

ゼクシィ結婚トレンド調査 **2018**

宮城・山形



2018年10月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ宮城
山形

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期	29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源	31
結婚費用	32
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	32
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	34
3) 結婚費用の総額	39
4) 項目別平均費用	41
結婚に関するスケジュール	42

第1章 仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 43

1. 仲人の有無	44
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
2) 両家の顔合わせの実施決定者	46
3. 結納・両家の顔合わせの実施会場	47
1) 結納式の実施会場	47
2) 結納当日の食事会の実施会場	48
3) 両家の顔合わせの実施会場	49
4. 結納・両家の顔合わせの会場費	50
1) 食事を含めた結納式の費用	50
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	51
5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	52
1) 結納の実施時期	52
2) 両家の顔合わせの実施時期	53
6. 結納金・結納品（結納道具）	54
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無	54
2) 結納金の金額	55
3) 結納品（結納道具）の品目数	56
4) 結納品（結納道具）の金額	57
7. 結納返し	58
1) 結納返しの形式	58
2) 結納返しの品物	59
3) 結納返しの費用：現金	60
4) 結納返しの費用：品物	61
8. 菓子まき・菓子配りの実施状況	62

第2章 婚約記念品について 63

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	64
2. 婚約記念品の有無	65
1) 婚約記念品の有無	65
2) 婚約記念品がなかった理由	66
3. 婚約記念品の品物	67
4. 婚約指輪について	68
1) 婚約指輪の手配方法	68
2) 婚約指輪にかかった金額	69
3) 婚約指輪の購入理由	70
4) 婚約指輪の決定者	71
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	72
6) 婚約指輪のスタイル	74
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	75
5. 婚約指輪の検討行動	76
1) 婚約指輪の検討時期	76
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	78
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	79
4) 婚約指輪の購入店舗	80
5) 婚約指輪の重視点	82
6. 婚約記念品の返礼品	84
1) 婚約記念品の返礼品の有無	84
2) 婚約記念品の返礼品の品物	85
3) 婚約記念品の返礼品の費用	86

第3章 結婚指輪について 87

1. 結婚指輪の有無	88
1) 結婚指輪の有無	88
2) 結婚指輪の決定者	89
2. 結婚指輪の品質	90
1) 結婚指輪の種類	90
2) 結婚指輪の素材	92
3) 結婚指輪の石の種類	93
3. 結婚指輪の購入金額	95
1) 結婚指輪（2人分）の購入金額	95
2) 夫の結婚指輪の購入金額	96
3) 妻の結婚指輪の購入金額	97
4. 結婚指輪の検討行動	98
1) 結婚指輪の検討時期	98

2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	100
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	101
4) 結婚指輪の購入店舗	102
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	104

第4章 挙式会場・挙式形式について 107

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	108
2. 挙式の実施回数	109
3. 挙式会場	110
4. 挙式形式	111
1) 希望していた挙式形式	111
2) 実施した挙式形式	112
3) 挙式形式の決定者	113
4) 挙式形式の選択理由	114
5. 挙式の実施日	115
1) 挙式を実施した月	115
2) 挙式の実施曜日	116
3) 暦（六輝）の重視度	117
4) 挙式実施日の暦（六輝）	118
6. 海外挙式の検討・実施状況	119
1) 海外挙式の検討・実施状況	119
2) 海外挙式の実施地域・国	120
3) 海外挙式の検討レベル	121
4) 海外挙式を実施しなかった理由	122
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
2) 国内リゾート挙式の実施場所	124
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	125
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	126
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	127

第5章 披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について 129

1. 披露宴・披露パーティの実施状況	130
1) 披露宴・披露パーティの実施回数	130
2) 披露宴・披露パーティを実施した月	131
3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況	132
4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	133
5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由	134
2. 披露宴・披露パーティ会場	135
1) 披露宴・披露パーティ会場	135
2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者	137
3. 披露宴・披露パーティの招待客	138
1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数	138
2) 披露宴・披露パーティの招待客人数	139
3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差	140
4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	141
5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数	142
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態	144
1) 食事の形態	144
2) 料理の種類	145
3) 試食の実施状況	146
4) 試食の費用の有無	149
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	150
6) 飲み物のスタイル	151
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動	152
1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期	152
2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	154
3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況	155
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	159
5) ブライダルフェアへの訪問数	160
6) 訪問したブライダルフェアの内容	161
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	162
8) ブライダルフェアの予約方法	163
9) ブライダルフェアの予約数	164
10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点	166

第6章 挙式、披露宴・披露パーティの費用 169

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用	170
1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額	170
2) 挙式料	171
3) バックプランの利用状況	172
4) バックプランの基本料金	173
2. 料理・飲み物の費用	174
1) 料理と飲み物の総額	174
2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	175
3) 1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	176
4) 1人あたりの飲み物費用	177
3. 見積りと支払い金額について	178

1)見積りと支払い金額の差額.....178
 2)見積りより上がった金額.....179
 3)見積りより上がった理由.....180
 4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀.....181
 1)披露宴・披露パーティの形式.....181
 2)ご祝儀.....182
 2-1)ご祝儀総額.....182
 2-2)1人あたりのご祝儀額.....183

4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源.....283
 4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数.....284
 4-4)ブライダルエステに期待していたこと.....285
 4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点.....286
 5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無.....287

第7章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 187

1. 演出を決定する際に心がけたこと.....188
 2. 実施した演出.....189
 1)挙式に関して実施した演出.....189
 2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出.....192
 3)料理に関して実施した演出.....195
 3. 司会者について.....198
 1)披露宴・披露パーティで司会を行った人.....198
 2)依頼した専門の司会者の費用.....199
 4. 親へのギフト・花束贈呈について.....200
 1)親へのギフト・花束贈呈の有無.....200
 2)親へのギフト・花束の内容.....201
 3)親へのギフト・花束の依頼先.....202
 4)親へのギフト・花束の金額.....203
 5)親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源.....204
 6)親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点.....205
 5. 映像を使った余興や演出について.....206
 1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況.....206
 2)映像を使った余興や演出の実施場面.....207
 3)映像を使った余興や演出の実施回数.....208
 4)映像を使った余興や演出の内容.....209
 5)映像を使った余興や演出の依頼先.....211
 6)映像を使った余興や演出の総額.....212
 7)映像を使った余興や演出の検討行動.....213
 7-1)映像を使った余興や演出の検討時期.....213
 7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源.....215
 7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数.....216
 8)映像を使った余興や演出を実施した理由.....217
 9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由.....218
 6. ウェルカムアイテムについて.....219
 1)ウェルカムアイテムの依頼先.....219
 2)ウェルカムアイテムのタイプ.....220
 3)ウェルカムボードのタイプ.....221
 4)ウェルカムアイテムの作成費用.....223
 5)ウェルカムアイテムの検討行動.....224
 5-1)ウェルカムアイテムの検討時期.....224
 5-2)ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源.....226
 5-3)ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数.....227

第10章 ギフトについて 289

1. ギフトについて.....290
 1)ギフトの有無.....290
 2)ギフトの品目数.....291
 3)ギフトの内容.....292
 4)ギフトの贈り分け状況.....293
 5)ギフトの贈り分けパターン数.....294
 6)ギフトを贈り分けするときの基準.....295
 7)ギフトの内容をどのように変えたか.....296
 8)ギフトの検討時期.....297
 9)ギフトの総額.....299
 10)ギフトの用意数.....300
 11)1人あたりのギフトの費用.....301
 2. 引出物について.....302
 1)引出物の内容.....302
 2)引出物の購入先.....303
 3)1人あたりの引出物の金額.....304
 4)引出物の検討行動.....305
 4-1)引出物を検討する際に利用した情報源.....305
 4-2)引出物を選択する際の重視点.....306
 3. カタログ式ギフトの引出物について.....307
 1)カタログ式ギフトの購入先.....307
 2)1人あたりのカタログ式ギフトの金額.....308
 3)カタログ式ギフトの検討行動.....309
 3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源.....309
 3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点.....310
 4. 引菓子について.....311
 1)引菓子の品目.....311
 2)引菓子の購入先.....312
 3)引菓子の金額.....313
 4)引菓子を検討する際に利用した情報源.....314
 5. ブチギフトについて.....315
 1)ブチギフトの有無.....315
 2)ブチギフトの内容.....316
 3)ブチギフトの購入先.....317
 4)持ち込みしたブチギフトの購入場所.....318
 5)ブチギフトの費用.....319
 6)ブチギフトの検討行動.....320
 6-1)ブチギフトの検討時期.....320
 6-2)ブチギフトを検討する際に利用した情報源.....322

第8章 衣裳について 229

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について.....230
 1)衣裳の種類と着用枚数.....230
 2)各衣裳の手配方法.....235
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....239
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....243
 5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無.....247
 6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由.....248
 7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由.....249
 8)ウエディングドレスのライン.....250
 2. ウエディングドレスの検討行動.....252
 1)ウエディングドレスの検討時期.....252
 2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源.....254
 3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数.....255
 4)ウエディングドレスを決定する際の重視点.....256
 3. カラードレスの重視点.....259
 1)カラードレスの色.....259
 2)カラードレスを決定する際の重視点.....260
 4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について.....263
 1)衣裳の種類と着用枚数.....263
 2)各衣裳の手配方法.....266
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....269
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....272

第11章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 323

1. ブーケについて.....324
 1)ブーケの使用状況.....324
 1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況.....324
 1-2)ブーケの数.....325
 1-3)ブーケのメインカラー.....326
 1-4)ブーケのスタイル.....327
 2)ブーケの持ち込み状況.....328
 2-1)ブーケの依頼先.....328
 2-2)ブーケの依頼先の選択理由.....329
 2-3)ブーケの持ち込み費用の有無.....330
 3)ブーケの費用.....331
 4)ブーケの検討行動.....333
 4-1)ブーケの検討時期.....333
 4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源.....335
 4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数.....336
 4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと.....337
 2. 押し花・ドライ加工について.....338
 1)使用後のブーケの処置方法.....338
 2)押し花・ドライ加工の作成数.....339
 3)押し花・ドライ加工の依頼先.....340
 4)押し花・ドライ加工の作成費用.....341
 3. フラワーショップの利用について.....342
 4. 会場装花について.....343
 1)会場装花の使用状況.....343
 2)会場装花の依頼先.....344
 3)会場装花の費用.....345

第9章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 275

1. 結婚準備における美容ケアについて.....276
 1)結婚準備における美容ケアの実施有無.....276
 2)結婚準備における美容ケアのメニュー.....277
 2. ブライダルエステについて.....278
 1)ブライダルエステの実施状況.....278
 2)ブライダルエステの費用.....279
 3)ブライダルエステの実施回数.....280
 4)ブライダルエステの検討行動.....281
 4-1)ブライダルエステの検討時期.....281

第12章 招待状などのペーパーアイテムについて 347

1. 招待状について.....348
 1)招待状の依頼先.....348
 2)招待状の依頼先の選択理由.....349
 3)招待状を手作りした際の材料の購入先.....350
 4)招待状の作成費用.....351
 5)招待状の検討行動.....352

5-1)招待状の検討時期.....	352	1)二次会での新婦の衣裳.....	433
5-2)招待状を検討する際に利用した情報源.....	354	2)二次会で着用したウエディングドレスの手配方法.....	434
5-3)招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	355	3)二次会で着用したウエディングドレスの費用.....	435
2. ペーパーアイテムについて.....	356	6. 幹事代行事業者の利用について.....	436
1)ペーパーアイテムのうち用意したもの.....	356	1)幹事代行事業者の利用状況.....	436
2)席札について.....	357	2)幹事代行事業者に依頼した内容.....	437
2-1)席札の依頼先.....	357	7. 二次会会場の検討行動.....	438
2-2)席札を手作りした際の材料の購入先.....	358	1)二次会会場の検討関与状況.....	438
2-3)席札の作成費用.....	359	2)二次会会場を決定する際の重視点.....	440
3)席次表について.....	360	3)二次会会場の検討時期.....	441
3-1)席次表の依頼先.....	360	4)二次会会場を検討する際に利用した情報源.....	443
3-2)席次表の依頼先の選択理由.....	361	5)二次会会場を探す際に検討した店舗数.....	444
3-3)席次表を手作りした際の材料の購入先.....	362	6)二次会会場を探す際に訪問した店舗数.....	445
3-4)席次表の作成費用.....	363	7)二次会を実施しなかった理由.....	446
3-5)席次表の検討行動.....	364		
3-5-1)席次表の検討時期.....	364		
3-5-2)席次表を検討する際に利用した情報源.....	366		
3-5-3)席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	367		
4)プロフィールパンフレットについて.....	368		
4-1)プロフィールパンフレットの用意の状況.....	368		
4-2)プロフィールパンフレットの依頼先.....	369		
4-3)プロフィールパンフレットの作成費用.....	370		
4-4)プロフィールパンフレットのスタイル.....	371		

第13章 写真撮影について 373

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況.....	374
2. スナップ撮影について.....	375
1)スナップ撮影の実施状況.....	375
2)スナップ撮影の依頼先.....	376
3)スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	377
4)事業者依頼したスナップ写真の総カット数.....	378
5)事業者へ支払ったスナップ撮影の費用.....	379
6)事業者依頼したスナップ撮影のシーン.....	380
7)スナップ撮影と一緒に依頼した内容.....	381
8)スナップ撮影の検討行動.....	382
8-1)スナップ撮影の検討時期.....	382
8-2)スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	384
8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	385
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について.....	386
1)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況.....	386
2)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由.....	387
3)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容.....	388
4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	389
5)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	390
6)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容.....	391
7)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況.....	392
8)別撮りのスタジオ撮影について.....	393
8-1)別撮りのスタジオ撮影の依頼先.....	393
8-2)別撮りのスタジオ撮影の実施時期.....	394
8-3)別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳.....	395
8-4)別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳.....	397
8-5)別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数).....	399
8-6)事業者へ支払った別撮りのスタジオ撮影の費用.....	400
8-7)別撮りのスタジオ撮影の検討時期.....	401
9)別撮りのロケーション撮影について.....	403
9-1)別撮りのロケーション撮影の依頼先.....	403
9-2)別撮りのロケーション撮影の実施時期.....	404
9-3)別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳.....	405
9-4)別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳.....	407
9-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数).....	409
9-6)事業者へ支払った別撮りのロケーション撮影の費用.....	410
9-7)別撮りのロケーション撮影の検討時期.....	411
9-8)別撮りのロケーション撮影の場所.....	413

第14章 ビデオ撮影について 415

1. ビデオ撮影の実施状況.....	416
1)ビデオ撮影の実施状況.....	416
2)ビデオ撮影の依頼先.....	417
3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由.....	418
2. 事業者へ支払ったビデオ撮影の費用.....	419
3. ビデオ撮影の検討行動.....	420
1)ビデオ撮影の検討時期.....	420
2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	422
3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	423

第15章 二次会について 425

1. 二次会の実施状況.....	426
2. 二次会会場.....	428
3. 二次会の出席者数.....	429
4. 二次会の費用.....	430
1)二次会の会費.....	430
2)二次会会費の男女の差額.....	431
3)二次会会場に支払った総額.....	432
5. 二次会での衣裳.....	433

第16章 新婚旅行について 447

1. 新婚旅行の実施状況.....	448
1)新婚旅行の実施状況.....	448
2)新婚旅行の出発のタイミング.....	449
2. 新婚旅行の内容.....	450
1)旅行先.....	450
2)旅行日数.....	451
3)旅行形態.....	452
3. 新婚旅行の費用.....	453
4. 新婚旅行の検討行動.....	456
1)新婚旅行の検討時期.....	456

第17章 夫や妻自身、親の関与状況 459

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況.....	460
1)婚約指輪(エンゲージリング).....	460
2)結婚指輪.....	462
3)挙式、披露宴・披露パーティ会場.....	464
4)挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア.....	466
5)披露宴・披露パーティでの料理・飲み物.....	468
6)新婦の衣裳.....	470
7)新郎の衣裳.....	472
8)写真の撮り方や内容.....	474
9)挙式、披露宴・披露パーティでの演出.....	476
10)ギフト(引出物など).....	478
<参考>アイテム間比較.....	480
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと.....	482

第18章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 483

1. 結婚を決めた理由.....	484
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由.....	485
3. 披露宴・披露パーティの満足度.....	486
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方.....	487

付 金額回答方法について 489



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2018年4月20日～5月28日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2017年4月～2018年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	14,750	5,138	
1 北海道	954	294	
2 青森・秋田・岩手	449	150	
3 宮城・山形	797	270	
4 福島	346	160	
5 茨城・栃木・群馬	1,114	411	
6 首都圏	1,884	784	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	453	160	
8 長野・山梨	569	196	
9 富山・石川・福井	608	223	
10 静岡	601	171	
11 東海	1,661	513	愛知・岐阜・三重
12 関西	1,884	729	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,016	312	
14 四国	624	213	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,790	552	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2017年4月～2018年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成28年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は612,067組)。

◆注意点

※図表中の*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいと見做され、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

調査年	調査期間	集計サンプル数	
2017年	2017年4～6月	宮城・山形	275人
2016年	2016年4～6月	宮城・山形	205人
2015年	2015年4～6月	宮城・山形	259人
2014年	2014年4～6月	宮城・山形	298人
2013年	2013年4～6月	宮城・山形	329人
2012年	2012年4～6月	宮城・山形	290人

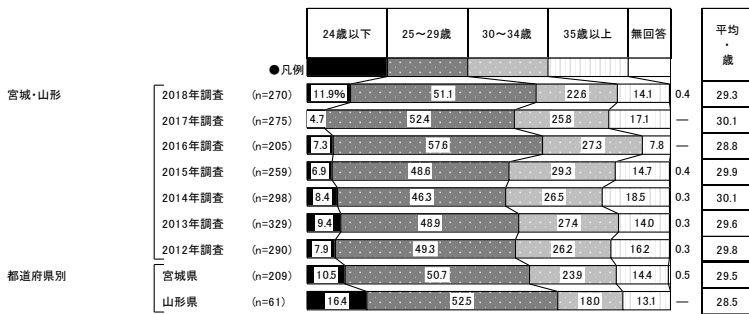
鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。



回答者のプロフィール

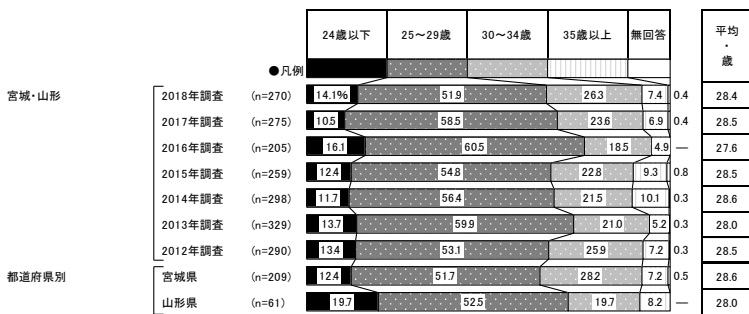
■結婚時の年齢(全体/単一回答)

【夫】



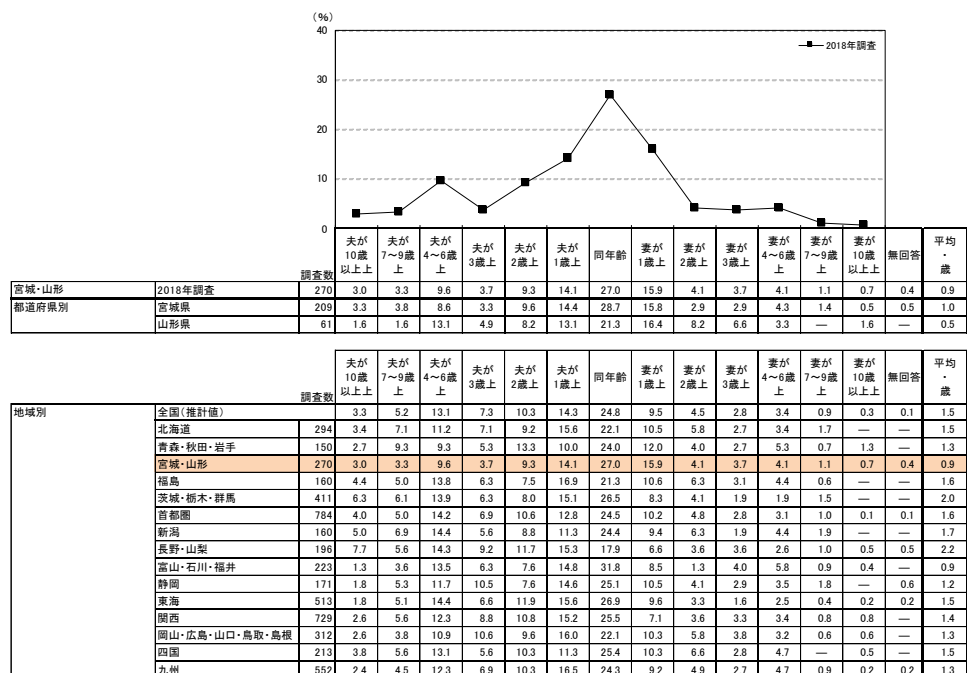
地域別	調査数	調査数					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	7.8	48.2	28.6	15.3	0.1	29.9	
北海道	294	12.9	45.2	25.2	16.7	—	29.8
青森・秋田・岩手	150	14.0	45.3	22.7	18.0	—	29.6
宮城・山形	270	11.9	51.1	22.6	14.1	0.4	29.3
福島	160	13.8	43.8	25.0	17.5	—	29.5
茨城・栃木・群馬	411	10.0	45.5	26.8	17.8	—	30.1
首都圏	784	5.2	46.3	30.7	17.6	0.1	30.5
新潟	160	6.9	45.6	28.1	19.4	—	30.4
長野・山梨	196	7.7	48.0	28.6	15.3	0.5	30.0
富山・石川・福井	223	8.5	51.1	28.7	11.7	—	29.1
静岡	171	11.1	47.4	28.7	12.3	0.6	29.3
東海	513	7.4	54.6	27.1	10.7	0.2	29.2
関西	729	7.3	48.1	29.8	14.8	—	30.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	10.3	52.6	25.6	11.5	—	29.3
四国	213	10.3	48.8	25.8	15.0	—	29.6
九州	552	8.0	48.6	29.5	13.8	0.2	29.7

【妻】



地域別	調査数	調査数					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	11.9	56.9	22.7	8.4	0.1	28.4	
北海道	294	16.7	52.0	23.1	8.2	—	28.3
青森・秋田・岩手	150	19.3	50.0	22.7	8.0	—	28.3
宮城・山形	270	14.1	51.9	26.3	7.4	0.4	28.4
福島	160	21.3	49.4	18.8	10.6	—	27.9
茨城・栃木・群馬	411	16.8	55.2	19.0	9.0	—	28.1
首都圏	784	8.7	55.9	25.4	9.9	0.1	28.9
新潟	160	10.6	49.4	31.3	8.8	—	28.7
長野・山梨	196	15.3	60.7	17.9	5.6	0.5	27.8
富山・石川・福井	223	12.1	59.2	22.4	6.3	—	28.2
静岡	171	15.8	55.0	19.9	9.4	—	28.1
東海	513	14.2	61.6	18.1	5.8	0.2	27.7
関西	729	9.2	60.5	22.5	7.8	—	28.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.8	61.5	19.2	5.4	—	28.0
四国	213	15.5	55.4	21.6	7.5	—	28.1
九州	552	13.4	54.5	23.0	9.1	—	28.5

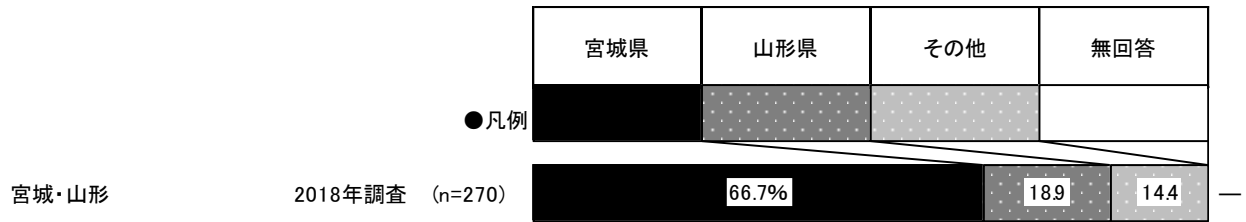
■夫-妻の年齢差 (全体/単一回答)



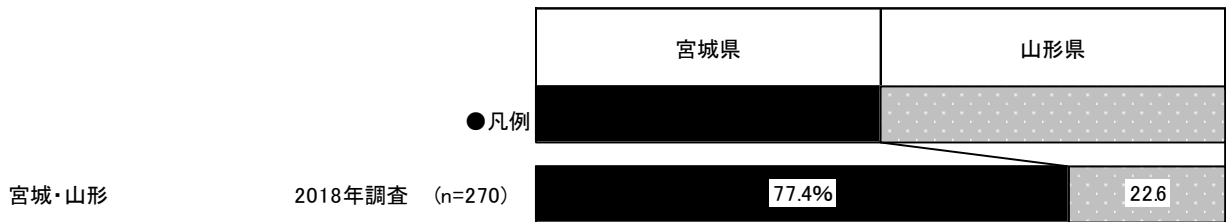


■結婚前の居住地(全体／単一回答)

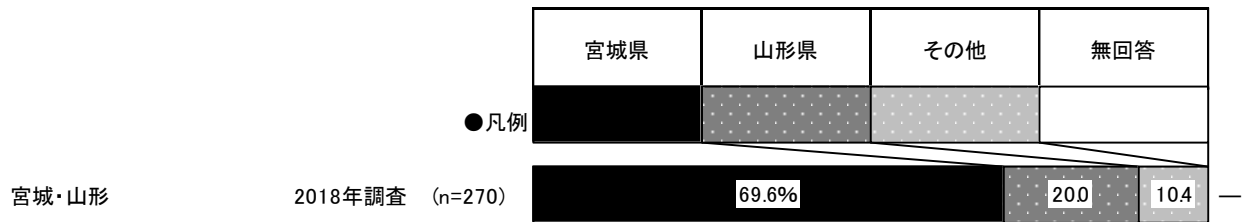
【夫】



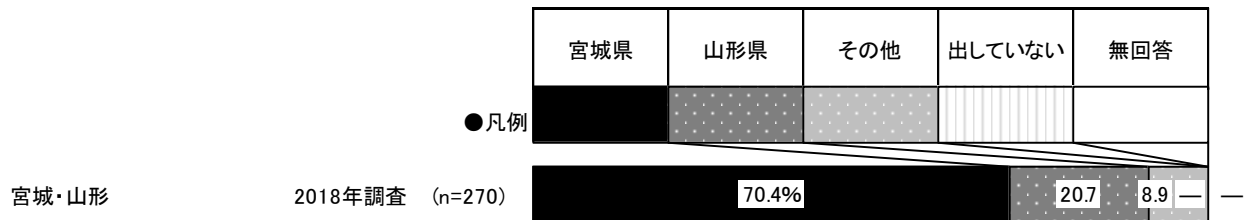
【妻】



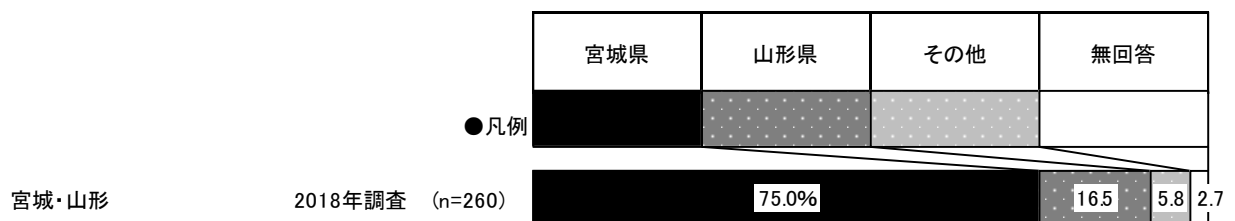
■現在の居住地(全体／単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)



■披露宴・披露パーティを実施した地域(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





■現在の職業(全体／単一回答)

【夫】

(%)

		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
宮城・山形	2018年調査	270	73.7	21.1	1.9	—	1.5	—	1.9	—	—
	2017年調査	275	72.0	22.5	3.6	—	0.4	—	1.5	—	—
	2016年調査	205	68.8	25.9	3.4	—	1.5	—	—	—	0.5
	2015年調査	259	68.7	21.2	6.6	0.4	1.2	—	1.9	—	—
	2014年調査	298	71.8	19.5	5.0	—	1.7	—	2.0	—	—
	2013年調査	329	73.3	18.5	4.9	—	1.2	0.6	1.2	—	0.3
	2012年調査	290	74.1	18.3	4.1	—	1.0	1.0	1.4	—	—
都道府県別	宮城県	209	74.2	19.6	1.9	—	1.9	—	2.4	—	—
	山形県	61	72.1	26.2	1.6	—	—	—	—	—	—
地域別	全国(推計値)		76.2	16.6	4.8	0.5	0.6	0.2	0.7	0.2	0.2
	北海道	294	61.9	30.6	5.4	—	—	0.7	0.7	0.7	—
	青森・秋田・岩手	150	61.3	32.7	3.3	—	—	0.7	2.0	—	—
	宮城・山形	270	73.7	21.1	1.9	—	1.5	—	1.9	—	—
	福島	160	74.4	20.6	1.9	—	1.9	—	—	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	73.2	19.0	4.6	0.7	0.7	0.2	1.5	—	—
	首都圏	784	79.3	12.4	5.4	1.1	0.8	0.1	0.5	0.3	0.1
	新潟	160	73.1	18.8	5.6	—	0.6	—	1.3	0.6	—
	長野・山梨	196	71.4	20.4	5.6	—	1.0	—	1.0	—	0.5
	富山・石川・福井	223	72.6	23.8	1.3	—	0.9	—	0.9	—	0.4
	静岡	171	78.4	17.0	2.3	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6
	東海	513	79.9	14.8	4.1	0.2	—	—	0.6	—	0.4
	関西	729	80.0	12.6	4.7	0.3	0.5	0.3	1.2	0.3	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	73.7	20.8	3.2	0.3	1.0	0.3	0.6	—	—
	四国	213	70.0	23.0	6.1	—	0.5	—	0.5	—	—
九州	552	72.1	19.4	7.2	0.2	0.5	—	0.2	0.2	0.2	

【妻】

(%)

		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
宮城・山形	2018年調査	270	50.7	16.3	1.9	—	5.2	8.5	0.4	16.7	0.4
	2017年調査	275	41.1	17.5	1.1	—	5.8	12.0	2.9	19.6	—
	2016年調査	205	45.4	13.7	1.0	0.5	3.9	9.3	1.5	24.4	0.5
	2015年調査	259	33.6	16.2	1.2	1.2	8.1	14.7	1.2	23.6	0.4
	2014年調査	298	33.9	11.1	1.7	0.3	5.4	17.8	2.0	27.9	—
	2013年調査	329	35.9	11.9	0.6	0.6	12.5	14.3	2.7	21.6	—
	2012年調査	290	32.8	10.3	1.4	—	8.3	13.4	2.4	31.4	—
都道府県別	宮城県	209	51.2	15.3	1.4	—	4.8	8.6	0.5	17.7	0.5
	山形県	61	49.2	19.7	3.3	—	6.6	8.2	—	13.1	—
地域別	全国(推計値)		44.0	11.3	1.9	0.7	6.3	14.2	1.4	19.8	0.4
	北海道	294	37.1	13.9	1.7	0.3	4.1	16.0	1.0	25.9	—
	青森・秋田・岩手	150	43.3	12.7	0.7	—	2.7	16.0	2.7	21.3	0.7
	宮城・山形	270	50.7	16.3	1.9	—	5.2	8.5	0.4	16.7	0.4
	福島	160	44.4	18.1	—	0.6	5.0	12.5	1.9	16.9	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	14.6	0.5	—	4.1	16.3	1.2	18.5	0.7
	首都圏	784	46.7	7.8	2.4	1.0	8.9	13.0	1.0	18.5	0.6
	新潟	160	51.3	15.6	1.3	—	1.9	16.3	0.6	13.1	—
	長野・山梨	196	38.3	14.8	1.0	0.5	7.1	16.3	1.5	19.4	1.0
	富山・石川・福井	223	48.9	17.9	1.3	0.9	6.3	10.3	0.9	12.6	0.9
	静岡	171	48.5	12.9	0.6	—	3.5	19.3	1.2	13.5	0.6
	東海	513	44.4	12.5	2.1	0.6	3.9	13.8	1.8	20.9	—
	関西	729	41.6	10.4	1.9	1.1	6.6	15.8	1.4	21.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.0	13.5	0.6	0.3	7.7	12.2	1.9	21.8	—
	四国	213	48.4	14.1	0.9	—	3.3	13.6	1.9	17.4	0.5
九州	552	38.4	12.3	2.5	0.5	4.2	14.9	2.2	24.5	0.5	



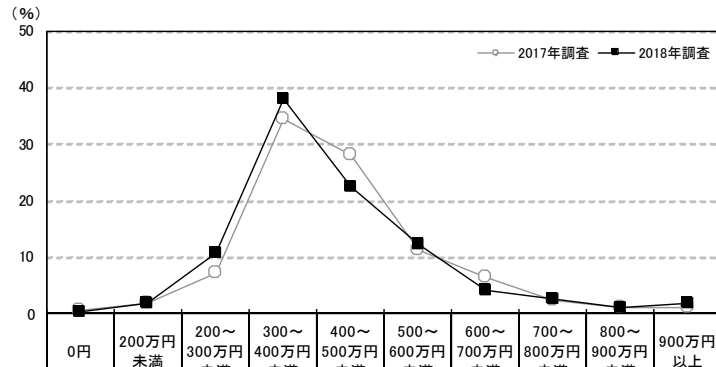
■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いなかった	無回答
宮城・山形	2018年調査	270	64.4	19.6	0.4	—	7.0	4.4	1.1	1.1	1.9
	2017年調査	275	63.3	19.3	0.7	—	6.5	7.6	2.2	0.4	—
	2016年調査	205	60.5	16.1	0.5	0.5	8.3	9.3	2.0	1.0	2.0
	2015年調査	259	51.7	17.8	0.8	0.4	12.0	11.6	2.7	3.1	—
	2014年調査	298	58.7	14.4	1.3	0.7	8.4	9.7	3.0	3.4	0.3
	2013年調査	329	55.6	11.9	1.2	0.6	14.3	11.2	3.6	0.9	0.6
	2012年調査	290	55.5	13.4	1.4	—	13.8	10.0	3.1	2.4	0.3
都道府県別	宮城県	209	65.6	18.2	—	—	8.6	4.3	1.0	1.0	1.4
	山形県	61	60.7	24.6	1.6	—	1.6	4.9	1.6	1.6	3.3
地域別	全国(推計値)		65.9	13.0	1.6	0.5	7.5	7.6	1.9	1.2	0.7
	北海道	294	61.9	19.7	1.0	—	5.1	9.2	1.4	1.0	0.7
	青森・秋田・岩手	150	58.0	18.7	0.7	0.7	8.7	9.3	2.7	0.7	0.7
	宮城・山形	270	64.4	19.6	0.4	—	7.0	4.4	1.1	1.1	1.9
	福島	160	60.6	18.8	—	—	7.5	7.5	2.5	1.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	65.2	14.6	1.0	—	5.1	9.5	2.7	1.2	0.7
	首都圏	784	68.1	8.4	2.3	0.8	9.3	7.5	1.8	0.8	1.0
	新潟	160	64.4	17.5	0.6	—	5.0	10.0	—	1.9	0.6
	長野・山梨	196	59.2	17.9	0.5	1.0	6.1	10.7	1.5	1.5	1.5
	富山・石川・福井	223	61.4	21.5	1.3	0.9	5.8	5.4	1.3	0.4	1.8
	静岡	171	66.7	17.5	—	1.2	2.9	8.2	1.2	1.2	1.2
	東海	513	66.5	14.2	1.8	0.4	6.6	6.8	2.5	1.2	—
	関西	729	64.9	11.8	1.5	0.7	8.9	8.8	1.4	1.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	69.9	16.0	1.3	0.3	6.7	3.2	1.6	0.6	0.3
	四国	213	68.5	16.9	0.5	—	2.3	7.0	2.8	1.4	0.5
	九州	552	63.9	13.8	2.0	0.4	6.7	7.8	3.1	1.6	0.7



- 2017年4月～2018年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が38%で最も高く、「400～500万円未満」が23%、「500～600万円未満」が12%、「200～300万円未満」が11%で続く。平均は397.2万円となった。

■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)



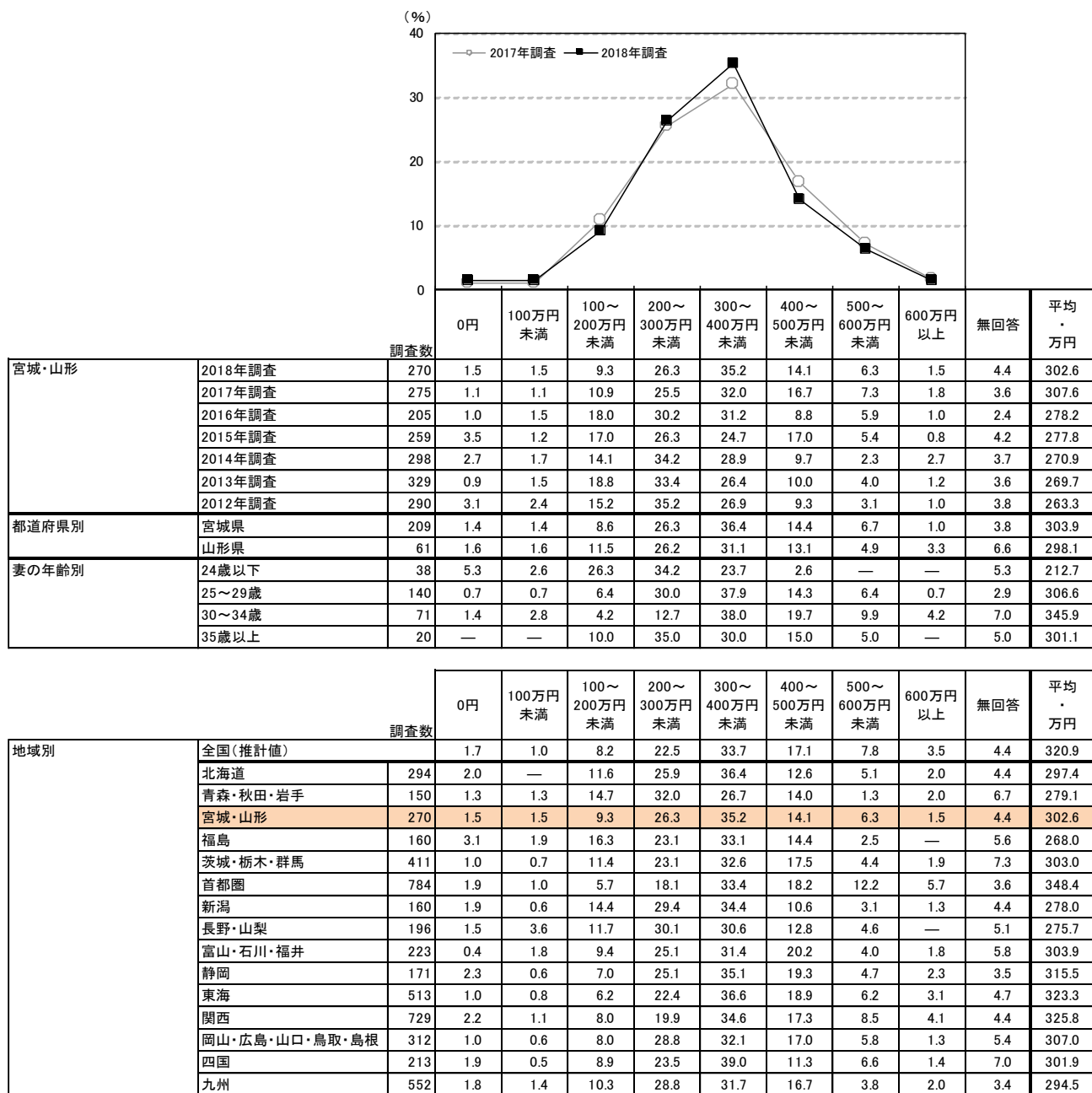
調査項目	調査数	年収区分 (%)											平均・万円	
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答		
宮城・山形	2018年調査	270	0.4	1.9	10.7	38.1	22.6	12.2	4.1	2.6	1.1	1.9	4.4	397.2
	2017年調査	275	0.7	1.8	7.3	34.5	28.0	11.3	6.5	2.5	1.1	1.1	5.1	401.3
	2016年調査	205	—	2.9	12.7	32.7	28.8	11.2	3.9	1.5	—	2.9	3.4	392.4
	2015年調査	259	0.4	2.7	15.8	32.4	22.8	10.4	3.9	1.9	1.5	2.3	5.8	386.7
	2014年調査	298	1.0	3.0	15.1	34.2	21.1	11.4	4.0	1.0	2.0	2.3	4.7	385.0
	2013年調査	329	0.6	2.1	18.2	34.0	20.4	11.6	4.6	1.8	—	1.5	5.2	370.4
	2012年調査	290	—	2.8	16.9	35.5	16.2	11.4	4.8	2.4	1.7	2.4	5.9	396.8
都道府県別	宮城県	209	0.5	2.4	10.5	36.8	22.0	13.4	4.8	2.9	1.0	1.9	3.8	399.9
	山形県	61	—	—	11.5	42.6	24.6	8.2	1.6	1.6	1.6	1.6	6.6	387.7
妻の年齢別	24歳以下	38	—	7.9	18.4	44.7	10.5	7.9	—	2.6	—	2.6	5.3	341.4
	25～29歳	140	—	0.7	10.0	37.9	25.7	15.7	1.4	2.1	0.7	2.1	3.6	403.2
	30～34歳	71	1.4	1.4	8.5	35.2	21.1	11.3	9.9	4.2	—	1.4	5.6	409.9
	35歳以上	20	—	—	5.0	40.0	30.0	—	10.0	—	10.0	—	5.0	424.2

地域別	調査数	年収区分 (%)											平均・万円
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	
全国(推計値)		0.5	1.2	6.9	26.1	26.4	17.5	7.4	3.8	1.8	2.4	6.1	439.4
北海道	294	0.7	1.0	10.9	31.3	27.6	13.6	4.8	2.4	1.0	1.0	5.8	399.0
青森・秋田・岩手	150	—	2.7	15.3	30.0	26.0	11.3	4.7	1.3	0.7	—	8.0	374.1
宮城・山形	270	0.4	1.9	10.7	38.1	22.6	12.2	4.1	2.6	1.1	1.9	4.4	397.2
福島	160	—	1.9	18.8	38.8	16.3	10.6	2.5	—	1.3	1.9	8.1	362.9
茨城・栃木・群馬	411	0.5	1.5	7.3	26.0	32.8	10.9	7.5	1.9	1.2	1.5	8.8	417.8
首都圏	784	0.6	1.1	4.0	19.5	24.6	21.0	9.7	6.8	3.2	4.2	5.2	488.3
新潟	160	—	1.9	10.6	38.1	23.1	10.0	3.8	1.3	0.6	1.9	8.8	386.1
長野・山梨	196	—	2.6	12.2	35.2	24.5	9.2	4.6	2.6	1.5	0.5	7.1	390.9
富山・石川・福井	223	0.4	0.9	10.8	29.1	27.8	13.0	5.4	1.3	0.9	1.3	9.0	398.3
静岡	171	—	0.6	5.8	31.6	33.9	12.9	5.3	1.8	1.2	0.6	6.4	406.7
東海	513	0.6	0.4	4.3	23.8	30.4	22.6	6.8	2.3	1.0	1.8	6.0	442.3
関西	729	1.0	1.4	6.2	22.5	26.1	20.9	7.8	3.6	2.2	2.2	6.3	445.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	0.3	0.3	8.7	32.7	27.2	14.4	5.8	1.3	0.6	1.6	7.1	408.0
四国	213	—	0.9	14.6	33.3	23.0	12.7	4.7	1.9	—	0.9	8.0	385.2
九州	552	0.2	1.6	8.9	35.9	26.3	12.1	6.3	2.5	0.7	0.9	4.5	399.2



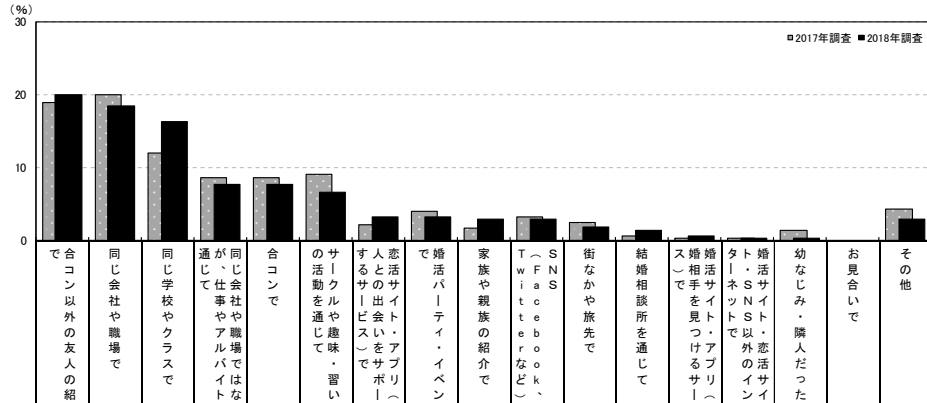
- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が35%で最も高く、「200～300万円未満」が26%、「400～500万円未満」が14%で続く。平均は302.6万円となった。

■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)





■出会いのきっかけ(全体/単一回答)



調査数	2017年調査																		2018年調査		
	で合コン以外の友人の紹介	同じ会社や職場で	同じ学校やクラスで	通じて	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを	合コンで	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	恋人との出会いをアプリ(恋するサビズ)で	婚活サイト・アプリ(恋するサビズ)で	婚活パーティ・イベント	家族や親族の紹介で	Twitterなどで	SNS(Facebook、Twitterなど)で	街なかや旅先で	結婚相談所を通じて	スズ	婚活サイト・アプリ(結婚相手を見つけるサビズ)で	婚活サイト・SNS以外のインターネットで	幼なじみ・隣人だった	お見合い	その他
宮城・山形	270	20.0	18.5	16.3	7.8	7.8	6.7	3.3	3.3	3.0	3.0	1.9	1.5	0.7	0.4	0.4	—	—	3.0	2.6	
2017年調査	275	18.9	20.0	12.0	8.7	8.7	9.1	2.2	4.0	1.8	3.3	2.5	0.7	0.4	0.4	1.5	—	—	4.4	1.5	
都道府県別	209	19.6	18.7	16.7	8.6	7.7	5.3	3.3	4.3	3.3	2.9	1.4	1.4	1.0	0.5	0.5	—	—	2.4	2.4	
山形県	61	21.3	18.0	14.8	4.9	8.2	11.5	3.3	—	1.6	3.3	3.3	1.6	—	—	—	—	—	4.9	3.3	
妻の年齢別	38	15.8	23.7	28.9	5.3	—	13.2	—	—	2.6	5.3	—	—	—	—	2.6	—	—	2.6	—	
24歳以下	140	24.3	16.4	19.3	6.4	10.7	3.6	1.4	3.6	—	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	3.6	3.6	
25~29歳	71	16.9	18.3	8.5	12.7	7.0	8.5	8.5	2.8	4.2	1.4	—	2.8	2.8	1.4	—	—	—	2.8	1.4	
30~34歳	20	10.0	25.0	—	5.0	5.0	10.0	5.0	10.0	20.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	
35歳以上	20	10.0	25.0	—	5.0	5.0	10.0	5.0	10.0	20.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	

<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため

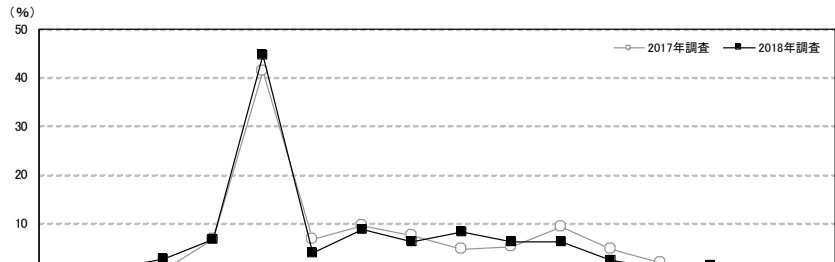
調査数	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	合コンで	SNS(Facebook、Twitterなどで)	サークル・スクール・習い事	アプリ	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合い	その他	無回答
宮城・山形	205	23.4	29.3	17.1	2.4	3.4	3.4	4.4	3.9	0.5	0.5	10.7	0.5
2016年調査	259	26.3	30.5	15.4	3.1	3.1	3.5	5.0	3.5	—	0.8	7.3	0.8
2015年調査	298	21.8	27.9	15.8	2.3	—	5.7**	7.7	4.7	0.3	2.3	20	8.7
2014年調査	329	29.5	28.0	12.5	1.8	—	5.8**	7.9	2.7	1.8	0.3	1.2	7.6
2013年調査	290	23.4	33.4	13.8	1.7	—	5.9**	6.6	3.4	0.3	0.3	1.4	8.3
2012年調査													

**2014年調査までは「インターネット」でひとつの選択肢

調査数	で合コン以外の友人の紹介	同じ会社や職場で	同じ学校やクラスで	通じて	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを	合コンで	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	恋人との出会いをアプリ(恋するサビズ)で	婚活サイト・アプリ(恋するサビズ)で	婚活パーティ・イベント	家族や親族の紹介で	Twitterなどで	SNS(Facebook、Twitterなど)で	街なかや旅先で	結婚相談所を通じて	スズ	婚活サイト・アプリ(結婚相手を見つけるサビズ)で	婚活サイト・SNS以外のインターネットで	幼なじみ・隣人だった	お見合い	その他	無回答
全国(推計値)	18.0	20.2	13.1	6.5	8.4	8.4	7.8	2.6	4.3	1.6	2.4	2.4	2.4	1.4	2.2	0.9	0.9	0.8	0.5	4.3	2.6	
北海道	294	21.1	19.0	14.6	6.1	7.5	5.8	1.7	3.1	2.4	2.4	2.7	2.7	1.0	1.0	1.0	1.0	0.7	0.7	6.8	2.4	
青森・秋田・岩手	150	24.7	18.7	14.0	11.3	5.3	4.7	0.7	4.7	2.0	4.7	2.7	0.7	2.0	0.7	0.7	—	—	—	2.7	—	
宮城・山形	270	20.0	18.5	16.3	7.8	7.8	6.7	3.3	3.3	3.0	3.0	1.9	1.5	0.7	0.4	0.4	—	—	—	3.0	2.6	
福島	160	26.3	19.4	11.3	7.5	5.0	9.4	0.6	5.6	0.6	1.3	—	0.6	1.9	—	2.5	1.9	4.4	1.9	4.4	1.9	
茨城・栃木・群馬	411	17.5	23.6	14.1	4.4	8.5	8.5	1.5	3.6	2.2	3.2	1.2	1.7	2.2	0.5	0.5	0.5	3.4	2.9	3.4	2.9	
首都圏	784	14.7	22.7	12.6	7.0	8.4	8.7	3.1	4.0	1.0	2.3	3.1	1.4	2.6	1.4	1.0	0.1	4.2	1.8	4.2	1.8	
新潟	160	20.6	21.9	12.5	7.5	6.9	5.6	1.3	5.0	1.9	3.1	1.9	0.6	0.6	1.9	1.9	—	3.1	3.8	3.1	3.8	
長野・山梨	196	9.7	26.0	9.2	5.1	14.3	6.1	2.6	2.0	2.6	1.0	2.6	1.5	2.6	1.0	1.0	1.0	7.1	4.6	7.1	4.6	
富山・石川・福井	223	23.8	17.9	12.6	9.0	8.5	5.4	0.4	6.3	3.1	2.7	1.8	0.9	0.4	0.4	0.9	0.4	4.0	1.3	4.0	1.3	
静岡	171	18.7	16.4	14.0	4.1	12.3	7.0	4.7	3.5	1.2	2.3	1.2	2.9	3.5	0.6	1.8	0.6	4.7	0.6	4.7	0.6	
東海	513	20.7	14.6	15.6	7.2	8.8	7.4	3.3	4.1	1.6	1.8	2.3	1.8	2.5	0.6	0.2	0.8	3.7	3.1	3.7	3.1	
関西	729	17.0	19.5	12.1	6.3	9.1	8.1	3.0	3.8	1.5	2.5	2.2	1.6	2.3	1.1	0.8	1.0	4.3	3.8	4.3	3.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	23.7	18.9	12.5	5.4	7.7	7.1	1.3	6.4	1.9	1.6	1.3	1.3	0.6	0.6	1.0	5.4	2.6	5.4	2.6	2.6	
四国	213	19.7	19.7	18.3	2.3	5.2	8.0	1.9	6.1	2.3	2.8	2.3	0.9	0.9	0.9	—	1.4	3.8	3.3	3.8	3.3	
九州	552	19.9	19.0	11.4	6.3	8.2	7.6	1.8	5.3	1.6	3.1	2.7	0.9	2.4	0.4	0.9	0.2	4.5	3.8	4.5	3.8	



■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ/単一回答)

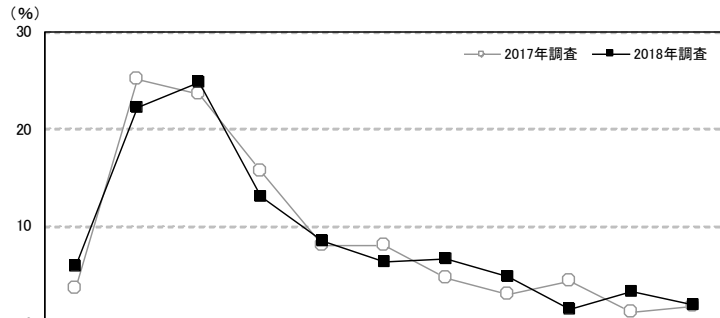


	調査数	結婚を決めた時期														平均・カ月前				
		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前		挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	無回答	
宮城・山形	2018年調査	264	—	0.8	2.7	6.8	44.7	3.8	8.7	6.1	8.3	6.1	6.1	2.3	0.8	1.5	—	—	1.5	13.2
	2017年調査	271	—	0.7	0.4	6.6	41.3	6.6	9.6	7.4	4.8	5.2	9.2	4.8	1.8	—	—	—	1.5	12.4
	2016年調査	201	1.5	0.5	1.5	8.0	49.8	5.0	8.0	3.0	4.0	5.5	7.0	4.0	1.0	0.5	—	—	1.0	14.2
	2015年調査	257	0.4	0.4	0.8	7.4	48.6	7.0	7.4	5.4	5.8	4.3	6.6	1.9	1.9	0.8	0.4	—	0.8	13.2
	2014年調査	289	1.4	1.4	0.7	8.3	46.7	3.5	8.0	5.5	4.8	4.8	6.6	3.1	2.8	0.3	1.4	—	0.7	14.3
	2013年調査	327	0.9	1.8	2.8	12.2	42.5	4.3	8.9	5.5	5.5	6.1	5.2	1.8	1.2	0.6	—	—	0.6	15.7
都道府県別	2012年調査	282	0.7	1.4	3.5	9.2	45.0	2.8	8.9	6.4	5.0	3.9	5.0	2.8	2.1	1.4	0.4	—	1.4	15.3
	宮城県	204	—	1.0	0.5	7.4	42.2	4.4	8.8	6.9	9.3	6.4	6.4	2.5	1.0	2.0	—	—	1.5	12.6
	山形県	60	—	—	10.0	5.0	53.3	1.7	8.3	3.3	5.0	5.0	5.0	1.7	—	—	—	—	1.7	15.3
妻の年齢別	24歳以下	37	—	—	10.8	13.5	40.5	5.4	13.5	—	2.7	5.4	5.4	2.7	—	—	—	—	—	16.7
	25～29歳	138	—	1.4	1.4	5.8	53.6	2.9	4.3	8.7	8.0	3.6	5.1	1.4	—	1.4	—	—	2.2	13.5
	30～34歳	68	—	—	1.5	5.9	36.8	2.9	14.7	5.9	10.3	7.4	7.4	2.9	1.5	1.5	—	—	1.5	11.7
	35歳以上	20	—	—	—	5.0	15.0	10.0	10.0	—	15.0	20.0	7.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	9.5

地域別	調査数	結婚を決めた時期														平均・カ月前			
		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前		挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	無回答
全国(推計値)		0.7	0.6	1.5	5.7	46.9	5.3	8.2	5.9	6.8	5.4	7.2	2.6	1.5	0.9	0.2	0.0	0.8	13.5
北海道	286	0.7	0.7	1.4	7.7	45.1	2.8	10.1	5.2	4.9	3.8	8.7	3.8	1.7	1.0	0.3	0.3	1.4	14.2
青森・秋田・岩手	146	2.1	2.7	3.4	8.2	44.5	2.7	7.5	4.8	4.8	4.8	6.2	2.7	2.7	2.1	—	—	0.7	16.3
宮城・山形	264	—	0.8	2.7	6.8	44.7	3.8	8.7	6.1	8.3	6.1	6.1	2.3	0.8	1.5	—	—	1.5	13.2
福島	154	0.6	1.3	0.6	7.1	39.6	5.8	6.5	7.1	7.8	7.8	11.0	1.9	0.6	—	0.6	—	1.3	13.0
茨城・栃木・群馬	403	0.2	0.5	2.0	6.5	44.7	3.7	6.7	5.0	6.5	5.7	9.9	3.2	3.0	1.2	0.2	—	1.0	12.9
首都圏	763	0.9	0.8	1.4	6.4	50.1	4.8	8.3	5.4	6.4	5.4	5.0	2.5	1.0	0.7	0.3	—	0.7	14.4
新潟	152	—	—	3.3	3.9	43.4	8.6	4.6	7.2	4.6	7.2	9.9	3.3	2.6	—	0.7	—	0.7	12.7
長野・山梨	194	—	—	2.1	5.2	45.4	6.2	9.3	5.7	8.8	4.1	4.1	5.7	1.5	1.0	0.5	0.5	—	12.5
富山・石川・福井	216	0.5	0.5	—	4.6	42.1	5.1	7.9	8.8	8.3	9.3	6.5	2.3	1.4	1.4	—	—	1.4	11.9
静岡	169	—	0.6	2.4	5.9	49.1	6.5	5.3	7.1	4.7	7.1	4.7	3.6	1.8	0.6	0.6	—	—	12.9
東海	497	—	—	1.4	4.4	52.1	4.4	7.8	4.6	8.5	4.6	5.6	2.2	1.4	1.4	—	—	1.4	12.6
関西	716	0.7	0.8	1.8	4.6	45.1	7.1	8.1	6.3	6.4	5.0	8.7	2.0	1.8	0.6	0.1	—	0.8	13.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	0.3	0.3	1.3	5.6	37.8	7.6	11.2	5.9	7.9	7.2	9.5	2.3	1.3	1.0	0.3	—	0.3	12.2
四国	207	0.5	—	0.5	6.3	47.8	3.9	5.3	7.2	8.2	2.9	13.0	1.0	1.0	1.9	—	—	0.5	12.9
九州	542	1.1	—	0.2	4.6	44.5	5.4	8.7	7.2	6.8	5.7	9.0	3.1	1.7	0.9	0.4	—	0.7	12.8



■結婚までに付き合った期間(全体/単一回答)

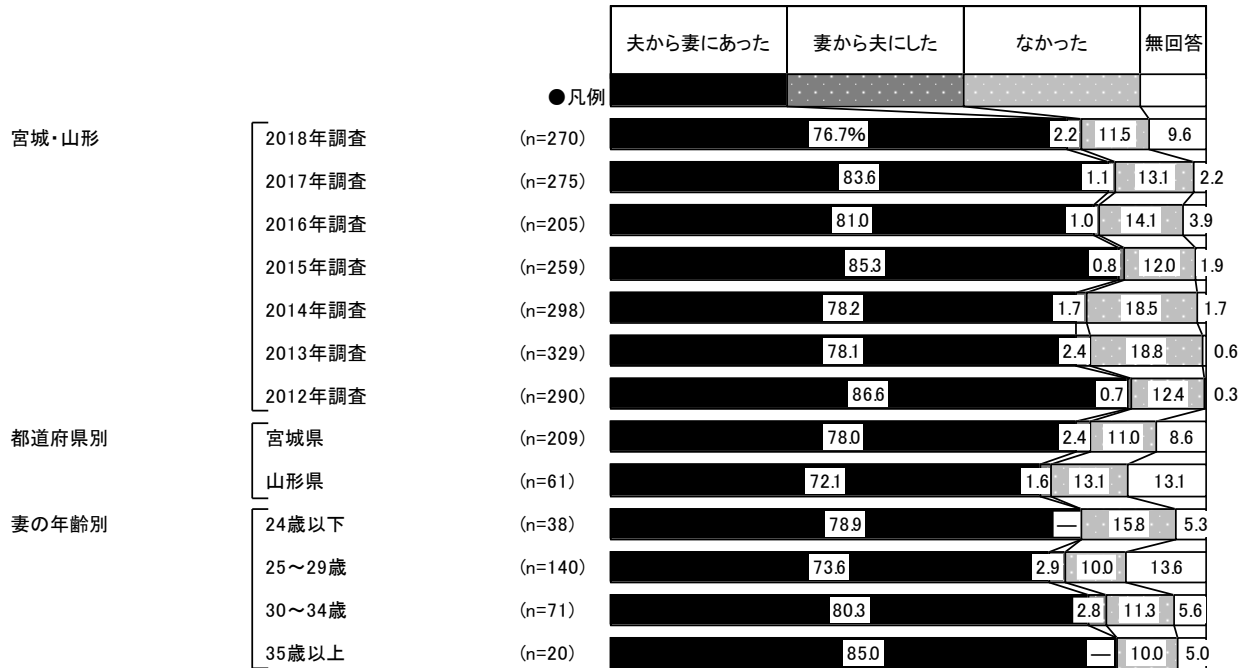


		調査数	1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
宮城・山形	2018年調査	270	5.9	22.2	24.8	13.0	8.5	6.3	6.7	4.8	1.5	3.3	1.9	1.1	3.5
	2017年調査	275	3.6	25.1	23.6	15.6	8.0	8.0	4.7	2.9	4.4	1.1	1.8	1.1	3.4
	2016年調査	205	3.9	17.6	22.4	16.1	9.8	6.3	6.3	6.8	4.4	2.4	3.9	—	4.0
	2015年調査	259	5.4	25.1	22.4	15.1	7.7	6.2	5.4	3.9	1.9	1.9	5.0	—	3.6
	2014年調査	298	6.4	23.2	19.1	12.4	8.4	7.4	6.7	5.4	4.4	2.3	4.0	0.3	3.8
	2013年調査	329	3.6	21.6	20.4	14.3	11.6	10.3	5.8	3.6	3.0	1.2	4.0	0.6	3.7
	2012年調査	290	5.9	20.0	23.8	16.6	9.3	4.5	4.8	3.8	3.8	2.4	5.2	—	3.7
都道府県別	宮城県	209	5.7	23.0	23.9	13.4	7.7	6.2	8.1	3.8	1.4	3.8	1.9	1.0	3.5
	山形県	61	6.6	19.7	27.9	11.5	11.5	6.6	1.6	8.2	1.6	1.6	1.6	1.6	3.4
妻の年齢別	24歳以下	38	—	10.5	23.7	15.8	13.2	10.5	13.2	—	2.6	5.3	5.3	—	4.4
	25~29歳	140	4.3	17.9	25.0	14.3	10.0	7.9	7.9	5.0	1.4	3.6	1.4	1.4	3.7
	30~34歳	71	8.5	32.4	26.8	9.9	4.2	2.8	2.8	8.5	1.4	1.4	—	1.4	2.9
	35歳以上	20	20.0	40.0	20.0	5.0	5.0	—	—	—	—	5.0	5.0	—	2.5

		調査数	1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国(推計値)		6.2	24.9	23.5	14.9	8.8	6.9	4.7	3.9	2.6	1.1	2.1	0.4	3.3
	北海道	294	8.2	20.7	25.9	16.3	10.2	5.8	4.4	1.0	4.1	1.4	1.7	0.3	3.3
	青森・秋田・岩手	150	10.0	28.7	17.3	12.0	10.7	4.0	5.3	5.3	2.0	1.3	2.0	1.3	3.3
	宮城・山形	270	5.9	22.2	24.8	13.0	8.5	6.3	6.7	4.8	1.5	3.3	1.9	1.1	3.5
	福島	160	8.8	22.5	25.0	13.8	11.3	8.1	3.1	1.3	3.1	0.6	2.5	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	411	6.3	25.8	20.9	14.1	9.7	9.5	4.9	4.4	1.7	1.2	1.5	—	3.3
	首都圏	784	6.0	23.6	24.1	15.7	9.7	5.1	5.1	4.0	2.8	1.3	2.2	0.5	3.4
	新潟	160	4.4	34.4	22.5	13.1	8.1	5.0	1.9	2.5	3.1	1.9	1.9	1.3	3.0
	長野・山梨	196	3.1	30.6	24.5	17.3	7.1	7.1	5.1	1.5	0.5	1.0	2.0	—	3.0
	富山・石川・福井	223	4.9	30.0	25.1	15.2	8.1	6.3	3.1	3.6	1.8	0.4	0.9	0.4	3.0
	静岡	171	7.0	26.3	17.0	19.9	5.8	9.4	5.3	4.7	2.9	0.6	0.6	0.6	3.2
	東海	513	5.7	22.2	22.4	16.8	8.0	7.0	6.8	4.3	3.3	1.2	2.1	0.2	3.5
	関西	729	4.3	26.9	23.9	12.2	9.1	10.2	4.1	3.6	2.5	0.3	2.9	0.3	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	24.4	26.0	13.1	7.4	7.4	3.8	3.2	1.9	1.6	1.9	0.3	3.1
	四国	213	8.9	23.5	24.4	16.0	6.1	7.0	3.3	6.6	1.4	0.5	1.9	0.5	3.2
	九州	552	7.2	26.1	23.2	15.2	7.4	6.0	3.6	4.7	3.1	0.9	2.2	0.4	3.2



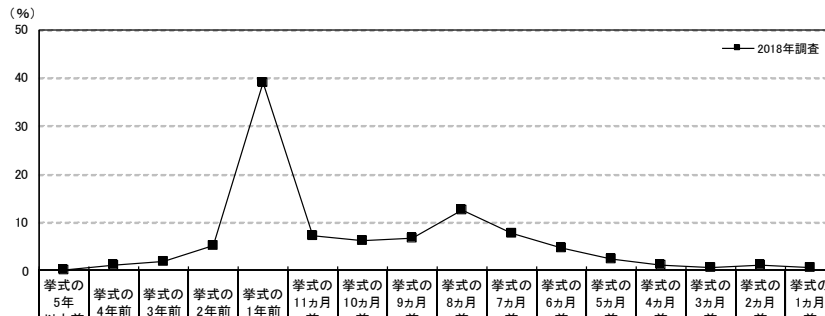
■プロポーズの有無(全体／単一回答)





■プロポーズの実施時期

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ／単一回答)

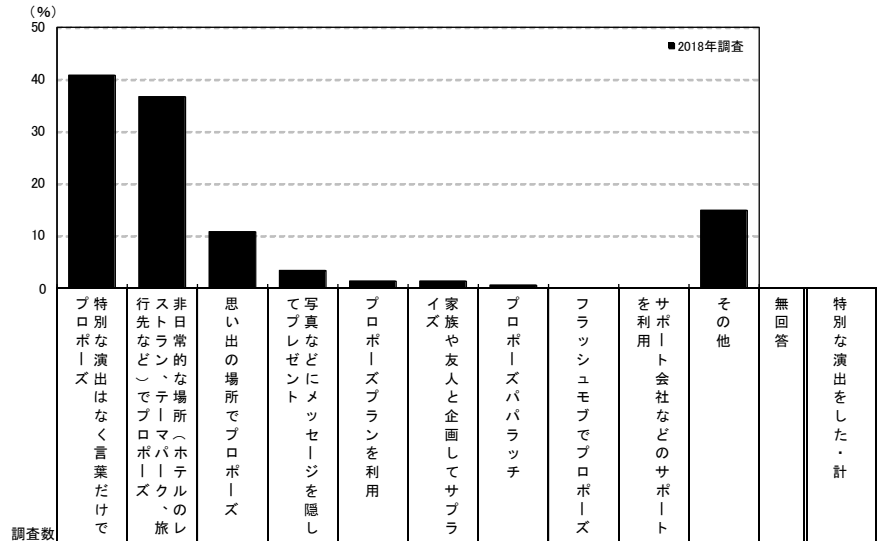


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前	無回答	平均
宮城・山形	2018年調査	208	—	1.0	1.9	5.3	38.9	7.2	6.3	6.7	12.5	7.7	4.8	2.4	1.0	0.5	1.0	0.5	2.4	12.4
都道府県別	宮城県	164	—	1.2	0.6	4.3	39.0	7.9	6.1	7.3	12.8	6.7	5.5	2.4	1.2	0.6	1.2	0.6	2.4	11.8
	山形県	44	—	—	6.8	9.1	38.6	4.5	6.8	4.5	11.4	11.4	2.3	2.3	—	—	—	—	2.3	14.7
妻の年齢別	24歳以下	30	—	—	6.7	13.3	56.7	3.3	6.7	—	—	—	—	3.3	3.3	—	3.3	—	3.3	16.2
	25～29歳	105	—	1.0	1.9	4.8	41.9	3.8	5.7	9.5	15.2	7.6	4.8	—	—	1.0	—	—	2.9	12.7
	30～34歳	56	—	1.8	—	1.8	32.1	10.7	7.1	7.1	14.3	7.1	8.9	3.6	—	—	1.8	1.8	1.8	10.8
	35歳以上	17	—	—	—	5.9	11.8	23.5	5.9	—	11.8	23.5	—	11.8	5.9	—	—	—	—	9.6

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前	無回答	平均
地域別	全国(推計値)		0.5	0.5	1.0	4.5	45.1	6.7	8.2	7.1	7.2	5.6	5.8	2.8	1.3	0.8	0.5	1.0	1.4	12.7
	北海道	225	0.4	—	1.3	4.9	46.7	3.1	15.1	4.0	4.4	4.4	5.3	4.0	1.3	0.4	0.4	0.9	3.1	13.1
	青森・秋田・岩手	105	1.0	1.0	6.7	7.6	43.8	5.7	8.6	3.8	7.6	6.7	1.9	1.0	1.9	1.9	—	—	1.0	15.7
	宮城・山形	208	—	1.0	1.9	5.3	38.9	7.2	6.3	6.7	12.5	7.7	4.8	2.4	1.0	0.5	1.0	0.5	2.4	12.4
	福島	127	—	0.8	0.8	3.9	40.9	7.9	7.1	8.7	9.4	7.9	7.1	—	1.6	2.4	—	—	1.6	12.3
	茨城・栃木・群馬	310	0.3	—	0.6	6.8	48.1	4.8	6.1	3.9	7.1	6.1	9.0	3.2	1.0	1.0	—	1.3	0.6	12.9
	首都圏	624	0.6	0.6	0.8	5.1	46.6	6.9	7.9	7.2	6.9	5.4	4.6	2.7	1.0	0.3	0.8	1.3	1.1	13.0
	新潟	125	0.8	—	3.2	4.0	44.0	7.2	4.8	7.2	5.6	9.6	8.0	2.4	0.8	0.8	0.8	—	0.8	13.7
	長野・山梨	158	—	0.6	0.6	3.2	43.0	8.9	7.0	10.1	8.2	4.4	4.4	5.1	1.3	—	1.3	—	1.9	12.0
	富山・石川・福井	178	—	—	0.6	2.8	41.6	7.3	10.7	9.6	3.9	9.6	4.5	1.7	2.2	2.2	—	—	3.4	11.5
	静岡	138	—	—	—	9.4	43.5	6.5	4.3	8.7	3.6	8.0	5.8	2.9	2.9	1.4	—	2.2	0.7	12.2
	東海	415	0.2	0.5	1.0	2.7	52.5	4.6	6.5	6.3	7.5	4.6	7.0	2.7	1.7	1.0	—	0.2	1.2	12.5
	関西	572	0.7	0.7	0.7	3.3	42.7	8.4	9.3	7.7	7.5	5.2	5.1	3.5	1.0	0.9	0.5	1.4	1.4	12.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	0.4	—	0.8	3.1	39.4	9.4	8.3	8.3	8.3	7.1	10.2	0.4	1.2	1.6	—	1.2	0.4	12.0
	四国	163	0.6	—	1.2	3.1	46.0	4.9	3.7	7.4	11.7	4.3	12.9	0.6	0.6	0.6	—	0.6	1.8	12.9
	九州	410	0.2	0.5	0.7	4.1	42.0	5.9	10.7	7.3	7.3	4.6	5.4	3.9	2.2	1.0	1.0	0.7	2.4	12.3



■プロポーズの演出内容(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)



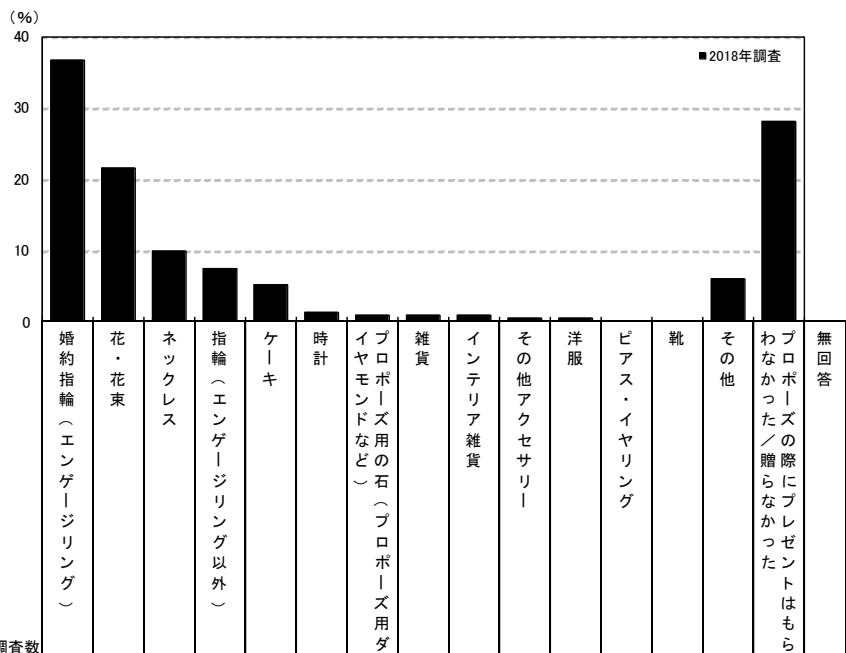
調査対象	調査数	特別な演出ではなく言葉だけで	非日常的な場所(ホテル、レストラン、テーマパーク、旅行先など)でプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	写真などにメッセージを隠してプレゼント	プロポーズプランを利用	家族や友人と企画してサプライズ	プロポーズバラッチ	フラッシュモブでプロポーズ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計
宮城・山形	213	40.8	36.6	10.8	3.3	1.4	1.4	0.5	—	—	15.0	3.8	6.6
都道府県別													
宮城県	168	41.7	36.9	8.3	3.6	1.2	1.8	—	—	—	16.7	3.6	6.5
山形県	45	37.8	35.6	20.0	2.2	2.2	—	2.2	—	—	8.9	4.4	6.7
妻の年齢別													
24歳以下	30	43.3	33.3	20.0	3.3	3.3	3.3	3.3	—	—	10.0	3.3	13.3
25～29歳	107	36.4	39.3	10.3	2.8	0.9	0.9	—	—	—	15.9	4.7	4.7
30～34歳	59	47.5	32.2	10.2	5.1	1.7	1.7	—	—	—	13.6	3.4	8.5
35歳以上	17	41.2	41.2	—	—	—	—	—	—	—	23.5	—	—

※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズバラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

調査対象	調査数	特別な演出ではなく言葉だけで	非日常的な場所(ホテル、レストラン、テーマパーク、旅行先など)でプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	写真などにメッセージを隠してプレゼント	プロポーズプランを利用	家族や友人と企画してサプライズ	プロポーズバラッチ	フラッシュモブでプロポーズ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計
地域別													
全国(推計値)		37.4	45.2	14.2	2.8	2.7	2.0	0.1	0.1	0.2	12.8	1.2	7.4
北海道	231	43.3	37.7	9.5	3.5	3.5	2.2	0.4	—	0.4	13.0	0.9	9.1
青森・秋田・岩手	108	50.9	33.3	12.0	3.7	—	0.9	—	—	—	17.6	0.9	4.6
宮城・山形	213	40.8	36.6	10.8	3.3	1.4	1.4	0.5	—	—	15.0	3.8	6.6
福島	131	46.6	45.8	10.7	1.5	0.8	1.5	—	—	—	9.9	2.3	3.8
茨城・栃木・群馬	317	34.7	49.5	20.2	2.2	1.9	2.2	—	—	—	12.3	0.3	6.3
首都圏	640	34.5	51.3	15.3	2.0	2.8	1.4	0.2	0.2	0.2	11.9	1.1	6.3
新潟	131	51.9	34.4	8.4	1.5	—	0.8	—	—	—	13.0	0.8	2.3
長野・山梨	160	33.1	48.1	20.0	3.8	3.8	3.1	—	—	—	7.5	1.3	10.6
富山・石川・福井	183	44.3	33.9	19.1	3.3	3.3	1.6	—	—	—	14.2	2.2	7.7
静岡	139	31.7	46.8	17.3	2.2	2.2	4.3	0.7	0.7	—	10.1	0.7	10.1
東海	430	34.0	46.0	14.0	2.6	3.7	1.9	—	—	—	12.3	1.4	7.7
関西	584	35.8	46.2	12.7	3.9	3.9	2.9	—	0.2	0.5	12.5	1.2	11.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	37.0	41.2	11.8	4.2	1.9	3.1	0.4	—	—	17.9	1.5	8.8
四国	164	45.7	31.1	15.2	3.7	0.6	1.2	—	—	—	14.0	1.2	5.5
九州	418	44.0	37.3	12.9	2.2	1.4	1.9	—	—	0.2	14.4	1.4	5.5



■プロポーズの際のプレゼント内容
(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)

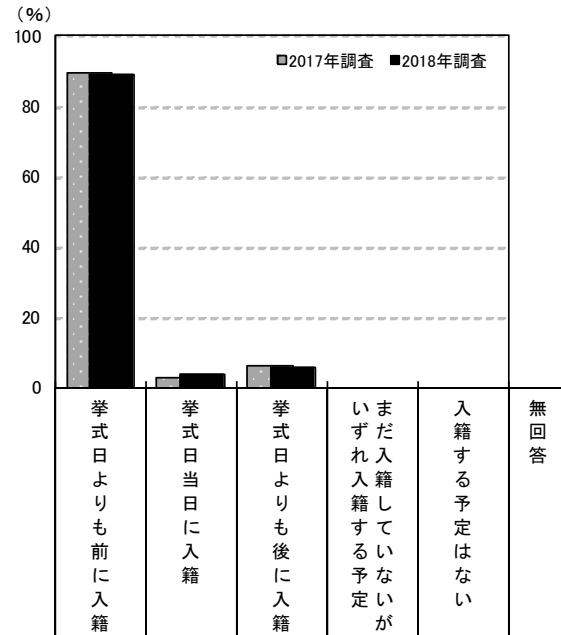


		調査数	婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	ネックレス	指輪 (エンゲージリング以外)	ケーキ	時計	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモンドなど)	雑貨	インテリア雑貨	その他アクセサリ	洋服	ピアス・イヤリング	靴	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった/贈らなかった	無回答
宮城・山形	2018年調査	213	36.6	21.6	9.9	7.5	5.2	1.4	0.9	0.9	0.9	0.5	0.5	—	—	6.1	28.2	—
都道府県別	宮城県	168	36.3	22.0	8.3	7.1	6.0	1.2	—	0.6	1.2	0.6	0.6	—	—	5.4	31.5	—
	山形県	45	37.8	20.0	15.6	8.9	2.2	2.2	4.4	2.2	—	—	—	—	—	8.9	15.6	—
妻の年齢別	24歳以下	30	40.0	13.3	20.0	13.3	—	—	3.3	3.3	—	—	—	—	—	6.7	16.7	—
	25～29歳	107	43.9	23.4	8.4	3.7	3.7	0.9	0.9	0.9	—	0.9	0.9	—	—	8.4	27.1	—
	30～34歳	59	23.7	23.7	8.5	11.9	11.9	3.4	—	—	3.4	—	—	—	—	3.4	32.2	—
	35歳以上	17	29.4	17.6	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41.2	—

		調査数	婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	ネックレス	指輪 (エンゲージリング以外)	ケーキ	時計	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモンドなど)	雑貨	インテリア雑貨	その他アクセサリ	洋服	ピアス・イヤリング	靴	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった/贈らなかった	無回答
地域別	全国 (推計値)		41.1	25.7	6.6	5.5	6.0	1.6	1.2	0.9	0.8	1.0	0.2	1.1	0.4	11.9	24.2	0.7
	北海道	231	40.3	23.8	6.1	6.5	8.7	1.7	0.4	0.4	0.9	0.4	—	1.3	—	8.2	28.6	—
	青森・秋田・岩手	108	36.1	27.8	7.4	2.8	4.6	—	1.9	0.9	0.9	0.9	—	0.9	—	11.1	27.8	0.9
	宮城・山形	213	36.6	21.6	9.9	7.5	5.2	1.4	0.9	0.9	0.9	0.5	0.5	—	—	6.1	28.2	—
	福島	131	41.2	22.9	6.1	7.6	4.6	1.5	—	1.5	—	1.5	—	1.5	0.8	7.6	24.4	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	42.0	19.2	8.5	4.7	9.8	2.2	1.6	2.2	0.6	1.3	0.3	—	0.3	15.1	21.5	0.9
	首都圏	640	41.3	27.2	6.6	5.6	5.0	1.1	1.6	0.8	0.9	0.9	0.3	1.1	0.3	12.2	22.8	0.9
	新潟	131	33.6	18.3	3.1	0.8	4.6	0.8	0.8	0.8	0.8	—	0.8	—	—	8.4	42.7	—
	長野・山梨	160	40.0	23.8	6.9	3.1	6.9	3.8	—	0.6	0.6	1.9	0.6	1.3	—	12.5	26.3	1.3
	富山・石川・福井	183	40.4	24.4	7.1	4.9	4.4	0.5	1.6	—	1.6	0.5	—	1.1	—	9.3	30.1	—
	静岡	139	42.4	23.7	7.2	4.3	3.6	2.9	1.4	0.7	—	1.4	—	—	1.4	12.2	19.4	—
	東海	430	40.7	27.4	6.7	3.3	7.9	1.9	1.6	0.9	0.9	1.4	0.2	2.1	0.2	11.2	22.6	0.5
	関西	584	41.8	28.8	6.0	7.4	7.4	1.2	0.7	0.7	1.2	1.0	—	1.2	0.9	15.1	22.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	44.7	24.4	6.1	2.3	4.6	1.9	1.5	0.8	—	1.5	0.4	1.5	—	11.5	26.3	0.8
	四国	164	35.4	22.6	6.7	6.1	4.3	2.4	1.2	1.2	0.6	1.8	—	3.0	—	10.4	29.9	—
	九州	418	42.3	23.7	6.7	7.4	5.0	2.6	0.2	1.2	0.5	0.7	—	0.2	0.2	9.8	25.1	0.5



■入籍のタイミング(挙式実施者のみ/単一回答)

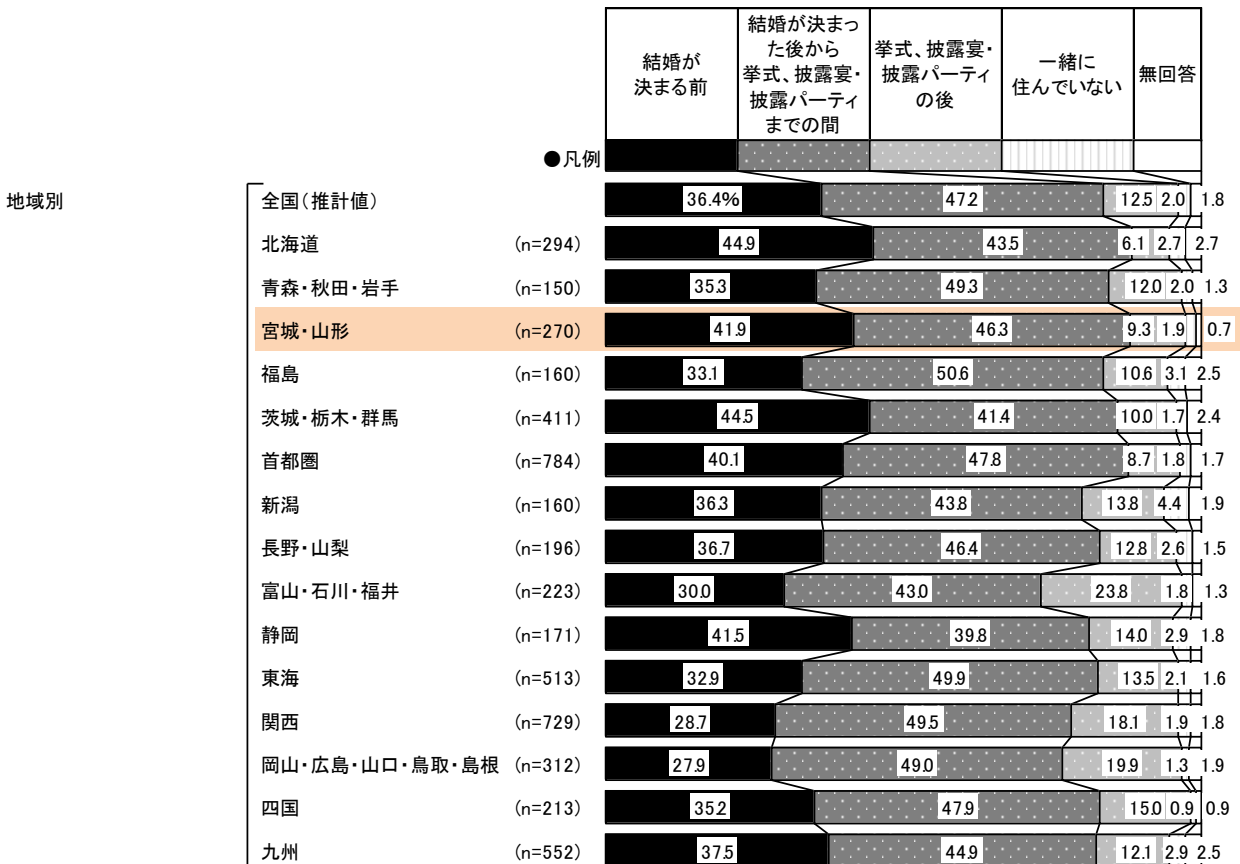
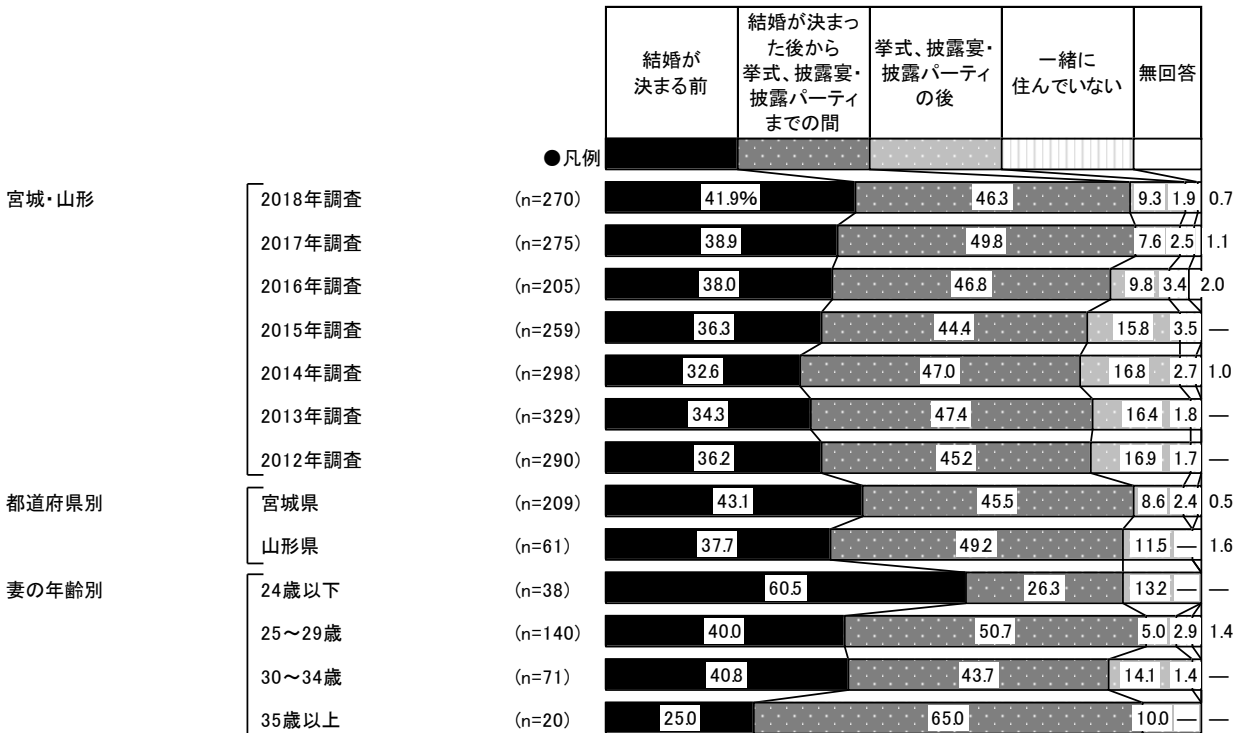


		調査数	挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	入籍する予定はない	無回答
宮城・山形	2018年調査	264	89.0	3.8	5.7	—	1.5
	2017年調査	271	89.7	3.0	6.3	—	1.1
	2016年調査	201	86.1	9.0	3.5	0.5	1.0
	2015年調査	257	85.6	8.9	3.9	0.4	1.2
	2014年調査	289	87.2	5.9	5.2	—	1.7
	2013年調査	327	83.8	8.9	6.1	—	1.2
	2012年調査	282	86.2	8.9	4.6	0.4	—
都道府県別	宮城県	204	89.2	3.4	5.9	—	1.5
	山形県	60	88.3	5.0	5.0	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	37	91.9	—	5.4	—	2.7
	25～29歳	138	92.0	2.9	4.3	—	0.7
	30～34歳	68	82.4	5.9	10.3	—	1.5
	35歳以上	20	85.0	10.0	—	—	5.0

		調査数	挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	入籍する予定はない	無回答	
地域別	全国(推計値)		84.3	6.5	7.4	0.3	0.1	1.5
	北海道	286	90.6	3.5	4.5	0.3	—	1.0
	青森・秋田・岩手	146	91.1	2.1	5.5	—	—	1.4
	宮城・山形	264	89.0	3.8	5.7	—	—	1.5
	福島	154	85.1	9.1	5.8	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	403	87.8	5.0	6.2	—	—	1.0
	首都圏	763	86.8	4.3	6.7	0.5	0.1	1.6
	新潟	152	84.9	7.9	5.3	—	—	2.0
	長野・山梨	194	87.1	7.2	4.6	—	—	1.0
	富山・石川・福井	216	78.7	13.4	6.0	—	—	1.9
	静岡	169	82.8	8.3	7.1	—	—	1.8
	東海	497	82.9	6.8	9.1	0.4	—	0.8
	関西	716	78.4	9.5	9.9	0.4	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	79.3	9.9	9.5	—	—	1.3
	四国	207	83.6	10.1	4.8	1.0	0.5	—
	九州	542	83.9	6.1	7.7	0.2	—	2.0

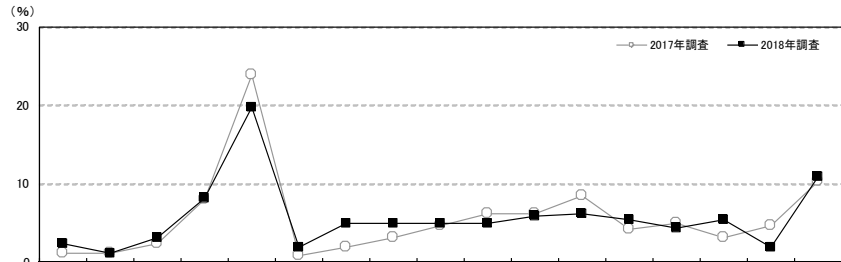


■一緒に住み始めたタイミング(全体／単一回答)





■一緒に住み始めた時期(一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ/単一回答)

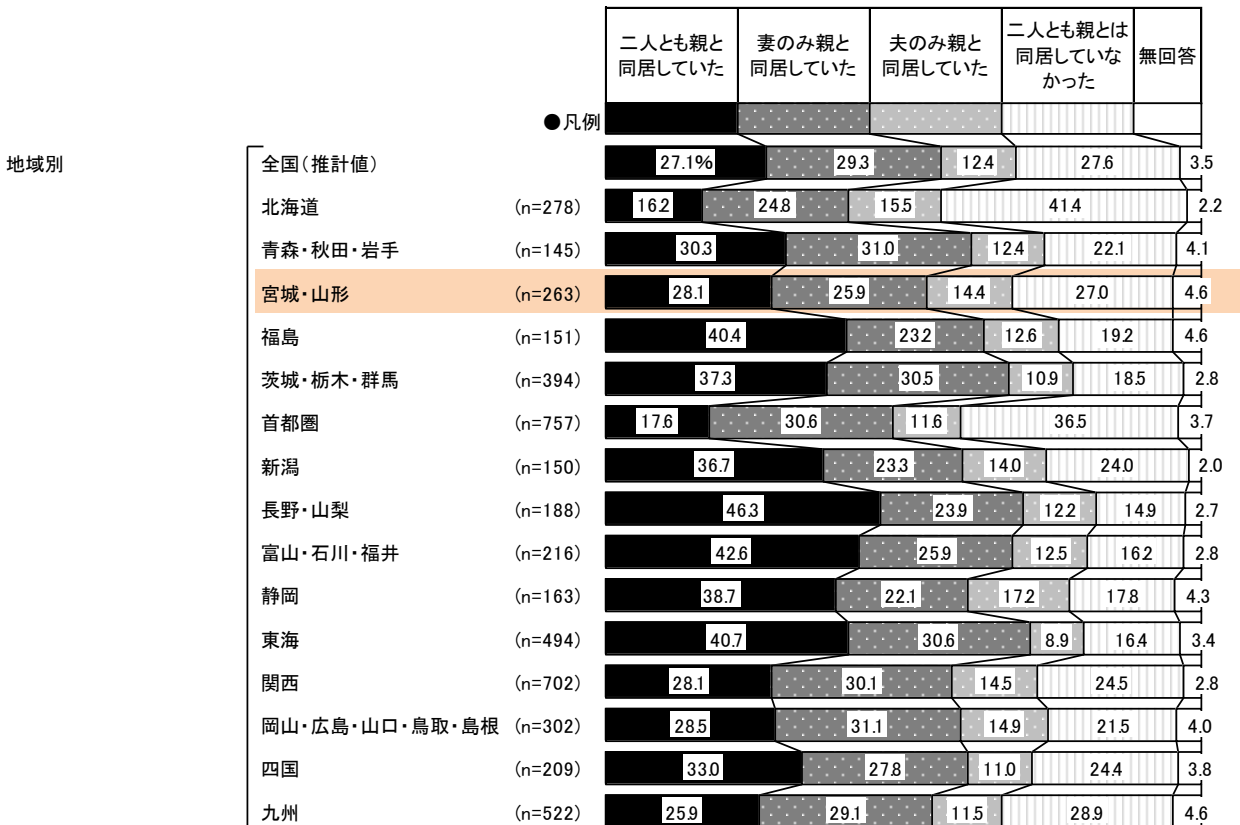
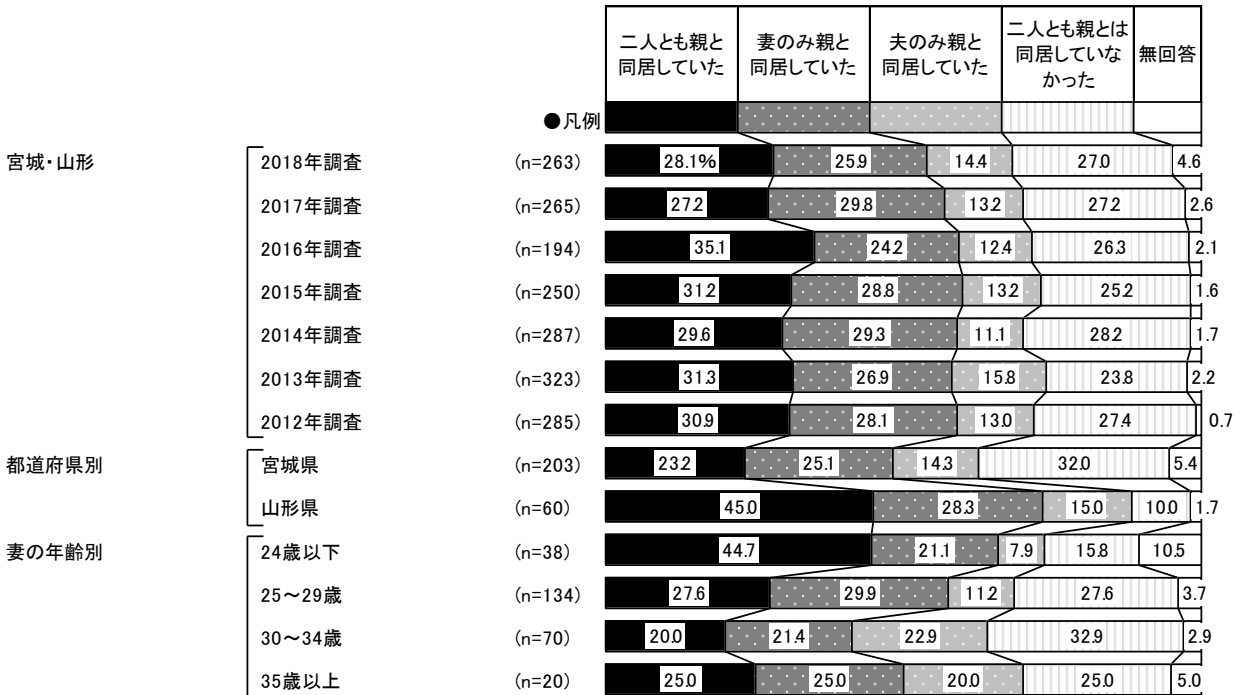


調査数	調査年	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前	
		宮城・山形	2018年調査	258	2.3	1.2	3.1	8.1	19.8	1.9	5.0	5.0	5.0	5.0	5.8	6.2	5.4	4.3	5.4	1.9	10.9
	2017年調査	261	1.1	1.1	2.3	8.0	23.8	0.8	1.9	3.1	4.6	6.1	6.1	8.4	4.2	5.0	3.1	4.6	10.3	5.4	11.3
都道府県別	宮城県	199	3.0	1.5	3.0	7.5	22.1	2.0	3.5	5.5	5.5	4.0	5.5	7.5	5.5	4.0	5.0	1.5	11.1	2.0	14.0
	山形県	59	—	—	3.4	10.2	11.9	1.7	10.2	3.4	3.4	8.5	6.8	1.7	5.1	5.1	6.8	3.4	10.2	8.5	9.7
妻の年齢別	24歳以下	37	5.4	2.7	5.4	27.0	16.2	—	2.7	—	2.7	—	8.1	2.7	2.7	5.4	2.7	—	10.8	5.4	21.3
	25～29歳	133	—	0.8	2.3	6.8	23.3	3.8	9.0	6.8	6.8	4.5	5.3	6.8	6.0	3.8	3.0	1.5	7.5	2.3	10.8
	30～34歳	67	3.0	1.5	4.5	3.0	17.9	—	—	4.5	3.0	9.0	6.0	7.5	6.0	3.0	7.5	1.5	16.4	6.0	12.3
	35歳以上	20	10.0	—	—	—	10.0	—	—	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	10.0	20.0	10.0	10.0	—	16.4	

調査数	調査年	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前	
		地域別	全国(推計値)	1.5	1.0	2.4	6.3	20.1	3.1	3.1	4.3	4.5	5.0	5.0	5.5	5.5	5.5	4.6	4.4	14.8	3.5
	北海道	270	1.5	2.2	7.4	7.0	25.6	3.3	5.2	1.1	5.9	2.2	3.7	3.3	6.7	3.7	4.8	9.3	3.3	14.0	
	青森・秋田・岩手	141	3.5	0.7	5.0	6.4	19.9	3.5	2.8	5.7	2.1	7.8	7.1	5.7	2.1	1.4	7.1	1.4	14.2	3.5	14.2
	宮城・山形	258	2.3	1.2	3.1	8.1	19.8	1.9	5.0	5.0	5.0	5.0	5.8	6.2	5.4	4.3	5.4	1.9	10.9	3.5	13.0
	福島	146	2.1	0.7	—	5.5	15.8	2.7	4.8	4.1	8.2	4.8	7.5	5.5	6.8	4.8	3.4	4.8	13.7	4.8	9.5
	茨城・栃木・群馬	386	1.8	1.0	2.6	7.8	26.7	2.3	4.1	4.1	4.1	3.1	5.4	6.0	5.2	3.6	3.6	3.9	11.7	2.8	12.7
	首都圏	737	1.9	1.1	2.0	7.9	24.0	3.7	3.8	5.7	4.7	4.9	5.2	5.0	4.9	5.0	3.1	3.7	10.0	3.4	12.7
	新潟	142	2.1	—	0.7	7.0	23.9	3.5	2.8	3.5	6.3	4.2	2.1	7.7	4.2	4.2	5.6	1.4	15.5	4.9	10.7
	長野・山梨	186	1.1	1.1	1.1	5.4	23.1	1.1	2.7	3.8	3.2	5.9	5.9	8.1	2.2	3.2	9.1	2.7	15.6	4.8	9.8
	富山・石川・福井	209	—	1.0	2.4	1.0	17.2	1.9	2.4	3.8	2.9	3.3	1.4	7.2	6.2	9.6	3.8	7.2	24.9	3.8	7.2
	静岡	161	1.2	0.6	3.1	8.7	19.9	3.7	3.1	5.6	3.7	8.1	3.1	5.0	2.5	3.1	3.1	6.2	14.9	4.3	11.5
	東海	478	0.6	1.9	1.7	4.2	16.3	3.8	4.6	2.1	4.8	5.0	5.6	6.3	5.0	7.5	6.1	5.0	16.3	3.1	9.1
	関西	691	1.2	0.9	2.2	5.8	14.5	2.9	1.0	4.2	4.1	5.8	5.4	4.8	7.2	5.6	4.5	5.2	22.0	2.9	9.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	0.3	0.7	2.0	2.0	13.6	3.4	2.0	4.4	4.7	6.1	2.4	7.5	6.8	7.5	6.8	5.1	21.4	3.4	7.1
	四国	203	1.0	1.0	2.0	4.9	14.6	1.5	3.4	3.4	5.9	7.4	3.9	6.9	4.4	7.9	5.9	6.9	16.3	2.5	8.6
	九州	513	1.8	0.6	2.5	5.5	20.1	2.3	1.4	3.3	3.5	4.1	5.8	4.9	7.8	5.3	5.8	5.1	15.8	4.5	10.6

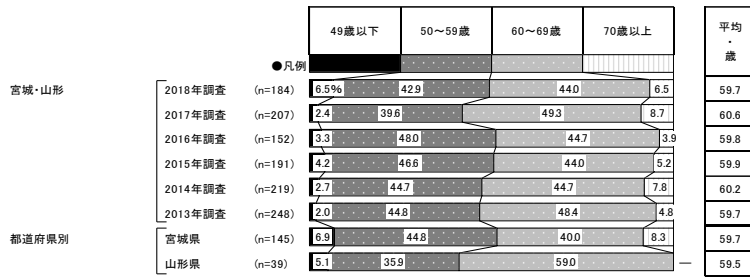


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)



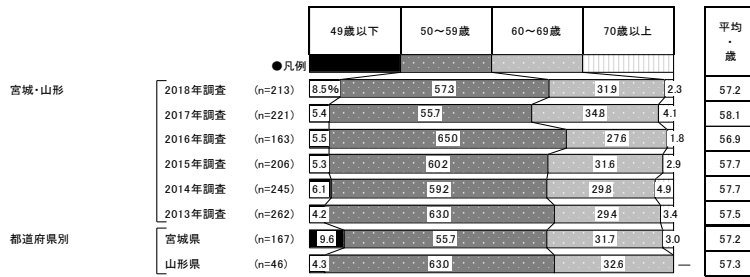


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		3.4	39.7	47.5	9.4	60.6
北海道	193	5.7	40.9	44.6	8.8	59.9
青森・秋田・岩手	100	3.0	40.0	47.0	10.0	60.5
宮城・山形	184	6.5	42.9	44.0	6.5	59.7
福島	113	3.5	55.8	33.6	7.1	59.2
茨城・栃木・群馬	283	3.5	42.8	41.7	12.0	60.6
首都圏	543	2.8	35.2	51.2	10.9	61.4
新潟	103	2.9	43.7	45.6	7.8	60.1
長野・山梨	140	5.0	28.6	56.4	10.0	61.4
富山・石川・福井	151	4.0	41.7	49.0	5.3	59.9
静岡	121	7.4	42.1	43.0	7.4	59.4
東海	340	3.2	44.4	45.0	7.4	59.8
関西	493	2.0	41.4	46.2	10.3	60.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	234	5.1	41.0	47.9	6.0	59.9
四国	154	4.5	42.9	44.8	7.8	59.7
九州	388	3.4	41.2	46.4	9.0	60.2

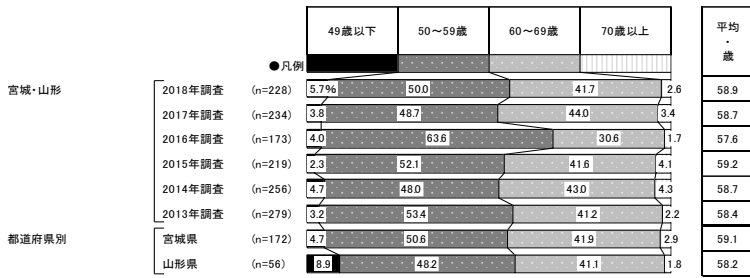
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		6.2	54.8	34.6	4.4	58.2
北海道	224	8.0	53.6	33.0	5.4	58.0
青森・秋田・岩手	110	4.5	58.2	31.8	5.5	58.2
宮城・山形	213	8.5	57.3	31.9	2.3	57.2
福島	125	10.4	61.6	23.2	4.8	57.1
茨城・栃木・群馬	319	9.4	52.4	32.3	6.0	58.0
首都圏	606	4.6	50.3	40.1	5.0	59.1
新潟	115	5.2	58.3	33.9	2.6	57.8
長野・山梨	154	4.5	58.4	33.8	3.2	58.6
富山・石川・福井	167	7.8	61.7	29.3	1.2	56.6
静岡	130	8.5	64.6	23.8	3.1	57.0
東海	384	6.0	62.0	29.9	2.1	57.1
関西	553	5.6	54.8	34.2	5.4	58.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	9.2	55.9	31.0	3.8	57.4
四国	162	8.0	57.4	29.0	5.6	57.5
九州	432	6.5	54.9	35.0	3.7	58.1

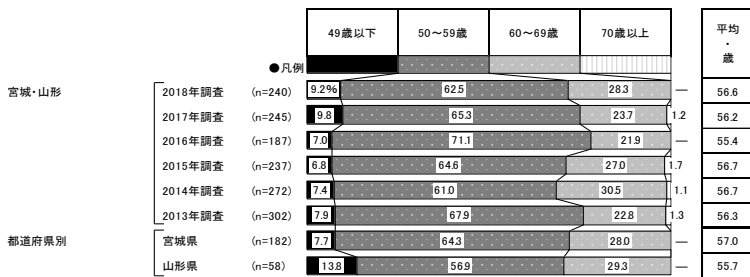


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答) 【妻の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		4.1	46.8	43.8	5.3	59.4
北海道	241	7.9	48.5	38.6	5.0	58.4
青森・秋田・岩手	113	7.1	47.8	39.8	5.3	59.3
宮城・山形	228	5.7	50.0	41.7	2.6	58.9
福島	125	4.8	45.6	43.2	6.4	59.3
茨城・栃木・群馬	333	6.0	51.7	37.2	5.1	58.6
首都圏	647	3.2	41.4	48.7	6.6	60.3
新潟	128	3.9	45.3	46.1	4.7	59.9
長野・山梨	163	4.3	38.7	53.4	3.7	60.1
富山・石川・福井	188	5.3	52.7	38.3	3.7	58.4
静岡	148	5.4	49.3	37.2	8.1	58.9
東海	434	3.7	59.4	33.9	3.0	58.2
関西	608	2.5	47.7	43.9	5.9	59.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	5.6	51.3	40.4	2.6	58.3
四国	177	6.2	48.0	41.2	4.5	58.6
九州	469	4.1	43.9	47.3	4.7	59.6

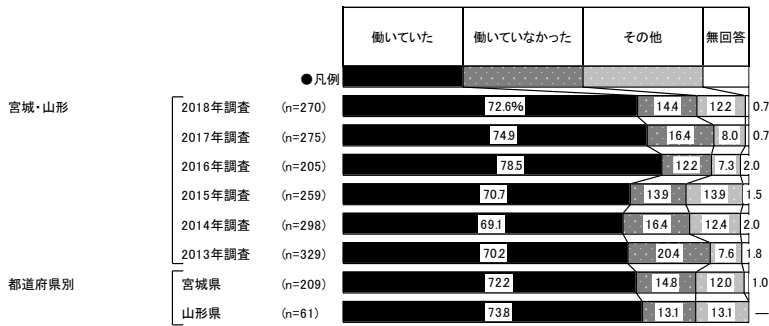
【妻の母親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		7.6	63.3	26.9	2.3	56.8
北海道	264	12.1	60.6	25.4	1.9	56.2
青森・秋田・岩手	130	10.0	60.0	27.7	2.3	56.5
宮城・山形	240	9.2	62.5	28.3	—	56.6
福島	137	8.8	59.9	29.9	1.5	56.8
茨城・栃木・群馬	363	11.6	61.2	25.6	1.7	56.0
首都圏	719	6.0	60.2	30.2	3.6	57.6
新潟	135	5.9	60.7	31.1	2.2	57.3
長野・山梨	175	7.4	65.1	25.1	2.3	56.7
富山・石川・福井	201	8.5	68.7	21.9	1.0	55.8
静岡	151	9.3	64.9	22.5	3.3	56.3
東海	462	8.0	71.0	20.1	0.9	55.7
関西	668	6.0	67.2	25.4	1.3	56.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	10.1	66.3	23.3	0.3	55.6
四国	192	8.3	64.6	23.4	3.6	56.2
九州	499	8.2	59.3	29.9	2.6	56.9

