

ゼクシィ結婚トレンド調査 **2018**

北海道



2018年10月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ北海道

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期	29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源	31
結婚費用	32
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	32
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	34
3) 結婚費用の総額	39
4) 項目別平均費用	41
結婚に関するスケジュール	42

第1章 仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 43

1. 仲人の有無	44
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
2) 両家の顔合わせの実施決定者	46
3. 結納・両家の顔合わせの実施会場	47
1) 結納式の実施会場	47
2) 結納当日の食事会の実施会場	48
3) 両家の顔合わせの実施会場	49
4. 結納・両家の顔合わせの会場費	50
1) 食事を含めた結納式の費用	50
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	51
5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	52
1) 結納の実施時期	52
2) 両家の顔合わせの実施時期	53
6. 結納金・結納品（結納道具）	54
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無	54
2) 結納金の金額	55
3) 結納品（結納道具）の品目数	56
4) 結納品（結納道具）の金額	57
7. 結納返し	58
1) 結納返しの形式	58
2) 結納返しの品物	59
3) 結納返しの費用：現金	60
4) 結納返しの費用：品物	61
8. 菓子まき・菓子配りの実施状況	62

第2章 婚約記念品について 63

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	64
2. 婚約記念品の有無	65
1) 婚約記念品の有無	65
2) 婚約記念品がなかった理由	66
3. 婚約記念品の品物	67
4. 婚約指輪について	68
1) 婚約指輪の手配方法	68
2) 婚約指輪にかかった金額	69
3) 婚約指輪の購入理由	70
4) 婚約指輪の決定者	71
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	72
6) 婚約指輪のスタイル	74
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	75
5. 婚約指輪の検討行動	76
1) 婚約指輪の検討時期	76
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	78
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	79
4) 婚約指輪の購入店舗	80
5) 婚約指輪の重視点	82
6. 婚約記念品の返礼品	84
1) 婚約記念品の返礼品の有無	84
2) 婚約記念品の返礼品の品物	85
3) 婚約記念品の返礼品の費用	86

第3章 結婚指輪について 87

1. 結婚指輪の有無	88
1) 結婚指輪の有無	88
2) 結婚指輪の決定者	89
2. 結婚指輪の品質	90
1) 結婚指輪の種類	90
2) 結婚指輪の素材	92
3) 結婚指輪の石の種類	93
3. 結婚指輪の購入金額	95
1) 結婚指輪（2人分）の購入金額	95
2) 夫の結婚指輪の購入金額	96
3) 妻の結婚指輪の購入金額	97
4. 結婚指輪の検討行動	98
1) 結婚指輪の検討時期	98

2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	100
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	101
4) 結婚指輪の購入店舗	102
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	104

第4章 挙式会場・挙式形式について 107

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	108
2. 挙式の実施回数	109
3. 挙式会場	110
4. 挙式形式	111
1) 希望していた挙式形式	111
2) 実施した挙式形式	112
3) 挙式形式の決定者	113
4) 挙式形式の選択理由	114
5. 挙式の実施日	115
1) 挙式を実施した月	115
2) 挙式の実施曜日	116
3) 暦（六輝）の重視度	117
4) 挙式実施日の暦（六輝）	118
6. 海外挙式の検討・実施状況	119
1) 海外挙式の検討・実施状況	119
2) 海外挙式の実施地域・国	120
3) 海外挙式の検討レベル	121
4) 海外挙式を実施しなかった理由	122
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
2) 国内リゾート挙式の実施場所	124
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	125
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	126
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	127

第5章 披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について 129

1. 披露宴・披露パーティの実施状況	130
1) 披露宴・披露パーティの実施回数	130
2) 披露宴・披露パーティを実施した月	131
3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況	132
4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	133
5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由	134
2. 披露宴・披露パーティ会場	135
1) 披露宴・披露パーティ会場	135
2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者	137
3. 披露宴・披露パーティの招待客	138
1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数	138
2) 披露宴・披露パーティの招待客人数	139
3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差	140
4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	141
5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数	142
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態	144
1) 食事の形態	144
2) 料理の種類	145
3) 試食の実施状況	146
4) 試食の費用の有無	149
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	150
6) 飲み物のスタイル	151
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動	152
1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期	152
2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	154
3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況	155
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	159
5) ブライダルフェアへの訪問数	160
6) 訪問したブライダルフェアの内容	161
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	162
8) ブライダルフェアの予約方法	163
9) ブライダルフェアの予約数	164
10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点	166

第6章 挙式、披露宴・披露パーティの費用 169

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用	170
1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額	170
2) 挙式料	171
3) バックプランの利用状況	172
4) バックプランの基本料金	173
2. 料理・飲み物の費用	174
1) 料理と飲み物の総額	174
2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	175
3) 1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	176
4) 1人あたりの飲み物費用	177
3. 見積りと支払い金額について	178

1)見積りと支払い金額の差額.....178
 2)見積りより上がった金額.....179
 3)見積りより上がった理由.....180
 4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀.....181
 1)披露宴・披露パーティの形式.....181
 2)ご祝儀.....182
 2-1)ご祝儀総額.....182
 2-2)1人あたりのご祝儀額.....183
 3)会員制の会費.....186
 3-1)会費総額.....186
 3-2)1人あたりの披露宴・披露パーティ会費.....187
 3-3)会費以外の負担額.....189

2)ブライダルエステの費用.....283
 3)ブライダルエステの実施回数.....284
 4)ブライダルエステの検討行動.....285
 4-1)ブライダルエステの検討時期.....285
 4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源.....287
 4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数.....288
 4-4)ブライダルエステに期待していたこと.....289
 4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点.....290
 5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無.....291

第7章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 191

1. 演出を決定する際に心がけたこと.....192
 2. 実施した演出.....193
 1)挙式に関して実施した演出.....193
 2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出.....196
 3)料理に関して実施した演出.....199
 3. 司会者について.....202
 1)披露宴・披露パーティで司会を行った人.....202
 2)依頼した専門の司会者の費用.....203
 4. 親へのギフト・花束贈呈について.....204
 1)親へのギフト・花束贈呈の有無.....204
 2)親へのギフト・花束の内容.....205
 3)親へのギフト・花束の依頼先.....206
 4)親へのギフト・花束の金額.....207
 5)親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源.....208
 6)親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点.....209
 5. 映像を使った余興や演出について.....210
 1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況.....210
 2)映像を使った余興や演出の実施場面.....211
 3)映像を使った余興や演出の実施回数.....212
 4)映像を使った余興や演出の内容.....213
 5)映像を使った余興や演出の依頼先.....215
 6)映像を使った余興や演出の総額.....216
 7)映像を使った余興や演出の検討行動.....217
 7-1)映像を使った余興や演出の検討時期.....217
 7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源.....219
 7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数.....220
 8)映像を使った余興や演出を実施した理由.....221
 9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由.....222
 6. ウェルカムアイテムについて.....223
 1)ウェルカムアイテムの依頼先.....223
 2)ウェルカムアイテムのタイプ.....224
 3)ウェルカムボードのタイプ.....225
 4)ウェルカムアイテムの作成費用.....227
 5)ウェルカムアイテムの検討行動.....228
 5-1)ウェルカムアイテムの検討時期.....228
 5-2)ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源.....230
 5-3)ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数.....231

第10章 ギフトについて 293

1. ギフトについて.....294
 1)ギフトの有無.....294
 2)ギフトの品目数.....295
 3)ギフトの内容.....296
 4)ギフトの贈り分け状況.....297
 5)ギフトの贈り分けパターン数.....298
 6)ギフトを贈り分けするときの基準.....299
 7)ギフトの内容をどのように変えたか.....300
 8)ギフトの検討時期.....301
 9)ギフトの総額.....303
 10)ギフトの用意数.....304
 11)1人あたりのギフトの費用.....305
 2. 引出物について.....306
 1)引出物の内容.....306
 2)引出物の購入先.....307
 3)1人あたりの引出物の金額.....308
 4)引出物の検討行動.....309
 4-1)引出物を検討する際に利用した情報源.....309
 4-2)引出物を選択する際の重視点.....310
 3. カタログ式ギフトの引出物について.....311
 1)カタログ式ギフトの購入先.....311
 2)1人あたりのカタログ式ギフトの金額.....312
 3)カタログ式ギフトの検討行動.....313
 3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源.....313
 3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点.....314
 4. 引菓子について.....315
 1)引菓子の品目.....315
 2)引菓子の購入先.....316
 3)引菓子の金額.....317
 4)引菓子を検討する際に利用した情報源.....318
 5. ブチギフトについて.....319
 1)ブチギフトの有無.....319
 2)ブチギフトの内容.....320
 3)ブチギフトの購入先.....321
 4)持ち込みしたブチギフトの購入場所.....322
 5)ブチギフトの費用.....323
 6)ブチギフトの検討行動.....324
 6-1)ブチギフトの検討時期.....324
 6-2)ブチギフトを検討する際に利用した情報源.....326

第8章 衣裳について 233

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について.....234
 1)衣裳の種類と着用枚数.....234
 2)各衣裳の手配方法.....239
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....243
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....247
 5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無.....251
 6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由.....252
 7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由.....253
 8)ウエディングドレスのライン.....254
 2. ウエディングドレスの検討行動.....256
 1)ウエディングドレスの検討時期.....256
 2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源.....258
 3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数.....259
 4)ウエディングドレスを決定する際の重視点.....260
 3. カラードレスの重視点.....263
 1)カラードレスの色.....263
 2)カラードレスを決定する際の重視点.....264
 4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について.....267
 1)衣裳の種類と着用枚数.....267
 2)各衣裳の手配方法.....270
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....273
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....276

第11章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 327

1. ブーケについて.....328
 1)ブーケの使用状況.....328
 1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況.....328
 1-2)ブーケの数.....329
 1-3)ブーケのメインカラー.....330
 1-4)ブーケのスタイル.....331
 2)ブーケの持ち込み状況.....332
 2-1)ブーケの依頼先.....332
 2-2)ブーケの依頼先の選択理由.....333
 2-3)ブーケの持ち込み費用の有無.....334
 3)ブーケの費用.....335
 4)ブーケの検討行動.....337
 4-1)ブーケの検討時期.....337
 4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源.....339
 4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数.....340
 4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと.....341
 2. 押し花・ドライ加工について.....342
 1)使用後のブーケの処置方法.....342
 2)押し花・ドライ加工の作成数.....343
 3)押し花・ドライ加工の依頼先.....344
 4)押し花・ドライ加工の作成費用.....345
 3. フラワーショップの利用について.....346
 4. 会場装花について.....347
 1)会場装花の使用状況.....347
 2)会場装花の依頼先.....348
 3)会場装花の費用.....349

第9章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 279

1. 結婚準備における美容ケアについて.....280
 1)結婚準備における美容ケアの実施有無.....280
 2)結婚準備における美容ケアのメニュー.....281
 2. ブライダルエステについて.....282
 1)ブライダルエステの実施状況.....282

第12章 招待状などのペーパーアイテムについて 351

1. 招待状について.....352
 1)招待状の依頼先.....352

目次	
2)招待状の依頼先の選択理由	353
3)招待状を手作りした際の材料の購入先	354
4)招待状の作成費用	355
5)招待状の検討行動	356
5-1)招待状の検討時期	356
5-2)招待状を検討する際に利用した情報源	358
5-3)招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数	359
2. ペーパーアイテムについて	360
1)ペーパーアイテムのうち用意したものの	360
2)席札について	361
2-1)席札の依頼先	361
2-2)席札を手作りした際の材料の購入先	362
2-3)席札の作成費用	363
3)席次表について	364
3-1)席次表の依頼先	364
3-2)席次表の依頼先の選択理由	365
3-3)席次表を手作りした際の材料の購入先	366
3-4)席次表の作成費用	367
3-5)席次表の検討行動	368
3-5-1)席次表の検討時期	368
3-5-2)席次表を検討する際に利用した情報源	370
3-5-3)席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数	371
4)プロフィールパンフレットについて	372
4-1)プロフィールパンフレットの用意の状況	372
4-2)プロフィールパンフレットの依頼先	373
4-3)プロフィールパンフレットの作成費用	374
4-4)プロフィールパンフレットのスタイル	375

第13章 写真撮影について 377

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況	378
2. スナップ撮影について	379
1)スナップ撮影の実施状況	379
2)スナップ撮影の依頼先	380
3)スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点	381
4)事業者へ依頼したスナップ写真の総カット数	382
5)事業者へ支払ったスナップ撮影の費用	383
6)事業者へ依頼したスナップ撮影のシーン	384
7)スナップ撮影と一緒に依頼した内容	385
8)スナップ撮影の検討行動	386
8-1)スナップ撮影の検討時期	386
8-2)スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	388
8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	389
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について	390
1)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況	390
2)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由	391
3)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容	392
4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	393
5)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点	394
6)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容	395
7)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況	396
8)別撮りのスタジオ撮影について	397
8-1)別撮りのスタジオ撮影の依頼先	397
8-2)別撮りのスタジオ撮影の実施時期	398
8-3)別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳	399
8-4)別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳	401
8-5)別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)	403
8-6)事業者へ支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	404
8-7)別撮りのスタジオ撮影の検討時期	405
9)別撮りのロケーション撮影について	407
9-1)別撮りのロケーション撮影の依頼先	407
9-2)別撮りのロケーション撮影の実施時期	408
9-3)別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳	409
9-4)別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳	411
9-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)	413
9-6)事業者へ支払った別撮りのロケーション撮影の費用	414
9-7)別撮りのロケーション撮影の検討時期	415
9-8)別撮りのロケーション撮影の場所	417

第14章 ビデオ撮影について 419

1. ビデオ撮影の実施状況	420
1)ビデオ撮影の実施状況	420
2)ビデオ撮影の依頼先	421
3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由	422
2. 事業者へ支払ったビデオ撮影の費用	423
3. ビデオ撮影の検討行動	424
1)ビデオ撮影の検討時期	424
2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	426
3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	427

第15章 二次会について 429

1. 二次会の実施状況	430
2. 二次会会場	432
3. 二次会の出席者数	433
4. 二次会の費用	434

1)二次会の会費	434
2)二次会会場の男女の差額	435
3)二次会会場に支払った総額	436
5. 二次会での衣裳	437
1)二次会での新婦の衣裳	437
2)二次会で着用したウエディングドレスの手配方法	438
3)二次会で着用したウエディングドレスの費用	439
6. 幹事代行事業者の利用について	440
1)幹事代行事業者の利用状況	440
2)幹事代行事業者に依頼した内容	441
7. 二次会会場の検討行動	442
1)二次会会場の検討関与状況	442
2)二次会会場を決定する際の重視点	444
3)二次会会場の検討時期	445
4)二次会会場を検討する際に利用した情報源	447
5)二次会会場を探す際に検討した店舗数	448
6)二次会会場を探す際に訪問した店舗数	449
7)二次会を実施しなかった理由	450

第16章 新婚旅行について 451

1. 新婚旅行の実施状況	452
1)新婚旅行の実施状況	452
2)新婚旅行の出発のタイミング	453
2. 新婚旅行の内容	454
1)旅行先	454
2)旅行日数	455
3)旅行形態	456
3. 新婚旅行の費用	457
4. 新婚旅行の検討行動	460
1)新婚旅行の検討時期	460

第17章 夫や妻自身、親の関与状況 463

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況	464
1)婚約指輪(エンゲージリング)	464
2)結婚指輪	466
3)挙式、披露宴・披露パーティ会場	468
4)挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア	470
5)披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	472
6)新婦の衣裳	474
7)新郎の衣裳	476
8)写真の撮り方や内容	478
9)挙式、披露宴・披露パーティでの演出	480
10)ギフト(引出物など)	482
<参考>アイテム間比較	484
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと	486

第18章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 487

1. 結婚を決めた理由	488
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由	489
3. 披露宴・披露パーティの満足度	490
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方	491

付 金額回答方法について 493



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2018年4月20日～5月28日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2017年4月～2018年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	14,750	5,138	
1 北海道	954	294	
2 青森・秋田・岩手	449	150	
3 宮城・山形	797	270	
4 福島	346	160	
5 茨城・栃木・群馬	1,114	411	
6 首都圏	1,884	784	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	453	160	
8 長野・山梨	569	196	
9 富山・石川・福井	608	223	
10 静岡	601	171	
11 東海	1,661	513	愛知・岐阜・三重
12 関西	1,884	729	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,016	312	
14 四国	624	213	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,790	552	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2017年4月～2018年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成28年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は612,067組)。

◆注意点

※図表中の*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

調査年	調査期間	集計サンプル数	
2017年	2017年4～6月	北海道	329人
2016年	2016年4～6月	北海道	330人
2015年	2015年4～6月	北海道	336人
2014年	2014年4～6月	北海道	364人
2013年	2013年4～6月	北海道	489人
2012年	2012年4～6月	北海道	454人

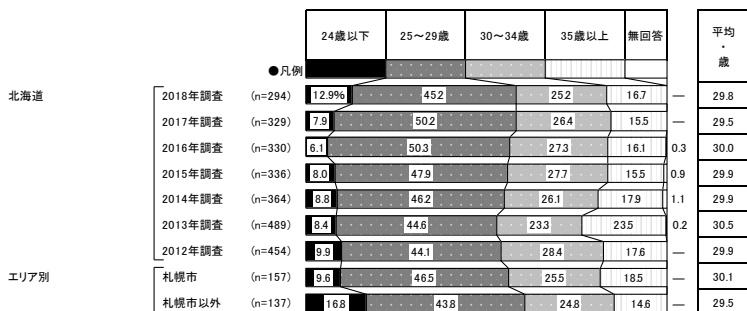
鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。



回答者のプロフィール

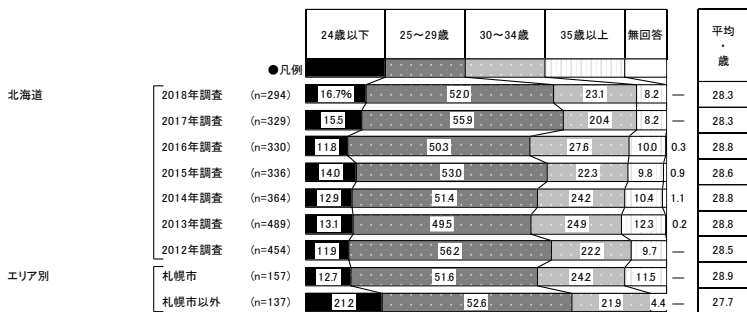
■結婚時の年齢(全体/単一回答)

【夫】



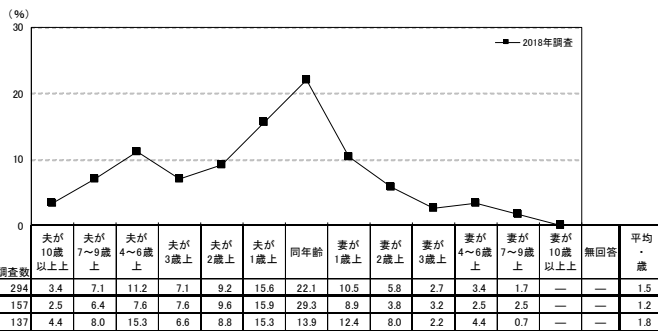
地域別	調査数	調査数 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	78	48.2	28.6	15.3	0.1	29.9	
北海道	294	12.9	45.2	25.2	16.7	29.8	
青森・秋田・岩手	150	14.0	45.3	22.7	18.0	29.8	
宮城・山形	270	11.9	51.1	22.6	14.1	29.3	
福島	160	13.8	43.8	25.0	17.5	29.5	
茨城・栃木・群馬	411	10.0	45.5	26.8	17.8	30.1	
首都圏	784	5.2	46.3	30.7	17.6	30.5	
新潟	160	6.9	45.6	28.1	19.4	30.4	
長野・山梨	196	7.7	48.0	28.6	15.3	30.0	
富山・石川・福井	223	8.5	51.1	28.7	11.7	29.1	
静岡	171	11.1	47.4	28.7	12.3	29.3	
東海	513	7.4	54.6	27.1	10.7	29.2	
関西	729	7.3	48.1	29.8	14.8	29.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	10.3	52.6	25.6	11.5	29.0	
四国	213	10.3	48.8	25.8	15.0	29.6	
九州	552	8.0	48.6	29.5	13.8	29.7	

【妻】



地域別	調査数	調査数 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	119	56.9	22.7	8.4	0.1	28.4	
北海道	294	16.7	52.0	23.1	8.2	28.3	
青森・秋田・岩手	150	19.3	50.0	22.7	8.0	28.3	
宮城・山形	270	14.1	51.9	26.3	7.4	28.4	
福島	160	21.3	49.4	18.8	10.6	27.9	
茨城・栃木・群馬	411	16.8	55.2	19.0	9.0	28.1	
首都圏	784	8.7	55.9	25.4	9.9	28.9	
新潟	160	10.6	49.4	31.3	8.8	28.7	
長野・山梨	196	13.3	60.7	17.9	5.8	27.8	
富山・石川・福井	223	12.1	59.2	22.4	6.3	28.2	
静岡	171	15.8	55.0	19.9	9.4	28.1	
東海	513	14.2	61.6	18.1	5.8	27.7	
関西	729	9.2	60.5	22.5	7.8	28.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.8	61.5	19.2	5.4	28.0	
四国	213	15.5	55.4	21.6	7.5	28.1	
九州	552	13.4	54.5	23.0	9.1	28.5	

■夫-妻の年齢差(全体/単一回答)



地域別	調査数	調査数 (%)													平均・歳
		夫が10歳以上上	夫が7~9歳上	夫が4~6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4~6歳上	妻が7~9歳上	妻が10歳以上上	
全国(推計値)	3.3	5.2	13.1	7.3	10.3	14.3	24.8	9.5	4.5	2.8	3.4	0.9	0.3	0.1	1.5
北海道	294	3.4	7.1	11.2	7.1	9.2	15.6	22.1	10.5	5.8	2.7	3.4	1.7	—	1.5
青森・秋田・岩手	150	2.7	9.3	9.3	5.3	13.3	10.0	24.0	4.0	2.7	5.3	0.7	1.3	—	1.3
宮城・山形	270	3.0	3.3	9.6	3.7	9.3	14.1	27.0	15.9	4.1	3.7	4.1	1.1	0.7	0.4
福島	160	4.4	5.0	13.8	6.3	7.5	16.9	21.3	10.6	6.3	3.1	4.4	0.6	—	1.6
茨城・栃木・群馬	411	6.3	6.1	13.9	6.3	8.0	15.1	26.5	8.3	4.1	1.9	1.9	1.5	—	2.0
首都圏	784	4.0	5.0	14.2	6.9	10.6	12.8	24.5	10.2	4.8	2.8	3.1	1.0	0.1	1.6
新潟	160	5.0	6.9	14.4	5.6	8.8	11.3	24.4	9.4	6.3	1.9	4.4	1.9	—	1.7
長野・山梨	196	7.7	5.6	14.3	9.2	11.7	15.3	17.9	6.6	3.6	3.6	2.6	1.0	0.5	2.2
富山・石川・福井	223	1.3	3.6	13.5	6.3	7.6	14.8	31.8	8.5	1.3	4.0	5.8	0.9	0.4	0.9
静岡	171	1.8	5.3	11.7	10.5	7.6	14.6	25.1	10.5	4.1	2.9	3.5	1.8	—	0.6
東海	513	1.8	5.1	14.4	6.6	11.9	15.6	26.9	9.6	3.3	1.6	2.5	0.4	0.2	1.4
関西	729	2.6	5.6	12.3	8.8	10.8	15.2	25.5	7.1	3.6	3.3	3.4	0.8	0.8	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	2.6	3.8	10.9	10.6	9.6	16.0	22.1	10.3	5.8	3.8	3.2	0.6	0.6	—
四国	213	3.8	5.6	13.1	5.6	10.3	11.3	25.4	10.3	6.6	2.8	4.7	—	0.5	—
九州	552	2.4	4.5	12.3	6.9	10.3	16.5	24.3	9.2	4.9	2.7	4.7	0.9	0.2	1.3

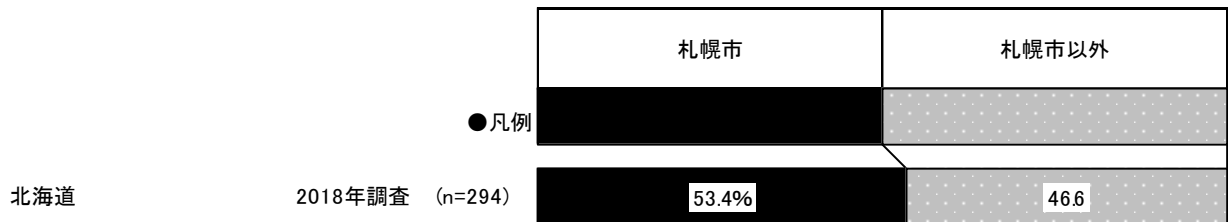


■結婚前の居住地(全体／単一回答)

【夫】



【妻】



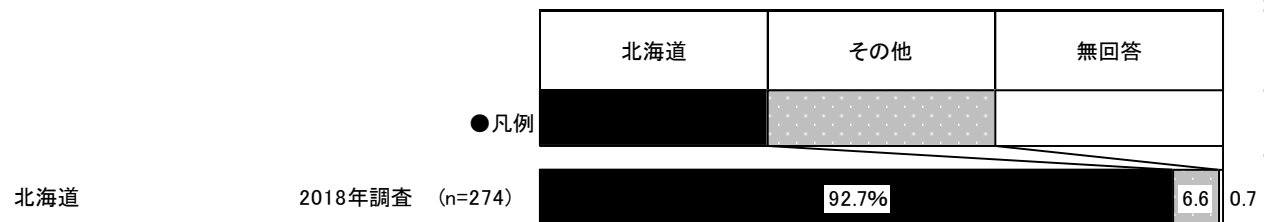
■現在の居住地(全体／単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)



■披露宴・披露パーティを実施した地域(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





■現在の職業(全体／単一回答)

【夫】

(%)

		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
北海道	2018年調査	294	61.9	30.6	5.4	—	—	0.7	0.7	0.7	—
	2017年調査	329	64.1	24.9	7.6	0.3	—	0.3	2.7	—	—
	2016年調査	330	64.5	24.2	8.2	0.6	0.9	—	1.5	—	—
	2015年調査	336	68.5	22.0	5.4	1.2	1.2	—	1.2	—	0.6
	2014年調査	364	67.0	23.9	5.8	—	1.4	—	1.6	0.3	—
	2013年調査	489	65.4	23.1	6.1	0.4	1.4	0.6	2.5	0.4	—
	2012年調査	454	68.9	22.2	4.8	—	1.3	0.2	2.2	0.2	—
エリア別	札幌市	157	64.3	28.7	4.5	—	—	1.3	—	1.3	—
	札幌市以外	137	59.1	32.8	6.6	—	—	—	1.5	—	—
地域別	全国(推計値)		76.2	16.6	4.8	0.5	0.6	0.2	0.7	0.2	0.2
	北海道	294	61.9	30.6	5.4	—	—	0.7	0.7	0.7	—
	青森・秋田・岩手	150	61.3	32.7	3.3	—	—	0.7	2.0	—	—
	宮城・山形	270	73.7	21.1	1.9	—	1.5	—	1.9	—	—
	福島	160	74.4	20.6	1.9	—	1.9	—	—	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	73.2	19.0	4.6	0.7	0.7	0.2	1.5	—	—
	首都圏	784	79.3	12.4	5.4	1.1	0.8	0.1	0.5	0.3	0.1
	新潟	160	73.1	18.8	5.6	—	0.6	—	1.3	0.6	—
	長野・山梨	196	71.4	20.4	5.6	—	1.0	—	1.0	—	0.5
	富山・石川・福井	223	72.6	23.8	1.3	—	0.9	—	0.9	—	0.4
	静岡	171	78.4	17.0	2.3	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6
	東海	513	79.9	14.8	4.1	0.2	—	—	0.6	—	0.4
	関西	729	80.0	12.6	4.7	0.3	0.5	0.3	1.2	0.3	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	73.7	20.8	3.2	0.3	1.0	0.3	0.6	—	—
	四国	213	70.0	23.0	6.1	—	0.5	—	0.5	—	—
九州	552	72.1	19.4	7.2	0.2	0.5	—	0.2	0.2	0.2	

【妻】

(%)

		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
北海道	2018年調査	294	37.1	13.9	1.7	0.3	4.1	16.0	1.0	25.9	—
	2017年調査	329	31.3	14.0	2.1	0.3	5.8	16.1	2.4	27.7	0.3
	2016年調査	330	33.6	10.6	2.7	0.3	7.0	13.9	1.5	30.0	0.3
	2015年調査	336	33.9	10.7	1.2	—	4.2	17.9	1.8	29.8	0.6
	2014年調査	364	31.3	10.2	1.9	0.5	6.0	19.5	1.1	29.4	—
	2013年調査	489	27.2	8.6	2.5	0.2	5.9	15.5	3.5	36.6	—
	2012年調査	454	33.0	8.8	0.7	0.2	5.7	15.0	1.3	35.2	—
エリア別	札幌市	157	40.8	11.5	1.3	—	6.4	12.7	0.6	26.8	—
	札幌市以外	137	32.8	16.8	2.2	0.7	1.5	19.7	1.5	24.8	—
地域別	全国(推計値)		44.0	11.3	1.9	0.7	6.3	14.2	1.4	19.8	0.4
	北海道	294	37.1	13.9	1.7	0.3	4.1	16.0	1.0	25.9	—
	青森・秋田・岩手	150	43.3	12.7	0.7	—	2.7	16.0	2.7	21.3	0.7
	宮城・山形	270	50.7	16.3	1.9	—	5.2	8.5	0.4	16.7	0.4
	福島	160	44.4	18.1	—	0.6	5.0	12.5	1.9	16.9	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	14.6	0.5	—	4.1	16.3	1.2	18.5	0.7
	首都圏	784	46.7	7.8	2.4	1.0	8.9	13.0	1.0	18.5	0.6
	新潟	160	51.3	15.6	1.3	—	1.9	16.3	0.6	13.1	—
	長野・山梨	196	38.3	14.8	1.0	0.5	7.1	16.3	1.5	19.4	1.0
	富山・石川・福井	223	48.9	17.9	1.3	0.9	6.3	10.3	0.9	12.6	0.9
	静岡	171	48.5	12.9	0.6	—	3.5	19.3	1.2	13.5	0.6
	東海	513	44.4	12.5	2.1	0.6	3.9	13.8	1.8	20.9	—
	関西	729	41.6	10.4	1.9	1.1	6.6	15.8	1.4	21.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.0	13.5	0.6	0.3	7.7	12.2	1.9	21.8	—
	四国	213	48.4	14.1	0.9	—	3.3	13.6	1.9	17.4	0.5
九州	552	38.4	12.3	2.5	0.5	4.2	14.9	2.2	24.5	0.5	



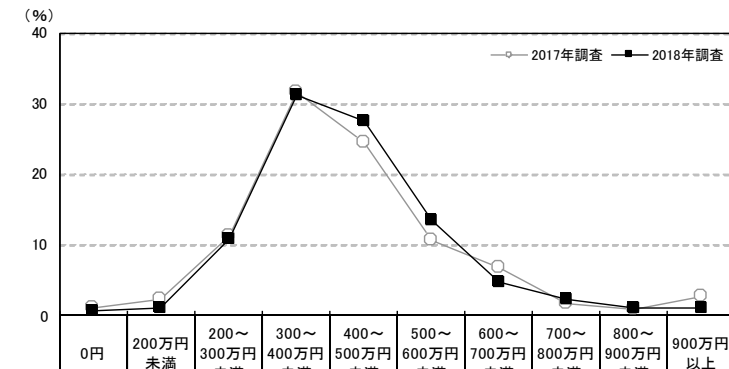
■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いなかった	無回答
北海道	2018年調査	294	61.9	19.7	1.0	—	5.1	9.2	1.4	1.0	0.7
	2017年調査	329	55.9	18.8	1.5	—	8.2	7.9	4.3	2.1	1.2
	2016年調査	330	58.2	12.7	1.8	0.6	9.7	9.4	3.3	3.6	0.6
	2015年調査	336	58.3	14.6	0.9	—	9.5	12.5	2.1	1.2	0.9
	2014年調査	364	56.6	15.1	1.1	—	9.6	11.0	2.5	2.7	1.4
	2013年調査	489	55.8	13.1	1.2	0.2	10.6	12.5	3.9	1.8	0.8
	2012年調査	454	59.5	16.3	0.9	0.2	8.6	9.9	3.1	0.9	0.7
エリア別	札幌市	157	68.8	15.3	0.6	—	7.6	5.7	0.6	1.3	—
	札幌市以外	137	54.0	24.8	1.5	—	2.2	13.1	2.2	0.7	1.5
地域別	全国(推計値)		65.9	13.0	1.6	0.5	7.5	7.6	1.9	1.2	0.7
	北海道	294	61.9	19.7	1.0	—	5.1	9.2	1.4	1.0	0.7
	青森・秋田・岩手	150	58.0	18.7	0.7	0.7	8.7	9.3	2.7	0.7	0.7
	宮城・山形	270	64.4	19.6	0.4	—	7.0	4.4	1.1	1.1	1.9
	福島	160	60.6	18.8	—	—	7.5	7.5	2.5	1.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	65.2	14.6	1.0	—	5.1	9.5	2.7	1.2	0.7
	首都圏	784	68.1	8.4	2.3	0.8	9.3	7.5	1.8	0.8	1.0
	新潟	160	64.4	17.5	0.6	—	5.0	10.0	—	1.9	0.6
	長野・山梨	196	59.2	17.9	0.5	1.0	6.1	10.7	1.5	1.5	1.5
	富山・石川・福井	223	61.4	21.5	1.3	0.9	5.8	5.4	1.3	0.4	1.8
	静岡	171	66.7	17.5	—	1.2	2.9	8.2	1.2	1.2	1.2
	東海	513	66.5	14.2	1.8	0.4	6.6	6.8	2.5	1.2	—
	関西	729	64.9	11.8	1.5	0.7	8.9	8.8	1.4	1.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	69.9	16.0	1.3	0.3	6.7	3.2	1.6	0.6	0.3
	四国	213	68.5	16.9	0.5	—	2.3	7.0	2.8	1.4	0.5
	九州	552	63.9	13.8	2.0	0.4	6.7	7.8	3.1	1.6	0.7



- 2017年4月～2018年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が31%で最も高く、「400～500万円未満」が28%、「500～600万円未満」が14%、「200～300万円未満」が11%で続く。平均は399.0万円となった。

■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)



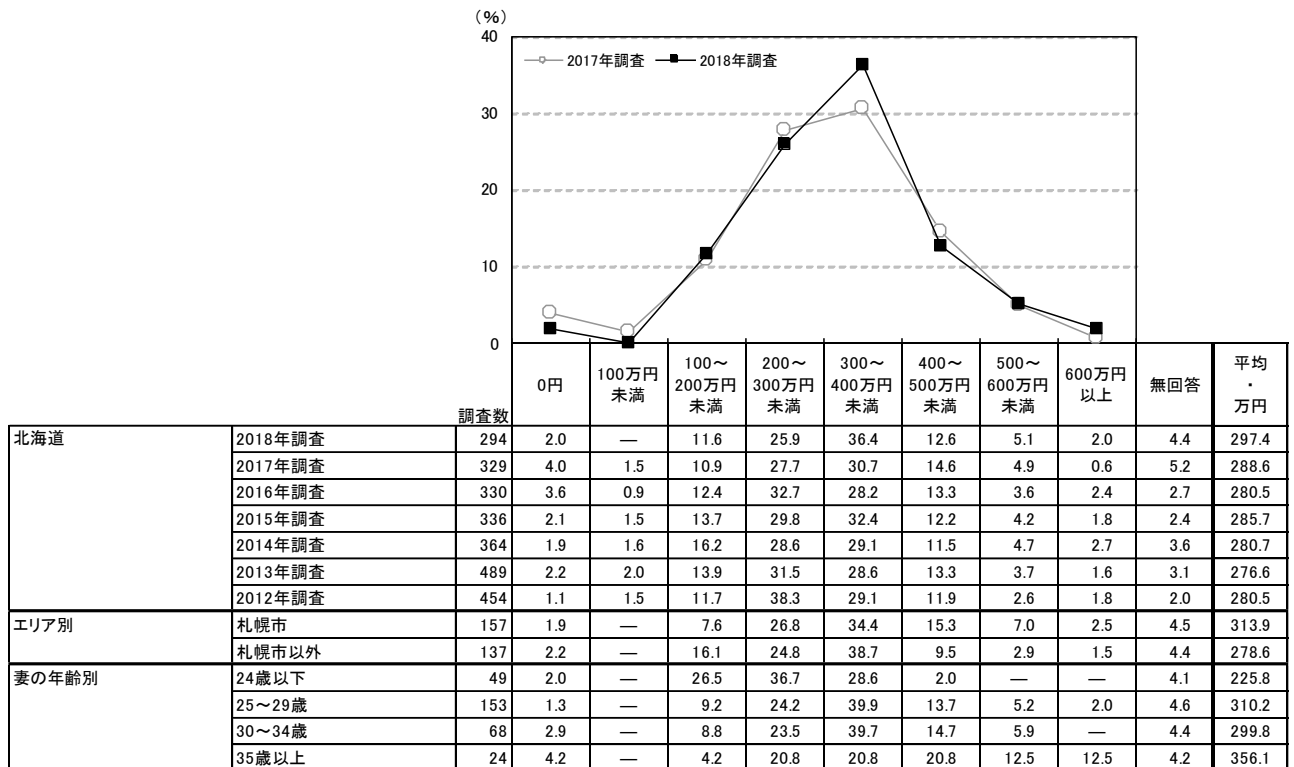
調査対象	調査数	年収別 (%)											平均・万円	
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答		
北海道	2018年調査	294	0.7	1.0	10.9	31.3	27.6	13.6	4.8	2.4	1.0	1.0	5.8	399.0
	2017年調査	329	1.2	2.4	11.2	31.6	24.6	10.6	6.7	1.8	0.9	2.7	6.1	408.4
	2016年調査	330	0.6	2.7	12.4	33.9	24.8	12.4	4.2	1.5	1.5	1.8	3.9	399.7
	2015年調査	336	—	2.7	14.6	31.8	25.0	11.9	4.5	2.4	0.6	1.8	4.8	389.6
	2014年調査	364	0.8	3.8	13.2	31.3	26.4	11.8	4.1	2.2	0.5	1.4	4.4	382.5
	2013年調査	489	0.6	2.7	15.1	31.1	22.5	14.5	5.9	0.6	0.6	2.0	4.3	391.1
	2012年調査	454	0.4	2.4	16.5	37.2	22.5	8.4	6.6	1.3	1.8	0.2	2.6	372.6
エリア別	札幌市	157	0.6	0.6	9.6	26.8	28.0	15.3	6.4	2.5	1.3	1.9	7.0	422.4
	札幌市以外	137	0.7	1.5	12.4	36.5	27.0	11.7	2.9	2.2	0.7	—	4.4	373.0
妻の年齢別	24歳以下	49	2.0	2.0	16.3	36.7	22.4	14.3	2.0	—	—	—	4.1	348.1
	25～29歳	153	0.7	1.3	9.8	33.3	30.1	11.8	2.6	2.0	0.7	0.7	7.2	387.1
	30～34歳	68	—	—	10.3	26.5	32.4	17.6	7.4	1.5	—	—	4.4	408.3
	35歳以上	24	—	—	8.3	20.8	8.3	12.5	16.7	12.5	8.3	8.3	4.2	550.4

調査対象	調査数	年収別 (%)											平均・万円
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	
全国(推計値)		0.5	1.2	6.9	26.1	26.4	17.5	7.4	3.8	1.8	2.4	6.1	439.4
北海道	294	0.7	1.0	10.9	31.3	27.6	13.6	4.8	2.4	1.0	1.0	5.8	399.0
青森・秋田・岩手	150	—	2.7	15.3	30.0	26.0	11.3	4.7	1.3	0.7	—	8.0	374.1
宮城・山形	270	0.4	1.9	10.7	38.1	22.6	12.2	4.1	2.6	1.1	1.9	4.4	397.2
福島	160	—	1.9	18.8	38.8	16.3	10.6	2.5	—	1.3	1.9	8.1	362.9
茨城・栃木・群馬	411	0.5	1.5	7.3	26.0	32.8	10.9	7.5	1.9	1.2	1.5	8.8	417.8
首都圏	784	0.6	1.1	4.0	19.5	24.6	21.0	9.7	6.8	3.2	4.2	5.2	488.3
新潟	160	—	1.9	10.6	38.1	23.1	10.0	3.8	1.3	0.6	1.9	8.8	386.1
長野・山梨	196	—	2.6	12.2	35.2	24.5	9.2	4.6	2.6	1.5	0.5	7.1	390.9
富山・石川・福井	223	0.4	0.9	10.8	29.1	27.8	13.0	5.4	1.3	0.9	1.3	9.0	398.3
静岡	171	—	0.6	5.8	31.6	33.9	12.9	5.3	1.8	1.2	0.6	6.4	406.7
東海	513	0.6	0.4	4.3	23.8	30.4	22.6	6.8	2.3	1.0	1.8	6.0	442.3
関西	729	1.0	1.4	6.2	22.5	26.1	20.9	7.8	3.6	2.2	2.2	6.3	445.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	0.3	0.3	8.7	32.7	27.2	14.4	5.8	1.3	0.6	1.6	7.1	408.0
四国	213	—	0.9	14.6	33.3	23.0	12.7	4.7	1.9	—	0.9	8.0	385.2
九州	552	0.2	1.6	8.9	35.9	26.3	12.1	6.3	2.5	0.7	0.9	4.5	399.2



- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が36%で最も高く、「200～300万円未満」が26%、「400～500万円未満」が13%、「100～200万円未満」が12%で続く。平均は297.4万円となった。

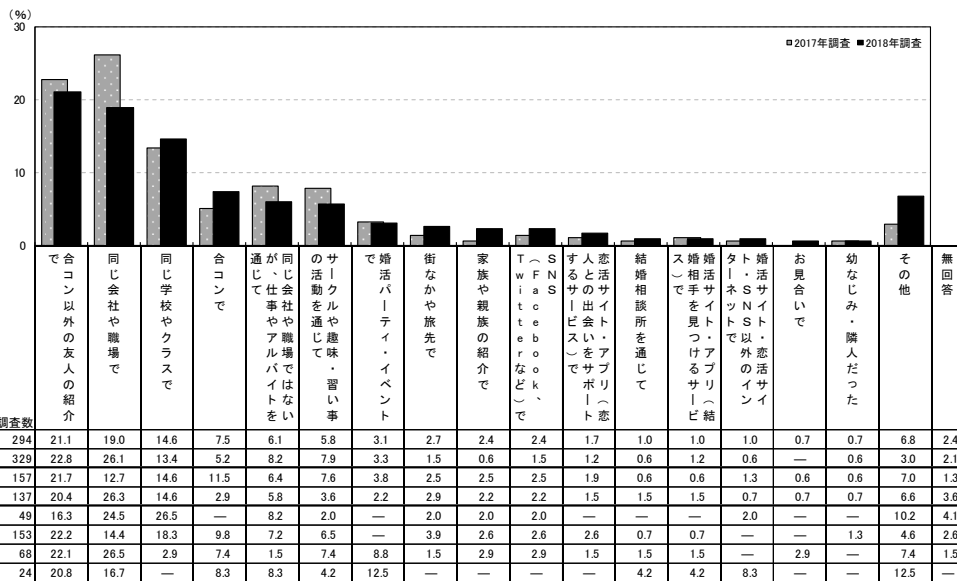
■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.7	1.0	8.2	22.5	33.7	17.1	7.8	3.5	4.4	320.9
	北海道	294	2.0	—	11.6	25.9	36.4	12.6	5.1	2.0	4.4	297.4
	青森・秋田・岩手	150	1.3	1.3	14.7	32.0	26.7	14.0	1.3	2.0	6.7	279.1
	宮城・山形	270	1.5	1.5	9.3	26.3	35.2	14.1	6.3	1.5	4.4	302.6
	福島	160	3.1	1.9	16.3	23.1	33.1	14.4	2.5	—	5.6	268.0
	茨城・栃木・群馬	411	1.0	0.7	11.4	23.1	32.6	17.5	4.4	1.9	7.3	303.0
	首都圏	784	1.9	1.0	5.7	18.1	33.4	18.2	12.2	5.7	3.6	348.4
	新潟	160	1.9	0.6	14.4	29.4	34.4	10.6	3.1	1.3	4.4	278.0
	長野・山梨	196	1.5	3.6	11.7	30.1	30.6	12.8	4.6	—	5.1	275.7
	富山・石川・福井	223	0.4	1.8	9.4	25.1	31.4	20.2	4.0	1.8	5.8	303.9
	静岡	171	2.3	0.6	7.0	25.1	35.1	19.3	4.7	2.3	3.5	315.5
	東海	513	1.0	0.8	6.2	22.4	36.6	18.9	6.2	3.1	4.7	323.3
	関西	729	2.2	1.1	8.0	19.9	34.6	17.3	8.5	4.1	4.4	325.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	1.0	0.6	8.0	28.8	32.1	17.0	5.8	1.3	5.4	307.0
	四国	213	1.9	0.5	8.9	23.5	39.0	11.3	6.6	1.4	7.0	301.9
	九州	552	1.8	1.4	10.3	28.8	31.7	16.7	3.8	2.0	3.4	294.5



■ 出会いのきっかけ(全体/単一回答)



<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため

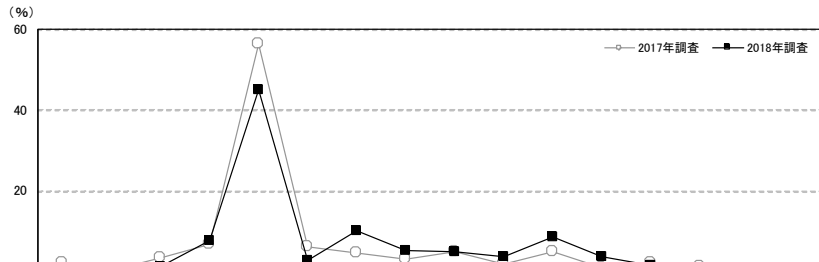
調査数	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネットで (SNSを除く)	SNS (Facebook、Twitterなど) で	サークル・スクール・習い事	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合い	その他	無回答
北海道	27.3	30.9	13.0	3.0	1.8	2.4	5.5	1.2	0.9	1.5	0.6	11.2	0.6
2015年調査	21.4	36.3	12.2	2.7	3.6	2.4	7.7	2.4	0.6	1.5	0.3	8.9	—
2014年調査	27.2	36.3	10.7	2.2	—	5.2**	5.2	3.0	0.8	1.1	0.5	6.9	0.8
2013年調査	28.4	31.1	11.9	2.0	—	5.9**	6.1	3.3	1.0	0.8	0.8	7.6	1.0
2012年調査	24.4	32.8	11.5	2.6	—	3.7**	3.5	4.2	1.1	0.9	0.7	8.6	0.9

**2014年調査までは「インターネット」でひとつの選択肢

調査数	で合コン以外の友人の紹介	同じ会社や職場で	同じ学校やクラスで	合コンで	通じて	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	で婚活パーティ・イベント	街なかや旅先で	家族や親族の紹介で	SNS (Facebook、Twitterなど) で	SNS (Facebook、Twitterなど) で	婚活サイト・アプリ(恋人との出会いをサポートするサービス)で	結婚相談所を通じて	お見合い	その他	幼なじみ・隣人だった	無回答
全国(推計値)	18.0	20.2	13.1	8.4	6.5	7.8	4.3	2.4	1.6	2.4	2.6	1.4	2.2	0.9	0.5	0.8	4.3	2.6
北海道	21.1	19.0	14.6	7.5	6.1	5.8	3.1	2.7	2.4	2.4	1.7	1.0	1.0	0.7	0.7	6.8	2.4	2.4
青森・秋田・岩手	15.0	24.7	18.7	14.0	5.3	11.3	4.7	2.7	2.0	4.7	0.7	0.7	2.0	0.7	—	0.7	2.7	—
宮城・山形	27.0	20.0	18.5	16.3	7.8	7.8	6.7	3.3	1.9	3.0	3.3	1.5	0.7	0.4	—	0.4	3.0	2.6
福島	16.0	26.3	19.4	11.3	5.0	7.5	9.4	5.6	—	0.6	1.3	0.6	0.6	1.9	—	1.9	2.5	4.4
茨城・栃木・群馬	41.1	17.5	23.6	14.1	8.5	4.4	8.5	3.6	1.2	2.2	3.2	1.5	1.7	2.2	0.5	0.5	3.4	2.9
首都圏	78.4	14.7	22.7	12.6	8.4	7.0	8.7	4.0	3.1	1.0	2.3	3.1	1.4	2.6	1.4	0.1	1.0	4.2
新潟	16.0	20.6	21.9	12.5	6.9	7.5	5.6	5.0	1.9	1.9	3.1	1.3	0.6	0.6	1.9	—	1.9	3.1
長野・山梨	19.6	9.7	26.0	9.2	14.3	5.1	6.1	2.0	2.6	2.6	1.0	2.6	1.5	2.6	1.0	1.0	1.0	7.1
富山・石川・福井	22.3	23.8	17.9	12.6	8.5	9.0	5.4	6.3	1.8	3.1	2.7	0.4	0.9	0.4	0.4	0.4	0.9	4.0
静岡	17.1	18.7	16.4	14.0	12.3	4.1	7.0	3.5	1.2	1.2	2.3	4.7	2.9	3.5	0.6	0.6	1.8	4.7
東海	51.3	20.7	14.6	15.6	8.8	7.2	7.4	4.1	2.3	1.6	1.8	3.3	1.8	2.5	0.6	0.8	0.2	3.7
関西	72.9	17.0	19.5	12.1	9.1	6.3	8.1	3.8	2.2	1.5	2.5	3.0	1.6	2.3	1.1	1.0	0.8	4.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.2	23.7	18.9	12.5	7.7	5.4	7.1	6.4	1.3	1.9	1.6	1.3	1.3	0.6	0.6	1.0	0.6	5.4
四国	21.3	19.7	19.7	18.3	5.2	2.3	8.0	6.1	2.3	2.3	2.8	1.9	0.9	0.9	0.9	1.4	—	3.8
九州	55.2	19.9	19.0	11.4	8.2	6.3	7.6	5.3	2.7	1.6	3.1	1.8	0.9	2.4	0.4	0.2	0.9	4.5



■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ/単一回答)

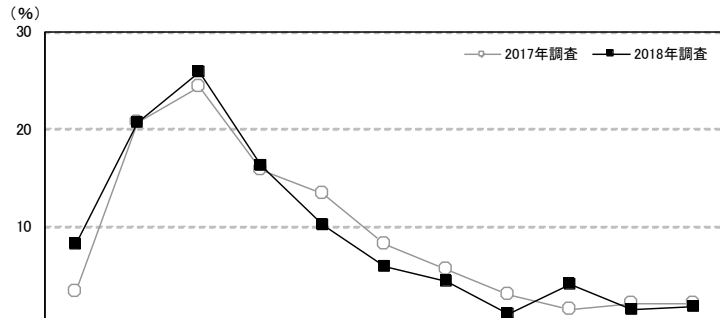


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前	無回答	平均・か月前
北海道	2018年調査	286	0.7	0.7	1.4	7.7	45.1	2.8	10.1	5.2	4.9	3.8	8.7	3.8	1.7	1.0	0.3	0.3	1.4	14.2
	2017年調査	320	2.2	0.3	3.4	6.9	56.3	6.3	4.7	3.1	5.0	1.9	5.0	0.9	2.2	1.3	—	—	0.6	15.9
	2016年調査	320	0.3	0.6	1.9	6.3	51.6	5.6	5.6	4.7	5.6	4.1	6.3	2.5	3.4	0.6	—	0.6	0.3	13.6
	2015年調査	326	0.3	1.5	1.5	7.7	48.8	3.4	5.8	6.4	5.8	6.1	2.5	2.5	0.9	0.3	—	0.6	13.8	
	2014年調査	353	—	0.3	2.3	9.6	44.2	5.9	9.3	5.4	5.9	3.4	7.9	2.8	0.6	1.4	0.3	—	0.6	13.6
	2013年調査	472	0.6	0.8	1.7	7.8	49.2	3.2	5.9	4.7	7.6	5.7	5.7	2.1	3.0	0.8	—	—	1.1	14.0
エリア別	2012年調査	443	—	1.1	1.8	7.2	49.2	3.2	9.9	5.4	6.8	5.6	5.2	1.6	1.6	0.7	—	0.7	13.8	
	札幌市	153	—	0.7	0.7	6.5	41.8	3.9	13.7	2.6	5.2	4.6	9.8	5.9	2.0	1.3	—	0.7	0.7	12.6
	札幌市以外	133	1.5	0.8	2.3	9.0	48.9	1.5	6.0	8.3	4.5	3.0	7.5	1.5	1.5	0.8	0.8	—	2.3	16.1
妻の年齢別	24歳以下	47	—	—	6.4	8.5	51.1	—	10.6	2.1	4.3	2.1	4.3	2.1	4.3	2.1	2.1	—	—	15.5
	25~29歳	151	1.3	1.3	0.7	7.9	45.0	3.3	10.6	7.3	4.0	3.3	9.3	2.6	1.3	—	—	0.7	1.3	15.2
	30~34歳	65	—	—	—	7.7	46.2	4.6	6.2	4.6	7.7	3.1	9.2	7.7	1.5	—	—	—	1.5	12.5
	35歳以上	23	—	—	—	4.3	30.4	—	17.4	—	4.3	13.0	13.0	4.3	—	8.7	—	—	4.3	10.3

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前	無回答	平均・か月前
地域別	全国(推計値)		0.7	0.6	1.5	5.7	46.9	5.3	8.2	5.9	6.8	5.4	7.2	2.6	1.5	0.9	0.2	0.0	0.8	13.5
	北海道	286	0.7	0.7	1.4	7.7	45.1	2.8	10.1	5.2	4.9	3.8	8.7	3.8	1.7	1.0	0.3	0.3	1.4	14.2
	青森・秋田・岩手	146	2.1	2.7	3.4	8.2	44.5	2.7	7.5	4.8	4.8	4.8	6.2	2.7	2.7	2.1	—	—	0.7	16.3
	宮城・山形	264	—	0.8	2.7	6.8	44.7	3.8	8.7	6.1	8.3	6.1	6.1	2.3	0.8	1.5	—	—	1.5	13.2
	福島	154	0.6	1.3	0.6	7.1	39.6	5.8	6.5	7.1	7.8	7.8	11.0	1.9	0.6	—	0.6	—	1.3	13.0
	茨城・栃木・群馬	403	0.2	0.5	2.0	6.5	44.7	3.7	6.7	5.0	6.5	5.7	9.9	3.2	3.0	1.2	0.2	—	1.0	12.9
	首都圏	763	0.9	0.8	1.4	6.4	50.1	4.8	8.3	5.4	6.4	5.4	5.0	2.5	1.0	0.7	0.3	—	0.7	14.4
	新潟	152	—	—	3.3	3.9	43.4	8.6	4.6	7.2	4.6	7.2	9.9	3.3	2.6	—	0.7	—	0.7	12.7
	長野・山梨	194	—	—	2.1	5.2	45.4	6.2	9.3	5.7	8.8	4.1	4.1	5.7	1.5	1.0	0.5	0.5	—	12.5
	富山・石川・福井	216	0.5	0.5	—	4.6	42.1	5.1	7.9	8.8	8.3	9.3	6.5	2.3	1.4	1.4	—	—	1.4	11.9
	静岡	169	—	0.6	2.4	5.9	49.1	6.5	5.3	7.1	4.7	7.1	4.7	3.6	1.8	0.6	0.6	—	—	12.9
	東海	497	—	—	1.4	4.4	52.1	4.4	7.8	4.6	8.5	4.6	5.6	2.2	1.4	1.4	—	—	1.4	12.6
	関西	716	0.7	0.8	1.8	4.6	45.1	7.1	8.1	6.3	6.4	5.0	8.7	2.0	1.8	0.6	0.1	—	0.8	13.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	0.3	0.3	1.3	5.6	37.8	7.6	11.2	5.9	7.9	7.2	9.5	2.3	1.3	1.0	0.3	—	0.3	12.2
	四国	207	0.5	—	0.5	6.3	47.8	3.9	5.3	7.2	8.2	2.9	13.0	1.0	1.0	1.9	—	—	0.5	12.9
	九州	542	1.1	—	0.2	4.6	44.5	5.4	8.7	7.2	6.8	5.7	9.0	3.1	1.7	0.9	0.4	—	0.7	12.8



■結婚までに付き合った期間(全体/単一回答)

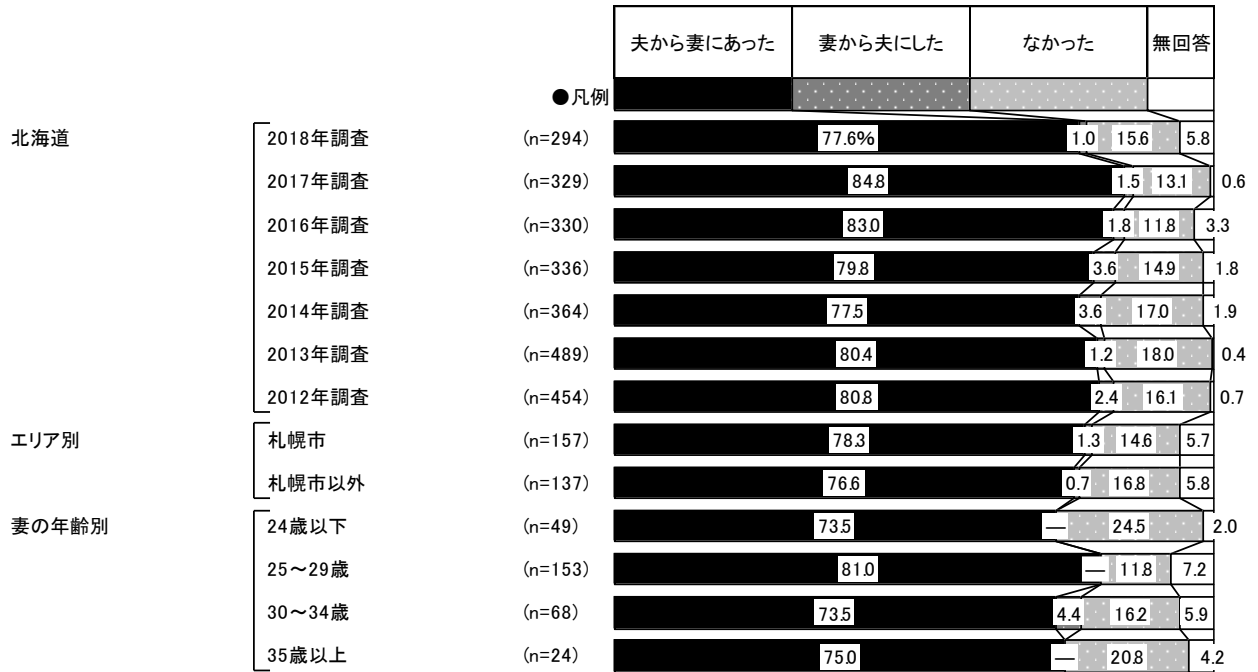


		調査数	1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
北海道	2018年調査	294	8.2	20.7	25.9	16.3	10.2	5.8	4.4	1.0	4.1	1.4	1.7	0.3	3.3
	2017年調査	329	3.3	20.7	24.3	15.8	13.4	8.2	5.5	3.0	1.5	2.1	2.1	—	3.6
	2016年調査	330	8.2	24.5	19.7	18.5	10.0	6.7	3.6	2.7	1.2	1.8	2.7	0.3	3.3
	2015年調査	336	4.5	28.3	18.5	12.8	11.6	8.6	6.0	4.2	1.8	1.5	1.8	0.6	3.4
	2014年調査	364	5.8	21.7	28.6	16.5	8.8	5.2	5.8	2.2	2.2	0.5	2.7	—	3.2
	2013年調査	489	6.7	23.7	21.5	15.5	9.2	8.2	5.1	2.9	1.6	0.8	3.9	0.8	3.4
エリア別	札幌市	157	8.9	19.7	26.8	14.6	7.6	8.3	4.5	1.3	5.7	1.9	0.6	—	3.3
	札幌市以外	137	7.3	21.9	24.8	18.2	13.1	2.9	4.4	0.7	2.2	0.7	2.9	0.7	3.2
妻の年齢別	24歳以下	49	4.1	14.3	22.4	24.5	18.4	4.1	6.1	—	4.1	—	2.0	—	3.5
	25~29歳	153	5.9	20.9	23.5	14.4	11.8	7.2	2.6	2.0	5.9	2.6	2.6	0.7	3.6
	30~34歳	68	7.4	26.5	30.9	19.1	4.4	4.4	5.9	—	1.5	—	—	—	2.7
	35歳以上	24	33.3	16.7	33.3	4.2	—	4.2	8.3	—	—	—	—	—	2.1

		調査数	1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国(推計値)		6.2	24.9	23.5	14.9	8.8	6.9	4.7	3.9	2.6	1.1	2.1	0.4	3.3
	北海道	294	8.2	20.7	25.9	16.3	10.2	5.8	4.4	1.0	4.1	1.4	1.7	0.3	3.3
	青森・秋田・岩手	150	10.0	28.7	17.3	12.0	10.7	4.0	5.3	5.3	2.0	1.3	2.0	1.3	3.3
	宮城・山形	270	5.9	22.2	24.8	13.0	8.5	6.3	6.7	4.8	1.5	3.3	1.9	1.1	3.5
	福島	160	8.8	22.5	25.0	13.8	11.3	8.1	3.1	1.3	3.1	0.6	2.5	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	411	6.3	25.8	20.9	14.1	9.7	9.5	4.9	4.4	1.7	1.2	1.5	—	3.3
	首都圏	784	6.0	23.6	24.1	15.7	9.7	5.1	5.1	4.0	2.8	1.3	2.2	0.5	3.4
	新潟	160	4.4	34.4	22.5	13.1	8.1	5.0	1.9	2.5	3.1	1.9	1.9	1.3	3.0
	長野・山梨	196	3.1	30.6	24.5	17.3	7.1	7.1	5.1	1.5	0.5	1.0	2.0	—	3.0
	富山・石川・福井	223	4.9	30.0	25.1	15.2	8.1	6.3	3.1	3.6	1.8	0.4	0.9	0.4	3.0
	静岡	171	7.0	26.3	17.0	19.9	5.8	9.4	5.3	4.7	2.9	0.6	0.6	0.6	3.2
	東海	513	5.7	22.2	22.4	16.8	8.0	7.0	6.8	4.3	3.3	1.2	2.1	0.2	3.5
	関西	729	4.3	26.9	23.9	12.2	9.1	10.2	4.1	3.6	2.5	0.3	2.9	0.3	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	24.4	26.0	13.1	7.4	7.4	3.8	3.2	1.9	1.6	1.9	0.3	3.1
	四国	213	8.9	23.5	24.4	16.0	6.1	7.0	3.3	6.6	1.4	0.5	1.9	0.5	3.2
	九州	552	7.2	26.1	23.2	15.2	7.4	6.0	3.6	4.7	3.1	0.9	2.2	0.4	3.2



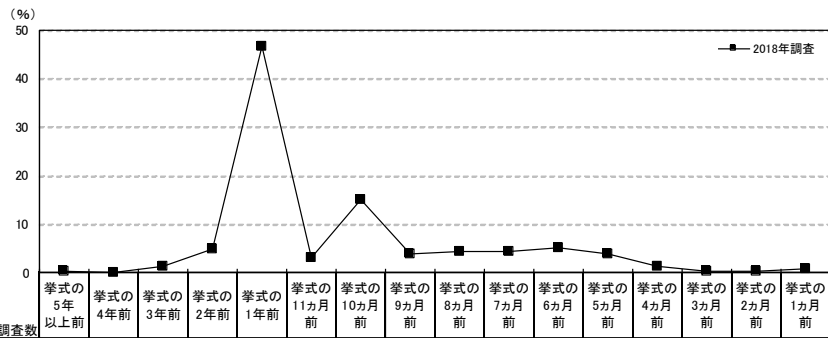
■プロポーズの有無(全体／単一回答)





■プロポーズの実施時期

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ／単一回答)

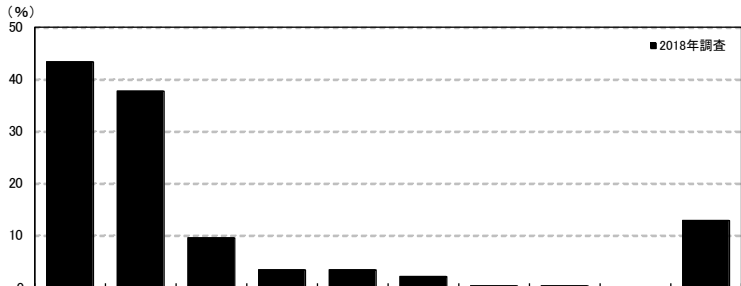


調査項目	調査数	挙式の実施時期														平均・ヵ月前				
		5年以上前	4年前	3年前	2年前	1年前	11ヵ月前	10ヵ月前	9ヵ月前	8ヵ月前	7ヵ月前	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前		2ヵ月前	1ヵ月前		
北海道	225	0.4	—	1.3	4.9	46.7	3.1	15.1	4.0	4.4	4.4	5.3	4.0	1.3	0.4	0.4	0.9	3.1	13.1	
エリア別	札幌市	122	—	—	0.8	5.7	42.6	4.9	15.6	4.1	3.3	6.6	5.7	6.6	—	0.8	0.8	0.8	1.6	12.4
	札幌市以外	103	1.0	—	1.9	3.9	51.5	1.0	14.6	3.9	5.8	1.9	4.9	1.0	2.9	—	—	1.0	4.9	14.1
妻の年齢別	24歳以下	35	—	—	—	8.6	57.1	—	14.3	2.9	—	5.7	—	—	2.9	2.9	—	—	5.7	14.5
	25～29歳	122	0.8	—	2.5	3.3	51.6	2.5	15.6	4.9	4.1	1.6	6.6	2.5	—	—	0.8	1.6	1.6	13.7
	30～34歳	51	—	—	—	3.9	35.3	7.8	11.8	3.9	9.8	7.8	5.9	5.9	3.9	—	—	—	3.9	11.4
	35歳以上	17	—	—	—	—	11.8	23.5	—	23.5	—	—	11.8	5.9	17.6	—	—	—	—	5.9

地域別	調査数	挙式の実施時期														平均・ヵ月前			
		5年以上前	4年前	3年前	2年前	1年前	11ヵ月前	10ヵ月前	9ヵ月前	8ヵ月前	7ヵ月前	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前		2ヵ月前	1ヵ月前	
全国(推計値)		0.5	0.5	1.0	4.5	45.1	6.7	8.2	7.1	7.2	5.6	5.8	2.8	1.3	0.8	0.5	1.0	1.4	12.7
北海道	225	0.4	—	1.3	4.9	46.7	3.1	15.1	4.0	4.4	4.4	5.3	4.0	1.3	0.4	0.4	0.9	3.1	13.1
青森・秋田・岩手	105	1.0	1.0	6.7	7.6	43.8	5.7	8.6	3.8	7.6	6.7	1.9	1.0	1.9	1.9	—	—	1.0	15.7
宮城・山形	208	—	1.0	1.9	5.3	38.9	7.2	6.3	6.7	12.5	7.7	4.8	2.4	1.0	0.5	1.0	0.5	2.4	12.4
福島	127	—	0.8	0.8	3.9	40.9	7.9	7.1	8.7	9.4	7.9	7.1	—	1.6	2.4	—	—	1.6	12.3
茨城・栃木・群馬	310	0.3	—	0.6	6.8	48.1	4.8	6.1	3.9	7.1	6.1	9.0	3.2	1.0	1.0	—	1.3	0.6	12.9
首都圏	624	0.6	0.6	0.8	5.1	46.6	6.9	7.9	7.2	6.9	5.4	4.6	2.7	1.0	0.3	0.8	1.3	1.1	13.0
新潟	125	0.8	—	3.2	4.0	44.0	7.2	4.8	7.2	5.6	9.6	8.0	2.4	0.8	0.8	—	—	0.8	13.7
長野・山梨	158	—	0.6	0.6	3.2	43.0	8.9	7.0	10.1	8.2	4.4	4.4	5.1	1.3	—	1.3	—	1.9	12.0
富山・石川・福井	178	—	—	0.6	2.8	41.6	7.3	10.7	9.6	3.9	9.6	4.5	1.7	2.2	2.2	—	—	3.4	11.5
静岡	138	—	—	—	9.4	43.5	6.5	4.3	8.7	3.6	8.0	5.8	2.9	2.9	1.4	—	2.2	0.7	12.2
東海	415	0.2	0.5	1.0	2.7	52.5	4.6	6.5	6.3	7.5	4.6	7.0	2.7	1.7	1.0	—	0.2	1.2	12.5
関西	572	0.7	0.7	0.7	3.3	42.7	8.4	9.3	7.7	7.5	5.2	5.1	3.5	1.0	0.9	0.5	1.4	1.4	12.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	0.4	—	0.8	3.1	39.4	9.4	8.3	8.3	8.3	7.1	10.2	0.4	1.2	1.6	—	1.2	0.4	12.0
四国	163	0.6	—	1.2	3.1	46.0	4.9	3.7	7.4	11.7	4.3	12.9	0.6	0.6	0.6	—	0.6	1.8	12.9
九州	410	0.2	0.5	0.7	4.1	42.0	5.9	10.7	7.3	7.3	4.6	5.4	3.9	2.2	1.0	1.0	0.7	2.4	12.3



■プロポーズの演出内容(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)



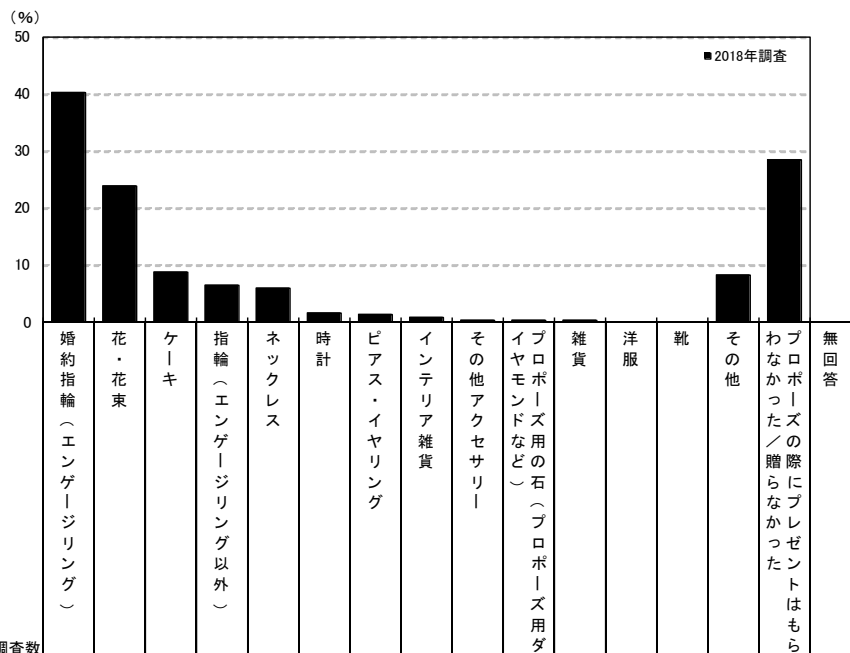
		調査数	特別な演出は言葉だけで	非日常的な場所(ホテル、レストラン、テーマパーク、旅行先など)でプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	プロポーズプランを利用	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	プロポーズパパラッチ	サポート会社などのサポートを利用	フラッシュモブでプロポーズ	その他	無回答	特別な演出をした・計
北海道	2018年調査	231	43.3	37.7	9.5	3.5	3.5	2.2	0.4	0.4	—	13.0	0.9	9.1
エリア別	札幌市	125	45.6	35.2	10.4	2.4	3.2	2.4	—	—	—	11.2	—	8.0
	札幌市以外	106	40.6	40.6	8.5	4.7	3.8	1.9	0.9	0.9	—	15.1	1.9	10.4
妻の年齢別	24歳以下	36	41.7	36.1	16.7	—	—	5.6	—	2.8	—	13.9	—	5.6
	25~29歳	124	43.5	40.3	6.5	5.6	3.2	2.4	0.8	—	—	12.9	0.8	11.3
	30~34歳	53	43.4	34.0	13.2	—	5.7	—	—	—	—	13.2	1.9	5.7
	35歳以上	18	44.4	33.3	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	11.1	—	11.1

※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズパパラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	特別な演出は言葉だけで	非日常的な場所(ホテル、レストラン、テーマパーク、旅行先など)でプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	プロポーズプランを利用	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	プロポーズパパラッチ	サポート会社などのサポートを利用	フラッシュモブでプロポーズ	その他	無回答	特別な演出をした・計
地域別	全国(推計値)		37.4	45.2	14.2	2.7	2.8	2.0	0.1	0.2	0.1	12.8	1.2	7.4
	北海道	231	43.3	37.7	9.5	3.5	3.5	2.2	0.4	0.4	—	13.0	0.9	9.1
	青森・秋田・岩手	108	50.9	33.3	12.0	—	3.7	0.9	—	—	—	17.6	0.9	4.6
	宮城・山形	213	40.8	36.6	10.8	1.4	3.3	1.4	0.5	—	—	15.0	3.8	6.6
	福島	131	46.6	45.8	10.7	0.8	1.5	1.5	—	—	—	9.9	2.3	3.8
	茨城・栃木・群馬	317	34.7	49.5	20.2	1.9	2.2	2.2	—	—	—	12.3	0.3	6.3
	首都圏	640	34.5	51.3	15.3	2.8	2.0	1.4	0.2	0.2	0.2	11.9	1.1	6.3
	新潟	131	51.9	34.4	8.4	—	1.5	0.8	—	—	—	13.0	0.8	2.3
	長野・山梨	160	33.1	48.1	20.0	3.8	3.8	3.1	—	—	—	7.5	1.3	10.6
	富山・石川・福井	183	44.3	33.9	19.1	3.3	3.3	1.6	—	—	—	14.2	2.2	7.7
	静岡	139	31.7	46.8	17.3	2.2	2.2	4.3	0.7	—	0.7	10.1	0.7	10.1
	東海	430	34.0	46.0	14.0	3.7	2.6	1.9	—	—	—	12.3	1.4	7.7
	関西	584	35.8	46.2	12.7	3.9	3.9	2.9	—	0.5	0.2	12.5	1.2	11.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	37.0	41.2	11.8	1.9	4.2	3.1	0.4	—	—	17.9	1.5	8.8
	四国	164	45.7	31.1	15.2	0.6	3.7	1.2	—	—	—	14.0	1.2	5.5
	九州	418	44.0	37.3	12.9	1.4	2.2	1.9	—	0.2	—	14.4	1.4	5.5



■プロポーズの際のプレゼント内容
(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)

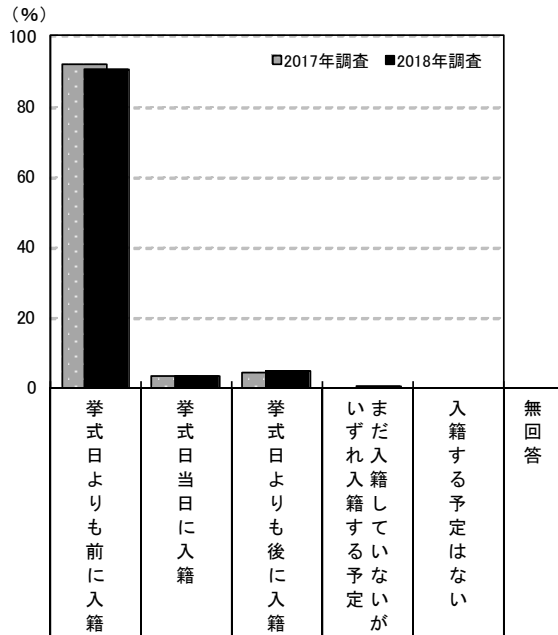


		調査数	婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	ケーキ	指輪 (エンゲージリング以外)	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	インテリア雑貨	その他アクセサリ	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモンドなど)	雑貨	洋服	靴	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった/贈らなかった	無回答
北海道	2018年調査	231	40.3	23.8	8.7	6.5	6.1	1.7	1.3	0.9	0.4	0.4	0.4	—	—	8.2	28.6	—
エリア別	札幌市	125	36.8	30.4	10.4	9.6	4.0	—	2.4	0.8	0.8	0.8	—	—	—	8.0	30.4	—
	札幌市以外	106	44.3	16.0	6.6	2.8	8.5	3.8	—	0.9	—	—	0.9	—	—	8.5	26.4	—
妻の年齢別	24歳以下	36	47.2	22.2	11.1	11.1	8.3	2.8	2.8	—	—	—	—	—	—	8.3	16.7	—
	25~29歳	124	41.9	25.0	8.9	4.8	3.2	1.6	1.6	0.8	0.8	—	0.8	—	—	8.1	28.2	—
	30~34歳	53	30.2	26.4	5.7	9.4	11.3	1.9	—	—	—	—	—	—	—	5.7	37.7	—
	35歳以上	18	44.4	11.1	11.1	—	5.6	—	—	5.6	—	5.6	—	—	—	16.7	27.8	—

		調査数	婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	ケーキ	指輪 (エンゲージリング以外)	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	インテリア雑貨	その他アクセサリ	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモンドなど)	雑貨	洋服	靴	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった/贈らなかった	無回答
地域別	全国 (推計値)	41.1	25.7	6.0	5.5	6.6	1.6	1.1	0.8	1.0	1.2	0.9	0.2	0.4	11.9	24.2	0.7	
	北海道	231	40.3	23.8	8.7	6.5	6.1	1.7	1.3	0.9	0.4	0.4	0.4	—	—	8.2	28.6	—
	青森・秋田・岩手	108	36.1	27.8	4.6	2.8	7.4	—	0.9	0.9	0.9	1.9	0.9	—	—	11.1	27.8	0.9
	宮城・山形	213	36.6	21.6	5.2	7.5	9.9	1.4	—	0.9	0.5	0.9	0.9	0.5	—	6.1	28.2	—
	福島	131	41.2	22.9	4.6	7.6	6.1	1.5	1.5	—	1.5	—	1.5	—	0.8	7.6	24.4	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	42.0	19.2	9.8	4.7	8.5	2.2	—	0.6	1.3	1.6	2.2	0.3	0.3	15.1	21.5	0.9
	首都圏	640	41.3	27.2	5.0	5.6	6.6	1.1	1.1	0.9	0.9	1.6	0.8	0.3	0.3	12.2	22.8	0.9
	新潟	131	33.6	18.3	4.6	0.8	3.1	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	8.4	42.7	—
	長野・山梨	160	40.0	23.8	6.9	3.1	6.9	3.8	1.3	0.6	1.9	—	0.6	0.6	—	12.5	26.3	1.3
	富山・石川・福井	183	40.4	21.3	4.4	4.9	7.1	0.5	1.1	1.6	0.5	1.6	—	—	—	9.3	30.1	—
	静岡	139	42.4	23.7	3.6	4.3	7.2	2.9	—	—	1.4	1.4	0.7	—	1.4	12.2	19.4	—
	東海	430	40.7	27.4	7.9	3.3	6.7	1.9	2.1	0.9	1.4	1.6	0.9	0.2	0.2	11.2	22.6	0.5
	関西	584	41.8	28.8	7.4	7.4	6.0	1.2	1.2	1.2	1.0	0.7	0.7	—	0.9	15.1	22.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	44.7	24.4	4.6	2.3	6.1	1.9	1.5	—	1.5	1.5	0.8	0.4	—	11.5	26.3	0.8
	四国	164	35.4	22.6	4.3	6.1	6.7	2.4	3.0	0.6	1.8	1.2	1.2	—	—	10.4	29.9	—
	九州	418	42.3	23.7	5.0	7.4	6.7	2.6	0.2	0.5	0.7	0.2	1.2	—	0.2	9.8	25.1	0.5



■入籍のタイミング(挙式実施者のみ/単一回答)

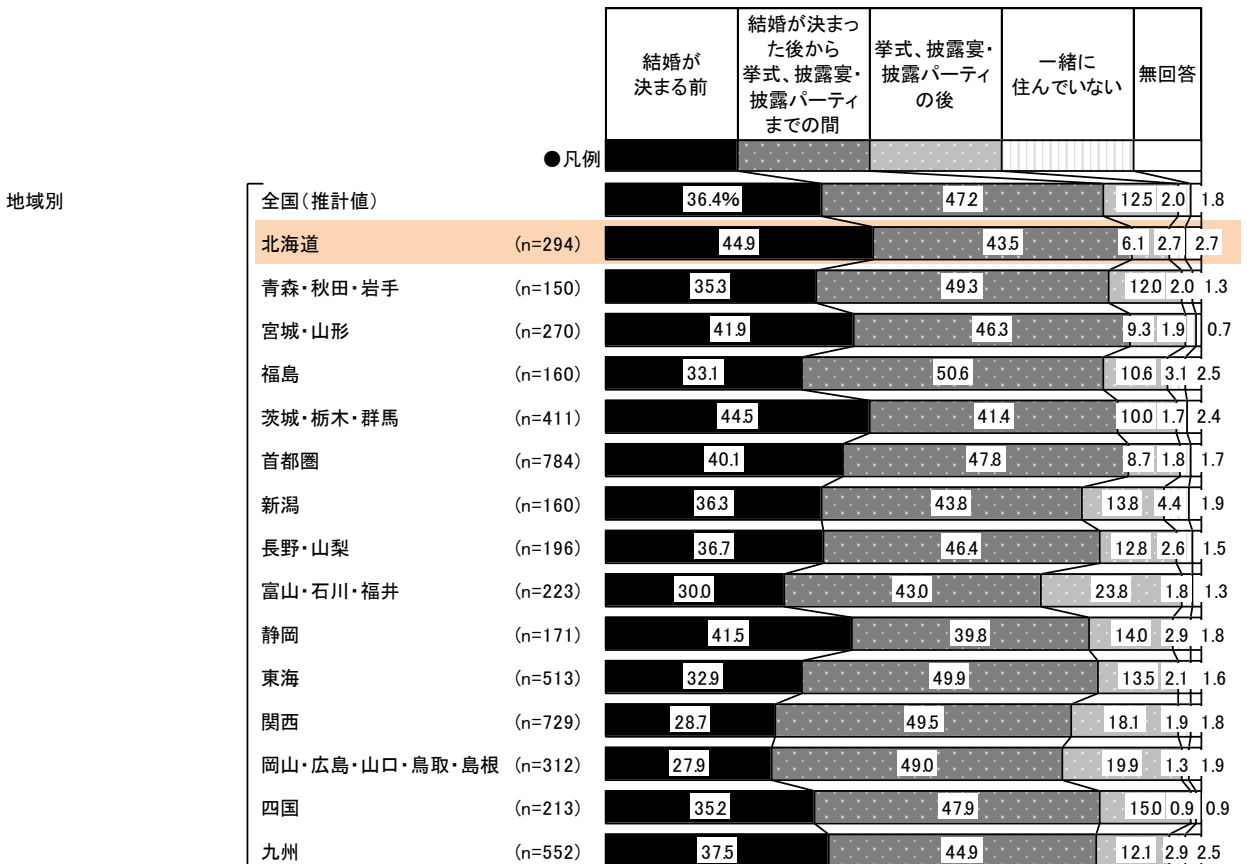
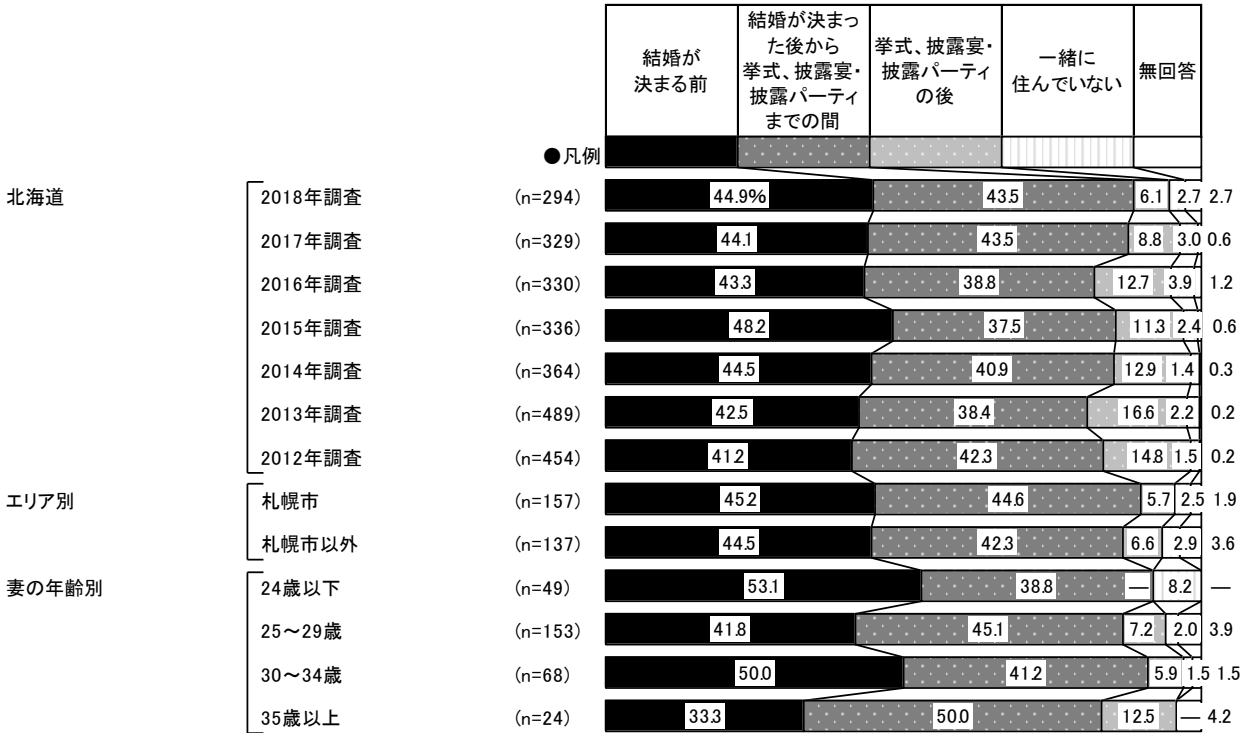


		調査数	挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	いまだ入籍していないが、	入籍する予定はない	無回答
北海道	2018年調査	286	90.6	3.5	4.5	0.3	—	1.0
	2017年調査	320	91.9	3.4	4.1	—	—	0.6
	2016年調査	320	88.8	4.7	5.9	—	—	0.6
	2015年調査	326	87.4	6.1	5.2	0.3	—	0.9
	2014年調査	353	86.7	7.1	4.0	—	—	2.3
	2013年調査	472	82.2	10.2	5.3	0.4	—	1.9
	2012年調査	443	84.0	10.6	3.8	0.5	—	1.1
エリア別	札幌市	153	90.8	3.9	3.9	0.7	—	0.7
	札幌市以外	133	90.2	3.0	5.3	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	47	89.4	6.4	4.3	—	—	—
	25～29歳	151	91.4	2.6	4.0	0.7	—	1.3
	30～34歳	65	89.2	3.1	6.2	—	—	1.5
	35歳以上	23	91.3	4.3	4.3	—	—	—

		調査数	挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	いまだ入籍していないが、	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国(推計値)		84.3	6.5	7.4	0.3	0.1	1.5
	北海道	286	90.6	3.5	4.5	0.3	—	1.0
	青森・秋田・岩手	146	91.1	2.1	5.5	—	—	1.4
	宮城・山形	264	89.0	3.8	5.7	—	—	1.5
	福島	154	85.1	9.1	5.8	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	403	87.8	5.0	6.2	—	—	1.0
	首都圏	763	86.8	4.3	6.7	0.5	0.1	1.6
	新潟	152	84.9	7.9	5.3	—	—	2.0
	長野・山梨	194	87.1	7.2	4.6	—	—	1.0
	富山・石川・福井	216	78.7	13.4	6.0	—	—	1.9
	静岡	169	82.8	8.3	7.1	—	—	1.8
	東海	497	82.9	6.8	9.1	0.4	—	0.8
	関西	716	78.4	9.5	9.9	0.4	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	79.3	9.9	9.5	—	—	1.3
	四国	207	83.6	10.1	4.8	1.0	0.5	—
	九州	542	83.9	6.1	7.7	0.2	—	2.0

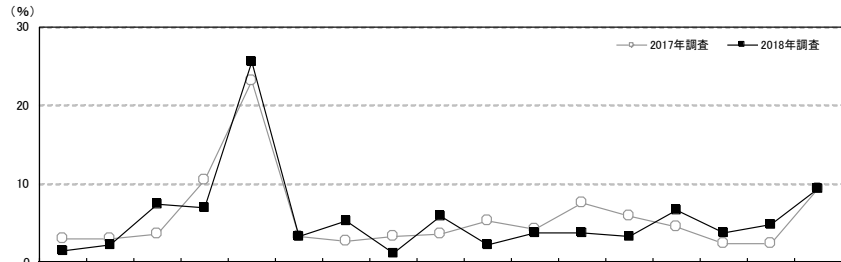


■一緒に住み始めたタイミング(全体／単一回答)





■一緒に住み始めた時期(一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ/単一回答)

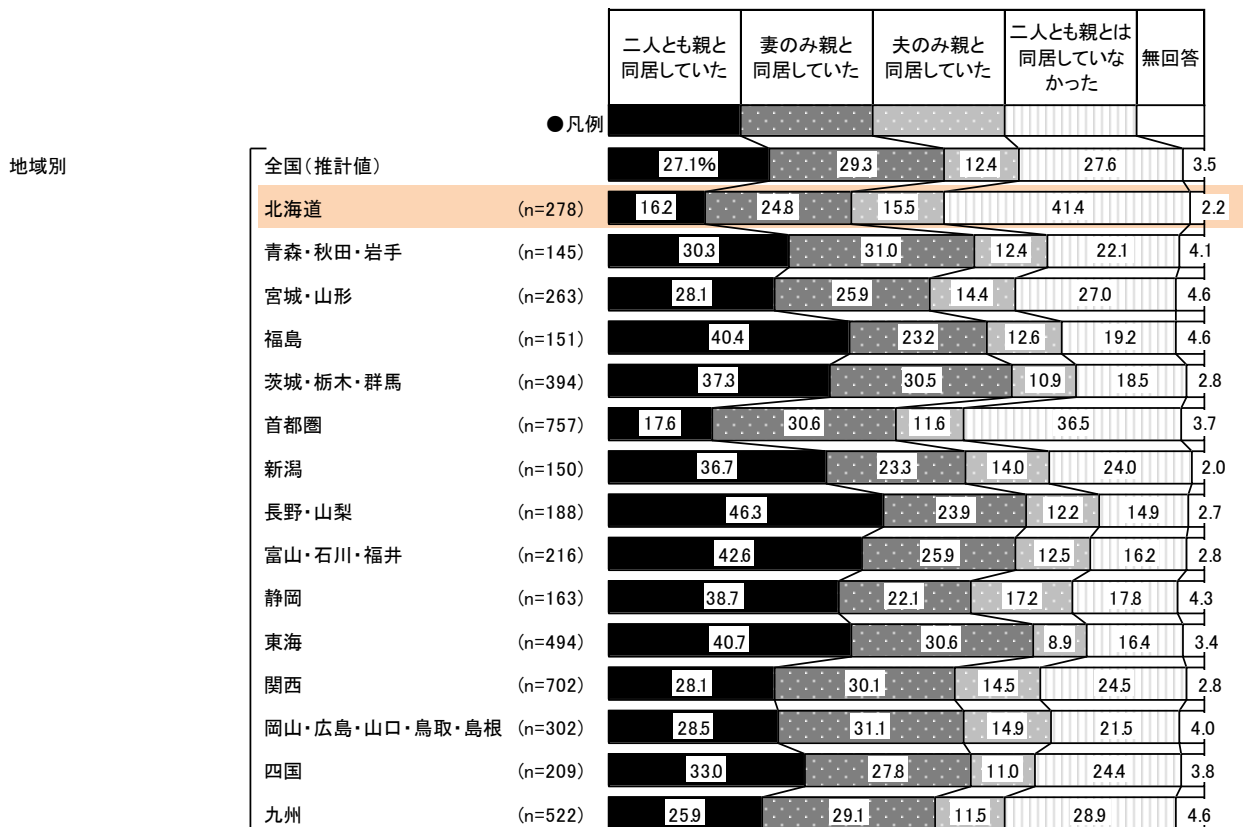
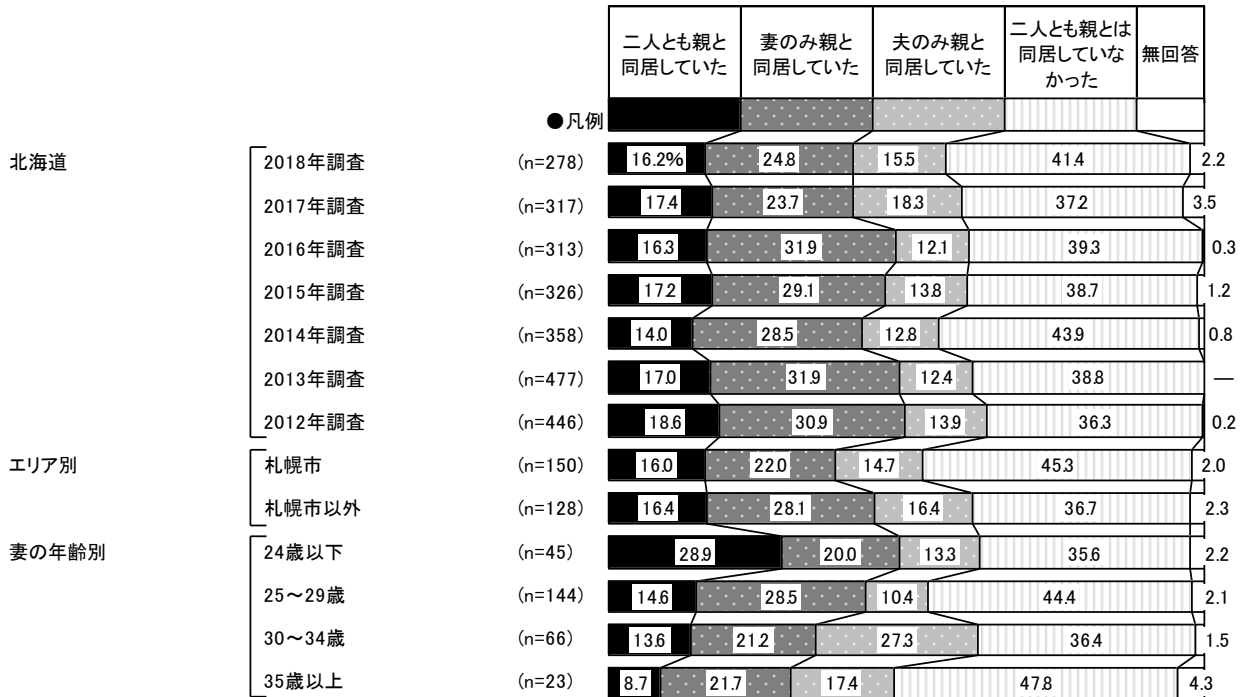


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
北海道	2018年調査	270	1.5	2.2	7.4	7.0	25.6	3.3	5.2	1.1	5.9	2.2	3.7	3.7	3.3	6.7	3.7	4.8	9.3	3.3	14.0
	2017年調査	308	2.9	2.9	3.6	10.4	23.1	3.2	2.6	3.2	3.6	5.2	4.2	7.5	5.8	4.5	2.3	2.3	9.4	3.2	15.5
エリア別	札幌市	146	0.7	2.7	6.8	10.3	21.9	3.4	4.1	0.7	6.8	2.7	3.4	4.8	2.1	4.8	5.5	5.5	10.3	3.4	13.7
	札幌市以外	124	2.4	1.6	8.1	3.2	29.8	3.2	6.5	1.6	4.8	1.6	4.0	2.4	4.8	8.9	1.6	4.0	8.1	3.2	14.4
妻の年齢別	24歳以下	43	—	2.3	14.0	11.6	30.2	4.7	4.7	2.3	2.3	2.3	—	2.3	7.0	7.0	4.7	—	2.3	2.3	17.1
	25～29歳	142	2.8	2.8	9.2	5.6	26.1	2.1	4.9	0.7	6.3	2.1	4.2	4.2	2.1	5.6	3.5	6.3	9.2	2.1	15.5
	30～34歳	63	—	1.6	1.6	6.3	25.4	4.8	7.9	1.6	7.9	3.2	3.2	1.6	4.8	4.8	3.2	3.2	12.7	6.3	10.7
	35歳以上	22	—	—	—	9.1	13.6	4.5	—	—	4.5	—	—	9.1	—	18.2	4.5	9.1	13.6	4.5	7.3

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)		1.5	1.0	2.4	6.3	20.1	3.1	3.1	4.3	4.5	5.0	5.0	5.5	5.5	5.5	4.6	4.4	14.8	3.5	10.9
	北海道	270	1.5	2.2	7.4	7.0	25.6	3.3	5.2	1.1	5.9	2.2	3.7	3.7	3.3	6.7	3.7	4.8	9.3	3.3	14.0
	青森・秋田・岩手	141	3.5	0.7	5.0	6.4	19.9	3.5	2.8	5.7	2.1	7.8	7.1	5.7	2.1	1.4	7.1	1.4	14.2	3.5	14.2
	宮城・山形	258	2.3	1.2	3.1	8.1	19.8	1.9	5.0	5.0	5.0	5.0	5.8	6.2	5.4	4.3	5.4	1.9	10.9	3.5	13.0
	福島	146	2.1	0.7	—	5.5	15.8	2.7	4.8	4.1	8.2	4.8	7.5	5.5	6.8	4.8	3.4	4.8	13.7	4.8	9.5
	茨城・栃木・群馬	386	1.8	1.0	2.6	7.8	26.7	2.3	4.1	4.1	4.1	3.1	5.4	6.0	5.2	3.6	3.6	3.9	11.7	2.8	12.7
	首都圏	737	1.9	1.1	2.0	7.9	24.0	3.7	3.8	5.7	4.7	4.9	5.2	5.0	4.9	5.0	3.1	3.7	10.0	3.4	12.7
	新潟	142	2.1	—	0.7	7.0	23.9	3.5	2.8	3.5	6.3	4.2	2.1	7.7	4.2	4.2	5.6	1.4	15.5	4.9	10.7
	長野・山梨	186	1.1	1.1	1.1	5.4	23.1	1.1	2.7	3.8	3.2	5.9	5.9	8.1	2.2	3.2	9.1	2.7	15.6	4.8	9.8
	富山・石川・福井	209	—	1.0	2.4	1.0	17.2	1.9	2.4	3.8	2.9	3.3	1.4	7.2	6.2	9.6	3.8	7.2	24.9	3.8	7.2
	静岡	161	1.2	0.6	3.1	8.7	19.9	3.7	3.1	5.6	3.7	8.1	3.1	5.0	2.5	3.1	3.1	6.2	14.9	4.3	11.5
	東海	478	0.6	1.9	1.7	4.2	16.3	3.8	4.6	2.1	4.8	5.0	5.6	6.3	5.0	7.5	6.1	5.0	16.3	3.1	9.1
	関西	691	1.2	0.9	2.2	5.8	14.5	2.9	1.0	4.2	4.1	5.8	5.4	4.8	7.2	5.6	4.5	5.2	22.0	2.9	9.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	0.3	0.7	2.0	2.0	13.6	3.4	2.0	4.4	4.7	6.1	2.4	7.5	6.8	7.5	6.8	5.1	21.4	3.4	7.1
	四国	203	1.0	1.0	2.0	4.9	14.6	1.5	3.4	3.4	5.9	7.4	3.9	6.9	4.4	7.9	5.9	6.9	16.3	2.5	8.6
	九州	513	1.8	0.6	2.5	5.5	20.1	2.3	1.4	3.3	3.5	4.1	5.8	4.9	7.8	5.3	5.8	5.1	15.8	4.5	10.6

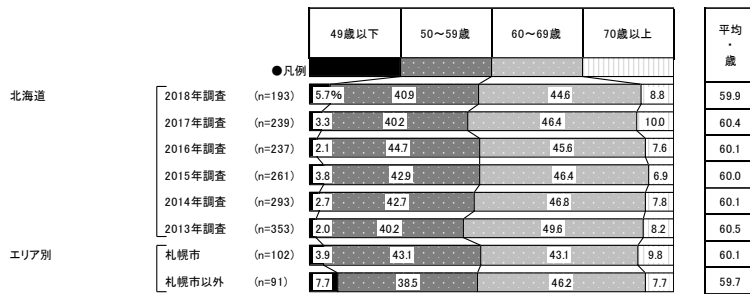


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)



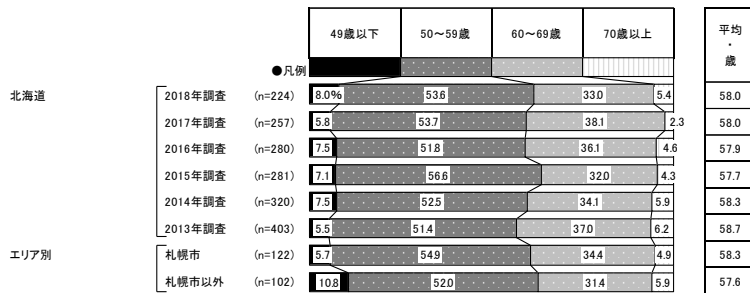


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		3.4	39.7	47.5	9.4	60.6
北海道	193	5.7	40.9	44.6	8.8	59.9
青森・秋田・岩手	100	3.0	40.0	47.0	10.0	60.5
宮城・山形	184	6.5	42.9	44.0	6.5	59.7
福島	113	3.5	55.8	33.6	7.1	59.2
茨城・栃木・群馬	283	3.5	42.8	41.7	12.0	60.6
首都圏	543	2.8	35.2	51.2	10.9	61.4
新潟	103	2.9	43.7	45.6	7.8	60.1
長野・山梨	140	5.0	28.6	56.4	10.0	61.4
富山・石川・福井	151	4.0	41.7	49.0	5.3	59.9
静岡	121	7.4	42.1	43.0	7.4	59.4
東海	340	3.2	44.4	45.0	7.4	59.8
関西	493	2.0	41.4	46.2	10.3	60.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	234	5.1	41.0	47.9	6.0	59.9
四国	154	4.5	42.9	44.8	7.8	59.7
九州	388	3.4	41.2	46.4	9.0	60.2

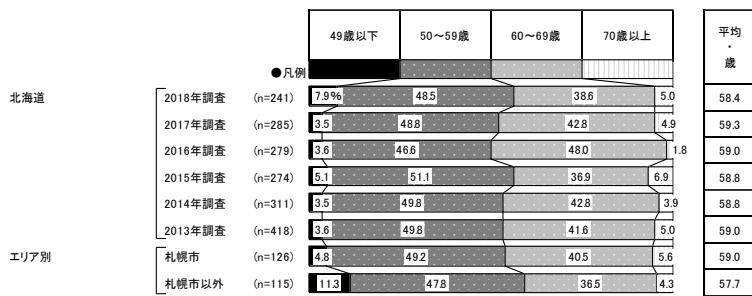
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		6.2	54.8	34.6	4.4	58.2
北海道	224	8.0	53.6	33.0	5.4	58.0
青森・秋田・岩手	110	4.5	58.2	31.8	5.5	58.2
宮城・山形	213	8.5	57.3	31.9	2.3	57.2
福島	125	10.4	61.6	23.2	4.8	57.1
茨城・栃木・群馬	319	9.4	52.4	32.3	6.0	58.0
首都圏	606	4.6	50.3	40.1	5.0	59.1
新潟	115	5.2	58.3	33.9	2.6	57.8
長野・山梨	154	4.5	58.4	33.8	3.2	58.6
富山・石川・福井	167	7.8	61.7	29.3	1.2	56.6
静岡	130	8.5	64.6	23.8	3.1	57.0
東海	384	6.0	62.0	29.9	2.1	57.1
関西	553	5.6	54.8	34.2	5.4	58.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	9.2	55.9	31.0	3.8	57.4
四国	162	8.0	57.4	29.0	5.6	57.5
九州	432	6.5	54.9	35.0	3.7	58.1

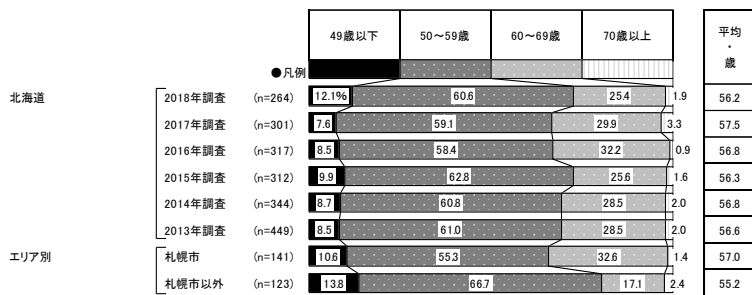


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答) 【妻の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		4.1	46.8	43.8	5.3	59.4
北海道	241	7.9	48.5	38.6	5.0	58.4
青森・秋田・岩手	113	7.1	47.8	39.8	5.3	59.3
宮城・山形	228	5.7	50.0	41.7	2.6	58.9
福島	125	4.8	45.6	43.2	6.4	59.3
茨城・栃木・群馬	333	6.0	51.7	37.2	5.1	58.6
首都圏	647	3.2	41.4	48.7	6.6	60.3
新潟	128	3.9	45.3	46.1	4.7	59.9
長野・山梨	163	4.3	38.7	53.4	3.7	60.1
富山・石川・福井	188	5.3	52.7	38.3	3.7	58.4
静岡	148	5.4	49.3	37.2	8.1	58.9
東海	434	3.7	59.4	33.9	3.0	58.2
関西	608	2.5	47.7	43.9	5.9	59.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	5.6	51.3	40.4	2.6	58.3
四国	177	6.2	48.0	41.2	4.5	58.6
九州	469	4.1	43.9	47.3	4.7	59.6

【妻の母親】

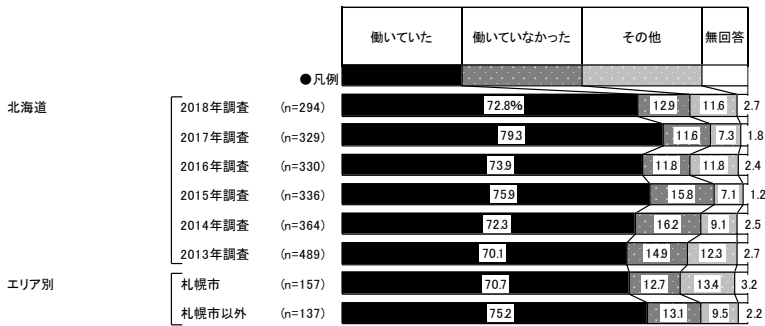


地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		7.6	63.3	26.9	2.3	56.8
北海道	264	12.1	60.6	25.4	1.9	56.2
青森・秋田・岩手	130	10.0	60.0	27.7	2.3	56.5
宮城・山形	240	9.2	62.5	28.3	—	56.6
福島	137	8.8	59.9	29.9	1.5	56.8
茨城・栃木・群馬	363	11.6	61.2	25.6	1.7	56.0
首都圏	719	6.0	60.2	30.2	3.6	57.6
新潟	135	5.9	60.7	31.1	2.2	57.3
長野・山梨	175	7.4	65.1	25.1	2.3	56.7
富山・石川・福井	201	8.5	68.7	21.9	1.0	55.8
静岡	151	9.3	64.9	22.5	3.3	56.3
東海	462	8.0	71.0	20.1	0.9	55.7
関西	668	6.0	67.2	25.4	1.3	56.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	10.1	66.3	23.3	0.3	55.6
四国	192	8.3	64.6	23.4	3.6	56.2
九州	499	8.2	59.3	29.9	2.6	56.9



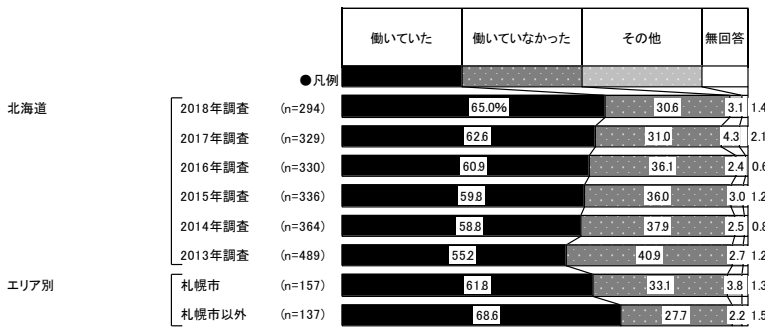
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【夫の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		72.3	15.6	9.9	2.2
北海道	294	72.8	12.9	11.6	2.7
青森・秋田・岩手	150	70.7	17.3	9.3	2.7
宮城・山形	270	72.6	14.4	12.2	0.7
福島	160	76.3	11.3	9.4	3.1
茨城・栃木・群馬	411	71.5	14.6	11.4	2.4
首都圏	784	68.8	19.5	9.2	2.6
新潟	160	73.8	15.0	10.6	0.6
長野・山梨	196	76.0	10.7	9.7	3.6
富山・石川・福井	223	74.4	14.8	8.5	2.2
静岡	171	79.5	8.8	9.4	2.3
東海	513	76.0	11.3	11.1	1.6
関西	729	71.1	16.2	11.2	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	12.2	7.1	2.2
四国	213	74.2	16.4	7.5	1.9
九州	552	74.6	13.4	9.8	2.2

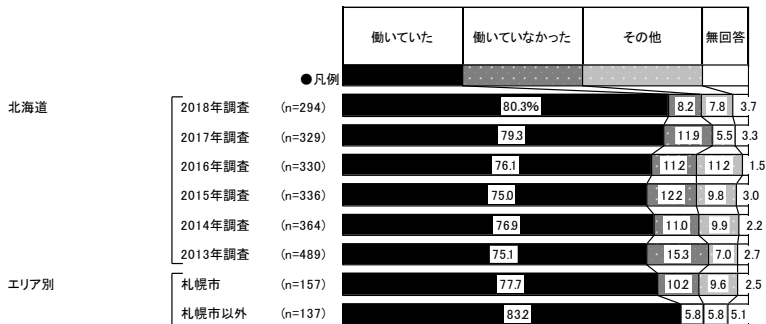
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		64.7	31.1	3.2	1.0
北海道	294	65.0	30.6	3.1	1.4
青森・秋田・岩手	150	64.7	31.3	3.3	0.7
宮城・山形	270	70.0	27.0	2.6	0.4
福島	160	68.8	25.6	4.4	1.3
茨城・栃木・群馬	411	66.2	27.7	4.4	1.7
首都圏	784	58.9	37.0	2.9	1.1
新潟	160	66.3	29.4	3.8	0.6
長野・山梨	196	69.9	25.5	3.1	1.5
富山・石川・福井	223	71.3	23.3	4.5	0.9
静岡	171	71.3	24.0	4.7	—
東海	513	71.9	24.2	2.9	1.0
関西	729	61.7	33.2	3.8	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.3	1.3	1.3
四国	213	62.9	32.4	2.8	1.9
九州	552	70.7	26.3	2.9	0.2

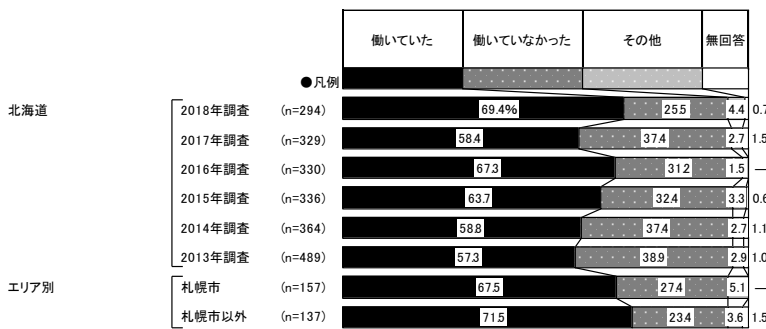


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)
【妻の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		78.4	10.9	8.6	2.1
北海道	294	80.3	8.2	7.8	3.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	11.3	16.0	1.3
宮城・山形	270	83.0	9.6	5.6	1.9
福島	160	74.4	16.9	8.1	0.6
茨城・栃木・群馬	411	79.6	9.5	7.1	3.9
首都圏	784	76.5	11.7	9.1	2.7
新潟	160	79.4	12.5	8.1	—
長野・山梨	196	81.6	8.2	8.7	1.5
富山・石川・福井	223	82.5	8.5	8.5	0.4
静岡	171	80.7	9.9	8.2	1.2
東海	513	82.5	8.2	7.6	1.8
関西	729	77.0	11.7	9.7	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	80.4	11.2	5.4	2.9
四国	213	77.5	12.2	8.9	1.4
九州	552	79.5	11.1	8.2	1.3

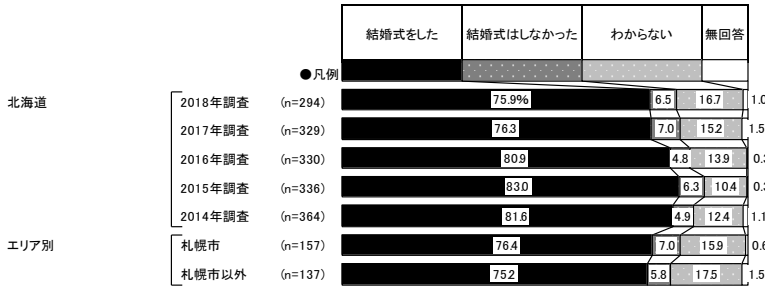
【妻の母親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		68.8	27.9	2.5	0.8
北海道	294	69.4	25.5	4.4	0.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	23.3	3.3	2.0
宮城・山形	270	73.3	22.6	3.0	1.1
福島	160	70.0	25.0	4.4	0.6
茨城・栃木・群馬	411	67.6	27.7	3.4	1.2
首都圏	784	65.2	32.1	1.9	0.8
新潟	160	70.0	24.4	5.0	0.6
長野・山梨	196	74.5	20.4	4.6	0.5
富山・石川・福井	223	77.1	18.8	2.7	1.3
静岡	171	77.8	16.4	4.7	1.2
東海	513	74.9	22.8	1.6	0.8
関西	729	66.0	31.0	2.6	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.0	1.9	1.0
四国	213	73.7	23.5	1.9	0.9
九州	552	69.2	27.2	2.7	0.9

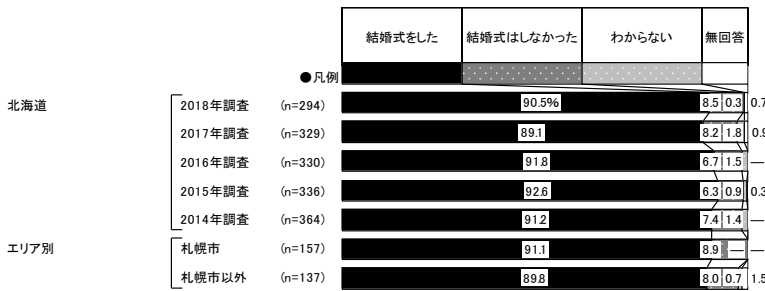


■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)
【夫の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		84.3	4.1	10.9	0.7
北海道	294	75.9	6.5	16.7	1.0
青森・秋田・岩手	150	83.3	4.0	12.0	0.7
宮城・山形	270	85.2	5.2	9.3	0.4
福島	160	84.4	3.1	11.3	1.3
茨城・栃木・群馬	411	82.2	4.9	11.4	1.5
首都圏	784	83.7	4.3	11.1	0.9
新潟	160	85.0	1.9	12.5	0.6
長野・山梨	196	89.8	2.0	7.7	0.5
富山・石川・福井	223	86.5	2.7	10.8	—
静岡	171	89.5	1.8	7.6	1.2
東海	513	85.6	3.3	10.9	0.2
関西	729	84.9	4.0	10.2	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	86.5	3.5	9.9	—
四国	213	87.8	3.8	8.0	0.5
九州	552	83.2	5.1	11.6	0.2

【妻の親】

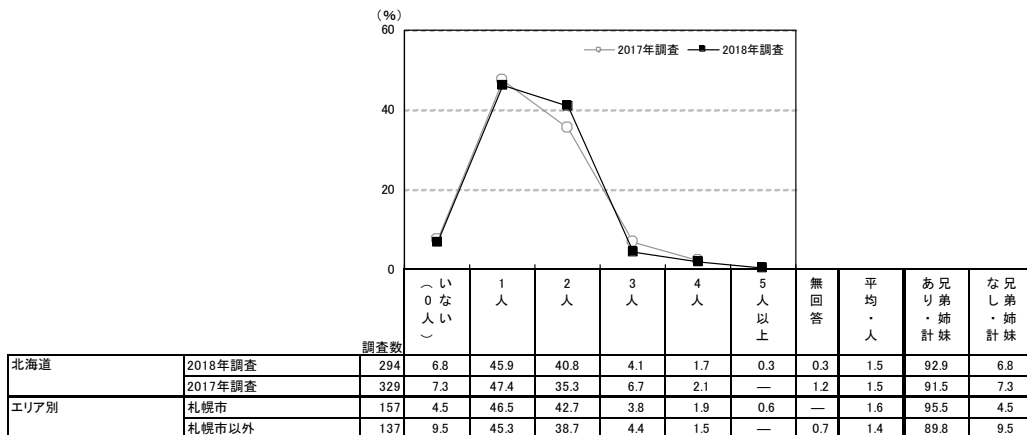


地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		92.9	5.8	0.9	0.4
北海道	294	90.5	8.5	0.3	0.7
青森・秋田・岩手	150	90.7	6.0	2.7	0.7
宮城・山形	270	92.2	6.7	0.4	0.7
福島	160	95.0	5.0	—	—
茨城・栃木・群馬	411	91.0	6.8	1.2	1.0
首都圏	784	91.8	6.8	0.8	0.6
新潟	160	93.8	4.4	1.9	—
長野・山梨	196	93.9	5.6	0.5	—
富山・石川・福井	223	95.1	3.6	1.3	—
静岡	171	93.6	5.8	0.6	—
東海	513	95.3	3.5	1.2	—
関西	729	93.7	5.1	1.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.6	4.8	0.6	—
四国	213	93.4	4.7	1.4	0.5
九州	552	93.1	6.0	0.7	0.2



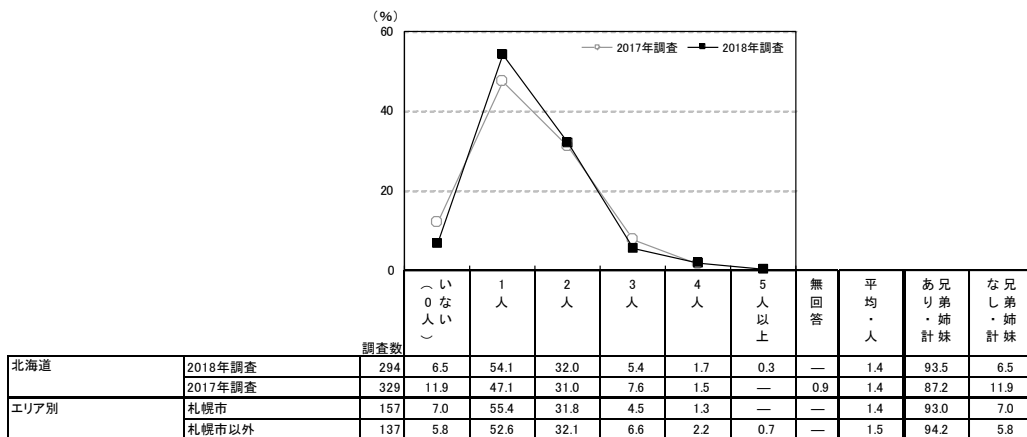
■兄弟姉妹の有無と人数(全体／単一回答)

【夫】



		調査数	(いない)	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	あり兄弟・姉妹	なし兄弟・姉妹
地域別	全国(推計値)		5.5	50.3	36.6	5.5	0.8	0.5	0.9	1.5	93.7	5.5
	北海道	294	6.8	45.9	40.8	4.1	1.7	0.3	0.3	1.5	92.9	6.8
	青森・秋田・岩手	150	6.7	48.7	39.3	2.7	1.3	0.7	0.7	1.5	92.7	6.7
	宮城・山形	270	5.6	53.0	35.2	4.4	1.1	0.4	0.4	1.4	94.1	5.6
	福島	160	5.0	41.9	41.9	10.6	0.6	—	—	1.6	95.0	5.0
	茨城・栃木・群馬	411	7.8	46.7	37.2	4.6	1.5	0.7	1.5	1.5	90.8	7.8
	首都圏	784	5.9	54.5	32.3	4.8	0.6	0.6	1.3	1.4	92.9	5.9
	新潟	160	3.8	44.4	43.1	7.5	0.6	—	0.6	1.6	95.6	3.8
	長野・山梨	196	2.6	44.4	43.9	7.7	0.5	—	1.0	1.6	96.4	2.6
	富山・石川・福井	223	5.4	56.5	33.2	3.6	—	0.4	0.9	1.4	93.7	5.4
	静岡	171	5.8	40.9	46.2	3.5	0.6	1.2	1.8	1.6	92.4	5.8
	東海	513	2.9	51.9	37.6	6.2	0.4	0.2	0.8	1.5	96.3	2.9
	関西	729	5.8	52.1	35.1	4.7	1.0	0.8	0.5	1.5	93.7	5.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	3.8	41.0	46.2	7.4	1.3	—	0.3	1.6	95.8	3.8
	四国	213	5.2	49.8	36.2	7.5	0.5	—	0.9	1.5	93.9	5.2
	九州	552	5.8	45.3	39.1	7.6	0.9	0.7	0.5	1.5	93.7	5.8

【妻】



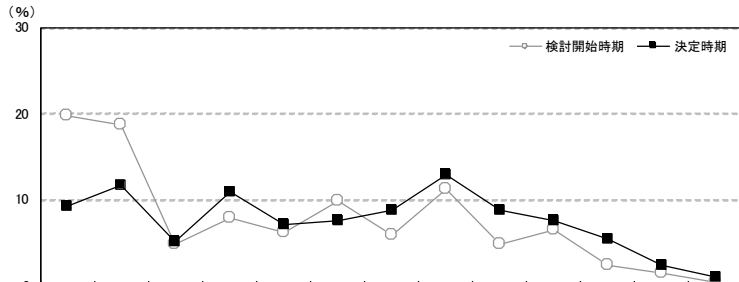
		調査数	(いない)	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	あり兄弟・姉妹	なし兄弟・姉妹
地域別	全国(推計値)		7.9	50.7	34.2	5.4	1.0	0.3	0.6	1.4	91.5	7.9
	北海道	294	6.5	54.1	32.0	5.4	1.7	0.3	—	1.4	93.5	6.5
	青森・秋田・岩手	150	8.0	44.0	38.7	6.7	1.3	—	1.3	1.5	90.7	8.0
	宮城・山形	270	9.3	47.4	37.0	4.4	1.1	—	0.7	1.4	90.0	9.3
	福島	160	5.0	40.6	43.1	8.8	1.9	0.6	—	1.6	95.0	5.0
	茨城・栃木・群馬	411	7.5	51.6	33.6	4.4	1.0	0.7	1.2	1.4	91.2	7.5
	首都圏	784	9.9	52.2	30.4	5.2	1.3	0.3	0.8	1.4	89.3	9.9
	新潟	160	4.4	41.3	47.5	5.6	0.6	—	0.6	1.6	95.0	4.4
	長野・山梨	196	5.6	46.4	38.3	6.6	2.0	—	1.0	1.5	93.4	5.6
	富山・石川・福井	223	4.9	52.5	36.3	4.9	0.4	0.4	0.4	1.5	94.6	4.9
	静岡	171	3.5	48.0	38.0	9.4	—	0.6	0.6	1.6	95.9	3.5
	東海	513	7.8	53.8	33.1	4.1	0.8	—	0.4	1.4	91.8	7.8
	関西	729	8.9	50.8	33.6	5.1	0.8	0.5	0.3	1.4	90.8	8.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	4.8	51.9	35.9	6.1	1.0	—	0.3	1.5	94.9	4.8
	四国	213	6.1	60.1	28.2	5.2	—	—	0.5	1.3	93.4	6.1
	九州	552	5.6	44.6	42.8	6.0	0.2	0.4	0.5	1.5	93.8	5.6



挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期

- 挙式や披露宴・披露パーティを実施するかの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式や披露宴・披露パーティの9.9ヵ月前から検討し始め、8.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.8ヵ月間となった。

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期(全体／単一回答)



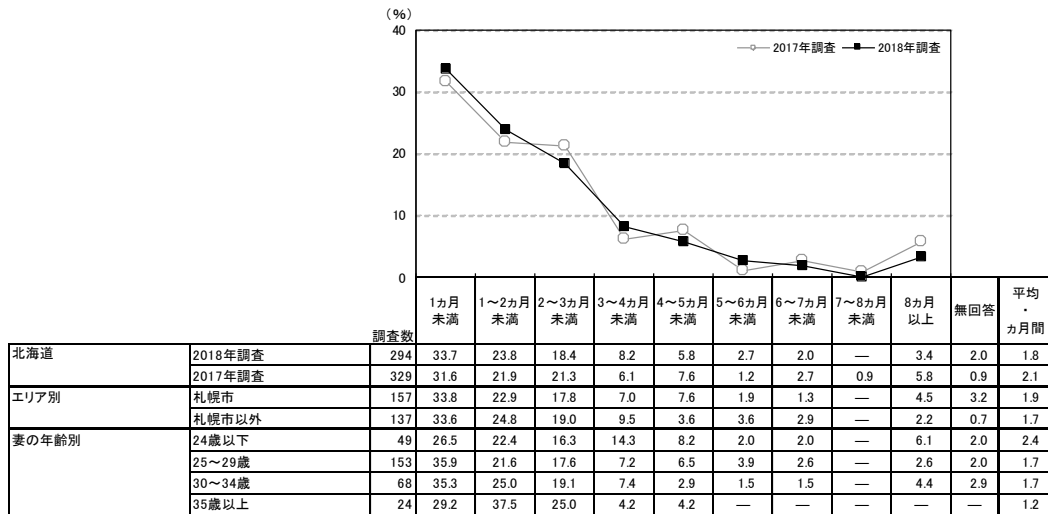
		調査数															平均・ ヵ月前	
		挙式、 披露宴 ・披露 パーティの 13ヵ月 以上前	挙式、 披露宴 ・披露 パーティの 12ヵ月 前	挙式、 披露宴 ・披露 パーティの 11ヵ月 前	挙式、 披露宴 ・披露 パーティの 10ヵ月 前	挙式、 披露宴 ・披露 パーティの 9ヵ月 前	挙式、 披露宴 ・披露 パーティの 8ヵ月 前	挙式、 披露宴 ・披露 パーティの 7ヵ月 前	挙式、 披露宴 ・披露 パーティの 6ヵ月 前	挙式、 披露宴 ・披露 パーティの 5ヵ月 前	挙式、 披露宴 ・披露 パーティの 4ヵ月 前	挙式、 披露宴 ・披露 パーティの 3ヵ月 前	挙式、 披露宴 ・披露 パーティの 2ヵ月 前	挙式、 披露宴 ・披露 パーティの 1ヵ月 前以内	無回答	平均・ ヵ月前		
北海道	2018年調査	検討開始時期	294	19.7	18.7	4.8	7.8	6.1	9.9	5.8	11.2	4.8	6.5	2.4	1.4	0.3	0.7	9.9
		決定時期	294	9.2	11.6	5.1	10.9	7.1	7.5	8.8	12.9	8.8	7.5	5.4	2.4	1.0	1.7	8.2
	2017年調査	検討開始時期	329	25.8	19.5	6.4	12.2	5.8	8.5	4.0	7.3	2.7	2.7	2.1	1.2	1.2	0.6	11.0
		決定時期	329	10.3	17.9	5.5	12.8	7.6	8.5	6.1	12.2	6.1	4.6	3.6	1.8	2.1	0.9	9.0
エリア別	札幌市	検討開始時期	157	18.5	17.2	4.5	7.0	6.4	10.2	7.0	10.8	4.5	7.0	3.8	1.9	—	1.3	9.8
		決定時期	157	8.3	10.2	4.5	11.5	8.3	7.0	7.6	13.4	7.6	10.2	5.7	1.9	1.3	2.5	8.1
	札幌市以外	検討開始時期	137	21.2	20.4	5.1	8.8	5.8	9.5	4.4	11.7	5.1	5.8	0.7	0.7	0.7	—	10.1
		決定時期	137	10.2	13.1	5.8	10.2	5.8	8.0	10.2	12.4	10.2	4.4	5.1	2.9	0.7	0.7	8.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	49	28.6	20.4	6.1	8.2	6.1	4.1	6.1	10.2	—	6.1	4.1	—	—	—	11.4
		決定時期	49	18.4	12.2	4.1	10.2	8.2	10.2	4.1	12.2	6.1	2.0	10.2	—	—	2.0	9.2
	25～29歳	検討開始時期	153	19.0	23.5	5.9	7.8	5.9	9.8	5.9	8.5	6.5	2.6	1.3	2.0	0.7	0.7	10.2
		決定時期	153	8.5	12.4	7.2	12.4	6.5	7.2	11.1	11.8	7.8	5.9	3.3	2.0	2.0	2.0	8.6
	30～34歳	検討開始時期	68	22.1	11.8	1.5	8.8	5.9	14.7	2.9	10.3	4.4	11.8	2.9	1.5	—	1.5	9.4
		決定時期	68	7.4	13.2	1.5	10.3	10.3	5.9	7.4	14.7	7.4	11.8	5.9	2.9	—	1.5	7.8
	35歳以上	検討開始時期	24	—	4.2	4.2	4.2	8.3	8.3	12.5	33.3	4.2	16.7	4.2	—	—	—	6.6
		決定時期	24	—	—	4.2	4.2	—	8.3	8.3	16.7	25.0	16.7	8.3	8.3	—	—	5.4



■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期【地域別】(全体／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期														無回答	平均・カ月前																	
		13カ月前以上	12カ月前	11カ月前	10カ月前	9カ月前	8カ月前	7カ月前	6カ月前	5カ月前	4カ月前	3カ月前	2カ月前	1カ月前以内																				
全国(推計値)	検討開始時期	19.9	17.9	5.5	10.7	6.5	8.3	7.8	11.1	5.2	3.1	2.1	0.6	0.4	0.9	10.1	決定時期	9.4	13.0	5.1	9.7	8.0	9.8	8.9	15.1	7.8	5.3	3.9	1.3	1.0	1.6	8.5		
	北海道	検討開始時期	294	19.7	18.7	4.8	7.8	6.1	9.9	5.8	11.2	4.8	6.5	2.4	1.4	0.3	0.7	9.9	決定時期	294	9.2	11.6	5.1	10.9	7.1	7.5	8.8	12.9	8.8	7.5	5.4	2.4	1.0	1.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	150	18.7	23.3	4.7	13.3	6.0	6.7	4.0	8.7	2.7	6.7	1.3	2.0	0.7	1.3	10.2	決定時期	150	8.7	10.7	4.0	10.0	11.3	10.0	12.7	12.7	4.0	6.0	6.0	2.0	1.3	0.7	8.1
	宮城・山形	検討開始時期	270	13.7	18.1	4.4	9.3	4.8	9.6	8.9	14.4	4.4	4.4	4.4	0.4	1.9	1.1	9.2	決定時期	270	7.4	8.1	3.3	10.4	7.8	8.9	8.9	15.2	11.1	5.9	7.0	1.5	2.2	2.2
福島	検討開始時期	160	10.0	16.3	5.6	10.0	7.5	10.6	8.8	17.5	5.6	3.8	2.5	0.6	0.6	0.6	8.9	決定時期	160	5.6	7.5	3.1	11.3	5.6	10.0	10.0	18.8	13.1	8.1	3.8	0.6	0.6	1.9	7.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	411	18.2	18.5	4.4	9.5	6.1	10.7	7.3	11.2	5.8	4.6	2.2	0.2	0.5	0.7	10.0	決定時期	411	7.3	15.6	3.9	11.2	6.1	9.5	9.2	15.6	7.1	6.1	3.4	2.2	0.7	2.2
首都圏	検討開始時期	784	21.9	19.3	5.4	10.2	5.9	7.7	8.0	9.7	6.1	2.3	2.0	0.6	0.1	0.8	10.5	決定時期	784	9.4	13.6	5.2	9.6	7.1	11.0	8.2	15.3	8.4	5.4	3.1	1.4	0.6	1.7	8.6
	新潟	検討開始時期	160	17.5	11.9	3.8	11.3	7.5	6.9	6.3	18.1	6.3	6.3	2.5	0.6	0.6	9.3	決定時期	160	8.8	10.6	3.8	5.0	8.8	6.9	10.0	18.8	6.9	10.6	3.8	3.1	1.3	1.9	7.8
長野・山梨	検討開始時期	196	16.8	17.9	3.1	12.8	8.2	6.6	6.1	15.3	5.1	4.6	2.6	0.5	0.5	—	9.8	決定時期	196	5.6	14.3	4.1	9.7	7.1	11.2	9.2	10.7	12.8	7.7	4.1	1.5	1.0	1.0	8.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	223	12.6	16.1	8.5	13.9	9.0	8.1	8.1	9.9	5.8	2.7	3.6	0.4	1.3	—	9.6	決定時期	223	7.2	9.9	4.5	9.9	11.7	12.1	9.0	13.5	7.2	4.5	5.8	2.2	1.3	1.3
静岡	検討開始時期	171	22.8	16.4	6.4	7.0	6.4	6.4	9.4	11.1	8.2	1.2	1.2	—	1.8	1.8	10.2	決定時期	171	10.5	17.0	6.4	7.0	7.0	7.6	7.0	16.4	7.6	4.7	2.3	1.2	1.8	3.5	8.7
	東海	検討開始時期	513	24.2	18.1	5.8	7.4	7.2	10.7	5.8	9.4	4.3	3.3	1.6	0.4	0.6	1.2	10.5	決定時期	513	13.8	14.6	6.2	9.4	8.2	9.4	8.6	12.7	6.0	3.9	3.9	0.4	1.2	1.8
関西	検討開始時期	729	21.1	16.2	6.9	11.1	7.7	7.1	7.5	12.2	4.4	2.6	1.6	0.5	0.3	0.7	10.2	決定時期	729	11.2	11.8	6.4	10.0	8.0	9.2	8.4	15.4	7.3	5.9	3.6	1.0	0.7	1.2	8.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	312	15.7	17.0	4.5	15.4	7.4	9.0	10.3	9.6	3.8	2.9	1.9	1.3	—	1.3	9.8	決定時期	312	9.0	12.5	4.5	9.3	11.5	13.1	10.9	13.8	5.4	2.2	3.8	1.6	1.0	1.3
四国	検討開始時期	213	15.5	16.4	6.6	9.9	6.6	7.5	4.7	16.4	5.2	4.2	4.2	0.9	—	1.9	9.5	決定時期	213	8.9	11.3	2.8	8.9	9.9	8.0	7.0	18.3	8.9	5.2	7.5	0.5	0.9	1.9	8.1
	九州	検討開始時期	552	17.0	16.7	4.3	13.4	4.7	9.1	10.7	12.1	4.7	3.1	1.8	0.5	0.9	0.9	9.9	決定時期	552	5.8	13.4	4.5	10.5	8.7	7.4	11.4	17.6	7.4	4.5	4.2	1.3	1.8	1.4

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討期間(全体／単一回答)



地域別	調査数	1カ月前未満	1~2カ月前未満	2~3カ月前未満	3~4カ月前未満	4~5カ月前未満	5~6カ月前未満	6~7カ月前未満	7~8カ月前未満	8カ月前以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)		37.7	25.3	15.7	7.1	4.4	2.3	2.7	0.5	2.5	1.7	1.7
北海道	294	33.7	23.8	18.4	8.2	5.8	2.7	2.0	—	3.4	2.0	1.8
青森・秋田・岩手	150	28.0	22.7	22.0	4.0	7.3	5.3	6.0	1.3	2.0	1.3	2.1
宮城・山形	270	35.6	27.8	13.7	8.9	4.1	2.2	2.6	0.4	2.6	2.2	1.7
福島	160	36.9	31.3	15.0	5.6	2.5	1.9	2.5	1.9	0.6	1.9	1.4
茨城・栃木・群馬	411	38.7	25.5	16.1	6.3	2.7	2.4	2.4	0.5	3.2	2.2	1.6
首都圏	784	34.6	24.4	16.6	8.4	5.2	2.6	3.3	0.5	2.7	1.8	1.9
新潟	160	40.0	25.0	18.1	6.3	3.8	1.3	1.3	0.6	1.9	1.9	1.5
長野・山梨	196	36.2	28.6	12.8	8.7	4.6	1.0	3.6	0.5	3.1	1.0	1.7
富山・石川・福井	223	43.5	23.3	17.0	4.9	4.0	0.4	2.2	—	3.1	1.3	1.4
静岡	171	41.5	28.1	11.1	6.4	2.9	0.6	3.5	—	2.3	3.5	1.5
東海	513	45.2	23.2	14.2	5.1	3.5	1.2	3.1	0.4	2.3	1.8	1.4
関西	729	37.4	26.3	15.6	7.4	4.4	3.0	1.6	0.4	2.3	1.4	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.2	26.0	15.1	5.4	2.9	1.0	1.6	—	1.3	1.6	1.1
四国	213	40.8	26.8	13.6	6.6	3.8	1.9	2.8	0.5	1.4	1.9	1.4
九州	552	37.5	26.8	14.9	6.2	4.0	2.9	2.0	0.9	3.3	1.6	1.8

▼ 平均の推移

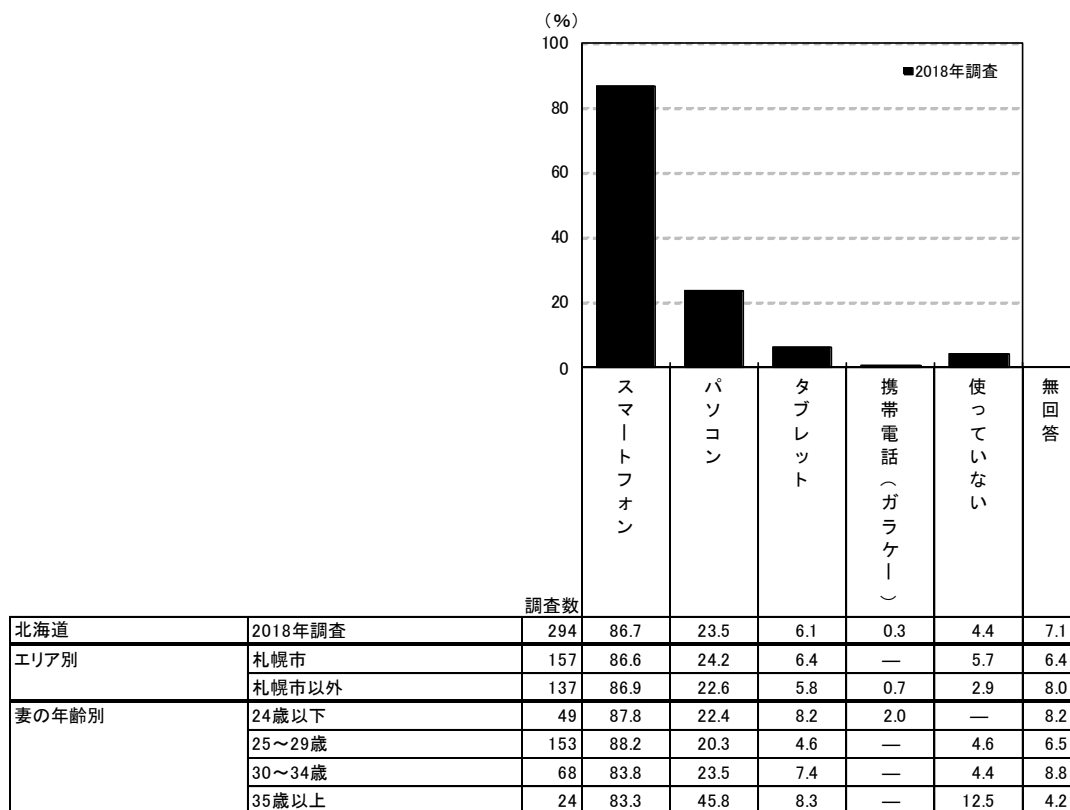
	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	11.0	9.9
決定時期(カ月前)	9.0	8.2
検討期間(カ月前)	2.1	1.8



結婚式の準備を行う際に利用した情報源

- 結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツールを尋ねたところ、「スマートフォン」が87%で突出して高い。次いで「パソコン」が24%で続く。

■ 結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール(全体／複数回答)



		調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話(ガラケー)	使っていない	無回答
地域別	全国(推計値)		85.9	26.9	5.3	0.2	5.1	6.9
	北海道	294	86.7	23.5	6.1	0.3	4.4	7.1
	青森・秋田・岩手	150	86.0	24.0	6.0	—	0.7	8.7
	宮城・山形	270	88.1	24.8	4.1	0.7	2.6	6.7
	福島	160	85.0	23.1	4.4	—	3.8	8.8
	茨城・栃木・群馬	411	85.4	22.9	5.1	0.2	3.4	9.5
	首都圏	784	84.2	31.9	7.0	0.1	7.0	6.6
	新潟	160	81.9	15.6	3.1	—	10.0	6.9
	長野・山梨	196	89.3	17.9	3.6	—	5.6	5.1
	富山・石川・福井	223	85.7	22.0	5.4	0.4	2.2	10.8
	静岡	171	88.3	25.7	4.1	0.6	5.3	4.7
	東海	513	87.7	24.6	3.3	0.6	3.3	6.4
	関西	729	87.9	28.4	4.9	0.1	4.5	5.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.4	25.0	2.6	—	6.1	9.9
	四国	213	85.4	25.8	3.8	—	4.2	8.9
	九州	552	87.0	21.7	5.4	0.2	4.2	6.5

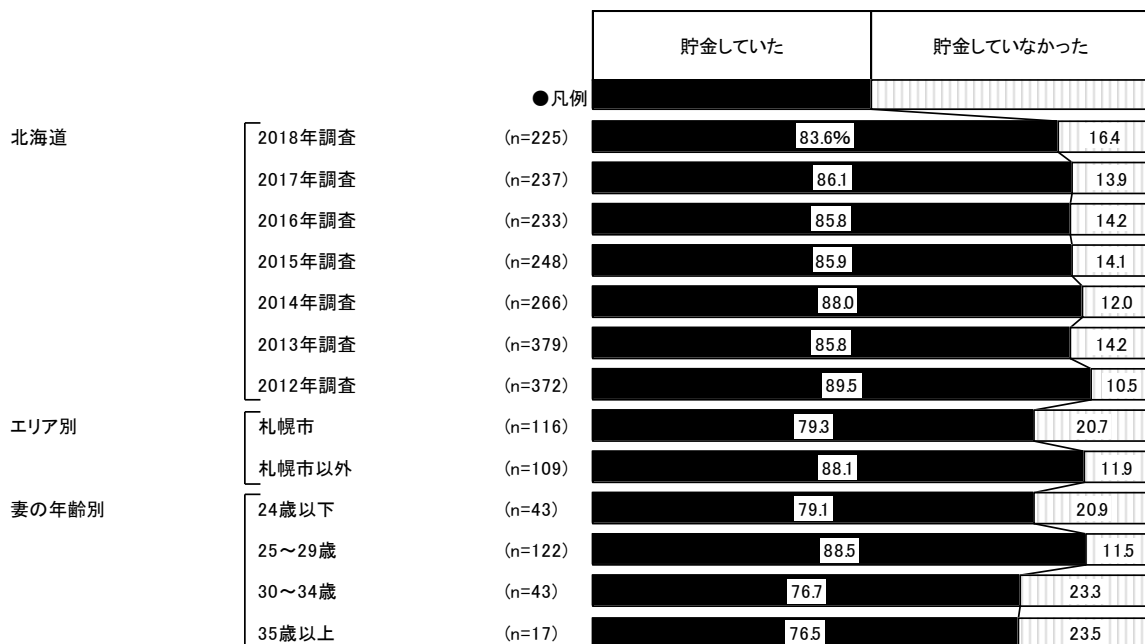


結婚費用

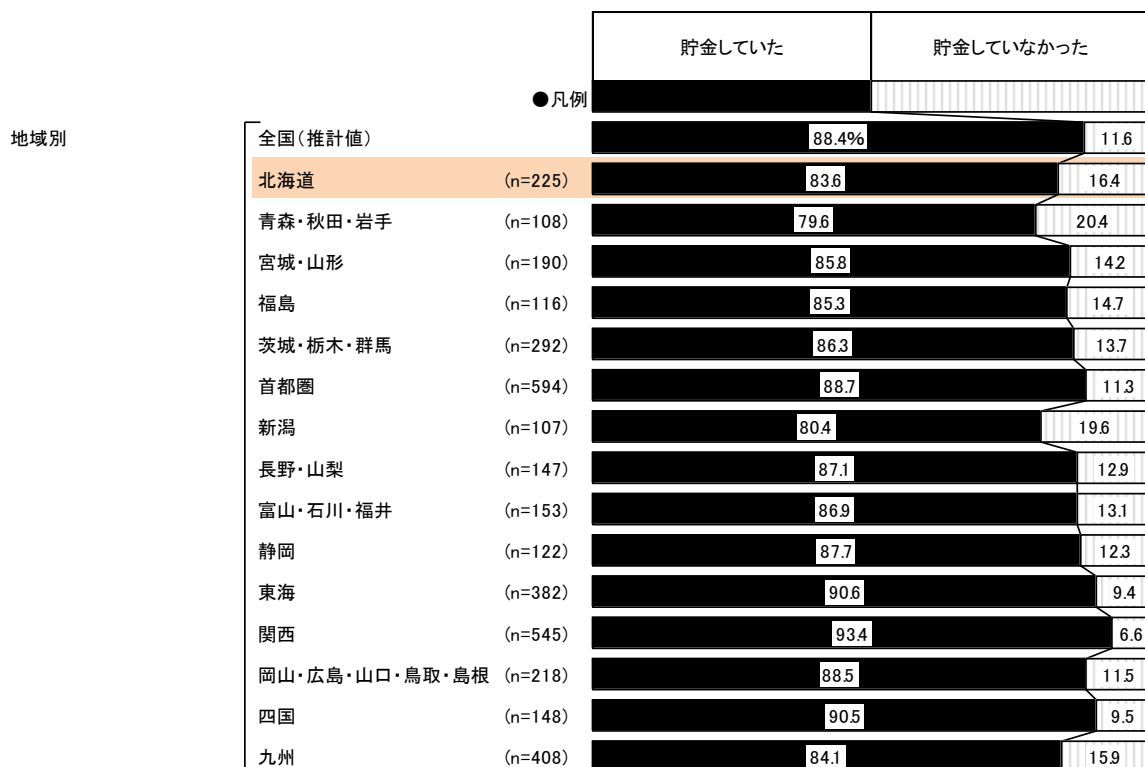
1) 結婚費用のための夫婦の貯金

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は84%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金有無 (金額回答者のみ/単一回答)



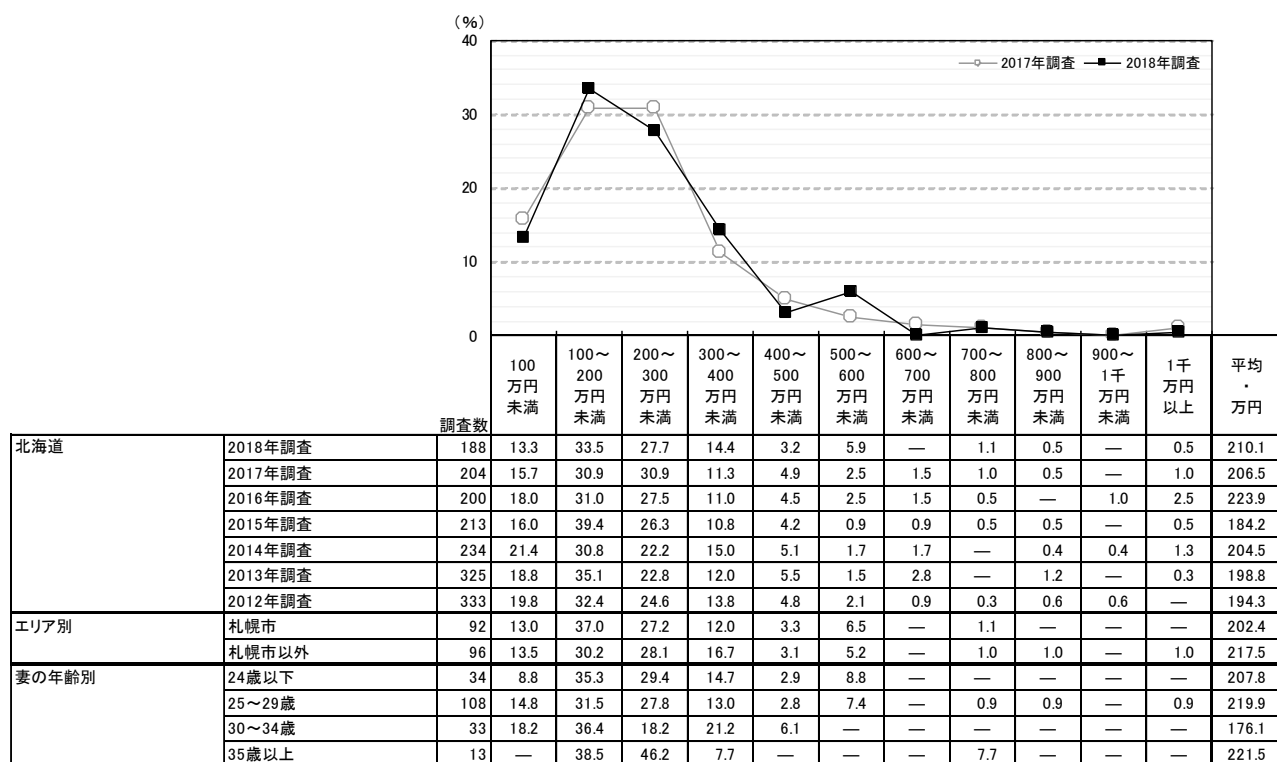
※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している





- 結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が34%で最も高く、「200～300万円未満」が28%、「300～400万円未満」が14%、「100万円未満」が13%で続く。平均は210.1万円となった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額 (結婚費用として貯金をしていた人/単一回答)



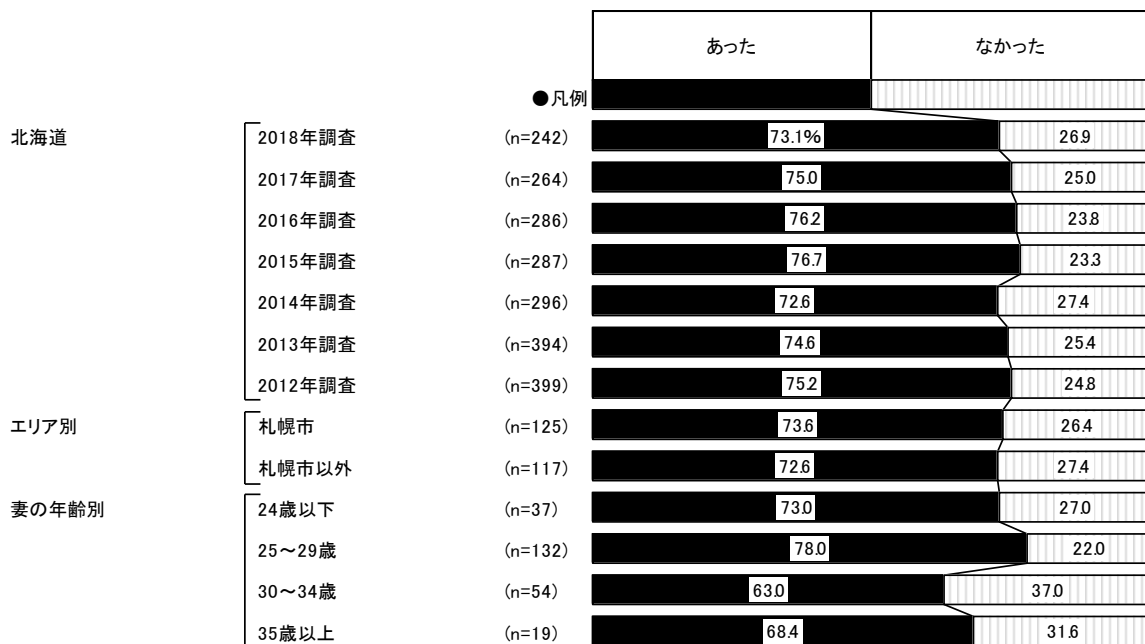
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推定値)		7.7	21.2	20.3	16.9	12.0	11.7	4.2	1.8	1.7	0.5	2.0	317.2
	北海道	188	13.3	33.5	27.7	14.4	3.2	5.9	—	1.1	0.5	—	0.5	210.1
	青森・秋田・岩手	86	18.6	31.4	23.3	8.1	4.7	7.0	3.5	—	1.2	—	2.3	228.3
	宮城・山形	163	14.1	28.8	14.1	20.9	9.2	6.1	1.2	1.2	—	—	3.1	266.1
	福島	99	12.1	32.3	24.2	15.2	9.1	2.0	1.0	2.0	—	—	2.0	241.7
	茨城・栃木・群馬	252	9.9	22.2	25.8	19.0	9.9	5.2	1.6	3.2	1.6	0.4	1.2	276.7
	首都圏	527	6.5	18.6	19.2	16.7	13.5	13.7	4.6	1.3	2.5	0.8	2.8	345.7
	新潟	86	17.4	30.2	15.1	18.6	11.6	3.5	—	—	1.2	—	2.3	255.2
	長野・山梨	128	10.9	18.8	18.8	15.6	16.4	13.3	1.6	1.6	2.3	—	0.8	300.0
	富山・石川・福井	133	9.0	22.6	15.0	22.6	10.5	11.3	6.0	0.8	0.8	—	1.5	299.3
	静岡	107	4.7	20.6	24.3	13.1	15.9	12.1	4.7	0.9	0.9	—	2.8	318.6
	東海	346	3.8	15.6	19.7	17.9	13.6	15.3	6.6	4.3	0.6	0.3	2.3	358.3
	関西	509	4.9	15.7	20.0	20.4	12.8	14.9	4.5	2.2	2.8	0.2	1.6	342.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	193	4.7	22.8	21.8	16.1	14.0	10.4	6.2	1.0	0.5	0.5	2.1	330.9
	四国	134	14.2	24.6	20.1	16.4	10.4	5.2	4.5	2.2	1.5	0.7	—	260.1
	九州	343	11.7	32.7	20.1	11.7	8.5	7.6	4.1	1.5	0.3	0.9	1.2	258.9



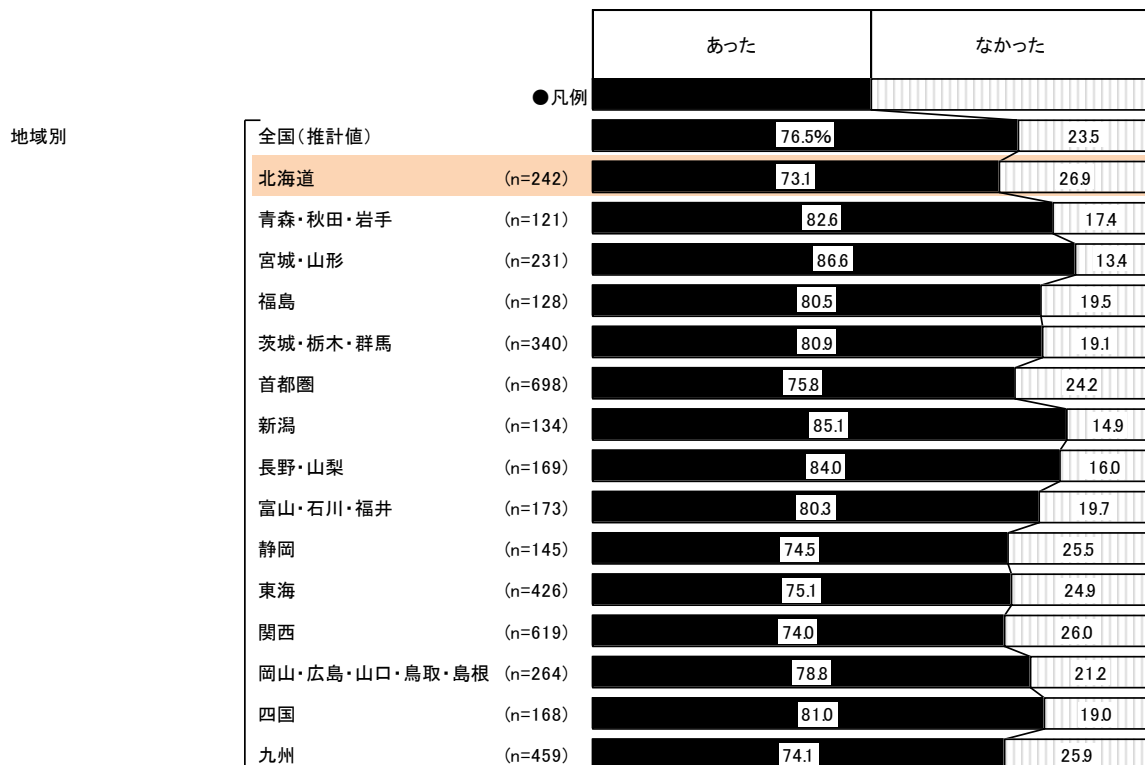
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は73%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無(金額回答者のみ/単一回答)



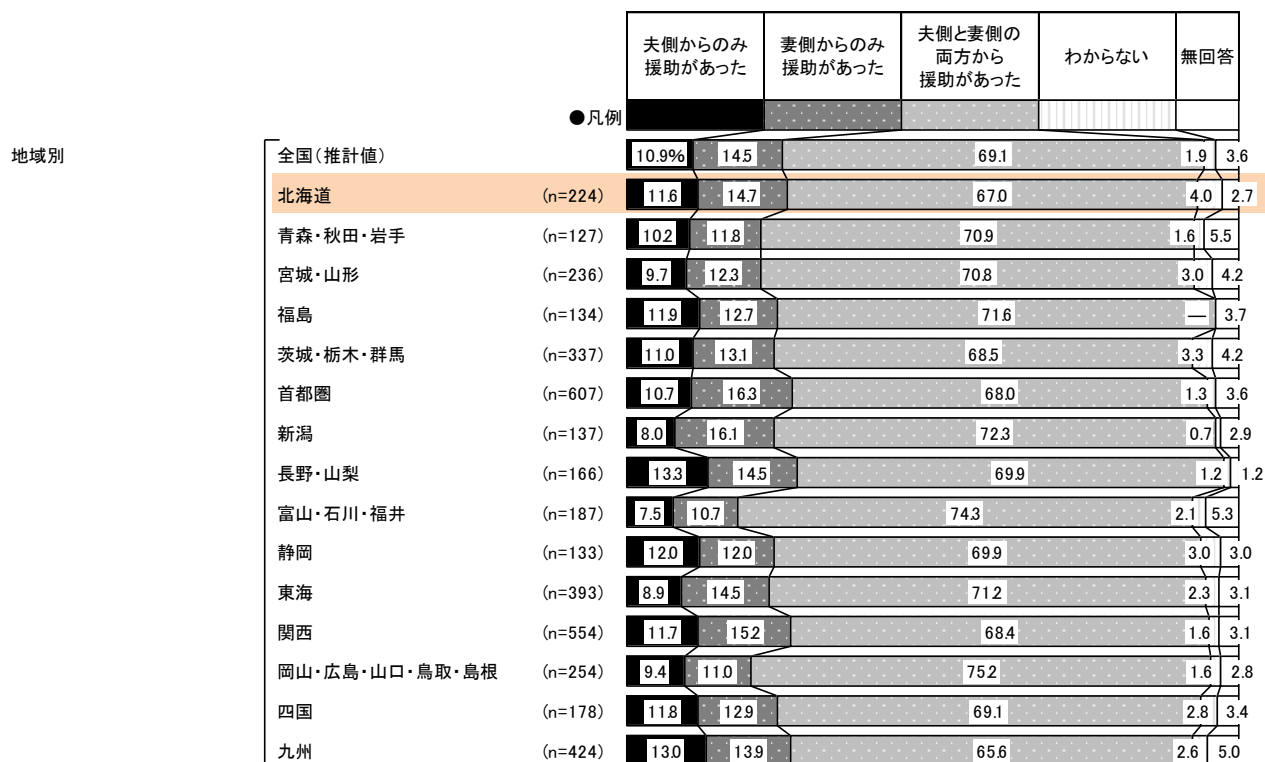
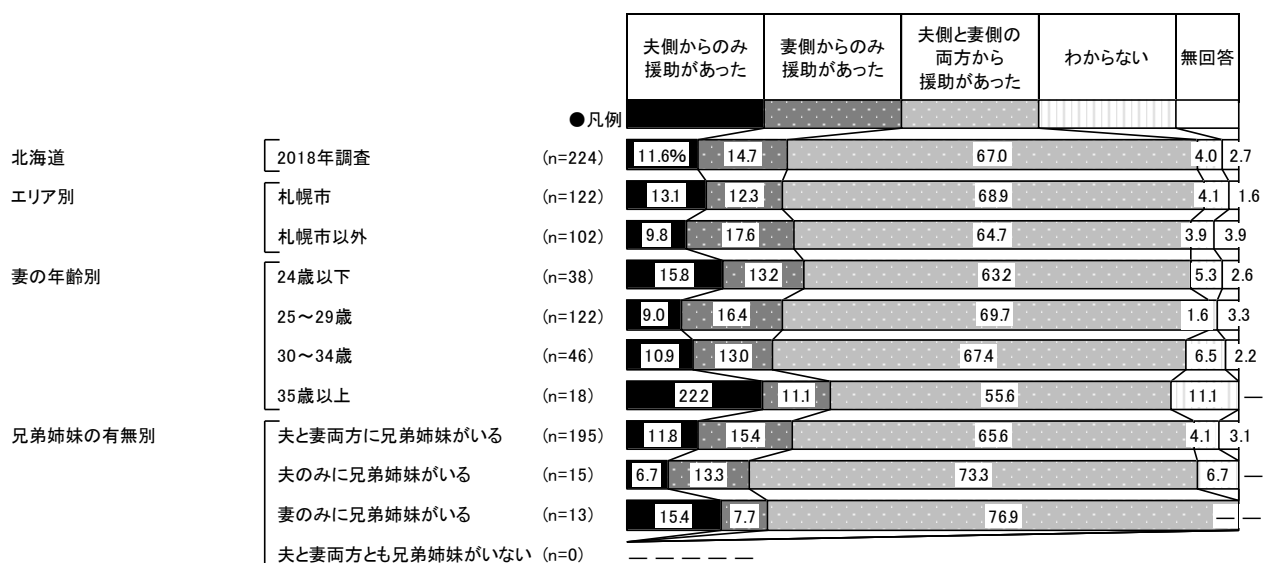
※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している





- 結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、夫側と妻側の親・親族からの援助の状況を尋ねたところ、「夫側と妻側の両方から援助があった」人が67%、「妻側からのみ援助があった」人が15%、「夫側からのみ援助があった」人が12%であった。

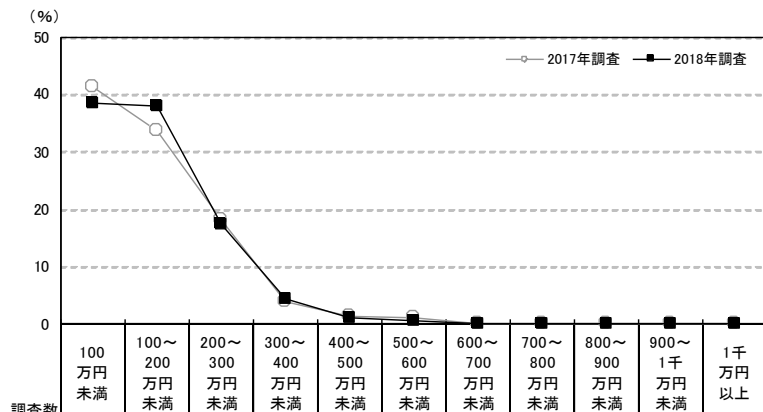
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人/単一回答)





- 援助の総額を尋ねたところ、「100万円未満」と「100～200万円未満」がともに38%で最も高く、「200～300万円未満」が18%で続く。平均は123.5万円となった。

■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



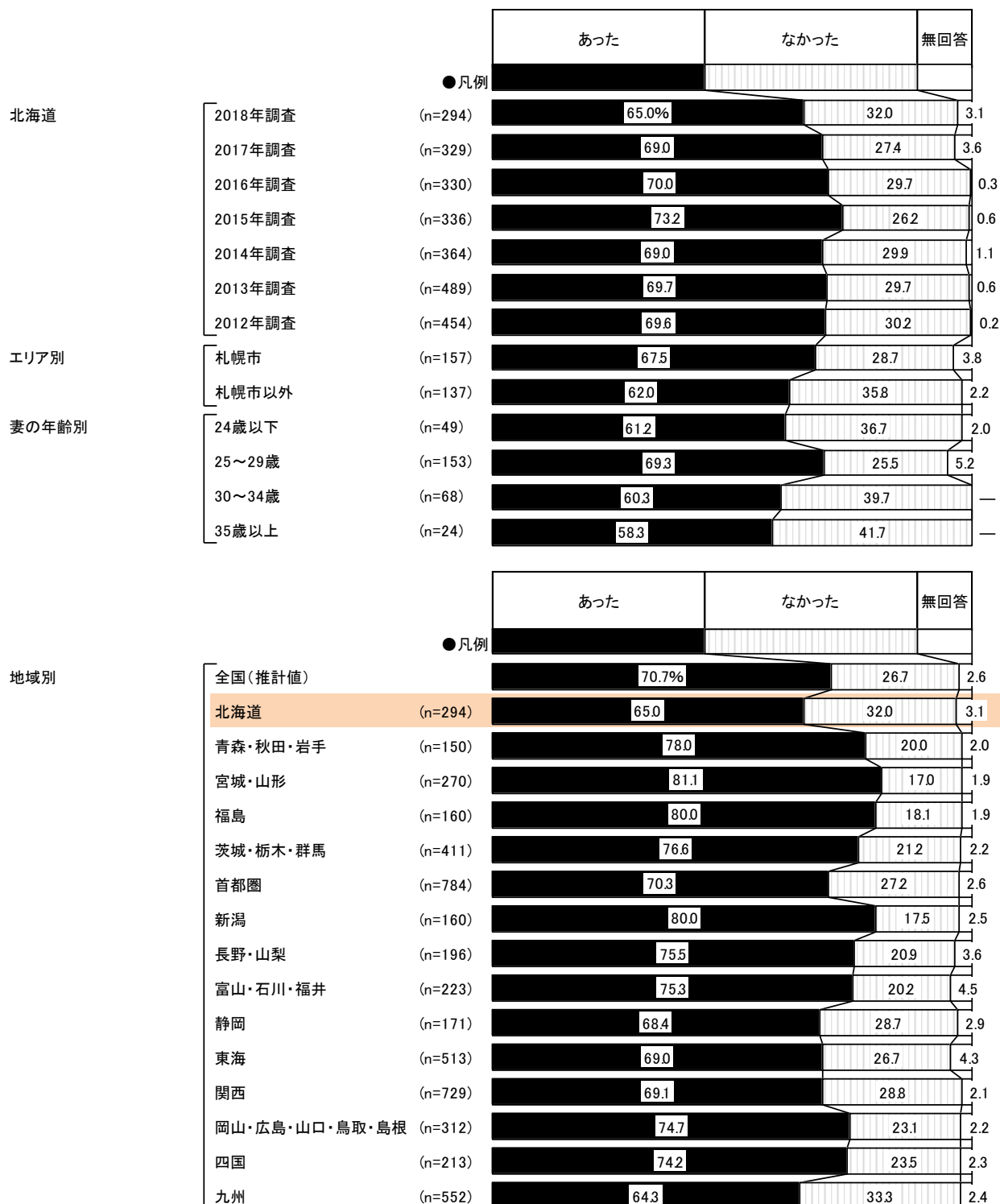
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
北海道	2018年調査	177	38.4	37.9	17.5	4.5	1.1	0.6	—	—	—	—	—	123.5
	2017年調査	198	41.4	33.8	18.2	4.0	1.5	1.0	—	—	—	—	—	124.9
	2016年調査	218	33.0	44.0	16.1	3.2	2.8	—	0.5	—	—	—	0.5	135.9
	2015年調査	220	39.1	37.3	16.4	5.5	0.9	0.9	—	—	—	—	—	126.6
	2014年調査	215	43.3	37.2	15.3	2.3	1.9	—	—	—	—	—	—	113.4
	2013年調査	294	41.2	38.8	15.0	3.7	0.3	1.0	—	—	—	—	—	119.6
	2012年調査	300	44.3	35.0	15.3	4.3	1.0	—	—	—	—	—	—	114.8
エリア別	札幌市	92	33.7	42.4	14.1	6.5	2.2	1.1	—	—	—	—	—	132.5
	札幌市以外	85	43.5	32.9	21.2	2.4	—	—	—	—	—	—	—	113.8
妻の年齢別	24歳以下	27	44.4	22.2	29.6	3.7	—	—	—	—	—	—	—	125.5
	25～29歳	103	36.9	37.9	17.5	6.8	1.0	—	—	—	—	—	—	127.2
	30～34歳	34	38.2	50.0	11.8	—	—	—	—	—	—	—	—	101.5
	35歳以上	13	38.5	38.5	7.7	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—	147.7
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	153	38.6	38.6	17.0	3.9	1.3	0.7	—	—	—	—	—	124.2
	夫のみに兄弟姉妹がいる	12	41.7	33.3	8.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	120.0
	妻のみに兄弟姉妹がいる	11	36.4	27.3	36.4	—	—	—	—	—	—	—	—	118.2
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	20	50.0	30.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	115.0
	妻側からのみ	30	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	67.3
	夫側と妻側の両方	123	30.1	40.7	22.0	4.9	1.6	0.8	—	—	—	—	—	137.9

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		18.1	33.2	26.7	12.2	5.1	2.8	1.2	0.3	0.1	0.1	0.3	195.1
	北海道	177	38.4	37.9	17.5	4.5	1.1	0.6	—	—	—	—	—	123.5
	青森・秋田・岩手	100	29.0	43.0	15.0	6.0	3.0	4.0	—	—	—	—	—	152.8
	宮城・山形	200	18.0	35.5	21.0	10.5	9.0	4.0	1.5	0.5	—	—	—	200.5
	福島	103	14.6	37.9	25.2	10.7	5.8	4.9	1.0	—	—	—	—	197.1
	茨城・栃木・群馬	275	20.7	36.4	26.2	8.0	4.0	2.5	1.5	0.4	0.4	—	—	179.1
	首都圏	529	15.7	34.4	26.5	14.2	4.3	2.6	1.1	0.2	0.2	0.2	0.6	202.7
	新潟	114	17.5	40.4	23.7	9.6	5.3	—	1.8	1.8	—	—	—	184.3
	長野・山梨	142	21.8	29.6	30.3	10.6	5.6	1.4	0.7	—	—	—	—	174.9
	富山・石川・福井	139	8.6	25.9	29.5	19.4	7.9	5.0	2.9	—	—	—	0.7	243.9
	静岡	108	23.1	33.3	29.6	6.5	4.6	2.8	—	—	—	—	—	168.1
	東海	320	16.3	24.4	31.6	14.1	6.6	4.4	1.9	0.6	—	0.3	—	217.0
	関西	458	11.6	32.1	29.0	12.9	7.4	3.9	2.0	0.4	0.2	—	0.4	220.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	19.7	28.4	31.3	14.4	4.3	1.4	0.5	—	—	—	—	184.0
	四国	136	17.6	33.8	27.9	8.8	6.6	2.9	0.7	1.5	—	—	—	196.1
	九州	340	26.5	35.6	22.6	10.0	3.5	1.2	0.3	—	—	—	0.3	161.0



- 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は65%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体/単一回答)

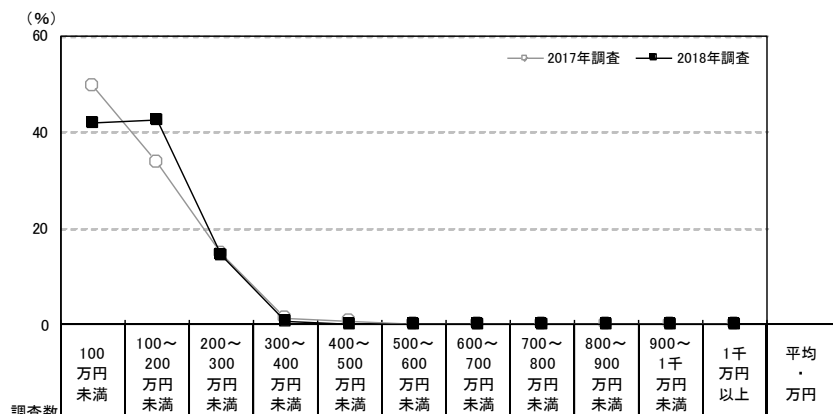




- 挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が43%で最も高く、「100万円未満」が42%で続く。平均は104.7万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査対象	調査数	援助総額 (%)											平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
北海道	2018年調査	124	41.9	42.7	14.5	0.8	—	—	—	—	—	—	104.7
	2017年調査	149	49.7	33.6	14.8	1.3	0.7	—	—	—	—	—	103.0
	2016年調査	165	44.8	37.6	14.5	2.4	0.6	—	—	—	—	—	107.6
	2015年調査	174	44.3	40.8	12.1	2.9	—	—	—	—	—	—	103.7
	2014年調査	173	50.9	36.4	9.2	2.3	1.2	—	—	—	—	—	97.8
エリア別	札幌市	65	40.0	44.6	15.4	—	—	—	—	—	—	—	105.4
	札幌市以外	59	44.1	40.7	13.6	1.7	—	—	—	—	—	—	103.9
妻の年齢別	24歳以下	19	42.1	42.1	10.5	5.3	—	—	—	—	—	—	120.3
	25～29歳	71	35.2	46.5	18.3	—	—	—	—	—	—	—	113.7
	30～34歳	24	54.2	37.5	8.3	—	—	—	—	—	—	—	77.3
	35歳以上	10	60.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	77.0
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	110	41.8	43.6	13.6	0.9	—	—	—	—	—	—	104.6
	夫のみに兄弟姉妹がいる	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	104.0
	妻のみに兄弟姉妹がいる	8	37.5	37.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	105.0
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	援助総額 (%)											平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
全国(推計値)		21.0	37.4	24.5	9.7	4.3	1.9	0.7	0.3	0.1	—	0.2	174.5
北海道	124	41.9	42.7	14.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	104.7
青森・秋田・岩手	85	40.0	37.6	12.9	4.7	1.2	3.5	—	—	—	—	—	133.5
宮城・山形	152	19.1	36.8	23.7	8.6	8.6	2.0	0.7	0.7	—	—	—	187.1
福島	87	12.6	41.4	27.6	8.0	5.7	3.4	1.1	—	—	—	—	188.9
茨城・栃木・群馬	230	23.5	44.3	20.0	7.0	3.9	0.4	0.9	—	—	—	—	153.6
首都圏	418	19.6	36.6	25.1	11.2	3.6	1.9	0.7	0.5	0.2	—	0.5	182.3
新潟	93	20.4	43.0	19.4	9.7	5.4	—	1.1	1.1	—	—	—	169.3
長野・山梨	115	18.3	39.1	29.6	7.8	3.5	1.7	—	—	—	—	—	162.4
富山・石川・福井	106	12.3	26.4	32.1	17.9	8.5	0.9	1.9	—	—	—	—	216.3
静岡	78	26.9	38.5	25.6	3.8	2.6	2.6	—	—	—	—	—	149.9
東海	233	17.2	29.2	32.2	10.3	5.6	3.9	0.4	0.9	0.4	—	—	199.3
関西	345	13.6	38.3	26.1	11.3	6.1	2.9	1.4	—	—	—	0.3	194.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	18.8	38.3	25.5	13.4	3.4	0.7	—	—	—	—	—	166.0
四国	110	20.9	43.6	21.8	5.5	5.5	0.9	0.9	0.9	—	—	—	165.1
九州	239	32.2	37.7	18.8	6.7	3.8	0.4	—	0.4	—	—	—	140.2



3) 結婚費用の総額

● 結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均(推計値)は280.6万円となった。

■ 結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

	北海道								エリア別		妻の年齢別			
	2018年調査 調査数	平均 (万円)	2017年調査 平均 (万円)	2016年調査 平均 (万円)	2015年調査 平均 (万円)	2014年調査 平均 (万円)	2013年調査 平均 (万円)	2012年調査 平均 (万円)	札幌市以外	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	280.6	296.6	286.0	285.1	275.1	265.7	275.9	281.1	279.9	291.2	295.6	258.5	223.5	
項目別平均額 *2														
仲人へのお礼 *3	1	3.0	1.0	9.3	7.3	3.5	2.0	7.8	—	3.0	—	3.0	—	
結納式の費用	10	9.5	9.4	5.9	16.5	11.4	10.9	8.1	8.6	10.4	10.0	9.6	9.0	
両家の顔合わせの費用	193	5.5	5.0	5.2	5.5	4.9	8.8	6.2	6.0	4.9	7.8	5.3	5.0	
婚約指輪	93	27.6	29.7	32.1	24.3	28.4	28.3	24.7	27.8	27.4	30.5	27.1	29.2	
結婚指輪(2人分)	266	23.8	25.0	22.6	21.2	21.9	21.7	21.3	23.7	23.9	23.3	23.7	24.6	
挙式・披露宴・披露パーティ総額	283	194.6	207.3	196.0	203.1	192.3	200.8	192.4	194.7	194.5	202.9	207.7	176.4	
新婚旅行	177	52.5	49.7	51.5	49.5	49.8	48.0	49.7	54.2	50.6	50.3	51.2	56.9	
新婚旅行土産	149	10.3	10.4	11.9	9.2	10.6	9.9	10.9	9.5	11.1	11.3	11.1	6.6	

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	14	139.5	152.3	140.6	141.2	188.6	125.4	159.6	125.3	153.7	124.3	125.0	141.0	187.5
招待客別平均額														
友人・同僚	9	2.8	2.7	3.1	3.5	2.6	2.8	2.8	3.0	2.5	3.0	2.6	3.0	3.0
上司	4	4.0	3.4	4.0	4.2	3.7	3.7	4.4	3.7	5.0	—	4.0	3.0	5.0
親族	17	6.4	5.8	9.2	5.8	8.3	4.6	6.1	6.6	6.3	4.7	6.0	7.7	6.5
恩師	2	4.0	3.0	—	4.0	4.3	3.8	4.6	5.0	3.0	—	4.0	—	—

▼ 二次会の会費

二次会の会費														
男性	192	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3
女性	192	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
<参考> 二次会出席者数(人)	196	37.3	38.2	40.8	39.7	41.2	38.5	38.6	38.2	36.5	37.1	39.3	34.2	29.4

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	274	78.8	78.1	83.2	83.2	86.0	83.1	89.1	72.6	86.0	91.9	82.9	68.0	51.3
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	265	3.8	4.1	3.2	3.3	3.0	3.5	3.2	4.0	3.6	3.4	3.9	4.0	3.8

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

	地域別															
	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	466.6	280.6	421.6	452.8	490.2	482.5	488.0	441.4	474.9	464.6	473.6	472.6	468.4	454.8	460.5	474.1
項目別平均額 *2																
仲人へのお礼 *3	**	3.0	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
結納式の費用	17.9	9.5	13.2	15.0	25.9	19.4	15.6	11.2	25.5	29.2	11.8	37.2	20.2	17.0	14.3	16.2
両家の顔合わせの費用	5.9	5.5	4.3	5.0	4.9	4.9	6.8	5.3	5.5	6.9	5.7	5.0	6.4	5.2	4.3	5.4
婚約指輪	36.5	27.6	32.0	32.2	29.2	35.5	41.9	31.5	29.2	30.2	30.4	32.5	37.4	31.8	32.6	32.7
結婚指輪(2人分)	24.4	23.8	24.6	23.7	24.2	23.8	25.4	24.1	22.7	25.5	24.1	25.5	24.6	22.1	23.9	22.7
挙式・披露宴・披露パーティ総額	357.5	194.6	335.6	354.3	395.9	379.9	372.4	353.2	373.8	342.3	376.2	357.0	348.8	349.1	361.1	377.6
新婚旅行	61.2	52.5	44.2	57.4	46.4	56.6	64.6	50.0	58.8	65.1	58.2	69.0	66.5	57.9	56.0	51.2
新婚旅行土産	10.5	10.3	8.8	12.0	11.5	12.8	9.3	9.7	10.8	13.1	9.2	11.7	11.8	10.9	11.6	9.6

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	232.8	139.5	219.9	208.1	260.9	245.4	224.8	207.0	222.9	192.3	264.6	208.2	217.1	224.2	269.2	298.1
招待客別平均額																
友人・同僚	3.0	2.8	2.8	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司	3.9	4.0	3.5	3.7	3.4	3.7	4.1	3.9	3.5	3.9	3.9	4.0	4.0	3.9	3.7	3.7
親族	6.7	6.4	5.0	5.2	5.7	6.1	6.7	5.3	6.3	7.4	6.5	7.3	7.3	6.6	7.8	6.0
恩師	3.7	4.0	3.7	4.0	3.3	3.4	3.9	4.1	3.5	3.9	3.8	4.0	3.7	3.7	3.6	3.6

▼ 二次会の会費

二次会の会費																
男性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4
女性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
<参考> 二次会出席者数(人)	48.8	37.3	39.6	39.1	32.9	39.0	56.9	46.7	41.2	62.1	51.1	58.3	54.5	42.5	38.6	39.8

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	69.4	78.8	100.6	70.8	84.9	73.0	63.1	62.9	71.6	60.3	76.6	60.1	61.3	67.5	76.0	94.5
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	6.5	3.8	4.4	5.9	5.1	6.3	7.4	6.0	6.5	6.6	5.5	7.1	7.1	6.3	5.6	5.3

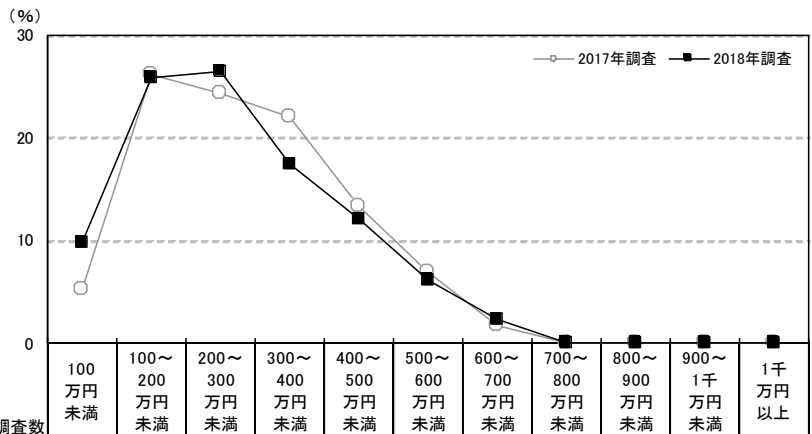
注 *1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している
注 *2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない
注 *3: 少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある

**については、サンプル数が少な比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している

注 *4: 各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出している



＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 (「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ)



地域別	調査年	調査数	費用総額										
			100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
北海道	2018年調査	132	9.8	25.8	26.5	17.4	12.1	6.1	2.3	—	—	—	—
	2017年調査	172	5.2	26.2	24.4	22.1	13.4	7.0	1.7	—	—	—	—
	2016年調査	151	13.2	26.5	22.5	21.9	8.6	5.3	1.3	0.7	—	—	—
	2015年調査	193	6.7	28.0	28.5	21.8	7.8	4.7	2.6	—	—	—	—
	2014年調査	192	11.5	29.2	20.8	22.9	8.9	3.6	3.1	—	—	—	—
	2013年調査	256	6.3	27.7	28.9	20.3	9.0	5.1	1.2	—	0.8	—	0.8
	2012年調査	253	5.9	27.7	31.2	19.4	10.3	3.2	2.0	0.4	—	—	—
エリア別	札幌市	74	9.5	24.3	28.4	21.6	10.8	4.1	1.4	—	—	—	—
	札幌市以外	58	10.3	27.6	24.1	12.1	13.8	8.6	3.4	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	13	23.1	7.7	23.1	15.4	15.4	15.4	—	—	—	—	—
	25～29歳	73	5.5	24.7	27.4	17.8	13.7	6.8	4.1	—	—	—	—
	30～34歳	33	6.1	39.4	21.2	21.2	9.1	3.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	13	30.8	15.4	38.5	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	費用総額										
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
全国(推計値)		1.7	7.6	11.6	18.7	22.1	19.9	10.1	4.7	2.0	0.7	0.8
北海道	132	9.8	25.8	26.5	17.4	12.1	6.1	2.3	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	65	3.1	7.7	18.5	15.4	26.2	18.5	3.1	7.7	—	—	—
宮城・山形	115	0.9	6.1	11.3	26.1	20.9	17.4	8.7	5.2	2.6	—	0.9
福島	69	1.4	8.7	8.7	13.0	29.0	24.6	5.8	2.9	2.9	2.9	—
茨城・栃木・群馬	196	1.5	4.1	7.7	19.9	23.0	19.9	13.3	7.7	2.0	—	1.0
首都圏	359	0.8	8.6	10.6	17.8	19.2	20.9	11.1	5.8	3.1	0.8	1.1
新潟	58	3.4	5.2	15.5	25.9	15.5	15.5	6.9	10.3	1.7	—	—
長野・山梨	84	2.4	6.0	7.1	17.9	29.8	17.9	9.5	4.8	4.8	—	—
富山・石川・福井	87	2.3	6.9	13.8	16.1	28.7	18.4	6.9	4.6	—	2.3	—
静岡	62	1.6	4.8	4.8	14.5	33.9	27.4	9.7	1.6	—	1.6	—
東海	216	1.4	4.2	13.9	17.1	26.9	20.8	9.7	3.7	1.4	0.5	0.5
関西	310	1.3	6.5	10.0	19.7	23.9	19.4	11.9	3.9	1.9	0.6	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	0.9	7.0	15.7	18.3	23.5	23.5	10.4	—	0.9	—	—
四国	92	6.5	6.5	12.0	19.6	21.7	20.7	5.4	3.3	2.2	—	2.2
九州	242	0.8	6.2	10.3	21.9	21.9	20.7	9.9	5.4	0.8	1.2	0.8



4) 項目別平均費用

■項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

		婚約指輪	結婚指輪(2人分)	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理+飲み物(1人あたり)	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト(1人あたり)※	ブーケ(1個あたり)	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影(事業者に支払った費用)	ビデオ撮影(事業者に支払った費用)	新婚旅行
北海道	2018年調査	27.6	23.8	194.6	36.9	1.6	52.8	16.9	7.1	0.2	2.3	12.0	1.3	16.7	16.7	52.5
	2017年調査	29.7	25.0	207.3	27.5	1.5	53.5	16.6	7.4	0.2	2.5	11.9	1.5	17.3	15.5	49.7
	2016年調査	32.1	22.6	196.0	32.1	1.5	55.1	17.4	7.0	0.2	2.5	12.5	1.3	18.3	15.2	51.5
	2015年調査	24.3	21.2	203.1	29.8	1.5	48.7	15.2	7.4	0.2	2.4	14.1	1.3	16.5	13.5	49.5
	2014年調査	28.4	21.9	192.3	29.4	1.4	53.1	15.9	7.3	0.2	2.5	14.3	1.2	14.7	13.4	49.8
	2013年調査	28.3	21.7	200.8	30.9	1.4	54.1	17.0	7.3	0.2	2.5	12.9	1.2	15.9	12.7	48.0
2012年調査	24.7	21.3	192.4	30.6	1.4	53.9	17.8	7.9	0.2	2.3	14.1	1.3	14.9	13.5	49.7	
エリア別	札幌市	27.8	23.7	194.7	30.1	1.6	54.2	16.6	7.0	0.2	2.4	13.6	1.0	15.8	16.9	54.2
	札幌市以外	27.4	23.9	194.5	45.8	1.5	51.1	17.4	7.3	0.2	2.2	9.5	1.5	17.9	16.4	50.6
妻の年齢別	24歳以下	30.5	23.3	202.9	29.7	1.6	52.9	19.8	6.6	0.1	2.6	12.6	1.3	22.1	16.0	50.3
	25～29歳	27.1	23.7	207.7	42.5	1.6	55.4	16.6	7.8	0.2	2.3	13.4	1.4	15.8	17.2	51.2
	30～34歳	27.1	24.6	176.4	35.7	1.6	50.9	16.3	6.7	0.2	2.2	8.2	1.0	16.6	15.2	56.9
	35歳以上	29.2	22.9	142.5	12.5	1.5	39.5	15.5	5.4	0.2	2.5	9.7	1.0	13.6	21.4	54.6
地域別	全国(推計値)	36.5	24.4	357.5	33.4	1.9	48.8	17.1	8.9	0.7	3.0	17.2	1.6	22.4	19.7	61.2
	北海道	27.6	23.8	194.6	36.9	1.6	52.8	16.9	7.1	0.2	2.3	12.0	1.3	16.7	16.7	52.5
	青森・秋田・岩手	32.0	24.6	335.6	33.5	1.6	54.4	18.1	5.7	0.6	1.8	12.3	1.8	21.5	18.7	44.2
	宮城・山形	32.2	23.7	354.3	38.5	1.8	47.4	19.5	7.3	0.7	2.7	15.7	1.1	22.1	19.2	57.4
	福島	29.2	24.2	395.9	34.3	1.8	47.9	18.6	6.2	0.6	2.6	14.0	1.5	23.1	16.0	46.4
	茨城・栃木・群馬	35.5	23.8	379.9	29.6	1.9	46.9	16.3	9.9	0.7	2.7	17.8	1.6	23.4	21.2	56.6
	首都圏	41.9	25.4	372.4	33.5	1.9	48.4	16.8	9.8	0.7	3.1	18.3	1.7	22.2	20.0	64.6
	新潟	31.5	24.1	353.2	33.0	1.9	45.6	17.8	6.6	1.0	2.2	15.9	1.6	23.4	18.8	50.0
	長野・山梨	29.2	22.7	373.8	42.3	1.9	46.8	16.8	9.1	0.8	3.0	18.4	1.6	24.5	21.2	58.8
	富山・石川・福井	30.2	25.5	342.3	31.9	1.9	55.9	19.2	9.7	0.9	3.0	16.9	1.6	24.7	22.0	65.1
	静岡	30.4	24.1	376.2	39.5	1.9	48.9	16.8	11.7	0.7	3.0	18.0	1.7	21.5	21.8	58.2
	東海	32.5	25.5	357.0	29.4	2.0	49.9	17.0	9.0	0.8	3.3	18.0	1.7	23.4	20.6	69.0
	関西	37.4	24.6	348.8	34.4	1.9	47.9	17.9	9.0	0.7	3.5	17.1	1.7	22.2	20.1	66.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.8	22.1	349.1	32.6	1.7	49.9	16.0	7.2	0.7	2.8	16.4	1.5	24.1	18.7	57.9
	四国	32.6	23.9	361.1	33.5	1.7	50.2	18.1	8.9	0.8	2.7	16.9	1.9	28.5	19.0	56.0
	九州	32.7	22.7	377.6	31.7	1.7	48.1	16.2	7.8	0.5	2.4	15.8	1.4	21.0	17.1	51.2

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール

北海道	検討期間 (カ月間)	挙式の 13カ月前	12	11	10カ月前	9	8	7	6	5カ月前	4	3	2	1	挙式 当月	挙式の 1ヵ月後
婚約指輪	1.6	12.3 ○			10.7 ■											
結婚指輪(2人分)	1.7				9.6 ○											

北海道	検討期間 (カ月間)	披露宴 の13カ月前	12	11	10カ月前	9	8	7	6	5カ月前	4	3	2	1	披露宴 当月	披露宴 の1ヵ月後
披露宴・披露パーティ会場	1.6				10.0 ○											
ギフト※	1.4									5.8 ○						
ロケーション撮影	0.7									4.8 ○						
招待状	0.6									4.6 ○						
ウエディングドレス	2.3									6.2 ○						
映像を使った余興や演出	1.6									5.5 ○						
スタジオ撮影	0.7									4.5 ○						
席次表	0.8										3.8 ○					
ビデオ撮影	0.6										3.5 ○					
二次会会場	1.1										4.0 ○					
ウエルカムアイテム	1.0										3.7 ○					
新婚旅行	1.7										4.5 ○					
スナップ撮影	0.4											3.0 ○				
プチギフト	0.6											2.5 ○				
ブライダルエステ	1.1											3.0 ○				
ブーケ	0.6												2.1 ○			

※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
 ※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第1章

仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて





1. 仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は0.3%であった。

■仲人の有無(全体／単一回答)

			立てた	立てなかった	無回答
●凡例					
北海道	2018年調査	(n=294)	0.3%	96.3	3.4
	2017年調査	(n=329)	0.6	99.1	0.3
	2016年調査	(n=330)	1.2	98.5	0.3
	2015年調査	(n=336)	0.9	98.5	0.6
	2014年調査	(n=364)	1.6	98.1	0.3
	2013年調査	(n=489)	0.6	98.4	1.0
	2012年調査	(n=454)	1.3	98.2	0.4
エリア別	札幌市	(n=157)	—	96.2	3.8
	札幌市以外	(n=137)	0.7	96.4	2.9
妻の年齢別	24歳以下	(n=49)	—	93.9	6.1
	25～29歳	(n=153)	0.7	96.1	3.3
	30～34歳	(n=68)	—	97.1	2.9
	35歳以上	(n=24)	—	100.0	—

			立てた	立てなかった	無回答
●凡例					
地域別	全国(推計値)		1.2%	97.0	1.8
	北海道	(n=294)	0.3	96.3	3.4
	青森・秋田・岩手	(n=150)	1.3	93.3	5.3
	宮城・山形	(n=270)	2.2	95.6	2.2
	福島	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	(n=411)	1.5	95.9	2.7
	首都圏	(n=784)	0.9	97.8	1.3
	新潟	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	長野・山梨	(n=196)	0.5	96.9	2.6
	富山・石川・福井	(n=223)	1.3	96.0	2.7
	静岡	(n=171)	1.8	96.5	1.8
	東海	(n=513)	1.9	96.5	1.6
	関西	(n=729)	1.2	97.0	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=312)	1.6	97.1	1.3
	四国	(n=213)	1.4	96.2	2.3
	九州	(n=552)	0.9	96.9	2.2



2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

●全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行った」人は4%、「結納のみ行った」人は0.3%、「両家の顔合わせのみ行った」人は88%であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)

		両方 行った	結納のみ 行った	両家の 顔合わせのみ 行った	どちらも 行わな かった	無回答
●凡例						
北海道	2018年調査 (n=294)	3.7%	0.3	88.1		7.5
	2017年調査 (n=329)	4.3	2.7	86.9		6.1
	2016年調査 (n=330)	8.8	1.2	83.3		6.1
	2015年調査 (n=336)	5.1	3.3	86.3		5.4
	2014年調査 (n=364)	8.2	3.8	82.1		4.9
	2013年調査 (n=489)	9.8	5.5	77.9		6.1
	2012年調査 (n=454)	10.8	4.2	78.2		5.1
エリア別	札幌市 (n=157)	3.2	—	88.5		8.3
	札幌市以外 (n=137)	4.4	0.7	87.6		6.6
妻の年齢別	24歳以下 (n=49)	4.1	—	91.8		4.1
	25～29歳 (n=153)	3.9	0.7	88.9		5.9
	30～34歳 (n=68)	4.4	—	85.3		10.3
	35歳以上 (n=24)	—	—	83.3		16.7

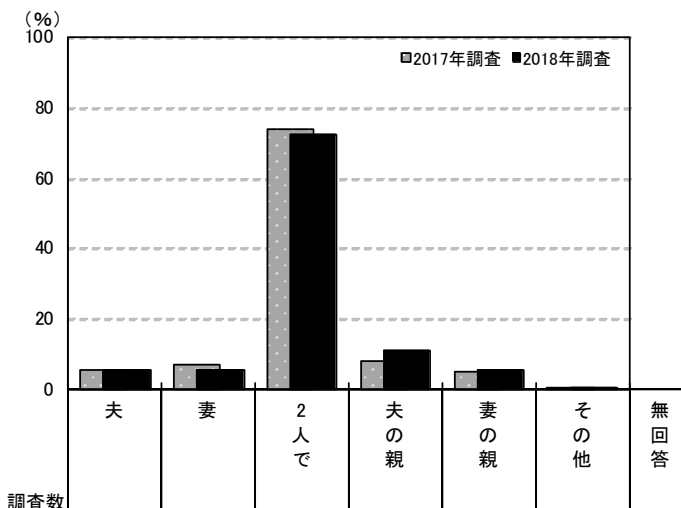
		両方 行った	結納のみ 行った	両家の 顔合わせのみ 行った	どちらも 行わな かった	無回答
●凡例						
地域別	全国(推計値)	10.5%	3.4	80.9		4.8
	北海道 (n=294)	3.7	0.3	88.1		7.5
	青森・秋田・岩手 (n=150)	16.7	8.7	67.3		6.7
	宮城・山形 (n=270)	14.4	6.3	74.8		4.1
	福島 (n=160)	16.3	8.1	69.4		6.3
	茨城・栃木・群馬 (n=411)	9.7	2.9	80.3		6.8
	首都圏 (n=784)	7.8	3.2	83.4		5.1
	新潟 (n=160)	7.5	3.1	83.8		4.4
	長野・山梨 (n=196)	11.2	7.7	76.5		3.6
	富山・石川・福井 (n=223)	16.6	3.6	74.9		4.5
	静岡 (n=171)	2.9	3.5	88.3		5.3
	東海 (n=513)	5.5	1.2	88.7		4.5
	関西 (n=729)	9.2	2.9	83.5		4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=312)	16.7	1.9	78.5		2.9
	四国 (n=213)	16.4	2.8	73.7		6.6
	九州 (n=552)	22.3	6.2	67.8		3.6



2) 両家の顔合わせの実施決定者

●両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が72%で最も高い。次いで「夫の親」が11%で続く。

■両家の顔合わせの実施決定者(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



調査数	調査年												
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査						
北海道	270	300	304	307	329	429	404						
エリア別	札幌市	144	札幌市以外	126	妻の年齢別	24歳以下	47	25~29歳	142	30~34歳	61	35歳以上	20

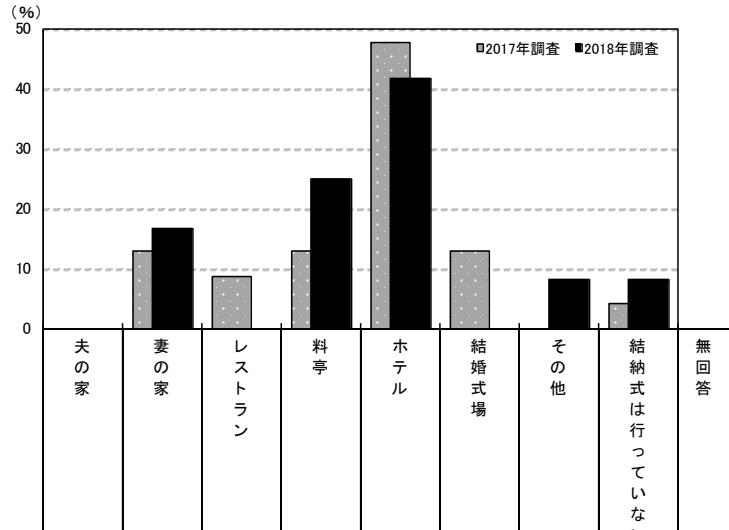
調査数	地域別							
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
全国(推計値)	3.5	5.8	75.0	8.9	4.5	1.0	1.4	
北海道	270	5.2	5.2	72.2	10.7	5.2	0.4	1.1
青森・秋田・岩手	126	4.0	4.8	63.5	15.9	7.9	0.8	3.2
宮城・山形	241	2.5	4.6	68.5	14.5	5.4	1.7	2.9
福島	137	4.4	7.3	67.9	13.1	5.1	1.5	0.7
茨城・栃木・群馬	370	5.1	5.4	66.8	13.0	4.6	1.6	3.5
首都圏	715	3.4	7.0	75.8	8.3	3.9	0.6	1.1
新潟	146	3.4	3.4	69.2	15.8	4.8	3.4	—
長野・山梨	172	2.9	7.0	74.4	9.3	3.5	2.3	0.6
富山・石川・福井	204	3.4	3.4	66.2	12.7	11.3	0.5	2.5
静岡	156	5.1	7.7	69.9	9.6	4.5	0.6	2.6
東海	483	3.5	5.6	79.3	6.0	2.7	1.4	1.4
関西	676	2.8	5.0	79.1	7.2	4.6	0.6	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	2.7	4.4	80.5	6.4	4.7	1.0	0.3
四国	192	4.2	3.1	73.4	9.9	4.2	3.1	2.1
九州	497	3.6	5.6	72.6	9.7	5.0	1.6	1.8



3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

■ 結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）



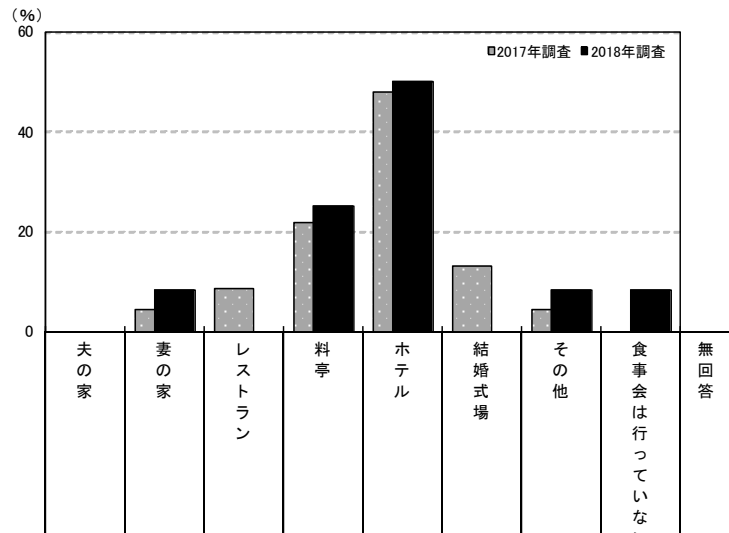
調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答		
北海道	2018年調査	12	—	16.7	—	25.0	41.7	—	8.3	8.3	—
	2017年調査	23	—	13.0	8.7	13.0	47.8	13.0	—	4.3	—
	2016年調査	33	—	30.3	12.1	15.2	30.3	3.0	—	6.1	3.0
	2015年調査	28	—	17.9	—	21.4	50.0	3.6	—	7.1	—
	2014年調査	44	—	18.2	6.8	15.9	50.0	4.5	2.3	2.3	—
	2013年調査	75	1.3	28.0	5.3	18.7	25.3	2.7	4.0	12.0	2.7
	2012年調査	68	—	41.2	—	16.2	36.8	2.9	1.5	—	1.5
エリア別	札幌市	5	—	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—
	札幌市以外	7	—	14.3	—	28.6	57.1	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	25～29歳	7	—	14.3	—	28.6	42.9	—	14.3	—	—
	30～34歳	3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	1.2	22.2	6.7	30.8	24.1	6.6	1.5	5.1	1.7	
	北海道	12	—	16.7	—	25.0	41.7	—	8.3	8.3	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	13.2	2.6	23.7	36.8	15.8	2.6	2.6	—
	宮城・山形	56	3.6	12.5	1.8	28.6	30.4	8.9	3.6	7.1	3.6
	福島	39	2.6	7.7	2.6	23.1	15.4	28.2	7.7	7.7	5.1
	茨城・栃木・群馬	52	—	15.4	11.5	28.8	25.0	11.5	1.9	5.8	—
	首都圏	86	1.2	14.0	14.0	32.6	18.6	7.0	2.3	7.0	3.5
	新潟	17	5.9	29.4	—	52.9	11.8	—	—	—	—
	長野・山梨	37	2.7	16.2	5.4	37.8	24.3	5.4	2.7	5.4	—
	富山・石川・福井	45	2.2	33.3	2.2	15.6	35.6	4.4	4.4	2.2	—
	静岡	11	—	9.1	—	36.4	54.5	—	—	—	—
	東海	34	8.8	35.3	5.9	32.4	14.7	—	—	2.9	—
	関西	88	—	21.6	9.1	28.4	30.7	4.5	—	4.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	27.6	1.7	27.6	32.8	3.4	—	5.2	1.7
	四国	41	—	26.8	2.4	24.4	24.4	7.3	—	9.8	4.9
	九州	157	—	33.8	1.9	35.7	18.5	5.7	0.6	3.2	0.6



2) 結納当日の食事会の実施会場

■ 結納当日の食事会の実施会場（結納実施者／単一回答）



調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行っていない	無回答		
北海道	2018年調査	12	—	8.3	—	25.0	50.0	—	8.3	8.3	—
	2017年調査	23	—	4.3	8.7	21.7	47.8	13.0	4.3	—	—
	2016年調査	33	3.0	15.2	12.1	27.3	30.3	3.0	3.0	3.0	3.0
	2015年調査	28	—	17.9	3.6	25.0	50.0	3.6	—	—	—
	2014年調査	44	—	15.9	4.5	18.2	52.3	4.5	—	2.3	2.3
	2013年調査	75	1.3	16.0	8.0	33.3	32.0	1.3	2.7	2.7	2.7
	2012年調査	68	—	19.1	2.9	29.4	41.2	1.5	1.5	2.9	1.5
エリア別	札幌市	5	—	—	—	20.0	40.0	—	20.0	20.0	—
	札幌市以外	7	—	14.3	—	28.6	57.1	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	25～29歳	7	—	14.3	—	28.6	42.9	—	14.3	—	—
	30～34歳	3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

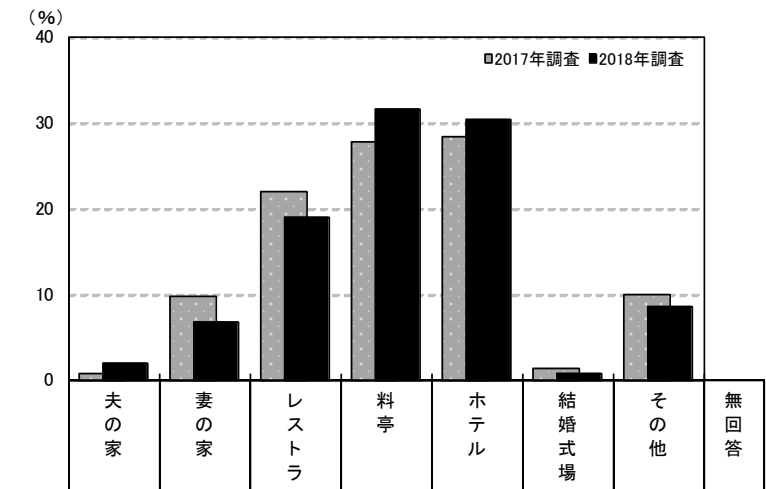
調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行っていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	0.7	5.9	9.9	44.6	26.7	6.4	1.4	2.5	1.8	
	北海道	12	—	8.3	—	25.0	50.0	—	8.3	8.3	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	5.3	5.3	28.9	36.8	18.4	2.6	—	—
	宮城・山形	56	1.8	1.8	7.1	41.1	26.8	10.7	1.8	3.6	5.4
	福島	39	2.6	5.1	2.6	35.9	17.9	23.1	7.7	2.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	52	—	7.7	15.4	36.5	21.2	15.4	—	3.8	—
	首都圏	86	1.2	5.8	14.0	43.0	24.4	4.7	2.3	2.3	2.3
	新潟	17	—	5.9	—	70.6	17.6	—	—	5.9	—
	長野・山梨	37	—	5.4	8.1	54.1	24.3	5.4	—	2.7	—
	富山・石川・福井	45	—	2.2	8.9	35.6	42.2	—	4.4	6.7	—
	静岡	11	—	—	9.1	36.4	54.5	—	—	—	—
	東海	34	2.9	2.9	14.7	50.0	23.5	—	—	5.9	—
	関西	88	—	2.3	13.6	44.3	30.7	5.7	—	—	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	8.6	5.2	46.6	34.5	1.7	—	3.4	—
	四国	41	—	9.8	2.4	39.0	34.1	7.3	—	4.9	2.4
	九州	157	—	8.9	7.0	52.9	19.1	7.0	1.3	1.9	1.9



3) 両家の顔合わせの実施会場

- 両家の顔合わせ実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「料亭」が32%で最も高く、次いで「ホテル」が30%、「レストラン」が19%で続く。

■ 両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者/単一回答)



調査数	調査数									
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答		
北海道	2018年調査	270	1.9	6.7	18.9	31.5	30.4	0.7	8.5	1.5
	2017年調査	300	0.7	9.7	22.0	27.7	28.3	1.3	10.0	0.3
	2016年調査	304	2.0	7.6	19.4	29.6	31.3	2.0	7.2	1.0
	2015年調査	307	1.6	9.4	20.8	25.7	31.9	1.3	8.8	0.3
	2014年調査	329	1.2	9.1	20.7	24.3	35.9	0.9	6.7	1.2
	2013年調査	429	2.1	14.2	19.6	23.1	31.2	1.2	7.5	1.2
	2012年調査	404	1.5	9.7	18.8	25.7	33.4	1.2	8.7	1.0
エリア別	札幌市	144	2.1	4.9	18.1	29.2	34.0	—	9.7	2.1
	札幌市以外	126	1.6	8.7	19.8	34.1	26.2	1.6	7.1	0.8
妻の年齢別	24歳以下	47	2.1	14.9	19.1	21.3	21.3	2.1	14.9	4.3
	25～29歳	142	1.4	4.9	15.5	35.2	33.1	—	9.2	0.7
	30～34歳	61	3.3	4.9	24.6	29.5	32.8	1.6	1.6	1.6
	35歳以上	20	—	5.0	25.0	35.0	25.0	—	10.0	—

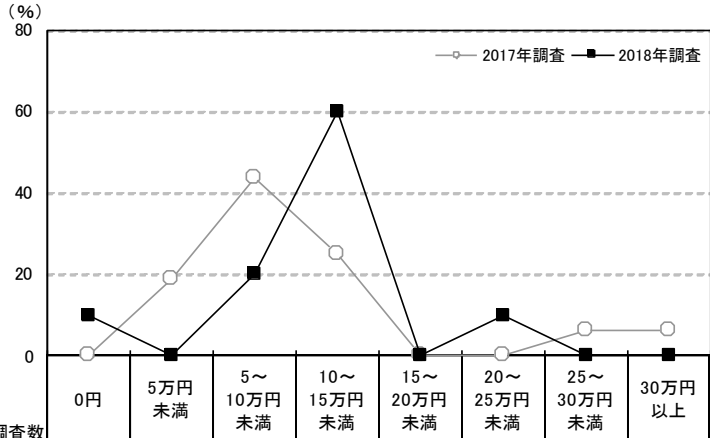
調査数	調査数								
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答	
全国(推計値)	1.2	5.1	22.6	46.4	16.5	2.4	4.6	1.2	
北海道	270	1.9	6.7	18.9	31.5	30.4	0.7	8.5	1.5
青森・秋田・岩手	126	1.6	13.5	15.1	34.1	26.2	3.2	5.6	0.8
宮城・山形	241	3.3	14.5	14.5	43.2	14.5	2.5	5.4	2.1
福島	137	2.9	7.3	12.4	59.9	8.0	2.9	5.8	0.7
茨城・栃木・群馬	370	1.4	4.9	24.1	51.4	7.3	3.5	6.5	1.1
首都圏	715	0.8	2.9	29.9	41.0	17.5	2.8	3.8	1.3
新潟	146	2.7	11.0	13.7	57.5	10.3	2.1	2.1	0.7
長野・山梨	172	0.6	2.3	23.3	54.7	12.2	2.9	3.5	0.6
富山・石川・福井	204	3.4	13.2	9.8	54.4	10.8	0.5	4.9	2.9
静岡	156	0.6	5.1	11.5	55.1	14.1	3.8	7.1	2.6
東海	483	0.8	4.1	18.6	58.6	8.9	1.2	6.6	1.0
関西	676	0.9	3.7	26.3	41.6	19.7	2.8	3.7	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	1.0	8.1	11.4	51.5	22.2	0.7	4.4	0.7
四国	192	1.0	5.2	18.8	52.1	13.5	4.7	3.1	1.6
九州	497	1.8	7.0	16.7	53.1	15.1	1.6	3.8	0.8



4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

■ 食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	費用別 (%)									平均・万円	
	0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上			
北海道	2018年調査	10	10.0	—	20.0	60.0	—	10.0	—	—	9.5
	2017年調査	16	—	18.8	43.8	25.0	—	—	6.3	6.3	9.4
	2016年調査	21	9.5	33.3	28.6	23.8	4.8	—	—	—	5.9
	2015年調査	18	—	38.9	27.8	11.1	11.1	—	—	11.1	16.5
	2014年調査	24	4.2	20.8	29.2	29.2	4.2	4.2	—	8.3	11.4
	2013年調査	51	3.9	23.5	39.2	13.7	11.8	2.0	—	5.9	10.9
	2012年調査	46	2.2	28.3	28.3	30.4	4.3	4.3	—	2.2	8.1
エリア別	札幌市	5	20.0	—	40.0	20.0	—	20.0	—	—	8.6
	札幌市以外	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	10.4
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	10.0
	25~29歳	5	—	—	20.0	80.0	—	—	—	—	9.6
	30~34歳	3	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	—	9.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
実施会場別	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	料亭	3	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	14.0
	ホテル	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	10.0
	結婚式場	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

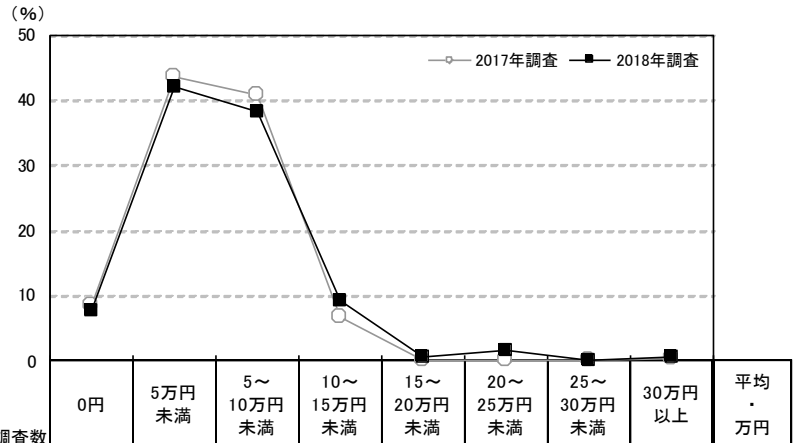
調査数	費用別 (%)									平均・万円
	0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上		
全国(推計値)	3.3	11.7	27.1	30.5	5.9	9.7	0.5	11.4	17.9	
北海道	10	10.0	—	20.0	60.0	—	10.0	—	9.5	
青森・秋田・岩手	20	5.0	20.0	30.0	35.0	—	5.0	—	5.0	13.2
宮城・山形	23	4.3	8.7	39.1	17.4	17.4	4.3	—	8.7	15.0
福島	19	5.3	—	36.8	26.3	10.5	—	—	21.1	25.9
茨城・栃木・群馬	32	6.3	12.5	25.0	28.1	12.5	9.4	—	6.3	19.4
首都圏	53	3.8	11.3	22.6	34.0	1.9	15.1	—	11.3	15.6
新潟	9	—	11.1	11.1	55.6	—	22.2	—	—	11.2
長野・山梨	19	5.3	15.8	31.6	15.8	10.5	—	—	21.1	25.5
富山・石川・福井	21	19.0	4.8	28.6	19.0	4.8	9.5	—	14.3	29.2
静岡	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	11.8
東海	16	6.3	6.3	25.0	12.5	12.5	12.5	—	25.0	37.2
関西	42	—	14.3	19.0	28.6	14.3	11.9	—	11.9	20.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	2.9	8.6	37.1	37.1	—	2.9	—	11.4	17.0
四国	24	—	37.5	25.0	25.0	—	—	—	12.5	14.3
九州	91	1.1	8.8	31.9	30.8	6.6	8.8	2.2	9.9	16.2



2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

- 両家の顔合わせ実施者に対して、食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5万円未満」が42%で最も高く、「5～10万円未満」が38%で続く。平均は5.5万円となった。

■ 食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	費用別 (%)									平均・万円	
	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上			
北海道	193	7.8	42.0	38.3	9.3	0.5	1.6	—	0.5	5.5	
2017年調査	225	8.4	43.6	40.9	6.7	—	—	—	0.4	5.0	
2016年調査	234	9.0	44.4	38.5	7.3	0.4	—	—	0.4	5.2	
2015年調査	244	6.1	46.3	35.7	9.8	1.6	—	—	0.4	5.5	
2014年調査	245	8.6	52.2	31.4	6.1	—	0.4	—	1.2	4.9	
2013年調査	322	10.2	45.3	35.7	6.2	0.6	0.9	—	0.9	8.8	
2012年調査	312	6.7	47.1	34.3	10.6	0.6	—	—	0.6	6.2	
エリア別	札幌市	104	5.8	41.3	41.3	9.6	—	1.0	—	1.0	6.0
札幌市以外	89	10.1	42.7	34.8	9.0	1.1	2.2	—	—	4.9	
妻の年齢別	24歳以下	27	22.2	29.6	29.6	11.1	3.7	—	—	3.7	7.8
25～29歳	105	5.7	42.9	40.0	9.5	—	1.9	—	—	5.3	
30～34歳	46	4.3	45.7	39.1	8.7	—	2.2	—	—	5.0	
35歳以上	15	6.7	46.7	40.0	6.7	—	—	—	—	4.5	
実施会場別	レストラン	33	—	72.7	27.3	—	—	—	—	3.8	
料亭	63	—	49.2	42.9	7.9	—	—	—	—	5.1	
ホテル	63	—	25.4	55.6	14.3	1.6	3.2	—	—	6.5	
結婚式場	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	15.5	

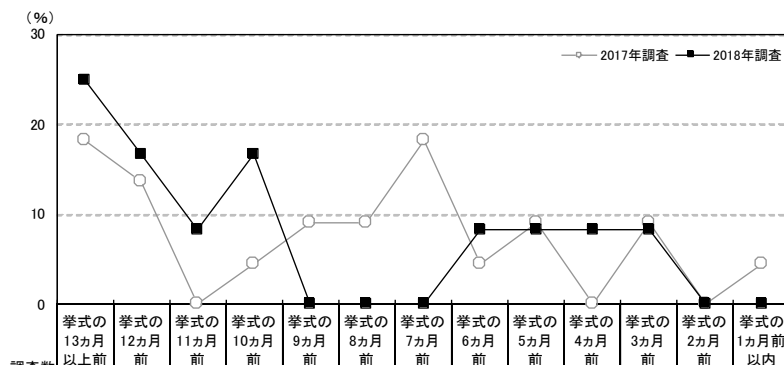
調査数	費用別 (%)									平均・万円
	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上		
全国(推計値)	4.3	36.2	42.5	12.9	2.1	1.4	0.2	0.4	5.9	
北海道	193	7.8	42.0	38.3	9.3	0.5	1.6	—	0.5	5.5
青森・秋田・岩手	77	14.3	37.7	40.3	7.8	—	—	—	—	4.3
宮城・山形	162	14.2	35.2	35.8	11.1	2.5	1.2	—	—	5.0
福島	94	12.8	36.2	42.6	6.4	1.1	—	—	1.1	4.9
茨城・栃木・群馬	269	6.3	43.1	38.7	10.8	1.1	—	—	—	4.9
首都圏	531	1.5	28.6	45.8	17.5	4.0	2.3	0.2	0.2	6.8
新潟	92	6.5	41.3	41.3	6.5	2.2	1.1	—	1.1	5.3
長野・山梨	124	0.8	50.0	36.3	8.9	3.2	0.8	—	—	5.5
富山・石川・福井	133	12.8	31.6	37.6	9.8	3.0	3.0	1.5	0.8	6.9
静岡	113	2.7	43.4	40.7	9.7	2.7	—	—	0.9	5.7
東海	343	5.2	43.1	39.7	10.5	1.2	0.3	—	—	5.0
関西	489	2.9	36.8	45.4	10.8	1.4	1.2	0.2	1.2	6.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	217	6.9	36.9	39.6	14.7	1.4	0.5	—	—	5.2
四国	135	5.2	47.4	42.2	5.2	—	—	—	—	4.3
九州	354	5.4	40.4	39.8	11.6	0.3	2.0	0.3	0.3	5.4



5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

■ 結納の実施時期(結納実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査年	調査数	挙式の13ヵ月前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
		北海道	2018年調査	12	25.0	16.7	8.3	16.7	—	—	—	8.3	8.3	8.3	—	—
2017年調査	22	18.2	13.6	—	4.5	9.1	9.1	18.2	4.5	9.1	—	9.1	—	4.5	—	9.1
2016年調査	33	12.1	6.1	3.0	6.1	9.1	3.0	12.1	18.2	9.1	12.1	3.0	6.1	—	—	8.1
2015年調査	26	3.8	3.8	3.8	11.5	7.7	15.4	7.7	23.1	3.8	11.5	3.8	—	3.8	—	7.2
2014年調査	44	11.4	6.8	4.5	—	—	18.2	13.6	9.1	4.5	15.9	9.1	4.5	2.3	—	8.1
2013年調査	74	1.4	12.2	1.4	4.1	9.5	5.4	8.1	14.9	13.5	12.2	12.2	2.7	1.4	1.4	6.7
2012年調査	67	11.9	3.0	6.0	4.5	9.0	4.5	6.0	9.0	13.4	14.9	7.5	7.5	3.0	—	7.4
エリア別	札幌市	5	40.0	—	—	20.0	—	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	9.4
札幌市以外	7	14.3	28.6	14.3	14.3	—	—	—	14.3	—	—	14.3	—	—	—	10.4
妻の年齢別	24歳以下	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.5
25~29歳	7	—	28.6	14.3	28.6	—	—	—	14.3	—	—	14.3	—	—	—	9.1
30~34歳	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	7.7
35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

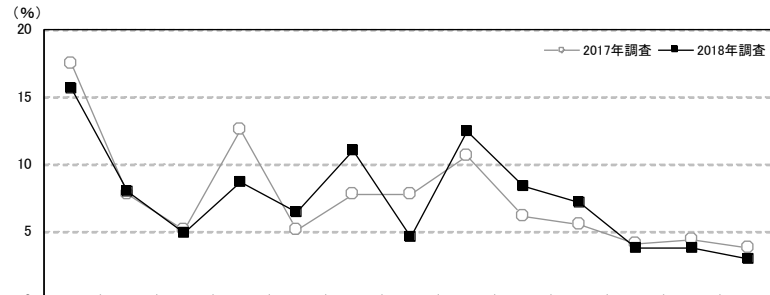
地域別	調査数	挙式の13ヵ月前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
		全国(推計値)	7.4	4.1	4.5	4.7	7.3	9.8	8.2	15.8	11.5	10.7	10.2	4.0	1.0	0.8
北海道	12	25.0	16.7	8.3	16.7	—	—	—	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	10.0
青森・秋田・岩手	38	5.3	10.5	7.9	7.9	7.9	2.6	5.3	15.8	10.5	15.8	2.6	2.6	—	7.1	
宮城・山形	52	9.6	1.9	1.9	—	7.7	7.7	11.5	19.2	9.6	11.5	13.5	3.8	—	1.9	6.8
福島	39	10.3	2.6	—	—	5.1	7.7	17.9	10.3	12.8	10.3	15.4	5.1	2.6	—	6.7
茨城・栃木・群馬	52	5.8	5.8	9.6	7.7	13.5	5.8	7.7	17.3	7.7	9.6	3.8	3.8	1.9	—	7.8
首都圏	85	11.8	3.5	5.9	5.9	5.9	14.1	7.1	21.2	5.9	7.1	7.1	3.5	1.2	—	8.0
新潟	16	18.8	12.5	—	12.5	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	8.8
長野・山梨	37	—	—	10.8	2.7	13.5	13.5	8.1	18.9	8.1	2.7	16.2	5.4	—	—	6.5
富山・石川・福井	44	4.5	4.5	—	4.5	2.3	6.8	13.6	15.9	13.6	20.5	6.8	2.3	4.5	—	6.0
静岡	11	—	18.2	—	9.1	—	18.2	—	9.1	18.2	—	18.2	—	9.1	—	6.6
東海	34	5.9	11.8	8.8	5.9	11.8	2.9	2.9	11.8	8.8	11.8	11.8	5.9	—	—	7.4
関西	86	5.8	2.3	7.0	2.3	10.5	11.6	4.7	9.3	19.8	7.0	15.1	2.3	—	2.3	6.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	56	3.6	3.6	1.8	1.8	8.9	10.7	7.1	14.3	16.1	17.9	8.9	5.4	—	—	6.3
四国	40	2.5	5.0	—	7.5	5.0	5.0	22.5	10.0	17.5	10.0	10.0	2.5	—	2.5	6.5
九州	155	5.8	1.9	1.3	3.9	5.2	8.4	10.3	18.7	11.0	16.1	9.7	5.8	0.6	1.3	6.3



2) 両家の顔合わせの実施時期

- 両家の顔合わせ実施者に対して、両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の13ヵ月以上前」が16%で最も高く、「6ヵ月前」が13%、「8ヵ月前」が11%で続く。平均は挙式の9.1ヵ月前となった。

■ 両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査数	実施時期 (%)													無回答	平均・ヵ月前		
	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内				
北海道	263	15.6	8.0	4.9	8.7	6.5	11.0	4.6	12.5	8.4	7.2	3.8	3.8	3.0	1.9	9.1	
2018年調査	293	17.4	7.8	5.1	12.6	5.1	7.8	7.8	10.6	6.1	5.5	4.1	4.4	3.8	1.7	9.7	
2017年調査	296	16.6	5.7	3.4	6.1	7.4	7.8	6.1	14.5	6.4	7.4	7.1	6.4	4.1	1.0	8.4	
2016年調査	301	12.0	5.0	6.0	7.0	7.0	8.3	8.3	13.0	10.0	9.3	7.3	3.0	3.3	0.7	8.0	
2015年調査	319	8.8	6.6	4.4	6.6	5.3	9.1	11.3	12.5	11.3	6.0	6.0	4.7	6.0	1.6	7.5	
2014年調査	413	11.1	5.3	4.8	3.4	6.1	8.7	9.2	11.4	9.4	9.2	10.7	5.1	5.1	0.5	7.2	
2013年調査	393	9.7	5.6	5.9	5.3	8.4	8.1	8.9	14.8	9.4	7.9	8.1	4.3	2.3	1.3	7.6	
2012年調査	札幌市	140	10.7	7.9	6.4	8.6	6.4	12.9	3.6	16.4	6.4	6.4	2.9	5.0	2.9	3.6	8.4
エリア別	札幌市以外	123	21.1	8.1	3.3	8.9	6.5	8.9	5.7	8.1	10.6	8.1	4.9	2.4	3.3	—	9.7
妻の年齢別	24歳以下	46	21.7	8.7	4.3	4.3	6.5	4.3	—	4.3	17.4	6.5	6.5	4.3	4.3	11.6	
	25～29歳	140	15.0	9.3	4.3	12.1	6.4	13.6	6.4	10.7	7.9	6.4	2.9	2.1	2.9	—	8.9
	30～34歳	58	17.2	6.9	5.2	6.9	8.6	10.3	3.4	15.5	3.4	10.3	3.4	5.2	1.7	8.3	
	35歳以上	19	—	—	10.5	—	—	10.5	5.3	36.8	5.3	5.3	5.3	5.3	10.5	6.0	

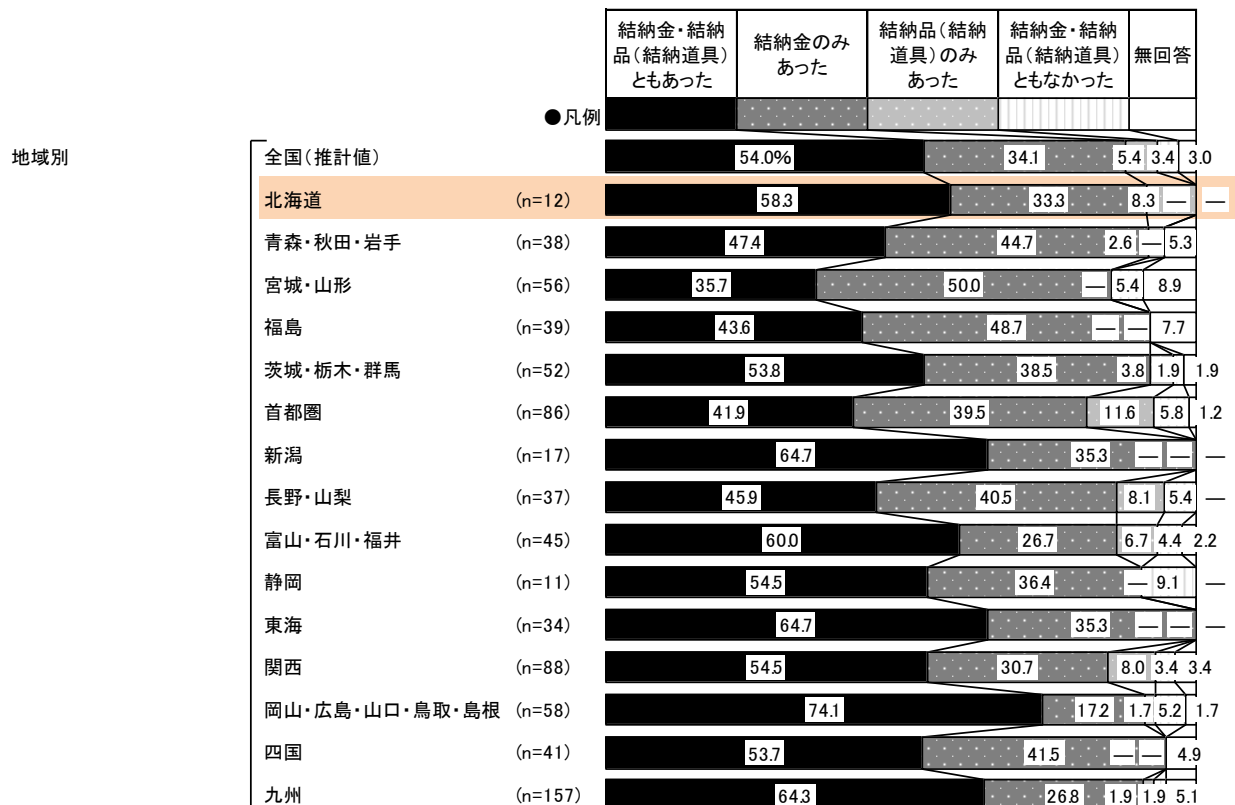
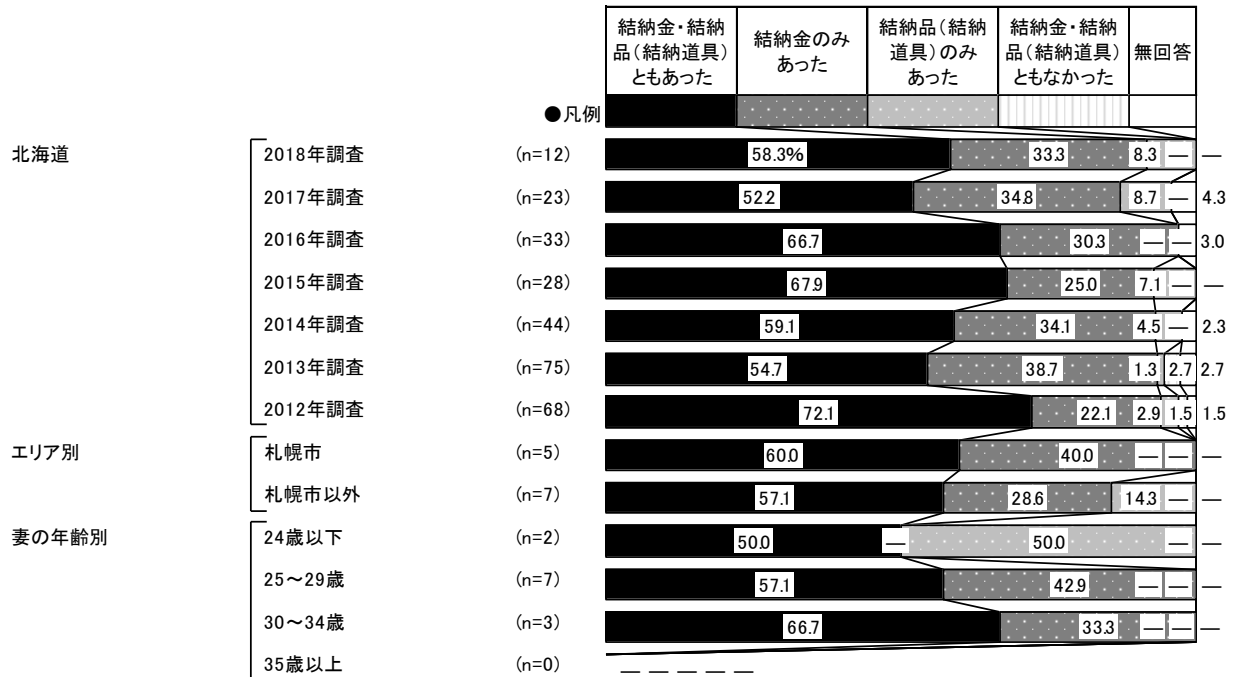
調査数	実施時期 (%)													無回答	平均・ヵ月前	
	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内			
全国(推計値)	11.1	7.1	4.2	8.3	7.0	10.3	9.5	13.9	9.7	7.2	5.3	2.8	2.5	1.3	8.2	
北海道	263	15.6	8.0	4.9	8.7	6.5	11.0	4.6	12.5	8.4	7.2	3.8	3.8	3.0	1.9	9.1
青森・秋田・岩手	124	18.5	8.9	4.8	3.2	5.6	10.5	11.3	11.3	8.1	4.0	8.9	1.6	1.6	1.6	9.5
宮城・山形	236	14.4	5.5	5.1	10.2	5.9	9.7	11.0	9.7	10.2	5.9	4.2	1.7	4.7	1.7	8.5
福島	131	6.1	6.9	4.6	9.2	6.9	13.7	4.6	18.3	12.2	7.6	5.3	1.5	1.5	1.5	7.7
茨城・栃木・群馬	363	14.6	4.1	6.1	7.2	7.2	6.9	7.7	14.0	10.2	8.8	5.0	3.6	2.8	1.9	8.3
首都圏	695	12.4	9.2	4.9	8.5	5.9	11.1	8.3	11.9	8.6	7.6	4.7	2.4	3.0	1.3	8.6
新潟	140	16.4	7.1	5.0	7.9	3.6	7.9	10.0	12.1	10.7	8.6	5.0	2.1	2.9	0.7	8.6
長野・山梨	170	13.5	1.2	4.1	8.8	7.1	8.8	10.0	15.9	8.8	10.0	4.7	4.7	1.2	1.2	8.1
富山・石川・福井	197	4.6	5.1	3.0	7.6	8.6	9.1	12.2	21.3	8.6	9.1	5.6	1.0	3.0	1.0	7.1
静岡	154	11.0	8.4	2.6	9.1	4.5	7.8	10.4	16.2	7.1	10.4	5.2	4.5	0.6	1.9	8.0
東海	468	10.5	6.6	4.7	9.0	7.3	9.0	10.5	15.2	9.2	7.1	5.1	3.2	1.5	1.3	8.0
関西	664	8.0	6.5	2.9	9.8	8.1	10.1	10.8	13.4	10.2	6.6	7.4	2.9	2.7	0.6	7.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	8.6	4.8	2.8	8.3	7.9	13.4	14.5	15.5	10.7	4.1	3.4	3.1	1.7	1.0	7.8
四国	187	8.0	7.5	4.3	9.6	7.0	7.5	8.0	18.2	11.2	8.0	5.9	1.6	1.6	1.6	7.7
九州	489	9.6	5.3	3.3	4.9	9.0	10.6	9.6	16.8	12.5	6.5	5.5	2.9	2.0	1.4	7.7



6. 結納金・結納品（結納道具）

1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

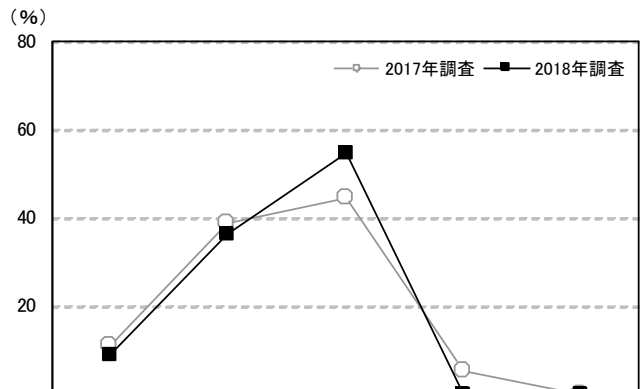
■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）





2) 結納金の金額

■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



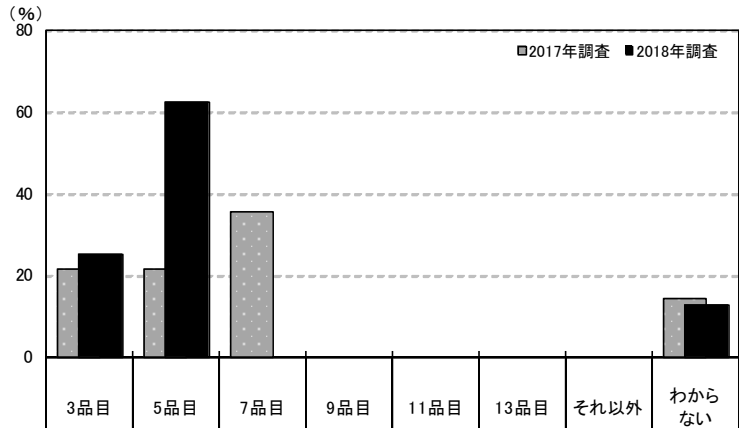
		調査数	金額					平均・万円
			50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200万円以上	
北海道	2018年調査	11	9.1	36.4	54.5	—	—	75.0
	2017年調査	18	11.1	38.9	44.4	5.6	—	75.6
	2016年調査	31	3.2	45.2	48.4	3.2	—	78.1
	2015年調査	26	15.4	50.0	26.9	3.8	3.8	73.8
	2014年調査	38	15.8	31.6	44.7	2.6	5.3	81.4
	2013年調査	69	14.5	42.0	42.0	1.4	—	70.1
	2012年調査	62	6.5	53.2	40.3	—	—	71.1
エリア別	札幌市	5	20.0	40.0	40.0	—	—	65.0
	札幌市以外	6	—	33.3	66.7	—	—	83.3
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	100.0
	25~29歳	7	—	42.9	57.1	—	—	78.6
	30~34歳	3	33.3	33.3	33.3	—	—	58.3
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—

地域別		調査数	金額					平均・万円
			50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200万円以上	
	全国(推計値)		4.5	24.7	65.8	1.0	4.1	91.8
	北海道	11	9.1	36.4	54.5	—	—	75.0
	青森・秋田・岩手	35	—	31.4	62.9	—	5.7	92.9
	宮城・山形	45	4.4	17.8	71.1	2.2	4.4	94.7
	福島	33	3.0	21.2	69.7	—	6.1	97.3
	茨城・栃木・群馬	47	6.4	31.9	59.6	—	2.1	81.7
	首都圏	67	3.0	32.8	56.7	1.5	6.0	91.1
	新潟	15	13.3	46.7	40.0	—	—	68.7
	長野・山梨	31	3.2	41.9	48.4	3.2	3.2	82.6
	富山・石川・福井	38	7.9	18.4	68.4	2.6	2.6	91.2
	静岡	9	—	—	88.9	—	11.1	122.2
	東海	31	—	25.8	67.7	—	6.5	97.0
	関西	73	6.8	12.3	75.3	—	5.5	98.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	6.0	12.0	78.0	—	4.0	100.8
	四国	37	2.7	13.5	81.1	2.7	—	94.3
	九州	138	5.1	26.8	65.2	1.4	1.4	86.5



3) 結納品(結納道具)の品目数

■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人/単一回答)



調査数	品目数									
	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答	
北海道	2018年調査	8	25.0	62.5	—	—	—	—	12.5	—
	2017年調査	14	21.4	21.4	35.7	—	—	—	14.3	7.1
	2016年調査	22	22.7	22.7	22.7	22.7	—	—	4.5	—
	2015年調査	21	23.8	19.0	47.6	—	—	—	9.5	—
	2014年調査	28	10.7	21.4	21.4	—	10.7	3.6	3.6	25.0
	2013年調査	42	16.7	4.8	35.7	11.9	2.4	2.4	—	21.4
	2012年調査	51	23.5	23.5	27.5	3.9	2.0	3.9	5.9	9.8
エリア別	札幌市	3	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	—
	札幌市以外	5	20.0	80.0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	4	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	2	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—

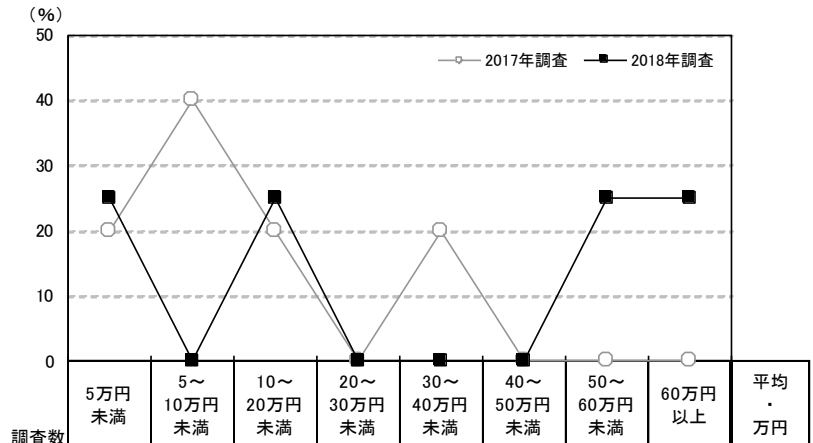
※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

調査数	品目数									
	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答	
全国(推計値)	14.9	20.5	22.6	16.0	4.3	2.7	3.1	14.4	1.5	
北海道	8	25.0	62.5	—	—	—	—	12.5	—	
青森・秋田・岩手	19	—	5.3	31.6	47.4	—	5.3	10.5	—	
宮城・山形	20	20.0	5.0	30.0	25.0	—	5.0	15.0	—	
福島	17	17.6	5.9	17.6	23.5	5.9	5.9	23.5	—	
茨城・栃木・群馬	30	—	13.3	30.0	30.0	13.3	3.3	10.0	—	
首都圏	46	17.4	17.4	26.1	21.7	2.2	—	4.3	8.7	
新潟	11	18.2	18.2	—	27.3	9.1	—	9.1	18.2	
長野・山梨	20	25.0	10.0	15.0	30.0	—	5.0	—	15.0	
富山・石川・福井	30	30.0	16.7	16.7	6.7	—	3.3	13.3	3.3	
静岡	6	16.7	33.3	16.7	—	—	16.7	—	16.7	
東海	22	22.7	22.7	22.7	4.5	4.5	—	—	22.7	
関西	55	18.2	32.7	23.6	5.5	5.5	1.8	3.6	9.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	44	18.2	25.0	13.6	11.4	2.3	—	2.3	22.7	
四国	22	13.6	27.3	27.3	4.5	4.5	—	—	22.7	
九州	104	7.7	17.3	23.1	15.4	6.7	6.7	2.9	18.3	



4) 結納品(結納道具)の金額

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品[結納道具]があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	金額									平均・万円	
	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上			
北海道	2018年調査	4	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	40.3
	2017年調査	5	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	11.0
	2016年調査	9	44.4	22.2	11.1	11.1	—	11.1	—	—	9.8
	2015年調査	11	27.3	18.2	45.5	—	—	—	—	9.1	11.6
	2014年調査	13	38.5	30.8	15.4	7.7	—	—	7.7	—	9.4
	2013年調査	21	33.3	28.6	14.3	14.3	4.8	4.8	—	—	10.0
	2012年調査	26	53.8	23.1	15.4	3.8	3.8	—	—	—	6.7
エリア別	札幌市	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	札幌市以外	3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	37.0
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	30.0
	25～29歳	2	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	50.5
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

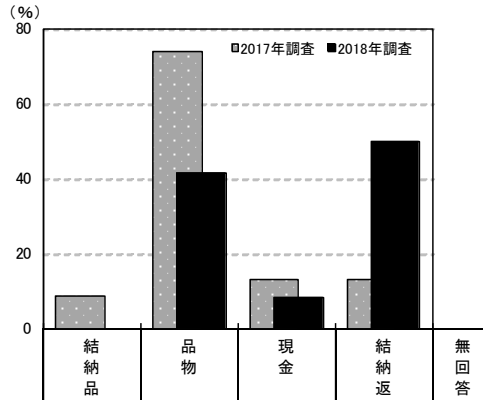
調査数	金額									平均・万円	
	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上			
地域別	全国(推計値)	22.4	19.1	31.8	9.8	4.9	1.1	4.4	6.5	18.3	
	北海道	4	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	40.3
	青森・秋田・岩手	6	16.7	33.3	50.0	—	—	—	—	—	7.0
	宮城・山形	9	33.3	22.2	33.3	—	11.1	—	—	—	8.3
	福島	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5.3
	茨城・栃木・群馬	12	16.7	41.7	25.0	8.3	—	—	—	8.3	15.8
	首都圏	27	29.6	11.1	33.3	11.1	3.7	3.7	3.7	3.7	14.4
	新潟	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	29.5
	長野・山梨	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	12.2
	富山・石川・福井	13	—	23.1	23.1	7.7	—	—	23.1	23.1	34.8
	静岡	4	—	—	25.0	50.0	—	—	—	25.0	37.5
	東海	7	—	57.1	—	14.3	—	—	28.6	—	20.7
	関西	23	21.7	17.4	30.4	8.7	8.7	—	4.3	8.7	22.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	6.7	26.7	40.0	13.3	6.7	—	—	6.7	18.8
	四国	12	33.3	25.0	41.7	—	—	—	—	—	6.3
	九州	44	22.7	18.2	34.1	9.1	6.8	—	2.3	6.8	19.9



7. 結納返し

1) 結納返しの形式

■ 結納返しの形式(結納実施者/複数回答)



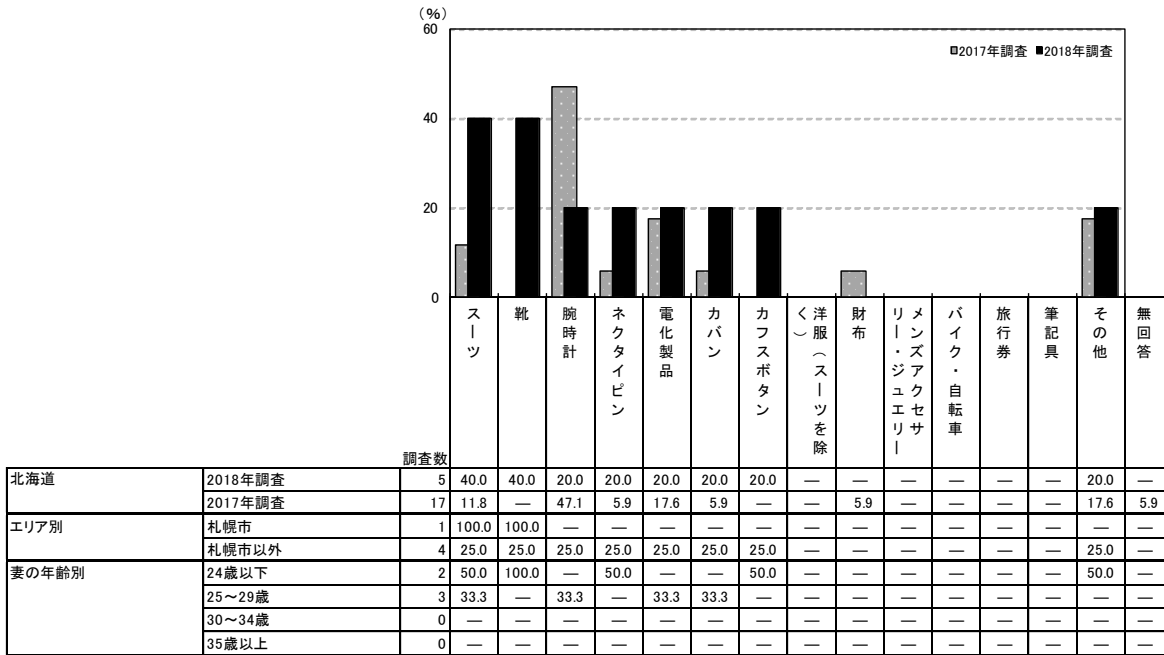
	調査数	調査数 (%)					
		結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答	
北海道	2018年調査	12	—	41.7	8.3	50.0	—
	2017年調査	23	8.7	73.9	13.0	13.0	4.3
	2016年調査	33	3.0	48.5	27.3	27.3	—
	2015年調査	28	14.3	32.1	14.3	50.0	—
	2014年調査	44	9.1	40.9	22.7	36.4	—
	2013年調査	75	1.3	49.3	20.0	30.7	1.3
	2012年調査	68	10.3	51.5	23.5	25.0	1.5
エリア別	札幌市	5	—	20.0	20.0	60.0	—
	札幌市以外	7	—	57.1	—	42.9	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	100.0	—	—	—
	25～29歳	7	—	42.9	14.3	42.9	—
	30～34歳	3	—	—	—	100.0	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—

地域別	調査数	調査数 (%)				
		結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
全国(推計値)		11.3	44.5	21.6	32.1	1.8
北海道	12	—	41.7	8.3	50.0	—
青森・秋田・岩手	38	2.6	36.8	15.8	50.0	—
宮城・山形	56	—	39.3	21.4	35.7	3.6
福島	39	5.1	48.7	28.2	23.1	—
茨城・栃木・群馬	52	17.3	28.8	25.0	46.2	—
首都圏	86	15.1	41.9	18.6	33.7	3.5
新潟	17	17.6	41.2	11.8	47.1	—
長野・山梨	37	8.1	32.4	10.8	48.6	—
富山・石川・福井	45	22.2	48.9	15.6	28.9	—
静岡	11	—	54.5	36.4	18.2	—
東海	34	14.7	58.8	20.6	29.4	2.9
関西	88	10.2	52.3	30.7	20.5	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	15.5	43.1	24.1	29.3	1.7
四国	41	19.5	34.1	22.0	29.3	4.9
九州	157	6.4	47.8	20.4	31.2	—



2) 結納返しの品物

■ 結納返しの品物 (結納返しで品物を贈った人/複数回答)



<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため

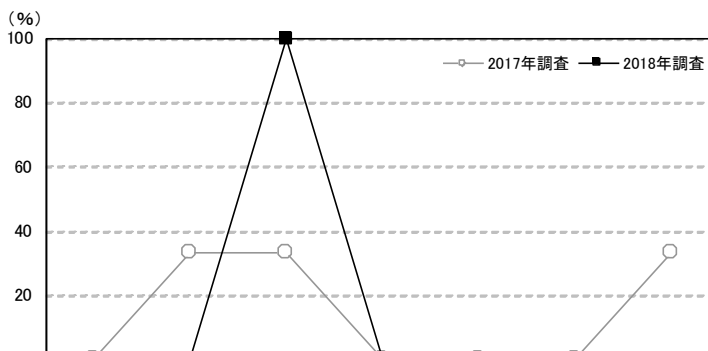
調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数		
北海道	2016年調査	16	50.0	31.3	—	—	12.5	12.5
	2015年調査	9	22.2	22.2	—	—	66.7	—
	2014年調査	18	27.8	61.1	5.6	—	11.1	5.6
	2013年調査	37	29.7	32.4	2.7	2.7	29.7	8.1
	2012年調査	35	25.7	34.3	5.7	5.7	31.4	2.9

調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数
地域別	全国(推計値)	26.3	5.8	39.0	4.0	11.2	5.2	2.1	2.1	6.8	1.7	0.8	0.5	—	16.7	0.5	—
	北海道	5	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—
	青森・秋田・岩手	14	42.9	7.1	28.6	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	—	—	—	—	14.3	—	—
	宮城・山形	22	27.3	—	22.7	4.5	22.7	—	—	4.5	—	—	—	—	18.2	4.5	—
	福島	19	31.6	5.3	26.3	10.5	10.5	5.3	5.3	—	—	5.3	—	—	21.1	—	—
	茨城・栃木・群馬	15	26.7	6.7	53.3	6.7	6.7	—	—	—	6.7	—	6.7	—	20.0	—	—
	首都圏	36	13.9	2.8	47.2	5.6	11.1	5.6	2.8	2.8	8.3	—	—	—	19.4	—	—
	新潟	7	14.3	—	57.1	—	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—	—
	長野・山梨	12	25.0	—	25.0	—	—	—	—	8.3	—	—	—	—	41.7	—	—
	富山・石川・福井	22	9.1	4.5	40.9	—	13.6	9.1	—	4.5	—	—	—	—	27.3	—	—
	静岡	6	16.7	16.7	33.3	—	—	33.3	—	16.7	—	—	—	—	33.3	—	—
	東海	20	15.0	5.0	45.0	5.0	25.0	—	5.0	—	5.0	5.0	—	—	20.0	—	—
	関西	46	21.7	—	45.7	4.3	4.3	6.5	2.2	2.2	10.9	—	2.2	—	10.9	2.2	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	32.0	4.0	36.0	—	8.0	4.0	—	8.0	8.0	—	—	—	12.0	—	—
	四国	14	28.6	7.1	50.0	—	14.3	—	—	7.1	—	—	—	—	14.3	—	—
	九州	75	44.0	13.3	28.0	1.3	14.7	4.0	—	2.7	5.3	2.7	1.3	1.3	—	13.3	—



3) 結納返しの費用:現金

■ 結納返しの費用:現金(結納返して現金を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



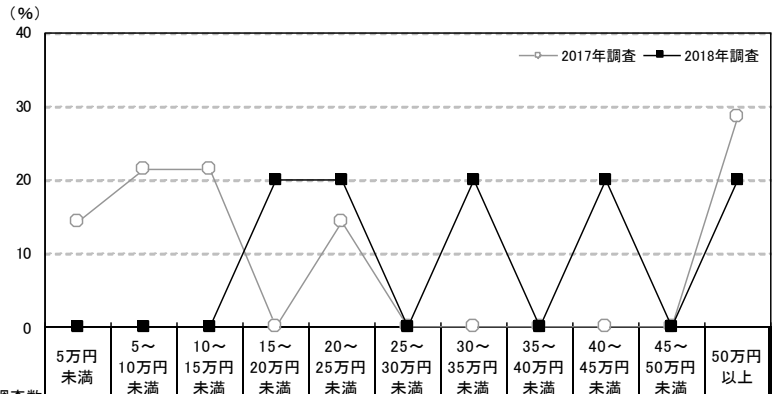
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
北海道	2018年調査	1	—	—	100.0	—	—	—	—	25.0
	2017年調査	3	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	45.0
	2016年調査	7	—	—	—	—	—	85.7	14.3	57.1
	2015年調査	4	25.0	25.0	—	—	—	50.0	—	28.8
	2014年調査	8	—	12.5	25.0	12.5	—	50.0	—	35.6
	2013年調査	13	—	23.1	—	23.1	—	38.5	15.4	44.2
	2012年調査	15	—	26.7	20.0	13.3	—	33.3	6.7	34.7
エリア別	札幌市	1	—	—	100.0	—	—	—	—	25.0
	札幌市以外	0	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	—	—	100.0	—	—	—	—	25.0
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	2.6	24.3	9.3	8.5	1.4	46.8	7.1	38.2	
	北海道	1	—	—	100.0	—	—	—	25.0	
	青森・秋田・岩手	5	—	—	—	—	—	80.0	20.0	54.0
	宮城・山形	9	—	11.1	—	—	—	77.8	11.1	56.7
	福島	10	—	—	—	50.0	—	30.0	20.0	50.0
	茨城・栃木・群馬	13	—	23.1	7.7	—	—	53.8	15.4	45.4
	首都圏	15	—	6.7	6.7	6.7	—	73.3	6.7	47.7
	新潟	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	35.0
	長野・山梨	4	—	25.0	—	—	—	75.0	—	40.0
	富山・石川・福井	7	14.3	14.3	—	—	—	71.4	—	37.9
	静岡	4	—	—	—	—	—	75.0	25.0	62.5
	東海	4	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	52.5
	関西	21	4.8	52.4	4.8	14.3	—	19.0	4.8	25.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	8.3	25.0	8.3	—	8.3	50.0	—	33.3
	四国	7	—	42.9	14.3	14.3	—	28.6	—	25.7
	九州	28	3.6	32.1	21.4	10.7	3.6	25.0	3.6	28.6



4) 結納返しの費用: 品物

■ 結納返しの費用: 品物(結納返して品物を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額										平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上
北海道	2018年調査	5	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0	31.0
	2017年調査	14	14.3	21.4	21.4	—	14.3	—	—	—	—	28.6	24.0
	2016年調査	15	13.3	6.7	13.3	20.0	13.3	20.0	6.7	—	—	6.7	20.0
	2015年調査	8	25.0	12.5	50.0	12.5	—	—	—	—	—	—	8.1
	2014年調査	17	11.8	17.6	17.6	11.8	5.9	—	23.5	—	—	11.8	18.9
	2013年調査	30	26.7	20.0	23.3	6.7	10.0	3.3	3.3	—	—	6.7	14.0
	2012年調査	34	17.6	14.7	29.4	8.8	8.8	5.9	5.9	—	5.9	2.9	14.5
エリア別	札幌市	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	40.0
	札幌市以外	4	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	25.0	28.8
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	27.5
	25~29歳	3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	33.3	33.3
	30~34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

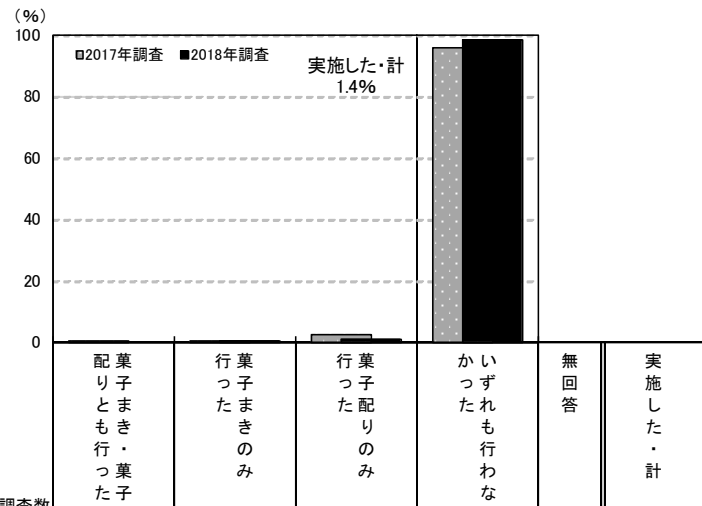
地域別	調査数	金額										平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上
全国(推計値)	6.6	16.1	21.7	6.4	15.4	3.9	10.5	3.4	2.8	0.7	12.6	23.2	
北海道	5	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0	31.0
青森・秋田・岩手	14	—	21.4	35.7	—	28.6	—	—	—	—	—	14.3	20.3
宮城・山形	15	—	20.0	53.3	—	6.7	—	13.3	—	—	—	6.7	15.5
福島	14	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	—	14.3	—	14.3	26.1
茨城・栃木・群馬	12	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	8.3	8.3	20.3
首都圏	31	3.2	16.1	19.4	3.2	22.6	—	3.2	6.5	3.2	—	22.6	28.0
新潟	7	—	—	14.3	14.3	28.6	—	28.6	—	14.3	—	—	24.0
長野・山梨	10	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	15.2
富山・石川・福井	21	—	19.0	4.8	19.0	9.5	4.8	19.0	4.8	9.5	—	9.5	28.6
静岡	6	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	16.8
東海	17	11.8	17.6	11.8	—	—	5.9	11.8	17.6	5.9	—	17.6	27.4
関西	37	8.1	21.6	24.3	5.4	8.1	2.7	16.2	—	—	2.7	10.8	20.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	17.4	17.4	8.7	8.7	26.1	—	13.0	—	—	—	8.7	19.4
四国	12	—	—	41.7	8.3	—	16.7	8.3	8.3	—	—	16.7	27.5
九州	63	7.9	12.7	30.2	6.3	12.7	9.5	11.1	1.6	1.6	—	6.3	20.8



8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

●菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行った」人は1%で、「いずれも行わなかった」人が98%であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



調査数	配菓子とまき行・菓た子	行菓ったまきのみ	行菓った配りのみ	かいつれも行わな	無回答	実施した・計	
北海道							
2018年調査	294	—	0.3	1.0	98.3	0.3	1.4
2017年調査	329	0.3	0.3	2.4	95.7	1.2	3.0
2016年調査	330	—	0.3	0.6	98.2	0.9	0.9
2015年調査	336	—	—	1.2	98.2	0.6	1.2
2014年調査	364	—	—	0.5	98.4	1.1	0.5
2013年調査	489	—	0.2	0.4	98.2	1.2	0.6
2012年調査	454	—	0.2	0.9	98.2	0.7	1.1
エリア別							
札幌市	157	—	—	0.6	99.4	—	0.6
札幌市以外	137	—	0.7	1.5	97.1	0.7	2.2
妻の年齢別							
24歳以下	49	—	—	4.1	95.9	—	4.1
25～29歳	153	—	0.7	—	98.7	0.7	0.7
30～34歳	68	—	—	1.5	98.5	—	1.5
35歳以上	24	—	—	—	100.0	—	—

調査数	配菓子とまき行・菓た子	行菓ったまきのみ	行菓った配りのみ	かいつれも行わな	無回答	実施した・計	
地域別							
全国(推計値)		0.1	0.2	3.7	94.9	1.0	4.1
北海道	294	—	0.3	1.0	98.3	0.3	1.4
青森・秋田・岩手	150	—	0.7	0.7	97.3	1.3	1.3
宮城・山形	270	0.4	—	3.0	94.8	1.9	3.3
福島	160	—	—	5.6	93.8	0.6	5.6
茨城・栃木・群馬	411	—	—	4.6	94.6	0.7	4.6
首都圏	784	0.3	0.1	2.3	96.2	1.1	2.7
新潟	160	—	—	4.4	95.0	0.6	4.4
長野・山梨	196	—	—	5.6	94.4	—	5.6
富山・石川・福井	223	—	0.9	14.3	83.4	1.3	15.2
静岡	171	—	—	2.9	95.3	1.8	2.9
東海	513	0.6	1.0	8.4	89.7	0.4	9.9
関西	729	—	0.3	3.3	95.6	0.8	3.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	—	—	5.8	92.9	1.3	5.8
四国	213	—	—	7.0	92.0	0.9	7.0
九州	552	—	0.2	1.3	97.6	0.9	1.4

第2章

婚約記念品について

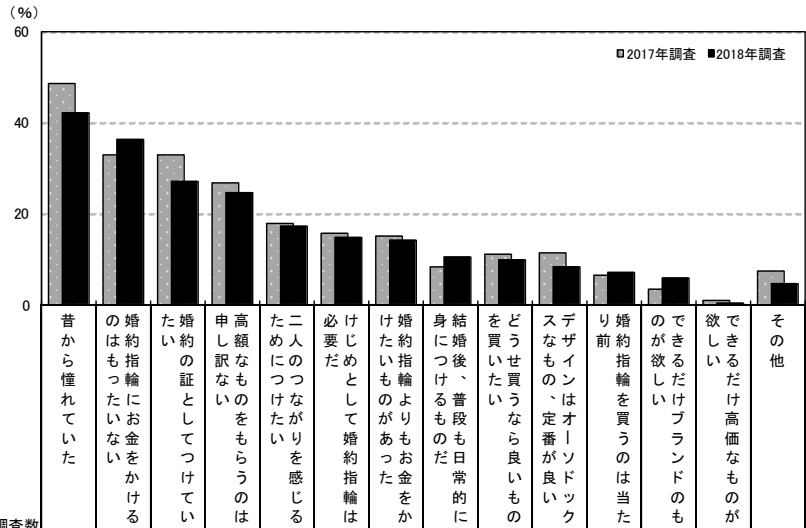




1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

- 全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が42%で最も高く、次いで「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」が36%、「婚約の証としてつけていたい」が27%、「高額なものをもらうのは申し訳ない」が25%で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体/複数回答)



調査数	考え方																
	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもろうのは申し訳ない	二人のつながりを感じるためにつけてほしい	必要だ	婚約指輪よりお金がかかるとして婚約指輪は必要だ	結婚後、普段も日常的に身につけるもの	どうせ買うなら良いものを買いたい	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	婚約指輪を買うのは当たり前	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答		
北海道	294	42.2	36.4	27.2	24.8	17.3	15.0	14.3	10.5	9.9	8.5	7.1	5.8	0.3	4.8	0.7	
2018年調査	294	42.2	36.4	27.2	24.8	17.3	15.0	14.3	10.5	9.9	8.5	7.1	5.8	0.3	4.8	0.7	
2017年調査	329	48.6	33.1	33.1	26.7	17.9	15.8	15.2	8.5	11.2	11.6	6.7	3.6	0.9	7.6	—	
2016年調査	330	46.7	37.6	26.1	30.6	10.9	13.9	13.3	9.4	13.6	10.0	11.5	4.2	2.1	9.4	0.9	
2015年調査	336	42.6	37.2	26.2	27.1	11.0	14.3	13.7	9.2	12.2	14.0	8.0	3.6	0.6	6.0	—	
2014年調査	364	43.1	36.3	26.6	31.6	11.8	14.8	14.6	7.7	12.4	9.6	10.4	5.5	1.9	7.7	—	
2013年調査	489	42.7	33.1	24.5	30.9	11.2	13.3	16.2	12.7	10.6	10.2	7.2	5.1	0.6	9.4	0.6	
2012年調査	454	45.2	34.8	33.0	30.6	18.5	16.5	15.9	8.8	9.7	11.9	8.1	3.5	0.4	5.9	—	
エリア別	札幌市	157	42.0	31.2	28.7	19.1	18.5	15.3	15.9	12.1	13.4	11.5	8.9	7.0	—	4.5	0.6
札幌市以外	137	42.3	42.3	25.5	31.4	16.1	14.6	12.4	8.8	5.8	5.1	5.1	4.4	0.7	5.1	0.7	
妻の年齢別	24歳以下	49	55.1	30.6	30.6	32.7	20.4	10.2	18.4	10.2	6.1	10.2	8.2	—	4.1	—	
25～29歳	153	40.5	38.6	24.8	22.9	18.3	15.7	15.7	8.5	4.6	5.2	7.8	5.2	0.7	4.6	—	
30～34歳	68	35.3	39.7	27.9	22.1	13.2	19.1	8.8	14.7	17.6	11.8	5.9	4.4	—	5.9	2.9	
35歳以上	24	45.8	25.0	33.3	29.2	16.7	8.3	12.5	12.5	29.2	16.7	4.2	8.3	—	4.2	—	
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	146	56.2	15.8	36.3	27.4	24.0	23.3	6.8	11.0	13.7	11.6	11.0	6.2	—	4.8	1.4
エンゲージリングなし	147	27.9	57.1	17.7	22.4	10.2	6.8	21.8	9.5	6.1	5.4	3.4	5.4	0.7	4.8	—	

*「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

調査数	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもろうのは申し訳ない	二人のつながりを感じるためにつけてほしい	必要だ	婚約指輪よりお金がかかるとして婚約指輪は必要だ	結婚後、普段も日常的に身につけるもの	どうせ買うなら良いものを買いたい	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	婚約指輪を買うのは当たり前	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答	
全国(推計値)	50.1	31.4	34.5	25.2	18.2	16.8	12.2	9.2	14.5	13.4	10.4	6.0	2.0	5.9	0.3	
北海道	294	42.2	36.4	27.2	24.8	17.3	15.0	14.3	10.5	9.9	8.5	7.1	5.8	0.3	4.8	0.7
青森・秋田・岩手	150	49.3	38.0	28.0	24.0	20.7	12.7	16.7	10.0	8.7	10.7	8.0	1.3	—	5.3	0.7
宮城・山形	270	45.9	32.2	29.6	25.2	15.9	13.7	12.2	8.9	10.7	8.9	2.2	1.5	5.9	—	
福島	160	49.4	25.6	25.6	19.4	20.0	16.9	15.0	4.4	12.5	10.0	6.9	4.4	0.6	4.4	—
茨城・栃木・群馬	411	47.0	29.9	33.3	20.2	17.5	18.7	15.8	7.5	11.4	9.7	11.7	4.6	2.2	6.6	0.5
首都圏	784	50.5	29.3	35.6	26.0	21.4	17.9	12.2	10.2	19.5	16.8	12.6	8.2	2.6	6.1	0.3
新潟	160	46.9	38.8	21.9	31.3	10.0	10.6	11.3	5.0	6.3	13.8	5.0	5.6	1.9	6.9	—
長野・山梨	196	49.5	30.1	33.7	29.6	19.4	14.8	13.8	8.2	7.1	12.2	9.2	0.5	1.0	8.7	0.5
富山・石川・福井	223	50.7	33.6	31.8	28.7	17.0	17.9	12.1	11.7	11.2	11.7	9.4	1.8	0.9	4.0	0.4
静岡	171	45.6	38.6	31.6	26.9	17.5	13.5	15.2	5.8	7.6	9.4	8.2	1.2	0.6	6.4	—
東海	513	49.5	30.0	36.6	20.1	16.0	15.6	11.1	8.8	12.9	10.9	10.1	5.1	1.9	4.9	0.4
関西	729	55.1	29.9	38.3	24.1	17.8	20.2	11.1	10.6	17.4	15.6	11.2	7.7	2.7	6.3	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	50.3	33.0	36.9	30.4	16.3	15.7	10.9	8.0	9.9	13.8	8.3	5.4	1.0	5.8	0.3
四国	213	52.6	31.9	35.2	31.0	17.8	20.2	8.5	8.5	10.8	10.3	8.9	2.8	0.5	3.8	0.9
九州	552	48.4	34.8	32.1	25.7	13.6	12.7	11.8	6.7	10.5	9.8	7.2	4.7	1.8	5.8	0.2

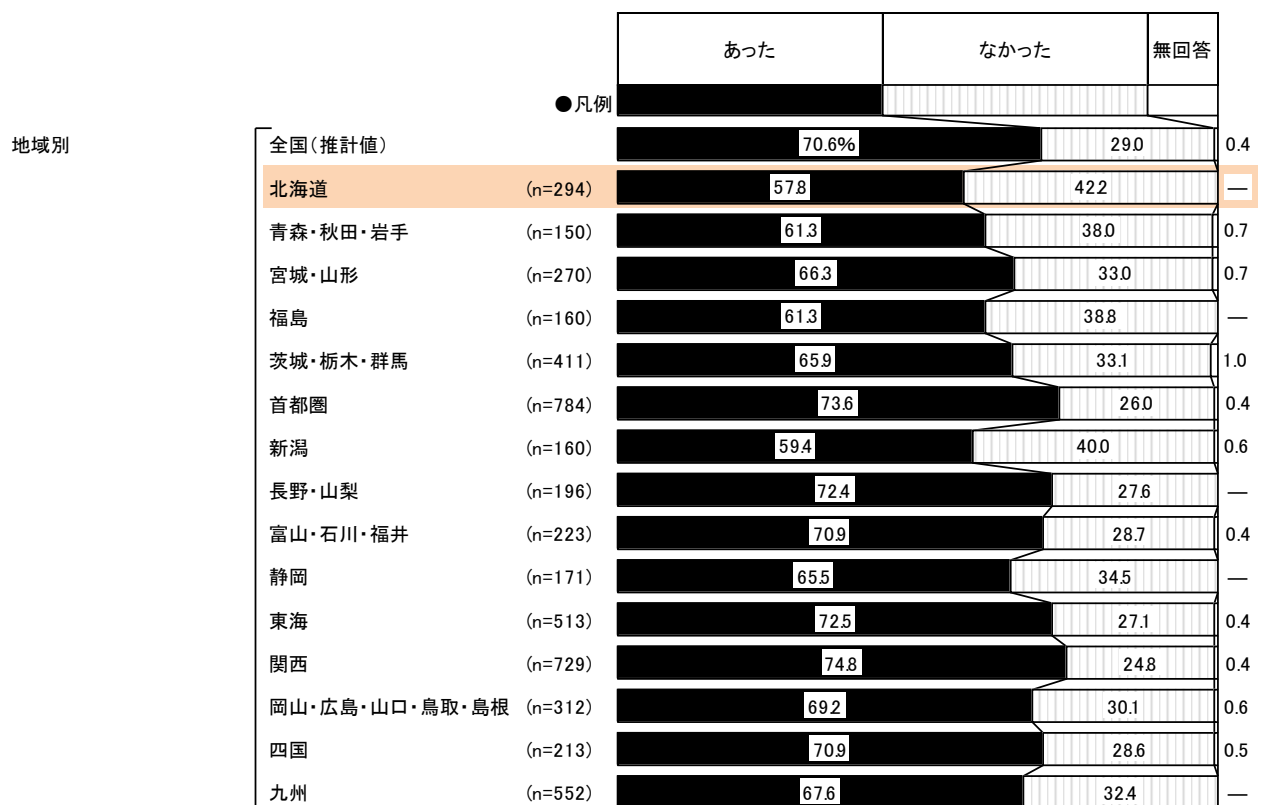
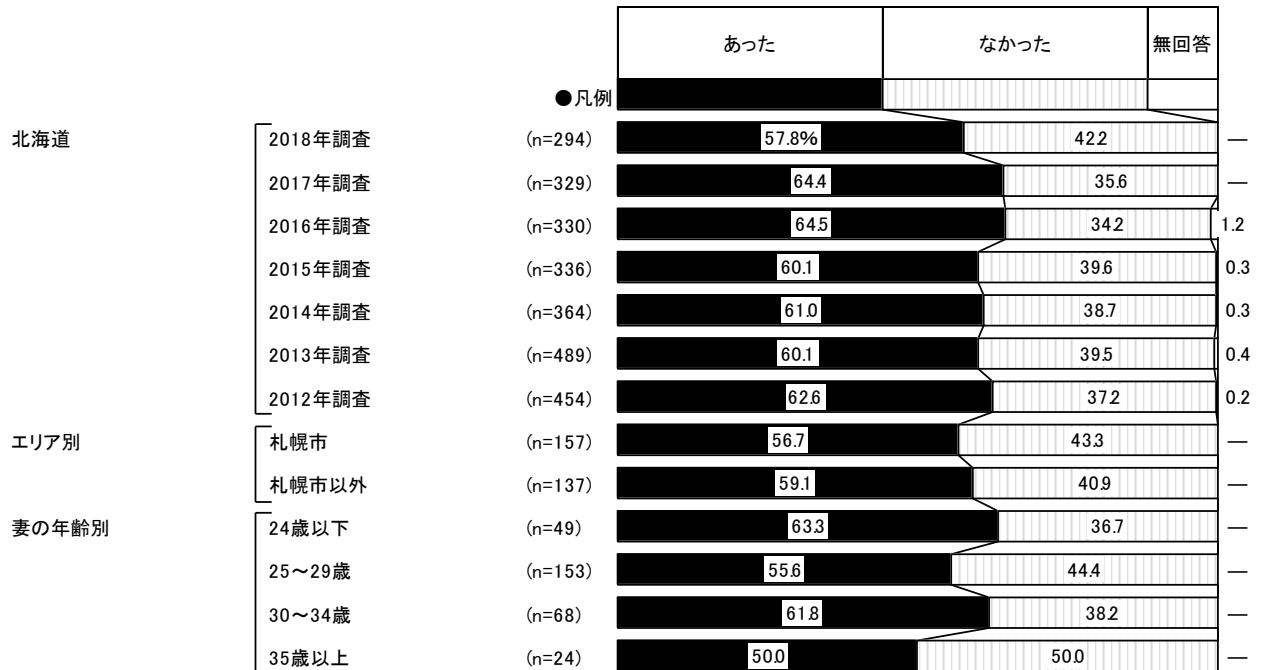


2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は58%であった。

■婚約記念品の有無(全体/単一回答)

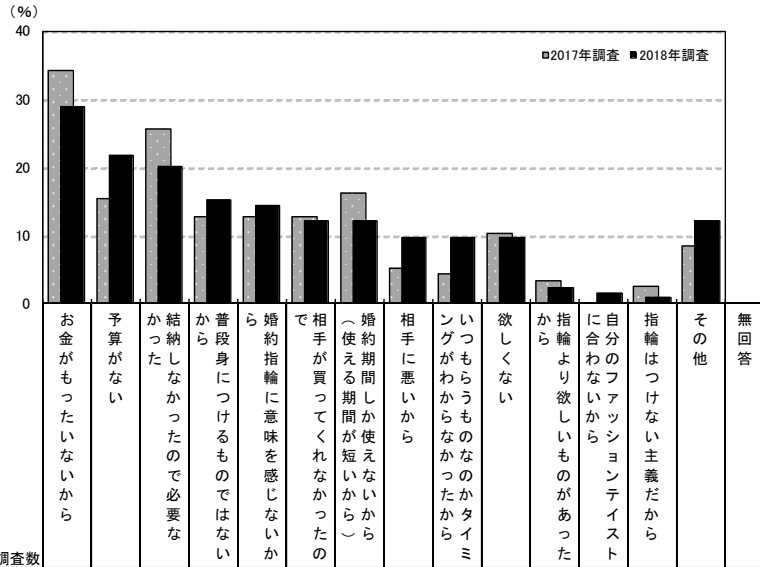




2) 婚約記念品がなかった理由

- 婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が29%で最も高く、次いで「予算がない」が22%、「結納しなかったので必要なかった」が20%で続く。

■ 婚約記念品がなかった理由(婚約記念品がなかった人/複数回答)



調査数	理由																
	お金がもったいないから	予算がない	結納しなかったため必要なかった	普段身につけるものではないから	婚約指輪に意味を感じないから	相手が買ってくれなかったの	婚約期間が短いから	相手に悪いから	いつももらうものなのかタイミングがわからなかったから	欲しくない	指輪より欲しいものがあつたから	自分のファッションテイストに合わないから	指輪はつけない主義だから	その他	無回答		
北海道	124	29.0	21.8	20.2	15.3	14.5	12.1	12.1	9.7	9.7	9.7	2.4	1.6	0.8	12.1	11.3	
2017年調査	117	34.2	15.4	25.6	12.8	12.8	16.2	5.1	4.3	10.3	3.4	—	2.6	8.5	6.8	—	
2016年調査	113	42.5	13.3	18.6	21.2	21.2	17.7	15.9	13.3	7.1	10.6	8.0	0.9	2.7	8.0	8.8	
2015年調査	133	33.1	18.0	14.3	15.0	18.8	9.8	17.3	9.0	4.5	8.3	1.5	0.8	3.8	12.0	9.8	
2014年調査	141	38.3	21.3	21.3	13.5	17.7	10.6	12.8	12.8	3.5	10.6	3.5	1.4	3.5	10.6	7.1	
2013年調査	193	36.8	16.1	22.8	15.5	21.2	13.0	17.1	10.4	5.2	12.4	8.8	1.6	5.7	9.8	5.7	
2012年調査	169	33.7	20.1	17.2	14.2	21.9	17.8	13.6	10.7	3.0	13.0	4.7	0.6	4.1	7.1	4.1	
エリア別	札幌市以外	68	27.9	20.6	20.6	11.8	11.8	10.3	8.8	8.8	7.4	5.9	2.9	1.5	1.5	11.8	11.8
札幌市以外	56	30.4	23.2	19.6	19.6	17.9	14.3	16.1	10.7	12.5	14.3	1.8	1.8	—	12.5	10.7	
妻の年齢別	24歳以下	18	22.2	38.9	11.1	5.6	5.6	16.7	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	11.1	22.2
25～29歳	68	33.8	14.7	20.6	11.8	14.7	10.3	13.2	7.4	8.8	10.3	4.4	2.9	—	10.3	11.8	
30～34歳	26	23.1	34.6	19.2	23.1	19.2	15.4	15.4	15.4	15.4	15.4	—	—	3.8	19.2	3.8	
35歳以上	12	25.0	8.3	33.3	33.3	16.7	8.3	8.3	16.7	8.3	—	—	—	—	8.3	8.3	

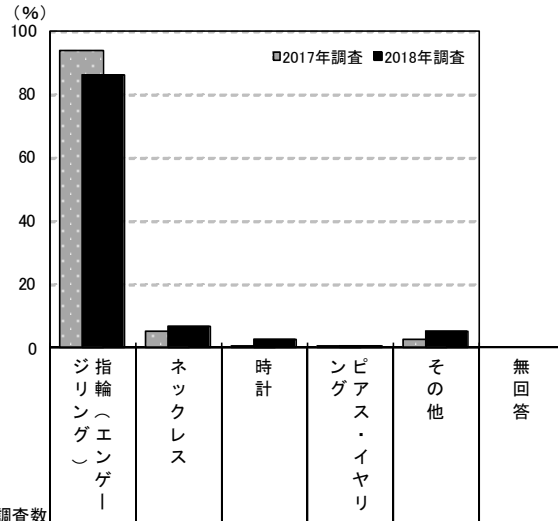
調査数	理由															
調査数	お金がもったいないから	予算がない	結納しなかったため必要なかった	普段身につけるものではないから	婚約指輪に意味を感じないから	相手が買ってくれなかったの	婚約期間が短いから	相手に悪いから	いつももらうものなのかタイミングがわからなかったから	欲しくない	指輪より欲しいものがあつたから	自分のファッションテイストに合わないから	指輪はつけない主義だから	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	36.5	17.7	19.4	17.4	14.0	14.5	12.2	8.9	4.7	10.3	5.1	1.1	4.1	9.3	9.4
北海道	124	29.0	21.8	20.2	15.3	14.5	12.1	12.1	9.7	9.7	9.7	2.4	1.6	0.8	12.1	11.3
青森・秋田・岩手	57	36.8	14.0	14.0	22.8	8.8	15.8	7.0	7.0	3.5	15.8	3.5	1.8	5.3	7.0	14.0
宮城・山形	89	32.6	19.1	20.2	16.9	12.4	14.6	9.0	3.4	7.9	7.9	2.2	2.2	5.6	11.2	10.1
福島	62	30.6	9.7	17.7	12.9	19.4	16.1	9.7	6.5	1.6	8.1	1.6	4.8	12.9	11.3	—
茨城・栃木・群馬	136	32.4	15.4	23.5	21.3	14.7	12.5	9.6	8.1	2.9	11.8	2.9	—	5.9	8.8	8.1
首都圏	204	31.9	16.7	18.1	18.6	17.2	17.2	12.7	11.3	4.9	9.3	5.9	1.5	3.4	10.3	9.3
新潟	64	40.6	20.3	15.6	14.1	17.2	14.1	18.8	14.1	9.4	15.6	1.6	—	10.9	6.3	6.3
長野・山梨	54	31.5	22.2	20.4	13.0	13.0	14.8	13.0	7.4	1.9	14.8	3.7	3.7	7.4	7.4	13.0
富山・石川・福井	64	43.8	9.4	20.3	12.5	10.9	20.3	10.9	7.8	7.8	10.9	6.3	—	3.1	9.4	12.5
静岡	59	35.6	15.3	15.3	22.0	10.2	18.6	16.9	5.1	—	11.9	8.5	1.7	3.4	10.2	10.2
東海	139	42.4	18.0	19.4	18.0	9.4	8.6	14.4	4.3	5.0	7.2	5.0	1.4	4.3	7.9	8.6
関西	181	39.8	17.7	18.2	12.2	13.8	14.4	12.7	9.4	4.4	11.6	6.6	—	4.4	10.5	7.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	42.6	18.1	24.5	20.2	12.8	16.0	10.6	13.8	4.3	16.0	6.4	1.1	3.2	5.3	10.6
四国	61	42.6	16.4	16.4	23.0	16.4	16.4	11.5	9.8	4.9	8.2	—	1.6	4.9	3.3	14.8
九州	179	41.9	21.8	22.3	17.3	11.7	10.6	11.2	6.1	3.4	7.8	4.5	1.1	3.9	8.4	8.4



3. 婚約記念品の品物

- 婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪(エンゲージリング)」が86%で突出して高い。

■婚約記念品の品物(婚約記念品があった人/複数回答)



調査数	品物							
	指輪(エンゲージリング)	ネックレス	時計	ブラス・イヤリ	その他	無回答		
北海道	2018年調査	170	85.9	7.1	2.9	0.6	5.3	0.6
	2017年調査	212	93.9	5.2	0.9	0.5	2.8	—
	2016年調査	213	85.9	8.9	4.7	0.9	7.5	—
	2015年調査	202	91.1	5.9	2.0	0.5	6.4	—
	2014年調査	222	88.3	6.8	1.8	1.4	6.3	—
	2013年調査	294	88.4	5.8	3.7	2.7	4.1	0.3
エリア別	札幌市	89	84.3	6.7	3.4	1.1	6.7	1.1
	札幌市以外	81	87.7	7.4	2.5	—	3.7	—
妻の年齢別	24歳以下	31	77.4	16.1	6.5	3.2	6.5	—
	25～29歳	85	87.1	2.4	3.5	—	7.1	1.2
	30～34歳	42	88.1	11.9	—	—	—	—
	35歳以上	12	91.7	—	—	—	8.3	—

調査数	品物						
	指輪(エンゲージリング)	ネックレス	時計	ブラス・イヤリ	その他	無回答	
全国(推計値)	90.6	6.1	2.6	0.7	3.6	0.2	
北海道	170	85.9	7.1	2.9	0.6	5.3	0.6
青森・秋田・岩手	92	89.1	10.9	3.3	—	3.3	—
宮城・山形	179	86.6	8.4	3.4	0.6	5.6	0.6
福島	98	90.8	4.1	3.1	—	5.1	—
茨城・栃木・群馬	271	86.0	8.9	3.7	1.1	7.4	0.4
首都圏	577	91.2	4.7	2.8	0.7	3.1	—
新潟	95	89.5	4.2	4.2	1.1	3.2	—
長野・山梨	142	87.3	7.0	2.1	2.1	5.6	—
富山・石川・福井	158	89.2	8.9	1.3	—	1.9	—
静岡	112	87.5	7.1	2.7	—	4.5	0.9
東海	372	89.5	6.2	3.5	1.1	4.3	—
関西	545	93.0	5.9	2.0	0.7	2.6	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	90.7	5.6	2.3	0.5	5.1	—
四国	151	94.0	4.0	2.6	2.0	2.0	—
九州	373	91.4	8.0	1.6	0.3	2.7	0.3

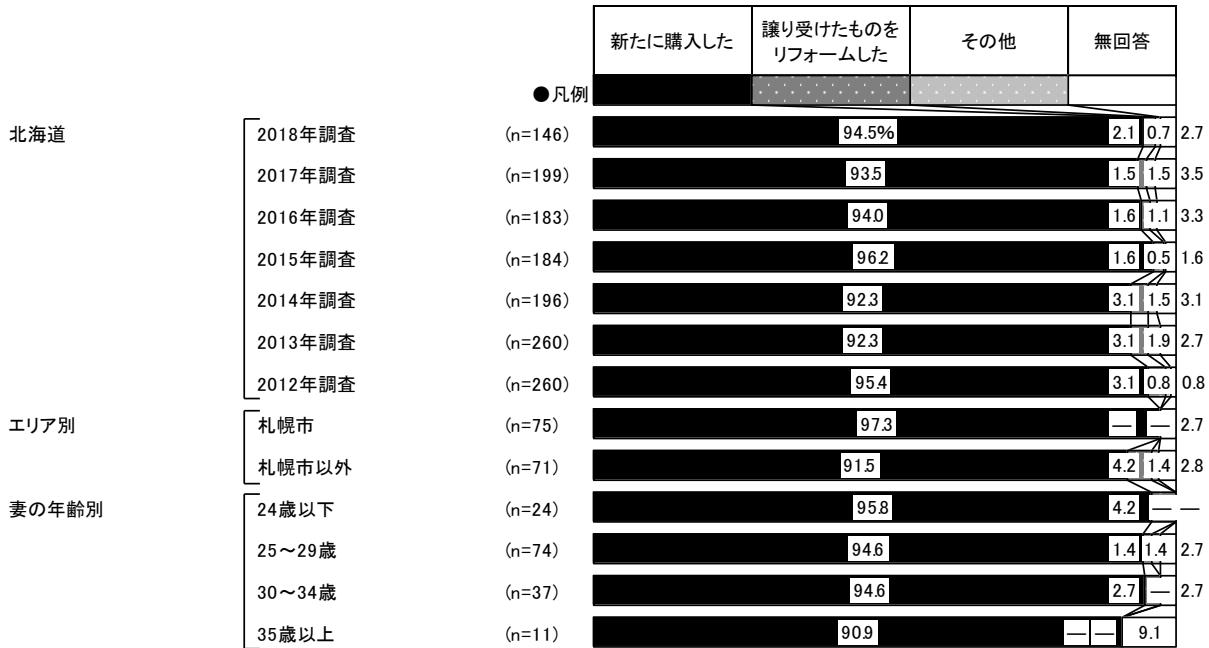


4. 婚約指輪について

1) 婚約指輪の手配方法

- 婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が95%であった。

■ 婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答)



※2014年調査からは「婚約指輪を手作りした人は『新たに購入した』に回答する」旨の注釈を追加している



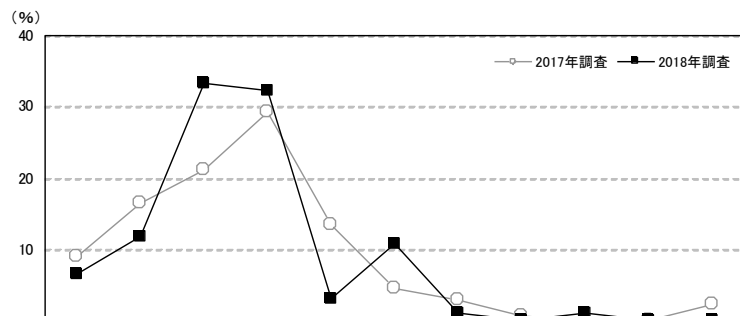


2) 婚約指輪にかかった金額

- 婚約指輪にかかった金額を尋ねたところ、「20～30万円未満」が33%で最も高く、次いで「30～40万円未満」が32%、「10～20万円未満」が12%、「50～60万円未満」が11%で続く。平均は27.6万円となった。

■ 婚約指輪にかかった金額

(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円		
北海道	2018年調査	93	6.5	11.8	33.3	32.3	3.2	10.8	1.1	—	1.1	—	—	27.6		
	2017年調査	133	9.0	16.5	21.1	29.3	13.5	4.5	3.0	0.8	—	—	2.3	29.7		
	2016年調査	126	11.1	14.3	23.0	27.8	11.1	4.0	3.2	0.8	—	—	3.2	32.1		
	2015年調査	136	18.4	20.6	25.7	19.9	7.4	2.9	2.9	—	0.7	—	—	1.5	24.3	
	2014年調査	145	15.9	18.6	24.8	23.4	6.9	4.1	2.1	—	1.4	—	—	2.8	28.4	
	2013年調査	195	10.3	21.5	31.8	14.4	10.8	6.2	2.6	1.0	—	—	—	1.5	28.3	
	2012年調査	214	15.9	21.5	25.7	21.5	7.5	4.2	0.5	1.4	—	—	0.5	1.4	24.7	
エリア別	札幌市	50	8.0	10.0	32.0	34.0	6.0	8.0	—	—	—	2.0	—	—	27.8	
	札幌市以外	43	4.7	14.0	34.9	30.2	—	14.0	2.3	—	—	—	—	—	27.4	
妻の年齢別	24歳以下	11	9.1	18.2	36.4	9.1	—	9.1	9.1	—	9.1	—	—	—	30.5	
	25～29歳	47	8.5	8.5	36.2	29.8	2.1	14.9	—	—	—	—	—	—	27.1	
	30～34歳	29	3.4	13.8	31.0	41.4	3.4	6.9	—	—	—	—	—	—	27.1	
	35歳以上	6	—	16.7	16.7	50.0	16.7	—	—	—	—	—	—	—	29.2	
手配方法別	新たに購入した	89	5.6	12.4	34.8	32.6	2.2	10.1	1.1	—	1.1	—	—	—	27.4	
	譲り受けたものをリフォームした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0	
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	3	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	
		セミオーダー品	42	7.1	14.3	31.0	28.6	2.4	14.3	—	—	2.4	—	—	27.8	
		既製品	43	4.7	11.6	37.2	37.2	2.3	4.7	2.3	—	—	—	—	26.9	
	材質	ダイヤ	87	5.7	12.6	34.5	32.2	2.3	10.3	1.1	—	1.1	—	—	27.5	
		ソリテア	43	2.3	9.3	34.9	37.2	4.7	9.3	2.3	—	—	—	—	29.0	
		メレ	34	2.9	11.8	41.2	29.4	—	11.8	—	—	2.9	—	—	27.9	
		パヴェ	4	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	27.3
		エタニティ	6	33.3	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3
		素材	プラチナ	74	2.7	10.8	36.5	33.8	2.7	10.8	1.4	—	1.4	—	—	28.9

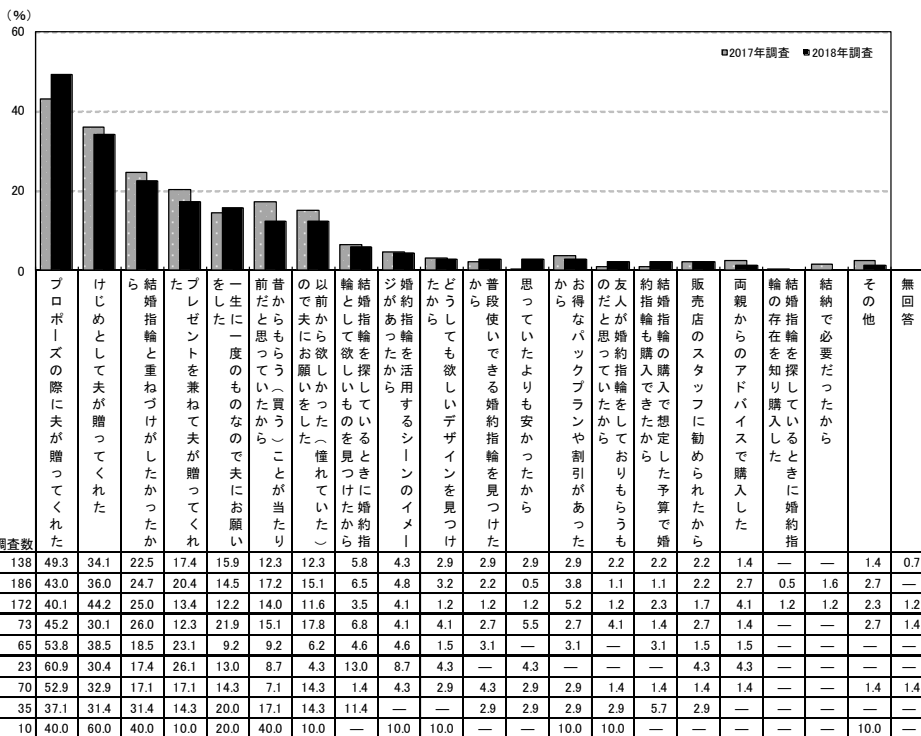
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)		4.2	11.8	21.6	28.5	13.2	8.5	3.9	2.1	2.4	0.6	3.2	36.5	
	北海道	93	6.5	11.8	33.3	32.3	3.2	10.8	1.1	—	1.1	—	—	27.6	
	青森・秋田・岩手	61	6.6	3.3	19.7	50.8	9.8	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	—	32.0	
	宮城・山形	96	2.1	9.4	27.1	32.3	12.5	7.3	7.3	2.1	—	—	—	32.2	
	福島	57	8.8	17.5	17.5	35.1	10.5	3.5	1.8	—	3.5	1.8	—	29.2	
	茨城・栃木・群馬	157	6.4	12.7	15.3	28.0	12.7	10.2	7.0	3.2	2.5	—	1.9	35.5	
	首都圏	377	4.0	10.1	19.1	26.0	14.1	11.4	3.7	2.1	2.7	0.8	6.1	41.9	
	新潟	56	10.7	8.9	21.4	33.9	8.9	5.4	7.1	—	3.6	—	—	31.5	
	長野・山梨	80	8.8	12.5	27.5	32.5	11.3	2.5	1.3	—	—	—	—	3.8	29.2
	富山・石川・福井	97	2.1	14.4	21.6	40.2	13.4	5.2	1.0	—	1.0	—	1.0	30.2	
	静岡	69	10.1	5.8	30.4	27.5	14.5	1.4	4.3	1.4	2.9	—	1.4	30.4	
	東海	206	5.8	14.6	23.3	26.2	14.1	5.3	4.9	1.5	2.4	—	1.9	32.5	
	関西	363	2.2	11.0	21.8	27.0	15.7	8.3	5.0	3.3	3.3	0.6	1.9	37.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	1.7	18.3	25.2	28.7	13.0	3.5	2.6	2.6	0.9	0.9	2.6	31.8	
	四国	101	1.0	16.8	23.8	30.7	9.9	9.9	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	32.6	
	九州	231	4.8	15.2	21.6	30.7	10.4	7.4	3.5	1.7	1.7	0.9	2.2	32.7	



3) 婚約指輪の購入理由

●婚約指輪の購入理由を尋ねたところ、「プロポーズの際に夫が贈ってくれた」が49%で最も高く、次いで「けじめとして夫が贈ってくれた」が34%、「結婚指輪と重ねづけがしなかったから」が23%で続く。

■婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人/複数回答)



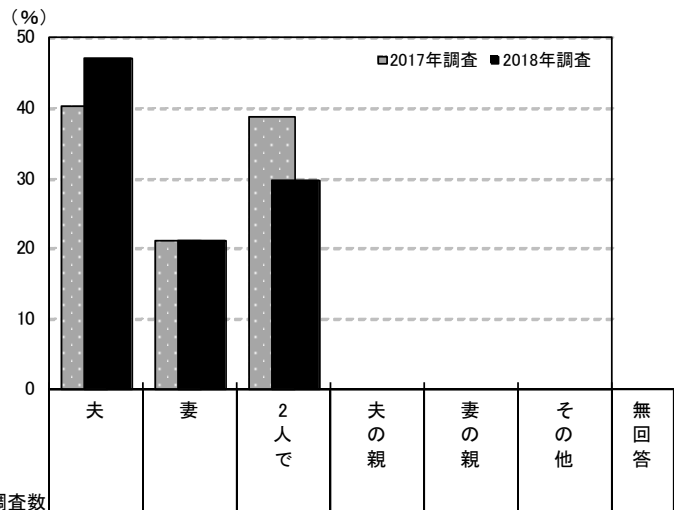
調査数	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	けじめとして夫が贈ってくれた	結婚指輪と重ねづけがしなかったから	結婚指輪と重ねづけがしなかったから	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	一生に一度のものなので夫にお願いをした	昔からもう(買う)ことが当たり前に思っていたから	以前から欲しいものを見つけたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	どうしても欲しいデザインを見つけたから	普段使っている婚約指輪を見つけたから	思っていたよりも安かったから	お得なバックプランや割引があったから	友人が婚約指輪をしておりもうものだと思っていたから	約指輪も購入できたから	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	販売店のスタッフに勧められたから	両親からのアドバイスで購入した	婚約指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	結婚で必要だったから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	45.5	37.1	22.3	13.0	16.3	19.3	15.4	2.9	4.0	2.4	3.6	1.4	2.0	2.6	0.9	1.0	3.0	3.0	0.5	1.8	1.5	0.6	—	
北海道	138	49.3	34.1	22.5	17.4	15.9	12.3	12.3	5.8	4.3	2.9	2.9	2.9	2.9	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	1.4	—	—	1.4	0.7	
青森・秋田・岩手	79	36.7	38.0	30.4	19.0	12.7	19.0	11.4	1.3	7.6	3.8	6.3	2.5	6.3	—	—	—	—	—	3.8	5.1	1.3	3.8	—	
宮城・山形	141	46.1	41.1	17.0	8.5	14.2	17.7	13.5	3.5	4.3	2.8	3.5	1.4	2.1	1.4	1.4	—	5.0	0.7	1.4	—	—	—	—	
福島	81	56.8	35.8	17.3	6.2	9.9	11.1	18.5	2.5	—	2.5	1.2	3.7	1.2	—	2.5	6.2	—	—	—	—	—	—	1.2	
茨城・栃木・群馬	222	46.8	38.3	21.6	9.5	14.9	21.6	14.4	3.2	5.0	2.7	3.6	0.9	1.8	2.7	0.9	1.4	1.8	0.5	1.4	1.8	0.5	1.4	2.3	
首都圏	491	43.4	37.7	24.4	12.6	19.6	22.8	18.1	2.6	3.7	2.0	3.7	1.4	1.8	3.3	0.8	0.8	1.8	0.6	1.2	1.4	0.6	1.2	1.4	
新潟	79	48.1	35.4	15.2	17.7	10.1	12.7	16.5	2.5	3.8	—	3.8	1.3	1.3	2.5	2.5	—	2.5	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	
長野・山梨	117	46.2	47.9	12.0	13.7	9.4	15.4	11.1	1.7	2.6	0.9	2.6	2.6	1.7	5.1	2.6	—	3.4	—	—	—	1.7	2.6	—	
富山・石川・福井	132	53.0	34.1	16.7	12.9	11.4	13.6	13.6	3.0	4.5	2.3	3.0	—	1.5	0.8	—	1.5	6.8	1.5	1.5	0.8	0.8	0.8	0.8	
静岡	92	46.7	39.1	16.3	12.0	9.8	14.1	10.9	5.4	2.2	2.2	3.3	2.2	2.2	1.1	—	—	3.3	—	3.3	—	2.2	2.2	—	
東海	303	51.2	31.4	20.5	16.5	15.8	17.8	12.5	1.7	3.6	2.6	3.0	1.0	0.7	2.6	0.3	0.7	2.6	—	2.2	0.2	0.7	0.3	—	
関西	475	42.1	35.8	25.9	14.5	17.3	18.9	17.9	3.6	4.4	3.6	3.4	1.1	2.1	2.9	1.5	0.8	3.6	0.6	3.6	1.7	0.8	1.7	0.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	52.5	32.0	18.8	13.3	11.6	18.8	15.5	2.8	3.9	2.2	5.0	1.7	5.0	2.2	0.6	1.1	4.4	—	2.8	—	2.8	—	0.6	
四国	135	39.3	37.0	27.4	11.1	16.3	20.7	14.1	3.0	6.7	0.7	5.9	1.5	3.0	2.2	—	4.4	5.9	1.5	0.7	0.7	—	—	—	
九州	322	47.5	42.9	17.1	9.0	14.0	16.5	9.6	2.2	3.4	1.6	3.1	1.6	1.2	1.9	0.3	0.9	4.7	—	3.1	2.5	0.3	—	—	



4) 婚約指輪の決定者

- 婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「夫」が47%で最も高く、次いで「2人で」が30%、「妻」が21%で続く。

■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人/単一回答)



調査数	決定者 (%)							無回答 (%)	
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他			
北海道	2018年調査	138	47.1	21.0	29.7	—	—	—	2.2
	2017年調査	186	40.3	21.0	38.7	—	—	—	—
	2016年調査	172	39.0	25.0	36.0	—	—	—	—
	2015年調査	177	33.9	20.3	45.8	—	—	—	—
	2014年調査	181	31.5	26.0	41.4	—	—	0.6	0.6
	2013年調査	240	25.8	23.3	49.6	0.8	—	0.4	—
	2012年調査	248	29.8	19.4	49.2	1.2	—	—	0.4
エリア別	札幌市	73	42.5	26.0	28.8	—	—	—	2.7
	札幌市以外	65	52.3	15.4	30.8	—	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	23	56.5	8.7	34.8	—	—	—	—
	25～29歳	70	52.9	21.4	24.3	—	—	—	1.4
	30～34歳	35	28.6	25.7	42.9	—	—	—	2.9
	35歳以上	10	50.0	30.0	10.0	—	—	—	10.0

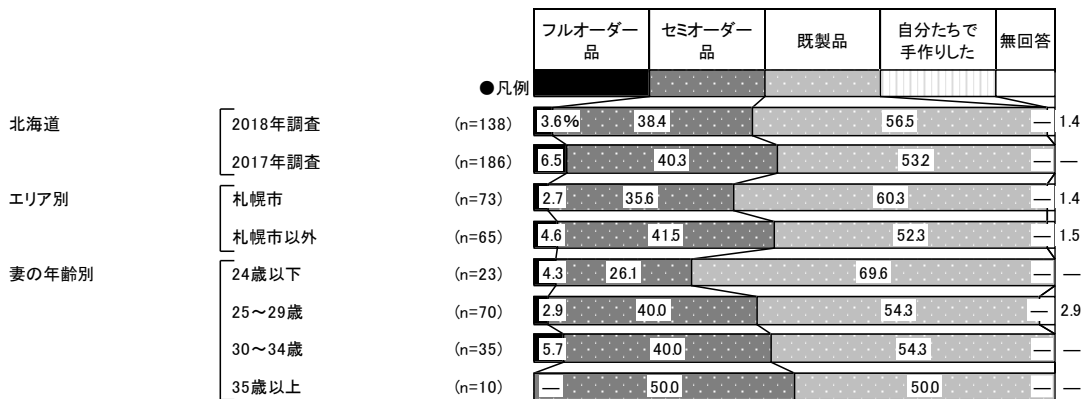
調査数	決定者 (%)							無回答 (%)
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他		
全国(推計値)	38.9	22.6	37.5	0.1	—	0.0	0.9	
北海道	138	47.1	21.0	29.7	—	—	2.2	
青森・秋田・岩手	79	39.2	25.3	34.2	1.3	—	—	
宮城・山形	141	31.9	20.6	46.1	0.7	—	0.7	
福島	81	46.9	18.5	33.3	—	—	1.2	
茨城・栃木・群馬	222	45.0	18.9	36.0	—	—	—	
首都圏	491	34.8	22.0	42.4	—	—	0.8	
新潟	79	40.5	19.0	38.0	1.3	—	1.3	
長野・山梨	117	48.7	15.4	34.2	—	—	1.7	
富山・石川・福井	132	45.5	21.2	33.3	—	—	—	
静岡	92	45.7	22.8	30.4	—	—	1.1	
東海	303	45.2	22.8	31.0	—	—	0.3	
関西	475	35.4	26.5	37.7	—	—	0.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	46.4	21.5	29.8	—	—	2.2	
四国	135	32.6	24.4	42.2	—	—	0.7	
九州	322	40.4	22.7	34.8	0.3	—	1.9	



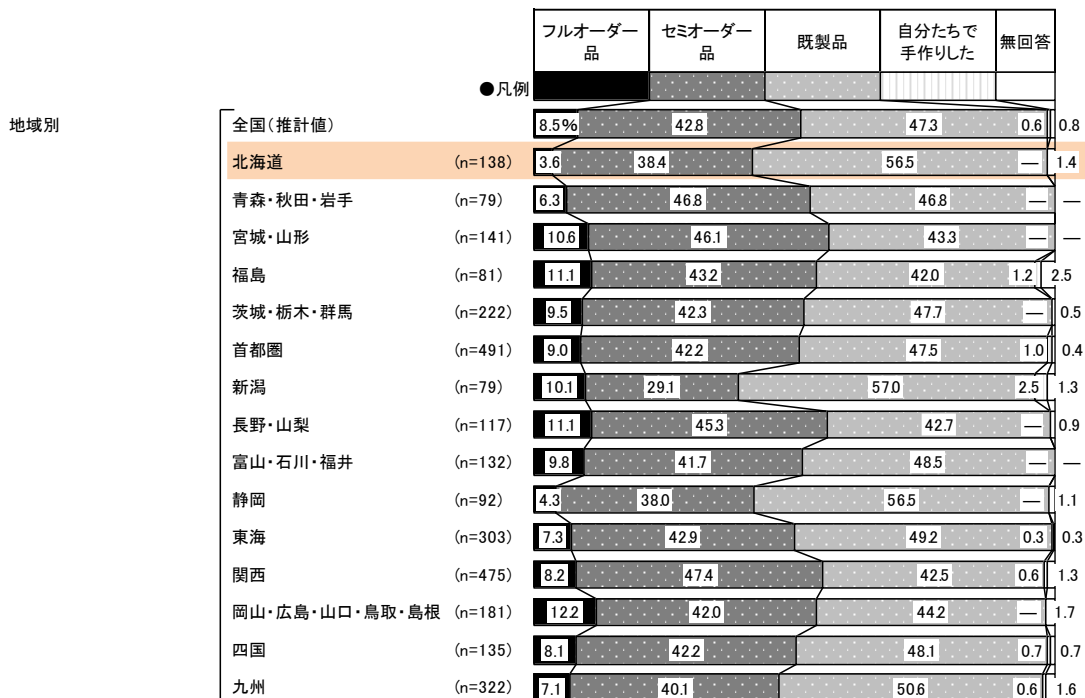
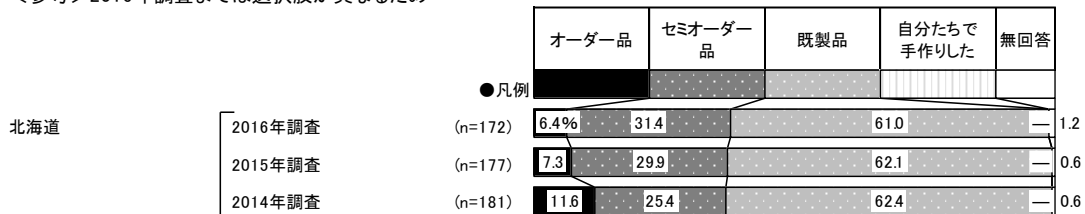
5) 婚約指輪の種類、材質、素材

- 婚約指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が57%、「セミオーダー品」が38%、「フルオーダー品」が4%であった。
- 婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤ」が96%であった。
- 婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が80%であった。

■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)

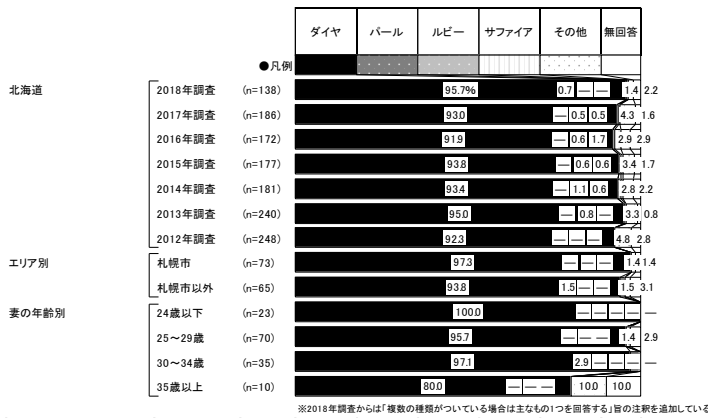


<参考> 2016年調査までは選択肢が異なるため



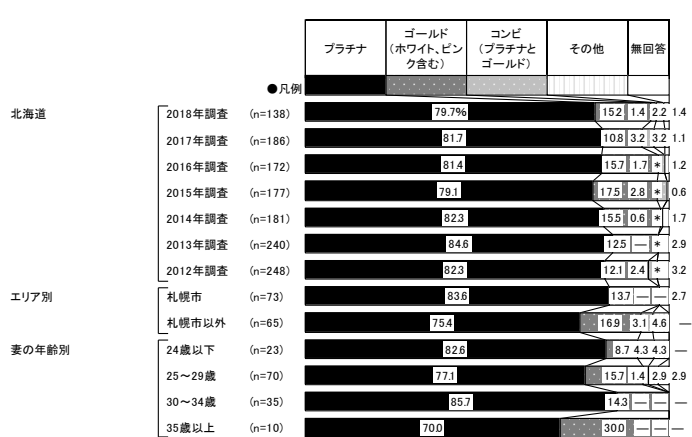


■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



地域別	調査数	材質 (%)				
		ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他
全国(推計値)	94.3	0.2	0.1	0.1	1.6	3.7
北海道	138	95.7	0.7	—	—	1.4
青森・秋田・岩手	79	91.1	—	—	2.5	3.8
宮城・山形	141	92.2	—	0.7	—	2.1
福島	81	91.4	—	—	1.2	2.5
茨城・栃木・群馬	222	95.9	0.5	0.5	—	1.4
首都圏	491	94.1	0.4	0.2	—	1.2
新潟	79	98.7	—	—	—	—
長野・山梨	117	93.2	—	—	—	0.9
富山・石川・福井	132	94.7	—	—	—	1.5
静岡	92	92.4	—	—	—	1.1
東海	303	93.4	—	0.3	—	2.6
関西	475	95.8	—	—	—	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	93.4	—	—	—	1.1
四国	135	94.8	—	—	—	3.0
九州	322	93.8	—	—	—	2.2

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)



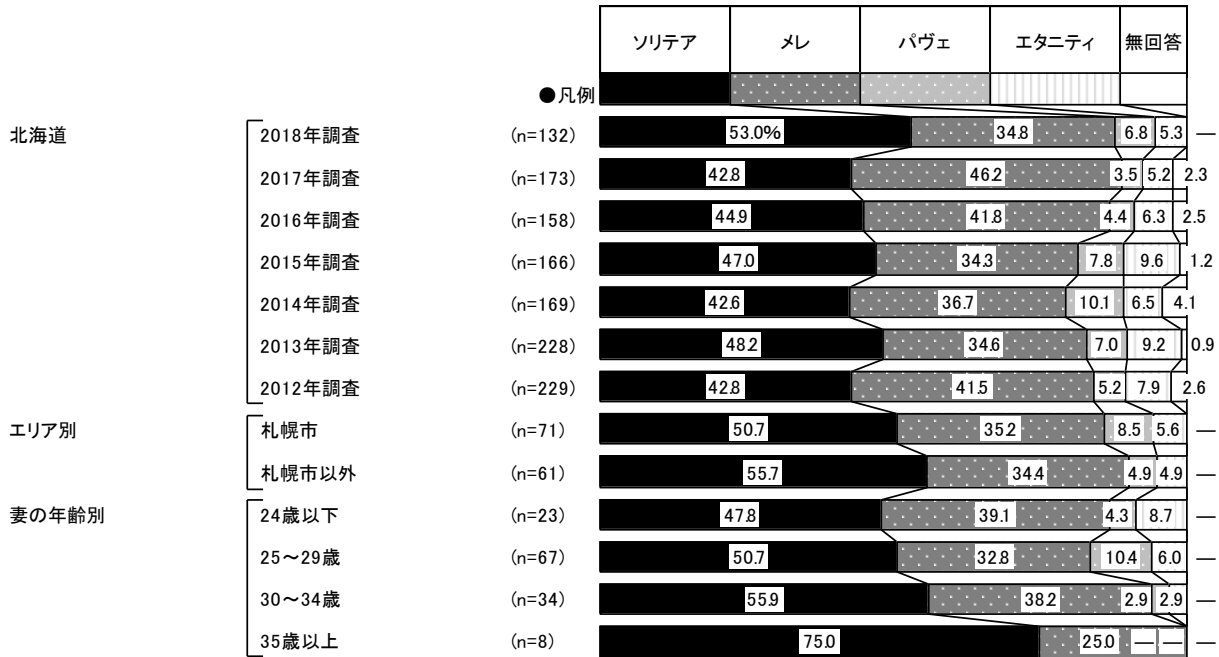
地域別	調査数	素材 (%)			
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他
全国(推計値)	86.0	9.8	1.6	1.1	1.4
北海道	138	79.7	15.2	1.4	2.2
青森・秋田・岩手	79	84.8	6.3	5.1	2.5
宮城・山形	141	85.8	7.8	2.1	2.8
福島	81	85.2	7.4	2.5	3.7
茨城・栃木・群馬	222	89.6	7.2	0.5	2.7
首都圏	491	88.2	9.0	1.0	0.6
新潟	79	81.0	15.2	1.3	—
長野・山梨	117	85.5	10.3	0.9	1.7
富山・石川・福井	132	83.3	9.1	4.5	1.5
静岡	92	78.3	16.3	3.3	1.1
東海	303	87.5	8.3	2.0	1.0
関西	475	83.4	12.2	2.1	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	88.4	6.6	1.1	—
四国	135	80.0	14.8	0.7	2.2
九州	322	86.3	9.0	1.6	0.3



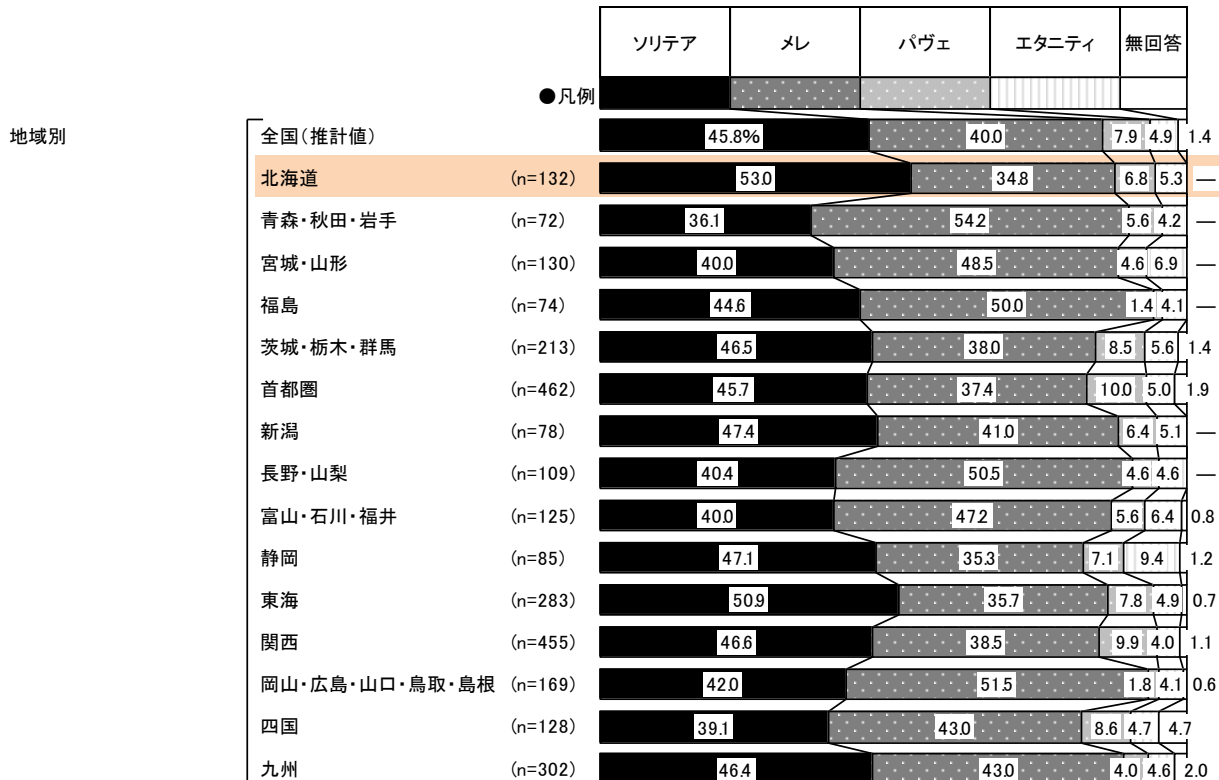
6) 婚約指輪のスタイル

●ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「ソリテア」が53%、「メレ」が35%、「パヴェ」が7%、「エタニティ」が5%であった。

■婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む
 ※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む

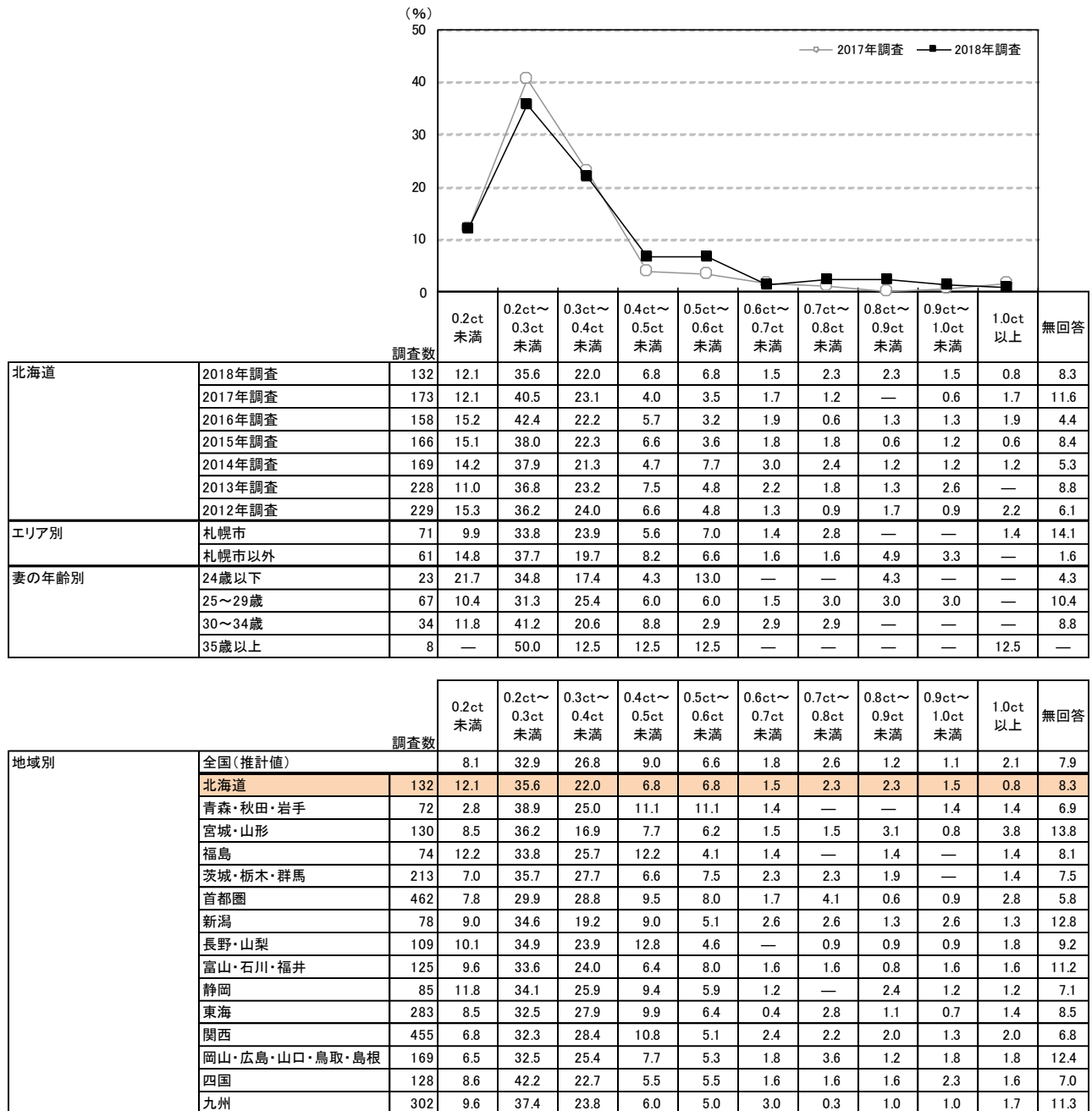




7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット(ct)数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」が36%で最も高く、次いで「0.3ct～0.4ct未満」が22%、「0.2ct未満」が12%で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



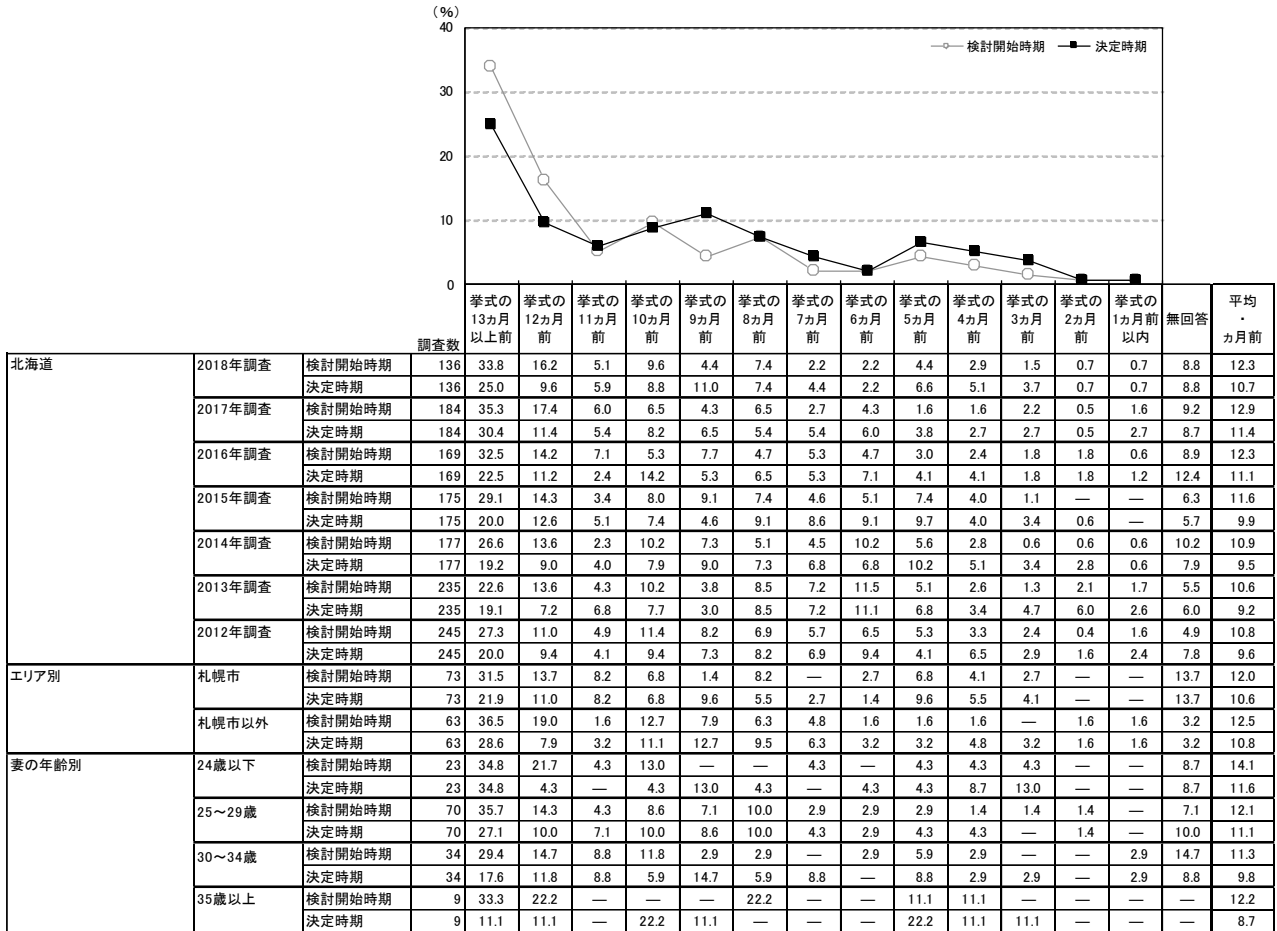


5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

- 婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の12.3か月前から検討し始め、10.7か月前に決定している。平均検討期間は1.6か月間となった。

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)

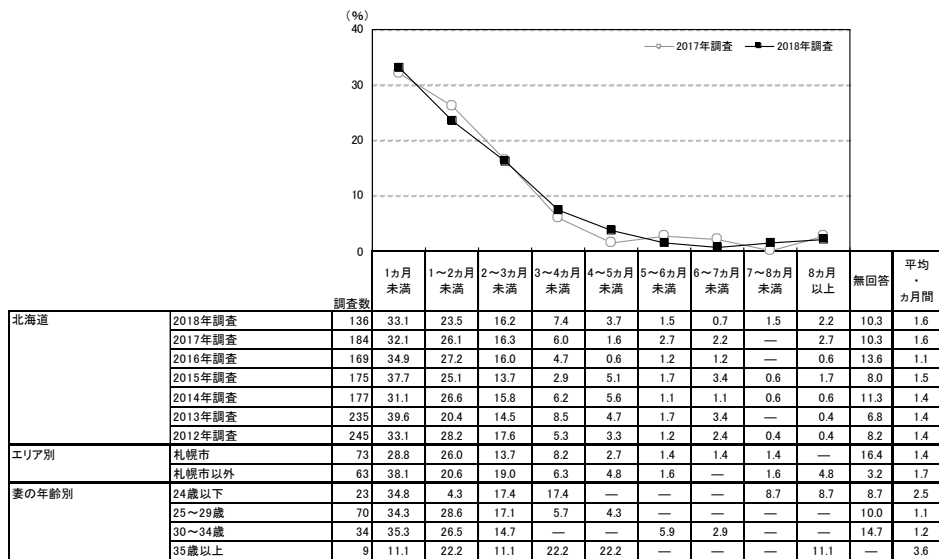




■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期														平均・ カ月前	
		挙式の 13カ月 以上前	挙式の 12カ月 前	挙式の 11カ月 前	挙式の 10カ月 前	挙式の 9カ月 前	挙式の 8カ月 前	挙式の 7カ月 前	挙式の 6カ月 前	挙式の 5カ月 前	挙式の 4カ月 前	挙式の 3カ月 前	挙式の 2カ月 前	挙式の 1カ月 前	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	33.0	11.0	5.4	9.9	5.9	7.6	5.4	5.9	4.1	2.2	0.9	0.7	0.6	7.5	12.0	
	決定時期	25.1	9.2	5.4	9.0	7.5	7.8	7.3	7.0	5.6	3.8	2.2	1.4	1.1	7.7	10.6	
北海道	検討開始時期	136	33.8	16.2	5.1	9.6	4.4	7.4	2.2	2.2	4.4	2.9	1.5	0.7	0.7	8.8	12.3
	決定時期	136	25.0	9.6	5.9	8.8	11.0	7.4	4.4	2.2	6.6	5.1	3.7	0.7	0.7	8.8	10.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	78	38.5	10.3	3.8	10.3	6.4	10.3	5.1	1.3	3.8	3.8	1.3	—	1.3	3.8	12.9
	決定時期	78	29.5	9.0	6.4	9.0	2.6	9.0	10.3	6.4	6.4	1.3	3.8	—	2.6	3.8	11.3
宮城・山形	検討開始時期	140	28.6	9.3	5.7	7.9	7.9	8.6	7.1	9.3	5.0	—	0.7	—	1.4	8.6	12.0
	決定時期	140	20.7	8.6	5.7	8.6	11.4	6.4	7.9	5.0	8.6	3.6	2.1	—	1.4	10.0	10.7
福島	検討開始時期	80	35.0	13.8	—	7.5	2.5	8.8	5.0	8.8	6.3	1.3	1.3	—	1.3	8.8	12.0
	決定時期	80	26.3	6.3	5.0	7.5	3.8	12.5	7.5	6.3	10.0	2.5	—	2.5	1.3	8.8	10.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	219	38.8	8.7	3.7	7.8	3.2	5.9	5.9	7.3	5.0	0.9	0.9	0.9	10.0	13.2	
	決定時期	219	27.4	10.0	4.6	8.2	5.5	5.0	5.5	9.1	4.6	4.1	2.3	1.4	1.8	10.5	11.4
首都圏	検討開始時期	482	35.7	10.2	6.0	11.2	5.2	7.5	5.2	3.9	4.4	2.5	0.6	1.0	0.2	6.4	12.3
	決定時期	482	28.0	9.3	4.1	8.9	8.1	8.3	7.3	5.2	5.0	4.4	2.5	1.9	0.2	6.8	10.9
新潟	検討開始時期	77	36.4	11.7	7.8	7.8	5.2	5.2	5.2	7.8	3.9	1.3	1.3	—	5.2	11.5	
	決定時期	77	27.3	9.1	9.1	5.2	7.8	3.9	7.8	6.5	6.5	2.6	2.6	1.3	—	10.4	10.5
長野・山梨	検討開始時期	117	35.0	6.0	3.4	9.4	11.1	3.4	4.3	5.1	2.6	2.6	0.9	1.7	1.7	12.8	11.8
	決定時期	117	24.8	8.5	3.4	11.1	7.7	8.5	4.3	2.6	5.1	4.3	—	2.6	2.6	14.5	10.3
富山・石川・福井	検討開始時期	128	27.3	12.5	2.3	9.4	5.5	7.8	7.0	10.2	3.9	2.3	0.8	—	2.3	8.6	10.9
	決定時期	128	22.7	10.2	3.1	7.0	4.7	7.8	7.8	8.6	9.4	2.3	3.1	—	2.3	10.9	9.9
静岡	検討開始時期	92	31.5	12.0	5.4	9.8	7.6	6.5	2.2	6.5	5.4	1.1	1.1	1.1	8.7	11.7	
	決定時期	92	25.0	10.9	5.4	12.0	6.5	7.6	4.3	6.5	6.5	1.1	4.3	—	2.2	7.6	10.3
東海	検討開始時期	298	34.6	13.1	4.4	10.7	6.7	5.4	3.4	5.0	2.3	1.7	1.0	0.7	0.3	10.7	12.5
	決定時期	298	28.2	10.7	5.4	10.7	7.0	7.0	5.7	6.7	4.0	2.3	2.0	0.7	1.3	8.1	11.3
関西	検討開始時期	470	31.5	10.6	5.7	8.9	6.4	9.4	5.1	8.3	3.6	2.3	1.7	0.2	0.6	5.5	11.4
	決定時期	470	22.8	8.3	6.4	8.7	7.2	7.0	8.1	11.5	4.9	4.0	1.7	2.1	1.1	6.2	10.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	179	24.0	14.0	5.0	9.5	6.7	7.8	8.9	6.7	3.9	1.7	—	—	0.6	11.2	11.6
	決定時期	179	16.2	12.3	8.4	7.3	6.7	8.4	9.5	7.8	6.7	3.4	—	1.1	1.7	10.6	10.3
四国	検討開始時期	131	32.1	8.4	7.6	6.9	6.1	6.9	8.4	14.5	4.6	0.8	1.5	—	—	2.3	11.3
	決定時期	131	19.8	12.2	6.9	6.9	6.1	7.6	9.2	8.4	12.2	2.3	1.5	0.8	1.5	4.6	9.9
九州	検討開始時期	317	28.1	11.4	5.4	10.1	6.0	8.8	6.6	5.7	4.4	3.2	0.6	0.9	0.6	8.2	11.4
	決定時期	317	21.8	6.3	6.0	10.4	7.9	9.5	7.6	6.6	5.4	4.4	2.8	0.6	1.9	8.8	10.1

■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前	無回答	平均・ カ月前
全国(推計値)	32.3	27.7	16.9	5.8	3.0	1.5	1.9	0.5	1.2	9.1	1.4	
北海道	136	33.1	23.5	16.2	7.4	3.7	1.5	0.7	1.5	2.2	10.3	1.6
青森・秋田・岩手	78	38.5	24.4	14.1	3.8	2.6	3.8	2.6	3.8	1.3	5.1	1.6
宮城・山形	140	35.0	30.0	11.4	6.4	3.6	1.4	0.7	—	0.7	10.7	1.3
福島	80	27.5	23.8	21.3	6.3	2.5	—	5.0	1.3	2.5	10.0	1.8
茨城・栃木・群馬	219	26.5	29.2	16.4	3.7	4.1	0.9	2.7	0.5	3.2	12.8	1.7
首都圏	482	30.7	27.2	19.5	6.4	2.7	1.2	2.5	0.8	0.8	8.1	1.5
新潟	77	27.3	39.0	10.4	2.6	6.5	1.3	2.6	—	—	10.4	1.3
長野・山梨	117	23.9	31.6	12.0	6.8	4.3	2.6	—	0.9	2.6	15.4	1.7
富山・石川・福井	128	39.8	25.8	11.7	4.7	3.1	—	3.1	—	—	11.7	1.1
静岡	92	35.9	25.0	18.5	3.3	2.2	—	4.3	—	2.2	8.7	1.4
東海	298	35.2	27.5	11.7	7.0	2.3	1.3	2.3	0.3	0.3	11.7	1.3
関西	470	32.3	28.9	17.4	5.1	4.0	2.6	1.5	—	1.1	7.0	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	32.4	27.9	17.3	5.0	1.1	0.6	0.6	1.7	1.7	12.8	1.4
四国	131	33.6	29.0	16.8	6.1	4.6	0.8	1.5	0.8	2.3	4.6	1.5
九州	317	35.6	27.4	15.5	6.0	2.2	1.6	0.3	—	1.6	9.8	1.3

▼平均の推移

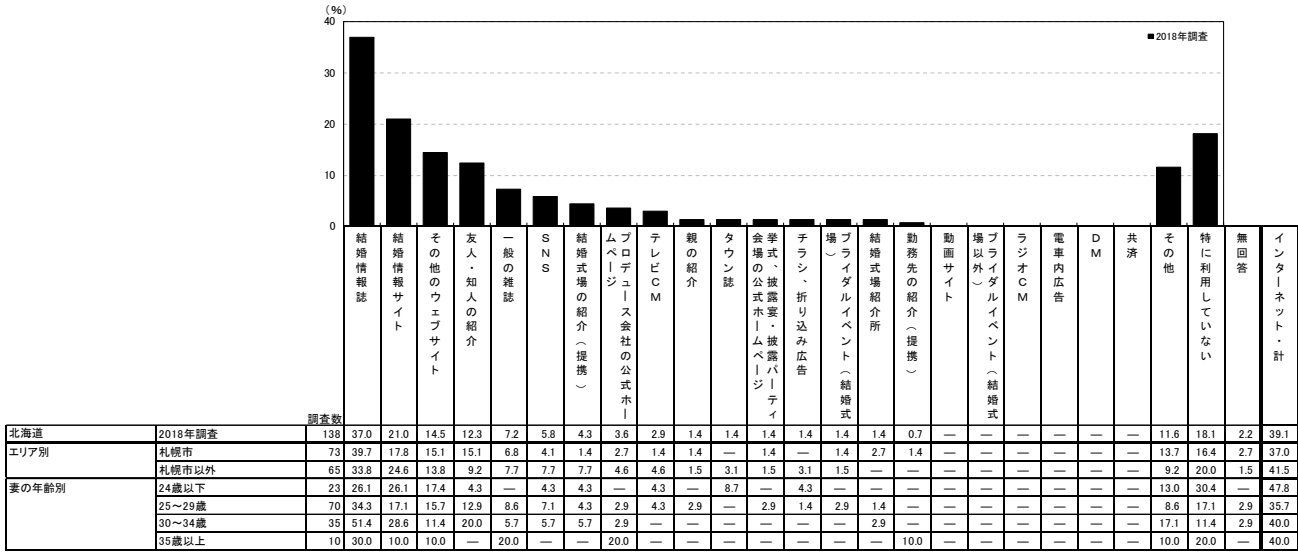
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	10.8	10.6	10.9	11.6	12.3	12.9	12.3
決定時期(カ月前)	9.6	9.2	9.5	9.9	11.1	11.4	10.7
検討期間(カ月前)	1.4	1.4	1.4	1.5	1.1	1.6	1.6



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

- 婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が37%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が21%、「その他のウェブサイト」が15%で続く。

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	2.7
友人・知人の紹介	11.8
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	47.3
一般の雑誌	4.3
タウン誌	0.5
SNS	11.8
SNS以外のインターネット	34.9
結婚式場のカウンター	3.2
物(チラシ・折り込み等の催)	2.2
ブライダルフェア等の催	3.8
結婚式場紹介所	2.2
テレビCM	1.1
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	4.3
特に利用していない	23.7
無回答	3.2
インターネット・計	38.2

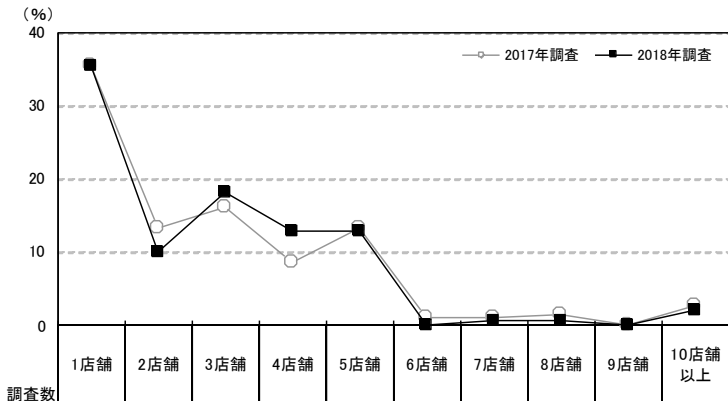
地域別	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	一般の雑誌	SNS	結婚式の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	テレビCM	親の紹介	タウン誌	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティー	チラシ・折り込み広告	場(場外)	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	場以外	ブライダルイベント(結婚式場以外)	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	35.5	25.6	19.7	16.4	6.9	7.7	3.6	2.5	2.6	3.0	0.9	1.5	0.6	1.5	1.5	1.3	0.2	0.9	0.1	—	—	0.2	0.4	6.7	19.6	3.6	45.4	
北海道	138	37.0	21.0	14.5	12.3	7.2	5.8	4.3	3.6	2.9	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	11.6	18.1	2.2	39.1
青森・秋田・岩手	79	38.0	29.1	17.7	19.0	1.3	3.8	6.3	3.8	11.4	6.3	2.5	1.3	2.5	8.9	—	1.3	1.3	2.5	—	—	—	—	—	7.6	16.5	1.3	45.6
宮城・山形	141	43.3	26.2	19.9	24.1	6.4	6.4	3.5	1.4	4.3	1.4	1.4	2.1	3.5	3.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	17.7	3.5	47.5
福島	81	33.3	30.9	19.8	16.0	8.6	6.2	3.7	8.6	3.7	2.5	2.5	1.2	2.5	—	2.5	—	1.2	—	—	—	—	—	—	4.9	14.8	6.2	53.1
茨城・栃木・群馬	222	34.2	23.0	17.1	14.4	5.9	6.8	3.2	1.8	3.2	4.1	0.5	2.7	1.8	1.4	0.9	0.9	—	0.9	—	—	0.5	0.5	0.9	21.6	5.4	40.1	
首都圏	491	37.1	33.0	19.3	14.9	7.3	7.9	3.1	2.2	1.8	2.4	—	1.8	0.2	1.0	0.8	2.0	0.4	0.8	—	—	0.2	1.0	7.1	19.8	3.3	50.3	
新潟	79	32.9	15.2	15.2	12.7	8.9	3.8	3.8	2.5	10.1	1.3	1.3	—	2.5	1.3	—	1.3	—	—	1.3	—	—	—	—	6.3	21.5	6.3	29.1
長野・山梨	117	22.2	20.5	27.4	19.7	9.4	7.7	—	1.7	5.1	4.3	3.4	—	1.7	—	0.9	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	7.7	17.9	5.1	46.2
富山・石川・福井	132	31.1	12.1	12.1	19.7	9.1	9.1	6.1	2.3	9.1	2.3	3.0	0.8	0.8	1.5	2.3	2.3	—	0.8	—	—	—	—	—	4.5	19.7	6.8	32.6
静岡	92	35.9	21.7	18.5	13.0	9.8	6.5	4.3	1.1	—	8.7	—	3.3	1.1	—	4.3	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	5.4	23.9	2.2	39.1
東海	303	33.0	18.8	16.2	17.8	5.6	5.9	4.3	3.0	1.3	2.0	1.7	0.7	0.3	1.7	0.7	2.0	—	1.3	—	—	—	—	—	5.0	23.1	4.6	39.3
関西	475	37.5	25.9	24.8	15.8	5.9	10.5	3.4	2.9	1.5	2.7	0.4	1.1	0.4	1.7	2.1	0.4	—	1.3	0.2	—	0.4	—	—	7.8	17.7	2.3	50.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	27.6	14.9	20.4	19.9	6.6	8.3	5.5	3.3	1.7	3.3	2.8	1.1	—	1.1	3.9	0.6	0.6	1.1	—	—	—	—	—	3.3	17.7	6.6	38.1
四国	135	40.7	21.5	20.0	18.5	11.9	5.9	4.4	0.7	3.0	3.0	5.9	3.0	3.0	3.7	4.4	1.5	—	2.2	—	—	—	0.7	—	5.2	20.0	3.0	39.3
九州	322	34.2	21.1	18.0	18.9	6.8	6.5	3.7	2.2	4.0	5.0	0.3	0.9	—	1.2	1.9	0.6	—	0.3	0.3	—	0.6	—	—	5.9	20.2	3.7	40.1



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

- 婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が36%で最も高く、次いで「3店舗」が18%、「4店舗」と「5店舗」がともに13%で続く。平均は2.9店舗となった。

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人/単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
北海道	2018年調査	138	35.5	10.1	18.1	13.0	13.0	—	0.7	0.7	—	2.2	6.5	2.9
	2017年調査	186	35.5	13.4	16.1	8.6	13.4	1.1	1.1	1.6	—	2.7	6.5	2.9
	2016年調査	172	25.6	18.0	19.2	8.1	12.2	2.3	2.9	1.7	0.6	2.3	7.0	3.2
	2015年調査	177	33.3	19.2	23.2	5.1	10.7	1.1	1.1	0.6	—	1.7	4.0	2.7
	2014年調査	181	24.9	15.5	27.1	8.3	6.1	5.0	0.6	1.1	—	2.8	8.8	3.0
	2013年調査	240	32.9	14.6	19.6	12.1	8.8	3.3	0.4	1.7	—	3.3	3.3	2.9
エリア別	札幌市	73	30.1	11.0	19.2	12.3	16.4	—	1.4	—	—	4.1	5.5	3.4
	札幌市以外	65	41.5	9.2	16.9	13.8	9.2	—	—	1.5	—	—	7.7	2.4
妻の年齢別	24歳以下	23	30.4	17.4	4.3	13.0	17.4	—	—	—	—	4.3	13.0	4.0
	25～29歳	70	35.7	10.0	22.9	11.4	12.9	—	—	—	—	1.4	5.7	2.6
	30～34歳	35	40.0	5.7	11.4	14.3	14.3	—	2.9	2.9	—	2.9	5.7	3.0
	35歳以上	10	30.0	10.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	2.5

※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

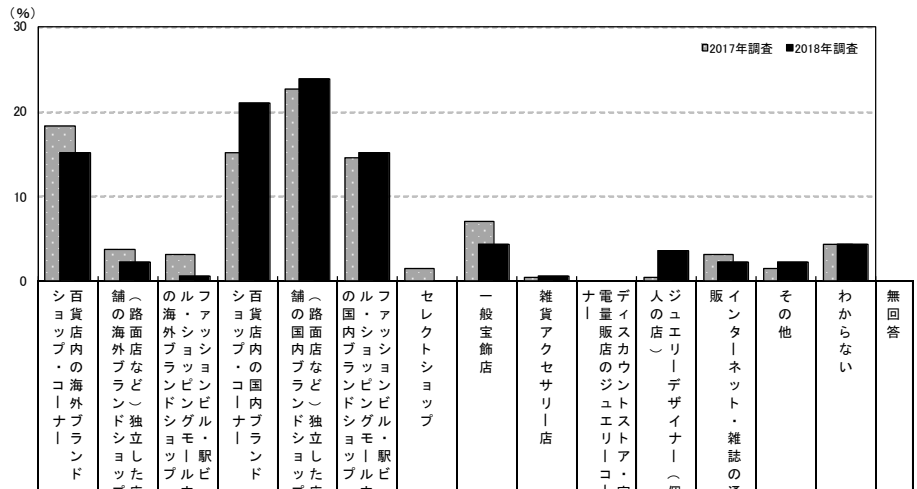
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		30.2	14.0	20.5	9.4	11.5	2.2	1.1	0.7	0.2	4.4	6.0	3.1
	北海道	138	35.5	10.1	18.1	13.0	13.0	—	0.7	0.7	—	2.2	6.5	2.9
	青森・秋田・岩手	79	32.9	19.0	24.1	8.9	10.1	1.3	—	—	—	2.5	1.3	2.7
	宮城・山形	141	29.1	12.1	22.0	9.9	12.8	4.3	1.4	0.7	0.7	2.8	4.3	3.1
	福島	81	38.3	19.8	19.8	7.4	3.7	3.7	—	—	—	1.2	6.2	2.3
	茨城・栃木・群馬	222	27.9	15.8	22.5	7.7	8.1	4.1	1.4	1.8	—	2.3	8.6	3.0
	首都圏	491	26.1	12.6	20.6	9.4	14.3	2.2	1.0	1.0	0.4	6.5	5.9	3.4
	新潟	79	41.8	24.1	8.9	7.6	11.4	1.3	—	1.3	—	—	3.8	2.3
	長野・山梨	117	40.2	17.9	14.5	6.8	7.7	0.9	0.9	—	—	4.3	6.8	2.7
	富山・石川・福井	132	33.3	23.5	15.9	9.1	6.1	—	1.5	—	—	2.3	8.3	2.5
	静岡	92	37.0	10.9	20.7	6.5	7.6	4.3	2.2	—	—	2.2	8.7	3.1
	東海	303	36.3	12.2	19.8	8.3	9.9	1.7	0.7	0.7	—	3.3	7.3	2.8
	関西	475	26.5	12.2	24.0	10.3	11.6	2.9	1.7	0.4	—	5.5	4.8	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	29.8	15.5	19.3	8.3	12.2	2.8	1.1	0.6	—	2.2	8.3	2.9
	四国	135	34.8	22.2	19.3	6.7	11.1	2.2	0.7	—	—	0.7	2.2	2.5
	九州	322	35.7	15.8	18.0	11.8	7.8	0.9	0.9	0.3	0.3	2.5	5.9	2.7



4) 婚約指輪の購入店舗

●婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が24%で最も高く、次いで「百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー」が21%、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」と「ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ」がともに15%で続く。

■婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人/単一回答)



調査数	店舗タイプ												
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	(路面店など)独立した店舗	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	デザイナー・デザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答	
北海道	138	186	172	177	181	240	248	73	65	23	70	35	10
札幌市	17.8	4.1	1.4	20.5	21.9	15.1	1.4	1.4	—	1.4	4.1	4.1	—
札幌市以外	12.3	—	—	21.5	26.2	15.4	—	7.7	—	6.2	—	9.2	1.5
妻の年齢別	24歳以下	8.7	—	—	30.4	13.0	17.4	—	8.7	—	—	8.7	8.7
25~29歳	21.4	—	—	20.0	25.7	14.3	—	2.9	1.4	—	4.3	2.9	4.3
30~34歳	8.6	8.6	2.9	20.0	31.4	11.4	—	2.9	—	—	—	5.7	2.9
35歳以上	10.0	—	—	10.0	10.0	30.0	—	10.0	—	—	10.0	10.0	—

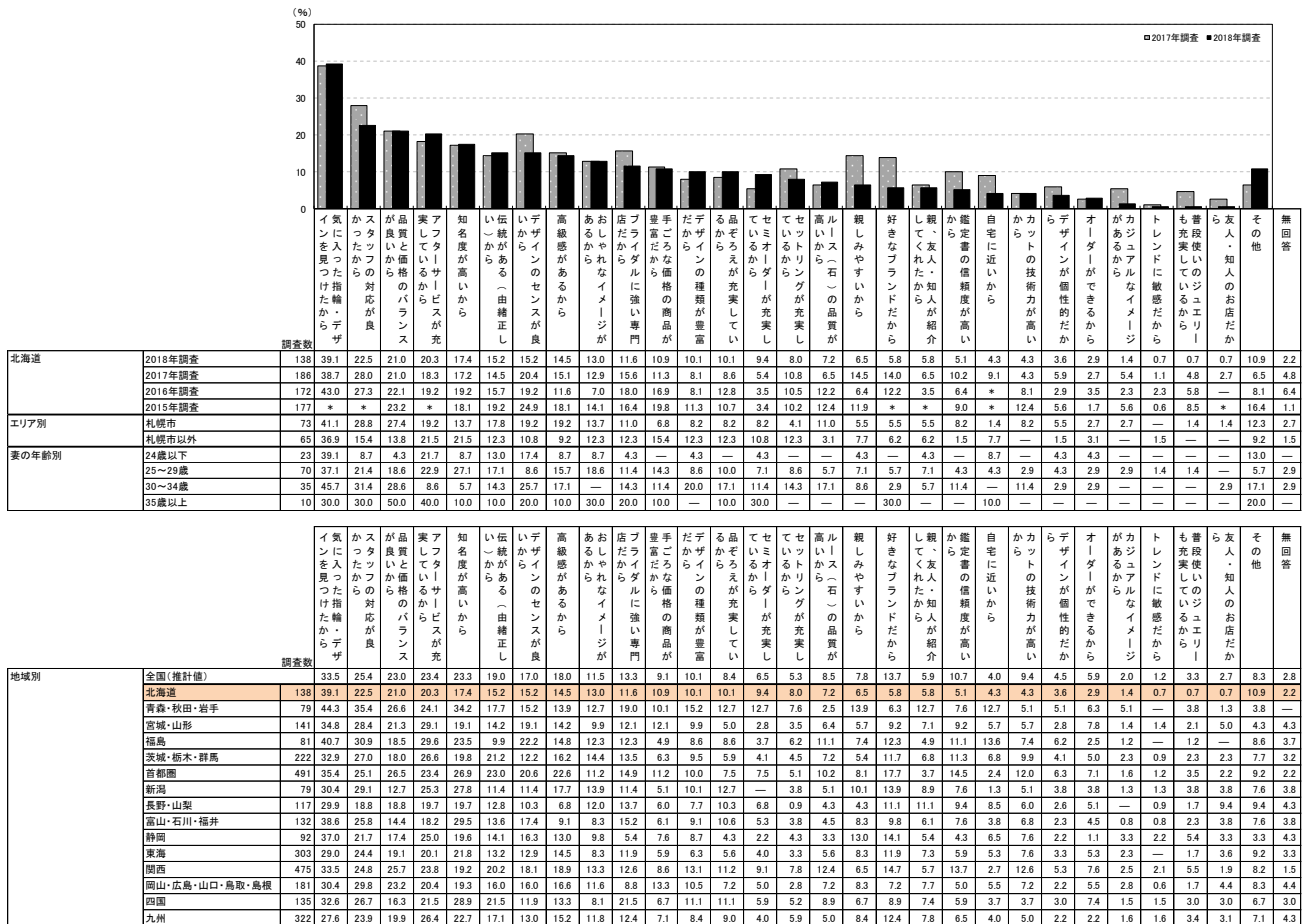
**2015年調査までは「その他のジュエリー=宝飾品店」でひとつの選択肢

調査数	店舗タイプ															
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	(路面店など)独立した店舗	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	デザイナー・デザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答				
全国(推計値)	14.1	8.4	1.7	13.1	28.9	7.1	3.5	10.9	0.2	0.0	2.3	1.0	2.4	3.9	2.5	
北海道	138	15.2	2.2	0.7	21.0	23.9	15.2	—	4.3	0.7	—	3.6	2.2	2.2	4.3	4.3
青森・秋田・岩手	79	7.6	2.5	—	6.3	39.2	5.1	1.3	29.1	2.5	—	2.5	—	2.5	1.3	—
宮城・山形	141	14.2	2.1	0.7	6.4	44.0	5.0	1.4	13.5	0.7	—	0.7	2.1	—	5.7	3.5
福島	81	11.1	4.9	—	16.0	27.2	13.6	2.5	14.8	—	—	1.2	2.5	—	2.5	3.7
茨城・栃木・群馬	222	13.5	7.2	0.9	12.6	25.2	11.3	3.6	15.3	0.9	—	1.8	—	0.9	4.1	2.7
首都圏	491	14.1	13.4	1.0	11.0	33.4	6.7	1.4	5.7	—	—	2.2	1.0	3.7	3.7	2.6
新潟	79	13.9	7.6	3.8	7.6	22.8	6.3	6.3	19.0	—	—	—	—	3.8	3.8	5.1
長野・山梨	117	0.9	6.8	3.4	8.5	23.9	5.1	6.0	26.5	—	—	1.7	2.6	3.4	7.7	3.4
富山・石川・福井	132	6.8	5.3	2.3	9.8	30.3	4.5	9.1	16.7	—	—	6.8	2.3	1.5	3.0	1.5
静岡	92	18.5	3.3	3.3	12.0	28.3	6.5	1.1	14.1	—	—	4.3	2.2	—	4.3	2.2
東海	303	13.2	7.3	4.3	13.5	30.4	8.3	2.3	10.6	0.3	0.3	2.3	0.3	2.0	3.0	2.0
関西	475	17.9	8.8	1.7	15.8	22.1	6.3	5.9	10.7	—	—	1.9	0.8	1.7	4.2	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	13.3	2.2	1.7	14.4	27.1	6.6	6.1	13.3	0.6	—	2.2	0.6	2.2	7.2	2.8
四国	135	9.6	5.9	0.7	8.1	34.1	5.2	9.6	17.8	—	—	3.0	1.5	0.7	2.2	1.5
九州	322	14.3	3.7	1.9	18.6	24.2	6.5	4.3	15.2	0.3	—	2.5	0.6	2.2	3.1	2.5



- 婚約指輪の購入店舗を選んだ理由を尋ねたところ、「気に入った指輪・デザインを見つけたから」が39%で最も高く、次いで「スタッフの対応が良かったから」が23%、「品質と価格のバランスが良いから」が21%、「アフターサービスが充実しているから」が20%で続く。

■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人/複数回答)

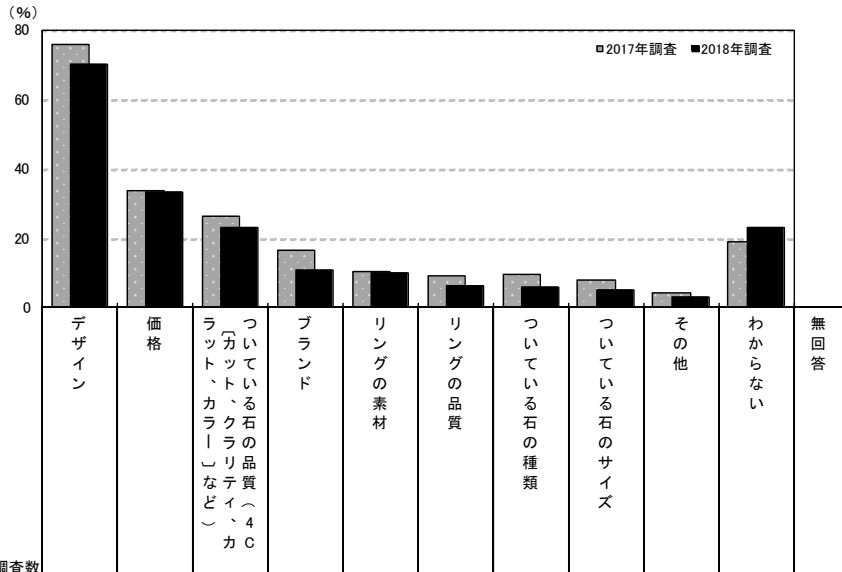




5) 婚約指輪の重視点

- 婚約指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が70%で最も高く、次いで「価格」が33%、「ついている石の品質(4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など)」が23%で続く。

■ 婚約指輪を決定する際の重視点(婚約指輪を購入した人/複数回答)



調査数	重視点 (%)												
	デザイン	価格	ラット、クラリティ、カラー)など)	ブランド	リングの素材	リングの品質	ついている石の種類	ついている石のサイズ	その他	わからない	無回答		
北海道	2018年調査	138	70.3	33.3	23.2	10.9	10.1	6.5	5.8	5.1	2.9	23.2	0.7
	2017年調査	186	75.8	33.9	26.3	16.7	10.2	9.1	9.7	8.1	4.3	18.8	—
	2016年調査	172	74.4	37.2	27.9	12.2	20.9	16.9	14.0	9.3	4.7	19.2	0.6
	2015年調査	177	79.1	37.9	26.0	12.4	14.7	20.3	13.0	9.6	6.8	15.3	—
	2014年調査	181	74.0	40.3	29.3	17.1	21.5	17.1	14.9	12.2	7.2	16.0	0.6
エリア別	札幌市	73	74.0	37.0	24.7	13.7	11.0	11.0	5.5	5.5	4.1	20.5	1.4
	札幌市以外	65	66.2	29.2	21.5	7.7	9.2	1.5	6.2	4.6	1.5	26.2	—
妻の年齢別	24歳以下	23	52.2	13.0	8.7	—	17.4	8.7	4.3	—	4.3	39.1	—
	25~29歳	70	70.0	32.9	18.6	14.3	5.7	1.4	2.9	5.7	1.4	22.9	1.4
	30~34歳	35	82.9	45.7	31.4	2.9	14.3	14.3	11.4	8.6	—	17.1	—
	35歳以上	10	70.0	40.0	60.0	40.0	10.0	10.0	10.0	—	20.0	10.0	—

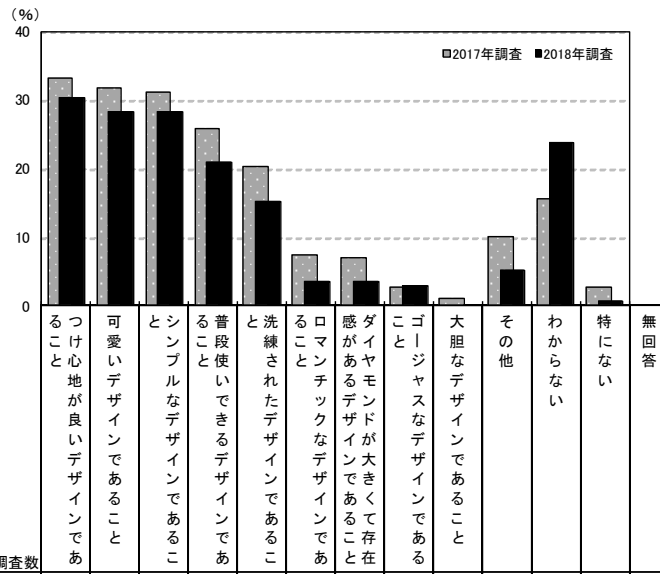
※「ついている石の品質(4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など)」:2016年調査までは「ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」

調査数	重視点 (%)											
	デザイン	価格	ラット、クラリティ、カラー)など)	ブランド	リングの素材	リングの品質	ついている石の種類	ついている石のサイズ	その他	わからない	無回答	
全国(推計値)	78.2	36.9	35.4	19.6	12.8	14.2	10.8	12.4	3.3	14.2	0.7	
北海道	138	70.3	33.3	23.2	10.9	10.1	6.5	5.8	5.1	2.9	23.2	0.7
青森・秋田・岩手	79	87.3	39.2	32.9	10.1	8.9	16.5	8.9	6.3	1.3	11.4	—
宮城・山形	141	77.3	41.8	34.8	9.2	15.6	18.4	12.8	14.2	3.5	16.3	—
福島	81	76.5	32.1	37.0	21.0	11.1	13.6	14.8	4.9	3.7	13.6	1.2
茨城・栃木・群馬	222	68.5	25.2	32.4	18.9	9.9	12.2	8.1	9.5	4.5	23.9	0.5
首都圏	491	80.0	42.4	42.6	25.7	15.1	16.9	14.3	17.1	3.1	11.6	0.4
新潟	79	77.2	32.9	21.5	22.8	11.4	6.3	11.4	15.2	1.3	17.7	1.3
長野・山梨	117	76.9	32.5	32.5	10.3	14.5	14.5	13.7	6.0	5.1	18.8	1.7
富山・石川・福井	132	75.8	28.0	31.8	10.6	8.3	9.1	6.8	8.3	0.8	18.9	—
静岡	92	83.7	41.3	29.3	21.7	19.6	10.9	7.6	10.9	4.3	10.9	1.1
東海	303	75.6	31.7	31.0	15.2	8.6	9.9	7.3	7.9	2.0	16.5	0.3
関西	475	79.6	34.1	35.8	20.6	14.1	14.9	10.5	12.6	4.4	12.2	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	76.8	37.0	29.3	14.4	9.9	12.7	7.2	11.6	2.2	14.4	2.2
四国	135	80.7	34.8	28.1	11.9	11.9	10.4	8.1	12.6	5.2	14.1	0.7
九州	322	76.7	36.6	29.8	16.5	10.2	14.6	8.7	8.1	3.1	15.8	1.9



- 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「つけ心地が良いデザインであること」が30%で最も高く、次いで「可愛いデザインであること」と「シンプルなデザインであること」がともに28%、「普段使いのできるデザインであること」が21%で続く。

■ 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人/複数回答)



調査項目	調査数	重視点 (%)													
		つけ心地が良いデザインであること	可愛いデザインであること	シンプルなデザインであること	普段使いのできるデザインであること	洗練されたデザインであること	ロマンチックなデザインであること	感があるデザインが大きくて存在すること	ダイヤモンドが大きくて存在すること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特になし	無回答
北海道	2018年調査	138	30.4	28.3	28.3	21.0	15.2	3.6	3.6	2.9	—	5.1	23.9	0.7	0.7
	2017年調査	186	33.3	31.7	31.2	25.8	20.4	7.5	7.0	2.7	1.1	10.2	15.6	2.7	—
	2016年調査	172	37.2	34.3	29.7	25.0	14.5	3.5	4.7	1.2	0.6	8.1	20.3	0.6	0.6
	2015年調査	177	31.6	32.2	37.9	24.3	19.8	7.3	2.8	5.1	0.6	5.1	14.7	0.6	—
	2014年調査	181	26.0	34.8	27.6	24.9	17.1	8.3	2.8	3.9	—	12.7	15.5	1.1	0.6
エリア別	札幌市	73	31.5	24.7	30.1	21.9	17.8	2.7	6.8	4.1	—	4.1	24.7	—	1.4
	札幌市以外	65	29.2	32.3	26.2	20.0	12.3	4.6	—	1.5	—	6.2	23.1	1.5	—
妻の年齢別	24歳以下	23	26.1	26.1	30.4	8.7	8.7	—	—	4.3	—	8.7	39.1	4.3	—
	25~29歳	70	28.6	27.1	22.9	22.9	14.3	4.3	2.9	1.4	—	4.3	21.4	—	1.4
	30~34歳	35	40.0	31.4	34.3	22.9	20.0	—	8.6	2.9	—	5.7	20.0	—	—
	35歳以上	10	20.0	30.0	40.0	30.0	20.0	20.0	—	10.0	—	—	20.0	—	—

※「ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること」・2014年調査は「石が大きくて存在感があるデザインであること」

地域別	調査数	重視点 (%)												
		つけ心地が良いデザインであること	可愛いデザインであること	シンプルなデザインであること	普段使いのできるデザインであること	洗練されたデザインであること	ロマンチックなデザインであること	感があるデザインが大きくて存在すること	ダイヤモンドが大きくて存在すること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特になし
全国(推計値)		32.8	29.1	31.9	21.3	19.5	5.9	8.6	3.7	0.8	7.5	13.4	1.3	1.1
北海道	138	30.4	28.3	28.3	21.0	15.2	3.6	3.6	2.9	—	5.1	23.9	0.7	0.7
青森・秋田・岩手	79	36.7	40.5	31.6	24.1	21.5	7.6	7.6	1.3	—	6.3	11.4	1.3	—
宮城・山形	141	31.9	38.3	26.2	24.1	18.4	7.8	7.1	2.1	—	5.7	14.2	1.4	—
福島	81	37.0	38.3	35.8	17.3	17.3	9.9	2.5	1.2	1.2	3.7	12.3	1.2	2.5
茨城・栃木・群馬	222	27.0	27.0	25.7	16.2	17.6	8.6	9.5	5.0	0.9	6.3	22.1	2.3	1.4
首都圏	491	36.0	26.3	31.6	23.6	23.4	6.5	10.0	3.1	1.2	8.4	11.8	0.6	1.2
新潟	79	31.6	32.9	35.4	20.3	12.7	5.1	8.9	1.3	—	11.4	15.2	2.5	2.5
長野・山梨	117	36.8	28.2	43.6	15.4	16.2	4.3	5.1	3.4	0.9	6.0	18.8	0.9	1.7
富山・石川・福井	132	33.3	30.3	30.3	23.5	13.6	4.5	6.8	2.3	1.5	6.1	17.4	1.5	0.8
静岡	92	35.9	34.8	37.0	26.1	17.4	6.5	5.4	1.1	—	6.5	10.9	2.2	1.1
東海	303	30.4	27.1	37.0	14.2	16.5	5.0	8.6	5.0	0.3	4.3	14.2	1.3	0.7
関西	475	32.4	29.9	30.1	23.4	20.4	4.8	9.7	5.1	0.8	9.9	12.0	1.3	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	25.4	37.6	30.4	14.4	14.4	7.2	6.1	2.2	—	4.4	16.0	2.2	3.9
四国	135	39.3	30.4	28.9	26.7	18.5	5.9	6.7	3.7	0.7	8.9	10.4	1.5	—
九州	322	27.6	28.6	33.9	19.6	15.8	4.3	7.8	5.3	1.2	7.1	11.2	2.8	1.9

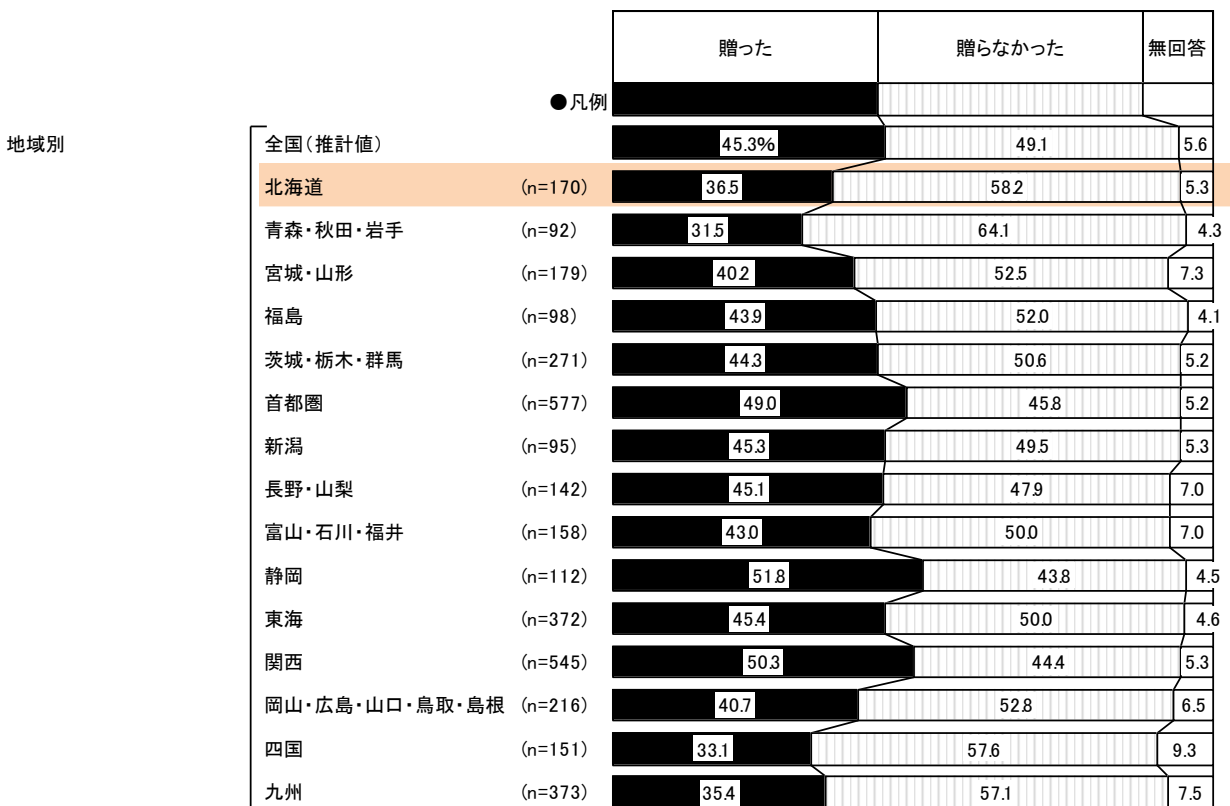
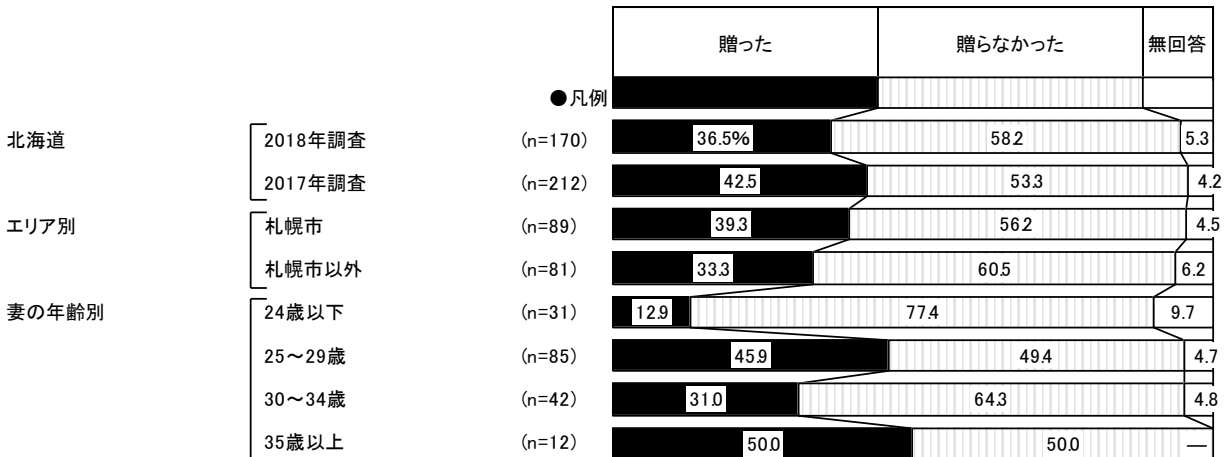


6. 婚約記念品の返礼品

1) 婚約記念品の返礼品の有無

●婚約記念品があった人に対して、その返礼品の有無を尋ねたところ、「贈った」人が37%、「贈らなかった」人が58%であった。

■ 婚約記念品の返礼品の有無(婚約記念品があった人/単一回答)

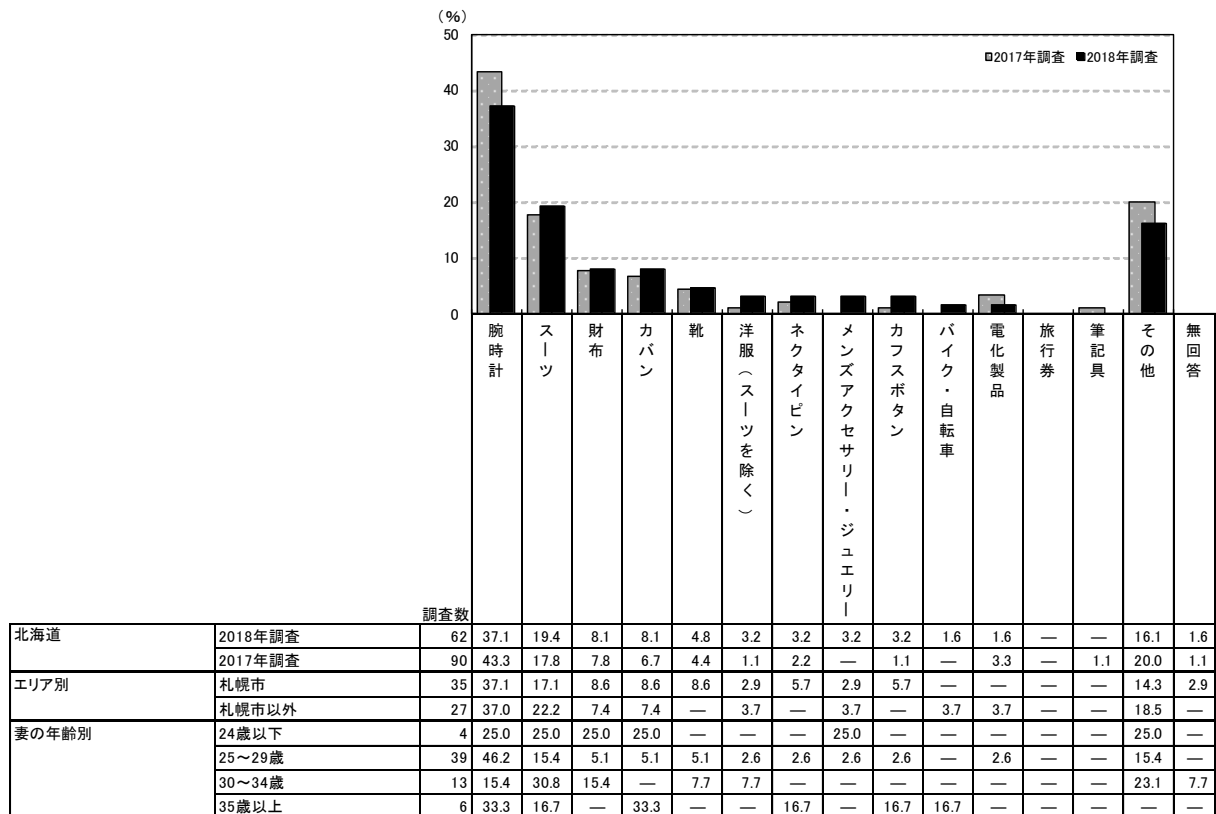




2) 婚約記念品の返礼品の品物

- 婚約記念品の返礼品があった人に対して、その品物を尋ねたところ、「腕時計」が37%で最も高く、次いで「スーツ」が19%で続く。

■ 婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人／複数回答)



調査数	腕時計	スーツ	財布	カバン	靴	洋服 (スーツを除く)	ネクタイピン	メンズアクセサリー・ジュエリー	カフスポタン	バイク・自転車	電化製品	旅行券	筆記具	その他	無回答
地域別	44.9	16.2	8.7	4.1	4.7	3.2	3.7	1.9	1.8	0.8	4.7	0.8	0.8	14.3	0.2
全国(推計値)	62	37.1	19.4	8.1	8.1	4.8	3.2	3.2	3.2	1.6	1.6	—	—	16.1	1.6
北海道	29	34.5	20.7	6.9	3.4	—	—	10.3	3.4	3.4	—	6.9	—	—	13.8
青森・秋田・岩手	72	36.1	20.8	13.9	4.2	11.1	6.9	2.8	1.4	1.4	1.4	2.8	—	1.4	12.5
宮城・山形	43	39.5	23.3	9.3	4.7	2.3	2.3	7.0	2.3	4.7	—	4.7	—	2.3	9.3
福島	120	53.3	8.3	5.8	1.7	7.5	1.7	3.3	1.7	0.8	—	4.2	0.8	0.8	15.0
茨城・栃木・群馬	283	45.6	15.5	8.8	2.8	4.2	2.5	4.2	1.1	2.8	0.7	4.9	0.7	1.1	14.8
首都圏	43	46.5	20.9	4.7	4.7	2.3	2.3	2.3	—	—	7.0	2.3	—	—	14.0
新潟	64	53.1	14.1	6.3	4.7	4.7	7.8	1.6	1.6	—	—	3.1	—	1.6	14.1
長野・山梨	68	45.6	13.2	5.9	5.9	5.9	4.4	2.9	2.9	1.5	—	5.9	1.5	1.5	13.2
富山・石川・福井	58	41.4	17.2	5.2	6.9	5.2	3.4	1.7	—	—	—	12.1	—	—	15.5
静岡	169	42.0	15.4	9.5	6.5	2.4	1.8	2.4	3.0	1.2	1.2	4.7	1.8	1.2	16.0
東海	274	48.5	16.4	8.0	4.4	5.1	4.7	5.1	2.6	1.5	1.1	4.4	0.7	0.7	11.3
関西	88	46.6	12.5	10.2	5.7	5.7	4.5	1.1	—	1.1	1.1	1.1	—	—	18.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	40.0	20.0	6.0	2.0	4.0	2.0	4.0	—	—	—	6.0	2.0	—	18.0
四国	132	37.9	22.0	12.1	4.5	6.1	3.0	1.5	3.0	0.8	0.8	5.3	0.8	—	13.6
九州	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

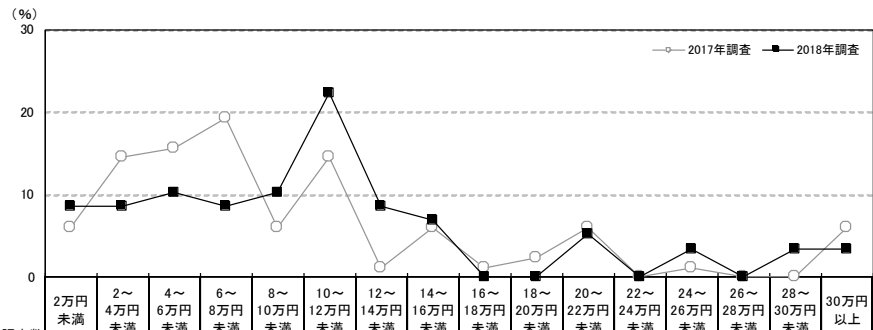


3) 婚約記念品の返礼品の費用

- 婚約記念品の返礼品の費用を尋ねたところ、「10～12万円未満」が22%で最も高く、次いで「4～6万円未満」と「8～10万円未満」がともに10%で続く。平均は10.8万円となった。

■ 婚約記念品の返礼品の費用

(婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円	
北海道	2018年調査	58	8.6	8.6	10.3	8.6	10.3	22.4	8.6	6.9	—	—	5.2	—	3.4	—	3.4	3.4	10.8	
	2017年調査	83	6.0	14.5	15.7	19.3	6.0	14.5	1.2	6.0	1.2	2.4	6.0	—	1.2	—	—	—	6.0	10.9
エリア別	札幌市	33	6.1	9.1	15.2	6.1	12.1	18.2	12.1	12.1	—	—	—	3.0	—	3.0	—	—	3.0	10.1
	札幌市以外	25	12.0	8.0	4.0	12.0	8.0	28.0	4.0	—	—	—	8.0	—	4.0	—	—	8.0	4.0	11.8
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	14.8
	25～29歳	36	8.3	8.3	8.3	5.6	11.1	25.0	11.1	5.6	—	—	5.6	—	5.6	—	2.8	2.8	2.8	11.1
	30～34歳	12	16.7	8.3	8.3	25.0	—	8.3	8.3	8.3	—	—	8.3	—	—	—	—	8.3	—	9.7
	35歳以上	6	—	16.7	16.7	—	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)		3.9	10.9	10.8	9.8	6.3	16.4	5.0	6.5	1.0	1.4	8.4	1.5	3.9	0.8	0.7	12.8	15.0	
	北海道	58	8.6	8.6	10.3	8.6	10.3	22.4	8.6	6.9	—	—	5.2	—	3.4	—	3.4	3.4	10.8	
	青森・秋田・岩手	28	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	17.9	—	3.6	—	—	7.1	—	17.9	—	—	—	10.7	15.2
	宮城・山形	67	4.5	16.4	9.0	7.5	4.5	25.4	6.0	6.0	1.5	1.5	6.0	—	6.0	—	—	—	6.0	11.1
	福島	40	7.5	15.0	5.0	15.0	5.0	22.5	—	5.0	—	—	10.0	5.0	—	5.0	2.5	2.5	11.8	
	茨城・栃木・群馬	108	6.5	14.8	13.0	8.3	5.6	16.7	3.7	8.3	0.9	0.9	7.4	—	5.6	—	—	0.9	7.4	12.4
	首都圏	270	2.6	9.6	9.6	11.1	5.9	15.9	5.6	5.2	0.7	1.9	8.5	2.2	3.0	0.7	0.4	17.0	16.9	
	新潟	43	2.3	4.7	16.3	14.0	2.3	9.3	2.3	9.3	—	2.3	14.0	—	4.7	—	2.3	16.3	15.8	
	長野・山梨	60	8.3	8.3	10.0	6.7	13.3	20.0	3.3	8.3	—	—	6.7	—	1.7	—	—	1.7	11.7	12.5
	富山・石川・福井	63	4.8	7.9	9.5	12.7	4.8	25.4	7.9	3.2	—	3.2	6.3	1.6	1.6	—	—	1.6	9.5	12.8
	静岡	55	3.6	10.9	16.4	9.1	3.6	12.7	10.9	9.1	—	1.8	16.4	—	3.6	—	—	—	1.8	11.1
	東海	164	4.3	11.6	9.1	7.9	9.1	14.0	6.1	6.1	0.6	2.4	6.7	1.2	4.9	0.6	1.2	14.0	15.4	
	関西	249	4.4	9.2	10.4	9.2	5.2	13.3	2.8	8.8	2.8	0.8	10.4	2.0	4.4	2.0	0.8	13.3	15.9	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	79	2.5	13.9	11.4	13.9	7.6	16.5	8.9	5.1	1.3	—	5.1	—	2.5	—	—	—	11.4	13.0
	四国	46	6.5	10.9	13.0	2.2	10.9	13.0	2.2	19.6	—	—	6.5	2.2	2.2	—	—	—	10.9	12.7
	九州	122	3.3	16.4	17.2	8.2	4.9	23.8	3.3	3.3	—	1.6	6.6	—	5.7	—	—	—	5.7	11.6

第3章

結婚指輪について



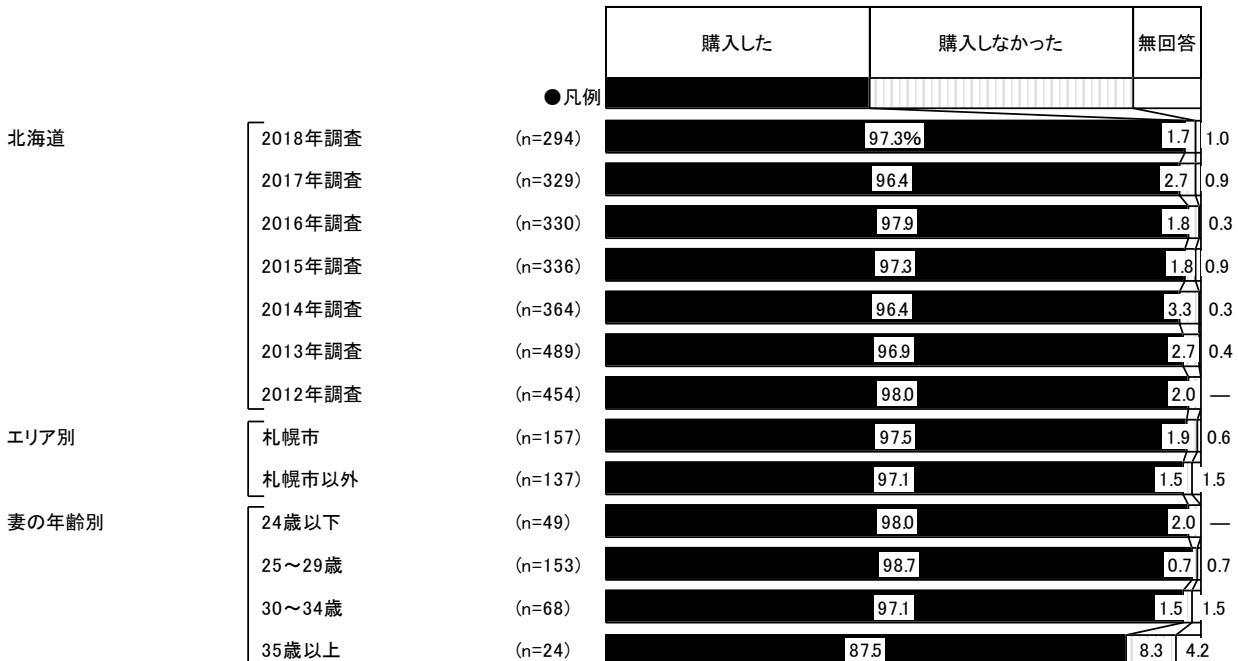


1. 結婚指輪の有無

1) 結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が97%であった。

■結婚指輪の有無(全体/単一回答)



※2014年調査からは「結婚指輪を手作りした人は『購入した』に回答する」旨の注釈を追加している

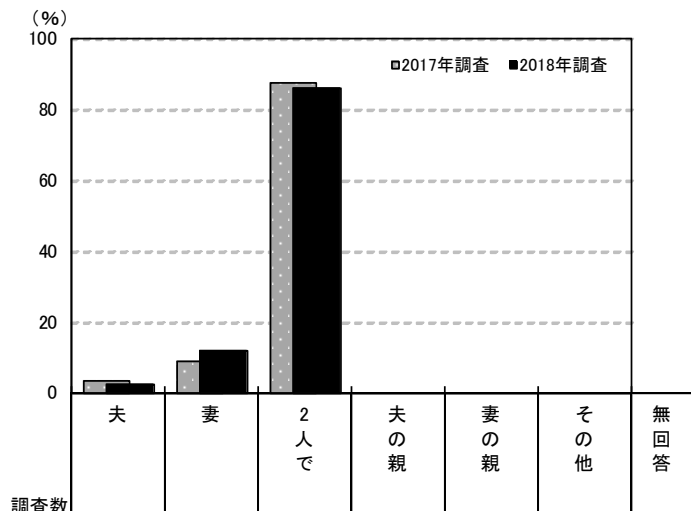




2) 結婚指輪の決定者

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が86%で突出して高い。次いで「妻」が12%で続く。

■ 結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者/単一回答)



調査数	決定者 (%)							
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
北海道	2018年調査	286	2.4	11.9	85.7	—	—	—
	2017年調査	317	3.2	8.8	87.4	—	—	0.6
	2016年調査	323	2.2	19.8	78.0	—	—	—
	2015年調査	327	2.1	13.8	84.1	—	—	—
	2014年調査	351	2.0	14.0	83.8	—	—	0.3
	2013年調査	474	4.2	12.7	82.7	0.2	0.2	—
	2012年調査	445	3.8	12.4	83.4	0.2	—	0.2
エリア別	札幌市	153	2.0	9.2	88.9	—	—	—
	札幌市以外	133	3.0	15.0	82.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	48	—	10.4	89.6	—	—	—
	25～29歳	151	4.0	11.3	84.8	—	—	—
	30～34歳	66	1.5	12.1	86.4	—	—	—
	35歳以上	21	—	19.0	81.0	—	—	—

調査数	決定者 (%)						
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)	3.0	12.7	84.0	0.1	—	0.1	0.1
北海道	286	2.4	11.9	85.7	—	—	—
青森・秋田・岩手	146	1.4	11.0	86.3	1.4	—	—
宮城・山形	263	2.3	9.5	87.8	—	—	0.4
福島	158	2.5	13.9	83.5	—	—	—
茨城・栃木・群馬	405	4.7	12.1	83.2	—	—	—
首都圏	770	3.4	11.4	85.2	—	—	—
新潟	157	3.8	11.5	84.1	—	—	0.6
長野・山梨	190	3.2	6.8	89.5	—	—	0.5
富山・石川・福井	221	3.6	14.9	81.4	—	—	—
静岡	167	3.6	10.8	85.6	—	—	—
東海	502	2.4	15.1	81.9	—	—	0.4
関西	718	2.5	15.3	81.8	0.1	—	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	2.6	13.4	83.4	—	—	0.7
四国	208	4.3	12.0	83.2	—	—	0.5
九州	534	3.0	12.9	83.3	0.2	—	0.4

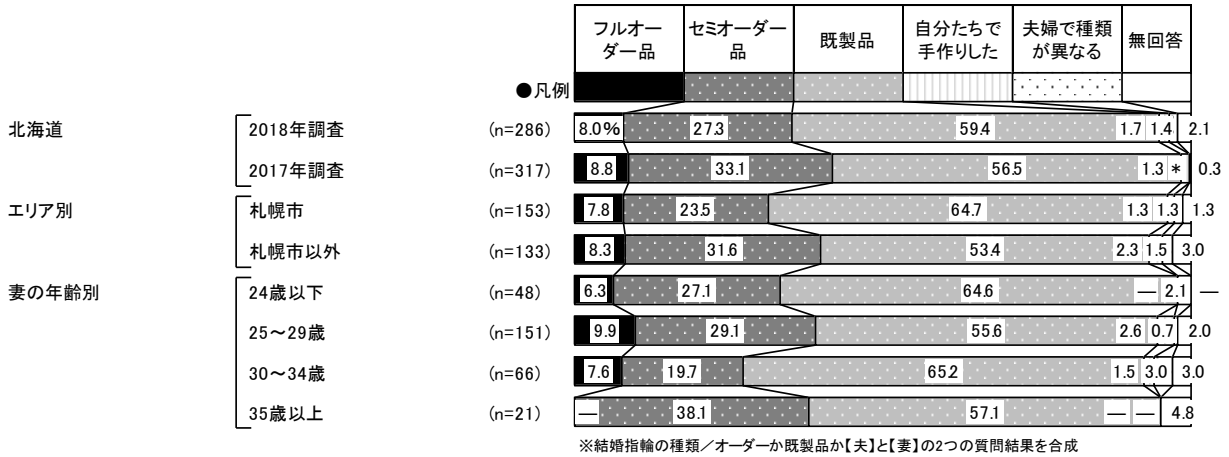


2. 結婚指輪の品質

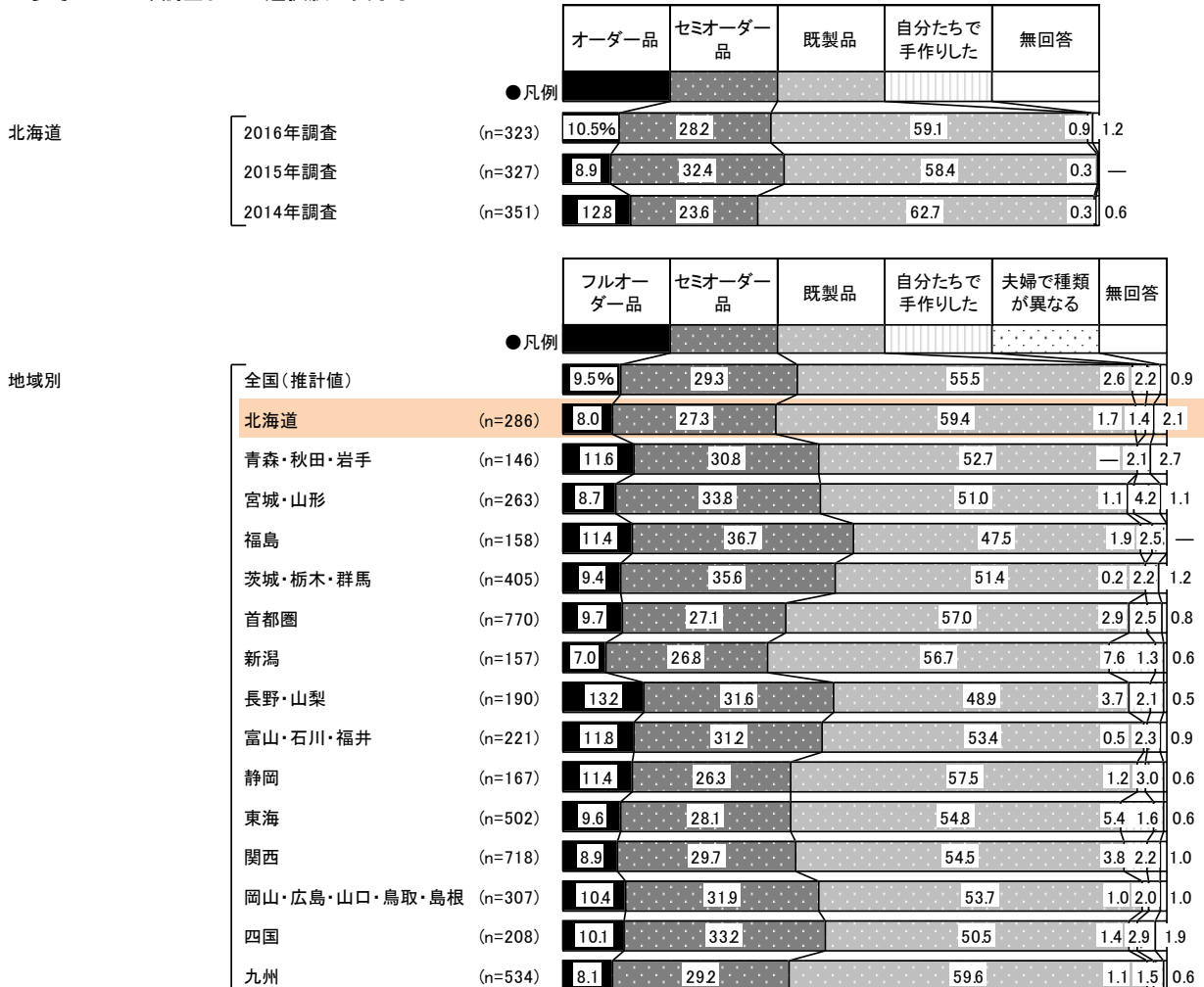
1) 結婚指輪の種類

●結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が59%、「セミオーダー品」が27%、「フルオーダー品」が8%であった。

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)



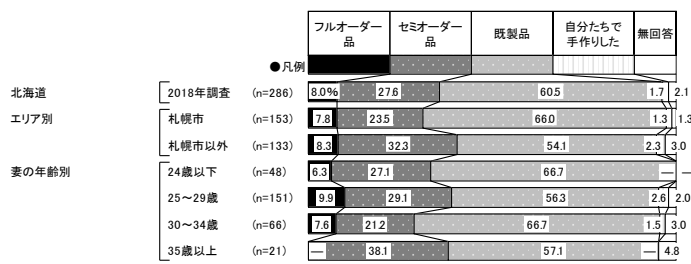
<参考> 2016年調査までは選択肢が異なるため





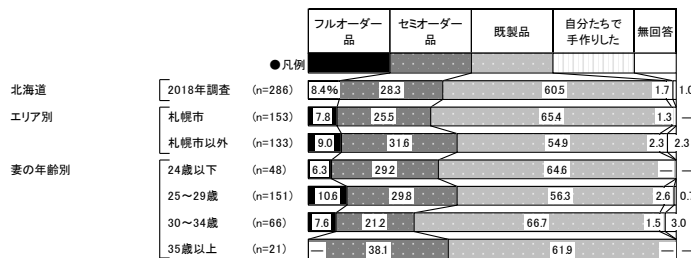
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(%)				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで作りました	無回答
全国(推計値)		9.7	29.9	56.8	2.6	0.9
北海道	286	8.0	27.6	60.5	1.7	2.1
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	53.4	—	2.7
宮城・山形	263	8.7	35.7	53.2	1.1	1.1
福島	158	11.4	37.3	49.4	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.6	36.3	52.6	0.2	1.2
首都圏	770	10.0	27.8	58.6	2.9	0.8
新潟	157	7.0	26.8	58.0	7.6	0.6
長野・山梨	190	14.2	32.1	49.5	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	11.8	31.7	55.2	0.5	0.9
静岡	167	11.4	27.5	59.3	1.2	0.6
東海	502	9.6	28.9	55.6	5.4	0.6
関西	718	9.2	30.5	55.7	3.8	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	32.9	55.0	1.0	0.7
四国	208	10.6	33.7	52.4	1.4	1.9
九州	534	8.2	29.4	60.5	1.3	0.6

【妻】



地域別	調査数	(%)				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで作りました	無回答
全国(推計値)		9.8	30.6	56.5	2.6	0.5
北海道	286	8.4	28.3	60.5	1.7	1.0
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	54.1	—	2.1
宮城・山形	263	9.1	36.5	52.5	1.1	0.8
福島	158	11.4	38.6	49.1	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.4	36.8	52.3	0.2	1.2
首都圏	770	9.9	28.8	58.3	2.9	0.1
新潟	157	7.0	28.0	56.7	7.6	0.6
長野・山梨	190	13.2	32.6	50.0	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	12.2	32.6	53.8	0.5	0.9
静岡	167	11.4	28.1	58.7	1.2	0.6
東海	502	10.0	28.9	55.4	5.4	0.4
関西	718	9.6	30.8	55.4	3.8	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	33.2	54.4	1.0	1.0
四国	208	11.1	35.1	51.4	1.4	1.0
九州	534	8.1	30.1	60.3	1.1	0.4

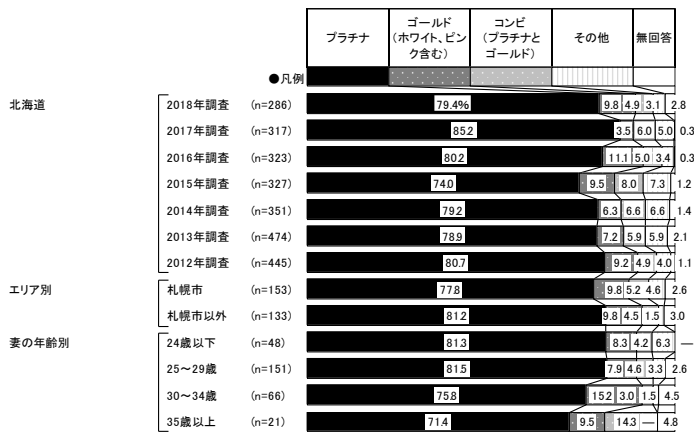


2) 結婚指輪の素材

●結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫は「プラチナ」が79%、妻は「プラチナ」が77%であった。

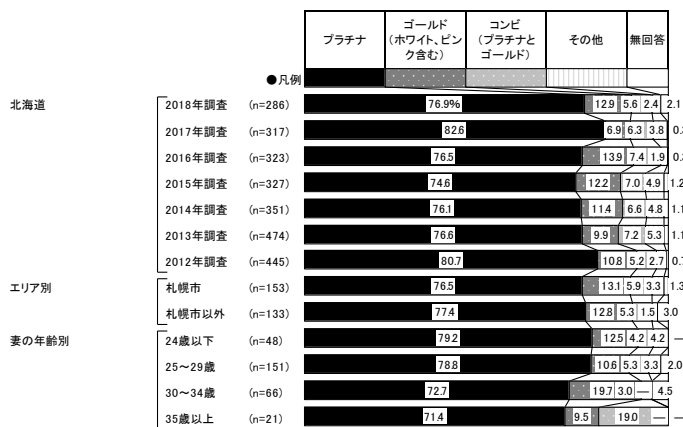
■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	81.6	8.8	5.4	3.2	1.0	
北海道	286	79.4	9.8	4.9	3.1	2.8
青森・秋田・岩手	146	78.8	8.2	8.2	3.4	1.4
宮城・山形	263	82.9	8.4	5.3	2.3	1.1
福島	158	84.2	11.4	1.9	2.5	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.1	5.2	3.7	0.7
首都圏	770	81.2	9.4	5.3	3.1	1.0
新潟	157	79.0	12.1	5.1	3.2	0.8
長野・山梨	190	84.2	4.7	7.4	3.2	0.5
富山・石川・福井	221	86.0	6.8	5.4	1.4	0.5
静岡	167	74.3	13.2	7.2	3.6	1.8
東海	502	85.3	9.0	4.2	1.4	0.2
関西	718	82.3	7.7	5.6	3.6	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	83.1	7.8	5.5	2.9	0.7
四国	208	77.4	10.6	6.7	3.4	1.9
九州	534	80.7	7.9	5.6	4.5	1.3

【妻】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	79.1	11.4	6.3	2.3	0.8	
北海道	286	76.9	12.9	5.6	2.4	2.1
青森・秋田・岩手	146	74.7	11.0	11.0	2.7	0.7
宮城・山形	263	78.3	11.4	7.2	2.3	0.8
福島	158	79.7	15.2	3.8	1.3	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.9	5.4	2.7	0.7
首都圏	770	79.1	11.4	6.5	2.2	0.8
新潟	157	75.2	15.9	5.7	2.5	0.6
長野・山梨	190	78.4	11.6	7.4	2.1	0.5
富山・石川・福井	221	78.3	12.7	6.8	1.8	0.5
静岡	167	71.9	13.8	9.0	3.6	1.8
東海	502	81.7	12.9	4.2	1.0	0.2
関西	718	79.2	11.3	6.0	2.5	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	81.4	9.8	6.2	2.3	0.3
四国	208	73.1	14.4	8.7	2.9	1.0
九州	534	80.5	8.4	6.6	3.2	1.3

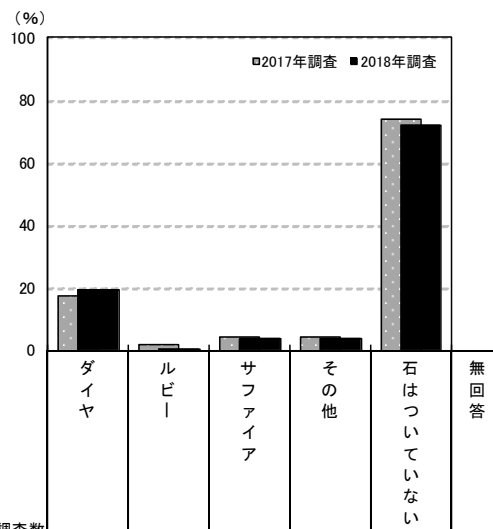


3) 結婚指輪の石の種類

● 夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が19%、「サファイア」が4%、「ルビー」が0.3%で続く。一方、「石はついていない」は72%であった。

■ 結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)

【夫】



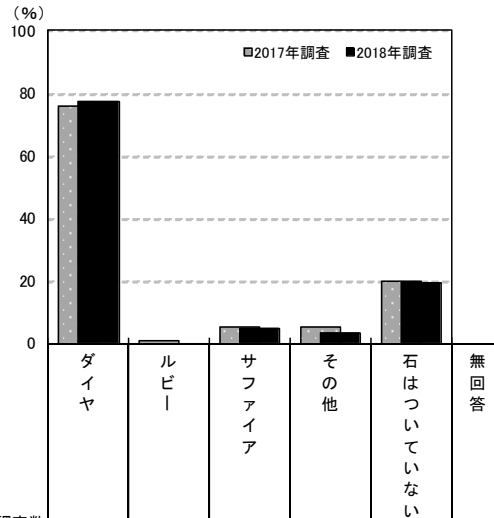
	調査数	調査数						
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答	
北海道	2018年調査	286	19.2	0.3	3.8	3.8	72.0	2.1
	2017年調査	317	17.4	1.6	4.1	4.4	74.1	1.3
	2016年調査	323	17.3	0.6	3.1	5.0	74.0	0.9
	2015年調査	327	18.0	0.9	4.0	6.4	71.9	0.9
	2014年調査	351	15.4	0.6	3.4	6.8	72.4	2.6
	2013年調査	474	16.0	1.3	3.8	5.5	72.6	2.3
	2012年調査	445	14.2	0.2	6.3	6.5	72.8	1.1
エリア別	札幌市	153	16.3	—	2.6	2.6	77.1	2.0
	札幌市以外	133	22.6	0.8	5.3	5.3	66.2	2.3
妻の年齢別	24歳以下	48	22.9	2.1	4.2	8.3	62.5	2.1
	25～29歳	151	21.9	—	6.0	3.3	68.9	2.0
	30～34歳	66	15.2	—	—	1.5	81.8	1.5
	35歳以上	21	4.8	—	—	4.8	85.7	4.8

地域別	調査数	調査数					
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
全国(推計値)		17.6	1.2	3.2	4.3	73.6	1.3
北海道	286	19.2	0.3	3.8	3.8	72.0	2.1
青森・秋田・岩手	146	18.5	1.4	4.8	6.2	70.5	2.1
宮城・山形	263	17.9	1.5	3.8	6.8	68.8	1.5
福島	158	22.8	0.6	2.5	5.1	69.0	1.3
茨城・栃木・群馬	405	20.7	0.5	4.2	6.4	69.6	1.0
首都圏	770	16.9	1.0	1.7	4.4	75.3	1.3
新潟	157	17.2	1.3	3.8	5.7	73.2	1.3
長野・山梨	190	17.9	2.1	5.3	4.2	72.6	0.5
富山・石川・福井	221	21.3	0.5	2.7	3.2	72.9	0.9
静岡	167	16.2	1.8	4.8	6.0	70.7	1.8
東海	502	18.3	1.0	2.4	4.2	74.5	0.4
関西	718	16.9	1.7	4.3	3.9	73.8	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	15.6	1.0	5.5	3.3	74.6	1.3
四国	208	13.0	—	3.8	3.4	79.3	1.9
九州	534	19.3	2.2	3.0	3.2	71.0	2.2



●妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤモンド」が77%で最も高く、「サファイア」が5%で続く。一方、「石はついていない」は19%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)
【妻】



		調査数	ダイヤモンド	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
北海道	2018年調査	286	77.3	—	4.9	3.5	19.2	1.0
	2017年調査	317	75.7	0.9	5.0	5.4	19.9	0.9
	2016年調査	323	82.0	0.3	2.5	6.8	15.2	0.3
	2015年調査	327	77.7	2.1	5.5	5.8	17.4	0.3
	2014年調査	351	80.3	1.1	5.1	6.3	15.1	1.1
	2013年調査	474	74.7	2.1	4.2	5.1	20.9	0.8
	2012年調査	445	72.1	1.1	5.8	3.8	23.1	0.7
エリア別	札幌市	153	77.8	—	3.3	3.3	19.0	0.7
	札幌市以外	133	76.7	—	6.8	3.8	19.5	1.5
妻の年齢別	24歳以下	48	83.3	—	8.3	4.2	16.7	—
	25～29歳	151	76.2	—	6.6	2.6	19.2	1.3
	30～34歳	66	81.8	—	—	3.0	15.2	1.5
	35歳以上	21	57.1	—	—	9.5	38.1	—

		調査数	ダイヤモンド	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国(推計値)		74.6	1.4	3.9	4.7	21.5	0.6
	北海道	286	77.3	—	4.9	3.5	19.2	1.0
	青森・秋田・岩手	146	79.5	1.4	4.1	6.8	15.8	0.7
	宮城・山形	263	77.6	1.1	5.3	7.2	16.7	0.8
	福島	158	82.3	1.3	2.5	4.4	15.2	—
	茨城・栃木・群馬	405	74.6	1.2	4.9	5.7	19.8	0.7
	首都圏	770	70.9	1.0	3.5	4.7	25.7	0.6
	新潟	157	72.6	1.3	4.5	7.6	21.7	1.3
	長野・山梨	190	83.7	2.1	4.2	5.3	12.6	0.5
	富山・石川・福井	221	79.6	0.5	3.2	2.7	18.1	0.5
	静岡	167	75.4	1.2	4.2	6.6	18.0	1.2
	東海	502	77.9	2.2	2.8	4.8	18.7	0.2
	関西	718	74.4	1.8	4.3	4.9	22.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	76.2	1.6	5.2	3.9	19.9	1.0
	四国	208	77.9	—	5.3	3.8	18.3	0.5
	九州	534	75.1	2.4	3.4	3.2	20.0	0.7



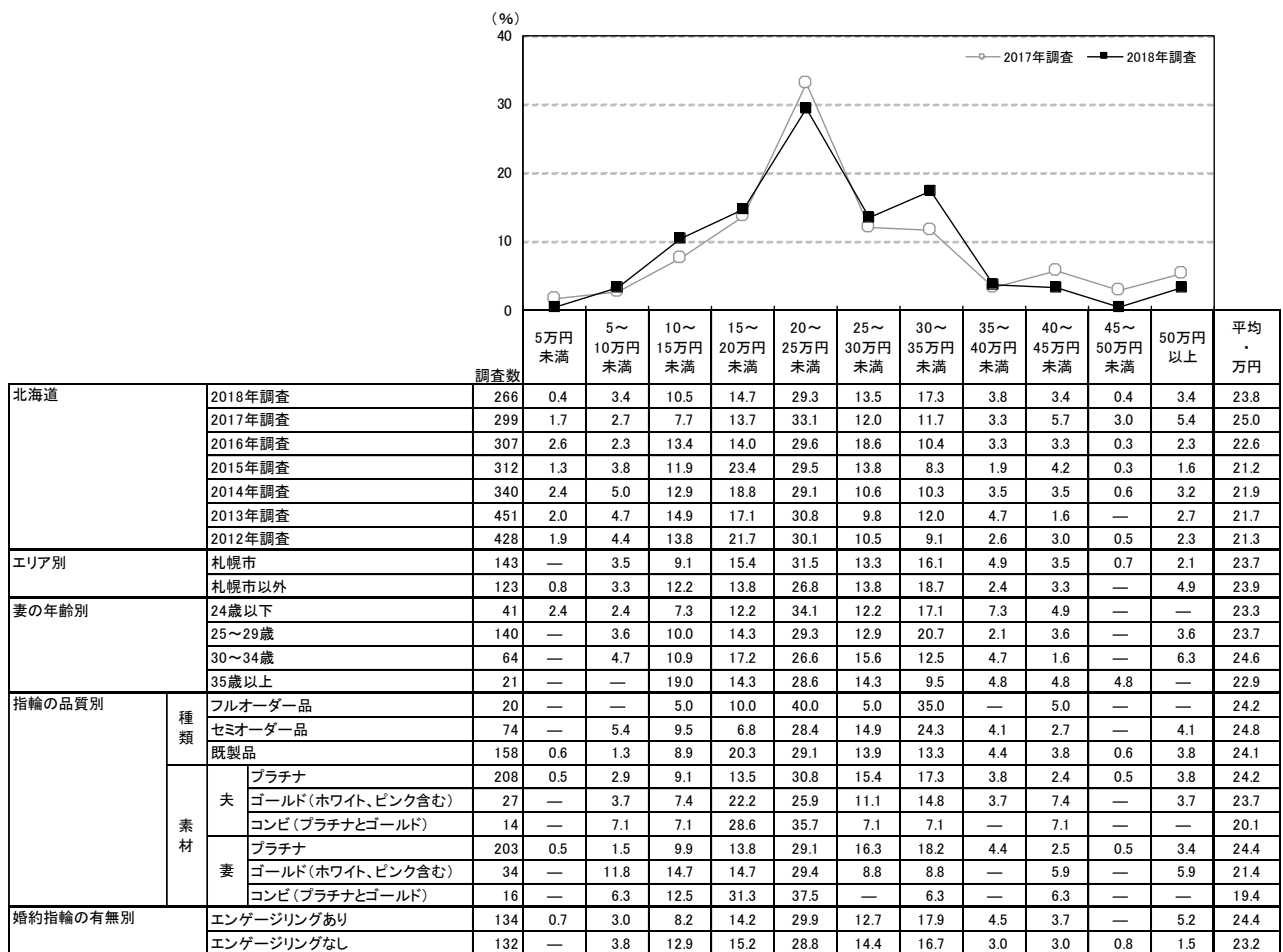
3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

●2人分の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が29%で最も高く、次いで「30～35万円未満」が17%、「15～20万円未満」が15%、「25～30万円未満」が14%、「10～15万円未満」が11%で続く。平均は23.8万円となった。

■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.0	2.9	11.5	13.5	30.1	13.8	12.8	3.3	4.5	1.4	5.2	24.4
	北海道	266	0.4	3.4	10.5	14.7	29.3	13.5	17.3	3.8	3.4	0.4	3.4	23.8
	青森・秋田・岩手	135	2.2	2.2	5.9	11.1	34.8	17.0	14.1	0.7	5.2	1.5	5.2	24.6
	宮城・山形	248	0.8	3.2	11.3	11.3	34.3	12.1	13.7	4.0	4.0	1.2	4.0	23.7
	福島	150	1.3	4.0	10.7	12.0	28.7	17.3	13.3	4.0	1.3	2.7	4.7	24.2
	茨城・栃木・群馬	375	1.9	2.7	12.3	11.5	30.1	14.9	13.6	3.5	3.7	1.9	4.0	23.8
	首都圏	737	0.8	3.5	11.8	11.5	29.2	12.8	12.9	3.9	5.6	1.2	6.8	25.4
	新潟	148	2.7	2.7	9.5	17.6	31.1	13.5	10.1	2.0	5.4	2.0	3.4	24.1
	長野・山梨	184	1.1	3.8	12.0	13.0	33.2	12.5	14.1	3.8	3.3	0.5	2.7	22.7
	富山・石川・福井	211	—	2.4	5.2	17.1	34.6	14.2	11.8	0.9	6.6	—	7.1	25.5
	静岡	156	2.6	2.6	9.6	10.9	31.4	12.8	15.4	2.6	6.4	1.9	3.8	24.1
	東海	462	0.4	1.5	8.7	13.0	32.7	16.2	13.9	3.9	3.7	1.3	4.8	25.5
	関西	679	1.0	2.8	11.6	13.4	28.4	14.7	12.1	3.8	4.7	2.2	5.2	24.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	1.4	2.7	15.9	19.7	27.8	11.5	10.5	2.0	3.1	1.0	4.4	22.1
	四国	191	—	1.6	12.6	17.3	29.8	13.1	13.1	0.5	5.2	2.1	4.7	23.9
	九州	500	1.0	2.8	13.6	17.4	30.8	13.8	10.8	2.2	2.6	1.2	3.8	22.7

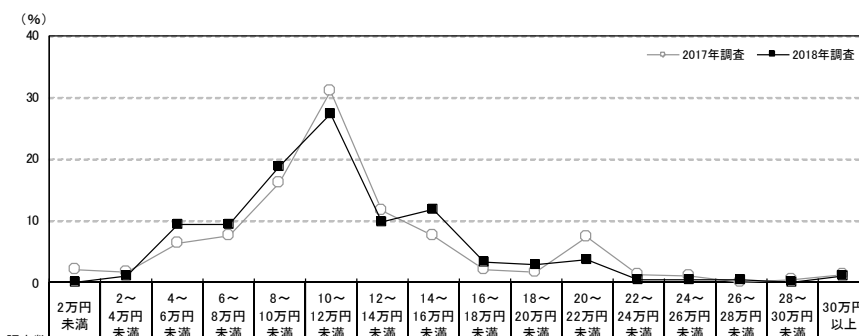


2) 夫の結婚指輪の購入金額

- 結婚指輪を購入した人に対して、夫の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が27%で最も高く、次いで「8～10万円未満」が19%、「14～16万円未満」が12%で続く。平均は10.9万円となった。

■夫の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	購入金額														平均・万円		
			2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上
北海道	2018年調査	245	—	1.2	9.4	9.4	18.8	27.3	9.8	11.8	3.3	2.9	3.7	0.4	0.4	0.4	—	1.2	10.9
	2017年調査	284	2.1	1.8	6.3	7.7	16.2	31.0	11.6	7.7	2.1	1.8	7.4	1.4	1.1	—	0.4	1.4	11.3
	2016年調査	297	2.0	2.7	8.8	10.8	16.2	27.3	12.5	9.1	3.7	2.7	2.4	0.7	0.7	—	—	0.7	10.3
	2015年調査	299	1.7	3.7	9.0	13.0	21.1	26.4	10.4	7.7	2.3	1.0	2.7	0.7	—	—	—	0.3	9.6
	2014年調査	325	1.5	4.3	7.4	15.7	20.0	27.1	7.7	7.4	2.2	0.9	4.3	—	—	—	0.3	1.2	9.9
	2013年調査	434	1.2	3.9	10.4	15.0	16.8	25.3	9.0	9.7	3.9	1.4	1.4	0.5	0.5	—	0.5	0.7	9.8
	2012年調査	400	1.0	4.8	9.8	13.3	20.5	22.5	12.0	7.3	2.3	2.3	2.5	—	0.8	0.3	0.3	0.8	10.0
エリア別	札幌市	136	—	1.5	8.1	9.6	20.6	24.3	11.8	11.8	3.7	3.7	2.9	—	—	0.7	—	1.5	11.0
	札幌市以外	109	—	0.9	11.0	9.2	16.5	31.2	7.3	11.9	2.8	1.8	4.6	0.9	0.9	—	—	0.9	10.8
妻の年齢別	24歳以下	38	—	2.6	2.6	21.1	10.5	28.9	7.9	15.8	2.6	5.3	2.6	—	—	—	—	—	10.7
	25～29歳	128	—	0.8	11.7	7.0	17.2	27.3	10.9	11.7	3.9	3.1	3.9	—	0.8	—	—	1.6	11.0
	30～34歳	59	—	1.7	8.5	8.5	22.0	32.2	8.5	8.5	1.7	1.7	1.7	—	1.7	—	—	1.7	10.7
	35歳以上	20	—	—	10.0	5.0	35.0	10.0	10.0	15.0	5.0	—	10.0	—	—	—	—	—	11.1

地域別	調査数	購入金額														平均・万円		
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上
全国(推計値)	0.6	2.3	7.2	10.3	14.7	29.6	11.4	10.2	2.8	2.4	4.6	0.7	1.3	0.1	0.1	1.6	11.2	
北海道	245	—	1.2	9.4	9.4	18.8	27.3	9.8	11.8	3.3	2.9	3.7	0.4	0.4	0.4	—	1.2	10.9
青森・秋田・岩手	128	1.6	2.3	5.5	3.9	13.3	42.2	7.0	10.2	3.1	2.3	5.5	0.8	0.8	—	—	1.6	11.2
宮城・山形	235	0.4	2.1	8.1	11.1	14.5	34.0	9.4	8.9	2.1	2.6	4.7	1.3	0.9	—	—	—	10.6
福島	143	—	4.9	5.6	11.2	11.9	30.1	13.3	10.5	4.2	1.4	4.9	—	0.7	—	—	1.4	10.9
茨城・栃木・群馬	363	1.4	3.0	8.0	9.6	11.8	28.1	14.0	10.7	2.2	2.8	5.2	0.3	1.7	—	—	1.1	11.1
首都圏	691	0.3	2.6	7.7	9.1	13.3	27.6	12.0	11.0	3.3	3.2	4.8	1.0	1.6	0.1	0.1	2.2	11.6
新潟	134	1.5	3.7	4.5	10.4	11.9	32.1	13.4	8.2	3.0	2.2	6.7	0.7	0.7	—	—	0.7	10.9
長野・山梨	178	0.6	3.4	6.7	10.1	13.5	29.2	15.2	9.6	3.4	2.2	3.4	—	0.6	—	—	2.2	10.9
富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	8.4	15.8	34.5	12.8	10.8	1.5	2.5	6.9	—	2.0	—	—	0.5	11.5
静岡	146	0.7	4.1	8.9	7.5	13.0	30.1	10.3	9.6	4.1	2.7	4.1	1.4	2.7	—	—	0.7	11.1
東海	440	—	1.1	4.3	11.4	13.9	31.8	14.3	12.0	3.2	2.7	1.8	0.7	0.7	0.2	—	1.8	11.4
関西	648	0.9	2.5	7.1	9.7	15.4	29.9	9.3	10.6	2.6	2.2	5.7	0.5	1.5	0.2	0.2	1.7	11.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	2.2	7.4	17.3	19.1	27.2	8.5	7.4	1.8	1.5	5.1	0.4	1.8	—	—	—	10.2
四国	179	0.6	1.1	7.8	13.4	18.4	27.4	12.3	8.4	2.2	1.1	1.1	0.6	2.8	0.6	—	2.2	10.9
九州	469	1.1	1.9	8.3	12.8	16.6	31.8	11.1	7.2	1.9	0.2	4.5	1.1	0.2	0.2	—	1.1	10.4

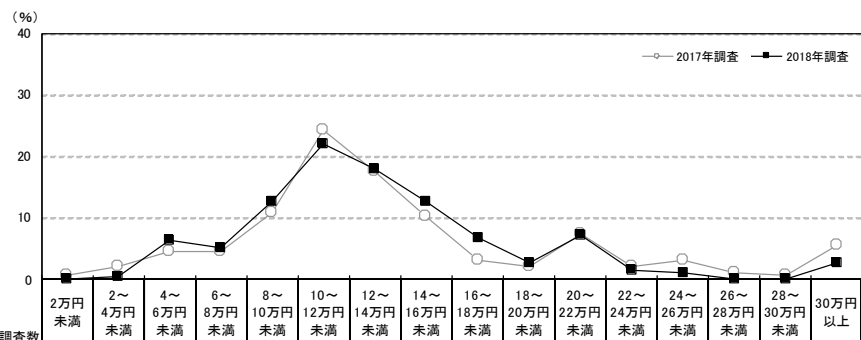


3) 妻の結婚指輪の購入金額

- 妻の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が22%で最も高く、「12～14万円未満」が18%、「8～10万円未満」と「14～16万円未満」がともに13%で続く。平均は13.0万円となった。

■ 妻の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



	調査年	調査数															平均・万円		
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満		30万円以上	
北海道	2018年調査	250	—	0.4	6.4	5.2	12.8	22.0	18.0	12.8	6.8	2.8	7.2	1.6	1.2	—	—	2.8	13.0
	2017年調査	285	0.7	2.1	4.6	4.6	10.9	24.2	17.5	10.2	3.2	2.1	7.4	2.1	3.2	1.1	0.7	5.6	13.8
	2016年調査	298	1.3	2.3	4.7	9.7	12.4	19.5	19.1	14.4	3.0	1.0	6.0	2.0	1.3	—	0.3	2.7	12.4
	2015年調査	300	0.7	2.0	4.3	9.7	17.3	24.3	13.7	12.7	2.7	2.0	6.0	1.0	1.0	0.3	0.3	2.0	11.7
	2014年調査	325	0.9	4.0	5.5	10.8	15.7	20.9	12.3	9.5	2.8	3.1	7.7	1.2	2.2	—	—	3.4	12.2
	2013年調査	438	0.7	2.7	6.4	11.9	12.8	21.9	15.3	10.7	3.7	3.2	5.0	1.4	1.4	—	—	3.0	12.0
エリア別	札幌市	139	—	—	6.5	2.9	14.4	24.5	17.3	12.2	7.9	2.2	6.5	2.9	1.4	—	—	1.4	12.9
	札幌市以外	111	—	0.9	6.3	8.1	10.8	18.9	18.9	13.5	5.4	3.6	8.1	—	0.9	—	—	4.5	13.2
妻の年齢別	24歳以下	39	—	2.6	2.6	5.1	10.3	23.1	20.5	15.4	2.6	5.1	7.7	2.6	2.6	—	—	—	12.6
	25～29歳	131	—	—	7.6	4.6	12.2	22.1	16.8	14.5	8.4	2.3	6.1	1.5	0.8	—	—	3.1	12.7
	30～34歳	59	—	—	8.5	5.1	13.6	22.0	16.9	6.8	8.5	3.4	8.5	1.7	—	—	—	5.1	14.2
	35歳以上	21	—	—	—	9.5	19.0	19.0	23.8	14.3	—	—	9.5	—	4.8	—	—	—	12.3
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	126	—	0.8	5.6	4.8	11.9	20.6	19.8	12.7	5.6	0.8	8.7	3.2	1.6	—	—	4.0	13.3
	エンゲージリングなし	124	—	—	7.3	5.6	13.7	23.4	16.1	12.9	8.1	4.8	5.6	—	0.8	—	—	1.6	12.8

地域別	調査数	調査数															平均・万円	
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満		30万円以上
全国(推計値)		0.4	1.6	5.4	8.4	10.5	22.4	15.9	12.5	4.3	2.6	6.2	1.6	2.9	0.5	0.2	4.6	13.3
北海道	250	—	0.4	6.4	5.2	12.8	22.0	18.0	12.8	6.8	2.8	7.2	1.6	1.2	—	—	2.8	13.0
青森・秋田・岩手	129	1.6	1.6	3.9	4.7	8.5	23.3	17.8	15.5	7.0	2.3	5.4	0.8	3.9	0.8	—	3.1	13.1
宮城・山形	237	0.4	1.7	5.9	7.6	9.3	23.6	16.5	12.7	3.8	2.1	7.2	2.1	3.4	—	0.4	3.4	13.1
福島	144	—	3.5	3.5	8.3	11.1	21.5	13.2	15.3	4.9	4.9	4.2	2.1	2.1	0.7	—	4.9	13.4
茨城・栃木・群馬	361	0.8	3.0	5.8	8.0	8.0	19.9	17.2	14.4	3.3	5.0	5.8	0.3	3.3	1.4	0.3	3.3	13.0
首都圏	692	0.4	1.3	6.5	8.7	9.7	20.7	17.1	11.1	4.5	2.5	5.9	1.6	3.3	0.7	0.1	5.9	13.7
新潟	134	0.7	3.7	3.7	9.7	14.9	23.9	13.4	11.9	2.2	2.2	5.2	3.0	2.2	—	—	3.0	12.0
長野・山梨	177	0.6	2.8	6.8	8.5	9.6	26.0	13.6	13.6	4.5	4.0	6.8	0.6	—	0.6	0.6	1.7	12.0
富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	5.9	12.3	26.1	15.8	14.8	3.0	3.4	4.9	1.0	2.5	—	—	5.9	13.8
静岡	147	0.7	3.4	6.8	4.8	6.8	17.7	21.8	12.2	6.1	2.0	5.4	4.1	4.8	0.7	—	2.7	13.2
東海	440	—	1.6	3.2	7.5	9.1	22.5	17.5	13.6	6.6	3.0	6.4	1.1	3.9	0.5	—	3.6	13.8
関西	649	0.5	1.4	4.6	8.8	10.6	24.7	13.3	12.5	3.2	2.0	7.2	2.5	2.8	0.6	0.3	5.1	13.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	1.8	5.5	11.0	15.1	22.8	13.6	12.9	1.8	1.8	4.4	1.5	2.9	—	0.7	3.7	12.2
四国	178	—	0.6	5.1	10.7	10.7	25.8	14.0	13.5	3.9	1.7	6.7	0.6	2.2	—	—	4.5	12.8
九州	470	0.6	1.7	5.3	9.6	13.0	23.4	14.7	12.3	3.4	2.6	6.6	1.1	1.5	0.2	—	4.0	12.5

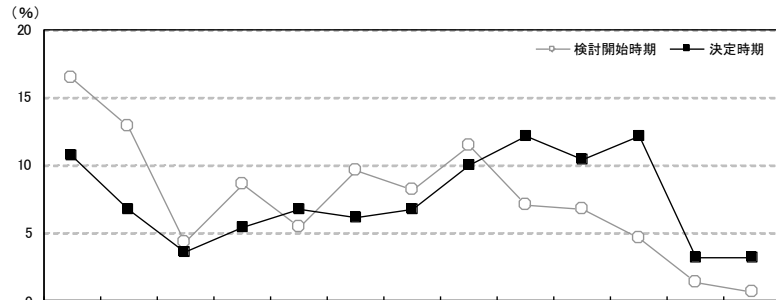


4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

- 結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の9.6か月前から検討し始め、7.7か月前に決定している。平均検討期間は1.7か月間となった。

■ 結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



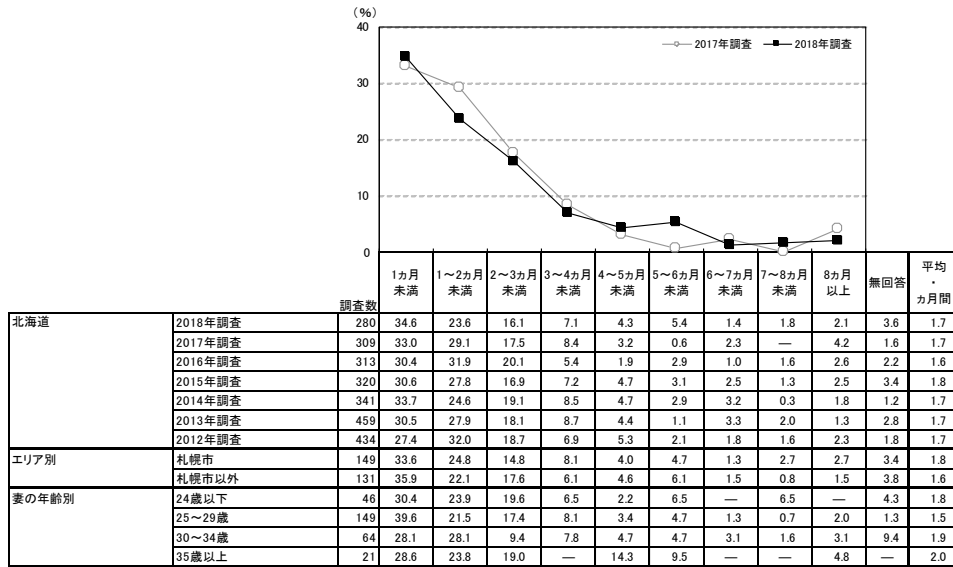
	調査数	検討開始時期	挙式の前													無回答	平均・か月前	
			13か月前以上	12か月前	11か月前	10か月前	9か月前	8か月前	7か月前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前以内			
北海道	2018年調査	検討開始時期	280	16.4	12.9	4.3	8.6	5.4	9.6	8.2	11.4	7.1	6.8	4.6	1.4	0.7	2.5	9.6
		決定時期	280	10.7	6.8	3.6	5.4	6.8	6.1	6.8	10.0	12.1	10.4	12.1	3.2	3.2	2.9	7.7
	2017年調査	検討開始時期	309	18.4	13.3	4.5	8.1	6.5	7.4	5.2	14.2	5.2	6.8	5.5	1.9	2.3	0.6	9.9
		決定時期	309	10.0	8.4	3.2	8.1	8.1	8.7	4.9	10.4	7.4	9.4	9.4	6.8	3.6	1.6	7.8
	2016年調査	検討開始時期	313	15.3	9.3	2.2	6.4	8.0	7.0	9.3	14.4	9.3	7.3	7.3	2.6	1.6	—	8.7
		決定時期	313	10.9	3.8	1.0	5.8	5.8	5.1	8.6	12.8	9.3	8.6	14.7	6.4	5.1	2.2	7.0
	2015年調査	検討開始時期	320	12.2	8.8	5.9	8.1	4.7	8.4	5.3	15.6	14.4	6.6	5.6	1.3	1.6	1.6	8.4
		決定時期	320	5.6	5.0	2.5	5.0	5.6	7.2	6.3	11.9	11.9	11.6	15.0	6.3	3.1	3.1	6.6
2014年調査	検討開始時期	341	7.9	10.9	2.3	7.3	7.0	7.0	5.6	20.8	9.7	7.9	8.5	2.1	2.1	0.9	7.7	
	決定時期	341	4.7	5.9	2.1	5.6	4.1	5.3	5.6	12.9	10.3	10.9	16.7	9.1	6.2	0.9	6.0	
2013年調査	検討開始時期	459	9.4	9.4	2.6	8.9	4.8	7.8	7.4	15.5	7.4	9.6	9.2	2.8	3.7	1.5	7.7	
	決定時期	459	6.3	3.3	2.4	6.1	3.7	5.7	5.9	13.5	8.7	8.3	14.8	10.9	8.1	2.4	6.0	
2012年調査	検討開始時期	434	7.8	10.1	2.3	7.4	6.2	4.8	9.7	17.1	8.5	7.6	10.4	5.1	2.3	0.7	7.4	
	決定時期	434	5.5	3.2	2.1	4.4	3.9	6.2	4.8	11.5	9.7	12.2	12.9	14.1	7.6	1.8	5.6	
エリア別	札幌市	検討開始時期	149	13.4	16.1	7.4	5.4	4.0	8.7	7.4	10.1	8.7	8.7	6.0	0.7	0.7	2.7	9.2
		決定時期	149	9.4	5.4	6.0	4.7	6.7	6.0	6.7	8.1	10.7	12.8	14.8	3.4	2.7	2.7	7.4
	札幌市以外	検討開始時期	131	19.8	9.2	0.8	12.2	6.9	10.7	9.2	13.0	5.3	4.6	3.1	2.3	0.8	2.3	10.1
		決定時期	131	12.2	8.4	0.8	6.1	6.9	6.1	6.9	12.2	13.7	7.6	9.2	3.1	3.8	3.1	8.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	46	34.8	6.5	4.3	10.9	6.5	6.5	4.3	6.5	4.3	6.5	6.5	—	—	2.2	13.6
		決定時期	46	23.9	8.7	2.2	4.3	4.3	6.5	8.7	4.3	13.0	4.3	13.0	—	2.2	4.3	10.4
	25～29歳	検討開始時期	149	14.1	14.1	5.4	8.7	4.7	10.7	8.1	14.1	6.0	5.4	4.7	2.7	0.7	0.7	9.1
		決定時期	149	10.1	7.4	4.0	5.4	8.7	6.7	4.7	12.8	11.4	8.7	11.4	4.0	3.4	1.3	7.6
	30～34歳	検討開始時期	64	12.5	15.6	1.6	9.4	6.3	7.8	6.3	9.4	10.9	7.8	3.1	—	1.6	7.8	8.6
		決定時期	64	4.7	4.7	3.1	7.8	6.3	6.3	7.8	7.8	14.1	14.1	10.9	3.1	3.1	6.3	6.5
	35歳以上	検討開始時期	21	4.8	9.5	4.8	—	4.8	14.3	23.8	9.5	9.5	14.3	4.8	—	—	—	7.8
		決定時期	21	4.8	4.8	4.8	—	—	—	14.3	9.5	9.5	23.8	19.0	4.8	4.8	—	5.8



■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)														平均・ か月前	
		挙式の 13か月 以上前	挙式の 12か月 前	挙式の 11か月 前	挙式の 10か月 前	挙式の 9か月 前	挙式の 8か月 前	挙式の 7か月 前	挙式の 6か月 前	挙式の 5か月 前	挙式の 4か月 前	挙式の 3か月 前	挙式の 2か月 前	挙式の 1か月 前	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	11.1	9.7	3.5	8.9	6.2	8.5	8.6	15.2	9.7	7.5	6.4	2.3	1.3	1.2	8.3	
	決定時期	6.9	4.5	2.4	6.1	4.8	7.1	7.2	13.3	11.0	11.4	12.7	7.0	3.7	1.7	6.7	
北海道	検討開始時期	280	16.4	12.9	4.3	8.6	5.4	9.6	8.2	11.4	7.1	6.8	4.6	1.4	0.7	2.5	9.6
	決定時期	280	10.7	6.8	3.6	5.4	6.8	6.1	6.8	10.0	12.1	10.4	12.1	3.2	3.2	2.9	7.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	142	17.6	12.7	4.9	9.9	6.3	7.7	11.3	8.5	4.2	6.3	1.4	0.7	0.7	9.5	
	決定時期	142	13.4	4.9	3.5	12.0	4.9	5.6	10.6	9.2	6.3	11.3	6.3	2.1	0.7	8.1	
宮城・山形	検討開始時期	257	14.4	6.2	4.3	12.1	2.7	7.8	8.2	16.0	7.0	8.9	6.2	1.9	2.3	1.9	8.7
	決定時期	257	7.8	3.9	2.3	9.7	5.1	5.4	6.2	9.7	13.2	9.3	14.0	6.2	3.1	3.9	7.0
福島	検討開始時期	152	13.8	7.9	1.3	9.9	5.9	7.2	5.9	19.7	12.5	5.9	6.6	1.3	1.3	0.7	8.7
	決定時期	152	8.6	3.3	2.6	2.6	9.2	9.2	5.3	12.5	15.1	9.9	9.2	7.9	3.3	1.3	7.0
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	397	13.9	9.3	3.3	8.6	4.3	6.8	8.6	17.4	7.3	6.5	9.1	3.0	0.5	1.5	8.8
	決定時期	397	8.3	4.0	5.3	6.8	3.8	5.3	7.3	14.4	9.3	7.6	11.8	9.1	4.5	2.5	7.1
首都圏	検討開始時期	750	12.9	10.7	3.7	8.3	7.5	7.9	8.7	14.7	9.6	6.5	5.2	2.4	0.9	1.1	8.7
	決定時期	750	7.9	5.9	2.3	6.7	4.5	7.7	6.8	11.9	10.8	11.3	13.2	6.7	2.9	1.5	6.9
新潟	検討開始時期	150	14.7	6.0	5.3	5.3	4.7	11.3	8.7	20.0	6.7	6.7	7.3	2.0	0.7	0.7	8.4
	決定時期	150	10.7	6.7	2.0	4.0	2.7	7.3	10.0	13.3	8.0	10.7	14.0	5.3	2.0	3.3	7.1
長野・山梨	検討開始時期	189	7.4	8.5	2.6	12.2	4.8	7.4	7.4	13.8	12.7	9.0	5.3	5.8	2.6	0.5	7.6
	決定時期	189	5.8	3.7	1.6	5.3	4.8	5.8	6.9	11.6	12.7	12.7	11.1	9.0	7.4	1.6	6.0
富山・石川・福井	検討開始時期	214	3.7	6.5	4.7	7.5	6.1	9.3	10.7	18.7	11.7	7.9	7.0	2.3	2.8	0.9	7.1
	決定時期	214	2.3	3.3	1.9	4.7	5.6	8.4	8.4	14.0	12.6	13.6	14.0	4.7	3.7	2.8	5.9
静岡	検討開始時期	166	11.4	9.6	3.0	9.0	5.4	10.2	9.0	16.3	10.8	3.6	6.0	3.0	0.6	1.8	8.4
	決定時期	166	6.0	5.4	2.4	6.6	6.0	4.2	8.4	11.4	9.0	13.9	16.3	6.0	1.2	3.0	6.7
東海	検討開始時期	487	9.0	10.7	3.1	10.7	6.2	10.9	9.0	13.6	10.1	8.0	5.5	1.6	1.0	0.6	8.1
	決定時期	487	6.4	3.7	2.3	6.2	5.3	7.8	8.6	14.0	11.3	9.2	14.6	5.5	4.1	1.0	6.5
関西	検討開始時期	705	9.4	8.5	3.5	9.1	5.0	9.2	6.5	16.5	11.2	9.2	7.1	2.0	2.3	0.6	7.8
	決定時期	705	5.0	3.3	2.6	5.7	5.0	6.5	6.2	15.2	10.9	13.0	11.5	9.4	4.7	1.1	6.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	299	6.7	10.0	3.0	6.7	8.4	10.4	12.0	13.4	10.4	8.7	6.0	2.0	1.3	1.0	8.0
	決定時期	299	5.4	3.3	2.7	4.3	3.7	6.0	8.4	19.7	10.4	14.4	10.4	6.4	3.7	1.3	6.5
四国	検討開始時期	202	13.4	12.4	4.0	4.5	5.9	7.9	7.9	20.8	8.9	5.0	5.4	2.0	—	2.0	8.6
	決定時期	202	7.9	7.4	2.5	5.0	4.0	8.4	6.4	14.9	15.8	8.4	11.9	4.0	2.5	1.0	7.0
九州	検討開始時期	524	7.3	7.6	2.3	10.3	5.7	6.3	10.3	15.3	8.6	9.9	10.1	2.5	1.7	2.1	7.5
	決定時期	524	5.2	2.1	1.0	5.0	5.0	8.0	7.3	13.2	10.7	13.4	13.2	8.4	5.0	2.9	5.9

■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	(%)									平均・ か月前	
		1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上		
全国(推計値)	32.5	29.5	16.5	6.3	5.0	2.5	2.2	0.9	2.3	2.3	1.7	
北海道	280	34.6	23.6	16.1	7.1	4.3	5.4	1.4	1.8	2.1	3.6	1.7
青森・秋田・岩手	142	34.5	29.6	16.2	7.0	4.9	3.5	1.4	0.7	0.7	1.4	1.5
宮城・山形	257	32.7	30.0	15.2	6.2	5.8	2.7	0.4	0.4	2.3	4.3	1.6
福島	152	34.2	30.9	19.7	4.6	1.3	2.6	3.9	0.7	0.7	1.3	1.4
茨城・栃木・群馬	397	30.0	32.2	18.1	7.6	2.5	1.5	3.5	—	1.5	3.0	1.6
首都圏	750	30.8	30.1	15.7	6.5	5.6	2.9	2.4	1.1	2.8	2.0	1.8
新潟	150	30.7	36.0	15.3	6.7	2.7	4.0	0.7	—	0.7	3.3	1.3
長野・山梨	189	36.0	23.8	16.9	11.1	3.2	2.6	3.2	0.5	1.1	1.6	1.6
富山・石川・福井	214	43.0	29.0	12.6	5.6	2.3	0.5	1.9	0.9	1.4	2.8	1.2
静岡	166	33.1	25.3	18.1	7.2	4.8	2.4	1.8	3.0	1.2	3.0	1.7
東海	487	30.6	29.8	18.9	7.2	3.9	2.5	2.7	0.6	2.5	1.4	1.7
関西	705	32.5	30.2	17.3	4.8	6.1	1.7	2.3	0.9	2.7	1.6	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	37.1	24.7	17.7	5.4	4.7	2.7	3.3	1.0	1.0	2.3	1.5
四国	202	35.6	32.2	12.4	6.4	4.5	1.5	1.5	1.0	2.5	2.5	1.5
九州	524	32.8	30.3	15.3	5.7	5.9	2.3	1.1	0.4	2.1	4.0	1.6

▼平均の推移

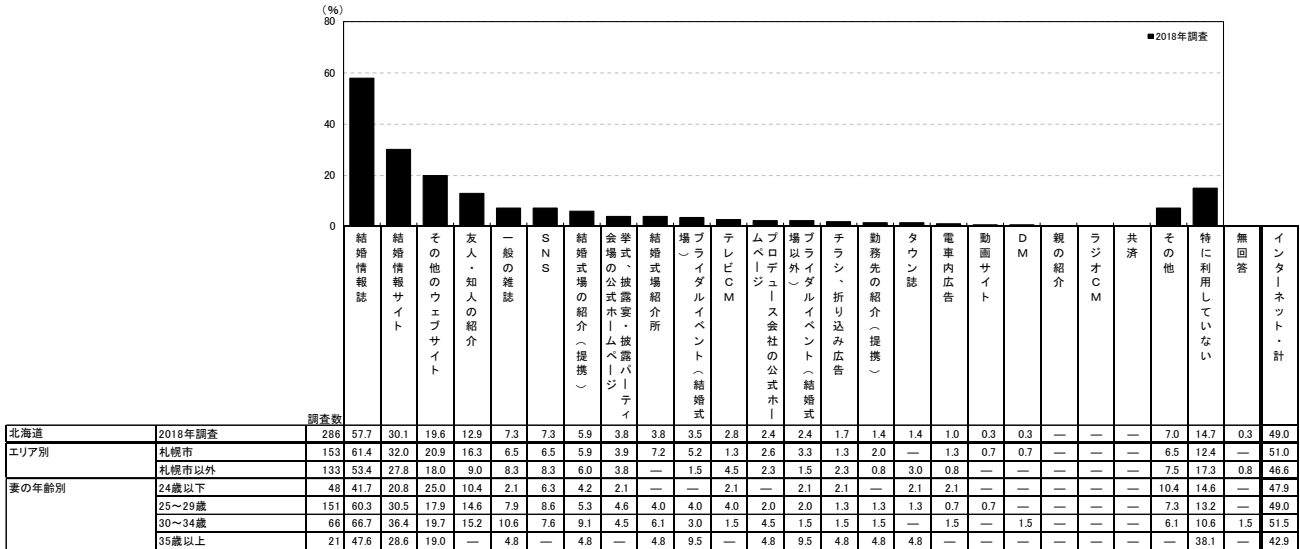
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	7.4	7.7	7.7	8.4	8.7	9.9	9.6
決定時期(か月前)	5.6	6.0	6.0	6.6	7.0	7.8	7.7
検討期間(か月前)	1.7	1.7	1.7	1.8	1.6	1.7	1.7



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

- 結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が58%で最も高く、「結婚情報サイト」が30%、「その他のウェブサイト」が20%で続く。

■結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者/複数回答)



調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	一般の雑誌	SNS	結婚式の紹介(提携)	会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	場(ブライダルイベント(結婚式場))	テレビCM	ムベリジ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	電車内広告	動画サイト	DM	親の紹介	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
北海道	286	57.7	30.1	19.6	12.9	7.3	7.3	5.9	3.8	3.8	3.5	2.8	2.4	2.4	1.7	1.4	1.4	1.0	0.3	0.3	—	—	—	7.0	14.7	0.3	49.0	
エリア別	札幌市	153	61.4	32.0	20.9	16.3	6.5	6.5	5.9	3.9	7.2	5.2	1.3	2.6	3.3	1.3	2.0	—	1.3	0.7	0.7	—	—	—	6.5	12.4	—	51.0
	札幌市以外	133	53.4	27.8	18.0	9.0	8.3	8.3	6.0	3.8	—	1.5	4.5	2.3	1.5	2.3	0.8	3.0	0.8	—	—	—	—	—	7.5	17.3	0.8	46.6
妻の年齢別	24歳以下	48	41.7	20.8	25.0	10.4	2.1	6.3	4.2	2.1	—	2.1	—	2.1	2.1	—	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	10.4	14.6	—	47.9
	25~29歳	151	60.3	30.5	17.9	14.6	7.9	8.6	5.3	4.6	4.0	4.0	2.0	2.0	1.3	1.3	1.3	0.7	0.7	—	—	—	—	—	7.3	13.2	—	49.0
	30~34歳	66	66.7	36.4	19.7	15.2	10.6	7.6	9.1	4.5	6.1	3.0	1.5	4.5	1.5	1.5	1.5	—	1.5	—	1.5	—	—	—	6.1	10.8	1.5	51.5
	35歳以上	21	47.6	28.6	19.0	—	4.8	—	4.8	—	4.8	9.5	—	4.8	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	—	38.1	—	42.9	

※インターネット・計」「結婚情報サイト」「季式、披露宴・披露パーティー会場の公式ホームページ」「ブライダース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	—
友人・知人の紹介	8.5
勤務先の紹介(提携)	0.3
結婚情報誌	63.7
一般の雑誌	4.4
タウン誌	0.9
SNS	12.3
SNS以外のインターネット	36.0
結婚式場のカウンター	4.1
結婚式場の紹介(提携)	1.9
物、折り込み広告	9.8
ブライダルフェア等の催	6.6
結婚式場紹介所	2.5
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	0.6
DM	—
共済	—
その他	5.0
特に利用していない	14.8
無回答	0.3
インターネット・計	41.3

※インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

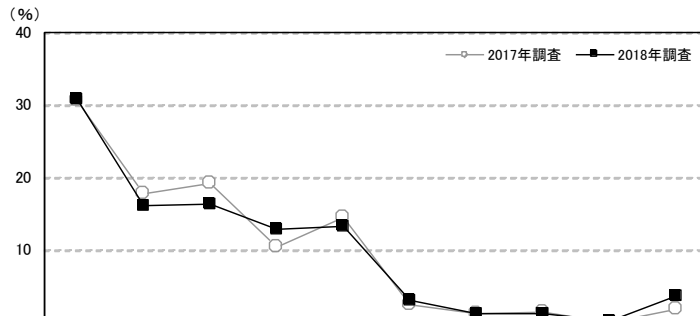
地域別	調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	一般の雑誌	SNS	結婚式の紹介(提携)	会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	場(ブライダルイベント(結婚式場))	テレビCM	ムベリジ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	電車内広告	動画サイト	DM	親の紹介	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	430	30.9	20.6	12.1	7.7	10.4	8.0	1.7	3.5	3.3	3.1	2.2	2.8	1.1	1.0	1.1	1.1	0.2	0.1	0.4	2.9	0.1	0.4	7.1	17.1	0.4	49.6	
北海道	286	57.7	30.1	19.6	12.9	7.3	7.3	5.9	3.8	3.8	3.5	2.8	2.4	2.4	1.7	1.4	1.4	1.0	0.3	0.3	—	—	—	7.0	14.7	0.3	49.0	
青森・秋田・岩手	146	46.6	28.8	16.4	11.0	10.3	11.0	8.2	1.4	1.4	5.5	17.8	0.7	3.4	1.4	0.7	1.4	—	—	—	4.1	—	—	—	7.5	14.4	0.7	44.5
宮城・山形	263	43.7	32.3	16.7	15.2	8.0	9.5	6.8	1.1	2.7	2.7	2.3	2.3	0.8	1.1	—	0.8	—	—	0.8	1.1	0.8	—	—	5.7	21.3	0.8	47.1
福島	158	44.9	27.2	22.8	9.5	7.0	7.6	5.7	1.9	0.6	0.6	4.4	7.6	1.3	1.9	1.3	1.3	—	—	0.6	1.9	—	—	—	6.3	17.7	0.6	52.5
茨城・栃木・群馬	405	40.2	27.9	20.0	11.9	5.4	10.4	7.7	1.7	2.5	3.5	1.5	2.2	2.0	0.7	0.5	1.7	—	—	0.2	2.2	—	—	0.5	6.4	20.5	0.7	45.7
首都圏	770	45.2	37.1	22.9	10.8	9.0	10.0	7.0	1.7	2.6	3.5	1.7	1.8	3.1	0.9	1.2	0.5	0.3	0.3	0.4	3.0	0.1	1.0	7.4	16.2	0.4	56.1	
新潟	157	43.3	21.7	17.8	15.9	6.4	5.1	6.4	0.6	1.9	1.3	8.9	3.8	0.6	3.2	1.3	0.6	—	—	—	—	1.3	—	—	6.4	19.7	0.6	35.0
長野・山梨	190	35.8	23.2	27.4	18.4	7.4	9.5	8.4	1.1	5.8	2.6	6.8	2.1	0.5	0.5	1.1	4.7	—	—	1.1	5.3	—	—	—	6.3	14.2	0.5	46.8
富山・石川・福井	221	43.9	19.0	14.9	19.0	9.0	11.3	15.8	2.3	5.4	1.4	9.0	1.4	1.8	2.3	1.8	—	—	—	2.7	—	—	—	—	4.5	13.1	0.5	40.3
静岡	167	46.1	34.1	12.6	8.4	7.8	12.0	21.6	0.6	5.4	1.8	3.0	1.2	0.6	1.2	—	2.4	—	—	0.6	4.8	—	—	—	5.4	16.2	1.8	47.3
東海	502	40.6	25.5	18.3	12.4	6.2	11.0	9.6	1.2	4.2	5.0	2.6	1.4	7.6	1.2	1.0	0.8	0.2	—	—	2.8	—	—	—	8.4	17.7	0.2	45.2
関西	718	42.6	33.1	22.8	10.3	6.3	13.8	6.0	2.1	3.5	3.1	1.8	2.8	2.4	1.1	0.7	0.4	0.1	—	—	0.8	2.1	0.1	0.1	7.7	17.1	0.4	52.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	35.5	23.5	17.9	15.3	8.1	7.8	10.7	2.3	4.2	1.6	1.3	3.6	1.6	0.7	1.0	3.9	—	—	0.3	4.2	—	—	—	8.5	18.6	—	41.7
四国	208	46.6	22.6	17.3	13.5	10.1	9.1	6.7	1.9	7.2	3.4	3.8	1.4	2.9	—	—	1.0	2.4	—	—	1.0	2.4	—	—	6.7	16.8	—	39.4
九州	534	37.1	25.5	18.9	14.0	7.7	9.0	8.1	0.6	4.3	3.6	5.8	1.9	0.7	0.9	0.9	0.6	0.2	0.2	0.2	4.9	0.2	—	—	7.1	18.2	0.6	43.6



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

- 結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が31%で最も高く、次いで「2店舗」と「3店舗」がともに16%、「4店舗」と「5店舗」がともに13%で続く。平均は3.2店舗となった。

■ 結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者/単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
北海道	2018年調査	286	30.8	16.1	16.4	12.9	13.3	3.1	1.4	1.4	0.3	3.8	0.3	3.2
	2017年調査	317	30.6	17.7	19.2	10.4	14.5	2.5	1.3	1.6	—	1.9	0.3	2.9
	2016年調査	323	26.9	17.0	26.6	9.9	10.8	3.7	1.9	1.2	—	1.9	—	3.0
	2015年調査	327	32.4	19.3	21.4	9.8	8.3	2.1	1.8	0.9	—	4.0	—	3.0
	2014年調査	351	29.9	19.7	18.8	9.1	9.7	6.0	1.4	1.1	—	4.0	0.3	3.1
	2013年調査	474	31.4	18.4	21.9	9.3	10.5	3.2	0.6	0.8	0.2	3.2	0.4	2.9
エリア別	札幌市	153	26.8	20.9	13.7	15.7	13.1	2.6	1.3	0.7	—	5.2	—	3.3
	札幌市以外	133	35.3	10.5	19.5	9.8	13.5	3.8	1.5	2.3	0.8	2.3	0.8	3.0
妻の年齢別	24歳以下	48	31.3	12.5	29.2	8.3	12.5	2.1	—	2.1	—	2.1	—	3.1
	25～29歳	151	31.8	16.6	14.6	14.6	11.9	4.6	1.3	—	0.7	4.0	—	3.1
	30～34歳	66	30.3	16.7	10.6	12.1	18.2	1.5	1.5	3.0	—	4.5	1.5	3.4
	35歳以上	21	23.8	19.0	19.0	14.3	9.5	—	4.8	4.8	—	4.8	—	3.4

※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

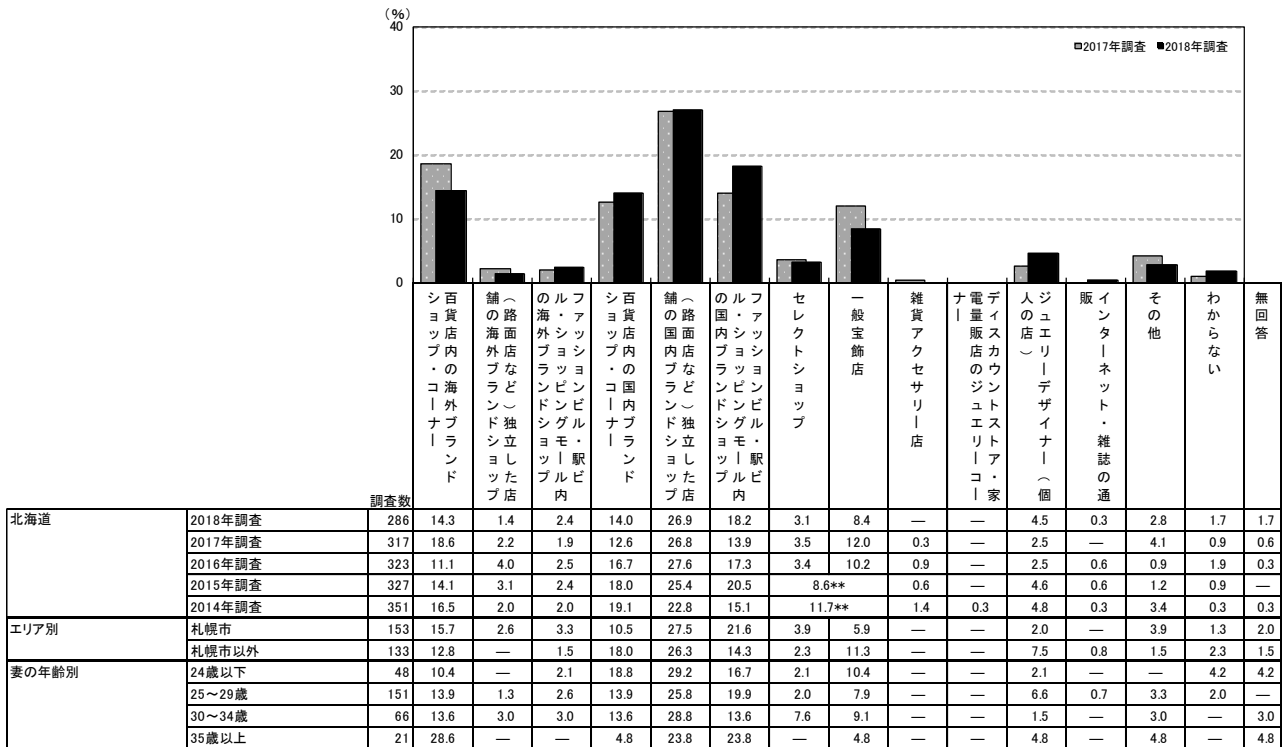
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		33.8	16.4	19.5	9.5	10.7	2.6	1.6	1.2	0.1	4.2	0.4	3.0
	北海道	286	30.8	16.1	16.4	12.9	13.3	3.1	1.4	1.4	0.3	3.8	0.3	3.2
	青森・秋田・岩手	146	35.6	19.2	24.0	8.9	7.5	1.4	1.4	—	0.7	1.4	—	2.6
	宮城・山形	263	34.2	12.9	20.5	10.3	12.9	4.2	0.8	1.1	—	3.0	—	3.0
	福島	158	39.2	18.4	19.6	7.0	10.1	3.2	—	0.6	—	1.3	0.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	405	36.3	16.5	19.3	10.4	9.4	2.5	1.2	1.2	—	2.7	0.5	2.8
	首都圏	770	30.3	16.1	19.0	9.2	13.2	2.6	1.9	1.7	0.1	5.5	0.4	3.3
	新潟	157	41.4	17.2	17.2	7.6	10.2	0.6	2.5	1.9	—	0.6	0.6	2.5
	長野・山梨	190	46.3	18.4	17.9	5.8	6.3	1.1	—	1.6	—	2.6	—	2.4
	富山・石川・福井	221	38.5	19.9	19.0	13.1	3.6	1.8	1.4	1.4	—	0.9	0.5	2.5
	静岡	167	26.9	19.8	21.6	14.4	9.0	3.6	1.8	0.6	—	1.2	1.2	2.9
	東海	502	36.3	15.3	23.7	7.6	8.2	3.2	0.8	0.4	—	4.2	0.4	2.9
	関西	718	32.0	16.3	17.7	9.9	11.4	3.5	1.7	1.4	—	5.8	0.3	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	39.4	15.6	19.5	8.5	6.5	1.6	2.6	1.6	0.3	3.6	0.7	2.8
	四国	208	38.5	18.3	17.8	8.2	13.0	1.9	1.4	0.5	0.5	—	—	2.6
	九州	534	37.6	16.3	20.8	9.6	8.6	1.9	1.3	0.6	—	3.2	0.2	2.8



4) 結婚指輪の購入店舗

●結婚指輪の購入店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が27%で最も高く、「ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ」が18%、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」と「百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー」がともに14%で続く。

■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者/単一回答)



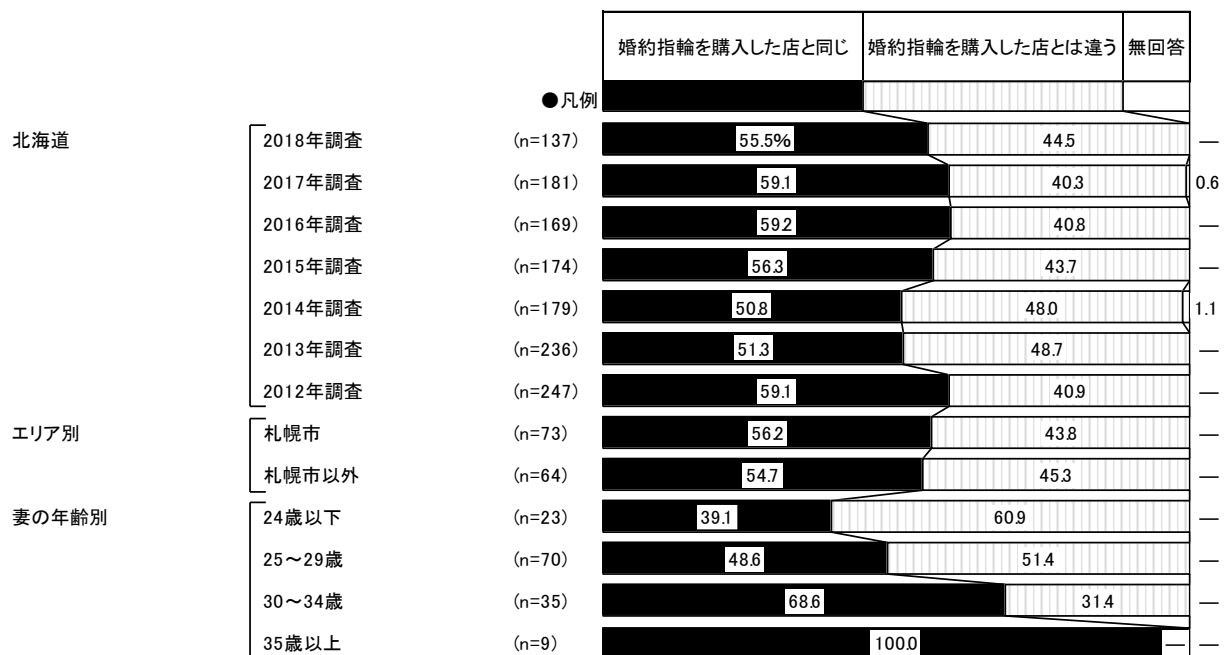
**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	ファッションビル・駅ビル内の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル内の国内ブランドショップ	(路面店など)独立した店舗	国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	電量販店のジュエリーコーナー	デイスカウストア・家のジュエリーデザイナー(個人)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
全国(推計値)	12.3	7.3	1.7	11.5	31.6	7.5	4.5	11.2	0.3	0.1	4.7	0.5	3.4	1.3	2.0	
北海道	286	14.3	1.4	2.4	14.0	26.9	18.2	3.1	8.4	—	—	4.5	0.3	2.8	1.7	1.7
青森・秋田・岩手	146	4.8	6.8	—	5.5	40.4	6.2	5.5	23.3	—	—	4.1	0.7	2.1	0.7	—
宮城・山形	263	11.0	5.7	1.9	7.2	47.1	6.5	2.3	9.9	0.8	—	1.9	0.8	1.5	1.9	1.5
福島	158	12.0	3.2	0.6	14.6	26.6	14.6	5.1	16.5	—	—	3.8	1.3	0.6	—	1.3
茨城・栃木・群馬	405	8.1	6.7	3.2	11.9	30.4	9.1	4.9	14.3	0.5	—	5.7	0.2	1.2	1.5	2.2
首都圏	770	12.2	11.8	1.2	9.1	36.0	6.6	2.6	7.1	0.3	0.1	4.8	0.4	4.8	0.6	2.3
新潟	157	7.0	3.8	3.2	7.6	28.7	6.4	8.9	20.4	0.6	—	5.1	1.9	3.8	1.3	1.3
長野・山梨	190	2.1	6.8	2.6	5.8	31.1	6.3	5.8	23.2	0.5	—	8.4	—	5.3	1.6	0.5
富山・石川・福井	221	6.3	5.9	0.9	5.4	38.5	2.7	11.3	16.7	—	—	4.5	1.4	2.3	2.7	1.4
静岡	167	15.0	4.8	2.4	7.8	32.3	6.0	3.6	15.6	0.6	—	4.8	0.6	1.2	1.2	4.2
東海	502	15.9	6.0	2.4	12.4	28.9	7.2	3.6	9.6	0.4	0.2	6.2	0.2	3.0	2.4	1.8
関西	718	16.4	6.4	1.8	14.8	26.2	8.2	6.0	8.6	0.3	—	3.3	0.6	3.8	1.0	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	11.4	3.3	0.7	9.8	26.4	5.2	6.8	16.0	0.3	—	6.2	1.0	4.6	5.5	2.9
四国	208	11.1	4.8	0.5	9.6	34.6	6.7	7.7	16.3	0.5	—	5.3	—	1.4	1.4	—
九州	534	9.7	3.7	2.6	19.5	27.2	6.9	5.6	15.9	0.4	0.2	4.3	0.7	1.7	0.4	1.1



- 結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人が56%、「婚約指輪を購入した店とは違う」人が45%であった。

■ 結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)

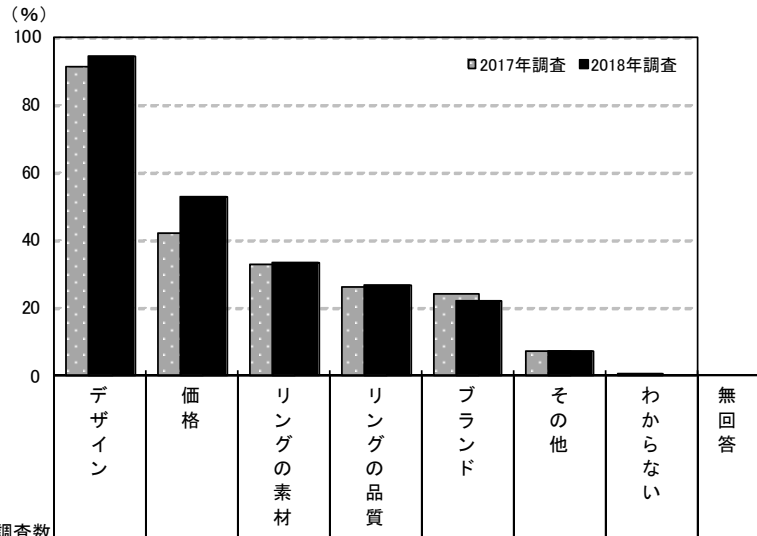




5) 結婚指輪を決定する際の重視点

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が94%で最も高く、「価格」が53%、「リングの素材」が34%で続く。

■結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者／複数回答)



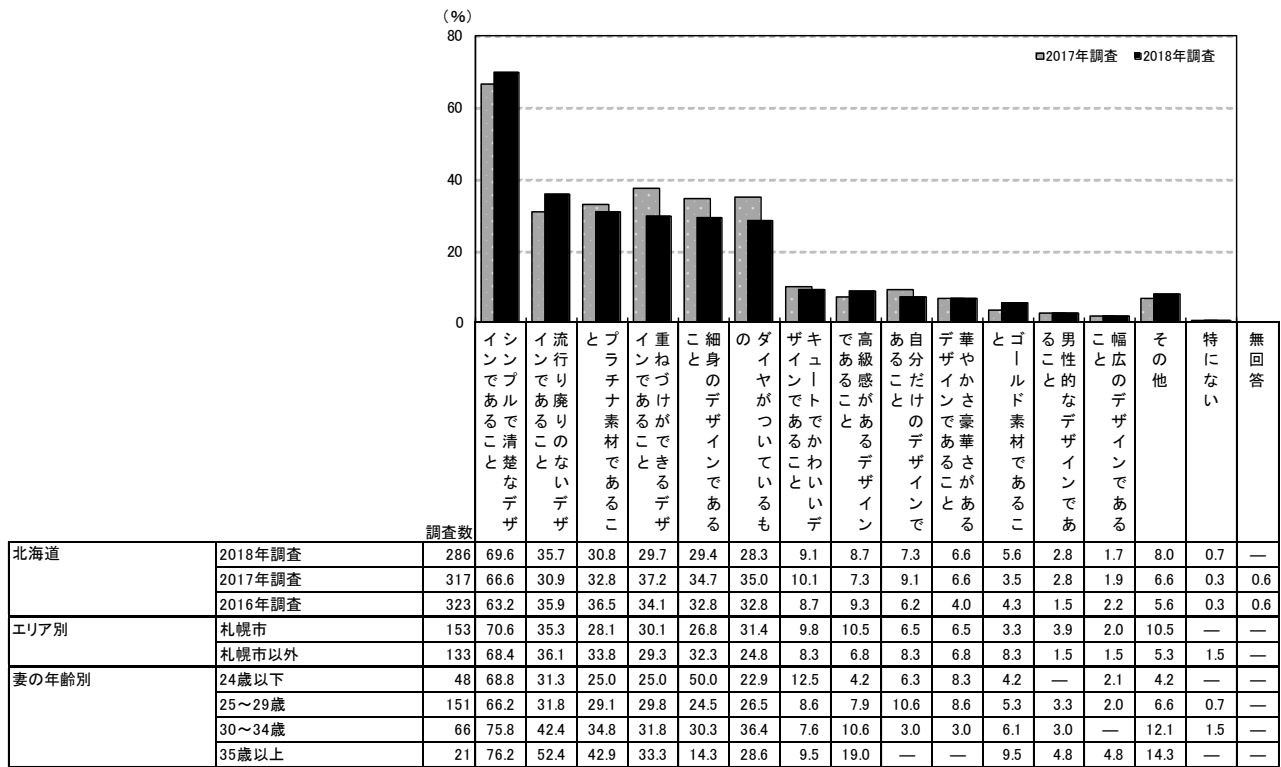
調査数	重視点 (%)									
	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答		
北海道	2018年調査	286	94.4	53.1	33.6	26.9	22.0	7.3	—	—
	2017年調査	317	91.2	42.3	32.8	26.5	24.0	7.6	0.6	0.9
	2016年調査	323	91.3	46.1	35.6	25.4	24.1	9.9	0.3	0.6
	2015年調査	327	95.7	51.7	33.0	25.4	17.1	6.7	—	0.3
	2014年調査	351	92.3	50.1	37.3	31.6	21.1	7.7	—	0.6
エリア別	札幌市	153	94.1	52.9	32.0	29.4	24.2	6.5	—	—
	札幌市以外	133	94.7	53.4	35.3	24.1	19.5	8.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	48	93.8	45.8	35.4	25.0	14.6	8.3	—	—
	25～29歳	151	93.4	55.0	29.1	27.8	22.5	6.6	—	—
	30～34歳	66	95.5	54.5	39.4	27.3	22.7	10.6	—	—
	35歳以上	21	100.0	52.4	42.9	23.8	33.3	—	—	—

調査数	重視点 (%)									
	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答		
全国(推計値)	92.4	46.3	31.7	28.8	22.7	7.3	0.5	0.1		
北海道	286	94.4	53.1	33.6	26.9	22.0	7.3	—	—	
青森・秋田・岩手	146	92.5	47.9	28.8	26.7	15.8	4.1	—	—	
宮城・山形	263	90.9	46.4	30.0	28.5	17.9	6.8	1.1	—	
福島	158	94.9	42.4	33.5	24.1	20.3	8.2	0.6	—	
茨城・栃木・群馬	405	91.6	40.5	27.7	25.7	21.2	7.4	1.2	—	
首都圏	770	91.9	48.3	35.1	32.1	29.2	7.5	0.5	—	
新潟	157	93.6	47.8	33.1	21.7	17.8	5.7	—	—	
長野・山梨	190	94.2	46.8	24.2	27.9	15.8	12.1	—	—	
富山・石川・福井	221	93.7	43.9	30.3	27.1	11.8	5.0	0.5	0.5	
静岡	167	93.4	44.9	30.5	28.7	18.0	6.0	1.2	—	
東海	502	90.8	43.0	25.3	25.3	18.3	7.4	0.6	—	
関西	718	93.0	43.0	33.0	28.8	24.7	7.5	—	0.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	91.9	49.2	25.4	27.4	15.0	8.5	0.7	0.3	
四国	208	93.3	45.2	28.8	24.0	13.0	5.8	0.5	—	
九州	534	93.3	47.9	33.1	28.3	19.3	6.2	0.4	0.2	



- 結婚指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルで清楚なデザインであること」が70%で最も高く、「流行り廃りのないデザインであること」が36%、「プラチナ素材であること」が31%、「重ねづけができるデザインであること」が30%、「細身のデザインであること」が29%、「ダイヤがついているもの」が28%で続く。

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者/複数回答)



調査数	シンプルで清楚なデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	とプラチナ素材であること	重ねづけができるデザインであること	細身のデザインであること	ダイヤがついているもの	ザキーンとかわいいデザインであること	高級感があるデザインであること	自分だけのデザインであること	華やかさ豪華さがあること	とゴールド素材であること	男性的なデザインであること	幅広いデザインであること	その他	特にない	無回答	
地域別	69.0	32.4	33.1	35.5	28.9	29.4	6.9	9.5	9.3	7.1	5.2	3.1	2.1	7.2	0.3	0.0	
北海道	286	69.6	35.7	30.8	29.7	29.4	28.3	9.1	8.7	7.3	6.6	5.6	2.8	1.7	8.0	0.7	—
青森・秋田・岩手	146	67.8	31.5	28.1	34.2	24.7	26.7	13.0	8.2	14.4	8.9	4.1	4.8	2.1	4.1	—	—
宮城・山形	263	65.8	31.2	30.0	33.8	26.2	33.5	11.0	8.0	8.4	4.2	5.3	3.4	4.2	8.0	0.4	—
福島	158	70.9	34.2	36.7	27.2	31.6	30.4	7.6	10.1	8.9	6.3	6.3	3.2	5.1	5.1	—	0.6
茨城・栃木・群馬	405	63.5	31.1	29.9	28.1	32.1	27.2	8.1	9.9	8.1	7.7	4.0	2.2	2.2	8.1	0.2	0.5
首都圏	770	71.2	32.9	38.3	39.4	28.2	29.6	4.8	10.3	10.4	7.0	5.7	3.2	2.1	8.1	0.3	—
新潟	157	70.1	39.5	33.1	26.8	31.8	26.8	5.1	7.6	11.5	3.8	3.8	1.3	1.3	9.6	—	—
長野・山梨	190	72.6	32.6	30.5	32.6	30.0	27.9	7.4	5.8	11.1	4.7	3.7	3.7	3.7	5.8	0.5	—
富山・石川・福井	221	67.4	33.9	27.1	28.5	22.2	33.9	8.1	10.0	7.7	7.7	5.9	4.1	1.4	9.5	0.9	—
静岡	167	64.7	31.1	29.3	32.3	27.5	29.3	8.4	12.0	12.0	6.6	6.0	2.4	4.2	6.6	—	—
東海	502	68.9	29.1	27.3	32.7	27.1	26.1	6.6	7.2	9.4	6.2	4.4	3.2	1.2	7.6	0.2	—
関西	718	64.3	34.0	35.2	40.5	31.3	33.3	8.1	11.0	10.0	8.6	5.8	3.1	2.5	6.4	0.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	68.7	32.2	27.4	33.9	33.6	29.3	8.5	7.8	8.8	8.1	4.2	3.3	0.7	5.9	—	—
四国	208	73.1	28.8	25.0	37.5	26.9	23.1	8.7	4.3	8.7	6.7	4.8	6.7	0.5	5.8	0.5	—
九州	534	72.7	31.1	30.1	30.0	27.5	27.7	5.8	10.3	4.7	6.7	4.3	1.7	2.2	6.4	0.9	—



第4章

拳式会場・拳式形式について

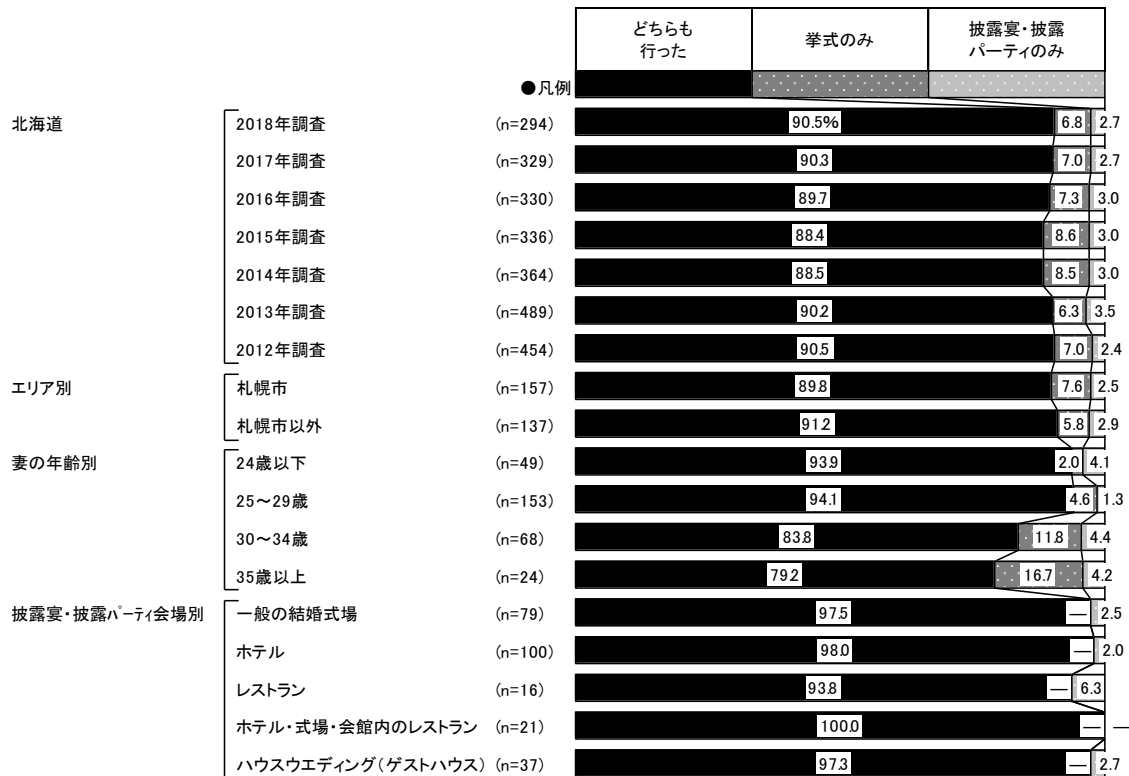




1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行った」人が91%、「挙式のみ」の人が7%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が3%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)



※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、135ページに掲載している

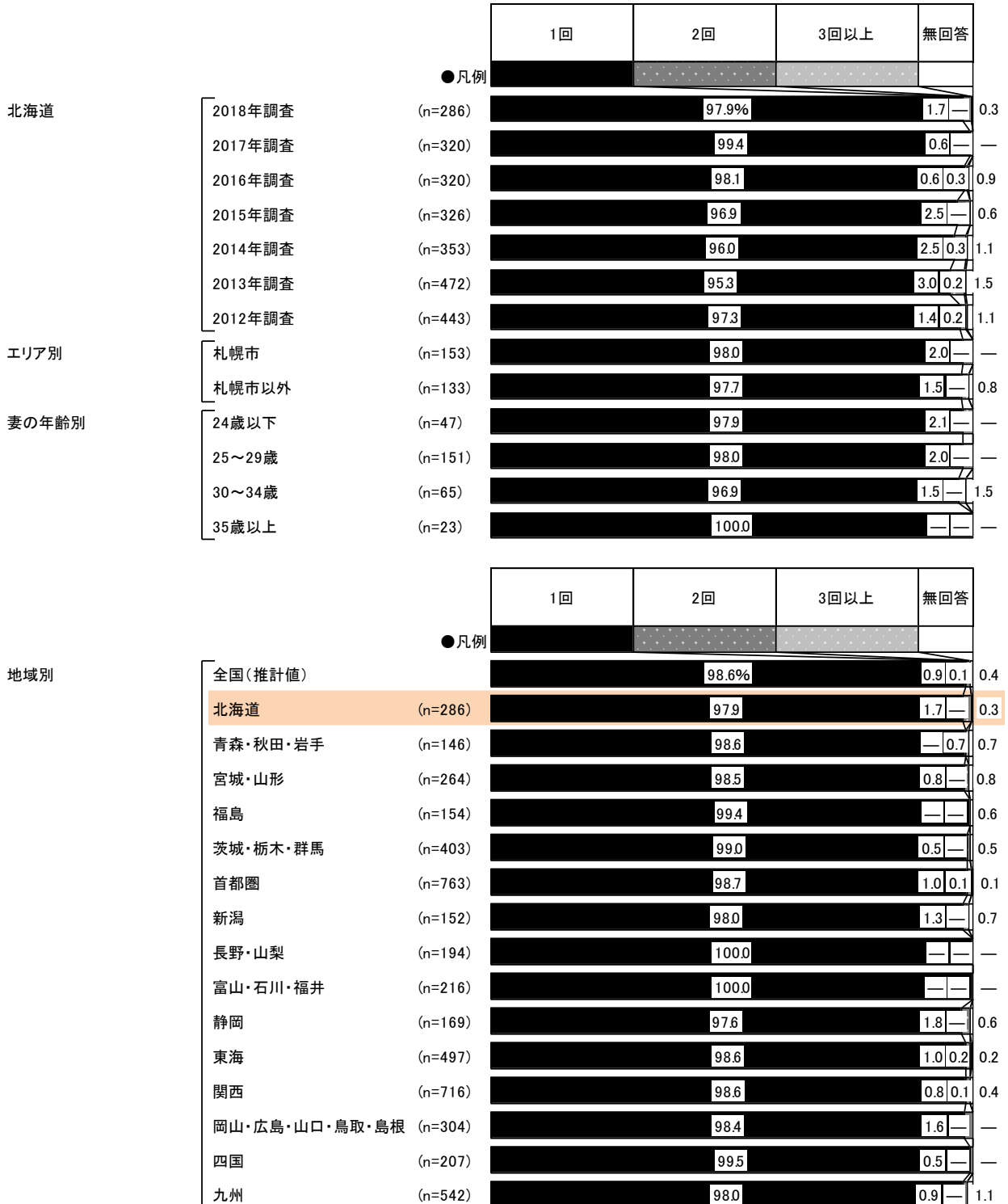




2. 挙式の実施回数

● 挙式実施者に対して、挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が98%であった。

■ 挙式の実施回数(挙式実施者／単一回答)

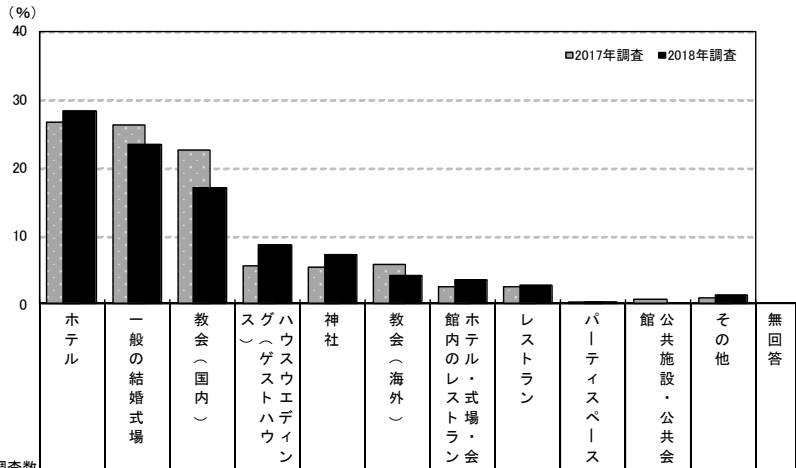




3. 挙式会場

● 挙式会場を尋ねたところ、「ホテル」が28%で最も高く、「一般の結婚式場」が23%、「教会(国内)」が17%で続く。

■ 挙式会場(挙式実施者/単一回答)



		調査数	ホテル	一般の結婚式場	教会(国内)	教会(海外)	神社	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	パーティスペース	公共施設・公共会館	その他	無回答
北海道	2018年調査	286	28.3	23.4	17.1	4.2	7.3	2.8	3.5	0.3	—	1.4	2.8
	2017年調査	320	26.6	26.3	22.5	5.6	5.3	2.5	2.5	0.3	0.6	0.9	0.9
	2016年調査	320	30.3	16.6	22.5	6.6	6.9	1.9	3.4	0.9	0.3	2.5	2.5
	2015年調査	326	26.4	17.5	23.6	7.1	6.1	3.1	4.9	0.6	—	2.8	1.5
	2014年調査	353	29.7	19.8	22.7	4.5	3.4	1.7	4.8	0.3	0.3	2.8	3.7
	2013年調査	472	30.7	16.7	23.9	4.0	6.6	1.7	4.7	0.2	—	2.8	3.2
	2012年調査	443	31.4	15.1	26.2	5.6	5.2	1.4	6.5	—	0.5	1.1	1.8
エリア別	札幌市	153	30.7	17.0	15.7	11.8	8.5	3.9	2.6	—	—	2.0	2.6
	札幌市以外	133	25.6	30.8	18.8	5.3	6.0	3.0	3.0	0.8	—	0.8	3.0
妻の年齢別	24歳以下	47	34.0	27.7	17.0	8.5	4.3	—	6.4	—	—	2.1	—
	25~29歳	151	24.5	28.5	17.2	10.6	6.0	4.0	1.3	3.3	0.7	—	0.7
	30~34歳	65	32.3	12.3	16.9	4.6	10.8	6.2	6.2	3.1	—	3.1	4.6
	35歳以上	23	30.4	13.0	17.4	8.7	13.0	8.7	4.3	4.3	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	77	2.6	71.4	16.9	—	2.6	1.3	1.3	—	—	—	3.9
	ホテル	98	69.4	4.1	8.2	—	14.3	—	2.0	—	—	1.0	1.0
	レストラン	15	—	6.7	20.0	—	6.7	6.7	—	53.3	—	—	6.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	38.1	4.8	9.5	—	—	9.5	28.6	—	—	—	9.5
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	207	35.7	27.5	10.6	12.1	—	1.4	4.3	3.9	0.5	—	1.4
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	57	8.8	12.3	38.6	—	33.3	3.5	—	—	—	—	3.5

※「挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況」の集計結果は、133ページに掲載している

		調査数	ホテル	一般の結婚式場	教会(国内)	教会(海外)	神社	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	パーティスペース	公共施設・公共会館	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		21.7	40.8	5.8	15.0	5.7	4.5	1.5	2.0	0.1	0.3	1.4
	北海道	286	28.3	23.4	17.1	4.2	7.3	2.8	3.5	0.3	—	1.4	2.8
	青森・秋田・岩手	146	22.6	35.6	7.5	18.5	12.3	0.7	0.7	—	—	1.4	0.7
	宮城・山形	264	16.7	48.1	4.9	18.6	1.9	3.4	2.3	0.8	0.4	—	1.9
	福島	154	11.0	48.1	7.8	18.2	6.5	3.9	0.6	0.6	—	—	1.9
	茨城・栃木・群馬	403	12.2	53.8	8.4	15.4	3.7	2.7	1.0	0.5	—	—	0.2
	首都圏	763	26.7	35.3	6.2	12.3	6.9	5.8	1.7	2.6	—	0.3	1.4
	新潟	152	15.1	53.3	3.3	13.8	4.6	2.0	—	0.7	0.7	0.7	3.3
	長野・山梨	194	16.0	47.9	5.2	14.4	7.2	2.1	3.6	2.6	—	—	1.0
	富山・石川・福井	216	12.5	55.1	5.1	15.3	3.7	3.2	1.4	1.9	—	—	0.9
	静岡	169	13.6	45.0	1.2	21.9	8.3	4.1	0.6	1.2	—	—	1.8
	東海	497	13.1	47.7	5.6	17.7	4.2	5.0	0.4	2.8	0.4	0.4	1.8
	関西	716	24.9	35.1	4.1	17.9	5.2	6.0	1.3	2.5	0.1	0.3	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	18.1	48.7	6.3	14.1	5.3	2.3	0.7	1.3	—	1.3	1.3
	四国	207	13.5	58.5	3.9	13.0	3.4	2.4	1.9	—	—	1.0	2.4
	九州	542	23.6	43.2	3.3	15.3	4.6	3.1	2.2	1.3	—	0.2	1.3

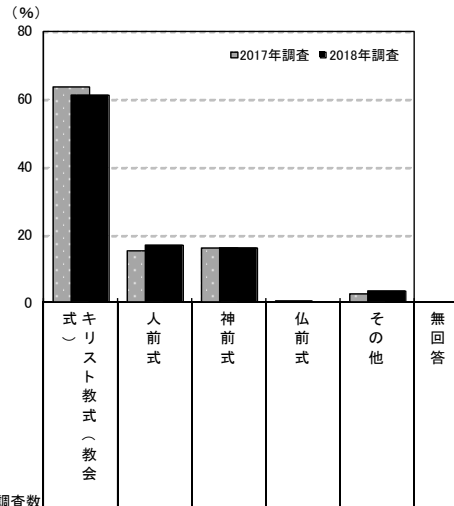


4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

- 希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が61%で最も高い。次いで「人前式」が17%、「神前式」が16%で続く。

■ 希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)



		調査数	キリスト教式(教会)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
北海道	2018年調査	286	61.2	17.1	16.1	—	3.5	2.1
	2017年調査	320	63.4	15.3	16.3	0.3	2.5	2.2
	2016年調査	320	60.6	17.8	16.6	0.6	1.9	2.5
	2015年調査	326	63.2	14.1	17.5	1.2	1.5	2.5
	2014年調査	353	63.2	14.2	14.7	1.4	2.8	3.7
	2013年調査	472	64.8	11.7	15.7	1.5	3.0	3.4
エリア別	2012年調査	443	63.7	14.7	16.3	0.7	2.5	2.3
	札幌市	153	61.4	18.3	14.4	—	3.9	2.0
妻の年齢別	札幌市以外	133	60.9	15.8	18.0	—	3.0	2.3
	24歳以下	47	46.8	23.4	27.7	—	2.1	—
披露宴・披露パーティ会場別	25～29歳	151	68.2	14.6	13.2	—	1.3	2.6
	30～34歳	65	52.3	18.5	15.4	—	10.8	3.1
	35歳以上	23	69.6	17.4	13.0	—	—	—
	一般の結婚式場	77	70.1	14.3	10.4	—	2.6	2.6
地域別	ホテル	98	56.1	14.3	26.5	—	2.0	1.0
	レストラン	15	40.0	46.7	13.3	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	57.1	19.0	19.0	—	—	4.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	36	66.7	27.8	5.6	—	—	—

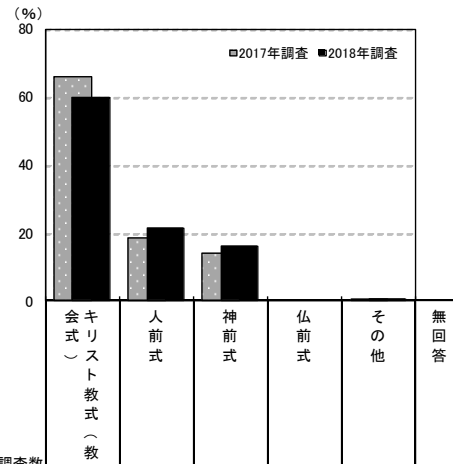
		調査数	キリスト教式(教会)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	54.0	23.2	18.1	0.8	2.3	1.7	
地域別	北海道	286	61.2	17.1	16.1	—	3.5	2.1
	青森・秋田・岩手	146	48.6	17.8	30.1	2.1	0.7	0.7
	宮城・山形	264	59.1	17.8	18.2	1.1	1.5	2.3
	福島	154	52.6	22.1	20.8	—	2.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	403	63.8	19.4	13.4	0.2	1.7	1.5
	首都圏	763	61.2	16.8	18.3	0.8	1.7	1.2
	新潟	152	53.3	19.1	20.4	1.3	3.3	2.6
	長野・山梨	194	45.4	35.1	15.5	0.5	3.1	0.5
	富山・石川・福井	216	46.8	31.5	17.6	0.9	2.8	0.5
	静岡	169	46.7	27.8	21.3	—	2.4	1.8
	東海	497	46.1	30.4	17.3	0.6	4.2	1.4
	関西	716	49.4	27.1	17.6	0.7	2.8	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	49.0	28.3	19.7	1.3	0.3	1.3
	四国	207	37.2	40.6	15.5	0.5	3.9	2.4
	九州	542	50.6	25.1	18.6	1.1	2.2	2.4



2) 実施した挙式形式

- 実施した挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が60%で最も高く、次いで「人前式」が21%、「神前式」が16%で続く。

■ 実施した挙式形式(挙式実施者/単一回答)



調査数	調査年	調査数	実施した挙式形式 (%)					
			会キ(キリスト教式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
北海道	2018年調査	286	59.8	21.3	16.1	—	0.3	2.4
	2017年調査	320	65.9	18.4	14.1	—	0.6	0.9
	2016年調査	320	60.6	21.6	14.7	0.6	0.3	2.2
	2015年調査	326	59.8	22.7	15.3	—	0.6	1.5
	2014年調査	353	62.6	19.5	11.9	1.7	0.6	3.7
	2013年調査	472	65.0	15.3	14.4	1.7	0.4	3.2
	2012年調査	443	62.3	20.3	14.7	0.7	0.2	1.8
エリア別	札幌市	153	57.5	21.6	17.6	—	0.7	2.6
	札幌市以外	133	62.4	21.1	14.3	—	—	2.3
妻の年齢別	24歳以下	47	55.3	23.4	21.3	—	—	—
	25～29歳	151	63.6	21.2	12.6	—	—	2.6
	30～34歳	65	53.8	18.5	21.5	—	1.5	4.6
	35歳以上	23	60.9	26.1	13.0	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	77	68.8	19.5	9.1	—	—	2.6
	ホテル	98	56.1	14.3	28.6	—	—	1.0
	レストラン	15	20.0	73.3	6.7	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	57.1	23.8	14.3	—	—	4.8
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	36	61.1	33.3	5.6	—	—	—
希望していた挙式形式別	神前式	46	10.9	8.7	80.4	—	—	—
	キリスト教式(教会式)	175	90.3	6.3	2.9	—	—	0.6
	人前式	49	8.2	87.8	2.0	—	—	2.0

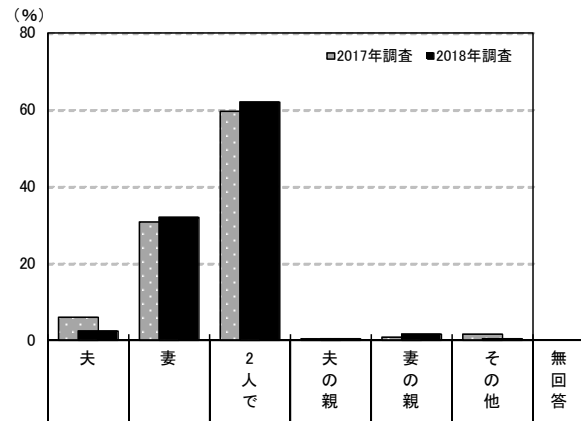
調査数	調査年	調査数	実施した挙式形式 (%)					
			会キ(キリスト教式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	55.4	26.0	16.9	0.6	0.1	1.1	
	北海道	286	59.8	21.3	16.1	—	0.3	2.4
	青森・秋田・岩手	146	50.0	23.3	25.3	0.7	—	0.7
	宮城・山形	264	58.7	23.5	15.9	0.4	—	1.5
	福島	154	57.8	22.1	18.8	—	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	64.5	20.6	12.2	0.2	0.5	2.0
	首都圏	763	64.5	16.6	17.8	0.5	—	0.5
	新潟	152	52.6	26.3	17.1	1.3	—	2.6
	長野・山梨	194	44.8	40.7	13.4	1.0	—	—
	富山・石川・福井	216	48.6	32.9	17.6	0.5	—	0.5
	静岡	169	47.3	31.4	17.8	—	1.2	2.4
	東海	497	47.5	35.2	15.9	0.8	0.2	0.4
	関西	716	50.7	30.4	16.2	0.7	0.1	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	49.3	30.9	17.8	1.3	—	0.7
	四国	207	38.2	47.8	14.0	—	—	—
	九州	542	49.1	31.2	17.2	0.7	0.2	1.7



3) 挙式形式の決定者

● 挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が62%で最も高く、次いで「妻」が32%で続く。

■ 挙式形式の決定者(挙式実施者／単一回答)



調査項目	調査数	決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
北海道	2018年調査	286	2.1	31.8	61.9	0.3	1.4	0.3	2.1
	2017年調査	320	5.9	30.6	59.7	0.3	0.6	1.3	1.6
	2016年調査	320	4.7	31.6	59.4	0.9	0.9	0.9	1.6
	2015年調査	326	6.1	30.1	61.0	—	0.6	0.6	1.5
	2014年調査	353	3.7	30.0	61.8	0.6	0.8	—	3.1
	2013年調査	472	2.5	32.4	57.2	1.9	2.1	0.6	3.2
	2012年調査	443	4.3	29.6	60.5	1.1	2.3	0.5	1.8
エリア別	札幌市	153	2.0	30.1	64.7	—	0.7	0.7	2.0
	札幌市以外	133	2.3	33.8	58.6	0.8	2.3	—	2.3
妻の年齢別	24歳以下	47	2.1	21.3	70.2	2.1	4.3	—	—
	25～29歳	151	0.7	33.1	61.6	—	1.3	0.7	2.6
	30～34歳	65	4.6	36.9	55.4	—	—	—	3.1
	35歳以上	23	4.3	30.4	65.2	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	77	—	27.3	70.1	1.3	—	—	1.3
	ホテル	98	4.1	30.6	63.3	—	1.0	—	1.0
	レストラン	15	—	46.7	53.3	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	4.8	19.0	66.7	—	4.8	—	4.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	36	2.8	38.9	55.6	—	2.8	—	—
実施した挙式形式別	神前式	46	4.3	39.1	54.3	—	2.2	—	—
	キリスト教式(教会式)	171	1.2	30.4	66.7	—	1.2	0.6	—
	人前式	61	3.3	29.5	62.3	1.6	1.6	—	1.6

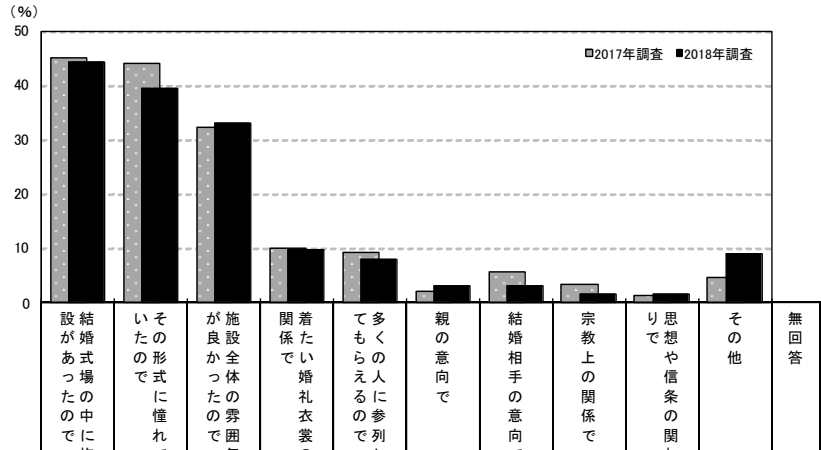
地域別	調査数	決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		4.9	27.8	64.0	0.8	0.8	0.5	1.2
北海道	286	2.1	31.8	61.9	0.3	1.4	0.3	2.1
青森・秋田・岩手	146	5.5	25.3	67.1	—	0.7	0.7	0.7
宮城・山形	264	3.8	26.5	65.2	—	1.1	1.9	1.5
福島	154	4.5	24.7	66.2	—	2.6	1.3	0.6
茨城・栃木・群馬	403	5.0	26.6	65.0	1.0	0.2	0.7	1.5
首都圏	763	4.3	28.0	64.6	0.8	0.8	0.5	0.9
新潟	152	4.6	27.0	61.8	—	2.0	0.7	3.9
長野・山梨	194	7.7	20.1	70.1	—	2.1	—	—
富山・石川・福井	216	4.2	35.2	57.9	0.9	0.5	0.9	0.5
静岡	169	5.9	31.4	59.2	0.6	0.6	0.6	1.8
東海	497	5.8	28.0	63.0	0.8	1.0	0.6	0.8
関西	716	5.3	26.4	64.9	1.3	0.1	0.6	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	5.9	25.0	65.5	1.3	1.6	—	0.7
四国	207	5.3	32.4	59.4	1.0	1.0	0.5	0.5
九州	542	5.5	28.6	62.4	0.7	0.7	0.4	1.7



4) 挙式形式の選択理由

● 挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「結婚式場の中に施設があったので」が44%で最も高く、次いで「その形式に憧れていたのが」40%、「施設全体の雰囲気が良かったので」が33%で続く。

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)



調査項目	調査数	理由 (%)											
		設 結 婚 式 場 の 中 に 施 設 が あ っ た の で	い そ の 形 式 に 憧 れ て	が 施 設 全 体 の 雰 囲 気 が 良 かった の で	関 係 た い 婚 禮 衣 装 の	て 多 く の え る に 参 列 し	親 の 意 向 で	結 婚 相 手 の 意 向 で	宗 教 上 の 関 係 で	り 思 っ た や 信 条 の 関 係 で	そ の 他	無 回 答	
北海道	2018年調査	286	44.4	39.5	33.2	9.8	8.0	3.1	3.1	1.7	1.7	9.1	1.7
	2017年調査	320	45.0	44.1	32.2	10.0	9.4	2.2	5.6	3.4	1.3	4.7	1.6
	2016年調査	320	38.4	37.5	39.7	8.4	11.6	2.8	5.6	3.1	2.8	7.5	2.5
	2015年調査	326	42.0	41.1	44.2	9.5	12.3	0.9	4.9	3.7	2.8	6.1	1.5
	2014年調査	353	41.6	33.7	41.9	8.8	10.8	3.4	4.0	3.1	1.4	8.8	3.4
	2013年調査	472	37.9	37.5	50.0	9.7	10.8	4.7	3.4	3.0	1.9	9.1	3.2
2012年調査	443	34.8	41.5	45.8	9.5	14.0	4.3	7.2	3.8	2.5	10.2	1.8	
エリア別	札幌市	153	42.5	39.2	33.3	9.2	4.6	2.0	3.9	1.3	1.3	11.8	1.3
	札幌市以外	133	46.6	39.8	33.1	10.5	12.0	4.5	2.3	2.3	2.3	6.0	2.3
妻の年齢別	24歳以下	47	53.2	36.2	36.2	10.6	10.6	2.1	—	2.1	—	6.4	—
	25～29歳	151	49.7	39.7	30.5	7.3	9.3	4.6	0.7	1.3	1.3	7.3	2.0
	30～34歳	65	33.8	35.4	38.5	10.8	3.1	1.5	9.2	3.1	4.6	13.8	3.1
	35歳以上	23	21.7	56.5	30.4	21.7	8.7	—	8.7	—	—	13.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	77	57.1	40.3	36.4	7.8	9.1	—	2.6	1.3	1.3	9.1	1.3
	ホテル	98	51.0	38.8	22.4	16.3	4.1	3.1	3.1	1.0	—	5.1	1.0
	レストラン	15	13.3	46.7	33.3	6.7	13.3	—	—	—	—	6.7	26.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	52.4	33.3	42.9	14.3	14.3	4.8	9.5	4.8	4.8	14.3	4.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	36	41.7	41.7	50.0	—	13.9	8.3	2.8	—	—	—	—
実施した挙式形式別	神前式	46	32.6	54.3	23.9	32.6	—	4.3	4.3	—	2.2	2.2	—
	キリスト教式(教会式)	171	53.2	42.7	35.1	7.0	5.8	3.5	3.5	1.8	1.2	4.1	—
	人前式	61	31.1	24.6	37.7	1.6	21.3	1.6	1.6	3.3	3.3	26.2	—

調査項目	調査数	理由 (%)											
		設 結 婚 式 場 の 中 に 施 設 が あ っ た の で	い そ の 形 式 に 憧 れ て	が 施 設 全 体 の 雰 囲 気 が 良 かった の で	関 係 た い 婚 禮 衣 装 の	て 多 く の え る に 参 列 し	親 の 意 向 で	結 婚 相 手 の 意 向 で	宗 教 上 の 関 係 で	り 思 っ た や 信 条 の 関 係 で	そ の 他	無 回 答	
地域別	全国(推計値)	37.4	42.1	32.9	9.5	10.5	2.3	5.9	3.3	2.0	7.6	1.0	
北海道	北海道	286	44.4	39.5	33.2	9.8	8.0	3.1	3.1	1.7	1.7	9.1	1.7
	青森・秋田・岩手	146	37.7	45.2	31.5	11.6	12.3	1.4	4.8	1.4	1.4	8.9	0.7
	宮城・山形	264	46.6	41.7	33.0	12.1	7.6	0.8	2.7	2.3	1.5	7.2	1.1
	福島	154	39.0	44.8	34.4	9.1	9.7	1.3	7.1	3.9	3.2	10.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	44.4	46.4	26.8	6.5	7.7	1.2	5.2	1.0	0.7	6.5	1.2
	首都圏	763	37.7	42.6	37.6	11.9	9.6	2.4	6.3	3.5	2.5	6.9	0.7
	新潟	152	36.8	44.1	36.2	9.9	6.6	4.6	6.6	3.3	2.6	12.5	2.6
	長野・山梨	194	34.0	38.1	27.8	10.8	14.9	3.6	6.2	2.1	2.1	8.2	0.5
	富山・石川・福井	216	38.4	44.0	27.8	9.7	10.2	1.4	6.0	2.3	2.8	8.3	0.5
	静岡	169	33.7	39.1	32.0	10.1	11.8	3.0	5.9	5.3	1.8	10.1	1.8
	東海	497	30.4	41.0	30.4	8.7	7.8	1.8	5.8	3.4	1.4	7.4	0.4
	関西	716	33.5	41.2	33.9	8.0	11.7	2.0	7.0	3.9	2.1	8.0	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	42.8	41.1	28.9	8.6	9.9	4.3	5.6	3.3	1.6	5.6	0.7
	四国	207	32.4	44.0	26.1	5.3	16.4	3.9	7.2	2.9	1.4	9.2	0.5
	九州	542	40.6	41.5	27.7	7.0	14.8	2.2	4.8	3.9	1.8	7.7	1.5

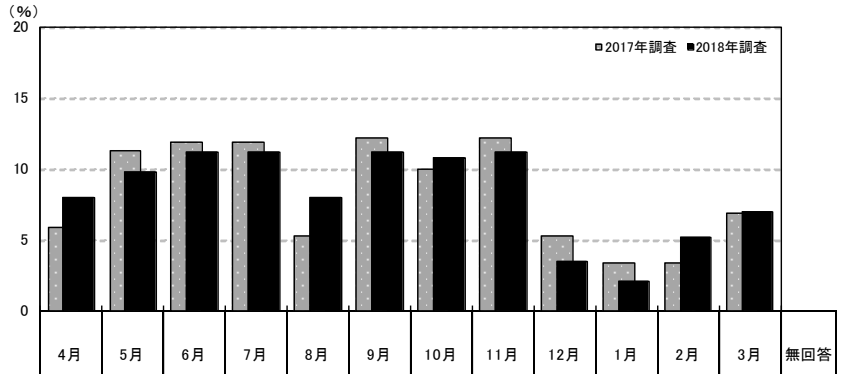


5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

- 挙式を実施した月を尋ねたところ、「6月」「7月」「9月」「10月」「11月」がともに11%で最も高く、次いで「5月」が10%で続く。

■ 挙式を実施した月(挙式実施者/単一回答)



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
北海道	2018年調査	286	8.0	9.8	11.2	11.2	8.0	11.2	10.8	11.2	3.5	2.1	5.2	7.0	0.7
	2017年調査	320	5.9	11.3	11.9	11.9	5.3	12.2	10.0	12.2	5.3	3.4	3.4	6.9	0.3
	2016年調査	320	6.6	7.2	7.8	8.4	6.3	12.5	13.4	10.6	5.3	2.8	6.3	12.8	—
	2015年調査	326	5.8	12.3	8.3	9.5	9.5	10.7	12.0	13.8	3.4	1.8	5.8	6.4	0.6
	2014年調査	353	3.4	8.8	11.6	5.9	6.5	11.6	15.0	16.4	5.1	2.0	5.4	6.5	1.7
	2013年調査	472	5.3	8.9	12.3	9.7	7.6	13.1	11.2	11.4	5.1	2.3	3.8	7.6	1.5
	2012年調査	443	6.5	10.4	11.1	13.5	7.9	13.5	12.9	11.1	4.7	3.4	1.8	2.7	0.5
エリア別	札幌市	153	8.5	9.2	11.1	10.5	7.2	9.8	11.1	13.1	3.9	2.6	3.9	8.5	0.7
	札幌市以外	133	7.5	10.5	11.3	12.0	9.0	12.8	10.5	9.0	3.0	1.5	6.8	5.3	0.8
妻の年齢別	24歳以下	47	10.6	4.3	17.0	8.5	6.4	6.4	10.6	17.0	2.1	—	10.6	6.4	—
	25～29歳	151	6.0	11.3	11.3	9.9	8.6	11.9	11.9	8.6	4.6	3.3	4.6	7.3	0.7
	30～34歳	65	10.8	13.8	9.2	13.8	9.2	12.3	7.7	9.2	1.5	—	3.1	7.7	1.5
	35歳以上	23	8.7	—	4.3	17.4	4.3	13.0	13.0	21.7	4.3	4.3	4.3	4.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	77	6.5	10.4	9.1	9.1	15.6	11.7	11.7	7.8	1.3	3.9	5.2	6.5	1.3
	ホテル	98	7.1	9.2	11.2	8.2	6.1	13.3	13.3	14.3	3.1	1.0	5.1	8.2	—
	レストラン	15	—	13.3	—	40.0	—	6.7	13.3	13.3	—	6.7	—	6.7	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	14.3	14.3	14.3	14.3	—	14.3	4.8	14.3	—	—	4.8	4.8	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	36	5.6	8.3	8.3	16.7	11.1	8.3	8.3	5.6	13.9	—	5.6	8.3	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

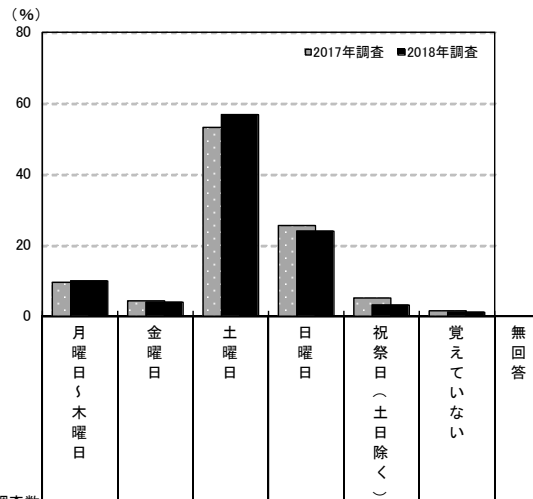
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国(推計値)	7.7	9.0	7.6	7.1	4.9	9.2	12.8	14.5	7.0	3.1	7.9	8.8	0.4	
	北海道	286	8.0	9.8	11.2	11.2	8.0	11.2	10.8	11.2	3.5	2.1	5.2	7.0	0.7
	青森・秋田・岩手	146	6.8	8.2	7.5	8.9	3.4	16.4	13.0	17.1	6.8	2.1	6.2	3.4	—
	宮城・山形	264	5.7	11.0	8.7	9.5	5.7	8.7	12.1	19.7	6.1	2.7	4.2	5.3	0.8
	福島	154	7.1	8.4	9.7	10.4	7.1	13.0	10.4	11.7	5.2	2.6	8.4	5.8	—
	茨城・栃木・群馬	403	9.7	10.4	9.7	6.0	2.7	7.9	12.9	14.9	7.9	4.2	5.5	7.9	0.2
	首都圏	763	8.1	10.5	7.2	8.0	5.0	8.9	13.5	14.0	7.1	2.6	7.5	7.5	0.1
	新潟	152	3.9	5.9	11.2	8.6	6.6	7.2	15.1	18.4	7.2	1.3	2.6	11.2	0.7
	長野・山梨	194	9.3	10.3	7.2	4.6	5.2	10.3	14.9	14.4	9.3	1.5	5.2	7.7	—
	富山・石川・福井	216	10.2	10.2	7.9	6.9	5.1	9.3	13.9	10.6	3.2	2.3	7.9	12.5	—
	静岡	169	4.7	5.3	7.1	1.8	3.0	6.5	14.8	17.8	7.7	4.1	14.2	11.8	1.2
	東海	497	7.0	7.2	6.6	6.2	4.6	8.0	14.3	11.5	8.0	4.6	9.1	12.3	0.4
	関西	716	8.4	9.1	7.7	5.9	4.6	9.8	11.7	14.9	7.7	3.5	7.3	8.9	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	7.2	6.3	5.3	9.2	5.3	8.9	10.9	17.4	5.6	3.3	8.9	11.5	0.3
	四国	207	5.3	6.3	8.7	3.9	7.2	11.6	11.1	12.6	7.2	3.9	11.6	10.6	—
	九州	542	6.6	8.1	7.2	5.9	4.2	8.3	12.2	15.9	7.2	3.3	10.9	9.4	0.7



2) 挙式の実施曜日

● 挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が57%で最も高く、「日曜日」が24%で続く。

■ 挙式の実施曜日(挙式実施者／単一回答)



	調査数	調査数							
		月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答	
北海道	2018年調査	286	9.8	3.8	56.6	23.8	3.1	1.0	1.7
	2017年調査	320	9.4	4.1	53.1	25.6	5.0	1.6	1.3
	2016年調査	320	5.6	3.4	60.0	22.2	4.1	2.5	2.2
	2015年調査	326	7.4	3.7	55.8	23.6	5.5	1.8	2.1
	2014年調査	353	7.4	2.8	49.9	30.0	4.8	1.7	3.4
	2013年調査	472	5.7	4.4	58.1	23.3	2.8	1.9	3.8
エリア別	札幌市	153	8.5	3.9	49.7	30.7	4.6	1.3	1.3
	札幌市以外	133	11.3	3.8	64.7	15.8	1.5	0.8	2.3
妻の年齢別	24歳以下	47	6.4	8.5	57.4	23.4	2.1	2.1	—
	25～29歳	151	7.9	2.6	60.9	22.5	3.3	0.7	2.0
	30～34歳	65	15.4	3.1	46.2	29.2	3.1	—	3.1
	35歳以上	23	13.0	4.3	56.5	17.4	4.3	4.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	77	9.1	3.9	62.3	19.5	2.6	1.3	1.3
	ホテル	98	4.1	1.0	64.3	28.6	1.0	—	1.0
	レストラン	15	6.7	—	53.3	33.3	—	6.7	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	9.5	—	42.9	38.1	—	4.8	4.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	36	5.6	5.6	58.3	22.2	8.3	—	—

地域別	調査数	調査数						
		月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答
全国(推計値)		5.4	3.4	54.9	28.5	5.4	1.5	1.0
北海道	286	9.8	3.8	56.6	23.8	3.1	1.0	1.7
青森・秋田・岩手	146	5.5	1.4	66.4	21.9	3.4	0.7	0.7
宮城・山形	264	4.2	2.7	58.3	25.8	6.1	1.9	1.1
福島	154	6.5	3.2	55.2	26.6	4.5	2.6	1.3
茨城・栃木・群馬	403	6.5	2.7	56.6	28.0	3.2	1.0	2.0
首都圏	763	6.6	4.7	53.3	27.5	5.6	1.7	0.5
新潟	152	3.3	2.0	53.9	32.2	5.3	—	3.3
長野・山梨	194	5.7	3.1	56.7	28.4	5.2	1.0	—
富山・石川・福井	216	3.7	3.7	56.5	28.2	5.6	1.9	0.5
静岡	169	2.4	2.4	65.1	21.9	4.7	1.2	2.4
東海	497	5.4	3.4	52.9	31.2	5.2	1.4	0.4
関西	716	4.7	2.7	52.7	29.7	6.7	2.0	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	3.3	2.0	53.6	33.2	5.6	1.3	1.0
四国	207	5.3	1.9	56.5	31.4	3.9	1.0	—
九州	542	3.5	2.6	56.8	29.3	5.5	0.9	1.3



3) 暦(六輝)の重視度

● 挙式実施日の暦(六輝)の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は17%で、「やや重視した」(27%)を合わせ、「重視した・計」は44%であった。

■ 暦[六輝]の重視度(挙式実施者/単一回答)

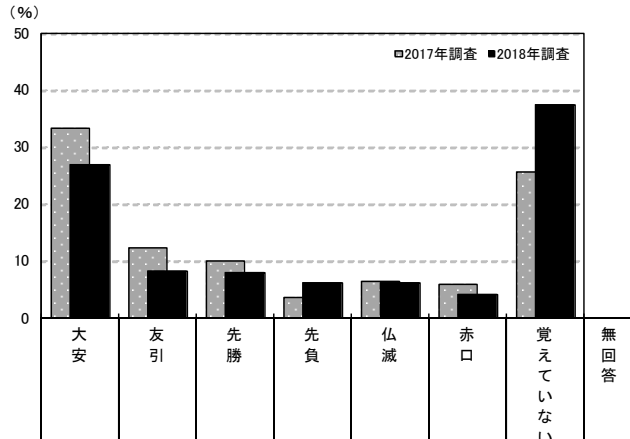
		重視した	やや重視した	どちらとも いえない	あまり重視 しなかった	重視 しなかった	無回答	重視した ・ 計	重視しな かった ・ 計		
● 凡例											
北海道	2018年調査 (n=286)	16.8%	27.3	8.7	20.3	25.2	1.7	44.1	45.5		
	2017年調査 (n=320)	15.0	34.4	7.5	21.6	20.6	0.9	49.4	42.2		
	2016年調査 (n=320)	9.7	33.1	6.6	28.4	20.6	1.6	42.8	49.1		
	2015年調査 (n=326)	10.1	34.4	8.9	24.5	20.6	1.5	44.5	45.1		
	2014年調査 (n=353)	13.3	32.3	11.9	22.9	15.9	3.7	45.6	38.8		
	2013年調査 (n=472)	11.9	34.7	9.1	21.8	19.1	3.4	46.6	40.9		
	2012年調査 (n=443)	12.9	35.0	9.5	22.6	17.8	2.3	47.9	40.4		
エリア別	札幌市 (n=153)	15.0	24.2	11.1	20.9	27.5	1.3	39.2	48.4		
	札幌市以外 (n=133)	18.8	30.8	6.0	19.5	22.6	2.3	49.6	42.1		
妻の年齢別	24歳以下 (n=47)	25.5	17.0	4.3	21.3	31.9	—	42.6	53.2		
	25~29歳 (n=151)	15.9	27.2	10.6	21.9	22.5	2.0	43.0	44.4		
	30~34歳 (n=65)	15.4	30.8	9.2	16.9	24.6	3.1	46.2	41.5		
	35歳以上 (n=23)	8.7	39.1	4.3	17.4	30.4	—	47.8	47.8		
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場 (n=77)	10.4	31.2	7.8	20.8	28.6	1.3	41.6	49.4		
	ホテル (n=98)	23.5	30.6	—	10.2	20.4	14.3	1.0	54.1	34.7	
	レストラン (n=15)	6.7	26.7	—	13.3	—	53.3	—	33.3	66.7	
	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=21)	23.8	—	33.3	9.5	4.8	23.8	4.8	57.1	28.6	
	ハウスウエディング(ゲストハウス) (n=36)	11.1	19.4	16.7	—	30.6	—	—	30.6	52.8	
● 凡例											
地域別	全国(推計値)	15.2%	37.1	8.8	21.1	16.8	1.0	52.3	37.9		
	北海道 (n=286)	16.8	27.3	8.7	20.3	25.2	1.7	44.1	45.5		
	青森・秋田・岩手 (n=146)	16.4	34.9	8.9	22.6	15.8	1.4	51.4	38.4		
	宮城・山形 (n=264)	16.7	41.7	—	7.6	20.1	12.1	1.9	58.3	32.2	
	福島 (n=154)	24.0	—	44.2	—	8.4	14.3	8.4	0.6	68.2	22.7
	茨城・栃木・群馬 (n=403)	24.1	—	42.4	—	6.0	13.4	12.7	1.5	66.5	26.1
	首都圏 (n=763)	13.1	38.0	9.8	21.0	17.6	0.5	51.1	38.5		
	新潟 (n=152)	9.2	43.4	7.2	17.8	20.4	2.0	52.6	38.2		
	長野・山梨 (n=194)	19.1	—	42.3	—	9.8	18.0	10.8	—	61.3	28.9
	富山・石川・福井 (n=216)	8.8	35.6	9.7	25.5	19.9	0.5	44.4	45.4		
	静岡 (n=169)	15.4	34.3	7.1	20.1	20.7	2.4	49.7	40.8		
	東海 (n=497)	18.5	35.8	—	10.9	20.5	13.7	0.6	54.3	34.2	
	関西 (n=716)	14.4	35.1	8.8	23.0	17.3	1.4	49.4	40.4		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=304)	18.4	40.1	—	7.6	20.1	12.8	1.0	58.6	32.9	
	四国 (n=207)	24.2	—	34.8	—	7.2	21.3	12.6	—	58.9	33.8
	九州 (n=542)	10.5	36.2	6.5	24.9	20.3	1.7	46.7	45.2		



4) 挙式実施日の暦(六輝)

● 挙式実施日の暦(六輝)を尋ねたところ、「大安」が27%で最も高い。

■ 挙式実施日の暦〔六輝〕(挙式実施者／単一回答)



		調査数								
		調査数	大安	友引	先勝	先負	仏滅	赤口	覚えていない	無回答
北海道	2018年調査	286	26.9	8.4	8.0	6.3	6.3	4.2	37.4	2.4
	2017年調査	320	33.4	12.5	10.0	3.8	6.6	5.9	25.6	2.2
	2016年調査	320	25.3	11.6	11.9	8.4	9.4	6.6	25.0	1.9
	2015年調査	326	25.2	12.6	8.3	9.8	10.1	4.3	27.6	2.1
	2014年調査	353	30.6	7.1	7.4	4.5	8.2	9.1	29.5	3.7
	2013年調査	472	24.2	15.9	10.0	10.2	10.2	2.1	23.5	4.0
	2012年調査	443	22.8	15.8	10.2	9.3	12.2	2.3	24.6	2.9
エリア別	札幌市	153	25.5	7.8	7.8	7.2	5.2	2.0	42.5	2.0
	札幌市以外	133	28.6	9.0	8.3	5.3	7.5	6.8	31.6	3.0
妻の年齢別	24歳以下	47	36.2	6.4	6.4	8.5	10.6	4.3	27.7	—
	25～29歳	151	23.8	10.6	8.6	4.6	6.0	4.6	38.4	3.3
	30～34歳	65	24.6	4.6	4.6	10.8	6.2	3.1	43.1	3.1
	35歳以上	23	34.8	8.7	17.4	—	—	4.3	34.8	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	77	19.5	11.7	5.2	5.2	14.3	9.1	32.5	2.6
	ホテル	98	35.7	7.1	9.2	7.1	5.1	2.0	31.6	2.0
	レストラン	15	20.0	20.0	—	13.3	—	13.3	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	33.3	4.8	9.5	4.8	4.8	4.8	33.3	4.8
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	36	22.2	5.6	19.4	11.1	—	—	41.7	—
六輝の重視度別	重視した・計	126	52.4	11.9	10.3	5.6	1.6	2.4	14.3	1.6
	どちらともいえない	25	12.0	8.0	4.0	12.0	—	12.0	52.0	—
	重視しなかった・計	130	6.2	5.4	6.9	6.2	12.3	4.6	58.5	—

		調査数								
		調査数	大安	友引	先勝	先負	仏滅	赤口	覚えていない	無回答
地域別	全国(推計値)		25.0	16.5	12.0	9.0	7.4	8.3	20.3	1.5
	北海道	286	26.9	8.4	8.0	6.3	6.3	4.2	37.4	2.4
	青森・秋田・岩手	146	21.9	18.5	13.7	8.9	4.8	7.5	23.3	1.4
	宮城・山形	264	27.7	13.6	12.1	10.2	4.5	10.6	19.3	1.9
	福島	154	30.5	20.1	11.7	8.4	4.5	10.4	11.7	2.6
	茨城・栃木・群馬	403	30.0	19.6	10.9	8.9	6.2	9.2	12.4	2.7
	首都圏	763	24.1	17.6	11.1	9.4	8.0	9.4	19.1	1.2
	新潟	152	22.4	8.6	15.8	9.9	11.2	9.2	19.7	3.3
	長野・山梨	194	25.8	23.2	12.9	8.2	6.7	7.2	14.4	1.5
	富山・石川・福井	216	23.1	14.4	9.7	7.4	11.1	8.3	25.0	0.9
	静岡	169	27.8	15.4	16.6	7.7	10.7	7.7	12.4	1.8
	東海	497	25.2	17.1	11.5	10.5	6.6	8.9	19.9	0.4
	関西	716	23.2	16.3	12.7	8.8	8.1	8.4	20.8	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	26.6	18.8	13.5	10.2	4.6	6.6	18.4	1.3
	四国	207	32.4	17.9	12.6	11.1	4.8	5.3	15.9	—
	九州	542	23.8	12.9	12.9	7.0	8.3	6.8	25.8	2.4

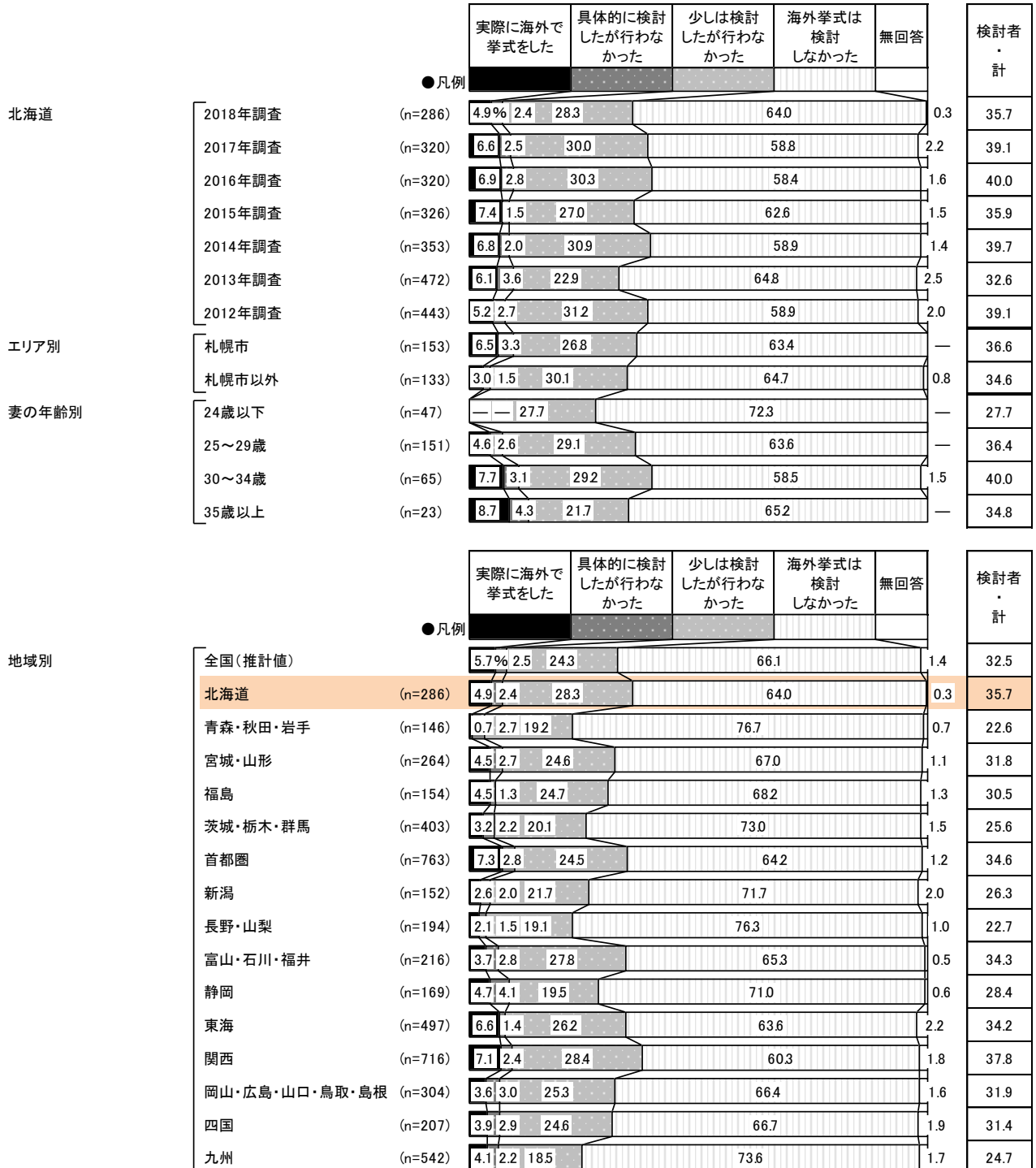


6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

●海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は5%で、「具体的に検討したが行わなかった」(2%)、「少しは検討したが行わなかった」(28%)を合わせ、「検討者・計」は36%であった。

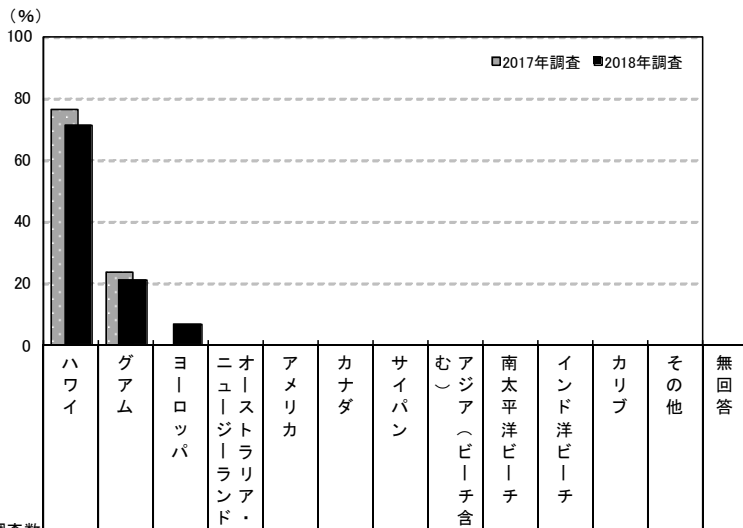
■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





2) 海外挙式の実施地域・国

■ 海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)



		調査数	ハワイ	グアム	ヨーロッパ	ニュージーランド・オーストラリア	アメリカ	カナダ	サイパン	む()	アジア(ビーチ含)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
北海道	2018年調査	14	71.4	21.4	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	21	76.2	23.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	22	63.6	13.6	—	—	—	—	—	—	4.5	—	9.1	—	—	9.1
	2015年調査	24	70.8	20.8	—	—	—	—	—	4.2	—	—	4.2	—	—	—
	2014年調査	24	33.3	45.8	4.2	4.2	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—
	2013年調査	29	58.6	31.0	—	—	—	—	—	—	3.4	3.4	—	—	—	3.4
	2012年調査	23	47.8	26.1	—	8.7	—	—	—	—	13.0	—	—	—	—	4.3
エリア別	札幌市	10	70.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	札幌市以外	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	7	57.1	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

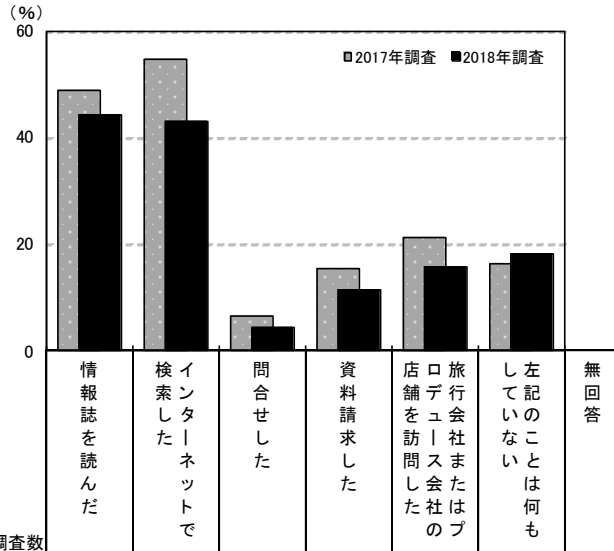
		調査数	ハワイ	グアム	ヨーロッパ	ニュージーランド・オーストラリア	アメリカ	カナダ	サイパン	む()	アジア(ビーチ含)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		66.2	18.9	3.7	2.7	1.5	—	—	4.0	2.3	—	—	—	0.6	—
	北海道	14	71.4	21.4	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	12	75.0	16.7	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	7	42.9	28.6	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	13	23.1	61.5	—	7.7	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—
	首都圏	56	67.9	12.5	5.4	3.6	—	—	—	7.1	3.6	—	—	—	—	—
	新潟	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	4	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	8	75.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5
	静岡	8	25.0	62.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	33	69.7	18.2	—	—	6.1	—	—	3.0	3.0	—	—	—	—	—
	関西	51	70.6	17.6	3.9	3.9	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	72.7	18.2	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—
	四国	8	62.5	25.0	—	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—
	九州	22	68.2	22.7	4.5	—	—	—	—	—	4.5	—	—	—	—	—



3) 海外挙式の検討レベル

- 海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「情報誌を読んだ」が44%で最も高く、「インターネットで検索した」が43%、「旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した」が16%で続く。

■海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



調査数	検討方法 (%)								
	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何も	無回答		
北海道	2018年調査: 88	44.3	43.2	4.5	11.4	15.9	18.2	—	
	2017年調査: 104	49.0	54.8	6.7	15.4	21.2	16.3	3.8	
	2016年調査: 106	52.8	48.1	5.7	16.0	13.2	19.8	2.8	
	2015年調査: 93	43.0	38.7	2.2	14.0	10.8	14.0	6.5	
	2014年調査: 116	47.4	43.1	—	14.7	10.3	16.4	4.3	
エリア別	札幌市	46	43.5	47.8	2.2	13.0	15.2	19.6	—
	札幌市以外	42	45.2	38.1	7.1	9.5	16.7	16.7	—
妻の年齢別	24歳以下	13	30.8	53.8	7.7	15.4	7.7	15.4	—
	25～29歳	48	43.8	43.8	4.2	10.4	14.6	22.9	—
	30～34歳	21	52.4	28.6	4.8	4.8	28.6	14.3	—
	35歳以上	6	50.0	66.7	—	33.3	—	—	—

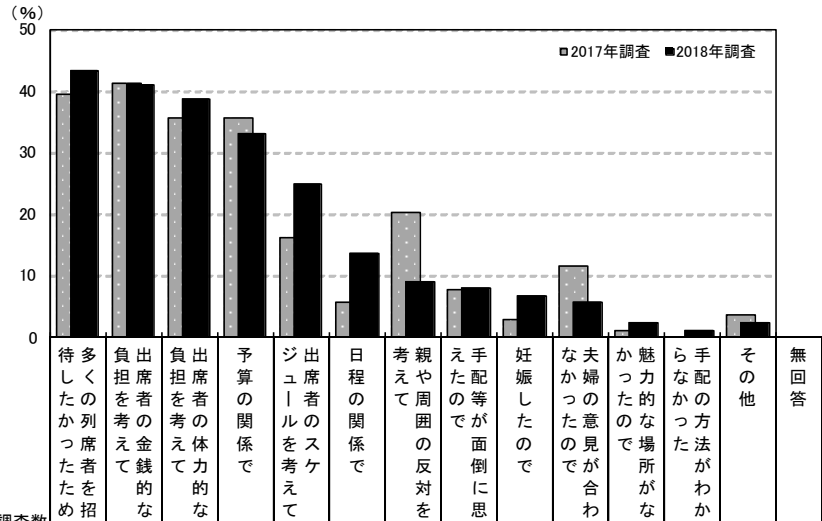
調査数	検討方法 (%)							
	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何も	無回答	
全国(推計値)	39.1	44.2	4.2	13.3	11.5	24.3	2.0	
北海道	88	44.3	43.2	4.5	11.4	15.9	18.2	—
青森・秋田・岩手	32	37.5	40.6	9.4	21.9	15.6	21.9	—
宮城・山形	72	37.5	45.8	2.8	5.6	16.7	25.0	4.2
福島	40	22.5	37.5	2.5	10.0	5.0	32.5	7.5
茨城・栃木・群馬	90	48.9	38.9	1.1	11.1	17.8	26.7	1.1
首都圏	208	36.1	45.7	6.3	14.9	10.6	26.4	1.4
新潟	36	41.7	50.0	5.6	13.9	11.1	16.7	—
長野・山梨	40	37.5	42.5	2.5	5.0	5.0	30.0	2.5
富山・石川・福井	66	42.4	37.9	1.5	9.1	6.1	31.8	1.5
静岡	40	40.0	40.0	—	7.5	7.5	22.5	10.0
東海	137	43.8	38.0	3.6	8.8	6.6	29.2	0.7
関西	220	38.2	47.7	3.2	16.4	13.2	19.5	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	86	43.0	45.3	5.8	15.1	10.5	25.6	—
四国	57	31.6	38.6	3.5	17.5	12.3	22.8	5.3
九州	112	42.0	46.4	1.8	9.8	14.3	19.6	5.4



4) 海外挙式を実施しなかった理由

- 海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「多くの列席者を招待しなかったため」が43%で最も高く、次いで「出席者の金銭的な負担を考えて」が41%、「出席者の体力的な負担を考えて」が39%、「予算の関係で」が33%で続く。

■ 海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



調査区分	調査数	理由 (%)														
		多くの列席者を招待しなかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者の体力的な負担を考えて	予算の関係で	出席者のスケジュールを考慮して	日程の関係で	親や周囲の反対を考慮して	手配等が面倒に思えたので	妊娠したので	夫婦の意見が合わなかったため	魅力的な場所がなかったため	手配の方法がわからなかったため	その他	無回答	
北海道	2018年調査	88	43.2	40.9	38.6	33.0	25.0	13.6	9.1	8.0	6.8	5.7	2.3	1.1	2.3	—
	2017年調査	104	39.4	41.3	35.6	35.6	16.3	5.8	20.2	7.7	2.9	11.5	1.0	—	3.8	1.9
	2016年調査	106	46.2	30.2	37.7	41.5	29.2	6.6	17.9	15.1	4.7	7.5	—	1.9	1.9	1.9
	2015年調査	93	37.6	37.6	33.3	30.1	28.0	10.8	15.1	19.4	3.2	7.5	—	1.1	8.6	2.2
	2014年調査	116	47.4	25.9	35.3	31.0	37.1	8.6	9.5	17.2	3.4	9.5	0.9	0.9	3.4	1.7
エリア別	札幌市	46	39.1	43.5	32.6	34.8	23.9	17.4	13.0	10.9	10.9	4.3	2.2	2.2	4.3	—
	札幌市以外	42	47.6	38.1	45.2	31.0	26.2	9.5	4.8	4.8	2.4	7.1	2.4	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	13	61.5	23.1	30.8	38.5	23.1	15.4	—	—	15.4	—	—	—	—	—
	25～29歳	48	45.8	43.8	33.3	31.3	18.8	10.4	12.5	8.3	2.1	10.4	—	2.1	2.1	—
	30～34歳	21	38.1	42.9	52.4	33.3	33.3	14.3	9.5	9.5	—	9.5	—	—	—	—
	35歳以上	6	—	50.0	50.0	33.3	50.0	33.3	—	16.7	16.7	—	—	—	16.7	—

地域別	調査数	理由 (%)														
		多くの列席者を招待しなかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者の体力的な負担を考えて	予算の関係で	出席者のスケジュールを考慮して	日程の関係で	親や周囲の反対を考慮して	手配等が面倒に思えたので	妊娠したので	夫婦の意見が合わなかったため	魅力的な場所がなかったため	手配の方法がわからなかったため	その他	無回答	
全国(推計値)		43.3	29.0	36.1	22.2	16.6	8.3	12.7	14.6	3.6	8.3	1.0	2.7	5.3	0.5	
北海道	88	43.2	40.9	38.6	33.0	25.0	13.6	9.1	8.0	6.8	5.7	2.3	1.1	2.3	—	
青森・秋田・岩手	32	34.4	50.0	31.3	31.3	18.8	25.0	15.6	15.6	3.1	6.3	—	12.5	9.4	—	
宮城・山形	72	56.9	36.1	40.3	34.7	15.3	9.7	19.4	16.7	1.4	8.3	2.8	2.8	—	—	
福島	40	45.0	35.0	20.0	20.0	20.0	12.5	10.0	22.5	12.5	10.0	2.5	2.5	2.5	—	
茨城・栃木・群馬	90	43.3	35.6	41.1	16.7	15.6	11.1	11.1	18.9	8.9	11.1	—	4.4	4.4	—	
首都圏	208	39.9	26.9	38.5	20.7	18.8	7.2	8.2	13.9	1.9	7.2	1.9	2.9	6.3	0.5	
新潟	36	55.6	38.9	41.7	16.7	25.0	8.3	19.4	19.4	2.8	25.0	—	—	2.8	—	
長野・山梨	40	32.5	30.0	40.0	35.0	15.0	7.5	20.0	12.5	—	12.5	—	2.5	7.5	2.5	
富山・石川・福井	66	45.5	27.3	34.8	24.2	24.2	6.1	16.7	15.2	3.0	9.1	—	1.5	6.1	1.5	
静岡	40	55.0	25.0	37.5	22.5	22.5	7.5	22.5	15.0	2.5	12.5	—	5.0	2.5	2.5	
東海	137	48.2	27.0	34.3	14.6	12.4	6.6	13.9	15.3	4.4	6.6	—	2.2	7.3	—	
関西	220	45.5	24.1	35.0	21.4	10.0	5.9	15.5	15.9	3.2	8.6	0.5	2.3	5.0	0.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	86	37.2	30.2	40.7	19.8	20.9	15.1	14.0	16.3	3.5	7.0	1.2	2.3	5.8	—	
四国	57	35.1	31.6	31.6	26.3	12.3	7.0	14.0	21.1	3.5	5.3	1.8	3.5	8.8	—	
九州	112	46.4	31.3	25.9	28.6	17.0	8.0	15.2	8.0	6.3	10.7	—	1.8	2.7	1.8	



7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

- 挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は6%で、「具体的に検討したが行わなかった」(1%)、「少しは検討したが行わなかった」(15%)を合わせ、「検討者・計」は22%であった。

■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)

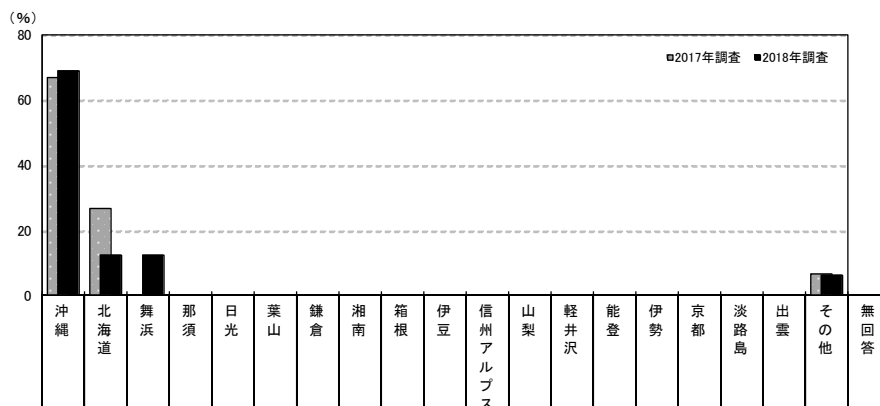
		実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
● 凡例							
北海道	2018年調査 (n=286)	5.6%	1.0	15.0	77.6	0.7	21.7
	2017年調査 (n=320)	4.7	3.1	9.7	80.0	2.5	17.5
	2016年調査 (n=320)	6.3	2.5	14.7	74.1	2.5	23.4
	2015年調査 (n=326)	4.0	2.5	11.0	81.0	1.5	17.5
	2014年調査 (n=353)	4.8	0.6	13.3	79.9	1.4	18.7
	2013年調査 (n=472)	6.1	1.9	8.3	80.1	3.6	16.3
	2012年調査 (n=443)	5.2	1.8	12.6	78.3	2.0	19.6
エリア別	札幌市 (n=153)	5.2	0.7	15.0	79.1	—	20.9
	札幌市以外 (n=133)	6.0	1.5	15.0	75.9	1.5	22.6
妻の年齢別	24歳以下 (n=47)	6.4	—	6.4	87.2	—	12.8
	25～29歳 (n=151)	4.0	2.0	15.9	78.1	—	21.9
	30～34歳 (n=65)	9.2	—	20.0	69.2	1.5	29.2
	35歳以上 (n=23)	4.3	—	13.0	78.3	4.3	17.4

		実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
● 凡例							
地域別	全国(推計値)	4.5%	1.8	11.4	79.9	2.4	17.8
	北海道 (n=286)	5.6%	1.0	15.0	77.6	0.7	21.7
	青森・秋田・岩手 (n=146)	1.4	1.4	5.5	89.7	2.1	8.2
	宮城・山形 (n=264)	1.1	1.5	12.1	82.6	2.7	14.8
	福島 (n=154)	3.2	1.3	5.8	87.0	2.6	10.4
	茨城・栃木・群馬 (n=403)	7.4	2.2	9.9	78.7	1.7	19.6
	首都圏 (n=763)	7.1	2.6	13.9	73.7	2.8	23.6
	新潟 (n=152)	4.6	1.3	17.1	73.0	3.9	23.0
	長野・山梨 (n=194)	16.5	2.6	9.3	69.6	2.1	28.4
	富山・石川・福井 (n=216)	4.6	1.9	12.5	79.2	1.9	19.0
	静岡 (n=169)	1.2	1.2	11.8	84.0	1.8	14.2
	東海 (n=497)	3.0	0.8	10.1	83.5	2.6	13.9
	関西 (n=716)	2.7	1.8	11.0	81.8	2.7	15.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=304)	2.0	0.7	11.2	85.2	1.0	13.8
	四国 (n=207)	4.3	2.9	8.7	80.7	3.4	15.9
	九州 (n=542)	0.6	1.3	6.5	89.7	2.0	8.3



2) 国内リゾート挙式の実施場所

■ 国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者／単一回答)



		調査数	沖縄	北海道	舞浜	那須	日光	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	軽井沢	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答		
北海道	2018年調査	16	68.8	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—	
	2017年調査	15	66.7	26.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	—
	2016年調査	20	55.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	13	61.5	38.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—
エリア別	札幌市	8	62.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	
	札幌市以外	8	75.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	25～29歳	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	30～34歳	6	83.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

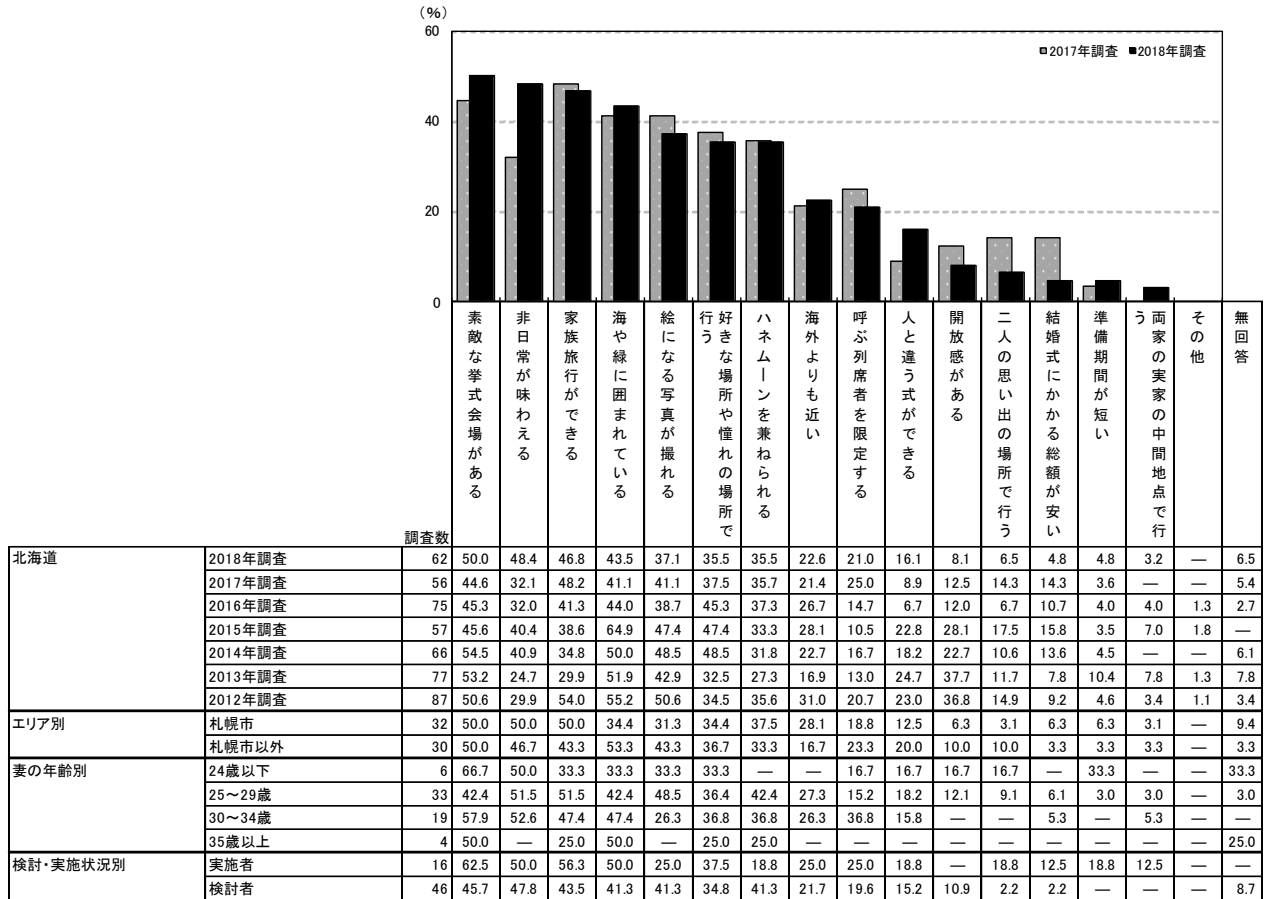
		調査数	沖縄	北海道	舞浜	那須	日光	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	軽井沢	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	39.0	5.8	8.6	3.4	—	1.9	1.2	0.9	0.8	0.4	0.5	2.4	26.8	—	—	1.8	—	1.9	4.3	0.4	—		
	北海道	16	68.8	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—	
	青森・秋田・岩手	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	宮城・山形	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	
	福島	5	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	40.0	
	茨城・栃木・群馬	30	26.7	—	6.7	26.7	—	—	3.3	—	—	—	—	—	36.7	—	—	—	—	—	—	—	—	
	首都圏	54	35.2	5.6	13.0	1.9	—	3.7	1.9	1.9	—	—	—	—	27.8	—	—	—	—	—	—	3.7	5.6	
	新潟	7	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	85.7	—	—	—	—	—	—	—	—	
	長野・山梨	32	6.3	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	6.3	25.0	59.4	—	—	—	—	—	—	—	—	
	富山・石川・福井	10	30.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	静岡	2	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	15	53.3	6.7	—	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	26.7	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—
	関西	19	63.2	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	5.3	—	—	10.5	—	—	—	—	—	5.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	6	83.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	9	66.7	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1
	九州	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

- 国内リゾート挙式の実施者および検討者に対して、国内リゾート挙式の実施内容や検討した際のイメージを尋ねたところ、「素敵な挙式会場がある」が50%で最も高く、「非日常が味わえる」が48%、「家族旅行ができる」が47%、「海や緑に囲まれている」が44%で続く。

■ 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)