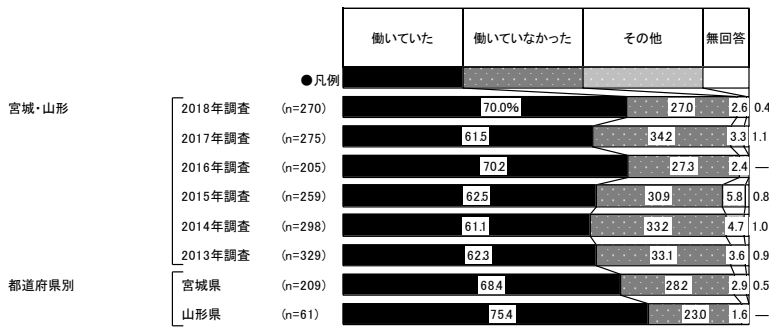


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)	294	72.3	15.6	9.9	2.2
北海道	150	72.8	12.9	11.6	2.7
青森・秋田・岩手	150	70.7	17.3	9.3	2.7
宮城・山形	270	72.6	14.4	12.2	0.7
福島	160	76.3	11.3	9.4	3.1
茨城・栃木・群馬	411	71.5	14.6	11.4	2.4
首都圏	784	68.8	19.5	9.2	2.6
新潟	160	73.8	15.0	10.6	0.6
長野・山梨	196	76.0	10.7	9.7	3.6
富山・石川・福井	223	74.4	14.8	8.5	2.2
静岡	171	79.5	8.8	9.4	2.3
東海	513	76.0	11.3	11.1	1.6
関西	729	71.1	16.2	11.2	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	12.2	7.1	2.2
四国	213	74.2	16.4	7.5	1.9
九州	552	74.6	13.4	9.8	2.2

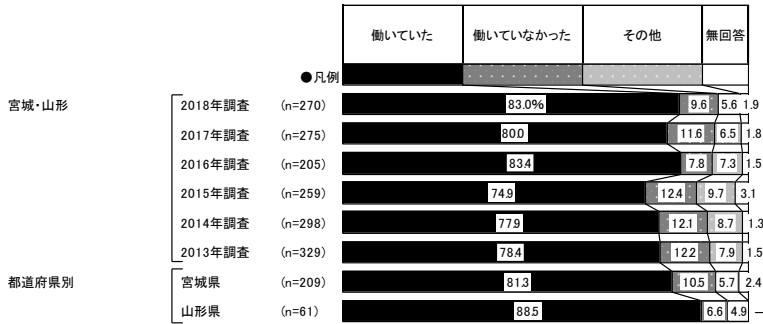
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)	294	64.7	31.1	3.2	1.0
北海道	150	64.7	31.3	3.3	0.7
青森・秋田・岩手	150	64.7	31.3	3.3	0.7
宮城・山形	270	70.0	27.0	2.6	0.4
福島	160	68.8	25.6	4.4	1.3
茨城・栃木・群馬	411	66.2	27.7	4.4	1.7
首都圏	784	58.9	37.0	2.9	1.1
新潟	160	66.3	29.4	3.8	0.6
長野・山梨	196	69.9	25.5	3.1	1.5
富山・石川・福井	223	71.3	23.3	4.5	0.9
静岡	171	71.3	24.0	4.7	—
東海	513	71.9	24.2	2.9	1.0
関西	729	61.7	33.2	3.8	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.3	1.3	1.3
四国	213	62.9	32.4	2.8	1.9
九州	552	70.7	26.3	2.9	0.2

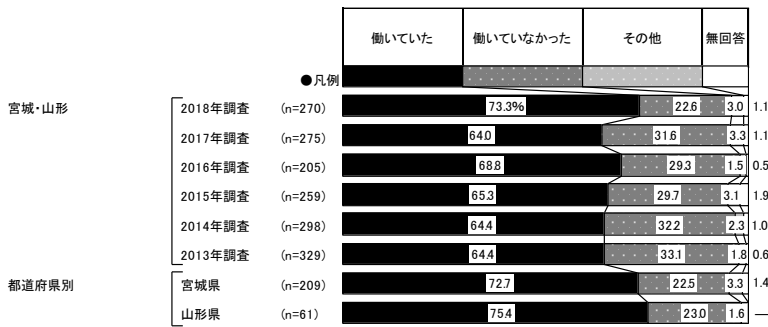


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)
【妻の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		78.4	10.9	8.6	2.1
北海道	294	80.3	8.2	7.8	3.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	11.3	16.0	1.3
宮城・山形	270	83.0	9.6	5.6	1.9
福島	160	74.4	16.9	8.1	0.6
茨城・栃木・群馬	411	79.6	9.5	7.1	3.9
首都圏	784	76.5	11.7	9.1	2.7
新潟	160	79.4	12.5	8.1	—
長野・山梨	196	81.6	8.2	8.7	1.5
富山・石川・福井	223	82.5	8.5	8.5	0.4
静岡	171	80.7	9.9	8.2	1.2
東海	513	82.5	8.2	7.6	1.8
関西	729	77.0	11.7	9.7	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	80.4	11.2	5.4	2.9
四国	213	77.5	12.2	8.9	1.4
九州	552	79.5	11.1	8.2	1.3

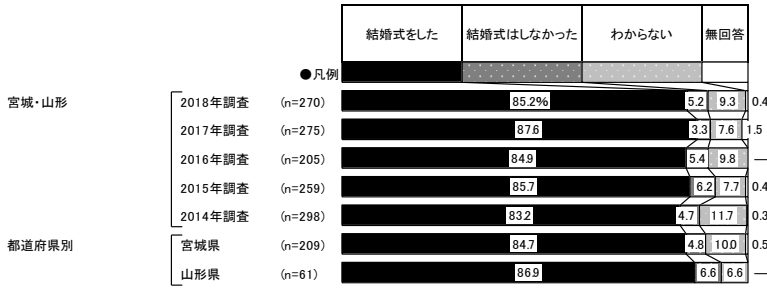
【妻の母親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		68.8	27.9	2.5	0.8
北海道	294	69.4	25.5	4.4	0.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	23.3	3.3	2.0
宮城・山形	270	73.3	22.6	3.0	1.1
福島	160	70.0	25.0	4.4	0.6
茨城・栃木・群馬	411	67.6	27.7	3.4	1.2
首都圏	784	65.2	32.1	1.9	0.8
新潟	160	70.0	24.4	5.0	0.6
長野・山梨	196	74.5	20.4	4.6	0.5
富山・石川・福井	223	77.1	18.8	2.7	1.3
静岡	171	77.8	16.4	4.7	1.2
東海	513	74.9	22.8	1.6	0.8
関西	729	66.0	31.0	2.6	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.0	1.9	1.0
四国	213	73.7	23.5	1.9	0.9
九州	552	69.2	27.2	2.7	0.9

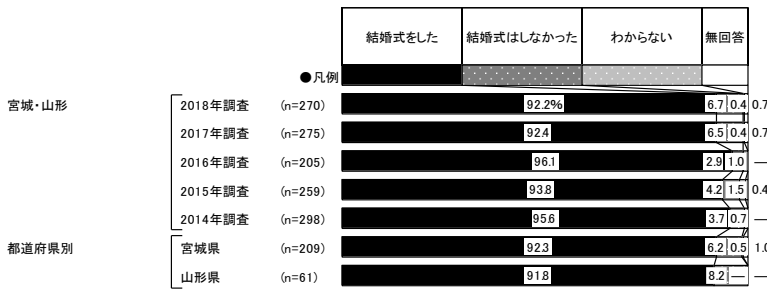


■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)
【夫の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		84.3	4.1	10.9	0.7
北海道	294	75.9	6.5	16.7	1.0
青森・秋田・岩手	150	83.3	4.0	12.0	0.7
宮城・山形	270	85.2	5.2	9.3	0.4
福島	160	84.4	3.1	11.3	1.3
茨城・栃木・群馬	411	82.2	4.9	11.4	1.5
首都圏	784	83.7	4.3	11.1	0.9
新潟	160	85.0	1.9	12.5	0.6
長野・山梨	196	89.8	2.0	7.7	0.5
富山・石川・福井	223	86.5	2.7	10.8	—
静岡	171	89.5	1.8	7.6	1.2
東海	513	85.6	3.3	10.9	0.2
関西	729	84.9	4.0	10.2	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	86.5	3.5	9.9	—
四国	213	87.8	3.8	8.0	0.5
九州	552	83.2	5.1	11.6	0.2

【妻の親】

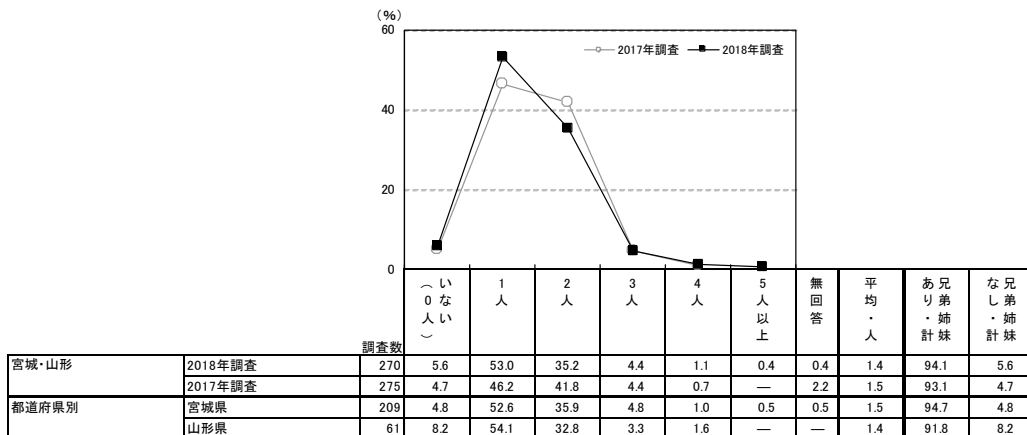


地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		92.9	5.8	0.9	0.4
北海道	294	90.5	8.5	0.3	0.7
青森・秋田・岩手	150	90.7	6.0	2.7	0.7
宮城・山形	270	92.2	6.7	0.4	0.7
福島	160	95.0	5.0	—	—
茨城・栃木・群馬	411	91.0	6.8	1.2	1.0
首都圏	784	91.8	6.8	0.8	0.6
新潟	160	93.8	4.4	1.9	—
長野・山梨	196	93.9	5.6	0.5	—
富山・石川・福井	223	95.1	3.6	1.3	—
静岡	171	93.6	5.8	0.6	—
東海	513	95.3	3.5	1.2	—
関西	729	93.7	5.1	1.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.6	4.8	0.6	—
四国	213	93.4	4.7	1.4	0.5
九州	552	93.1	6.0	0.7	0.2



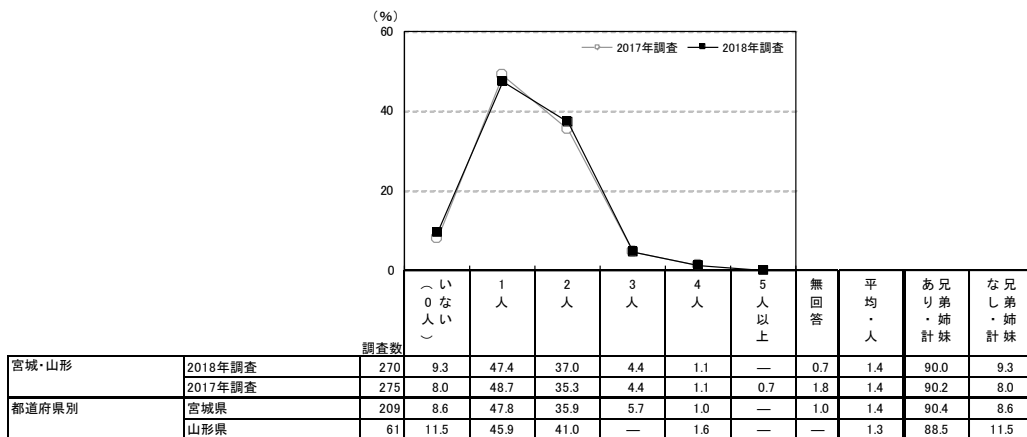
■兄弟姉妹の有無と人数(全体／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(いない)	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	あり兄弟・姉妹	なし兄弟・姉妹
全国(推計値)		5.5	50.3	36.6	5.5	0.8	0.5	0.9	1.5	93.7	5.5
北海道	294	6.8	45.9	40.8	4.1	1.7	0.3	0.3	1.5	92.9	6.8
青森・秋田・岩手	150	6.7	48.7	39.3	2.7	1.3	0.7	0.7	1.5	92.7	6.7
宮城・山形	270	5.6	53.0	35.2	4.4	1.1	0.4	0.4	1.4	94.1	5.6
福島	160	5.0	41.9	41.9	10.6	0.6	—	—	1.6	95.0	5.0
茨城・栃木・群馬	411	7.8	46.7	37.2	4.6	1.5	0.7	1.5	1.5	90.8	7.8
首都圏	784	5.9	54.5	32.3	4.8	0.6	0.6	1.3	1.4	92.9	5.9
新潟	160	3.8	44.4	43.1	7.5	0.6	—	0.6	1.6	95.6	3.8
長野・山梨	196	2.6	44.4	43.9	7.7	0.5	—	1.0	1.6	96.4	2.6
富山・石川・福井	223	5.4	56.5	33.2	3.6	—	0.4	0.9	1.4	93.7	5.4
静岡	171	5.8	40.9	46.2	3.5	0.6	1.2	1.8	1.6	92.4	5.8
東海	513	2.9	51.9	37.6	6.2	0.4	0.2	0.8	1.5	96.3	2.9
関西	729	5.8	52.1	35.1	4.7	1.0	0.8	0.5	1.5	93.7	5.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	3.8	41.0	46.2	7.4	1.3	—	0.3	1.6	95.8	3.8
四国	213	5.2	49.8	36.2	7.5	0.5	—	0.9	1.5	93.9	5.2
九州	552	5.8	45.3	39.1	7.6	0.9	0.7	0.5	1.5	93.7	5.8

【妻】



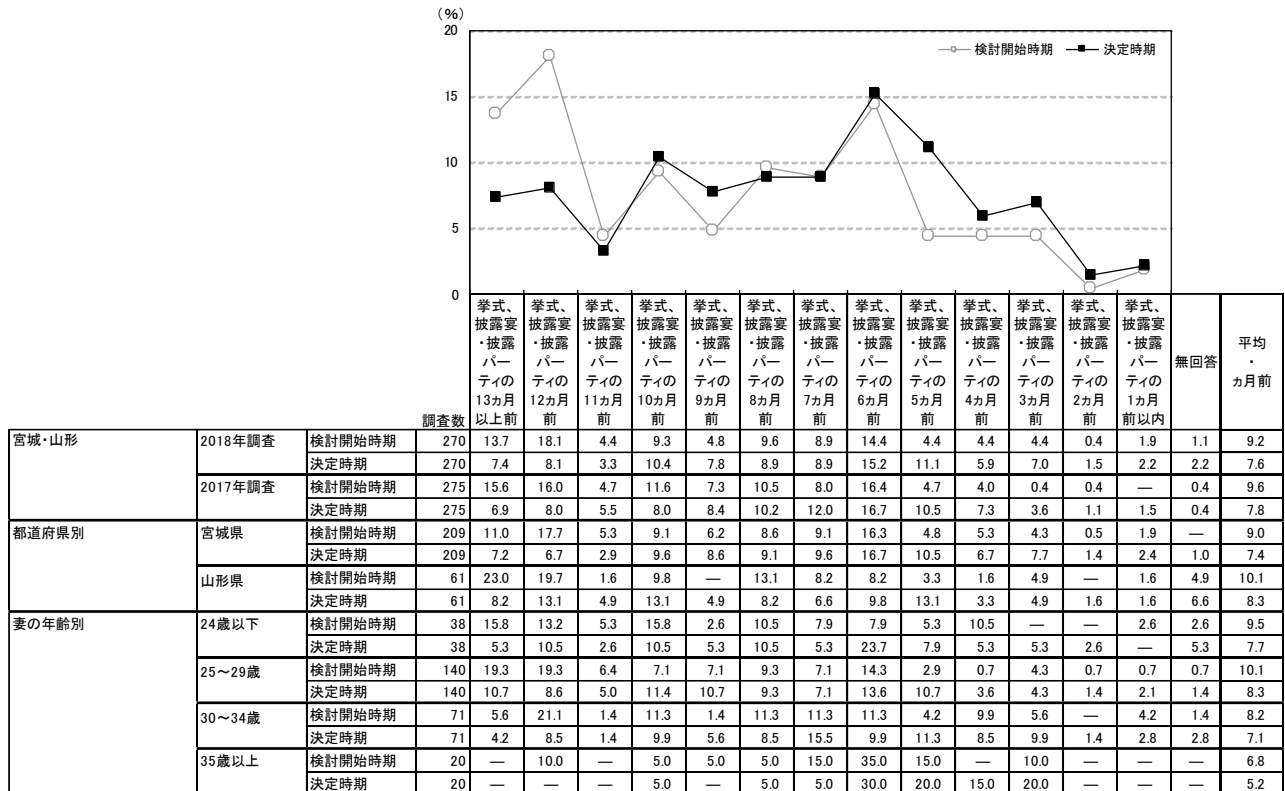
地域別	調査数	(いない)	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	あり兄弟・姉妹	なし兄弟・姉妹
全国(推計値)		7.9	50.7	34.2	5.4	1.0	0.3	0.6	1.4	91.5	7.9
北海道	294	6.5	54.1	32.0	5.4	1.7	0.3	—	1.4	93.5	6.5
青森・秋田・岩手	150	8.0	44.0	38.7	6.7	1.3	—	1.3	1.5	90.7	8.0
宮城・山形	270	9.3	47.4	37.0	4.4	1.1	—	0.7	1.4	90.0	9.3
福島	160	5.0	40.6	43.1	8.8	1.9	0.6	—	1.6	95.0	5.0
茨城・栃木・群馬	411	7.5	51.6	33.6	4.4	1.0	0.7	1.2	1.4	91.2	7.5
首都圏	784	9.9	52.2	30.4	5.2	1.3	0.3	0.8	1.4	89.3	9.9
新潟	160	4.4	41.3	47.5	5.6	0.6	—	0.6	1.6	95.0	4.4
長野・山梨	196	5.6	46.4	38.3	6.6	2.0	—	1.0	1.5	93.4	5.6
富山・石川・福井	223	4.9	52.5	36.3	4.9	0.4	0.4	0.4	1.5	94.6	4.9
静岡	171	3.5	48.0	38.0	9.4	—	0.6	0.6	1.6	95.9	3.5
東海	513	7.8	53.8	33.1	4.1	0.8	—	0.4	1.4	91.8	7.8
関西	729	8.9	50.8	33.6	5.1	0.8	0.5	0.3	1.4	90.8	8.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	4.8	51.9	35.9	6.1	1.0	—	0.3	1.5	94.9	4.8
四国	213	6.1	60.1	28.2	5.2	—	—	0.5	1.3	93.4	6.1
九州	552	5.6	44.6	42.8	6.0	0.2	0.4	0.5	1.5	93.8	5.6



挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期

- 挙式や披露宴・披露パーティを実施するかの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式や披露宴・披露パーティの9.2ヵ月前から検討し始め、7.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期(全体／単一回答)

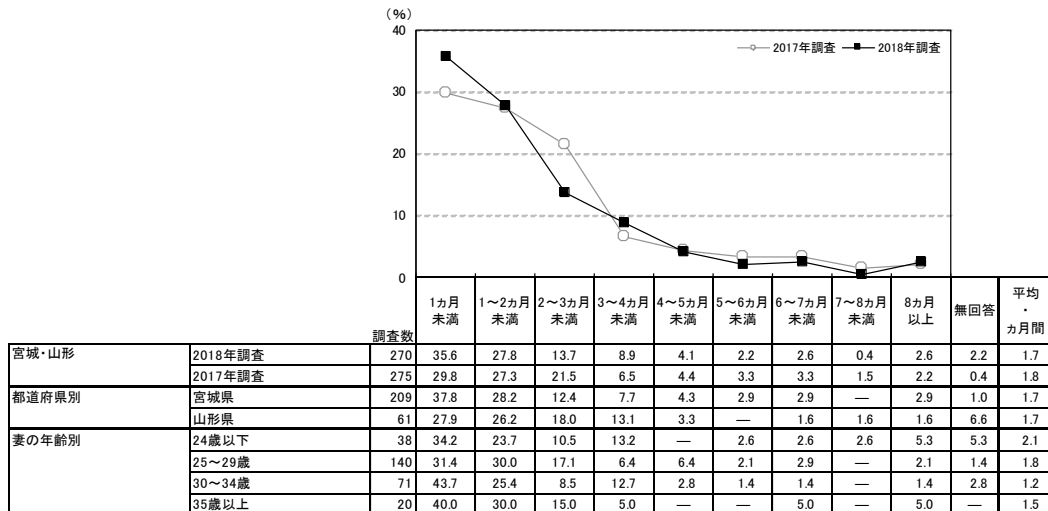




■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期【地域別】(全体／単一回答)

地域別	調査数	(%)														平均・カ月前
		挙式、披露宴・披露パーティの13カ月前以上	挙式、披露宴・披露パーティの12カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの11カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの10カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの9カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの8カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの7カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの6カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの5カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの4カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの3カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの2カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの1カ月前以内	無回答	
全国(推計値)		19.9	17.9	5.5	10.7	6.5	8.3	7.8	11.1	5.2	3.1	2.1	0.6	0.4	0.9	10.1
北海道	294	9.4	13.0	5.1	9.7	8.0	9.8	8.9	15.1	7.8	5.3	3.9	1.3	1.0	1.6	8.5
青森・秋田・岩手	150	18.7	23.3	4.7	13.3	6.0	6.7	4.0	8.7	2.7	6.7	1.3	2.0	0.7	1.3	10.2
宮城・山形	270	13.7	18.1	4.4	9.3	4.8	9.6	8.9	14.4	4.4	4.4	0.4	1.9	1.1	9.2	9.2
福島	160	10.0	16.3	5.6	10.0	7.5	10.6	8.8	17.5	5.6	3.8	2.5	0.6	0.6	0.6	8.9
茨城・栃木・群馬	411	18.2	18.5	4.4	9.5	6.1	10.7	7.3	11.2	5.8	4.6	2.2	0.2	0.5	0.7	10.0
首都圏	784	21.9	19.3	5.4	10.2	5.9	7.7	8.0	9.7	6.1	2.3	2.0	0.6	0.1	0.8	10.5
新潟	160	17.5	11.9	3.8	11.3	7.5	6.9	6.3	18.1	6.3	6.3	2.5	0.6	0.6	0.6	9.3
長野・山梨	196	16.8	17.9	3.1	12.8	8.2	6.6	6.1	15.3	5.1	4.6	2.6	0.5	0.5	—	9.8
富山・石川・福井	223	12.6	16.1	8.5	13.9	9.0	8.1	8.1	9.9	5.8	2.7	3.6	0.4	1.3	—	9.6
静岡	171	22.8	16.4	6.4	7.0	6.4	6.4	9.4	11.1	8.2	1.2	1.2	—	1.8	1.8	10.2
東海	513	24.2	18.1	5.8	7.4	7.2	10.7	5.8	9.4	4.3	3.3	1.6	0.4	0.6	1.2	10.5
関西	729	21.1	16.2	6.9	11.1	7.7	7.1	7.5	12.2	4.4	2.6	1.6	0.5	0.3	0.7	10.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	15.7	17.0	4.5	15.4	7.4	9.0	10.3	9.6	3.8	2.9	1.9	1.3	—	1.3	9.8
四国	213	15.5	16.4	6.6	9.9	6.6	7.5	4.7	16.4	5.2	4.2	4.2	0.9	—	1.9	9.5
九州	552	17.0	16.7	4.3	13.4	4.7	9.1	10.7	12.1	4.7	3.1	1.8	0.5	0.9	0.9	9.9

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討期間(全体／単一回答)



地域別	調査数	1カ月前未満	1~2カ月前未満	2~3カ月前未満	3~4カ月前未満	4~5カ月前未満	5~6カ月前未満	6~7カ月前未満	7~8カ月前未満	8カ月前以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)		37.7	25.3	15.7	7.1	4.4	2.3	2.7	0.5	2.5	1.7	1.7
北海道	294	33.7	23.8	18.4	8.2	5.8	2.7	2.0	—	3.4	2.0	1.8
青森・秋田・岩手	150	28.0	22.7	22.0	4.0	7.3	5.3	6.0	1.3	2.0	1.3	2.1
宮城・山形	270	35.6	27.8	13.7	8.9	4.1	2.2	2.6	0.4	2.6	2.2	1.7
福島	160	36.9	31.3	15.0	5.6	2.5	1.9	2.5	1.9	0.6	1.9	1.4
茨城・栃木・群馬	411	38.7	25.5	16.1	6.3	2.7	2.4	2.4	0.5	3.2	2.2	1.6
首都圏	784	34.6	24.4	16.6	8.4	5.2	2.6	3.3	0.5	2.7	1.8	1.9
新潟	160	40.0	25.0	18.1	6.3	3.8	1.3	1.3	0.6	1.9	1.9	1.5
長野・山梨	196	36.2	28.6	12.8	8.7	4.6	1.0	3.6	0.5	3.1	1.0	1.7
富山・石川・福井	223	43.5	23.3	17.0	4.9	4.0	0.4	2.2	—	3.1	1.3	1.4
静岡	171	41.5	28.1	11.1	6.4	2.9	0.6	3.5	—	2.3	3.5	1.5
東海	513	45.2	23.2	14.2	5.1	3.5	1.2	3.1	0.4	2.3	1.8	1.4
関西	729	37.4	26.3	15.6	7.4	4.4	3.0	1.6	0.4	2.3	1.4	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.2	26.0	15.1	5.4	2.9	1.0	1.6	—	1.3	1.6	1.1
四国	213	40.8	26.8	13.6	6.6	3.8	1.9	2.8	0.5	1.4	1.9	1.4
九州	552	37.5	26.8	14.9	6.2	4.0	2.9	2.0	0.9	3.3	1.6	1.8

▼ 平均の推移

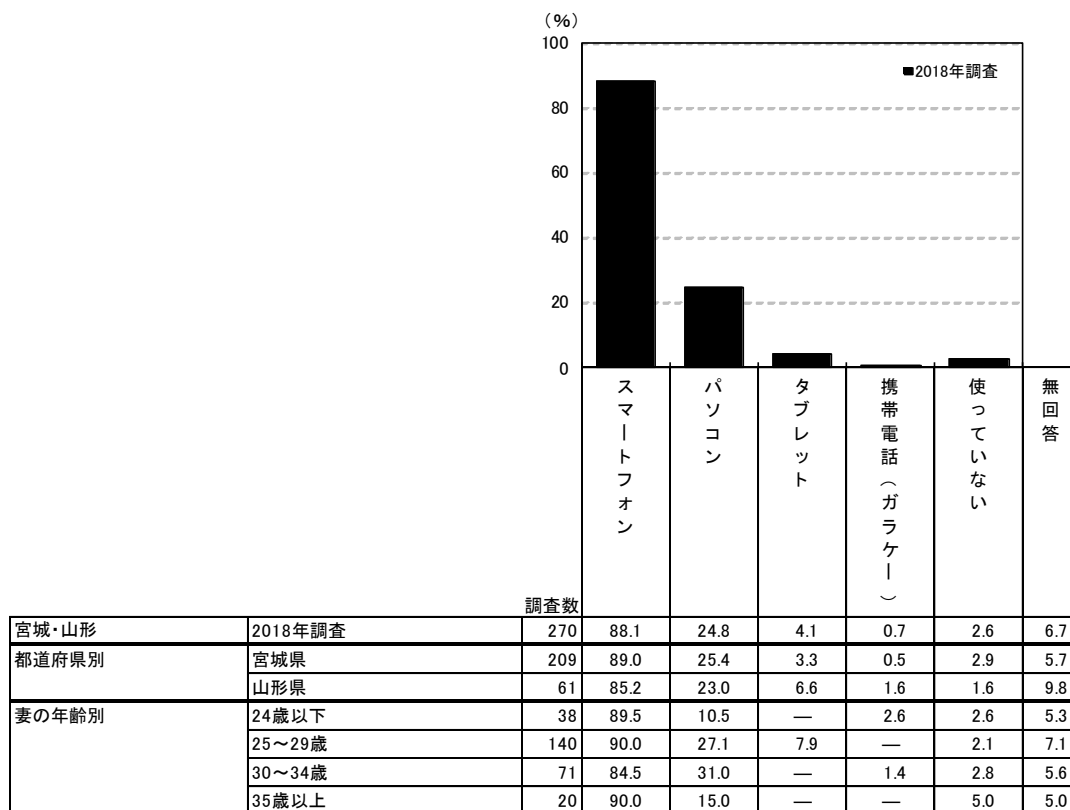
	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	9.6	9.2
決定時期(カ月前)	7.8	7.6
検討期間(カ月前)	1.8	1.7



結婚式の準備を行う際に利用した情報源

- 結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツールを尋ねたところ、「スマートフォン」が88%で突出して高い。次いで「パソコン」が25%で続く。

■ 結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール(全体／複数回答)



調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話（ガラケー）	使っていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	85.9	26.9	5.3	0.2	5.1	6.9	
	北海道	294	86.7	23.5	6.1	0.3	4.4	7.1
	青森・秋田・岩手	150	86.0	24.0	6.0	—	0.7	8.7
	宮城・山形	270	88.1	24.8	4.1	0.7	2.6	6.7
	福島	160	85.0	23.1	4.4	—	3.8	8.8
	茨城・栃木・群馬	411	85.4	22.9	5.1	0.2	3.4	9.5
	首都圏	784	84.2	31.9	7.0	0.1	7.0	6.6
	新潟	160	81.9	15.6	3.1	—	10.0	6.9
	長野・山梨	196	89.3	17.9	3.6	—	5.6	5.1
	富山・石川・福井	223	85.7	22.0	5.4	0.4	2.2	10.8
	静岡	171	88.3	25.7	4.1	0.6	5.3	4.7
	東海	513	87.7	24.6	3.3	0.6	3.3	6.4
	関西	729	87.9	28.4	4.9	0.1	4.5	5.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.4	25.0	2.6	—	6.1	9.9
	四国	213	85.4	25.8	3.8	—	4.2	8.9
	九州	552	87.0	21.7	5.4	0.2	4.2	6.5

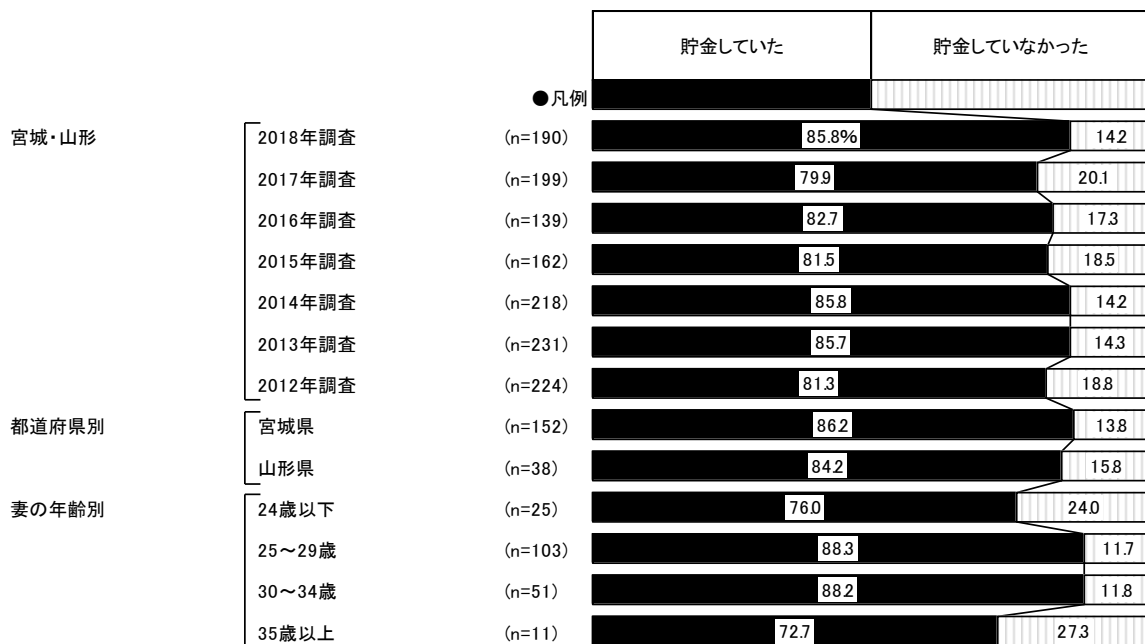


結婚費用

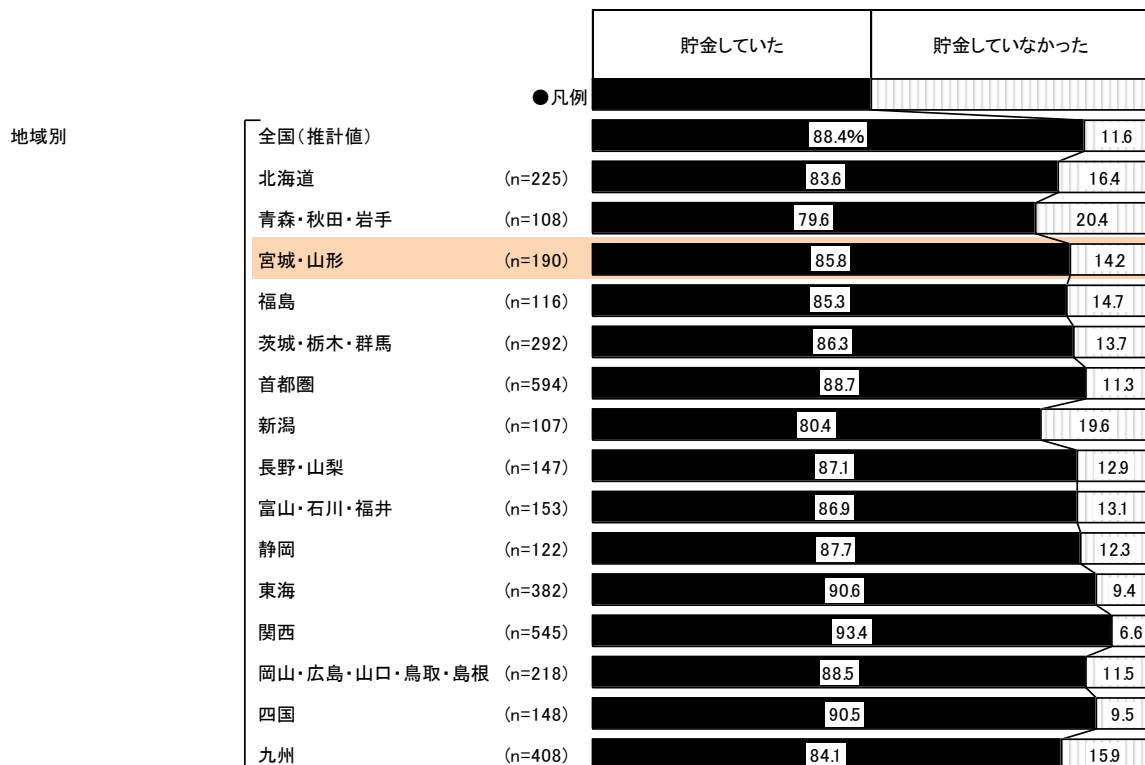
1) 結婚費用のための夫婦の貯金

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は86%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金有無 (金額回答者のみ/単一回答)



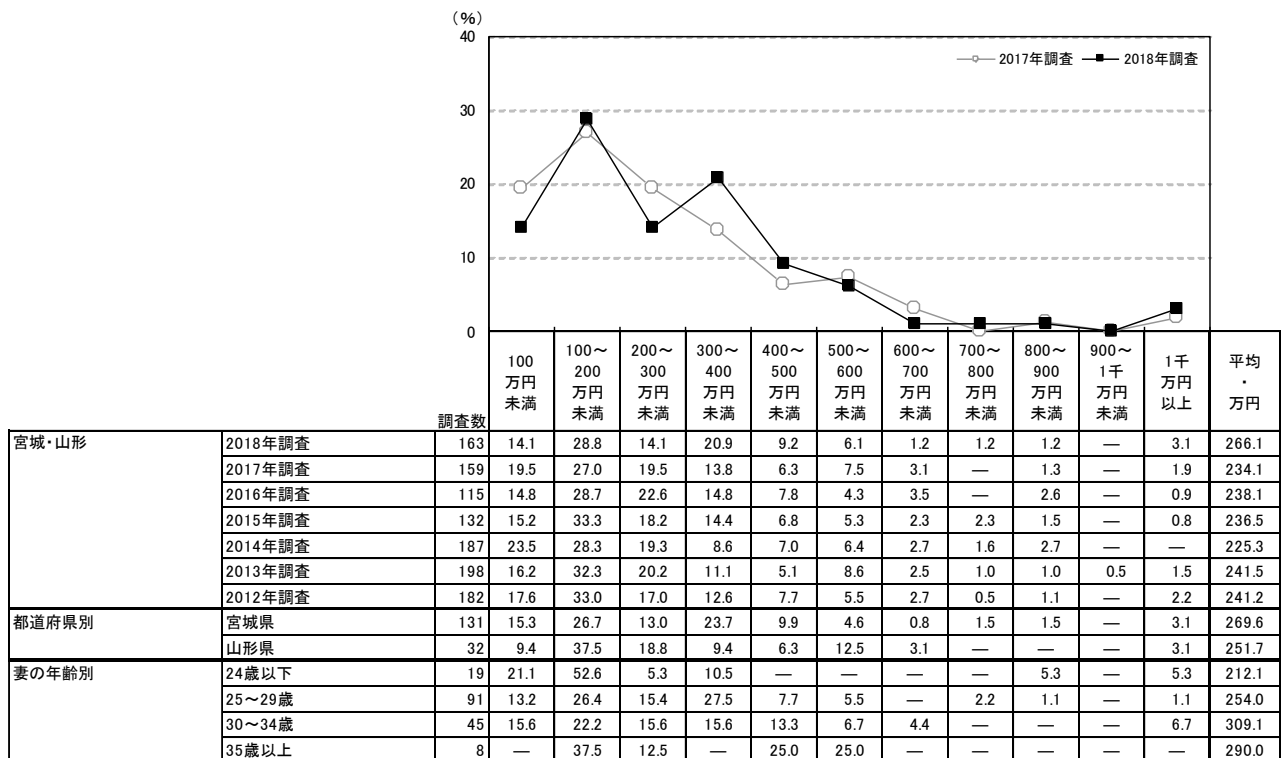
※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している





- 結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が29%で最も高く、「300～400万円未満」が21%、「100万円未満」と「200～300万円未満」がともに14%で続く。平均は266.1万円となった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額 (結婚費用として貯金をしていた人/単一回答)



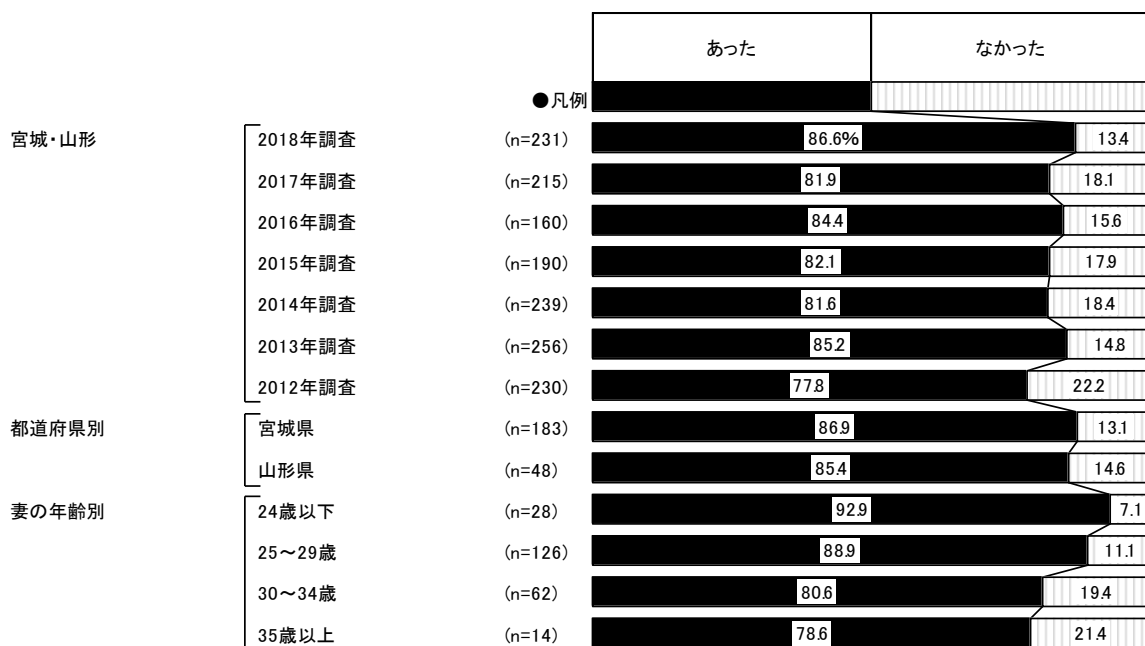
地域別	調査数	貯金総額											平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
全国(推計値)		7.7	21.2	20.3	16.9	12.0	11.7	4.2	1.8	1.7	0.5	2.0	317.2
北海道	188	13.3	33.5	27.7	14.4	3.2	5.9	—	1.1	0.5	—	0.5	210.1
青森・秋田・岩手	86	18.6	31.4	23.3	8.1	4.7	7.0	3.5	—	1.2	—	2.3	228.3
宮城・山形	163	14.1	28.8	14.1	20.9	9.2	6.1	1.2	1.2	1.2	—	3.1	266.1
福島	99	12.1	32.3	24.2	15.2	9.1	2.0	1.0	2.0	—	—	2.0	241.7
茨城・栃木・群馬	252	9.9	22.2	25.8	19.0	9.9	5.2	1.6	3.2	1.6	0.4	1.2	276.7
首都圏	527	6.5	18.6	19.2	16.7	13.5	13.7	4.6	1.3	2.5	0.8	2.8	345.7
新潟	86	17.4	30.2	15.1	18.6	11.6	3.5	—	—	1.2	—	2.3	255.2
長野・山梨	128	10.9	18.8	18.8	15.6	16.4	13.3	1.6	1.6	2.3	—	0.8	300.0
富山・石川・福井	133	9.0	22.6	15.0	22.6	10.5	11.3	6.0	0.8	0.8	—	1.5	299.3
静岡	107	4.7	20.6	24.3	13.1	15.9	12.1	4.7	0.9	0.9	—	2.8	318.6
東海	346	3.8	15.6	19.7	17.9	13.6	15.3	6.6	4.3	0.6	0.3	2.3	358.3
関西	509	4.9	15.7	20.0	20.4	12.8	14.9	4.5	2.2	2.8	0.2	1.6	342.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	193	4.7	22.8	21.8	16.1	14.0	10.4	6.2	1.0	0.5	0.5	2.1	330.9
四国	134	14.2	24.6	20.1	16.4	10.4	5.2	4.5	2.2	1.5	0.7	—	260.1
九州	343	11.7	32.7	20.1	11.7	8.5	7.6	4.1	1.5	0.3	0.9	1.2	258.9



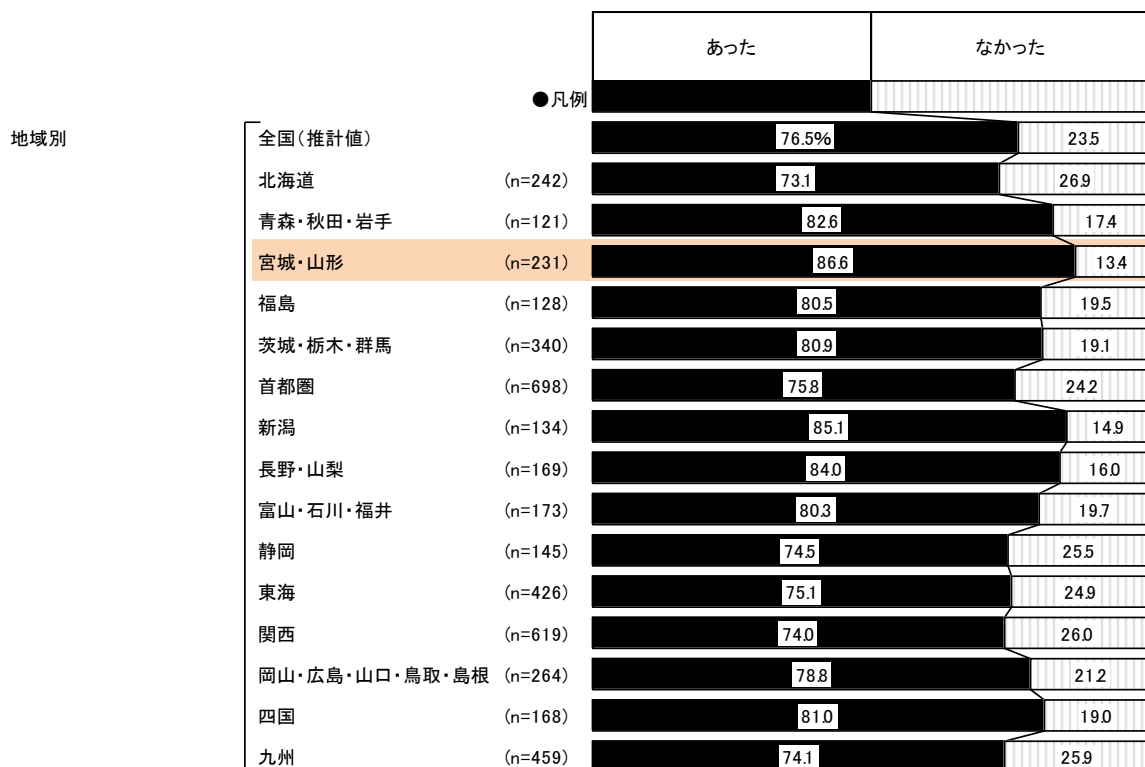
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は87%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無(金額回答者のみ/単一回答)



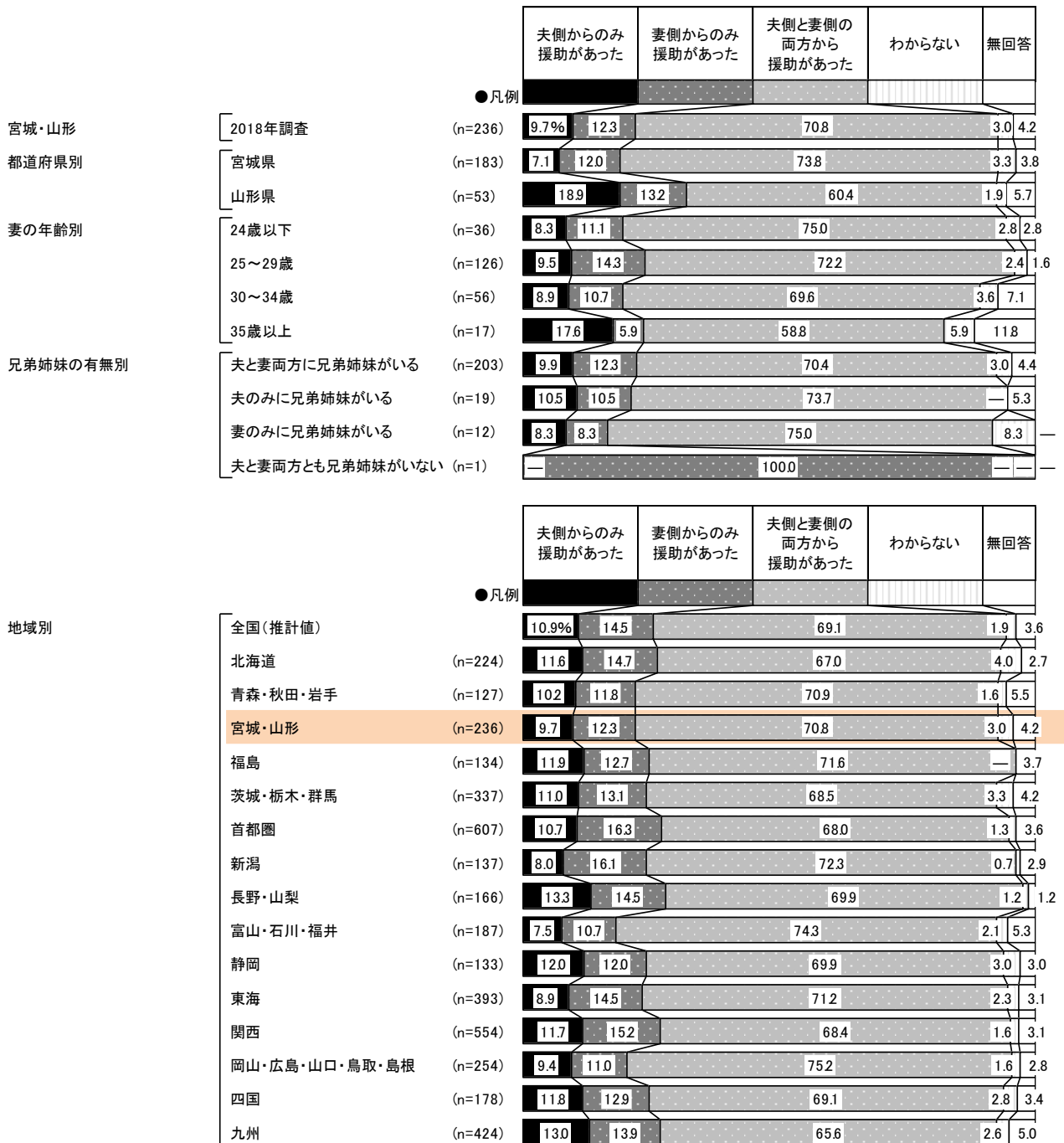
※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している





●結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、夫側と妻側の親・親族からの援助の状況を尋ねたところ、「夫側と妻側の両方から援助があった」人が71%、「妻側からのみ援助があった」人が12%、「夫側からのみ援助があった」人が10%であった。

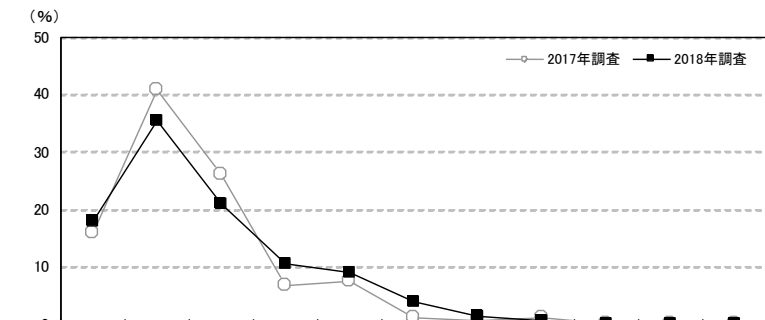
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人/単一回答)





● 援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が36%で最も高く、「200～300万円未満」が21%、「100万円未満」が18%で続く。平均は200.5万円となった。

■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000万円以上	平均・万円
宮城・山形	2018年調査	200	18.0	35.5	21.0	10.5	9.0	4.0	1.5	0.5	—	—	—	200.5
	2017年調査	176	15.9	40.9	26.1	6.8	7.4	1.1	0.6	1.1	—	—	—	184.2
	2016年調査	135	22.2	35.6	23.0	8.1	5.2	3.7	0.7	—	1.5	—	—	183.3
	2015年調査	156	20.5	34.0	30.1	11.5	3.2	—	0.6	—	—	—	—	167.7
	2014年調査	195	23.6	31.8	22.6	12.8	4.6	2.6	1.5	—	0.5	—	—	184.8
	2013年調査	218	19.3	32.6	24.8	12.4	5.5	1.4	1.8	1.4	0.9	—	—	198.9
	2012年調査	179	17.9	38.0	19.6	14.0	4.5	2.8	1.7	1.7	—	—	—	194.3
都道府県別	宮城県	159	17.0	35.8	23.3	11.9	6.9	3.1	1.3	0.6	—	—	—	196.0
	山形県	41	22.0	34.1	12.2	4.9	17.1	7.3	2.4	—	—	—	—	217.6
妻の年齢別	24歳以下	26	30.8	30.8	11.5	11.5	11.5	3.8	—	—	—	—	—	187.1
	25～29歳	112	14.3	37.5	17.9	13.4	8.9	5.4	1.8	0.9	—	—	—	215.8
	30～34歳	50	14.0	38.0	30.0	6.0	10.0	2.0	—	—	—	—	—	181.5
	35歳以上	11	45.5	18.2	27.3	—	—	—	9.1	—	—	—	—	161.8
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	172	16.9	35.5	23.3	9.9	8.7	4.1	1.2	0.6	—	—	—	201.5
	夫のみに兄弟姉妹がいる	17	23.5	29.4	11.8	11.8	11.8	5.9	5.9	—	—	—	—	223.5
	妻のみに兄弟姉妹がいる	9	11.1	55.6	—	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	172.2
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	21	28.6	57.1	4.8	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	136.7
	妻側からのみ	26	30.8	34.6	23.1	3.8	3.8	3.8	—	—	—	—	—	146.2
	夫側と妻側の両方	147	14.3	32.7	22.4	12.9	10.2	4.8	2.0	0.7	—	—	—	219.7

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		18.1	33.2	26.7	12.2	5.1	2.8	1.2	0.3	0.1	0.1	0.3	195.1
	北海道	177	38.4	37.9	17.5	4.5	1.1	0.6	—	—	—	—	—	123.5
	青森・秋田・岩手	100	29.0	43.0	15.0	6.0	3.0	4.0	—	—	—	—	—	152.8
	宮城・山形	200	18.0	35.5	21.0	10.5	9.0	4.0	1.5	0.5	—	—	—	200.5
	福島	103	14.6	37.9	25.2	10.7	5.8	4.9	1.0	—	—	—	—	197.1
	茨城・栃木・群馬	275	20.7	36.4	26.2	8.0	4.0	2.5	1.5	0.4	0.4	—	—	179.1
	首都圏	529	15.7	34.4	26.5	14.2	4.3	2.6	1.1	0.2	0.2	0.2	0.6	202.7
	新潟	114	17.5	40.4	23.7	9.6	5.3	—	1.8	1.8	—	—	—	184.3
	長野・山梨	142	21.8	29.6	30.3	10.6	5.6	1.4	0.7	—	—	—	—	174.9
	富山・石川・福井	139	8.6	25.9	29.5	19.4	7.9	5.0	2.9	—	—	—	0.7	243.9
	静岡	108	23.1	33.3	29.6	6.5	4.6	2.8	—	—	—	—	—	168.1
	東海	320	16.3	24.4	31.6	14.1	6.6	4.4	1.9	0.6	—	0.3	—	217.0
	関西	458	11.6	32.1	29.0	12.9	7.4	3.9	2.0	0.4	0.2	—	0.4	220.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	19.7	28.4	31.3	14.4	4.3	1.4	0.5	—	—	—	—	184.0
	四国	136	17.6	33.8	27.9	8.8	6.6	2.9	0.7	1.5	—	—	—	196.1
	九州	340	26.5	35.6	22.6	10.0	3.5	1.2	0.3	—	—	—	0.3	161.0



- 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は81%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体/単一回答)

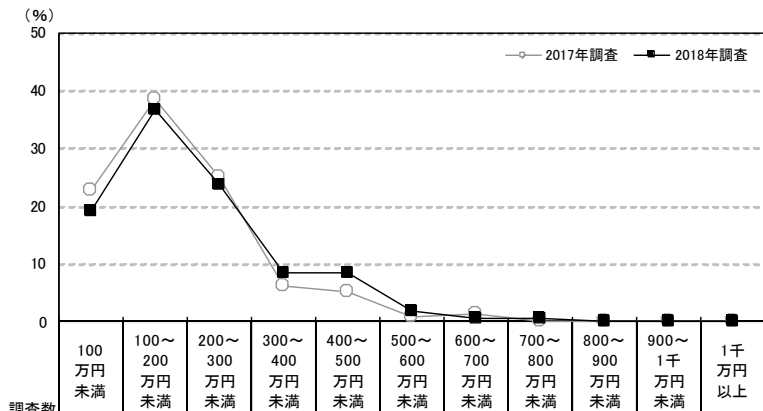




● 挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が37%で最も高く、「200～300万円未満」が24%、「100万円未満」が19%で続く。平均は187.1万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査対象	調査数	金額												平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
宮城・山形	2018年調査	152	19.1	36.8	23.7	8.6	8.6	2.0	0.7	0.7	—	—	—	187.1
	2017年調査	132	22.7	38.6	25.0	6.1	5.3	0.8	1.5	—	—	—	165.5	
	2016年調査	118	23.7	35.6	19.5	11.9	5.1	3.4	—	0.8	—	—	177.1	
	2015年調査	129	24.8	38.8	24.8	8.5	2.3	—	0.8	—	—	—	151.2	
	2014年調査	156	27.6	37.8	17.3	9.0	5.8	1.3	0.6	—	0.6	—	165.3	
都道府県別	宮城県	124	19.4	38.7	25.8	7.3	7.3	—	0.8	0.8	—	—	175.1	
	山形県	28	17.9	28.6	14.3	14.3	14.3	10.7	—	—	—	—	240.4	
妻の年齢別	24歳以下	18	22.2	44.4	5.6	11.1	11.1	5.6	—	—	—	—	189.7	
	25～29歳	85	15.3	36.5	24.7	9.4	9.4	2.4	1.2	1.2	—	—	203.2	
	30～34歳	40	25.0	37.5	25.0	7.5	5.0	—	—	—	—	—	154.5	
	35歳以上	8	25.0	25.0	37.5	—	12.5	—	—	—	—	—	171.3	
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	132	18.2	37.9	24.2	7.6	8.3	2.3	0.8	0.8	—	—	188.0	
	夫のみに兄弟姉妹がいる	12	25.0	25.0	25.0	8.3	16.7	—	—	—	—	—	199.2	
	妻のみに兄弟姉妹がいる	8	25.0	37.5	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—	154.3	
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

地域別	調査数	金額												平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
全国(推計値)		21.0	37.4	24.5	9.7	4.3	1.9	0.7	0.3	0.1	—	0.2	174.5	
北海道	124	41.9	42.7	14.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	104.7	
青森・秋田・岩手	85	40.0	37.6	12.9	4.7	1.2	3.5	—	—	—	—	—	133.5	
宮城・山形	152	19.1	36.8	23.7	8.6	8.6	2.0	0.7	0.7	—	—	—	187.1	
福島	87	12.6	41.4	27.6	8.0	5.7	3.4	1.1	—	—	—	—	188.9	
茨城・栃木・群馬	230	23.5	44.3	20.0	7.0	3.9	0.4	0.9	—	—	—	—	153.6	
首都圏	418	19.6	36.6	25.1	11.2	3.6	1.9	0.7	0.5	0.2	—	0.5	182.3	
新潟	93	20.4	43.0	19.4	9.7	5.4	—	1.1	1.1	—	—	—	169.3	
長野・山梨	115	18.3	39.1	29.6	7.8	3.5	1.7	—	—	—	—	—	162.4	
富山・石川・福井	106	12.3	26.4	32.1	17.9	8.5	0.9	1.9	—	—	—	—	216.3	
静岡	78	26.9	38.5	25.6	3.8	2.6	2.6	—	—	—	—	—	149.9	
東海	233	17.2	29.2	32.2	10.3	5.6	3.9	0.4	0.9	0.4	—	—	199.3	
関西	345	13.6	38.3	26.1	11.3	6.1	2.9	1.4	—	—	—	0.3	194.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	18.8	38.3	25.5	13.4	3.4	0.7	—	—	—	—	—	166.0	
四国	110	20.9	43.6	21.8	5.5	5.5	0.9	0.9	0.9	—	—	—	165.1	
九州	239	32.2	37.7	18.8	6.7	3.8	0.4	—	0.4	—	—	—	140.2	



3) 結婚費用の総額

● 結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均(推計値)は452.8万円となった。

■ 結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	宮城・山形								都道府県別		妻の年齢別			
	2018年調査 調査数	平均 (万円)	2017年調査 平均 (万円)	2016年調査 平均 (万円)	2015年調査 平均 (万円)	2014年調査 平均 (万円)	2013年調査 平均 (万円)	2012年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	452.8	466.5	484.3	468.2	438.9	455.0	428.0	443.3	487.3	436.8	483.2	430.3	335.6	
仲人へのお礼 *3	4	9.3	4.0	2.0	1.0	4.7	11.5	3.0	9.3	—	3.0	1.0	—	
結納式の費用	23	15.0	17.2	15.5	21.1	14.4	15.2	10.5	16.0	5.0	5.0	19.3	9.3	
両家の顔合わせの費用	162	5.0	5.8	6.0	5.5	5.6	4.9	4.5	5.0	5.0	3.6	5.3	4.9	
婚約指輪	96	32.2	34.4	32.2	31.8	32.6	30.9	27.6	33.2	29.7	25.2	34.0	31.5	
結婚指輪(2人分)	248	23.7	25.0	24.1	22.4	22.9	22.7	21.8	23.8	23.5	21.6	23.8	23.9	
挙式・披露宴・披露パーティ総額	256	354.3	362.7	380.6	365.8	345.6	359.4	337.1	344.9	388.8	368.5	371.8	340.9	
新婚旅行	169	57.4	58.2	52.9	56.1	49.7	51.3	49.6	56.8	59.4	38.9	66.3	48.9	
新婚旅行土産	148	12.0	11.1	10.8	12.3	10.9	13.3	12.8	11.9	12.0	12.2	11.8	14.1	

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

招待客別平均額	友人・同僚	上司	親族	恩師
披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	160	208.1	232.7	205.9
友人・同僚	180	3.0	2.9	2.9
上司	146	3.7	3.4	3.5
親族	178	5.2	5.1	5.0
恩師	92	4.0	3.3	3.3

▼ 二次会の会費

二次会の会費	男性	女性
男性	163	0.5
女性	163	0.5
<参考> 二次会出席者数(人)	166	39.1

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4
260	70.8
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	247

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	地域別															
	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	466.6	280.6	421.6	452.8	490.2	482.5	488.0	441.4	474.9	464.6	473.6	472.6	468.4	454.8	460.5	474.1
仲人へのお礼 *3	**	**	**	9.3	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
結納式の費用	17.9	9.5	13.2	15.0	25.9	19.4	15.6	11.2	25.5	29.2	11.8	37.2	20.2	17.0	14.3	16.2
両家の顔合わせの費用	5.9	5.5	4.3	5.0	4.9	4.9	6.8	5.3	5.5	6.9	5.7	5.0	6.4	5.2	4.3	5.4
婚約指輪	36.5	27.6	32.0	32.2	29.2	35.5	41.9	31.5	29.2	30.2	30.4	32.5	37.4	31.8	32.6	32.7
結婚指輪(2人分)	24.4	23.8	24.6	23.7	24.2	23.8	25.4	24.1	22.7	25.5	24.1	25.5	24.6	22.1	23.9	22.7
挙式・披露宴・披露パーティ総額	357.5	194.6	335.6	354.3	395.9	379.9	372.4	353.2	373.8	342.3	376.2	357.0	348.8	349.1	361.1	377.6
新婚旅行	61.2	52.5	44.2	57.4	46.4	56.6	64.6	50.0	58.8	65.1	58.2	69.0	66.5	57.9	56.0	51.2
新婚旅行土産	10.5	10.3	8.8	12.0	11.5	12.8	9.3	9.7	10.8	13.1	9.2	11.7	11.8	10.9	11.6	9.6

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

招待客別平均額	友人・同僚	上司	親族	恩師
披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	232.8	139.5	219.9	208.1
友人・同僚	3.0	2.8	2.8	3.0
上司	3.9	4.0	3.5	3.7
親族	6.7	6.4	5.0	5.2
恩師	3.7	4.0	3.7	4.0

▼ 二次会の会費

二次会の会費	男性	女性
男性	0.6	0.3
女性	0.6	0.3
<参考> 二次会出席者数(人)	48.8	37.3

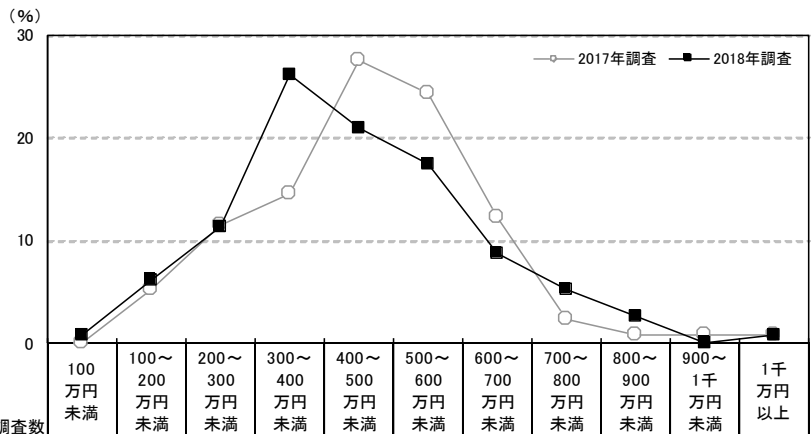
<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4
69.4	78.8
6.5	3.8

注 *1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している
 注 *2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない
 注 *3: 少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある
 **については、サンプル数が少な比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している
 注 *4: 各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出している



＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 (「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ)



		調査数	費用総額										
			100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
宮城・山形	2018年調査	115	0.9	6.1	11.3	26.1	20.9	17.4	8.7	5.2	2.6	—	0.9
	2017年調査	131	—	5.3	11.5	14.5	27.5	24.4	12.2	2.3	0.8	0.8	0.8
	2016年調査	87	3.4	5.7	9.2	23.0	20.7	18.4	14.9	1.1	3.4	—	—
	2015年調査	111	0.9	9.0	13.5	11.7	23.4	22.5	9.0	2.7	3.6	1.8	1.8
	2014年調査	136	2.2	11.0	7.4	23.5	22.8	16.2	10.3	2.9	2.2	0.7	0.7
	2013年調査	151	1.3	7.3	17.2	20.5	22.5	15.2	6.6	5.3	3.3	0.7	—
	2012年調査	120	3.3	14.2	11.7	25.8	12.5	21.7	8.3	0.8	1.7	—	—
都道府県別	宮城県	93	—	6.5	12.9	29.0	21.5	16.1	6.5	4.3	3.2	—	—
	山形県	22	4.5	4.5	4.5	13.6	18.2	22.7	18.2	9.1	—	—	4.5
妻の年齢別	24歳以下	12	—	—	8.3	33.3	16.7	25.0	16.7	—	—	—	—
	25～29歳	61	—	3.3	13.1	23.0	23.0	21.3	6.6	6.6	1.6	—	1.6
	30～34歳	36	2.8	5.6	8.3	30.6	19.4	11.1	11.1	5.6	5.6	—	—
	35歳以上	6	—	50.0	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—

地域別		調査数	費用総額										
			100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
	全国(推計値)		1.7	7.6	11.6	18.7	22.1	19.9	10.1	4.7	2.0	0.7	0.8
	北海道	132	9.8	25.8	26.5	17.4	12.1	6.1	2.3	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	65	3.1	7.7	18.5	15.4	26.2	18.5	3.1	7.7	—	—	—
	宮城・山形	115	0.9	6.1	11.3	26.1	20.9	17.4	8.7	5.2	2.6	—	0.9
	福島	69	1.4	8.7	8.7	13.0	29.0	24.6	5.8	2.9	2.9	2.9	—
	茨城・栃木・群馬	196	1.5	4.1	7.7	19.9	23.0	19.9	13.3	7.7	2.0	—	1.0
	首都圏	359	0.8	8.6	10.6	17.8	19.2	20.9	11.1	5.8	3.1	0.8	1.1
	新潟	58	3.4	5.2	15.5	25.9	15.5	15.5	6.9	10.3	1.7	—	—
	長野・山梨	84	2.4	6.0	7.1	17.9	29.8	17.9	9.5	4.8	4.8	—	—
	富山・石川・福井	87	2.3	6.9	13.8	16.1	28.7	18.4	6.9	4.6	—	2.3	—
	静岡	62	1.6	4.8	4.8	14.5	33.9	27.4	9.7	1.6	—	1.6	—
	東海	216	1.4	4.2	13.9	17.1	26.9	20.8	9.7	3.7	1.4	0.5	0.5
	関西	310	1.3	6.5	10.0	19.7	23.9	19.4	11.9	3.9	1.9	0.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	0.9	7.0	15.7	18.3	23.5	23.5	10.4	—	0.9	—	—
	四国	92	6.5	6.5	12.0	19.6	21.7	20.7	5.4	3.3	2.2	—	2.2
	九州	242	0.8	6.2	10.3	21.9	21.9	20.7	9.9	5.4	0.8	1.2	0.8



4) 項目別平均費用

■項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

		婚約指輪	結婚指輪(2人分)	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理+飲み物(1人あたり)	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト(1人あたり)※	ブーケ(1個あたり)	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影(事業者に支払った費用)	ビデオ撮影(事業者に支払った費用)	新婚旅行
宮城・山形	2018年調査	32.2	23.7	354.3	38.5	1.8	47.4	19.5	7.3	0.7	2.7	15.7	1.1	22.1	19.2	57.4
	2017年調査	34.4	25.0	362.7	28.4	1.9	48.3	18.8	7.8	0.7	2.9	17.3	1.6	22.4	16.5	58.2
	2016年調査	32.2	24.1	380.6	35.9	1.8	48.7	19.0	6.6	0.6	2.9	18.5	1.6	24.3	18.1	52.9
	2015年調査	31.8	22.4	365.8	34.7	1.8	46.2	17.1	6.9	0.6	2.3	15.0	1.4	22.7	19.7	56.1
	2014年調査	32.6	22.9	345.6	32.2	1.8	48.6	17.3	8.2	0.6	2.7	18.4	1.3	20.1	16.4	49.7
	2013年調査	30.9	22.7	359.4	32.9	1.8	46.1	17.1	8.4	0.6	3.0	17.4	1.4	21.9	17.1	51.3
2012年調査	27.6	21.8	337.1	24.1	1.7	45.3	16.3	7.2	0.6	2.5	16.6	1.2	21.4	17.5	49.6	
都道府県別	宮城県	33.2	23.8	344.9	33.6	1.9	47.0	19.6	7.2	0.8	2.9	15.0	1.2	22.0	19.6	56.8
	山形県	29.7	23.5	388.8	51.3	1.8	48.8	19.1	7.7	0.6	2.0	18.3	0.8	22.6	17.5	59.4
妻の年齢別	24歳以下	25.2	21.6	368.5	79.8	1.8	46.9	20.1	6.6	0.8	3.0	13.1	0.8	25.0	18.4	38.9
	25～29歳	34.0	23.8	371.8	38.1	1.9	46.5	18.5	7.2	0.7	2.5	16.2	1.0	23.4	19.9	66.3
	30～34歳	31.5	23.9	340.9	25.1	1.8	49.0	19.5	8.6	0.8	2.9	15.1	1.6	21.4	18.8	48.9
	35歳以上	28.8	26.5	253.1	35.4	1.8	51.1	25.3	5.2	0.6	3.3	17.7	0.5	13.4	14.7	42.0
地域別	全国(推計値)	36.5	24.4	357.5	33.4	1.9	48.8	17.1	8.9	0.7	3.0	17.2	1.6	22.4	19.7	61.2
	北海道	27.6	23.8	194.6	36.9	1.6	52.8	16.9	7.1	0.2	2.3	12.0	1.3	16.7	16.7	52.5
	青森・秋田・岩手	32.0	24.6	335.6	33.5	1.6	54.4	18.1	5.7	0.6	1.8	12.3	1.8	21.5	18.7	44.2
	宮城・山形	32.2	23.7	354.3	38.5	1.8	47.4	19.5	7.3	0.7	2.7	15.7	1.1	22.1	19.2	57.4
	福島	29.2	24.2	395.9	34.3	1.8	47.9	18.6	6.2	0.6	2.6	14.0	1.5	23.1	16.0	46.4
	茨城・栃木・群馬	35.5	23.8	379.9	29.6	1.9	46.9	16.3	9.9	0.7	2.7	17.8	1.6	23.4	21.2	56.6
	首都圏	41.9	25.4	372.4	33.5	1.9	48.4	16.8	9.8	0.7	3.1	18.3	1.7	22.2	20.0	64.6
	新潟	31.5	24.1	353.2	33.0	1.9	45.6	17.8	6.6	1.0	2.2	15.9	1.6	23.4	18.8	50.0
	長野・山梨	29.2	22.7	373.8	42.3	1.9	46.8	16.8	9.1	0.8	3.0	18.4	1.6	24.5	21.2	58.8
	富山・石川・福井	30.2	25.5	342.3	31.9	1.9	55.9	19.2	9.7	0.9	3.0	16.9	1.6	24.7	22.0	65.1
	静岡	30.4	24.1	376.2	39.5	1.9	48.9	16.8	11.7	0.7	3.0	18.0	1.7	21.5	21.8	58.2
	東海	32.5	25.5	357.0	29.4	2.0	49.9	17.0	9.0	0.8	3.3	18.0	1.7	23.4	20.6	69.0
	関西	37.4	24.6	348.8	34.4	1.9	47.9	17.9	9.0	0.7	3.5	17.1	1.7	22.2	20.1	66.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.8	22.1	349.1	32.6	1.7	49.9	16.0	7.2	0.7	2.8	16.4	1.5	24.1	18.7	57.9
	四国	32.6	23.9	361.1	33.5	1.7	50.2	18.1	8.9	0.8	2.7	16.9	1.9	28.5	19.0	56.0
	九州	32.7	22.7	377.6	31.7	1.7	48.1	16.2	7.8	0.5	2.4	15.8	1.4	21.0	17.1	51.2

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール

宮城・山形	検討期間 (カ月間)	挙式の 13カ月 前	12	11	10カ月 前	9	8	7	6	5カ月前	4	3	2	1	挙式 当月	挙式の 1ヵ月 後	
婚約指輪	1.3		12.0 ○		10.7 ■												
結婚指輪(2人分)	1.6				8.7 ○			7.0 ■									

宮城・山形	検討期間 (カ月間)	披露宴 の13カ月 前	12	11	10カ月 前	9	8	7	6	5カ月前	4	3	2	1	披露宴 当月	披露宴 の1ヵ月 後	
披露宴・披露パーティ会場	1.7				9.3 ○			7.6 ■									
ギフト※	2.2						6.6 ○										
ウエディングドレス	2.0									5.7 ○							
二次会会場	0.9										4.5 ○						
招待状	0.6											4.2 ○					
ロケーション撮影	0.8												4.1 ○				
映像を使った余興や演出	1.4													4.4 ○			
スタジオ撮影	0.7														3.5 ○		
席次表	0.8															3.6 ○	
ウエルカムアイテム	1.1																3.5 ○
ビデオ撮影	0.7																
スナップ撮影	0.5																
新婚旅行	1.4																
ブライダルエステ	1.0																
プチギフト	0.8																
ブーケ	0.6																

※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
 ※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第1章

仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて





1. 仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は2%であった。

■仲人の有無(全体／単一回答)

			立てた	立てなかった	無回答
●凡例					
宮城・山形	2018年調査	(n=270)	2.2%	95.6	2.2
	2017年調査	(n=275)	1.1	97.5	1.5
	2016年調査	(n=205)	1.0	98.0	1.0
	2015年調査	(n=259)	1.2	98.5	0.4
	2014年調査	(n=298)	2.3	97.7	—
	2013年調査	(n=329)	0.6	98.8	0.6
	2012年調査	(n=290)	0.7	99.0	0.3
都道府県別	宮城県	(n=209)	2.4	95.7	1.9
	山形県	(n=61)	1.6	95.1	3.3
妻の年齢別	24歳以下	(n=38)	10.5	84.2	5.3
	25～29歳	(n=140)	0.7	96.4	2.9
	30～34歳	(n=71)	—	100.0	—
	35歳以上	(n=20)	5.0	95.0	—

			立てた	立てなかった	無回答
●凡例					
地域別	全国(推計値)		1.2%	97.0	1.8
	北海道	(n=294)	0.3	96.3	3.4
	青森・秋田・岩手	(n=150)	1.3	93.3	5.3
	宮城・山形	(n=270)	2.2	95.6	2.2
	福島	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	(n=411)	1.5	95.9	2.7
	首都圏	(n=784)	0.9	97.8	1.3
	新潟	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	長野・山梨	(n=196)	0.5	96.9	2.6
	富山・石川・福井	(n=223)	1.3	96.0	2.7
	静岡	(n=171)	1.8	96.5	1.8
	東海	(n=513)	1.9	96.5	1.6
	関西	(n=729)	1.2	97.0	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=312)	1.6	97.1	1.3
	四国	(n=213)	1.4	96.2	2.3
	九州	(n=552)	0.9	96.9	2.2

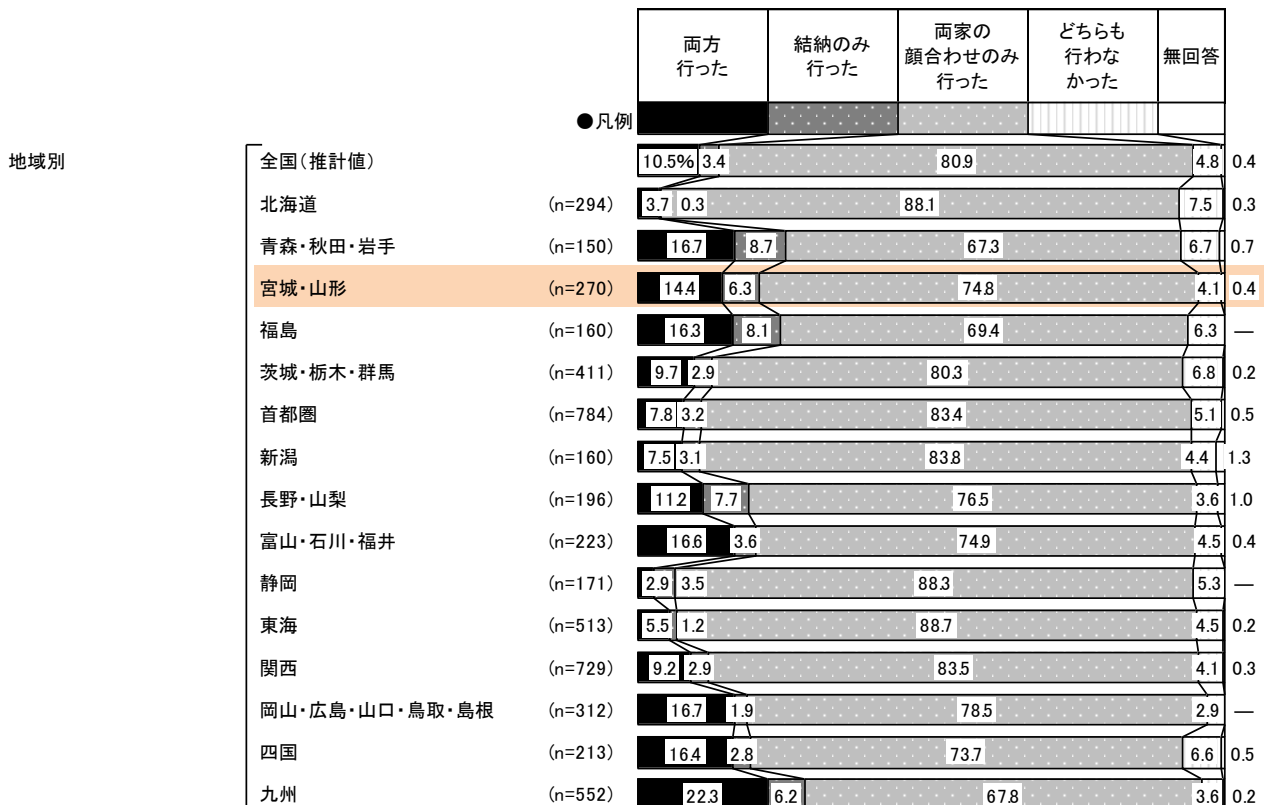
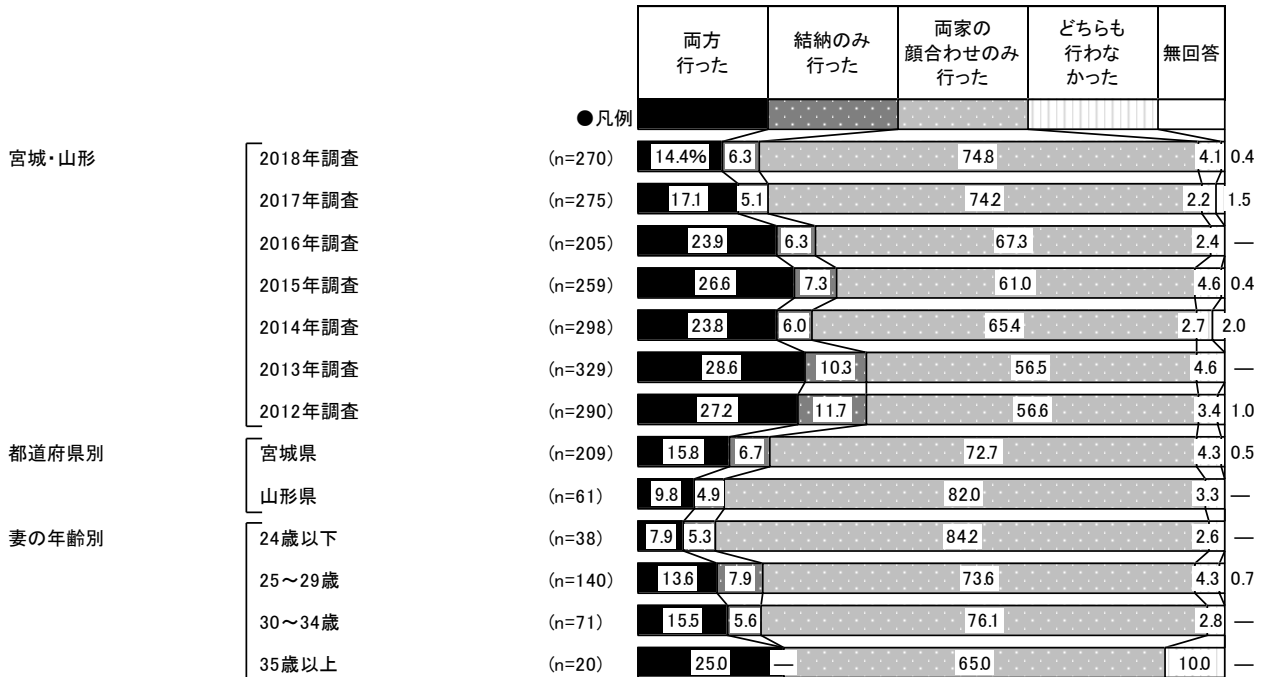


2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

●全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行った」人は14%、「結納のみ行った」人は6%、「両家の顔合わせのみ行った」人は75%であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)

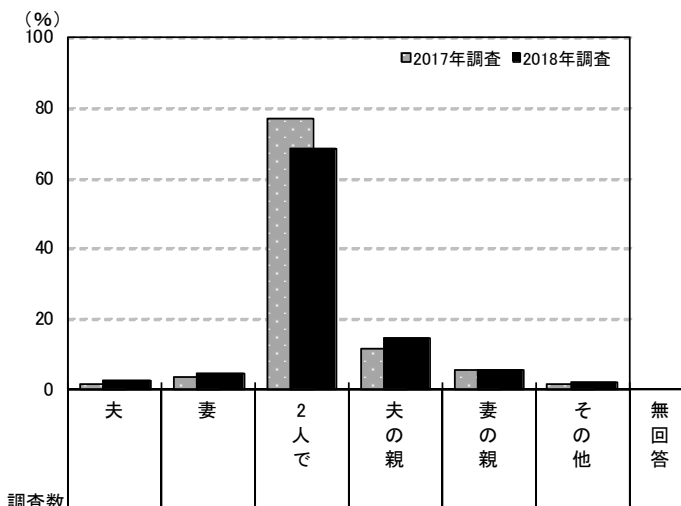




2) 両家の顔合わせの実施決定者

- 両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が69%で最も高い。次いで「夫の親」が15%で続く。

■ 両家の顔合わせの実施決定者(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



調査数	調査年	実施決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
宮城・山形	2018年調査	241	2.5	4.6	68.5	14.5	5.4	1.7	2.9
	2017年調査	251	1.6	3.2	76.9	11.6	5.2	1.2	0.4
	2016年調査	187	5.9	4.3	66.8	15.5	4.8	1.1	1.6
	2015年調査	227	4.4	5.7	60.8	18.9	4.0	4.4	1.8
	2014年調査	266	4.9	6.4	60.5	15.0	7.5	3.8	1.9
	2013年調査	280	2.9	4.3	62.5	18.6	6.8	2.1	2.9
	2012年調査	243	4.1	2.9	60.5	17.7	9.5	2.1	3.3
都道府県別	宮城県	185	3.2	4.9	69.7	13.5	4.3	1.6	2.7
	山形県	56	—	3.6	64.3	17.9	8.9	1.8	3.6
妻の年齢別	24歳以下	35	2.9	5.7	62.9	25.7	2.9	—	—
	25～29歳	122	2.5	5.7	68.9	13.1	4.9	0.8	4.1
	30～34歳	65	—	3.1	73.8	9.2	7.7	4.6	1.5
	35歳以上	18	11.1	—	61.1	22.2	5.6	—	—

調査数	地域別	実施決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
	全国(推計値)		3.5	5.8	75.0	8.9	4.5	1.0	1.4
	北海道	270	5.2	5.2	72.2	10.7	5.2	0.4	1.1
	青森・秋田・岩手	126	4.0	4.8	63.5	15.9	7.9	0.8	3.2
	宮城・山形	241	2.5	4.6	68.5	14.5	5.4	1.7	2.9
	福島	137	4.4	7.3	67.9	13.1	5.1	1.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	370	5.1	5.4	66.8	13.0	4.6	1.6	3.5
	首都圏	715	3.4	7.0	75.8	8.3	3.9	0.6	1.1
	新潟	146	3.4	3.4	69.2	15.8	4.8	3.4	—
	長野・山梨	172	2.9	7.0	74.4	9.3	3.5	2.3	0.6
	富山・石川・福井	204	3.4	3.4	66.2	12.7	11.3	0.5	2.5
	静岡	156	5.1	7.7	69.9	9.6	4.5	0.6	2.6
	東海	483	3.5	5.6	79.3	6.0	2.7	1.4	1.4
	関西	676	2.8	5.0	79.1	7.2	4.6	0.6	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	2.7	4.4	80.5	6.4	4.7	1.0	0.3
	四国	192	4.2	3.1	73.4	9.9	4.2	3.1	2.1
	九州	497	3.6	5.6	72.6	9.7	5.0	1.6	1.8

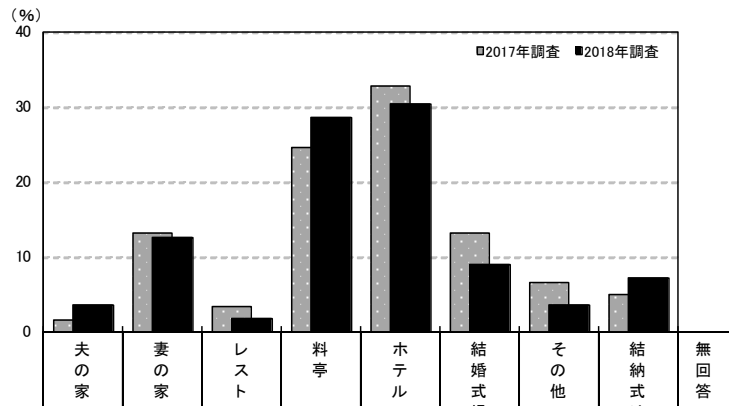


3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

- 結納実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「ホテル」が30%で最も高く、次いで「料亭」が29%、「妻の家」が13%で続く。

■ 結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）



調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答		
宮城・山形	2018年調査	56	3.6	12.5	1.8	28.6	30.4	8.9	3.6	7.1	3.6
	2017年調査	61	1.6	13.1	3.3	24.6	32.8	13.1	6.6	4.9	—
	2016年調査	62	1.6	9.7	9.7	29.0	30.6	11.3	1.6	6.5	—
	2015年調査	88	5.7	9.1	1.1	34.1	30.7	19.3	—	—	—
	2014年調査	89	5.6	13.5	2.2	29.2	32.6	13.5	—	2.2	1.1
	2013年調査	128	3.9	12.5	4.7	27.3	34.4	9.4	0.8	4.7	2.3
	2012年調査	113	5.3	11.5	4.4	29.2	23.9	15.9	4.4	2.7	2.7
都道府県別	宮城県	47	2.1	12.8	2.1	31.9	27.7	10.6	2.1	8.5	2.1
	山形県	9	11.1	11.1	—	11.1	44.4	—	11.1	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	40.0	—	20.0	—	—	20.0	—	—
	25～29歳	30	—	10.0	—	33.3	33.3	10.0	3.3	6.7	3.3
	30～34歳	15	—	—	—	26.7	46.7	13.3	—	6.7	6.7
	35歳以上	5	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—

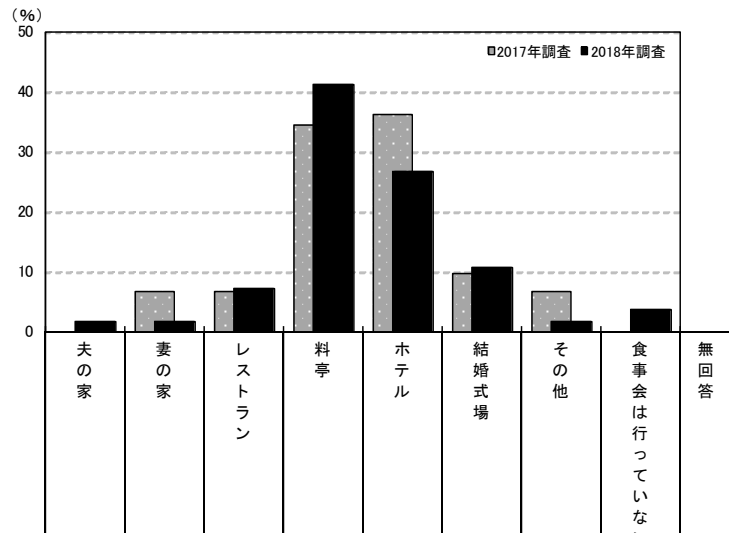
調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	1.2	22.2	6.7	30.8	24.1	6.6	1.5	5.1	1.7	
	北海道	12	—	16.7	—	25.0	41.7	—	8.3	8.3	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	13.2	2.6	23.7	36.8	15.8	2.6	2.6	—
	宮城・山形	56	3.6	12.5	1.8	28.6	30.4	8.9	3.6	7.1	3.6
	福島	39	2.6	7.7	2.6	23.1	15.4	28.2	7.7	7.7	5.1
	茨城・栃木・群馬	52	—	15.4	11.5	28.8	25.0	11.5	1.9	5.8	—
	首都圏	86	1.2	14.0	14.0	32.6	18.6	7.0	2.3	7.0	3.5
	新潟	17	5.9	29.4	—	52.9	11.8	—	—	—	—
	長野・山梨	37	2.7	16.2	5.4	37.8	24.3	5.4	2.7	5.4	—
	富山・石川・福井	45	2.2	33.3	2.2	15.6	35.6	4.4	4.4	2.2	—
	静岡	11	—	9.1	—	36.4	54.5	—	—	—	—
	東海	34	8.8	35.3	5.9	32.4	14.7	—	—	2.9	—
	関西	88	—	21.6	9.1	28.4	30.7	4.5	—	4.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	27.6	1.7	27.6	32.8	3.4	—	5.2	1.7
	四国	41	—	26.8	2.4	24.4	24.4	7.3	—	9.8	4.9
	九州	157	—	33.8	1.9	35.7	18.5	5.7	0.6	3.2	0.6



2) 結納当日の食事会の実施会場

- 結納当日の食事会の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が41%で最も高く、次いで「ホテル」が27%、「結婚式場」が11%で続く。

■ 結納当日の食事会の実施会場（結納実施者／単一回答）



調査数	割合 (%)										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会が行っていない	無回答		
宮城・山形	2018年調査	56	1.8	1.8	7.1	41.1	26.8	10.7	1.8	3.6	5.4
	2017年調査	61	—	6.6	6.6	34.4	36.1	9.8	6.6	—	—
	2016年調査	62	1.6	4.8	12.9	32.3	33.9	9.7	1.6	1.6	1.6
	2015年調査	88	2.3	4.5	3.4	38.6	30.7	19.3	—	1.1	—
	2014年調査	89	2.2	4.5	2.2	38.2	39.3	11.2	—	—	2.2
	2013年調査	128	—	5.5	7.8	34.4	38.3	10.2	3.1	0.8	—
	2012年調査	113	5.3	5.3	4.4	36.3	27.4	15.0	4.4	0.9	0.9
都道府県別	宮城県	47	—	2.1	8.5	46.8	23.4	12.8	—	2.1	4.3
	山形県	9	11.1	—	—	11.1	44.4	—	11.1	11.1	11.1
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	—	—	60.0	—	—	20.0	—	—
	25～29歳	30	—	—	6.7	43.3	26.7	13.3	—	6.7	3.3
	30～34歳	15	—	—	—	26.7	46.7	13.3	—	—	13.3
	35歳以上	5	—	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—

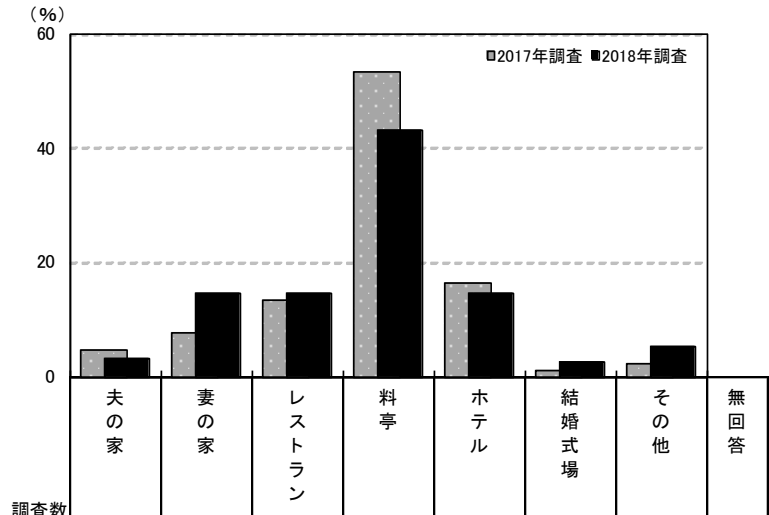
調査数	割合 (%)										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会が行っていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	0.7	5.9	9.9	44.6	26.7	6.4	1.4	2.5	1.8	
	北海道	12	—	8.3	—	25.0	50.0	—	8.3	8.3	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	5.3	5.3	28.9	36.8	18.4	2.6	—	—
	宮城・山形	56	1.8	1.8	7.1	41.1	26.8	10.7	1.8	3.6	5.4
	福島	39	2.6	5.1	2.6	35.9	17.9	23.1	7.7	2.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	52	—	7.7	15.4	36.5	21.2	15.4	—	3.8	—
	首都圏	86	1.2	5.8	14.0	43.0	24.4	4.7	2.3	2.3	2.3
	新潟	17	—	5.9	—	70.6	17.6	—	—	5.9	—
	長野・山梨	37	—	5.4	8.1	54.1	24.3	5.4	—	2.7	—
	富山・石川・福井	45	—	2.2	8.9	35.6	42.2	—	4.4	6.7	—
	静岡	11	—	—	9.1	36.4	54.5	—	—	—	—
	東海	34	2.9	2.9	14.7	50.0	23.5	—	—	5.9	—
	関西	88	—	2.3	13.6	44.3	30.7	5.7	—	—	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	8.6	5.2	46.6	34.5	1.7	—	3.4	—
	四国	41	—	9.8	2.4	39.0	34.1	7.3	—	4.9	2.4
	九州	157	—	8.9	7.0	52.9	19.1	7.0	1.3	1.9	1.9



3) 両家の顔合わせの実施会場

- 両家の顔合わせ実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「料亭」が43%で最も高く、次いで「妻の家」「レストラン」「ホテル」がともに15%で続く。

■ 両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



調査数	調査数									
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	241	3.3	14.5	14.5	43.2	14.5	2.5	5.4	2.1
	2017年調査	251	4.8	7.6	13.5	53.4	16.3	1.2	2.4	0.8
	2016年調査	187	4.3	7.5	15.5	41.2	23.5	1.6	4.8	1.6
	2015年調査	227	3.5	17.2	9.7	40.1	20.7	2.2	4.4	2.2
	2014年調査	266	3.8	16.5	8.6	39.5	18.4	2.3	7.9	3.0
	2013年調査	280	4.6	17.1	12.5	33.9	21.8	2.5	5.0	2.5
	2012年調査	243	4.1	25.5	10.3	37.9	13.6	1.6	2.9	4.1
都道府県別	宮城県	185	1.6	12.4	13.0	48.1	15.1	3.2	4.9	1.6
	山形県	56	8.9	21.4	19.6	26.8	12.5	—	7.1	3.6
妻の年齢別	24歳以下	35	8.6	17.1	25.7	40.0	2.9	—	5.7	—
	25～29歳	122	0.8	13.1	12.3	45.1	16.4	3.3	5.7	3.3
	30～34歳	65	6.2	16.9	9.2	43.1	15.4	3.1	4.6	1.5
	35歳以上	18	—	11.1	22.2	38.9	22.2	—	5.6	—

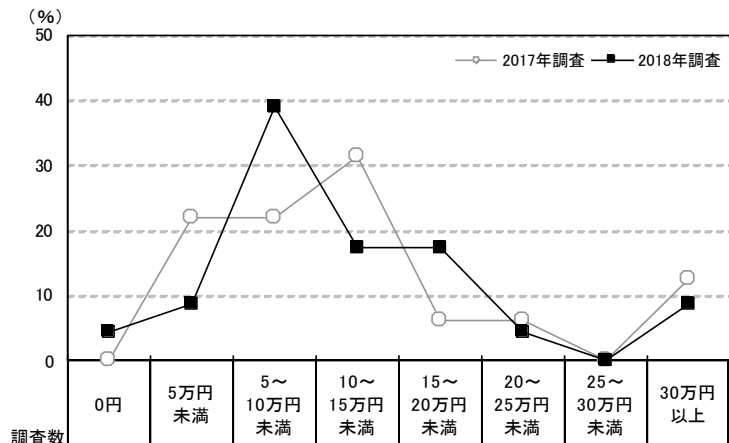
調査数	調査数									
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	1.2	5.1	22.6	46.4	16.5	2.4	4.6	1.2	
	北海道	270	1.9	6.7	18.9	31.5	30.4	0.7	8.5	1.5
	青森・秋田・岩手	126	1.6	13.5	15.1	34.1	26.2	3.2	5.6	0.8
	宮城・山形	241	3.3	14.5	14.5	43.2	14.5	2.5	5.4	2.1
	福島	137	2.9	7.3	12.4	59.9	8.0	2.9	5.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	370	1.4	4.9	24.1	51.4	7.3	3.5	6.5	1.1
	首都圏	715	0.8	2.9	29.9	41.0	17.5	2.8	3.8	1.3
	新潟	146	2.7	11.0	13.7	57.5	10.3	2.1	2.1	0.7
	長野・山梨	172	0.6	2.3	23.3	54.7	12.2	2.9	3.5	0.6
	富山・石川・福井	204	3.4	13.2	9.8	54.4	10.8	0.5	4.9	2.9
	静岡	156	0.6	5.1	11.5	55.1	14.1	3.8	7.1	2.6
	東海	483	0.8	4.1	18.6	58.6	8.9	1.2	6.6	1.0
	関西	676	0.9	3.7	26.3	41.6	19.7	2.8	3.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	1.0	8.1	11.4	51.5	22.2	0.7	4.4	0.7
	四国	192	1.0	5.2	18.8	52.1	13.5	4.7	3.1	1.6
	九州	497	1.8	7.0	16.7	53.1	15.1	1.6	3.8	0.8



4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

■ 食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数	費用別 (%)							平均・万円	
			0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満		30万円以上
宮城・山形	2018年調査	23	4.3	8.7	39.1	17.4	17.4	4.3	—	8.7	15.0
	2017年調査	32	—	21.9	21.9	31.3	6.3	6.3	—	12.5	17.2
	2016年調査	33	—	15.2	30.3	30.3	—	18.2	—	6.1	15.5
	2015年調査	50	—	12.0	30.0	18.0	14.0	14.0	2.0	10.0	21.1
	2014年調査	53	1.9	1.9	26.4	41.5	7.5	5.7	7.5	7.5	14.4
	2013年調査	65	4.6	12.3	30.8	21.5	10.8	9.2	1.5	9.2	15.2
	2012年調査	58	5.2	20.7	24.1	20.7	8.6	12.1	1.7	6.9	10.5
都道府県別	宮城県	21	—	9.5	42.9	14.3	19.0	4.8	—	9.5	16.0
	山形県	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	5.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
	25~29歳	14	7.1	7.1	42.9	—	21.4	7.1	—	14.3	19.3
	30~34歳	7	—	14.3	14.3	57.1	14.3	—	—	—	9.3
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
実施会場別	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	料亭	6	—	—	66.7	—	16.7	—	—	16.7	25.5
	ホテル	9	—	11.1	—	44.4	33.3	11.1	—	—	12.2
	結婚式場	2	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	29.5

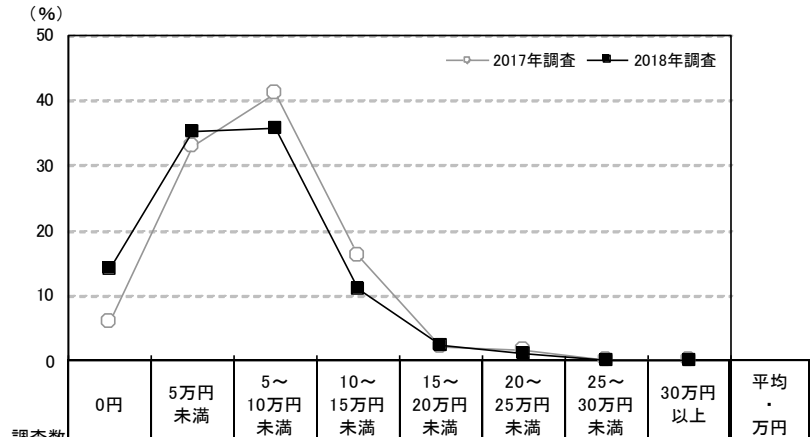
地域別	調査数	費用別 (%)							平均・万円	
		0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満		30万円以上
全国(推計値)		3.3	11.7	27.1	30.5	5.9	9.7	0.5	11.4	17.9
北海道	10	10.0	—	20.0	60.0	—	10.0	—	—	9.5
青森・秋田・岩手	20	5.0	20.0	30.0	35.0	—	5.0	—	5.0	13.2
宮城・山形	23	4.3	8.7	39.1	17.4	17.4	4.3	—	8.7	15.0
福島	19	5.3	—	36.8	26.3	10.5	—	—	21.1	25.9
茨城・栃木・群馬	32	6.3	12.5	25.0	28.1	12.5	9.4	—	6.3	19.4
首都圏	53	3.8	11.3	22.6	34.0	1.9	15.1	—	11.3	15.6
新潟	9	—	11.1	11.1	55.6	—	22.2	—	—	11.2
長野・山梨	19	5.3	15.8	31.6	15.8	10.5	—	—	21.1	25.5
富山・石川・福井	21	19.0	4.8	28.6	19.0	4.8	9.5	—	14.3	29.2
静岡	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	11.8
東海	16	6.3	6.3	25.0	12.5	12.5	12.5	—	25.0	37.2
関西	42	—	14.3	19.0	28.6	14.3	11.9	—	11.9	20.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	2.9	8.6	37.1	37.1	—	2.9	—	11.4	17.0
四国	24	—	37.5	25.0	25.0	—	—	—	12.5	14.3
九州	91	1.1	8.8	31.9	30.8	6.6	8.8	2.2	9.9	16.2



2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

- 両家の顔合わせ実施者に対して、食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が36%で最も高く、「5万円未満」が35%で続く。平均は5.0万円となった。

■ 食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	費用別 (%)									平均・万円	
	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上			
宮城・山形	2018年調査	162	14.2	35.2	35.8	11.1	2.5	1.2	—	—	5.0
	2017年調査	185	5.9	33.0	41.1	16.2	2.2	1.6	—	—	5.8
	2016年調査	126	6.3	38.1	37.3	15.1	—	2.4	—	0.8	6.0
	2015年調査	156	14.7	40.4	32.7	7.1	1.9	1.9	—	1.3	5.5
	2014年調査	177	13.6	32.2	38.4	9.6	4.0	1.1	0.6	0.6	5.6
	2013年調査	192	16.7	37.5	31.3	9.4	1.6	3.1	—	0.5	4.9
	2012年調査	157	19.7	36.9	31.8	7.6	1.3	1.3	0.6	0.6	4.5
都道府県別	宮城県	124	10.5	39.5	37.1	9.7	2.4	0.8	—	—	5.0
	山形県	38	26.3	21.1	31.6	15.8	2.6	2.6	—	—	5.0
妻の年齢別	24歳以下	16	31.3	25.0	37.5	6.3	—	—	—	—	3.6
	25～29歳	90	12.2	34.4	35.6	14.4	1.1	2.2	—	—	5.3
	30～34歳	47	12.8	40.4	36.2	4.3	6.4	—	—	—	4.9
	35歳以上	9	11.1	33.3	33.3	22.2	—	—	—	—	5.3
実施会場別	レストラン	22	—	36.4	59.1	4.5	—	—	—	—	5.3
	料亭	73	—	45.2	39.7	12.3	1.4	1.4	—	—	5.5
	ホテル	27	—	37.0	37.0	14.8	7.4	3.7	—	—	7.0
	結婚式場	3	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	7.7

地域別	調査数	費用別 (%)								平均・万円
		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		4.3	36.2	42.5	12.9	2.1	1.4	0.2	0.4	5.9
北海道	193	7.8	42.0	38.3	9.3	0.5	1.6	—	0.5	5.5
青森・秋田・岩手	77	14.3	37.7	40.3	7.8	—	—	—	—	4.3
宮城・山形	162	14.2	35.2	35.8	11.1	2.5	1.2	—	—	5.0
福島	94	12.8	36.2	42.6	6.4	1.1	—	—	1.1	4.9
茨城・栃木・群馬	269	6.3	43.1	38.7	10.8	1.1	—	—	—	4.9
首都圏	531	1.5	28.6	45.8	17.5	4.0	2.3	0.2	0.2	6.8
新潟	92	6.5	41.3	41.3	6.5	2.2	1.1	—	1.1	5.3
長野・山梨	124	0.8	50.0	36.3	8.9	3.2	0.8	—	—	5.5
富山・石川・福井	133	12.8	31.6	37.6	9.8	3.0	3.0	1.5	0.8	6.9
静岡	113	2.7	43.4	40.7	9.7	2.7	—	—	0.9	5.7
東海	343	5.2	43.1	39.7	10.5	1.2	0.3	—	—	5.0
関西	489	2.9	36.8	45.4	10.8	1.4	1.2	0.2	1.2	6.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	217	6.9	36.9	39.6	14.7	1.4	0.5	—	—	5.2
四国	135	5.2	47.4	42.2	5.2	—	—	—	—	4.3
九州	354	5.4	40.4	39.8	11.6	0.3	2.0	0.3	0.3	5.4

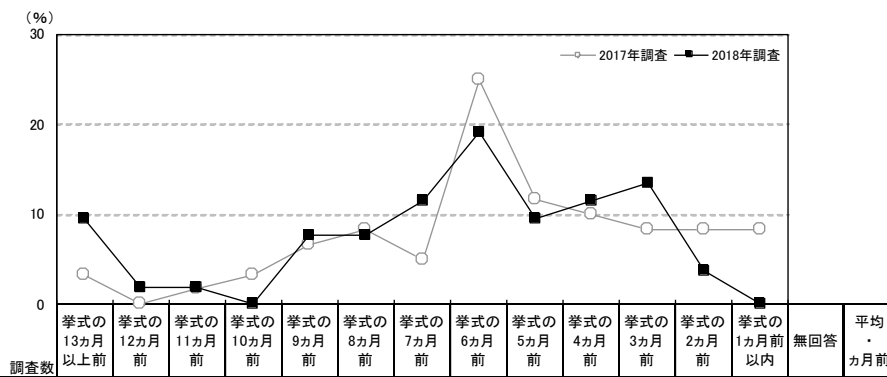


5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

● 結納実施者に対して、結納を実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6か月前」が19%で最も高く、次いで「3か月前」が14%、「7か月前」と「4か月前」がともに12%、「13か月以上前」と「5か月前」がともに10%で続く。平均は挙式の6.8か月前となった。

■ 結納の実施時期(結納実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



	調査数	調査数													無回答	平均・ か月前	
		挙式の 13か月 以上前	挙式の 12か月 前	挙式の 11か月 前	挙式の 10か月 前	挙式の 9か月 前	挙式の 8か月 前	挙式の 7か月 前	挙式の 6か月 前	挙式の 5か月 前	挙式の 4か月 前	挙式の 3か月 前	挙式の 2か月 前	挙式の 1か月前 以内			
宮城・山形	2018年調査	52	9.6	1.9	1.9	—	7.7	7.7	11.5	19.2	9.6	11.5	13.5	3.8	—	1.9	6.8
	2017年調査	60	3.3	—	1.7	3.3	6.7	8.3	5.0	25.0	11.7	10.0	8.3	8.3	8.3	—	5.7
	2016年調査	60	10.0	5.0	5.0	5.0	11.7	10.0	10.0	16.7	5.0	10.0	3.3	5.0	1.7	1.7	8.3
	2015年調査	88	4.5	5.7	5.7	3.4	4.5	8.0	4.5	14.8	14.8	14.8	11.4	6.8	1.1	—	6.4
	2014年調査	87	9.2	3.4	3.4	3.4	4.6	5.7	9.2	16.1	14.9	10.3	11.5	5.7	2.3	—	6.9
	2013年調査	126	10.3	4.8	0.8	4.0	5.6	7.9	9.5	17.5	14.3	10.3	7.9	5.6	1.6	—	7.5
都道府県別	宮城県	43	7.0	—	2.3	—	7.0	9.3	14.0	16.3	11.6	9.3	16.3	4.7	—	2.3	6.3
	山形県	9	22.2	11.1	—	—	11.1	—	—	33.3	—	22.2	—	—	—	—	8.8
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	9.0
	25～29歳	28	14.3	3.6	—	—	10.7	7.1	10.7	21.4	10.7	7.1	10.7	3.6	—	—	7.4
	30～34歳	14	—	—	—	—	7.1	7.1	14.3	14.3	7.1	14.3	28.6	—	—	7.1	5.2
	35歳以上	5	—	—	20.0	—	—	—	—	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	5.6

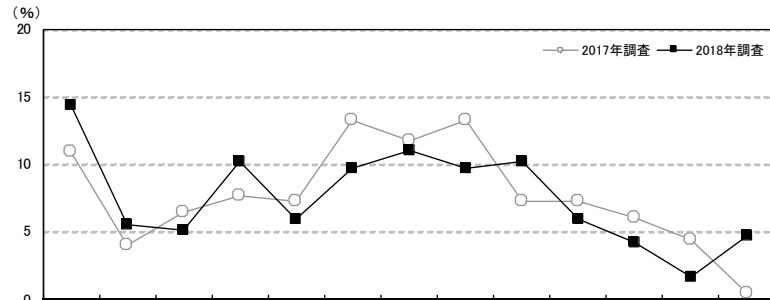
地域別	調査数	調査数													無回答	平均・ か月前
		挙式の 13か月 以上前	挙式の 12か月 前	挙式の 11か月 前	挙式の 10か月 前	挙式の 9か月 前	挙式の 8か月 前	挙式の 7か月 前	挙式の 6か月 前	挙式の 5か月 前	挙式の 4か月 前	挙式の 3か月 前	挙式の 2か月 前	挙式の 1か月前 以内		
全国(推計値)		7.4	4.1	4.5	4.7	7.3	9.8	8.2	15.8	11.5	10.7	10.2	4.0	1.0	0.8	7.1
北海道	12	25.0	16.7	8.3	16.7	—	—	—	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	10.0
青森・秋田・岩手	38	5.3	10.5	7.9	7.9	7.9	2.6	5.3	15.8	10.5	15.8	2.6	2.6	—	—	7.1
宮城・山形	52	9.6	1.9	1.9	—	7.7	7.7	11.5	19.2	9.6	11.5	13.5	3.8	—	1.9	6.8
福島	39	10.3	2.6	—	—	5.1	7.7	17.9	10.3	12.8	10.3	15.4	5.1	2.6	—	6.7
茨城・栃木・群馬	52	5.8	5.8	9.6	7.7	13.5	5.8	7.7	17.3	7.7	9.6	3.8	3.8	1.9	—	7.8
首都圏	85	11.8	3.5	5.9	5.9	5.9	14.1	7.1	21.2	5.9	7.1	7.1	3.5	1.2	—	8.0
新潟	16	18.8	12.5	—	12.5	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	8.8
長野・山梨	37	—	—	10.8	2.7	13.5	13.5	8.1	18.9	8.1	2.7	16.2	5.4	—	—	6.5
富山・石川・福井	44	4.5	4.5	—	4.5	2.3	6.8	13.6	15.9	13.6	20.5	6.8	2.3	4.5	—	6.0
静岡	11	—	18.2	—	9.1	—	18.2	—	9.1	18.2	—	18.2	—	9.1	—	6.6
東海	34	5.9	11.8	8.8	5.9	11.8	2.9	2.9	11.8	8.8	11.8	11.8	5.9	—	—	7.4
関西	86	5.8	2.3	7.0	2.3	10.5	11.6	4.7	9.3	19.8	7.0	15.1	2.3	—	2.3	6.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	56	3.6	3.6	1.8	1.8	8.9	10.7	7.1	14.3	16.1	17.9	8.9	5.4	—	—	6.3
四国	40	2.5	5.0	—	7.5	5.0	5.0	22.5	10.0	17.5	10.0	10.0	2.5	—	2.5	6.5
九州	155	5.8	1.9	1.3	3.9	5.2	8.4	10.3	18.7	11.0	16.1	9.7	5.8	0.6	1.3	6.3



2) 両家の顔合わせの実施時期

- 両家の顔合わせ実施者に対して、両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の13ヵ月以上前」が14%で最も高く、「7ヵ月前」が11%、「10ヵ月前」「8ヵ月前」「6ヵ月前」「5ヵ月前」がともに10%で続く。平均は挙式の8.5ヵ月前となった。

■ 両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査対象	調査年	調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
			宮城・山形	2018年調査	236	14.4	5.5	5.1	10.2	5.9	9.7	11.0	9.7	10.2	5.9	4.2	1.7
	2017年調査	248	10.9	4.0	6.5	7.7	7.3	13.3	11.7	13.3	7.3	7.3	6.0	4.4	0.4	—	8.2
	2016年調査	183	15.8	9.3	2.7	7.1	8.2	12.6	5.5	11.5	7.1	9.3	4.9	3.8	0.5	1.6	8.8
	2015年調査	225	11.1	10.2	2.2	5.8	8.9	11.6	11.6	8.4	9.3	8.4	5.8	1.8	3.1	1.8	8.1
	2014年調査	260	11.2	6.5	3.8	5.4	5.4	10.0	8.1	19.2	5.8	6.9	6.9	4.6	4.6	1.5	8.0
	2013年調査	279	16.8	7.9	3.2	5.7	7.2	7.5	6.8	17.9	7.2	6.8	5.0	1.8	3.6	2.5	8.9
	2012年調査	235	17.9	4.3	3.8	9.4	6.8	4.3	9.8	9.8	8.9	8.1	6.0	2.1	4.7	4.3	9.1
都道府県別	宮城県	181	13.8	4.4	3.9	10.5	7.2	9.9	11.0	8.3	11.6	6.6	3.9	2.2	5.0	1.7	8.2
	山形県	55	16.4	9.1	9.1	9.1	1.8	9.1	10.9	14.5	5.5	3.6	5.5	—	3.6	1.8	9.4
妻の年齢別	24歳以下	34	29.4	5.9	5.9	8.8	2.9	8.8	5.9	8.8	8.8	2.9	2.9	2.9	—	—	11.3
	25～29歳	120	15.0	6.7	6.7	13.3	7.5	11.7	9.2	7.5	9.2	5.8	2.5	0.8	1.7	2.5	8.9
	30～34歳	63	7.9	4.8	1.6	7.9	4.8	9.5	17.5	14.3	6.3	6.3	7.9	1.6	7.9	1.6	7.2
	35歳以上	18	5.6	—	5.6	—	5.6	—	5.6	16.7	33.3	—	5.6	5.6	16.7	—	5.4

地域別	調査対象	調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
			全国(推計値)		11.1	7.1	4.2	8.3	7.0	10.3	9.5	13.9	9.7	7.2	5.3	2.8	2.5
	北海道	263	15.6	8.0	4.9	8.7	6.5	11.0	4.6	12.5	8.4	7.2	3.8	3.8	3.0	1.9	9.1
	青森・秋田・岩手	124	18.5	8.9	4.8	3.2	5.6	10.5	11.3	11.3	8.1	4.0	8.9	1.6	1.6	1.6	9.5
	宮城・山形	236	14.4	5.5	5.1	10.2	5.9	9.7	11.0	9.7	10.2	5.9	4.2	1.7	4.7	1.7	8.5
	福島	131	6.1	6.9	4.6	9.2	6.9	13.7	4.6	18.3	12.2	7.6	5.3	1.5	1.5	1.5	7.7
	茨城・栃木・群馬	363	14.6	4.1	6.1	7.2	7.2	6.9	7.7	14.0	10.2	8.8	5.0	3.6	2.8	1.9	8.3
	首都圏	695	12.4	9.2	4.9	8.5	5.9	11.1	8.3	11.9	8.6	7.6	4.7	2.4	3.0	1.3	8.6
	新潟	140	16.4	7.1	5.0	7.9	3.6	7.9	10.0	12.1	10.7	8.6	5.0	2.1	2.9	0.7	8.6
	長野・山梨	170	13.5	1.2	4.1	8.8	7.1	8.8	10.0	15.9	8.8	10.0	4.7	4.7	1.2	1.2	8.1
	富山・石川・福井	197	4.6	5.1	3.0	7.6	8.6	9.1	12.2	21.3	8.6	9.1	5.6	1.0	3.0	1.0	7.1
	静岡	154	11.0	8.4	2.6	9.1	4.5	7.8	10.4	16.2	7.1	10.4	5.2	4.5	0.6	1.9	8.0
	東海	468	10.5	6.6	4.7	9.0	7.3	9.0	10.5	15.2	9.2	7.1	5.1	3.2	1.5	1.3	8.0
	関西	664	8.0	6.5	2.9	9.8	8.1	10.1	10.8	13.4	10.2	6.6	7.4	2.9	2.7	0.6	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	8.6	4.8	2.8	8.3	7.9	13.4	14.5	15.5	10.7	4.1	3.4	3.1	1.7	1.0	7.8
	四国	187	8.0	7.5	4.3	9.6	7.0	7.5	8.0	18.2	11.2	8.0	5.9	1.6	1.6	1.6	7.7
	九州	489	9.6	5.3	3.3	4.9	9.0	10.6	9.6	16.8	12.5	6.5	5.5	2.9	2.0	1.4	7.7

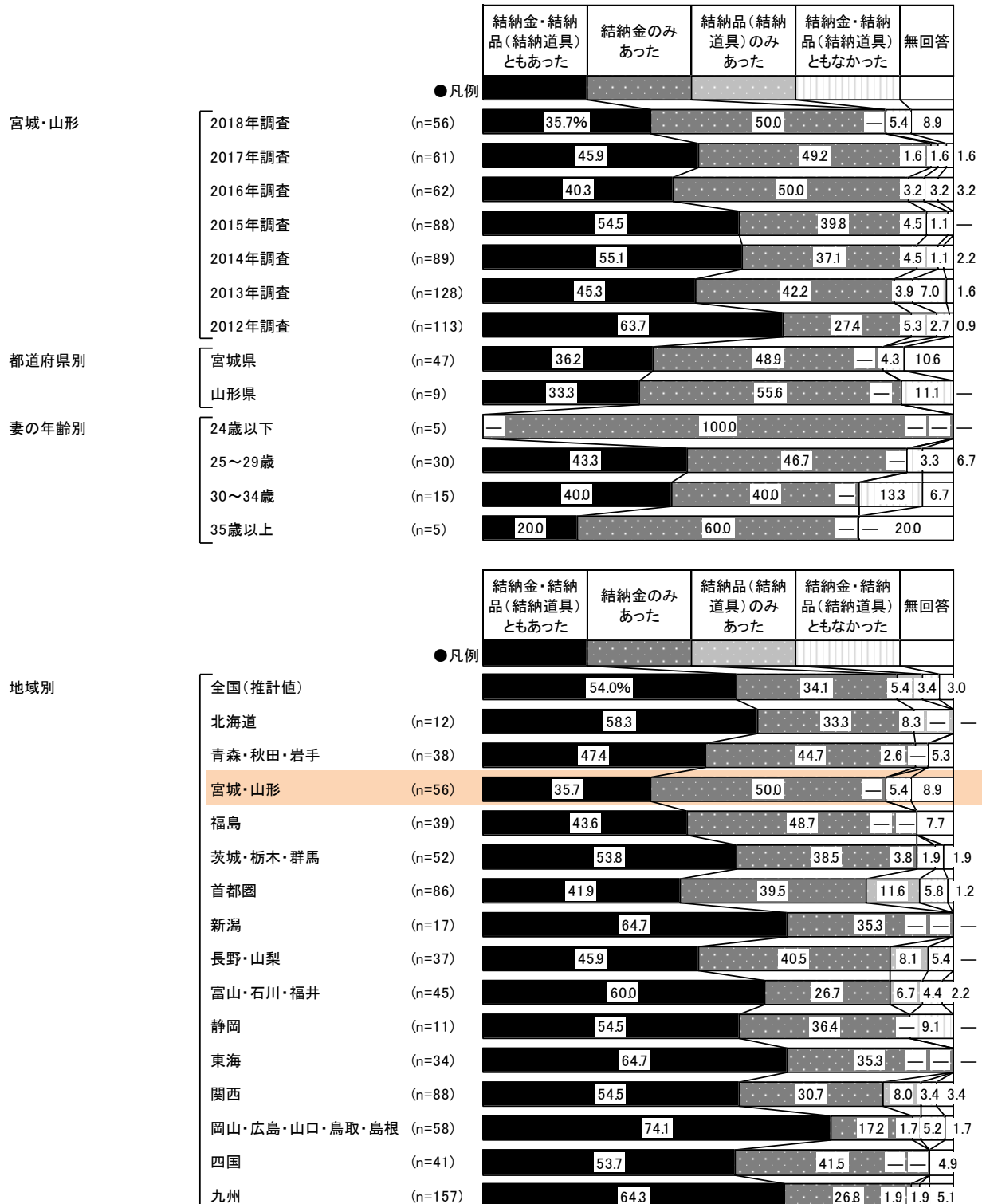


6. 結納金・結納品（結納道具）

1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

●結納実施者に対して、結納金や結納品（結納道具）の有無を尋ねたところ、「結納金・結納品（結納道具）ともあった」人は36%、「結納金のみあった」人は50%であった。

■結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）

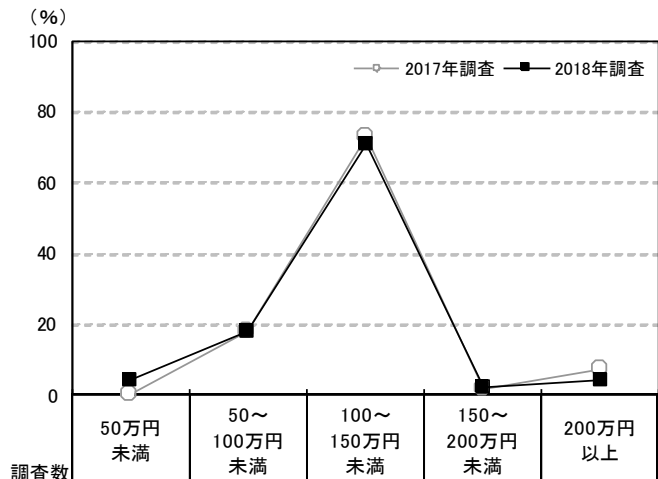




2) 結納金の金額

- 結納金があった人に対して、その金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が71%で最も高い。次いで「50～100万円未満」が18%で続き、平均は94.7万円となった。

■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



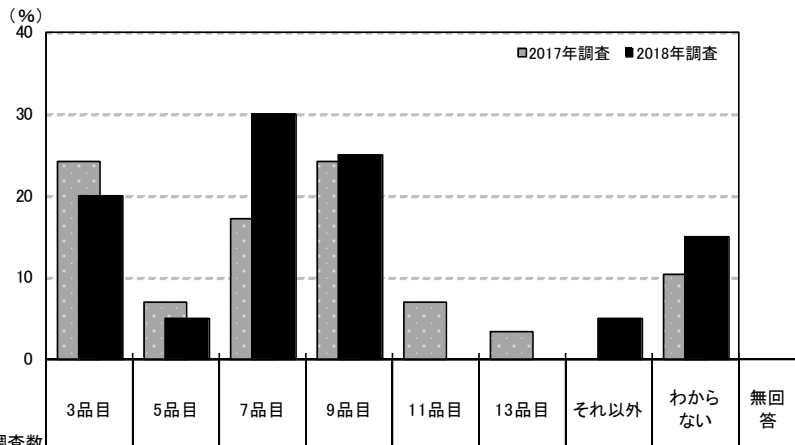
	調査年	調査数	金額					平均・万円
			50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	
宮城・山形	2018年調査	45	4.4	17.8	71.1	2.2	4.4	94.7
	2017年調査	55	—	18.2	72.7	1.8	7.3	100.9
	2016年調査	56	1.8	21.4	66.1	1.8	8.9	101.6
	2015年調査	78	2.6	19.2	74.4	—	3.8	93.1
	2014年調査	79	3.8	24.1	59.5	1.3	11.4	98.1
	2013年調査	106	0.9	21.7	71.7	0.9	4.7	94.6
	2012年調査	100	3.0	21.0	69.0	3.0	4.0	92.7
都道府県別	宮城県	38	5.3	18.4	68.4	2.6	5.3	95.0
	山形県	7	—	14.3	85.7	—	—	92.9
妻の年齢別	24歳以下	5	—	20.0	80.0	—	—	90.0
	25～29歳	24	4.2	20.8	70.8	—	4.2	92.9
	30～34歳	12	8.3	16.7	66.7	8.3	—	90.0
	35歳以上	4	—	—	75.0	—	25.0	125.0

地域別	調査数	金額					平均・万円
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	
全国(推計値)		4.5	24.7	65.8	1.0	4.1	91.8
北海道	11	9.1	36.4	54.5	—	—	75.0
青森・秋田・岩手	35	—	31.4	62.9	—	5.7	92.9
宮城・山形	45	4.4	17.8	71.1	2.2	4.4	94.7
福島	33	3.0	21.2	69.7	—	6.1	97.3
茨城・栃木・群馬	47	6.4	31.9	59.6	—	2.1	81.7
首都圏	67	3.0	32.8	56.7	1.5	6.0	91.1
新潟	15	13.3	46.7	40.0	—	—	68.7
長野・山梨	31	3.2	41.9	48.4	3.2	3.2	82.6
富山・石川・福井	38	7.9	18.4	68.4	2.6	2.6	91.2
静岡	9	—	—	88.9	—	11.1	122.2
東海	31	—	25.8	67.7	—	6.5	97.0
関西	73	6.8	12.3	75.3	—	5.5	98.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	6.0	12.0	78.0	—	4.0	100.8
四国	37	2.7	13.5	81.1	2.7	—	94.3
九州	138	5.1	26.8	65.2	1.4	1.4	86.5



3) 結納品(結納道具)の品目数

■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人/単一回答)



調査数	品目数 (%)										
	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答		
宮城・山形	2018年調査	20	20.0	5.0	30.0	25.0	—	—	5.0	15.0	—
	2017年調査	29	24.1	6.9	17.2	24.1	6.9	3.4	—	10.3	6.9
	2016年調査	27	14.8	7.4	22.2	33.3	—	—	—	22.2	—
	2015年調査	52	11.5	13.5	15.4	19.2	3.8	—	3.8	26.9	5.8
	2014年調査	53	7.5	15.1	32.1	20.8	1.9	—	—	20.8	1.9
	2013年調査	63	7.9	19.0	12.7	14.3	6.3	3.2	4.8	30.2	1.6
	2012年調査	78	9.0	6.4	35.9	12.8	3.8	3.8	1.3	21.8	5.1
都道府県別	宮城県	17	23.5	5.9	17.6	29.4	—	—	5.9	17.6	—
	山形県	3	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	13	7.7	7.7	38.5	30.8	—	—	7.7	7.7	—
	30～34歳	6	50.0	—	16.7	16.7	—	—	—	16.7	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—

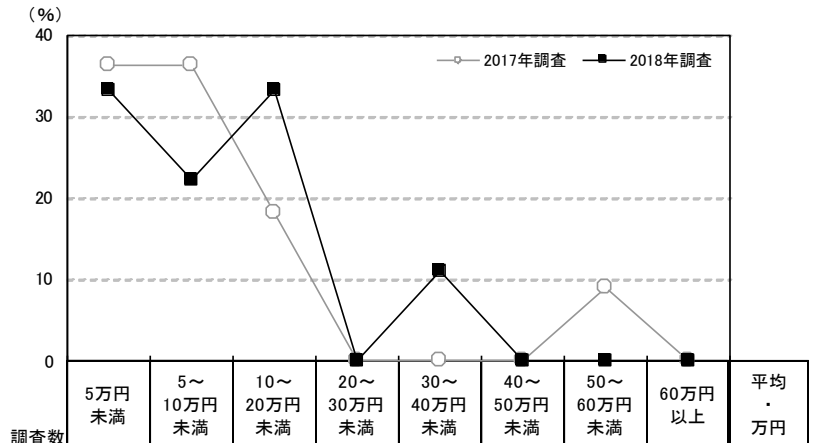
※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

調査数	品目数 (%)									
	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答	
全国(推計値)	14.9	20.5	22.6	16.0	4.3	2.7	3.1	14.4	1.5	
北海道	8	25.0	62.5	—	—	—	—	12.5	—	
青森・秋田・岩手	19	—	5.3	31.6	47.4	—	5.3	—	10.5	
宮城・山形	20	20.0	5.0	30.0	25.0	—	—	5.0	15.0	
福島	17	17.6	5.9	17.6	23.5	5.9	5.9	—	23.5	
茨城・栃木・群馬	30	—	13.3	30.0	30.0	13.3	3.3	—	10.0	
首都圏	46	17.4	17.4	26.1	21.7	2.2	—	4.3	8.7	
新潟	11	18.2	18.2	—	27.3	9.1	—	9.1	18.2	
長野・山梨	20	25.0	10.0	15.0	30.0	—	5.0	—	15.0	
富山・石川・福井	30	30.0	16.7	16.7	6.7	—	3.3	13.3	10.0	
静岡	6	16.7	33.3	16.7	—	—	16.7	—	16.7	
東海	22	22.7	22.7	22.7	4.5	4.5	—	—	22.7	
関西	55	18.2	32.7	23.6	5.5	5.5	1.8	3.6	9.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	44	18.2	25.0	13.6	11.4	2.3	—	2.3	22.7	
四国	22	13.6	27.3	27.3	4.5	4.5	—	—	22.7	
九州	104	7.7	17.3	23.1	15.4	6.7	6.7	2.9	18.3	



4) 結納品(結納道具)の金額

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品[結納道具]があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額範囲								平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上		
宮城・山形	2018年調査	9	33.3	22.2	33.3	—	11.1	—	—	—	8.3
	2017年調査	11	36.4	36.4	18.2	—	—	—	9.1	—	9.5
	2016年調査	12	50.0	—	33.3	8.3	—	—	—	8.3	19.2
	2015年調査	16	56.3	25.0	12.5	—	6.3	—	—	—	6.3
	2014年調査	21	33.3	33.3	19.0	—	—	—	4.8	9.5	21.1
	2013年調査	22	50.0	4.5	13.6	4.5	13.6	4.5	4.5	4.5	16.5
都道府県別	2012年調査	30	26.7	16.7	33.3	10.0	3.3	—	6.7	3.3	17.0
	宮城県	9	33.3	22.2	33.3	—	11.1	—	—	—	8.3
	山形県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	5	20.0	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	11.6
	30~34歳	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	4.3
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	金額範囲								平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		22.4	19.1	31.8	9.8	4.9	1.1	4.4	6.5	18.3
北海道	4	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	40.3
青森・秋田・岩手	6	16.7	33.3	50.0	—	—	—	—	—	7.0
宮城・山形	9	33.3	22.2	33.3	—	11.1	—	—	—	8.3
福島	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5.3
茨城・栃木・群馬	12	16.7	41.7	25.0	8.3	—	—	—	8.3	15.8
首都圏	27	29.6	11.1	33.3	11.1	3.7	3.7	3.7	3.7	14.4
新潟	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	29.5
長野・山梨	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	12.2
富山・石川・福井	13	—	23.1	23.1	7.7	—	—	23.1	23.1	34.8
静岡	4	—	—	25.0	50.0	—	—	—	25.0	37.5
東海	7	—	57.1	—	14.3	—	—	28.6	—	20.7
関西	23	21.7	17.4	30.4	8.7	8.7	—	4.3	8.7	22.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	6.7	26.7	40.0	13.3	6.7	—	—	6.7	18.8
四国	12	33.3	25.0	41.7	—	—	—	—	—	6.3
九州	44	22.7	18.2	34.1	9.1	6.8	—	2.3	6.8	19.9

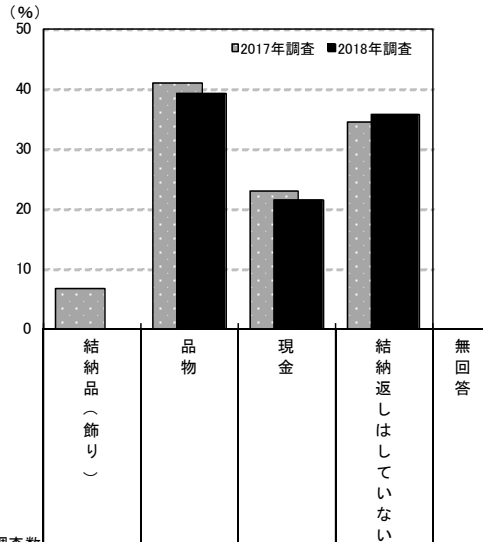


7. 結納返し

1) 結納返しの形式

- 結納実施者に対して、結納返しの形式を尋ねたところ、「品物」が39%で最も高く、次いで「現金」が21%で続く。一方、「結納返しはしていない」は36%であった。

■ 結納返しの形式(結納実施者／複数回答)



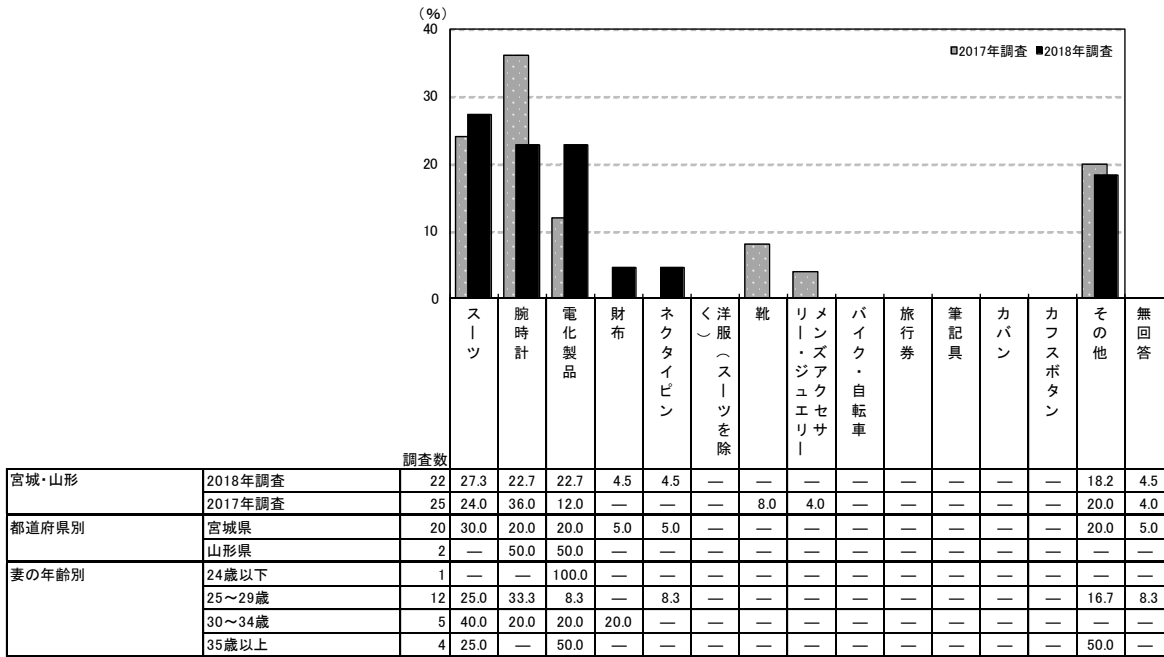
調査区分	調査数	割合 (%)					
		結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答	
宮城・山形	2018年調査	56	—	39.3	21.4	35.7	3.6
	2017年調査	61	6.6	41.0	23.0	34.4	1.6
	2016年調査	62	1.6	54.8	9.7	37.1	—
	2015年調査	88	5.7	37.5	20.5	37.5	—
	2014年調査	89	10.1	43.8	15.7	40.4	—
	2013年調査	128	5.5	47.7	15.6	39.1	—
	2012年調査	113	12.4	44.2	16.8	35.4	2.7
都道府県別	宮城県	47	—	42.6	19.1	36.2	2.1
	山形県	9	—	22.2	33.3	33.3	11.1
妻の年齢別	24歳以下	5	—	20.0	20.0	60.0	—
	25～29歳	30	—	40.0	26.7	30.0	3.3
	30～34歳	15	—	33.3	13.3	46.7	6.7
	35歳以上	5	—	80.0	—	20.0	—

地域別	調査数	割合 (%)				
		結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
全国(推計値)		11.3	44.5	21.6	32.1	1.8
北海道	12	—	41.7	8.3	50.0	—
青森・秋田・岩手	38	2.6	36.8	15.8	50.0	—
宮城・山形	56	—	39.3	21.4	35.7	3.6
福島	39	5.1	48.7	28.2	23.1	—
茨城・栃木・群馬	52	17.3	28.8	25.0	46.2	—
首都圏	86	15.1	41.9	18.6	33.7	3.5
新潟	17	17.6	41.2	11.8	47.1	—
長野・山梨	37	8.1	32.4	10.8	48.6	—
富山・石川・福井	45	22.2	48.9	15.6	28.9	—
静岡	11	—	54.5	36.4	18.2	—
東海	34	14.7	58.8	20.6	29.4	2.9
関西	88	10.2	52.3	30.7	20.5	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	15.5	43.1	24.1	29.3	1.7
四国	41	19.5	34.1	22.0	29.3	4.9
九州	157	6.4	47.8	20.4	31.2	—



2) 結納返しの品物

■ 結納返しの品物（結納返しで品物を贈った人／複数回答）



<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため

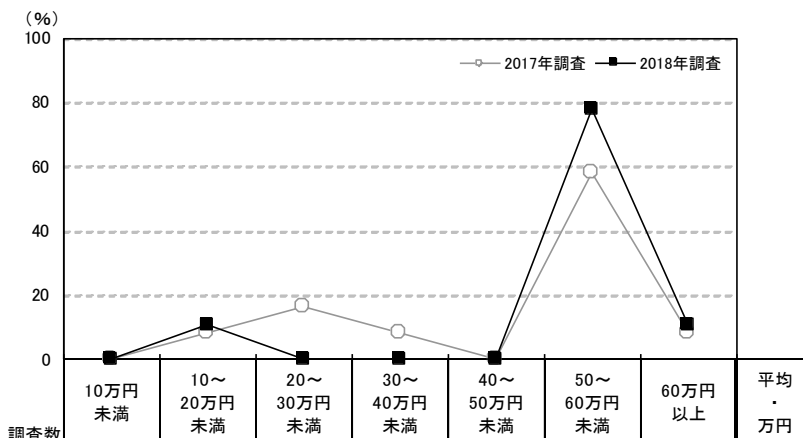
調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数		
宮城・山形	2016年調査	34	29.4	38.2	5.9	8.8	23.5	2.9
	2015年調査	33	27.3	39.4	3.0	—	33.3	9.1
	2014年調査	39	41.0	30.8	2.6	2.6	28.2	5.1
	2013年調査	61	36.1	32.8	6.6	8.2	31.1	3.3
	2012年調査	50	42.0	34.0	6.0	6.0	18.0	—

調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数
地域別	全国（推計値）	26.3	39.0	11.2	6.8	4.0	2.1	5.8	1.7	0.8	0.5	—	5.2	2.1	16.7	0.5	—	—
	北海道	5	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	40.0	—	—	—	20.0	20.0	20.0	—	—	—
	青森・秋田・岩手	14	42.9	28.6	7.1	7.1	14.3	7.1	7.1	—	—	—	7.1	7.1	14.3	—	—	—
	宮城・山形	22	27.3	22.7	22.7	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—	—	18.2	4.5	—	—
	福島	19	31.6	26.3	10.5	—	10.5	—	5.3	—	5.3	—	5.3	5.3	21.1	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	15	26.7	53.3	6.7	—	6.7	—	6.7	6.7	—	6.7	—	—	20.0	—	—	—
	首都圏	36	13.9	47.2	11.1	8.3	5.6	2.8	2.8	—	—	—	5.6	2.8	19.4	—	—	—
	新潟	7	14.3	57.1	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3	14.3	—	—	—
	長野・山梨	12	25.0	25.0	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	41.7	—	—	—
	富山・石川・福井	22	9.1	40.9	13.6	4.5	—	—	4.5	—	—	—	9.1	—	27.3	—	—	—
	静岡	6	16.7	33.3	—	—	—	16.7	16.7	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—
	東海	20	15.0	45.0	25.0	5.0	5.0	—	5.0	5.0	—	—	—	5.0	20.0	—	—	—
	関西	46	21.7	45.7	4.3	10.9	4.3	2.2	—	2.2	—	—	6.5	2.2	10.9	2.2	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	32.0	36.0	8.0	8.0	—	—	4.0	8.0	—	—	4.0	—	12.0	—	—	—
	四国	14	28.6	50.0	14.3	7.1	—	—	7.1	—	—	—	—	—	14.3	—	—	—
	九州	75	44.0	28.0	14.7	5.3	1.3	2.7	13.3	2.7	1.3	1.3	—	4.0	—	13.3	—	—



3) 結納返しの費用:現金

■ 結納返しの費用:現金(結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



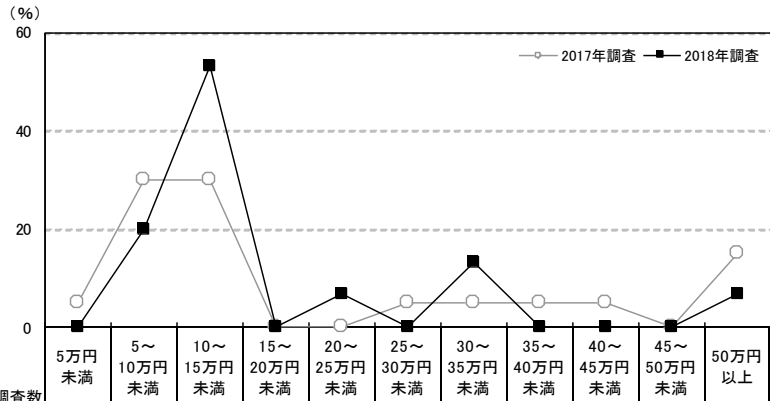
調査項目	調査数	金額 (%)								平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
宮城・山形	2018年調査	9	—	11.1	—	—	—	77.8	11.1	56.7
	2017年調査	12	—	8.3	16.7	8.3	—	58.3	8.3	44.2
	2016年調査	6	—	—	—	—	—	66.7	33.3	60.0
	2015年調査	13	—	7.7	7.7	—	—	76.9	7.7	48.5
	2014年調査	14	—	14.3	14.3	14.3	7.1	50.0	—	37.1
	2013年調査	18	11.1	22.2	5.6	11.1	—	27.8	22.2	43.3
	2012年調査	18	5.6	16.7	11.1	11.1	—	44.4	11.1	39.2
都道府県別	宮城県	7	—	—	—	—	—	85.7	14.3	64.3
	山形県	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—	30.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	25～29歳	6	—	16.7	—	—	—	83.3	—	43.3
	30～34歳	2	—	—	—	—	—	50.0	50.0	100.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	金額 (%)								平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
全国(推計値)		2.6	24.3	9.3	8.5	1.4	46.8	7.1	38.2	
北海道	1	—	—	100.0	—	—	—	—	25.0	
青森・秋田・岩手	5	—	—	—	—	—	80.0	20.0	54.0	
宮城・山形	9	—	11.1	—	—	—	77.8	11.1	56.7	
福島	10	—	—	—	50.0	—	30.0	20.0	50.0	
茨城・栃木・群馬	13	—	23.1	7.7	—	—	53.8	15.4	45.4	
首都圏	15	—	6.7	6.7	6.7	—	73.3	6.7	47.7	
新潟	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	35.0	
長野・山梨	4	—	25.0	—	—	—	75.0	—	40.0	
富山・石川・福井	7	14.3	14.3	—	—	—	71.4	—	37.9	
静岡	4	—	—	—	—	—	75.0	25.0	62.5	
東海	4	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	52.5	
関西	21	4.8	52.4	4.8	14.3	—	19.0	4.8	25.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	8.3	25.0	8.3	—	8.3	50.0	—	33.3	
四国	7	—	42.9	14.3	14.3	—	28.6	—	25.7	
九州	28	3.6	32.1	21.4	10.7	3.6	25.0	3.6	28.6	



4) 結納返しの費用: 品物

■ 結納返しの費用: 品物(結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額											平均・万円
			5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
宮城・山形	2018年調査	15	—	20.0	53.3	—	6.7	—	13.3	—	—	—	6.7	15.5
	2017年調査	20	5.0	30.0	30.0	—	—	5.0	5.0	5.0	—	—	15.0	19.3
	2016年調査	30	6.7	10.0	26.7	16.7	23.3	6.7	3.3	—	—	3.3	3.3	17.1
	2015年調査	31	3.2	6.5	19.4	12.9	16.1	6.5	9.7	3.2	3.2	—	19.4	27.3
	2014年調査	36	5.6	13.9	27.8	11.1	13.9	2.8	11.1	2.8	—	—	11.1	19.6
	2013年調査	53	5.7	15.1	37.7	5.7	9.4	5.7	18.9	—	1.9	—	—	15.5
都道府県別	2012年調査	44	6.8	20.5	36.4	11.4	4.5	—	11.4	—	—	—	9.1	16.1
	宮城県	14	—	21.4	50.0	—	7.1	—	14.3	—	—	—	7.1	15.9
	山形県	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0	
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0	
	25~29歳	9	—	22.2	55.6	—	—	—	11.1	—	—	—	16.1	
	30~34歳	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	11.7	
	35歳以上	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	21.5	

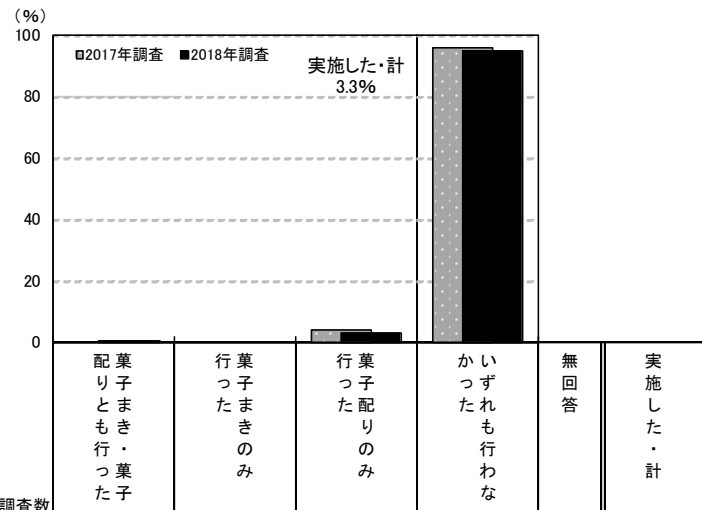
地域別	調査数	金額											平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		6.6	16.1	21.7	6.4	15.4	3.9	10.5	3.4	2.8	0.7	12.6	23.2
北海道	5	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0	31.0
青森・秋田・岩手	14	—	21.4	35.7	—	28.6	—	—	—	—	—	14.3	20.3
宮城・山形	15	—	20.0	53.3	—	6.7	—	13.3	—	—	—	6.7	15.5
福島	14	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	—	14.3	—	14.3	26.1
茨城・栃木・群馬	12	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	8.3	8.3	20.3
首都圏	31	3.2	16.1	19.4	3.2	22.6	—	3.2	6.5	3.2	—	22.6	28.0
新潟	7	—	—	14.3	14.3	28.6	—	28.6	—	14.3	—	—	24.0
長野・山梨	10	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	15.2
富山・石川・福井	21	—	19.0	4.8	19.0	9.5	4.8	19.0	4.8	9.5	—	9.5	28.6
静岡	6	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	16.8
東海	17	11.8	17.6	11.8	—	—	5.9	11.8	17.6	5.9	—	17.6	27.4
関西	37	8.1	21.6	24.3	5.4	8.1	2.7	16.2	—	—	2.7	10.8	20.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	17.4	17.4	8.7	8.7	26.1	—	13.0	—	—	—	8.7	19.4
四国	12	—	—	41.7	8.3	—	16.7	8.3	8.3	—	—	16.7	27.5
九州	63	7.9	12.7	30.2	6.3	12.7	9.5	11.1	1.6	1.6	—	6.3	20.8



8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

- 菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行った」人は3%で、「いずれも行わなかった」人は95%であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



調査数	配菓子とまき行・菓た子	行菓ったまきのみ	行菓った配りのみ	かいつれも行わな	無回答	実施した・計	
宮城・山形							
2018年調査	270	0.4	—	3.0	94.8	1.9	3.3
2017年調査	275	—	—	4.0	95.6	0.4	4.0
2016年調査	205	—	—	3.9	96.1	—	3.9
2015年調査	259	—	—	3.9	93.8	2.3	3.9
2014年調査	298	—	—	4.0	94.6	1.3	4.0
2013年調査	329	—	0.3	2.1	96.7	0.9	2.4
2012年調査	290	0.3	0.3	0.7	97.6	1.0	1.4
都道府県別							
宮城県	209	—	—	1.9	96.2	1.9	1.9
山形県	61	1.6	—	6.6	90.2	1.6	8.2
妻の年齢別							
24歳以下	38	2.6	—	5.3	89.5	2.6	7.9
25～29歳	140	—	—	2.9	95.0	2.1	2.9
30～34歳	71	—	—	—	98.6	1.4	—
35歳以上	20	—	—	10.0	90.0	—	10.0

調査数	配菓子とまき行・菓た子	行菓ったまきのみ	行菓った配りのみ	かいつれも行わな	無回答	実施した・計	
地域別							
全国(推計値)		0.1	0.2	3.7	94.9	1.0	4.1
北海道	294	—	0.3	1.0	98.3	0.3	1.4
青森・秋田・岩手	150	—	0.7	0.7	97.3	1.3	1.3
宮城・山形	270	0.4	—	3.0	94.8	1.9	3.3
福島	160	—	—	5.6	93.8	0.6	5.6
茨城・栃木・群馬	411	—	—	4.6	94.6	0.7	4.6
首都圏	784	0.3	0.1	2.3	96.2	1.1	2.7
新潟	160	—	—	4.4	95.0	0.6	4.4
長野・山梨	196	—	—	5.6	94.4	—	5.6
富山・石川・福井	223	—	0.9	14.3	83.4	1.3	15.2
静岡	171	—	—	2.9	95.3	1.8	2.9
東海	513	0.6	1.0	8.4	89.7	0.4	9.9
関西	729	—	0.3	3.3	95.6	0.8	3.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	—	—	5.8	92.9	1.3	5.8
四国	213	—	—	7.0	92.0	0.9	7.0
九州	552	—	0.2	1.3	97.6	0.9	1.4

第2章

婚約記念品について

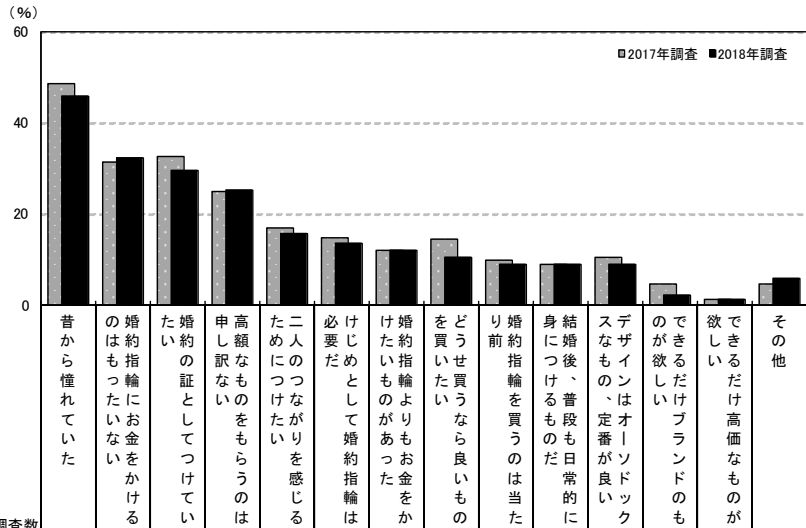




1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

- 全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が46%で最も高く、次いで「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」が32%、「婚約の証としてつけていたい」が30%、「高額なものをもらうのは申し訳ない」が25%で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体/複数回答)



調査数	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもらうのは申し訳ない	二人のつながりを感じるためにつけてほしい	必要だ	けじめとして婚約指輪は	婚約指輪よりお金がか	けたいものがあった	どうせ買うなら良いものを	り前	婚約指輪を買うのは当	身に付けるもの	結婚後、普段も日常的に	スナイン、定番が良い	デザインはオーソドックス	の欲しい	できるだけブランドのも	欲しい	できるだけ高価なものが	その他	無回答	
宮城・山形	270	45.9	32.2	29.6	25.2	15.9	13.7	12.2	10.7	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9
2018年調査	270	45.9	32.2	29.6	25.2	15.9	13.7	12.2	10.7	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9
2017年調査	275	48.7	31.3	32.7	25.1	17.1	14.9	12.0	14.5	9.8	9.1	10.5	4.7	1.5	4.7	0.4	—	—	—	—	—	—	—
2016年調査	205	47.8	31.2	27.8	25.9	14.6	19.0	13.2	18.0	10.2	8.3	10.2	5.9	1.5	11.7	—	—	—	—	—	—	—	—
2015年調査	259	51.0	36.3	25.5	27.0	15.8	14.7	13.9	15.4	12.4	9.3	9.3	4.6	1.2	9.7	1.2	—	—	—	—	—	—	—
2014年調査	298	49.7	32.2	28.5	31.2	12.4	12.8	16.1	12.1	8.1	6.4	12.4	4.0	1.3	6.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—
2013年調査	329	43.2	32.8	24.0	25.8	11.2	13.1	14.9	12.2	7.9	7.3	7.9	5.2	0.6	10.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—
2012年調査	290	51.7	29.3	31.0	30.0	16.6	18.3	14.1	16.2	11.7	9.7	13.1	3.8	—	7.2	0.3	—	—	—	—	—	—	—
都道府県別	209	43.1	33.5	28.2	26.8	15.3	11.5	13.4	11.5	10.5	9.6	9.1	2.9	1.9	7.2	—	—	—	—	—	—	—	—
山形県	61	55.7	27.9	34.4	19.7	18.0	21.3	8.2	8.2	3.3	6.6	8.2	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	38	42.1	26.3	31.6	34.2	21.1	13.2	7.9	5.3	5.3	15.8	13.2	—	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—
24歳以下	140	55.7	33.6	27.1	26.4	17.9	15.0	10.7	10.0	10.7	10.0	7.1	3.6	2.9	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—
25~29歳	71	31.0	33.8	35.2	21.1	9.9	12.7	15.5	15.5	7.0	5.6	9.9	—	—	11.3	—	—	—	—	—	—	—	—
30~34歳	20	40.0	25.0	25.0	10.0	15.0	10.0	20.0	10.0	10.0	—	10.0	5.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—
35歳以上	155	57.4	20.6	40.0	27.1	18.7	18.1	3.2	14.8	10.3	9.7	11.6	2.6	0.6	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—
婚約指輪の有無別	112	31.3	49.1	16.1	23.2	10.7	7.1	24.1	5.4	7.1	8.0	5.4	1.8	2.7	9.8	—	—	—	—	—	—	—	—
エンゲージリングあり	112	31.3	49.1	16.1	23.2	10.7	7.1	24.1	5.4	7.1	8.0	5.4	1.8	2.7	9.8	—	—	—	—	—	—	—	—
エンゲージリングなし	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

調査数	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもらうのは申し訳ない	二人のつながりを感じるためにつけてほしい	必要だ	けじめとして婚約指輪は	婚約指輪よりお金がか	けたいものがあった	どうせ買うなら良いものを	り前	婚約指輪を買うのは当	身に付けるもの	結婚後、普段も日常的に	スナイン、定番が良い	デザインはオーソドックス	の欲しい	できるだけブランドのも	欲しい	できるだけ高価なものが	その他	無回答	
地域別	50.1	31.4	34.5	25.2	18.2	16.8	12.2	14.5	10.4	9.2	13.4	6.0	2.0	5.9	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—
全国(推計値)	294	42.2	36.4	27.2	24.8	17.3	15.0	14.3	9.9	7.1	10.5	8.5	5.8	0.3	4.8	0.7	—	—	—	—	—	—	—
北海道	150	49.3	38.0	28.0	24.0	20.7	12.7	16.7	8.7	8.0	10.0	10.7	1.3	—	5.3	0.7	—	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	270	45.9	32.2	29.6	25.2	15.9	13.7	12.2	10.7	8.9	8.9	8.9	2.2	1.5	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	160	49.4	25.6	25.6	19.4	20.0	16.9	15.0	12.5	6.9	4.4	10.0	4.4	0.6	4.4	—	—	—	—	—	—	—	—
福島	411	47.0	29.9	33.3	20.2	17.5	18.7	15.8	11.4	11.7	7.5	9.7	4.6	2.2	6.6	0.5	—	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	784	50.5	29.3	35.6	26.0	21.4	17.9	12.2	19.5	12.6	10.2	16.8	8.2	2.6	6.1	0.3	—	—	—	—	—	—	—
首都圏	160	46.9	38.8	21.9	31.3	10.0	10.6	11.3	6.3	5.0	5.0	13.8	5.6	1.9	6.9	—	—	—	—	—	—	—	—
新潟	196	49.5	30.1	33.7	29.6	19.4	14.8	13.8	7.1	9.2	8.2	12.2	0.5	1.0	8.7	0.5	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	223	50.7	33.6	31.8	28.7	17.0	17.9	12.1	11.2	9.4	11.7	11.7	1.8	0.9	4.0	0.4	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	171	45.6	38.6	31.6	26.9	17.5	13.5	15.2	7.6	8.2	5.8	9.4	1.2	0.6	6.4	—	—	—	—	—	—	—	—
静岡	513	49.5	30.0	36.6	20.1	16.0	15.6	11.1	12.9	10.1	8.8	10.9	5.1	1.9	4.9	0.4	—	—	—	—	—	—	—
東海	729	55.1	29.9	38.3	24.1	17.8	20.2	11.1	17.4	11.2	10.6	15.6	7.7	2.7	6.3	0.1	—	—	—	—	—	—	—
関西	312	50.3	33.0	36.9	30.4	16.3	15.7	10.9	9.9	8.3	8.0	13.8	5.4	1.0	5.8	0.3	—	—	—	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	213	52.6	31.9	35.2	31.0	17.8	20.2	8.5	10.8	8.9	8.5	10.3	2.8	0.5	3.8	0.9	—	—	—	—	—	—	—
四国	552	48.4	34.8	32.1	25.7	13.6	12.7	11.8	10.5	7.2	6.7	9.8	4.7	1.8	5.8	0.2	—	—	—	—	—	—	—
九州	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

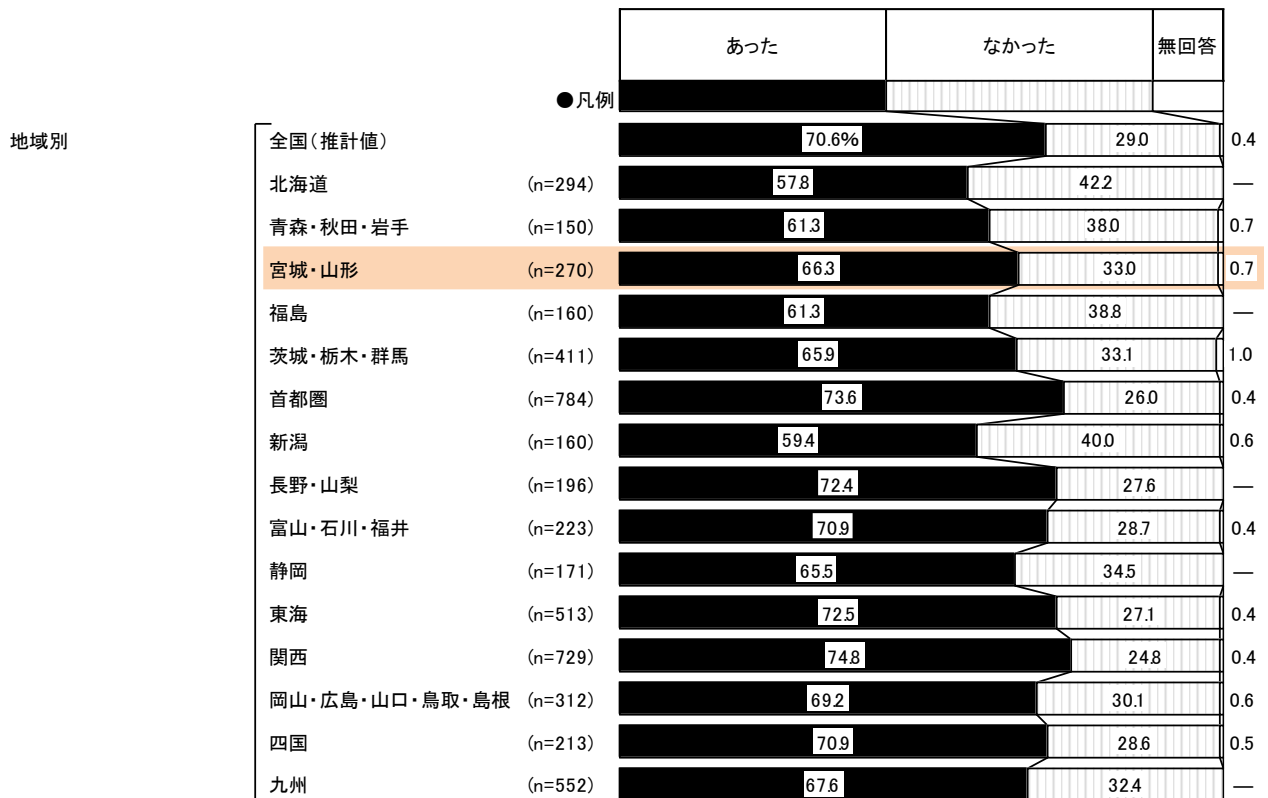
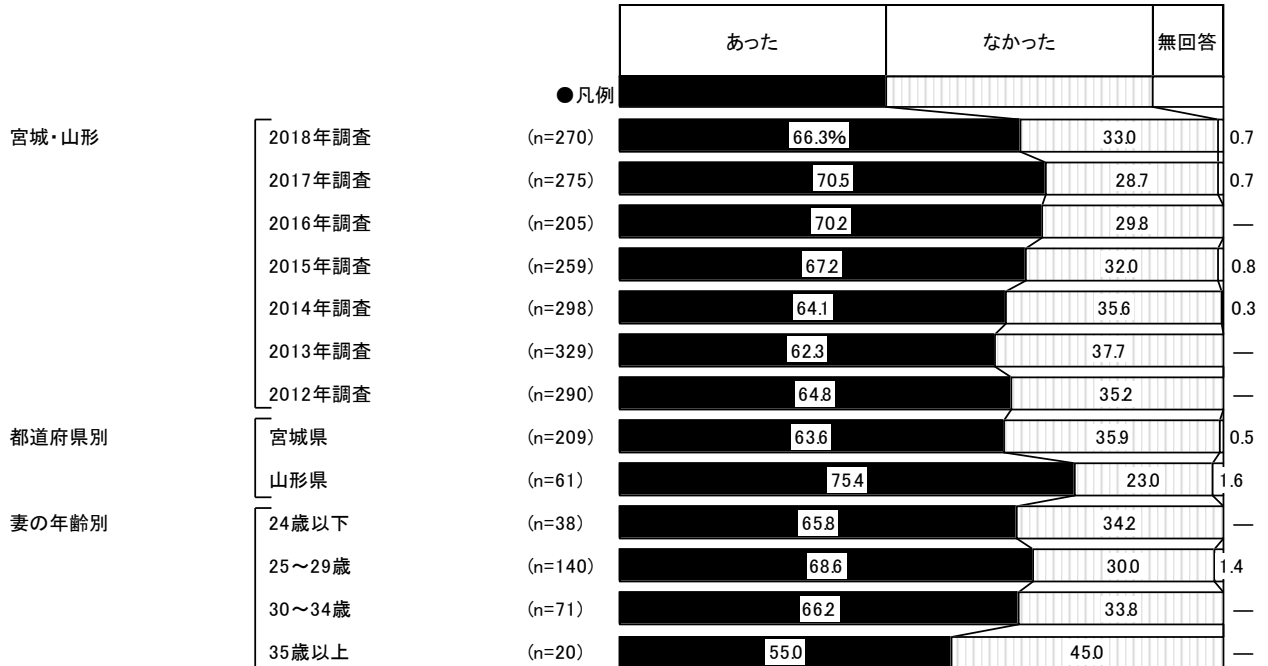


2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は66%であった。

■婚約記念品の有無(全体/単一回答)

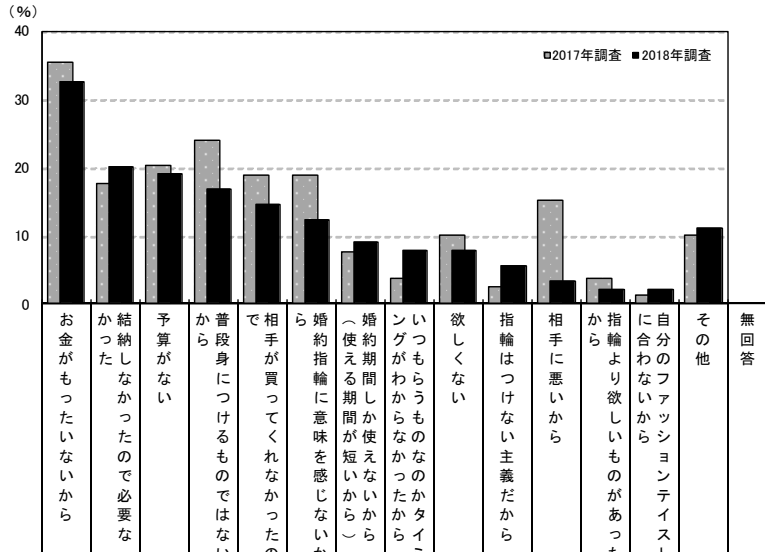




2) 婚約記念品がなかった理由

- 婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が33%で最も高く、次いで「結納しなかったので必要なかった」が20%、「予算がない」が19%、「普段身につけるものではないから」が17%で続く。

■ 婚約記念品がなかった理由(婚約記念品がなかった人/複数回答)



調査数	理由 (%)															
	お金がもったいないから	結納しなかったので必要なかった	予算がない	普段身につけるものではないから	相手が買ってくれなかった	婚約指輪に意味を感じないから	婚約期間が短いから	いつもうものなかつたから	欲しくない	指輪はつけない主義だから	相手に悪いから	指輪より欲しいものがあつた	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答	
宮城・山形	2018年調査 89	32.6	20.2	19.1	16.9	14.6	12.4	9.0	7.9	7.9	5.6	3.4	2.2	2.2	11.2	10.1
	2017年調査 79	35.4	17.7	20.3	24.1	19.0	19.0	7.6	3.8	10.1	2.5	15.2	3.8	1.3	10.1	5.1
	2016年調査 61	41.0	19.7	16.4	32.8	14.8	18.0	14.8	3.3	8.2	1.6	9.8	6.6	—	13.1	13.1
	2015年調査 83	44.6	22.9	18.1	26.5	12.0	19.3	8.4	1.2	19.3	7.2	8.4	4.8	—	6.0	8.4
	2014年調査 106	33.0	25.5	22.6	23.6	15.1	18.9	14.2	2.8	5.7	2.8	13.2	3.8	1.9	7.5	5.7
	2013年調査 124	36.3	17.7	19.4	12.1	16.1	19.4	12.9	4.8	8.1	5.6	10.5	6.5	—	11.3	4.0
	2012年調査 102	33.3	16.7	20.6	23.5	17.6	12.7	12.7	5.9	6.9	4.9	13.7	2.9	3.9	10.8	8.8
都道府県別	宮城県 75	33.3	21.3	18.7	17.3	13.3	14.7	9.3	9.3	9.3	6.7	2.7	2.7	2.7	12.0	9.3
	山形県 14	28.6	14.3	21.4	14.3	21.4	—	7.1	—	—	7.1	—	—	—	7.1	14.3
妻の年齢別	24歳以下 13	38.5	23.1	15.4	23.1	7.7	7.7	—	7.7	—	7.7	—	—	—	15.4	15.4
	25～29歳 42	42.9	16.7	16.7	21.4	14.3	14.3	9.5	7.1	11.9	4.8	4.8	2.4	2.4	9.5	7.1
	30～34歳 24	20.8	25.0	29.2	8.3	20.8	8.3	8.3	16.7	4.2	8.3	—	—	4.2	12.5	4.2
	35歳以上 9	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	—	—	11.1	—	11.1	—	11.1	22.2

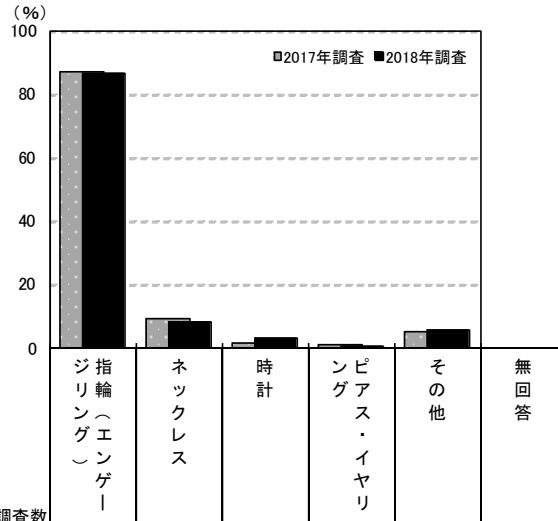
調査数	理由 (%)															
	お金がもったいないから	結納しなかったので必要なかった	予算がない	普段身につけるものではないから	相手が買ってくれなかった	婚約指輪に意味を感じないから	婚約期間が短いから	いつもうものなかつたから	欲しくない	指輪はつけない主義だから	相手に悪いから	指輪より欲しいものがあつた	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	36.5	19.4	17.7	17.4	14.5	14.0	12.2	4.7	10.3	4.1	8.9	5.1	1.1	9.3	9.4
	北海道 124	29.0	20.2	21.8	15.3	12.1	14.5	12.1	9.7	9.7	0.8	9.7	2.4	1.6	12.1	11.3
	青森・秋田・岩手 57	36.8	14.0	14.0	22.8	15.8	8.8	7.0	3.5	15.8	5.3	7.0	3.5	1.8	7.0	14.0
	宮城・山形 89	32.6	20.2	19.1	16.9	14.6	12.4	9.0	7.9	7.9	5.6	3.4	2.2	2.2	11.2	10.1
	福島 62	30.6	17.7	9.7	12.9	16.1	19.4	9.7	1.6	8.1	4.6	6.5	8.1	1.6	12.9	11.3
	茨城・栃木・群馬 136	32.4	23.5	15.4	21.3	12.5	14.7	9.6	2.9	11.8	5.9	8.1	2.9	—	8.8	8.1
	首都圏 204	31.9	18.1	16.7	18.6	17.2	17.2	12.7	4.9	9.3	3.4	11.3	5.9	1.5	10.3	9.3
	新潟 64	40.6	15.6	20.3	14.1	14.1	17.2	18.8	9.4	15.6	10.9	14.1	1.6	—	6.3	6.3
	長野・山梨 54	31.5	20.4	22.2	13.0	14.8	13.0	13.0	1.9	14.8	7.4	7.4	3.7	3.7	7.4	13.0
	富山・石川・福井 64	43.8	20.3	9.4	12.5	20.3	10.9	10.9	7.8	10.9	3.1	7.8	6.3	—	9.4	12.5
	静岡 59	35.6	15.3	15.3	22.0	18.6	10.2	16.9	—	11.9	3.4	5.1	8.5	1.7	10.2	10.2
	東海 139	42.4	19.4	18.0	18.0	8.6	9.4	14.4	5.0	7.2	4.3	4.3	5.0	1.4	7.9	8.6
	関西 181	39.8	18.2	17.7	12.2	14.4	13.8	12.7	4.4	11.6	4.4	9.4	6.6	—	10.5	7.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 94	42.6	24.5	18.1	20.2	16.0	12.8	10.6	4.3	16.0	3.2	13.8	6.4	1.1	5.3	10.6
	四国 61	42.6	16.4	16.4	23.0	16.4	16.4	11.5	4.9	8.2	4.9	9.8	—	1.6	3.3	14.8
	九州 179	41.9	22.3	21.8	17.3	10.6	11.7	11.2	3.4	7.8	3.9	6.1	4.5	1.1	8.4	8.4



3. 婚約記念品の品物

- 婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪(エンゲージリング)」が87%で突出して高い。

■婚約記念品の品物(婚約記念品があった人/複数回答)



調査数	調査数							
	指輪(エンゲージリング)	ネックレス	時計	ピアス・イヤリ	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	179	86.6	8.4	3.4	0.6	5.6	0.6
	2017年調査	194	87.1	9.3	1.5	1.0	5.2	0.5
	2016年調査	144	86.8	6.9	1.4	0.7	6.9	—
	2015年調査	174	92.0	4.6	1.7	—	1.7	—
	2014年調査	191	94.2	4.7	0.5	0.5	0.5	1.0
	2013年調査	205	86.3	7.8	3.9	1.5	3.9	—
都道府県別	宮城県	133	85.0	9.8	3.8	0.8	6.0	0.8
	山形県	46	91.3	4.3	2.2	—	4.3	—
妻の年齢別	24歳以下	25	80.0	20.0	—	—	12.0	—
	25～29歳	96	88.5	6.3	4.2	1.0	4.2	1.0
	30～34歳	47	87.2	6.4	4.3	—	4.3	—
	35歳以上	11	81.8	9.1	—	—	9.1	—

調査数	調査数							
	指輪(エンゲージリング)	ネックレス	時計	ピアス・イヤリ	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	90.6	6.1	2.6	0.7	3.6	0.2	
	北海道	170	85.9	7.1	2.9	0.6	5.3	0.6
	青森・秋田・岩手	92	89.1	10.9	3.3	—	3.3	—
	宮城・山形	179	86.6	8.4	3.4	0.6	5.6	0.6
	福島	98	90.8	4.1	3.1	—	5.1	—
	茨城・栃木・群馬	271	86.0	8.9	3.7	1.1	7.4	0.4
	首都圏	577	91.2	4.7	2.8	0.7	3.1	—
	新潟	95	89.5	4.2	4.2	1.1	3.2	—
	長野・山梨	142	87.3	7.0	2.1	2.1	5.6	—
	富山・石川・福井	158	89.2	8.9	1.3	—	1.9	—
	静岡	112	87.5	7.1	2.7	—	4.5	0.9
	東海	372	89.5	6.2	3.5	1.1	4.3	—
	関西	545	93.0	5.9	2.0	0.7	2.6	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	90.7	5.6	2.3	0.5	5.1	—
	四国	151	94.0	4.0	2.6	2.0	2.0	—
	九州	373	91.4	8.0	1.6	0.3	2.7	0.3

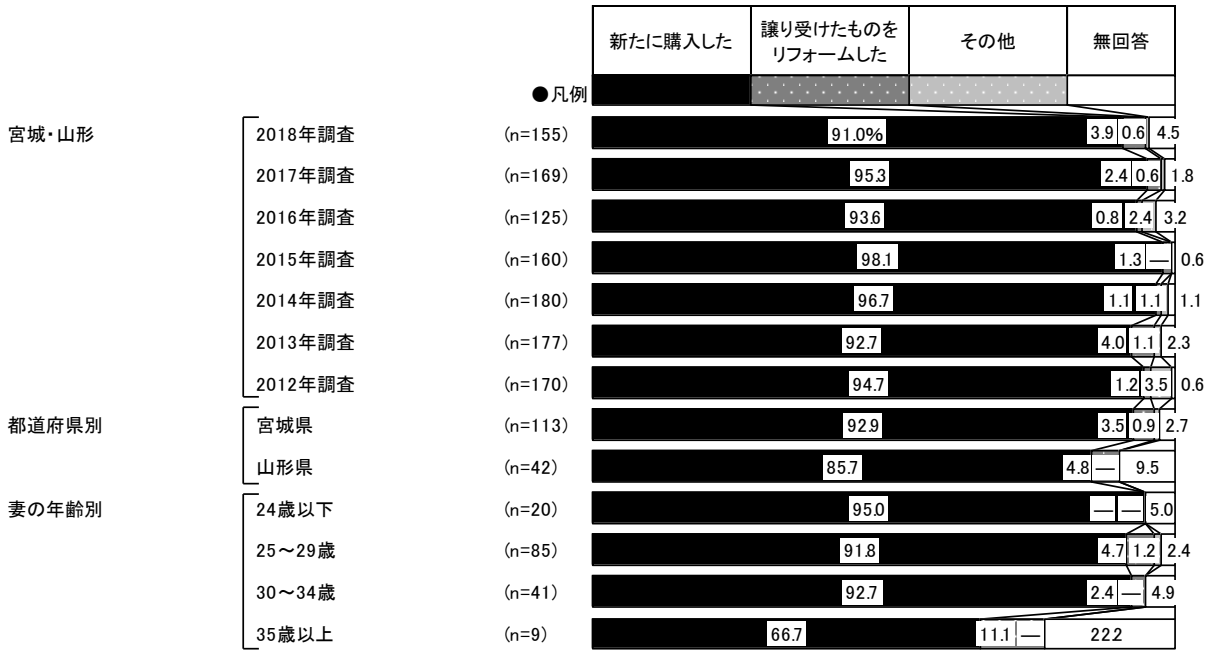


4. 婚約指輪について

1) 婚約指輪の手配方法

- 婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が91%であった。

■ 婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答)



※2014年調査からは「婚約指輪を手作りした人は『新たに購入した』に回答する」旨の注釈を追加している



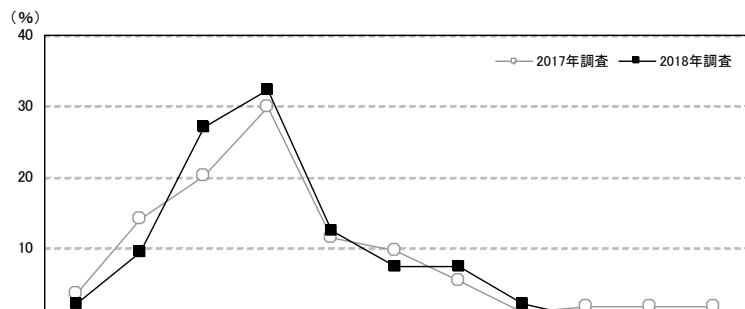


2) 婚約指輪にかかった金額

- 婚約指輪にかかった金額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が32%で最も高く、次いで「20～30万円未満」が27%で続く。平均は32.2万円となった。

■ 婚約指輪にかかった金額

(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
宮城・山形	2018年調査	96	2.1	9.4	27.1	32.3	12.5	7.3	7.3	2.1	—	—	—	32.2
	2017年調査	114	3.5	14.0	20.2	29.8	11.4	9.6	5.3	0.9	1.8	1.8	1.8	34.4
	2016年調査	94	5.3	11.7	23.4	28.7	12.8	8.5	7.4	—	1.1	—	1.1	32.2
	2015年調査	112	8.0	17.0	21.4	28.6	7.1	9.8	0.9	1.8	2.7	—	2.7	31.8
	2014年調査	130	6.2	13.8	30.8	22.3	10.0	6.9	2.3	3.1	2.3	—	2.3	32.6
	2013年調査	131	10.7	16.0	20.6	29.8	9.9	5.3	1.5	1.5	1.5	—	3.1	30.9
	2012年調査	119	5.0	21.8	27.7	22.7	12.6	5.0	1.7	1.7	0.8	—	0.8	27.6
都道府県別	宮城県	68	1.5	8.8	26.5	29.4	14.7	10.3	5.9	2.9	—	—	—	33.2
	山形県	28	3.6	10.7	28.6	39.3	7.1	—	10.7	—	—	—	—	29.7
妻の年齢別	24歳以下	10	—	10.0	60.0	10.0	20.0	—	—	—	—	—	—	25.2
	25～29歳	54	1.9	11.1	16.7	35.2	13.0	11.1	11.1	—	—	—	—	34.0
	30～34歳	28	3.6	3.6	39.3	32.1	7.1	3.6	3.6	7.1	—	—	—	31.5
	35歳以上	4	—	25.0	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	28.8
手配方法別	新たに購入した	93	2.2	8.6	26.9	32.3	12.9	7.5	7.5	2.2	—	—	—	32.5
	譲り受けたものをリフォームした	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.0
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	9	—	—	22.2	22.2	—	33.3	—	—	—	—	41.1
		セミオーダー品	49	—	10.2	30.6	24.5	12.2	14.3	6.1	2.0	—	—	33.3
		既製品	35	5.7	8.6	22.9	45.7	11.4	—	2.9	2.9	—	—	29.2
	材質	ダイヤ	87	2.3	9.2	25.3	33.3	13.8	8.0	5.7	2.3	—	—	32.3
		ソリテア	32	3.1	6.3	25.0	37.5	18.8	6.3	3.1	—	—	—	30.9
		メレ	46	2.2	6.5	26.1	28.3	13.0	10.9	8.7	4.3	—	—	35.2
		バヴェ	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	31.3
		エタニティ	5	—	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	16.0
	素材	プラチナ	83	2.4	7.2	26.5	33.7	13.3	7.2	7.2	2.4	—	—	32.9

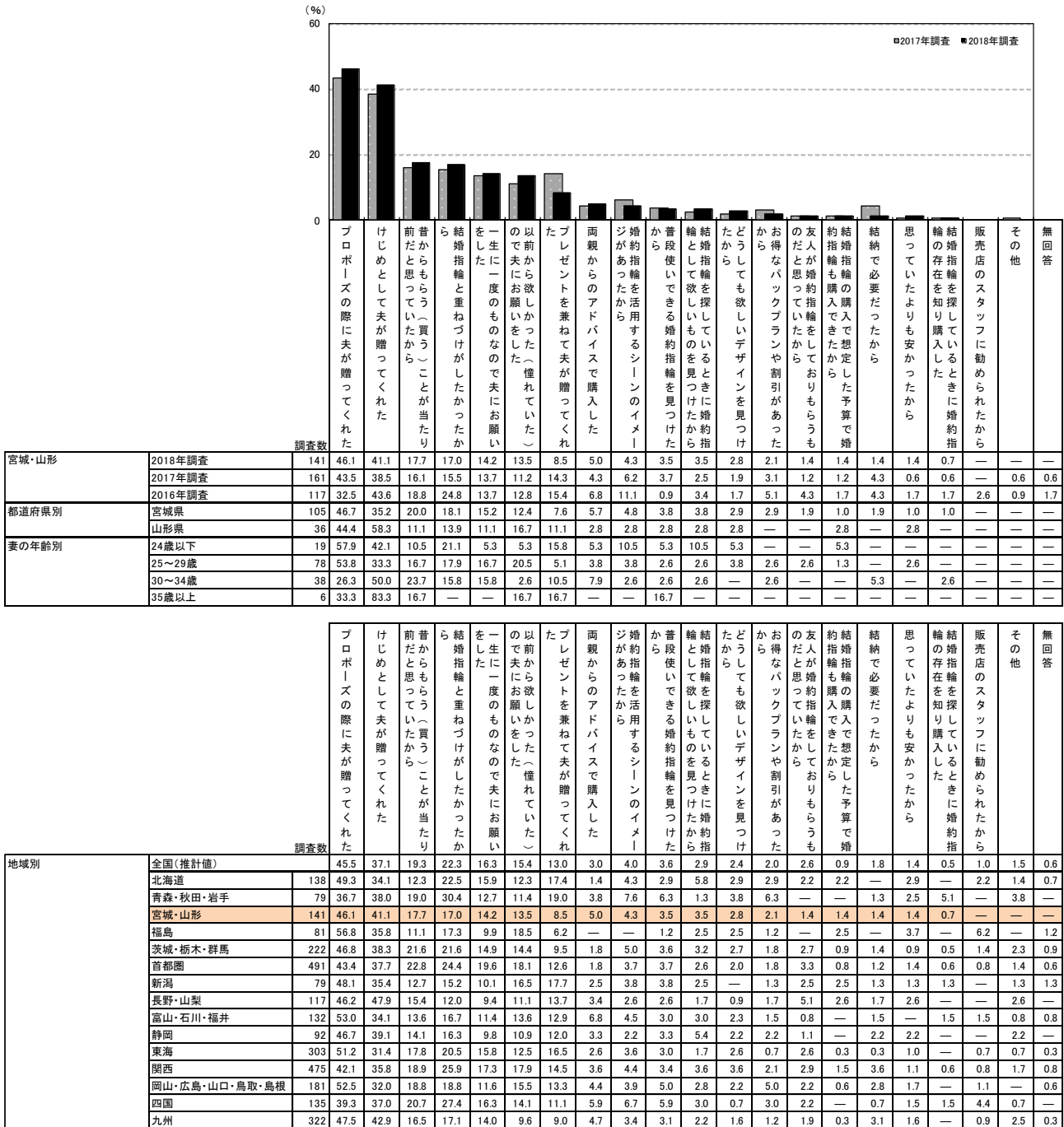
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.2	11.8	21.6	28.5	13.2	8.5	3.9	2.1	2.4	0.6	3.2	36.5
	北海道	93	6.5	11.8	33.3	32.3	3.2	10.8	1.1	—	1.1	—	—	27.6
	青森・秋田・岩手	61	6.6	3.3	19.7	50.8	9.8	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	—	32.0
	宮城・山形	96	2.1	9.4	27.1	32.3	12.5	7.3	7.3	2.1	—	—	—	32.2
	福島	57	8.8	17.5	17.5	35.1	10.5	3.5	1.8	—	3.5	1.8	—	29.2
	茨城・栃木・群馬	157	6.4	12.7	15.3	28.0	12.7	10.2	7.0	3.2	2.5	—	1.9	35.5
	首都圏	377	4.0	10.1	19.1	26.0	14.1	11.4	3.7	2.1	2.7	0.8	6.1	41.9
	新潟	56	10.7	8.9	21.4	33.9	8.9	5.4	7.1	—	3.6	—	—	31.5
	長野・山梨	80	8.8	12.5	27.5	32.5	11.3	2.5	1.3	—	—	—	3.8	29.2
	富山・石川・福井	97	2.1	14.4	21.6	40.2	13.4	5.2	1.0	—	1.0	—	1.0	30.2
	静岡	69	10.1	5.8	30.4	27.5	14.5	1.4	4.3	1.4	2.9	—	1.4	30.4
	東海	206	5.8	14.6	23.3	26.2	14.1	5.3	4.9	1.5	2.4	—	1.9	32.5
	関西	363	2.2	11.0	21.8	27.0	15.7	8.3	5.0	3.3	3.3	0.6	1.9	37.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	1.7	18.3	25.2	28.7	13.0	3.5	2.6	2.6	0.9	0.9	2.6	31.8
	四国	101	1.0	16.8	23.8	30.7	9.9	9.9	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	32.6
	九州	231	4.8	15.2	21.6	30.7	10.4	7.4	3.5	1.7	1.7	0.9	2.2	32.7



3) 婚約指輪の購入理由

- 婚約指輪の購入理由を尋ねたところ、「プロポーズの際に夫が贈ってくれた」が46%で最も高く、次いで「けじめとして夫が贈ってくれた」が41%、「昔からもらう(買う)ことが当たり前だと思っていたから」が18%、「結婚指輪と重ねづけがしたかったから」が17%で続く。

■ 婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人/複数回答)

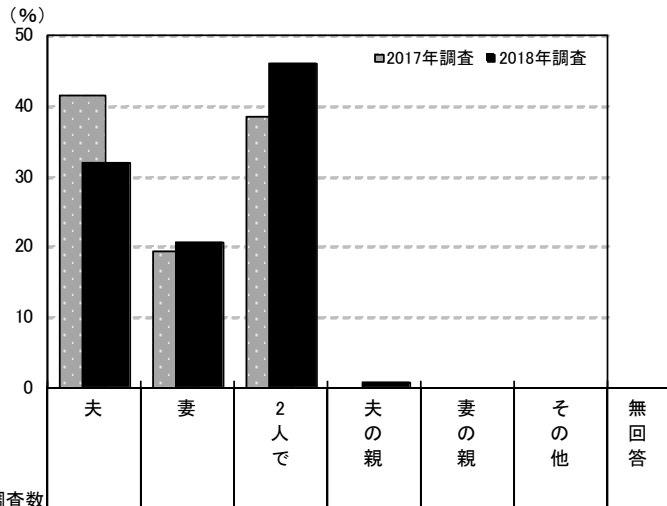




4) 婚約指輪の決定者

- 婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が46%で最も高く、次いで「夫」が32%、「妻」が21%で続く。

■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人/単一回答)



調査項目	調査数	決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
宮城・山形	2018年調査	141	31.9	20.6	46.1	0.7	—	—	0.7
	2017年調査	161	41.6	19.3	38.5	—	—	—	0.6
	2016年調査	117	29.9	23.1	46.2	—	—	—	0.9
	2015年調査	157	30.6	16.6	49.7	1.9	—	0.6	0.6
	2014年調査	174	27.6	23.6	47.7	—	—	0.6	0.6
	2013年調査	164	26.2	20.7	51.8	1.2	—	—	—
	2012年調査	161	26.7	18.6	53.4	—	—	—	1.2
都道府県別	宮城県	105	32.4	20.0	46.7	1.0	—	—	—
	山形県	36	30.6	22.2	44.4	—	—	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	19	42.1	31.6	26.3	—	—	—	—
	25～29歳	78	38.5	16.7	43.6	—	—	—	1.3
	30～34歳	38	18.4	26.3	55.3	—	—	—	—
	35歳以上	6	—	—	83.3	16.7	—	—	—

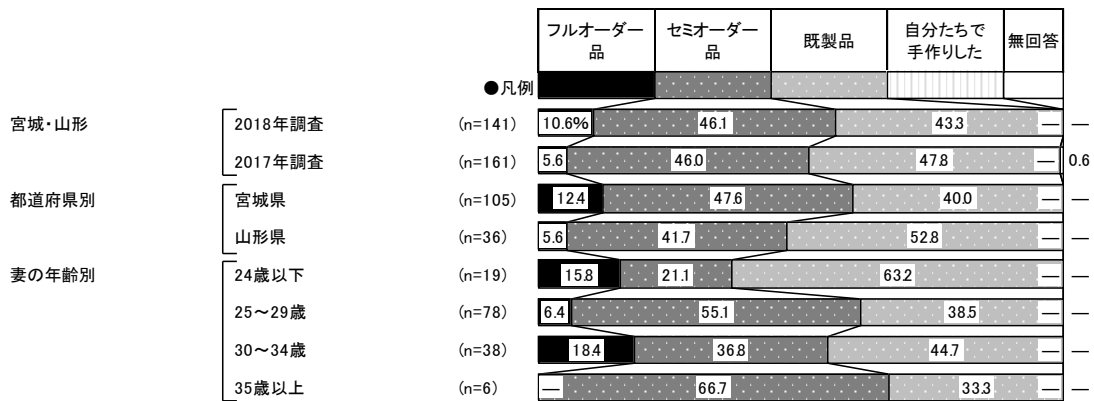
地域別	調査数	決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		38.9	22.6	37.5	0.1	—	0.0	0.9
北海道	138	47.1	21.0	29.7	—	—	—	2.2
青森・秋田・岩手	79	39.2	25.3	34.2	1.3	—	—	—
宮城・山形	141	31.9	20.6	46.1	0.7	—	—	0.7
福島	81	46.9	18.5	33.3	—	—	—	1.2
茨城・栃木・群馬	222	45.0	18.9	36.0	—	—	—	—
首都圏	491	34.8	22.0	42.4	—	—	—	0.8
新潟	79	40.5	19.0	38.0	1.3	—	—	1.3
長野・山梨	117	48.7	15.4	34.2	—	—	—	1.7
富山・石川・福井	132	45.5	21.2	33.3	—	—	—	—
静岡	92	45.7	22.8	30.4	—	—	—	1.1
東海	303	45.2	22.8	31.0	—	—	0.3	0.7
関西	475	35.4	26.5	37.7	—	—	—	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	46.4	21.5	29.8	—	—	—	2.2
四国	135	32.6	24.4	42.2	—	—	—	0.7
九州	322	40.4	22.7	34.8	0.3	—	—	1.9



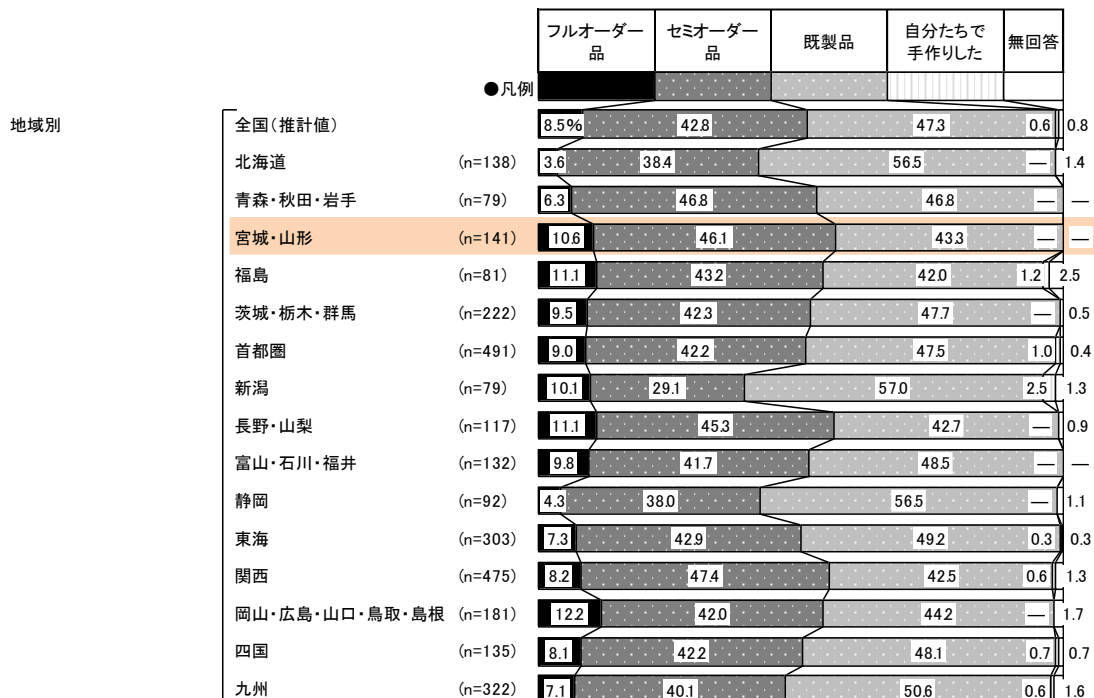
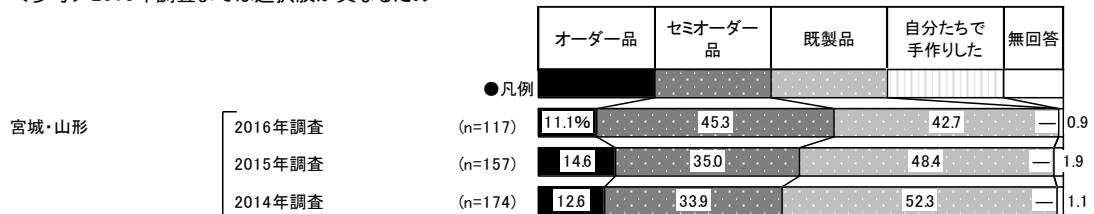
5) 婚約指輪の種類、材質、素材

- 婚約指輪の種類を尋ねたところ、「セミオーダー品」が46%、「既製品」が43%、「フルオーダー品」が11%であった。
- 婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤ」が92%であった。
- 婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が86%であった。

■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)

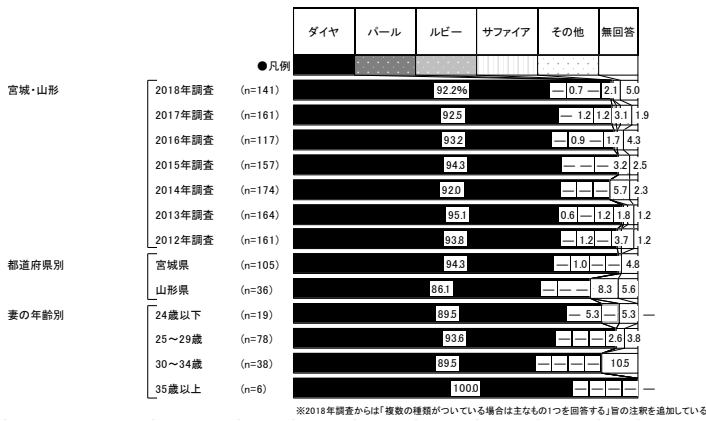


<参考> 2016年調査までは選択肢が異なるため



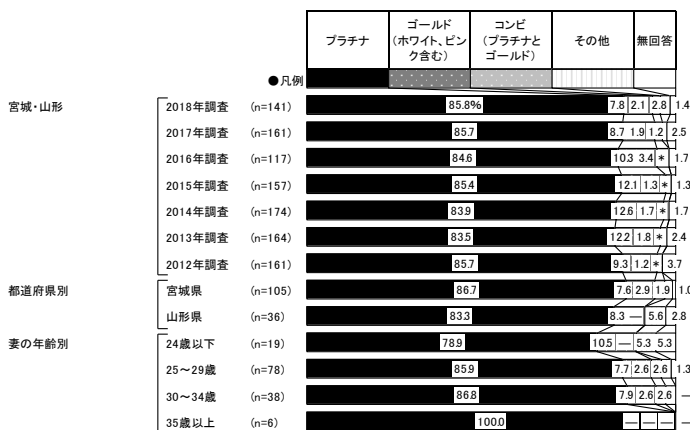


■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



地域別	調査数	ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他	無回答
全国(推計値)	94.3	0.2	0.1	0.1	1.6	3.7	
北海道	138	95.7	0.7	—	—	1.4	2.2
青森・秋田・岩手	79	91.1	—	—	2.5	3.8	2.5
宮城・山形	141	92.2	—	0.7	—	2.1	5.0
福島	81	91.4	—	—	1.2	2.5	4.9
茨城・栃木・群馬	222	95.9	0.5	0.5	—	1.4	1.8
首都圏	491	94.1	0.4	0.2	—	1.2	4.1
新潟	79	98.7	—	—	—	—	1.3
長野・山梨	117	93.2	—	—	—	0.9	6.0
富山・石川・福井	132	94.7	—	—	—	1.5	3.8
静岡	92	92.4	—	—	—	1.1	6.5
東海	303	93.4	—	0.3	—	2.6	3.6
関西	475	95.8	—	—	—	1.3	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	93.4	—	—	—	1.1	5.5
四国	135	94.8	—	—	—	3.0	2.2
九州	322	93.8	—	—	—	2.2	4.0

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)



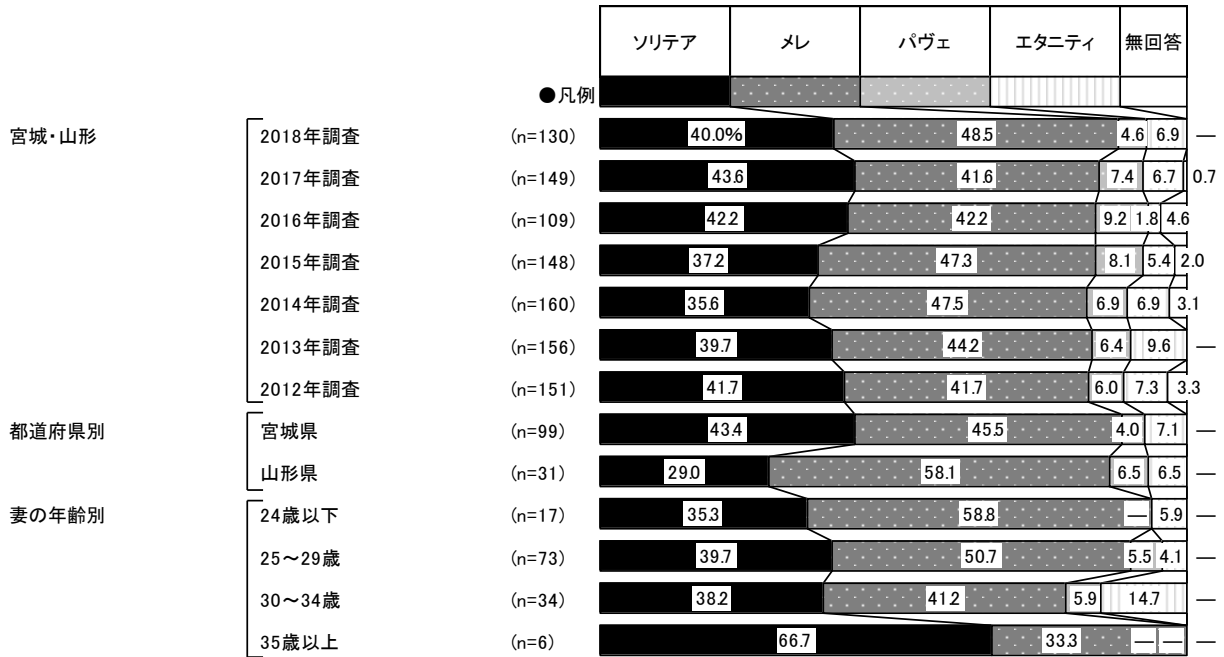
地域別	調査数	プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	86.0	9.8	1.6	1.1	1.4	
北海道	138	79.7	15.2	1.4	2.2	1.4
青森・秋田・岩手	79	84.8	6.3	5.1	2.5	1.3
宮城・山形	141	85.8	7.8	2.1	2.8	1.4
福島	81	85.2	7.4	2.5	3.7	1.2
茨城・栃木・群馬	222	89.6	7.2	0.5	2.7	—
首都圏	491	88.2	9.0	1.0	0.6	1.2
新潟	79	81.0	15.2	1.3	—	2.5
長野・山梨	117	85.5	10.3	0.9	1.7	1.7
富山・石川・福井	132	83.3	9.1	4.5	1.5	1.5
静岡	92	78.3	16.3	3.3	1.1	1.1
東海	303	87.5	8.3	2.0	1.0	1.3
関西	475	83.4	12.2	2.1	1.7	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	88.4	6.6	1.1	—	3.9
四国	135	80.0	14.8	0.7	2.2	2.2
九州	322	86.3	9.0	1.6	0.3	2.8



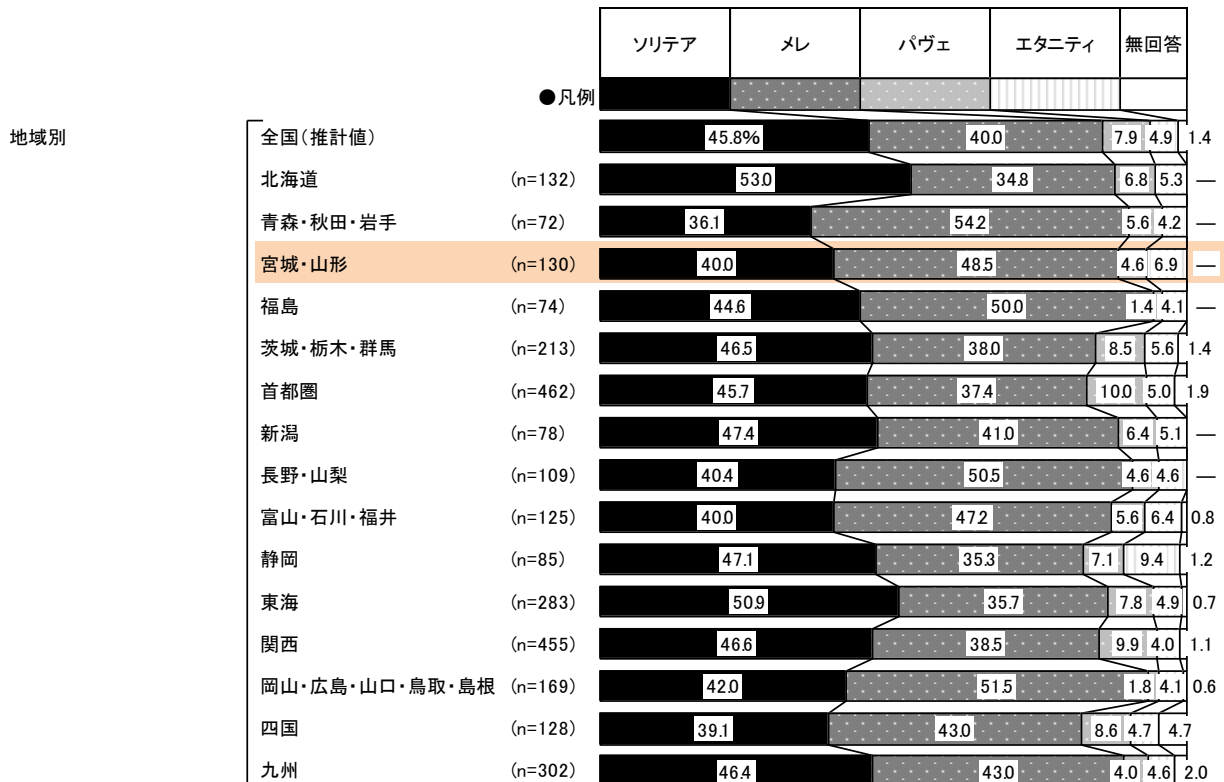
6) 婚約指輪のスタイル

●ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「メレ」が49%、「ソリテア」が40%、「エタニティ」が7%、「パヴェ」が5%であった。

■ 婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む
 ※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む

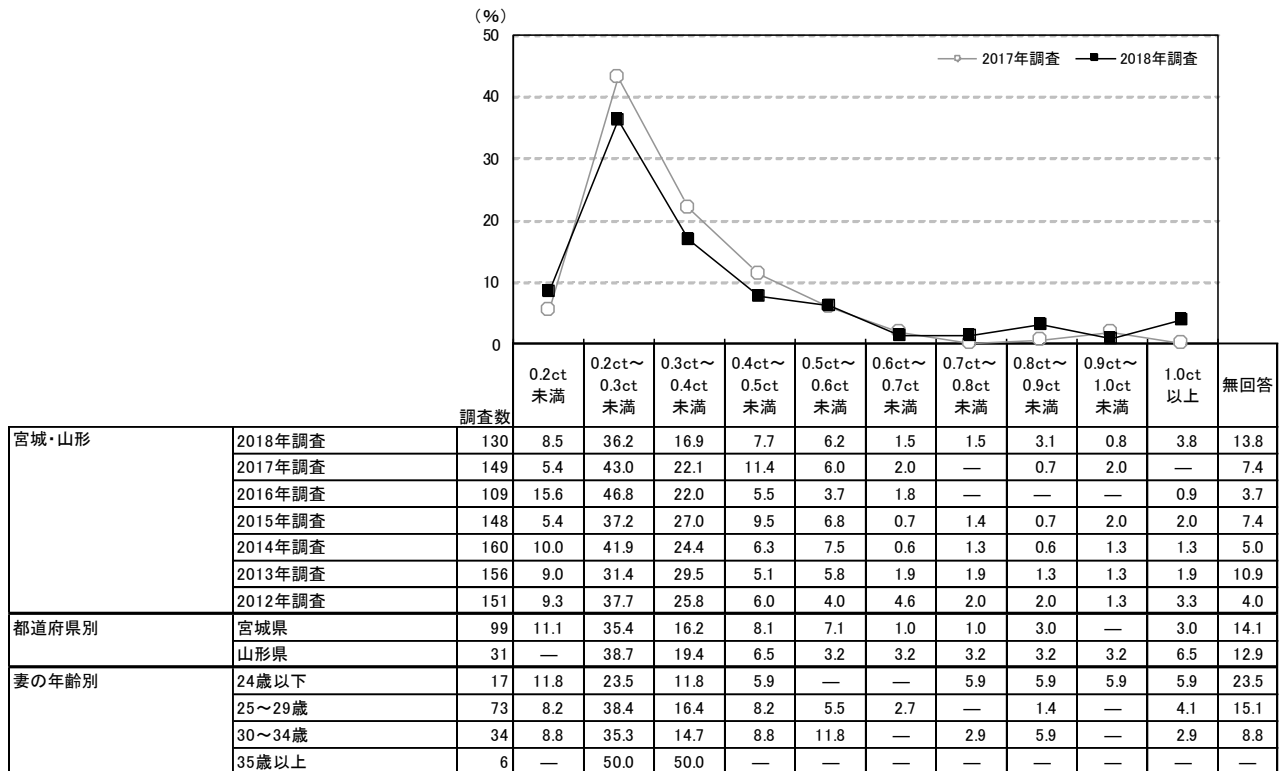




7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット(ct)数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」が36%で最も高く、次いで「0.3ct～0.4ct未満」が17%で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答		
地域別	全国(推計値)	8.1	32.9	26.8	9.0	6.6	1.8	2.6	1.2	1.1	2.1	7.9	
	北海道	132	12.1	35.6	22.0	6.8	1.5	2.3	2.3	1.5	0.8	8.3	
	青森・秋田・岩手	72	2.8	38.9	25.0	11.1	1.4	—	—	1.4	1.4	6.9	
	宮城・山形	130	8.5	36.2	16.9	7.7	6.2	1.5	1.5	3.1	0.8	3.8	13.8
	福島	74	12.2	33.8	25.7	12.2	4.1	1.4	—	1.4	—	1.4	8.1
	茨城・栃木・群馬	213	7.0	35.7	27.7	6.6	7.5	2.3	2.3	1.9	—	1.4	7.5
	首都圏	462	7.8	29.9	28.8	9.5	8.0	1.7	4.1	0.6	0.9	2.8	5.8
	新潟	78	9.0	34.6	19.2	9.0	5.1	2.6	2.6	1.3	2.6	1.3	12.8
	長野・山梨	109	10.1	34.9	23.9	12.8	4.6	—	0.9	0.9	0.9	1.8	9.2
	富山・石川・福井	125	9.6	33.6	24.0	6.4	8.0	1.6	1.6	0.8	1.6	1.6	11.2
	静岡	85	11.8	34.1	25.9	9.4	5.9	1.2	—	2.4	1.2	1.2	7.1
	東海	283	8.5	32.5	27.9	9.9	6.4	0.4	2.8	1.1	0.7	1.4	8.5
	関西	455	6.8	32.3	28.4	10.8	5.1	2.4	2.2	2.0	1.3	2.0	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	6.5	32.5	25.4	7.7	5.3	1.8	3.6	1.2	1.8	1.8	12.4
	四国	128	8.6	42.2	22.7	5.5	5.5	1.6	1.6	1.6	2.3	1.6	7.0
	九州	302	9.6	37.4	23.8	6.0	5.0	3.0	0.3	1.0	1.0	1.7	11.3

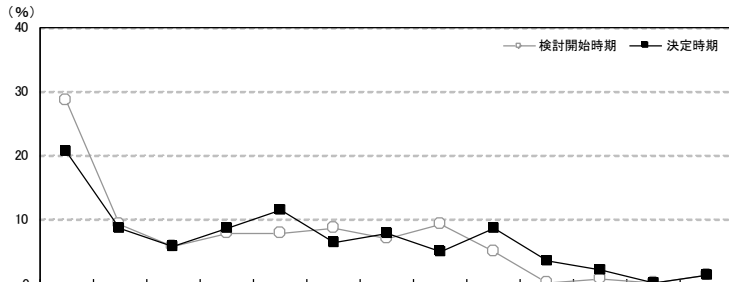


5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

- 婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の12.0ヵ月前から検討し始め、10.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.3ヵ月間となった。

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	時期	調査数	検討開始時期														平均・ヵ月前
				挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	
宮城・山形	2018年調査	検討開始時期	140	28.6	9.3	5.7	7.9	7.9	8.6	7.1	9.3	5.0	—	0.7	—	1.4	8.6	12.0
		決定時期	140	20.7	8.6	5.7	8.6	11.4	6.4	7.9	5.0	8.6	3.6	2.1	—	1.4	10.0	10.7
	2017年調査	検討開始時期	160	25.0	10.6	9.4	11.9	7.5	3.1	5.6	3.8	3.8	1.3	1.3	0.6	8.8	10.8	
		決定時期	160	17.5	8.1	6.3	12.5	9.4	3.1	8.8	8.1	5.0	3.8	4.4	3.1	1.3	8.8	9.4
	2016年調査	検討開始時期	116	34.5	8.6	4.3	11.2	4.3	7.8	8.6	6.0	6.0	0.9	—	—	7.8	11.6	
		決定時期	116	25.0	10.3	2.6	9.5	5.2	5.2	10.3	10.3	6.9	1.7	1.7	—	—	11.2	10.5
	2015年調査	検討開始時期	156	22.4	17.3	7.7	12.8	9.0	6.4	4.5	7.1	5.1	0.6	1.9	1.3	0.6	3.2	10.9
		決定時期	156	17.3	5.1	12.2	12.8	9.6	9.0	5.8	9.6	6.4	1.3	5.1	1.9	1.3	2.6	9.6
	2014年調査	検討開始時期	169	24.9	11.2	3.0	11.8	7.1	7.7	5.3	11.8	3.6	4.1	1.8	2.4	—	5.3	10.4
		決定時期	169	18.3	11.2	3.0	7.7	7.7	10.7	7.7	11.2	5.3	4.7	1.8	5.3	—	5.3	9.6
	2013年調査	検討開始時期	163	20.2	11.7	7.4	8.6	4.3	9.2	9.8	5.5	6.7	8.6	—	1.8	0.6	5.5	10.8
		決定時期	163	15.3	4.3	5.5	12.9	4.9	4.9	9.2	12.3	10.4	5.5	6.7	1.2	1.8	4.9	9.0
2012年調査	検討開始時期	158	24.7	17.7	2.5	9.5	3.8	7.0	8.9	10.8	3.2	1.3	3.2	1.9	0.6	5.1	11.1	
	決定時期	158	17.7	6.3	8.2	10.1	5.1	3.2	13.9	8.9	7.6	4.4	3.2	2.5	2.5	6.3	9.6	
都道府県別	宮城県	検討開始時期	105	24.8	9.5	5.7	6.7	10.5	9.5	6.7	8.6	6.7	—	1.0	—	1.9	8.6	11.4
		決定時期	105	16.2	9.5	7.6	9.5	10.5	7.6	6.7	4.8	9.5	3.8	2.9	—	1.9	9.5	10.2
	山形県	検討開始時期	35	40.0	8.6	5.7	11.4	—	5.7	8.6	11.4	—	—	—	—	—	8.6	13.6
		決定時期	35	34.3	5.7	—	5.7	14.3	2.9	11.4	5.7	5.7	2.9	—	—	—	11.4	12.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	19	36.8	5.3	5.3	15.8	—	—	5.3	5.3	5.3	—	—	—	5.3	15.8	18.0
		決定時期	19	31.6	5.3	5.3	5.3	15.8	—	—	5.3	10.5	—	—	—	5.3	15.8	17.1
	25～29歳	検討開始時期	78	37.2	9.0	6.4	5.1	7.7	10.3	5.1	6.4	2.6	—	1.3	—	9.0	12.4	
		決定時期	78	26.9	9.0	3.8	10.3	9.0	7.7	9.0	1.3	5.1	2.6	3.8	—	—	11.5	10.6
	30～34歳	検討開始時期	37	10.8	13.5	5.4	10.8	13.5	8.1	10.8	16.2	5.4	—	—	—	2.7	2.7	9.2
		決定時期	37	5.4	10.8	10.8	8.1	16.2	8.1	5.4	13.5	10.8	5.4	—	—	2.7	2.7	8.6
	35歳以上	検討開始時期	6	—	—	—	—	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	16.7	6.2
		決定時期	6	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	16.7	—	—	—	16.7

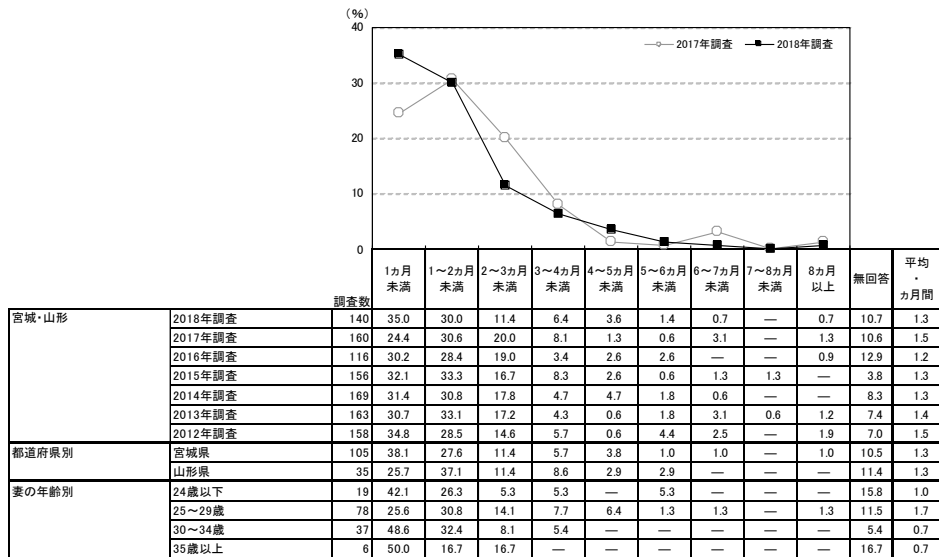


■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

(96)