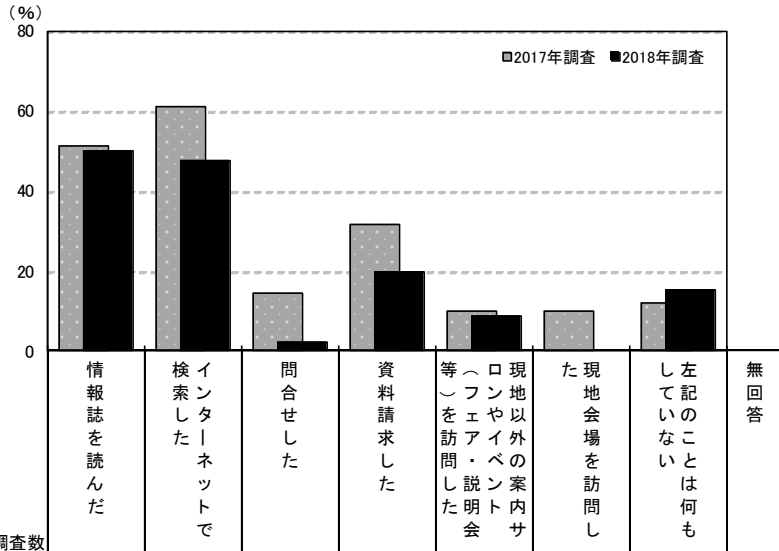
調査数	素敵な挙式会場がある	非日常が味わえる	家族旅行ができる	海や緑に囲まれている	絵になる写真が撮れる	好きな場所や憧れの場所で行う	ハネムーンを兼ねられる	海外よりも近い	呼ぶ列席者を限定する	人と違う式ができる	開放感がある	二人の思い出の場所で行う	結婚式にかかる総額が安い	準備期間が短い	両家の実家の中間地点で行う	その他	無回答
全国(推計値)	47.4	44.2	37.3	53.7	36.9	37.8	21.3	24.3	19.3	15.6	23.6	13.8	11.0	3.7	3.7	2.6	4.6
北海道	62	50.0	48.4	46.8	43.5	37.1	35.5	22.6	21.0	16.1	8.1	6.5	4.8	4.8	3.2	—	6.5
青森・秋田・岩手	12	58.3	50.0	66.7	41.7	58.3	41.7	41.7	25.0	41.7	41.7	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—
宮城・山形	39	33.3	35.9	33.3	43.6	33.3	28.2	33.3	25.6	23.1	20.5	17.9	7.7	10.3	2.6	—	2.6
福島	16	37.5	62.5	43.8	43.8	56.3	31.3	25.0	12.5	18.8	18.8	12.5	6.3	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	79	46.8	35.4	24.1	55.7	25.3	38.0	15.2	16.5	13.9	16.5	29.1	16.5	7.6	3.8	6.3	2.5
首都圏	180	48.3	43.3	37.8	59.4	35.0	39.4	15.0	22.2	20.0	14.4	23.9	19.4	8.9	2.2	3.3	3.3
新潟	35	42.9	48.6	37.1	62.9	40.0	31.4	28.6	17.1	20.0	20.0	20.0	11.4	8.6	8.6	—	—
長野・山梨	55	63.6	38.2	20.0	56.4	32.7	38.2	9.1	16.4	7.3	20.0	25.5	21.8	5.5	3.6	5.5	9.1
富山・石川・福井	41	70.7	58.5	41.5	56.1	43.9	26.8	19.5	29.3	26.8	19.5	19.5	4.9	9.8	9.8	2.4	2.4
静岡	24	37.5	45.8	29.2	37.5	25.0	16.7	12.5	20.8	25.0	20.8	16.7	—	12.5	—	8.3	4.2
東海	69	44.9	39.1	39.1	43.5	33.3	30.4	21.7	26.1	20.3	7.2	24.6	7.2	15.9	1.4	2.9	—
関西	111	47.7	46.8	34.2	51.4	47.7	43.2	30.6	33.3	20.7	18.0	26.1	7.2	17.1	7.2	4.5	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	31.0	45.2	47.6	47.6	28.6	33.3	42.9	35.7	19.0	11.9	28.6	7.1	16.7	7.1	—	2.4
四国	33	42.4	39.4	39.4	45.5	36.4	33.3	18.2	21.2	18.2	30.3	9.1	33.3	9.1	—	12.1	3.0
九州	45	46.7	53.3	44.4	53.3	44.4	44.4	24.4	20.0	11.1	13.3	20.0	6.7	4.4	—	2.2	—



4) 国内リゾート挙式の検討レベル

- 国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人に対して、国内リゾート挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「情報誌を読んだ」が50%で最も高く、「インターネットで検索した」が48%、「資料請求した」が20%で続く。

■国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	等(フエアイベント会)を訪問した	現地以外の案内サ	た現会場を訪問し	し左記のことは何も	無回答
北海道	2018年調査	46	50.0	47.8	2.2	19.6	8.7	—	15.2	2.2	
	2017年調査	41	51.2	61.0	14.6	31.7	9.8	9.8	12.2	4.9	
	2016年調査	55	52.7	58.2	7.3	20.0	—	1.8	9.1	3.6	
	2015年調査	44	50.0	54.5	13.6	40.9	11.4	4.5	6.8	—	
	2014年調査	49	36.7	46.9	4.1	14.3	10.2	6.1	18.4	6.1	
エリア別	札幌市	24	37.5	41.7	—	20.8	12.5	—	20.8	4.2	
	札幌市以外	22	63.6	54.5	4.5	18.2	4.5	—	9.1	—	
妻の年齢別	24歳以下	3	66.7	66.7	—	33.3	—	—	—	—	
	25～29歳	27	44.4	63.0	—	14.8	3.7	—	18.5	—	
	30～34歳	13	61.5	23.1	7.7	23.1	23.1	—	15.4	—	
	35歳以上	3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	

		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	等(フエアイベント会)を訪問した	現地以外の案内サ	た現会場を訪問し	し左記のことは何も	無回答
地域別	全国(推計値)		43.4	49.8	7.1	20.1	11.8	4.8	16.0	1.9	
	北海道	46	50.0	47.8	2.2	19.6	8.7	—	15.2	2.2	
	青森・秋田・岩手	10	30.0	50.0	10.0	30.0	—	10.0	20.0	—	
	宮城・山形	36	38.9	38.9	5.6	19.4	8.3	—	30.6	5.6	
	福島	11	45.5	72.7	—	45.5	9.1	—	9.1	—	
	茨城・栃木・群馬	49	49.0	42.9	8.2	22.4	10.2	14.3	10.2	—	
	首都圏	126	44.4	51.6	7.1	23.8	14.3	4.8	12.7	0.8	
	新潟	28	39.3	64.3	3.6	10.7	7.1	10.7	7.1	3.6	
	長野・山梨	23	39.1	43.5	4.3	8.7	13.0	30.4	17.4	—	
	富山・石川・福井	31	29.0	45.2	6.5	16.1	—	9.7	19.4	3.2	
	静岡	22	54.5	59.1	4.5	9.1	4.5	13.6	18.2	—	
	東海	54	51.9	44.4	1.9	13.0	13.0	1.9	16.7	3.7	
	関西	92	39.1	47.8	10.9	17.4	13.0	2.2	21.7	2.2	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	50.0	44.4	5.6	16.7	—	—	19.4	5.6	
	四国	24	25.0	50.0	8.3	20.8	20.8	8.3	20.8	—	
	九州	42	35.7	57.1	11.9	21.4	14.3	—	16.7	4.8	

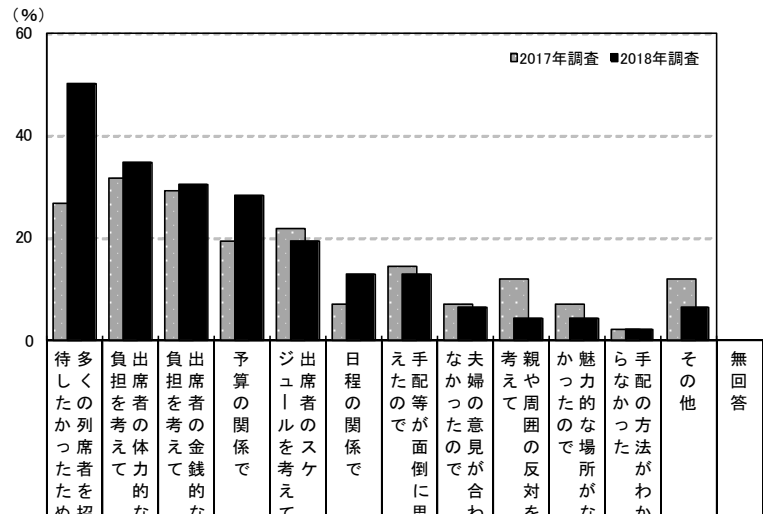


5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

- 国内リゾート挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「多くの列席者を招待したかったため」が50%で最も高く、次いで「出席者の体力的な負担を考えて」が35%、「出席者の金銭的な負担を考えて」が30%、「予算の関係で」が28%で続く。

■ 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



調査数	理由														
	多くの列席者を招待したかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	出席者のスケジュールを考慮	日程の関係で	手配等が面倒に思えた	夫婦の意見が合わなかった	親や周囲の反対を考慮	魅力的な場所がなかった	手配の方法がわからなかった	その他	無回答		
北海道	2018年調査	46	50.0	34.8	30.4	28.3	19.6	13.0	13.0	6.5	4.3	4.3	2.2	6.5	2.2
	2017年調査	41	26.8	31.7	29.3	19.5	22.0	7.3	14.6	7.3	12.2	7.3	2.4	12.2	2.4
	2016年調査	55	43.6	34.5	36.4	34.5	32.7	10.9	5.5	10.9	16.4	3.6	—	3.6	3.6
	2015年調査	44	25.0	27.3	20.5	20.5	22.7	11.4	6.8	11.4	6.8	6.8	—	20.5	—
	2014年調査	49	28.6	36.7	24.5	16.3	22.4	8.2	10.2	8.2	6.1	10.2	2.0	16.3	—
エリア別	札幌市	24	50.0	29.2	20.8	25.0	12.5	16.7	4.2	—	4.2	8.3	—	8.3	4.2
	札幌市以外	22	50.0	40.9	40.9	31.8	27.3	9.1	22.7	13.6	4.5	—	4.5	4.5	—
妻の年齢別	24歳以下	3	66.7	66.7	66.7	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	27	48.1	25.9	25.9	33.3	18.5	7.4	22.2	11.1	7.4	3.7	3.7	7.4	3.7
	30～34歳	13	53.8	53.8	30.8	23.1	23.1	23.1	—	—	—	—	—	7.7	—
	35歳以上	3	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—

調査数	理由													
	多くの列席者を招待したかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	出席者のスケジュールを考慮	日程の関係で	手配等が面倒に思えた	夫婦の意見が合わなかった	親や周囲の反対を考慮	魅力的な場所がなかった	手配の方法がわからなかった	その他	無回答	
全国(推計値)	32.2	32.7	23.9	21.4	18.1	9.5	14.4	8.4	7.9	9.0	0.7	13.7	1.3	
北海道	46	50.0	34.8	30.4	28.3	19.6	13.0	13.0	6.5	4.3	4.3	2.2	6.5	2.2
青森・秋田・岩手	10	80.0	20.0	30.0	50.0	30.0	10.0	20.0	20.0	—	—	—	—	
宮城・山形	36	33.3	33.3	27.8	25.0	16.7	11.1	25.0	5.6	16.7	—	5.6	8.3	2.8
福島	11	45.5	45.5	18.2	27.3	9.1	—	18.2	9.1	—	—	—	18.2	—
茨城・栃木・群馬	49	34.7	28.6	24.5	30.6	8.2	12.2	10.2	8.2	10.2	12.2	—	10.2	—
首都圏	126	26.2	29.4	23.0	19.0	16.7	6.3	14.3	7.1	3.2	14.3	—	18.3	2.4
新潟	28	35.7	28.6	32.1	42.9	7.1	3.6	21.4	17.9	7.1	3.6	—	10.7	—
長野・山梨	23	30.4	47.8	30.4	30.4	26.1	13.0	13.0	8.7	8.7	4.3	—	17.4	—
富山・石川・福井	31	35.5	25.8	16.1	16.1	16.1	3.2	12.9	9.7	9.7	—	—	9.7	3.2
静岡	22	40.9	54.5	45.5	9.1	27.3	13.6	18.2	22.7	9.1	4.5	—	9.1	—
東海	54	27.8	29.6	13.0	13.0	18.5	9.3	13.0	5.6	11.1	7.4	—	22.2	—
関西	92	33.7	38.0	20.7	27.2	17.4	10.9	13.0	10.9	12.0	7.6	—	8.7	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	38.9	44.4	27.8	16.7	33.3	19.4	19.4	8.3	13.9	2.8	5.6	5.6	—
四国	24	25.0	37.5	20.8	—	33.3	12.5	12.5	8.3	16.7	—	—	16.7	—
九州	42	38.1	23.8	31.0	21.4	14.3	14.3	11.9	4.8	14.3	4.8	2.4	7.1	2.4



第5章

披露宴・披露パーティ会場、 披露宴・披露パーティ形式について



※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、131 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、130 ページに掲載しています。

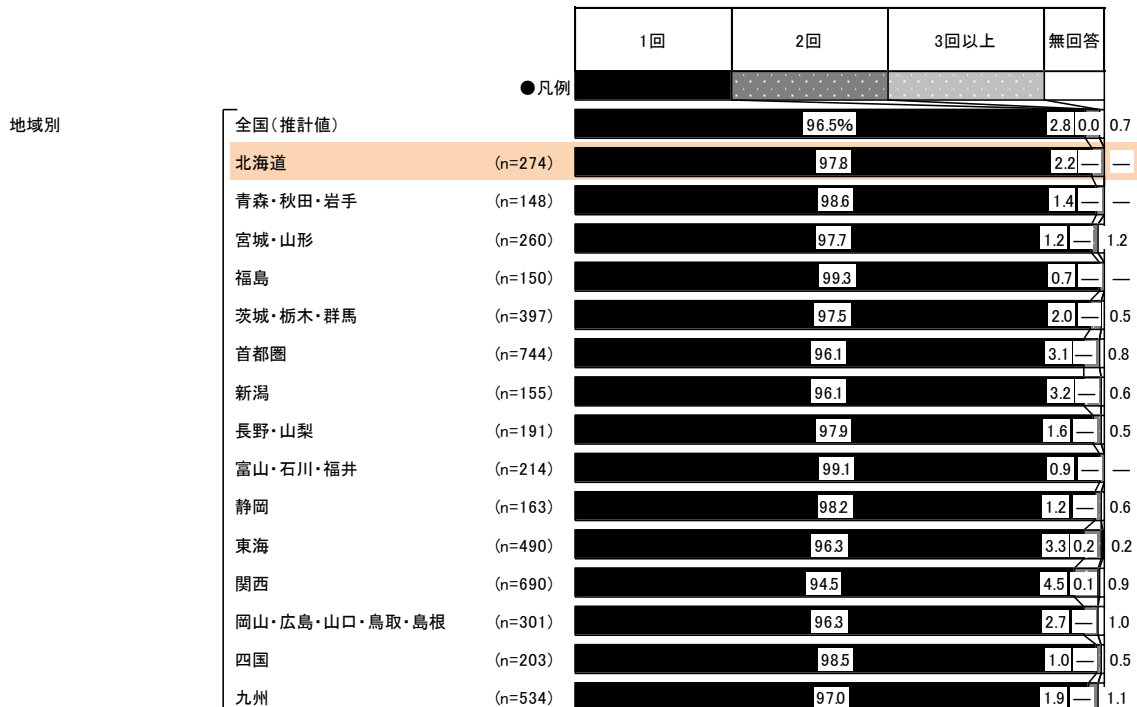
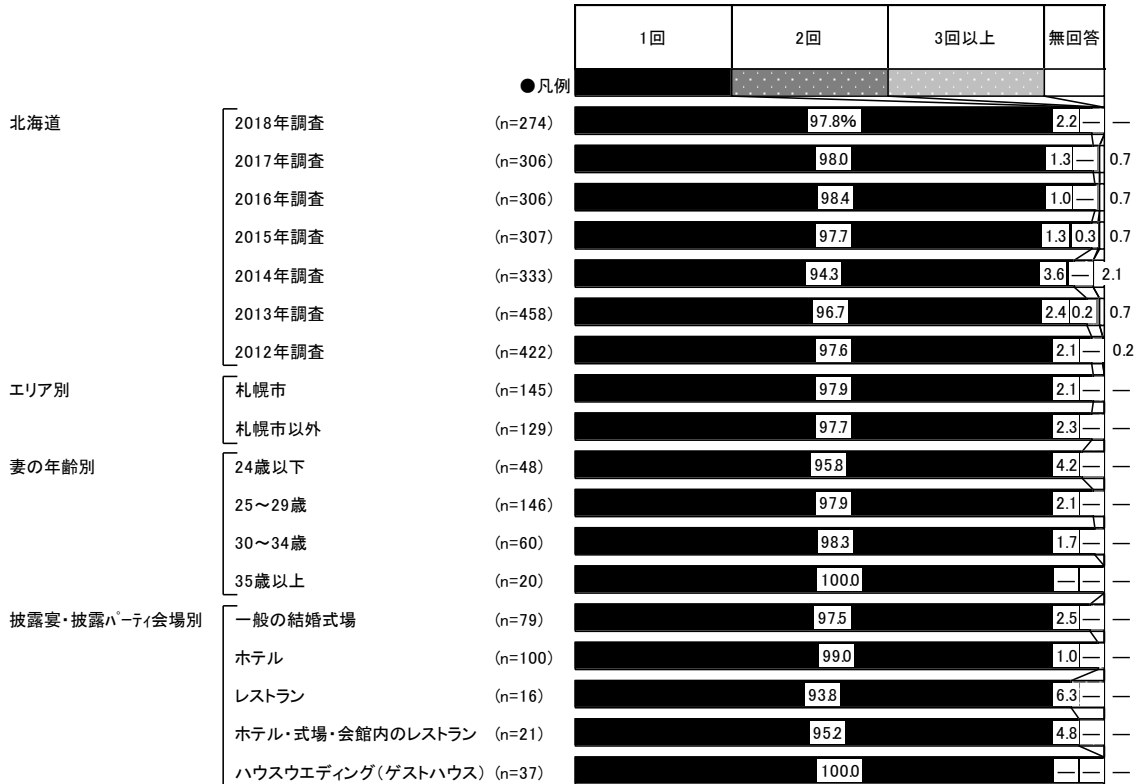


1. 披露宴・披露パーティの実施状況

1) 披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が98%であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

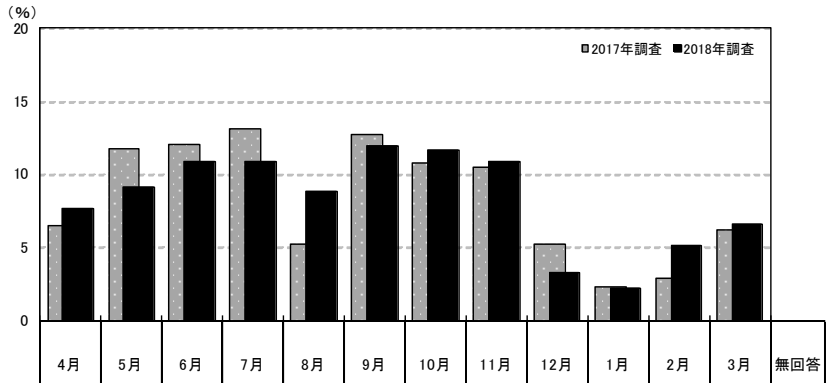




2) 披露宴・披露パーティを実施した月

- 披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「9月」と「10月」がともに12%で最も高く、次いで「6月」「7月」「11月」がともに11%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した月(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査項目	調査数	実施した月 (%)												無回答 (%)	
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
北海道	2018年調査	274	7.7	9.1	10.9	10.9	8.8	12.0	11.7	10.9	3.3	2.2	5.1	6.6	0.7
	2017年調査	306	6.5	11.8	12.1	13.1	5.2	12.7	10.8	10.5	5.2	2.3	2.9	6.2	0.7
	2016年調査	306	5.2	7.2	7.5	8.2	6.9	11.8	13.4	12.1	5.6	2.9	5.6	13.1	0.7
	2015年調査	307	5.5	11.1	7.2	10.1	10.1	12.1	12.4	13.4	3.9	1.3	5.2	7.2	0.7
	2014年調査	333	3.9	8.4	10.5	6.9	7.2	12.3	14.1	15.6	4.5	1.5	5.7	6.9	2.4
	2013年調査	458	5.5	8.3	12.0	11.4	8.3	12.9	11.1	11.8	4.1	2.2	3.7	7.6	1.1
エリア別	札幌市	145	7.6	9.0	9.7	10.3	7.6	11.0	11.7	12.4	3.4	2.8	4.8	9.0	0.7
	札幌市以外	129	7.8	9.3	12.4	11.6	10.1	13.2	11.6	9.3	3.1	1.6	5.4	3.9	0.8
妻の年齢別	24歳以下	48	10.4	4.2	16.7	8.3	6.3	8.3	10.4	16.7	2.1	—	10.4	6.3	—
	25～29歳	146	5.5	11.0	11.6	10.3	8.9	12.3	12.3	8.2	4.1	3.4	5.5	6.8	—
	30～34歳	60	11.7	11.7	6.7	13.3	11.7	13.3	10.0	8.3	1.7	—	1.7	6.7	3.3
	35歳以上	20	5.0	—	5.0	15.0	5.0	15.0	15.0	25.0	5.0	5.0	—	5.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	79	6.3	10.1	8.9	8.9	15.2	11.4	13.9	7.6	1.3	3.8	6.3	6.3	—
	ホテル	100	7.0	9.0	11.0	8.0	6.0	14.0	13.0	15.0	3.0	1.0	5.0	8.0	—
	レストラン	16	—	12.5	—	37.5	6.3	6.3	12.5	12.5	—	6.3	—	6.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	14.3	9.5	14.3	14.3	—	19.0	4.8	14.3	—	—	4.8	4.8	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	37	5.4	8.1	8.1	16.2	10.8	10.8	8.1	5.4	10.8	—	8.1	8.1	—
六輝の重視度別	重視した・計	122	8.2	9.8	13.1	9.0	4.9	14.8	10.7	13.1	2.5	1.6	4.9	7.4	—
	どちらともいえない	24	—	12.5	25.0	12.5	8.3	8.3	8.3	4.2	4.2	—	8.3	8.3	—
	重視しなかった・計	115	9.6	7.8	6.1	13.9	12.2	9.6	13.9	10.4	3.5	2.6	5.2	5.2	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

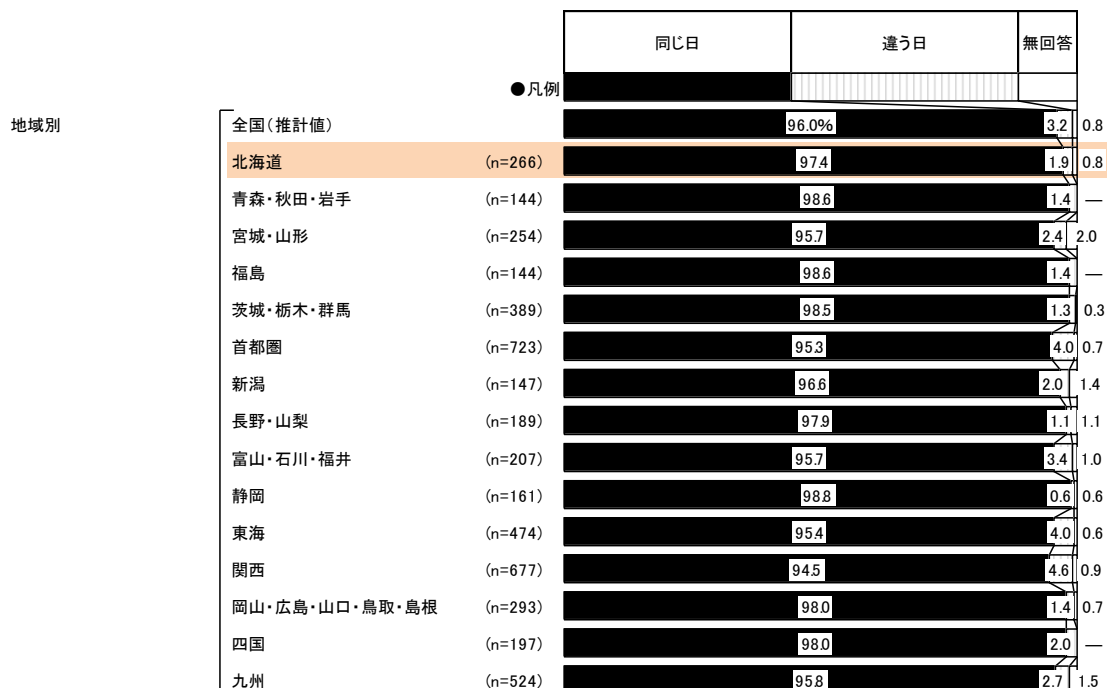
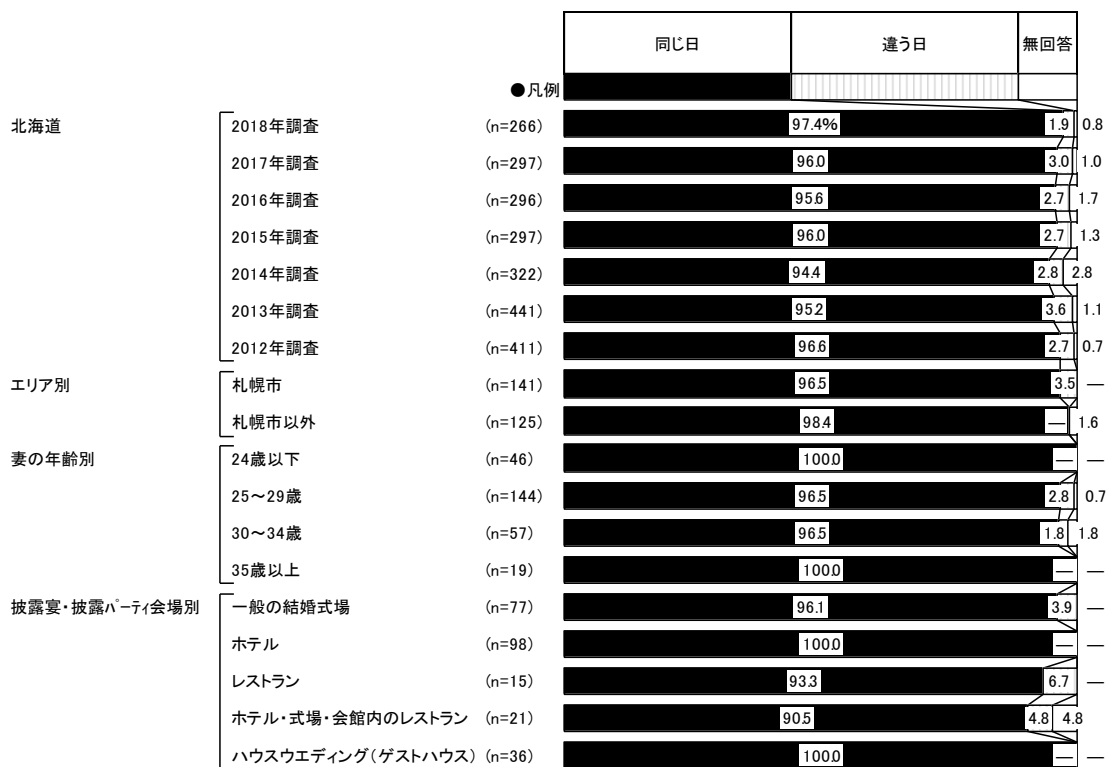
地域別	調査数	実施した月 (%)												無回答 (%)
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
全国(推計値)		7.5	8.8	7.8	7.3	4.7	9.2	12.4	14.5	7.0	3.2	7.8	8.8	0.8
北海道	274	7.7	9.1	10.9	10.9	8.8	12.0	11.7	10.9	3.3	2.2	5.1	6.6	0.7
青森・秋田・岩手	148	6.8	8.8	7.4	9.5	3.4	16.2	12.2	16.9	6.8	2.0	6.1	4.1	—
宮城・山形	260	5.0	10.8	8.5	8.8	5.8	8.1	12.3	21.2	5.4	2.3	4.6	5.8	1.5
福島	150	8.0	8.7	10.0	10.7	7.3	13.3	10.7	11.3	5.3	2.0	7.3	5.3	—
茨城・栃木・群馬	397	9.3	10.1	9.1	6.3	2.8	7.8	12.6	15.9	7.8	4.5	5.3	7.8	0.8
首都圏	744	7.9	9.5	7.8	8.3	4.8	9.3	12.8	14.2	7.3	2.7	7.3	7.4	0.7
新潟	155	4.5	5.8	12.3	8.4	4.5	8.4	13.5	18.7	6.5	1.9	3.2	11.0	1.3
長野・山梨	191	9.4	10.5	7.9	4.7	4.7	10.5	14.1	12.6	9.4	2.1	5.2	7.9	1.0
富山・石川・福井	214	10.3	8.9	8.4	7.0	4.7	9.8	13.6	12.1	3.7	1.4	7.0	12.1	0.9
静岡	163	4.9	4.3	8.6	1.8	2.5	6.7	14.7	17.8	7.4	4.3	14.1	12.3	0.6
東海	490	6.7	7.1	6.9	5.5	4.1	8.0	14.7	11.8	8.4	4.1	8.8	12.9	1.0
関西	690	8.3	9.9	7.7	6.4	4.5	9.9	11.2	14.2	7.4	3.8	7.2	8.8	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	7.6	6.6	5.3	9.3	5.3	8.0	10.3	16.9	6.0	4.0	8.3	11.3	1.0
四国	203	4.4	6.4	7.9	4.9	6.9	11.8	11.3	11.8	7.9	3.9	12.3	9.9	0.5
九州	534	6.6	7.9	7.3	6.2	4.1	7.3	12.0	15.9	6.7	3.2	11.6	9.9	1.3



3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

● 挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を尋ねたところ、「同じ日」に実施した人が97%であった。

■ 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況 (挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)

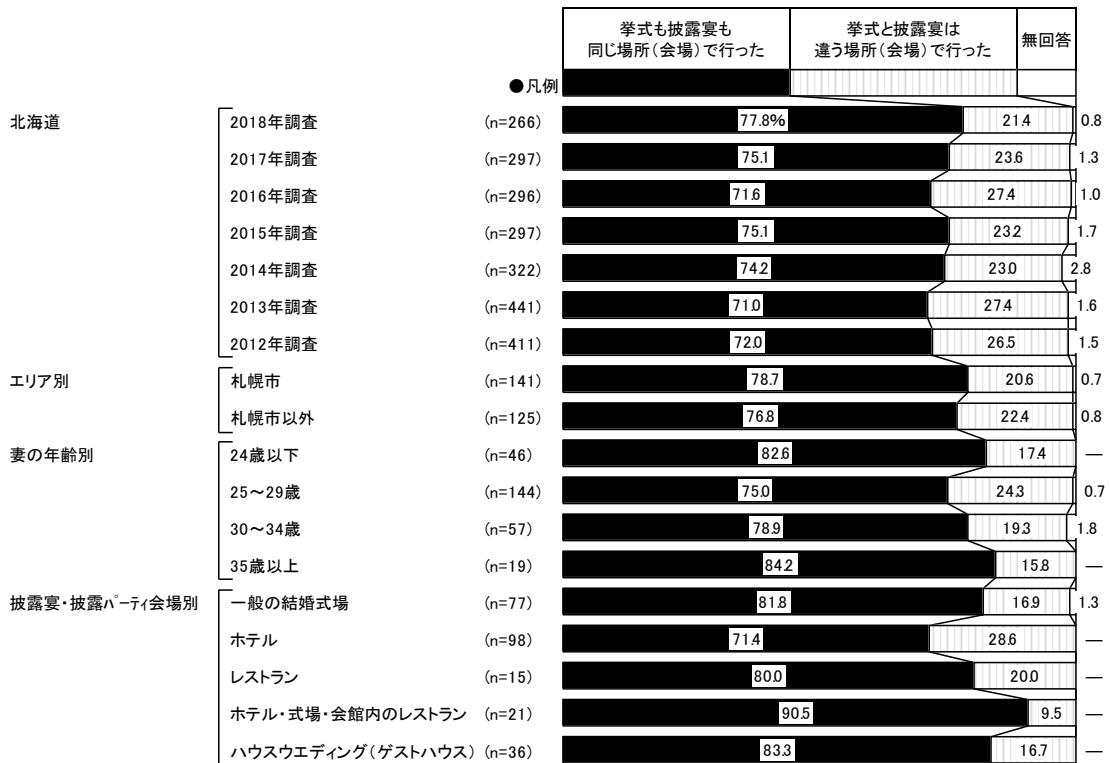




4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

● 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った」人が78%、「挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った」人が21%であった。

■ 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 (挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人/単一回答)

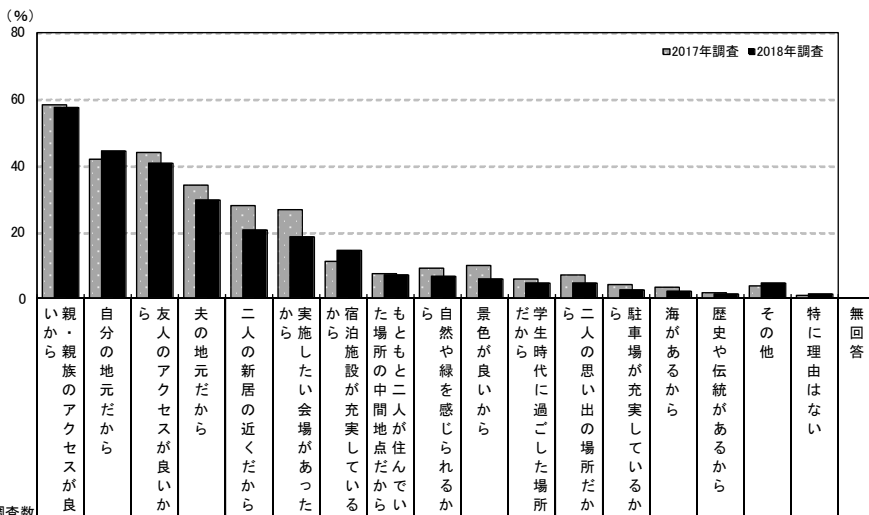




5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由を尋ねたところ、「親・親族のアクセスが良いから」が57%で最も高く、次いで「自分の地元だから」が44%、「友人のアクセスが良いから」が41%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	理由																			
	親・親族のアクセスが良いから	自分の地元だから	友人のアクセスが良いから	夫の地元だから	二人の新居の近くだから	から実施したい会場があった	宿泊施設が充実している	た場所の中間地点だから	もともと二人が住んでいる	ら自然や緑を感じられるから	景色が良いから	だから	学生時代に過ごした場所	ら二人の思い出の場所だから	ら駐車場が充実しているから	海があるから	歴史や伝統があるから	その他	特に理由はない	無回答
北海道	2018年調査	274	57.3	44.2	40.5	29.6	20.8	18.6	14.6	7.3	6.9	5.8	4.7	4.7	2.6	2.2	1.5	4.7	1.5	1.5
	2017年調査	306	58.2	41.8	44.1	34.3	27.8	26.8	11.1	7.5	9.2	9.8	5.9	7.2	4.2	3.6	2.0	3.9	1.0	2.3
	2016年調査	306	62.1	38.9	44.8	24.8	25.2	23.2	10.1	10.8	9.2	6.5	5.9	6.2	7.2	2.3	1.0	3.6	1.3	1.3
	2015年調査	307	58.0	40.7	43.3	20.5	26.1	22.1	9.1	9.8	11.4	9.8	3.9	4.9	2.9	1.0	2.3	5.5	1.0	1.0
	2014年調査	333	56.2	37.2	41.7	21.9	23.1	22.5	9.9	9.6	9.6	9.3	3.9	5.7	4.5	1.5	1.2	6.6	1.2	3.9
エリア別	札幌市	145	51.0	44.8	36.6	28.3	20.0	15.2	15.2	6.2	6.2	4.8	2.8	3.4	0.7	1.4	0.7	4.8	2.1	1.4
	札幌市以外	129	64.3	43.4	45.0	31.0	21.7	22.5	14.0	8.5	7.8	7.0	7.0	6.2	4.7	3.1	2.3	4.7	0.8	1.6
妻の年齢別	24歳以下	48	64.6	60.4	45.8	31.3	14.6	16.7	10.4	8.3	6.3	8.3	6.3	8.3	2.1	4.2	—	6.3	2.1	—
	25～29歳	146	54.8	41.1	41.1	28.8	17.1	19.2	13.0	8.9	5.5	4.1	5.5	4.8	2.1	0.7	1.4	4.8	2.1	1.4
	30～34歳	60	65.0	40.0	41.7	35.0	31.7	23.3	21.7	5.0	10.0	8.3	3.3	1.7	5.0	5.0	1.7	3.3	—	3.3
	35歳以上	20	35.0	40.0	20.0	15.0	30.0	5.0	15.0	—	10.0	5.0	—	5.0	—	—	5.0	5.0	—	—

調査数	理由																		
	親・親族のアクセスが良いから	自分の地元だから	友人のアクセスが良いから	夫の地元だから	二人の新居の近くだから	から実施したい会場があった	宿泊施設が充実している	た場所の中間地点だから	もともと二人が住んでいる	ら自然や緑を感じられるから	景色が良いから	だから	学生時代に過ごした場所	ら二人の思い出の場所だから	ら駐車場が充実しているから	海があるから	歴史や伝統があるから	その他	特に理由はない
全国(推計値)	57.2	26.4	45.6	19.1	20.9	24.5	11.0	8.7	7.5	11.9	3.5	7.8	6.8	5.1	5.3	5.7	1.3	1.8	
北海道	274	57.3	44.2	40.5	29.6	20.8	18.6	14.6	7.3	6.9	5.8	4.7	4.7	2.6	2.2	1.5	4.7	1.5	1.5
青森・秋田・岩手	148	60.8	46.6	34.5	38.5	23.0	15.5	10.1	12.8	2.0	1.4	3.4	2.7	8.8	0.7	3.4	6.1	0.7	1.4
宮城・山形	260	61.2	35.8	49.6	23.8	28.8	17.3	13.5	9.6	6.5	6.9	4.6	6.5	7.3	0.8	0.8	3.1	0.4	3.1
福島	150	56.7	40.7	34.0	30.0	27.3	18.0	14.0	9.3	5.3	7.3	6.7	5.3	8.0	0.7	1.3	2.7	—	1.3
茨城・栃木・群馬	397	55.4	30.7	47.1	18.9	24.2	23.7	7.6	14.1	6.5	6.5	1.5	3.8	12.1	1.8	3.8	5.8	1.8	1.5
首都圏	744	60.1	12.5	46.2	11.0	18.5	31.3	14.4	5.8	7.8	15.3	3.0	11.4	5.1	8.1	7.0	7.0	1.3	1.7
新潟	155	54.2	39.4	41.3	28.4	16.8	24.5	10.3	10.3	7.1	5.8	5.2	6.5	7.1	1.3	4.5	6.5	3.9	1.9
長野・山梨	191	51.3	44.5	38.2	30.9	19.4	28.8	10.5	9.4	22.0	12.6	4.2	9.4	6.3	1.0	7.3	5.8	1.0	1.6
富山・石川・福井	214	55.1	43.9	44.4	31.3	22.4	14.5	7.5	10.7	7.5	9.3	3.7	4.2	5.6	0.5	3.3	3.7	—	0.9
静岡	163	53.4	43.6	50.9	27.0	24.5	19.6	7.4	9.2	11.0	13.5	5.5	3.7	9.2	4.9	4.3	3.7	0.6	0.6
東海	490	59.4	22.4	55.3	15.3	17.8	20.6	7.1	13.9	5.9	8.0	2.4	4.3	9.6	3.5	3.5	4.1	2.4	1.2
関西	690	57.5	20.3	49.7	14.1	20.3	24.6	11.0	7.8	8.3	15.4	5.1	9.7	7.0	5.4	8.0	6.2	0.7	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	50.5	43.5	37.5	30.9	27.2	22.3	7.3	10.6	5.0	6.6	1.7	5.3	6.6	3.3	4.3	5.6	1.0	1.0
四国	203	50.2	44.3	36.5	32.0	25.6	22.2	6.4	7.9	6.4	10.3	3.0	6.4	7.9	6.4	3.9	4.4	1.0	1.0
九州	534	53.4	37.5	40.3	26.2	22.5	18.2	8.2	9.6	7.1	12.9	3.2	4.9	7.3	5.1	2.6	4.9	1.7	2.2

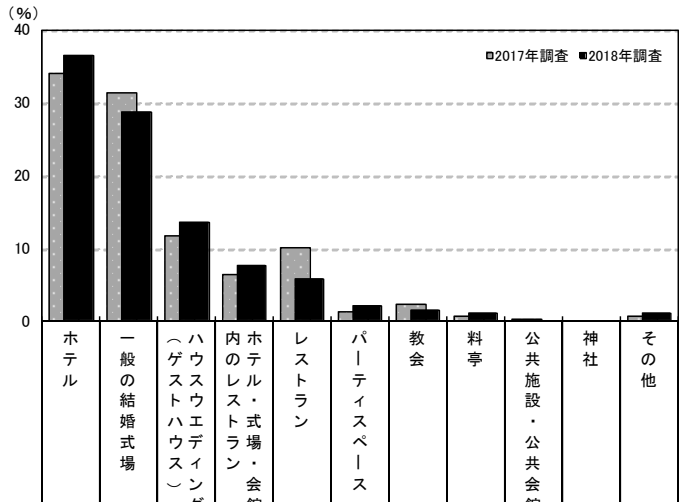


2. 披露宴・披露パーティ会場

1) 披露宴・披露パーティ会場

- 披露宴・披露パーティの実施会場を尋ねたところ、「ホテル」が37%で最も高く、次いで「一般の結婚式場」が29%、「ハウスウエディング(ゲストハウス)」が14%で続く。

■ 披露宴・披露パーティの実施会場 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



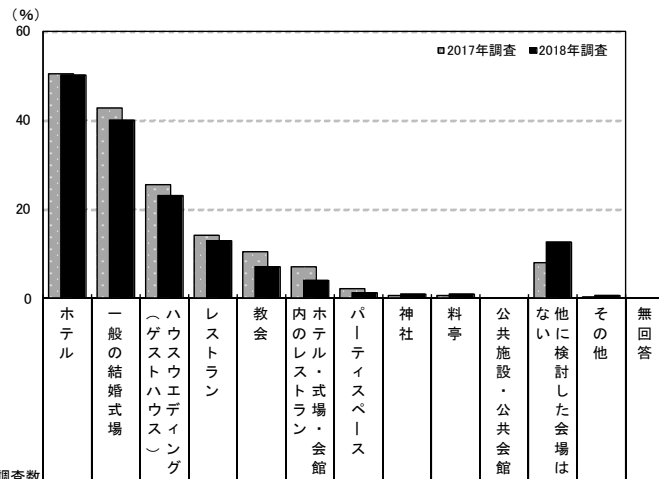
調査数	調査数													
	ホテル	一般の結婚式場	ハウスウエディング (ゲストハウス)	内のホテル・式場・会館	レストラン	パーティースペース	教会	料亭	公共施設・公共会館	神社	その他	無回答		
北海道	2018年調査	274	36.5	28.8	13.5	7.7	5.8	2.2	1.5	—	—	1.1	1.8	
	2017年調査	306	34.0	31.4	11.8	6.5	10.1	1.3	2.3	0.7	0.3	0.7	1.0	
	2016年調査	306	42.2	18.0	13.4	5.9	13.1	2.0	2.0	1.3	0.3	0.3	1.6	
	2015年調査	307	35.8	24.1	12.4	5.9	13.4	3.6	2.6	—	—	1.6	0.7	
	2014年調査	333	37.5	26.7	12.6	3.9	11.7	1.2	3.6	—	—	0.3	2.4	
	2013年調査	458	46.3	18.1	9.2	7.4	11.6	1.7	1.3	1.1	0.2	0.2	1.1	1.7
2012年調査	422	46.7	17.3	11.6	4.5	13.7	1.4	3.1	0.5	0.2	—	0.2	0.7	
エリア別	札幌市	145	37.9	20.0	18.6	8.3	6.9	2.1	1.4	1.4	—	—	0.7	2.8
	札幌市以外	129	34.9	38.8	7.8	7.0	4.7	2.3	1.6	0.8	—	—	1.6	0.8
妻の年齢別	24歳以下	48	39.6	41.7	8.3	4.2	—	4.2	—	—	—	—	2.1	—
	25～29歳	146	35.6	28.1	17.8	4.8	7.5	2.1	2.1	1.4	—	—	—	0.7
	30～34歳	60	36.7	25.0	6.7	16.7	5.0	1.7	1.7	—	—	—	—	6.7
	35歳以上	20	35.0	15.0	15.0	10.0	10.0	—	—	5.0	—	—	10.0	—
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	207	33.8	30.4	14.5	9.2	5.8	1.4	1.9	0.5	—	—	1.4	1.0
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	57	49.1	22.8	10.5	3.5	5.3	5.3	—	1.8	—	—	—	1.8

調査数	調査数												
	ホテル	一般の結婚式場	ハウスウエディング (ゲストハウス)	内のホテル・式場・会館	レストラン	パーティースペース	教会	料亭	公共施設・公共会館	神社	その他	無回答	
全国(推計値)	23.5	44.2	17.2	5.3	4.8	0.9	0.3	0.6	0.4	0.9	0.6	1.3	
北海道	274	36.5	28.8	13.5	7.7	5.8	2.2	1.5	1.1	—	—	1.1	1.8
青森・秋田・岩手	148	25.0	41.2	23.0	5.4	2.7	0.7	0.7	—	0.7	0.7	—	—
宮城・山形	260	16.5	53.5	19.6	5.0	1.9	0.4	0.4	0.4	—	—	0.8	1.5
福島	150	13.3	57.3	22.0	4.0	1.3	—	—	2.0	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	397	14.4	56.9	18.9	3.8	2.8	0.8	0.5	1.0	—	—	0.3	0.8
首都圏	744	29.2	38.4	13.8	6.7	6.0	1.1	0.4	0.5	0.7	1.5	0.5	1.1
新潟	155	20.6	53.5	13.5	1.9	4.5	0.6	0.6	1.9	—	—	1.3	1.3
長野・山梨	191	18.8	50.8	16.2	6.8	2.1	1.0	1.0	1.0	—	—	0.5	1.6
富山・石川・福井	214	13.6	58.4	17.3	3.3	3.3	—	—	0.9	—	0.9	—	2.3
静岡	163	14.7	51.5	25.8	4.3	0.6	0.6	—	0.6	—	0.6	—	1.2
東海	490	12.2	52.4	20.0	2.2	7.3	1.2	—	0.6	0.2	1.6	0.8	1.2
関西	690	25.4	35.8	21.3	6.4	6.2	1.3	—	0.3	—	1.0	0.9	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	19.3	53.8	17.3	2.7	2.3	0.3	0.7	1.0	0.7	0.7	0.7	0.7
四国	203	14.8	62.1	13.8	2.0	1.5	0.5	—	3.0	1.0	—	0.5	1.0
九州	534	25.7	46.3	16.3	5.2	2.4	0.4	—	—	0.4	0.2	0.6	2.6



- 実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「ホテル」が50%で最も高く、次いで「一般の結婚式場」が40%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が23%で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類
(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



調査数	検討した会場別の割合 (%)														
	ホテル	一般の結婚式場	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	教会	内のレストラン	ホテル・式場・会館	パーティスペース	神社	料亭	公共施設・公共会館	他に検討した会場は	その他	無回答	
北海道	274	50.0	40.1	23.0	13.1	7.3	4.0	1.5	1.1	1.1	—	12.8	0.7	1.8	
2017年調査	306	50.3	42.8	25.5	14.1	10.5	7.2	2.3	0.7	0.7	—	8.2	0.3	2.0	
2016年調査	306	57.2	35.9	27.5	17.6	8.5	8.2	2.6	1.3	2.0	1.3	8.8	0.7	1.3	
2015年調査	307	52.4	37.5	24.1	20.5	11.4	8.1	3.6	1.0	0.3	0.3	12.1	1.0	2.0	
2014年調査	333	56.8	35.4	21.6	19.2	9.3	4.2	2.4	1.2	2.7	0.6	5.1	0.6	3.9	
2013年調査	458	55.5	33.0	25.5	17.5	10.9	7.6	5.0	1.5	1.5	0.4	7.0	0.7	2.4	
2012年調査	422	59.0	29.1	27.7	21.8	14.7	7.3	2.6	2.1	2.4	0.5	5.9	0.5	2.1	
エリア別	札幌市	145	53.1	35.2	31.7	12.4	8.3	4.8	1.4	2.1	1.4	—	12.4	0.7	—
札幌市以外	129	46.5	45.7	13.2	14.0	6.2	3.1	1.6	—	0.8	—	13.2	0.8	3.9	
妻の年齢別	24歳以下	48	52.1	41.7	12.5	8.3	4.2	2.1	—	—	—	16.7	—	—	
25~29歳	146	47.3	39.7	24.7	13.7	6.8	2.7	2.1	0.7	0.7	—	12.3	—	0.7	
30~34歳	60	50.0	40.0	20.0	16.7	11.7	6.7	1.7	3.3	1.7	—	11.7	1.7	6.7	
35歳以上	20	65.0	40.0	45.0	10.0	5.0	10.0	—	—	5.0	—	10.0	5.0	—	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	79	31.6	68.4	13.9	11.4	6.3	1.3	1.3	1.3	—	8.9	—	—	
ホテル	100	74.0	32.0	16.0	10.0	8.0	2.0	2.0	1.0	1.0	—	11.0	1.0	2.0	
レストラン	16	43.8	37.5	37.5	43.8	—	—	—	—	—	—	18.8	—	—	
ホテル・式場・会館内のレストラン	21	52.4	28.6	19.0	14.3	14.3	28.6	—	4.8	—	—	9.5	—	4.8	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	43.2	16.2	59.5	8.1	5.4	5.4	—	—	—	—	10.8	—	2.7	

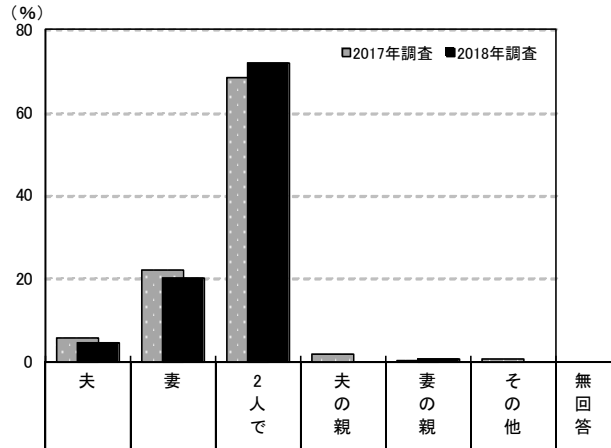
調査数	検討した会場別の割合 (%)													
地域別	ホテル	一般の結婚式場	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	教会	内のレストラン	ホテル・式場・会館	パーティスペース	神社	料亭	公共施設・公共会館	他に検討した会場は	その他	無回答
全国(推計値)	38.9	54.8	26.8	10.5	2.4	4.9	1.4	3.3	1.5	0.9	8.3	0.7	2.1	
北海道	274	50.0	40.1	23.0	13.1	7.3	4.0	1.5	1.1	1.1	—	12.8	0.7	1.8
青森・秋田・岩手	148	45.3	54.7	24.3	1.4	2.7	4.7	2.7	2.0	0.7	1.4	4.7	1.4	4.1
宮城・山形	260	34.2	66.5	26.9	5.0	1.2	3.5	1.2	0.8	0.4	0.4	8.5	1.2	2.3
福島	150	22.0	68.7	21.3	2.7	2.7	6.7	—	2.0	—	—	12.0	0.7	0.7
茨城・栃木・群馬	397	20.9	62.0	24.2	5.3	2.3	4.8	1.5	3.8	1.0	—	11.3	0.3	2.3
首都圏	744	44.8	52.0	26.9	14.5	3.0	5.2	1.9	5.0	1.3	1.3	6.7	0.7	2.2
新潟	155	23.2	64.5	14.2	11.0	1.9	11.6	—	5.8	1.9	0.6	8.4	2.6	3.9
長野・山梨	191	31.9	64.9	22.5	7.9	1.0	7.9	1.0	2.6	1.0	—	12.6	1.6	3.7
富山・石川・福井	214	27.1	61.7	21.5	8.9	0.9	5.1	—	4.2	1.4	0.5	10.7	0.5	1.4
静岡	163	35.0	58.9	31.3	3.7	3.7	5.5	0.6	1.2	0.6	—	7.4	—	0.6
東海	490	21.8	58.6	29.8	10.6	2.4	2.4	0.6	1.8	3.5	0.8	10.6	0.8	2.2
関西	690	46.8	49.3	33.2	12.0	2.3	6.1	2.5	3.2	1.6	1.3	6.2	0.6	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	38.5	58.5	23.6	5.3	2.3	4.7	—	2.3	1.3	0.3	8.6	0.3	1.7
四国	203	28.6	65.5	16.7	5.9	—	3.0	—	2.0	3.0	1.5	9.9	1.0	3.0
九州	534	40.8	54.9	24.5	8.6	0.2	3.9	0.6	2.1	1.3	0.4	9.4	0.9	2.2



2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者

● 披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が72%で最も高く、次いで「妻」が20%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場の最終決定者(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査数	決定者 (%)							調査数	
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答		
北海道	2018年調査	274	4.7	20.1	71.9	—	0.7	—	2.6
	2017年調査	306	5.9	22.2	68.6	2.0	0.3	0.7	0.3
	2016年調査	306	6.2	17.6	73.5	0.7	0.7	0.3	1.0
	2015年調査	307	5.5	20.5	69.7	0.7	1.6	0.7	1.3
	2014年調査	333	4.2	18.0	73.6	1.2	0.6	—	2.4
	2013年調査	458	5.7	15.7	74.5	1.1	0.9	0.4	1.7
	2012年調査	422	5.0	18.7	71.8	1.7	0.5	—	2.4
エリア別	札幌市	145	5.5	17.2	75.9	—	0.7	—	0.7
	札幌市以外	129	3.9	23.3	67.4	—	0.8	—	4.7
妻の年齢別	24歳以下	48	2.1	25.0	68.8	—	2.1	—	2.1
	25～29歳	146	3.4	21.2	74.0	—	0.7	—	0.7
	30～34歳	60	8.3	10.0	75.0	—	—	—	6.7
	35歳以上	20	10.0	30.0	55.0	—	—	—	5.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	79	2.5	29.1	64.6	—	1.3	—	2.5
	ホテル	100	7.0	15.0	75.0	—	1.0	—	2.0
	レストラン	16	12.5	18.8	68.8	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	4.8	19.0	71.4	—	—	—	4.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	2.7	10.8	83.8	—	—	—	2.7

調査数	決定者 (%)							調査数
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
全国(推計値)	4.8	20.1	71.7	0.8	0.4	0.1	2.0	
北海道	274	4.7	20.1	71.9	—	0.7	—	2.6
青森・秋田・岩手	148	6.8	16.2	73.0	2.0	—	—	2.0
宮城・山形	260	3.5	20.8	70.8	2.3	1.2	—	1.5
福島	150	4.7	15.3	74.7	3.3	1.3	—	0.7
茨城・栃木・群馬	397	4.5	15.4	76.3	0.3	1.3	0.3	2.0
首都圏	744	4.4	19.4	72.6	0.8	0.5	0.1	2.2
新潟	155	3.9	20.6	71.0	0.6	—	—	3.9
長野・山梨	191	5.8	14.7	76.4	0.5	—	—	2.6
富山・石川・福井	214	7.0	21.0	67.8	1.9	—	—	2.3
静岡	163	5.5	18.4	74.8	0.6	—	—	0.6
東海	490	4.9	21.8	70.8	0.6	—	—	1.8
関西	690	5.4	23.2	68.6	0.9	0.4	0.1	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	5.0	18.3	73.8	1.0	—	—	2.0
四国	203	3.9	25.6	68.0	0.5	—	—	2.0
九州	534	4.7	20.8	70.8	0.7	0.4	0.4	2.2

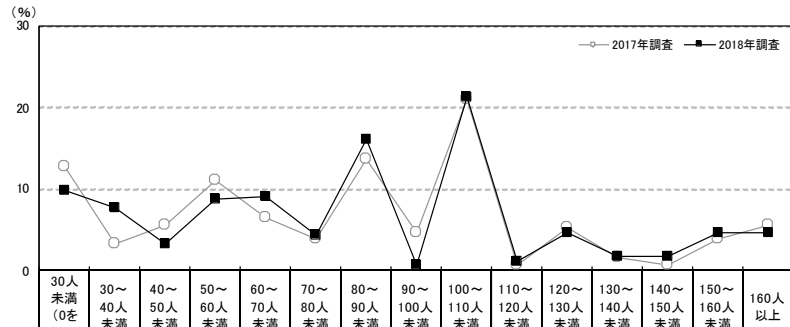


3. 披露宴・披露パーティの招待客

1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数

●披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数を尋ねたところ、「100～110人未満」が21%で最も高く、次いで「80～90人未満」が16%、「30人未満(0を含む)」が10%で続く。平均は83.0人となった。

■披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
北海道	2018年調査	274	9.9	7.7	3.3	8.8	9.1	4.4	16.1	0.7	21.2	1.1	4.7	1.8	1.8	4.7	4.7	—	83.0
	2017年調査	306	12.7	3.3	5.6	11.1	6.5	3.9	13.7	4.6	20.9	0.7	5.2	1.6	0.7	3.9	5.6	—	81.3
エリア別	札幌市	145	11.0	7.6	4.1	9.0	10.3	4.8	18.6	0.7	19.3	1.4	5.5	1.4	1.4	3.4	1.4	—	74.4
	札幌市以外	129	8.5	7.8	2.3	8.5	7.8	3.9	13.2	0.8	23.3	0.8	3.9	2.3	2.3	6.2	8.5	—	92.7
妻の年齢別	24歳以下	48	4.2	8.3	—	4.2	10.4	4.2	16.7	2.1	31.3	2.1	6.3	2.1	—	4.2	4.2	—	92.3
	25～29歳	146	4.8	6.8	4.1	8.9	8.9	5.5	17.1	—	21.2	1.4	4.8	1.4	2.1	5.5	7.5	—	90.3
	30～34歳	60	20.0	6.7	1.7	11.7	10.0	3.3	15.0	1.7	13.3	—	5.0	3.3	3.3	5.0	—	—	69.2
	35歳以上	20	30.0	15.0	10.0	10.0	5.0	—	10.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	49.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	79	6.3	10.1	2.5	8.3	8.9	8.9	8.9	1.3	22.8	—	6.3	2.5	2.5	6.3	6.3	—	91.3
	ホテル	100	11.0	7.0	—	4.0	7.0	2.0	19.0	—	26.0	2.0	5.0	2.0	3.0	5.0	7.0	—	91.1
	レストラン	16	6.3	12.5	25.0	25.0	25.0	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	47.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	21 37	9.5 10.8	9.5 —	4.8 5.4	23.8 8.1	— 10.8	9.5 2.7	23.8 24.3	— 2.7	9.5 24.3	— 2.7	— 2.7	— 5.4	— —	— 2.7	— —	— —	— 76.0

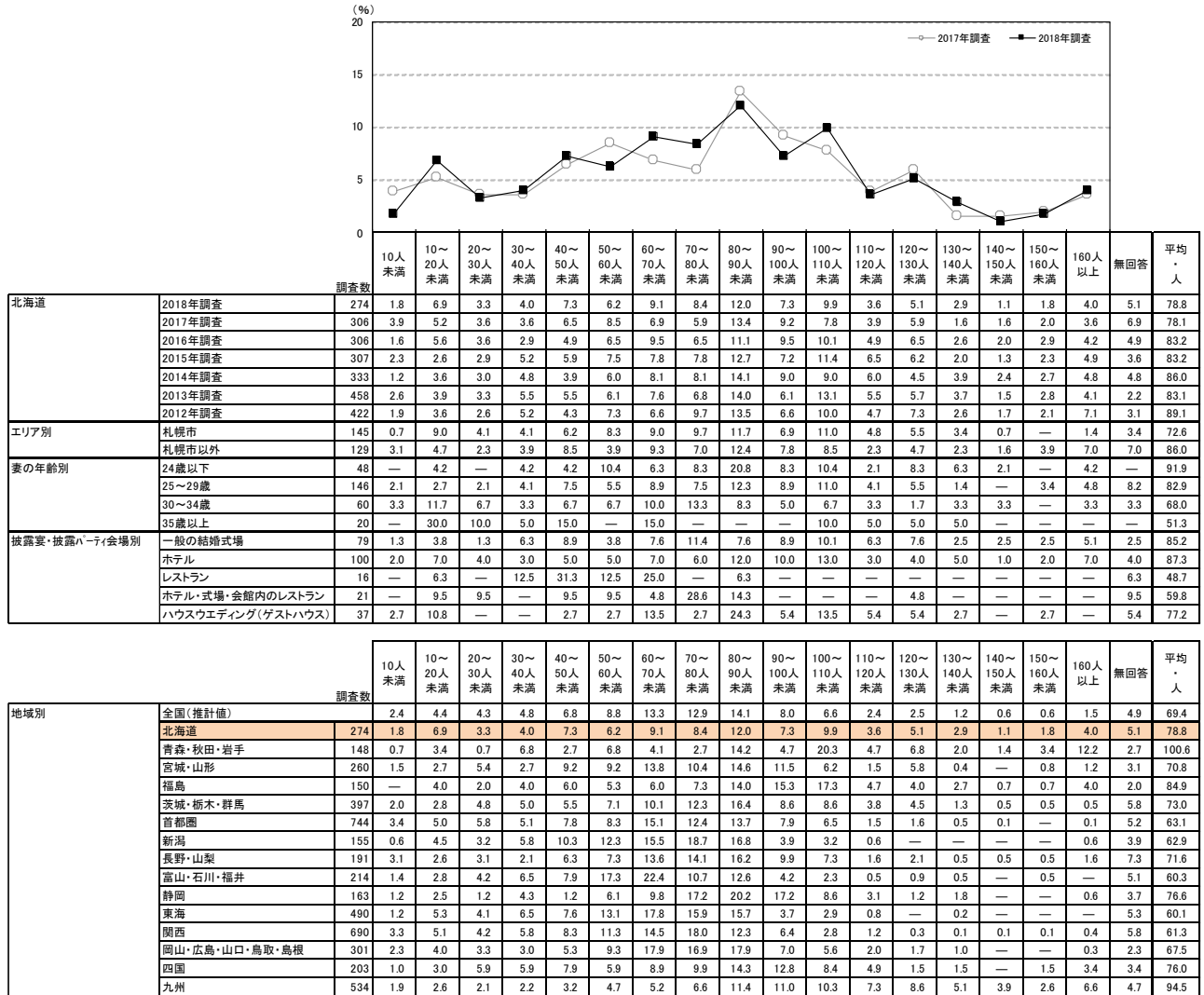
		調査数	30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)	9.9	5.3	6.4	10.1	15.7	11.6	18.4	4.7	10.4	0.6	2.7	0.8	0.3	1.0	1.5	0.6	68.1	
	北海道	274	9.9	7.7	3.3	8.8	9.1	4.4	16.1	0.7	21.2	1.1	4.7	1.8	1.8	4.7	4.7	—	83.0
	青森・秋田・岩手	148	4.7	3.4	6.1	8.1	5.4	1.4	18.2	2.7	25.7	—	7.4	2.0	—	3.4	11.5	—	97.6
	宮城・山形	260	8.5	5.8	7.3	9.2	13.8	8.1	20.8	5.4	13.8	—	3.5	—	0.8	0.8	0.4	1.9	68.4
	福島	150	6.0	2.7	4.0	10.0	12.0	4.0	20.0	4.0	26.0	0.7	4.0	0.7	—	2.0	4.0	—	82.0
	茨城・栃木・群馬	397	8.6	5.3	4.3	8.3	12.8	10.3	21.2	6.8	14.4	1.5	3.3	0.3	—	1.0	1.5	0.5	72.3
	首都圏	744	14.0	5.5	7.1	10.6	16.0	10.3	20.2	4.7	7.1	0.7	2.0	0.5	—	—	0.4	0.8	61.6
	新潟	155	8.4	8.4	10.3	9.7	16.1	17.4	14.8	6.5	5.8	—	1.3	—	—	—	0.6	0.6	61.8
	長野・山梨	191	6.3	3.7	6.8	9.4	14.7	14.1	23.6	2.6	11.5	0.5	1.6	1.0	—	1.6	2.1	0.5	71.8
	富山・石川・福井	214	7.0	6.1	8.4	21.5	23.8	15.0	9.3	4.7	3.3	—	—	0.5	—	—	0.5	—	58.5
	静岡	163	6.1	3.7	2.5	6.1	8.6	17.2	27.0	12.9	12.9	0.6	1.8	0.6	—	—	—	—	73.3
	東海	490	7.6	6.7	7.3	15.7	22.4	15.7	16.3	3.7	3.3	—	0.4	0.2	—	—	—	0.6	59.4
	関西	690	12.0	5.5	9.0	9.7	21.0	15.2	16.8	3.6	5.2	0.1	0.9	—	—	0.1	0.3	0.4	59.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	7.3	4.7	3.3	10.0	20.6	23.3	15.0	4.0	8.3	0.3	2.0	—	0.3	0.3	—	0.7	65.6
	四国	203	7.9	6.4	7.4	7.4	11.3	9.9	18.2	7.4	14.8	0.5	1.5	1.0	—	2.5	3.0	1.0	73.8
	九州	534	3.4	3.4	2.8	5.8	6.0	4.5	16.7	6.0	24.3	1.7	9.7	3.7	1.5	4.9	5.4	0.2	93.4



2) 披露宴・披露パーティの招待客人数

- 披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「80～90人未満」が12%で最も高く、次いで「100～110人未満」が10%、「60～70人未満」が9%で続く。平均は78.8人となった。

■ 披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

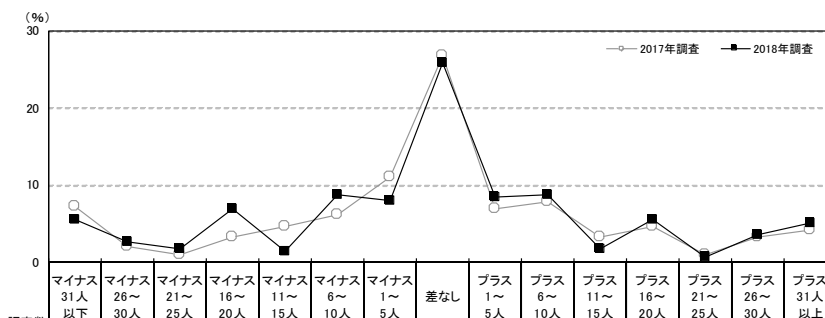




3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差

- 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差は、「差なし」が26%で最も高く、次いで「マイナス6～10人」と「プラス6～10人」がともに9%で続く。平均はマイナス1.7人となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人	
北海道	2018年調査	274	5.5	2.6	1.8	6.9	1.5	8.8	8.0	25.9	8.4	8.8	1.8	5.5	0.7	3.6	5.1	5.1	-1.7	
	2017年調査	306	7.2	2.0	1.0	3.3	4.6	8.2	11.1	26.8	6.9	7.8	3.3	4.6	1.0	3.3	4.2	6.9	-2.0	
エリア別	札幌市	145	4.8	2.1	2.1	5.5	2.1	9.7	8.3	27.6	9.0	0.7	7.6	—	3.4	4.1	3.4	—	-0.7	
	札幌市以外	129	6.2	3.1	1.6	8.5	0.8	7.8	7.8	24.0	7.0	8.5	3.1	3.1	1.6	3.9	6.2	7.0	-2.8	
妻の年齢別	24歳以下	48	4.2	4.2	—	10.4	4.2	8.3	6.3	25.0	10.4	6.3	4.2	6.3	—	6.3	4.2	—	-0.3	
	25～29歳	146	8.9	2.7	1.4	4.8	0.7	9.6	4.8	24.0	6.8	11.6	1.4	6.2	1.4	2.7	4.8	8.2	-3.8	
	30～34歳	60	—	1.7	5.0	10.0	1.7	8.3	10.0	30.0	10.0	3.3	1.7	5.0	—	3.3	6.7	3.3	0.7	
	35歳以上	20	—	—	—	5.0	—	5.0	30.0	30.0	10.0	10.0	—	—	—	5.0	5.0	—	2.3	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	79	7.6	1.3	1.3	5.1	1.3	11.4	6.3	26.6	8.9	11.4	3.8	3.8	1.3	1.3	6.3	2.5	-2.7	
	ホテル	100	7.0	3.0	1.0	13.0	2.0	9.0	6.0	21.0	6.0	8.0	1.0	7.0	—	5.0	7.0	4.0	-2.3	
	レストラン	16	—	—	—	—	—	6.3	12.5	31.3	25.0	12.5	6.3	—	—	—	—	—	6.3	2.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	—	4.8	9.5	—	—	4.8	19.0	28.6	14.3	—	—	4.8	—	—	4.8	9.5	-1.6	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	5.4	—	2.7	—	2.7	8.1	5.4	27.0	5.4	10.8	—	10.8	2.7	10.8	2.7	5.4	2.6	

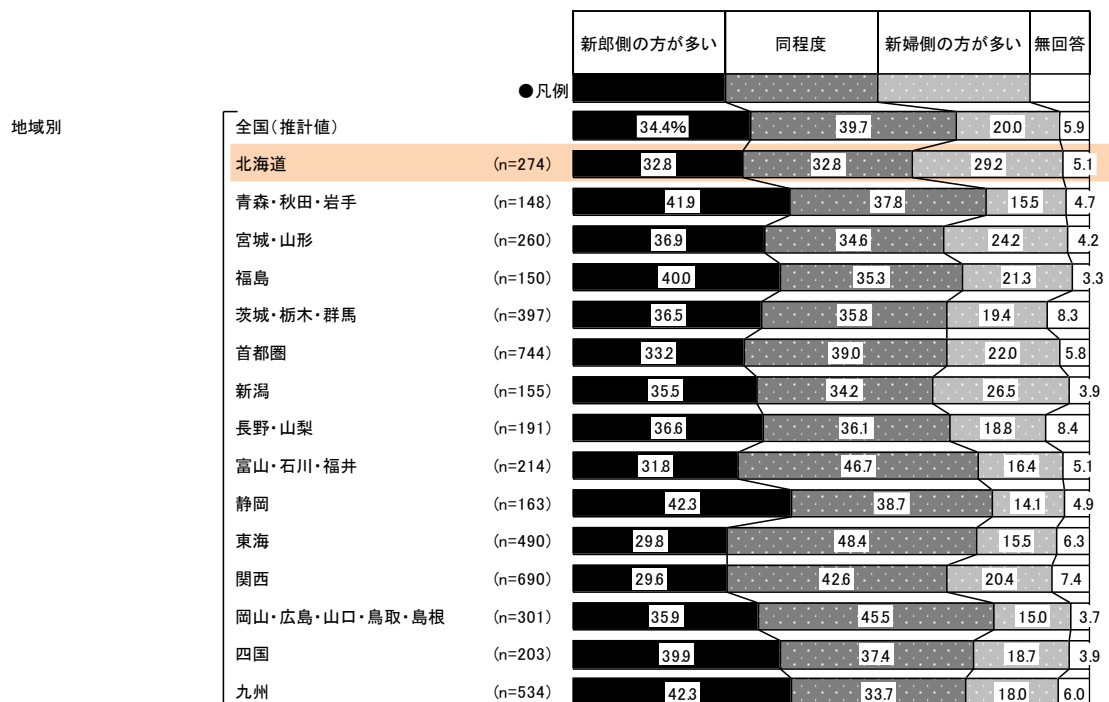
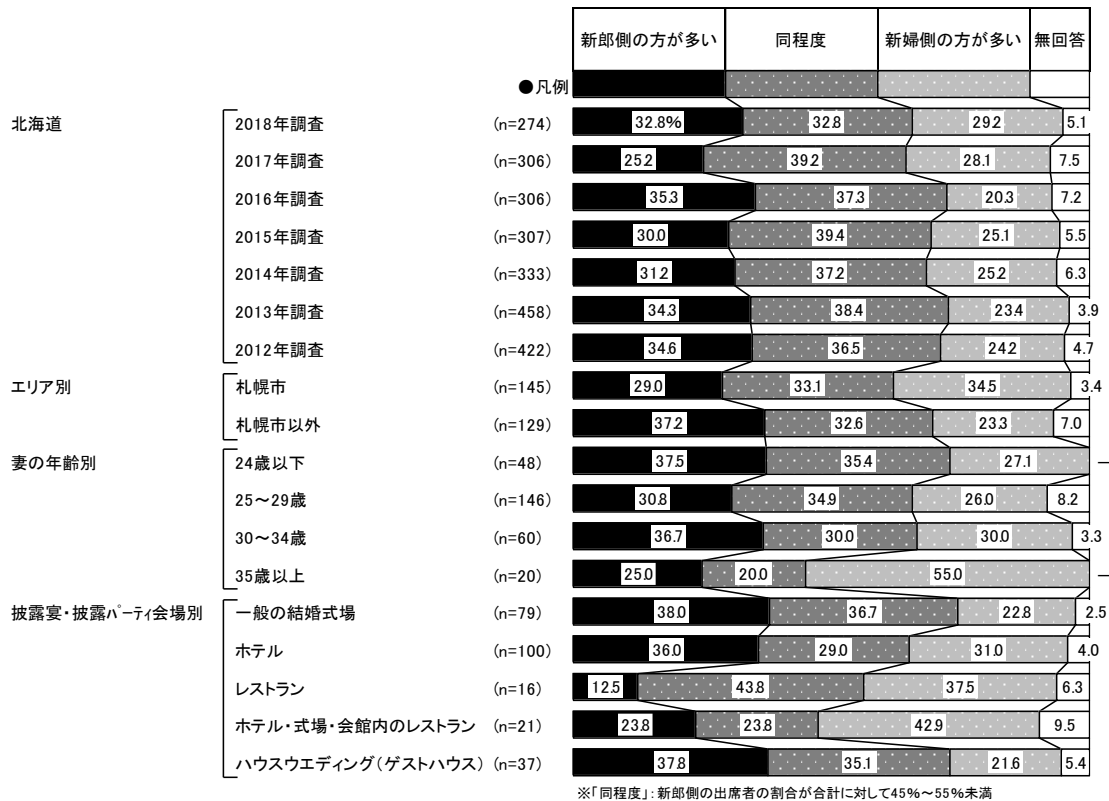
		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推定値)	274	5.5	2.6	1.8	6.9	1.5	8.8	8.0	25.9	8.4	8.8	1.8	5.5	0.7	3.6	5.1	5.1	-1.7
	北海道	274	5.5	2.6	1.8	6.9	1.5	8.8	8.0	25.9	8.4	8.8	1.8	5.5	0.7	3.6	5.1	5.1	-1.7
	青森・秋田・岩手	148	5.4	—	—	6.8	2.0	6.8	8.1	29.7	5.4	11.5	2.0	8.8	0.7	2.0	8.1	2.7	3.0
	宮城・山形	260	2.3	1.2	0.8	5.8	0.8	6.9	10.0	28.1	10.4	11.2	5.0	8.5	0.8	1.5	2.3	4.6	1.6
	福島	150	2.0	0.7	—	7.3	2.0	8.0	11.3	24.7	5.3	10.7	5.3	13.3	0.7	3.3	3.3	2.0	3.1
	茨城・栃木・群馬	397	2.8	0.5	0.5	2.8	2.8	11.1	10.3	25.9	8.8	10.1	2.8	8.3	0.8	4.0	2.3	6.3	1.3
	首都圏	744	2.7	0.9	0.5	1.6	2.4	7.5	11.0	26.3	10.8	12.8	4.0	6.5	1.5	3.2	2.2	6.0	2.2
	新潟	155	0.6	1.3	—	3.2	2.6	10.3	16.8	26.5	8.4	13.5	4.5	3.9	0.6	1.3	1.9	4.5	1.2
	長野・山梨	191	3.7	2.1	1.0	1.6	1.6	7.9	6.8	33.0	10.5	11.5	2.6	4.2	2.1	2.1	1.6	7.9	-0.3
	富山・石川・福井	214	2.3	0.9	0.9	3.3	1.9	5.6	7.0	30.8	10.7	14.5	3.3	8.4	0.5	3.3	1.4	5.1	2.0
	静岡	163	—	—	1.2	3.1	3.7	8.6	8.6	29.4	7.4	18.4	3.7	6.1	0.6	1.8	3.7	3.7	3.7
	東海	490	1.6	0.8	0.4	2.4	2.7	7.8	11.4	31.0	11.0	12.9	3.1	6.3	0.6	1.0	1.2	5.7	0.9
	関西	690	3.2	0.3	0.7	1.6	1.0	8.1	13.3	28.0	11.7	12.0	4.5	4.9	0.4	2.3	1.6	6.2	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	1.0	0.7	0.3	4.0	1.7	7.3	11.0	31.9	11.6	13.0	2.7	6.0	3.0	2.3	0.7	3.0	1.9
	四国	203	2.5	1.5	—	3.0	2.0	6.4	13.8	29.6	7.4	14.3	2.5	6.9	—	3.0	3.0	4.4	2.1
	九州	534	4.9	1.3	0.6	4.9	3.0	10.1	6.9	25.8	5.1	9.2	3.2	9.0	1.1	5.6	4.5	4.9	1.1



4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

● 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「新郎側の方が多い」と「同程度」がともに33%、「新婦側の方が多い」が29%であった。

■ 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

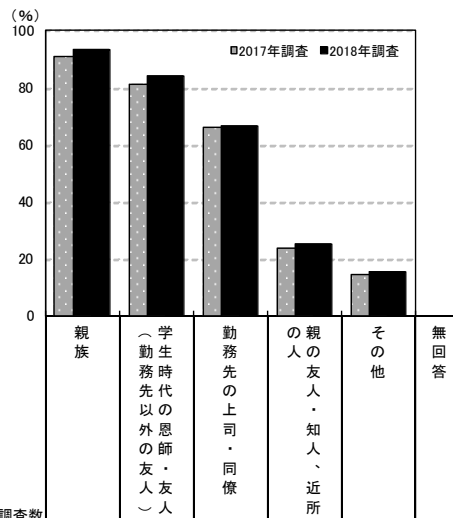




5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数

● 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が93%で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が84%、「勤務先の上司・同僚」が67%で続く。

■ 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



調査数	参加有無 (%)							
	親族	(学生時代の恩師・友人 勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	の親の友人・知人、近所	その他	無回答		
北海道	2018年調査	274	93.4	84.3	66.8	25.2	15.7	5.1
	2017年調査	306	90.8	81.0	66.0	23.9	14.4	7.8
	2016年調査	306	94.4	84.6	72.2	30.4	12.1	3.9
	2015年調査	307	94.8	85.7	74.6	28.3	16.6	4.2
	2014年調査	333	94.6	85.3	75.1	30.6	16.2	4.5
	2013年調査	458	96.9	85.6	77.9	29.7	15.7	2.4
エリア別	2012年調査	422	96.0	88.9	75.8	39.1	20.6	3.3
	札幌市	145	94.5	85.5	65.5	24.8	14.5	2.8
妻の年齢別	札幌市以外	129	92.2	82.9	68.2	25.6	17.1	7.8
	24歳以下	48	95.8	93.8	70.8	35.4	16.7	—
	25～29歳	146	91.8	86.3	69.9	24.7	15.1	6.8
	30～34歳	60	93.3	76.7	61.7	18.3	15.0	6.7
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	20	100.0	70.0	50.0	25.0	20.0	—
	一般の結婚式場	79	94.9	88.6	70.9	29.1	16.5	3.8
	ホテル	100	94.0	87.0	75.0	24.0	18.0	5.0
	レストラン	16	93.8	87.5	62.5	18.8	—	6.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	90.5	81.0	38.1	28.6	9.5	9.5
ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	91.9	81.1	59.5	29.7	16.2	5.4	

調査数	参加有無 (%)						
	親族	(学生時代の恩師・友人 勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	の親の友人・知人、近所	その他	無回答	
全国(推計値)	93.4	84.7	74.4	21.2	12.7	5.4	
北海道	274	93.4	84.3	66.8	25.2	15.7	5.1
青森・秋田・岩手	148	97.3	92.6	82.4	39.9	19.6	2.7
宮城・山形	260	95.8	84.2	73.1	31.2	12.3	4.2
福島	150	96.0	87.3	80.7	43.3	17.3	4.0
茨城・栃木・群馬	397	92.7	85.6	74.8	28.2	11.6	6.8
首都圏	744	92.9	82.3	69.9	18.8	13.6	5.5
新潟	155	94.8	85.8	75.5	21.3	12.9	3.9
長野・山梨	191	92.7	83.8	78.0	26.7	12.0	7.3
富山・石川・福井	214	93.9	85.0	75.7	12.1	9.3	4.7
静岡	163	95.1	89.6	85.9	21.5	14.1	3.7
東海	490	92.4	84.9	75.1	13.1	7.6	5.7
関西	690	91.7	82.9	72.5	12.9	11.2	6.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	96.3	88.7	78.4	18.6	9.3	3.3
四国	203	96.1	85.7	77.3	25.6	11.3	3.4
九州	534	93.8	89.1	84.5	35.4	16.7	5.8



- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が27.5人、「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が29.5人、「勤務先の上司・同僚」が19.3人、「親の友人・知人、近所の人」が3.9人、「その他」が4.6人であった。

■招待客の平均人数(披露宴・披露パーティ実施者)

		(人)				
		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
北海道	2018年調査	27.5	29.5	19.3	3.9	4.6
	2017年調査	26.6	28.7	19.3	3.3	3.8
	2016年調査	29.2	31.1	21.5	3.6	2.5
	2015年調査	28.5	30.9	19.9	4.0	4.6
	2014年調査	30.1	30.7	21.4	4.4	5.3
	2013年調査	30.8	28.7	20.4	4.6	4.0
	2012年調査	32.8	29.9	21.8	5.0	5.5
エリア別	札幌市	26.6	27.6	15.5	3.3	4.4
	札幌市以外	28.6	31.6	23.6	4.7	4.8
妻の年齢別	24歳以下	29.6	36.2	22.2	5.9	4.2
	25～29歳	28.1	31.9	22.0	4.4	4.2
	30～34歳	25.9	23.5	14.2	1.7	5.1
	35歳以上	22.9	14.2	8.4	1.8	6.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	28.5	33.8	19.7	3.7	3.5
	ホテル	29.7	28.4	24.7	4.9	7.0
	レストラン	21.3	23.3	6.5	0.5	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	23.8	22.0	11.8	2.1	1.4
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	25.4	32.8	15.4	4.6	3.3

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
地域別	全国(推計値)	25.1	26.5	16.2	2.5	2.6
	北海道	27.5	29.5	19.3	3.9	4.6
	青森・秋田・岩手	33.4	30.3	26.8	7.7	4.5
	宮城・山形	27.6	25.8	14.6	3.1	2.8
	福島	32.7	27.7	18.0	5.7	3.2
	茨城・栃木・群馬	26.5	27.8	17.1	3.4	2.4
	首都圏	22.7	25.3	14.6	1.8	2.3
	新潟	26.2	22.9	9.9	2.1	3.0
	長野・山梨	27.0	25.9	16.1	3.1	2.8
	富山・石川・福井	25.8	23.6	10.6	1.0	1.4
	静岡	26.0	29.6	16.4	2.4	3.4
	東海	23.3	24.5	12.3	1.3	1.4
	関西	22.2	24.8	13.7	1.5	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25.8	25.2	15.3	2.0	1.8
	四国	28.3	26.5	18.9	3.2	3.4
	九州	31.3	32.5	26.1	4.6	4.5

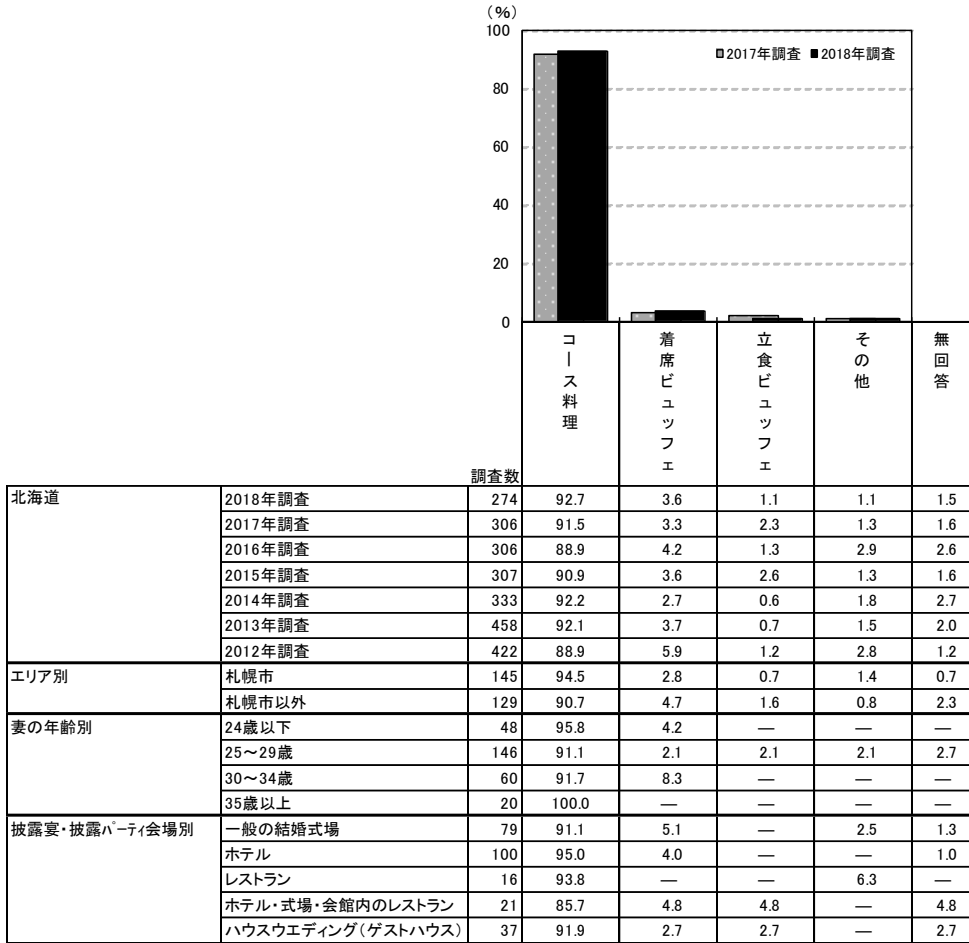


4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1) 食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が93%で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



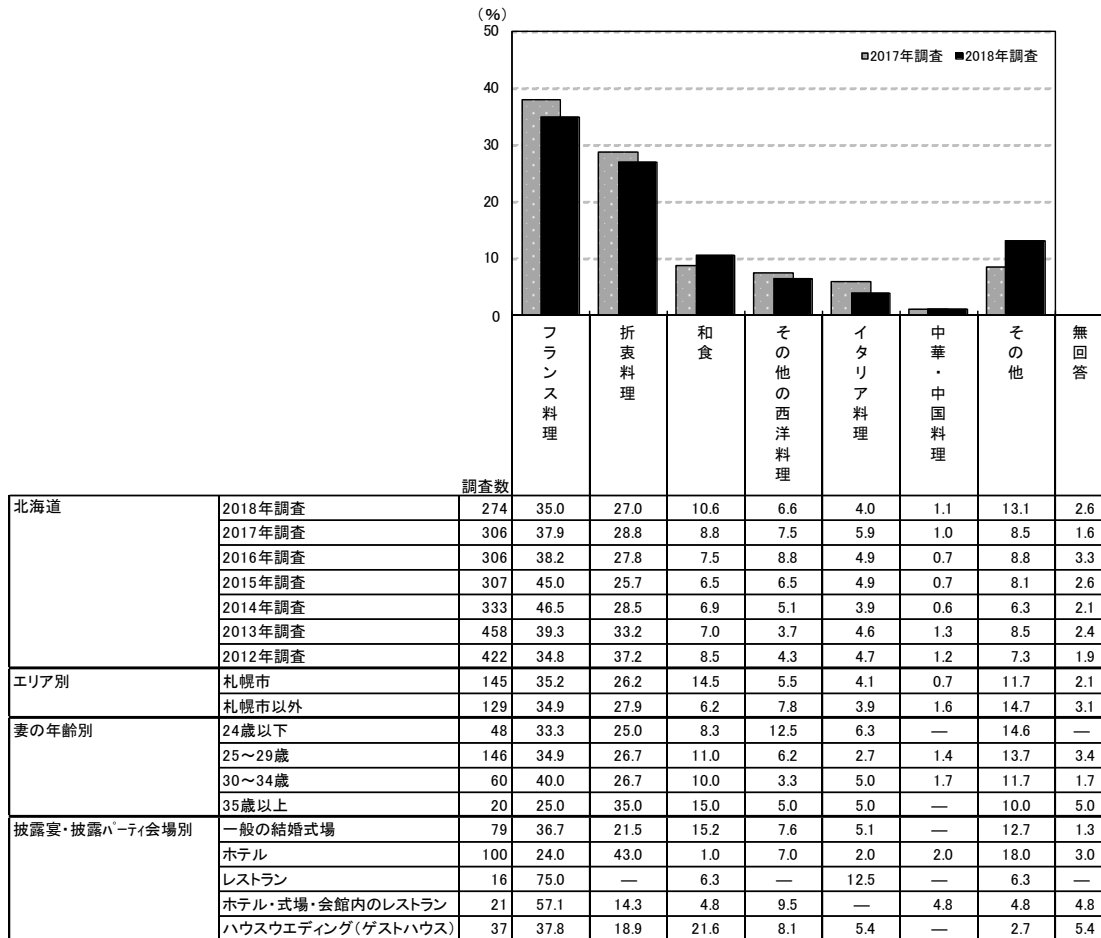
		調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		94.2	2.7	0.6	0.8	1.7
	北海道	274	92.7	3.6	1.1	1.1	1.5
	青森・秋田・岩手	148	95.3	3.4	—	0.7	0.7
	宮城・山形	260	95.0	1.9	0.4	0.4	2.3
	福島	150	94.7	2.7	—	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	397	96.0	2.3	—	0.5	1.3
	首都圏	744	93.4	2.6	1.2	1.1	1.7
	新潟	155	94.8	3.9	—	0.6	0.6
	長野・山梨	191	94.2	3.1	—	0.5	2.1
	富山・石川・福井	214	95.8	3.3	—	0.5	0.5
	静岡	163	97.5	0.6	0.6	—	1.2
	東海	490	93.5	3.3	0.6	0.8	1.8
	関西	690	93.5	3.3	0.4	0.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	97.3	0.3	—	—	2.3
	四国	203	89.2	8.9	—	1.0	1.0
	九州	534	95.5	1.5	—	0.9	2.1



2) 料理の種類

- 披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「フランス料理」が35%で最も高く、次いで「折衷料理」が27%、「和食」が11%で続く。

■ 披露宴・披露パーティの料理の種類(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



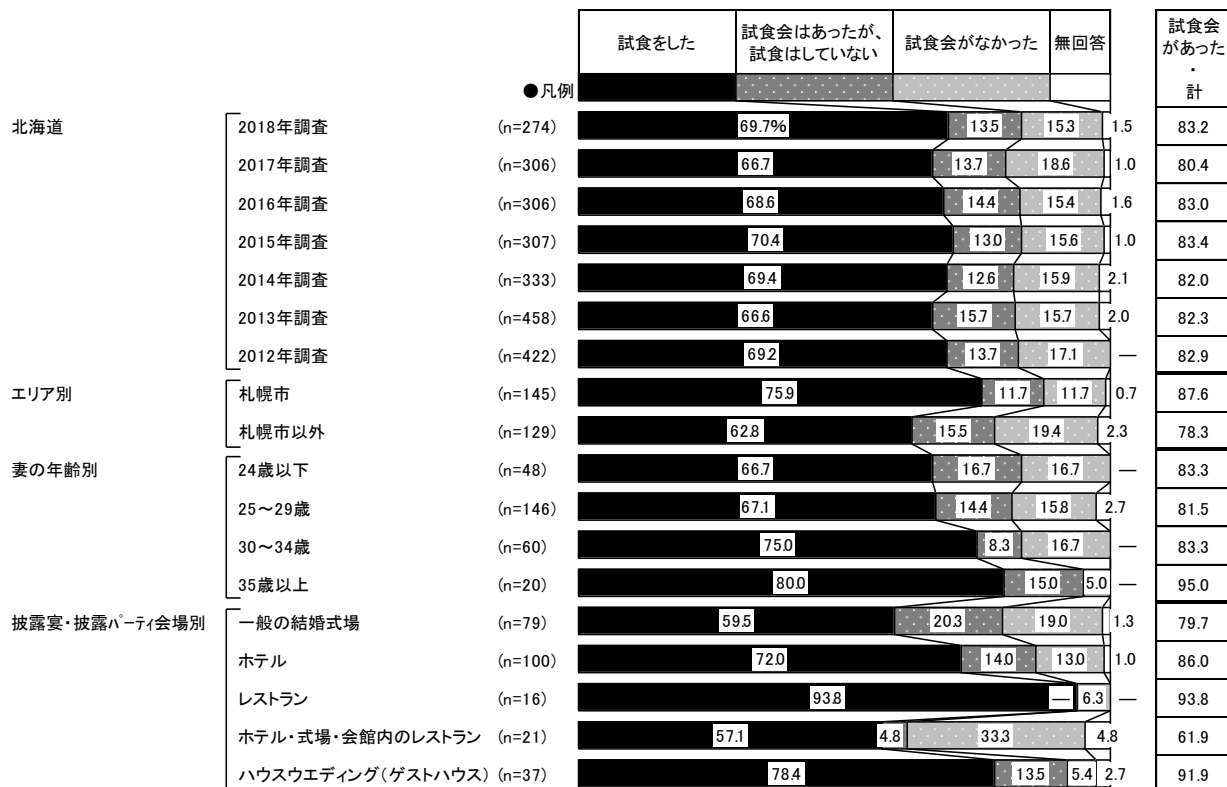
		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	その他の西洋料理	イタリア料理	中華・中国料理	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	48.9	28.4	6.5	3.8	4.1	0.4	4.6	3.2	
	北海道	274	35.0	27.0	10.6	6.6	4.0	1.1	13.1	2.6
	青森・秋田・岩手	148	25.7	48.6	7.4	3.4	4.7	2.0	5.4	2.7
	宮城・山形	260	31.5	45.4	6.2	4.6	1.9	0.4	4.2	5.8
	福島	150	26.0	48.0	10.7	3.3	3.3	—	5.3	3.3
	茨城・栃木・群馬	397	54.7	21.7	5.0	5.3	3.8	0.8	6.0	2.8
	首都圏	744	54.4	22.2	6.2	3.8	4.7	0.4	4.4	3.9
	新潟	155	32.3	44.5	8.4	4.5	3.9	—	5.8	0.6
	長野・山梨	191	47.1	24.6	8.4	2.6	5.2	—	7.3	4.7
	富山・石川・福井	214	42.5	40.2	7.0	3.7	2.3	—	3.3	0.9
	静岡	163	47.9	33.1	7.4	2.5	4.3	—	1.8	3.1
	東海	490	53.5	26.9	3.1	4.3	4.7	—	4.3	3.3
	関西	690	53.6	27.0	5.4	2.2	4.2	0.6	3.9	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	50.2	28.6	9.6	3.7	2.0	—	3.0	3.0
	四国	203	40.9	35.0	11.3	2.0	4.9	—	3.9	2.0
	九州	534	41.0	37.1	6.7	5.6	3.4	0.6	3.6	2.1



3) 試食の実施状況

●披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は70%で、「試食会はあったが、試食はしていない」(14%)を合わせ、「試食会があった・計」は83%であった。

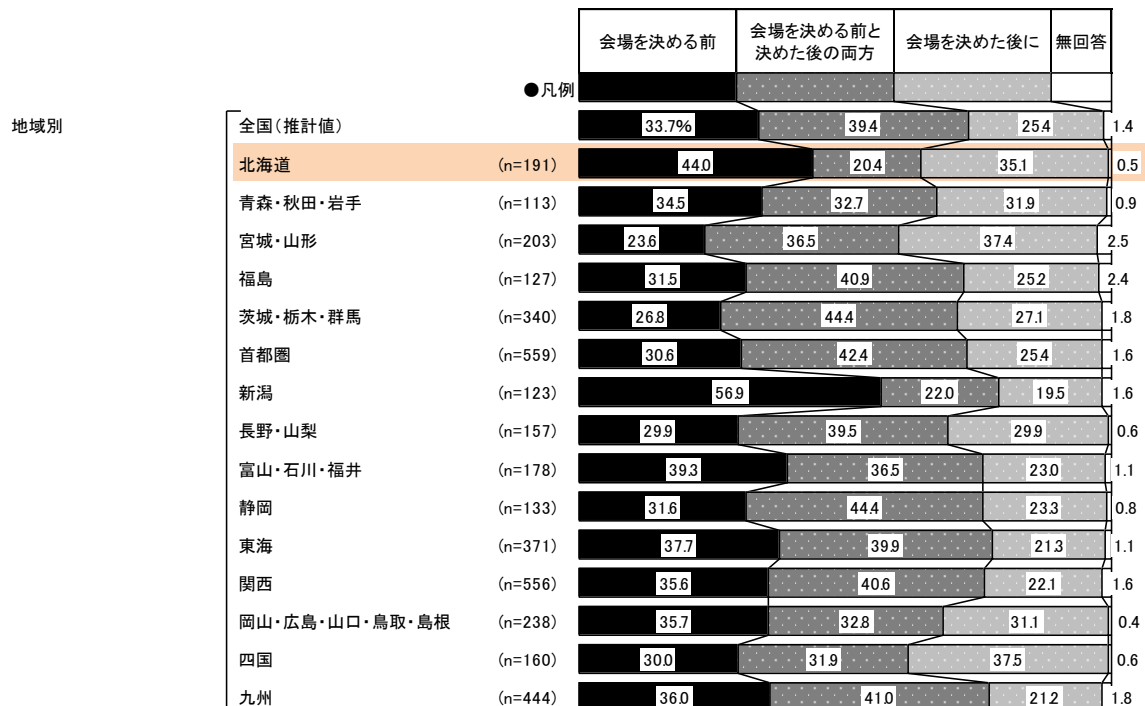
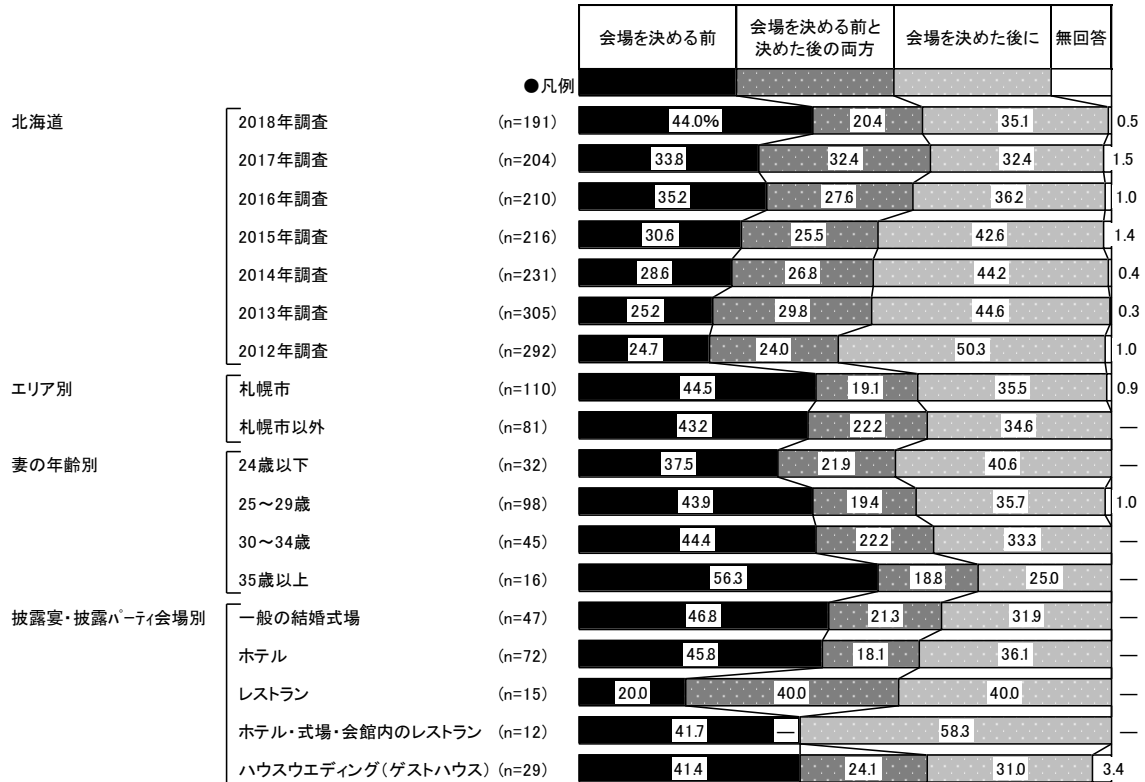
■試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





● 試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」(44%)と「会場を決める前と決めた後の両方」(20%)を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は64%であった。

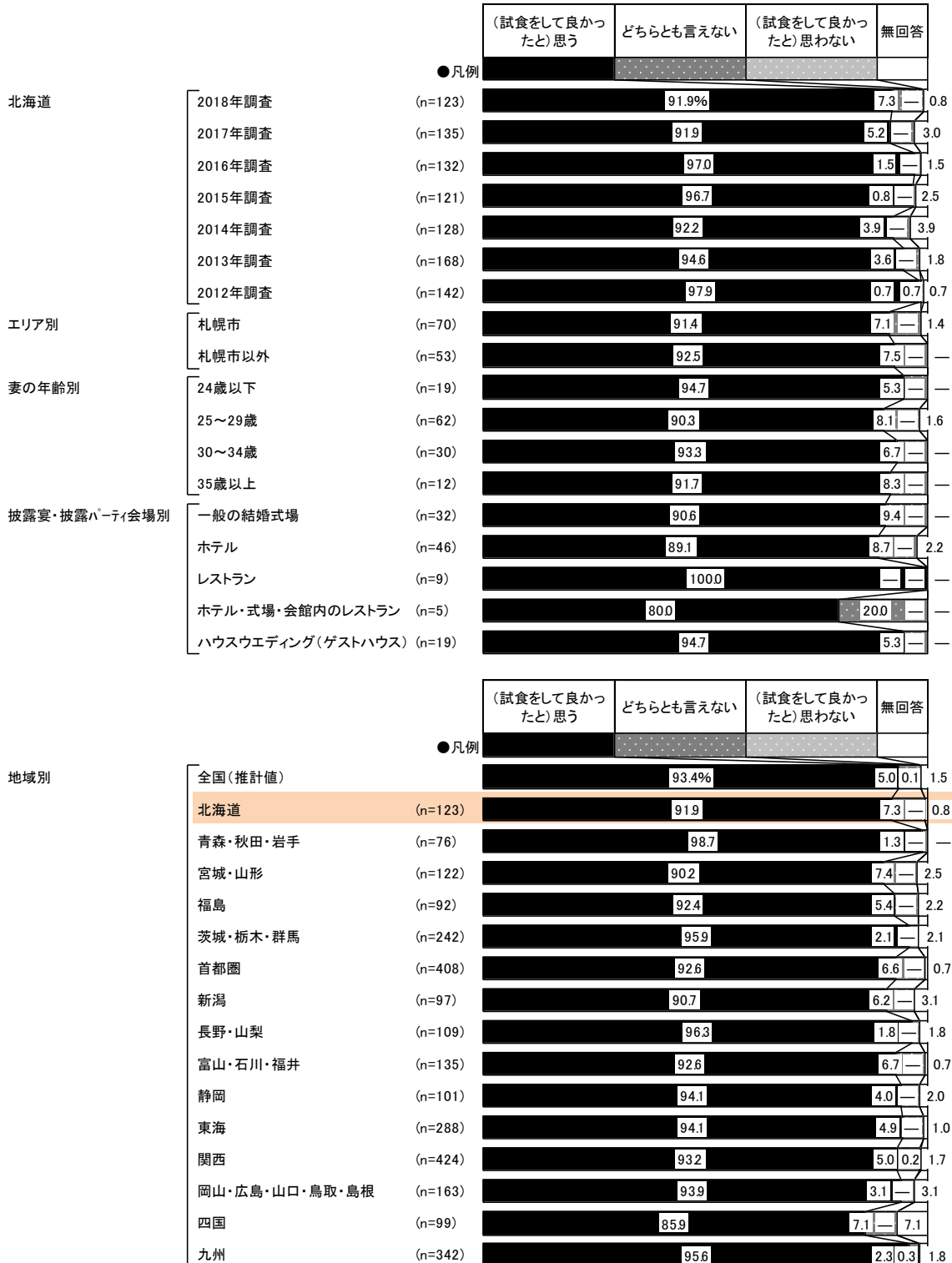
■ 試食のタイミング(試食をした人/単一回答)





●会場を決める前に試食をした人に対して、試食をして良かったと思うかを尋ねたところ、「(試食をして良かった)と思う」人が92%であった。

■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人/単一回答)

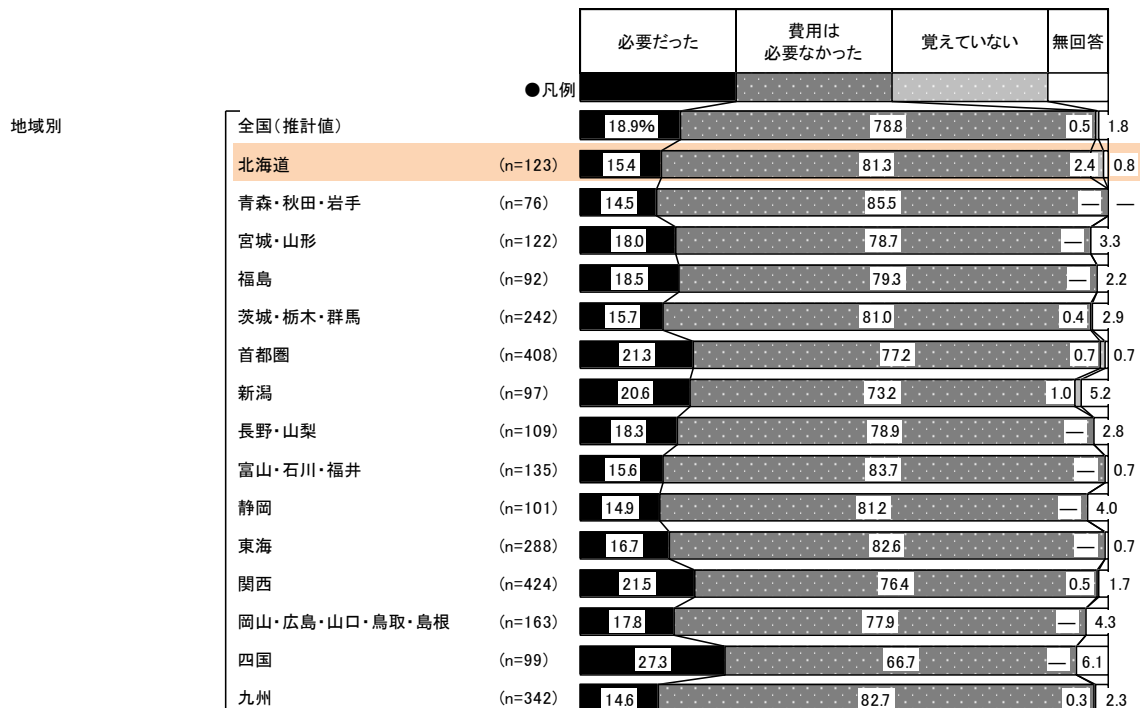
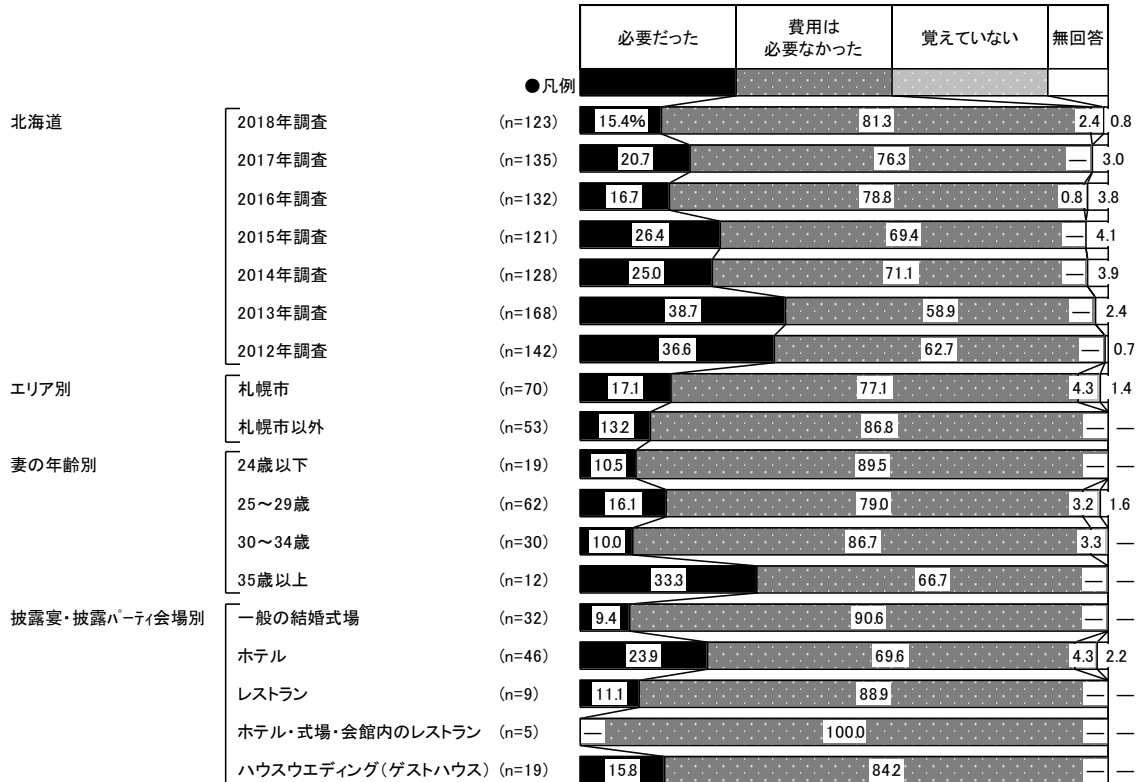




4) 試食の費用の有無

- 試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は15%、「費用は必要なかった」人は81%であった。

■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人/単一回答)

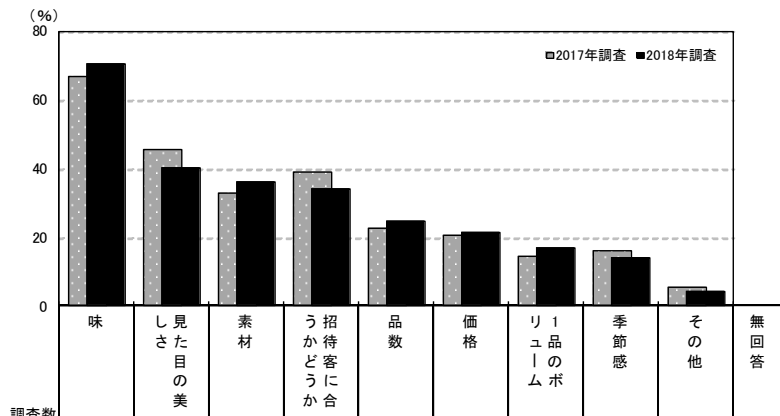




5) 料理のメニューを選択する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が70%で最も高く、次いで「見た目の美しさ」が40%、「素材」が36%、「招待客に合うか」が34%で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	重視点 (%)										
	味	見た目の美	素材	う招待客に合うか	品数	価格	リュウムのムポ	季節感	その他	無回答	
北海道	274	70.4	40.1	36.1	34.3	24.8	21.5	16.8	14.2	4.4	1.5
2018年調査	274	70.4	40.1	36.1	34.3	24.8	21.5	16.8	14.2	4.4	1.5
2017年調査	306	67.0	45.4	33.0	39.2	22.5	20.6	14.4	16.0	5.6	1.3
2016年調査	306	68.6	44.8	34.6	41.8	24.2	21.9	15.4	15.7	4.9	2.0
2015年調査	307	72.6	42.7	36.2	44.0	25.1	20.8	16.0	11.7	7.2	1.3
2014年調査	333	70.0	48.9	41.7	40.5	24.0	21.9	15.3	19.5	3.3	2.1
2013年調査	458	69.2	43.9	32.3	45.0	24.5	22.3	12.9	12.9	4.4	2.2
2012年調査	422	69.0	39.6	29.4	48.8	23.0	22.3	18.2	10.9	4.5	0.7
札幌市	145	73.1	40.7	35.2	37.2	19.3	20.0	18.6	15.9	4.1	0.7
札幌市以外	129	67.4	39.5	37.2	31.0	31.0	23.3	14.7	12.4	4.7	2.3
妻の年齢別	24歳以下	48	64.6	54.2	41.7	31.3	16.7	18.8	10.4	8.3	2.1
25～29歳	146	72.6	34.9	28.8	29.5	25.3	18.5	20.5	17.1	6.8	2.7
30～34歳	60	70.0	40.0	48.3	41.7	28.3	28.3	16.7	10.0	—	—
35歳以上	20	70.0	45.0	40.0	55.0	30.0	30.0	5.0	20.0	5.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	79	60.8	45.6	38.0	30.4	27.8	25.3	11.4	21.5	6.3
ホテル	100	70.0	40.0	28.0	41.0	28.0	22.0	19.0	7.0	2.0	1.0
レストラン	16	93.8	37.5	37.5	43.8	31.3	12.5	25.0	12.5	12.5	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	21	61.9	28.6	52.4	19.0	9.5	14.3	23.8	14.3	9.5	4.8
ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	78.4	37.8	40.5	21.6	16.2	21.6	18.9	16.2	2.7	2.7
料理の種類別	フランス料理	96	80.2	47.9	45.8	24.0	20.8	22.9	15.6	16.7	4.2
イタリア料理	11	72.7	36.4	36.4	36.4	27.3	54.5	9.1	—	9.1	—
和食	29	82.8	37.9	17.2	51.7	13.8	20.7	20.7	27.6	—	—
折衷料理	74	63.5	41.9	37.8	40.5	32.4	21.6	21.6	13.5	4.1	—
試食の有無別	試食をした	191	84.3	44.0	40.3	35.1	25.1	18.8	16.8	15.2	3.1
試食会はあったが、試食はしていない	37	37.8	43.2	24.3	37.8	32.4	18.9	18.9	18.9	—	—
試食会がなかった	42	42.9	23.8	31.0	31.0	19.0	38.1	16.7	7.1	14.3	—

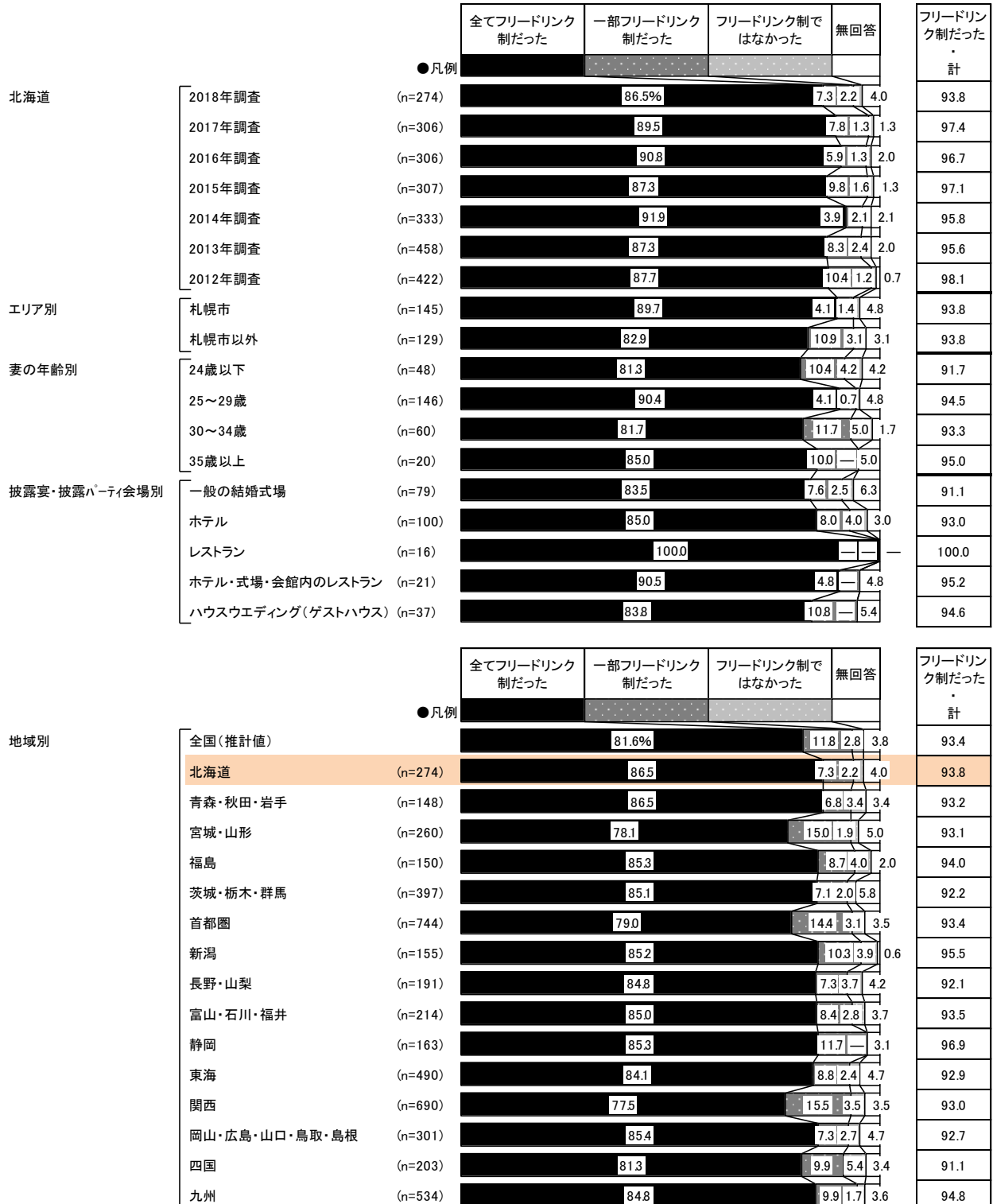
調査数	重視点 (%)										
	味	見た目の美	素材	う招待客に合うか	品数	価格	リュウムのムポ	季節感	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	75.2	52.3	32.7	36.4	35.9	41.0	15.8	13.6	2.3	1.4
北海道	274	70.4	40.1	36.1	34.3	24.8	21.5	16.8	14.2	4.4	1.5
青森・秋田・岩手	148	79.7	50.0	25.7	45.9	23.6	41.2	9.5	13.5	—	0.7
宮城・山形	260	70.8	50.4	28.5	49.2	33.1	43.5	13.8	13.5	1.9	2.7
福島	150	80.0	48.0	29.3	37.3	33.3	46.0	12.7	10.0	3.3	—
茨城・栃木・群馬	397	80.1	49.6	32.5	37.3	35.0	37.5	17.1	13.6	1.8	1.3
首都圏	744	74.2	56.9	33.7	37.8	39.4	43.1	18.1	11.7	2.7	1.5
新潟	155	67.7	45.8	29.7	36.1	40.6	54.8	9.0	8.4	1.3	1.3
長野・山梨	191	74.9	51.8	31.9	41.4	28.8	39.3	11.0	21.5	3.7	2.1
富山・石川・福井	214	73.4	49.1	26.2	36.9	31.8	36.0	12.1	13.1	5.6	—
静岡	163	79.1	49.7	30.7	38.0	34.4	41.1	13.5	19.6	1.8	0.6
東海	490	70.2	46.1	32.2	29.6	30.8	43.5	13.5	14.5	2.2	2.0
関西	690	77.5	55.9	35.2	34.6	35.9	40.0	15.9	14.6	1.6	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	73.1	48.2	33.6	34.9	35.9	42.2	12.3	12.6	1.0	1.0
四国	203	71.9	49.8	34.0	35.0	30.5	37.9	11.8	18.7	3.4	1.0
九州	534	80.7	50.6	30.0	36.1	41.8	40.8	17.6	13.9	1.7	1.3



6) 飲み物のスタイル

- 飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は87%で、「一部フリードリンク制だった」(7%)を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は94%であった。

■ 飲み物のスタイル(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



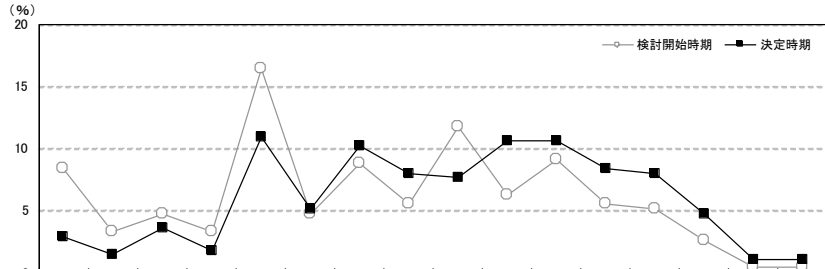


5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の10.0か月前に検討し始め、8.4か月前に決定している。平均検討期間は1.6か月間となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



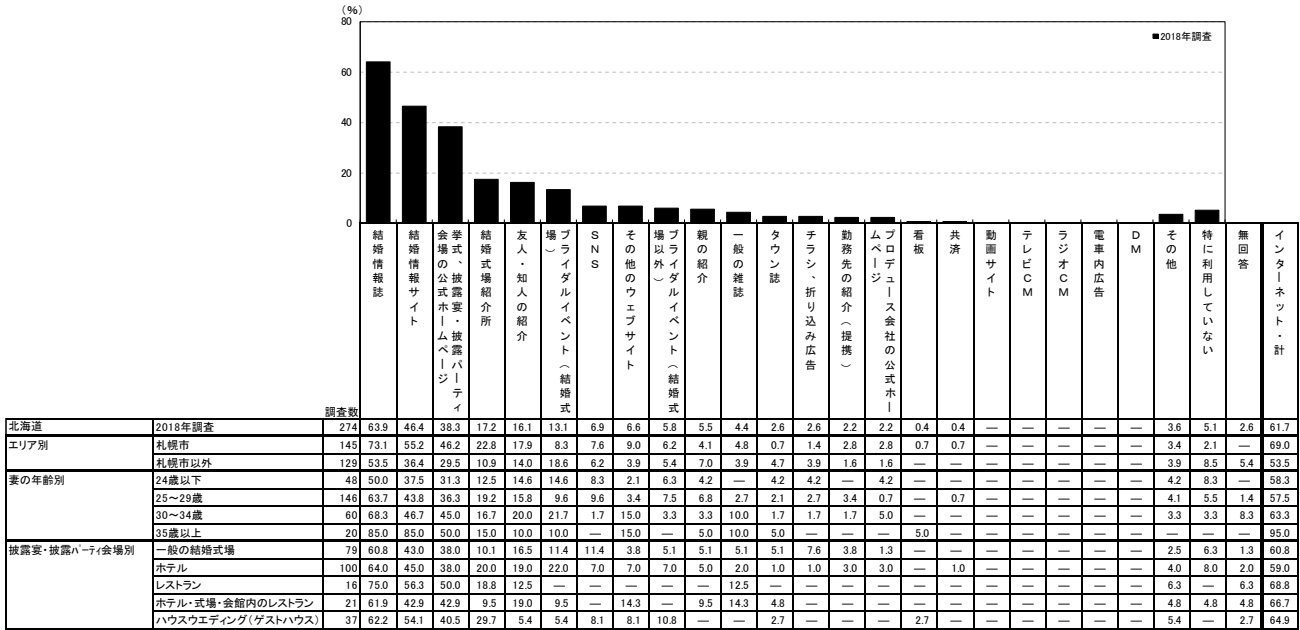
				調査数															無回答	平均・か月前		
		披露宴の16か月前以上	披露宴の15か月前	披露宴の14か月前	披露宴の13か月前	披露宴の12か月前	披露宴の11か月前	披露宴の10か月前	披露宴の9か月前	披露宴の8か月前	披露宴の7か月前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内					
北海道	2018年調査	検討開始時期	274	8.4	3.3	4.7	3.3	16.4	4.7	8.8	5.5	11.7	6.2	9.1	5.5	5.1	2.6	0.4	0.4	4.0	10.0	
		決定時期	274	2.9	1.5	3.6	1.8	10.9	5.1	10.2	8.0	7.7	10.6	10.6	8.4	8.0	4.7	1.1	1.1	1.1	3.6	8.4
	2017年調査	検討開始時期	306	11.4	4.9	4.6	4.6	18.6	5.9	13.1	7.5	7.8	3.9	6.9	3.9	2.0	1.6	1.0	1.6	0.7	10.9	
		決定時期	306	4.6	1.3	1.6	3.6	16.3	5.9	12.1	8.2	10.8	6.2	12.1	5.6	4.6	2.6	1.3	2.0	1.3	9.0	
	2016年調査	検討開始時期	306	11.4	3.3	3.3	4.9	12.7	5.9	7.8	6.5	7.2	8.2	10.8	5.9	5.2	4.2	0.7	1.0	1.0	9.9	
		決定時期	306	6.2	1.6	2.3	3.9	11.4	5.9	7.5	4.9	8.2	8.2	11.1	9.2	8.2	5.9	2.3	1.6	1.6	8.5	
	2015年調査	検討開始時期	307	9.1	3.3	3.9	4.9	11.4	4.6	7.8	7.8	11.1	7.8	12.1	6.2	5.5	2.3	0.7	1.0	0.7	9.7	
		決定時期	307	4.2	0.7	2.9	2.6	11.7	2.9	10.7	5.2	10.1	8.1	15.0	8.1	7.5	6.2	1.0	1.6	1.3	8.2	
	2014年調査	検討開始時期	333	7.5	2.1	2.7	3.6	13.2	3.6	10.2	7.8	8.7	8.1	13.8	6.3	5.1	3.6	—	0.9	2.7	9.4	
		決定時期	333	3.3	0.6	2.4	1.2	10.2	6.0	10.2	6.6	8.1	7.2	12.3	11.4	7.5	6.3	1.8	1.2	3.6	7.9	
	2013年調査	検討開始時期	458	7.2	3.7	3.5	3.9	12.0	3.9	12.4	5.9	8.3	8.1	10.7	7.4	6.1	3.1	0.4	1.1	2.2	9.3	
		決定時期	458	2.4	2.0	2.8	2.0	9.2	5.2	9.4	7.2	7.0	8.5	14.6	10.7	7.2	6.6	1.7	1.3	2.2	7.9	
	2012年調査	検討開始時期	422	7.1	5.5	4.0	5.5	13.0	5.7	6.6	6.6	10.4	8.3	12.6	5.2	5.5	2.6	0.2	0.2	0.9	9.7	
		決定時期	422	2.6	1.2	2.4	3.6	10.4	4.0	10.2	5.2	10.7	9.5	13.0	9.0	7.8	7.3	1.4	0.5	1.2	8.0	
	エリア別	札幌市	検討開始時期	145	9.0	2.8	5.5	2.8	15.9	5.5	6.9	5.5	13.1	6.2	8.3	6.9	4.8	4.1	0.7	—	2.1	10.0
			決定時期	145	1.4	2.1	5.5	—	9.7	4.8	12.4	9.0	7.6	9.0	10.3	7.6	12.4	4.1	0.7	1.4	2.1	8.2
札幌市以外		検討開始時期	129	7.8	3.9	3.9	3.9	17.1	3.9	10.9	5.4	10.1	6.2	10.1	3.9	5.4	0.8	—	0.8	6.2	10.0	
		決定時期	129	4.7	0.8	1.6	3.9	12.4	5.4	7.8	7.0	7.8	12.4	10.9	9.3	3.1	5.4	1.6	0.8	5.4	8.5	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	48	16.7	4.2	4.2	4.2	16.7	6.3	8.3	4.2	4.2	4.2	8.3	2.1	10.4	4.2	—	—	2.1	11.1	
		決定時期	48	6.3	—	8.3	4.2	10.4	4.2	10.4	8.3	10.4	4.2	8.3	6.3	2.1	12.5	—	—	4.2	9.2	
	25～29歳	検討開始時期	146	8.2	4.1	2.7	3.4	21.2	5.5	8.9	6.2	12.3	6.2	7.5	6.2	2.1	1.4	0.7	0.7	2.7	10.2	
		決定時期	146	2.7	2.7	2.1	0.7	13.7	6.8	12.3	6.8	7.5	13.0	10.3	8.2	6.2	2.1	0.7	2.1	2.1	8.7	
	30～34歳	検討開始時期	60	5.0	1.7	11.7	3.3	8.3	1.7	10.0	5.0	15.0	5.0	8.3	5.0	6.7	3.3	—	—	10.0	9.5	
		決定時期	60	1.7	—	5.0	3.3	8.3	1.7	6.7	11.7	6.7	10.0	10.0	6.7	13.3	5.0	1.7	—	8.3	7.8	
	35歳以上	検討開始時期	20	—	—	—	—	5.0	5.0	5.0	5.0	15.0	15.0	25.0	10.0	10.0	5.0	—	—	—	6.9	
		決定時期	20	—	—	—	—	5.0	5.0	5.0	5.0	10.0	20.0	20.0	20.0	5.0	5.0	—	—	—	5.8	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	79	8.9	5.1	3.8	5.1	17.7	3.8	11.4	6.3	6.3	8.9	6.3	7.6	5.1	2.5	—	—	1.3	10.3	
		決定時期	79	2.5	2.5	2.5	3.8	12.7	6.3	10.1	7.6	5.1	10.1	12.7	8.9	5.1	5.1	2.5	—	2.5	8.7	
	ホテル	検討開始時期	100	6.0	1.0	5.0	2.0	18.0	6.0	8.0	8.0	13.0	5.0	12.0	4.0	6.0	1.0	1.0	1.0	3.0	9.5	
		決定時期	100	2.0	—	3.0	1.0	6.0	6.0	11.0	11.0	10.0	14.0	10.0	6.0	10.0	5.0	—	2.0	2.0	7.9	
	レストラン	検討開始時期	16	—	—	—	12.5	12.5	12.5	12.5	—	18.8	12.5	12.5	6.3	—	—	—	—	—	9.2	
		決定時期	16	—	—	—	12.5	6.3	18.8	6.3	6.3	6.3	25.0	18.8	—	—	—	—	—	—	7.9	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	21	9.5	—	9.5	—	9.5	—	—	—	14.3	4.8	14.3	4.8	9.5	9.5	—	—	14.3	8.8	
		決定時期	21	—	—	9.5	—	14.3	—	4.8	—	4.8	—	4.8	23.8	14.3	9.5	—	4.8	9.5	6.9	
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	検討開始時期	37	13.5	10.8	5.4	2.7	16.2	5.4	10.8	2.7	16.2	—	—	5.4	2.7	5.4	—	—	2.7	11.4	
		決定時期	37	2.7	5.4	8.1	—	21.6	5.4	8.1	8.1	8.1	10.8	5.4	—	8.1	5.4	—	—	2.7	9.6	



2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が64%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が46%、「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」が38%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	看板	物	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
306	6.5	15.4	1.6	69.9	3.9	3.6	13.4	40.5	—	1.6	22.2	19.6	2.6	—	—	0.3	1.0	3.6	4.6	0.3	45.4

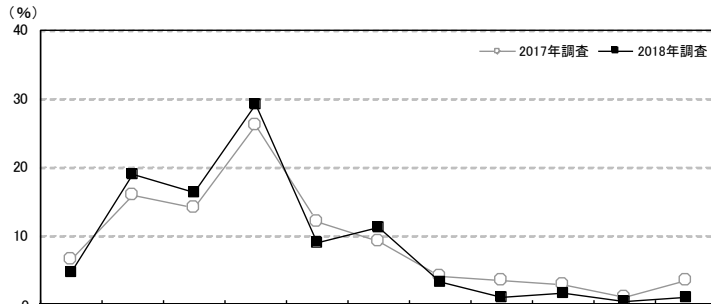
地域別	調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	挙式、披露宴・披露パーティ	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	場(場以外)	SNS	その他のウェブサイト	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	ムロデュース会社の公式ホームページ	看板	共済	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	650	54.9	36.9	14.7	14.1	15.0	10.6	8.4	6.2	6.1	4.2	1.9	0.8	1.3	2.0	0.4	0.6	0.5	1.8	0.1	0.2	0.1	3.1	3.2	1.3	71.4	
北海道	274	63.9	46.4	38.3	17.2	16.1	13.1	6.9	6.6	5.8	5.5	4.4	2.6	2.2	2.2	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	3.6	5.1	2.6	61.7
青森・秋田・岩手	148	62.8	40.5	35.1	1.4	21.6	31.1	8.8	8.8	10.1	6.1	4.7	2.0	5.4	2.0	0.7	1.4	—	1.4	6.8	—	—	—	4.1	2.7	0.7	65.5
宮城・山形	260	63.1	50.4	35.8	18.1	16.2	16.5	9.2	7.7	3.1	5.4	3.8	1.5	1.5	0.4	1.2	—	—	0.8	5.8	—	—	—	0.4	4.2	2.7	70.0
福島	150	60.0	48.7	42.0	1.3	22.7	22.0	8.0	3.3	4.0	10.0	4.0	4.0	2.7	2.0	3.3	2.0	—	0.7	3.3	—	—	—	4.7	4.7	—	69.3
茨城・栃木・群馬	397	63.2	55.4	36.8	7.3	13.1	14.4	8.3	8.1	4.0	5.8	4.0	3.3	1.8	0.3	1.0	0.5	0.3	1.0	—	—	—	0.3	0.3	4.0	3.5	70.3
首都圏	744	68.0	63.8	40.1	15.5	10.1	13.7	12.8	9.9	5.4	6.7	4.0	0.8	0.3	1.2	2.7	0.1	1.3	0.3	0.8	—	0.5	—	2.8	2.2	1.2	78.6
新潟	155	70.3	43.2	32.3	16.8	18.7	15.5	9.0	5.8	2.6	3.2	6.5	5.2	—	—	2.6	1.9	—	—	5.2	—	—	—	2.6	1.9	3.2	60.6
長野・山梨	191	64.4	49.2	41.4	12.6	19.4	23.6	7.3	9.9	5.2	8.9	7.3	6.3	0.5	0.5	—	1.0	1.0	5.8	0.5	—	—	0.5	2.6	5.8	2.1	64.4
富山・石川・福井	214	63.6	45.3	31.3	12.1	18.7	14.5	7.0	2.3	3.7	4.2	7.5	4.2	2.3	1.9	0.9	—	0.5	0.9	5.8	—	—	0.5	2.8	4.7	1.4	64.0
北陸	163	69.9	60.1	38.7	15.3	13.5	12.9	5.5	6.1	4.3	6.1	8.0	4.9	0.6	1.8	1.8	—	0.6	—	1.8	—	—	—	1.8	3.7	0.6	70.6
東海	490	63.7	50.6	32.4	13.3	12.9	12.7	10.4	7.3	9.8	4.9	4.5	2.2	0.6	2.2	2.4	1.2	0.2	1.0	1.6	—	—	0.2	3.3	2.2	1.4	69.0
関西	890	64.6	57.1	36.1	18.7	10.3	14.6	12.0	8.6	9.0	5.2	2.3	0.9	0.4	1.0	2.2	0.4	0.3	0.3	0.9	—	—	0.3	2.2	3.5	1.0	71.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	59.8	50.2	32.6	14.0	18.3	15.0	8.6	7.3	6.3	5.6	3.3	4.7	0.3	0.3	0.7	1.0	—	0.7	1.7	0.3	—	0.3	4.7	3.7	1.7	68.4
四国	203	63.1	44.8	35.0	22.2	14.8	16.7	10.3	9.9	6.4	4.9	4.9	4.9	1.5	3.0	2.5	0.5	—	—	3.0	1.0	—	0.5	3.4	4.4	2.0	65.5
九州	534	61.8	44.4	35.6	12.9	24.7	16.3	9.7	8.2	4.3	7.9	4.9	0.7	0.2	1.7	0.9	0.2	0.4	0.6	3.4	0.2	0.4	—	3.6	4.3	1.5	64.6



3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が29%で最も高く、次いで「1ヶ所」が19%、「2ヶ所」が16%で続く。平均は3.0ヶ所となった。

■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



		調査数	0ヶ所 (問合せ・資料 請求は していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所
北海道	2018年調査	274	4.7	19.0	16.4	29.2	9.1	11.3	3.3	1.1	1.8	0.4	1.1	2.6	3.0
	2017年調査	306	6.5	16.0	14.1	26.1	12.1	9.2	4.2	3.6	2.9	1.0	3.6	0.7	3.5
	2016年調査	306	10.5	9.8	13.1	22.2	11.4	17.0	4.9	2.9	2.6	1.0	3.6	1.0	3.6
	2015年調査	307	5.9	16.3	15.0	23.1	16.3	8.1	4.2	2.6	3.6	0.7	3.6	0.7	3.5
	2014年調査	333	6.0	15.0	12.0	20.7	13.5	14.1	3.9	2.7	3.9	1.2	4.2	2.7	3.7
	2013年調査	458	7.0	11.8	10.7	17.7	12.4	16.4	5.5	4.1	6.3	1.7	5.5	0.9	4.2
	2012年調査	422	4.3	10.7	9.0	14.9	13.0	16.1	6.9	5.2	6.6	3.6	8.3	1.4	4.9
エリア別	札幌市	145	4.1	15.2	12.4	34.5	9.0	15.2	2.8	1.4	2.8	0.7	1.4	0.7	3.3
	札幌市以外	129	5.4	23.3	20.9	23.3	9.3	7.0	3.9	0.8	0.8	—	0.8	4.7	2.6
妻の年齢別	24歳以下	48	4.2	29.2	16.7	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	2.5
	25～29歳	146	5.5	19.9	17.8	29.5	9.6	7.5	3.4	1.4	2.7	0.7	0.7	1.4	2.9
	30～34歳	60	3.3	8.3	15.0	31.7	6.7	15.0	5.0	1.7	1.7	—	3.3	8.3	3.7
	35歳以上	20	5.0	20.0	10.0	30.0	5.0	25.0	5.0	—	—	—	—	—	3.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	79	5.1	17.7	31.6	21.5	10.1	8.9	3.8	—	1.3	—	—	—	2.6
	ホテル	100	2.0	21.0	9.0	32.0	9.0	12.0	4.0	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	3.4
	レストラン	16	18.8	12.5	6.3	43.8	—	12.5	—	—	6.3	—	—	—	2.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	4.8	14.3	14.3	14.3	9.5	19.0	4.8	4.8	—	—	4.8	9.5	4.2
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	37	5.4	8.1	16.2	43.2	13.5	10.8	—	—	—	—	—	2.7	2.9

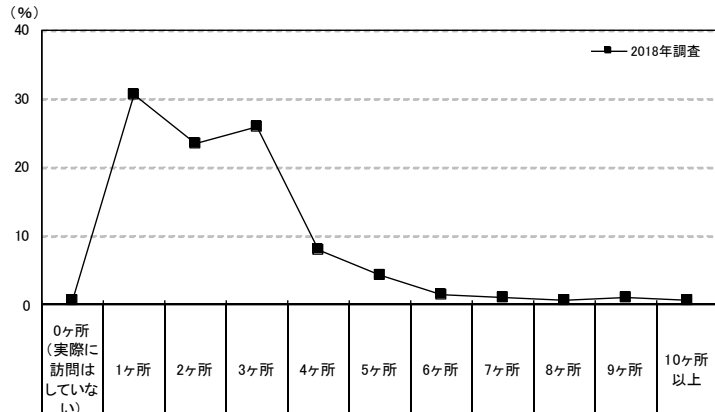
※実施会場を含む

		調査数	0ヶ所 (問合せ・資料 請求は していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所
地域別	全国(推計値)	8.0	15.5	15.3	21.8	12.5	11.6	4.1	2.5	2.6	1.4	2.9	1.8	3.4	
	北海道	274	4.7	19.0	16.4	29.2	9.1	11.3	3.3	1.1	1.8	0.4	1.1	2.6	3.0
	青森・秋田・岩手	148	8.8	17.6	24.3	18.9	12.2	12.2	0.7	2.0	2.0	—	0.7	0.7	2.8
	宮城・山形	260	5.0	18.5	21.9	30.0	10.4	7.3	3.1	—	1.2	0.8	0.4	1.5	2.7
	福島	150	13.3	21.3	16.0	20.7	13.3	6.7	2.0	—	3.3	2.0	0.7	0.7	2.7
	茨城・栃木・群馬	397	8.6	19.1	14.9	23.4	9.8	11.3	2.3	3.3	2.8	0.8	2.5	1.3	3.1
	首都圏	744	7.4	13.4	12.9	19.8	12.8	13.4	5.4	3.1	3.4	2.3	4.6	1.6	3.8
	新潟	155	9.7	18.1	18.1	22.6	11.6	7.7	5.8	1.3	1.3	—	0.6	3.2	2.8
	長野・山梨	191	7.3	17.8	15.7	22.5	15.2	6.3	4.2	2.1	1.6	1.0	2.1	4.2	3.0
	富山・石川・福井	214	9.3	17.8	18.2	22.9	11.2	11.2	3.7	0.5	1.9	—	1.4	1.9	2.9
	静岡	163	9.2	14.1	12.9	25.8	9.2	14.1	6.1	2.5	2.5	—	1.8	1.8	3.3
	東海	490	8.2	19.2	17.8	20.2	12.7	10.8	2.2	1.6	2.4	1.2	1.8	1.8	3.0
	関西	690	7.8	12.6	12.0	22.3	14.8	12.2	4.8	3.6	2.9	2.2	3.5	1.3	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	8.6	17.3	16.3	22.9	15.0	9.3	2.0	2.3	1.3	1.0	1.7	2.3	3.0
	四国	203	5.9	11.3	25.1	20.7	13.3	9.4	3.9	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0	3.3
	九州	534	9.9	17.6	18.4	21.7	10.5	10.7	3.4	1.9	1.5	0.2	1.9	2.4	2.9



●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が31%で最も高く、「3ヶ所」が26%、「2ヶ所」が23%で続く。平均は2.5ヶ所となった。

■訪問した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



		調査数	0ヶ所 (実際に訪問していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
北海道	2018年調査	274	0.7	30.7	23.4	25.9	8.0	4.4	1.5	1.1	0.7	1.1	0.7	1.8	2.5
エリア別	札幌市	145	—	28.3	18.6	30.3	9.0	5.5	1.4	2.1	1.4	2.1	1.4	—	2.9
	札幌市以外	129	1.6	33.3	28.7	20.9	7.0	3.1	1.6	—	—	—	—	3.9	2.1
妻の年齢別	24歳以下	48	—	43.8	25.0	18.8	6.3	4.2	—	—	—	—	2.1	—	2.2
	25～29歳	146	0.7	31.5	21.9	30.1	5.5	4.1	0.7	0.7	1.4	2.1	0.7	0.7	2.6
	30～34歳	60	1.7	18.3	25.0	21.7	16.7	1.7	5.0	3.3	—	—	—	6.7	2.8
	35歳以上	20	—	30.0	25.0	25.0	5.0	15.0	—	—	—	—	—	—	2.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	79	1.3	30.4	36.7	15.2	7.6	5.1	2.5	—	—	—	1.3	—	2.3
	ホテル	100	—	25.0	24.0	30.0	7.0	4.0	1.0	2.0	1.0	3.0	1.0	2.0	2.8
	レストラン	16	—	37.5	—	50.0	6.3	—	—	—	6.3	—	—	—	2.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	—	42.9	14.3	14.3	19.0	—	—	4.8	—	—	—	4.8	2.4
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	—	27.0	16.2	35.1	10.8	8.1	—	—	—	—	—	2.7	2.6

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

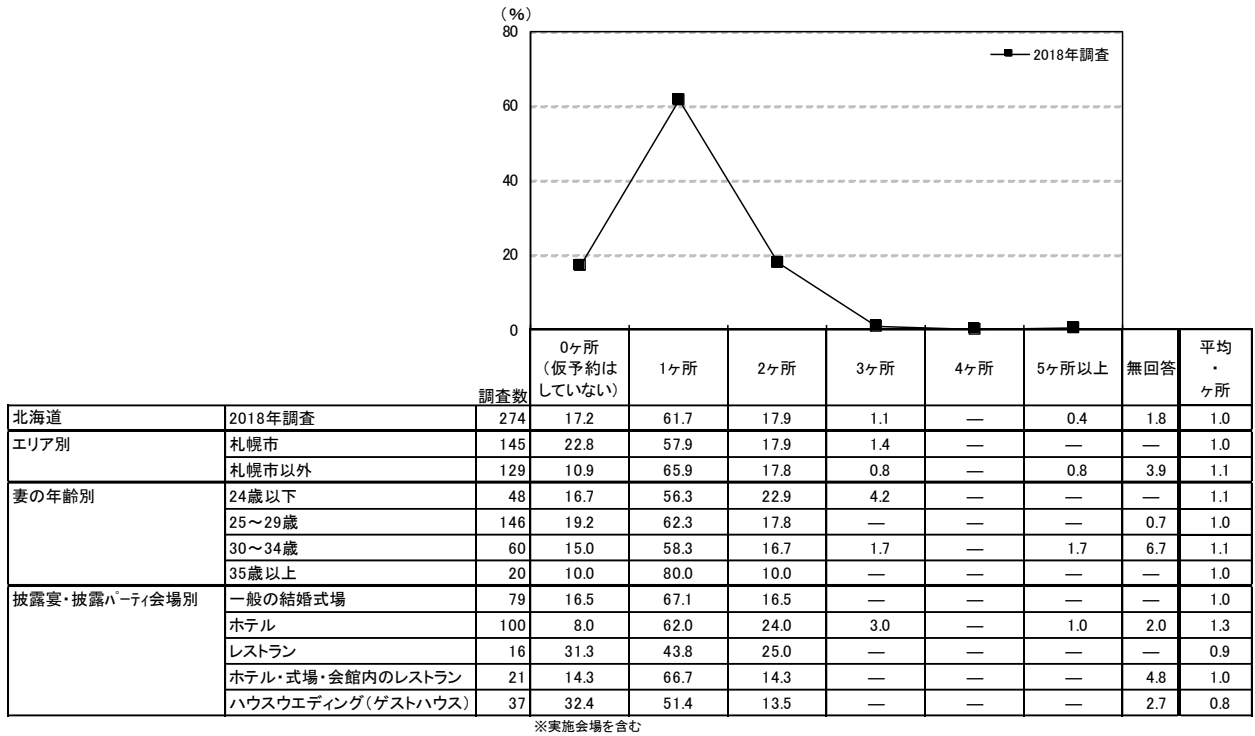
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
北海道	2017年調査	306	32.0	22.5	20.6	11.4	2.9	4.6	2.0	1.0	0.7	1.3	1.0	2.7
	2016年調査	306	25.2	21.6	24.2	12.4	6.5	2.0	2.6	2.0	1.0	1.3	1.3	3.0
	2015年調査	307	27.0	27.0	18.2	11.1	7.2	3.6	2.0	0.7	0.3	1.6	1.3	2.8
	2014年調査	333	27.9	20.7	20.1	14.7	6.0	2.1	2.1	1.5	—	1.5	3.3	2.9
	2013年調査	458	27.1	20.7	21.4	10.3	8.7	4.1	2.0	1.7	1.1	1.3	1.5	3.0
	2012年調査	422	22.5	18.0	22.7	13.5	8.3	5.7	2.8	1.9	1.2	2.4	0.9	3.3

		調査数	0ヶ所 (実際に訪問していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		2.0	24.8	22.5	21.8	12.1	7.5	2.8	1.4	1.0	0.9	1.1	2.1	2.8
	北海道	274	0.7	30.7	23.4	25.9	8.0	4.4	1.5	1.1	0.7	1.1	0.7	1.8	2.5
	青森・秋田・岩手	148	1.4	26.4	27.7	17.6	11.5	6.8	2.0	2.0	1.4	—	0.7	2.7	2.7
	宮城・山形	260	0.8	24.6	30.4	24.6	10.0	4.2	2.3	0.4	0.8	0.4	0.4	1.2	2.5
	福島	150	1.3	28.0	23.3	25.3	12.7	5.3	1.3	0.7	—	0.7	—	1.3	2.5
	茨城・栃木・群馬	397	1.0	25.2	21.7	22.7	11.3	8.3	3.0	1.8	1.5	0.3	1.0	2.3	2.9
	首都圏	744	2.4	23.9	20.3	20.3	12.8	9.0	3.6	1.5	1.1	1.3	1.6	2.2	3.0
	新潟	155	1.9	26.5	27.1	18.7	11.0	2.6	4.5	1.9	—	0.6	0.6	4.5	2.6
	長野・山梨	191	1.6	27.2	14.1	24.1	17.8	6.8	2.6	3.1	0.5	—	—	2.1	2.8
	富山・石川・福井	214	0.5	24.3	22.9	22.4	12.6	7.9	2.3	1.9	0.5	—	1.4	3.3	2.9
	静岡	163	—	25.2	22.7	26.4	10.4	7.4	4.9	1.2	—	—	1.2	0.6	2.8
	東海	490	2.7	31.0	21.4	20.2	11.4	5.9	2.0	0.4	1.4	0.6	0.6	2.2	2.5
	関西	690	2.2	21.4	19.6	23.2	14.3	8.3	3.0	2.0	1.3	1.4	1.0	2.2	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	2.7	23.3	27.6	21.3	10.6	6.0	2.0	2.0	0.3	0.7	1.3	2.3	2.7
	四国	203	3.0	17.2	33.0	19.7	11.3	6.4	3.9	1.0	1.0	0.5	1.5	1.5	2.8
	九州	534	1.5	25.8	27.3	22.5	10.1	7.1	1.1	0.9	1.3	0.2	0.6	1.5	2.6



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が62%で最も高い。次いで「2ヶ所」が18%、「0ヶ所(仮予約はしていない)」が17%で続き、平均は1.0ヶ所となった。

■ 仮予約した会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

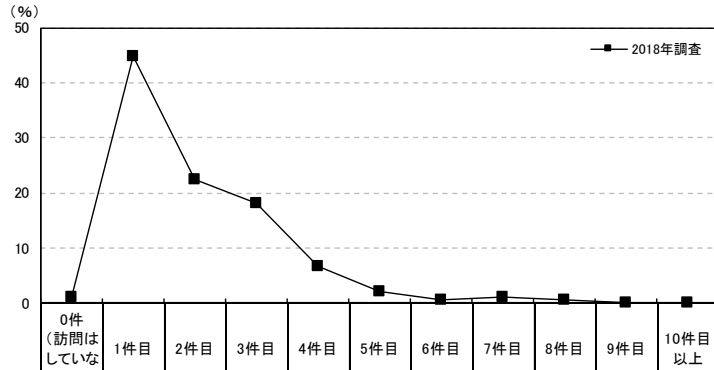
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ヶ所
北海道	2017年調査	306	73.9	21.2	3.9	—	—	1.0	1.3
	2016年調査	306	76.1	20.6	2.0	0.3	—	1.0	1.3
	2015年調査	307	77.2	16.9	2.6	1.6	—	1.6	1.3
	2014年調査	333	68.2	21.6	6.0	0.3	—	3.9	1.4
	2013年調査	458	70.3	20.1	5.7	1.7	0.4	1.7	1.4
	2012年調査	422	62.6	28.0	5.7	1.7	0.5	1.7	1.5

		調査数	0ヶ所 (仮予約は していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ヶ所
地域別	全国(推計値)		22.7	55.8	16.6	2.6	0.6	0.5	1.2	1.0
	北海道	274	17.2	61.7	17.9	1.1	—	0.4	1.8	1.0
	青森・秋田・岩手	148	13.5	60.8	22.3	2.7	—	—	0.7	1.1
	宮城・山形	260	18.8	56.5	20.4	1.9	1.2	—	1.2	1.1
	福島	150	18.7	61.3	18.7	0.7	0.7	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	397	24.7	53.1	17.1	3.0	0.5	0.3	1.3	1.0
	首都圏	744	24.3	55.0	15.6	2.8	0.7	0.5	1.1	1.0
	新潟	155	25.2	56.8	14.2	0.6	—	—	3.2	0.9
	長野・山梨	191	17.3	58.1	20.4	1.0	1.0	—	2.1	1.1
	富山・石川・福井	214	21.0	59.3	15.4	1.4	1.4	—	1.4	1.0
	静岡	163	22.1	57.7	15.3	3.1	0.6	0.6	0.6	1.0
	東海	490	26.3	52.7	15.9	2.2	1.0	0.6	1.2	1.0
	関西	690	26.4	53.0	15.9	2.5	0.6	0.6	1.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	18.6	57.8	17.3	3.7	0.7	0.3	1.7	1.1
	四国	203	17.2	52.7	20.7	6.4	0.5	1.0	1.5	1.3
	九州	534	18.0	60.1	16.9	2.6	0.4	0.7	1.3	1.1



●実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が45%で最も高く、次いで「2件目」が23%、「3件目」が18%で続く。平均は2.0件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	0件 (訪問していない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
北海道	2018年調査	274	1.1	44.9	22.6	18.2	6.6	2.2	0.7	1.1	0.7	—	—	1.8	2.0
エリア別	札幌市	145	—	43.4	20.0	22.8	6.9	2.8	0.7	2.1	1.4	—	—	—	2.2
	札幌市以外	129	2.3	46.5	25.6	13.2	6.2	1.6	0.8	—	—	—	—	3.9	1.8
妻の年齢別	24歳以下	48	—	58.3	18.8	12.5	4.2	6.3	—	—	—	—	—	—	1.8
	25～29歳	146	1.4	44.5	22.6	21.9	5.5	1.4	—	0.7	1.4	—	—	0.7	2.0
	30～34歳	60	1.7	31.7	26.7	15.0	10.0	1.7	3.3	3.3	—	—	—	6.7	2.4
	35歳以上	20	—	55.0	20.0	15.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	79	1.3	44.3	29.1	13.9	6.3	3.8	1.3	—	—	—	—	—	2.0
	ホテル	100	—	41.0	25.0	21.0	5.0	2.0	—	2.0	2.0	—	—	2.0	2.2
	レストラン	16	—	56.3	12.5	18.8	12.5	—	—	—	—	—	—	—	1.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	4.8	42.9	23.8	9.5	9.5	—	—	4.8	—	—	—	4.8	2.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	—	43.2	13.5	29.7	8.1	2.7	—	—	—	—	—	2.7	2.1

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
北海道	2017年調査	306	43.5	25.2	17.3	6.2	2.3	3.3	0.3	—	0.7	0.3	1.0	2.2
	2016年調査	306	42.2	21.6	17.0	10.1	3.3	1.6	2.0	—	0.3	0.7	1.3	2.3
	2015年調査	307	43.0	23.8	15.0	9.8	2.6	2.0	2.0	0.3	0.3	—	1.3	2.2
	2014年調査	333	42.9	18.3	21.0	8.7	2.7	1.2	0.9	0.6	—	0.6	3.0	2.2
	2013年調査	458	43.7	21.0	18.3	7.4	3.5	1.3	1.1	1.1	0.2	0.4	2.0	2.2
	2012年調査	422	41.0	22.0	16.6	9.7	4.3	1.2	1.2	0.7	0.9	1.2	1.2	2.4

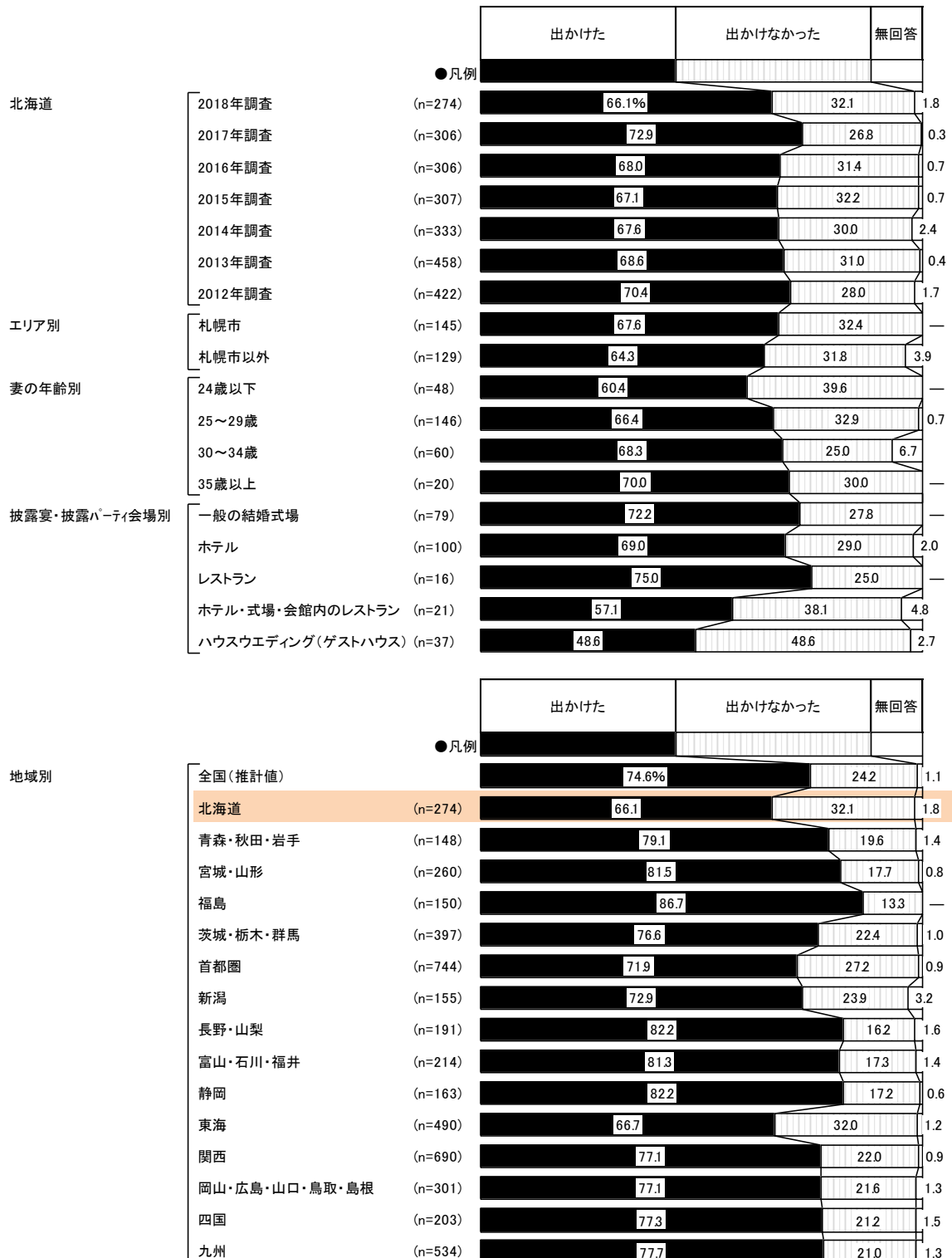
		調査数	0件 (訪問していない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
地域別	全国(推計値)		2.5	39.8	22.2	16.5	8.4	4.5	1.5	0.9	0.8	0.4	0.7	2.0	2.3
	北海道	274	1.1	44.9	22.6	18.2	6.6	2.2	0.7	1.1	0.7	—	—	1.8	2.0
	青森・秋田・岩手	148	2.0	39.2	27.7	14.9	6.1	4.7	3.4	—	—	—	—	2.0	2.1
	宮城・山形	260	1.2	39.2	28.8	15.8	8.5	3.1	0.4	0.4	0.8	—	—	1.9	2.1
	福島	150	2.0	53.3	20.7	15.3	4.0	2.0	—	0.7	—	0.7	—	1.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	397	1.3	43.1	19.1	19.6	6.8	4.8	1.5	1.0	0.5	—	0.5	1.8	2.2
	首都圏	744	3.0	34.8	22.4	16.8	8.9	5.6	2.0	1.2	1.2	0.7	1.2	2.2	2.5
	新潟	155	2.6	45.8	24.5	14.2	3.9	1.3	1.9	0.6	—	—	0.6	4.5	1.9
	長野・山梨	191	2.6	46.6	17.3	14.7	8.4	4.7	2.1	1.0	0.5	—	—	2.1	2.1
	富山・石川・福井	214	0.5	42.1	22.9	16.8	7.5	3.7	1.4	1.4	—	—	0.9	2.8	2.3
	静岡	163	—	49.7	19.0	13.5	9.2	4.3	3.1	—	—	—	0.6	0.6	2.1
	東海	490	3.3	44.3	20.4	13.9	9.8	3.7	1.0	0.2	0.4	0.4	0.6	2.0	2.1
	関西	690	3.0	38.0	19.1	17.8	10.1	5.1	1.3	1.4	1.2	0.4	0.4	2.0	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	3.0	41.5	23.6	15.6	8.6	3.0	1.0	—	0.3	0.7	0.3	2.3	2.1
	四国	203	3.0	41.4	27.6	14.3	5.9	2.0	2.5	1.0	—	—	1.0	1.5	2.1
	九州	534	1.7	41.8	25.5	16.9	6.7	4.5	0.6	0.4	0.4	—	0.2	1.5	2.1



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

●披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が66%であった。

■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

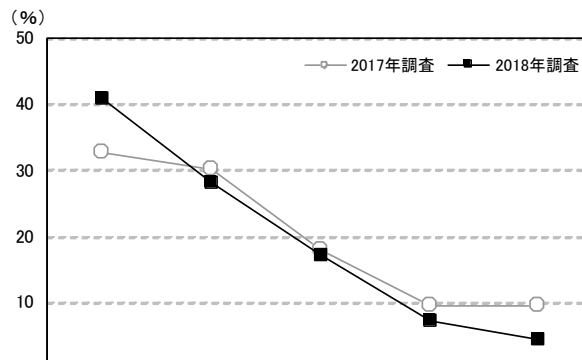




5) ブライダルフェアへの訪問数

- ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「1ヶ所」が41%で最も高く、「2ヶ所」が28%、「3ヶ所」が17%で続く。平均は2.1ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者/単一回答)



		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
北海道	2018年調査	181	40.9	28.2	17.1	7.2	4.4	2.2	2.1
	2017年調査	223	32.7	30.0	17.9	9.4	9.4	0.4	2.5
	2016年調査	208	25.0	27.9	25.0	10.6	10.6	1.0	2.7
	2015年調査	206	33.0	25.2	18.9	11.7	9.7	1.5	2.6
	2014年調査	225	36.4	27.1	16.4	11.1	7.6	1.3	2.4
	2013年調査	314	36.9	23.6	21.0	9.2	8.9	0.3	2.5
エリア別	札幌市	98	40.8	25.5	17.3	8.2	6.1	2.0	2.3
	札幌市以外	83	41.0	31.3	16.9	6.0	2.4	2.4	2.0
妻の年齢別	24歳以下	29	41.4	27.6	20.7	6.9	3.4	—	2.1
	25～29歳	97	43.3	24.7	16.5	6.2	6.2	3.1	2.2
	30～34歳	41	36.6	39.0	9.8	12.2	2.4	—	2.1
	35歳以上	14	35.7	21.4	35.7	—	—	7.1	2.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	57	35.1	38.6	12.3	7.0	7.0	—	2.2
	ホテル	69	46.4	20.3	20.3	8.7	4.3	—	2.2
	レストラン	12	16.7	50.0	25.0	—	8.3	—	2.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	50.0	33.3	—	8.3	—	8.3	1.6
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	18	38.9	16.7	27.8	11.1	—	5.6	2.1

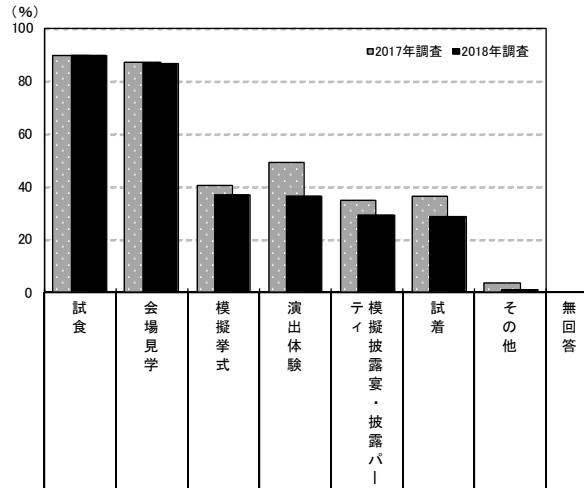
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
地域別	全国(推計値)		27.4	25.7	22.3	11.9	12.0	0.6	2.8
	北海道	181	40.9	28.2	17.1	7.2	4.4	2.2	2.1
	青森・秋田・岩手	117	24.8	29.1	25.6	10.3	10.3	—	2.6
	宮城・山形	212	29.2	30.2	21.7	10.4	8.5	—	2.4
	福島	130	30.8	23.8	25.4	14.6	4.6	0.8	2.4
	茨城・栃木・群馬	304	24.0	27.0	22.4	11.2	15.1	0.3	2.8
	首都圏	535	26.5	24.1	23.0	11.0	14.6	0.7	2.9
	新潟	113	26.5	27.4	21.2	14.2	9.7	0.9	2.7
	長野・山梨	157	28.0	15.3	28.0	19.7	8.3	0.6	2.7
	富山・石川・福井	174	27.0	25.3	20.7	14.4	12.6	—	2.8
	静岡	134	28.4	23.9	22.4	10.4	14.2	0.7	2.7
	東海	327	34.3	20.8	23.5	12.2	8.6	0.6	2.5
	関西	532	24.2	25.0	21.2	15.2	13.9	0.4	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	25.4	31.0	22.4	9.5	10.8	0.9	2.7
	四国	157	26.8	30.6	17.2	14.6	10.2	0.6	2.7
	九州	415	27.0	30.8	22.2	9.9	9.4	0.7	2.5



6) 訪問したブライダルフェアの内容

- 訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「試食」が90%で最も高く、「会場見学」が87%、「会場見学」が87%、「模擬挙式」と「演出体験」がともに37%で続く。

■ 訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



		調査数	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	ティ ー 時 間 披露 宴 ・ 披露 パ ー ティ	試着	その他	無回答
北海道	2018年調査	181	89.5	86.7	37.0	36.5	29.3	28.7	1.1	1.7
	2017年調査	223	89.7	87.0	40.4	49.3	35.0	36.3	3.6	0.4
	2016年調査	208	89.4	88.5	44.7	44.2	37.0	35.6	3.8	0.5
	2015年調査	206	87.9	86.4	49.5	41.3	36.9	36.9	4.4	—
	2014年調査	225	86.2	86.2	48.4	40.0	37.8	40.0	3.1	0.4
	2013年調査	314	85.7	85.0	55.1	35.4	47.8	38.5	2.5	—
	2012年調査	297	84.2	86.2	54.2	37.4	53.2	38.4	2.7	—
エリア別	札幌市	98	90.8	90.8	34.7	36.7	28.6	19.4	2.0	—
	札幌市以外	83	88.0	81.9	39.8	36.1	30.1	39.8	—	3.6
妻の年齢別	24歳以下	29	89.7	86.2	37.9	41.4	37.9	37.9	6.9	—
	25～29歳	97	91.8	86.6	33.0	34.0	24.7	27.8	—	2.1
	30～34歳	41	82.9	90.2	41.5	43.9	39.0	26.8	—	—
	35歳以上	14	92.9	78.6	50.0	21.4	14.3	21.4	—	7.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	57	87.7	91.2	33.3	40.4	19.3	31.6	—	—
	ホテル	69	88.4	85.5	50.7	39.1	47.8	36.2	2.9	—
	レストラン	12	100.0	100.0	—	16.7	8.3	16.7	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	83.3	75.0	25.0	25.0	8.3	8.3	—	16.7
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	18	100.0	94.4	38.9	38.9	33.3	22.2	—	—

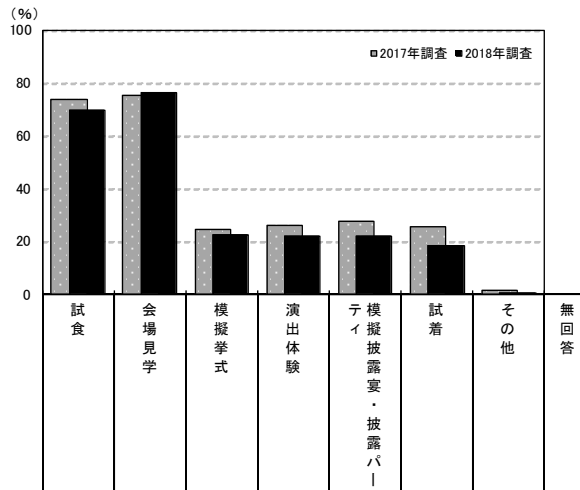
		調査数	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	ティ ー 時 間 披露 宴 ・ 披露 パ ー ティ	試着	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		93.0	90.8	40.4	39.4	26.2	19.1	2.3	0.4
	北海道	181	89.5	86.7	37.0	36.5	29.3	28.7	1.1	1.7
	青森・秋田・岩手	117	95.7	93.2	45.3	50.4	34.2	41.9	0.9	—
	宮城・山形	212	85.4	94.8	35.4	40.6	29.2	18.9	0.9	—
	福島	130	91.5	88.5	31.5	41.5	24.6	21.5	1.5	0.8
	茨城・栃木・群馬	304	94.4	92.1	31.6	56.3	20.7	18.4	1.3	0.3
	首都圏	535	91.2	92.3	49.5	37.8	29.2	18.3	3.6	0.6
	新潟	113	96.5	95.6	24.8	46.9	14.2	15.9	1.8	—
	長野・山梨	157	93.0	94.3	25.5	37.6	12.7	17.8	2.5	—
	富山・石川・福井	174	94.8	88.5	29.9	40.8	19.5	21.3	0.6	—
	静岡	134	96.3	92.5	35.1	37.3	20.1	14.9	0.7	0.7
	東海	327	92.0	85.9	32.7	36.4	24.5	11.3	1.5	—
	関西	532	95.7	88.7	45.3	36.5	30.5	19.5	1.9	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	94.0	88.4	36.6	33.6	23.7	24.1	2.2	—
	四国	157	87.3	92.4	34.4	40.8	20.4	15.9	1.9	0.6
	九州	415	95.7	92.3	32.5	42.9	22.2	17.8	2.4	0.5



7) 役に立ったブライダルフェアの内容

●役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が76%で最も高く、「試食」が70%で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



調査数	割合 (%)									
	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	ティ模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答		
北海道	181	69.6	76.2	22.7	22.1	22.1	18.8	0.6	2.2	
	223	74.0	75.3	24.7	26.5	27.8	26.0	1.8	0.9	
	208	73.1	69.7	21.2	25.5	23.1	19.7	2.4	1.4	
	206	73.3	72.3	23.3	26.2	26.2	23.3	2.4	—	
	225	73.8	69.8	27.6	24.9	27.1	22.2	0.9	0.9	
	314	72.0	65.6	32.5	20.1	33.1	21.7	1.0	0.3	
	297	68.4	70.7	34.7	21.5	37.4	25.6	1.0	—	
エリア別	札幌市	98	71.4	79.6	18.4	24.5	20.4	9.2	1.0	1.0
	札幌市以外	83	67.5	72.3	27.7	19.3	24.1	30.1	—	3.6
妻の年齢別	24歳以下	29	69.0	69.0	27.6	24.1	31.0	24.1	3.4	3.4
	25～29歳	97	72.2	77.3	19.6	19.6	19.6	17.5	—	2.1
	30～34歳	41	61.0	82.9	24.4	29.3	24.4	19.5	—	—
	35歳以上	14	78.6	64.3	28.6	14.3	14.3	14.3	—	7.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	57	63.2	86.0	19.3	26.3	14.0	22.8	—	—
	ホテル	69	72.5	68.1	33.3	21.7	36.2	24.6	1.4	1.4
	レストラン	12	91.7	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	50.0	58.3	16.7	16.7	—	—	—	16.7
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	18	83.3	83.3	27.8	33.3	33.3	11.1	—	—

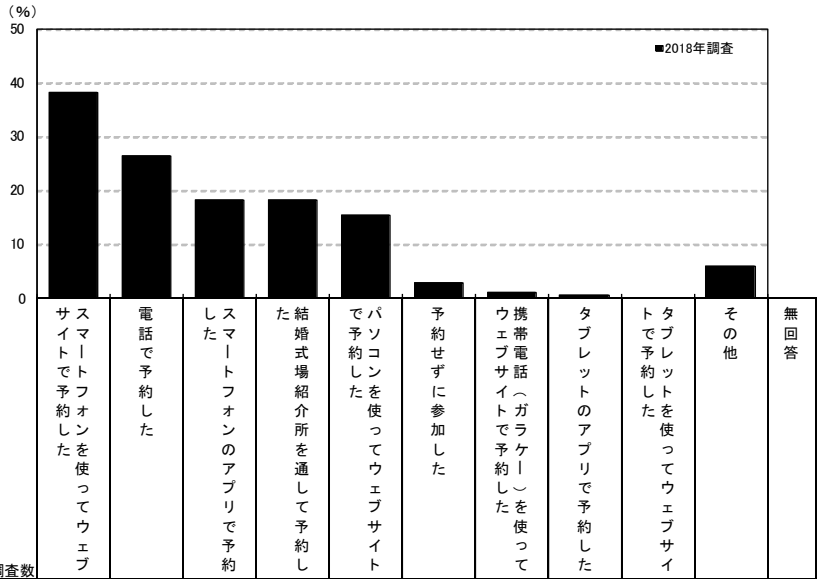
調査数	割合 (%)									
	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	ティ模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	80.5	77.8	22.8	21.3	15.5	9.3	1.4	1.0	
	北海道	181	69.6	76.2	22.7	22.1	22.1	18.8	0.6	2.2
	青森・秋田・岩手	117	82.9	78.6	21.4	27.4	20.5	24.8	—	—
	宮城・山形	212	77.4	84.0	20.8	21.2	15.1	9.4	0.9	—
	福島	130	86.9	80.0	19.2	24.6	16.9	12.3	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	304	80.6	78.6	16.1	33.2	12.5	8.9	0.7	1.3
	首都圏	535	79.3	79.1	30.3	19.8	17.8	7.7	1.9	1.5
	新潟	113	79.6	86.7	13.3	31.9	7.1	12.4	0.9	—
	長野・山梨	157	83.4	84.7	14.6	26.1	9.6	7.6	2.5	0.6
	富山・石川・福井	174	79.9	78.2	13.2	17.2	9.8	9.2	—	0.6
	静岡	134	84.3	76.9	19.4	22.4	9.7	9.7	—	1.5
	東海	327	76.1	75.2	18.0	18.0	13.5	6.1	1.5	0.6
	関西	532	84.0	72.6	24.6	19.9	18.2	9.4	1.5	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	79.3	78.0	20.3	19.8	14.2	9.9	1.7	1.3
	四国	157	73.9	79.0	19.7	24.8	12.1	9.6	1.3	1.3
	九州	415	85.5	79.3	15.4	20.2	11.1	8.9	1.4	0.7



8) ブライダルフェアの予約方法

●ブライダルフェアの予約方法を尋ねたところ、「スマートフォンを使ってウェブサイト予約した」が38%で最も高く、次いで「電話で予約した」が27%で続く。

■ブライダルフェアの予約方法(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



調査項目	調査数	予約方法 (%)											
		スマートフォンを使ってウェブサイト予約した	電話で予約した	スマートフォンのアプリで予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	パソコンを使ってウェブサイト予約した	予約せずに参加した	携帯電話(ガラケー)を使ってウェブサイト予約した	タブレットのアプリで予約した	タブレットを使ってウェブサイト予約した	その他	無回答	
北海道	2018年調査	181	38.1	26.5	18.2	18.2	15.5	2.8	1.1	0.6	—	6.1	0.6
エリア別	札幌市	98	38.8	17.3	19.4	22.4	20.4	1.0	1.0	1.0	—	6.1	1.0
	札幌市以外	83	37.3	37.3	16.9	13.3	9.6	4.8	1.2	—	—	6.0	—
妻の年齢別	24歳以下	29	37.9	27.6	10.3	17.2	10.3	6.9	—	—	—	6.9	—
	25~29歳	97	38.1	22.7	22.7	18.6	14.4	2.1	—	1.0	—	8.2	1.0
	30~34歳	41	39.0	36.6	14.6	17.1	14.6	2.4	4.9	—	—	—	—
	35歳以上	14	35.7	21.4	14.3	21.4	35.7	—	—	—	—	7.1	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	57	28.1	38.6	14.0	15.8	10.5	—	—	1.8	—	8.8	1.8
	ホテル	69	33.3	26.1	23.2	26.1	14.5	5.8	1.4	—	—	7.2	—
	レストラン	12	75.0	—	25.0	16.7	33.3	—	—	—	—	8.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	41.7	25.0	25.0	—	—	8.3	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	18	55.6	11.1	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—

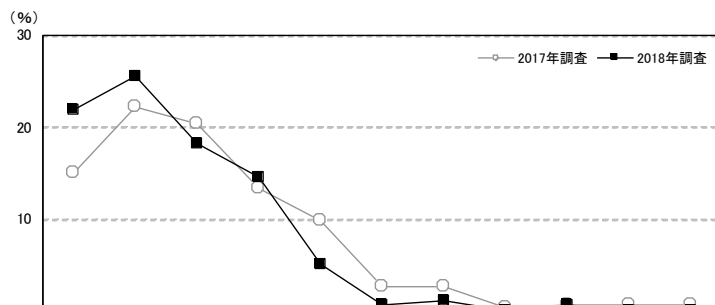
地域別	調査数	予約方法 (%)										
		スマートフォンを使ってウェブサイト予約した	電話で予約した	スマートフォンのアプリで予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	パソコンを使ってウェブサイト予約した	予約せずに参加した	携帯電話(ガラケー)を使ってウェブサイト予約した	タブレットのアプリで予約した	タブレットを使ってウェブサイト予約した	その他	無回答
全国(推計値)		47.7	20.5	23.5	18.0	17.0	1.6	0.7	0.7	0.4	2.3	0.4
北海道	181	38.1	26.5	18.2	18.2	15.5	2.8	1.1	0.6	—	6.1	0.6
青森・秋田・岩手	117	45.3	26.5	29.1	4.3	12.0	4.3	1.7	1.7	—	4.3	—
宮城・山形	212	42.0	25.0	18.9	20.8	12.7	2.8	0.5	0.5	0.9	1.4	—
福島	130	47.7	30.8	20.0	2.3	11.5	0.8	0.8	—	1.5	5.4	1.5
茨城・栃木・群馬	304	51.3	24.3	23.7	10.9	14.8	0.7	0.3	0.3	—	1.3	1.0
首都圏	535	51.6	17.0	23.4	18.9	23.2	2.2	0.4	0.9	—	1.3	0.4
新潟	113	47.8	23.9	23.9	12.4	12.4	—	0.9	—	0.9	5.3	—
長野・山梨	157	49.7	29.9	23.6	14.6	16.6	0.6	—	0.6	0.6	3.2	—
富山・石川・福井	174	39.7	23.6	24.7	14.4	20.1	1.1	0.6	0.6	1.1	1.1	—
静岡	134	48.5	23.9	31.3	14.2	11.2	0.7	0.7	0.7	2.2	1.5	—
東海	327	43.7	18.3	23.2	20.2	14.4	2.8	1.2	0.6	0.6	2.4	0.3
関西	532	50.2	13.9	26.9	21.2	16.0	0.8	0.9	0.8	0.8	1.5	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	41.8	24.1	22.4	17.7	16.4	1.3	0.9	0.4	0.4	4.3	—
四国	157	43.9	28.7	19.1	22.9	8.3	1.9	1.3	0.6	0.6	2.5	—
九州	415	44.1	26.5	20.2	19.0	11.8	0.2	0.7	0.2	0.5	3.6	—



9) ブライダルフェアの予約数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ブライダルフェアの予約数を尋ねたところ、「1ヶ所」が26%で最も高く、次いで「予約していない(0ヶ所)」が22%、「2ヶ所」が18%で続く。平均は1.6ヶ所となった。

■ブライダルフェアの予約数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



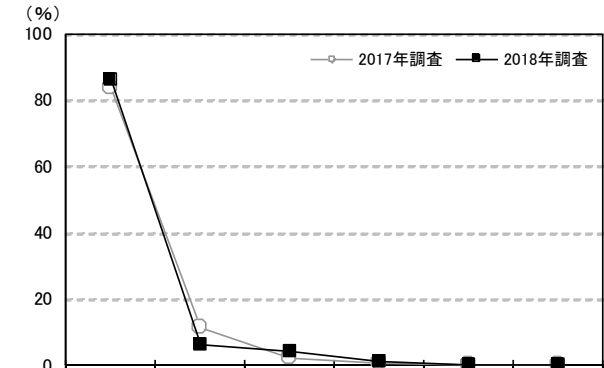
		調査数	予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所	
北海道	2018年調査	274	21.9	25.5	18.2	14.6	5.1	0.7	1.1	—	0.7	—	—	12.0	1.6	
	2017年調査	306	15.0	22.2	20.3	13.4	9.8	2.6	2.6	0.3	0.7	0.7	0.7	11.8	2.2	
エリア別	札幌市	145	19.3	26.9	18.6	15.9	6.2	—	1.4	—	1.4	—	—	10.3	1.7	
	札幌市以外	129	24.8	24.0	17.8	13.2	3.9	1.6	0.8	—	—	—	—	14.0	1.5	
妻の年齢別	24歳以下	48	31.3	27.1	16.7	14.6	2.1	—	—	—	—	—	—	8.3	1.2	
	25～29歳	146	21.2	25.3	15.8	15.8	5.5	0.7	1.4	—	1.4	—	—	13.0	1.7	
	30～34歳	60	18.3	25.0	25.0	8.3	6.7	1.7	1.7	—	—	—	—	13.3	1.7	
	35歳以上	20	15.0	25.0	20.0	25.0	5.0	—	—	—	—	—	—	10.0	1.8	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	79	17.7	25.3	26.6	13.9	3.8	2.5	2.5	—	—	—	—	7.6	1.8	
	ホテル	100	15.0	32.0	18.0	11.0	6.0	—	1.0	—	1.0	—	—	16.0	1.7	
	レストラン	16	25.0	6.3	18.8	37.5	6.3	—	—	—	6.3	—	—	—	2.3	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	38.1	33.3	14.3	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	9.5	0.9
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	35.1	8.1	10.8	21.6	5.4	—	—	—	—	—	—	18.9	1.4	

		調査数	予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)	154	17.6	18.5	17.6	10.8	5.2	2.5	1.0	0.9	0.5	1.1	—	9.0	2.5
	北海道	274	21.9	25.5	18.2	14.6	5.1	0.7	1.1	—	0.7	—	—	12.0	1.6
	青森・秋田・岩手	148	10.8	17.6	27.7	18.2	10.1	2.7	2.0	0.7	0.7	—	0.7	8.8	2.3
	宮城・山形	260	11.2	21.2	26.5	16.9	7.7	6.9	1.2	—	0.8	—	—	7.7	2.2
	福島	150	6.7	26.0	22.7	24.0	12.0	1.3	0.7	—	0.7	0.7	—	5.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	397	12.8	16.6	19.4	19.6	9.3	6.3	2.0	1.8	0.5	0.5	1.0	10.1	2.5
	首都圏	744	18.0	16.4	16.1	15.9	10.1	5.6	4.2	1.2	1.1	0.7	1.7	9.0	2.6
	新潟	155	17.4	17.4	23.2	11.6	14.8	1.3	3.9	1.3	—	—	0.6	8.4	2.3
	長野・山梨	191	8.4	23.0	12.6	23.6	16.2	3.1	2.6	0.5	—	—	—	9.9	2.4
	富山・石川・福井	214	9.8	17.3	21.5	20.1	10.7	6.1	3.3	1.4	—	—	1.4	8.4	2.6
	静岡	163	11.0	19.6	17.8	23.9	8.0	6.1	4.3	1.2	1.8	—	0.6	5.5	2.6
	東海	490	20.0	17.6	14.1	16.9	10.8	4.7	1.8	0.4	0.8	0.6	0.6	11.6	2.2
	関西	690	13.2	13.6	17.7	20.3	13.8	6.2	1.6	1.6	1.3	0.9	1.3	8.6	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	14.3	20.9	20.3	17.3	10.0	5.0	1.0	1.0	0.3	0.3	1.3	8.3	2.3
	四国	203	13.3	18.7	24.6	11.8	14.3	3.9	2.0	1.5	0.5	—	1.0	8.4	2.4
	九州	534	12.9	19.5	23.6	17.6	10.3	5.4	1.1	0.2	1.1	—	0.2	8.1	2.2



- ブライダルフェア予約者に対して、予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数を尋ねたところ、「すべて訪問した(0ヶ所)」が86%で最も高い。平均は0.2ヶ所となった。

■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数(ブライダルフェア予約者／単一回答)



		調査数	すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
北海道	2018年調査	181	86.2	6.1	4.4	1.1	—	—	2.2	0.2
	2017年調査	224	83.5	11.6	2.2	0.9	—	—	1.8	0.2
エリア別	札幌市	102	84.3	6.9	4.9	—	—	—	3.9	0.2
	札幌市以外	79	88.6	5.1	3.8	2.5	—	—	—	0.2
妻の年齢別	24歳以下	29	89.7	6.9	—	—	—	—	3.4	0.1
	25～29歳	96	81.3	7.3	7.3	1.0	—	—	3.1	0.3
	30～34歳	41	95.1	2.4	—	2.4	—	—	—	0.1
	35歳以上	15	86.7	6.7	6.7	—	—	—	—	0.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	59	88.1	8.5	1.7	1.7	—	—	—	0.2
	ホテル	69	88.4	1.4	4.3	1.4	—	—	4.3	0.2
	レストラン	12	66.7	16.7	16.7	—	—	—	—	0.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	81.8	9.1	—	—	—	—	9.1	0.1
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	17	82.4	5.9	11.8	—	—	—	—	0.3

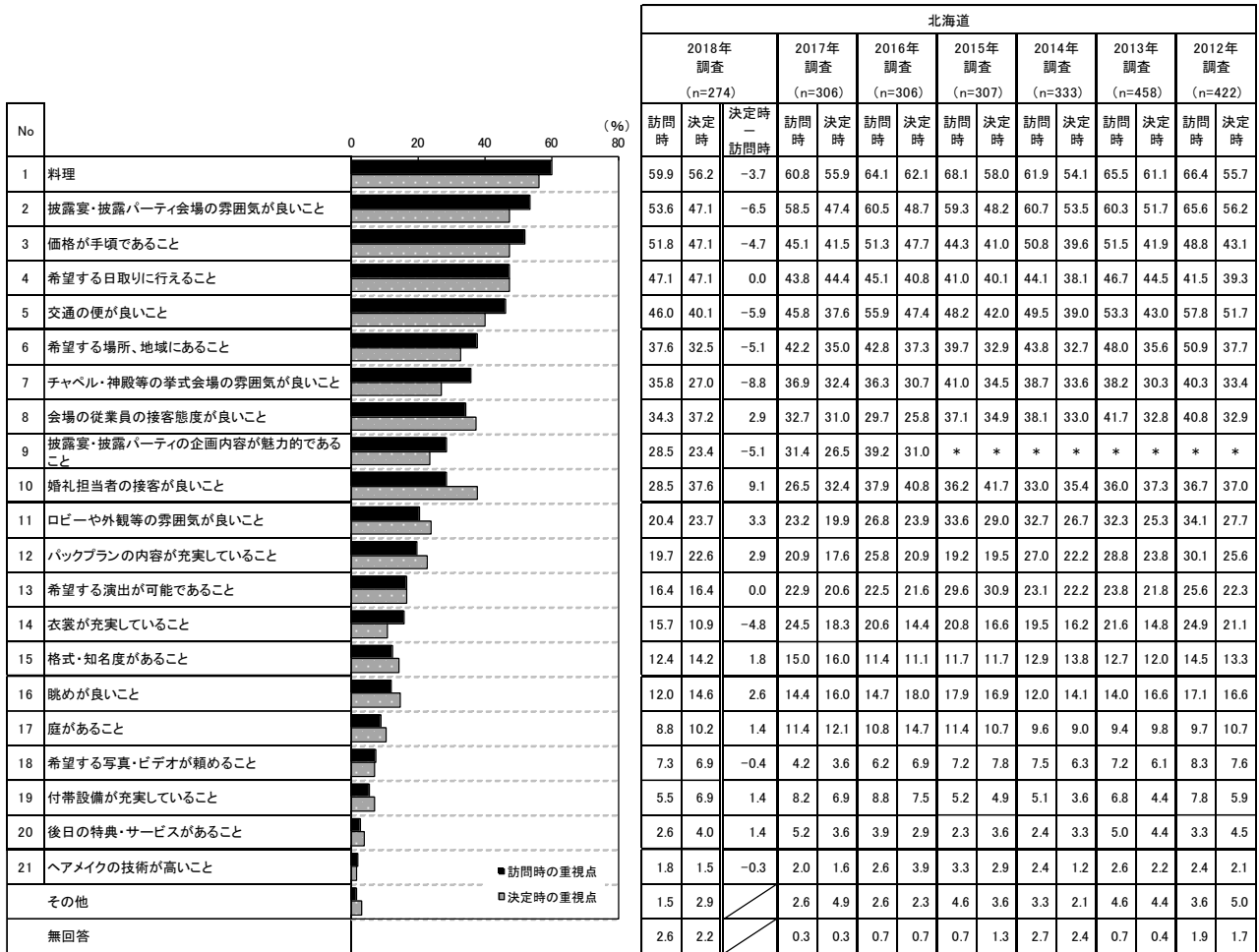
		調査数	すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
地域別	全国(推計値)		76.6	14.9	4.6	0.9	0.5	0.3	2.2	0.3
	北海道	181	86.2	6.1	4.4	1.1	—	—	2.2	0.2
	青森・秋田・岩手	119	86.6	10.9	1.7	—	—	—	0.8	0.1
	宮城・山形	211	80.6	12.8	2.8	0.5	—	—	3.3	0.2
	福島	132	90.2	6.1	—	0.8	—	—	3.0	0.1
	茨城・栃木・群馬	306	83.0	9.2	3.3	1.6	0.3	—	2.6	0.2
	首都圏	543	72.7	16.8	6.6	0.7	0.7	0.4	2.0	0.4
	新潟	115	87.8	7.0	0.9	—	—	—	4.3	0.1
	長野・山梨	156	84.6	7.7	1.3	0.6	—	0.6	5.1	0.2
	富山・石川・福井	175	80.6	12.6	4.6	—	—	—	2.3	0.2
	静岡	136	77.2	15.4	4.4	1.5	0.7	—	0.7	0.3
	東海	335	70.1	20.3	3.6	2.7	0.9	0.3	2.1	0.4
	関西	540	72.2	17.2	7.0	0.6	0.7	0.2	2.0	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	81.5	14.6	0.4	1.3	—	—	2.1	0.2
	四国	159	82.4	13.2	1.3	0.6	—	—	2.5	0.2
九州	422	80.1	13.3	2.6	0.7	0.2	0.7	2.4	0.3	



10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が60%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が54%、「価格が手頃であること」が52%で続く。
- 最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、訪問する際の重視点と同様「料理」が56%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」「価格が手頃であること」「希望する日取りに行えること」がともに47%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【エリア別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		エリア別			
		札幌市 (n=145)		札幌市以外 (n=129)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	62.8	60.0	56.6	51.9
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	56.6	46.9	50.4	47.3
3	価格が手頃であること	53.1	52.4	50.4	41.1
4	希望する日取りに行えること	43.4	44.8	51.2	49.6
5	交通の便が良いこと	49.7	44.1	41.9	35.7
6	希望する場所、地域にあること	36.6	32.4	38.8	32.6
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	31.0	22.8	41.1	31.8
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	34.5	38.6	34.1	35.7
9	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	31.0	25.5	25.6	20.9
10	婚礼担当者の接客が良いこと	26.2	35.9	31.0	39.5
11	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	18.6	24.8	22.5	22.5
12	バックプランの内容が充実していること	20.0	20.7	19.4	24.8
13	希望する演出が可能であること	17.9	15.9	14.7	17.1
14	衣裳が充実していること	6.2	6.9	26.4	15.5
15	格式・知名度があること	12.4	12.4	12.4	16.3
16	眺めが良いこと	11.7	14.5	12.4	14.7
17	庭があること	10.3	9.0	7.0	11.6
18	希望する写真・ビデオが頼めること	6.2	6.2	8.5	7.8
19	付帯設備が充実していること	4.8	5.5	6.2	8.5
20	後日の特典・サービスがあること	2.8	3.4	2.3	4.7
21	ヘアメイクの技術が高いこと	1.4	1.4	2.3	1.6
	その他	0.7	2.1	2.3	3.9
	無回答	—	—	5.4	4.7

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		妻の年齢別							
		24歳以下 (n=48)		25～29歳 (n=146)		30～34歳 (n=60)		35歳以上 (n=20)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	54.2	45.8	63.7	57.5	56.7	56.7	55.0	70.0
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	50.0	54.2	53.4	47.3	51.7	41.7	70.0	45.0
3	価格が手頃であること	47.9	37.5	47.9	45.2	61.7	56.7	60.0	55.0
4	希望する日取りに行えること	58.3	45.8	45.2	44.5	43.3	51.7	45.0	55.0
5	交通の便が良いこと	39.6	33.3	46.6	40.4	46.7	38.3	55.0	60.0
6	希望する場所、地域にあること	35.4	31.3	36.3	30.8	46.7	40.0	25.0	25.0
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	45.8	31.3	33.6	26.0	33.3	28.3	35.0	20.0
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	35.4	37.5	37.0	36.3	31.7	40.0	20.0	35.0
9	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	31.3	25.0	28.1	24.0	26.7	21.7	30.0	20.0
10	婚礼担当者の接客が良いこと	31.3	29.2	28.1	41.1	26.7	35.0	30.0	40.0
11	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	29.2	20.8	19.9	25.3	13.3	21.7	25.0	25.0
12	バックプランの内容が充実していること	25.0	27.1	17.1	21.9	21.7	25.0	20.0	10.0
13	希望する演出が可能であること	10.4	12.5	21.9	20.5	10.0	11.7	10.0	10.0
14	衣裳が充実していること	20.8	18.8	15.8	8.9	13.3	11.7	10.0	5.0
15	格式・知名度があること	12.5	8.3	14.4	15.8	11.7	20.0	—	—
16	眺めが良いこと	14.6	10.4	12.3	14.4	11.7	16.7	5.0	20.0
17	庭があること	4.2	6.3	9.6	9.6	11.7	15.0	5.0	10.0
18	希望する写真・ビデオが頼めること	6.3	6.3	6.8	6.8	11.7	10.0	—	—
19	付帯設備が充実していること	2.1	—	3.4	6.2	8.3	10.0	20.0	20.0
20	後日の特典・サービスがあること	6.3	4.2	2.7	6.2	—	—	—	—
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.1	2.1	2.1	2.1	1.7	—	—	—
	その他	2.1	6.3	2.1	2.1	—	1.7	—	5.0
	無回答	—	2.1	1.4	0.7	8.3	6.7	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		披露宴・披露パーティ会場別									
		一般の結婚式場 (n=79)		ホテル (n=100)		レストラン (n=16)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=21)		ハウスクエイング(ゲストハウス) (n=37)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	60.8	53.2	56.0	50.0	93.8	87.5	42.9	52.4	59.5	62.2
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	54.4	55.7	44.0	34.0	75.0	62.5	42.9	33.3	78.4	67.6
3	価格が手頃であること	45.6	31.6	69.0	67.0	62.5	75.0	52.4	57.1	27.0	13.5
4	希望する日取りに行えること	55.7	44.3	51.0	51.0	43.8	62.5	47.6	47.6	27.0	40.5
5	交通の便が良いこと	35.4	32.9	66.0	60.0	50.0	37.5	42.9	42.9	21.6	13.5
6	希望する場所、地域にあること	39.2	29.1	42.0	45.0	37.5	31.3	42.9	33.3	24.3	16.2
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.1	38.0	26.0	19.0	25.0	12.5	38.1	28.6	37.8	32.4
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	44.3	41.8	27.0	31.0	56.3	62.5	19.0	23.8	35.1	43.2
9	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	39.2	31.6	17.0	11.0	18.8	12.5	28.6	19.0	45.9	43.2
10	婚礼担当者の接客が良いこと	31.6	39.2	32.0	43.0	37.5	56.3	19.0	33.3	13.5	27.0
11	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	27.8	26.6	11.0	16.0	25.0	37.5	9.5	14.3	35.1	40.5
12	バックプランの内容が充実していること	19.0	19.0	26.0	35.0	12.5	6.3	23.8	19.0	8.1	13.5
13	希望する演出が可能であること	17.7	22.8	13.0	13.0	18.8	18.8	9.5	4.8	18.9	18.9
14	衣裳が充実していること	21.5	20.3	18.0	6.0	12.5	12.5	4.8	4.8	13.5	10.8
15	格式・知名度があること	12.7	10.1	18.0	22.0	—	12.5	9.5	9.5	—	5.4
16	眺めが良いこと	12.7	15.2	9.0	10.0	18.8	31.3	23.8	23.8	13.5	13.5
17	庭があること	12.7	16.5	5.0	6.0	6.3	18.8	9.5	4.8	8.1	8.1
18	希望する写真・ビデオが頼めること	7.6	11.4	8.0	5.0	6.3	—	4.8	4.8	5.4	5.4
19	付帯設備が充実していること	6.3	8.9	5.0	6.0	—	—	9.5	9.5	2.7	8.1
20	後日の特典・サービスがあること	1.3	2.5	1.0	5.0	6.3	—	14.3	14.3	2.7	2.7
21	ヘアメイクの技術が高いこと	3.8	2.5	1.0	—	—	—	—	—	2.7	5.4
	その他	1.3	1.3	1.0	3.0	—	—	4.8	9.5	—	2.7
	無回答	1.3	1.3	2.0	2.0	6.3	—	4.8	4.8	2.7	2.7



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】
 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		地域別															
		全国(推計値)		北海道 (n=274)		青森・秋田・岩手 (n=148)		宮城・山形 (n=260)		福島 (n=150)		茨城・栃木・群馬 (n=397)		首都圏 (n=744)		新潟 (n=155)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	62.9	60.4	59.9	56.2	60.1	62.2	53.5	50.8	70.7	68.7	63.5	67.8	61.7	59.0	58.7	56.8
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	58.3	50.9	53.6	47.1	54.1	42.6	56.5	50.4	58.7	55.3	54.7	48.4	59.0	51.5	61.3	51.0
3	価格が手頃であること	40.6	36.3	51.8	47.1	38.5	32.4	41.9	36.9	38.7	36.0	35.5	33.0	40.2	35.3	43.2	34.2
4	希望する日取りに行えること	41.0	44.7	47.1	47.1	42.6	39.9	36.9	45.0	43.3	50.0	42.1	45.1	40.1	46.2	37.4	46.5
5	交通の便が良いこと	57.9	49.5	46.0	40.1	52.0	43.2	61.2	51.2	47.3	42.0	51.6	43.6	63.8	54.3	43.9	38.1
6	希望する場所、地域にあること	47.3	41.0	37.6	32.5	41.2	35.1	50.0	40.0	40.0	26.0	49.4	40.8	49.6	43.5	46.5	31.0
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.8	38.1	35.8	27.0	36.5	31.1	45.0	39.6	41.3	41.3	46.6	43.3	48.0	43.4	47.1	40.6
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.0	38.6	34.3	37.2	35.8	38.5	32.7	34.6	36.7	38.7	45.1	44.3	38.3	39.0	27.7	34.2
9	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	18.7	16.0	28.5	23.4	29.7	20.9	23.8	20.0	22.7	14.7	21.9	18.4	15.7	13.7	19.4	13.5
10	婚礼担当者の接客が良いこと	28.8	31.9	28.5	37.6	34.5	35.8	25.8	31.2	36.7	40.0	29.5	34.5	28.8	30.5	23.9	28.4
11	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	29.0	26.4	20.4	23.7	16.9	16.2	25.8	25.4	27.3	22.7	31.5	28.2	32.0	27.6	26.5	20.6
12	バックプランの内容が充実していること	8.4	8.7	19.7	22.6	12.2	10.8	6.5	8.8	12.0	14.7	8.1	6.8	7.1	8.1	8.4	9.7
13	希望する演出が可能であること	16.3	15.8	16.4	16.4	21.6	22.3	18.8	18.5	15.3	14.7	19.4	18.1	15.6	14.8	16.8	16.1
14	衣裳が充実していること	14.2	10.6	15.7	10.9	24.3	17.6	14.6	8.8	20.0	16.7	18.6	14.1	13.3	9.4	16.8	12.9
15	格式・知名度があること	17.7	18.0	12.4	14.2	16.2	18.2	14.2	14.6	12.0	14.0	9.8	7.8	22.0	23.0	15.5	15.5
16	眺めが良いこと	17.6	18.6	12.0	14.6	8.8	9.5	13.1	12.7	9.3	5.3	9.8	9.3	21.8	23.0	9.0	9.7
17	庭があること	12.6	12.9	8.8	10.2	6.8	10.1	13.5	11.5	12.0	10.0	17.1	13.9	12.9	14.0	9.0	12.9
18	希望する写真・ビデオが頼めること	3.8	4.0	7.3	6.9	4.7	6.8	3.8	2.7	10.7	8.7	3.5	3.0	3.9	4.8	1.3	1.3
19	付帯設備が充実していること	9.3	8.7	5.5	6.9	10.1	12.8	6.5	6.9	8.0	7.3	9.1	6.5	12.8	12.1	7.7	7.7
20	後日の特典・サービスがあること	5.0	5.3	2.6	4.0	3.4	9.5	2.7	2.7	10.0	11.3	5.5	4.0	4.8	4.8	2.6	5.2
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.4	1.5	1.8	1.5	4.7	4.1	2.3	1.5	6.0	4.7	4.0	3.0	2.3	1.1	1.3	0.6
	その他	3.4	3.6	1.5	2.9	4.1	5.4	2.7	4.2	2.7	5.3	3.5	3.0	3.6	3.8	5.2	3.9
	無回答	1.4	1.4	2.6	2.2	0.7	1.4	1.2	2.3	—	—	1.3	1.8	1.3	1.3	3.2	3.2

No		地域別															
		長野・山梨 (n=191)		富山・石川・福井 (n=214)		静岡 (n=163)		東海 (n=490)		関西 (n=690)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)		四国 (n=203)		九州 (n=534)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	63.4	63.4	62.1	60.7	68.7	64.4	59.0	56.7	65.1	61.4	63.5	59.8	58.6	55.2	69.3	66.1
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	64.4	59.2	61.2	52.3	58.9	53.4	56.9	48.0	61.3	54.1	57.8	50.8	57.1	51.2	55.6	47.9
3	価格が手頃であること	40.8	40.3	38.3	31.8	35.6	32.5	36.7	34.1	41.9	36.8	43.9	40.5	37.9	35.5	42.7	38.0
4	希望する日取りに行えること	46.1	45.0	42.5	43.9	40.5	47.2	37.1	42.2	41.2	43.3	40.9	43.2	42.4	48.3	43.6	42.3
5	交通の便が良いこと	46.6	38.7	48.1	45.8	57.1	46.0	59.2	49.8	62.6	55.4	51.5	44.5	42.9	33.0	54.9	46.6
6	希望する場所、地域にあること	52.9	46.1	41.1	38.8	43.6	38.7	47.8	41.8	50.7	46.7	47.2	40.9	42.9	35.0	41.4	33.5
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.7	37.7	40.7	34.1	41.7	40.5	39.6	33.9	38.6	35.7	41.9	37.9	44.8	36.0	37.1	31.8
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	44.5	41.9	34.1	34.6	48.5	47.2	39.2	36.3	40.4	36.7	42.5	40.9	36.5	37.4	38.0	38.8
9	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	22.0	16.2	20.6	15.4	13.5	12.9	17.1	13.9	18.0	16.1	18.6	17.9	24.6	23.2	20.0	17.6
10	婚礼担当者の接客が良いこと	33.5	36.6	25.7	31.3	27.0	29.4	24.5	26.3	29.0	32.2	30.2	33.6	28.6	36.5	31.5	33.5
11	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	34.0	33.0	19.2	18.7	32.5	30.1	25.5	24.1	31.0	28.8	30.2	25.9	32.0	30.5	24.0	23.0
12	バックプランの内容が充実していること	7.3	7.9	5.1	5.1	4.3	7.4	4.9	5.1	11.3	10.3	10.0	9.6	6.9	5.9	7.7	6.9
13	希望する演出が可能であること	20.9	20.9	15.4	18.7	12.9	15.3	17.8	18.4	14.3	14.1	17.9	14.3	18.2	15.8	15.5	15.5
14	衣裳が充実していること	13.6	15.7	13.1	9.3	11.0	11.0	12.0	8.6	13.5	9.3	14.6	14.3	13.8	11.8	15.4	10.9
15	格式・知名度があること	22.0	21.5	13.1	13.6	24.5	19.6	11.8	13.5	16.5	18.1	19.9	14.6	18.7	17.7	16.1	16.7
16	眺めが良いこと	13.6	13.6	11.7	14.0	17.8	19.0	11.4	12.2	20.0	22.6	17.3	16.3	19.2	20.7	19.3	20.2
17	庭があること	10.5	11.0	6.5	6.5	16.0	12.3	14.1	13.9	14.3	14.5	16.9	15.9	11.8	10.8	7.1	9.2
18	希望する写真・ビデオが頼めること	5.8	6.8	3.3	3.7	1.8	3.1	2.4	2.2	3.5	2.5	4.0	4.3	3.0	3.0	3.6	4.3
19	付帯設備が充実していること	9.4	8.9	6.5	5.6	6.1	4.9	7.3	5.5	9.0	9.4	9.6	6.6	4.9	4.9	5.2	5.4
20	後日の特典・サービスがあること	7.3	7.9	4.7	3.7	4.3	4.9	4.3	3.9	6.7	6.5	4.0	6.3	3.9	4.9	5.6	5.8
21	ヘアメイクの技術が高いこと	0.5	3.1	1.9	1.4	2.5	1.8	0.8	0.6	3.0	1.3	3.0	3.0	2.5	1.5	2.2	1.1
	その他	3.7	5.2	6.1	5.1	3.1	1.8	3.5	3.5	3.2	3.9	3.0	2.7	2.5	2.5	3.2	3.4
	無回答	2.6	1.6	1.4	2.3	0.6	0.6	1.4	1.6	1.2	0.7	1.7	1.3	2.0	2.5	1.3	1.9

第6章

挙式、披露宴・披露パーティの費用



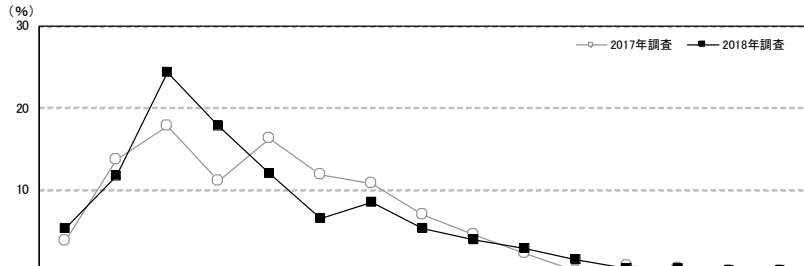


1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用

1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が24%で最も高く、次いで「150～200万円未満」が18%、「50～100万円未満」と「200～250万円未満」がともに12%で続く。平均は194.6万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額（金額回答者のみ／単一回答）



	調査数	金額別 (%)														平均・万円		
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満		700万円以上	
北海道	2018年調査	283	5.3	11.7	24.4	17.7	12.0	6.4	8.5	5.3	3.9	2.8	1.4	0.4	0.4	—	—	194.6
	2017年調査	314	3.8	13.7	17.8	11.1	16.2	11.8	10.8	7.0	4.5	2.2	—	0.6	0.3	—	—	207.3
	2016年調査	308	4.5	14.6	20.1	10.4	17.9	10.4	11.0	3.2	4.9	1.6	1.0	—	0.3	—	—	196.0
	2015年調査	325	4.3	14.8	19.4	12.3	13.5	8.3	13.2	5.8	4.6	1.8	1.2	—	0.6	—	—	203.1
	2014年調査	349	5.2	18.6	15.2	14.6	14.9	7.2	12.0	4.6	4.6	2.0	1.1	—	—	—	—	192.3
	2013年調査	465	4.9	14.0	18.7	16.1	16.1	8.8	8.8	3.7	4.7	1.1	1.9	0.2	0.2	0.2	0.4	200.8
	2012年調査	430	5.1	11.9	20.9	13.7	17.7	11.9	8.8	5.3	2.8	0.9	0.5	—	0.2	—	0.2	192.4
エリア別	札幌市	154	3.2	12.3	26.0	16.2	11.0	9.1	8.4	5.8	3.2	3.2	0.6	0.6	—	—	—	194.7
	札幌市以外	129	7.8	10.9	22.5	19.4	13.2	3.1	8.5	4.7	4.7	2.3	2.3	—	0.8	—	—	194.5
妻の年齢別	24歳以下	48	4.2	14.6	27.1	10.4	10.4	2.1	14.6	4.2	4.2	6.3	2.1	—	—	—	—	202.9
	25～29歳	148	3.4	8.1	23.6	18.9	11.5	8.1	10.8	6.8	3.4	2.7	2.0	0.7	—	—	—	207.7
	30～34歳	65	7.7	15.4	23.1	18.5	15.4	7.7	1.5	4.6	4.6	—	—	—	1.5	—	—	176.4
	35歳以上	22	13.6	18.2	27.3	22.7	9.1	—	—	—	4.5	4.5	—	—	—	—	—	142.5
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	258	3.1	10.5	23.6	19.0	12.8	6.6	9.3	5.8	4.3	3.1	1.6	0.4	—	—	—	203.1
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	200	2.0	12.0	25.0	17.0	12.5	7.0	9.5	4.5	5.0	3.0	2.0	0.5	—	—	—	203.8
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	56	5.4	5.4	19.6	26.8	14.3	5.4	8.9	8.9	1.8	3.6	—	—	—	—	—	200.6
バックプラン利用状況別	利用した	232	3.9	12.1	24.1	21.1	14.2	6.0	8.2	3.9	2.6	1.7	1.3	0.4	0.4	—	—	187.4
	利用しなかった	42	11.9	9.5	28.6	2.4	2.4	7.1	7.1	11.9	9.5	7.1	2.4	—	—	—	—	221.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	74	5.4	10.8	17.6	18.9	18.9	4.1	4.1	5.4	5.4	6.8	1.4	—	1.4	—	—	213.6
	ホテル	99	3.0	15.2	30.3	22.2	9.1	7.1	4.0	4.0	4.0	—	1.0	—	—	—	—	169.0
	レストラン	16	—	—	43.8	18.8	25.0	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	169.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	20	5.0	20.0	40.0	5.0	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	159.8
親からの援助の有無別	ハウスイエディング(ゲストハウス)	37	—	2.7	8.1	18.9	5.4	8.1	27.0	8.1	5.4	8.1	5.4	2.7	—	—	—	289.7
	親からの援助あり	185	3.2	10.3	24.3	17.3	11.9	7.0	9.2	5.4	5.9	3.8	0.5	0.5	—	—	—	207.2
	親からの援助なし	89	10.1	14.6	20.2	20.2	12.4	5.6	7.9	4.5	—	1.1	3.4	—	—	—	—	173.8

※「バックプランの利用状況」の集計結果は、172ページに掲載している

地域別	調査数	金額別 (%)														平均・万円	
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満		700万円以上
全国(推計値)		1.2	2.9	5.2	5.5	6.2	7.4	13.6	12.9	16.8	9.4	9.6	2.7	3.6	0.7	2.2	357.5
北海道	283	5.3	11.7	24.4	17.7	12.0	6.4	8.5	5.3	3.9	2.8	1.4	0.4	0.4	—	—	194.6
青森・秋田・岩手	140	1.4	5.0	5.7	5.0	9.3	11.4	11.4	9.3	17.1	5.7	10.7	2.1	2.9	2.9	—	335.6
宮城・山形	256	1.6	1.6	3.1	7.0	7.0	6.3	16.8	15.2	14.5	10.5	7.4	3.9	3.1	0.4	1.6	354.3
福島	151	—	2.6	2.6	4.0	4.6	6.0	13.9	9.3	20.5	10.6	13.9	2.6	2.6	2.6	4.0	395.9
茨城・栃木・群馬	391	0.3	1.5	4.1	2.8	5.4	7.7	15.1	14.3	17.1	11.0	9.2	2.8	5.6	1.5	1.5	379.9
首都圏	764	1.2	2.0	6.2	6.9	4.8	6.2	12.0	11.0	16.2	9.6	10.6	4.3	4.8	0.5	3.7	372.4
新潟	149	2.0	3.4	5.4	2.0	4.7	10.1	16.1	18.1	12.8	10.7	8.1	2.0	2.0	—	2.7	353.2
長野・山梨	188	1.1	1.1	2.1	4.3	4.3	6.9	14.4	18.1	20.2	8.5	11.2	3.7	1.6	1.1	1.6	373.8
富山・石川・福井	218	2.8	0.9	4.1	4.6	5.0	6.0	26.6	14.7	16.1	6.9	7.3	0.5	2.3	—	2.3	342.3
静岡	158	1.3	2.5	1.9	2.5	3.8	5.1	13.3	15.8	25.3	12.7	10.8	1.9	1.3	—	1.9	376.2
東海	493	1.0	2.4	2.6	4.3	7.7	6.9	15.8	14.6	18.9	8.3	12.2	0.8	2.8	0.6	1.0	357.0
関西	700	0.6	4.0	4.1	5.1	6.4	9.4	14.1	15.1	16.4	9.4	7.6	1.9	3.3	0.9	1.6	348.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	0.7	3.0	5.0	1.3	7.4	11.7	13.4	13.4	20.7	12.7	5.7	1.0	3.3	0.3	0.3	349.1
四国	204	3.4	2.5	2.9	4.9	8.3	6.4	10.8	13.2	17.2	9.8	11.3	2.5	3.4	0.5	2.9	361.1
九州	524	0.6	2.1	2.5	3.2	6.7	7.1	14.7	13.5	17.9	9.5	12.4	2.7	3.6	1.3	2.1	377.6

<参考> 挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

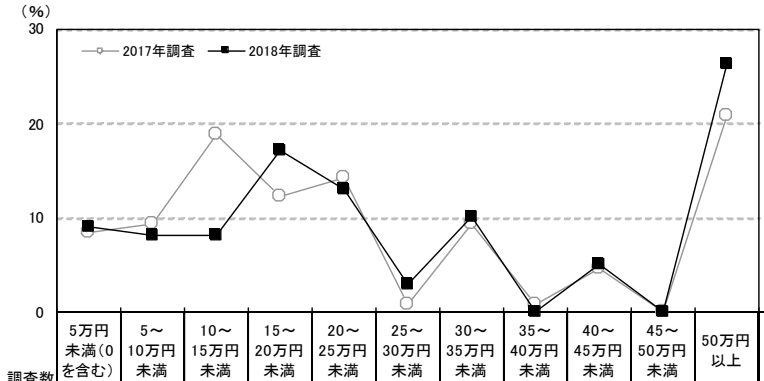
	(万円)						
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
北海道	201.7	209.2	205.6	214.2	203.5	216.8	203.1



2) 挙式料

- 挙式実施者(海外挙式者を除く)に対して、挙式料を尋ねたところ、「50万円以上」が26%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が17%、「20～25万円未満」が13%で続く。平均は36.9万円となった。

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額											平均・万円	
		5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
北海道	2018年調査	99	9.1	8.1	8.1	17.2	13.1	3.0	10.1	—	5.1	—	26.3	36.9
	2017年調査	106	8.5	9.4	18.9	12.3	14.2	0.9	9.4	0.9	4.7	—	20.8	27.5
	2016年調査	98	4.1	13.3	11.2	17.3	12.2	2.0	7.1	3.1	4.1	1.0	24.5	32.1
	2015年調査	121	5.8	9.1	11.6	16.5	9.1	3.3	12.4	0.8	7.4	0.8	23.1	29.8
	2014年調査	116	4.3	13.8	14.7	12.1	10.3	3.4	16.4	—	4.3	0.9	19.8	29.4
	2013年調査	189	4.2	10.1	9.0	25.4	7.4	3.7	12.2	3.2	3.7	1.1	20.1	30.9
	2012年調査	165	5.5	13.9	19.4	13.3	7.3	3.0	7.3	2.4	5.5	1.2	21.2	30.6
エリア別	札幌市	56	8.9	10.7	8.9	17.9	14.3	—	8.9	—	1.8	—	28.6	30.1
	札幌市以外	43	9.3	4.7	7.0	16.3	11.6	7.0	11.6	—	9.3	—	23.3	45.8
妻の年齢別	24歳以下	14	—	—	7.1	21.4	28.6	—	7.1	—	—	—	35.7	29.7
	25～29歳	50	8.0	14.0	10.0	8.0	12.0	2.0	12.0	—	4.0	—	30.0	42.5
	30～34歳	29	13.8	3.4	—	27.6	6.9	6.9	10.3	—	10.3	—	20.7	35.7
	35歳以上	6	16.7	—	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	12.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	27	3.7	3.7	3.7	22.2	22.2	3.7	3.7	—	11.1	—	25.9	37.4
	ホテル	31	19.4	6.5	3.2	12.9	12.9	—	9.7	—	3.2	—	32.3	38.1
	レストラン	6	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	12.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—	16.7	—	33.3	89.2
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	12	—	8.3	33.3	8.3	16.7	—	16.7	—	—	—	16.7	24.1
挙式会場別	一般の結婚式場	18	5.6	5.6	5.6	22.2	22.2	—	5.6	—	5.6	—	27.8	37.3
	ホテル	19	21.1	15.8	—	5.3	10.5	—	10.5	—	5.3	—	31.6	42.4
	神社	18	5.6	5.6	5.6	50.0	16.7	—	5.6	—	—	—	11.1	19.2
	教会(国内)	22	4.5	—	9.1	9.1	13.6	4.5	9.1	—	9.1	—	40.9	46.0
	レストラン	4	25.0	50.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	11.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	9	—	11.1	44.4	—	11.1	—	22.2	—	—	—	11.1	21.6
実施した挙式形式別	神前式	28	17.9	3.6	3.6	32.1	14.3	—	10.7	—	—	—	17.9	21.3
	キリスト教式(教会式)	47	6.4	6.4	4.3	10.6	17.0	2.1	6.4	—	8.5	—	38.3	52.0
	人前式	21	4.8	19.0	23.8	9.5	4.8	4.8	14.3	—	4.8	—	14.3	25.8

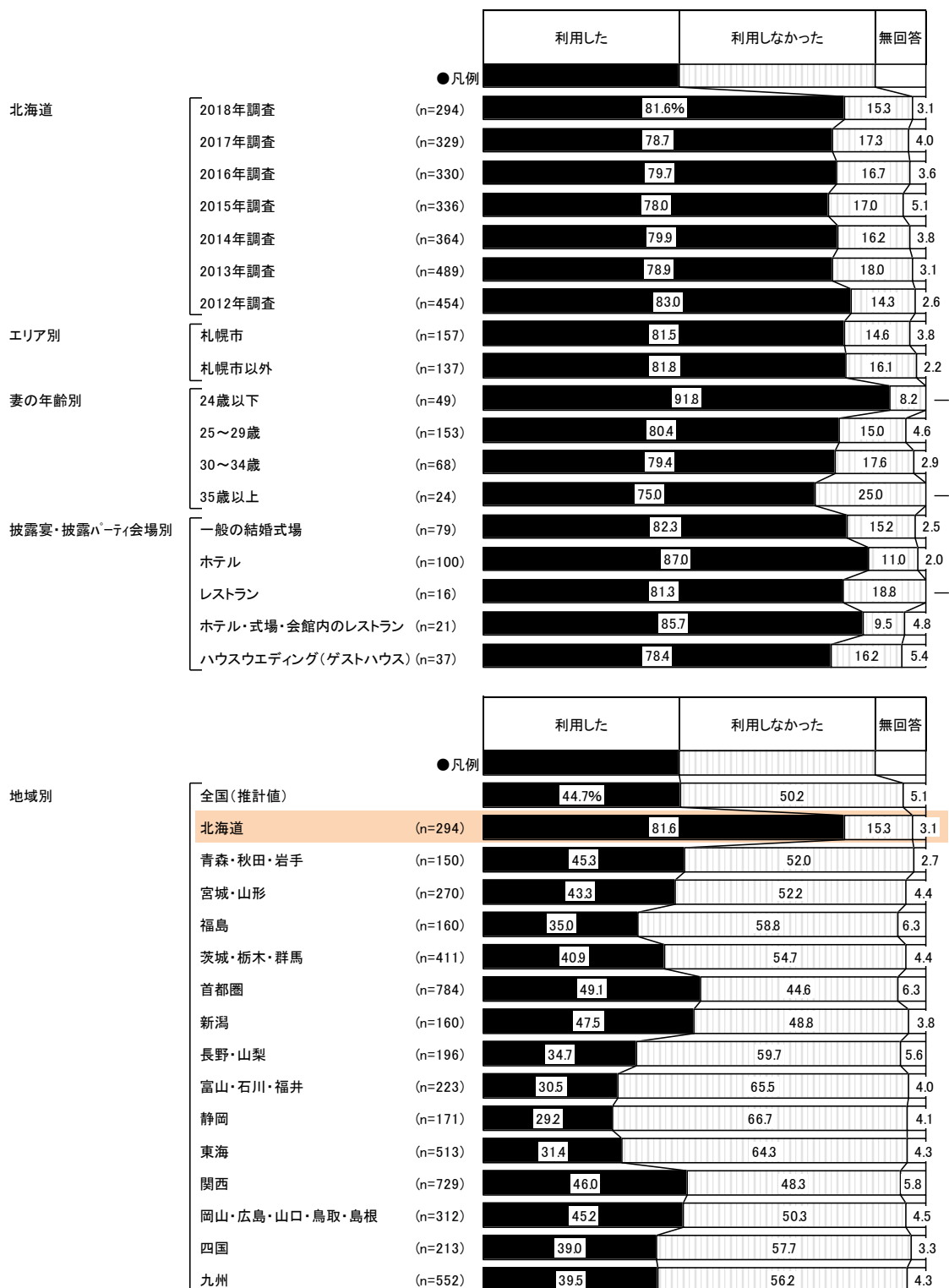
地域別	調査数	金額											平均・万円
		5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		7.4	7.3	14.9	16.1	20.4	5.6	10.5	0.8	2.3	0.3	14.3	33.4
北海道	99	9.1	8.1	8.1	17.2	13.1	3.0	10.1	—	5.1	—	26.3	36.9
青森・秋田・岩手	77	9.1	16.9	24.7	15.6	9.1	—	9.1	2.6	1.3	—	11.7	33.5
宮城・山形	118	8.5	7.6	16.9	16.1	16.9	0.8	9.3	1.7	1.7	0.8	19.5	38.5
福島	69	7.2	13.0	11.6	21.7	20.3	1.4	10.1	—	—	—	14.5	34.3
茨城・栃木・群馬	204	8.8	3.9	13.2	18.6	24.5	3.4	13.2	1.0	1.0	0.5	11.8	29.6
首都圏	368	4.9	7.1	10.9	15.5	23.1	7.9	12.8	0.5	1.9	0.5	14.9	33.5
新潟	68	8.8	11.8	16.2	20.6	20.6	1.5	5.9	1.5	—	—	13.2	33.0
長野・山梨	103	12.6	10.7	11.7	14.6	17.5	4.9	5.8	—	1.9	—	20.4	42.3
富山・石川・福井	108	10.2	6.5	20.4	16.7	16.7	4.6	4.6	—	2.8	—	17.6	31.9
静岡	87	6.9	5.7	16.1	34.5	16.1	1.1	5.7	—	1.1	—	12.6	39.5
東海	256	4.7	3.5	12.5	18.0	27.0	6.3	10.5	2.0	2.3	—	13.3	29.4
関西	329	5.8	4.6	15.2	14.0	20.4	9.1	12.8	0.3	4.9	0.6	12.5	34.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	140	7.1	13.6	22.1	13.6	15.0	1.4	7.1	0.7	0.7	—	18.6	32.6
四国	106	13.2	5.7	24.5	15.1	16.0	3.8	8.5	0.9	0.9	—	11.3	33.5
九州	251	15.9	10.8	23.1	12.7	15.9	2.4	5.2	1.2	2.4	—	10.4	31.7



3) パックプランの利用状況

● パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は82%であった。

■ パックプランの利用状況(全体/単一回答)

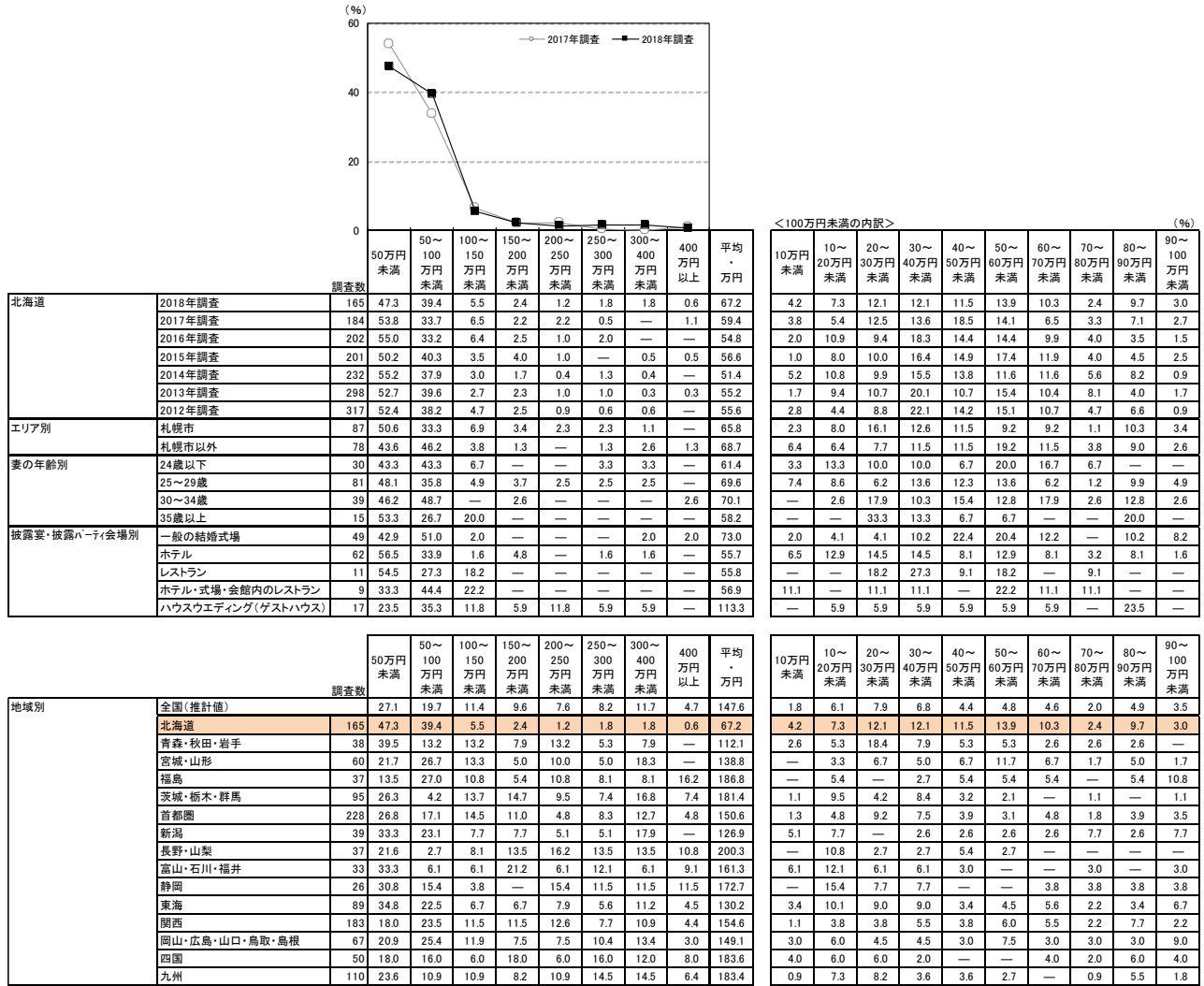




4) パックプランの基本料金

● パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50万円未満」が47%で最も高く、「50～100万円未満」が39%で続く。平均は67.2万円となった。

■ パックプランの基本料金(パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





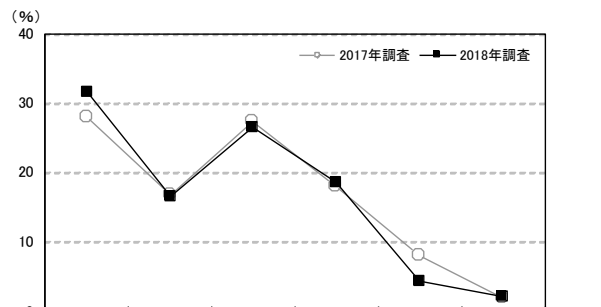
2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「50万円未満」が32%で最も高く、「100～150万円未満」が27%、「150～200万円未満」が19%、「50～100万円未満」が17%で続く。平均は99.7万円となった。

■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
北海道	2018年調査	139	31.7	16.5	26.6	18.7	4.3	2.2	99.7
	2017年調査	161	28.0	16.8	27.3	18.0	8.1	1.9	105.0
	2016年調査	171	20.5	17.0	32.2	19.3	8.2	2.9	113.1
	2015年調査	184	16.3	25.5	32.6	17.9	4.3	3.3	111.1
	2014年調査	189	21.7	19.6	28.0	22.8	6.3	1.6	108.2
	2013年調査	265	21.5	21.9	28.7	20.8	4.5	2.6	108.5
	2012年調査	247	19.0	19.8	33.6	20.2	4.9	2.4	113.4
エリア別	札幌市	81	30.9	16.0	24.7	21.0	6.2	1.2	100.7
	札幌市以外	58	32.8	17.2	29.3	15.5	1.7	3.4	98.4
妻の年齢別	24歳以下	21	33.3	14.3	19.0	19.0	9.5	4.8	112.0
	25～29歳	71	26.8	14.1	32.4	21.1	4.2	1.4	104.8
	30～34歳	34	32.4	23.5	20.6	17.6	2.9	2.9	96.5
	35歳以上	13	53.8	15.4	23.1	7.7	—	—	60.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	41	29.3	22.0	24.4	19.5	4.9	—	92.0
	ホテル	48	35.4	16.7	20.8	16.7	4.2	6.3	106.4
	レストラン	12	16.7	41.7	41.7	—	—	—	86.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	42.9	14.3	28.6	14.3	—	—	80.4
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	20	15.0	—	35.0	40.0	10.0	—	133.3
料理の種類別	フランス料理	57	19.3	12.3	31.6	29.8	5.3	1.8	121.9
	イタリア料理	8	62.5	25.0	—	12.5	—	—	54.5
	和食	16	50.0	31.3	6.3	12.5	—	—	61.1
	折衷料理	32	37.5	12.5	31.3	9.4	6.3	3.1	93.3
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	121	28.9	17.4	28.1	18.2	5.0	2.5	103.5
	一部フリードリンク制だった	10	50.0	20.0	20.0	10.0	—	—	61.1
	フリードリンク制ではなかった	4	75.0	—	—	25.0	—	—	65.3

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		17.3	18.4	27.1	22.4	10.2	4.5	122.2
	北海道	139	31.7	16.5	26.6	18.7	4.3	2.2	99.7
	青森・秋田・岩手	89	18.0	18.0	21.3	22.5	11.2	9.0	133.2
	宮城・山形	139	19.4	20.1	25.9	17.3	14.4	2.9	116.5
	福島	88	13.6	11.4	28.4	29.5	12.5	4.5	138.5
	茨城・栃木・群馬	252	17.9	15.5	24.6	23.0	12.7	6.3	130.5
	首都圏	479	17.7	20.3	23.6	22.5	11.7	4.2	122.1
	新潟	86	20.9	19.8	44.2	11.6	1.2	2.3	102.2
	長野・山梨	118	11.0	12.7	33.1	27.1	12.7	3.4	132.9
	富山・石川・福井	123	17.9	21.1	35.0	17.9	7.3	0.8	108.4
	静岡	97	7.2	15.5	28.9	28.9	14.4	5.2	137.9
	東海	310	16.5	19.4	32.3	21.9	8.4	1.6	114.0
	関西	409	18.3	19.6	29.8	22.2	6.8	3.2	115.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	20.1	20.6	30.9	20.6	4.6	3.1	108.2
	四国	136	21.3	12.5	33.1	22.8	5.9	4.4	119.0
	九州	319	11.0	13.5	23.2	24.5	16.3	11.6	149.0

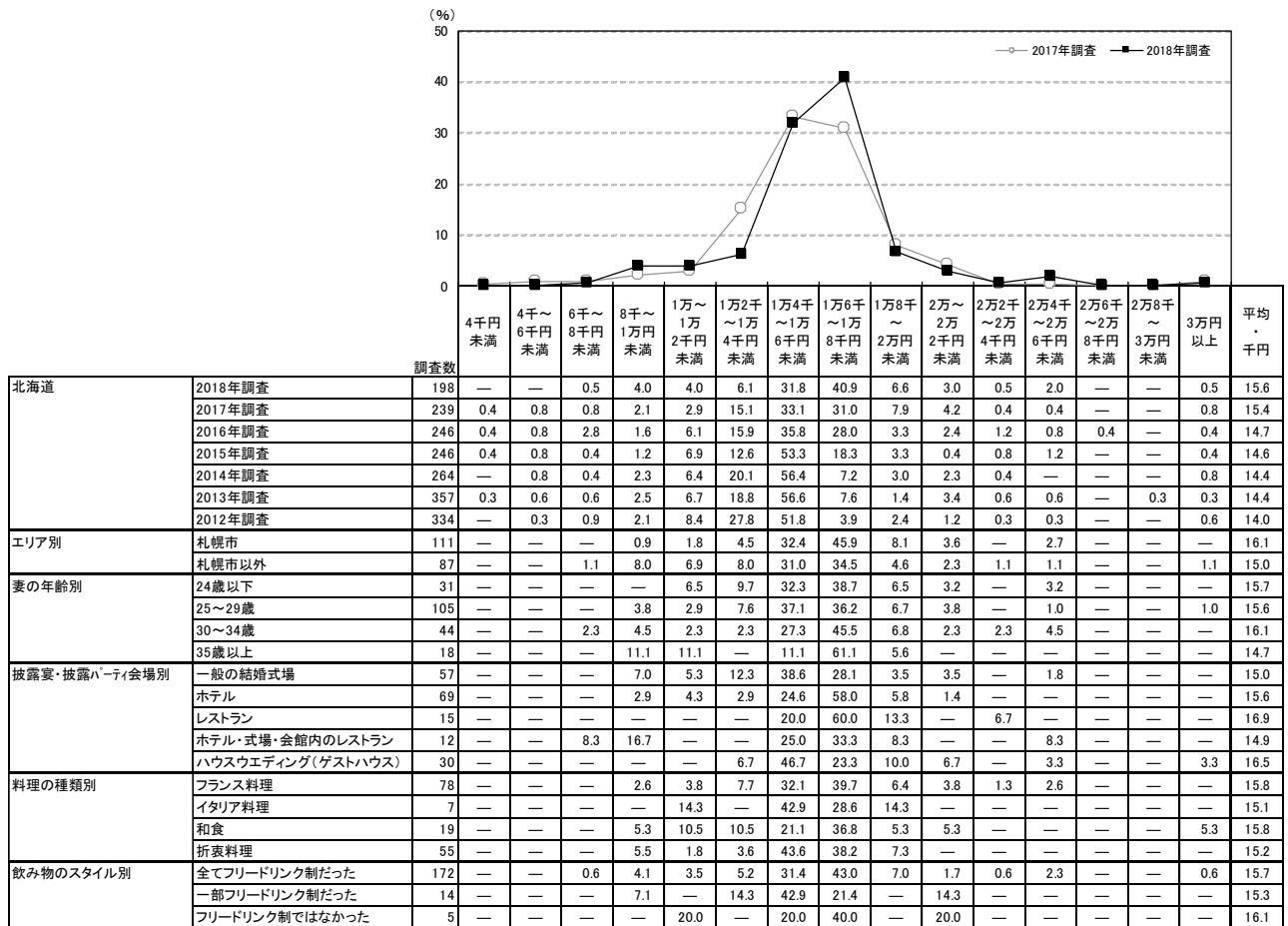


2) 1人あたりの料理+飲み物費用の合計

- 料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「1万6千～1万8千円未満」が41%で最も高く、次いで「1万4千～1万6千円未満」が32%で続く。平均は1万5600円となった。

■1人あたりの料理+飲み物費用の合計

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
北海道	—	—	0.5	4.0	4.0	6.1	31.8	40.9	6.6	3.0	0.5	2.0	—	—	0.5	15.6
2017年調査	0.4	0.8	0.8	2.1	2.9	15.1	33.1	31.0	7.9	4.2	0.4	0.4	—	—	0.8	15.4
2016年調査	0.4	0.8	0.8	2.1	2.9	15.1	33.1	31.0	7.9	4.2	0.4	0.4	—	—	0.8	15.4
2015年調査	0.4	0.8	0.4	1.2	6.9	12.6	53.3	18.3	3.3	0.4	0.8	1.2	—	—	0.4	14.6
2014年調査	—	0.8	0.4	2.3	6.4	20.1	56.4	7.2	3.0	2.3	0.4	—	—	—	0.8	14.4
2013年調査	0.3	0.6	0.6	2.5	6.7	18.8	56.6	7.6	1.4	3.4	0.6	—	0.3	0.3	14.4	
2012年調査	—	0.3	0.9	2.1	8.4	27.8	51.8	3.9	2.4	1.2	0.3	0.3	—	—	0.6	14.0

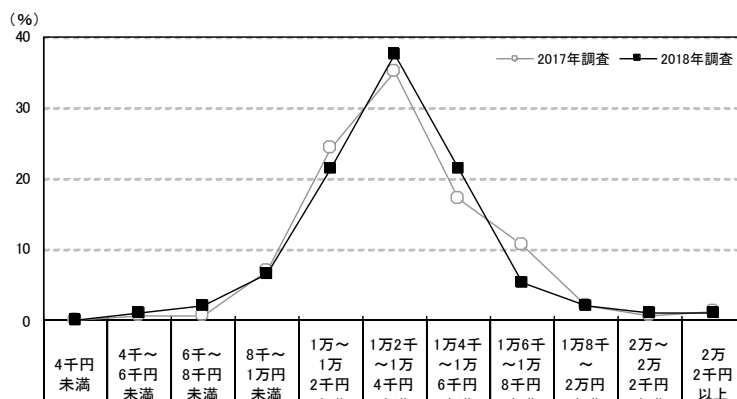


3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

● 飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万2千～1万4千円未満」が38%で最も高く、次いで「1万～1万2千円未満」と「1万4千～1万6千円未満」がともに22%で続く。平均は1万2600円となった。

■ 1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
北海道	2018年調査	93	—	1.1	2.2	6.5	21.5	37.6	21.5	5.4	2.2	1.1	1.1	12.6
	2017年調査	140	—	0.7	0.7	7.1	24.3	35.0	17.1	10.7	2.1	0.7	1.4	13.0
	2016年調査	134	—	1.5	—	9.7	42.5	29.9	7.5	3.7	3.7	—	1.5	11.8
	2015年調査	118	—	1.7	1.7	8.5	44.9	25.4	11.9	3.4	—	2.5	—	11.7
	2014年調査	130	0.8	0.8	3.8	10.0	46.2	21.5	14.6	1.5	0.8	—	—	11.3
	2013年調査	169	—	0.6	4.1	14.8	32.0	23.7	16.6	4.7	1.8	1.2	0.6	11.9
	2012年調査	143	—	—	4.2	18.9	42.0	20.3	10.5	2.1	0.7	0.7	0.7	11.4
エリア別	札幌市	55	—	—	1.8	1.8	20.0	40.0	27.3	5.5	—	1.8	1.8	13.1
	札幌市以外	38	—	2.6	2.6	13.2	23.7	34.2	13.2	5.3	5.3	—	—	11.9
妻の年齢別	24歳以下	12	—	—	—	8.3	25.0	41.7	8.3	16.7	—	—	—	12.6
	25～29歳	53	—	1.9	1.9	7.5	24.5	37.7	22.6	1.9	—	1.9	—	12.2
	30～34歳	21	—	—	4.8	—	14.3	33.3	28.6	4.8	9.5	—	4.8	13.8
	35歳以上	7	—	—	—	14.3	14.3	42.9	14.3	14.3	—	—	—	12.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	27	—	—	7.4	11.1	29.6	25.9	25.9	—	—	—	—	11.7
	ホテル	24	—	—	—	4.2	16.7	37.5	20.8	20.8	—	—	—	13.3
	レストラン	7	—	—	—	—	—	57.1	28.6	—	14.3	—	—	14.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	—	—	16.7	—	33.3	33.3	—	—	—	16.7	14.8
	ハウスイーディング(ゲストハウス)	21	—	—	—	—	33.3	42.9	14.3	—	4.8	4.8	—	12.6
料理の種類別	フランス料理	42	—	—	2.4	4.8	23.8	35.7	23.8	4.8	2.4	—	2.4	12.9
	イタリア料理	5	—	—	—	20.0	—	80.0	—	—	—	—	—	11.8
	和食	11	—	—	—	18.2	36.4	18.2	27.3	—	—	—	—	11.5
	折衷料理	21	—	4.8	—	—	19.0	42.9	28.6	4.8	—	—	—	12.5

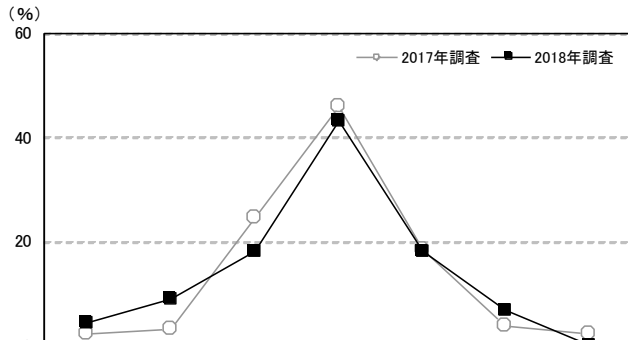
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.5	0.7	1.9	8.2	19.8	27.2	19.4	11.7	6.6	3.6	15.2
	北海道	93	—	1.1	2.2	6.5	21.5	37.6	21.5	5.4	2.2	1.1	1.1	12.6
	青森・秋田・岩手	89	1.1	1.1	—	9.0	16.9	33.7	24.7	5.6	5.6	—	2.2	13.0
	宮城・山形	178	0.6	—	0.6	2.2	7.9	19.7	30.9	23.6	7.3	4.5	2.8	15.1
	福島	106	—	1.9	1.9	0.9	3.8	18.9	37.7	21.7	9.4	0.9	2.8	15.0
	茨城・栃木・群馬	301	—	0.3	1.7	1.7	5.0	17.6	33.9	22.9	8.6	6.6	1.7	15.2
	首都圏	512	0.6	0.8	0.6	1.4	7.0	13.9	24.0	20.3	17.0	9.0	5.5	15.9
	新潟	95	1.1	—	—	3.2	5.3	22.1	32.6	18.9	11.6	3.2	2.1	15.0
	長野・山梨	147	0.7	—	—	2.0	3.4	17.0	28.6	25.2	13.6	6.1	3.4	15.7
	富山・石川・福井	156	—	—	0.6	1.3	6.4	17.3	25.6	21.2	18.6	7.1	1.9	15.6
	静岡	130	—	—	1.5	0.8	0.8	23.8	37.7	23.8	7.7	3.1	0.8	15.0
	東海	353	—	1.1	—	1.7	6.2	15.9	28.3	20.7	13.0	8.2	4.8	15.8
	関西	463	—	—	1.1	1.7	6.5	17.1	26.6	21.6	11.4	9.7	4.3	15.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	—	0.9	0.9	1.4	10.4	30.8	29.9	17.6	5.0	1.4	1.8	14.2
	四国	136	0.7	—	2.2	2.9	12.5	19.9	26.5	19.9	11.0	1.5	2.9	14.5
	九州	389	0.5	—	0.3	2.1	16.2	33.9	27.2	12.1	4.6	2.8	0.3	13.7



4) 1人あたりの飲み物費用

- 1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が43%で最も高く、次いで「2～3千円未満」と「4～5千円未満」がともに18%で続く。平均は3000円となった。

■1人あたりの飲み物費用(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	金額別 (%)							平均・千円	
	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上		
北海道	2018年調査	88	4.5	9.1	18.2	43.2	18.2	6.8	3.0
	2017年調査	131	2.3	3.1	24.4	45.8	18.3	3.8	3.3
	2016年調査	133	1.5	4.5	27.8	42.1	16.5	6.0	3.2
	2015年調査	116	0.9	4.3	20.7	48.3	18.1	6.9	3.3
	2014年調査	125	1.6	4.8	28.8	48.0	12.8	3.2	3.0
	2013年調査	160	1.3	10.6	24.4	46.3	11.3	4.4	3.1
	2012年調査	137	2.9	8.0	29.9	43.8	9.5	5.1	3.0
エリア別	札幌市	53	3.8	5.7	13.2	49.1	20.8	7.5	3.2
	札幌市以外	35	5.7	14.3	25.7	34.3	14.3	5.7	2.8
妻の年齢別	24歳以下	10	—	10.0	10.0	60.0	20.0	—	3.1
	25～29歳	51	3.9	5.9	15.7	47.1	15.7	11.8	3.2
	30～34歳	20	5.0	20.0	25.0	30.0	20.0	—	2.6
	35歳以上	7	14.3	—	28.6	28.6	28.6	—	2.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	26	—	15.4	11.5	50.0	11.5	11.5	3.1
	ホテル	21	14.3	14.3	33.3	33.3	—	4.8	2.3
	レストラン	7	—	—	14.3	57.1	28.6	—	3.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	16.7	16.7	16.7	33.3	—	2.5
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	20	—	—	15.0	45.0	40.0	—	3.5
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	78	5.1	6.4	15.4	46.2	20.5	6.4	3.1
	一部フリードリンク制だった	4	—	—	75.0	25.0	—	—	2.5
	フリードリンク制ではなかった	4	—	50.0	—	25.0	—	25.0	2.6

調査数	金額別 (%)							平均・千円
	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	
全国(推計値)	0.6	4.0	12.1	32.3	22.5	22.2	6.3	3.9
北海道	88	4.5	9.1	18.2	43.2	18.2	6.8	3.0
青森・秋田・岩手	85	1.2	3.5	36.5	32.9	9.4	12.9	3.5
宮城・山形	164	0.6	1.8	14.0	34.8	25.0	17.7	6.1
福島	100	—	4.0	25.0	49.0	10.0	12.0	3.2
茨城・栃木・群馬	291	—	2.7	11.0	42.3	22.0	18.2	3.8
首都圏	479	0.6	5.0	10.6	21.5	20.0	31.3	10.9
新潟	91	2.2	1.1	15.4	38.5	18.7	19.8	4.4
長野・山梨	136	—	4.4	11.0	33.8	28.7	16.9	5.1
富山・石川・福井	147	—	1.4	11.6	33.3	31.3	19.0	3.4
静岡	128	—	0.8	15.6	47.7	23.4	10.9	1.6
東海	335	—	2.4	9.3	30.7	25.7	23.3	8.7
関西	445	0.4	4.0	7.6	27.6	29.2	25.6	5.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	0.5	3.9	12.7	45.1	19.6	15.7	2.5
四国	122	—	2.5	23.8	44.3	15.6	11.5	2.5
九州	357	1.4	5.0	14.6	46.8	21.0	9.5	1.7

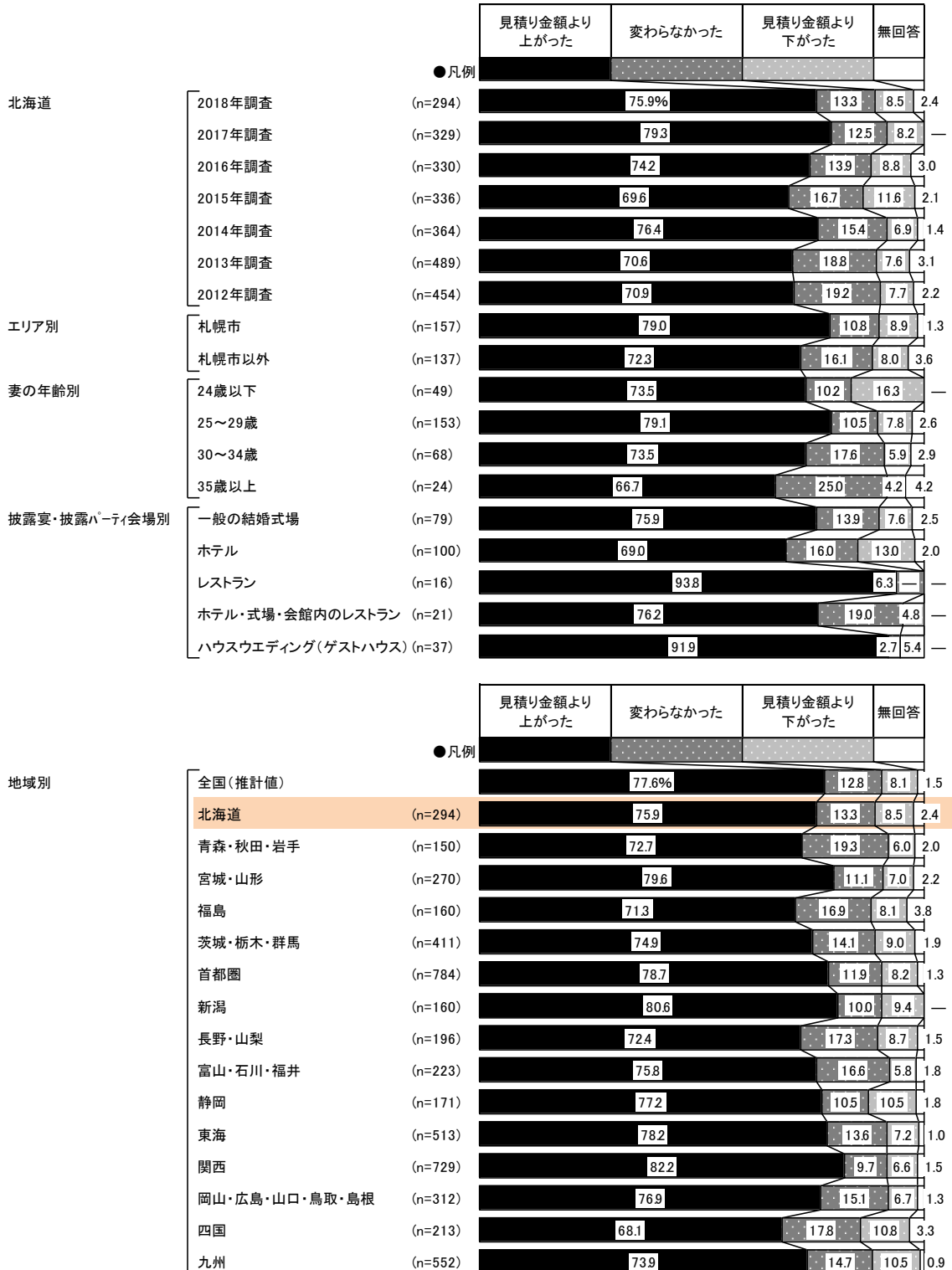


3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は76%であった。

■見積りと支払い金額の差額(全体/単一回答)

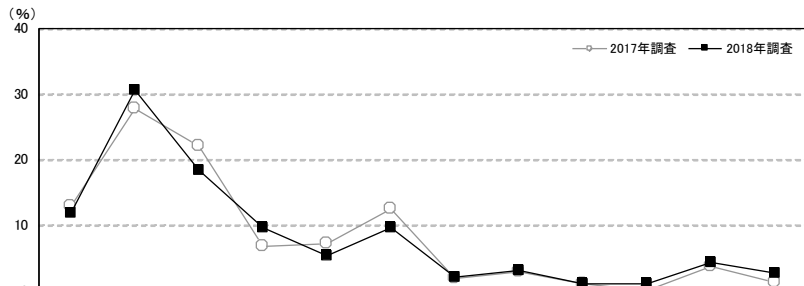




2) 見積りより上がった金額

- 見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス20～40万円未満」が31%で最も高く、次いで「プラス40～60万円未満」が18%、「プラス20万円未満」が12%、「プラス60～80万円未満」と「プラス100～120万円未満」がともに10%で続く。平均は66.1万円となった。

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100万円 未満	プラス 100～ 120万円 未満	プラス 120～ 140万円 未満	プラス 140～ 160万円 未満	プラス 160～ 180万円 未満	プラス 180～ 200万円 未満	プラス 200～ 220万円 未満	プラス 220万円 以上	平均 ・ 万円
北海道	2018年調査	186	11.8	30.6	18.3	9.7	5.4	9.7	2.2	3.2	1.1	1.1	4.3	2.7	66.1
	2017年調査	209	12.9	27.8	22.0	6.7	7.2	12.4	1.9	2.9	1.0	—	3.8	1.4	60.5
	2016年調査	204	16.7	27.5	23.0	4.9	7.8	8.8	0.5	4.4	1.0	0.5	2.5	2.5	59.7
	2015年調査	194	11.9	26.8	21.1	10.8	4.1	16.5	0.5	2.1	0.5	1.5	1.5	2.6	63.5
	2014年調査	234	16.2	24.4	21.4	8.5	4.7	12.8	1.3	3.0	1.3	0.9	3.8	1.7	62.0
	2013年調査	286	12.6	28.7	25.5	5.9	4.9	11.9	1.7	4.2	1.7	0.3	1.4	1.0	58.5
	2012年調査	279	15.4	35.8	19.7	7.2	3.6	7.2	2.9	2.5	0.4	1.4	2.9	1.1	53.5
エリア別	札幌市	104	12.5	33.7	19.2	8.7	4.8	6.7	1.9	4.8	—	—	5.8	1.9	63.4
	札幌市以外	82	11.0	26.8	17.1	11.0	6.1	13.4	2.4	1.2	2.4	2.4	2.4	3.7	69.6
妻の年齢別	24歳以下	29	13.8	31.0	13.8	10.3	6.9	3.4	—	3.4	—	3.4	6.9	6.9	74.8
	25～29歳	101	9.9	28.7	18.8	11.9	5.0	10.9	2.0	4.0	2.0	—	4.0	3.0	69.2
	30～34歳	42	7.1	31.0	21.4	7.1	7.1	14.3	4.8	—	—	2.4	4.8	—	64.2
	35歳以上	14	35.7	42.9	14.3	—	—	—	—	7.1	—	—	—	—	31.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	51	3.9	21.6	17.6	13.7	7.8	9.8	2.0	2.0	3.9	3.9	7.8	5.9	90.8
	ホテル	60	16.7	43.3	13.3	8.3	3.3	6.7	1.7	5.0	—	—	—	1.7	48.2
	レストラン	13	7.7	38.5	7.7	7.7	—	23.1	7.7	—	—	—	7.7	—	68.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	14	21.4	28.6	28.6	—	—	7.1	7.1	—	—	—	7.1	—	52.9
	ハウスクエディング(ゲストハウス)	26	—	15.4	34.6	11.5	7.7	11.5	—	7.7	—	—	7.7	3.8	89.0

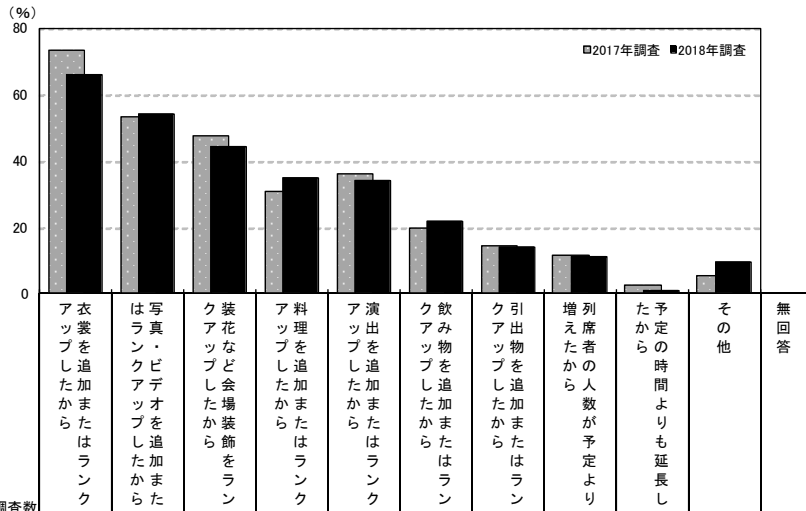
		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100万円 未満	プラス 100～ 120万円 未満	プラス 120～ 140万円 未満	プラス 140～ 160万円 未満	プラス 160～ 180万円 未満	プラス 180～ 200万円 未満	プラス 200～ 220万円 未満	プラス 220万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)	5.1	11.8	16.4	6.5	6.3	23.3	4.4	9.7	0.9	1.3	8.5	5.8	102.2	
	北海道	186	11.8	30.6	18.3	9.7	5.4	9.7	2.2	3.2	1.1	1.1	4.3	2.7	66.1
	青森・秋田・岩手	84	8.3	8.3	21.4	4.8	4.8	29.8	2.4	4.8	—	—	8.3	7.1	95.8
	宮城・山形	186	2.7	8.6	14.5	7.0	4.8	24.7	6.5	10.2	—	1.1	14.0	5.9	113.8
	福島	92	7.6	5.4	21.7	9.8	2.2	22.8	3.3	9.8	1.1	—	8.7	7.6	111.7
	茨城・栃木・群馬	269	4.5	13.8	11.2	7.4	4.1	25.3	4.1	11.2	2.6	1.5	9.3	5.2	104.6
	首都圏	561	4.6	11.1	14.4	6.2	6.1	22.5	3.7	10.0	0.7	1.6	11.9	7.1	109.2
	新潟	95	6.3	16.8	13.7	5.3	4.2	30.5	3.2	9.5	—	1.1	6.3	3.2	90.6
	長野・山梨	121	3.3	10.7	20.7	7.4	2.5	29.8	2.5	14.0	—	—	5.8	3.3	95.4
	富山・石川・福井	144	5.6	12.5	21.5	4.9	6.3	27.8	3.5	7.6	—	—	4.9	5.6	94.3
	静岡	114	6.1	7.0	12.3	7.9	9.6	31.6	7.9	8.8	0.9	0.9	3.5	3.5	96.4
	東海	348	2.3	9.5	17.0	6.9	6.6	25.6	3.2	11.2	—	2.0	8.0	7.8	109.3
	関西	534	5.6	11.4	17.8	5.4	7.7	20.6	5.4	11.6	0.9	1.3	7.3	4.9	100.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	3.4	11.7	21.4	4.4	5.3	29.1	7.8	6.8	1.0	—	4.9	4.4	94.3
	四国	131	10.7	11.5	16.0	8.4	5.3	22.9	3.8	8.4	2.3	—	3.8	6.9	93.9
	九州	359	4.7	12.0	17.8	7.8	7.8	22.8	5.0	8.4	1.9	1.9	5.6	4.2	95.3



3) 見積りより上がった理由

- 支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「衣裳を追加またはランクアップしたから」が66%で最も高く、次いで「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が54%、「装花など会場装飾をランクアップしたから」が44%で続く。

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人/複数回答)



調査数	理由 (%)												
	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	料理を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答		
北海道	2018年調査	223	65.9	54.3	44.4	35.0	34.1	22.0	13.9	11.2	0.9	9.4	0.4
	2017年調査	261	73.2	53.3	47.5	30.7	36.0	19.9	14.6	11.5	2.7	5.4	1.1
	2016年調査	245	68.2	59.6	45.7	29.4	33.9	20.8	10.6	13.5	1.6	7.8	0.4
	2015年調査	234	70.1	58.5	54.7	32.1	28.2	22.2	12.0	14.1	1.3	6.4	1.3
	2014年調査	278	73.7	63.3	51.1	30.6	38.1	23.4	9.7	10.8	2.9	6.5	0.7
	2013年調査	345	71.3	65.2	50.7	32.5	37.1	18.6	18.3	14.5	4.1	4.3	0.9
エリア別	2012年調査	322	72.0	60.6	50.6	29.8	40.1	21.1	14.0	9.6	4.0	4.0	0.3
	札幌市	124	66.1	50.0	39.5	36.3	32.3	19.4	12.9	8.9	0.8	11.3	0.8
妻の年齢別	札幌市以外	99	65.7	59.6	50.5	33.3	36.4	25.3	15.2	14.1	1.0	7.1	—
	24歳以下	36	72.2	52.8	44.4	22.2	38.9	16.7	11.1	11.1	—	8.3	—
	25～29歳	121	69.4	57.9	43.0	37.2	33.9	20.7	14.0	12.4	0.8	6.6	0.8
	30～34歳	50	58.0	50.0	50.0	40.0	34.0	26.0	14.0	10.0	—	14.0	—
	35歳以上	16	50.0	43.8	37.5	31.3	25.0	31.3	18.8	6.3	6.3	18.8	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	60	75.0	63.3	45.0	35.0	36.7	21.7	13.3	8.3	1.7	10.0	—
	ホテル	69	59.4	50.7	42.0	27.5	33.3	11.6	14.5	14.5	1.4	10.1	—
	レストラン	15	53.3	33.3	60.0	53.3	26.7	46.7	13.3	6.7	—	20.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	16	75.0	56.3	43.8	18.8	37.5	12.5	12.5	12.5	—	6.3	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	34	64.7	52.9	50.0	58.8	41.2	35.3	20.6	14.7	—	—	—

調査数	理由 (%)												
	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	料理を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	61.0	52.4	40.8	63.3	30.6	32.4	29.1	26.4	1.6	4.2	0.4	
	北海道	223	65.9	54.3	44.4	35.0	34.1	22.0	13.9	11.2	0.9	9.4	0.4
	青森・秋田・岩手	109	52.3	52.3	32.1	45.9	37.6	17.4	28.4	20.2	0.9	4.6	1.8
	宮城・山形	215	63.7	52.6	42.3	66.5	36.3	33.5	30.2	24.7	1.4	3.3	0.5
	福島	114	51.8	55.3	35.1	55.3	30.7	18.4	28.1	29.8	0.9	4.4	0.9
	茨城・栃木・群馬	308	58.8	51.9	36.7	63.6	37.3	32.5	28.9	23.4	3.6	3.9	1.0
	首都圏	617	61.9	55.3	43.4	68.4	30.6	41.5	30.8	29.8	1.8	4.4	0.5
	新潟	129	51.9	57.4	31.8	54.3	41.9	24.0	45.7	22.5	—	5.4	—
	長野・山梨	142	60.6	56.3	47.9	56.3	27.5	28.9	31.0	24.6	2.1	4.2	—
	富山・石川・福井	169	51.5	47.3	37.9	59.8	31.4	27.2	33.7	28.4	1.8	3.6	—
	静岡	132	62.1	53.0	42.4	66.7	26.5	31.8	20.5	25.8	0.8	1.5	0.8
	東海	401	61.6	51.4	42.6	68.3	30.2	29.9	24.7	27.4	1.5	4.0	0.2
	関西	599	65.9	53.8	42.6	63.6	29.5	32.1	30.6	23.7	0.8	2.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	59.6	47.9	41.7	56.3	25.4	29.2	31.3	31.7	0.8	4.6	0.4
	四国	145	50.3	44.8	33.8	52.4	36.6	19.3	26.9	28.3	3.4	4.8	0.7
	九州	408	56.6	44.4	31.6	65.2	26.0	22.1	28.7	24.8	2.0	5.1	0.2



4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1) 披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「会費制」で行った人が84%であった。

■披露宴・披露パーティの形式(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

		ご祝儀制	会費制	無回答
●凡例				
北海道	2018年調査 (n=274)	6.9%	83.9	9.1
	2017年調査 (n=306)	9.2	85.3	5.6
	2016年調査 (n=306)	7.5	85.6	6.9
	2015年調査 (n=307)	7.5	88.3	4.2
	2014年調査 (n=333)	7.8	86.2	6.0
	2013年調査 (n=458)	10.5	84.1	5.5
	2012年調査 (n=422)	7.3	87.2	5.5
エリア別	札幌市 (n=145)	7.6	82.1	10.3
	札幌市以外 (n=129)	6.2	86.0	7.8
妻の年齢別	24歳以下 (n=48)	6.3	83.3	10.4
	25～29歳 (n=146)	4.1	87.0	8.9
	30～34歳 (n=60)	13.3	78.3	8.3
	35歳以上 (n=20)	10.0	80.0	10.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場 (n=79)	6.3	87.3	6.3
	ホテル (n=100)	9.0	83.0	8.0
	レストラン (n=16)	—	87.5	12.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=21)	4.8	85.7	9.5
	ハウスイエディング(ゲストハウス) (n=37)	8.1	75.7	16.2

※「ご祝儀制」:2017年調査までは「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)」
 ※「会費制」:2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティ形式」の注釈を追加している

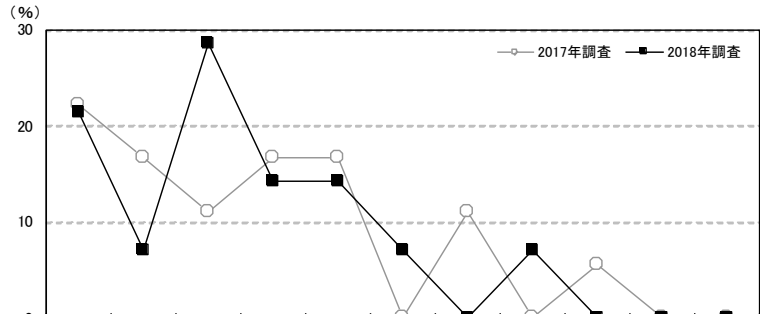
		ご祝儀制	会費制	無回答
●凡例				
地域別	全国(推計値)	82.8%	6.9	10.3
	北海道 (n=274)	6.9	83.9	9.1
	青森・秋田・岩手 (n=148)	58.1	34.5	7.4
	宮城・山形 (n=260)	82.7	6.5	10.8
	福島 (n=150)	90.7	—	9.3
	茨城・栃木・群馬 (n=397)	88.4	2.3	9.3
	首都圏 (n=744)	88.3	3.6	8.1
	新潟 (n=155)	89.0	3.2	7.7
	長野・山梨 (n=191)	86.4	1.0	12.6
	富山・石川・福井 (n=214)	83.6	2.8	13.6
	静岡 (n=163)	85.3	0.6	14.1
	東海 (n=490)	85.9	3.3	10.8
	関西 (n=690)	84.1	3.6	12.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)	85.4	1.0	13.6
	四国 (n=203)	84.7	3.4	11.8
	九州 (n=534)	87.1	1.5	11.4



2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	金額											平均・万円		
	50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200~250万円未満	250~300万円未満	300~350万円未満	350~400万円未満	400~450万円未満	450~500万円未満	500万円以上			
北海道	2018年調査	14	21.4	7.1	28.6	14.3	14.3	7.1	—	7.1	—	—	—	139.5
	2017年調査	18	22.2	16.7	11.1	16.7	16.7	—	11.1	—	5.6	—	—	152.3
	2016年調査	18	16.7	27.8	—	22.2	22.2	5.6	5.6	—	—	—	—	140.6
	2015年調査	15	13.3	26.7	26.7	—	13.3	13.3	—	6.7	—	—	—	141.2
	2014年調査	20	15.0	10.0	20.0	10.0	10.0	15.0	—	—	10.0	—	—	188.6
	2013年調査	36	22.2	22.2	22.2	2.8	11.1	13.9	2.8	2.8	—	—	—	125.4
	2012年調査	21	14.3	14.3	9.5	14.3	28.6	14.3	4.8	—	—	—	—	159.6
エリア別	札幌市	7	42.9	—	14.3	28.6	—	—	—	14.3	—	—	—	125.3
	札幌市以外	7	—	14.3	42.9	—	28.6	14.3	—	—	—	—	—	153.7
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	124.3
	25~29歳	4	25.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	125.0
	30~34歳	5	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	141.0
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	187.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	4	25.0	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	144.8
	ホテル	8	25.0	—	37.5	12.5	12.5	—	—	12.5	—	—	—	141.8
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	120.0

調査数	金額											平均・万円
	50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200~250万円未満	250~300万円未満	300~350万円未満	350~400万円未満	400~450万円未満	450~500万円未満	500万円以上	
全国(推計値)	5.2	4.6	10.3	13.3	21.1	15.0	15.4	6.1	4.8	1.3	2.9	232.8
北海道	14	21.4	7.1	28.6	14.3	14.3	7.1	—	7.1	—	—	139.5
青森・秋田・岩手	68	4.4	11.8	10.3	11.8	19.1	16.2	13.2	7.4	2.9	—	219.9
宮城・山形	160	8.1	6.9	11.9	11.9	22.5	13.8	14.4	5.6	4.4	0.6	208.1
福島	95	4.2	3.2	6.3	8.4	18.9	15.8	26.3	4.2	6.3	1.1	260.9
茨城・栃木・群馬	286	2.4	4.5	8.0	11.9	21.0	19.6	16.4	7.3	4.9	2.4	245.4
首都圏	529	5.5	4.0	11.5	14.7	21.9	13.2	16.4	6.6	4.0	0.4	224.8
新潟	97	3.1	5.2	9.3	21.6	32.0	13.4	12.4	1.0	—	1.0	207.0
長野・山梨	127	2.4	3.9	13.4	15.0	21.3	19.7	14.2	5.5	1.6	0.8	222.9
富山・石川・福井	114	6.1	7.0	11.4	25.4	21.1	15.8	7.0	0.9	4.4	0.9	192.3
静岡	111	1.8	2.7	5.4	5.4	20.7	19.8	27.9	8.1	4.5	0.9	264.6
東海	315	6.3	6.7	9.5	15.9	26.7	15.9	10.8	2.5	3.2	1.3	208.2
関西	449	5.1	5.8	11.6	15.8	23.6	15.6	12.7	2.9	3.1	0.9	217.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	5.5	4.0	15.6	12.1	20.1	17.6	11.1	3.0	5.5	3.0	224.2
四国	123	3.3	3.3	9.8	8.9	13.0	19.5	16.3	6.5	12.2	—	269.2
九州	390	5.6	2.8	4.4	5.1	12.1	12.6	19.7	14.1	10.3	4.4	298.1



2-2) 1人あたりのご祝儀額

■招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)								
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円	
北海道	友人	9	11.1	—	88.9	—	—	—	—	2.8	
	上司	4	—	—	50.0	—	50.0	—	—	4.0	
	親族	17	—	—	29.4	11.8	23.5	35.3	—	6.4	
	恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	4.0	
エリア別	札幌市	友人	5	—	—	100.0	—	—	—	3.0	
		上司	3	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7	
		親族	9	—	—	33.3	11.1	22.2	33.3	6.6	
		恩師	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0	
	札幌市以外	友人	4	25.0	—	75.0	—	—	—	—	2.5
		上司	1	—	—	—	—	100.0	—	—	5.0
		親族	8	—	—	25.0	12.5	25.0	37.5	—	6.3
		恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	—	3.0

▼平均の推移

(万円)

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
友人	2.8	2.8	2.6	3.5	3.1	2.7	2.8
上司	4.4	3.7	3.7	4.2	4.0	3.4	4.0
親族	6.1	4.6	8.3	5.8	9.2	5.8	6.4
恩師	4.6	3.8	4.3	4.0	—	3.0	4.0



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	2	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	3	—	—	33.3	—	66.7	—	4.7
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	友人	5	20.0	—	80.0	—	—	—	2.6
		上司	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
		親族	6	—	—	33.3	—	33.3	33.3	6.0
		恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
	30～34歳	友人	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		親族	6	—	—	16.7	33.3	—	50.0	7.7
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	友人	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0
		親族	2	—	—	50.0	—	—	50.0	6.5
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		親族	5	—	—	20.0	—	40.0	40.0	6.8
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル	友人	4	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	3	—	—	33.3	—	66.7	—	4.3
		親族	9	—	—	44.4	22.2	—	33.3	6.1
		恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	レストラン	友人	0	—	—	—	—	—	—	—
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	0	—	—	—	—	—	—	—
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	0	—	—	—	—	—	—	—
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	0	—	—	—	—	—	—	—
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	友人	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	2	—	—	—	—	50.0	50.0	7.5
		恩師	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

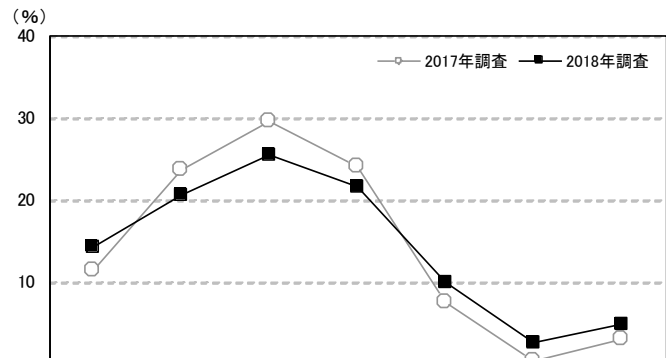
		調査数						平均・万円	
		2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	(%)	
全国 (推計値)	友人	0.1	1.6	97.4	0.4	0.4	0.0	3.0	
	上司	0.0	0.7	55.6	8.3	33.9	1.5	3.9	
	親族	0.0	1.0	11.9	4.2	59.8	23.1	6.7	
	恩師	0.7	1.0	67.2	1.5	27.3	2.3	3.7	
北海道	友人	9	11.1	—	88.9	—	—	2.8	
	上司	4	—	—	50.0	—	50.0	4.0	
	親族	17	—	—	29.4	11.8	23.5	35.3	6.4
	恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	4.0	
青森・秋田・岩手	友人	76	—	21.1	78.9	—	—	2.8	
	上司	64	—	1.6	79.7	1.6	15.6	1.6	3.5
	親族	74	—	—	25.7	13.5	52.7	8.1	5.0
	恩師	25	—	8.0	72.0	—	12.0	8.0	3.7
宮城・山形	友人	180	—	5.6	93.9	—	0.6	—	3.0
	上司	146	—	2.7	63.0	4.1	29.5	0.7	3.7
	親族	178	0.6	0.6	19.1	3.9	69.1	6.7	5.2
	恩師	52	1.9	3.8	57.7	1.9	28.8	5.8	4.0
福島	友人	115	—	3.5	96.5	—	—	—	3.0
	上司	99	—	6.1	70.7	5.1	18.2	—	3.4
	親族	113	0.9	—	20.4	5.3	57.5	15.9	5.7
	恩師	41	—	—	82.9	2.4	14.6	—	3.3
茨城・栃木・群馬	友人	312	0.3	1.0	98.4	0.3	—	—	3.0
	上司	249	0.4	—	67.9	7.2	22.9	1.6	3.7
	親族	301	—	0.7	14.3	6.0	59.8	19.3	6.1
	恩師	89	—	1.1	78.7	—	19.1	1.1	3.4
首都圏	友人	574	—	0.7	97.7	0.9	0.7	—	3.0
	上司	407	—	—	48.4	10.1	39.6	2.0	4.1
	親族	540	—	0.7	10.2	4.3	63.0	21.9	6.7
	恩師	152	1.3	1.3	59.9	1.3	33.6	2.6	3.9
新潟	友人	120	—	—	97.5	1.7	—	0.8	3.1
	上司	94	—	—	66.0	9.6	23.4	1.1	3.9
	親族	111	—	—	12.6	6.3	74.8	6.3	5.3
	恩師	23	—	—	78.3	—	17.4	4.3	4.1
長野・山梨	友人	143	0.7	2.1	97.2	—	—	—	3.0
	上司	127	0.8	2.4	66.9	5.5	23.6	0.8	3.5
	親族	138	—	1.4	13.8	5.1	62.3	17.4	6.3
	恩師	41	—	2.4	75.6	—	22.0	—	3.5
富山・石川・福井	友人	160	0.6	0.6	98.8	—	—	—	3.0
	上司	127	—	0.8	52.0	13.4	33.1	0.8	3.9
	親族	138	—	2.2	3.6	2.9	57.2	34.1	7.4
	恩師	31	—	3.2	58.1	—	35.5	3.2	3.9
静岡	友人	127	—	—	99.2	—	0.8	—	3.0
	上司	112	—	—	54.5	8.0	37.5	—	3.9
	親族	120	—	1.7	4.2	1.7	73.3	19.2	6.5
	恩師	35	—	—	62.9	2.9	34.3	—	3.8
東海	友人	365	—	0.3	99.2	—	0.5	—	3.0
	上司	283	—	—	54.4	6.7	37.1	1.8	4.0
	親族	332	—	3.3	9.9	3.3	51.5	31.9	7.3
	恩師	77	—	—	61.0	1.3	33.8	3.9	4.0
関西	友人	515	0.2	1.0	98.1	0.2	0.6	—	3.0
	上司	382	—	0.8	49.2	8.4	40.1	1.6	4.0
	親族	470	—	0.6	12.1	3.0	55.3	28.9	7.3
	恩師	121	1.7	0.8	67.8	1.7	26.4	1.7	3.7
岡山・広島・鳥取・島根	友人	226	—	—	99.6	0.4	—	—	3.0
	上司	176	—	—	58.5	6.8	33.0	1.7	3.9
	親族	197	—	0.5	12.2	2.5	56.3	28.4	6.6
	恩師	61	—	—	63.9	3.3	32.8	—	3.7
四国	友人	149	—	1.3	98.0	—	0.7	—	3.0
	上司	122	—	3.3	61.5	8.2	26.2	0.8	3.7
	親族	135	—	0.7	13.3	3.7	51.9	30.4	7.8
	恩師	47	—	2.1	68.1	4.3	23.4	2.1	3.6
九州	友人	432	—	4.4	95.1	0.5	—	—	3.0
	上司	383	—	1.3	64.2	8.1	25.1	1.3	3.7
	親族	406	—	1.0	14.0	5.4	61.3	18.2	6.0
	恩師	166	—	—	80.1	1.2	16.3	2.4	3.6