地域別	調査数	調査数													平均・カ月前		
		挙式の13カ月前	挙式の12カ月前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前以内		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	33.0	11.0	5.4	9.9	5.9	7.6	5.4	5.9	4.1	2.2	0.9	0.7	0.6	7.5	12.0	
	決定時期	25.1	9.2	5.4	9.0	7.5	7.8	7.3	7.0	5.6	3.8	2.2	1.4	1.1	7.7	10.6	
北海道	検討開始時期	136	33.8	16.2	5.1	9.6	4.4	7.4	2.2	2.2	4.4	2.9	1.5	0.7	0.7	8.8	12.3
	決定時期	136	25.0	9.6	5.9	8.8	11.0	7.4	4.4	2.2	6.6	5.1	3.7	0.7	0.7	8.8	10.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	78	38.5	10.3	3.8	10.3	6.4	10.3	5.1	1.3	3.8	3.8	1.3	—	1.3	3.8	12.9
	決定時期	78	29.5	9.0	6.4	9.0	2.6	9.0	10.3	6.4	6.4	1.3	3.8	—	2.6	3.8	11.3
宮城・山形	検討開始時期	140	28.6	9.3	5.7	7.9	7.9	8.6	7.1	9.3	5.0	—	0.7	—	1.4	8.6	12.0
	決定時期	140	20.7	8.6	5.7	8.6	11.4	6.4	7.9	5.0	8.6	3.6	2.1	—	1.4	10.0	10.7
福島	検討開始時期	80	35.0	13.8	—	7.5	2.5	8.8	5.0	8.8	6.3	1.3	1.3	—	1.3	8.8	12.0
	決定時期	80	26.3	6.3	5.0	7.5	3.8	12.5	7.5	6.3	10.0	2.5	—	2.5	1.3	8.8	10.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	219	38.8	8.7	3.7	7.8	3.2	5.9	5.9	7.3	5.0	0.9	0.9	0.9	10.0	13.2	
	決定時期	219	27.4	10.0	4.6	8.2	5.5	5.0	5.5	9.1	4.6	4.1	2.3	1.4	1.8	10.5	11.4
首都圏	検討開始時期	482	35.7	10.2	6.0	11.2	5.2	7.5	5.2	3.9	4.4	2.5	0.6	1.0	0.2	6.4	12.3
	決定時期	482	28.0	9.3	4.1	8.9	8.1	8.3	7.3	5.2	5.0	4.4	2.5	1.9	0.2	6.8	10.9
新潟	検討開始時期	77	36.4	11.7	7.8	7.8	5.2	5.2	5.2	7.8	3.9	1.3	1.3	—	5.2	11.5	
	決定時期	77	27.3	9.1	9.1	5.2	7.8	3.9	7.8	6.5	6.5	2.6	2.6	1.3	—	10.4	10.5
長野・山梨	検討開始時期	117	35.0	6.0	3.4	9.4	11.1	3.4	4.3	5.1	2.6	2.6	0.9	1.7	1.7	12.8	11.8
	決定時期	117	24.8	8.5	3.4	11.1	7.7	8.5	4.3	2.6	5.1	4.3	—	2.6	2.6	14.5	10.3
富山・石川・福井	検討開始時期	128	27.3	12.5	2.3	9.4	5.5	7.8	7.0	10.2	3.9	2.3	0.8	—	2.3	8.6	10.9
	決定時期	128	22.7	10.2	3.1	7.0	4.7	7.8	7.8	8.6	9.4	2.3	3.1	—	2.3	10.9	9.9
静岡	検討開始時期	92	31.5	12.0	5.4	9.8	7.6	6.5	2.2	6.5	5.4	1.1	1.1	1.1	8.7	11.7	
	決定時期	92	25.0	10.9	5.4	12.0	6.5	7.6	4.3	6.5	6.5	1.1	4.3	—	2.2	7.6	10.3
東海	検討開始時期	298	34.6	13.1	4.4	10.7	6.7	5.4	3.4	5.0	2.3	1.7	1.0	0.7	0.3	10.7	12.5
	決定時期	298	28.2	10.7	5.4	10.7	7.0	7.0	5.7	6.7	4.0	2.3	2.0	0.7	1.3	8.1	11.3
関西	検討開始時期	470	31.5	10.6	5.7	8.9	6.4	9.4	5.1	8.3	3.6	2.3	1.7	0.2	0.6	5.5	11.4
	決定時期	470	22.8	8.3	6.4	8.7	7.2	7.0	8.1	11.5	4.9	4.0	1.7	2.1	1.1	6.2	10.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	179	24.0	14.0	5.0	9.5	6.7	7.8	8.9	6.7	3.9	1.7	—	—	0.6	11.2	11.6
	決定時期	179	16.2	12.3	8.4	7.3	6.7	8.4	9.5	7.8	6.7	3.4	—	1.1	1.7	10.6	10.3
四国	検討開始時期	131	32.1	8.4	7.6	6.9	6.1	6.9	8.4	14.5	4.6	0.8	1.5	—	—	2.3	11.3
	決定時期	131	19.8	12.2	6.9	6.9	6.1	7.6	9.2	8.4	12.2	2.3	1.5	0.8	1.5	4.6	9.9
九州	検討開始時期	317	28.1	11.4	5.4	10.1	6.0	8.8	6.6	5.7	4.4	3.2	0.6	0.9	0.6	8.2	11.4
	決定時期	317	21.8	6.3	6.0	10.4	7.9	9.5	7.6	6.6	5.4	4.4	2.8	0.6	1.9	8.8	10.1

■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	323	27.7	16.9	5.8	3.0	1.5	1.9	0.5	1.2	9.1	1.4	
北海道	136	33.1	23.5	16.2	7.4	3.7	1.5	0.7	1.5	2.2	10.3	1.6
青森・秋田・岩手	78	38.5	24.4	14.1	3.8	2.6	3.8	2.6	3.8	1.3	5.1	1.6
宮城・山形	140	35.0	30.0	11.4	6.4	3.6	1.4	0.7	—	0.7	10.7	1.3
福島	80	27.5	23.8	21.3	6.3	2.5	—	5.0	1.3	2.5	10.0	1.8
茨城・栃木・群馬	219	26.5	29.2	16.4	3.7	4.1	0.9	2.7	0.5	3.2	12.8	1.7
首都圏	482	30.7	27.2	19.5	6.4	2.7	1.2	2.5	0.8	0.8	8.1	1.5
新潟	77	27.3	39.0	10.4	2.6	6.5	1.3	2.6	—	—	10.4	1.3
長野・山梨	117	23.9	31.6	12.0	6.8	4.3	2.6	—	0.9	2.6	15.4	1.7
富山・石川・福井	128	39.8	25.8	11.7	4.7	3.1	—	3.1	—	—	11.7	1.1
静岡	92	35.9	25.0	18.5	3.3	2.2	—	4.3	—	2.2	8.7	1.4
東海	298	35.2	27.5	11.7	7.0	2.3	1.3	2.3	0.3	0.3	11.7	1.3
関西	470	32.3	28.9	17.4	5.1	4.0	2.6	1.5	—	1.1	7.0	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	32.4	27.9	17.3	5.0	1.1	0.6	0.6	1.7	1.7	12.8	1.4
四国	131	33.6	29.0	16.8	6.1	4.6	0.8	1.5	0.8	2.3	4.6	1.5
九州	317	35.6	27.4	15.5	6.0	2.2	1.6	0.3	—	1.6	9.8	1.3

▼平均の推移

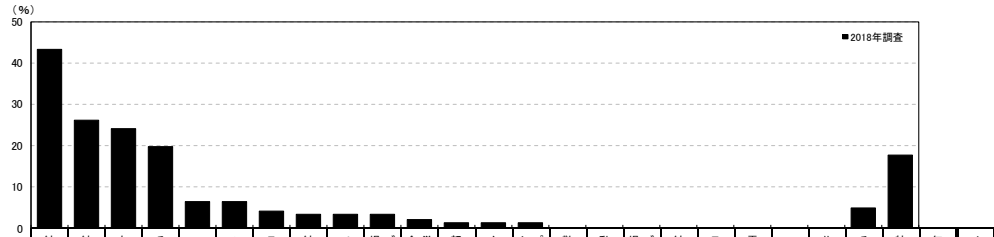
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	11.1	10.8	10.4	10.9	11.6	10.8	12.0
決定時期(カ月前)	9.6	9.0	9.6	9.6	10.5	9.4	10.7
検討期間(カ月前)	1.5	1.4	1.3	1.3	1.2	1.5	1.3



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

- 婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が43%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が26%、「友人・知人の紹介」が24%、「その他のウェブサイト」が20%で続く。

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人／複数回答)



調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	その他のウェブサイト	一般の雑誌	SNS	テレビCM	結婚式場の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	場(場)	ブライダルイベント(結婚式場)	挙式・披露宴・披露パーティー会場の公式ホームページ	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	場(場以外)	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
宮城・山形	141	43.3	26.2	24.1	19.9	6.4	6.4	4.3	3.5	3.5	3.5	2.1	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	17.7	3.5	47.5	
都道府県別	105	43.8	27.6	22.9	18.1	6.7	6.7	3.8	1.9	2.9	2.9	1.9	1.9	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.7	18.1	2.9	45.7
山形県	36	41.7	22.2	27.8	25.0	5.6	5.6	8.3	5.8	2.6	—	—	—	2.8	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	16.7	5.6	52.8
妻の年齢別	19	26.3	—	15.8	10.5	10.5	10.5	5.3	—	—	—	—	5.3	—	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.5	21.1	10.5	26.3
24歳以下	78	41.0	30.8	29.5	21.8	2.6	6.4	5.1	1.3	2.6	2.6	1.3	1.3	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.1	20.5	2.6	51.3
25～29歳	38	57.9	28.9	15.8	23.7	13.2	5.3	—	5.3	7.9	7.9	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.5	—	52.6
30～34歳	6	33.3	33.3	33.3	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7	33.3	
35歳以上	6	33.3	33.3	33.3	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7	33.3	

※「インターネット・計」「結婚情報誌」「挙式・披露宴・披露パーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	物(場)	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	161	0.6	16.1	1.9	45.3	3.7	1.2	11.2	34.8	1.9	1.9	5.0	2.5	1.2	—	—	—	—	—	6.8	17.4	4.3	39.8

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

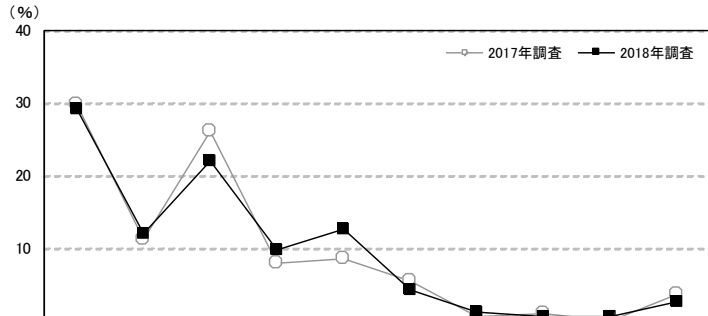
調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	その他のウェブサイト	一般の雑誌	SNS	テレビCM	結婚式場の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	場(場)	ブライダルイベント(結婚式場)	挙式・披露宴・披露パーティー会場の公式ホームページ	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	場(場以外)	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	35.5	25.6	16.4	19.7	6.9	7.7	2.6	3.6	0.6	1.5	1.5	3.0	2.5	1.3	0.2	0.9	1.5	0.1	—	0.2	0.4	6.7	19.6	3.6	45.4				
北海道	138	37.0	21.0	12.3	14.5	7.2	5.8	2.9	4.3	1.4	1.4	1.4	1.4	3.6	0.7	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	11.6	18.1	2.2	39.1	
青森・秋田・岩手	79	38.0	29.1	19.0	17.7	1.3	3.8	11.4	6.3	2.5	8.9	1.3	6.3	2.5	3.8	1.3	1.3	2.5	—	—	—	—	—	—	—	7.6	16.5	1.3	45.6
宮城・山形	141	43.3	26.2	24.1	19.9	6.4	6.4	4.3	3.5	3.5	2.1	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	17.7	3.5	47.5
福島	81	33.3	30.9	16.0	19.8	8.6	6.2	3.7	3.7	1.2	2.5	2.5	2.5	8.6	2.5	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	4.9	14.8	6.2	53.1
茨城・栃木・群馬	222	34.2	23.0	14.4	17.1	5.9	6.8	3.2	3.2	1.8	1.4	2.7	4.1	0.5	1.8	0.9	—	0.9	0.9	—	—	—	0.5	0.5	9.0	21.6	5.4	40.1	
首都圏	491	37.1	33.0	14.9	19.3	7.3	7.9	1.8	3.1	0.2	1.0	1.8	2.4	—	2.2	2.0	0.4	0.8	0.8	—	—	0.2	1.0	7.1	19.8	3.3	50.3		
新潟	79	32.9	15.2	12.7	15.2	8.9	3.8	10.1	3.8	—	2.5	1.3	1.3	2.5	1.3	—	—	2.5	1.3	—	—	—	—	—	6.3	21.5	6.3	29.1	
長野・山梨	117	22.2	20.5	19.7	27.4	9.4	7.7	5.1	—	1.7	—	—	4.3	3.4	1.7	0.9	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	7.7	17.9	5.1	46.2
富山・石川・福井	132	31.1	12.1	19.7	12.1	9.1	9.1	6.1	0.8	1.5	0.8	2.3	3.0	2.3	2.3	—	—	0.8	2.3	—	—	—	—	—	—	4.5	19.7	6.8	32.6
静岡	92	35.9	21.7	13.0	18.5	9.8	6.5	—	4.3	1.1	—	3.3	8.7	—	1.1	1.1	—	1.1	4.3	—	—	—	—	—	—	5.4	23.9	2.2	39.1
東海	303	33.0	18.8	17.8	16.2	5.6	5.9	1.3	4.3	0.3	1.7	0.7	2.0	1.7	3.0	2.0	—	1.3	0.7	—	—	—	—	—	—	5.0	23.1	4.6	39.3
関西	475	37.5	25.9	15.8	24.8	5.9	10.5	1.5	3.4	0.4	1.7	1.1	2.7	0.4	2.9	0.4	—	1.3	2.1	0.2	—	0.4	—	—	—	7.8	17.7	2.3	50.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	27.6	14.9	19.9	20.4	6.6	8.3	1.7	5.5	—	1.1	1.1	3.3	2.8	3.3	0.6	0.6	1.1	3.9	—	—	—	—	—	—	3.3	17.7	6.6	38.1
四国	135	40.7	21.5	18.5	20.0	11.9	5.9	3.0	4.4	3.0	3.7	3.0	3.0	5.9	0.7	1.5	—	2.2	4.4	—	—	0.7	—	—	—	5.2	20.0	3.0	39.3
九州	322	34.2	21.1	18.9	18.0	6.8	6.5	4.0	3.7	—	1.2	0.9	5.0	0.3	2.2	0.6	—	0.3	1.9	—	—	0.6	—	—	—	5.9	20.2	3.7	40.1



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

- 婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が29%で最も高く、次いで「3店舗」が22%、「5店舗」が13%、「2店舗」が12%で続く。平均は3.1店舗となった。

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人/単一回答)



		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗	
宮城・山形	2018年調査	141	29.1	12.1	22.0	9.9	12.8	4.3	1.4	0.7	0.7	2.8	4.3	3.1
	2017年調査	161	29.8	11.2	22.1	8.1	8.7	5.6	0.6	1.2	—	3.7	5.0	3.1
	2016年調査	117	35.9	11.1	17.9	9.4	13.7	—	0.9	3.4	—	0.9	6.8	3.0
	2015年調査	157	29.3	17.8	23.6	4.5	7.6	5.1	1.9	2.5	—	4.5	3.2	3.1
	2014年調査	174	30.5	20.1	20.7	9.2	8.0	2.9	1.1	2.3	0.6	1.1	3.4	2.8
	2013年調査	164	29.9	14.0	25.0	11.0	11.0	3.7	1.2	—	—	1.2	3.0	2.8
都道府県別	宮城県	105	27.6	11.4	22.9	10.5	12.4	4.8	1.9	1.0	—	3.8	3.8	3.3
	山形県	36	33.3	13.9	19.4	8.3	13.9	2.8	—	—	2.8	—	5.6	2.8
妻の年齢別	24歳以下	19	42.1	26.3	15.8	—	—	—	—	—	—	15.8	1.7	1.7
	25～29歳	78	28.2	9.0	21.8	11.5	16.7	2.6	1.3	—	1.3	5.1	2.6	3.4
	30～34歳	38	23.7	10.5	28.9	13.2	10.5	7.9	2.6	2.6	—	—	—	3.2
	35歳以上	6	33.3	16.7	—	—	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	3.0

※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

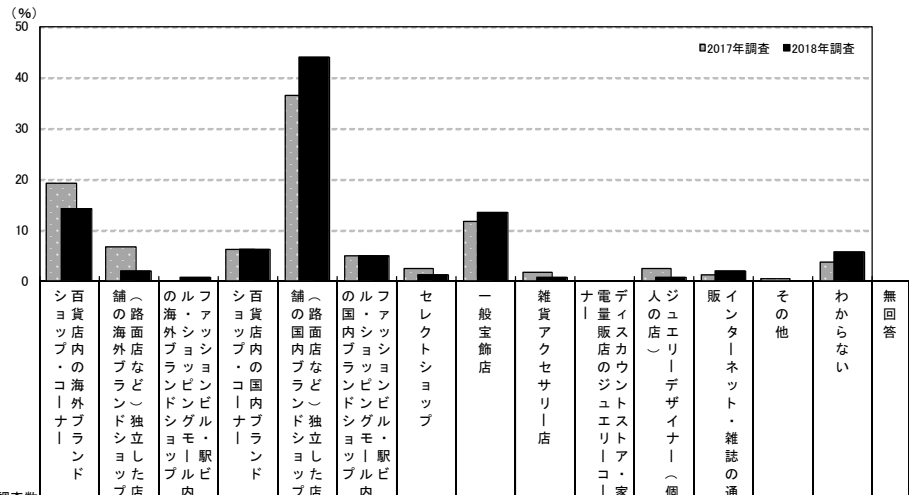
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗	
地域別	全国(推計値)	30.2	14.0	20.5	9.4	11.5	2.2	1.1	0.7	0.2	4.4	6.0	3.1	
	北海道	138	35.5	10.1	18.1	13.0	13.0	—	0.7	0.7	—	2.2	6.5	2.9
	青森・秋田・岩手	79	32.9	19.0	24.1	8.9	10.1	1.3	—	—	—	2.5	1.3	2.7
	宮城・山形	141	29.1	12.1	22.0	9.9	12.8	4.3	1.4	0.7	0.7	2.8	4.3	3.1
	福島	81	38.3	19.8	19.8	7.4	3.7	3.7	—	—	—	1.2	6.2	2.3
	茨城・栃木・群馬	222	27.9	15.8	22.5	7.7	8.1	4.1	1.4	1.8	—	2.3	8.6	3.0
	首都圏	491	26.1	12.6	20.6	9.4	14.3	2.2	1.0	1.0	0.4	6.5	5.9	3.4
	新潟	79	41.8	24.1	8.9	7.6	11.4	1.3	—	1.3	—	—	3.8	2.3
	長野・山梨	117	40.2	17.9	14.5	6.8	7.7	0.9	0.9	—	—	4.3	6.8	2.7
	富山・石川・福井	132	33.3	23.5	15.9	9.1	6.1	—	1.5	—	—	2.3	8.3	2.5
	静岡	92	37.0	10.9	20.7	6.5	7.6	4.3	2.2	—	—	2.2	8.7	3.1
	東海	303	36.3	12.2	19.8	8.3	9.9	1.7	0.7	0.7	—	3.3	7.3	2.8
	関西	475	26.5	12.2	24.0	10.3	11.6	2.9	1.7	0.4	—	5.5	4.8	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	29.8	15.5	19.3	8.3	12.2	2.8	1.1	0.6	—	2.2	8.3	2.9
	四国	135	34.8	22.2	19.3	6.7	11.1	2.2	0.7	—	—	0.7	2.2	2.5
	九州	322	35.7	15.8	18.0	11.8	7.8	0.9	0.9	0.3	0.3	2.5	5.9	2.7



4) 婚約指輪の購入店舗

- 婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が44%で最も高く、次いで「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」と「一般宝飾店」がともに14%で続く。

■ 婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人/単一回答)



調査数	店舗タイプ												
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	一般宝飾店	その他	わからない	無回答	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	一般宝飾店	その他	わからない	無回答	
宮城・山形	141	14.2	2.1	0.7	6.4	44.0	5.0	1.4	13.5	0.7	2.1	—	3.5
2017年調査	161	19.3	6.8	—	6.2	36.6	5.0	2.5	11.8	1.9	—	2.5	1.9
2016年調査	117	11.1	7.7	2.6	8.5	39.3	6.0	1.7	12.8	—	—	2.6	4.3
2015年調査	157	12.1	7.0	2.5	7.0	39.5	14.0	—	11.5**	—	—	1.9	0.6
2014年調査	174	10.9	5.2	1.7	8.6	35.1	12.1	—	11.5**	0.6	0.6	4.0	1.7
2013年調査	164	13.4	8.5	1.8	6.7	39.6	7.3	—	10.4**	—	—	2.4	3.0
2012年調査	161	11.2	4.3	0.6	6.2	38.5	9.3	—	22.4**	—	1.2	0.6	1.9
都道府県別	105	14.3	2.9	1.0	6.7	51.4	6.7	1.0	6.7	1.0	—	1.0	—
山形県	36	13.9	—	—	5.6	22.2	—	2.8	33.3	—	—	5.6	—
妻の年齢別	19	5.3	—	—	5.3	42.1	10.5	—	10.5	—	—	—	—
24歳以下	78	14.1	2.6	1.3	7.7	41.0	2.6	1.3	14.1	—	—	1.3	3.8
25~29歳	38	18.4	2.6	—	5.3	47.4	7.9	2.6	13.2	2.6	—	—	—
30~34歳	6	16.7	—	—	—	66.7	—	—	16.7	—	—	—	—
35歳以上	6	16.7	—	—	—	66.7	—	—	16.7	—	—	—	—

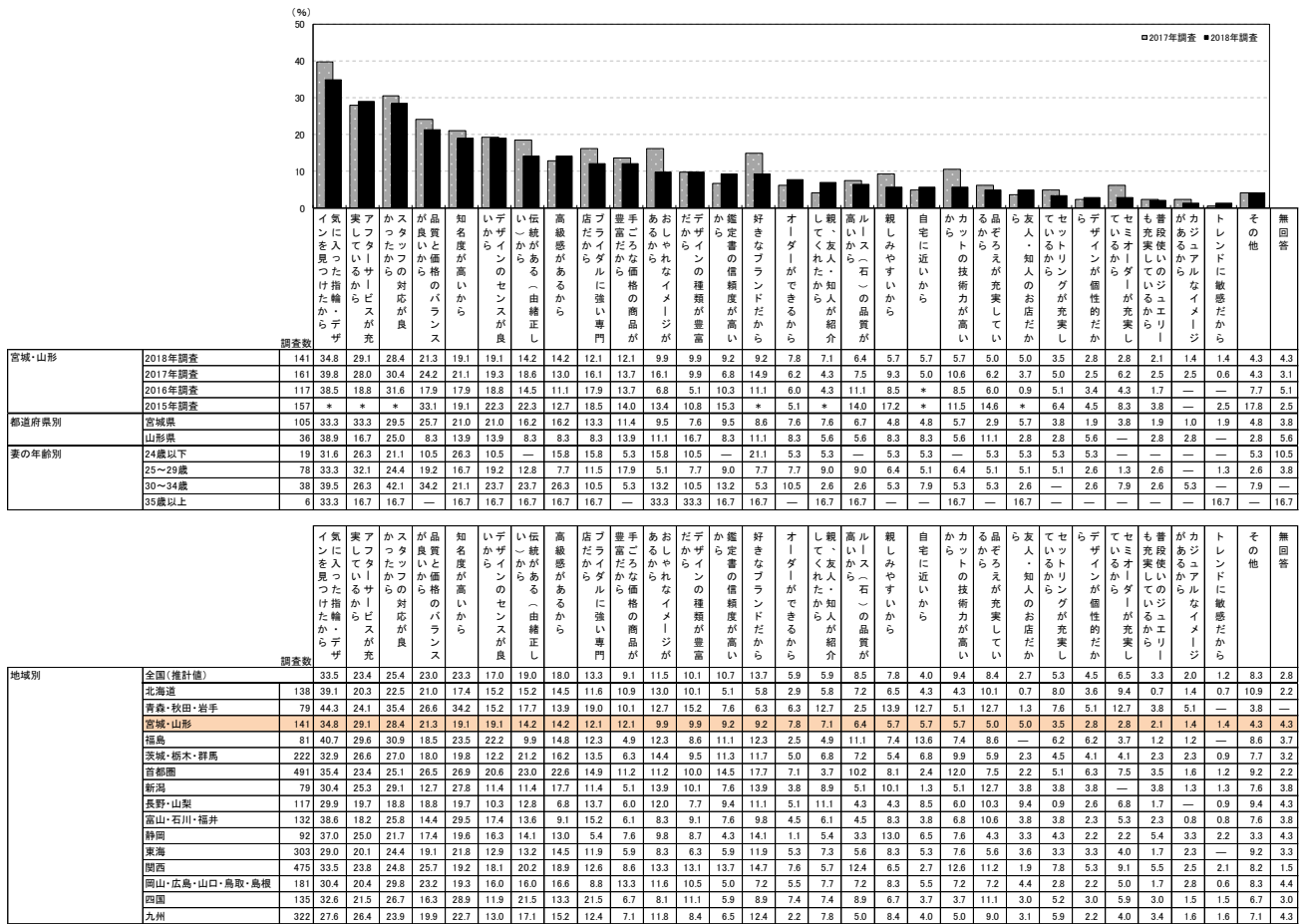
**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

調査数	店舗タイプ												
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	一般宝飾店	その他	わからない	無回答	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	一般宝飾店	その他	わからない	無回答	
全国(推計値)	14.1	8.4	1.7	13.1	28.9	7.1	3.5	10.9	0.2	0.0	2.3	1.0	2.4
北海道	138	15.2	2.2	0.7	21.0	23.9	15.2	—	4.3	0.7	—	3.6	2.2
青森・秋田・岩手	79	7.6	2.5	—	6.3	39.2	5.1	1.3	29.1	2.5	—	2.5	1.3
宮城・山形	141	14.2	2.1	0.7	6.4	44.0	5.0	1.4	13.5	0.7	—	2.1	—
福島	81	11.1	4.9	—	16.0	27.2	13.6	2.5	14.8	—	—	1.2	2.5
茨城・栃木・群馬	222	13.5	7.2	0.9	12.6	25.2	11.3	3.6	15.3	0.9	—	1.8	—
首都圏	491	14.1	13.4	1.0	11.0	33.4	6.7	1.4	5.7	—	—	2.2	1.0
新潟	79	13.9	7.6	3.8	7.6	22.8	6.3	6.3	19.0	—	—	—	—
長野・山梨	117	0.9	6.8	3.4	8.5	23.9	5.1	6.0	26.5	—	—	1.7	2.6
富山・石川・福井	132	6.8	5.3	2.3	9.8	30.3	4.5	9.1	16.7	—	—	6.8	2.3
静岡	92	18.5	3.3	3.3	12.0	28.3	6.5	1.1	14.1	—	—	4.3	2.2
東海	303	13.2	7.3	4.3	13.5	30.4	8.3	2.3	10.6	0.3	0.3	2.3	0.3
関西	475	17.9	8.8	1.7	15.8	22.1	6.3	5.9	10.7	—	—	1.9	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	13.3	2.2	1.7	14.4	27.1	6.6	6.1	13.3	0.6	—	2.2	0.6
四国	135	9.6	5.9	0.7	8.1	34.1	5.2	9.6	17.8	—	—	3.0	1.5
九州	322	14.3	3.7	1.9	18.6	24.2	6.5	4.3	15.2	0.3	—	2.5	0.6



- 婚約指輪の購入店舗を選んだ理由を尋ねたところ、「気に入った指輪・デザインを見つけたから」が35%で最も高く、次いで「アフターサービスが充実しているから」が29%、「スタッフの対応が良かったから」が28%で続く。

■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人/複数回答)

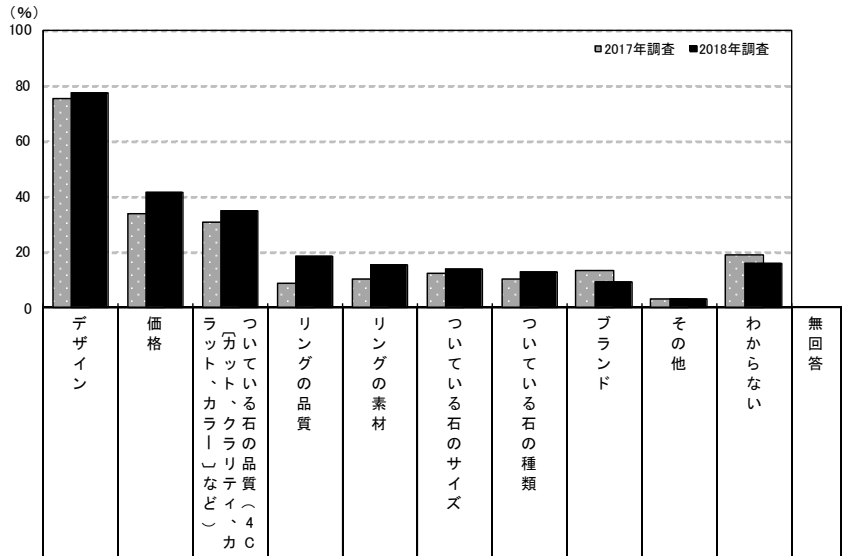




5) 婚約指輪の重視点

- 婚約指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が77%で最も高く、次いで「価格」が42%、「ついている石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」が35%で続く。

■ 婚約指輪を決定する際の重視点(婚約指輪を購入した人/複数回答)



調査数	重視点の割合 (%)												
	デザイン	価格	ラット、クラリティ、カラーなど)	ついている石の品質(4C)	リングの品質	リングの素材	ついている石のサイズ	ついている石の種類	ブランド	その他	わからない	無回答	
宮城・山形	2018年調査	141	77.3	41.8	34.8	18.4	15.6	14.2	12.8	9.2	3.5	16.3	—
	2017年調査	161	75.2	34.2	31.1	8.7	10.6	12.4	10.6	13.7	3.1	19.3	0.6
	2016年調査	117	76.1	39.3	28.2	13.7	12.8	5.1	12.0	13.7	4.3	13.7	0.9
	2015年調査	157	77.1	42.0	41.4	18.5	19.7	10.8	10.2	14.0	5.7	15.3	0.6
	2014年調査	174	82.2	42.0	31.6	14.9	13.2	9.2	9.8	13.2	5.7	10.9	—
都道府県別	宮城県	105	75.2	41.9	33.3	21.0	15.2	15.2	12.4	9.5	2.9	18.1	—
	山形県	36	83.3	41.7	38.9	11.1	16.7	11.1	13.9	8.3	5.6	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	19	73.7	36.8	21.1	—	5.3	10.5	5.3	10.5	—	26.3	—
	25～29歳	78	74.4	37.2	34.6	17.9	15.4	14.1	14.1	6.4	3.8	17.9	—
	30～34歳	38	84.2	55.3	39.5	31.6	23.7	18.4	13.2	13.2	5.3	7.9	—
	35歳以上	6	83.3	33.3	50.0	—	—	—	16.7	16.7	—	16.7	—

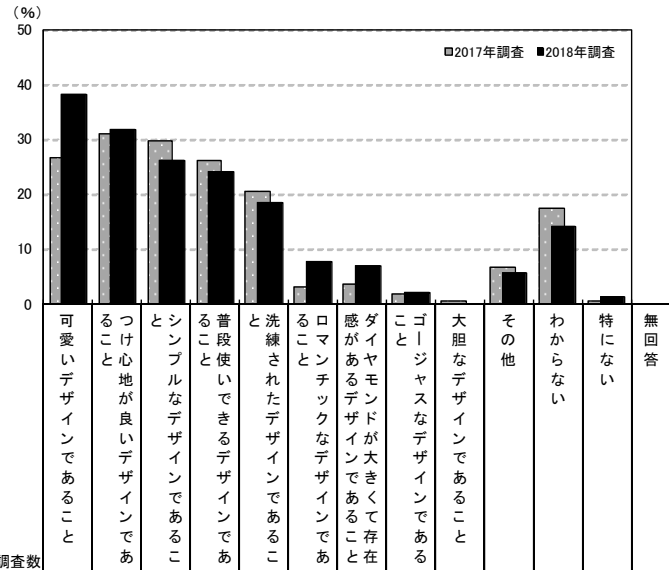
※「ついている石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」:2016年調査までは「ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」

調査数	重視点の割合 (%)												
	デザイン	価格	ラット、クラリティ、カラーなど)	ついている石の品質(4C)	リングの品質	リングの素材	ついている石のサイズ	ついている石の種類	ブランド	その他	わからない	無回答	
地域別	全国(推計値)	78.2	36.9	35.4	14.2	12.8	12.4	10.8	19.6	3.3	14.2	0.7	
	北海道	138	70.3	33.3	23.2	6.5	10.1	5.1	5.8	10.9	2.9	23.2	0.7
	青森・秋田・岩手	79	87.3	39.2	32.9	16.5	8.9	6.3	8.9	10.1	1.3	11.4	—
	宮城・山形	141	77.3	41.8	34.8	18.4	15.6	14.2	12.8	9.2	3.5	16.3	—
	福島	81	76.5	32.1	37.0	13.6	11.1	4.9	14.8	21.0	3.7	13.6	1.2
	茨城・栃木・群馬	222	68.5	25.2	32.4	12.2	9.9	9.5	8.1	18.9	4.5	23.9	0.5
	首都圏	491	80.0	42.4	42.6	16.9	15.1	17.1	14.3	25.7	3.1	11.6	0.4
	新潟	79	77.2	32.9	21.5	6.3	11.4	15.2	11.4	22.8	1.3	17.7	1.3
	長野・山梨	117	76.9	32.5	32.5	14.5	14.5	6.0	13.7	10.3	5.1	18.8	1.7
	富山・石川・福井	132	75.8	28.0	31.8	9.1	8.3	8.3	6.8	10.6	0.8	18.9	—
	静岡	92	83.7	41.3	29.3	10.9	19.6	10.9	7.6	21.7	4.3	10.9	1.1
	東海	303	75.6	31.7	31.0	9.9	8.6	7.9	7.3	15.2	2.0	16.5	0.3
	関西	475	79.6	34.1	35.8	14.9	14.1	12.6	10.5	20.6	4.4	12.2	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	76.8	37.0	29.3	12.7	9.9	11.6	7.2	14.4	2.2	14.4	2.2
	四国	135	80.7	34.8	28.1	10.4	11.9	12.6	8.1	11.9	5.2	14.1	0.7
	九州	322	76.7	36.6	29.8	14.6	10.2	8.1	8.7	16.5	3.1	15.8	1.9



- 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「可愛いデザインであること」が38%で最も高く、次いで「つけ心地が良いデザインであること」が32%、「シンプルなデザインであること」が26%、「普段使いのできるデザインであること」が24%で続く。

■ 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人/複数回答)



調査項目	調査数	重視点 (%)													
		可愛いデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	シンプルなデザインであること	普段使いのできるデザインであること	洗練されたデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ダイヤモンドが大きく存在感があるデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特になし	無回答	
宮城・山形	2018年調査	141	38.3	31.9	26.2	24.1	18.4	7.8	7.1	2.1	—	5.7	14.2	1.4	—
	2017年調査	161	26.7	31.1	29.8	26.1	20.5	3.1	3.7	1.9	0.6	6.8	17.4	0.6	1.2
	2016年調査	117	29.1	37.6	32.5	23.1	23.9	5.1	6.0	7.7	—	6.0	11.1	2.6	0.9
	2015年調査	157	29.3	35.7	29.9	15.9	26.8	10.2	10.2	3.2	1.3	11.5	12.7	0.6	1.3
	2014年調査	174	35.1	33.9	35.1	23.0	18.4	6.3	5.7	3.4	0.6	9.2	12.6	0.6	0.6
都道府県別	宮城県	105	35.2	31.4	28.6	28.6	21.0	5.7	6.7	1.9	—	6.7	15.2	1.9	—
	山形県	36	47.2	33.3	19.4	11.1	11.1	13.9	8.3	2.8	—	2.8	11.1	—	—
妻の年齢別	24歳以下	19	47.4	5.3	21.1	36.8	10.5	5.3	5.3	—	—	10.5	26.3	—	—
	25~29歳	78	38.5	32.1	21.8	17.9	20.5	10.3	7.7	3.8	—	3.8	16.7	2.6	—
	30~34歳	38	31.6	42.1	39.5	31.6	21.1	5.3	2.6	—	—	7.9	2.6	—	—
	35歳以上	6	50.0	50.0	16.7	16.7	—	—	33.3	—	—	—	16.7	—	—

※「ダイヤモンドが大きく存在感があるデザインであること」:2014年調査は「石が大きく存在感があるデザインであること」

地域別	調査数	重視点 (%)												
		可愛いデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	シンプルなデザインであること	普段使いのできるデザインであること	洗練されたデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ダイヤモンドが大きく存在感があるデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特になし	無回答
全国(推計値)		29.1	32.8	31.9	21.3	19.5	5.9	8.6	3.7	0.8	7.5	13.4	1.3	1.1
北海道	138	28.3	30.4	28.3	21.0	15.2	3.6	3.6	2.9	—	5.1	23.9	0.7	0.7
青森・秋田・岩手	79	40.5	36.7	31.6	24.1	21.5	7.6	7.6	1.3	—	6.3	11.4	1.3	—
宮城・山形	141	38.3	31.9	26.2	24.1	18.4	7.8	7.1	2.1	—	5.7	14.2	1.4	—
福島	81	38.3	37.0	35.8	17.3	17.3	9.9	2.5	1.2	1.2	3.7	12.3	1.2	2.5
茨城・栃木・群馬	222	27.0	27.0	25.7	16.2	17.6	8.6	9.5	5.0	0.9	6.3	22.1	2.3	1.4
首都圏	491	26.3	36.0	31.6	23.6	23.4	6.5	10.0	3.1	1.2	8.4	11.8	0.6	1.2
新潟	79	32.9	31.6	35.4	20.3	12.7	5.1	8.9	1.3	—	11.4	15.2	2.5	2.5
長野・山梨	117	28.2	36.8	43.6	15.4	16.2	4.3	5.1	3.4	0.9	6.0	18.8	0.9	1.7
富山・石川・福井	132	30.3	33.3	30.3	23.5	13.6	4.5	6.8	2.3	1.5	6.1	17.4	1.5	0.8
静岡	92	34.8	35.9	37.0	26.1	17.4	6.5	5.4	1.1	—	6.5	10.9	2.2	1.1
東海	303	27.1	30.4	37.0	14.2	16.5	5.0	8.6	5.0	0.3	4.3	14.2	1.3	0.7
関西	475	29.9	32.4	30.1	23.4	20.4	4.8	9.7	5.1	0.8	9.9	12.0	1.3	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	37.6	25.4	30.4	14.4	14.4	7.2	6.1	2.2	—	4.4	16.0	2.2	3.9
四国	135	30.4	39.3	28.9	26.7	18.5	5.9	6.7	3.7	0.7	8.9	10.4	1.5	—
九州	322	28.6	27.6	33.9	19.6	15.8	4.3	7.8	5.3	1.2	7.1	11.2	2.8	1.9

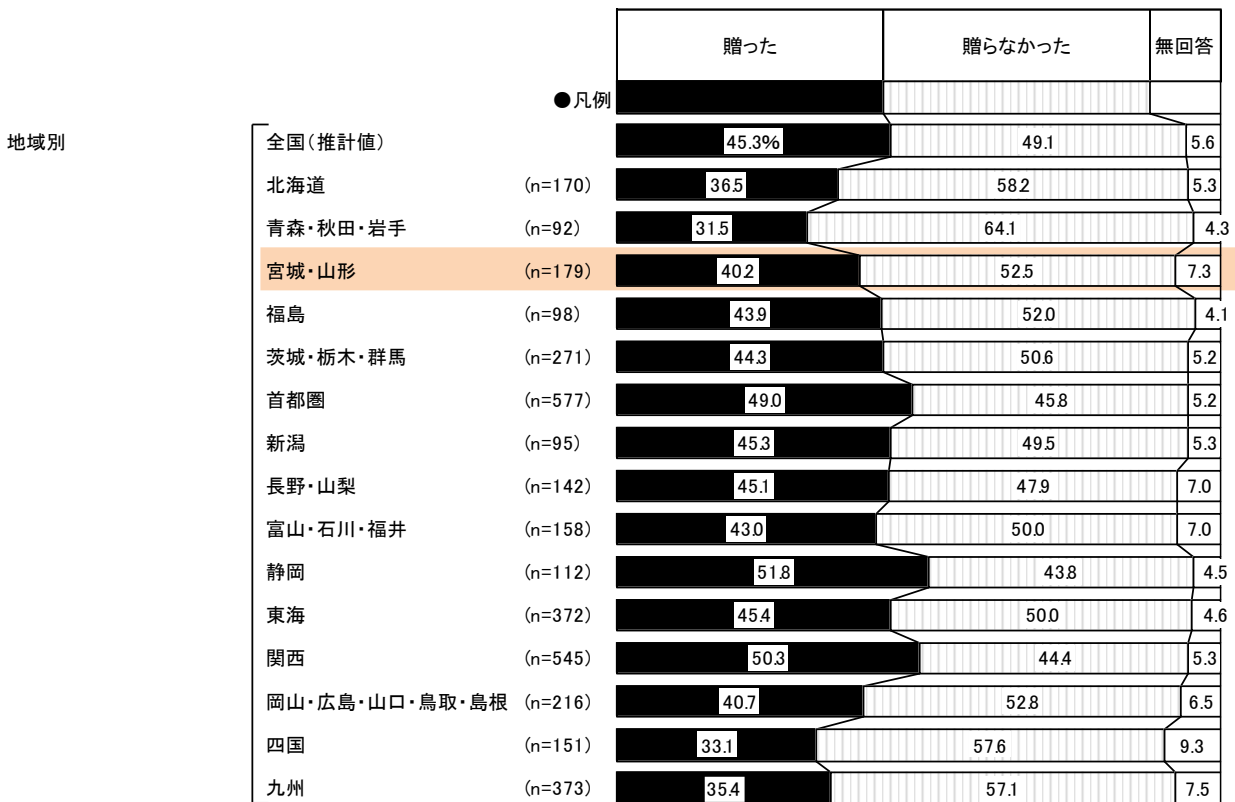
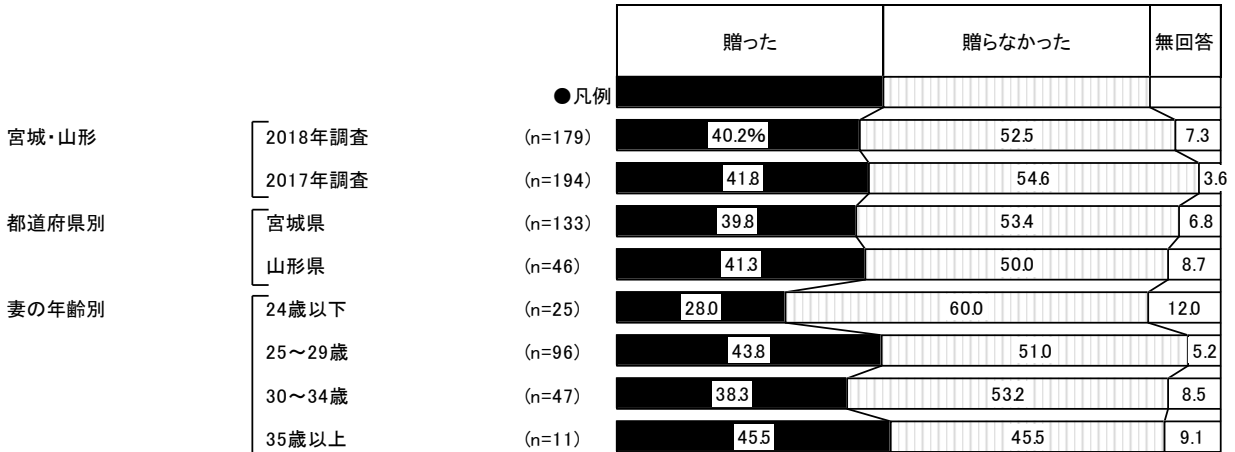


6. 婚約記念品の返礼品

1) 婚約記念品の返礼品の有無

●婚約記念品があった人に対して、その返礼品の有無を尋ねたところ、「贈った」人が40%、「贈らなかった」人が53%であった。

■婚約記念品の返礼品の有無(婚約記念品があった人/単一回答)

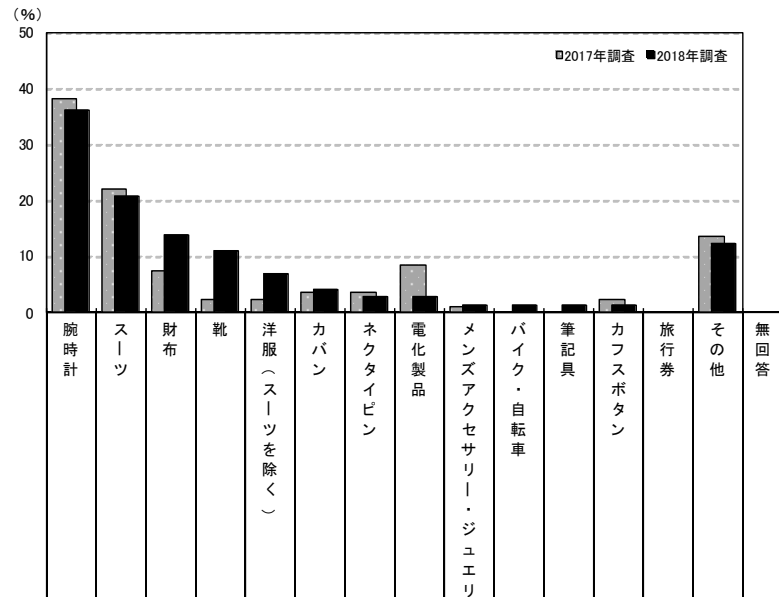




2) 婚約記念品の返礼品の品物

- 婚約記念品の返礼品があった人に対して、その品物を尋ねたところ、「腕時計」が36%で最も高く、次いで「スーツ」が21%、「財布」が14%で続く。

■ 婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人／複数回答)



	調査数	品物 (%)																
		腕時計	スーツ	財布	靴	洋服(スーツを除く)	カバン	ネクタイピン	電化製品	メンズアクセサリー・ジュエリー	バイク・自転車	筆記具	カフスポタン	旅行券	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	72	36.1	20.8	13.9	11.1	6.9	4.2	2.8	2.8	1.4	1.4	1.4	—	12.5	—		
	2017年調査	81	38.3	22.2	7.4	2.5	2.5	3.7	3.7	8.6	1.2	—	—	2.5	—	13.6	1.2	
都道府県別	宮城県	53	35.8	26.4	9.4	13.2	9.4	5.7	1.9	—	—	1.9	1.9	—	—	11.3	—	
	山形県	19	36.8	5.3	26.3	5.3	—	—	5.3	10.5	5.3	—	—	5.3	—	15.8	—	
妻の年齢別	24歳以下	7	28.6	28.6	28.6	14.3	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	
	25～29歳	42	42.9	21.4	11.9	9.5	4.8	2.4	4.8	2.4	—	2.4	—	2.4	—	—	9.5	—
	30～34歳	18	33.3	16.7	16.7	16.7	5.6	5.6	—	—	5.6	—	—	—	—	—	11.1	—
	35歳以上	5	—	20.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	60.0	—

地域別	調査数	品物 (%)														
		腕時計	スーツ	財布	靴	洋服(スーツを除く)	カバン	ネクタイピン	電化製品	メンズアクセサリー・ジュエリー	バイク・自転車	筆記具	カフスポタン	旅行券	その他	無回答
全国(推計値)		44.9	16.2	8.7	4.7	3.2	4.1	3.7	4.7	1.9	0.8	0.8	1.8	0.8	14.3	0.2
北海道	62	37.1	19.4	8.1	4.8	3.2	8.1	3.2	1.6	3.2	1.6	—	3.2	—	16.1	1.6
青森・秋田・岩手	29	34.5	20.7	6.9	—	—	3.4	10.3	6.9	3.4	—	—	3.4	—	13.8	—
宮城・山形	72	36.1	20.8	13.9	11.1	6.9	4.2	2.8	2.8	1.4	1.4	1.4	—	—	12.5	—
福島	43	39.5	23.3	9.3	2.3	2.3	4.7	7.0	4.7	2.3	—	2.3	4.7	—	9.3	—
茨城・栃木・群馬	120	53.3	8.3	5.8	7.5	1.7	1.7	3.3	4.2	1.7	—	0.8	0.8	0.8	15.0	0.8
首都圏	283	45.6	15.5	8.8	4.2	2.5	2.8	4.2	4.9	1.1	0.7	1.1	2.8	0.7	14.8	—
新潟	43	46.5	20.9	4.7	2.3	2.3	4.7	2.3	7.0	2.3	—	—	—	2.3	14.0	—
長野・山梨	64	53.1	14.1	6.3	4.7	7.8	4.7	1.6	3.1	1.6	—	1.6	—	—	14.1	—
富山・石川・福井	68	45.6	13.2	5.9	5.9	4.4	5.9	2.9	5.9	2.9	—	1.5	1.5	1.5	13.2	1.5
静岡	58	41.4	17.2	5.2	5.2	3.4	6.9	1.7	12.1	—	—	—	—	—	15.5	—
東海	169	42.0	15.4	9.5	2.4	1.8	6.5	2.4	4.7	3.0	1.2	1.2	1.2	1.8	16.0	—
関西	274	48.5	16.4	8.0	5.1	4.7	4.4	5.1	4.4	2.6	1.1	0.7	1.5	0.7	11.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	46.6	12.5	10.2	5.7	4.5	5.7	1.1	1.1	—	1.1	—	1.1	1.1	18.2	1.1
四国	50	40.0	20.0	6.0	4.0	2.0	2.0	2.0	6.0	4.0	—	—	—	2.0	18.0	—
九州	132	37.9	22.0	12.1	6.1	3.0	4.5	1.5	5.3	3.0	0.8	—	0.8	0.8	13.6	—

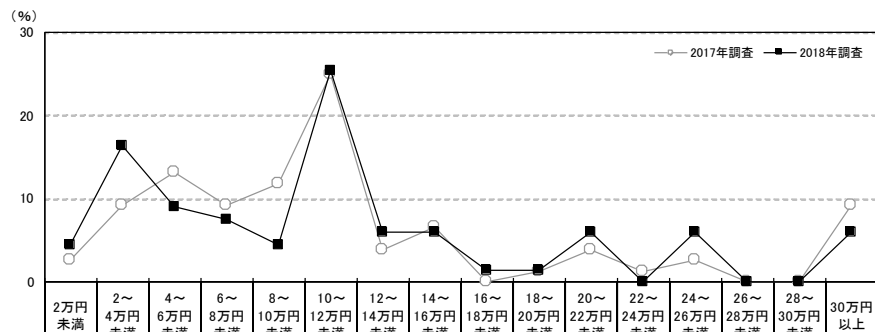


3) 婚約記念品の返礼品の費用

- 婚約記念品の返礼品の費用を尋ねたところ、「10～12万円未満」が25%で最も高く、次いで「2～4万円未満」が16%で続く。平均は11.1万円となった。

■ 婚約記念品の返礼品の費用

(婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	金額														平均・万円			
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上	
宮城・山形	2018年調査	67	4.5	16.4	9.0	7.5	4.5	25.4	6.0	6.0	1.5	1.5	6.0	—	6.0	—	—	6.0	11.1
	2017年調査	76	2.6	9.2	13.2	9.2	11.8	25.0	3.9	6.6	—	1.3	3.9	1.3	2.6	—	—	9.2	12.7
都道府県別	宮城県	49	4.1	14.3	8.2	6.1	4.1	26.5	8.2	4.1	—	—	8.2	—	8.2	—	—	8.2	12.2
	山形県	18	5.6	22.2	11.1	11.1	5.6	22.2	—	11.1	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	8.2
妻の年齢別	24歳以下	6	—	16.7	—	—	—	50.0	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	11.2
	25～29歳	41	4.9	12.2	14.6	9.8	4.9	22.0	4.9	7.3	2.4	2.4	—	—	7.3	—	—	4.9	10.7
	30～34歳	17	5.9	29.4	—	5.9	5.9	17.6	5.9	—	—	—	11.8	—	5.9	—	—	11.8	12.1
	35歳以上	3	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.0

地域別	調査数	金額														平均・万円		
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上
全国(推計値)		3.9	10.9	10.8	9.8	6.3	16.4	5.0	6.5	1.0	1.4	8.4	1.5	3.9	0.8	0.7	12.8	15.0
北海道	58	8.6	8.6	10.3	8.6	10.3	22.4	8.6	6.9	—	—	5.2	—	3.4	—	3.4	3.4	10.8
青森・秋田・岩手	28	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	17.9	—	3.6	—	—	7.1	—	17.9	—	—	10.7	15.2
宮城・山形	67	4.5	16.4	9.0	7.5	4.5	25.4	6.0	6.0	1.5	1.5	6.0	—	6.0	—	—	6.0	11.1
福島	40	7.5	15.0	5.0	15.0	5.0	22.5	—	5.0	—	—	10.0	5.0	—	5.0	2.5	2.5	11.8
茨城・栃木・群馬	108	6.5	14.8	13.0	8.3	5.6	16.7	3.7	8.3	0.9	0.9	7.4	—	5.6	—	0.9	7.4	12.4
首都圏	270	2.6	9.6	9.6	11.1	5.9	15.9	5.6	5.2	0.7	1.9	8.5	2.2	3.0	0.7	0.4	17.0	16.9
新潟	43	2.3	4.7	16.3	14.0	2.3	9.3	2.3	9.3	—	2.3	14.0	—	4.7	—	2.3	16.3	15.8
長野・山梨	60	8.3	8.3	10.0	6.7	13.3	20.0	3.3	8.3	—	—	6.7	—	1.7	—	1.7	11.7	12.5
富山・石川・福井	63	4.8	7.9	9.5	12.7	4.8	25.4	7.9	3.2	—	3.2	6.3	1.6	1.6	—	1.6	9.5	12.8
静岡	55	3.6	10.9	16.4	9.1	3.6	12.7	10.9	9.1	—	1.8	16.4	—	3.6	—	—	1.8	11.1
東海	164	4.3	11.6	9.1	7.9	9.1	14.0	6.1	6.1	0.6	2.4	6.7	1.2	4.9	0.6	1.2	14.0	15.4
関西	249	4.4	9.2	10.4	9.2	5.2	13.3	2.8	8.8	2.8	0.8	10.4	2.0	4.4	2.0	0.8	13.3	15.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	79	2.5	13.9	11.4	13.9	7.6	16.5	8.9	5.1	1.3	—	5.1	—	2.5	—	—	11.4	13.0
四国	46	6.5	10.9	13.0	2.2	10.9	13.0	2.2	19.6	—	—	6.5	2.2	2.2	—	—	10.9	12.7
九州	122	3.3	16.4	17.2	8.2	4.9	23.8	3.3	3.3	—	1.6	6.6	—	5.7	—	—	5.7	11.6

第3章

結婚指輪について



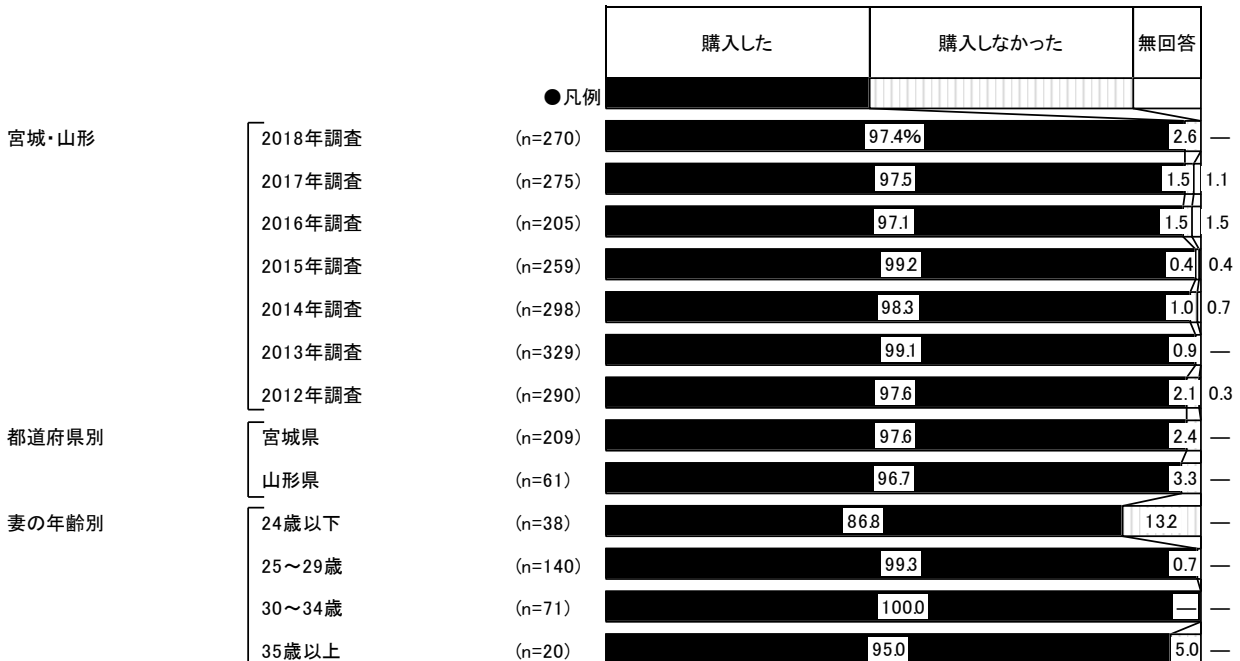


1. 結婚指輪の有無

1) 結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が97%であった。

■結婚指輪の有無(全体/単一回答)



※2014年調査からは「結婚指輪を手作りした人は『購入した』に回答する」旨の注釈を追加している

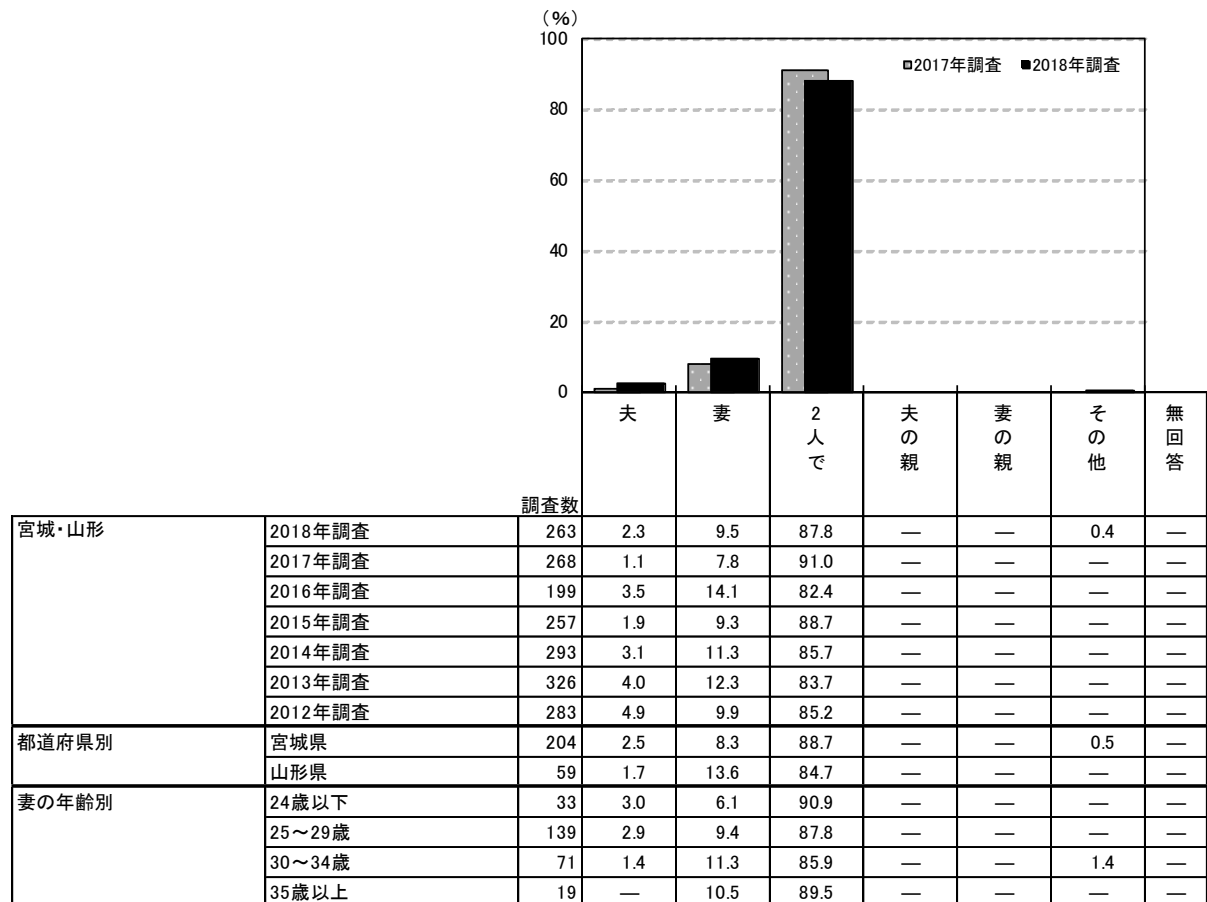




2) 結婚指輪の決定者

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が88%で突出して高い。次いで「妻」が10%で続く。

■ 結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者/単一回答)



		調査数							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)		3.0	12.7	84.0	0.1	—	0.1	0.1
	北海道	286	2.4	11.9	85.7	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	146	1.4	11.0	86.3	1.4	—	—	—
	宮城・山形	263	2.3	9.5	87.8	—	—	0.4	—
	福島	158	2.5	13.9	83.5	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	405	4.7	12.1	83.2	—	—	—	—
	首都圏	770	3.4	11.4	85.2	—	—	—	—
	新潟	157	3.8	11.5	84.1	—	—	—	0.6
	長野・山梨	190	3.2	6.8	89.5	—	—	—	0.5
	富山・石川・福井	221	3.6	14.9	81.4	—	—	—	—
	静岡	167	3.6	10.8	85.6	—	—	—	—
	東海	502	2.4	15.1	81.9	—	—	0.4	0.2
	関西	718	2.5	15.3	81.8	0.1	—	0.1	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	2.6	13.4	83.4	—	—	—	0.7
	四国	208	4.3	12.0	83.2	—	—	—	0.5
	九州	534	3.0	12.9	83.3	0.2	—	0.2	0.4

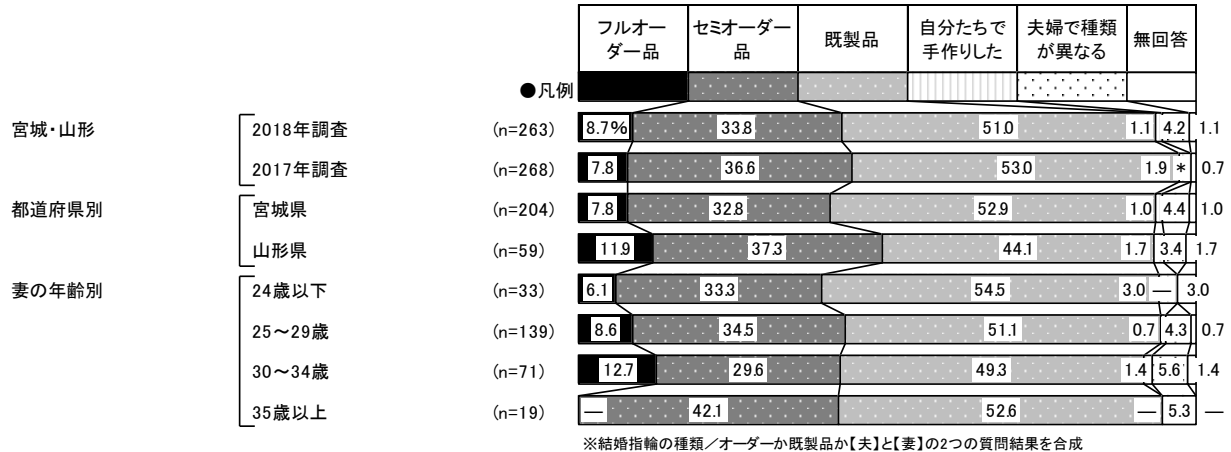


2. 結婚指輪の品質

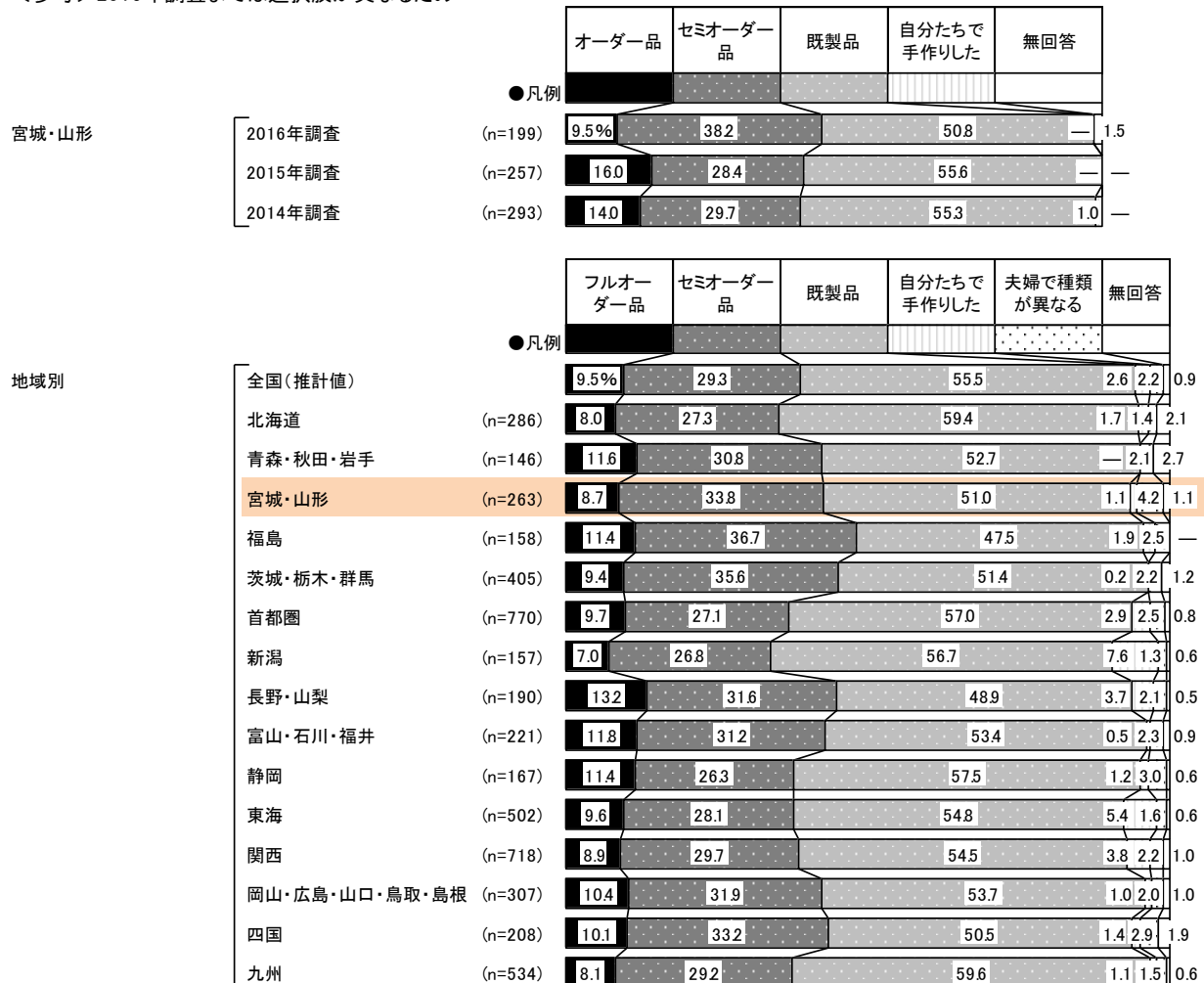
1) 結婚指輪の種類

- 結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が51%、「セミオーダー品」が34%、「フルオーダー品」が9%であった。

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)



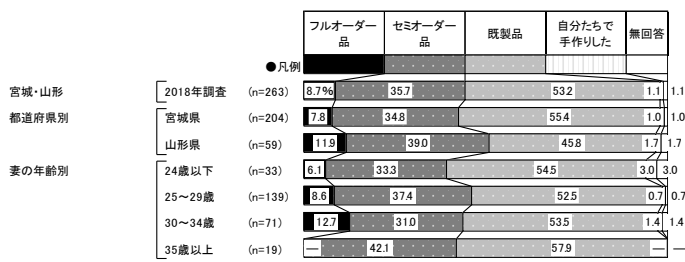
<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため





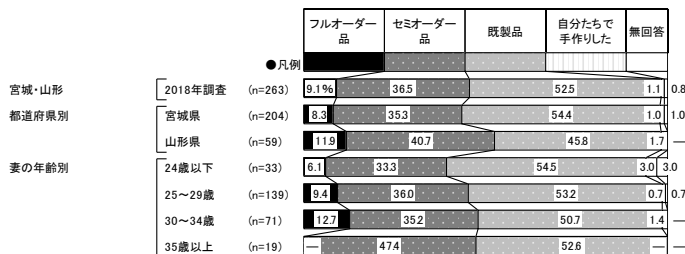
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(%)				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで手作りした	無回答
全国(推計値)	9.7	29.9	56.8	2.6	0.9	
北海道	286	8.0	27.6	60.5	1.7	2.1
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	53.4	—	2.7
宮城・山形	263	8.7	35.7	53.2	1.1	1.1
福島	158	11.4	37.3	49.4	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.6	36.3	52.6	0.2	1.2
首都圏	770	10.0	27.8	58.6	2.9	0.8
新潟	157	7.0	26.8	58.0	7.6	0.6
長野・山梨	190	14.2	32.1	49.5	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	11.8	31.7	55.2	0.5	0.9
静岡	167	11.4	27.5	59.3	1.2	0.6
東海	502	9.6	28.9	55.6	5.4	0.6
関西	718	9.2	30.5	55.7	3.8	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	32.9	55.0	1.0	0.7
四国	208	10.6	33.7	52.4	1.4	1.9
九州	534	8.2	29.4	60.5	1.3	0.6

【妻】



地域別	調査数	(%)				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで手作りした	無回答
全国(推計値)	9.8	30.6	56.5	2.6	0.5	
北海道	286	8.4	28.3	60.5	1.7	1.0
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	54.1	—	2.1
宮城・山形	263	9.1	36.5	52.5	1.1	0.8
福島	158	11.4	38.6	48.1	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.4	36.8	52.3	0.2	1.2
首都圏	770	9.9	28.8	58.3	2.9	0.1
新潟	157	7.0	28.0	56.7	7.6	0.6
長野・山梨	190	13.2	32.6	50.0	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	12.2	32.6	53.8	0.5	0.9
静岡	167	11.4	28.1	58.7	1.2	0.6
東海	502	10.0	28.9	55.4	5.4	0.4
関西	718	9.6	30.8	55.4	3.8	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	33.2	54.4	1.0	1.0
四国	208	11.1	35.1	51.4	1.4	1.0
九州	534	8.1	30.1	60.3	1.1	0.4

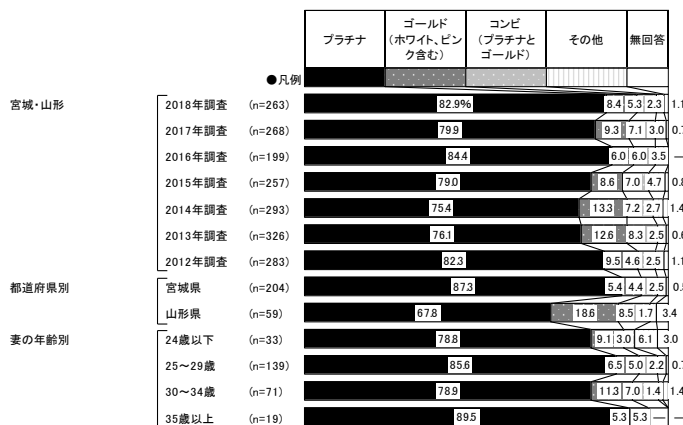


2) 結婚指輪の素材

●結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫は「プラチナ」が83%、妻は「プラチナ」が78%であった。

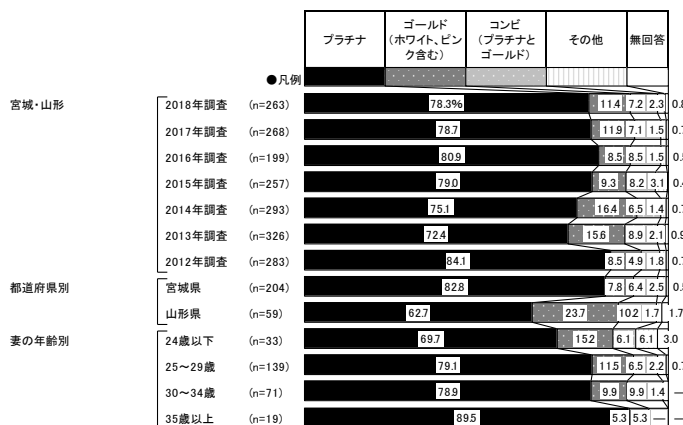
■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	81.6	8.8	5.4	3.2	1.0	
北海道	286	79.4	9.8	4.9	3.1	2.8
青森・秋田・岩手	146	78.8	8.2	8.2	3.4	1.4
宮城・山形	263	82.9	8.4	5.3	2.3	1.1
福島	158	84.2	11.4	1.9	2.5	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.1	5.2	3.7	0.7
首都圏	770	81.2	9.4	5.3	3.1	1.0
新潟	157	79.0	12.1	5.1	3.2	0.6
長野・山梨	190	84.2	4.7	7.4	3.2	0.5
富山・石川・福井	221	86.0	6.8	5.4	1.4	0.5
静岡	167	74.3	13.2	7.2	3.6	1.8
東海	502	85.3	9.0	4.2	1.4	0.2
関西	718	82.3	7.7	5.6	3.6	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	83.1	7.8	5.5	2.9	0.7
四国	208	77.4	10.6	6.7	3.4	1.9
九州	534	80.7	7.9	5.6	4.5	1.3

【妻】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	79.1	11.4	6.3	2.3	0.8	
北海道	286	76.9	12.9	5.6	2.4	2.1
青森・秋田・岩手	146	74.7	11.0	11.0	2.7	0.7
宮城・山形	263	78.3	11.4	7.2	2.3	0.8
福島	158	79.7	15.2	3.8	1.3	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.9	5.4	2.7	0.7
首都圏	770	79.1	11.4	6.5	2.2	0.8
新潟	157	75.2	15.9	5.7	2.5	0.6
長野・山梨	190	78.4	11.6	7.4	2.1	0.5
富山・石川・福井	221	78.3	12.7	6.8	1.8	0.5
静岡	167	71.9	13.8	9.0	3.6	1.8
東海	502	81.7	12.9	4.2	1.0	0.2
関西	718	79.2	11.3	6.0	2.5	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	81.4	9.8	6.2	2.3	0.3
四国	208	73.1	14.4	8.7	2.9	1.0
九州	534	80.5	8.4	6.6	3.2	1.3

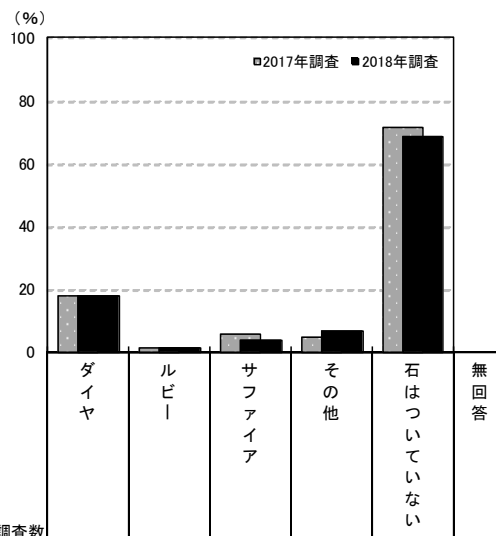


3) 結婚指輪の石の種類

- 夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が18%、「サファイア」が4%、「ルビー」が2%で続く。一方、「石はついていない」は69%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)

【夫】



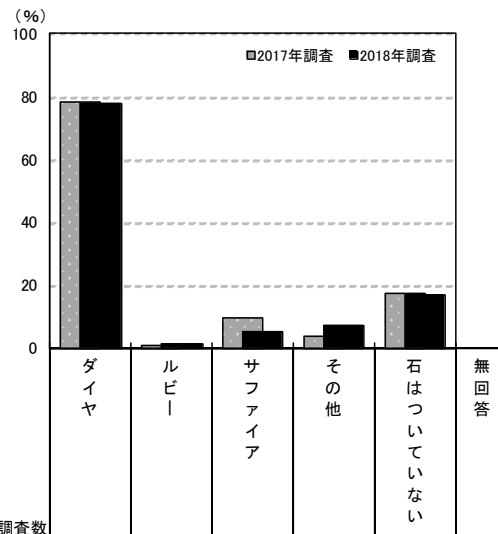
調査項目	調査数	調査結果 (%)						
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答	
宮城・山形	2018年調査	263	17.9	1.5	3.8	6.8	68.8	1.5
	2017年調査	268	17.9	1.1	5.6	4.5	71.3	1.5
	2016年調査	199	19.6	1.0	7.0	7.5	68.8	—
	2015年調査	257	18.7	0.8	5.4	8.2	67.7	1.2
	2014年調査	293	16.4	0.3	5.8	7.2	72.0	1.7
	2013年調査	326	18.1	0.9	5.8	6.4	70.9	0.6
	2012年調査	283	18.7	1.4	4.6	4.9	70.7	1.8
都道府県別	宮城県	204	18.1	1.0	2.9	7.4	70.1	1.0
	山形県	59	16.9	3.4	6.8	5.1	64.4	3.4
妻の年齢別	24歳以下	33	33.3	—	9.1	—	51.5	6.1
	25～29歳	139	16.5	2.2	2.9	8.6	70.5	—
	30～34歳	71	16.9	—	4.2	8.5	67.6	2.8
	35歳以上	19	5.3	5.3	—	—	89.5	—

地域別	調査数	調査結果 (%)					
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
全国(推計値)		17.6	1.2	3.2	4.3	73.6	1.3
北海道	286	19.2	0.3	3.8	3.8	72.0	2.1
青森・秋田・岩手	146	18.5	1.4	4.8	6.2	70.5	2.1
宮城・山形	263	17.9	1.5	3.8	6.8	68.8	1.5
福島	158	22.8	0.6	2.5	5.1	69.0	1.3
茨城・栃木・群馬	405	20.7	0.5	4.2	6.4	69.6	1.0
首都圏	770	16.9	1.0	1.7	4.4	75.3	1.3
新潟	157	17.2	1.3	3.8	5.7	73.2	1.3
長野・山梨	190	17.9	2.1	5.3	4.2	72.6	0.5
富山・石川・福井	221	21.3	0.5	2.7	3.2	72.9	0.9
静岡	167	16.2	1.8	4.8	6.0	70.7	1.8
東海	502	18.3	1.0	2.4	4.2	74.5	0.4
関西	718	16.9	1.7	4.3	3.9	73.8	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	15.6	1.0	5.5	3.3	74.6	1.3
四国	208	13.0	—	3.8	3.4	79.3	1.9
九州	534	19.3	2.2	3.0	3.2	71.0	2.2



●妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が78%で最も高く、「サファイア」が5%、「ルビー」が1%で続く。一方、「石はついていない」は17%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)
【妻】



調査数	調査数							
	調査数	ダイヤ (%)	ルビー (%)	サファイア (%)	その他 (%)	石はついていない (%)	無回答 (%)	
宮城・山形	2018年調査	263	77.6	1.1	5.3	7.2	16.7	0.8
	2017年調査	268	78.4	0.7	9.7	3.7	17.5	0.7
	2016年調査	199	81.9	1.5	6.5	7.0	13.1	—
	2015年調査	257	77.8	1.6	6.6	6.2	17.5	0.4
	2014年調査	293	77.1	1.0	6.1	6.1	17.4	0.3
	2013年調査	326	80.1	1.5	6.4	6.7	16.0	0.6
	2012年調査	283	76.3	1.8	3.9	4.9	20.5	0.4
都道府県別	宮城県	204	75.5	1.0	4.4	7.8	17.6	1.0
	山形県	59	84.7	1.7	8.5	5.1	13.6	—
妻の年齢別	24歳以下	33	78.8	—	12.1	—	15.2	6.1
	25～29歳	139	76.3	1.4	4.3	8.6	18.0	—
	30～34歳	71	80.3	—	5.6	8.5	14.1	—
	35歳以上	19	73.7	5.3	—	5.3	21.1	—

調査数	調査数							
	調査数	ダイヤ (%)	ルビー (%)	サファイア (%)	その他 (%)	石はついていない (%)	無回答 (%)	
地域別	全国(推計値)	74.6	1.4	3.9	4.7	21.5	0.6	
	北海道	286	77.3	—	4.9	3.5	19.2	1.0
	青森・秋田・岩手	146	79.5	1.4	4.1	6.8	15.8	0.7
	宮城・山形	263	77.6	1.1	5.3	7.2	16.7	0.8
	福島	158	82.3	1.3	2.5	4.4	15.2	—
	茨城・栃木・群馬	405	74.6	1.2	4.9	5.7	19.8	0.7
	首都圏	770	70.9	1.0	3.5	4.7	25.7	0.6
	新潟	157	72.6	1.3	4.5	7.6	21.7	1.3
	長野・山梨	190	83.7	2.1	4.2	5.3	12.6	0.5
	富山・石川・福井	221	79.6	0.5	3.2	2.7	18.1	0.5
	静岡	167	75.4	1.2	4.2	6.6	18.0	1.2
	東海	502	77.9	2.2	2.8	4.8	18.7	0.2
	関西	718	74.4	1.8	4.3	4.9	22.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	76.2	1.6	5.2	3.9	19.9	1.0
	四国	208	77.9	—	5.3	3.8	18.3	0.5
	九州	534	75.1	2.4	3.4	3.2	20.0	0.7



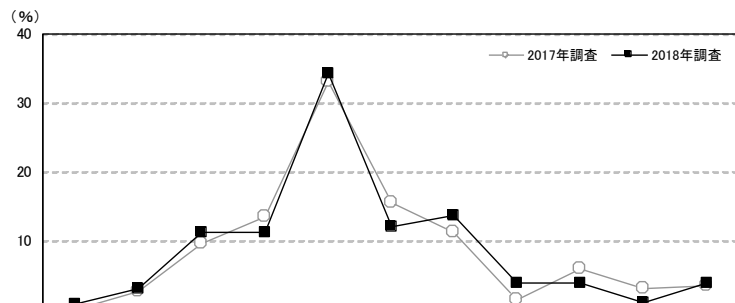
3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

●2人分の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が34%で最も高く、次いで「30～35万円未満」が14%、「25～30万円未満」が12%、「10～15万円未満」と「15～20万円未満」がともに11%で続く。平均は23.7万円となった。

■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円		
宮城・山形	2018年調査	248	0.8	3.2	11.3	11.3	34.3	12.1	13.7	4.0	4.0	1.2	4.0	23.7		
	2017年調査	251	—	2.8	9.6	13.5	33.1	15.5	11.2	1.6	6.0	3.2	3.6	25.0		
	2016年調査	190	2.1	2.1	15.8	10.5	26.8	11.1	17.4	2.1	6.3	1.6	4.2	24.1		
	2015年調査	245	2.0	2.4	13.5	17.1	29.4	11.8	13.1	1.6	4.1	2.4	2.4	22.4		
	2014年調査	281	2.1	2.5	13.5	16.4	30.2	10.0	13.9	2.8	3.2	1.8	3.6	22.9		
	2013年調査	306	2.6	2.9	15.7	16.7	29.4	12.1	9.8	2.6	2.0	2.0	4.2	22.7		
	2012年調査	270	1.9	4.4	13.7	19.6	30.4	8.9	10.7	2.6	2.6	1.1	4.1	21.8		
都道府県別	宮城県	191	1.0	3.1	9.9	12.0	36.6	9.9	14.1	2.6	4.7	1.6	4.2	23.8		
	山形県	57	—	3.5	15.8	8.8	26.3	19.3	12.3	8.8	1.8	—	3.5	23.5		
妻の年齢別	24歳以下	31	—	—	16.1	19.4	32.3	9.7	16.1	3.2	3.2	—	—	21.6		
	25～29歳	130	0.8	3.1	11.5	10.8	34.6	13.1	13.1	3.8	3.1	2.3	3.8	23.8		
	30～34歳	69	1.4	5.8	10.1	8.7	34.8	10.1	13.0	4.3	7.2	—	4.3	23.9		
	35歳以上	17	—	—	5.9	5.9	35.3	17.6	17.6	5.9	—	—	11.8	26.5		
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	21	—	—	14.3	4.8	28.6	28.6	9.5	14.3	—	—	—	23.8	
		セミオーダー品	84	—	2.4	13.1	7.1	34.5	11.9	14.3	2.4	7.1	2.4	4.8	25.1	
	素材	既製品	128	1.6	4.7	8.6	16.4	35.9	9.4	14.1	3.1	1.6	0.8	3.9	22.5	
		夫	プラチナ	208	0.5	2.4	12.5	11.1	35.6	12.5	13.5	3.8	2.4	1.4	4.3	23.6
			ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	20	—	—	10.0	25.0	20.0	10.0	10.0	5.0	15.0	—	5.0	25.6
			コンビ(プラチナとゴールド)	13	—	7.7	—	—	38.5	15.4	23.1	7.7	7.7	—	—	25.3
妻	プラチナ	196	0.5	2.6	12.8	10.2	35.2	11.7	14.3	3.6	3.1	1.5	4.6	23.9		
	ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	28	—	—	10.7	21.4	32.1	10.7	7.1	7.1	7.1	—	3.6	23.6		
	コンビ(プラチナとゴールド)	18	—	5.6	—	11.1	33.3	22.2	16.7	5.6	5.6	—	—	24.1		
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	139	—	4.3	10.8	10.8	35.3	10.1	16.5	4.3	3.6	1.4	2.9	23.5		
	エンゲージリングなし	106	1.9	1.9	12.3	12.3	33.0	14.2	10.4	2.8	4.7	0.9	5.7	23.8		

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.0	2.9	11.5	13.5	30.1	13.8	12.8	3.3	4.5	1.4	5.2	24.4
	北海道	266	0.4	3.4	10.5	14.7	29.3	13.5	17.3	3.8	3.4	0.4	3.4	23.8
	青森・秋田・岩手	135	2.2	2.2	5.9	11.1	34.8	17.0	14.1	0.7	5.2	1.5	5.2	24.6
	宮城・山形	248	0.8	3.2	11.3	11.3	34.3	12.1	13.7	4.0	4.0	1.2	4.0	23.7
	福島	150	1.3	4.0	10.7	12.0	28.7	17.3	13.3	4.0	1.3	2.7	4.7	24.2
	茨城・栃木・群馬	375	1.9	2.7	12.3	11.5	30.1	14.9	13.6	3.5	3.7	1.9	4.0	23.8
	首都圏	737	0.8	3.5	11.8	11.5	29.2	12.8	12.9	3.9	5.6	1.2	6.8	25.4
	新潟	148	2.7	2.7	9.5	17.6	31.1	13.5	10.1	2.0	5.4	2.0	3.4	24.1
	長野・山梨	184	1.1	3.8	12.0	13.0	33.2	12.5	14.1	3.8	3.3	0.5	2.7	22.7
	富山・石川・福井	211	—	2.4	5.2	17.1	34.6	14.2	11.8	0.9	6.6	—	7.1	25.5
	静岡	156	2.6	2.6	9.6	10.9	31.4	12.8	15.4	2.6	6.4	1.9	3.8	24.1
	東海	462	0.4	1.5	8.7	13.0	32.7	16.2	13.9	3.9	3.7	1.3	4.8	25.5
	関西	679	1.0	2.8	11.6	13.4	28.4	14.7	12.1	3.8	4.7	2.2	5.2	24.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	1.4	2.7	15.9	19.7	27.8	11.5	10.5	2.0	3.1	1.0	4.4	22.1
	四国	191	—	1.6	12.6	17.3	29.8	13.1	13.1	0.5	5.2	2.1	4.7	23.9
	九州	500	1.0	2.8	13.6	17.4	30.8	13.8	10.8	2.2	2.6	1.2	3.8	22.7

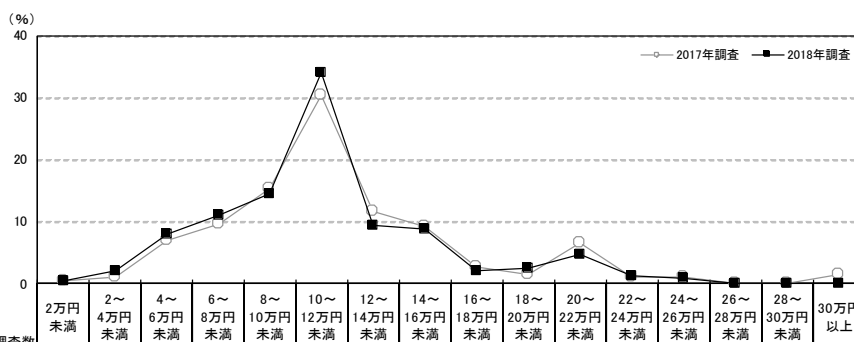


2) 夫の結婚指輪の購入金額

- 結婚指輪を購入した人に対して、夫の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が34%で最も高く、次いで「8～10万円未満」が15%、「6～8万円未満」が11%、「12～14万円未満」と「14～16万円未満」がともに9%で続く。平均は10.6万円となった。

■ 夫の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
宮城・山形	2018年調査	235	0.4	2.1	8.1	11.1	14.5	34.0	9.4	8.9	2.1	2.6	4.7	1.3	0.9	—	—	—	10.6
	2017年調査	247	0.4	1.2	6.9	9.7	15.4	30.4	11.7	9.3	2.8	1.6	6.5	1.2	—	—	—	1.6	11.4
	2016年調査	184	1.6	2.2	9.2	9.8	10.9	31.5	9.2	10.3	5.4	0.5	7.1	—	1.1	0.5	—	0.5	10.9
	2015年調査	232	1.3	3.0	9.5	11.2	19.0	22.8	12.5	9.5	1.3	2.2	4.3	1.7	1.3	0.4	—	—	10.4
	2014年調査	259	0.8	3.9	9.7	10.8	15.1	27.8	12.7	8.1	3.5	1.5	3.5	—	1.2	0.4	0.4	0.8	10.4
	2013年調査	296	0.7	4.4	9.5	14.9	14.5	23.6	11.1	9.1	2.4	2.0	2.7	0.7	1.4	—	0.3	2.7	10.7
	2012年調査	247	2.0	3.6	6.5	17.0	17.0	27.1	10.1	5.3	1.6	2.4	2.8	0.8	2.4	0.4	0.4	0.4	10.2
都道府県別	宮城県	182	0.5	2.2	7.7	11.5	15.4	34.6	9.3	7.7	1.1	2.2	4.9	1.6	1.1	—	—	—	10.5
	山形県	53	—	1.9	9.4	9.4	11.3	32.1	9.4	13.2	5.7	3.8	3.8	—	—	—	—	—	10.8
妻の年齢別	24歳以下	28	—	—	7.1	10.7	21.4	28.6	14.3	3.6	3.6	—	10.7	—	—	—	—	—	10.7
	25～29歳	127	0.8	0.8	7.9	11.8	11.8	37.0	10.2	7.9	1.6	3.1	4.7	0.8	1.6	—	—	—	10.7
	30～34歳	63	—	6.3	9.5	11.1	17.5	28.6	6.3	9.5	3.2	3.2	1.6	3.2	—	—	—	—	10.0
	35歳以上	16	—	—	6.3	6.3	6.3	43.8	6.3	25.0	—	—	6.3	—	—	—	—	—	11.4

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.6	2.3	7.2	10.3	14.7	29.6	11.4	10.2	2.8	2.4	4.6	0.7	1.3	0.1	0.1	1.6	11.2
	北海道	245	—	1.2	9.4	9.4	18.8	27.3	9.8	11.8	3.3	2.9	3.7	0.4	0.4	0.4	—	1.2	10.9
	青森・秋田・岩手	128	1.6	2.3	5.5	3.9	13.3	42.2	7.0	10.2	3.1	2.3	5.5	0.8	0.8	—	—	1.6	11.2
	宮城・山形	235	0.4	2.1	8.1	11.1	14.5	34.0	9.4	8.9	2.1	2.6	4.7	1.3	0.9	—	—	—	10.6
	福島	143	—	4.9	5.6	11.2	11.9	30.1	13.3	10.5	4.2	1.4	4.9	—	0.7	—	—	1.4	10.9
	茨城・栃木・群馬	363	1.4	3.0	8.0	9.6	11.8	28.1	14.0	10.7	2.2	2.8	5.2	0.3	1.7	—	—	1.1	11.1
	首都圏	691	0.3	2.6	7.7	9.1	13.3	27.6	12.0	11.0	3.3	3.2	4.8	1.0	1.6	0.1	0.1	2.2	11.6
	新潟	134	1.5	3.7	4.5	10.4	11.9	32.1	13.4	8.2	3.0	2.2	6.7	0.7	0.7	—	—	0.7	10.9
	長野・山梨	178	0.6	3.4	6.7	10.1	13.5	29.2	15.2	9.6	3.4	2.2	3.4	—	0.6	—	—	2.2	10.9
	富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	8.4	15.8	34.5	12.8	10.8	1.5	2.5	6.9	—	2.0	—	—	0.5	11.5
	静岡	146	0.7	4.1	8.9	7.5	13.0	30.1	10.3	9.6	4.1	2.7	4.1	1.4	2.7	—	—	0.7	11.1
	東海	440	—	1.1	4.3	11.4	13.9	31.8	14.3	12.0	3.2	2.7	1.8	0.7	0.7	0.2	—	1.8	11.4
	関西	648	0.9	2.5	7.1	9.7	15.4	29.9	9.3	10.6	2.6	2.2	5.7	0.5	1.5	0.2	0.2	1.7	11.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	2.2	7.4	17.3	19.1	27.2	8.5	7.4	1.8	1.5	5.1	0.4	1.8	—	—	—	10.2
	四国	179	0.6	1.1	7.8	13.4	18.4	27.4	12.3	8.4	2.2	1.1	1.1	0.6	2.8	0.6	—	2.2	10.9
	九州	469	1.1	1.9	8.3	12.8	16.6	31.8	11.1	7.2	1.9	0.2	4.5	1.1	0.2	0.2	—	1.1	10.4

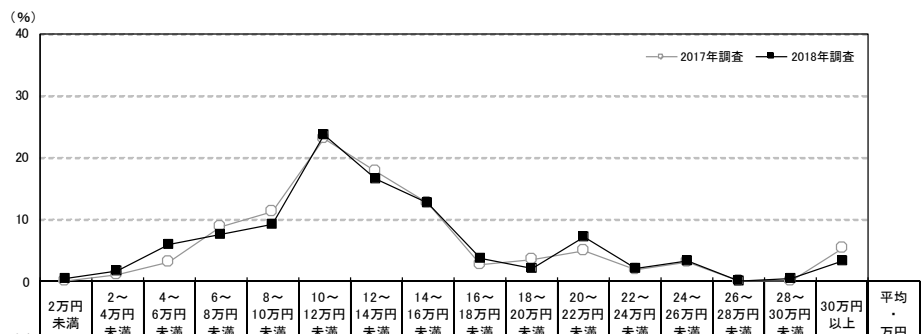


3) 妻の結婚指輪の購入金額

- 妻の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が24%で最も高く、「12～14万円未満」が17%、「14～16万円未満」が13%で続く。平均は13.1万円となった。

■ 妻の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
宮城・山形	2018年調査	237	0.4	1.7	5.9	7.6	9.3	23.6	16.5	12.7	3.8	2.1	7.2	2.1	3.4	—	0.4	3.4	13.1
	2017年調査	247	—	1.2	3.2	8.9	11.3	23.1	17.8	12.6	2.8	3.6	4.9	2.0	3.2	—	—	5.3	13.6
	2016年調査	184	1.1	2.2	6.5	10.9	10.3	16.3	13.0	15.8	4.9	2.2	7.1	1.6	3.8	0.5	—	3.8	13.2
	2015年調査	234	0.9	1.7	6.0	11.5	11.1	23.9	13.7	12.0	3.8	3.0	4.3	2.6	4.3	0.4	—	0.9	12.0
	2014年調査	262	0.8	2.3	3.8	13.0	13.0	21.4	13.0	10.7	3.8	3.8	5.3	1.1	2.7	0.8	0.8	3.8	12.8
	2013年調査	292	0.3	3.8	8.9	7.9	15.4	24.0	13.0	11.3	2.7	2.4	3.8	0.7	1.7	—	—	4.1	11.8
	2012年調査	249	1.2	2.0	7.2	11.6	16.5	20.9	13.7	6.8	2.0	4.4	6.4	2.4	2.0	1.6	0.4	0.8	11.7
都道府県別	宮城県	183	0.5	1.1	6.6	6.0	8.7	27.3	15.8	12.6	2.2	2.7	7.1	2.2	3.3	—	0.5	3.3	13.1
	山形県	54	—	3.7	3.7	13.0	11.1	11.1	18.5	13.0	9.3	—	7.4	1.9	3.7	—	—	3.7	13.0
妻の年齢別	24歳以下	28	—	—	7.1	10.7	21.4	25.0	10.7	7.1	7.1	—	10.7	—	—	—	—	—	11.1
	25～29歳	128	0.8	0.8	4.7	8.6	7.8	25.0	14.8	15.6	3.1	3.1	7.8	0.8	3.1	—	0.8	3.1	13.2
	30～34歳	64	—	4.7	7.8	6.3	7.8	15.6	23.4	9.4	4.7	—	6.3	6.3	4.7	—	—	3.1	13.3
	35歳以上	16	—	—	6.3	—	6.3	37.5	12.5	12.5	—	6.3	—	—	6.3	—	—	12.5	14.8
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	133	—	2.3	5.3	7.5	10.5	21.8	17.3	12.8	3.8	1.5	10.5	1.5	2.3	—	—	3.0	13.1
	エンゲージリングなし	101	1.0	1.0	6.9	7.9	7.9	25.7	15.8	11.9	4.0	3.0	3.0	3.0	5.0	—	—	4.0	12.9

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.4	1.6	5.4	8.4	10.5	22.4	15.9	12.5	4.3	2.6	6.2	1.6	2.9	0.5	0.2	4.6	13.3
	北海道	250	—	0.4	6.4	5.2	12.8	22.0	18.0	12.8	6.8	2.8	7.2	1.6	1.2	—	—	2.8	13.0
	青森・秋田・岩手	129	1.6	1.6	3.9	4.7	8.5	23.3	17.8	15.5	7.0	2.3	5.4	0.8	3.9	0.8	—	3.1	13.1
	宮城・山形	237	0.4	1.7	5.9	7.6	9.3	23.6	16.5	12.7	3.8	2.1	7.2	2.1	3.4	—	0.4	3.4	13.1
	福島	144	—	3.5	3.5	8.3	11.1	21.5	13.2	15.3	4.9	4.9	4.2	2.1	2.1	0.7	—	4.9	13.4
	茨城・栃木・群馬	361	0.8	3.0	5.8	8.0	8.0	19.9	17.2	14.4	3.3	5.0	5.8	0.3	3.3	1.4	0.3	3.3	13.0
	首都圏	692	0.4	1.3	6.5	8.7	9.7	20.7	17.1	11.1	4.5	2.5	5.9	1.6	3.3	0.7	0.1	5.9	13.7
	新潟	134	0.7	3.7	3.7	9.7	14.9	23.9	13.4	11.9	2.2	2.2	5.2	3.0	2.2	—	—	3.0	12.0
	長野・山梨	177	0.6	2.8	6.8	8.5	9.6	26.0	13.6	13.6	4.5	4.0	6.8	0.6	—	0.6	0.6	1.7	12.0
	富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	5.9	12.3	26.1	15.8	14.8	3.0	3.4	4.9	1.0	2.5	—	—	5.9	13.8
	静岡	147	0.7	3.4	6.8	4.8	6.8	17.7	21.8	12.2	6.1	2.0	5.4	4.1	4.8	0.7	—	2.7	13.2
	東海	440	—	1.6	3.2	7.5	9.1	22.5	17.5	13.6	6.6	3.0	6.4	1.1	3.9	0.5	—	3.6	13.8
	関西	649	0.5	1.4	4.6	8.8	10.6	24.7	13.3	12.5	3.2	2.0	7.2	2.5	2.8	0.6	0.3	5.1	13.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	1.8	5.5	11.0	15.1	22.8	13.6	12.9	1.8	1.8	4.4	1.5	2.9	—	0.7	3.7	12.2
	四国	178	—	0.6	5.1	10.7	10.7	25.8	14.0	13.5	3.9	1.7	6.7	0.6	2.2	—	—	4.5	12.8
	九州	470	0.6	1.7	5.3	9.6	13.0	23.4	14.7	12.3	3.4	2.6	6.6	1.1	1.5	0.2	—	4.0	12.5

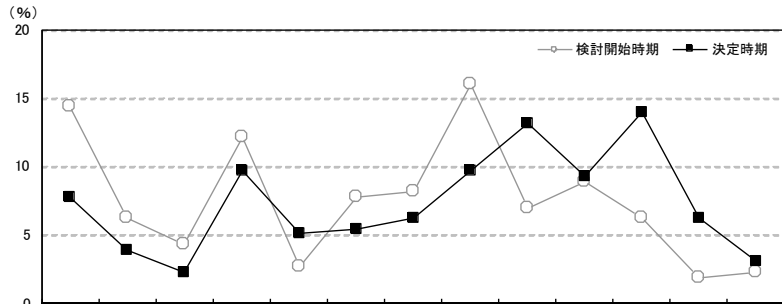


4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

- 結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の8.7か月前から検討し始め、7.0か月前に決定している。平均検討期間は1.6か月間となった。

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



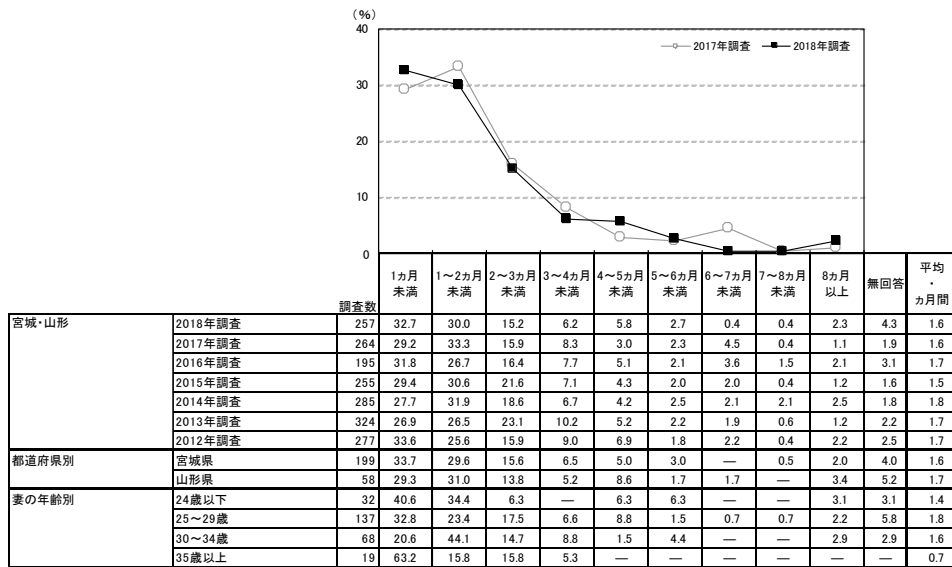
調査対象	調査年	時期	調査数	時期													平均・か月前	
				挙式の13か月前以上	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前		無回答
宮城・山形	2018年調査	検討開始時期	257	14.4	6.2	4.3	12.1	2.7	7.8	8.2	16.0	7.0	8.9	6.2	1.9	2.3	1.9	8.7
		決定時期	257	7.8	3.9	2.3	9.7	5.1	5.4	6.2	9.7	13.2	9.3	14.0	6.2	3.1	3.9	7.0
	2017年調査	検討開始時期	264	12.9	6.4	4.2	6.4	6.1	9.1	9.8	17.4	9.8	6.1	5.3	3.4	1.9	1.1	8.1
		決定時期	264	9.5	3.4	3.4	5.7	2.7	4.2	8.0	12.5	14.8	9.8	11.4	9.1	4.5	1.1	6.6
	2016年調査	検討開始時期	195	16.4	8.7	3.1	8.7	4.6	10.3	8.2	12.8	8.7	7.2	6.2	3.1	—	2.1	9.2
		決定時期	195	10.3	7.2	1.5	8.7	3.1	4.1	8.2	10.3	13.3	9.2	10.3	9.2	3.6	1.0	7.5
	2015年調査	検討開始時期	255	14.5	10.2	3.5	9.8	4.7	5.9	5.5	12.2	8.6	11.0	8.2	3.9	1.6	0.4	8.3
		決定時期	255	9.4	3.5	5.1	7.5	5.5	7.8	6.3	6.7	6.3	11.8	13.7	8.6	6.7	1.2	6.8
	2014年調査	検討開始時期	285	11.6	9.8	1.8	8.4	2.8	8.4	7.0	16.1	9.5	9.8	6.7	6.3	0.4	1.4	8.1
		決定時期	285	9.5	4.9	1.1	3.9	3.2	5.6	5.3	11.6	10.9	10.2	15.1	11.6	6.7	0.7	6.4
2013年調査	検討開始時期	324	11.4	9.0	3.1	7.4	4.0	7.1	8.6	15.7	13.0	9.9	4.3	4.6	0.6	1.2	8.3	
	決定時期	324	9.6	2.8	1.2	6.5	4.0	3.7	8.0	11.4	11.1	9.9	14.5	12.3	3.7	1.2	6.7	
2012年調査	検討開始時期	277	11.9	8.7	1.8	8.3	4.7	5.4	8.7	14.4	9.0	8.3	10.1	6.1	1.8	0.7	8.0	
	決定時期	277	7.9	2.2	2.5	5.4	5.4	3.2	6.5	9.7	8.7	9.4	17.0	14.4	5.4	2.2	6.2	
都道府県別	宮城県	検討開始時期	199	13.6	6.0	4.0	11.1	3.0	8.5	6.5	14.1	7.5	11.1	7.0	2.5	2.5	2.5	8.5
		決定時期	199	8.0	4.0	2.5	10.1	4.5	6.0	5.0	8.0	12.6	9.5	16.1	6.5	3.5	3.5	7.1
	山形県	検討開始時期	58	17.2	6.9	5.2	15.5	1.7	5.2	13.8	22.4	5.2	1.7	3.4	—	1.7	—	9.3
		決定時期	58	6.9	3.4	1.7	8.6	6.9	3.4	10.3	15.5	15.5	8.6	6.9	5.2	1.7	5.2	6.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	32	21.9	9.4	9.4	21.9	3.1	—	6.3	9.4	3.1	6.3	6.3	3.1	—	—	12.5
		決定時期	32	15.6	6.3	3.1	12.5	9.4	—	3.1	15.6	9.4	3.1	9.4	9.4	—	3.1	10.5
	25～29歳	検討開始時期	137	17.5	6.6	4.4	9.5	2.9	12.4	5.8	17.5	6.6	8.0	3.6	0.7	0.7	3.6	9.1
		決定時期	137	9.5	5.1	1.5	11.7	4.4	6.6	8.8	6.6	11.7	9.5	15.3	2.9	1.5	5.1	7.2
	30～34歳	検討開始時期	68	7.4	5.9	2.9	14.7	2.9	2.9	14.7	17.6	4.4	10.3	8.8	2.9	4.4	—	7.2
		決定時期	68	2.9	—	4.4	7.4	5.9	4.4	2.9	14.7	17.6	10.3	11.8	8.8	5.9	2.9	5.8
	35歳以上	検討開始時期	19	5.3	—	—	5.3	—	5.3	5.3	10.5	26.3	10.5	15.8	5.3	10.5	—	5.1
		決定時期	19	—	5.3	—	—	—	10.5	5.3	5.3	15.8	15.8	15.8	15.8	10.5	—	4.4



■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)												平均・ カ月前			
		挙式の 13カ月 以上前	挙式の 12カ月 前	挙式の 11カ月 前	挙式の 10カ月 前	挙式の 9カ月 前	挙式の 8カ月 前	挙式の 7カ月 前	挙式の 6カ月 前	挙式の 5カ月 前	挙式の 4カ月 前	挙式の 3カ月 前	挙式の 2カ月 前		挙式の 1カ月前 以内	無回答	
全国(推計値)		11.1	9.7	3.5	8.9	6.2	8.5	8.6	15.2	9.7	7.5	6.4	2.3	1.3	1.2	8.3	
北海道	280	16.4	12.9	4.3	8.6	5.4	9.6	8.2	11.4	7.1	6.8	4.6	1.4	0.7	2.5	9.6	
青森・秋田・岩手	142	17.6	12.7	4.9	9.9	6.3	7.7	7.7	11.3	8.5	4.2	6.3	1.4	0.7	0.7	9.5	
宮城・山形	257	14.4	6.2	4.3	12.1	2.7	7.8	8.2	16.0	7.0	8.9	6.2	1.9	2.3	1.9	8.7	
福島	152	13.8	7.9	1.3	9.9	5.9	7.2	5.9	19.7	12.5	5.9	6.6	1.3	1.3	0.7	8.7	
茨城・栃木・群馬	397	13.9	9.3	3.3	8.6	4.3	6.8	8.6	17.4	7.3	6.5	9.1	3.0	0.5	1.5	8.8	
首都圏	750	12.9	10.7	3.7	8.3	7.5	7.9	8.7	14.7	9.6	6.5	5.2	2.4	0.9	1.1	8.7	
新潟	150	14.7	6.0	5.3	5.3	4.7	11.3	8.7	20.0	6.7	6.7	7.3	2.0	0.7	0.7	8.4	
長野・山梨	189	7.4	8.5	2.6	12.2	4.8	7.4	7.4	13.8	12.7	9.0	5.3	5.8	2.6	0.5	7.6	
富山・石川・福井	214	3.7	6.5	4.7	7.5	6.1	9.3	10.7	18.7	11.7	7.9	7.0	2.3	2.8	0.9	7.1	
静岡	166	11.4	9.6	3.0	9.0	5.4	10.2	9.0	16.3	10.8	3.6	6.0	3.0	0.6	1.8	8.4	
東海	487	9.0	10.7	3.1	10.7	6.2	10.9	9.0	13.6	10.1	8.0	5.5	1.6	1.0	0.6	8.1	
関西	705	9.4	8.5	3.5	9.1	5.0	9.2	6.5	16.5	11.2	9.2	7.1	2.0	2.3	0.6	7.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	6.7	10.0	3.0	6.7	8.4	10.4	12.0	13.4	10.4	8.7	6.0	2.0	1.3	1.0	8.0	
四国	202	13.4	12.4	4.0	4.5	5.9	7.9	7.9	20.8	8.9	5.0	5.4	2.0	—	2.0	8.6	
九州	524	7.3	7.6	2.3	10.3	5.7	6.3	10.3	15.3	8.6	9.9	10.1	2.5	1.7	2.1	7.5	
		524	5.2	2.1	1.0	5.0	5.0	8.0	7.3	13.2	10.7	13.4	13.2	8.4	5.0	2.9	5.9

■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	無回答	平均・ カ月前
全国(推計値)	32.5	29.5	16.5	6.3	5.0	2.5	2.2	0.9	2.3	2.3	1.7	
北海道	280	34.6	23.8	16.1	7.1	4.3	5.4	1.4	1.8	2.1	3.6	
青森・秋田・岩手	142	34.5	29.6	16.2	7.0	4.9	3.5	1.4	0.7	0.7	1.4	
宮城・山形	257	32.7	30.0	15.2	6.2	5.8	2.7	0.4	0.4	2.3	4.3	
福島	152	34.2	30.9	19.7	4.6	1.3	2.6	3.9	0.7	0.7	1.3	
茨城・栃木・群馬	397	30.0	32.2	18.1	7.6	2.5	1.5	3.5	—	1.5	3.0	
首都圏	750	30.8	30.1	15.7	6.5	5.6	2.9	2.4	1.1	2.8	2.0	
新潟	150	30.7	36.0	15.3	6.7	2.7	4.0	0.7	—	0.7	3.3	
長野・山梨	189	36.0	23.8	16.9	11.1	3.2	2.6	3.2	0.5	1.1	1.6	
富山・石川・福井	214	43.0	29.0	12.6	5.6	2.3	0.5	1.9	0.9	1.4	2.8	
静岡	166	33.1	25.3	18.1	7.2	4.8	2.4	1.8	3.0	1.2	3.0	
東海	487	30.6	29.8	18.9	7.2	3.9	2.5	2.7	0.6	2.5	1.4	
関西	705	32.5	30.2	17.3	4.8	6.1	1.7	2.3	0.9	2.7	1.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	37.1	24.7	17.7	5.4	4.7	2.7	3.3	1.0	1.0	2.3	
四国	202	35.6	32.2	12.4	6.4	4.5	1.5	1.5	1.0	2.5	2.5	
九州	524	32.8	30.3	15.3	5.7	5.9	2.3	1.1	0.4	2.1	4.0	