3) 会費制の会費
3-1) 会費総額

● 会費制の披露宴・披露パーティ実施者に対して、会費総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が26%で最も高く、次いで「150～200万円未満」が22%、「50～100万円未満」が21%で続く。平均は158.5万円となった。

■ 会費総額(会費制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300万円以上	平均・万円
北海道	2018年調査	180	14.4	20.6	25.6	21.7	10.0	2.8	5.0	158.5
	2017年調査	220	11.4	23.6	29.5	24.1	7.7	0.5	3.2	125.1
	2016年調査	222	7.7	19.4	31.5	27.5	11.3	1.8	0.9	137.2
	2015年調査	221	7.7	24.9	34.4	23.5	5.9	1.8	1.8	132.4
	2014年調査	239	12.1	24.3	30.5	25.9	3.3	2.1	1.7	119.0
	2013年調査	335	9.6	23.6	35.2	23.6	4.5	1.8	1.8	122.9
	2012年調査	321	10.0	21.8	38.3	20.2	5.6	3.4	0.6	124.1
エリア別	札幌市	93	15.1	20.4	29.0	19.4	12.9	—	3.2	165.0
	札幌市以外	87	13.8	20.7	21.8	24.1	6.9	5.7	6.9	151.6
妻の年齢別	24歳以下	28	10.7	14.3	32.1	21.4	14.3	—	7.1	153.6
	25～29歳	101	11.9	20.8	25.7	21.8	9.9	4.0	5.9	171.8
	30～34歳	37	13.5	24.3	24.3	24.3	8.1	2.7	2.7	156.5
	35歳以上	14	42.9	21.4	14.3	14.3	7.1	—	—	78.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	56	12.5	19.6	21.4	30.4	10.7	3.6	1.8	129.2
	ホテル	68	16.2	19.1	19.1	17.6	14.7	2.9	10.3	203.9
	レストラン	11	—	63.6	36.4	—	—	—	—	86.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	8.3	25.0	41.7	8.3	8.3	—	8.3	218.8
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	20	10.0	5.0	45.0	30.0	5.0	5.0	—	135.6

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		20.7	26.8	20.1	17.3	7.2	3.0	5.0	131.6
	北海道	180	14.4	20.6	25.6	21.7	10.0	2.8	5.0	158.5
	青森・秋田・岩手	42	9.5	11.9	16.7	16.7	14.3	11.9	19.0	198.5
	宮城・山形	12	16.7	33.3	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	129.6
	福島	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	6	16.7	33.3	33.3	16.7	—	—	—	85.2
	首都圏	20	30.0	40.0	10.0	20.0	—	—	—	79.5
	新潟	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	108.7
	長野・山梨	1	—	100.0	—	—	—	—	—	50.0
	富山・石川・福井	4	25.0	75.0	—	—	—	—	—	62.0
	静岡	1	—	100.0	—	—	—	—	—	60.0
	東海	11	27.3	45.5	18.2	—	9.1	—	—	75.2
	関西	20	45.0	35.0	10.0	10.0	—	—	—	65.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	62.3
	四国	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	53.4
	九州	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	51.8

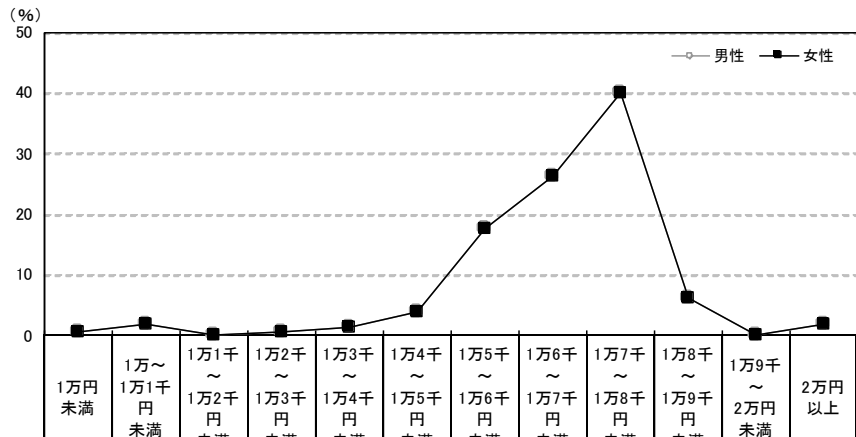


3-2) 1人あたりの披露宴・披露パーティ会費

- 1人あたりの披露宴・披露パーティ会費を尋ねたところ、男性と女性がともに「1万7千～1万8千円未満」が40%で最も高く、「1万6千～1万7千円未満」が26%、「1万5千～1万6千円未満」が18%で続き、平均は1.6万円となった。

■1人あたりの披露宴・披露パーティ会費

(会費制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査数	調査数															平均・万円
	1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千～1万6千円未満	1万6千～1万7千円未満	1万7千～1万8千円未満	1万8千～1万9千円未満	1万9千～2万円未満	2万円以上	平均・万円			
北海道	2018年調査	男性	210	0.5	1.9	—	0.5	1.4	3.8	17.6	26.2	40.0	6.2	—	1.9	1.6
		女性	210	0.5	1.9	—	0.5	1.4	3.8	17.6	26.2	40.0	6.2	—	1.9	1.6
	2017年調査	男性	244	0.4	1.6	—	1.2	1.6	5.3	20.1	44.7	20.9	3.7	—	0.4	1.6
		女性	244	0.4	1.6	0.4	1.2	1.6	5.3	20.1	44.3	20.9	3.7	—	0.4	1.6
	2016年調査	男性	251	0.8	2.4	0.4	1.2	2.4	4.4	23.9	57.0	5.2	2.0	—	0.4	1.5
		女性	251	0.8	2.4	0.4	1.2	2.4	4.4	23.9	57.0	5.2	2.0	—	0.4	1.5
	2015年調査	男性	255	1.2	2.4	—	0.4	3.1	8.6	56.1	25.5	1.6	0.8	—	0.4	1.5
		女性	255	1.2	2.4	—	0.4	3.1	8.6	56.1	25.5	1.6	0.8	—	0.4	1.5
2014年調査	男性	262	0.4	2.3	—	1.1	10.3	6.9	75.2	2.7	0.8	0.4	—	—	1.5	
	女性	262	0.4	2.3	—	1.1	10.3	6.9	75.2	2.7	0.8	0.4	—	—	1.5	
2013年調査	男性	367	0.3	2.2	—	1.6	12.3	13.6	67.3	1.9	—	0.5	—	0.3	1.4	
	女性	366	0.3	2.2	—	1.6	12.3	13.7	67.5	1.6	—	0.5	—	0.3	1.4	
2012年調査	男性	352	0.6	1.4	0.3	2.3	17.6	34.7	41.8	0.9	—	0.3	—	0.3	1.4	
	女性	352	0.6	1.4	0.3	2.3	17.6	34.9	41.5	0.9	—	0.3	—	0.3	1.4	
エリア別	札幌市	男性	108	—	1.9	—	—	—	—	8.3	29.6	50.9	7.4	—	1.9	1.7
		女性	108	—	1.9	—	—	—	—	8.3	29.6	50.9	7.4	—	1.9	1.7
	札幌市以外	男性	102	1.0	2.0	—	1.0	2.9	7.8	27.5	22.5	28.4	4.9	—	2.0	1.6
		女性	102	1.0	2.0	—	1.0	2.9	7.8	27.5	22.5	28.4	4.9	—	2.0	1.6
妻の年齢別	24歳以下	男性	36	—	—	—	—	5.6	2.8	33.3	16.7	38.9	2.8	—	—	1.6
		女性	36	—	—	—	—	5.6	2.8	33.3	16.7	38.9	2.8	—	—	1.6
	25～29歳	男性	117	0.9	0.9	—	0.9	0.9	5.1	15.4	29.9	39.3	6.0	—	0.9	1.6
		女性	117	0.9	0.9	—	0.9	0.9	5.1	15.4	29.9	39.3	6.0	—	0.9	1.6
	30～34歳	男性	42	—	—	—	—	—	—	11.9	21.4	50.0	9.5	—	7.1	1.7
		女性	42	—	—	—	—	—	—	11.9	21.4	50.0	9.5	—	7.1	1.7
	35歳以上	男性	15	—	20.0	—	—	—	6.7	13.3	33.3	20.0	6.7	—	—	1.5
		女性	15	—	20.0	—	—	—	6.7	13.3	33.3	20.0	6.7	—	—	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	男性	63	—	1.6	—	—	—	4.8	31.7	12.7	41.3	6.3	—	1.6	1.6
		女性	63	—	1.6	—	—	—	4.8	31.7	12.7	41.3	6.3	—	1.6	1.6
	ホテル	男性	78	—	1.3	—	1.3	3.8	2.6	12.8	44.9	28.2	2.6	—	2.6	1.6
		女性	78	—	1.3	—	1.3	3.8	2.6	12.8	44.9	28.2	2.6	—	2.6	1.6
	レストラン	男性	13	—	—	—	—	—	—	7.7	30.8	53.8	7.7	—	—	1.7
		女性	13	—	—	—	—	—	—	7.7	30.8	53.8	7.7	—	—	1.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	男性	15	6.7	—	—	—	—	20.0	20.0	20.0	26.7	—	—	6.7	1.6
		女性	15	6.7	—	—	—	—	20.0	20.0	20.0	26.7	—	—	6.7	1.6
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	男性	26	—	3.8	—	—	—	—	3.8	3.8	69.2	19.2	—	—	1.7
		女性	26	—	3.8	—	—	—	—	3.8	3.8	69.2	19.2	—	—	1.7



■1人あたりの披露宴・披露パーティ会費【地域別】

(会費制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

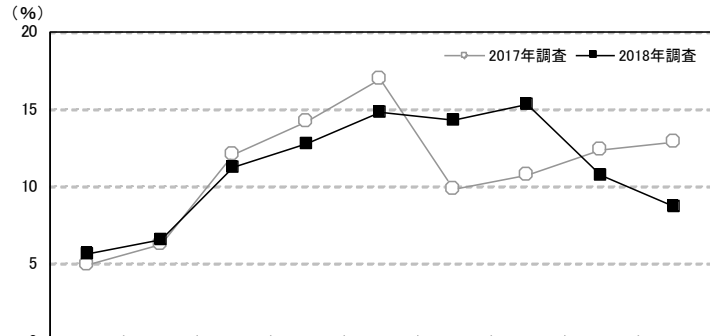
地域別	調査数		1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千～1万6千円未満	1万6千～1万7千円未満	1万7千～1万8千円未満	1万8千～1万9千円未満	1万9千～2万円未満	2万円以上	平均・万円
			調査数	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
全国(推計値)	男性		9.5	8.3	—	1.2	0.9	1.9	19.6	13.0	23.5	14.4	—	7.7	1.5
	女性		9.9	8.1	—	1.4	0.9	1.9	19.5	13.0	23.5	14.2	—	7.7	1.5
北海道	男性	210	0.5	1.9	—	0.5	1.4	3.8	17.6	26.2	40.0	6.2	—	1.9	1.6
	女性	210	0.5	1.9	—	0.5	1.4	3.8	17.6	26.2	40.0	6.2	—	1.9	1.6
青森・秋田・岩手	男性	50	—	2.0	—	—	2.0	—	6.0	—	12.0	72.0	—	6.0	1.8
	女性	50	—	4.0	—	—	2.0	—	4.0	—	12.0	72.0	—	6.0	1.7
宮城・山形	男性	16	6.3	6.3	—	—	—	—	43.8	—	6.3	12.5	—	25.0	1.6
	女性	16	6.3	6.3	—	—	—	—	43.8	—	6.3	12.5	—	25.0	1.6
福島	男性	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	女性	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	男性	7	14.3	28.6	—	—	—	—	14.3	—	14.3	28.6	—	—	1.3
	女性	7	14.3	28.6	—	14.3	—	—	14.3	—	14.3	14.3	—	—	1.2
首都圏	男性	23	30.4	17.4	—	4.3	—	—	21.7	—	8.7	8.7	—	8.7	1.3
	女性	23	30.4	17.4	—	4.3	—	—	21.7	—	8.7	8.7	—	8.7	1.3
新潟	男性	4	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	1.3
	女性	4	—	25.0	—	—	—	—	75.0	—	—	—	—	—	1.4
長野・山梨	男性	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	女性	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
富山・石川・福井	男性	6	16.7	16.7	—	—	—	—	33.3	16.7	—	—	—	16.7	1.4
	女性	6	16.7	16.7	—	—	—	—	33.3	16.7	—	—	—	16.7	1.4
静岡	男性	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	2.0
	女性	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	2.0
東海	男性	13	23.1	23.1	—	7.7	—	—	23.1	—	7.7	—	—	15.4	1.3
	女性	13	30.8	15.4	—	7.7	—	—	23.1	—	7.7	—	—	15.4	1.3
関西	男性	21	23.8	19.0	—	—	—	—	33.3	—	4.8	—	—	19.0	1.3
	女性	21	23.8	19.0	—	—	—	—	33.3	—	4.8	—	—	19.0	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	1.5
	女性	3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	1.5
四国	男性	6	33.3	—	—	—	—	—	16.7	—	—	16.7	—	33.3	1.9
	女性	6	33.3	—	—	—	—	—	16.7	—	—	16.7	—	33.3	1.9
九州	男性	7	28.6	14.3	—	—	—	—	28.6	—	—	—	—	28.6	1.3
	女性	7	28.6	14.3	—	—	—	—	28.6	—	—	—	—	28.6	1.3



3-3) 会費以外の負担額

- 会費以外の負担額を尋ねたところ、「90～120万円未満」と「150～180万円未満」がともに15%で最も高く、「120～150万円未満」が14%、「60～90万円未満」が13%、「30～60万円未満」と「180～210万円未満」がともに11%で続く。平均は115.9万円となった。

■ 会費以外の負担額(会費制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	調査年									平均・万円		
	0円(会費でまかなえた)	30万円未満	30～60万円未満	60～90万円未満	90～120万円未満	120～150万円未満	150～180万円未満	180～210万円未満	210万円以上			
北海道	2018年調査	196	5.6	6.6	11.2	12.8	14.8	14.3	15.3	10.7	8.7	115.9
	2017年調査	225	4.9	6.2	12.0	14.2	16.9	9.8	10.7	12.4	12.9	119.7
	2016年調査	224	5.4	4.5	12.5	12.9	18.8	11.2	10.3	11.2	13.4	121.5
	2015年調査	235	5.1	7.7	12.8	13.6	14.9	13.2	10.2	11.1	11.5	116.7
	2014年調査	246	5.3	10.2	12.2	13.4	13.0	10.2	12.6	11.8	11.4	115.5
	2013年調査	329	6.7	9.4	13.1	14.6	15.5	13.1	9.7	9.7	8.2	106.2
エリア別	2012年調査	321	4.0	12.1	11.5	12.8	18.1	14.6	10.0	6.5	10.3	108.1
	札幌市	99	5.1	4.0	10.1	18.2	15.2	15.2	13.1	10.1	9.1	118.1
	札幌市以外	97	6.2	9.3	12.4	7.2	14.4	13.4	17.5	11.3	8.2	113.6
妻の年齢別	24歳以下	37	10.8	2.7	10.8	13.5	10.8	18.9	16.2	8.1	8.1	112.6
	25～29歳	106	4.7	7.5	9.4	8.5	15.1	12.3	20.8	13.2	8.5	123.5
	30～34歳	41	4.9	7.3	9.8	17.1	17.1	19.5	2.4	9.8	12.2	112.1
	35歳以上	12	—	8.3	33.3	33.3	16.7	—	8.3	—	—	71.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	60	5.0	5.0	8.3	8.3	13.3	20.0	11.7	15.0	13.3	126.8
	ホテル	72	6.9	6.9	18.1	18.1	16.7	11.1	16.7	2.8	2.8	93.6
	レストラン	12	—	—	16.7	16.7	25.0	8.3	16.7	8.3	8.3	122.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	16	12.5	18.8	12.5	12.5	18.8	12.5	—	6.3	6.3	78.9
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	4.2	—	—	8.3	8.3	16.7	20.8	29.2	12.5	164.3

調査数	地域別									平均・万円		
	0円(会費でまかなえた)	30万円未満	30～60万円未満	60～90万円未満	90～120万円未満	120～150万円未満	150～180万円未満	180～210万円未満	210万円以上			
	全国(推計値)	11.2	13.2	16.3	12.5	13.4	9.0	10.9	7.5	6.2	90.3	
	北海道	196	5.6	6.6	11.2	12.8	14.8	14.3	15.3	10.7	8.7	115.9
	青森・秋田・岩手	42	11.9	7.1	21.4	21.4	11.9	9.5	9.5	4.8	2.4	75.7
	宮城・山形	14	7.1	21.4	—	7.1	35.7	—	21.4	7.1	—	92.4
	福島	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	5	—	—	20.0	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	118.0
	首都圏	25	16.0	28.0	16.0	12.0	4.0	4.0	4.0	8.0	8.0	73.2
	新潟	3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	40.0
	長野・山梨	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	5	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	48.0
	静岡	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	東海	15	26.7	13.3	20.0	13.3	13.3	—	6.7	—	6.7	57.3
	関西	21	19.0	19.0	33.3	4.8	14.3	—	9.5	—	—	49.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	51.7
	四国	7	14.3	28.6	14.3	—	14.3	28.6	—	—	—	57.7
	九州	7	28.6	—	42.9	14.3	14.3	—	—	—	—	40.0



第7章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について

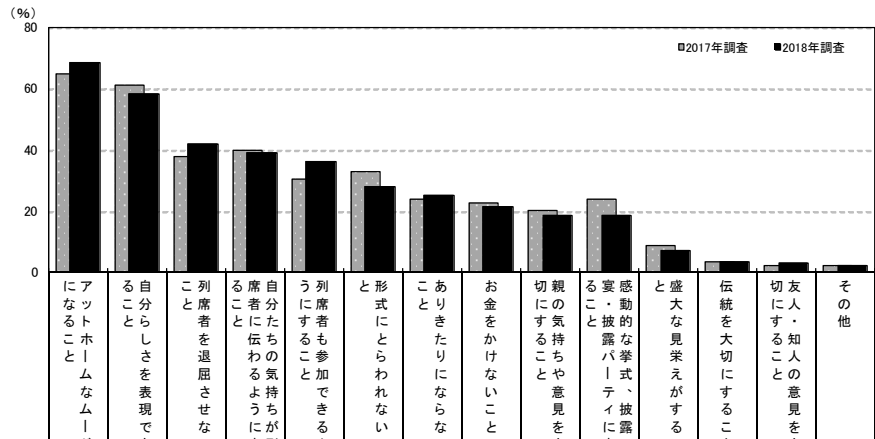




1. 演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が68%で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が58%、「列席者を退屈させないこと」が42%、「自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること」が39%、「列席者も参加できるようにすること」が36%で続く。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体/複数回答)



調査数	調査結果 (%)															
	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	列席者を退屈させないこと	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者も参加できるようにすること	形式にとられないこと	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にする	感動的な挙式・披露宴・披露パーティにすること	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にする	その他	無回答	
北海道	294	68.4	58.2	41.8	39.1	36.1	27.9	25.2	21.4	18.4	18.4	7.1	3.4	3.1	2.4	0.7
エリア別	294	68.4	58.2	41.8	39.1	36.1	27.9	25.2	21.4	18.4	18.4	7.1	3.4	3.1	2.4	0.7
妻の年齢別	294	68.4	58.2	41.8	39.1	36.1	27.9	25.2	21.4	18.4	18.4	7.1	3.4	3.1	2.4	0.7
披露宴・披露パーティ会場別	294	68.4	58.2	41.8	39.1	36.1	27.9	25.2	21.4	18.4	18.4	7.1	3.4	3.1	2.4	0.7

調査数	調査結果 (%)														
	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	列席者を退屈させないこと	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者も参加できるようにすること	形式にとられないこと	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にする	感動的な挙式・披露宴・披露パーティにすること	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にする	その他	無回答
全国(推計値)	64.4	57.4	40.5	46.0	30.9	21.1	22.2	17.5	19.4	22.0	7.4	4.5	3.2	1.4	1.1
北海道	294	68.4	58.2	41.8	39.1	36.1	27.9	25.2	21.4	18.4	7.1	3.4	3.1	2.4	0.7
青森・秋田・岩手	150	59.3	64.7	47.3	52.0	29.3	25.3	20.7	20.7	16.0	11.3	2.7	3.3	0.7	1.3
宮城・山形	270	68.1	58.9	42.2	43.3	34.1	20.7	21.5	18.9	15.2	20.4	6.7	5.6	2.2	1.1
福島	160	60.6	56.3	39.4	48.1	30.0	19.4	18.8	18.1	25.6	30.6	6.9	3.1	5.0	2.5
茨城・栃木・群馬	411	57.4	63.5	41.6	44.8	34.1	19.7	24.1	18.5	18.5	27.5	7.5	4.9	2.7	1.7
首都圏	784	65.7	54.5	40.8	46.8	28.6	20.4	19.3	15.6	18.6	20.4	7.3	5.2	2.2	1.3
新潟	160	59.4	63.8	40.6	44.4	36.9	22.5	24.4	21.3	20.0	25.0	6.3	5.6	3.1	2.5
長野・山梨	196	67.9	62.8	46.4	53.6	33.2	23.5	25.0	19.9	15.8	22.4	6.1	2.6	2.6	1.0
富山・石川・福井	223	68.6	57.4	37.2	41.7	30.9	23.3	22.0	19.7	25.1	19.3	5.4	3.1	4.9	1.3
静岡	171	65.5	63.7	42.1	44.4	29.8	25.1	26.9	20.5	19.9	19.3	6.4	3.5	4.1	2.3
東海	513	63.4	59.8	36.6	40.4	31.4	20.5	27.3	18.3	17.7	20.9	9.4	4.1	2.5	1.0
関西	729	67.8	57.9	37.3	48.3	29.5	21.5	23.5	18.0	20.9	20.6	6.9	3.8	3.7	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	59.3	60.6	40.1	50.3	34.6	20.8	18.3	17.0	21.5	25.6	7.4	4.5	2.9	1.6
四国	213	62.9	58.2	40.8	41.3	30.0	17.4	20.2	15.5	19.2	23.5	7.0	6.6	6.6	0.9
九州	552	60.1	53.1	44.6	46.0	33.2	19.9	24.5	17.4	21.2	26.3	7.4	4.5	5.6	0.9

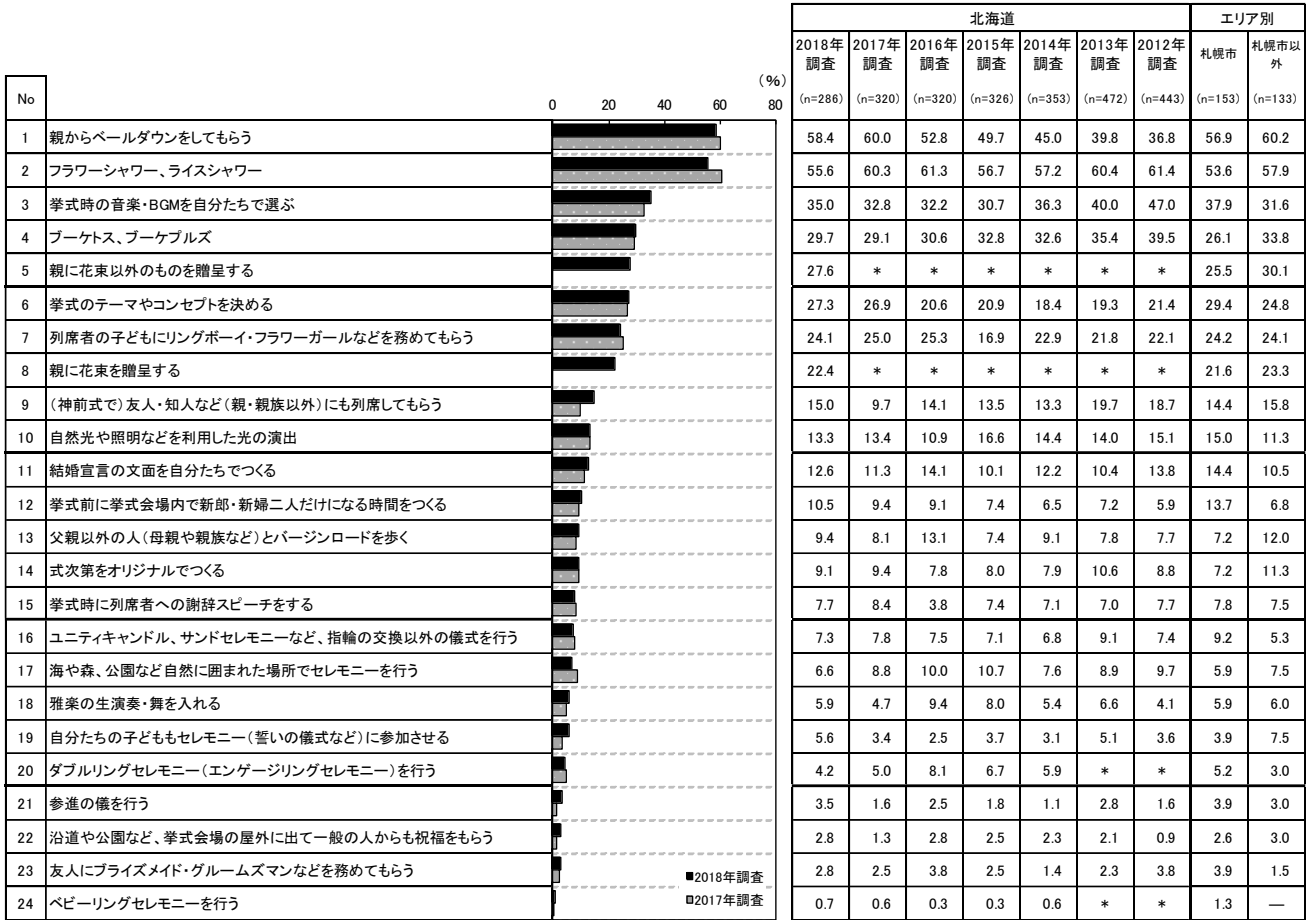


2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

- 挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「親からベールダウンをしてもらう」が58%で最も高く、次いで「フラワーシャワー、ライスシャワー」が56%、「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」が35%で続く。

■ 挙式に関して実施した演出 (挙式実施者／複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

No	妻の年齢別 (％)			
	24歳以下 (n=47)	25～29歳 (n=151)	30～34歳 (n=65)	35歳以上 (n=23)
1	63.8	64.9	44.6	43.5
2	55.3	52.3	66.2	47.8
3	42.6	36.4	24.6	39.1
4	51.1	29.8	20.0	13.0
5	36.2	25.8	26.2	26.1
6	40.4	26.5	23.1	17.4
7	21.3	23.8	27.7	21.7
8	23.4	24.5	18.5	17.4
9	23.4	9.9	23.1	8.7
10	10.6	13.9	9.2	26.1
11	10.6	13.2	10.8	17.4
12	8.5	11.9	12.3	—
13	10.6	8.6	12.3	4.3
14	8.5	9.9	7.7	8.7
15	10.6	6.6	10.8	—
16	6.4	7.9	7.7	4.3
17	4.3	8.6	4.6	4.3
18	2.1	5.3	9.2	8.7
19	8.5	4.6	7.7	—
20	10.6	3.3	3.1	—
21	8.5	1.3	6.2	—
22	2.1	2.6	3.1	4.3
23	2.1	4.6	—	—
24	4.3	—	—	—

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

No	披露宴・披露パーティ会場別 (％)				
	一般の結 婚式場 (n=77)	ホテル (n=98)	レストラン (n=15)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=21)	ハウスウエ ディング (ゲストハウ ス) (n=36)
1	68.8	49.0	40.0	42.9	77.8
2	64.9	51.0	40.0	52.4	52.8
3	36.4	36.7	46.7	33.3	38.9
4	44.2	28.6	13.3	19.0	36.1
5	33.8	20.4	20.0	19.0	38.9
6	32.5	19.4	46.7	23.8	27.8
7	31.2	20.4	26.7	33.3	25.0
8	24.7	26.5	6.7	23.8	13.9
9	13.0	18.4	6.7	28.6	8.3
10	6.5	12.2	6.7	14.3	30.6
11	9.1	8.2	53.3	4.8	16.7
12	13.0	4.1	—	—	16.7
13	14.3	9.2	—	14.3	2.8
14	9.1	5.1	26.7	9.5	11.1
15	6.5	7.1	6.7	9.5	5.6
16	2.6	9.2	—	9.5	11.1
17	6.5	2.0	6.7	—	8.3
18	3.9	9.2	6.7	—	—
19	7.8	5.1	—	4.8	8.3
20	2.6	4.1	—	14.3	5.6
21	1.3	7.1	6.7	—	—
22	1.3	4.1	—	—	—
23	2.6	3.1	6.7	—	5.6
24	—	—	—	—	5.6



■ 挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

(96)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=286)	青森・秋 田・岩手 (n=146)	宮城・山形 (n=264)	福島 (n=154)	茨城・栃 木・群馬 (n=403)	首都圏 (n=763)	新潟 (n=152)	
1	親からベールダウンをしてもらう	71.2	58.4	58.9	72.0	68.8	75.9	71.0	67.1
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	62.3	55.6	50.7	62.5	64.3	70.2	60.4	61.2
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	40.4	35.0	34.9	43.6	47.4	49.1	35.8	42.1
4	ブーケトス、ブーケブルズ	35.6	29.7	26.7	39.0	48.1	54.1	30.5	32.9
5	親に花束以外のものを贈呈する	30.3	27.6	24.7	32.6	33.8	30.8	29.1	30.9
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.7	27.3	24.7	33.3	25.3	31.5	28.0	31.6
7	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.1	24.1	16.4	26.1	29.9	32.8	26.9	36.2
8	親に花束を贈呈する	33.2	22.4	32.2	31.4	39.0	38.2	28.4	37.5
9	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	12.1	15.0	14.4	12.9	11.7	12.7	12.1	14.5
10	自然光や照明などを利用した光の演出	18.9	13.3	16.4	19.3	13.6	20.1	21.9	13.8
11	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.2	12.6	12.3	15.9	16.2	16.6	11.0	20.4
12	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	9.2	10.5	6.8	11.4	7.8	9.4	9.0	10.5
13	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.5	9.4	12.3	5.3	8.4	11.2	9.3	8.6
14	式次第をオリジナルでつくる	7.1	9.1	3.4	7.2	10.4	9.4	5.5	7.9
15	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	13.1	7.7	7.5	11.7	16.2	15.6	11.0	13.8
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.5	7.3	8.2	7.6	13.0	7.9	7.7	8.6
17	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.6	6.6	4.8	4.5	4.5	6.9	9.6	4.6
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.1	5.9	5.5	5.3	1.9	5.2	7.2	2.6
19	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.5	5.6	7.5	4.2	4.5	3.7	2.6	3.3
20	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.5	4.2	5.5	5.3	7.1	6.9	6.8	5.9
21	参進の儀を行う	4.2	3.5	5.5	3.8	1.3	3.0	6.0	5.9
22	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.1	2.8	2.1	4.2	3.2	1.2	3.8	3.3
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.6	2.8	3.4	1.9	2.6	2.2	2.0	1.3
24	ベデーリングセレモニーを行う	0.6	0.7	0.7	0.4	—	0.5	0.5	—

No	地域別								
	長野・山梨 (n=194)	富山・石 川・福井 (n=216)	静岡 (n=169)	東海 (n=497)	関西 (n=716)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=304)	四国 (n=207)	九州 (n=542)	
1	親からベールダウンをしてもらう	73.7	69.0	68.0	77.3	74.0	72.0	64.7	69.4
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	68.6	67.1	69.8	65.0	62.0	62.8	63.3	62.4
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	36.6	35.6	42.6	44.3	42.6	43.4	48.8	42.1
4	ブーケトス、ブーケブルズ	39.7	37.0	42.6	41.0	33.9	37.5	46.9	34.9
5	親に花束以外のものを贈呈する	30.9	33.3	26.6	30.6	35.1	32.2	31.9	25.8
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	29.9	27.3	27.2	30.6	30.4	28.6	28.0	25.5
7	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	34.0	35.6	30.2	33.2	34.2	36.5	40.6	36.2
8	親に花束を贈呈する	28.9	38.4	30.2	39.8	38.4	36.5	38.2	32.7
9	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.9	12.5	11.2	11.9	11.2	10.5	15.0	12.0
10	自然光や照明などを利用した光の演出	16.0	15.7	20.1	16.7	19.8	17.4	13.0	17.0
11	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	29.9	19.0	20.1	25.2	20.4	21.4	28.0	18.3
12	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	8.2	8.8	11.8	12.3	9.8	7.6	4.8	6.8
13	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	10.3	6.9	7.1	6.8	8.5	8.6	8.7	6.3
14	式次第をオリジナルでつくる	7.7	7.9	7.1	8.0	7.3	8.9	7.7	7.7
15	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.8	14.4	14.8	16.5	14.9	15.1	18.8	13.1
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.7	6.0	5.9	9.5	6.4	6.9	6.8	6.8
17	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	13.9	8.8	9.5	9.1	10.8	6.3	9.7	5.9
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	8.2	3.2	7.7	5.8	6.1	3.9	7.7	4.8
19	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.6	3.2	4.7	3.6	3.1	3.0	4.3	4.6
20	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	7.2	7.9	3.6	4.6	8.2	5.6	7.7	6.3
21	参進の儀を行う	3.1	2.8	5.9	3.6	2.8	2.6	1.9	3.7
22	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	3.7	1.2	1.8	4.1	3.0	3.4	2.0
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	4.1	2.8	1.8	4.8	3.2	3.3	2.4	1.8
24	ベデーリングセレモニーを行う	—	0.9	0.6	1.0	0.8	0.3	0.5	0.9



2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」が79%で最も高く、次いで「ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ」が75%、「花嫁の手紙を読む」が74%で続く。

■ 披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

No	演出内容	北海道							エリア別	
		2018年調査 (n=274)	2017年調査 (n=306)	2016年調査 (n=306)	2015年調査 (n=307)	2014年調査 (n=333)	2013年調査 (n=458)	2012年調査 (n=422)	札幌市 (n=145)	札幌市以外 (n=129)
1	(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	78.8	75.2	75.8	73.9	77.8	74.7	74.4	73.1	85.3
2	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	74.5	71.2	74.2	73.9	78.4	62.9	70.6	67.6	82.2
3	花嫁の手紙を読む	74.1	76.5	75.8	71.7	72.4	*	*	69.7	79.1
4	生い立ち紹介などを映像演出で行う	70.8	72.5	73.9	74.6	71.8	69.9	70.4	63.4	79.1
5	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	67.5	61.8	63.7	64.5	62.8	68.6	67.3	63.4	72.1
6	親に花束以外のものを贈呈する	59.5	69.0	59.2	67.1	63.1	63.5	63.0	55.9	63.6
7	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	56.9	63.4	64.1	68.1	72.1	74.5	74.9	55.2	58.9
8	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	53.3	56.2	49.0	46.9	45.3	40.6	42.2	51.7	55.0
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	52.6	54.2	51.6	55.4	54.1	52.6	46.7	56.6	48.1
10	親に花束を贈呈する	50.4	57.2	62.1	57.0	69.7	61.8	66.4	48.3	52.7
11	テーブルごとに写真撮影	48.5	47.7	56.9	52.4	49.2	50.4	50.5	52.4	44.2
12	ウエディング小物を自分たちでつくる	45.3	56.9	52.3	46.9	47.1	46.1	44.1	44.1	46.5
13	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	42.7	51.3	48.0	50.8	56.5	54.1	52.4	40.0	45.7
14	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	38.3	38.2	33.3	37.8	36.0	37.6	41.9	40.0	36.4
15	キャンドルサービス	36.9	38.9	41.5	41.4	49.8	50.9	56.4	28.3	46.5
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	35.8	40.5	43.1	43.0	42.0	37.1	34.4	30.3	41.9
17	会場装花を持ち帰れるようにする	35.8	35.6	39.5	42.7	43.8	41.0	48.3	28.3	44.2
18	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	34.3	41.8	33.7	36.5	36.6	40.6	34.6	39.3	28.7
19	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	31.8	39.2	32.0	30.3	25.5	24.7	26.3	31.0	32.6
20	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	31.0	30.7	33.7	34.9	28.8	25.5	27.7	30.3	31.8
21	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	26.6	33.3	31.0	41.7	47.7	43.2	48.8	24.8	28.7
22	新郎・新婦の席を離壇にしない	25.2	26.1	32.4	33.2	26.4	29.5	32.9	25.5	24.8
23	招待客による余興	24.1	26.1	29.4	25.1	*	*	*	20.7	27.9
24	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	21.2	18.0	19.0	22.8	22.2	21.4	24.9	22.1	20.2
25	自然光や照明などを利用した光の演出	16.1	15.4	16.0	18.2	24.3	24.7	25.4	17.2	14.7
26	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	15.0	16.7	16.0	19.5	16.5	15.1	15.2	17.9	11.6
27	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	14.6	19.3	14.4	16.0	18.6	18.3	13.5	19.3	9.3
28	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	13.5	21.9	18.0	20.8	16.5	16.4	11.6	15.9	10.9
29	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	12.8	16.0	13.1	15.3	16.5	*	*	13.8	11.6
30	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	10.6	11.8	7.5	6.2	8.1	8.5	7.8	10.3	10.9
31	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	9.5	8.2	9.8	6.2	8.1	9.2	6.2	13.1	5.4
32	花婿の手紙を読む	9.5	10.5	12.1	8.5	10.8	*	*	5.5	14.0
33	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	8.8	11.1	8.8	9.1	*	*	*	9.7	7.8
34	光る水を使った演出	8.8	8.8	8.8	6.5	5.4	7.0	10.0	8.3	9.3
35	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	8.0	7.5	9.5	7.2	9.3	10.5	13.5	9.0	7.0
36	自分の子どもと一緒に入場する	6.9	4.9	5.6	4.2	2.7	*	*	6.9	7.0
37	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	4.4	6.2	6.5	4.9	*	*	*	4.8	3.9
38	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	4.4	7.8	8.5	5.5	*	*	*	4.1	4.7
39	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	3.6	2.0	3.3	1.6	3.6	3.3	2.4	2.8	4.7
40	シャンパンタワー	2.9	2.9	4.9	2.3	3.6	4.4	4.0	2.8	3.1
41	アイテム(眼鏡、蝶ネクタイなど)でドレスコードを指定する	2.2	*	*	*	*	*	*	1.4	3.1
42	カジュアルなドレスコードを指定する	1.8	*	*	*	*	*	*	2.8	0.8
43	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.8	*	*	*	*	*	*	2.1	1.6
44	(酒樽を開ける)鏡開き	1.8	3.3	2.9	2.9	2.4	2.8	3.1	2.1	1.6
45	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	—	*	*	*	*	*	*	—	—



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=48)	25～29歳 (n=146)	30～34歳 (n=60)	35歳以上 (n=20)
1	83.3	80.1	78.3	60.0
2	85.4	75.3	70.0	55.0
3	83.3	76.7	66.7	55.0
4	77.1	76.0	63.3	40.0
5	66.7	76.0	56.7	40.0
6	62.5	63.0	50.0	55.0
7	68.8	56.2	58.3	30.0
8	56.3	57.5	45.0	40.0
9	47.9	55.5	51.7	45.0
10	52.1	54.8	36.7	55.0
11	39.6	54.1	38.3	60.0
12	52.1	46.6	40.0	35.0
13	56.3	41.8	38.3	30.0
14	52.1	37.0	36.7	20.0
15	50.0	36.3	35.0	15.0
16	33.3	37.0	31.7	45.0
17	37.5	35.6	28.3	55.0
18	31.3	34.9	41.7	15.0
19	35.4	34.2	26.7	20.0
20	37.5	33.6	16.7	40.0
21	22.9	28.8	25.0	25.0
22	18.8	23.3	26.7	50.0
23	31.3	24.7	15.0	30.0
24	25.0	18.5	28.3	10.0
25	20.8	15.1	13.3	20.0
26	14.6	16.4	11.7	15.0
27	10.4	16.4	15.0	10.0
28	10.4	14.4	15.0	10.0
29	22.9	13.0	6.7	5.0
30	12.5	11.6	6.7	10.0
31	6.3	8.9	11.7	15.0
32	14.6	9.6	6.7	5.0
33	16.7	8.9	5.0	—
34	10.4	6.2	15.0	5.0
35	8.3	9.6	3.3	10.0
36	14.6	4.8	6.7	5.0
37	8.3	3.4	3.3	5.0
38	4.2	5.5	3.3	—
39	6.3	2.7	3.3	5.0
40	2.1	3.4	3.3	—
41	6.3	2.1	—	—
42	—	—	6.7	5.0
43	2.1	2.7	—	—
44	2.1	2.1	1.7	—
45	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結婚 式場 (n=79)	ホテル (n=100)	レストラン (n=16)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=21)	ハウスウェ ディング (ゲストハウ ス) (n=37)
1	86.1	78.0	62.5	81.0	81.1
2	83.5	79.0	75.0	76.2	54.1
3	82.3	76.0	62.5	71.4	64.9
4	70.9	79.0	75.0	42.9	64.9
5	73.4	72.0	62.5	52.4	59.5
6	74.7	57.0	43.8	47.6	59.5
7	64.6	61.0	43.8	42.9	43.2
8	63.3	40.0	81.3	57.1	51.4
9	54.4	45.0	75.0	38.1	70.3
10	50.6	60.0	31.3	57.1	35.1
11	39.2	58.0	50.0	57.1	43.2
12	55.7	44.0	50.0	42.9	24.3
13	55.7	37.0	56.3	28.6	40.5
14	35.4	36.0	12.5	42.9	54.1
15	38.0	55.0	6.3	52.4	2.7
16	41.8	36.0	25.0	52.4	18.9
17	39.2	31.0	50.0	33.3	43.2
18	43.0	15.0	37.5	42.9	59.5
19	40.5	24.0	18.8	19.0	43.2
20	35.4	28.0	37.5	23.8	32.4
21	39.2	22.0	31.3	28.6	21.6
22	21.5	18.0	50.0	23.8	40.5
23	27.8	29.0	—	23.8	18.9
24	21.5	23.0	25.0	19.0	21.6
25	12.7	16.0	—	14.3	32.4
26	13.9	7.0	18.8	—	32.4
27	8.9	13.0	25.0	19.0	18.9
28	17.7	6.0	6.3	9.5	29.7
29	16.5	12.0	12.5	9.5	5.4
30	11.4	11.0	6.3	14.3	5.4
31	5.1	6.0	25.0	9.5	18.9
32	12.7	7.0	12.5	19.0	2.7
33	10.1	9.0	—	4.8	8.1
34	8.9	13.0	—	19.0	—
35	3.8	12.0	6.3	19.0	2.7
36	11.4	6.0	—	—	5.4
37	6.3	5.0	—	4.8	—
38	6.3	3.0	6.3	4.8	2.7
39	3.8	3.0	6.3	4.8	2.7
40	2.5	4.0	—	9.5	—
41	5.1	2.0	—	—	—
42	1.3	—	—	—	8.1
43	1.3	1.0	—	—	2.7
44	3.8	1.0	—	—	—
45	—	—	—	—	—



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=274)	青森・秋 田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃 木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)
1	79.7	78.8	79.7	75.4	89.3	80.4	78.4	85.2
2	70.9	74.5	72.3	71.9	76.7	76.8	65.9	72.3
3	77.6	74.1	84.5	79.2	86.7	80.4	71.4	76.8
4	78.6	70.8	79.1	73.8	77.3	74.6	77.2	77.4
5	62.9	67.5	70.9	63.1	70.0	65.2	58.2	61.9
6	59.5	59.5	57.4	68.8	65.3	62.7	56.5	61.9
7	51.9	56.9	24.3	46.5	48.7	53.4	55.9	36.1
8	48.0	53.3	43.2	56.2	43.3	53.7	48.5	47.7
9	60.3	52.6	43.9	48.5	43.3	47.1	57.0	47.7
10	65.4	50.4	72.3	71.9	77.3	69.3	61.4	69.7
11	68.2	48.5	51.4	59.2	64.7	68.8	67.9	64.5
12	46.7	45.3	39.2	43.5	38.7	44.1	44.1	38.7
13	43.2	42.7	48.0	46.9	45.3	43.1	40.5	46.5
14	30.0	38.3	29.7	32.7	32.7	38.0	25.5	29.0
15	19.3	36.9	38.5	26.5	32.7	26.2	13.4	23.2
16	35.0	35.8	40.5	34.6	42.0	36.8	30.4	29.0
17	71.2	35.8	73.6	62.3	75.3	81.6	68.4	73.5
18	41.5	34.3	25.7	35.0	37.3	37.0	42.2	33.5
19	29.7	31.8	31.8	31.9	26.0	35.3	26.2	26.5
20	35.7	31.0	36.5	37.3	42.0	39.5	33.2	45.8
21	28.5	26.6	27.7	27.7	33.3	35.3	21.8	32.9
22	19.4	25.2	17.6	16.9	19.3	21.2	19.8	17.4
23	45.3	24.1	54.1	43.1	59.3	47.6	35.9	46.5
24	20.6	21.2	22.3	25.0	29.3	20.4	17.9	24.5
25	18.5	16.1	14.9	22.3	14.0	23.7	20.4	15.5
26	15.1	15.0	14.2	16.5	17.3	14.4	14.7	12.3
27	20.8	14.6	14.2	20.0	20.0	24.9	23.5	14.2
28	18.3	13.5	11.5	20.4	19.3	15.1	19.1	19.4
29	17.1	12.8	16.2	16.5	22.7	19.9	14.2	12.3
30	10.3	10.6	5.4	12.3	10.0	11.1	9.4	7.1
31	4.9	9.5	2.0	5.4	2.7	4.3	6.2	4.5
32	8.1	9.5	12.8	8.8	11.3	8.6	6.0	10.3
33	10.5	8.8	10.1	11.2	12.0	10.8	8.7	11.0
34	5.5	8.8	7.4	6.2	16.0	6.5	5.2	11.0
35	5.5	8.0	4.1	6.9	6.7	6.5	5.0	2.6
36	3.6	6.9	8.8	6.5	4.0	5.8	2.3	5.2
37	5.3	4.4	3.4	5.4	6.7	4.3	5.2	3.9
38	7.0	4.4	5.4	7.7	8.7	7.1	6.6	7.7
39	4.9	3.6	6.8	4.6	3.3	2.0	4.6	5.2
40	1.5	2.9	5.4	1.2	4.0	1.8	1.1	1.3
41	1.1	2.2	—	1.2	0.7	1.3	0.7	1.3
42	2.5	1.8	2.7	1.9	2.7	1.3	2.7	1.3
43	1.3	1.8	0.7	0.4	0.7	1.0	1.2	1.3
44	4.4	1.8	4.7	5.4	5.3	3.3	4.7	7.7
45	0.9	—	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6

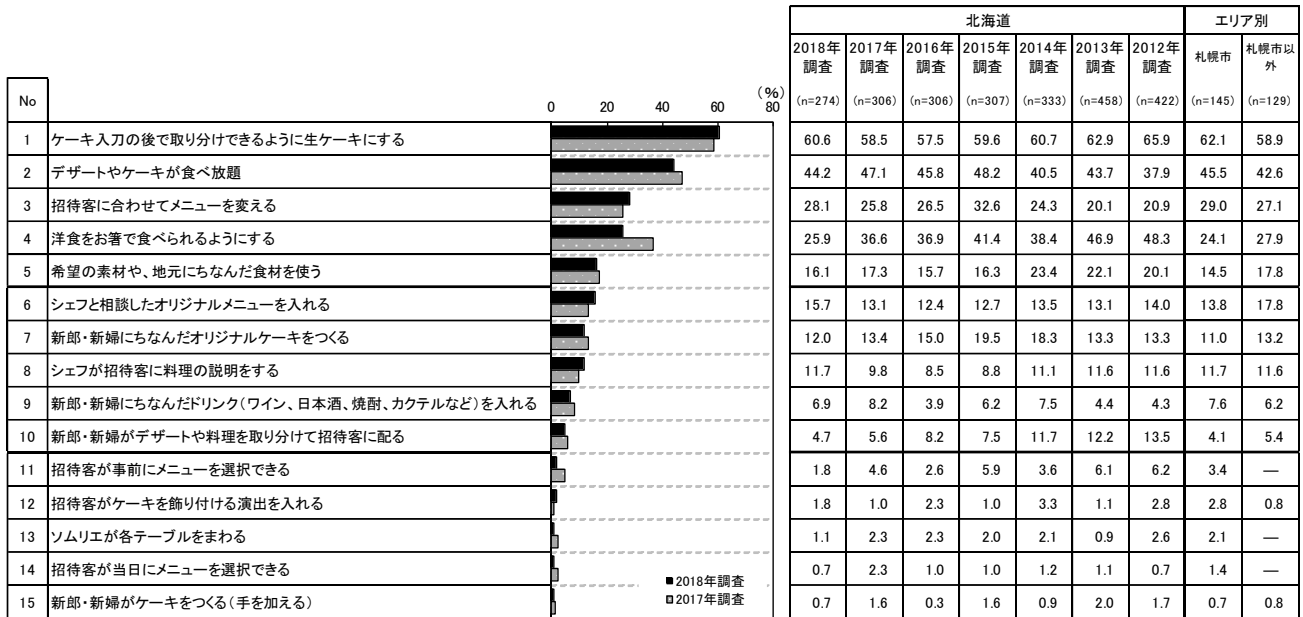
No	地域別							
	長野・山梨 (n=191)	富山・石 川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)
1	77.5	81.3	81.6	80.4	82.5	78.7	77.3	78.7
2	70.7	68.2	78.5	72.7	69.3	77.7	72.4	76.4
3	83.2	78.0	84.0	81.0	79.1	82.4	80.3	82.2
4	80.6	78.5	80.4	80.8	78.4	84.1	78.3	84.3
5	67.5	60.3	67.5	59.0	60.7	70.1	64.5	73.0
6	63.4	61.7	65.6	60.0	59.9	62.5	64.5	57.5
7	62.3	46.7	55.8	56.9	55.1	51.8	38.9	39.0
8	50.3	46.7	49.1	46.9	46.2	46.2	43.3	47.2
9	59.2	54.7	66.9	63.7	70.0	72.4	63.1	65.0
10	69.1	77.6	67.5	69.2	64.3	66.1	70.4	68.4
11	66.5	74.3	76.7	69.8	71.3	78.4	77.3	66.3
12	46.1	43.0	57.1	53.1	51.6	52.2	45.8	43.1
13	41.4	48.6	48.5	44.3	45.4	46.2	47.8	39.9
14	25.1	32.2	35.0	30.8	30.7	34.6	28.6	31.1
15	15.7	22.9	13.5	17.3	24.3	20.6	15.8	14.4
16	34.6	35.5	45.4	34.5	34.5	41.5	40.4	40.4
17	77.5	75.2	79.1	74.7	69.7	78.7	74.9	79.0
18	50.8	47.7	40.5	48.2	46.4	43.2	37.4	35.0
19	29.8	28.5	33.7	36.3	29.7	30.6	29.6	30.0
20	37.7	41.6	38.7	33.3	35.9	36.9	34.5	39.1
21	32.5	27.1	33.7	27.6	23.9	32.2	30.0	29.8
22	20.4	19.6	21.5	19.2	19.3	15.0	17.2	19.1
23	49.7	50.5	57.7	48.2	48.0	51.2	57.1	59.7
24	22.5	21.5	20.2	19.4	22.2	27.9	20.2	20.4
25	13.6	16.8	19.0	13.7	18.8	16.3	14.8	18.7
26	15.2	13.6	17.8	17.8	13.6	16.6	16.7	15.5
27	20.9	19.2	20.9	18.4	21.9	19.6	10.8	19.7
28	16.2	9.3	23.9	23.5	21.9	17.9	12.3	11.8
29	17.8	19.2	17.2	18.4	20.6	22.9	13.8	17.4
30	13.1	11.7	13.5	11.8	10.4	9.3	12.3	10.5
31	2.6	3.7	3.1	3.9	4.6	3.3	7.9	2.8
32	7.9	7.0	14.7	9.4	8.0	10.6	5.9	8.6
33	14.7	11.2	14.7	11.6	10.4	15.6	13.8	9.2
34	3.1	6.5	4.9	6.5	4.5	3.0	3.9	4.5
35	5.8	2.3	4.3	4.1	5.5	6.3	8.9	6.6
36	2.6	2.3	4.9	3.7	2.6	1.7	3.9	5.2
37	5.8	4.2	7.4	6.5	5.9	6.3	2.5	4.7
38	6.3	11.2	7.4	8.6	7.1	8.3	4.9	6.9
39	3.7	3.7	5.5	6.5	3.9	5.3	8.4	6.6
40	1.6	2.8	—	2.0	0.4	2.7	2.0	1.3
41	2.1	1.9	—	2.0	0.9	2.0	1.0	0.9
42	2.1	1.9	1.8	3.5	2.9	2.7	4.4	1.5
43	1.0	1.9	0.6	2.0	1.3	0.7	1.5	1.5
44	3.7	6.1	4.3	3.1	4.1	5.6	3.9	4.7
45	1.0	1.4	1.2	1.2	1.3	1.0	3.4	0.6



3) 料理に関して実施した演出

- 料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする」が61%で最も高く、次いで「デザートやケーキが食べ放題」が44%、「招待客に合わせてメニューを変える」が28%、「洋食をお箸で食べられるようにする」が26%で続く。

■料理に関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=48)	25～29歳 (n=146)	30～34歳 (n=60)	35歳以上 (n=20)
1	66.7	56.2	63.3	70.0
2	45.8	50.7	33.3	25.0
3	31.3	34.2	16.7	10.0
4	16.7	27.4	25.0	40.0
5	10.4	17.1	16.7	20.0
6	16.7	16.4	15.0	10.0
7	16.7	12.3	6.7	15.0
8	12.5	8.9	13.3	25.0
9	8.3	7.5	6.7	—
10	—	5.5	6.7	5.0
11	—	1.4	1.7	10.0
12	4.2	2.1	—	—
13	2.1	1.4	—	—
14	—	0.7	—	5.0
15	—	1.4	—	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結 婚式場 (n=79)	ホテル (n=100)	レストラン (n=16)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=21)	ハウスウエ ディング (ゲストハウ ス) (n=37)
1	67.1	61.0	56.3	57.1	54.1
2	45.6	39.0	25.0	33.3	73.0
3	30.4	20.0	50.0	19.0	35.1
4	29.1	21.0	31.3	28.6	24.3
5	11.4	10.0	18.8	14.3	29.7
6	10.1	18.0	6.3	19.0	21.6
7	15.2	6.0	6.3	14.3	18.9
8	10.1	1.0	37.5	14.3	13.5
9	3.8	7.0	18.8	4.8	8.1
10	6.3	4.0	12.5	4.8	2.7
11	1.3	—	6.3	—	8.1
12	1.3	2.0	6.3	—	—
13	—	1.0	6.3	—	—
14	1.3	—	—	—	2.7
15	1.3	1.0	—	—	—



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

No	地域別								(%)
	全国 (推計値)	北海道 (n=274)	青森・秋 田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃 木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)	
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	58.0	60.6	67.6	56.9	66.7	63.5	56.2	67.1
2	デザートやケーキが食べ放題	25.5	44.2	34.5	36.5	51.3	23.4	20.2	29.0
3	招待客に合わせてメニューを変える	24.5	28.1	32.4	27.3	36.0	28.0	20.7	28.4
4	洋食をお箸で食べられるようにする	34.3	25.9	37.8	40.4	43.3	38.5	31.5	34.2
5	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	17.4	16.1	25.0	18.8	14.0	17.9	13.4	17.4
6	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.6	15.7	13.5	14.2	10.7	22.4	13.3	12.9
7	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	18.1	12.0	20.3	18.8	21.3	23.2	15.3	16.1
8	シェフが招待客に料理の説明をする	12.0	11.7	8.1	5.0	11.3	8.8	13.8	12.3
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.2	6.9	11.5	12.3	12.7	6.3	11.2	10.3
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.8	4.7	8.1	11.2	14.7	5.8	3.6	5.8
11	招待客が事前にメニューを選択できる	2.5	1.8	3.4	3.5	0.7	2.0	2.6	12.9
12	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	1.8	0.7	0.8	0.7	1.3	1.7	1.9
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.4	1.1	0.7	1.5	1.3	2.5	1.1	1.9
14	招待客が当日にメニューを選択できる	1.5	0.7	2.0	1.2	—	1.5	1.9	4.5
15	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	2.0	0.7	2.7	—	0.7	2.0	1.9	1.3

No	地域別								
	長野・山梨 (n=191)	富山・石 川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)	
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	59.7	58.4	64.4	53.9	55.1	63.8	59.1	58.6
2	デザートやケーキが食べ放題	28.3	20.1	37.4	36.1	21.0	19.3	22.7	26.4
3	招待客に合わせてメニューを変える	25.7	22.4	25.8	22.9	26.2	24.9	30.0	25.1
4	洋食をお箸で食べられるようにする	35.1	39.7	25.8	38.8	35.8	30.9	40.9	35.0
5	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	26.2	28.0	19.6	18.2	17.0	21.9	22.7	20.4
6	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.6	17.3	19.6	18.8	18.0	17.9	10.3	13.7
7	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	22.5	20.6	30.1	26.5	13.6	21.9	19.2	18.5
8	シェフが招待客に料理の説明をする	17.3	12.6	8.0	19.6	9.3	12.6	9.4	7.9
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.4	7.0	12.9	4.9	5.2	6.6	4.9	6.6
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.7	9.3	2.5	5.3	3.9	7.0	3.9	3.7
11	招待客が事前にメニューを選択できる	2.6	1.4	3.7	1.4	2.2	2.7	0.5	3.0
12	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.5	—	1.8	1.2	0.6	0.7	1.0	1.3
13	ソムリエが各テーブルをまわる	2.1	1.4	1.8	2.4	1.2	2.3	1.5	0.9
14	招待客が当日にメニューを選択できる	3.7	0.9	—	0.4	1.6	0.7	1.5	1.5
15	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.7	2.3	3.7	2.4	2.2	3.7	2.0	1.3

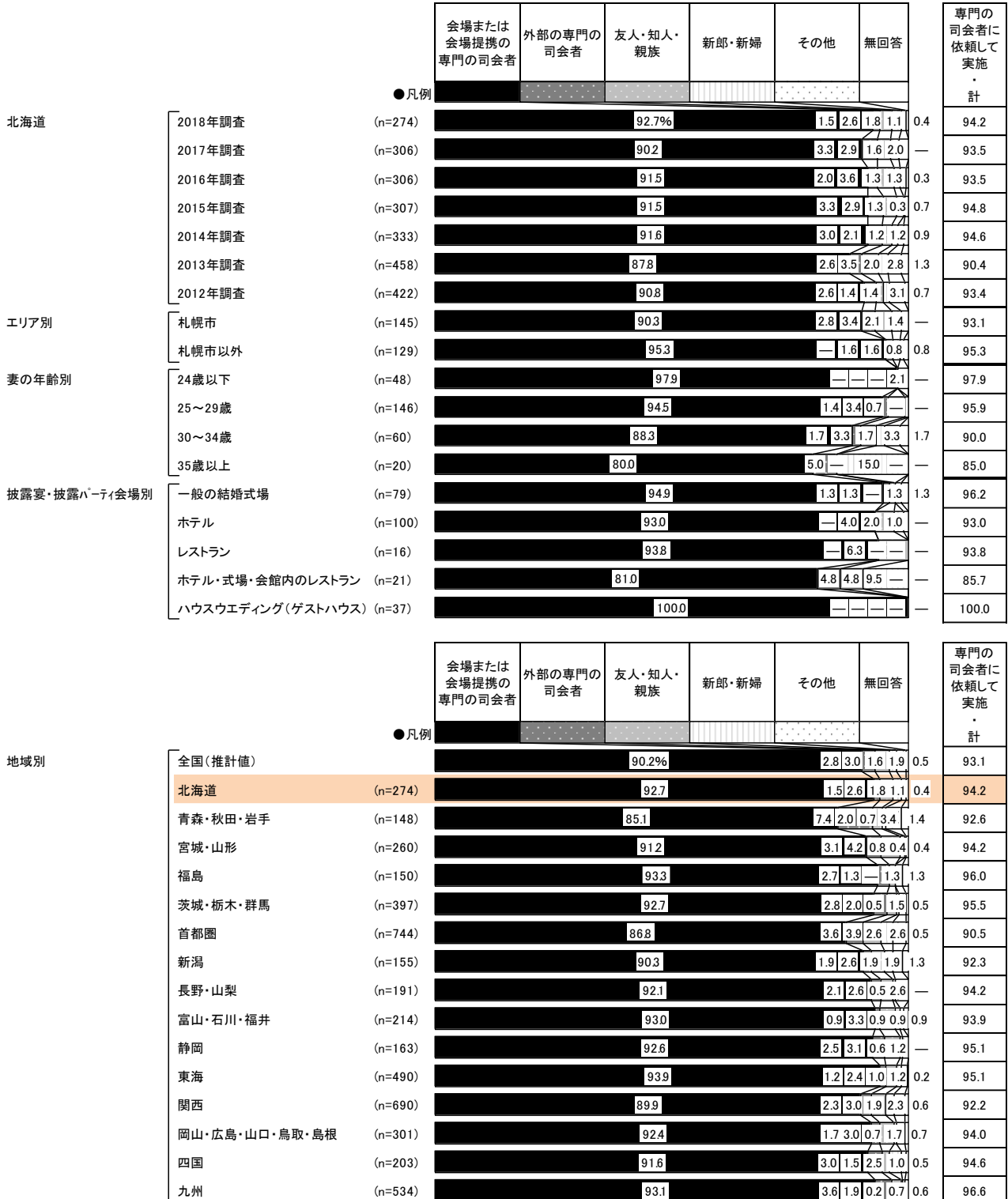


3. 司会者について

1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人

●披露宴・披露パーティで司会を行った人を尋ねたところ、「会場または会場提携の専門の司会者」に依頼した人は93%で、「外部の専門の司会者」(2%)を合わせ、「専門の司会者に依頼して実施・計」は94%であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行った人(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



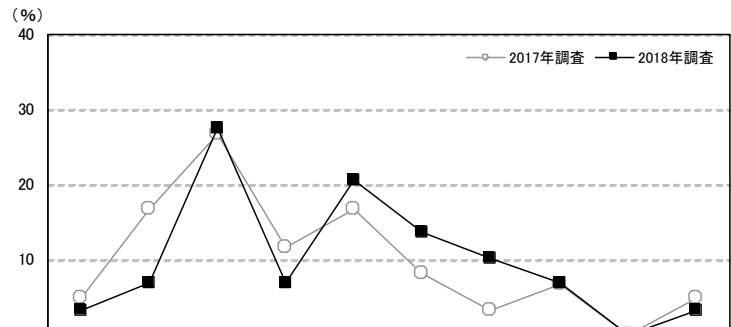


2) 依頼した専門の司会者の費用

- 司会者を専門の事業者に依頼した人に対して、依頼した専門の司会者の費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が28%で最も高く、次いで「5～6万円未満」が21%、「6～7万円未満」が14%で続く。平均は4.9万円となった。

■ 依頼した専門の司会者の費用

(披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
北海道	2018年調査	29	3.4	6.9	27.6	6.9	20.7	13.8	10.3	6.9	—	3.4	4.9
	2017年調査	60	5.0	16.7	26.7	11.7	16.7	8.3	3.3	6.7	—	5.0	4.4
	2016年調査	45	4.4	13.3	13.3	17.8	20.0	22.2	2.2	2.2	—	4.4	4.8
	2015年調査	63	9.5	12.7	20.6	11.1	17.5	15.9	4.8	3.2	—	4.8	4.3
	2014年調査	43	4.7	7.0	20.9	30.2	11.6	9.3	2.3	7.0	—	7.0	4.6
	2013年調査	79	6.3	3.8	29.1	17.7	17.7	10.1	5.1	3.8	—	6.3	4.6
	2012年調査	64	17.2	6.3	17.2	18.8	17.2	7.8	9.4	1.6	—	4.7	4.2
エリア別	札幌市	16	6.3	6.3	18.8	6.3	18.8	18.8	12.5	6.3	—	6.3	5.4
	札幌市以外	13	—	7.7	38.5	7.7	23.1	7.7	7.7	7.7	—	—	4.4
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	4.3
	25～29歳	16	6.3	12.5	18.8	6.3	6.3	18.8	18.8	6.3	—	6.3	5.3
	30～34歳	6	—	—	33.3	—	50.0	16.7	—	—	—	—	4.5
	35歳以上	4	—	—	50.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	4.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	11	—	—	54.5	—	27.3	—	9.1	—	—	9.1	5.0
	ホテル	3	—	—	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	6.3
	レストラン	4	25.0	—	—	—	50.0	—	25.0	—	—	—	4.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	8	—	25.0	—	12.5	12.5	37.5	—	12.5	—	—	4.9

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.6	0.7	4.3	3.7	22.8	14.8	18.4	18.2	2.4	14.0	7.0
	北海道	29	3.4	6.9	27.6	6.9	20.7	13.8	10.3	6.9	—	3.4	4.9
	青森・秋田・岩手	53	—	5.7	9.4	5.7	58.5	5.7	3.8	3.8	—	7.5	5.2
	宮城・山形	113	—	0.9	2.7	0.9	24.8	42.5	10.6	6.2	—	11.5	6.4
	福島	57	—	1.8	—	5.3	56.1	10.5	3.5	5.3	—	17.5	6.3
	茨城・栃木・群馬	157	0.6	0.6	4.5	3.8	48.4	14.0	7.0	5.7	1.9	13.4	6.3
	首都圏	323	0.3	0.6	1.5	2.8	11.8	12.1	25.7	22.9	4.0	18.3	7.8
	新潟	49	—	—	6.1	6.1	49.0	16.3	4.1	8.2	—	10.2	5.9
	長野・山梨	88	1.1	—	2.3	—	21.6	12.5	21.6	23.9	2.3	14.8	7.3
	富山・石川・福井	78	1.3	1.3	6.4	1.3	32.1	23.1	9.0	11.5	2.6	11.5	6.3
	静岡	79	1.3	—	2.5	2.5	31.6	21.5	22.8	11.4	—	6.3	6.2
	東海	194	0.5	—	3.6	2.1	20.1	11.9	19.6	25.8	2.1	14.4	7.2
	関西	298	0.3	0.3	5.0	1.3	11.1	12.4	23.8	29.2	3.4	13.1	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	1.6	0.8	5.6	8.1	44.4	14.5	7.3	11.3	—	6.5	5.8
	四国	92	—	—	3.3	2.2	40.2	27.2	13.0	5.4	—	8.7	6.1
	九州	222	1.8	1.4	9.9	11.7	33.3	19.4	5.9	3.2	0.5	13.1	5.8

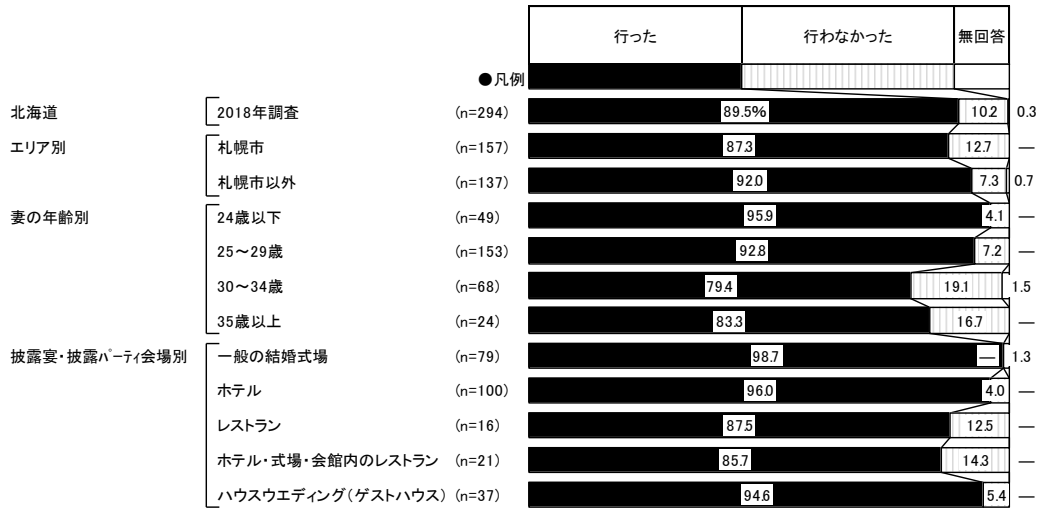


4. 親へのギフト・花束贈呈について

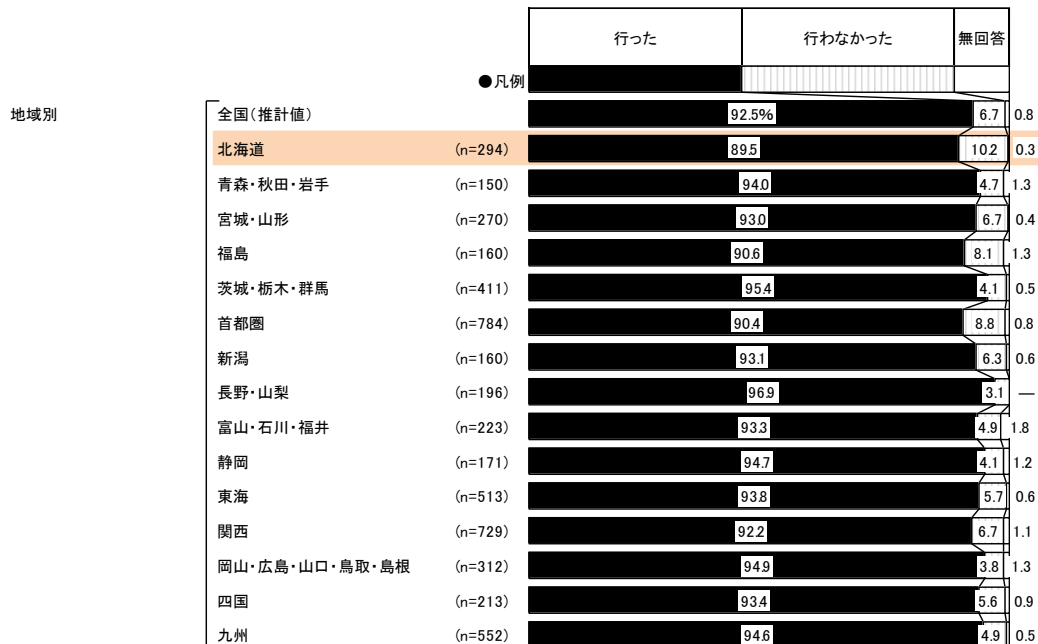
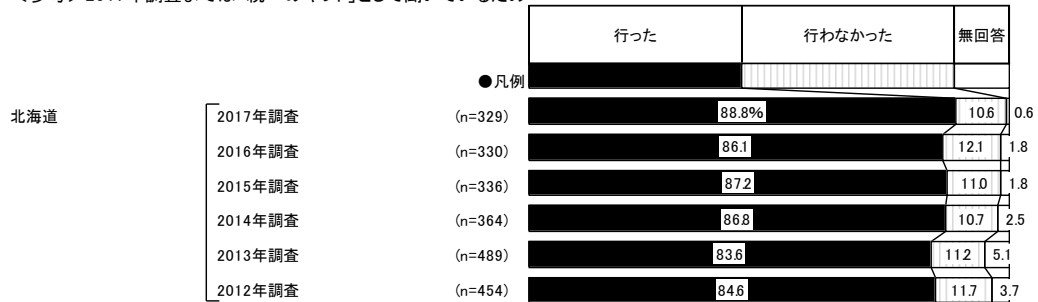
1) 親へのギフト・花束贈呈の有無

●親へのギフト・花束贈呈の有無を尋ねたところ、「行った」人が90%であった。

■親へのギフト・花束贈呈の有無(全体／単一回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

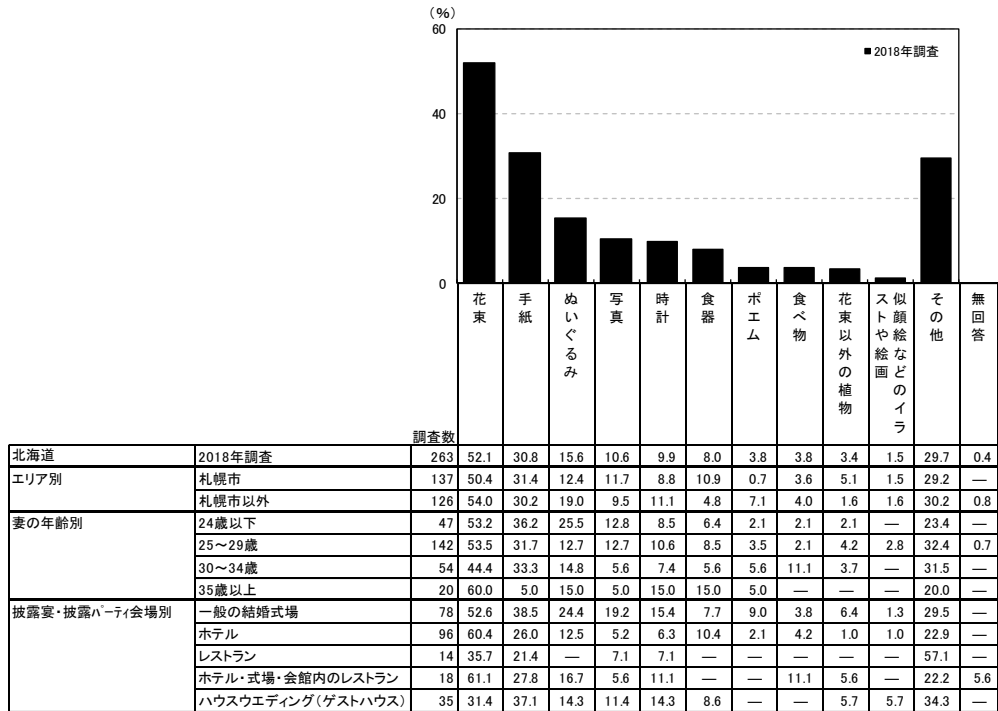




2) 親へのギフト・花束の内容

- 親へのギフト・花束贈呈を行った人に対して、親へのギフト・花束の内容を尋ねたところ、「花束」が52%で最も高く、次いで「手紙」が31%、「ぬいぐるみ」が16%で続く。

■ 親へのギフト・花束の内容(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	ぬいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	似顔絵などのイラストや絵画	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答
292	13.0	53.4	4.8	26.0	4.5	2.4	14.4	10.6	11.0	4.5	28.8	0.7
284	9.5	59.2	3.9	27.1	2.8	2.8	16.2	7.7	5.3	4.2	34.9	0.4
293	9.2	55.6	3.8	25.9	6.5	3.1	11.9	10.9	7.5	5.1	32.8	0.7
316	13.9	62.7	2.5	27.5	4.1	4.1	10.4	6.6	7.9	6.0	32.9	0.3

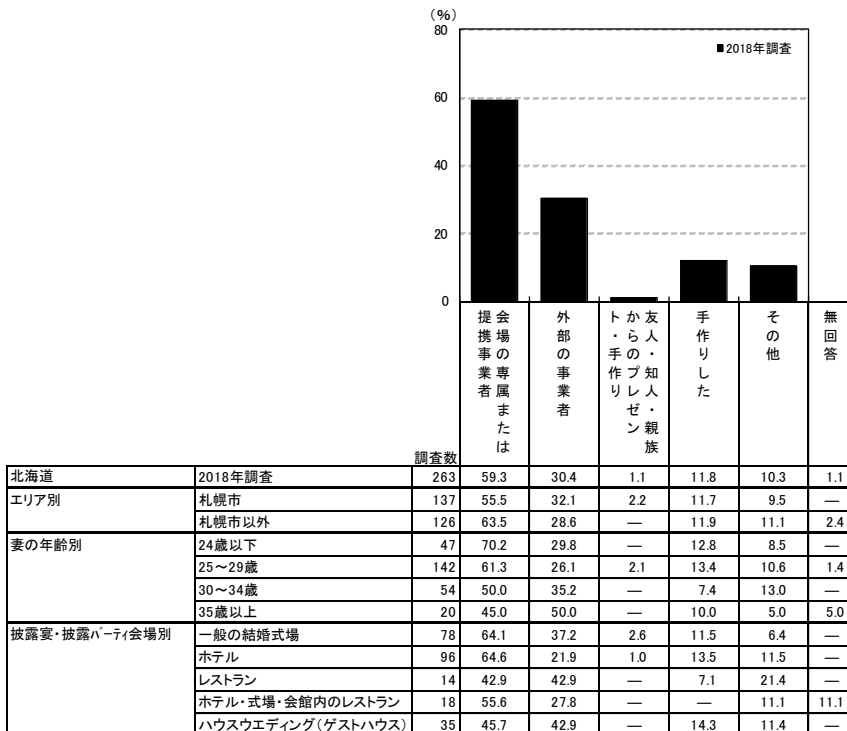
調査数	花束	手紙	ぬいぐるみ	写真	時計	食器	ポエム	食べ物	花束以外の植物	似顔絵などのイラストや絵画	その他	無回答
66.8	23.4	11.3	10.4	12.1	5.7	2.7	4.3	4.3	2.6	28.6	0.2	
263	52.1	30.8	15.6	10.6	9.9	8.0	3.8	3.8	3.4	1.5	29.7	0.4
141	70.2	24.1	14.9	7.1	9.2	7.8	5.7	3.5	5.0	2.8	26.2	0.7
251	70.9	23.9	12.4	12.4	17.1	6.4	4.4	4.0	4.4	3.2	27.9	—
145	77.9	22.1	16.6	9.0	14.5	2.8	4.8	2.1	2.1	3.4	22.8	0.7
392	70.4	21.9	14.5	10.2	10.5	4.3	2.3	6.4	2.3	2.6	27.3	0.5
709	65.4	23.8	10.4	10.0	12.0	6.8	2.3	4.2	4.4	3.0	27.8	—
149	74.5	27.5	7.4	5.4	15.4	6.7	2.0	1.3	6.0	2.7	35.6	0.7
190	67.9	20.5	15.8	8.4	9.5	2.6	5.3	5.3	5.3	3.7	28.9	—
208	75.5	23.1	9.1	12.5	13.0	3.8	1.9	3.8	1.9	4.3	29.3	0.5
162	64.2	18.5	11.1	6.8	9.9	3.7	3.1	6.2	6.2	3.1	33.3	1.2
481	69.6	21.4	10.8	10.8	11.2	3.5	2.9	4.8	4.8	2.3	27.9	0.4
672	64.7	22.9	10.9	9.7	10.9	6.0	1.9	5.1	4.9	2.2	31.0	0.1
296	64.5	25.7	12.5	10.8	15.9	5.7	2.7	3.4	4.4	2.0	25.7	0.3
199	67.8	23.1	12.6	13.6	15.6	6.0	3.0	3.0	3.0	2.5	27.6	—
522	70.1	22.8	8.8	13.2	13.0	4.6	3.1	3.1	3.6	1.9	28.9	0.2



3) 親へのギフト・花束の依頼先

●親へのギフト・花束の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が59%で最も高く、次いで「外部の事業者」が30%、「手作りした」が12%で続く。

■親へのギフト・花束の依頼先(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	提携事業者 専属または	外部の 事業者	友人・知人・ 親族 からの 手作り	手作りした	その他	無回答
北海道						
2017年調査	292	52.4	37.0	1.7	17.5	10.3
2016年調査	284	48.9	35.9	0.7	16.9	10.2
2015年調査	293	45.4	39.9	0.3	17.1	14.0

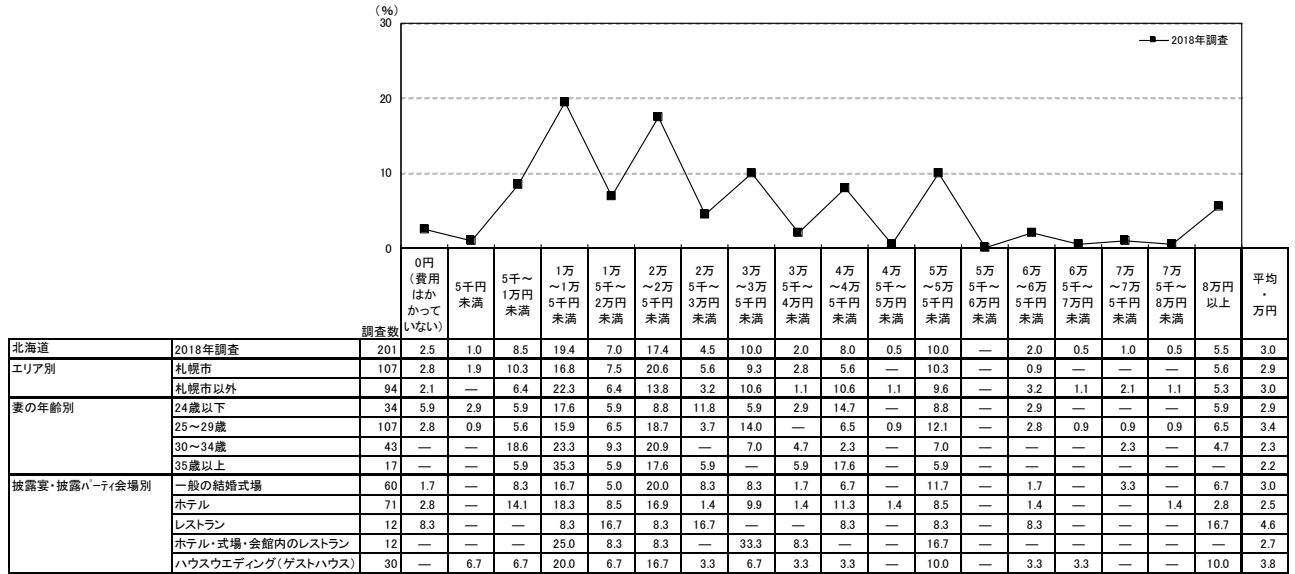
調査数	提携事業者 専属または	外部の 事業者	友人・知人・ 親族 からの 手作り	手作りした	その他	無回答
地域別						
全国(推計値)	62.2	34.7	0.9	14.0	7.6	1.6
北海道	263	59.3	30.4	1.1	11.8	10.3
青森・秋田・岩手	141	69.5	27.0	—	9.2	12.1
宮城・山形	251	62.2	39.0	0.8	14.3	7.2
福島	145	78.6	29.0	—	8.3	6.9
茨城・栃木・群馬	392	65.1	31.6	0.5	10.2	11.0
首都圏	709	58.4	37.7	1.1	15.8	7.2
新潟	149	69.8	27.5	0.7	11.4	10.1
長野・山梨	190	70.0	24.2	1.6	11.1	8.9
富山・石川・福井	208	69.7	29.3	1.4	16.3	6.7
静岡	162	64.8	38.3	—	11.1	8.6
東海	481	61.3	33.3	1.0	17.0	6.9
関西	672	60.1	37.9	0.3	12.5	7.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	66.2	31.1	1.0	13.5	7.1
四国	199	67.3	34.2	0.5	14.1	5.5
九州	522	65.5	31.8	1.7	14.2	6.1



4) 親へのギフト・花束の金額

● 親へのギフト・花束の金額を尋ねたところ、「1万～1万5千円未満」が19%で最も高く、「2万～2万5千円未満」が17%、「3万～3万5千円未満」と「5万～5万5千円未満」がともに10%で続く。平均は3.0万円となった。

■ 親へのギフト・花束の金額(親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

金額	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円		
北海道	2017年調査	231	3.0	1.3	3.9	15.2	5.2	20.8	3.9	17.7	3.9	6.1	0.4	7.4	—	2.6	—	1.7	—	6.9	3.2
	2016年調査	227	4.0	2.2	4.8	15.9	7.0	16.3	3.5	16.3	1.8	7.5	0.9	7.5	0.4	3.5	0.9	3.1	0.9	3.5	2.9
	2015年調査	242	2.9	1.7	5.0	15.7	7.9	18.6	2.1	18.2	2.1	7.0	0.4	9.1	—	2.1	—	0.8	—	6.6	3.1
	2014年調査	260	4.6	0.8	4.2	19.2	4.6	16.5	2.7	15.4	1.5	10.4	0.8	10.8	0.8	2.7	—	1.2	—	3.8	3.1
	2013年調査	355	3.7	2.3	5.6	15.8	7.6	15.2	3.4	14.9	0.8	7.0	0.8	7.6	0.3	5.6	0.6	2.3	0.3	6.2	3.2
	2012年調査	319	2.5	1.6	1.9	14.1	10.7	15.0	3.8	17.6	4.4	7.5	1.3	6.9	0.6	3.8	0.6	1.6	—	6.3	3.3

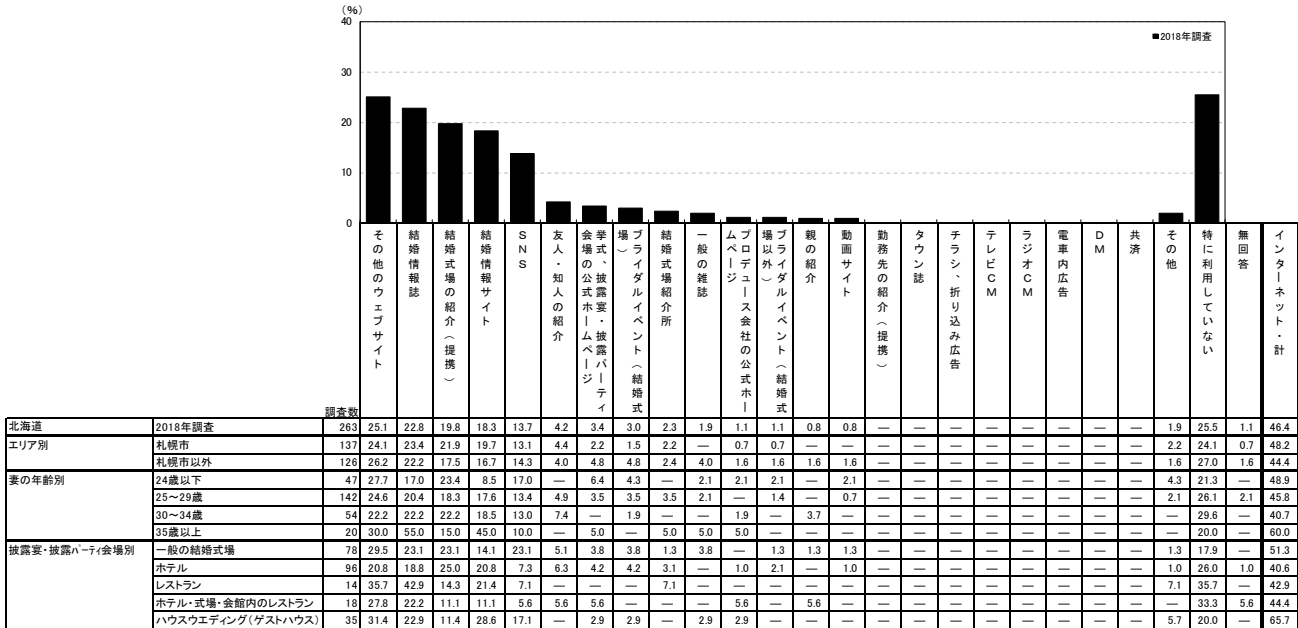
地域別	金額	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
全国(推計値)		1.4	1.9	4.8	19.7	7.6	16.0	3.4	13.2	2.2	6.4	0.6	7.7	0.5	3.6	0.2	1.8	0.3	8.7	3.3
北海道	201	2.5	1.0	8.5	19.4	7.0	17.4	4.5	10.0	2.0	8.0	0.5	10.0	—	2.0	0.5	1.0	0.5	5.5	3.0
青森・秋田・岩手	111	2.7	1.8	6.3	22.5	8.1	10.8	4.5	14.4	2.7	2.7	—	7.2	—	3.6	—	1.8	—	10.8	3.1
宮城・山形	194	0.5	0.5	6.7	11.3	4.1	20.1	2.1	16.5	2.1	7.7	2.1	7.7	—	4.6	1.0	2.1	—	10.8	3.8
福島	103	—	1.0	4.9	16.5	8.7	15.5	3.9	14.6	2.9	5.8	1.0	8.7	—	4.9	1.0	1.9	—	8.7	3.6
茨城・栃木・群馬	293	0.7	2.0	4.1	22.2	9.9	17.4	5.1	11.6	1.0	5.8	1.4	7.2	0.3	2.4	—	1.4	0.3	7.2	3.1
首都圏	581	1.7	2.4	3.1	17.7	6.9	15.7	4.1	14.8	2.9	6.0	0.5	8.4	0.3	3.1	0.2	1.5	0.7	9.8	3.5
新潟	106	1.9	0.9	3.8	13.2	10.4	20.8	0.9	10.4	0.9	10.4	1.9	6.6	0.9	5.7	—	1.9	0.9	8.5	3.6
長野・山梨	137	—	—	4.4	14.6	10.9	18.2	6.6	14.6	2.9	7.3	—	4.4	—	3.6	0.7	1.5	0.7	9.5	3.3
富山・石川・福井	153	—	0.7	10.5	18.3	10.5	12.4	1.3	11.8	2.6	5.2	—	5.9	1.3	4.6	—	3.3	—	11.8	3.5
静岡	130	—	0.8	3.1	20.0	6.9	18.5	2.3	15.4	1.5	6.9	—	10.0	—	3.8	—	2.3	—	8.5	3.4
東海	373	1.1	2.7	2.7	20.6	9.1	11.5	3.2	12.1	1.9	7.5	0.5	10.7	1.1	4.0	0.3	1.9	0.3	8.8	3.4
関西	549	1.3	0.9	6.6	18.0	8.0	18.0	3.3	13.5	2.0	5.1	0.4	6.0	0.5	4.9	—	2.4	—	9.1	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	0.8	2.5	4.2	22.9	7.2	13.6	3.4	11.0	1.7	6.4	0.4	8.1	—	3.8	0.8	3.8	—	9.3	3.7
四国	153	0.7	2.0	8.5	24.2	5.9	19.0	—	14.4	1.3	11.1	0.7	4.6	2.0	1.3	0.7	0.7	—	3.3	2.6
九州	403	2.5	3.0	6.7	27.3	6.5	16.4	2.0	9.9	1.5	6.7	1.5	5.5	0.5	3.5	0.2	0.7	—	5.7	2.9



5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

●親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が25%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が23%、「結婚式場の紹介(提携)」が20%、「結婚情報サイト」が18%で続く。

■親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

情報源	割合 (%)
親の紹介	—
友人・知人の紹介	3.8
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	26.7
一般の雑誌	2.4
タウン誌	—
SNS	13.0
友人・知人の紹介	34.9
ネット	9.6
SNS以外のインターネット	0.3
結婚式場のカウンター	7.2
物	3.1
ブライダルフェア等の催	—
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	3.4
特に利用していない	26.0
無回答	2.1
インターネット・計	41.1

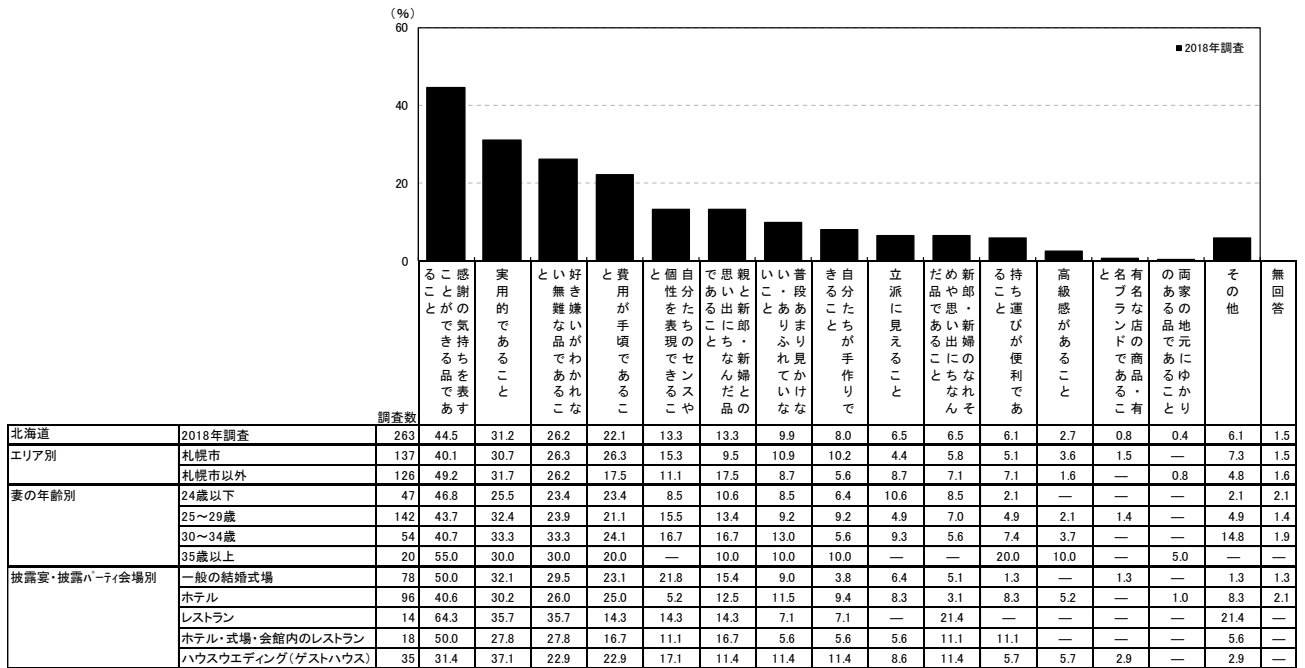
地域別	調査数	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	SNS	友人・知人の紹介	挙式・披露宴・披露パーティの公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚式場紹介所	一般の雑誌	ムベージュ	プロデュース会社の公式ホームページ(場外)	親の紹介	動画サイト	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	243	21.7	18.7	22.0	21.6	3.5	4.5	4.3	1.3	2.2	0.9	1.3	0.6	0.2	0.1	0.4	0.3	0.1	—	0.0	0.1	0.4	2.5	24.8	0.8	52.6			
北海道	263	25.1	22.8	19.8	18.3	13.7	4.2	3.4	3.0	2.3	1.9	1.1	1.1	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	25.5	1.1	46.4		
青森・秋田・岩手	141	17.7	24.8	22.7	14.9	21.3	3.5	1.4	5.0	1.4	2.8	0.7	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	28.4	1.4	43.3	
宮城・山形	251	25.1	22.3	21.5	25.1	18.7	2.8	4.0	5.2	2.0	2.4	—	0.8	0.8	—	—	0.4	0.4	0.4	—	—	—	0.4	—	3.2	19.9	0.8	50.2	
福島	145	20.0	22.8	20.7	21.4	20.0	2.1	3.4	5.5	1.4	—	—	1.4	0.7	—	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	3.4	29.7	1.4	48.3	
茨城・栃木・群馬	392	23.7	20.9	17.6	19.9	17.6	3.8	4.1	4.6	0.5	2.0	0.8	0.5	0.3	0.3	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	4.1	26.5	1.5	48.2	
首都圏	709	27.1	26.4	17.6	28.9	23.6	3.2	5.8	5.6	1.0	2.5	1.3	2.0	1.0	0.3	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	1.1	2.3	21.4	1.0	59.5	
新潟	149	22.8	24.8	24.2	22.8	13.4	5.4	3.4	3.4	—	4.0	—	1.3	2.0	1.3	—	0.7	1.3	—	—	—	—	—	—	0.7	32.2	0.7	45.0	
長野・山梨	190	23.2	19.5	25.8	17.9	19.5	6.3	3.7	4.7	3.2	2.6	0.5	0.5	1.6	0.5	1.1	0.5	1.6	—	—	—	—	—	—	2.1	24.2	—	48.9	
富山・石川・福井	208	21.2	23.1	18.3	13.9	13.9	2.4	3.4	2.9	1.9	1.9	—	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	26.0	1.0	44.7	
静岡	162	25.3	24.1	19.1	19.1	22.2	5.6	2.5	3.7	0.6	3.1	—	—	2.5	—	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	2.5	27.2	1.2	47.5	
東海	481	22.2	13.9	18.9	18.9	23.1	4.4	3.1	4.0	1.5	2.1	1.5	3.5	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.8	27.4	0.4	50.5	
関西	672	25.1	17.9	17.0	20.5	22.5	5.4	3.3	0.9	1.8	1.0	0.6	0.1	0.1	—	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	—	0.3	—	3.0	25.3	0.7	54.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	22.0	21.3	21.6	17.2	23.0	2.7	3.4	3.0	1.4	2.7	0.3	0.7	—	0.3	—	0.7	—	0.7	—	—	—	—	0.3	—	2.7	25.7	—	48.6
四国	199	20.6	20.6	20.6	18.6	20.1	4.0	2.0	3.0	3.5	1.5	1.0	1.0	0.5	—	0.5	0.5	1.0	—	—	—	—	—	0.5	—	5.5	24.6	—	45.2
九州	522	21.3	19.2	18.2	16.5	22.0	4.4	4.4	3.8	1.9	1.3	0.4	0.4	0.6	0.2	0.2	0.8	0.6	—	—	—	—	—	0.4	—	2.7	28.2	1.0	47.1



6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

- 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点を尋ねたところ、「感謝の気持ちを表すことができる品であること」が45%で最も高く、次いで「実用的であること」が31%、「好き嫌いがわかれな無難な品であること」が26%で続く。

■ 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

重視点	調査数	割合 (%)
感謝の気持ちを表すことができる品であること	292	33.2
実用的であること	274	27.4
と無難な品であること	14	1.4
と有名な店の商品・有	19.5	3.4
と費用が手頃であること	3.4	3.4
と個性を表現できること	12.7	12.7
と自分たちのセンスや思いに出ないこと	17.8	17.8
と親や新郎・新婦と関係にあること	7.2	7.2
と普段あまり見かけないこと	9.9	9.9
と自分たちが手作りできること	5.8	5.8
と立派に見えること	3.8	3.8
とだみや思い出にちなんだ品であること	0.7	0.7
と持ち運びが便利であること	17.5	17.5
と高級感があること	54.5	54.5
と有名な店の商品・有	4.8	4.8
と両家の地元ゆかりのある品であること	1.7	1.7
その他	1.7	1.7
無回答	1.7	1.7

地域別	調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	と無難な品であること	と有名な店の商品・有	と費用が手頃であること	と個性を表現できること	と自分たちのセンスや思いに出ないこと	と親や新郎・新婦と関係にあること	と普段あまり見かけないこと	と自分たちが手作りできること	と立派に見えること	とだみや思い出にちなんだ品であること	と持ち運びが便利であること	と高級感があること	と有名な店の商品・有	と両家の地元ゆかりのある品であること	その他	無回答
全国(推計値)	479	31.6	27.5	23.6	17.6	13.4	8.2	11.9	9.2	4.3	8.4	4.7	1.1	0.7	5.9	1.1	5.9	1.1	
北海道	263	44.5	31.2	26.2	22.1	13.3	13.3	9.9	8.0	6.5	6.5	6.1	2.7	0.8	0.4	6.1	1.5	1.5	
青森・秋田・岩手	141	49.6	31.2	32.6	18.4	14.9	8.5	6.4	9.2	5.0	5.7	7.1	0.7	—	—	5.0	2.1	2.1	
宮城・山形	251	49.4	35.9	27.9	21.1	20.3	14.7	10.0	12.4	6.4	4.4	7.2	6.8	0.8	0.8	4.4	1.6	1.6	
福島	145	46.2	27.6	20.7	27.6	20.0	17.2	8.3	6.2	9.0	0.7	4.8	6.2	1.4	—	9.0	1.4	1.4	
茨城・栃木・群馬	392	48.7	27.3	24.5	22.2	18.9	14.0	9.7	7.9	8.4	3.6	7.7	5.9	1.8	1.0	4.6	1.0	1.0	
首都圏	709	50.4	33.1	28.5	24.3	19.0	13.7	8.7	13.5	10.7	5.2	11.6	5.1	1.7	0.4	7.5	1.3	1.3	
新潟	149	49.0	38.3	31.5	23.5	12.1	8.7	7.4	10.1	8.7	5.4	2.0	4.0	1.3	2.0	7.4	1.3	1.3	
長野・山梨	190	57.4	31.1	27.4	20.0	18.9	13.2	7.4	9.5	12.6	5.3	3.7	—	—	0.5	3.7	—	—	
富山・石川・福井	208	45.7	33.7	27.9	19.2	15.9	14.4	5.8	15.4	7.7	2.4	4.8	2.4	0.5	1.4	5.3	1.0	1.0	
静岡	162	44.4	32.7	27.8	22.2	19.8	14.8	7.4	10.5	4.9	2.5	9.9	4.9	0.6	0.6	7.4	0.6	0.6	
東海	481	46.8	29.7	26.8	22.7	17.7	11.6	5.8	14.8	9.6	3.7	6.7	4.2	0.6	0.4	5.4	0.2	0.2	
関西	672	45.4	31.1	27.8	26.5	17.7	13.2	10.0	12.1	8.6	4.5	7.7	5.1	1.2	0.9	4.8	0.9	0.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	48.0	33.8	28.4	20.9	19.6	15.2	7.4	10.8	9.1	3.0	7.4	2.7	0.7	0.7	5.1	0.3	0.3	
四国	199	47.7	29.6	21.6	24.6	14.6	16.1	3.0	10.6	8.5	3.5	4.0	3.5	—	0.5	5.0	1.0	1.0	
九州	522	45.4	29.3	26.6	23.4	13.6	12.8	7.1	10.9	8.8	3.3	7.9	4.8	0.4	1.3	5.2	1.7	1.7	

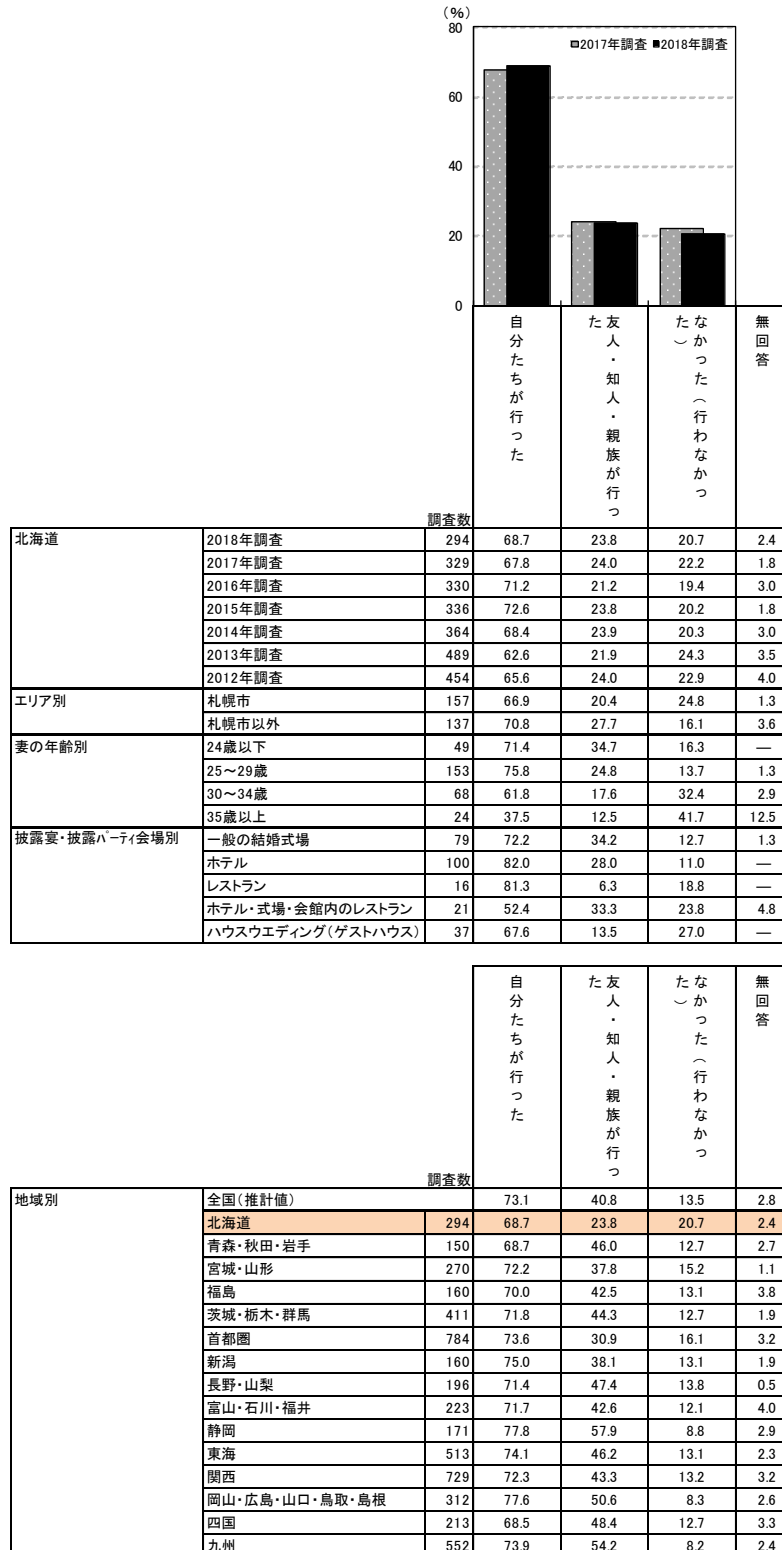


5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

- 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分たちが行った」が69%、「友人・知人・親族が行った」が24%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)

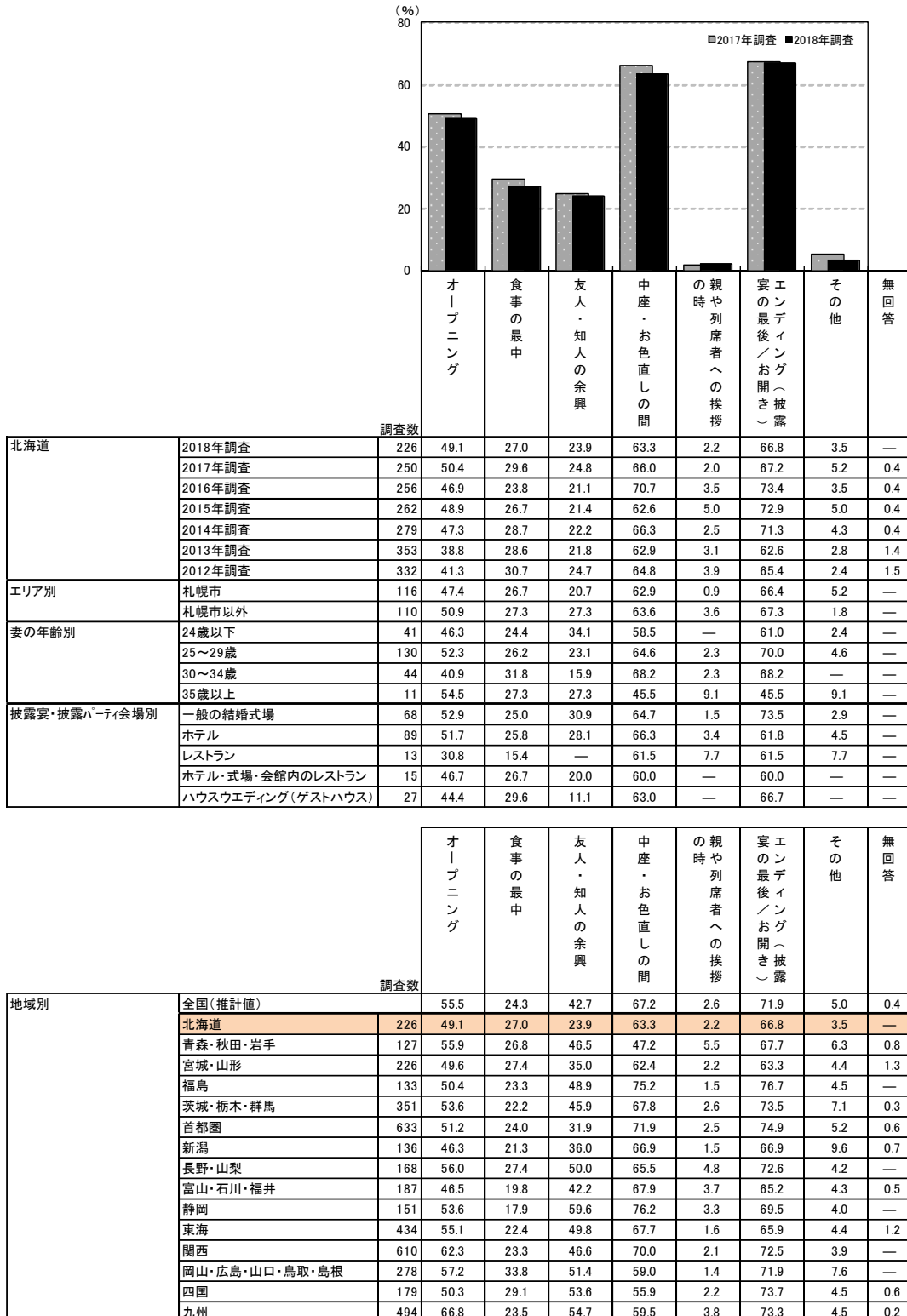




2) 映像を使った余興や演出の実施場面

- 映像を使った余興や演出を行った人に対して、実施場面を尋ねたところ、「エンディング(披露宴の最後／お開き)」が67%で最も高く、次いで「中座・お色直しの間」が63%、「オープニング」が49%で続く。

■ 映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)

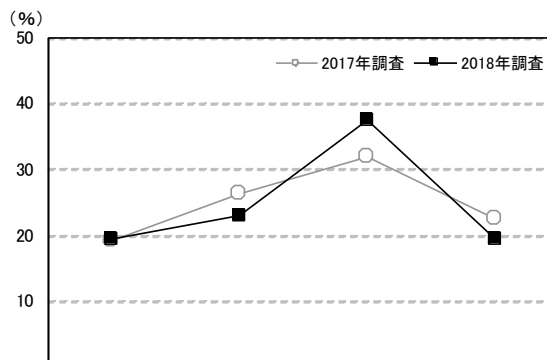




3) 映像を使った余興や演出の実施回数

●映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「3回」が38%で最も高く、次いで「2回」が23%、「1回」と「4回以上」がともに20%で続く。平均は2.6回となった。

■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)



調査数	回数					無回答	平均・回	
	1回	2回	3回	4回以上				
北海道	2018年調査	226	19.5	23.0	37.6	19.5	0.4	2.6
	2017年調査	250	19.2	26.4	32.0	22.4	—	2.6
	2016年調査	256	16.0	29.7	35.9	16.4	2.0	2.6
	2015年調査	262	17.9	29.8	34.4	17.6	0.4	2.6
	2014年調査	279	15.1	33.3	32.3	19.0	0.4	2.6
	2013年調査	353	25.5	34.3	24.6	13.6	2.0	2.3
	2012年調査	332	20.2	31.3	31.6	15.4	1.5	2.5
エリア別	札幌市	116	19.8	24.1	34.5	20.7	0.9	2.6
	札幌市以外	110	19.1	21.8	40.9	18.2	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	41	14.6	29.3	43.9	12.2	—	2.6
	25～29歳	130	16.9	21.5	40.0	21.5	—	2.7
	30～34歳	44	25.0	22.7	31.8	18.2	2.3	2.5
	35歳以上	11	45.5	18.2	9.1	27.3	—	2.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	68	10.3	23.5	42.6	23.5	—	2.9
	ホテル	89	21.3	20.2	34.8	22.5	1.1	2.6
	レストラン	13	23.1	61.5	7.7	7.7	—	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	15	20.0	20.0	40.0	20.0	—	2.7
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	27	29.6	14.8	48.1	7.4	—	2.3

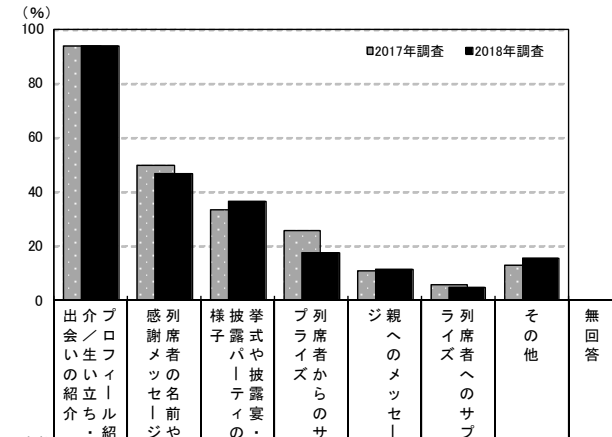
地域別	調査数	回数					平均・回
		1回	2回	3回	4回以上	無回答	
全国(推計値)		11.7	25.2	31.5	30.8	0.8	3.0
北海道	226	19.5	23.0	37.6	19.5	0.4	2.6
青森・秋田・岩手	127	11.8	29.9	24.4	32.3	1.6	3.0
宮城・山形	226	14.2	28.8	34.1	22.1	0.9	2.8
福島	133	8.3	25.6	34.6	31.6	—	3.0
茨城・栃木・群馬	351	10.8	23.9	28.5	36.2	0.6	3.1
首都圏	633	12.6	31.8	30.0	24.6	0.9	2.8
新潟	136	15.4	26.5	30.1	26.5	1.5	2.8
長野・山梨	168	11.3	22.6	28.0	37.5	0.6	3.1
富山・石川・福井	187	17.1	28.9	28.3	24.1	1.6	2.7
静岡	151	5.3	23.2	31.8	39.1	0.7	3.3
東海	434	10.6	22.4	32.9	32.9	1.2	3.0
関西	610	12.3	19.3	33.4	34.3	0.7	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	8.6	19.1	36.7	35.6	—	3.2
四国	179	10.6	27.4	26.8	34.1	1.1	3.0
九州	494	9.1	20.0	31.0	39.3	0.6	3.2



4) 映像を使った余興や演出の内容

- 映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が94%で最も高く、次いで「列席者の名前や感謝メッセージ」が47%、「挙式や披露宴・披露パーティの様子」が37%で続く。

■ 映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



調査項目	調査数	調査結果 (%)								
		出会う／生い立ち・出会いの紹介	プロフィール紹介	感謝メッセージの名前	列席者の名前や感謝メッセージ	挙式や披露宴の様子	列席者からの挨拶	親へのメッセージ	列席者への挨拶	その他
北海道	2018年調査	226	93.8	46.9	36.7	17.7	11.5	4.9	15.5	—
	2017年調査	250	93.6	50.0	33.2	25.6	10.8	5.6	12.8	1.2
	2016年調査	256	95.7	59.8	32.4	18.0	9.0	5.9	12.1	0.4
	2015年調査	262	94.3	58.8	32.8	22.1	13.0	8.4	9.9	0.4
	2014年調査	279	93.2	59.5	29.7	19.0	7.2	7.9	17.2	0.4
	2013年調査	353	89.5	54.4	24.6	17.8	7.9	4.5	13.0	2.0
	2012年調査	332	90.7	57.2	22.9	20.5	10.5	3.9	15.7	1.8
エリア別	札幌市	116	89.7	48.3	37.9	12.9	10.3	3.4	19.0	—
	札幌市以外	110	98.2	45.5	35.5	22.7	12.7	6.4	11.8	—
妻の年齢別	24歳以下	41	97.6	41.5	39.0	22.0	9.8	7.3	19.5	—
	25～29歳	130	93.8	46.2	39.2	17.7	10.8	4.6	16.2	—
	30～34歳	44	95.5	59.1	34.1	13.6	13.6	2.3	4.5	—
	35歳以上	11	72.7	27.3	9.1	18.2	18.2	9.1	36.4	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	68	91.2	45.6	38.2	23.5	13.2	4.4	23.5	—
	ホテル	89	94.4	48.3	36.0	18.0	9.0	3.4	18.0	—
	レストラン	13	100.0	46.2	23.1	7.7	15.4	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	15	86.7	53.3	20.0	13.3	20.0	6.7	—	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	27	96.3	33.3	48.1	7.4	7.4	3.7	11.1	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	54	85.2	29.6	53.7	7.4	1.9	—	9.3	—
	外部の事業者のみ	16	93.8	37.5	25.0	12.5	6.3	12.5	18.8	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	11	100.0	45.5	18.2	18.2	36.4	9.1	9.1	—
	手作りしたのみ	67	98.5	55.2	11.9	10.4	16.4	6.0	10.4	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、215ページに掲載している

調査項目	調査数	調査結果 (%)								
		出会う／生い立ち・出会いの紹介	プロフィール紹介	感謝メッセージの名前	列席者の名前や感謝メッセージ	挙式や披露宴の様子	列席者からの挨拶	親へのメッセージ	列席者への挨拶	その他
地域別	全国(推計値)	94.1	44.3	48.1	36.7	9.9	6.2	12.7	0.5	
	北海道	226	93.8	46.9	36.7	17.7	11.5	4.9	15.5	—
	青森・秋田・岩手	127	93.7	48.8	43.3	37.8	14.2	7.9	11.8	0.8
	宮城・山形	226	92.5	43.8	43.4	35.4	8.8	8.4	11.5	0.4
	福島	133	94.7	48.9	42.1	38.3	7.5	5.3	11.3	1.5
	茨城・栃木・群馬	351	95.2	47.3	46.7	37.9	9.1	7.1	12.8	0.9
	首都圏	633	95.1	50.4	45.0	26.5	9.8	6.5	12.6	0.5
	新潟	136	87.5	45.6	47.1	40.4	13.2	7.4	10.3	0.7
	長野・山梨	168	93.5	44.6	47.6	41.1	10.7	3.6	17.3	—
	富山・石川・福井	187	92.5	31.0	50.3	34.8	9.6	7.5	11.8	1.1
	静岡	151	94.0	36.4	52.3	50.3	7.3	8.6	14.6	0.7
	東海	434	91.2	34.1	53.2	44.2	7.4	4.6	12.4	1.2
	関西	610	93.3	46.4	49.5	39.8	8.9	7.0	12.8	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	96.8	38.8	50.0	46.8	11.5	6.5	12.2	0.4
	四国	179	92.7	43.0	51.4	45.8	11.7	5.0	10.1	0.6
	九州	494	95.1	36.8	54.7	47.4	12.6	4.7	12.6	0.2

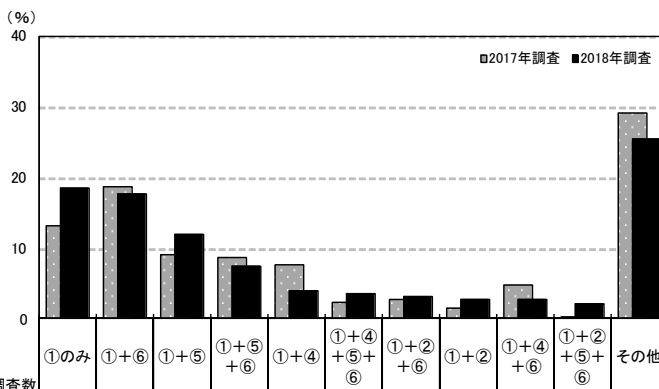


●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介のみ」が19%で最も高く、「プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介＋列席者の名前や感謝メッセージ」が18%、「プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介＋挙式や披露宴・披露パーティの様子」が12%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン
(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



調査項目	調査年	調査数 (%)												
		①のみ	①+⑥	①+⑤	①+⑤+⑥	①+④	①+④+⑤+⑥	①+②+⑥	①+②	①+④+⑥	①+②+⑤+⑥	その他	無回答	
北海道	2018年調査	226	18.6	17.7	11.9	7.5	4.0	3.5	3.1	2.7	2.7	2.2	25.6	—
	2017年調査	250	13.2	18.8	9.2	8.8	7.6	2.4	2.8	1.6	4.8	0.4	29.2	1.2
	2016年調査	256	16.8	21.9	7.0	11.7	3.9	3.5	3.5	0.8	4.7	1.6	24.5	0.4
	2015年調査	262	13.0	19.5	8.8	9.9	4.2	2.7	3.4	3.1	6.9	2.3	25.9	0.4
	2014年調査	279	13.6	24.7	5.0	11.8	5.0	2.2	0.7	2.2	5.4	0.4	29.1	0.4
	2013年調査	353	19.0	24.9	4.0	9.9	4.2	2.8	1.7	2.0	3.1	0.3	26.3	2.0
エリア別	札幌市	116	21.6	16.4	9.5	9.5	0.9	4.3	2.6	1.7	1.7	0.9	31.2	—
	札幌市以外	110	15.5	19.1	14.5	5.5	7.3	2.7	3.6	3.6	3.6	3.6	20.8	—
妻の年齢別	24歳以下	41	12.2	19.5	12.2	4.9	4.9	—	—	7.3	4.9	—	34.0	—
	25～29歳	130	16.9	16.9	14.6	7.7	4.6	3.1	3.8	0.8	2.3	3.1	26.4	—
	30～34歳	44	25.0	22.7	6.8	11.4	2.3	6.8	4.5	2.3	2.3	2.3	13.7	—
	35歳以上	11	36.4	—	—	—	—	9.1	—	9.1	—	—	45.5	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	68	11.8	14.7	8.8	8.8	4.4	1.5	1.5	4.4	5.9	2.9	35.3	—
	ホテル	89	21.3	16.9	11.2	4.5	4.5	7.9	4.5	1.1	1.1	2.2	24.7	—
	レストラン	13	23.1	38.5	15.4	—	7.7	—	—	7.7	—	7.7	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	15 27	6.7 29.6	40.0 7.4	13.3 22.2	— 11.1	6.7 —	— —	6.7 3.7	6.7 —	— 3.7	— —	20.1 22.2	— —
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	54	29.6	5.6	24.1	13.0	1.9	1.9	—	—	—	—	24.3	—
	外部の事業者のみ	16	31.3	12.5	18.8	—	—	—	—	—	6.3	6.3	25.1	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	11	18.2	18.2	—	—	—	9.1	9.1	18.2	—	—	27.3	—
	手作りしたのみ	67	20.9	32.8	4.5	4.5	4.5	—	7.5	4.5	3.0	—	17.9	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、215ページに掲載している

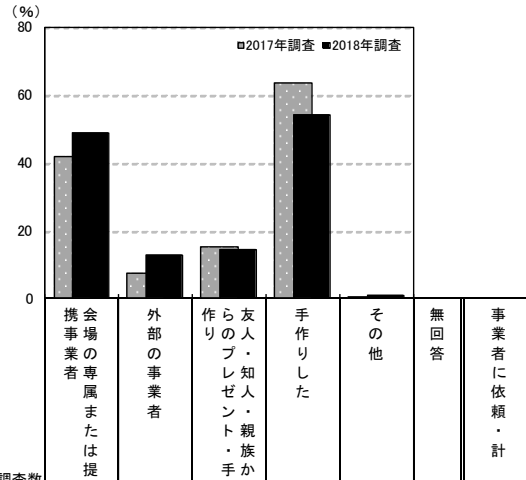
地域別	調査数	調査数 (%)											
		①のみ	①+⑥	①+⑤	①+⑤+⑥	①+④	①+④+⑤+⑥	①+②+⑥	①+②	①+④+⑥	①+②+⑤+⑥	その他	無回答
全国(推計値)		13.2	10.4	10.9	8.7	6.6	6.8	1.2	1.3	5.2	1.2	34.1	0.5
北海道	226	18.6	17.7	11.9	7.5	4.0	3.5	3.1	2.7	2.7	2.2	25.6	—
青森・秋田・岩手	127	10.2	11.8	9.4	7.1	7.9	7.1	3.9	1.6	5.5	—	34.9	0.8
宮城・山形	226	17.3	9.7	8.8	10.2	8.0	5.3	0.4	0.4	4.9	1.8	32.2	0.4
福島	133	9.0	12.8	12.0	10.5	9.0	5.3	—	2.3	9.8	0.8	27.6	1.5
茨城・栃木・群馬	351	12.5	10.5	13.4	9.7	6.8	4.8	1.1	—	6.3	1.1	33.0	0.9
首都圏	633	15.5	14.2	10.9	11.2	4.4	6.0	1.7	1.3	4.1	1.7	28.9	0.5
新潟	136	10.3	9.6	8.1	8.1	10.3	10.3	2.2	2.2	2.2	0.7	35.1	0.7
長野・山梨	168	12.5	6.5	8.9	8.3	8.3	7.7	2.4	0.6	7.7	1.2	35.8	—
富山・石川・福井	187	17.1	7.5	12.8	8.0	5.9	4.8	0.5	1.1	1.6	0.5	38.7	1.1
静岡	151	11.3	3.3	11.3	6.6	10.6	6.6	1.3	—	7.3	0.7	40.6	0.7
東海	434	12.4	7.1	11.3	5.8	7.4	8.5	0.9	0.7	3.7	0.7	40.4	1.2
関西	610	11.0	10.0	8.9	8.9	7.5	7.0	0.5	1.3	6.6	1.1	36.9	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	10.8	8.6	11.5	5.4	8.6	5.0	0.4	1.4	7.6	1.1	39.5	0.4
四国	179	10.6	6.1	12.3	8.4	6.1	8.9	0.6	2.2	7.8	0.6	36.2	0.6
九州	494	11.3	5.1	12.1	6.5	7.5	9.7	0.4	2.2	5.1	0.8	39.0	0.2



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

- 映像演出を自分たちで行った人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が54%で最も高い。一方、「会場の専属または提携事業者」が49%、「外部の事業者」が13%で、「事業者に依頼・計」は59%であった。

■ 映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



調査数	依頼先 (%)								
	携会場の専属または提携事業者	外部の事業者	作りの人・ブレゼント・親族手か	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計		
北海道	2018年調査	202	49.0	12.9	14.4	54.0	1.0	—	58.9
	2017年調査	223	41.7	7.6	15.2	63.7	0.4	2.2	48.0
	2016年調査	235	41.7	6.8	11.1	64.7	—	1.3	45.5
	2015年調査	244	43.9	10.2	14.8	62.3	0.8	0.4	50.8
	2014年調査	249	46.2	9.6	12.0	57.4	0.8	0.4	52.2
	2013年調査	306	40.2	10.5	12.4	58.2	0.3	0.7	49.0
エリア別	札幌市	105	51.4	10.5	11.4	55.2	1.9	—	60.0
	札幌市以外	97	46.4	15.5	17.5	52.6	—	—	57.7
妻の年齢別	24歳以下	35	51.4	20.0	14.3	45.7	5.7	—	68.6
	25～29歳	116	50.9	12.1	14.7	59.5	—	—	58.6
	30～34歳	42	47.6	11.9	14.3	42.9	—	—	59.5
	35歳以上	9	22.2	—	11.1	66.7	—	—	22.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	57	49.1	15.8	14.0	61.4	1.8	—	61.4
	ホテル	82	54.9	11.0	14.6	43.9	1.2	—	64.6
	レストラン	13	38.5	7.7	—	61.5	—	—	38.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	54.5	9.1	27.3	54.5	—	—	54.5
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	25	40.0	20.0	16.0	60.0	—	—	56.0

※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

調査数	依頼先 (%)							
	携会場の専属または提携事業者	外部の事業者	作りの人・ブレゼント・親族手か	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計	
全国(推計値)	50.2	16.5	16.4	57.1	0.4	0.6	61.2	
北海道	202	49.0	12.9	14.4	54.0	1.0	—	58.9
青森・秋田・岩手	103	60.2	9.7	12.6	51.5	—	1.0	65.0
宮城・山形	195	52.3	19.0	10.8	52.8	0.5	0.5	63.6
福島	112	59.8	14.3	17.0	47.3	0.9	—	68.8
茨城・栃木・群馬	295	59.3	13.9	14.9	48.5	—	1.0	67.5
首都圏	577	46.8	22.0	13.9	56.2	0.5	0.5	62.2
新潟	120	50.0	18.3	22.5	43.3	0.8	—	61.7
長野・山梨	140	47.9	16.4	17.1	57.1	2.1	—	57.9
富山・石川・福井	160	43.8	11.9	10.0	70.6	—	1.9	52.5
静岡	133	45.1	14.3	19.5	68.4	—	0.8	55.6
東海	380	43.7	15.3	18.7	68.2	0.5	1.1	54.5
関西	527	48.0	14.8	17.5	61.7	—	0.9	56.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	58.3	6.6	21.9	59.5	—	0.4	61.6
四国	146	63.7	11.0	13.7	47.9	0.7	—	69.9
九州	408	57.8	15.0	20.8	48.0	0.7	0.5	68.4

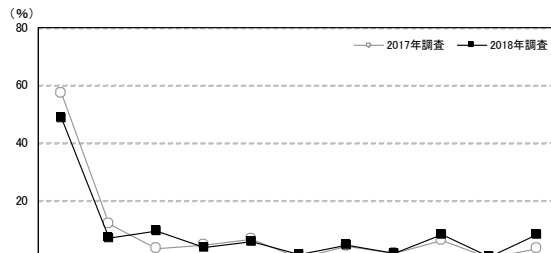


6) 映像を使った余興や演出の総額

●映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満(0を含む)」が49%で最も高く、次いで「5万～7万5千円未満」が10%、「20万～22万5千円未満」と「25万円以上」がともに8%で続く。平均は7.6万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額

(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査数	<2万5千円未満の内訳> (%)											平均・万円	
	5千円未満(0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万円以上		
北海道	156	48.7	7.1	9.6	3.8	5.8	1.3	4.5	1.9	8.3	0.6	8.3	7.6
2017年調査	165	57.0	12.1	3.6	4.8	6.7	—	4.2	1.8	6.1	—	3.6	5.3
2016年調査	185	62.7	9.7	5.4	3.8	5.4	1.6	3.8	—	4.9	0.5	2.2	4.3
2015年調査	191	52.4	11.5	12.6	3.7	8.9	1.0	4.2	0.5	1.6	—	3.7	4.7
2014年調査	191	52.9	7.3	9.9	5.2	6.8	2.6	5.2	1.6	3.1	—	5.2	6.0
2013年調査	238	58.8	8.4	7.1	6.3	10.1	2.5	2.5	0.4	2.5	—	1.3	4.3
2012年調査	238	61.3	7.6	10.1	2.5	8.4	2.5	2.5	0.4	2.1	0.4	2.1	4.3
エリア別	79	46.8	7.6	7.6	2.5	7.6	1.3	3.8	1.3	11.4	1.3	8.9	8.0
札幌市以外	77	50.6	6.5	11.7	5.2	3.9	1.3	5.2	2.6	5.2	—	7.8	7.2
妻の年齢別	29	34.5	10.3	10.3	3.4	3.4	6.9	6.9	—	13.8	3.4	6.9	10.0
24歳以下	89	51.7	4.5	10.1	2.2	5.6	—	5.6	3.4	6.7	—	10.1	7.6
25～29歳	31	45.2	12.9	9.7	6.5	9.7	—	—	—	9.7	—	6.5	6.6
30～34歳	7	85.7	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	1.5
35歳以上	47	42.6	12.8	8.5	2.1	8.5	2.1	6.4	—	8.5	2.1	6.4	7.7
披露宴・披露パーティ会場別	63	42.9	6.3	12.7	7.9	4.8	1.6	6.3	3.2	6.3	—	7.9	7.9
ホテル	12	75.0	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	8.3	3.4
レストラン	8	75.0	—	—	—	12.5	—	—	—	12.5	—	—	4.0
ホテル・式場・会館内のレストラン	19	57.9	5.3	5.3	—	5.3	—	—	5.3	10.5	—	10.5	8.1
ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	6.3	6.3	21.9	6.3	—	3.1	3.1	25.0	—	25.0	16.1	—
依頼先別	15	26.7	20.0	6.7	6.7	13.3	—	13.3	—	13.3	—	—	8.0
会場の専属または提携事業者のみ	9	66.7	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	2.0
外部の事業者のみ	59	94.9	3.4	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手作りしたのみ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

調査数	<2万5千円未満の内訳> (%)											平均・万円	
	5千円未満(0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万円以上		
全国(推計値)	44.1	5.1	7.1	3.1	7.8	2.3	6.4	3.0	7.2	2.0	11.9	9.5	—
北海道	156	48.7	7.1	9.6	3.8	5.8	1.3	4.5	1.9	8.3	0.6	8.3	7.6
青森・秋田・岩手	68	48.5	7.4	5.9	2.9	14.7	2.9	4.4	1.5	7.4	—	4.4	7.0
宮城・山形	141	48.9	6.4	7.1	3.5	10.6	2.1	3.5	1.4	5.0	3.5	7.8	7.6
福島	81	33.3	4.9	13.6	4.9	8.6	4.9	9.9	—	12.3	—	7.4	9.6
茨城・栃木・群馬	215	37.7	5.6	7.9	3.7	7.9	5.1	5.1	3.7	4.7	1.4	17.2	11.2
首都圏	461	41.9	5.2	8.9	4.6	8.0	2.6	5.6	4.8	6.1	2.6	9.8	9.3
新潟	90	44.4	5.6	3.3	2.2	10.0	5.6	11.1	1.1	6.7	2.2	7.8	9.3
長野・山梨	100	43.0	3.0	2.0	3.0	8.0	1.0	4.0	4.0	12.0	—	20.0	11.8
富山・石川・福井	118	55.9	2.5	5.1	1.7	6.8	0.8	7.6	1.7	5.1	—	12.7	7.9
静岡	102	48.0	3.9	2.9	—	7.8	1.0	9.8	3.9	5.9	—	16.7	10.5
東海	291	51.2	5.2	5.2	2.4	6.5	1.4	7.9	1.0	6.2	3.4	9.6	8.3
関西	420	48.8	5.5	4.5	1.9	5.7	1.0	6.0	2.6	7.6	1.9	14.5	9.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	40.7	4.8	3.7	1.6	7.4	3.2	10.1	1.1	10.1	1.1	16.4	11.1
四国	99	35.4	8.1	5.1	2.0	12.1	1.0	7.1	3.0	10.1	3.0	13.1	10.5
九州	291	37.5	3.4	11.3	2.1	10.0	3.4	6.9	1.4	9.6	1.4	13.1	10.5

調査数	<2万5千円未満の内訳> (%)					平均・万円
	5千円未満(0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	
2018年調査	32.1	3.8	10.3	1.9	0.6	7.6
2017年調査	45.5	3.0	6.1	0.6	1.8	5.3
2016年調査	45.4	4.3	10.3	1.1	1.6	4.3
2015年調査	39.3	2.1	7.3	2.1	1.6	4.7
2014年調査	38.2	2.6	9.4	1.6	1.0	6.0
2013年調査	37.0	4.6	10.1	1.7	5.5	4.3
2012年調査	38.7	5.9	11.3	1.3	4.2	4.3
札幌市	29.1	6.3	7.6	2.5	1.3	8.0
札幌市以外	35.1	1.3	13.0	1.3	—	7.2
24歳以下	17.2	—	17.2	—	—	10.0
25～29歳	33.7	5.6	9.0	3.4	—	7.6
30～34歳	35.5	3.2	6.5	—	—	6.6
35歳以上	57.1	—	14.3	—	—	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	27.7	2.1	10.6	2.1	—	7.7
ホテル	25.4	4.8	11.1	—	1.6	7.9
レストラン	50.0	8.3	16.7	—	—	3.4
ホテル・式場・会館内のレストラン	62.5	—	—	12.5	—	4.0
ハウスウェディング(ゲストハウス)	42.1	—	10.5	5.3	—	8.1
依頼先別	—	—	3.1	—	3.1	16.1
会場の専属または提携事業者のみ	—	—	20.0	6.7	—	8.0
外部の事業者のみ	66.7	—	—	—	—	2.0
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	64.4	10.2	16.9	3.4	—	0.5
手作りしたのみ	—	—	—	—	—	—



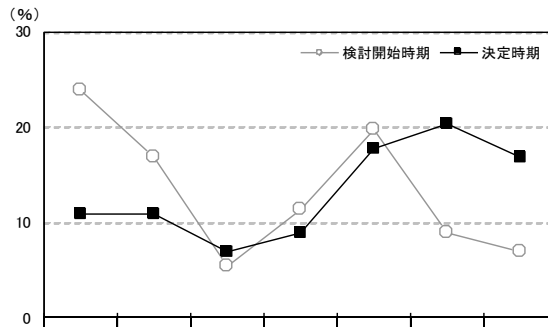
7) 映像を使った余興や演出の検討行動

7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期

- 映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.5ヵ月前に検討し始め、3.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.6ヵ月間となった。

■ 映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前	
北海道	2018年調査	検討開始時期	202	23.8	16.8	5.4	11.4	19.8	8.9	6.9	6.9	5.5
		決定時期	202	10.9	10.9	6.9	8.9	17.8	20.3	16.8	7.4	3.9
	2017年調査	検討開始時期	222	21.2	16.2	9.5	12.6	15.8	9.9	4.5	10.4	5.7
		決定時期	222	12.6	7.2	7.2	8.6	18.5	15.3	19.4	11.3	3.8
	2016年調査	検討開始時期	232	19.8	9.9	7.3	11.2	23.3	14.7	2.6	11.2	5.4
		決定時期	232	9.1	6.9	3.9	6.5	17.2	20.3	23.7	12.5	3.5
	2015年調査	検討開始時期	244	13.9	15.2	9.4	11.1	20.5	15.2	7.4	7.4	4.6
		決定時期	244	5.3	9.0	7.8	8.2	18.0	21.7	21.7	8.2	3.2
	2014年調査	検討開始時期	249	19.7	16.1	7.6	8.8	22.9	13.3	5.6	6.0	5.2
		決定時期	249	11.6	6.4	4.4	5.6	21.3	19.7	22.5	8.4	3.5
	2013年調査	検討開始時期	306	14.7	14.7	3.9	10.5	21.9	17.6	6.9	9.8	4.9
		決定時期	306	7.2	4.9	3.3	7.8	15.4	20.3	30.4	10.8	3.1
	2012年調査	検討開始時期	294	14.6	16.0	6.8	9.9	20.4	15.3	7.1	9.9	4.9
		決定時期	294	6.5	6.1	4.1	9.2	12.6	22.4	27.9	11.2	3.1
エリア別	札幌市	検討開始時期	105	21.9	16.2	8.6	14.3	17.1	7.6	7.6	6.7	5.7
		決定時期	105	16.2	7.6	5.7	6.7	18.1	21.9	16.2	7.6	4.3
	札幌市以外	検討開始時期	97	25.8	17.5	2.1	8.2	22.7	10.3	6.2	7.2	5.3
		決定時期	97	5.2	14.4	8.2	11.3	17.5	18.6	17.5	7.2	3.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	35	14.3	14.3	8.6	11.4	17.1	20.0	5.7	8.6	4.3
		決定時期	35	5.7	5.7	5.7	14.3	22.9	20.0	17.1	8.6	3.2
	25～29歳	検討開始時期	116	25.9	17.2	3.4	12.1	19.8	6.0	7.8	7.8	5.6
		決定時期	116	12.1	14.7	7.8	6.9	16.4	19.0	15.5	7.8	4.1
	30～34歳	検討開始時期	42	26.2	21.4	4.8	11.9	21.4	7.1	4.8	2.4	5.9
		決定時期	42	9.5	7.1	7.1	11.9	19.0	26.2	14.3	4.8	3.7
	35歳以上	検討開始時期	9	22.2	—	22.2	—	22.2	11.1	11.1	11.1	6.1
		決定時期	9	22.2	—	—	—	11.1	11.1	44.4	11.1	4.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	57	21.1	19.3	1.8	14.0	22.8	12.3	5.3	3.5	5.1
		決定時期	57	10.5	8.8	5.3	5.3	24.6	22.8	19.3	3.5	3.5
	ホテル	検討開始時期	82	28.0	15.9	7.3	8.5	19.5	8.5	3.7	8.5	6.0
		決定時期	82	14.6	9.8	9.8	9.8	17.1	19.5	9.8	9.8	4.5
	レストラン	検討開始時期	13	15.4	23.1	15.4	7.7	—	7.7	15.4	15.4	5.4
		決定時期	13	—	15.4	—	7.7	7.7	23.1	30.8	15.4	2.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	11	27.3	27.3	9.1	—	9.1	18.2	—	9.1	6.2
		決定時期	11	9.1	18.2	9.1	18.2	9.1	9.1	18.2	9.1	4.3
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	検討開始時期	25	20.0	16.0	4.0	20.0	24.0	4.0	12.0	—	5.0
		決定時期	25	4.0	16.0	8.0	12.0	16.0	24.0	20.0	—	3.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	54	18.5	9.3	14.8	13.0	29.6	7.4	5.6	1.9	5.0
		決定時期	54	9.3	3.7	9.3	13.0	16.7	27.8	18.5	1.9	3.5
	外部の事業者のみ	検討開始時期	16	18.8	6.3	—	6.3	25.0	18.8	25.0	—	3.7
		決定時期	16	—	12.5	12.5	6.3	18.8	12.5	37.5	—	2.8
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	11	27.3	36.4	—	—	18.2	—	9.1	9.1	7.3
		決定時期	11	9.1	18.2	18.2	—	36.4	9.1	9.1	—	5.5
	手作りしたのみ	検討開始時期	67	26.9	16.4	3.0	9.0	14.9	6.0	7.5	16.4	6.0
		決定時期	67	14.9	9.0	3.0	6.0	19.4	10.4	17.9	19.4	4.1



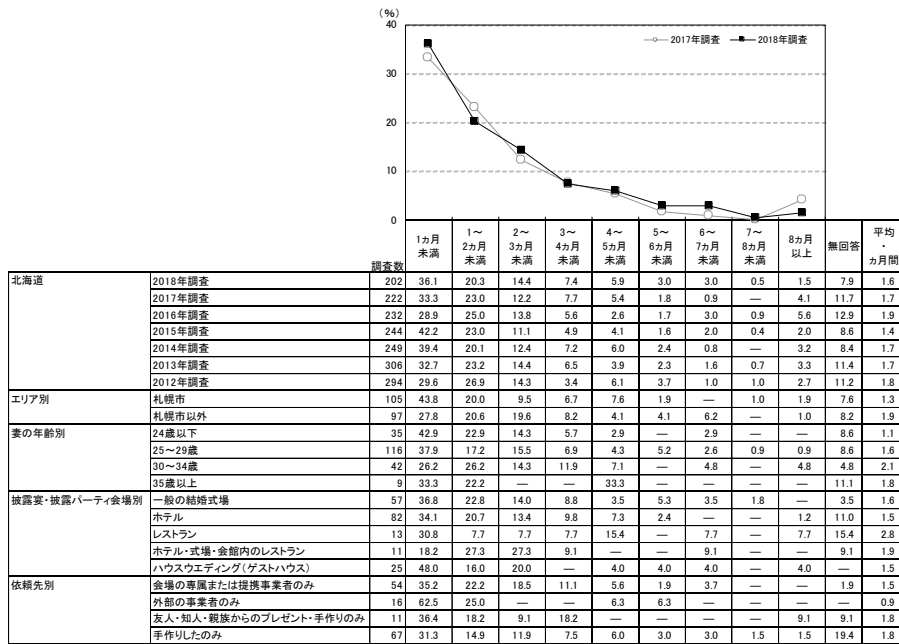
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数		(%)								
			披露宴の7か月前以上	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内	無回答	平均・か月前
全国(推計値)	検査数	検査開始時期	18.6	16.2	9.0	14.0	21.3	10.1	4.2	6.4	5.1
		決定時期	9.6	8.6	6.1	9.9	21.5	20.2	17.4	6.7	3.6
北海道	202	検査開始時期	23.8	16.8	5.4	11.4	19.8	8.9	6.9	6.9	5.5
	202	決定時期	10.9	10.9	6.9	8.9	17.8	20.3	16.8	7.4	3.9
青森・秋田・岩手	103	検査開始時期	12.6	19.4	6.8	12.6	16.5	17.5	5.8	8.7	4.8
	103	決定時期	5.8	9.7	5.8	12.6	14.6	25.2	19.4	6.8	3.3
宮城・山形	195	検査開始時期	12.3	16.9	7.7	15.4	23.6	15.9	4.1	4.1	4.4
	195	決定時期	4.6	7.2	7.7	7.7	20.5	23.6	23.6	5.1	3.0
福島	112	検査開始時期	12.5	12.5	4.5	12.5	25.0	18.8	9.8	4.5	4.0
	112	決定時期	7.1	3.6	6.3	9.8	13.4	26.8	28.6	4.5	2.9
茨城・栃木・群馬	295	検査開始時期	23.1	15.3	9.2	15.6	14.9	11.2	5.8	5.1	5.5
	295	決定時期	10.2	9.2	5.8	10.8	20.0	20.7	18.6	4.7	3.7
首都圏	574	検査開始時期	17.4	15.3	10.3	14.5	24.0	9.8	2.8	5.9	5.0
	574	決定時期	8.9	9.2	6.1	10.5	23.2	20.0	15.9	6.3	3.5
新潟	120	検査開始時期	14.2	17.5	11.7	17.5	18.3	8.3	5.8	6.7	4.8
	120	決定時期	8.3	4.2	9.2	10.8	18.3	27.5	14.2	7.5	3.3
長野・山梨	140	検査開始時期	20.0	14.3	12.9	14.3	16.4	10.7	8.6	2.9	5.3
	140	決定時期	12.9	6.4	10.7	10.7	16.4	16.4	24.3	2.1	3.8
富山・石川・福井	160	検査開始時期	15.0	18.1	6.9	15.0	21.3	12.5	2.5	8.8	5.0
	160	決定時期	7.5	8.8	5.6	7.5	24.4	19.4	16.3	10.6	3.6
静岡	133	検査開始時期	18.0	18.0	9.0	12.8	15.8	16.5	3.8	6.0	5.1
	133	決定時期	9.0	6.0	6.0	10.5	17.3	21.1	24.1	6.0	3.3
東海	376	検査開始時期	21.5	17.3	8.0	13.3	18.6	7.4	4.3	9.6	5.6
	376	決定時期	10.6	8.8	5.1	8.5	22.6	20.7	13.3	10.4	3.8
関西	519	検査開始時期	17.9	18.1	8.1	13.9	21.6	8.9	4.6	6.9	5.1
	519	決定時期	9.6	9.2	6.6	7.7	23.1	18.9	17.5	7.3	3.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	239	検査開始時期	25.9	11.3	7.5	14.2	20.5	7.9	4.2	8.4	5.7
	239	決定時期	13.8	10.0	3.3	10.9	16.7	22.6	14.2	8.4	3.9
四国	145	検査開始時期	24.8	15.9	9.7	17.2	17.2	10.3	2.1	2.8	5.6
	145	決定時期	16.6	8.3	8.3	12.4	17.9	19.3	13.8	3.4	4.2
九州	406	検査開始時期	16.3	17.2	9.9	12.6	22.9	10.3	5.4	5.4	5.0
	406	決定時期	8.4	5.9	5.7	11.6	23.2	18.0	22.2	5.2	3.3

■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

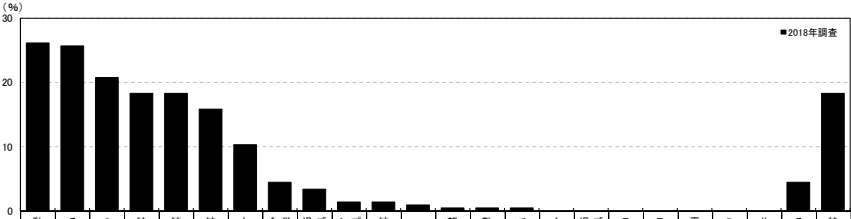
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検査開始時期(か月前)	4.9	4.9	5.2	4.6	5.4	5.7	5.5
決定時期(か月前)	3.1	3.1	3.5	3.2	3.5	3.8	3.9
検討期間(か月前)	1.8	1.7	1.7	1.4	1.9	1.7	1.6



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

- 映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「動画サイト」と「その他のウェブサイト」がともに26%で最も高く、次いで「SNS」が21%で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 (映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



	調査数	動画サイト	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	友人・知人の紹介	会場の公式ホームページ	挙式、披露宴、披露パーティ	会場	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	一般の雑誌	観の紹介	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	タウン誌	場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
北海道	2018年調査	202	26.2	25.7	20.8	18.3	15.8	10.4	4.5	3.5	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	61.4		
エリア別	札幌市	105	28.6	27.6	21.0	20.0	16.2	15.2	9.5	3.8	2.9	1.9	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	61.9		
	札幌市以外	97	23.7	23.7	20.6	16.5	20.6	16.5	11.3	5.2	4.1	1.0	2.1	1.0	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60.8		
妻の年齢別	24歳以下	35	34.3	22.9	28.6	22.9	31.4	11.4	8.6	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	65.7		
	25~29歳	116	20.7	23.3	21.6	17.2	14.7	13.8	10.3	6.0	2.6	—	—	1.7	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	61.2		
	30~34歳	42	35.7	35.7	16.7	16.7	19.0	21.4	14.3	2.4	7.1	4.8	4.8	—	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	61.9		
	35歳以上	9	22.2	22.2	—	22.2	11.1	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	44.4		
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	57	22.8	28.1	31.6	19.3	22.8	19.3	15.8	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	17.5	63.2	
	ホテル	82	25.6	23.2	11.0	20.7	23.2	14.6	7.3	3.7	7.3	2.4	1.2	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.9	17.1	52.4	
	レストラン	13	7.7	36.5	7.7	15.4	—	7.7	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.6	2	53.8	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	81.8	9.1	27.3	9.1	9.1	27.3	27.3	9.1	9.1	—	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—	90.9	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	25	20.0	36.0	20.0	16.0	12.0	8.0	8.0	8.0	—	—	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.0	—	76.0	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	54	9.3	3.7	7.4	14.8	35.2	22.2	—	5.6	13.0	1.9	1.9	—	1.9	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	29.6	1.9	25.9
	外部の事業者のみ	16	12.5	56.3	12.5	37.5	6.3	18.8	6.3	6.3	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	87.5	
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	11	27.3	9.1	18.2	27.3	—	18.2	45.5	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	18.2	—	54.5
	手作りしたのみ	67	40.3	34.3	23.9	14.9	—	7.5	7.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.0	20.9	—	74.6

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」/「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」/「プロデュース会社の公式ホームページ」/「動画サイト」/「その他のウェブサイト」/「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

	調査数	観の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット以外のインターネット	結婚式場以外のカウンター	会場の公式ホームページ	SNS以外のインターネット	挙式、披露宴、披露パーティ	会場	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	一般の雑誌	観の紹介	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	テレビCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
北海道	2017年調査	223	—	4.9	—	21.5	2.2	—	15.7	48.0	6.3	0.4	6.7	4.0	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	22.4	3.6	52.5

※「インターネット・計」:「SNS」/「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

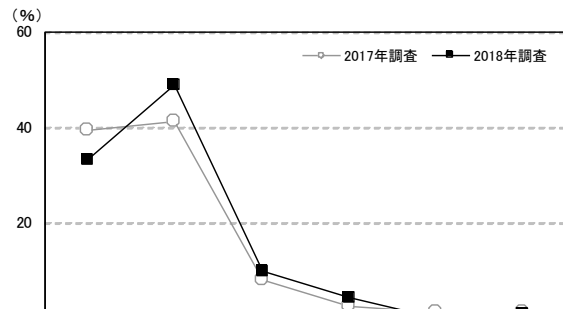
地域別	調査数	動画サイト	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	友人・知人の紹介	会場の公式ホームページ	挙式、披露宴、披露パーティ	会場	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	一般の雑誌	観の紹介	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	タウン誌	場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	26.4	26.2	26.6	19.0	18.3	14.1	8.0	4.6	6.0	2.7	1.1	0.9	0.5	0.5	0.1	0.4	0.1	0.8	0.3	0.0	—	—	0.0	0.2	2.4	16.9	1.9	64.1				
北海道	202	26.2	25.7	20.8	18.3	15.8	10.4	4.5	3.5	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	18.3	0.5	61.4	
青森・秋田・岩手	103	27.2	16.5	25.2	16.5	19.4	15.5	7.8	4.9	11.7	1.9	1.0	—	—	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	20.4	2.9	55.3	
宮城・山形	195	26.7	29.7	25.1	19.5	15.4	11.8	7.2	5.1	3.6	5.1	—	0.5	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	16.9	1.0	67.2
福島	112	28.6	21.4	19.6	19.6	31.3	14.3	5.4	1.8	5.4	0.9	0.9	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	12.5	2.7	57.1
茨城・栃木・群馬	295	24.1	26.1	20.0	15.6	18.0	12.5	6.8	6.4	8.8	2.0	0.7	1.4	0.3	—	—	—	0.3	—	—	—	—	—	0.3	—	—	—	—	2.7	18.6	3.7	57.6
首都圏	577	27.2	32.1	28.9	24.3	17.3	16.6	8.8	4.7	6.1	3.3	0.3	0.7	0.7	—	0.7	—	—	0.9	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	2.3	13.2	14	70.7
新潟	120	35.0	27.5	21.7	19.2	21.7	15.8	6.7	4.2	7.5	1.7	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	18.3	0.8	65.0
長野・山梨	140	32.9	27.9	26.4	16.4	21.4	15.0	13.6	5.0	6.4	2.1	1.4	1.4	—	—	0.7	1.4	1.4	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	12.9	—	66.4	
富山・石川・福井	160	28.3	25.0	25.0	13.8	15.6	11.9	8.8	3.1	5.6	1.9	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	2.5	63.1	
静岡	133	27.1	30.1	25.6	15.0	24.1	12.8	6.8	3.0	6.0	1.5	0.8	1.5	1.5	—	—	—	—	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	2.3	16.5	0.8	66.9	
東海	380	24.5	22.1	30.3	17.1	15.5	10.0	6.8	5.0	5.3	3.2	0.3	0.8	—	—	—	0.5	1.6	0.3	—	—	—	0.3	—	—	—	—	1.1	20.3	3.2	60.8	
関西	527	27.1	25.0	27.3	20.1	14.8	13.7	6.6	5.1	5.1	2.8	2.3	1.5	0.2	—	—	—	—	1.3	0.2	—	—	—	—	—	—	—	3.6	18.2	2.3	66.0	
關山・広島・山口・鳥取・島根	242	25.2	25.2	25.2	16.9	23.1	14.5	7.9	4.5	5.4	—	2.5	0.8	0.4	0.4	0.8	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	16.5	2.5	59.1	
四国	146	26.0	17.1	25.3	15.1	23.3	15.8	9.6	5.5	6.2	3.4	1.4	1.4	0.7	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	17.8	1.4	56.2	
九州	408	22.8	16.9	24.5	9.8	22.5	10.3	7.6	3.4	6.6	2.5	2.5	1.0	0.5	—	—	—	0.2	0.5	0.2	—	—	—	—	—	—	—	2.2	22.1	2.0	53.2	



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

●映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が49%で最も高く、「検討した店舗はない(0店舗)」が33%、「2店舗」が10%で続く。平均は0.9店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 (映像演出を自分たちで行った人/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
北海道	2018年調査	202	33.2	49.0	9.9	4.5	—	1.0	2.5	0.9
	2017年調査	223	39.5	41.3	8.1	2.7	1.3	1.3	5.8	0.8
	2016年調査	235	42.1	44.3	8.1	1.7	—	0.4	3.4	0.7
	2015年調査	244	39.8	42.6	10.2	2.0	0.8	0.4	4.1	0.8
	2014年調査	249	35.3	51.0	7.2	1.6	—	1.2	3.6	0.8
	2013年調査	306	40.8	42.5	7.8	1.3	0.7	1.3	5.6	0.8
エリア別	札幌市	105	31.4	50.5	8.6	4.8	—	1.0	3.8	1.0
	札幌市以外	97	35.1	47.4	11.3	4.1	—	1.0	1.0	0.9
妻の年齢別	24歳以下	35	25.7	45.7	14.3	5.7	—	2.9	5.7	1.1
	25～29歳	116	31.9	53.4	8.6	3.4	—	—	2.6	0.8
	30～34歳	42	33.3	45.2	11.9	7.1	—	2.4	—	1.1
	35歳以上	9	77.8	22.2	—	—	—	—	—	0.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	57	35.1	49.1	8.8	3.5	—	3.5	—	1.0
	ホテル	82	28.0	51.2	13.4	4.9	—	—	2.4	1.0
	レストラン	13	61.5	30.8	—	7.7	—	—	—	0.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	18.2	63.6	9.1	—	—	—	9.1	0.9
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	25	32.0	44.0	8.0	8.0	—	—	8.0	0.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	54	—	90.7	5.6	1.9	—	—	1.9	1.1
	外部の事業者のみ	16	—	31.3	37.5	25.0	—	6.3	—	2.1
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	11	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	手作りのみ	67	76.1	11.9	3.0	1.5	—	1.5	6.0	0.4

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

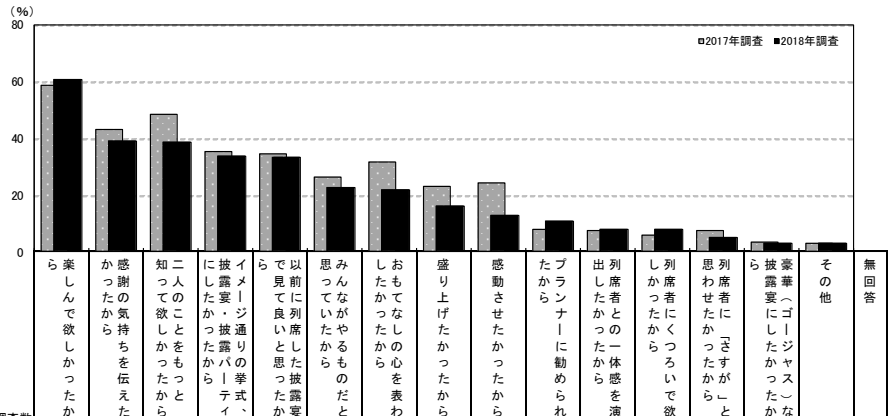
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)	296	29.6	46.5	12.0	6.1	1.9	1.4	2.6	1.1
	北海道	202	33.2	49.0	9.9	4.5	—	1.0	2.5	0.9
	青森・秋田・岩手	103	30.1	52.4	10.7	3.9	—	1.0	1.9	1.0
	宮城・山形	195	31.8	50.8	9.7	2.1	1.0	2.6	2.1	1.0
	福島	112	22.3	60.7	8.9	2.7	1.8	2.7	0.9	1.1
	茨城・栃木・群馬	295	24.1	55.3	11.9	3.7	1.4	1.0	2.7	1.0
	首都圏	577	28.9	41.4	13.0	9.5	3.6	1.4	2.1	1.2
	新潟	120	30.8	48.3	12.5	3.3	3.3	—	1.7	1.0
	長野・山梨	140	32.1	46.4	14.3	5.0	0.7	—	1.4	0.9
	富山・石川・福井	160	35.0	39.4	11.3	6.9	1.3	0.6	5.6	1.0
	静岡	133	33.1	48.1	12.0	0.8	0.8	3.8	1.5	1.0
	東海	380	33.7	45.5	11.1	2.6	1.1	1.1	5.0	0.9
	関西	527	33.0	43.1	11.0	7.2	0.8	1.9	3.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	31.4	52.5	10.3	2.5	0.8	—	2.5	0.9
	四国	146	22.6	53.4	13.0	6.2	1.4	1.4	2.1	1.1
	九州	408	21.8	55.4	13.7	4.2	1.5	1.5	2.0	1.1



8) 映像を使った余興や演出を実施した理由

- 映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が61%で最も高く、「感謝の気持ちを伝えたいから」と「二人のことをもっと知って欲しかったから」がともに39%で続く。

■ 映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたいから	二人のことをもっと知って欲しかったから	披露宴・披露パーティ、イメージ通りの挙式、にしたいから	以前に列席した披露宴で良かったから	みんながやるものだとおもって良かったから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	たから	出た席者との一体感を演出したかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者に「さすが」と思わせたいから	豪華な披露宴にしたいから	その他	無回答		
北海道	202	60.9	39.1	38.6	33.7	33.2	22.8	21.8	16.3	12.9	10.9	7.9	7.9	5.0	3.0	3.0	2.0
2017年調査	223	58.7	43.0	48.4	35.4	34.5	26.5	31.8	22.9	24.2	8.1	7.6	5.8	7.6	3.6	3.1	2.2
2016年調査	235	66.0	46.4	43.8	33.6	29.8	20.9	34.5	22.6	18.3	6.0	10.6	10.2	8.5	2.6	3.4	1.3
2015年調査	244	63.9	47.1	38.9	32.4	27.5	16.0	34.0	30.3	26.2	9.0	11.9	11.9	9.0	1.2	4.1	0.8
2014年調査	249	68.7	48.6	43.4	36.1	35.7	18.9	37.3	28.1	24.9	9.2	14.1	17.3	11.6	1.6	3.2	0.4
2013年調査	306	66.3	44.8	45.8	31.4	39.9	15.4	31.0	19.9	15.4	5.6	10.5	15.4	9.2	2.0	3.6	1.3
2012年調査	298	72.8	47.7	40.3	39.3	39.3	15.4	34.2	25.8	22.1	7.7	11.7	16.8	11.7	3.4	4.0	2.3
エリア別																	
札幌市	105	61.0	39.0	34.3	33.3	31.4	23.8	23.8	12.4	14.3	11.4	6.7	4.8	5.7	3.8	1.9	2.9
札幌市以外	97	60.8	39.2	43.3	34.0	35.1	21.6	19.6	20.6	11.3	10.3	9.3	11.3	4.1	2.1	4.1	1.0
妻の年齢別																	
24歳以下	35	57.1	31.4	40.0	37.1	34.3	31.4	25.7	11.4	20.0	8.6	11.4	14.3	8.6	2.9	—	2.9
25~29歳	116	60.3	44.0	36.2	32.8	26.7	19.8	18.1	16.4	12.9	13.8	6.0	4.3	1.7	2.6	3.4	1.7
30~34歳	42	64.3	28.6	50.0	28.6	50.0	26.2	28.6	21.4	7.1	7.1	9.5	14.3	9.5	2.4	4.8	2.4
35歳以上	9	66.7	55.6	11.1	55.6	33.3	11.1	22.2	11.1	11.1	—	11.1	—	11.1	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別																	
一般の結婚式場	57	66.7	36.8	38.6	42.1	31.6	26.3	24.6	21.1	14.0	8.8	8.8	7.0	1.8	3.5	—	—
ホテル	82	61.0	34.1	37.8	26.8	40.2	18.3	22.0	14.6	11.0	12.2	4.9	9.8	3.7	3.7	2.4	1.2
レストラン	13	38.5	38.5	53.8	30.8	23.1	38.5	15.4	15.4	15.4	23.1	7.7	—	—	—	7.7	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	11	54.5	45.5	27.3	36.4	27.3	27.3	36.4	18.2	9.1	—	9.1	9.1	9.1	—	9.1	9.1
ハウスメイキング(ゲストハウス)	25	56.0	56.0	36.0	28.0	28.0	16.0	12.0	16.0	12.0	8.0	12.0	8.0	4.0	4.0	—	8.0
会場の専属または提携事業者のみ	54	42.6	20.4	31.5	29.6	37.0	25.9	11.1	11.1	13.0	24.1	3.7	7.4	1.9	9.3	5.6	1.9
依頼先別																	
外部の事業者のみ	16	50.0	18.8	37.5	25.0	37.5	18.8	12.5	6.3	6.3	6.3	—	—	—	6.3	6.3	—
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	11	63.6	54.5	18.2	27.3	27.3	—	18.2	9.1	9.1	—	—	27.3	—	—	—	—
手作りのみ	67	64.2	38.8	43.3	31.3	23.9	26.9	22.4	14.9	4.5	6.0	7.5	9.0	4.5	—	3.0	3.0

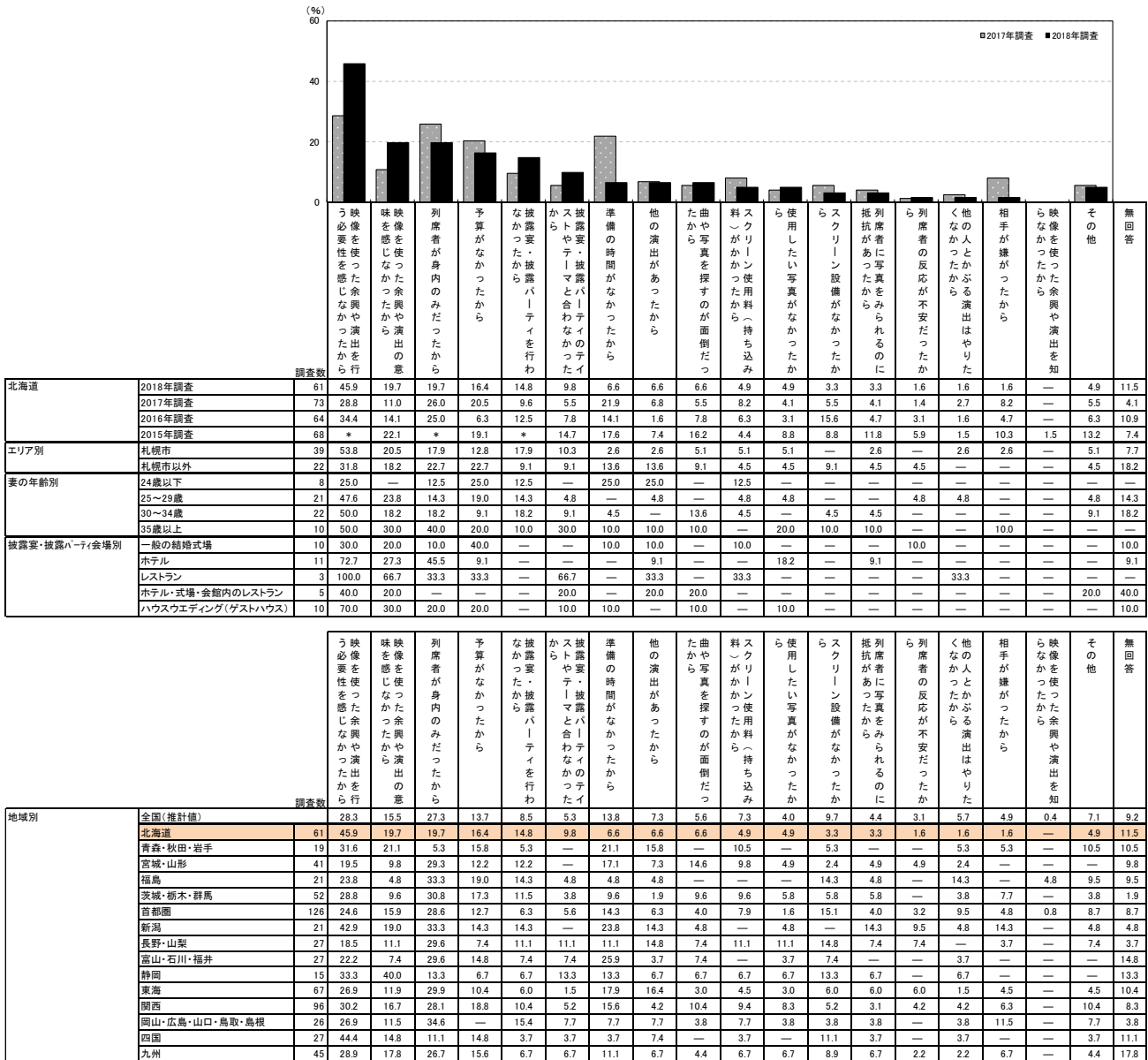
調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたいから	二人のことをもっと知って欲しかったから	披露宴・披露パーティ、イメージ通りの挙式、にしたいから	以前に列席した披露宴で良かったから	みんながやるものだとおもって良かったから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	たから	出た席者との一体感を演出したかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者に「さすが」と思わせたいから	豪華な披露宴にしたいから	その他	無回答		
地域別																	
全国(推計値)		58.8	42.8	40.5	31.7	34.6	25.6	29.7	20.6	19.0	8.1	8.7	8.7	5.8	2.9	2.8	1.6
北海道	202	60.9	39.1	38.6	33.7	33.2	22.8	21.8	16.3	12.9	10.9	7.9	7.9	5.0	3.0	3.0	2.0
青森・秋田・岩手	103	58.3	45.6	40.8	30.1	31.1	26.2	21.4	28.2	24.3	14.6	7.8	12.6	5.8	5.8	2.9	1.9
宮城・山形	195	64.6	40.0	36.9	35.4	40.0	22.1	31.3	21.5	19.0	13.8	8.7	8.7	7.2	1.0	1.0	1.0
福島	112	57.1	38.4	43.8	25.9	46.4	27.7	30.4	24.1	23.2	21.4	13.4	11.6	8.9	2.7	1.8	2.7
茨城・栃木・群馬	295	58.6	38.0	38.6	31.5	30.8	19.3	27.1	22.4	24.1	8.5	6.8	4.7	6.1	4.7	3.7	2.0
首都圏	577	58.6	45.9	41.2	32.6	36.0	26.5	31.2	19.2	18.9	6.4	8.1	10.7	6.1	2.4	3.5	0.9
新潟	120	55.8	41.7	45.0	34.2	41.7	25.8	20.8	28.3	25.0	9.2	10.8	10.0	5.0	3.3	4.2	—
長野・山梨	140	61.4	48.6	41.4	31.4	32.9	25.0	33.6	17.9	18.6	10.0	10.0	10.7	3.6	0.7	2.9	—
富山・石川・福井	160	55.0	41.9	43.1	25.6	33.8	23.8	24.4	15.0	18.8	8.8	6.3	5.6	7.5	2.5	1.9	3.8
静岡	133	59.4	39.8	46.6	30.8	39.1	30.1	36.1	21.8	19.5	6.0	11.3	9.0	5.3	2.3	1.5	0.8
東海	380	57.1	37.4	38.2	29.7	29.7	30.0	28.4	22.1	16.3	8.7	7.4	7.1	5.3	2.6	2.9	2.6
関西	527	61.3	43.6	40.6	31.1	32.6	24.5	33.4	19.9	16.3	7.0	10.6	8.7	6.1	3.4	1.9	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	57.9	41.7	40.9	31.0	37.2	27.7	28.9	21.5	21.5	7.9	11.2	8.3	6.2	4.5	3.3	2.5
四国	146	54.8	37.7	28.8	32.2	34.9	27.4	23.3	26.0	24.0	10.3	11.6	5.5	5.5	1.4	2.1	1.4
九州	408	57.6	42.9	41.4	32.4	34.3	22.5	27.9	21.1	20.8	8.8	6.6	5.6	5.1	3.2	2.7	1.5



9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

●映像演出を行わなかった人に対して、映像を使った余興や演出を実施しなかった理由を尋ねたところ、「映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから」が46%で最も高く、次いで「映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから」と「列席者が身内のみだったから」がともに20%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人/複数回答)



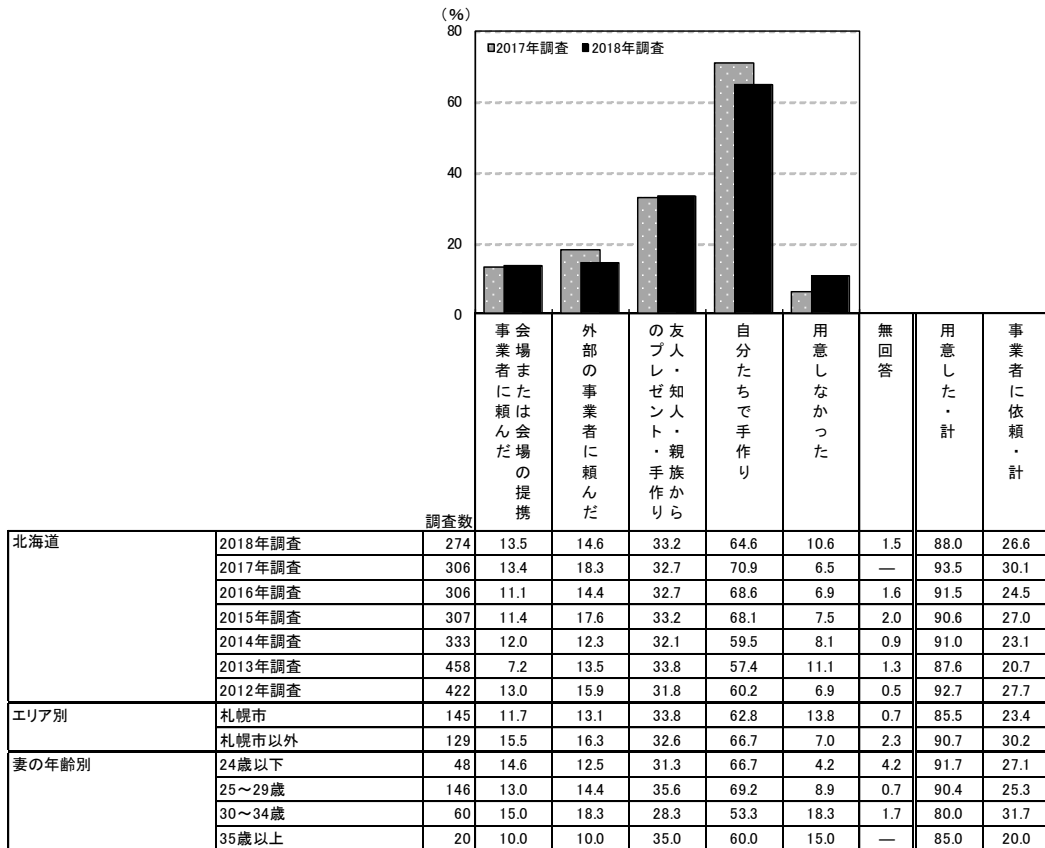


6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウェルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「自分たちで手作り」が65%で最も高い。一方、「外部の事業者に頼んだ」が15%、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が14%で、「事業者に依頼・計」は27%であった。ウェルカムアイテムを「用意した・計」は88%となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
 ※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

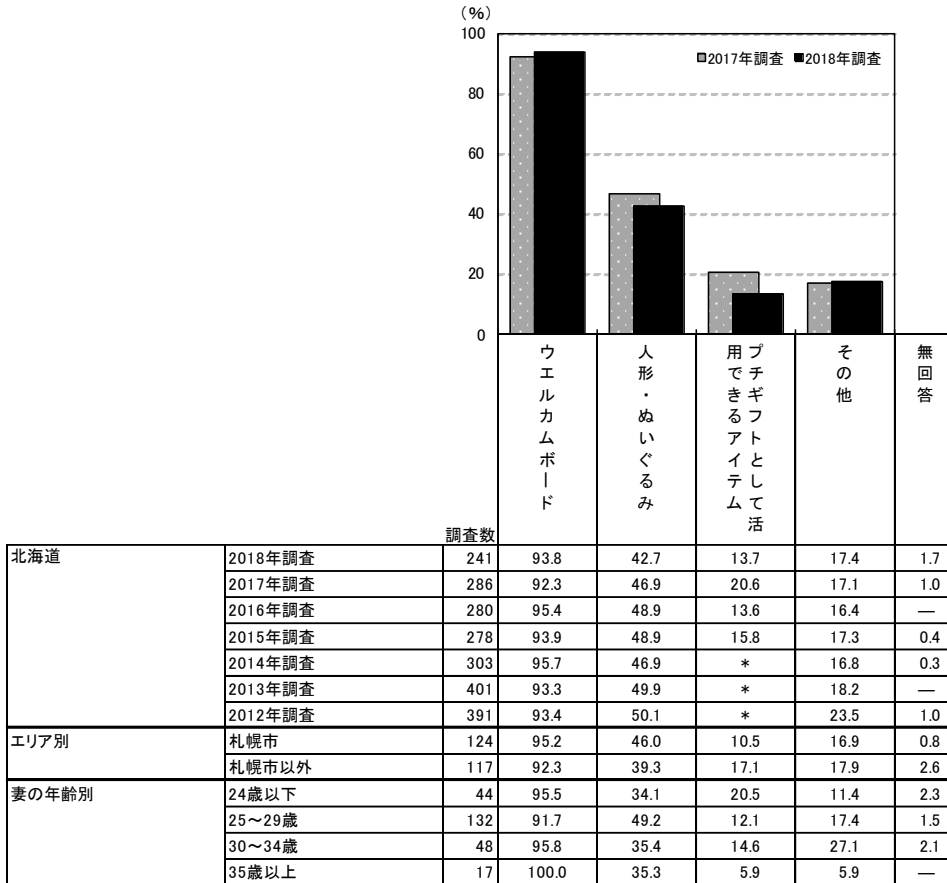
調査年	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	の友人・知人・親族から	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
北海道	2018年調査: 274 (13.5)	2018年調査: 306 (14.6)	2018年調査: 306 (33.2)	2018年調査: 306 (64.6)	2018年調査: 306 (10.6)	2018年調査: 306 (1.5)	2018年調査: 306 (88.0)	2018年調査: 306 (26.6)
エリア別	札幌市: 11.7	札幌市以外: 15.5	札幌市: 33.8	札幌市: 62.8	札幌市: 13.8	札幌市: 0.7	札幌市: 85.5	札幌市: 23.4
妻の年齢別	24歳以下: 14.6	25~29歳: 13.0	30~34歳: 15.0	35歳以上: 10.0	24歳以下: 31.3	25~29歳: 35.6	30~34歳: 28.3	35歳以上: 35.0



2) ウェルカムアイテムのタイプ

- ウェルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウェルカムボード」が94%で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が43%で続く。

■ ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



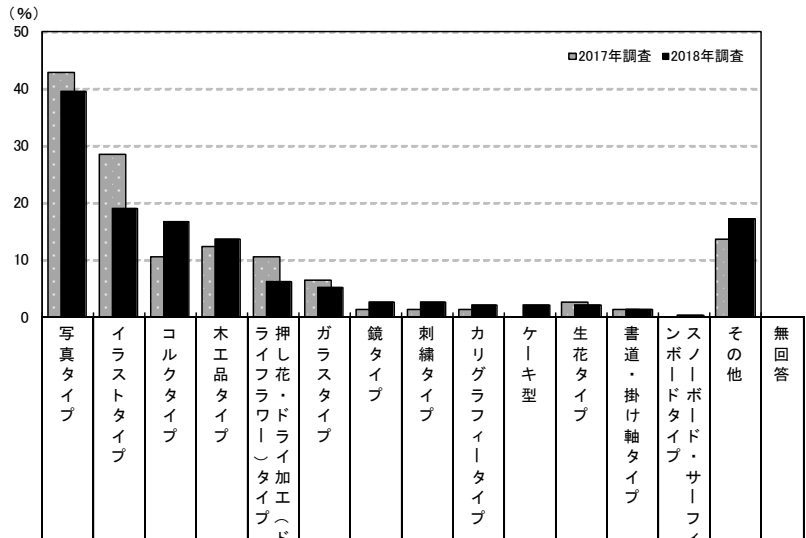
		調査数					
		ウェルカムボード	人形・ぬいぐるみ	用 で き る ア イ テ ム と し て 活	そ の 他	無 回 答	
地域別	全国(推計値)		94.7	51.6	16.0	15.3	0.7
	北海道	241	93.8	42.7	13.7	17.4	1.7
	青森・秋田・岩手	140	94.3	45.0	12.1	12.9	—
	宮城・山形	236	94.9	55.9	19.1	10.6	0.4
	福島	135	94.8	51.9	13.3	13.3	—
	茨城・栃木・群馬	364	95.1	52.7	16.8	17.0	0.5
	首都圏	687	94.3	51.5	14.8	17.2	0.6
	新潟	140	93.6	42.1	21.4	17.9	—
	長野・山梨	180	95.0	51.1	13.9	12.8	0.6
	富山・石川・福井	193	93.3	45.6	21.2	14.0	0.5
	静岡	150	92.0	53.3	20.0	19.3	0.7
	東海	450	93.3	52.9	18.7	10.4	1.1
	関西	642	96.3	55.6	16.5	14.0	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	97.1	50.5	15.3	16.0	—
	四国	180	92.2	55.6	17.8	16.1	1.1
	九州	491	94.9	48.9	14.9	15.1	1.4



3) ウェルカムボードのタイプ

- ウェルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が39%で最も高く、「イラストタイプ」が19%、「コルクタイプ」が17%で続く。

■ ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人/複数回答)



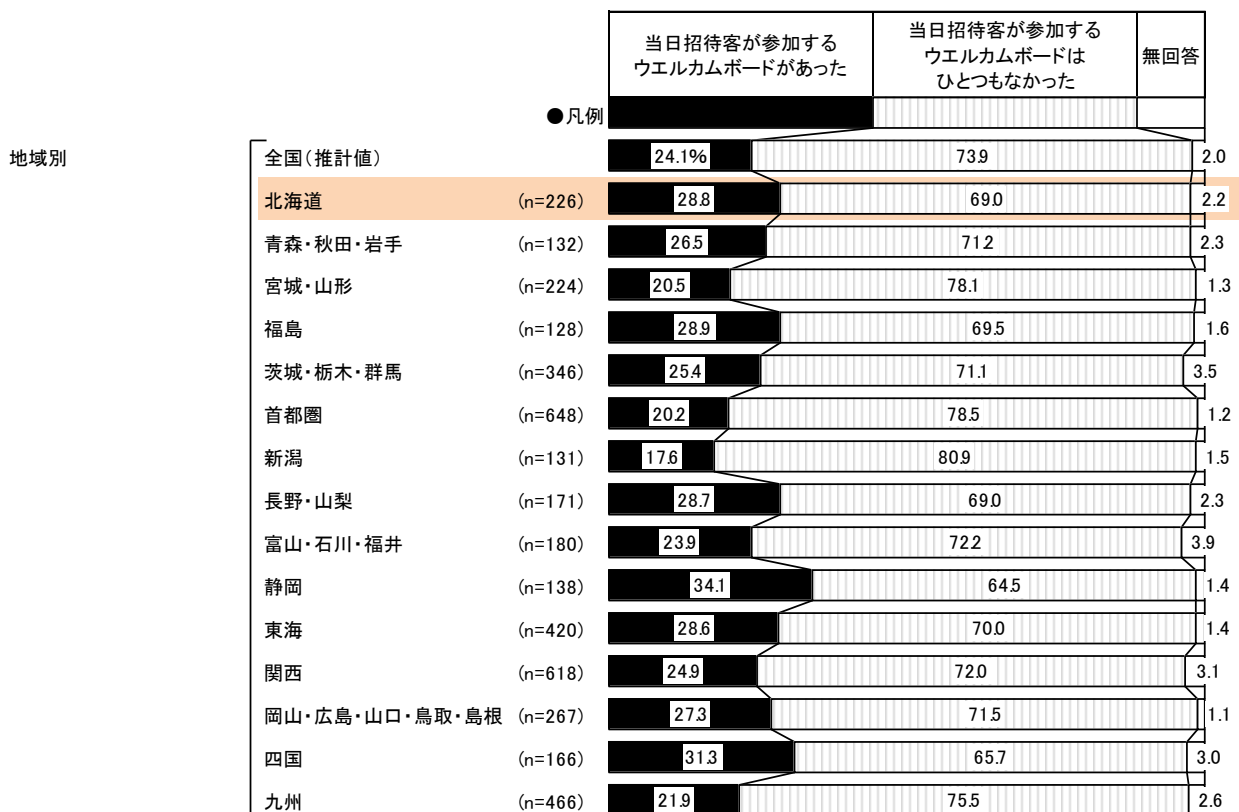
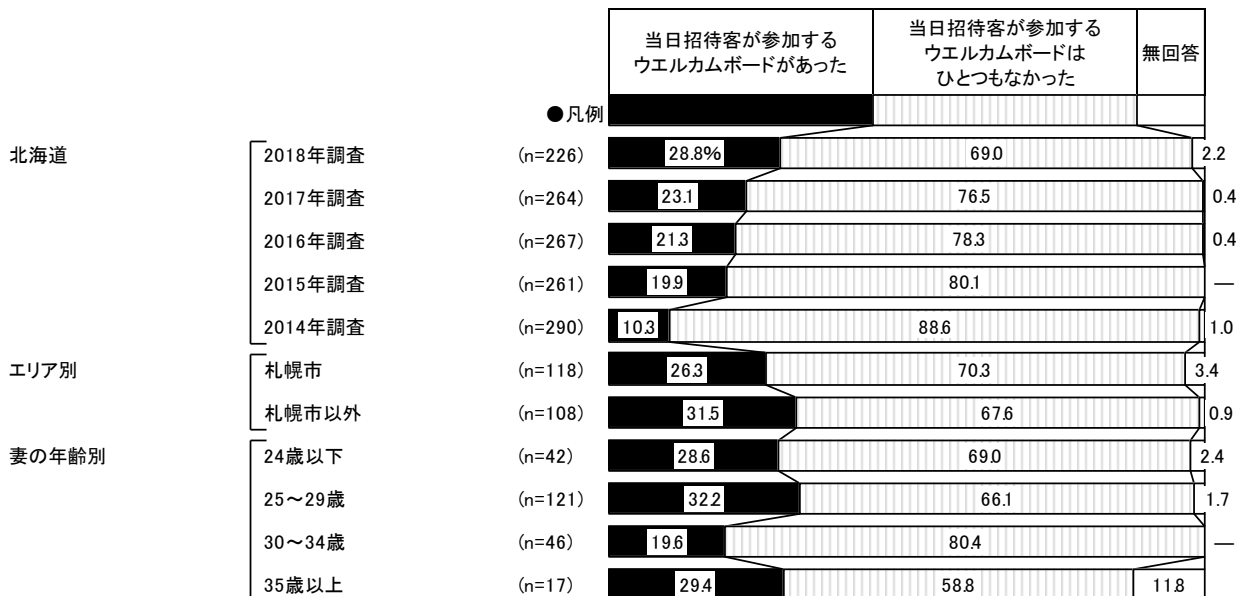
		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	コルクタイプ	木製品タイプ	押し花・ドライ加工エード	ガラスタイプ	鏡タイプ	刺繍タイプ	カリグラフィータイプ	ケーキ型	生花タイプ	書道・掛け軸タイプ	スノーボード・サーフィ	その他	無回答
北海道	2018年調査	226	39.4	19.0	16.8	13.7	6.2	5.3	2.7	2.7	2.2	2.2	2.2	1.3	0.4	17.3	1.3
	2017年調査	264	42.8	28.4	10.6	12.5	10.6	6.4	1.5	1.5	1.5	—	2.7	1.5	—	13.6	0.4
	2016年調査	267	33.3	27.7	14.6	10.5	10.5	6.7	1.9	2.2	2.6	1.9	0.7	2.2	—	15.4	0.7
	2015年調査	261	30.3	29.1	13.4	13.0	9.6	8.4	2.7	2.7	3.8	0.8	3.4	1.9	0.4	14.2	1.5
	2014年調査	290	25.9	26.2	14.8	10.3	6.9	8.3	2.8	1.7	2.8	1.0	1.4	1.4	0.3	20.0	1.4
	2013年調査	374	29.1	24.3	16.6	11.5	8.8	8.8	2.1	3.2	2.9	1.1	1.9	2.1	0.3	16.0	1.3
エリア別	札幌市	118	33.9	19.5	18.6	16.9	7.6	5.1	3.4	5.1	3.4	1.7	2.5	0.8	—	13.6	1.7
	札幌市以外	108	45.4	18.5	14.8	10.2	4.6	5.6	1.9	—	0.9	2.8	1.9	1.9	0.9	21.3	0.9
妻の年齢別	24歳以下	42	47.6	16.7	9.5	11.9	7.1	7.1	2.4	—	—	4.8	4.8	—	—	26.2	—
	25～29歳	121	36.4	19.0	18.2	15.7	4.1	4.1	3.3	4.1	1.7	1.7	2.5	0.8	—	15.7	2.5
	30～34歳	46	41.3	10.9	21.7	13.0	8.7	6.5	2.2	2.2	4.3	2.2	—	—	2.2	15.2	—
	35歳以上	17	35.3	47.1	11.8	5.9	11.8	5.9	—	—	5.9	—	—	11.8	—	11.8	—

		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	コルクタイプ	木製品タイプ	押し花・ドライ加工エード	ガラスタイプ	鏡タイプ	刺繍タイプ	カリグラフィータイプ	ケーキ型	生花タイプ	書道・掛け軸タイプ	スノーボード・サーフィ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		39.2	27.5	10.9	13.9	9.9	6.4	1.8	2.8	2.8	0.6	1.3	1.4	0.5	13.6	0.9
	北海道	226	39.4	19.0	16.8	13.7	6.2	5.3	2.7	2.7	2.2	2.2	2.2	1.3	0.4	17.3	1.3
	青森・秋田・岩手	132	40.9	40.9	13.6	9.8	7.6	6.8	3.8	—	0.8	0.8	—	1.5	0.8	10.6	0.8
	宮城・山形	224	32.6	29.0	16.5	17.9	11.6	7.6	1.3	4.5	1.8	—	1.3	2.2	0.4	12.5	0.9
	福島	128	35.9	29.7	18.8	14.1	7.0	7.8	0.8	1.6	1.6	—	—	2.3	—	14.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	346	39.9	25.1	15.0	15.9	9.5	5.5	1.7	1.4	2.0	—	0.9	1.2	0.3	13.3	0.9
	首都圏	648	38.9	28.5	8.2	11.0	8.6	6.5	1.7	2.2	4.0	0.3	1.5	0.6	0.3	15.1	0.8
	新潟	131	40.5	30.5	11.5	11.5	9.2	5.3	0.8	2.3	4.6	0.8	1.5	1.5	—	12.2	0.8
	長野・山梨	171	36.8	31.6	11.1	22.8	8.8	5.8	0.6	2.3	2.3	—	1.2	2.3	1.2	16.4	1.2
	富山・石川・福井	180	35.6	27.2	11.7	23.9	11.1	5.0	2.8	2.2	3.9	0.6	1.7	1.7	—	11.7	0.6
	静岡	138	30.4	32.6	10.9	15.2	10.9	5.1	0.7	3.6	1.4	—	—	0.7	2.2	14.5	0.7
	東海	420	34.5	29.5	9.8	14.0	11.7	7.1	1.0	2.6	3.1	0.5	0.7	1.0	0.7	13.3	1.2
	関西	618	40.1	24.9	9.5	15.2	12.0	7.3	2.3	3.9	2.6	0.6	1.6	1.9	0.3	13.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	39.0	28.5	13.9	16.5	12.4	6.7	1.1	2.6	—	1.5	0.4	1.9	—	10.5	1.1
	四国	166	55.4	16.3	12.0	19.3	13.9	5.4	3.6	1.2	1.8	—	1.8	2.4	1.2	6.6	—
	九州	466	43.3	26.6	13.1	13.1	8.8	5.4	1.9	4.9	2.4	1.5	1.5	2.6	0.6	11.2	0.4



●ウエルカムボードがゲスト参加型だったかを尋ねたところ、「当日招待客が参加するウエルカムボードがあった」人が29%であった。

■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人/単一回答)



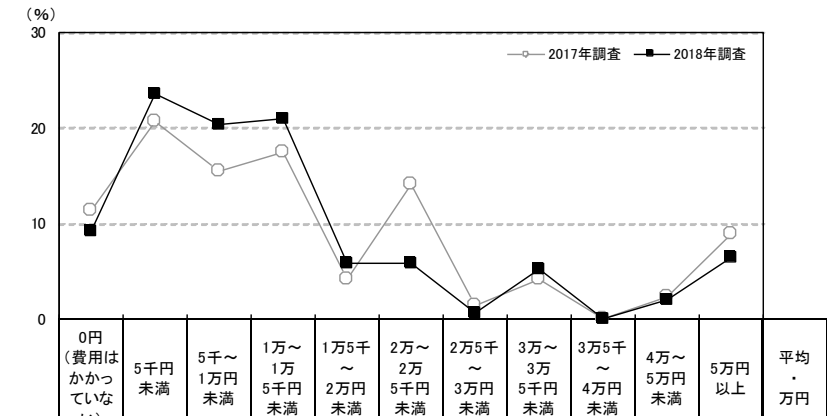


4) ウェルカムアイテムの作成費用

●ウェルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「5千円未満」が24%で最も高く、「1万～1万5千円未満」が21%、「5千～1万円未満」が20%で続く。平均は1.3万円となった。

■ウェルカムアイテムの作成費用

(ウェルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査項目	調査数	作成費用											平均・万円	
		0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上		
北海道	2018年調査	153	9.2	23.5	20.3	20.9	5.9	5.9	0.7	5.2	—	2.0	6.5	1.3
	2017年調査	213	11.3	20.7	15.5	17.4	4.2	14.1	1.4	4.2	—	2.3	8.9	1.5
	2016年調査	211	9.0	27.0	19.4	15.6	4.3	10.0	1.4	4.7	1.4	1.4	5.7	1.3
	2015年調査	207	6.3	27.1	15.0	20.8	4.8	10.1	1.9	5.3	1.4	1.9	5.3	1.3
	2014年調査	238	10.1	28.2	14.7	18.9	5.9	8.4	2.5	5.5	0.4	1.7	3.8	1.2
	2013年調査	314	11.5	27.4	15.0	16.2	5.4	11.8	1.9	3.8	1.0	2.2	3.8	1.2
エリア別	札幌市	75	6.7	30.7	28.0	17.3	—	2.7	—	6.7	—	2.7	5.3	1.0
	札幌市以外	78	11.5	16.7	12.8	24.4	11.5	9.0	1.3	3.8	—	1.3	7.7	1.5
妻の年齢別	24歳以下	26	7.7	19.2	26.9	15.4	3.8	11.5	—	3.8	—	3.8	7.7	1.3
	25～29歳	79	8.9	16.5	24.1	25.3	6.3	6.3	—	3.8	—	8.9	1.4	
	30～34歳	34	11.8	35.3	11.8	14.7	8.8	2.9	—	8.8	—	2.9	2.9	1.0
	35歳以上	14	7.1	42.9	7.1	21.4	—	—	7.1	7.1	—	7.1	—	1.0
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	5	—	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0	3.9
	外部の事業者のみ	8	—	12.5	25.0	25.0	—	—	—	12.5	—	12.5	12.5	2.2
	自分たちで手作りのみ	77	3.9	29.9	27.3	19.5	3.9	6.5	1.3	2.6	—	1.3	3.9	0.9

地域別	調査数	作成費用											平均・万円
		0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	
全国(推計値)		9.4	20.5	15.6	18.8	5.3	9.5	1.5	7.7	0.7	2.6	8.5	1.6
北海道	153	9.2	23.5	20.3	20.9	5.9	5.9	0.7	5.2	—	2.0	6.5	1.3
青森・秋田・岩手	103	6.8	25.2	13.6	17.5	8.7	7.8	1.9	10.7	—	1.0	6.8	1.8
宮城・山形	174	8.0	26.4	16.7	21.8	3.4	11.5	0.6	6.3	0.6	1.1	3.4	1.1
福島	99	6.1	22.2	19.2	21.2	5.1	8.1	—	6.1	2.0	—	10.1	1.5
茨城・栃木・群馬	275	5.5	20.0	14.5	18.2	6.9	11.6	1.1	8.0	2.2	5.5	6.5	1.6
首都圏	494	9.3	18.8	15.8	18.4	5.5	8.7	1.8	8.5	0.6	3.0	9.5	1.7
新潟	100	8.0	20.0	15.0	18.0	3.0	12.0	4.0	5.0	2.0	4.0	9.0	1.6
長野・山梨	118	5.9	24.6	11.0	16.1	5.9	10.2	5.9	10.2	0.8	1.7	7.6	1.6
富山・石川・福井	131	15.3	16.0	13.0	22.9	9.9	5.3	1.5	7.6	0.8	1.5	6.1	1.6
静岡	93	5.4	23.7	5.4	26.9	3.2	14.0	—	12.9	—	—	8.6	1.7
東海	323	11.8	19.2	17.0	15.2	4.3	8.7	1.5	9.0	0.3	4.3	8.7	1.7
関西	464	10.6	18.1	16.6	18.3	5.4	10.8	1.1	6.5	0.6	2.4	9.7	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	8.0	20.0	19.5	22.5	5.5	6.5	1.0	8.0	1.0	2.0	6.0	1.5
四国	119	5.9	26.9	8.4	17.6	5.0	11.8	0.8	7.6	—	3.4	12.6	1.9
九州	332	11.1	25.9	14.2	19.0	3.6	11.1	1.2	4.8	0.9	0.9	7.2	1.4

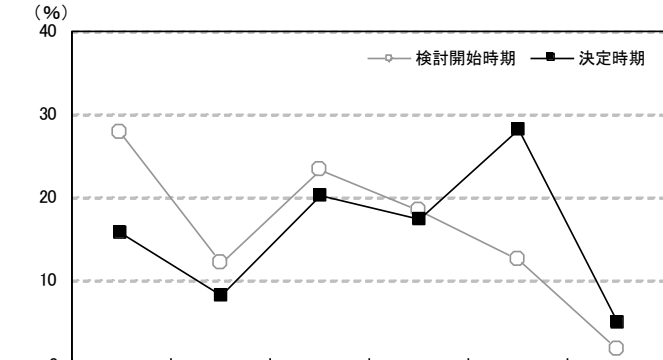


5) ウェルカムアイテムの検討行動

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

- ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.7ヵ月前に検討し始め、2.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は4.0週間となった。

■ ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



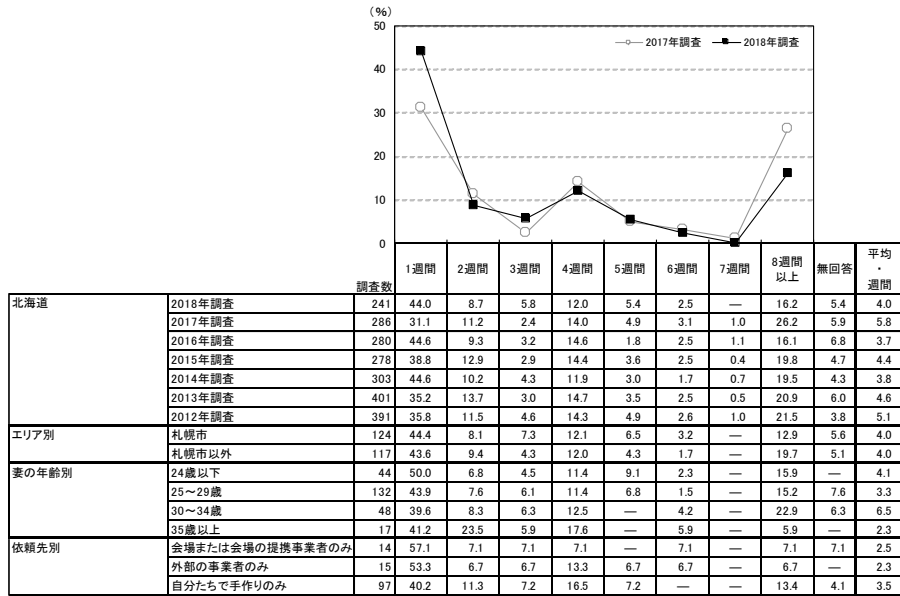
		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
北海道	2018年調査	検討開始時期	241	27.8	12.0	23.2	18.3	12.4	1.7	4.6	3.7
		決定時期	241	15.8	8.3	20.3	17.4	28.2	5.0	5.0	2.7
	2017年調査	検討開始時期	286	37.1	11.2	22.0	15.7	8.4	0.7	4.9	4.4
		決定時期	286	19.6	8.0	19.6	15.7	27.3	4.5	5.2	2.9
	2016年調査	検討開始時期	280	27.9	10.7	20.7	18.2	16.1	1.1	5.4	3.5
		決定時期	280	16.1	8.6	15.7	18.6	30.4	5.7	5.0	2.5
	2015年調査	検討開始時期	278	27.3	11.2	21.2	23.0	13.3	1.4	2.5	3.6
		決定時期	278	13.3	6.1	16.9	21.6	33.5	4.7	4.0	2.4
2014年調査	検討開始時期	303	23.1	13.2	23.1	18.8	17.2	0.3	4.3	3.4	
	決定時期	303	13.2	6.3	20.1	20.8	30.0	5.9	3.6	2.4	
2013年調査	検討開始時期	401	27.4	9.2	20.7	18.0	17.5	1.7	5.5	3.5	
	決定時期	401	11.7	8.0	18.7	16.5	32.2	8.2	4.7	2.4	
2012年調査	検討開始時期	391	25.6	14.6	18.4	21.5	15.3	1.8	2.8	3.7	
	決定時期	391	12.0	7.2	16.4	17.9	34.0	8.7	3.8	2.4	
エリア別	札幌市	検討開始時期	124	21.8	14.5	25.0	18.5	11.3	3.2	5.6	3.6
		決定時期	124	12.9	6.5	23.4	17.7	28.2	6.5	4.8	2.6
	札幌市以外	検討開始時期	117	34.2	9.4	21.4	17.9	13.7	—	3.4	3.9
		決定時期	117	18.8	10.3	17.1	17.1	28.2	3.4	5.1	2.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	44	29.5	11.4	18.2	22.7	13.6	4.5	—	3.8
		決定時期	44	18.2	6.8	18.2	15.9	34.1	6.8	—	2.8
	25～29歳	検討開始時期	132	25.8	15.2	25.0	16.7	9.1	1.5	6.8	3.6
		決定時期	132	15.2	10.6	18.9	19.7	24.2	3.8	7.6	2.7
	30～34歳	検討開始時期	48	35.4	6.3	25.0	16.7	12.5	—	4.2	4.5
		決定時期	48	14.6	6.3	27.1	16.7	25.0	6.3	4.2	2.9
	35歳以上	検討開始時期	17	17.6	5.9	17.6	23.5	35.3	—	—	2.5
		決定時期	17	17.6	—	17.6	5.9	52.9	5.9	—	1.9
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	検討開始時期	14	7.1	—	35.7	21.4	14.3	14.3	7.1	2.1
		決定時期	14	—	—	21.4	21.4	35.7	14.3	7.1	1.5
	外部の事業者のみ	検討開始時期	15	26.7	13.3	20.0	33.3	6.7	—	—	3.6
		決定時期	15	20.0	20.0	—	20.0	33.3	6.7	—	3.0
	自分たちで手作りのみ	検討開始時期	97	26.8	15.5	22.7	16.5	13.4	1.0	4.1	3.8
		決定時期	97	18.6	10.3	17.5	18.6	26.8	5.2	3.1	2.9



■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】
(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	披露宴の時期							平均・ カ月前	
		5か月前以上	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前	2週間以内	無回答		
全国(推計値)		33.4	11.3	20.2	17.1	12.5	0.7	4.8	4.0	
北海道	検討開始時期	241	27.8	12.0	23.2	18.3	12.4	1.7	4.6	3.7
	決定時期	241	15.8	8.3	20.3	17.4	28.2	5.0	5.0	2.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	30.7	10.7	19.3	20.7	11.4	1.4	5.7	3.8
	決定時期	140	17.9	8.6	16.4	20.7	27.1	5.7	3.6	2.6
宮城・山形	検討開始時期	236	25.0	13.6	24.2	19.1	14.8	0.4	3.0	3.5
	決定時期	236	13.1	7.6	16.5	25.0	30.1	4.2	3.4	2.4
福島	検討開始時期	135	28.9	6.7	15.6	25.9	17.8	1.5	3.7	3.4
	決定時期	135	11.9	8.9	11.1	20.7	35.6	7.4	4.4	2.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	364	28.0	9.9	20.1	17.0	19.0	0.5	5.5	3.5
	決定時期	364	13.7	7.1	19.5	16.8	30.2	6.0	6.6	2.4
首都圏	検討開始時期	687	33.8	11.9	20.7	16.7	12.4	0.6	3.9	4.0
	決定時期	687	16.4	7.7	17.3	17.6	31.4	5.1	4.4	2.6
新潟	検討開始時期	140	32.1	10.0	19.3	20.0	14.3	—	4.3	3.8
	決定時期	140	20.7	5.7	10.0	19.3	31.4	7.9	5.0	2.6
長野・山梨	検討開始時期	180	30.0	11.7	17.8	21.1	14.4	1.1	3.9	3.7
	決定時期	180	13.3	10.6	17.2	19.4	26.1	8.9	4.4	2.5
富山・石川・福井	検討開始時期	193	31.1	9.8	17.1	19.7	10.9	1.0	10.4	4.0
	決定時期	193	16.1	8.8	17.1	20.2	21.8	4.7	11.4	2.8
静岡	検討開始時期	150	35.3	11.3	18.7	18.0	7.3	0.7	8.7	4.4
	決定時期	150	18.0	10.7	21.3	17.3	21.3	4.7	6.7	2.8
東海	検討開始時期	450	39.8	12.2	18.4	14.7	10.2	0.2	4.4	4.4
	決定時期	450	23.6	9.1	16.2	16.9	24.0	4.9	5.3	3.1
関西	検討開始時期	642	35.7	10.7	21.8	15.9	11.1	0.5	4.4	4.4
	決定時期	642	17.8	9.5	16.2	17.6	29.0	5.3	4.7	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	275	41.8	9.8	17.8	13.1	10.9	—	6.5	4.5
	決定時期	275	20.7	9.8	14.2	16.0	27.6	4.4	7.3	2.9
四国	検討開始時期	180	31.7	10.0	22.2	16.1	12.8	1.1	6.1	3.8
	決定時期	180	14.4	7.8	17.2	21.1	27.2	4.4	7.8	2.5
九州	検討開始時期	491	27.1	11.6	19.3	19.6	15.3	1.8	5.3	3.6
	決定時期	491	12.8	5.1	15.9	20.2	29.9	8.8	7.3	2.3

■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	検討期間								平均・ 週間	
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上		無回答
全国(推計値)		36.1	10.5	3.4	13.1	3.6	2.6	1.4	23.3	6.1	5.3
北海道	241	44.0	8.7	5.8	12.0	5.4	2.5	—	16.2	5.4	4.0
青森・秋田・岩手	140	38.6	9.3	5.0	16.4	4.3	2.9	0.7	16.4	6.4	4.4
宮城・山形	236	40.7	10.2	3.4	13.6	2.5	3.8	0.8	20.8	4.2	4.3
福島	135	39.3	11.9	5.9	16.3	0.7	1.5	1.5	18.5	4.4	4.2
茨城・栃木・群馬	364	37.1	13.7	4.1	8.8	3.8	3.3	2.2	19.5	7.4	4.6
首都圏	687	33.8	11.1	3.1	13.4	3.6	2.9	1.3	25.8	5.1	5.4
新潟	140	34.3	10.0	5.0	17.1	3.6	5.0	—	20.0	5.0	4.8
長野・山梨	180	39.4	10.0	3.9	14.4	3.3	4.4	1.7	17.8	5.0	4.6
富山・石川・福井	193	40.9	9.8	1.6	14.0	1.6	0.5	—	19.7	11.9	4.8
静岡	150	31.3	10.7	2.7	13.3	4.7	2.0	—	26.7	8.7	6.0
東海	450	38.0	9.8	2.9	10.2	3.8	2.7	1.6	24.9	6.2	5.3
関西	642	34.0	9.8	3.6	15.9	4.0	2.0	1.4	24.1	5.1	5.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	37.1	7.6	3.3	13.5	2.5	1.1	0.4	26.9	7.6	6.4
四国	180	42.8	8.3	2.2	10.0	2.8	2.2	2.2	21.7	7.8	4.9
九州	491	37.5	12.0	3.3	11.0	3.1	2.4	2.6	20.4	7.7	5.0

▼平均の推移

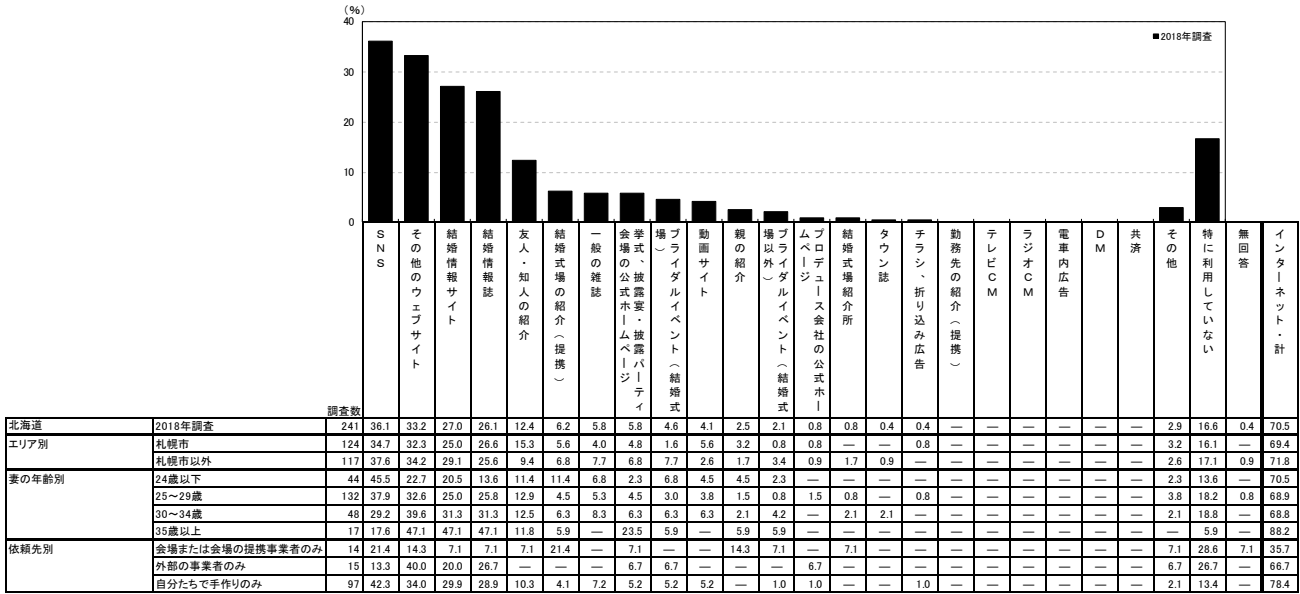
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	3.7	3.5	3.4	3.6	3.5	4.4	3.7
決定時期(カ月前)	2.4	2.4	2.4	2.4	2.5	2.9	2.7
検討期間(週間)	5.1	4.6	3.8	4.4	3.7	5.8	4.0



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

- ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS」が36%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が33%、「結婚情報サイト」が27%、「結婚情報誌」が26%で続く。

■ ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のウェブサイト	結婚式場のカウンター	チャラシ、折り込み広告	物イダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
286	0.7	4.9	—	36.0	3.5	0.3	33.6	47.9	5.6	0.3	7.7	2.1	0.3	—	—	—	—	—	1.4	19.2	—	2.8	62.9

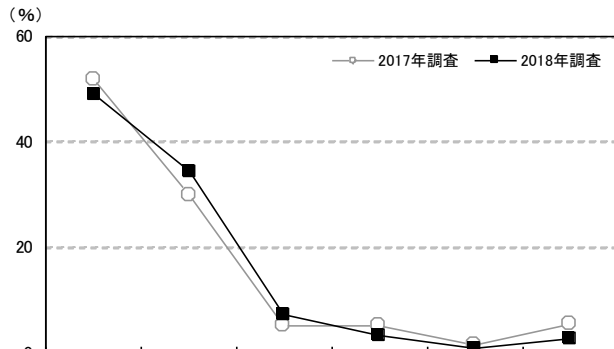
調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介(提携)	一般の雑誌	会場ホームページ	会場以外のウェブサイト(結婚式場)	動画サイト	親の紹介	チャラシ、折り込み広告	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
44.5	35.2	30.7	25.0	8.2	6.4	4.1	5.4	6.2	3.6	2.0	1.9	1.0	0.6	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2	—	0.1	—	—	—	0.1	—	—	73.7
241	36.1	33.2	27.0	26.1	12.4	6.2	5.8	5.8	4.6	4.1	2.5	2.1	0.8	0.8	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	2.9	16.6	0.4	70.5



5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない(0店舗)」が49%で最も高く、次いで「1店舗」が34%で続く。平均は0.9店舗となった。

■ ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 (ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
北海道	2018年調査	241	49.0	34.4	7.1	3.3	0.8	2.5	2.9	0.9
	2017年調査	286	51.7	29.7	4.9	4.9	1.4	5.2	2.1	1.1
	2016年調査	280	58.9	26.8	6.8	1.8	—	2.1	3.6	0.6
	2015年調査	278	55.4	26.3	6.5	7.2	0.7	2.2	1.8	0.8
	2014年調査	303	59.4	24.4	7.6	3.6	1.3	1.0	2.6	0.6
	2013年調査	401	61.8	22.7	7.0	3.0	0.5	1.7	3.2	0.6
	2012年調査	391	56.5	23.8	9.7	4.6	1.5	2.8	1.0	0.8
エリア別	札幌市	124	52.4	36.3	7.3	1.6	—	0.8	1.6	0.6
	札幌市以外	117	45.3	32.5	6.8	5.1	1.7	4.3	4.3	1.1
妻の年齢別	24歳以下	44	47.7	34.1	4.5	6.8	2.3	2.3	2.3	1.0
	25～29歳	132	47.7	37.9	8.3	1.5	—	2.3	2.3	0.8
	30～34歳	48	47.9	33.3	6.3	2.1	2.1	2.1	6.3	0.9
	35歳以上	17	64.7	11.8	5.9	11.8	—	5.9	—	0.9
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	14	—	78.6	7.1	—	—	7.1	7.1	1.4
	外部の事業者のみ	15	—	60.0	13.3	13.3	6.7	6.7	—	2.2
	自分たちで手作りのみ	97	69.1	21.6	4.1	—	1.0	1.0	3.1	0.5

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		49.8	29.4	8.6	5.0	1.4	3.4	2.3	0.9
	北海道	241	49.0	34.4	7.1	3.3	0.8	2.5	2.9	0.9
	青森・秋田・岩手	140	52.9	30.0	7.1	5.0	0.7	1.4	2.9	0.8
	宮城・山形	236	62.3	24.6	7.2	3.0	0.4	1.3	1.3	0.6
	福島	135	50.4	27.4	8.1	3.0	0.7	7.4	3.0	1.0
	茨城・栃木・群馬	364	51.9	25.5	9.3	5.5	1.1	3.8	2.7	0.9
	首都圏	687	43.8	33.3	9.3	5.2	2.0	4.4	1.9	1.1
	新潟	140	45.0	32.1	7.1	5.0	2.1	6.4	2.1	1.2
	長野・山梨	180	49.4	32.2	9.4	4.4	—	0.6	3.9	0.7
	富山・石川・福井	193	48.7	31.1	8.8	2.6	2.1	3.1	3.6	0.9
	静岡	150	58.7	20.7	8.0	6.7	—	4.0	2.0	0.9
	東海	450	51.3	26.7	9.6	5.1	1.1	2.4	3.8	0.8
	関西	642	54.8	24.3	7.9	5.8	1.9	3.1	2.2	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	53.1	28.7	10.5	3.6	—	2.2	1.8	0.8
	四国	180	41.7	38.3	7.8	3.9	1.1	5.0	2.2	1.1
	九州	491	53.0	28.5	7.1	5.1	1.4	2.9	2.0	0.9



第8章

衣裳について



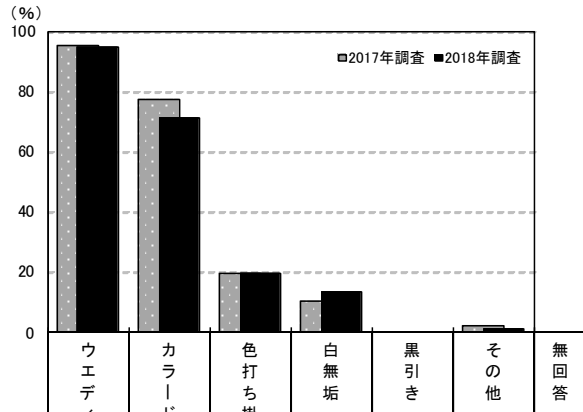


1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が95%で最も高く、次いで「カラードレス」が71%、「色打ち掛け」が20%で続く。

■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)



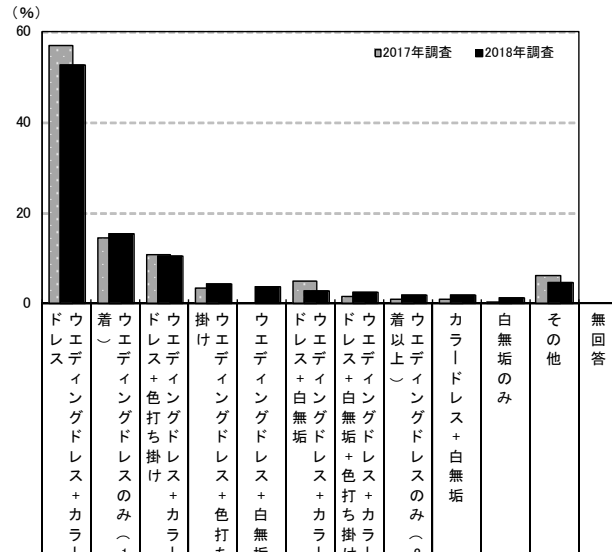
調査数	調査年						
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査
北海道	294	329	330	336	364	489	454
	94.9	95.4	94.2	95.5	96.7	95.7	98.0
	71.4	77.2	72.4	71.1	72.3	72.0	75.1
	19.7	19.8	15.2	16.7	18.7	20.7	19.8
	13.6	10.6	12.1	10.1	9.9	12.1	13.4
	—	—	0.6	—	—	1.2	1.3
	1.4	2.4	2.7	3.6	2.7	3.9	2.0
	—	0.3	0.6	0.9	—	0.2	—
エリア別							
	157	137					
	93.6	96.4					
	67.5	75.9					
	12.7	27.7					
	14.6	12.4					
	—	—					
	1.3	1.5					
	—	—					
妻の年齢別							
	49	153					
	98.0	96.1					
	79.6	78.4					
	26.5	20.9					
	10.2	11.8					
	—	—					
	4.1	0.7					
	—	—					
	24	68					
	87.5	92.6					
	58.3	54.4					
	8.3	16.2					
	12.5	20.6					
	—	—					
	4.2	—					
	—	—					

調査数	地域別						
	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)	95.0	70.6	21.2	12.3	0.3	2.5	0.1
北海道	294	94.9	71.4	19.7	13.6	—	1.4
青森・秋田・岩手	150	95.3	85.3	52.7	30.7	1.3	2.7
宮城・山形	270	94.1	76.7	23.0	9.6	0.4	1.1
福島	160	93.1	79.4	29.4	13.8	—	3.1
茨城・栃木・群馬	411	94.4	77.9	16.5	8.8	—	1.7
首都圏	784	94.3	64.8	14.0	11.7	0.4	2.8
新潟	160	93.1	66.3	29.4	16.3	0.6	2.5
長野・山梨	196	95.4	71.9	18.4	11.2	0.5	3.6
富山・石川・福井	223	94.2	68.6	28.3	14.3	0.4	1.3
静岡	171	94.2	71.9	21.1	14.6	0.6	4.1
東海	513	96.5	66.9	22.8	9.7	0.2	3.7
関西	729	96.2	67.8	16.5	9.2	0.5	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	93.6	78.2	26.6	12.8	—	2.6
四国	213	94.4	76.1	34.3	12.2	0.5	3.3
九州	552	96.0	82.4	36.2	17.0	0.2	1.6



- 新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス」が53%で最も高く、次いで「ウエディングドレスのみ(1着)」が15%、「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が10%で続く。

■新婦の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)



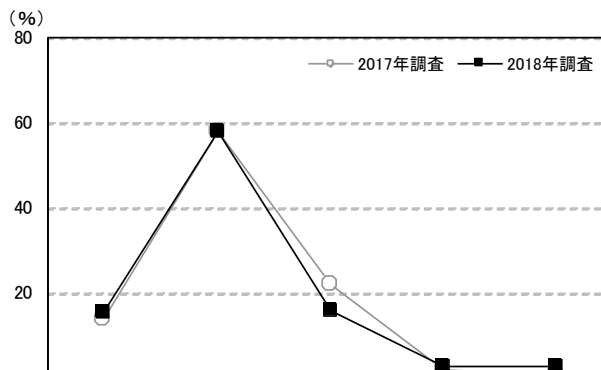
	調査年	調査数	衣裳の組合せパターン (%)											
			ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ(1着)	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ(2着以上)	カラードレス+白無垢	白無垢のみ	その他	無回答
北海道	2018年調査	294	52.7	15.3	10.2	4.1	3.7	2.7	2.4	1.7	1.7	1.0	4.5	—
	2017年調査	329	56.8	14.3	10.6	3.3	—	4.9	1.5	0.9	0.9	0.3	6.0	0.3
	2016年調査	330	56.7	14.5	7.3	3.3	2.7	4.2	0.9	0.6	1.2	—	7.8	0.6
	2015年調査	336	55.7	14.9	8.0	4.2	1.2	3.3	1.2	2.7	0.9	0.6	6.6	0.9
	2014年調査	364	54.7	17.9	9.9	3.6	1.1	2.7	2.2	0.8	0.8	0.3	6.0	—
	2013年調査	489	50.3	15.7	11.9	3.5	1.4	4.1	2.2	1.4	0.2	1.0	7.9	0.2
エリア別	札幌市	157	55.4	17.2	4.5	4.5	4.5	3.2	1.3	1.9	1.9	1.9	3.8	—
	札幌市以外	137	49.6	13.1	16.8	3.6	2.9	2.2	3.6	1.5	1.5	—	5.1	—
妻の年齢別	24歳以下	49	55.1	10.2	18.4	2.0	4.1	—	4.1	—	—	—	6.1	—
	25~29歳	153	60.1	9.2	10.5	4.6	2.6	2.0	3.3	2.6	1.3	0.7	3.5	—
	30~34歳	68	38.2	26.5	5.9	5.9	7.4	5.9	—	1.5	1.5	2.9	4.5	—
	35歳以上	24	41.7	33.3	4.2	—	—	4.2	—	—	8.3	—	8.4	—

地域別	調査数	衣裳の組合せパターン (%)											
		ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ(1着)	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ(2着以上)	カラードレス+白無垢	白無垢のみ	その他	無回答
全国(推計値)	57.2	12.2	7.3	6.5	2.0	1.5	1.6	1.8	0.7	0.5	8.5	0.1	
北海道	294	52.7	15.3	10.2	4.1	3.7	2.7	2.4	1.7	1.7	1.0	4.5	—
青森・秋田・岩手	150	32.7	6.0	25.3	2.7	1.3	2.0	19.3	—	—	—	10.8	—
宮城・山形	270	60.4	10.4	9.6	6.3	—	1.1	1.9	1.9	0.4	0.7	7.2	0.4
福島	160	56.3	4.4	13.8	8.1	1.9	2.5	1.9	0.6	1.9	—	8.8	—
茨城・栃木・群馬	411	66.2	10.0	6.1	4.6	0.5	1.9	—	1.7	1.0	0.5	7.2	0.2
首都圏	784	60.2	16.2	1.4	5.5	2.3	0.5	0.4	2.3	0.6	0.8	9.5	0.1
新潟	160	50.0	9.4	7.5	13.1	1.9	3.1	1.9	1.3	1.3	0.6	10.0	—
長野・山梨	196	63.3	10.2	4.1	8.2	1.0	2.0	1.0	0.5	1.0	0.5	8.1	—
富山・石川・福井	223	54.3	10.8	7.6	9.4	—	1.3	0.4	2.2	0.4	0.9	12.4	—
静岡	171	59.1	8.2	7.0	5.8	1.8	2.3	—	0.6	1.8	0.6	12.9	—
東海	513	54.8	12.7	6.8	10.7	2.1	1.4	0.6	1.6	0.6	0.2	8.4	0.2
関西	729	60.2	13.0	3.2	8.4	2.7	1.1	1.0	3.2	0.5	0.4	6.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	58.7	8.3	10.6	5.8	0.3	1.9	2.2	0.6	0.6	0.3	10.6	—
四国	213	48.4	11.3	20.2	5.6	—	1.4	1.9	—	1.4	0.5	9.4	—
九州	552	48.6	5.1	22.6	4.0	2.4	3.8	4.3	0.9	0.7	0.4	7.0	0.2



●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が58%で最も高く、次いで「1着」と「3着」がともに16%で続く。平均は2.3着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



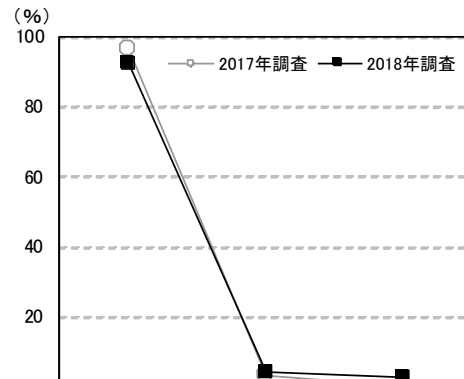
調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着		
								調査数	
北海道	2018年調査	294	15.6	57.8	16.0	3.1	3.1	4.4	2.3
	2017年調査	329	14.0	58.1	22.2	2.4	0.9	2.4	2.2
	2016年調査	330	16.4	59.7	18.2	0.6	2.7	2.4	2.3
	2015年調査	336	15.8	60.7	17.6	2.1	2.4	1.5	2.2
	2014年調査	364	19.0	55.8	18.1	3.8	2.5	0.8	2.3
	2013年調査	489	17.2	53.0	22.5	5.1	1.6	0.6	2.3
	2012年調査	454	15.0	52.9	23.8	3.7	3.3	1.3	2.4
エリア別	札幌市	157	18.5	62.4	8.9	1.3	3.2	5.7	2.2
	札幌市以外	137	12.4	52.6	24.1	5.1	2.9	2.9	2.5
妻の年齢別	24歳以下	49	10.2	55.1	22.4	4.1	8.2	—	2.9
	25～29歳	153	9.2	61.4	15.0	4.6	3.3	6.5	2.4
	30～34歳	68	26.5	52.9	16.2	—	—	4.4	1.9
	35歳以上	24	37.5	54.2	8.3	—	—	—	1.7
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	266	10.2	61.7	17.3	3.4	3.4	4.1	2.4
	挙式のみ	20	85.0	10.0	—	—	—	5.0	1.1

調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着		
								調査数	
地域別	全国(推計値)	11.8	61.2	15.3	2.2	3.4	6.2	2.3	
	北海道	294	15.6	57.8	16.0	3.1	3.1	4.4	2.3
	青森・秋田・岩手	150	6.0	33.3	32.7	20.7	2.0	5.3	2.8
	宮城・山形	270	10.7	61.9	17.8	1.5	3.7	4.4	2.3
	福島	160	5.6	63.1	22.5	2.5	0.6	5.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.5	66.2	13.1	1.0	2.7	7.5	2.3
	首都圏	784	14.9	63.9	8.5	0.8	4.3	7.5	2.3
	新潟	160	10.0	63.8	13.8	3.1	1.9	7.5	2.3
	長野・山梨	196	10.7	64.8	13.8	2.0	3.6	5.1	2.3
	富山・石川・福井	223	9.4	59.2	20.6	1.3	4.9	4.5	2.5
	静岡	171	7.6	66.7	19.3	—	1.2	5.3	2.3
	東海	513	12.3	64.1	14.6	1.9	2.7	4.3	2.3
	関西	729	13.0	65.2	10.2	1.4	3.0	7.3	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	60.9	19.9	1.9	3.8	4.5	2.5
	四国	213	10.8	51.2	30.5	3.8	1.4	2.3	2.4
	九州	552	5.3	48.4	33.3	4.7	3.4	4.9	2.7



- ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が92%で最も高い。平均は1.2着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人/単一回答)



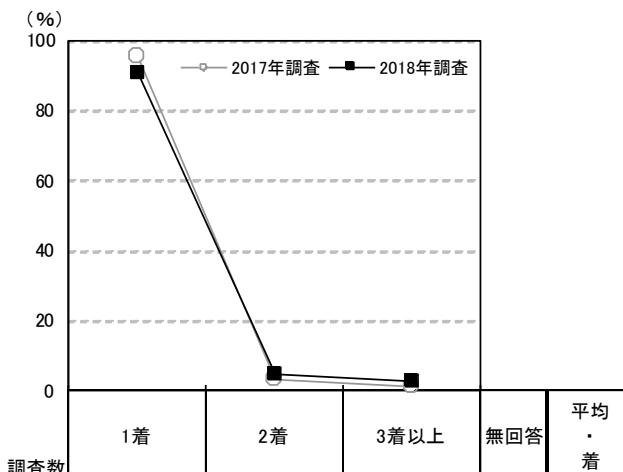
		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
北海道	2018年調査	279	92.1	4.3	2.9	0.7	1.2
	2017年調査	314	96.2	3.5	0.3	—	1.1
	2016年調査	311	93.9	2.6	2.9	0.6	1.2
	2015年調査	321	93.1	3.4	3.4	—	1.1
	2014年調査	352	94.6	3.1	2.3	—	1.1
	2013年調査	468	93.8	3.6	2.4	0.2	1.2
	2012年調査	445	94.2	2.5	2.9	0.4	1.1
エリア別	札幌市	147	91.2	5.4	2.7	0.7	1.2
	札幌市以外	132	93.2	3.0	3.0	0.8	1.1
妻の年齢別	24歳以下	48	89.6	2.1	8.3	—	1.3
	25～29歳	147	89.8	6.8	2.7	0.7	1.2
	30～34歳	63	96.8	1.6	—	1.6	1.0
	35歳以上	21	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	255	91.8	4.3	3.1	0.8	1.2
	挙式のみ	18	94.4	5.6	—	—	1.1

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		91.9	3.5	4.1	0.4	1.2
	北海道	279	92.1	4.3	2.9	0.7	1.2
	青森・秋田・岩手	143	95.1	1.4	2.1	1.4	1.1
	宮城・山形	254	92.1	3.5	3.9	0.4	1.2
	福島	149	96.0	2.7	1.3	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	388	91.8	3.4	4.1	0.8	1.2
	首都圏	739	90.9	3.4	5.4	0.3	1.3
	新潟	149	96.0	0.7	3.4	—	1.2
	長野・山梨	187	94.7	2.1	3.2	—	1.1
	富山・石川・福井	210	91.9	3.3	4.8	—	1.2
	静岡	161	94.4	1.9	2.5	1.2	1.2
	東海	495	92.5	4.4	2.6	0.4	1.2
	関西	701	90.2	5.4	4.0	0.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	92.5	1.7	4.8	1.0	1.2
	四国	201	95.5	2.0	2.0	0.5	1.2
	九州	530	93.2	3.0	3.4	0.4	1.2



●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が91%で最も高い。平均は1.2着となった。

■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人／単一回答)



		調査数	1着 (%)	2着 (%)	3着以上 (%)	無回答 (%)	平均・着
北海道	2018年調査	210	91.0	4.8	2.9	1.4	1.2
	2017年調査	254	95.3	3.5	1.2	—	1.1
	2016年調査	239	90.8	5.4	3.3	0.4	1.2
	2015年調査	239	95.4	2.5	1.7	0.4	1.1
	2014年調査	263	92.4	4.6	3.0	—	1.2
	2013年調査	352	92.9	5.7	1.1	0.3	1.1
	2012年調査	341	90.0	6.5	3.5	—	1.2
エリア別	札幌市	106	91.5	3.8	2.8	1.9	1.1
	札幌市以外	104	90.4	5.8	2.9	1.0	1.2
妻の年齢別	24歳以下	39	84.6	7.7	7.7	—	1.4
	25～29歳	120	90.8	5.0	2.5	1.7	1.1
	30～34歳	37	94.6	2.7	—	2.7	1.0
	35歳以上	14	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	206	90.8	4.9	2.9	1.5	1.2
	挙式のみ	1	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着 (%)	2着 (%)	3着以上 (%)	無回答 (%)	平均・着
地域別	全国(推計値)		92.5	3.1	3.9	0.5	1.2
	北海道	210	91.0	4.8	2.9	1.4	1.2
	青森・秋田・岩手	128	93.8	3.1	2.3	0.8	1.1
	宮城・山形	207	92.8	2.9	3.9	0.5	1.2
	福島	127	96.1	3.1	0.8	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	320	92.8	2.8	2.8	1.6	1.2
	首都圏	508	91.5	2.4	5.5	0.6	1.3
	新潟	106	97.2	0.9	1.9	—	1.1
	長野・山梨	141	89.4	8.5	2.1	—	1.3
	富山・石川・福井	153	92.8	3.3	3.9	—	1.2
	静岡	123	94.3	1.6	3.3	0.8	1.4
	東海	343	92.7	2.9	4.1	0.3	1.3
	関西	494	94.1	2.2	3.0	0.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	93.0	2.5	4.1	0.4	1.2
	四国	162	94.4	3.7	1.9	—	1.2
	九州	455	91.0	5.7	3.3	—	1.3



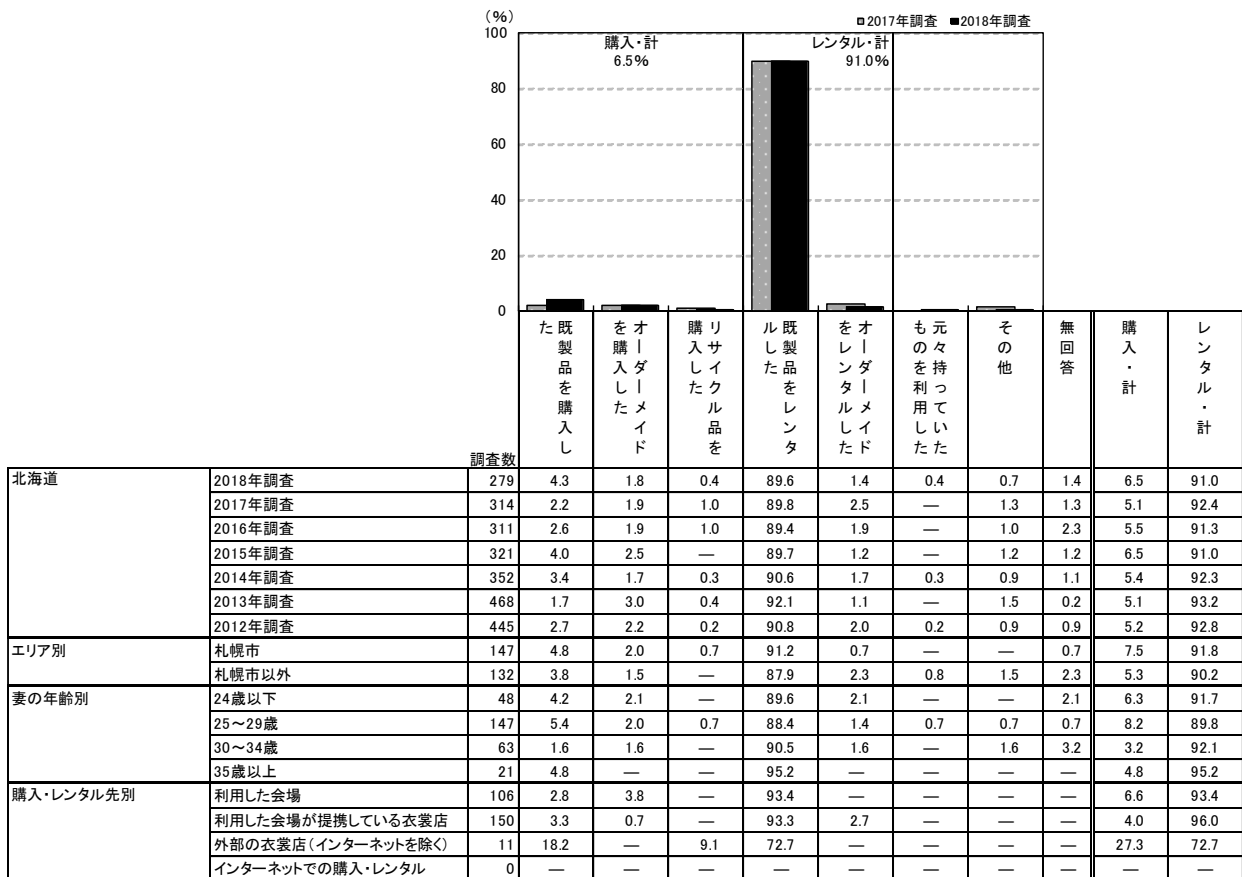
2) 各衣裳の手配方法

- ウエディングドレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が90%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(4%)「オーダーメイドを購入した」(2%)「リサイクル品を購入した」(0.4%)を合わせ、「購入・計」は7%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者/単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、243ページに掲載している

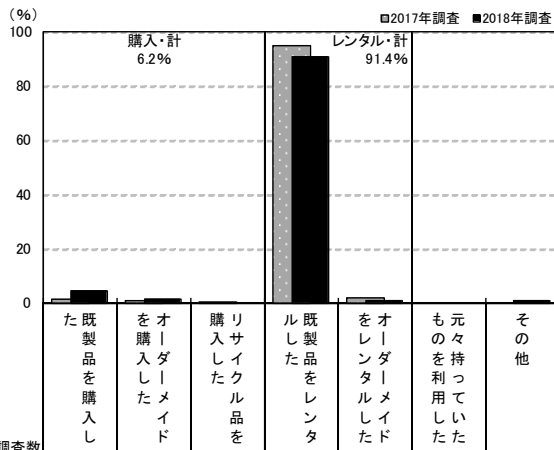
調査数	2017年調査										2018年調査										
	既製品を購入した	オーダーメイド	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々を持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	既製品を購入した	オーダーメイド	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々を持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
全国(推計値)	4.1	7.8	0.8	82.6	2.3	0.5	0.6	1.4	12.6	84.9	279	4.3	1.8	0.4	89.6	1.4	0.4	0.7	1.4	6.5	91.0
北海道	4.3	1.8	0.4	89.6	1.4	0.4	0.7	1.4	6.5	91.0	279	4.3	1.8	0.4	89.6	1.4	0.4	0.7	1.4	6.5	91.0
青森・秋田・岩手	4.2	4.9	0.7	87.4	0.7	0.7	1.4	—	9.8	88.1	143	4.2	4.9	0.7	87.4	0.7	0.7	1.4	—	9.8	88.1
宮城・山形	1.6	3.5	0.4	90.9	1.2	—	2.0	0.4	5.5	92.1	254	1.6	3.5	0.4	90.9	1.2	—	2.0	0.4	5.5	92.1
福島	6.0	8.7	—	81.9	2.0	0.7	0.7	—	14.8	83.9	149	6.0	8.7	—	81.9	2.0	0.7	0.7	—	14.8	83.9
茨城・栃木・群馬	3.6	3.6	0.5	86.9	2.8	—	1.0	1.5	7.7	89.7	388	3.6	3.6	0.5	86.9	2.8	—	1.0	1.5	7.7	89.7
首都圏	4.1	7.0	0.8	82.7	3.4	0.3	0.1	1.6	11.9	86.1	739	4.1	7.0	0.8	82.7	3.4	0.3	0.1	1.6	11.9	86.1
新潟	3.4	2.7	0.7	87.9	2.7	—	0.7	2.0	6.7	90.6	149	3.4	2.7	0.7	87.9	2.7	—	0.7	2.0	6.7	90.6
長野・山梨	3.7	6.4	—	84.5	2.7	—	1.1	1.6	10.2	87.2	187	3.7	6.4	—	84.5	2.7	—	1.1	1.6	10.2	87.2
富山・石川・福井	5.2	18.1	1.4	71.4	1.4	0.5	—	1.9	24.8	72.9	210	5.2	18.1	1.4	71.4	1.4	0.5	—	1.9	24.8	72.9
静岡	3.7	7.5	1.2	84.5	2.5	—	—	0.6	12.4	87.0	161	3.7	7.5	1.2	84.5	2.5	—	—	0.6	12.4	87.0
東海	4.2	13.3	0.6	78.0	2.2	0.6	0.6	0.4	18.2	80.2	495	4.2	13.3	0.6	78.0	2.2	0.6	0.6	0.4	18.2	80.2
関西	5.6	7.3	1.4	80.3	1.9	1.0	0.4	2.1	14.3	82.2	701	5.6	7.3	1.4	80.3	1.9	1.0	0.4	2.1	14.3	82.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	4.1	9.6	0.3	83.2	0.3	—	1.7	0.7	14.0	83.6	292	4.1	9.6	0.3	83.2	0.3	—	1.7	0.7	14.0	83.6
四国	3.0	15.9	0.5	77.1	1.0	0.5	1.5	0.5	19.4	78.1	201	3.0	15.9	0.5	77.1	1.0	0.5	1.5	0.5	19.4	78.1
九州	2.6	7.4	0.4	84.2	1.9	0.9	1.3	1.3	10.4	86.0	530	2.6	7.4	0.4	84.2	1.9	0.9	1.3	1.3	10.4	86.0



●カラードレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が91%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(5%)と「オーダーメイドを購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は6%であった。

【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
北海道											
2018年調査	210	4.8	1.4	—	90.5	1.0	—	1.0	1.4	6.2	91.4
2017年調査	254	1.6	0.8	0.4	94.9	2.0	—	—	0.4	2.8	96.9
2016年調査	239	4.6	0.8	—	92.9	0.4	—	0.8	0.4	5.4	93.3
2015年調査	239	—	1.7**	—	96.7***	—	*	1.3	0.4	1.7	96.7
2014年調査	263	—	0.8**	—	97.7***	—	*	0.8	0.8	0.8	97.7
2013年調査	352	—	2.0**	—	96.0***	—	*	0.9	1.1	2.0	96.0
2012年調査	341	—	0.9**	—	98.5***	—	*	0.3	0.3	0.9	98.5
エリア別											
札幌市	106	4.7	0.9	—	91.5	0.9	—	—	1.9	5.7	92.5
札幌市以外	104	4.8	1.9	—	89.4	1.0	—	1.9	1.0	6.7	90.4
妻の年齢別											
24歳以下	39	5.1	2.6	—	87.2	—	—	2.6	2.6	7.7	87.2
25～29歳	120	6.7	1.7	—	88.3	0.8	—	0.8	1.7	8.3	89.2
30～34歳	37	—	—	—	97.3	2.7	—	—	—	—	100.0
35歳以上	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別											
利用した会場	77	6.5	—	—	93.5	—	—	—	—	6.5	93.5
利用した会場が提携している衣裳店	106	4.7	—	—	93.4	1.9	—	—	—	4.7	93.3
外部の衣裳店(インターネットを除く)	7	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
インターネットでの購入・レンタル	4	—	75.0	—	25.0	—	—	—	—	75.0	25.0

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、244ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査年	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
地域別											
全国(推計値)	2.9	1.8	0.8	91.2	1.6	0.2	0.5	1.0	5.5	92.8	
北海道	210	4.8	1.4	—	90.5	1.0	—	1.0	1.4	6.2	91.4
青森・秋田・岩手	128	4.7	—	—	92.2	0.8	1.6	0.8	—	4.7	93.0
宮城・山形	207	2.9	0.5	—	94.7	0.5	0.5	0.5	3.4	95.2	
福島	127	2.4	0.8	0.8	92.1	2.4	—	0.8	0.8	3.9	94.5
茨城・栃木・群馬	320	2.2	0.6	0.3	94.4	0.9	0.6	0.3	0.6	3.1	95.3
首都圏	508	3.1	2.0	1.6	89.8	2.0	0.4	0.2	1.0	6.7	91.7
新潟	106	3.8	1.9	—	89.6	2.8	—	—	1.9	5.7	92.5
長野・山梨	141	4.3	0.7	1.4	87.9	3.5	—	1.4	0.7	6.4	91.5
富山・石川・福井	153	5.2	—	0.7	90.8	2.0	—	—	1.3	5.9	92.8
静岡	123	4.1	1.6	0.8	91.9	1.6	—	—	—	6.5	93.5
東海	343	1.5	3.5	—	91.8	1.2	—	0.9	1.2	5.0	93.0
関西	494	3.6	2.8	0.6	89.7	1.0	0.2	0.6	1.4	7.1	90.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	2.5	0.8	0.4	94.3	0.4	—	0.8	0.8	3.7	94.7
四国	162	1.2	1.9	1.2	92.6	2.5	—	—	0.6	4.3	95.1
九州	455	1.8	0.9	0.4	92.3	2.9	—	0.9	0.9	3.1	95.2

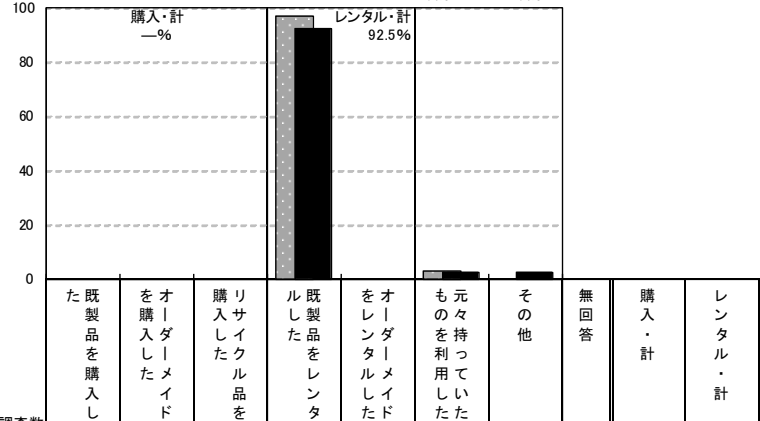


●白無垢着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が93%で突出して高い。

【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査項目	調査数	調査結果 (%)										
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	も元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
北海道	2018年調査	40	—	—	—	92.5	—	2.5	2.5	2.5	—	92.5
	2017年調査	35	—	—	—	97.1	—	2.9	—	—	—	97.1
	2016年調査	40	—	—	—	97.5	—	—	—	2.5	—	97.5
	2015年調査	34	—**	—**	—**	100.0***	—	*	—	—	—	100.0
	2014年調査	36	—**	—**	—**	97.2***	—	*	2.8	—	—	97.2
	2013年調査	59	—**	—**	—**	96.6***	—	*	1.7	1.7	—	96.6
	2012年調査	61	—**	—**	—**	95.1***	—	*	1.6	3.3	—	95.1
エリア別	札幌市	23	—	—	—	91.3	—	4.3	—	4.3	—	91.3
	札幌市以外	17	—	—	—	94.1	—	—	5.9	—	—	94.1
妻の年齢別	24歳以下	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	18	—	—	—	94.4	—	—	5.6	—	—	94.4
	30～34歳	14	—	—	—	92.9	—	—	—	7.1	—	92.9
	35歳以上	3	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	66.7
購入・レンタル先別	利用した会場	10	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	26	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、245ページに掲載している
 **2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	調査結果 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	も元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		0.5	—	0.5	92.2	0.8	0.9	0.6	4.4	1.0	93.0
北海道	40	—	—	—	92.5	—	2.5	2.5	2.5	—	92.5
青森・秋田・岩手	46	—	—	—	91.3	—	—	2.2	6.5	—	91.3
宮城・山形	26	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
福島	22	—	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
茨城・栃木・群馬	36	—	—	—	91.7	2.8	—	—	5.6	—	94.4
首都圏	92	1.1	—	1.1	90.2	1.1	1.1	—	5.4	2.2	91.3
新潟	26	—	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
長野・山梨	22	—	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
富山・石川・福井	32	—	—	—	90.6	3.1	6.3	—	—	—	93.8
静岡	25	—	—	—	92.0	4.0	—	—	4.0	—	96.0
東海	50	—	—	—	88.0	—	2.0	2.0	8.0	—	88.0
関西	67	1.5	—	—	92.5	1.5	1.5	—	3.0	1.5	94.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	40	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
四国	26	—	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
九州	94	—	—	1.1	92.6	—	—	1.1	5.3	1.1	92.6

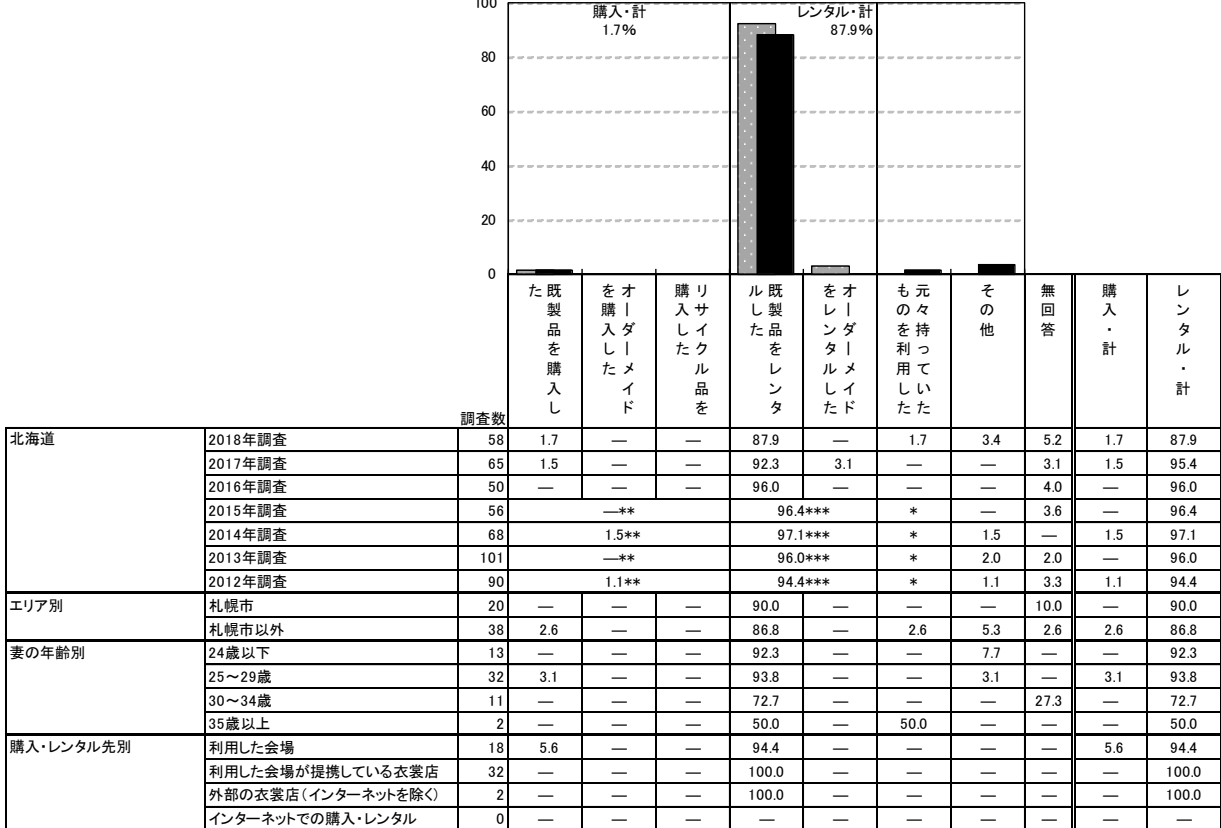


●色打ち掛け着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が88%で突出して高い。一方、「購入・計」は2%であった。

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、246ページに掲載している
 **2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	1.7	0.1	0.4	90.1	0.7	0.8	0.7	5.6	2.2	90.8
北海道	1.7	—	—	87.9	—	1.7	3.4	5.2	1.7	87.9
青森・秋田・岩手	5.1	—	—	86.1	1.3	—	1.3	6.3	5.1	87.3
宮城・山形	3.2	—	—	85.5	1.6	—	1.6	8.1	3.2	87.1
福島	2.1	—	—	89.4	2.1	—	—	6.4	2.1	91.5
茨城・栃木・群馬	—	—	—	91.2	1.5	—	—	7.4	—	92.6
首都圏	0.9	—	0.9	91.8	0.9	0.9	—	4.5	1.8	92.7
新潟	4.3	—	—	85.1	2.1	2.1	2.1	4.3	4.3	87.2
長野・山梨	—	—	—	86.1	—	—	2.8	11.1	—	86.1
富山・石川・福井	1.6	—	—	93.7	1.6	3.2	—	—	1.6	95.2
静岡	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
東海	1.7	—	1.7	85.5	—	—	0.9	10.3	3.4	85.5
関西	3.3	—	—	89.2	—	0.8	0.8	5.8	3.3	89.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	1.2	—	—	90.4	1.2	1.2	—	6.0	1.2	91.6
四国	—	1.4	—	91.8	—	—	—	6.8	1.4	91.8
九州	1.5	—	—	92.0	0.5	1.0	1.0	4.0	1.5	92.5

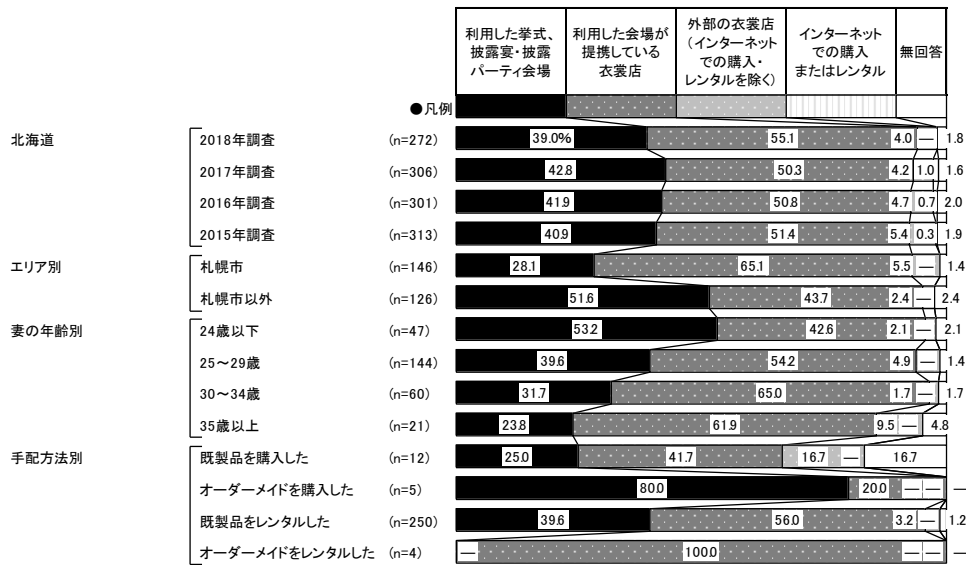


3) 各衣裳の購入・レンタル先

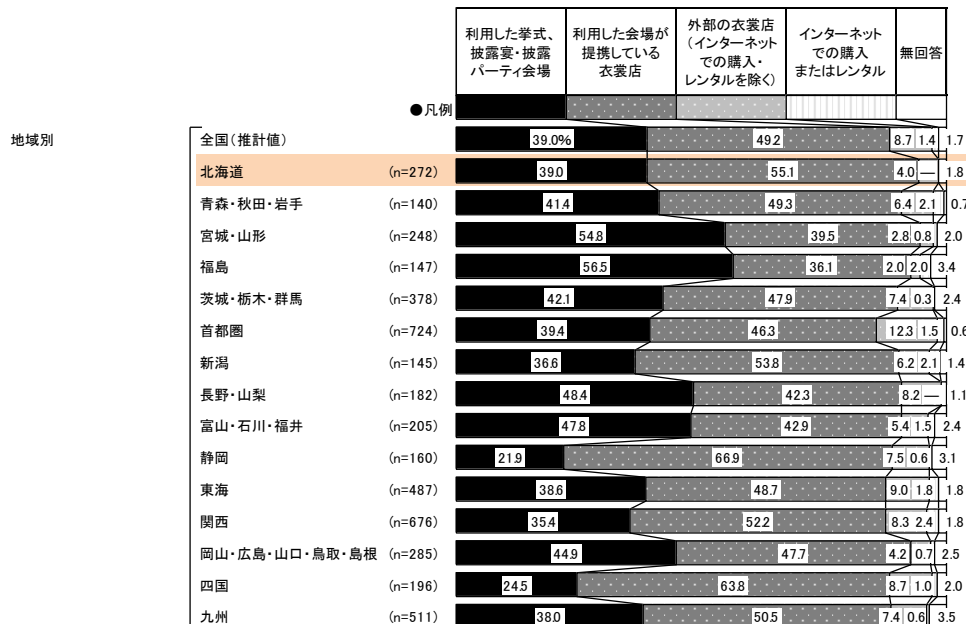
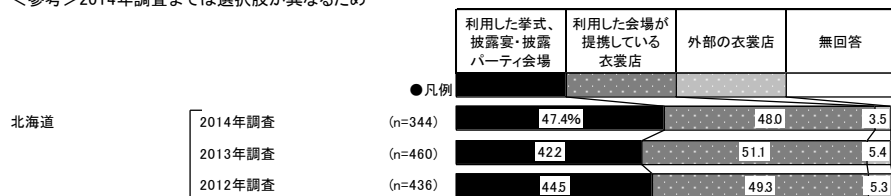
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が39%、「利用した会場が提携している衣裳店」が55%であった。

■ 各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



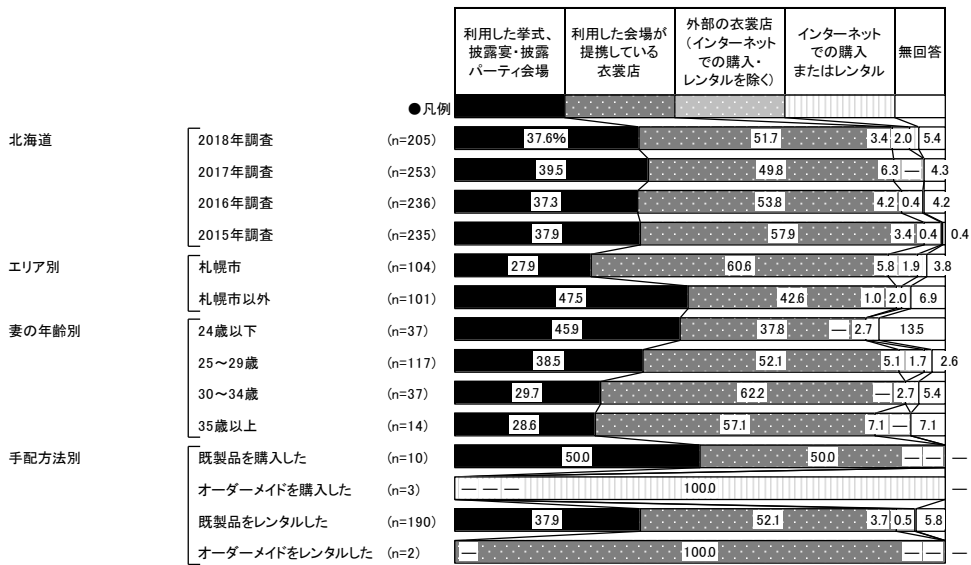
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



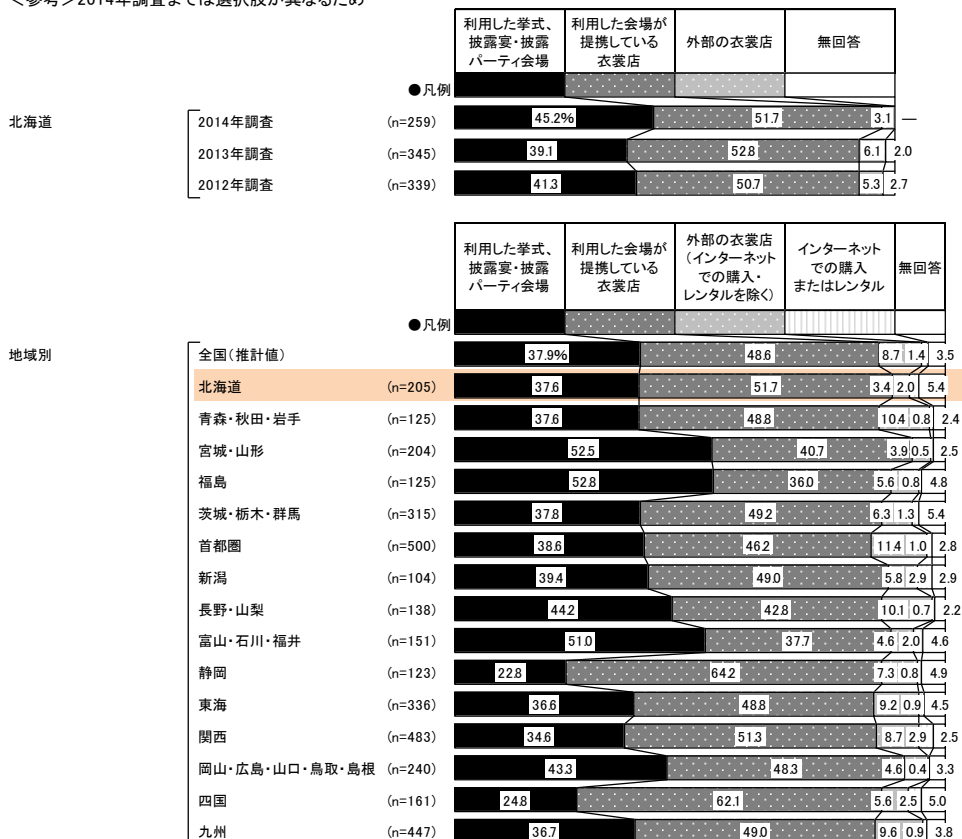


【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



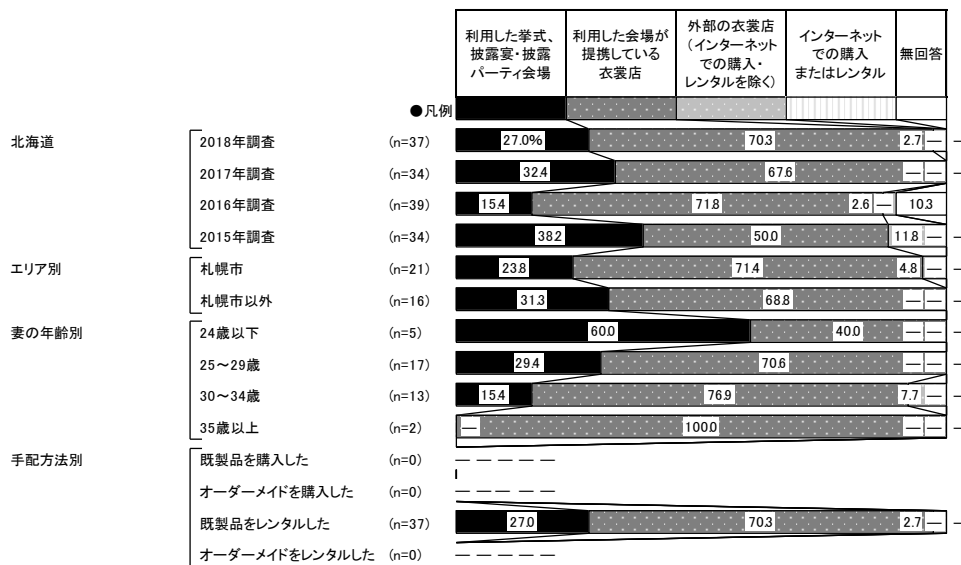
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



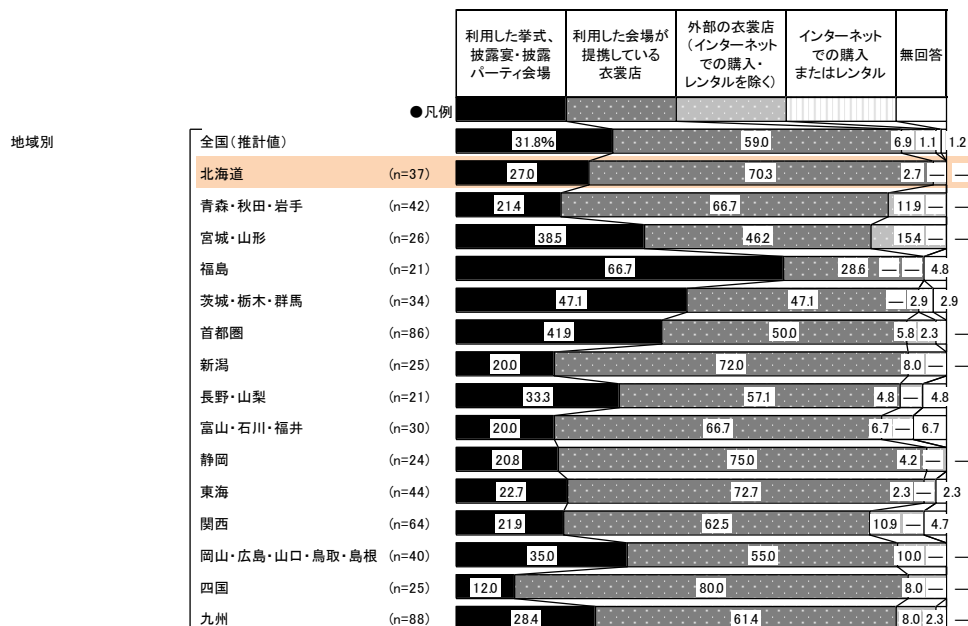
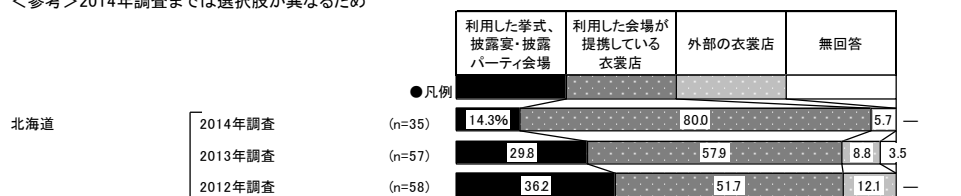


【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



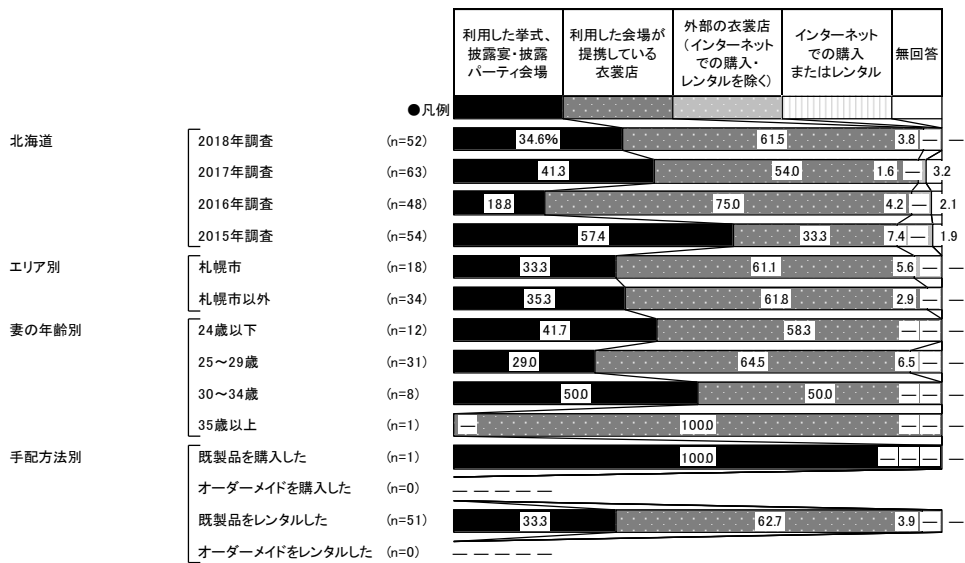
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



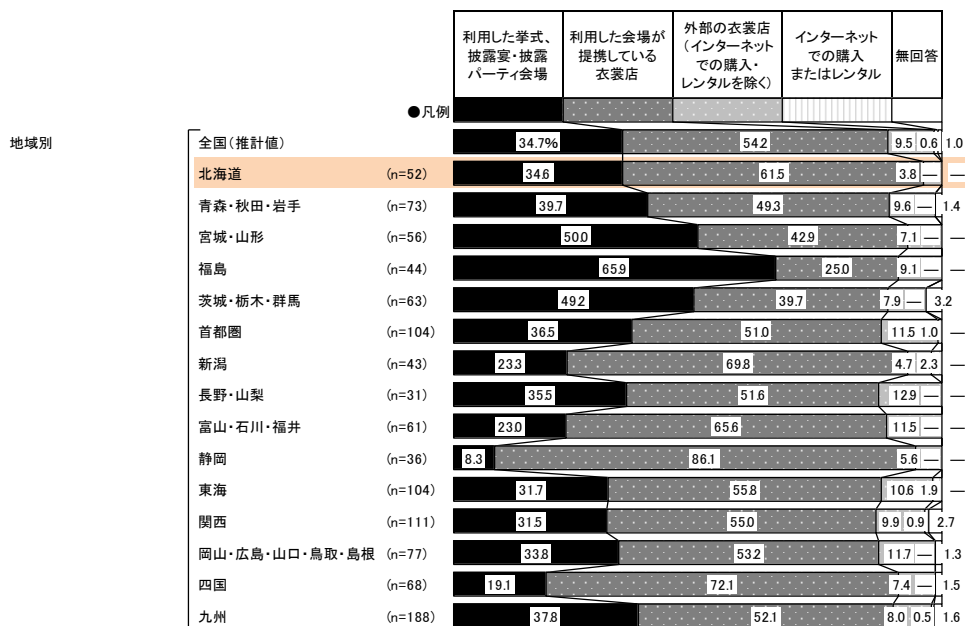
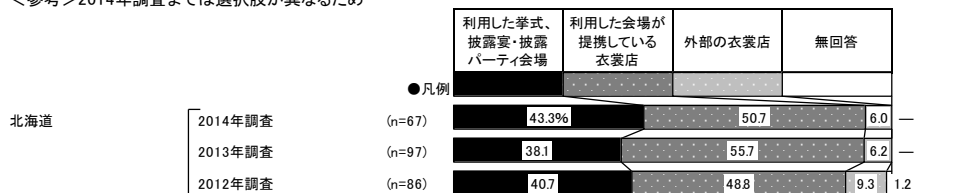


【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

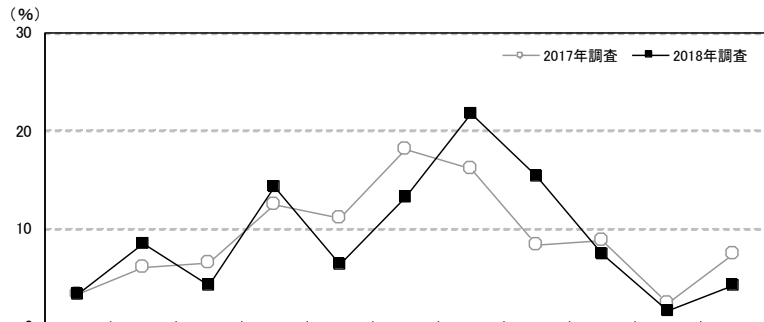




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

- 新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「60～70万円未満」が22%で最も高く、次いで「70～80万円未満」が15%、「30～40万円未満」が14%、「50～60万円未満」が13%で続く。平均は52.8万円となった。

■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額別 (%)											平均・万円
			10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	
北海道	2018年調査	189	3.2	8.5	4.2	14.3	6.3	13.2	21.7	15.3	7.4	1.6	4.2	52.8
	2017年調査	217	3.2	6.0	6.5	12.4	11.1	18.0	16.1	8.3	8.8	2.3	7.4	53.5
	2016年調査	230	3.5	4.8	8.3	11.3	8.3	21.3	8.7	9.6	4.3	7.0	55.1	
	2015年調査	244	5.3	6.1	9.8	16.8	9.0	12.7	16.0	9.4	8.6	2.5	3.7	48.7
	2014年調査	234	3.4	5.6	7.7	15.0	9.4	17.5	16.2	9.8	4.7	3.0	7.7	53.1
	2013年調査	328	3.0	6.4	9.5	14.0	10.7	14.0	14.3	9.1	6.4	3.0	9.5	54.1
エリア別	札幌市	103	1.9	7.8	4.9	16.5	3.9	13.6	20.4	18.4	4.9	1.0	6.8	54.2
	札幌市以外	86	4.7	9.3	3.5	11.6	9.3	12.8	23.3	11.6	10.5	2.3	1.2	51.1
妻の年齢別	24歳以下	32	3.1	3.1	3.1	15.6	12.5	12.5	25.0	15.6	6.3	—	3.1	52.9
	25～29歳	101	3.0	8.9	4.0	10.9	5.0	14.9	20.8	16.8	7.9	1.0	6.9	55.4
	30～34歳	42	4.8	4.8	4.8	19.0	7.1	9.5	23.8	14.3	9.5	2.4	—	50.9
	35歳以上	14	—	28.6	7.1	21.4	—	14.3	14.3	7.1	—	7.1	—	39.5

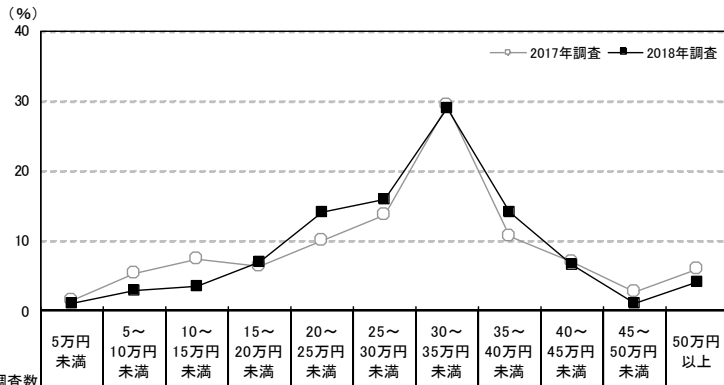
地域別	調査数	金額別 (%)											平均・万円
		10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	
全国(推計値)		3.0	6.3	11.2	15.6	15.7	16.8	13.1	7.3	4.2	1.6	5.1	48.8
北海道	189	3.2	8.5	4.2	14.3	6.3	13.2	21.7	15.3	7.4	1.6	4.2	52.8
青森・秋田・岩手	114	5.3	7.0	5.3	14.0	10.5	14.9	13.2	7.9	7.9	1.8	12.3	54.4
宮城・山形	205	—	5.9	16.6	13.7	17.6	21.0	11.2	3.4	3.9	2.4	4.4	47.4
福島	118	3.4	3.4	10.2	16.9	17.8	23.7	6.8	4.2	6.8	—	6.8	47.9
茨城・栃木・群馬	331	2.1	4.8	9.7	17.2	21.1	18.1	11.8	6.0	4.8	1.2	3.0	46.9
首都圏	640	4.1	6.9	11.9	15.8	15.6	17.2	11.6	7.2	3.6	1.4	4.8	48.4
新潟	123	3.3	7.3	14.6	13.8	18.7	19.5	8.9	4.9	1.6	0.8	6.5	45.6
長野・山梨	152	1.3	5.9	10.5	14.5	21.7	20.4	12.5	2.6	5.3	1.3	3.9	46.8
富山・石川・福井	179	1.7	2.8	10.1	15.1	16.8	15.1	15.6	2.8	6.7	1.7	11.7	55.9
静岡	141	0.7	5.0	6.4	17.7	19.1	19.9	16.3	6.4	2.1	2.1	4.3	48.9
東海	425	2.8	4.9	9.4	13.6	15.1	20.7	14.6	6.6	4.9	2.1	5.2	49.9
関西	587	3.2	7.2	12.3	14.5	15.2	13.1	14.8	9.2	4.6	1.7	4.3	47.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	1.7	3.8	9.8	16.2	17.9	18.7	14.5	5.1	4.7	2.1	5.5	49.9
四国	164	3.7	4.3	8.5	14.6	16.5	18.9	15.2	8.5	3.0	1.2	5.5	50.2
九州	402	2.0	7.5	15.4	19.4	13.7	13.7	11.2	7.5	2.5	1.5	5.7	48.1



●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「30～35万円未満」が29%で最も高く、次いで「25～30万円未満」が16%、「20～25万円未満」と「35～40万円未満」がともに14%で続く。平均は29.0万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