▼平均の推移

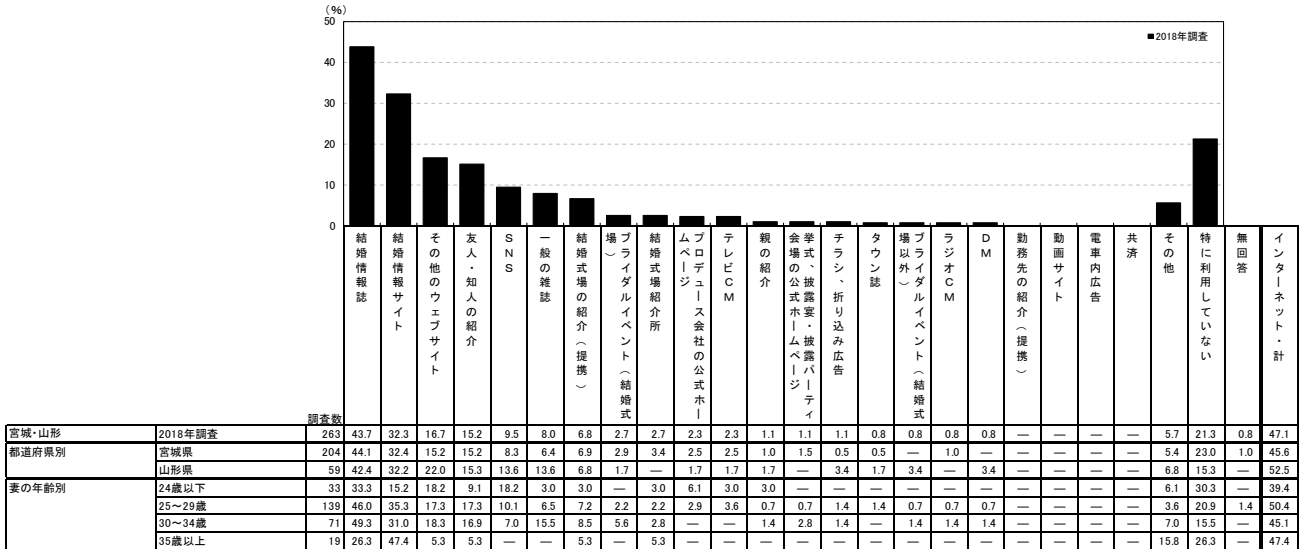
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	8.0	8.3	8.1	8.3	9.2	8.1	8.7
決定時期(カ月前)	6.2	6.7	6.4	6.8	7.5	6.6	7.0
検討期間(カ月前)	1.7	1.7	1.8	1.5	1.7	1.6	1.6



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

- 結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が44%で最も高く、「結婚情報サイト」が32%、「その他のウェブサイト」が17%、「友人・知人の紹介」が15%で続く。

■結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	1.5
友人・知人の紹介	8.6
勤務先の紹介(提携)	1.1
結婚情報誌	55.6
一般の雑誌	6.3
タウン誌	1.1
SNS	10.1
SNS以外のインターネット	36.9
結婚式場のカウンター	4.9
チラシ・折り込み広告	3.0
ブライダルフェア等の催物	7.1
結婚式場紹介所	7.8
テレビCM	0.7
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	0.7
共済	0.4
その他	7.5
特に利用していない	14.2
無回答	0.4
インターネット・計	42.9

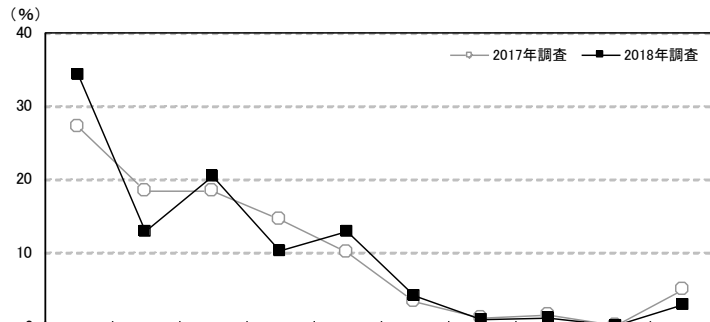
地域別	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	SNS	一般の雑誌	結婚式場の紹介(提携)	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚式場紹介所	ムベージュ会社の公式ホームページ	テレビCM	親の紹介	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ	チラシ・折り込み広告	タウン誌	場以外)	ラジオCM	D M	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	43.0	30.9	20.6	12.1	10.4	7.7	8.0	3.3	3.5	2.2	3.1	2.9	1.7	1.1	1.1	2.8	0.1	0.4	1.0	0.1	0.2	0.4	7.1	17.1	0.4	49.6	
北海道	286	57.7	30.1	19.6	12.9	7.3	7.3	5.9	3.5	3.8	2.4	2.8	—	3.8	1.7	1.4	2.4	—	0.3	1.4	0.3	1.0	—	7.0	14.7	0.3	49.0
青森・秋田・岩手	146	46.6	28.8	16.4	11.0	11.0	10.3	8.2	5.5	1.4	0.7	17.8	4.1	1.4	1.4	1.4	3.4	—	—	0.7	—	—	—	7.5	14.4	0.7	44.5
宮城・山形	263	43.7	32.3	16.7	15.2	9.5	8.0	6.8	2.7	2.7	2.3	2.3	1.1	1.1	1.1	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	5.7	21.3	0.8	47.1
福島	158	44.9	27.2	22.8	9.5	7.6	7.0	5.7	0.6	0.6	7.6	4.4	1.9	1.9	1.9	1.3	1.3	—	0.6	1.3	—	—	—	6.3	17.7	0.6	52.5
茨城・栃木・群馬	405	40.2	27.9	20.0	11.9	10.4	5.4	7.7	3.5	2.5	2.2	1.5	2.2	1.7	0.7	1.7	2.0	—	0.2	0.5	—	—	0.5	6.4	20.5	0.7	45.7
首都圏	770	45.2	37.1	22.9	10.8	10.0	9.0	7.0	3.5	2.6	1.8	1.7	3.0	1.7	0.9	0.5	3.1	0.1	0.4	1.2	0.3	0.3	1.0	7.4	16.2	0.4	56.1
新潟	157	43.3	21.7	17.8	15.9	5.1	6.4	6.4	1.3	1.9	3.8	8.9	—	0.6	3.2	0.6	0.6	1.3	—	1.3	—	—	—	6.4	19.7	0.6	35.0
長野・山梨	190	35.8	23.2	27.4	18.4	9.5	7.4	8.4	2.6	5.8	2.1	6.8	5.3	1.1	0.5	4.7	0.5	—	1.1	1.1	—	—	—	8.5	14.2	0.5	46.8
富山・石川・福井	221	43.9	19.0	14.9	19.0	11.3	9.0	15.8	1.4	5.4	1.4	9.0	2.7	2.3	1.8	1.8	1.8	—	—	2.3	—	—	—	4.5	13.1	0.5	40.3
静岡	167	46.1	34.1	12.6	8.4	12.0	7.8	21.6	1.8	5.4	1.2	3.0	4.8	0.6	1.2	2.4	0.6	—	0.6	—	—	—	—	5.4	16.2	1.8	47.3
東海	502	40.6	25.5	18.3	12.4	11.0	6.2	9.6	5.0	4.2	1.4	2.6	2.8	1.2	1.2	0.8	7.6	—	—	1.0	—	0.2	—	6.4	17.7	0.2	45.2
関西	718	42.6	33.1	22.8	10.3	13.8	6.3	6.0	3.1	3.5	2.8	1.8	2.1	2.1	1.1	0.4	2.4	0.1	0.8	0.7	—	0.1	0.1	7.7	17.1	0.4	52.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	35.5	23.5	17.9	15.3	7.8	8.1	10.7	1.6	4.2	3.6	1.3	4.2	2.3	0.7	3.9	1.6	—	0.3	1.0	—	—	—	8.5	18.6	—	41.7
四国	208	46.6	22.6	17.3	13.5	9.1	10.1	6.7	3.4	7.2	1.4	3.8	2.4	1.9	3.8	2.9	3.8	—	1.0	1.4	—	—	—	6.7	16.8	—	39.4
九州	534	37.1	25.5	18.9	14.0	9.0	7.7	8.1	3.6	4.3	1.9	5.8	4.9	0.6	0.9	0.6	0.7	0.2	0.2	0.9	0.2	0.2	—	7.1	18.2	0.6	43.6



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

- 結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が34%で最も高く、次いで「3店舗」が21%、「2店舗」と「5店舗」がともに13%で続く。平均は3.0店舗となった。

■ 結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者/単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	2018年調査	263	34.2	12.9	20.5	10.3	12.9	4.2	0.8	1.1	—	3.0	—	3.0
	2017年調査	268	27.2	18.3	18.3	14.6	10.1	3.4	1.1	1.5	—	4.9	0.7	3.3
	2016年調査	199	37.7	11.6	20.1	10.1	10.6	1.5	2.5	1.0	—	5.0	—	3.1
	2015年調査	257	33.5	17.9	23.3	5.1	8.9	2.3	1.2	1.9	0.4	5.4	—	3.1
	2014年調査	293	29.7	14.0	23.5	10.9	14.0	2.7	1.7	1.0	0.3	2.0	—	3.0
	2013年調査	326	26.7	16.6	24.2	10.7	11.7	4.3	2.5	0.9	—	2.5	—	3.2
	2012年調査	283	36.0	12.0	24.4	9.9	9.9	3.2	1.4	0.4	—	2.8	—	2.9
都道府県別	宮城県	204	33.3	14.2	21.6	9.3	13.2	3.9	1.0	1.5	—	2.0	—	2.9
	山形県	59	37.3	8.5	16.9	13.6	11.9	5.1	—	—	—	6.8	—	3.2
妻の年齢別	24歳以下	33	45.5	15.2	36.4	—	3.0	—	—	—	—	—	—	2.0
	25～29歳	139	30.9	12.2	18.0	13.7	15.8	3.6	0.7	0.7	—	4.3	—	3.2
	30～34歳	71	29.6	14.1	22.5	9.9	11.3	7.0	1.4	2.8	—	1.4	—	3.1
	35歳以上	19	57.9	10.5	5.3	5.3	10.5	5.3	—	—	—	5.3	—	2.5

※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

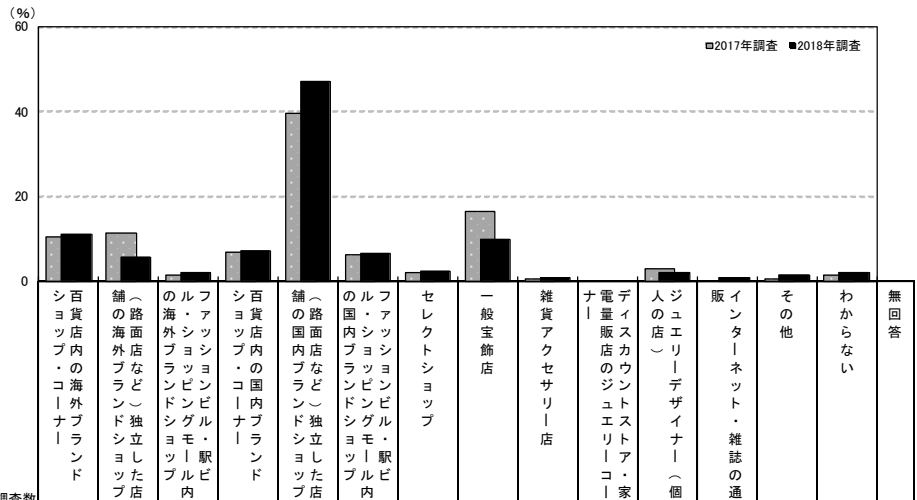
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		33.8	16.4	19.5	9.5	10.7	2.6	1.6	1.2	0.1	4.2	0.4	3.0
	北海道	286	30.8	16.1	16.4	12.9	13.3	3.1	1.4	1.4	0.3	3.8	0.3	3.2
	青森・秋田・岩手	146	35.6	19.2	24.0	8.9	7.5	1.4	1.4	—	0.7	1.4	—	2.6
	宮城・山形	263	34.2	12.9	20.5	10.3	12.9	4.2	0.8	1.1	—	3.0	—	3.0
	福島	158	39.2	18.4	19.6	7.0	10.1	3.2	—	0.6	—	1.3	0.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	405	36.3	16.5	19.3	10.4	9.4	2.5	1.2	1.2	—	2.7	0.5	2.8
	首都圏	770	30.3	16.1	19.0	9.2	13.2	2.6	1.9	1.7	0.1	5.5	0.4	3.3
	新潟	157	41.4	17.2	17.2	7.6	10.2	0.6	2.5	1.9	—	0.6	0.6	2.5
	長野・山梨	190	46.3	18.4	17.9	5.8	6.3	1.1	—	1.6	—	2.6	—	2.4
	富山・石川・福井	221	38.5	19.9	19.0	13.1	3.6	1.8	1.4	1.4	—	0.9	0.5	2.5
	静岡	167	26.9	19.8	21.6	14.4	9.0	3.6	1.8	0.6	—	1.2	1.2	2.9
	東海	502	36.3	15.3	23.7	7.6	8.2	3.2	0.8	0.4	—	4.2	0.4	2.9
	関西	718	32.0	16.3	17.7	9.9	11.4	3.5	1.7	1.4	—	5.8	0.3	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	39.4	15.6	19.5	8.5	6.5	1.6	2.6	1.6	0.3	3.6	0.7	2.8
	四国	208	38.5	18.3	17.8	8.2	13.0	1.9	1.4	0.5	0.5	—	—	2.6
	九州	534	37.6	16.3	20.8	9.6	8.6	1.9	1.3	0.6	—	3.2	0.2	2.8



4) 結婚指輪の購入店舗

●結婚指輪の購入店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が47%で最も高く、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」が11%、「一般宝飾店」が10%で続く。

■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者/単一回答)



	調査数	購入店舗の種類															
		百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	百貨店内の海外ブランドショップ	舗の海外ブランドショップ(独立した店)	舗の海外ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)		
宮城・山形	2018年調査	263	11.0	5.7	1.9	7.2	47.1	6.5	2.3	9.9	0.8	—	1.9	0.8	1.5	1.9	1.5
	2017年調査	268	10.4	11.2	1.5	6.7	39.6	6.3	1.9	16.4	0.4	—	3.0	—	0.4	1.5	0.7
	2016年調査	199	12.1	3.0	1.5	6.5	40.7	9.5	1.0	16.6	0.5	—	3.0	0.5	2.5	2.0	0.5
	2015年調査	257	11.7	4.7	3.5	6.2	41.6	13.6	—	12.1**	—	—	3.1	—	2.3	1.2	—
	2014年調査	293	10.9	6.8	1.4	8.9	41.0	8.5	—	14.3**	0.3	—	2.7	0.3	3.4	1.4	—
都道府県別	宮城県	204	11.3	7.4	2.5	6.9	50.0	7.4	1.0	5.9	1.0	—	2.0	0.5	1.5	1.5	1.5
	山形県	59	10.2	—	—	8.5	37.3	3.4	6.8	23.7	—	—	1.7	1.7	1.7	3.4	1.7
妻の年齢別	24歳以下	33	12.1	3.0	—	9.1	45.5	12.1	—	6.1	—	—	—	—	3.0	6.1	3.0
	25~29歳	139	10.1	5.0	2.2	9.4	46.0	5.0	3.6	9.4	1.4	—	2.9	0.7	0.7	1.4	2.2
	30~34歳	71	9.9	8.5	1.4	4.2	47.9	7.0	1.4	14.1	—	—	1.4	—	2.8	1.4	—
	35歳以上	19	21.1	5.3	—	—	57.9	5.3	—	5.3	—	—	—	5.3	—	—	—
	無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

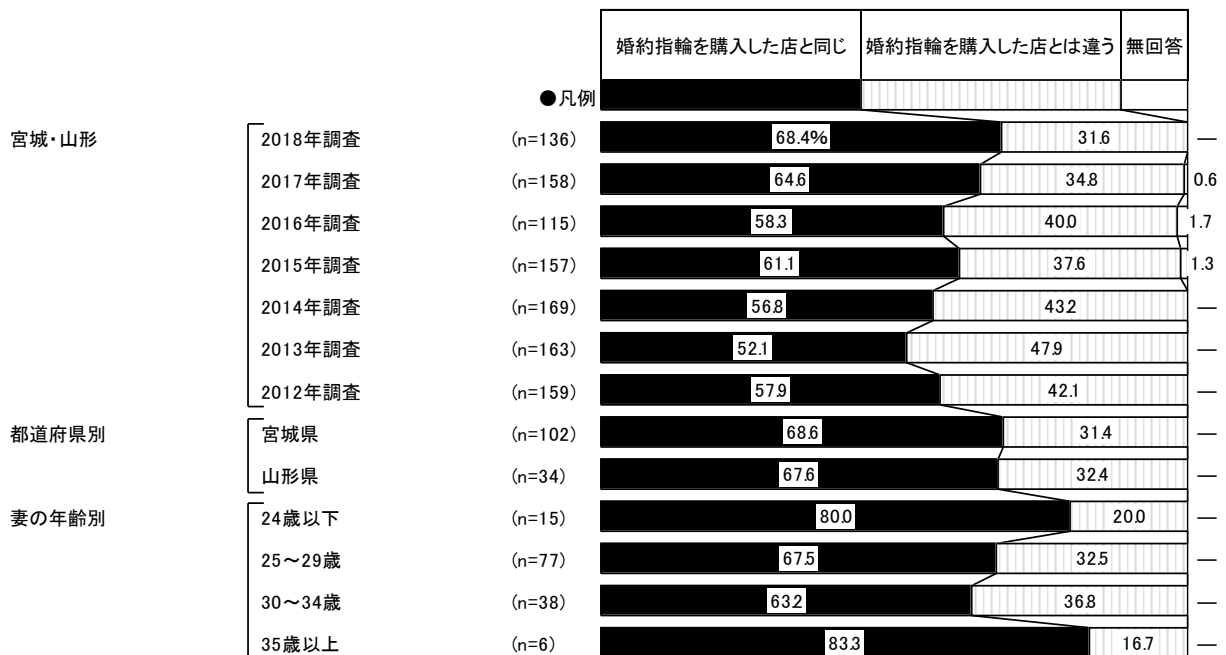
**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

地域別	調査数	購入店舗の種類															
		百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	百貨店内の海外ブランドショップ	舗の海外ブランドショップ(独立した店)	舗の海外ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)		
全国(推計値)	12.3	7.3	1.7	11.5	31.6	7.5	4.5	11.2	0.3	0.1	4.7	0.5	3.4	1.3	2.0	—	—
北海道	286	14.3	1.4	2.4	14.0	28.9	18.2	3.1	8.4	—	—	4.5	0.3	2.8	1.7	1.7	—
青森・秋田・岩手	146	4.8	6.8	—	5.5	40.4	6.2	5.5	23.3	—	—	4.1	0.7	2.1	0.7	—	—
宮城・山形	263	11.0	5.7	1.9	7.2	47.1	6.5	2.3	9.9	0.8	—	1.9	0.8	1.5	1.9	1.5	—
福島	158	12.0	3.2	0.6	14.6	26.6	14.6	5.1	16.5	—	—	3.8	1.3	0.6	—	1.3	—
茨城・栃木・群馬	405	8.1	6.7	3.2	11.9	30.4	9.1	4.9	14.3	0.5	—	5.7	0.2	1.2	1.5	2.2	—
首都圏	770	12.2	11.8	1.2	9.1	36.0	6.6	2.6	7.1	0.3	0.1	4.8	0.4	4.8	0.6	2.3	—
新潟	157	7.0	3.8	3.2	7.6	28.7	6.4	8.9	20.4	0.6	—	5.1	1.9	3.8	1.3	1.3	—
長野・山梨	190	2.1	6.8	2.6	5.8	31.1	6.3	5.8	23.2	0.5	—	8.4	—	5.3	1.6	0.5	—
富山・石川・福井	221	6.3	5.9	0.9	5.4	38.5	2.7	11.3	16.7	—	—	4.5	1.4	2.3	2.7	1.4	—
静岡	167	15.0	4.8	2.4	7.8	32.3	6.0	3.6	15.6	0.6	—	4.8	0.6	1.2	1.2	4.2	—
東海	502	15.9	6.0	2.4	12.4	28.9	7.2	3.6	9.6	0.4	0.2	6.2	0.2	3.0	2.4	1.8	—
関西	718	16.4	6.4	1.8	14.8	26.2	8.2	6.0	8.6	0.3	—	3.3	0.6	3.8	1.0	2.6	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	11.4	3.3	0.7	9.8	26.4	5.2	6.8	16.0	0.3	—	6.2	1.0	4.6	5.5	2.9	—
四国	208	11.1	4.8	0.5	9.6	34.6	6.7	7.7	16.3	0.5	—	5.3	—	1.4	1.4	—	—
九州	534	9.7	3.7	2.6	19.5	27.2	6.9	5.6	15.9	0.4	0.2	4.3	0.7	1.7	0.4	1.1	—



- 結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人が68%、「婚約指輪を購入した店とは違う」人が32%であった。

■ 結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)

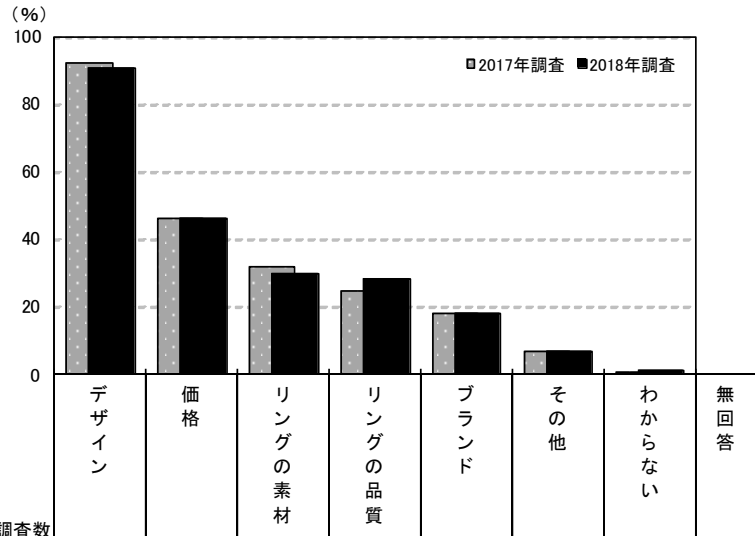




5) 結婚指輪を決定する際の重視点

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が91%で最も高く、「価格」が46%、「リングの素材」が30%、「リングの品質」が29%で続く。

■結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者／複数回答)



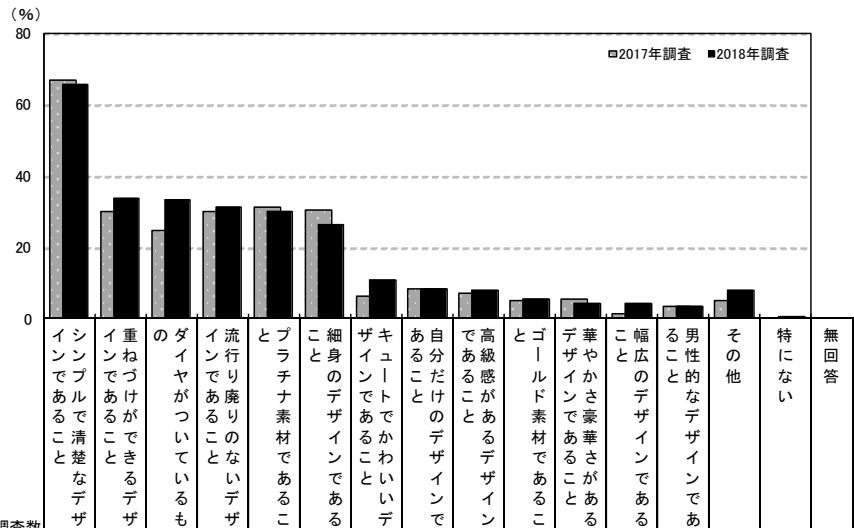
調査数	重視点 (%)									
	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答		
宮城・山形	2018年調査	263	90.9	46.4	30.0	28.5	17.9	6.8	1.1	—
	2017年調査	268	92.2	46.3	32.1	25.0	17.9	6.7	0.4	1.1
	2016年調査	199	93.5	40.2	29.6	20.6	17.1	9.0	—	—
	2015年調査	257	92.6	40.1	27.2	25.3	16.7	5.4	0.4	—
	2014年調査	293	96.2	50.9	31.1	25.3	17.1	10.6	—	—
都道府県別	宮城県	204	90.7	46.1	27.9	28.9	17.6	7.4	1.5	—
	山形県	59	91.5	47.5	37.3	27.1	18.6	5.1	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	90.9	42.4	21.2	21.2	18.2	12.1	—	—
	25～29歳	139	92.8	51.1	33.1	25.2	16.5	3.6	0.7	—
	30～34歳	71	90.1	43.7	29.6	38.0	18.3	9.9	2.8	—
	35歳以上	19	78.9	31.6	26.3	31.6	26.3	10.5	—	—

調査数	重視点 (%)									
	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答		
全国(推計値)	92.4	46.3	31.7	28.8	22.7	7.3	0.5	0.1		
北海道	286	94.4	53.1	33.6	26.9	22.0	7.3	—	—	
青森・秋田・岩手	146	92.5	47.9	28.8	26.7	15.8	4.1	—	—	
宮城・山形	263	90.9	46.4	30.0	28.5	17.9	6.8	1.1	—	
福島	158	94.9	42.4	33.5	24.1	20.3	8.2	0.6	—	
茨城・栃木・群馬	405	91.6	40.5	27.7	25.7	21.2	7.4	1.2	—	
首都圏	770	91.9	48.3	35.1	32.1	29.2	7.5	0.5	—	
新潟	157	93.6	47.8	33.1	21.7	17.8	5.7	—	—	
長野・山梨	190	94.2	46.8	24.2	27.9	15.8	12.1	—	—	
富山・石川・福井	221	93.7	43.9	30.3	27.1	11.8	5.0	0.5	0.5	
静岡	167	93.4	44.9	30.5	28.7	18.0	6.0	1.2	—	
東海	502	90.8	43.0	25.3	25.3	18.3	7.4	0.6	—	
関西	718	93.0	43.0	33.0	28.8	24.7	7.5	—	0.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	91.9	49.2	25.4	27.4	15.0	8.5	0.7	0.3	
四国	208	93.3	45.2	28.8	24.0	13.0	5.8	0.5	—	
九州	534	93.3	47.9	33.1	28.3	19.3	6.2	0.4	0.2	



- 結婚指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルで清楚なデザインであること」が66%で最も高く、「重ねづけができるデザインであること」と「ダイヤがついているもの」がともに34%で続く。

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者/複数回答)



調査数	重視点 (%)																	
	シンプルで清楚なデザインであること	重ねづけができるデザインであること	ダイヤがついているもの	流行り廃りのないデザインであること	プラチナ素材であること	細身のデザインであること	キュートでかわいいデザインであること	自分だけのデザインであること	高級感があるデザインであること	ゴールド素材であること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	幅広いデザインであること	男性的なデザインであること	その他	特にない	無回答		
宮城・山形	2018年調査	263	65.8	33.8	33.5	31.2	30.0	26.2	11.0	8.4	8.0	5.3	4.2	4.2	3.4	8.0	0.4	—
	2017年調査	268	66.8	29.9	24.6	29.9	31.3	30.6	6.3	8.2	7.1	5.2	5.6	1.5	3.4	5.2	—	0.4
	2016年調査	199	63.8	30.2	25.6	29.6	32.7	30.2	6.5	10.6	6.5	4.0	10.6	2.5	0.5	8.5	—	—
都道府県別	宮城県	204	68.1	33.3	32.4	31.9	32.4	26.5	10.3	7.8	7.8	3.9	3.4	4.9	3.9	7.8	0.5	—
	山形県	59	57.6	35.6	37.3	28.8	22.0	25.4	13.6	10.2	8.5	10.2	6.8	1.7	1.7	8.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	66.7	33.3	21.2	21.2	15.2	27.3	24.2	15.2	3.0	3.0	3.0	3.0	6.1	—	—	—
	25～29歳	139	66.9	32.4	35.3	32.4	30.2	30.2	10.1	7.9	9.4	6.5	2.9	4.3	7.2	—	—	—
	30～34歳	71	63.4	33.8	38.0	33.8	36.6	18.3	7.0	8.5	8.5	5.6	8.5	5.6	1.4	8.5	1.4	—
	35歳以上	19	68.4	42.1	26.3	31.6	31.6	26.3	5.3	—	5.3	—	—	—	5.3	15.8	—	—

調査数	重視点 (%)																
	シンプルで清楚なデザインであること	重ねづけができるデザインであること	ダイヤがついているもの	流行り廃りのないデザインであること	プラチナ素材であること	細身のデザインであること	キュートでかわいいデザインであること	自分だけのデザインであること	高級感があるデザインであること	ゴールド素材であること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	幅広いデザインであること	男性的なデザインであること	その他	特にない	無回答	
全国(推計値)	69.0	35.5	29.4	32.4	33.1	28.9	6.9	9.3	9.5	5.2	7.1	2.1	3.1	7.2	0.3	0.0	
北海道	286	69.6	29.7	28.3	35.7	30.8	29.4	9.1	7.3	8.7	5.6	6.6	1.7	2.8	8.0	0.7	—
青森・秋田・岩手	146	67.8	34.2	26.7	31.5	28.1	24.7	13.0	14.4	8.2	4.1	8.9	2.1	4.8	4.1	—	—
宮城・山形	263	65.8	33.8	33.5	31.2	30.0	26.2	11.0	8.4	8.0	5.3	4.2	4.2	3.4	8.0	0.4	—
福島	158	70.9	27.2	30.4	34.2	36.7	31.6	7.6	8.9	10.1	6.3	6.3	5.1	3.2	5.1	—	0.6
茨城・栃木・群馬	405	63.5	28.1	27.2	31.1	29.9	32.1	8.1	8.1	9.9	4.0	7.7	2.2	2.2	8.1	0.2	0.5
首都圏	770	71.2	39.4	29.6	32.9	38.3	28.2	4.8	10.4	10.3	5.7	7.0	2.1	3.2	8.1	0.3	—
新潟	157	70.1	26.8	26.8	39.5	33.1	31.8	5.1	11.5	7.6	3.8	3.8	1.3	1.3	9.6	—	—
長野・山梨	190	72.6	32.6	27.9	32.6	30.5	30.0	7.4	11.1	5.8	3.7	4.7	3.7	3.7	5.8	0.5	—
富山・石川・福井	221	67.4	28.5	33.9	33.9	27.1	22.2	8.1	7.7	10.0	5.9	7.7	1.4	4.1	9.5	0.9	—
静岡	167	64.7	32.3	29.3	31.1	29.3	27.5	8.4	12.0	12.0	6.0	6.6	4.2	2.4	6.6	—	—
東海	502	68.9	32.7	26.1	29.1	27.3	27.1	6.6	9.4	7.2	4.4	6.2	1.2	3.2	7.6	0.2	—
関西	718	64.3	40.5	33.3	34.0	35.2	31.3	8.1	10.0	11.0	5.8	8.6	2.5	3.1	6.4	0.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	68.7	33.9	29.3	32.2	27.4	33.6	8.5	8.8	7.8	4.2	8.1	0.7	3.3	5.9	—	—
四国	208	73.1	37.5	23.1	28.8	25.0	26.9	8.7	8.7	4.3	4.8	6.7	0.5	6.7	5.8	0.5	—
九州	534	72.7	30.0	27.7	31.1	30.1	27.5	5.8	4.7	10.3	4.3	6.7	2.2	1.7	6.4	0.9	—



第4章

拳式会場・拳式形式について

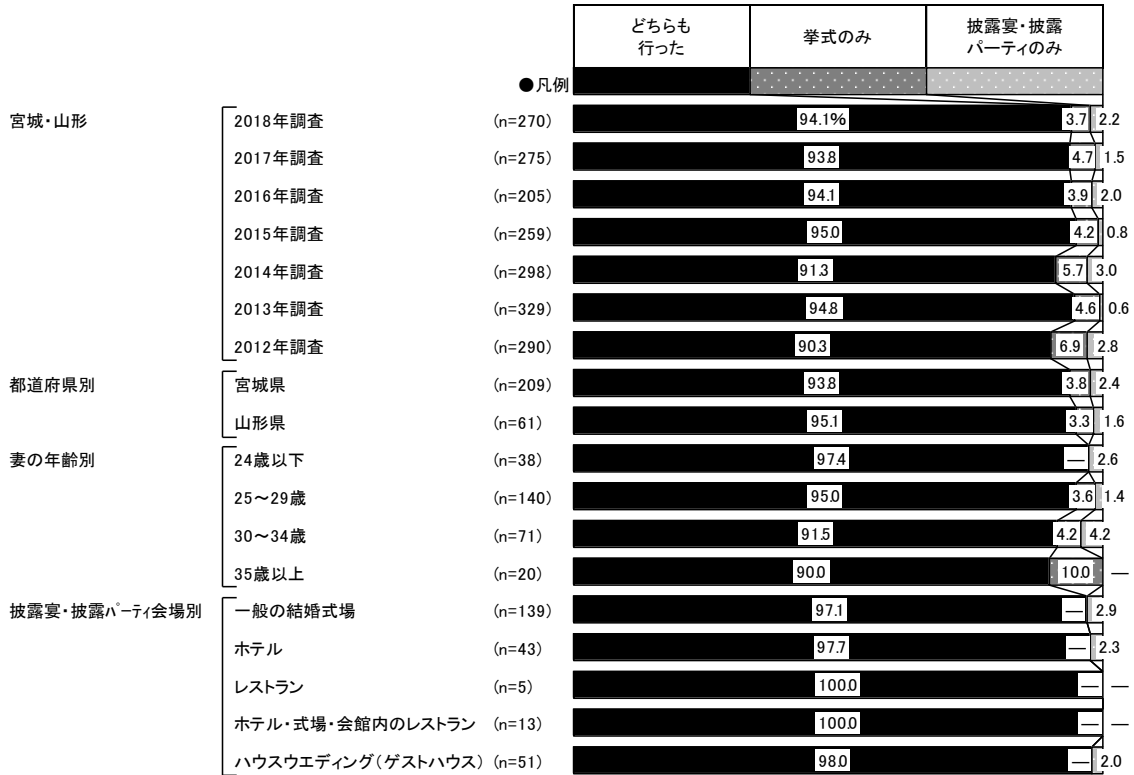




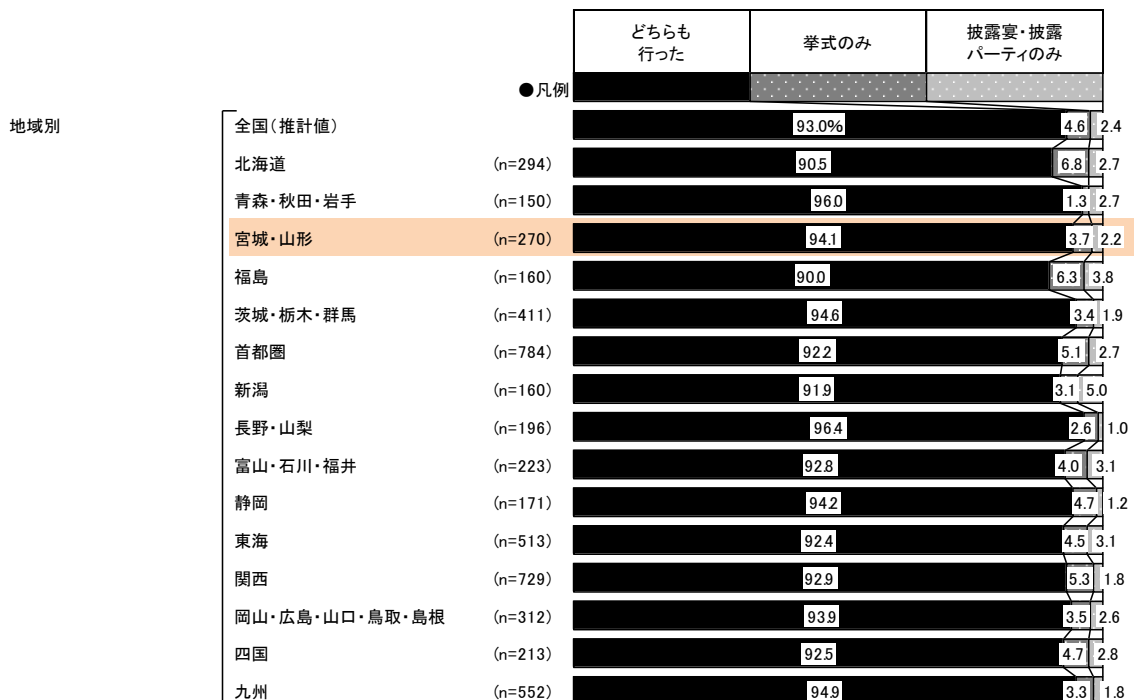
1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行った」人が94%、「挙式のみ」の人が4%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が2%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)



※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、135ページに掲載している

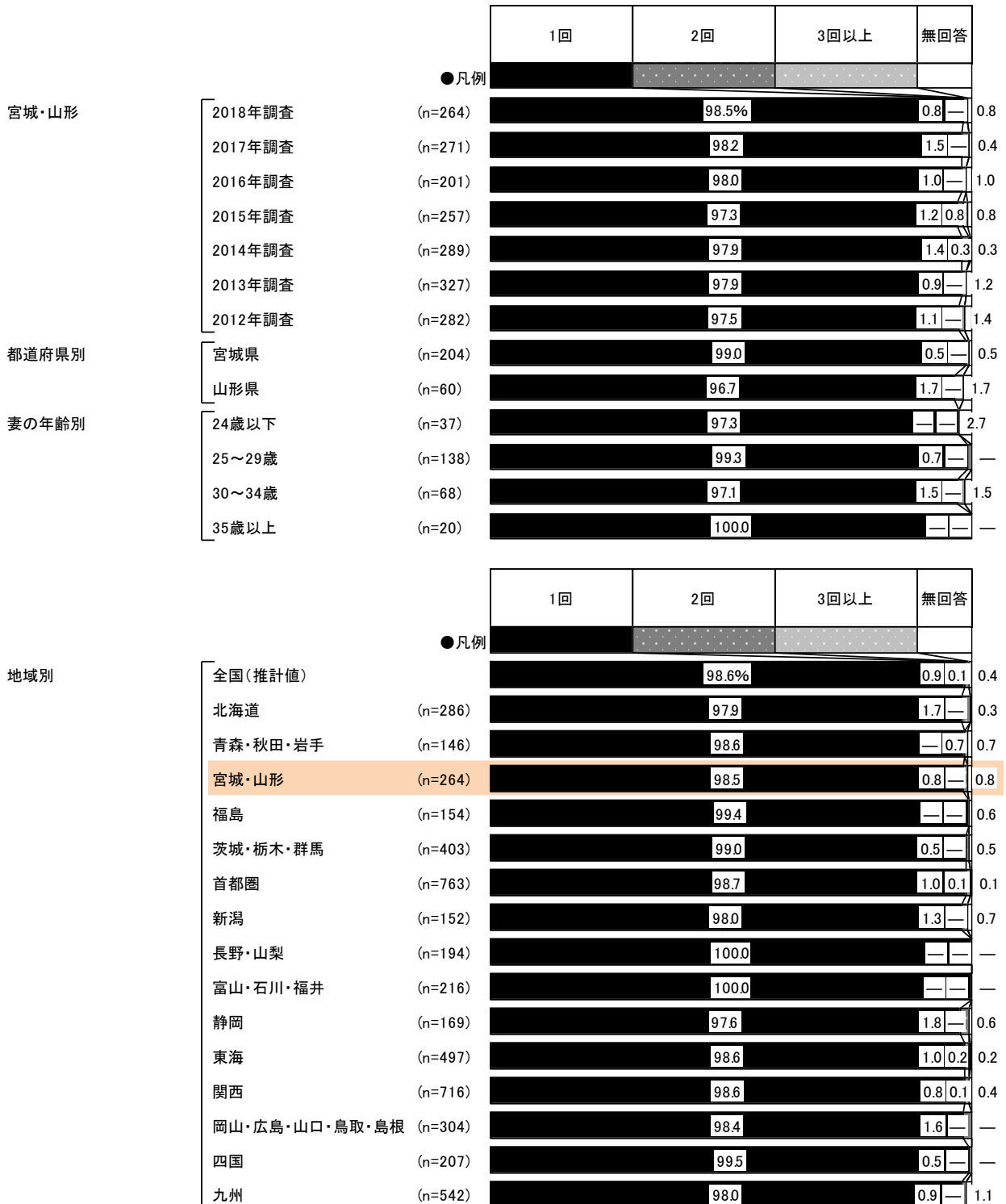




2. 挙式の実施回数

● 挙式実施者に対して、挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が99%であった。

■ 挙式の実施回数(挙式実施者／単一回答)

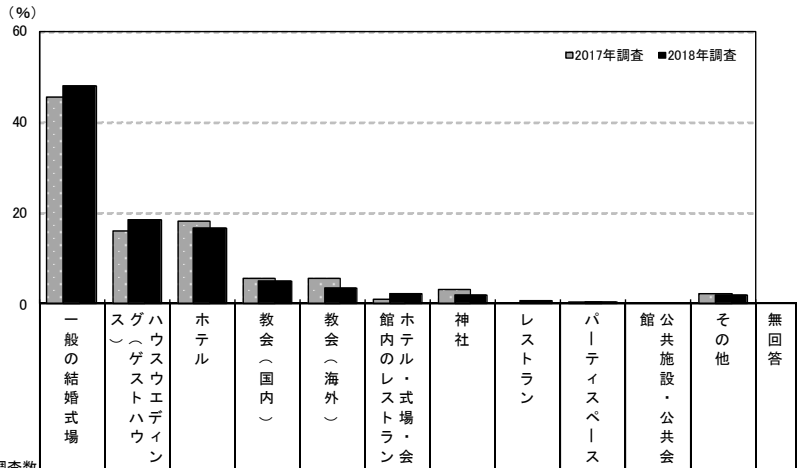




3. 挙式会場

● 挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が48%で最も高く、「ハウスウエディング(ゲストハウス)」が19%、「ホテル」が17%で続く。

■ 挙式会場(挙式実施者/単一回答)



		調査数	一般の結婚式場	スグ(ゲストハウス)	ハウスウエディング	ホテル	教会(国内)	教会(海外)	館内のレストラン	ホテル・式場・会館	神社	レストラン	パーティスペース	館公共施設・公共会	その他	無回答
宮城・山形	2018年調査	264	48.1	18.6	16.7	4.9	3.4	2.3	1.9	0.8	0.4	—	—	—	1.9	1.1
	2017年調査	271	45.4	16.2	18.1	5.5	5.5	1.1	3.3	—	0.4	—	—	—	2.2	2.2
	2016年調査	201	42.3	13.4	23.9	4.5	5.0	1.5	5.0	—	—	—	0.5	—	0.5	3.5
	2015年調査	257	40.1	17.1	22.6	3.9	3.9	0.4	5.1	1.6	—	—	0.8	—	2.3	2.3
	2014年調査	289	40.8	19.4	19.4	4.8	4.8	1.7	4.5	0.7	—	—	1.0	—	0.7	2.1
	2013年調査	327	39.8	19.0	23.9	4.3	3.4	0.9	4.9	0.6	0.3	—	—	—	1.2	1.8
都道府県別	2012年調査	282	32.3	18.4	26.6	7.1	1.4	1.8	6.4	1.1	—	—	1.1	—	2.1	1.8
	宮城県	204	47.1	20.1	18.1	4.4	2.9	2.9	2.0	0.5	0.5	—	—	—	1.0	0.5
妻の年齢別	山形県	60	51.7	13.3	11.7	6.7	5.0	—	1.7	1.7	—	—	—	—	5.0	3.3
	24歳以下	37	64.9	13.5	10.8	8.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7
	25~29歳	138	49.3	21.7	14.5	4.3	5.1	2.9	0.7	—	0.7	—	—	—	0.7	—
	30~34歳	68	39.7	14.7	22.1	5.9	2.9	1.5	4.4	2.9	—	—	—	—	2.9	2.9
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	20	35.0	20.0	25.0	—	—	5.0	5.0	—	—	—	—	—	10.0	—
	一般の結婚式場	135	88.9	0.7	—	5.2	3.0	—	1.5	—	—	—	—	—	0.7	—
	ホテル	42	2.4	—	88.1	2.4	—	2.4	4.8	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	5	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	23.1	—	15.4	15.4	7.7	38.5	—	—	—	—	—	—	—	—
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	ハウスウエディング(ゲストハウス)	50	2.0	92.0	2.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	222	55.0	19.4	16.7	5.0	0.5	1.4	0.5	0.5	0.5	—	—	—	0.5	0.5
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	25	16.0	12.0	16.0	8.0	16.0	12.0	12.0	—	—	—	—	—	8.0	—

※「挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況」の集計結果は、133ページに掲載している

		調査数	一般の結婚式場	スグ(ゲストハウス)	ハウスウエディング	ホテル	教会(国内)	教会(海外)	館内のレストラン	ホテル・式場・会館	神社	レストラン	パーティスペース	館公共施設・公共会	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		40.8	15.0	21.7	5.8	4.5	1.5	5.7	2.0	0.1	0.3	—	—	1.4	1.2
	北海道	286	23.4	8.7	28.3	17.1	4.2	3.5	7.3	2.8	0.3	—	—	—	1.4	2.8
	青森・秋田・岩手	146	35.6	18.5	22.6	7.5	0.7	0.7	12.3	—	—	—	—	—	1.4	0.7
	宮城・山形	264	48.1	18.6	16.7	4.9	3.4	2.3	1.9	0.8	0.4	—	—	—	1.9	1.1
	福島	154	48.1	18.2	11.0	7.8	3.9	0.6	6.5	0.6	—	—	—	—	1.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	53.8	15.4	12.2	8.4	2.7	1.0	3.7	0.5	—	—	—	—	0.2	2.0
	首都圏	763	35.3	12.3	26.7	6.2	5.8	1.7	6.9	2.6	—	—	0.3	—	1.4	0.8
	新潟	152	53.3	13.8	15.1	3.3	2.0	—	4.6	0.7	0.7	—	0.7	—	3.3	2.6
	長野・山梨	194	47.9	14.4	16.0	5.2	2.1	3.6	7.2	2.6	—	—	—	—	1.0	—
	富山・石川・福井	216	55.1	15.3	12.5	5.1	3.2	1.4	3.7	1.9	—	—	—	—	0.9	0.9
	静岡	169	45.0	21.9	13.6	1.2	4.1	0.6	8.3	1.2	—	—	—	—	1.8	2.4
	東海	497	47.7	17.7	13.1	5.6	5.0	0.4	4.2	2.8	0.4	—	0.4	—	1.8	0.8
	関西	716	35.1	17.9	24.9	4.1	6.0	1.3	5.2	2.5	0.1	0.3	—	—	1.4	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	48.7	14.1	18.1	6.3	2.3	0.7	5.3	1.3	—	—	1.3	—	1.3	0.7
	四国	207	58.5	13.0	13.5	3.9	2.4	1.9	3.4	—	—	—	1.0	—	2.4	—
	九州	542	43.2	15.3	23.6	3.3	3.1	2.2	4.6	1.3	—	—	0.2	—	1.3	1.8

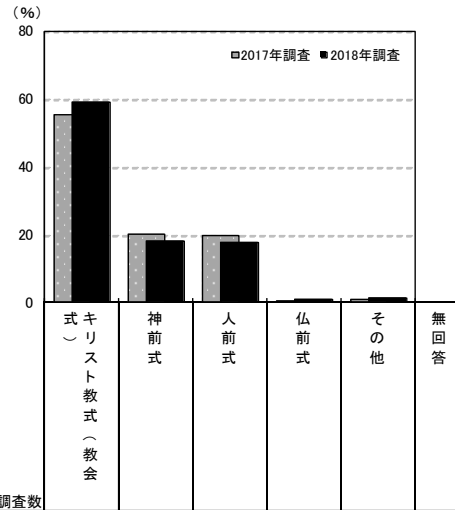


4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

- 希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が59%で最も高く、次いで「神前式」と「人前式」がともに18%で続く。

■ 希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)



調査数	希望していた挙式形式 (%)							
	キリスト教式(教会)	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	264	59.1	18.2	17.8	1.1	1.5	2.3
	2017年調査	271	55.4	20.3	19.6	0.7	1.1	3.0
	2016年調査	201	58.2	16.9	17.4	0.5	3.5	3.5
	2015年調査	257	55.3	23.0	15.6	0.4	3.1	2.7
	2014年調査	289	61.9	20.4	13.1	0.7	1.4	2.4
	2013年調査	327	52.6	23.9	16.5	1.5	2.8	2.8
	2012年調査	282	60.6	21.3	14.5	0.7	1.1	1.8
都道府県別	宮城県	204	61.3	19.1	16.2	1.0	1.0	1.5
	山形県	60	51.7	15.0	23.3	1.7	3.3	5.0
妻の年齢別	24歳以下	37	48.6	2.7	40.5	—	2.7	5.4
	25～29歳	138	67.4	13.0	18.1	0.7	0.7	—
	30～34歳	68	50.0	32.4	8.8	1.5	2.9	4.4
	35歳以上	20	55.0	35.0	5.0	—	—	5.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	135	65.2	14.1	16.3	2.2	1.5	0.7
	ホテル	42	57.1	33.3	7.1	—	—	2.4
	レストラン	5	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	61.5	7.7	30.8	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	50	54.0	16.0	28.0	—	—	2.0

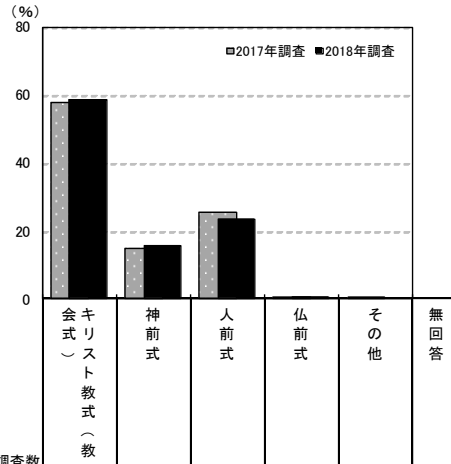
調査数	希望していた挙式形式 (%)						
	キリスト教式(教会)	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答	
全国(推計値)	54.0	18.1	23.2	0.8	2.3	1.7	
北海道	286	61.2	16.1	17.1	—	3.5	2.1
青森・秋田・岩手	146	48.6	30.1	17.8	2.1	0.7	0.7
宮城・山形	264	59.1	18.2	17.8	1.1	1.5	2.3
福島	154	52.6	20.8	22.1	—	2.6	1.9
茨城・栃木・群馬	403	63.8	13.4	19.4	0.2	1.7	1.5
首都圏	763	61.2	18.3	16.8	0.8	1.7	1.2
新潟	152	53.3	20.4	19.1	1.3	3.3	2.6
長野・山梨	194	45.4	15.5	35.1	0.5	3.1	0.5
富山・石川・福井	216	46.8	17.6	31.5	0.9	2.8	0.5
静岡	169	46.7	21.3	27.8	—	2.4	1.8
東海	497	46.1	17.3	30.4	0.6	4.2	1.4
関西	716	49.4	17.6	27.1	0.7	2.8	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	49.0	19.7	28.3	1.3	0.3	1.3
四国	207	37.2	15.5	40.6	0.5	3.9	2.4
九州	542	50.6	18.6	25.1	1.1	2.2	2.4



2) 実施した挙式形式

- 実施した挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が59%で最も高く、次いで「人前式」が24%、「神前式」が16%で続く。

■ 実施した挙式形式(挙式実施者/単一回答)



調査数	調査年	調査数	実施した挙式形式 (%)					無回答 (%)
			キリスト教式(教会式)	神前式	人前式	仏前式	その他	
宮城・山形	2018年調査	264	58.7	15.9	23.5	0.4	—	1.5
	2017年調査	271	57.9	14.8	25.5	0.4	0.4	1.1
	2016年調査	201	56.7	18.9	20.9	—	—	3.5
	2015年調査	257	58.0	21.8	16.7	0.8	0.4	2.3
	2014年調査	289	60.2	20.4	16.6	0.7	—	2.1
	2013年調査	327	52.9	23.5	19.6	1.2	0.3	2.4
	2012年調査	282	59.6	20.2	17.7	1.1	—	1.4
都道府県別	宮城県	204	61.3	16.2	22.1	—	—	0.5
	山形県	60	50.0	15.0	28.3	1.7	—	5.0
妻の年齢別	24歳以下	37	51.4	5.4	40.5	—	—	2.7
	25～29歳	138	63.8	11.6	23.9	—	—	0.7
	30～34歳	68	52.9	26.5	16.2	1.5	—	2.9
	35歳以上	20	60.0	30.0	10.0	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	135	65.9	12.6	20.0	0.7	—	0.7
	ホテル	42	59.5	33.3	7.1	—	—	—
	レストラン	5	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	69.2	7.7	23.1	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	50	46.0	8.0	46.0	—	—	—
希望していた挙式形式別	神前式	48	12.5	75.0	10.4	—	—	2.1
	キリスト教式(教会式)	156	92.9	1.3	5.8	—	—	—
	人前式	47	4.3	4.3	91.5	—	—	—

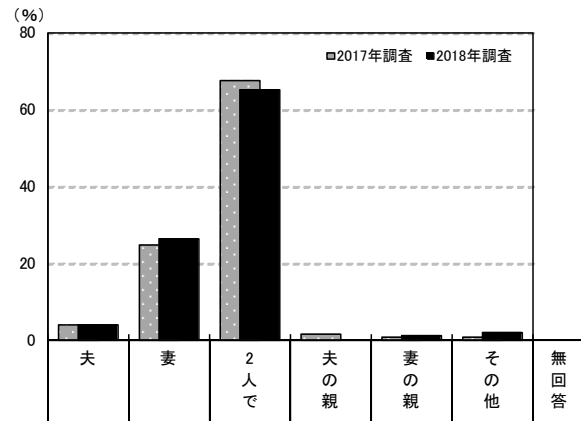
調査数	調査年	調査数	実施した挙式形式 (%)					無回答 (%)
			キリスト教式(教会式)	神前式	人前式	仏前式	その他	
地域別	全国(推計値)	55.4	16.9	26.0	0.6	0.1	1.1	
	北海道	286	59.8	16.1	21.3	—	0.3	2.4
	青森・秋田・岩手	146	50.0	25.3	23.3	0.7	—	0.7
	宮城・山形	264	58.7	15.9	23.5	0.4	—	1.5
	福島	154	57.8	18.8	22.1	—	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	64.5	12.2	20.6	0.2	0.5	2.0
	首都圏	763	64.5	17.8	16.6	0.5	—	0.5
	新潟	152	52.6	17.1	26.3	1.3	—	2.6
	長野・山梨	194	44.8	13.4	40.7	1.0	—	—
	富山・石川・福井	216	48.6	17.6	32.9	0.5	—	0.5
	静岡	169	47.3	17.8	31.4	—	1.2	2.4
	東海	497	47.5	15.9	35.2	0.8	0.2	0.4
	関西	716	50.7	16.2	30.4	0.7	0.1	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	49.3	17.8	30.9	1.3	—	0.7
	四国	207	38.2	14.0	47.8	—	—	—
	九州	542	49.1	17.2	31.2	0.7	0.2	1.7



3) 挙式形式の決定者

● 挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が65%で最も高く、次いで「妻」が27%で続く。

■ 挙式形式の決定者(挙式実施者／単一回答)



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
宮城・山形	2018年調査	264	3.8	26.5	65.2	—	1.1	1.9	1.5
	2017年調査	271	3.7	24.7	67.5	1.5	0.7	0.7	1.1
	2016年調査	201	3.5	26.4	64.2	1.0	1.0	1.0	3.0
	2015年調査	257	5.8	26.5	64.6	0.4	0.4	—	2.3
	2014年調査	289	2.8	30.1	62.6	0.7	0.7	1.0	2.1
	2013年調査	327	4.0	25.4	65.7	0.6	1.5	0.9	1.8
	2012年調査	282	6.7	28.0	59.9	0.4	2.5	1.1	1.4
都道府県別	宮城県	204	2.9	27.9	65.2	—	1.0	2.0	1.0
	山形県	60	6.7	21.7	65.0	—	1.7	1.7	3.3
妻の年齢別	24歳以下	37	—	18.9	73.0	—	—	5.4	2.7
	25～29歳	138	5.1	25.4	66.7	—	0.7	1.4	0.7
	30～34歳	68	1.5	33.8	60.3	—	1.5	—	2.9
	35歳以上	20	10.0	25.0	60.0	—	5.0	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	135	2.2	26.7	66.7	—	1.5	3.0	—
	ホテル	42	2.4	40.5	54.8	—	—	—	2.4
	レストラン	5	—	40.0	40.0	—	—	—	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	7.7	7.7	84.6	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	50	10.0	20.0	70.0	—	—	—	—
実施した挙式形式別	神前式	42	2.4	33.3	59.5	—	—	2.4	2.4
	キリスト教式(教会式)	155	1.9	28.4	67.7	—	1.3	0.6	—
	人前式	62	9.7	19.4	64.5	—	1.6	4.8	—

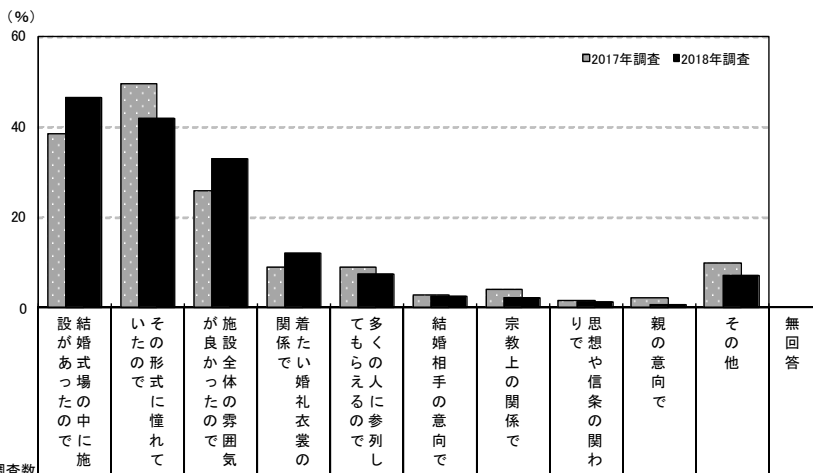
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		4.9	27.8	64.0	0.8	0.8	0.5	1.2
	北海道	286	2.1	31.8	61.9	0.3	1.4	0.3	2.1
	青森・秋田・岩手	146	5.5	25.3	67.1	—	0.7	0.7	0.7
	宮城・山形	264	3.8	26.5	65.2	—	1.1	1.9	1.5
	福島	154	4.5	24.7	66.2	—	2.6	1.3	0.6
	茨城・栃木・群馬	403	5.0	26.6	65.0	1.0	0.2	0.7	1.5
	首都圏	763	4.3	28.0	64.6	0.8	0.8	0.5	0.9
	新潟	152	4.6	27.0	61.8	—	2.0	0.7	3.9
	長野・山梨	194	7.7	20.1	70.1	—	2.1	—	—
	富山・石川・福井	216	4.2	35.2	57.9	0.9	0.5	0.9	0.5
	静岡	169	5.9	31.4	59.2	0.6	0.6	0.6	1.8
	東海	497	5.8	28.0	63.0	0.8	1.0	0.6	0.8
	関西	716	5.3	26.4	64.9	1.3	0.1	0.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	5.9	25.0	65.5	1.3	1.6	—	0.7
	四国	207	5.3	32.4	59.4	1.0	1.0	0.5	0.5
	九州	542	5.5	28.6	62.4	0.7	0.7	0.4	1.7



4) 挙式形式の選択理由

● 挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「結婚式場の中に施設があったので」が47%で最も高く、次いで「その形式に憧れていたのが」が42%、「施設全体の雰囲気良かったので」が33%で続く。

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)



調査数	理由 (%)												
	設 結 婚 式 場 の 中 に 施 設 が あ っ た の で	い そ の 形 式 に 憧 れ て	が 施 設 全 体 の 雰 囲 気 が 良 かった の で	関 係 た い 婚 礼 衣 装 の 着 たい	て 多 く の え る に 参 列 し	結 婚 相 手 の 意 向 で	宗 教 上 の 関 係 で	り 思 想 や 信 条 の 関 わ	親 の 意 向 で	そ の 他	無 回 答		
宮城・山形	264	46.6	41.7	33.0	12.1	7.6	2.7	2.3	1.5	0.8	7.2	1.1	
2018年調査	271	38.4	49.4	25.8	8.9	8.9	3.0	4.1	1.8	2.2	10.0	1.5	
2017年調査	201	45.3	45.3	35.8	10.0	11.4	3.5	1.5	1.0	3.0	9.0	3.5	
2016年調査	257	41.2	41.2	37.7	11.3	8.2	3.5	1.9	3.1	4.3	7.0	2.3	
2015年調査	289	39.1	45.0	41.2	13.8	13.1	4.2	1.4	2.1	3.1	8.3	2.1	
2014年調査	327	40.1	41.6	37.3	12.5	16.8	7.3	1.2	1.8	4.6	10.7	1.8	
2013年調査	282	42.6	45.4	44.0	13.8	17.7	7.1	4.6	1.4	4.3	7.8	1.4	
2012年調査	204	47.1	41.7	32.4	13.2	6.4	2.9	2.5	1.0	1.0	6.9	0.5	
宮城県	60	45.0	41.7	35.0	8.3	11.7	1.7	1.7	3.3	—	8.3	3.3	
山形県	37	40.5	40.5	37.8	5.4	5.4	2.7	—	2.7	—	8.1	2.7	
妻の年齢別	138	53.6	42.0	31.9	10.9	9.4	2.2	2.9	1.4	1.4	7.2	—	
24歳以下	68	38.2	47.1	33.8	19.1	5.9	4.4	1.5	—	—	7.4	2.9	
25～29歳	20	40.0	25.0	30.0	10.0	5.0	—	—	5.0	—	5.0	—	
30～34歳	135	48.1	35.6	34.1	11.1	9.6	3.0	3.0	0.7	—	8.9	—	
35歳以上	42	42.9	59.5	26.2	23.8	4.8	2.4	—	—	2.4	2.4	—	
披露宴・披露パーティ会場別	5	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	
一般の結婚式場	13	38.5	61.5	46.2	7.7	7.7	—	—	—	7.7	—	—	
ホテル	50	60.0	40.0	34.0	6.0	8.0	4.0	4.0	6.0	—	6.0	—	
レストラン	42	38.1	57.1	21.4	28.6	2.4	2.4	—	—	2.4	7.1	—	
ホテル・式場・会館内のレストラン	155	56.8	45.2	37.4	11.6	5.8	1.3	0.6	—	0.6	3.2	—	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	62	29.0	25.8	30.6	3.2	16.1	6.5	6.5	6.5	—	17.7	—	
実施した挙式形式別	42	38.1	57.1	21.4	28.6	2.4	2.4	—	—	2.4	7.1	—	
神前式	155	56.8	45.2	37.4	11.6	5.8	1.3	0.6	—	0.6	3.2	—	
キリスト教式(教会式)	62	29.0	25.8	30.6	3.2	16.1	6.5	6.5	6.5	—	17.7	—	
人前式													

調査数	理由 (%)												
	設 結 婚 式 場 の 中 に 施 設 が あ っ た の で	い そ の 形 式 に 憧 れ て	が 施 設 全 体 の 雰 囲 気 が 良 かった の で	関 係 た い 婚 礼 衣 装 の 着 たい	て 多 く の え る に 参 列 し	結 婚 相 手 の 意 向 で	宗 教 上 の 関 係 で	り 思 想 や 信 条 の 関 わ	親 の 意 向 で	そ の 他	無 回 答		
全国(推計値)	37.4	42.1	32.9	9.5	10.5	5.9	3.3	2.0	2.3	7.6	1.0		
北海道	286	44.4	39.5	33.2	9.8	8.0	3.1	1.7	1.7	3.1	1.7		
青森・秋田・岩手	146	37.7	45.2	31.5	11.6	12.3	4.8	1.4	1.4	8.9	0.7		
宮城・山形	264	46.6	41.7	33.0	12.1	7.6	2.7	2.3	1.5	0.8	7.2		
福島	154	39.0	44.8	34.4	9.1	9.7	7.1	3.9	3.2	1.3	10.4		
茨城・栃木・群馬	403	44.4	46.4	26.8	6.5	7.7	5.2	1.0	0.7	1.2	6.5		
首都圏	763	37.7	42.6	37.6	11.9	9.6	6.3	3.5	2.5	2.4	6.9		
新潟	152	36.8	44.1	36.2	9.9	6.6	6.6	3.3	2.6	4.6	12.5		
長野・山梨	194	34.0	38.1	27.8	10.8	14.9	6.2	2.1	2.1	3.6	8.2		
富山・石川・福井	216	38.4	44.0	27.8	9.7	10.2	6.0	2.3	2.8	1.4	8.3		
静岡	169	33.7	39.1	32.0	10.1	11.8	5.9	5.3	1.8	3.0	10.1		
東海	497	30.4	41.0	30.4	8.7	7.8	5.8	3.4	1.4	1.8	7.4		
関西	716	33.5	41.2	33.9	8.0	11.7	7.0	3.9	2.1	2.0	8.0		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	42.8	41.1	28.9	8.6	9.9	5.6	3.3	1.6	4.3	5.6		
四国	207	32.4	44.0	26.1	5.3	16.4	7.2	2.9	1.4	3.9	9.2		
九州	542	40.6	41.5	27.7	7.0	14.8	4.8	3.9	1.8	2.2	7.7		

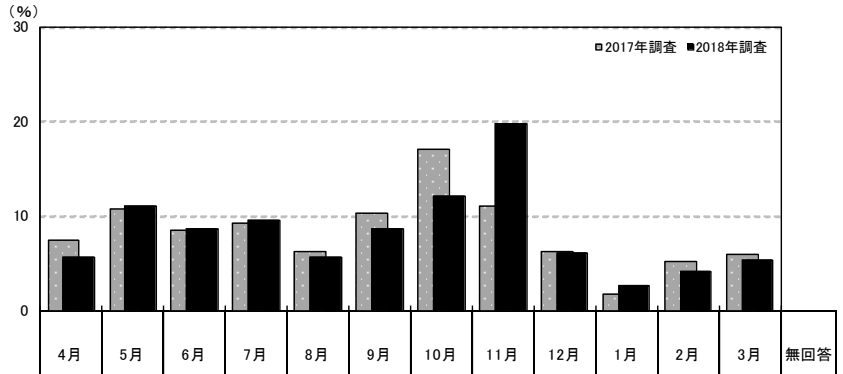


5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

- 挙式を実施した月を尋ねたところ、「11月」が20%で最も高く、次いで「10月」が12%、「5月」が11%、「7月」が10%で続く。

■ 挙式を実施した月(挙式実施者／単一回答)



調査項目	調査数	調査年												無回答	
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
宮城・山形	2018年調査	264	5.7	11.0	8.7	9.5	5.7	8.7	12.1	19.7	6.1	2.7	4.2	5.3	0.8
	2017年調査	271	7.4	10.7	8.5	9.2	6.3	10.3	17.0	11.1	6.3	1.8	5.2	5.9	0.4
	2016年調査	201	6.0	11.4	9.5	8.0	6.5	12.4	16.4	14.4	7.0	3.5	2.0	2.5	0.5
	2015年調査	257	7.4	8.2	9.3	6.2	5.4	8.9	14.0	23.3	4.3	2.3	1.6	8.2	0.8
	2014年調査	289	9.0	9.3	10.0	4.5	3.8	9.0	12.1	14.2	6.6	2.4	7.3	10.4	1.4
	2013年調査	327	8.0	9.8	11.9	8.3	4.0	12.8	14.4	13.8	5.2	1.2	4.0	6.4	0.3
	2012年調査	282	1.1	6.0	6.0	8.5	2.5	13.5	18.8	14.9	7.8	2.5	7.8	10.3	0.4
都道府県別	宮城県	204	5.4	10.8	6.9	11.3	6.4	6.9	13.2	19.6	6.9	2.9	4.9	4.4	0.5
	山形県	60	6.7	11.7	15.0	3.3	3.3	15.0	8.3	20.0	3.3	1.7	1.7	8.3	1.7
妻の年齢別	24歳以下	37	5.4	10.8	5.4	5.4	2.7	13.5	13.5	21.6	2.7	—	8.1	8.1	2.7
	25～29歳	138	4.3	10.9	12.3	12.3	6.5	10.9	9.4	18.1	6.5	2.9	2.9	2.9	—
	30～34歳	68	10.3	14.7	1.5	5.9	5.9	4.4	16.2	17.6	5.9	4.4	4.4	7.4	1.5
	35歳以上	20	—	—	15.0	10.0	5.0	—	15.0	35.0	5.0	—	5.0	10.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	135	5.2	15.6	9.6	6.7	4.4	8.9	11.1	21.5	4.4	1.5	4.4	6.7	—
	ホテル	42	4.8	2.4	9.5	11.9	4.8	4.8	11.9	23.8	7.1	7.1	4.8	7.1	—
	レストラン	5	20.0	—	—	20.0	—	—	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	—	7.7	—	15.4	15.4	7.7	7.7	23.1	15.4	—	7.7	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	50	6.0	8.0	10.0	14.0	10.0	10.0	18.0	14.0	—	4.0	2.0	4.0	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

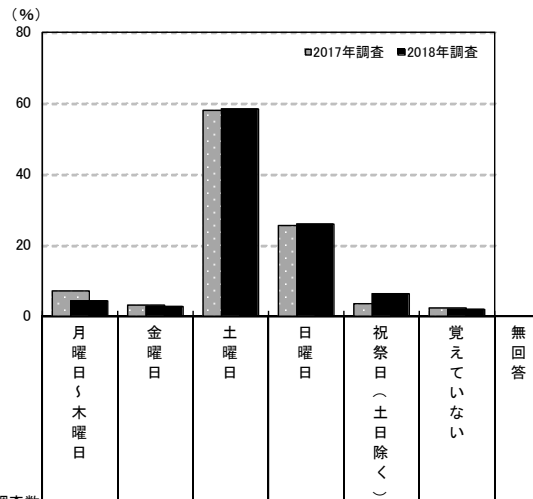
地域別	調査数	調査年												無回答
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
全国(推計値)		7.7	9.0	7.6	7.1	4.9	9.2	12.8	14.5	7.0	3.1	7.9	8.8	0.4
北海道	286	8.0	9.8	11.2	11.2	8.0	11.2	10.8	11.2	3.5	2.1	5.2	7.0	0.7
青森・秋田・岩手	146	6.8	8.2	7.5	8.9	3.4	16.4	13.0	17.1	6.8	2.1	6.2	3.4	—
宮城・山形	264	5.7	11.0	8.7	9.5	5.7	8.7	12.1	19.7	6.1	2.7	4.2	5.3	0.8
福島	154	7.1	8.4	9.7	10.4	7.1	13.0	10.4	11.7	5.2	2.6	8.4	5.8	—
茨城・栃木・群馬	403	9.7	10.4	9.7	6.0	2.7	7.9	12.9	14.9	7.9	4.2	5.5	7.9	0.2
首都圏	763	8.1	10.5	7.2	8.0	5.0	8.9	13.5	14.0	7.1	2.6	7.5	7.5	0.1
新潟	152	3.9	5.9	11.2	8.6	6.6	7.2	15.1	18.4	7.2	1.3	2.6	11.2	0.7
長野・山梨	194	9.3	10.3	7.2	4.6	5.2	10.3	14.9	14.4	9.3	1.5	5.2	7.7	—
富山・石川・福井	216	10.2	10.2	7.9	6.9	5.1	9.3	13.9	10.6	3.2	2.3	7.9	12.5	—
静岡	169	4.7	5.3	7.1	1.8	3.0	6.5	14.8	17.8	7.7	4.1	14.2	11.8	1.2
東海	497	7.0	7.2	6.6	6.2	4.6	8.0	14.3	11.5	8.0	4.6	9.1	12.3	0.4
関西	716	8.4	9.1	7.7	5.9	4.6	9.8	11.7	14.9	7.7	3.5	7.3	8.9	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	7.2	6.3	5.3	9.2	5.3	8.9	10.9	17.4	5.6	3.3	8.9	11.5	0.3
四国	207	5.3	6.3	8.7	3.9	7.2	11.6	11.1	12.6	7.2	3.9	11.6	10.6	—
九州	542	6.6	8.1	7.2	5.9	4.2	8.3	12.2	15.9	7.2	3.3	10.9	9.4	0.7



2) 挙式の実施曜日

● 挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が58%で最も高く、「日曜日」が26%で続く。

■ 挙式の実施曜日(挙式実施者／単一回答)



		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答
宮城・山形	2018年調査	264	4.2	2.7	58.3	25.8	6.1	1.9	1.1
	2017年調査	271	7.0	3.0	57.9	25.5	3.3	2.2	1.1
	2016年調査	201	3.5	3.0	60.2	24.4	4.0	1.5	3.5
	2015年調査	257	4.3	2.3	53.3	33.1	2.3	1.9	2.7
	2014年調査	289	6.6	4.2	56.7	26.3	3.5	0.3	2.4
	2013年調査	327	5.8	1.8	61.5	22.9	5.2	0.6	2.1
都道府県別	宮城県	204	4.4	2.5	56.9	27.9	5.9	2.0	0.5
	山形県	60	3.3	3.3	63.3	18.3	6.7	1.7	3.3
妻の年齢別	24歳以下	37	—	—	54.1	32.4	8.1	2.7	2.7
	25～29歳	138	6.5	1.4	65.2	21.0	5.1	0.7	—
	30～34歳	68	1.5	5.9	50.0	27.9	7.4	4.4	2.9
	35歳以上	20	5.0	5.0	45.0	40.0	5.0	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	135	3.0	0.7	57.8	28.9	7.4	2.2	—
	ホテル	42	—	2.4	59.5	31.0	4.8	2.4	—
	レストラン	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	7.7	7.7	76.9	7.7	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	50	—	2.0	66.0	22.0	8.0	2.0	—

		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答
地域別	全国(推計値)		5.4	3.4	54.9	28.5	5.4	1.5	1.0
	北海道	286	9.8	3.8	56.6	23.8	3.1	1.0	1.7
	青森・秋田・岩手	146	5.5	1.4	66.4	21.9	3.4	0.7	0.7
	宮城・山形	264	4.2	2.7	58.3	25.8	6.1	1.9	1.1
	福島	154	6.5	3.2	55.2	26.6	4.5	2.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	6.5	2.7	56.6	28.0	3.2	1.0	2.0
	首都圏	763	6.6	4.7	53.3	27.5	5.6	1.7	0.5
	新潟	152	3.3	2.0	53.9	32.2	5.3	—	3.3
	長野・山梨	194	5.7	3.1	56.7	28.4	5.2	1.0	—
	富山・石川・福井	216	3.7	3.7	56.5	28.2	5.6	1.9	0.5
	静岡	169	2.4	2.4	65.1	21.9	4.7	1.2	2.4
	東海	497	5.4	3.4	52.9	31.2	5.2	1.4	0.4
	関西	716	4.7	2.7	52.7	29.7	6.7	2.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	3.3	2.0	53.6	33.2	5.6	1.3	1.0
	四国	207	5.3	1.9	56.5	31.4	3.9	1.0	—
	九州	542	3.5	2.6	56.8	29.3	5.5	0.9	1.3



3) 暦(六輝)の重視度

● 挙式実施日の暦(六輝)の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は17%で、「やや重視した」(42%)を合わせ、「重視した・計」は58%であった。

■ 暦〔六輝〕の重視度(挙式実施者／単一回答)

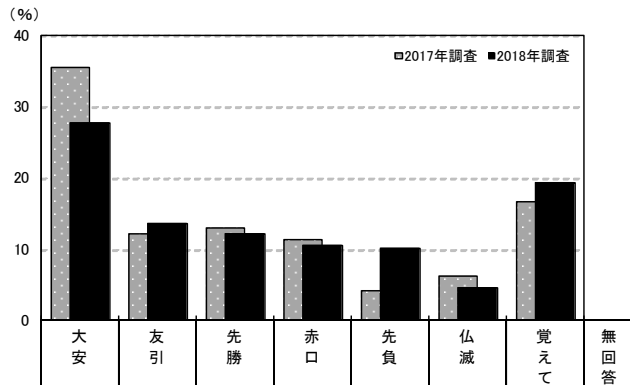
		重視した	やや重視した	どちらとも いえない	あまり重視 しなかった	重視 しなかった	無回答	重視した・ 計	重視しな かった・ 計	
●凡例										
宮城・山形	2018年調査 (n=264)	16.7%	41.7		7.6	20.1	12.1	1.9	58.3	32.2
	2017年調査 (n=271)	21.0	38.0		8.1	15.9	15.9	1.1	59.0	31.7
	2016年調査 (n=201)	19.4	38.3		7.0	16.9	14.9	3.5	57.7	31.8
	2015年調査 (n=257)	20.2	43.6		10.9	11.7	10.1	3.5	63.8	21.8
	2014年調査 (n=289)	24.2	37.0		7.6	20.1	9.0	2.1	61.2	29.1
	2013年調査 (n=327)	23.2	39.4		8.0	15.9	11.3	2.1	62.7	27.2
	2012年調査 (n=282)	17.4	41.1		8.5	17.0	14.5	1.4	58.5	31.6
都道府県別	宮城県 (n=204)	18.1	40.7		6.4	21.6	12.3	1.0	58.8	33.8
	山形県 (n=60)	11.7	45.0		11.7	15.0	11.7	5.0	56.7	26.7
妻の年齢別	24歳以下 (n=37)	16.2	45.9		5.4	18.9	8.1	5.4	62.2	27.0
	25～29歳 (n=138)	13.0	41.3		10.9	23.2	11.6	—	54.3	34.8
	30～34歳 (n=68)	17.6	45.6		4.4	13.2	14.7	4.4	63.2	27.9
	35歳以上 (n=20)	35.0	25.0	—	—	25.0	15.0	—	60.0	40.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場 (n=135)	19.3	40.0		8.9	18.5	11.9	1.5	59.3	30.4
	ホテル (n=42)	23.8	33.3		2.4	26.2	14.3	—	57.1	40.5
	レストラン (n=5)	20.0	40.0	—	—	20.0	20.0	—	60.0	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=13)	7.7	53.8	—	—	23.1	15.4	—	61.5	38.5
	ハウスウエディング(ゲストハウス) (n=50)	8.0	54.0		12.0	18.0	8.0	—	62.0	26.0
●凡例										
地域別	全国(推計値)	15.2%	37.1		8.8	21.1	16.8	1.0	52.3	37.9
	北海道 (n=286)	16.8	27.3	8.7	20.3	—	25.2	1.7	44.1	45.5
	青森・秋田・岩手 (n=146)	16.4	34.9	8.9	22.6	—	15.8	1.4	51.4	38.4
	宮城・山形 (n=264)	16.7	41.7		7.6	20.1	12.1	1.9	58.3	32.2
	福島 (n=154)	24.0	44.2		8.4	14.3	8.4	0.6	68.2	22.7
	茨城・栃木・群馬 (n=403)	24.1	42.4		6.0	13.4	12.7	1.5	66.5	26.1
	首都圏 (n=763)	13.1	38.0	9.8	21.0	—	17.6	0.5	51.1	38.5
	新潟 (n=152)	9.2	43.4	7.2	17.8	—	20.4	2.0	52.6	38.2
	長野・山梨 (n=194)	19.1	42.3		9.8	18.0	10.8	—	61.3	28.9
	富山・石川・福井 (n=216)	8.8	35.6	9.7	25.5	—	19.9	0.5	44.4	45.4
	静岡 (n=169)	15.4	34.3	7.1	20.1	—	20.7	2.4	49.7	40.8
	東海 (n=497)	18.5	35.8	10.9	20.5	—	13.7	0.6	54.3	34.2
	関西 (n=716)	14.4	35.1	8.8	23.0	—	17.3	1.4	49.4	40.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=304)	18.4	40.1		7.6	20.1	12.8	1.0	58.6	32.9
	四国 (n=207)	24.2	34.8	7.2	21.3	—	12.6	—	58.9	33.8
	九州 (n=542)	10.5	36.2	6.5	24.9	—	20.3	1.7	46.7	45.2



4) 挙式実施日の暦(六輝)

- 挙式実施日の暦(六輝)を尋ねたところ、「大安」が28%で最も高く、次いで「友引」が14%、「先勝」が12%、「赤口」が11%、「先負」が10%で続く。

■ 挙式実施日の暦[六輝](挙式実施者／単一回答)



調査対象	調査数	六輝 (%)							無回答 (%)	
		大安	友引	先勝	赤口	先負	仏滅	覚えていない		
宮城・山形	2018年調査	264	27.7	13.6	12.1	10.6	10.2	4.5	19.3	1.9
	2017年調査	271	35.4	12.2	12.9	11.4	4.1	6.3	16.6	1.1
	2016年調査	201	26.4	11.9	10.9	10.0	10.9	5.5	19.9	4.5
	2015年調査	257	30.4	16.3	9.7	5.8	12.1	6.6	16.3	2.7
	2014年調査	289	33.2	12.1	10.7	11.8	6.9	7.3	14.9	3.1
	2013年調査	327	33.0	15.3	11.6	4.0	8.3	5.5	19.6	2.8
	2012年調査	282	22.3	17.0	11.0	7.4	15.6	6.7	17.7	2.1
都道府県別	宮城県	204	26.5	11.8	12.7	11.3	11.8	5.4	19.1	1.5
	山形県	60	31.7	20.0	10.0	8.3	5.0	1.7	20.0	3.3
妻の年齢別	24歳以下	37	32.4	10.8	2.7	8.1	18.9	5.4	18.9	2.7
	25～29歳	138	21.7	13.8	17.4	12.3	10.1	2.9	20.3	1.4
	30～34歳	68	30.9	11.8	10.3	10.3	8.8	5.9	19.1	2.9
	35歳以上	20	45.0	25.0	—	5.0	—	10.0	15.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	135	27.4	14.1	11.1	10.4	9.6	5.2	21.5	0.7
	ホテル	42	31.0	9.5	9.5	7.1	21.4	4.8	16.7	—
	レストラン	5	—	60.0	20.0	—	—	—	—	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	15.4	7.7	38.5	15.4	—	7.7	15.4	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	50	26.0	14.0	12.0	14.0	10.0	4.0	20.0	—
六輝の重視度別	重視した・計	154	42.2	16.9	13.0	6.5	10.4	—	10.4	0.6
	どちらともいえない	20	10.0	5.0	25.0	15.0	10.0	—	35.0	—
	重視しなかった・計	85	7.1	10.6	8.2	17.6	10.6	14.1	30.6	1.2

地域別	調査数	六輝 (%)							無回答 (%)
		大安	友引	先勝	赤口	先負	仏滅	覚えていない	
全国(推計値)		25.0	16.5	12.0	8.3	9.0	7.4	20.3	1.5
北海道	286	26.9	8.4	8.0	4.2	6.3	6.3	37.4	2.4
青森・秋田・岩手	146	21.9	18.5	13.7	7.5	8.9	4.8	23.3	1.4
宮城・山形	264	27.7	13.6	12.1	10.6	10.2	4.5	19.3	1.9
福島	154	30.5	20.1	11.7	10.4	8.4	4.5	11.7	2.6
茨城・栃木・群馬	403	30.0	19.6	10.9	9.2	8.9	6.2	12.4	2.7
首都圏	763	24.1	17.6	11.1	9.4	9.4	8.0	19.1	1.2
新潟	152	22.4	8.6	15.8	9.2	9.9	11.2	19.7	3.3
長野・山梨	194	25.8	23.2	12.9	7.2	8.2	6.7	14.4	1.5
富山・石川・福井	216	23.1	14.4	9.7	8.3	7.4	11.1	25.0	0.9
静岡	169	27.8	15.4	16.6	7.7	7.7	10.7	12.4	1.8
東海	497	25.2	17.1	11.5	8.9	10.5	6.6	19.9	0.4
関西	716	23.2	16.3	12.7	8.4	8.8	8.1	20.8	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	26.6	18.8	13.5	6.6	10.2	4.6	18.4	1.3
四国	207	32.4	17.9	12.6	5.3	11.1	4.8	15.9	—
九州	542	23.8	12.9	12.9	6.8	7.0	8.3	25.8	2.4

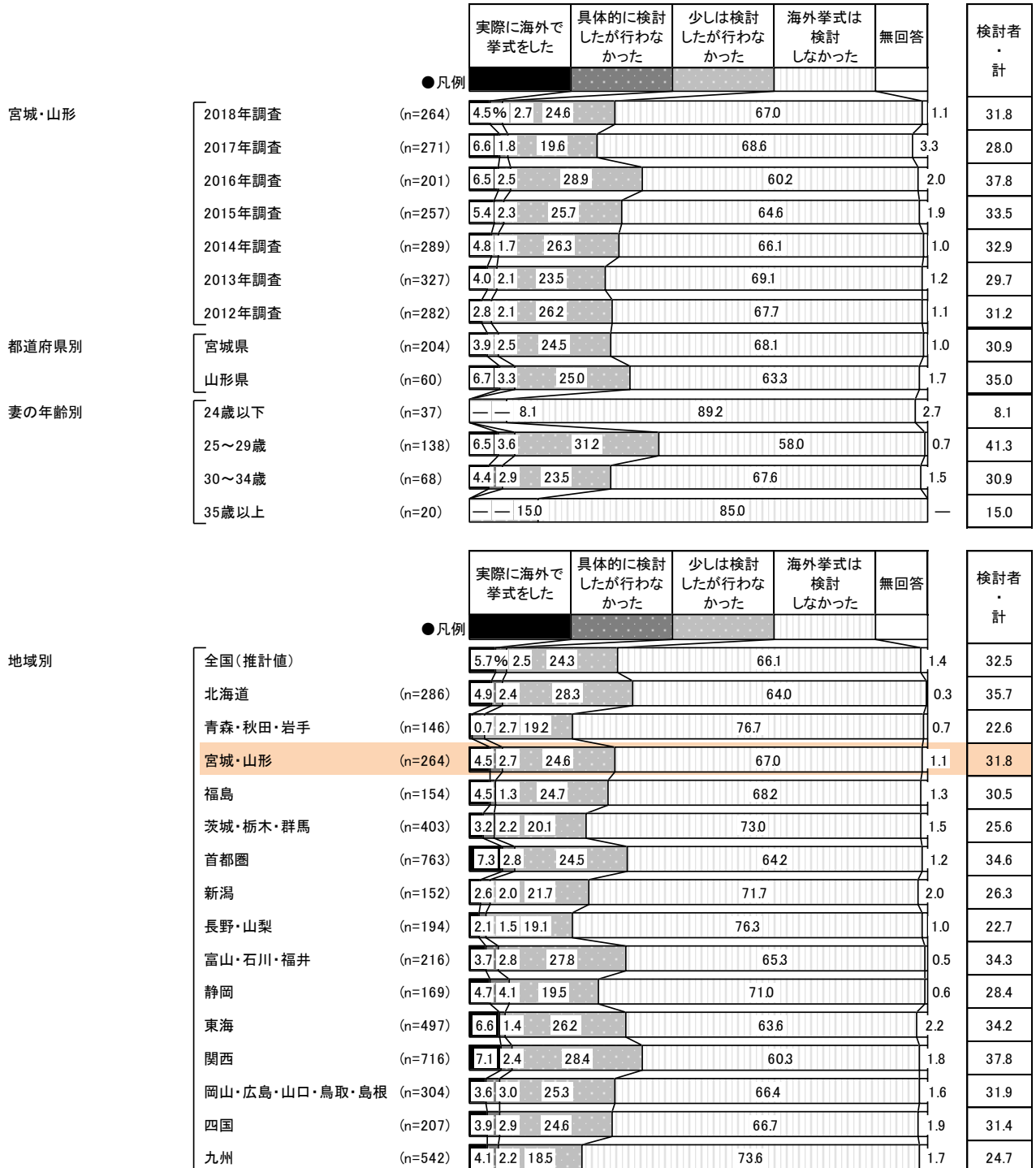


6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

●海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は5%で、「具体的に検討したが行わなかった」(3%)、「少しは検討したが行わなかった」(25%)を合わせ、「検討者・計」は32%であった。

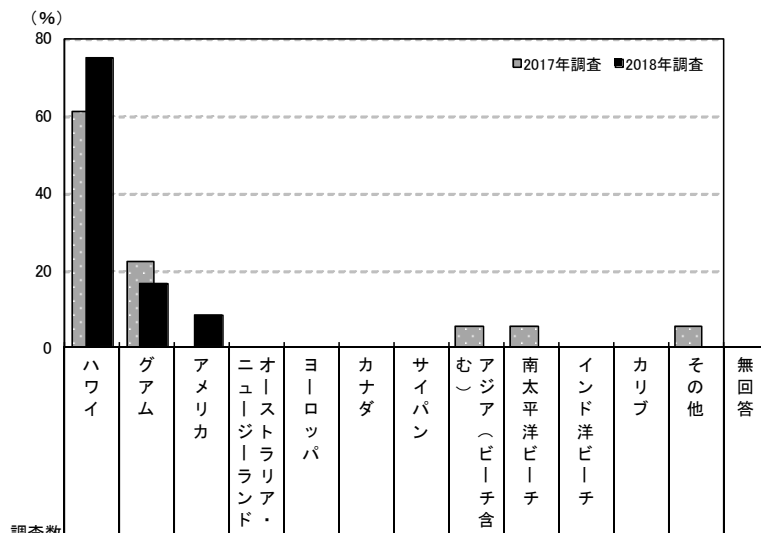
■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





2) 海外挙式の実施地域・国

■ 海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)



		調査数	ハワイ	グアム	アメリカ	ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	カナダ	サイパン	む()	アジア(ビーチ含)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
宮城・山形	2018年調査	12	75.0	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	18	61.1	22.2	—	—	—	—	—	5.6	5.6	—	—	—	5.6	—
	2016年調査	13	46.2	46.2	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	14	71.4	14.3	—	—	7.1	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—
	2014年調査	14	28.6	35.7	—	—	28.6	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—
	2013年調査	13	61.5	23.1	—	—	—	—	—	7.7	—	—	—	7.7	—	—
都道府県別	宮城県	8	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	山形県	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	9	88.9	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

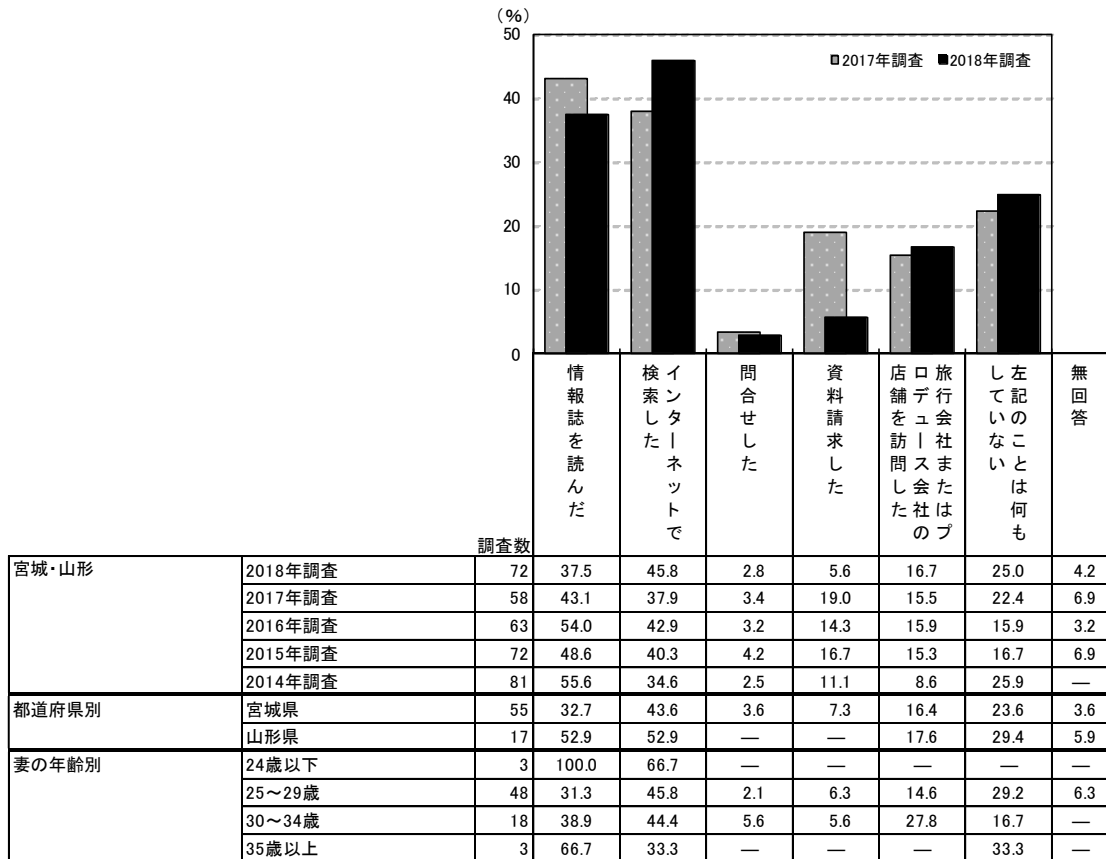
		調査数	ハワイ	グアム	アメリカ	ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	カナダ	サイパン	む()	アジア(ビーチ含)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		66.2	18.9	1.5	2.7	3.7	—	—	4.0	2.3	—	—	—	0.6	—
	北海道	14	71.4	21.4	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	12	75.0	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	7	42.9	28.6	—	—	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	13	23.1	61.5	—	7.7	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—
	首都圏	56	67.9	12.5	—	3.6	5.4	—	—	7.1	3.6	—	—	—	—	—
	新潟	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	4	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	8	75.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	静岡	8	25.0	62.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	33	69.7	18.2	6.1	—	—	—	—	3.0	3.0	—	—	—	—	—
	関西	51	70.6	17.6	2.0	3.9	3.9	—	—	—	—	—	—	—	2.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	72.7	18.2	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—
	四国	8	62.5	25.0	—	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—
	九州	22	68.2	22.7	—	—	4.5	—	—	—	4.5	—	—	—	—	—



3) 海外挙式の検討レベル

- 海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「インターネットで検索した」が46%で最も高く、「情報誌を読んだ」が38%、「旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した」が17%で続く。

■海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



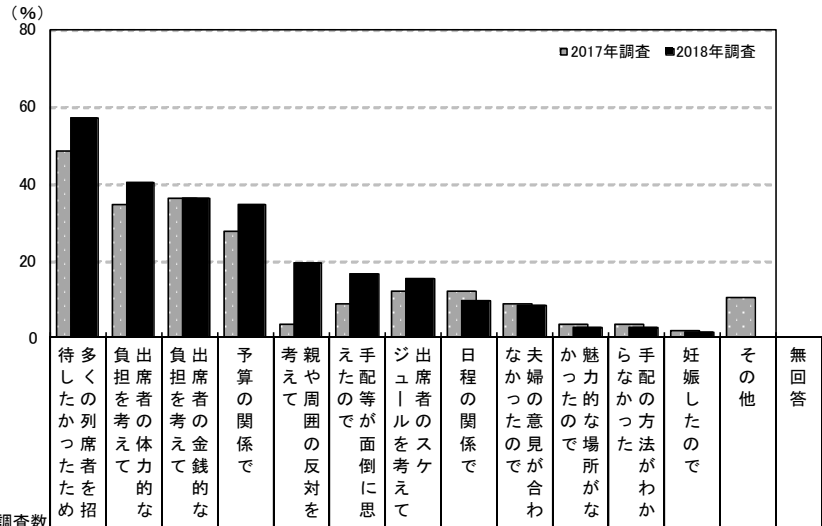
調査年	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	店舗を訪問した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何も	無回答
宮城・山形	37.5	45.8	2.8	5.6	16.7	25.0	4.2	
2017年調査	43.1	37.9	3.4	19.0	15.5	22.4	6.9	
2016年調査	54.0	42.9	3.2	14.3	15.9	15.9	3.2	
2015年調査	48.6	40.3	4.2	16.7	15.3	16.7	6.9	
2014年調査	55.6	34.6	2.5	11.1	8.6	25.9	—	
宮城県	32.7	43.6	3.6	7.3	16.4	23.6	3.6	
山形県	52.9	52.9	—	—	17.6	29.4	5.9	
24歳以下	100.0	66.7	—	—	—	—	—	
25～29歳	31.3	45.8	2.1	6.3	14.6	29.2	6.3	
30～34歳	38.9	44.4	5.6	5.6	27.8	16.7	—	
35歳以上	66.7	33.3	—	—	—	33.3	—	



4) 海外挙式を実施しなかった理由

- 海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「多くの列席者を招待しなかったため」が57%で最も高く、次いで「出席者の体力的な負担を考えて」が40%、「出席者の金銭的な負担を考えて」が36%、「予算の関係で」が35%で続く。

■ 海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



調査数	調査年	理由 (%)														
		多くの列席者を招待しなかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	親や周囲の反対を考えて	手配等が面倒に思えたので	出席者のスケジュールを考えると	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかったため	魅力的な場所がなかった	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	その他	無回答	
宮城・山形	2018年調査	72	56.9	40.3	36.1	34.7	19.4	16.7	15.3	9.7	8.3	2.8	2.8	1.4	—	—
	2017年調査	58	48.3	34.5	36.2	27.6	3.4	8.6	12.1	12.1	8.6	3.4	3.4	1.7	10.3	1.7
	2016年調査	63	42.9	17.5	20.6	39.7	11.1	15.9	22.2	7.9	3.2	1.6	3.2	4.8	1.6	4.8
	2015年調査	72	44.4	33.3	27.8	34.7	15.3	19.4	26.4	13.9	9.7	—	6.9	2.8	2.8	4.2
	2014年調査	81	46.9	35.8	27.2	22.2	14.8	18.5	25.9	9.9	11.1	—	2.5	4.9	9.9	1.2
都道府県別	宮城県	55	50.9	36.4	30.9	36.4	14.5	20.0	16.4	12.7	5.5	3.6	3.6	1.8	—	—
	山形県	17	76.5	52.9	52.9	29.4	35.3	5.9	11.8	—	17.6	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	48	66.7	35.4	33.3	29.2	20.8	14.6	14.6	12.5	6.3	—	4.2	—	—	
	30～34歳	18	38.9	55.6	44.4	44.4	22.2	22.2	16.7	—	16.7	5.6	—	5.6	—	
	35歳以上	3	66.7	33.3	33.3	66.7	—	33.3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	

調査数	地域別	理由 (%)														
		多くの列席者を招待しなかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	親や周囲の反対を考えて	手配等が面倒に思えたので	出席者のスケジュールを考えると	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかったため	魅力的な場所がなかった	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	その他	無回答	
	全国(推計値)	43.3	36.1	29.0	22.2	12.7	14.6	16.6	8.3	8.3	1.0	2.7	3.6	5.3	0.5	
88	北海道	43.2	38.6	40.9	33.0	9.1	8.0	25.0	13.6	5.7	2.3	1.1	6.8	2.3	—	
32	青森・秋田・岩手	34.4	31.3	50.0	31.3	15.6	15.6	18.8	25.0	6.3	—	12.5	3.1	9.4	—	
72	宮城・山形	56.9	40.3	36.1	34.7	19.4	16.7	15.3	9.7	8.3	2.8	2.8	1.4	—	—	
40	福島	45.0	20.0	35.0	20.0	10.0	22.5	20.0	12.5	10.0	2.5	2.5	12.5	2.5	—	
90	茨城・栃木・群馬	43.3	41.1	35.6	16.7	11.1	18.9	15.6	11.1	11.1	—	4.4	8.9	4.4	—	
208	首都圏	39.9	38.5	26.9	20.7	8.2	13.9	18.8	7.2	7.2	1.9	2.9	1.9	6.3	0.5	
36	新潟	55.6	41.7	38.9	16.7	19.4	19.4	25.0	8.3	25.0	—	—	2.8	2.8	—	
40	長野・山梨	32.5	40.0	30.0	35.0	20.0	12.5	15.0	7.5	12.5	—	2.5	—	7.5	2.5	
66	富山・石川・福井	45.5	34.8	27.3	24.2	16.7	15.2	24.2	6.1	9.1	—	1.5	3.0	6.1	1.5	
40	静岡	55.0	37.5	25.0	22.5	22.5	15.0	22.5	7.5	12.5	—	5.0	2.5	2.5	2.5	
137	東海	48.2	34.3	27.0	14.6	13.9	15.3	12.4	6.6	6.6	—	2.2	4.4	7.3	—	
220	関西	45.5	35.0	24.1	21.4	15.5	15.9	10.0	5.9	8.6	0.5	2.3	3.2	5.0	0.5	
86	岡山・広島・山口・鳥取・島根	37.2	40.7	30.2	19.8	14.0	16.3	20.9	15.1	7.0	1.2	2.3	3.5	5.8	—	
57	四国	35.1	31.6	31.6	26.3	14.0	21.1	12.3	7.0	5.3	1.8	3.5	3.5	8.8	—	
112	九州	46.4	25.9	31.3	28.6	15.2	8.0	17.0	8.0	10.7	—	1.8	6.3	2.7	1.8	



7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

- 挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は1%で、「具体的に検討したが行わなかった」(2%)、「少しは検討したが行わなかった」(12%)を合わせ、「検討者・計」は15%であった。

■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)

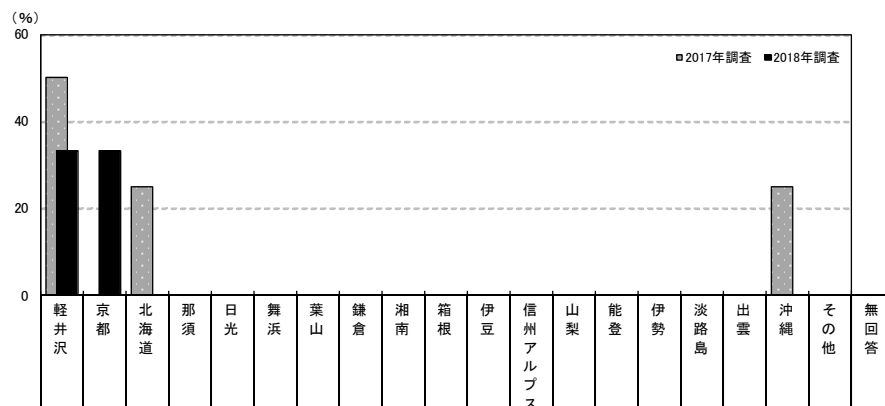
		実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
● 凡例							
宮城・山形	2018年調査 (n=264)	1.1%	1.5	12.1	82.6	2.7	14.8
	2017年調査 (n=271)	1.5	1.1	5.9	87.8	3.7	8.5
	2016年調査 (n=201)	0.5	1.0	8.5	88.6	1.5	10.0
	2015年調査 (n=257)	3.1	0.4	7.4	84.8	4.3	10.9
	2014年調査 (n=289)	3.5	1.4	7.6	86.9	0.7	12.5
	2013年調査 (n=327)	1.2	1.5	9.8	85.6	1.8	12.5
	2012年調査 (n=282)	1.8	2.8	8.5	85.5	1.4	13.1
都道府県別	宮城県 (n=204)	1.5	2.0	9.8	84.3	2.5	13.2
	山形県 (n=60)	—	—	20.0	76.7	3.3	20.0
妻の年齢別	24歳以下 (n=37)	—	—	5.4	89.2	5.4	5.4
	25～29歳 (n=138)	0.7	1.4	12.3	83.3	2.2	14.5
	30～34歳 (n=68)	2.9	2.9	13.2	77.9	2.9	19.1
	35歳以上 (n=20)	—	—	20.0	80.0	—	20.0

		実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
● 凡例							
地域別	全国(推計値)	4.5%	1.8	11.4	79.9	2.4	17.8
	北海道 (n=286)	5.6	1.0	15.0	77.6	0.7	21.7
	青森・秋田・岩手 (n=146)	1.4	1.4	5.5	89.7	2.1	8.2
	宮城・山形 (n=264)	1.1	1.5	12.1	82.6	2.7	14.8
	福島 (n=154)	3.2	1.3	5.8	87.0	2.6	10.4
	茨城・栃木・群馬 (n=403)	7.4	2.2	9.9	78.7	1.7	19.6
	首都圏 (n=763)	7.1	2.6	13.9	73.7	2.8	23.6
	新潟 (n=152)	4.6	1.3	17.1	73.0	3.9	23.0
	長野・山梨 (n=194)	16.5	2.6	9.3	69.6	2.1	28.4
	富山・石川・福井 (n=216)	4.6	1.9	12.5	79.2	1.9	19.0
	静岡 (n=169)	1.2	1.2	11.8	84.0	1.8	14.2
	東海 (n=497)	3.0	0.8	10.1	83.5	2.6	13.9
	関西 (n=716)	2.7	1.8	11.0	81.8	2.7	15.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=304)	2.0	0.7	11.2	85.2	1.0	13.8
	四国 (n=207)	4.3	2.9	8.7	80.7	3.4	15.9
	九州 (n=542)	0.6	1.3	6.5	89.7	2.0	8.3



2) 国内リゾート挙式の実施場所

■ 国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者/単一回答)



調査数	地域別																				
	軽井沢	京都	北海道	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	能登	伊勢	淡路島	出雲	沖縄	その他	無回答	
宮城・山形	2018年調査	3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
	2017年調査	4	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—
	2016年調査	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—
	2015年調査	8	37.5	—	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	*	—	—	—	—	25.0	12.5	—
都道府県別	宮城県	3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
	山形県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

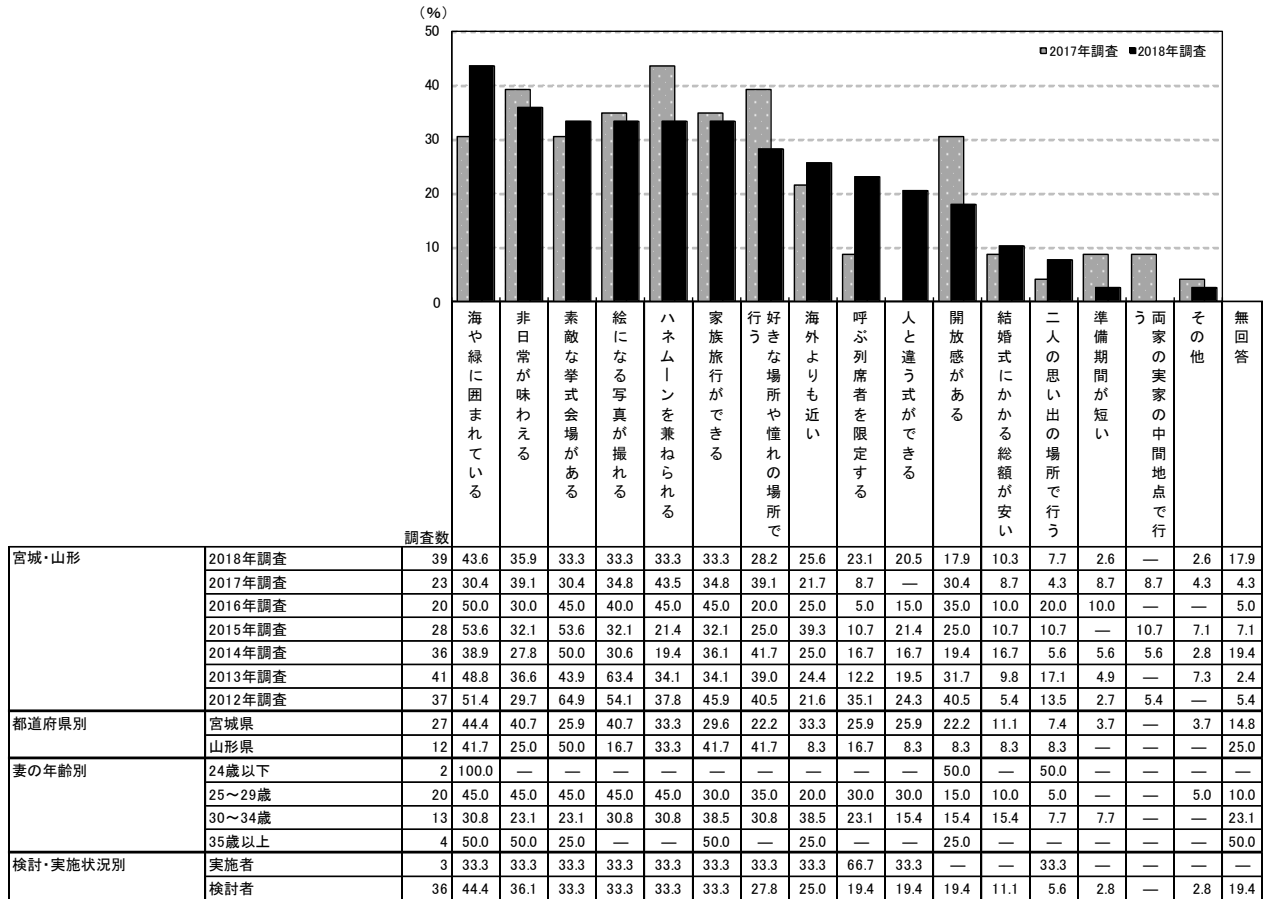
調査数	地域別																			
	軽井沢	京都	北海道	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	能登	伊勢	淡路島	出雲	沖縄	その他	無回答
全国(推計値)	26.8	1.8	5.8	3.4	—	8.6	1.9	1.2	0.9	0.8	0.4	0.5	2.4	—	—	—	1.9	39.0	4.3	0.4
北海道	16	—	—	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	68.8	6.3	—
青森・秋田・岩手	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
宮城・山形	3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
福島	5	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	40.0	—
茨城・栃木・群馬	30	36.7	—	—	26.7	—	6.7	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	26.7	—	—
首都圏	54	27.8	—	5.6	1.9	—	13.0	3.7	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	3.7	35.2	5.6	—
新潟	7	85.7	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	32	59.4	—	—	—	—	3.1	—	—	—	—	6.3	25.0	—	—	—	—	6.3	—	—
富山・石川・福井	10	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0	—	10.0
静岡	2	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
東海	15	26.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	53.3	—	—
関西	19	5.3	10.5	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	—	—	—	—	63.2	5.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	6	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	83.3	—	—
四国	9	11.1	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	11.1	—
九州	3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	—