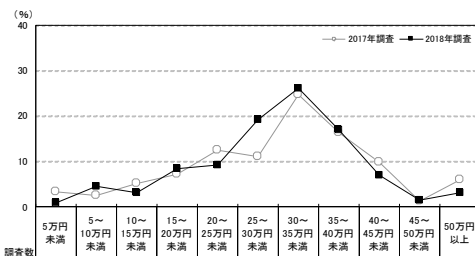
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
北海道	2018年調査	169	1.2	3.0	3.6	7.1	14.2	16.0	29.0	14.2	6.5	1.2	4.1	29.0
	2017年調査	188	1.6	5.3	7.4	6.4	10.1	13.8	29.3	10.6	6.9	2.7	5.9	28.9
	2016年調査	192	1.0	3.1	3.6	5.7	13.5	20.3	26.6	10.4	9.4	0.5	5.7	29.2
	2015年調査	192	1.6	4.7	4.2	4.7	12.5	10.4	35.4	10.9	11.5	—	4.2	28.5
	2014年調査	207	1.4	3.9	4.8	7.2	10.1	15.0	28.5	13.0	8.2	1.9	5.8	29.1
	2013年調査	284	1.4	2.5	5.3	6.0	17.3	19.4	25.4	12.3	7.0	0.4	3.2	27.7
	2012年調査	273	2.9	3.3	5.1	7.0	15.0	17.2	26.4	9.9	7.0	1.1	5.1	28.6
エリア別	札幌市	99	1.0	1.0	2.0	9.1	14.1	15.2	31.3	17.2	6.1	—	3.0	29.3
	札幌市以外	70	1.4	5.7	5.7	4.3	14.3	17.1	25.7	10.0	7.1	2.9	5.7	28.6
妻の年齢別	24歳以下	28	—	—	7.1	—	17.9	14.3	32.1	17.9	7.1	—	3.6	29.6
	25～29歳	94	1.1	5.3	3.2	5.3	18.1	16.0	24.5	14.9	6.4	1.1	4.3	28.0
	30～34歳	36	2.8	—	2.8	5.6	5.6	19.4	36.1	13.9	8.3	2.8	2.8	31.1
	35歳以上	11	—	—	—	45.5	—	9.1	36.4	—	—	—	9.1	29.0
購入・レンタル先別	利用した会場	63	—	1.6	7.9	4.8	20.6	7.9	34.9	7.9	7.9	—	6.3	29.0
	利用した会場が提携している衣裳店	97	1.0	2.1	1.0	7.2	9.3	21.6	26.8	19.6	6.2	2.1	3.1	30.2
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	9	11.1	22.2	—	22.2	22.2	11.1	11.1	—	—	—	—	16.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	6	—	16.7	—	—	33.3	33.3	—	16.7	—	—	—	22.0
	オーダーメイドを購入した	4	—	—	—	—	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—	35.0
	既製品をレンタルした	156	0.6	2.6	3.8	7.7	14.1	16.0	30.1	13.5	6.4	0.6	4.5	29.1
	オーダーメイドをレンタルした	2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	42.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.4	3.6	7.8	9.8	17.6	17.0	18.8	8.5	7.2	1.6	5.7	27.1
	北海道	169	1.2	3.0	3.6	7.1	14.2	16.0	29.0	14.2	6.5	1.2	4.1	29.0
	青森・秋田・岩手	79	3.8	5.1	6.3	11.4	22.8	3.8	24.1	13.9	6.3	—	2.5	24.8
	宮城・山形	175	1.1	5.1	6.9	9.7	30.9	17.7	16.0	5.7	2.9	1.1	2.9	24.1
	福島	105	3.8	3.8	11.4	13.3	16.2	25.7	15.2	3.8	4.8	—	1.9	23.8
	茨城・栃木・群馬	283	2.1	3.5	4.6	14.1	18.7	21.2	17.7	9.2	6.0	0.4	2.5	25.1
	首都圏	573	3.7	3.0	7.5	9.2	15.7	17.8	17.1	8.9	8.9	1.9	6.3	27.9
	新潟	94	2.1	2.1	4.3	14.9	30.9	23.4	14.9	3.2	1.1	—	3.2	23.7
	長野・山梨	128	0.8	4.7	11.7	11.7	21.9	18.8	17.2	6.3	2.3	0.8	3.9	24.5
	富山・石川・福井	153	—	3.3	3.9	7.8	22.2	16.3	28.1	7.2	5.2	—	5.9	28.2
	静岡	122	—	2.5	5.7	12.3	21.3	13.9	21.3	13.9	4.9	—	4.1	27.2
	東海	370	1.1	3.8	5.9	7.6	15.7	19.2	21.6	8.6	8.6	1.4	6.5	28.3
	関西	525	2.5	3.2	7.0	7.6	16.0	15.4	20.4	9.1	8.0	2.3	8.4	28.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	1.0	4.4	9.2	10.2	20.4	16.0	20.9	5.3	6.8	1.5	4.4	26.3
	四国	144	2.1	6.9	9.7	12.5	22.2	16.0	13.9	5.6	3.5	2.8	4.9	23.9
	九州	304	2.0	5.3	16.1	13.8	18.8	13.8	14.5	5.9	3.9	2.0	3.9	23.3



【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

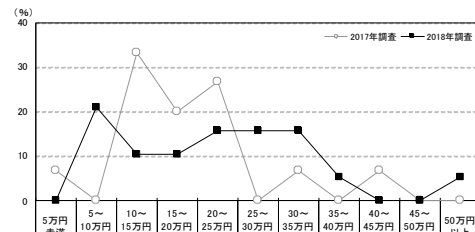


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
北海道	2018年調査	130	0.8	4.6	3.1	8.5	9.2	19.2	26.2	16.9	6.9	1.5	3.1	28.3
	2017年調査	153	3.3	2.6	5.2	7.2	12.4	11.1	24.8	16.3	9.8	1.3	5.9	29.1
	2016年調査	153	0.7	4.6	3.9	5.2	12.4	13.1	31.4	15.0	8.5	—	5.2	29.3
	2015年調査	147	3.4	2.0	4.8	10.9	14.3	9.5	22.4	15.6	12.2	0.7	4.1	27.9
	2014年調査	147	1.4	4.8	4.8	4.1	16.3	17.0	25.2	15.6	4.8	1.4	4.8	27.9
	2013年調査	204	2.5	2.9	5.9	7.8	17.6	16.2	22.1	9.8	8.8	1.5	4.9	27.2
エリア別	札幌市	204	2.0	5.4	5.9	9.8	15.2	21.6	18.1	10.3	4.9	2.9	3.9	26.4
	札幌市以外	71	—	2.8	5.8	4.2	11.2	19.7	22.5	21.1	6.5	1.4	2.8	28.6
妻の年齢別	24歳以下	59	1.7	6.8	—	13.6	6.8	18.6	30.5	11.9	5.1	1.7	3.4	27.6
	25～29歳	21	—	—	9.5	4.9	19.0	33.3	19.0	4.8	—	—	—	28.0
	30～34歳	77	1.3	6.5	1.3	7.8	10.4	16.9	27.3	14.3	9.1	1.3	3.9	27.9
	35歳以上	23	—	—	—	8.7	8.7	30.4	21.7	17.4	4.3	4.3	3.1	31.3
購入・レンタル先別	利用した会場	9	—	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	33.3	—	—	—	24.7
	利用した会場が提携している衣売店	51	—	3.9	3.9	9.8	13.7	15.7	35.3	11.8	2.0	2.0	2.0	27.0
	外部の衣売店(インターネットを除く)	65	—	3.1	—	4.6	7.7	24.6	23.1	23.1	9.2	1.5	3.1	30.7
	インターネットでの購入・レンタル	6	—	16.7	16.7	16.7	—	16.7	—	—	16.7	—	16.7	24.2
手配方法別	既製品を購入した	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	5.7
	オーダーメイドを購入した	6	—	—	—	—	33.3	16.7	16.7	33.3	—	—	—	27.5
	既製品をレンタルした	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	5.7
	オーダーメイドをレンタルした	120	—	4.2	2.5	9.2	8.3	20.0	27.5	15.8	7.5	1.7	3.3	28.8
			1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	36.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	2.3	4.8	10.6	12.9	18.1	17.6	18.4	6.9	4.6	0.9	2.8	2.4	
	北海道	130	0.8	4.6	3.1	8.5	9.2	19.2	26.2	16.9	6.9	1.5	3.1	28.3
	青森・秋田・岩手	72	4.2	4.2	9.7	12.5	19.4	19.4	20.8	4.2	2.8	1.4	1.4	22.8
	宮城・山形	150	0.7	3.3	6.0	13.3	21.3	23.3	16.0	8.7	2.0	0.7	4.7	25.5
	福島	91	1.1	3.3	12.1	13.2	17.6	23.1	19.8	6.6	2.2	—	1.1	23.2
	茨城・栃木・群馬	245	1.6	3.7	6.5	13.1	18.0	18.8	24.9	6.9	3.7	0.8	2.0	24.8
	首都圏	399	3.3	5.5	8.8	15.3	17.8	18.8	16.3	7.0	3.8	0.8	2.8	23.7
	新潟	63	—	7.9	9.5	14.3	22.2	28.6	14.3	3.2	—	—	—	21.2
	長野・山梨	102	2.0	7.8	6.9	13.7	19.6	21.6	15.7	6.9	2.0	—	3.9	23.5
	富山・石川・福井	113	0.9	—	6.2	18.6	26.5	14.2	24.8	3.5	3.5	—	1.8	24.1
	静岡	97	1.0	5.2	9.3	11.3	20.6	21.6	18.6	6.2	3.1	—	3.1	24.5
	愛知	261	1.1	4.2	12.6	9.6	13.8	20.7	21.1	9.2	5.4	0.4	1.9	24.5
	関西	380	2.9	3.9	12.4	8.7	19.5	13.9	20.3	6.8	6.3	1.8	3.4	25.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	0.6	3.5	16.3	14.0	17.4	17.4	15.1	4.7	7.6	—	3.5	23.9
	四国	118	1.7	5.1	6.8	10.2	28.8	12.7	23.7	5.9	4.2	0.8	—	23.7
	九州	272	2.9	6.6	18.0	15.8	16.9	12.1	12.9	4.0	5.5	1.1	4.0	22.2

【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



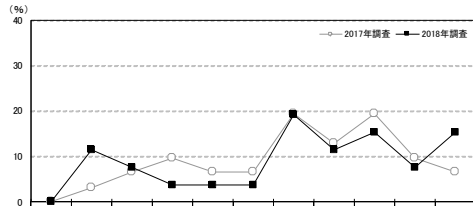
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
北海道	2018年調査	19	—	21.1	10.5	10.5	15.8	15.8	5.3	—	—	—	5.3	21.1
	2017年調査	15	6.7	—	33.3	20.0	28.7	—	6.7	—	—	—	—	16.7
	2016年調査	25	—	8.0	16.0	20.0	16.0	12.0	8.0	8.0	4.0	—	8.0	23.4
	2015年調査	16	—	6.3	37.5	25.0	12.5	—	—	6.3	—	—	—	16.7
	2014年調査	19	5.3	5.3	21.1	21.1	10.5	15.8	10.5	—	5.3	5.3	—	19.7
	2013年調査	33	6.1	12.1	12.1	33.3	12.1	3.0	12.1	3.0	3.0	3.0	—	18.2
2012年調査	30	3.3	13.3	23.3	10.0	23.3	10.0	10.0	3.3	3.3	—	—	17.8	
エリア別	札幌市	11	—	18.2	9.1	9.1	9.1	18.2	18.2	9.1	—	—	9.1	24.0
	札幌市以外	8	—	25.0	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	17.0
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	7.5
	25～29歳	10	—	10.0	—	10.0	10.0	30.0	20.0	10.0	—	—	10.0	27.9
	30～34歳	5	—	20.0	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	14.2
	35歳以上	2	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	17.5
購入・レンタル先別	利用した会場	4	—	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	16.3
	利用した会場が提携している衣売店	14	—	14.3	7.1	14.3	14.3	21.4	14.3	7.1	—	—	7.1	23.5
	外部の衣売店(インターネットを除く)	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	19	—	21.1	10.5	10.5	15.8	15.8	5.3	—	—	—	5.3	21.1
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	4.4	12.6	22.0	19.3	15.5	7.6	10.1	1.5	3.7	0.3	0.3	3.0	18.3
	北海道	19	—	21.1	10.5	10.5	15.8	15.8	5.3	—	—	—	5.3	21.1
	青森・秋田・岩手	12	—	16.7	33.3	8.3	8.3	—	25.0	—	—	—	8.3	19.9
	宮城・山形	14	7.1	14.3	7.1	21.4	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—	14.3	22.4
	福島	13	—	7.7	23.1	15.4	23.1	7.7	15.4	—	7.7	—	—	20.1
	茨城・栃木・群馬	18	5.6	—	16.7	27.8	22.2	22.2	—	5.6	—	—	—	18.4
	首都圏	54	3.7	14.8	14.8	14.8	14.8	9.3	13.0	3.7	7.4	—	3.7	20.9
	新潟	13	—	30.8	—	35.5	23.1	—	7.7	—	—	—	—	15.2
	長野・山梨	14	—	7.1	35.7	14.3	28.6	—	7.1	—	—	—	7.1	19.9
	富山・石川・福井	23	4.3	8.7	13.0	13.0	21.7	4.3	21.7	—	4.3	—	8.7	22.3
	静岡	14	—	—	14.3	50.0	7.1	14.3	14.3	—	—	—	—	18.6
	愛知	32	—	21.9	31.3	12.5	25.0	6.3	—	—	—	3.1	—	15.3
	関西	37	13.5	—	21.6	24.3	16.2	10.8	5.4	—	2.7	—	5.4	18.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	—	12.0	28.0	24.0	20.0	—	12.0	—	4.0	—	—	17.0
	四国	16	—	18.8	37.5	37.5	—	—	6.3	—	—	—	—	13.0
	九州	49	8.2	14.3	36.7	18.4	8.2	4.1	8.2	—	2.0	—	—	13.5



【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数											平均 万円	
		5万円 未満	5~ 10万円 未満	10~ 15万円 未満	15~ 20万円 未満	20~ 25万円 未満	25~ 30万円 未満	30~ 35万円 未満	35~ 40万円 未満	40~ 45万円 未満	45~ 50万円 未満	50万円 以上		
北海道	2018年調査	26	—	11.5	7.7	3.8	3.8	3.8	19.2	11.5	15.4	7.7	15.4	32.9
	2017年調査	31	—	3.2	6.5	9.7	6.5	6.5	19.4	12.9	19.4	9.7	6.5	32.2
	2016年調査	25	—	8.0	4.0	8.0	4.0	—	24.0	4.0	20.0	20.0	8.0	32.8
	2015年調査	31	9.7	3.2	12.9	12.9	19.4	3.2	19.4	6.5	6.5	3.2	3.2	22.9
	2014年調査	30	6.7	3.3	6.7	6.7	—	13.3	20.0	16.7	3.3	3.3	20.0	32.7
	2013年調査	59	3.4	—	5.1	5.1	5.1	15.3	18.6	6.8	16.9	8.5	15.3	33.9
エリア別	2012年調査	46	4.3	6.5	6.5	2.2	8.7	2.2	19.6	13.0	15.2	4.3	17.4	35.7
	札幌市以外	14	—	—	14.3	7.1	—	—	21.4	14.3	14.3	7.1	21.4	34.6
妻の年齢別	札幌市以外	12	—	25.0	—	—	8.3	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	30.8
	24歳以下	3	—	—	—	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	35.7
	25~29歳	17	—	17.6	11.8	5.9	5.9	5.9	11.8	5.9	5.9	23.5	11.1	31.1
	30~34歳	5	—	—	—	—	—	—	40.0	20.0	40.0	—	—	35.0
購入・レンタル先別	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	45.0
	利用した会場	7	—	14.3	—	14.3	14.3	—	28.6	14.3	14.3	—	—	28.9
	利用した会場が提携している衣裳店	18	—	11.1	11.1	—	—	5.8	16.7	11.1	16.7	11.1	16.7	34.3
	外製の衣裳店(インターネットを除く)	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	50.0
手配方法別	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	26	—	11.5	7.7	3.8	3.8	3.8	19.2	11.5	15.4	7.7	15.4	32.9
オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

		調査数											平均 万円	
		5万円 未満	5~ 10万円 未満	10~ 15万円 未満	15~ 20万円 未満	20~ 25万円 未満	25~ 30万円 未満	30~ 35万円 未満	35~ 40万円 未満	40~ 45万円 未満	45~ 50万円 未満	50万円 以上		
地域別	全国(推計値)	2.0	5.4	11.4	7.1	14.2	11.8	13.6	8.7	10.1	4.6	11.0	28.3	
	北海道	26	—	11.5	7.7	3.8	3.8	3.8	19.2	11.5	15.4	7.7	15.4	32.9
	青森・秋田・岩手	30	3.3	—	3.3	10.0	13.3	16.7	26.7	—	10.0	3.3	13.3	31.9
	宮城・山形	33	—	—	6.1	3.0	30.3	9.1	12.1	6.1	18.2	9.1	6.1	30.7
	福島	30	6.7	3.3	6.7	6.7	16.7	13.3	20.0	6.7	10.0	—	10.0	27.3
	茨城・栃木・群馬	44	2.3	6.8	11.4	13.6	15.9	6.8	18.2	9.1	6.8	2.3	6.8	24.8
	首都圏	79	3.8	6.3	7.6	2.5	11.4	15.2	6.3	7.6	11.4	7.6	20.3	32.2
	新潟	26	—	3.8	7.7	15.4	26.9	11.5	15.4	3.8	7.7	—	7.7	25.4
	長野・山梨	22	—	4.5	13.6	4.5	13.6	9.1	13.6	9.1	27.3	4.5	—	27.8
	富山・石川・福井	46	—	—	4.3	8.7	13.0	10.9	26.1	6.5	10.9	4.3	15.2	34.5
	静岡	24	—	4.2	8.3	—	25.0	29.2	12.5	8.3	8.3	4.2	—	25.8
	愛知	74	1.4	2.7	17.6	5.4	9.5	18.9	17.6	9.5	9.5	1.4	6.8	26.6
	関西	79	2.5	5.1	5.1	7.6	19.0	6.3	12.7	16.5	11.4	6.3	7.6	28.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	54	1.9	—	18.5	14.8	14.8	9.3	14.8	7.4	9.3	1.9	7.4	25.5
	四国	49	—	4.1	18.4	14.3	18.4	14.3	14.3	8.2	6.1	—	2.0	23.1
	九州	103	1.0	11.7	20.4	8.7	11.7	5.8	14.6	6.8	5.8	3.9	9.7	24.5

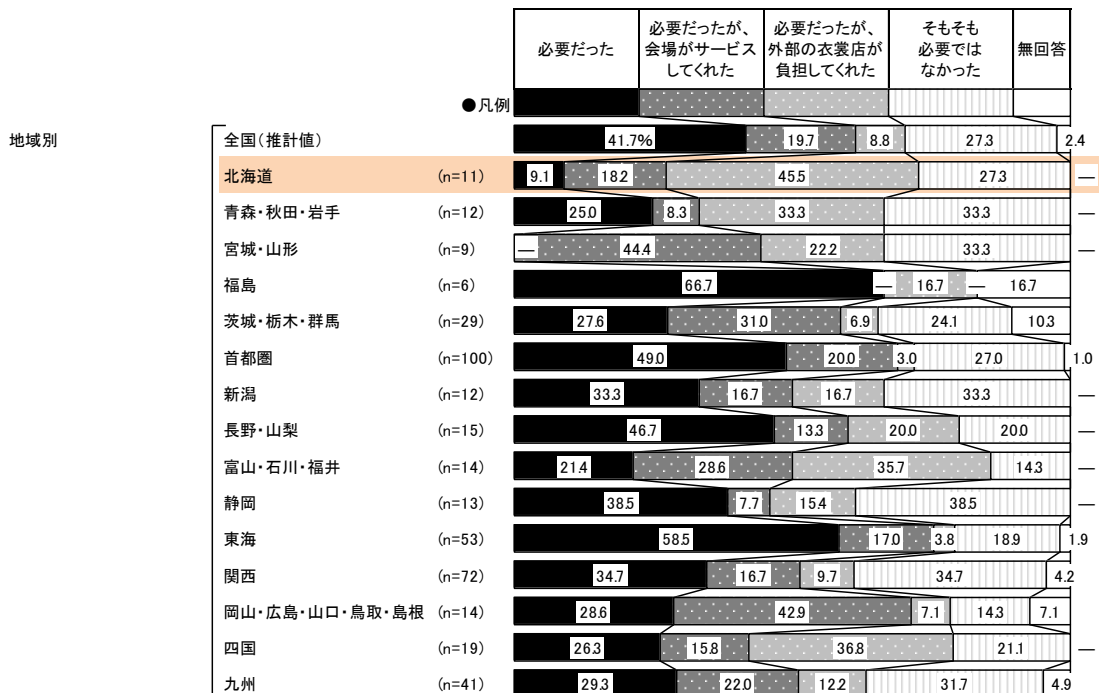
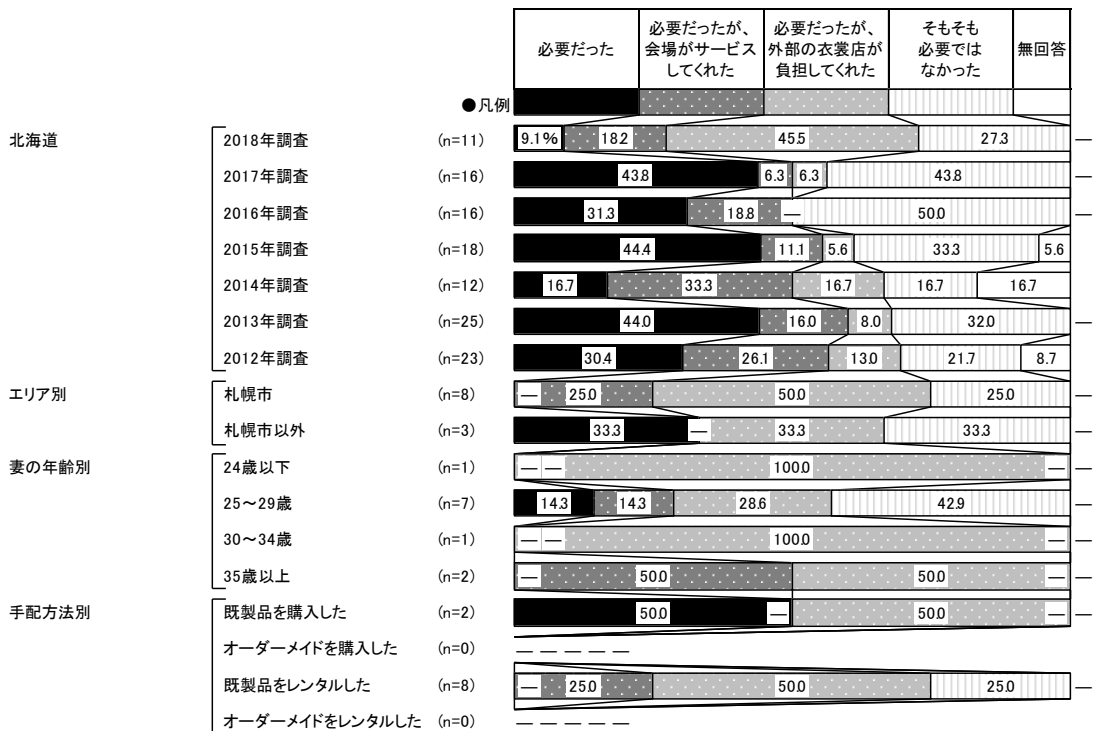


5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



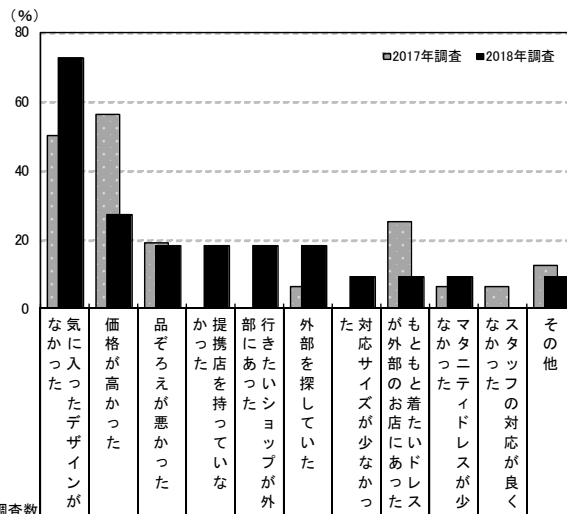


6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	品ぞろえが悪かった	提携店を持っていない	行きたいショップが外部にあった	外部を探していた	対応サイズが少なかった	が外部のお店にあっただレス	もともと着たいドレスが少なかった	マタニティドレスが少なかった	スタッフの対応が良くなかった	その他	無回答
北海道	2018年調査	11	72.7	27.3	18.2	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	—	9.1	—	
	2017年調査	16	50.0	56.3	18.8	—	—	6.3	—	25.0	6.3	6.3	12.5	—	
	2016年調査	16	31.3	6.3	6.3	25.0	—	12.5	—	18.8	—	—	12.5	12.5	
	2015年調査	18	44.4	16.7	16.7	5.6	16.7	—	5.6	11.1	—	22.2	22.2	11.1	
	2014年調査	12	50.0	25.0	8.3	—	*	—	—	33.3	—	8.3	16.7	—	
	2013年調査	25	56.0	12.0	8.0	4.0	*	4.0	4.0	32.0	4.0	—	28.0	—	
2012年調査	23	43.5	21.7	8.7	13.0	*	—	8.7	8.7	—	8.7	43.5	—		
エリア別	札幌市	8	100.0	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	—	12.5	—	12.5	—	
	札幌市以外	3	—	66.7	—	33.3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	25～29歳	7	57.1	42.9	—	14.3	14.3	28.6	—	14.3	14.3	—	14.3	—	
	30～34歳	1	100.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	
	35歳以上	2	100.0	—	50.0	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	

※「提携店を持っていない」:2014年調査までは「提携していない」

		調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	品ぞろえが悪かった	提携店を持っていない	行きたいショップが外部にあった	外部を探していた	対応サイズが少なかった	が外部のお店にあっただレス	もともと着たいドレスが少なかった	マタニティドレスが少なかった	スタッフの対応が良くなかった	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		55.9	39.1	20.2	4.0	11.9	5.8	6.8	23.8	0.1	6.3	11.0	3.8	
	北海道	11	72.7	27.3	18.2	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	—	9.1	—	
	青森・秋田・岩手	12	58.3	16.7	33.3	—	25.0	8.3	8.3	25.0	—	—	8.3	8.3	
	宮城・山形	9	66.7	—	44.4	22.2	11.1	—	—	22.2	—	—	11.1	—	
	福島	6	50.0	33.3	16.7	—	—	—	—	33.3	—	—	—	16.7	
	茨城・栃木・群馬	29	55.2	41.4	37.9	6.9	10.3	3.4	10.3	20.7	—	3.4	10.3	3.4	
	首都圏	100	60.0	43.0	21.0	4.0	11.0	5.0	5.0	25.0	—	5.0	10.0	3.0	
	新潟	12	50.0	41.7	16.7	—	8.3	25.0	16.7	25.0	—	16.7	16.7	8.3	
	長野・山梨	15	53.3	53.3	13.3	6.7	—	—	6.7	20.0	—	26.7	6.7	—	
	富山・石川・福井	14	57.1	14.3	—	—	7.1	—	—	14.3	—	7.1	28.6	—	
	静岡	13	69.2	46.2	23.1	7.7	15.4	7.7	23.1	23.1	—	15.4	7.7	—	
	東海	53	52.8	41.5	13.2	1.9	15.1	3.8	3.8	20.8	—	1.9	11.3	7.5	
	関西	72	51.4	37.5	12.5	2.8	15.3	6.9	11.1	29.2	—	6.9	9.7	1.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	50.0	42.9	21.4	—	28.6	—	—	21.4	—	7.1	14.3	7.1	
	四国	19	57.9	31.6	36.8	5.3	5.3	15.8	5.3	15.8	—	21.1	5.3	—	
	九州	41	41.5	29.3	26.8	4.9	2.4	7.3	7.3	19.5	—	9.8	19.5	9.8	

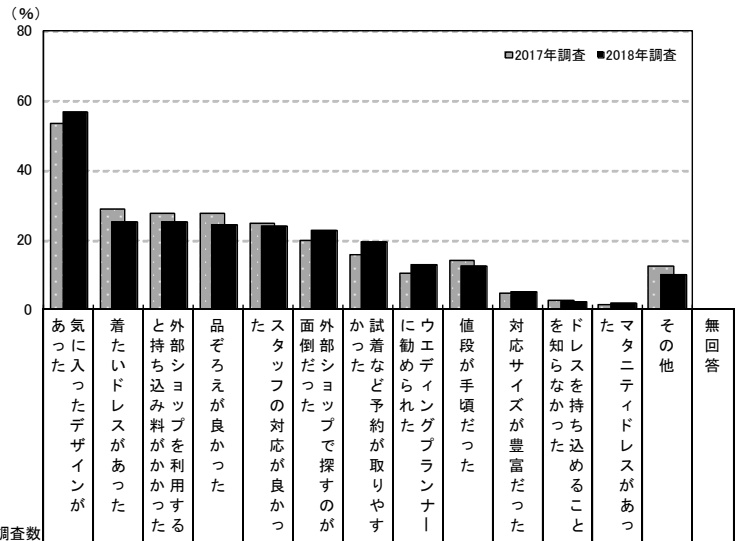


7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

- 会場または会場が提携している衣裳店の利用者に対して、その衣裳店を利用した理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがあった」が57%で最も高く、次いで「着たいドレスがあった」と「外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった」がともに25%、「品ぞろえが良かった」と「スタッフの対応が良かった」がともに24%、「外部ショップで探すのが面倒だった」が23%で続く。

■ 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	理由															
	気に入ったデザインがあった	着たいドレスがあった	と外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	品ぞろえが良かった	スタッフの対応が良かった	面倒だった	試着など予約が取りやすかった	に勧められた	ウエディングプランナー	値段が手頃だった	対応サイズが豊富だった	を知らなかった	た	マタニティドレスがあった	その他	無回答
北海道	256	56.6	25.0	25.0	24.2	23.8	22.7	19.5	12.9	12.5	5.1	2.3	1.6	9.8	1.6	
2017年調査	285	53.3	28.8	27.4	27.7	24.9	20.0	15.8	10.5	14.0	4.6	2.5	1.4	12.6	1.4	
2016年調査	279	60.6	28.0	31.5	24.4	24.7	23.7	14.3	8.6	10.8	5.0	2.2	1.1	12.2	0.4	
2015年調査	289	57.8	29.4	29.1	25.3	25.6	16.6	17.3	6.2	13.8	7.6	1.4	0.3	11.4	1.0	
2014年調査	328	59.5	31.1	29.3	23.5	32.9	17.1	18.3	6.1	11.0	7.9	2.7	1.5	12.5	0.9	
エリア別	札幌市	136	55.9	27.2	24.3	22.8	23.5	22.1	16.2	14.0	11.0	3.7	2.2	2.9	13.2	1.5
札幌市以外	120	57.5	22.5	25.8	25.8	24.2	23.3	23.3	11.7	14.2	6.7	2.5	—	5.8	1.7	
妻の年齢別	24歳以下	45	53.3	31.1	28.9	28.9	22.2	26.7	11.1	13.3	2.2	2.2	—	—	2.2	
25~29歳	135	57.8	24.4	26.7	25.2	20.7	17.8	18.5	8.9	11.9	5.2	2.2	2.2	11.1	1.5	
30~34歳	58	53.4	24.1	20.7	24.1	27.6	32.8	17.2	19.0	12.1	6.9	3.4	1.7	13.8	1.7	
35歳以上	18	66.7	16.7	16.7	5.6	22.2	27.8	16.7	27.8	16.7	5.6	—	—	11.1	—	

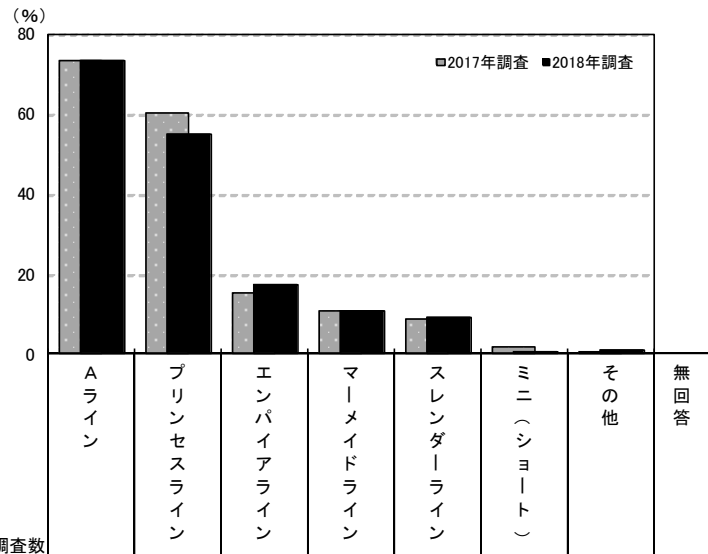
調査数	理由														
	気に入ったデザインがあった	着たいドレスがあった	と外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	品ぞろえが良かった	スタッフの対応が良かった	面倒だった	試着など予約が取りやすかった	に勧められた	ウエディングプランナー	値段が手頃だった	対応サイズが豊富だった	を知らなかった	た	マタニティドレスがあった	その他
全国(推計値)	55.1	23.3	30.1	17.8	21.8	24.1	15.3	9.5	17.0	4.6	1.6	1.0	13.1	0.6	
北海道	256	56.6	25.0	25.0	24.2	23.8	22.7	19.5	12.9	12.5	5.1	2.3	1.6	9.8	1.6
青森・秋田・岩手	127	59.1	29.1	20.5	27.6	26.8	21.3	21.3	13.4	11.8	3.9	3.1	0.8	13.4	—
宮城・山形	234	55.6	22.6	29.5	15.8	18.4	29.1	20.9	12.8	15.0	3.0	3.4	2.6	7.7	—
福島	136	60.3	28.7	19.9	18.4	26.5	29.4	17.6	14.7	19.1	6.6	2.2	2.2	8.1	2.2
茨城・栃木・群馬	340	56.2	24.4	28.8	17.4	27.1	24.1	19.4	11.8	15.6	4.4	1.2	1.8	7.1	0.9
首都圏	620	55.2	22.6	32.7	16.0	21.1	25.6	13.4	7.4	18.1	5.0	0.8	0.6	18.2	0.3
新潟	131	53.4	25.2	25.2	21.4	19.8	21.4	19.8	15.3	16.0	9.9	1.5	—	16.0	0.8
長野・山梨	165	61.2	29.1	29.7	14.5	27.9	27.9	21.2	12.1	20.6	4.8	1.8	1.2	9.7	—
富山・石川・福井	186	58.6	20.4	30.1	18.3	21.0	24.2	13.4	9.1	11.3	5.4	2.7	—	7.5	1.6
静岡	142	53.5	25.4	31.0	17.6	23.2	19.7	16.2	12.0	17.6	2.1	2.8	0.7	12.0	—
東海	425	52.2	19.8	28.5	15.5	21.4	23.3	13.6	9.4	17.9	4.2	0.9	1.6	14.1	1.9
関西	592	55.2	23.5	33.4	17.4	19.1	23.5	15.0	8.1	17.1	3.0	1.9	0.5	11.7	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	53.8	26.1	23.9	18.9	19.7	22.0	13.6	10.2	15.2	4.9	2.7	1.1	13.6	1.5
四国	173	54.9	20.2	31.2	19.7	22.0	18.5	17.3	9.2	15.0	4.0	1.2	0.6	8.1	—
九州	452	53.8	23.5	28.1	21.2	24.3	24.1	14.4	10.6	19.2	6.0	2.4	1.8	8.2	—



8) ウエディングドレスのライン

●希望していたウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が74%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が55%で続く。

■希望していたウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)



		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
北海道	2018年調査	272	73.5	55.1	17.3	10.7	9.2	0.7	1.1	1.5
	2017年調査	306	73.2	60.1	15.4	10.8	8.8	1.6	0.7	—
	2016年調査	301	70.4	63.8	15.0	15.6	6.3	0.7	—	—
	2015年調査	313	65.2	62.9	17.9	8.9	9.3	1.6	—	0.3
	2014年調査	344	62.2	64.0	17.4	14.8	7.6	1.2	0.9	—
エリア別	札幌市	146	71.2	54.8	21.9	11.0	13.0	—	0.7	2.1
	札幌市以外	126	76.2	55.6	11.9	10.3	4.8	1.6	1.6	0.8
妻の年齢別	24歳以下	47	74.5	66.0	12.8	10.6	4.3	—	—	2.1
	25～29歳	144	72.9	52.8	16.7	11.1	8.3	0.7	0.7	1.4
	30～34歳	60	70.0	53.3	21.7	11.7	13.3	—	3.3	1.7
	35歳以上	21	85.7	52.4	19.0	4.8	14.3	4.8	—	—

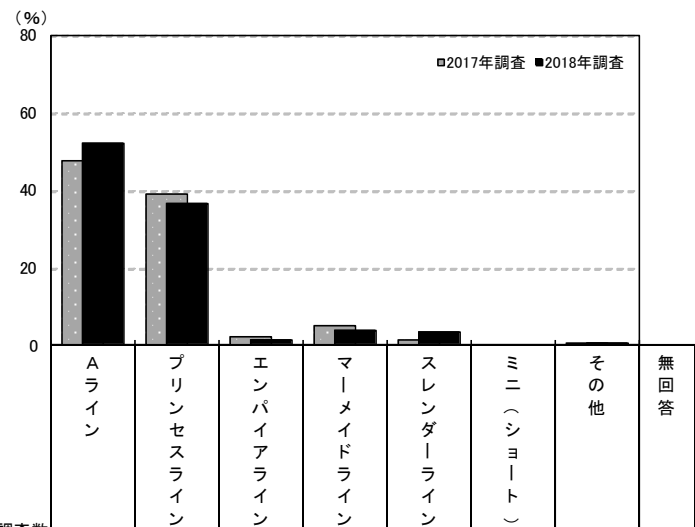
		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		77.1	56.4	13.7	12.9	7.9	0.7	0.7	1.5
	北海道	272	73.5	55.1	17.3	10.7	9.2	0.7	1.1	1.5
	青森・秋田・岩手	140	72.1	58.6	15.0	14.3	5.7	0.7	0.7	0.7
	宮城・山形	248	73.4	51.2	10.5	11.7	4.8	0.4	0.8	2.0
	福島	147	72.8	57.1	8.8	10.2	8.2	—	0.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	378	79.6	59.0	10.3	10.8	5.8	0.5	1.1	2.1
	首都圏	724	80.5	57.7	13.8	12.8	8.1	1.1	0.1	1.7
	新潟	145	67.6	51.7	15.2	11.7	4.8	—	—	2.8
	長野・山梨	182	83.5	48.4	12.6	11.0	9.3	0.5	—	2.7
	富山・石川・福井	205	76.1	53.2	13.7	11.2	6.8	—	2.0	0.5
	静岡	160	71.3	47.5	15.6	16.3	13.1	—	1.3	0.6
	東海	487	75.2	54.2	13.8	17.0	7.4	0.8	1.4	1.0
	関西	676	77.8	57.5	13.5	13.6	9.5	1.2	0.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	76.1	56.5	12.3	12.3	5.6	—	0.4	0.7
	四国	196	72.4	59.2	16.8	10.2	7.7	1.0	0.5	3.1
九州	511	73.6	57.3	14.1	11.4	7.0	—	1.0	2.0	



- 着用したウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が52%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が36%で続く。

■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



	調査数	調査数							無回答	
		Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他		
北海道	2018年調査	272	52.2	36.4	1.5	3.7	3.3	—	0.7	2.2
	2017年調査	306	47.7	38.9	2.3	5.2	1.3	—	0.3	4.2
	2016年調査	301	50.5	37.5	3.7	4.7	2.0	—	0.7	1.0
	2015年調査	313	43.1	41.9	3.2	2.9	2.9	—	0.6	5.4
	2014年調査	344	39.0	43.0	3.8	4.9	1.2	—	1.2	7.0
エリア別	札幌市	146	54.1	32.9	2.1	3.4	4.8	—	0.7	2.1
	札幌市以外	126	50.0	40.5	0.8	4.0	1.6	—	0.8	2.4
妻の年齢別	24歳以下	47	53.2	44.7	—	2.1	—	—	—	—
	25～29歳	144	52.1	34.0	0.7	5.6	3.5	—	0.7	3.5
	30～34歳	60	51.7	36.7	5.0	—	5.0	—	1.7	—
	35歳以上	21	52.4	33.3	—	4.8	4.8	—	—	4.8

地域別	調査数	調査数							無回答
		Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	
全国(推計値)		54.9	33.5	2.6	4.0	1.9	—	0.5	2.6
北海道	272	52.2	36.4	1.5	3.7	3.3	—	0.7	2.2
青森・秋田・岩手	140	56.4	35.0	2.9	2.9	0.7	—	0.7	1.4
宮城・山形	248	52.4	34.3	4.0	3.2	3.6	—	0.8	1.6
福島	147	55.1	36.1	2.7	2.0	2.7	—	—	1.4
茨城・栃木・群馬	378	51.9	36.0	3.2	3.2	2.1	—	—	3.7
首都圏	724	57.2	32.5	2.8	3.2	1.5	—	0.1	2.8
新潟	145	57.2	34.5	1.4	2.8	2.1	—	—	2.1
長野・山梨	182	61.0	24.2	2.7	5.5	4.4	—	—	2.2
富山・石川・福井	205	56.6	31.2	2.9	5.9	0.5	—	1.0	2.0
静岡	160	56.3	26.3	2.5	8.8	2.5	—	0.6	3.1
東海	487	49.3	38.2	2.3	5.1	2.1	—	1.2	1.8
関西	676	57.8	30.5	2.4	4.0	2.1	—	0.4	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	52.6	35.1	3.2	3.5	2.5	—	0.4	2.8
四国	196	45.4	40.3	3.6	4.6	1.5	—	0.5	4.1
九州	511	52.6	36.0	2.0	4.9	1.0	—	0.8	2.7



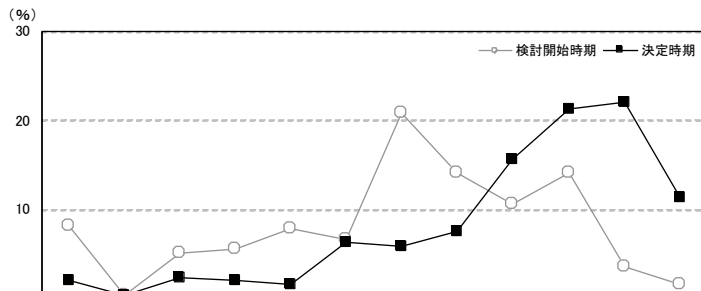
2. ウエディングドレスの検討行動

1) ウエディングドレスの検討時期

- ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.2ヵ月前に探し始め、3.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.3ヵ月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数													平均・ヵ月前			
		披露宴の12ヵ月前以上	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前			
北海道	2018年調査	検討開始時期	255	8.2	0.4	5.1	5.5	7.8	6.7	20.8	14.1	10.6	14.1	3.5	1.6	1.6	6.2	
		決定時期	255	2.0	0.4	2.4	2.0	1.6	6.3	5.9	7.5	15.7	21.2	22.0	11.4	2.0	3.9	
	2017年調査	検討開始時期	288	9.0	1.0	7.3	4.9	9.7	8.3	17.7	13.5	11.8	11.8	3.1	1.7	—	6.5	
		決定時期	288	2.1	—	0.7	1.0	2.4	4.9	7.6	8.0	15.3	28.1	14.9	14.9	—	3.7	
	2016年調査	検討開始時期	277	9.0	1.4	5.1	4.7	7.9	7.6	18.4	15.2	13.0	11.9	4.0	1.8	—	6.4	
		決定時期	277	1.4	0.4	0.7	1.1	4.0	2.9	12.6	10.1	14.1	18.4	20.6	13.4	0.4	3.9	
	2015年調査	検討開始時期	286	9.4	1.7	4.9	3.1	8.4	6.6	19.9	15.0	11.2	12.2	4.5	2.1	0.7	6.4	
		決定時期	286	2.8	0.3	1.0	1.4	2.1	3.5	9.8	12.6	13.3	21.0	20.6	10.5	1.0	4.0	
	2014年調査	検討開始時期	315	7.6	1.9	5.4	3.8	5.1	6.7	18.4	14.6	14.0	17.8	4.1	0.6	—	6.0	
		決定時期	315	0.6	—	1.0	1.6	1.9	3.2	7.0	11.4	12.7	29.5	18.4	12.7	—	3.6	
2013年調査	検討開始時期	434	8.5	1.6	3.0	4.6	6.7	6.9	19.4	14.5	12.2	14.7	5.3	2.1	0.5	6.0		
	決定時期	434	0.7	—	0.5	0.5	2.3	1.8	8.8	8.1	18.4	20.0	22.4	15.7	0.9	3.4		
2012年調査	検討開始時期	406	11.3	1.5	6.2	2.2	7.1	7.4	17.7	13.5	11.6	11.8	7.1	1.0	1.5	6.4		
	決定時期	406	1.0	—	1.2	0.7	2.0	2.2	7.9	8.6	16.7	19.2	23.4	15.5	1.5	3.4		
エリア別	札幌市	検討開始時期	136	6.6	0.7	4.4	5.1	10.3	8.1	16.9	14.7	13.2	11.0	5.1	0.7	2.9	6.1	
		決定時期	136	2.9	—	2.2	0.7	2.2	8.8	5.1	5.1	16.2	19.1	24.3	9.6	3.7	3.9	
	札幌市以外	検討開始時期	119	10.1	—	5.9	5.9	5.0	5.0	25.2	13.4	7.6	17.6	1.7	2.5	—	6.3	
		決定時期	119	0.8	0.8	2.5	3.4	0.8	3.4	6.7	10.1	15.1	23.5	19.3	13.4	—	3.9	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	46	15.2	—	10.9	2.2	2.2	6.5	13.0	15.2	13.0	13.0	4.3	2.2	2.2	6.8	
		決定時期	46	4.3	—	6.5	4.3	2.2	4.3	—	4.3	15.2	26.1	19.6	8.7	4.3	4.6	
	25～29歳	検討開始時期	137	7.3	0.7	4.4	8.0	7.3	5.8	24.8	15.3	7.3	14.6	2.9	0.7	0.7	6.2	
		決定時期	137	1.5	0.7	2.2	1.5	2.2	5.1	8.0	8.8	13.9	19.0	22.6	13.9	0.7	3.8	
	30～34歳	検討開始時期	54	7.4	—	3.7	3.7	11.1	7.4	18.5	13.0	14.8	9.3	3.7	3.7	3.7	5.9	
		決定時期	54	1.9	—	—	1.9	—	7.4	7.4	9.3	20.4	22.2	16.7	9.3	3.7	3.8	
	35歳以上	検討開始時期	18	—	—	—	—	16.7	11.1	16.7	5.6	16.7	27.8	5.6	—	—	5.0	
		決定時期	18	—	—	—	—	—	16.7	—	—	16.7	22.2	38.9	5.6	—	3.3	
	購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	102	6.9	—	3.9	2.0	4.9	2.9	26.5	20.6	9.8	17.6	2.0	2.0	1.0	5.7
			決定時期	102	—	—	1.0	3.9	—	2.0	5.9	10.8	18.6	24.5	19.6	11.8	2.0	3.5
利用した会場が提携している衣裳店		検討開始時期	138	8.7	0.7	5.1	8.7	9.4	10.1	17.4	9.4	11.6	10.9	4.3	1.4	2.2	6.5	
		決定時期	138	2.2	0.7	3.6	0.7	2.9	9.4	5.8	5.8	13.8	18.1	23.2	11.6	2.2	4.1	
外部の衣裳店(インターネットを除く)		検討開始時期	11	9.1	—	18.2	—	9.1	—	18.2	9.1	9.1	27.3	—	—	—	6.5	
		決定時期	11	9.1	—	—	—	—	9.1	9.1	—	9.1	27.3	27.3	9.1	—	4.0	
インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
	決定時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	11	—	—	9.1	—	18.2	—	27.3	18.2	18.2	—	9.1	—	—	5.8	
		決定時期	11	—	—	—	—	—	9.1	18.2	—	9.1	27.3	27.3	9.1	—	3.5	
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	2	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	9.5	
		決定時期	2	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	7.0	
	既製品をレンタルした	検討開始時期	237	7.6	0.4	4.6	5.9	7.2	7.2	20.3	14.3	10.5	15.2	3.4	1.7	1.7	6.1	
		決定時期	237	1.7	0.4	2.1	1.7	1.7	5.9	5.5	7.2	16.5	21.5	21.9	11.8	2.1	3.8	
オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	4	25.0	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	9.0		
	決定時期	4	—	—	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	—	6.0		



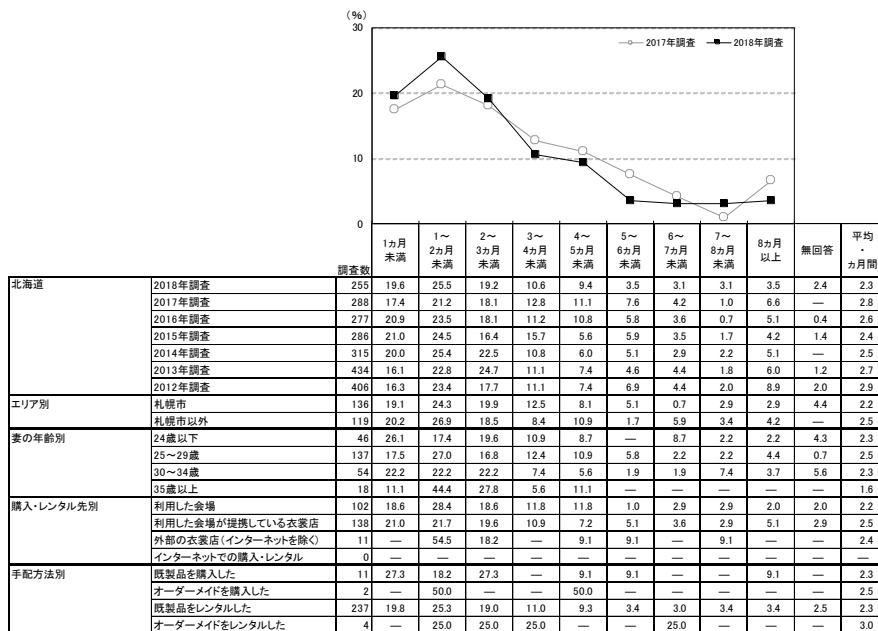
■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

地域別	調査数	披露宴の時期												平均・ ヵ月前		
		披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	9.2	1.8	7.6	4.4	9.1	8.6	21.8	13.4	11.6	8.5	2.6	0.8	0.7	6.8	
	決定時期	1.6	0.3	1.8	1.6	3.5	4.4	12.6	12.6	16.9	19.9	15.8	8.1	1.0	4.2	
北海道	検討開始時期	255	8.2	0.4	5.1	5.5	7.8	6.7	20.8	14.1	10.6	14.1	3.5	1.6	6.2	
	決定時期	255	2.0	0.4	2.4	2.0	1.6	6.3	5.9	7.5	15.7	21.2	22.0	11.4	2.0	3.9
青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	9.4	2.2	8.7	3.6	15.9	5.1	16.7	8.7	15.9	8.7	3.6	0.7	6.7	
	決定時期	138	—	—	2.2	—	2.2	2.2	10.1	15.2	10.1	26.1	24.6	7.2	—	3.7
宮城・山形	検討開始時期	239	5.0	0.4	6.7	3.3	5.4	5.9	20.1	13.8	15.1	17.2	5.0	1.3	0.8	5.7
	決定時期	239	1.3	0.8	1.3	0.8	3.3	1.3	9.6	10.9	13.4	20.5	23.0	13.4	0.4	3.7
福島	検討開始時期	139	5.0	0.7	1.4	1.4	4.3	8.6	27.3	15.8	18.7	11.5	4.3	—	0.7	5.5
	決定時期	139	—	—	—	—	1.4	4.3	0.7	7.2	12.2	16.5	26.6	21.6	7.9	1.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	366	10.7	1.8	4.4	3.3	8.5	7.1	23.2	13.4	13.1	10.4	2.7	0.3	1.4	6.6
	決定時期	366	2.7	0.3	1.4	1.1	3.0	1.9	9.6	10.7	16.4	20.8	19.9	10.7	1.6	4.0
首都圏	検討開始時期	687	9.0	2.2	6.7	3.6	9.5	8.3	22.7	12.5	12.7	8.3	3.2	0.7	0.6	6.7
	決定時期	687	1.7	0.3	1.3	1.3	3.8	5.1	13.8	11.9	18.2	19.1	14.6	8.0	0.9	4.3
新潟	検討開始時期	140	7.1	1.4	9.3	5.7	11.4	7.1	14.3	21.4	8.6	10.0	1.4	0.7	1.4	6.6
	決定時期	140	—	—	0.7	1.4	2.9	1.4	3.6	12.1	12.9	17.1	15.7	17.9	12.1	2.1
長野・山梨	検討開始時期	177	5.6	1.1	11.3	2.8	8.5	11.3	22.0	13.6	10.7	7.3	3.4	1.7	0.6	6.6
	決定時期	177	1.7	—	2.8	1.1	2.8	3.4	7.9	12.4	20.9	15.8	17.5	12.4	1.1	4.0
富山・石川・福井	検討開始時期	196	8.2	3.1	6.1	3.1	9.2	14.3	18.9	14.3	10.2	8.2	2.0	2.0	0.5	6.8
	決定時期	196	3.1	—	—	1.0	2.0	4.1	3.6	15.3	12.8	16.8	21.9	9.7	8.2	1.5
静岡	検討開始時期	153	13.7	2.8	10.5	3.9	11.8	7.8	19.6	15.7	7.2	5.2	0.7	—	1.3	7.4
	決定時期	153	2.6	—	2.6	2.6	3.9	5.2	20.3	9.8	17.0	16.3	11.8	5.2	2.6	4.9
東海	検討開始時期	465	8.6	1.9	11.0	4.5	8.2	9.9	25.6	12.0	7.3	8.4	0.6	0.9	1.1	7.0
	決定時期	465	1.3	0.2	3.0	2.4	3.2	4.9	13.1	15.3	15.5	20.2	13.5	6.7	0.6	4.4
関西	検討開始時期	641	10.6	2.5	9.5	5.3	8.1	9.2	21.7	12.6	10.8	7.2	1.7	0.6	0.2	7.1
	決定時期	641	1.2	0.8	2.5	1.9	4.5	4.5	12.5	14.2	16.1	20.1	14.0	7.0	0.6	4.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	275	6.9	0.4	7.3	6.2	12.4	10.5	20.0	14.2	12.0	5.8	2.2	0.7	1.5	6.7
	決定時期	275	0.4	0.4	0.7	2.2	4.7	6.5	13.8	16.4	20.4	17.5	10.9	4.4	1.8	4.5
四国	検討開始時期	186	12.9	0.5	4.8	7.0	7.5	5.9	17.2	16.7	13.4	8.6	3.2	1.1	1.1	6.7
	決定時期	186	3.8	—	1.1	1.6	4.3	3.8	12.4	12.9	13.4	20.4	16.1	9.7	0.5	4.3
九州	検討開始時期	496	9.1	1.4	6.7	5.4	8.5	8.9	20.6	15.5	11.7	7.7	3.2	1.0	0.4	6.6
	決定時期	496	1.4	0.2	1.8	1.0	2.2	3.2	11.9	11.3	16.7	21.4	19.8	8.5	0.6	4.0

■ウエディングドレスの検討期間(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	6.4	6.0	6.0	6.4	6.4	6.5	6.2
決定時期(ヵ月前)	3.4	3.4	3.6	4.0	3.9	3.7	3.9
検討期間(ヵ月間)	2.9	2.7	2.5	2.4	2.6	2.8	2.3



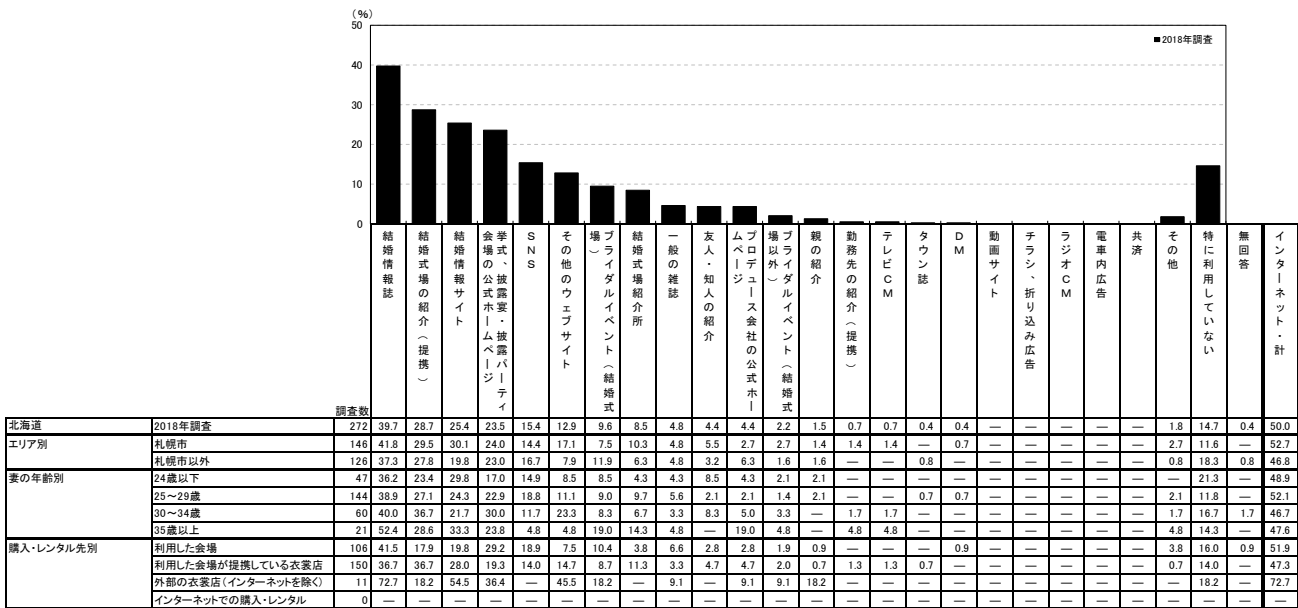
2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

- ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が40%で最も高く、次いで「結婚式場の紹介(提携)」が29%、「結婚情報サイト」が25%、「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」が24%で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	2.3
友人・知人の紹介	4.6
勤務先の紹介(提携)	1.0
結婚情報誌	56.2
一般の雑誌	5.9
タウン誌	0.7
SNS	25.5
ネット	35.9
SNS以外のインターネット	10.1
結婚式場のカウンター	0.7
チラシ、折り込み広告	11.8
物	15.4
プロデュース会社の公式ホームページ	2.3
場以外)	—
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	1.0
DM	—
共済	—
その他	2.0
特に利用していない	13.1
無回答	0.7
インターネット・計	48.4

地域別	結婚情報誌	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	挙式の公式ホームページ	SNS	その他のウェブページ	場外)	結婚式場紹介所	一般の雑誌	友人・知人の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	場以外)	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	タウン誌	DM	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	33.4	34.4	27.5	16.0	24.9	14.5	6.4	4.6	5.3	5.4	3.1	3.3	1.9	0.6	0.7	0.7	0.2	0.4	0.6	0.0	0.0	0.7	1.5	12.0	0.1	54.6	
北海道	27.2	39.7	28.7	25.4	23.5	15.4	12.9	9.6	8.5	4.8	4.4	4.4	2.2	1.5	0.7	0.7	0.4	0.4	—	—	—	—	1.8	14.7	0.4	50.0	
青森・秋田・岩手	14.0	42.1	28.6	32.1	15.7	19.3	10.7	20.0	0.7	5.0	10.0	1.4	6.4	4.3	0.7	4.3	—	—	0.7	2.1	—	—	—	1.4	17.9	—	52.9
宮城・山形	24.8	31.9	29.8	25.0	18.5	16.1	12.9	5.2	2.4	4.0	5.2	1.6	2.4	1.6	—	1.6	—	—	—	—	—	—	0.8	17.7	—	49.2	
福島	14.7	38.1	29.9	23.8	19.7	22.4	10.9	8.2	4.1	2.7	2.7	4.1	2.0	1.4	—	0.7	0.7	—	—	1.4	—	—	—	0.7	15.6	1.4	52.4
茨城・栃木・群馬	37.8	29.9	34.4	25.1	15.1	20.1	14.0	6.6	5.0	5.3	5.0	2.6	2.6	2.4	0.3	—	0.5	—	0.3	0.3	—	0.3	0.3	1.9	14.6	—	48.4
首都圏	72.4	37.0	33.4	34.5	16.9	26.8	18.0	5.8	2.9	5.9	5.4	3.5	5.2	1.4	0.7	0.7	0.4	0.3	0.3	0.7	—	—	2.1	1.7	10.4	—	62.2
新潟	14.5	33.8	43.4	20.7	13.8	18.6	20.7	4.1	4.8	7.6	4.1	4.1	—	1.4	—	—	1.4	—	0.7	0.7	—	—	—	0.7	15.2	—	46.2
長野・山梨	18.2	36.3	38.5	24.2	12.1	15.9	16.5	8.8	6.0	7.7	6.6	1.1	1.6	1.1	1.1	1.6	3.3	—	1.1	—	—	—	2.2	12.6	—	46.7	
富山・石川・福井	20.5	35.1	30.2	23.4	11.2	20.5	8.3	4.9	3.9	3.4	6.3	0.5	2.0	2.9	1.0	0.5	—	0.5	1.0	—	—	—	1.5	13.2	0.5	48.8	
静岡	16.0	31.9	49.4	23.1	10.0	20.6	13.8	5.0	6.3	5.6	6.3	0.6	—	1.9	0.6	0.6	1.3	—	0.6	0.6	—	—	1.9	8.8	—	45.6	
東海	48.7	27.3	39.6	22.2	11.9	28.1	11.1	6.0	5.1	5.5	6.2	3.3	4.5	2.3	0.8	0.2	1.2	—	0.6	1.0	0.2	—	1.0	10.1	0.2	50.7	
関西	67.6	30.6	34.8	26.2	16.6	28.6	14.6	5.0	3.7	4.6	3.8	4.0	1.8	1.3	0.6	0.1	0.3	0.1	0.4	0.4	—	0.1	—	1.6	12.1	0.3	56.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	28.5	34.4	33.7	21.4	17.2	24.9	13.3	6.7	7.0	6.0	2.5	1.8	2.8	1.1	1.1	0.7	1.8	—	0.4	—	—	0.4	2.1	10.9	—	51.6	
四国	19.6	30.1	36.7	20.9	15.3	20.9	11.2	6.6	9.2	5.6	5.1	2.6	3.6	3.6	0.5	1.0	5.1	0.5	1.0	1.0	—	—	1.0	10.7	—	47.4	
九州	51.1	29.5	31.3	23.1	16.2	25.2	10.6	7.0	7.6	3.7	8.0	2.9	1.6	3.3	0.2	1.0	0.4	0.2	0.4	1.0	0.2	—	0.6	13.9	—	48.5	



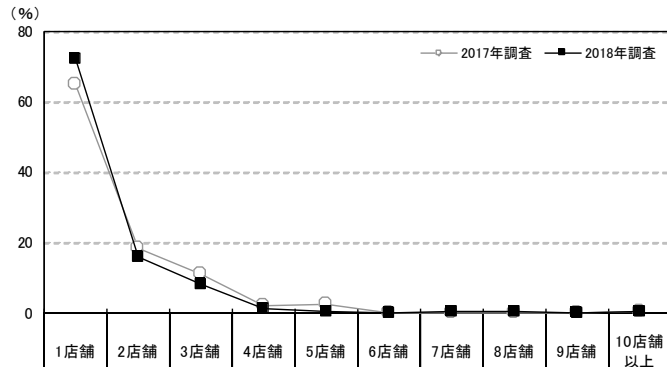
3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

- ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が72%で最も高い。次いで「2店舗」が16%で続き、平均は1.5店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
北海道	2018年調査	272	72.1	16.2	8.5	1.5	0.4	—	0.4	0.4	—	0.7	—	1.5
	2017年調査	306	64.7	18.6	11.1	2.3	2.6	—	—	—	—	0.7	—	1.6
	2016年調査	301	70.1	17.9	6.6	4.3	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	1.5
	2015年調査	313	74.1	14.7	6.7	2.6	1.3	0.3	—	0.3	—	—	—	1.4
	2014年調査	344	73.3	15.4	7.0	2.3	1.2	0.3	0.6	—	—	—	—	1.5
	2013年調査	460	65.7	18.9	9.6	2.0	1.5	0.7	0.4	0.4	—	—	0.9	1.6
エリア別	2012年調査	436	65.1	19.0	7.3	1.6	3.4	0.7	0.5	0.5	—	1.1	0.7	1.7
	札幌市	146	69.9	18.5	8.2	1.4	—	—	0.7	—	—	1.4	—	1.6
	札幌市以外	126	74.6	13.5	8.7	1.6	0.8	—	—	0.8	—	—	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	47	74.5	17.0	8.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	25～29歳	144	75.0	15.3	6.3	2.8	—	—	—	0.7	—	—	—	1.4
	30～34歳	60	65.0	15.0	15.0	—	1.7	—	1.7	—	—	1.7	—	1.8
	35歳以上	21	66.7	23.8	4.8	—	—	—	—	—	—	4.8	—	1.8
購入・レンタル先別	利用した会場	106	90.6	7.5	0.9	—	—	—	0.9	—	—	—	—	1.2
	利用した会場が提携している衣裳店	150	62.7	20.0	13.3	2.0	0.7	—	—	0.7	—	0.7	—	1.7
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	11	18.2	54.5	9.1	9.1	—	—	—	—	—	9.1	—	2.8
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	12	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
	オーダーメイドを購入した	5	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	既製品をレンタルした	250	71.6	15.6	9.2	1.6	0.4	—	0.4	0.4	—	0.8	—	1.5
	オーダーメイドをレンタルした	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		67.9	17.0	7.7	3.0	2.1	0.5	0.2	0.4	—	0.8	0.3	1.7
	北海道	272	72.1	16.2	8.5	1.5	0.4	—	0.4	0.4	—	0.7	—	1.5
	青森・秋田・岩手	140	70.0	22.1	5.7	2.1	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	宮城・山形	248	81.9	8.9	7.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	0.8
	福島	147	69.4	16.3	8.8	2.0	2.0	—	0.7	—	—	—	0.7	1.5
	茨城・栃木・群馬	378	72.8	16.1	6.3	1.9	1.1	0.3	0.5	—	—	0.3	0.8	1.5
	首都圏	724	62.3	18.1	8.4	3.6	3.3	1.1	0.1	0.7	—	1.9	0.4	1.9
	新潟	145	69.0	15.9	10.3	2.1	0.7	—	—	—	—	1.4	0.7	1.7
	長野・山梨	182	67.0	19.8	7.7	3.8	1.1	—	—	—	—	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	205	82.9	9.8	2.9	1.0	2.0	0.5	—	—	—	0.5	0.5	1.3
	静岡	160	63.1	17.5	11.9	5.6	1.3	—	0.6	—	—	—	—	1.7
	東海	487	69.0	15.0	9.2	4.3	1.4	0.2	—	0.2	—	0.4	0.2	1.6
	関西	676	66.9	16.6	8.3	3.6	2.7	0.6	0.3	0.4	—	0.4	0.3	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	74.0	14.4	4.6	2.5	2.1	0.7	1.1	0.7	—	—	—	1.5
	四国	196	69.9	19.4	6.6	2.6	1.0	—	0.5	—	—	—	—	1.5
	九州	511	72.4	19.2	5.5	1.0	1.4	—	—	0.2	—	0.2	0.2	1.4



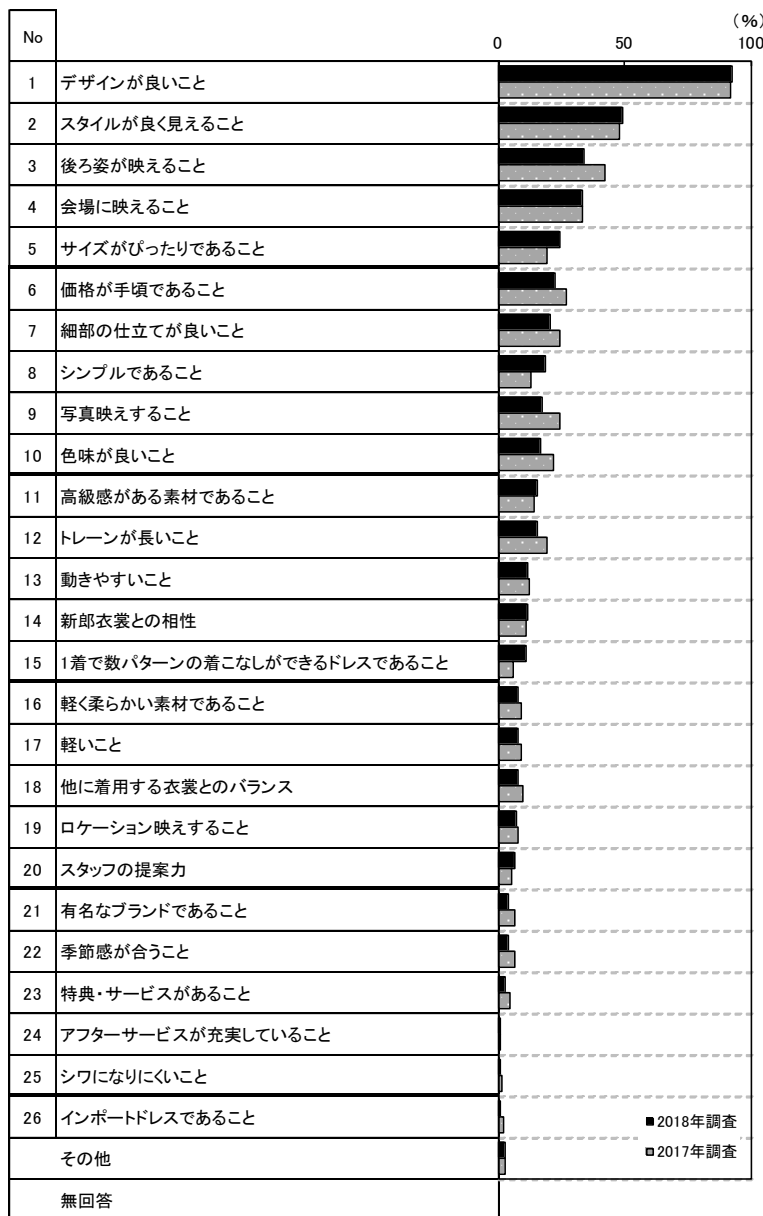
4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

- ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が92%で最も高く、次いで「スタイルが良く見えること」が49%、「後ろ姿が映えること」が34%、「会場に映えること」が33%で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



2018年調査 (n=272)	2017年調査 (n=306)	北海道				2013年調査 (n=460)	エリア別	
		2016年調査 (n=301)	2015年調査 (n=313)	2014年調査 (n=344)	札幌市 (n=146)		札幌市以外 (n=126)	
92.3	91.5	91.0	89.8	90.4	89.6	93.2	91.3	
48.9	47.7	45.2	45.0	53.8	48.9	49.3	48.4	
33.8	42.2	41.2	41.9	45.9	43.9	32.2	35.7	
33.1	33.3	35.9	38.3	43.0	39.6	28.8	38.1	
24.6	19.6	20.6	22.7	29.7	25.0	21.2	28.6	
22.4	27.1	22.3	22.0	25.3	20.9	22.6	22.2	
20.6	24.5	21.6	27.5	27.0	28.3	18.5	23.0	
18.4	12.7	21.3	18.2	15.7	16.1	18.5	18.3	
17.3	24.5	24.3	28.1	30.8	28.7	14.4	20.6	
16.9	21.9	18.3	28.1	25.9	25.2	16.4	17.5	
15.8	14.4	15.0	19.8	17.7	18.0	15.1	16.7	
15.4	19.6	15.6	15.0	18.9	20.4	14.4	16.7	
11.4	12.1	13.3	13.1	8.7	8.3	14.4	7.9	
11.4	10.8	9.6	*	*	*	9.6	13.5	
11.0	5.9	5.6	7.7	7.6	9.6	8.9	13.5	
7.7	9.2	11.6	9.6	6.4	4.8	9.6	5.6	
7.7	9.2	9.6	10.5	4.7	7.8	10.3	4.8	
7.7	9.5	7.6	*	*	*	6.2	9.5	
7.4	8.2	8.0	14.1	11.0	10.7	7.5	7.1	
6.6	5.2	5.3	*	*	*	6.2	7.1	
4.0	6.5	5.3	5.4	4.9	4.6	4.1	4.0	
4.0	6.9	3.0	*	*	*	5.5	2.4	
2.9	4.6	1.7	1.9	0.9	2.0	2.1	4.0	
1.1	0.7	0.3	1.6	0.9	1.1	0.7	1.6	
1.1	1.3	1.0	1.0	1.2	0.2	2.1	—	
1.1	2.3	5.3	3.2	1.5	1.3	1.4	0.8	
2.6	2.6	2.7	2.9	2.9	4.3	3.4	1.6	
1.5	1.3	1.3	2.6	1.5	1.1	1.4	1.6	



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=47)	25～29歳 (n=144)	30～34歳 (n=60)	35歳以上 (n=21)
1	93.6	89.6	98.3	90.5
2	48.9	47.9	55.0	38.1
3	38.3	35.4	25.0	38.1
4	34.0	36.1	30.0	19.0
5	19.1	21.5	36.7	23.8
6	17.0	20.8	23.3	42.9
7	17.0	16.0	31.7	28.6
8	21.3	19.4	16.7	9.5
9	10.6	19.4	16.7	19.0
10	19.1	14.6	21.7	14.3
11	12.8	15.3	20.0	14.3
12	10.6	16.7	18.3	9.5
13	8.5	12.5	11.7	9.5
14	8.5	9.7	20.0	4.8
15	10.6	11.1	15.0	—
16	2.1	9.0	10.0	4.8
17	2.1	7.6	11.7	9.5
18	6.4	8.3	8.3	4.8
19	4.3	6.9	13.3	—
20	2.1	4.9	11.7	14.3
21	4.3	4.9	3.3	—
22	2.1	5.6	3.3	—
23	2.1	2.8	3.3	4.8
24	—	1.4	1.7	—
25	—	1.4	1.7	—
26	—	2.1	—	—
その他	6.4	2.1	—	4.8
無回答	—	0.7	1.7	9.5

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=106)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=150)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=11)	インターネットでの購入・レンタル (n=0)
1	93.4	92.7	100.0	—
2	38.7	58.0	45.5	—
3	32.1	36.0	36.4	—
4	32.1	34.7	27.3	—
5	25.5	24.7	18.2	—
6	20.8	20.7	72.7	—
7	17.0	23.3	27.3	—
8	14.2	19.3	54.5	—
9	16.0	18.0	27.3	—
10	18.9	14.7	36.4	—
11	11.3	19.3	18.2	—
12	17.0	13.3	27.3	—
13	5.7	15.3	9.1	—
14	4.7	17.3	—	—
15	11.3	11.3	9.1	—
16	3.8	10.0	18.2	—
17	4.7	10.0	9.1	—
18	2.8	10.7	18.2	—
19	3.8	10.0	9.1	—
20	4.7	7.3	18.2	—
21	2.8	4.7	9.1	—
22	3.8	4.7	—	—
23	2.8	2.7	9.1	—
24	0.9	1.3	—	—
25	—	1.3	9.1	—
26	0.9	1.3	—	—
その他	2.8	2.7	—	—
無回答	—	0.7	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=272)	青森・秋 田・岩手 (n=140)	宮城・山形 (n=248)	福島 (n=147)	茨城・栃 木・群馬 (n=378)	首都圏 (n=724)	新潟 (n=145)	
1	デザインが良いこと	91.8	92.3	92.9	90.7	87.8	91.5	93.1	89.7
2	スタイルが良く見えること	45.4	48.9	50.0	47.2	39.5	44.7	47.1	46.2
3	後ろ姿が映えること	38.6	33.8	35.7	33.1	43.5	37.6	43.0	37.9
4	会場に映えること	33.3	33.1	25.0	29.4	29.3	29.1	37.4	32.4
5	サイズがぴったりであること	21.7	24.6	25.0	19.8	25.2	20.6	26.9	25.5
6	価格が手頃であること	29.3	22.4	27.1	27.0	20.4	25.7	31.9	27.6
7	細部の仕立てが良いこと	26.4	20.6	25.7	18.5	27.9	24.6	29.1	22.8
8	シンプルであること	17.8	18.4	18.6	16.5	21.1	18.0	18.2	22.1
9	写真映えること	21.9	17.3	15.0	19.8	22.4	17.2	26.7	20.0
10	色味が良いこと	20.9	16.9	27.9	22.2	21.8	20.9	22.8	23.4
11	高級感がある素材であること	16.7	15.8	17.1	12.5	15.0	16.1	18.4	12.4
12	トレーンが長いこと	22.2	15.4	15.0	17.7	13.6	21.4	27.6	20.7
13	動きやすいこと	7.9	11.4	11.4	10.9	8.2	7.9	8.0	9.0
14	新郎衣裳との相性	8.6	11.4	13.6	9.7	11.6	7.9	9.1	10.3
15	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.9	11.0	11.4	8.9	14.3	15.6	14.9	11.7
16	軽く柔らかな素材であること	9.2	7.7	8.6	6.9	6.8	11.1	10.2	4.8
17	軽いこと	3.7	7.7	4.3	3.6	5.4	4.8	4.0	3.4
18	他に着用する衣裳とのバランス	6.3	7.7	16.4	4.8	9.5	5.0	5.4	6.2
19	ロケーション映えること	8.9	7.4	7.1	8.5	4.8	4.8	12.0	4.1
20	スタッフの提案力	6.3	6.6	3.6	5.2	6.8	7.9	6.9	2.8
21	有名なブランドであること	5.7	4.0	6.4	5.2	6.8	5.3	6.2	7.6
22	季節感が合うこと	3.7	4.0	4.3	3.6	4.1	2.6	4.8	2.8
23	特典・サービスがあること	6.3	2.9	9.3	4.8	8.2	3.7	7.3	5.5
24	アフターサービスが充実していること	2.2	1.1	0.7	0.8	0.7	0.8	2.9	1.4
25	シフになりにくいこと	1.2	1.1	—	0.8	0.7	0.8	1.9	0.7
26	インポートドレスであること	1.5	1.1	2.9	—	—	0.3	1.5	0.7
	その他	3.1	2.6	0.7	3.2	4.1	3.7	4.0	3.4
	無回答	1.9	1.5	1.4	1.6	1.4	1.3	1.4	0.7

No	地域別								
	長野・山梨 (n=182)	富山・石 川・福井 (n=205)	静岡 (n=160)	東海 (n=487)	関西 (n=676)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=285)	四国 (n=196)	九州 (n=511)	
1	デザインが良いこと	95.1	91.2	92.5	91.4	91.4	93.3	89.3	88.3
2	スタイルが良く見えること	47.3	40.5	43.1	40.0	46.7	42.5	40.3	45.4
3	後ろ姿が映えること	43.4	34.1	41.3	35.5	41.6	32.6	31.1	31.3
4	会場に映えること	33.0	23.4	36.3	32.6	34.5	30.2	26.5	29.7
5	サイズがぴったりであること	23.6	12.2	16.9	19.5	19.4	15.1	18.4	16.6
6	価格が手頃であること	23.6	22.9	30.0	31.6	33.1	23.2	26.0	26.6
7	細部の仕立てが良いこと	28.6	23.4	30.0	23.8	28.3	23.9	22.4	24.3
8	シンプルであること	26.4	17.1	18.8	18.5	17.2	14.4	16.3	15.9
9	写真映えること	21.4	17.6	21.9	20.5	21.4	20.0	20.9	17.4
10	色味が良いこと	24.7	16.6	25.6	18.3	19.4	21.8	15.8	19.2
11	高級感がある素材であること	16.5	16.1	15.6	14.6	18.8	14.4	15.3	14.3
12	トレーンが長いこと	18.7	16.1	23.1	20.9	23.1	20.0	16.8	16.6
13	動きやすいこと	4.9	4.9	6.3	7.2	8.4	5.6	6.6	7.6
14	新郎衣裳との相性	9.9	7.3	11.3	7.8	8.1	7.0	7.1	6.1
15	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	14.3	12.2	20.6	14.6	13.6	12.6	12.2	12.3
16	軽く柔らかな素材であること	7.1	5.9	8.8	9.4	10.5	6.0	7.7	8.4
17	軽いこと	3.8	2.9	1.9	2.9	3.0	3.2	3.6	2.9
18	他に着用する衣裳とのバランス	8.2	3.9	9.4	4.1	5.5	5.3	5.6	10.0
19	ロケーション映えること	9.9	9.8	10.6	8.6	8.6	4.6	5.6	6.3
20	スタッフの提案力	7.1	7.8	6.9	5.3	6.1	4.6	4.6	7.0
21	有名なブランドであること	4.4	6.3	9.4	5.7	4.3	6.0	10.2	4.7
22	季節感が合うこと	2.7	2.4	4.4	2.7	3.4	2.1	3.1	3.5
23	特典・サービスがあること	4.9	5.4	2.5	5.5	8.1	5.6	5.6	5.3
24	アフターサービスが充実していること	1.1	1.5	2.5	3.1	2.1	0.7	3.1	2.5
25	シフになりにくいこと	0.5	—	0.6	1.0	1.8	—	0.5	0.6
26	インポートドレスであること	0.5	0.5	1.3	2.7	2.5	1.1	0.5	0.4
	その他	1.6	2.9	2.5	3.3	2.2	3.5	2.6	2.2
	無回答	0.5	2.0	2.5	2.3	2.1	1.4	2.0	3.9



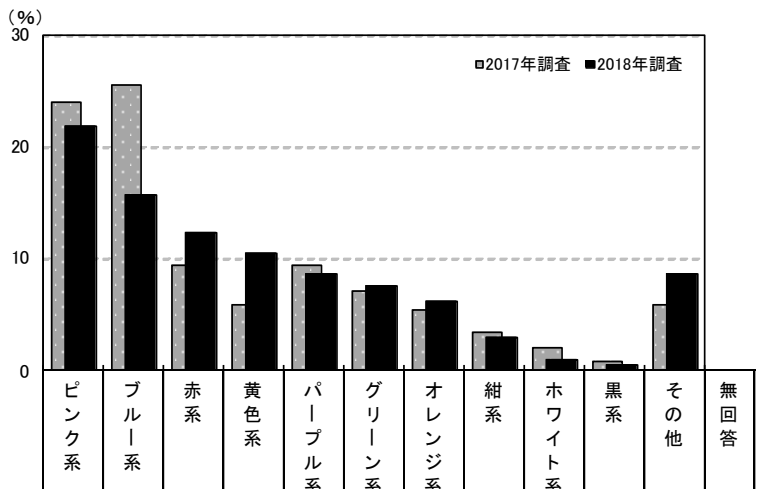
3. カラードレスの重視点

1) カラードレスの色

- カラードレスを着た人に対して、着用したカラードレスの色を尋ねたところ、「ピンク系」が22%で最も高く、次いで「ブルー系」が16%、「赤系」が12%、「黄色系」が11%で続く。

■ カラードレスの色(カラードレスを着た人／単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数													
	ピンク系	ブルー系	赤系	黄色系	パープル系	グリーン系	オレンジ系	紺系	ホワイト系	黒系	その他	無回答		
北海道	2018年調査	210	21.9	15.7	12.4	10.5	8.6	7.6	6.2	2.9	1.0	0.5	8.6	4.3
	2017年調査	254	24.0	25.6	9.4	5.9	9.4	7.1	5.5	3.5	2.0	0.8	5.9	0.8
	2016年調査	239	28.0	14.2	14.6	7.1	8.8	9.6	7.5	2.9	0.4	1.3	4.2	1.3
	2015年調査	239	22.6	17.6	18.4	7.9	9.2	8.8	7.1	1.7	1.3	1.3	2.9	1.3
	2014年調査	263	37.3	7.2	16.3	5.7	7.2	9.9	4.9	2.7	1.5	1.1	4.9	1.1
エリア別	札幌市	106	20.8	17.0	12.3	11.3	10.4	7.5	5.7	2.8	0.9	—	8.5	2.8
	札幌市以外	104	23.1	14.4	12.5	9.6	6.7	7.7	6.7	2.9	1.0	1.0	8.7	5.8
妻の年齢別	24歳以下	39	41.0	7.7	7.7	12.8	10.3	2.6	5.1	—	2.6	—	2.6	7.7
	25～29歳	120	16.7	16.7	10.0	9.2	9.2	10.8	6.7	2.5	0.8	0.8	11.7	5.0
	30～34歳	37	10.8	21.6	24.3	10.8	8.1	5.4	5.4	8.1	—	—	5.4	—
	35歳以上	14	42.9	14.3	14.3	—	—	7.1	—	—	—	—	7.1	—

調査数	調査数												
	ピンク系	ブルー系	赤系	黄色系	パープル系	グリーン系	オレンジ系	紺系	ホワイト系	黒系	その他	無回答	
全国(推計値)	23.5	22.5	10.7	10.0	9.3	7.8	3.7	3.4	0.5	0.8	5.5	2.3	
北海道	210	21.9	15.7	12.4	10.5	8.6	7.6	6.2	2.9	1.0	0.5	8.6	4.3
青森・秋田・岩手	128	18.0	20.3	10.2	7.8	15.6	13.3	1.6	3.1	2.3	0.8	6.3	0.8
宮城・山形	207	23.7	21.7	11.6	9.7	10.1	12.1	3.9	2.9	0.5	0.5	2.4	1.0
福島	127	15.7	24.4	10.2	11.0	10.2	9.4	7.1	1.6	—	0.8	7.9	1.6
茨城・栃木・群馬	320	22.2	21.6	12.2	11.9	11.3	5.3	3.8	4.4	—	0.9	5.0	1.6
首都圏	508	25.4	21.5	10.2	9.4	10.2	8.7	3.0	3.5	0.2	0.6	5.3	2.0
新潟	106	17.9	25.5	13.2	7.5	10.4	11.3	2.8	1.9	1.9	—	5.7	1.9
長野・山梨	141	16.3	25.5	12.8	15.6	6.4	4.3	6.4	1.4	0.7	0.7	7.1	2.8
富山・石川・福井	153	24.2	28.8	10.5	9.2	7.2	7.8	2.0	3.3	—	0.7	5.2	1.3
静岡	123	22.0	22.0	11.4	8.9	12.2	5.7	4.1	3.3	—	3.3	4.9	2.4
東海	343	21.9	23.3	9.3	9.9	9.0	8.5	3.8	3.8	0.3	1.2	5.2	3.8
関西	494	23.9	23.3	10.9	10.5	6.5	7.9	2.8	3.2	0.6	0.8	6.3	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	25.8	23.8	11.5	9.8	9.0	7.0	4.5	3.3	—	0.4	3.7	1.2
四国	162	24.1	20.4	9.3	13.6	7.4	4.9	4.3	2.5	0.6	1.9	8.6	2.5
九州	455	23.5	25.1	10.5	8.8	9.5	5.3	5.3	4.0	0.9	0.9	4.4	2.0



2)カラードレスを決定する際の重視点

- カラードレスを購入またはレンタルした人に対して、決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が92%で最も高く、次いで「好みの色であること」が54%、「色味が良いこと」が49%、「似合う色であること」が47%、「会場に映えること」が46%で続く。

■カラードレスを決定する際の重視点(カラードレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

No		北海道			エリア別	
		2018年調査 (n=205)	2017年調査 (n=253)	2016年調査 (n=236)	札幌市 (n=104)	札幌市以外 (n=101)
1	デザインが良いこと	92.2	89.3	88.6	93.3	91.1
2	好みの色であること	53.7	54.9	56.4	51.9	55.4
3	色味が良いこと	48.8	45.5	35.2	46.2	51.5
4	似合う色であること	47.3	55.3	54.7	47.1	47.5
5	会場に映えること	45.9	45.1	37.7	44.2	47.5
6	スタイルが良く見えること	34.1	35.2	28.4	36.5	31.7
7	写真映えること	34.1	32.4	33.9	32.7	35.6
8	価格が手頃であること	19.0	20.2	18.2	17.3	20.8
9	後ろ姿が映えること	19.0	20.2	17.8	17.3	20.8
10	新郎衣裳との相性	17.6	15.4	16.1	17.3	17.8
11	サイズがぴったりであること	16.1	14.6	13.6	17.3	14.9
12	他に着用する衣裳とのバランス	15.1	17.8	13.6	16.3	13.9
13	細部の仕立てが良いこと	13.2	20.2	13.6	17.3	8.9
14	季節感が合うこと	10.7	15.0	8.1	11.5	9.9
15	高級感がある素材であること	7.3	7.1	5.9	8.7	5.9
16	ロケーション映えること	6.8	7.9	8.1	7.7	5.9
17	スタッフの提案力	6.8	7.1	6.4	8.7	5.0
18	有名なブランドであること	6.3	5.5	5.5	6.7	5.9
19	軽く柔らかい素材であること	4.4	7.9	6.4	4.8	4.0
20	シンプルであること	3.9	7.9	8.1	3.8	4.0
21	動きやすいこと	3.4	9.1	10.2	3.8	3.0
22	軽いこと	2.9	4.0	7.2	2.9	3.0
23	特典・サービスがあること	2.4	3.2	0.4	1.9	3.0
24	アフターサービスが充実していること	1.0	0.8	0.8	1.0	1.0
25	インポートドレスであること	1.0	1.2	2.1	1.9	—
26	トレーンが長いこと	0.5	0.4	1.3	—	1.0
27	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	—	—	0.4	—	—
28	シワになりにくいこと	—	1.2	—	—	—
	その他	2.0	4.3	3.0	1.9	2.0
	無回答	0.5	0.4	—	1.0	—



■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=37)	25～29歳 (n=117)	30～34歳 (n=37)	35歳以上 (n=14)
1	91.9	92.3	94.6	85.7
2	54.1	48.7	70.3	50.0
3	48.6	45.3	62.2	42.9
4	45.9	43.6	59.5	50.0
5	43.2	40.2	62.2	57.1
6	27.0	35.0	40.5	28.6
7	32.4	32.5	45.9	21.4
8	13.5	18.8	27.0	14.3
9	29.7	13.7	27.0	14.3
10	13.5	13.7	37.8	7.1
11	21.6	12.8	24.3	7.1
12	10.8	11.1	29.7	21.4
13	16.2	7.7	27.0	14.3
14	10.8	7.7	21.6	7.1
15	2.7	6.0	18.9	—
16	2.7	8.5	8.1	—
17	—	6.0	18.9	—
18	5.4	8.5	2.7	—
19	5.4	3.4	5.4	7.1
20	2.7	4.3	2.7	7.1
21	5.4	1.7	5.4	7.1
22	—	2.6	5.4	7.1
23	2.7	1.7	2.7	7.1
24	—	0.9	—	7.1
25	2.7	0.9	—	—
26	—	0.9	—	—
27	—	—	—	—
28	—	—	—	—
その他	2.7	2.6	—	—
無回答	—	0.9	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=77)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=106)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=7)	インターネットでの購入・レンタル (n=4)
1	89.6	93.4	100.0	100.0
2	54.5	56.6	14.3	100.0
3	44.2	51.9	28.6	75.0
4	37.7	59.4	28.6	25.0
5	32.5	52.8	71.4	50.0
6	29.9	38.7	28.6	25.0
7	27.3	34.9	57.1	50.0
8	22.1	15.1	42.9	75.0
9	14.3	24.5	28.6	—
10	7.8	24.5	28.6	25.0
11	11.7	20.8	14.3	25.0
12	10.4	18.9	—	25.0
13	6.5	18.9	14.3	25.0
14	10.4	11.3	14.3	25.0
15	2.6	11.3	—	25.0
16	3.9	7.5	—	25.0
17	6.5	8.5	—	—
18	3.9	7.5	14.3	—
19	5.2	3.8	—	—
20	3.9	3.8	—	25.0
21	1.3	5.7	—	—
22	1.3	4.7	—	—
23	2.6	1.9	14.3	—
24	—	0.9	14.3	—
25	—	1.9	—	—
26	—	0.9	—	—
27	—	—	—	—
28	—	—	—	—
その他	1.3	0.9	14.3	—
無回答	—	0.9	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=205)	青森・秋 田・岩手 (n=125)	宮城・山形 (n=204)	福島 (n=125)	茨城・栃 木・群馬 (n=315)	首都圏 (n=500)	新潟 (n=104)	
1	デザインが良いこと	90.5	92.2	92.8	87.7	90.4	89.2	91.0	94.2
2	好みの色であること	53.8	53.7	55.2	50.5	55.2	50.8	58.6	50.0
3	色味が良いこと	49.1	48.8	48.0	43.1	56.0	48.6	52.2	59.6
4	似合う色であること	50.6	47.3	54.4	46.6	54.4	49.8	54.2	45.2
5	会場に映えること	42.8	45.9	41.6	41.2	43.2	37.5	44.8	32.7
6	スタイルが良く見えること	34.2	34.1	37.6	37.7	30.4	34.0	35.4	37.5
7	写真映えること	31.9	34.1	32.8	32.4	28.0	30.2	36.2	26.9
8	価格が手頃であること	25.9	19.0	20.0	19.1	16.0	19.4	27.8	23.1
9	後ろ姿が映えること	19.0	19.0	20.0	16.2	20.0	19.7	19.0	19.2
10	新郎衣裳との相性	16.5	17.6	20.8	17.6	24.8	14.3	16.2	18.3
11	サイズがぴったりであること	14.7	16.1	18.4	12.7	20.0	14.0	18.8	16.3
12	他に着用する衣裳とのバランス	16.3	15.1	27.2	16.7	17.6	13.3	15.0	21.2
13	細部の仕立てが良いこと	17.6	13.2	16.8	14.2	19.2	15.2	20.0	20.2
14	季節感が合うこと	12.4	10.7	19.2	14.2	13.6	11.1	12.4	13.5
15	高級感がある素材であること	7.9	7.3	4.0	5.4	6.4	4.1	7.6	8.7
16	ロケーション映えること	8.7	6.8	4.8	7.8	5.6	5.4	9.4	7.7
17	スタッフの提案力	7.0	6.8	8.0	9.3	9.6	9.8	7.8	3.8
18	有名なブランドであること	7.1	6.3	10.4	6.4	8.0	8.3	5.6	14.4
19	軽く柔らかな素材であること	8.4	4.4	10.4	7.8	5.6	7.0	10.2	4.8
20	シンプルであること	7.1	3.9	7.2	6.9	7.2	4.8	8.4	5.8
21	動きやすいこと	7.3	3.4	9.6	6.9	9.6	6.3	9.6	7.7
22	軽いこと	2.8	2.9	6.4	3.4	4.0	3.2	2.4	1.0
23	特典・サービスがあること	5.8	2.4	6.4	4.9	2.4	3.8	5.4	10.6
24	アフターサービスが充実していること	0.8	1.0	—	1.0	—	0.6	0.8	1.0
25	インポートドレスであること	0.5	1.0	—	—	—	—	0.6	—
26	トレーンが長いこと	1.8	0.5	—	2.5	1.6	1.9	1.0	1.9
27	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.0	—	2.4	2.5	1.6	1.3	1.0	—
28	シワになりにくいこと	0.5	—	—	—	0.8	0.6	0.8	—
	その他	3.0	2.0	4.8	3.4	1.6	5.4	2.2	3.8
	無回答	0.6	0.5	—	1.0	—	1.3	0.4	—

No	地域別								
	長野・山梨 (n=138)	富山・石 川・福井 (n=151)	静岡 (n=123)	東海 (n=336)	関西 (n=483)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=240)	四国 (n=161)	九州 (n=447)	
1	デザインが良いこと	94.2	90.1	92.7	87.8	89.9	93.8	89.4	89.5
2	好みの色であること	50.0	47.0	53.7	51.8	54.0	57.9	49.7	46.3
3	色味が良いこと	58.7	45.7	49.6	44.9	48.4	48.3	39.8	46.3
4	似合う色であること	54.3	46.4	51.2	49.4	49.3	48.8	49.1	47.4
5	会場に映えること	48.6	38.4	43.9	39.6	42.2	46.3	40.4	43.0
6	スタイルが良く見えること	36.2	29.1	35.8	31.3	33.7	31.3	31.7	34.7
7	写真映えること	33.3	29.1	32.5	29.5	31.3	29.2	29.8	27.1
8	価格が手頃であること	21.7	21.2	25.2	28.6	30.8	22.1	19.9	27.7
9	後ろ姿が映えること	23.2	16.6	25.2	17.3	21.1	16.3	17.4	17.2
10	新郎衣裳との相性	14.5	16.6	17.9	15.2	17.4	19.6	17.4	13.2
11	サイズがぴったりであること	15.2	2.6	8.9	13.1	14.5	11.3	11.2	10.7
12	他に着用する衣裳とのバランス	13.8	15.2	17.9	14.9	15.7	16.7	18.6	19.2
13	細部の仕立てが良いこと	19.6	13.9	22.8	15.5	19.7	16.3	13.7	14.1
14	季節感が合うこと	16.7	13.9	14.6	11.9	11.2	10.8	8.1	13.6
15	高級感がある素材であること	6.5	7.9	7.3	8.3	11.6	8.8	9.3	6.7
16	ロケーション映えること	13.0	6.6	15.4	6.5	10.6	6.7	8.7	8.5
17	スタッフの提案力	8.7	6.6	8.1	5.1	5.8	7.5	6.2	5.1
18	有名なブランドであること	8.7	9.3	7.3	6.0	7.0	7.9	10.6	8.3
19	軽く柔らかな素材であること	10.9	6.0	7.3	6.8	9.9	7.1	5.6	7.4
20	シンプルであること	8.0	7.9	4.9	6.0	7.0	7.5	6.2	7.4
21	動きやすいこと	5.8	2.0	6.5	5.7	7.5	5.0	4.3	6.7
22	軽いこと	5.1	—	4.1	1.8	1.9	2.9	4.3	3.8
23	特典・サービスがあること	10.1	5.3	2.4	3.9	8.7	6.7	5.0	6.3
24	アフターサービスが充実していること	0.7	0.7	1.6	1.8	0.6	0.8	—	0.9
25	インポートドレスであること	—	—	0.8	0.9	1.2	—	—	—
26	トレーンが長いこと	1.4	0.7	1.6	2.1	3.5	2.1	1.9	1.8
27	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.4	0.7	0.8	0.3	1.2	1.3	0.6	0.9
28	シワになりにくいこと	0.7	—	0.8	0.6	0.2	—	0.6	0.9
	その他	1.4	3.3	0.8	3.3	4.1	2.5	4.3	2.7
	無回答	—	2.0	1.6	0.9	—	0.4	—	1.8

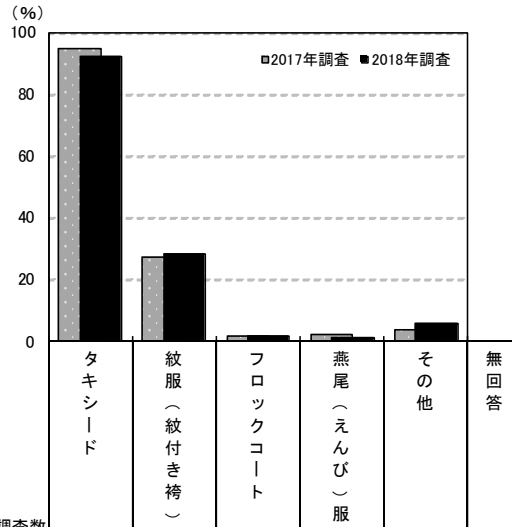


4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

- 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が92%で突出して高い。次いで「紋服(紋付き袴)」が28%で続く。

■ 新郎の衣裳の種類(全体／複数回答)



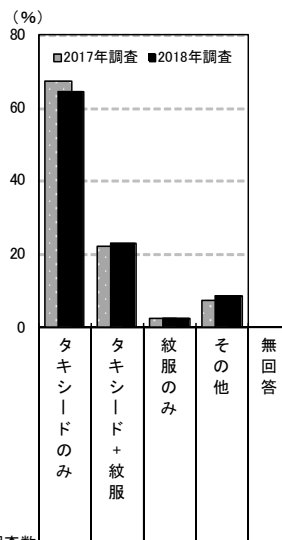
		調査数	タキシード	紋服(紋付き袴)	フロックコート	燕尾(えんぴ)服	その他	無回答
北海道	2018年調査	294	92.2	28.2	1.7	1.0	5.8	2.0
	2017年調査	329	94.8	27.4	1.5	2.1	3.6	1.2
	2016年調査	330	90.3	25.2	2.1	1.2	5.5	2.1
	2015年調査	336	93.8	23.2	1.8	2.4	6.3	0.9
	2014年調査	364	92.3	25.3	2.7	2.7	4.4	1.9
	2013年調査	489	92.0	28.8	4.1	2.7	6.5	2.0
	2012年調査	454	92.5	29.3	8.4	4.0	4.0	0.7
エリア別	札幌市	157	91.1	23.6	0.6	1.3	6.4	2.5
	札幌市以外	137	93.4	33.6	2.9	0.7	5.1	1.5
妻の年齢別	24歳以下	49	98.0	30.6	—	—	4.1	—
	25～29歳	153	92.2	25.5	1.3	0.7	5.9	3.3
	30～34歳	68	88.2	36.8	2.9	2.9	4.4	1.5
	35歳以上	24	91.7	16.7	4.2	—	12.5	—

		調査数	タキシード	紋服(紋付き袴)	フロックコート	燕尾(えんぴ)服	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		91.8	26.3	3.0	1.5	5.7	1.8
	北海道	294	92.2	28.2	1.7	1.0	5.8	2.0
	青森・秋田・岩手	150	95.3	59.3	2.0	4.0	9.3	—
	宮城・山形	270	94.4	26.7	3.0	1.9	3.7	1.1
	福島	160	91.9	36.3	2.5	4.4	5.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	92.7	19.2	3.2	2.4	4.9	2.4
	首都圏	784	88.0	19.0	5.0	1.1	5.0	2.3
	新潟	160	94.4	36.3	1.3	0.6	7.5	0.6
	長野・山梨	196	94.4	24.0	3.1	0.5	4.6	—
	富山・石川・福井	223	95.1	29.6	1.8	2.7	6.7	0.9
	静岡	171	88.3	29.2	1.8	3.5	8.8	1.8
	東海	513	94.7	28.3	1.9	0.8	5.5	1.4
	関西	729	93.1	21.4	2.2	1.0	4.3	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.2	28.2	1.6	1.3	6.7	1.3
	四国	213	91.5	38.5	1.9	2.3	8.9	1.9
	九州	552	94.7	42.4	1.8	2.4	7.8	1.6



●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が64%で最も高く、次いで「タキシード＋紋服」が23%で続く。

■新郎の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)



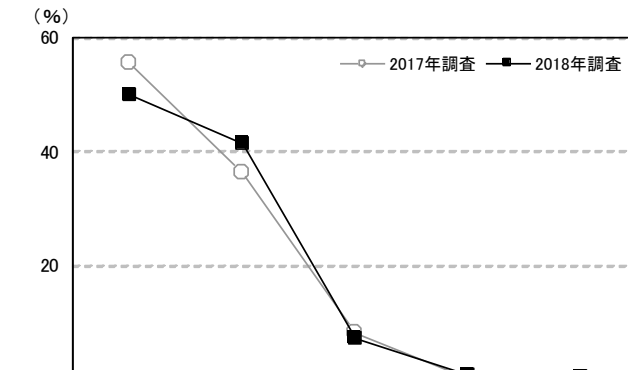
調査項目	調査数	割合 (%)					
		タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	その他	無回答	
北海道	2018年調査	294	64.3	22.8	2.4	8.4	2.0
	2017年調査	329	67.2	22.2	2.1	7.2	1.2
	2016年調査	330	65.5	21.2	2.4	8.8	2.1
	2015年調査	336	67.6	19.6	1.5	10.5	0.9
	2014年調査	364	65.4	20.9	1.9	9.7	1.9
	2013年調査	489	59.5	22.9	2.2	13.1	2.0
	2012年調査	454	59.3	23.8	0.4	16.0	0.7
エリア別	札幌市	157	68.2	16.6	4.5	8.2	2.5
	札幌市以外	137	59.9	29.9	—	8.7	1.5
妻の年齢別	24歳以下	49	65.3	28.6	2.0	4.1	—
	25～29歳	153	65.4	20.9	2.6	8.0	3.3
	30～34歳	68	58.8	26.5	2.9	10.4	1.5
	35歳以上	24	70.8	12.5	—	16.7	—

地域別	調査数	割合 (%)				
		タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	その他	無回答
全国(推計値)		64.4	21.2	2.5	10.1	1.8
北海道	294	64.3	22.8	2.4	8.4	2.0
青森・秋田・岩手	150	34.7	48.7	1.3	15.3	—
宮城・山形	270	65.6	23.0	1.9	8.4	1.1
福島	160	52.5	30.6	2.5	12.5	1.9
茨城・栃木・群馬	411	69.3	15.8	1.9	10.4	2.4
首都圏	784	69.3	13.9	3.4	11.2	2.3
新潟	160	56.3	30.6	3.1	9.3	0.6
長野・山梨	196	69.4	19.4	3.1	8.1	—
富山・石川・福井	223	61.4	24.2	2.2	11.1	0.9
静岡	171	58.5	21.1	4.7	14.2	1.8
東海	513	64.7	24.6	1.4	8.1	1.4
関西	729	71.7	17.1	2.1	7.2	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	64.4	22.8	1.9	9.6	1.3
四国	213	50.2	31.9	2.8	13.2	1.9
九州	552	48.6	36.4	1.6	11.9	1.6



- 新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が50%で最も高く、次いで「2着」が41%で続く。平均は1.6着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
北海道	2018年調査	294	50.0	41.2	7.1	0.7	0.3	0.7	1.6
	2017年調査	329	55.3	36.2	8.2	—	—	0.3	1.5
	2016年調査	330	50.9	44.5	3.0	0.3	0.3	0.9	1.5
	2015年調査	336	53.6	40.8	5.1	0.3	—	0.3	1.5
	2014年調査	364	56.3	36.0	6.3	0.8	—	0.5	1.5
	2013年調査	489	49.5	41.5	7.6	0.8	—	0.6	1.6
エリア別	札幌市	157	53.5	42.0	1.9	0.6	0.6	1.3	1.5
	札幌市以外	137	46.0	40.1	13.1	0.7	—	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	49	46.9	42.9	8.2	2.0	—	—	1.7
	25～29歳	153	44.4	44.4	8.5	0.7	0.7	1.3	1.7
	30～34歳	68	57.4	38.2	4.4	—	—	—	1.5
	35歳以上	24	70.8	25.0	4.2	—	—	—	1.3
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	266	45.9	44.7	7.5	0.8	0.4	0.8	1.6
	挙式のみ	20	95.0	5.0	—	—	—	—	1.1

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		46.0	45.8	6.5	0.6	0.8	0.3	1.6
	北海道	294	50.0	41.2	7.1	0.7	0.3	0.7	1.6
	青森・秋田・岩手	150	22.7	50.0	26.7	—	0.7	—	2.1
	宮城・山形	270	34.8	56.3	7.4	0.7	0.7	—	1.8
	福島	160	29.4	58.1	10.0	1.3	—	1.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	411	46.7	45.7	5.4	0.5	1.2	0.5	1.6
	首都圏	784	51.5	43.1	3.2	1.0	0.9	0.3	1.6
	新潟	160	34.4	56.9	7.5	1.3	—	—	1.8
	長野・山梨	196	45.9	45.9	6.6	1.0	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	223	39.5	50.7	8.5	0.9	0.4	—	1.7
	静岡	171	42.1	50.9	6.4	0.6	—	—	1.7
	東海	513	46.0	46.4	6.4	0.2	0.4	0.6	1.6
	関西	729	53.5	40.1	4.9	0.4	0.7	0.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	43.9	46.8	7.7	0.3	1.3	—	1.7
	四国	213	37.6	49.3	12.2	—	0.9	—	1.8
	九州	552	32.1	54.2	12.1	0.4	0.9	0.4	1.8



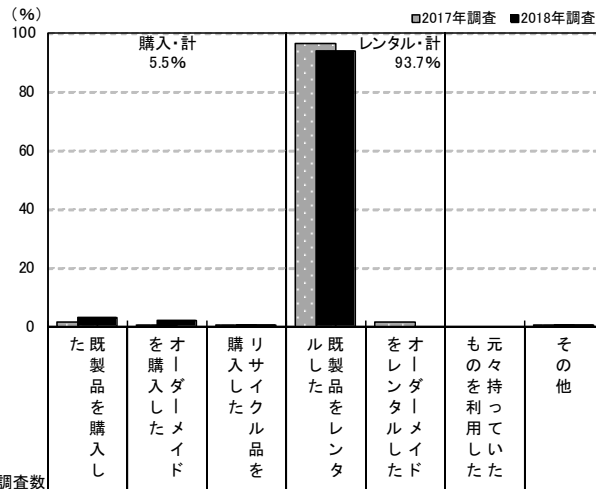
2) 各衣裳の手配方法

- タキシード着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が94%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(3%)「オーダーメイドを購入した」(2%)「リサイクル品を購入した」(0.4%)を合わせ、「購入・計」は6%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者/単一回答)

【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



地域別	調査年	調査数										
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
北海道	2018年調査	271	3.3	1.8	0.4	93.7	—	—	0.7	—	5.5	93.7
	2017年調査	312	1.3	0.6	0.3	96.2	1.3	—	0.3	—	2.2	97.4
	2016年調査	298	2.0	0.7	—	96.6	0.3	—	0.3	2.7	97.0	
	2015年調査	315	—	1.9**	—	97.1***	—	*	0.3	1.9	97.1	
	2014年調査	336	—	3.3**	—	96.1***	—	*	—	3.3	96.1	
	2013年調査	450	—	1.6**	—	97.6***	—	*	0.4	1.6	97.6	
	2012年調査	420	—	1.7**	—	97.4***	—	*	0.2	1.7	97.4	
エリア別	札幌市	143	2.8	2.1	0.7	94.4	—	—	—	5.6	94.4	
	札幌市以外	128	3.9	1.6	—	93.0	—	—	1.6	5.5	93.0	
妻の年齢別	24歳以下	48	2.1	4.2	—	91.7	—	—	2.1	6.3	91.7	
	25～29歳	141	5.0	1.4	0.7	92.9	—	—	—	7.1	92.9	
	30～34歳	60	1.7	1.7	—	95.0	—	—	1.7	3.3	95.0	
	35歳以上	22	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

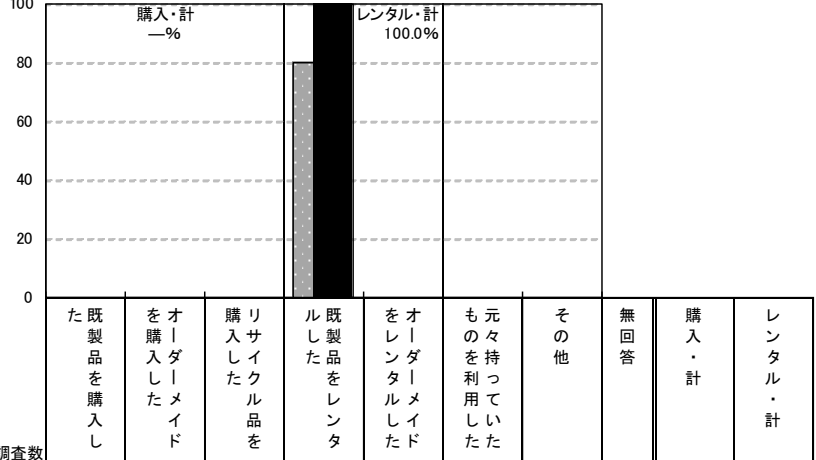
地域別	調査年	調査数									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		2.7	3.4	0.4	91.3	0.9	0.3	0.7	6.5	92.2	
北海道	271	3.3	1.8	0.4	93.7	—	—	0.7	5.5	93.7	
青森・秋田・岩手	143	3.5	—	0.7	93.0	0.7	—	1.4	4.2	93.7	
宮城・山形	255	2.4	1.2	—	95.3	0.8	—	0.4	3.5	96.1	
福島	147	3.4	1.4	—	93.9	0.7	—	0.7	4.8	94.6	
茨城・栃木・群馬	381	1.8	1.8	0.5	93.4	1.8	0.3	0.3	4.2	95.3	
首都圏	690	3.2	3.8	0.6	89.7	1.2	0.6	0.1	7.5	90.9	
新潟	151	3.3	0.7	—	93.4	1.3	—	0.7	4.0	94.7	
長野・山梨	185	4.3	1.1	—	90.3	1.6	—	0.5	5.4	91.9	
富山・石川・福井	212	4.2	4.2	—	90.1	1.4	—	—	8.5	91.5	
静岡	151	2.6	4.0	1.3	90.1	2.0	—	—	7.9	92.1	
東海	486	1.6	4.9	0.2	92.2	0.2	0.4	—	6.8	92.4	
関西	679	2.9	6.0	0.7	87.9	0.7	0.1	0.3	9.7	88.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	2.7	0.3	—	95.2	—	0.3	1.4	3.1	95.2	
四国	195	1.5	3.1	0.5	93.3	0.5	—	1.0	5.1	93.8	
九州	523	1.3	1.5	—	94.6	1.3	—	0.4	2.9	96.0	



【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
北海道	2018年調査	5	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0
	2017年調査	5	—	—	—	80.0	—	20.0	—	80.0
	2016年調査	7	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0
	2015年調査	6	—**	—	—	100.0***	—	—	—	100.0
	2014年調査	10	—**	—	—	100.0***	*	—	—	100.0
	2013年調査	20	—**	—	—	100.0***	*	—	—	100.0
	2012年調査	38	2.6**	—	—	94.7***	*	2.6	2.6	94.7
エリア別	札幌市	1	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0
	札幌市以外	4	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0
	30～34歳	2	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)	2.3	5.1	—	91.5	0.7	—	0.4	7.4	92.2
	北海道	5	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	青森・秋田・岩手	3	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	宮城・山形	8	—	12.5	87.5	—	—	—	12.5	87.5
	福島	4	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	茨城・栃木・群馬	13	—	—	84.6	7.7	—	7.7	—	92.3
	首都圏	39	2.6	5.1	92.3	—	—	—	7.7	92.3
	新潟	2	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	長野・山梨	6	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	4	25.0	—	50.0	25.0	—	—	25.0	75.0
	静岡	3	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	東海	10	—	10.0	90.0	—	—	—	10.0	90.0
	関西	16	—	12.5	87.5	—	—	—	12.5	87.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	5	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	四国	4	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	九州	10	10.0	—	90.0	—	—	—	10.0	90.0

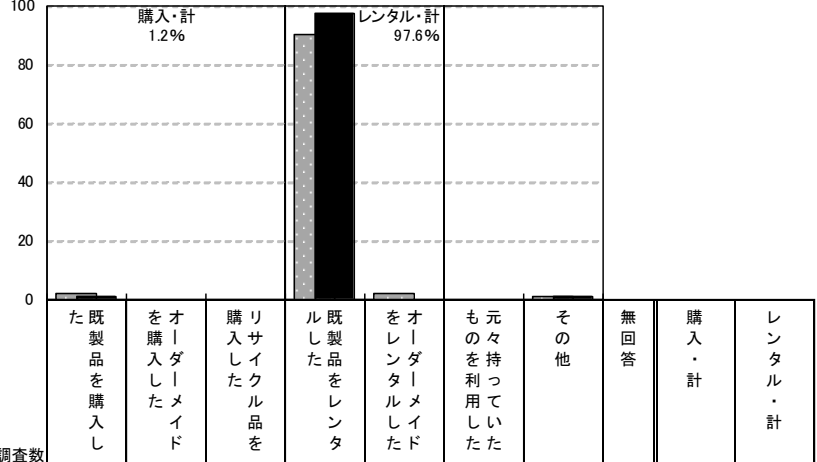


●紋服用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が98%で突出して高い。一方、「購入・計」は1%であった。

【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
北海道										
2018年調査	83	1.2	—	—	97.6	—	—	1.2	—	97.6
2017年調査	90	2.2	—	—	90.0	2.2	—	1.1	4.4	92.2
2016年調査	83	—	—	—	97.6	—	—	—	2.4	97.6
2015年調査	78	—**	—**	—**	100.0***	—	*	—	—	100.0
2014年調査	92	—**	—**	—**	98.9***	—	*	1.1	—	98.9
2013年調査	141	—**	—**	—**	95.0***	—	*	0.7	4.3	95.0
2012年調査	133	—**	—**	—**	96.2***	—	*	1.5	2.3	96.2
エリア別										
札幌市	37	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
札幌市以外	46	2.2	—	—	95.7	—	—	2.2	—	95.7
妻の年齢別										
24歳以下	15	—	—	—	93.3	—	—	6.7	—	93.3
25～29歳	39	2.6	—	—	97.4	—	—	—	2.6	97.4
30～34歳	25	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
35歳以上	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別										
全国(推計値)	1.5	0.2	0.2	94.0	0.5	1.4	0.2	2.0	1.9	94.5
北海道	83	1.2	—	—	97.6	—	—	1.2	—	97.6
青森・秋田・岩手	89	4.5	—	—	92.1	1.1	—	2.2	4.5	93.3
宮城・山形	72	2.8	—	—	93.1	—	1.4	2.8	2.8	93.1
福島	58	1.7	1.7	—	89.7	1.7	3.4	1.7	3.4	91.4
茨城・栃木・群馬	79	—	—	—	91.1	2.5	2.5	3.8	—	93.7
首都圏	149	1.3	—	0.7	94.0	—	2.7	1.3	2.0	94.0
新潟	58	3.4	1.7	—	93.1	1.7	—	—	5.2	94.8
長野・山梨	47	—	—	—	93.6	—	—	4.3	—	93.6
富山・石川・福井	66	1.5	—	—	87.9	1.5	1.5	7.6	1.5	89.4
静岡	50	—	—	—	88.0	4.0	2.0	6.0	—	92.0
東海	145	2.1	0.7	—	93.8	—	2.1	1.4	2.8	93.8
関西	156	1.3	0.6	—	96.2	0.6	0.6	0.6	1.9	96.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	1.1	—	—	94.3	—	1.1	3.4	1.1	94.3
四国	82	1.2	—	—	96.3	—	—	1.2	1.2	96.3
九州	234	1.3	—	—	94.9	0.4	0.4	2.6	1.3	95.3

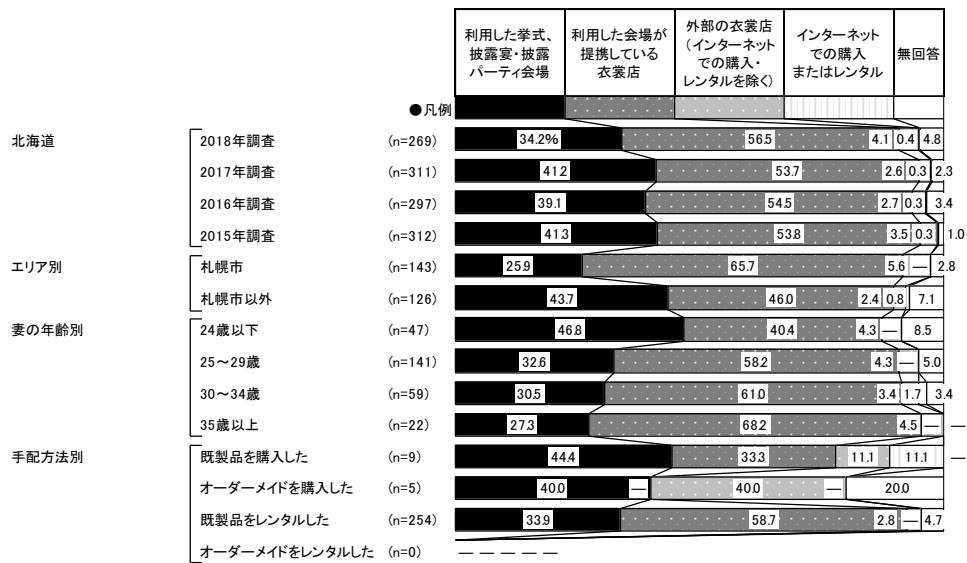


3) 各衣裳の購入・レンタル先

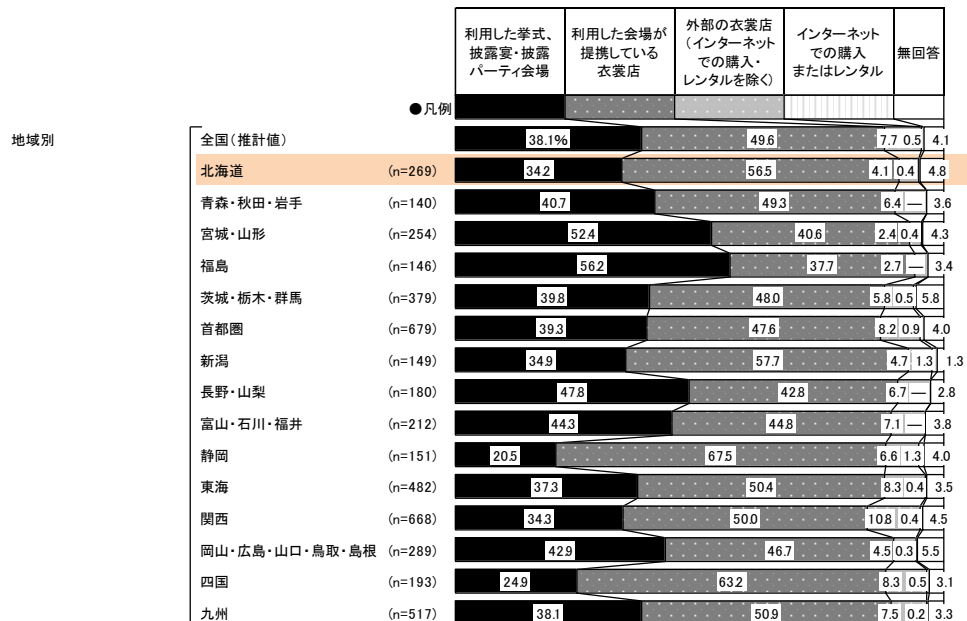
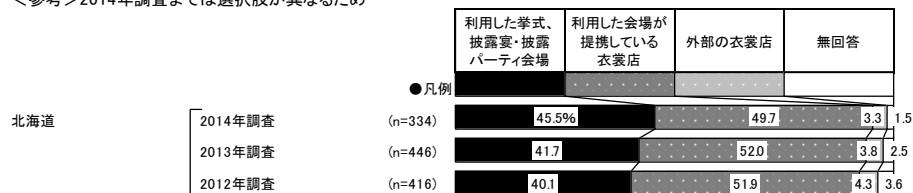
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が34%、「利用した会場が提携している衣裳店」が57%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



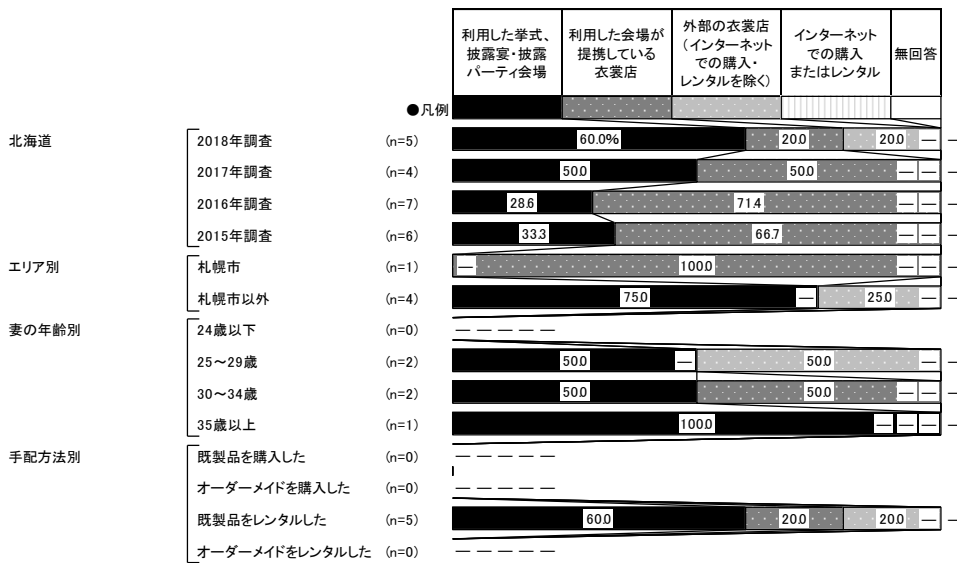
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



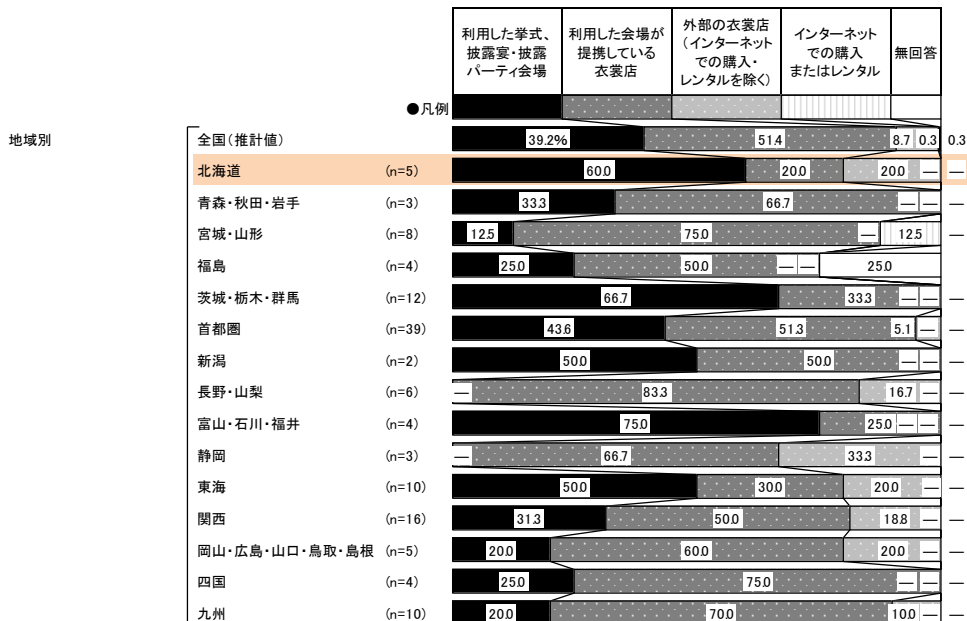
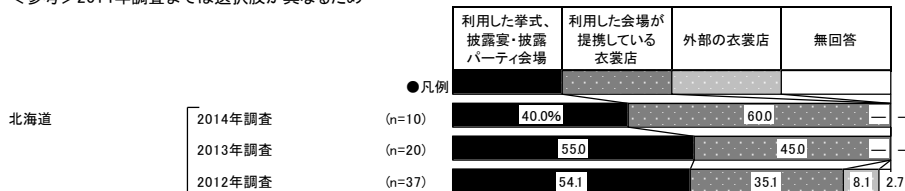


【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



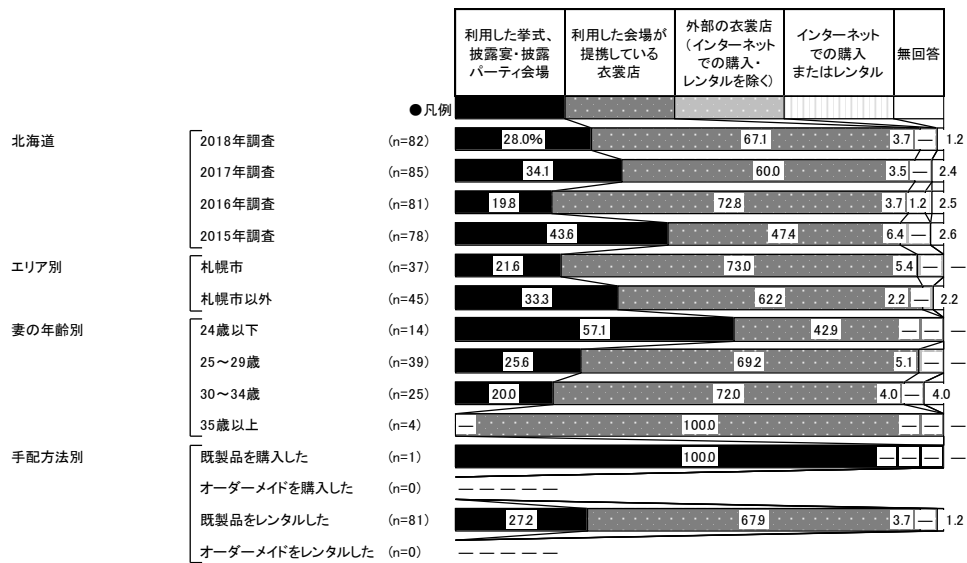
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



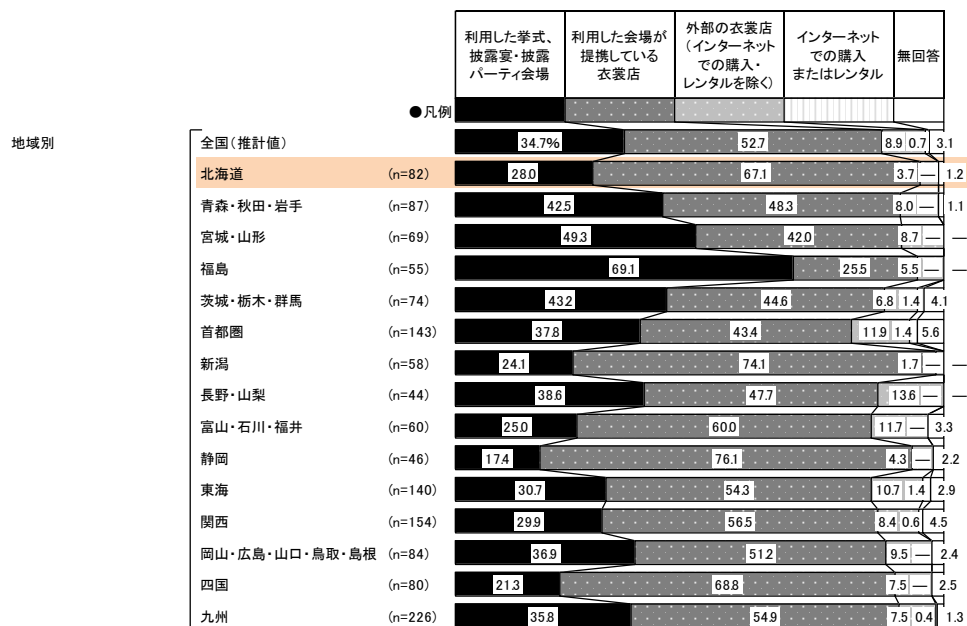
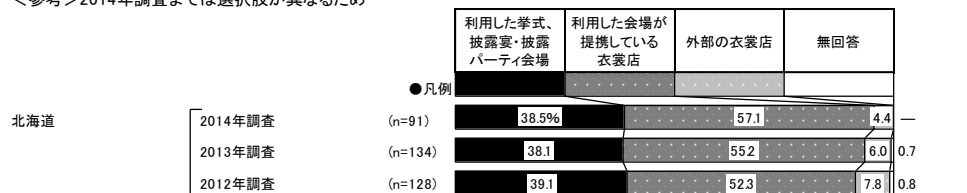


【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

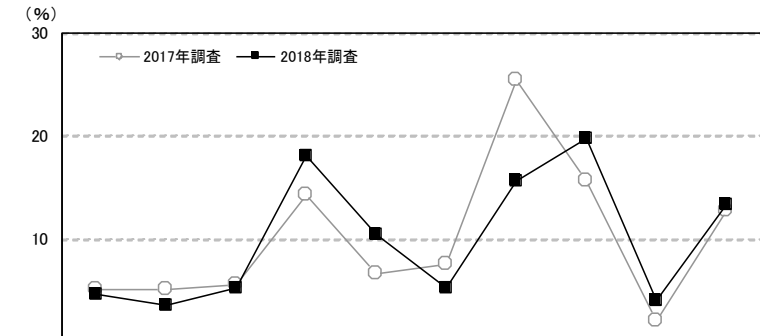




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が20%で最も高く、次いで「9～11万円未満」が18%、「15～20万円未満」が16%で続く。平均は16.9万円となった。

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
北海道	2018年調査	172	4.7	3.5	5.2	18.0	10.5	5.2	15.7	19.8	4.1	13.4	16.9
	2017年調査	197	5.1	5.1	5.6	14.2	6.6	7.6	25.4	15.7	2.0	12.7	16.6
	2016年調査	206	3.4	3.4	2.9	14.1	9.7	6.8	22.8	19.4	4.4	13.1	17.4
	2015年調査	207	6.3	3.9	3.9	16.4	5.8	8.7	28.0	15.5	1.9	9.7	15.2
	2014年調査	213	6.1	3.8	3.3	15.5	9.4	6.1	24.4	15.5	4.7	11.3	15.9
	2013年調査	296	4.4	4.7	5.1	15.2	4.4	8.8	22.6	17.2	5.7	11.8	17.0
	2012年調査	279	3.2	4.7	4.7	13.3	7.2	7.9	23.3	14.0	7.2	14.7	17.8
エリア別	札幌市	100	4.0	3.0	3.0	24.0	13.0	2.0	17.0	19.0	4.0	11.0	16.6
	札幌市以外	72	5.6	4.2	8.3	9.7	6.9	9.7	13.9	20.8	4.2	16.7	17.4
妻の年齢別	24歳以下	26	—	—	3.8	11.5	23.1	11.5	3.8	23.1	3.8	19.2	19.8
	25～29歳	99	5.1	4.0	5.1	21.2	8.1	6.1	15.2	17.2	6.1	12.1	16.6
	30～34歳	35	5.7	2.9	5.7	11.4	11.4	—	25.7	25.7	—	11.4	16.3
	35歳以上	12	8.3	8.3	8.3	25.0	—	—	16.7	16.7	—	16.7	15.5

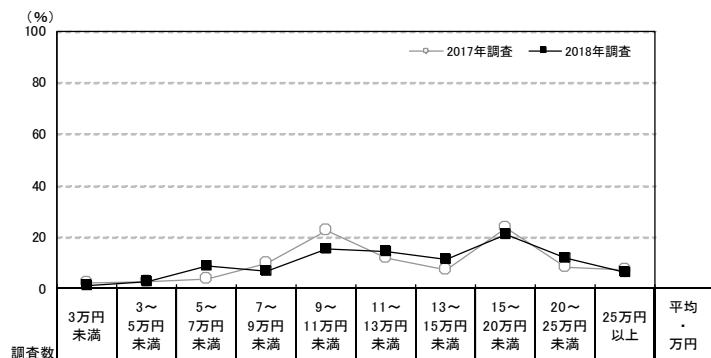
		調査数	5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.0	4.9	5.9	16.7	5.3	4.5	21.9	17.3	5.3	13.3	17.1
	北海道	172	4.7	3.5	5.2	18.0	10.5	5.2	15.7	19.8	4.1	13.4	16.9
	青森・秋田・岩手	86	4.7	3.5	5.8	22.1	9.3	1.2	9.3	20.9	5.8	17.4	18.1
	宮城・山形	176	2.3	2.8	4.0	16.5	4.0	4.0	17.6	22.7	9.7	16.5	19.5
	福島	102	3.9	4.9	1.0	19.6	7.8	3.9	23.5	16.7	4.9	13.7	18.6
	茨城・栃木・群馬	302	5.0	2.0	5.6	24.2	4.3	3.6	17.9	20.9	5.3	11.3	16.3
	首都圏	582	6.7	4.6	6.7	14.4	5.2	4.6	24.4	15.5	5.2	12.7	16.8
	新潟	93	4.3	1.1	4.3	23.7	6.5	3.2	19.4	18.3	8.6	10.8	17.8
	長野・山梨	138	1.4	6.5	5.8	18.8	3.6	8.0	19.6	21.0	5.1	10.1	16.8
	富山・石川・福井	158	1.3	4.4	4.4	11.4	5.1	6.3	21.5	19.6	9.5	16.5	19.2
	静岡	128	4.7	3.9	4.7	15.6	5.5	6.3	18.8	21.9	9.4	9.4	16.8
	東海	378	3.7	4.2	5.6	17.7	5.0	4.5	24.3	15.1	2.9	16.9	17.0
	関西	547	4.8	6.2	4.9	16.3	4.2	5.1	22.5	15.7	5.9	14.4	17.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	3.8	3.8	8.7	16.8	7.7	5.8	17.8	18.8	7.2	9.6	16.0
	四国	154	3.9	4.5	6.5	18.8	4.5	0.6	19.5	22.1	5.8	13.6	18.1
	九州	346	4.3	8.1	6.1	17.6	5.2	2.9	21.4	19.4	2.9	12.1	16.2



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「15～20万円未満」が21%で最も高く、次いで「9～11万円未満」が16%、「11～13万円未満」が14%、「20～25万円未満」が12%、「13～15万円未満」が11%で続く。平均は13.6万円となった。
- 紋服の場合、「5～7万円未満」が38%で最も高く、「7～9万円未満」が20%、「9～11万円未満」が10%で続く。平均は9.6万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



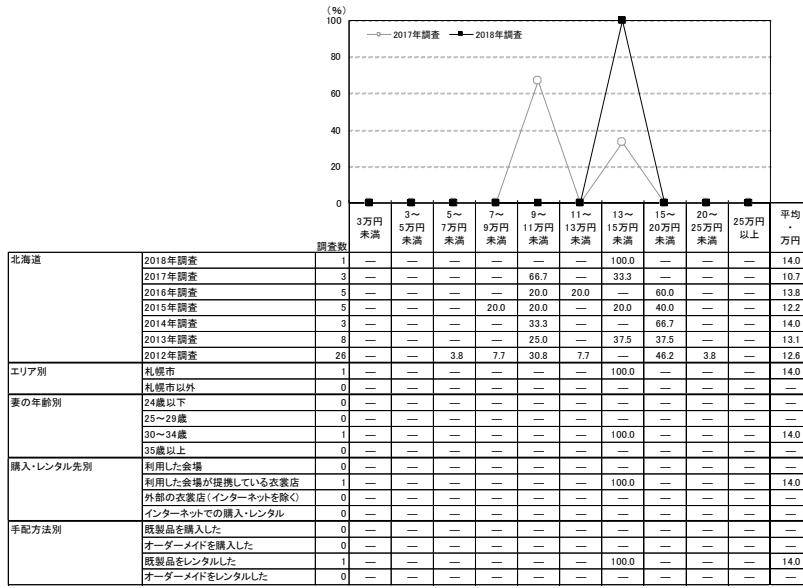
		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
北海道	2018年調査	160	1.3	2.5	8.8	6.9	15.6	14.4	11.3	21.3	11.9	6.3	13.6
	2017年調査	178	2.2	2.8	3.9	10.1	22.5	11.8	7.3	23.6	8.4	7.3	13.0
	2016年調査	184	0.5	3.3	2.2	5.4	16.8	13.6	11.4	23.9	15.8	7.1	14.4
	2015年調査	186	2.7	1.6	5.9	6.5	21.0	9.7	15.1	20.4	11.8	5.4	13.2
	2014年調査	186	1.1	3.2	5.4	6.5	17.2	11.3	10.2	26.9	11.8	6.5	13.6
	2013年調査	263	0.8	2.7	7.2	10.3	19.8	7.6	12.9	24.0	8.4	6.5	13.2
	2012年調査	236	1.7	2.5	5.9	7.2	18.6	11.4	10.2	22.0	9.7	10.6	14.0
エリア別	札幌市	91	1.1	2.2	7.7	5.5	19.8	18.7	5.5	22.0	12.1	5.5	13.6
	札幌市以外	69	1.4	2.9	10.1	8.7	10.1	8.7	18.8	20.3	11.6	7.2	13.5
妻の年齢別	24歳以下	25	—	—	—	—	8.0	12.0	24.0	20.0	16.0	4.0	14.2
	25～29歳	92	1.1	4.3	14.1	5.4	17.4	12.0	12.0	18.5	8.7	6.5	13.0
	30～34歳	33	3.0	—	—	9.1	12.1	12.1	6.1	33.3	18.2	6.1	14.9
	35歳以上	10	—	—	10.0	10.0	20.0	20.0	—	20.0	10.0	10.0	13.4
購入・レンタル先別	利用した会場	56	—	3.6	8.9	8.9	14.3	5.4	10.7	35.7	10.7	1.8	13.0
	利用した会場が提携している衣裳店	86	—	2.3	7.0	4.7	18.6	22.1	9.3	14.0	15.1	7.0	14.0
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	7	14.3	—	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	8.0
	インターネットでの購入・レンタル	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
手配方法別	既製品を購入した	6	16.7	—	33.3	—	33.3	—	—	—	16.7	—	8.8
	オーダーメイドを購入した	5	—	—	—	20.0	—	—	40.0	40.0	—	—	13.6
	既製品をレンタルした	148	—	2.7	8.1	6.8	15.5	15.5	10.8	21.6	12.2	6.8	13.9
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.9	3.9	7.9	9.4	24.0	9.2	6.7	20.1	10.1	6.7	13.0
	北海道	160	1.3	2.5	8.8	6.9	15.6	14.4	11.3	21.3	11.9	6.3	13.6
	青森・秋田・岩手	68	1.5	2.9	11.8	11.8	27.9	10.3	2.9	11.8	14.7	4.4	11.9
	宮城・山形	156	1.3	1.9	6.4	9.6	26.9	4.5	7.7	22.4	12.2	7.1	13.5
	福島	93	1.1	—	11.8	11.8	24.7	12.9	5.4	17.2	9.7	5.4	13.1
	茨城・栃木・群馬	265	1.9	3.4	7.2	7.5	28.3	8.3	5.7	17.4	14.3	6.0	13.1
	首都圏	489	2.2	5.9	6.5	8.2	21.7	9.8	6.7	22.7	9.8	6.3	12.9
	新潟	74	—	2.7	5.4	10.8	31.1	12.2	4.1	14.9	13.5	5.4	13.0
	長野・山梨	121	0.8	1.7	3.3	14.9	28.9	8.3	8.3	13.2	12.4	8.3	13.3
	富山・石川・福井	139	1.4	2.2	9.4	7.9	18.7	10.8	11.5	19.4	13.7	5.0	13.2
	静岡	108	1.9	2.8	7.4	10.2	19.4	16.7	3.7	17.6	15.7	4.6	13.7
	東海	337	1.2	3.0	8.0	8.9	26.7	8.9	5.6	24.3	8.3	5.0	12.7
	関西	484	1.9	3.7	8.1	7.9	23.1	7.2	7.6	20.9	8.7	11.0	14.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	0.6	2.3	9.1	13.6	28.4	11.9	7.4	13.1	9.1	4.5	12.0
	四国	124	0.8	1.6	6.5	13.7	33.1	13.7	2.4	16.1	6.5	5.6	12.2
	九州	285	4.2	3.2	13.3	13.7	25.6	3.9	6.3	15.4	9.8	4.6	11.7



【フロックコート】

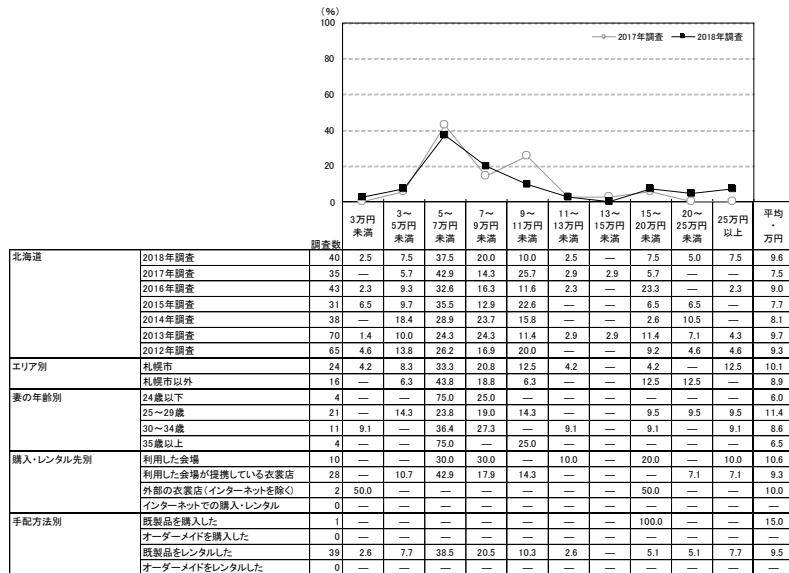
※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



地域別	調査数	3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	平均・万円
全国(推計値)	0.4	4.5	4.0	9.6	16.2	7.7	7.9	34.2	12.7	2.6	13.7	
北海道	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	14.0	
青森・秋田・岩手	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	7.0	
宮城・山形	4	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	—	9.5	
福島	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	9.0	
茨城・栃木・群馬	7	—	14.3	14.3	14.3	14.3	—	42.9	—	—	11.1	
宮城県	34	—	5.9	—	8.8	14.7	8.8	5.9	38.2	14.7	2.9	14.6
新潟	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	9.0
長野・山梨	4	—	25.0	—	—	—	50.0	—	25.0	—	—	12.0
富山・石川・福井	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	20.0
静岡県	3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	13.3
東海	8	—	12.5	12.5	12.5	—	25.0	12.5	12.5	12.5	14.4	
関西	13	—	7.7	—	—	15.4	7.7	7.7	46.2	15.4	—	14.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	5	—	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	7.8
四国	2	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	13.5
九州	4	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	11.0

【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



地域別	調査数	3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	平均・万円
全国(推計値)	3.7	8.2	19.7	13.7	26.6	2.9	1.6	12.1	7.4	4.0	10.3	
北海道	40	2.5	7.5	37.5	20.0	10.0	2.5	—	7.5	5.0	7.5	
青森・秋田・岩手	37	2.7	8.1	29.7	2.7	21.6	5.4	2.7	10.8	8.1	8.1	
宮城・山形	35	—	2.9	25.7	5.7	25.7	5.7	5.7	17.1	5.7	5.7	
福島	32	3.1	—	18.8	28.1	28.1	—	—	12.5	—	9.4	
茨城・栃木・群馬	44	4.5	4.5	18.2	11.4	40.9	—	2.3	11.4	4.5	2.3	
宮城県	87	5.7	10.3	16.1	12.6	24.1	1.1	1.1	16.1	10.3	2.3	
新潟	28	10.7	3.6	3.6	7.1	25.0	3.6	3.6	25.0	7.1	10.7	
長野・山梨	29	3.4	6.9	17.2	24.1	20.7	—	—	10.3	3.4	13.8	
富山・石川・福井	40	2.5	15.0	7.5	10.0	20.0	5.0	10.0	17.5	5.0	7.5	
静岡県	27	—	3.7	29.6	18.5	22.2	11.1	—	11.1	3.7	—	
東海	87	3.4	6.9	14.9	20.7	24.1	2.3	—	16.1	8.0	3.4	
関西	94	2.1	5.3	21.3	10.6	33.0	1.1	2.1	10.6	9.6	4.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	2.2	2.2	19.6	15.2	37.0	6.5	4.3	4.3	6.5	2.2	
四国	51	—	2.0	27.5	21.6	23.5	5.9	2.0	9.8	5.9	2.0	
九州	106	4.7	17.0	20.8	10.4	28.3	4.7	—	5.7	4.7	3.8	

第9章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

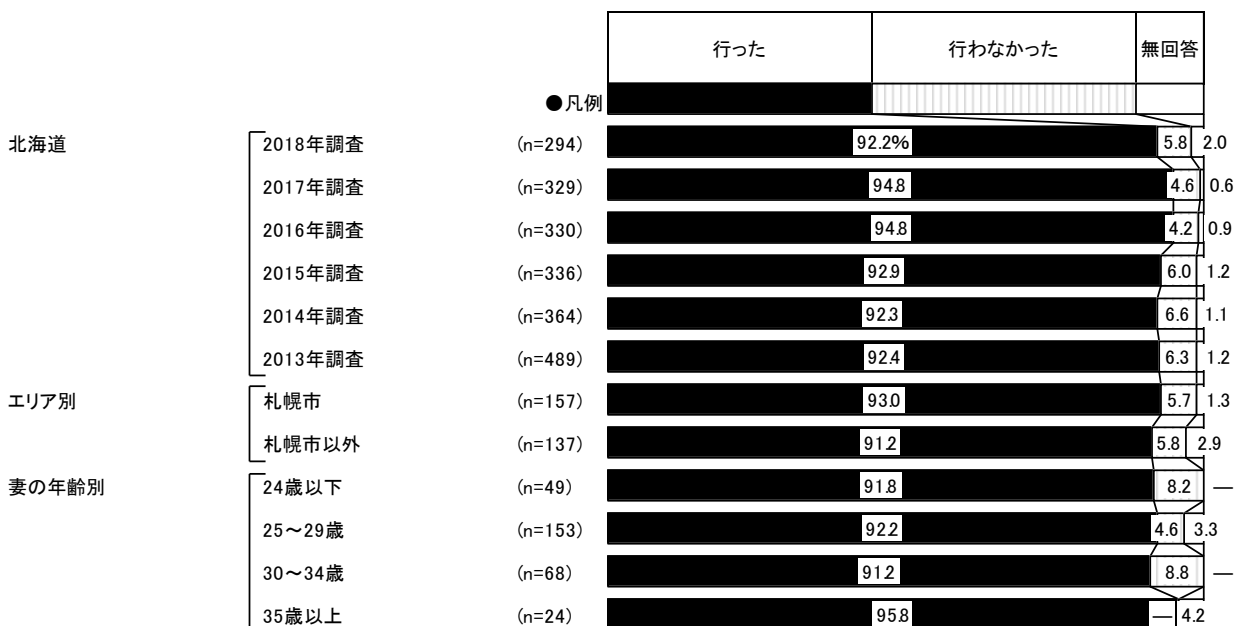


1. 結婚準備における美容ケアについて

1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

●結婚準備における美容ケアの実施有無は、「行った」人が92%であった。

■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体/単一回答)



※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計

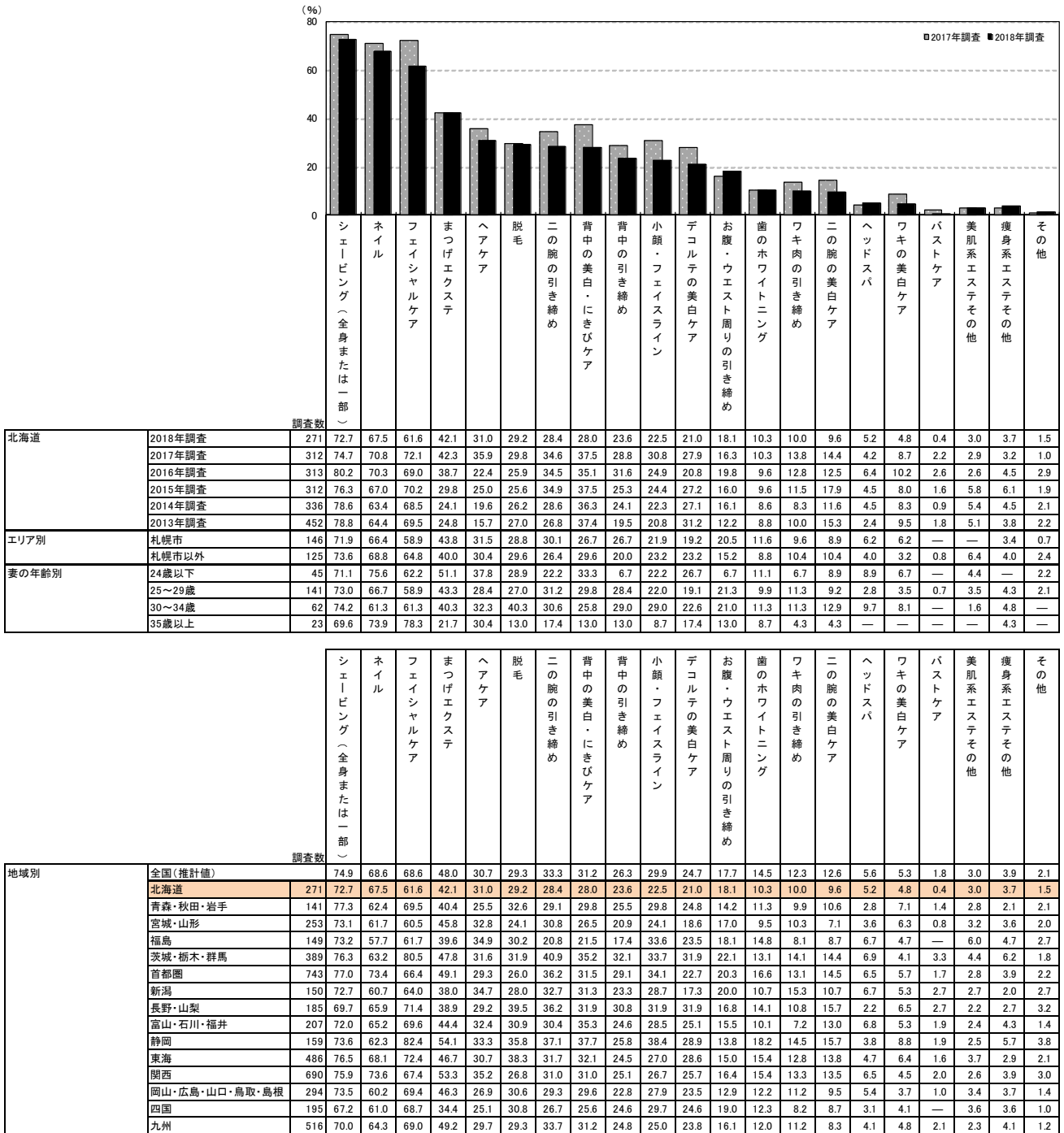




2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、そのメニューを尋ねたところ、「シェービング(全身または一部)」が73%で最も高く、次いで「ネイル」が68%、「フェイシャルケア」が62%で続く。

■ 結婚準備における美容ケアのメニュー(結婚準備における美容ケア実施者/複数回答)



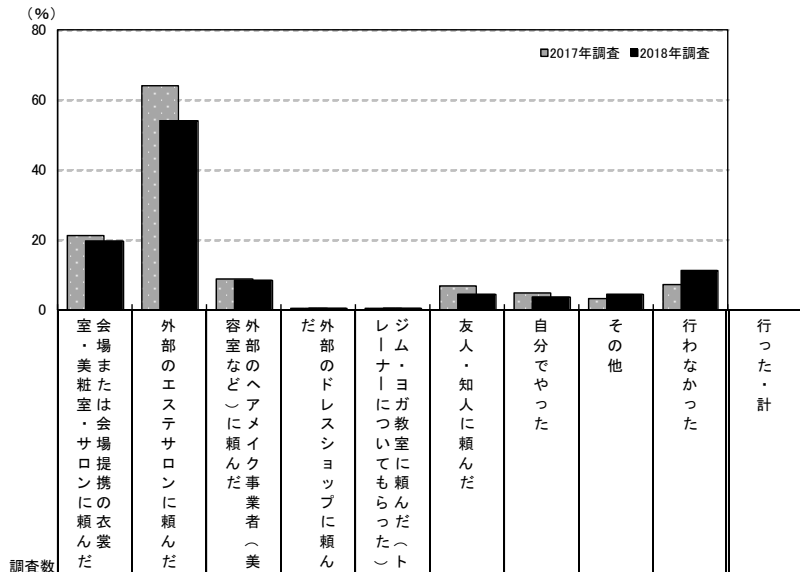


2. ブライダルエステについて

1) ブライダルエステの実施状況

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、ブライダルエステの実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が54%で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が20%で続く。ブライダルエステを「行った・計」は89%であった。

■ブライダルエステの実施状況(結婚準備における美容ケア実施者／複数回答)



	調査数	2017年調査										2018年調査													
		室・会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイク事業者(美容室など)に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ(ヘト)	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計	室・会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイク事業者(美容室など)に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ(ヘト)	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計				
北海道	2018年調査	271	19.6	53.9	8.1	0.4	0.4	4.4	3.3	4.1	11.1	88.9	312	21.2	63.8	8.7	0.3	6.7	4.8	3.2	7.1	92.9			
	2017年調査	312	21.2	63.8	8.7	0.3	0.3	6.7	4.8	3.2	7.1	92.9	2016年調査	313	16.3	64.5	8.0	—	*	5.8	5.4	3.2	6.7	93.3	
	2015年調査	312	17.9	59.6	12.2	—	*	9.9	2.9	2.2	9.9	90.1	2014年調査	336	16.7	60.7	10.1	—	*	8.3	4.5	1.2	8.0	92.0	
	2013年調査	452	18.8	60.0	11.5	0.7	*	7.7	4.2	3.3	6.9	93.1	札幌市	146	17.8	54.1	6.8	—	0.7	6.2	3.4	5.5	10.3	89.7	
	札幌市以外	125	21.6	53.6	9.6	0.8	—	2.4	3.2	2.4	12.0	88.0	妻の年齢別	24歳以下	45	22.2	55.6	2.2	—	—	4.4	6.7	—	13.3	86.7
	25~29歳	141	21.3	48.2	7.1	0.7	—	4.3	2.1	5.7	12.8	87.2	30~34歳	62	12.9	61.3	14.5	—	—	1.6	1.6	4.8	9.7	90.3	
35歳以上	23	21.7	65.2	8.7	—	4.3	13.0	8.7	—	—	100.0														

※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

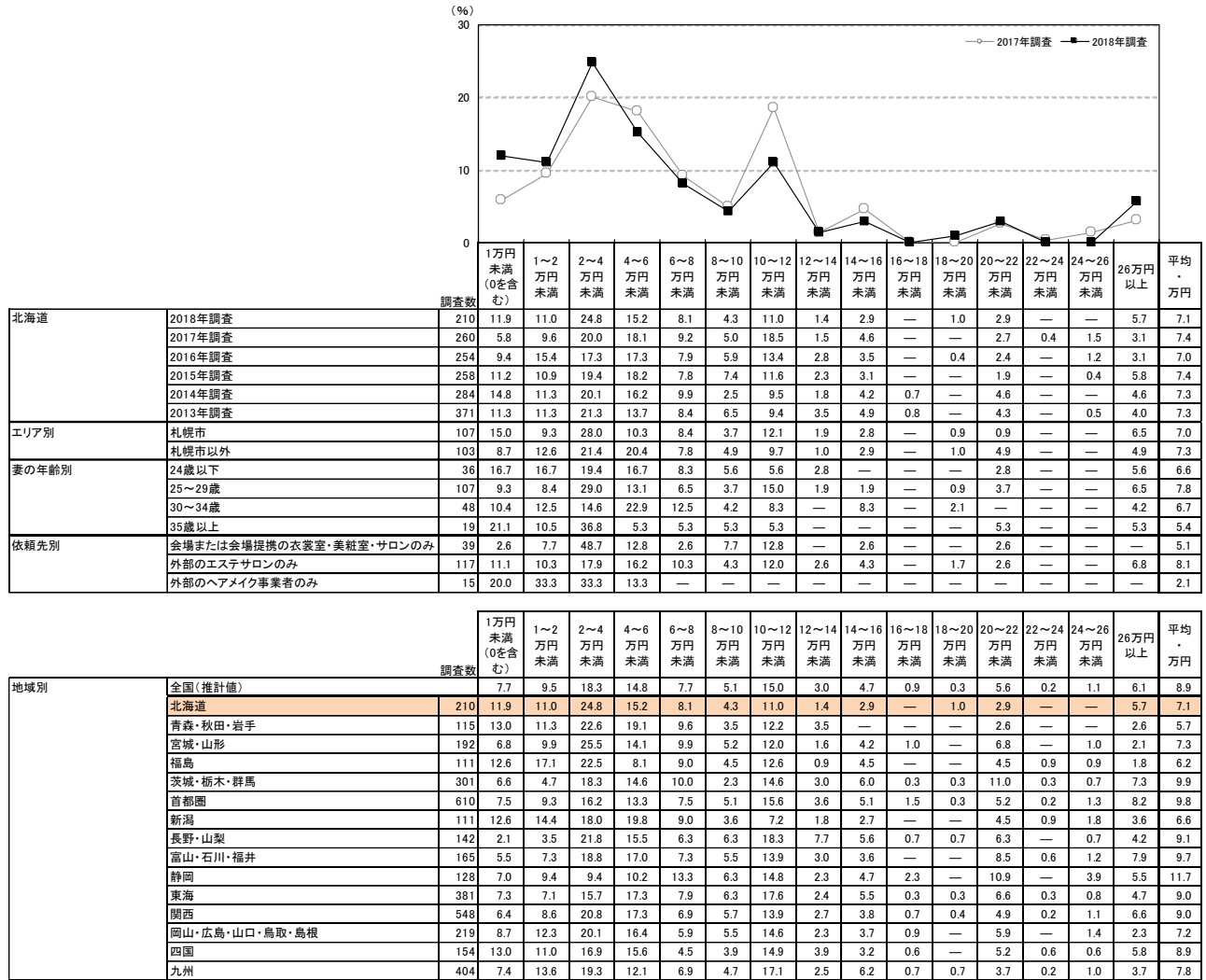
地域別	調査数	2017年調査										2018年調査											
		室・会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイク事業者(美容室など)に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ(ヘト)	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計	室・会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイク事業者(美容室など)に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ(ヘト)	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計		
全国(推計値)		22.2	58.7	6.4	0.2	1.0	6.6	4.0	3.1	8.0	92.0	北海道	271	19.6	53.9	8.1	0.4	0.4	4.4	3.3	4.1	11.1	88.9
青森・秋田・岩手	141	22.0	56.0	7.1	1.4	—	5.7	5.7	5.0	3.5	96.5	宮城・山形	253	21.7	59.3	5.1	—	2.0	4.7	2.0	3.2	10.7	89.3
福島	149	28.9	52.3	8.7	—	1.3	6.7	3.4	2.7	4.7	95.3	茨城・栃木・群馬	389	33.2	54.0	6.2	—	0.5	6.9	2.6	3.1	6.2	93.8
首都圏	743	19.2	64.2	6.2	0.4	1.1	5.4	4.6	2.6	7.5	92.5	新潟	150	27.3	49.3	14.7	—	—	4.7	4.7	3.3	10.0	90.0
長野・山梨	185	18.9	57.8	6.5	—	1.1	7.6	4.3	4.9	8.1	91.9	富山・石川・福井	207	15.9	62.3	4.3	—	0.5	12.1	2.9	0.5	8.2	91.8
静岡	159	22.0	55.3	11.9	0.6	0.6	9.4	3.1	3.8	6.9	93.1	東海	486	21.2	57.6	3.9	—	0.4	10.7	4.9	3.3	7.8	92.2
関西	690	23.9	58.1	5.7	—	1.4	6.2	4.3	3.3	8.1	91.9	岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	24.5	54.4	5.1	—	1.4	6.1	3.1	3.4	10.5	89.5
四国	195	24.6	50.3	8.7	—	1.5	8.7	3.6	4.1	7.7	92.3	九州	516	23.4	54.7	7.8	0.4	0.8	6.0	3.1	2.9	8.1	91.9



2) ブライダルエステの費用

- ブライダルエステ実施者に対して、ブライダルエステの費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が25%で最も高く、「4～6万円未満」が15%、「1万円未満(0を含む)」が12%、「1～2万円未満」と「10～12万円未満」がともに11%で続く。平均は7.1万円となった。

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

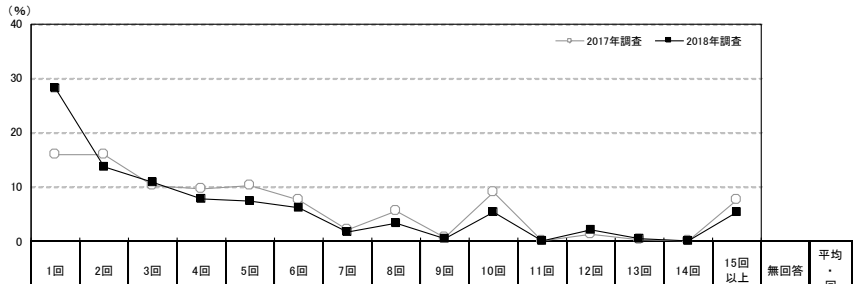




3) ブライダルエステの実施回数

●ブライダルエステの実施回数を尋ねたところ、「1回」が28%で最も高く、「2回」が14%、「3回」が11%、「4回」と「5回」がともに8%で続く。平均は4.6回となった。

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



		調査数	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回
北海道	2018年調査	241	28.2	13.7	10.8	7.9	7.5	6.2	1.7	3.3	0.4	5.4	—	2.1	0.4	—	5.4	7.1	4.6
	2017年調査	290	15.9	15.9	10.3	9.7	10.3	7.6	2.1	5.5	0.7	9.0	—	1.4	0.3	—	7.6	3.8	5.9
	2016年調査	292	18.8	12.0	13.4	8.2	7.5	7.5	4.5	4.8	—	7.2	—	2.1	0.7	1.0	7.9	4.5	5.9
	2015年調査	281	17.8	14.6	11.7	10.3	8.9	7.1	1.8	4.3	0.7	6.8	—	2.5	—	0.4	9.6	3.6	6.2
	2014年調査	309	19.4	13.3	12.0	10.0	9.4	5.2	2.6	1.3	1.0	7.4	—	1.3	0.3	—	11.0	5.8	6.0
	2013年調査	421	18.3	11.2	10.2	9.7	10.9	8.6	2.6	4.0	0.7	8.1	0.5	3.1	0.7	—	5.9	5.5	5.7
エリア別	札幌市	131	29.0	14.5	8.4	7.6	9.9	5.3	1.5	3.8	—	3.8	—	3.1	—	—	5.3	7.6	4.7
	札幌市以外	110	27.3	12.7	13.6	8.2	4.5	7.3	1.8	2.7	0.9	7.3	—	0.9	0.9	—	5.5	6.4	4.5
妻の年齢別	24歳以下	39	30.8	17.9	15.4	7.7	5.1	7.7	—	—	—	5.1	—	—	—	—	2.6	7.7	4.0
	25～29歳	123	28.5	11.4	7.3	7.3	7.3	6.5	2.4	4.9	0.8	4.9	—	2.4	0.8	—	7.3	8.1	5.1
	30～34歳	56	23.2	16.1	12.5	7.1	10.7	5.4	—	3.6	—	8.9	—	1.8	—	—	5.4	5.4	4.7
	35歳以上	23	34.8	13.0	17.4	13.0	4.3	4.3	—	—	—	—	—	4.3	—	—	—	4.3	3.1
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	44	43.2	13.6	11.4	2.3	9.1	4.5	—	9.1	—	4.5	—	—	—	—	2.3	—	3.4
	外部のエステサロンのみ	126	21.4	15.1	11.1	9.5	10.3	6.3	2.4	3.2	0.8	6.3	—	4.0	0.8	—	7.1	1.6	5.4
	外部のヘアメイク事業者のみ	16	93.8	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1

		調査数	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)	19.6	12.4	10.5	7.9	9.5	7.0	2.6	4.8	0.6	9.2	0.4	2.3	0.3	0.3	7.6	5.2	5.8	
	北海道	241	28.2	13.7	10.8	7.9	7.5	6.2	1.7	3.3	0.4	5.4	—	2.1	0.4	—	5.4	7.1	4.6
	青森・秋田・岩手	136	16.2	20.6	9.6	12.5	8.8	6.6	1.5	1.5	—	7.4	0.7	1.5	—	—	3.7	9.6	4.7
	宮城・山形	226	18.6	16.8	15.0	6.6	9.7	5.3	1.8	4.9	1.3	7.1	0.9	0.9	—	—	4.0	7.1	4.8
	福島	142	30.3	14.1	9.2	2.1	8.5	7.7	3.5	4.9	0.7	7.0	—	2.1	—	0.7	2.8	6.3	4.4
	茨城・栃木・群馬	365	15.3	11.8	9.6	6.6	9.0	7.7	3.3	4.9	0.3	12.9	0.3	1.4	0.8	—	12.1	4.1	7.0
	首都圏	687	20.7	11.6	9.9	9.0	9.5	6.0	1.7	4.4	0.6	10.0	0.6	2.9	—	0.4	7.9	4.8	5.9
	新潟	135	30.4	8.1	11.9	11.1	8.9	5.9	2.2	3.7	—	6.7	—	1.5	—	—	4.4	5.2	4.4
	長野・山梨	170	14.7	8.8	14.1	2.4	7.1	6.5	4.7	9.4	0.6	8.2	0.6	3.5	—	—	11.8	7.6	6.9
	富山・石川・福井	190	15.8	7.9	8.9	9.5	10.0	10.5	3.2	5.3	1.6	11.1	0.5	3.2	—	—	7.4	5.3	6.1
	静岡	148	12.2	6.1	5.4	6.8	13.5	14.2	4.7	4.1	0.7	13.5	—	2.0	—	—	13.5	3.4	8.0
	東海	448	15.6	11.4	11.4	6.5	10.5	8.9	2.5	6.0	0.7	9.4	0.2	2.2	0.2	0.7	9.8	4.0	6.6
	関西	634	19.7	14.2	10.4	9.6	9.1	6.5	3.3	4.6	0.5	8.8	0.3	1.9	0.5	0.2	5.7	4.7	5.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	19.0	13.7	11.4	6.5	8.7	6.5	4.9	4.9	0.4	6.8	0.8	2.7	0.4	0.4	5.7	7.2	5.3
	四国	180	22.2	12.8	13.3	6.1	10.0	5.6	3.3	3.3	—	5.0	0.6	2.2	0.6	—	8.9	6.1	5.3
	九州	474	19.6	12.4	10.5	5.9	10.5	7.8	1.9	6.1	0.6	9.3	—	1.9	0.6	—	7.6	5.1	5.9



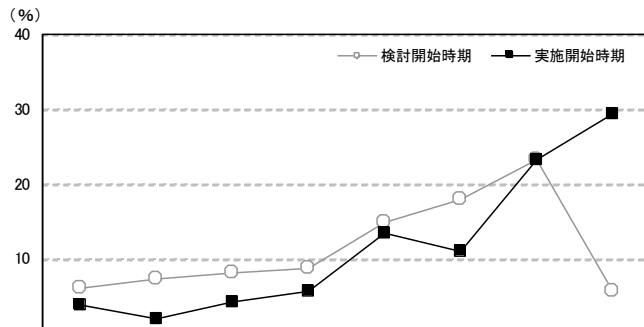
4) ブライダルエステの検討行動

4-1) ブライダルエステの検討時期

●ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.0ヵ月前に検討し始め、1.9ヵ月前に実施し始めている。平均検討期間は1.1ヵ月間となった。

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
北海道	2018年調査	検討開始時期	228	6.1	7.5	8.3	8.8	14.9	18.0	23.2	5.7	7.5	3.0
		実施開始時期	228	3.9	2.2	4.4	5.7	13.6	11.0	23.2	29.4	6.6	1.9
	2017年調査	検討開始時期	273	9.9	8.8	6.2	7.7	23.1	17.9	20.1	2.6	3.7	3.4
		実施開始時期	273	4.4	7.3	4.0	5.5	14.7	16.8	27.1	17.2	2.9	2.3
	2016年調査	検討開始時期	274	11.7	5.5	6.9	13.5	16.1	13.9	24.5	2.6	5.5	3.4
		実施開始時期	274	5.8	3.6	5.1	5.5	16.8	12.4	25.5	20.1	5.1	2.3
2015年調査	検討開始時期	265	10.6	10.9	6.0	9.1	20.0	17.0	17.7	3.0	5.7	3.6	
	実施開始時期	265	4.9	7.2	4.5	6.0	17.7	12.8	21.5	21.1	4.2	2.4	
2014年調査	検討開始時期	293	7.2	9.6	6.1	6.8	22.9	17.1	22.2	2.7	5.5	3.2	
	実施開始時期	293	4.8	4.1	2.4	5.1	14.7	14.3	27.6	21.2	5.8	2.1	
2013年調査	検討開始時期	399	7.8	9.0	6.5	7.8	19.8	18.0	22.3	1.8	7.0	3.3	
	実施開始時期	399	4.8	4.3	3.0	5.8	16.5	16.8	25.3	18.0	5.5	2.2	
エリア別	札幌市	検討開始時期	121	6.6	7.4	9.1	11.6	14.0	16.5	19.8	6.6	8.3	3.1
		実施開始時期	121	3.3	2.5	5.0	6.6	14.0	7.4	22.3	31.4	7.4	1.9
	札幌市以外	検討開始時期	107	5.6	7.5	7.5	5.6	15.9	19.6	27.1	4.7	6.5	2.9
		実施開始時期	107	4.7	1.9	3.7	4.7	13.1	15.0	24.3	27.1	5.6	1.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	39	7.7	2.6	5.1	5.1	15.4	15.4	33.3	5.1	10.3	2.8
		実施開始時期	39	7.7	—	2.6	5.1	7.7	12.8	17.9	35.9	10.3	2.1
	25～29歳	検討開始時期	120	5.8	8.3	10.0	10.0	15.0	18.3	20.8	5.8	5.8	3.1
		実施開始時期	120	2.5	3.3	5.0	7.5	15.0	11.7	22.5	27.5	5.0	1.9
	30～34歳	検討開始時期	49	8.2	12.2	10.2	2.0	18.4	10.2	18.4	8.2	12.2	3.4
		実施開始時期	49	6.1	2.0	6.1	4.1	12.2	10.2	24.5	24.5	10.2	2.1
	35歳以上	検討開始時期	20	—	—	—	25.0	5.0	40.0	30.0	—	—	2.1
		実施開始時期	20	—	—	—	—	20.0	5.0	35.0	40.0	—	1.0
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	44	9.1	11.4	6.8	13.6	13.6	13.6	27.3	2.3	2.3	3.3
		実施開始時期	44	4.5	2.3	—	9.1	9.1	11.4	18.2	43.2	2.3	1.6
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	119	5.0	5.9	10.1	6.7	20.2	21.8	23.5	4.2	2.5	2.8
		実施開始時期	119	2.5	3.4	6.7	4.2	14.3	14.3	28.6	24.4	1.7	1.9
	外部のヘアメイク事業者のみ	検討開始時期	13	—	—	—	7.7	—	30.8	38.5	15.4	7.7	1.3
		実施開始時期	13	—	—	—	—	—	—	23.1	76.9	—	0.3



■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】

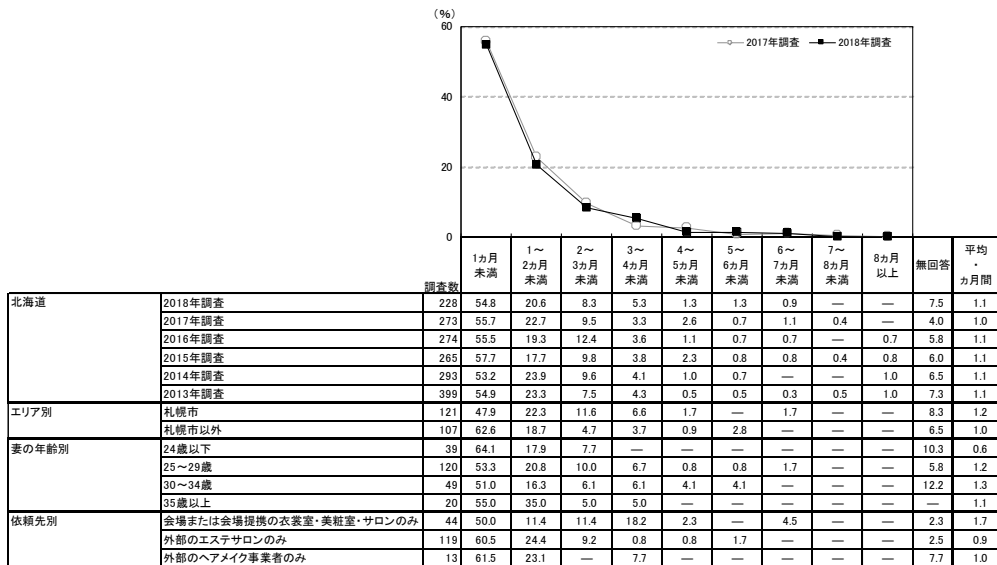
(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

(96)

地域別	調査数	調査数										平均・ ヵ月前
		披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)		9.1	7.6	7.0	9.9	18.7	18.2	20.6	2.2	6.6	3.3	
北海道	検討開始時期	228	6.1	7.5	8.3	8.8	14.9	18.0	23.2	5.7	7.5	3.0
	実施開始時期	228	3.9	2.2	4.4	5.7	13.6	11.0	23.2	29.4	6.6	1.9
青森・秋田・岩手	検討開始時期	134	8.2	4.5	8.2	9.0	20.1	17.9	20.9	1.5	9.7	3.2
	実施開始時期	134	3.7	3.0	5.2	3.0	16.4	16.4	27.6	16.4	8.2	2.1
宮城・山形	検討開始時期	217	5.1	5.5	4.6	12.4	17.5	18.0	24.4	1.4	11.1	2.9
	実施開始時期	217	1.4	3.7	3.2	4.6	16.1	15.2	22.6	23.0	10.1	1.9
福島	検討開始時期	135	1.5	5.9	4.4	10.4	22.2	16.3	25.2	5.9	8.1	2.5
	実施開始時期	135	—	3.7	3.0	3.0	17.0	13.3	26.7	25.2	8.1	1.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	355	11.8	6.8	9.0	9.6	20.3	18.6	16.6	0.8	6.5	3.8
	実施開始時期	355	6.2	4.8	6.8	6.5	16.1	18.0	20.6	15.8	5.4	2.7
首都圏	検討開始時期	664	8.9	8.7	7.1	11.1	17.5	19.1	19.9	2.0	5.7	3.4
	実施開始時期	664	3.8	5.0	5.9	6.9	17.3	13.4	23.6	18.7	5.4	2.4
新潟	検討開始時期	132	9.8	2.3	5.3	11.4	18.9	22.0	20.5	3.8	6.1	3.3
	実施開始時期	132	5.3	3.8	3.0	3.0	14.4	18.9	22.0	24.2	5.3	2.2
長野・山梨	検討開始時期	166	12.7	7.2	6.0	10.2	17.5	21.1	15.1	2.4	7.8	3.6
	実施開始時期	166	5.4	4.8	4.8	6.0	15.1	16.3	26.5	12.7	8.4	2.5
富山・石川・福井	検討開始時期	182	11.5	5.5	7.7	11.0	14.3	20.9	20.3	2.7	6.0	3.4
	実施開始時期	182	5.5	7.7	3.8	4.9	15.4	14.3	22.0	19.2	7.1	2.4
静岡	検討開始時期	143	10.5	10.5	7.7	14.7	18.2	12.6	18.2	1.4	6.3	3.8
	実施開始時期	143	4.2	6.3	6.3	8.4	21.7	14.7	18.2	14.0	6.3	2.7
東海	検討開始時期	431	11.6	8.1	7.4	10.9	18.1	16.5	18.1	2.1	7.2	3.8
	実施開始時期	431	6.3	6.0	4.9	5.1	18.1	16.2	21.1	15.5	6.7	2.7
関西	検討開始時期	603	10.1	7.3	7.8	7.6	21.4	15.9	21.7	2.3	5.8	3.4
	実施開始時期	603	5.3	4.6	4.3	5.3	16.4	13.9	23.5	21.1	5.5	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	255	8.2	8.6	7.8	6.3	16.1	20.0	23.9	1.6	7.5	3.2
	実施開始時期	255	4.3	4.3	5.5	4.7	17.3	12.2	25.9	17.6	8.2	2.2
四国	検討開始時期	174	9.8	5.7	6.3	5.7	17.2	16.7	27.0	4.6	6.9	3.1
	実施開始時期	174	5.2	4.0	5.7	4.0	14.9	11.5	23.0	25.3	6.3	2.2
九州	検討開始時期	463	6.7	6.7	4.3	9.7	22.2	19.9	21.8	1.5	7.1	3.1
	実施開始時期	463	3.0	6.5	1.5	5.0	17.3	17.1	23.5	19.4	6.7	2.1

■ブライダルエステの検討期間

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ ヵ月間
全国(推計値)	54.4	23.1	7.9	4.0	0.8	1.0	0.5	0.3	0.4	—	7.7	
北海道	228	54.8	20.6	8.3	5.3	1.3	1.3	0.9	—	—	7.5	
青森・秋田・岩手	134	50.0	25.4	7.5	2.2	2.2	1.5	0.7	—	—	10.4	
宮城・山形	217	50.7	21.7	10.1	4.1	—	0.5	—	0.5	0.5	12.0	
福島	135	57.8	20.0	8.9	2.2	0.7	1.5	—	—	—	8.9	
茨城・栃木・群馬	355	50.7	25.4	9.9	2.3	1.1	2.3	0.8	0.3	0.3	7.0	
首都圏	664	54.8	23.3	8.4	4.4	0.9	0.5	0.3	0.5	0.3	6.6	
新潟	132	53.8	25.8	8.3	3.0	1.5	—	0.8	—	0.8	6.1	
長野・山梨	166	47.6	30.1	4.2	2.4	1.2	3.0	1.2	—	0.6	9.6	
富山・石川・福井	182	52.7	25.3	7.1	4.9	0.5	0.5	—	—	0.5	7.7	
静岡	143	51.7	23.1	7.7	6.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	7.7	
東海	431	54.1	21.6	8.6	4.2	0.7	0.9	0.7	0.2	0.7	8.4	
関西	603	52.7	24.7	8.0	4.5	0.5	1.3	0.3	0.5	0.3	7.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	56.1	21.2	5.1	5.5	0.8	1.2	—	0.4	0.4	9.4	
四国	174	64.9	13.8	7.5	2.3	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	7.5	
九州	463	57.7	22.0	6.3	2.4	0.6	0.9	0.6	—	0.6	8.9	

▼平均の推移

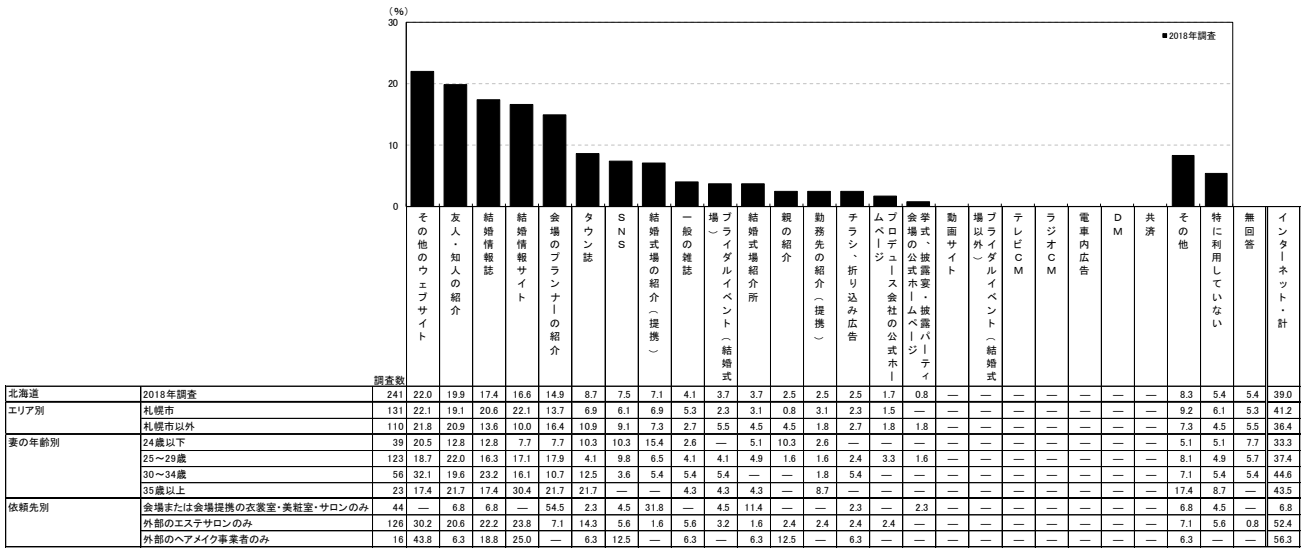
	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.3	3.2	3.6	3.4	3.4	3.0
実施開始時期(ヵ月前)	2.2	2.1	2.4	2.3	2.3	1.9
検討期間(ヵ月間)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1



4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

- ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が22%で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」が20%、「結婚情報誌」と「結婚情報サイト」がともに17%、「会場のプランナーの紹介」が15%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	2.1
友人・知人の紹介	19.0
会場のプランナーの紹介	17.6
勤務先の紹介(提携)	0.3
結婚情報誌	24.1
結婚情報サイト	2.4
会場のプランナーの紹介	7.6
SNS	6.6
ネット	43.1
SNS以外のインターネット	2.1
結婚式場紹介所	0.7
物ブライダルフェア等の催	3.4
結婚式場紹介所	3.1
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	0.7
共済	—
その他	6.9
特に利用していない	5.2
無回答	2.1
インターネット・計	45.5

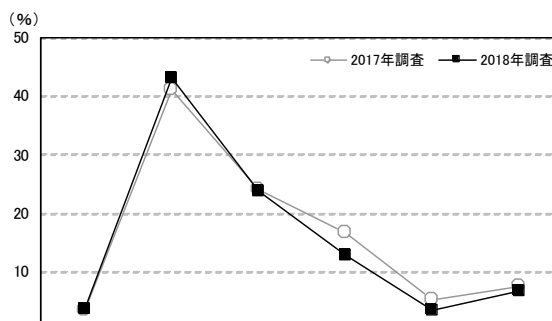
地域別	調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚情報誌	結婚情報サイト	会場のプランナーの紹介	タウン誌	SNS	結婚情報場の紹介(提携)	一般の雑誌	ネット	SNS以外のインターネット	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	物ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計					
全国(推計値)	289	18.0	13.3	19.3	12.0	4.8	7.6	9.9	2.8	3.1	1.7	3.2	0.6	1.8	0.9	0.9	0.1	1.0	0.3	—	0.1	0.3	0.0	8.0	5.9	3.8	47.9			
北海道	241	22.0	19.9	17.4	16.6	14.9	8.7	7.5	7.1	4.1	3.7	3.7	2.5	2.5	2.5	1.7	0.8	—	—	—	—	—	—	8.3	5.4	5.4	39.0			
青森・秋田・岩手	136	22.1	16.9	7.4	6.6	13.2	6.6	7.4	8.8	3.7	6.8	2.9	0.7	0.7	2.2	—	1.5	—	—	—	—	—	—	7.4	11.0	5.1	33.8			
宮城・山形	226	24.8	17.3	15.0	19.5	11.5	2.7	7.5	14.6	1.3	3.5	0.4	1.8	0.9	1.3	0.4	2.2	0.4	0.4	0.9	—	—	—	7.1	3.1	6.2	44.7			
福島	142	21.1	16.2	10.6	7.7	14.8	7.0	4.9	12.0	4.2	1.4	1.4	2.1	0.7	1.4	0.7	2.1	—	—	—	—	—	—	7.0	7.7	5.6	37.1			
茨城・栃木・群馬	365	21.1	15.9	13.4	14.8	18.1	5.8	7.1	11.5	0.8	4.1	1.6	5.5	0.3	0.8	0.8	1.6	—	1.1	0.5	—	—	—	0.3	8.8	6.6	3.0	33.3		
東京都	687	35.4	16.4	18.9	29.3	9.2	2.5	9.6	8.6	3.5	3.8	1.5	2.3	0.4	1.6	0.7	0.6	—	1.3	0.4	—	—	—	0.3	0.6	0.1	7.0	4.9	3.3	60.8
新潟	135	25.9	20.7	9.6	9.6	14.8	6.7	3.0	11.9	3.0	1.5	3.0	2.2	—	3.7	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	7.4	9.6	4.4	37.8		
長野・山梨	170	23.5	27.6	6.5	12.4	8.8	5.9	4.1	14.1	0.6	1.8	0.6	4.1	1.8	2.4	1.2	0.6	0.6	1.1	0.6	—	—	—	—	11.8	6.5	4.7	38.8		
富山・石川・福井	190	27.9	28.9	9.5	13.7	9.5	5.3	6.3	6.8	4.2	0.5	2.6	3.2	—	2.1	1.6	1.1	—	1.1	0.5	—	—	—	0.5	6.8	8.9	5.3	40.5		
静岡	148	21.6	25.7	10.1	10.1	12.8	6.8	4.7	14.9	4.7	2.0	2.7	6.1	—	2.7	—	—	—	1.4	—	—	—	—	0.7	9.5	7.4	3.4	32.4		
東海	448	23.7	23.0	8.0	12.5	12.7	5.4	7.8	9.2	2.9	2.7	1.6	4.7	0.7	0.9	1.3	0.4	0.2	1.6	0.4	—	—	—	0.4	—	7.6	6.3	2.9	39.3	
関西	634	33.1	12.8	11.0	21.5	12.1	3.9	7.7	9.6	1.9	2.7	0.9	3.6	0.3	1.3	0.3	1.7	0.3	0.9	0.2	—	—	—	0.3	—	9.0	5.5	2.8	52.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	24.3	18.3	10.6	11.0	14.8	9.9	4.9	11.8	2.7	1.5	2.7	3.4	1.5	1.1	1.9	0.8	—	—	—	—	—	—	0.4	—	8.4	6.5	4.2	38.8	
四国	180	23.9	23.9	4.4	11.1	10.6	3.3	5.6	15.6	1.1	5.8	2.8	3.9	—	1.1	1.1	1.1	—	1.7	—	—	—	—	—	—	9.4	8.3	3.9	37.8	
九州	474	23.8	19.4	10.8	11.4	14.3	7.8	6.3	9.7	2.3	2.1	1.9	3.0	0.8	1.9	1.1	0.2	—	—	—	—	—	—	—	8.6	6.1	3.8	38.2		



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が43%で最も高く、次いで「2店舗」が24%、「3店舗」が13%で続く。平均は2.0店舗となった。

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査数	調査年	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗
			検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
北海道	2018年調査	241	3.7	43.2	23.7	12.9	3.3	6.6	6.6	2.0
	2017年調査	290	3.4	41.0	24.1	16.6	5.2	7.6	2.1	2.2
	2016年調査	292	4.1	47.9	21.2	14.7	2.1	5.5	4.5	1.9
	2015年調査	281	3.9	43.1	21.7	17.4	5.0	6.0	2.8	2.1
	2014年調査	309	2.6	44.3	24.9	14.6	2.6	5.2	5.8	1.9
エリア別	2013年調査	421	5.0	46.1	21.6	15.9	2.9	4.8	3.8	1.8
	札幌市	131	5.3	38.2	26.7	14.5	2.3	6.1	6.9	2.1
	札幌市以外	110	1.8	49.1	20.0	10.9	4.5	7.3	6.4	2.0
妻の年齢別	24歳以下	39	2.6	46.2	30.8	10.3	2.6	—	7.7	1.6
	25~29歳	123	4.1	48.8	20.3	11.4	1.6	7.3	6.5	2.0
	30~34歳	56	3.6	30.4	21.4	19.6	7.1	8.9	8.9	2.4
	35歳以上	23	4.3	39.1	34.8	8.7	4.3	8.7	—	2.1
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	44	—	84.1	13.6	2.3	—	—	—	1.2
	外部のエステサロンのみ	126	—	43.7	27.0	16.7	4.0	5.6	3.2	2.0
	外部のヘアメイク事業者のみ	16	—	43.8	18.8	31.3	—	6.3	—	2.1

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

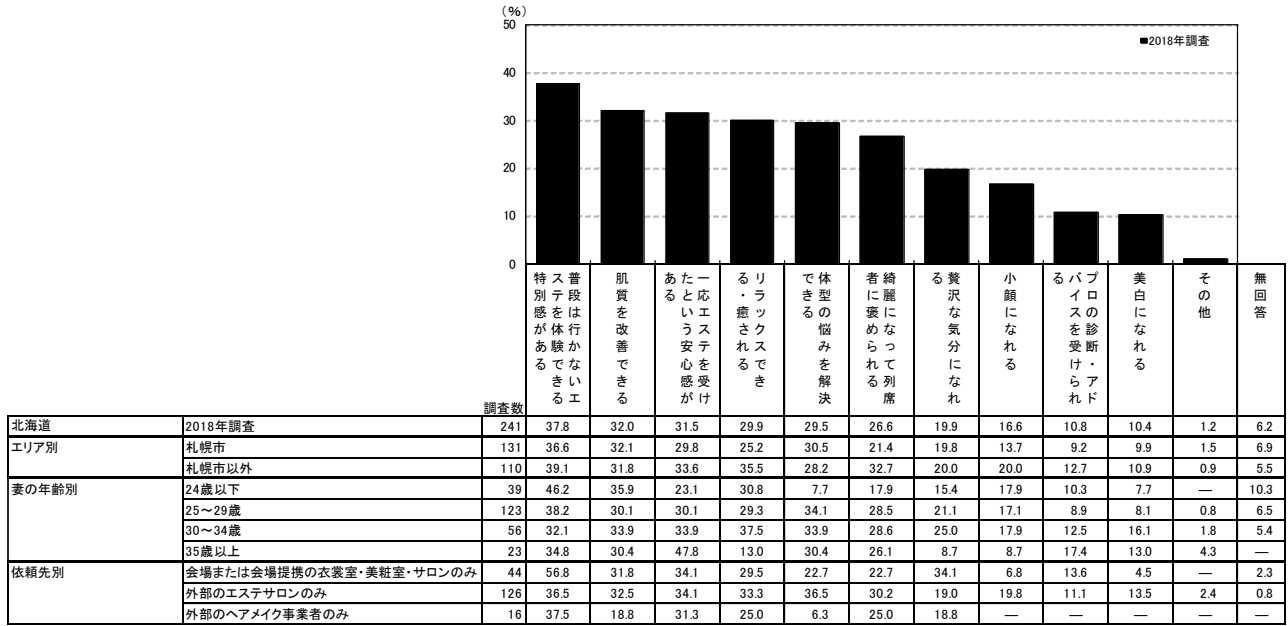
調査数	調査年	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗
			検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
地域別	全国(推計値)		3.5	45.7	22.2	14.2	3.9	6.1	4.4	2.0
	北海道	241	3.7	43.2	23.7	12.9	3.3	6.6	6.6	2.0
	青森・秋田・岩手	136	2.9	42.6	27.9	13.2	3.7	1.5	8.1	1.7
	宮城・山形	226	1.8	48.2	24.8	10.6	3.5	4.0	7.1	1.8
	福島	142	2.8	59.9	16.2	11.3	2.8	1.4	5.6	1.6
	茨城・栃木・群馬	365	4.4	45.5	24.7	15.1	2.5	4.9	3.0	1.8
	首都圏	687	2.6	40.5	21.5	17.6	4.9	8.9	3.9	2.3
	新潟	135	3.0	45.2	28.9	12.6	3.0	3.0	4.4	1.9
	長野・山梨	170	5.9	54.1	27.1	4.1	3.5	0.6	4.7	1.4
	富山・石川・福井	190	3.7	48.9	24.7	8.9	3.2	4.7	5.8	1.8
	静岡	148	2.7	48.0	24.3	11.5	2.7	6.8	4.1	2.0
	東海	448	4.7	53.1	22.1	10.0	2.5	3.6	4.0	1.7
	関西	634	3.2	42.7	23.2	16.4	4.3	6.9	3.3	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	6.8	48.3	19.4	12.2	3.4	5.3	4.6	1.9
	四国	180	4.4	52.2	21.7	12.2	1.7	3.9	3.9	1.7
	九州	474	3.8	53.4	18.8	10.8	3.8	3.8	5.7	1.7



4-4)ブライダルエステに期待していたこと

- ブライダルエステに期待していたことを尋ねたところ、「普段は行かないエステを体験できる特別感がある」が38%で最も高く、次いで「肌質を改善できる」と「一応エステを受けたという安心感がある」がともに32%、「リラックスできる・癒される」と「体型の悩みを解決できる」がともに30%で続く。

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者／複数回答)



<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

調査数	特別感が体験できる	普段は行かないエステを体験できる	肌質を改善できる	あるという安心感が受け	一応エステを受けたという安心感がある	リラックスできる	癒される	体型の悩みを解決できる	締麗にならなれる	贅沢な気分になれる	小顔になれる	パロイスを診断・アド	美白になれる	その他	無回答
北海道	290	59.7	72.1	40.0	27.2	34.8	20.3	25.2	23.8	11.4	0.3	3.1			
2016年調査	292	52.1	69.9	39.4	25.3	35.3	21.9	17.5	24.3	10.3	1.4	4.5			
2015年調査	281	58.4	73.7	38.4	23.8	31.3	19.6	18.9	20.6	10.0	0.7	3.2			
2014年調査	309	53.7	67.3	34.3	24.9	31.4	18.1	18.8	23.3	11.3	1.9	4.5			
2013年調査	421	53.9	67.5	38.2	24.9	35.9	20.0	17.3	24.5	9.5	0.7	3.8			

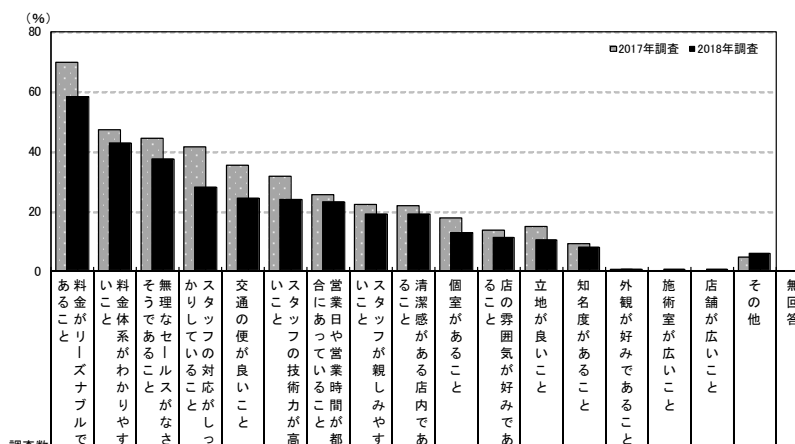
調査数	特別感が体験できる	普段は行かないエステを体験できる	肌質を改善できる	あるという安心感が受け	一応エステを受けたという安心感がある	リラックスできる	癒される	体型の悩みを解決できる	締麗にならなれる	贅沢な気分になれる	小顔になれる	パロイスを診断・アド	美白になれる	その他	無回答
地域別															
全国(推計値)	32.6	32.5	30.7	27.9	31.7	29.7	19.7	26.4	11.0	19.5	2.0	4.2			
北海道	241	37.8	32.0	31.5	29.9	29.5	26.6	19.9	16.6	10.8	10.4	1.2	6.2		
青森・秋田・岩手	136	30.9	26.5	34.6	23.5	25.0	31.6	19.1	22.1	9.6	22.8	2.9	6.6		
宮城・山形	226	34.1	29.2	31.0	25.7	27.9	28.3	15.5	23.9	9.3	16.4	1.3	6.2		
福島	142	33.8	27.5	31.7	18.3	21.8	28.2	22.5	21.1	7.7	15.5	3.5	4.9		
茨城・栃木・群馬	365	34.2	31.2	27.9	26.0	36.7	25.8	19.2	26.3	10.1	18.9	2.2	3.6		
首都圏	687	35.1	31.7	32.8	27.7	36.5	31.6	19.9	30.0	11.8	18.6	2.2	3.8		
新潟	135	32.6	27.4	38.5	20.7	28.9	28.9	15.6	25.9	10.4	17.8	2.2	4.4		
長野・山梨	170	28.8	38.8	27.6	31.8	36.5	30.6	19.4	28.2	13.5	21.8	1.8	5.9		
富山・石川・福井	190	28.4	38.9	28.9	30.0	28.4	26.8	17.4	26.8	9.5	18.4	0.5	6.3		
静岡	148	33.1	41.9	32.4	30.4	31.1	35.1	16.9	29.1	12.2	29.7	2.7	3.4		
東海	448	29.9	34.6	29.0	31.3	26.8	28.8	19.9	26.1	12.1	23.2	2.0	3.8		
関西	634	34.2	34.2	30.0	29.8	28.7	30.3	23.3	24.6	10.7	18.8	1.6	3.5		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	25.9	34.2	26.2	25.1	30.8	30.4	17.5	26.6	8.4	20.5	1.5	4.9		
四国	180	27.2	26.7	23.3	33.3	30.6	24.4	20.6	31.7	12.2	23.3	1.1	3.9		
九州	474	28.1	30.2	30.8	24.9	29.1	26.8	16.5	21.5	9.9	20.0	2.3	4.4		



4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

- ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料金がリーズナブルであること」が58%で最も高く、次いで「料金体系がわかりやすいこと」が43%、「無理なセールスがなさそうであること」が37%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者/複数回答)



調査数	重視点 (%)																		
	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの対応がしっかりしていること	交通の便が良いこと	スタッフの技術力が高いこと	合言葉や営業時間が都度異なること	スタッフが親しみやすいこと	清潔感がある店内であること	個室があること	店の雰囲気が好きであること	立地が良いこと	知名度があること	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答	
北海道	241	58.1	42.7	37.3	27.8	24.5	23.7	23.2	19.1	19.1	12.9	11.2	10.4	7.9	0.4	0.4	0.4	5.8	6.6
2018年調査	241	58.1	42.7	37.3	27.8	24.5	23.7	23.2	19.1	19.1	12.9	11.2	10.4	7.9	0.4	0.4	0.4	5.8	6.6
2017年調査	290	69.7	47.2	44.5	41.4	35.2	31.7	25.5	22.4	21.7	17.9	13.8	14.8	9.0	0.3	—	—	4.5	3.4
2016年調査	292	61.3	41.8	41.1	36.3	36.0	25.0	27.4	22.6	19.9	15.8	11.3	14.7	8.6	0.3	—	—	7.9	4.8
2015年調査	281	62.6	41.6	38.4	36.3	38.8	31.3	31.3	20.6	21.7	14.6	13.9	11.0	9.3	—	0.4	—	6.0	4.3
2014年調査	309	68.9	39.2	43.0	34.0	40.1	29.8	28.8	22.0	25.6	11.7	10.7	11.3	10.0	1.0	0.6	0.3	5.8	5.5
2013年調査	421	64.4	43.9	38.5	30.9	39.9	25.9	25.4	20.9	17.1	12.8	8.8	12.4	6.2	0.5	0.7	0.2	10.2	4.8
エリア別	札幌市	131	59.5	44.3	38.9	26.0	27.5	25.2	16.8	17.6	9.9	11.5	10.7	8.4	0.8	—	—	6.9	8.4
札幌市以外	110	56.4	40.9	35.5	30.0	20.9	21.8	30.9	20.9	20.9	16.4	10.9	10.0	7.3	—	0.9	0.9	4.5	4.5
妻の年齢別	24歳以下	39	59.0	46.2	30.8	23.1	12.8	20.5	30.8	23.1	17.9	23.1	10.3	7.7	2.6	—	—	2.6	7.7
25～29歳	123	50.4	32.5	33.3	22.8	22.8	20.3	21.1	12.2	14.6	13.8	10.6	10.6	10.6	—	0.8	0.8	5.7	8.1
30～34歳	56	69.6	55.4	50.0	41.1	35.7	32.1	26.8	30.4	25.0	7.1	14.3	16.1	7.1	—	—	—	5.4	5.4
35歳以上	23	69.6	60.9	39.1	30.4	26.1	26.1	13.0	21.7	30.4	4.3	8.7	—	4.3	4.3	—	—	13.0	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	44	43.2	18.2	36.4	6.8	27.3	15.9	18.2	18.2	15.9	11.4	4.5	4.5	—	—	—	2.3	4.5
外部のエステサロンのみ	126	67.5	54.0	41.3	34.9	28.6	22.2	29.4	21.4	24.6	13.5	14.3	14.3	11.9	0.8	0.8	0.8	5.6	—
外部のヘアメイク事業者のみ	16	62.5	31.3	31.3	—	56.3	6.3	25.0	12.5	—	6.3	—	12.5	—	—	—	—	6.3	—

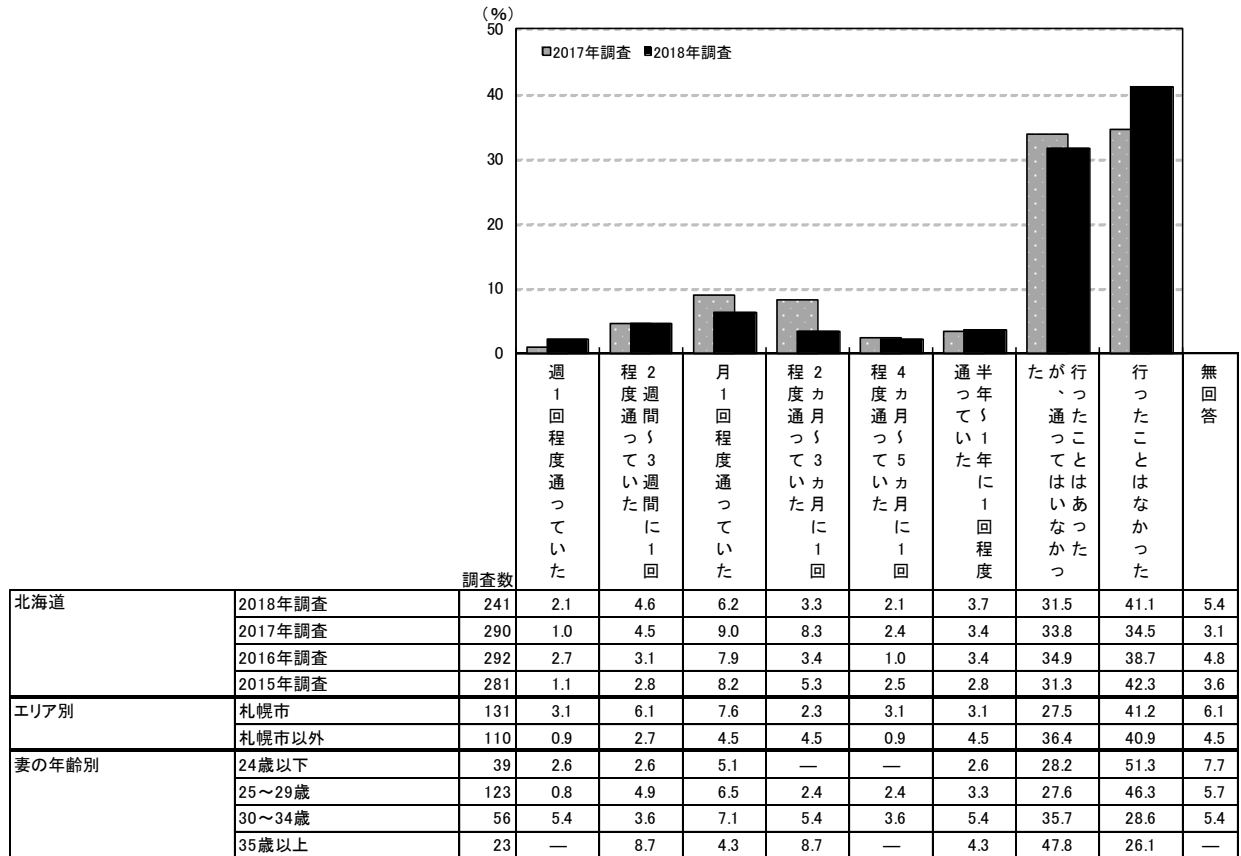
調査数	重視点 (%)																		
	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの対応がしっかりしていること	交通の便が良いこと	スタッフの技術力が高いこと	合言葉や営業時間が都度異なること	スタッフが親しみやすいこと	清潔感がある店内であること	個室があること	店の雰囲気が好きであること	立地が良いこと	知名度があること	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答	
全国(推計値)	61.1	40.8	39.2	33.2	36.6	29.3	25.1	21.2	19.8	12.9	11.0	12.7	8.3	0.3	0.6	0.3	5.5	5.0	
北海道	241	58.1	42.7	37.3	27.8	24.5	23.7	23.2	19.1	19.1	12.9	11.2	10.4	7.9	0.4	0.4	0.4	5.8	6.6
青森・秋田・岩手	136	57.4	30.1	34.6	30.1	27.9	30.9	22.8	22.8	14.0	15.4	8.1	10.3	9.6	—	0.7	—	3.7	6.6
宮城・山形	226	64.2	39.4	39.8	34.5	30.5	23.9	23.5	19.9	14.6	12.4	8.4	9.3	8.4	0.4	—	0.4	7.1	6.6
福島	142	52.8	31.0	28.9	38.0	21.8	24.6	27.5	16.9	17.6	12.0	9.2	7.0	7.7	—	—	0.7	5.6	7.7
茨城・栃木・群馬	365	58.1	34.5	37.0	35.3	27.4	24.7	22.5	24.4	19.5	12.6	8.8	10.1	7.9	0.3	0.5	0.3	4.7	5.2
首都圏	687	64.5	47.2	41.2	32.9	44.8	33.2	26.2	16.9	21.5	13.4	10.9	16.3	10.5	0.1	0.7	0.3	4.9	4.5
新潟	135	60.0	28.9	34.1	29.6	23.0	22.2	28.1	13.3	11.1	14.8	10.4	9.6	5.2	0.7	0.7	—	5.9	5.2
長野・山梨	170	59.4	31.8	37.6	38.2	30.0	30.0	20.6	34.7	20.6	12.9	13.5	6.5	6.5	—	—	—	5.9	5.9
富山・石川・福井	190	56.8	41.1	36.3	31.1	21.1	23.2	23.2	24.7	16.8	13.2	11.6	9.5	5.8	0.5	0.5	—	4.2	5.8
静岡	148	58.8	47.3	47.3	37.8	33.1	31.1	25.0	27.0	20.3	16.2	12.2	14.2	8.1	—	1.4	0.7	6.1	3.4
東海	448	59.2	39.3	36.8	35.0	38.6	27.9	27.9	25.0	17.9	10.7	11.4	10.5	7.8	0.2	0.4	0.4	4.9	4.9
関西	634	60.3	40.4	42.3	34.5	44.8	30.3	27.9	20.3	24.0	12.0	12.1	14.5	8.0	0.3	1.1	0.3	7.1	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	61.6	38.8	39.5	28.9	30.8	24.7	24.0	22.4	17.9	12.2	9.9	11.4	6.1	0.8	0.4	—	5.7	6.1
四国	180	52.8	28.3	28.9	35.0	16.1	25.6	26.7	30.0	15.6	13.9	15.0	10.0	6.1	0.6	—	—	5.6	6.7
九州	474	61.0	35.7	36.3	31.6	25.7	27.6	18.4	25.5	16.2	13.1	10.8	7.8	5.1	0.2	0.4	0.2	5.5	5.5



5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

●ブライダルエステ実施前のエステ経験有無を尋ねたところ、「行ったことはなかった」人が41%で、「行ったことはあったが、通ってはいなかった」人が32%であった。

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査数	週1回程度通っていた	程2度週通って3週間以内1回	月1回程度通っていた	程2度カ月通って3回	程4カ月通って5回	通半年以上1年に1回程度	たが行ったことはなかった	行ったことはなかった	無回答	
地域別	全国(推計値)	2.2	5.3	10.1	5.3	1.9	3.6	31.2	36.3	4.1
	北海道 241	2.1	4.6	6.2	3.3	2.1	3.7	31.5	41.1	5.4
	青森・秋田・岩手 136	1.5	5.1	5.1	8.8	2.9	5.9	17.6	46.3	6.6
	宮城・山形 226	2.2	6.6	9.3	6.6	1.3	4.0	23.9	39.8	6.2
	福島 142	1.4	1.4	9.2	7.7	1.4	4.9	23.2	45.8	4.9
	茨城・栃木・群馬 365	1.9	6.3	8.2	6.3	2.7	3.8	27.1	40.5	3.0
	首都圏 687	1.6	3.6	9.2	5.1	2.0	3.5	34.1	37.0	3.9
	新潟 135	2.2	2.2	8.1	5.9	1.5	1.5	26.7	46.7	5.2
	長野・山梨 170	2.4	5.9	12.9	4.1	0.6	2.9	25.3	40.6	5.3
	富山・石川・福井 190	2.6	6.8	15.8	6.8	2.6	5.3	26.3	28.9	4.7
	静岡 148	2.0	10.1	8.8	5.4	0.7	1.4	35.1	33.8	2.7
	東海 448	2.5	6.3	13.6	5.4	2.2	3.8	30.6	32.4	3.3
	関西 634	3.5	7.3	10.6	4.4	1.7	3.2	32.5	33.4	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 263	1.1	5.3	12.2	4.6	1.5	2.3	33.5	34.6	4.9
	四国 180	2.8	6.1	9.4	8.3	3.3	2.2	29.4	34.4	3.9
	九州 474	3.0	5.1	10.8	5.9	1.3	5.1	29.1	35.0	4.9



第10章

ギフトについて





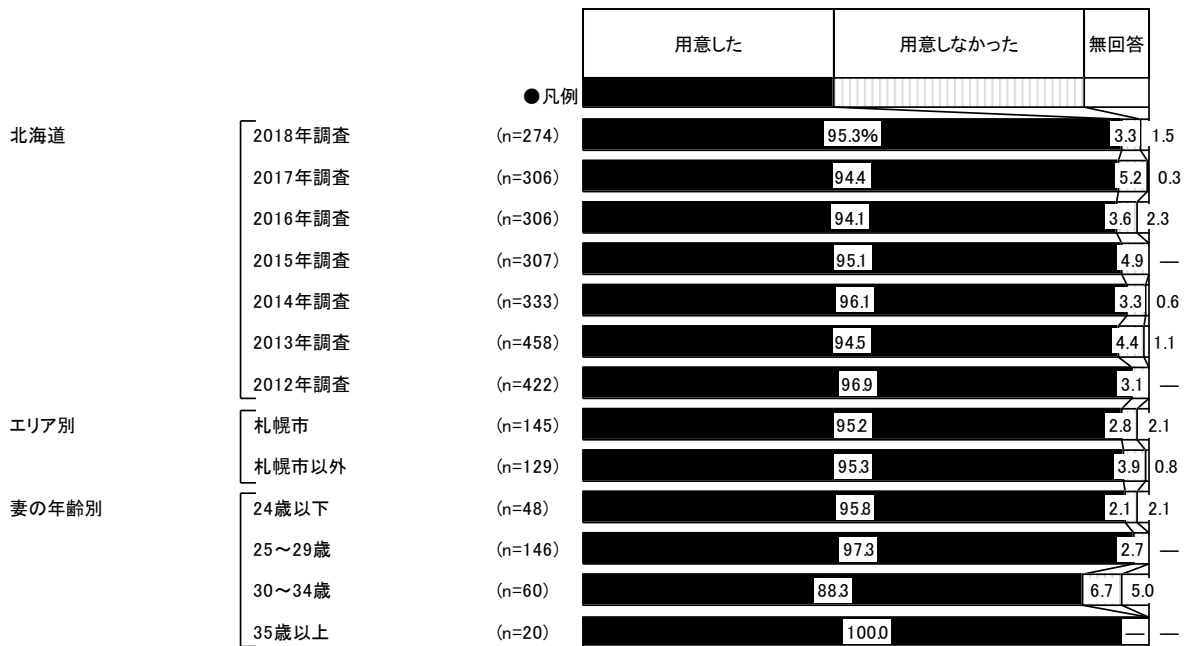
1. ギフトについて

1) ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は95%であった。

■ギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。

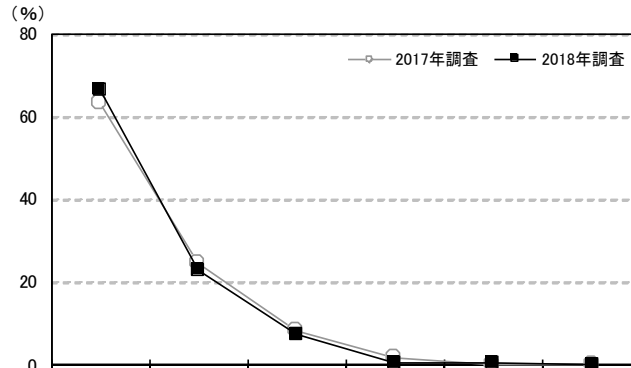




2) ギフトの品目数

● ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「1品目」が66%で最も高く、次いで「2品目」が23%で続く。平均は1.4品目となった。

■ 1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人/単一回答)



	調査数	品目数						無回答	平均・品目	
		1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上			
北海道	2018年調査	261	66.3	23.0	7.3	0.4	0.4	—	2.7	1.4
	2017年調査	289	63.3	24.6	8.3	1.7	0.3	—	1.7	1.5
	2016年調査	288	68.1	22.2	4.9	0.7	1.0	—	3.1	1.4
	2015年調査	292	65.4	25.3	6.5	1.0	0.3	—	1.4	1.4
	2014年調査	320	73.8	19.4	3.8	0.6	0.3	—	2.2	1.3
	2013年調査	433	62.8	24.9	6.2	1.6	0.9	0.2	3.2	1.5
	2012年調査	409	67.5	23.2	6.1	1.0	0.2	—	2.0	1.4
エリア別	札幌市	138	66.7	21.7	7.2	0.7	0.7	—	2.9	1.4
	札幌市以外	123	65.9	24.4	7.3	—	—	—	2.4	1.4
妻の年齢別	24歳以下	46	71.7	23.9	—	2.2	—	—	2.2	1.3
	25～29歳	142	66.9	22.5	7.7	—	—	—	2.8	1.4
	30～34歳	53	60.4	26.4	7.5	—	1.9	—	3.8	1.5
	35歳以上	20	65.0	15.0	20.0	—	—	—	—	1.6

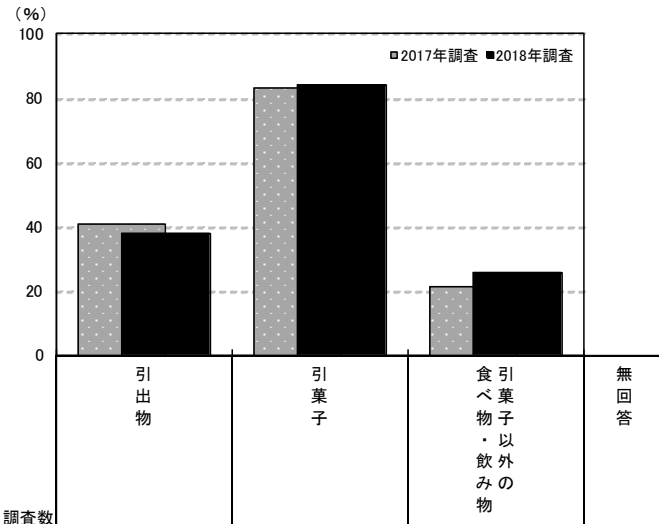
地域別	調査数	品目数						無回答	平均・品目
		1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上		
全国(推計値)		9.0	18.2	55.0	9.7	6.0	0.8	1.3	2.9
北海道	261	66.3	23.0	7.3	0.4	0.4	—	2.7	1.4
青森・秋田・岩手	142	28.9	22.5	36.6	7.0	0.7	1.4	2.8	2.3
宮城・山形	250	10.8	20.4	52.8	10.8	2.8	—	2.4	2.7
福島	147	6.1	12.2	61.2	14.3	4.1	—	2.0	3.0
茨城・栃木・群馬	386	4.4	8.5	65.3	12.7	6.2	0.8	2.1	3.1
首都圏	711	5.6	18.7	58.6	9.8	5.3	1.0	0.8	2.9
新潟	150	4.0	5.3	25.3	34.0	24.7	5.3	1.3	3.9
長野・山梨	187	5.9	6.4	63.6	16.6	6.4	1.1	—	3.1
富山・石川・福井	208	5.3	4.3	30.3	9.6	42.8	6.7	1.0	4.1
静岡	157	1.9	8.3	68.2	11.5	7.6	—	2.5	3.2
東海	469	3.8	4.3	71.0	10.7	7.7	0.4	2.1	3.2
関西	665	7.7	19.1	60.2	8.7	3.6	0.5	0.3	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	4.8	11.7	62.5	15.1	4.8	—	1.0	3.0
四国	198	3.5	6.6	66.2	7.1	14.6	0.5	1.5	3.3
九州	515	10.3	46.8	35.0	4.1	1.4	0.8	1.7	2.4



3) ギフトの内容

- ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が38%、「引菓子」が84%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が26%であった。

■ ギフトの内容(ギフトを用意した人/複数回答)



調査対象	調査数	調査結果 (%)				
		引出物	引菓子	食べ物・飲み物以外	無回答	
北海道	2018年調査	261	37.9	84.3	25.7	—
	2017年調査	289	40.8	83.0	21.5	—
	2016年調査	288	41.0	80.2	22.6	—
	2015年調査	292	46.6	83.6	24.7	0.3
	2014年調査	320	46.9	79.4	19.7	1.3
	2013年調査	433	51.0	78.3	28.4	0.2
	2012年調査	409	51.8	79.7	25.2	0.2
エリア別	札幌市	138	39.1	86.2	23.9	—
	札幌市以外	123	36.6	82.1	27.6	—
妻の年齢別	24歳以下	46	41.3	87.0	23.9	—
	25～29歳	142	35.2	82.4	26.8	—
	30～34歳	53	43.4	83.0	26.4	—
	35歳以上	20	35.0	95.0	20.0	—

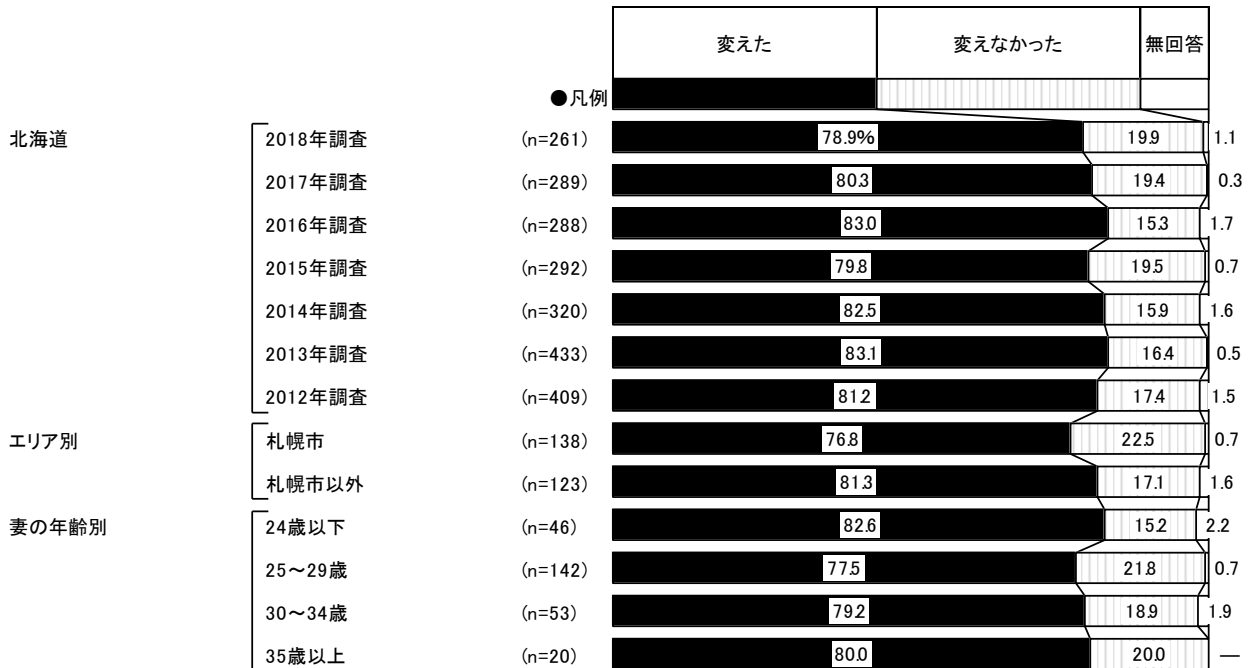
地域別	調査数	調査結果 (%)			
		引出物	引菓子	食べ物・飲み物以外	無回答
全国(推計値)		92.3	95.6	33.7	0.1
北海道	261	37.9	84.3	25.7	—
青森・秋田・岩手	142	76.8	93.7	30.3	—
宮城・山形	250	93.6	94.0	31.6	—
福島	147	97.3	98.0	32.7	—
茨城・栃木・群馬	386	96.9	94.8	36.5	—
首都圏	711	93.8	96.3	34.9	0.4
新潟	150	94.0	96.7	48.0	—
長野・山梨	187	94.7	96.8	37.4	—
富山・石川・福井	208	95.2	93.8	33.2	—
静岡	157	97.5	96.8	39.5	—
東海	469	95.1	94.7	35.2	—
関西	665	94.4	97.1	34.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	96.6	96.2	32.6	—
四国	198	94.9	95.5	26.3	—
九州	515	97.1	96.3	28.5	—



4) ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか(贈り分けしたか)を尋ねたところ、「変えた」人が79%、「変えなかった」人が20%であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)

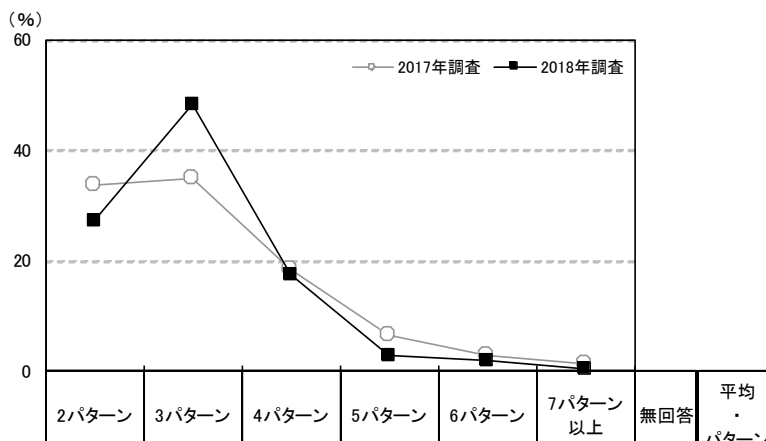




5) ギフトの贈り分けパターン数

●ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が49%で最も高く、次いで「2パターン」が27%、「4パターン」が18%で続く。平均は3.0パターンとなった。

■ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人/単一回答)



調査区分	調査数	調査数						無回答	平均・パターン	
		2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上			
北海道	2018年調査	206	27.2	48.5	17.5	2.9	1.9	0.5	1.5	3.0
	2017年調査	232	33.6	34.9	18.5	6.5	3.0	1.3	2.2	3.1
	2016年調査	239	28.9	39.3	18.4	5.0	3.3	3.3	1.7	3.3
	2015年調査	233	27.5	42.9	15.0	5.6	3.9	4.3	0.9	3.4
	2014年調査	264	36.0	34.8	15.5	8.3	1.5	1.9	1.9	3.1
	2013年調査	360	33.1	39.2	15.3	5.3	3.6	2.8	0.8	3.3
	2012年調査	332	32.5	40.7	12.0	6.3	3.3	4.2	0.9	3.3
エリア別	札幌市	106	21.7	50.9	25.5	—	1.9	—	—	3.1
	札幌市以外	100	33.0	46.0	9.0	6.0	2.0	1.0	3.0	3.0
妻の年齢別	24歳以下	38	28.9	50.0	15.8	2.6	—	2.6	—	3.0
	25～29歳	110	26.4	50.9	13.6	4.5	2.7	—	1.8	3.0
	30～34歳	42	23.8	45.2	26.2	—	2.4	—	2.4	3.1
	35歳以上	16	37.5	37.5	25.0	—	—	—	—	2.9

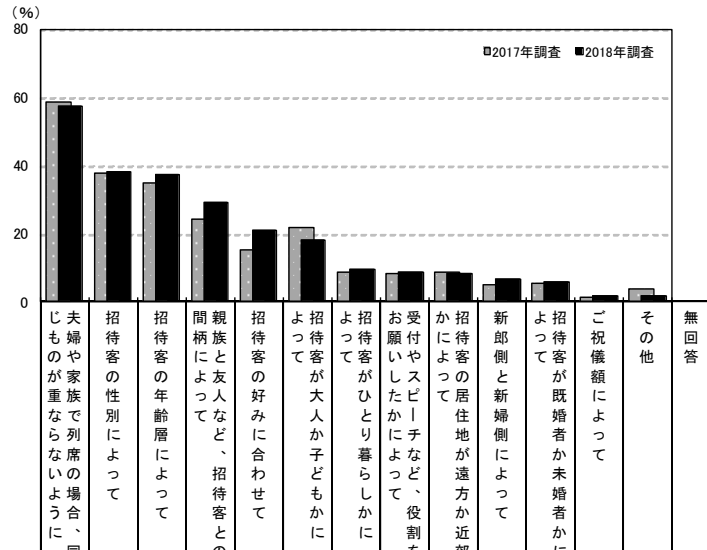
地域別	調査数	調査数						無回答	平均・パターン
		2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上		
全国(推計値)		21.6	41.1	13.3	8.6	5.7	8.1	1.6	3.8
北海道	206	27.2	48.5	17.5	2.9	1.9	0.5	1.5	3.0
青森・秋田・岩手	121	28.9	38.0	15.7	5.0	4.1	5.8	2.5	3.5
宮城・山形	199	24.6	40.7	11.6	7.5	5.0	8.5	2.0	3.7
福島	118	15.3	46.6	10.2	10.2	9.3	7.6	0.8	3.8
茨城・栃木・群馬	307	23.1	41.4	15.6	8.5	3.6	6.5	1.3	3.6
首都圏	588	21.8	40.6	10.4	10.4	6.8	8.2	1.9	3.9
新潟	141	15.6	33.3	14.2	7.8	8.5	17.0	3.5	4.6
長野・山梨	162	12.3	42.6	14.2	9.3	7.4	13.6	0.6	4.2
富山・石川・福井	180	17.2	39.4	12.2	10.0	7.2	12.8	1.1	4.3
静岡	142	19.0	39.4	16.2	7.7	9.2	5.6	2.8	3.7
東海	401	24.7	41.6	14.0	7.2	4.0	7.2	1.2	3.7
関西	554	24.9	42.4	13.7	6.9	3.8	6.9	1.4	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	20.6	46.2	11.1	6.3	7.9	7.1	0.8	3.9
四国	173	22.0	43.9	12.1	8.7	3.5	8.7	1.2	3.8
九州	462	14.7	35.5	19.3	11.0	6.5	11.5	1.5	4.2



6) ギフトを贈り分けするときの基準

- ギフトを贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように」が57%で最も高く、次いで「招待客の性別によって」が38%、「招待客の年齢層によって」が37%で続く。

■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人/複数回答)



調査数	基準															
	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客の性別によって	招待客の年齢層によって	間柄と友人など、招待客との	親族の好みに合わせて	招待客が大人か子どもかによって	招待客がひとり暮らしかによって	お祝いしたかによって、役割を	かによって	招待客の居住地が遠方か近郊	新郎側と新婦側によって	招待客が既婚者か未婚者かによって	ご祝儀額によって	その他	無回答	
北海道	206	57.3	38.3	37.4	29.1	20.9	18.0	9.7	8.7	8.3	6.8	5.8	1.9	1.9	1.0	
2018年調査	206	57.3	38.3	37.4	29.1	20.9	18.0	9.7	8.7	8.3	6.8	5.8	1.9	1.9	1.0	
2017年調査	232	58.6	37.9	34.9	24.1	15.1	22.0	8.6	8.2	8.6	5.2	5.6	1.3	3.9	1.7	
2016年調査	239	60.3	39.3	36.0	23.0	19.7	23.4	7.5	7.1	5.0	7.1	9.6	—	1.7	1.7	
2015年調査	233	66.5	37.8	39.1	24.0	23.2	20.6	12.0	5.2	7.3	7.7	10.3	1.3	4.7	0.4	
2014年調査	264	67.0	36.0	31.8	24.2	19.7	22.3	12.9	6.8	7.2	4.9	15.5	1.9	1.5	1.5	
2013年調査	360	67.2	36.4	35.0	23.3	20.3	26.7	14.2	6.4	9.2	4.7	15.8	1.7	1.7	0.6	
2012年調査	332	67.2	36.4	27.4	19.6	20.8	19.3	13.0	5.1	6.6	4.8	10.5	1.5	2.1	0.6	
エリア別	札幌市	106	54.7	36.8	36.8	27.4	24.5	21.7	9.4	8.5	10.4	6.6	3.8	2.8	3.8	—
札幌市以外	100	60.0	40.0	38.0	31.0	17.0	14.0	10.0	9.0	6.0	7.0	8.0	1.0	—	2.0	
妻の年齢別	24歳以下	38	55.3	31.6	39.5	31.6	23.7	18.4	13.2	10.5	5.3	—	2.6	5.3	—	
25～29歳	110	53.6	40.9	34.5	26.4	16.4	15.5	4.5	8.2	8.2	7.3	5.5	1.8	—	0.9	
30～34歳	42	64.3	40.5	45.2	35.7	33.3	23.8	16.7	11.9	9.5	4.8	11.9	2.4	—	2.4	
35歳以上	16	68.8	31.3	31.3	25.0	12.5	18.8	18.8	—	12.5	12.5	6.3	—	12.5	—	

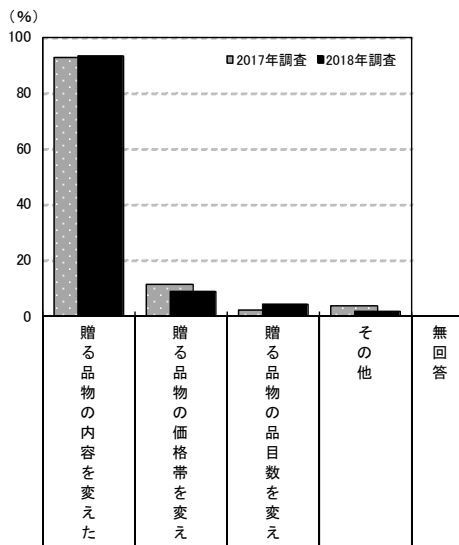
調査数	基準														
	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客の性別によって	招待客の年齢層によって	間柄と友人など、招待客との	親族の好みに合わせて	招待客が大人か子どもかによって	招待客がひとり暮らしかによって	お祝いしたかによって、役割を	かによって	招待客の居住地が遠方か近郊	新郎側と新婦側によって	招待客が既婚者か未婚者かによって	ご祝儀額によって	その他	無回答
全国(推計値)	14.0	35.6	31.0	68.8	10.8	7.0	9.2	17.6	5.8	22.0	13.7	24.2	1.5	0.9	
北海道	206	57.3	38.3	37.4	29.1	20.9	18.0	9.7	8.7	8.3	6.8	5.8	1.9	1.9	1.0
青森・秋田・岩手	121	36.4	36.4	33.9	56.2	5.8	19.0	7.4	20.7	9.9	17.4	9.1	14.9	—	0.8
宮城・山形	199	16.1	31.7	25.6	74.9	8.5	7.0	6.5	13.6	5.0	25.1	6.5	14.6	1.0	1.0
福島	118	22.0	40.7	31.4	72.0	5.1	5.9	3.4	16.9	4.2	26.3	11.0	14.4	3.4	—
茨城・栃木・群馬	307	8.5	36.8	34.2	70.7	9.1	7.5	7.5	17.3	3.9	19.5	9.4	17.9	0.7	1.3
首都圏	588	12.2	37.2	28.4	70.6	10.2	5.1	9.2	17.5	5.6	17.9	16.2	27.6	1.7	0.9
新潟	141	36.9	37.6	39.7	71.6	11.3	12.1	16.3	11.3	14.2	38.3	17.0	22.7	1.4	2.8
長野・山梨	162	19.1	35.2	27.8	75.3	14.2	8.6	11.1	17.3	4.9	30.2	16.7	30.9	1.9	0.6
富山・石川・福井	180	9.4	35.0	33.9	75.0	12.2	6.7	7.2	10.6	11.7	44.4	13.9	18.9	0.6	—
静岡	142	14.1	38.0	33.1	67.6	7.0	4.2	6.3	14.8	4.9	23.9	9.9	29.6	1.4	0.7
東海	401	7.7	34.9	26.9	73.3	10.5	4.7	6.2	13.2	2.5	25.9	9.7	25.4	2.0	0.7
関西	554	6.3	28.2	28.2	70.4	9.7	4.3	9.9	20.0	4.7	24.2	12.1	25.6	1.6	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	9.5	36.8	32.8	69.2	12.3	10.7	13.0	17.0	6.7	21.7	17.4	26.1	1.6	0.4
四国	173	6.4	34.1	33.5	68.8	9.8	3.5	8.7	18.5	6.4	25.4	10.4	24.3	0.6	1.2
九州	462	18.0	40.0	39.4	67.7	13.0	11.0	10.4	24.7	7.6	23.2	18.8	24.0	0.9	0.9



7) ギフトの内容をどのように変えたか

● ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の内容を変えた」が93%で突出して高い。

■ ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人/複数回答)



調査数	調査数						
	調査数	贈る品物の内容を変えた (%)	贈る品物の価格帯を変えた (%)	贈る品物の品目数を変えた (%)	その他 (%)	無回答 (%)	
北海道	2018年調査	206	93.2	8.7	4.4	1.9	0.5
	2017年調査	232	92.7	11.6	2.2	3.9	0.4
	2016年調査	239	96.2	13.8	4.2	1.7	—
	2015年調査	233	94.0	10.3	5.6	1.3	2.1
	2014年調査	264	96.2	11.7	3.4	0.8	0.4
	2013年調査	360	97.5	14.2	3.6	1.1	0.8
	2012年調査	332	96.7	12.7	4.2	1.2	0.3
エリア別	札幌市	106	91.5	9.4	2.8	3.8	0.9
	札幌市以外	100	95.0	8.0	6.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	38	89.5	2.6	2.6	7.9	2.6
	25~29歳	110	91.8	9.1	6.4	0.9	—
	30~34歳	42	100.0	11.9	2.4	—	—
	35歳以上	16	93.8	12.5	—	—	—

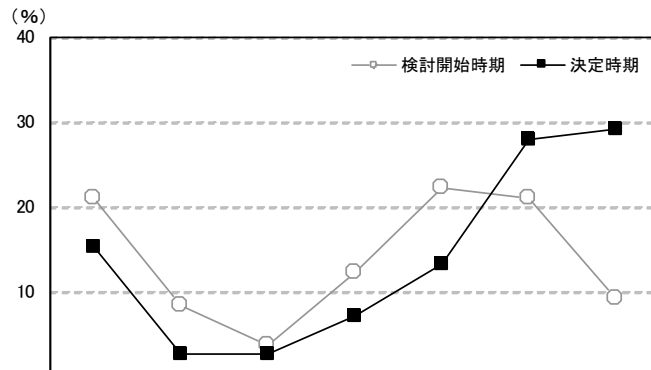
調査数	調査数						
	調査数	贈る品物の内容を変えた (%)	贈る品物の価格帯を変えた (%)	贈る品物の品目数を変えた (%)	その他 (%)	無回答 (%)	
地域別	全国(推計値)	68.0	76.0	17.6	0.5	0.6	
	北海道	206	93.2	8.7	4.4	1.9	0.5
	青森・秋田・岩手	121	81.0	52.1	20.7	—	—
	宮城・山形	199	65.8	76.4	17.1	0.5	—
	福島	118	76.3	71.2	15.3	—	0.8
	茨城・栃木・群馬	307	68.4	67.1	15.0	0.3	0.7
	首都圏	588	68.2	82.5	17.0	0.9	0.5
	新潟	141	83.0	73.8	33.3	—	—
	長野・山梨	162	72.8	75.3	18.5	0.6	—
	富山・石川・福井	180	82.8	76.1	46.1	—	0.6
	静岡	142	66.9	83.8	16.9	—	0.7
	東海	401	61.1	79.8	18.2	—	1.0
	関西	554	58.7	80.5	16.8	0.2	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	67.6	77.9	14.2	—	1.2
	四国	173	62.4	76.3	22.0	1.7	—
	九州	462	71.2	76.6	17.7	0.2	0.4



8) ギフトの検討時期

● ギフトを用意した人に対して、ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.8ヵ月前に検討し始め、4.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人/単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前	
北海道	2018年調査	検討開始時期	261	21.1	8.4	3.8	12.3	22.2	21.1	9.2	1.9	5.8
		決定時期	261	15.3	2.7	2.7	7.3	13.4	28.0	29.1	1.5	4.3
	2017年調査	検討開始時期	289	33.2	5.9	5.2	12.5	15.9	17.6	7.3	2.4	7.2
		決定時期	289	25.3	2.4	1.4	8.3	14.9	19.4	25.3	3.1	5.0
	2016年調査	検討開始時期	288	21.5	6.3	3.1	11.8	21.9	25.7	6.9	2.8	5.6
		決定時期	288	17.0	2.4	1.4	8.3	12.8	19.8	35.4	2.8	4.1
	2015年調査	検討開始時期	292	25.0	7.5	4.5	10.3	18.2	25.7	6.8	2.1	6.0
		決定時期	292	16.8	3.1	2.4	7.2	13.0	23.3	31.8	2.4	4.0
2014年調査	検討開始時期	320	23.4	6.3	3.4	9.1	26.6	19.4	6.9	5.0	5.9	
	決定時期	320	15.6	2.5	0.9	7.5	11.3	22.8	34.4	5.0	3.8	
2013年調査	検討開始時期	433	21.5	7.6	4.2	12.0	21.5	19.9	11.1	2.3	5.4	
	決定時期	433	12.5	3.0	2.3	10.2	9.0	22.4	39.3	1.4	3.5	
2012年調査	検討開始時期	409	29.8	5.6	2.4	10.8	20.8	20.8	6.6	3.2	6.1	
	決定時期	409	19.3	1.5	2.0	9.3	8.8	19.6	36.2	3.4	3.8	
エリア別	札幌市	検討開始時期	138	21.7	7.2	5.1	9.4	24.6	22.5	6.5	2.9	6.0
		決定時期	138	15.2	2.9	3.6	5.8	12.3	29.0	29.0	2.2	4.4
	札幌市以外	検討開始時期	123	20.3	9.8	2.4	15.4	19.5	19.5	12.2	0.8	5.5
		決定時期	123	15.4	2.4	1.6	8.9	14.6	26.8	29.3	0.8	4.2
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	46	19.6	6.5	—	15.2	37.0	13.0	6.5	2.2	5.6
		決定時期	46	13.0	2.2	2.2	10.9	19.6	23.9	26.1	2.2	4.3
	25～29歳	検討開始時期	142	26.8	10.6	1.4	10.6	18.3	21.8	9.2	1.4	6.1
		決定時期	142	19.7	4.2	2.8	7.0	11.3	23.2	30.3	1.4	4.5
	30～34歳	検討開始時期	53	11.3	5.7	11.3	15.1	15.1	24.5	13.2	3.8	5.7
		決定時期	53	7.5	—	3.8	5.7	17.0	34.0	30.2	1.9	4.4
	35歳以上	検討開始時期	20	10.0	5.0	10.0	10.0	35.0	25.0	5.0	—	3.9
		決定時期	20	10.0	—	—	5.0	5.0	55.0	25.0	—	2.4

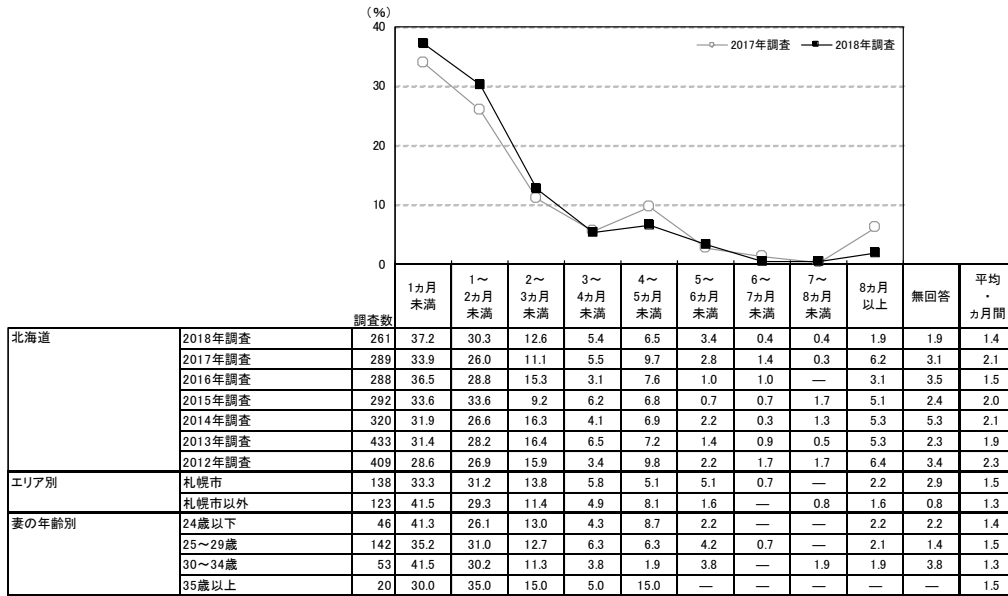


■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】(ギフトを用意した人／単一回答)

(%)

地域別	調査数	検討開始時期	決定時期	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	無回答	平均・ か月前	
				7か月前以上	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前			1か月前以内
全国(推計値)		27.4	20.0	8.5	2.8	6.1	13.7	21.7	15.2	4.0	3.4	6.9
北海道	検討開始時期	261	21.1	8.4	3.8	12.3	22.2	21.1	9.2	1.9	5.8	
	決定時期	261	15.3	2.7	2.7	7.3	13.4	28.0	29.1	1.5	4.3	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	142	38.0	3.5	6.3	8.5	15.5	17.6	6.3	4.2	7.4	
	決定時期	142	27.5	2.8	3.5	7.7	9.2	19.7	26.1	3.5	5.2	
宮城・山形	検討開始時期	250	29.6	8.8	4.4	10.0	22.4	19.2	3.2	2.4	6.6	
	決定時期	250	20.8	3.2	2.0	8.8	14.0	24.4	24.4	2.4	4.4	
福島	検討開始時期	147	21.1	6.8	8.2	8.8	27.2	21.1	3.4	3.4	5.6	
	決定時期	147	18.4	3.4	2.7	4.8	17.7	25.9	23.8	3.4	4.0	
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	386	28.8	7.3	3.9	14.0	23.1	14.2	4.4	4.4	6.5	
	決定時期	386	16.1	3.4	5.2	8.0	16.1	24.4	23.3	3.6	4.4	
首都圏	検討開始時期	711	25.9	9.4	5.6	15.6	20.5	16.3	3.5	3.1	6.7	
	決定時期	711	20.1	2.8	1.4	7.0	12.0	24.6	29.0	3.1	4.5	
新潟	検討開始時期	150	22.7	12.0	6.0	10.7	22.7	18.0	4.7	3.3	6.1	
	決定時期	150	16.7	1.3	3.3	6.0	14.7	22.0	30.7	5.3	4.1	
長野・山梨	検討開始時期	187	24.6	6.4	9.1	17.6	20.3	18.7	0.5	2.7	6.5	
	決定時期	187	16.6	0.5	3.7	9.6	17.1	26.2	24.1	2.1	3.9	
富山・石川・福井	検討開始時期	208	31.7	9.1	4.3	12.0	23.1	10.1	5.3	4.3	7.8	
	決定時期	208	27.4	2.4	2.9	6.7	13.9	19.7	22.6	4.3	5.5	
静岡	検討開始時期	157	26.8	10.2	7.6	10.8	21.7	15.9	1.3	5.7	7.6	
	決定時期	157	19.7	1.3	3.2	7.6	17.8	22.9	21.0	6.4	5.0	
東海	検討開始時期	469	27.7	10.9	5.8	12.4	23.7	12.2	2.8	4.7	7.3	
	決定時期	469	22.0	2.8	3.6	8.7	14.1	22.0	21.7	5.1	5.1	
関西	検討開始時期	665	30.1	7.1	7.7	13.7	20.9	13.1	4.7	2.9	7.4	
	決定時期	665	20.5	3.0	2.7	8.4	12.3	25.1	24.7	3.3	4.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	291	31.3	5.5	6.2	10.7	22.0	16.2	4.5	3.8	6.9	
	決定時期	291	21.3	2.7	6.2	5.5	12.0	25.1	23.7	3.4	4.6	
四国	検討開始時期	198	27.3	11.1	9.1	11.6	23.2	10.1	3.0	4.5	6.8	
	決定時期	198	18.7	3.0	6.1	7.1	15.2	22.7	22.2	5.1	4.6	
九州	検討開始時期	515	26.2	7.6	6.2	15.5	23.3	14.4	4.1	2.7	6.6	
	決定時期	515	18.8	2.7	1.7	7.8	12.4	26.2	27.2	3.1	4.2	

■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	検討期間 (%)								平均・ か月前		
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満		8か月以上	
北海道	2018年調査	261	37.2	30.3	12.6	5.4	6.5	3.4	0.4	0.4	1.9	1.4
	2017年調査	289	33.9	26.0	11.1	5.5	9.7	2.8	1.4	0.3	6.2	2.1
	2016年調査	288	36.5	28.8	15.3	3.1	7.6	1.0	1.0	—	3.1	1.5
	2015年調査	292	33.6	33.6	9.2	6.2	6.8	0.7	0.7	1.7	5.1	2.4
	2014年調査	320	31.9	26.6	16.3	4.1	6.9	2.2	0.3	1.3	5.3	2.1
	2013年調査	433	31.4	28.2	16.4	6.5	7.2	1.4	0.9	0.5	5.3	1.9
	2012年調査	409	28.6	26.9	15.9	3.4	9.8	2.2	1.7	1.7	6.4	2.3
エリア別	札幌市	138	33.3	31.2	13.8	5.8	5.1	5.1	0.7	—	2.2	1.5
	札幌市以外	123	41.5	29.3	11.4	4.9	8.1	1.6	—	0.8	1.6	1.3
妻の年齢別	24歳以下	46	41.3	26.1	13.0	4.3	8.7	2.2	—	—	2.2	1.4
	25～29歳	142	35.2	31.0	12.7	6.3	6.3	4.2	0.7	—	2.1	1.5
	30～34歳	53	41.5	30.2	11.3	3.8	1.9	3.8	—	1.9	1.9	1.3
	35歳以上	20	30.0	35.0	15.0	5.0	15.0	—	—	—	—	1.5

地域別	調査数	検討期間 (%)								平均・ か月前		
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満		8か月以上	
全国(推計値)		27.8	25.7	17.1	7.1	7.7	2.7	1.4	0.5	6.1	3.9	2.2
北海道	261	37.2	30.3	12.6	5.4	6.5	3.4	0.4	0.4	1.9	1.4	
青森・秋田・岩手	142	32.4	22.5	14.8	3.5	13.4	1.4	1.4	0.7	5.6	4.2	2.2
宮城・山形	250	34.4	26.4	14.0	5.6	5.6	3.6	1.6	0.4	6.0	2.4	2.2
福島	147	40.1	26.5	12.9	5.4	6.1	1.4	0.7	—	3.4	3.4	1.6
茨城・栃木・群馬	386	27.2	28.5	17.4	6.7	6.0	1.8	1.8	0.8	4.9	4.9	2.0
首都圏	711	25.5	26.4	17.4	8.7	8.4	3.1	1.0	0.7	5.3	3.4	2.2
新潟	150	27.3	26.0	20.0	8.0	5.3	2.7	2.0	0.7	2.7	5.3	1.8
長野・山梨	187	19.3	34.2	19.3	6.4	5.3	3.7	0.5	0.5	8.0	2.7	2.6
富山・石川・福井	208	31.3	21.6	17.3	6.7	7.2	3.8	0.5	—	6.7	4.8	2.4
静岡	157	26.8	24.2	17.2	7.6	7.0	1.9	1.3	—	7.6	6.4	2.6
東海	469	29.2	23.7	15.6	7.5	9.2	2.3	1.1	0.6	5.5	5.3	2.3
関西	665	27.8	23.5	17.3	7.4	7.2	2.9	1.7	0.3	8.7	3.3	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	33.0	24.7	14.4	4.8	7.6	2.4	2.7	0.3	5.2	4.8	2.2
四国	198	28.3	28.3	15.2	4.5	8.1	1.0	2.5	0.5	6.6	5.1	2.2
九州	515	24.5	25.0	21.6	5.4	7.2	2.5	2.1	0.4	7.6	3.7	2.4

▼平均の推移

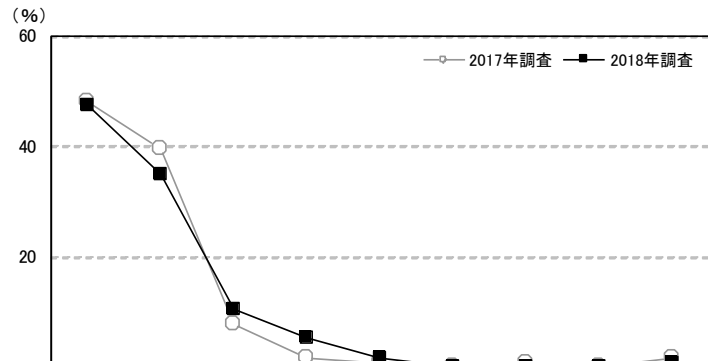
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	6.1	5.4	5.9	6.0	5.6	7.2	5.8
決定時期(か月前)	3.8	3.5	3.8	4.0	4.1	5.0	4.3
検討期間(か月前)	2.3	1.9	2.1	2.0	1.5	2.1	1.4



9) ギフトの総額

- ギフトの総額を尋ねたところ、「10万円未満」が47%で最も高く、次いで「10～20万円未満」が35%、「20～30万円未満」が10%で続く。平均は12.2万円となった。

■ ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額									平均・万円	
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上		
北海道	2018年調査	135	47.4	34.8	10.4	5.2	1.5	—	—	—	0.7	12.2
	2017年調査	165	47.9	39.4	7.9	1.8	0.6	—	0.6	—	1.8	13.5
	2016年調査	176	46.6	40.9	7.4	1.1	0.6	1.1	—	—	2.3	13.0
	2015年調査	180	37.2	46.7	6.7	1.7	2.2	1.1	1.1	1.1	2.2	16.2
	2014年調査	196	40.3	46.4	7.7	2.0	0.5	1.0	0.5	0.5	1.0	13.8
	2013年調査	300	39.3	45.0	8.7	2.3	0.7	1.0	—	1.0	2.0	14.6
	2012年調査	266	36.8	49.2	9.0	0.8	2.6	0.4	0.4	0.4	0.4	13.2
エリア別	札幌市	72	52.8	29.2	13.9	2.8	—	—	—	—	1.4	11.7
	札幌市以外	63	41.3	41.3	6.3	7.9	3.2	—	—	—	—	12.7
妻の年齢別	24歳以下	23	30.4	52.2	8.7	4.3	4.3	—	—	—	—	13.7
	25～29歳	67	41.8	37.3	11.9	6.0	1.5	—	—	—	1.5	13.5
	30～34歳	30	60.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	8.9
	35歳以上	15	73.3	6.7	6.7	13.3	—	—	—	—	—	10.3

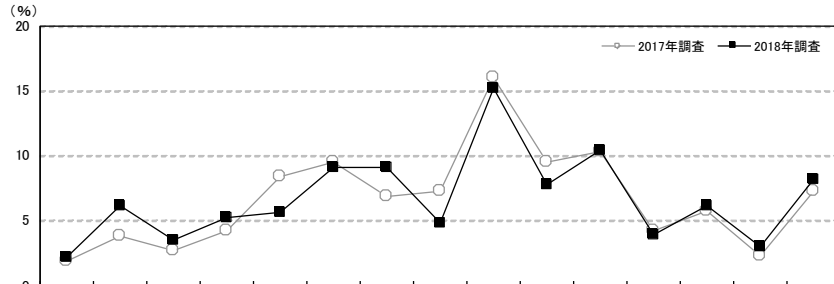
地域別	調査数	金額									平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	
全国(推計値)		9.2	14.2	18.5	23.0	14.5	9.2	4.5	1.5	5.4	35.7
北海道	135	47.4	34.8	10.4	5.2	1.5	—	—	—	0.7	12.2
青森・秋田・岩手	72	12.5	19.4	13.9	20.8	8.3	9.7	8.3	2.8	4.2	33.5
宮城・山形	129	10.1	11.6	14.7	24.0	20.9	4.7	4.7	3.9	5.4	38.3
福島	67	4.5	11.9	14.9	19.4	20.9	7.5	7.5	1.5	11.9	45.0
茨城・栃木・群馬	218	5.5	9.2	17.4	22.0	20.6	11.5	7.3	1.8	4.6	38.3
首都圏	433	9.7	14.5	20.1	22.9	14.1	9.0	3.7	0.7	5.3	34.0
新潟	71	2.8	11.3	12.7	15.5	18.3	8.5	11.3	1.4	18.3	55.4
長野・山梨	107	0.9	11.2	16.8	25.2	20.6	14.0	2.8	2.8	5.6	41.0
富山・石川・福井	100	7.0	9.0	21.0	26.0	11.0	12.0	6.0	1.0	7.0	36.7
静岡	93	4.3	9.7	15.1	30.1	18.3	9.7	2.2	1.1	9.7	39.1
東海	234	6.8	14.1	22.2	22.2	14.5	8.1	4.3	2.1	5.6	36.5
関西	377	9.5	15.6	19.6	28.9	11.7	6.9	2.1	1.3	4.2	33.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	4.4	13.1	20.6	25.0	19.4	6.3	6.3	0.6	4.4	38.5
四国	101	7.9	9.9	7.9	17.8	14.9	16.8	9.9	3.0	11.9	47.6
九州	281	4.6	10.3	16.7	19.6	16.4	15.7	8.2	3.9	4.6	41.5



10) ギフトの用意数

●ギフトの用意数を尋ねたところ、「80～90人分未満」が15%で最も高く、次いで「100～110人分未満」が10%で続く。平均は81.7人分となった。

■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ/単一回答)



		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
北海道	2018年調査	231	2.2	6.1	3.5	5.2	5.6	9.1	9.1	4.8	15.2	7.8	10.4	3.9	6.1	3.0	8.2	81.7
	2017年調査	262	1.9	3.8	2.7	4.2	8.4	9.5	6.9	7.3	16.0	9.5	10.3	4.2	5.7	2.3	7.3	80.2
	2016年調査	265	3.0	4.2	1.5	1.5	6.4	6.8	9.8	8.7	13.6	9.8	12.1	4.9	5.3	3.0	9.4	83.8
	2015年調査	272	1.8	1.8	1.8	3.7	7.0	6.3	10.3	8.5	14.0	9.9	9.9	5.5	6.3	2.9	10.3	86.4
	2014年調査	294	1.4	2.4	3.1	4.8	3.7	6.1	8.8	10.2	12.6	10.2	12.2	5.4	5.4	5.1	8.5	85.6
	2013年調査	405	3.0	3.0	2.7	4.7	6.7	6.2	9.4	6.7	15.3	6.7	12.8	4.0	7.4	3.5	8.1	82.2
	2012年調査	379	2.4	1.8	2.9	4.0	5.3	8.7	6.1	10.3	12.4	8.4	11.3	4.7	7.4	2.1	12.1	90.8
エリア別	札幌市	125	3.2	7.2	3.2	4.8	6.4	9.6	8.8	5.6	16.8	8.0	10.4	4.8	6.4	2.4	2.4	73.0
	札幌市以外	106	0.9	4.7	3.8	5.7	4.7	8.5	9.4	3.8	13.2	7.5	10.4	2.8	5.7	3.8	15.1	91.9
妻の年齢別	24歳以下	37	—	2.7	2.7	2.7	2.7	8.1	16.2	—	13.5	13.5	13.5	2.7	10.8	2.7	8.1	95.7
	25～29歳	126	0.8	2.4	3.2	5.6	4.8	9.5	7.1	7.1	18.3	7.1	10.3	5.6	5.6	1.6	11.1	87.3
	30～34歳	49	4.1	12.2	4.1	4.1	8.2	10.2	8.2	4.1	14.3	6.1	8.2	2.0	4.1	6.1	4.1	68.6
	35歳以上	19	10.5	21.1	5.3	10.5	10.5	5.3	10.5	—	—	5.3	10.5	—	5.3	5.3	—	50.5

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

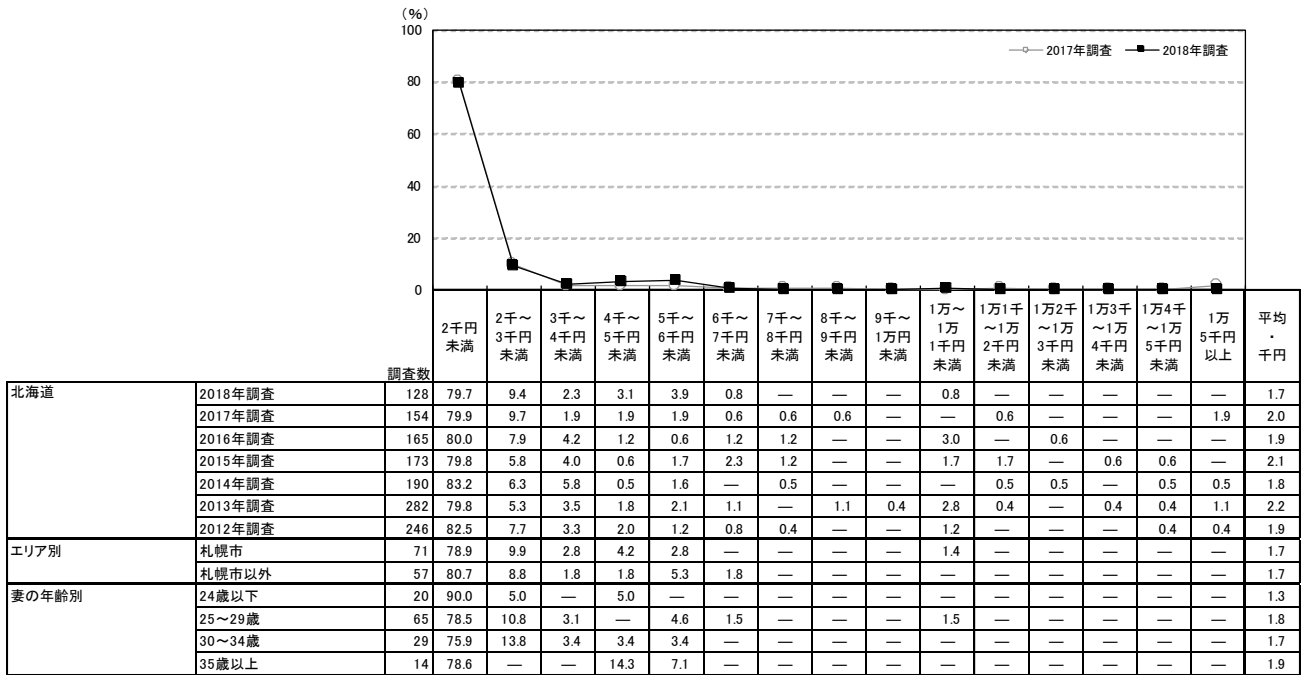
		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国(推計値)		3.3	5.0	4.2	7.3	11.4	14.4	14.5	11.8	11.4	5.5	5.4	1.7	1.4	0.8	2.0	62.0
	北海道	231	2.2	6.1	3.5	5.2	5.6	9.1	9.1	4.8	15.2	7.8	10.4	3.9	6.1	3.0	8.2	81.7
	青森・秋田・岩手	134	0.7	3.7	3.0	5.2	3.7	8.2	6.0	5.2	15.7	6.7	15.7	3.0	3.0	2.2	17.9	95.0
	宮城・山形	217	3.7	2.3	3.7	6.5	16.1	14.3	12.4	16.1	10.6	5.1	3.2	1.4	1.8	0.9	1.8	61.8
	福島	137	—	7.3	—	7.3	4.4	7.3	13.1	10.9	16.1	10.9	8.8	4.4	3.6	1.5	4.4	76.2
	茨城・栃木・群馬	351	2.0	4.3	6.3	6.0	8.8	12.5	14.5	13.4	12.5	7.7	6.0	3.4	1.1	0.6	0.9	64.1
	首都圏	658	5.3	6.7	4.0	7.1	11.2	14.7	15.5	11.4	11.7	5.8	4.1	1.4	0.5	0.3	0.3	56.7
	新潟	133	3.0	4.5	6.8	11.3	12.8	16.5	16.5	11.3	11.3	4.5	0.8	—	—	—	0.8	54.5
	長野・山梨	176	3.4	2.8	3.4	7.4	13.1	14.8	16.5	15.9	10.8	3.4	6.3	—	1.1	—	1.1	60.1
	富山・石川・福井	182	3.8	2.2	11.0	15.9	18.7	14.8	14.3	4.9	7.1	3.3	2.2	0.5	0.5	—	0.5	49.3
	静岡	148	1.4	4.1	1.4	2.7	8.8	17.6	14.9	16.9	16.9	8.8	4.1	1.4	0.7	0.7	—	65.5
	東海	422	1.4	4.7	5.7	10.4	17.1	19.0	19.2	10.2	7.8	1.7	2.4	0.2	0.2	—	—	52.6
	関西	611	4.1	4.6	4.4	9.7	14.7	17.7	15.5	13.9	8.0	3.6	2.9	—	0.2	0.3	0.3	54.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	1.5	3.8	4.6	6.9	12.7	17.7	16.5	14.6	11.2	4.6	3.1	1.9	0.4	—	0.4	59.1
	四国	176	2.8	4.0	6.8	6.3	11.9	9.1	18.8	10.8	9.1	8.5	4.5	0.6	2.8	0.6	3.4	64.5
	九州	461	0.4	3.3	2.0	2.4	4.3	7.6	7.4	11.3	15.6	8.2	14.3	5.9	5.9	3.9	7.6	86.1



11) 1人あたりのギフトの費用

●1人あたりのギフトの費用は、「2千円未満」が80%で最も高い。平均は1700円となった。

■1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



調査年	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
北海道	79.7	9.4	2.3	3.1	3.9	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.7
2017年調査	79.9	9.7	1.9	1.9	1.9	0.6	0.6	0.6	—	—	0.6	—	—	—	1.9	2.0
2016年調査	80.0	7.9	4.2	1.2	0.6	1.2	1.2	—	—	3.0	—	0.6	—	—	—	1.9
2015年調査	79.8	5.8	4.0	0.6	1.7	2.3	1.2	—	—	1.7	1.7	—	0.6	0.6	—	2.1
2014年調査	83.2	6.3	5.8	0.5	1.6	—	0.5	—	—	—	0.5	0.5	—	0.5	0.5	1.8
2013年調査	79.8	5.3	3.5	1.8	2.1	1.1	—	1.1	0.4	2.8	0.4	—	0.4	0.4	1.1	2.2
2012年調査	82.5	7.7	3.3	2.0	1.2	0.8	0.4	—	—	1.2	—	—	—	0.4	0.4	1.9
エリア別																
札幌市	71	78.9	9.9	2.8	4.2	2.8	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	1.7
札幌市以外	57	80.7	8.8	1.8	1.8	5.3	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
妻の年齢別																
24歳以下	20	90.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
25～29歳	65	78.5	10.8	3.1	—	4.6	1.5	—	—	1.5	—	—	—	—	—	1.8
30～34歳	29	75.9	13.8	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
35歳以上	14	78.6	—	—	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9

※各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出
 ※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

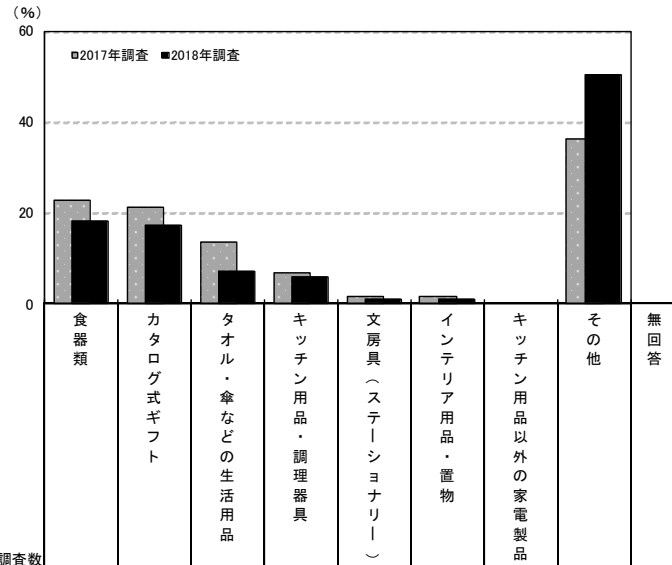


2. 引出物について

1) 引出物の内容

- 引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「食器類」が18%で最も高く、次いで「カタログ式ギフト」が17%で続く。

■引出物の内容(引出物を用意した人/複数回答)



調査数		食器類	カタログ式ギフト	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	文房具 (ステーションナリー)	インテリア用品・置物	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答	
北海道	2018年調査	99	18.2	17.2	7.1	6.1	1.0	1.0	—	50.5	10.1
	2017年調査	118	22.9	21.2	13.6	6.8	1.7	1.7	—	36.4	15.3
	2016年調査	118	17.8	17.8	18.6	5.9	0.8	0.8	—	47.5	9.3
	2015年調査	136	24.3	19.1	10.3	6.6	1.5	2.2	—	36.8	15.4
	2014年調査	150	30.0	19.3	16.0	6.0	1.3	2.7	—	38.0	8.0
	2013年調査	221	34.4	14.5	17.2	12.7	1.8	6.3	0.9	37.1	9.0
エリア別	札幌市	54	18.5	18.5	9.3	5.6	1.9	—	—	51.9	7.4
	札幌市以外	45	17.8	15.6	4.4	6.7	—	2.2	—	48.9	13.3
妻の年齢別	24歳以下	19	21.1	10.5	5.3	—	—	—	—	57.9	5.3
	25～29歳	50	16.0	18.0	4.0	8.0	2.0	—	—	46.0	14.0
	30～34歳	23	26.1	13.0	13.0	4.3	—	4.3	—	52.2	8.7
	35歳以上	7	—	42.9	14.3	14.3	—	—	—	57.1	—

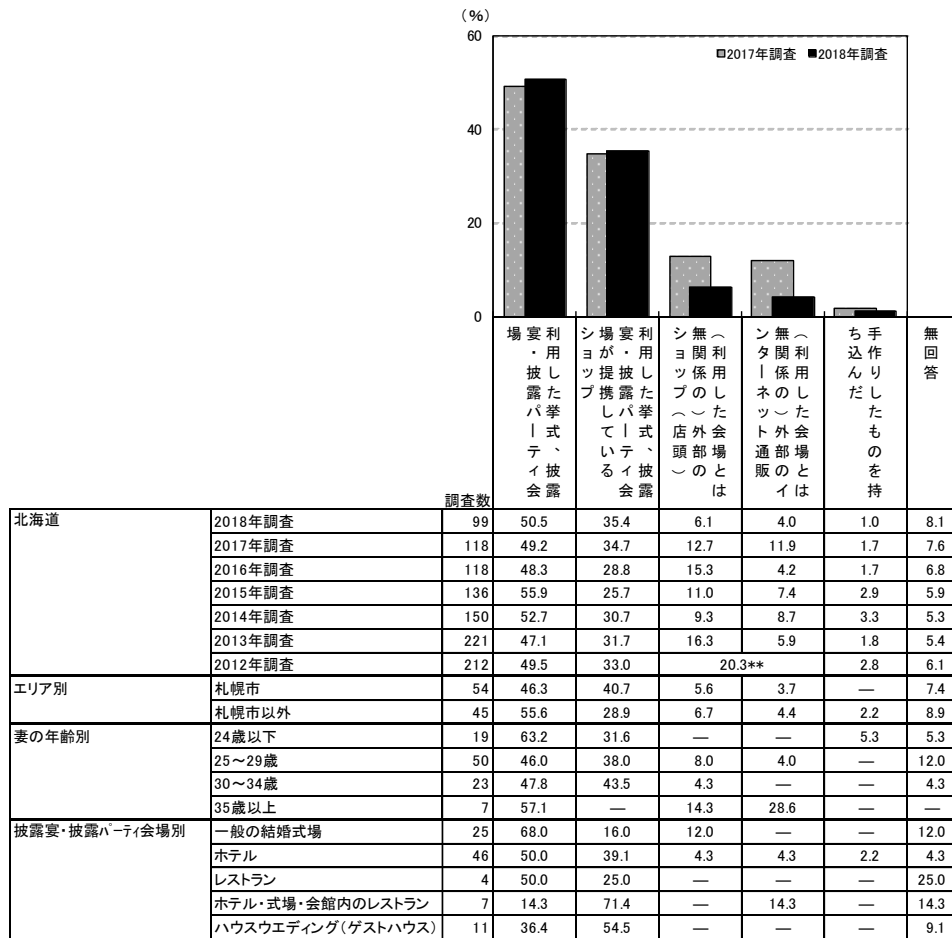
調査数		食器類	カタログ式ギフト	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	文房具 (ステーションナリー)	インテリア用品・置物	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	32.7	76.0	19.7	8.2	0.8	2.4	0.7	7.2	0.4	
	北海道	99	18.2	17.2	7.1	6.1	1.0	1.0	—	50.5	10.1
	青森・秋田・岩手	109	33.9	64.2	17.4	9.2	—	0.9	0.9	10.1	0.9
	宮城・山形	234	20.5	82.5	12.0	5.1	0.9	1.3	0.4	5.6	—
	福島	143	35.0	80.4	11.9	2.8	—	0.7	2.1	9.1	—
	茨城・栃木・群馬	374	33.7	71.9	16.3	8.0	0.3	1.6	—	5.9	0.3
	首都圏	667	35.1	74.4	23.2	9.1	1.0	3.0	0.9	6.6	0.1
	新潟	141	39.0	82.3	29.8	7.8	0.7	4.3	1.4	7.1	—
	長野・山梨	177	29.9	78.0	18.6	9.0	1.7	4.0	—	4.0	1.1
	富山・石川・福井	198	46.0	78.3	24.7	10.1	0.5	4.0	—	10.6	—
	静岡	153	27.5	85.0	17.6	5.9	—	1.3	0.7	3.3	—
	東海	446	26.0	83.0	22.2	7.6	0.7	1.6	0.7	7.4	0.9
	関西	628	29.9	78.8	17.7	7.3	0.8	1.6	0.3	4.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	32.7	81.5	14.2	7.1	0.7	3.2	0.7	7.1	—
	四国	188	35.1	74.5	20.2	12.2	—	1.6	1.1	8.0	—
	九州	500	37.6	74.2	17.8	8.2	0.6	3.2	1.4	7.4	0.4



2) 引出物の購入先

- 引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が51%で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が35%で続く。

■ 引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)



**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

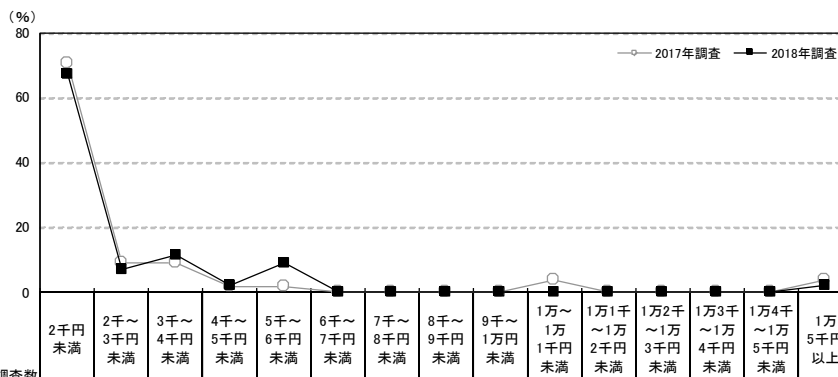
調査数	場宴利 用した 披露 パーティ 会場	シ ョ ッ プ が 提 携 し て い る	シ ョ ッ プ 無 関 係 の 店 頭	無 関 係 の 外 部 の 会 場 と は	無 関 係 の 外 部 の ネ ッ ト 通 販	無 関 係 の 外 部 の 会 場 と は	手 作 り し た も の を 持	無 回 答
全国(推計値)	54.7	31.1	7.0	13.6	0.9	0.9		
北海道	99	50.5	35.4	6.1	4.0	1.0	8.1	
青森・秋田・岩手	109	58.7	36.7	9.2	3.7	0.9	0.9	
宮城・山形	234	59.0	29.9	4.3	10.7	0.4	1.3	
福島	143	58.7	37.8	4.2	3.5	—	0.7	
茨城・栃木・群馬	374	62.6	26.7	4.3	9.6	0.3	1.3	
首都圏	667	53.7	30.0	7.8	16.2	0.9	0.7	
新潟	141	61.7	40.4	9.9	6.4	2.1	0.7	
長野・山梨	177	59.9	29.9	7.3	12.4	0.6	1.7	
富山・石川・福井	198	65.7	27.8	8.1	9.1	0.5	—	
静岡	153	54.9	28.8	1.3	18.3	1.3	1.3	
東海	446	59.0	24.7	5.8	15.5	1.1	0.9	
関西	628	52.1	30.7	7.2	18.0	0.6	1.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	54.1	31.7	8.5	8.5	0.7	0.4	
四国	188	51.1	42.0	6.4	9.0	1.6	—	
九州	500	49.6	37.4	8.0	9.4	1.4	0.8	



3) 1人あたりの引出物の金額

●1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「2千円未満」が67%で最も高い。次いで「3千～4千円未満」が12%で続き、平均は3900円となった。

■1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額													平均・千円							
			2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満		1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上					
北海道	2018年調査	43	67.4	7.0	11.6	2.3	9.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	3.9				
	2017年調査	54	70.4	9.3	9.3	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	2.7				
	2016年調査	66	77.3	7.6	4.5	1.5	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	3.2			
	2015年調査	67	73.1	4.5	10.4	3.0	9.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8			
	2014年調査	81	76.5	2.5	13.6	1.2	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	1.8		
	2013年調査	119	73.1	3.4	8.4	—	8.4	1.7	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2		
エリア別	札幌市	21	57.1	9.5	9.5	4.8	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	6.3		
	札幌市以外	22	77.3	4.5	13.6	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6		
妻の年齢別	24歳以下	10	80.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	
	25～29歳	17	76.5	5.9	5.9	—	11.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	
	30～34歳	10	60.0	10.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	10.8
	35歳以上	6	33.3	—	50.0	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

地域別	調査数	金額													平均・千円								
		2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満		1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上						
全国(推計値)		1.7	2.4	41.5	12.9	21.4	4.8	2.5	2.0	0.1	5.5	0.2	0.4	0.3	—	—	—	—	—	—	4.4	5.4	
北海道	43	67.4	7.0	11.6	2.3	9.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	3.9	
青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	56.9	6.9	15.5	8.6	—	1.7	—	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	
宮城・山形	144	0.7	2.1	38.9	12.5	24.3	4.2	1.4	4.2	—	6.3	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	4.2	5.3
福島	87	2.3	1.1	43.7	10.3	24.1	3.4	1.1	1.1	—	4.6	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	6.9	5.6
茨城・栃木・群馬	237	1.3	3.0	43.5	11.4	20.3	4.6	2.1	2.5	0.4	5.5	—	1.3	0.4	—	—	—	—	—	—	—	3.8	5.0
首都圏	436	0.5	2.5	42.9	12.6	21.1	4.6	3.0	2.5	0.2	6.0	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	3.2	5.6
新潟	72	2.8	—	33.3	9.7	13.9	6.9	5.6	—	1.4	8.3	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	15.3	7.5
長野・山梨	107	3.7	0.9	29.9	10.3	33.6	3.7	2.8	3.7	—	4.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.5	5.6
富山・石川・福井	118	0.8	—	21.2	8.5	19.5	4.2	10.2	5.1	0.8	13.6	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	14.4	8.5
静岡	83	—	—	36.1	19.3	25.3	7.2	1.2	1.2	—	7.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	5.0
東海	244	2.0	0.8	25.0	11.9	27.9	7.8	5.3	3.7	—	9.0	0.4	0.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	4.9	5.9
関西	380	0.8	3.2	44.2	15.3	21.6	3.7	1.6	0.3	—	3.9	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	5.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	177	0.6	1.1	41.2	11.9	22.0	5.1	3.4	1.1	—	5.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	6.8	5.5
四国	120	0.8	4.2	26.7	11.7	28.3	11.7	—	3.3	—	5.0	0.8	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	5.8	5.5
九州	324	0.9	3.4	57.7	15.4	15.1	2.5	—	0.6	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	4.7