3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

- 国内リゾート挙式の実施者および検討者に対して、国内リゾート挙式の実施内容や検討した際のイメージを尋ねたところ、「海や緑に囲まれている」が44%で最も高く、「非日常が味わえる」が36%、「素敵な挙式会場がある」「絵になる写真が撮れる」「ハネムーンを兼ねられる」「家族旅行ができる」がともに33%で続く。

■ 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)



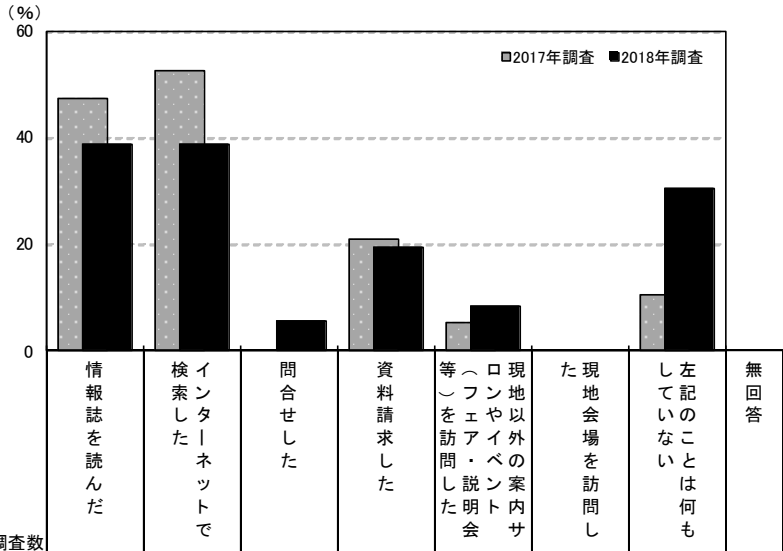
調査数	海や緑に囲まれている	非日常が味わえる	素敵な挙式会場がある	絵になる写真が撮れる	ハネムーンを兼ねられる	家族旅行ができる	好きな場所や憧れの場所で行う	海外よりも近い	呼ぶ列席者を限定する	人と違う式ができる	開放感がある	結婚式にかかる総額が安い	二人の思い出の場所で行う	準備期間が短い	う両家の実家の中間地点で行う	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	53.7	44.2	47.4	36.9	21.3	37.3	37.8	24.3	19.3	15.6	23.6	11.0	13.8	3.7	3.7	2.6	4.6
	北海道 62	43.5	48.4	50.0	37.1	35.5	46.8	35.5	22.6	21.0	16.1	8.1	4.8	4.8	3.2	—	—	6.5
	青森・秋田・岩手 12	41.7	50.0	58.3	58.3	41.7	66.7	58.3	41.7	25.0	41.7	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	—
	宮城・山形 39	43.6	35.9	33.3	33.3	33.3	28.2	25.6	23.1	20.5	17.9	10.3	7.7	2.6	—	2.6	17.9	
	福島 16	43.8	62.5	37.5	56.3	25.0	43.8	31.3	12.5	18.8	18.8	12.5	6.3	12.5	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬 79	55.7	35.4	46.8	25.3	15.2	24.1	38.0	16.5	13.9	16.5	29.1	7.6	16.5	3.8	6.3	2.5	5.1
	首都圏 180	59.4	43.3	48.3	35.0	15.0	37.8	39.4	22.2	20.0	14.4	23.9	8.9	19.4	2.2	3.3	3.3	3.3
	新潟 35	62.9	48.6	42.9	40.0	28.6	37.1	31.4	17.1	20.0	20.0	8.6	11.4	8.6	8.6	—	—	—
	長野・山梨 55	56.4	38.2	63.6	32.7	9.1	20.0	38.2	16.4	7.3	20.0	25.5	5.5	21.8	3.6	5.5	9.1	7.3
	富山・石川・福井 41	56.1	58.5	70.7	43.9	19.5	41.5	26.8	29.3	26.8	19.5	19.5	4.9	19.5	9.8	9.8	2.4	2.4
	静岡 24	37.5	45.8	37.5	25.0	12.5	29.2	16.7	20.8	25.0	20.8	16.7	12.5	—	—	8.3	4.2	8.3
	東海 69	43.5	39.1	44.9	33.3	21.7	39.1	30.4	26.1	20.3	7.2	24.6	15.9	7.2	1.4	2.9	—	4.3
	関西 111	51.4	46.8	47.7	47.7	30.6	34.2	43.2	33.3	20.7	18.0	26.1	17.1	7.2	7.2	4.5	0.9	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 42	47.6	45.2	31.0	28.6	42.9	47.6	33.3	35.7	19.0	11.9	28.6	16.7	7.1	7.1	—	2.4	11.9
	四国 33	45.5	39.4	42.4	36.4	18.2	39.4	33.3	21.2	18.2	18.2	30.3	33.3	9.1	9.1	—	12.1	3.0
	九州 45	53.3	53.3	46.7	44.4	24.4	44.4	44.4	20.0	11.1	13.3	20.0	4.4	6.7	—	2.2	—	4.4



4) 国内リゾート挙式の検討レベル

- 国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人に対して、国内リゾート挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「情報誌を読んだ」と「インターネットで検索した」がともに39%で最も高く、「資料請求した」が19%で続く。

■国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



調査数	検討方法									
	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	等(フェア・説明会)を訪問した	現地以外の案内サ	た現地会場を訪問し	して左記のことは何も	無回答	
宮城・山形	2018年調査	36	38.9	38.9	5.6	19.4	8.3	—	30.6	5.6
	2017年調査	19	47.4	52.6	—	21.1	5.3	—	10.5	—
	2016年調査	19	57.9	36.8	—	15.8	15.8	—	21.1	—
	2015年調査	20	75.0	40.0	5.0	10.0	—	5.0	10.0	5.0
	2014年調査	26	61.5	46.2	—	23.1	3.8	7.7	7.7	3.8
都道府県別	宮城県	24	37.5	41.7	4.2	25.0	8.3	—	25.0	4.2
	山形県	12	41.7	33.3	8.3	8.3	8.3	—	41.7	8.3
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	50.0	—	—	—	—	50.0	—
	25～29歳	19	36.8	42.1	5.3	15.8	—	—	26.3	5.3
	30～34歳	11	45.5	36.4	9.1	36.4	18.2	—	27.3	—
	35歳以上	4	25.0	25.0	—	—	25.0	—	50.0	25.0

調査数	検討方法									
	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	等(フェア・説明会)を訪問した	現地以外の案内サ	た現地会場を訪問し	して左記のことは何も	無回答	
地域別	全国(推計値)	43.4	49.8	7.1	20.1	11.8	4.8	16.0	1.9	
	北海道	46	50.0	47.8	2.2	19.6	8.7	—	15.2	2.2
	青森・秋田・岩手	10	30.0	50.0	10.0	30.0	—	10.0	20.0	—
	宮城・山形	36	38.9	38.9	5.6	19.4	8.3	—	30.6	5.6
	福島	11	45.5	72.7	—	45.5	9.1	—	9.1	—
	茨城・栃木・群馬	49	49.0	42.9	8.2	22.4	10.2	14.3	10.2	—
	首都圏	126	44.4	51.6	7.1	23.8	14.3	4.8	12.7	0.8
	新潟	28	39.3	64.3	3.6	10.7	7.1	10.7	7.1	3.6
	長野・山梨	23	39.1	43.5	4.3	8.7	13.0	30.4	17.4	—
	富山・石川・福井	31	29.0	45.2	6.5	16.1	—	9.7	19.4	3.2
	静岡	22	54.5	59.1	4.5	9.1	4.5	13.6	18.2	—
	東海	54	51.9	44.4	1.9	13.0	13.0	1.9	16.7	3.7
	関西	92	39.1	47.8	10.9	17.4	13.0	2.2	21.7	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	50.0	44.4	5.6	16.7	—	—	19.4	5.6
	四国	24	25.0	50.0	8.3	20.8	20.8	8.3	20.8	—
	九州	42	35.7	57.1	11.9	21.4	14.3	—	16.7	4.8

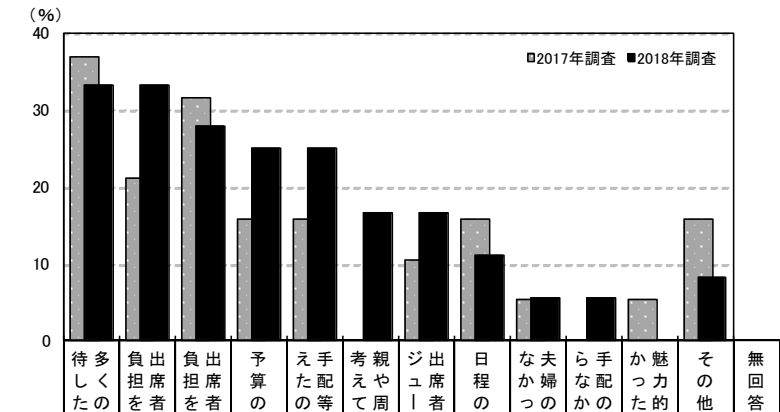


5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

- 国内リゾート挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「多くの列席者を招待したかったため」と「出席者の体力的な負担を考えて」がともに33%で最も高く、次いで「出席者の金銭的な負担を考えて」が28%で続く。

■ 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



調査項目	調査数	理由 (%)													
		多くの列席者を招待したかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えて	親や周囲の反対を考慮して	出席者のスケジュールを考慮して	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかった	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかった	その他	無回答	
宮城・山形	2018年調査	36	33.3	33.3	27.8	25.0	25.0	16.7	16.7	11.1	5.6	5.6	—	8.3	2.8
	2017年調査	19	36.8	21.1	31.6	15.8	15.8	—	10.5	15.8	5.3	—	5.3	15.8	—
	2016年調査	19	21.1	21.1	21.1	21.1	21.1	10.5	31.6	15.8	—	5.3	10.5	10.5	5.3
	2015年調査	20	30.0	15.0	30.0	40.0	20.0	5.0	20.0	15.0	5.0	—	10.0	25.0	5.0
	2014年調査	26	30.8	23.1	15.4	23.1	3.8	11.5	26.9	11.5	3.8	3.8	7.7	7.7	—
都道府県別	宮城県	24	33.3	37.5	33.3	20.8	33.3	16.7	20.8	12.5	4.2	8.3	—	12.5	—
	山形県	12	33.3	25.0	16.7	33.3	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	—	—	—	8.3
妻の年齢別	24歳以下	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	19	31.6	15.8	26.3	26.3	26.3	21.1	10.5	10.5	5.3	5.3	—	10.5	5.3
	30～34歳	11	36.4	45.5	27.3	27.3	27.3	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	—	9.1	—
	35歳以上	4	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—

地域別	調査数	理由 (%)												
		多くの列席者を招待したかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えて	親や周囲の反対を考慮して	出席者のスケジュールを考慮して	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかった	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかった	その他	無回答
全国(推計値)		32.2	32.7	23.9	21.4	14.4	7.9	18.1	9.5	8.4	0.7	9.0	13.7	1.3
北海道	46	50.0	34.8	30.4	28.3	13.0	4.3	19.6	13.0	6.5	2.2	4.3	6.5	2.2
青森・秋田・岩手	10	80.0	20.0	30.0	50.0	20.0	—	30.0	10.0	20.0	—	—	—	—
宮城・山形	36	33.3	33.3	27.8	25.0	25.0	16.7	16.7	11.1	5.6	5.6	—	8.3	2.8
福島	11	45.5	45.5	18.2	27.3	18.2	—	9.1	—	9.1	—	—	18.2	—
茨城・栃木・群馬	49	34.7	28.6	24.5	30.6	10.2	10.2	8.2	12.2	8.2	—	12.2	10.2	—
首都圏	126	26.2	29.4	23.0	19.0	14.3	3.2	16.7	6.3	7.1	—	14.3	18.3	2.4
新潟	28	35.7	28.6	32.1	42.9	21.4	7.1	7.1	3.6	17.9	—	3.6	10.7	—
長野・山梨	23	30.4	47.8	30.4	30.4	13.0	8.7	26.1	13.0	8.7	—	4.3	17.4	—
富山・石川・福井	31	35.5	25.8	16.1	16.1	12.9	9.7	16.1	3.2	9.7	—	—	9.7	3.2
静岡	22	40.9	54.5	45.5	9.1	18.2	9.1	27.3	13.6	22.7	—	4.5	9.1	—
東海	54	27.8	29.6	13.0	13.0	13.0	11.1	18.5	9.3	5.6	—	7.4	22.2	—
関西	92	33.7	38.0	20.7	27.2	13.0	12.0	17.4	10.9	10.9	—	7.6	8.7	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	38.9	44.4	27.8	16.7	19.4	13.9	33.3	19.4	8.3	5.6	2.8	5.6	—
四国	24	25.0	37.5	20.8	—	12.5	16.7	33.3	12.5	8.3	—	—	16.7	—
九州	42	38.1	23.8	31.0	21.4	11.9	14.3	14.3	14.3	4.8	2.4	4.8	7.1	2.4



第5章

披露宴・披露パーティ会場、 披露宴・披露パーティ形式について



※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、131 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、130 ページに掲載しています。

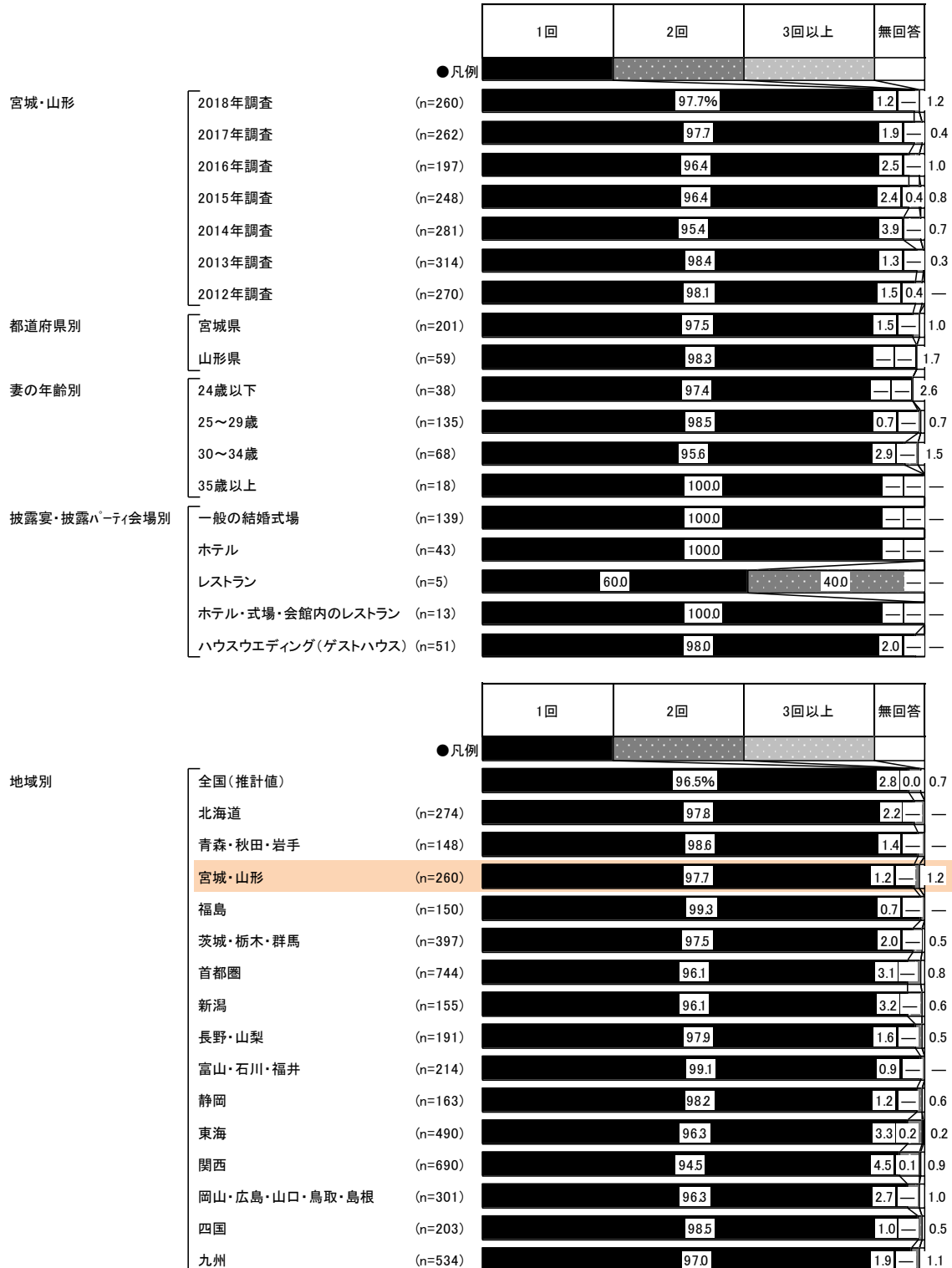


1. 披露宴・披露パーティの実施状況

1) 披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が98%であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

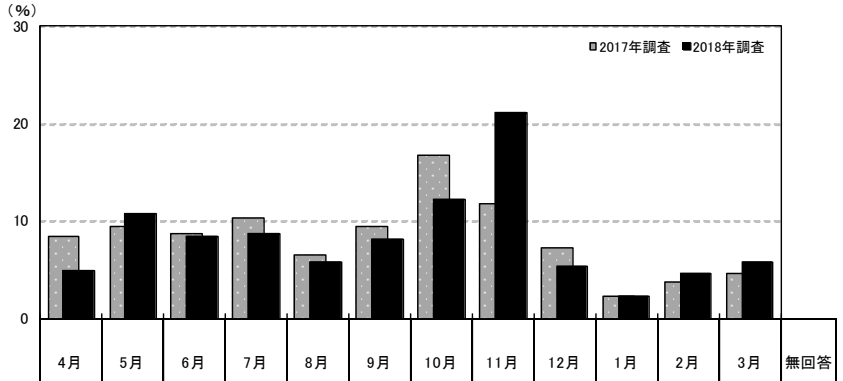




2) 披露宴・披露パーティを実施した月

- 披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「11月」が21%で最も高く、次いで「10月」が12%、「5月」が11%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した月(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
宮城・山形	2018年調査	260	5.0	10.8	8.5	8.8	5.8	8.1	12.3	21.2	5.4	2.3	4.6	5.8	1.5
	2017年調査	262	8.4	9.5	8.8	10.3	6.5	9.5	16.8	11.8	7.3	2.3	3.8	4.6	0.4
	2016年調査	197	5.1	10.7	9.1	7.6	8.1	12.2	16.8	13.7	6.6	3.0	3.0	2.5	1.5
	2015年調査	248	6.9	8.5	8.5	6.0	6.0	9.3	13.7	24.2	4.4	2.4	1.2	7.7	1.2
	2014年調査	281	8.5	8.2	9.6	5.3	2.8	8.9	11.7	14.6	7.1	2.8	7.5	10.7	2.1
	2013年調査	314	8.3	9.6	10.5	8.3	4.1	13.4	14.3	13.7	5.1	1.3	3.5	6.7	1.3
	2012年調査	270	1.5	5.6	5.6	7.0	3.0	14.1	19.3	15.6	7.8	2.2	7.8	10.4	0.4
都道府県別	宮城県	201	4.5	10.4	7.0	10.9	6.5	6.5	12.9	20.9	6.5	2.5	5.5	5.0	1.0
	山形県	59	6.8	11.9	13.6	1.7	3.4	13.6	10.2	22.0	1.7	1.7	1.7	8.5	3.4
妻の年齢別	24歳以下	38	5.3	10.5	5.3	5.3	2.6	15.8	13.2	21.1	2.6	—	7.9	7.9	2.6
	25～29歳	135	3.7	11.1	12.6	11.1	6.7	9.6	9.6	18.5	6.7	3.0	3.7	3.0	0.7
	30～34歳	68	8.8	13.2	1.5	5.9	5.9	2.9	16.2	22.1	4.4	2.9	4.4	8.8	2.9
	35歳以上	18	—	—	11.1	11.1	5.6	—	16.7	38.9	—	—	5.6	11.1	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	139	5.0	15.1	9.4	5.8	4.3	7.9	11.5	22.3	5.8	1.4	5.0	6.5	—
	ホテル	43	4.7	2.3	9.3	11.6	4.7	4.7	11.6	25.6	7.0	7.0	4.7	7.0	—
	レストラン	5	20.0	—	—	20.0	—	—	—	40.0	20.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	—	7.7	—	15.4	15.4	7.7	7.7	23.1	15.4	—	7.7	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	51	5.9	7.8	9.8	13.7	9.8	11.8	17.6	13.7	—	2.0	2.0	5.9	—
六輝の重視度別	重視した・計	150	6.7	10.0	10.0	6.0	5.3	8.7	14.7	20.7	6.7	2.0	4.0	4.7	0.7
	どちらともいえない	19	5.3	15.8	5.3	15.8	—	10.5	15.8	21.1	5.3	5.3	—	—	—
	重視しなかった・計	80	2.5	12.5	7.5	13.8	8.8	6.3	6.3	20.0	2.5	2.5	6.3	10.0	1.3

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

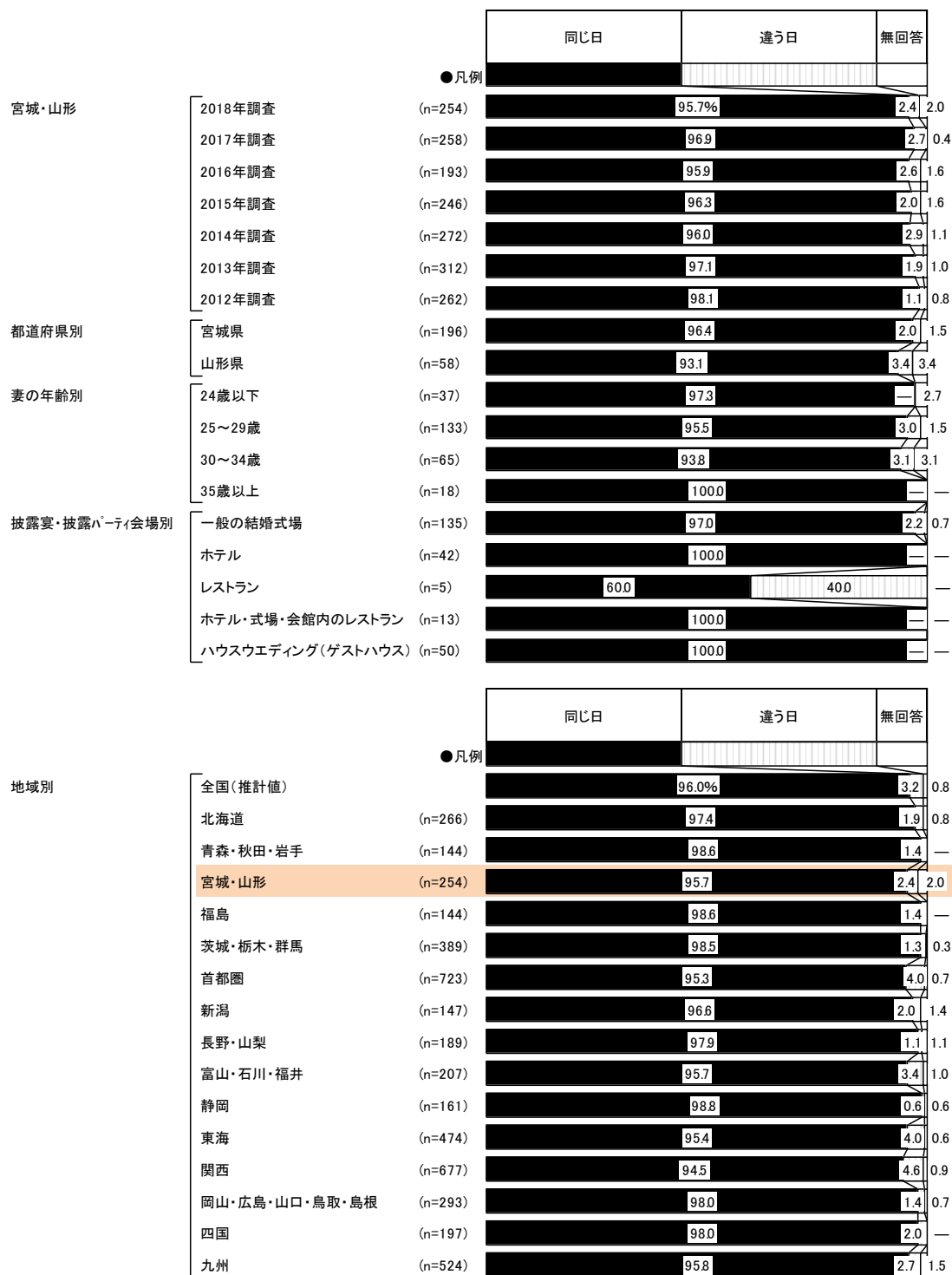
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国(推計値)		7.5	8.8	7.8	7.3	4.7	9.2	12.4	14.5	7.0	3.2	7.8	8.8	0.8
	北海道	274	7.7	9.1	10.9	10.9	8.8	12.0	11.7	10.9	3.3	2.2	5.1	6.6	0.7
	青森・秋田・岩手	148	6.8	8.8	7.4	9.5	3.4	16.2	12.2	16.9	6.8	2.0	6.1	4.1	—
	宮城・山形	260	5.0	10.8	8.5	8.8	5.8	8.1	12.3	21.2	5.4	2.3	4.6	5.8	1.5
	福島	150	8.0	8.7	10.0	10.7	7.3	13.3	10.7	11.3	5.3	2.0	7.3	5.3	—
	茨城・栃木・群馬	397	9.3	10.1	9.1	6.3	2.8	7.8	12.6	15.9	7.8	4.5	5.3	7.8	0.8
	首都圏	744	7.9	9.5	7.8	8.3	4.8	9.3	12.8	14.2	7.3	2.7	7.3	7.4	0.7
	新潟	155	4.5	5.8	12.3	8.4	4.5	8.4	13.5	18.7	6.5	1.9	3.2	11.0	1.3
	長野・山梨	191	9.4	10.5	7.9	4.7	4.7	10.5	14.1	12.6	9.4	2.1	5.2	7.9	1.0
	富山・石川・福井	214	10.3	8.9	8.4	7.0	4.7	9.8	13.6	12.1	3.7	1.4	7.0	12.1	0.9
	静岡	163	4.9	4.3	8.6	1.8	2.5	6.7	14.7	17.8	7.4	4.3	14.1	12.3	0.6
	東海	490	6.7	7.1	6.9	5.5	4.1	8.0	14.7	11.8	8.4	4.1	8.8	12.9	1.0
	関西	690	8.3	9.9	7.7	6.4	4.5	9.9	11.2	14.2	7.4	3.8	7.2	8.8	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	7.6	6.6	5.3	9.3	5.3	8.0	10.3	16.9	6.0	4.0	8.3	11.3	1.0
	四国	203	4.4	6.4	7.9	4.9	6.9	11.8	11.3	11.8	7.9	3.9	12.3	9.9	0.5
	九州	534	6.6	7.9	7.3	6.2	4.1	7.3	12.0	15.9	6.7	3.2	11.6	9.9	1.3



3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

● 挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を探ったところ、「同じ日」に実施した人が96%であった。

■ 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況 (挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)





4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

- 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った」人が87%、「挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った」人が10%であった。

■ 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 (挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人/単一回答)

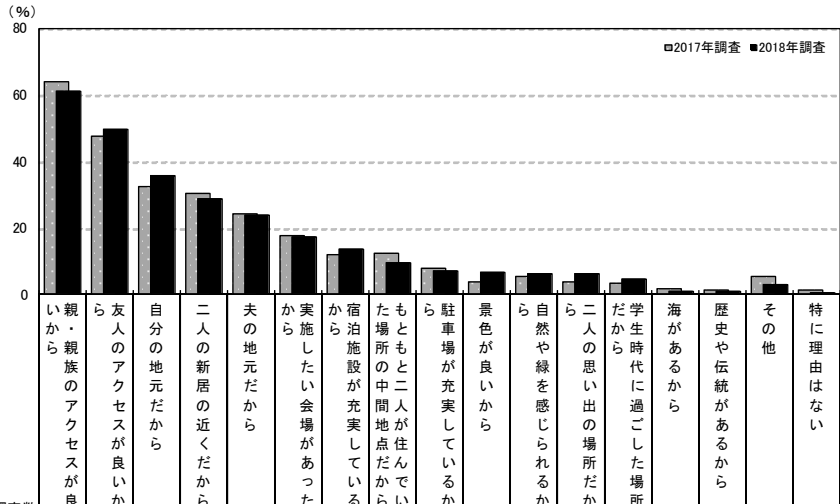




5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由を尋ねたところ、「親・親族のアクセスが良いから」が61%で最も高く、次いで「友人のアクセスが良いから」が50%、「自分の地元だから」が36%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	理由																			
	親・親族のアクセスが良いから	友人のアクセスが良いから	自分の地元だから	二人の新居の近くだから	夫の地元だから	から実施したい会場があったから	宿泊施設が充実している	た場所の中間地点だから	もともと二人が住んでいる	駐車場が充実しているから	景色が良いから	ら自然や緑を感じられるから	ら二人の思い出の場所だから	学生時代に過ごした場所	海があるから	歴史や伝統があるから	その他	特に理由はない	無回答	
宮城・山形	2018年調査	260	61.2	49.6	35.8	28.8	23.8	17.3	13.5	9.6	7.3	6.9	6.5	6.5	4.6	0.8	0.8	3.1	0.4	3.1
	2017年調査	262	64.1	47.7	32.4	30.5	24.4	17.9	12.2	12.6	8.0	3.8	5.3	3.8	3.4	1.9	1.5	5.3	1.5	1.5
	2016年調査	197	47.7	32.5	35.0	32.0	28.4	24.9	13.7	11.2	7.6	8.6	7.1	6.6	3.0	1.5	1.0	5.6	—	3.0
	2015年調査	248	56.9	35.1	38.7	21.0	27.8	19.0	8.1	10.1	7.3	6.0	8.1	5.2	6.9	—	2.4	7.3	1.6	2.0
	2014年調査	281	55.9	38.8	37.0	25.3	24.6	20.6	13.2	12.5	4.3	6.4	10.3	7.5	3.2	1.4	1.8	8.2	0.4	2.1
都道府県別	宮城県	201	62.2	51.7	36.8	29.4	22.9	17.4	13.4	10.0	8.0	9.0	7.5	7.5	5.5	0.5	1.0	3.5	0.5	2.0
	山形県	59	57.6	42.4	32.2	27.1	17.1	16.9	13.6	8.5	5.1	—	3.4	3.4	1.7	1.7	—	1.7	—	6.8
妻の年齢別	24歳以下	38	57.9	65.8	26.3	2.6	18.4	15.8	7.9	10.5	10.5	5.3	7.9	13.2	10.5	—	—	5.3	2.6	5.3
	25～29歳	135	63.0	49.6	38.5	31.9	27.4	20.7	14.8	10.4	8.1	6.7	5.9	4.4	5.2	1.5	0.7	2.2	—	2.2
	30～34歳	68	58.8	44.1	38.2	35.3	19.1	13.2	16.2	8.8	2.9	5.9	5.9	7.4	1.5	—	1.5	2.9	—	4.4
	35歳以上	18	66.7	38.9	22.2	38.9	22.2	11.1	5.6	5.6	11.1	16.7	11.1	5.6	—	—	—	5.6	—	—

調査数	理由																		
	親・親族のアクセスが良いから	友人のアクセスが良いから	自分の地元だから	二人の新居の近くだから	夫の地元だから	から実施したい会場があったから	宿泊施設が充実している	た場所の中間地点だから	もともと二人が住んでいる	駐車場が充実しているから	景色が良いから	ら自然や緑を感じられるから	ら二人の思い出の場所だから	学生時代に過ごした場所	海があるから	歴史や伝統があるから	その他	特に理由はない	無回答
全国(推計値)	57.2	45.6	26.4	20.9	19.1	24.5	11.0	8.7	6.8	11.9	7.5	7.8	3.5	5.1	5.3	5.7	1.3	1.8	—
北海道	274	57.3	40.5	44.2	20.8	29.6	18.6	14.6	7.3	2.6	5.8	6.9	4.7	4.7	2.2	1.5	4.7	1.5	1.5
青森・秋田・岩手	148	60.8	34.5	46.6	23.0	38.5	15.5	10.1	12.8	8.8	1.4	2.0	2.7	3.4	0.7	3.4	6.1	0.7	1.4
宮城・山形	260	61.2	49.6	35.8	28.8	23.8	17.3	13.5	9.6	7.3	6.9	6.5	6.5	4.6	0.8	0.8	3.1	0.4	3.1
福島	150	56.7	34.0	40.7	27.3	30.0	18.0	14.0	9.3	8.0	7.3	5.3	5.3	6.7	0.7	1.3	2.7	—	1.3
茨城・栃木・群馬	397	55.4	47.1	30.7	24.2	18.9	23.7	7.6	14.1	12.1	6.5	6.5	3.8	1.5	1.8	3.8	5.8	1.8	1.5
首都圏	744	60.1	46.2	12.5	18.5	11.0	31.3	14.4	5.8	5.1	15.3	7.8	11.4	3.0	8.1	7.0	7.0	1.3	1.7
新潟	155	54.2	41.3	39.4	16.8	28.4	24.5	10.3	10.3	7.1	5.8	7.1	6.5	5.2	1.3	4.5	6.5	3.9	1.9
長野・山梨	191	51.3	38.2	44.5	19.4	30.9	28.8	10.5	9.4	6.3	12.6	22.0	9.4	4.2	1.0	7.3	5.8	1.0	1.6
富山・石川・福井	214	55.1	44.4	43.9	22.4	31.3	14.5	7.5	10.7	5.6	9.3	7.5	4.2	3.7	0.5	3.3	3.7	—	0.9
静岡	163	53.4	50.9	43.6	24.5	27.0	19.6	7.4	9.2	9.2	13.5	11.0	3.7	5.5	4.9	4.3	3.7	0.6	0.6
東海	490	59.4	55.3	22.4	17.8	15.3	20.6	7.1	13.9	9.6	8.0	5.9	4.3	2.4	3.5	3.5	4.1	2.4	1.2
関西	690	57.5	49.7	20.3	20.3	14.1	24.6	11.0	7.8	7.0	15.4	8.3	9.7	5.1	5.4	8.0	6.2	0.7	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	50.5	37.5	43.5	27.2	30.9	22.3	7.3	10.6	6.6	6.6	5.0	5.3	1.7	3.3	4.3	5.6	1.0	1.0
四国	203	50.2	36.5	44.3	25.6	32.0	22.2	6.4	7.9	7.9	10.3	6.4	6.4	3.0	6.4	3.9	4.4	1.0	1.0
九州	534	53.4	40.3	37.5	22.5	26.2	18.2	8.2	9.6	7.3	12.9	7.1	4.9	3.2	5.1	2.6	4.9	1.7	2.2

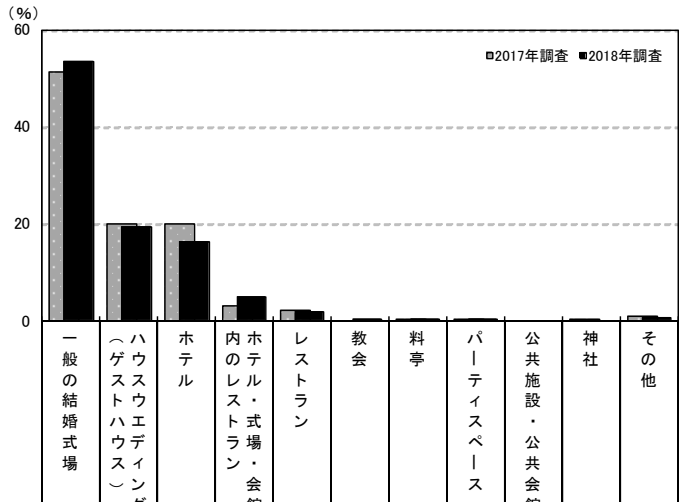


2. 披露宴・披露パーティ会場

1) 披露宴・披露パーティ会場

- 披露宴・披露パーティの実施会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が54%で最も高く、次いで「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が20%、「ホテル」が17%で続く。

■ 披露宴・披露パーティの実施会場 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



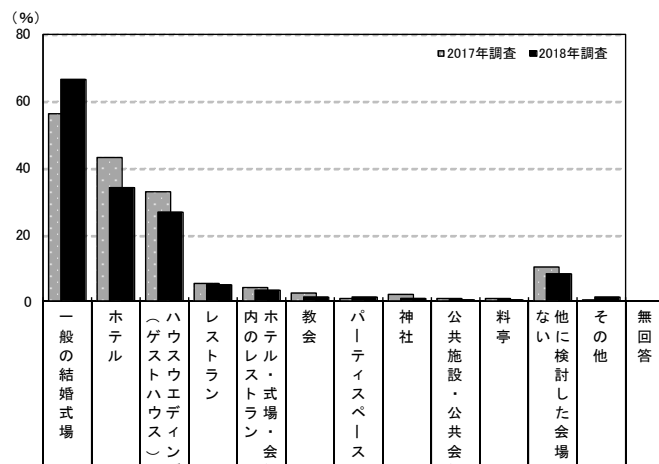
		調査数	一般の結婚式場	(ハウスウェディング)	ホテル	内のレストラン・会場	レストラン	教会	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	神社	その他	無回答
宮城・山形	2018年調査	260	53.5	19.6	16.5	5.0	1.9	0.4	0.4	0.4	—	—	0.8	1.5
	2017年調査	262	51.5	20.2	20.2	3.1	2.3	—	0.4	0.4	—	0.4	1.1	0.4
	2016年調査	197	43.1	17.8	25.9	4.6	4.1	0.5	2.0	—	—	—	—	2.0
	2015年調査	248	43.1	19.4	26.2	3.6	4.0	0.4	—	—	0.8	—	1.2	1.2
	2014年調査	281	42.7	22.4	26.0	1.8	3.2	0.4	—	1.1	0.4	—	0.4	1.8
	2013年調査	314	43.6	23.6	25.8	2.5	1.6	0.3	0.6	0.6	—	—	0.3	1.0
	2012年調査	270	37.0	21.9	31.5	3.3	1.9	0.7	0.7	1.5	0.7	—	0.4	0.4
都道府県別	宮城県	201	50.2	21.9	18.9	4.5	2.0	0.5	—	0.5	—	—	0.5	1.0
	山形県	59	64.4	11.9	8.5	6.8	1.7	—	1.7	—	—	—	1.7	3.4
妻の年齢別	24歳以下	38	68.4	15.8	10.5	2.6	—	—	—	—	—	—	—	2.6
	25～29歳	135	53.3	22.2	14.8	5.9	0.7	0.7	—	0.7	—	—	0.7	0.7
	30～34歳	68	50.0	16.2	19.1	4.4	5.9	—	—	—	—	—	1.5	2.9
	35歳以上	18	33.3	22.2	33.3	5.6	—	—	5.6	—	—	—	—	—
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	222	56.3	20.3	17.1	4.1	0.9	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	25	36.0	12.0	16.0	16.0	12.0	—	—	—	—	—	8.0	—

		調査数	一般の結婚式場	(ハウスウェディング)	ホテル	内のレストラン・会場	レストラン	教会	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	神社	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	44.2	17.2	23.5	5.3	4.8	0.3	0.6	0.9	0.4	0.9	0.6	1.3	
	北海道	274	28.8	13.5	36.5	7.7	5.8	1.5	1.1	2.2	—	—	1.1	1.8
	青森・秋田・岩手	148	41.2	23.0	25.0	5.4	2.7	0.7	—	0.7	0.7	0.7	—	—
	宮城・山形	260	53.5	19.6	16.5	5.0	1.9	0.4	0.4	0.4	—	—	0.8	1.5
	福島	150	57.3	22.0	13.3	4.0	1.3	—	2.0	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	397	56.9	18.9	14.4	3.8	2.8	0.5	1.0	0.8	—	—	0.3	0.8
	首都圏	744	38.4	13.8	29.2	6.7	6.0	0.4	0.5	1.1	0.7	1.5	0.5	1.1
	新潟	155	53.5	13.5	20.6	1.9	4.5	0.6	1.9	0.6	—	—	1.3	1.3
	長野・山梨	191	50.8	16.2	18.8	6.8	2.1	1.0	1.0	1.0	—	—	0.5	1.6
	富山・石川・福井	214	58.4	17.3	13.6	3.3	3.3	—	0.9	—	—	0.9	—	2.3
	静岡	163	51.5	25.8	14.7	4.3	0.6	—	0.6	0.6	—	0.6	—	1.2
	東海	490	52.4	20.0	12.2	2.2	7.3	—	0.6	1.2	0.2	1.6	0.8	1.2
	関西	690	35.8	21.3	25.4	6.4	6.2	—	0.3	1.3	—	1.0	0.9	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	53.8	17.3	19.3	2.7	2.3	0.7	1.0	0.3	0.7	0.7	0.7	0.7
	四国	203	62.1	13.8	14.8	2.0	1.5	—	3.0	0.5	1.0	—	0.5	1.0
	九州	534	46.3	16.3	25.7	5.2	2.4	—	—	0.4	0.4	0.2	0.6	2.6



- 実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が67%で最も高く、次いで「ホテル」が34%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が27%で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	割合 (%)															
	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	内のレストラン	ホテル・式場・会館	教会	パーティスペース	神社	公共施設・公共会館	料亭	他に検討した会場は	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	260	66.5	34.2	26.9	5.0	3.5	3.2	1.2	1.2	0.8	0.4	0.4	8.5	1.2	2.3
	2017年調査	262	56.1	43.1	32.8	5.3	4.2	2.7	1.1	2.3	1.1	1.1	10.3	0.4	1.9	
	2016年調査	197	52.8	41.1	28.4	4.6	4.1	5.1	1.5	1.0	—	0.5	10.2	—	3.0	
	2015年調査	248	52.4	41.9	30.2	4.8	6.0	2.8	1.2	2.0	0.8	0.8	8.5	—	3.2	
	2014年調査	281	47.0	42.7	32.4	5.7	6.0	3.2	1.1	1.1	—	—	7.8	2.1	3.9	
	2013年調査	314	46.5	48.4	38.5	10.2	4.5	3.2	1.3	1.9	0.6	1.3	6.4	1.0	3.2	
都道府県別	宮城県	201	65.2	38.3	28.4	5.0	4.0	1.5	1.5	1.0	0.5	—	7.5	0.5	2.5	
	山形県	59	71.2	20.3	22.0	5.1	1.7	—	—	—	—	1.7	11.9	3.4	1.7	
妻の年齢別	24歳以下	38	68.4	26.3	18.4	—	—	—	—	—	—	—	7.9	—	2.6	
	25～29歳	135	68.9	34.8	28.9	3.0	3.7	2.2	0.7	0.7	0.7	—	7.4	—	3.0	
	30～34歳	68	61.8	35.3	26.5	11.8	5.9	—	2.9	1.5	—	—	8.8	2.9	1.5	
	35歳以上	18	61.1	44.4	33.3	5.6	—	—	—	—	—	5.6	16.7	5.6	—	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	139	80.6	25.2	19.4	3.6	4.3	0.7	—	0.7	—	—	8.6	—	1.4	
	ホテル	43	58.1	60.5	16.3	4.7	2.3	—	—	2.3	—	—	9.3	—	2.3	
	レストラン	5	20.0	20.0	—	40.0	—	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	53.8	23.1	7.7	15.4	—	—	—	—	7.7	—	15.4	—	—	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	51	47.1	47.1	66.7	2.0	3.9	2.0	2.0	—	—	—	3.9	2.0	2.0	

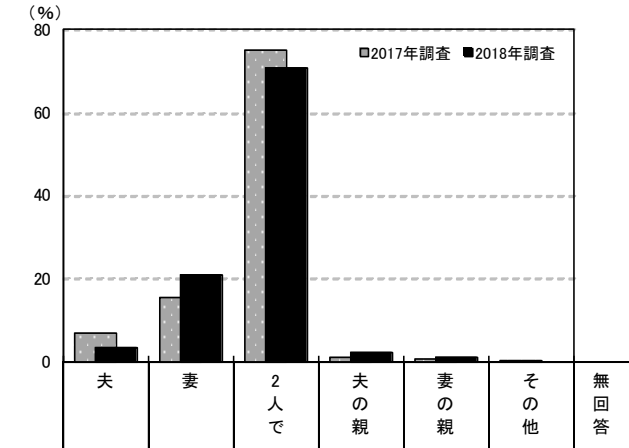
調査数	割合 (%)														
	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	内のレストラン	ホテル・式場・会館	教会	パーティスペース	神社	公共施設・公共会館	料亭	他に検討した会場は	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	54.8	38.9	26.8	10.5	4.9	2.4	1.4	3.3	0.9	1.5	8.3	0.7	2.1	
	北海道	274	40.1	50.0	23.0	13.1	4.0	7.3	1.5	1.1	—	1.1	12.8	0.7	1.8
	青森・秋田・岩手	148	54.7	45.3	24.3	1.4	4.7	2.7	2.7	2.0	1.4	0.7	4.7	1.4	4.1
	宮城・山形	260	66.5	34.2	26.9	5.0	3.5	1.2	1.2	0.8	0.4	0.4	8.5	1.2	2.3
	福島	150	68.7	22.0	21.3	2.7	6.7	2.7	—	2.0	—	—	12.0	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	397	62.0	20.9	24.2	5.3	4.8	2.3	1.5	3.8	—	1.0	11.3	0.3	2.3
	首都圏	744	52.0	44.8	26.9	14.5	5.2	3.0	1.9	5.0	1.3	1.3	6.7	0.7	2.2
	新潟	155	64.5	23.2	14.2	11.0	11.6	1.9	—	5.8	0.6	1.9	8.4	2.6	3.9
	長野・山梨	191	64.9	31.9	22.5	7.9	7.9	1.0	1.0	2.6	—	1.0	12.6	1.6	3.7
	富山・石川・福井	214	61.7	27.1	21.5	8.9	5.1	0.9	—	4.2	0.5	1.4	10.7	0.5	1.4
	静岡	163	58.9	35.0	31.3	3.7	5.5	3.7	0.6	1.2	—	0.6	7.4	—	0.6
	東海	490	58.6	21.8	29.8	10.6	2.4	2.4	0.6	1.8	0.8	3.5	10.6	0.8	2.2
	関西	690	49.3	46.8	33.2	12.0	6.1	2.3	2.5	3.2	1.3	1.6	6.2	0.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	58.5	38.5	23.6	5.3	4.7	2.3	—	2.3	0.3	1.3	8.6	0.3	1.7
	四国	203	65.5	28.6	16.7	5.9	3.0	—	—	2.0	1.5	3.0	9.9	1.0	3.0
	九州	534	54.9	40.8	24.5	8.6	3.9	0.2	0.6	2.1	0.4	1.3	9.4	0.9	2.2



2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者

● 披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が71%で最も高く、次いで「妻」が21%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場の最終決定者(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査数	決定者の割合 (%)							
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
宮城・山形	260	3.5	20.8	70.8	2.3	1.2	—	1.5
2018年調査	262	6.9	15.3	75.2	1.1	0.8	0.4	0.4
2017年調査	197	5.6	18.8	69.0	3.6	0.5	—	2.5
2016年調査	248	6.9	18.5	71.8	1.2	0.4	—	1.2
2015年調査	281	9.6	15.7	69.0	2.8	0.4	0.4	2.1
2014年調査	314	6.1	17.5	69.1	3.5	1.6	0.3	1.9
2013年調査	270	4.1	14.8	75.6	1.5	1.1	1.5	1.5
2012年調査	201	2.5	23.9	70.6	1.0	1.0	—	1.0
都道府県別	59	6.8	10.2	71.2	6.8	1.7	—	3.4
山形県	38	—	23.7	65.8	5.3	2.6	—	2.6
妻の年齢別	135	4.4	20.7	69.6	3.0	—	—	2.2
24歳以下	68	1.5	22.1	73.5	—	2.9	—	—
25～29歳	18	11.1	11.1	77.8	—	—	—	—
30～34歳	139	1.4	18.0	74.8	3.6	1.4	—	0.7
披露宴・披露パーティ会場別	43	2.3	30.2	67.4	—	—	—	—
一般の結婚式場	5	—	20.0	80.0	—	—	—	—
ホテル	13	7.7	—	92.3	—	—	—	—
レストラン	51	7.8	25.5	62.7	2.0	—	—	2.0
ホテル・式場・会館内のレストラン	ハウスウエディング(ゲストハウス)							

調査数	決定者の割合 (%)							
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	4.8	20.1	71.7	0.8	0.4	0.1	2.0
北海道	274	4.7	20.1	71.9	—	0.7	—	2.6
青森・秋田・岩手	148	6.8	16.2	73.0	2.0	—	—	2.0
宮城・山形	260	3.5	20.8	70.8	2.3	1.2	—	1.5
福島	150	4.7	15.3	74.7	3.3	1.3	—	0.7
茨城・栃木・群馬	397	4.5	15.4	76.3	0.3	1.3	0.3	2.0
首都圏	744	4.4	19.4	72.6	0.8	0.5	0.1	2.2
新潟	155	3.9	20.6	71.0	0.6	—	—	3.9
長野・山梨	191	5.8	14.7	76.4	0.5	—	—	2.6
富山・石川・福井	214	7.0	21.0	67.8	1.9	—	—	2.3
静岡	163	5.5	18.4	74.8	0.6	—	—	0.6
東海	490	4.9	21.8	70.8	0.6	—	—	1.8
関西	690	5.4	23.2	68.6	0.9	0.4	0.1	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	5.0	18.3	73.8	1.0	—	—	2.0
四国	203	3.9	25.6	68.0	0.5	—	—	2.0
九州	534	4.7	20.8	70.8	0.7	0.4	0.4	2.2

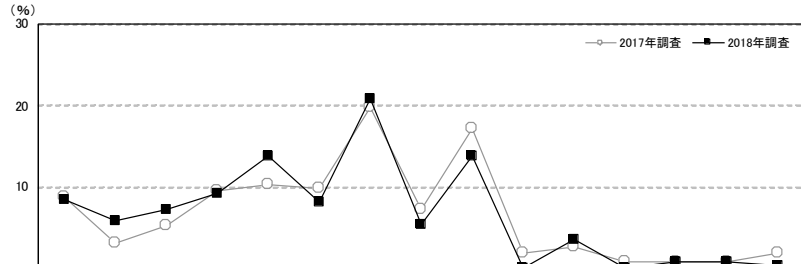


3. 披露宴・披露パーティの招待客

1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数

●披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数を尋ねたところ、「80～90人未満」が21%で最も高く、次いで「60～70人未満」と「100～110人未満」がともに14%で続く。平均は68.4人となった。

■披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人	
宮城・山形	2018年調査	260	8.5	5.8	7.3	9.2	13.8	8.1	20.8	5.4	13.8	—	3.5	—	0.8	0.8	0.4	1.9	68.4	
	2017年調査	262	8.8	3.1	5.3	9.5	10.3	9.9	19.8	7.3	17.2	1.9	2.7	0.8	0.8	0.8	1.9	—	74.9	
都道府県別	宮城県	201	9.0	6.5	8.5	9.5	14.9	8.5	23.9	4.5	10.9	—	2.5	—	—	0.5	—	1.0	64.9	
	山形県	59	6.8	3.4	3.4	8.5	10.2	6.8	10.2	8.5	23.7	—	6.8	—	3.4	1.7	1.7	5.1	81.0	
妻の年齢別	24歳以下	38	5.3	2.6	7.9	13.2	21.1	5.3	18.4	—	21.1	—	2.6	—	—	—	—	—	2.6	69.1
	25～29歳	135	6.7	7.4	3.7	7.4	11.1	9.6	26.7	8.1	11.9	—	3.0	—	0.7	0.7	0.7	2.2	71.2	
	30～34歳	68	10.3	5.9	10.3	10.3	11.8	7.4	13.2	2.9	17.6	—	5.9	—	1.5	1.5	—	1.5	67.9	
	35歳以上	18	22.2	—	22.2	11.1	27.8	5.6	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	48.1	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	139	7.9	4.3	7.9	8.6	13.7	7.9	20.1	6.5	15.8	—	3.6	—	0.7	0.7	—	2.2	69.6	
	ホテル	43	7.0	4.7	11.6	4.7	9.3	11.6	25.6	7.0	14.0	—	—	—	—	2.3	2.3	—	72.1	
	レストラン	5	20.0	—	—	—	—	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	51.2	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	30.8	7.7	7.7	23.1	—	—	23.1	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	48.6	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	51	3.9	9.8	3.9	9.8	23.5	5.9	19.6	3.9	11.8	—	7.8	—	—	—	—	—	68.8	

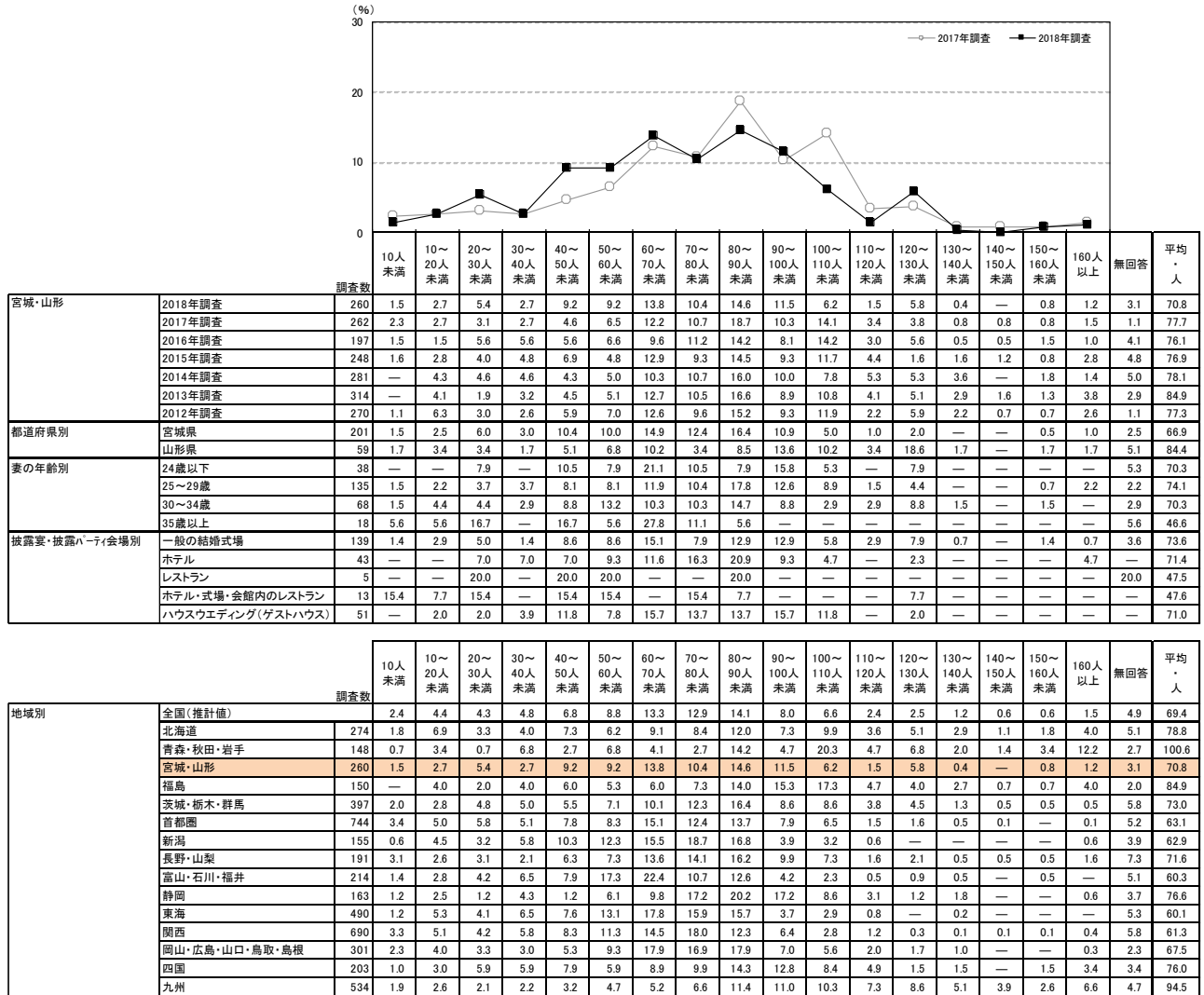
		調査数	30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)	9.9	5.3	6.4	10.1	15.7	11.6	18.4	4.7	10.4	0.6	2.7	0.8	0.3	1.0	1.5	0.6	68.1	
	北海道	274	9.9	7.7	3.3	8.8	9.1	4.4	16.1	0.7	21.2	1.1	4.7	1.8	1.8	4.7	4.7	—	83.0
	青森・秋田・岩手	148	4.7	3.4	6.1	8.1	5.4	1.4	18.2	2.7	25.7	—	7.4	2.0	—	3.4	11.5	—	97.6
	宮城・山形	260	8.5	5.8	7.3	9.2	13.8	8.1	20.8	5.4	13.8	—	3.5	—	0.8	0.8	0.4	1.9	68.4
	福島	150	6.0	2.7	4.0	10.0	12.0	4.0	20.0	4.0	26.0	0.7	4.0	0.7	—	2.0	4.0	—	82.0
	茨城・栃木・群馬	397	8.6	5.3	4.3	8.3	12.8	10.3	21.2	6.8	14.4	1.5	3.3	0.3	—	1.0	1.5	0.5	72.3
	首都圏	744	14.0	5.5	7.1	10.6	16.0	10.3	20.2	4.7	7.1	0.7	2.0	0.5	—	—	0.4	0.8	61.6
	新潟	155	8.4	8.4	10.3	9.7	16.1	17.4	14.8	6.5	5.8	—	1.3	—	—	—	0.6	0.6	61.8
	長野・山梨	191	6.3	3.7	6.8	9.4	14.7	14.1	23.6	2.6	11.5	0.5	1.6	1.0	—	1.6	2.1	0.5	71.8
	富山・石川・福井	214	7.0	6.1	8.4	21.5	23.8	15.0	9.3	4.7	3.3	—	—	0.5	—	—	0.5	—	58.5
	静岡	163	6.1	3.7	2.5	6.1	8.6	17.2	27.0	12.9	12.9	0.6	1.8	0.6	—	—	—	—	73.3
	東海	490	7.6	6.7	7.3	15.7	22.4	15.7	16.3	3.7	3.3	—	0.4	0.2	—	—	—	0.6	59.4
	関西	690	12.0	5.5	9.0	9.7	21.0	15.2	16.8	3.6	5.2	0.1	0.9	—	—	0.1	0.3	0.4	59.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	7.3	4.7	3.3	10.0	20.6	23.3	15.0	4.0	8.3	0.3	2.0	—	0.3	0.3	—	0.7	65.6
	四国	203	7.9	6.4	7.4	7.4	11.3	9.9	18.2	7.4	14.8	0.5	1.5	1.0	—	2.5	3.0	1.0	73.8
	九州	534	3.4	3.4	2.8	5.8	6.0	4.5	16.7	6.0	24.3	1.7	9.7	3.7	1.5	4.9	5.4	0.2	93.4



2) 披露宴・披露パーティの招待客人数

- 披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「80～90人未満」が15%で最も高く、次いで「60～70人未満」が14%、「90～100人未満」が12%、「70～80人未満」が10%で続く。平均は70.8人となった。

■ 披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

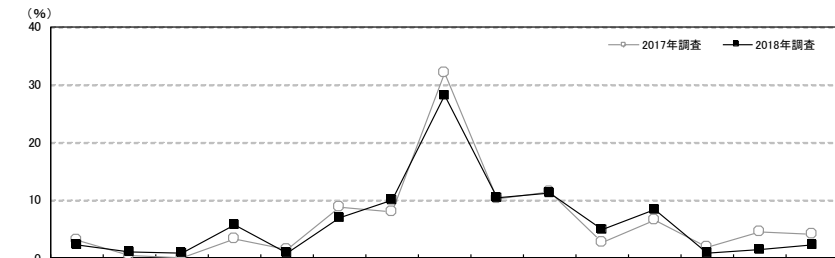




3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差

- 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差は、「差なし」が28%で最も高く、次いで「プラス6～10人」が11%、「マイナス1～5人」と「プラス1～5人」がともに10%で続く。平均はプラス1.6人となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人	
宮城・山形	2018年調査	260	2.3	1.2	0.8	5.8	0.8	6.9	10.0	28.1	10.4	11.2	5.0	8.5	0.8	1.5	2.3	4.6	1.6	
	2017年調査	262	3.1	0.4	—	3.4	1.5	8.8	8.0	32.1	10.3	11.5	2.7	6.5	1.9	4.6	4.2	1.1	3.0	
都道府県別	宮城県	201	2.5	1.0	1.0	5.0	1.0	7.5	10.9	29.4	10.9	10.4	5.0	7.0	0.5	2.0	2.5	3.5	1.3	
	山形県	59	1.7	1.7	—	8.5	—	5.1	6.8	23.7	8.5	13.6	5.1	13.6	1.7	—	1.7	8.5	2.5	
妻の年齢別	24歳以下	38	2.6	—	—	5.3	—	10.5	10.5	26.3	5.3	15.8	5.3	13.2	—	—	—	—	5.3	1.0
	25～29歳	135	1.5	1.5	1.5	6.7	1.5	5.9	9.6	26.7	10.4	11.9	5.9	6.7	1.5	0.7	3.7	4.4	2.0	
	30～34歳	68	2.9	1.5	—	5.9	—	7.4	11.8	26.5	11.8	8.8	1.5	11.8	—	4.4	1.5	4.4	1.7	
	35歳以上	18	5.6	—	—	—	—	5.6	5.6	44.4	16.7	5.6	11.1	—	—	—	—	—	5.6	-0.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	139	1.4	—	—	4.3	0.7	5.8	11.5	30.9	9.4	12.9	5.8	7.9	1.4	—	2.2	5.8	2.5	
	ホテル	43	4.7	4.7	—	9.3	—	9.3	2.3	23.3	18.6	7.0	2.3	16.3	—	2.3	—	—	-0.7	
	レストラン	5	20.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	20.0	20.0	1.0	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	7.7	—	—	—	—	7.7	30.8	23.1	7.7	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	-1.0	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	51	—	2.0	3.9	5.9	2.0	9.8	9.8	27.5	9.8	13.7	3.9	2.0	—	5.9	3.9	—	2.2	

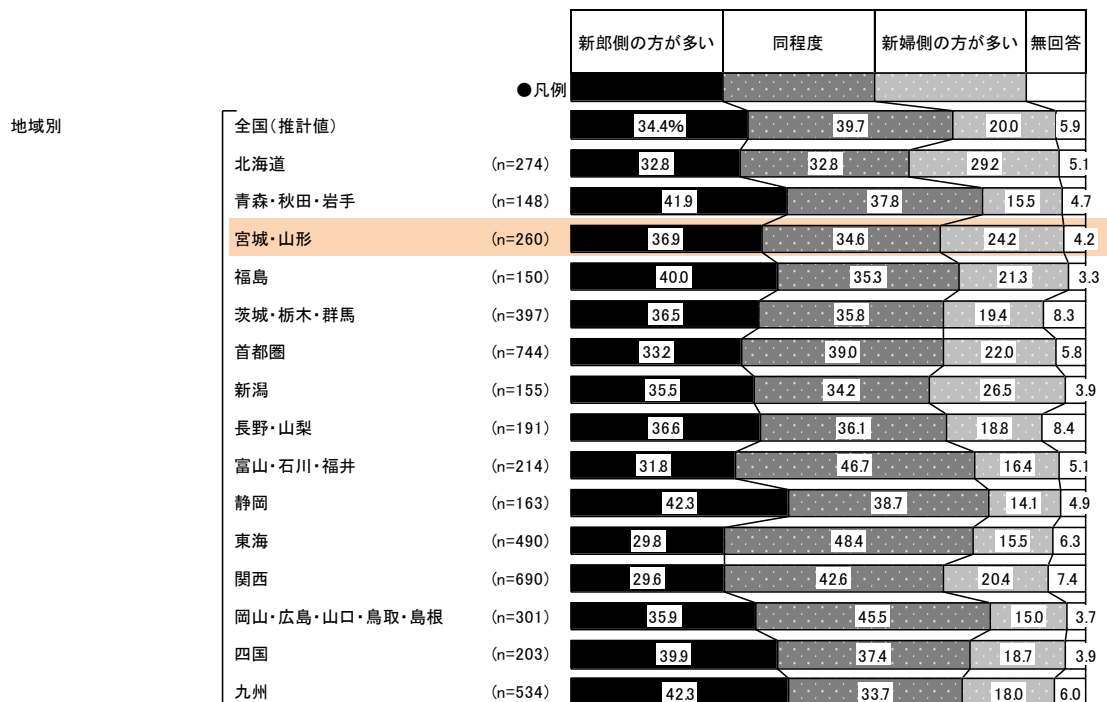
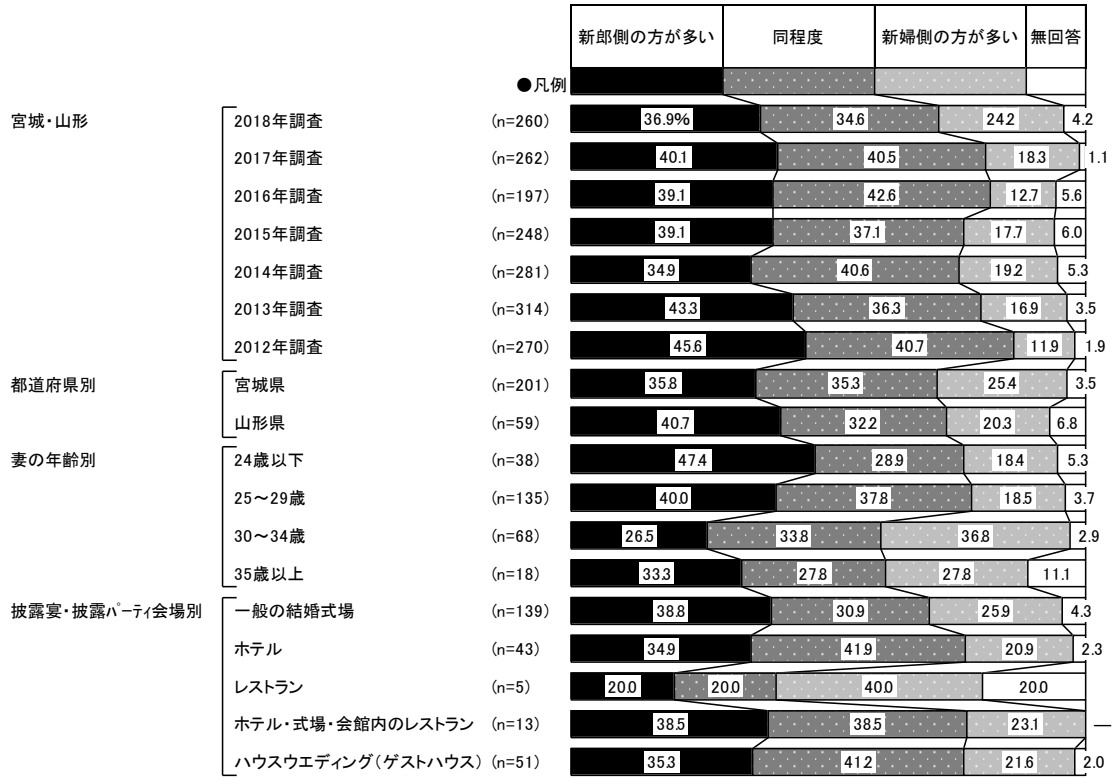
		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		2.9	0.9	0.6	2.9	2.1	8.1	10.7	27.8	9.8	12.1	3.6	6.6	1.1	3.0	2.4	5.4	1.7
	北海道	274	5.5	2.6	1.8	6.9	1.5	8.8	8.0	25.9	8.4	8.8	1.8	5.5	0.7	3.6	5.1	5.1	-1.7
	青森・秋田・岩手	148	5.4	—	—	6.8	2.0	6.8	8.1	29.7	5.4	11.5	2.0	8.8	0.7	2.0	8.1	2.7	3.0
	宮城・山形	260	2.3	1.2	0.8	5.8	0.8	6.9	10.0	28.1	10.4	11.2	5.0	8.5	0.8	1.5	2.3	4.6	1.6
	福島	150	2.0	0.7	—	7.3	2.0	8.0	11.3	24.7	5.3	10.7	5.3	13.3	—	3.3	3.3	2.0	3.1
	茨城・栃木・群馬	397	2.8	0.5	0.5	2.8	2.8	11.1	10.3	25.9	8.8	10.1	2.8	8.3	0.8	4.0	2.3	6.3	1.3
	首都圏	744	2.7	0.9	0.5	1.6	2.4	7.5	11.0	26.3	10.8	12.8	4.0	6.5	1.5	3.2	2.2	6.0	2.2
	新潟	155	0.6	1.3	—	3.2	2.6	10.3	16.8	26.5	8.4	13.5	4.5	3.9	0.6	1.3	1.9	4.5	1.2
	長野・山梨	191	3.7	2.1	1.0	1.6	1.6	7.9	6.8	33.0	10.5	11.5	2.6	4.2	2.1	2.1	1.6	7.9	-0.3
	富山・石川・福井	214	2.3	0.9	0.9	3.3	1.9	5.6	7.0	30.8	10.7	14.5	3.3	8.4	0.5	3.3	1.4	5.1	2.0
	静岡	163	—	—	1.2	3.1	3.7	8.6	8.6	29.4	7.4	18.4	3.7	6.1	0.6	1.8	3.7	3.7	3.7
	東海	490	1.6	0.8	0.4	2.4	2.7	7.8	11.4	31.0	11.0	12.9	3.1	6.3	0.6	1.0	1.2	5.7	0.9
	関西	690	3.2	0.3	0.7	1.6	1.0	8.1	13.3	28.0	11.7	12.0	4.5	4.9	0.4	2.3	1.6	6.2	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	1.0	0.7	0.3	4.0	1.7	7.3	11.0	31.9	11.6	13.0	2.7	6.0	3.0	2.3	0.7	3.0	1.9
	四国	203	2.5	1.5	—	3.0	2.0	6.4	13.8	29.6	7.4	14.3	2.5	6.9	—	3.0	3.0	4.4	2.1
	九州	534	4.9	1.3	0.6	4.9	3.0	10.1	6.9	25.8	5.1	9.2	3.2	9.0	1.1	5.6	4.5	4.9	1.1



4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

●披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「新郎側の方が多い」が37%、「同程度」が35%、「新婦側の方が多い」が24%であった。

■披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

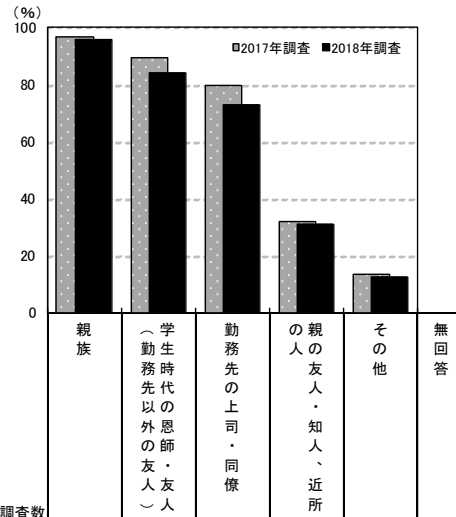




5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数

- 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が96%で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が84%、「勤務先の上司・同僚」が73%で続く。

■ 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



調査数	調査年	調査数	招待客の属性 (%)					無回答 (%)
			親族	(学生時代の恩師・友人)	勤務先の上司・同僚	親人の友人・知人、近所	その他	
宮城・山形	2018年調査	260	95.8	84.2	73.1	31.2	12.3	4.2
	2017年調査	262	96.6	89.3	79.8	32.1	13.4	2.3
	2016年調査	197	92.4	80.7	75.6	29.9	14.7	6.6
	2015年調査	248	94.0	82.3	71.8	36.3	12.9	5.6
	2014年調査	281	93.6	84.7	75.8	39.1	16.4	6.0
	2013年調査	314	95.2	88.2	78.3	43.0	18.5	4.1
都道府県別	2012年調査	270	97.8	85.6	78.9	43.0	11.9	1.9
	宮城県	201	96.0	83.6	72.6	26.4	10.9	4.0
妻の年齢別	山形県	59	94.9	86.4	74.6	47.5	16.9	5.1
	24歳以下	38	94.7	89.5	65.8	36.8	7.9	5.3
	25～29歳	135	97.8	85.9	77.0	32.6	14.1	2.2
	30～34歳	68	94.1	85.3	73.5	26.5	11.8	5.9
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	18	88.9	55.6	55.6	27.8	11.1	11.1
	一般の結婚式場	139	95.0	84.2	69.8	33.1	13.7	5.0
	ホテル	43	97.7	79.1	81.4	25.6	9.3	2.3
	レストラン	5	80.0	80.0	20.0	—	20.0	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	100.0	76.9	53.8	15.4	7.7	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	51	100.0	94.1	86.3	35.3	9.8	—	

調査数	調査年	調査数	招待客の属性 (%)					無回答 (%)
			親族	(学生時代の恩師・友人)	勤務先の上司・同僚	親人の友人・知人、近所	その他	
地域別	2018年調査	260	95.8	84.2	73.1	31.2	12.3	4.2
	全国(推計値)	93.4	84.7	74.4	21.2	12.7	5.4	
	北海道	274	93.4	84.3	66.8	25.2	15.7	5.1
	青森・秋田・岩手	148	97.3	92.6	82.4	39.9	19.6	2.7
	宮城・山形	260	95.8	84.2	73.1	31.2	12.3	4.2
	福島	150	96.0	87.3	80.7	43.3	17.3	4.0
	茨城・栃木・群馬	397	92.7	85.6	74.8	28.2	11.6	6.8
	首都圏	744	92.9	82.3	69.9	18.8	13.6	5.5
	新潟	155	94.8	85.8	75.5	21.3	12.9	3.9
	長野・山梨	191	92.7	83.8	78.0	26.7	12.0	7.3
	富山・石川・福井	214	93.9	85.0	75.7	12.1	9.3	4.7
	静岡	163	95.1	89.6	85.9	21.5	14.1	3.7
	東海	490	92.4	84.9	75.1	13.1	7.6	5.7
	関西	690	91.7	82.9	72.5	12.9	11.2	6.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	96.3	88.7	78.4	18.6	9.3	3.3
	四国	203	96.1	85.7	77.3	25.6	11.3	3.4
	九州	534	93.8	89.1	84.5	35.4	16.7	5.8



- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が27.6人、「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が25.8人、「勤務先の上司・同僚」が14.6人、「親の友人・知人、近所の人」が3.1人、「その他」が2.8人であった。

■招待客の平均人数(披露宴・披露パーティ実施者)

		(人)				
		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
宮城・山形	2018年調査	27.6	25.8	14.6	3.1	2.8
	2017年調査	29.8	26.5	16.8	3.9	2.8
	2016年調査	29.7	26.8	16.9	3.1	2.2
	2015年調査	29.8	24.9	15.9	3.8	3.0
	2014年調査	31.3	25.9	15.5	5.2	2.6
	2013年調査	33.3	26.3	17.8	4.9	3.7
	2012年調査	31.7	23.4	16.4	4.6	3.5
都道府県別	宮城県	26.7	24.1	13.6	2.5	3.0
	山形県	30.6	31.7	18.0	5.1	1.7
妻の年齢別	24歳以下	31.2	28.0	10.2	3.1	1.4
	25～29歳	26.8	27.8	15.0	3.7	3.6
	30～34歳	27.5	23.3	17.1	2.1	1.9
	35歳以上	25.9	14.1	8.9	1.5	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	28.5	27.6	14.2	3.6	3.2
	ホテル	28.0	21.4	18.0	3.3	4.0
	レストラン	12.5	23.8	6.7	—	3.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	23.9	15.2	12.0	0.4	0.1
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	27.2	28.2	14.7	2.4	1.5

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
地域別	全国(推計値)	25.1	26.5	16.2	2.5	2.6
	北海道	27.5	29.5	19.3	3.9	4.6
	青森・秋田・岩手	33.4	30.3	26.8	7.7	4.5
	宮城・山形	27.6	25.8	14.6	3.1	2.8
	福島	32.7	27.7	18.0	5.7	3.2
	茨城・栃木・群馬	26.5	27.8	17.1	3.4	2.4
	首都圏	22.7	25.3	14.6	1.8	2.3
	新潟	26.2	22.9	9.9	2.1	3.0
	長野・山梨	27.0	25.9	16.1	3.1	2.8
	富山・石川・福井	25.8	23.6	10.6	1.0	1.4
	静岡	26.0	29.6	16.4	2.4	3.4
	東海	23.3	24.5	12.3	1.3	1.4
	関西	22.2	24.8	13.7	1.5	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25.8	25.2	15.3	2.0	1.8
	四国	28.3	26.5	18.9	3.2	3.4
	九州	31.3	32.5	26.1	4.6	4.5

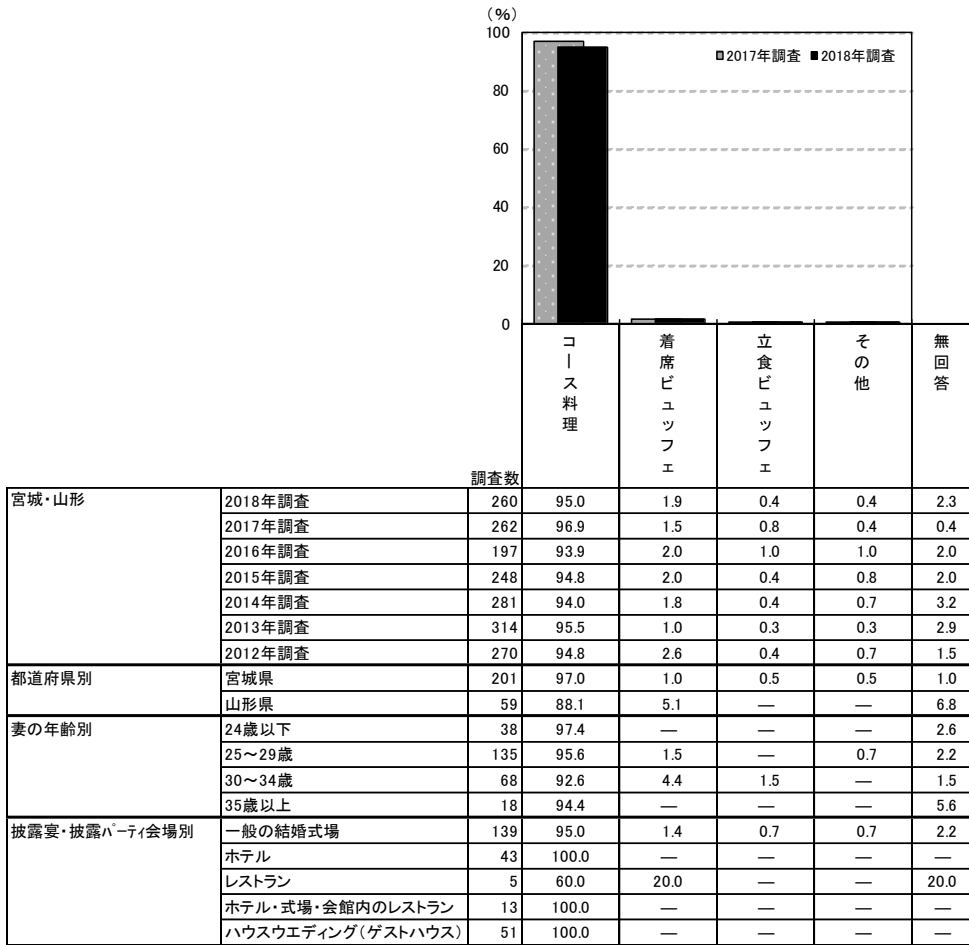


4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1) 食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が95%で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



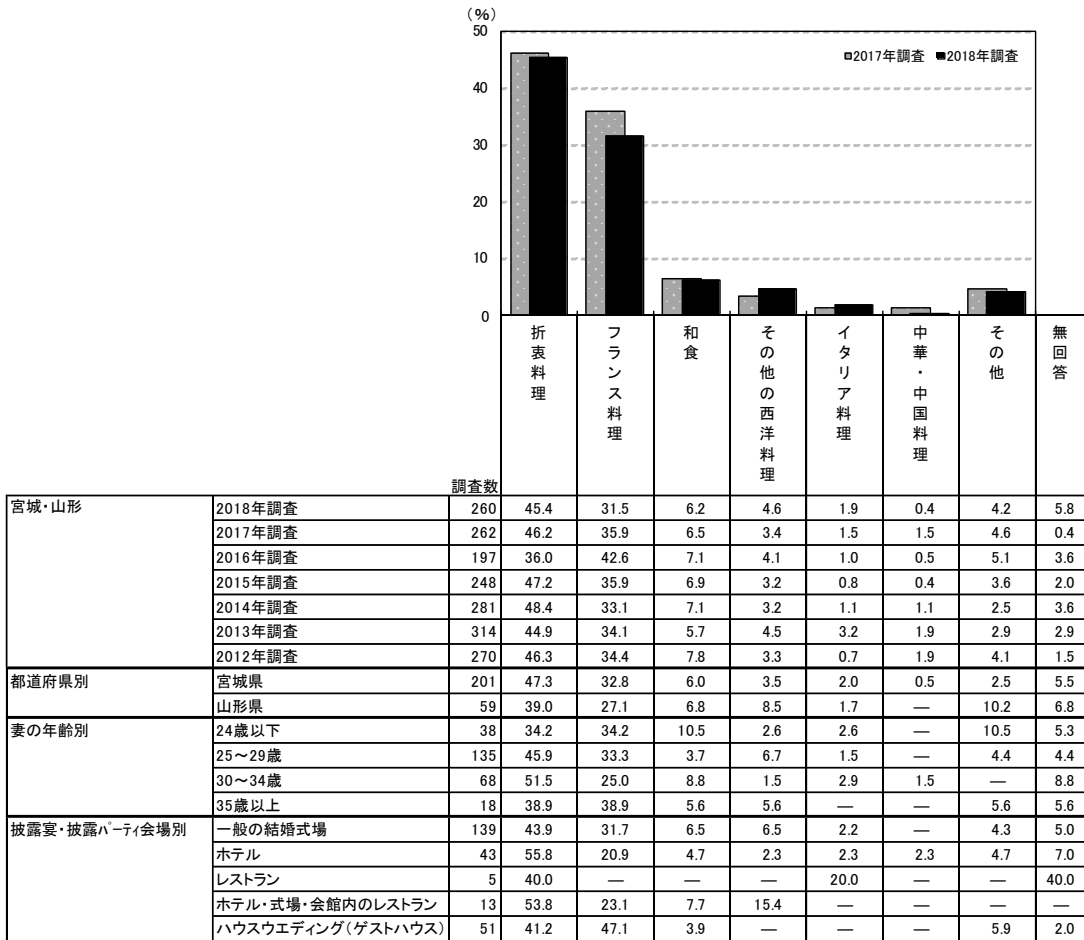
		調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		94.2	2.7	0.6	0.8	1.7
	北海道	274	92.7	3.6	1.1	1.1	1.5
	青森・秋田・岩手	148	95.3	3.4	—	0.7	0.7
	宮城・山形	260	95.0	1.9	0.4	0.4	2.3
	福島	150	94.7	2.7	—	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	397	96.0	2.3	—	0.5	1.3
	首都圏	744	93.4	2.6	1.2	1.1	1.7
	新潟	155	94.8	3.9	—	0.6	0.6
	長野・山梨	191	94.2	3.1	—	0.5	2.1
	富山・石川・福井	214	95.8	3.3	—	0.5	0.5
	静岡	163	97.5	0.6	0.6	—	1.2
	東海	490	93.5	3.3	0.6	0.8	1.8
	関西	690	93.5	3.3	0.4	0.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	97.3	0.3	—	—	2.3
	四国	203	89.2	8.9	—	1.0	1.0
	九州	534	95.5	1.5	—	0.9	2.1



2) 料理の種類

- 披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「折衷料理」が45%で最も高く、次いで「フランス料理」が32%で続く。

■披露宴・披露パーティの料理の種類(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



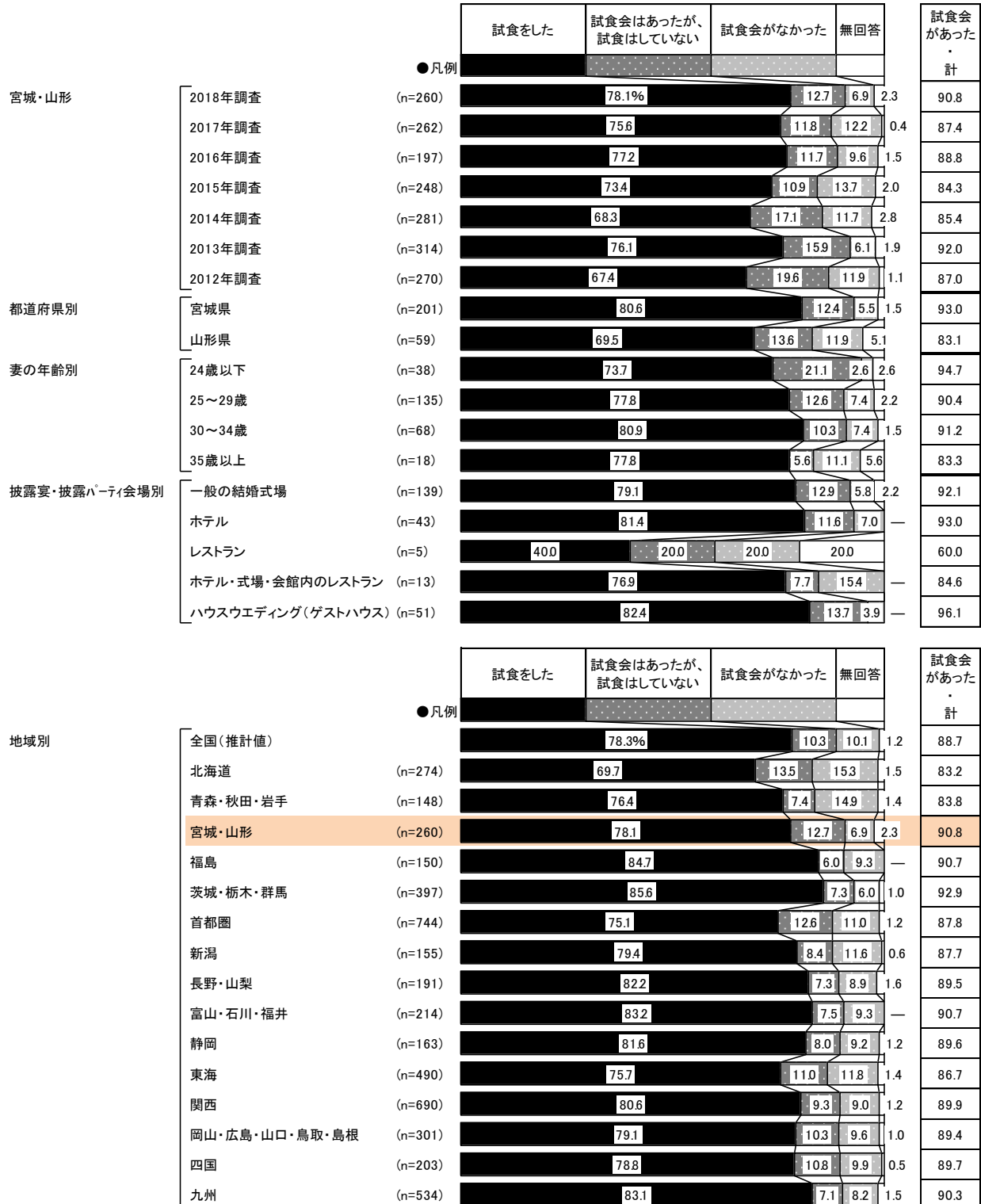
		調査数								
		調査数	折衷料理	フランス料理	和食	その他の西洋料理	イタリア料理	中華・中国料理	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	28.4	48.9	6.5	3.8	4.1	0.4	4.6	3.2	
	北海道	274	27.0	35.0	10.6	6.6	4.0	1.1	13.1	2.6
	青森・秋田・岩手	148	48.6	25.7	7.4	3.4	4.7	2.0	5.4	2.7
	宮城・山形	260	45.4	31.5	6.2	4.6	1.9	0.4	4.2	5.8
	福島	150	48.0	26.0	10.7	3.3	3.3	—	5.3	3.3
	茨城・栃木・群馬	397	21.7	54.7	5.0	5.3	3.8	0.8	6.0	2.8
	首都圏	744	22.2	54.4	6.2	3.8	4.7	0.4	4.4	3.9
	新潟	155	44.5	32.3	8.4	4.5	3.9	—	5.8	0.6
	長野・山梨	191	24.6	47.1	8.4	2.6	5.2	—	7.3	4.7
	富山・石川・福井	214	40.2	42.5	7.0	3.7	2.3	—	3.3	0.9
	静岡	163	33.1	47.9	7.4	2.5	4.3	—	1.8	3.1
	東海	490	26.9	53.5	3.1	4.3	4.7	—	4.3	3.3
	関西	690	27.0	53.6	5.4	2.2	4.2	0.6	3.9	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	28.6	50.2	9.6	3.7	2.0	—	3.0	3.0
	四国	203	35.0	40.9	11.3	2.0	4.9	—	3.9	2.0
	九州	534	37.1	41.0	6.7	5.6	3.4	0.6	3.6	2.1



3) 試食の実施状況

●披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は78%で、「試食会はあったが、試食はしていない」(13%)を合わせ、「試食会があった・計」は91%であった。

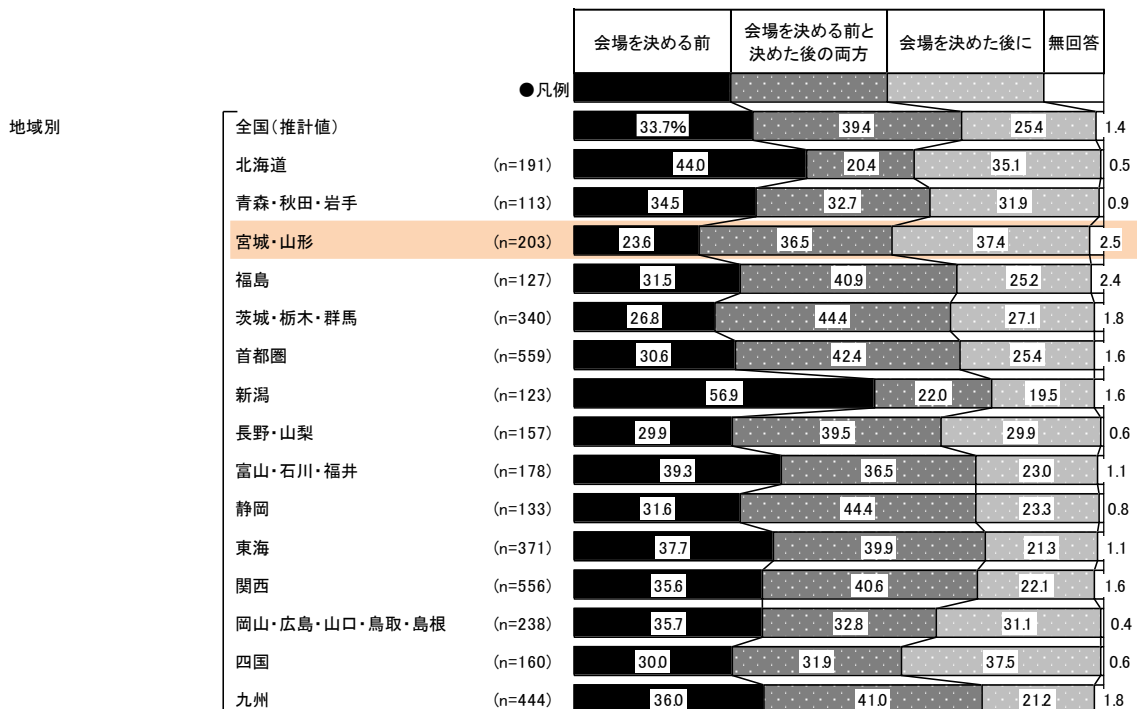
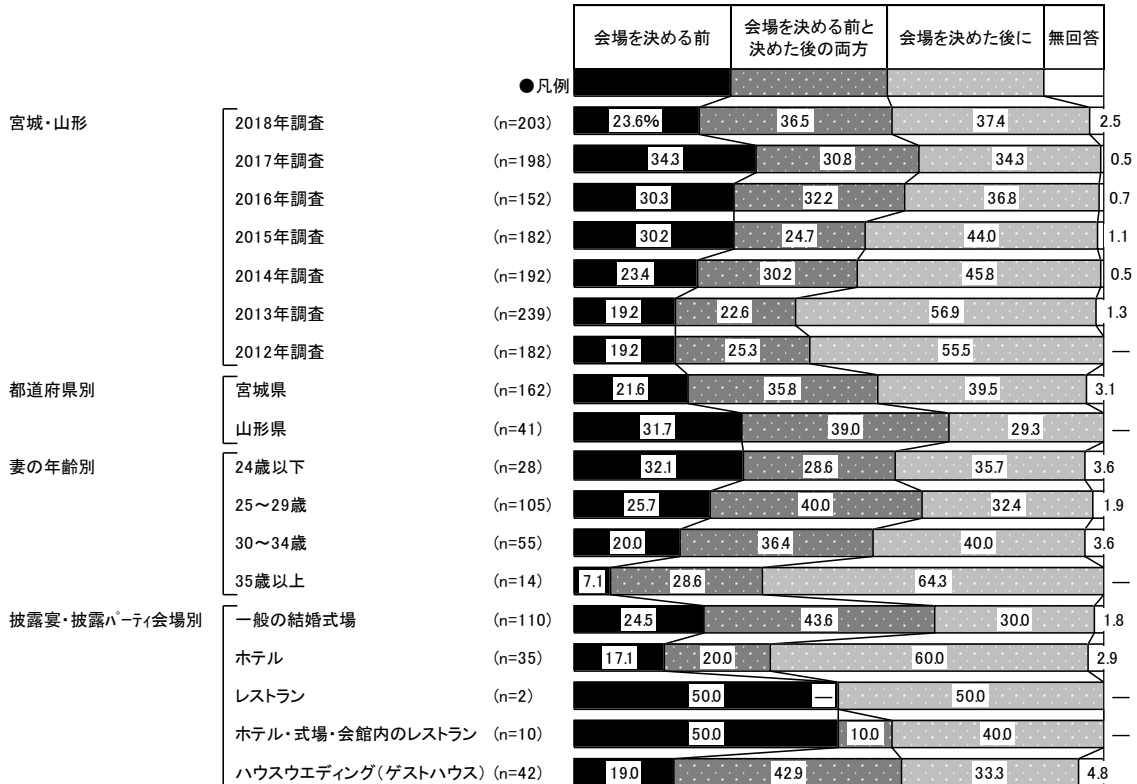
■試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





- 試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」(24%)と「会場を決める前と決めた後の両方」(37%)を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は60%であった。

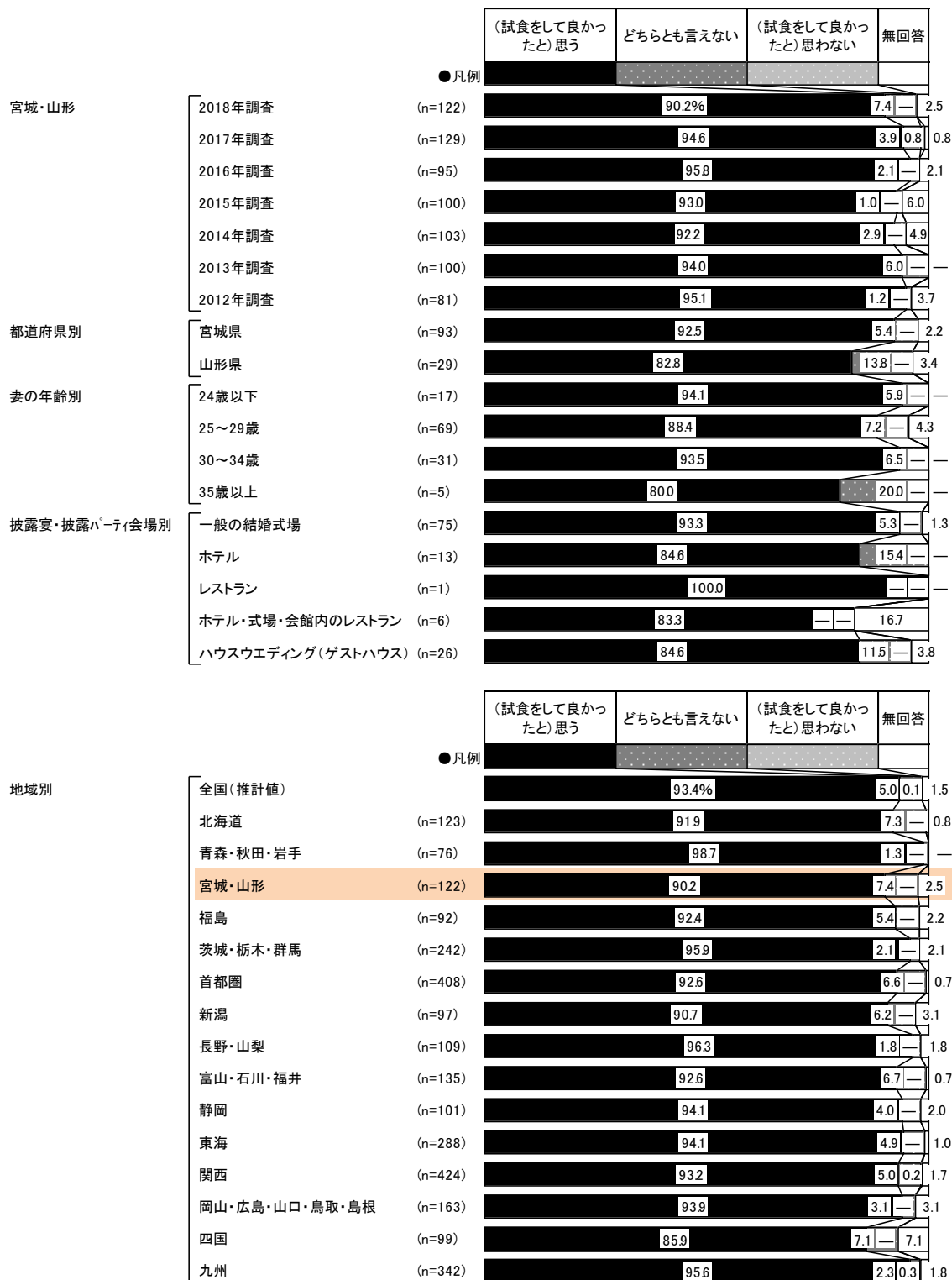
■ 試食のタイミング(試食をした人/単一回答)





●会場を決める前に試食をした人に対して、試食をして良かったと思うかを尋ねたところ、「(試食をして良かった)と思う」人が90%であった。

■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人/単一回答)

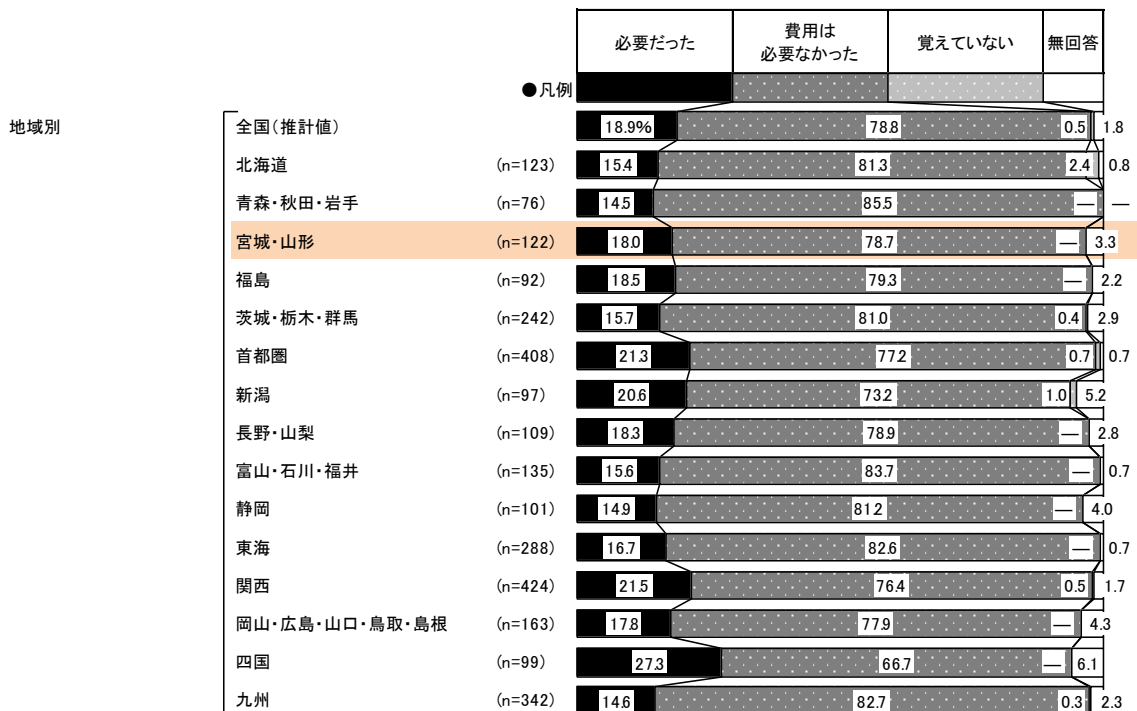
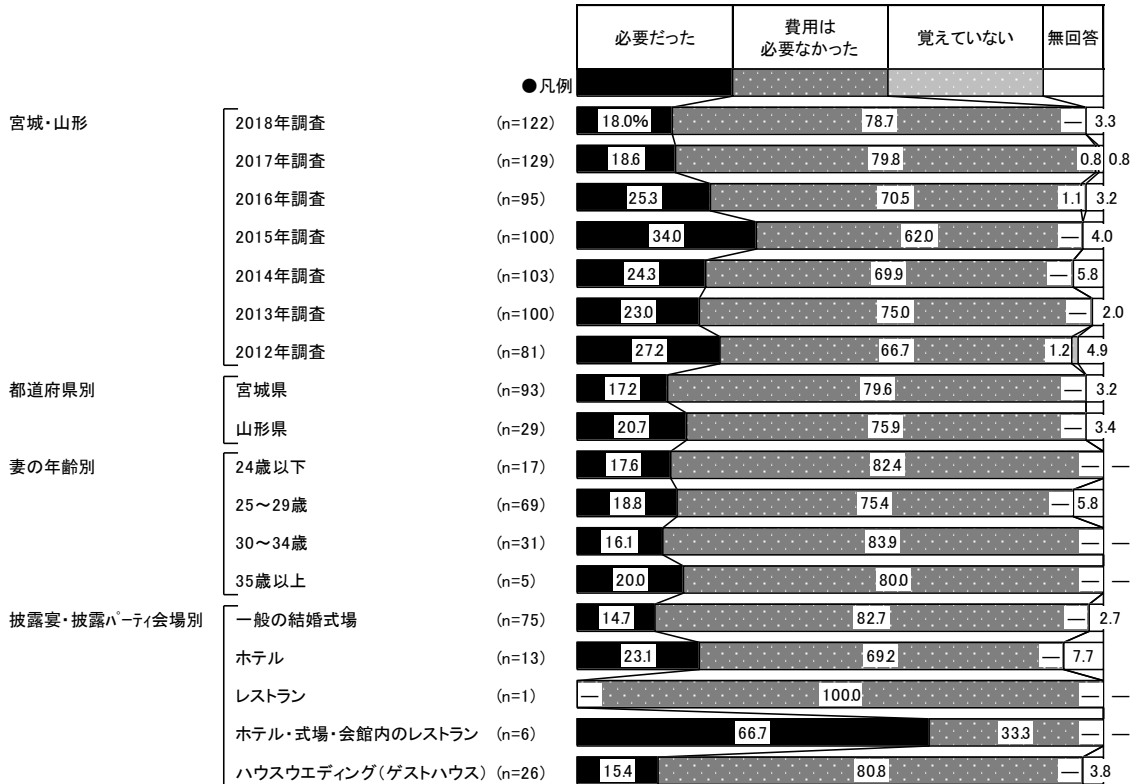




4) 試食の費用の有無

● 試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は18%、「費用は必要なかった」人は79%であった。

■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人/単一回答)

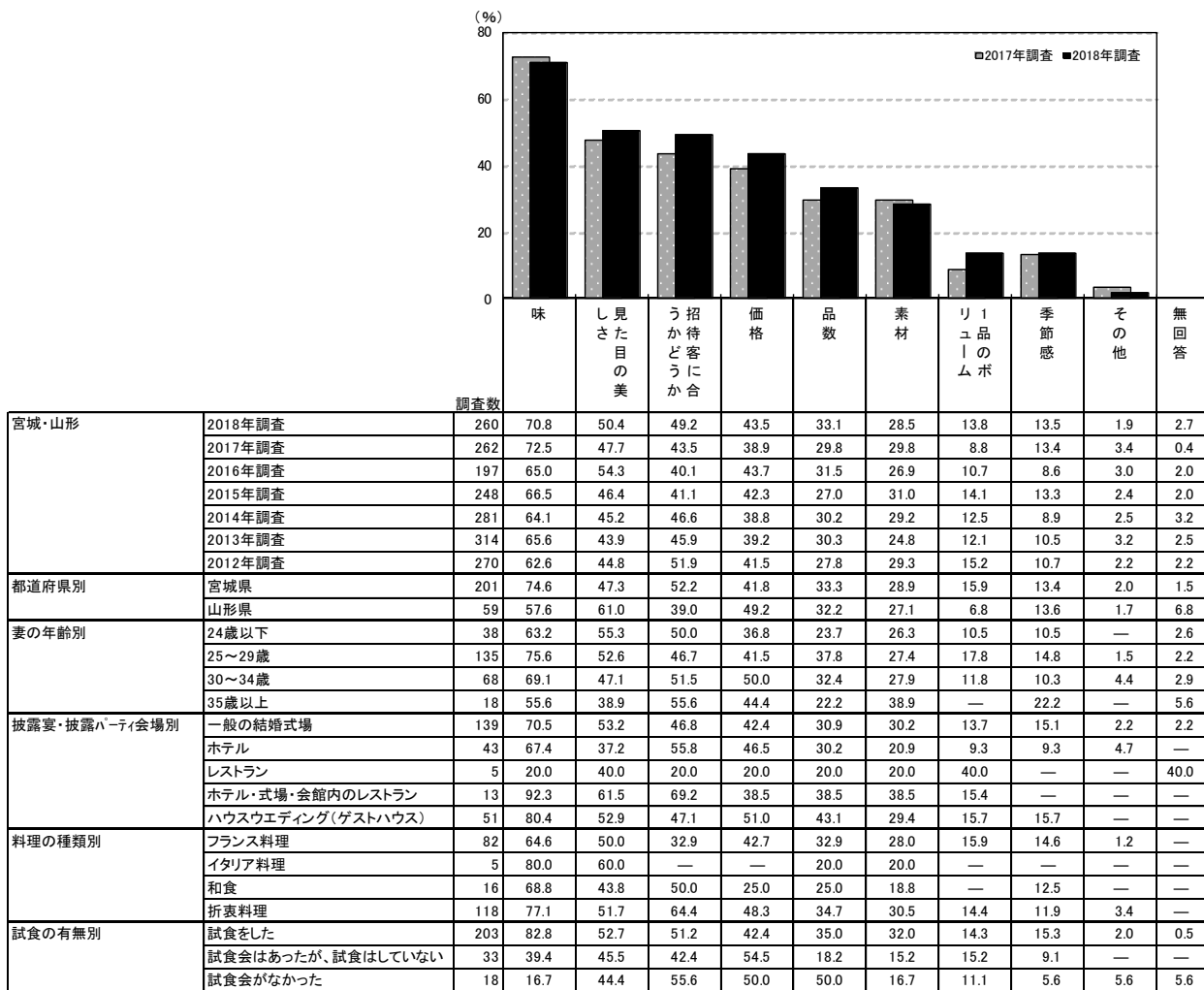




5) 料理のメニューを選択する際の重視点

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が71%で最も高く、次いで「見た目の美しさ」が50%、「招待客に合うかどうか」が49%で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



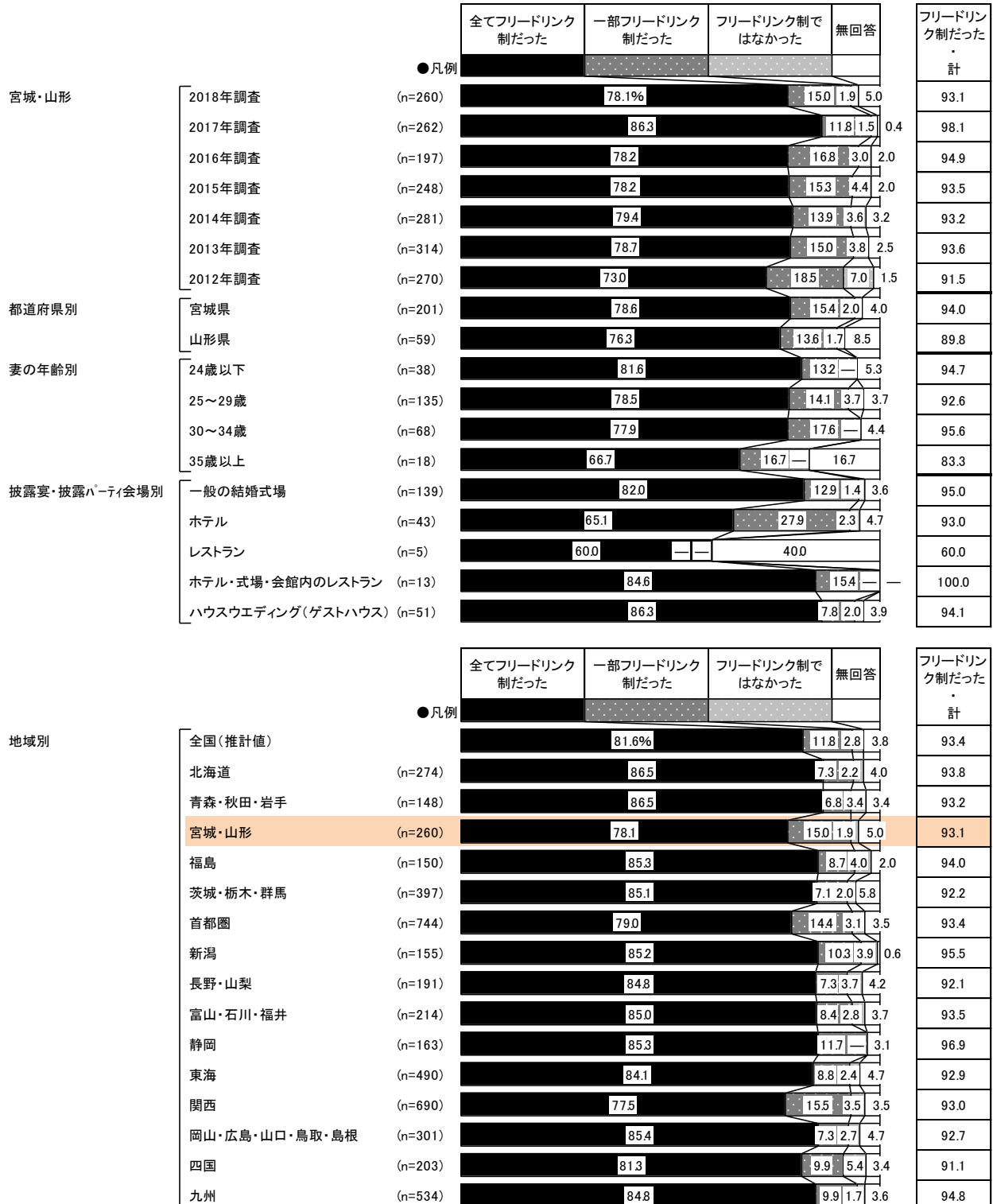
調査数	味 (%)	見た目の美 (%)	招待客に合う (%)	価格 (%)	品数 (%)	素材 (%)	1人当たりの量 (%)	季節感 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別										
全国(推計値)	75.2	52.3	36.4	41.0	35.9	32.7	15.8	13.6	2.3	1.4
北海道	274	70.4	40.1	34.3	21.5	24.8	36.1	16.8	14.2	4.4
青森・秋田・岩手	148	79.7	50.0	45.9	41.2	23.6	25.7	9.5	13.5	—
宮城・山形	260	70.8	50.4	49.2	43.5	33.1	28.5	13.8	13.5	1.9
福島	150	80.0	48.0	37.3	46.0	33.3	29.3	12.7	10.0	3.3
茨城・栃木・群馬	397	80.1	49.6	37.3	37.5	35.0	32.5	17.1	13.6	1.8
首都圏	744	74.2	56.9	37.8	43.1	39.4	33.7	18.1	11.7	2.7
新潟	155	67.7	45.8	36.1	54.8	40.6	29.7	9.0	8.4	1.3
長野・山梨	191	74.9	51.8	41.4	39.3	28.8	31.9	11.0	21.5	3.7
富山・石川・福井	214	73.4	49.1	36.9	36.0	31.8	26.2	12.1	13.1	5.6
静岡	163	79.1	49.7	38.0	41.1	34.4	30.7	13.5	19.6	1.8
東海	490	70.2	46.1	29.6	43.5	30.8	32.2	13.5	14.5	2.2
関西	690	77.5	55.9	34.6	40.0	35.9	35.2	15.9	14.6	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	73.1	48.2	34.9	42.2	35.9	33.6	12.3	12.6	1.0
四国	203	71.9	49.8	35.0	37.9	30.5	34.0	11.8	18.7	3.4
九州	534	80.7	50.6	36.1	40.8	41.8	30.0	17.6	13.9	1.7



6) 飲み物のスタイル

● 飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は78%で、「一部フリードリンク制だった」(15%)を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は93%であった。

■ 飲み物のスタイル(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



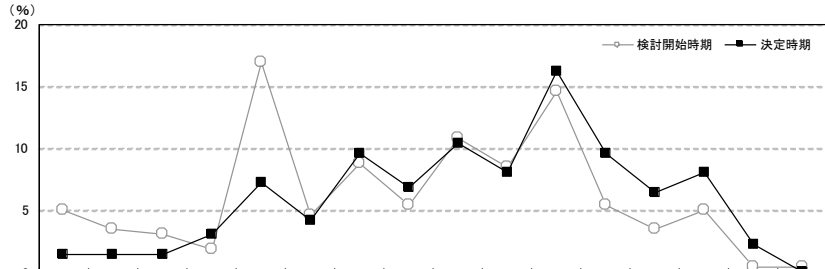


5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の9.3か月前に検討し始め、7.6か月前に決定している。平均検討期間は1.7か月間となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査数	披露宴の時期																無回答	平均・か月前				
	16か月前	15か月前	14か月前	13か月前	12か月前	11か月前	10か月前	9か月前	8か月前	7か月前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前以内						
宮城・山形	2018年調査	検討開始時期	260	5.0	3.5	3.1	1.9	16.9	4.6	8.8	5.4	10.8	8.5	14.6	5.4	3.5	5.0	0.4	0.4	2.3	9.3	
		決定時期	260	1.5	1.5	1.5	3.1	7.3	4.2	9.6	6.9	10.4	8.1	16.2	9.6	6.5	8.1	2.3	—	3.1	7.6	
	2017年調査	検討開始時期	262	4.6	4.2	1.5	3.8	16.4	4.6	11.1	6.5	11.8	8.8	14.5	5.3	4.6	0.8	0.8	—	0.8	9.4	
		決定時期	262	1.1	1.1	1.9	2.7	7.3	6.1	6.9	7.6	10.3	12.2	15.6	11.5	8.8	2.7	2.3	1.1	0.8	7.6	
	2016年調査	検討開始時期	197	8.1	2.0	4.6	4.1	13.2	3.0	12.7	4.6	8.6	6.6	15.7	8.1	4.6	1.0	—	0.5	2.5	9.6	
		決定時期	197	1.5	2.0	1.0	2.5	11.2	3.6	9.1	7.1	10.2	7.6	13.7	12.2	6.6	6.6	1.0	0.5	3.6	7.9	
	2015年調査	検討開始時期	248	3.2	4.4	3.6	3.6	13.7	5.2	11.7	10.1	8.9	8.5	11.3	5.2	4.0	3.6	0.4	0.4	2.0	9.4	
		決定時期	248	0.8	0.8	2.4	3.2	8.9	3.6	8.1	9.3	10.9	10.1	15.7	9.3	6.9	5.2	—	1.6	3.2	7.9	
	2014年調査	検討開始時期	281	6.4	3.6	2.1	1.8	13.5	3.2	9.6	10.0	10.3	9.6	13.9	5.7	4.6	2.5	0.7	0.4	2.1	9.2	
		決定時期	281	1.4	1.1	1.1	1.1	8.9	6.0	10.7	4.3	11.7	10.7	15.7	7.8	8.9	5.7	2.1	0.7	2.1	7.6	
	2013年調査	検討開始時期	314	7.3	1.6	3.2	3.5	12.1	4.1	15.3	8.6	9.9	8.6	9.6	6.7	3.2	3.8	1.0	0.3	1.3	9.5	
		決定時期	314	3.2	1.3	1.0	1.0	8.3	4.5	11.5	6.1	10.2	14.6	14.6	8.9	6.1	5.4	1.3	0.6	1.6	7.9	
	2012年調査	検討開始時期	270	10.7	1.1	2.2	1.9	10.4	3.7	9.6	8.5	11.1	5.9	15.2	7.4	5.9	2.6	1.5	1.5	0.7	9.1	
		決定時期	270	3.0	1.9	0.4	1.5	4.1	4.4	7.4	9.3	10.0	8.9	15.6	11.5	10.7	4.8	3.3	1.9	1.5	7.3	
	都道府県別	宮城県	検討開始時期	201	5.0	3.0	2.0	1.5	15.9	5.5	9.0	6.0	10.0	8.5	16.9	5.5	4.5	4.5	0.5	0.5	1.5	9.1
			決定時期	201	2.0	1.5	1.0	2.5	7.0	3.5	8.5	8.0	10.0	9.0	17.9	8.5	8.0	8.0	2.5	—	2.5	7.5
山形県		検討開始時期	59	5.1	5.1	6.8	3.4	20.3	1.7	8.5	3.4	13.6	8.5	6.8	5.1	—	6.8	—	—	5.1	10.0	
		決定時期	59	—	1.7	3.4	5.1	8.5	6.8	13.6	3.4	11.9	5.1	10.2	13.6	1.7	8.5	1.7	—	5.1	8.2	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	38	7.9	5.3	2.6	—	13.2	7.9	13.2	2.6	10.5	5.3	10.5	5.3	10.5	—	—	2.6	2.6	9.5	
		決定時期	38	—	—	2.6	—	13.2	2.6	7.9	7.9	10.5	5.3	21.1	7.9	7.9	5.3	2.6	—	5.3	7.5	
	25～29歳	検討開始時期	135	6.7	4.4	4.4	3.7	18.5	5.9	7.4	6.7	10.4	8.1	14.8	2.2	0.7	4.4	0.7	—	0.7	10.1	
		決定時期	135	2.2	3.0	1.5	5.2	7.4	5.9	10.4	10.4	10.4	7.4	13.3	11.1	3.0	4.4	3.0	—	1.5	8.3	
	30～34歳	検討開始時期	68	1.5	1.5	1.5	—	17.6	1.5	10.3	4.4	11.8	10.3	13.2	7.4	5.9	7.4	—	—	5.9	8.2	
		決定時期	68	1.5	—	1.5	1.5	5.9	2.9	10.3	1.5	10.3	11.8	16.2	5.9	10.3	13.2	1.5	—	5.9	7.0	
	35歳以上	検討開始時期	18	—	—	—	—	11.1	—	5.6	5.6	5.6	11.1	27.8	22.2	—	11.1	—	—	—	6.7	
		決定時期	18	—	—	—	—	—	—	5.6	—	5.6	5.6	27.8	16.7	16.7	22.2	—	—	—	5.2	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	139	3.6	3.6	3.6	2.2	17.3	7.2	10.8	6.5	8.6	7.2	15.8	4.3	2.9	5.0	—	—	1.4	9.4	
		決定時期	139	—	1.4	0.7	2.9	7.9	5.0	13.7	7.9	9.4	7.2	18.0	10.8	4.3	5.0	2.9	—	2.9	7.7	
	ホテル	検討開始時期	43	4.7	2.3	2.3	2.3	16.3	4.7	7.0	2.3	14.0	9.3	11.6	11.6	2.3	4.7	—	2.3	2.3	8.7	
		決定時期	43	2.3	2.3	—	4.7	9.3	4.7	2.3	7.0	9.3	14.0	7.0	9.3	11.6	9.3	2.3	—	4.7	7.6	
	レストラン	検討開始時期	5	—	—	—	—	—	—	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	6.4	
		決定時期	5	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	4.6	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	13	7.7	—	15.4	—	15.4	—	—	—	15.4	15.4	7.7	15.4	7.7	—	—	—	—	9.5	
		決定時期	13	—	—	7.7	15.4	—	—	7.7	—	—	—	30.8	7.7	7.7	23.1	—	—	—	7.0	
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	検討開始時期	51	9.8	5.9	—	—	19.6	—	9.8	5.9	13.7	7.8	15.7	2.0	5.9	3.9	—	—	—	9.9	
		決定時期	51	5.9	2.0	3.9	—	5.9	3.9	5.9	7.8	17.6	7.8	17.6	7.8	7.8	5.9	—	—	—	8.1	

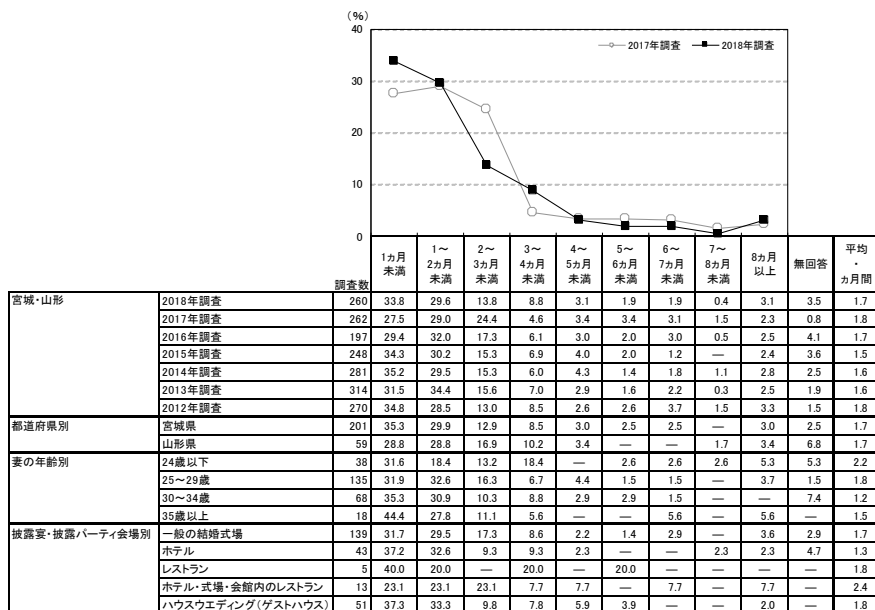


■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】
(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

(%)

地域別	調査数	調査数														平均・カ月前				
		披露宴の16カ月前	披露宴の15カ月前	披露宴の14カ月前	披露宴の13カ月前	披露宴の12カ月前	披露宴の11カ月前	披露宴の10カ月前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前		披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	8.0	3.0	4.5	3.8	15.8	5.8	10.4	7.0	9.2	7.8	10.7	5.4	3.3	2.3	0.7	0.3	1.9	10.0	
	決定時期	2.9	1.5	2.1	2.6	12.2	5.5	9.5	7.5	9.8	9.6	15.0	7.7	5.7	3.8	1.5	0.9	2.3	8.4	
北海道	検討開始時期	274	8.4	3.3	4.7	3.3	16.4	4.7	8.8	5.5	11.7	6.2	9.1	5.5	5.1	2.6	0.4	0.4	10.0	
	決定時期	274	2.9	1.5	3.6	1.8	10.9	5.1	10.2	8.0	7.7	10.6	10.6	8.4	8.0	4.7	1.1	1.1	3.6	8.4
青森・秋田・岩手	検討開始時期	148	11.5	1.4	2.7	4.7	18.9	4.7	13.5	7.4	7.4	5.4	6.1	4.1	6.8	2.0	1.4	0.7	10.1	
	決定時期	148	2.0	0.7	4.7	2.0	8.8	5.4	10.1	9.5	13.5	10.8	12.8	3.4	5.4	6.1	2.7	0.7	1.4	8.3
宮城・山形	検討開始時期	260	5.0	3.5	3.1	1.9	16.9	4.6	8.8	5.4	10.8	8.5	14.6	5.4	3.5	5.0	0.4	0.4	2.3	9.3
	決定時期	260	1.5	1.5	1.5	3.1	7.3	4.2	9.6	6.9	10.4	8.1	16.2	9.6	6.5	8.1	2.3	—	3.1	7.6
福島	検討開始時期	150	4.0	0.7	3.3	2.0	13.3	4.7	8.7	10.7	10.0	20.0	7.3	2.7	3.3	—	0.7	—	8.6	
	決定時期	150	0.7	—	3.3	0.7	8.7	4.7	9.3	5.3	11.3	8.7	20.7	13.3	6.7	4.7	0.7	0.7	0.7	7.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	397	6.8	2.8	4.0	3.3	18.6	4.5	9.8	5.8	11.3	7.1	11.1	5.8	4.0	2.3	0.5	—	2.3	9.9
	決定時期	397	2.3	1.5	2.0	1.8	16.1	4.0	10.3	6.3	9.1	8.6	15.6	7.1	5.8	3.5	3.0	0.5	2.5	8.4
首都圏	検討開始時期	744	8.1	3.6	5.2	4.0	15.5	6.2	9.5	7.1	9.3	7.7	9.4	6.3	3.2	2.2	0.8	—	1.9	10.1
	決定時期	744	2.7	1.9	2.2	2.8	11.8	5.6	9.0	6.5	10.1	9.9	15.2	7.9	6.3	3.5	1.6	0.7	2.3	8.3
新潟	検討開始時期	155	7.7	1.3	3.2	3.2	10.3	3.2	11.0	7.7	7.7	5.8	19.4	8.4	3.9	2.6	0.6	0.6	3.2	9.1
	決定時期	155	3.2	0.6	1.9	2.6	9.7	2.6	5.8	7.7	7.1	10.3	18.1	8.4	9.0	4.5	2.6	1.3	4.5	7.7
長野・山梨	検討開始時期	191	6.8	5.2	2.6	2.6	14.7	3.7	12.0	9.4	5.8	6.8	14.1	5.8	4.2	2.6	0.5	0.5	2.6	9.7
	決定時期	191	2.6	2.1	0.5	0.5	13.1	3.7	8.4	7.3	11.5	8.4	12.0	13.1	6.8	3.7	1.6	1.0	3.7	8.0
富山・石川・福井	検討開始時期	214	6.1	1.4	1.9	2.8	12.6	9.3	14.0	9.3	10.3	8.9	8.4	3.7	4.7	3.7	0.5	0.9	1.4	9.3
	決定時期	214	1.9	0.9	0.9	2.3	8.9	6.1	10.7	9.3	14.5	9.3	13.6	6.1	2.8	7.5	1.9	0.9	2.3	8.0
静岡	検討開始時期	163	13.5	2.5	5.5	3.7	16.0	6.7	7.4	6.7	6.7	8.6	9.2	7.4	2.5	1.2	0.6	0.6	1.2	10.6
	決定時期	163	4.3	—	4.9	2.5	17.2	6.7	8.0	6.7	8.0	7.4	14.7	8.0	5.5	1.2	1.2	1.2	2.5	9.0
東海	検討開始時期	490	9.4	2.7	5.9	5.9	16.9	6.1	8.4	8.0	10.6	5.5	9.4	3.7	3.5	1.4	0.8	—	1.8	10.5
	決定時期	490	4.1	1.8	2.7	4.3	13.7	5.9	9.8	9.0	10.0	9.6	12.0	5.9	3.9	3.5	0.6	1.0	2.2	9.0
関西	検討開始時期	690	8.3	3.6	3.9	3.8	15.9	7.1	11.4	7.2	8.0	7.8	10.6	4.8	2.3	2.3	0.7	0.4	1.7	10.1
	決定時期	690	3.3	1.9	1.9	2.9	12.0	6.8	9.4	7.4	9.6	9.7	14.8	7.0	5.7	3.8	0.9	1.0	2.0	8.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	301	5.6	3.3	4.3	2.3	15.6	4.0	15.3	6.3	10.0	10.3	10.0	4.3	2.7	2.0	1.0	—	3.0	9.7
	決定時期	301	2.7	1.7	1.7	2.3	11.0	5.6	10.3	10.0	12.0	10.0	15.0	7.0	2.7	3.0	1.3	1.7	2.3	8.5
四国	検討開始時期	203	6.9	1.5	4.4	3.4	13.8	7.9	8.9	7.9	8.4	5.9	17.2	4.4	3.0	3.9	1.0	—	1.5	9.5
	決定時期	203	3.4	1.0	1.5	2.0	11.3	3.0	10.3	8.4	10.3	6.9	15.8	11.8	5.4	2.0	—	1.5	8.1	
九州	検討開始時期	534	7.5	1.5	3.6	3.7	15.7	4.5	11.8	5.8	9.0	10.7	13.1	4.7	3.4	2.1	0.6	0.9	1.5	9.6
	決定時期	534	2.6	0.4	0.4	1.5	13.3	5.1	10.3	7.9	7.7	10.3	18.5	8.1	5.8	3.4	1.3	1.3	2.2	8.1

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



地域別	調査数	1カ月前未満	1～2カ月前未満	2～3カ月前未満	3～4カ月前未満	4～5カ月前未満	5～6カ月前未満	6～7カ月前未満	7～8カ月前未満	8カ月前以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	36.1	27.1	16.3	7.1	3.7	2.2	2.3	0.4	2.3	2.5	1.6	
北海道	274	32.1	29.2	16.1	6.9	3.6	2.6	2.2	0.4	2.6	4.4	1.6
青森・秋田・岩手	148	27.7	25.0	21.6	5.4	6.8	4.1	4.1	1.4	2.0	2.0	1.9
宮城・山形	260	33.8	29.6	13.8	8.8	3.1	1.9	1.9	0.4	3.1	3.5	1.7
福島	150	40.7	32.7	16.0	5.3	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	1.1
茨城・栃木・群馬	397	39.3	23.9	16.6	7.3	3.5	2.3	1.8	0.3	2.5	2.5	1.5
首都圏	744	32.4	27.4	16.8	9.1	3.6	2.7	2.7	0.4	2.4	2.4	1.8
新潟	155	38.7	27.7	15.5	5.2	3.9	2.6	0.6	0.6	0.6	0.6	4.5
長野・山梨	191	35.6	27.7	14.1	7.3	3.7	0.5	3.7	0.5	3.1	3.7	1.7
富山・石川・福井	214	42.1	26.6	16.4	4.2	2.8	0.9	2.3	0.8	1.4	2.3	1.3
静岡	163	38.0	30.1	16.6	3.1	3.7	0.6	2.5	—	3.1	2.5	1.5
東海	490	42.0	25.9	14.3	5.1	3.9	0.6	2.9	0.4	2.7	2.2	1.4
関西	690	37.4	25.1	17.5	6.7	3.8	3.2	1.6	0.1	2.3	2.3	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	41.5	26.2	16.3	6.3	2.7	1.0	1.7	—	1.0	3.3	1.2
四国	203	37.9	29.6	14.3	6.4	4.9	1.0	3.0	0.5	1.0	1.5	1.4
九州	534	36.3	29.2	14.8	5.8	4.1	2.2	1.7	0.9	2.4	2.4	1.6

▼平均の推移

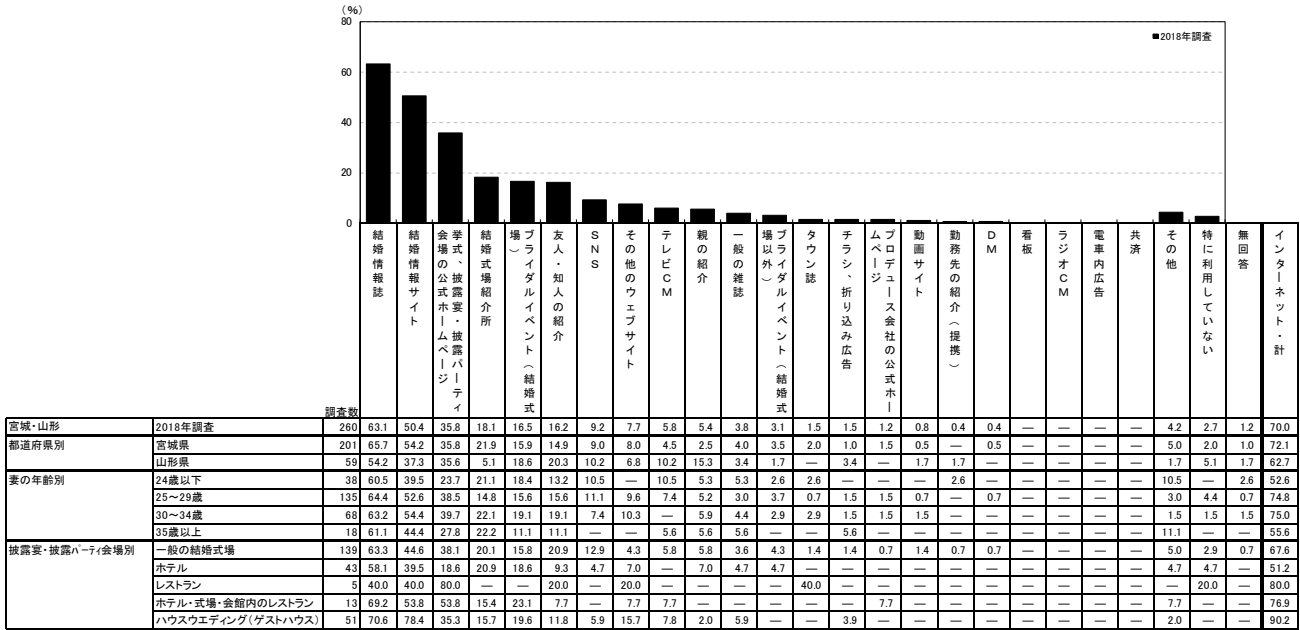
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	9.1	9.5	9.2	9.4	9.6	9.4	9.3
決定時期(カ月前)	7.3	7.9	7.6	7.9	7.9	7.6	7.6
検討期間(カ月前)	1.8	1.6	1.6	1.5	1.7	1.8	1.7



2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が63%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が50%、「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」が36%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	看板	物	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
262	7.3	14.1	1.9	70.2	2.3	0.8	11.8	38.9	0.8	2.3	16.8	6.9	4.6	0.4	0.4	0.4	0.4	—	2.3	3.8	0.4	46.6

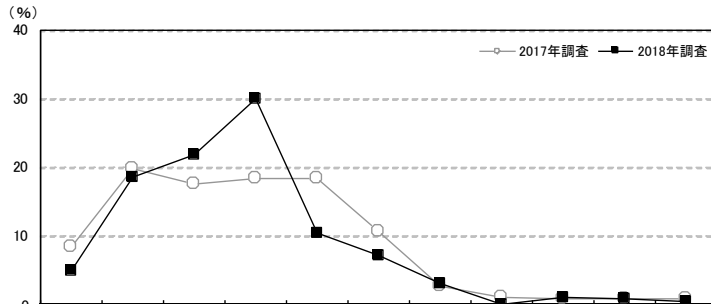
地域別	調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	挙式、披露宴・披露パーティ会場紹介所	結婚式場紹介所	ブライダルイベント(結婚式場)	友人・知人の紹介	SNS	その他のウェブサイト	テレビCM	親の紹介	一般の雑誌	ブライダルイベント(結婚式場以外)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	勤務先の紹介(提携)	DM	看板	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	650	54.9	36.9	14.7	15.0	14.1	10.6	8.4	1.8	6.1	4.2	6.2	1.9	0.8	2.0	0.5	1.3	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	0.6	3.1	3.2	1.3	71.4			
北海道	274	63.9	46.4	38.3	17.2	13.1	16.1	6.9	6.6	—	5.5	4.4	5.8	2.6	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	61.7
青森・秋田・岩手	148	62.8	40.5	35.1	1.4	31.1	21.6	8.8	8.8	6.8	6.1	4.7	10.1	2.0	5.4	0.7	1.4	2.0	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	65.5
宮城・山形	260	63.1	50.4	35.8	18.1	16.5	16.2	9.2	7.7	5.8	5.4	3.8	3.1	1.5	1.5	1.2	0.8	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	70.0
福島	150	60.0	48.7	42.0	1.3	22.0	22.7	8.0	3.3	3.3	10.0	4.0	4.0	2.7	3.3	0.7	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	69.3
茨城・栃木・群馬	397	63.2	55.4	36.8	7.3	14.4	13.1	8.3	8.1	—	5.8	4.0	4.0	3.3	1.8	1.0	1.0	0.3	0.3	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	70.3
首都圏	744	68.0	63.8	40.1	15.5	13.7	10.1	12.8	9.9	0.8	6.7	4.0	5.4	0.8	0.3	2.7	0.3	1.2	—	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	78.6
新潟	155	70.3	43.2	32.3	16.8	15.5	18.7	9.0	5.8	5.2	3.2	6.5	2.8	5.2	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60.6
長野・山梨	191	64.4	49.2	41.4	12.6	23.6	19.4	7.3	9.9	5.8	8.9	7.3	5.2	6.3	0.5	1.0	0.5	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	64.4
富山・石川・福井	214	63.6	45.3	31.3	12.1	14.5	18.7	7.0	2.3	5.6	4.2	7.5	3.7	4.2	2.3	0.9	0.9	1.9	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	64.0
静岡	163	69.9	60.1	38.7	15.3	12.9	13.5	5.5	6.1	1.8	6.1	8.0	4.3	4.9	0.6	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	70.6
東海	490	63.7	50.6	32.4	13.3	12.7	12.9	10.4	7.3	1.6	4.9	4.5	9.8	2.2	0.6	2.4	1.0	2.2	0.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	69.0
関西	690	64.6	57.1	36.1	18.7	14.6	10.3	12.0	8.6	0.9	5.2	2.3	9.0	0.9	0.4	2.2	0.3	1.0	0.3	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	71.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	59.8	50.2	32.6	14.0	15.0	18.3	8.6	7.3	1.7	5.6	3.3	6.3	4.7	0.3	0.7	0.7	0.3	0.3	1.0	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	68.4
四国	203	63.1	44.8	35.0	22.2	16.7	14.8	10.3	9.8	3.0	4.9	4.9	6.4	4.9	1.5	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	65.5
九州	534	61.8	44.4	35.6	12.9	16.3	24.7	9.7	8.2	3.4	7.9	4.9	4.3	0.7	0.2	0.9	0.6	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	64.6



3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が30%で最も高く、次いで「2ヶ所」が22%、「1ヶ所」が19%で続く。平均は2.7ヶ所となった。

■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査数	ヶ所数											無回答	平均ヶ所	
	0ヶ所 (問合せ・資料請求はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上			
宮城・山形	260	5.0	18.5	21.9	30.0	10.4	7.3	3.1	—	1.2	0.8	0.4	1.5	2.7
2017年調査	262	8.4	19.8	17.6	18.3	18.3	10.7	2.7	1.1	0.8	0.8	0.8	0.8	2.9
2016年調査	197	5.1	16.8	18.3	20.8	13.7	11.2	6.1	2.0	2.0	1.0	1.5	1.5	3.3
2015年調査	248	12.5	11.7	14.9	18.5	10.1	12.9	4.4	4.0	4.4	1.2	4.0	1.2	3.8
2014年調査	281	9.3	15.7	13.5	18.9	14.6	11.0	5.3	1.4	5.0	1.8	1.8	1.8	3.4
2013年調査	314	7.6	11.1	12.1	22.0	10.8	16.6	6.7	2.9	4.1	1.6	2.5	1.9	3.7
2012年調査	270	10.7	11.9	11.1	21.1	15.2	12.6	1.1	3.7	4.1	1.5	5.6	1.5	3.7
都道府県別	宮城県	201	4.0	15.4	23.9	32.8	9.0	7.5	3.5	—	1.5	0.5	1.5	2.8
	山形県	59	8.5	28.8	15.3	20.3	15.3	6.8	1.7	—	—	1.7	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	38	7.9	31.6	21.1	28.9	5.3	—	—	—	—	2.6	—	2.1
	25～29歳	135	4.4	16.3	21.5	27.4	11.9	11.1	4.4	—	2.2	—	0.7	2.9
	30～34歳	68	2.9	13.2	25.0	38.2	8.8	5.9	2.9	—	—	1.5	1.5	2.8
	35歳以上	18	11.1	22.2	16.7	22.2	16.7	—	—	—	5.6	—	5.6	2.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	139	5.0	21.6	21.6	30.9	10.1	4.3	2.9	—	0.7	1.4	0.7	2.6
	ホテル	43	4.7	16.3	32.6	25.6	2.3	9.3	4.7	—	2.3	—	2.3	2.7
	レストラン	5	—	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	2.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	—	15.4	38.5	23.1	15.4	7.7	—	—	—	—	—	2.6
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	51	5.9	11.8	9.8	33.3	17.6	15.7	3.9	—	2.0	—	—	3.2

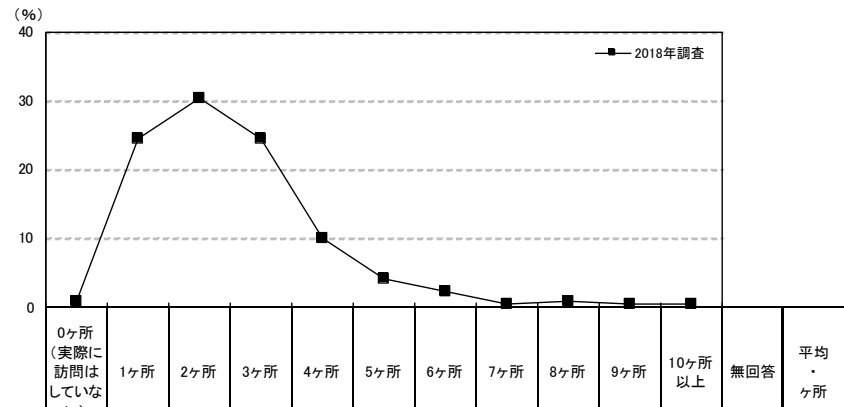
※実施会場を含む

調査数	ヶ所数											無回答	平均ヶ所	
	0ヶ所 (問合せ・資料請求はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上			
地域別	全国(推計値)	8.0	15.5	15.3	21.8	12.5	11.6	4.1	2.5	2.6	1.4	2.9	1.8	3.4
	北海道	274	4.7	19.0	16.4	29.2	9.1	11.3	3.3	1.1	1.8	0.4	1.1	2.6
	青森・秋田・岩手	148	8.8	17.6	24.3	18.9	12.2	12.2	0.7	2.0	2.0	—	0.7	2.8
	宮城・山形	260	5.0	18.5	21.9	30.0	10.4	7.3	3.1	—	1.2	0.8	0.4	2.7
	福島	150	13.3	21.3	16.0	20.7	13.3	6.7	2.0	—	3.3	2.0	0.7	2.7
	茨城・栃木・群馬	397	8.6	19.1	14.9	23.4	9.8	11.3	2.3	3.3	2.8	0.8	2.5	3.1
	首都圏	744	7.4	13.4	12.9	19.8	12.8	13.4	5.4	3.1	3.4	2.3	4.6	3.8
	新潟	155	9.7	18.1	18.1	22.6	11.6	7.7	5.8	1.3	1.3	—	0.6	2.8
	長野・山梨	191	7.3	17.8	15.7	22.5	15.2	6.3	4.2	2.1	1.6	1.0	2.1	3.0
	富山・石川・福井	214	9.3	17.8	18.2	22.9	11.2	11.2	3.7	0.5	1.9	—	1.4	2.9
	静岡	163	9.2	14.1	12.9	25.8	9.2	14.1	6.1	2.5	2.5	—	1.8	3.3
	東海	490	8.2	19.2	17.8	20.2	12.7	10.8	2.2	1.6	2.4	1.2	1.8	3.0
	関西	690	7.8	12.6	12.0	22.3	14.8	12.2	4.8	3.6	2.9	2.2	3.5	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	8.6	17.3	16.3	22.9	15.0	9.3	2.0	2.3	1.3	1.0	1.7	3.0
	四国	203	5.9	11.3	25.1	20.7	13.3	9.4	3.9	2.0	2.0	2.0	2.5	3.3
	九州	534	9.9	17.6	18.4	21.7	10.5	10.7	3.4	1.9	1.5	0.2	1.9	2.9



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「2ヶ所」が30%で最も高く、「1ヶ所」と「3ヶ所」がともに25%で続く。平均は2.5ヶ所となった。

■訪問した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



		調査数	0ヶ所 (実際に訪問していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
宮城・山形	2018年調査	260	0.8	24.6	30.4	24.6	10.0	4.2	2.3	0.4	0.8	0.4	0.4	1.2	2.5
都道府県別	宮城県	201	1.0	23.4	32.8	24.4	9.0	4.0	3.0	—	1.0	—	0.5	1.0	2.5
	山形県	59	—	28.8	22.0	25.4	13.6	5.1	—	1.7	—	1.7	—	1.7	2.6
妻の年齢別	24歳以下	38	—	39.5	36.8	15.8	2.6	—	—	—	2.6	—	—	2.6	2.0
	25～29歳	135	1.5	23.0	25.2	25.2	12.6	7.4	3.7	—	0.7	—	—	0.7	2.7
	30～34歳	68	—	17.6	39.7	29.4	7.4	1.5	1.5	—	—	—	1.5	1.5	2.5
	35歳以上	18	—	27.8	22.2	22.2	16.7	—	—	5.6	—	5.6	—	—	2.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	139	0.7	28.8	28.8	24.5	10.1	2.2	2.2	—	0.7	0.7	0.7	0.7	2.4
	ホテル	43	—	20.9	34.9	27.9	4.7	7.0	4.7	—	—	—	—	—	2.6
	レストラン	5	—	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	7.7	38.5	30.8	15.4	7.7	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	51	—	11.8	33.3	25.5	15.7	9.8	2.0	—	2.0	—	—	—	2.9

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

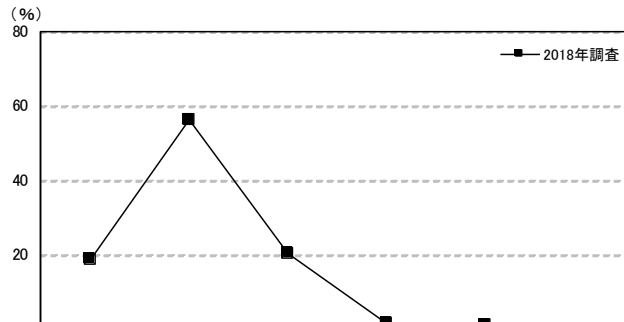
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
宮城・山形	2017年調査	262	26.7	25.2	22.5	13.0	5.3	2.7	1.1	1.5	0.4	0.4	1.1	2.7
	2016年調査	197	24.4	23.9	24.4	12.7	5.1	4.6	2.0	—	0.5	0.5	2.0	2.8
	2015年調査	248	22.2	24.2	21.0	13.7	8.9	4.0	2.0	2.0	0.4	0.4	1.2	3.0
	2014年調査	281	28.5	20.6	19.2	12.5	7.1	3.6	1.8	2.5	0.7	1.8	1.8	3.0
	2013年調査	314	20.7	24.5	23.2	15.9	8.3	3.2	1.6	0.6	0.6	0.3	1.0	2.9
	2012年調査	270	22.6	21.1	23.7	15.2	7.4	1.9	2.6	2.2	0.4	1.5	1.5	3.1

		調査数	0ヶ所 (実際に訪問していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)	260	0.8	24.6	30.4	24.6	10.0	4.2	2.3	0.4	0.8	0.4	0.4	1.2	2.5
	北海道	274	0.7	30.7	23.4	25.9	8.0	4.4	1.5	1.1	0.7	1.1	0.7	1.8	2.5
	青森・秋田・岩手	148	1.4	26.4	27.7	17.6	11.5	6.8	2.0	2.0	1.4	—	0.7	2.7	2.7
	宮城・山形	260	0.8	24.6	30.4	24.6	10.0	4.2	2.3	0.4	0.8	0.4	0.4	1.2	2.5
	福島	150	1.3	28.0	23.3	25.3	12.7	5.3	1.3	0.7	—	0.7	—	1.3	2.5
	茨城・栃木・群馬	397	1.0	25.2	21.7	22.7	11.3	8.3	3.0	1.8	1.5	0.3	1.0	2.3	2.9
	首都圏	744	2.4	23.9	20.3	20.3	12.8	9.0	3.6	1.5	1.1	1.3	1.6	2.2	3.0
	新潟	155	1.9	26.5	27.1	18.7	11.0	2.6	4.5	1.9	—	0.6	0.6	4.5	2.6
	長野・山梨	191	1.6	27.2	14.1	24.1	17.8	6.8	2.6	3.1	0.5	—	—	2.1	2.8
	富山・石川・福井	214	0.5	24.3	22.9	22.4	12.6	7.9	2.3	1.9	0.5	—	1.4	3.3	2.9
	静岡	163	—	25.2	22.7	26.4	10.4	7.4	4.9	1.2	—	—	1.2	0.6	2.8
	東海	490	2.7	31.0	21.4	20.2	11.4	5.9	2.0	0.4	1.4	0.6	0.6	2.2	2.5
	関西	690	2.2	21.4	19.6	23.2	14.3	8.3	3.0	2.0	1.3	1.4	1.0	2.2	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	2.7	23.3	27.6	21.3	10.6	6.0	2.0	2.0	0.3	0.7	1.3	2.3	2.7
	四国	203	3.0	17.2	33.0	19.7	11.3	6.4	3.9	1.0	1.0	0.5	1.5	1.5	2.8
	九州	534	1.5	25.8	27.3	22.5	10.1	7.1	1.1	0.9	1.3	0.2	0.6	1.5	2.6



●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が57%で最も高く、次いで「2ヶ所」が20%、「0ヶ所(仮予約はしていない)」が19%で続く。平均は1.1ヶ所となった。

■仮予約した会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査数	調査数							平均ヶ所		
	0ヶ所 (仮予約はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答			
宮城・山形	260	18.8	56.5	20.4	1.9	1.2	—	1.2	1.1	
都道府県別	宮城県	201	18.9	57.2	19.4	2.0	1.5	—	1.0	1.1
	山形県	59	18.6	54.2	23.7	1.7	—	—	1.7	1.1
妻の年齢別	24歳以下	38	13.2	71.1	7.9	2.6	2.6	—	2.6	1.1
	25～29歳	135	21.5	54.1	21.5	0.7	1.5	—	0.7	1.1
	30～34歳	68	17.6	48.5	29.4	2.9	—	—	1.5	1.2
	35歳以上	18	16.7	72.2	5.6	5.6	—	—	—	1.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	139	17.3	59.7	19.4	2.2	0.7	—	0.7	1.1
	ホテル	43	11.6	55.8	32.6	—	—	—	—	1.2
	レストラン	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	0.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	30.8	61.5	7.7	—	—	—	—	0.8
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	51	23.5	49.0	19.6	3.9	3.9	—	—	1.2

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

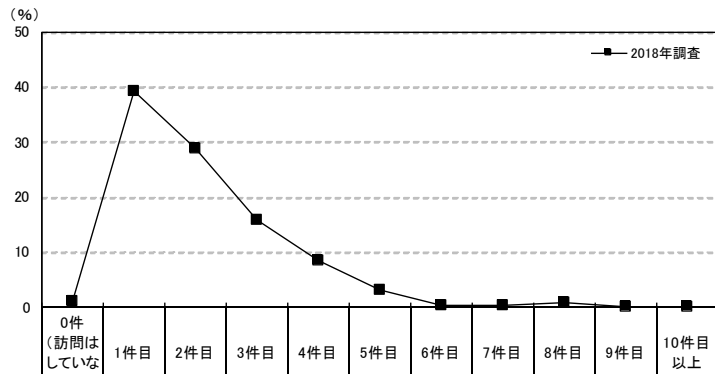
調査数	調査数						平均ヶ所		
	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答			
宮城・山形	2017年調査	262	74.4	18.3	4.2	0.4	0.4	2.3	1.3
	2016年調査	197	75.6	17.8	4.1	0.5	—	2.0	1.3
	2015年調査	248	68.1	25.4	2.8	1.2	0.8	1.6	1.4
	2014年調査	281	67.6	22.8	5.7	1.4	0.4	2.1	1.4
	2013年調査	314	61.5	29.6	5.1	2.2	0.6	1.0	1.5
	2012年調査	270	64.8	25.2	7.0	1.1	0.4	1.5	1.4

調査数	調査数							平均ヶ所		
	0ヶ所 (仮予約はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答			
地域別	全国(推計値)	22.7	55.8	16.6	2.6	0.6	0.5	1.2	1.0	
	北海道	274	17.2	61.7	17.9	1.1	—	0.4	1.8	1.0
	青森・秋田・岩手	148	13.5	60.8	22.3	2.7	—	—	0.7	1.1
	宮城・山形	260	18.8	56.5	20.4	1.9	1.2	—	1.2	1.1
	福島	150	18.7	61.3	18.7	0.7	0.7	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	397	24.7	53.1	17.1	3.0	0.5	0.3	1.3	1.0
	首都圏	744	24.3	55.0	15.6	2.8	0.7	0.5	1.1	1.0
	新潟	155	25.2	56.8	14.2	0.6	—	—	3.2	0.9
	長野・山梨	191	17.3	58.1	20.4	1.0	1.0	—	2.1	1.1
	富山・石川・福井	214	21.0	59.3	15.4	1.4	1.4	—	1.4	1.0
	静岡	163	22.1	57.7	15.3	3.1	0.6	0.6	0.6	1.0
	東海	490	26.3	52.7	15.9	2.2	1.0	0.6	1.2	1.0
	関西	690	26.4	53.0	15.9	2.5	0.6	0.6	1.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	18.6	57.8	17.3	3.7	0.7	0.3	1.7	1.1
	四国	203	17.2	52.7	20.7	6.4	0.5	1.0	1.5	1.3
	九州	534	18.0	60.1	16.9	2.6	0.4	0.7	1.3	1.1



- 実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が39%で最も高く、次いで「2件目」が29%、「3件目」が16%で続く。平均は2.1件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	0件 (訪問していない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
宮城・山形	2018年調査	260	1.2	39.2	28.8	15.8	8.5	3.1	0.4	0.4	0.8	—	—	1.9	2.1
都道府県別	宮城県	201	1.5	38.3	28.9	14.9	9.0	4.0	0.5	—	1.0	—	—	2.0	2.1
	山形県	59	—	42.4	28.8	18.6	6.8	—	—	1.7	—	—	—	1.7	2.0
妻の年齢別	24歳以下	38	—	50.0	36.8	5.3	2.6	—	—	—	2.6	—	—	2.6	1.8
	25～29歳	135	1.5	36.3	27.4	17.0	10.4	5.2	—	—	0.7	—	—	1.5	2.2
	30～34歳	68	1.5	38.2	30.9	19.1	5.9	1.5	1.5	—	—	—	—	1.5	2.0
	35歳以上	18	—	44.4	16.7	16.7	16.7	—	—	5.6	—	—	—	—	2.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	139	0.7	46.8	26.6	14.4	5.0	2.9	0.7	—	0.7	—	—	2.2	1.9
	ホテル	43	—	37.2	30.2	18.6	9.3	4.7	—	—	—	—	—	—	2.1
	レストラン	5	—	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	15.4	30.8	38.5	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	51	—	21.6	35.3	17.6	19.6	3.9	—	—	2.0	—	—	—	2.6

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
宮城・山形	2017年調査	262	45.0	24.0	17.6	6.5	3.1	1.5	0.8	—	—	—	1.5	2.0
	2016年調査	197	45.7	21.3	18.3	6.6	4.6	0.5	1.0	—	—	—	2.0	2.1
	2015年調査	248	39.5	24.2	16.5	10.1	4.4	0.8	0.8	2.0	0.4	—	1.2	2.3
	2014年調査	281	48.4	18.1	15.3	9.6	2.8	1.8	0.7	0.7	—	0.7	1.8	2.2
	2013年調査	314	40.4	26.1	19.1	8.3	2.5	1.9	0.3	—	—	—	1.3	2.1
	2012年調査	270	35.9	23.7	18.9	13.0	3.7	0.4	1.5	1.1	—	0.7	1.1	2.4

		調査数	0件 (訪問していない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
地域別	全国(推計値)		2.5	39.8	22.2	16.5	8.4	4.5	1.5	0.9	0.8	0.4	0.7	2.0	2.3
	北海道	274	1.1	44.9	22.6	18.2	6.6	2.2	0.7	1.1	0.7	—	—	1.8	2.0
	青森・秋田・岩手	148	2.0	39.2	27.7	14.9	6.1	4.7	3.4	—	—	—	—	2.0	2.1
	宮城・山形	260	1.2	39.2	28.8	15.8	8.5	3.1	0.4	0.4	0.8	—	—	1.9	2.1
	福島	150	2.0	53.3	20.7	15.3	4.0	2.0	—	0.7	—	0.7	—	1.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	397	1.3	43.1	19.1	19.6	6.8	4.8	1.5	1.0	0.5	—	0.5	1.8	2.2
	首都圏	744	3.0	34.8	22.4	16.8	8.9	5.6	2.0	1.2	1.2	0.7	1.2	2.2	2.5
	新潟	155	2.6	45.8	24.5	14.2	3.9	1.3	1.9	0.6	—	—	0.6	4.5	1.9
	長野・山梨	191	2.6	46.6	17.3	14.7	8.4	4.7	2.1	1.0	0.5	—	—	2.1	2.1
	富山・石川・福井	214	0.5	42.1	22.9	16.8	7.5	3.7	1.4	1.4	—	—	0.9	2.8	2.3
	静岡	163	—	49.7	19.0	13.5	9.2	4.3	3.1	—	—	—	0.6	0.6	2.1
	東海	490	3.3	44.3	20.4	13.9	9.8	3.7	1.0	0.2	0.4	0.4	0.6	2.0	2.1
	関西	690	3.0	38.0	19.1	17.8	10.1	5.1	1.3	1.4	1.2	0.4	0.4	2.0	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	3.0	41.5	23.6	15.6	8.6	3.0	1.0	—	0.3	0.7	0.3	2.3	2.1
	四国	203	3.0	41.4	27.6	14.3	5.9	2.0	2.5	1.0	—	—	1.0	1.5	2.1
	九州	534	1.7	41.8	25.5	16.9	6.7	4.5	0.6	0.4	0.4	—	0.2	1.5	2.1



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

● 披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が82%であった。

■ 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

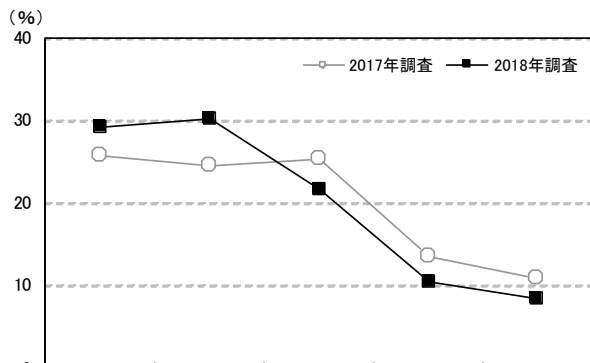




5) ブライダルフェアへの訪問数

●ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「2ヶ所」が30%で最も高く、「1ヶ所」が29%、「3ヶ所」が22%で続く。平均は2.4ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者／単一回答)



		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
宮城・山形	2018年調査	212	29.2	30.2	21.7	10.4	8.5	—	2.4
	2017年調査	213	25.8	24.4	25.4	13.6	10.8	—	2.7
	2016年調査	158	19.6	29.7	24.1	13.3	12.0	1.3	2.8
	2015年調査	197	22.8	28.9	19.3	11.2	16.2	1.5	2.9
	2014年調査	216	33.3	24.1	19.4	8.8	14.4	—	2.7
	2013年調査	236	27.5	32.2	19.5	10.2	10.2	0.4	2.5
都道府県別	宮城県	165	27.9	31.5	22.4	8.5	9.7	—	2.5
	山形県	47	34.0	25.5	19.1	17.0	4.3	—	2.3
妻の年齢別	24歳以下	30	46.7	26.7	20.0	3.3	3.3	—	2.0
	25～29歳	117	25.6	27.4	21.4	13.7	12.0	—	2.6
	30～34歳	51	27.5	35.3	25.5	5.9	5.9	—	2.3
	35歳以上	14	28.6	42.9	14.3	14.3	—	—	2.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	109	33.0	27.5	22.9	9.2	7.3	—	2.3
	ホテル	38	26.3	36.8	18.4	7.9	10.5	—	2.4
	レストラン	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	1.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	50.0	25.0	16.7	8.3	—	—	1.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	45	13.3	33.3	22.2	17.8	13.3	—	2.9

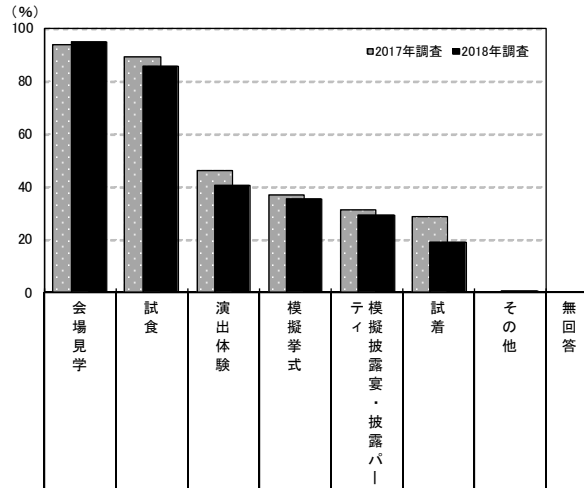
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		27.4	25.7	22.3	11.9	12.0	0.6	2.8
	北海道	181	40.9	28.2	17.1	7.2	4.4	2.2	2.1
	青森・秋田・岩手	117	24.8	29.1	25.6	10.3	10.3	—	2.6
	宮城・山形	212	29.2	30.2	21.7	10.4	8.5	—	2.4
	福島	130	30.8	23.8	25.4	14.6	4.6	0.8	2.4
	茨城・栃木・群馬	304	24.0	27.0	22.4	11.2	15.1	0.3	2.8
	首都圏	535	26.5	24.1	23.0	11.0	14.6	0.7	2.9
	新潟	113	26.5	27.4	21.2	14.2	9.7	0.9	2.7
	長野・山梨	157	28.0	15.3	28.0	19.7	8.3	0.6	2.7
	富山・石川・福井	174	27.0	25.3	20.7	14.4	12.6	—	2.8
	静岡	134	28.4	23.9	22.4	10.4	14.2	0.7	2.7
	東海	327	34.3	20.8	23.5	12.2	8.6	0.6	2.5
	関西	532	24.2	25.0	21.2	15.2	13.9	0.4	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	25.4	31.0	22.4	9.5	10.8	0.9	2.7
	四国	157	26.8	30.6	17.2	14.6	10.2	0.6	2.7
	九州	415	27.0	30.8	22.2	9.9	9.4	0.7	2.5



6) 訪問したブライダルフェアの内容

- 訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が95%で最も高く、「試食」が85%、「演出体験」が41%で続く。

■ 訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



		調査数	会場見学	試食	演出体験	模擬挙式	ティー模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
宮城・山形	2018年調査	212	94.8	85.4	40.6	35.4	29.2	18.9	0.9	—
	2017年調査	213	93.9	89.2	46.0	37.1	31.5	28.6	—	0.5
	2016年調査	158	91.1	93.7	48.7	51.3	36.7	34.8	3.2	—
	2015年調査	197	88.3	86.8	44.7	55.3	49.2	42.1	2.0	0.5
	2014年調査	216	91.2	86.6	46.8	49.1	39.8	33.8	1.4	—
	2013年調査	236	87.3	78.4	46.6	51.3	42.4	39.8	3.0	—
	2012年調査	191	91.1	83.2	49.7	65.4	42.9	45.5	2.6	—
都道府県別	宮城県	165	95.8	87.3	40.0	33.9	23.6	18.8	1.2	—
	山形県	47	91.5	78.7	42.6	40.4	48.9	19.1	—	—
妻の年齢別	24歳以下	30	100.0	90.0	56.7	46.7	26.7	23.3	—	—
	25～29歳	117	92.3	85.5	39.3	35.0	32.5	18.8	0.9	—
	30～34歳	51	96.1	84.3	35.3	29.4	23.5	17.6	2.0	—
	35歳以上	14	100.0	78.6	35.7	35.7	28.6	14.3	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	109	94.5	85.3	35.8	33.0	25.7	18.3	0.9	—
	ホテル	38	97.4	78.9	50.0	47.4	42.1	7.9	2.6	—
	レストラン	4	75.0	75.0	25.0	25.0	25.0	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	75.0	58.3	16.7	33.3	41.7	33.3	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	45	100.0	97.8	51.1	35.6	26.7	22.2	—	—

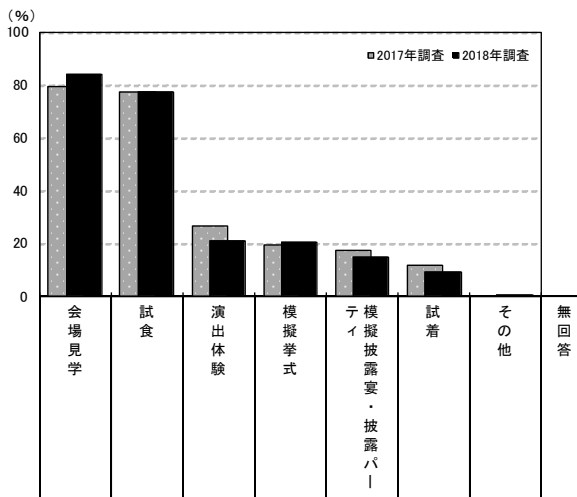
		調査数	会場見学	試食	演出体験	模擬挙式	ティー模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		90.8	93.0	39.4	40.4	26.2	19.1	2.3	0.4
	北海道	181	86.7	89.5	36.5	37.0	29.3	28.7	1.1	1.7
	青森・秋田・岩手	117	93.2	95.7	50.4	45.3	34.2	41.9	0.9	—
	宮城・山形	212	94.8	85.4	40.6	35.4	29.2	18.9	0.9	—
	福島	130	88.5	91.5	41.5	31.5	24.6	21.5	1.5	0.8
	茨城・栃木・群馬	304	92.1	94.4	56.3	31.6	20.7	18.4	1.3	0.3
	首都圏	535	92.3	91.2	37.8	49.5	29.2	18.3	3.6	0.6
	新潟	113	95.6	96.5	46.9	24.8	14.2	15.9	1.8	—
	長野・山梨	157	94.3	93.0	37.6	25.5	12.7	17.8	2.5	—
	富山・石川・福井	174	88.5	94.8	40.8	29.9	19.5	21.3	0.6	—
	静岡	134	92.5	96.3	37.3	35.1	20.1	14.9	0.7	0.7
	東海	327	85.9	92.0	36.4	32.7	24.5	11.3	1.5	—
	関西	532	88.7	95.7	36.5	45.3	30.5	19.5	1.9	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	88.4	94.0	33.6	36.6	23.7	24.1	2.2	—
	四国	157	92.4	87.3	40.8	34.4	20.4	15.9	1.9	0.6
	九州	415	92.3	95.7	42.9	32.5	22.2	17.8	2.4	0.5



7) 役に立ったブライダルフェアの内容

●役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が84%で最も高く、「試食」が77%で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



		調査数	会場見学	試食	演出体験	模擬挙式	ティーツー模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
宮城・山形	2018年調査	212	84.0	77.4	21.2	20.8	15.1	9.4	0.9	—
	2017年調査	213	79.3	77.5	26.8	19.7	17.8	12.2	—	0.9
	2016年調査	158	81.6	75.3	29.1	25.3	22.2	15.2	1.9	0.6
	2015年調査	197	64.0	66.5	21.8	33.5	28.4	20.8	1.5	0.5
	2014年調査	216	70.8	67.1	26.4	29.6	23.6	17.1	0.5	1.4
	2013年調査	236	70.8	60.6	25.4	28.8	30.1	16.1	1.3	0.8
都道府県別	宮城県	165	84.2	79.4	20.0	18.8	10.3	10.9	1.2	—
	山形県	47	83.0	70.2	25.5	27.7	31.9	4.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	30	93.3	73.3	33.3	36.7	23.3	6.7	—	—
	25～29歳	117	81.2	78.6	22.2	17.9	15.4	10.3	0.9	—
	30～34歳	51	82.4	78.4	11.8	15.7	9.8	9.8	2.0	—
	35歳以上	14	92.9	71.4	21.4	28.6	14.3	7.1	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	109	83.5	78.0	18.3	19.3	15.6	11.0	0.9	—
	ホテル	38	78.9	73.7	26.3	28.9	18.4	—	2.6	—
	レストラン	4	75.0	75.0	—	—	—	25.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	66.7	58.3	8.3	16.7	16.7	16.7	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	45	93.3	88.9	28.9	22.2	13.3	8.9	—	—

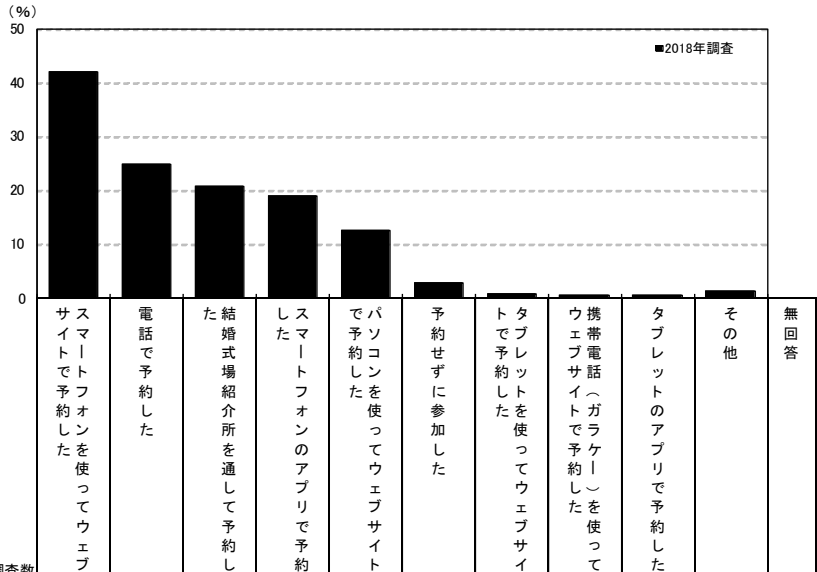
		調査数	会場見学	試食	演出体験	模擬挙式	ティーツー模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		77.8	80.5	21.3	22.8	15.5	9.3	1.4	1.0
	北海道	181	76.2	69.6	22.1	22.7	22.1	18.8	0.6	2.2
	青森・秋田・岩手	117	78.6	82.9	27.4	21.4	20.5	24.8	—	—
	宮城・山形	212	84.0	77.4	21.2	20.8	15.1	9.4	0.9	—
	福島	130	80.0	86.9	24.6	19.2	16.9	12.3	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	304	78.6	80.6	33.2	16.1	12.5	8.9	0.7	1.3
	首都圏	535	79.1	79.3	19.8	30.3	17.8	7.7	1.9	1.5
	新潟	113	86.7	79.6	31.9	13.3	7.1	12.4	0.9	—
	長野・山梨	157	84.7	83.4	26.1	14.6	9.6	7.6	2.5	0.6
	富山・石川・福井	174	78.2	79.9	17.2	13.2	9.8	9.2	—	0.6
	静岡	134	76.9	84.3	22.4	19.4	9.7	9.7	—	1.5
	東海	327	75.2	76.1	18.0	18.0	13.5	6.1	1.5	0.6
	関西	532	72.6	84.0	19.9	24.6	18.2	9.4	1.5	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	78.0	79.3	19.8	20.3	14.2	9.9	1.7	1.3
	四国	157	79.0	73.9	24.8	19.7	12.1	9.6	1.3	1.3
	九州	415	79.3	85.5	20.2	15.4	11.1	8.9	1.4	0.7



8) ブライダルフェアの予約方法

- ブライダルフェアの予約方法を尋ねたところ、「スマートフォンを使ってウェブサイトで予約した」が42%で最も高く、次いで「電話で予約した」が25%、「結婚式場紹介所を通して予約した」が21%、「スマートフォンのアプリで予約した」が19%で続く。

■ブライダルフェアの予約方法(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



		調査数	スマートフォンを使ってウェブサイト	電話で予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	スマートフォンのアプリで予約した	パソコンを使ってウェブサイト	予約せずに参加した	タブレットで予約した	携帯電話(ガラケー)を使ってウェブサイト	タブレットのアプリで予約した	その他	無回答
宮城・山形	2018年調査	212	42.0	25.0	20.8	18.9	12.7	2.8	0.9	0.5	0.5	1.4	—
都道府県別	宮城県	165	42.4	21.8	26.1	18.2	11.5	1.2	0.6	0.6	0.6	1.2	—
	山形県	47	40.4	36.2	2.1	21.3	17.0	8.5	2.1	—	—	2.1	—
妻の年齢別	24歳以下	30	36.7	23.3	26.7	13.3	3.3	—	—	3.3	—	—	—
	25~29歳	117	43.6	23.9	17.1	23.1	16.2	3.4	1.7	—	0.9	0.9	—
	30~34歳	51	41.2	23.5	25.5	15.7	13.7	2.0	—	—	—	3.9	—
	35歳以上	14	42.9	42.9	21.4	7.1	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	109	40.4	25.7	22.0	11.9	17.4	2.8	—	—	—	2.8	—
	ホテル	38	44.7	23.7	18.4	31.6	10.5	—	—	—	—	—	—
	レストラン	4	50.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	25.0	25.0	33.3	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	45	46.7	24.4	17.8	26.7	6.7	4.4	4.4	2.2	—	—	—

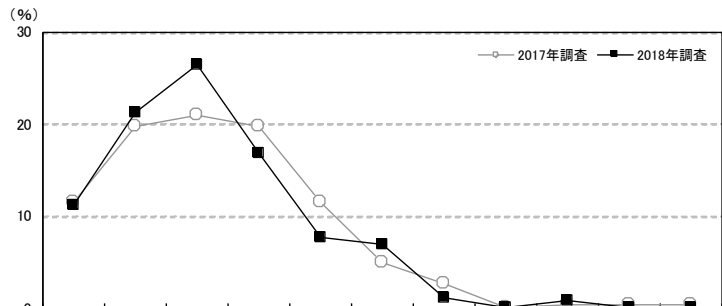
		調査数	スマートフォンを使ってウェブサイト	電話で予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	スマートフォンのアプリで予約した	パソコンを使ってウェブサイト	予約せずに参加した	タブレットで予約した	携帯電話(ガラケー)を使ってウェブサイト	タブレットのアプリで予約した	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		47.7	20.5	18.0	23.5	17.0	1.6	0.4	0.7	0.7	2.3	0.4
	北海道	181	38.1	26.5	18.2	18.2	15.5	2.8	—	1.1	0.6	6.1	0.6
	青森・秋田・岩手	117	45.3	26.5	4.3	29.1	12.0	4.3	—	1.7	1.7	4.3	—
	宮城・山形	212	42.0	25.0	20.8	18.9	12.7	2.8	0.9	0.5	0.5	1.4	—
	福島	130	47.7	30.8	2.3	20.0	11.5	0.8	1.5	0.8	—	5.4	1.5
	茨城・栃木・群馬	304	51.3	24.3	10.9	23.7	14.8	0.7	—	0.3	0.3	1.3	1.0
	首都圏	535	51.6	17.0	18.9	23.4	23.2	2.2	—	0.4	0.9	1.3	0.4
	新潟	113	47.8	23.9	12.4	23.9	12.4	—	0.9	0.9	—	5.3	—
	長野・山梨	157	49.7	29.9	14.6	23.6	16.6	0.6	0.6	—	0.6	3.2	—
	富山・石川・福井	174	39.7	23.6	14.4	24.7	20.1	1.1	1.1	0.6	0.6	1.1	—
	静岡	134	48.5	23.9	14.2	31.3	11.2	0.7	2.2	0.7	0.7	1.5	—
	東海	327	43.7	18.3	20.2	23.2	14.4	2.8	0.6	1.2	0.6	2.4	0.3
	関西	532	50.2	13.9	21.2	26.9	16.0	0.8	0.8	0.9	0.8	1.5	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	41.8	24.1	17.7	22.4	16.4	1.3	0.4	0.9	0.4	4.3	—
	四国	157	43.9	28.7	22.9	19.1	8.3	1.9	0.6	1.3	0.6	2.5	—
	九州	415	44.1	26.5	19.0	20.2	11.8	0.2	0.5	0.7	0.2	3.6	—



9) ブライダルフェアの予約数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ブライダルフェアの予約数を尋ねたところ、「2ヶ所」が27%で最も高く、次いで「1ヶ所」が21%、「3ヶ所」が17%で続く。平均は2.2ヶ所となった。

■ブライダルフェアの予約数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



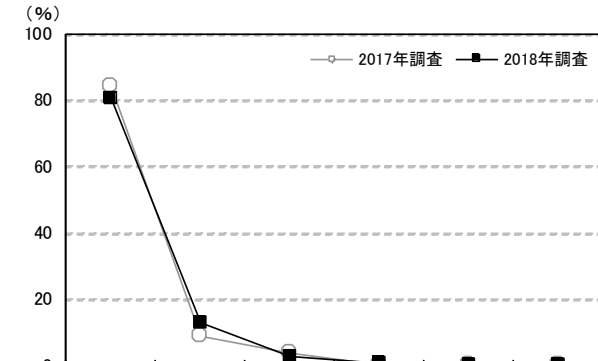
		調査数	予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
宮城・山形	2018年調査	260	11.2	21.2	26.5	16.9	7.7	6.9	1.2	—	0.8	—	—	7.7	2.2
	2017年調査	262	11.5	19.8	21.0	19.8	11.5	5.0	2.7	—	0.4	0.4	0.4	7.6	2.4
都道府県別	宮城県	201	11.4	18.9	27.4	19.9	6.5	6.5	1.5	—	1.0	—	—	7.0	2.2
	山形県	59	10.2	28.8	23.7	6.8	11.9	8.5	—	—	—	—	—	10.2	2.1
妻の年齢別	24歳以下	38	13.2	36.8	26.3	10.5	2.6	2.6	—	—	2.6	—	—	5.3	1.8
	25～29歳	135	7.4	17.0	26.7	17.8	10.4	11.1	1.5	—	0.7	—	—	7.4	2.5
	30～34歳	68	16.2	19.1	27.9	19.1	4.4	2.9	1.5	—	—	—	—	8.8	1.9
	35歳以上	18	11.1	27.8	22.2	16.7	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	1.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	139	15.1	25.2	23.0	16.5	7.2	5.8	1.4	—	0.7	—	—	5.0	2.0
	ホテル	43	4.7	23.3	34.9	20.9	—	7.0	2.3	—	—	—	—	7.0	2.2
	レストラン	5	20.0	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	1.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	7.7	30.8	38.5	15.4	7.7	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	51	2.0	7.8	27.5	17.6	17.6	13.7	—	—	2.0	—	—	11.8	3.1

		調査数	予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		15.4	17.6	18.5	17.6	10.8	5.2	2.5	1.0	0.9	0.5	1.1	9.0	2.5
	北海道	274	21.9	25.5	18.2	14.6	5.1	0.7	1.1	—	0.7	—	—	12.0	1.6
	青森・秋田・岩手	148	10.8	17.6	27.7	18.2	10.1	2.7	2.0	0.7	0.7	—	0.7	8.8	2.3
	宮城・山形	260	11.2	21.2	26.5	16.9	7.7	6.9	1.2	—	0.8	—	—	7.7	2.2
	福島	150	6.7	26.0	22.7	24.0	12.0	1.3	0.7	—	0.7	0.7	—	5.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	397	12.8	16.6	19.4	19.6	9.3	6.3	2.0	1.8	0.5	0.5	1.0	10.1	2.5
	首都圏	744	18.0	16.4	16.1	15.9	10.1	5.6	4.2	1.2	1.1	0.7	1.7	9.0	2.6
	新潟	155	17.4	17.4	23.2	11.6	14.8	1.3	3.9	1.3	—	—	0.6	8.4	2.3
	長野・山梨	191	8.4	23.0	12.6	23.6	16.2	3.1	2.6	0.5	—	—	—	9.9	2.4
	富山・石川・福井	214	9.8	17.3	21.5	20.1	10.7	6.1	3.3	1.4	—	—	1.4	8.4	2.6
	静岡	163	11.0	19.6	17.8	23.9	8.0	6.1	4.3	1.2	1.8	—	0.6	5.5	2.6
	東海	490	20.0	17.6	14.1	16.9	10.8	4.7	1.8	0.4	0.8	0.6	0.6	11.6	2.2
	関西	690	13.2	13.6	17.7	20.3	13.8	6.2	1.6	1.6	1.3	0.9	1.3	8.6	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	14.3	20.9	20.3	17.3	10.0	5.0	1.0	1.0	0.3	0.3	1.3	8.3	2.3
	四国	203	13.3	18.7	24.6	11.8	14.3	3.9	2.0	1.5	0.5	—	1.0	8.4	2.4
	九州	534	12.9	19.5	23.6	17.6	10.3	5.4	1.1	0.2	1.1	—	0.2	8.1	2.2



●ブライダルフェア予約者に対して、予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数を尋ねたところ、「すべて訪問した(0ヶ所)」が81%で最も高い。次いで「1ヶ所」が13%で続き、平均は0.2ヶ所となった。

■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数(ブライダルフェア予約者／単一回答)



		調査数	すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
宮城・山形	2018年調査	211	80.6	12.8	2.8	0.5	—	—	3.3	0.2
	2017年調査	212	84.0	9.0	3.8	—	—	—	3.3	0.2
都道府県別	宮城県	164	81.1	14.6	1.8	0.6	—	—	1.8	0.2
	山形県	47	78.7	6.4	6.4	—	—	—	8.5	0.2
妻の年齢別	24歳以下	31	74.2	9.7	6.5	—	—	—	9.7	0.3
	25～29歳	115	79.1	13.9	3.5	0.9	—	—	2.6	0.2
	30～34歳	51	86.3	11.8	—	—	—	—	2.0	0.1
	35歳以上	14	85.7	14.3	—	—	—	—	—	0.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	111	80.2	10.8	2.7	—	—	—	6.3	0.2
	ホテル	38	81.6	18.4	—	—	—	—	—	0.2
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	75.0	25.0	—	—	—	—	—	0.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	44	79.5	11.4	6.8	2.3	—	—	—	0.3

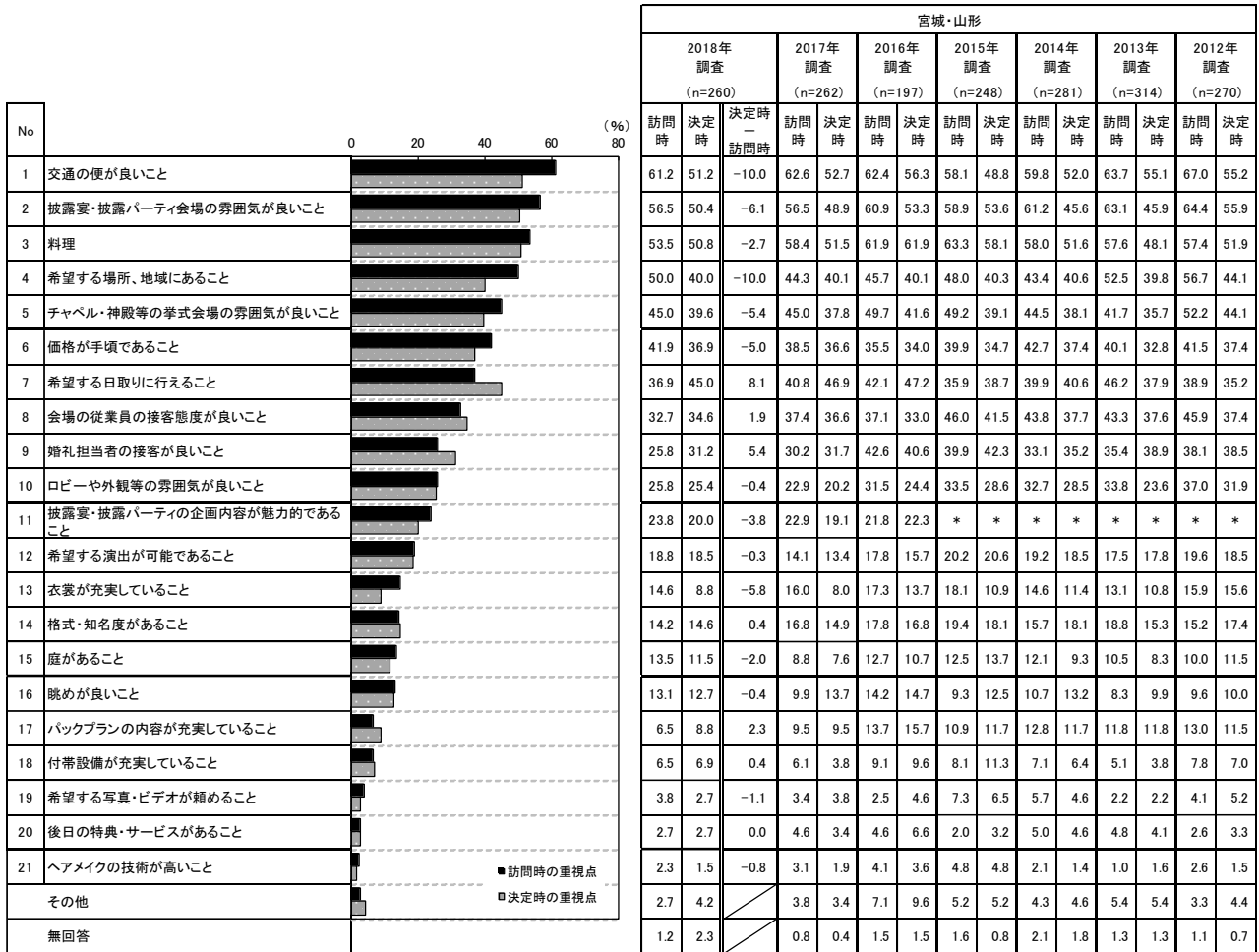
		調査数	すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
地域別	全国(推計値)		76.6	14.9	4.6	0.9	0.5	0.3	2.2	0.3
	北海道	181	86.2	6.1	4.4	1.1	—	—	2.2	0.2
	青森・秋田・岩手	119	86.6	10.9	1.7	—	—	—	0.8	0.1
	宮城・山形	211	80.6	12.8	2.8	0.5	—	—	3.3	0.2
	福島	132	90.2	6.1	—	0.8	—	—	3.0	0.1
	茨城・栃木・群馬	306	83.0	9.2	3.3	1.6	0.3	—	2.6	0.2
	首都圏	543	72.7	16.8	6.6	0.7	0.7	0.4	2.0	0.4
	新潟	115	87.8	7.0	0.9	—	—	—	4.3	0.1
	長野・山梨	156	84.6	7.7	1.3	0.6	—	0.6	5.1	0.2
	富山・石川・福井	175	80.6	12.6	4.6	—	—	—	2.3	0.2
	静岡	136	77.2	15.4	4.4	1.5	0.7	—	0.7	0.3
	東海	335	70.1	20.3	3.6	2.7	0.9	0.3	2.1	0.4
	関西	540	72.2	17.2	7.0	0.6	0.7	0.2	2.0	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	81.5	14.6	0.4	1.3	—	—	2.1	0.2
	四国	159	82.4	13.2	1.3	0.6	—	—	2.5	0.2
	九州	422	80.1	13.3	2.6	0.7	0.2	0.7	2.4	0.3



10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が61%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が57%、「料理」が54%で続く。
- 最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」と「料理」がともに51%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が50%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	都道府県別			
	宮城県 (n=201)		山形県 (n=59)	
	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	67.7	55.7	39.0	35.6
2	57.7	50.7	52.5	49.2
3	56.2	52.2	44.1	45.8
4	49.8	38.8	50.8	44.1
5	47.3	40.8	37.3	35.6
6	44.3	40.3	33.9	25.4
7	37.3	44.8	35.6	45.8
8	33.3	35.3	30.5	32.2
9	26.4	31.3	23.7	30.5
10	27.9	26.4	18.6	22.0
11	24.9	19.4	20.3	22.0
12	19.9	19.9	15.3	13.6
13	14.4	8.5	15.3	10.2
14	13.9	13.4	15.3	18.6
15	13.4	11.4	13.6	11.9
16	16.4	14.9	1.7	5.1
17	7.5	10.0	3.4	5.1
18	8.0	7.0	1.7	6.8
19	4.0	2.5	3.4	3.4
20	2.5	3.0	3.4	1.7
21	3.0	1.5	—	1.7
その他	2.0	5.0	5.1	1.7
無回答	1.0	1.5	1.7	5.1

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別							
	24歳以下 (n=38)		25～29歳 (n=135)		30～34歳 (n=68)		35歳以上 (n=18)	
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	55.3	42.1	60.7	53.3	66.2	51.5	61.1	55.6
2	60.5	50.0	57.8	53.3	55.9	48.5	44.4	38.9
3	39.5	44.7	56.3	50.4	55.9	55.9	50.0	44.4
4	42.1	42.1	50.4	37.8	54.4	41.2	50.0	50.0
5	47.4	47.4	50.4	45.2	36.8	26.5	33.3	33.3
6	39.5	31.6	37.0	33.3	50.0	42.6	55.6	55.6
7	26.3	28.9	36.3	44.4	45.6	57.4	33.3	38.9
8	36.8	36.8	35.6	37.8	25.0	27.9	27.8	33.3
9	18.4	31.6	27.4	27.4	26.5	36.8	22.2	33.3
10	26.3	26.3	29.6	26.7	20.6	22.1	16.7	27.8
11	10.5	13.2	26.7	22.2	25.0	20.6	27.8	16.7
12	15.8	15.8	20.7	19.3	13.2	19.1	27.8	16.7
13	13.2	18.4	16.3	8.9	11.8	2.9	16.7	11.1
14	7.9	2.6	17.8	17.8	10.3	11.8	16.7	22.2
15	13.2	18.4	14.1	10.4	8.8	10.3	27.8	11.1
16	10.5	13.2	14.1	11.9	11.8	11.8	16.7	22.2
17	10.5	10.5	6.7	8.1	5.9	11.8	—	—
18	2.6	—	6.7	10.4	8.8	5.9	—	—
19	—	—	4.4	3.7	4.4	2.9	5.6	—
20	7.9	5.3	1.5	0.7	1.5	2.9	5.6	11.1
21	2.6	2.6	2.2	1.5	2.9	1.5	—	—
その他	2.6	—	3.7	4.4	—	4.4	5.6	11.1
無回答	2.6	2.6	0.7	3.7	1.5	—	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	披露宴・披露パーティ会場別									
	一般の結婚式場 (n=139)		ホテル (n=43)		レストラン (n=5)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=13)		ハウスイエディング(ゲストハウス) (n=51)	
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	59.0	51.8	72.1	62.8	60.0	80.0	53.8	46.2	66.7	45.1
2	56.8	51.1	39.5	41.9	80.0	60.0	76.9	46.2	66.7	56.9
3	53.2	51.1	46.5	34.9	60.0	40.0	61.5	53.8	60.8	66.7
4	49.6	41.7	46.5	44.2	40.0	60.0	46.2	53.8	58.8	29.4
5	48.2	41.0	44.2	34.9	—	—	38.5	61.5	51.0	43.1
6	38.8	35.3	37.2	30.2	80.0	80.0	53.8	53.8	51.0	39.2
7	40.3	43.9	39.5	46.5	20.0	80.0	38.5	61.5	31.4	45.1
8	38.1	38.8	27.9	32.6	—	20.0	7.7	23.1	33.3	31.4
9	29.5	34.5	27.9	37.2	—	20.0	15.4	7.7	19.6	25.5
10	27.3	24.5	23.3	23.3	—	20.0	15.4	15.4	33.3	37.3
11	21.6	22.3	23.3	14.0	20.0	40.0	30.8	15.4	33.3	19.6
12	19.4	17.3	16.3	16.3	—	20.0	7.7	7.7	23.5	23.5
13	18.0	12.2	7.0	2.3	—	—	—	7.7	17.6	7.8
14	12.2	15.1	27.9	27.9	—	—	15.4	7.7	11.8	7.8
15	7.2	7.9	11.6	14.0	—	—	23.1	15.4	31.4	21.6
16	10.8	11.5	18.6	18.6	—	20.0	30.8	15.4	13.7	11.8
17	7.2	9.4	4.7	11.6	—	—	15.4	7.7	5.9	5.9
18	6.5	5.0	7.0	4.7	20.0	20.0	—	—	7.8	13.7
19	3.6	1.4	—	2.3	20.0	—	—	—	7.8	5.9
20	4.3	2.9	2.3	2.3	—	—	—	15.4	—	—
21	2.9	2.9	2.3	—	—	—	—	—	2.0	—
その他	3.6	3.6	—	—	—	—	—	15.4	3.9	5.9
無回答	0.7	2.2	—	—	—	—	—	—	—	2.0



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】
 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		地域別															
		全国(推計値)		北海道 (n=274)		青森・秋田・岩手 (n=148)		宮城・山形 (n=260)		福島 (n=150)		茨城・栃木・群馬 (n=397)		首都圏 (n=744)		新潟 (n=155)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	57.9	49.5	46.0	40.1	52.0	43.2	61.2	51.2	47.3	42.0	51.6	43.6	63.8	54.3	43.9	38.1
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	58.3	50.9	53.6	47.1	54.1	42.6	56.5	50.4	58.7	55.3	54.7	48.4	59.0	51.5	61.3	51.0
3	料理	62.9	60.4	59.9	56.2	60.1	62.2	53.5	50.8	70.7	68.7	63.5	67.8	61.7	59.0	58.7	56.8
4	希望する場所、地域にあること	47.3	41.0	37.6	32.5	41.2	35.1	50.0	40.0	40.0	26.0	49.4	40.8	49.6	43.5	46.5	31.0
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.8	38.1	35.8	27.0	36.5	31.1	45.0	39.6	41.3	41.3	46.6	43.3	48.0	43.4	47.1	40.6
6	価格が手頃であること	40.6	36.3	51.8	47.1	38.5	32.4	41.9	36.9	38.7	36.0	35.5	33.0	40.2	35.3	43.2	34.2
7	希望する日取りに行えること	41.0	44.7	47.1	47.1	42.6	39.9	36.9	45.0	43.3	50.0	42.1	45.1	40.1	46.2	37.4	46.5
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.0	38.6	34.3	37.2	35.8	38.5	32.7	34.6	36.7	38.7	45.1	44.3	38.3	39.0	27.7	34.2
9	婚礼担当者の接客が良いこと	28.8	31.9	28.5	37.6	34.5	35.8	25.8	31.2	36.7	40.0	29.5	34.5	28.8	30.5	23.9	28.4
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	29.0	26.4	20.4	23.7	16.9	16.2	25.8	25.4	27.3	22.7	31.5	28.2	32.0	27.6	26.5	20.6
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	18.7	16.0	28.5	23.4	29.7	20.9	23.8	20.0	22.7	14.7	21.9	18.4	15.7	13.7	19.4	13.5
12	希望する演出が可能であること	16.3	15.8	16.4	16.4	21.6	22.3	18.8	18.5	15.3	14.7	19.4	18.1	15.6	14.8	16.8	16.1
13	衣裳が充実していること	14.2	10.6	15.7	10.9	24.3	17.6	14.6	8.8	20.0	16.7	18.6	14.1	13.3	9.4	16.8	12.9
14	格式・知名度があること	17.7	18.0	12.4	14.2	16.2	18.2	14.2	14.6	12.0	14.0	9.8	7.8	22.0	23.0	15.5	15.5
15	庭があること	12.6	12.9	8.8	10.2	6.8	10.1	13.5	11.5	12.0	10.0	17.1	13.9	12.9	14.0	9.0	12.9
16	眺めが良いこと	17.6	18.6	12.0	14.6	8.8	9.5	13.1	12.7	9.3	5.3	9.8	9.3	21.8	23.0	9.0	9.7
17	バックプランの内容が充実していること	8.4	8.7	19.7	22.6	12.2	10.8	6.5	8.8	12.0	14.7	8.1	6.8	7.1	8.1	8.4	9.7
18	付帯設備が充実していること	9.3	8.7	5.5	6.9	10.1	12.8	6.5	6.9	8.0	7.3	9.1	6.5	12.8	12.1	7.7	7.7
19	希望する写真・ビデオが頼めること	3.8	4.0	7.3	6.9	4.7	6.8	3.8	2.7	10.7	8.7	3.5	3.0	3.9	4.8	1.3	1.3
20	後日の特典・サービスがあること	5.0	5.3	2.6	4.0	3.4	9.5	2.7	2.7	10.0	11.3	5.5	4.0	4.8	4.8	2.6	5.2
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.4	1.5	1.8	1.5	4.7	4.1	2.3	1.5	6.0	4.7	4.0	3.0	2.3	1.1	1.3	0.6
	その他	3.4	3.6	1.5	2.9	4.1	5.4	2.7	4.2	2.7	5.3	3.5	3.0	3.6	3.8	5.2	3.9
	無回答	1.4	1.4	2.6	2.2	0.7	1.4	1.2	2.3	—	—	1.3	1.8	1.3	1.3	3.2	3.2

No		地域別															
		長野・山梨 (n=191)		富山・石川・福井 (n=214)		静岡 (n=163)		東海 (n=490)		関西 (n=690)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)		四国 (n=203)		九州 (n=534)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	46.6	38.7	48.1	45.8	57.1	46.0	59.2	49.8	62.6	55.4	51.5	44.5	42.9	33.0	54.9	46.6
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	64.4	59.2	61.2	52.3	58.9	53.4	56.9	48.0	61.3	54.1	57.8	50.8	57.1	51.2	55.6	47.9
3	料理	63.4	63.4	62.1	60.7	68.7	64.4	59.0	56.7	65.1	61.4	63.5	59.8	58.6	55.2	69.3	66.1
4	希望する場所、地域にあること	52.9	46.1	41.1	38.8	43.6	38.7	47.8	41.8	50.7	46.7	47.2	40.9	42.9	35.0	41.4	33.5
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.7	37.7	40.7	34.1	41.7	40.5	39.6	33.9	38.6	35.7	41.9	37.9	44.8	36.0	37.1	31.8
6	価格が手頃であること	40.8	40.3	38.3	31.8	35.6	32.5	36.7	34.1	41.9	36.8	43.9	40.5	37.9	35.5	42.7	38.0
7	希望する日取りに行えること	46.1	45.0	42.5	43.9	40.5	47.2	37.1	42.2	41.2	43.3	40.9	43.2	42.4	48.3	43.6	42.3
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	44.5	41.9	34.1	34.6	48.5	47.2	39.2	36.3	40.4	36.7	42.5	40.9	36.5	37.4	38.0	38.8
9	婚礼担当者の接客が良いこと	33.5	36.6	25.7	31.3	27.0	29.4	24.5	26.3	29.0	32.2	30.2	33.6	28.6	36.5	31.5	33.5
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	34.0	33.0	19.2	18.7	32.5	30.1	25.5	24.1	31.0	28.8	30.2	25.9	32.0	30.5	24.0	23.0
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	22.0	16.2	20.6	15.4	13.5	12.9	17.1	13.9	18.0	16.1	18.6	17.9	24.6	23.2	20.0	17.6
12	希望する演出が可能であること	20.9	20.9	15.4	18.7	12.9	15.3	17.8	18.4	14.3	14.1	17.9	14.3	18.2	15.8	15.5	15.5
13	衣裳が充実していること	13.6	15.7	13.1	9.3	11.0	11.0	12.0	8.6	13.5	9.3	14.6	14.3	13.8	11.8	15.4	10.9
14	格式・知名度があること	22.0	21.5	13.1	13.6	24.5	19.6	11.8	13.5	16.5	18.1	19.9	14.6	18.7	17.7	16.1	16.7
15	庭があること	10.5	11.0	6.5	6.5	16.0	12.3	14.1	13.9	14.3	14.5	16.9	15.9	11.8	10.8	7.1	9.2
16	眺めが良いこと	13.6	13.6	11.7	14.0	17.8	19.0	11.4	12.2	20.0	22.6	17.3	16.3	19.2	20.7	19.3	20.2
17	バックプランの内容が充実していること	7.3	7.9	5.1	5.1	4.3	7.4	4.9	5.1	11.3	10.3	10.0	9.6	6.9	5.9	7.7	6.9
18	付帯設備が充実していること	9.4	8.9	6.5	5.6	6.1	4.9	7.3	5.5	9.0	9.4	9.6	6.6	4.9	4.9	5.2	5.4
19	希望する写真・ビデオが頼めること	5.8	6.8	3.3	3.7	1.8	3.1	2.4	2.2	3.5	2.5	4.0	4.3	3.0	3.0	3.6	4.3
20	後日の特典・サービスがあること	7.3	7.9	4.7	3.7	4.3	4.9	4.3	3.9	6.7	6.5	4.0	6.3	3.9	4.9	5.6	5.8
21	ヘアメイクの技術が高いこと	0.5	3.1	1.9	1.4	2.5	1.8	0.8	0.6	3.0	1.3	3.0	3.0	2.5	1.5	2.2	1.1
	その他	3.7	5.2	6.1	5.1	3.1	1.8	3.5	3.5	3.2	3.9	3.0	2.7	2.5	2.5	3.2	3.4
	無回答	2.6	1.6	1.4	2.3	0.6	0.6	1.4	1.6	1.2	0.7	1.7	1.3	2.0	2.5	1.3	1.9

第6章

挙式、披露宴・披露パーティの費用



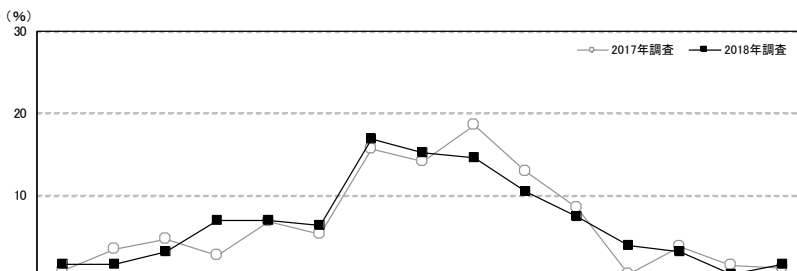


1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用

1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「300～350万円未満」が17%で最も高く、「350～400万円未満」と「400～450万円未満」がともに15%で続く。平均は354.3万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
宮城・山形	2018年調査	256	1.6	1.6	3.1	7.0	7.0	6.3	16.8	15.2	14.5	10.5	7.4	3.9	3.1	0.4	1.6	354.3
	2017年調査	263	0.8	3.4	4.6	2.7	6.8	5.3	15.6	14.1	18.6	12.9	8.4	0.4	3.8	1.5	1.1	362.7
	2016年調査	198	1.0	2.0	3.5	4.0	4.5	10.1	12.6	14.1	13.1	7.6	17.2	3.0	2.5	1.5	3.0	380.6
	2015年調査	246	0.8	2.8	4.5	5.7	7.7	7.7	10.2	14.2	15.9	11.4	8.9	3.3	2.8	0.8	3.3	365.8
	2014年調査	290	2.8	4.8	4.8	4.1	6.9	9.0	14.1	15.2	13.4	5.2	7.6	2.1	6.9	1.4	1.7	345.6
	2013年調査	321	1.2	1.9	4.4	4.0	5.9	11.2	17.8	10.9	17.1	6.2	10.6	1.6	3.1	0.9	3.1	359.4
	2012年調査	281	2.1	5.7	6.8	2.5	7.8	8.2	14.2	12.5	16.7	8.9	6.0	2.5	3.6	1.4	1.1	337.1
都道府県別	宮城県	201	1.0	1.5	4.0	8.5	7.5	6.0	17.4	15.9	13.9	10.4	6.0	3.5	2.5	0.5	1.5	344.9
	山形県	55	3.6	1.8	—	1.8	5.5	7.3	14.5	12.7	16.4	10.9	12.7	5.5	5.5	—	1.8	388.8
妻の年齢別	24歳以下	34	—	—	—	2.9	8.8	2.9	20.6	20.6	20.6	8.8	8.8	2.9	2.9	—	—	368.5
	25～29歳	136	0.7	2.2	2.2	5.9	5.9	5.1	14.0	17.6	15.4	12.5	9.6	3.7	1.5	0.7	2.9	371.8
	30～34歳	66	3.0	1.5	3.0	10.6	7.6	6.1	19.7	12.1	7.6	10.6	4.5	6.1	7.6	—	—	340.9
	35歳以上	19	5.3	—	15.8	10.5	10.5	21.1	15.8	—	21.1	—	—	—	—	—	—	253.1
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	242	0.4	1.2	2.1	7.0	6.2	6.6	16.9	16.1	15.3	11.2	7.4	4.1	3.3	0.4	1.7	364.9
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	213	—	1.4	1.9	7.0	7.0	6.6	16.0	15.5	15.0	12.2	6.6	4.7	3.8	0.5	1.9	368.6
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	23	—	—	4.3	8.7	—	8.7	26.1	21.7	17.4	—	13.0	—	—	—	—	336.1
バックプラン利用状況別	利用した	115	1.7	1.7	4.3	11.3	10.4	7.0	14.8	14.8	8.7	8.7	9.6	2.6	1.7	0.9	1.7	332.1
	利用しなかった	132	1.5	1.5	2.3	3.8	4.5	3.8	19.7	15.9	19.7	12.1	5.3	4.5	3.8	—	1.5	369.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	130	—	2.3	1.5	6.9	5.4	7.7	20.0	16.9	12.3	6.2	8.5	3.8	5.4	0.8	2.3	366.5
	ホテル	42	—	—	2.4	7.1	11.9	2.4	9.5	14.3	19.0	19.0	7.1	2.4	2.4	—	2.4	375.9
	レストラン	5	—	—	—	40.0	—	20.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	290.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	—	—	7.7	15.4	7.7	7.7	38.5	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	—	282.6
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	49	—	—	2.0	2.0	8.2	4.1	14.3	14.3	18.4	20.4	8.2	8.2	—	—	—	383.9
親からの援助の有無別	親からの援助あり	209	1.4	1.0	3.8	7.2	7.2	4.8	13.9	16.3	15.3	10.5	8.1	4.3	3.8	0.5	1.9	363.2
	親からの援助なし	42	2.4	4.8	—	7.1	7.1	9.5	31.0	11.9	11.9	9.5	2.4	2.4	—	—	—	310.0

※「バックプランの利用状況」の集計結果は、172ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.2	2.9	5.2	5.5	6.2	7.4	13.6	12.9	16.8	9.4	9.6	2.7	3.6	0.7	2.2	357.5
	北海道	283	5.3	11.7	24.4	17.7	12.0	6.4	8.5	5.3	3.9	2.8	1.4	0.4	0.4	—	—	194.6
	青森・秋田・岩手	140	1.4	5.0	5.7	5.0	9.3	11.4	11.4	9.3	17.1	5.7	10.7	2.1	2.9	2.9	—	335.6
	宮城・山形	256	1.6	1.6	3.1	7.0	7.0	6.3	16.8	15.2	14.5	10.5	7.4	3.9	3.1	0.4	1.6	354.3
	福島	151	—	2.6	2.6	4.0	4.6	6.0	13.9	9.3	20.5	10.6	13.9	2.6	2.6	2.6	4.0	395.9
	茨城・栃木・群馬	391	0.3	1.5	4.1	2.8	5.4	7.7	15.1	14.3	17.1	11.0	9.2	2.8	5.6	1.5	1.5	379.9
	首都圏	764	1.2	2.0	6.2	6.9	4.8	6.2	12.0	11.0	16.2	9.6	10.6	4.3	4.8	0.5	3.7	372.4
	新潟	149	2.0	3.4	5.4	2.0	4.7	10.1	16.1	18.1	12.8	10.7	8.1	2.0	2.0	—	2.7	353.2
	長野・山梨	188	1.1	1.1	2.1	4.3	4.3	6.9	14.4	18.1	20.2	8.5	11.2	3.7	1.6	1.1	1.6	373.8
	富山・石川・福井	218	2.8	0.9	4.1	4.6	5.0	6.0	26.6	14.7	16.1	6.9	7.3	0.5	2.3	—	2.3	342.3
	静岡	158	1.3	2.5	1.9	2.5	3.8	5.1	13.3	15.8	25.3	12.7	10.8	1.9	1.3	—	1.9	376.2
	東海	493	1.0	2.4	2.6	4.3	7.7	6.9	15.8	14.6	18.9	8.3	12.2	0.8	2.8	0.6	1.0	357.0
	関西	700	0.6	4.0	4.1	5.1	6.4	9.4	14.1	15.1	16.4	9.4	7.6	1.9	3.3	0.9	1.6	348.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	0.7	3.0	5.0	1.3	7.4	11.7	13.4	13.4	20.7	12.7	5.7	1.0	3.3	0.3	0.3	349.1
	四国	204	3.4	2.5	2.9	4.9	8.3	6.4	10.8	13.2	17.2	9.8	11.3	2.5	3.4	0.5	2.9	361.1
	九州	524	0.6	2.1	2.5	3.2	6.7	7.1	14.7	13.5	17.9	9.5	12.4	2.7	3.6	1.3	2.1	377.6

<参考> 挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

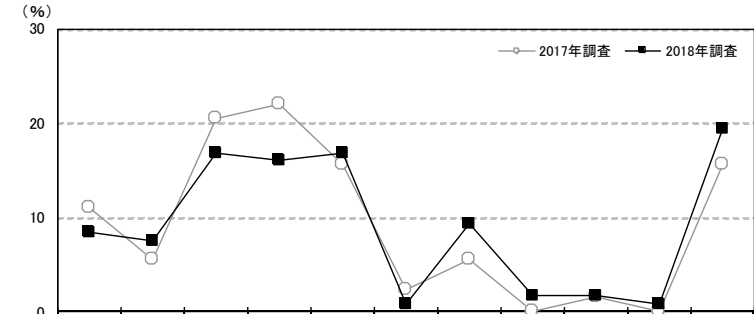
		(万円)						
		2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
宮城・山形		360.3	370.1	364.5	376.5	389.0	373.4	364.9



2) 挙式料

- 挙式実施者(海外挙式者を除く)に対して、挙式料を尋ねたところ、「50万円以上」が20%で最も高く、次いで「10～15万円未満」と「20～25万円未満」がともに17%、「15～20万円未満」が16%で続く。平均は38.5万円となった。

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形	2018年調査	118	8.5	7.6	16.9	16.1	16.9	0.8	9.3	1.7	1.7	0.8	19.5	38.5
	2017年調査	127	11.0	5.5	20.5	22.0	15.7	2.4	5.5	—	1.6	—	15.7	28.4
	2016年調査	99	3.0	9.1	20.2	12.1	21.2	5.1	8.1	1.0	1.0	—	19.2	35.9
	2015年調査	117	6.8	6.8	18.8	21.4	15.4	3.4	6.8	4.3	3.4	—	12.8	34.7
	2014年調査	153	7.2	11.1	10.5	17.6	22.2	6.5	9.8	0.7	3.3	—	11.1	32.2
	2013年調査	176	5.1	7.4	18.2	19.3	17.0	4.5	9.7	—	2.8	—	15.9	32.9
	2012年調査	150	3.3	8.0	17.3	26.7	26.0	3.3	4.7	2.0	2.0	—	6.7	24.1
都道府県別	宮城県	85	9.4	5.9	17.6	17.6	20.0	1.2	9.4	1.2	2.4	—	15.3	33.6
	山形県	33	6.1	12.1	15.2	12.1	9.1	—	9.1	3.0	—	3.0	30.3	51.3
妻の年齢別	24歳以下	12	—	8.3	8.3	—	33.3	—	—	—	—	—	50.0	79.8
	25～29歳	67	13.4	3.0	17.9	20.9	16.4	1.5	9.0	—	—	1.5	16.4	38.1
	30～34歳	30	—	20.0	20.0	10.0	16.7	—	13.3	3.3	3.3	—	13.3	25.1
	35歳以上	8	—	—	12.5	25.0	—	—	12.5	12.5	—	—	25.0	35.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	62	12.9	9.7	16.1	12.9	21.0	—	9.7	—	—	1.6	16.1	39.6
	ホテル	10	—	—	10.0	—	10.0	—	40.0	10.0	20.0	—	10.0	35.0
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	250.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	33.3	29.5
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	29	3.4	3.4	13.8	31.0	20.7	3.4	3.4	—	—	—	20.7	27.3
挙式会場別	一般の結婚式場	59	13.6	6.8	18.6	11.9	22.0	—	6.8	1.7	—	1.7	16.9	40.8
	ホテル	10	—	—	10.0	—	10.0	—	40.0	10.0	—	—	30.0	43.0
	神社	5	—	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—	40.0	—	—	26.0
	教会(国内)	5	20.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	40.0	39.0
	レストラン	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	31	—	6.5	12.9	32.3	19.4	3.2	3.2	—	—	—	22.6	40.9
実施した挙式形式別	神前式	21	—	19.0	23.8	4.8	14.3	—	19.0	—	9.5	—	9.5	23.2
	キリスト教式(教会式)	60	8.3	1.7	11.7	23.3	21.7	—	10.0	1.7	—	1.7	20.0	43.2
	人前式	35	11.4	11.4	22.9	11.4	11.4	2.9	2.9	2.9	—	—	22.9	40.5

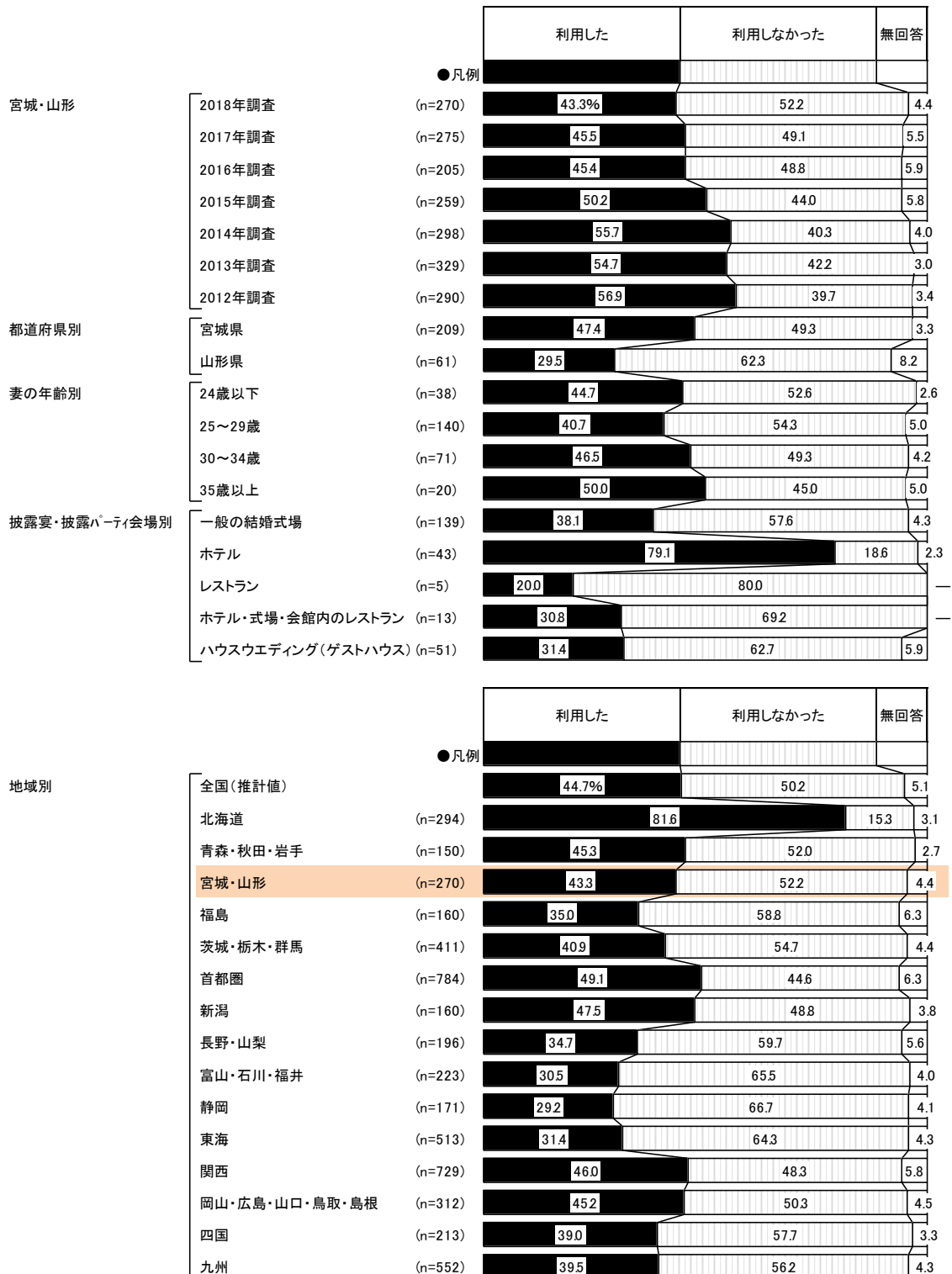
		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.4	7.3	14.9	16.1	20.4	5.6	10.5	0.8	2.3	0.3	14.3	33.4
	北海道	99	9.1	8.1	8.1	17.2	13.1	3.0	10.1	—	5.1	—	26.3	36.9
	青森・秋田・岩手	77	9.1	16.9	24.7	15.6	9.1	—	9.1	2.6	1.3	—	11.7	33.5
	宮城・山形	118	8.5	7.6	16.9	16.1	16.9	0.8	9.3	1.7	1.7	0.8	19.5	38.5
	福島	69	7.2	13.0	11.6	21.7	20.3	1.4	10.1	—	—	—	14.5	34.3
	茨城・栃木・群馬	204	8.8	3.9	13.2	18.6	24.5	3.4	13.2	1.0	1.0	0.5	11.8	29.6
	首都圏	368	4.9	7.1	10.9	15.5	23.1	7.9	12.8	0.5	1.9	0.5	14.9	33.5
	新潟	68	8.8	11.8	16.2	20.6	20.6	1.5	5.9	1.5	—	—	13.2	33.0
	長野・山梨	103	12.6	10.7	11.7	14.6	17.5	4.9	5.8	—	1.9	—	20.4	42.3
	富山・石川・福井	108	10.2	6.5	20.4	16.7	16.7	4.6	4.6	—	2.8	—	17.6	31.9
	静岡	87	6.9	5.7	16.1	34.5	16.1	1.1	5.7	—	1.1	—	12.6	39.5
	東海	256	4.7	3.5	12.5	18.0	27.0	6.3	10.5	2.0	2.3	—	13.3	29.4
	関西	329	5.8	4.6	15.2	14.0	20.4	9.1	12.8	0.3	4.9	0.6	12.5	34.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	140	7.1	13.6	22.1	13.6	15.0	1.4	7.1	0.7	0.7	—	18.6	32.6
	四国	106	13.2	5.7	24.5	15.1	16.0	3.8	8.5	0.9	0.9	—	11.3	33.5
	九州	251	15.9	10.8	23.1	12.7	15.9	2.4	5.2	1.2	2.4	—	10.4	31.7



3) パックプランの利用状況

●パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は43%であった。

■パックプランの利用状況(全体/単一回答)