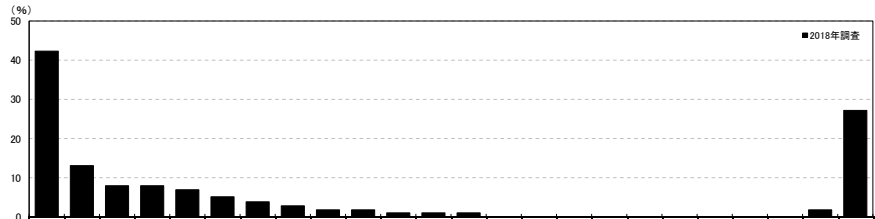


4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

- 引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が42%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が13%で続く。

■ 引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人/複数回答)



属性	調査数	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	ブライダルイベント(結婚式場以外)	会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	一般の雑誌	ブライダルイベント(結婚式場以外)	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
北海道	2018年調査	99	42.4	13.1	8.1	7.1	5.1	4.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	27.3	10.1	17.2	
エリア別	札幌市	54	42.6	7.4	5.6	5.6	3.7	5.6	3.7	3.7	1.9	—	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	29.6	9.3	13.0
	札幌市以外	45	42.2	20.0	11.1	11.1	11.1	4.4	4.4	2.2	2.2	4.4	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24.4	11.1	22.2
妻の年齢別	24歳以下	19	47.4	—	—	5.3	—	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	50	40.0	14.0	12.0	12.0	6.0	4.0	6.0	4.0	2.0	—	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	20.0	14.0	22.0
	30~34歳	23	43.5	13.0	—	4.3	—	4.3	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	34.8	8.7	4.3
	35歳以上	7	42.9	42.9	28.6	—	—	57.1	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	57.1
購入先別	利用した会場のみ	46	45.7	13.0	6.5	10.9	2.2	8.7	4.3	—	4.3	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	34.8	—	17.4
	利用した会場が提携しているショップのみ	34	58.8	5.9	5.9	2.9	2.9	2.9	2.9	5.9	—	—	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.6	5.9	8.8
	外部のショップ(店頭)のみ	3	—	33.3	—	—	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3
外部のインターネット通販のみ	3	—	66.7	66.7	33.3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

※「インターネット・計」「結婚情報誌」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

属性	調査数	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
北海道	2017年調査	118	0.8	0.8	—	19.5	5.1	—	5.1	11.0	13.6	0.8	8.5	6.8	0.8	—	—	—	—	2.5	37.3	9.3	12.7

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

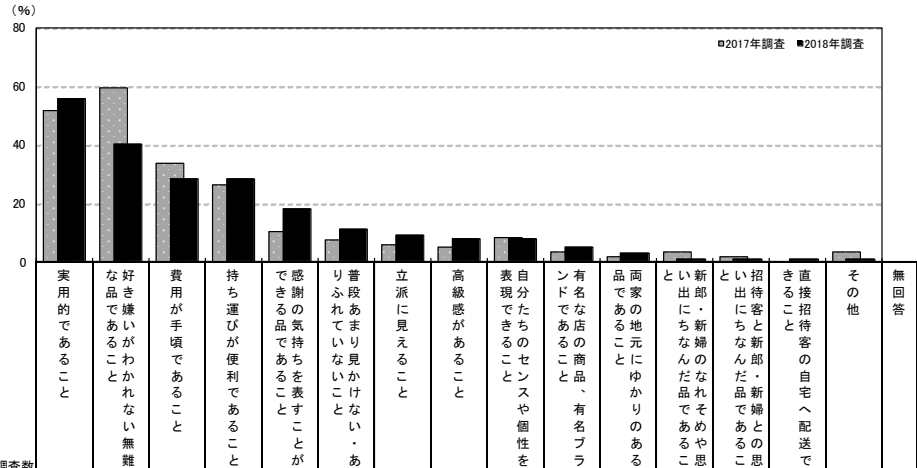
地域別	調査数	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	ブライダルイベント(結婚式場以外)	会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	一般の雑誌	ブライダルイベント(結婚式場以外)	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)		38.6	16.6	17.3	14.4	19.3	13.0	6.8	2.5	2.4	1.7	3.1	0.4	0.4	4.4	0.2	0.9	0.3	0.0	—	—	0.3	0.7	2.2	18.1	0.9	38.5		
北海道	99	42.4	13.1	8.1	8.1	7.1	5.1	4.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	27.3	10.1	17.2	
青森・秋田・岩手	109	34.9	17.4	5.5	11.9	14.7	11.0	7.3	1.8	1.8	1.8	5.5	—	0.9	5.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	27.5	0.9	25.7
宮城・山形	234	36.3	17.1	16.7	7.7	17.9	15.8	5.6	0.9	3.0	0.9	0.4	—	0.4	3.8	—	0.4	—	—	—	—	0.4	—	—	—	1.3	18.8	0.9	34.2
福島	143	40.6	14.0	10.5	8.4	12.6	13.3	5.6	2.8	2.1	—	0.7	—	0.7	8.4	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	2.1	23.1	—	31.5
茨城・栃木・群馬	374	38.2	14.7	16.0	9.6	16.6	15.8	5.9	3.2	1.6	1.1	4.8	0.5	—	1.9	—	1.9	0.3	—	—	—	—	0.3	1.6	19.5	1.3	33.7		
首都圏	667	38.5	18.6	22.3	16.8	24.0	14.1	9.1	1.9	2.4	1.9	3.1	0.4	0.1	4.6	—	1.2	0.1	0.1	—	—	0.4	2.1	2.4	15.1	0.6	45.6		
新潟	141	39.0	17.7	18.4	9.2	14.9	14.2	6.4	2.1	4.3	1.4	6.4	—	—	8.5	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	22.7	0.7	31.2
長野・山梨	177	46.9	10.2	16.4	10.7	10.2	12.4	5.6	5.6	1.1	—	3.4	1.1	0.6	4.5	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	13.6	2.3	29.9
富山・石川・福井	198	38.4	15.7	17.2	11.6	13.1	15.7	8.6	4.0	3.5	1.0	2.0	1.5	0.5	10.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	15.7	—	37.9
静岡	153	44.4	19.6	15.7	8.5	21.6	12.4	3.3	0.7	1.3	0.7	2.6	—	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	17.6	1.3	33.3
東海	446	37.2	15.9	15.2	16.6	16.1	12.8	6.7	3.6	2.0	2.9	3.4	0.2	0.7	4.3	0.4	0.7	0.4	—	—	—	0.2	—	—	—	0.9	19.5	0.7	36.3
関西	628	35.2	15.1	18.8	16.4	22.5	11.9	6.2	1.6	1.8	1.4	4.3	0.2	0.5	3.8	—	—	0.8	0.5	—	—	0.3	—	—	—	2.9	19.5	0.8	43.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	40.2	18.9	13.5	13.2	17.4	11.7	3.9	3.2	4.3	1.8	1.1	—	—	1.1	4.3	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	19.6	1.1	32.7
四国	189	45.2	14.4	10.6	12.2	14.9	10.1	5.3	2.1	4.8	3.7	2.1	1.1	1.1	6.4	1.6	2.1	0.5	—	—	—	—	—	—	—	1.6	16.5	0.5	29.8
九州	500	40.4	15.4	11.8	13.2	13.6	12.2	3.4	3.8	2.2	1.6	2.2	0.6	0.4	4.0	0.2	0.8	0.2	—	—	—	0.4	0.2	1.8	21.2	0.8	31.2		



4-2) 引出物を選択する際の重視点

- 引出物を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が56%で最も高く、次いで「好き嫌いがわかれな無難な品であること」が40%、「費用が手頃であること」と「持ち運びが便利であること」がともに28%で続く。

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人／複数回答)



調査数	重視点 (%)																
	実用的であること	好き嫌いがわかれな無難な品であること	費用が手頃であること	持ち運びが便利であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	立派に見えること	高級感があること	自分たちのセンスや個性を表現できること	有名なお店の商品、有名ブランドであること	品であること	両家の地元ゆかりのある品であること	と、新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思いにちなんだ品であること	直接招待客の自宅へ配達できること	その他	無回答
北海道	99	55.6	40.4	28.3	28.3	18.2	11.1	9.1	8.1	8.1	5.1	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	8.1
2017年調査	118	51.7	59.3	33.9	26.3	10.2	7.6	5.9	5.1	8.5	3.4	1.7	3.4	1.7	*	3.4	7.6
2016年調査	118	44.9	52.5	39.0	27.1	11.9	6.8	9.3	5.9	11.0	9.3	0.8	1.7	—	*	2.5	5.1
2015年調査	136	53.7	51.5	30.1	26.5	9.6	3.7	4.4	11.0	12.5	5.1	2.2	0.7	—	*	4.4	6.6
2014年調査	150	52.0	61.3	35.3	30.7	16.7	6.7	8.7	8.0	13.3	4.7	2.7	2.0	1.3	*	3.3	4.0
エリア別	札幌市	54	61.1	37.0	27.8	25.9	18.5	3.7	7.4	5.6	3.7	3.7	—	1.9	—	—	7.4
札幌市以外	45	48.9	44.4	28.9	31.1	17.8	20.0	11.1	11.1	13.3	6.7	6.7	—	2.2	2.2	2.2	8.9
妻の年齢別	24歳以下	19	52.6	42.1	31.6	31.6	15.8	15.8	5.3	—	5.3	5.3	—	—	5.3	—	5.3
25～29歳	50	60.0	38.0	22.0	26.0	12.0	6.0	8.0	10.0	4.0	6.0	—	—	—	—	2.0	14.0
30～34歳	23	52.2	39.1	39.1	21.7	26.1	13.0	17.4	8.7	21.7	4.3	4.3	—	—	—	—	—
35歳以上	7	42.9	57.1	28.6	57.1	42.9	28.6	—	14.3	14.3	—	14.3	—	14.3	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	25	56.0	44.0	40.0	20.0	12.0	16.0	8.0	8.0	8.0	—	—	—	4.0	—	12.0
ホテル	46	54.3	41.3	21.7	28.3	13.0	8.7	6.5	6.5	8.7	4.3	2.2	2.2	—	—	—	6.5
レストラン	4	50.0	50.0	50.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0
ホテル・式場・会館内のレストラン	7	28.6	42.9	28.6	57.1	28.6	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	—	—	14.3	—	14.3	—
ハウスメイキング(ゲストハウス)	11	72.7	27.3	27.3	36.4	18.2	—	—	18.2	—	—	—	—	—	—	—	9.1

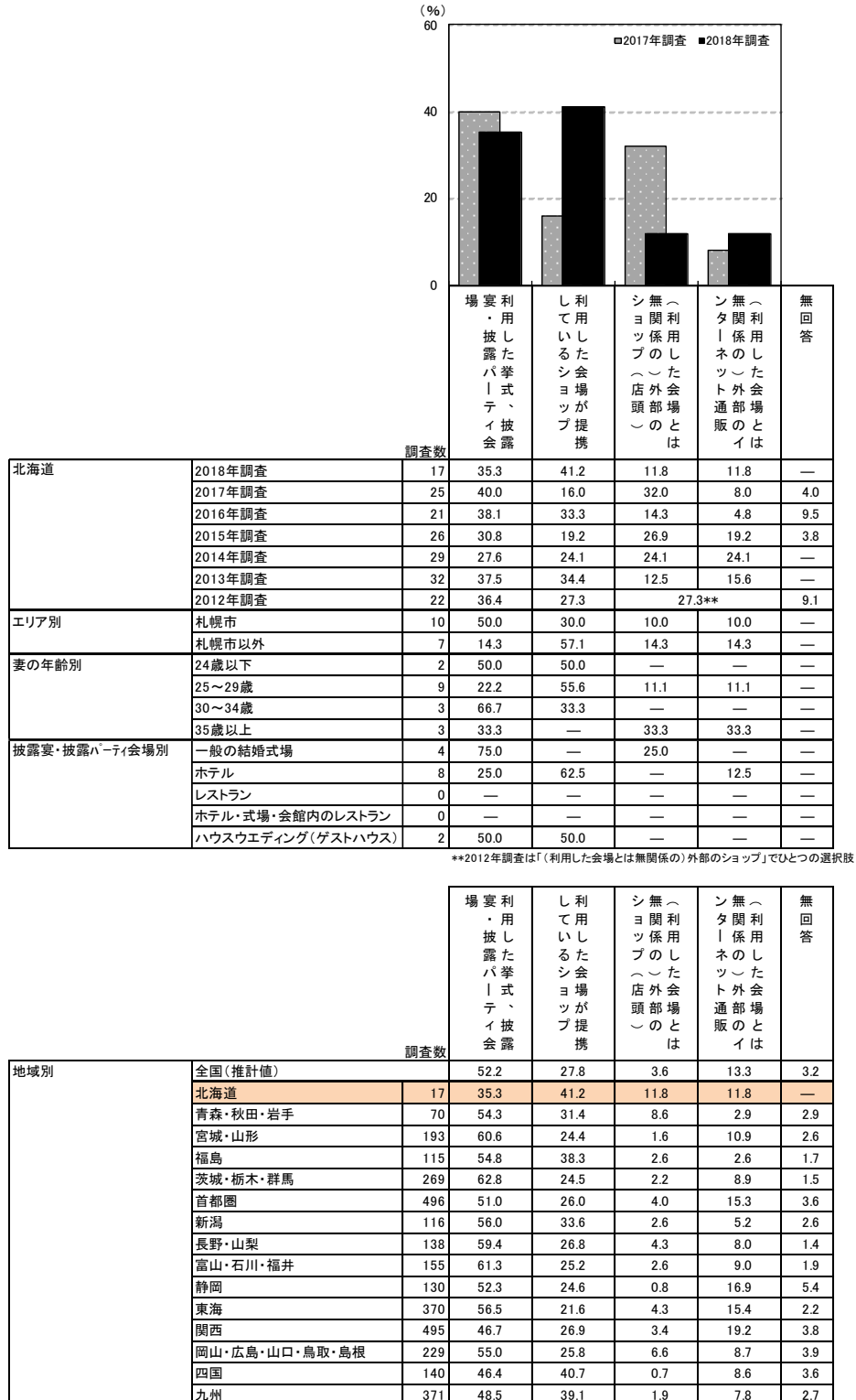
調査数	重視点 (%)																
調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれな無難な品であること	費用が手頃であること	持ち運びが便利であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	立派に見えること	高級感があること	自分たちのセンスや個性を表現できること	有名なお店の商品、有名ブランドであること	品であること	両家の地元ゆかりのある品であること	と、新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思いにちなんだ品であること	直接招待客の自宅へ配達できること	その他	無回答
全国(推計値)	68.6	61.8	26.0	26.3	11.7	7.0	9.8	14.9	12.5	12.7	1.7	1.4	0.7	13.3	1.9	0.7	
北海道	99	55.6	40.4	28.3	28.3	18.2	11.1	9.1	8.1	5.1	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	8.1	
青森・秋田・岩手	109	67.0	62.4	39.4	34.9	12.8	4.6	10.1	11.0	9.2	11.9	1.8	—	0.9	8.3	1.8	0.9
宮城・山形	234	66.7	62.0	27.8	30.3	9.0	6.4	8.5	8.5	11.1	9.0	—	0.4	—	13.2	2.6	0.4
福島	143	65.0	55.2	28.7	29.4	11.9	6.3	7.0	7.0	12.6	7.7	2.1	2.1	0.7	16.1	2.8	—
茨城・栃木・群馬	374	72.5	55.9	28.6	25.4	9.4	7.5	9.1	13.4	13.9	9.4	0.5	0.5	0.5	10.7	1.3	1.1
首都圏	667	70.2	63.7	28.5	25.8	12.1	7.0	11.1	18.6	15.1	15.1	1.0	2.2	0.9	14.1	1.9	0.3
新潟	141	74.5	68.1	24.1	33.3	14.9	10.6	12.8	12.8	7.8	12.1	5.0	2.1	0.7	4.3	2.8	1.4
長野・山梨	177	73.4	62.1	22.6	27.1	15.3	10.7	5.6	11.3	18.6	7.9	4.5	2.8	0.6	15.3	3.4	2.8
富山・石川・福井	198	75.8	62.6	22.7	22.2	24.2	7.6	13.6	17.2	11.6	13.1	6.1	2.5	1.5	8.6	1.0	0.5
静岡	153	68.0	72.5	24.2	24.2	7.8	3.9	5.9	15.7	13.1	12.4	3.3	2.0	0.7	15.7	1.3	0.7
東海	446	65.5	60.1	24.7	23.8	11.0	7.4	11.9	14.8	10.8	12.8	1.1	1.1	0.2	14.6	0.7	0.4
関西	628	67.5	62.3	24.8	26.3	11.8	5.6	9.9	14.0	10.0	13.7	1.8	1.0	0.5	17.8	2.4	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	68.3	60.1	20.3	27.0	12.8	8.2	8.2	11.0	13.9	11.0	1.4	0.7	0.4	11.0	2.1	0.4
四国	188	69.7	62.2	26.1	22.9	13.8	7.4	7.4	14.4	13.9	10.1	3.7	1.6	—	8.0	2.7	0.5
九州	500	66.6	60.4	22.4	27.8	8.0	7.2	7.0	13.4	9.6	11.2	2.0	0.6	1.0	10.0	2.2	1.0



3. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

■カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/単一回答)

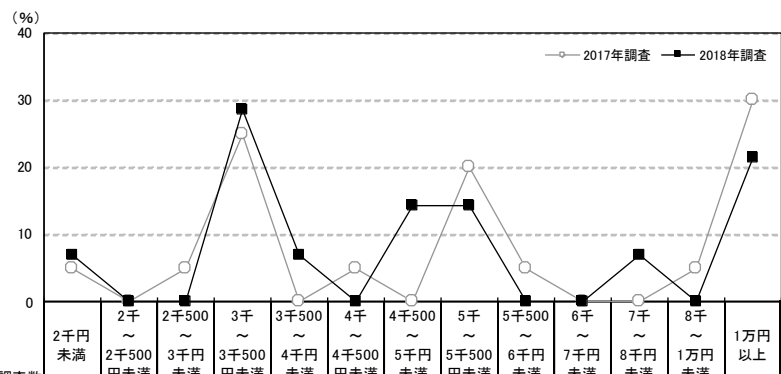




2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

■ 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	金額												平均・千円			
	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満		1万円以上		
北海道	2018年調査	14	7.1	—	—	28.6	7.1	—	14.3	14.3	—	—	7.1	—	21.4	5.6
	2017年調査	20	5.0	—	5.0	25.0	—	5.0	—	20.0	5.0	—	—	5.0	30.0	8.0
	2016年調査	17	5.9	5.9	—	17.6	5.9	—	—	35.3	—	5.9	—	—	23.5	10.7
	2015年調査	23	4.3	—	—	13.0	8.7	8.7	—	34.8	4.3	4.3	—	—	21.7	5.8
	2014年調査	25	8.0	4.0	—	24.0	8.0	4.0	—	20.0	—	—	4.0	8.0	20.0	6.9
	2013年調査	30	3.3	—	—	30.0	13.3	3.3	—	23.3	3.3	3.3	3.3	3.3	13.3	6.6
	2012年調査	19	5.3	—	—	26.3	10.5	5.3	—	21.1	—	5.3	—	—	26.3	6.5
エリア別	札幌市	8	—	—	—	37.5	—	—	25.0	—	—	—	12.5	—	25.0	5.7
	札幌市以外	6	16.7	—	—	16.7	16.7	—	—	33.3	—	—	—	—	16.7	5.4
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1
	25～29歳	7	—	—	—	—	14.3	—	14.3	28.6	—	—	14.3	—	28.6	6.4
	30～34歳	2	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	2.8
	35歳以上	3	—	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	7.0
購入先別	利用した会場	5	20.0	—	—	40.0	—	—	20.0	—	—	—	20.0	—	—	3.7
	利用した会場が提携しているショップ	6	—	—	—	16.7	16.7	—	16.7	33.3	—	—	—	—	16.7	5.2
	外部のショップ(店頭)	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	12.5
	外部のインターネット通販	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

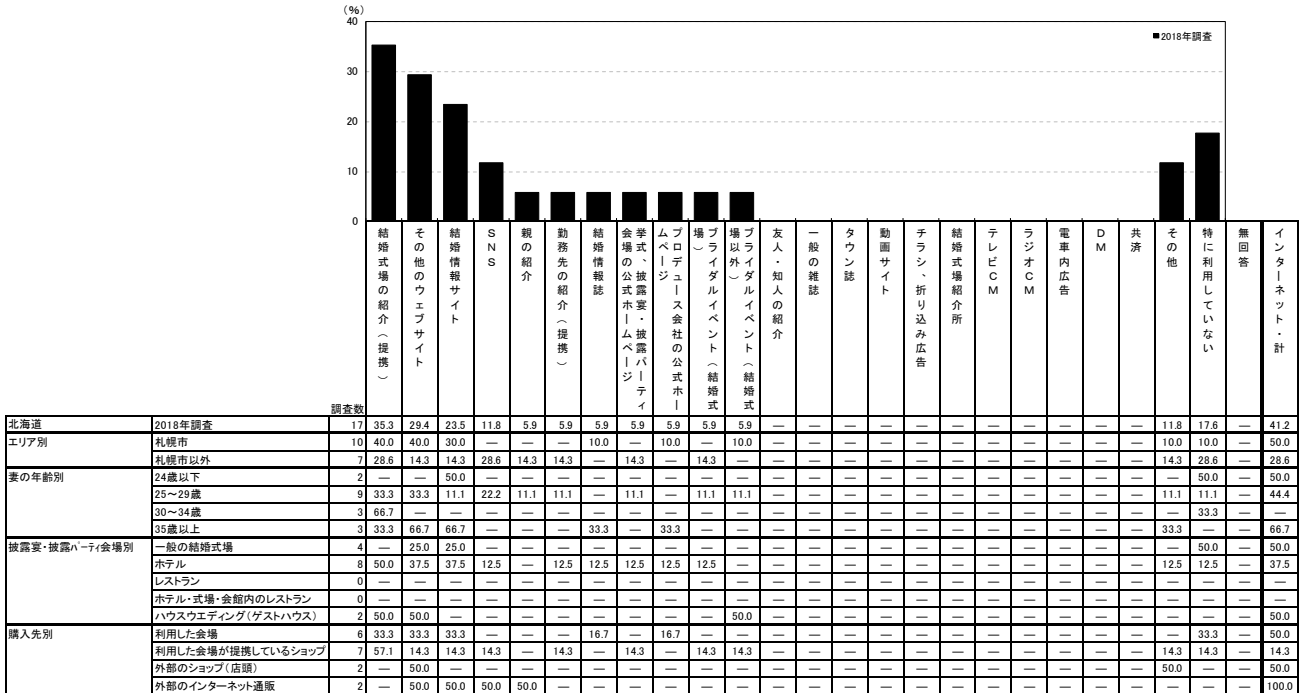
調査数	金額												平均・千円		
	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満		1万円以上	
全国(推計値)	0.3	0.5	1.2	31.0	15.9	10.1	1.7	18.7	1.9	2.1	1.7	3.2	11.6	5.4	
北海道	14	7.1	—	—	28.6	7.1	—	14.3	14.3	—	—	7.1	—	21.4	5.6
青森・秋田・岩手	60	—	—	1.7	35.0	13.3	10.0	1.7	23.3	1.7	—	—	3.3	10.0	4.7
宮城・山形	172	—	—	1.2	28.5	16.9	11.0	1.7	22.1	1.7	2.3	1.7	4.1	8.7	4.8
福島	101	1.0	—	3.0	25.7	19.8	12.9	2.0	20.8	3.0	1.0	—	2.0	8.9	4.9
茨城・栃木・群馬	244	—	0.8	1.2	30.3	19.3	10.7	1.6	20.9	1.2	2.9	0.8	3.3	7.0	5.0
首都圏	453	0.4	0.2	1.3	28.7	15.7	10.4	2.0	17.7	2.2	1.8	1.8	4.4	13.5	5.5
新潟	96	—	—	—	29.2	13.5	7.3	1.0	29.2	1.0	4.2	3.1	1.0	10.4	5.9
長野・山梨	127	—	—	0.8	35.4	14.2	11.8	3.1	15.0	0.8	1.6	1.6	3.9	11.8	5.2
富山・石川・福井	135	—	—	—	23.0	12.6	8.1	0.7	33.3	2.2	3.0	2.2	3.0	11.9	5.7
静岡	110	—	—	—	30.0	21.8	9.1	2.7	16.4	1.8	1.8	4.5	3.6	8.2	6.0
東海	318	—	0.6	—	32.4	14.5	8.2	1.3	20.1	1.9	3.5	2.5	4.7	10.4	5.2
関西	441	0.2	0.5	1.6	32.0	16.1	11.1	0.7	16.8	2.0	2.3	1.1	2.0	13.6	5.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	0.5	1.0	1.5	29.3	15.2	8.6	3.5	20.2	2.0	2.0	1.5	2.5	12.1	5.4
四国	126	—	1.6	1.6	33.3	15.1	8.7	1.6	19.8	2.4	4.0	0.8	0.8	10.3	4.8
九州	341	0.6	1.2	1.8	38.1	16.1	10.6	1.2	16.7	1.2	1.2	1.2	1.5	8.8	4.9



3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



※「インターネット」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブページ」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	調査数
親の紹介	4.0
友人・知人の紹介	—
勤務先の紹介(提携)	16.0
結婚情報誌	4.0
タウン誌	—
SNS	8.0
ネット	12.0
SNS以外のインターネット	12.0
結婚式場のカウンター	—
結婚式場以外のカウンター	—
チラシ・折り込み広告	—
ブライダルイベント(結婚式場以外)	—
ブライダルイベント(結婚式場)	—
友人・知人の紹介	4.0
一般の雑誌	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	4.0
特に利用していない	4.0
無回答	4.0
インターネット・計	16.0

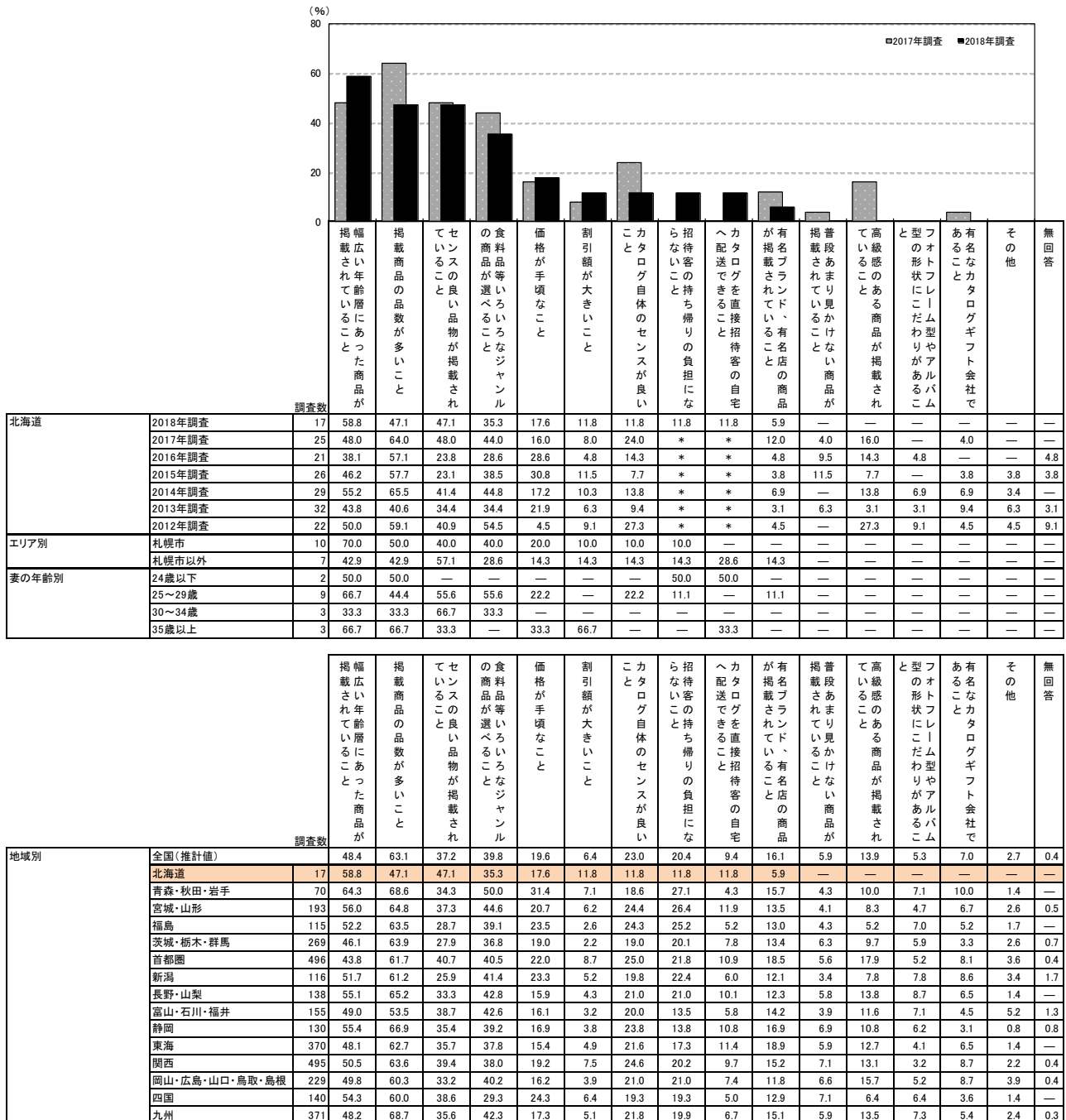
※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブページ	結婚情報サイト	SNS	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティの公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	ブライダルイベント(結婚式場)	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	チラシ・折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	37.2	16.0	13.6	8.8	3.2	0.6	10.2	4.6	1.2	12.2	1.4	2.0	1.0	0.1	0.6	0.3	1.7	—	—	—	—	0.2	0.9	1.8	23.3	1.5	31.3			
北海道	17	35.3	29.4	23.5	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.8	17.6	—	41.2		
青森・秋田・岩手	70	34.3	10.0	14.3	7.1	4.3	—	12.9	5.7	—	10.0	—	5.7	1.4	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	28.6	—	27.1		
宮城・山形	193	32.2	15.0	13.0	4.7	2.6	—	13.0	5.7	—	16.8	1.0	1.0	1.6	—	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	1.0	23.3	1.6	29.0	
福島	115	42.6	4.3	10.4	2.6	4.3	—	10.4	1.7	—	13.0	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	28.7	0.9	16.5	
茨城・栃木・群馬	269	38.3	13.0	10.0	5.6	1.9	0.7	8.9	3.7	1.9	14.1	2.6	3.0	0.7	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	0.7	25.7	0.7	23.8	
首都圏	496	34.9	18.1	16.7	9.5	3.8	1.0	11.3	6.7	2.2	11.3	1.4	1.6	1.0	—	0.6	0.2	1.0	—	—	—	—	—	0.2	2.8	2.2	22.0	1.4	36.1	
新潟	116	38.8	15.5	11.2	4.3	6.0	—	10.3	2.6	—	13.8	—	2.6	0.9	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.4	1.7	23.3	
長野・山梨	138	46.4	10.1	5.8	5.8	3.6	1.4	5.8	4.3	—	10.1	0.7	1.4	0.7	0.7	—	1.4	3.6	—	—	—	—	—	—	—	1.4	21.0	1.4	20.3	
富山・石川・福井	155	34.8	12.9	5.8	7.7	5.2	—	7.7	3.2	0.6	16.8	0.6	1.3	1.3	—	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	25.2	0.6	24.5	
静岡	130	47.7	16.9	13.8	5.4	0.8	0.8	9.2	3.1	—	10.8	—	0.8	0.8	—	1.5	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	0.8	23.1	1.5	27.7	
東海	370	39.2	15.1	12.2	10.8	2.2	0.3	9.7	4.1	0.5	11.1	2.4	2.4	0.8	—	0.3	0.3	2.4	—	—	—	—	—	—	—	0.8	25.9	2.2	31.4	
関西	495	33.7	20.2	17.0	11.9	2.4	0.4	11.3	4.2	0.6	11.7	1.2	2.8	1.0	—	0.8	—	1.2	—	—	—	—	—	—	0.4	2.6	20.2	1.4	39.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	38.9	15.3	10.5	5.7	5.2	—	8.3	3.1	—	10.9	1.3	1.7	2.2	—	—	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	2.6	28.4	2.6	23.1	
四国	140	46.4	10.0	12.1	10.0	5.0	—	9.3	2.1	0.7	11.4	1.4	1.4	2.1	1.4	0.7	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	1.4	19.3	2.1	23.6	
九州	371	40.2	10.8	8.1	7.8	2.4	0.3	8.6	2.4	1.3	15.9	1.9	1.6	0.5	0.3	0.8	0.3	3.0	—	—	—	—	—	—	0.3	0.3	1.1	24.3	1.1	23.7



3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



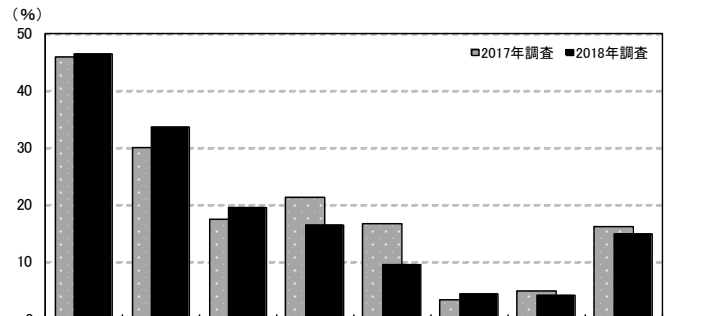


4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

- ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が46%で最も高く、次いで「ケーキ類」が34%、「その他洋菓子」が20%で続く。

■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)



調査数	品目 (%)										
	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	クッキー	ブチケーキの詰め合わせ	チョコレート	和菓子	その他	無回答		
北海道	2018年調査	220	46.4	33.6	19.5	16.4	9.5	4.5	4.1	15.0	4.1
	2017年調査	240	45.8	30.0	17.5	21.3	16.7	3.3	5.0	16.3	1.3
	2016年調査	231	46.3	31.6	21.6	23.8	13.4	4.8	6.5	16.5	3.5
	2015年調査	244	41.8	30.3	22.5	27.0	16.0	2.5	5.7	15.6	2.0
	2014年調査	254	39.4	30.7	21.3	19.7	13.0	2.0	3.9	15.7	2.4
	2013年調査	339	45.1	32.7	13.6	23.3	14.2	3.8	7.1	15.6	2.9
エリア別	2012年調査	326	45.7	34.4	11.7	18.7	11.3	3.4	6.1	17.2	3.4
	札幌市	119	42.9	34.5	19.3	16.8	8.4	3.4	4.2	14.3	5.0
	札幌市以外	101	50.5	32.7	19.8	15.8	10.9	5.9	4.0	15.8	3.0
妻の年齢別	24歳以下	40	50.0	27.5	22.5	15.0	12.5	7.5	2.5	12.5	—
	25～29歳	117	44.4	40.2	14.5	12.0	10.3	3.4	3.4	17.1	5.1
	30～34歳	44	36.4	31.8	22.7	29.5	4.5	4.5	2.3	13.6	6.8
	35歳以上	19	73.7	10.5	36.8	15.8	10.5	5.3	15.8	10.5	—

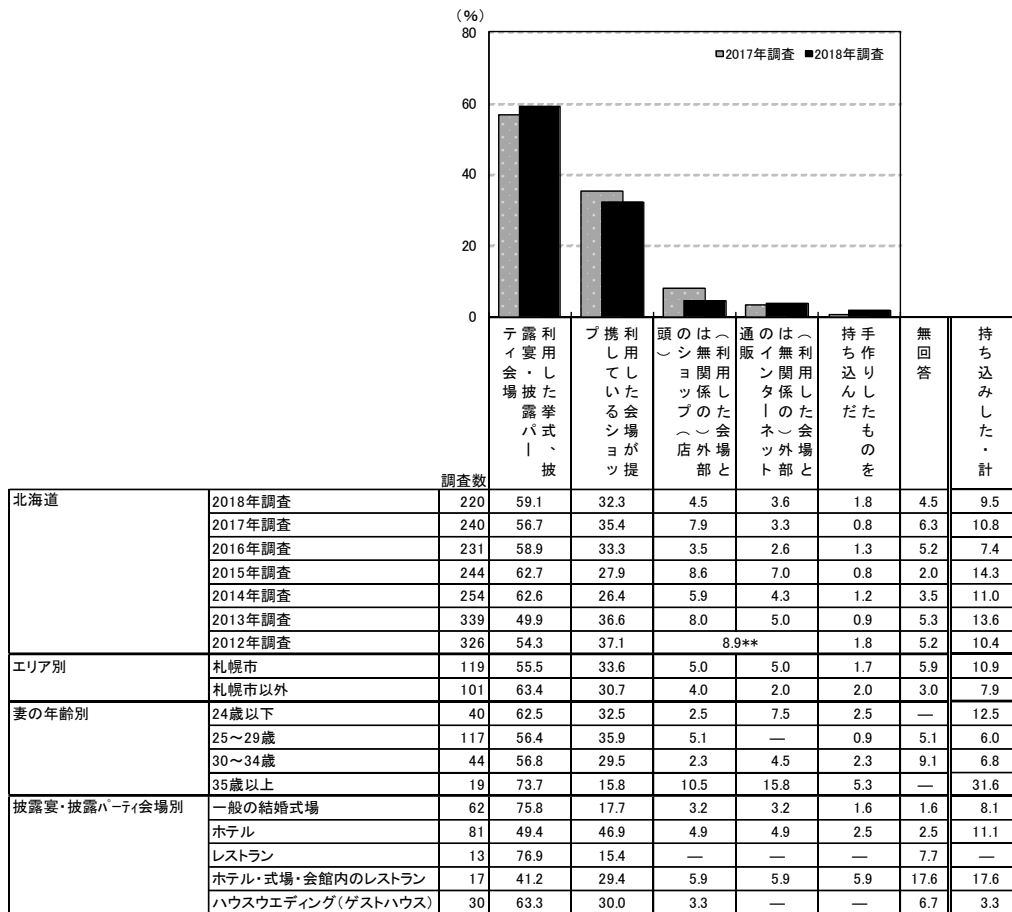
調査数	品目 (%)									
	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	クッキー	ブチケーキの詰め合わせ	チョコレート	和菓子	その他	無回答	
全国(推計値)	45.6	22.0	17.7	13.2	12.4	2.0	5.8	11.6	1.4	
北海道	220	46.4	33.6	19.5	16.4	9.5	4.5	4.1	15.0	4.1
青森・秋田・岩手	133	36.1	42.9	13.5	15.0	14.3	2.3	8.3	6.0	1.5
宮城・山形	235	51.5	20.0	15.3	13.6	8.9	—	7.2	13.2	0.9
福島	144	53.5	18.8	19.4	7.6	10.4	1.4	4.2	10.4	0.7
茨城・栃木・群馬	366	48.6	26.5	9.0	9.8	12.3	2.5	3.8	10.1	1.4
首都圏	685	40.9	22.0	19.7	15.2	11.2	1.5	6.0	11.4	1.5
新潟	145	49.0	37.2	37.2	29.0	24.1	4.8	20.7	4.8	1.4
長野・山梨	181	47.5	30.9	24.3	12.2	8.3	1.1	3.9	7.2	1.7
富山・石川・福井	195	66.7	16.9	15.4	15.4	12.3	2.6	20.5	6.2	2.1
静岡	152	53.3	23.0	17.1	9.9	8.6	1.3	5.3	9.2	2.0
東海	444	54.5	16.2	15.5	8.6	10.6	3.4	3.8	11.0	0.7
関西	646	45.7	18.0	17.8	12.7	14.2	1.5	3.7	9.9	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	52.1	16.1	13.2	10.7	15.4	1.4	5.4	11.8	1.8
四国	189	51.9	13.8	18.0	12.2	12.2	1.6	3.7	14.3	2.1
九州	496	37.5	26.2	17.1	13.1	14.9	2.4	7.1	19.0	1.4



2) 引菓子の購入先

- 引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」が59%で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が32%で続く。一方、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)」が5%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が4%、「手作りしたものを持ち込んだ」が2%で、「持ち込みした・計」は10%であった。

■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



*「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを
持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

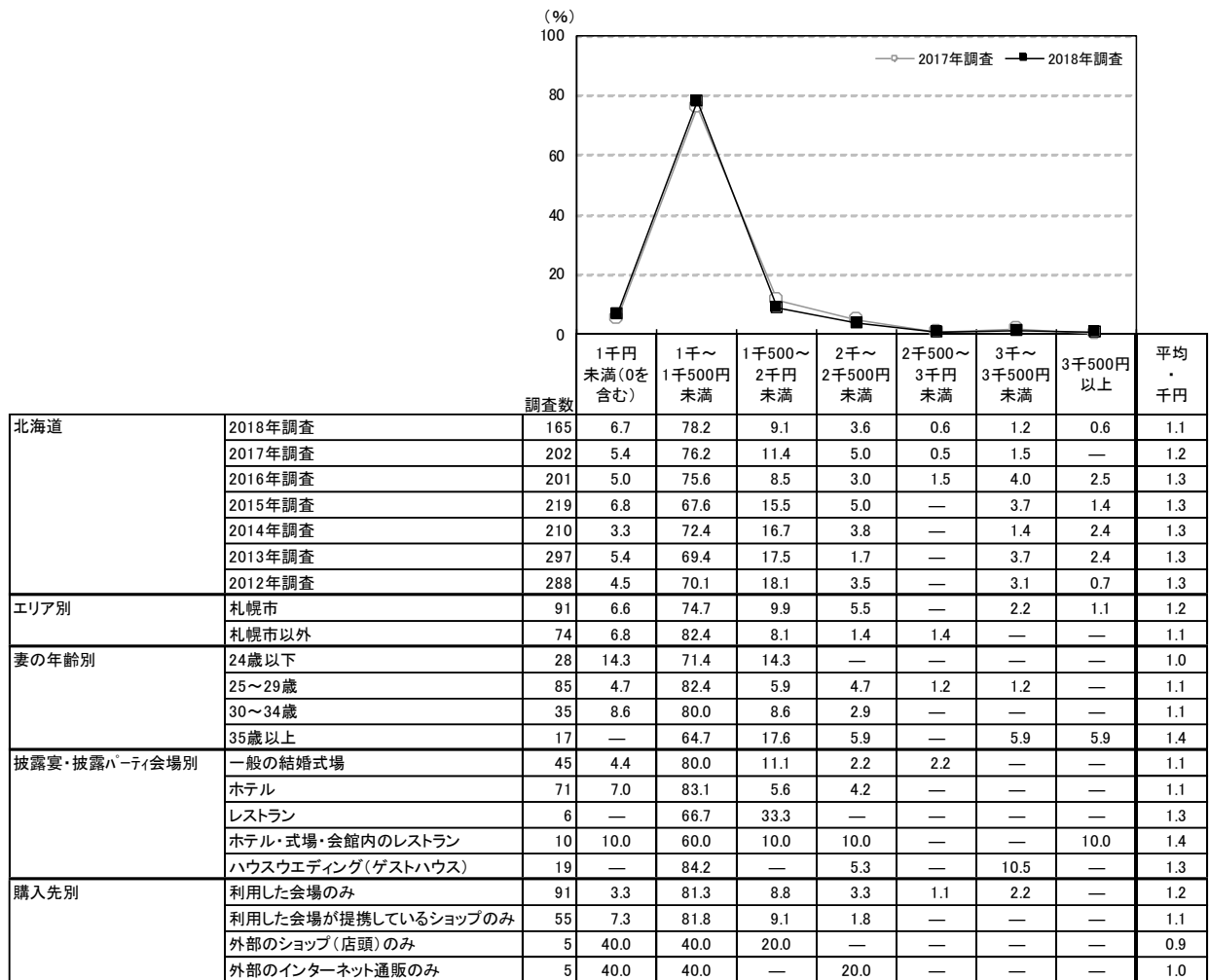
調査数	テ ィ 会 場	露 宴 ・ 披 露 パ ー ティ 会 場	披 露 パ ー ティ 会 場 が 提 携 し て い る シ ョ ッ プ	頭 の シ ョ ッ プ (店 外 部 と 無 関 係 の シ ョ ッ プ)	通 販 の シ ョ ッ プ (店 外 部 と 無 関 係 の シ ョ ッ プ)	手 作 り し た も の を 持 ち 込 み だ の 計	無 回 答	持 ち 込 み し た ・ 計
地域別	全国(推計値)	55.1	28.6	5.8	10.3	0.4	2.4	16.3
北海道	220	59.1	32.3	4.5	3.6	1.8	4.5	9.5
青森・秋田・岩手	133	60.9	29.3	6.8	1.5	0.8	2.3	9.0
宮城・山形	235	53.2	31.1	6.0	9.4	1.3	1.7	16.6
福島	144	54.9	38.2	5.6	3.5	—	0.7	9.0
茨城・栃木・群馬	366	60.4	25.4	4.6	8.5	—	3.0	12.8
首都圏	685	56.5	25.7	6.1	12.0	0.1	2.3	17.8
新潟	145	51.0	41.4	5.5	2.8	0.7	0.7	9.0
長野・山梨	181	63.0	24.9	5.0	6.6	—	2.2	11.6
富山・石川・福井	195	62.1	25.1	4.1	9.7	—	2.1	13.3
静岡	152	57.2	26.3	2.0	17.8	—	0.7	19.7
東海	444	57.0	22.7	4.5	13.7	0.5	2.9	18.5
関西	646	50.8	29.6	6.7	14.1	0.3	1.7	20.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	52.9	30.7	7.9	6.1	0.7	2.9	14.6
四国	189	44.4	42.3	6.3	6.3	—	2.6	12.7
九州	496	52.4	35.3	5.4	5.8	0.8	2.8	12.1



3) 引菓子の金額

●1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が78%で最も高い。平均は1100円となった。

■1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



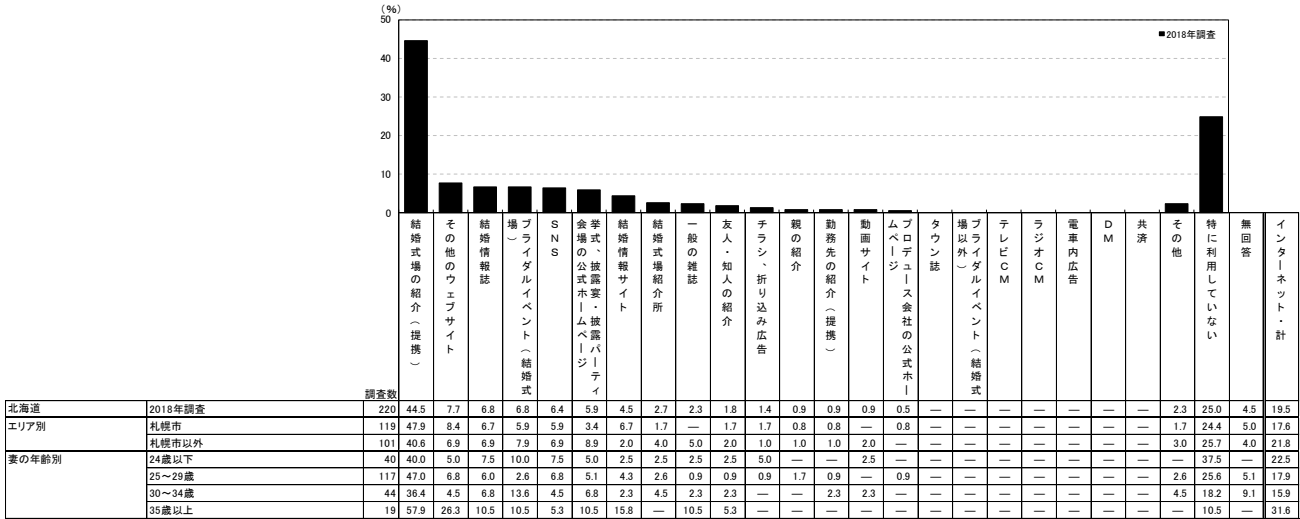
調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円	
北海道	165	6.7	78.2	9.1	3.6	0.6	1.2	0.6	1.1
2017年調査	202	5.4	76.2	11.4	5.0	0.5	1.5	—	1.2
2016年調査	201	5.0	75.6	8.5	3.0	1.5	4.0	2.5	1.3
2015年調査	219	6.8	67.6	15.5	5.0	—	3.7	1.4	1.3
2014年調査	210	3.3	72.4	16.7	3.8	—	1.4	2.4	1.3
2013年調査	297	5.4	69.4	17.5	1.7	—	3.7	2.4	1.3
2012年調査	288	4.5	70.1	18.1	3.5	—	3.1	0.7	1.3
エリア別									
札幌市	91	6.6	74.7	9.9	5.5	—	2.2	1.1	1.2
札幌市以外	74	6.8	82.4	8.1	1.4	1.4	—	—	1.1
妻の年齢別									
24歳以下	28	14.3	71.4	14.3	—	—	—	—	1.0
25～29歳	85	4.7	82.4	5.9	4.7	1.2	1.2	—	1.1
30～34歳	35	8.6	80.0	8.6	2.9	—	—	—	1.1
35歳以上	17	—	64.7	17.6	5.9	—	5.9	5.9	1.4
披露宴・披露パーティ会場別									
一般の結婚式場	45	4.4	80.0	11.1	2.2	2.2	—	—	1.1
ホテル	71	7.0	83.1	5.6	4.2	—	—	—	1.1
レストラン	6	—	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3
ホテル・式場・会館内のレストラン	10	10.0	60.0	10.0	10.0	—	—	10.0	1.4
ハウスウェディング(ゲストハウス)	19	—	84.2	—	5.3	—	10.5	—	1.3
購入先別									
利用した会場のみ	91	3.3	81.3	8.8	3.3	1.1	2.2	—	1.2
利用した会場が提携しているショップのみ	55	7.3	81.8	9.1	1.8	—	—	—	1.1
外部のショップ(店頭)のみ	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	0.9
外部のインターネット通販のみ	5	40.0	40.0	—	20.0	—	—	—	1.0



4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

●引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が45%で最も高い。

■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



※「インターネット」計、「結婚情報誌」計、「SNS」計、「会場公式ホームページ」計、「プロデュース会社の公式ホームページ」計、「動画サイト」計、「その他のウェブサイト」計、「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	チラシ・折り込み広告	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
240	3.8	1.3	0.8	14.6	1.3	—	6.3	9.2	21.7	1.7	11.3	11.3	0.4	—	—	—	—	—	—	4.2	31.3	2.5	11.3

※「インターネット」計、「SNS」計、「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報誌	場(ブライダルイベント)	SNS	会場公式ホームページ	結婚情報サイト	結婚式場紹介所	一般の雑誌	友人・知人の紹介	チラシ・折り込み広告	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	タウン誌	場以外	ブライダルイベント(結婚式)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
392	44.5	7.7	6.8	6.8	6.4	5.9	4.5	2.7	2.3	1.8	1.4	0.9	0.9	0.9	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	25.0	4.5	19.5



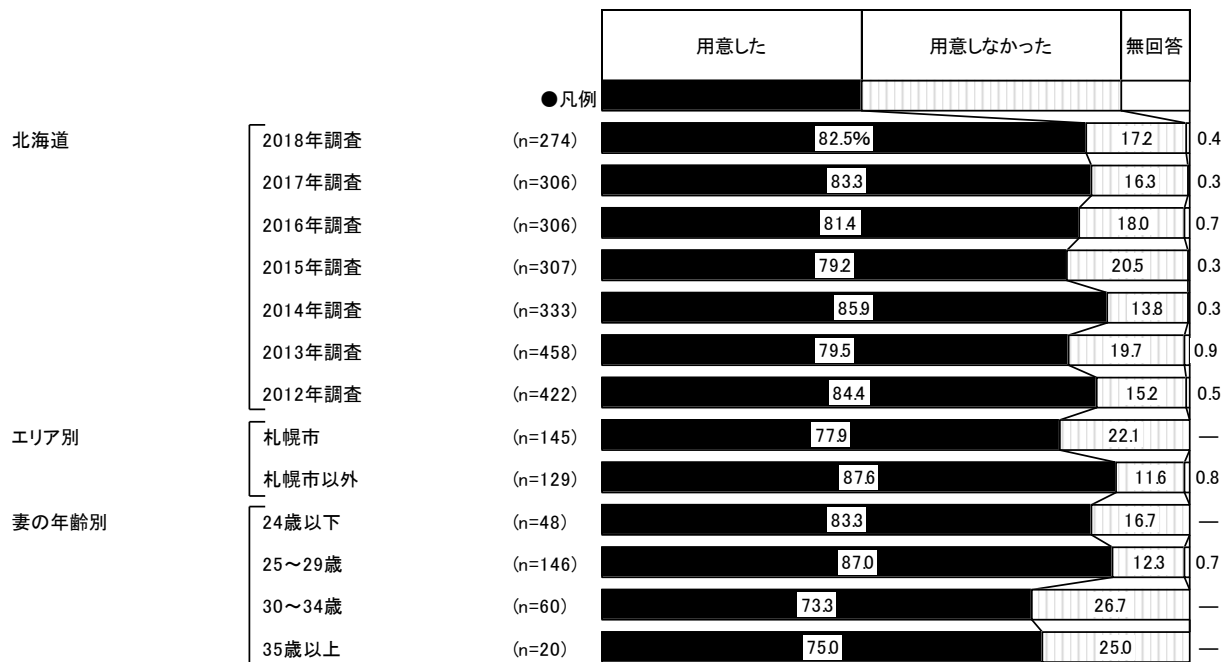
5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が83%であった。

■プチギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

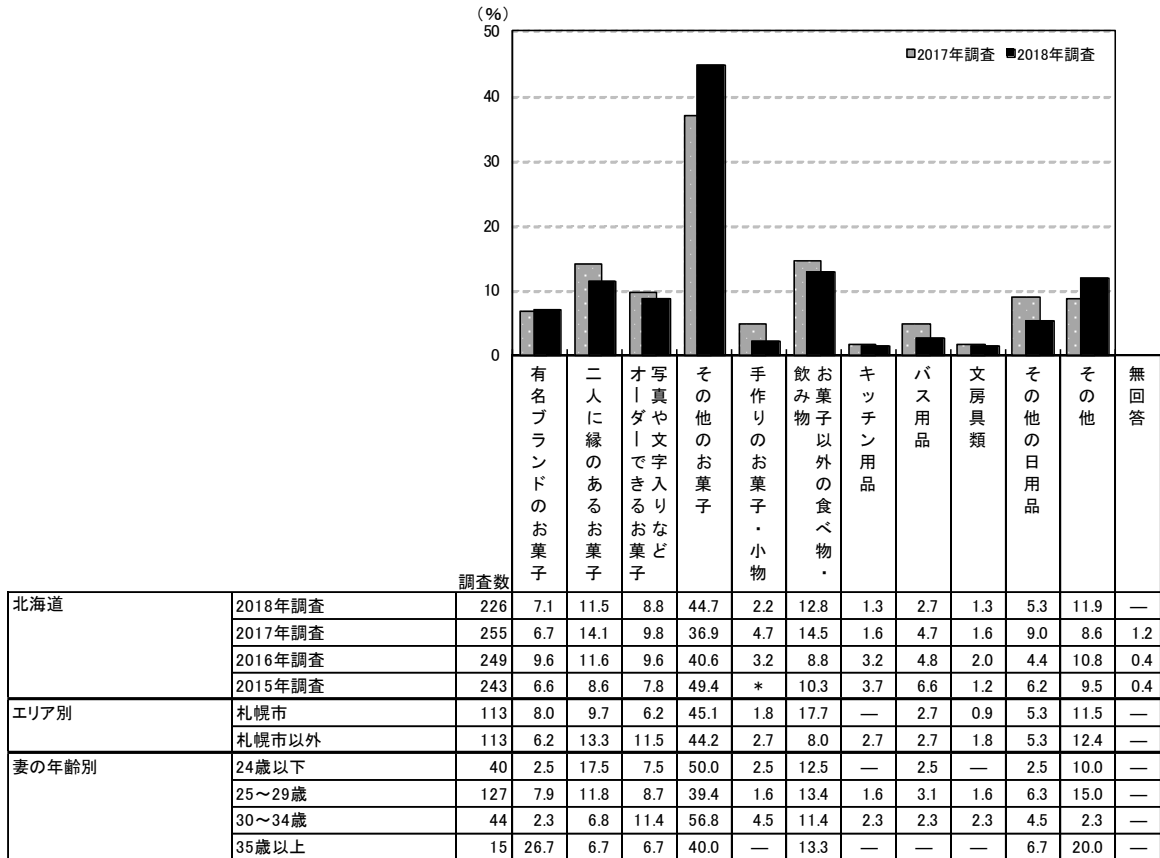




2) プチギフトの内容

- プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの内容を尋ねたところ、「そののお菓子」が45%で最も高く、「お菓子以外の食べ物・飲み物」が13%、「二人に縁のあるお菓子」が12%で続く。

■プチギフトの内容(プチギフトを用意した人／複数回答)



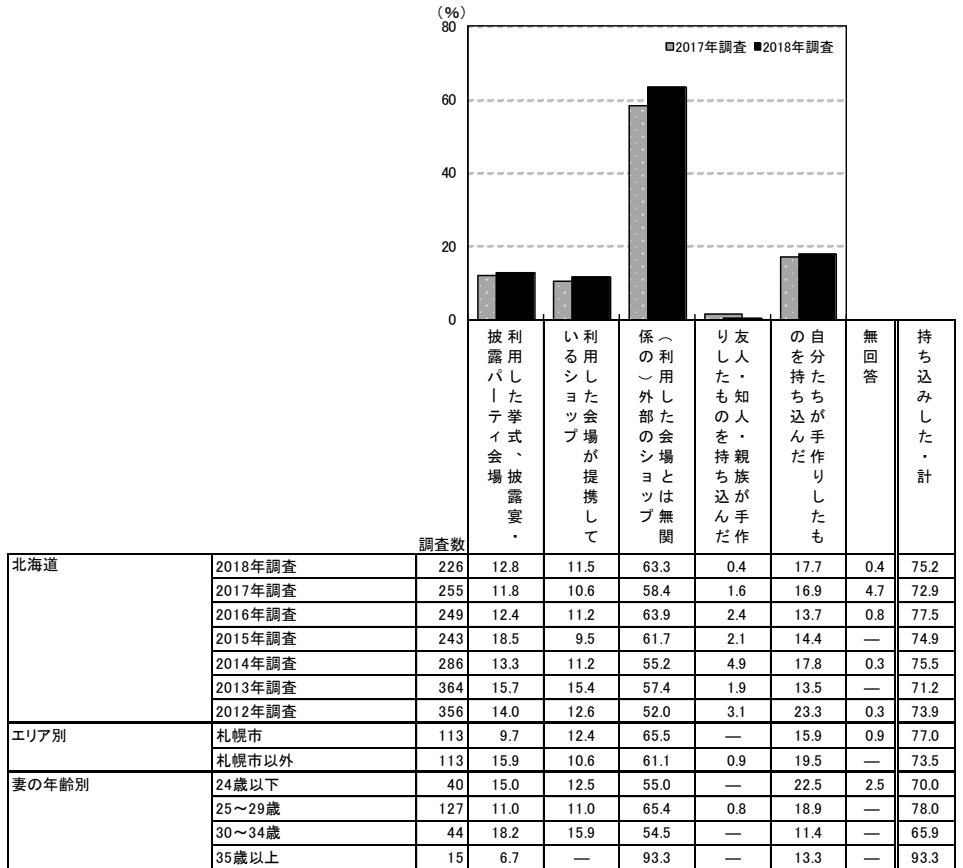
調査数	有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りのお菓子	その他のお菓子	手作りのお菓子・小物	飲み物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	11.1	12.1	10.9	40.1	3.0	13.5	1.7	3.1	0.7	4.5	9.1	0.2
北海道	226	7.1	11.5	8.8	44.7	2.2	12.8	1.3	2.7	1.3	5.3	11.9	—
青森・秋田・岩手	138	7.2	8.7	12.3	37.0	4.3	13.8	2.2	1.4	0.7	10.1	10.1	—
宮城・山形	242	6.6	12.8	12.4	38.8	2.1	14.0	2.9	3.3	2.1	4.1	7.4	0.8
福島	143	3.5	6.3	11.9	49.7	2.1	13.3	2.1	2.1	2.8	4.9	7.0	0.7
茨城・栃木・群馬	371	8.6	11.3	10.2	37.7	3.0	14.3	3.0	3.0	—	5.7	10.8	0.3
首都圏	690	14.6	13.2	10.1	41.7	2.2	11.7	1.6	2.6	0.9	4.2	8.3	0.1
新潟	147	3.4	6.8	12.2	47.6	2.0	13.6	2.7	2.7	—	4.8	12.9	0.7
長野・山梨	182	5.5	12.6	7.1	40.7	3.8	14.8	3.3	2.2	0.5	8.2	9.9	—
富山・石川・福井	205	10.7	8.8	14.6	41.0	2.0	13.7	1.5	2.4	1.5	2.4	11.7	—
静岡	156	10.3	12.8	16.0	39.1	1.9	10.9	1.3	4.5	0.6	5.8	7.7	—
東海	471	13.0	12.5	11.7	41.8	4.0	13.6	1.1	1.9	—	4.0	7.6	—
関西	658	12.2	10.9	12.2	36.3	3.6	16.0	1.5	4.0	0.9	4.1	7.0	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	8.7	10.8	9.4	42.7	3.1	14.7	1.4	2.1	—	3.5	10.8	—
四国	191	5.2	13.6	9.9	40.8	4.2	12.0	2.6	2.6	—	4.7	14.7	—
九州	507	7.9	13.6	9.9	35.7	4.1	14.4	2.0	5.3	0.4	4.3	11.8	—



3) プチギフトの購入先

- プチギフトの購入先を尋ねたところ、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が63%で最も高く、「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」が18%で続く。「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」(63%)「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」(18%)「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」(0.4%)で、「持ち込みした・計」は75%であった。

■ プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人/複数回答)



※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

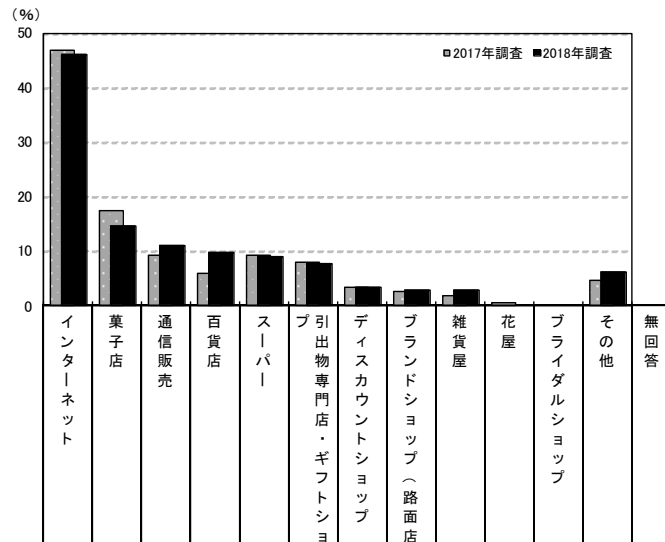
地域別	調査数	披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	係(利用)した会場の外部のショップとは無関係	リ友人・知人・親族が手作りした	の自分たちが手作りしたものを	無回答	持ち込みした・計
全国(推計値)	19.3	11.4	59.8	2.3	11.9	0.5	70.7	
北海道	226	12.8	11.5	63.3	0.4	17.7	0.4	75.2
青森・秋田・岩手	138	16.7	14.5	60.9	2.2	10.9	—	71.0
宮城・山形	242	26.4	15.7	50.0	1.7	12.0	0.4	59.5
福島	143	20.3	16.1	51.0	2.8	16.8	—	64.3
茨城・栃木・群馬	371	17.0	11.9	57.7	1.3	15.6	0.5	71.4
首都圏	690	23.9	11.7	57.8	1.9	9.0	0.9	66.4
新潟	147	23.8	16.3	56.5	1.4	8.8	1.4	63.3
長野・山梨	182	21.4	11.0	54.9	4.9	14.8	1.1	68.7
富山・石川・福井	205	22.9	9.3	60.0	2.9	11.7	0.5	70.2
静岡	156	12.8	7.1	75.0	1.3	10.3	—	82.7
東海	471	19.5	10.0	59.2	2.3	14.2	0.4	72.4
関西	658	18.2	12.0	61.6	3.5	10.0	0.3	71.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	19.9	9.4	63.3	1.0	9.8	0.3	70.6
四国	191	21.5	19.4	48.7	2.1	11.0	0.5	60.2
九州	507	7.9	8.5	65.3	3.2	19.1	0.4	83.8



4) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

- プチギフトを持ち込みした人(手作りした人を除く)に対して、その購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が46%で最も高く、次いで「菓子店」が15%、「通信販売」が11%、「百貨店」が10%で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人[手作りした人を除く]／複数回答)



		調査数	インターネット	菓子店	通信販売	百貨店	スーパー	引出物専門店・ギフトショップ	デイスカウントショップ	ブランドショップ(路面店)	雑貨屋	花屋	プライダルショップ	その他	無回答
北海道	2018年調査	143	46.2	14.7	11.2	9.8	9.1	7.7	3.5	2.8	2.8	—	—	6.3	0.7
	2017年調査	149	47.0	17.4	9.4	6.0	9.4	8.1	3.4	2.7	2.0	0.7	—	4.7	0.7
	2016年調査	159	39.6	16.4	13.8	8.2	8.8	3.8	2.5	1.3	3.8	0.6	0.6	8.2	—
	2015年調査	150	48.0	16.0	12.0	10.7	6.0	3.3	0.7	1.3	8.7	—	—	4.0	—
	2014年調査	158	52.5	21.5	8.2	3.2	7.6	—	1.9	—	6.3	0.6	0.6	7.0	—
	2013年調査	209	49.8	18.2	8.6	5.3	4.3	2.9	0.5	1.0	6.7	—	1.4	7.2	0.5
エリア別	札幌市	74	45.9	17.6	10.8	16.2	5.4	5.4	2.7	1.4	2.7	—	—	9.5	1.4
	札幌市以外	69	46.4	11.6	11.6	2.9	13.0	10.1	4.3	4.3	2.9	—	—	2.9	—
妻の年齢別	24歳以下	22	27.3	13.6	27.3	—	13.6	9.1	—	—	4.5	—	—	4.5	—
	25～29歳	83	47.0	15.7	10.8	9.6	9.6	7.2	6.0	4.8	3.6	—	—	6.0	1.2
	30～34歳	24	50.0	16.7	4.2	8.3	4.2	8.3	—	—	—	—	—	8.3	—
	35歳以上	14	64.3	7.1	—	28.6	7.1	7.1	—	—	—	—	—	7.1	—

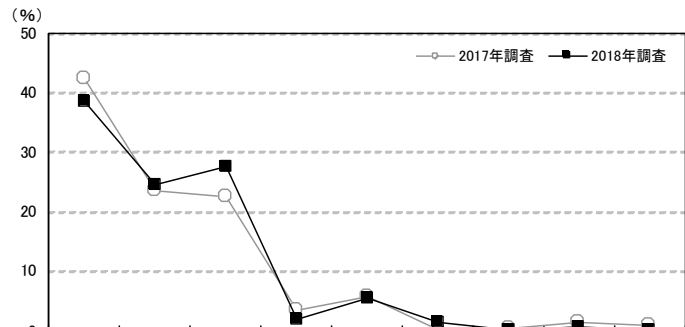
		調査数	インターネット	菓子店	通信販売	百貨店	スーパー	引出物専門店・ギフトショップ	デイスカウントショップ	ブランドショップ(路面店)	雑貨屋	花屋	プライダルショップ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	45.3	15.1	10.1	7.7	5.5	10.5	2.5	1.9	2.7	—	—	0.9	7.4	0.6
	北海道	143	46.2	14.7	11.2	9.8	9.1	7.7	3.5	2.8	2.8	—	—	6.3	0.7
	青森・秋田・岩手	84	38.1	20.2	15.5	7.1	6.0	6.0	—	1.2	3.6	—	1.2	7.1	—
	宮城・山形	121	58.7	9.9	8.3	5.8	3.3	4.1	5.0	—	3.3	—	0.8	8.3	0.8
	福島	73	61.6	13.7	6.8	—	6.8	11.0	1.4	—	1.4	—	—	6.8	—
	茨城・栃木・群馬	214	52.3	14.0	10.3	2.3	7.5	6.5	3.7	1.4	2.8	—	—	7.9	0.9
	首都圏	399	40.6	15.8	10.0	10.5	3.5	14.8	1.5	2.8	2.8	—	0.8	8.0	0.8
	新潟	83	55.4	19.3	8.4	7.2	3.6	6.0	1.2	1.2	3.6	—	1.2	3.6	1.2
	長野・山梨	100	54.0	14.0	13.0	3.0	4.0	5.0	4.0	—	2.0	—	2.0	7.0	—
	富山・石川・福井	123	48.8	17.9	7.3	7.3	5.7	6.5	4.1	1.6	2.4	—	0.8	8.1	—
	静岡	117	47.0	12.8	13.7	5.1	3.4	7.7	4.3	1.7	3.4	—	0.9	6.8	—
	東海	279	46.2	11.8	8.6	9.0	7.9	10.0	1.8	1.8	2.5	—	2.5	6.1	1.1
	関西	405	41.2	15.8	11.9	7.2	5.7	10.1	2.0	3.0	2.7	—	1.0	5.4	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	48.1	13.3	9.4	4.4	5.5	9.9	2.8	—	3.9	—	1.1	8.8	—
	四国	93	49.5	16.1	11.8	4.3	9.7	8.6	2.2	1.1	1.1	—	—	10.8	—
	九州	331	50.5	16.0	6.9	6.6	6.6	8.8	4.8	0.6	2.4	—	0.3	9.1	0.3



5) プチギフトの費用

- 1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「200円未満(0を含む)」が39%で最も高く、次いで「300～400円未満」が28%、「200～300円未満」が25%で続く。平均は228円となった。

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	200円未満 (0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
北海道	2018年調査	200	38.5	24.5	27.5	2.0	5.5	1.5	—	0.5	—	228
	2017年調査	230	42.2	23.5	22.6	3.5	5.7	—	0.4	1.3	0.9	251
	2016年調査	227	39.2	26.0	21.6	0.9	8.8	0.9	0.4	1.8	0.4	254
	2015年調査	225	33.8	26.2	27.1	2.7	5.3	1.3	0.4	2.7	0.4	261
	2014年調査	257	42.8	23.7	24.5	3.1	4.7	—	—	0.4	0.8	238
	2013年調査	335	35.5	26.6	29.0	2.7	4.5	0.6	0.3	0.6	0.3	237
	2012年調査	333	41.1	22.2	23.7	3.9	5.1	0.3	0.6	1.2	1.8	283
エリア別	札幌市	99	32.3	29.3	28.3	3.0	5.1	2.0	—	—	—	233
	札幌市以外	101	44.6	19.8	26.7	1.0	5.9	1.0	—	1.0	—	224
妻の年齢別	24歳以下	34	64.7	20.6	8.8	2.9	2.9	—	—	—	—	154
	25～29歳	114	37.7	23.7	30.7	1.8	4.4	1.8	—	—	—	225
	30～34歳	38	26.3	26.3	26.3	2.6	13.2	2.6	—	2.6	—	298
	35歳以上	14	14.3	35.7	50.0	—	—	—	—	—	—	250
購入先別	利用した会場のみ	22	9.1	27.3	50.0	—	13.6	—	—	—	—	296
	利用した会場が提携しているショップのみ	22	13.6	31.8	45.5	—	—	4.5	—	4.5	—	313
	外部のショップのみ	116	44.0	25.0	21.6	3.4	5.2	0.9	—	—	—	212
	友人・知人・親族の手作りのみ	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	650
	自分たちの手作りのみ	25	56.0	20.0	16.0	—	8.0	—	—	—	—	182

		調査数	200円未満 (0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		29.9	27.8	26.9	3.9	7.7	0.9	1.4	1.2	0.4	272
	北海道	200	38.5	24.5	27.5	2.0	5.5	1.5	—	0.5	—	228
	青森・秋田・岩手	123	41.5	28.5	18.7	2.4	5.7	0.8	1.6	—	0.8	262
	宮城・山形	214	30.8	29.0	26.2	3.7	7.0	1.4	1.4	0.5	—	256
	福島	120	37.5	35.8	17.5	4.2	3.3	—	0.8	0.8	—	223
	茨城・栃木・群馬	334	32.9	30.2	24.6	3.3	6.0	0.9	1.2	0.9	—	248
	首都圏	628	23.2	28.5	29.3	4.5	9.2	1.0	2.2	1.8	0.3	295
	新潟	129	33.3	31.0	27.1	0.8	4.7	0.8	0.8	0.8	0.8	247
	長野・山梨	162	36.4	24.1	25.9	4.3	6.8	0.6	0.6	0.6	0.6	251
	富山・石川・福井	177	26.6	25.4	28.2	5.6	12.4	0.6	—	0.6	0.6	283
	静岡	140	32.1	29.3	24.3	5.7	7.9	—	0.7	—	—	247
	東海	407	30.0	30.7	21.9	3.4	8.8	1.2	2.0	1.2	0.7	288
	関西	582	26.1	26.1	31.8	5.0	7.4	0.9	0.9	1.0	0.9	292
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	31.6	31.2	24.5	3.2	6.7	1.2	0.4	1.2	—	248
	四国	162	26.5	27.8	31.5	3.1	7.4	—	0.6	3.1	—	271
	九州	458	46.1	22.9	21.0	2.0	5.7	0.9	1.1	0.4	—	218



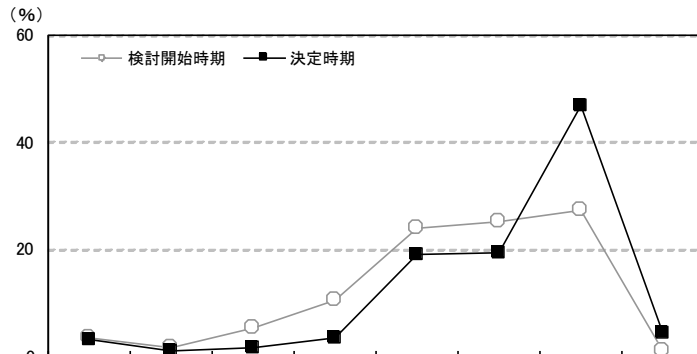
6) プチギフトの検討行動

6-1) プチギフトの検討時期

- プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.5ヵ月前に検討し始め、2.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

■ プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	検討開始時期									無回答	平均・ヵ月前
			披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内			
北海道	2018年調査	検討開始時期	226	3.5	1.8	5.3	10.6	23.9	25.2	27.4	0.9	1.3	2.5
		決定時期	226	3.1	0.9	1.8	3.5	19.0	19.5	46.9	4.4	0.9	2.0
	2017年調査	検討開始時期	255	5.1	4.7	5.5	7.8	23.9	27.1	22.0	1.2	2.7	2.8
		決定時期	255	2.0	2.4	1.6	4.7	17.6	23.5	40.0	5.1	3.1	1.9
	2016年調査	検討開始時期	249	2.4	4.0	3.2	6.4	23.3	31.7	24.1	1.6	3.2	2.4
		決定時期	249	1.6	2.4	2.8	1.6	11.2	22.9	49.4	5.6	2.4	1.7
	2015年調査	検討開始時期	243	4.5	3.7	2.9	11.5	16.9	35.8	22.2	0.8	1.6	2.7
		決定時期	243	1.2	1.6	1.6	6.6	11.1	22.6	47.7	4.9	2.5	1.7
2014年調査	検討開始時期	286	2.8	3.8	4.5	9.1	19.2	25.9	30.8	1.0	2.8	2.5	
	決定時期	286	1.4	1.0	3.5	3.8	14.3	17.1	50.7	4.9	3.1	1.7	
2013年調査	検討開始時期	364	3.6	3.0	4.4	6.3	19.5	29.4	28.6	1.9	3.3	2.5	
	決定時期	364	0.8	0.5	3.0	2.5	11.3	20.9	53.3	6.0	1.6	1.6	
2012年調査	検討開始時期	356	4.2	2.2	5.9	5.9	21.1	27.5	30.3	1.1	1.7	2.5	
	決定時期	356	0.8	0.8	1.7	2.8	11.0	23.6	52.8	4.8	1.7	1.5	
エリア別	札幌市	検討開始時期	113	3.5	1.8	8.0	13.3	23.0	19.5	29.2	—	1.8	2.7
		決定時期	113	3.5	1.8	1.8	3.5	21.2	16.8	47.8	2.7	0.9	2.1
	札幌市以外	検討開始時期	113	3.5	1.8	2.7	8.0	24.8	31.0	25.7	1.8	0.9	2.4
		決定時期	113	2.7	—	1.8	3.5	16.8	22.1	46.0	6.2	0.9	1.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	40	5.0	—	—	10.0	25.0	27.5	30.0	2.5	—	2.4
		決定時期	40	5.0	—	—	5.0	15.0	12.5	55.0	7.5	—	1.9
	25～29歳	検討開始時期	127	3.1	2.4	4.7	10.2	22.8	24.4	29.9	0.8	1.6	2.5
		決定時期	127	2.4	1.6	0.8	4.7	20.5	18.9	46.5	3.1	1.6	1.9
	30～34歳	検討開始時期	44	4.5	2.3	9.1	11.4	29.5	22.7	18.2	—	2.3	2.9
		決定時期	44	4.5	—	6.8	—	18.2	29.5	36.4	4.5	—	2.2
	35歳以上	検討開始時期	15	—	—	13.3	13.3	13.3	33.3	26.7	—	—	2.3
		決定時期	15	—	—	—	—	20.0	13.3	60.0	6.7	—	1.4
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	170	3.5	2.4	5.3	11.2	24.1	22.9	27.6	1.2	1.8	2.6
		決定時期	170	3.5	1.2	1.2	3.5	19.4	18.8	46.5	4.7	1.2	2.0
	持ち込みなし※2	検討開始時期	55	3.6	—	5.5	9.1	23.6	30.9	27.3	—	—	2.5
		決定時期	55	1.8	—	3.6	3.6	18.2	20.0	49.1	3.6	—	1.9

※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りのものを持ち込んだ」「自分たちが手作りのものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計



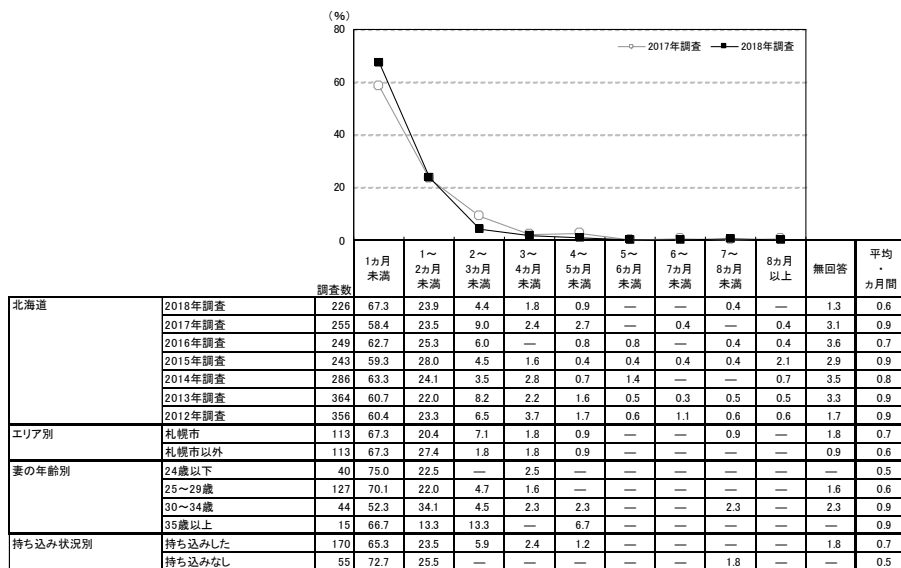
■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

		(%)											
		調査数	披露宴の 7か月前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均 ・ か月前	
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	4.2	4.2	6.9	9.5	23.0	27.8	20.0	1.3	3.0	2.8	
		決定時期	1.4	1.4	3.4	5.4	16.5	23.9	40.8	4.0	3.2	1.9	
北海道		検討開始時期	226	3.5	1.8	5.3	10.6	23.9	25.2	27.4	0.9	1.3	2.5
		決定時期	226	3.1	0.9	1.8	3.5	19.0	19.5	46.9	4.4	0.9	2.0
青森・秋田・岩手		検討開始時期	138	8.0	1.4	4.3	9.4	21.7	31.2	20.3	0.7	2.9	2.9
		決定時期	138	0.7	2.9	4.3	2.2	15.2	26.8	42.8	3.6	1.4	1.9
宮城・山形		検討開始時期	242	2.5	3.3	7.0	7.4	20.7	31.4	23.1	0.4	4.1	2.6
		決定時期	242	0.8	1.2	2.5	5.0	10.7	27.7	43.8	4.5	3.7	1.7
福島		検討開始時期	143	1.4	1.4	4.2	9.1	23.8	31.5	25.2	0.7	2.8	2.3
		決定時期	143	0.7	0.7	0.7	6.3	14.0	21.7	51.0	2.1	2.8	1.7
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	371	4.9	2.2	4.9	10.0	20.2	28.6	24.3	1.1	4.0	2.6
		決定時期	371	1.9	0.3	2.4	4.9	15.1	20.8	46.1	4.6	4.0	1.8
首都圏		検討開始時期	690	4.5	4.8	7.8	9.4	22.8	28.7	17.7	1.6	2.8	2.9
		決定時期	690	1.2	1.4	3.8	5.8	16.7	26.5	37.4	4.3	2.9	2.0
新潟		検討開始時期	147	2.0	3.4	6.8	10.2	15.6	27.2	27.9	2.0	4.8	2.5
		決定時期	147	1.4	1.4	2.0	8.2	8.2	21.8	45.6	6.8	4.8	1.8
長野・山梨		検討開始時期	182	3.3	3.8	5.5	9.9	19.8	28.0	25.8	0.5	3.3	2.7
		決定時期	182	—	0.5	2.7	3.8	17.6	23.6	44.5	3.3	3.8	1.7
富山・石川・福井		検討開始時期	205	2.9	5.9	6.3	10.7	23.4	23.9	22.0	1.5	3.4	2.8
		決定時期	205	1.0	2.0	3.4	7.3	16.6	23.9	34.6	7.3	3.9	2.0
静岡		検討開始時期	156	5.1	5.8	6.4	9.0	25.6	25.0	16.0	0.6	6.4	3.1
		決定時期	156	2.6	0.6	2.6	5.1	18.6	17.9	43.6	2.6	6.4	2.0
東海		検討開始時期	471	4.5	5.3	8.1	11.3	22.1	26.8	17.8	0.6	3.6	3.0
		決定時期	471	2.5	2.1	3.8	7.4	17.6	23.6	36.3	3.2	3.4	2.2
関西		検討開始時期	658	4.4	4.6	7.0	9.7	25.5	26.3	18.4	1.4	2.7	2.9
		決定時期	658	1.2	1.5	4.7	5.2	17.9	21.9	40.4	3.8	3.3	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	286	5.6	4.5	5.9	8.0	22.7	29.4	20.3	0.7	2.8	2.8
		決定時期	286	1.7	2.1	3.1	4.2	18.5	20.6	45.1	1.4	3.1	2.0
四国		検討開始時期	191	3.7	4.7	7.9	8.9	22.0	23.0	23.6	1.6	4.7	2.8
		決定時期	191	1.0	1.0	4.2	6.8	13.1	24.6	39.8	3.7	5.8	1.9
九州		検討開始時期	507	2.8	3.0	6.5	8.3	23.7	29.0	22.9	1.8	2.2	2.7
		決定時期	507	1.0	1.4	2.0	3.9	14.4	24.5	45.8	4.5	2.6	1.8

■プチギフトの検討期間

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月前
地域別	全国(推計値)	58.3	24.3	7.3	3.2	1.4	0.8	0.4	0.2	0.5	—	3.6	0.9
	北海道	226	67.3	23.9	4.4	1.8	0.9	—	—	0.4	—	1.3	0.6
	青森・秋田・岩手	138	58.7	25.4	5.1	2.9	1.4	—	2.9	—	0.7	2.9	1.0
	宮城・山形	242	57.4	26.9	5.0	2.9	2.5	0.4	0.4	—	0.4	4.1	0.8
	福島	143	66.4	21.0	7.0	0.7	1.4	—	—	—	—	3.5	0.6
	茨城・栃木・群馬	371	60.9	23.5	4.9	4.0	0.5	—	1.3	—	—	4.9	0.8
	首都圏	690	56.4	24.3	8.6	3.6	2.0	0.9	0.1	0.3	0.6	3.2	0.9
	新潟	147	60.5	21.1	8.2	3.4	0.7	0.7	—	—	—	5.4	0.8
	長野・山梨	182	58.8	25.3	6.0	2.7	1.1	0.5	—	0.5	1.1	3.8	0.9
	富山・石川・福井	205	60.5	22.0	8.3	2.0	2.0	0.5	1.0	—	—	3.9	0.8
	静岡	156	48.1	26.3	11.5	3.8	0.6	1.9	0.6	—	0.6	6.4	1.1
	東海	471	58.0	26.3	5.9	3.4	0.8	0.6	0.6	0.2	0.2	3.8	0.8
	関西	658	57.9	24.8	7.4	3.0	1.4	0.9	0.5	—	0.8	3.3	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	60.1	22.4	7.0	2.1	1.7	1.4	0.3	0.3	0.3	4.2	0.9
四国	191	60.2	20.9	4.7	4.2	1.6	1.0	—	0.5	1.0	5.8	0.9	
九州	507	59.8	24.3	7.5	2.8	0.8	1.0	0.4	0.2	0.6	2.8	0.9	

▼平均の推移

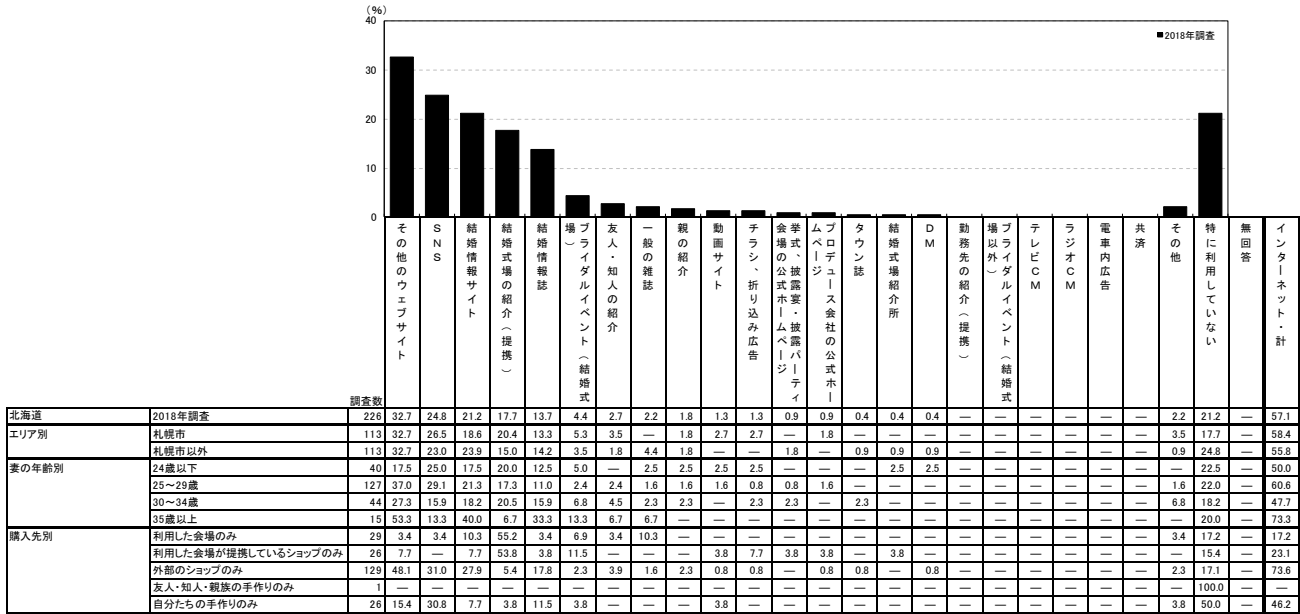
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	2.5	2.5	2.5	2.7	2.4	2.8	2.5
決定時期(か月前)	1.5	1.6	1.7	1.7	1.7	1.9	2.0
検討期間(か月前)	0.9	0.9	0.8	0.9	0.7	0.9	0.6



6-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

- プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が33%で最も高く、次いで「SNS」が25%、「結婚情報サイト」が21%で続く。

■ プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人/複数回答)



※「インターネット」計:「結婚情報サイト」「形式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	1.2
友人・知人の紹介	1.6
勤務先の紹介(提携)	1.2
結婚情報誌	2.4
一般の雑誌	—
タウン誌	—
SNS	18.0
SNS以外のインターネット	40.8
結婚式場のカウンター	6.3
チラシ、折り込み広告	—
物)	7.5
ブライダルフェア等の催	2.7
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	2.4
特に利用していない	29.0
無回答	1.2
インターネット・計	49.4

※「インターネット」計:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	情報源	割合 (%)
全国(推計値)	その他のウェブサイト	31.8
北海道	SNS	26.5
札幌市	結婚情報サイト	19.8
札幌市以外	結婚式の紹介(提携)	18.8
24歳以下	結婚情報誌	13.0
25~29歳	場)	6.8
30~34歳	ブライダルイベント(結婚式)	3.7
35歳以上	友人・知人の紹介	1.7
利用した会場のみ	一般の雑誌	3.1
利用した会場が提携しているショップのみ	親の紹介	0.6
外部のショップのみ	動画サイト	0.7
友人・知人・親族の手作りのみ	チラシ、折り込み広告	3.2
自分たちの手作りのみ	会場の公式ホームページ	1.0
	ムベージュ	0.3
	プロデュース会社の公式ホームページ	0.4
	タウン誌	0.4
	結婚式場紹介所	0.4
	D M	0.3
	勤務先の紹介(提携)	0.4
	場以外)	1.2
	テレビCM	0.1
	ラジオCM	—
	電車内広告	—
	共済	0.6
	その他	2.4
	特に利用していない	20.2
	無回答	0.6
	インターネット・計	56.7

第11章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について





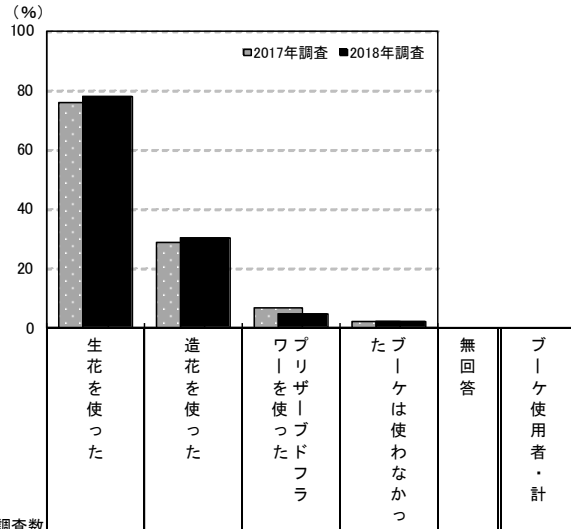
1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が78%で最も高く、次いで「造花を使った」が30%で続く。「ブーケ使用者・計」は95%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況(全体/複数回答)



調査項目	調査数	ブーケの使用状況 (%)					ブーケ使用者・計 (%)	
		生花を使った	造花を使った	ワリザイブドフラを使った	たブーケは使わなかった	無回答		
北海道	2018年調査	294	77.9	30.3	4.8	2.0	2.7	95.2
	2017年調査	329	76.0	28.9	7.0	2.4	3.0	94.5
	2016年調査	330	75.2	25.8	6.7	2.4	4.2	93.3
	2015年調査	336	76.5	25.0	9.5	2.1	4.2	93.8
	2014年調査	364	75.8	24.2	9.3	0.8	4.7	94.5
	2013年調査	489	73.0	22.3	11.5	3.3	6.1	90.6
2012年調査	454	78.0	27.8	8.8	1.1	2.4	96.5	
エリア別	札幌市	157	79.6	26.1	5.7	3.2	1.9	94.9
	札幌市以外	137	75.9	35.0	3.6	0.7	3.6	95.6
妻の年齢別	24歳以下	49	81.6	42.9	12.2	—	2.0	98.0
	25~29歳	153	80.4	25.5	3.9	2.0	2.0	96.1
	30~34歳	68	70.6	33.8	2.9	2.9	5.9	91.2
	35歳以上	24	75.0	25.0	—	4.2	—	95.8

※ブーケの利用の有無とブーケの種類別の2つの質問結果を合成

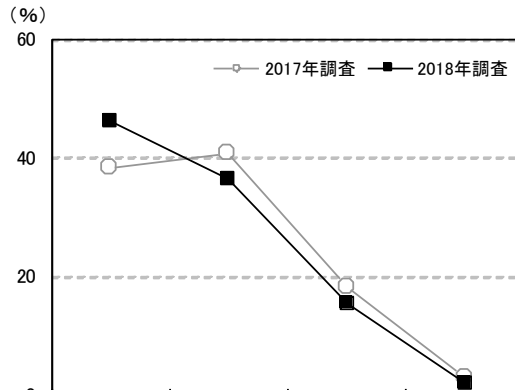
地域別	調査数	ブーケの使用状況 (%)					ブーケ使用者・計 (%)
		生花を使った	造花を使った	ワリザイブドフラを使った	たブーケは使わなかった	無回答	
全国(推計値)		79.7	24.1	8.4	2.4	2.6	95.0
北海道	294	77.9	30.3	4.8	2.0	2.7	95.2
青森・秋田・岩手	150	56.0	52.0	3.3	1.3	4.0	94.7
宮城・山形	270	78.9	28.1	6.3	3.0	1.1	95.9
福島	160	64.4	38.8	6.9	2.5	5.0	92.5
茨城・栃木・群馬	411	80.3	25.3	8.3	2.2	3.2	94.6
首都圏	784	81.4	21.4	7.8	2.7	2.9	94.4
新潟	160	63.8	38.8	6.9	5.0	1.3	93.8
長野・山梨	196	78.1	26.5	10.2	3.1	2.6	94.4
富山・石川・福井	223	79.8	22.4	8.1	1.3	2.7	96.0
静岡	171	76.0	27.5	12.3	3.5	2.3	94.2
東海	513	77.8	24.0	12.5	1.6	2.3	96.1
関西	729	85.0	18.8	7.3	2.2	1.9	95.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	26.0	9.3	1.9	2.6	95.5
四国	213	77.9	22.5	7.5	2.8	4.2	93.0
九州	552	80.4	25.0	10.1	2.2	2.4	95.5



1-2)ブーケの数

●ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「1個」が46%で最も高く、次いで「2個」が36%で続く。平均は1.8個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者/単一回答)



		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
北海道	2018年調査	280	46.1	36.4	15.4	2.1	—	1.8
	2017年調査	311	38.3	40.8	18.0	2.9	—	1.9
	2016年調査	308	42.2	36.0	20.1	1.6	—	1.8
	2015年調査	315	41.9	38.1	17.8	2.2	—	1.8
	2014年調査	344	39.0	36.9	21.2	2.9	—	1.9
	2013年調査	443	37.9	39.7	16.5	5.9	—	1.9
	2012年調査	438	33.3	37.4	23.3	5.9	—	2.0
エリア別	札幌市	149	48.3	35.6	14.8	1.3	—	1.7
	札幌市以外	131	43.5	37.4	16.0	3.1	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	48	31.3	27.1	35.4	6.3	—	2.3
	25～29歳	147	43.5	41.5	12.9	2.0	—	1.7
	30～34歳	62	54.8	33.9	11.3	—	—	1.6
	35歳以上	23	69.6	30.4	—	—	—	1.3

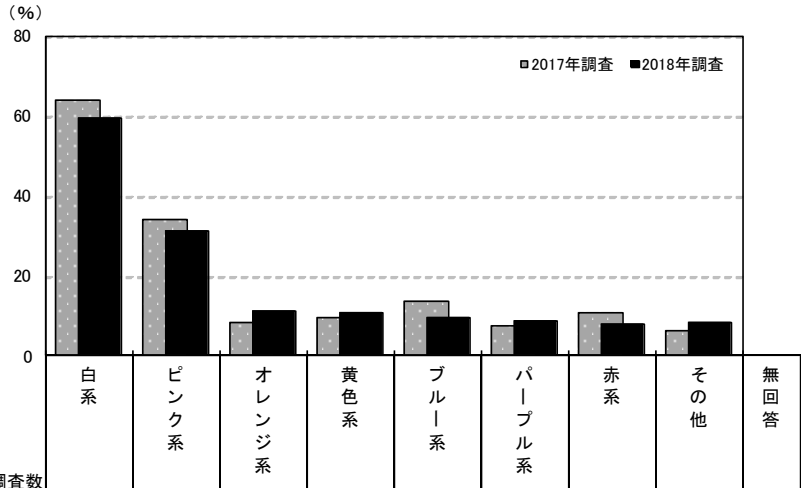
		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		41.5	39.7	15.8	2.9	0.1	1.8
	北海道	280	46.1	36.4	15.4	2.1	—	1.8
	青森・秋田・岩手	142	33.1	45.1	17.6	4.2	—	1.9
	宮城・山形	259	46.3	34.4	16.2	2.7	0.4	1.8
	福島	148	36.5	38.5	19.6	4.1	1.4	2.0
	茨城・栃木・群馬	389	31.1	44.0	21.6	3.1	0.3	2.0
	首都圏	740	47.0	37.0	13.6	2.2	0.1	1.7
	新潟	150	54.0	35.3	10.0	0.7	—	1.6
	長野・山梨	185	37.3	39.5	19.5	3.8	—	1.9
	富山・石川・福井	214	49.5	34.6	14.0	1.9	—	1.7
	静岡	161	34.8	41.6	20.5	3.1	—	1.9
	東海	493	38.7	41.4	16.2	3.4	0.2	1.9
	関西	699	42.5	41.3	13.9	2.3	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	35.2	44.6	15.8	4.4	—	1.9
	四国	198	35.9	41.4	19.7	3.0	—	1.9
	九州	527	33.8	41.6	19.5	4.9	0.2	2.0



1-3) ブーケのメインカラー

- ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が60%で最も高く、次いで「ピンク系」が31%、「オレンジ系」と「黄色系」がともに11%、「ブルー系」が10%で続く。

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者／複数回答)



調査数	ブーケのメインカラー (%)										
	白系	ピンク系	オレンジ系	黄色系	ブルー系	パープル系	赤系	その他	無回答		
北海道	280	59.6	31.1	11.1	10.7	9.6	8.6	7.9	8.2	1.4	
2017年調査	311	64.0	34.1	8.4	9.6	13.5	7.4	10.9	6.4	—	
2016年調査	308	68.5	32.5	7.8	7.5	6.8	6.2	14.3	6.5	0.6	
2015年調査	315	67.6	39.4	9.8	7.6	5.4	6.3	8.6	3.8	1.3	
2014年調査	344	68.6	39.8	8.4	6.4	6.4	4.9	12.2	3.5	0.9	
2013年調査	443	66.6	43.3	8.1	9.9	4.1	5.6	13.3	4.5	0.9	
2012年調査	438	72.1	45.2	8.0	9.4	3.0	7.1	17.4	3.4	0.2	
エリア別	札幌市	149	57.0	29.5	10.7	8.1	10.1	8.7	9.4	7.4	0.7
札幌市以外	131	62.6	32.8	11.5	13.7	9.2	8.4	6.1	9.2	2.3	
妻の年齢別	24歳以下	48	68.8	33.3	12.5	22.9	10.4	10.4	10.4	8.3	—
25～29歳	147	57.8	29.3	11.6	10.2	10.2	9.5	6.8	11.6	2.0	
30～34歳	62	53.2	35.5	9.7	6.5	6.5	8.1	8.1	3.2	1.6	
35歳以上	23	69.6	26.1	8.7	—	13.0	—	8.7	—	—	

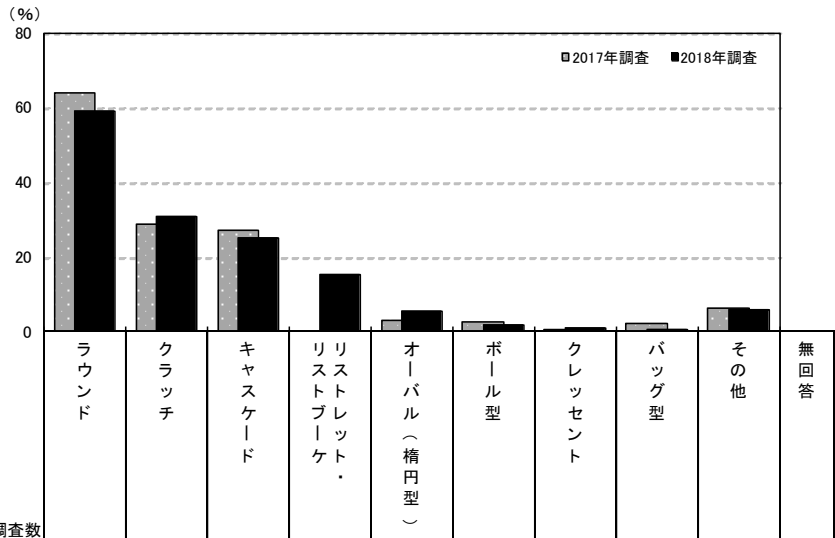
調査数	ブーケのメインカラー (%)									
	白系	ピンク系	オレンジ系	黄色系	ブルー系	パープル系	赤系	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	67.7	29.9	8.1	9.0	8.9	8.7	10.0	8.0	1.3
北海道	280	59.6	31.1	11.1	10.7	9.6	8.6	7.9	8.2	1.4
青森・秋田・岩手	142	71.1	34.5	11.3	9.9	14.8	7.0	10.6	8.5	—
宮城・山形	259	69.5	27.0	8.5	9.7	10.8	6.9	8.5	7.7	1.2
福島	148	57.4	28.4	8.8	8.8	14.2	10.1	13.5	10.8	3.4
茨城・栃木・群馬	389	70.4	30.1	8.2	9.5	8.7	8.0	14.7	10.5	1.0
首都圏	740	70.0	27.4	7.4	9.2	7.7	9.1	8.0	6.1	1.5
新潟	150	70.0	30.0	7.3	8.0	8.7	5.3	8.7	8.7	—
長野・山梨	185	68.1	31.9	8.1	10.3	11.9	5.9	10.8	11.4	—
富山・石川・福井	214	58.4	32.2	5.6	9.3	7.9	8.4	7.0	9.3	1.4
静岡	161	65.2	34.2	5.6	10.6	9.9	9.9	9.9	8.7	0.6
東海	493	64.5	32.9	8.1	8.9	8.1	11.2	10.3	9.3	1.2
関西	699	70.2	30.5	7.0	7.6	7.3	6.4	11.0	8.6	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	63.1	32.2	8.4	7.0	9.7	10.4	13.8	5.7	1.3
四国	198	61.6	32.3	9.1	9.6	10.1	10.6	10.1	10.6	1.0
九州	527	67.4	29.6	10.8	9.5	11.6	9.5	11.2	9.7	2.5



1-4)ブーケのスタイル

- ブーケのスタイルを尋ねたところ、「ラウンド」が59%で最も高く、次いで「クラッチ」が31%、「キャスケード」が25%で続く。

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	ブーケのスタイル (%)											
	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リストブレット	オーバル(楕円型)	ポール型	クレッシェント	バッグ型	その他	無回答		
北海道	2018年調査	280	58.9	30.7	25.0	15.4	5.4	1.8	1.1	0.7	5.7	0.4
	2017年調査	311	64.0	28.6	27.0	*	2.9	2.6	0.6	2.3	6.4	2.3
	2016年調査	308	62.3	29.2	27.3	*	2.6	2.6	1.3	2.6	12.3	1.3
	2015年調査	315	70.2	18.7	24.8	*	4.1	1.0	0.3	3.5	11.4	1.3
	2014年調査	344	68.3	22.4	32.6	*	6.4	1.2	0.3	4.4	8.1	0.6
	2013年調査	443	64.3	19.2	40.4	*	5.0	2.7	1.1	4.3	11.5	2.0
エリア別	札幌市	149	52.3	33.6	22.1	20.1	4.7	2.7	0.7	0.7	7.4	—
	札幌市以外	131	66.4	27.5	28.2	9.9	6.1	0.8	1.5	0.8	3.8	0.8
妻の年齢別	24歳以下	48	79.2	22.9	31.3	10.4	8.3	—	—	—	8.3	—
	25~29歳	147	57.1	31.3	21.1	19.0	4.8	3.4	0.7	1.4	5.4	0.7
	30~34歳	62	51.6	35.5	29.0	12.9	4.8	—	3.2	—	1.6	—
	35歳以上	23	47.8	30.4	26.1	8.7	4.3	—	—	—	13.0	—

調査数	ブーケのスタイル (%)										
	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リストブレット	オーバル(楕円型)	ポール型	クレッシェント	バッグ型	その他	無回答	
全国(推計値)	58.6	36.6	26.0	5.9	4.7	3.0	0.7	1.4	9.2	0.7	
北海道	280	58.9	30.7	25.0	15.4	5.4	1.8	1.1	0.7	5.7	0.4
青森・秋田・岩手	142	67.6	28.9	35.9	7.0	7.7	6.3	0.7	1.4	11.3	—
宮城・山形	259	66.0	28.2	32.0	5.8	3.5	1.5	0.4	0.8	5.4	0.8
福島	148	68.2	25.0	24.3	10.8	2.0	2.7	1.4	2.0	8.8	2.0
茨城・栃木・群馬	389	61.7	36.8	31.1	6.9	4.9	3.6	—	2.3	11.3	0.5
首都圏	740	58.5	33.1	27.2	5.1	5.8	2.6	0.5	1.1	8.9	0.7
新潟	150	51.3	34.7	30.0	4.7	4.7	0.7	—	1.3	6.7	0.7
長野・山梨	185	62.2	30.8	26.5	7.0	4.3	2.7	1.1	2.2	10.8	—
富山・石川・福井	214	61.7	32.7	19.6	5.6	5.1	1.9	1.4	0.9	8.4	—
静岡	161	54.0	37.9	25.5	6.8	3.1	1.9	—	1.9	15.5	0.6
東海	493	56.6	41.2	24.3	5.3	4.1	5.1	0.8	1.8	9.7	0.6
関西	699	56.1	41.3	24.0	4.6	4.3	2.6	0.6	1.7	9.6	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	59.4	38.9	25.2	4.4	4.7	2.3	0.7	1.3	9.7	0.3
四国	198	59.6	37.4	25.8	6.1	2.5	5.1	1.5	2.0	8.6	1.5
九州	527	58.3	43.8	23.3	6.6	3.6	3.8	1.3	0.9	8.5	0.9

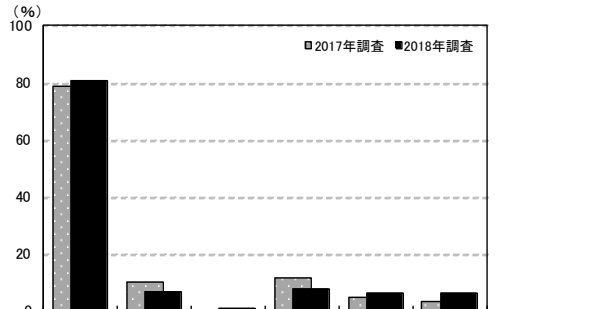


2) ブーケの持ち込み状況

2-1) ブーケの依頼先

- ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が81%で突出して高い。一方、「外部の花屋で購入した」が7%、「外部の花屋でレンタルした」が1%で、「外部の花屋利用・計」は8%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者/複数回答)



		調査数	の会場または会場提携の花屋に依頼した	た外部の花屋で購入した	ル外部の花屋でレンタルした	作ら友人・知人・親族から借りた	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
北海道	2018年調査	280	80.7	6.8	0.7	7.5	6.4	6.4	0.7	7.5
	2017年調査	311	78.8	10.3	—	11.6	4.8	3.2	1.9	10.3
	2016年調査	308	76.9	9.4	0.6	8.8	6.8	6.8	0.6	10.1
	2015年調査	315	75.9	8.6	0.6	12.1	5.4	7.0	0.6	9.2
	2014年調査	344	77.0	10.2	0.3	9.3	5.5	6.4	1.7	10.5
	2013年調査	443	74.7	12.4	0.5	12.0	4.3	5.0	1.1	12.9
	2012年調査	438	77.4	11.4	0.2	11.4	3.7	5.9	0.7	11.6
エリア別	札幌市	149	86.6	4.7	0.7	8.7	4.0	3.4	—	5.4
	札幌市以外	131	74.0	9.2	0.8	6.1	9.2	9.9	1.5	9.9
妻の年齢別	24歳以下	48	70.8	16.7	—	4.2	6.3	8.3	4.2	16.7
	25～29歳	147	85.0	4.1	1.4	7.5	6.8	4.8	—	5.4
	30～34歳	62	77.4	8.1	—	9.7	6.5	6.5	—	8.1
	35歳以上	23	82.6	—	—	8.7	4.3	13.0	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	75	80.0	10.7	—	6.7	8.0	2.7	1.3	10.7
	ホテル	93	75.3	5.4	2.2	8.6	7.5	10.8	1.1	7.5
	レストラン	16	87.5	—	—	12.5	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	81.0	4.8	—	4.8	14.3	4.8	—	4.8
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	37	91.9	5.4	—	8.1	2.7	—	—	5.4

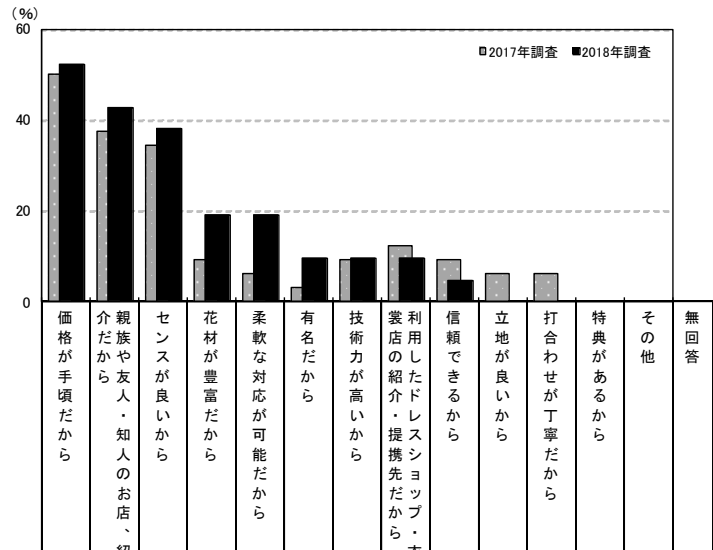
※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	の会場または会場提携の花屋に依頼した	た外部の花屋で購入した	ル外部の花屋でレンタルした	作ら友人・知人・親族から借りた	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別	全国(推計値)	77.7	12.5	0.7	9.5	5.7	5.3	1.2	13.1	
	北海道	280	80.7	6.8	0.7	7.5	6.4	6.4	0.7	7.5
	青森・秋田・岩手	142	66.9	7.7	1.4	9.9	7.0	14.8	1.4	9.2
	宮城・山形	259	83.8	6.6	0.8	8.5	4.2	4.6	1.2	7.3
	福島	148	80.4	8.1	1.4	10.1	6.8	5.4	0.7	9.5
	茨城・栃木・群馬	389	80.5	9.0	0.5	12.9	6.4	4.1	0.5	9.3
	首都圏	740	75.5	16.6	0.8	8.0	4.3	5.1	1.8	17.3
	新潟	150	75.3	6.7	1.3	13.3	5.3	6.7	0.7	8.0
	長野・山梨	185	77.8	10.3	1.1	11.4	4.3	4.3	0.5	11.4
	富山・石川・福井	214	82.2	8.9	0.5	6.5	5.1	5.6	1.4	9.3
	静岡	161	77.0	16.1	0.6	10.6	6.8	5.0	0.6	16.8
	東海	493	76.5	11.8	0.6	10.5	7.5	4.5	0.8	12.4
	関西	699	80.3	11.7	0.1	9.7	5.9	4.1	1.3	11.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	78.5	11.4	0.7	9.4	6.0	6.7	1.0	11.4
	四国	198	82.3	6.6	0.5	9.6	5.1	5.6	0.5	7.1
	九州	527	77.2	12.1	1.5	11.6	7.4	6.1	0.9	13.3



2-2)ブーケの依頼先の選択理由

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人/複数回答)



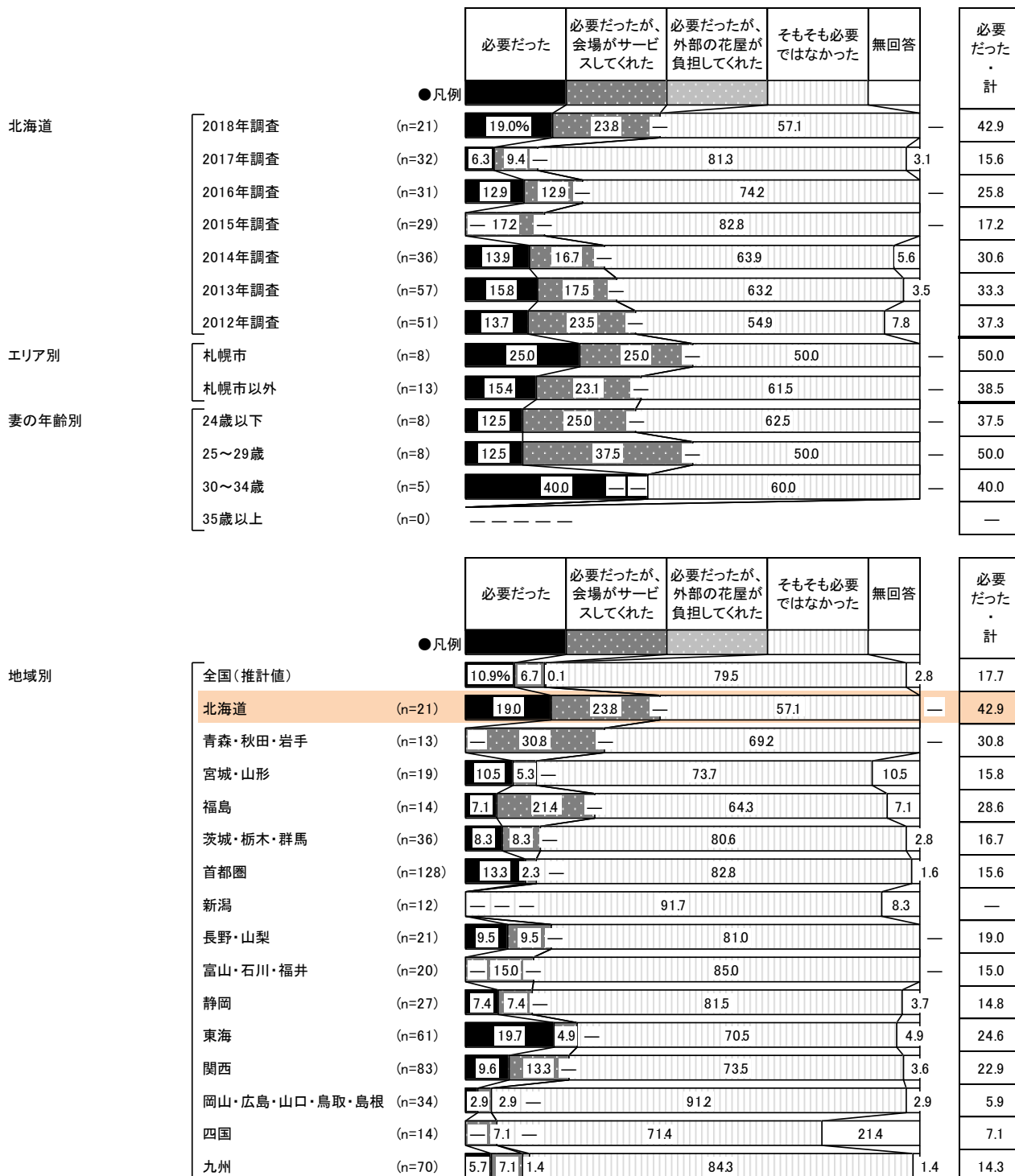
調査数	理由															
	価格が手頃だから	介だから	親族や友人・知人のお店、紹介	センスが良いから	花材が豊富だから	柔軟な対応が可能だから	有名だから	技術力が高いから	裳店の紹介・提携先だから	利用したドレスショップ・衣装店の紹介	信頼できるから	立地が良いから	打合わせが丁寧だから	特典があるから	その他	無回答
北海道	21	52.4	42.9	38.1	19.0	19.0	9.5	9.5	9.5	4.8	—	—	—	—	—	9.5
2018年調査	21	52.4	42.9	38.1	19.0	19.0	9.5	9.5	9.5	4.8	—	—	—	—	—	9.5
2017年調査	32	50.0	37.5	34.4	9.4	6.3	3.1	9.4	12.5	9.4	6.3	6.3	—	—	—	—
2016年調査	31	58.1	12.9	51.6	19.4	19.4	3.2	22.6	9.7	9.7	—	12.9	—	—	—	3.2
2015年調査	29	31.0	27.6	27.6	6.9	13.8	6.9	13.8	6.9	10.3	10.3	10.3	—	—	13.8	10.3
2014年調査	36	52.8	33.3	27.8	8.3	30.6	—	11.1	—	27.8	—	5.6	2.8	8.3	2.8	—
2013年調査	57	54.4	15.8	45.6	12.3	19.3	3.5	14.0	7.0	19.3	5.3	8.8	5.3	1.8	7.0	—
2012年調査	51	49.0	27.5	35.3	11.8	13.7	—	13.7	9.8	23.5	2.0	11.8	—	7.8	5.9	—
エリア別	札幌市	8	37.5	50.0	50.0	25.0	—	—	—	12.5	12.5	—	—	—	—	12.5
札幌市以外	13	61.5	38.5	30.8	15.4	30.8	15.4	15.4	7.7	—	—	—	—	—	—	7.7
妻の年齢別	24歳以下	8	75.0	62.5	—	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—
25～29歳	8	37.5	25.0	62.5	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	12.5
30～34歳	5	40.0	40.0	60.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0
35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

調査数	理由															
	価格が手頃だから	介だから	親族や友人・知人のお店、紹介	センスが良いから	花材が豊富だから	柔軟な対応が可能だから	有名だから	技術力が高いから	裳店の紹介・提携先だから	利用したドレスショップ・衣装店の紹介	信頼できるから	立地が良いから	打合わせが丁寧だから	特典があるから	その他	無回答
全国(推計値)	61.1	16.8	37.4	12.1	17.8	5.0	13.0	3.4	15.6	2.6	8.8	4.3	5.0	5.0	—	—
北海道	21	52.4	42.9	38.1	19.0	19.0	9.5	9.5	9.5	4.8	—	—	—	—	—	9.5
青森・秋田・岩手	13	38.5	23.1	15.4	15.4	15.4	7.7	—	23.1	15.4	7.7	7.7	—	7.7	15.4	—
宮城・山形	19	36.8	31.6	52.6	10.5	21.1	—	15.8	—	21.1	—	5.3	—	10.5	5.3	—
福島	14	50.0	28.6	35.7	14.3	28.6	7.1	21.4	7.1	42.9	—	21.4	—	14.3	—	—
茨城・栃木・群馬	36	69.4	25.0	30.6	22.2	13.9	—	8.3	2.8	8.3	—	8.3	5.6	—	—	—
首都圏	128	65.6	8.6	34.4	9.4	19.5	7.0	12.5	2.3	14.8	3.1	10.2	7.8	3.9	7.0	—
新潟	12	50.0	33.3	41.7	8.3	8.3	—	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	21	66.7	33.3	52.4	23.8	33.3	—	9.5	—	19.0	9.5	—	4.8	4.8	—	—
富山・石川・福井	20	65.0	20.0	35.0	5.0	25.0	—	20.0	5.0	20.0	—	5.0	—	—	5.0	—
静岡	27	44.4	22.2	40.7	11.1	18.5	3.7	18.5	3.7	33.3	—	11.1	3.7	14.8	3.7	—
東海	61	57.4	23.0	39.3	11.5	16.4	3.3	9.8	3.3	13.1	4.9	6.6	1.6	—	4.9	—
関西	83	68.7	15.7	37.3	12.0	15.7	6.0	13.3	3.6	12.0	1.2	7.2	1.2	12.0	1.2	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	34	50.0	14.7	52.9	23.5	20.6	2.9	17.6	2.9	23.5	5.9	11.8	—	8.8	2.9	—
四国	14	35.7	21.4	28.6	14.3	—	14.3	21.4	—	14.3	—	14.3	7.1	7.1	—	—
九州	70	55.7	27.1	41.4	12.9	12.9	—	15.7	4.3	17.1	1.4	8.6	1.4	—	5.7	—



2-3) ブーケの持ち込み費用の有無

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人/単一回答)

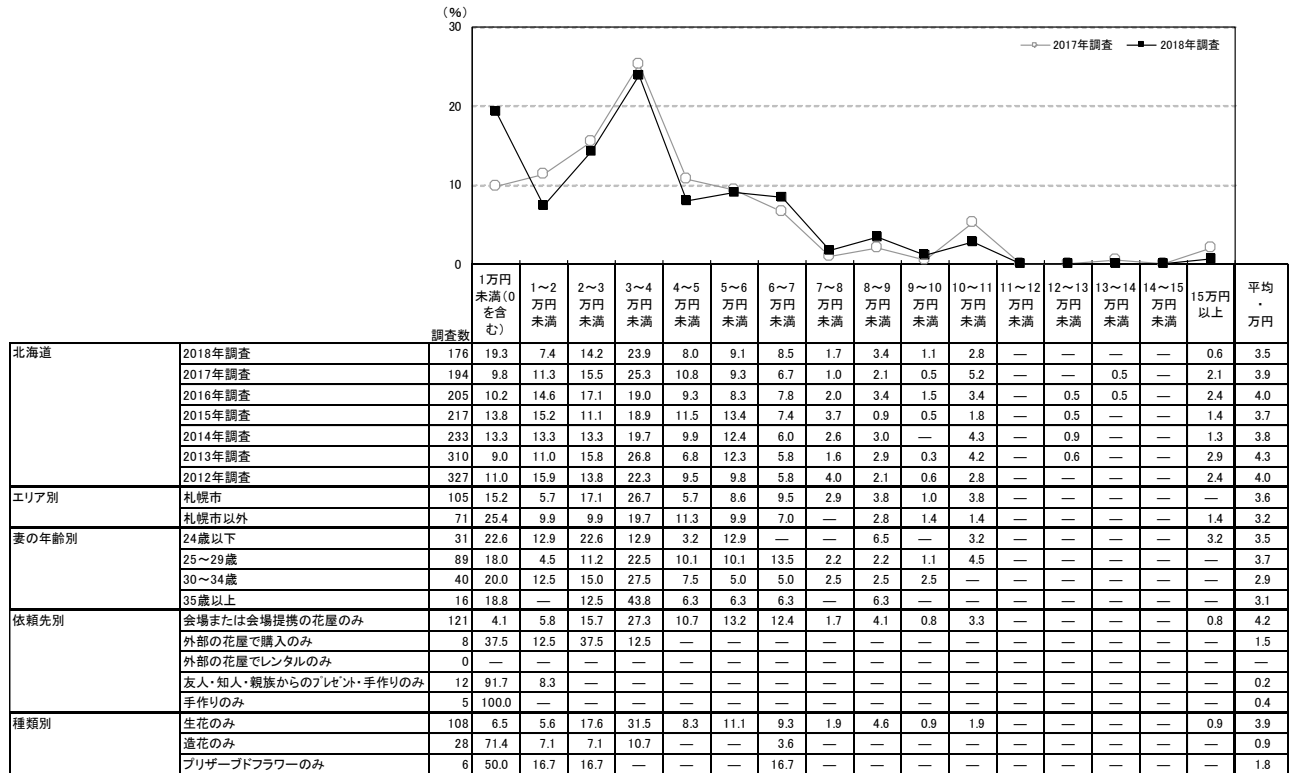




3) ブーケの費用

- ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3～4万円未満」が24%で最も高く、次いで「1万円未満(0を含む)」が19%、「2～3万円未満」が14%で続く。平均は3.5万円となった。

■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)

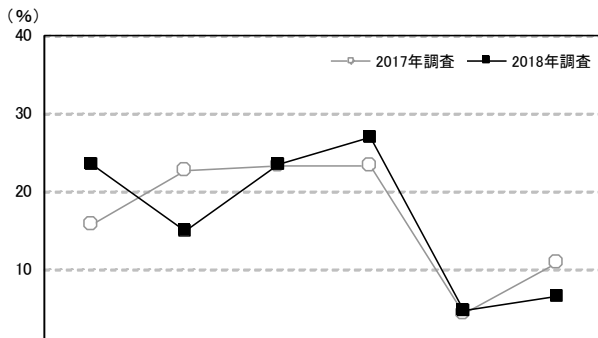


地域別	調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円	
全国(推計値)	8.9	9.0	11.7	22.4	11.2	12.8	6.4	4.0	4.3	1.2	4.3	0.1	0.4	0.1	0.1	3.3	4.6		
北海道	176	19.3	7.4	14.2	23.9	8.0	9.1	8.5	1.7	3.4	1.1	2.8	—	—	—	—	0.6	3.5	
青森・秋田・岩手	84	15.5	28.6	17.9	15.5	8.3	1.2	4.8	3.6	1.2	—	2.4	—	1.2	—	—	—	2.7	
宮城・山形	158	7.6	7.6	15.2	23.4	11.4	15.2	7.6	2.5	3.8	0.6	3.2	—	—	—	0.6	1.3	4.1	
福島	94	11.7	16.0	14.9	14.9	12.8	9.6	4.3	3.2	4.3	2.1	2.1	1.1	—	—	—	—	3.2	4.0
茨城・栃木・群馬	243	7.0	9.5	17.3	22.6	7.4	10.7	8.2	4.9	2.5	0.4	5.8	—	—	—	0.4	3.3	4.5	
首都圏	517	6.8	8.3	9.5	24.0	12.0	14.7	6.6	4.4	5.2	1.5	4.1	0.2	0.2	—	—	—	2.5	4.7
新潟	96	16.7	9.4	14.6	24.0	12.5	9.4	3.1	3.1	—	2.1	—	—	—	—	—	—	2.1	3.5
長野・山梨	119	9.2	9.2	5.0	21.8	10.9	17.6	7.6	5.0	2.5	1.7	4.2	—	1.7	—	—	—	3.4	4.8
富山・石川・福井	139	12.9	7.2	9.4	28.8	8.6	10.8	3.6	3.6	3.6	—	6.5	—	1.4	—	—	—	3.6	4.8
静岡	109	4.6	4.6	9.2	32.1	11.0	6.4	4.6	6.4	6.4	2.8	6.4	—	—	0.9	—	—	4.6	5.3
東海	339	7.4	6.2	8.6	23.3	11.5	14.7	6.5	3.8	5.0	1.5	4.7	—	1.2	—	—	—	5.6	5.3
関西	482	7.5	6.6	9.3	21.4	13.7	14.5	7.1	3.7	3.7	1.5	5.6	—	0.4	0.2	—	—	4.8	5.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	10.0	11.5	14.4	16.7	8.1	12.0	9.1	6.7	4.8	0.5	3.8	—	0.5	—	0.5	1.4	4.6	
四国	119	16.0	12.6	16.8	15.1	10.1	8.4	5.0	2.5	3.4	1.7	4.2	—	—	—	—	—	4.2	4.1
九州	329	12.8	13.1	19.8	20.4	9.4	9.4	2.7	2.1	3.0	—	3.0	—	0.6	—	—	—	3.6	3.8



- ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が27%で最も高く、次いで「1万円未満(0を含む)」と「2～3万円未満」がともに23%で続く。平均は2.3万円となった。

■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
北海道	2018年調査	167	23.4	15.0	23.4	26.9	4.8	6.6	2.3
	2017年調査	185	15.7	22.7	23.2	23.2	4.3	10.8	2.5
	2016年調査	200	18.5	22.0	23.5	23.5	4.0	8.5	2.5
	2015年調査	208	18.8	23.1	22.1	24.5	4.3	7.2	2.4
	2014年調査	215	17.2	26.0	22.8	20.0	3.3	10.7	2.5
	2013年調査	292	14.0	21.9	24.7	25.3	4.8	9.2	2.5
	2012年調査	311	19.3	28.6	21.2	19.9	4.8	6.1	2.3
エリア別	札幌市	101	18.8	13.9	25.7	29.7	5.0	6.9	2.4
	札幌市以外	66	30.3	16.7	19.7	22.7	4.5	6.1	2.2
妻の年齢別	24歳以下	29	34.5	13.8	27.6	13.8	3.4	6.9	2.6
	25～29歳	82	19.5	14.6	24.4	29.3	7.3	4.9	2.3
	30～34歳	40	25.0	17.5	20.0	27.5	2.5	7.5	2.2
	35歳以上	16	18.8	12.5	18.8	37.5	—	12.5	2.5
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	114	6.1	11.4	31.6	36.0	6.1	8.8	2.9
	外部の花屋で購入のみ	7	28.6	57.1	14.3	—	—	—	1.2
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	12	100.0	—	—	—	—	—	0.1
	手作りのみ	5	100.0	—	—	—	—	—	0.2
種類別	生花のみ	101	9.9	10.9	28.7	35.6	5.9	8.9	2.9
	造花のみ	27	70.4	22.2	—	7.4	—	—	0.6
	プリザーブドフラワーのみ	6	66.7	16.7	—	16.7	—	—	1.0

		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		12.4	17.8	18.9	27.0	10.1	13.8	3.0
	北海道	167	23.4	15.0	23.4	26.9	4.8	6.6	2.3
	青森・秋田・岩手	79	25.3	31.6	16.5	17.7	3.8	5.1	1.8
	宮城・山形	149	12.1	18.1	22.8	22.1	11.4	13.4	2.7
	福島	90	20.0	26.7	17.8	16.7	11.1	7.8	2.6
	茨城・栃木・群馬	236	12.7	23.3	23.7	23.7	5.5	11.0	2.7
	首都圏	494	8.9	17.6	16.0	29.1	13.6	14.8	3.1
	新潟	88	21.6	19.3	21.6	23.9	5.7	8.0	2.2
	長野・山梨	114	14.0	14.0	14.0	28.9	8.8	20.2	3.0
	富山・石川・福井	136	14.7	15.4	16.2	30.9	6.6	16.2	3.0
	静岡	107	5.6	22.4	18.7	34.6	5.6	13.1	3.0
	東海	326	10.4	13.5	19.0	28.8	11.0	17.2	3.3
	関西	466	9.4	12.4	18.7	30.3	12.7	16.5	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	15.0	19.5	18.0	28.5	8.0	11.0	2.8
	四国	116	21.6	19.0	24.1	18.1	0.9	16.4	2.7
	九州	317	20.2	25.6	24.9	16.4	4.1	8.8	2.4



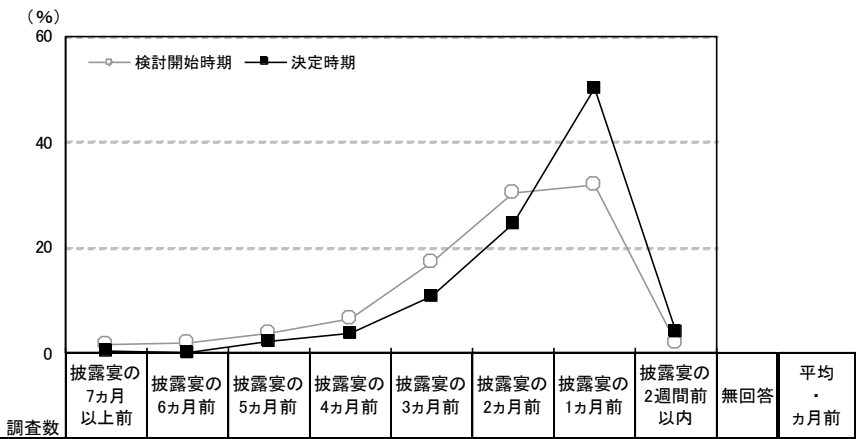
4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

- ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.1ヵ月前に検討し始め、1.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

■ブーケの検討開始時期と決定時期

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
北海道	2018年調査	検討開始時期	261	1.5	1.9	3.8	6.5	17.2	30.3	31.8	1.9	5.0	2.1
		決定時期	261	0.4	—	2.3	3.8	10.7	24.5	50.2	4.2	3.8	1.6
	2017年調査	検討開始時期	293	2.7	2.7	6.1	7.5	19.5	26.3	28.7	3.8	2.7	2.4
		決定時期	293	0.3	0.7	1.7	3.1	11.3	29.4	44.7	6.1	2.7	1.6
	2016年調査	検討開始時期	285	2.5	4.6	4.9	6.7	13.3	27.4	34.4	3.5	2.8	2.3
		決定時期	285	1.1	1.1	4.2	2.5	11.6	20.0	49.1	8.8	1.8	1.6
	2015年調査	検討開始時期	291	2.7	2.4	3.4	4.8	20.6	28.2	33.3	2.1	2.4	2.3
		決定時期	291	1.0	0.7	1.0	4.1	11.0	24.1	50.5	5.5	2.1	1.6
2014年調査	検討開始時期	318	3.1	3.1	4.7	4.4	16.7	24.5	39.0	2.2	2.2	2.2	
	決定時期	318	1.3	1.6	2.5	2.8	9.7	20.4	53.1	6.9	1.6	1.6	
2013年調査	検討開始時期	417	2.6	1.7	3.6	2.6	17.5	26.4	38.6	3.6	3.4	2.0	
	決定時期	417	1.4	0.5	1.4	1.7	8.4	19.7	53.5	9.1	4.3	1.4	
2012年調査	検討開始時期	410	2.0	3.7	3.9	4.9	15.6	26.3	38.5	2.7	2.4	2.1	
	決定時期	410	1.0	1.2	1.0	1.5	7.1	16.3	60.7	8.5	2.7	1.4	
エリア別	札幌市	検討開始時期	138	0.7	2.2	5.1	8.7	17.4	33.3	27.5	1.4	3.6	2.2
		決定時期	138	—	—	2.2	4.3	13.8	26.8	47.1	2.9	2.9	1.6
	札幌市以外	検討開始時期	123	2.4	1.6	2.4	4.1	17.1	26.8	36.6	2.4	6.5	2.1
		決定時期	123	0.8	—	2.4	3.3	7.3	22.0	53.7	5.7	4.9	1.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	47	—	2.1	—	4.3	21.3	25.5	36.2	4.3	6.4	1.8
		決定時期	47	—	—	2.1	—	12.8	21.3	55.3	4.3	4.3	1.4
	25～29歳	検討開始時期	140	1.4	2.1	4.3	7.1	13.6	32.9	33.6	1.4	3.6	2.1
		決定時期	140	—	—	2.1	5.0	10.7	22.9	51.4	5.0	2.9	1.5
	30～34歳	検討開始時期	55	3.6	1.8	5.5	9.1	20.0	25.5	23.6	1.8	9.1	2.6
		決定時期	55	1.8	—	3.6	5.5	7.3	32.7	38.2	3.6	7.3	1.9
	35歳以上	検討開始時期	19	—	—	5.3	—	26.3	36.8	31.6	—	—	2.0
		決定時期	19	—	—	—	—	15.8	21.1	63.2	—	—	1.4
持ち込み状況別	持ち込みした	検討開始時期	56	1.8	7.1	3.6	8.9	23.2	23.2	25.0	1.8	5.4	2.6
		決定時期	56	1.8	—	1.8	5.4	16.1	17.9	48.2	3.6	5.4	1.7
	持ち込みなし	検討開始時期	192	1.6	—	4.2	5.7	15.6	34.4	33.3	2.1	3.1	2.0
		決定時期	192	—	—	2.1	3.1	9.9	27.6	51.6	4.2	1.6	1.5

※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」

「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

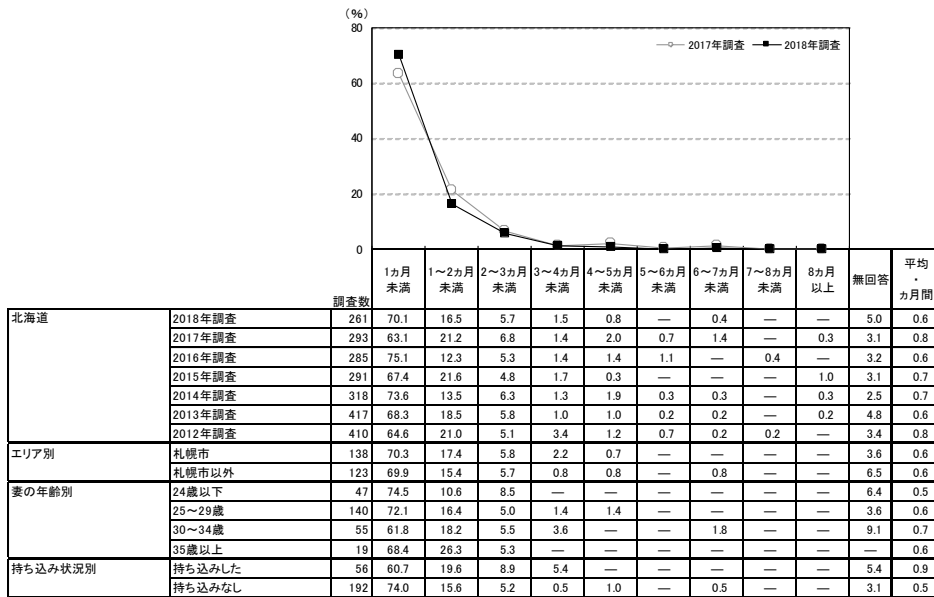


■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期									平均・カ月前	
		披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	3.7	3.4	4.8	9.4	22.6	29.3	20.9	1.4	4.4	2.7	
	決定時期	1.0	1.3	2.2	4.9	16.4	26.8	39.3	4.0	4.1	1.9	
北海道	検討開始時期	261	1.5	1.9	3.8	6.5	17.2	30.3	31.8	1.9	5.0	2.1
	決定時期	261	0.4	—	2.3	3.8	10.7	24.5	50.2	4.2	3.8	1.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	3.6	0.7	3.6	12.1	20.0	25.0	25.7	2.9	6.4	2.4
	決定時期	140	—	0.7	3.6	5.7	13.6	25.7	40.0	7.9	2.9	1.7
宮城・山形	検討開始時期	251	2.4	2.0	3.2	6.0	15.5	35.5	29.5	0.4	5.6	2.2
	決定時期	251	0.8	0.8	1.2	3.2	10.0	26.3	49.4	4.0	4.4	1.6
福島	検討開始時期	140	0.7	3.6	2.1	10.7	12.9	28.6	35.7	1.4	4.3	2.1
	決定時期	140	—	0.7	1.4	5.7	13.6	21.4	50.0	3.6	3.6	1.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	376	2.4	2.9	5.1	8.2	26.9	28.5	19.7	1.6	4.8	2.7
	決定時期	376	0.3	0.8	2.1	4.8	16.8	29.8	36.7	4.8	4.0	1.8
首都圏	検討開始時期	706	4.1	4.7	5.1	10.6	22.4	28.6	18.6	1.6	4.4	2.8
	決定時期	706	0.8	1.7	2.1	5.2	16.4	26.8	38.2	4.5	4.1	1.9
新潟	検討開始時期	147	6.1	2.0	4.8	8.2	19.7	29.3	24.5	1.4	4.1	2.6
	決定時期	147	1.4	2.0	3.4	2.7	16.3	25.9	42.9	2.0	3.4	1.9
長野・山梨	検討開始時期	181	1.7	5.5	3.3	6.1	22.7	25.4	29.8	2.8	2.8	2.3
	決定時期	181	0.6	0.6	2.2	2.8	14.9	20.4	50.8	4.4	3.3	1.6
富山・石川・福井	検討開始時期	205	3.9	2.4	4.4	10.2	26.3	25.4	21.5	1.0	4.9	2.6
	決定時期	205	1.5	1.5	3.9	6.3	19.5	26.8	32.7	2.4	5.4	2.1
静岡	検討開始時期	155	3.9	4.5	4.5	11.0	25.2	27.1	18.7	0.6	4.5	2.8
	決定時期	155	1.9	—	1.9	5.8	18.1	30.3	32.9	5.2	3.9	1.9
東海	検討開始時期	471	5.1	3.8	4.0	11.5	25.9	28.0	16.1	0.8	4.7	2.9
	決定時期	471	1.7	1.5	2.3	6.4	20.6	29.3	30.4	2.5	5.3	2.1
関西	検討開始時期	664	4.2	3.0	5.4	9.6	24.1	29.8	18.8	0.9	4.1	2.8
	決定時期	664	1.5	1.4	2.0	5.0	19.0	27.1	37.3	2.6	4.2	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	289	4.5	2.8	5.9	8.7	18.7	31.8	21.8	1.0	4.8	2.6
	決定時期	289	1.4	1.4	3.8	6.2	12.5	27.7	39.8	2.8	4.5	1.9
四国	検討開始時期	189	4.2	0.5	6.9	5.3	20.6	29.1	28.6	1.1	3.7	2.5
	決定時期	189	0.5	1.6	1.6	3.7	12.7	24.3	49.2	2.1	4.2	1.7
九州	検討開始時期	513	2.1	2.3	4.7	6.6	23.2	32.0	23.2	2.3	3.5	2.4
	決定時期	513	1.0	1.2	1.2	2.3	15.6	25.1	44.6	5.7	3.3	1.7

■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・カ月前
		1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前	無回答	
全国(推計値)		61.4	21.7	6.4	2.4	1.3	0.7	0.4	0.2	0.5	5.0	0.8
北海道	261	70.1	16.5	5.7	1.5	0.8	—	0.4	—	—	5.0	0.6
青森・秋田・岩手	140	64.3	21.4	4.3	0.7	0.7	1.4	0.7	—	—	6.4	0.7
宮城・山形	251	67.3	18.7	5.6	1.6	0.4	0.4	—	—	—	6.0	0.6
福島	140	76.4	12.1	3.6	1.4	1.4	—	0.7	—	—	4.3	0.5
茨城・栃木・群馬	376	61.2	22.9	6.9	1.6	0.8	0.3	0.5	—	0.5	5.3	0.8
首都圏	706	55.9	24.2	7.8	3.1	1.7	1.0	0.3	0.1	1.0	4.8	1.0
新潟	147	64.6	18.4	6.1	2.0	2.7	—	0.7	0.7	—	4.8	0.7
長野・山梨	181	67.4	17.7	5.0	2.8	2.2	1.1	0.6	—	—	3.3	0.7
富山・石川・福井	205	70.2	15.1	3.4	2.9	—	1.0	—	0.5	—	6.8	0.6
静岡	155	57.4	23.2	7.1	4.5	1.3	—	—	0.6	0.6	5.2	0.9
東海	471	60.5	21.9	6.4	2.1	1.5	0.4	0.6	0.6	—	5.9	0.8
関西	664	62.8	22.0	5.3	2.1	1.2	0.9	0.5	0.3	0.5	4.5	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	66.4	16.3	6.6	2.8	1.0	—	—	—	0.7	6.2	0.7
四国	189	63.5	18.0	7.4	1.1	3.2	—	0.5	—	1.1	5.3	0.8
九州	513	63.9	22.8	5.7	1.6	0.8	0.8	0.4	—	0.2	3.9	0.7

▼平均の推移

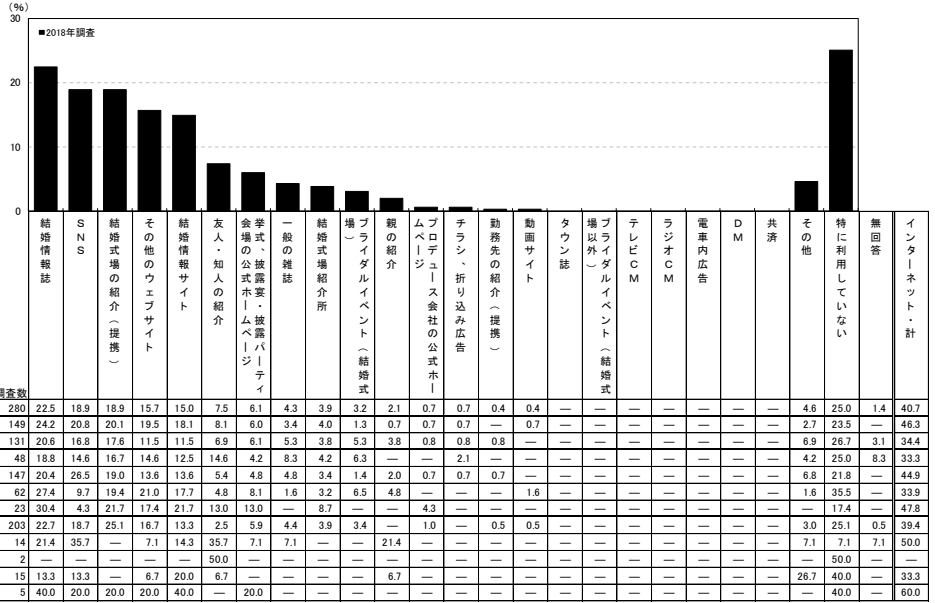
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	2.1	2.0	2.2	2.3	2.3	2.4	2.1
決定時期(カ月前)	1.4	1.4	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
検討期間(カ月前)	0.8	0.6	0.7	0.7	0.6	0.8	0.6



4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源

- ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が23%で最も高く、次いで「SNS」と「結婚式場の紹介(提携)」がともに19%、「その他のウェブサイト」が16%、「結婚情報サイト」が15%で続く。

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	結婚情報誌	SNS	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	挙式の披露宴・披露パーティ	一般の雑誌	結婚式場紹介所	場外)ブライダルイベント(結婚式場)	親の紹介	ムベージュ	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	タウン誌	場外)ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
280	22.5	18.9	18.9	15.7	15.0	7.5	6.1	4.3	3.9	3.2	2.1	0.7	0.7	0.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
149	24.2	20.8	20.1	19.5	18.1	8.1	6.0	3.4	4.0	1.3	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
131	20.6	16.8	17.6	11.5	11.5	6.9	6.1	5.3	3.8	5.3	3.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
48	18.8	14.6	16.7	14.6	12.5	14.6	4.2	8.3	4.2	6.3	—	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
147	20.4	26.5	19.0	13.6	13.6	5.4	4.8	4.8	3.4	1.4	2.0	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
62	27.4	9.7	19.4	21.0	17.7	4.8	8.1	1.6	3.2	6.5	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
23	30.4	4.3	21.7	17.4	21.7	13.0	13.0	—	8.7	—	—	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
203	22.7	18.7	25.1	16.7	13.3	2.5	5.9	4.4	3.9	3.4	—	1.0	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
14	21.4	35.7	—	7.1	14.3	35.7	7.1	7.1	—	—	21.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15	13.3	13.3	—	6.7	20.0	6.7	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「インターネット・計」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット以外のインターネット	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
311	4.2	4.5	—	35.7	6.4	0.3	22.5	28.9	8.4	—	5.8	5.5	—	—	—	—	—	—	—	4.8	20.6	2.3	41.5

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

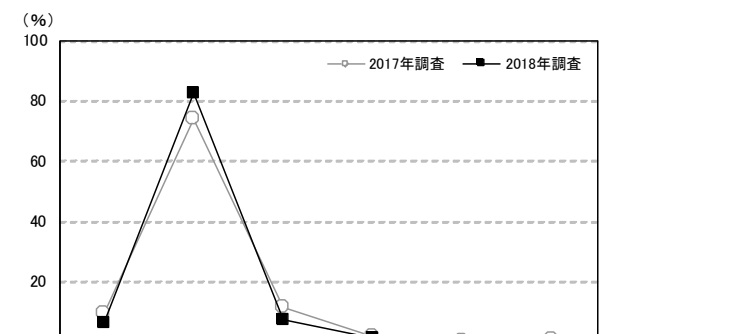
調査数	結婚情報誌	SNS	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	挙式の披露宴・披露パーティ	一般の雑誌	結婚式場紹介所	場外)ブライダルイベント(結婚式場)	親の紹介	ムベージュ	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	タウン誌	場外)ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
21.9	30.4	18.1	18.1	19.1	5.2	7.7	3.8	1.9	5.1	3.5	0.9	0.1	0.3	0.7	0.4	1.3	0.1	0.0	—	0.3	0.5	3.6	18.9	1.5	52.7			
280	22.5	18.9	18.9	15.7	15.0	7.5	6.1	4.3	3.9	3.2	2.1	0.7	0.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
142	23.2	26.1	13.4	16.2	17.6	2.1	3.5	4.2	1.4	5.6	9.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
259	22.0	24.3	20.1	17.4	12.7	5.0	6.2	2.7	2.7	4.2	3.5	0.4	—	0.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
148	20.3	23.6	20.9	10.1	14.2	3.4	4.7	2.0	0.7	4.1	2.0	—	—	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
389	20.6	27.2	18.3	14.7	19.0	6.9	6.7	4.1	1.5	4.4	3.6	0.3	0.3	—	0.5	0.5	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
740	23.8	31.2	15.8	21.9	23.8	4.5	8.6	3.4	2.0	6.2	3.4	0.8	0.1	0.1	0.8	0.4	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
150	24.7	20.0	23.3	17.3	19.3	2.7	6.7	4.0	—	4.7	3.3	1.3	0.7	0.7	2.0	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
185	17.3	27.6	21.1	23.2	14.1	6.5	7.0	6.5	1.6	6.5	4.9	1.6	—	1.1	1.6	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
214	22.0	27.6	16.4	11.2	16.8	2.8	6.1	3.3	1.9	5.6	3.3	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
161	19.9	31.7	23.6	18.6	19.3	7.5	6.2	3.7	1.2	4.3	5.0	—	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
493	19.7	34.5	17.8	16.4	15.6	7.5	6.5	3.9	2.2	3.4	3.9	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
699	21.7	34.2	17.3	17.3	20.3	4.1	11.4	4.0	1.3	4.7	2.6	1.1	0.1	0.6	0.4	0.1	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
298	24.2	33.6	18.1	20.1	18.5	4.0	6.4	3.7	2.3	3.4	3.7	0.7	0.3	0.3	1.0	0.7	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
198	19.7	26.8	24.7	13.6	15.7	3.5	9.1	6.1	2.5	5.6	1.5	1.0	—	—	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
527	19.2	29.2	22.6	13.7	12.3	7.2	4.0	4.0	2.1	5.7	4.6	1.7	—	0.6	0.4	0.2	0.8	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が83%で最も高い。平均は1.1店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
北海道	2018年調査	280	6.4	82.5	7.5	1.4	0.4	0.4	1.4	1.1
	2017年調査	311	9.3	74.0	11.6	1.9	0.3	0.6	2.3	1.1
	2016年調査	308	9.4	78.2	10.1	1.3	0.3	0.6	—	1.1
	2015年調査	315	10.2	80.0	7.6	0.3	1.0	0.3	0.6	1.0
	2014年調査	344	9.9	79.1	7.3	2.0	0.3	0.6	0.9	1.1
	2013年調査	443	8.4	75.2	10.2	4.5	0.2	0.5	1.1	1.1
	2012年調査	438	7.5	74.7	12.3	4.3	0.2	0.7	0.2	1.2
エリア別	札幌市	149	6.0	81.9	9.4	2.0	—	—	0.7	1.1
	札幌市以外	131	6.9	83.2	5.3	0.8	0.8	0.8	2.3	1.1
妻の年齢別	24歳以下	48	6.3	75.0	10.4	—	2.1	—	6.3	1.1
	25～29歳	147	6.1	85.0	7.5	1.4	—	—	—	1.0
	30～34歳	62	6.5	80.6	6.5	3.2	—	1.6	1.6	1.1
	35歳以上	23	8.7	87.0	4.3	—	—	—	—	1.0
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	203	—	94.1	5.4	0.5	—	—	—	1.1
	外部の花屋で購入のみ	14	—	50.0	28.6	7.1	—	7.1	7.1	1.8
	外部の花屋でレンタルのみ	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	2.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	15	80.0	13.3	—	—	—	—	6.7	0.1
	手作りのみ	5	60.0	20.0	—	20.0	—	—	—	0.8

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

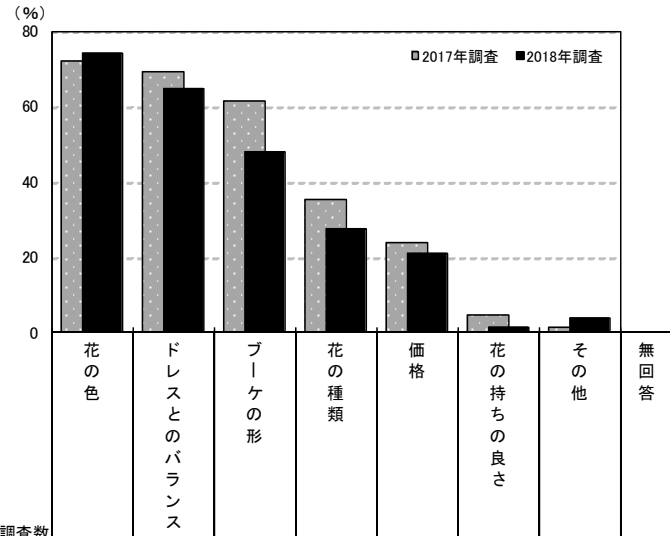
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		6.9	76.4	10.8	2.7	0.8	0.6	1.7	1.2
	北海道	280	6.4	82.5	7.5	1.4	0.4	0.4	1.4	1.1
	青森・秋田・岩手	142	9.9	80.3	6.3	1.4	—	—	2.1	1.0
	宮城・山形	259	4.2	85.3	6.9	1.5	—	0.4	1.5	1.1
	福島	148	5.4	82.4	9.5	1.4	—	—	1.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	389	7.5	79.4	9.0	1.8	0.5	0.8	1.0	1.1
	首都圏	740	5.5	72.8	13.0	3.9	1.5	1.1	2.2	1.3
	新潟	150	12.7	76.7	6.7	—	0.7	2.0	1.3	1.1
	長野・山梨	185	7.6	80.0	8.1	2.7	—	0.5	1.1	1.1
	富山・石川・福井	214	7.5	80.4	6.5	1.4	1.4	—	2.8	1.1
	静岡	161	6.8	78.9	10.6	1.9	0.6	1.2	—	1.2
	東海	493	8.9	75.9	11.4	1.8	0.4	0.4	1.2	1.1
	関西	699	6.6	77.3	10.9	2.3	0.7	0.3	2.0	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	8.4	77.2	10.1	2.0	—	0.7	1.7	1.1
	四国	198	7.6	81.8	6.6	2.0	1.5	—	0.5	1.1
	九州	527	8.2	75.1	11.2	3.0	0.8	0.4	1.3	1.1



4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと

- ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「花の色」が74%で最も高く、次いで「ドレスとのバランス」が65%、「ブーケの形」が48%で続く。

■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	割合 (%)									
	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答		
北海道	2018年調査	280	74.3	64.6	48.2	27.5	21.1	1.4	3.9	1.1
	2017年調査	311	72.0	69.1	61.4	35.4	23.8	4.5	1.3	2.9
	2016年調査	308	71.1	71.1	54.2	28.2	24.4	3.2	2.9	1.0
	2015年調査	315	75.2	66.7	54.9	37.5	24.4	1.9	2.2	0.6
	2014年調査	344	75.3	65.1	57.3	30.2	29.1	4.1	2.9	0.9
	2013年調査	443	72.7	70.4	57.1	33.4	24.6	4.5	3.8	0.5
	2012年調査	438	73.5	75.3	66.0	38.6	30.8	3.9	3.9	—
エリア別	札幌市	149	77.2	60.4	56.4	28.9	20.1	1.3	2.7	—
	札幌市以外	131	71.0	69.5	38.9	26.0	22.1	1.5	5.3	2.3
妻の年齢別	24歳以下	48	68.8	68.8	39.6	33.3	20.8	2.1	—	6.3
	25～29歳	147	76.9	63.3	48.3	29.3	21.1	—	6.1	—
	30～34歳	62	69.4	69.4	53.2	22.6	21.0	4.8	3.2	—
	35歳以上	23	82.6	52.2	52.2	17.4	21.7	—	—	—

調査数	割合 (%)								
	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答	
全国(推計値)	74.1	66.0	56.8	39.5	27.0	3.6	2.2	1.9	
北海道	280	74.3	64.6	48.2	27.5	21.1	1.4	3.9	1.1
青森・秋田・岩手	142	66.9	72.5	49.3	33.1	14.1	1.4	2.8	1.4
宮城・山形	259	72.2	66.4	49.8	33.2	24.3	3.5	0.4	1.5
福島	148	78.4	72.3	46.6	31.8	23.0	5.4	1.4	0.7
茨城・栃木・群馬	389	70.7	65.0	61.4	37.0	22.9	3.3	1.5	1.5
首都圏	740	74.9	65.8	60.5	40.3	33.2	4.3	2.8	2.3
新潟	150	65.3	66.0	55.3	40.0	26.7	2.7	2.7	0.7
長野・山梨	185	75.1	68.6	55.7	36.8	22.2	4.9	3.8	0.5
富山・石川・福井	214	75.2	61.2	53.3	40.2	15.0	5.1	0.5	2.8
静岡	161	80.7	67.7	62.1	44.1	26.7	4.3	1.2	0.6
東海	493	76.3	65.1	60.0	40.6	28.4	2.2	2.6	1.6
関西	699	75.8	64.4	54.1	43.2	28.3	3.0	1.4	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	70.1	64.4	57.4	42.6	22.5	3.4	1.3	2.7
四国	198	76.3	60.6	57.1	41.9	16.7	4.0	3.0	1.5
九州	527	71.0	70.6	52.2	37.2	21.1	4.6	1.5	1.7

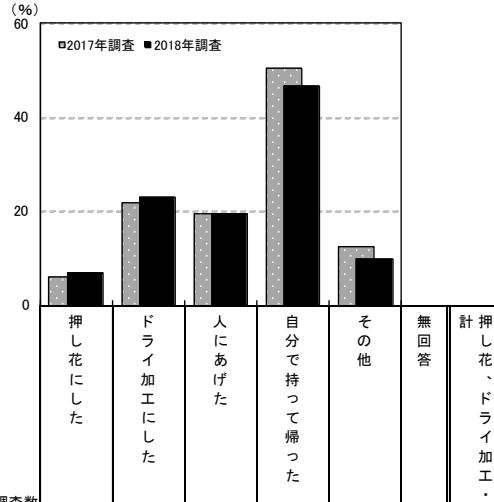


2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

●使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が47%で最も高い。一方、「ドライ加工にした」が23%、「押し花にした」が7%で、「押し花、ドライ加工・計」は29%であった。

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者/複数回答)



調査項目	調査数	処置方法 (%)						計 (%)	
		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答		
北海道	2018年調査	280	6.8	22.9	19.6	46.8	10.0	5.0	28.9
	2017年調査	311	6.1	21.9	19.6	50.5	12.5	3.9	27.3
	2016年調査	308	5.2	19.8	22.1	45.8	17.2	1.9	24.7
	2015年調査	315	4.4	19.7	29.8	50.2	11.7	2.5	23.5
	2014年調査	344	3.2	18.3	30.5	48.0	13.7	3.8	20.9
	2013年調査	443	5.9	14.4	32.7	47.0	12.6	4.7	19.2
エリア別	2012年調査	438	3.9	18.9	28.8	47.3	15.1	4.6	22.1
	札幌市	149	8.1	24.2	18.8	44.3	8.1	5.4	30.9
妻の年齢別	札幌市以外	131	5.3	21.4	20.6	49.6	12.2	4.6	26.7
	24歳以下	48	6.3	20.8	31.3	39.6	6.3	10.4	27.1
	25~29歳	147	6.1	24.5	14.3	53.1	10.2	3.4	29.3
	30~34歳	62	8.1	24.2	21.0	38.7	12.9	4.8	32.3
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	23	8.7	13.0	26.1	43.5	8.7	4.3	21.7
	一般の結婚式場	75	2.7	29.3	28.0	48.0	5.3	5.3	32.0
	ホテル	93	9.7	15.1	22.6	44.1	16.1	1.1	22.6
	レストラン	16	—	31.3	12.5	68.8	—	—	31.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	—	28.6	23.8	47.6	9.5	4.8	28.6
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	37	8.1	27.0	5.4	56.8	5.4	2.7	35.1

※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

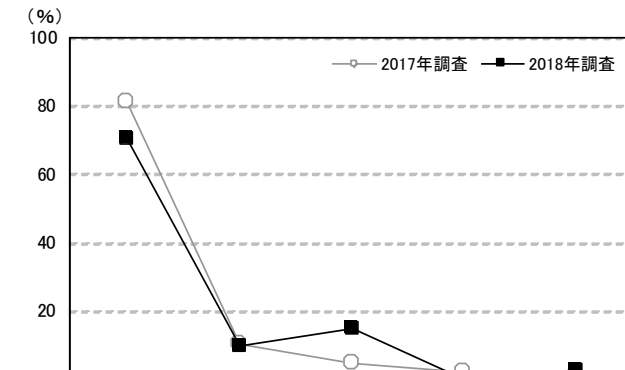
地域別	調査数	処置方法 (%)						計 (%)
		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	
全国(推計値)		10.0	23.4	17.5	48.7	9.1	4.4	32.0
北海道	280	6.8	22.9	19.6	46.8	10.0	5.0	28.9
青森・秋田・岩手	142	2.1	11.3	22.5	46.5	19.7	8.5	13.4
宮城・山形	259	12.0	19.7	20.1	48.3	10.0	4.6	30.1
福島	148	3.4	12.2	13.5	55.4	19.6	4.7	14.9
茨城・栃木・群馬	389	8.7	30.3	13.9	51.2	5.9	4.1	37.0
首都圏	740	12.0	26.1	12.8	47.2	9.6	4.6	36.4
新潟	150	6.7	14.7	12.7	57.3	14.7	4.7	20.7
長野・山梨	185	7.0	21.6	23.2	54.6	7.0	2.2	27.0
富山・石川・福井	214	9.3	29.0	14.5	45.8	10.7	3.3	36.9
静岡	161	9.9	18.0	13.0	63.4	6.2	1.9	27.3
東海	493	11.4	24.5	16.2	47.3	9.3	3.2	35.1
関西	699	12.6	24.0	19.3	46.9	6.4	4.9	34.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	7.7	20.5	24.5	51.3	8.1	4.4	27.9
四国	198	4.0	21.2	21.7	54.0	11.1	4.5	23.7
九州	527	6.1	19.2	26.9	48.2	9.1	4.2	24.1



2) 押し花・ドライ加工の作成数

- ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が70%で最も高い。次いで「3個」が15%、「2個」が10%で続き、平均は1.7個となった。

■押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)



		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
北海道	2018年調査	81	70.4	9.9	14.8	—	2.5	2.5	1.7
	2017年調査	85	81.2	10.6	4.7	2.4	1.2	—	1.4
	2016年調査	76	65.8	18.4	10.5	—	2.6	2.6	1.5
	2015年調査	74	68.9	10.8	13.5	1.4	4.1	1.4	1.7
	2014年調査	72	70.8	15.3	6.9	—	2.8	4.2	1.4
	2013年調査	85	75.3	11.8	8.2	1.2	—	3.5	1.3
エリア別	札幌市	46	73.9	8.7	10.9	—	2.2	4.3	1.6
	札幌市以外	35	65.7	11.4	20.0	—	2.9	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	13	69.2	15.4	15.4	—	—	—	1.5
	25～29歳	43	74.4	9.3	9.3	—	2.3	4.7	1.5
	30～34歳	20	70.0	5.0	20.0	—	5.0	—	2.2
	35歳以上	5	40.0	20.0	40.0	—	—	—	2.0

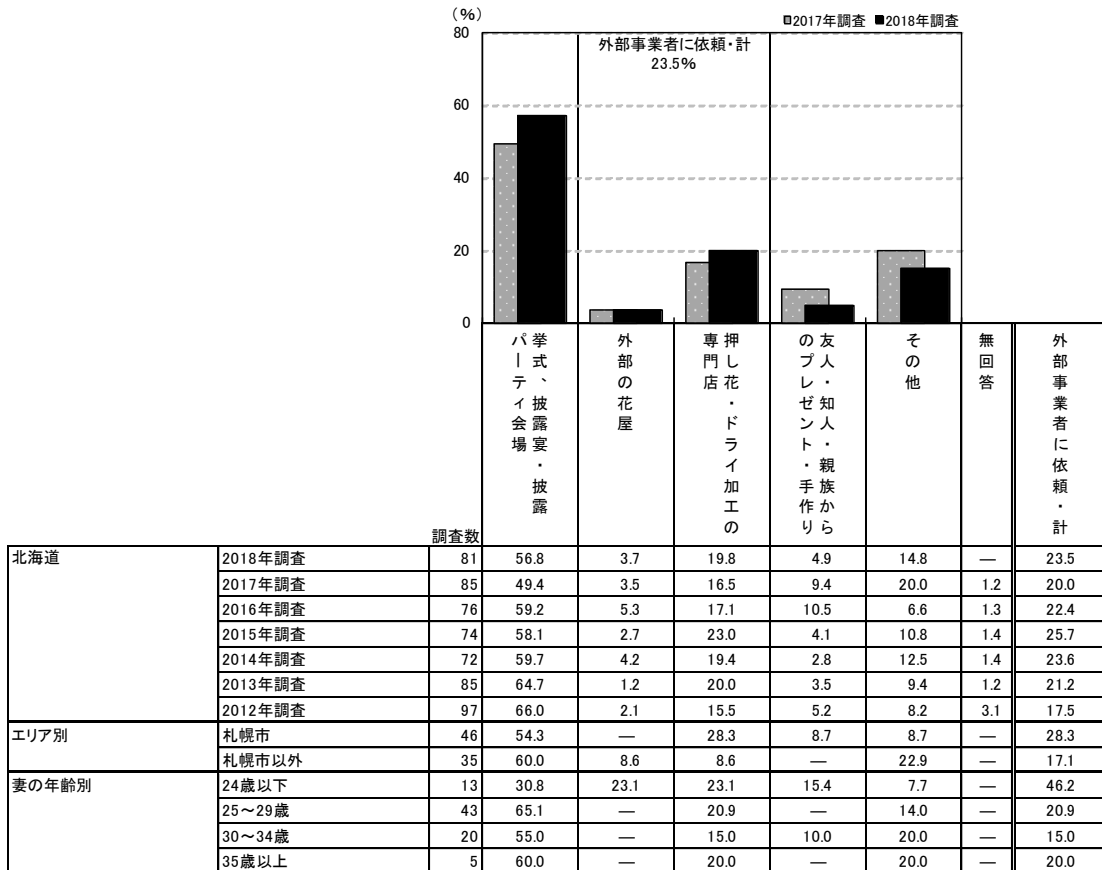
		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		69.4	20.1	7.5	0.9	1.5	0.6	1.5
	北海道	81	70.4	9.9	14.8	—	2.5	2.5	1.7
	青森・秋田・岩手	19	57.9	15.8	10.5	—	5.3	10.5	1.9
	宮城・山形	78	69.2	25.6	5.1	—	—	—	1.4
	福島	22	90.9	9.1	—	—	—	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	144	67.4	25.0	6.9	—	0.7	—	1.4
	首都圏	269	68.0	22.3	7.8	0.4	0.7	0.7	1.4
	新潟	31	83.9	16.1	—	—	—	—	1.2
	長野・山梨	50	62.0	20.0	10.0	—	4.0	4.0	1.6
	富山・石川・福井	79	78.5	19.0	2.5	—	—	—	1.2
	静岡	44	75.0	9.1	13.6	—	—	2.3	1.4
	東海	173	68.8	19.1	8.1	2.9	1.2	—	1.5
	関西	241	73.4	17.4	4.6	2.1	2.5	—	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	66.3	15.7	10.8	—	6.0	1.2	1.6
	四国	47	68.1	21.3	6.4	—	4.3	—	1.5
	九州	127	65.4	25.2	7.9	1.6	—	—	1.5



3) 押し花・ドライ加工の依頼先

●押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が57%で最も高い。一方、「押し花・ドライ加工の専門店」(20%)、「外部の花屋」(4%)を合わせ、「外部事業者に依頼・計」は24%であった。

■押し花・ドライ加工の依頼先(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)



※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

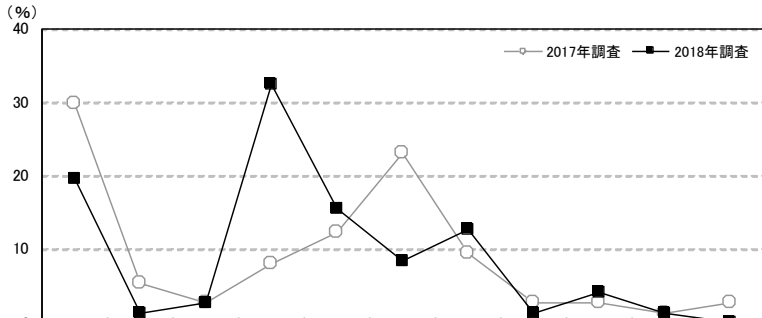
調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族から	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
地域別	全国(推計値)	3.3	19.6	5.8	15.1	1.3	22.9
	北海道	3.7	19.8	4.9	14.8	—	23.5
	青森・秋田・岩手	5.3	10.5	—	36.8	5.3	15.8
	宮城・山形	1.3	17.9	12.8	10.3	2.6	19.2
	福島	9.1	13.6	4.5	36.4	—	22.7
	茨城・栃木・群馬	2.8	23.6	2.1	13.9	2.1	26.4
	首都圏	3.7	22.7	4.8	10.8	0.7	26.4
	新潟	—	16.1	6.5	16.1	—	16.1
	長野・山梨	4.0	24.0	—	14.0	6.0	28.0
	富山・石川・福井	3.8	15.2	6.3	12.7	2.5	19.0
	静岡	2.3	22.7	6.8	15.9	—	25.0
	東海	1.7	20.2	4.0	15.0	—	22.0
	関西	4.1	15.8	6.6	16.2	2.1	19.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	1.2	20.5	8.4	20.5	2.4	21.7
	四国	6.4	19.1	—	19.1	2.1	25.5
	九州	2.4	11.8	12.6	27.6	0.8	14.2



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

- 押し花・ドライ加工の作成費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が32%で最も高く、「1万円未満(0を含む)」が20%、「4～5万円未満」が16%で続く。平均は3.5万円となった。

■ 押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
北海道	2018年調査	71	19.7	1.4	2.8	32.4	15.5	8.5	12.7	1.4	4.2	1.4	—	3.5
	2017年調査	74	29.7	5.4	2.7	8.1	12.2	23.0	9.5	2.7	2.7	1.4	2.7	3.6
	2016年調査	65	15.4	9.2	3.1	18.5	6.2	12.3	15.4	7.7	3.1	1.5	7.7	4.8
	2015年調査	65	16.9	6.2	6.2	18.5	12.3	18.5	7.7	3.1	1.5	—	9.2	4.3
	2014年調査	64	10.9	6.3	1.6	18.8	7.8	25.0	4.7	7.8	4.7	1.6	10.9	5.2
	2013年調査	78	10.3	—	7.7	11.5	23.1	23.1	7.7	2.6	9.0	—	5.1	5.6
	2012年調査	89	14.6	3.4	6.7	16.9	12.4	25.8	7.9	2.2	2.2	—	7.9	4.8
エリア別	札幌市	37	18.9	2.7	5.4	32.4	16.2	8.1	13.5	—	2.2	—	—	3.4
	札幌市以外	34	20.6	—	—	32.4	14.7	8.8	11.8	2.9	5.9	2.9	—	3.7
妻の年齢別	24歳以下	13	23.1	—	—	30.8	23.1	—	23.1	—	—	—	—	3.4
	25～29歳	36	13.9	—	2.8	36.1	19.4	8.3	11.1	—	5.6	2.8	—	3.8
	30～34歳	19	31.6	—	5.3	26.3	5.3	10.5	10.5	5.3	5.3	—	—	3.2
	35歳以上	3	—	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	3.0
依頼先別	利用した会場	40	—	—	2.5	45.0	12.5	15.0	15.0	2.5	5.0	2.5	—	4.5
	外部の花屋	3	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	4.5
	押し花・ドライ加工の専門店	13	—	—	7.7	30.8	38.5	—	15.4	—	7.7	—	—	4.4

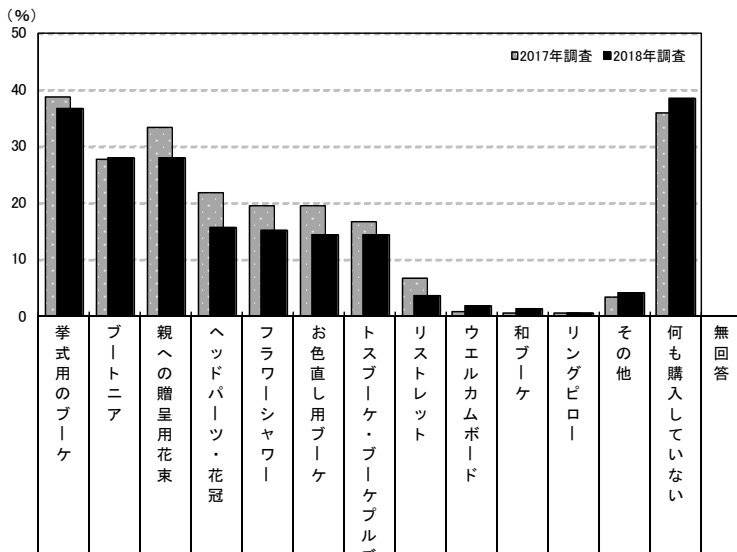
		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		22.1	2.1	4.5	15.8	10.2	15.4	9.7	4.1	5.5	0.6	9.9	4.6
	北海道	71	19.7	1.4	2.8	32.4	15.5	8.5	12.7	1.4	4.2	1.4	—	3.5
	青森・秋田・岩手	15	46.7	—	—	26.7	—	13.3	6.7	—	6.7	—	—	2.5
	宮城・山形	69	26.1	—	5.8	17.4	8.7	21.7	5.8	5.8	4.3	—	4.3	3.7
	福島	21	47.6	—	4.8	9.5	—	28.6	4.8	—	—	—	4.8	2.9
	茨城・栃木・群馬	121	19.0	1.7	5.0	14.0	9.9	15.7	12.4	5.8	4.1	2.5	9.9	5.0
	首都圏	242	15.7	2.9	5.0	13.6	13.2	19.4	8.7	2.9	7.9	—	10.7	4.8
	新潟	24	16.7	8.3	8.3	20.8	12.5	4.2	12.5	4.2	4.2	—	8.3	4.1
	長野・山梨	45	17.8	4.4	2.2	6.7	8.9	20.0	11.1	6.7	—	8.9	13.3	5.3
	富山・石川・福井	70	22.9	—	4.3	21.4	14.3	11.4	8.6	2.9	4.3	1.4	8.6	4.4
	静岡	39	23.1	2.6	5.1	23.1	12.8	12.8	5.1	2.6	2.6	—	10.3	4.0
	東海	151	21.2	—	4.6	15.2	7.3	15.2	10.6	5.3	7.9	0.7	11.9	5.1
	関西	218	24.3	2.8	3.7	18.8	8.3	11.9	10.1	6.0	2.8	—	11.5	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	72	26.4	1.4	5.6	13.9	5.6	13.9	11.1	6.9	5.6	—	9.7	5.0
	四国	38	23.7	2.6	5.3	10.5	7.9	15.8	15.8	2.6	2.6	—	13.2	4.5
	九州	114	43.9	0.9	4.4	12.3	6.1	7.9	10.5	2.6	2.6	1.8	7.0	3.3



3. フラワーショップの利用について

- フラワーショップで購入したアイテムを尋ねたところ、「挙式用のブーケ」が37%で最も高く、次いで「ブートニア」と「親への贈呈用花束」がともに28%で続く。

■ フラワーショップで購入したアイテム(全体／複数回答)



調査項目	調査数	割合 (%)														
		挙式用のブーケ	ブートニア	親への贈呈用花束	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケブルズ	リストレット	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答	
北海道	2018年調査	294	36.7	27.9	27.9	15.6	15.3	14.3	14.3	3.7	2.0	1.4	0.7	4.1	38.4	2.7
	2017年調査	329	38.6	27.7	33.4	21.9	19.5	19.5	16.7	6.7	0.9	0.6	0.6	3.3	35.9	2.4
	2016年調査	330	42.1	37.0	38.8	23.9	23.0	20.9	21.5	7.3	2.1	1.5	1.2	6.1	33.6	1.8
	2015年調査	336	43.5	30.7	34.5	26.8	24.1	19.9	23.2	7.1	2.7	1.8	1.5	3.6	29.8	2.4
	2014年調査	364	40.9	31.3	34.9	20.3	24.5	21.2	20.9	6.0	1.9	1.4	0.3	4.7	37.1	1.6
	2013年調査	489	40.1	35.0	31.1	25.4	21.1	17.6	22.3	5.7	2.7	1.2	2.0	4.1	35.2	1.6
エリア別	札幌市	157	34.4	23.6	26.8	16.6	15.9	10.2	11.5	5.1	1.9	1.9	0.6	4.5	42.7	1.9
	札幌市以外	137	39.4	32.8	29.2	14.6	14.6	19.0	17.5	2.2	2.2	0.7	0.7	3.6	33.6	3.6
妻の年齢別	24歳以下	49	34.7	30.6	20.4	14.3	18.4	18.4	28.6	2.0	—	2.0	2.0	2.0	32.7	10.2
	25～29歳	153	38.6	26.8	30.1	16.3	17.6	16.3	15.0	5.2	3.3	2.0	0.7	3.3	41.2	1.3
	30～34歳	68	38.2	32.4	27.9	13.2	8.8	10.3	7.4	2.9	—	—	—	5.9	36.8	—
	35歳以上	24	25.0	16.7	29.2	20.8	12.5	4.2	—	—	—	—	—	8.3	37.5	4.2

地域別	調査数	割合 (%)													
		挙式用のブーケ	ブートニア	親への贈呈用花束	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケブルズ	リストレット	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
全国(推計値)	43.1	34.2	38.1	22.1	20.1	20.8	15.7	2.2	2.4	1.6	0.7	3.4	32.1	2.5	
北海道	294	36.7	27.9	27.9	15.6	15.3	14.3	3.7	2.0	1.4	0.7	4.1	38.4	2.7	
青森・秋田・岩手	150	28.0	16.0	32.7	10.0	8.7	15.3	8.0	2.7	2.0	2.0	0.7	5.3	44.0	2.7
宮城・山形	270	38.1	27.4	36.7	22.2	20.7	17.4	16.7	1.5	1.9	—	—	3.3	35.9	2.2
福島	160	39.4	29.4	49.4	16.3	28.1	15.6	22.5	2.5	2.5	1.9	—	3.8	27.5	3.1
茨城・栃木・群馬	411	41.8	32.1	41.1	24.6	27.0	21.4	21.9	2.9	1.5	1.0	1.2	3.6	35.8	1.9
首都圏	784	44.6	36.9	35.8	21.7	20.2	21.2	14.0	2.2	2.3	1.1	0.8	2.9	32.1	2.9
新潟	160	39.4	29.4	42.5	17.5	18.1	15.0	13.1	1.9	1.9	—	—	1.3	35.6	2.5
長野・山梨	196	42.3	34.7	46.4	22.4	20.9	19.4	13.8	2.0	3.1	1.0	0.5	3.6	26.5	1.5
富山・石川・福井	223	42.2	32.7	44.4	20.2	22.4	17.0	18.4	0.9	2.2	0.4	0.4	3.1	28.7	3.6
静岡	171	45.6	38.0	41.5	26.9	24.0	25.1	21.6	3.5	2.9	2.3	1.2	5.3	22.8	1.8
東海	513	40.9	30.2	38.6	24.4	19.5	22.0	15.8	1.2	2.1	3.9	0.6	2.5	31.8	2.1
関西	729	46.0	37.9	35.8	23.6	19.8	21.4	13.6	2.6	3.2	1.6	1.0	4.3	32.1	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	43.3	32.7	39.1	23.7	21.5	25.3	19.6	1.0	2.6	1.9	0.3	3.8	33.7	1.9
四国	213	43.7	28.6	38.5	23.5	18.3	23.9	21.6	2.8	2.8	3.8	0.9	2.3	31.9	2.3
九州	552	43.3	35.3	45.7	21.9	19.2	20.5	16.8	2.0	2.0	0.7	0.5	3.3	28.4	1.4

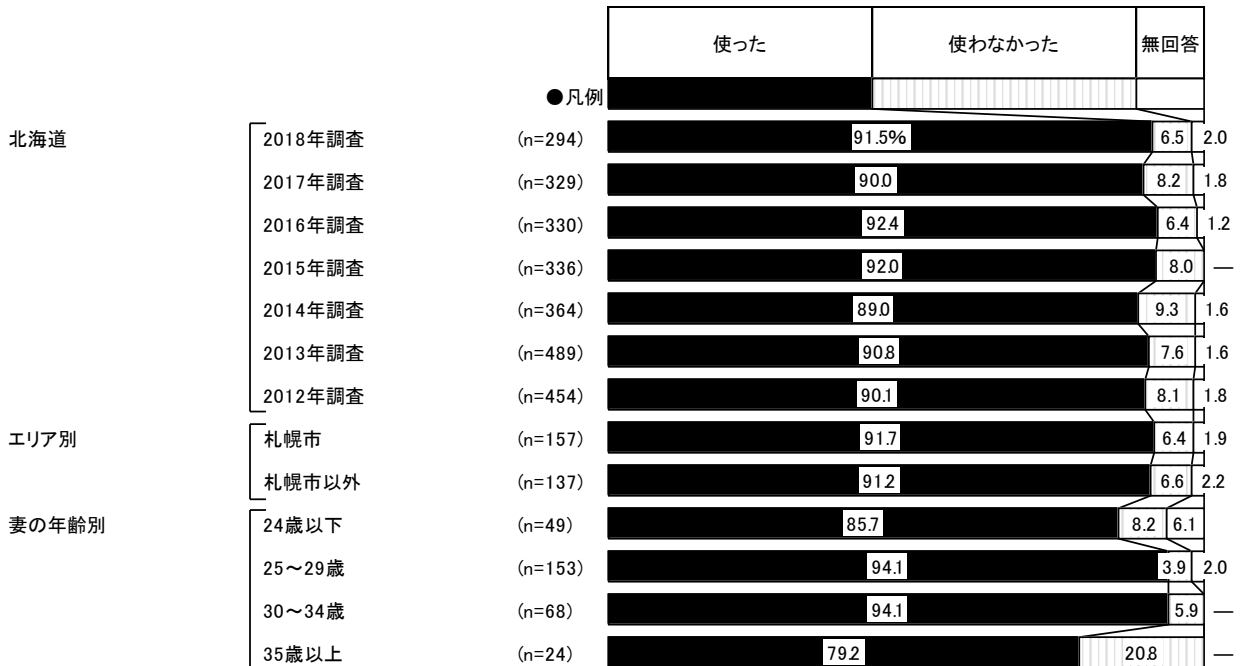


4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

● 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は92%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)

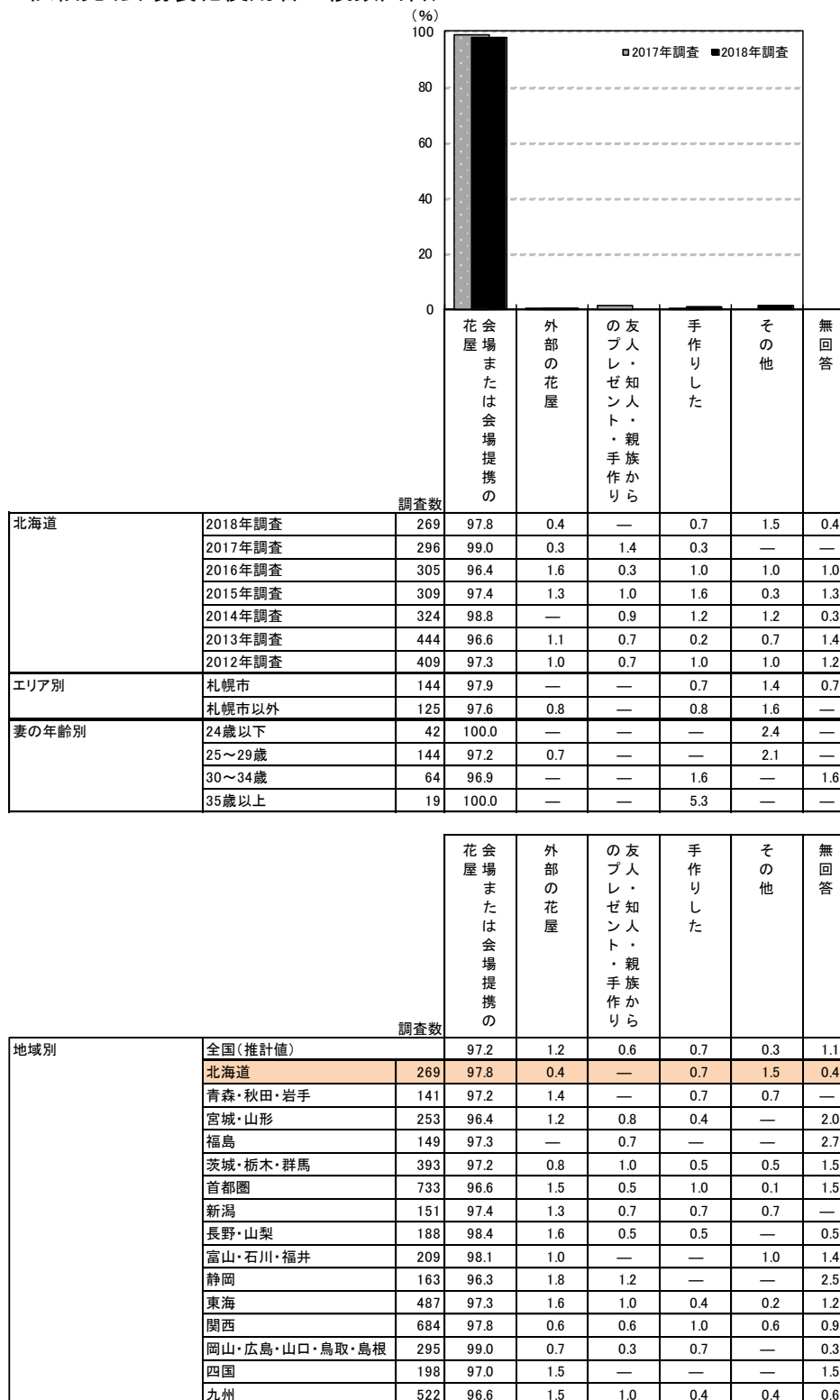




2) 会場装花の依頼先

●会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が98%で突出して高い。

■会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)

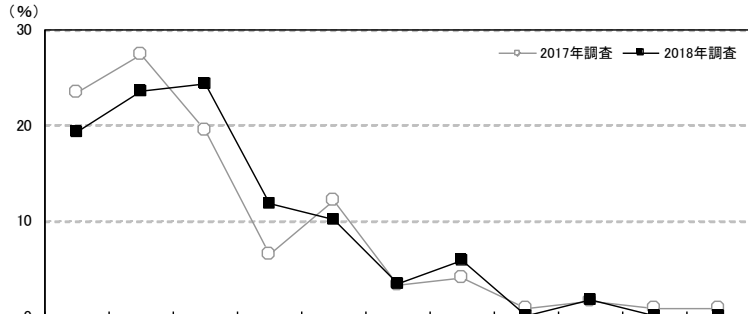




3) 会場装花の費用

- 会場装花の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」と「10～15万円未満」がともに24%で最も高く、「5万円未満(0を含む)」が19%で続く。平均は12.0万円となった。

■ 会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
北海道	2018年調査	119	19.3	23.5	24.4	11.8	10.1	3.4	5.9	—	1.7	—	—	12.0
	2017年調査	124	23.4	27.4	19.4	6.5	12.1	3.2	4.0	0.8	1.6	0.8	0.8	11.9
	2016年調査	144	25.0	18.8	21.5	11.1	8.3	3.5	9.7	0.7	0.7	—	0.7	12.5
	2015年調査	143	17.5	23.8	18.2	12.6	14.0	2.1	7.7	0.7	0.7	0.7	2.1	14.1
	2014年調査	153	17.6	26.8	17.0	9.8	11.1	3.3	7.2	2.0	2.0	—	3.3	14.3
	2013年調査	194	26.3	19.6	22.7	9.8	9.8	2.1	4.1	1.0	1.5	1.0	2.1	12.9
エリア別	札幌市	74	13.5	20.3	28.4	10.8	12.2	4.1	8.1	—	2.7	—	—	13.6
	札幌市以外	45	28.9	28.9	17.8	13.3	6.7	2.2	2.2	—	—	—	—	9.5
妻の年齢別	24歳以下	16	18.8	25.0	18.8	25.0	—	6.3	6.3	—	—	—	—	12.6
	25～29歳	72	13.9	19.4	29.2	9.7	13.9	4.2	6.9	—	2.8	—	—	13.4
	30～34歳	22	36.4	27.3	13.6	13.6	9.1	—	—	—	—	—	—	8.2
	35歳以上	9	22.2	44.4	22.2	—	—	—	11.1	—	—	—	—	9.7
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	114	15.8	24.6	25.4	12.3	10.5	3.5	6.1	—	1.8	—	—	12.5
	外部の花屋のみ	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0

		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	8.7	18.4	21.4	17.0	14.7	5.3	6.5	2.0	2.0	0.5	3.6	17.2	
	北海道	119	19.3	23.5	24.4	11.8	10.1	3.4	5.9	—	1.7	—	—	12.0
	青森・秋田・岩手	63	17.5	17.5	28.6	19.0	7.9	4.8	3.2	—	1.6	—	—	12.3
	宮城・山形	127	7.9	22.8	24.4	13.4	13.4	4.7	6.3	2.4	2.4	—	2.4	15.7
	福島	77	6.5	24.7	31.2	11.7	13.0	3.9	7.8	—	1.3	—	—	14.0
	茨城・栃木・群馬	241	7.1	17.4	17.8	16.6	17.8	7.9	9.5	1.2	1.7	0.4	2.5	17.8
	首都圏	440	9.5	16.1	18.2	18.0	16.1	5.2	6.6	2.3	1.8	0.7	5.5	18.3
	新潟	74	8.1	23.0	25.7	12.2	20.3	4.1	1.4	—	2.7	—	2.7	15.9
	長野・山梨	108	5.6	12.0	25.0	21.3	12.0	8.3	6.5	1.9	1.9	1.9	3.7	18.4
	富山・石川・福井	104	9.6	20.2	28.8	15.4	10.6	2.9	4.8	1.0	1.0	—	5.8	16.9
	静岡	105	4.8	21.0	19.0	21.9	11.4	7.6	4.8	1.9	1.9	1.0	4.8	18.0
	東海	285	6.3	14.4	23.2	17.2	16.8	3.5	9.8	1.4	3.9	1.1	2.5	18.0
	関西	404	10.1	16.3	22.3	15.8	16.1	6.7	5.4	2.2	2.0	0.2	2.7	17.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	3.5	26.7	23.3	17.4	9.9	4.7	6.4	4.1	0.6	0.6	2.9	16.4
	四国	108	8.3	24.1	19.4	17.6	11.1	4.6	5.6	0.9	2.8	1.9	3.7	16.9
九州	288	6.9	24.0	24.3	16.7	11.8	4.5	5.6	2.1	1.7	—	2.4	15.8	



第 12 章

招待状などのペーパーアイテムについて



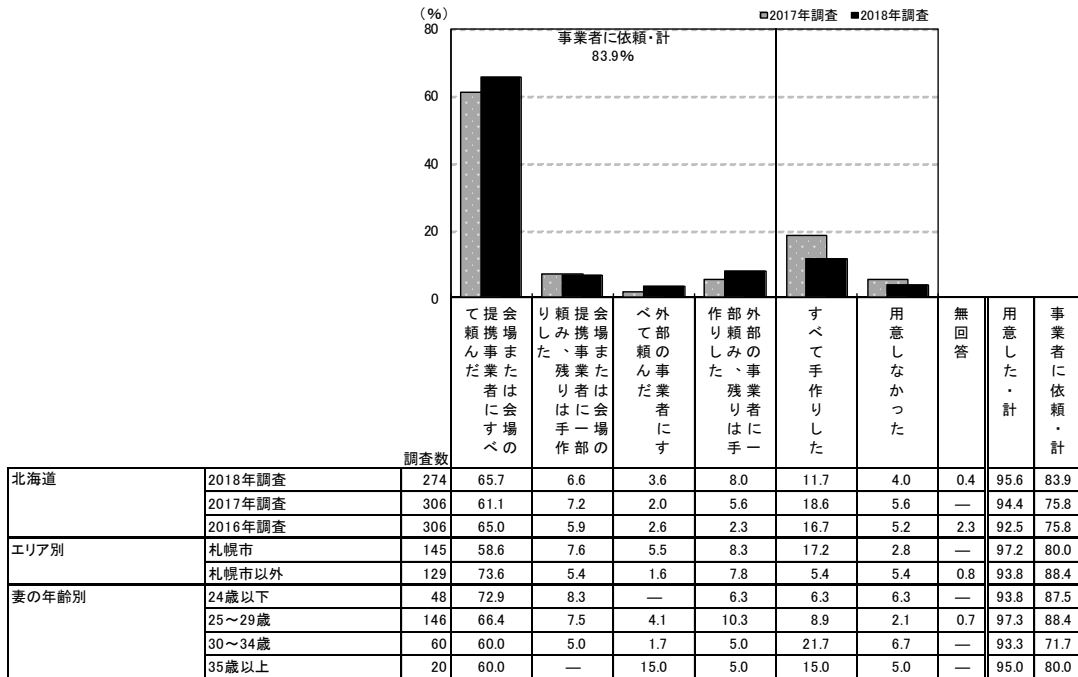


1. 招待状について

1) 招待状の依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が66%で最も高く、「すべて手作りした」が12%で続く。招待状を「事業者に依頼・計」は84%となった。

■ 招待状の依頼先 (披露宴・披露パーティ実施者 / 単一回答)



<参考> 2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	
北海道	2015年調査: 307	71.3	4.2	19.5	4.2	0.7	95.1
	2014年調査: 333	76.3	1.5	17.7	3.0	1.5	95.5
	2013年調査: 458	74.7	2.4	17.0	5.2	0.4	94.3
	2012年調査: 422	79.9	2.8	13.0	3.1	0.9	96.0

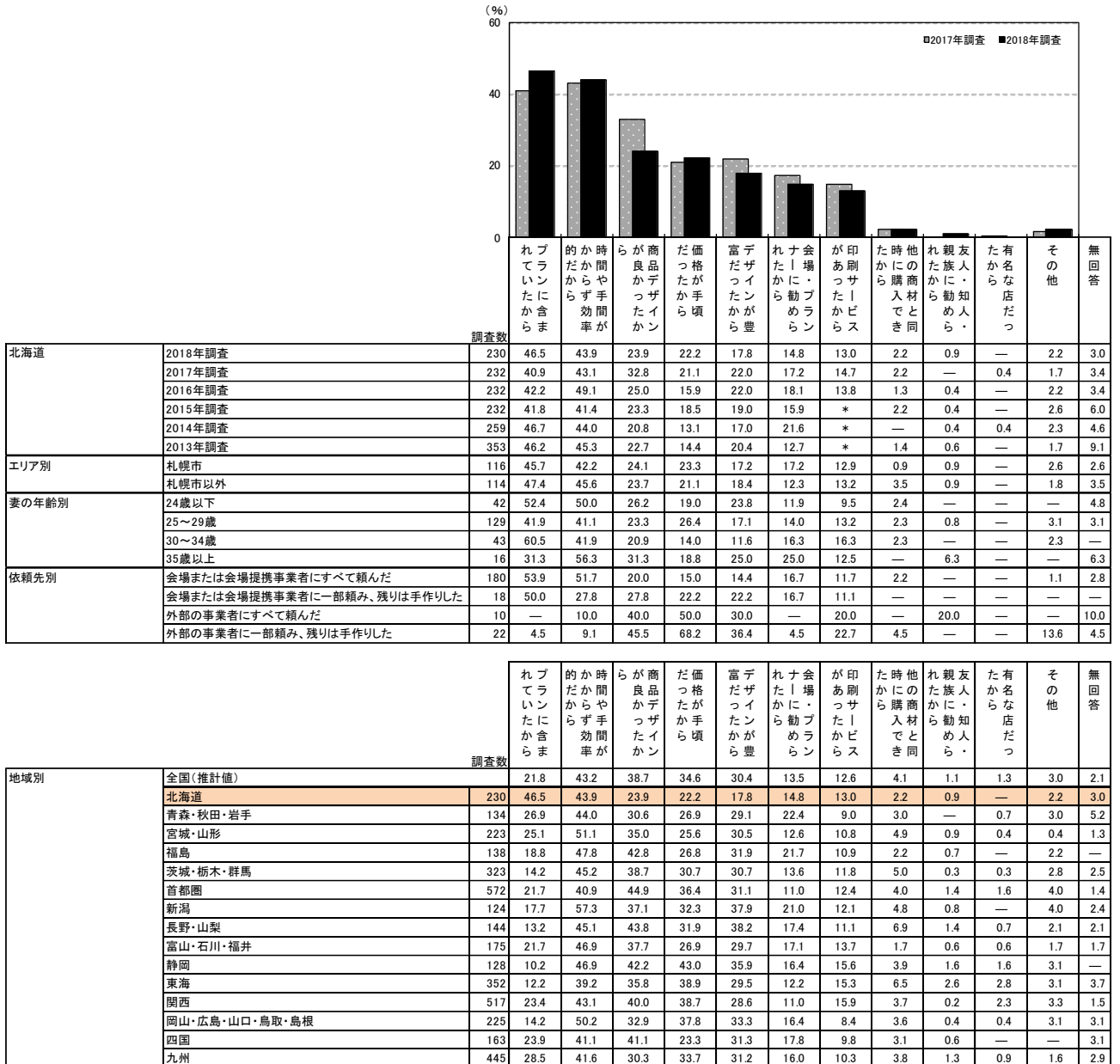
調査数	事業者に依頼・計 83.9%	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼んだ	すべて手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別	全国(推計値)	52.4	6.6	8.5	10.6	16.6	4.4	0.5	95.1	78.1
	北海道	274	65.7	6.6	3.6	8.0	11.7	4.0	95.6	83.9
	青森・秋田・岩手	148	72.3	7.4	5.4	4.1	3.4	0.7	95.9	90.5
	宮城・山形	260	65.4	5.8	7.3	7.3	10.0	3.8	96.2	85.8
	福島	150	66.7	11.3	6.0	8.0	5.3	2.7	97.3	92.0
	茨城・栃木・群馬	397	59.9	6.0	6.3	9.1	14.1	3.0	96.5	81.4
	首都圏	744	48.5	6.2	10.8	11.4	17.3	4.6	94.6	76.9
	新潟	155	58.1	6.5	8.4	7.1	12.9	6.5	93.5	80.0
	長野・山梨	191	46.6	10.5	7.3	11.0	19.4	4.2	95.3	75.4
	富山・石川・福井	214	57.5	8.9	8.4	7.0	12.6	3.3	95.3	81.8
	静岡	163	54.0	3.1	11.0	10.4	19.6	1.2	98.2	78.5
	東海	490	40.8	5.1	10.6	15.3	22.2	5.3	94.3	71.8
	関西	690	45.2	8.0	9.1	12.6	19.1	5.7	94.2	74.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	52.2	7.6	6.0	9.0	18.9	5.3	94.4	74.8
	四国	203	63.1	7.9	3.9	5.4	13.8	5.4	94.6	80.3
	九州	534	64.6	5.6	5.1	8.1	13.3	3.0	96.6	83.3



2) 招待状の依頼先の選択理由

- 招待状を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「プランに含まれていたから」が47%で最も高く、次いで「時間や手間がかからず効率的だから」が44%、「商品デザインが良かったから」が24%、「価格が手頃だったから」が22%で続く。

■ 招待状の依頼先の選択理由(招待状を事業者に依頼した人/複数回答)

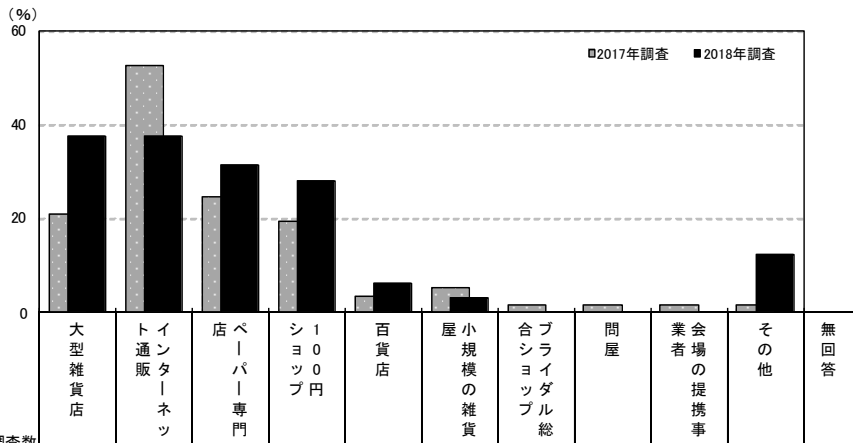




3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

- 招待状をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「大型雑貨店」と「インターネット通販」がともに38%で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が31%、「100円ショップ」が28%で続く。

■ 招待状を手作りした際の材料の購入先(招待状をすべて手作りした人/複数回答)



調査先	調査数	購入先 (%)											
		大型雑貨店	トイ通販ターネット	店ペーパー専門	ショップ円	百貨店	屋小規模の雑貨	合ブライダル総	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答	
北海道	2018年調査	32	37.5	37.5	31.3	28.1	6.3	3.1	—	—	—	12.5	—
	2017年調査	57	21.1	52.6	24.6	19.3	3.5	5.3	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
	2016年調査	51	15.7	70.6	29.4	11.8	9.8	3.9	—	—	—	9.8	2.0
エリア別	札幌市	25	40.0	36.0	36.0	32.0	4.0	4.0	—	—	—	12.0	—
	札幌市以外	7	28.6	42.9	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	3	—	33.3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	13	38.5	38.5	30.8	23.1	7.7	7.7	—	—	—	15.4	—
	30~34歳	13	38.5	38.5	23.1	38.5	—	—	—	—	—	15.4	—
	35歳以上	3	66.7	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—

<参考>2015年調査までは「招待状を一部手作りした」人も含まれるため

調査先	調査数	購入先 (%)											
		大型雑貨店	百貨店	屋小規模の雑貨	ショップ円	合ブライダル総	店ペーパー専門	トイ通販ターネット	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答	
北海道	2015年調査	60	21.7	5.0	—	13.3	—	20.0	58.3	1.7	1.7	5.0	1.7
	2014年調査	59	16.9	5.1	3.4	6.8	3.4	18.6	69.5	1.7	3.4	8.5	—
	2013年調査	78	26.9	7.7	2.6	6.4	1.3	24.4	47.4	2.6	6.4	5.1	2.6
	2012年調査	55	34.5	3.6	10.9	21.8	3.6	25.5	41.8	1.8	5.5	3.6	—

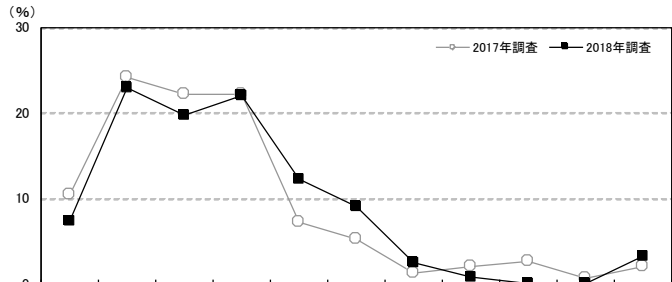
地域別	調査数	購入先 (%)										
		大型雑貨店	トイ通販ターネット	店ペーパー専門	ショップ円	百貨店	屋小規模の雑貨	合ブライダル総	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答
全国(推計値)	17.4	49.8	27.8	17.9	4.8	5.0	7.6	5.8	0.2	4.5	—	
北海道	32	37.5	37.5	31.3	28.1	6.3	3.1	—	—	—	12.5	
青森・秋田・岩手	6	—	50.0	16.7	16.7	—	—	16.7	—	—	—	
宮城・山形	26	26.9	50.0	34.6	7.7	3.8	7.7	—	—	—	—	
福島	8	—	62.5	37.5	62.5	12.5	12.5	—	—	—	—	
茨城・栃木・群馬	56	12.5	64.3	19.6	14.3	1.8	3.6	8.9	—	—	1.8	
首都圏	129	20.9	45.0	30.2	15.5	7.0	3.9	10.9	6.2	—	3.9	
新潟	20	5.0	65.0	10.0	20.0	10.0	5.0	—	—	—	15.0	
長野・山梨	37	10.8	51.4	21.6	21.6	—	13.5	—	5.4	—	5.4	
富山・石川・福井	27	—	51.9	22.2	18.5	3.7	14.8	3.7	3.7	—	—	
静岡	32	12.5	53.1	28.1	15.6	—	9.4	3.1	6.3	—	3.1	
東海	109	9.2	56.9	25.7	18.3	4.6	1.8	7.3	7.3	—	6.4	
関西	132	21.2	46.2	28.0	18.2	3.0	6.1	6.1	12.1	—	3.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	57	15.8	54.4	24.6	17.5	5.3	3.5	5.3	—	1.8	1.8	
四国	28	10.7	67.9	25.0	14.3	3.6	3.6	—	—	—	10.7	
九州	71	15.5	49.3	31.0	25.4	4.2	8.5	7.0	2.8	—	5.6	



4) 招待状の作成費用

●招待状を用意した人に対して、招待状1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」が23%で最も高く、次いで「300～400円未満」が22%、「200～300円未満」が20%で続く。平均は309円となった。

■招待状1部あたりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額											平均・円			
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上				
北海道																
2018年調査	122	7.4	23.0	19.7	22.1	12.3	9.0	2.5	0.8	—	—	3.3	309			
2017年調査	153	10.5	24.2	22.2	22.2	7.2	5.2	1.3	2.0	0.7	2.0	309				
2016年調査	139	6.5	26.6	18.7	22.3	12.2	10.8	0.7	0.7	—	0.7	286				
2015年調査	154	9.1	26.6	20.1	24.0	10.4	6.5	0.6	0.6	0.6	—	1.3	266			
2014年調査	169	5.9	25.4	26.0	21.9	5.9	8.9	0.6	3.0	1.2	—	1.2	283			
2013年調査	197	9.1	24.9	23.9	15.2	7.6	10.7	4.1	1.5	1.5	—	1.5	316			
2012年調査	177	7.3	20.3	23.2	13.6	10.2	12.4	1.1	4.0	2.8	0.6	4.5	375			
エリア別																
札幌市	73	9.6	16.4	26.0	20.5	9.6	9.6	1.4	1.4	—	—	5.5	327			
札幌市以外	49	4.1	32.7	10.2	24.5	16.3	8.2	4.1	—	—	—	—	281			
妻の年齢別																
24歳以下	14	—	42.9	—	21.4	21.4	7.1	7.1	—	—	—	—	293			
25～29歳	72	8.3	16.7	20.8	23.6	13.9	12.5	1.4	—	—	—	2.8	303			
30～34歳	25	8.0	32.0	20.0	24.0	—	—	4.0	4.0	—	—	8.0	359			
35歳以上	11	9.1	18.2	36.4	9.1	18.2	9.1	—	—	—	—	—	252			
依頼先別																
会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	67	4.5	19.4	16.4	25.4	16.4	13.4	1.5	1.5	—	—	1.5	333			
会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	5	—	—	20.0	20.0	—	40.0	—	—	—	—	20.0	500			
外部の事業者にすべて頼んだ	9	—	—	44.4	22.2	33.3	—	—	—	—	—	—	300			
外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	16	12.5	18.8	25.0	25.0	6.3	—	6.3	—	—	—	6.3	287			
すべて手作りした	25	16.0	48.0	16.0	12.0	—	—	4.0	—	—	—	4.0	222			

地域別	調査数	金額											平均・円
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)	5.0	14.2	13.8	20.2	17.7	14.7	5.6	3.0	2.3	0.6	2.8	388	
北海道	122	7.4	23.0	19.7	22.1	12.3	9.0	2.5	0.8	—	—	3.3	309
青森・秋田・岩手	84	3.6	9.5	19.0	21.4	14.3	15.5	7.1	2.4	6.0	—	1.2	394
宮城・山形	151	2.6	11.9	11.9	20.5	21.9	15.9	4.0	2.6	2.0	—	6.6	417
福島	100	3.0	16.0	11.0	19.0	14.0	14.0	12.0	1.0	7.0	—	3.0	432
茨城・栃木・群馬	285	4.2	11.2	12.6	18.9	19.6	17.2	6.0	4.6	1.8	1.4	2.5	421
首都圏	489	4.7	13.1	12.5	20.4	16.8	16.2	6.3	4.1	2.2	0.8	2.9	413
新潟	92	1.1	15.2	10.9	15.2	28.3	17.4	5.4	1.1	2.2	—	3.3	397
長野・山梨	119	3.4	18.5	11.8	17.6	18.5	20.2	2.5	4.2	1.7	—	1.7	377
富山・石川・福井	127	3.1	7.1	16.5	13.4	20.5	25.2	7.1	2.4	0.8	—	3.9	417
静岡	115	1.7	14.8	14.8	16.5	19.1	16.5	7.0	0.9	3.5	—	5.2	420
東海	311	6.8	17.4	15.4	17.4	13.2	15.4	3.9	3.2	2.3	1.0	4.2	376
関西	441	6.3	14.7	16.3	20.9	13.2	11.8	8.4	3.4	2.5	—	2.5	369
岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	7.1	15.2	16.2	20.7	18.7	12.6	3.5	0.5	2.5	0.5	2.5	348
四国	131	5.3	13.7	6.9	25.2	25.2	15.3	2.3	1.5	2.3	1.5	0.8	364
九州	316	3.8	14.6	12.0	23.7	28.2	10.8	1.9	1.6	1.3	0.6	1.6	354

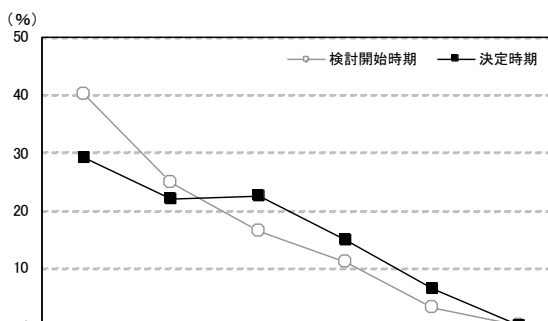


5) 招待状の検討行動

5-1) 招待状の検討時期

- 招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.6ヵ月前に検討し始め、4.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.5週間となった。

■ 招待状の検討開始時期と決定時期(招待状を用意した人/単一回答)



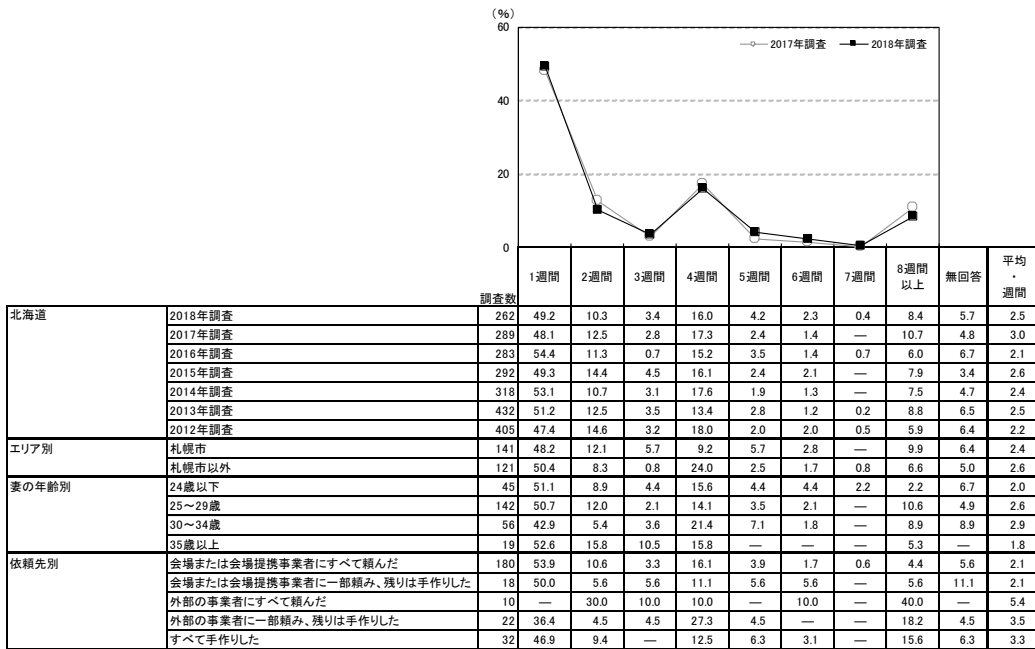
		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
北海道	2018年調査	検討開始時期	262	40.1	24.8	16.4	11.1	3.1	—	4.6	4.6
		決定時期	262	29.0	22.1	22.5	14.9	6.5	—	5.0	4.0
	2017年調査	検討開始時期	289	41.9	19.7	24.6	6.9	2.1	0.7	4.2	4.6
		決定時期	289	29.8	16.3	34.3	10.4	4.2	0.7	4.5	3.8
	2016年調査	検討開始時期	283	40.3	19.8	23.7	4.9	6.0	0.4	4.9	4.4
		決定時期	283	27.2	25.1	24.4	9.9	6.7	1.1	5.7	3.8
	2015年調査	検討開始時期	292	36.3	25.0	24.7	7.9	3.4	0.3	2.4	4.3
		決定時期	292	25.3	22.3	29.1	13.4	6.2	0.3	3.4	3.6
	2014年調査	検討開始時期	318	34.6	21.4	24.5	11.6	2.5	0.6	4.7	4.2
		決定時期	318	22.6	20.4	33.3	13.8	5.3	0.6	3.8	3.6
2013年調査	検討開始時期	432	30.8	22.7	26.6	12.0	2.1	0.2	5.6	4.4	
	決定時期	432	20.8	18.5	34.3	16.2	4.4	—	5.8	3.6	
2012年調査	検討開始時期	405	30.4	21.2	30.6	9.1	3.5	—	5.2	4.2	
	決定時期	405	22.2	17.3	33.8	14.8	5.9	—	5.9	3.6	
エリア別	札幌市	検討開始時期	141	41.1	24.1	13.5	12.1	3.5	—	5.7	4.7
		決定時期	141	31.9	19.9	20.6	13.5	8.5	—	5.7	4.1
	札幌市以外	検討開始時期	121	38.8	25.6	19.8	9.9	2.5	—	3.3	4.4
		決定時期	121	25.6	24.8	24.8	16.5	4.1	—	4.1	3.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	45	37.8	20.0	26.7	8.9	2.2	—	4.4	4.3
		決定時期	45	33.3	13.3	22.2	20.0	4.4	—	6.7	3.8
	25～29歳	検討開始時期	142	40.1	23.2	16.2	12.7	3.5	—	4.2	4.7
		決定時期	142	28.2	23.9	21.1	14.1	7.7	—	4.9	4.0
	30～34歳	検討開始時期	56	44.6	28.6	10.7	7.1	1.8	—	7.1	4.8
		決定時期	56	26.8	28.6	21.4	12.5	5.4	—	5.4	4.2
	35歳以上	検討開始時期	19	31.6	36.8	10.5	15.8	5.3	—	—	3.9
		決定時期	19	31.6	10.5	36.8	15.8	5.3	—	—	3.5
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	180	39.4	25.0	15.6	12.2	3.3	—	4.4	4.5
		決定時期	180	30.6	22.8	21.7	13.9	6.1	—	5.0	4.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	18	33.3	11.1	27.8	11.1	5.6	—	11.1	4.0
		決定時期	18	27.8	11.1	11.1	22.2	22.2	—	5.6	3.3
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	10	60.0	30.0	—	10.0	—	—	—	5.2
		決定時期	10	50.0	10.0	30.0	10.0	—	—	—	3.9
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	22	27.3	40.9	22.7	4.5	—	—	4.5	4.4
		決定時期	22	18.2	22.7	36.4	13.6	4.5	—	4.5	3.5
	すべて手作りした	検討開始時期	32	50.0	18.8	15.6	9.4	3.1	—	3.1	5.0
		決定時期	32	21.9	28.1	21.9	18.8	3.1	—	6.3	4.3



■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】(招待状を用意した人／単一回答)

地域別	調査数		(%)							平均・ ヵ月前
			披露宴の 5ヵ月 以上前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	48.5	21.2	17.0	6.3	2.7	0.1	4.1	4.8
		決定時期	34.2	22.6	24.4	9.3	4.3	0.3	4.8	4.1
北海道	262	検討開始時期	40.1	24.8	16.4	11.1	3.1	—	4.6	4.6
		決定時期	29.0	22.1	22.5	14.9	6.5	—	5.0	4.0
青森・秋田・岩手	142	検討開始時期	47.2	21.8	14.1	8.5	0.7	—	7.7	4.9
		決定時期	35.9	22.5	23.9	11.3	2.1	—	4.2	4.2
宮城・山形	250	検討開始時期	37.2	20.8	26.0	10.0	2.4	—	3.6	4.2
		決定時期	26.8	20.8	29.2	15.6	4.0	—	3.6	3.6
福島	146	検討開始時期	45.2	18.5	20.5	9.6	3.4	—	2.7	4.5
		決定時期	28.8	26.0	24.7	11.0	6.2	—	3.4	3.8
茨城・栃木・群馬	383	検討開始時期	46.2	21.4	15.1	8.4	2.9	—	6.0	4.7
		決定時期	33.4	21.7	22.7	10.7	4.7	0.3	6.5	4.0
首都圏	704	検討開始時期	48.0	21.4	17.5	6.3	3.3	—	3.6	4.7
		決定時期	32.1	22.3	26.3	9.8	5.4	—	4.1	3.9
新潟	145	検討開始時期	47.6	20.0	20.0	7.6	0.7	—	4.1	4.6
		決定時期	29.7	28.3	24.1	10.3	1.4	0.7	5.5	3.9
長野・山梨	182	検討開始時期	48.4	19.8	14.3	9.3	3.8	—	4.4	4.8
		決定時期	33.0	25.3	18.7	11.5	4.9	—	6.6	3.9
富山・石川・福井	204	検討開始時期	50.0	20.6	14.7	5.4	2.0	1.5	5.9	4.8
		決定時期	37.7	20.6	24.5	6.4	3.4	1.5	5.9	4.2
静岡	160	検討開始時期	48.8	23.1	15.0	3.1	4.4	—	5.6	5.0
		決定時期	37.5	25.6	19.4	7.5	3.8	—	6.3	4.3
東海	462	検討開始時期	53.9	18.0	16.2	5.2	2.4	0.2	4.1	5.0
		決定時期	39.0	21.9	21.4	8.7	4.1	—	5.0	4.3
関西	650	検討開始時期	48.8	23.1	18.6	4.9	1.5	0.2	2.9	5.0
		決定時期	32.8	24.0	28.8	7.5	2.3	0.6	4.0	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	検討開始時期	53.5	17.6	14.8	6.7	2.5	—	4.9	5.0
		決定時期	39.1	22.9	20.8	6.0	4.6	0.7	6.0	4.3
四国	192	検討開始時期	47.9	19.8	17.2	6.3	4.2	—	4.7	5.1
		決定時期	35.4	20.8	23.4	9.4	4.7	—	6.3	4.5
九州	516	検討開始時期	50.2	21.7	14.7	5.0	2.9	0.6	4.8	4.8
		決定時期	39.1	21.3	20.0	8.7	4.3	0.8	5.8	4.2

■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	(%)									
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上	無回答	平均・ 週間
全国(推計値)		43.3	12.8	3.6	18.6	3.4	2.0	0.5	10.7	5.2	3.0
北海道	262	49.2	10.3	3.4	16.0	4.2	2.3	0.4	8.4	5.7	2.5
青森・秋田・岩手	142	45.1	10.6	3.5	20.4	4.2	1.4	—	7.0	7.7	2.9
宮城・山形	250	48.4	10.8	4.4	18.8	3.6	0.8	0.4	8.0	4.8	2.5
福島	146	47.9	11.6	4.8	17.1	5.5	0.7	0.7	8.2	3.4	2.8
茨城・栃木・群馬	383	41.8	17.0	2.9	17.0	4.2	1.3	0.3	8.4	7.3	2.8
首都圏	704	40.5	14.2	3.7	19.9	2.8	1.7	0.4	12.4	4.4	3.2
新潟	145	40.7	15.2	4.1	21.4	4.8	1.4	0.7	6.2	5.5	2.7
長野・山梨	182	41.2	15.9	2.7	15.4	2.7	3.8	1.1	9.9	7.1	3.3
富山・石川・福井	204	51.5	7.4	2.9	18.1	2.9	0.5	0.5	9.8	6.4	2.6
静岡	160	45.6	10.6	5.6	15.6	3.1	1.9	—	10.6	6.9	3.2
東海	462	42.2	11.7	3.2	20.6	3.0	2.6	0.9	10.6	5.2	3.0
関西	650	42.6	11.4	4.0	18.5	4.2	2.0	0.5	12.8	4.2	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	43.3	14.1	3.2	16.9	2.8	3.9	0.4	9.2	6.3	2.9
四国	192	51.0	10.9	3.6	14.6	3.1	2.6	—	7.8	6.3	2.5
九州	516	46.3	12.2	2.7	17.8	3.5	1.9	0.6	8.7	6.2	2.6

▼平均の推移

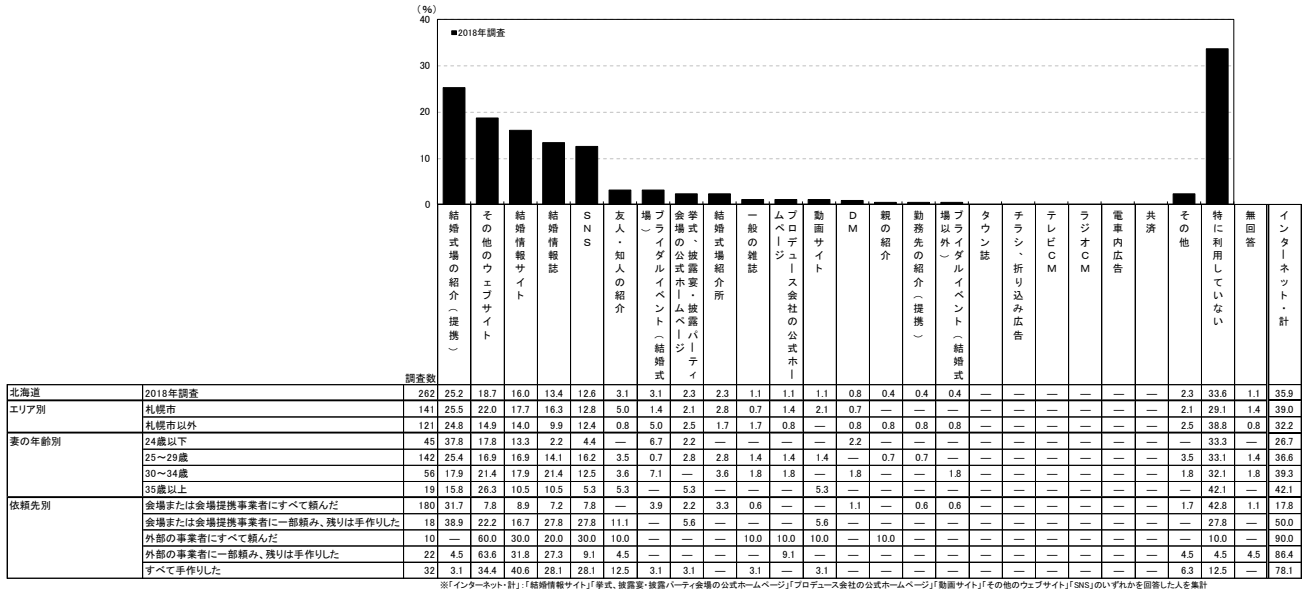
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(ヵ月前)	4.2	4.4	4.2	4.3	4.4	4.6	4.6
決定時期(ヵ月前)	3.6	3.6	3.6	3.6	3.8	3.8	4.0
検討期間(週間)	2.2	2.5	2.4	2.6	2.1	3.0	2.5



5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源

- 招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が25%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が19%、「結婚情報サイト」が16%で続く。

■ 招待状を検討する際に利用した情報源(招待状を用意した人/複数回答)



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	0.3
友人・知人の紹介	2.1
勤務先の紹介(提携)	0.3
結婚情報誌	17.6
一般の雑誌	1.7
タウン誌	—
SNS	11.1
ネット以外のインターネット	27.3
結婚式場のカウンター	8.0
チラシ、折り込み広告	—
プロデュース会社の公式サイト	4.8
動画サイト	5.5
D M	—
親の紹介	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
共済	0.7
その他	2.4
特に利用していない	42.2
無回答	2.4
インターネット・計	31.1

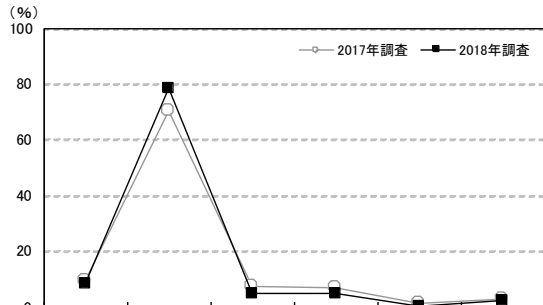
地域別	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	SNS	友人・知人の紹介	場)	会場、披露宴・披露パーティー	結婚式場紹介所	一般の雑誌	プロデュース会社の公式サイト	動画サイト	D M	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	場以外)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	25.5	24.7	19.2	14.2	22.4	4.2	4.9	4.5	1.2	1.7	1.4	0.6	0.3	0.5	0.1	1.1	0.2	0.2	0.1	—	—	0.3	1.2	24.0	0.7	49.3	
北海道	26.2	25.2	18.7	16.0	13.4	12.6	3.1	3.1	2.3	2.3	1.1	1.1	1.1	0.8	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	2.3	33.6	1.1	35.9	
青森・秋田・岩手	14.2	32.4	13.4	14.8	13.4	17.6	1.4	6.3	5.6	0.7	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	31.0	0.7	33.8	
宮城・山形	25.0	27.2	24.4	17.2	13.2	19.2	2.0	6.4	4.8	0.4	1.6	0.4	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	0.4	27.6	1.2	44.8	
福島	14.6	30.1	19.2	15.1	15.1	17.8	0.7	6.2	3.4	2.1	1.4	—	—	—	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	28.1	—	39.7
茨城・栃木・群馬	38.3	27.7	24.5	20.4	12.5	17.8	3.7	6.5	4.7	1.0	2.3	1.6	0.5	0.5	—	0.3	0.5	0.3	—	—	—	—	—	1.0	25.3	1.3	46.7
首都圏	70.4	23.3	27.0	22.3	14.9	23.3	4.3	6.1	6.1	1.1	2.0	2.0	0.7	0.3	0.1	—	1.0	0.3	0.3	0.1	—	—	1.0	1.3	21.9	0.4	54.5
新潟	14.5	31.7	22.8	20.0	17.2	15.9	2.1	4.1	2.8	1.4	2.1	1.4	—	0.7	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	2.1	25.5	0.7	42.8
長野・山梨	18.2	30.2	28.0	15.9	15.9	21.4	8.8	4.9	7.1	2.7	1.6	1.1	0.5	—	—	0.5	1.1	0.5	—	—	—	—	—	0.5	17.6	1.1	47.3
富山・石川・福井	20.4	27.9	17.2	11.8	12.3	19.6	2.0	2.9	3.4	2.9	—	1.5	1.0	—	0.5	1.0	1.0	0.5	—	—	—	—	—	1.5	28.4	1.0	37.7
静岡	16.0	31.3	28.8	20.6	14.4	23.1	4.4	3.1	4.4	—	1.3	0.6	0.6	—	—	—	1.3	0.6	—	—	—	—	—	1.3	20.6	1.3	50.6
東海	46.2	21.6	28.4	18.2	15.2	29.2	9.1	4.1	4.5	1.7	0.9	1.5	0.2	0.4	0.6	—	4.1	0.4	—	—	—	—	—	0.6	19.5	0.4	56.1
関西	65.0	23.1	27.5	22.6	14.0	26.5	3.7	5.1	3.2	1.1	1.4	1.2	0.3	0.3	0.6	—	1.4	—	0.2	0.2	—	—	—	1.7	22.8	0.5	55.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	28.4	25.0	25.7	19.0	15.5	20.8	3.9	2.8	3.5	0.7	2.5	1.4	0.7	0.4	1.1	—	—	0.4	—	—	—	—	—	1.1	24.3	1.8	48.9
四国	19.2	32.3	18.2	11.5	10.9	18.2	0.5	3.6	5.7	0.5	2.6	1.6	—	—	—	0.5	1.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	1.0	41.1
九州	51.6	30.8	16.5	11.8	13.0	19.6	3.5	3.5	2.5	0.6	1.4	0.8	0.6	—	1.7	—	0.6	0.4	0.6	—	—	—	—	0.6	29.5	1.2	36.2



5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が79%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が8%、「2店舗」と「3店舗」がともに5%で続き、平均は1.2店舗となった。

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
北海道	2018年調査	262	8.4	78.6	5.0	4.6	—	2.3	1.1	1.2
	2017年調査	289	9.3	70.6	7.3	6.6	1.0	2.8	2.4	1.3
	2016年調査	283	11.3	76.0	4.6	5.7	0.7	1.1	0.7	1.1
	2015年調査	292	10.6	74.3	3.8	6.5	0.3	2.4	2.1	1.2
	2014年調査	318	9.4	76.7	6.0	4.7	1.3	0.6	1.3	1.1
	2013年調査	432	9.7	78.5	3.2	4.2	0.5	1.4	2.5	1.1
	2012年調査	405	9.4	78.8	4.2	3.2	1.0	0.5	3.0	1.1
エリア別	札幌市	141	12.1	72.3	7.1	5.7	—	1.4	1.4	1.1
	札幌市以外	121	4.1	86.0	2.5	3.3	—	3.3	0.8	1.2
妻の年齢別	24歳以下	45	6.7	84.4	4.4	—	—	2.2	2.2	1.1
	25～29歳	142	5.6	80.3	4.9	5.6	—	2.8	0.7	1.2
	30～34歳	56	16.1	73.2	5.4	3.6	—	—	1.8	1.0
	35歳以上	19	10.5	68.4	5.3	10.5	—	5.3	—	1.4
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	180	—	96.1	1.1	1.7	—	0.6	0.6	1.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	18	—	88.9	5.6	5.6	—	—	—	1.2
	外部の事業者にすべて頼んだ	10	—	20.0	40.0	40.0	—	—	—	2.2
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	22	—	50.0	18.2	18.2	—	9.1	4.5	2.0
	すべて手作りした	32	68.8	12.5	6.3	—	—	9.4	3.1	0.8

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗	
									調査数
全国(推計値)	8.9	63.9	10.1	9.5	2.8	4.0	0.8	1.5	
北海道	262	8.4	78.6	5.0	4.6	—	2.3	1.1	1.2
青森・秋田・岩手	142	3.5	79.6	7.0	3.5	0.7	4.9	0.7	1.4
宮城・山形	250	5.2	74.0	8.4	7.6	2.4	1.6	0.8	1.3
福島	146	2.1	76.0	6.8	6.8	2.7	5.5	—	1.5
茨城・栃木・群馬	383	7.0	69.2	8.1	9.1	2.6	2.3	1.6	1.4
首都圏	704	10.1	56.8	11.2	12.9	3.3	5.1	0.6	1.6
新潟	145	7.6	73.1	4.8	9.0	2.8	2.8	—	1.4
長野・山梨	182	11.0	65.9	12.6	4.9	1.6	3.3	0.5	1.3
富山・石川・福井	204	5.4	74.0	8.8	5.9	2.0	2.9	1.0	1.5
静岡	160	7.5	61.9	11.9	8.8	3.1	5.6	1.3	1.6
東海	462	10.8	61.0	11.3	7.4	3.9	4.5	1.1	1.6
関西	650	9.8	58.6	12.9	11.5	3.1	3.5	0.5	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	11.6	65.8	9.5	7.0	1.1	4.6	0.4	1.5
四国	192	8.9	75.0	5.2	4.2	2.1	3.1	1.6	1.3
九州	516	6.0	73.4	7.6	6.8	2.9	2.3	1.0	1.3

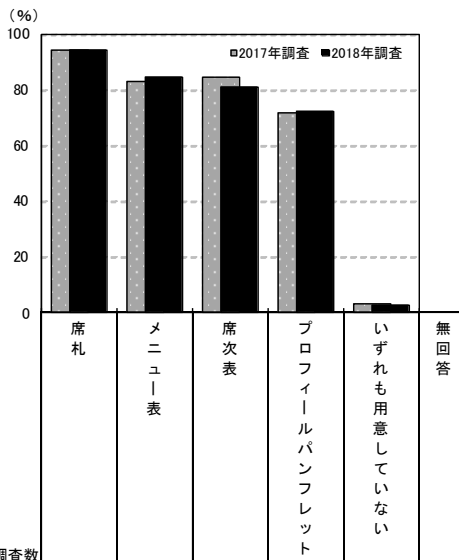


2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ペーパーアイテムのうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が95%、「メニュー表」が85%、「席次表」が81%、「プロフィールパンフレット」が72%であった。

■ペーパーアイテムのうち用意したもの(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



調査数	調査数							
	席札	メニュー表	席次表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答		
北海道	2018年調査	274	94.5	84.7	81.0	72.3	2.6	—
	2017年調査	306	94.1	83.0	84.6	71.9	3.3	—
	2016年調査	306	94.4	82.7	84.3	74.5	2.0	1.0
	2015年調査	307	95.4	88.3	86.3	79.5	2.3	—
	2014年調査	333	94.6	84.7	87.7	80.8	1.5	—
	2013年調査	458	95.6	87.3	88.9	80.1	0.7	0.2
	2012年調査	422	96.4	86.7	90.0	81.3	1.7	—
エリア別	札幌市	145	97.9	87.6	78.6	66.9	1.4	—
	札幌市以外	129	90.7	81.4	83.7	78.3	3.9	—
妻の年齢別	24歳以下	48	93.8	79.2	87.5	75.0	2.1	—
	25～29歳	146	94.5	85.6	83.6	76.0	2.1	—
	30～34歳	60	96.7	91.7	73.3	73.3	1.7	—
	35歳以上	20	90.0	70.0	70.0	35.0	10.0	—

調査数	調査数							
	席札	メニュー表	席次表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答		
地域別	全国(推計値)	—	96.2	83.7	89.5	55.3	1.9	0.2
	北海道	274	94.5	84.7	81.0	72.3	2.6	—
	青森・秋田・岩手	148	95.9	81.1	93.2	25.0	2.0	0.7
	宮城・山形	260	95.0	82.7	92.7	55.4	1.5	—
	福島	150	96.7	80.7	94.7	50.0	1.3	—
	茨城・栃木・群馬	397	98.0	88.2	91.9	62.5	1.3	0.3
	首都圏	744	94.8	85.8	87.9	58.7	2.6	0.4
	新潟	155	96.1	85.8	94.2	45.8	1.3	0.6
	長野・山梨	191	96.3	88.5	92.1	64.9	1.6	0.5
	富山・石川・福井	214	97.2	83.6	93.0	53.7	0.9	—
	静岡	163	97.5	85.9	93.3	66.9	0.6	—
	東海	490	97.3	84.3	93.3	57.6	1.2	—
	関西	690	97.1	84.3	85.8	57.4	1.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	97.0	75.7	91.7	55.1	1.3	—
	四国	203	95.6	76.4	80.8	37.4	3.0	—
	九州	534	97.4	78.7	94.4	38.4	1.7	—

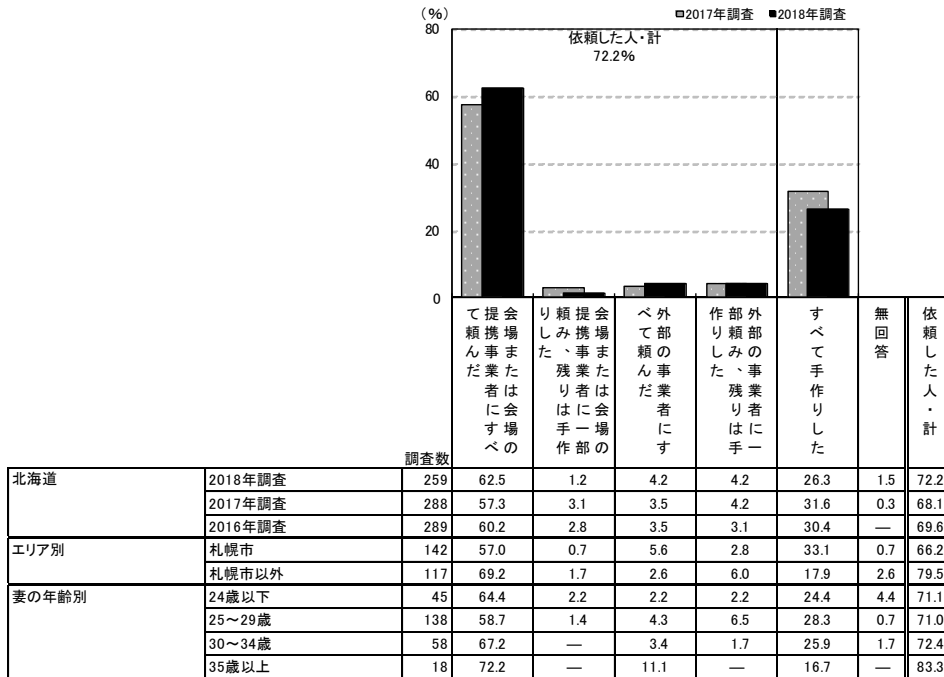


2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

- 席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が63%で最も高く、「すべて手作りした」が26%で続く。

■ 席札の依頼先(席札を用意した人/単一回答)



<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
北海道	2015年調査: 293 (59.0%)	2015年調査: 4.8%	2015年調査: 31.1%	2015年調査: 5.1%	2015年調査: 63.8%
2014年調査: 315	2014年調査: 66.3%	2014年調査: 4.1%	2014年調査: 29.2%	2014年調査: 0.3%	2014年調査: 70.5%
2013年調査: 438	2013年調査: 68.9%	2013年調査: 2.5%	2013年調査: 27.9%	2013年調査: 0.7%	2013年調査: 71.5%
2012年調査: 407	2012年調査: 71.5%	2012年調査: 2.7%	2012年調査: 24.3%	2012年調査: 1.5%	2012年調査: 74.2%

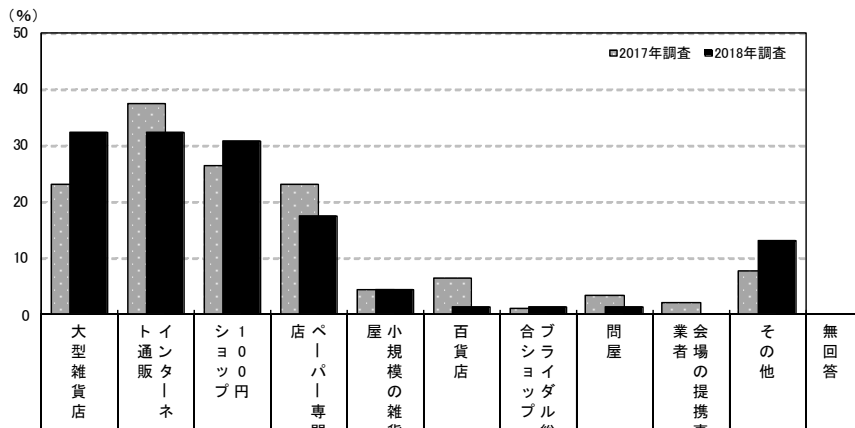
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に頼んだ、残りは手作りの	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだ、残りは手作りの	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
全国(推計値)	42.4%	1.7%	14.0%	8.6%	31.8%	1.5%	66.7%
北海道	259 (62.5%)	1.2%	4.2%	4.2%	26.3%	1.5%	72.2%
青森・秋田・岩手	142 (64.8%)	1.4%	9.2%	4.2%	19.0%	1.4%	79.6%
宮城・山形	247 (53.4%)	2.0%	9.7%	6.5%	25.9%	2.4%	71.7%
福島	145 (51.7%)	3.4%	13.1%	4.8%	24.1%	2.8%	73.1%
茨城・栃木・群馬	389 (45.8%)	1.5%	11.6%	9.5%	31.1%	0.5%	68.4%
首都圏	705 (39.6%)	1.4%	17.9%	9.9%	29.8%	1.4%	68.8%
新潟	149 (53.0%)	2.7%	12.1%	5.4%	24.2%	2.7%	73.2%
長野・山梨	184 (34.8%)	2.2%	13.0%	10.3%	37.5%	2.2%	60.3%
富山・石川・福井	208 (41.3%)	2.4%	12.0%	6.3%	35.1%	2.9%	62.0%
静岡	159 (43.4%)	0.6%	13.8%	6.9%	34.0%	1.3%	64.8%
東海	477 (34.4%)	0.6%	14.9%	9.9%	38.8%	1.5%	59.7%
関西	670 (35.4%)	2.7%	15.1%	9.7%	36.0%	1.2%	62.8%
岡山・広島・山口・鳥取・島根	292 (39.4%)	2.1%	10.3%	9.2%	37.0%	2.1%	61.0%
四国	194 (49.0%)	3.1%	7.7%	6.2%	32.0%	2.1%	66.0%
九州	520 (51.2%)	1.2%	11.3%	6.3%	28.7%	1.3%	70.0%



2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

- 席札をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「大型雑貨店」と「インターネット通販」がともに32%で最も高く、次いで「100円ショップ」が31%で続く。

■ 席札を手作りした際の材料の購入先(席札をすべて手作りした人/複数回答)



調査数	購入先 (%)												
	大型雑貨店	インターネット通販	100円ショップ	店ペーパー専門	屋小規模の雑貨	百貨店	合プライイダル総	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答		
北海道	2018年調査	68	32.4	32.4	30.9	17.6	4.4	1.5	1.5	1.5	—	13.2	1.5
	2017年調査	91	23.1	37.4	26.4	23.1	4.4	6.6	1.1	3.3	2.2	7.7	—
	2016年調査	88	20.5	46.6	26.1	18.2	9.1	6.8	—	—	—	12.5	1.1
エリア別	札幌市	47	34.0	31.9	29.8	17.0	6.4	2.1	2.1	2.1	—	12.8	—
	札幌市以外	21	28.6	33.3	33.3	19.0	—	—	—	—	—	14.3	4.8
妻の年齢別	24歳以下	11	36.4	36.4	18.2	18.2	—	—	9.1	—	—	9.1	9.1
	25~29歳	39	30.8	25.6	35.9	17.9	2.6	—	—	—	—	12.8	—
	30~34歳	15	33.3	40.0	33.3	20.0	13.3	—	—	6.7	—	20.0	—
	35歳以上	3	33.3	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—

<参考>2015年調査までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

調査数	購入先 (%)												
	大型雑貨店	百貨店	屋小規模の雑貨	100円ショップ	合プライイダル総	店ペーパー専門	インターネット通販	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答		
北海道	2015年調査	91	19.8	5.5	4.4	20.9	—	22.0	36.3	1.1	1.1	9.9	1.1
	2014年調査	92	23.9	5.4	5.4	13.0	1.1	19.6	42.4	—	—	8.7	—
	2013年調査	122	28.7	6.6	4.1	15.6	1.6	23.0	32.8	2.5	1.6	6.6	1.6
	2012年調査	99	35.4	5.1	2.0	11.1	1.0	17.2	38.4	2.0	1.0	9.1	1.0

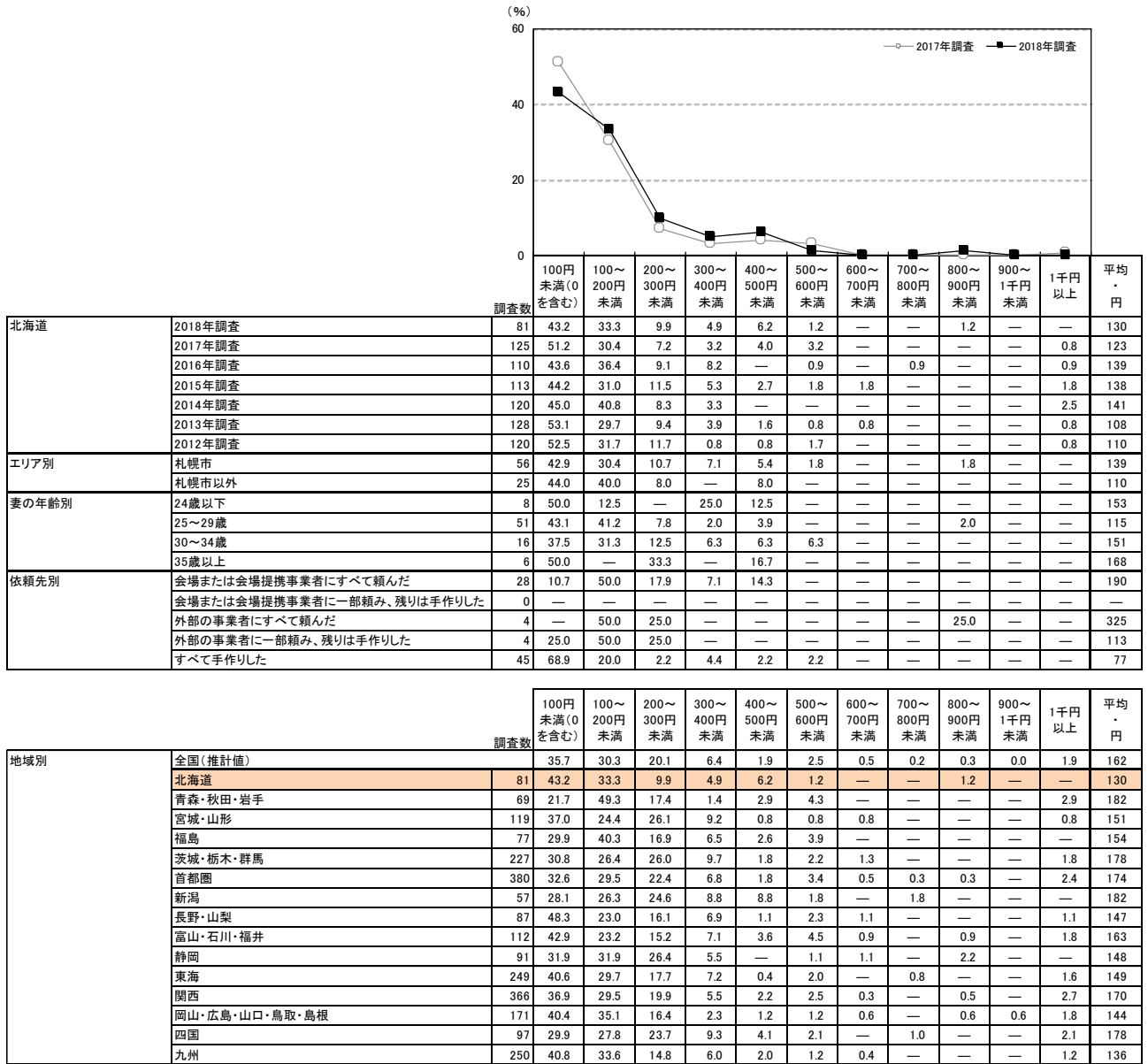
調査数	購入先 (%)											
	大型雑貨店	インターネット通販	100円ショップ	店ペーパー専門	屋小規模の雑貨	百貨店	合プライイダル総	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答	
全国(推計値)	18.1	33.7	29.2	18.3	6.3	4.2	3.8	4.2	0.3	7.2	1.5	
北海道	68	32.4	32.4	30.9	17.6	4.4	1.5	1.5	—	13.2	1.5	
青森・秋田・岩手	27	7.4	29.6	29.6	14.8	14.8	—	7.4	—	—	3.7	
宮城・山形	64	25.0	26.6	26.6	14.1	9.4	1.6	—	—	1.6	6.3	
福島	35	2.9	25.7	40.0	8.6	8.6	11.4	2.9	—	—	8.6	
茨城・栃木・群馬	121	18.2	38.8	33.9	11.6	9.1	1.7	4.1	2.5	—	9.1	
首都圏	210	21.9	33.8	21.9	21.9	2.4	6.7	5.2	4.8	—	6.2	
新潟	36	25.0	38.9	52.8	8.3	8.3	—	—	2.8	—	13.9	
長野・山梨	69	10.1	40.6	31.9	14.5	14.5	—	5.8	—	1.4	11.6	
富山・石川・福井	73	11.0	32.9	28.8	17.8	13.7	1.4	—	2.7	—	5.5	
静岡	54	14.8	35.2	35.2	13.0	11.1	—	3.7	5.6	—	7.4	
東海	185	9.7	35.7	29.7	17.8	6.5	5.9	5.4	4.3	—	8.6	
関西	241	18.7	31.1	27.8	19.9	7.1	2.5	3.7	8.7	0.4	6.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	108	12.0	31.5	37.0	16.7	3.7	2.8	0.9	0.9	1.9	8.3	
四国	62	12.9	48.4	37.1	9.7	8.1	1.6	—	3.2	—	3.2	
九州	149	22.1	31.5	36.9	18.8	9.4	4.7	2.7	1.3	—	6.0	



2-3) 席札の作成費用

- 席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が43%で最も高く、「100～200円未満」が33%、「200～300円未満」が10%で続く。平均は130円となった。

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

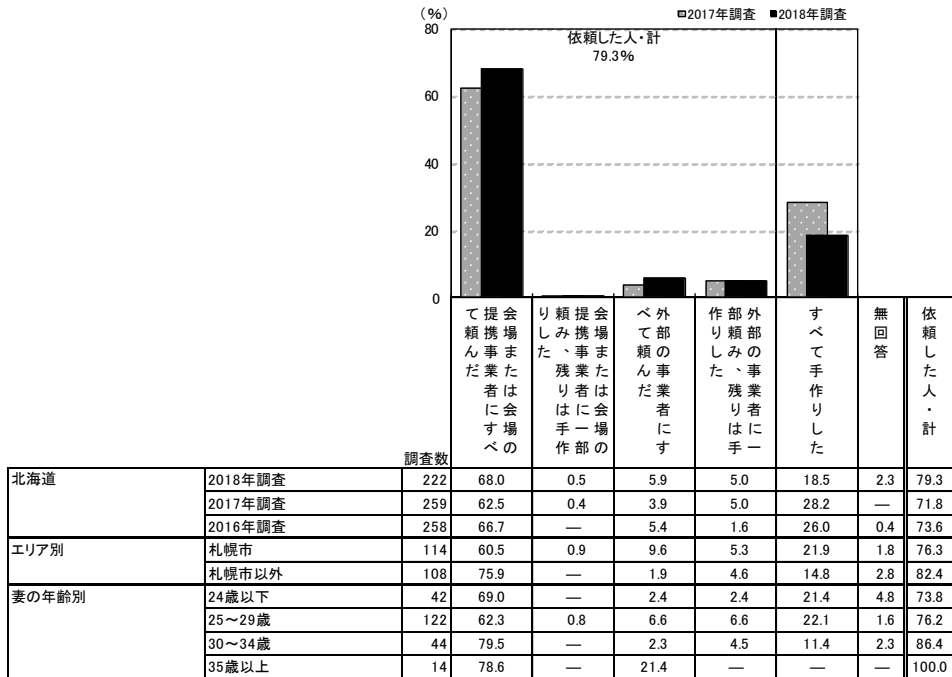




3) 席次表について
3-1) 席次表の依頼先

● 席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が68%で最も高い。次いで「すべて手作りした」が19%で続く。

■ 席次表の依頼先(席次表を用意した人/単一回答)



<参考> 2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼りた	手作りした	無回答	依頼した人・計						
北海道	2015年調査: 265 (60.0)	2014年調査: 292 (73.3)	2013年調査: 407 (72.5)	2012年調査: 380 (78.2)	5.7	3.1	2.7	2.9	26.8	7.5	65.7

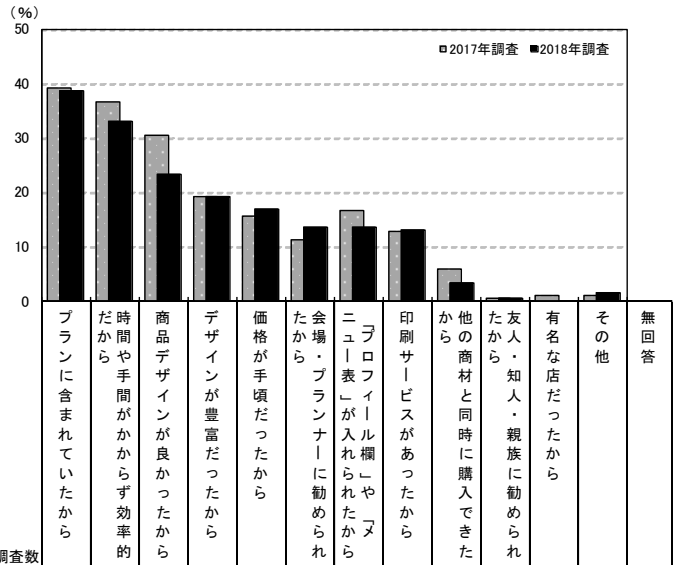
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に頼りた	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼りた	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計									
地域別	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州



3-2) 席次表の依頼先の選択理由

- 席次表を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「プランに含まれていたから」が39%で最も高く、次いで「時間や手間がかからず効率的だから」が33%、「商品デザインが良かったから」が23%で続く。

■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人/複数回答)



調査数	理由 (%)														
	プランに含まれていたから	時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答		
北海道	2018年調査	176	38.6	33.0	23.3	19.3	17.0	13.6	13.6	13.1	3.4	0.6	—	1.7	6.8
	2017年調査	186	39.2	36.6	30.6	19.4	15.6	11.3	16.7	12.9	5.9	0.5	1.1	1.1	8.1
	2016年調査	190	36.8	38.4	19.5	17.4	9.5	11.6	13.7	10.5	3.7	0.5	—	3.7	6.3
エリア別	札幌市	87	37.9	31.0	27.6	24.1	19.5	14.9	14.9	13.8	4.6	1.1	—	3.4	2.3
	札幌市以外	89	39.3	34.8	19.1	14.6	14.6	12.4	12.4	12.4	2.2	—	—	—	11.2
妻の年齢別	24歳以下	31	45.2	25.8	29.0	22.6	16.1	9.7	12.9	9.7	6.5	—	—	—	12.9
	25~29歳	93	34.4	37.6	21.5	19.4	17.2	12.9	16.1	16.1	2.2	1.1	—	2.2	5.4
	30~34歳	38	50.0	26.3	21.1	21.1	10.5	18.4	7.9	7.9	2.6	—	—	—	5.3
	35歳以上	14	21.4	35.7	28.6	7.1	35.7	14.3	14.3	14.3	7.1	—	—	7.1	7.1
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	151	45.0	35.8	17.9	14.6	9.3	15.2	10.6	9.3	2.0	—	—	1.3	7.9
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	13	—	23.1	69.2	53.8	69.2	7.7	38.5	23.1	15.4	7.7	—	—	—
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	11	—	9.1	45.5	45.5	63.6	—	27.3	54.5	9.1	—	—	—	—

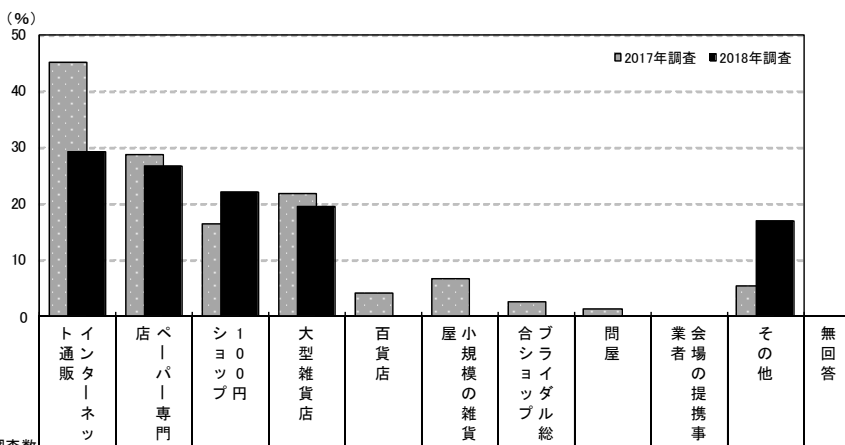
調査数	理由 (%)														
	プランに含まれていたから	時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	13.1	38.3	43.2	35.4	34.5	10.5	25.0	14.8	9.4	2.0	1.4	2.4	4.1	
	北海道	176	38.6	33.0	23.3	19.3	17.0	13.6	13.6	13.1	3.4	0.6	—	1.7	6.8
	青森・秋田・岩手	119	24.4	46.2	23.5	20.2	18.5	18.5	14.3	10.1	4.2	—	—	1.7	4.2
	宮城・山形	189	15.3	41.8	39.7	28.0	22.2	10.6	19.0	14.8	9.0	—	1.1	0.5	5.3
	福島	122	13.1	41.8	42.6	31.1	23.8	17.2	23.8	8.2	9.8	0.8	—	2.5	1.6
	茨城・栃木・群馬	272	9.6	41.9	42.6	34.9	33.5	10.7	23.9	15.1	9.2	1.1	1.5	1.8	2.6
	首都圏	477	9.9	36.7	50.7	39.6	40.9	9.2	29.6	17.8	10.5	2.7	1.7	2.3	2.9
	新潟	123	14.6	44.7	35.8	33.3	30.9	13.8	21.1	8.1	13.0	0.8	—	—	4.9
	長野・山梨	126	8.7	41.3	48.4	42.9	29.4	11.9	31.0	11.1	10.3	2.4	1.6	2.4	4.0
	富山・石川・福井	149	13.4	43.6	42.3	32.2	28.2	12.1	22.1	14.1	12.1	—	2.0	3.4	2.7
	静岡	106	12.3	36.8	43.4	39.6	36.8	16.0	19.8	13.2	7.5	2.8	0.9	2.8	4.7
	東海	302	8.9	34.4	38.1	32.5	36.8	8.6	24.8	12.3	12.9	3.3	2.6	3.3	6.3
	関西	379	10.0	36.7	48.3	36.1	39.1	6.3	28.2	18.2	8.7	1.3	1.6	3.7	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	7.5	39.2	48.4	39.8	31.7	14.0	27.4	11.8	9.7	1.1	0.5	2.7	5.4
	四国	119	15.1	37.8	48.7	35.3	24.4	11.8	21.0	10.1	10.9	0.8	0.8	1.7	3.4
	九州	397	21.2	41.8	30.0	33.8	30.2	12.1	18.4	11.6	6.8	2.8	1.5	1.5	6.0



3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

- 席次表をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が29%で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が27%、「100円ショップ」が22%、「大型雑貨店」が20%で続く。

■ 席次表を手作りした際の材料の購入先(席次表をすべて手作りした人/複数回答)



調査項目	調査数	購入先 (%)											
		通販インターネット	店ペーパー専門	ショップ100円	大型雑貨店	百貨店	屋小規模の雑貨	合ブライダル総	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答	
北海道	2018年調査	41	29.3	26.8	22.0	19.5	—	—	—	—	—	17.1	—
	2017年調査	73	45.2	28.8	16.4	21.9	4.1	6.8	2.7	1.4	—	5.5	—
	2016年調査	67	56.7	17.9	10.4	17.9	6.0	—	—	—	—	7.5	1.5
エリア別	札幌市	25	20.0	28.0	28.0	12.0	—	—	—	—	—	20.0	—
	札幌市以外	16	43.8	25.0	12.5	31.3	—	—	—	—	—	12.5	—
妻の年齢別	24歳以下	9	33.3	22.2	33.3	22.2	—	—	—	—	—	11.1	—
	25~29歳	27	25.9	33.3	14.8	18.5	—	—	—	—	—	18.5	—
	30~34歳	5	40.0	—	40.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

<参考>2015年調査までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

調査項目	調査数	購入先 (%)											
		大型雑貨店	百貨店	屋小規模の雑貨	ショップ100円	合ブライダル総	店ペーパー専門	通販インターネット	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答	
北海道	2015年調査	71	16.9	2.8	1.4	8.5	—	19.7	43.7	1.4	1.4	15.5	1.4
	2014年調査	68	20.6	1.5	—	8.8	1.5	23.5	58.8	—	—	2.9	—
	2013年調査	96	20.8	6.3	1.0	7.3	2.1	26.0	42.7	5.2	2.1	8.3	1.0
	2012年調査	66	34.8	4.5	4.5	12.1	1.5	18.2	40.9	1.5	1.5	10.6	—

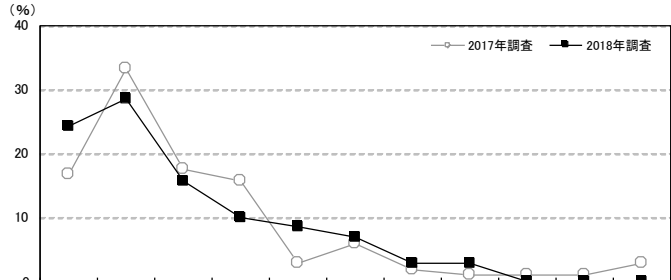
地域別	調査数	購入先 (%)										
		通販インターネット	店ペーパー専門	ショップ100円	大型雑貨店	百貨店	屋小規模の雑貨	合ブライダル総	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答
全国(推計値)		38.0	23.4	17.2	12.7	4.0	4.3	3.6	3.0	0.2	11.4	1.0
北海道	41	29.3	26.8	22.0	19.5	—	—	—	—	—	17.1	—
青森・秋田・岩手	15	33.3	26.7	20.0	6.7	6.7	13.3	6.7	—	—	—	—
宮城・山形	42	33.3	16.7	19.0	11.9	2.4	7.1	4.8	—	—	7.1	7.1
福島	15	60.0	26.7	20.0	6.7	—	6.7	—	6.7	—	—	—
茨城・栃木・群馬	87	47.1	19.5	17.2	13.8	1.1	5.7	3.4	1.1	—	11.5	2.3
首都圏	163	33.1	25.2	13.5	12.9	7.4	3.1	3.7	3.1	—	15.3	1.8
新潟	19	52.6	15.8	21.1	15.8	5.3	5.3	—	—	—	10.5	—
長野・山梨	47	48.9	23.4	19.1	4.3	—	14.9	6.4	2.1	2.1	8.5	—
富山・石川・福井	44	52.3	18.2	11.4	4.5	—	11.4	—	—	—	9.1	2.3
静岡	42	40.5	23.8	11.9	9.5	—	11.9	2.4	4.8	—	7.1	—
東海	141	42.6	22.7	22.0	7.1	3.5	2.8	6.4	5.7	—	8.5	0.7
関西	199	32.7	22.1	18.1	18.6	2.0	3.0	3.0	5.0	—	11.6	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	46.9	21.0	17.3	9.9	3.7	2.5	2.5	—	1.2	8.6	—
四国	39	51.3	20.5	23.1	10.3	2.6	10.3	—	—	—	7.7	—
九州	100	40.0	28.0	20.0	12.0	4.0	5.0	4.0	1.0	1.0	8.0	—



3-4) 席次表の作成費用

- 席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」が29%で最も高く、「100円未満(0を含む)」が24%、「200～300円未満」が16%で続く。平均は221円となった。

■ 席次表1部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数	作成費用 (円)											平均・円
			100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
北海道	2018年調査	70	24.3	28.6	15.7	10.0	8.6	7.1	2.9	2.9	—	—	221	
	2017年調査	102	16.7	33.3	17.6	15.7	2.9	5.9	2.0	1.0	1.0	2.9	264	
	2016年調査	89	15.7	31.5	15.7	13.5	10.1	2.2	5.6	2.2	—	2.1	262	
	2015年調査	95	21.1	23.2	18.9	11.6	8.4	9.5	3.2	—	2.1	—	302	
	2014年調査	89	14.6	33.7	18.0	6.7	6.7	12.4	1.1	6.7	—	—	255	
	2013年調査	111	22.5	28.8	19.8	10.8	5.4	7.2	1.8	0.9	—	—	2.7	248
	2012年調査	92	14.1	31.5	15.2	8.7	7.6	8.7	4.3	6.5	1.1	—	2.2	292
エリア別	札幌市	41	17.1	36.6	19.5	12.2	7.3	4.9	2.4	—	—	—	202	
	札幌市以外	29	34.5	17.2	10.3	6.9	10.3	10.3	3.4	6.9	—	—	247	
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	—	37.5	25.0	—	—	12.5	—	—	—	257	
	25～29歳	47	27.7	31.9	14.9	8.5	8.5	4.3	2.1	2.1	—	—	190	
	30～34歳	10	20.0	40.0	—	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	261	
	35歳以上	5	—	20.0	20.0	—	20.0	40.0	—	—	—	—	374	
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	28	14.3	10.7	21.4	10.7	17.9	14.3	7.1	3.6	—	—	323	
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	外部の事業者にすべて頼んだ	6	—	50.0	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	243	
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	8	12.5	37.5	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	198	
	すべて手作りした	28	42.9	39.3	10.7	3.6	—	—	—	3.6	—	—	121	

地域別	調査数	作成費用 (円)											平均・円
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)	14.1	15.9	15.1	14.5	7.8	7.8	5.0	4.8	5.0	3.9	6.2	387	
北海道	70	24.3	28.6	15.7	10.0	8.6	7.1	2.9	2.9	—	—	221	
青森・秋田・岩手	67	4.5	11.9	23.9	10.4	9.0	7.5	6.0	6.0	14.9	4.5	1.5	434
宮城・山形	121	7.4	19.0	8.3	12.4	7.4	5.0	9.1	9.9	5.8	3.3	12.4	491
福島	79	10.1	10.1	10.1	20.3	8.9	2.5	10.1	5.1	11.4	5.1	6.3	452
茨城・栃木・群馬	220	13.2	16.8	11.4	12.3	6.8	10.5	4.1	7.7	6.8	4.1	6.4	417
首都圏	357	13.4	14.3	16.8	15.1	9.5	7.8	3.1	5.0	3.9	3.9	7.0	387
新潟	60	8.3	5.0	15.0	11.7	5.0	13.3	8.3	11.7	13.3	5.0	3.3	496
長野・山梨	97	12.4	18.6	11.3	15.5	7.2	5.2	3.1	3.1	8.2	7.2	8.2	439
富山・石川・福井	101	13.9	11.9	10.9	14.9	5.9	5.0	4.0	10.9	5.9	5.0	11.9	463
静岡	92	12.0	20.7	10.9	9.8	7.6	5.4	5.4	6.5	6.5	2.2	13.0	461
東海	244	14.8	18.9	19.3	16.8	4.9	3.7	5.3	2.0	4.1	7.0	3.3	342
関西	367	16.9	18.8	15.3	14.4	4.4	7.9	5.2	2.2	5.2	3.5	6.3	359
岡山・広島・山口・鳥取・島根	161	15.5	16.1	14.9	12.4	8.7	5.0	6.2	5.0	6.8	3.1	6.2	380
四国	80	12.5	8.8	15.0	13.8	8.8	10.0	11.3	3.8	3.8	7.5	5.0	428
九州	275	14.9	12.4	11.3	15.6	10.9	13.5	6.9	6.5	2.5	1.5	4.0	380

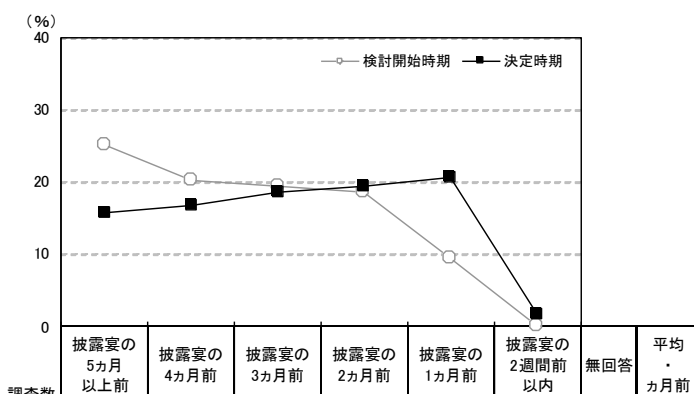


3-5) 席次表の検討行動

3-5-1) 席次表の検討時期

- 席次表の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.8ヵ月前に検討し始め、3.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.0週間となった。

■ 席次表の検討開始時期と決定時期(席次表を用意した人/単一回答)



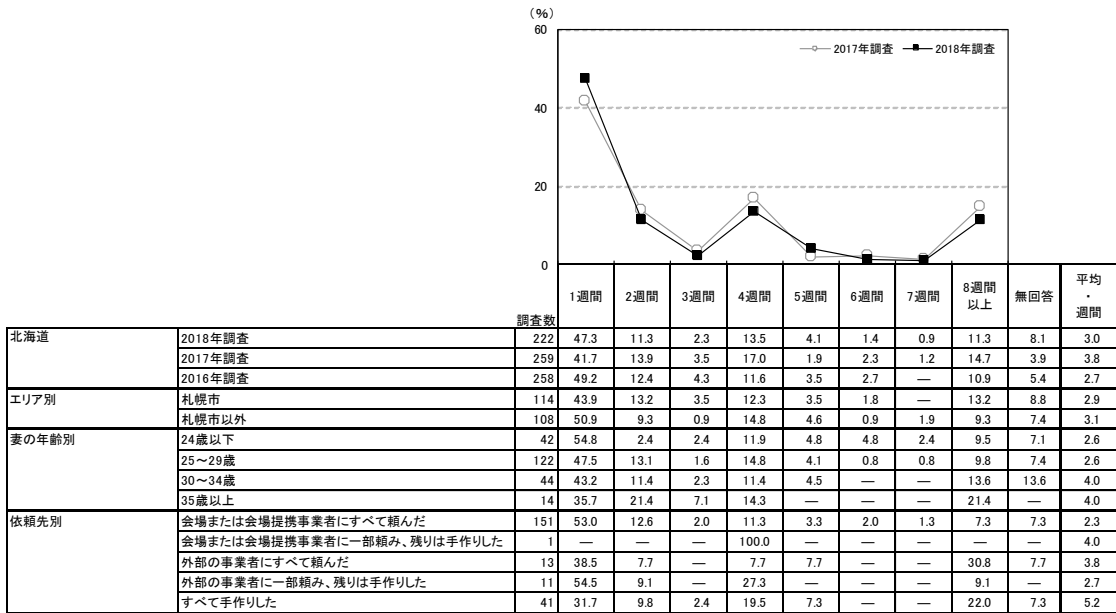
調査数			調査数						無回答	平均・ヵ月前	
			披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内			
北海道	2018年調査	検討開始時期	222	25.2	20.3	19.4	18.5	9.5	—	7.2	3.8
		決定時期	222	15.8	16.7	18.5	19.4	20.7	1.8	7.2	3.1
	2017年調査	検討開始時期	259	32.4	14.3	22.8	17.4	8.9	0.4	3.9	3.8
		決定時期	259	19.3	12.0	21.2	21.6	20.1	1.9	3.9	2.9
2016年調査	検討開始時期	258	27.5	16.7	23.3	15.5	12.4	0.8	3.9	3.6	
	決定時期	258	19.0	13.2	21.7	15.1	23.3	2.7	5.0	2.9	
エリア別	札幌市	検討開始時期	114	25.4	20.2	18.4	8.8	—	8.8	3.9	
		決定時期	114	17.5	14.9	17.5	19.3	20.2	2.6	7.9	3.2
	札幌市以外	検討開始時期	108	25.0	20.4	20.4	18.5	10.2	—	5.6	3.7
		決定時期	108	13.9	18.5	19.4	19.4	21.3	0.9	6.5	2.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	42	16.7	11.9	31.0	23.8	9.5	—	7.1	3.3
		決定時期	42	11.9	7.1	23.8	28.6	19.0	2.4	7.1	2.6
	25～29歳	検討開始時期	122	27.0	22.1	17.2	18.9	8.2	—	6.6	3.9
		決定時期	122	18.0	19.7	16.4	17.2	20.5	0.8	7.4	3.2
	30～34歳	検討開始時期	44	29.5	25.0	13.6	11.4	9.1	—	11.4	4.3
		決定時期	44	13.6	20.5	20.5	13.6	22.7	—	9.1	3.4
	35歳以上	検討開始時期	14	21.4	14.3	21.4	21.4	21.4	—	—	3.2
		決定時期	14	14.3	7.1	14.3	28.6	21.4	14.3	—	2.2
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	151	25.2	21.9	19.9	18.5	7.9	—	6.6	3.8
		決定時期	151	18.5	18.5	18.5	19.9	15.9	2.6	6.0	3.3
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	1	—	—	100.0	—	—	—	—	3.0
		決定時期	1	—	—	—	100.0	—	—	—	2.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	13	53.8	7.7	15.4	7.7	7.7	—	7.7	4.7
		決定時期	13	30.8	30.8	7.7	15.4	7.7	—	7.7	3.8
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	11	18.2	27.3	27.3	9.1	18.2	—	—	3.4
		決定時期	11	9.1	9.1	36.4	18.2	27.3	—	—	2.8
	すべて手作りした	検討開始時期	41	22.0	17.1	17.1	26.8	12.2	—	4.9	3.5
		決定時期	41	4.9	9.8	17.1	19.5	41.5	—	7.3	2.2



■ 席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】(席次表を用意した人／単一回答)

地域別	調査数		(%)							平均・ ヵ月前
			披露宴の 5ヵ月 以上前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	32.7	16.5	22.6	15.0	7.1	0.3	5.9	4.0
		決定時期	19.1	13.4	23.0	18.2	18.7	1.7	5.9	3.0
北海道	222	検討開始時期	25.2	20.3	19.4	18.5	9.5	—	7.2	3.8
		決定時期	15.8	16.7	18.5	19.4	20.7	1.8	7.2	3.1
青森・秋田・岩手	138	検討開始時期	37.7	18.1	19.6	12.3	2.9	—	9.4	4.5
		決定時期	25.4	15.9	21.0	18.1	10.9	2.9	5.8	3.4
宮城・山形	241	検討開始時期	26.1	15.8	22.8	19.9	6.6	0.4	8.3	3.6
		決定時期	16.6	11.2	21.6	17.8	22.4	1.7	8.7	2.8
福島	142	検討開始時期	29.6	15.5	23.2	17.6	7.7	0.7	5.6	3.8
		決定時期	19.0	12.0	26.1	19.0	16.9	1.4	5.6	3.0
茨城・栃木・群馬	365	検討開始時期	29.0	17.3	22.2	16.4	7.4	0.3	7.4	3.8
		決定時期	17.5	14.5	18.9	23.0	17.8	1.4	6.8	3.0
首都圏	654	検討開始時期	31.7	16.8	24.0	15.0	7.5	0.3	4.7	3.9
		決定時期	17.6	12.4	23.5	19.3	21.1	1.5	4.6	2.9
新潟	146	検討開始時期	34.2	17.8	18.5	13.7	8.2	—	7.5	3.9
		決定時期	21.2	17.1	21.9	15.1	13.7	2.7	8.2	3.2
長野・山梨	176	検討開始時期	31.8	14.2	22.7	18.8	8.0	0.6	4.0	4.0
		決定時期	21.6	13.1	18.2	20.5	21.6	1.1	4.0	3.0
富山・石川・福井	199	検討開始時期	33.7	13.6	21.6	14.1	8.5	—	8.5	3.9
		決定時期	22.1	12.1	23.1	16.1	16.6	0.5	9.5	3.2
静岡	152	検討開始時期	36.8	16.4	16.4	11.8	9.9	—	8.6	4.2
		決定時期	23.0	17.1	19.7	13.2	17.1	1.3	8.6	3.4
東海	457	検討開始時期	38.1	13.8	21.9	12.5	7.0	0.2	6.6	4.2
		決定時期	23.0	12.5	24.1	16.8	16.0	1.3	6.3	3.3
関西	592	検討開始時期	32.9	18.2	23.3	15.4	5.1	0.5	4.6	4.1
		決定時期	16.6	13.9	28.0	18.1	16.6	2.0	4.9	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	検討開始時期	36.6	15.2	19.9	16.7	5.1	—	6.5	4.2
		決定時期	22.1	14.5	20.7	16.3	18.1	1.1	7.2	3.2
四国	164	検討開始時期	31.1	12.8	20.1	15.2	10.4	—	10.4	4.0
		決定時期	21.3	9.8	19.5	15.9	21.3	1.2	11.0	3.1
九州	504	検討開始時期	32.3	15.9	24.8	13.1	7.9	0.6	5.4	3.8
		決定時期	20.0	13.7	21.2	16.7	19.2	3.0	6.2	3.0

■ 席次表の検討期間(席次表を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	(%)								平均・ 週間	
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上		
全国(推計値)		37.5	12.6	3.6	17.2	3.3	2.7	0.9	15.8	6.3	3.9
北海道	222	47.3	11.3	2.3	13.5	4.1	1.4	0.9	11.3	8.1	3.0
青森・秋田・岩手	138	34.8	7.2	3.6	24.6	2.9	2.2	1.4	13.8	9.4	4.1
宮城・山形	241	41.5	10.4	2.9	17.0	1.7	2.5	0.8	13.7	9.5	3.3
福島	142	42.3	12.0	6.3	18.3	2.8	1.4	0.7	10.6	5.6	3.3
茨城・栃木・群馬	365	38.9	14.8	4.9	15.6	3.3	2.2	—	12.6	7.7	3.4
首都圏	654	35.0	13.6	3.2	18.5	2.4	2.9	1.4	18.2	4.7	4.2
新潟	146	37.0	13.0	4.8	19.2	5.5	2.7	0.7	8.9	8.2	3.0
長野・山梨	176	33.0	13.1	2.8	22.7	4.5	5.1	2.8	11.4	4.5	3.8
富山・石川・福井	199	46.7	8.0	1.5	17.1	1.5	1.5	0.5	13.6	9.5	3.1
静岡	152	40.1	8.6	6.6	15.8	3.3	3.3	—	13.2	9.2	3.6
東海	457	39.2	11.8	3.1	16.0	2.8	2.6	1.1	16.8	6.6	3.9
関西	592	34.5	12.2	4.2	18.8	4.7	2.5	0.5	17.6	5.1	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	33.0	17.0	3.6	14.5	4.0	4.0	1.1	15.2	7.6	3.9
四国	164	44.5	10.4	4.9	9.8	3.0	2.4	0.6	13.4	11.0	3.3
九州	504	41.7	12.5	3.2	14.9	3.6	2.8	0.6	14.1	6.7	3.6

▼ 平均の推移

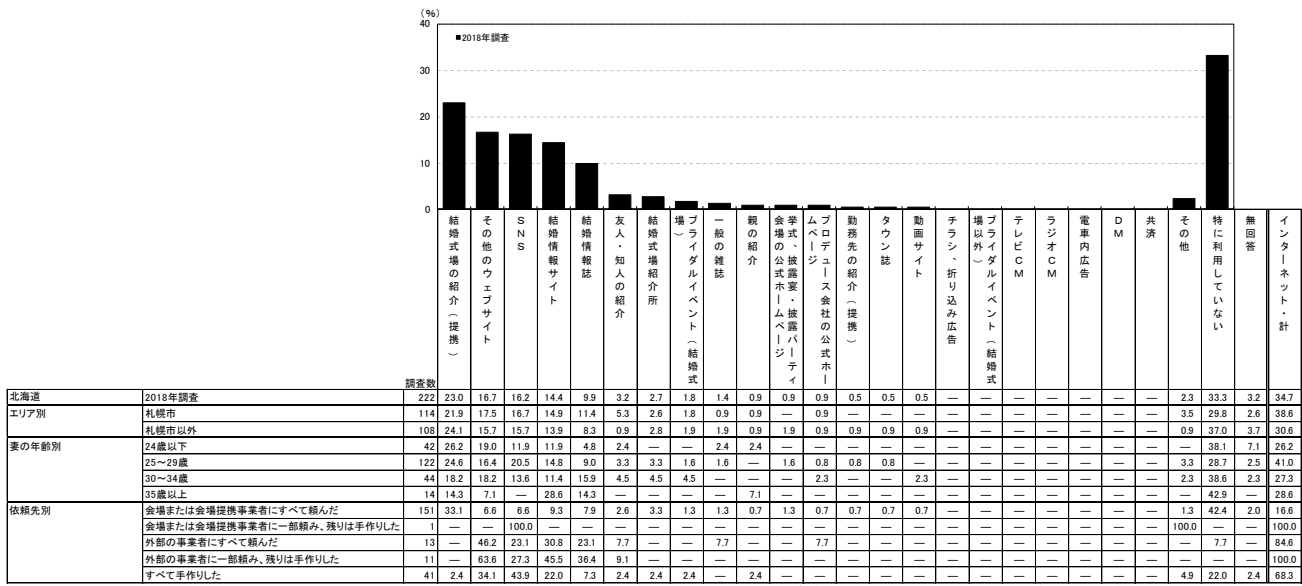
	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.6	3.8	3.8
決定時期(ヵ月前)	2.9	2.9	3.1
検討期間(週間)	2.7	3.8	3.0



3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源

- 席次表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が23%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が17%、「SNS」が16%、「結婚情報サイト」が14%で続く。

■ 席次表を検討する際に利用した情報源(席次表を用意した人/複数回答)



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	—
友人・知人の紹介	2.3
勤務先の紹介(提携)	0.4
結婚情報誌	20.1
一般の雑誌	1.5
タウン誌	—
SNS	12.0
SNS以外のインターネット	29.0
結婚式場のカウンター	7.3
チラシ・折り込み広告	—
ブライダルフェア等の催	4.2
結婚式場紹介所	5.0
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	1.2
共済	—
その他	1.5
特に利用していない	40.2
無回答	3.1
インターネット・計	34.4

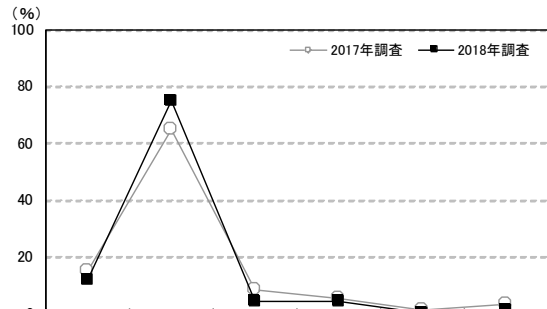
地域別	情報源	割合 (%)
全国(推計値)	結婚式場の紹介(提携)	20.2
北海道	結婚式場の紹介(提携)	22.2
青森・秋田・岩手	結婚式場の紹介(提携)	13.8
宮城・山形	結婚式場の紹介(提携)	24.1
福島	結婚式場の紹介(提携)	14.2
茨城・栃木・群馬	結婚式場の紹介(提携)	36.5
首都圏	結婚式場の紹介(提携)	6.5
新潟	結婚式場の紹介(提携)	14.6
長野・山梨	結婚式場の紹介(提携)	1.7
富山・石川・福井	結婚式場の紹介(提携)	1.9
静岡	結婚式場の紹介(提携)	1.5
東海	結婚式場の紹介(提携)	4.5
関西	結婚式場の紹介(提携)	5.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	結婚式場の紹介(提携)	2.7
四国	結婚式場の紹介(提携)	1.6
九州	結婚式場の紹介(提携)	5.0



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が75%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が12%、「2店舗」と「3店舗」がともに4%で続き、平均は1.1店舗となった。

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
北海道	2018年調査	222	11.7	74.8	4.1	4.1	—	1.4	4.1	1.1
	2017年調査	259	15.1	64.9	8.1	5.4	1.2	3.5	1.9	1.2
	2016年調査	258	15.9	70.5	4.3	5.8	0.8	1.6	1.2	1.1
エリア別	札幌市	114	14.0	71.1	5.3	5.3	—	0.9	3.5	1.1
	札幌市以外	108	9.3	78.7	2.8	2.8	—	1.9	4.6	1.1
妻の年齢別	24歳以下	42	16.7	66.7	2.4	2.4	—	2.4	9.5	1.0
	25～29歳	122	13.1	73.0	4.1	5.7	—	1.6	2.5	1.1
	30～34歳	44	6.8	81.8	6.8	—	—	—	4.5	1.0
	35歳以上	14	—	92.9	—	7.1	—	—	—	1.1
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	151	—	94.0	1.3	1.3	—	0.7	2.6	1.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	13	—	61.5	15.4	23.1	—	—	—	1.6
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	11	—	63.6	18.2	9.1	—	9.1	—	1.7
	すべて手作りした	41	63.4	14.6	7.3	7.3	—	2.4	4.9	0.7

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		14.4	56.7	11.3	8.8	2.6	3.7	2.5	1.4
	北海道	222	11.7	74.8	4.1	4.1	—	1.4	4.1	1.1
	青森・秋田・岩手	138	7.2	74.6	9.4	2.2	1.4	3.6	1.4	1.3
	宮城・山形	241	11.2	67.6	7.9	5.0	1.7	2.1	4.6	1.2
	福島	142	7.7	72.5	5.6	5.6	2.1	3.5	2.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	365	13.4	61.1	10.4	8.8	1.4	3.0	1.9	1.4
	首都圏	654	13.1	50.8	13.0	12.4	3.7	5.2	1.8	1.6
	新潟	146	9.6	72.6	6.2	4.8	2.7	1.4	2.7	1.3
	長野・山梨	176	17.6	55.1	16.5	5.7	0.6	2.8	1.7	1.2
	富山・石川・福井	199	10.6	62.8	12.1	6.5	1.5	3.0	3.5	1.3
	静岡	152	11.2	59.2	9.9	9.2	4.6	3.9	2.0	1.5
	東海	457	16.6	56.0	11.2	5.7	2.6	3.9	3.9	1.4
	関西	592	21.8	46.1	14.5	10.0	2.5	2.9	2.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	17.8	55.4	9.8	8.0	1.4	4.3	3.3	1.4
	四国	164	11.6	63.4	7.3	6.1	2.4	3.0	6.1	1.4
	九州	504	10.7	67.9	8.5	6.7	2.2	2.0	2.0	1.3

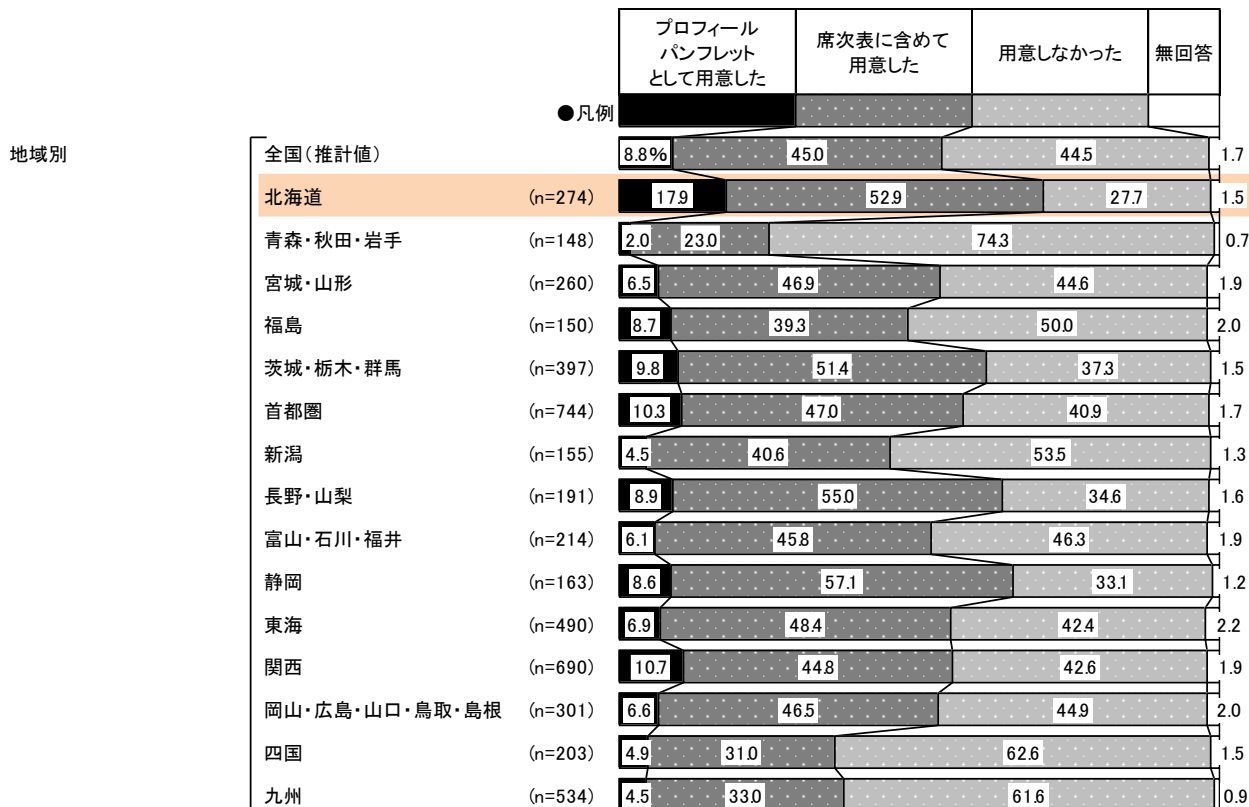
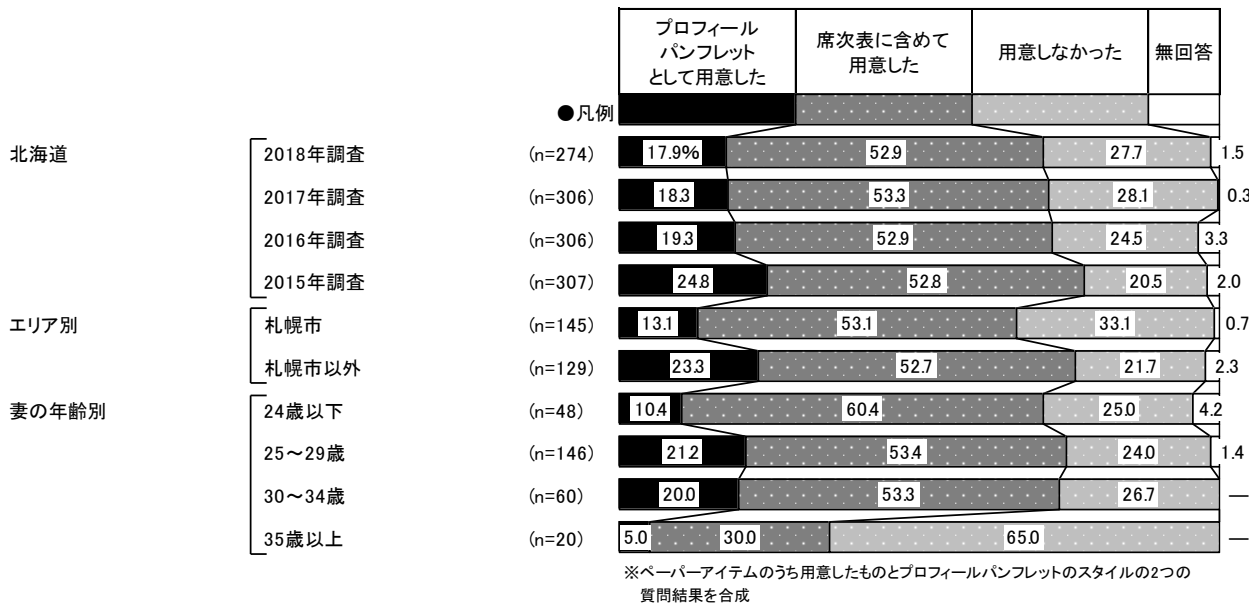


4) プロフィールパンフレットについて

4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの用意の状況を尋ねたところ、「プロフィールパンフレットとして用意した」人が18%、「席次表に含めて用意した」人が53%であった。

■プロフィールパンフレットの用意の状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

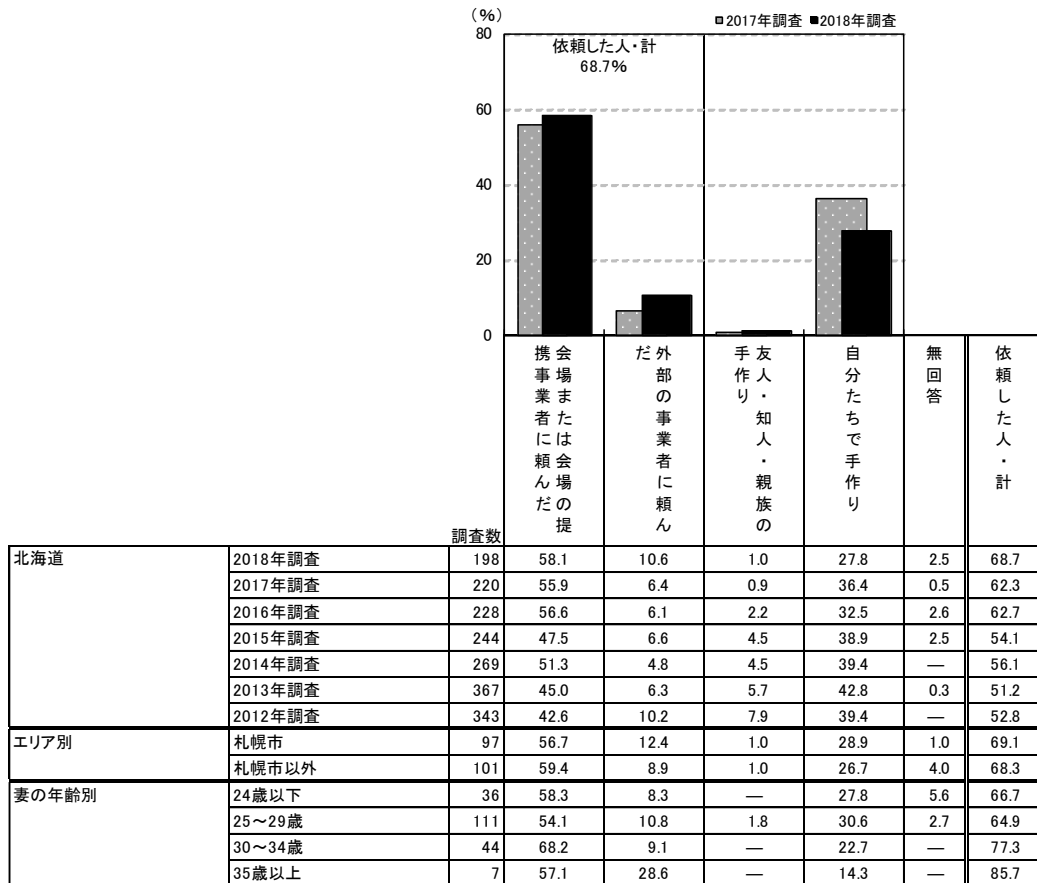




4-2)プロフィールパンフレットの依頼先

- プロフィールパンフレットを用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が58%で最も高く、次いで「自分たちで手作り」が28%、「外部の事業者に頼んだ」が11%で続く。

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



調査数	会場事業者または会場だの提携	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計	
地域別	全国(推計値)	37.3	24.1	1.5	34.9	2.2	61.4
	北海道 198	58.1	10.6	1.0	27.8	2.5	68.7
	青森・秋田・岩手 37	43.2	35.1	—	21.6	—	78.4
	宮城・山形 144	50.7	20.8	1.4	24.3	2.8	71.5
	福島 75	49.3	24.0	4.0	18.7	4.0	73.3
	茨城・栃木・群馬 248	43.1	22.6	—	32.7	1.6	65.7
	首都圏 437	33.2	28.4	2.1	35.0	1.4	61.6
	新潟 71	57.7	19.7	—	21.1	1.4	77.5
	長野・山梨 124	40.3	23.4	1.6	33.9	0.8	63.7
	富山・石川・福井 115	43.5	17.4	0.9	33.0	5.2	60.9
	静岡 109	37.6	22.9	—	36.7	2.8	60.6
	東海 282	31.2	26.6	1.4	37.9	2.8	57.8
	関西 396	29.3	25.5	2.0	40.4	2.8	54.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 166	36.7	22.3	0.6	37.3	3.0	59.0
	四国 76	43.4	14.5	2.6	35.5	3.9	57.9
	九州 205	48.3	15.1	1.0	32.7	2.9	63.4

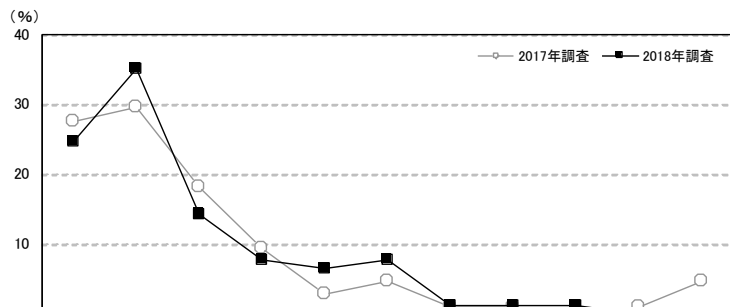


4-3) プロフィールパンフレットの作成費用

- プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」が35%で最も高く、次いで「100円未満(0を含む)」が25%、「200～300円未満」が14%で続く。平均は199円となった。

■プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
北海道	2018年調査	77	24.7	35.1	14.3	7.8	6.5	7.8	1.3	1.3	1.3	—	—	199
	2017年調査	105	27.6	29.5	18.1	9.5	2.9	4.8	1.0	1.0	—	1.0	4.8	257
	2016年調査	93	31.2	28.0	12.9	9.7	5.4	5.4	1.1	1.1	1.1	2.2	2.2	221
	2015年調査	121	35.5	24.0	14.0	7.4	5.0	8.3	1.7	0.8	0.8	—	2.5	208
	2014年調査	145	25.5	37.2	17.2	5.5	4.1	4.8	0.7	2.1	—	—	2.8	202
	2013年調査	186	33.9	33.9	10.8	9.1	2.7	3.2	0.5	1.1	0.5	—	4.3	220
	2012年調査	189	24.3	41.3	14.3	7.9	5.8	2.6	1.6	1.1	0.5	—	0.5	176
エリア別	札幌市	40	25.0	32.5	20.0	7.5	7.5	2.5	2.5	—	2.5	—	—	192
	札幌市以外	37	24.3	37.8	8.1	8.1	5.4	13.5	—	2.7	—	—	—	206
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	33.3	11.1	33.3	—	—	—	—	—	—	—	182
	25～29歳	53	28.3	35.8	17.0	3.8	7.5	5.7	—	—	1.9	—	—	174
	30～34歳	11	9.1	36.4	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	—	299
	35歳以上	4	25.0	25.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	295
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	23	4.3	26.1	17.4	4.3	17.4	21.7	4.3	—	4.3	—	—	328
	外部の業者に頼んだ	13	7.7	23.1	30.8	23.1	7.7	7.7	—	—	—	—	—	240
	友人・知人・親族の手作り	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100
	自分たちで手作り	40	42.5	42.5	7.5	5.0	—	—	—	—	2.5	—	—	113

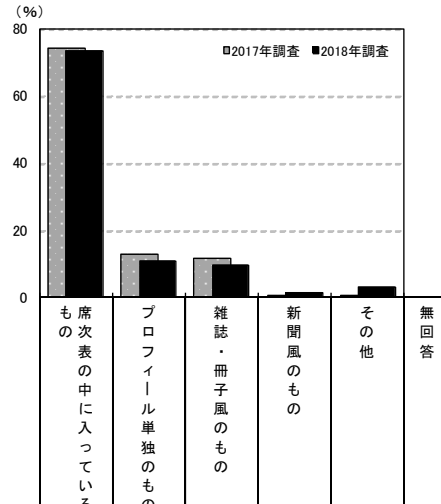
		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		25.7	18.8	15.7	12.5	5.5	5.2	2.9	2.8	3.9	1.9	5.2	296
	北海道	77	24.7	35.1	14.3	7.8	6.5	7.8	1.3	1.3	1.3	—	—	199
	青森・秋田・岩手	18	11.1	16.7	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	16.7	11.1	—	424
	宮城・山形	63	23.8	14.3	9.5	9.5	4.8	6.3	3.2	6.3	3.2	4.8	14.3	408
	福島	29	20.7	17.2	13.8	6.9	6.9	—	—	—	20.7	6.9	6.9	481
	茨城・栃木・群馬	125	21.6	21.6	12.0	11.2	2.4	5.6	1.6	4.8	8.8	3.2	7.2	392
	首都圏	204	23.0	14.2	20.1	15.2	8.3	4.9	3.9	2.9	2.5	0.5	4.4	290
	新潟	23	26.1	4.3	17.4	13.0	4.3	8.7	4.3	—	13.0	—	8.7	372
	長野・山梨	56	26.8	25.0	7.1	8.9	8.9	5.4	1.8	3.6	3.6	5.4	3.6	292
	富山・石川・福井	56	28.6	14.3	10.7	5.4	3.6	5.4	3.6	10.7	5.4	3.6	8.9	374
	静岡	51	19.6	33.3	9.8	5.9	2.0	5.9	2.0	3.9	5.9	3.9	7.8	326
	東海	115	33.0	19.1	11.3	13.0	3.5	2.6	4.3	2.6	4.3	2.6	3.5	265
	関西	205	27.8	20.5	15.1	12.2	2.4	6.8	1.0	1.5	2.4	2.9	7.3	294
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	29.4	17.6	16.5	8.2	4.7	3.5	4.7	2.4	8.2	1.2	3.5	283
	四国	27	22.2	18.5	22.2	11.1	3.7	7.4	3.7	—	3.7	—	7.4	291
	九州	88	31.8	21.6	13.6	15.9	5.7	2.3	2.3	2.3	1.1	1.1	2.3	221



4-4) プロフィールパンフレットのスタイル

- どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が73%で最も高い。次いで「プロフィール単独のもの」が11%、「雑誌・冊子風のもの」が10%で続く。

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



調査項目	調査数	スタイル (%)						
		も席次表の中に入っている	プロフィール単独のもの	雑誌・冊子風のもの	新聞風のもの	その他		
北海道	2018年調査	198	73.2	10.6	9.6	1.5	3.0	2.0
	2017年調査	220	74.1	12.7	11.8	0.5	0.5	0.5
	2016年調査	228	71.1	12.3	10.1	1.8	1.8	3.1
	2015年調査	244	66.4	15.2	12.3	2.0	1.6	2.5
	2014年調査	269	66.9	17.1	9.7	2.6	3.7	—
	2013年調査	367	58.6	23.2	12.0	2.2	3.8	0.3
	2012年調査	343	50.4	30.9	14.0	3.2	1.5	—
エリア別	札幌市	97	79.4	7.2	7.2	1.0	4.1	1.0
	札幌市以外	101	67.3	13.9	11.9	2.0	2.0	3.0
妻の年齢別	24歳以下	36	80.6	11.1	—	—	2.8	5.6
	25～29歳	111	70.3	10.8	11.7	2.7	2.7	1.8
	30～34歳	44	72.7	11.4	11.4	—	4.5	—
	35歳以上	7	85.7	—	14.3	—	—	—
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	115	90.4	5.2	2.6	0.9	0.9	—
	外部の業者に頼んだ	21	52.4	23.8	23.8	—	—	—
	友人・知人・親族の手作り	2	50.0	—	50.0	—	—	—
	自分たちで手作り	55	52.7	18.2	16.4	3.6	9.1	—

地域別	調査数	スタイル (%)					
		も席次表の中に入っている	プロフィール単独のもの	雑誌・冊子風のもの	新聞風のもの	その他	
全国(推計値)		81.3	3.4	10.3	0.8	1.5	2.7
北海道	198	73.2	10.6	9.6	1.5	3.0	2.0
青森・秋田・岩手	37	91.9	2.7	2.7	—	2.7	—
宮城・山形	144	84.7	3.5	5.6	2.1	0.7	3.5
福島	75	78.7	6.7	4.0	4.0	2.7	4.0
茨城・栃木・群馬	248	82.3	5.6	8.1	0.8	1.2	2.0
首都圏	437	80.1	2.1	13.5	0.9	1.1	2.3
新潟	71	88.7	7.0	2.8	—	—	1.4
長野・山梨	124	84.7	2.4	10.5	0.8	—	1.6
富山・石川・福井	115	85.2	1.7	7.8	—	1.7	3.5
静岡	109	85.3	3.7	8.3	—	0.9	1.8
東海	282	84.0	1.8	7.4	0.7	2.1	3.9
関西	396	78.0	4.3	11.6	0.5	2.3	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	84.3	1.8	7.8	1.2	1.2	3.6
四国	76	82.9	3.9	9.2	—	—	3.9
九州	205	85.9	3.4	7.3	—	1.0	2.4



第 13 章

写真撮影について

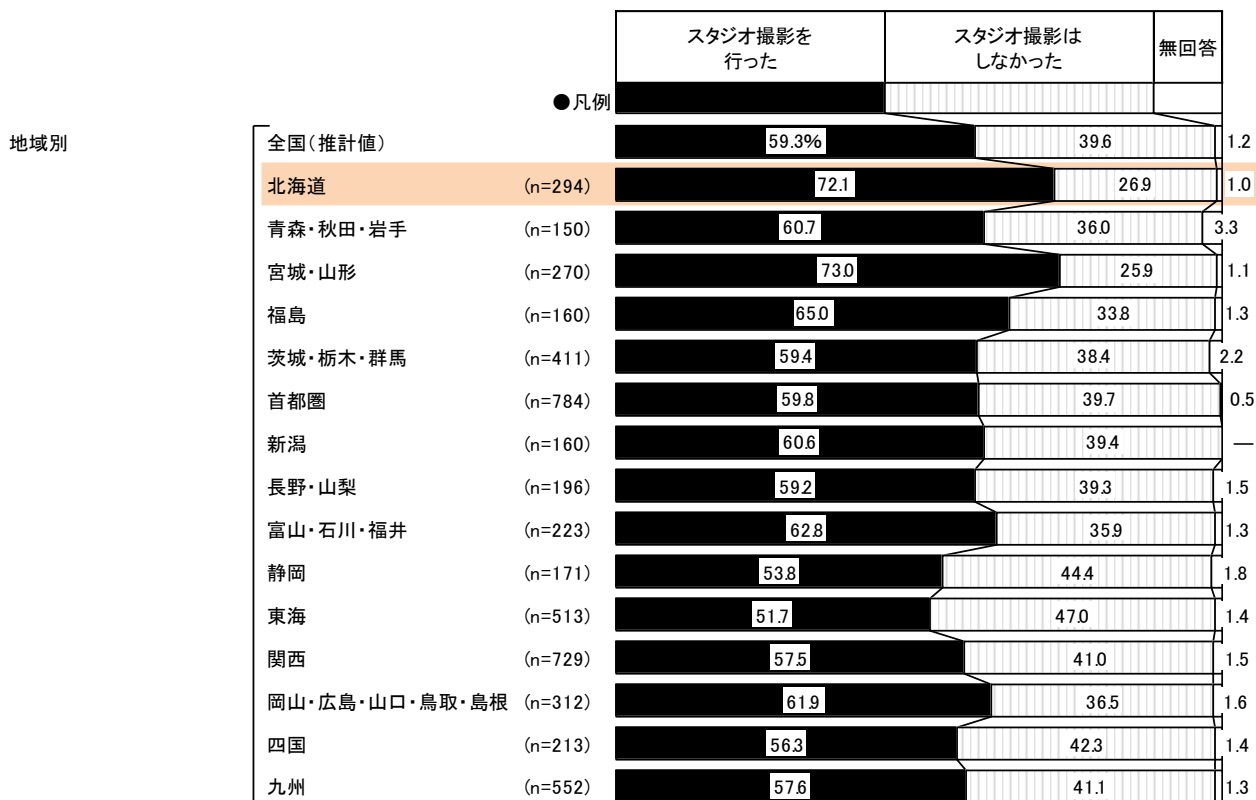
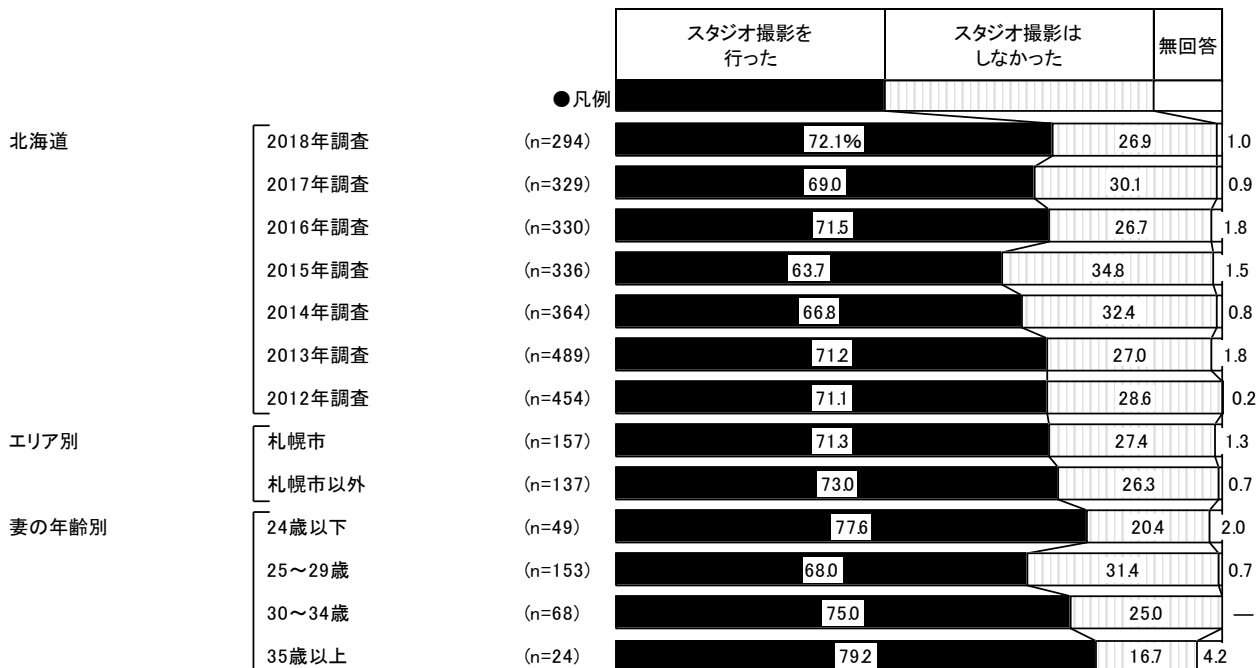




1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行った」人は72%であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体／単一回答)



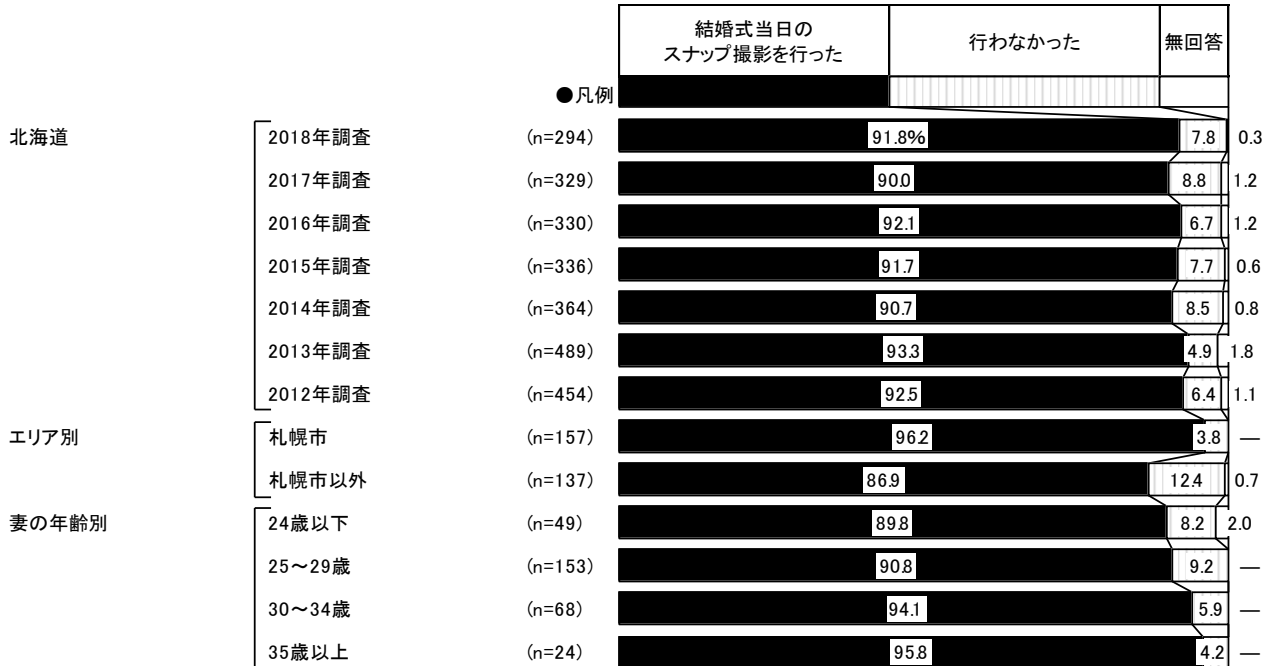


2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行った」人は92%であった。

■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体/単一回答)

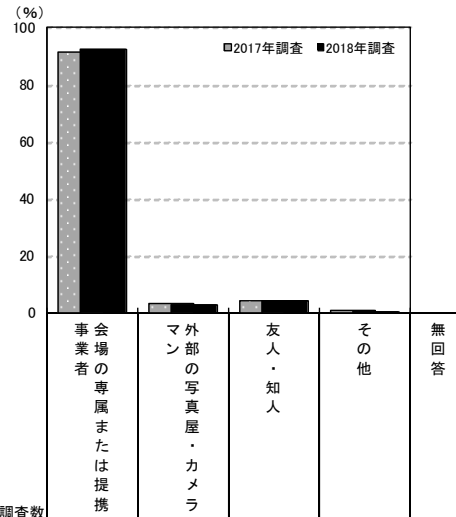




2) スナップ撮影の依頼先

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が92%で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者／複数回答)



調査数	依頼先 (%)					
	会場の専属または提携事業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答	
北海道						
2018年調査	270	92.2	2.6	4.1	0.4	3.0
2017年調査	296	91.6	3.4	4.1	1.0	2.0
2016年調査	304	92.1	3.6	3.6	0.3	2.0
2015年調査	308	92.9	1.9	6.5	1.0	0.6
2014年調査	330	90.3	3.9	6.1	0.3	1.8
2013年調査	456	87.7	5.0	4.2	0.4	4.4
2012年調査	420	91.2	5.2	6.4	1.0	0.2
エリア別						
札幌市	151	94.0	2.0	4.0	0.7	2.0
札幌市以外	119	89.9	3.4	4.2	—	4.2
妻の年齢別						
24歳以下	44	90.9	2.3	9.1	—	2.3
25～29歳	139	93.5	2.2	2.2	—	2.9
30～34歳	64	90.6	1.6	4.7	1.6	3.1
35歳以上	23	91.3	8.7	4.3	—	4.3
披露宴・披露パーティ会場別						
一般の結婚式場	73	94.5	1.4	1.4	—	2.7
ホテル	90	93.3	3.3	4.4	1.1	—
レストラン	15	80.0	13.3	6.7	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	19	89.5	—	10.5	—	10.5
ハウスウェディング(ゲストハウス)	36	100.0	—	—	—	—

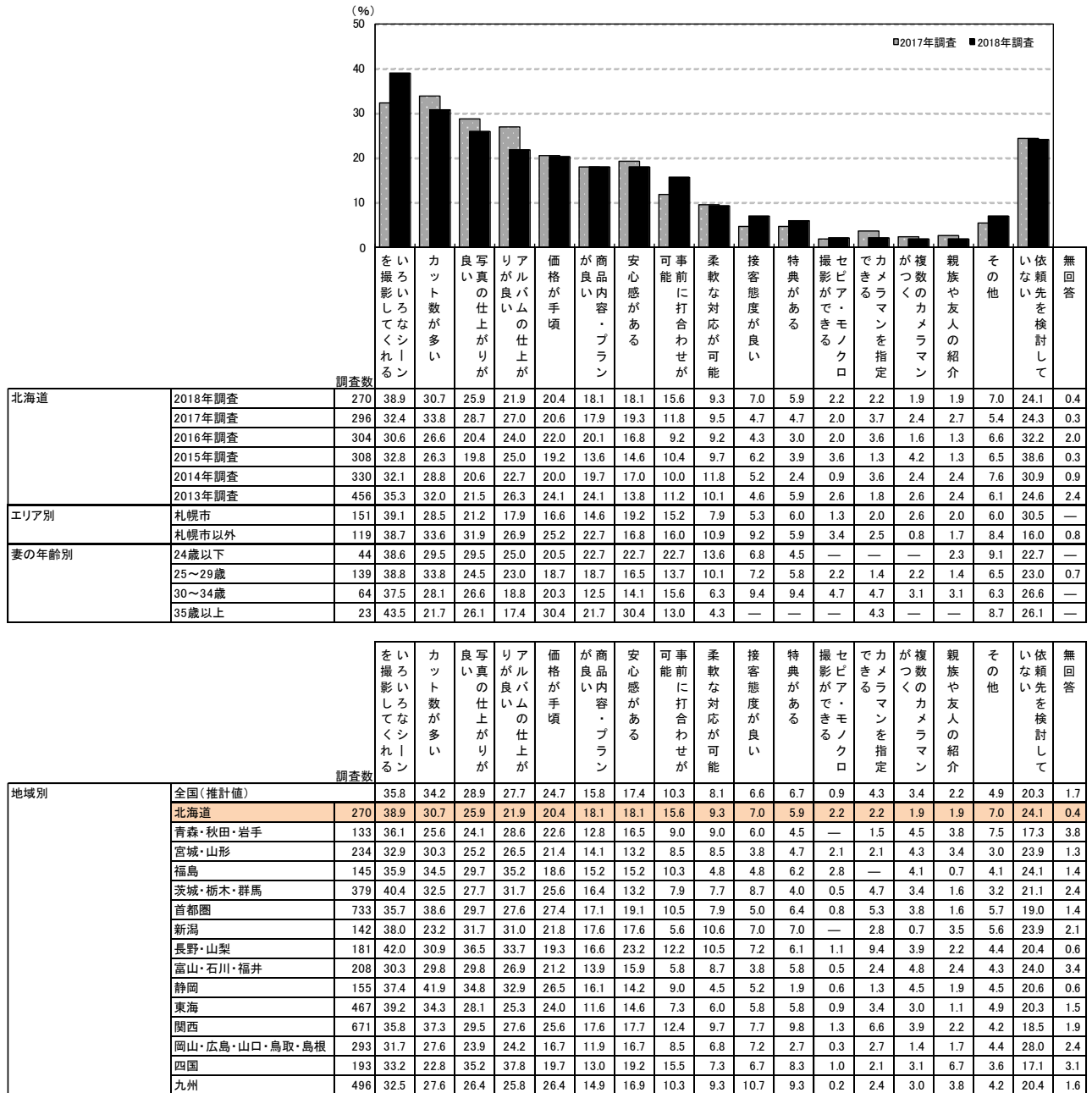
調査数	依頼先 (%)					
	会場の専属または提携事業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答	
地域別						
全国(推計値)	89.4	5.2	3.3	0.4	3.8	
北海道	270	92.2	2.6	4.1	0.4	3.0
青森・秋田・岩手	133	88.0	1.5	5.3	—	6.8
宮城・山形	234	90.6	3.4	3.0	1.7	2.1
福島	145	86.9	2.1	2.1	0.7	8.3
茨城・栃木・群馬	379	90.8	2.6	4.0	1.6	3.4
首都圏	733	88.1	7.1	3.4	0.1	3.3
新潟	142	89.4	4.9	4.2	2.1	3.5
長野・山梨	181	89.5	3.9	4.4	0.6	2.8
富山・石川・福井	208	91.3	1.9	4.3	0.5	4.3
静岡	155	89.7	5.2	2.6	—	4.5
東海	467	92.1	3.2	1.7	0.9	3.9
関西	671	88.2	6.1	3.7	0.4	4.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	91.5	3.4	2.7	—	3.8
四国	193	88.6	4.1	2.6	—	5.7
九州	496	89.7	5.2	3.2	0.2	3.0



3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

- スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が39%で最も高く、次いで「カット数が多い」が31%、「写真の仕上がりが良い」が26%で続く。

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者／複数回答)



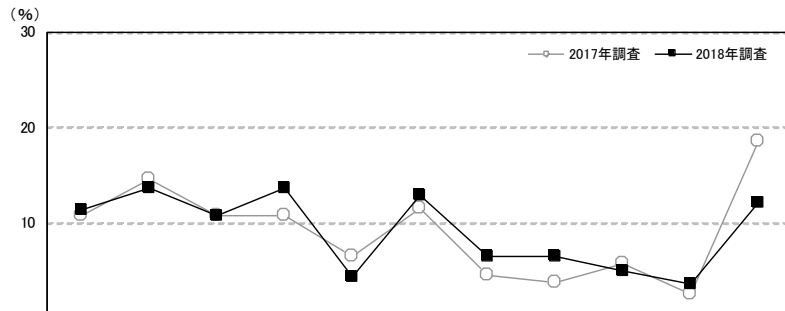


4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

●スナップ撮影を事業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「100～200カット未満」と「300～400カット未満」がともに14%で最も高く、次いで「500～600カット未満」が13%、「1000カット以上」が12%、「100カット未満」と「200～300カット未満」がともに11%で続く。平均は462.0カットとなった。

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



調査数	調査数											平均・カット		
	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上			
北海道	2018年調査	140	11.4	13.6	10.7	13.6	4.3	12.9	6.4	6.4	5.0	3.6	12.1	462.0
	2017年調査	157	10.8	14.6	10.8	10.8	6.4	11.5	4.5	3.8	5.7	2.5	18.5	536.1
	2016年調査	163	5.5	6.7	12.3	14.1	6.7	14.7	1.8	4.9	6.7	4.3	22.1	600.4
	2015年調査	163	13.5	10.4	9.8	14.1	4.9	6.1	6.1	5.5	3.7	1.8	23.9	597.4
	2014年調査	185	9.7	7.6	9.2	8.6	8.6	14.1	8.6	3.8	8.1	3.2	18.4	563.6
	2013年調査	277	9.4	9.4	7.6	15.5	10.1	8.7	3.6	8.7	5.4	2.5	19.1	540.1
	2012年調査	254	11.0	10.2	8.7	19.7	8.7	8.3	8.3	4.7	3.5	2.8	14.2	515.4
エリア別	札幌市	80	7.5	16.3	10.0	13.8	1.3	11.3	6.3	8.8	7.5	5.0	12.5	494.9
	札幌市以外	60	16.7	10.0	11.7	13.3	8.3	15.0	6.7	3.3	1.7	1.7	11.7	418.3
妻の年齢別	24歳以下	22	18.2	9.1	9.1	13.6	4.5	9.1	9.1	—	9.1	4.5	13.6	483.2
	25～29歳	70	8.6	14.3	10.0	14.3	5.7	11.4	7.1	8.6	2.9	4.3	12.9	472.9
	30～34歳	34	11.8	14.7	11.8	17.6	2.9	14.7	5.9	2.9	2.9	2.9	11.8	434.6
	35歳以上	14	14.3	14.3	14.3	—	—	21.4	—	14.3	14.3	—	7.1	441.3

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

調査数	調査数											平均・カット	
	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上		
全国(推計値)	8.4	9.5	12.3	15.8	11.3	13.2	6.6	4.9	4.2	2.0	11.8	479.8	
北海道	140	11.4	13.6	10.7	13.6	4.3	12.9	6.4	6.4	5.0	3.6	12.1	462.0
青森・秋田・岩手	48	14.6	8.3	8.3	10.4	2.1	12.5	6.3	18.8	10.4	—	8.3	504.6
宮城・山形	123	8.1	8.1	11.4	22.8	13.8	13.0	4.1	1.6	5.7	1.6	9.8	445.6
福島	69	10.1	7.2	18.8	7.2	11.6	11.6	5.8	8.7	2.9	1.4	14.5	491.8
茨城・栃木・群馬	140	14.3	9.3	11.4	10.7	9.3	11.4	5.7	3.6	5.7	1.4	17.1	491.7
首都圏	447	6.5	9.4	12.5	16.1	13.6	14.8	6.9	5.1	4.0	2.0	8.9	459.0
新潟	63	11.1	7.9	—	30.2	4.8	11.1	1.6	6.3	3.2	3.2	20.6	613.3
長野・山梨	82	12.2	7.3	12.2	13.4	11.0	12.2	6.1	4.9	2.4	2.4	15.9	489.3
富山・石川・福井	91	9.9	15.4	14.3	18.7	7.7	13.2	6.6	2.2	4.4	—	7.7	408.0
静岡	75	8.0	8.0	13.3	22.7	14.7	8.0	5.3	4.0	2.7	2.7	10.7	471.9
東海	229	10.0	9.6	16.6	15.3	9.6	14.8	3.1	3.9	3.9	2.6	10.5	466.5
関西	352	8.8	8.2	12.5	14.2	9.1	11.9	8.2	5.1	4.5	1.7	15.6	525.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	8.1	8.1	12.5	15.4	16.2	5.9	6.6	5.1	1.5	2.2	18.4	525.3
四国	68	10.3	17.6	5.9	17.6	10.3	2.9	4.4	4.4	4.4	1.5	20.6	535.3
九州	218	7.8	11.0	10.1	17.0	10.1	16.5	8.7	2.8	4.6	1.8	9.6	462.1

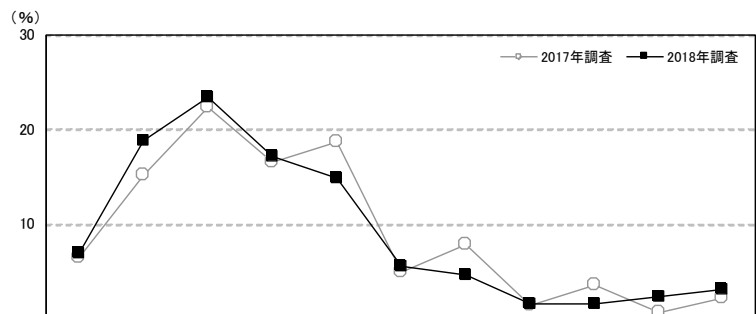


5) 事業者を支払ったスナップ撮影の費用

- 事業者を支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が23%で最も高く、「5～10万円未満」が19%、「15～20万円未満」が17%、「20～25万円未満」が15%で続く。平均は16.7万円となった。

■ 事業者を支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
北海道	2018年調査	128	7.0	18.8	23.4	17.2	14.8	5.5	4.7	1.6	1.6	2.3	3.1	16.7
	2017年調査	139	6.5	15.1	22.3	16.5	18.7	5.0	7.9	1.4	3.6	0.7	2.2	17.3
	2016年調査	164	4.3	13.4	20.7	19.5	18.9	6.1	7.9	4.9	0.6	1.2	2.4	18.3
	2015年調査	158	1.9	18.4	20.9	27.2	17.1	2.5	7.0	0.6	2.5	—	1.9	16.5
	2014年調査	186	4.3	24.2	26.9	17.7	12.9	5.4	5.4	0.5	1.1	—	1.6	14.7
	2013年調査	255	5.5	20.4	22.0	17.3	17.3	4.3	9.0	1.2	2.4	0.4	0.4	15.9
	2012年調査	255	5.9	23.1	28.6	14.5	12.2	4.7	6.3	1.6	2.0	0.4	0.8	14.9
エリア別	札幌市	70	5.7	18.6	27.1	24.3	11.4	2.9	2.9	—	2.9	1.4	2.9	15.8
	札幌市以外	58	8.6	19.0	19.0	8.6	19.0	8.6	6.9	3.4	—	3.4	3.4	17.9
妻の年齢別	24歳以下	19	10.5	5.3	15.8	21.1	15.8	5.3	10.5	—	—	5.3	10.5	22.1
	25～29歳	68	5.9	20.6	25.0	19.1	11.8	7.4	4.4	—	1.5	1.5	2.9	15.8
	30～34歳	30	6.7	20.0	23.3	16.7	16.7	3.3	—	6.7	3.3	3.3	—	16.6
	35歳以上	11	9.1	27.3	27.3	—	27.3	—	9.1	—	—	—	—	13.6
カット数別	100カット未満	6	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	9.8
	100～200カット未満	12	8.3	41.7	8.3	8.3	16.7	8.3	—	—	—	—	8.3	15.2
	200～400カット未満	18	11.1	22.2	33.3	—	16.7	—	5.6	—	—	11.1	—	15.6
	400カット以上	49	6.1	14.3	30.6	20.4	8.2	4.1	4.1	4.1	2.0	2.0	4.1	17.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	119	3.4	19.3	24.4	18.5	14.3	5.9	5.0	1.7	1.7	2.5	3.4	17.4
	外部の写真屋・カメラマンのみ	5	60.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	8.1

※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

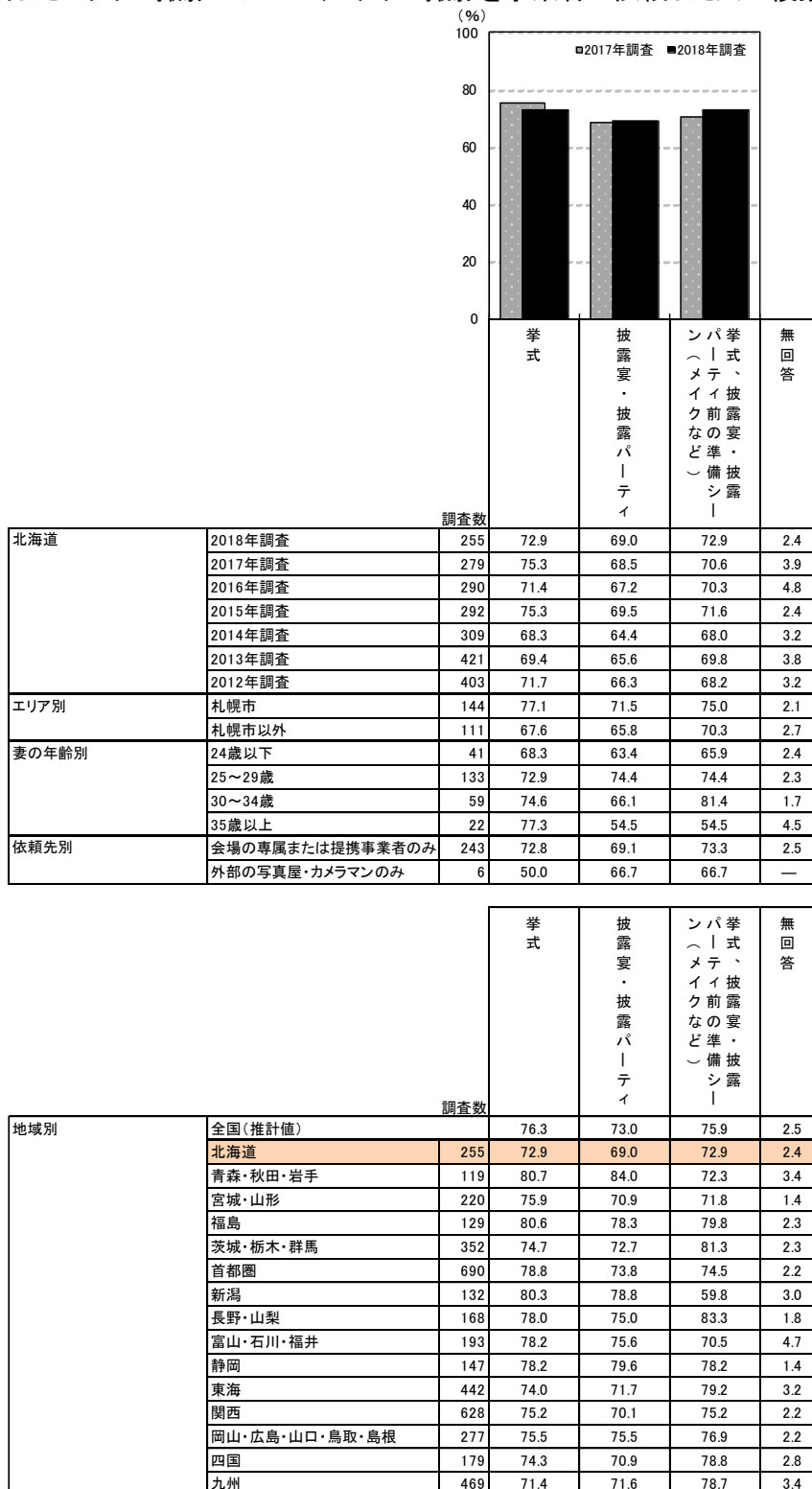
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.5	8.3	16.3	17.5	18.1	9.3	13.3	3.6	4.0	1.9	5.2	22.4
	北海道	128	7.0	18.8	23.4	17.2	14.8	5.5	4.7	1.6	1.6	2.3	3.1	16.7
	青森・秋田・岩手	65	4.6	9.2	16.9	10.8	24.6	6.2	6.2	9.2	7.7	—	4.6	21.5
	宮城・山形	130	2.3	10.8	10.0	18.5	19.2	16.2	9.2	4.6	3.8	—	5.4	22.1
	福島	69	1.4	5.8	20.3	17.4	13.0	7.2	21.7	2.9	2.9	1.4	5.8	23.1
	茨城・栃木・群馬	201	1.5	6.0	12.9	18.4	19.9	11.9	13.4	5.0	4.5	1.0	5.5	23.4
	首都圏	457	3.1	7.4	16.8	17.9	17.7	9.6	14.0	3.5	3.1	1.8	5.0	22.2
	新潟	68	4.4	2.9	11.8	19.1	26.5	4.4	16.2	1.5	5.9	2.9	4.4	23.4
	長野・山梨	94	1.1	4.3	12.8	13.8	25.5	12.8	11.7	5.3	2.1	2.1	8.5	24.5
	富山・石川・福井	103	1.0	1.0	22.3	15.5	17.5	9.7	14.6	5.8	2.9	1.0	8.7	24.7
	静岡	89	1.1	5.6	21.3	13.5	24.7	11.2	14.6	—	3.4	1.1	3.4	21.5
	東海	271	2.2	7.7	11.1	18.5	21.4	8.1	14.0	4.4	3.7	2.2	6.6	23.4
	関西	403	1.5	9.4	17.4	16.9	18.4	9.9	13.6	1.7	4.2	3.0	4.0	22.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	—	8.0	17.3	18.5	16.0	9.9	11.1	3.1	5.6	2.5	8.0	24.1
	四国	98	2.0	5.1	10.2	12.2	19.4	2.0	16.3	6.1	10.2	2.0	14.3	28.5
	九州	267	3.4	12.0	16.9	19.5	11.6	8.6	13.5	5.2	5.6	0.7	3.0	21.0



6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

- 事業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」と「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)」がともに73%、「披露宴・披露パーティ」が69%であった。

■ 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)

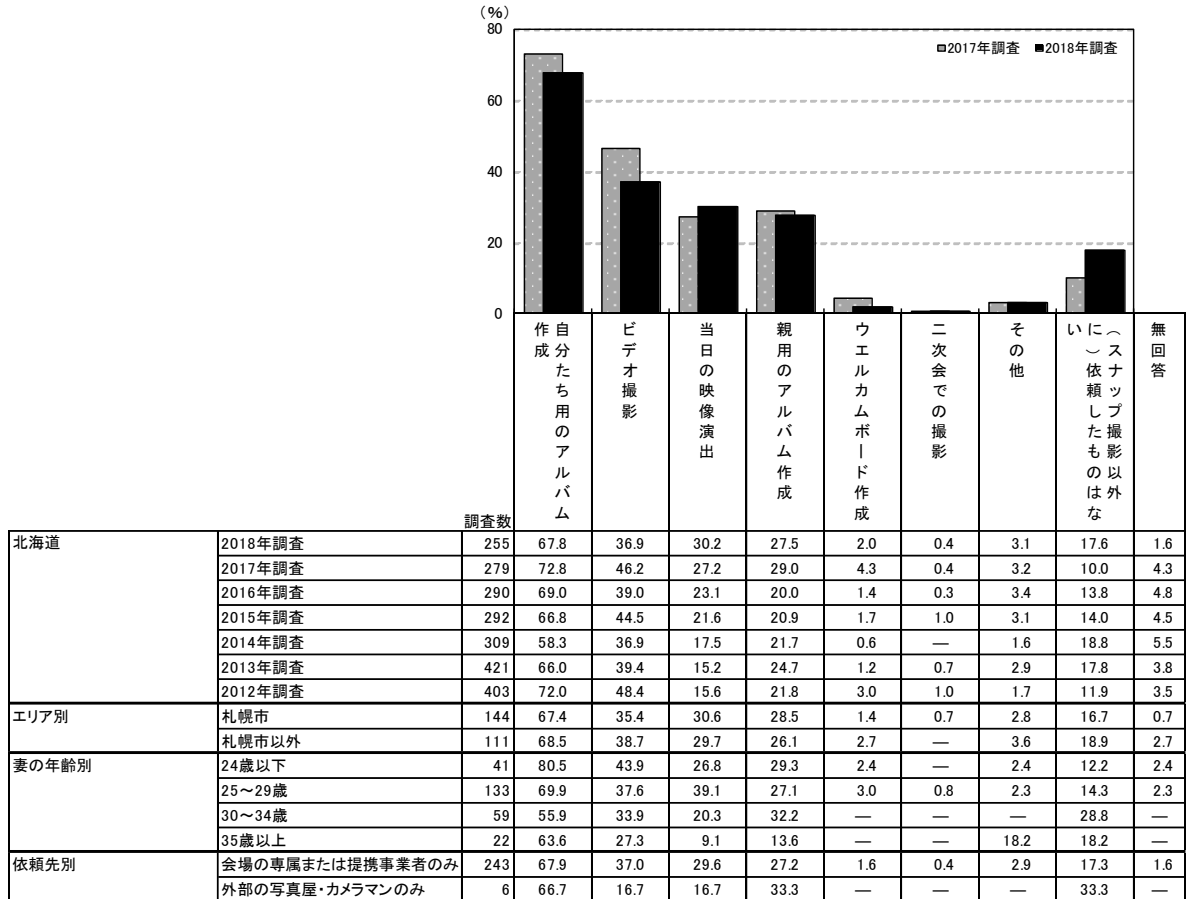




7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

- スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が68%で最も高く、次いで「ビデオ撮影」が37%、「当日の映像演出」が30%、「親用のアルバム作成」が28%で続く。

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



調査数		自分たち用のアルバム作成	ビデオ撮影	当日の映像演出	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	い(スナップ撮影以外の依頼したものは外)	無回答	
地域別	全国(推計値)	72.2	38.5	37.1	31.3	5.1	2.1	2.2	12.6	2.4	
	北海道	255	67.8	36.9	30.2	27.5	2.0	0.4	3.1	17.6	1.6
	青森・秋田・岩手	119	68.1	42.0	36.1	36.1	7.6	—	1.7	17.6	2.5
	宮城・山形	220	72.7	41.8	38.6	24.5	1.8	1.4	1.8	13.2	1.8
	福島	129	73.6	43.4	40.3	39.5	6.2	0.8	1.6	7.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	352	76.7	46.9	42.9	34.9	4.0	1.1	2.0	9.1	1.7
	首都圏	690	71.9	39.7	34.3	29.4	2.9	3.2	2.8	14.1	2.2
	新潟	132	78.8	31.8	35.6	34.8	8.3	2.3	4.5	8.3	3.0
	長野・山梨	168	71.4	34.5	35.7	32.7	4.8	1.8	2.4	9.5	1.8
	富山・石川・福井	193	69.4	38.9	35.8	33.2	5.2	3.1	2.6	13.5	3.6
	静岡	147	71.4	35.4	41.5	30.6	4.8	4.1	1.4	11.6	1.4
	東海	442	71.7	36.7	41.0	30.5	3.6	1.6	0.5	9.3	3.4
	関西	628	73.1	37.4	38.2	34.6	4.0	2.7	1.8	13.5	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	74.4	36.1	38.6	30.0	5.8	1.4	3.2	11.2	2.5
	四国	179	72.1	36.9	39.1	24.6	22.9	—	1.7	9.5	2.8
	九州	469	70.8	37.1	38.4	33.3	12.2	0.6	1.9	11.5	3.2



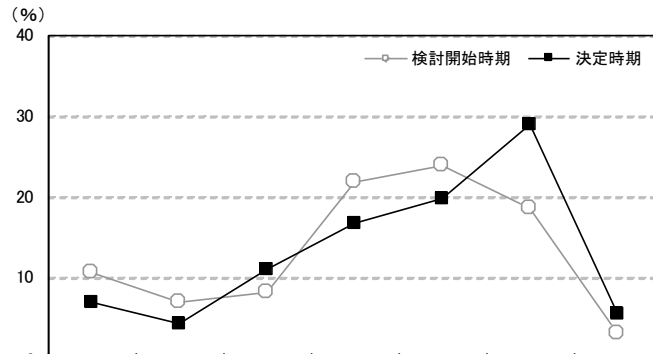
8) スナップ撮影の検討行動

8-1) スナップ撮影の検討時期

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.0か月前に検討し始め、2.5か月前に決定している。平均検討期間は0.4か月間となった。

■ スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査先	調査年	時期	調査数	検討開始時期 (%)							無回答 (%)	平均・か月前
				披露宴の6か月以上前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内		
北海道	2018年調査	検討開始時期	252	10.7	7.1	8.3	21.8	23.8	18.7	3.2	6.3	3.0
		決定時期	252	7.1	4.4	11.1	16.7	19.8	29.0	5.6	6.3	2.5
	2017年調査	検討開始時期	276	12.3	10.1	8.3	20.3	19.9	20.3	4.0	4.7	3.1
		決定時期	276	7.6	4.0	5.1	22.8	18.8	32.2	4.7	4.7	2.4
	2016年調査	検討開始時期	286	15.7	7.7	9.4	20.6	11.5	24.8	2.4	7.7	3.3
		決定時期	286	11.2	7.0	5.9	19.2	11.9	32.9	4.9	7.0	2.8
	2015年調査	検討開始時期	286	12.6	8.4	8.7	20.3	21.0	17.8	4.2	7.0	3.1
		決定時期	286	8.7	5.9	7.3	16.4	18.5	29.4	5.9	7.7	2.6
2014年調査	検討開始時期	305	13.1	4.9	7.5	19.0	23.3	17.7	3.0	11.5	3.2	
	決定時期	305	10.2	3.9	4.3	14.1	18.0	33.4	4.6	11.5	2.6	
2013年調査	検討開始時期	430	12.6	7.2	5.1	17.7	24.0	21.4	3.5	8.6	3.0	
	決定時期	430	8.8	5.3	3.7	13.0	20.5	34.4	5.8	8.4	2.4	
2012年調査	検討開始時期	393	12.2	5.9	6.6	23.4	18.6	22.4	2.5	8.4	3.1	
	決定時期	393	7.9	3.3	5.3	20.4	17.3	34.4	3.3	8.1	2.5	
エリア別	札幌市	検討開始時期	140	10.7	7.9	7.9	21.4	25.0	18.6	2.9	5.7	3.0
		決定時期	140	7.9	5.0	8.6	17.1	22.1	27.1	5.7	6.4	2.6
	札幌市以外	検討開始時期	112	10.7	6.3	8.9	22.3	22.3	18.8	3.6	7.1	2.9
		決定時期	112	6.3	3.6	14.3	16.1	17.0	31.3	5.4	6.3	2.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	43	9.3	9.3	2.3	27.9	18.6	25.6	2.3	4.7	2.6
		決定時期	43	9.3	2.3	9.3	18.6	20.9	27.9	7.0	4.7	2.3
	25～29歳	検討開始時期	134	11.2	7.5	9.7	19.4	25.4	16.4	3.7	6.7	3.0
		決定時期	134	6.0	6.0	11.9	15.7	23.1	24.6	5.2	7.5	2.6
	30～34歳	検討開始時期	56	12.5	3.6	10.7	23.2	19.6	17.9	3.6	8.9	3.2
		決定時期	56	8.9	3.6	8.9	19.6	8.9	35.7	7.1	7.1	2.6
	35歳以上	検討開始時期	19	5.3	10.5	5.3	21.1	36.8	21.1	—	—	2.6
		決定時期	19	5.3	—	15.8	10.5	26.3	42.1	—	—	2.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	230	9.6	7.0	9.1	21.7	23.5	18.7	3.5	7.0	2.9
		決定時期	230	6.5	3.9	11.3	16.5	20.4	28.7	5.7	7.0	2.5
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	6	33.3	16.7	—	50.0	—	—	—	—	4.6
		決定時期	6	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	3.6



■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

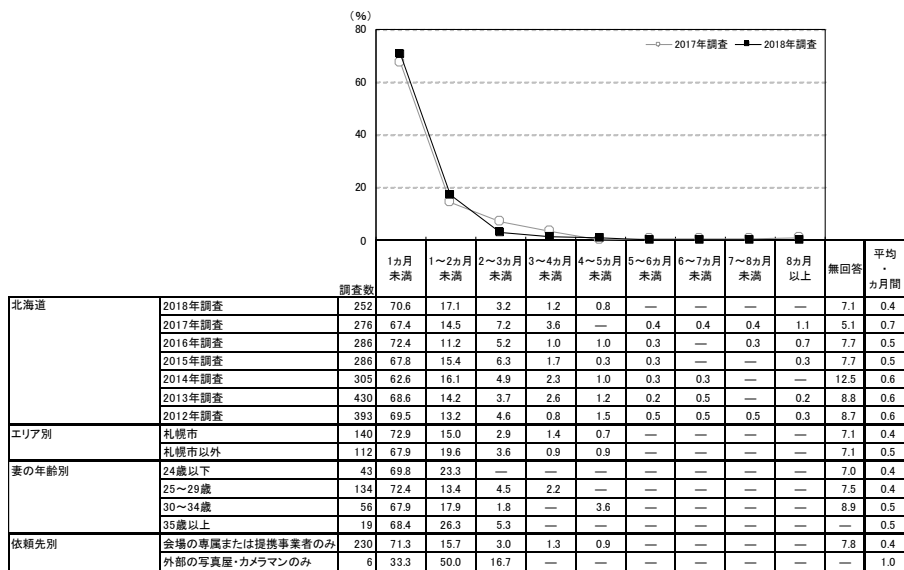
(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

(96)

地域別	調査数		披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前
			全国(推計値)	検討開始時期	13.9	7.0	10.7	22.0	21.9	17.4	1.5
	決定時期	8.3	5.0	7.4	20.7	21.8	28.3	3.0	5.6	2.6	
北海道	検討開始時期	252	10.7	7.1	8.3	21.8	23.8	18.7	3.2	6.3	3.0
	決定時期	252	7.1	4.4	11.1	16.7	19.8	29.0	5.6	6.3	2.5
青森・秋田・岩手	検討開始時期	131	11.5	6.1	9.2	19.1	21.4	22.1	0.8	9.9	3.1
	決定時期	131	7.6	5.3	3.1	19.8	22.1	32.1	0.8	9.2	2.5
宮城・山形	検討開始時期	225	9.8	4.4	8.4	17.8	30.2	24.9	1.3	3.1	2.7
	決定時期	225	4.9	4.9	6.2	13.8	24.4	37.8	4.4	3.6	2.1
福島	検討開始時期	136	11.8	3.7	6.6	18.4	22.8	25.7	5.9	5.1	2.6
	決定時期	136	6.6	2.9	8.1	11.8	21.3	35.3	7.4	6.6	2.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	366	10.4	4.6	9.6	24.6	21.9	20.5	2.2	6.3	3.0
	決定時期	366	6.6	4.4	4.9	20.8	23.0	30.9	3.8	5.7	2.5
首都圏	検討開始時期	700	15.3	7.4	12.1	21.4	20.9	17.3	0.9	4.7	3.4
	決定時期	700	8.7	4.6	7.4	22.1	21.1	29.1	1.9	5.0	2.7
新潟	検討開始時期	139	12.2	9.4	7.2	20.1	24.5	20.9	—	5.8	3.0
	決定時期	139	5.8	7.2	9.4	15.1	20.9	33.1	2.2	6.5	2.5
長野・山梨	検討開始時期	178	15.2	5.1	8.4	25.3	21.3	16.9	2.2	5.6	3.3
	決定時期	178	8.4	3.9	9.6	21.3	21.3	25.8	4.5	5.1	2.7
富山・石川・福井	検討開始時期	201	13.9	6.5	10.0	19.9	22.9	16.4	2.5	8.0	3.3
	決定時期	201	11.9	4.5	7.0	17.4	21.9	24.9	3.5	9.0	2.8
静岡	検討開始時期	150	12.7	7.3	9.3	20.7	21.3	18.7	1.3	8.7	3.4
	決定時期	150	9.3	4.0	4.7	17.3	20.0	31.3	4.7	8.7	2.6
東海	検討開始時期	446	14.8	7.2	10.1	24.9	20.4	14.3	2.0	6.3	3.4
	決定時期	446	9.6	4.5	6.5	23.3	23.8	22.9	3.4	6.1	2.8
関西	検討開始時期	641	12.9	7.3	12.2	22.3	23.6	15.1	1.4	5.1	3.2
	決定時期	641	6.7	5.6	8.6	22.2	22.3	26.7	3.0	5.0	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	283	14.5	7.4	9.2	20.5	21.9	15.9	1.1	9.5	3.4
	決定時期	283	9.9	5.7	8.1	18.0	20.8	25.1	2.8	9.5	2.8
四国	検討開始時期	185	20.5	9.7	8.6	20.5	18.4	17.3	1.1	3.8	3.8
	決定時期	185	12.4	8.6	10.8	18.9	22.7	21.6	1.6	3.2	3.2
九州	検討開始時期	480	12.9	6.0	10.4	23.3	21.9	18.8	2.1	4.6	3.1
	決定時期	480	7.9	5.2	6.3	20.4	21.5	30.6	4.2	4.0	2.5

■スナップ撮影の検討期間

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月前
全国(推計値)	65.1	18.2	5.5	2.6	1.0	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	6.1	0.7
北海道	252	70.6	17.1	3.2	1.2	0.8	—	—	—	—	7.1	0.4
青森・秋田・岩手	131	63.4	19.8	3.1	1.5	0.8	0.8	—	0.8	—	9.9	0.6
宮城・山形	225	70.2	19.1	4.4	0.9	0.4	—	0.4	—	0.4	4.0	0.5
福島	136	73.5	13.2	4.4	—	1.5	0.7	—	—	—	6.6	0.5
茨城・栃木・群馬	366	68.6	16.4	4.6	2.5	0.5	0.5	—	—	—	6.8	0.5
首都圏	700	80.4	22.1	6.0	3.0	1.1	0.6	0.4	0.6	0.6	5.1	0.8
新潟	139	68.3	20.1	0.7	1.4	0.7	0.7	—	1.4	—	6.5	0.6
長野・山梨	178	70.2	12.4	6.2	3.9	1.1	—	0.6	—	—	5.8	0.5
富山・石川・福井	201	71.1	14.4	3.0	—	0.5	—	—	—	—	1.5	9.5
静岡	150	60.0	19.3	5.3	2.0	0.7	1.3	1.3	0.7	—	9.3	0.8
東海	446	64.3	17.7	6.7	1.8	1.1	0.4	0.4	—	0.7	6.7	0.7
関西	641	66.1	17.0	5.8	3.7	0.9	0.6	0.2	—	—	5.6	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	67.1	12.7	5.7	2.1	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	10.2	0.6
四国	185	70.3	13.5	5.4	3.8	1.1	1.1	1.1	—	—	3.8	0.6
九州	480	69.8	15.0	6.0	2.5	0.8	0.4	0.4	—	0.2	4.8	0.6

▼平均の推移

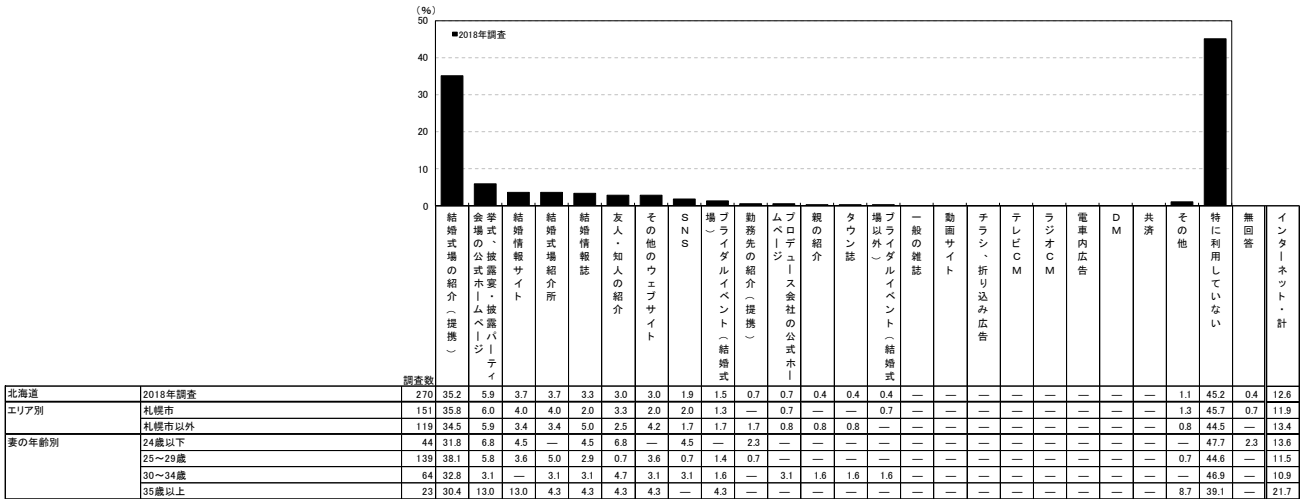
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	3.1	3.0	3.2	3.1	3.3	3.1	3.0
決定時期(か月前)	2.5	2.4	2.6	2.6	2.8	2.4	2.5
検討期間(か月前)	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.7	0.4



8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が35%で最も高い。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	1.4
友人・知人の紹介	2.7
勤務先の紹介(提携)	0.3
結婚情報サイト	10.5
結婚式場紹介所	1.0
一般の雑誌	—
タウン誌	—
SNS	3.4
ネット	6.1
結婚式場のカウンター	10.8
チラシ・折り込み広告	—
物	6.1
プロデュース会社の公式ホームページ	10.5
親の紹介	—
タウン誌	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	3.7
特に利用していない	50.0
無回答	4.7
インターネット・計	7.4

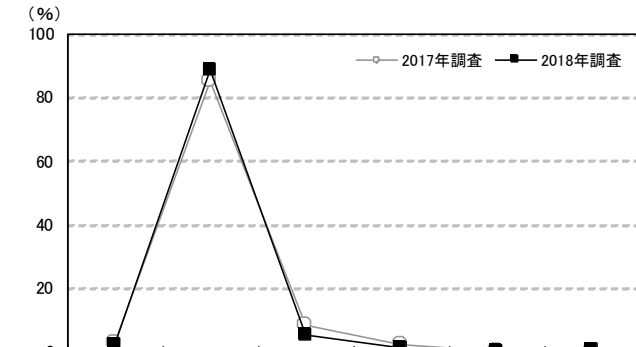
地域別	調査数	結婚式場の紹介(提携)	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ	結婚情報サイト	結婚式場紹介所	結婚情報誌	友人・知人の紹介	その他のウェブサイト	SNS	ネット	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	物	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計					
全国(推計値)	37.3	6.2	5.3	2.4	4.4	3.5	3.8	6.4	5.3	0.4	1.1	0.9	0.1	0.5	0.4	0.4	0.2	0.0	—	—	0.1	0.2	1.4	35.6	2.3	17.5					
北海道	270	35.2	5.9	3.7	3.7	3.3	3.0	3.0	1.9	1.5	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	45.2	0.4	12.6				
青森・秋田・岩手	133	34.6	7.5	3.0	1.5	2.3	3.8	3.8	3.0	6.8	—	—	2.3	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	39.8	4.5	11.3				
宮城・山形	234	35.5	3.8	3.4	0.9	4.3	2.6	4.3	2.6	5.1	—	—	0.9	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	4.32	2.1	11.1				
福島	145	39.3	6.2	2.8	2.1	4.8	2.8	0.7	2.1	5.5	—	—	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	—	—	1.4	33.8	4.1	11.7			
茨城・栃木・群馬	379	37.7	6.6	4.2	2.9	4.2	2.6	2.9	3.2	6.1	—	—	—	0.3	0.3	—	0.5	—	—	—	—	—	—	0.3	—	1.3	36.7	2.6	14.2		
首都圏	733	36.8	6.7	6.7	2.0	4.4	3.1	4.1	7.9	5.5	0.5	1.4	0.7	0.1	0.7	0.4	0.7	0.4	—	—	—	—	—	0.5	1.2	34.0	2.2	21.0			
新潟	142	38.7	4.9	4.9	1.4	6.3	4.2	5.8	2.1	8.5	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	0.7	0.7	—	—	1.4	38.0	2.8	10.6
長野・山梨	181	42.5	5.5	3.3	5.0	2.8	4.4	5.0	8.3	5.5	1.1	0.6	2.2	—	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	28.2	1.1	13.8		
富山・石川・福井	208	34.1	8.2	2.9	3.4	2.9	2.4	1.4	4.3	3.4	—	—	1.9	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	38.9	4.3	15.9		
静岡	155	43.9	3.2	3.9	0.6	5.2	1.9	2.6	5.2	7.7	—	—	0.6	—	—	—	0.6	1.3	0.6	—	—	—	—	—	—	1.3	38.1	1.3	12.3		
東海	467	37.9	7.1	4.3	1.7	3.9	3.4	2.8	7.9	5.4	0.9	1.1	1.1	—	0.9	0.6	0.2	0.2	—	—	—	—	—	0.2	—	1.1	36.2	1.5	17.1		
関西	671	33.4	6.6	7.0	2.5	6.1	2.7	5.8	8.6	4.8	0.1	1.6	0.6	—	0.4	0.7	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	36.4	2.8	21.8		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	39.2	3.8	5.1	1.7	4.1	2.7	3.1	3.8	2.7	0.7	0.3	1.7	—	0.7	0.3	—	—	—	—	—	—	—	0.7	—	1.4	40.6	3.8	11.6		
四国	193	39.9	6.7	3.1	6.2	3.1	8.8	1.0	3.6	6.2	0.5	2.1	0.5	2.1	0.5	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	25.9	2.1	14.5		
九州	496	42.1	5.6	3.4	2.6	4.2	6.0	3.0	4.8	6.5	0.2	1.0	1.2	—	—	—	—	0.2	0.6	0.2	—	—	—	—	0.2	0.8	31.7	1.8	14.7		



8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

- スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が89%で最も高い。平均は1.1店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
270	2.2	88.9	5.2	1.1	0.4	0.7	1.5	1.1
296	3.0	85.1	8.4	2.0	—	—	1.4	1.1
304	2.6	88.8	5.3	1.0	0.3	0.3	1.6	1.1
308	3.2	89.3	5.5	0.6	0.3	—	1.0	1.0
330	5.5	86.4	4.2	1.8	—	—	2.1	1.0
456	3.5	84.2	6.1	0.9	—	1.3	3.9	1.1
420	3.1	86.9	6.7	2.4	0.2	0.2	0.5	1.1
151	2.0	89.4	4.0	0.7	0.7	0.7	2.6	1.1
119	2.5	88.2	6.7	1.7	—	0.8	—	1.1
44	4.5	81.8	6.8	2.3	—	—	4.5	1.1
139	0.7	91.4	5.0	0.7	—	0.7	1.4	1.1
64	4.7	89.1	3.1	1.6	—	1.6	—	1.1
23	—	87.0	8.7	—	4.3	—	—	1.2
243	—	92.2	4.9	0.8	0.4	0.4	1.2	1.1
6	—	66.7	—	16.7	—	16.7	—	2.0

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
270	2.2	88.9	5.2	1.1	0.4	0.7	1.5	1.1
133	4.5	81.2	5.3	4.5	0.8	—	3.8	1.1
234	3.0	91.9	2.1	1.3	—	0.4	1.3	1.0
145	4.1	88.3	4.1	0.7	0.7	0.7	1.4	1.1
379	3.2	86.3	6.6	1.8	0.3	—	1.8	1.1
733	2.3	81.0	10.4	3.1	0.5	0.8	1.8	1.2
142	2.8	85.9	7.0	1.4	—	—	2.8	1.1
181	3.9	83.4	8.3	2.2	0.6	—	1.7	1.1
208	1.4	88.0	5.8	1.4	—	—	3.4	1.1
155	2.6	85.2	9.7	0.6	0.6	0.6	0.6	1.1
467	2.1	85.4	7.7	2.1	0.2	0.4	1.9	1.1
671	2.1	78.7	11.5	4.0	0.4	0.7	2.5	1.2
293	0.7	89.4	5.8	1.4	0.3	—	2.4	1.1
193	2.1	74.1	11.4	8.3	2.1	0.5	1.6	1.4
496	1.2	84.3	10.3	2.6	—	—	1.6	1.1

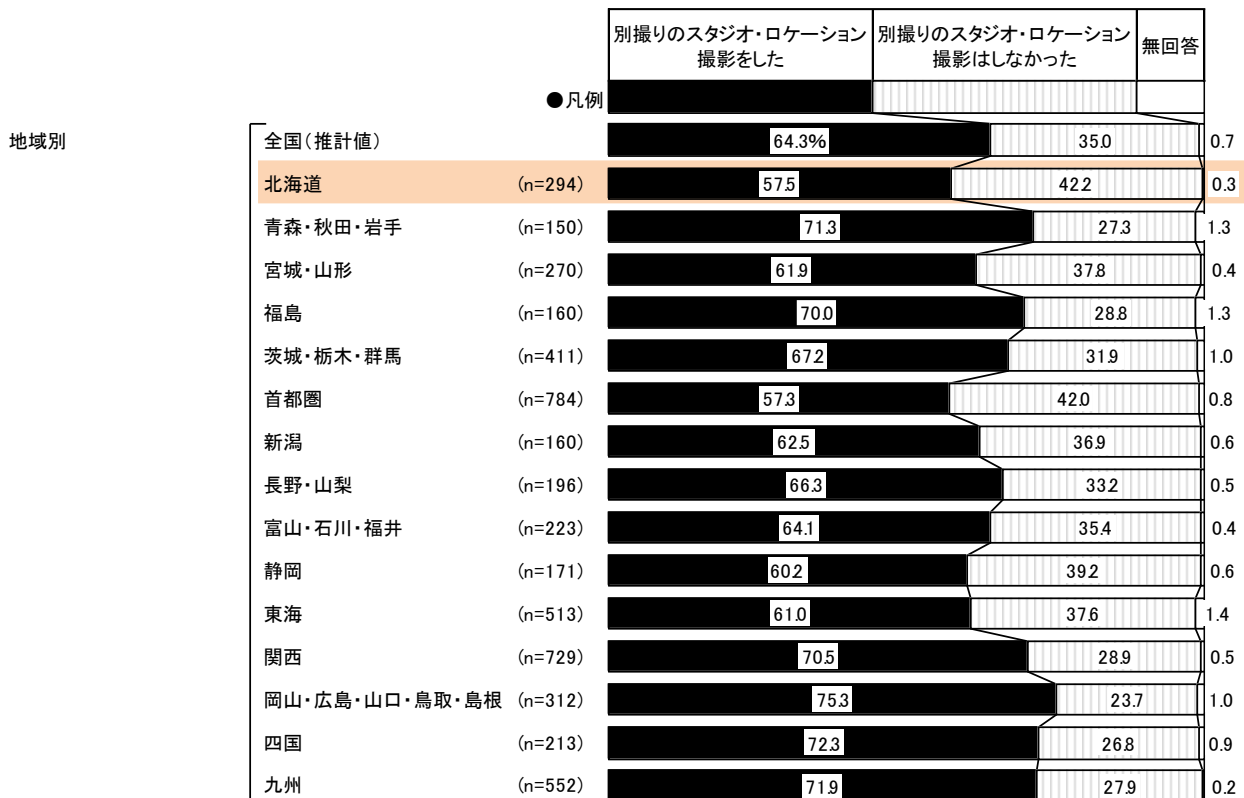
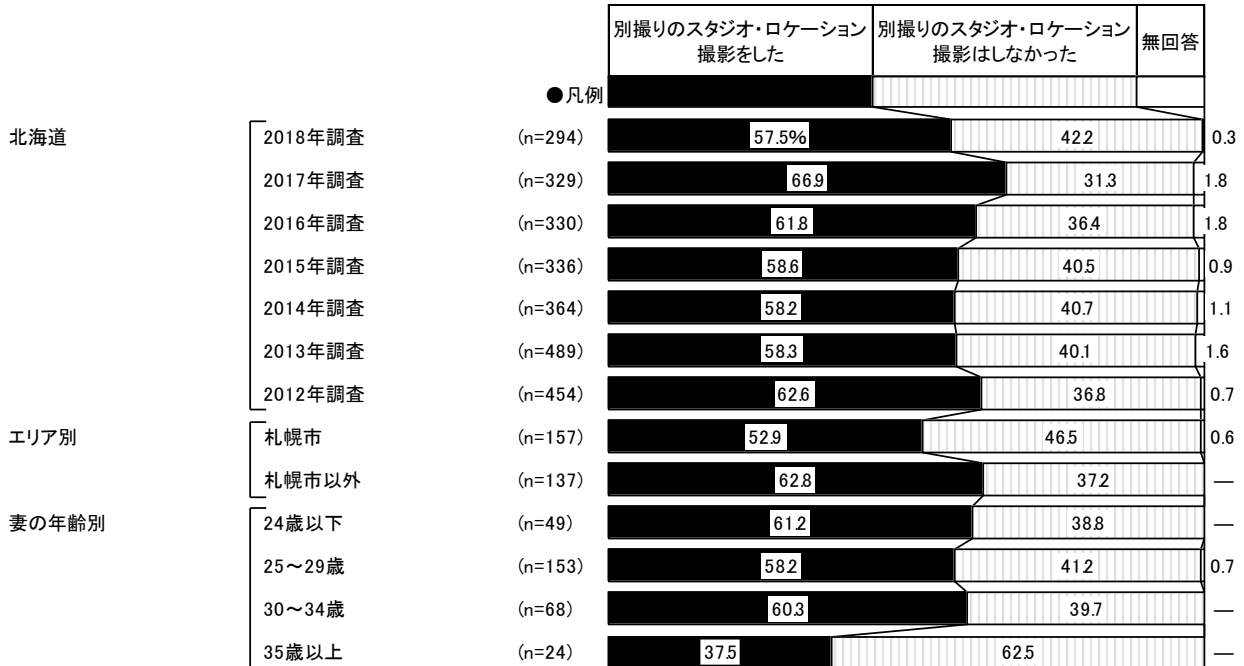


3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は58%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)

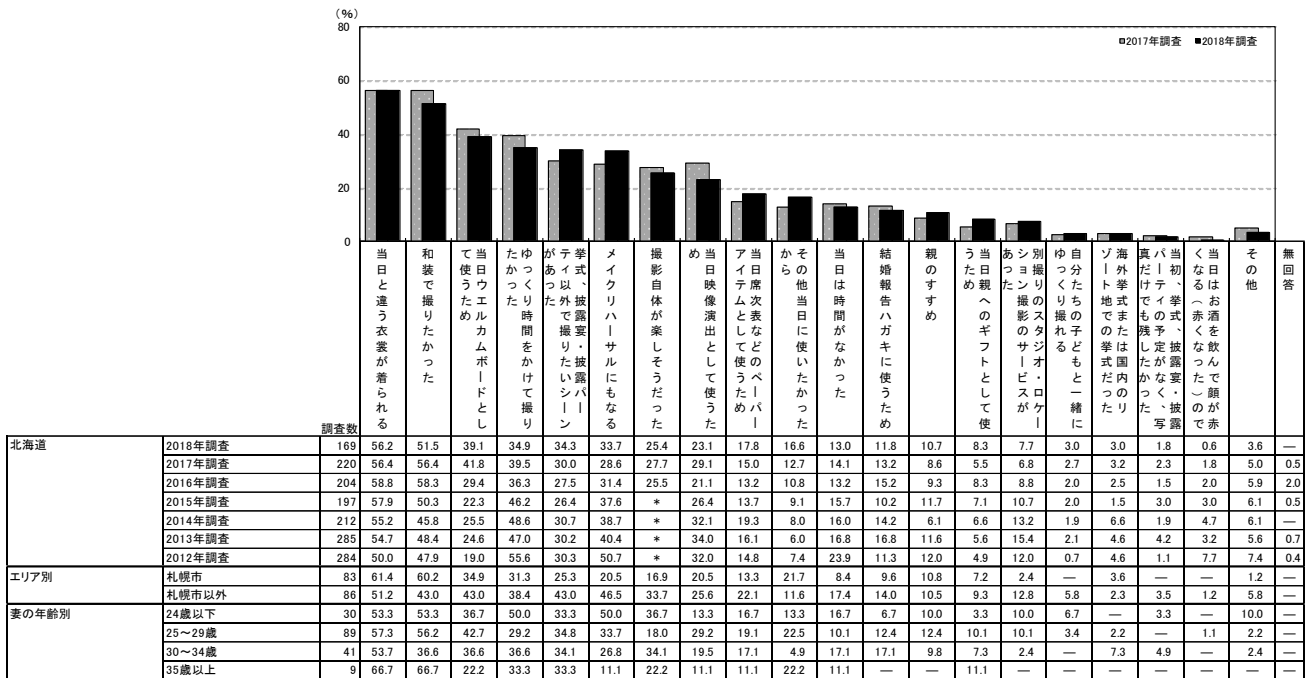




2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「当日と違う衣裳が着られる」が56%で最も高く、次いで「和装で撮りたかった」が52%、「当日ウエルカムボードとして使うため」が39%で続く。

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



※「当日親へのギフトとして使うため」・2014年調査までは「当日両親贈呈用ギフトとして使うため」

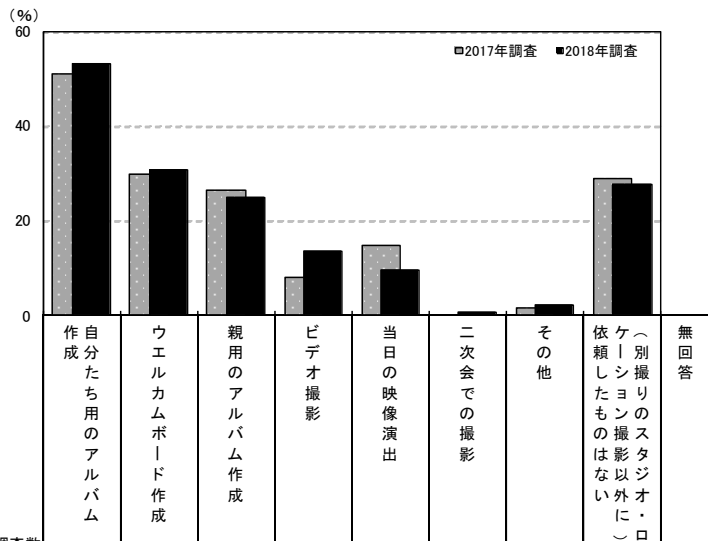
調査年	当日と違う衣裳が着られる	和装で撮りたかった	当日ウエルカムボードとして使うため	たつくり時間をかけて撮りたかった	が、以外で撮りたいシーンがあった	挙式・披露宴・披露パーティー以外で撮りたいシーンがあった	メイクリハールにもなる	撮影自体が楽しそうだった	め当日映像演出として使うため	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	からその他当日に使いたかった	当日は時間がなかった	結婚報告ハガキに使うため	親のすすめ	うため当日親へのギフトとして使うため	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスクーがあつた	自分たちの子どもと一緒にゆつくり撮れる	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	真ん中での予定がなく、写真だけでも残したかった	当初、挙式・披露宴・披露パーティーの予定がなかった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる(赤くなつた)ので	その他	無回答
全国(推計値)	59.6	54.1	38.8	40.8	38.6	29.9	28.2	29.6	19.8	13.1	9.5	12.8	5.2	5.7	9.3	1.4	3.1	0.8	1.4	5.2	0.1	—	—
北海道	169	56.2	51.5	39.1	34.9	34.3	33.7	25.4	23.1	17.8	16.6	13.0	11.8	10.7	8.3	7.7	3.0	3.0	1.8	0.6	3.6	—	—
青森・秋田・岩手	107	33.6	41.1	28.0	55.1	43.9	62.6	31.8	29.9	5.6	11.2	35.5	9.3	9.3	2.8	15.9	3.7	0.9	—	3.7	2.8	—	—
宮城・山形	167	53.3	49.7	38.3	44.3	35.3	29.9	20.4	19.8	8.4	9.6	16.2	16.2	6.6	4.2	12.0	2.4	1.2	1.8	0.6	3.0	0.6	—
福島	112	52.7	55.4	35.7	47.3	33.9	50.9	17.9	26.8	12.5	7.1	18.8	12.5	2.7	8.0	9.8	0.9	1.8	0.9	0.9	4.5	—	—
茨城・栃木・群馬	276	65.6	61.2	37.7	42.0	40.2	30.1	23.9	27.9	18.5	11.6	9.1	8.0	4.3	5.4	9.1	3.3	2.9	0.4	—	4.3	—	—
首都圏	449	63.0	60.8	39.4	29.2	37.0	21.2	26.5	26.7	22.5	13.1	6.2	11.4	3.8	5.1	8.5	0.9	4.7	0.9	1.1	7.8	0.2	—
新潟	100	50.0	42.0	30.0	63.0	39.0	46.0	28.0	20.0	9.0	11.0	19.0	10.0	4.0	4.0	11.0	1.0	1.0	1.0	6.0	3.0	—	—
長野・山梨	130	63.8	64.6	36.9	38.5	30.8	30.0	27.7	31.5	23.1	8.5	9.2	14.6	4.6	4.6	9.2	0.8	1.5	2.3	0.8	2.0	0.8	—
富山・石川・福井	143	53.8	46.2	33.6	50.3	44.8	32.2	28.7	28.0	19.6	10.5	11.9	13.3	6.3	5.6	7.7	1.4	2.1	—	3.5	6.3	—	—
静岡	103	57.3	50.5	37.9	55.3	34.0	33.0	30.1	23.3	14.6	18.4	14.6	1.9	2.9	3.9	8.7	1.0	1.9	1.0	2.9	2.9	—	—
東海	313	57.8	54.6	35.5	44.1	38.3	30.0	23.3	30.0	21.7	15.0	7.0	13.4	5.1	7.3	8.3	1.3	2.9	0.3	1.0	6.1	—	—
関西	514	64.2	57.6	42.4	36.4	38.5	26.1	30.4	31.5	22.8	14.0	5.8	16.5	5.1	5.8	9.3	0.6	4.7	1.0	1.0	4.1	0.2	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	52.8	46.8	34.5	48.9	40.9	38.3	31.1	33.2	20.0	13.2	9.8	13.6	7.7	5.1	13.2	0.4	1.3	0.4	3.8	6.0	—	—
四国	154	62.3	43.5	39.6	47.4	48.7	31.8	39.0	28.6	13.6	7.1	12.3	7.8	9.7	7.1	9.7	1.3	1.9	1.3	1.9	5.2	—	—
九州	397	56.4	41.3	42.3	57.2	41.6	38.0	32.7	39.3	18.4	13.4	12.3	16.4	5.3	6.5	8.8	2.8	0.8	0.8	1.0	2.5	—	—



3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が53%で最も高く、次いで「ウェルカムボード作成」が31%、「親用のアルバム作成」が25%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



地域別	調査年	調査数	依頼内容 (%)								
			自分たち用のアルバム作成	ウェルカムボード作成	親用のアルバム作成	ビデオ撮影	当日の映像演出	二次会での撮影	その他	依頼したものではない(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外)	無回答
北海道	2018年調査	169	53.3	30.8	24.9	13.6	9.5	0.6	2.4	27.8	1.2
	2017年調査	220	50.9	30.0	26.4	8.2	15.0	—	1.8	29.1	0.9
	2016年調査	204	52.0	18.1	29.4	12.3	9.8	—	2.5	24.0	3.9
	2015年調査	197	52.3	11.7	26.9	10.7	7.6	—	2.5	31.5	1.0
エリア別	2014年調査	212	50.0	8.5	30.2	9.0	9.0	0.5	1.9	33.5	1.9
	札幌市	83	53.0	32.5	25.3	7.2	6.0	—	2.4	30.1	1.2
妻の年齢別	札幌市以外	86	53.5	29.1	24.4	19.8	12.8	1.2	2.3	25.6	1.2
	24歳以下	30	53.3	23.3	20.0	6.7	3.3	—	3.3	33.3	—
	25～29歳	89	58.4	34.8	25.8	15.7	14.6	—	2.2	21.3	2.2
	30～34歳	41	46.3	29.3	26.8	17.1	4.9	2.4	2.4	29.3	—
	35歳以上	9	33.3	22.2	22.2	—	—	—	—	66.7	—

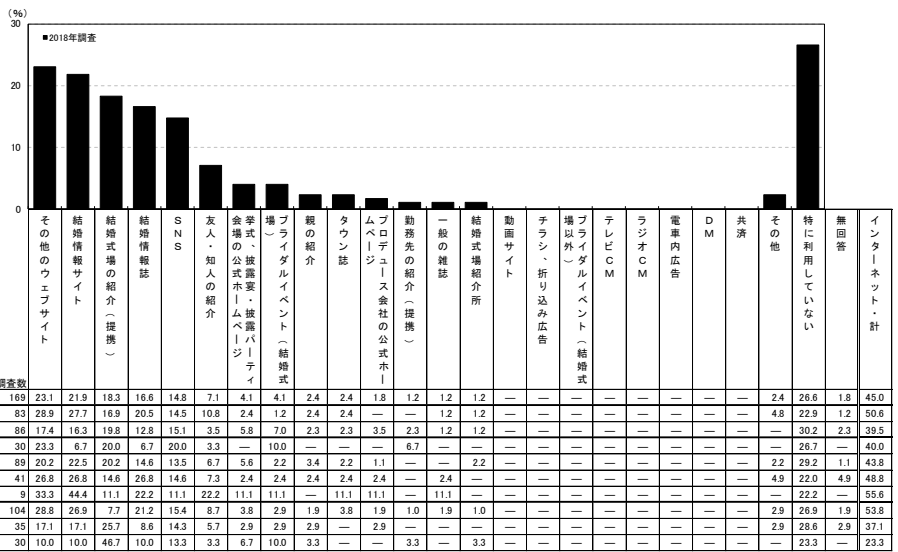
地域別	調査数	依頼内容 (%)								
		自分たち用のアルバム作成	ウェルカムボード作成	親用のアルバム作成	ビデオ撮影	当日の映像演出	二次会での撮影	その他	依頼したものではない(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外)	無回答
全国(推計値)	55.3	21.2	20.4	8.9	14.2	1.3	1.6	29.5	1.0	
北海道	169	53.3	30.8	24.9	13.6	9.5	0.6	2.4	27.8	1.2
青森・秋田・岩手	107	55.1	12.1	32.7	22.4	21.5	—	—	28.0	0.9
宮城・山形	167	52.7	11.4	18.6	10.8	15.0	0.6	2.4	31.1	1.2
福島	112	66.1	7.1	28.6	12.5	20.5	—	0.9	18.8	0.9
茨城・栃木・群馬	276	59.1	17.8	19.9	10.5	15.9	1.8	1.1	29.3	1.8
首都圏	449	46.1	26.3	16.5	5.8	9.6	2.0	2.4	32.1	0.9
新潟	100	70.0	20.0	35.0	12.0	25.0	1.0	—	17.0	1.0
長野・山梨	130	50.8	16.2	23.1	11.5	16.2	—	3.1	27.7	2.3
富山・石川・福井	143	61.5	16.8	22.4	14.7	22.4	2.1	1.4	26.6	—
静岡	103	61.2	28.2	17.5	8.7	14.6	1.9	1.9	25.2	1.0
東海	313	60.1	17.3	17.3	7.7	11.8	1.0	—	31.0	1.0
関西	514	51.0	17.9	21.2	6.4	13.8	1.6	1.0	35.6	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	66.8	17.4	19.1	8.1	16.2	0.9	0.9	24.7	1.7
四国	154	73.4	26.6	19.5	10.4	14.9	0.6	3.2	12.3	—
九州	397	64.7	22.4	25.9	13.6	21.9	0.3	1.8	24.7	0.3



4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が23%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が22%、「結婚式場の紹介(提携)」が18%、「結婚情報誌」が17%、「SNS」が15%で続く。

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



調査数	割合 (%)
北海道	23.1
札幌市	28.9
札幌市以外	17.4
24歳以下	6.7
25~29歳	20.2
30~34歳	26.8
35歳以上	44.4
スタジオ撮影のみ	28.8
ロケーション撮影のみ	17.1
両方	10.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、395ページに掲載している

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	割合 (%)
北海道	1.4
親の紹介	6.8
友人・知人の紹介	0.5
勤務先の紹介(提携)	30.9
結婚情報誌	1.8
一般の雑誌	1.4
タウン誌	1.4
SNS	11.4
会場の公式ホームページ	11.1
挙式・披露宴・披露パーティ会場以外のインターネット	11.1
親の紹介	7.7
タウン誌	—
プロデュース会社の公式ホームページ	5.9
勤務先の紹介(提携)	4.1
一般の雑誌	—
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	0.5
共済	—
その他	2.7
特に利用していない	26.4
無回答	5.5
インターネット・計	34.5

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

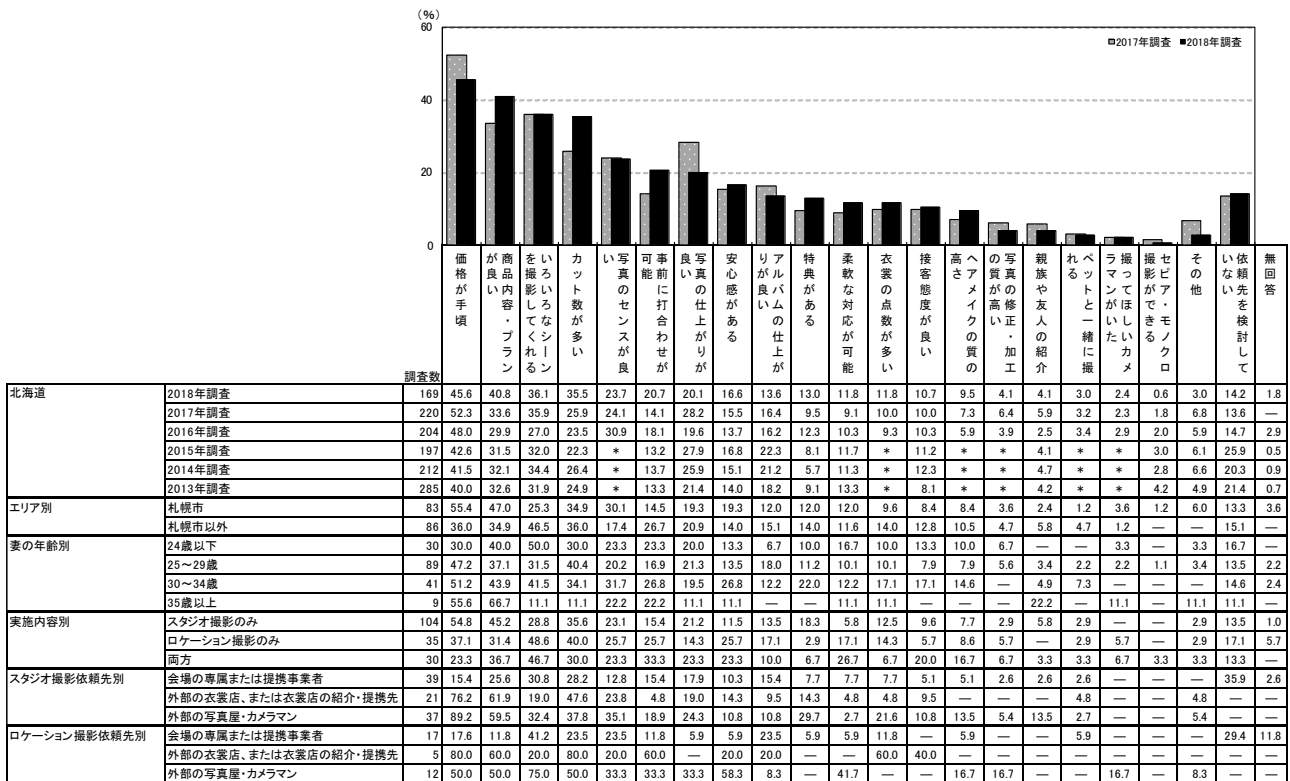
調査数	割合 (%)
北海道	23.1
青森・秋田・岩手	2.8
宮城・山形	19.8
福島	7.1
茨城・栃木・群馬	18.5
首都圏	44.9
新潟	10.0
長野・山梨	13.0
富山・石川・福井	14.3
静岡	10.3
東海	31.3
関西	51.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2.3
四国	1.5
九州	3.9



5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格が手頃」が46%で最も高く、次いで「商品内容・プランが良い」が41%、「いろいろなシーンを撮影してくれる」と「カット数が多い」がともに36%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、395ページに掲載している
 ※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、397ページに掲載している
 ※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、407ページに掲載している

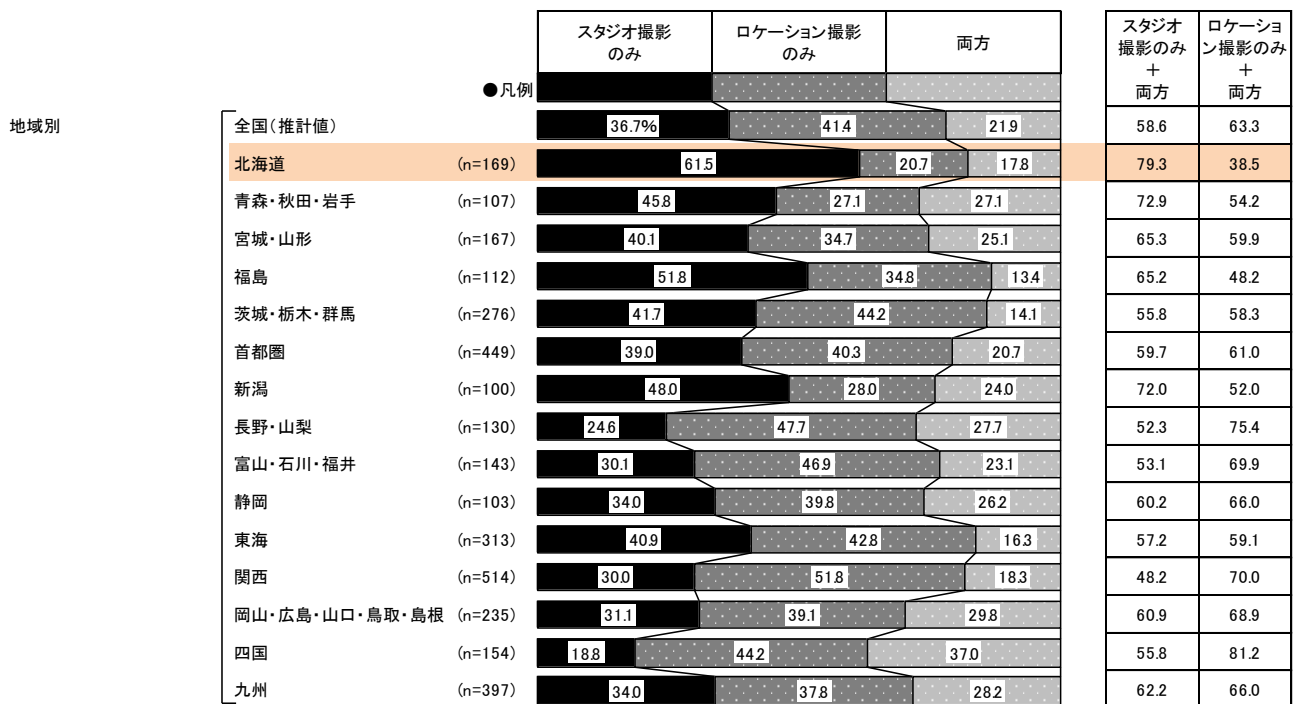
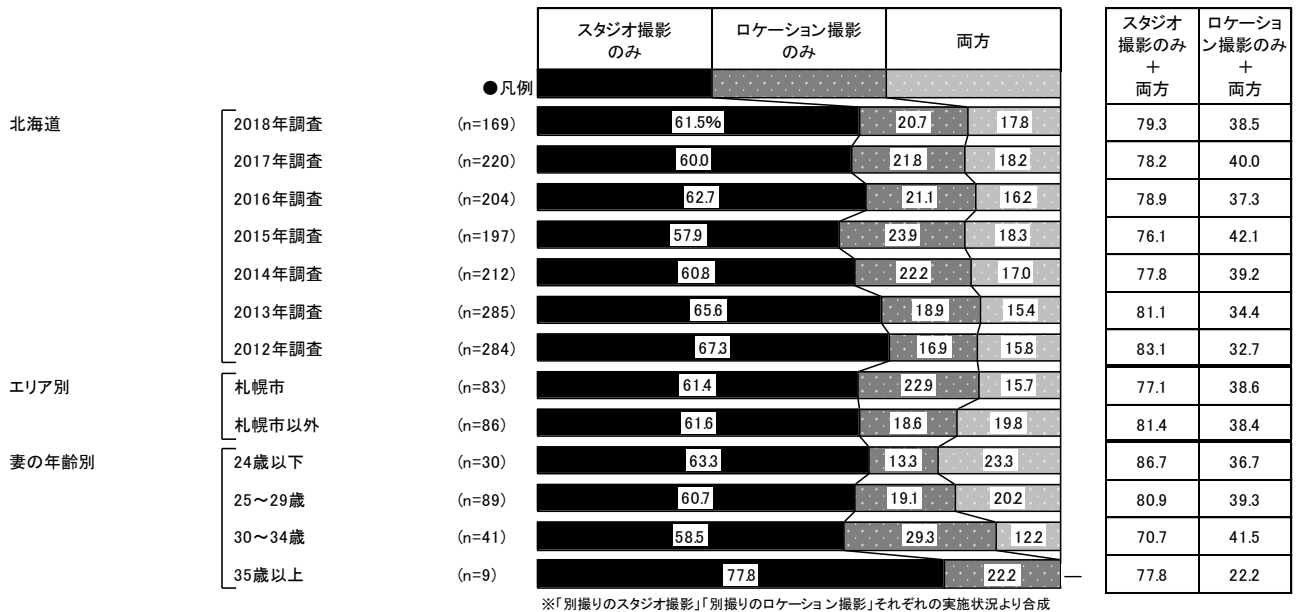
調査数	価格が手頃	商品内容・プランが良い	いろいろなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	写真のセンスが良い	事前に打ち合わせが可能	写真の仕上がりが良い	安心感がある	リアルバムの仕上がりが良い	特典がある	柔軟な対応が可能	衣裳の点数が多い	接客態度が良い	高さ・ヘアメイクの質が高い	写真の修正・加工の質が高い	親族や友人の紹介	ペットと一緒に撮れる	撮ってほしいカメラマンと一緒に撮れる	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答	
全国(推計値)	47.0	29.0	39.0	29.5	24.7	14.2	27.8	13.5	14.4	8.6	12.0	10.0	9.4	7.2	6.9	4.4	2.5	3.9	0.7	4.3	13.2	0.5	
北海道	169	45.6	40.8	36.1	35.5	23.7	20.7	20.1	16.6	13.6	13.0	11.8	11.8	10.7	9.5	4.1	4.1	3.0	2.4	0.6	3.0	14.2	1.8
青森・秋田・岩手	107	16.8	13.1	37.4	21.5	22.4	11.2	33.6	13.1	15.9	3.7	14.0	4.7	8.4	7.5	5.6	3.7	1.9	2.8	—	2.8	27.1	0.9
宮城・山形	167	36.5	24.0	34.1	26.3	15.6	13.2	27.5	15.0	10.8	5.4	15.6	4.8	7.8	7.8	4.8	1.8	3.6	0.6	—	3.0	16.2	0.6
福島	112	23.2	13.4	40.2	22.3	14.3	11.6	17.9	11.6	13.4	—	8.0	6.3	6.3	5.4	2.7	3.6	0.9	0.9	2.7	4.5	28.6	0.9
茨城・栃木・群馬	276	39.9	26.4	37.0	22.8	20.3	10.9	22.8	10.1	14.9	9.4	12.0	10.5	9.4	5.8	6.9	5.1	3.6	4.0	—	4.7	18.8	0.7
首都圏	449	63.0	36.5	37.0	29.6	24.9	11.6	25.6	12.2	9.4	10.9	11.4	12.5	7.3	7.1	6.2	4.7	2.2	2.9	0.4	5.6	7.3	0.2
新潟	100	23.0	18.0	41.0	24.0	23.0	15.0	31.0	18.0	21.0	9.0	14.0	6.0	11.0	6.0	6.0	—	2.0	4.0	—	4.0	25.0	—
長野・山梨	130	40.8	24.6	35.4	25.4	28.5	11.5	21.5	21.5	20.8	8.5	13.8	6.9	16.9	4.6	9.2	6.2	2.3	6.2	0.8	3.8	16.9	0.8
富山・石川・福井	143	33.6	21.0	42.7	25.2	26.6	14.7	30.1	15.4	19.6	9.1	11.9	4.9	9.8	6.3	4.9	1.4	4.2	0.7	3.5	15.4	—	
静岡	103	43.7	29.1	35.9	29.1	28.2	16.5	32.0	12.6	18.4	4.9	8.7	6.8	13.6	6.8	6.8	4.9	2.9	5.8	1.9	4.9	9.7	—
東海	313	44.4	27.2	42.5	30.4	24.3	14.4	31.9	14.1	14.1	7.7	11.8	8.3	11.5	6.4	5.8	3.5	1.6	5.0	1.0	4.2	12.8	0.3
関西	514	49.2	31.1	42.2	35.2	29.2	15.2	33.1	13.2	17.5	8.2	12.6	12.3	9.5	8.0	8.9	3.1	2.1	4.5	1.2	4.1	11.1	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	32.3	19.6	34.9	23.8	25.1	17.9	23.4	15.7	14.5	6.0	11.5	6.8	6.8	8.5	7.2	4.7	3.0	6.8	—	4.3	20.0	0.4
四国	154	27.3	22.1	42.9	24.0	33.8	23.4	35.1	18.2	27.3	7.8	18.2	5.8	13.6	7.8	13.0	6.5	3.2	3.2	1.9	4.5	14.9	0.6
九州	397	42.3	23.2	40.8	31.0	19.6	13.1	26.4	12.6	15.6	7.8	10.6	9.6	10.8	6.0	6.8	6.3	3.5	3.8	1.0	2.8	16.6	0.3



6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影のみ」が62%、「ロケーション撮影のみ」が21%、「両方」が18%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)

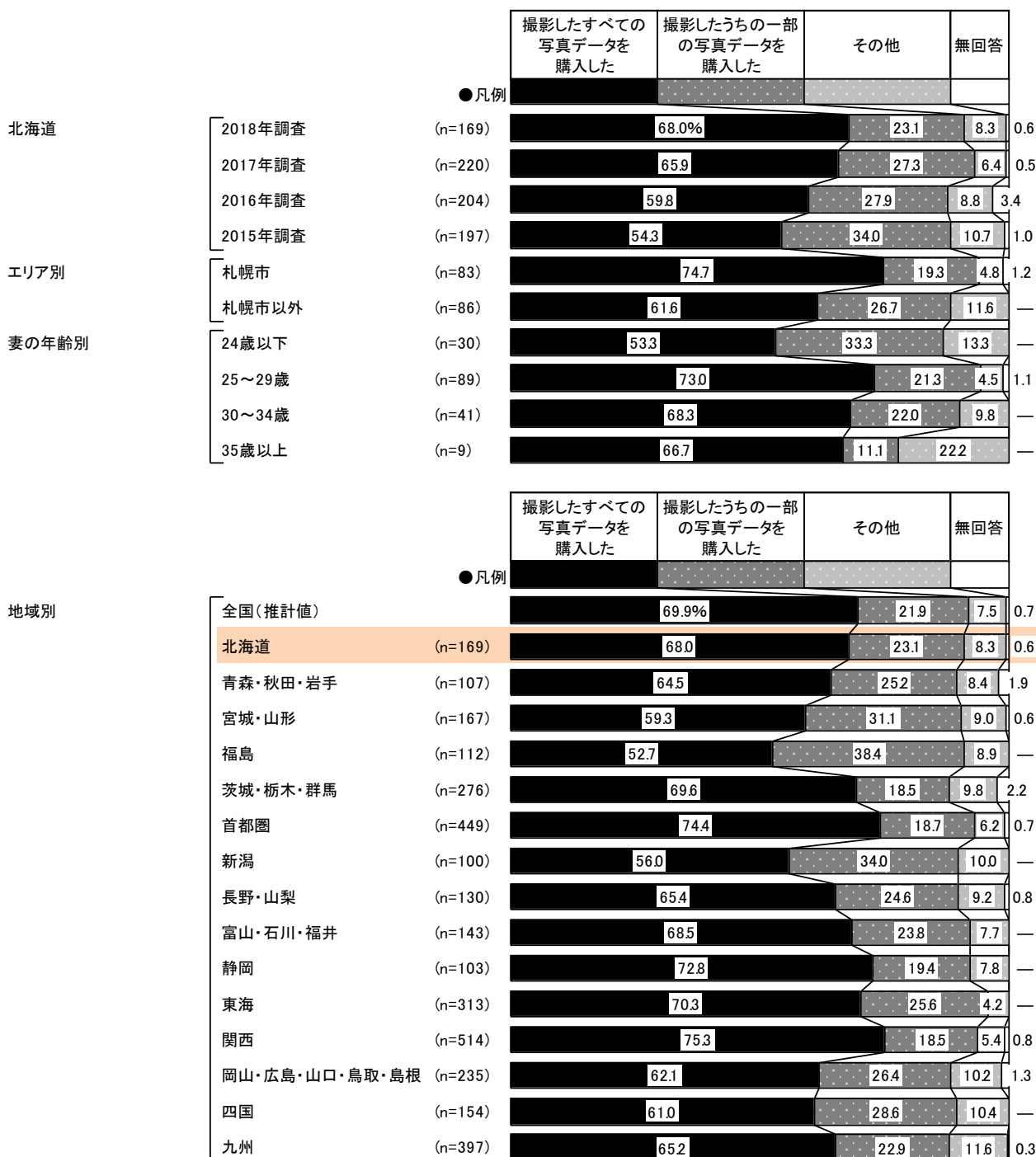




7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況を尋ねたところ、「撮影したすべての写真データを購入した」人が68%、「撮影したうちの一部分の写真データを購入した」人が23%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)



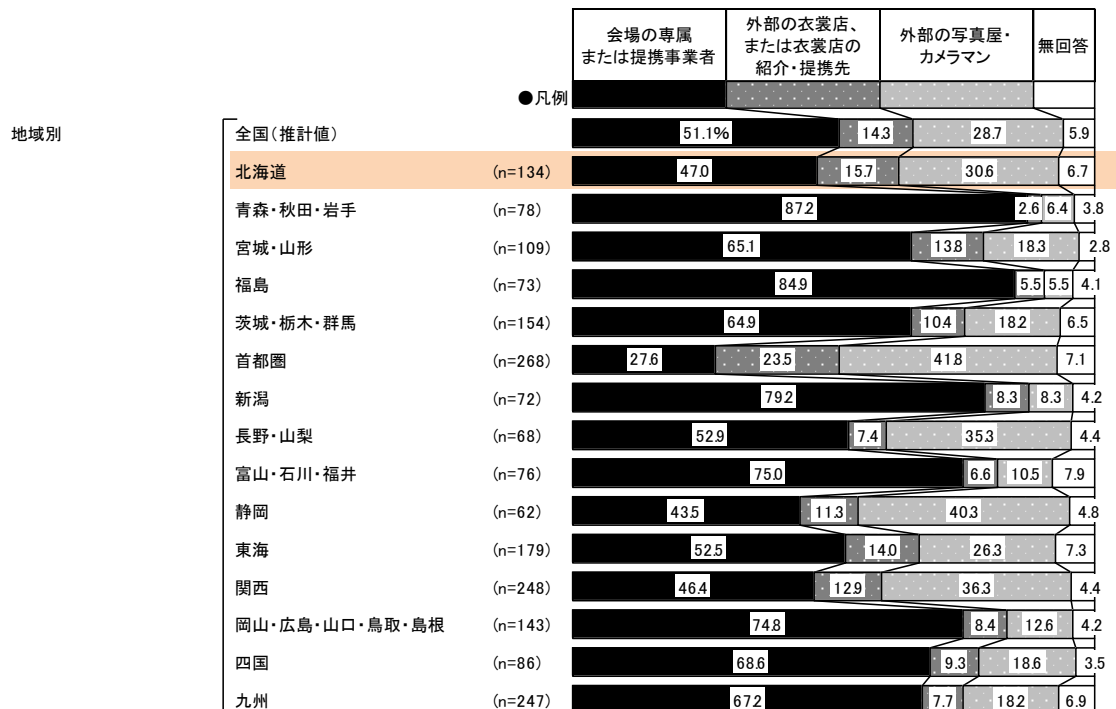
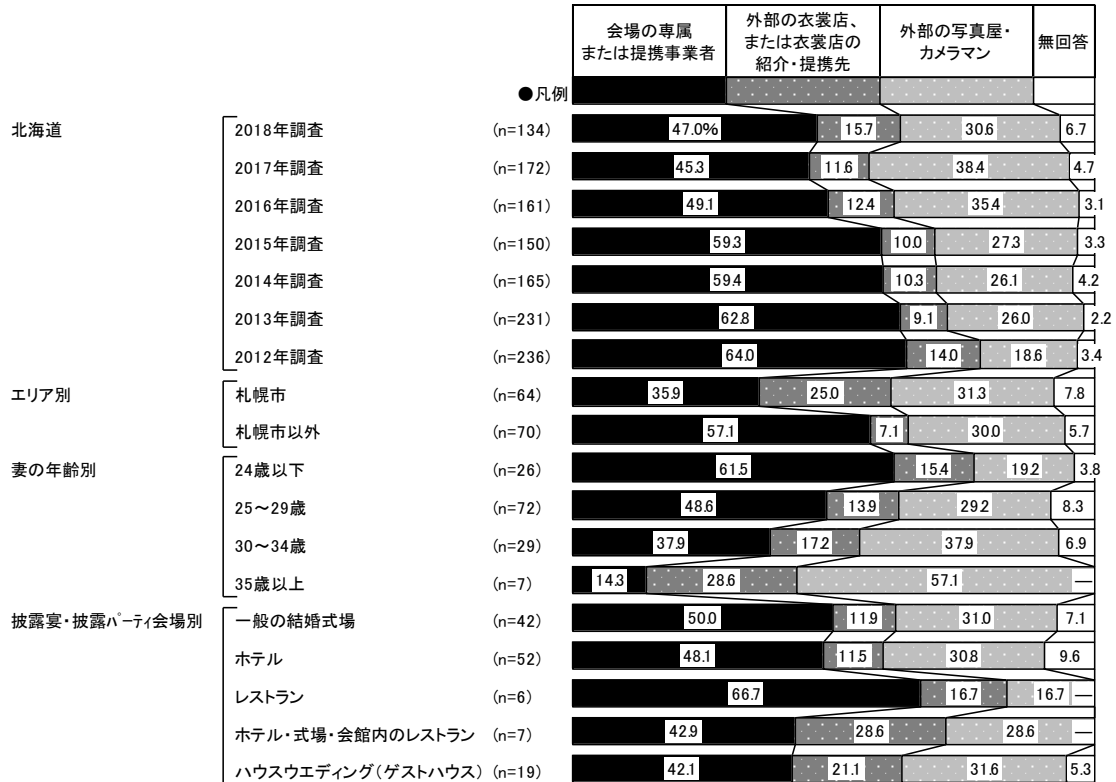


8) 別撮りのスタジオ撮影について

8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

- 別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が47%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が16%、「外部の写真屋・カメラマン」が31%であった。

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



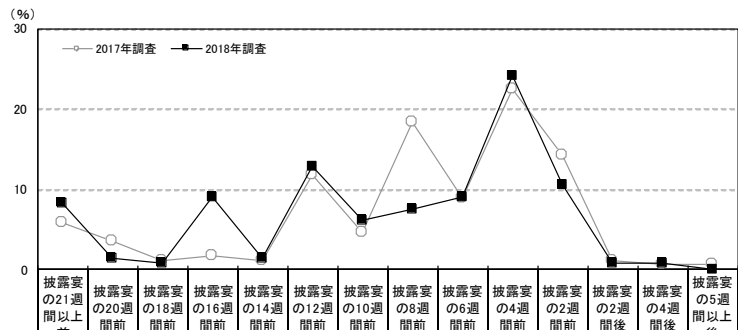


8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

- 別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が24%で最も高く、「12週間前」が13%、「2週間前」が11%で続く。平均は披露宴の9.7週間前となった。

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査数	調査数 (%)													平均・週間前			
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後		披露宴の5週間以上後	無回答	
北海道	2018年調査	132	8.3	1.5	0.8	9.1	1.5	12.9	6.1	7.6	9.1	24.2	10.6	0.8	0.8	—	6.8	9.7
	2017年調査	169	5.9	3.6	1.2	1.8	1.2	11.8	4.7	18.3	8.9	22.5	14.2	1.2	0.6	0.6	3.6	8.9
	2016年調査	154	8.4	1.9	0.6	6.5	1.3	9.7	4.5	18.2	10.4	16.9	11.7	1.3	—	2.6	5.8	8.4
	2015年調査	144	6.3	1.4	0.7	4.2	2.8	9.7	3.5	16.0	4.9	30.6	13.2	—	—	1.4	5.6	7.4
	2014年調査	157	4.5	3.2	0.6	3.2	0.6	8.3	7.6	13.4	15.9	22.3	15.3	—	—	0.6	4.5	7.6
	2013年調査	219	5.5	2.3	0.9	5.9	0.9	8.2	2.7	14.6	9.1	29.2	15.5	0.9	0.5	0.5	3.2	7.8
	2012年調査	227	5.3	1.3	—	2.6	0.4	7.5	3.1	15.4	8.4	32.2	18.9	0.9	0.4	1.3	2.2	6.2
エリア別	札幌市	63	11.1	1.6	—	12.7	1.6	9.5	7.9	6.3	9.5	22.2	11.1	1.6	—	—	4.8	9.9
	札幌市以外	69	5.8	1.4	1.4	5.8	1.4	15.9	4.3	8.7	26.1	10.1	—	1.4	—	—	8.7	9.4
妻の年齢別	24歳以下	26	11.5	—	3.8	3.8	—	7.7	3.8	7.7	11.5	26.9	11.5	—	—	—	11.5	9.1
	25～29歳	72	5.6	2.8	—	11.1	2.8	13.9	6.9	6.9	9.7	22.2	11.1	—	—	—	6.9	9.5
	30～34歳	27	7.4	—	—	11.1	—	18.5	7.4	11.1	3.7	25.9	11.1	—	—	—	3.7	10.5
	35歳以上	7	28.6	—	—	—	—	—	—	—	14.3	28.6	—	14.3	14.3	—	—	9.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者	62	3.2	—	1.6	11.3	—	9.7	1.6	8.1	9.7	27.4	21.0	1.6	—	—	4.8	7.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	21	19.0	—	—	9.5	4.8	9.5	4.8	14.3	14.3	19.0	—	—	4.8	—	—	11.1
	外部の写真屋・カメラマン	40	12.5	5.0	—	5.0	2.5	20.0	15.0	5.0	7.5	25.0	2.5	—	—	—	—	12.2

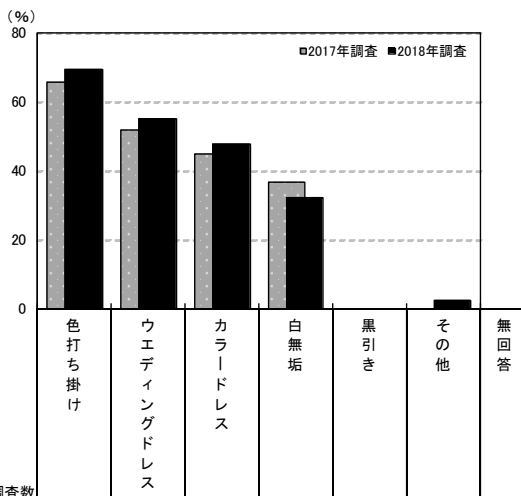
地域別	調査数	調査数 (%)													平均・週間前		
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後		披露宴の5週間以上後	無回答
全国(推計値)		8.0	4.1	0.9	6.0	1.2	10.6	5.8	13.7	9.2	20.4	12.0	0.5	0.4	0.9	6.4	9.7
北海道	132	8.3	1.5	0.8	9.1	1.5	12.9	6.1	7.6	9.1	24.2	10.6	0.8	0.8	—	6.8	9.7
青森・秋田・岩手	78	1.3	1.3	—	3.8	—	2.6	5.1	17.9	11.5	34.6	19.2	—	—	—	2.6	5.7
宮城・山形	107	—	0.9	1.9	3.7	—	12.1	9.3	14.0	11.2	22.4	15.9	0.9	—	0.9	6.5	6.4
福島	72	—	—	1.4	1.4	—	2.8	2.8	12.5	11.1	31.9	30.6	1.4	—	—	4.2	4.3
茨城・栃木・群馬	153	5.9	2.6	1.3	2.6	2.0	7.8	6.5	13.1	12.4	22.2	13.7	—	—	2.0	7.8	8.0
首都圏	262	10.7	5.3	0.8	9.2	1.1	14.5	4.6	13.7	8.8	12.2	10.7	0.8	0.4	1.1	6.1	11.4
新潟	71	4.2	1.4	—	—	—	—	2.8	8.5	4.2	25.4	43.7	—	1.4	1.4	7.0	4.0
長野・山梨	65	13.8	3.1	1.5	6.2	1.5	3.1	1.5	6.2	12.3	18.5	23.1	1.5	—	—	7.7	11.3
富山・石川・福井	74	5.4	2.7	1.4	—	1.4	13.5	5.4	8.1	8.1	20.3	23.0	—	—	1.4	9.5	7.1
静岡	60	5.0	8.3	1.7	1.7	—	8.3	10.0	6.7	6.7	18.3	28.3	—	—	—	5.0	9.9
東海	176	5.7	4.0	1.7	3.4	1.7	11.4	2.8	14.2	11.4	24.4	11.4	—	1.1	0.6	6.3	8.6
関西	235	13.2	6.0	0.9	6.8	1.3	7.2	6.4	14.0	11.1	20.9	4.7	1.3	0.4	0.9	5.1	11.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	4.3	5.8	0.7	7.9	2.2	10.1	7.9	12.2	5.0	27.3	9.4	—	—	1.4	5.8	8.8
四国	84	15.5	4.8	1.2	8.3	3.6	8.3	8.3	10.7	3.6	16.7	8.3	—	2.4	1.2	7.1	13.4
九州	242	3.3	1.2	0.4	2.5	0.4	11.6	7.9	20.2	8.3	26.0	9.1	—	—	0.4	8.7	7.6



8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が69%で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が55%、「カラードレス」が48%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が19%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+色打ち掛け」が13%、「白無垢+色打ち掛け」が12%、「色打ち掛けのみ」が10%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が46%で最も高く、「3着」が20%、「1着」が19%で続く。平均は2.3着となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳 (別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

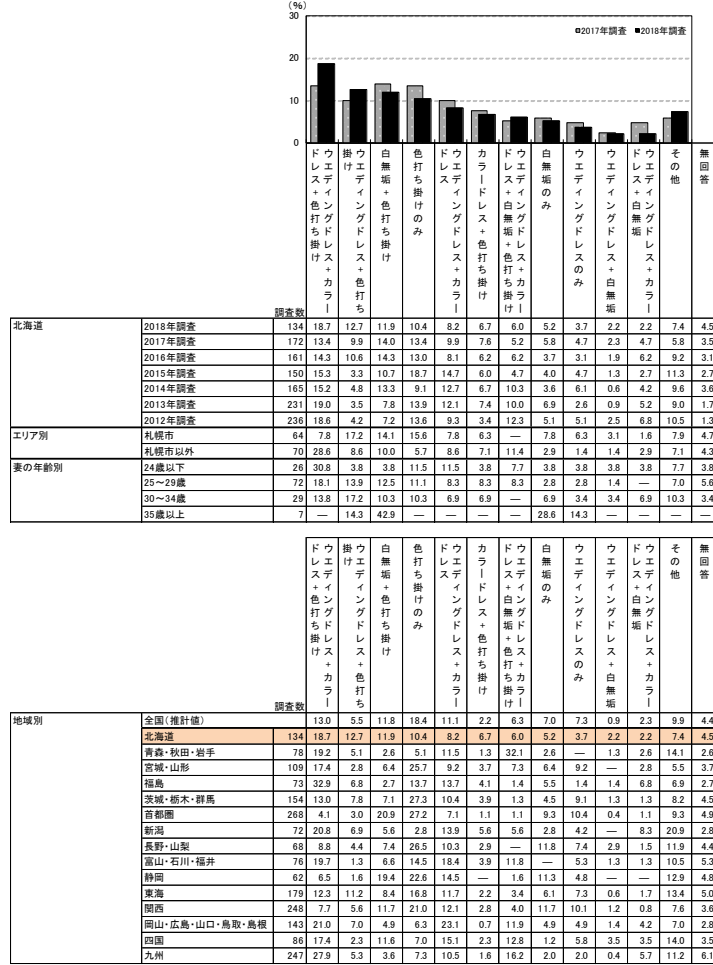


		調査数	色打ち掛け (%)	ウエディングドレス (%)	カラードレス (%)	白無垢 (%)	黒引き (%)	その他 (%)	無回答 (%)
北海道	2018年調査	134	69.4	55.2	47.8	32.1	—	2.2	4.5
	2017年調査	172	65.7	51.7	44.8	36.6	—	—	3.5
	2016年調査	161	68.3	54.0	45.3	38.5	2.5	1.2	3.1
	2015年調査	150	62.0	50.0	52.0	30.0	—	2.0	2.7
	2014年調査	165	63.6	57.6	55.8	38.2	1.2	1.2	3.6
	2013年調査	231	65.4	56.7	58.9	36.4	0.9	2.6	1.7
エリア別	札幌市	64	65.6	45.3	28.1	32.8	—	3.1	4.7
	札幌市以外	70	72.9	64.3	65.7	31.4	—	1.4	4.3
妻の年齢別	24歳以下	26	65.4	69.2	65.4	23.1	—	7.7	3.8
	25～29歳	72	73.6	54.2	47.2	30.6	—	1.4	5.6
	30～34歳	29	65.5	51.7	44.8	34.5	—	—	3.4
	35歳以上	7	57.1	28.6	—	71.4	—	—	—

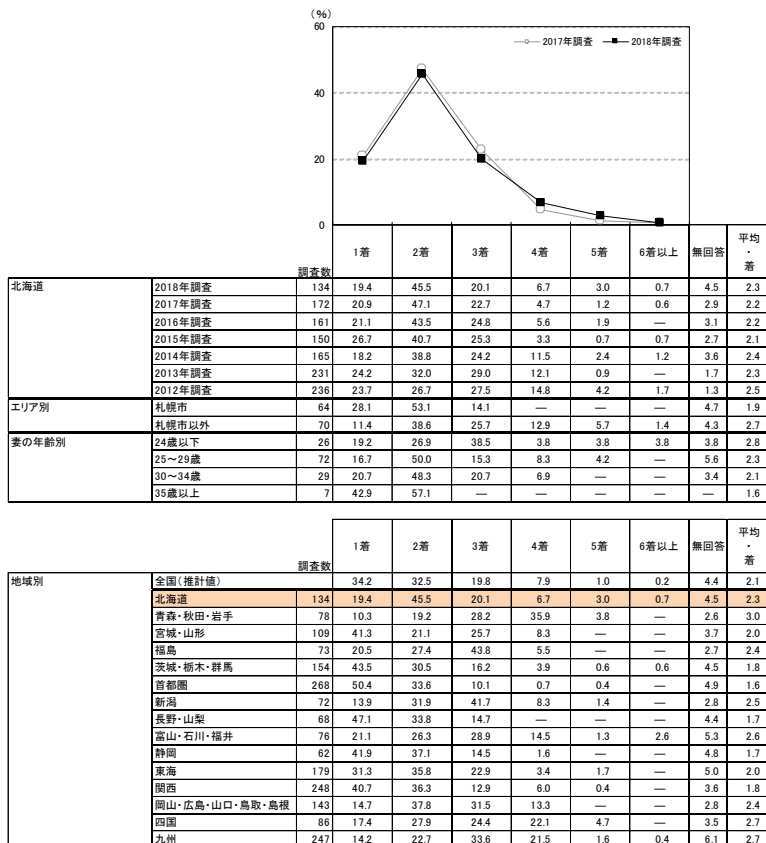
		調査数	色打ち掛け (%)	ウエディングドレス (%)	カラードレス (%)	白無垢 (%)	黒引き (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		61.7	50.4	40.1	33.8	0.5	2.5	4.4
	北海道	134	69.4	55.2	47.8	32.1	—	2.2	4.5
	青森・秋田・岩手	78	74.4	82.1	76.9	50.0	—	6.4	2.6
	宮城・山形	109	66.1	49.5	44.0	26.6	—	1.8	3.7
	福島	73	64.4	67.1	64.4	20.5	—	1.4	2.7
	茨城・栃木・群馬	154	63.0	46.8	37.0	18.8	0.6	1.9	4.5
	首都圏	268	60.8	29.9	18.3	36.9	1.5	1.5	4.9
	新潟	72	59.7	70.8	66.7	34.7	—	8.3	2.8
	長野・山梨	68	54.4	39.7	27.9	29.4	—	7.4	4.4
	富山・石川・福井	76	63.2	64.5	60.5	27.6	—	—	5.3
	静岡	62	59.7	38.7	25.8	40.3	—	1.6	4.8
	東海	179	64.2	55.3	37.4	31.3	—	1.1	5.0
	関西	248	55.6	46.0	30.2	34.3	—	3.6	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	55.9	75.5	65.7	32.2	—	0.7	2.8
	四国	86	60.5	67.4	62.8	38.4	—	5.8	3.5
	九州	247	66.4	72.5	69.6	34.0	—	3.2	6.1



■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

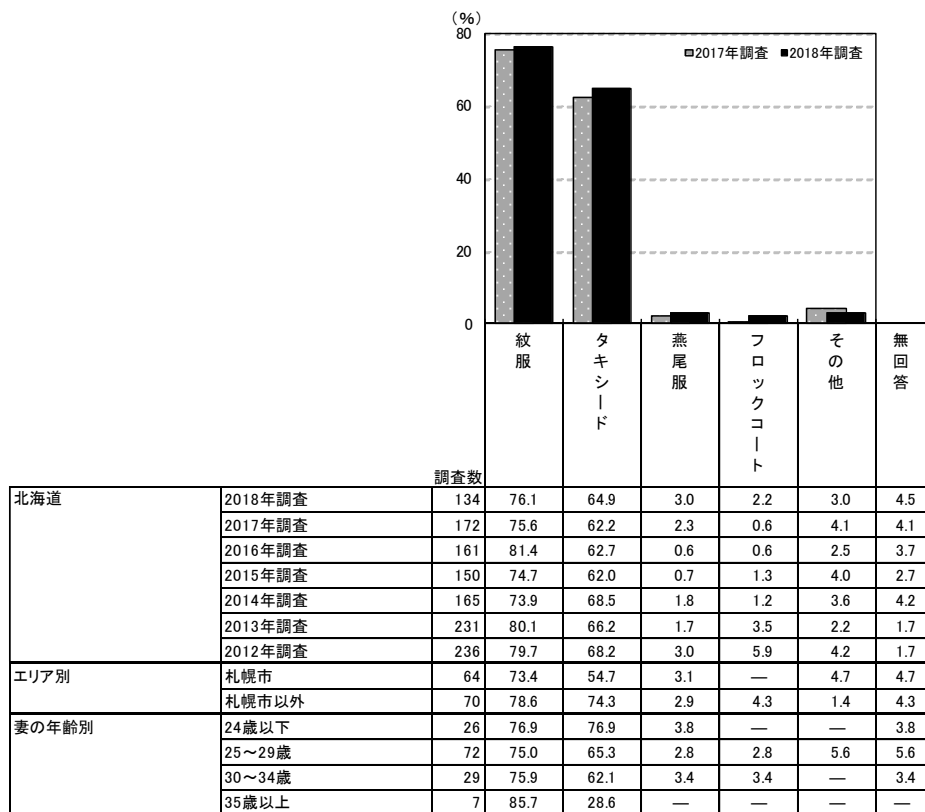




8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が76%で最も高く、次いで「タキシード」が65%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「タキシード+紋服」が46%で最も高く、次いで「紋服のみ」が28%、「タキシードのみ」が13%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が44%で最も高く、次いで「1着」が41%で続く。平均は1.7着となった。

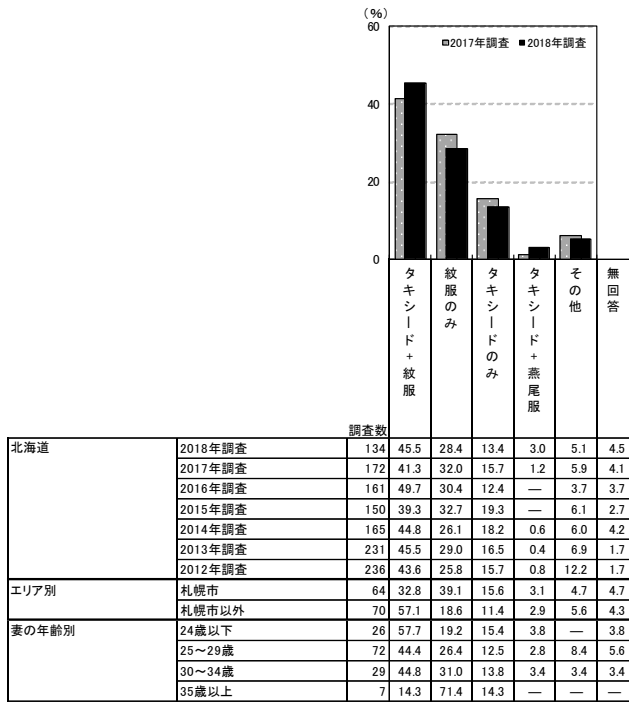
■ 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳 (別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)



調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答	
全国(推計値)	70.9	55.0	2.5	1.8	3.9	5.0	
北海道	134	76.1	64.9	3.0	2.2	3.0	4.5
青森・秋田・岩手	78	83.3	85.9	6.4	1.3	7.7	2.6
宮城・山形	109	75.2	56.0	5.5	1.8	0.9	3.7
福島	73	75.3	75.3	1.4	2.7	5.5	2.7
茨城・栃木・群馬	154	67.5	52.6	1.3	4.5	4.5	5.8
首都圏	268	72.8	31.3	1.1	1.5	2.6	5.6
新潟	72	70.8	81.9	2.8	2.8	9.7	2.8
長野・山梨	68	73.5	48.5	2.9	—	2.9	4.4
富山・石川・福井	76	63.2	72.4	5.3	3.9	6.6	5.3
静岡	62	71.0	41.9	1.6	—	1.6	4.8
東海	179	70.4	61.5	3.9	2.2	1.1	5.6
関西	248	67.7	49.2	1.2	0.8	4.8	4.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	65.0	81.1	2.8	2.8	3.5	2.8
四国	86	62.8	74.4	9.3	2.3	7.0	4.7
九州	247	71.3	78.9	3.2	2.0	6.1	6.5

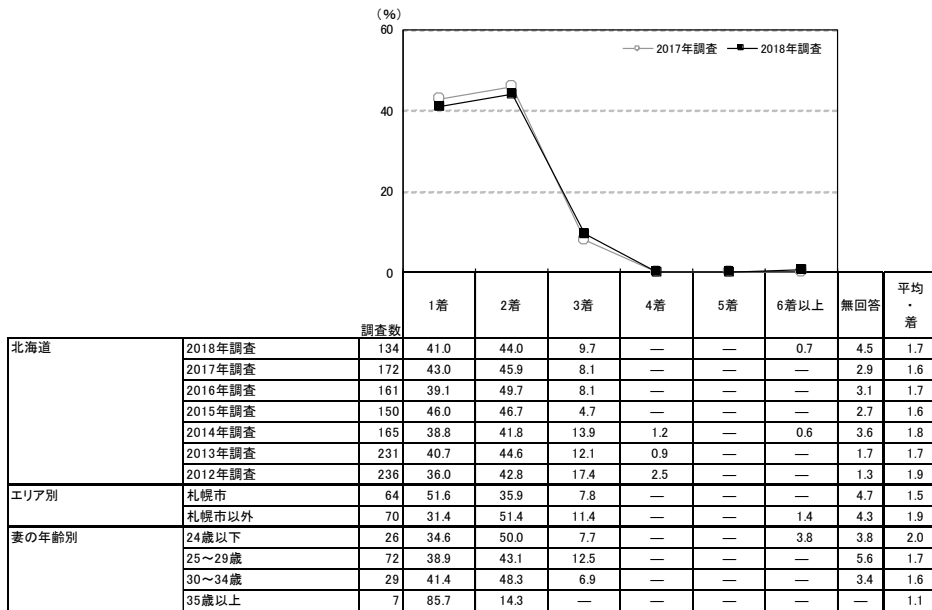


■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン (別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



地域別	調査数	調査数					割合 (%)				
		タキシード + 紋服	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード + 燕尾服	その他	無回答				
全国(推計値)	30.0	37.1	19.8	0.9	7.2	5.0					
北海道	134	45.5	28.4	13.4	3.0	5.1	4.5				
青森・秋田・岩手	78	59.0	10.3	12.8	—	15.4	2.6				
宮城・山形	109	32.1	37.6	18.3	0.9	7.3	3.7				
福島	73	52.1	19.2	16.4	—	9.7	2.7				
茨城・栃木・群馬	154	24.7	38.3	20.8	0.6	9.6	5.8				
首都圏	268	11.9	59.3	17.9	0.4	4.9	5.6				
新潟	72	50.0	12.5	19.4	1.4	13.9	2.8				
長野・山梨	68	25.0	45.6	19.1	—	5.9	4.4				
富山・石川・福井	76	36.8	18.4	23.7	—	15.7	5.3				
静岡	62	19.4	51.6	21.0	—	3.2	4.8				
東海	179	35.8	30.2	21.2	1.7	5.8	5.6				
関西	248	22.2	42.7	23.8	—	6.8	4.4				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	45.5	16.1	27.3	1.4	7.0	2.8				
四国	86	37.2	18.6	22.1	5.8	11.8	4.7				
九州	247	53.0	12.1	17.4	1.2	9.7	6.5				

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



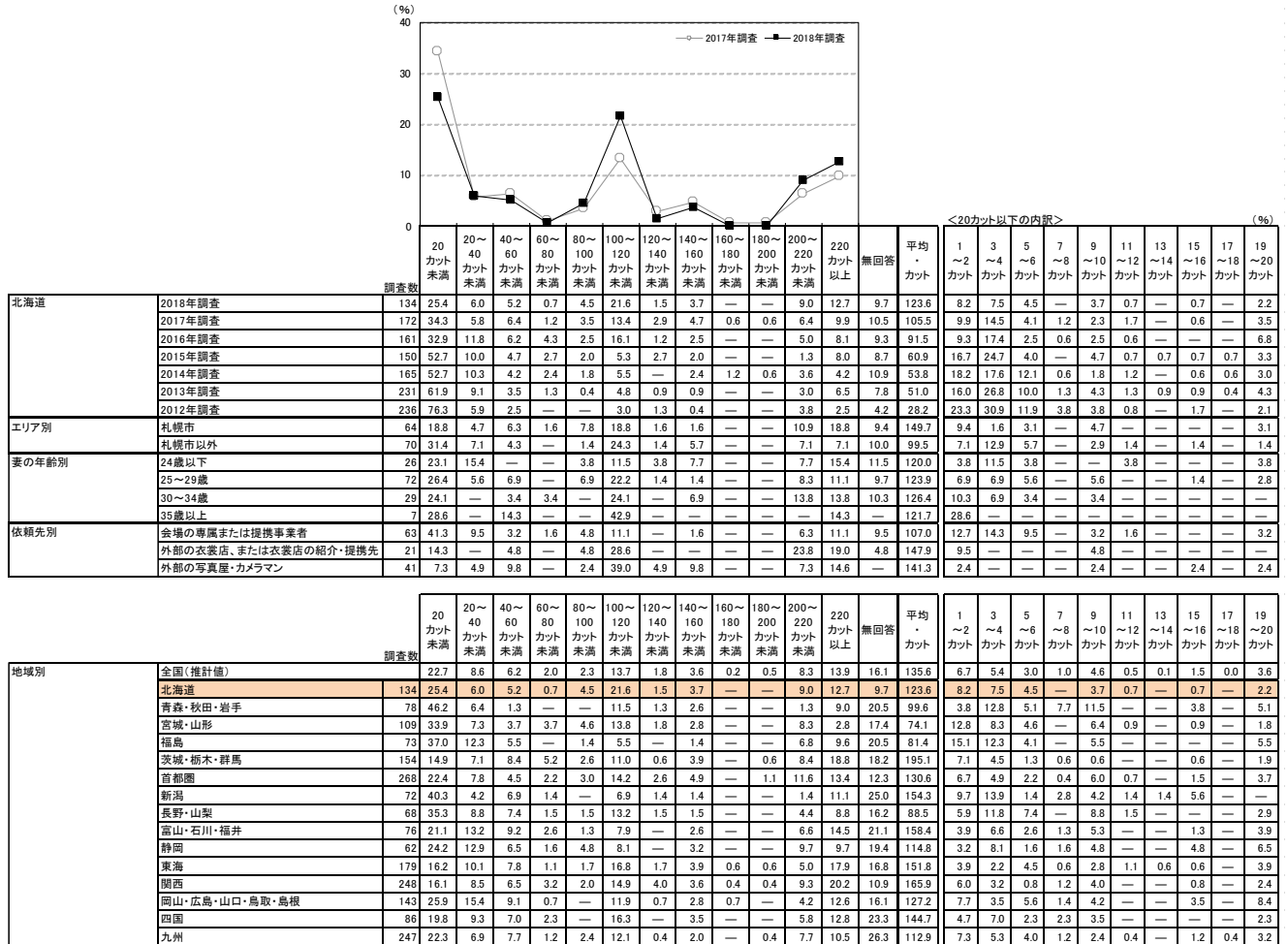
地域別	調査数	調査数						平均・着	
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上		
全国(推計値)		52.8	31.1	10.6	0.6	0.2	0.1	4.6	1.6
北海道	134	41.0	44.0	9.7	—	—	0.7	4.5	1.7
青森・秋田・岩手	78	20.5	39.7	34.6	2.6	—	—	2.8	2.2
宮城・山形	109	51.4	28.4	14.7	1.8	—	—	3.7	1.7
福島	73	27.4	47.9	19.2	2.7	—	—	2.7	2.0
茨城・栃木・群馬	154	55.2	26.0	11.7	0.6	—	1.3	5.2	1.6
首都圏	268	76.5	13.8	4.1	—	0.4	—	5.2	1.2
新潟	72	26.4	40.3	27.8	2.8	—	—	2.8	2.1
長野・山梨	68	60.3	29.4	5.9	—	—	—	4.4	1.4
富山・石川・福井	76	36.8	27.6	26.3	1.3	1.3	1.3	5.3	2.0
静岡	62	71.0	22.6	1.6	—	—	—	4.8	1.3
東海	179	47.5	40.2	6.7	0.6	—	—	5.0	1.6
関西	248	57.7	30.6	7.3	0.4	—	—	4.0	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	32.9	46.2	16.8	1.4	—	—	2.8	1.9
四国	86	34.9	37.2	22.1	2.3	—	—	3.5	1.9
九州	247	25.5	51.4	16.2	0.4	0.4	—	6.1	1.9



8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「20カット未満」が25%で最も高く、次いで「100～120カット未満」が22%、「220カット以上」が13%で続く。平均は123.6カットとなった。

■ 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

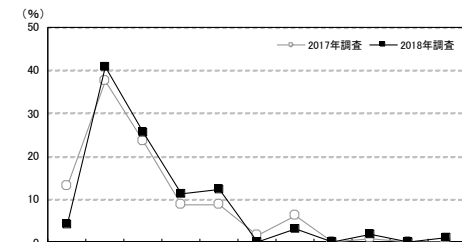




8-6) 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

● 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が41%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が26%、「20～25万円未満」が12%、「15～20万円未満」が11%で続く。平均は12.4万円となった。

■ 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用 (別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	調査数										平均 ・ 万円	<20万円未満の内訳>										平均 ・ 万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満		18～20万円未満
北海道	2018年調査	98	4.1	40.8	25.5	11.2	12.2	—	3.1	—	2.0	—	1.0	12.4	—	3.1	19.4	13.3	9.2	15.3	9.2	8.2	4.1	—
	2017年調査	115	13.0	37.4	23.5	8.7	8.7	1.7	6.1	—	0.9	—	—	11.1	0.9	7.8	13.0	17.4	11.3	18.3	4.3	8.7	—	0.9
	2016年調査	111	13.5	39.6	20.7	9.9	5.4	1.8	5.4	—	0.9	0.9	1.8	12.0	0.9	7.2	15.3	17.1	12.6	13.5	7.2	7.2	0.9	1.8
	2015年調査	89	11.2	34.8	32.6	4.5	6.7	3.4	2.2	1.1	2.2	—	1.1	12.1	—	4.5	18.0	14.6	9.0	19.1	7.9	10.1	—	—
	2014年調査	108	12.0	31.5	22.2	12.0	9.3	3.7	8.3	0.9	—	—	—	12.6	2.8	2.8	11.1	18.5	8.3	14.8	5.6	9.3	2.8	1.9
	2013年調査	151	20.5	27.2	25.8	7.9	5.3	3.3	4.6	2.6	0.7	—	2.0	12.2	3.3	8.6	17.2	10.6	7.9	19.2	4.0	9.3	0.7	0.7
エリア別	2012年調査	152	16.4	32.9	19.1	6.6	8.6	5.3	2.6	2.0	2.6	—	3.9	13.7	2.0	11.2	13.8	11.2	11.2	14.5	2.6	5.3	2.6	0.7
	札幌市	51	3.9	41.2	31.4	3.9	13.7	—	3.9	—	2.0	—	—	11.7	—	3.9	17.6	13.7	9.8	17.6	11.8	5.9	—	—
	札幌市以外	47	4.3	40.4	19.1	19.1	10.6	—	2.1	—	2.1	—	13.1	—	2.1	21.3	12.8	8.5	12.8	6.4	10.6	8.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	—	41.2	23.5	17.6	11.8	—	5.9	—	—	—	12.5	—	—	23.5	5.9	11.8	11.8	11.8	5.9	11.8	—	—
	25～29歳	51	2.0	37.3	25.5	11.8	15.7	—	3.9	—	2.0	—	13.8	—	2.0	15.7	11.8	9.8	13.7	9.8	11.8	2.0	—	
	30～34歳	23	13.0	47.8	17.4	8.7	8.7	—	—	—	4.3	—	10.4	—	8.7	21.7	21.7	8.7	13.0	4.3	4.3	4.3	—	
	35歳以上	7	—	42.9	57.1	—	—	—	—	—	—	—	8.5	—	—	28.6	14.3	—	42.9	14.3	—	—	—	—
カット数別	1～3カット	12	16.7	41.7	33.3	—	8.3	—	—	—	—	—	8.4	—	8.3	33.3	16.7	—	25.0	—	8.3	—	—	
	4～9カット	4	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	9.8	—	—	25.0	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	
	10カット以上	80	2.5	41.3	23.8	11.3	13.8	—	3.8	—	2.5	—	13.1	—	2.5	17.5	12.5	11.3	15.0	8.8	6.3	5.0	—	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	36	2.8	27.8	25.0	16.7	16.7	—	2.8	—	5.6	—	16.0	—	2.8	19.4	5.6	2.8	8.3	13.9	11.1	8.3	—	
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	19	—	31.6	36.8	10.5	21.1	—	—	—	—	—	11.8	—	—	15.8	15.8	—	31.6	5.3	10.5	—	—	
	外部の写真屋・カメラマン	40	5.0	57.5	20.0	7.5	5.0	—	5.0	—	—	—	9.9	—	5.0	17.5	20.0	20.0	15.0	5.0	5.0	2.5	—	
地域別	全国(推計値)	9.7	25.6	23.6	12.2	11.5	2.7	6.3	1.4	1.7	0.7	4.8	15.9	2.8	3.9	11.2	8.7	8.6	17.2	5.5	7.3	3.1	2.5	
	北海道	98	4.1	40.8	25.5	11.2	12.2	—	3.1	—	2.0	—	1.0	12.4	—	3.1	19.4	13.3	9.2	15.3	9.2	8.2	4.1	—
	青森・秋田・岩手	40	5.0	15.0	12.5	15.0	2.5	15.0	2.5	2.5	2.5	15.0	23.9	—	5.0	5.0	2.5	7.5	10.0	2.5	7.5	5.0	—	
	宮城・山形	55	10.9	23.6	25.5	9.1	10.9	1.8	10.9	—	1.8	1.8	3.6	15.9	7.3	1.8	12.7	10.9	1.8	23.6	—	3.6	1.8	5.5
	福島	31	9.7	29.0	19.4	6.5	12.9	3.2	3.2	9.7	3.2	—	3.2	16.4	3.2	6.5	—	12.9	16.1	16.1	3.2	3.2	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	82	8.5	29.3	17.1	14.6	12.2	7.3	4.9	1.2	2.4	—	2.4	15.1	2.4	2.4	8.5	12.2	12.2	14.6	1.2	9.8	4.9	1.2
	首都圏	194	15.5	33.0	26.3	9.8	7.7	1.0	3.1	0.5	0.5	2.1	11.8	4.1	5.7	16.5	10.8	11.3	19.6	6.2	3.6	3.6	3.1	
	新潟	23	13.0	17.4	17.4	17.4	8.7	—	8.7	—	—	4.3	13.0	18.8	—	4.3	8.7	17.4	—	17.4	—	13.0	4.3	—
	長野・山梨	39	15.4	25.6	30.8	5.1	5.1	2.6	7.7	2.6	—	2.6	2.6	13.7	—	12.8	10.3	5.1	12.8	23.1	7.7	2.6	—	2.6
	富山・石川・福井	37	2.7	21.6	18.2	5.4	13.5	2.7	13.5	—	5.4	—	18.9	25.2	2.7	—	8.1	—	13.5	10.8	5.4	—	2.7	2.7
	静岡	37	2.7	35.1	27.0	13.5	5.4	—	8.1	2.7	2.7	—	2.7	14.8	—	2.7	13.5	8.1	13.5	21.6	2.7	13.5	2.7	—
	東海	115	6.1	14.8	28.7	16.5	9.6	5.2	11.3	1.7	1.7	1.7	2.6	17.3	1.7	3.5	9.6	4.3	1.7	19.1	9.6	10.4	5.2	0.9
	関西	167	7.2	21.0	23.4	13.2	18.0	3.6	4.8	0.6	3.0	—	5.4	17.0	3.6	1.8	5.4	8.4	9.0	16.2	5.4	10.2	2.4	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	2.7	13.3	20.0	24.0	9.3	1.3	13.3	4.0	2.7	—	9.3	21.5	1.3	1.3	2.7	6.7	4.0	18.7	1.3	13.3	2.7	8.0
	四国	39	5.1	7.7	20.5	7.7	10.3	2.6	12.8	2.6	2.6	2.6	25.6	29.4	—	2.6	7.7	—	2.6	15.4	2.6	10.3	—	—
	九州	109	8.3	18.3	15.6	11.0	19.3	6.4	7.3	3.7	1.8	0.9	7.3	20.1	2.8	3.7	8.3	6.4	5.5	9.2	5.5	8.3	0.9	2.8

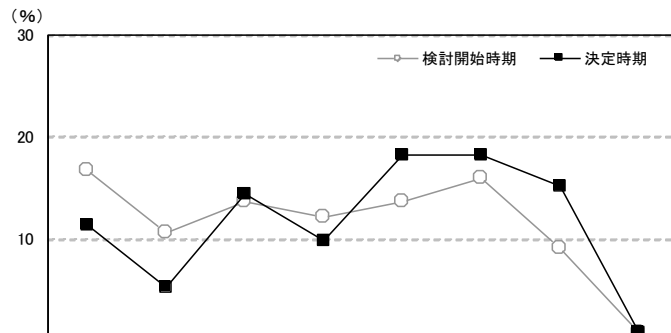


8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

- 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.5か月前に検討し始め、3.8か月前に決定している。平均検討期間は0.7か月間となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7か月以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前	
北海道	2018年調査	検討開始時期	132	16.7	10.6	13.6	12.1	13.6	15.9	9.1	0.8	7.6	4.5
		決定時期	132	11.4	5.3	14.4	9.8	18.2	18.2	15.2	0.8	6.8	3.8
	2017年調査	検討開始時期	169	13.6	10.1	10.7	14.2	24.3	13.6	5.3	1.2	7.1	4.5
		決定時期	169	8.9	6.5	7.1	8.9	22.5	20.1	14.2	3.6	8.3	3.4
	2016年調査	検討開始時期	154	13.0	9.1	13.6	14.3	20.1	13.6	4.5	1.9	9.7	4.3
		決定時期	154	9.7	5.2	11.7	9.7	24.7	16.2	11.0	3.9	7.8	3.4
	2015年調査	検討開始時期	144	12.5	8.3	11.1	9.7	22.9	16.0	9.0	2.8	7.6	3.8
		決定時期	144	8.3	5.6	7.6	6.9	21.5	24.3	11.1	4.2	10.4	3.1
	2014年調査	検討開始時期	157	19.1	8.3	9.6	10.8	18.5	16.6	6.4	1.9	8.9	4.6
		決定時期	157	12.1	5.1	8.9	6.4	20.4	17.8	15.3	1.9	12.1	3.5
	2013年調査	検討開始時期	219	12.8	9.6	10.0	12.3	19.6	16.9	7.8	1.4	9.6	4.2
		決定時期	219	8.2	4.6	9.1	7.8	21.0	20.1	15.5	2.7	11.0	3.2
	2012年調査	検討開始時期	227	11.0	5.3	9.7	13.7	20.3	21.6	11.0	1.3	6.2	3.7
		決定時期	227	7.0	4.0	5.3	11.0	16.7	22.9	22.5	2.6	7.9	2.8
エリア別	札幌市	検討開始時期	63	19.0	9.5	11.1	14.3	15.9	14.3	6.3	1.6	7.9	4.4
		決定時期	63	11.1	7.9	11.1	12.7	19.0	15.9	14.3	1.6	6.3	3.7
	札幌市以外	検討開始時期	69	14.5	11.6	15.9	10.1	11.6	17.4	11.6	—	7.2	4.6
		決定時期	69	11.6	2.9	17.4	7.2	17.4	20.3	15.9	—	7.2	4.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	26	23.1	7.7	7.7	7.7	11.5	19.2	11.5	—	11.5	4.5
		決定時期	26	11.5	7.7	11.5	—	15.4	19.2	23.1	—	11.5	3.6
	25～29歳	検討開始時期	72	11.1	9.7	19.4	12.5	12.5	19.4	5.6	1.4	8.3	4.4
		決定時期	72	9.7	2.8	16.7	12.5	19.4	18.1	12.5	1.4	6.9	3.8
	30～34歳	検討開始時期	27	25.9	14.8	7.4	14.8	11.1	7.4	14.8	—	3.7	5.0
		決定時期	27	14.8	7.4	14.8	14.8	14.8	14.8	14.8	—	3.7	4.3
	35歳以上	検討開始時期	7	14.3	14.3	—	14.3	42.9	—	14.3	—	—	4.1
		決定時期	7	14.3	14.3	—	—	28.6	28.6	14.3	—	—	3.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	62	16.1	12.9	11.3	6.5	12.9	24.2	9.7	—	6.5	4.5
		決定時期	62	14.5	6.5	12.9	8.1	14.5	21.0	17.7	—	4.8	4.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	21	23.8	9.5	9.5	14.3	19.0	9.5	14.3	—	—	4.4
		決定時期	21	9.5	9.5	14.3	14.3	14.3	19.0	19.0	—	—	3.4
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	40	17.5	7.5	20.0	22.5	12.5	10.0	7.5	2.5	—	4.6
		決定時期	40	10.0	2.5	17.5	10.0	30.0	15.0	12.5	2.5	—	3.7



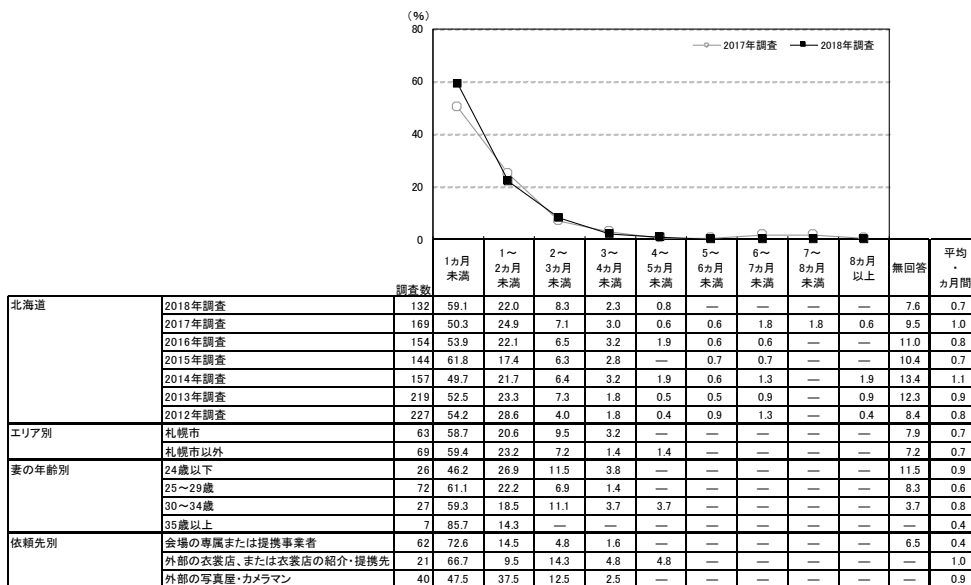
■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	検討開始時期								平均・カ月前	
			披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間以内		無回答
全国(推計値)		検討開始時期	17.7	9.2	10.8	13.2	19.3	12.0	6.2	1.6	10.1	4.6
		決定時期	11.8	5.9	8.5	11.4	21.0	17.1	10.7	2.9	10.7	3.8
北海道	132	検討開始時期	16.7	10.6	13.6	12.1	13.6	15.9	9.1	0.8	7.6	4.5
	132	決定時期	11.4	5.3	14.4	9.8	18.2	18.2	15.2	0.8	6.8	3.8
青森・秋田・岩手	78	検討開始時期	11.5	9.0	7.7	9.0	19.2	19.2	9.0	—	15.4	3.8
	78	決定時期	9.0	3.8	7.7	9.0	19.2	21.8	15.4	1.3	12.8	3.2
宮城・山形	107	検討開始時期	4.7	5.6	15.0	17.8	21.5	17.8	8.4	0.9	8.4	3.5
	107	決定時期	2.8	1.9	9.3	13.1	24.3	22.4	13.1	2.8	10.3	2.8
福島	72	検討開始時期	—	8.3	6.9	15.3	19.4	20.8	13.9	1.4	13.9	2.9
	72	決定時期	—	4.2	5.6	9.7	16.7	25.0	19.4	5.6	13.9	2.4
茨城・栃木・群馬	153	検討開始時期	13.1	7.8	16.3	10.5	21.6	9.2	9.8	2.0	9.8	4.2
	153	決定時期	8.5	2.0	11.1	11.1	22.9	13.7	15.0	3.9	11.8	3.3
首都圏	262	検討開始時期	19.5	7.6	11.1	14.1	21.0	9.9	5.3	1.9	9.5	4.7
	262	決定時期	12.6	5.7	8.4	11.1	24.0	16.4	8.4	3.8	9.5	3.8
新潟	71	検討開始時期	9.9	7.0	11.3	8.5	23.9	9.9	12.7	1.4	15.5	3.7
	71	決定時期	7.0	5.6	8.5	7.0	14.1	26.8	12.7	2.8	15.5	3.1
長野・山梨	65	検討開始時期	18.5	13.8	7.7	12.3	16.9	12.3	9.2	—	9.2	5.1
	65	決定時期	10.8	6.2	9.2	9.2	21.5	12.3	4.6	13.8	4.1	
富山・石川・福井	74	検討開始時期	13.5	10.8	12.2	8.1	18.9	13.5	6.8	1.4	14.9	4.5
	74	決定時期	9.5	10.8	9.5	8.1	20.3	10.8	13.5	1.4	16.2	3.9
静岡	60	検討開始時期	11.7	11.7	8.3	13.3	16.7	16.7	8.3	—	13.3	4.9
	60	決定時期	8.3	6.7	3.3	16.7	18.3	15.0	18.3	—	13.3	4.0
東海	176	検討開始時期	18.8	9.7	9.7	15.3	22.2	9.7	5.1	1.1	8.5	4.6
	176	決定時期	11.4	6.3	5.7	10.2	27.3	18.2	8.5	2.8	9.7	3.6
関西	235	検討開始時期	25.1	9.4	7.2	11.1	19.1	12.3	5.5	2.6	7.7	5.2
	235	決定時期	17.9	6.8	7.2	11.9	16.6	17.0	10.6	3.4	8.5	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	検討開始時期	19.4	12.2	16.5	12.2	10.8	13.7	4.3	2.2	8.6	4.8
	139	決定時期	13.7	7.9	12.9	13.7	12.2	18.0	8.6	2.9	10.1	4.0
四国	84	検討開始時期	34.5	7.1	9.5	10.7	10.7	6.0	1.2	9.5	6.1	
	84	決定時期	25.0	8.3	8.3	15.5	14.3	8.3	10.7	1.2	8.3	5.3
九州	242	検討開始時期	11.2	11.2	10.3	15.7	21.1	11.6	4.1	1.2	13.6	4.3
	242	決定時期	6.6	5.8	7.9	11.6	23.6	17.8	9.5	1.7	15.7	3.5

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	3.7	4.2	4.6	3.8	4.3	4.5	4.5
決定時期(カ月前)	2.8	3.2	3.5	3.1	3.4	3.4	3.8
検討期間(カ月前)	0.8	0.9	1.1	0.7	0.8	1.0	0.7

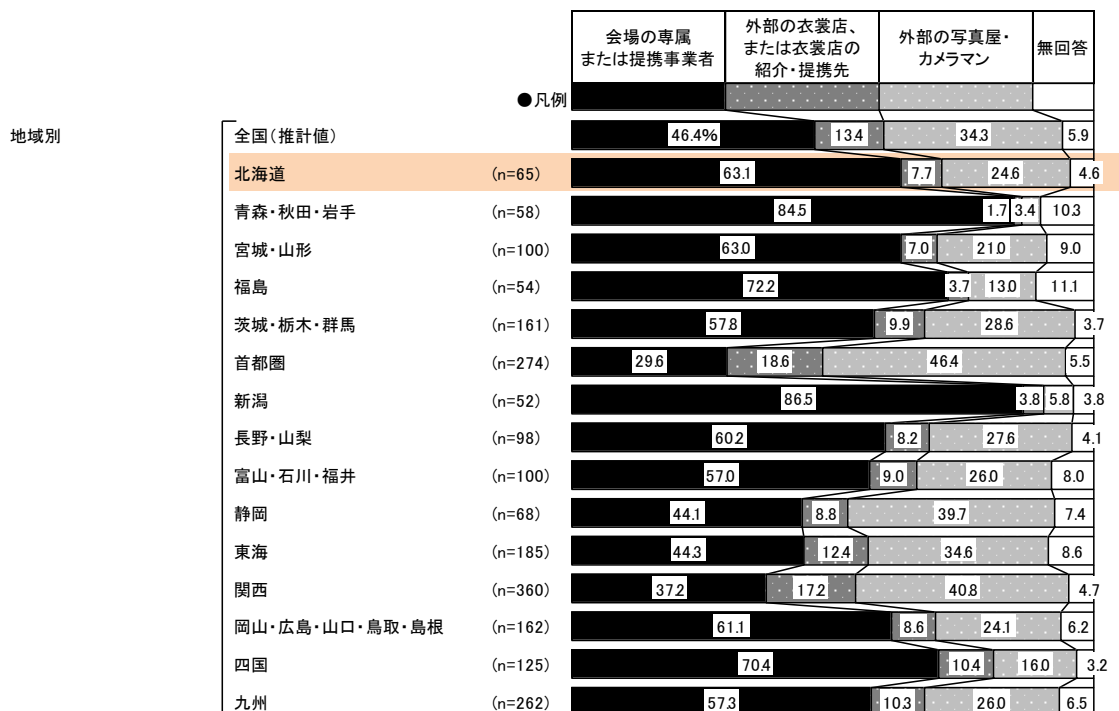
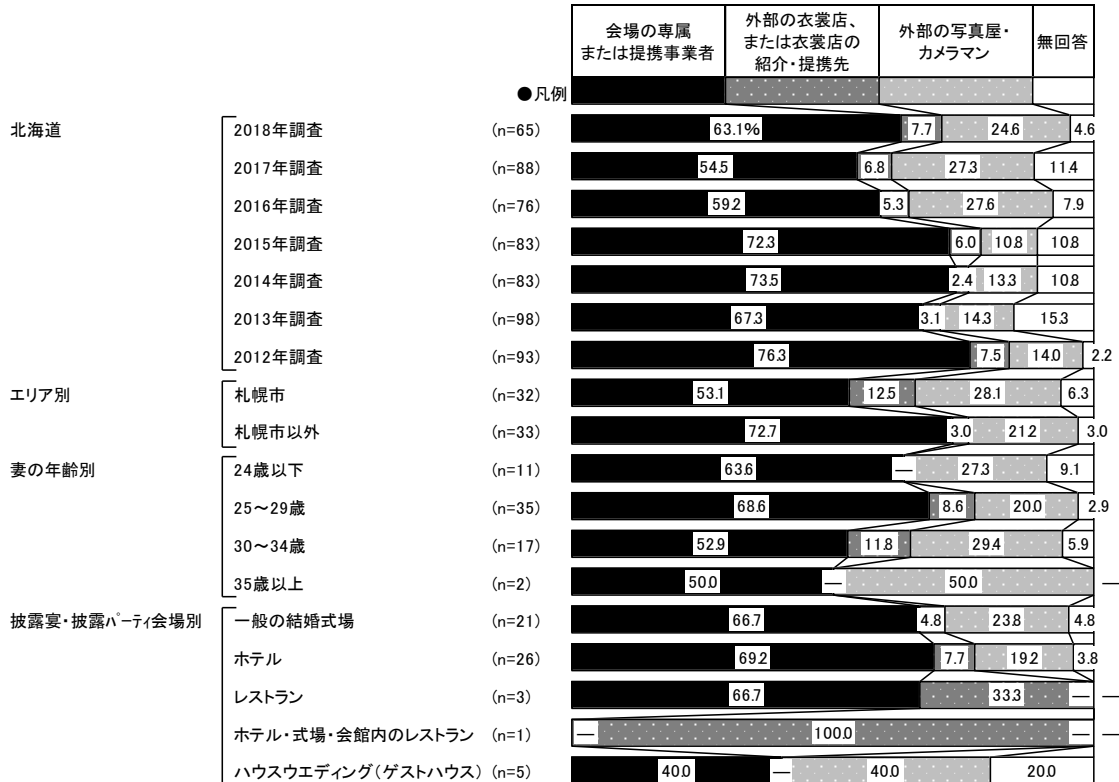


9) 別撮りのロケーション撮影について

9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

- 別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が63%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が8%、「外部の写真屋・カメラマン」が25%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



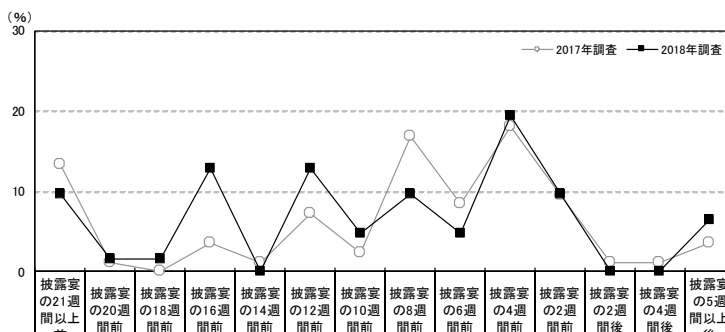


9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

- 別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が19%で最も高く、次いで「16週間前」と「12週間前」がともに13%で続く。平均は披露宴の10.0週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査数	調査数 (%)													平均・週間前			
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後		披露宴の5週間以上後	無回答	
北海道	2018年調査	62	9.7	1.6	1.6	12.9	—	12.9	4.8	9.7	4.8	19.4	9.7	—	—	6.5	6.5	10.0
	2017年調査	83	13.3	1.2	—	3.6	1.2	7.2	2.4	16.9	8.4	18.1	9.6	1.2	1.2	3.6	12.0	8.9
	2016年調査	71	7.0	5.6	—	7.0	—	8.5	1.4	11.3	12.7	18.3	11.3	1.4	—	5.6	9.9	7.6
	2015年調査	80	6.3	1.3	1.3	5.0	—	10.0	5.0	12.5	7.5	18.8	20.0	1.3	1.3	2.5	7.5	8.2
	2014年調査	76	1.3	1.3	—	—	—	5.3	10.5	6.6	18.4	21.1	18.4	2.6	—	—	14.5	5.9
	2013年調査	95	7.4	3.2	—	3.2	1.1	2.1	3.2	7.4	6.3	28.4	24.2	1.1	—	—	12.6	7.3
	2012年調査	90	6.7	—	1.1	4.4	1.1	3.3	2.2	11.1	10.0	25.6	27.8	1.1	—	2.2	3.3	6.2
エリア別	札幌市	30	10.0	3.3	—	16.7	—	13.3	6.7	6.7	3.3	13.3	10.0	—	—	6.7	10.0	10.1
	札幌市以外	32	9.4	—	3.1	9.4	—	12.5	3.1	12.5	6.3	25.0	9.4	—	—	6.3	3.1	10.0
妻の年齢別	24歳以下	11	9.1	—	9.1	18.2	—	18.2	—	—	18.2	9.1	—	—	9.1	9.1	10.4	
	25～29歳	34	5.9	2.9	—	14.7	—	11.8	5.9	14.7	8.8	20.6	5.9	—	—	2.9	5.9	9.3
	30～34歳	15	20.0	—	—	6.7	—	6.7	6.7	—	20.0	13.3	—	—	13.3	6.7	11.9	
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	6.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者	38	10.5	—	2.6	15.8	—	10.5	2.6	7.9	5.3	28.9	13.2	—	—	—	2.6	10.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	5	—	—	—	20.0	—	20.0	—	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	9.2
	外部の写真屋・カメラマン	16	12.5	6.3	—	6.3	—	18.8	12.5	6.3	6.3	6.3	—	—	—	25.0	—	8.4

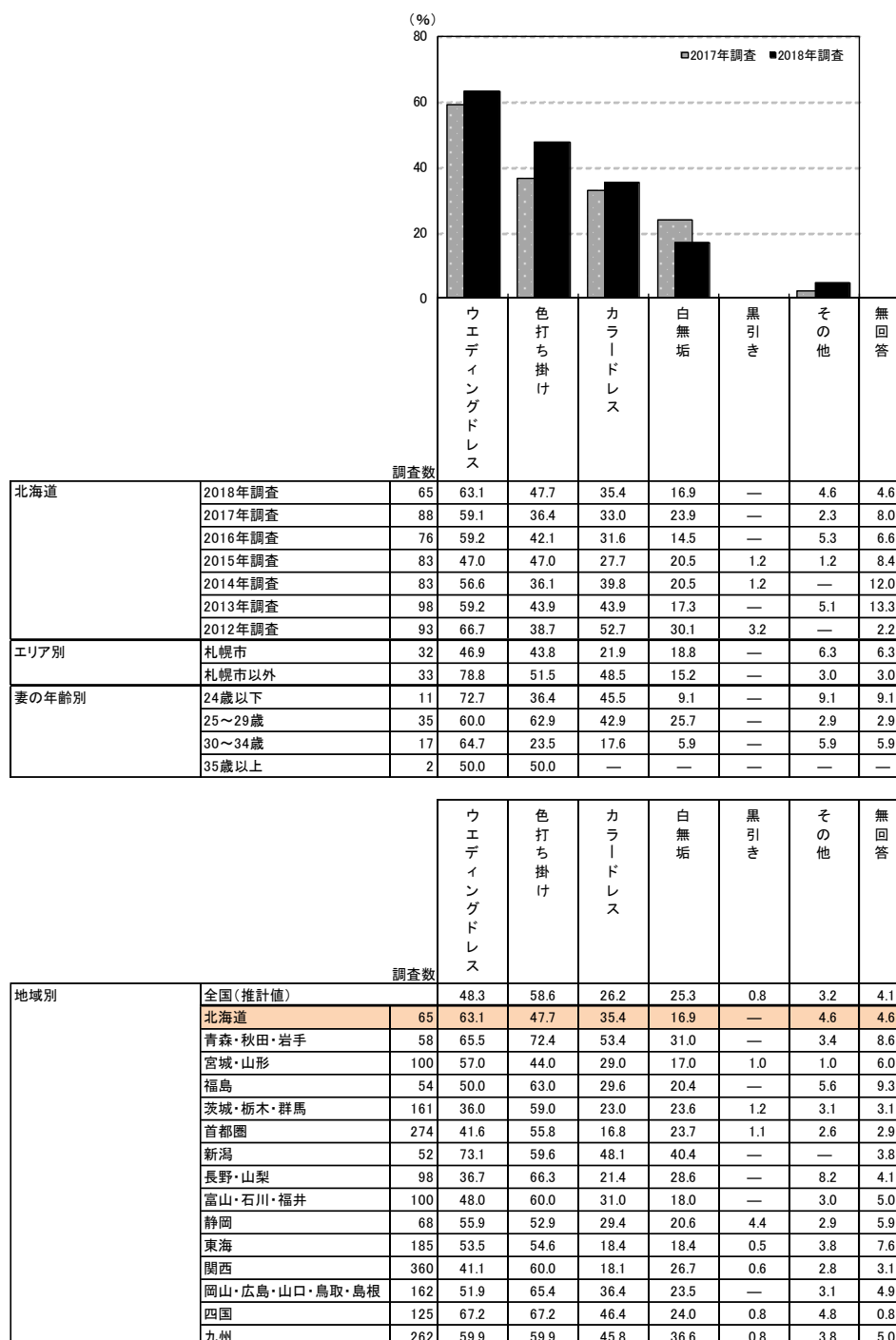
地域別	調査数	調査数 (%)													平均・週間前		
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後		披露宴の5週間以上後	無回答
全国(推計値)		10.9	5.8	1.0	7.1	1.4	11.1	5.9	15.7	6.7	14.7	9.7	1.7	0.7	1.8	5.9	10.7
北海道	62	9.7	1.6	1.6	12.9	—	12.9	4.8	9.7	4.8	19.4	9.7	—	—	6.5	6.5	10.0
青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	—	1.7	—	1.7	5.2	17.2	8.6	32.8	15.5	—	—	1.7	8.6	6.5
宮城・山形	99	3.0	1.0	1.0	3.0	—	9.1	6.1	16.2	10.1	26.3	10.1	5.1	—	1.0	8.1	7.2
福島	52	7.7	1.9	1.9	5.8	1.9	17.3	3.8	9.6	5.8	11.5	17.3	5.8	—	—	9.6	9.5
茨城・栃木・群馬	158	9.5	5.7	3.2	3.8	1.3	9.5	6.3	15.8	8.2	16.5	10.8	1.3	—	1.3	7.0	10.3
首都圏	267	12.4	7.5	—	8.2	1.9	11.6	6.4	15.0	5.2	12.4	7.9	2.2	1.5	3.4	4.5	11.4
新潟	52	1.9	5.8	1.9	5.8	—	3.8	—	1.9	1.9	19.2	50.0	—	—	—	—	7.7
長野・山梨	95	11.6	4.2	1.1	4.2	3.2	7.4	1.1	8.4	8.4	16.8	26.3	1.1	—	—	6.3	9.0
富山・石川・福井	99	6.1	3.0	—	6.1	2.0	12.1	5.1	14.1	12.1	17.2	11.1	2.0	—	2.0	7.1	8.3
静岡	67	4.5	3.0	1.5	3.0	1.5	7.5	9.0	13.4	3.0	7.5	31.3	1.5	3.0	1.5	9.0	6.5
東海	182	14.8	7.1	1.1	5.5	0.5	8.8	2.2	14.8	7.1	14.3	9.3	3.8	—	1.6	8.8	11.6
関西	345	13.3	7.0	2.0	9.3	0.9	12.5	5.2	18.3	8.1	11.0	5.5	1.2	0.3	1.2	4.3	12.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	11.9	5.7	0.6	9.4	1.9	11.9	8.8	12.6	5.0	17.0	8.2	0.6	—	—	6.3	11.3
四国	124	16.1	4.8	1.6	4.8	3.2	11.3	8.9	12.1	5.6	14.5	9.7	—	3.2	1.6	2.4	12.2
九州	259	5.4	3.9	0.4	5.4	1.5	12.7	6.9	21.6	7.3	18.5	6.9	0.8	0.4	0.4	7.7	9.2



9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

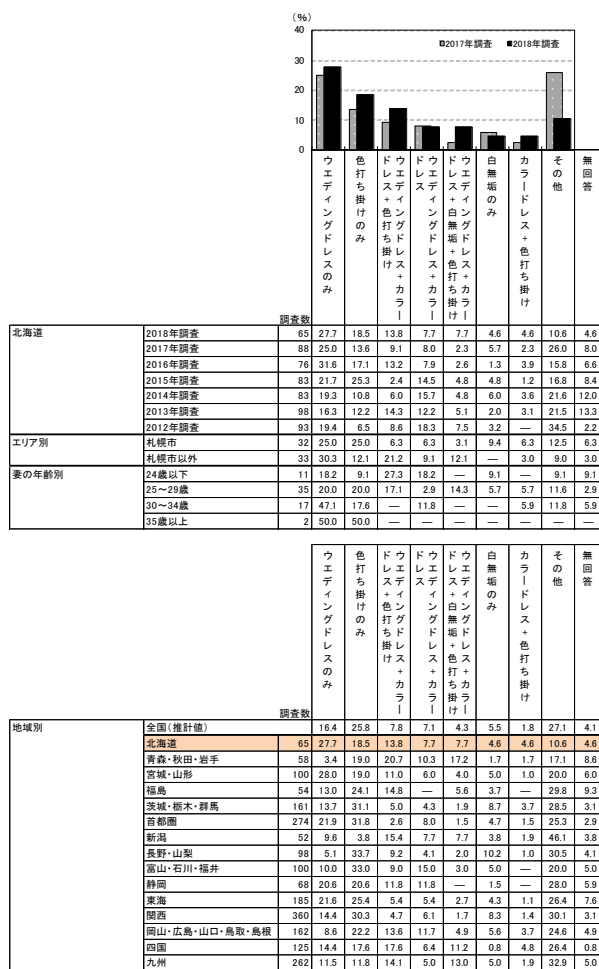
- 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が63%で最も高く、次いで「色打ち掛け」が48%、「カラードレス」が35%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレスのみ」が28%で最も高く、次いで「色打ち掛けのみ」が19%、「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が14%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が54%で最も高く、次いで「3着」が19%、「2着」が14%で続く。平均は1.9着となった。

■ 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳 (別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

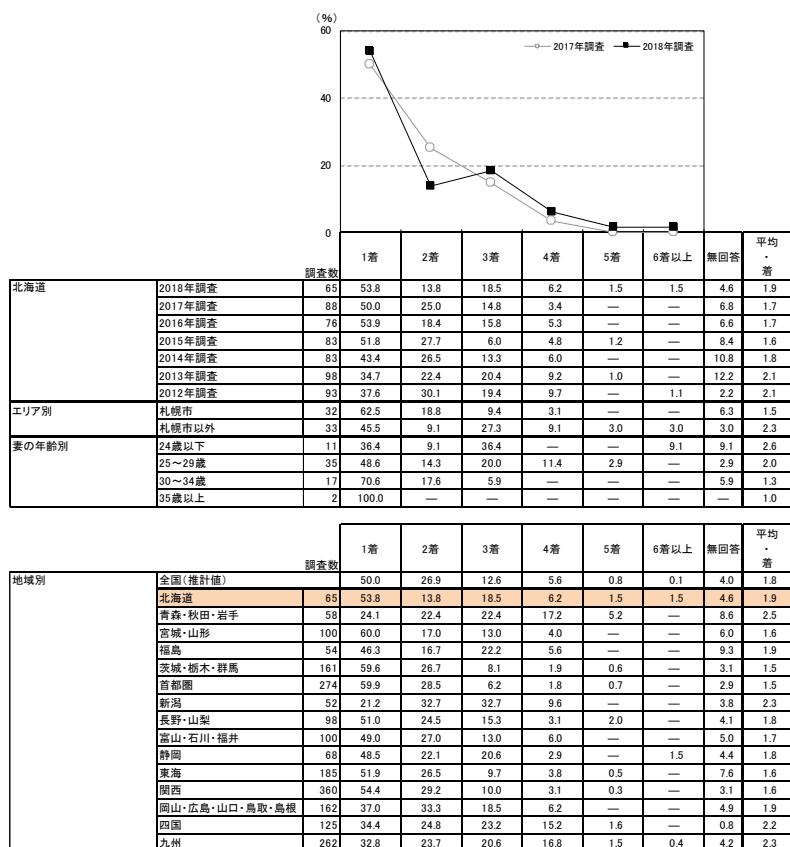




■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

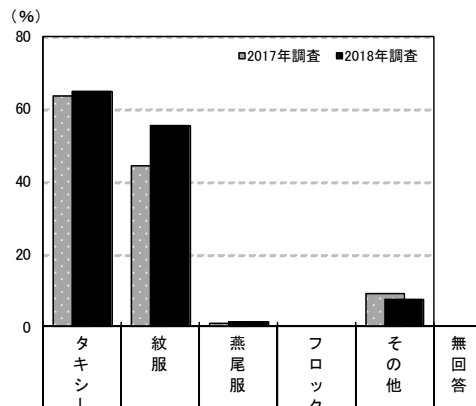




9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「タキシード」が65%で最も高く、次いで「紋服」が55%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が31%で最も高く、次いで「タキシード+紋服」が29%、「紋服のみ」が26%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が60%で最も高く、次いで「2着」が26%で続く。平均は1.5着となった。

■ 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳 (別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

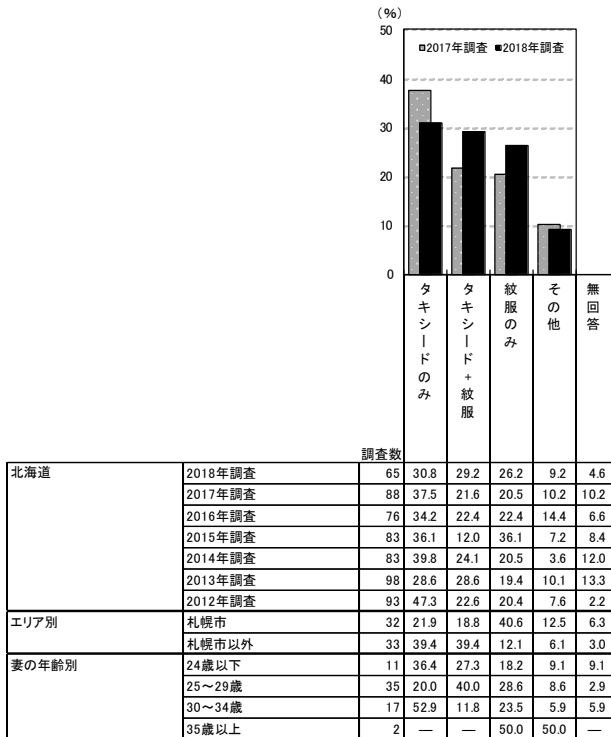


		調査数	タキシード (%)	紋服 (%)	燕尾服 (%)	フロックコート (%)	その他 (%)	無回答 (%)
北海道	2018年調査	65	64.6	55.4	1.5	—	7.7	4.6
	2017年調査	88	63.6	44.3	1.1	—	9.1	10.2
	2016年調査	76	57.9	47.4	3.9	1.3	9.2	6.6
	2015年調査	83	53.0	51.8	1.2	1.2	4.8	8.4
	2014年調査	83	65.1	44.6	1.2	2.4	—	12.0
	2013年調査	98	63.3	52.0	3.1	2.0	5.1	13.3
	2012年調査	93	75.3	48.4	1.1	5.4	1.1	2.2
エリア別	札幌市	32	43.8	59.4	3.1	—	9.4	6.3
	札幌市以外	33	84.8	51.5	—	—	6.1	3.0
妻の年齢別	24歳以下	11	72.7	45.5	—	—	9.1	9.1
	25~29歳	35	65.7	68.6	—	—	8.6	2.9
	30~34歳	17	64.7	35.3	5.9	—	—	5.9
	35歳以上	2	—	50.0	—	—	50.0	—

		調査数	タキシード (%)	紋服 (%)	燕尾服 (%)	フロックコート (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)	49.8	65.7	1.6	1.3	5.5	4.7	
	北海道	65	64.6	55.4	1.5	—	7.7	4.6
	青森・秋田・岩手	58	65.5	72.4	3.4	1.7	1.7	8.6
	宮城・山形	100	62.0	51.0	3.0	—	5.0	5.0
	福島	54	51.9	70.4	3.7	1.9	3.7	9.3
	茨城・栃木・群馬	161	42.2	69.6	0.6	3.7	5.0	5.0
	首都圏	274	39.4	61.7	1.5	2.2	6.6	3.6
	新潟	52	82.7	67.3	1.9	—	1.9	3.8
	長野・山梨	98	38.8	83.7	—	—	2.0	4.1
	富山・石川・福井	100	46.0	64.0	1.0	—	6.0	6.0
	静岡	68	55.9	51.5	—	—	5.9	7.4
	東海	185	53.0	61.1	2.2	0.5	5.4	8.1
	関西	360	42.5	69.4	1.1	0.8	4.2	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	55.6	70.4	3.7	—	4.3	4.9
	四国	125	69.6	73.6	2.4	1.6	8.8	0.8
	九州	262	67.2	67.6	1.1	1.9	6.9	5.0

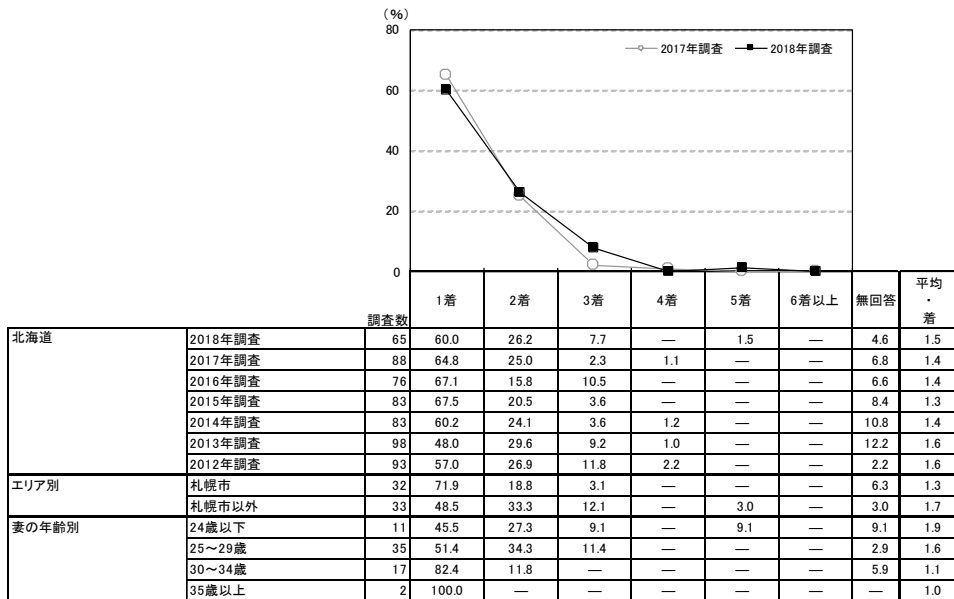


■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	タキシードのみ (%)	タキシード+紋服 (%)	紋服のみ (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)	23.9	22.8	40.2	8.4	4.7	
北海道	65	30.8	29.2	26.2	9.2	4.6
青森・秋田・岩手	58	15.5	44.8	24.1	6.8	8.6
宮城・山形	100	38.0	20.0	29.0	8.0	5.0
福島	54	14.8	33.3	33.3	9.4	9.3
茨城・栃木・群馬	161	19.9	19.3	47.2	8.6	5.0
首都圏	274	26.3	10.6	49.3	10.2	3.6
新潟	52	25.0	53.8	13.5	3.8	3.8
長野・山梨	98	12.2	25.5	56.1	2.0	4.1
富山・石川・福井	100	25.0	20.0	42.0	7.0	6.0
静岡	68	35.3	19.1	32.4	5.9	7.4
東海	185	25.9	24.9	33.0	8.0	8.1
関西	360	22.2	19.2	48.6	6.2	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	21.0	29.6	36.4	8.0	4.9
四国	125	20.0	43.2	23.2	12.8	0.8
九州	262	22.5	38.9	23.7	10.1	5.0

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



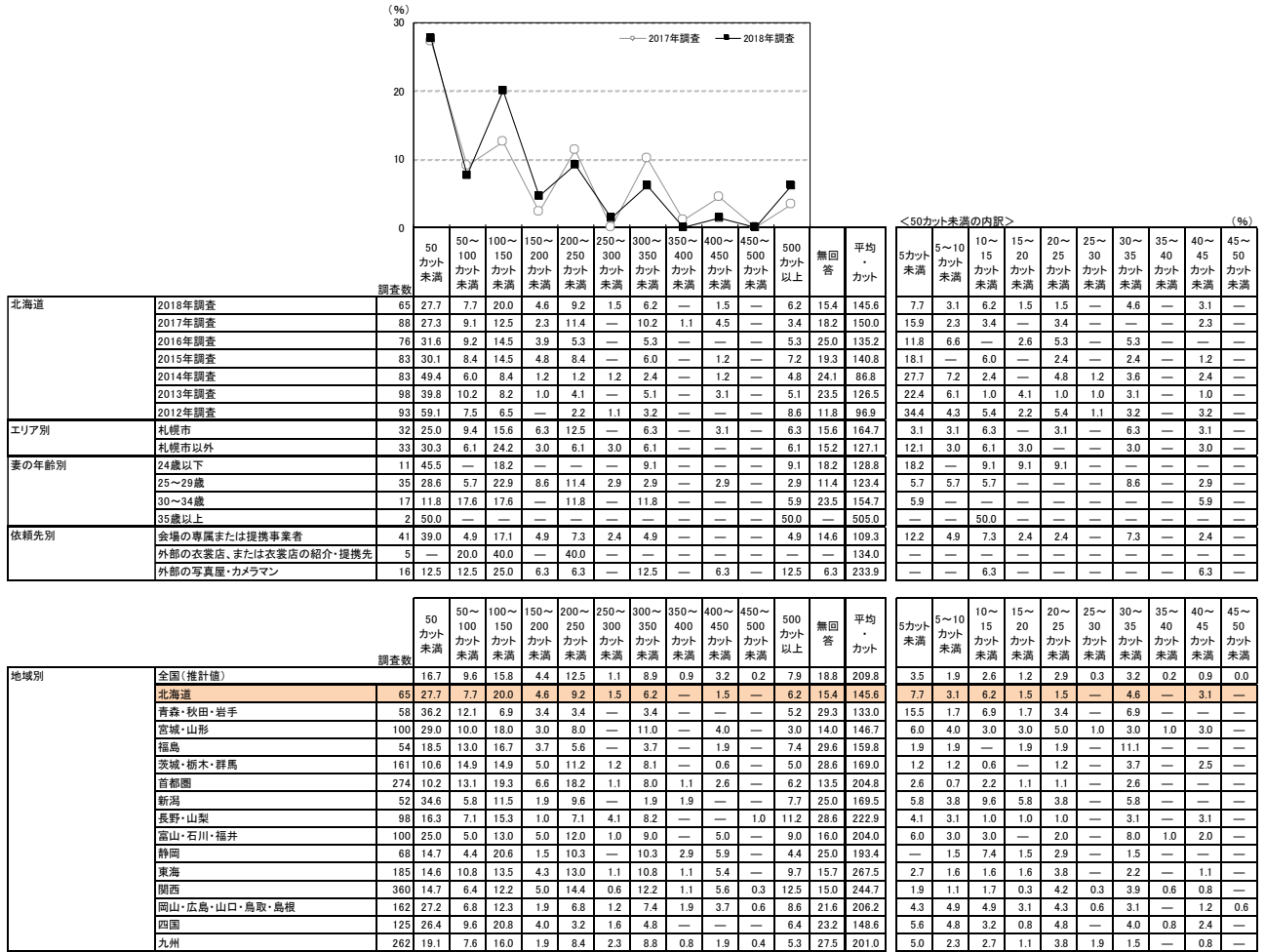
地域別	調査数	1着 (%)	2着 (%)	3着 (%)	4着 (%)	5着 (%)	6着以上 (%)	無回答 (%)	平均・着
全国(推計値)		64.0	25.2	6.2	0.3	0.2	0.0	4.1	1.4
北海道	65	60.0	26.2	7.7	—	1.5	—	4.6	1.5
青森・秋田・岩手	58	36.2	29.3	25.9	—	—	—	8.6	1.9
宮城・山形	100	68.0	18.0	9.0	—	—	—	5.0	1.4
福島	54	53.7	27.8	9.3	—	—	—	9.3	1.5
茨城・栃木・群馬	161	70.2	22.4	2.5	1.2	—	—	3.7	1.3
首都圏	274	78.1	16.4	2.2	—	0.4	—	2.9	1.2
新潟	52	30.8	46.2	17.3	1.9	—	—	3.8	1.9
長野・山梨	98	65.3	20.4	10.2	—	—	—	4.1	1.4
富山・石川・福井	100	61.0	30.0	4.0	—	—	—	5.0	1.4
静岡	68	67.6	23.5	4.4	—	—	—	4.4	1.3
東海	185	59.5	27.6	4.3	0.5	—	—	8.1	1.4
関西	360	69.4	22.8	3.9	0.3	0.3	—	3.3	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	53.7	32.1	8.0	0.6	—	0.6	4.9	1.6
四国	125	41.6	40.0	17.6	—	—	—	0.8	1.8
九州	262	45.0	38.5	11.8	0.4	—	—	4.2	1.7



9-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「50カット未満」が28%で最も高く、「100～150カット未満」が20%で続く。平均は145.6カットとなった。

■ 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



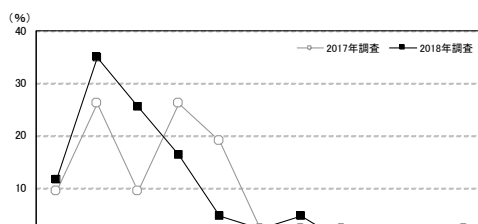


9-6) 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用

- 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が35%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が26%、「15～20万円未満」が16%で続く。平均は11.1万円となった。

■ 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	金額別 (%)										平均・万円	<20万円未満の内訳> (%)														
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満				
北海道	2018年調査	43	11.6	34.9	25.6	16.3	4.7	2.3	4.7	—	—	—	—	—	—	11.1	2.3	7.0	14.0	9.3	14.0	20.9	—	14.0	2.3	4.7		
	2017年調査	42	9.5	26.2	9.5	26.2	19.0	2.4	2.4	—	—	—	—	—	2.4	14.6	—	7.1	9.5	11.9	7.1	7.1	2.4	19.0	4.8	2.4		
	2016年調査	40	2.5	40.0	20.0	15.0	15.0	5.0	2.5	—	—	—	—	—	—	12.7	—	2.5	10.0	20.0	10.0	5.0	10.0	17.5	—	2.5		
	2015年調査	47	4.3	19.1	23.4	14.9	14.9	8.5	2.1	—	—	—	—	—	—	20.8	—	2.1	8.5	6.4	6.4	12.8	4.3	14.9	4.3	2.1		
	2014年調査	41	9.8	19.5	34.1	14.6	9.8	4.9	4.9	—	—	—	—	—	—	13.4	—	4.9	7.3	12.2	4.9	24.4	7.3	9.8	4.9	2.4		
	2013年調査	47	8.5	25.5	25.5	21.3	4.3	—	10.6	—	—	—	—	—	—	14.9	—	2.1	12.8	8.5	10.6	10.6	12.8	19.1	2.1	2.1		
	2012年調査	42	14.3	14.3	26.2	21.4	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	14.0	—	2.4	7.1	7.1	4.8	7.1	16.7	7.1	23.8	—	—	
エリア別	札幌市	24	8.3	41.7	25.0	12.5	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	—	11.3	—	4.2	4.2	8.3	16.7	16.7	16.7	—	16.7	4.2	—		
	札幌市以外	19	15.8	26.3	26.3	21.1	5.3	—	5.3	—	—	—	—	—	11.0	—	—	10.5	21.1	—	10.5	26.3	—	10.5	—	10.5		
妻の年齢別	24歳以下	7	14.3	42.9	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—	—	14.3	14.3	—	28.6	28.6	—	—	—	14.3		
	25～29歳	21	9.5	33.3	33.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	11.2	—	—	14.3	14.3	—	9.5	23.8	—	—	—	—		
	30～34歳	14	14.3	28.6	14.3	21.4	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	12.5	—	—	14.3	7.1	7.1	14.3	14.3	—	7.1	7.1	7.1		
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—		
依頼先別	会場の専属または提携事業者	22	9.1	40.9	31.8	9.1	4.5	—	—	—	—	—	—	—	10.6	—	—	4.5	18.2	9.1	13.6	22.7	—	9.1	—	9.1		
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	5	—	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	13.2	—	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—		
	外部の写真屋・カメラマン	16	18.8	25.0	18.8	25.0	6.3	—	—	—	—	—	—	—	11.3	—	—	12.5	12.5	6.3	12.5	18.8	—	18.8	6.3	—		
地域別	全国(推計値)		5.1	21.5	24.0	13.5	12.6	6.1	7.6	1.6	2.6	0.8	4.5	17.8		0.6	3.6	5.4	6.6	10.4	17.4	5.5	9.4	2.5	2.6			
	北海道	43	11.6	34.9	25.6	16.3	4.7	2.3	4.7	—	—	—	—	11.1		2.3	7.0	14.0	9.3	14.0	20.9	—	14.0	2.3	4.7			
	青森・秋田・岩手	21	9.5	14.3	4.8	9.5	9.5	19.0	—	4.8	4.8	14.3	25.0	—	—	—	—	9.5	9.5	4.8	—	—	4.8	9.5	—	—		
	宮城・山形	51	5.9	13.7	37.3	11.8	13.7	2.0	7.8	—	—	2.0	5.9	17.3	—	—	—	3.9	3.9	7.8	3.9	23.5	7.8	7.8	3.9	5.9		
	福島	30	6.7	10.0	23.3	16.7	6.7	6.7	16.7	—	—	6.7	3.3	19.9	—	—	—	6.7	6.7	—	3.3	16.7	6.7	16.7	—	—		
	茨城・栃木・群馬	100	5.0	30.0	20.0	14.0	13.0	4.0	7.0	1.0	3.0	1.0	2.0	15.9	—	—	—	1.0	3.0	10.0	9.0	12.0	16.0	3.0	7.0	4.0	4.0	
	首都圏	203	5.4	30.0	27.6	11.3	9.9	5.4	3.4	1.5	1.0	1.0	3.4	15.5	—	—	—	1.0	3.4	6.9	10.3	13.8	22.2	4.9	8.9	0.5	2.5	
	新潟	12	8.3	8.3	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	27.4	—	—	—	8.3	—	8.3	—	—	16.7	—	—	—	
	長野・山梨	62	4.8	12.9	27.4	12.9	12.9	6.5	14.5	4.8	3.2	—	—	17.9	—	—	—	—	4.8	4.8	1.6	6.5	19.4	4.8	6.5	9.7	—	
	富山・石川・福井	54	5.6	20.4	20.4	11.1	14.8	1.9	5.6	5.6	7.4	—	—	7.4	21.7	—	—	—	1.9	9.3	1.9	13.0	13.0	5.6	9.3	3.7	—	
	静岡	40	7.5	27.5	20.0	20.0	2.5	10.0	10.0	—	—	—	—	15.1	—	—	—	—	2.5	7.5	12.5	12.5	17.5	2.5	17.5	—	2.5	
	東海	120	2.5	13.3	25.0	14.2	15.8	9.2	11.7	2.5	1.7	1.7	2.5	18.8	—	—	—	—	2.5	5.0	2.5	5.8	19.2	5.0	10.0	2.5	2.5	
	関西	261	5.4	16.9	23.8	13.4	15.7	8.0	8.0	0.8	3.4	—	—	4.6	18.2	—	—	—	0.4	4.2	2.3	6.5	8.8	15.7	7.3	9.6	1.9	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	4.5	12.5	25.0	20.5	9.1	4.5	9.1	2.3	4.5	2.3	5.7	20.4	—	—	—	—	4.5	2.3	1.1	9.1	13.6	9.1	8.0	10.2	4.5	
	四国	57	1.8	8.8	10.5	15.8	17.5	—	8.8	5.3	10.5	1.8	19.3	29.6	—	—	—	—	1.8	5.3	—	3.5	8.8	1.8	8.8	5.3	1.8	
	九州	137	4.4	18.2	18.2	13.9	16.8	5.8	11.7	2.2	2.9	—	—	5.8	19.6	—	—	—	1.5	2.2	4.4	3.6	10.9	10.9	5.8	9.5	3.6	2.2

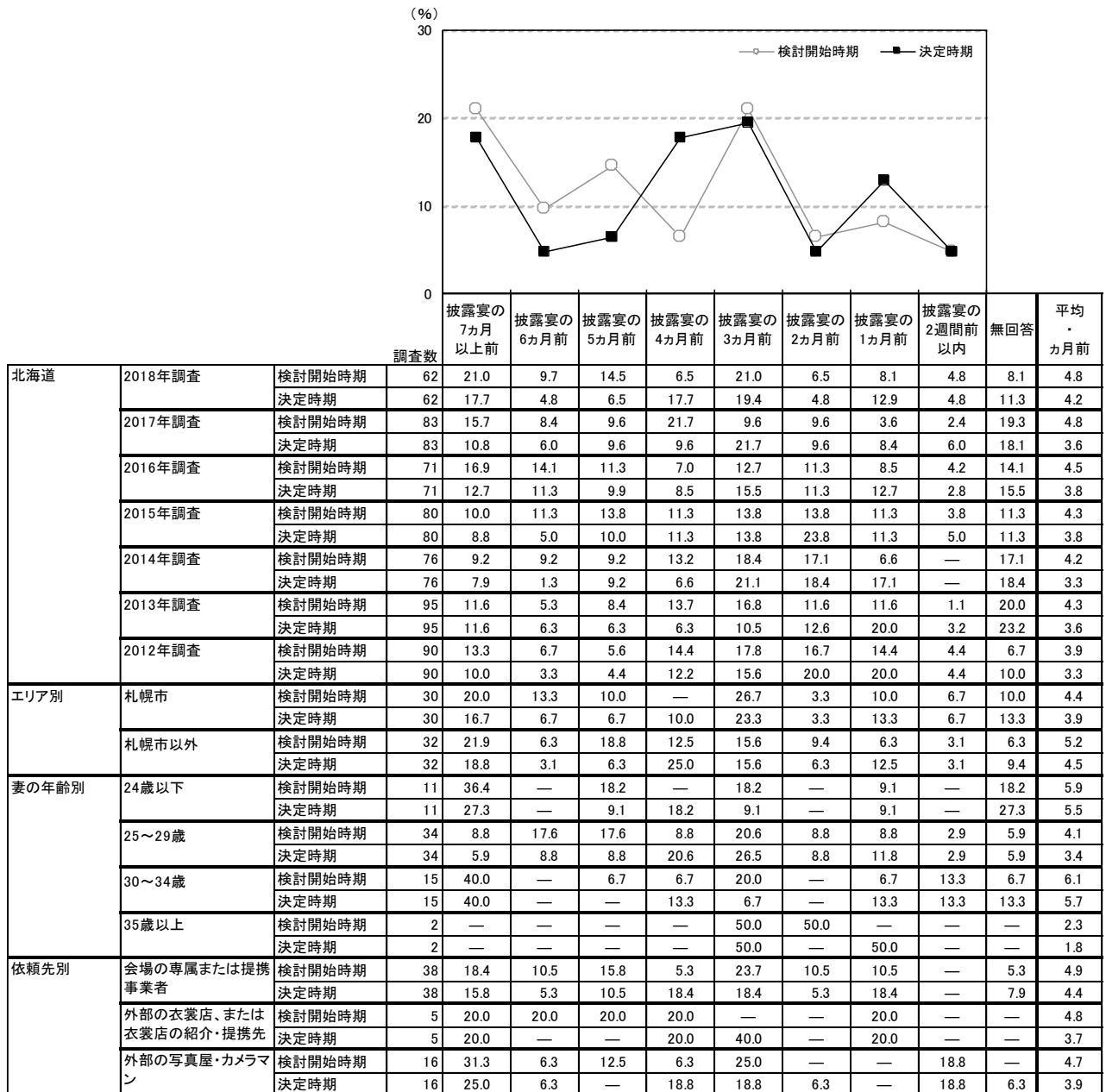


9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

- 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.8ヵ月前に検討し始め、4.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■ 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

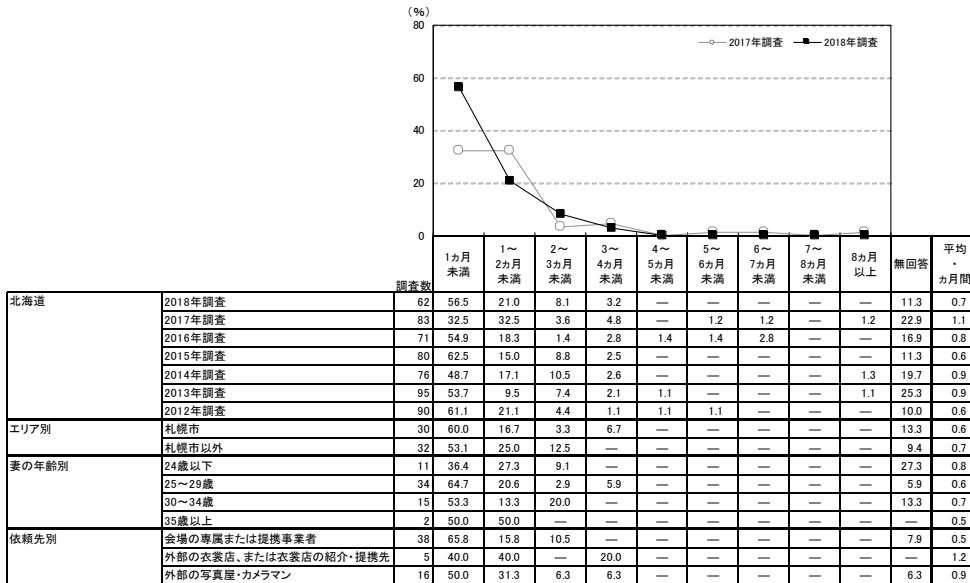




■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期									平均・ か月前
		披露宴の 7か月前 以上	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	24.4	11.8	11.8	13.7	16.3	8.4	3.7	1.9	8.0	5.3
	決定時期	16.6	7.5	11.1	13.6	19.2	11.8	7.8	2.6	9.8	4.3
北海道	検討開始時期	62	21.0	9.7	14.5	6.5	21.0	6.5	8.1	4.8	8.1
	決定時期	62	17.7	4.8	6.5	17.7	19.4	4.8	12.9	4.8	11.3
青森・秋田・岩手	検討開始時期	58	17.2	8.6	6.9	10.3	22.4	12.1	6.9	1.7	13.8
	決定時期	58	12.1	1.7	8.6	6.9	24.1	17.2	15.5	1.7	12.1
宮城・山形	検討開始時期	99	12.1	8.1	14.1	9.1	26.3	16.2	4.0	2.0	8.1
	決定時期	99	5.1	8.1	6.1	10.1	26.3	20.2	12.1	2.0	10.1
福島	検討開始時期	52	13.5	7.7	15.4	17.3	15.4	7.7	7.7	1.9	13.5
	決定時期	52	11.5	3.8	15.4	9.6	9.6	13.5	7.7	3.8	25.0
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	158	20.3	12.7	12.7	10.8	17.1	12.0	3.2	0.6	10.8
	決定時期	158	13.3	8.2	8.9	12.7	15.8	16.5	10.1	3.2	11.4
首都圏	検討開始時期	267	28.5	12.0	10.9	14.2	15.4	5.6	3.4	3.7	6.4
	決定時期	267	19.1	6.0	13.1	14.2	19.1	9.4	7.5	4.1	7.5
新潟	検討開始時期	52	19.2	9.6	11.5	11.5	21.2	7.7	9.6	—	9.6
	決定時期	52	7.7	7.7	7.7	13.5	15.4	23.1	11.5	—	13.5
長野・山梨	検討開始時期	95	18.9	13.7	7.4	14.7	17.9	11.6	5.3	1.1	9.5
	決定時期	95	11.6	4.2	14.7	9.5	22.1	11.6	11.6	3.2	11.6
富山・石川・福井	検討開始時期	99	14.1	11.1	15.2	14.1	17.2	14.1	4.0	1.0	9.1
	決定時期	99	7.1	11.1	12.1	12.1	24.2	14.1	8.1	1.0	10.1
静岡	検討開始時期	67	16.4	14.9	11.9	10.4	11.9	11.9	10.4	3.0	9.0
	決定時期	67	9.0	10.4	11.9	7.5	20.9	10.4	17.9	3.0	9.0
東海	検討開始時期	182	28.6	11.0	8.8	11.5	15.9	10.4	2.7	1.6	9.3
	決定時期	182	20.9	6.6	9.9	9.3	18.1	13.7	8.2	1.1	12.1
関西	検討開始時期	345	25.5	13.9	12.2	15.7	15.7	7.8	2.6	1.2	5.5
	決定時期	345	18.6	9.3	10.4	15.4	20.0	11.9	4.3	1.7	8.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	159	31.4	11.3	17.0	10.7	6.9	7.5	4.4	—	10.7
	決定時期	159	22.6	8.8	15.7	14.5	9.4	10.1	5.7	1.9	11.3
四国	検討開始時期	124	36.3	10.5	8.9	11.3	14.5	9.7	3.2	1.6	4.0
	決定時期	124	26.6	9.7	8.1	16.9	13.7	8.9	7.3	2.4	6.5
九州	検討開始時期	259	14.7	10.4	12.7	17.8	21.6	8.9	2.3	0.4	11.2
	決定時期	259	8.1	7.7	8.9	15.1	25.1	13.1	7.7	1.9	12.4

■別撮りのロケーション撮影の検討期間
(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間									平均・ か月前
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	
全国(推計値)	51.0	23.4	7.8	3.1	1.9	0.6	0.9	0.2	0.9	10.2	1.0
北海道	62	56.5	21.0	8.1	3.2	—	—	—	—	11.3	0.7
青森・秋田・岩手	58	48.3	22.4	10.3	—	—	5.2	—	—	—	13.8
宮城・山形	99	53.5	25.3	4.0	4.0	1.0	1.0	—	—	—	10.1
福島	52	55.8	15.4	3.8	—	—	—	—	—	—	25.0
茨城・栃木・群馬	158	46.8	25.9	9.5	1.9	1.9	0.6	—	—	1.3	12.0
首都圏	267	48.7	26.6	7.9	3.4	3.0	—	1.1	—	1.1	8.2
新潟	52	55.8	19.2	3.8	3.8	—	—	1.9	—	1.9	13.5
長野・山梨	95	48.4	25.3	10.5	3.2	—	—	—	—	1.1	11.6
富山・石川・福井	99	55.6	23.2	7.1	1.0	2.0	—	1.0	—	—	10.1
静岡	67	50.7	25.4	10.4	—	1.5	—	1.5	1.5	—	9.0
東海	182	49.5	22.0	9.3	1.6	2.7	0.5	1.1	0.5	—	12.6
関西	345	51.0	24.3	6.4	4.9	1.4	0.9	0.6	0.3	1.2	9.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	52.8	20.1	10.1	1.9	1.3	0.6	0.6	—	1.3	11.3
四国	124	64.5	11.3	9.7	2.4	1.6	—	—	—	3.2	0.8
九州	259	51.4	21.2	6.6	3.5	1.5	1.5	0.8	0.4	0.8	12.4

▼平均の推移

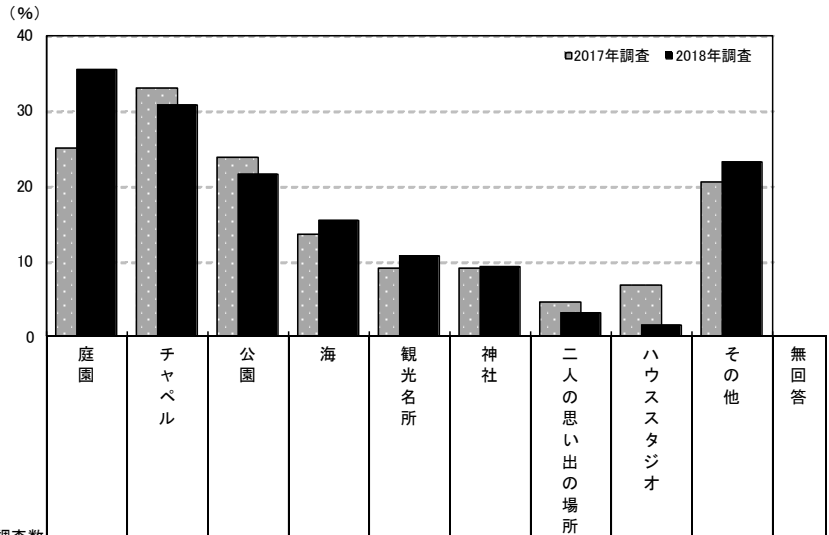
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(か月前)	3.9	4.3	4.2	4.3	4.5	4.8	4.8
決定時期(か月前)	3.3	3.6	3.3	3.8	3.8	3.8	4.2
検討期間(か月前)	0.6	0.9	0.9	0.6	0.8	1.1	0.7



9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所

- 別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「庭園」が35%で最も高く、次いで「チャペル」が31%、「公園」が22%で続く。

■ 別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)



調査数	別撮りのロケーション撮影の場所 (%)											
	庭園	チャペル	公園	海	観光名所	神社	二人の思い出の場所	ハウススタジオ	その他	無回答		
北海道	2018年調査	65	35.4	30.8	21.5	15.4	10.8	9.2	3.1	1.5	23.1	4.6
	2017年調査	88	25.0	33.0	23.9	13.6	9.1	9.1	4.5	6.8	20.5	10.2
	2016年調査	76	31.6	31.6	17.1	17.1	10.5	7.9	2.6	3.9	15.8	6.6
	2015年調査	83	28.9	31.3	18.1	8.4	7.2	8.4	2.4	8.4	22.9	7.2
	2014年調査	83	30.1	38.6	9.6	12.0	8.4	7.2	1.2	7.2	22.9	9.6
	2013年調査	98	33.7	45.9	10.2	7.1	11.2	7.1	5.1	3.1	29.6	12.2
エリア別	2012年調査	93	41.9	44.1	12.9	7.5	7.5	4.3	5.4	6.5	21.5	4.3
	札幌市	32	43.8	21.9	18.8	9.4	9.4	9.4	6.3	—	18.8	6.3
札幌市以外	33	27.3	39.4	24.2	21.2	12.1	9.1	—	3.0	27.3	3.0	
妻の年齢別	24歳以下	11	36.4	27.3	18.2	18.2	—	—	—	—	27.3	9.1
	25～29歳	35	34.3	45.7	20.0	14.3	8.6	17.1	—	—	22.9	2.9
	30～34歳	17	35.3	5.9	23.5	17.6	17.6	—	11.8	5.9	17.6	5.9
	35歳以上	2	50.0	—	50.0	—	50.0	—	—	—	50.0	—

調査数	別撮りのロケーション撮影の場所 (%)										
	庭園	チャペル	公園	海	観光名所	神社	二人の思い出の場所	ハウススタジオ	その他	無回答	
全国(推計値)	38.5	23.2	18.5	19.8	20.1	15.4	7.1	5.5	15.8	4.3	
北海道	65	35.4	30.8	21.5	15.4	10.8	9.2	3.1	1.5	23.1	4.6
青森・秋田・岩手	58	29.3	44.8	20.7	3.4	13.8	19.0	3.4	10.3	19.0	6.9
宮城・山形	100	30.0	36.0	10.0	17.0	13.0	8.0	2.0	3.0	27.0	6.0
福島	54	29.6	35.2	16.7	9.3	20.4	9.3	3.7	1.9	14.8	11.1
茨城・栃木・群馬	161	31.7	25.5	11.8	11.2	14.9	18.6	4.3	2.5	21.1	3.7
首都圏	274	46.0	16.8	18.2	17.5	16.4	20.1	5.5	8.4	13.1	3.6
新潟	52	38.5	28.8	9.6	13.5	1.9	15.4	11.5	9.6	34.6	1.9
長野・山梨	98	21.4	24.5	14.3	3.1	32.7	18.4	—	6.1	25.5	4.1
富山・石川・福井	100	38.0	24.0	30.0	11.0	31.0	11.0	9.0	2.0	8.0	7.0
静岡	68	32.4	26.5	17.6	22.1	7.4	10.3	8.8	4.4	22.1	4.4
東海	185	36.2	24.3	18.9	21.1	15.7	10.3	3.8	4.9	11.9	6.5
関西	360	34.2	16.9	19.2	20.0	31.9	12.2	7.2	2.8	15.8	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	47.5	27.2	14.8	22.2	25.3	9.9	11.1	4.9	16.7	5.6
四国	125	49.6	35.2	24.0	36.0	19.2	8.8	17.6	9.6	13.6	0.8
九州	262	33.6	29.8	21.8	31.3	15.3	21.8	11.1	5.3	14.9	4.2



第14章

ビデオ撮影について



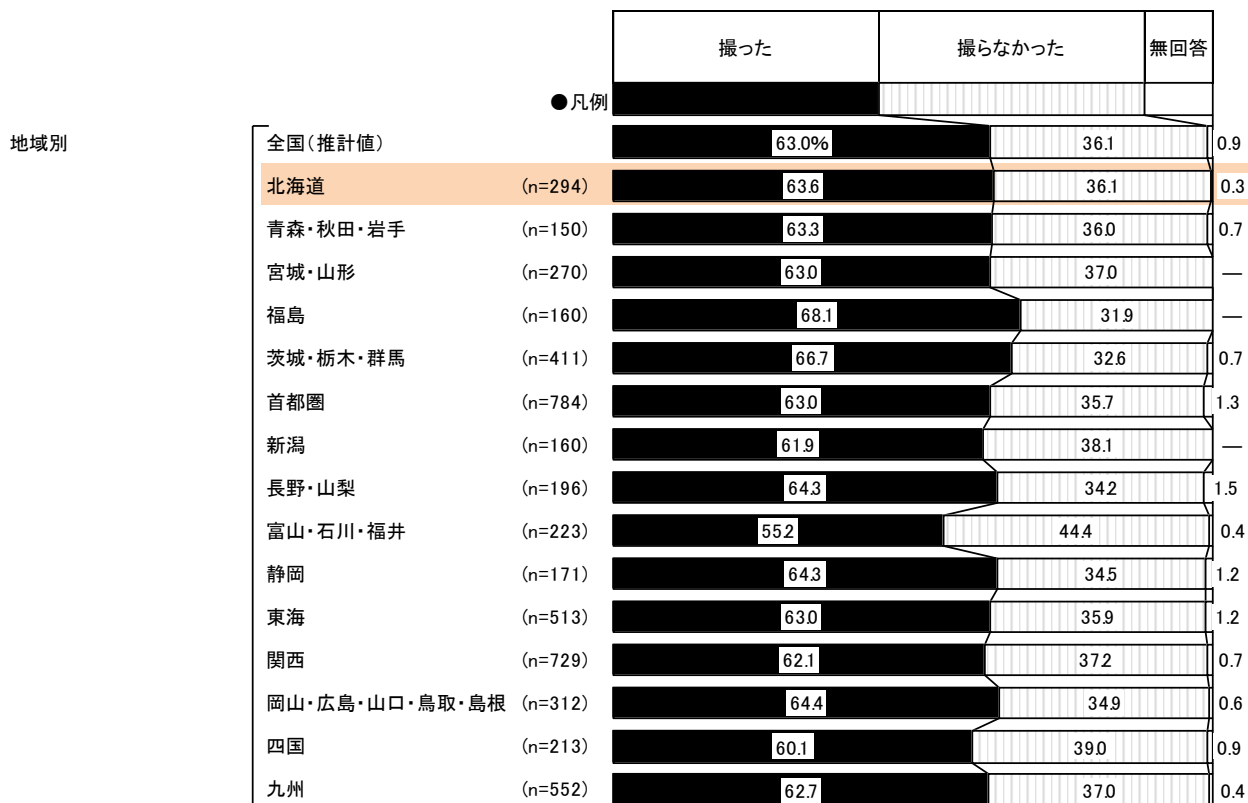
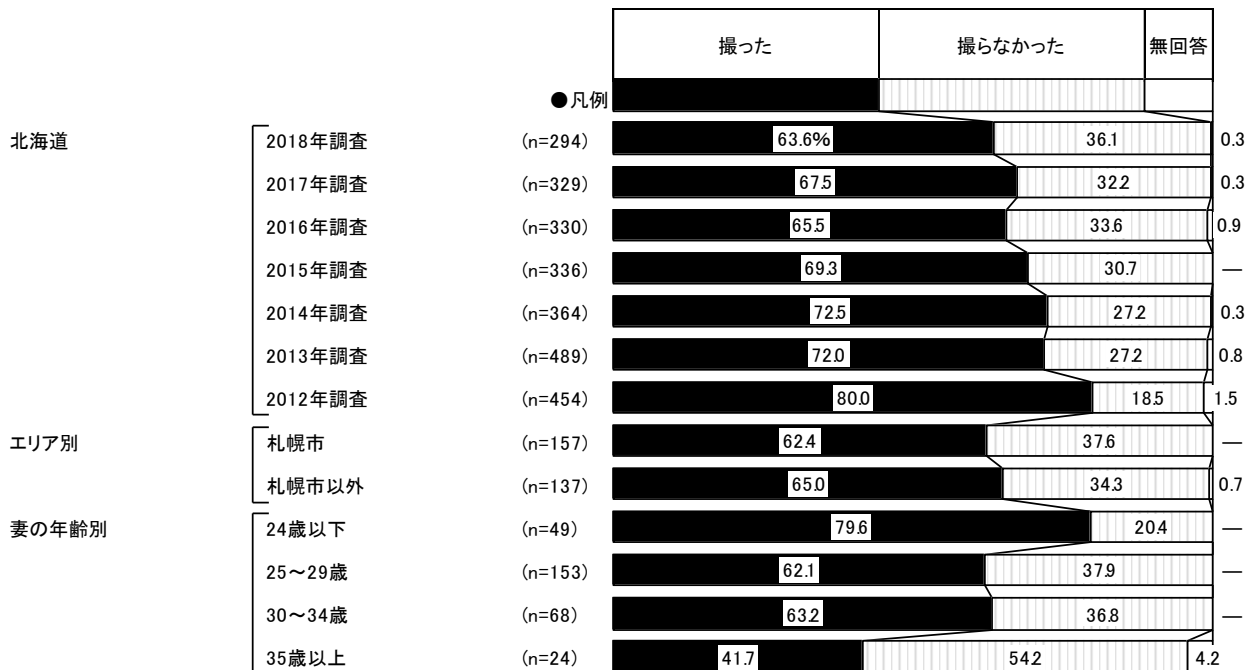


1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は64%であった。

■ビデオ撮影の実施状況(全体／単一回答)

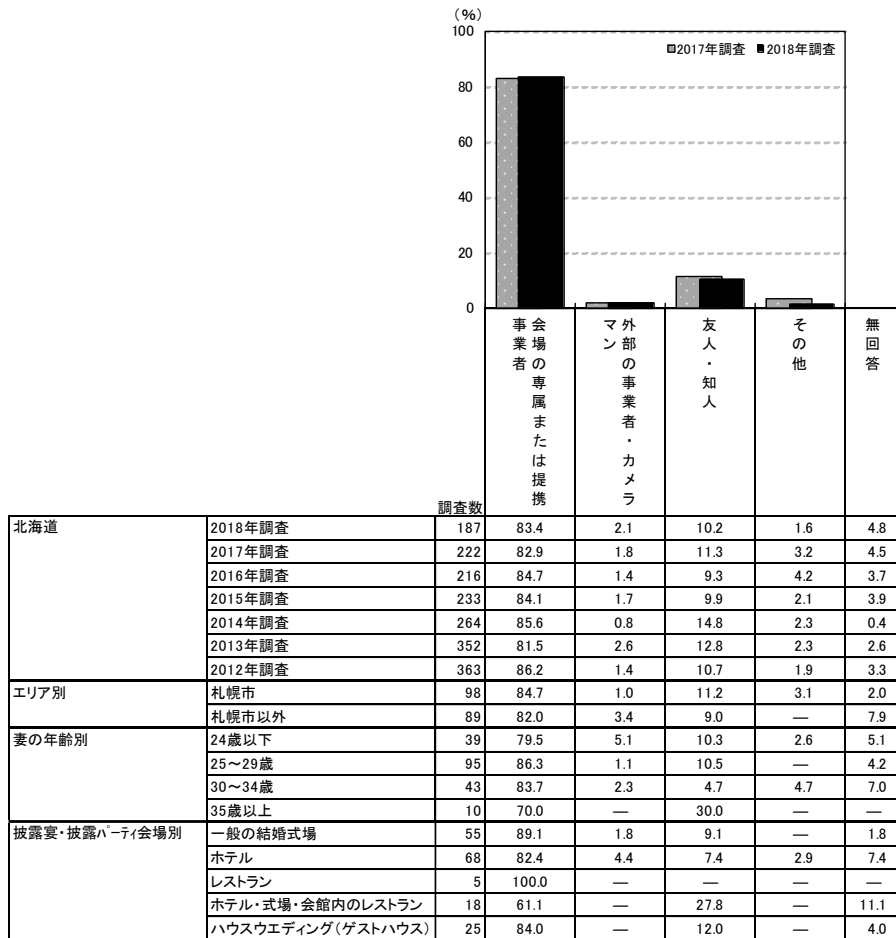




2)ビデオ撮影の依頼先

- ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が83%で突出して高い。次いで「友人・知人」が10%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)

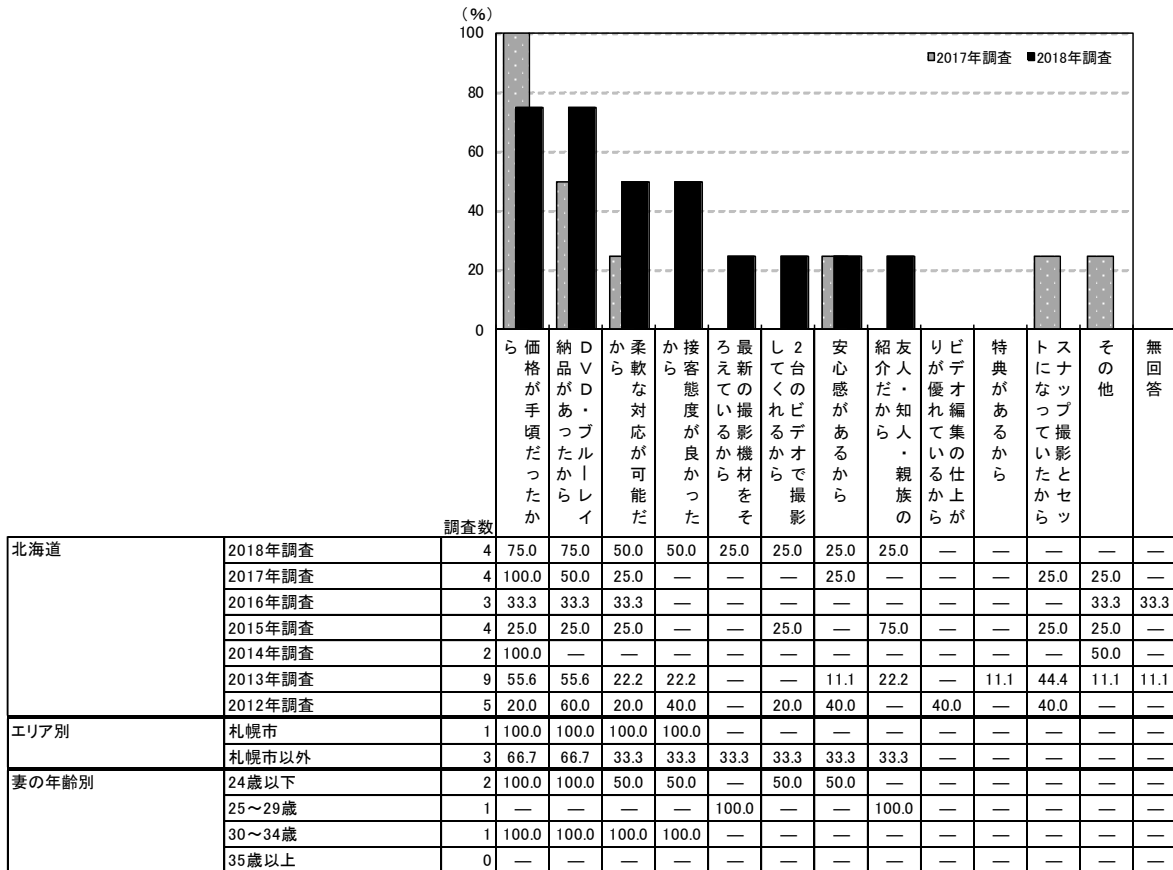


調査数	依頼先				
	会場の専属または提携	外部の事業者・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
北海道	83.4	2.1	10.2	1.6	4.8
2017年調査	82.9	1.8	11.3	3.2	4.5
2016年調査	84.7	1.4	9.3	4.2	3.7
2015年調査	84.1	1.7	9.9	2.1	3.9
2014年調査	85.6	0.8	14.8	2.3	0.4
2013年調査	81.5	2.6	12.8	2.3	2.6
2012年調査	86.2	1.4	10.7	1.9	3.3
札幌市	84.7	1.0	11.2	3.1	2.0
札幌市以外	82.0	3.4	9.0	—	7.9
24歳以下	79.5	5.1	10.3	2.6	5.1
25～29歳	86.3	1.1	10.5	—	4.2
30～34歳	83.7	2.3	4.7	4.7	7.0
35歳以上	70.0	—	30.0	—	—
一般の結婚式場	89.1	1.8	9.1	—	1.8
ホテル	82.4	4.4	7.4	2.9	7.4
レストラン	100.0	—	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	61.1	—	27.8	—	11.1
ハウスウエディング(ゲストハウス)	84.0	—	12.0	—	4.0
全国(推計値)	76.4	3.9	9.7	1.6	10.0
北海道	83.4	2.1	10.2	1.6	4.8
青森・秋田・岩手	80.0	—	12.6	4.2	4.2
宮城・山形	75.3	1.2	10.6	1.8	11.8
福島	76.1	0.9	8.3	0.9	13.8
茨城・栃木・群馬	77.0	2.2	8.0	2.6	12.4
首都圏	73.5	6.1	10.7	1.0	10.9
新潟	82.8	—	8.1	2.0	8.1
長野・山梨	77.0	0.8	10.3	4.0	8.7
富山・石川・福井	80.5	3.3	8.1	0.8	8.9
静岡	80.0	2.7	9.1	0.9	8.2
東海	82.0	2.8	8.4	0.9	7.4
関西	75.7	4.6	8.8	2.2	9.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	77.6	3.5	10.4	1.0	10.4
四国	75.8	2.3	8.6	2.3	11.7
九州	74.9	2.9	9.5	1.7	11.0



3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者へ依頼した人/複数回答)



※「DVD・ブルーレイ納品があったから」:2017年調査までは「DVD納品があったから」

調査数	理由	価格が手頃だったから	納品があったから	DVD・ブルーレイ	柔軟な対応が可能だから	接客態度が良かったから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	安心感があるから	紹介だから	友人・知人・親族の紹介	ビデオ編集の仕上がり	特典があるから	スナップ撮影とセットになっていたので	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	72.1	34.8	19.2	18.9	5.6	11.4	18.8	13.2	26.2	5.1	23.1	1.5	—	—	—
	北海道	4	75.0	75.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	2	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—
	福島	1	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	6	66.7	33.3	—	33.3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	16.7	—	—	—
	首都圏	30	76.7	33.3	20.0	13.3	6.7	16.7	20.0	13.3	23.3	3.3	26.7	—	—	—
	新潟	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	4	50.0	—	—	25.0	—	—	50.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—
	静岡	3	100.0	66.7	—	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—
	東海	9	66.7	33.3	11.1	22.2	—	—	33.3	22.2	22.2	—	11.1	11.1	—	—
	関西	21	71.4	33.3	28.6	33.3	—	4.8	14.3	4.8	33.3	14.3	23.8	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	71.4	—	28.6	14.3	—	—	—	28.6	14.3	—	14.3	—	—	—
	四国	3	33.3	66.7	33.3	33.3	—	—	66.7	—	66.7	—	33.3	—	—	—
	九州	10	50.0	50.0	—	—	10.0	—	20.0	10.0	40.0	—	20.0	10.0	—	—

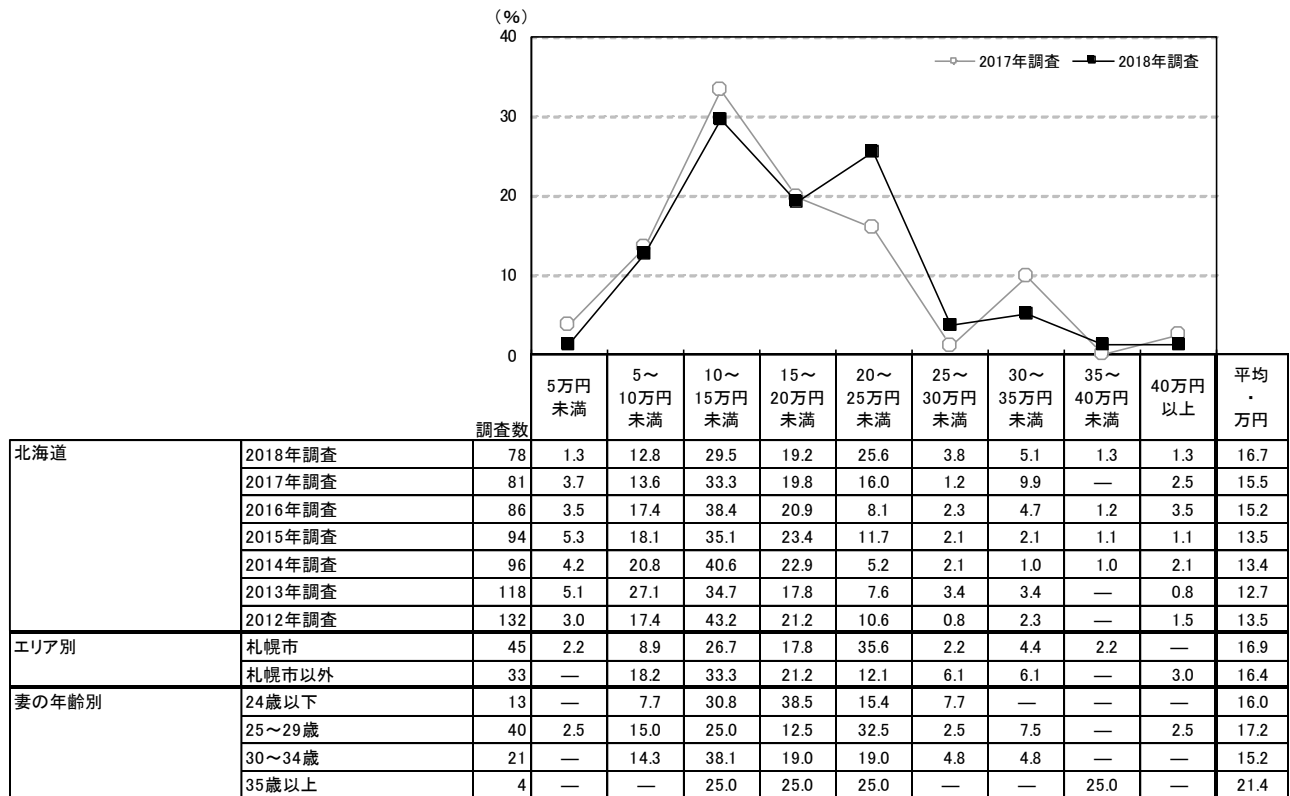


2. 事業者を支払ったビデオ撮影の費用

- ビデオ撮影を事業者に依頼した人に対して、事業者を支払った費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が30%で最も高く、「20～25万円未満」が26%、「15～20万円未満」が19%で続く。平均は16.7万円となった。

■事業者を支払ったビデオ撮影の費用

(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.9	7.7	18.6	24.1	22.4	8.3	10.5	3.2	4.4	19.7
	北海道	78	1.3	12.8	29.5	19.2	25.6	3.8	5.1	1.3	1.3	16.7
	青森・秋田・岩手	41	—	4.9	31.7	22.0	17.1	7.3	9.8	2.4	4.9	18.7
	宮城・山形	64	1.6	1.6	17.2	39.1	21.9	4.7	12.5	—	1.6	19.2
	福島	43	—	7.0	41.9	30.2	7.0	4.7	7.0	2.3	—	16.0
	茨城・栃木・群馬	126	0.8	8.7	11.1	23.0	19.8	16.7	11.9	4.0	4.0	21.2
	首都圏	233	0.9	9.9	17.2	21.0	22.3	8.6	9.9	5.2	5.2	20.0
	新潟	49	—	6.1	36.7	14.3	18.4	2.0	14.3	2.0	6.1	18.8
	長野・山梨	57	—	5.3	14.0	19.3	29.8	10.5	14.0	1.8	5.3	21.2
	富山・石川・福井	64	3.1	4.7	10.9	26.6	25.0	4.7	10.9	3.1	10.9	22.0
	静岡	60	—	1.7	18.3	21.7	23.3	13.3	13.3	1.7	6.7	21.8
	東海	168	—	1.8	17.9	31.5	19.0	8.3	13.7	3.6	4.2	20.6
	関西	223	1.8	4.5	13.9	27.8	25.1	9.0	12.6	1.8	3.6	20.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	87	1.1	11.5	16.1	28.7	24.1	4.6	6.9	1.1	5.7	18.7
	四国	46	2.2	4.3	26.1	19.6	26.1	6.5	6.5	2.2	6.5	19.0
	九州	148	0.7	14.2	26.4	20.3	20.9	6.1	7.4	2.0	2.0	17.1



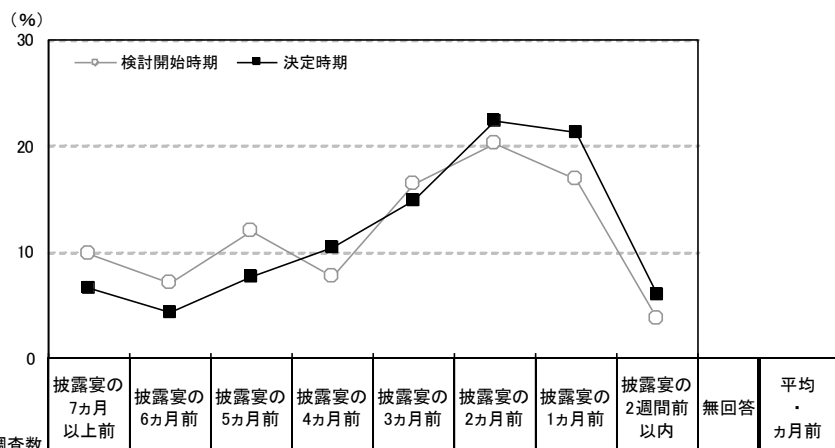
3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.5か月前に検討し始め、3.0か月前に決定している。平均検討期間は0.6か月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査数										平均・か月前		
	披露宴の7か月前以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前			
北海道	2018年調査	検討開始時期	183	9.8	7.1	12.0	7.7	16.4	20.2	16.9	3.8	6.0	3.5
		決定時期	183	6.6	4.4	7.7	10.4	14.8	22.4	21.3	6.0	6.6	3.0
	2017年調査	検討開始時期	214	10.3	6.1	9.8	10.7	19.2	17.8	17.3	2.8	6.1	3.6
		決定時期	214	6.1	3.3	4.2	4.2	23.4	21.5	27.1	5.6	4.7	2.6
	2016年調査	検討開始時期	211	9.5	7.1	7.1	7.6	19.9	16.6	19.0	4.7	8.5	3.3
		決定時期	211	6.6	4.3	4.3	4.7	17.1	14.7	34.1	6.2	8.1	2.6
	2015年調査	検討開始時期	220	9.1	6.4	7.3	9.1	20.5	14.1	19.5	6.8	7.3	3.2
		決定時期	220	5.9	4.5	6.8	5.5	17.3	16.4	23.2	11.4	9.1	2.7
2014年調査	検討開始時期	258	12.0	6.6	6.6	8.5	16.3	19.0	17.1	3.9	10.1	3.6	
	決定時期	258	8.9	3.9	4.3	4.7	14.0	17.4	29.5	8.9	8.5	2.8	
2013年調査	検討開始時期	336	7.7	6.0	5.7	6.8	18.2	22.0	19.6	2.7	11.3	3.2	
	決定時期	336	4.8	4.8	5.1	3.9	14.0	16.1	33.9	6.5	11.0	2.5	
2012年調査	検討開始時期	350	10.6	4.9	6.3	8.3	20.3	18.0	18.6	4.9	8.3	3.4	
	決定時期	350	8.6	3.7	3.1	7.1	16.9	14.6	28.9	7.4	9.7	2.8	
エリア別	札幌市	検討開始時期	95	10.5	5.3	12.6	6.3	14.7	21.1	14.7	6.3	8.4	3.5
		決定時期	95	7.4	5.3	7.4	9.5	11.6	21.1	22.1	7.4	8.4	3.0
	札幌市以外	検討開始時期	88	9.1	9.1	11.4	9.1	18.2	19.3	19.3	1.1	3.4	3.6
		決定時期	88	5.7	3.4	8.0	11.4	18.2	23.9	20.5	4.5	4.5	2.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	39	12.8	5.1	10.3	2.6	12.8	25.6	25.6	2.6	2.6	3.3
		決定時期	39	7.7	5.1	5.1	—	20.5	20.5	28.2	7.7	5.1	2.7
	25～29歳	検討開始時期	94	10.6	8.5	13.8	9.6	12.8	20.2	14.9	3.2	6.4	3.7
		決定時期	94	6.4	4.3	9.6	14.9	10.6	26.6	16.0	4.3	7.4	3.1
	30～34歳	検討開始時期	41	7.3	7.3	9.8	9.8	29.3	9.8	14.6	2.4	9.8	3.7
		決定時期	41	7.3	4.9	4.9	12.2	19.5	14.6	26.8	2.4	7.3	3.1
	35歳以上	検討開始時期	9	—	—	11.1	—	11.1	44.4	11.1	22.2	—	1.8
		決定時期	9	—	—	11.1	—	11.1	22.2	22.2	33.3	—	1.6



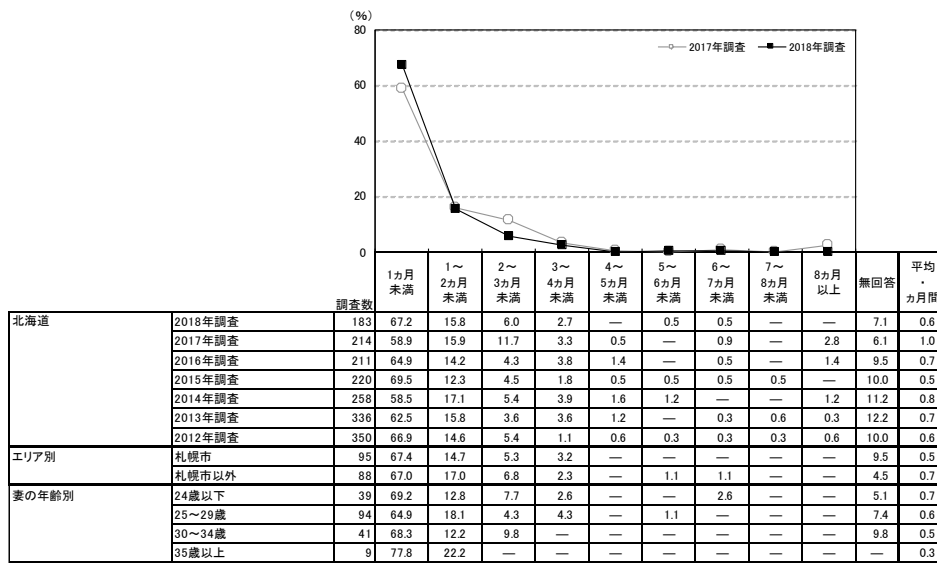
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・カ月前
		披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	9.5	6.7	7.6	11.2	22.2	20.2	15.3	2.2	5.1	3.5	
	決定時期	4.8	3.7	5.7	6.9	19.9	22.3	26.3	4.1	6.3	2.6	
北海道	検討開始時期	183	9.8	7.1	12.0	7.7	16.4	20.2	16.9	3.8	6.0	3.5
	決定時期	183	6.6	4.4	7.7	10.4	14.8	22.4	21.3	6.0	6.6	3.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	95	5.3	6.3	5.3	8.4	26.3	16.8	14.7	4.2	12.6	3.1
	決定時期	95	3.2	5.3	5.3	3.2	20.0	20.0	25.3	6.3	11.6	2.5
宮城・山形	検討開始時期	166	6.6	5.4	6.0	9.6	17.5	29.5	21.1	0.6	3.6	2.9
	決定時期	166	3.0	3.0	5.4	9.0	12.7	22.3	36.7	3.0	4.8	2.3
福島	検討開始時期	105	4.8	2.9	6.7	6.7	19.0	31.4	19.0	3.8	5.7	2.7
	決定時期	105	3.8	—	1.9	7.6	11.4	31.4	30.5	6.7	6.7	2.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	267	8.2	5.6	10.9	9.4	21.0	19.1	16.9	3.7	5.2	3.4
	決定時期	267	3.4	3.0	7.5	6.0	20.6	20.6	27.3	6.4	5.2	2.5
首都圏	検討開始時期	485	9.9	7.2	6.6	10.5	23.5	20.4	16.1	2.3	3.5	3.4
	決定時期	485	4.7	3.3	5.2	6.4	21.6	24.3	26.2	3.5	4.7	2.6
新潟	検討開始時期	97	9.3	8.2	10.3	7.2	21.6	15.5	21.6	1.0	5.2	3.4
	決定時期	97	4.1	4.1	9.3	11.3	10.3	19.6	30.9	3.1	7.2	2.7
長野・山梨	検討開始時期	124	10.5	8.1	4.0	16.9	21.0	13.7	20.2	0.8	4.8	3.6
	決定時期	124	4.8	4.0	2.4	10.5	22.6	14.5	30.6	4.0	6.5	2.6
富山・石川・福井	検討開始時期	121	12.4	6.6	6.6	17.4	16.5	19.8	14.0	0.8	5.8	3.7
	決定時期	121	7.4	8.3	4.1	9.9	18.2	19.0	20.7	3.3	9.1	3.1
静岡	検討開始時期	108	10.2	4.6	7.4	10.2	18.5	19.4	18.5	3.7	7.4	3.5
	決定時期	108	7.4	4.6	0.9	5.6	15.7	17.6	32.4	8.3	7.4	2.6
東海	検討開始時期	316	9.2	5.4	8.2	11.4	24.4	19.6	14.2	2.2	5.4	3.4
	決定時期	316	6.3	2.8	4.7	6.6	18.7	24.4	26.9	3.2	6.3	2.7
関西	検討開始時期	440	8.6	8.9	9.1	13.4	24.3	19.5	11.8	0.9	3.4	3.6
	決定時期	440	3.6	4.3	7.3	7.3	22.0	22.3	24.5	2.7	5.9	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	197	11.2	6.6	5.6	13.7	16.8	20.8	13.7	1.5	10.2	3.6
	決定時期	197	5.6	4.6	5.1	8.1	18.8	19.3	23.9	3.6	11.2	2.7
四国	検討開始時期	127	15.7	7.1	9.4	8.7	12.6	21.3	17.3	2.4	5.5	4.1
	決定時期	127	9.4	3.9	8.7	4.7	17.3	19.7	25.2	3.1	7.9	3.2
九州	検討開始時期	341	9.7	4.4	6.5	11.4	24.0	19.9	14.1	2.9	7.0	3.4
	決定時期	341	4.1	3.2	5.9	6.2	20.5	19.9	26.7	5.9	7.6	2.5

■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・カ月前
		1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前	無回答	
全国(推計値)	60.5	19.4	6.1	3.2	1.2	1.2	0.7	0.4	0.6	6.8	0.8	
北海道	183	67.2	15.8	6.0	2.7	—	0.5	0.5	—	7.1	0.6	
青森・秋田・岩手	95	62.1	15.8	4.2	1.1	1.1	1.1	—	—	14.7	0.5	
宮城・山形	166	62.7	22.9	4.8	1.2	2.4	—	1.2	—	4.8	0.7	
福島	105	66.7	20.0	3.8	—	1.9	1.0	—	—	6.7	0.5	
茨城・栃木・群馬	267	64.4	16.5	4.5	4.5	1.1	1.5	0.4	—	1.1	6.0	
首都圏	485	59.6	21.2	6.6	3.3	0.6	1.6	0.8	0.4	0.8	4.9	
新潟	97	60.8	22.7	1.0	4.1	—	2.1	1.0	1.0	—	7.2	
長野・山梨	124	63.7	12.9	9.7	2.4	1.6	0.8	—	—	2.4	6.5	
富山・石川・福井	121	64.5	19.8	4.1	0.8	0.8	—	—	—	0.8	9.1	
静岡	108	58.3	16.7	7.4	3.7	2.8	1.9	0.9	—	0.9	7.4	
東海	316	62.0	19.6	5.1	3.2	1.6	0.3	0.9	0.3	—	7.0	
関西	440	57.5	20.9	6.6	3.9	2.0	1.6	0.7	0.5	0.2	6.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	59.9	18.3	3.6	2.0	—	1.5	0.5	0.5	1.5	12.2	
四国	127	61.4	11.0	10.2	3.1	1.6	—	2.4	1.6	0.8	7.9	
九州	341	59.8	17.9	6.7	3.5	1.5	0.3	0.6	0.6	0.6	8.5	

▼平均の推移

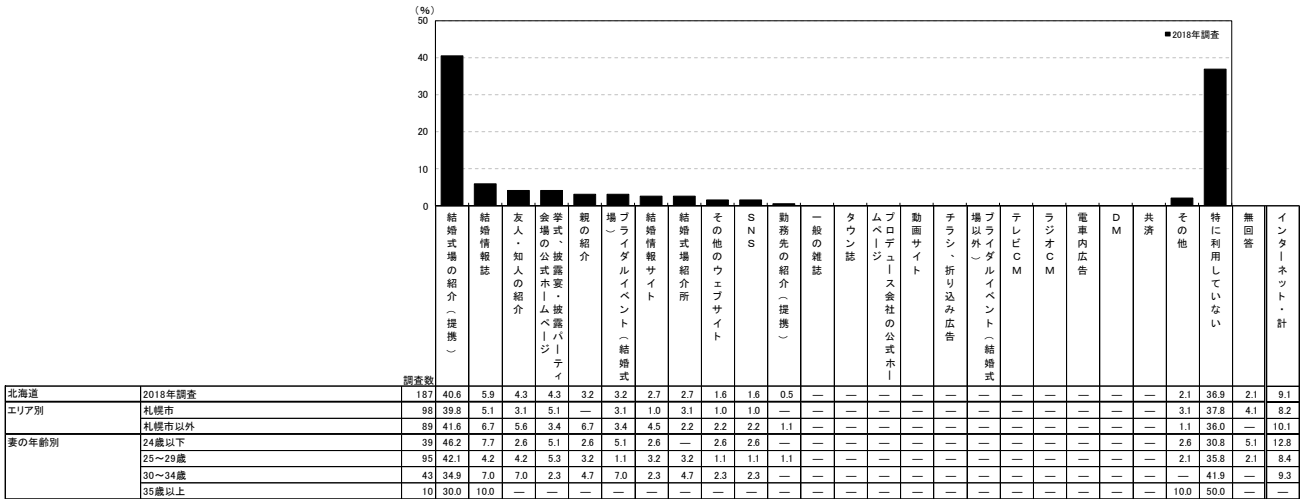
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	3.4	3.2	3.6	3.2	3.3	3.6	3.5
決定時期(カ月前)	2.8	2.5	2.8	2.7	2.6	2.6	3.0
検討期間(カ月前)	0.6	0.7	0.8	0.5	0.7	1.0	0.6



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が41%で最も高い。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	2.3
友人・知人の紹介	0.5
勤務先の紹介(提携)	10.0
結婚情報誌	0.9
一般の雑誌	0.9
タウン誌	3.6
SNS	6.8
ネット	12.2
結婚式場のカウンター	0.9
チラシ・折り込み広告	5.9
物(ブライダルフェア等の催)	8.1
結婚情報誌	0.5
テレビCM	0.5
ラジオCM	0.5
電車内広告	0.5
DM	0.5
共済	0.5
その他	5.4
特に利用していない	51.4
無回答	3.2
インターネット・計	8.1

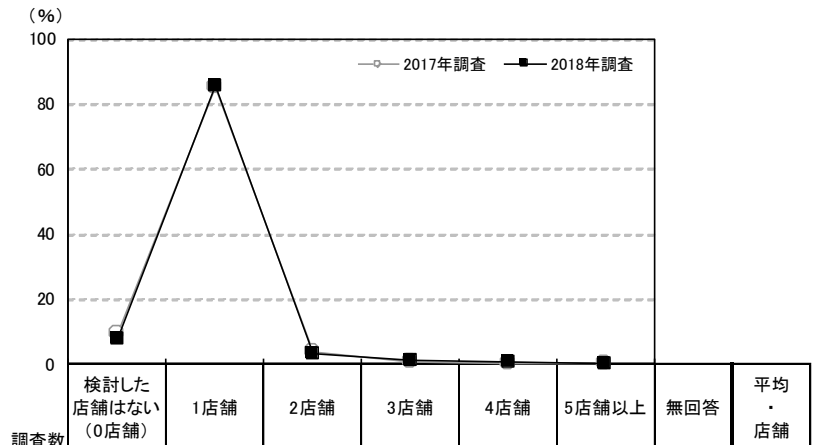
地域別	調査数	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	友人・知人の紹介	会場の披露宴・披露パーティ	親の紹介	場(会場)	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚情報サイト	結婚式場紹介所	その他のウェブサイト	SNS	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	ムベージ	動画サイト	チラシ・折り込み広告	場(会場)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	38.5	5.0	4.1	6.6	1.5	6.2	4.7	2.3	4.5	5.9	0.2	0.5	0.5	0.5	0.5	1.3	1.7	0.2	0.5	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	1.7	34.3	1.5	17.1	
北海道	187	40.6	5.9	4.3	4.3	3.2	3.2	2.7	2.7	1.6	1.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.1	36.9	2.1	9.1	
青森・秋田・岩手	95	35.8	5.3	4.2	6.3	2.1	9.5	2.1	3.2	4.2	3.2	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	41.1	0.5	12.6	
宮城・山形	170	34.7	5.9	2.9	4.1	3.5	8.2	2.9	1.8	2.4	4.1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.2	39.4	1.2	11.2	
福島	109	39.4	6.4	0.9	5.5	0.9	8.3	3.7	0.9	0.9	2.8	0.9	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.8	37.6	1.8	11.9	
茨城・栃木・群馬	274	41.6	2.6	4.7	6.6	1.8	6.2	3.3	2.2	2.6	1.1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	1.1	32.8	0.7	12.8	
首都圏	494	35.0	6.5	5.1	7.9	0.8	5.5	6.1	2.2	7.3	8.1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0	1.8	33.4	1.2	22.5
新潟	99	44.4	9.1	6.1	6.1	4.0	8.1	6.1	1.0	4.0	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0	34.3	0.5	13.1	
長野・山梨	126	47.6	2.4	4.8	7.1	3.2	5.6	2.4	1.6	3.2	3.2	1.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.4	29.4	0.8	11.9	
富山・石川・福井	123	37.4	4.9	4.1	7.3	2.4	8.9	4.9	5.7	1.6	5.7	0.8	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.8	30.9	0.8	17.9	
静岡	110	42.7	3.6	0.5	6.4	1.8	7.3	4.5	1.8	2.7	3.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.8	37.3	1.8	14.5	
東海	323	39.3	3.4	3.4	7.4	1.9	5.3	3.4	1.2	1.9	8.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	1.2	35.6	0.6	18.6	
関西	453	38.6	4.2	3.8	7.9	0.9	4.9	6.8	2.9	5.7	7.5	0.2	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	1.8	33.8	2.4	19.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	42.3	5.5	3.0	4.0	1.0	5.5	4.0	1.0	3.0	3.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.0	39.3	0.5	10.4	
四国	128	40.6	6.3	2.3	4.7	2.3	10.9	3.1	4.7	0.8	6.3	0.8	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.6	28.1	2.3	14.1	
九州	346	40.8	2.9	4.0	2.9	2.3	9.2	2.0	2.6	2.3	2.6	0.5	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.3	32.4	2.9	10.1	



3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が86%で最も高い。平均は1.0店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者/単一回答)



調査数	検討した店舗数							無回答	平均・店舗	
	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上				
北海道	2018年調査	187	8.0	85.6	3.2	1.1	0.5	—	1.6	1.0
	2017年調査	222	9.5	85.1	3.6	0.5	—	—	1.4	0.9
	2016年調査	216	8.8	86.6	2.8	0.9	—	—	0.9	1.0
	2015年調査	233	11.2	86.3	1.7	0.4	—	—	0.4	0.9
	2014年調査	264	11.0	81.8	3.8	1.5	—	—	1.9	1.0
	2013年調査	352	11.6	83.0	3.1	0.9	0.3	—	1.1	0.9
エリア別	2012年調査	363	8.8	84.8	3.6	1.4	—	—	1.4	1.0
	札幌市	98	8.2	84.7	1.0	2.0	1.0	—	3.1	1.0
	札幌市以外	89	7.9	86.5	5.6	—	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	39	12.8	74.4	10.3	—	—	—	2.6	1.0
	25～29歳	95	4.2	91.6	2.1	—	—	—	2.1	1.0
	30～34歳	43	7.0	86.0	—	4.7	2.3	—	—	1.1
	35歳以上	10	30.0	70.0	—	—	—	—	—	0.7

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗数							無回答	平均・店舗
	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
全国(推計値)	9.8	78.1	6.7	3.1	0.3	0.6	1.4	1.1	
北海道	187	8.0	85.6	3.2	1.1	0.5	—	1.6	1.0
青森・秋田・岩手	95	13.7	76.8	5.3	2.1	—	—	2.1	1.0
宮城・山形	170	12.9	81.2	2.4	1.2	—	0.6	1.8	0.9
福島	109	9.2	85.3	1.8	—	0.9	—	2.8	1.0
茨城・栃木・群馬	274	9.5	83.2	4.7	0.7	0.4	—	1.5	1.0
首都圏	494	10.7	73.9	7.9	5.3	0.4	0.8	1.0	1.1
新潟	99	11.1	85.9	2.0	—	—	—	1.0	0.9
長野・山梨	126	12.7	79.4	4.8	3.2	—	—	—	1.0
富山・石川・福井	123	7.3	78.9	7.3	5.7	—	—	0.8	1.1
静岡	110	9.1	82.7	3.6	0.9	—	0.9	2.7	1.0
東海	323	9.0	81.4	6.5	0.9	—	0.3	1.9	1.0
関西	453	8.6	77.0	7.7	3.1	0.4	1.5	1.5	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	9.0	81.1	5.0	2.0	0.5	—	2.5	1.0
四国	128	10.2	72.7	10.2	4.7	0.8	—	1.6	1.1
九州	346	9.2	79.5	7.5	2.6	—	—	1.2	1.0



第15章 二次会について



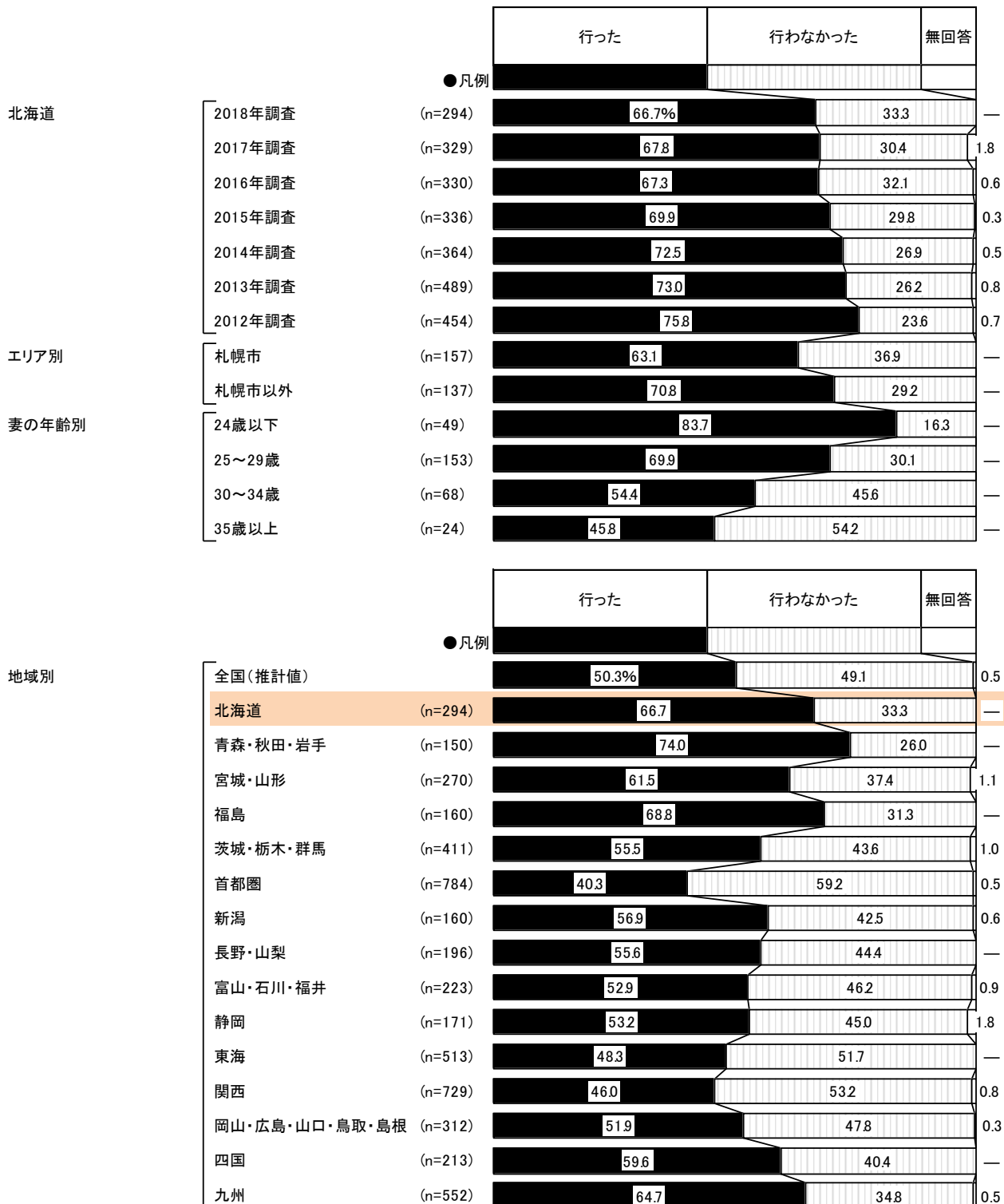
※二次会を複数回行った人は、第15章全体にわたって1回目の二次会について尋ねています。



1. 二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が67%であった。

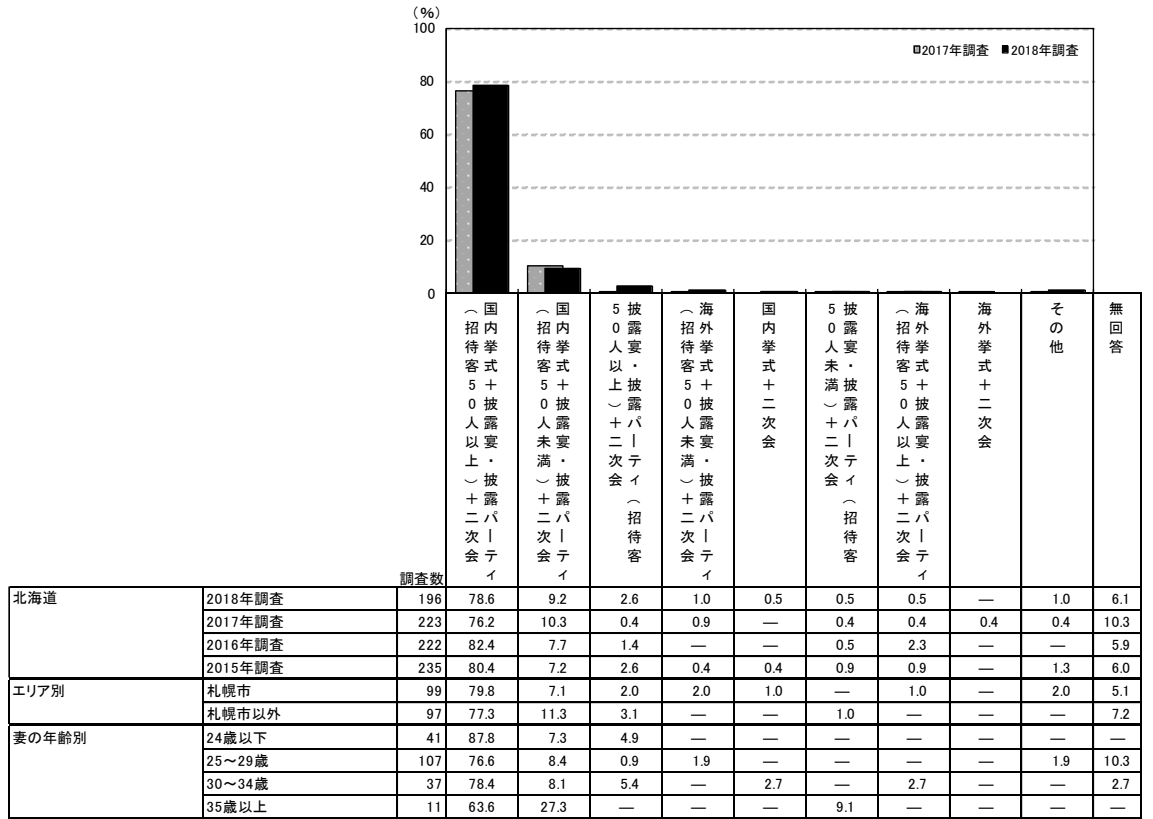
■二次会の実施状況(全体／単一回答)





- 二次会実施者が、二次会とその他に実施した内容との組合せパターンは、「国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会」が79%で最も高い。

■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者／単一回答)



※「挙式・披露宴・披露パーティの実施状況」「披露宴・披露パーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

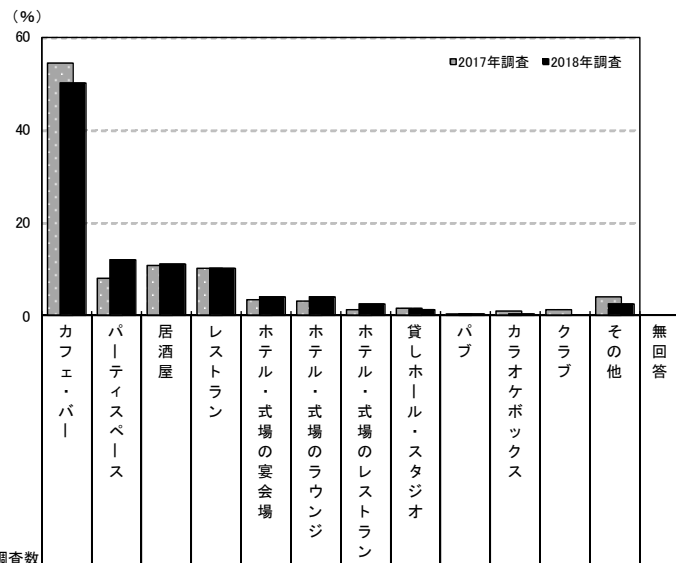
調査数	(招待客50人以上)＋披露パーティ	(招待客50人未満)＋披露パーティ	50人以上)＋披露パーティ(招待客)	(招待客50人未満)＋披露パーティ	国内挙式＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客)	(招待客50人未満)＋披露パーティ	海外挙式＋二次会	その他	無回答
全国(推計値)	80.0	9.6	1.1	0.4	0.5	0.4	1.0	0.3	0.5	6.3
北海道	196	78.6	9.2	2.6	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0	6.1
青森・秋田・岩手	111	87.4	6.3	0.9	—	—	0.9	0.9	—	3.6
宮城・山形	166	85.5	7.2	1.2	0.6	—	0.6	—	0.6	4.2
福島	110	87.3	5.5	0.9	—	—	1.8	0.9	0.9	2.7
茨城・栃木・群馬	228	82.5	6.1	0.9	—	—	0.4	0.4	—	9.2
首都圏	316	77.2	11.4	0.3	0.6	0.6	0.6	1.6	0.6	6.0
新潟	91	76.9	14.3	2.2	—	—	1.1	—	—	4.4
長野・山梨	109	81.7	9.2	0.9	—	—	—	—	—	8.3
富山・石川・福井	118	75.4	11.0	3.4	1.7	1.7	—	0.8	0.8	5.1
静岡	91	84.6	4.4	1.1	—	—	1.1	1.1	—	6.6
東海	248	78.2	12.9	0.8	—	1.2	—	—	0.8	6.0
関西	335	76.4	10.7	1.2	0.3	0.9	0.3	1.2	—	8.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	85.8	6.8	1.9	—	—	—	—	0.6	4.9
四国	127	81.9	7.1	—	—	0.8	0.8	2.4	0.8	5.5
九州	357	83.2	8.1	1.7	0.3	0.3	—	1.1	—	5.3



2. 二次会会場

- 二次会の実施会場を尋ねたところ、「カフェ・バー」が50%で最も高く、次いで「パーティスペース」が12%、「居酒屋」が11%、「レストラン」が10%で続く。

■二次会会場(二次会実施者/単一回答)



		調査数													
		カフェ・バー	パーティスペース	居酒屋	レストラン	ホテル・式場の宴会場	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	貸しホール・スタジオ	パブ	カラオケボックス	クラブ	その他	無回答	
北海道	2018年調査	196	50.0	12.2	11.2	10.2	4.1	4.1	2.6	1.5	0.5	—	2.6	0.5	
	2017年調査	223	54.3	8.1	10.8	10.3	3.6	3.1	1.3	1.8	0.4	0.9	1.3	4.0	—
	2016年調査	222	62.6	7.2	7.7	10.4	4.5	1.4	1.8	0.5	1.4	1.4	0.9	—	0.5
	2015年調査	235	51.1	12.3	6.0	10.2	5.1	4.3	2.6	0.9	1.7	1.3	0.9	3.8	—
	2014年調査	264	54.2	11.0	7.2	10.6	3.8	3.0	2.7	0.8	1.5	1.5	0.8	2.3	0.8
	2013年調査	357	51.5	10.6	7.3	9.0	5.6	4.5	2.5	0.6	2.8	1.4	1.7	2.0	0.6
エリア別	2012年調査	344	53.5	9.6	9.9	11.0	2.6	3.8	0.9	1.5	2.9	0.9	1.5	1.5	0.6
	札幌市	99	43.4	14.1	13.1	14.1	5.1	3.0	3.0	1.0	—	—	—	2.0	1.0
妻の年齢別	札幌市以外	97	56.7	10.3	9.3	6.2	3.1	5.2	2.1	2.1	1.0	1.0	—	3.1	—
	24歳以下	41	46.3	14.6	14.6	4.9	9.8	2.4	2.4	—	—	—	—	4.9	—
	25～29歳	107	49.5	13.1	8.4	14.0	0.9	5.6	2.8	2.8	—	0.9	—	1.9	—
	30～34歳	37	62.2	8.1	13.5	5.4	2.7	2.7	2.7	—	—	—	—	2.7	—
	35歳以上	11	27.3	9.1	18.2	9.1	18.2	—	—	—	9.1	—	—	—	9.1

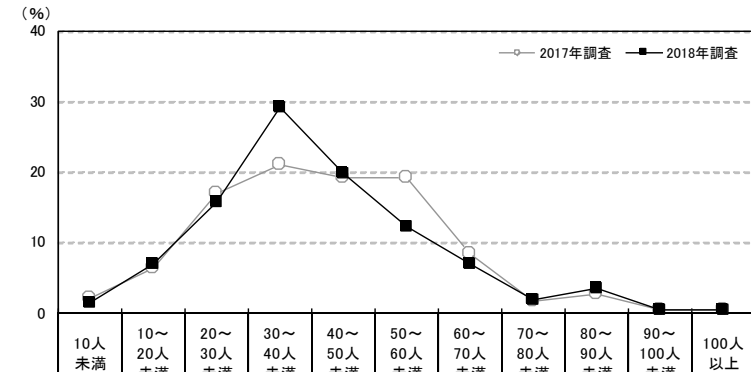
		調査数													
		カフェ・バー	パーティスペース	居酒屋	レストラン	ホテル・式場の宴会場	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	貸しホール・スタジオ	パブ	カラオケボックス	クラブ	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	29.2	8.1	11.5	21.5	17.2	2.3	3.7	2.0	0.8	0.5	0.4	1.8	0.9	
	北海道	196	50.0	12.2	11.2	10.2	4.1	4.1	2.6	1.5	0.5	0.5	—	2.6	0.5
	青森・秋田・岩手	111	18.9	6.3	19.8	29.7	13.5	0.9	5.4	1.8	0.9	—	—	—	2.7
	宮城・山形	166	36.1	4.2	18.7	19.3	12.7	1.2	2.4	1.8	0.6	0.6	1.8	—	0.6
	福島	110	40.9	2.7	10.9	19.1	12.7	4.5	5.5	0.9	—	—	—	1.8	0.9
	茨城・栃木・群馬	228	33.3	5.3	24.1	13.2	11.8	4.8	3.9	0.9	0.4	—	—	1.3	0.9
	首都圏	316	19.9	9.5	8.5	27.5	19.6	1.3	6.0	1.9	1.9	0.6	—	2.2	0.9
	新潟	91	24.2	5.5	23.1	17.6	17.6	1.1	5.5	1.1	—	1.1	2.2	—	1.1
	長野・山梨	109	29.4	6.4	11.9	23.9	14.7	3.7	3.7	1.8	—	—	—	3.7	0.9
	富山・石川・福井	118	24.6	8.5	9.3	21.2	29.7	—	3.4	2.5	—	—	—	0.8	—
	静岡	91	34.1	4.4	14.3	19.8	22.0	—	3.3	—	—	—	1.1	—	1.1
	東海	248	21.0	12.9	10.5	23.0	23.8	1.2	2.0	3.2	0.4	—	—	1.2	0.8
	関西	335	20.0	6.9	6.0	29.0	28.1	2.7	2.1	0.9	—	0.6	0.6	2.7	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	37.7	8.0	12.3	16.0	11.1	1.2	5.6	3.7	—	—	—	2.5	1.9
	四国	127	37.0	9.4	16.5	18.1	10.2	3.1	1.6	0.8	0.8	—	—	1.6	0.8
	九州	357	47.6	6.4	11.8	10.6	7.6	4.5	1.4	3.9	1.4	1.1	1.7	1.4	0.6



3. 二次会の出席者数

- 二次会の出席者数を尋ねたところ、「30～40人未満」が29%で最も高く、次いで「40～50人未満」が20%、「20～30人未満」が16%で続く。平均は37.3人となった。

■ 二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)



		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
北海道	2018年調査	196	1.5	7.1	15.8	29.1	19.9	12.2	7.1	2.0	3.6	0.5	0.5	0.5	37.3
	2017年調査	223	2.2	6.3	17.0	21.1	19.3	19.3	8.5	1.8	2.7	0.4	0.4	0.9	38.2
	2016年調査	222	0.5	7.2	10.4	26.6	18.5	17.1	9.9	5.0	3.6	0.9	—	0.5	40.8
	2015年調査	235	0.9	6.0	15.7	26.4	16.2	18.3	7.7	2.6	4.7	0.4	0.9	0.4	39.7
	2014年調査	264	1.5	7.2	14.0	25.8	14.8	13.3	11.7	4.5	4.2	—	2.7	0.4	41.2
	2013年調査	357	0.8	8.4	17.1	22.7	17.4	17.1	10.1	1.4	2.5	0.3	1.4	0.8	38.5
2012年調査	344	1.2	8.7	18.9	25.9	14.8	15.7	6.7	2.3	2.3	0.9	2.3	0.3	38.6	
エリア別	札幌市	99	2.0	4.0	16.2	31.3	21.2	10.1	8.1	4.0	1.0	1.0	—	—	38.2
	札幌市以外	97	1.0	10.3	15.5	26.8	18.6	14.4	6.2	—	6.2	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	41	—	7.3	26.8	24.4	12.2	9.8	9.8	4.9	4.9	—	—	—	37.1
	25～29歳	107	0.9	3.7	12.1	31.8	22.4	15.0	5.6	0.9	4.7	0.9	0.9	0.9	39.3
	30～34歳	37	2.7	13.5	10.8	29.7	27.0	5.4	8.1	2.7	—	—	—	—	34.2
	35歳以上	11	9.1	18.2	27.3	18.2	—	18.2	9.1	—	—	—	—	—	29.4
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	8	—	—	37.5	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	30.6
	レストラン	20	—	5.0	20.0	30.0	15.0	15.0	10.0	—	—	5.0	—	—	39.0
	カフェ・バー	98	—	7.1	17.3	29.6	20.4	12.2	8.2	1.0	4.1	—	—	—	36.8
	居酒屋	22	9.1	4.5	22.7	18.2	18.2	9.1	4.5	4.5	4.5	—	—	4.5	35.0
	パーティスペース	24	—	—	4.2	41.7	29.2	8.3	4.2	4.2	4.2	—	4.2	—	42.5

		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		1.2	5.3	10.0	16.8	15.9	16.3	13.8	5.0	7.8	2.0	5.4	0.5	48.8
	北海道	196	1.5	7.1	15.8	29.1	19.9	12.2	7.1	2.0	3.6	0.5	0.5	0.5	37.3
	青森・秋田・岩手	111	1.8	8.1	16.2	15.3	24.3	18.0	7.2	3.6	3.6	0.9	0.9	—	39.6
	宮城・山形	166	1.8	6.0	15.1	24.7	16.9	20.5	8.4	2.4	3.6	0.6	—	—	39.1
	福島	110	3.6	8.2	20.9	30.9	17.3	10.9	5.5	1.8	0.9	—	—	—	32.9
	茨城・栃木・群馬	228	0.9	8.3	13.2	28.9	15.8	17.5	7.5	1.8	3.9	0.4	1.3	0.4	39.0
	首都圏	316	1.3	4.1	8.2	9.2	13.0	16.1	15.5	5.7	11.4	4.1	10.4	0.9	56.9
	新潟	91	1.1	4.4	14.3	15.4	12.1	19.8	13.2	3.3	9.9	—	3.3	3.3	46.7
	長野・山梨	109	2.8	7.3	11.0	22.0	20.2	15.6	7.3	7.3	4.6	0.9	0.9	—	41.2
	富山・石川・福井	118	—	5.1	1.7	12.7	12.7	12.7	12.7	4.2	15.3	5.1	16.9	0.8	62.1
	静岡	91	—	3.3	5.5	25.3	13.2	15.4	17.6	6.6	4.4	1.1	7.7	—	51.1
	東海	248	0.4	3.6	5.2	7.7	15.3	14.9	18.1	8.9	14.5	2.4	8.5	0.4	58.3
	関西	335	0.6	3.0	4.5	14.3	14.0	16.4	21.5	7.2	10.1	2.7	5.1	0.6	54.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	1.9	3.1	15.4	22.8	18.5	14.8	11.7	3.7	4.9	0.6	2.5	—	42.5
	四国	127	1.6	9.4	15.7	22.0	22.0	13.4	7.9	3.1	2.4	0.8	1.6	—	38.6
	九州	357	1.4	8.4	13.2	21.0	18.5	19.9	10.9	2.8	2.2	—	1.4	0.3	39.8

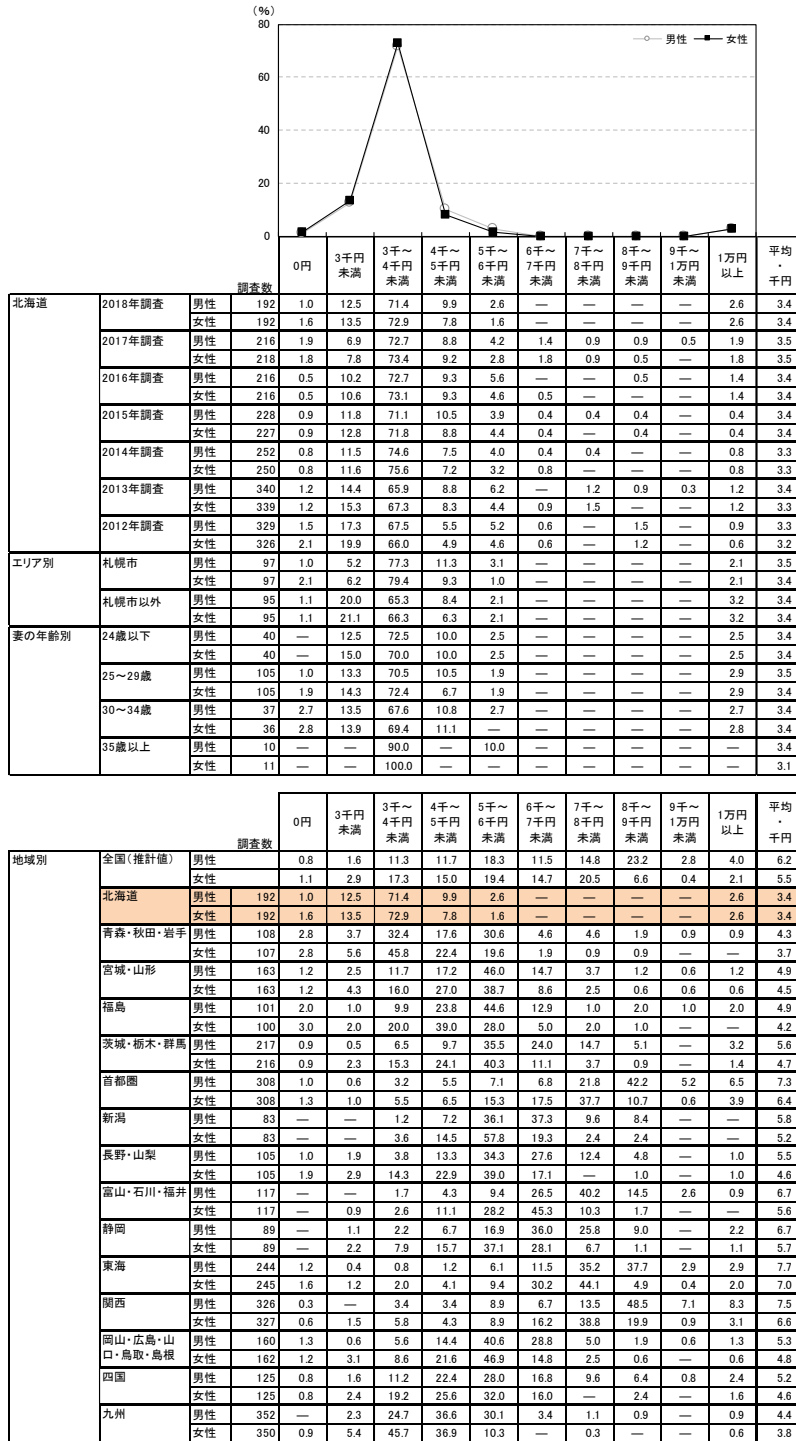


4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

- 二次会の会費を尋ねたところ、男性では「3千～4千円未満」が71%で最も高く、平均は3400円となった。また、女性では「3千～4千円未満」が73%で最も高く、平均は3400円となった。

■ 二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ/単一回答)



▼ 平均の推移

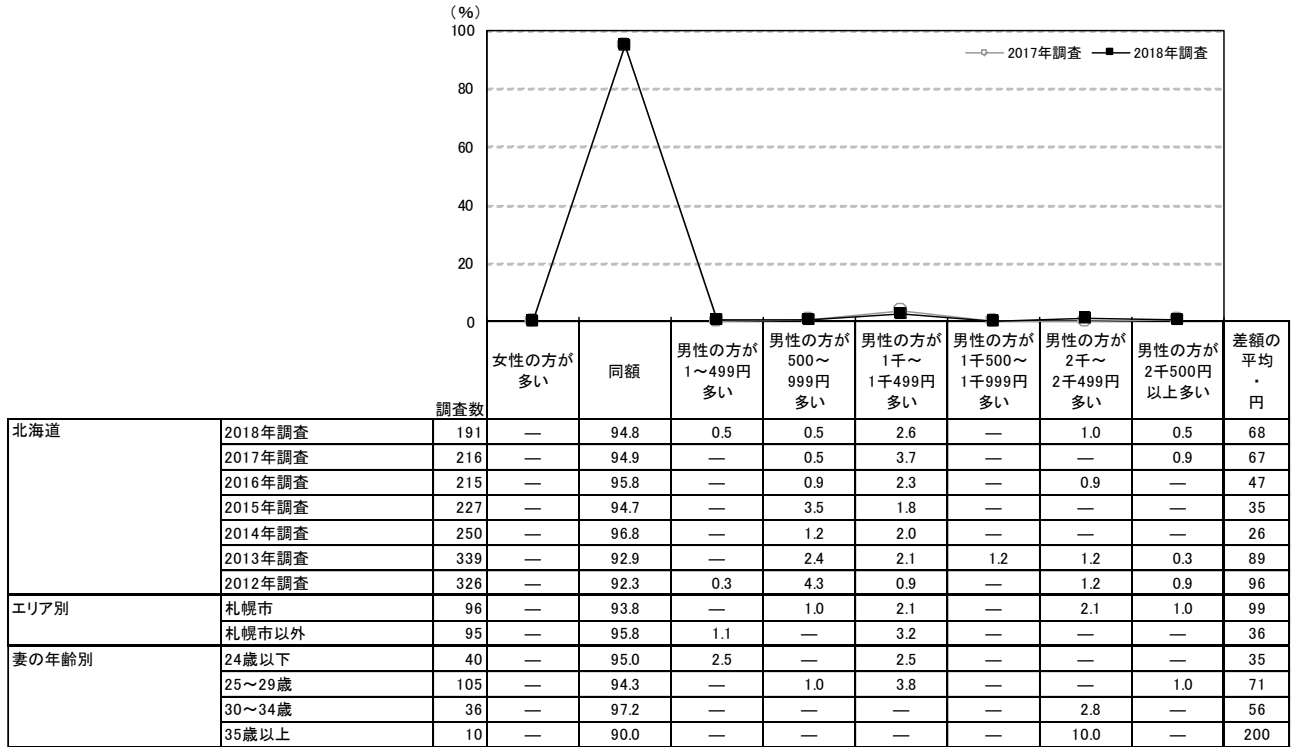
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
男性(千円)	3.3	3.4	3.3	3.4	3.4	3.5	3.4
女性(千円)	3.2	3.3	3.3	3.4	3.4	3.5	3.4



2) 二次会会費の男女の差額

● 二次会会費の男女の差額は、「同額」が95%で突出して高い。平均では、男性の方が68円高い。

■ 二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ/単一回答)



※「差額の平均」は、男性-女性で算出

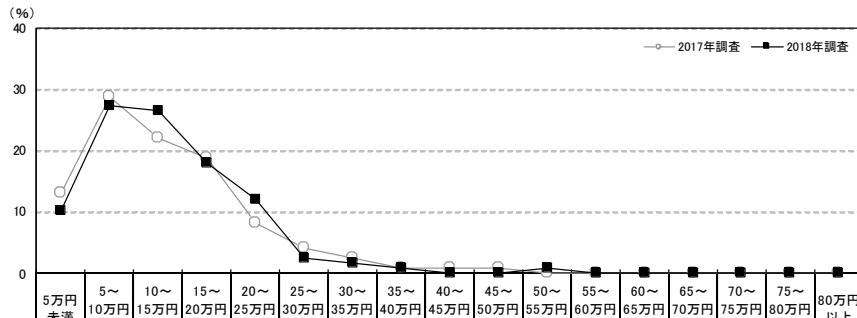
調査数	割合 (%)								差額の平均・円
	女性の方が多い	同額	男性の方が1~499円多い	男性の方が500~999円多い	男性の方が1千~1千499円多い	男性の方が1千500~1千999円多い	男性の方が2千~2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	
全国(推計値)	0.2	38.6	0.1	11.4	34.0	1.9	10.5	3.2	756
北海道	191	94.8	0.5	0.5	2.6	—	1.0	0.5	68
青森・秋田・岩手	107	58.9	—	9.3	15.9	1.9	9.3	4.7	579
宮城・山形	163	66.3	—	9.8	15.3	1.8	5.5	1.2	371
福島	100	59.0	1.0	7.0	16.0	1.0	13.0	3.0	577
茨城・栃木・群馬	216	39.4	—	5.6	29.6	0.9	19.0	5.1	907
首都圏	308	29.2	—	8.8	42.5	2.3	12.3	4.5	921
新潟	82	51.2	—	4.9	32.9	1.2	7.3	2.4	604
長野・山梨	105	37.1	—	13.3	22.9	1.9	21.0	3.8	862
富山・石川・福井	117	20.5	—	10.3	41.0	1.7	20.5	6.0	1073
静岡	88	25.0	—	4.5	48.9	5.7	12.5	3.4	972
東海	244	21.3	—	14.3	51.2	2.5	6.1	4.1	914
関西	326	30.1	—	8.3	44.2	1.5	13.8	2.1	853
岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	58.8	—	10.6	21.3	1.9	6.3	1.3	469
四国	125	54.4	—	9.6	20.8	0.8	11.2	3.2	596
九州	350	33.4	0.3	29.7	26.0	2.3	6.0	2.0	651



3) 二次会会場に支払った総額

- 二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「5～10万円未満」と「10～15万円未満」がともに27%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が18%で続く。平均は12.7万円となった。

■ 二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円	
北海道	2018年調査	117	10.3	27.4	26.5	17.9	12.0	2.6	1.7	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	12.7	
	2017年調査	122	13.1	28.7	22.1	18.9	8.2	4.1	2.5	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	12.7	
	2016年調査	135	13.3	20.0	26.7	25.9	7.4	1.5	2.2	1.5	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	14.2	
	2015年調査	136	6.6	28.7	23.5	24.3	8.8	2.2	2.2	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	14.0
	2014年調査	144	10.4	21.5	25.0	20.1	11.1	6.3	3.5	0.7	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	13.8
	2013年調査	191	11.0	31.4	19.9	23.0	7.3	3.1	2.1	0.5	—	—	0.5	—	0.5	—	—	—	—	0.5	13.7
	2012年調査	183	8.2	31.7	29.5	19.1	5.5	2.2	1.1	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	1.6	14.8
エリア別	札幌市	62	8.1	27.4	29.0	16.1	11.3	3.2	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.1
	札幌市以外	55	12.7	27.3	23.6	20.0	12.7	1.8	—	—	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	12.2
妻の年齢別	24歳以下	21	—	23.8	23.8	23.8	23.8	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.3
	25～29歳	63	11.1	22.2	27.0	20.6	11.1	3.2	1.6	1.6	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	13.3
	30～34歳	26	11.5	34.6	34.6	7.7	7.7	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.5
	35歳以上	7	28.6	57.1	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.2
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	4	—	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.4
	レストラン	16	—	31.3	37.5	—	6.3	6.3	12.5	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	16.2
	カフェ・バー	54	9.3	31.5	22.2	18.5	14.8	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.2
	居酒屋	14	28.6	7.1	21.4	21.4	21.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.9
	パーティスペース	15	6.7	13.3	46.7	13.3	13.3	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)		5.2	10.9	13.8	11.2	13.6	7.1	9.0	5.6	4.6	2.7	7.2	0.8	1.7	1.1	1.8	0.6	3.2	28.3	
	北海道	117	10.3	27.4	26.5	17.9	12.0	2.6	1.7	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	12.7
	青森・秋田・岩手	51	11.8	13.7	19.6	13.7	29.4	2.0	7.8	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.9
	宮城・山形	78	2.6	15.4	23.1	17.9	17.9	5.1	9.0	5.1	—	2.6	—	—	1.3	—	—	—	—	—	18.2
	福島	50	10.0	26.0	28.0	16.0	8.0	—	6.0	2.0	2.0	—	—	2.0	—	—	—	—	—	—	14.0
	茨城・栃木・群馬	127	4.7	12.6	19.7	11.0	24.4	7.1	11.0	3.9	0.8	0.8	2.4	—	—	—	—	—	—	1.6	21.5
	首都圏	200	4.0	8.5	5.5	7.0	11.0	8.0	10.0	7.5	6.5	4.5	12.5	1.0	2.0	1.0	4.0	0.5	6.5	36.7	
	新潟	37	5.4	8.1	8.1	24.3	21.6	10.8	5.4	5.4	5.4	—	2.7	—	2.7	—	—	—	—	—	22.3
	長野・山梨	59	3.4	5.1	25.4	20.3	23.7	5.1	5.1	—	5.1	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	—	19.9
	富山・石川・福井	46	—	6.5	13.0	10.9	4.3	10.9	10.9	6.5	6.5	4.3	13.0	—	2.2	—	2.2	—	—	8.7	42.0
	静岡	55	3.6	5.5	9.1	14.5	20.0	12.7	10.9	3.6	5.5	3.6	7.3	—	1.8	1.8	—	—	—	—	26.2
	東海	147	6.1	8.2	7.5	8.2	10.2	4.8	12.9	6.1	9.5	4.8	8.2	1.4	3.4	2.7	2.0	1.4	2.7	32.5	
	関西	196	3.6	3.6	5.6	4.6	12.8	9.2	12.2	11.7	6.6	2.0	11.2	2.0	3.6	2.6	2.6	1.5	4.6	37.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	7.3	17.7	17.7	19.8	12.5	6.3	8.3	1.0	2.1	3.1	2.1	—	—	—	—	—	1.0	1.0	20.6
	四国	70	4.3	15.7	34.3	11.4	10.0	8.6	2.9	1.4	1.4	2.9	2.9	—	1.4	1.4	1.4	—	—	—	18.8
	九州	154	6.5	15.6	31.2	19.5	14.3	6.5	3.9	1.3	—	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	15.0

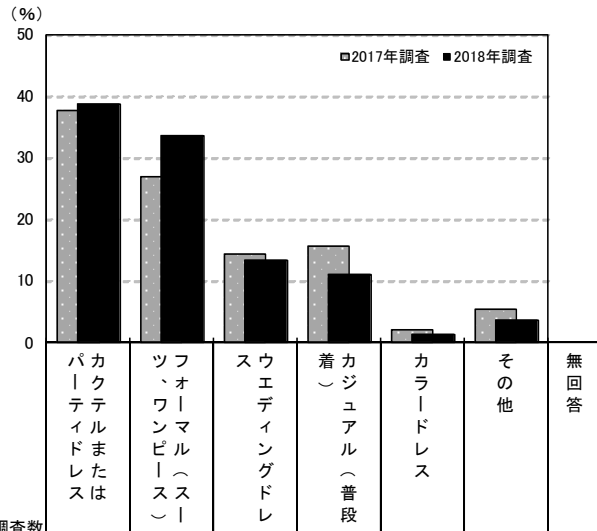


5. 二次会での衣裳

1) 二次会での新婦の衣裳

- 二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「カクテルまたはパーティドレス」が39%で最も高く、次いで「フォーマル(スーツ、ワンピース)」が34%、「ウエディングドレス」が13%、「カジュアル(普段着)」が11%で続く。

■二次会での新婦の衣裳(二次会実施者/複数回答)



調査数	調査年	割合 (%)							
		カクテルまたはパーティドレス	フォーマル(スーツ、ワンピース)	ウエディングドレス	カジュアル(普段着)	カラードレス	その他	無回答	
北海道	2018年調査	196	38.8	33.7	13.3	11.2	1.5	3.6	—
	2017年調査	223	37.7	26.9	14.3	15.7	2.2	5.4	0.4
	2016年調査	222	45.5	26.6	15.3	9.0	1.8	4.5	—
	2015年調査	235	53.6	27.2	7.7	7.2	2.6	2.6	1.3
	2014年調査	264	50.0	28.4	8.0	12.1	0.8	2.7	—
	2013年調査	357	44.5	31.9	5.6	12.6	1.4	3.6	1.4
エリア別	2012年調査	344	45.1	37.2	3.8	11.0	1.7	2.9	0.3
	札幌市	99	37.4	30.3	17.2	13.1	1.0	2.0	—
妻の年齢別	札幌市以外	97	40.2	37.1	9.3	9.3	2.1	5.2	—
	24歳以下	41	36.6	34.1	9.8	12.2	—	9.8	—
	25~29歳	107	40.2	32.7	13.1	12.1	2.8	1.9	—
	30~34歳	37	43.2	32.4	13.5	8.1	—	2.7	—
地域別	35歳以上	11	18.2	45.5	27.3	9.1	—	—	—
	全国(推計値)	—	22.4	13.7	33.7	11.5	18.3	2.4	0.5

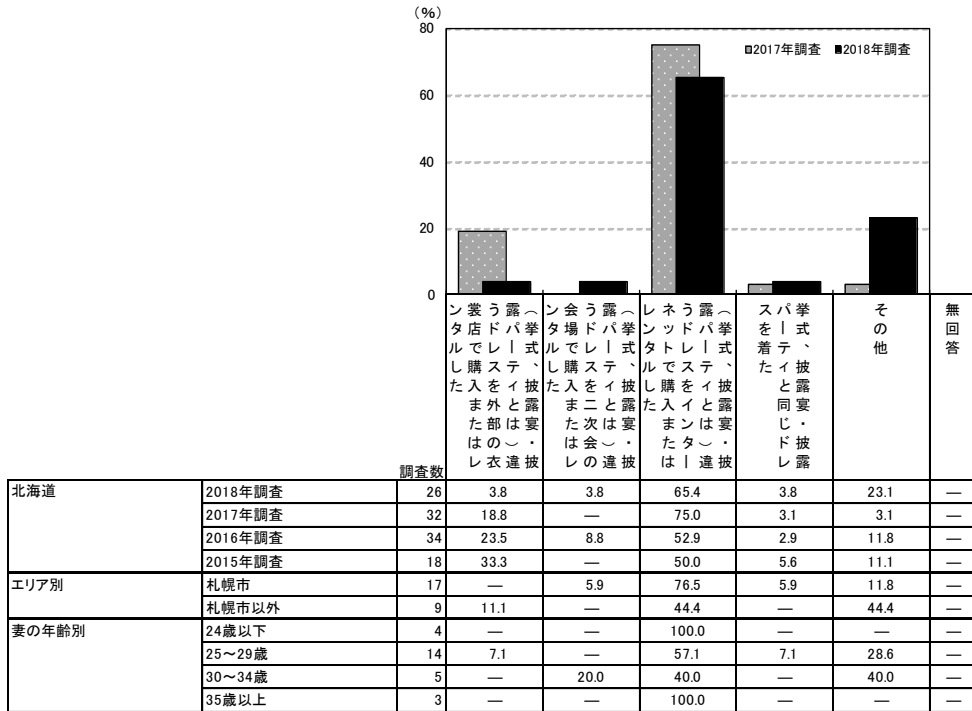
調査数	調査年	割合 (%)							
		カクテルまたはパーティドレス	フォーマル(スーツ、ワンピース)	ウエディングドレス	カジュアル(普段着)	カラードレス	その他	無回答	
地域別	北海道	196	38.8	33.7	13.3	11.2	1.5	3.6	—
	青森・秋田・岩手	111	40.5	29.7	9.9	16.2	4.5	1.8	—
	宮城・山形	166	36.1	25.9	13.9	12.7	8.4	4.8	—
	福島	110	30.9	32.7	7.3	20.0	7.3	3.6	0.9
	茨城・栃木・群馬	228	31.1	20.2	19.7	14.9	14.9	2.6	0.9
	首都圏	316	13.9	5.7	44.6	10.1	24.7	1.6	0.6
	新潟	91	27.5	12.1	23.1	15.4	24.2	2.2	1.1
	長野・山梨	109	32.1	16.5	19.3	19.3	12.8	4.6	—
	富山・石川・福井	118	11.9	2.5	54.2	7.6	24.6	1.7	0.8
	静岡	91	25.3	6.6	40.7	9.9	18.7	2.2	—
	東海	248	10.1	4.0	48.0	5.6	30.6	2.4	0.8
	関西	335	11.6	5.1	47.8	6.9	30.1	0.3	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	30.2	11.7	30.9	16.0	9.9	3.7	1.2
	四国	127	32.3	20.5	26.0	15.0	5.5	4.7	—
	九州	357	33.9	28.3	16.8	15.7	5.0	3.6	—



2) 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法

- 二次会でウエディングドレスを着た人に対して、手配方法を尋ねたところ、「違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした」が65%で最も高い。

■ 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法(二次会でウエディングドレスを着た人/単一回答)



<参考> 2014年調査までは選択肢が異なるため

調査年	インターネットで購入またはレンタルした	会場で購入した	露伴・披露宴・披露	挙式・披露宴・披露	その他	無回答
2014年調査	66.7	4.8	14.3	14.3	—	—
2013年調査	70.0	10.0	5.0	15.0	—	—
2012年調査	61.5	7.7	23.1	7.7	—	—

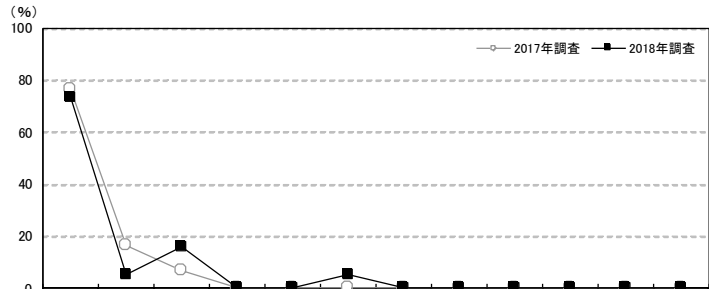
地域別	調査数	インターネットで購入またはレンタルした	会場で購入した	露伴・披露宴・披露	挙式・披露宴・披露	その他	無回答
全国(推計値)		25.9	6.6	34.5	25.4	6.4	1.1
北海道	26	3.8	3.8	65.4	3.8	23.1	—
青森・秋田・岩手	11	18.2	—	54.5	18.2	—	9.1
宮城・山形	23	13.0	—	69.6	4.3	8.7	4.3
福島	8	12.5	—	62.5	12.5	—	—
茨城・栃木・群馬	45	13.3	6.7	46.7	22.2	11.1	—
首都圏	141	30.5	8.5	26.2	27.0	6.4	1.4
新潟	21	9.5	4.8	38.1	23.8	19.0	4.8
長野・山梨	21	14.3	—	52.4	9.5	23.8	—
富山・石川・福井	64	18.8	1.6	28.1	45.3	6.3	—
静岡	37	29.7	5.4	48.6	13.5	2.7	—
東海	119	28.6	5.9	20.2	41.2	4.2	—
関西	160	31.3	6.3	28.8	27.5	5.0	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	20.0	14.0	48.0	8.0	8.0	2.0
四国	33	18.2	3.0	57.6	18.2	—	3.0
九州	60	11.7	3.3	70.0	10.0	5.0	—



3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用

■ 二次会で着用したウエディングドレスの費用

(挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ
／単一回答)



		調査数	2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22万円以上	平均・万円
北海道	2018年調査	19	73.7	5.3	15.8	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	2.0
	2017年調査	30	76.7	16.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	2016年調査	28	64.3	25.0	10.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	2015年調査	14	50.0	35.7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9
	2014年調査	15	66.7	20.0	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	2013年調査	16	25.0	56.3	12.5	—	—	—	—	6.3	—	—	—	—	3.0
エリア別	札幌市	9	—	77.8	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	—	6.3
	札幌市以外	14	71.4	7.1	21.4	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	25~29歳	9	66.7	—	22.2	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	2.7
	30~34歳	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8
	35歳以上	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1
手配方法別	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	10.0
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5
	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	17	76.5	5.9	17.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6

		調査数	2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		50.8	21.5	12.9	5.1	2.8	2.7	1.1	1.2	—	—	0.6	1.3	3.2
	北海道	19	73.7	5.3	15.8	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	2.0
	青森・秋田・岩手	8	62.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	宮城・山形	19	78.9	10.5	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	福島	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	茨城・栃木・群馬	30	63.3	30.0	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	首都圏	88	47.7	19.3	12.5	4.5	5.7	2.3	3.4	1.1	—	—	1.1	2.3	3.9
	新潟	11	72.7	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	長野・山梨	13	61.5	23.1	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	富山・石川・福井	28	35.7	28.6	21.4	7.1	—	—	—	3.6	—	—	—	3.6	4.7
	静岡	28	50.0	32.1	10.7	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	東海	60	40.0	26.7	18.3	1.7	1.7	6.7	—	5.0	—	—	—	—	3.6
	関西	101	39.6	21.8	15.8	12.9	2.0	4.0	—	1.0	—	—	1.0	2.0	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	64.1	17.9	10.3	2.6	—	5.1	—	—	—	—	—	—	2.1
	四国	26	61.5	19.2	11.5	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	九州	47	72.3	21.3	6.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3

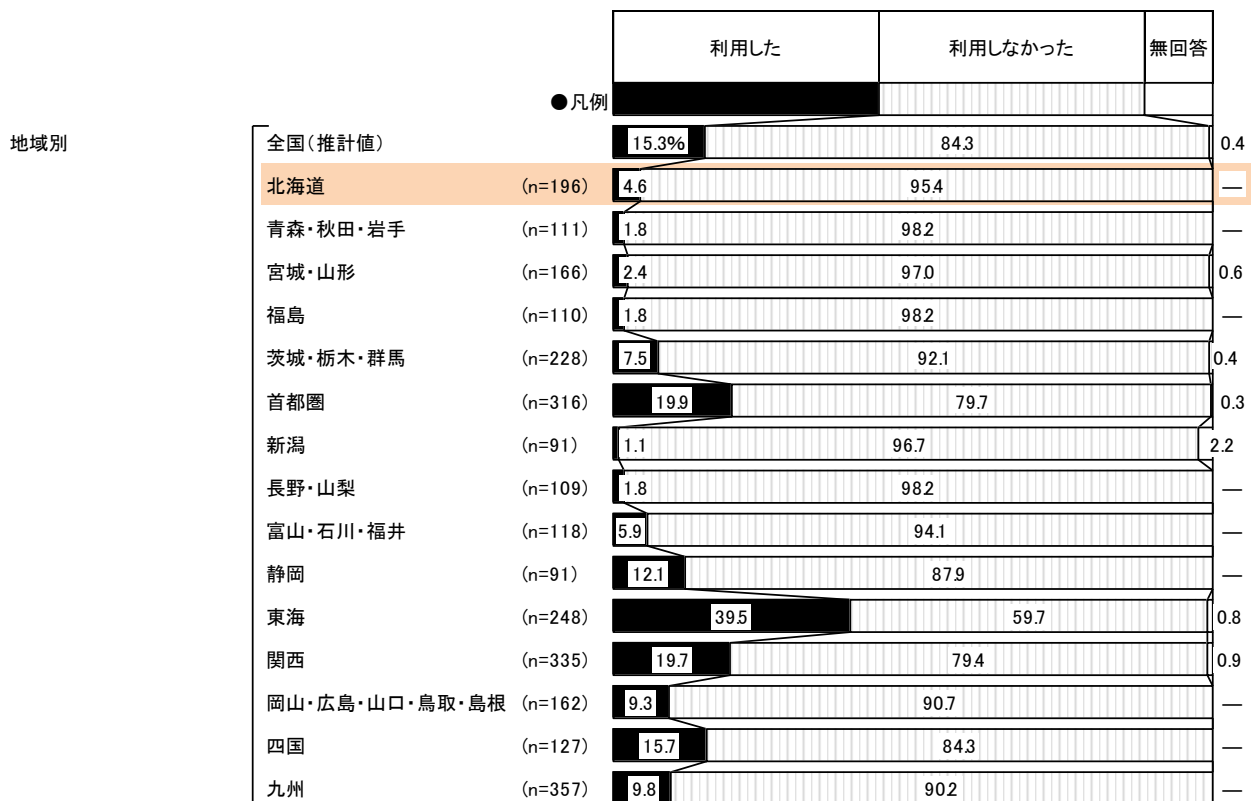
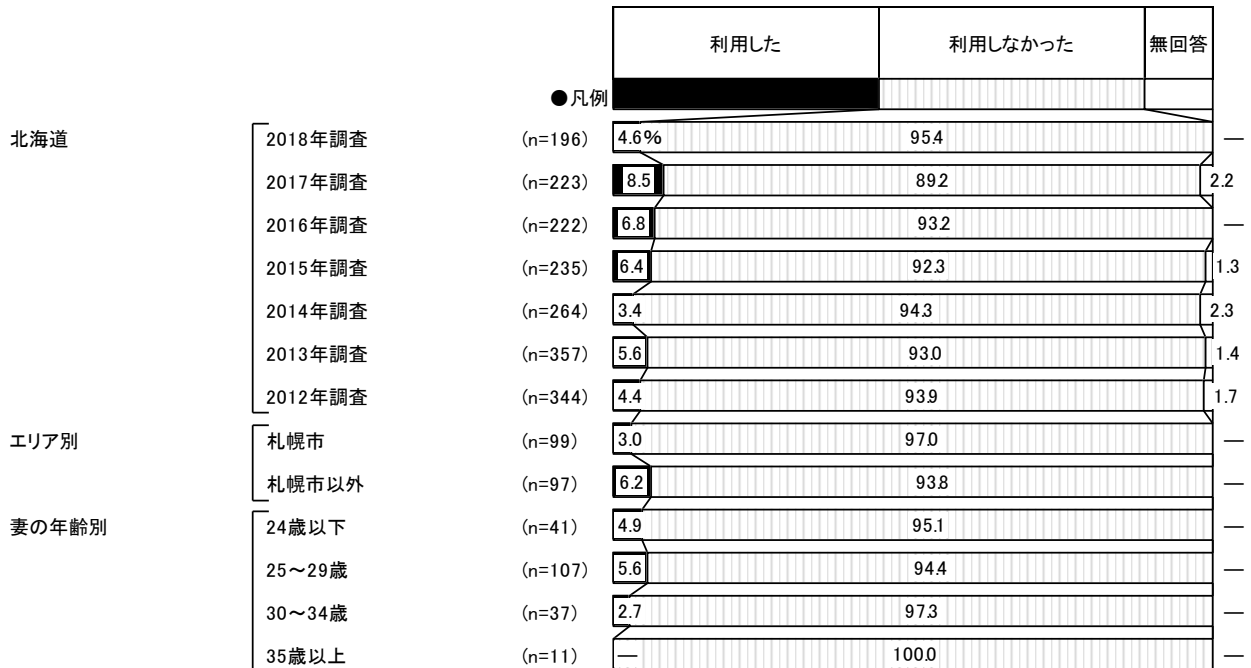


6. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

●二次会実施者に対して、幹事代行事業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が5%であった。

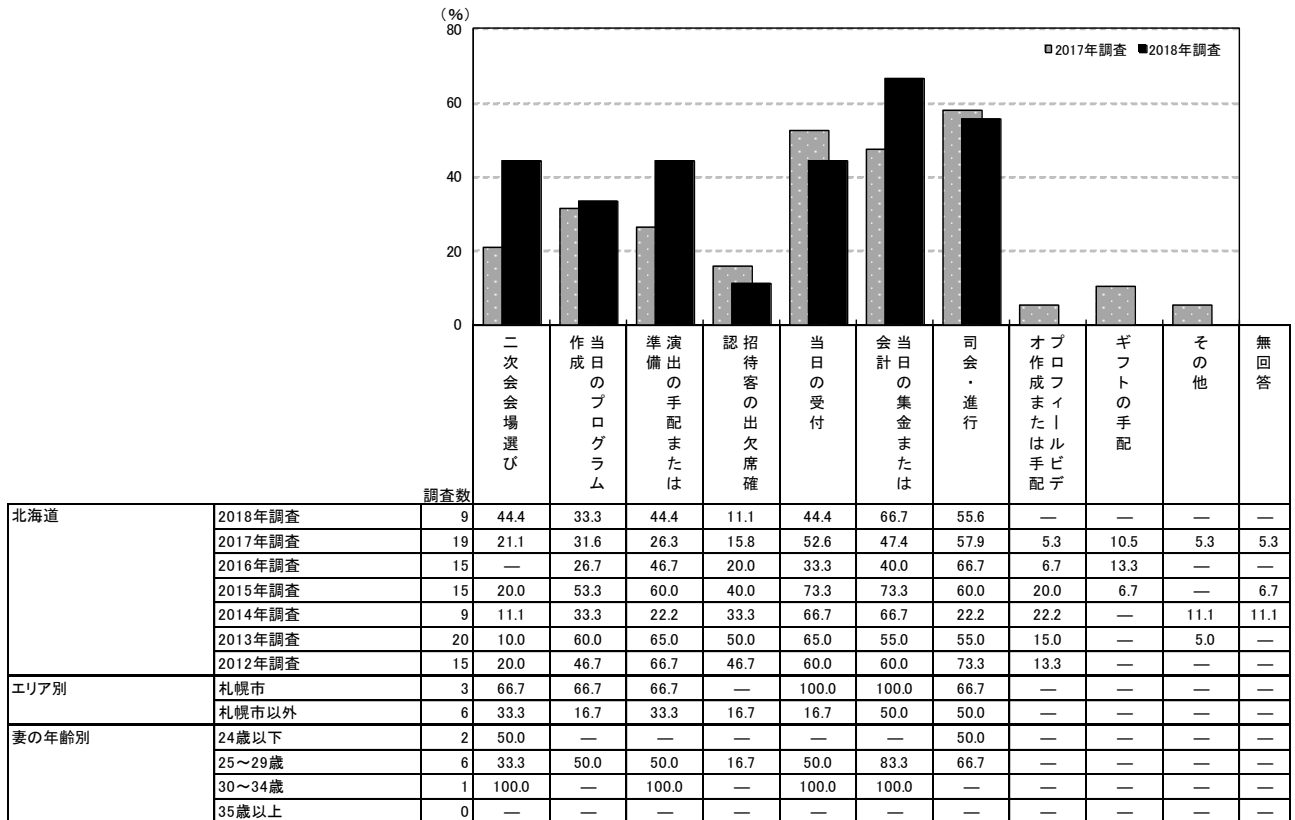
■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者／単一回答)





2) 幹事代行事業者に依頼した内容

■ 幹事代行事業者に依頼した内容(幹事代行事業者利用者／複数回答)



地域別	調査数	依頼した内容 (%)										
		二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールまたは手配ビデオ作成	ギフトの手配	その他	無回答
全国(推計値)	49.4	78.5	70.3	38.0	57.4	62.9	77.4	9.3	26.0	4.1	0.8	
北海道	9	44.4	33.3	44.4	11.1	44.4	66.7	55.6	—	—	—	
青森・秋田・岩手	2	50.0	100.0	50.0	—	100.0	50.0	50.0	—	—	—	
宮城・山形	4	—	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	50.0	25.0	
福島	2	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	
茨城・栃木・群馬	17	29.4	76.5	64.7	35.3	64.7	70.6	88.2	23.5	17.6	—	
首都圏	63	46.0	82.5	68.3	30.2	49.2	58.7	71.4	12.7	22.2	6.3	
新潟	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	100.0	—	100.0	—	
長野・山梨	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	
富山・石川・福井	7	57.1	71.4	71.4	42.9	42.9	42.9	100.0	14.3	14.3	—	
静岡	11	27.3	63.6	45.5	27.3	36.4	54.5	81.8	—	9.1	9.1	
東海	98	58.2	80.6	77.6	51.0	80.6	79.6	91.8	7.1	35.7	1.0	
関西	66	43.9	77.3	69.7	31.8	48.5	48.5	69.7	9.1	27.3	4.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	40.0	80.0	80.0	46.7	33.3	60.0	66.7	6.7	26.7	13.3	
四国	20	60.0	85.0	75.0	75.0	70.0	70.0	80.0	5.0	45.0	5.0	
九州	35	65.7	74.3	68.6	40.0	60.0	71.4	85.7	5.7	17.1	2.9	

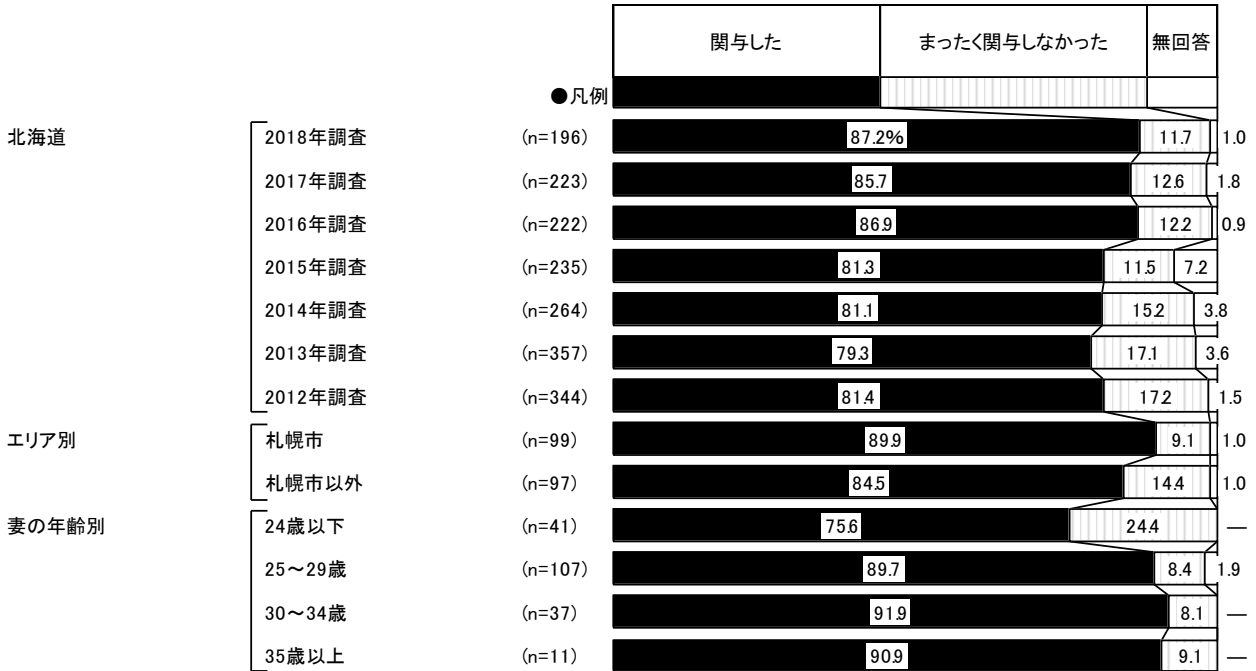


7. 二次会会場の検討行動

1) 二次会会場の検討関与状況

●二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が87%、「まったく関与しなかった」人が12%であった。

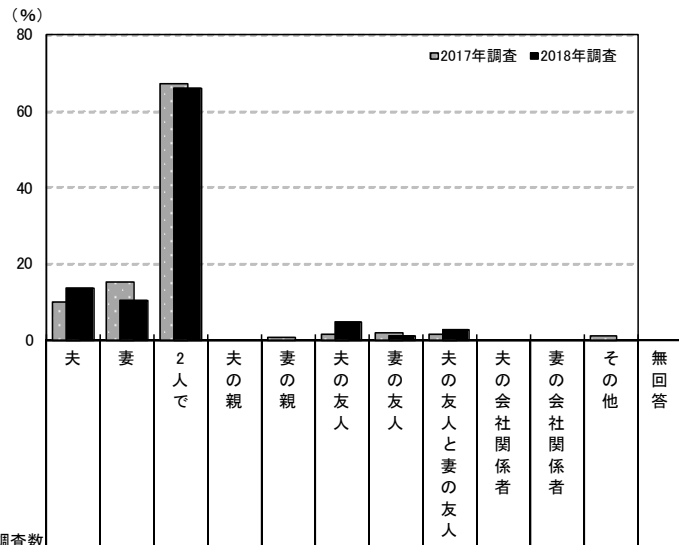
■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





- 二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が66%で最も高い。次いで「夫」が14%、「妻」が11%で続く。

■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



調査数	決定者 (%)												
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答	
北海道	2018年調査	171	13.5	10.5	66.1	—	—	4.7	1.2	2.9	—	—	1.2
	2017年調査	191	9.9	15.2	67.0	—	0.5	1.6	2.1	1.6	—	—	1.0
	2016年調査	193	9.3	10.9	68.4	—	—	3.1	2.6	1.0	0.5	—	0.5
	2015年調査	191	10.5	10.5	64.9	—	1.0	3.7	3.7	2.1	0.5	0.5	1.6
	2014年調査	214	7.9	14.0	63.6	0.5	0.9	3.7	5.1	1.9	0.9	0.5	0.9
	2013年調査	283	9.5	14.8	66.1	—	0.7	3.2	3.2	0.7	—	—	0.7
	2012年調査	280	7.9	12.9	66.4	—	0.4	4.3	2.9	2.9	0.4	0.4	0.7
エリア別	札幌市	89	10.1	16.9	68.5	—	—	1.1	1.1	2.2	—	—	—
	札幌市以外	82	17.1	3.7	63.4	—	—	8.5	1.2	3.7	—	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	31	19.4	6.5	54.8	—	—	12.9	—	6.5	—	—	—
	25～29歳	96	11.5	11.5	65.6	—	—	4.2	2.1	3.1	—	—	2.1
	30～34歳	34	14.7	8.8	76.5	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	10	10.0	20.0	70.0	—	—	—	—	—	—	—	—

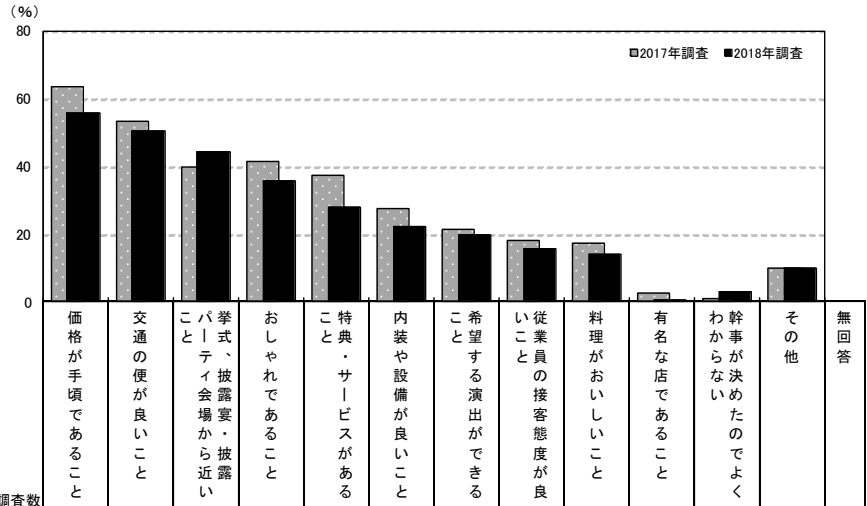
調査数	決定者 (%)												
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答	
全国(推計値)	7.6	11.7	72.2	0.1	0.1	2.9	1.4	1.9	0.3	0.1	0.2	1.7	
北海道	171	13.5	10.5	66.1	—	—	4.7	1.2	2.9	—	—	1.2	
青森・秋田・岩手	85	8.2	10.6	71.8	1.2	1.2	3.5	—	1.2	—	—	2.4	
宮城・山形	135	8.1	18.5	54.8	—	—	6.7	3.0	4.4	1.5	0.7	1.5	
福島	82	4.9	6.1	70.7	1.2	—	2.4	2.4	7.3	—	—	4.9	
茨城・栃木・群馬	196	8.2	9.7	73.0	—	—	3.6	1.0	1.5	0.5	0.5	2.0	
首都圏	288	8.0	10.4	73.6	—	0.3	2.8	1.7	1.0	0.7	—	1.4	
新潟	75	8.0	12.0	65.3	—	—	2.7	1.3	6.7	—	—	2.7	
長野・山梨	95	7.4	7.4	74.7	1.1	—	3.2	2.1	—	1.1	—	3.2	
富山・石川・福井	108	7.4	9.3	75.0	—	—	1.9	—	4.6	—	—	1.9	
静岡	77	5.2	15.6	74.0	—	—	—	1.3	3.9	—	—	—	
東海	227	2.6	10.6	82.4	—	—	1.3	—	0.4	—	—	0.9	
関西	298	4.0	15.8	76.8	—	—	1.3	0.7	0.7	—	—	0.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	11.6	9.4	66.7	—	—	0.7	1.4	5.8	—	0.7	2.9	
四国	111	8.1	14.4	72.1	—	—	2.7	1.8	0.9	—	—	—	
九州	290	10.7	11.7	63.8	0.3	—	5.9	2.4	2.4	—	—	2.8	



2) 二次会会場を決定する際の重視点

- 二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「価格が手頃であること」が56%で最も高く、次いで「交通の便が良いこと」が50%、「挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと」が44%で続く。

■ 二次会会場を決定する際の重視点 (二次会会場の検討に関与した人／複数回答)



調査数	重視点 (%)													
	価格が手頃であること	交通の便が良いこと	パーティ会場から近いこと	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	おしゃやれであること	特典・サービスがあること	内装や設備が良いこと	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	料理がおいしいこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
北海道	171	55.6	50.3	44.4	35.7	28.1	22.2	19.9	15.8	14.0	0.6	2.9	9.9	0.6
2017年調査	191	63.4	53.4	39.8	41.4	37.2	27.7	21.5	18.3	17.3	2.6	1.0	9.9	0.5
2016年調査	193	60.6	50.8	44.0	40.9	36.8	24.9	19.7	17.6	10.4	1.6	2.1	9.8	1.6
2015年調査	191	59.2	53.4	34.6	37.7	36.1	25.7	29.8	15.7	14.7	1.0	1.6	7.3	—
2014年調査	214	61.2	55.1	43.5	45.3	30.4	23.4	22.0	16.8	16.4	3.7	3.3	9.3	0.5
2013年調査	283	59.4	53.0	46.6	32.9	29.0	18.7	21.9	16.3	18.0	2.5	0.7	10.2	1.4
2012年調査	280	60.4	53.9	46.1	36.4	32.5	21.8	23.9	20.4	19.6	1.8	2.5	10.7	1.4
エリア別	89	57.3	49.4	40.4	36.0	31.5	23.6	19.1	14.6	16.9	—	2.2	10.1	—
札幌市以外	82	53.7	51.2	48.8	35.4	24.4	20.7	20.7	17.1	11.0	1.2	3.7	9.8	1.2
妻の年齢別	31	45.2	45.2	45.2	32.3	29.0	16.1	22.6	9.7	3.2	—	6.5	6.5	—
25～29歳	96	57.3	54.2	42.7	33.3	27.1	19.8	19.8	12.5	13.5	1.0	2.1	9.4	1.0
30～34歳	34	61.8	44.1	50.0	47.1	32.4	38.2	17.6	29.4	23.5	—	2.9	11.8	—
35歳以上	10	50.0	50.0	40.0	30.0	20.0	10.0	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—
二次会会場別	6	50.0	66.7	83.3	—	—	16.7	—	16.7	16.7	—	—	16.7	—
ホテル・式場の宴会場	18	55.6	77.8	22.2	55.6	16.7	38.9	11.1	11.1	38.9	—	—	5.6	—
レストラン	84	60.7	48.8	44.0	41.7	28.6	21.4	22.6	16.7	8.3	—	6.0	7.1	1.2
カフェ・バー	18	50.0	22.2	27.8	27.8	27.8	11.1	16.7	11.1	16.7	5.6	—	11.1	—
居酒屋	23	60.9	52.2	52.2	34.8	47.8	34.8	30.4	21.7	13.0	—	—	4.3	—
パーティスペース	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

調査数	重視点 (%)													
地域別	価格が手頃であること	交通の便が良いこと	パーティ会場から近いこと	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	おしゃやれであること	特典・サービスがあること	内装や設備が良いこと	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	料理がおいしいこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
全国(推計値)	51.3	58.8	50.4	39.9	18.6	30.2	16.0	12.5	24.9	2.6	1.2	8.0	0.3	—
北海道	171	55.6	50.3	44.4	35.7	28.1	22.2	19.9	15.8	14.0	0.6	2.9	9.9	0.6
青森・秋田・岩手	85	44.7	57.6	49.4	44.7	20.0	20.0	18.8	8.2	18.8	2.4	2.4	3.5	1.2
宮城・山形	135	51.1	60.0	52.6	39.3	19.3	26.7	23.0	13.3	24.4	3.7	2.2	9.6	0.7
福島	82	46.3	47.6	51.2	46.3	24.4	26.8	14.6	13.4	19.5	1.2	1.2	4.9	—
茨城・栃木・群馬	196	46.4	63.8	51.0	38.3	16.8	21.9	13.3	13.3	28.1	2.0	1.5	5.1	—
首都圏	288	54.2	59.4	67.7	41.3	16.3	34.0	14.2	14.2	28.5	3.8	1.0	5.9	0.3
新潟	75	50.7	56.0	49.3	33.3	21.3	28.0	25.3	4.0	32.0	6.7	4.0	2.7	1.3
長野・山梨	95	56.8	57.9	48.4	36.8	15.8	31.6	17.9	13.7	33.7	2.1	2.1	7.4	—
富山・石川・福井	108	45.4	62.0	34.3	35.2	13.9	23.1	19.4	5.6	24.1	2.8	0.9	11.1	0.9
静岡	77	48.1	61.0	33.8	42.9	14.3	26.0	18.2	14.3	24.7	3.9	—	16.9	—
東海	227	46.3	67.8	35.2	34.4	15.9	32.2	14.5	8.4	23.8	0.9	0.4	12.3	0.4
関西	298	46.3	59.7	54.0	46.0	20.1	35.2	15.1	13.8	30.5	2.0	0.3	7.4	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	50.7	54.3	39.9	34.8	19.6	31.9	21.0	11.6	18.8	2.9	1.4	8.0	0.7
四国	111	54.1	50.5	36.9	42.3	12.6	33.3	16.2	16.2	28.8	4.5	0.9	9.9	—
九州	290	58.6	55.9	37.2	37.2	22.1	25.9	14.5	10.7	15.5	1.4	1.7	9.3	0.3

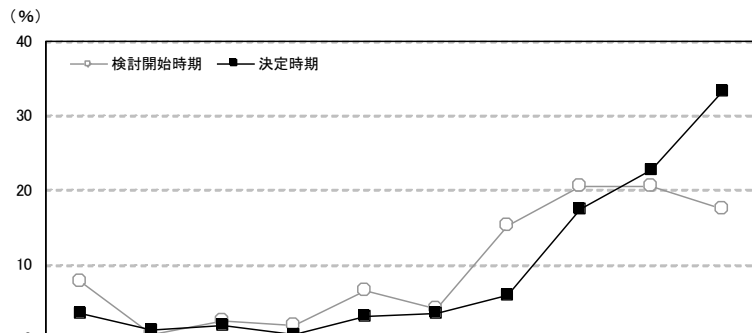


3) 二次会会場の検討時期

- 二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.0ヵ月前に検討し始め、2.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.1ヵ月間となった。

■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



				調査数											平均・ヵ月前
				披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
北海道	2018年調査	検討開始時期	171	7.6	0.6	2.3	1.8	6.4	4.1	15.2	20.5	20.5	17.5	3.5	4.0
		決定時期	171	3.5	1.2	1.8	0.6	2.9	3.5	5.8	17.5	22.8	33.3	7.0	2.8
	2017年調査	検討開始時期	190	7.9	0.5	3.7	—	6.3	4.7	7.4	25.8	27.4	13.7	2.6	4.0
		決定時期	190	3.2	—	2.6	1.6	2.1	2.6	10.0	12.6	24.7	37.4	3.2	2.7
	2016年調査	検討開始時期	193	6.7	—	2.1	1.6	5.7	6.7	5.2	26.4	28.5	13.0	4.1	4.1
		決定時期	193	5.7	—	2.1	1.0	2.1	1.0	6.7	9.8	35.2	32.1	4.1	3.1
	2015年調査	検討開始時期	190	6.8	—	1.1	1.1	5.3	5.3	7.9	28.4	31.1	10.0	3.2	3.6
		決定時期	190	5.3	—	1.6	—	3.7	2.6	3.2	14.7	24.7	38.9	5.3	2.7
2014年調査	検討開始時期	212	7.5	0.5	2.8	—	6.1	6.6	7.1	22.6	26.4	17.0	3.3	3.9	
	決定時期	212	5.2	0.5	2.4	0.5	2.8	2.4	5.2	11.3	28.8	36.8	4.2	2.7	
2013年調査	検討開始時期	280	6.1	0.4	3.2	—	4.6	0.7	4.6	26.8	31.1	20.7	1.8	3.5	
	決定時期	280	3.9	0.4	1.1	0.7	1.1	1.4	3.2	11.4	28.2	43.9	4.6	2.5	
2012年調査	検討開始時期	278	8.3	—	2.2	1.1	3.6	2.2	10.1	22.3	28.1	21.2	1.1	3.6	
	決定時期	278	3.6	0.4	1.4	1.1	3.2	0.7	4.3	10.1	24.8	47.1	3.2	2.3	
エリア別	札幌市	検討開始時期	89	10.1	—	2.2	—	7.9	4.5	14.6	21.3	19.1	14.6	5.6	4.3
		決定時期	89	3.4	1.1	2.2	1.1	3.4	4.5	6.7	19.1	21.3	28.1	9.0	3.1
札幌市以外	検討開始時期	82	4.9	1.2	2.4	3.7	4.9	3.7	15.9	19.5	22.0	20.7	1.2	3.7	
	決定時期	82	3.7	1.2	1.2	—	2.4	2.4	4.9	15.9	24.4	39.0	4.9	2.5	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	31	—	—	6.5	—	6.5	3.2	19.4	12.9	38.7	12.9	—	3.1
		決定時期	31	—	—	—	—	3.2	3.2	3.2	22.6	32.3	29.0	6.5	2.2
	25～29歳	検討開始時期	96	10.4	1.0	2.1	3.1	5.2	3.1	15.6	18.8	15.6	20.8	4.2	4.4
		決定時期	96	5.2	2.1	3.1	1.0	4.2	5.2	4.2	17.7	18.8	32.3	6.3	3.4
	30～34歳	検討開始時期	34	5.9	—	—	—	11.8	8.8	8.8	26.5	23.5	11.8	2.9	3.6
		決定時期	34	2.9	—	—	—	—	—	11.8	14.7	26.5	38.2	5.9	2.1
	35歳以上	検討開始時期	10	10.0	—	—	—	—	—	20.0	40.0	—	20.0	10.0	3.6
		決定時期	10	—	—	—	—	—	—	10.0	10.0	20.0	40.0	20.0	1.8



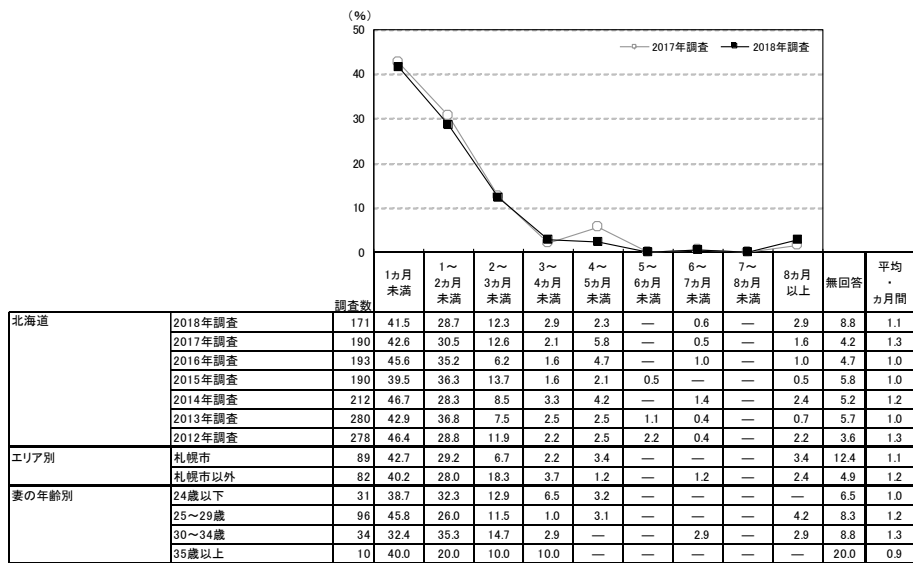
■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	披露宴の〇ヵ月前										平均・ヵ月前	
		10ヵ月前以上	9ヵ月前	8ヵ月前	7ヵ月前	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前以内		
全国(推計値)		14.5	1.4	3.4	2.7	11.2	7.7	12.0	19.4	15.6	9.1	3.0	5.6
北海道	171	7.6	0.6	2.3	1.8	6.4	4.1	15.2	20.5	20.5	17.5	3.5	4.0
青森・秋田・岩手	85	7.1	1.2	1.2	—	7.1	4.7	12.9	21.2	25.9	12.9	5.9	4.0
宮城・山形	135	7.4	—	3.0	0.7	11.1	3.0	13.3	24.4	21.5	8.9	6.7	4.5
福島	81	12.3	1.2	—	—	8.6	2.5	7.4	19.8	33.3	12.3	2.5	4.2
茨城・栃木・群馬	196	13.3	—	2.0	1.0	10.2	7.1	12.2	21.9	16.3	11.7	4.1	4.9
首都圏	286	16.1	1.7	4.5	2.8	13.6	7.0	10.1	18.5	14.3	8.4	2.8	6.0
新潟	75	20.0	—	2.7	2.7	6.7	8.0	17.3	17.3	14.7	8.0	2.7	5.9
長野・山梨	95	13.7	—	4.2	3.2	6.3	5.3	16.8	22.1	18.9	8.4	1.1	5.8
富山・石川・福井	104	17.3	1.0	3.8	3.8	12.5	12.5	15.4	16.3	12.5	1.9	2.9	6.8
静岡	77	16.9	1.3	5.2	—	9.1	6.5	11.7	22.1	18.2	3.9	5.2	5.9
東海	222	20.3	0.9	5.9	4.5	14.0	8.6	13.5	17.1	8.6	3.2	3.6	7.2
関西	295	13.6	3.1	3.4	1.0	10.5	8.5	11.2	19.3	12.2	13.2	4.1	5.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	9.4	0.7	2.2	4.3	13.0	4.3	11.6	26.8	11.6	12.3	3.6	4.5
四国	109	12.8	—	4.6	2.8	8.3	8.3	10.1	16.5	16.5	14.7	5.5	4.6
九州	289	8.7	0.7	0.7	1.0	10.4	9.3	8.7	22.1	23.5	12.8	2.1	4.2

■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・ヵ月間
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	
全国(推計値)		41.6	28.3	11.8	4.3	3.8	1.5	1.0	0.3	2.1	5.4	1.3
北海道	171	41.5	28.7	12.3	2.9	2.3	—	0.6	—	2.9	8.8	1.1
青森・秋田・岩手	85	43.5	27.1	5.9	4.7	5.9	1.2	1.2	—	1.2	9.4	1.2
宮城・山形	135	47.4	23.0	14.1	5.2	0.7	—	—	1.5	—	8.1	0.9
福島	81	42.0	32.1	9.9	—	3.7	—	—	1.2	2.5	8.6	1.1
茨城・栃木・群馬	196	36.7	32.7	9.2	4.1	3.6	3.1	0.5	0.5	3.1	6.6	1.5
首都圏	286	43.0	26.6	12.2	4.9	4.9	1.4	1.0	0.3	1.7	3.8	1.4
新潟	75	34.7	34.7	14.7	4.0	2.7	1.3	—	—	4.0	4.0	1.5
長野・山梨	95	45.3	22.1	22.1	4.2	1.1	1.1	—	—	2.1	2.1	1.5
富山・石川・福井	104	46.2	29.8	5.8	2.9	3.8	1.0	1.9	—	1.9	6.7	1.3
静岡	77	37.7	26.0	19.5	1.3	2.6	1.3	2.6	—	3.9	5.2	1.5
東海	222	42.8	25.7	9.5	5.0	4.1	1.4	0.5	—	3.6	7.7	1.5
関西	295	41.7	28.8	12.5	3.7	3.4	1.7	1.4	—	2.7	4.1	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	44.9	26.1	11.6	2.2	3.6	2.9	0.7	1.4	1.4	5.1	1.2
四国	109	43.1	24.8	9.2	5.5	4.6	1.8	—	—	3.7	7.3	1.4
九州	289	36.3	34.6	11.4	5.9	3.1	1.7	1.4	—	0.3	5.2	1.2

▼平均の推移

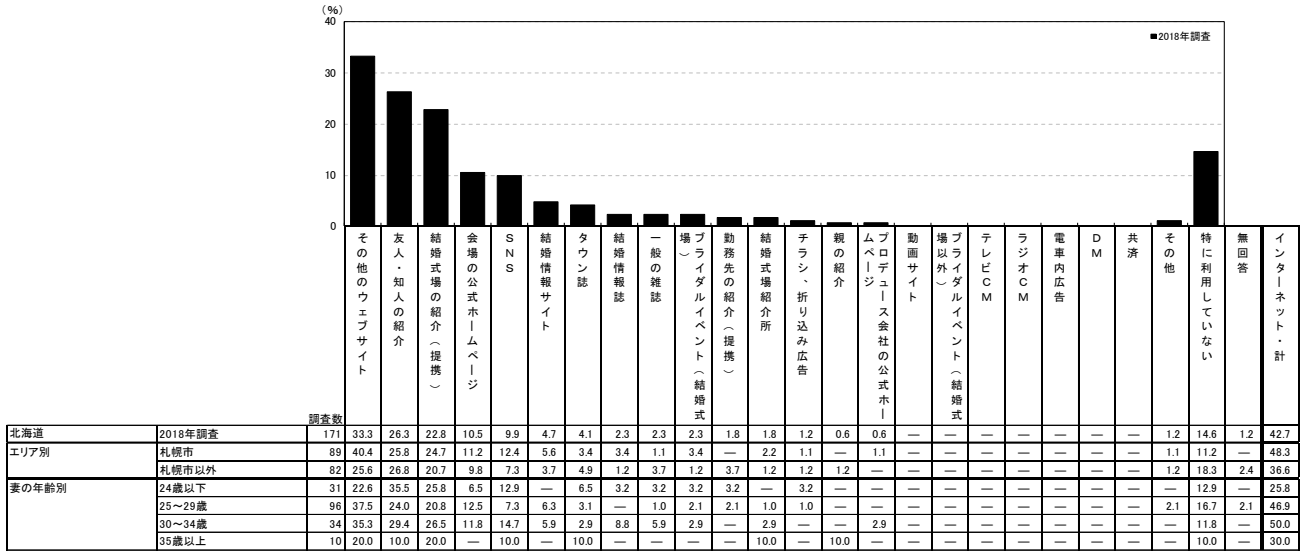
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.6	3.5	3.9	3.6	4.1	4.0	4.0
決定時期(ヵ月前)	2.3	2.5	2.7	2.7	3.1	2.7	2.8
検討期間(ヵ月間)	1.3	1.0	1.2	1.0	1.0	1.3	1.1



4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

- 二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が33%で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」が26%、「結婚式場の紹介(提携)」が23%で続く。

■ 二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	結婚情報誌	場)	ブライダルイベント(結婚式)	勤務先の紹介(提携)	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	親の紹介	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
北海道 2017年調査	191	0.5	17.3	1.6	8.4	5.2	8.4	49.2	4.2	1.0	0.5	5.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	17.8	1.0	50.3

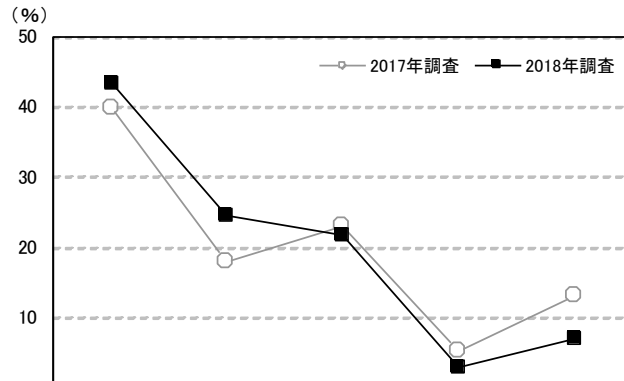
調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介(提携)	会場の公式ホームページ	SNS	結婚情報サイト	タウン誌	結婚情報誌	一般の雑誌	場)	ブライダルイベント(結婚式)	勤務先の紹介(提携)	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	親の紹介	ムベージュ	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	場以外)	ブライダルイベント(結婚式)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	32.1	16.8	14.6	13.4	13.7	13.9	3.8	7.6	1.8	2.9	0.6	2.9	0.9	0.8	2.2	0.2	1.0	0.1	—	—	—	—	—	0.1	0.2	3.5	17.6	0.7	52.5	
北海道	171	33.3	26.3	22.8	10.5	9.9	4.7	4.1	2.3	2.3	2.3	1.8	1.8	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	14.6	1.2	42.7	
青森・秋田・岩手	85	16.5	29.4	27.1	4.7	8.2	5.9	2.4	4.7	1.2	4.7	—	—	—	2.4	—	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	4.7	15.3	1.2	30.6
宮城・山形	135	37.0	23.0	10.4	8.1	13.3	6.7	5.2	5.9	3.7	0.7	2.2	—	0.7	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.4	24.4	—	49.6
福島	82	29.3	18.3	18.3	9.8	9.8	6.1	13.4	2.4	3.7	2.4	—	1.2	—	2.4	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	23.2	—	41.5
茨城・栃木・群馬	196	30.6	19.4	11.2	8.7	10.2	7.1	8.2	4.1	2.0	3.6	—	2.0	2.0	1.5	1.5	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	3.1	25.5	—	43.4
首都圏	288	37.8	13.2	13.9	17.7	15.6	21.2	1.0	9.4	0.7	3.8	0.3	3.8	0.3	—	1.7	—	—	0.7	—	—	—	—	0.3	0.7	2.1	17.0	0.7	61.5	
新潟	75	29.3	24.0	20.0	12.0	6.7	9.3	5.3	8.0	4.0	1.3	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	17.3	1.3	45.3
長野・山梨	95	29.5	22.1	18.9	14.7	8.4	3.2	6.3	4.2	2.1	2.1	—	1.1	3.2	4.2	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	22.1	1.1	45.3
富山・石川・福井	108	22.2	16.7	14.9	19.4	9.3	4.6	10.2	6.5	4.6	1.9	0.9	3.7	1.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	19.4	0.9	38.9
静岡	77	32.5	16.9	18.2	11.7	11.7	5.2	2.6	10.4	1.3	2.6	—	5.2	—	1.3	1.3	—	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	3.9	20.8	—	45.5
東海	227	27.3	12.8	11.5	11.5	17.2	18.1	1.8	11.9	1.8	4.0	1.8	2.2	0.9	0.4	6.2	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	15.4	0.9	56.4
関西	298	31.2	7.4	15.4	18.1	15.8	23.2	2.7	9.1	2.3	4.0	0.7	3.4	1.3	0.3	3.4	—	1.0	—	—	—	—	—	0.3	—	—	6.7	15.8	1.0	59.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	35.5	21.7	14.5	12.3	10.1	8.0	5.1	5.8	2.9	0.7	1.4	3.6	0.7	2.2	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	3.6	18.1	—	49.3
四国	111	27.0	22.5	9.9	11.7	10.8	9.0	9.0	5.4	1.8	1.8	—	3.6	0.9	0.9	4.5	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	4.5	18.0	—	50.5
九州	290	30.0	24.5	11.7	6.9	15.2	5.2	6.2	5.5	1.7	0.7	—	2.8	1.0	1.4	2.4	0.7	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	16.6	1.0	45.5



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

- 二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が43%で最も高く、「2店舗」が25%、「3店舗」が22%で続く。平均は2.1店舗となった。

■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	検討した店舗数 (%)						無回答 (%)	平均・店舗	
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上				
北海道	2018年調査	171	43.3	24.6	21.6	2.9	7.0	0.6	2.1
	2017年調査	191	39.8	17.8	23.0	5.2	13.1	1.0	2.7
	2016年調査	193	42.0	19.7	23.3	7.3	6.2	1.6	2.2
	2015年調査	191	40.8	24.6	19.4	7.9	7.3	—	2.2
	2014年調査	214	38.3	21.5	24.8	4.2	9.3	1.9	2.3
	2013年調査	283	33.2	23.7	24.0	6.0	11.0	2.1	2.5
	2012年調査	280	31.8	23.9	26.4	5.7	10.0	2.1	2.5
エリア別	札幌市	89	40.4	24.7	19.1	5.6	10.1	—	2.4
	札幌市以外	82	46.3	24.4	24.4	—	3.7	1.2	1.9
妻の年齢別	24歳以下	31	51.6	22.6	22.6	3.2	—	—	1.8
	25～29歳	96	45.8	24.0	18.8	2.1	8.3	1.0	2.1
	30～34歳	34	23.5	26.5	32.4	5.9	11.8	—	2.8
	35歳以上	10	60.0	30.0	10.0	—	—	—	1.5

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

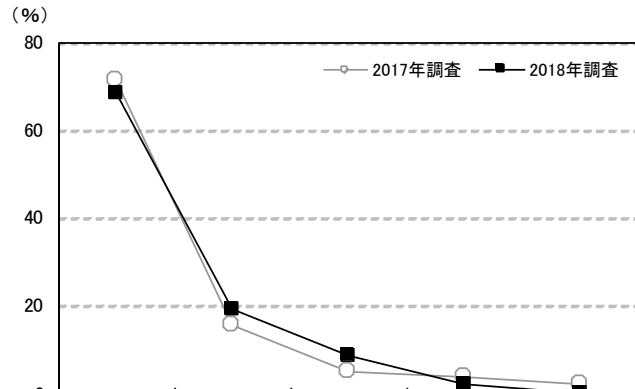
調査数	検討した店舗数 (%)						平均・店舗	
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
全国(推計値)	44.8	19.8	20.0	5.9	8.6	0.9	2.3	
北海道	171	43.3	24.6	21.6	2.9	7.0	0.6	2.1
青森・秋田・岩手	85	44.7	21.2	25.9	1.2	5.9	1.2	2.0
宮城・山形	135	43.7	17.0	22.2	7.4	8.1	1.5	2.2
福島	82	47.6	13.4	29.3	7.3	2.4	—	2.0
茨城・栃木・群馬	196	46.4	25.0	16.3	6.6	5.1	0.5	2.0
首都圏	288	42.0	16.7	21.2	7.3	12.2	0.7	2.6
新潟	75	42.7	17.3	26.7	2.7	9.3	1.3	2.3
長野・山梨	95	53.7	18.9	18.9	5.3	3.2	—	1.9
富山・石川・福井	108	50.9	17.6	20.4	5.6	5.6	—	2.0
静岡	77	50.6	18.2	13.0	7.8	10.4	—	2.1
東海	227	49.3	21.6	14.1	4.8	8.4	1.8	2.2
関西	298	42.3	19.1	20.8	5.7	10.7	1.3	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	39.9	26.8	19.6	8.0	5.8	—	2.2
四国	111	47.7	17.1	21.6	2.7	9.9	0.9	2.2
九州	290	47.9	21.4	19.7	5.5	4.1	1.4	2.0



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

- 二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が68%で最も高い。次いで「2店舗」が19%で続き、平均は1.4店舗となった。

■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	調査数						無回答	平均・店舗	
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上				
北海道	2018年調査	171	68.4	19.3	8.8	2.3	—	1.2	1.4
	2017年調査	191	71.2	15.7	5.2	3.7	2.1	2.1	1.5
	2016年調査	193	65.3	19.2	9.8	2.6	1.0	2.1	1.5
	2015年調査	191	69.1	15.7	9.4	3.7	1.0	1.0	1.5
	2014年調査	214	63.6	18.2	7.5	3.3	1.4	6.1	1.5
	2013年調査	283	68.2	12.7	7.1	4.9	3.5	3.5	1.6
	2012年調査	280	58.2	21.8	9.3	3.6	3.6	3.6	1.7
エリア別	札幌市	89	68.5	18.0	7.9	4.5	—	1.1	1.5
	札幌市以外	82	68.3	20.7	9.8	—	—	1.2	1.4
妻の年齢別	24歳以下	31	67.7	29.0	3.2	—	—	—	1.4
	25～29歳	96	67.7	17.7	9.4	3.1	—	2.1	1.5
	30～34歳	34	64.7	17.6	14.7	2.9	—	—	1.6
	35歳以上	10	90.0	10.0	—	—	—	—	1.1

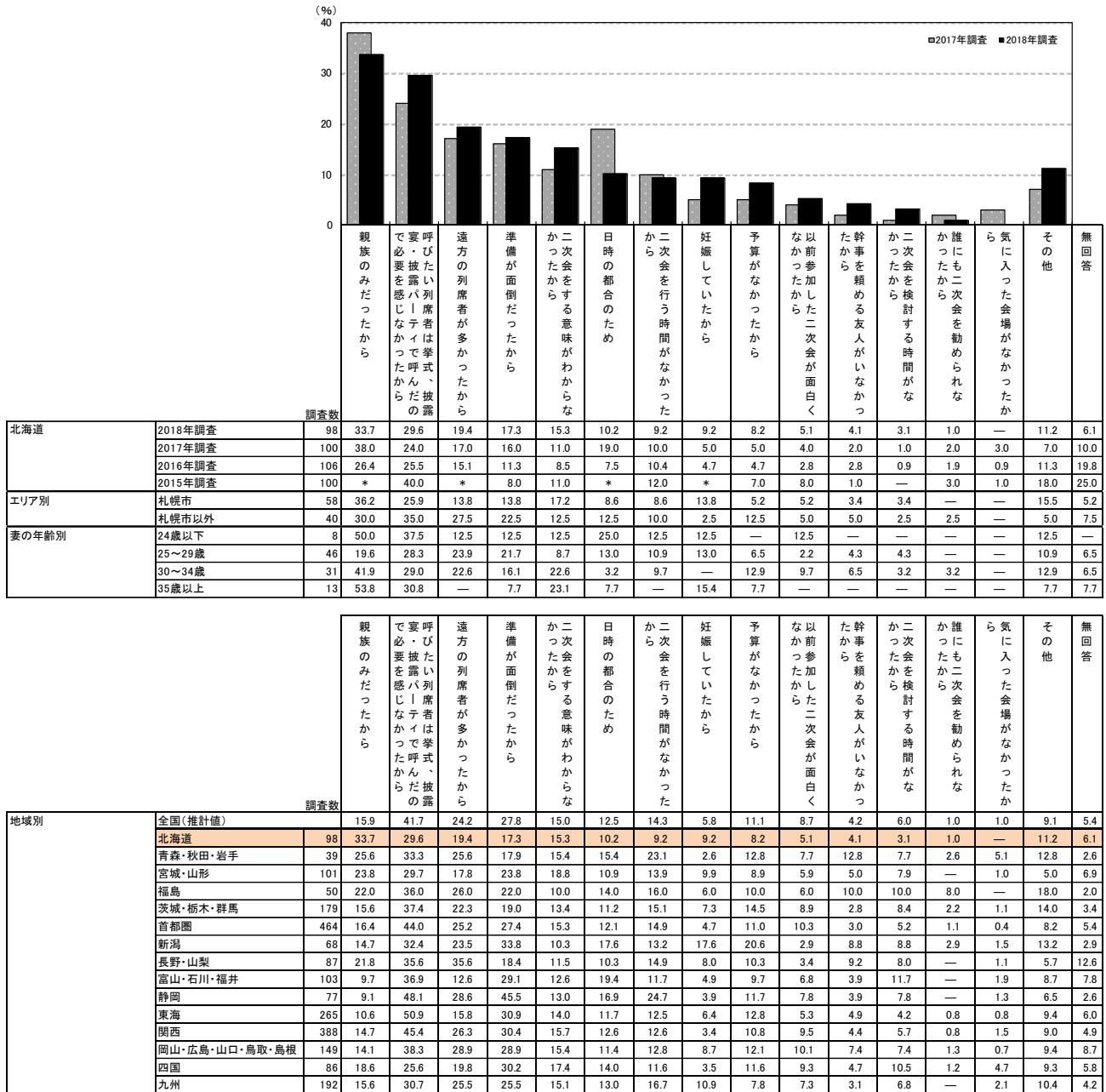
地域別	調査数	調査数						無回答	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
全国(推計値)		67.9	16.3	10.2	2.8	1.7	1.1	1.6	
北海道	171	68.4	19.3	8.8	2.3	—	1.2	1.4	
青森・秋田・岩手	85	83.5	9.4	4.7	—	1.2	1.2	1.2	
宮城・山形	135	65.2	23.0	7.4	3.7	—	0.7	1.5	
福島	82	81.7	12.2	4.9	1.2	—	—	1.3	
茨城・栃木・群馬	196	72.4	16.3	5.6	3.1	1.0	1.5	1.4	
首都圏	288	61.1	17.0	13.5	4.5	2.4	1.4	1.8	
新潟	75	77.3	12.0	9.3	—	—	1.3	1.3	
長野・山梨	95	77.9	15.8	5.3	1.1	—	—	1.3	
富山・石川・福井	108	75.0	13.0	10.2	—	0.9	0.9	1.4	
静岡	77	66.2	16.9	14.3	—	2.6	—	1.6	
東海	227	70.5	15.9	7.9	1.8	2.6	1.3	1.6	
関西	298	61.4	18.1	13.8	3.4	3.0	0.3	1.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	72.5	16.7	5.1	5.1	0.7	—	1.5	
四国	111	72.1	14.4	10.8	—	1.8	0.9	1.4	
九州	290	74.8	13.8	7.6	1.4	0.3	2.1	1.4	



7) 二次会を実施しなかった理由

- 二次会を実施しなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「親族のみだったから」が34%で最も高く、次いで「呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから」が30%、「遠方の列席者が多かったから」が19%、「準備が面倒だったから」が17%、「二次会をする意味がわからなかったから」が15%で続く。

■二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人／複数回答)



第16章

新婚旅行について



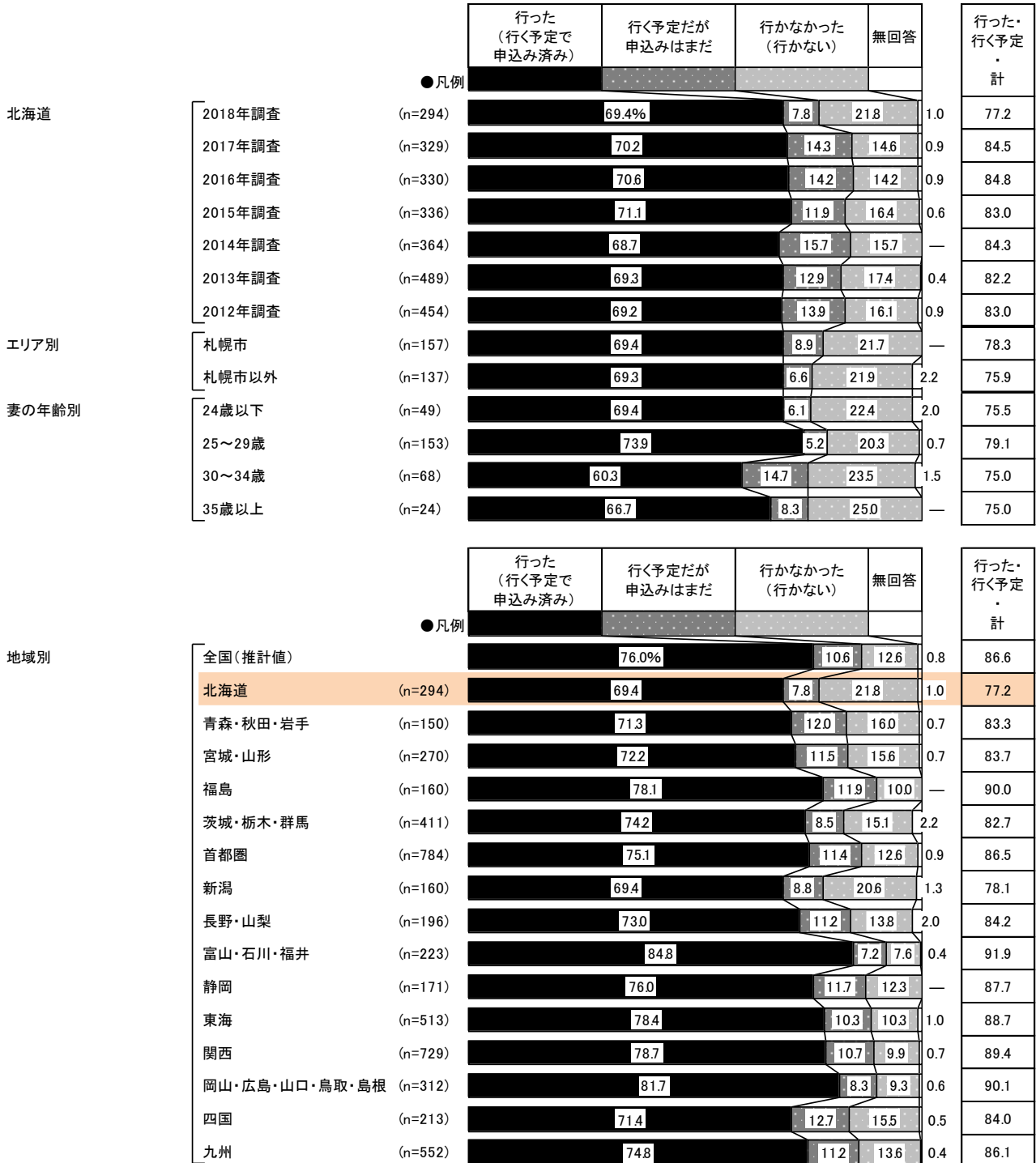


1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った(行く予定で申込み済み)」は69%であった。

■新婚旅行の実施状況(全体/単一回答)

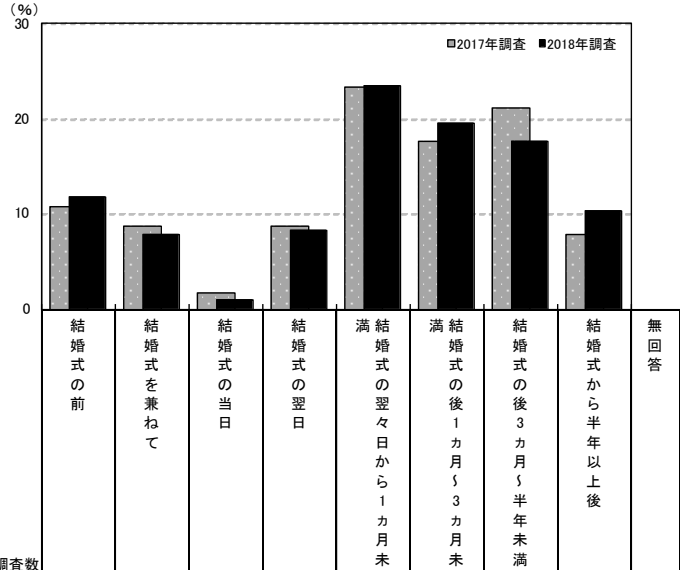




2) 新婚旅行の出発のタイミング

- 新婚旅行の実施または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が24%で最も高く、次いで「結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満」が20%、「結婚式の後3ヵ月～半年未満」が18%で続く。

■ 新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)



地域別	調査数	調査結果 (%)									
		結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	満 結婚式の翌々日から1ヵ月未	満 結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未	結 結婚式の後3ヵ月～半年未満	結 結婚式の後3ヵ月～半年未満	結 結婚式から半年以上後	無回答
北海道	2018年調査	204	11.8	7.8	1.0	8.3	23.5	19.6	17.6	10.3	—
	2017年調査	231	10.8	8.7	1.7	8.7	23.4	17.7	21.2	7.8	—
	2016年調査	233	11.6	8.2	1.3	13.7	23.2	18.9	15.9	7.3	—
	2015年調査	239	11.3	8.4	1.7	8.4	24.7	20.1	15.5	10.0	—
	2014年調査	250	9.2	9.6	1.6	12.4	23.2	18.0	18.8	7.2	—
	2013年調査	339	11.2	8.0	0.9	13.0	23.0	15.9	18.9	8.8	0.3
エリア別	札幌市	109	9.2	8.3	0.9	6.4	21.1	22.9	20.2	11.0	—
	札幌市以外	95	14.7	7.4	1.1	10.5	26.3	15.8	14.7	9.5	—
妻の年齢別	24歳以下	34	8.8	5.9	—	20.6	20.6	17.6	17.6	8.8	—
	25～29歳	113	9.7	6.2	0.9	8.0	28.3	17.7	19.5	9.7	—
	30～34歳	41	22.0	14.6	—	2.4	19.5	22.0	9.8	9.8	—
	35歳以上	16	6.3	6.3	6.3	—	6.3	31.3	25.0	18.8	—

地域別	調査数	調査結果 (%)								
		結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	満 結婚式の翌々日から1ヵ月未	満 結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未	結 結婚式の後3ヵ月～半年未満	結 結婚式の後3ヵ月～半年未満	結 結婚式から半年以上後
全国(推計値)		9.8	5.8	1.3	13.2	25.9	21.8	14.8	6.9	0.4
北海道	204	11.8	7.8	1.0	8.3	23.5	19.6	17.6	10.3	—
青森・秋田・岩手	107	15.0	0.9	—	13.1	18.7	19.6	22.4	9.3	0.9
宮城・山形	195	10.8	4.1	2.6	12.8	29.7	14.9	15.4	8.2	1.5
福島	125	10.4	5.6	0.8	16.8	28.8	13.6	19.2	4.8	—
茨城・栃木・群馬	305	11.5	4.9	0.7	12.1	32.5	20.0	13.1	4.9	0.3
首都圏	589	11.2	7.0	1.9	10.7	22.9	22.4	16.0	7.8	0.2
新潟	111	14.4	2.7	2.7	17.1	26.1	18.0	10.8	7.2	0.9
長野・山梨	143	7.0	2.8	—	14.0	24.5	25.9	16.1	9.1	0.7
富山・石川・福井	189	7.4	4.2	2.1	20.1	27.5	22.2	11.1	4.2	1.1
静岡	130	8.5	2.3	2.3	13.1	29.2	21.5	16.2	6.2	0.8
東海	402	7.7	6.5	1.5	12.7	25.1	25.1	15.7	5.2	0.5
関西	574	7.3	7.3	1.0	12.7	27.7	21.8	14.3	7.3	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	9.8	4.7	—	20.8	25.1	22.4	11.4	5.5	0.4
四国	152	12.5	3.3	1.3	17.8	21.1	22.4	13.8	7.9	—
九州	413	8.7	4.1	0.7	16.7	31.7	21.3	12.1	4.6	—

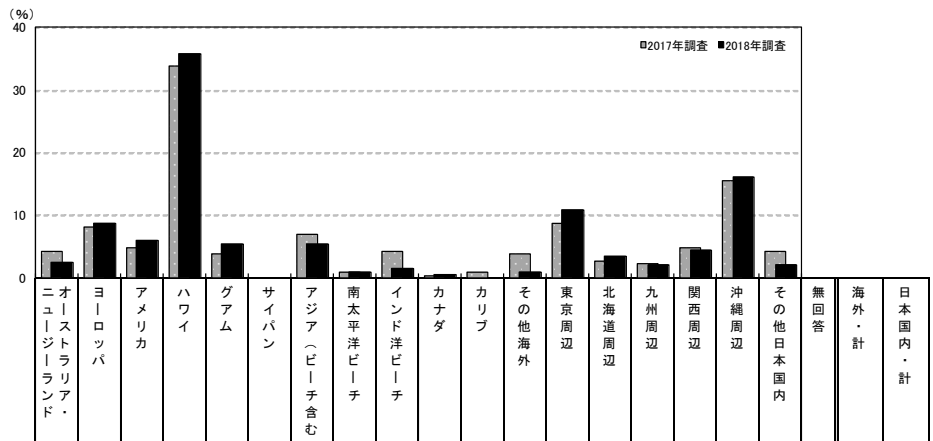


2. 新婚旅行の内容

1) 旅行先

●新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、海外では「ハワイ」が36%で最も高く、「海外・計」は67%であった。日本国内では「沖縄周辺」が16%、「東京周辺」が11%で、「日本国内・計」は35%であった。

■旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)



	調査数	調査数																	海外・計	日本国内・計			
		ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺			その他日本国内		
北海道	2018年調査	204	2.5	8.8	5.9	35.8	5.4	—	5.4	1.0	1.5	0.5	—	1.0	10.8	3.4	2.0	4.4	16.2	2.0	—	67.2	34.8
	2017年調査	231	4.3	8.2	4.8	33.8	3.9	—	6.9	0.9	4.3	0.4	0.9	3.9	8.7	2.6	2.2	4.8	15.6	4.3	—	70.6	32.9
	2016年調査	233	1.7	9.9	6.0	31.3	3.0	—	5.2	1.3	3.9	—	—	1.7	8.2	3.9	4.3	3.9	17.6	3.0	—	63.5	36.5
	2015年調査	239	2.5	14.6	4.6	29.7	2.5	0.4	5.0	2.1	1.7	0.8	—	2.9	11.3	3.3	4.6	4.6	14.2	1.3	—	66.1	35.6
	2014年調査	250	4.4	16.8	4.0	28.4	6.4	—	4.8	1.6	2.0	0.8	0.8	2.4	11.6	4.0	2.8	2.4	11.2	3.6	0.4	70.0	32.0
	2013年調査	339	1.8	18.6	2.4	25.7	3.8	—	7.4	2.1	3.8	0.3	0.6	3.8	8.8	5.0	3.5	3.5	13.9	2.4	—	68.1	33.3
2012年調査	314	3.2	13.1	4.1	33.1	4.1	0.3	6.1	1.0	4.1	0.3	—	3.2	7.6	4.5	1.3	2.9	15.3	1.9	—	70.4	30.9	
エリア別	札幌市	109	3.7	12.8	5.5	30.3	7.3	—	6.4	1.8	1.8	0.9	—	0.9	12.8	2.8	2.8	1.8	13.8	2.8	—	70.6	30.3
	札幌市以外	95	1.1	4.2	6.3	42.1	3.2	—	4.2	—	1.1	—	—	1.1	8.4	4.2	1.1	7.4	18.9	1.1	—	63.2	40.0
妻の年齢別	24歳以下	34	—	—	5.9	44.1	8.8	—	2.9	—	2.9	—	—	—	8.8	5.9	—	8.8	23.5	—	—	64.7	41.2
	25～29歳	113	0.9	11.5	7.1	35.4	4.4	—	5.3	1.8	1.8	—	—	1.8	14.2	1.8	0.9	4.4	13.3	0.9	—	69.0	32.7
	30～34歳	41	7.3	9.8	4.9	31.7	4.9	—	4.9	—	—	—	2.4	—	4.9	7.3	2.4	—	17.1	4.9	—	65.9	34.1
	35歳以上	16	6.3	6.3	—	31.3	6.3	—	12.5	—	—	—	—	—	6.3	—	12.5	6.3	18.8	6.3	—	62.5	37.5

※「海外・計」: 海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
 ※「日本国内・計」: 日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

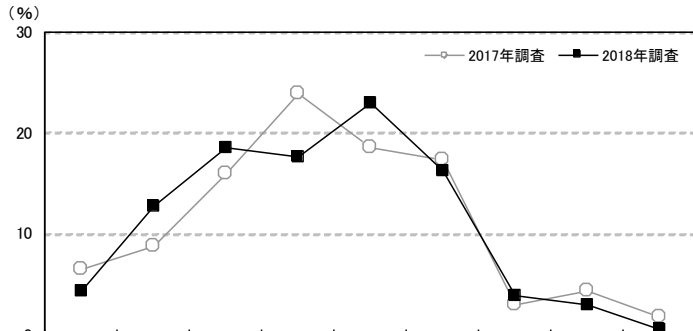
地域別	調査数	調査数																	海外・計	日本国内・計		
		ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺			その他日本国内	
全国(推計値)	4.1	13.4	5.2	33.3	3.4	0.1	4.7	2.7	4.7	0.5	1.3	4.2	4.8	4.7	2.9	2.8	9.4	3.5	0.3	74.8	25.9	
北海道	204	2.5	8.8	5.9	35.8	5.4	—	5.4	1.0	1.5	0.5	—	1.0	10.8	3.4	2.0	4.4	16.2	2.0	—	67.2	34.8
青森・秋田・岩手	107	1.9	4.7	1.9	29.0	6.5	—	5.6	0.9	—	0.9	—	1.9	11.2	8.4	2.8	11.2	14.0	6.5	—	52.3	48.6
宮城・山形	195	2.6	6.7	5.1	33.3	4.6	—	8.2	1.0	3.6	—	1.0	3.1	7.7	4.1	5.1	4.6	11.8	4.1	0.5	65.1	34.4
福島	125	4.0	8.8	1.6	26.4	2.4	—	8.0	1.6	—	0.8	0.8	4.8	12.8	4.8	4.0	7.2	12.8	5.6	—	59.2	42.4
茨城・栃木・群馬	305	3.3	11.1	5.6	27.2	4.9	—	3.6	3.0	5.9	—	0.3	3.0	3.3	5.2	3.6	4.6	14.4	4.3	0.7	66.6	33.4
首都圏	589	5.1	14.6	5.3	32.6	3.2	0.3	5.3	2.9	6.8	0.7	2.0	5.4	1.0	3.6	2.2	2.2	8.5	3.9	0.5	80.3	20.0
新潟	111	4.5	13.5	3.6	29.7	—	—	2.7	—	2.7	—	1.8	3.6	9.0	2.7	7.2	3.6	11.7	11.7	—	60.4	40.5
長野・山梨	143	4.9	14.7	3.5	28.0	4.9	—	4.2	2.8	4.2	—	2.1	4.2	6.3	6.3	4.2	0.7	11.2	1.4	0.7	69.9	29.4
富山・石川・福井	189	4.8	14.8	7.9	35.4	2.1	—	4.2	2.1	3.2	1.1	1.1	4.2	4.8	3.2	4.8	4.2	4.8	1.6	—	78.8	22.8
静岡	130	2.3	9.2	6.9	33.8	3.1	0.8	1.5	1.5	4.6	1.5	0.8	5.4	3.8	7.7	8.5	2.3	6.2	4.6	0.8	69.2	30.8
東海	402	5.2	13.4	7.0	38.3	3.0	—	5.2	3.0	5.2	0.7	2.2	3.5	4.7	3.5	1.0	0.5	7.2	3.5	0.2	83.1	18.2
関西	574	4.9	18.8	6.3	34.1	2.8	—	3.1	4.0	4.4	0.3	1.0	3.7	5.2	4.5	2.1	1.2	7.3	1.6	—	80.3	20.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	2.4	11.0	3.5	36.1	4.3	—	3.5	2.7	2.4	—	0.4	4.7	6.3	7.8	4.7	3.9	9.0	3.9	—	68.6	32.2
四国	152	5.3	9.9	4.6	34.2	4.6	—	5.9	2.0	2.6	—	0.7	3.3	2.0	7.2	2.0	3.3	15.8	3.3	—	71.1	32.2
九州	413	1.2	9.9	2.4	32.7	2.9	—	5.8	1.9	3.4	0.2	0.2	4.1	10.7	6.1	4.1	4.8	10.4	3.4	0.2	63.9	36.6



2) 旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「7日」が23%で最も高く、次いで「5日」が19%、「6日」が18%、「8日」が16%で続く。平均は6.2日となった。

■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
北海道	2018年調査	204	4.4	12.7	18.6	17.6	23.0	16.2	3.9	2.9	0.5	—	6.2
	2017年調査	231	6.5	8.7	16.0	23.8	18.6	17.3	3.0	4.3	1.7	—	6.4
	2016年調査	233	6.9	8.2	21.0	19.7	21.5	12.9	4.7	3.4	1.3	0.4	6.3
	2015年調査	239	5.0	11.7	17.6	16.7	19.2	16.3	5.4	5.4	1.7	0.8	6.4
	2014年調査	250	4.4	9.2	19.2	15.2	23.6	15.6	5.6	3.2	3.6	0.4	6.6
	2013年調査	339	5.9	8.8	14.5	18.3	22.1	13.9	5.6	6.8	3.8	0.3	6.7
	2012年調査	314	6.4	11.1	13.1	15.6	26.8	17.8	4.1	4.1	1.0	—	6.4
エリア別	札幌市	109	4.6	10.1	18.3	17.4	22.0	17.4	7.3	1.8	0.9	—	6.4
	札幌市以外	95	4.2	15.8	18.9	17.9	24.2	14.7	—	4.2	—	—	6.1
妻の年齢別	24歳以下	34	5.9	17.6	8.8	23.5	29.4	5.9	—	8.8	—	—	6.1
	25～29歳	113	3.5	14.2	20.4	15.9	22.1	15.9	4.4	2.7	0.9	—	6.2
	30～34歳	41	7.3	4.9	22.0	14.6	19.5	26.8	4.9	—	—	—	6.3
	35歳以上	16	—	12.5	18.8	25.0	25.0	12.5	6.3	—	—	—	6.3

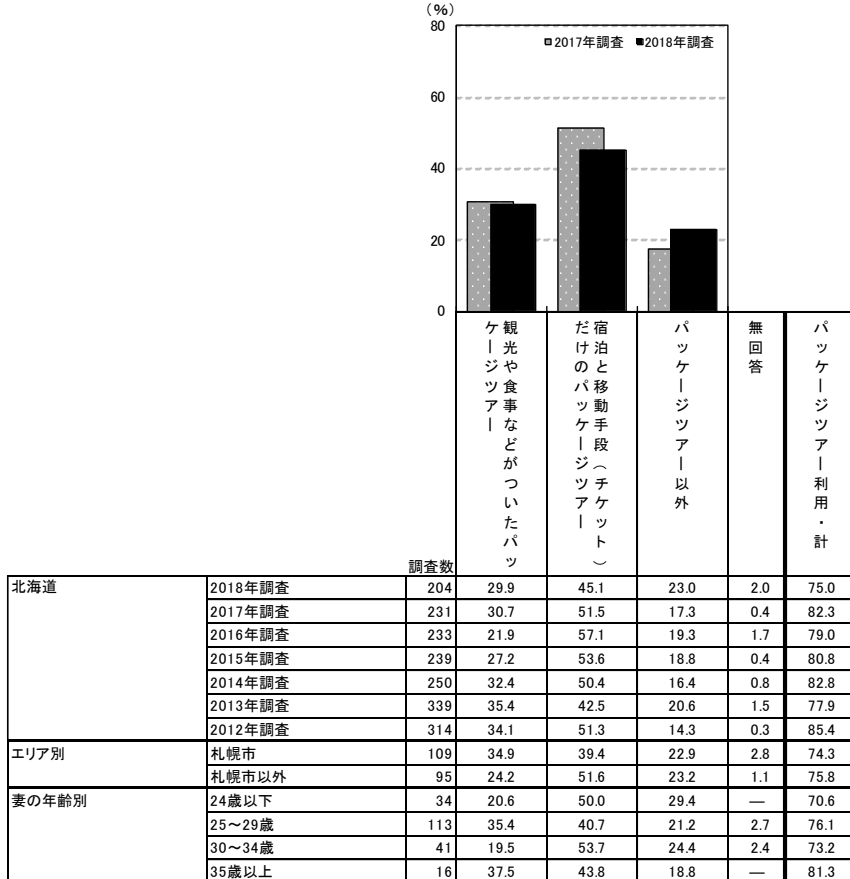
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国(推計値)		6.6	8.3	15.3	15.8	26.9	14.5	4.7	5.2	2.3	0.2	6.5
	北海道	204	4.4	12.7	18.6	17.6	23.0	16.2	3.9	2.9	0.5	—	6.2
	青森・秋田・岩手	107	15.9	9.3	21.5	21.5	20.6	7.5	1.9	1.9	—	—	5.6
	宮城・山形	195	6.2	14.4	21.5	16.9	22.1	10.8	3.1	4.1	—	1.0	6.0
	福島	125	9.6	13.6	27.2	16.8	16.0	9.6	2.4	4.8	—	—	5.8
	茨城・栃木・群馬	305	8.2	10.2	20.0	15.4	25.2	12.1	3.9	3.3	1.6	—	6.2
	首都圏	589	5.3	7.3	13.1	14.8	27.2	17.8	4.1	6.6	3.6	0.3	6.8
	新潟	111	9.9	14.4	15.3	21.6	27.0	5.4	2.7	2.7	0.9	—	5.9
	長野・山梨	143	7.0	7.7	16.8	18.2	22.4	18.2	0.7	7.7	1.4	—	6.5
	富山・石川・福井	189	4.2	7.4	13.2	18.0	33.3	11.6	6.3	4.2	1.1	0.5	6.6
	静岡	130	7.7	10.0	15.4	13.8	30.0	13.8	3.8	1.5	2.3	1.5	6.3
	東海	402	3.0	6.2	13.9	15.4	30.1	16.4	6.2	6.7	2.0	—	6.9
	関西	574	5.9	5.2	12.4	15.2	29.6	14.5	7.3	6.8	3.0	0.2	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	7.1	11.8	16.5	18.8	22.4	12.2	6.7	3.1	1.6	—	6.3
	四国	152	6.6	7.9	19.1	19.1	27.6	11.8	2.6	4.6	0.7	—	6.3
	九州	413	12.3	11.1	19.6	15.0	25.9	9.2	3.4	2.2	1.2	—	5.9



3) 旅行形態

- 新婚旅行の形態を尋ねたところ、「宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー」が45%、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が30%であった。「パッケージツアー利用・計」は75%であった。

■旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



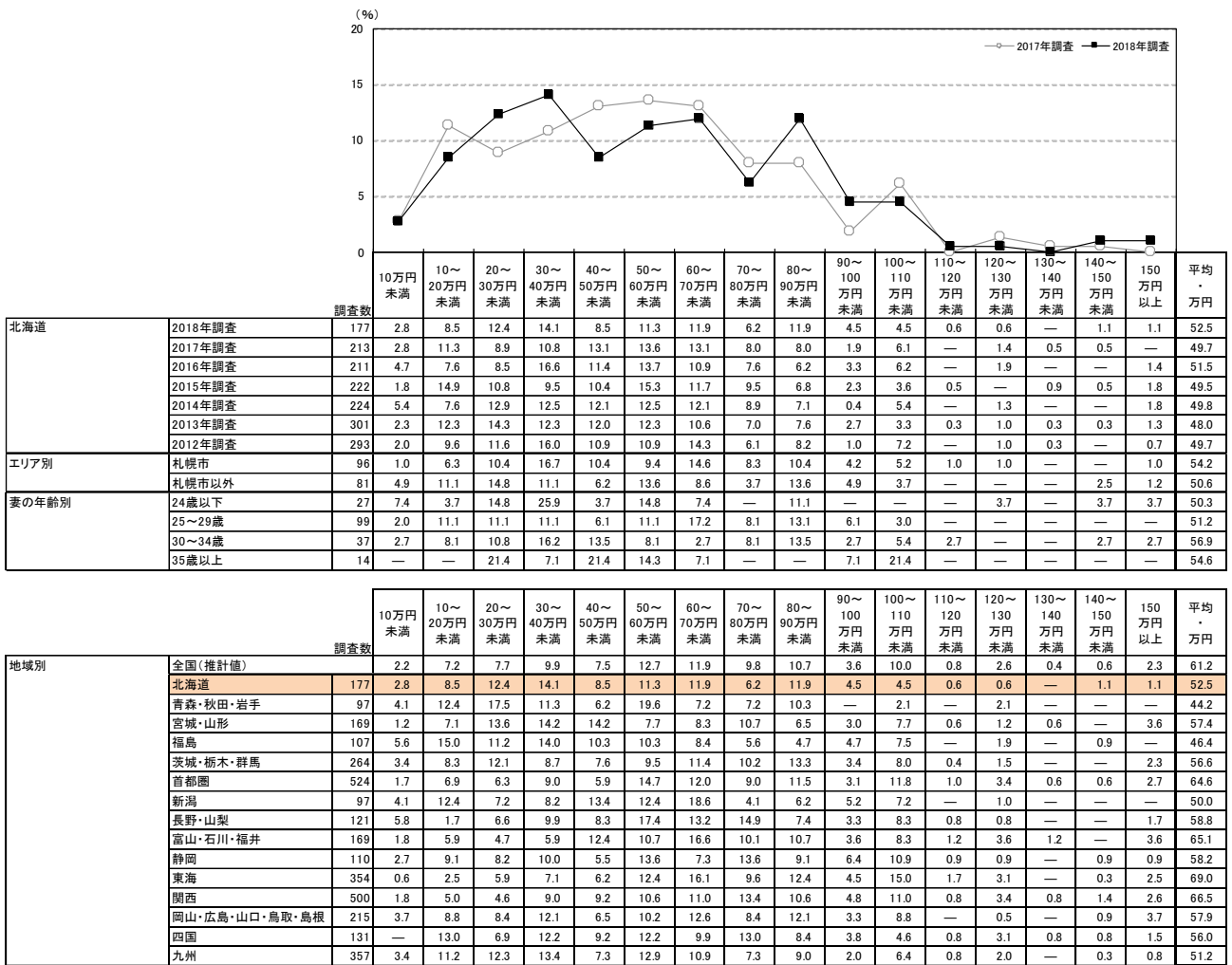
調査年	調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー (%)	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー (%)	パッケージツアー以外 (%)	無回答 (%)	パッケージツアー利用・計 (%)
北海道	204	29.9	45.1	23.0	2.0	75.0
エリア別						
札幌市	109	34.9	39.4	22.9	2.8	74.3
札幌市以外	95	24.2	51.6	23.2	1.1	75.8
妻の年齢別						
24歳以下	34	20.6	50.0	29.4	—	70.6
25～29歳	113	35.4	40.7	21.2	2.7	76.1
30～34歳	41	19.5	53.7	24.4	2.4	73.2
35歳以上	16	37.5	43.8	18.8	—	81.3
地域別						
全国(推計値)		33.4	45.0	20.1	1.6	78.4
北海道	204	29.9	45.1	23.0	2.0	75.0
青森・秋田・岩手	107	24.3	44.9	29.0	1.9	69.2
宮城・山形	195	31.8	46.2	20.5	1.5	77.9
福島	125	28.8	45.6	22.4	3.2	74.4
茨城・栃木・群馬	305	39.3	44.6	15.4	0.7	83.9
首都圏	589	33.1	44.3	21.1	1.5	77.4
新潟	111	26.1	49.5	22.5	1.8	75.7
長野・山梨	143	35.0	44.1	18.9	2.1	79.0
富山・石川・福井	189	35.4	46.6	16.4	1.6	82.0
静岡	130	29.2	43.8	23.1	3.8	73.1
東海	402	36.8	44.0	17.9	1.2	80.8
関西	574	34.5	45.8	18.3	1.4	80.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	33.3	45.5	19.6	1.6	78.8
四国	152	40.8	39.5	18.4	1.3	80.3
九州	413	30.0	46.7	21.8	1.5	76.8



3. 新婚旅行の費用

- お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「30～40万円未満」が14%で最も高く、次いで「20～30万円未満」「60～70万円未満」「80～90万円未満」がともに12%、「50～60万円未満」が11%で続く。平均は52.5万円となった。

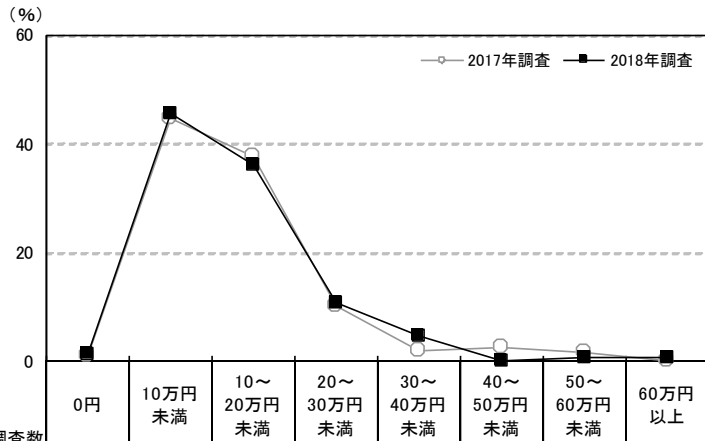
■ お土産代を除く2人分の旅行費用
(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





●お土産代を尋ねたところ、「10万円未満」が46%で最も高く、次いで「10～20万円未満」が36%、「20～30万円未満」が11%で続く。平均は10.3万円となった。

■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



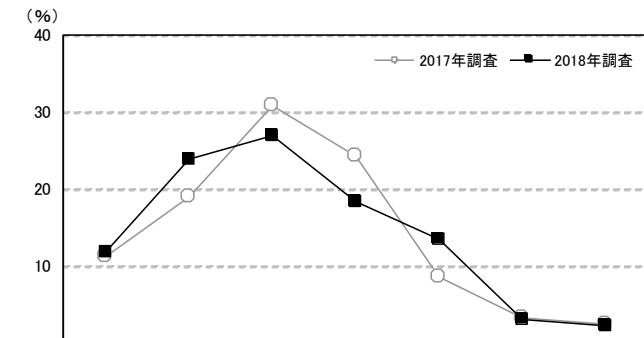
調査項目	調査年	調査数									平均・万円
		0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
北海道	2018年調査	149	1.3	45.6	36.2	10.7	4.7	—	0.7	0.7	10.3
	2017年調査	188	1.1	44.7	37.8	10.1	2.1	2.7	1.6	—	10.4
	2016年調査	174	2.3	39.7	36.8	14.9	4.6	—	1.1	0.6	11.9
	2015年調査	180	1.7	50.0	35.6	10.0	1.1	1.1	—	0.6	9.2
	2014年調査	186	0.5	46.2	36.6	10.8	3.2	0.5	1.1	1.1	10.6
	2013年調査	273	0.4	52.0	30.4	13.2	2.2	1.1	0.4	0.4	9.9
	2012年調査	254	0.8	46.1	35.8	12.2	1.6	0.8	2.0	0.8	10.9
エリア別	札幌市	78	1.3	51.3	35.9	6.4	3.8	—	—	1.3	9.5
	札幌市以外	71	1.4	39.4	36.6	15.5	5.6	—	1.4	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	24	4.2	33.3	37.5	16.7	8.3	—	—	—	11.3
	25～29歳	83	—	41.0	39.8	12.0	6.0	—	1.2	—	11.1
	30～34歳	30	—	70.0	23.3	6.7	—	—	—	—	6.6
	35歳以上	12	8.3	41.7	41.7	—	—	—	—	8.3	11.8

調査項目	調査数	調査数									平均・万円
		0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
地域別	全国(推計値)	1.2	47.6	33.5	10.6	4.2	1.0	1.2	0.7	10.5	
	北海道	149	1.3	45.6	36.2	10.7	4.7	—	0.7	0.7	10.3
	青森・秋田・岩手	84	1.2	54.8	31.0	8.3	3.6	1.2	—	—	8.8
	宮城・山形	148	—	45.9	34.5	10.1	6.8	0.7	1.4	0.7	12.0
	福島	98	1.0	35.7	40.8	16.3	3.1	2.0	1.0	—	11.5
	茨城・栃木・群馬	233	0.4	41.2	37.3	12.9	3.9	0.9	1.7	1.7	12.8
	首都圏	430	0.9	55.1	29.8	8.8	2.8	0.7	1.2	0.7	9.3
	新潟	72	1.4	45.8	37.5	12.5	—	1.4	1.4	—	9.7
	長野・山梨	104	1.0	46.2	31.7	15.4	3.8	—	1.9	—	10.8
	富山・石川・福井	143	—	33.6	39.9	18.9	4.9	—	1.4	1.4	13.1
	静岡	81	2.5	45.7	40.7	6.2	3.7	—	1.2	—	9.2
	東海	292	1.7	39.0	38.0	14.4	4.1	0.7	1.4	0.7	11.7
	関西	387	1.6	43.4	34.9	8.8	6.7	2.1	1.6	1.0	11.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	0.6	43.0	35.8	12.3	5.6	1.7	0.6	0.6	10.9
	四国	109	—	47.7	30.3	12.8	5.5	—	3.7	—	11.6
	九州	310	1.9	50.6	31.0	10.6	3.5	1.6	0.6	—	9.6



- パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「20～30万円未満」が27%で最も高く、「10～20万円未満」が24%、「30～40万円未満」が18%で続く。平均は25.3万円となった。

■1人あたりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
北海道	2018年調査	126	11.9	23.8	27.0	18.3	13.5	3.2	2.4	25.3
	2017年調査	152	11.2	19.1	30.9	24.3	8.6	3.3	2.6	25.2
	2016年調査	155	8.4	27.1	27.7	20.6	9.7	4.5	1.9	25.7
	2015年調査	163	15.3	20.2	30.1	18.4	8.6	3.7	3.7	24.9
	2014年調査	176	14.8	24.4	27.8	20.5	7.4	3.4	1.7	23.3
	2013年調査	226	13.7	23.9	31.0	16.8	9.3	3.5	1.8	23.5
エリア別	札幌市	64	9.4	20.3	29.7	21.9	14.1	3.1	1.6	26.5
	札幌市以外	62	14.5	27.4	24.2	14.5	12.9	3.2	3.2	24.2
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	35.3	23.5	17.6	11.8	—	5.9	25.8
	25～29歳	71	12.7	19.7	25.4	25.4	15.5	1.4	—	25.0
	30～34歳	26	11.5	30.8	30.8	3.8	3.8	11.5	7.7	26.7
	35歳以上	12	16.7	16.7	33.3	8.3	25.0	—	—	24.0
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	50	8.0	16.0	32.0	14.0	22.0	6.0	2.0	29.4
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	76	14.5	28.9	23.7	21.1	7.9	1.3	2.6	22.7

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.0	16.1	21.2	25.3	15.4	8.7	5.2	30.4
	北海道	126	11.9	23.8	27.0	18.3	13.5	3.2	2.4	25.3
	青森・秋田・岩手	60	11.7	30.0	28.3	13.3	11.7	3.3	1.7	23.6
	宮城・山形	104	11.5	23.1	19.2	19.2	11.5	9.6	5.8	29.2
	福島	63	12.7	9.5	25.4	27.0	11.1	6.3	7.9	30.5
	茨城・栃木・群馬	203	10.3	17.7	22.7	24.1	15.3	5.9	3.9	27.7
	首都圏	368	6.8	15.5	20.9	24.2	17.7	9.5	5.4	31.5
	新潟	54	9.3	22.2	22.2	24.1	13.0	9.3	—	26.4
	長野・山梨	92	6.5	16.3	27.2	30.4	12.0	5.4	2.2	28.3
	富山・石川・福井	112	9.8	5.4	18.8	33.9	17.9	9.8	4.5	31.6
	静岡	75	9.3	9.3	21.3	24.0	20.0	10.7	5.3	31.8
	東海	247	4.5	8.9	19.8	29.1	18.6	14.2	4.9	33.9
	関西	362	8.3	13.3	18.5	28.2	14.4	8.8	8.6	32.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	151	7.9	18.5	19.9	27.2	17.2	6.6	2.6	28.6
	四国	87	9.2	13.8	24.1	29.9	13.8	5.7	3.4	28.8
	九州	239	9.2	26.8	22.6	22.2	7.9	7.1	4.2	26.6



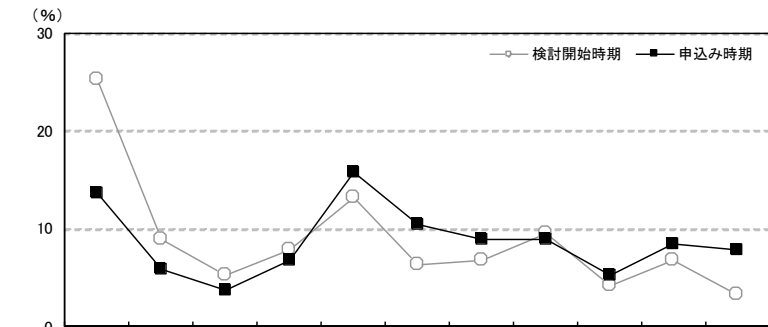
4. 新婚旅行の検討行動

1) 新婚旅行の検討時期

●新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.5ヵ月前に検討し始め、2.7ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査数												平均・ヵ月前			
	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答				
北海道	2018年調査	検討開始時期	190	25.3	8.9	5.3	7.9	13.2	6.3	6.8	9.5	4.2	6.8	3.2	2.6	4.5
		申込み時期	190	13.7	5.8	3.7	6.8	15.8	10.5	8.9	8.9	5.3	8.4	7.9	4.2	2.7
	2017年調査	検討開始時期	216	25.0	10.2	5.6	6.0	8.3	8.3	8.3	13.9	3.7	1.9	6.0	2.8	4.7
		申込み時期	216	13.0	7.9	6.0	5.6	11.1	9.7	12.0	12.0	6.5	2.8	8.3	5.1	2.8
	2016年調査	検討開始時期	215	18.1	9.8	4.7	6.0	14.9	9.8	4.7	15.3	4.2	3.3	5.6	3.7	3.5
		申込み時期	215	9.8	7.4	2.3	4.2	16.3	14.0	8.4	10.7	8.4	5.6	8.8	4.2	2.1
	2015年調査	検討開始時期	216	20.8	9.7	3.7	6.5	13.4	10.2	6.0	14.4	2.8	5.6	5.6	1.4	3.5
		申込み時期	216	10.6	4.6	3.2	8.3	12.0	13.9	10.6	10.2	6.5	4.2	11.1	4.6	1.8
2014年調査	検討開始時期	228	19.3	7.5	7.0	4.8	14.0	8.3	7.0	13.2	6.1	4.4	4.4	3.9	3.6	
	申込み時期	228	11.8	4.8	3.9	4.8	12.3	13.2	11.8	9.6	7.9	6.6	7.0	6.1	2.0	
2013年調査	検討開始時期	315	18.4	7.0	5.7	9.5	12.7	6.7	7.3	12.4	4.1	4.8	6.3	5.1	3.5	
	申込み時期	315	8.9	3.5	5.1	5.1	14.9	13.3	11.7	9.5	6.7	5.7	10.5	5.1	1.8	
2012年調査	検討開始時期	286	13.6	8.7	4.9	9.8	11.2	11.9	7.3	14.0	3.5	3.8	8.7	2.4	2.6	
	申込み時期	286	4.2	3.5	3.5	5.2	12.6	15.0	14.7	8.7	11.5	4.5	12.6	3.8	0.6	
エリア別	札幌市	検討開始時期	101	25.7	8.9	5.0	9.9	9.9	7.9	5.9	12.9	5.0	5.0	4.0	—	4.1
		申込み時期	101	12.9	5.9	2.0	7.9	15.8	7.9	10.9	10.9	7.9	5.9	8.9	3.0	2.1
	札幌市以外	検討開始時期	89	24.7	9.0	5.6	5.6	16.9	4.5	7.9	5.6	3.4	9.0	2.2	5.6	4.9
		申込み時期	89	14.6	5.6	5.6	5.6	15.7	13.5	6.7	6.7	2.2	11.2	6.7	5.6	3.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	33	39.4	6.1	3.0	6.1	15.2	6.1	6.1	6.1	—	6.1	—	6.1	6.3
		申込み時期	33	18.2	9.1	3.0	3.0	15.2	24.2	3.0	6.1	3.0	6.1	3.0	6.1	3.9
	25～29歳	検討開始時期	108	24.1	11.1	4.6	6.5	13.9	6.5	4.6	10.2	5.6	6.5	3.7	2.8	4.1
		申込み時期	108	14.8	3.7	4.6	9.3	15.7	10.2	9.3	3.7	7.4	8.3	9.3	3.7	2.6
	30～34歳	検討開始時期	35	20.0	8.6	8.6	11.4	11.4	5.7	8.6	8.6	5.7	8.6	2.9	—	4.6
		申込み時期	35	8.6	11.4	2.9	5.7	17.1	2.9	11.4	20.0	—	11.4	5.7	2.9	3.0
	35歳以上	検討開始時期	14	14.3	—	7.1	14.3	7.1	7.1	21.4	14.3	—	7.1	7.1	—	2.9
		申込み時期	14	7.1	—	—	—	14.3	—	14.3	28.6	7.1	7.1	14.3	7.1	- 0.1



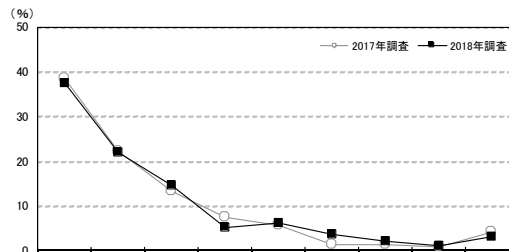
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期											平均・カ月前		
		披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	披露宴の1カ月前後まで	披露宴の2カ月後	披露宴の3カ月後	披露宴の4カ月以上		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	20.9	12.2	7.9	8.7	12.5	7.7	6.6	12.0	3.8	2.9	2.6	2.4	4.5	
	申込み時期	12.3	7.2	5.6	8.1	13.7	12.5	10.4	10.4	6.2	4.0	5.4	4.2	2.9	
北海道	検討開始時期	190	25.3	8.9	5.3	7.9	13.2	6.3	6.8	9.5	4.2	6.8	3.2	2.6	4.5
	申込み時期	190	13.7	5.8	3.7	6.8	15.8	10.5	8.9	8.9	5.3	8.4	7.9	4.2	2.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	106	21.7	5.7	7.5	6.6	7.5	8.5	13.2	12.3	1.9	3.8	2.8	3.8	
	申込み時期	106	8.5	7.5	2.8	9.4	5.7	13.2	9.4	12.3	8.5	6.6	6.6	2.0	
宮城・山形	検討開始時期	185	20.0	8.1	7.6	7.0	12.4	12.4	10.8	9.2	2.7	2.7	3.8	3.2	3.6
	申込み時期	185	10.8	4.9	7.0	7.6	8.6	14.6	17.8	7.6	7.0	4.3	6.5	3.2	2.0
福島	検討開始時期	117	13.7	12.0	8.5	11.1	14.5	9.4	6.8	12.8	6.0	1.7	0.9	2.6	3.6
	申込み時期	117	7.7	5.1	7.7	9.4	12.8	15.4	12.0	9.4	7.7	3.4	6.0	3.4	2.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	294	16.7	11.6	9.2	9.9	15.3	7.8	9.2	8.2	3.4	2.0	2.7	4.1	4.3
	申込み時期	294	7.8	6.8	5.8	11.9	15.0	11.6	13.3	9.2	4.1	3.7	3.7	7.1	2.5
首都圏	検討開始時期	556	19.6	13.1	7.0	7.9	12.4	7.7	5.2	14.7	3.6	3.1	3.1	2.5	4.1
	申込み時期	556	12.8	7.2	5.2	6.1	12.9	14.2	8.1	12.4	6.8	4.1	5.9	4.1	2.7
新潟	検討開始時期	108	27.8	5.6	11.1	5.6	13.9	10.2	1.9	15.7	2.8	2.8	1.9	0.9	4.9
	申込み時期	108	15.7	7.4	6.5	7.4	11.1	18.5	7.4	7.4	7.4	1.9	6.5	2.8	3.4
長野・山梨	検討開始時期	140	15.7	12.1	12.9	8.6	10.0	2.9	8.8	15.7	5.0	2.1	5.0	1.4	3.6
	申込み時期	140	8.6	5.0	7.9	10.0	12.9	10.0	10.7	11.4	9.3	5.7	7.1	1.4	2.0
富山・石川・福井	検討開始時期	181	21.5	14.4	9.9	7.7	9.4	9.4	5.0	11.0	3.3	3.9	2.2	2.2	4.9
	申込み時期	181	13.3	6.6	5.0	13.8	13.8	10.5	8.3	10.5	6.6	3.9	2.8	5.0	3.6
静岡	検討開始時期	123	16.3	11.4	7.3	9.8	14.6	9.8	4.1	13.8	1.6	2.4	3.3	5.7	3.6
	申込み時期	123	9.8	4.1	7.3	4.9	17.1	11.4	14.6	8.9	8.1	0.8	4.9	8.1	2.3
東海	検討開始時期	383	24.5	13.8	8.4	9.4	11.5	7.0	6.8	9.9	2.6	2.1	1.8	2.1	5.5
	申込み時期	383	15.7	9.4	6.5	7.0	13.1	9.7	12.3	10.2	5.0	2.6	4.7	3.9	3.7
関西	検討開始時期	541	23.5	12.4	7.2	10.2	11.5	7.6	6.8	11.1	4.1	2.2	2.2	1.3	4.9
	申込み時期	541	13.3	7.2	6.3	8.3	15.0	11.3	10.4	10.2	6.7	3.9	4.8	2.8	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	246	23.6	12.2	9.3	8.9	10.2	8.5	6.5	6.9	4.5	3.7	2.4	3.3	4.7
	申込み時期	246	13.0	7.7	5.3	12.6	15.4	11.4	8.1	8.5	3.3	3.7	6.1	4.9	3.1
四国	検討開始時期	147	22.4	12.2	9.5	8.2	11.6	8.8	5.4	12.2	1.4	3.4	2.7	2.0	4.4
	申込み時期	147	12.2	8.2	8.8	9.5	11.6	11.6	10.9	9.5	5.4	2.7	6.8	2.7	2.7
九州	検討開始時期	400	17.5	12.3	8.8	9.0	16.3	6.5	9.0	11.0	3.8	3.0	1.3	1.8	4.2
	申込み時期	400	10.3	7.5	3.8	9.0	14.5	14.8	13.3	8.8	5.0	4.3	4.3	4.8	2.8

■新婚旅行の検討期間

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間								平均・カ月前			
		1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満		8か月以上		
北海道	2018年調査	190	37.4	22.1	14.7	5.3	6.3	3.7	2.1	1.1	3.2	4.2	1.7
	2017年調査	216	38.4	22.2	13.4	7.4	5.6	1.4	1.4	0.9	4.2	5.1	1.8
	2016年調査	215	38.1	30.2	11.2	6.5	3.3	2.3	1.4	0.5	1.9	4.7	1.3
	2015年調査	216	37.0	25.5	12.0	6.5	6.0	0.5	2.8	1.4	3.7	4.6	1.7
	2014年調査	228	38.6	22.8	13.6	8.8	3.9	1.3	0.9	0.4	3.1	6.6	1.7
	2013年調査	315	34.9	24.4	14.3	4.4	6.3	1.6	2.5	1.3	3.8	6.3	1.8
エリア別	札幌市	101	34.7	24.8	14.9	5.0	5.9	3.0	3.0	1.0	5.0	3.0	1.9
	札幌市以外	89	40.4	19.1	14.6	5.6	6.7	4.5	1.1	1.1	1.1	5.6	1.5
妻の年齢別	24歳以下	33	30.3	12.1	12.1	9.1	12.1	9.1	3.0	3.0	3.0	6.1	2.4
	25~29歳	108	40.7	22.2	13.9	5.6	5.6	2.8	0.9	—	4.6	3.7	1.6
	30~34歳	35	37.1	28.6	17.1	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	—	2.9	1.4
	35歳以上	14	28.6	28.6	21.4	—	7.1	—	7.1	—	—	7.1	1.7

地域別	調査数	検討期間								平均・カ月前		
		1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満		8か月以上	
全国(推計値)		38.4	24.8	13.8	6.7	4.2	2.1	1.6	1.2	2.8	4.4	1.6
北海道	190	37.4	22.1	14.7	5.3	6.3	3.7	2.1	1.1	3.2	4.2	1.7
青森・秋田・岩手	106	32.1	31.1	11.3	4.7	6.6	1.9	3.8	0.9	0.9	6.6	1.7
宮城・山形	185	41.1	24.3	16.2	5.9	2.2	1.1	2.2	0.5	2.7	3.8	1.4
福島	117	40.2	25.6	8.5	10.3	6.0	2.6	1.7	0.9	0.9	3.4	1.4
茨城・栃木・群馬	294	39.5	26.5	10.2	7.1	4.4	1.4	1.0	0.3	1.7	7.8	1.4
首都圏	556	40.5	23.9	13.8	6.7	4.0	1.6	1.6	1.3	2.3	4.3	1.5
新潟	108	38.9	29.6	10.2	5.6	3.7	4.6	0.9	0.9	2.8	2.8	1.5
長野・山梨	140	43.6	23.6	14.3	5.0	2.9	3.6	0.7	0.7	4.3	1.4	1.6
富山・石川・福井	181	38.1	24.9	14.4	9.4	3.3	1.7	1.1	1.1	1.1	5.0	1.4
静岡	123	36.6	23.6	13.8	8.1	3.3	3.3	0.8	0.8	1.6	8.1	1.5
東海	383	33.9	26.6	14.4	7.6	3.9	2.6	1.3	1.8	3.7	4.2	1.8
関西	541	38.1	24.8	13.3	6.3	4.4	1.5	2.0	2.0	4.4	3.1	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	37.8	21.5	14.6	8.5	4.5	3.3	1.2	0.4	2.8	5.3	1.8
四国	147	42.2	23.8	10.2	4.8	6.1	3.4	2.0	—	4.8	2.7	1.7
九州	400	36.3	26.3	16.5	5.5	4.3	2.8	1.3	0.5	1.8	5.0	1.5

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	2.6	3.5	3.6	3.5	3.5	4.7	4.5
申込み時期(カ月前)	0.6	1.8	2.0	1.8	2.1	2.8	2.7
検討期間(カ月前)	2.0	1.8	1.7	1.7	1.3	1.8	1.7



第17章

夫や妻自身、親の関与状況



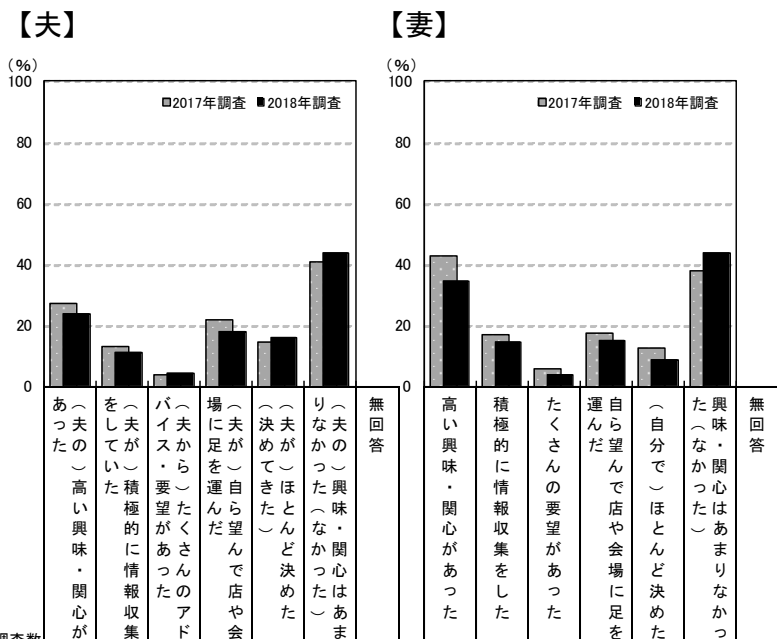


1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

1) 婚約指輪(エンゲージリング)

- 全体に対して、婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が24%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が18%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が16%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が34%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が15%、「積極的に情報収集をした」が14%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が3%であった。

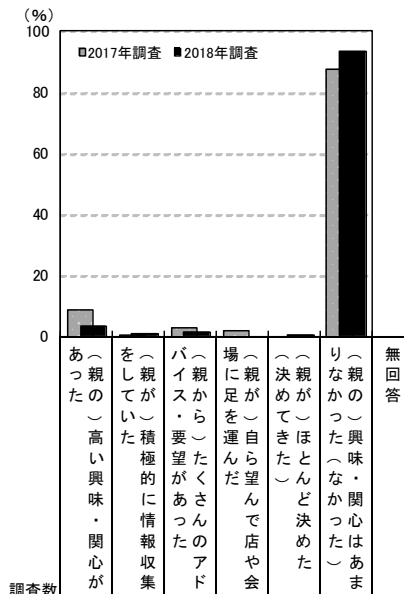
■婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



調査数	【夫】							【妻】								
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査		
北海道	294	23.8	10.9	4.4	17.7	16.0	43.9	1.4	34.4	14.3	3.7	15.0	8.5	43.5	1.4	
2017年調査	329	27.1	12.8	4.0	21.9	14.6	40.7	1.2	42.6	17.0	5.8	17.6	12.5	38.0	0.9	
2016年調査	330	24.5	11.8	3.3	21.2	16.4	42.7	0.6	36.1	15.5	3.9	19.4	11.8	41.2	3.6	
2015年調査	336	26.2	10.4	4.2	20.2	14.3	46.7	0.9	38.1	16.4	5.7	17.0	11.9	42.3	2.1	
2014年調査	364	22.5	8.8	4.9	20.6	14.0	45.3	2.7	33.8	14.6	4.7	17.9	12.1	43.4	3.0	
2013年調査	489	21.1	11.2	4.9	22.7	13.5	47.0	1.0	34.2	13.7	6.1	18.0	11.9	43.6	1.0	
2012年調査	454	23.8	10.8	6.6	19.6	14.1	46.3	2.0	36.1	14.3	5.9	18.7	12.8	42.3	1.8	
エリア別	札幌市	157	25.5	8.9	4.5	15.9	15.9	45.2	1.3	35.0	14.6	5.1	18.5	10.8	42.7	0.6
札幌市以外	137	21.9	13.1	4.4	19.7	16.1	42.3	1.5	33.6	13.9	2.2	10.9	5.8	44.5	2.2	
妻の年齢別	24歳以下	49	26.5	14.3	4.1	20.4	16.3	44.9	—	42.9	10.2	4.1	16.3	8.2	46.9	—
25~29歳	153	22.9	11.1	3.9	19.0	17.6	40.5	0.7	31.4	13.7	2.6	13.7	5.9	43.1	1.3	
30~34歳	68	22.1	10.3	7.4	13.2	11.8	48.5	4.4	27.9	16.2	2.9	13.2	8.8	47.1	2.9	
35歳以上	24	29.2	4.2	—	16.7	16.7	50.0	—	54.2	20.8	12.5	25.0	25.0	29.2	—	
地域別	全国(推計値)	26.2	13.2	4.9	24.8	18.1	36.7	1.3	40.8	15.8	5.4	17.8	13.3	35.3	1.8	
北海道	294	23.8	10.9	4.4	17.7	16.0	43.9	1.4	34.4	14.3	3.7	15.0	8.5	43.5	1.4	
青森・秋田・岩手	150	23.3	10.7	4.7	28.7	21.3	36.0	2.7	34.0	9.3	2.7	14.0	8.0	43.3	2.7	
宮城・山形	270	29.3	13.0	6.3	26.7	13.7	38.9	1.5	38.9	16.7	5.6	18.1	9.6	37.8	0.4	
福島	160	23.8	13.1	5.0	18.1	16.3	43.1	2.5	38.8	13.1	3.8	12.5	10.6	40.0	3.8	
茨城・栃木・群馬	411	27.5	12.4	5.1	21.2	19.0	37.2	2.4	38.9	13.6	3.6	13.6	11.2	39.9	1.9	
首都圏	784	28.6	13.8	5.5	25.8	16.8	35.7	1.1	42.6	19.5	6.8	19.6	16.1	30.5	2.0	
新潟	160	20.0	11.3	3.1	23.1	18.1	44.4	1.3	38.8	9.4	6.3	15.6	8.8	45.0	1.3	
長野・山梨	196	27.0	14.3	4.6	29.1	22.4	35.2	1.0	42.3	9.7	3.1	16.8	13.8	41.3	0.5	
富山・石川・福井	223	24.7	10.8	5.8	26.5	17.9	33.6	1.3	41.7	8.1	4.9	16.1	7.2	37.7	1.3	
静岡	171	26.9	8.8	2.9	26.3	19.9	38.6	2.3	38.0	12.9	4.7	17.0	11.1	42.1	2.3	
東海	513	20.9	12.9	4.3	24.6	20.7	35.1	1.4	40.4	11.7	5.5	15.2	11.1	35.5	2.5	
関西	729	26.5	12.2	5.2	25.5	19.8	36.5	1.4	40.9	17.8	5.5	20.0	16.6	32.2	1.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	27.2	15.1	4.8	24.0	18.3	37.2	0.3	45.8	17.9	7.4	18.3	8.3	37.2	1.3	
四国	213	24.4	13.6	7.0	24.4	16.0	36.6	2.3	37.6	14.6	3.3	16.9	13.1	38.5	1.9	
九州	552	24.6	15.9	3.4	23.7	17.6	36.4	0.9	39.5	11.8	2.9	16.1	11.8	39.5	1.4	



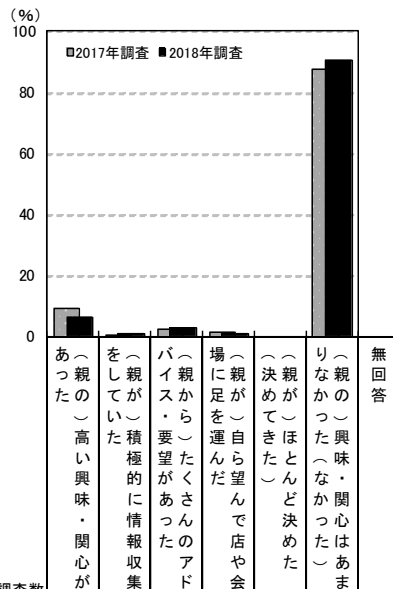
【親】



調査項目	調査数	割合 (%)							
		あった(親の)高い興味・関心が	を(親が)していた(積極的に情報収集)	バイ(親から)要望があつた(アド)	場(親が)に足を運んで(自ら望んで店や会)	(親が)決めてきた(ほとんど決めた)	り(親の)なかつた(興味・関心はあま)	無回答	
北海道	2018年調査	294	3.4	0.7	1.4	—	0.3	93.2	1.0
	2017年調査	329	8.5	0.6	3.0	1.8	—	87.8	0.6
	2016年調査	330	7.6	0.6	3.0	0.9	—	88.8	0.6
	2015年調査	336	5.7	0.6	2.1	0.6	0.6	90.5	0.6
	2014年調査	364	5.8	0.3	1.6	0.5	—	89.3	2.5
	2013年調査	489	7.4	0.4	2.5	1.2	0.8	87.9	1.8
	2012年調査	454	7.0	0.9	3.1	1.8	0.4	88.1	0.7
エリア別	札幌市	157	3.8	0.6	1.3	—	0.6	93.0	0.6
	札幌市以外	137	2.9	0.7	1.5	—	—	93.4	1.5
妻の年齢別	24歳以下	49	4.1	—	—	—	—	95.9	—
	25～29歳	153	3.9	0.7	2.6	—	0.7	91.5	0.7
	30～34歳	68	2.9	1.5	—	—	—	92.6	2.9
	35歳以上	24	—	—	—	—	—	100.0	—
地域別	全国(推計値)	—	8.7	0.7	2.8	0.7	0.3	87.0	1.1
	北海道	294	3.4	0.7	1.4	—	0.3	93.2	1.0
	青森・秋田・岩手	150	6.0	—	0.7	1.3	—	90.7	1.3
	宮城・山形	270	8.5	0.4	3.7	0.4	1.1	87.8	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	0.6	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.7	1.0	1.9	1.2	—	85.2	2.7
	首都圏	784	9.4	0.5	2.7	0.6	0.1	87.0	1.0
	新潟	160	3.8	0.6	1.3	0.6	1.3	91.9	1.3
	長野・山梨	196	9.2	1.0	4.6	1.0	0.5	85.2	0.5
	富山・石川・福井	223	8.1	0.4	3.6	—	—	86.5	1.8
	静岡	171	8.8	—	3.5	—	—	87.7	2.3
	東海	513	7.6	1.0	3.3	0.8	0.4	87.3	1.6
	関西	729	9.6	1.0	3.2	0.7	0.5	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	11.2	0.3	3.5	1.3	—	84.6	0.3
	四国	213	5.6	0.9	2.8	1.9	—	89.2	1.4
	九州	552	8.3	0.9	2.9	0.9	0.4	86.6	1.1



【親】



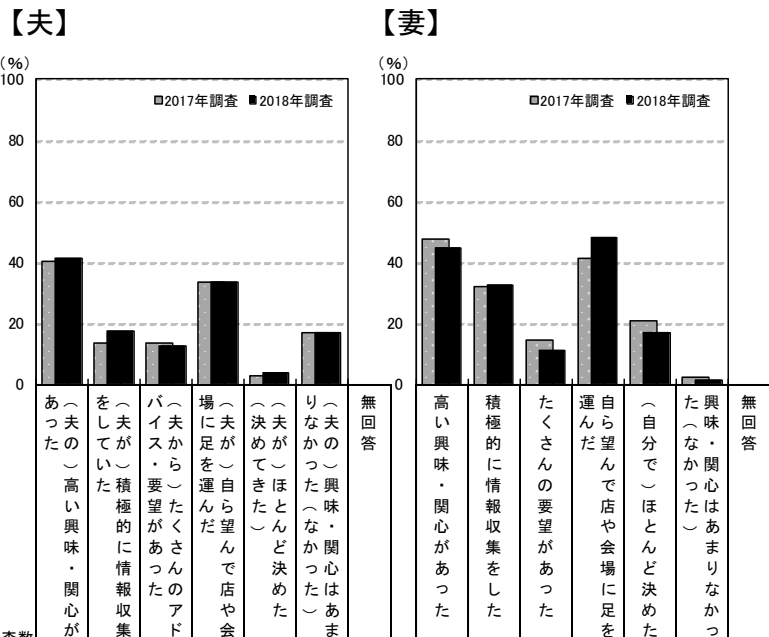
		調査数	あつた (親の) 高い興味・関心が	を (親が) していた	バ (親から) イス・要望があつた	場 (親に) に足を運んだ	(親が) 自ら望んで店や会	(決) めてきた	り (親が) ほとんど決めた	り (親の) 興味・関心はあま	無回答
北海道	2018年調査	294	6.1	0.7	2.7	0.7	—	—	90.5	0.7	
	2017年調査	329	9.1	0.6	2.1	1.5	—	—	87.5	0.6	
	2016年調査	330	10.0	0.6	3.0	0.6	—	—	87.3	0.3	
	2015年調査	336	8.6	0.9	2.1	0.3	0.3	—	87.8	0.3	
	2014年調査	364	6.0	0.3	1.6	1.1	—	—	89.6	1.4	
	2013年調査	489	9.6	0.6	2.5	0.8	0.2	—	85.9	1.8	
	2012年調査	454	8.1	1.3	3.1	1.5	0.2	—	86.8	0.9	
エリア別	札幌市	157	5.1	0.6	2.5	0.6	—	—	92.4	—	
	札幌市以外	137	7.3	0.7	2.9	0.7	—	—	88.3	1.5	
妻の年齢別	24歳以下	49	4.1	—	2.0	—	—	—	93.9	—	
	25～29歳	153	7.2	0.7	4.6	0.7	—	—	88.9	0.7	
	30～34歳	68	5.9	1.5	—	1.5	—	—	89.7	1.5	
	35歳以上	24	4.2	—	—	—	—	—	95.8	—	
地域別	全国(推計値)		9.2	0.7	2.8	0.8	0.2	—	86.3	1.0	
	北海道	294	6.1	0.7	2.7	0.7	—	—	90.5	0.7	
	青森・秋田・岩手	150	8.0	—	1.3	2.0	0.7	—	88.7	—	
	宮城・山形	270	9.3	0.4	2.6	0.7	—	—	88.1	0.4	
	福島	160	5.6	0.6	2.5	—	—	—	90.0	1.3	
	茨城・栃木・群馬	411	10.0	0.7	0.7	1.0	0.2	—	85.4	2.2	
	首都圏	784	8.8	0.5	3.4	0.5	0.1	—	86.7	1.0	
	新潟	160	6.9	0.6	1.3	1.3	—	—	89.4	1.3	
	長野・山梨	196	10.2	1.0	3.6	1.5	0.5	—	82.7	1.0	
	富山・石川・福井	223	10.3	0.4	4.0	—	—	—	85.7	0.4	
	静岡	171	11.1	—	1.8	—	—	—	86.0	2.3	
	東海	513	9.2	1.0	1.9	0.8	0.2	—	86.9	1.4	
	関西	729	10.2	0.7	2.7	0.8	0.3	—	85.3	0.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.5	1.0	2.9	1.6	—	—	82.7	0.3	
	四国	213	6.1	1.4	3.3	2.3	0.5	—	85.0	1.9	
	九州	552	8.9	0.9	2.7	1.1	0.5	—	85.9	0.9	



3) 挙式、披露宴・披露パーティ会場

- 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が41%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が34%であった。
- 妻の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が48%、「高い興味・関心があった」が45%、「積極的に情報収集をした」が33%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が27%であった。

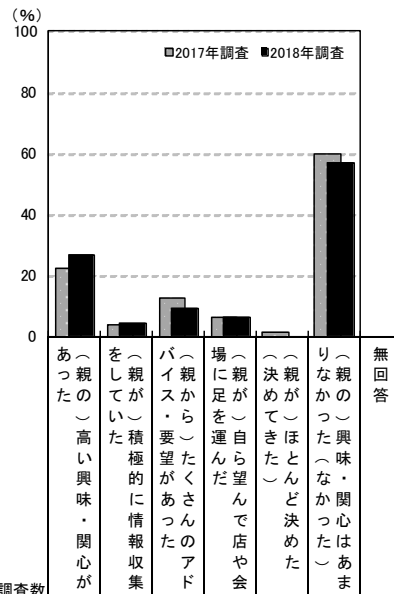
■ 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査数	【夫】							【妻】							
		(%)	(夫の) 高い興味・関心があった	(夫が) 積極的に情報収集をした	(夫から) 要望があった	(夫が) 自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が) ほとんど決めた	(夫の) 興味・関心はあまりなかった	(%)	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たぐさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で) ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
北海道	2018年調査	294	41.2	17.3	12.6	33.7	3.7	17.0	1.7	44.6	32.7	10.9	48.0	17.0	1.4	1.4
	2017年調査	329	40.4	13.4	13.7	33.7	2.7	17.0	1.2	47.7	32.2	14.6	41.3	21.0	2.4	0.9
	2016年調査	330	45.5	13.0	15.2	33.6	3.0	15.5	—	50.3	36.7	11.8	41.8	15.8	1.5	2.4
	2015年調査	336	47.6	17.0	15.8	31.3	2.4	18.8	1.2	46.1	40.8	14.0	45.8	19.3	3.3	0.9
	2014年調査	364	44.5	13.7	14.6	34.3	1.4	17.0	1.1	43.7	36.8	13.2	43.4	17.6	2.5	1.4
	2013年調査	489	42.9	15.1	15.7	37.6	2.7	14.5	0.8	45.0	36.0	16.0	45.0	16.0	2.9	0.8
	2012年調査	454	48.7	14.3	17.4	37.7	2.4	14.1	2.0	52.0	39.0	16.5	46.5	17.8	1.3	1.3
エリア別	札幌市	157	39.5	17.8	12.7	36.3	4.5	17.8	1.3	42.7	31.8	12.1	49.0	15.3	1.9	0.6
	札幌市以外	137	43.1	16.8	12.4	30.7	2.9	16.1	2.2	46.7	33.6	9.5	46.7	19.0	0.7	2.2
妻の年齢別	24歳以下	49	49.0	18.4	10.2	34.7	4.1	12.2	—	42.9	24.5	8.2	49.0	22.4	—	—
	25～29歳	153	39.9	17.6	13.1	34.0	3.3	15.7	2.6	47.7	36.6	11.1	46.4	16.3	0.7	1.3
	30～34歳	68	39.7	13.2	8.8	35.3	2.9	23.5	1.5	42.6	29.4	11.8	47.1	13.2	2.9	2.9
	35歳以上	24	37.5	25.0	25.0	25.0	8.3	16.7	—	33.3	33.3	12.5	58.3	20.8	4.2	—
地域別	全国(推計値)		42.1	14.4	14.1	34.5	3.0	17.4	1.4	47.5	34.5	15.3	45.0	17.4	2.1	1.1
	北海道	294	41.2	17.3	12.6	33.7	3.7	17.0	1.7	44.6	32.7	10.9	48.0	17.0	1.4	1.4
	青森・秋田・岩手	150	42.0	13.3	13.3	46.0	3.3	14.0	—	43.3	27.3	13.3	46.7	15.3	2.0	1.3
	宮城・山形	270	43.7	19.3	12.6	37.4	1.5	18.1	0.7	52.2	30.4	12.2	47.0	12.2	2.2	—
	福島	160	36.9	15.6	12.5	32.5	4.4	16.9	2.5	41.9	33.1	11.3	40.6	15.6	3.1	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	47.7	15.1	15.3	34.5	4.9	12.7	1.9	50.9	30.7	14.1	41.8	14.6	1.0	1.7
	首都圏	784	43.5	14.4	13.9	34.6	3.1	16.3	1.4	47.8	38.9	19.3	47.8	18.0	2.2	1.1
	新潟	160	40.6	16.9	12.5	41.3	5.0	13.1	0.6	41.9	33.1	16.3	44.4	16.3	1.3	1.3
	長野・山梨	196	51.0	13.3	16.3	36.2	3.1	15.3	1.0	49.0	32.1	14.3	46.9	16.8	2.0	1.0
	富山・石川・福井	223	42.6	12.6	18.4	36.8	2.7	11.7	0.9	50.7	30.9	14.3	44.8	13.5	2.2	0.9
	静岡	171	39.2	17.0	14.0	38.6	3.5	17.0	2.3	45.0	33.3	12.3	46.2	17.5	0.6	2.9
	東海	513	40.5	13.5	14.4	33.3	2.1	19.9	1.2	44.6	30.0	14.0	43.1	17.3	2.3	1.2
	関西	729	39.9	14.3	14.0	33.2	3.3	20.2	1.1	46.5	35.0	12.5	44.3	20.3	1.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.6	12.2	13.5	32.7	1.9	20.2	2.2	52.6	38.1	16.0	42.9	14.7	2.9	0.6
	四国	213	39.0	11.3	14.6	33.8	2.8	17.8	1.9	43.7	29.1	11.3	43.2	18.3	2.3	0.9
	九州	552	39.9	14.9	14.1	32.6	2.7	18.3	1.1	49.3	30.6	13.9	39.7	16.8	2.5	0.4



【親】



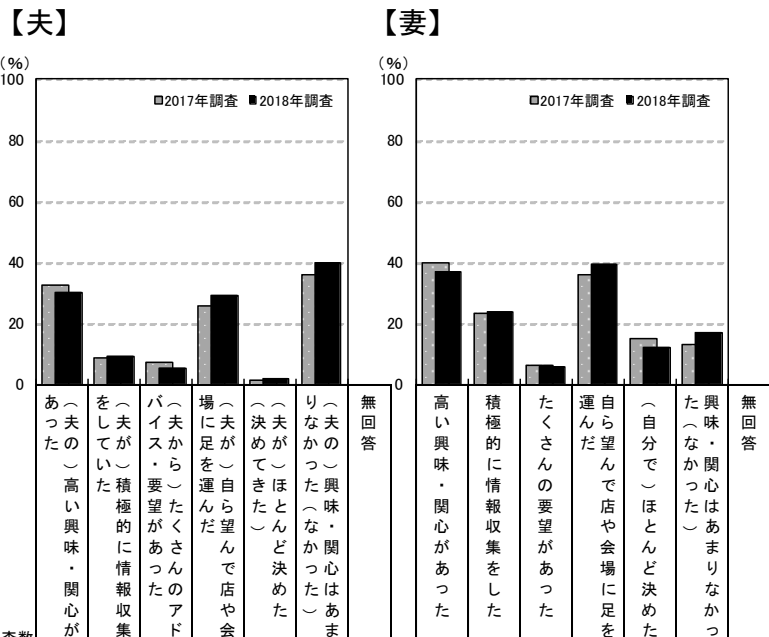
調査項目	調査数	割合 (%)							
		親の興味・関心があった	親が積極的に情報収集をしていた	親から要望があった	親が足運んで店や会場に連れてきた	親がほとんど決めた	親の興味・関心はあまりなかった	無回答	
北海道	2018年調査	294	26.9	4.1	9.2	6.1	—	57.1	1.0
	2017年調査	329	22.5	4.0	12.5	6.4	1.2	59.6	0.9
	2016年調査	330	20.9	3.0	9.4	5.2	1.2	64.2	0.3
	2015年調査	336	26.2	3.0	11.3	3.9	0.3	57.4	0.6
	2014年調査	364	24.5	3.8	8.8	4.9	1.1	59.1	1.6
	2013年調査	489	26.2	2.9	11.7	7.4	1.2	55.4	1.8
	2012年調査	454	29.3	3.3	14.1	9.0	1.1	51.8	1.3
エリア別	札幌市	157	29.3	4.5	7.6	5.7	—	56.7	—
	札幌市以外	137	24.1	3.6	10.9	6.6	—	57.7	2.2
妻の年齢別	24歳以下	49	12.2	6.1	12.2	8.2	—	61.2	—
	25～29歳	153	33.3	4.6	9.8	5.2	—	52.3	0.7
	30～34歳	68	23.5	1.5	8.8	8.8	—	61.8	1.5
	35歳以上	24	25.0	4.2	—	—	—	66.7	4.2
地域別	全国(推計値)	27.7	3.6	10.7	6.0	0.5	56.1	1.1	
	北海道	294	26.9	4.1	9.2	6.1	—	57.1	1.0
	青森・秋田・岩手	150	27.3	4.0	16.0	11.3	2.0	49.3	—
	宮城・山形	270	33.7	4.4	12.6	6.3	0.7	49.3	0.4
	福島	160	26.9	4.4	13.1	5.6	1.3	51.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	26.0	2.9	10.9	8.3	1.0	53.5	1.7
	首都圏	784	28.1	4.0	11.2	5.5	0.3	56.3	1.0
	新潟	160	28.1	3.1	9.4	6.3	0.6	56.9	1.3
	長野・山梨	196	31.1	3.6	8.7	4.1	—	54.6	2.0
	富山・石川・福井	223	26.0	2.7	13.0	7.6	0.9	57.4	0.9
	静岡	171	21.1	1.8	8.2	4.1	—	67.3	3.5
	東海	513	24.8	3.3	11.1	4.5	0.6	59.6	1.2
	関西	729	28.3	2.1	8.2	4.4	0.5	59.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	5.1	11.9	8.0	0.3	54.5	0.3
	四国	213	28.2	2.8	12.7	6.1	0.5	54.9	1.9
	九州	552	30.4	4.7	11.2	8.9	1.1	50.7	0.9



4) 挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

- ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が30%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が29%であった。
- 妻の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が40%、「高い興味・関心があった」が37%、「積極的に情報収集をした」が24%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が10%であった。

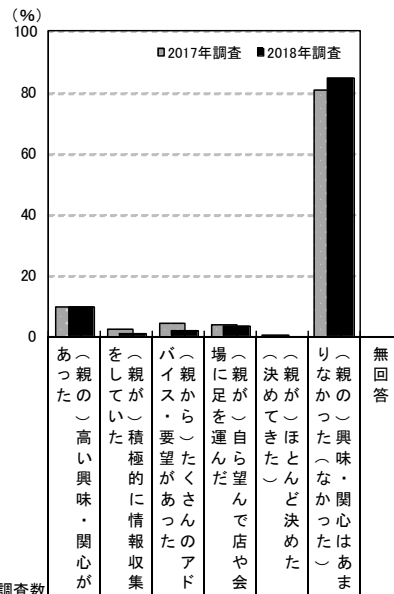
■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



調査数	【夫】 (%)							【妻】 (%)								
	あった(夫の)高い興味・関心があった	を(夫が)積極的に情報収集をした	バイス(夫から)要望があった	場(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	り(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	た(夫が)ほとんど決めた	運(妻が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	た(夫が)興味・関心はあまりなかった	無回答		
北海道	294	30.3	9.2	5.1	28.9	1.7	39.8	0.7	37.1	23.8	5.8	39.5	11.9	17.0	1.4	
2018年調査	294	30.3	9.2	5.1	28.9	1.7	39.8	0.7	37.1	23.8	5.8	39.5	11.9	17.0	1.4	
2017年調査	329	32.5	8.5	7.0	25.8	1.2	35.9	0.6	39.8	23.4	6.1	35.9	14.9	12.8	1.2	
2016年調査	330	30.9	8.8	9.4	26.1	0.9	37.0	0.9	42.1	29.4	6.7	33.9	10.6	13.9	2.1	
2015年調査	336	34.2	11.0	7.7	24.1	1.8	38.4	0.9	42.9	31.8	6.8	39.0	14.6	12.5	1.2	
2014年調査	364	29.4	9.3	9.9	24.5	1.1	37.4	2.5	37.9	26.9	5.8	33.5	12.1	14.0	2.2	
2013年調査	489	30.9	11.2	8.4	27.0	1.2	37.8	1.0	39.1	26.6	6.7	37.4	11.9	15.3	0.8	
2012年調査	454	34.1	8.6	7.9	28.9	1.1	35.0	2.4	44.7	28.9	7.3	41.4	13.2	11.5	1.3	
エリア別	札幌市	157	28.0	8.9	5.1	31.2	1.9	40.1	—	35.7	25.5	5.1	41.4	11.5	16.6	0.6
札幌市以外	137	32.8	9.5	5.1	26.3	1.5	39.4	1.5	38.7	21.9	6.6	37.2	12.4	17.5	2.2	
妻の年齢別	24歳以下	49	30.6	12.2	4.1	26.5	4.1	40.8	—	34.7	16.3	2.0	32.7	14.3	26.5	—
25~29歳	153	30.1	9.8	6.5	30.7	1.3	38.6	0.7	40.5	25.5	5.9	37.9	11.1	14.4	1.3	
30~34歳	68	26.5	7.4	1.5	29.4	1.5	44.1	1.5	33.8	25.0	5.9	42.6	10.3	16.2	2.9	
35歳以上	24	41.7	4.2	8.3	20.8	—	33.3	—	29.2	25.0	12.5	54.2	16.7	16.7	—	
地域別	全国(推計値)	30.7	11.0	8.1	29.0	1.2	35.4	1.4	41.2	28.6	7.8	40.9	14.8	10.7	1.1	
北海道	294	30.3	9.2	5.1	28.9	1.7	39.8	0.7	37.1	23.8	5.8	39.5	11.9	17.0	1.4	
青森・秋田・岩手	150	31.3	10.0	9.3	40.0	2.0	24.0	1.3	38.7	29.3	8.7	41.3	15.3	9.3	0.7	
宮城・山形	270	36.3	14.8	10.0	30.0	1.1	29.3	0.7	47.8	29.3	7.8	44.8	9.6	4.8	0.7	
福島	160	34.4	8.1	5.6	29.4	1.9	30.6	1.9	40.6	27.5	5.0	38.8	17.5	7.5	1.3	
茨城・栃木・群馬	411	35.5	13.1	9.5	27.5	2.9	29.4	2.2	46.5	27.7	6.1	37.5	12.9	8.0	1.9	
首都圏	784	29.7	10.5	7.8	28.3	1.3	37.5	1.3	39.5	30.5	9.8	43.6	14.0	12.8	1.3	
新潟	160	34.4	13.1	10.0	33.1	1.3	28.1	0.6	42.5	27.5	10.6	43.8	16.3	6.9	0.6	
長野・山梨	196	40.8	14.3	9.2	34.2	1.0	26.0	1.0	44.4	34.7	6.1	46.4	14.3	4.1	1.0	
富山・石川・福井	223	29.1	12.1	11.2	36.3	1.3	24.2	1.8	45.7	29.1	6.3	39.9	12.6	7.2	0.4	
静岡	171	32.7	12.3	7.0	29.2	1.2	29.8	2.3	38.0	29.2	5.3	39.2	13.5	7.6	2.3	
東海	513	30.8	11.3	8.8	26.7	0.6	37.2	1.2	42.9	25.5	7.6	36.6	14.8	10.5	1.0	
関西	729	28.1	9.6	6.2	28.5	0.7	39.6	1.6	38.5	28.8	6.7	40.2	18.9	10.7	0.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	33.7	11.5	9.0	31.4	1.3	34.0	1.6	48.1	29.5	9.9	37.5	12.5	11.2	1.6	
四国	213	25.8	9.9	10.8	28.6	1.9	35.7	2.3	39.0	25.8	5.6	38.0	18.3	10.3	1.9	
九州	552	30.3	12.1	9.8	27.5	1.1	33.5	1.3	43.5	25.7	5.3	40.6	14.5	9.1	0.5	



【親】



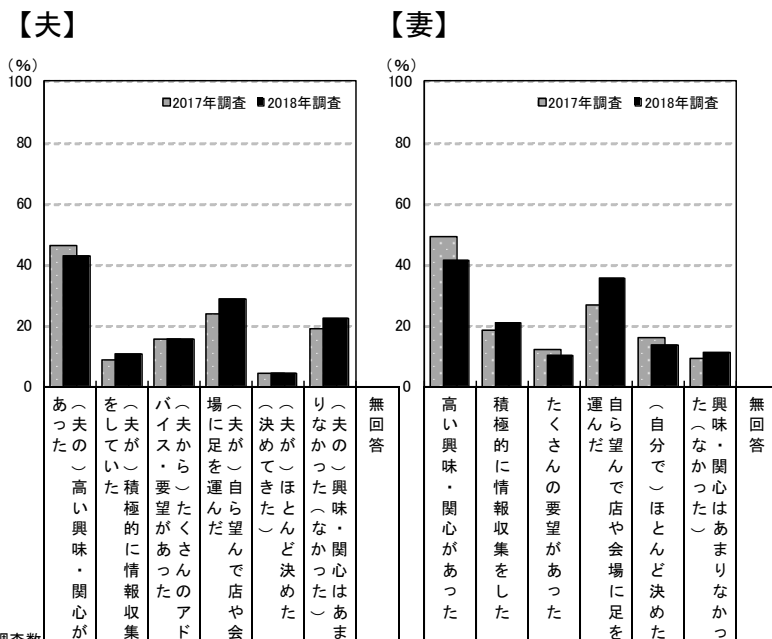
調査項目	調査数	割合 (%)							
		親の興味・関心が高かった	親が積極的に情報を収集していた	親から要望があつた	親が足運んで店や会場に足を運んだ	親がほとんど決めた	親の興味・関心はあまりなかった		
北海道	2018年調査	294	9.5	1.0	1.7	3.4	—	84.7	0.7
	2017年調査	329	9.7	2.4	4.3	4.0	0.3	80.5	0.9
	2016年調査	330	6.7	2.1	3.6	2.7	—	85.2	0.6
	2015年調査	336	10.1	1.5	2.4	3.6	—	83.6	0.9
	2014年調査	364	7.7	2.7	2.5	4.4	0.3	80.8	2.5
	2013年調査	489	12.1	1.4	5.1	6.5	0.2	76.5	1.6
	2012年調査	454	7.5	2.6	2.6	5.7	—	82.2	1.8
エリア別	札幌市	157	8.9	1.3	1.9	3.8	—	85.4	—
	札幌市以外	137	10.2	0.7	1.5	2.9	—	83.9	1.5
妻の年齢別	24歳以下	49	14.3	—	4.1	4.1	—	77.6	—
	25～29歳	153	11.8	2.0	1.3	2.6	—	83.0	0.7
	30～34歳	68	2.9	—	1.5	4.4	—	91.2	1.5
	35歳以上	24	4.2	—	—	4.2	—	91.7	—
地域別	全国(推計値)	12.5	2.0	4.1	5.5	0.1	76.7	1.3	
	北海道	294	9.5	1.0	1.7	3.4	—	84.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	11.3	2.7	6.7	7.3	—	73.3	—
	宮城・山形	270	16.3	3.0	5.9	6.7	0.4	69.3	1.5
	福島	160	14.4	2.5	7.5	6.9	—	69.4	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	14.4	1.9	4.1	6.8	0.5	72.7	1.7
	首都圏	784	12.4	2.0	2.9	5.5	—	78.1	1.4
	新潟	160	13.1	3.1	5.0	10.0	—	70.6	1.3
	長野・山梨	196	15.8	4.1	4.6	7.7	—	69.4	0.5
	富山・石川・福井	223	14.3	1.3	6.3	7.6	0.9	71.3	0.9
	静岡	171	7.6	1.8	4.1	4.1	—	81.9	3.5
	東海	513	11.1	2.3	4.9	4.1	0.2	79.5	1.4
	関西	729	11.2	1.1	4.8	4.4	0.1	78.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	3.5	4.8	—	76.3	0.6
	四国	213	10.3	1.4	4.7	6.1	0.5	76.5	1.4
	九州	552	15.6	2.7	4.7	6.9	0.4	71.9	1.1



5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

- 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が43%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が29%、「たぐさんのアドバイス・要望があった」が16%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が41%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が35%、「積極的に情報収集をした」が21%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が16%であった。

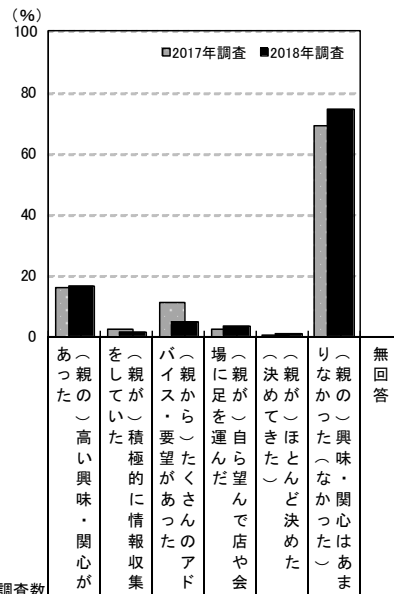
■ 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査数	【夫】							【妻】								
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査		
北海道	294	42.9	10.5	15.6	28.6	4.1	22.1	0.7	41.2	20.7	10.2	35.4	13.6	11.2	2.0	
2017年調査	329	46.2	8.5	15.5	23.7	4.3	18.8	1.5	49.2	18.5	11.9	26.7	15.8	9.1	1.2	
2016年調査	330	45.2	8.5	17.9	23.3	3.3	21.5	0.9	50.3	20.6	12.7	23.3	7.9	8.8	3.9	
2015年調査	336	45.8	10.4	19.9	24.4	3.0	19.9	2.4	47.6	20.8	9.8	27.1	17.0	10.1	2.1	
2014年調査	364	42.9	10.4	17.6	23.6	3.8	22.0	1.6	46.2	17.6	13.5	27.7	15.7	8.0	2.2	
2013年調査	489	47.4	9.8	18.6	24.7	4.3	19.6	0.8	49.5	19.6	15.1	31.1	12.1	7.8	1.2	
2012年調査	454	46.5	8.4	19.4	25.6	3.3	21.1	1.8	49.8	22.5	14.3	30.8	15.9	7.0	1.5	
エリア別	札幌市	157	42.0	10.8	16.6	30.6	4.5	21.7	—	40.8	20.4	9.6	37.6	13.4	10.2	—
札幌市以外	137	43.8	10.2	14.6	26.3	3.6	22.6	1.5	41.6	21.2	10.9	32.8	13.9	12.4	4.4	
妻の年齢別	24歳以下	49	49.0	14.3	10.2	20.4	8.2	20.4	—	38.8	12.2	4.1	16.3	20.4	20.4	4.1
25～29歳	153	43.8	11.1	16.3	28.1	3.9	20.3	0.7	45.1	23.5	11.8	37.3	13.1	5.9	2.0	
30～34歳	68	36.8	8.8	13.2	36.8	1.5	26.5	1.5	38.2	20.6	8.8	41.2	8.8	14.7	1.5	
35歳以上	24	41.7	4.2	29.2	25.0	4.2	25.0	—	29.2	20.8	16.7	45.8	16.7	16.7	—	
地域別	全国(推計値)	44.4	11.0	18.9	27.2	4.8	16.7	1.4	48.1	22.0	14.7	33.3	13.1	6.4	1.4	
北海道	294	42.9	10.5	15.6	28.6	4.1	22.1	0.7	41.2	20.7	10.2	35.4	13.6	11.2	2.0	
青森・秋田・岩手	150	38.7	9.3	18.0	40.7	4.7	15.3	0.7	42.0	20.7	12.7	39.3	14.0	6.7	1.3	
宮城・山形	270	43.3	15.2	18.9	29.6	2.2	15.9	0.7	53.3	20.7	11.9	33.0	10.7	6.7	1.1	
福島	160	43.1	10.0	20.0	25.6	4.4	15.0	2.5	46.3	19.4	15.0	30.0	13.1	6.3	2.5	
茨城・栃木・群馬	411	47.0	15.6	22.9	23.6	7.3	12.4	2.4	54.5	19.5	16.3	29.7	9.5	3.4	1.5	
首都圏	784	45.9	10.5	18.5	27.7	5.4	16.8	1.7	47.6	22.3	16.5	35.5	13.0	7.0	1.7	
新潟	160	39.4	10.6	20.0	28.1	9.4	18.1	0.6	42.5	23.1	17.5	30.0	11.9	10.0	1.9	
長野・山梨	196	52.6	14.3	21.9	33.7	2.6	11.2	1.5	54.6	22.4	9.7	38.8	10.2	4.1	0.5	
富山・石川・福井	223	42.6	12.6	25.1	24.7	5.8	12.1	0.9	52.9	23.8	13.5	33.6	9.9	3.1	0.4	
静岡	171	39.8	14.0	22.2	25.7	5.3	14.6	2.3	49.7	22.8	15.2	34.5	13.5	4.7	2.9	
東海	513	43.1	11.1	19.5	26.1	4.1	16.6	1.2	46.4	23.2	16.4	31.2	13.3	5.5	1.2	
関西	729	42.9	8.6	17.7	26.6	4.5	19.3	1.1	45.1	22.5	13.2	32.9	14.8	6.3	1.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	50.3	12.8	18.3	26.6	5.1	13.5	0.6	51.9	23.1	15.7	28.2	12.5	7.1	1.0	
四国	213	40.4	6.1	17.8	24.9	6.1	18.8	3.3	45.5	17.8	12.2	32.9	14.1	7.0	2.8	
九州	552	43.1	12.0	18.1	26.4	3.3	16.5	0.9	52.9	21.0	12.9	31.5	13.4	5.4	1.1	



【親】



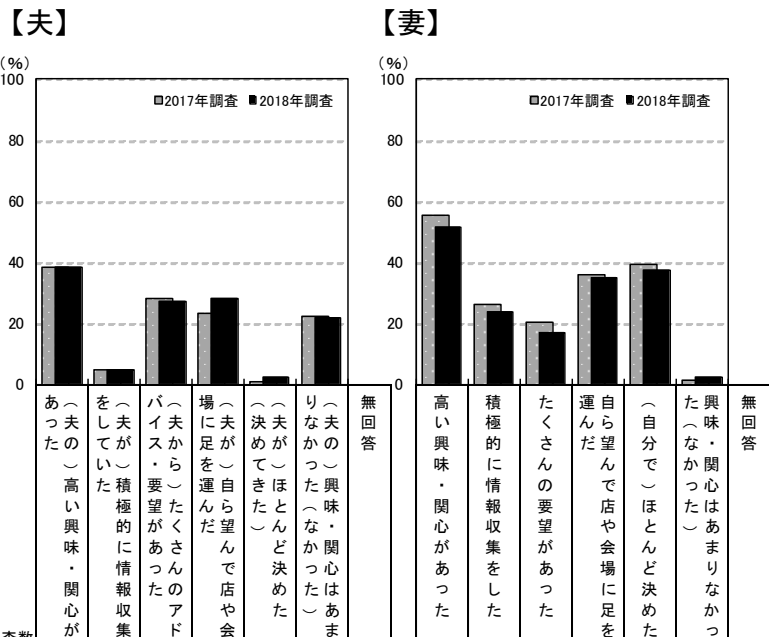
調査数	2017年調査 (%)	2018年調査 (%)	2017年調査 (%)	2018年調査 (%)	2017年調査 (%)	2018年調査 (%)	2017年調査 (%)	2018年調査 (%)	
北海道	294	16.3	1.4	4.8	3.1	0.7	74.5	1.0	
	329	15.8	2.4	11.2	2.4	0.3	69.0	1.2	
	330	14.5	1.5	9.4	1.8	0.9	73.9	1.5	
	336	19.6	1.8	9.2	3.0	—	69.0	0.6	
	364	12.9	1.4	8.8	3.0	0.5	71.4	3.3	
	489	21.3	1.6	9.2	4.9	0.8	64.0	2.7	
	454	18.3	1.3	15.2	4.0	0.7	61.9	2.9	
エリア別	札幌市	157	15.3	1.3	5.7	4.5	0.6	74.5	—
	札幌市以外	137	17.5	1.5	3.6	1.5	0.7	74.5	2.2
妻の年齢別	24歳以下	49	16.3	2.0	4.1	6.1	—	73.5	—
	25～29歳	153	19.6	2.0	4.6	2.0	1.3	71.9	0.7
	30～34歳	68	10.3	—	5.9	2.9	—	79.4	2.9
	35歳以上	24	12.5	—	4.2	4.2	—	79.2	—
地域別	全国(推計値)	23.3	1.9	12.9	6.5	0.8	58.2	2.0	
	北海道	294	16.3	1.4	4.8	3.1	0.7	74.5	1.0
	青森・秋田・岩手	150	33.3	3.3	22.0	13.3	2.7	38.0	1.3
	宮城・山形	270	28.9	1.9	20.4	8.1	1.1	47.0	0.7
	福島	160	26.9	3.8	14.4	11.3	1.9	48.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	23.8	1.9	11.2	9.7	0.7	53.8	3.4
	首都圏	784	22.2	1.7	12.8	5.7	0.5	60.3	2.2
	新潟	160	26.3	2.5	17.5	6.9	1.3	55.6	1.9
	長野・山梨	196	24.5	4.6	13.3	8.2	0.5	52.6	1.0
	富山・石川・福井	223	22.9	2.2	18.8	9.9	0.9	53.4	1.3
	静岡	171	21.6	1.2	8.2	5.8	—	65.5	2.3
	東海	513	18.7	2.3	12.7	4.5	0.8	64.5	1.6
	関西	729	23.2	1.5	10.7	4.0	0.5	61.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	1.0	12.2	6.4	1.0	54.8	1.9
	四国	213	24.9	1.9	17.8	8.5	1.4	49.8	4.2
	九州	552	27.7	2.4	15.9	10.3	1.1	48.7	2.2



6) 新婦の衣裳

- 新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が38%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が28%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が27%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が52%、「ほとんど決めた」が37%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が35%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が38%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が16%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が14%であった。

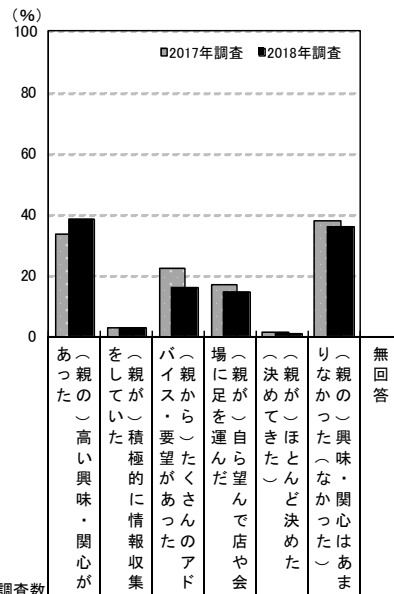
■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査数	【夫】							【妻】								
	高い興味・関心があった	(夫の) 高い興味・関心があった	(夫が) 積極的に情報収集をした	(夫から) 要望があった	(夫が) 自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が) ほとんど決めた	(夫の) 興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で) ほとんど決めた	(夫の) 興味・関心はあまりなかった	無回答	
北海道	294	38.4	4.8	27.2	28.2	2.4	21.8	1.0	51.7	23.8	16.7	35.0	37.4	2.4	0.7	
2018年調査	294	38.4	4.8	27.2	28.2	2.4	21.8	1.0	51.7	23.8	16.7	35.0	37.4	2.4	0.7	
2017年調査	329	38.6	4.6	28.0	23.1	0.9	22.5	0.6	55.6	26.4	20.1	35.9	39.2	1.2	0.6	
2016年調査	330	42.4	3.3	27.6	20.3	1.5	25.2	0.3	59.1	27.6	20.0	34.8	33.6	0.6	1.8	
2015年調査	336	44.9	7.1	28.6	23.8	1.5	23.2	—	50.3	28.9	19.6	39.9	35.7	2.7	0.9	
2014年調査	364	40.9	3.6	23.6	23.1	1.1	25.8	0.8	51.4	21.2	19.8	36.0	37.6	0.8	1.4	
2013年調査	489	44.6	3.9	24.5	24.5	3.1	22.3	0.8	53.6	25.8	19.8	40.9	32.7	1.6	0.4	
2012年調査	454	41.2	2.6	29.7	25.1	2.2	23.1	1.1	59.0	27.8	21.4	40.5	36.3	1.5	0.9	
エリア別	札幌市	157	36.3	3.2	22.3	29.3	1.9	27.4	—	52.2	23.6	17.8	34.4	38.2	1.3	—
札幌市以外	137	40.9	6.6	32.8	27.0	2.9	15.3	2.2	51.1	24.1	15.3	35.8	36.5	3.6	1.5	
妻の年齢別	24歳以下	49	46.9	4.1	34.7	20.4	2.0	14.3	—	49.0	20.4	18.4	28.6	55.1	2.0	—
25~29歳	153	37.3	5.2	26.8	30.7	3.9	19.6	1.3	54.2	26.8	17.0	35.3	34.6	1.3	0.7	
30~34歳	68	36.8	4.4	25.0	29.4	—	27.9	1.5	45.6	22.1	14.7	35.3	29.4	5.9	1.5	
35歳以上	24	33.3	4.2	20.8	25.0	—	33.3	—	58.3	16.7	16.7	45.8	41.7	—	—	
地域別	全国(推計値)	40.4	4.6	22.7	22.5	1.4	26.9	1.2	53.4	29.5	19.9	36.6	39.3	1.1	0.6	
北海道	294	38.4	4.8	27.2	28.2	2.4	21.8	1.0	51.7	23.8	16.7	35.0	37.4	2.4	0.7	
青森・秋田・岩手	150	38.0	3.3	23.3	35.3	1.3	20.0	—	48.0	24.0	17.3	36.7	42.0	0.7	—	
宮城・山形	270	45.9	6.7	24.4	23.3	1.9	22.6	1.5	55.9	27.0	18.1	37.4	29.3	2.2	—	
福島	160	41.9	5.0	26.3	23.1	2.5	21.9	1.3	50.6	25.0	16.3	34.4	41.9	1.3	1.3	
茨城・栃木・群馬	411	43.6	7.1	25.5	21.2	1.2	22.9	1.5	53.3	26.0	19.2	34.5	34.5	0.7	1.0	
首都圏	784	40.8	4.1	22.4	21.7	1.0	28.8	1.0	53.4	33.3	22.3	39.9	42.7	1.3	0.6	
新潟	160	45.0	6.3	21.3	23.8	1.3	23.1	0.6	56.3	29.4	21.3	32.5	34.4	0.6	—	
長野・山梨	196	45.4	5.6	28.1	29.6	1.5	18.4	0.5	60.2	26.0	23.0	40.3	32.7	0.5	1.0	
富山・石川・福井	223	45.7	4.9	21.1	25.1	1.3	17.5	1.3	55.6	31.4	17.0	33.2	33.6	0.4	0.4	
静岡	171	38.6	6.4	25.7	26.3	1.2	22.2	2.3	50.9	31.0	19.3	39.2	40.9	0.6	2.3	
東海	513	37.8	3.5	22.4	22.6	1.2	27.7	1.8	51.1	26.1	17.0	32.7	37.6	0.8	0.4	
関西	729	37.0	4.8	19.8	20.6	1.6	31.8	1.4	51.6	29.9	19.9	34.8	42.9	0.4	0.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	44.2	4.5	25.3	23.4	1.6	23.7	0.3	60.3	31.1	22.4	39.1	35.6	1.0	0.6	
四国	213	32.9	5.6	21.6	23.5	3.3	26.8	1.9	48.4	25.4	17.4	33.3	33.8	1.9	0.9	
九州	552	42.4	4.0	21.4	19.6	1.4	26.3	0.9	56.5	26.4	16.8	33.3	35.3	1.4	0.2	



【親】



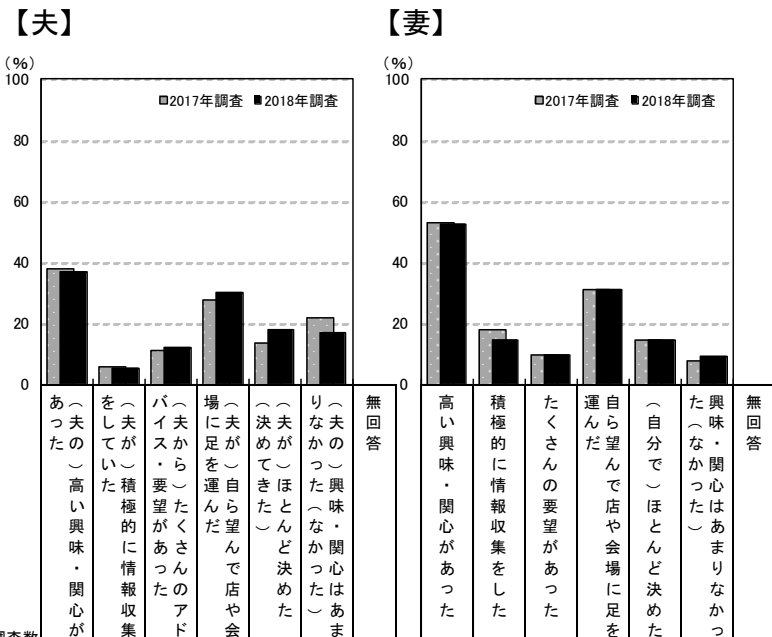
調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		あった(親の)高い興味・関心が	を(親が)した(親が)積極的な情報収集	バイ(親から)要望があつたのアド	場(親が)自ら運んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
北海道	2018年調査	294	38.4	2.7	16.0	14.3	1.0	35.7	0.7
	2017年調査	329	33.4	2.7	22.2	16.7	1.2	37.7	0.6
	2016年調査	330	32.1	2.1	20.3	16.7	1.5	40.0	0.3
	2015年調査	336	34.8	2.1	18.5	18.5	0.6	38.7	—
	2014年調査	364	33.5	1.1	18.4	14.0	0.5	39.3	1.1
	2013年調査	489	37.2	1.2	21.1	17.8	1.4	36.0	1.6
	2012年調査	454	37.2	2.9	19.4	21.4	0.2	35.7	0.7
エリア別	札幌市	157	42.0	1.3	12.7	14.0	0.6	37.6	—
	札幌市以外	137	34.3	4.4	19.7	14.6	1.5	33.6	1.5
妻の年齢別	24歳以下	49	38.8	2.0	16.3	18.4	—	34.7	—
	25～29歳	153	40.5	3.3	17.6	15.7	2.0	30.1	0.7
	30～34歳	68	33.8	2.9	13.2	11.8	—	45.6	1.5
	35歳以上	24	37.5	—	12.5	4.2	—	45.8	—
地域別	全国(推計値)	—	35.1	2.7	18.0	17.0	0.6	39.0	0.9
	北海道	294	38.4	2.7	16.0	14.3	1.0	35.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	32.7	3.3	19.3	17.3	1.3	39.3	—
	宮城・山形	270	38.1	3.7	17.0	17.8	—	38.9	0.4
	福島	160	35.6	4.4	17.5	16.3	0.6	39.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	34.8	2.2	18.2	15.6	1.7	38.4	1.7
	首都圏	784	33.9	2.2	17.1	18.2	0.5	41.1	0.9
	新潟	160	36.9	2.5	14.4	13.8	—	43.1	1.3
	長野・山梨	196	37.8	2.6	15.8	15.8	1.0	39.8	0.5
	富山・石川・福井	223	37.2	3.1	16.6	20.6	0.9	35.9	0.9
	静岡	171	31.0	2.9	15.2	16.4	0.6	43.3	2.3
	東海	513	34.9	4.3	21.8	18.3	0.6	35.1	0.8
	関西	729	34.4	2.3	17.4	14.8	0.4	39.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	37.8	2.6	18.9	18.3	0.6	37.2	0.3
	四国	213	39.9	0.9	17.4	16.9	0.5	34.3	1.4
	九州	552	35.3	3.3	20.7	16.8	0.5	37.9	0.4



7) 新郎の衣裳

- 新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が37%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が18%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が53%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が31%、「積極的に情報収集をした」が15%、「ほとんど決めた」が14%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が21%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が10%であった。

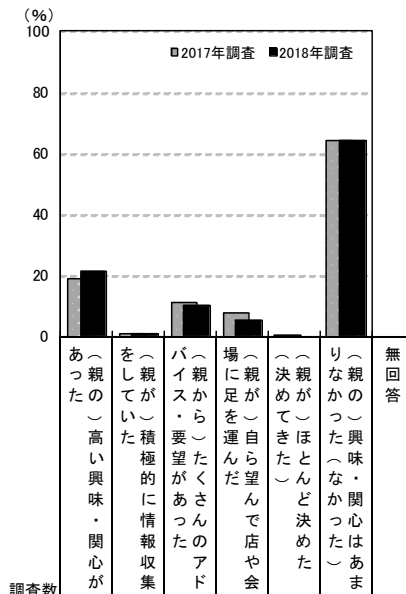
■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査数	【夫】							【妻】								
	(%)	(夫の) 高い興味・関心があった	(夫が) 積極的に情報収集をした	(夫から) 要望があった	(夫が) 自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が) ほとんど決めた	(夫の) 興味・関心はあまりなかった	(%)	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で) ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答	
北海道	294	36.7	5.4	12.2	30.3	17.7	16.7	0.7	52.7	14.6	9.5	31.0	14.3	9.2	0.7	
2018年調査	294	36.7	5.4	12.2	30.3	17.7	16.7	0.7	52.7	14.6	9.5	31.0	14.3	9.2	0.7	
2017年調査	329	38.0	5.5	11.2	27.4	13.4	21.9	0.6	53.2	17.9	9.4	31.0	14.6	7.9	0.6	
2016年調査	330	42.4	3.3	9.1	25.2	17.6	20.3	—	55.2	16.7	10.3	27.9	11.2	7.0	1.8	
2015年調査	336	41.4	5.7	10.4	25.9	17.6	24.1	—	51.2	15.8	9.2	32.4	14.3	9.2	0.9	
2014年調査	364	37.4	4.7	8.8	29.4	14.8	21.2	1.1	44.5	13.7	8.2	30.2	16.8	8.5	1.4	
2013年調査	489	41.7	2.9	10.0	31.3	13.3	22.7	0.4	53.6	14.5	8.2	31.7	11.2	9.8	1.0	
2012年調査	454	41.6	3.1	12.3	29.7	17.2	19.2	0.9	55.9	15.4	11.7	32.2	13.0	8.6	0.9	
エリア別	札幌市	157	34.4	3.8	10.8	31.8	16.6	20.4	—	50.3	14.0	12.1	31.2	13.4	11.5	—
札幌市以外	137	39.4	7.3	13.9	28.5	19.0	12.4	1.5	55.5	15.3	6.6	30.7	15.3	6.6	1.5	
妻の年齢別	24歳以下	49	40.8	4.1	12.2	20.4	22.4	12.2	—	55.1	10.2	6.1	22.4	28.6	8.2	—
25~29歳	153	37.9	5.2	15.0	32.7	18.3	15.7	0.7	52.9	15.7	10.5	35.3	11.1	7.8	0.7	
30~34歳	68	26.5	7.4	8.8	32.4	17.6	22.1	1.5	47.1	16.2	10.3	27.9	8.8	13.2	1.5	
35歳以上	24	50.0	4.2	4.2	29.2	4.2	16.7	—	62.5	12.5	8.3	29.2	20.8	8.3	—	
地域別	全国(推計値)	37.2	6.3	9.1	29.4	18.2	21.5	0.8	50.6	17.2	9.3	30.6	12.4	9.8	0.9	
北海道	294	36.7	5.4	12.2	30.3	17.7	16.7	0.7	52.7	14.6	9.5	31.0	14.3	9.2	0.7	
青森・秋田・岩手	150	34.0	7.3	7.3	39.3	18.0	20.0	—	50.7	17.3	7.3	31.3	15.3	6.7	—	
宮城・山形	270	45.6	8.5	10.7	25.6	14.1	17.4	0.7	57.0	17.0	8.5	30.0	9.3	10.0	0.4	
福島	160	40.6	9.4	10.6	28.1	15.0	18.1	1.3	50.0	15.0	11.9	26.3	16.9	5.6	1.3	
茨城・栃木・群馬	411	40.4	7.8	12.2	25.3	17.5	20.7	1.7	51.6	17.8	11.7	28.7	12.7	7.8	1.2	
首都圏	784	35.2	5.9	8.8	30.6	19.8	23.0	0.6	49.0	18.5	10.6	33.3	12.5	10.3	0.9	
新潟	160	36.3	8.8	9.4	26.9	16.9	20.0	0.6	56.3	14.4	12.5	29.4	12.5	7.5	—	
長野・山梨	196	38.8	6.6	13.8	34.2	18.4	18.9	0.5	53.6	18.4	9.7	33.2	9.7	13.3	0.5	
富山・石川・福井	223	43.5	6.7	10.3	27.8	17.0	11.7	0.9	54.3	13.5	8.5	30.0	8.5	8.5	0.4	
静岡	171	31.0	9.4	11.7	33.3	22.2	15.2	2.3	48.0	17.5	11.1	33.3	11.7	9.4	2.3	
東海	513	37.2	4.5	7.0	28.7	17.0	22.8	0.8	50.9	15.2	7.4	29.6	11.3	10.5	0.6	
関西	729	37.4	6.7	7.4	29.6	17.3	23.9	1.1	49.8	19.1	7.0	28.1	14.0	9.6	1.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	40.7	7.7	11.9	27.6	20.5	18.3	1.0	56.4	17.3	10.6	28.8	9.6	9.6	1.6	
四国	213	32.4	5.6	7.5	31.5	14.6	20.2	1.9	44.1	14.6	8.5	27.7	15.5	12.2	1.9	
九州	552	39.9	5.4	8.9	26.1	16.7	22.3	0.2	51.4	14.9	8.3	29.0	11.2	9.8	0.4	



【親】



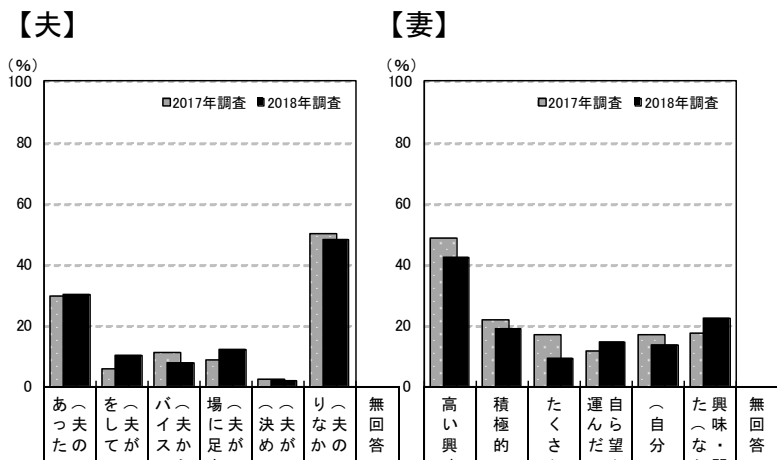
調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		あった(親の)高い興味・関心が	を(親が)していた積極的な情報収集	バイス(親から)要望があつたのアド	場(親が)自ら運んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
北海道	2018年調査	294	21.1	1.0	10.2	5.1	—	64.3	0.7
	2017年調査	329	19.1	0.9	11.2	7.6	0.3	64.4	0.9
	2016年調査	330	16.1	1.2	10.3	6.4	0.3	69.1	0.6
	2015年調査	336	19.3	1.2	11.0	8.0	—	63.7	0.3
	2014年調査	364	18.4	0.8	9.1	6.3	0.8	65.9	1.4
	2013年調査	489	18.2	0.4	7.6	7.8	0.4	67.7	1.6
	2012年調査	454	20.0	2.6	11.7	10.8	0.2	61.5	0.7
エリア別	札幌市	157	21.0	—	6.4	5.7	—	68.2	—
	札幌市以外	137	21.2	2.2	14.6	4.4	—	59.9	1.5
妻の年齢別	24歳以下	49	24.5	—	12.2	8.2	—	57.1	—
	25～29歳	153	24.8	1.3	11.8	5.2	—	59.5	0.7
	30～34歳	68	13.2	1.5	5.9	4.4	—	75.0	1.5
	35歳以上	24	12.5	—	8.3	—	—	79.2	—
地域別	全国(推計値)	19.2	1.2	7.7	6.3	0.3	68.4	1.1	
	北海道	294	21.1	1.0	10.2	5.1	—	64.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	22.7	0.7	14.0	9.3	0.7	61.3	—
	宮城・山形	270	23.3	1.1	9.6	8.9	—	62.2	0.4
	福島	160	24.4	3.8	10.6	8.8	0.6	58.1	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	22.4	1.2	9.0	7.1	0.5	63.0	2.4
	首都圏	784	16.5	1.0	6.0	5.6	0.3	72.8	1.3
	新潟	160	16.9	1.3	10.0	7.5	—	68.1	1.3
	長野・山梨	196	21.9	0.5	8.2	6.1	—	66.8	0.5
	富山・石川・福井	223	21.5	1.8	7.6	7.2	0.9	64.6	1.3
	静岡	171	19.3	0.6	7.0	5.3	—	70.2	2.9
	東海	513	17.5	2.1	9.2	8.0	0.2	68.0	1.0
	関西	729	19.1	1.0	7.3	5.2	0.1	69.5	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	24.4	1.3	5.8	7.7	0.3	65.4	0.3
	四国	213	23.5	0.5	9.4	9.4	0.5	61.0	1.4
九州	552	19.7	1.3	8.9	5.4	0.4	66.3	0.7	



8) 写真の撮り方や内容

- 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が30%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が12%、「積極的に情報収集をしていた」が10%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が42%、「積極的に情報収集をした」が19%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が15%、「ほとんど決めた」が13%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が12%であった。

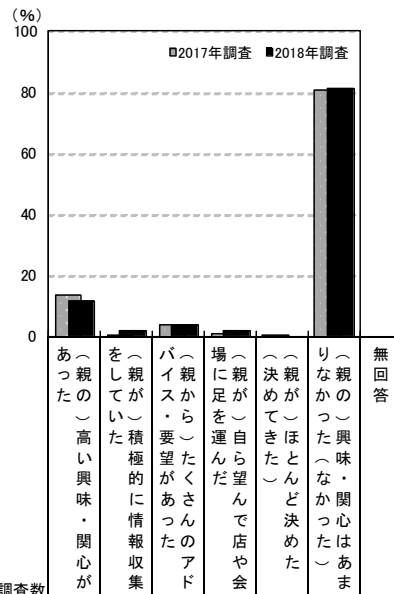
■ 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査数	【夫】							【妻】							
		2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査			
北海道	294	29.9	10.2	7.5	12.2	2.0	48.3	1.0	42.2	18.7	9.2	14.6	13.3	22.1	0.7	
	2018年調査	294	29.9	10.2	7.5	12.2	2.0	48.3	1.0	42.2	18.7	9.2	14.6	13.3	22.1	0.7
	2017年調査	329	29.5	5.8	10.9	8.8	2.4	50.2	1.2	48.6	21.6	17.0	11.6	17.0	17.6	1.2
	2016年調査	330	29.1	4.2	13.3	9.7	2.1	50.6	0.6	47.3	21.2	14.2	12.4	13.0	18.8	2.1
	2015年調査	336	34.8	8.3	10.4	8.6	1.5	47.3	—	41.1	19.9	15.2	12.2	14.9	22.9	1.8
	2014年調査	364	28.3	8.2	10.4	13.2	3.0	45.9	0.8	40.4	15.4	13.5	15.1	15.7	20.1	1.9
	2013年調査	489	34.2	5.5	10.4	12.9	1.0	44.2	0.6	46.8	16.2	14.3	14.7	13.7	19.4	0.6
	2012年調査	454	33.0	5.3	13.9	12.1	0.7	45.8	1.1	46.5	19.8	19.6	16.1	14.1	20.3	1.1
エリア別	札幌市	157	31.2	8.3	8.3	12.7	1.9	49.7	—	44.6	16.6	8.3	14.6	14.6	22.3	—
	札幌市以外	137	28.5	12.4	6.6	11.7	2.2	46.7	2.2	39.4	21.2	10.2	14.6	11.7	21.9	1.5
妻の年齢別	24歳以下	49	40.8	14.3	6.1	8.2	8.2	44.9	—	40.8	20.4	4.1	4.1	16.3	28.6	—
	25～29歳	153	28.1	9.2	7.8	13.7	1.3	49.7	1.3	43.8	19.0	7.2	20.9	11.8	19.6	0.7
	30～34歳	68	20.6	10.3	7.4	14.7	—	48.5	1.5	38.2	19.1	13.2	8.8	11.8	26.5	1.5
	35歳以上	24	45.8	8.3	8.3	4.2	—	45.8	—	45.8	12.5	20.8	12.5	20.8	12.5	—
地域別	全国(推計値)	—	28.0	6.8	9.7	10.7	2.1	50.6	1.1	43.3	22.6	15.8	15.5	16.4	19.1	0.9
	北海道	294	29.9	10.2	7.5	12.2	2.0	48.3	1.0	42.2	18.7	9.2	14.6	13.3	22.1	0.7
	青森・秋田・岩手	150	26.7	7.3	8.7	14.7	2.0	50.0	0.7	42.0	16.7	14.7	15.3	19.3	22.0	—
	宮城・山形	270	30.7	7.0	8.5	11.1	1.9	47.0	1.1	45.6	19.3	10.4	15.2	12.2	20.7	0.7
	福島	160	26.3	7.5	10.6	10.0	2.5	50.0	1.9	42.5	20.0	15.0	13.1	18.1	20.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	30.9	7.8	11.9	10.5	1.9	44.8	2.2	46.2	21.4	16.8	13.6	15.3	16.3	1.5
	首都圏	784	26.4	6.4	9.6	9.9	2.4	51.7	1.0	43.9	25.4	17.0	16.6	17.7	19.1	0.8
	新潟	160	30.0	6.3	10.6	10.0	1.9	46.9	1.3	45.0	18.8	14.4	16.9	11.3	21.9	0.6
	長野・山梨	196	33.2	6.1	13.3	12.2	1.5	42.3	1.5	42.9	18.4	12.8	17.3	14.8	21.9	0.5
	富山・石川・福井	223	34.1	6.3	12.6	11.7	0.9	43.0	0.9	44.8	20.2	13.5	16.1	17.0	16.1	0.9
	静岡	171	30.4	7.0	9.9	11.7	2.9	48.0	2.9	36.8	20.5	18.1	19.9	15.2	21.1	2.3
	東海	513	28.5	8.6	8.0	11.5	1.4	49.7	1.2	43.3	21.6	16.4	16.6	15.0	16.4	0.8
	関西	729	28.0	5.5	8.4	11.4	1.8	53.8	1.2	42.8	22.4	15.1	14.4	17.6	18.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	28.5	7.1	12.8	10.6	2.2	51.9	0.3	46.2	25.0	17.6	16.3	16.3	18.9	0.6
	四国	213	28.2	5.2	9.4	12.2	3.3	50.2	1.4	39.4	22.1	14.1	16.4	15.0	17.8	0.9
	九州	552	26.4	7.2	11.2	8.5	2.4	51.4	0.5	42.2	21.6	16.8	12.3	14.9	21.6	0.9



【親】



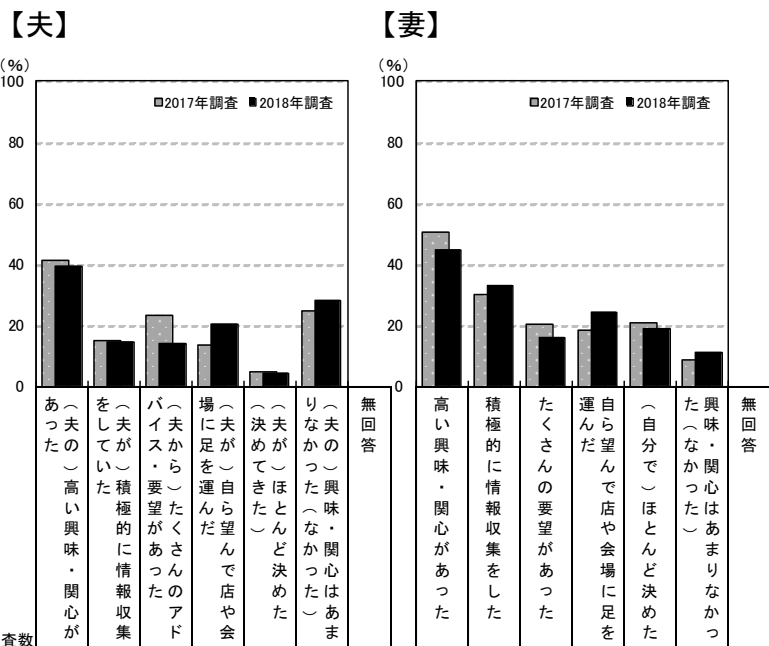
調査項目	調査数	割合 (%)							
		親の興味・関心が高かった	親が積極的に情報収集していた	親から要望があった	親が自ら店や会場に足を運んだ	親がほとんど決めた	親の興味・関心はあまりなかった		
北海道	2018年調査	294	11.6	2.0	3.7	2.0	—	81.3	0.7
	2017年調査	329	13.7	0.6	3.6	0.9	0.3	80.9	0.6
	2016年調査	330	9.7	1.2	5.2	1.2	0.3	82.4	0.9
	2015年調査	336	14.9	0.9	3.3	1.2	0.3	79.8	0.3
	2014年調査	364	12.1	2.5	4.9	1.9	0.8	77.7	1.4
	2013年調査	489	14.1	0.4	5.9	2.0	0.4	76.5	1.8
	2012年調査	454	14.5	2.9	5.9	3.7	—	74.4	1.3
エリア別	札幌市	157	10.8	2.5	3.2	1.9	—	82.8	—
	札幌市以外	137	12.4	1.5	4.4	2.2	—	79.6	1.5
妻の年齢別	24歳以下	49	6.1	2.0	4.1	—	—	87.8	—
	25～29歳	153	17.0	2.0	5.9	2.6	—	74.5	0.7
	30～34歳	68	5.9	2.9	—	2.9	—	86.8	1.5
	35歳以上	24	4.2	—	—	—	—	95.8	—
地域別	全国(推計値)	—	9.8	1.2	3.9	1.5	0.1	83.5	1.3
	北海道	294	11.6	2.0	3.7	2.0	—	81.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	10.7	2.7	8.0	3.3	0.7	76.0	—
	宮城・山形	270	11.9	0.7	5.9	1.9	0.4	80.4	0.7
	福島	160	10.6	2.5	5.6	1.3	—	80.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.7	1.7	3.4	1.9	—	81.5	1.9
	首都圏	784	8.7	0.8	4.5	0.9	0.1	85.3	1.1
	新潟	160	10.0	2.5	5.6	1.3	—	82.5	1.3
	長野・山梨	196	10.7	0.5	5.6	2.0	—	81.1	1.5
	富山・石川・福井	223	13.9	1.8	3.6	1.3	0.9	78.5	1.3
	静岡	171	9.9	—	2.9	0.6	—	84.2	2.9
	東海	513	8.6	1.0	2.9	1.4	0.2	85.8	1.4
	関西	729	9.5	1.2	2.7	1.4	0.1	84.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	12.2	1.6	4.5	2.6	0.3	79.8	1.0
	四国	213	14.1	1.9	4.2	3.3	—	77.0	2.3
九州	552	9.8	1.4	2.9	1.6	—	83.7	0.9	



9) 挙式、披露宴・披露パーティでの演出

- 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が40%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が20%、「積極的に情報収集をしていた」と「たくさんのアドバイス・要望があった」がともに14%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が45%、「積極的に情報収集をした」が33%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が24%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が13%であった。

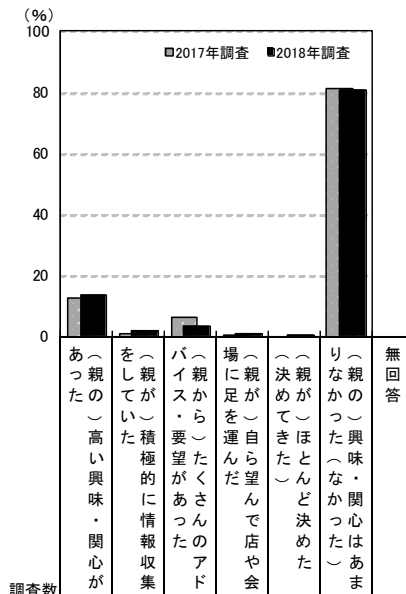
■ 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査数	【夫】 (%)							【妻】 (%)						
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査
北海道	294	39.5	41.3	42.7	47.3	42.6	45.0	48.0	44.6	50.5	47.6	48.2	46.4	48.9	52.2
エリア別	札幌市	157	39.5	44.9	39.4	44.9	44.9	44.9	42.7	46.7	53.1	47.7	33.8	48.9	37.5
妻の年齢別	24歳以下	49	44.9	44.9	44.9	44.9	44.9	44.9	53.1	47.7	33.8	48.9	37.5	46.8	44.6
地域別	全国(推計値)	39.6	41.3	42.7	47.3	42.6	45.0	48.0	44.6	50.5	47.6	48.2	46.4	48.9	52.2
	北海道	294	39.5	41.3	42.7	47.3	42.6	45.0	44.6	50.5	47.6	48.2	46.4	48.9	52.2
	青森・秋田・岩手	150	41.3	40.0	47.3	42.6	45.0	48.0	44.0	52.2	40.6	47.7	32.4	46.9	47.5
	宮城・山形	270	40.0	44.9	44.9	44.9	44.9	44.9	52.2	35.2	46.9	34.7	20.5	46.9	46.9
	福島	160	38.8	40.6	40.6	40.6	40.6	40.6	40.6	33.1	47.5	29.4	23.8	47.5	29.4
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	40.6	40.6	40.6	40.6	40.6	47.7	34.7	46.9	34.7	20.5	46.9	34.7
	首都圏	784	40.6	40.6	40.6	40.6	40.6	40.6	46.9	34.7	46.9	34.7	20.5	46.9	34.7
	新潟	160	41.9	40.6	40.6	40.6	40.6	40.6	47.5	29.4	47.5	29.4	23.8	47.5	29.4
	長野・山梨	196	44.9	40.6	40.6	40.6	40.6	40.6	46.9	33.7	46.9	33.7	19.4	46.9	33.7
	富山・石川・福井	223	37.7	37.4	37.4	37.4	37.4	37.4	49.8	28.3	49.8	28.3	18.4	49.8	28.3
	静岡	171	37.4	37.4	37.4	37.4	37.4	37.4	41.5	36.8	41.5	36.8	24.0	41.5	36.8
	東海	513	37.2	37.2	37.2	37.2	37.2	37.2	46.2	29.0	46.2	29.0	17.7	46.2	29.0
	関西	729	37.0	37.0	37.0	37.0	37.0	37.0	44.6	32.0	44.6	32.0	19.6	44.6	32.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.5	45.5	45.5	45.5	45.5	45.5	51.0	38.1	51.0	38.1	21.8	51.0	38.1
	四国	213	35.2	35.2	35.2	35.2	35.2	35.2	42.3	30.0	42.3	30.0	16.9	42.3	30.0
	九州	552	38.4	38.4	38.4	38.4	38.4	38.4	50.4	31.7	50.4	31.7	20.7	50.4	31.7



【親】



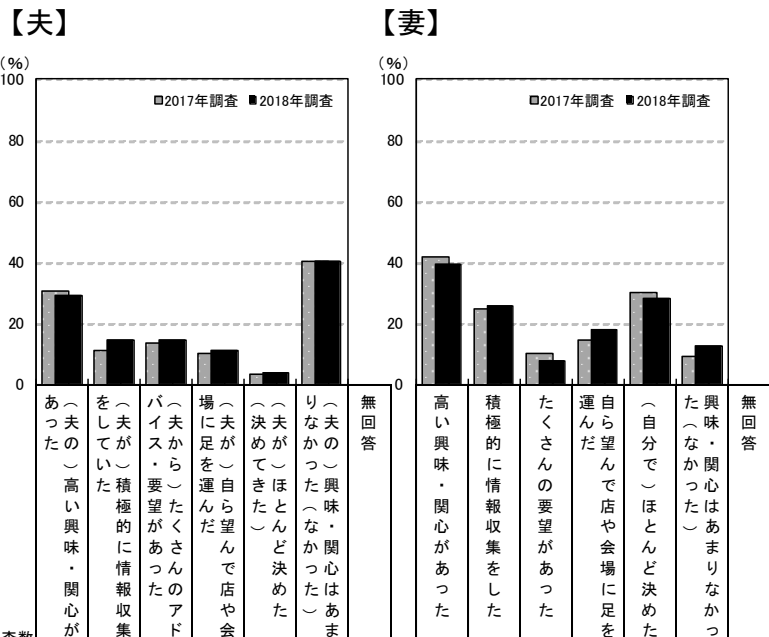
調査項目	調査数	割合 (%)							
		あった(親の高い興味・関心があった)	を(親が)していた(積極的に情報を収集)	バイ(親から)要望があった(アド)	場(親が)自ら運んで(店や会)	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心は(あま)	無回答	
北海道	2018年調査	294	13.3	1.7	3.4	1.0	0.3	80.6	1.0
	2017年調査	329	12.5	0.9	6.4	0.6	—	81.2	0.6
	2016年調査	330	11.8	1.8	7.0	0.9	—	80.6	0.6
	2015年調査	336	15.8	0.6	4.5	0.3	0.9	79.2	0.3
	2014年調査	364	12.4	1.9	4.9	1.4	0.3	78.8	1.4
	2013年調査	489	14.7	0.6	5.7	1.0	0.4	76.9	2.0
	2012年調査	454	11.7	1.8	4.8	1.3	0.4	81.7	0.7
エリア別	札幌市	157	14.6	1.3	3.2	1.3	0.6	80.3	0.6
	札幌市以外	137	11.7	2.2	3.6	0.7	—	81.0	1.5
妻の年齢別	24歳以下	49	10.2	2.0	4.1	—	—	81.6	2.0
	25～29歳	153	18.3	1.3	3.9	1.3	0.7	76.5	0.7
	30～34歳	68	7.4	1.5	2.9	1.5	—	85.3	1.5
	35歳以上	24	4.2	4.2	—	—	—	91.7	—
地域別	全国(推計値)	—	12.4	1.3	4.3	1.0	0.2	80.8	1.0
	北海道	294	13.3	1.7	3.4	1.0	0.3	80.6	1.0
	青森・秋田・岩手	150	14.7	2.0	10.0	2.0	—	72.7	—
	宮城・山形	270	17.4	2.6	7.8	0.7	—	71.9	1.1
	福島	160	15.6	1.3	5.0	—	0.6	76.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	13.6	1.2	5.1	1.7	0.2	77.1	1.7
	首都圏	784	12.4	1.0	3.8	0.9	0.1	82.7	0.8
	新潟	160	8.8	3.1	8.8	1.9	—	77.5	1.9
	長野・山梨	196	11.7	1.0	3.1	0.5	0.5	83.2	1.0
	富山・石川・福井	223	13.0	1.8	5.8	0.9	—	78.5	1.8
	静岡	171	10.5	0.6	1.8	—	—	84.2	2.9
	東海	513	10.1	1.2	3.7	1.4	0.4	82.5	1.6
	関西	729	12.8	0.7	4.0	0.5	0.1	81.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	4.2	1.3	0.6	77.2	0.6
	四国	213	10.8	0.5	6.6	1.4	—	80.8	1.9
	九州	552	11.4	2.2	4.5	1.6	0.4	79.9	0.7



10) ギフト(引出物など)

- ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が29%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が15%、「積極的に情報収集をしていた」が14%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「ほとんど決めた」が28%、「積極的に情報収集をした」が26%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が12%であった。

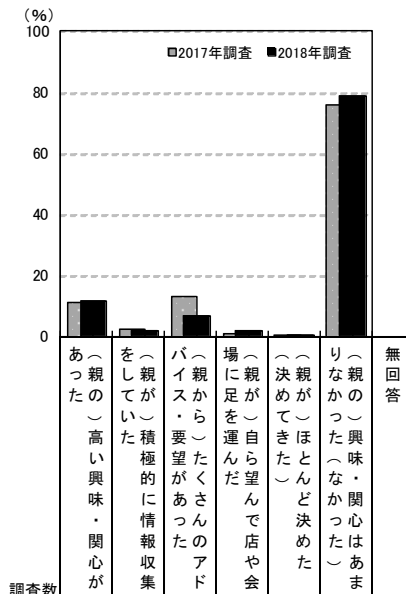
■ ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



調査数	【夫】							【妻】							
	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	ほとんど決めた	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	ほとんど決めた	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答	
北海道	294	28.9	14.3	14.6	11.2	3.7	40.1	0.7	39.1	25.5	7.8	18.0	27.9	12.6	0.7
2018年調査	294	28.9	14.3	14.6	11.2	3.7	40.1	0.7	39.1	25.5	7.8	18.0	27.9	12.6	0.7
2017年調査	329	30.7	11.2	13.7	10.0	3.3	40.1	0.6	41.9	24.6	10.0	14.3	30.1	9.1	0.6
2016年調査	330	30.9	13.0	18.2	10.3	3.6	35.8	0.3	39.4	27.9	9.7	11.8	27.9	7.9	2.4
2015年調査	336	36.6	14.3	17.9	10.4	1.8	38.4	0.3	37.8	28.9	8.3	15.8	30.4	11.3	1.2
2014年調査	364	30.5	10.7	17.0	11.3	3.0	39.8	1.1	41.2	24.2	11.0	13.7	26.6	9.9	1.9
2013年調査	489	33.7	8.8	16.6	11.2	3.5	37.6	0.6	40.7	28.2	11.2	17.8	34.2	8.0	0.6
2012年調査	454	32.4	8.6	17.6	11.5	1.8	41.4	2.0	43.4	29.1	12.1	16.5	31.9	8.4	1.3
エリア別															
札幌市	157	28.7	12.7	13.4	10.8	5.1	42.7	—	40.8	24.2	7.0	18.5	29.3	12.1	—
札幌市以外	137	29.2	16.1	16.1	11.7	2.2	37.2	1.5	37.2	27.0	8.8	17.5	26.3	13.1	1.5
妻の年齢別															
24歳以下	49	36.7	10.2	16.3	4.1	6.1	36.7	—	38.8	20.4	8.2	6.1	36.7	10.2	—
25~29歳	153	28.8	17.0	15.0	13.1	2.6	38.6	0.7	43.1	26.8	5.2	22.9	27.5	9.8	0.7
30~34歳	68	22.1	10.3	13.2	11.8	2.9	45.6	1.5	32.4	23.5	11.8	16.2	25.0	19.1	1.5
35歳以上	24	33.3	16.7	12.5	12.5	8.3	41.7	—	33.3	33.3	12.5	16.7	20.8	16.7	—
地域別															
全国(推計値)		32.7	12.9	18.0	14.7	3.6	34.3	0.8	41.0	32.6	13.9	19.7	29.3	6.9	0.7
北海道	294	28.9	14.3	14.6	11.2	3.7	40.1	0.7	39.1	25.5	7.8	18.0	27.9	12.6	0.7
青森・秋田・岩手	150	30.7	11.3	16.0	18.0	7.3	29.3	0.7	39.3	36.0	12.0	21.3	29.3	4.0	—
宮城・山形	270	31.9	14.4	16.7	14.4	4.1	36.3	0.7	44.4	28.9	10.7	21.9	25.2	7.4	0.4
福島	160	33.8	16.3	20.0	13.1	4.4	31.3	1.3	36.9	30.6	13.1	17.5	29.4	7.5	1.3
茨城・栃木・群馬	411	39.2	16.5	19.5	13.1	5.1	26.5	1.5	46.7	31.9	12.4	18.5	25.8	4.1	1.2
首都圏	784	33.8	12.1	18.9	15.6	2.7	34.3	0.8	40.9	35.7	16.5	21.7	29.0	6.4	0.6
新潟	160	34.4	18.1	15.6	15.0	8.8	28.1	0.6	43.8	31.3	16.3	15.6	25.0	10.6	0.6
長野・山梨	196	39.8	15.8	22.4	19.4	6.1	28.1	0.5	45.9	35.2	15.8	20.9	23.0	5.1	0.5
富山・石川・福井	223	35.4	14.8	18.4	15.2	9.0	26.9	0.9	47.5	31.4	12.6	17.9	26.0	7.6	0.9
静岡	171	27.5	14.0	19.9	16.4	2.9	34.5	2.3	40.9	35.1	17.5	19.3	31.0	6.4	2.3
東海	513	31.2	13.3	16.8	15.6	1.9	34.9	0.6	39.8	26.1	12.3	21.4	27.9	6.6	0.6
関西	729	30.0	11.1	15.4	14.1	2.5	40.3	0.8	38.1	32.0	12.8	17.3	32.5	7.7	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	34.6	13.8	19.2	15.4	4.5	31.4	1.0	42.0	38.5	13.5	21.5	31.7	6.4	1.0
四国	213	31.5	11.3	18.3	15.5	6.1	32.9	2.3	37.1	26.8	14.6	19.2	28.6	8.9	1.4
九州	552	32.6	12.5	19.9	12.0	4.7	32.2	0.2	42.2	31.2	12.3	16.5	31.2	6.7	0.4



【親】



調査項目	調査数	割合 (%)							
		あった(親の)高い興味・関心が	を(親が)していた(積極的に情報収集)	バイ(親から)要望があつたのアド	場(親が)自ら運んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
北海道	2018年調査	294	11.6	2.0	6.8	1.7	0.3	78.6	0.7
	2017年調査	329	10.9	2.1	12.8	0.9	0.6	76.0	0.6
	2016年調査	330	10.9	2.1	10.6	1.5	0.9	76.7	0.6
	2015年調査	336	10.7	2.1	11.0	0.6	0.6	75.9	0.3
	2014年調査	364	12.9	0.8	11.5	1.9	1.1	72.5	1.6
	2013年調査	489	15.3	1.4	12.7	1.2	2.0	68.5	1.8
	2012年調査	454	14.8	2.4	17.6	1.8	2.9	65.4	0.7
エリア別	札幌市	157	10.2	1.3	5.7	1.9	0.6	80.9	—
	札幌市以外	137	13.1	2.9	8.0	1.5	—	75.9	1.5
妻の年齢別	24歳以下	49	12.2	—	2.0	—	—	85.7	—
	25～29歳	153	12.4	2.6	8.5	0.7	—	77.1	0.7
	30～34歳	68	13.2	2.9	4.4	4.4	1.5	73.5	1.5
	35歳以上	24	—	—	12.5	4.2	—	87.5	—
地域別	全国(推計値)	16.9	2.5	17.0	2.8	1.3	63.6	1.0	
	北海道	294	11.6	2.0	6.8	1.7	0.3	78.6	0.7
	青森・秋田・岩手	150	19.3	4.7	27.3	6.0	4.7	48.0	—
	宮城・山形	270	24.4	2.2	22.6	3.7	1.9	54.8	0.4
	福島	160	19.4	5.0	23.8	2.5	2.5	50.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	17.3	2.9	14.8	2.9	1.5	63.0	1.7
	首都圏	784	16.3	1.8	16.7	2.7	1.0	65.8	1.0
	新潟	160	25.0	4.4	29.4	8.1	6.3	41.3	1.3
	長野・山梨	196	20.9	6.1	24.5	3.1	0.5	51.5	1.0
	富山・石川・福井	223	22.0	4.5	30.5	4.9	4.9	44.8	1.3
	静岡	171	18.7	2.3	12.9	1.8	—	66.1	2.9
	東海	513	16.2	2.5	17.5	3.3	0.6	63.5	1.2
	関西	729	15.1	1.9	13.7	1.5	1.1	68.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	17.0	2.6	16.0	2.2	—	65.1	0.6
	四国	213	17.8	2.3	16.4	3.3	1.9	61.5	2.3
九州	552	17.9	3.1	18.7	3.3	1.6	59.4	0.4	



<参考> アイテム間比較

<参考> 夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体/複数回答)

【夫】

【妻】

		夫の関与状況 (%)							妻自身の関与状況 (%)						
		あ(夫の)高 い興味・関 心があ った	を(夫が)積 極的に情 報収集 した	バ(夫から)た くさんの アド バイス・要 望があ った	場(夫が)自 ら望ん で店や 会 場に足 を運 んだ	(夫が)ほ とんど 決め てきた	り(夫の)興 味・関 心はあ ま りな かつ た	高 い興 味・ 関 心 が あ っ た	積 極 的 に 情 報 収 集 を し た	た く さ ん の 要 望 が あ っ た	運 自 ら 望 ん で 店 や 会 場 に 足 を 運 んだ	(自 分 で) ほ と ん ど 決 め た	興 味 ・ 関 心 は あ ま り な か つ た		
北海道	TOTAL値	2018年調査	35.0	11.3	12.6	24.8	6.1	29.5	43.5	23.8	9.7	30.2	18.1	13.4	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2018年調査	294	23.8	10.9	4.4	17.7	16.0	43.9	34.4	14.3	3.7	15.0	8.5	43.5
	結婚指輪	2018年調査	294	38.8	15.6	12.2	36.4	5.1	17.7	48.0	30.6	7.5	41.8	18.4	3.4
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	294	41.2	17.3	12.6	33.7	3.7	17.0	44.6	32.7	10.9	48.0	17.0	1.4
	ブライダルフェア	2018年調査	294	30.3	9.2	5.1	28.9	1.7	39.8	37.1	23.8	5.8	39.5	11.9	17.0
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	294	42.9	10.5	15.6	28.6	4.1	22.1	41.2	20.7	10.2	35.4	13.6	11.2
	新婦の衣裳	2018年調査	294	38.4	4.8	27.2	28.2	2.4	21.8	51.7	23.8	16.7	35.0	37.4	2.4
	新郎の衣裳	2018年調査	294	36.7	5.4	12.2	30.3	17.7	16.7	52.7	14.6	9.5	31.0	14.3	9.2
	写真の撮り方や内容	2018年調査	294	29.9	10.2	7.5	12.2	2.0	48.3	42.2	18.7	9.2	14.6	13.3	22.1
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	294	39.5	14.3	13.9	20.4	4.4	27.9	44.6	33.0	16.0	24.1	19.0	11.2
	ギフト(引出物など)	2018年調査	294	28.9	14.3	14.6	11.2	3.7	40.1	39.1	25.5	7.8	18.0	27.9	12.6

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」~「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



【親】

(%)

		親の関与状況							
		あ つ た の 高 い 興 味 ・ 関 心 が	を し て い た 積 極 的 に 情 報 収 集	バ イ ス ・ 要 望 が あ つ た の ア ド	場 に 親 が 足 を 運 ん だ 自 ら で 店 や 会	(決 め て き た)・ ほ と ん ど 決 め た	り な か つ た 興 味 ・ 関 心 は あ ま		
北海道	TOTAL値	2018年調査	15.8	1.7	6.0	3.7	0.3	74.0	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2018年調査	294	3.4	0.7	1.4	—	0.3	93.2
	結婚指輪	2018年調査	294	6.1	0.7	2.7	0.7	—	90.5
	挙式・披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	294	26.9	4.1	9.2	6.1	—	57.1
	ブライダルフェア	2018年調査	294	9.5	1.0	1.7	3.4	—	84.7
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	294	16.3	1.4	4.8	3.1	0.7	74.5
	新婦の衣裳	2018年調査	294	38.4	2.7	16.0	14.3	1.0	35.7
	新郎の衣裳	2018年調査	294	21.1	1.0	10.2	5.1	—	64.3
	写真の撮り方や内容	2018年調査	294	11.6	2.0	3.7	2.0	—	81.3
	挙式・披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	294	13.3	1.7	3.4	1.0	0.3	80.6
	ギフト(引出物など)	2018年調査	294	11.6	2.0	6.8	1.7	0.3	78.6

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

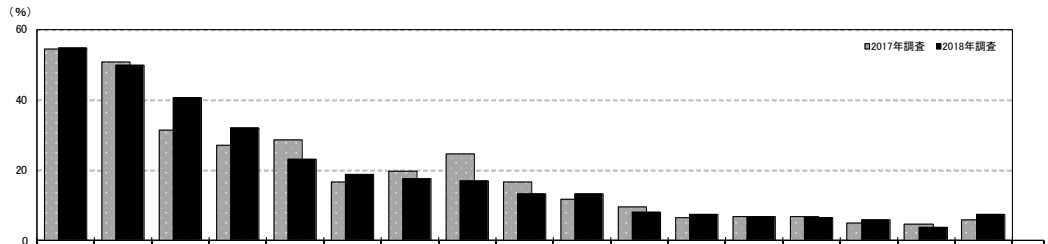
50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

- 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が55%で最も高く、次いで「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」が50%、「社会人として成長した自分を見てもらえたこと」が41%で続く。

■ 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体／複数回答)



調査数	調査結果 (%)																			
	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通して、互いに、たくさん話をして、互いに、たくさん話をして、互いに、たくさん話をして	親が抱いていた夢を披露したこと	親の手作りの品(ウェルカムボード、リングボックスなど)を披露したこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	当日に向けて、自分が見せたい姿を見せたいこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	会場を親と一緒に探したこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対して和らげてあげたこと	親が抱いていた最近の結婚式に対して和らげてあげたこと	その他	無回答			
北海道	294	54.8	49.7	40.5	32.0	23.1	18.7	17.7	17.0	13.3	13.3	8.2	7.5	6.8	6.5	6.1	3.7	7.5	4.4	
2018年調査	294	54.8	49.7	40.5	32.0	23.1	18.7	17.7	17.0	13.3	13.3	8.2	7.5	6.8	6.5	6.1	3.7	7.5	4.4	
2017年調査	329	54.4	50.8	31.3	27.1	28.6	16.7	19.8	24.6	16.7	11.9	9.7	6.7	7.0	7.0	4.9	4.6	5.8	3.3	
2016年調査	330	54.2	52.4	31.2	26.4	27.0	15.5	18.2	24.2	13.0	12.7	10.0	8.2	7.0	7.3	6.4	3.3	5.8	3.3	
2015年調査	336	59.8	53.9	44.6	27.4	22.3	16.4	17.0	17.3	14.0	12.8	6.8	10.7	6.3	7.7	6.0	2.7	8.6	1.8	
2014年調査	364	54.9	62.4	41.5	28.6	25.8	17.3	16.5	23.4	12.9	14.3	8.0	9.9	4.7	8.5	7.1	3.0	6.0	2.2	
2013年調査	489	60.7	61.1	34.8	31.7	22.9	20.0	21.5	19.4	11.9	17.4	12.3	10.2	9.4	9.0	9.2	5.5	7.8	2.2	
2012年調査	454	63.4	62.3	40.7	30.2	23.8	21.8	21.6	23.1	14.3	20.9	14.8	15.0	7.3	9.9	9.7	4.4	8.8	2.2	
エリア別	札幌市	157	52.9	49.7	36.3	32.5	24.8	15.3	17.8	15.3	12.1	12.7	9.6	4.5	7.6	8.3	4.5	3.8	7.6	4.5
札幌市以外	137	56.9	49.6	45.3	31.4	21.2	22.6	17.5	19.0	14.6	13.9	6.6	10.9	5.8	4.4	8.0	3.6	7.3	4.4	
妻の年齢別	24歳以下	49	69.4	61.2	36.7	38.8	14.3	20.4	18.4	30.6	24.5	20.4	10.2	10.2	6.1	6.1	6.1	10.2	2.0	
25～29歳	153	56.2	49.7	42.5	28.8	20.9	19.0	19.6	16.3	11.8	11.8	7.8	6.5	5.2	7.2	7.2	3.3	5.2	5.9	
30～34歳	68	48.5	47.1	41.2	30.9	32.4	17.6	16.2	10.3	11.8	11.8	8.8	8.8	8.8	7.4	5.9	4.4	11.8	4.4	
35歳以上	24	33.3	33.3	33.3	41.7	29.2	16.7	8.3	12.5	4.2	12.5	4.2	4.2	4.2	—	—	—	4.2	—	

調査数	調査結果 (%)																		
	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通して、互いに、たくさん話をして、互いに、たくさん話をして、互いに、たくさん話をして	親が抱いていた夢を披露したこと	親の手作りの品(ウェルカムボード、リングボックスなど)を披露したこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	当日に向けて、自分が見せたい姿を見せたいこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	会場を親と一緒に探したこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対して和らげてあげたこと	親が抱いていた最近の結婚式に対して和らげてあげたこと	その他	無回答		
全国(推計値)	55.0	52.0	43.6	33.7	24.8	14.6	22.6	20.7	16.2	12.1	9.1	14.0	6.4	6.3	13.9	4.1	7.3	2.8	
北海道	294	54.8	49.7	40.5	32.0	23.1	18.7	17.7	17.0	13.3	13.3	8.2	7.5	6.8	6.5	6.1	3.7	7.5	4.4
青森・秋田・岩手	150	56.7	57.3	43.3	30.7	26.7	18.0	17.3	27.3	13.3	25.3	10.0	26.7	7.3	8.0	26.0	5.3	5.3	1.3
宮城・山形	270	58.1	52.2	46.7	32.2	25.9	20.0	22.2	20.4	14.8	20.0	8.1	22.6	7.8	5.6	20.0	4.8	7.8	1.5
福島	160	52.5	54.4	47.5	32.5	26.9	21.9	16.3	28.1	22.5	28.1	13.8	24.4	6.9	7.5	25.0	7.5	5.6	1.9
茨城・栃木・群馬	411	48.9	54.3	38.9	38.2	21.4	15.1	17.8	20.2	18.0	13.1	7.5	14.8	6.8	8.3	19.2	5.4	8.0	2.7
首都圏	784	53.8	50.1	46.7	33.2	26.0	12.6	23.9	19.5	17.3	10.3	9.3	11.0	6.3	6.0	10.8	3.8	9.1	2.9
新潟	160	51.9	62.5	43.8	35.0	26.9	16.9	20.0	17.5	12.5	21.3	8.8	31.9	3.8	5.0	16.9	4.4	6.3	4.4
長野・山梨	196	40.3	53.6	42.9	35.7	21.9	20.4	21.9	21.9	15.8	17.3	10.2	24.5	5.1	6.1	20.4	3.6	4.6	2.0
富山・石川・福井	223	63.7	55.6	41.7	32.3	19.7	17.9	22.9	16.1	15.7	14.8	10.3	27.4	5.8	9.0	16.1	4.0	6.3	3.1
静岡	171	53.8	53.2	37.4	29.8	22.8	7.6	20.5	22.2	15.8	11.1	4.7	14.0	4.1	7.0	12.3	1.8	8.8	5.3
東海	513	61.6	55.4	40.9	33.1	24.0	15.2	24.6	17.3	15.4	8.4	9.9	14.4	6.2	4.1	12.5	3.1	5.7	2.7
関西	729	53.1	52.9	42.2	33.3	25.0	13.0	24.1	21.0	15.4	8.9	8.6	11.2	5.6	6.6	11.1	3.8	7.3	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	60.3	52.9	44.6	36.9	24.0	16.3	27.9	25.6	17.6	9.6	9.3	11.9	7.4	10.3	13.8	4.8	6.7	2.9
四国	213	59.6	51.2	38.0	36.2	19.2	15.5	26.8	25.4	18.3	10.3	6.1	13.6	4.7	7.0	19.7	4.7	6.1	2.3
九州	552	55.6	48.2	43.8	34.4	26.8	16.3	18.1	23.7	14.5	17.2	10.1	17.0	8.9	4.9	21.6	4.9	4.9	2.5

第18章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

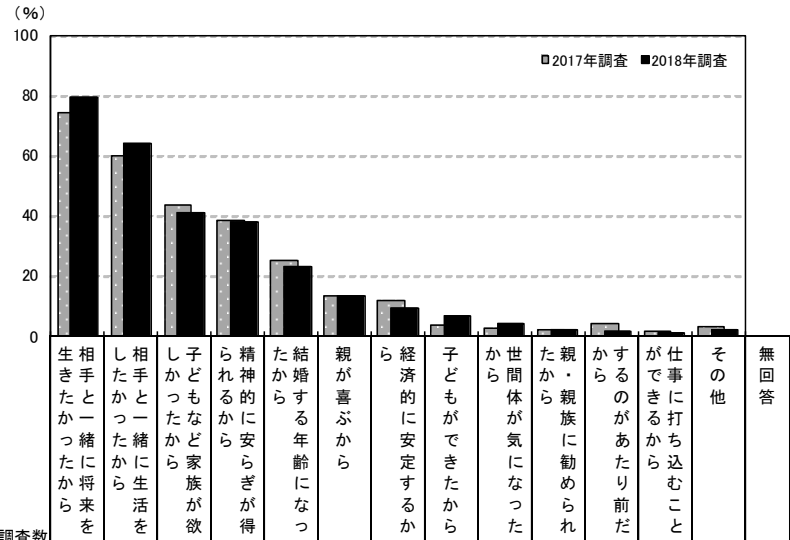




1. 結婚を決めた理由

●全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が79%で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が64%、「子どもなど家族が欲しかったから」が41%で続く。

■結婚を決めた理由(全体/複数回答)



調査数	理由															
	相手と一緒に将来を	相手と一緒に生活を	子どもなど家族が欲	精神的に安らぎが得	結婚する年齢になっ	親が喜ぶから	経済的に安定するか	子どもができたから	世間体が気になった	親・親族に勧められ	するのあたり前だ	ができるから	仕事に打ち込むこと	その他	無回答	
北海道	2018年調査	294	79.3	64.3	41.2	37.8	23.1	13.6	9.2	7.1	4.1	2.4	1.7	1.4	2.0	0.7
	2017年調査	329	74.2	59.9	43.5	38.3	25.5	13.7	11.9	3.6	3.0	2.1	4.3	1.5	3.3	0.6
	2016年調査	330	78.2	62.4	47.9	41.5	31.5	9.7	11.8	3.9	3.3	3.3	3.0	1.8	2.1	0.3
	2015年調査	336	77.4	65.8	38.7	39.6	29.2	14.9	10.7	5.4	4.5	2.4	3.0	2.1	2.4	0.3
	2014年調査	364	77.2	67.6	39.3	43.1	28.6	13.7	11.0	4.9	3.3	3.0	4.9	1.6	2.2	0.3
	2013年調査	489	79.1	64.4	40.9	40.9	24.3	13.5	8.6	4.9	2.7	2.0	2.2	1.4	1.4	0.2
	2012年調査	454	79.3	64.5	37.0	50.9	27.8	12.1	11.7	2.6	2.2	3.7	3.1	1.5	2.0	0.4
エリア別	札幌市	157	79.6	67.5	43.3	39.5	22.9	14.0	8.3	7.6	3.8	2.5	0.6	1.9	2.5	0.6
	札幌市以外	137	78.8	60.6	38.7	35.8	23.4	13.1	10.2	6.6	4.4	2.2	2.9	0.7	1.5	0.7
妻の年齢別	24歳以下	49	77.6	57.1	44.9	20.4	8.2	8.2	20.4	4.1	—	4.1	2.0	—	—	—
	25~29歳	153	79.7	64.1	39.9	32.7	25.5	10.5	8.5	3.9	2.6	3.3	1.3	0.7	3.3	1.3
	30~34歳	68	75.0	64.7	45.6	55.9	33.8	25.0	13.2	5.9	7.4	1.5	1.5	1.5	1.5	—
	35歳以上	24	91.7	79.2	29.2	54.2	8.3	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	—	4.2	—	—

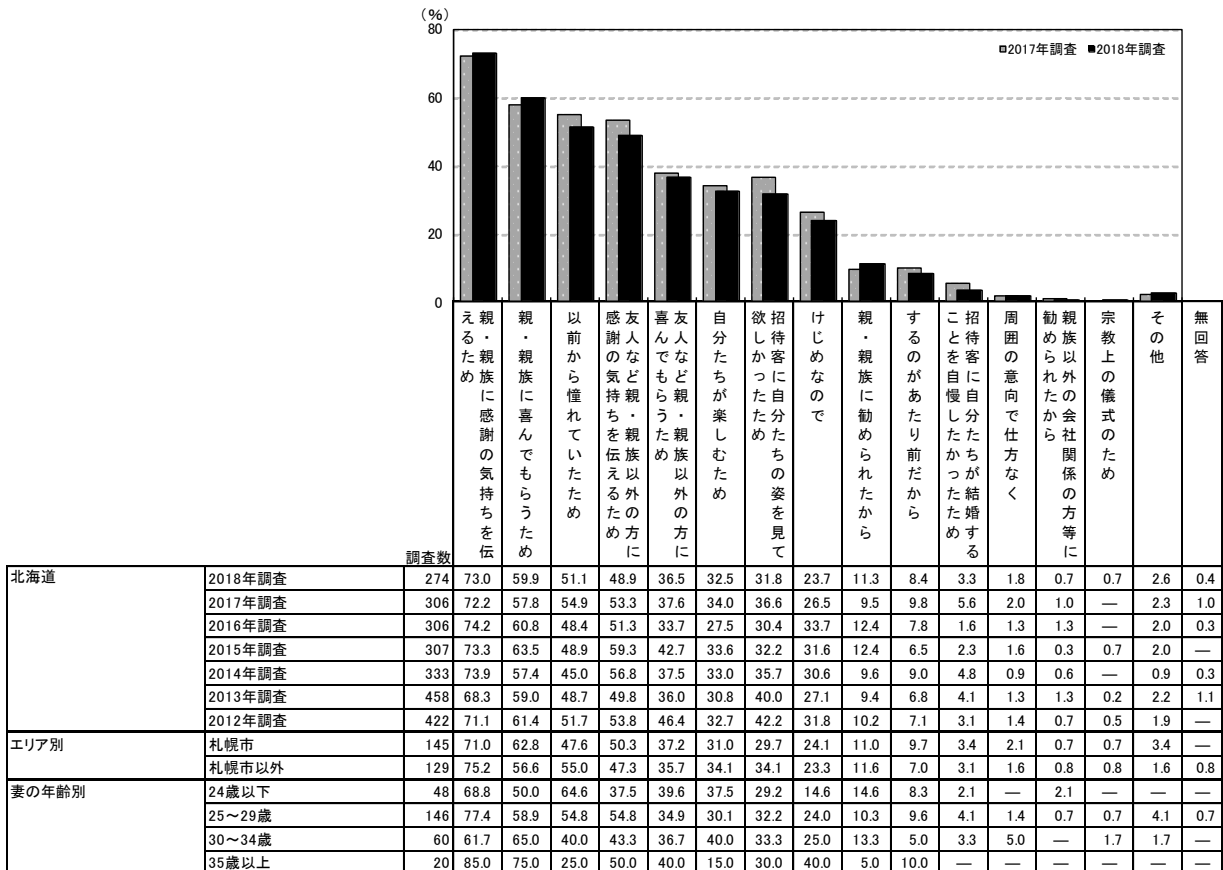
調査数	理由														
	相手と一緒に将来を	相手と一緒に生活を	子どもなど家族が欲	精神的に安らぎが得	結婚する年齢になっ	親が喜ぶから	経済的に安定するか	子どもができたから	世間体が気になった	親・親族に勧められ	するのあたり前だ	ができるから	仕事に打ち込むこと	その他	無回答
全国(推計値)	79.6	61.1	40.9	37.0	26.9	14.5	10.2	3.9	3.8	2.4	5.2	1.3	1.9	1.9	0.5
北海道	294	79.3	64.3	41.2	37.8	23.1	13.6	9.2	7.1	4.1	2.4	1.7	1.4	2.0	0.7
青森・秋田・岩手	150	78.7	69.3	41.3	42.0	29.3	12.7	9.3	7.3	5.3	4.0	8.7	0.7	0.7	—
宮城・山形	270	77.8	60.0	37.8	36.3	24.1	13.3	7.4	5.6	3.3	3.0	3.7	0.7	2.2	0.7
福島	160	79.4	60.0	45.6	33.8	24.4	15.6	9.4	7.5	3.8	5.0	5.0	3.8	2.5	1.3
茨城・栃木・群馬	411	75.2	55.2	38.0	34.1	25.5	11.9	7.8	6.8	3.6	1.9	5.6	1.0	1.2	—
首都圏	784	80.2	61.9	40.3	41.6	27.7	16.1	13.6	2.3	3.7	2.2	5.5	1.7	2.2	0.8
新潟	160	81.9	57.5	39.4	40.6	24.4	16.3	10.0	6.3	4.4	2.5	4.4	1.9	2.5	—
長野・山梨	196	78.6	66.8	42.9	37.2	24.5	11.2	7.7	4.1	1.0	1.5	3.6	—	1.5	0.5
富山・石川・福井	223	80.7	61.0	39.5	33.6	25.1	14.8	7.2	2.7	3.1	2.2	9.0	1.3	2.7	0.4
静岡	171	80.1	63.7	43.3	34.5	29.2	16.4	8.2	4.1	2.9	0.6	3.5	0.6	2.3	—
東海	513	78.0	59.6	36.5	30.8	25.9	14.2	6.8	4.7	4.7	2.7	6.0	1.2	1.8	0.6
関西	729	79.4	58.3	42.7	35.5	29.1	14.5	11.1	2.6	4.4	2.3	6.0	0.8	1.9	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.7	65.7	45.8	35.9	25.3	14.7	8.0	3.5	3.5	2.6	3.8	0.3	0.6	—
四国	213	79.8	61.0	43.2	32.9	28.6	10.3	4.7	4.2	2.3	2.8	5.2	1.4	2.8	0.9
九州	552	79.7	61.2	42.0	33.3	25.5	12.5	7.8	5.6	3.8	2.7	4.3	2.0	1.6	0.2



2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が73%で最も高く、次いで「親・親族に喜んでもらうため」が60%、「以前から憧れていたため」が51%、「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が49%で続く。

■ 披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



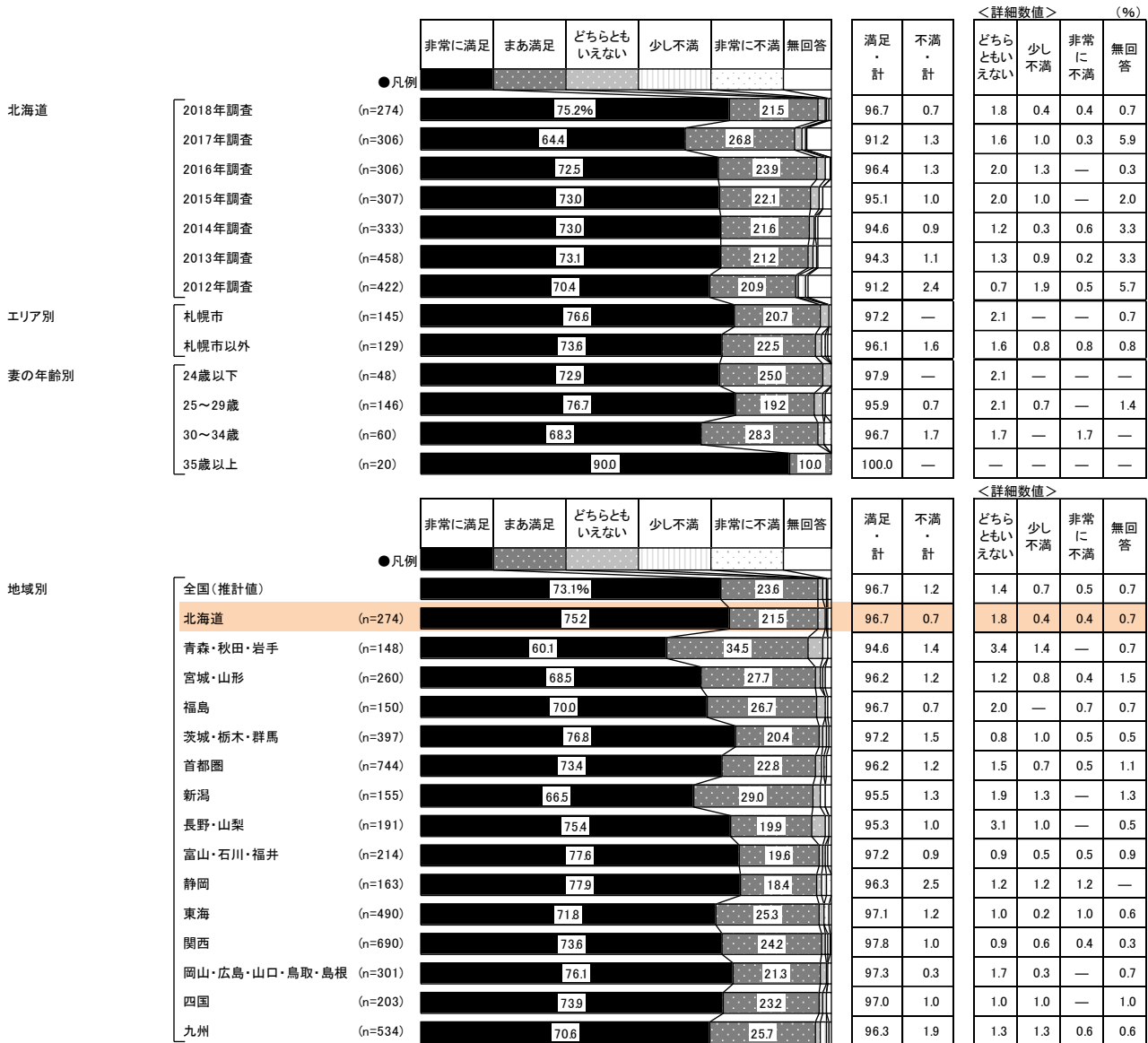
調査数	ええるため	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に	友人など親・親族以外の方に	自分たちが楽しむため	欲しかったため	招待客に自分たちの姿を見て	けじめなので	親・親族に勧められたから	するのあたり前だから	ことを自慢したかったため	招待客に自分たちが結婚する	周囲の意向で仕方なく	勧められたから	親族以外の会社関係の方等に	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	77.5	58.5	48.5	58.2	35.6	27.4	31.8	30.7	9.6	9.9	3.4	1.2	0.7	0.3	2.3	0.7	—	—	—	—
	北海道	274	73.0	59.9	51.1	48.9	36.5	32.5	31.8	23.7	11.3	8.4	3.3	1.8	0.7	0.7	2.6	0.4	—	—	—
	青森・秋田・岩手	148	77.0	55.4	50.0	54.7	31.1	27.0	35.8	29.1	14.9	9.5	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	2.7
	宮城・山形	260	76.2	51.9	50.4	53.5	32.7	26.2	34.6	29.6	12.7	9.2	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	2.7
	福島	150	80.0	62.0	54.0	63.3	45.3	28.0	35.3	30.7	14.0	11.3	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	2.0
	茨城・栃木・群馬	397	77.3	53.7	49.1	56.7	37.3	29.2	30.0	29.5	11.3	8.8	3.5	1.3	1.5	—	—	—	—	—	2.0
	首都圏	744	76.2	60.8	48.5	58.7	34.7	28.6	30.6	34.3	8.9	9.7	3.6	0.9	0.5	0.1	2.8	1.1	—	—	—
	新潟	155	74.2	55.5	51.0	53.5	31.6	29.0	37.4	34.8	18.7	8.4	3.9	2.6	1.3	1.3	3.2	1.3	—	—	—
	長野・山梨	191	78.5	56.0	53.4	55.5	40.8	23.6	37.7	34.6	12.0	8.9	1.0	2.1	—	—	—	—	—	—	2.1
	富山・石川・福井	214	80.4	53.7	51.4	61.7	37.4	25.2	33.2	29.4	8.9	8.4	4.7	1.9	0.9	—	—	—	—	—	0.9
	静岡	163	76.7	55.8	46.0	61.3	43.6	25.2	37.4	35.0	5.5	10.4	3.7	1.8	0.6	—	—	—	—	—	3.7
	東海	490	77.8	52.9	45.5	57.6	33.7	28.2	33.9	27.8	8.8	9.4	3.3	0.8	0.2	—	—	—	—	—	2.0
	関西	690	77.5	63.2	48.6	59.0	36.4	26.7	34.1	27.7	8.4	12.0	3.8	1.0	0.4	0.6	1.6	0.1	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	85.7	59.1	45.2	61.8	34.9	24.3	30.2	28.6	8.6	7.6	3.7	1.3	1.3	—	—	—	—	—	1.7
	四国	203	78.3	55.7	53.7	57.6	36.0	31.0	33.0	32.5	7.4	10.3	2.5	1.0	1.5	—	—	—	—	—	1.5
	九州	534	78.5	56.4	47.6	59.7	35.2	24.0	25.8	29.6	11.0	10.5	3.9	1.5	1.3	0.9	2.1	0.6	—	—	—



3. 披露宴・披露パーティの満足度

●披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は75%で、「まあ満足」した人(22%)を合わせ、「満足・計」は97%であった。

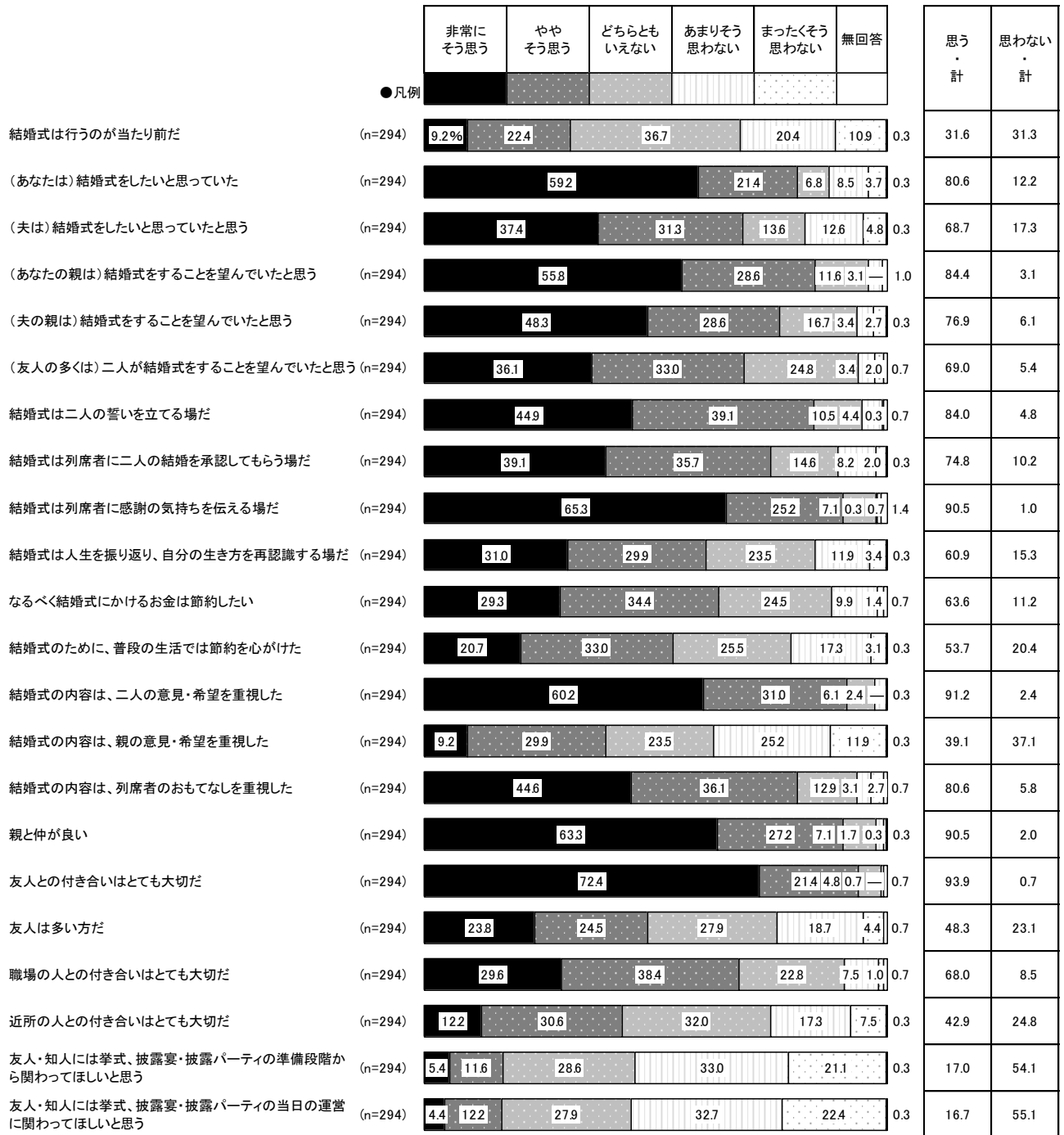
■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/単一回答)





■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】(全体／単一回答)

(%)

		北海道													
		思う・計							思わない・計						
		2018年調査 (n=294)	2017年調査 (n=329)	2016年調査 (n=330)	2015年調査 (n=336)	2014年調査 (n=364)	2013年調査 (n=489)	2012年調査 (n=454)	2018年調査 (n=294)	2017年調査 (n=329)	2016年調査 (n=330)	2015年調査 (n=336)	2014年調査 (n=364)	2013年調査 (n=489)	2012年調査 (n=454)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	31.6	38.0	37.3	36.9	39.0	40.5	39.9	31.3	23.1	21.5	29.8	18.4	21.1	20.7
2	(あなたは) 結婚式をしたいと思っていた	80.6	86.3	80.6	81.0	80.5	80.4	85.0	12.2	7.3	12.4	13.7	12.6	13.5	10.6
3	(夫は) 結婚式をしたいと思っていたと思う	68.7	69.9	69.4	68.2	71.7	67.5	74.2	17.3	17.3	13.6	17.0	14.3	15.1	11.5
4	(あなたの親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	84.4	89.1	83.6	86.3	80.5	*	*	3.1	4.0	5.8	4.8	6.3	*	*
5	(夫の親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	76.9	77.2	78.2	81.0	74.2	*	*	6.1	8.5	4.8	8.3	6.0	*	*
6	(友人の多くは) 二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	69.0	78.1	74.5	78.9	75.5	*	*	5.4	3.3	4.5	2.4	3.0	*	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	84.0	80.5	83.3	80.4	83.8	78.5	85.5	4.8	7.9	5.8	7.4	5.2	6.5	4.6
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	74.8	72.3	67.6	75.6	69.2	73.6	76.4	10.2	11.6	11.2	10.7	11.8	10.8	10.1
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	90.5	91.5	91.5	91.1	89.8	92.4	91.2	1.0	2.1	2.1	3.0	2.2	1.6	4.0
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	60.9	66.0	60.3	62.5	*	*	*	15.3	13.1	13.3	15.2	*	*	*
11	なるべく結婚式にかけのお金は節約したい	63.6	61.4	59.1	61.0	63.5	60.1	58.6	11.2	18.2	13.3	14.0	15.7	14.1	15.2
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	53.7	50.5	46.1	57.7	49.7	49.1	53.5	20.4	25.8	24.5	19.0	22.8	24.3	20.5
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	91.2	90.6	89.4	91.7	90.9	91.8	91.2	2.4	3.3	1.8	3.0	2.7	1.8	2.6
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	39.1	38.0	37.0	38.1	43.1	41.5	46.9	37.1	37.4	37.0	32.7	33.2	35.4	29.3
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	80.6	81.2	79.4	82.1	79.9	82.6	78.2	5.8	4.9	4.2	4.8	4.4	3.9	5.1
16	親と仲が良い	90.5	89.4	91.2	90.5	92.0	91.4	92.7	2.0	1.5	1.8	1.8	1.6	0.6	0.9
17	友人との付き合いはとても大切だ	93.9	97.0	95.5	95.5	95.9	95.7	96.5	0.7	0.6	0.9	1.5	0.5	0.8	0.7
18	友人は多い方だ	48.3	49.2	46.7	52.4	53.8	52.1	47.4	23.1	20.7	22.4	19.9	18.1	21.1	19.2
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	68.0	71.4	71.5	75.6	75.5	78.5	75.1	8.5	8.2	6.4	8.0	6.0	6.7	7.0
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	42.9	44.7	42.7	51.5	49.5	45.4	48.9	24.8	23.7	19.7	19.6	14.3	22.3	18.3
21	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	17.0	*	*	*	*	*	*	54.1	*	*	*	*	*	*
22	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	16.7	*	*	*	*	*	*	55.1	*	*	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値

※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額:おおよそ	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。(「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。)

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

北海道	序章	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	調査数	金額回答者			わからない	その他の選択肢	(人)	無回答	
				有効回答者	費用はかかっていない	費用はかかっている					
			294	188	188	*	65	37※	4	※貯金していなかった	
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額	294	177	177	*	47	65※	5	※援助はなかった	
		挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	186	124	124	*	43	17※	2	※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない	
	1章	食事を含めた結納式の費用	12	10	9	1	2	*	—		
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	270	193	178	15	72	*	5		
		結納金の金額	11	11	11	*	—	*	—		
		結納品(結納道具)の金額	8	4	4	*	4	*	—		
		結納返しの費用:現金	1	1	1	*	—	*	—		
		結納返しの費用:品物	5	5	5	*	—	*	—		
	2章	婚約指輪にかかった金額	146	93	93	*	53	*	—		
		婚約記念品の返礼品の費用	62	58	58	—	4	*	—		
	3章	結婚指輪(2人分)の購入金額	286	266	266	*	18	*	2		
		夫の結婚指輪の購入金額	286	245	245	*	30	*	11		
		妻の結婚指輪の購入金額	286	250	250	*	28	*	8		
	6章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	294	283	283	*	8	*	3		
		挙式料(海外挙式者を除く)	280	99	96	3	172	8※	1	※挙式はしていない	
		バックプランの基本料金	240	165	165	*	69	*	6		
		料理と飲み物の総額	274	139	139	*	127	*	8		
		1人あたりの料理+飲み物費用の合計	274	198	198	*	66	*	10		
		1人あたりの料理費用(飲み物を除く)	274	93	93	*	148	*	33		
		1人あたりの飲み物費用	274	88	88	*	151	*	35		
		見積りより上がった金額	223	186	186	*	29	*	8		
		ご祝儀総額	19	14	14	*	5	*	—		
		1人あたりのご祝儀額(友人)	19	9	9	*	1	6※	3	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(上司)	19	4	4	*	—	12※	3	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(親族)	19	17	17	*	1	—※	1	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(恩師)	19	2	2	*	—	14※	3	※出席者なし	
		会費総額	230	180	180	*	38	*	12		
		1人あたりの披露宴・披露パーティ会費(男性)	230	210	210	*	13	*	7		
		1人あたりの披露宴・披露パーティ会費(女性)	230	210	210	*	13	*	7		
		会費以外の負担額	230	196	185	11※	34	*	—	※会費でまかなえた	
	7章	依頼した専門の司会者の費用	258	29	29	*	203	*	26		
		親へのギフトの金額	263	201	196	5	59	*	3		
		映像を使った余興や演出の総額	202	156	116	40	46	*	—		
		ウエルカムアイテムの作成費用	241	153	139	14	86	*	2		
	8章	新婦の衣裳総額	294	189	188	1	104	*	1		
		各衣裳の費用【ウェディングドレス】	272	169	169	*	100	*	3		
		各衣裳の費用【カラードレス】	205	130	130	*	74	*	1		
		各衣裳の費用【白無垢】	37	19	19	*	18	*	—		
		各衣裳の費用【色打ち掛け】	52	26	26	*	26	*	—		
		新郎の衣裳総額	294	172	171	1	118	*	4		
		各衣裳の費用【タキシード】	269	160	160	*	105	*	4		
		各衣裳の費用【フロックコート】	5	1	1	*	4	*	—		
		各衣裳の費用【紋服】	82	40	40	*	42	*	—		
	9章	ブライダルエステの費用	241	210	205	5	20	*	11		
	10章	ギフトの総額	261	135	135	*	122	*	4		
		1人あたりの引出物の金額	99	43	43	*	47	*	9		
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	17	14	14	*	3	*	—		
		1人あたりの引菓子の金額	220	165	165	—	43	*	12		
		1人あたりのプチギフトの費用	226	200	198	2	26	*	—		
	11章	ブーケの総額	280	176	160	16	102	*	2		
		ブーケ1個あたりの費用	280	167	152	15	103	*	10		
		押し花・ドライ加工の作成費用	81	71	58	13	10	*	—		
		会場装花の費用	269	119	116	3	146	*	4		
	12章	招待状1部あたりの作成費用	262	122	120	2	135	*	5		
		席札1部あたりの作成費用	259	81	78	3	166	*	12		
		席次表1部あたりの作成費用	222	70	69	1	134	*	18		
		プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	198	77	73	4	116	*	5		
	13章	事業者を支払ったスナップ撮影の費用	255	128	128	*	123	*	4		
		事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	134	98	98	*	30	*	6		
		事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	65	43	43	*	19	*	3		
	14章	事業者を支払ったビデオ撮影の費用	159	78	78	*	79	*	2		
	15章	二次会の会費(男性)	196	192	192	*	*	*	4		
		二次会の会費(女性)	196	192	192	*	*	*	4		
		二次会会場に支払った総額	196	117	117	*	73	*	6		
		二次会で着用したウェディングドレスの費用	19	19	19	—	—	*	—		
	16章	お土産代を除く2人分の旅行費用	204	177	177	*	27	*	—		
		お土産代	204	147	147	*	51	2※	4	※買っていない	
		1人あたりのパッケージツアー価格	153	126	126	*	21	*	6		





2018年10月 [北海道版]
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
プロダクト本部 マリッジ&ファミリー領域
メディアプロデュース第1統括部 事業企画部
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報
窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