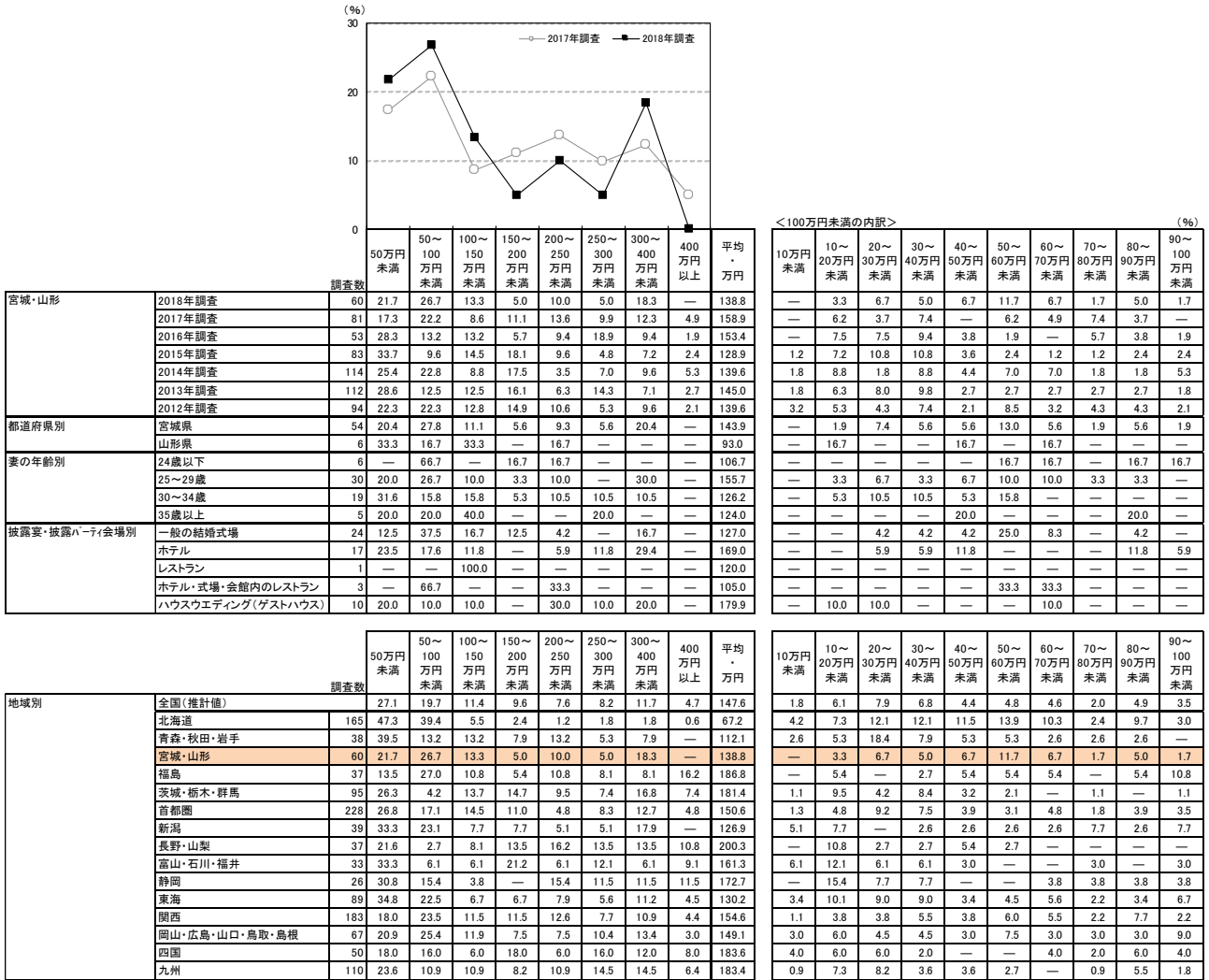




4) パックプランの基本料金

● パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50～100万円未満」が27%で最も高く、「50万円未満」が22%、「300～400万円未満」が18%で続く。平均は138.8万円となった。

■ パックプランの基本料金(パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





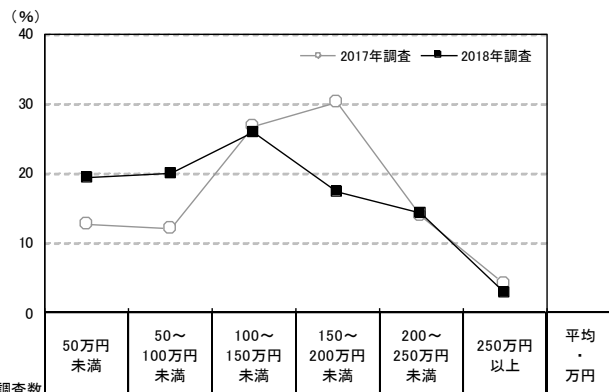
2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が26%で最も高く、「50～100万円未満」が20%、「50万円未満」が19%、「150～200万円未満」が17%で続く。平均は116.5万円となった。

■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



調査数	金額別 (%)						平均・万円		
	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上			
宮城・山形	2018年調査	139	19.4	20.1	25.9	17.3	14.4	2.9	116.5
	2017年調査	165	12.7	20.1	26.7	30.3	13.9	4.2	135.0
	2016年調査	116	17.2	19.8	24.1	24.1	12.1	2.6	120.3
	2015年調査	155	26.5	14.2	24.5	18.1	11.0	5.8	117.4
	2014年調査	177	19.8	12.4	23.2	20.9	18.6	5.1	131.0
	2013年調査	199	17.6	18.1	19.6	23.6	14.6	6.5	128.3
	2012年調査	168	16.7	16.1	26.2	26.8	7.1	7.1	127.8
都道府県別	宮城県	111	20.7	20.7	27.9	18.0	10.8	1.8	108.5
	山形県	28	14.3	17.9	17.9	14.3	28.6	7.1	148.3
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	16.7	25.0	8.3	25.0	8.3	132.1
	25～29歳	81	13.6	21.0	25.9	23.5	12.3	3.7	125.4
	30～34歳	37	29.7	16.2	24.3	10.8	18.9	—	101.9
	35歳以上	8	37.5	37.5	25.0	—	—	—	68.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	72	19.4	18.1	25.0	19.4	15.3	2.8	118.2
	ホテル	23	17.4	26.1	30.4	13.0	8.7	4.3	110.5
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	—	35.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	22.2	11.1	44.4	11.1	—	11.1	126.9
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	28	17.9	10.7	25.0	21.4	25.0	—	127.7
料理の種類別	フランス料理	43	27.9	11.6	25.6	23.3	11.6	—	103.8
	イタリア料理	3	—	66.7	33.3	—	—	—	85.3
	和食	7	28.6	28.6	28.6	—	14.3	—	90.3
	折衷料理	67	13.4	20.9	28.4	16.4	16.4	4.5	127.5
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	108	17.6	17.6	30.6	16.7	15.7	1.9	118.7
	一部フリードリンク制だった	24	16.7	25.0	12.5	25.0	12.5	8.3	128.3
	フリードリンク制ではなかった	4	50.0	50.0	—	—	—	—	48.3

調査数	金額別 (%)						平均・万円		
	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上			
地域別	全国(推計値)	17.3	18.4	27.1	22.4	10.2	4.5	122.2	
	北海道	139	31.7	16.5	26.6	18.7	4.3	2.2	99.7
	青森・秋田・岩手	89	18.0	18.0	21.3	22.5	11.2	9.0	133.2
	宮城・山形	139	19.4	20.1	25.9	17.3	14.4	2.9	116.5
	福島	88	13.6	11.4	28.4	29.5	12.5	4.5	138.5
	茨城・栃木・群馬	252	17.9	15.5	24.6	23.0	12.7	6.3	130.5
	首都圏	479	17.7	20.3	23.6	22.5	11.7	4.2	122.1
	新潟	86	20.9	19.8	44.2	11.6	1.2	2.3	102.2
	長野・山梨	118	11.0	12.7	33.1	27.1	12.7	3.4	132.9
	富山・石川・福井	123	17.9	21.1	35.0	17.9	7.3	0.8	108.4
	静岡	97	7.2	15.5	28.9	28.9	14.4	5.2	137.9
	東海	310	16.5	19.4	32.3	21.9	8.4	1.6	114.0
	関西	409	18.3	19.6	29.8	22.2	6.8	3.2	115.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	20.1	20.6	30.9	20.6	4.6	3.1	108.2
	四国	136	21.3	12.5	33.1	22.8	5.9	4.4	119.0
	九州	319	11.0	13.5	23.2	24.5	16.3	11.6	149.0

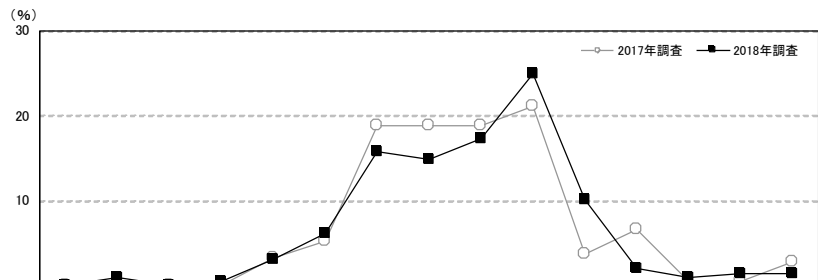


2) 1人あたりの料理+飲み物費用の合計

- 料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「2万～2万2千円未満」が25%で最も高く、次いで「1万8千～2万円未満」が17%、「1万4千～1万6千円未満」が16%、「1万6千～1万8千円未満」が15%で続く。平均は1万8400円となった。

■1人あたりの料理+飲み物費用の合計

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
宮城・山形	2018年調査	196	—	1.0	—	0.5	3.1	6.1	15.8	14.8	17.3	25.0	10.2	2.0	1.0	1.5	1.5	18.4
	2017年調査	213	—	—	—	—	3.3	5.2	18.8	18.8	18.8	21.1	3.8	6.6	0.5	0.5	2.8	18.5
	2016年調査	149	—	—	—	1.3	4.7	6.0	20.8	16.8	18.1	22.8	3.4	5.4	—	0.7	—	17.5
	2015年調査	195	0.5	0.5	0.5	0.5	3.6	9.7	17.9	13.3	16.4	23.6	4.6	4.1	0.5	—	4.1	18.0
	2014年調査	223	—	—	0.4	1.8	1.3	10.8	17.9	17.5	14.3	24.7	4.5	3.6	0.4	—	2.7	18.0
	2013年調査	254	0.4	—	—	0.8	5.1	9.8	15.4	19.7	19.3	18.5	4.7	2.4	0.4	0.8	2.8	17.6
都道府県別	宮城県	154	—	1.3	—	0.6	2.6	4.5	16.2	14.3	17.5	26.6	9.7	2.6	1.3	1.3	1.3	18.5
	山形県	42	—	—	—	—	4.8	11.9	14.3	16.7	16.7	19.0	11.9	—	—	2.4	2.4	18.3
妻の年齢別	24歳以下	27	—	—	—	—	—	11.1	18.5	22.2	3.7	29.6	14.8	—	—	—	—	17.9
	25～29歳	106	—	—	—	0.9	3.8	1.9	17.9	14.2	18.9	25.5	10.4	1.9	0.9	1.9	1.9	18.8
	30～34歳	51	—	3.9	—	—	3.9	11.8	9.8	11.8	17.6	21.6	9.8	3.9	2.0	2.0	2.0	18.3
	35歳以上	11	—	—	—	—	—	9.1	9.1	18.2	36.4	27.3	—	—	—	—	—	17.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	105	—	—	—	—	3.8	5.7	14.3	17.1	13.3	30.5	8.6	1.9	—	1.9	2.9	18.9
	ホテル	31	—	—	—	—	3.2	9.7	16.1	9.7	22.6	29.0	6.5	—	—	3.2	—	17.8
	レストラン	3	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	—	—	—	—	—	—	45.5	9.1	—	18.2	9.1	—	18.2	—	—	18.9
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	40	—	—	—	2.5	—	—	12.5	15.0	30.0	15.0	20.0	5.0	—	—	—	19.0
料理の種類別	フランス料理	64	—	—	—	1.6	3.1	6.3	18.8	15.6	20.3	23.4	9.4	—	—	1.6	—	17.7
	イタリア料理	3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	14.3
	和食	9	—	—	—	—	—	22.2	—	—	22.2	44.4	11.1	—	—	—	—	18.2
	折衷料理	95	—	—	—	—	2.1	5.3	17.9	13.7	15.8	26.3	10.5	4.2	1.1	2.1	1.1	18.9
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	160	—	0.6	—	0.6	1.9	6.3	15.6	12.5	18.8	25.0	12.5	1.9	1.3	1.9	1.3	18.6
	一部フリードリンク制だった	27	—	—	—	—	11.1	7.4	18.5	18.5	11.1	29.6	—	—	—	—	3.7	17.9
	フリードリンク制ではなかった	3	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	18.7

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.1	0.2	0.5	1.1	3.0	6.5	15.7	14.1	16.8	21.4	8.5	6.8	1.6	0.9	2.8	18.7
	北海道	198	—	—	0.5	4.0	4.0	6.1	31.8	40.9	6.6	3.0	0.5	2.0	—	—	—	15.6
	青森・秋田・岩手	111	—	—	0.9	1.8	12.6	13.5	23.4	16.2	15.3	9.9	2.7	0.9	0.9	—	1.8	15.9
	宮城・山形	196	—	1.0	—	0.5	3.1	6.1	15.8	14.8	17.3	25.0	10.2	2.0	1.0	1.5	1.5	18.4
	福島	120	—	—	0.8	0.8	4.2	3.3	17.5	15.8	24.2	28.3	2.5	0.8	—	—	1.7	17.8
	茨城・栃木・群馬	325	0.3	0.3	—	0.6	3.7	3.1	13.8	15.1	20.0	26.5	6.5	6.5	0.6	0.9	2.2	18.8
	首都圏	583	0.2	0.2	0.7	1.4	2.9	4.8	12.7	9.8	15.4	23.3	11.8	9.4	2.2	1.7	3.4	19.4
	新潟	121	—	—	0.8	1.7	5.0	2.5	14.9	16.5	19.0	23.1	6.6	5.0	—	1.7	3.3	18.5
	長野・山梨	151	—	0.7	—	—	2.0	3.3	10.6	17.9	17.2	24.5	9.9	6.6	2.6	1.3	3.3	19.4
	富山・石川・福井	172	—	—	0.6	0.6	1.2	5.2	14.0	9.3	19.2	25.0	13.4	5.8	2.3	—	3.5	19.3
	静岡	132	—	—	—	0.8	1.5	3.8	6.8	24.2	27.3	25.8	6.1	2.3	—	—	1.5	18.7
	東海	383	—	—	0.5	0.8	1.3	5.2	11.0	10.7	17.8	26.1	9.1	9.7	3.1	0.8	3.9	19.7
	関西	543	—	0.4	0.7	1.1	2.2	4.8	15.3	10.3	17.1	22.7	9.9	8.8	2.2	0.7	3.7	19.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	—	—	0.4	0.8	2.1	16.1	19.9	14.4	19.9	17.8	3.0	3.4	0.4	—	1.7	17.2
	四国	159	—	1.9	—	1.3	4.4	11.3	23.3	14.5	12.6	21.4	5.0	1.9	—	—	2.5	17.1
	九州	424	—	0.2	0.5	0.2	3.5	12.5	22.9	22.4	16.7	12.5	4.0	2.8	0.5	0.2	0.9	16.9

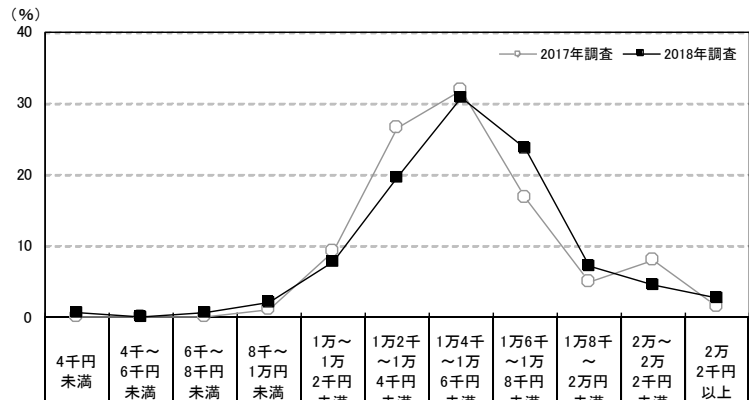


3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

● 飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が31%で最も高く、「1万6千～1万8千円未満」が24%、「1万2千～1万4千円未満」が20%で続く。平均は1万5100円となった。

■ 1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査数		4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円	
宮城・山形	2018年調査	178	0.6	—	0.6	2.2	7.9	19.7	30.9	23.6	7.3	4.5	2.8	15.1
	2017年調査	185	—	—	—	1.1	9.2	26.5	31.9	16.8	4.9	8.1	1.6	14.8
	2016年調査	137	—	0.7	—	0.7	12.4	25.5	40.1	12.4	4.4	3.6	—	14.1
	2015年調査	172	—	—	0.6	2.9	11.0	22.7	30.2	15.7	8.7	4.1	4.1	14.8
	2014年調査	205	0.5	—	1.0	1.0	14.1	24.4	33.7	13.2	6.8	3.4	2.0	14.4
	2013年調査	232	—	1.3	—	3.9	11.6	23.3	34.9	13.4	5.6	2.6	3.4	14.4
都道府県別	宮城県	137	0.7	—	0.7	0.7	5.8	21.9	31.4	23.4	8.0	5.1	2.2	15.2
	山形県	41	—	—	—	7.3	14.6	12.2	29.3	24.4	4.9	2.4	4.9	14.9
妻の年齢別	24歳以下	24	—	—	—	—	4.2	33.3	33.3	12.5	12.5	4.2	—	14.8
	25～29歳	101	—	—	1.0	4.0	7.9	21.8	27.7	22.8	6.9	4.0	4.0	15.0
	30～34歳	43	2.3	—	—	—	9.3	9.3	30.2	32.6	7.0	7.0	2.3	15.7
	35歳以上	10	—	—	—	—	10.0	10.0	60.0	20.0	—	—	—	14.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	97	—	—	—	3.1	8.2	20.6	30.9	19.6	9.3	4.1	4.1	15.4
	ホテル	25	—	—	—	—	8.0	12.0	36.0	40.0	4.0	—	—	15.1
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	10 39	— —	— —	— 2.6	— —	10.0 2.6	30.0 17.9	10.0 35.9	20.0 28.2	— 7.7	20.0 5.1	10.0 —	16.1 15.1
料理の種類別	フランス料理	56	—	—	1.8	1.8	10.7	17.9	35.7	17.9	7.1	5.4	1.8	14.6
	イタリア料理	3	33.3	—	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	11.0
	和食	11	—	—	—	—	18.2	18.2	36.4	18.2	—	9.1	—	14.5
	折衷料理	85	—	—	—	1.2	3.5	23.5	30.6	27.1	9.4	3.5	1.2	15.3

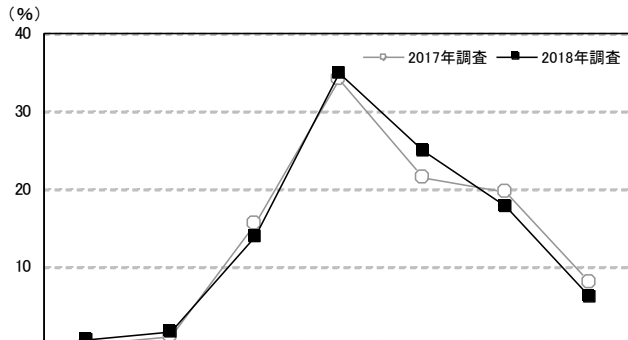
調査数		4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円	
地域別	全国(推計値)	0.3	0.5	0.7	1.9	8.2	19.8	27.2	19.4	11.7	6.6	3.6	15.2	
	北海道	93	—	1.1	2.2	6.5	21.5	37.6	21.5	5.4	2.2	1.1	12.6	
	青森・秋田・岩手	89	1.1	1.1	—	9.0	16.9	33.7	24.7	5.6	5.6	—	2.2	13.0
	宮城・山形	178	0.6	—	0.6	2.2	7.9	19.7	30.9	23.6	7.3	4.5	2.8	15.1
	福島	106	—	1.9	1.9	0.9	3.8	18.9	37.7	21.7	9.4	0.9	2.8	15.0
	茨城・栃木・群馬	301	—	0.3	1.7	1.7	5.0	17.6	33.9	22.9	8.6	6.6	1.7	15.2
	首都圏	512	0.6	0.8	0.6	1.4	7.0	13.9	24.0	20.3	17.0	9.0	5.5	15.9
	新潟	95	1.1	—	—	3.2	5.3	22.1	32.6	18.9	11.6	3.2	2.1	15.0
	長野・山梨	147	0.7	—	—	2.0	3.4	17.0	28.6	25.2	13.6	6.1	3.4	15.7
	富山・石川・福井	156	—	—	0.6	1.3	6.4	17.3	25.6	21.2	18.6	7.1	1.9	15.6
	静岡	130	—	—	1.5	0.8	0.8	23.8	37.7	23.8	7.7	3.1	0.8	15.0
	東海	353	—	1.1	—	1.7	6.2	15.9	28.3	20.7	13.0	8.2	4.8	15.8
	関西	463	—	—	1.1	1.7	6.5	17.1	26.6	21.6	11.4	9.7	4.3	15.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	—	0.9	0.9	1.4	10.4	30.8	29.9	17.6	5.0	1.4	1.8	14.2
	四国	136	0.7	—	2.2	2.9	12.5	19.9	26.5	19.9	11.0	1.5	2.9	14.5
	九州	389	0.5	—	0.3	2.1	16.2	33.9	27.2	12.1	4.6	2.8	0.3	13.7



4) 1人あたりの飲み物費用

- 1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が35%で最も高く、次いで「4～5千円未満」が25%、「5～6千円未満」が18%で続く。平均は3800円となった。

■ 1人あたりの飲み物費用(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
宮城・山形	2018年調査	164	0.6	1.8	14.0	34.8	25.0	17.7	6.1	3.8
	2017年調査	173	—	1.2	15.6	34.1	21.4	19.7	8.1	3.9
	2016年調査	125	—	2.4	12.8	42.4	16.8	21.6	4.0	3.8
	2015年調査	163	—	2.5	19.6	38.7	22.1	14.7	2.5	3.6
	2014年調査	194	0.5	4.6	22.7	29.9	25.3	13.4	3.6	3.6
	2013年調査	222	0.5	5.4	18.0	42.3	16.7	12.6	4.5	3.7
	2012年調査	185	1.6	4.9	19.5	44.3	20.0	9.2	0.5	3.3
都道府県別	宮城県	124	0.8	1.6	9.7	33.9	30.6	19.4	4.0	3.9
	山形県	40	—	2.5	27.5	37.5	7.5	12.5	12.5	3.5
妻の年齢別	24歳以下	20	—	—	15.0	35.0	30.0	20.0	—	3.7
	25～29歳	94	1.1	1.1	12.8	36.2	21.3	19.1	8.5	3.9
	30～34歳	41	—	2.4	17.1	26.8	36.6	12.2	4.9	3.8
	35歳以上	9	—	11.1	11.1	55.6	—	22.2	—	3.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	—	1.1	17.2	32.2	26.4	14.9	8.0	3.8
	ホテル	23	—	4.3	4.3	39.1	21.7	26.1	4.3	3.9
	レストラン	1	—	—	100.0	—	—	—	—	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	—	—	40.0	20.0	—	30.0	10.0	3.7
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	37	2.7	2.7	2.7	35.1	35.1	18.9	2.7	3.9
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	135	—	—	15.6	31.1	28.1	19.3	5.9	3.9
	一部フリードリンク制だった	23	4.3	8.7	8.7	56.5	8.7	8.7	4.3	3.3
	フリードリンク制ではなかった	1	—	—	—	100.0	—	—	—	3.0

		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.6	4.0	12.1	32.3	22.5	22.2	6.3	3.9
	北海道	88	4.5	9.1	18.2	43.2	18.2	6.8	—	3.0
	青森・秋田・岩手	85	1.2	3.5	36.5	32.9	9.4	12.9	3.5	3.3
	宮城・山形	164	0.6	1.8	14.0	34.8	25.0	17.7	6.1	3.8
	福島	100	—	4.0	25.0	49.0	10.0	12.0	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	291	—	2.7	11.0	42.3	22.0	18.2	3.8	3.9
	首都圏	479	0.6	5.0	10.6	21.5	20.0	31.3	10.9	4.2
	新潟	91	2.2	1.1	15.4	38.5	18.7	19.8	4.4	3.8
	長野・山梨	136	—	4.4	11.0	33.8	28.7	16.9	5.1	3.8
	富山・石川・福井	147	—	1.4	11.6	33.3	31.3	19.0	3.4	3.9
	静岡	128	—	0.8	15.6	47.7	23.4	10.9	1.6	3.6
	東海	335	—	2.4	9.3	30.7	25.7	23.3	8.7	4.1
	関西	445	0.4	4.0	7.6	27.6	29.2	25.6	5.4	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	0.5	3.9	12.7	45.1	19.6	15.7	2.5	3.6
	四国	122	—	2.5	23.8	44.3	15.6	11.5	2.5	3.4
	九州	357	1.4	5.0	14.6	46.8	21.0	9.5	1.7	3.4

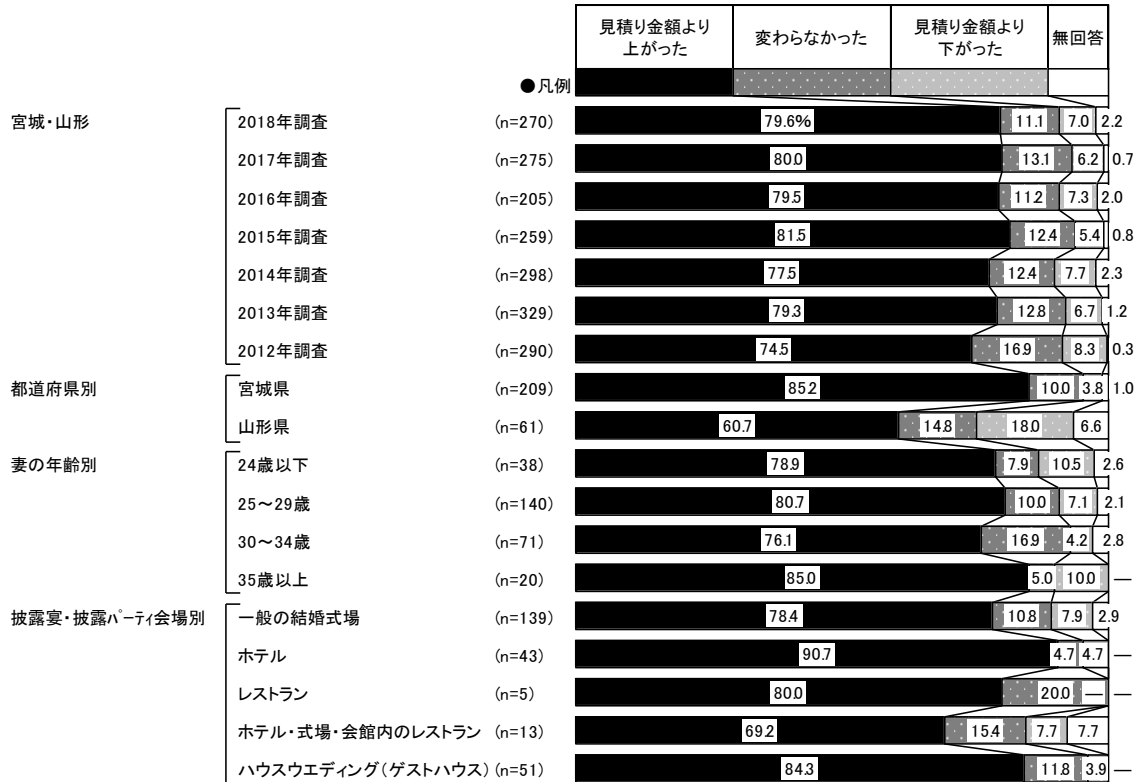


3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は80%であった。

■見積りと支払い金額の差額(全体/単一回答)

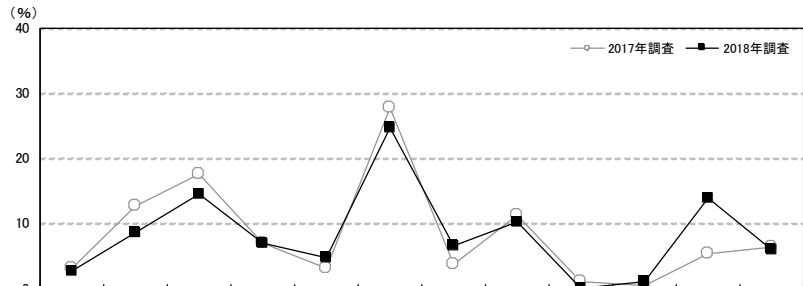




2) 見積りより上がった金額

- 見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が25%で最も高く、次いで「プラス40～60万円未満」が15%、「プラス200～220万円未満」が14%で続く。平均は113.8万円となった。

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100万円 未満	プラス 100～ 120万円 未満	プラス 120～ 140万円 未満	プラス 140～ 160万円 未満	プラス 160～ 180万円 未満	プラス 180～ 200万円 未満	プラス 200～ 220万円 未満	プラス 220万円 以上	平均 ・ 万円
宮城・山形	2018年調査	186	2.7	8.6	14.5	7.0	4.8	24.7	6.5	10.2	—	1.1	14.0	5.9	113.8
	2017年調査	187	3.2	12.8	17.6	7.0	3.2	27.8	3.7	11.2	1.1	0.5	5.3	6.4	103.6
	2016年調査	135	3.0	8.1	17.8	7.4	4.4	24.4	3.0	13.3	1.5	—	11.1	5.9	111.0
	2015年調査	184	2.7	12.0	19.0	5.4	4.9	22.8	4.9	10.3	1.6	—	7.1	9.2	107.4
	2014年調査	196	7.1	12.2	18.4	8.2	6.6	21.9	4.1	8.7	1.0	1.0	5.6	5.1	93.3
	2013年調査	224	4.5	13.4	16.1	8.0	8.0	20.5	4.5	12.1	0.9	—	5.8	6.3	101.4
	2012年調査	191	6.8	13.6	13.1	11.5	6.3	20.9	3.1	8.4	1.6	0.5	8.9	5.2	95.5
都道府県別	宮城県	161	1.9	8.7	13.0	7.5	5.0	24.8	6.8	10.6	—	1.2	14.3	6.2	116.1
	山形県	25	8.0	8.0	24.0	4.0	4.0	24.0	4.0	8.0	—	—	12.0	4.0	98.6
妻の年齢別	24歳以下	23	—	4.3	8.7	4.3	8.7	39.1	4.3	17.4	—	—	4.3	8.7	120.0
	25～29歳	102	1.0	8.8	16.7	4.9	2.9	23.5	6.9	10.8	—	1.0	16.7	6.9	120.5
	30～34歳	48	2.1	10.4	12.5	10.4	6.3	22.9	6.3	8.3	—	2.1	14.6	4.2	109.0
	35歳以上	12	25.0	8.3	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	8.3	—	65.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	92	—	9.8	10.9	7.6	3.3	29.3	8.7	10.9	—	2.2	9.8	7.6	119.2
	ホテル	33	6.1	9.1	21.2	3.0	9.1	24.2	3.0	12.1	—	—	9.1	3.0	95.8
	レストラン	4	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	77.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	12.5	—	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	12.5	—	74.9
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	41	—	2.4	7.3	9.8	4.9	22.0	7.3	12.2	—	—	26.8	7.3	137.8

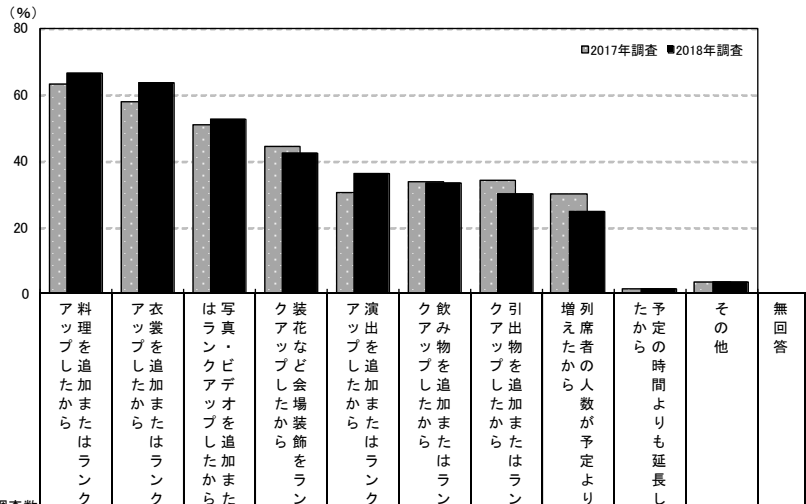
		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100万円 未満	プラス 100～ 120万円 未満	プラス 120～ 140万円 未満	プラス 140～ 160万円 未満	プラス 160～ 180万円 未満	プラス 180～ 200万円 未満	プラス 200～ 220万円 未満	プラス 220万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		5.1	11.8	16.4	6.5	6.3	23.3	4.4	9.7	0.9	1.3	8.5	5.8	102.2
	北海道	186	11.8	30.6	18.3	9.7	5.4	9.7	2.2	3.2	1.1	1.1	4.3	2.7	66.1
	青森・秋田・岩手	84	8.3	8.3	21.4	4.8	4.8	29.8	2.4	4.8	—	—	8.3	7.1	95.8
	宮城・山形	186	2.7	8.6	14.5	7.0	4.8	24.7	6.5	10.2	—	1.1	14.0	5.9	113.8
	福島	92	7.6	5.4	21.7	9.8	2.2	22.8	3.3	9.8	1.1	—	8.7	7.6	111.7
	茨城・栃木・群馬	269	4.5	13.8	11.2	7.4	4.1	25.3	4.1	11.2	2.6	1.5	9.3	5.2	104.6
	首都圏	561	4.6	11.1	14.4	6.2	6.1	22.5	3.7	10.0	0.7	1.6	11.9	7.1	109.2
	新潟	95	6.3	16.8	13.7	5.3	4.2	30.5	3.2	9.5	—	1.1	6.3	3.2	90.6
	長野・山梨	121	3.3	10.7	20.7	7.4	2.5	29.8	2.5	14.0	—	—	5.8	3.3	95.4
	富山・石川・福井	144	5.6	12.5	21.5	4.9	6.3	27.8	3.5	7.6	—	—	4.9	5.6	94.3
	静岡	114	6.1	7.0	12.3	7.9	9.6	31.6	7.9	8.8	0.9	0.9	3.5	3.5	96.4
	東海	348	2.3	9.5	17.0	6.9	6.6	25.6	3.2	11.2	—	2.0	8.0	7.8	109.3
	関西	534	5.6	11.4	17.8	5.4	7.7	20.6	5.4	11.6	0.9	1.3	7.3	4.9	100.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	3.4	11.7	21.4	4.4	5.3	29.1	7.8	6.8	1.0	—	4.9	4.4	94.3
	四国	131	10.7	11.5	16.0	8.4	5.3	22.9	3.8	8.4	2.3	—	3.8	6.9	93.9
	九州	359	4.7	12.0	17.8	7.8	7.8	22.8	5.0	8.4	1.9	1.9	5.6	4.2	95.3



3) 見積りより上がった理由

- 支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「料理を追加またはランクアップしたから」が67%で最も高く、次いで「衣裳を追加またはランクアップしたから」が64%、「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が53%で続く。

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人/複数回答)



調査数	理由 (%)												
	料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	215	66.5	63.7	52.6	42.3	36.3	33.5	30.2	24.7	1.4	3.3	0.5
	2017年調査	220	63.2	57.7	50.9	44.5	30.5	33.6	34.1	30.0	1.4	3.6	—
	2016年調査	163	58.9	71.8	56.4	39.3	29.4	32.5	29.4	22.7	1.8	8.0	2.5
	2015年調査	211	59.7	65.4	49.8	35.1	28.4	31.3	31.8	32.7	2.8	2.8	0.9
	2014年調査	231	57.6	66.2	61.0	34.2	34.2	30.3	35.1	29.9	2.2	3.9	—
	2013年調査	261	58.6	61.7	59.4	35.6	30.7	37.9	29.9	29.1	0.4	5.4	0.4
都道府県別	2012年調査	216	56.5	58.8	65.3	44.9	41.7	31.0	33.3	31.5	0.5	6.0	0.5
	宮城県	178	68.5	65.2	53.9	45.5	38.2	36.0	27.5	23.0	1.7	3.4	—
妻の年齢別	山形県	37	56.8	56.8	45.9	27.0	27.0	21.6	43.2	32.4	—	2.7	2.7
	24歳以下	30	46.7	60.0	46.7	50.0	46.7	23.3	26.7	23.3	—	—	—
	25～29歳	113	70.8	68.1	57.5	46.0	37.2	35.4	30.1	29.2	0.9	1.8	0.9
	30～34歳	54	72.2	57.4	48.1	31.5	37.0	35.2	31.5	22.2	3.7	7.4	—
	35歳以上	17	52.9	64.7	41.2	41.2	11.8	35.3	35.3	5.9	—	5.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	109	69.7	60.6	50.5	42.2	38.5	33.0	36.7	22.0	0.9	3.7	0.9
	ホテル	39	56.4	66.7	41.0	48.7	25.6	28.2	20.5	28.2	—	5.1	—
	レストラン	4	50.0	50.0	75.0	25.0	50.0	25.0	25.0	50.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	66.7	55.6	33.3	55.6	11.1	66.7	33.3	44.4	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	43	76.7	74.4	72.1	41.9	51.2	39.5	27.9	23.3	4.7	—	—

調査数	理由 (%)												
	料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	63.3	61.0	52.4	40.8	30.6	32.4	29.1	26.4	1.6	4.2	0.4	
	北海道	223	35.0	65.9	54.3	44.4	34.1	22.0	13.9	11.2	0.9	9.4	0.4
	青森・秋田・岩手	109	45.9	52.3	52.3	32.1	37.6	17.4	28.4	20.2	0.9	4.6	1.8
	宮城・山形	215	66.5	63.7	52.6	42.3	36.3	33.5	30.2	24.7	1.4	3.3	0.5
	福島	114	55.3	51.8	55.3	35.1	30.7	18.4	28.1	29.8	0.9	4.4	0.9
	茨城・栃木・群馬	308	63.6	58.8	51.9	36.7	37.3	32.5	28.9	23.4	3.6	3.9	1.0
	首都圏	617	68.4	61.9	55.3	43.4	30.6	41.5	30.8	29.8	1.8	4.4	0.5
	新潟	129	54.3	51.9	57.4	31.8	41.9	24.0	45.7	22.5	—	5.4	—
	長野・山梨	142	56.3	60.6	56.3	47.9	27.5	28.9	31.0	24.6	2.1	4.2	—
	富山・石川・福井	169	59.8	51.5	47.3	37.9	31.4	27.2	33.7	28.4	1.8	3.6	—
	静岡	132	66.7	62.1	53.0	42.4	26.5	31.8	20.5	25.8	0.8	1.5	0.8
	東海	401	68.3	61.6	51.4	42.6	30.2	29.9	24.7	27.4	1.5	4.0	0.2
	関西	599	63.6	65.9	53.8	42.6	29.5	32.1	30.6	23.7	0.8	2.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	56.3	59.6	47.9	41.7	25.4	29.2	31.3	31.7	0.8	4.6	0.4
	四国	145	52.4	50.3	44.8	33.8	36.6	19.3	26.9	28.3	3.4	4.8	0.7
	九州	408	65.2	56.6	44.4	31.6	26.0	22.1	28.7	24.8	2.0	5.1	0.2

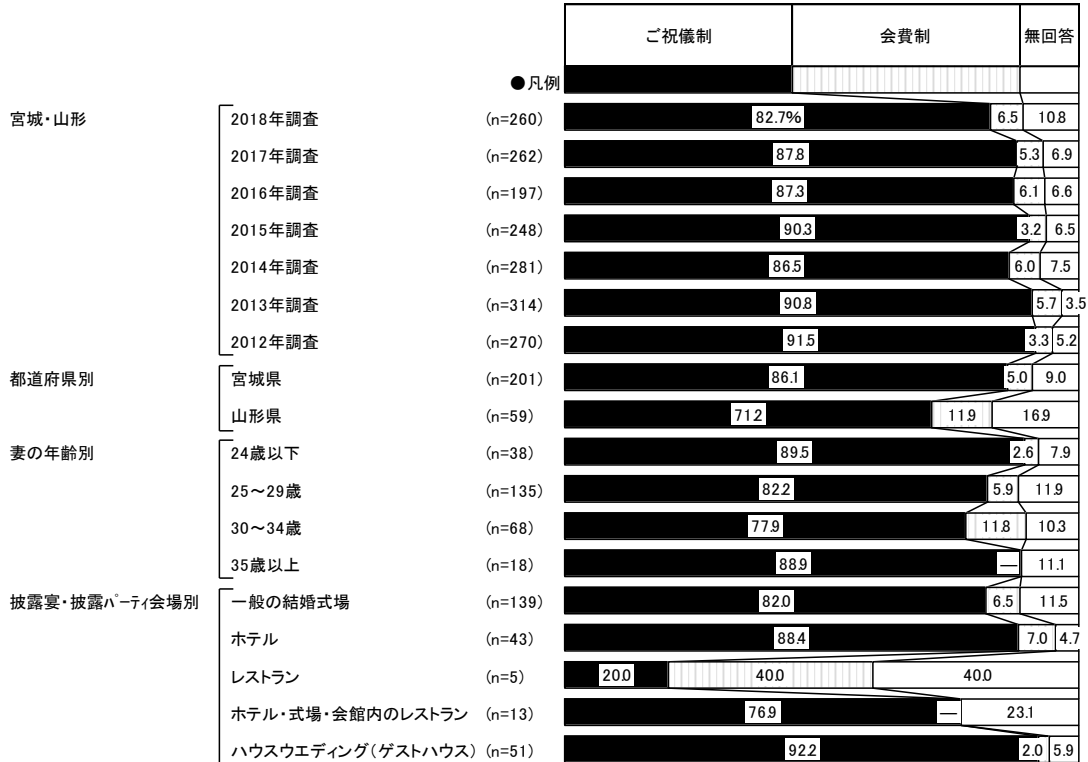


4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

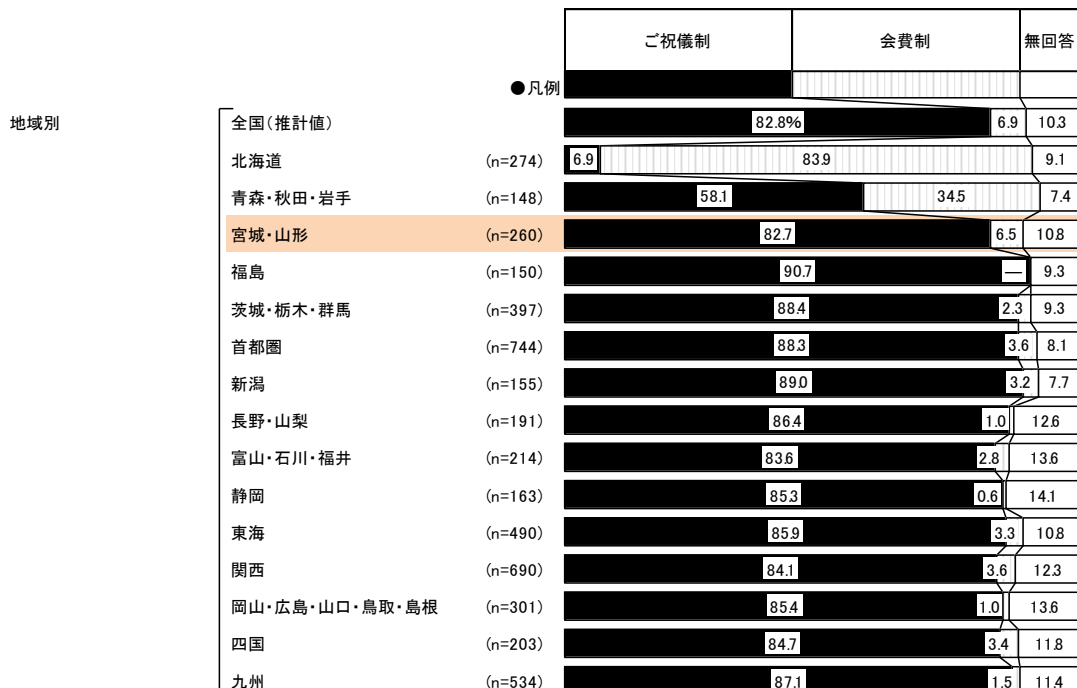
1) 披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制」で行った人が83%であった。

■披露宴・披露パーティの形式(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



※「ご祝儀制」:2017年調査までは「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)」
 ※「会費制」:2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティ形式」の注釈を追加している



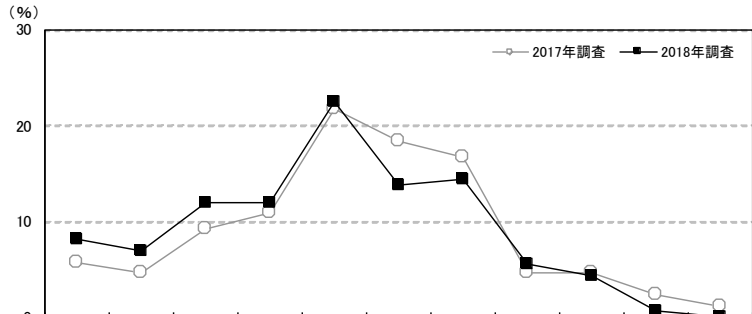


2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

●ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者に対して、ご祝儀の総額を尋ねたところ、「200～250万円未満」が23%で最も高く、次いで「250～300万円未満」と「300～350万円未満」がともに14%、「100～150万円未満」と「150～200万円未満」がともに12%で続く。平均は208.1万円となった。

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
宮城・山形	2018年調査	160	8.1	6.9	11.9	11.9	22.5	13.8	14.4	5.6	4.4	0.6	—	208.1
	2017年調査	174	5.7	4.6	9.2	10.9	21.8	18.4	16.7	4.6	4.6	2.3	1.1	232.7
	2016年調査	124	4.0	8.9	11.3	13.7	29.0	13.7	8.9	6.5	3.2	—	0.8	205.9
	2015年調査	155	5.2	5.8	14.2	14.2	20.0	14.8	14.2	5.8	3.9	0.6	1.3	214.2
	2014年調査	179	6.7	5.6	10.6	15.1	22.9	12.3	14.0	6.1	2.2	2.8	1.7	217.4
	2013年調査	203	6.4	4.4	13.3	11.3	27.1	14.8	12.8	4.4	3.4	1.0	1.0	214.5
	2012年調査	179	8.9	4.5	10.1	14.5	22.3	19.0	11.2	4.5	0.6	1.7	2.8	213.1
都道府県別	宮城県	128	7.8	7.8	14.8	11.7	21.1	14.8	14.1	4.7	2.3	0.8	—	200.4
	山形県	32	9.4	3.1	—	12.5	28.1	9.4	15.6	9.4	12.5	—	—	238.8
妻の年齢別	24歳以下	25	8.0	—	20.0	12.0	28.0	16.0	8.0	4.0	4.0	—	—	201.7
	25～29歳	82	7.3	8.5	8.5	13.4	23.2	13.4	17.1	3.7	3.7	1.2	—	209.2
	30～34歳	42	11.9	2.4	11.9	7.1	16.7	14.3	16.7	11.9	7.1	—	—	225.9
	35歳以上	11	—	27.3	18.2	18.2	27.3	9.1	—	—	—	—	—	146.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	6.0	4.8	13.1	13.1	23.8	14.3	14.3	8.3	2.4	—	—	213.6
	ホテル	24	4.2	8.3	12.5	—	25.0	16.7	12.5	4.2	16.7	—	—	233.9
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	80.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	25.0	—	—	37.5	25.0	—	12.5	—	—	—	—	153.3
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	40	10.0	7.5	12.5	10.0	20.0	15.0	17.5	2.5	2.5	2.5	—	203.3

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.2	4.6	10.3	13.3	21.1	15.0	15.4	6.1	4.8	1.3	2.9	232.8
	北海道	14	21.4	7.1	28.6	14.3	14.3	7.1	—	7.1	—	—	—	139.5
	青森・秋田・岩手	68	4.4	11.8	10.3	11.8	19.1	16.2	13.2	7.4	2.9	—	2.9	219.9
	宮城・山形	160	8.1	6.9	11.9	11.9	22.5	13.8	14.4	5.6	4.4	0.6	—	208.1
	福島	95	4.2	3.2	6.3	8.4	18.9	15.8	26.3	4.2	6.3	1.1	5.3	260.9
	茨城・栃木・群馬	286	2.4	4.5	8.0	11.9	21.0	19.6	16.4	7.3	4.9	2.4	1.4	245.4
	首都圏	529	5.5	4.0	11.5	14.7	21.9	13.2	16.4	6.6	4.0	0.4	1.7	224.8
	新潟	97	3.1	5.2	9.3	21.6	32.0	13.4	12.4	1.0	—	1.0	1.0	207.0
	長野・山梨	127	2.4	3.9	13.4	15.0	21.3	19.7	14.2	5.5	1.6	0.8	2.4	222.9
	富山・石川・福井	114	6.1	7.0	11.4	25.4	21.1	15.8	7.0	0.9	4.4	0.9	—	192.3
	静岡	111	1.8	2.7	5.4	5.4	20.7	19.8	27.9	8.1	4.5	0.9	2.7	264.6
	東海	315	6.3	6.7	9.5	15.9	26.7	15.9	10.8	2.5	3.2	1.3	1.3	208.2
	関西	449	5.1	5.8	11.6	15.8	23.6	15.6	12.7	2.9	3.1	0.9	2.9	217.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	5.5	4.0	15.6	12.1	20.1	17.6	11.1	3.0	5.5	3.0	2.5	224.2
	四国	123	3.3	3.3	9.8	8.9	13.0	19.5	16.3	6.5	12.2	—	7.3	269.2
	九州	390	5.6	2.8	4.4	5.1	12.1	12.6	19.7	14.1	10.3	4.4	9.0	298.1



2-2) 1人あたりのご祝儀額

- 招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が3.0万円、「上司」が3.7万円、「親族」が5.2万円、「恩師」が4.0万円であった。

■招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)							
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
宮城・山形	友人	180	—	5.6	93.9	—	0.6	—	3.0	
	上司	146	—	2.7	63.0	4.1	29.5	0.7	3.7	
	親族	178	0.6	0.6	19.1	3.9	69.1	6.7	5.2	
	恩師	52	1.9	3.8	57.7	1.9	28.8	5.8	4.0	
都道府県別	宮城県	友人	145	—	3.4	95.9	—	0.7	—	3.0
		上司	117	—	1.7	65.0	4.3	28.2	0.9	3.7
		親族	148	—	—	17.6	4.7	72.3	5.4	5.2
		恩師	38	—	—	60.5	2.6	31.6	5.3	4.1
	山形県	友人	35	—	14.3	85.7	—	—	—	2.9
		上司	29	—	6.9	55.2	3.4	34.5	—	3.7
		親族	30	3.3	3.3	26.7	—	53.3	13.3	4.9
		恩師	14	7.1	14.3	50.0	—	21.4	7.1	3.6

▼平均の推移

	(万円)						
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
友人	2.6	2.7	2.7	2.8	2.9	2.9	3.0
上司	3.4	3.3	3.5	3.5	3.5	3.4	3.7
親族	4.9	5.0	5.3	5.2	5.0	5.1	5.2
恩師	3.2	3.3	3.2	3.5	3.3	3.3	4.0



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	30	—	10.0	86.7	—	3.3	—	3.0
		上司	19	—	5.3	57.9	5.3	31.6	—	3.7
		親族	29	—	—	20.7	6.9	65.5	6.9	5.0
		恩師	11	9.1	9.1	45.5	—	36.4	—	3.5
	25～29歳	友人	91	—	4.4	95.6	—	—	—	3.0
		上司	80	—	2.5	65.0	5.0	27.5	—	3.6
		親族	91	—	1.1	20.9	4.4	65.9	7.7	5.3
		恩師	26	—	3.8	57.7	3.8	26.9	7.7	4.1
	30～34歳	友人	47	—	2.1	97.9	—	—	—	3.0
		上司	37	—	2.7	62.2	2.7	29.7	2.7	3.8
		親族	46	2.2	—	8.7	2.2	80.4	6.5	5.4
		恩師	14	—	—	64.3	—	28.6	7.1	4.2
	35歳以上	友人	11	—	18.2	81.8	—	—	—	2.8
		上司	9	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7
		親族	11	—	—	45.5	—	54.5	—	4.3
		恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	97	—	6.2	93.8	—	—	—	2.9
		上司	77	—	5.2	61.0	5.2	27.3	1.3	3.7
		親族	96	—	—	20.8	4.2	69.8	5.2	5.2
		恩師	31	3.2	3.2	61.3	—	25.8	6.5	3.9
	ホテル	友人	30	—	6.7	93.3	—	—	—	2.9
		上司	28	—	—	67.9	3.6	28.6	—	3.6
		親族	29	—	3.4	24.1	3.4	62.1	6.9	5.0
		恩師	10	—	10.0	50.0	—	30.0	10.0	4.2
	レストラン	友人	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	7	—	14.3	85.7	—	—	—	2.9
		上司	5	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		親族	9	—	—	—	11.1	55.6	33.3	6.9
		恩師	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	友人	42	—	2.4	95.2	—	2.4	—	3.0
		上司	34	—	—	55.9	2.9	41.2	—	3.9
		親族	39	—	—	17.9	2.6	74.4	5.1	5.1
		恩師	7	—	—	42.9	14.3	42.9	—	4.0



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

		調査数							(%)
地域別		2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円	
全国 (推計値)	友人	0.1	1.6	97.4	0.4	0.4	0.0	3.0	
	上司	0.0	0.7	55.6	8.3	33.9	1.5	3.9	
	親族	0.0	1.0	11.9	4.2	59.8	23.1	6.7	
	恩師	0.7	1.0	67.2	1.5	27.3	2.3	3.7	
北海道	友人	9	11.1	—	88.9	—	—	2.8	
	上司	4	—	—	50.0	—	50.0	4.0	
	親族	17	—	—	29.4	11.8	23.5	35.3	6.4
	恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
青森・秋田・岩手	友人	76	—	21.1	78.9	—	—	2.8	
	上司	64	—	1.6	79.7	1.6	15.6	1.6	3.5
	親族	74	—	—	25.7	13.5	52.7	8.1	5.0
	恩師	25	—	8.0	72.0	—	12.0	8.0	3.7
宮城・山形	友人	180	—	5.6	93.9	—	0.6	—	3.0
	上司	146	—	2.7	63.0	4.1	29.5	0.7	3.7
	親族	178	0.6	0.6	19.1	3.9	69.1	6.7	5.2
	恩師	52	1.9	3.8	57.7	1.9	28.8	5.8	4.0
福島	友人	115	—	3.5	96.5	—	—	—	3.0
	上司	99	—	6.1	70.7	5.1	18.2	—	3.4
	親族	113	0.9	—	20.4	5.3	57.5	15.9	5.7
	恩師	41	—	—	82.9	2.4	14.6	—	3.3
茨城・栃木・群馬	友人	312	0.3	1.0	98.4	0.3	—	—	3.0
	上司	249	0.4	—	67.9	7.2	22.9	1.6	3.7
	親族	301	—	0.7	14.3	6.0	59.8	19.3	6.1
	恩師	89	—	1.1	78.7	—	19.1	1.1	3.4
首都圏	友人	574	—	0.7	97.7	0.9	0.7	—	3.0
	上司	407	—	—	48.4	10.1	39.6	2.0	4.1
	親族	540	—	0.7	10.2	4.3	63.0	21.9	6.7
	恩師	152	1.3	1.3	59.9	1.3	33.6	2.6	3.9
新潟	友人	120	—	—	97.5	1.7	—	0.8	3.1
	上司	94	—	—	66.0	9.6	23.4	1.1	3.9
	親族	111	—	—	12.6	6.3	74.8	6.3	5.3
	恩師	23	—	—	78.3	—	17.4	4.3	4.1
長野・山梨	友人	143	0.7	2.1	97.2	—	—	—	3.0
	上司	127	0.8	2.4	66.9	5.5	23.6	0.8	3.5
	親族	138	—	1.4	13.8	5.1	62.3	17.4	6.3
	恩師	41	—	2.4	75.6	—	22.0	—	3.5
富山・石川・福井	友人	160	0.6	0.6	98.8	—	—	—	3.0
	上司	127	—	0.8	52.0	13.4	33.1	0.8	3.9
	親族	138	—	2.2	3.6	2.9	57.2	34.1	7.4
	恩師	31	—	3.2	58.1	—	35.5	3.2	3.9
静岡	友人	127	—	—	99.2	—	0.8	—	3.0
	上司	112	—	—	54.5	8.0	37.5	—	3.9
	親族	120	—	1.7	4.2	1.7	73.3	19.2	6.5
	恩師	35	—	—	62.9	2.9	34.3	—	3.8
東海	友人	365	—	0.3	99.2	—	0.5	—	3.0
	上司	283	—	—	54.4	6.7	37.1	1.8	4.0
	親族	332	—	3.3	9.9	3.3	51.5	31.9	7.3
	恩師	77	—	—	61.0	1.3	33.8	3.9	4.0
関西	友人	515	0.2	1.0	98.1	0.2	0.6	—	3.0
	上司	382	—	0.8	49.2	8.4	40.1	1.6	4.0
	親族	470	—	0.6	12.1	3.0	55.3	28.9	7.3
	恩師	121	1.7	0.8	67.8	1.7	26.4	1.7	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	226	—	—	99.6	0.4	—	—	3.0
	上司	176	—	—	58.5	6.8	33.0	1.7	3.9
	親族	197	—	0.5	12.2	2.5	56.3	28.4	6.6
	恩師	61	—	—	63.9	3.3	32.8	—	3.7
四国	友人	149	—	1.3	98.0	—	0.7	—	3.0
	上司	122	—	3.3	61.5	8.2	26.2	0.8	3.7
	親族	135	—	0.7	13.3	3.7	51.9	30.4	7.8
	恩師	47	—	2.1	68.1	4.3	23.4	2.1	3.6
九州	友人	432	—	4.4	95.1	0.5	—	—	3.0
	上司	383	—	1.3	64.2	8.1	25.1	1.3	3.7
	親族	406	—	1.0	14.0	5.4	61.3	18.2	6.0
	恩師	166	—	—	80.1	1.2	16.3	2.4	3.6



第7章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について

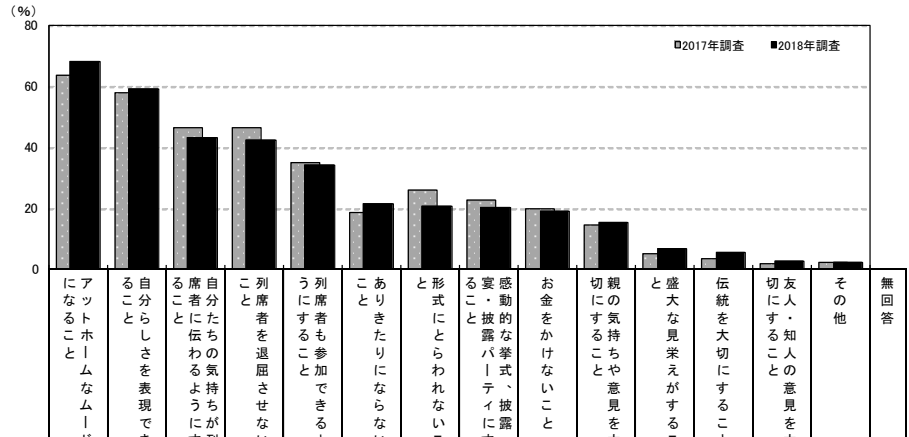




1. 演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が68%で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が59%、「自分たちの気持ちに列席者に伝わるようにすること」が43%、「列席者を退屈させないこと」が42%で続く。

■挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体／複数回答)



調査数	%																
	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちに列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できること	ありきたりにならないこと	形式にとられないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にする	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にする	その他	無回答		
宮城・山形	270	68.1	58.9	43.3	42.2	34.1	21.5	20.7	20.4	18.9	15.2	6.7	5.6	2.6	2.2	1.1	
2017年調査	275	63.6	57.8	46.5	46.2	34.9	18.5	25.8	22.5	19.6	14.5	5.1	3.6	1.8	2.2	0.4	
2016年調査	205	57.6	54.6	43.9	39.5	28.8	26.8	23.4	24.9	19.5	22.0	6.8	6.3	4.4	2.9	0.5	
2015年調査	259	62.5	53.3	*	47.5	36.3	24.3	20.5	27.4	22.4	16.6	6.9	3.5	*	3.5	1.2	
2014年調査	298	60.4	62.1	*	52.7	*	27.5	22.1	32.9	19.1	18.5	7.0	4.7	*	2.7	1.7	
2013年調査	329	61.4	50.2	*	51.1	*	24.0	25.5	28.0	17.6	21.0	6.4	4.6	*	3.0	1.2	
2012年調査	290	64.1	58.6	*	51.0	*	32.1	23.4	31.0	20.7	21.7	8.3	3.8	*	5.2	0.7	
都道府県別	宮城県	209	72.7	56.9	44.5	43.5	34.0	21.5	22.0	21.1	20.6	17.2	7.7	6.2	2.4	1.4	1.0
山形県	61	52.5	65.6	39.3	37.7	34.4	21.3	16.4	18.0	13.1	8.2	3.3	3.3	3.3	4.9	1.6	
妻の年齢別	24歳以下	38	71.1	63.2	34.2	42.1	36.8	26.3	23.7	18.4	18.4	10.5	2.6	5.3	—	—	
25～29歳	140	66.4	63.6	42.9	42.9	38.6	20.0	19.3	21.4	15.7	13.6	7.1	5.7	2.9	1.4	2.1	
30～34歳	71	67.6	50.7	46.5	40.8	22.5	21.1	21.1	19.7	22.5	14.1	4.2	7.0	1.4	2.8	—	
35歳以上	20	75.0	45.0	55.0	40.0	35.0	20.0	20.0	20.0	30.0	25.0	5.0	5.0	—	10.0	—	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	139	66.9	65.5	40.3	43.9	37.4	24.5	20.1	18.0	17.3	14.4	7.2	7.9	4.3	—	1.4
ホテル	43	51.2	41.9	44.2	27.9	27.9	9.3	7.0	25.6	16.3	23.3	7.0	7.0	—	4.7	2.3	
レストラン	5	100.0	60.0	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	
ホテル・式場・会館内のレストラン	13	76.9	30.8	46.2	46.2	23.1	15.4	23.1	30.8	15.4	7.7	—	—	—	7.7	—	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	51	78.4	62.7	60.8	58.8	35.3	25.5	31.4	27.5	23.5	19.6	9.8	—	2.0	2.0	—	

調査数	%															
	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちに列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できること	ありきたりにならないこと	形式にとられないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にする	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にする	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	64.4	57.4	46.0	40.5	30.9	22.2	21.1	22.0	17.5	19.4	7.4	4.5	3.2	1.4	1.1
北海道	294	68.4	58.2	39.1	41.8	36.1	25.2	27.9	18.4	21.4	18.4	7.1	3.4	3.1	2.4	0.7
青森・秋田・岩手	150	59.3	64.7	52.0	47.3	29.3	20.7	25.3	26.0	20.7	16.0	11.3	2.7	3.3	0.7	1.3
宮城・山形	270	68.1	58.9	43.3	42.2	34.1	21.5	20.7	20.4	18.9	15.2	6.7	5.6	2.6	2.2	1.1
福島	160	60.6	56.3	48.1	39.4	30.0	18.8	19.4	30.6	18.1	25.6	6.9	3.1	5.0	2.5	0.6
茨城・栃木・群馬	411	57.4	63.5	44.8	41.6	34.1	24.1	19.7	27.5	18.5	18.5	7.5	4.9	2.7	1.7	0.5
首都圏	784	65.7	54.5	46.8	40.8	28.6	19.3	20.4	20.4	15.6	18.6	7.3	5.2	2.2	1.3	1.7
新潟	160	59.4	63.8	44.4	40.6	36.9	24.4	22.5	25.0	21.3	20.0	6.3	5.6	3.1	2.5	0.6
長野・山梨	196	67.9	62.8	53.6	46.4	33.2	25.0	23.5	22.4	19.9	15.8	6.1	2.6	2.6	1.0	—
富山・石川・福井	223	68.6	57.4	41.7	37.2	30.9	22.0	23.3	19.3	19.7	25.1	5.4	3.1	4.9	1.3	1.8
静岡	171	65.5	63.7	44.4	42.1	29.8	26.9	25.1	19.3	20.5	19.9	6.4	3.5	4.1	2.3	—
東海	513	63.4	59.8	40.4	38.6	31.4	27.3	20.5	20.9	18.3	17.7	9.4	4.1	2.5	1.0	0.6
関西	729	67.8	57.9	48.3	37.3	29.5	23.5	21.5	20.6	18.0	20.9	6.9	3.8	3.7	1.4	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	59.3	60.6	50.3	40.1	34.6	18.3	20.8	25.6	17.0	21.5	7.4	4.5	2.9	1.6	0.6
四国	213	62.9	58.2	41.3	40.8	30.0	20.2	17.4	23.5	15.5	19.2	7.0	6.6	6.6	0.9	0.5
九州	552	60.1	53.1	46.0	44.6	33.2	24.5	19.9	26.3	17.4	21.2	7.4	4.5	5.6	0.9	0.7

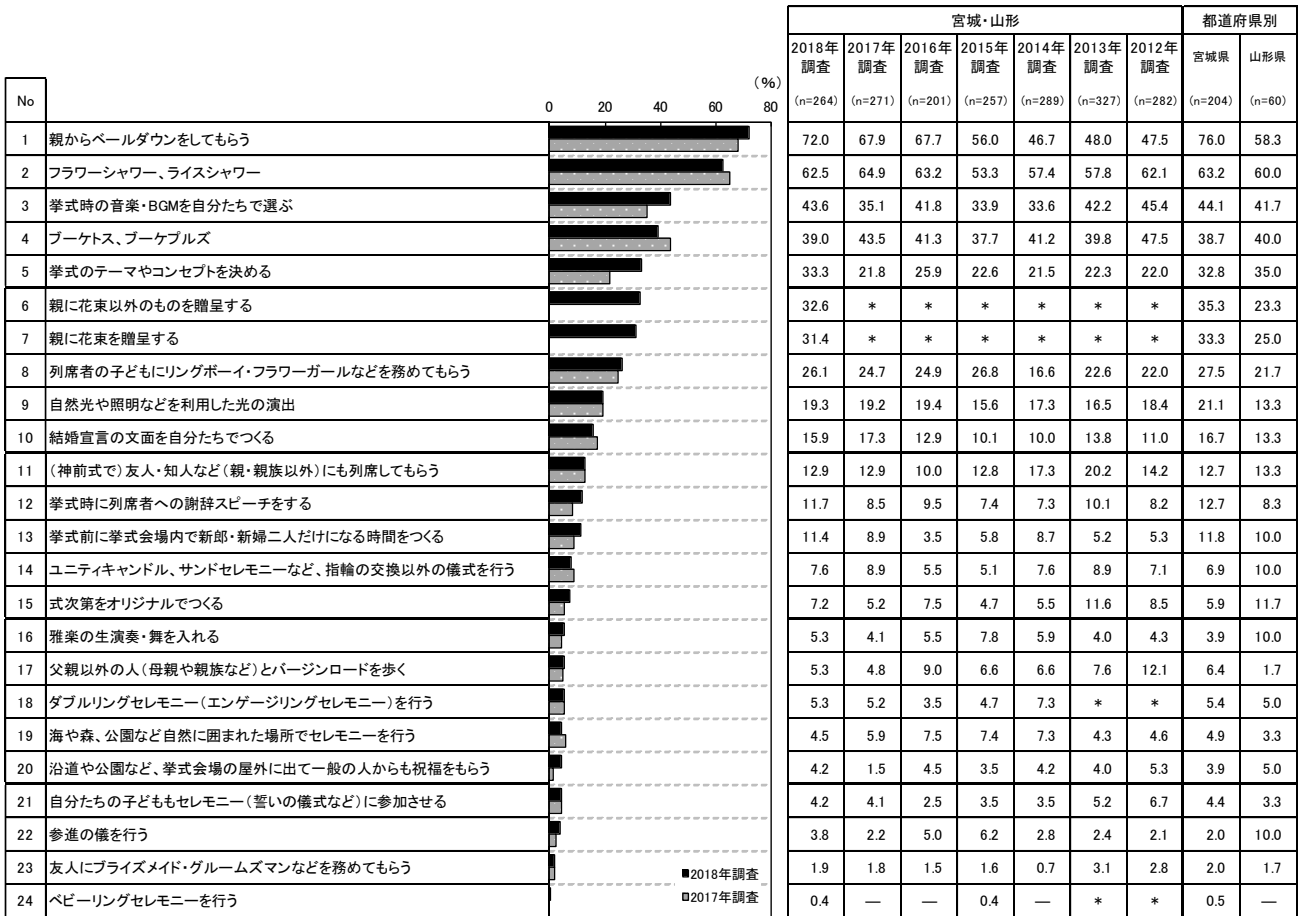


2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

- 挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「親からベールダウンをしてもらう」が72%で最も高く、次いで「フラワーシャワー、ライスシャワー」が63%、「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」が44%で続く。

■ 挙式に関して実施した演出 (挙式実施者／複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

No	妻の年齢別 (%)			
	24歳以下 (n=37)	25～29歳 (n=138)	30～34歳 (n=68)	35歳以上 (n=20)
1	81.1	76.1	61.8	60.0
2	70.3	67.4	51.5	50.0
3	43.2	48.6	33.8	40.0
4	67.6	42.8	19.1	25.0
5	43.2	35.5	25.0	25.0
6	29.7	37.0	26.5	25.0
7	27.0	34.8	29.4	25.0
8	32.4	20.3	30.9	35.0
9	8.1	21.7	19.1	25.0
10	27.0	15.9	13.2	5.0
11	18.9	10.9	10.3	25.0
12	8.1	13.0	11.8	10.0
13	18.9	10.9	11.8	—
14	10.8	9.4	4.4	—
15	5.4	5.8	11.8	5.0
16	2.7	5.1	7.4	5.0
17	13.5	3.6	2.9	10.0
18	2.7	5.1	7.4	5.0
19	5.4	5.8	1.5	5.0
20	8.1	2.9	2.9	10.0
21	5.4	4.3	4.4	—
22	2.7	3.6	5.9	—
23	2.7	0.7	4.4	—
24	—	—	—	—

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

No	披露宴・披露パーティ会場別 (%)				
	一般の結婚式場 (n=135)	ホテル (n=42)	レストラン (n=5)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=13)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=50)
1	73.3	61.9	20.0	84.6	92.0
2	67.4	42.9	—	61.5	88.0
3	43.0	40.5	40.0	69.2	50.0
4	45.2	21.4	—	38.5	54.0
5	34.1	23.8	40.0	30.8	46.0
6	41.5	21.4	20.0	38.5	24.0
7	32.6	35.7	20.0	38.5	32.0
8	30.4	11.9	20.0	15.4	34.0
9	16.3	16.7	20.0	—	34.0
10	12.6	4.8	20.0	15.4	32.0
11	14.8	16.7	—	—	10.0
12	13.3	11.9	—	15.4	10.0
13	8.1	4.8	20.0	7.7	28.0
14	5.9	9.5	—	—	16.0
15	5.9	—	—	23.1	10.0
16	5.9	7.1	—	7.7	—
17	7.4	—	—	—	8.0
18	2.2	11.9	—	7.7	10.0
19	1.5	2.4	20.0	15.4	6.0
20	3.0	4.8	—	23.1	—
21	4.4	—	—	—	10.0
22	4.4	4.8	—	7.7	—
23	0.7	—	—	7.7	4.0
24	0.7	—	—	—	—



■ 挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

(96)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=286)	青森・秋 田・岩手 (n=146)	宮城・山形 (n=264)	福島 (n=154)	茨城・栃 木・群馬 (n=403)	首都圏 (n=763)	新潟 (n=152)	
1	親からベールダウンをしてもらう	71.2	58.4	58.9	72.0	68.8	75.9	71.0	67.1
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	62.3	55.6	50.7	62.5	64.3	70.2	60.4	61.2
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	40.4	35.0	34.9	43.6	47.4	49.1	35.8	42.1
4	ブーケトス、ブーケブルズ	35.6	29.7	26.7	39.0	48.1	54.1	30.5	32.9
5	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.7	27.3	24.7	33.3	25.3	31.5	28.0	31.6
6	親に花束以外のものを贈呈する	30.3	27.6	24.7	32.6	33.8	30.8	29.1	30.9
7	親に花束を贈呈する	33.2	22.4	32.2	31.4	39.0	38.2	28.4	37.5
8	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.1	24.1	16.4	26.1	29.9	32.8	26.9	36.2
9	自然光や照明などを利用した光の演出	18.9	13.3	16.4	19.3	13.6	20.1	21.9	13.8
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.2	12.6	12.3	15.9	16.2	16.6	11.0	20.4
11	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	12.1	15.0	14.4	12.9	11.7	12.7	12.1	14.5
12	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	13.1	7.7	7.5	11.7	16.2	15.6	11.0	13.8
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	9.2	10.5	6.8	11.4	7.8	9.4	9.0	10.5
14	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.5	7.3	8.2	7.6	13.0	7.9	7.7	8.6
15	式次第をオリジナルでつくる	7.1	9.1	3.4	7.2	10.4	9.4	5.5	7.9
16	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.1	5.9	5.5	5.3	1.9	5.2	7.2	2.6
17	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.5	9.4	12.3	5.3	8.4	11.2	9.3	8.6
18	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.5	4.2	5.5	5.3	7.1	6.9	6.8	5.9
19	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.6	6.6	4.8	4.5	4.5	6.9	9.6	4.6
20	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.1	2.8	2.1	4.2	3.2	1.2	3.8	3.3
21	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.5	5.6	7.5	4.2	4.5	3.7	2.6	3.3
22	参進の儀を行う	4.2	3.5	5.5	3.8	1.3	3.0	6.0	5.9
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.6	2.8	3.4	1.9	2.6	2.2	2.0	1.3
24	ベビールングセレモニーを行う	0.6	0.7	0.7	0.4	—	0.5	0.5	—

No	地域別								
	長野・山梨 (n=194)	富山・石 川・福井 (n=216)	静岡 (n=169)	東海 (n=497)	関西 (n=716)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=304)	四国 (n=207)	九州 (n=542)	
1	親からベールダウンをしてもらう	73.7	69.0	68.0	77.3	74.0	72.0	64.7	69.4
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	68.6	67.1	69.8	65.0	62.0	62.8	63.3	62.4
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	36.6	35.6	42.6	44.3	42.6	43.4	48.8	42.1
4	ブーケトス、ブーケブルズ	39.7	37.0	42.6	41.0	33.9	37.5	46.9	34.9
5	挙式のテーマやコンセプトを決める	29.9	27.3	27.2	30.6	30.4	28.6	28.0	25.5
6	親に花束以外のものを贈呈する	30.9	33.3	26.6	30.6	35.1	32.2	31.9	25.8
7	親に花束を贈呈する	28.9	38.4	30.2	39.8	38.4	36.5	38.2	32.7
8	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	34.0	35.6	30.2	33.2	34.2	36.5	40.6	36.2
9	自然光や照明などを利用した光の演出	16.0	15.7	20.1	16.7	19.8	17.4	13.0	17.0
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	29.9	19.0	20.1	25.2	20.4	21.4	28.0	18.3
11	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.9	12.5	11.2	11.9	11.2	10.5	15.0	12.0
12	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.8	14.4	14.8	16.5	14.9	15.1	18.8	13.1
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	8.2	8.8	11.8	12.3	9.8	7.6	4.8	6.8
14	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.7	6.0	5.9	9.5	6.4	6.9	6.8	6.8
15	式次第をオリジナルでつくる	7.7	7.9	7.1	8.0	7.3	8.9	7.7	7.7
16	雅楽の生演奏・舞を入れる	8.2	3.2	7.7	5.8	6.1	3.9	7.7	4.8
17	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	10.3	6.9	7.1	6.8	8.5	8.6	8.7	6.3
18	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	7.2	7.9	3.6	4.6	8.2	5.6	7.7	6.3
19	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	13.9	8.8	9.5	9.1	10.8	6.3	9.7	5.9
20	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	3.7	1.2	1.8	4.1	3.0	3.4	2.0
21	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.6	3.2	4.7	3.6	3.1	3.0	4.3	4.6
22	参進の儀を行う	3.1	2.8	5.9	3.6	2.8	2.6	1.9	3.7
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	4.1	2.8	1.8	4.8	3.2	3.3	2.4	1.8
24	ベビールングセレモニーを行う	—	0.9	0.6	1.0	0.8	0.3	0.5	0.9



2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「花嫁の手紙を読む」が79%で最も高く、次いで「(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」が75%、「生い立ち紹介などを映像演出で行う」が74%、「親に花束を贈呈する」と「ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ」がともに72%で続く。

■ 披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

No	演出内容	宮城・山形						都道府県別		
		2018年調査 (n=260)	2017年調査 (n=262)	2016年調査 (n=197)	2015年調査 (n=248)	2014年調査 (n=281)	2013年調査 (n=314)	2012年調査 (n=270)	宮城県 (n=201)	山形県 (n=59)
1	花嫁の手紙を読む	79.2	84.0	82.7	81.0	83.3	*	*	77.1	86.4
2	(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	75.4	84.4	85.8	79.0	81.1	85.0	83.3	74.6	78.0
3	生い立ち紹介などを映像演出で行う	73.8	76.7	83.8	77.0	76.2	78.3	74.8	73.1	76.3
4	親に花束を贈呈する	71.9	71.0	69.5	70.2	64.8	72.3	74.1	72.1	71.2
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	71.9	69.8	75.1	75.4	80.1	67.2	68.5	71.1	74.6
6	親に花束以外のものを贈呈する	68.8	68.3	68.0	64.1	66.9	63.1	64.4	67.2	74.6
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	63.1	71.0	65.0	63.3	69.4	76.8	72.2	61.7	67.8
8	会場装花を持ち帰れるようにする	62.3	73.7	75.6	67.7	66.9	61.1	65.6	58.7	74.6
9	テーブルごとに写真撮影	59.2	64.5	66.0	65.3	57.3	60.5	51.5	63.7	44.1
10	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	56.2	48.1	49.7	42.7	48.4	43.3	46.3	52.7	67.8
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	48.5	48.1	50.3	50.4	48.8	48.4	50.7	49.8	44.1
12	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	46.9	48.9	50.3	48.4	52.0	52.2	59.6	47.3	45.8
13	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	46.5	51.5	57.4	50.0	54.4	63.4	56.3	46.8	45.8
14	ウエディング小物を自分たちでつくる	43.5	44.7	46.2	43.1	40.2	37.9	48.9	40.3	54.2
15	招待客による余興	43.1	50.8	53.8	51.6	*	*	*	38.3	59.3
16	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	37.3	35.1	36.0	35.5	31.7	37.3	35.6	37.8	35.6
17	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	35.0	31.7	34.5	28.6	35.6	30.6	34.1	31.8	45.8
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	34.6	38.2	41.1	39.5	40.2	36.3	38.1	30.3	49.2
19	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	32.7	35.1	34.0	30.2	30.2	31.2	33.3	31.8	35.6
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	31.9	24.0	22.8	20.6	19.2	25.2	20.0	29.9	39.0
21	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	27.7	34.0	34.5	30.6	47.3	45.5	47.8	26.9	30.5
22	キャンドルサービス	26.5	27.5	33.0	29.0	36.3	38.5	40.7	24.9	32.2
23	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	25.0	27.9	29.9	27.4	29.2	28.3	34.1	25.4	23.7
24	自然光や照明などを利用した光の演出	22.3	20.6	20.8	15.3	29.2	28.7	28.9	23.4	18.6
25	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	20.4	17.9	13.2	19.0	18.1	18.5	14.4	23.4	10.2
26	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.0	24.8	18.3	16.9	22.1	20.1	22.2	23.4	8.5
27	新郎・新婦の席を隣壇にしない	16.9	21.8	18.3	21.0	27.0	25.8	28.1	17.4	15.3
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	16.5	19.1	19.3	11.3	19.9	*	*	15.4	20.3
29	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	16.5	16.0	11.7	12.5	14.6	14.6	16.3	15.9	18.6
30	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	12.3	7.6	12.2	9.7	9.6	7.6	14.1	11.4	15.3
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	11.2	11.5	12.2	6.5	*	*	*	10.0	15.3
32	花嫁の手紙を読む	8.8	9.5	11.7	6.5	5.7	*	*	8.0	11.9
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.7	6.9	6.6	5.6	*	*	*	7.0	10.2
34	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.9	5.3	5.1	5.2	7.8	9.2	5.6	7.5	5.1
35	自分の子どもと一緒に入場する	6.5	6.1	4.1	4.4	4.6	*	*	6.0	8.5
36	光る水を使った演出	6.2	8.0	8.1	9.7	12.5	10.8	10.7	6.5	5.1
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.4	2.3	5.1	2.8	5.7	3.5	6.7	6.0	3.4
38	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.4	4.6	5.6	4.4	*	*	*	6.5	1.7
39	(酒樽を開ける)鏡開き	5.4	4.6	4.6	6.9	8.2	9.2	7.8	7.0	—
40	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	4.6	5.3	8.1	6.0	5.7	7.6	9.6	3.0	10.2
41	カジュアルなドレスコードを指定する	1.9	*	*	*	*	*	*	2.5	—
42	アイテム(眼鏡、蝶ネクタイなど)でドレスコードを指定する	1.2	*	*	*	*	*	*	1.0	1.7
43	シャンパンタワー	1.2	3.1	2.5	2.0	4.6	2.5	3.0	1.5	—
44	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	0.8	*	*	*	*	*	*	1.0	—
45	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	0.4	*	*	*	*	*	*	0.5	—



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=38)	25～29歳 (n=135)	30～34歳 (n=88)	35歳以上 (n=18)
1	84.2	81.5	73.5	72.2
2	81.6	75.6	75.0	61.1
3	71.1	75.6	76.5	55.6
4	68.4	70.4	76.5	77.8
5	68.4	72.6	69.1	83.3
6	71.1	71.9	63.2	61.1
7	73.7	60.0	72.1	27.8
8	57.9	62.2	58.8	83.3
9	50.0	57.8	64.7	66.7
10	60.5	57.8	51.5	50.0
11	42.1	51.1	50.0	33.3
12	57.9	43.7	48.5	44.4
13	39.5	45.2	51.5	50.0
14	47.4	48.9	32.4	38.9
15	47.4	48.9	33.8	22.2
16	31.6	40.7	35.3	27.8
17	36.8	40.0	29.4	11.1
18	39.5	37.8	23.5	38.9
19	26.3	33.3	30.9	44.4
20	39.5	32.6	35.3	—
21	21.1	32.6	23.5	16.7
22	42.1	23.7	23.5	27.8
23	28.9	28.9	20.6	5.6
24	18.4	23.7	20.6	27.8
25	21.1	23.7	14.7	16.7
26	15.8	22.2	19.1	16.7
27	15.8	17.8	13.2	27.8
28	21.1	14.8	20.6	5.6
29	18.4	19.3	13.2	5.6
30	13.2	14.1	11.8	—
31	13.2	11.1	11.8	5.6
32	13.2	8.9	4.4	16.7
33	10.5	8.9	2.9	11.1
34	10.5	6.7	7.4	—
35	10.5	7.4	2.9	5.6
36	5.3	7.4	4.4	—
37	5.3	4.4	5.9	11.1
38	10.5	4.4	4.4	—
39	—	2.2	14.7	5.6
40	2.6	3.7	7.4	5.6
41	—	2.2	2.9	—
42	—	1.5	1.5	—
43	—	1.5	1.5	—
44	—	0.7	1.5	—
45	—	0.7	—	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結婚式場 (n=139)	ホテル (n=43)	レストラン (n=5)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=13)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=51)
1	79.9	74.4	80.0	92.3	84.3
2	73.4	72.1	80.0	76.9	86.3
3	66.9	74.4	60.0	76.9	92.2
4	69.1	81.4	40.0	76.9	74.5
5	72.7	58.1	60.0	69.2	86.3
6	71.9	60.5	60.0	53.8	78.4
7	61.2	60.5	40.0	53.8	74.5
8	64.0	62.8	40.0	61.5	62.7
9	55.4	60.5	60.0	69.2	86.7
10	59.0	48.8	40.0	38.5	80.8
11	48.2	46.5	20.0	46.2	54.9
12	45.3	53.5	20.0	38.5	54.9
13	43.9	41.9	40.0	53.8	52.9
14	46.8	37.2	20.0	30.8	47.1
15	50.4	27.9	20.0	23.1	45.1
16	34.5	44.2	—	30.8	47.1
17	34.5	16.3	40.0	38.5	49.0
18	36.0	44.2	20.0	23.1	31.4
19	34.5	32.6	20.0	15.4	33.3
20	36.0	25.6	40.0	7.7	35.3
21	26.6	32.6	20.0	7.7	31.4
22	28.8	34.9	20.0	23.1	17.6
23	22.3	30.2	—	38.5	27.5
24	18.0	25.6	20.0	—	37.3
25	20.1	7.0	20.0	15.4	35.3
26	15.1	11.6	40.0	15.4	41.2
27	12.9	16.3	20.0	23.1	27.5
28	20.9	9.3	—	15.4	13.7
29	12.9	16.3	—	23.1	25.5
30	10.8	9.3	—	7.7	19.6
31	12.2	11.6	20.0	—	9.8
32	7.2	4.7	—	23.1	13.7
33	7.2	11.6	—	—	5.9
34	4.3	11.6	—	—	11.8
35	8.6	4.7	—	—	5.9
36	7.2	2.3	—	15.4	5.9
37	4.3	7.0	20.0	15.4	3.9
38	7.2	2.3	—	—	3.9
39	2.9	14.0	—	—	7.8
40	2.9	9.3	20.0	—	3.9
41	1.4	2.3	20.0	—	—
42	1.4	—	—	—	2.0
43	1.4	—	—	—	2.0
44	0.7	—	—	—	2.0
45	0.7	—	—	—	—



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

No	地域別 (%)								
	全国 (推計値)	北海道 (n=274)	青森・秋田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)	
1	花嫁の手紙を読む	77.6	74.1	84.5	79.2	86.7	80.4	71.4	76.8
2	(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	79.7	78.8	79.7	75.4	89.3	80.4	78.4	85.2
3	生い立ち紹介などを映像演出で行う	78.6	70.8	79.1	73.8	77.3	74.6	77.2	77.4
4	親に花束を贈呈する	65.4	50.4	72.3	71.9	77.3	69.3	61.4	69.7
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	70.9	74.5	72.3	71.9	76.7	76.8	65.9	72.3
6	親に花束以外のものを贈呈する	59.5	59.5	57.4	68.8	65.3	62.7	56.5	61.9
7	入場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	62.9	67.5	70.9	63.1	70.0	65.2	58.2	61.9
8	会場装花を持ち帰れるようにする	71.2	35.8	73.6	62.3	75.3	81.6	68.4	73.5
9	テーブルごとに写真撮影	68.2	48.5	51.4	59.2	64.7	68.8	67.9	64.5
10	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	48.0	53.3	43.2	56.2	43.3	53.7	48.5	47.7
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	60.3	52.6	43.9	48.5	43.3	47.1	57.0	47.7
12	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	43.2	42.7	48.0	46.9	45.3	43.1	40.5	46.5
13	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	51.9	56.9	24.3	46.5	48.7	53.4	55.9	36.1
14	ウエディング小物を自分たちでつくる	46.7	45.3	39.2	43.5	38.7	44.1	44.1	38.7
15	招待客による余興	45.3	24.1	54.1	43.1	59.3	47.6	35.9	46.5
16	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	35.7	31.0	36.5	37.3	42.0	39.5	33.2	45.8
17	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	41.5	34.3	25.7	35.0	37.3	37.0	42.2	33.5
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	35.0	35.8	40.5	34.6	42.0	36.8	30.4	29.0
19	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	30.0	38.3	29.7	32.7	32.7	38.0	25.5	29.0
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	29.7	31.8	31.8	31.9	26.0	35.3	26.2	26.5
21	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	26.5	26.6	27.7	27.7	33.3	35.3	21.8	32.9
22	キャンドルサービス	19.3	36.9	38.5	26.5	32.7	26.2	13.4	23.2
23	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	20.6	21.2	22.3	25.0	29.3	20.4	17.9	24.5
24	自然光や照明などを利用した光の演出	18.5	16.1	14.9	22.3	14.0	23.7	20.4	15.5
25	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話をしむ	18.3	13.5	11.5	20.4	19.3	15.1	19.1	19.4
26	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.8	14.6	14.2	20.0	20.0	24.9	23.5	14.2
27	新郎・新婦の席を整理しない	19.4	25.2	17.6	16.9	19.3	21.2	19.8	17.4
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	17.1	12.8	16.2	16.5	22.7	19.9	14.2	12.3
29	生演奏を入れる(コサベル、楽器など)	15.1	15.0	14.2	16.5	17.3	14.4	14.7	12.3
30	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	10.3	10.6	5.4	12.3	10.0	11.1	9.4	7.1
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	10.5	8.8	10.1	11.2	12.0	10.8	8.7	11.0
32	花嫁の手紙を読む	8.1	9.5	12.8	8.8	11.3	8.6	6.0	10.3
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.0	4.4	5.4	7.7	8.7	7.1	6.6	7.7
34	夜更を楽しめるような演出を取り入れる	5.5	8.0	4.1	6.9	6.7	6.5	5.0	2.6
35	自分の子どもと一緒に入場する	3.6	6.9	8.8	6.5	4.0	5.8	2.3	5.2
36	光る水を使った演出	5.5	8.8	7.4	6.2	16.0	6.5	5.2	11.0
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.9	9.5	2.0	5.4	2.7	4.3	6.2	4.5
38	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	5.3	4.4	3.4	5.4	6.7	4.3	5.2	3.9
39	(酒樽を開ける)競開き	4.4	1.8	4.7	5.4	5.3	3.3	4.7	7.7
40	地元(ちなんだ)演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	4.9	3.6	6.8	4.6	3.3	2.0	4.6	5.2
41	カジュアルなドレスコードを指定する	2.5	1.8	2.7	1.9	2.7	1.3	2.7	1.3
42	アイテム(眼鏡、髪ネケタイなど)でドレスコードを指定する	1.1	2.2	—	1.2	0.7	1.3	0.7	1.3
43	シャンパンタワー	1.5	2.9	5.4	1.2	4.0	1.8	1.1	1.3
44	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	0.9	—	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6
45	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.3	1.8	0.7	0.4	0.7	1.0	1.2	1.3

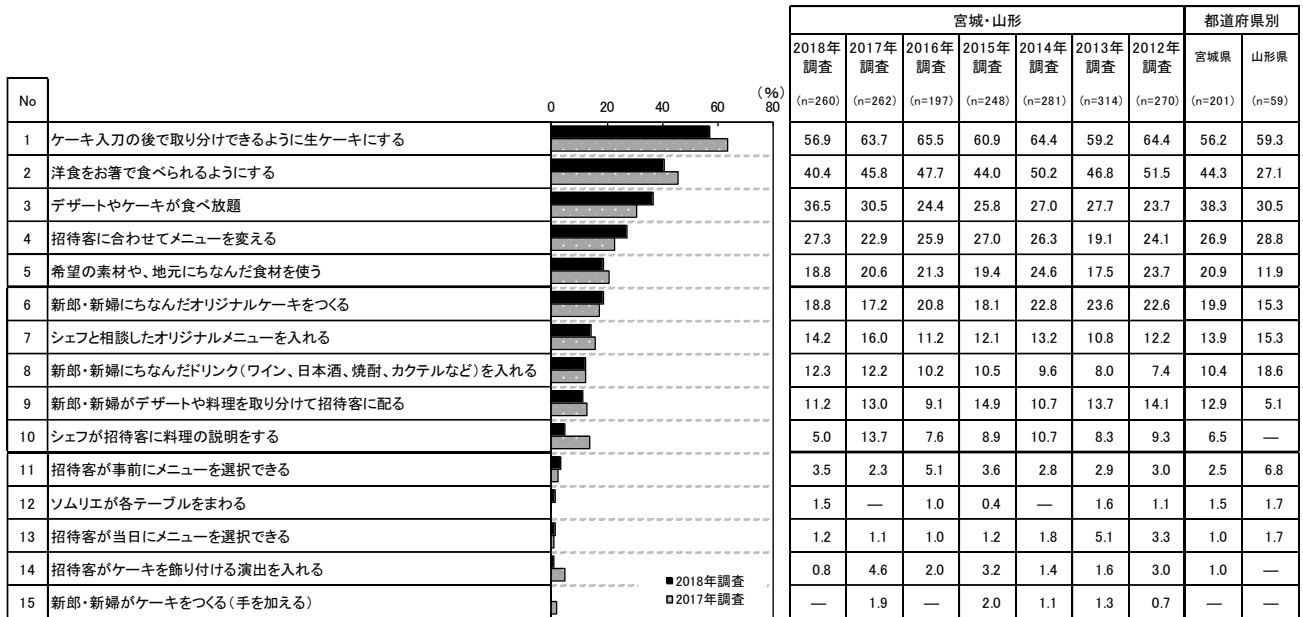
No	地域別 (%)								
	長野・山梨 (n=191)	富山・石川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)	
1	花嫁の手紙を読む	83.2	78.0	84.0	81.0	79.1	82.4	80.3	82.2
2	(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	77.5	81.3	81.6	80.4	82.5	78.7	77.3	78.7
3	生い立ち紹介などを映像演出で行う	80.6	78.5	80.4	80.8	78.4	84.1	78.3	84.3
4	親に花束を贈呈する	69.1	77.6	67.5	69.2	84.3	66.1	70.4	68.4
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	70.7	68.2	78.5	72.7	69.3	77.7	72.4	76.4
6	親に花束以外のものを贈呈する	63.4	61.7	65.6	60.0	59.9	62.5	64.5	57.5
7	入場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	67.5	60.3	67.5	59.0	60.7	70.1	64.5	73.0
8	会場装花を持ち帰れるようにする	77.5	75.2	79.1	74.7	69.7	78.7	74.9	79.0
9	テーブルごとに写真撮影	66.5	74.3	76.7	69.8	71.3	78.4	77.3	66.3
10	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	50.3	46.7	49.1	46.9	46.2	46.2	43.3	47.2
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	59.2	54.7	66.9	63.7	70.0	72.4	63.1	65.0
12	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	41.4	48.6	48.5	44.3	45.4	46.2	47.8	39.9
13	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	62.3	46.7	55.8	56.9	55.1	51.8	38.9	39.0
14	ウエディング小物を自分たちでつくる	46.1	43.0	57.1	53.1	51.6	52.2	45.8	43.1
15	招待客による余興	49.7	50.5	57.7	48.2	48.0	51.2	57.1	59.7
16	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	37.7	41.6	38.7	33.3	35.9	36.9	34.5	39.1
17	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	50.8	47.7	40.5	48.2	46.4	43.2	37.4	35.0
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	34.6	35.5	45.4	34.5	34.5	41.5	40.4	40.4
19	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	25.1	32.2	35.0	30.8	30.7	34.6	28.6	31.1
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	29.8	28.5	33.7	36.3	29.7	30.6	29.6	30.0
21	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	32.5	27.1	33.7	27.6	23.9	32.2	30.0	29.8
22	キャンドルサービス	15.7	22.9	13.5	17.3	24.3	20.6	15.8	14.4
23	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	22.5	21.5	20.2	19.4	22.2	27.9	20.2	20.4
24	自然光や照明などを利用した光の演出	13.6	16.8	19.0	13.7	18.8	16.3	14.8	18.7
25	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話をしむ	16.2	9.3	23.9	23.5	21.9	17.9	12.3	11.8
26	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.9	19.2	20.9	18.4	21.9	19.6	10.8	19.7
27	新郎・新婦の席を整理しない	20.4	19.6	21.5	19.2	19.3	15.0	17.2	19.1
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	17.8	19.2	17.2	18.4	20.6	22.9	13.8	17.4
29	生演奏を入れる(コサベル、楽器など)	15.2	13.6	17.8	17.8	13.6	16.6	16.7	15.5
30	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	13.1	11.7	13.5	11.8	10.4	9.3	12.3	10.5
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	14.7	11.2	14.7	11.6	10.4	15.6	13.8	9.2
32	花嫁の手紙を読む	7.9	7.0	14.7	9.4	8.0	10.6	5.9	8.6
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	6.3	11.2	7.4	8.6	7.1	8.3	4.9	6.9
34	夜更を楽しめるような演出を取り入れる	5.8	2.3	4.3	4.1	5.5	6.3	8.9	6.6
35	自分の子どもと一緒に入場する	2.6	2.3	4.9	3.7	2.6	1.7	3.9	5.2
36	光る水を使った演出	3.1	6.5	4.9	6.5	4.5	3.0	3.9	4.5
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	2.6	3.7	3.1	3.9	4.6	3.3	7.9	2.8
38	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	5.8	4.2	7.4	6.5	5.9	6.3	2.5	4.7
39	(酒樽を開ける)競開き	3.7	6.1	4.3	3.1	4.1	5.6	3.9	4.7
40	地元(ちなんだ)演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	3.7	3.7	5.5	6.5	3.9	5.3	8.4	6.6
41	カジュアルなドレスコードを指定する	2.1	1.9	1.8	3.5	2.9	2.7	4.4	1.5
42	アイテム(眼鏡、髪ネケタイなど)でドレスコードを指定する	2.1	1.9	—	2.0	0.9	2.0	1.0	0.9
43	シャンパンタワー	1.6	2.8	—	2.0	0.4	2.7	2.0	1.3
44	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	1.0	1.4	1.2	1.2	1.3	1.0	3.4	0.6
45	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.0	1.9	0.6	2.0	1.3	0.7	1.5	1.5



3) 料理に関して実施した演出

●料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする」が57%で最も高く、次いで「洋食をお箸で食べられるようにする」が40%、「デザートやケーキが食べ放題」が37%で続く。

■料理に関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=38)	25～29歳 (n=135)	30～34歳 (n=68)	35歳以上 (n=18)
1	63.2	60.0	54.4	27.8
2	36.8	42.2	41.2	33.3
3	52.6	36.3	29.4	27.8
4	28.9	25.2	27.9	38.9
5	10.5	20.0	17.6	27.8
6	15.8	18.5	22.1	11.1
7	13.2	11.9	19.1	16.7
8	7.9	12.6	13.2	11.1
9	5.3	9.6	13.2	22.2
10	5.3	5.9	4.4	—
11	2.6	3.7	2.9	5.6
12	5.3	1.5	—	—
13	—	1.5	1.5	—
14	—	1.5	—	—
15	—	—	—	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結 婚式場 (n=139)	ホテル (n=43)	レストラン (n=5)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=13)	ハウスウェ ディング (ゲストハウ ス) (n=51)
1	62.6	34.9	60.0	69.2	60.8
2	43.9	18.6	20.0	61.5	47.1
3	39.6	20.9	20.0	38.5	43.1
4	29.5	20.9	40.0	15.4	31.4
5	20.9	11.6	20.0	15.4	21.6
6	18.7	2.3	20.0	15.4	37.3
7	10.1	4.7	40.0	23.1	27.5
8	12.9	9.3	20.0	7.7	15.7
9	10.8	9.3	—	7.7	15.7
10	5.0	7.0	—	—	5.9
11	3.6	—	—	—	5.9
12	0.7	2.3	—	—	3.9
13	1.4	—	—	—	2.0
14	0.7	—	—	—	2.0
15	—	—	—	—	—



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=274)	青森・秋 田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃 木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)	
1	ケーキ入刀の後に取分けできるように生ケーキにする	58.0	60.6	67.6	56.9	66.7	63.5	56.2	67.1
2	洋食をお箸で食べられるようにする	34.3	25.9	37.8	40.4	43.3	38.5	31.5	34.2
3	デザートやケーキが食べ放題	25.5	44.2	34.5	36.5	51.3	23.4	20.2	29.0
4	招待客に合わせてメニューを変える	24.5	28.1	32.4	27.3	36.0	28.0	20.7	28.4
5	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	17.4	16.1	25.0	18.8	14.0	17.9	13.4	17.4
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	18.1	12.0	20.3	18.8	21.3	23.2	15.3	16.1
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.6	15.7	13.5	14.2	10.7	22.4	13.3	12.9
8	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.2	6.9	11.5	12.3	12.7	6.3	11.2	10.3
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.8	4.7	8.1	11.2	14.7	5.8	3.6	5.8
10	シェフが招待客に料理の説明をする	12.0	11.7	8.1	5.0	11.3	8.8	13.8	12.3
11	招待客が事前にメニューを選択できる	2.5	1.8	3.4	3.5	0.7	2.0	2.6	12.9
12	ソムリエが各テーブルをまわる	1.4	1.1	0.7	1.5	1.3	2.5	1.1	1.9
13	招待客が当日にメニューを選択できる	1.5	0.7	2.0	1.2	—	1.5	1.9	4.5
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	1.8	0.7	0.8	0.7	1.3	1.7	1.9
15	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	2.0	0.7	2.7	—	0.7	2.0	1.9	1.3

No	地域別								
	長野・山梨 (n=191)	富山・石 川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)	
1	ケーキ入刀の後に取分けできるように生ケーキにする	59.7	58.4	64.4	53.9	55.1	63.8	59.1	58.6
2	洋食をお箸で食べられるようにする	35.1	39.7	25.8	38.8	35.8	30.9	40.9	35.0
3	デザートやケーキが食べ放題	28.3	20.1	37.4	36.1	21.0	19.3	22.7	26.4
4	招待客に合わせてメニューを変える	25.7	22.4	25.8	22.9	26.2	24.9	30.0	25.1
5	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	26.2	28.0	19.6	18.2	17.0	21.9	22.7	20.4
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	22.5	20.6	30.1	26.5	13.6	21.9	19.2	18.5
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.6	17.3	19.6	18.8	18.0	17.9	10.3	13.7
8	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.4	7.0	12.9	4.9	5.2	6.6	4.9	6.6
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.7	9.3	2.5	5.3	3.9	7.0	3.9	3.7
10	シェフが招待客に料理の説明をする	17.3	12.6	8.0	19.6	9.3	12.6	9.4	7.9
11	招待客が事前にメニューを選択できる	2.6	1.4	3.7	1.4	2.2	2.7	0.5	3.0
12	ソムリエが各テーブルをまわる	2.1	1.4	1.8	2.4	1.2	2.3	1.5	0.9
13	招待客が当日にメニューを選択できる	3.7	0.9	—	0.4	1.6	0.7	1.5	1.5
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.5	—	1.8	1.2	0.6	0.7	1.0	1.3
15	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.7	2.3	3.7	2.4	2.2	3.7	2.0	1.3

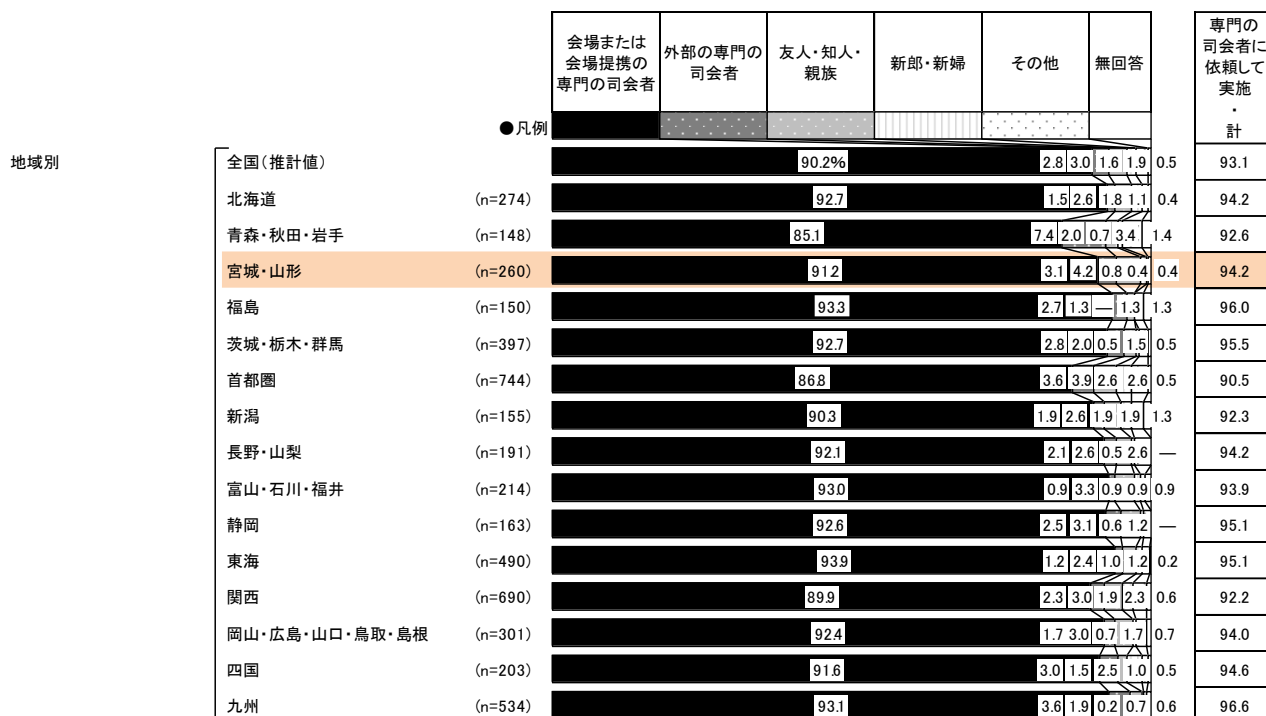
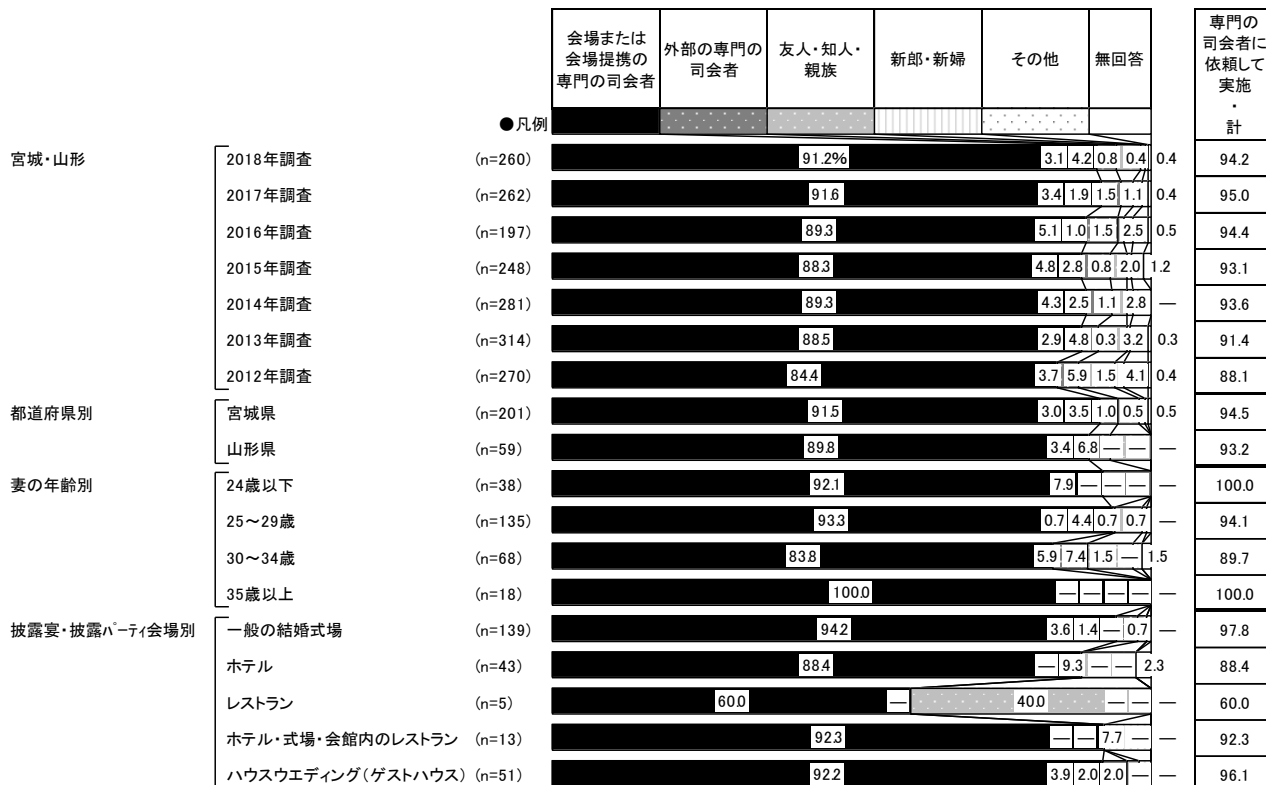


3. 司会者について

1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人

●披露宴・披露パーティで司会を行った人を尋ねたところ、「会場または会場提携の専門の司会者」に依頼した人は91%で、「外部の専門の司会者」(3%)を合わせ、「専門の司会者に依頼して実施・計」は94%であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行った人(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



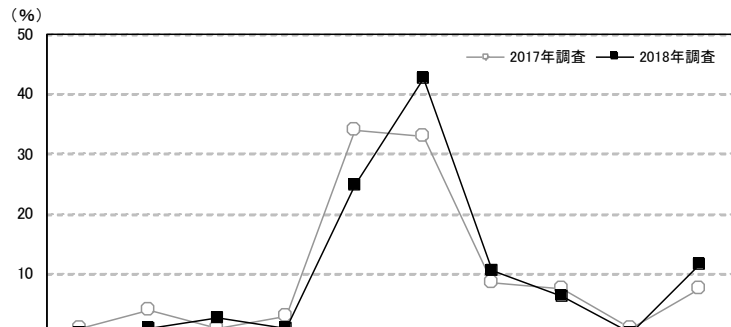


2) 依頼した専門の司会者の費用

- 司会者を専門の事業者に依頼した人に対して、依頼した専門の司会者の費用を尋ねたところ、「6～7万円未満」が43%で最も高く、次いで「5～6万円未満」が25%、「10万円以上」が12%、「7～8万円未満」が11%で続く。平均は6.4万円となった。

■ 依頼した専門の司会者の費用

(披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
宮城・山形	2018年調査	113	—	0.9	2.7	0.9	24.8	42.5	10.6	6.2	—	11.5	6.4
	2017年調査	106	0.9	3.8	0.9	2.8	34.0	33.0	8.5	7.5	0.9	7.5	6.2
	2016年調査	90	—	—	7.8	5.6	17.8	36.7	16.7	6.7	1.1	7.8	6.3
	2015年調査	116	—	0.9	6.9	2.6	31.9	33.6	9.5	6.0	—	8.6	6.1
	2014年調査	146	—	—	7.5	4.8	29.5	32.9	13.7	3.4	0.7	7.5	5.9
	2013年調査	171	0.6	1.2	2.3	4.7	25.1	42.7	5.3	4.1	1.2	12.9	6.7
	2012年調査	147	—	2.0	4.1	3.4	29.3	41.5	6.8	7.5	0.7	4.8	5.9
都道府県別	宮城県	88	—	—	2.3	1.1	17.0	48.9	11.4	6.8	—	12.5	6.5
	山形県	25	—	4.0	4.0	—	52.0	20.0	8.0	4.0	—	8.0	6.1
妻の年齢別	24歳以下	12	—	—	—	—	16.7	50.0	8.3	16.7	—	8.3	6.6
	25～29歳	62	—	—	3.2	—	29.0	40.3	11.3	6.5	—	9.7	6.4
	30～34歳	28	—	3.6	3.6	3.6	21.4	39.3	10.7	3.6	—	14.3	6.2
	35歳以上	11	—	—	—	—	18.2	54.5	9.1	—	—	18.2	6.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	55	—	1.8	5.5	—	23.6	47.3	5.5	5.5	—	10.9	6.1
	ホテル	22	—	—	—	—	18.2	45.5	18.2	—	—	18.2	6.7
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	—	—	—	66.7	—	16.7	—	—	16.7	7.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	29	—	—	—	3.4	20.7	41.4	13.8	13.8	—	6.9	6.4

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.6	0.7	4.3	3.7	22.8	14.8	18.4	18.2	2.4	14.0	7.0
	北海道	29	3.4	6.9	27.6	6.9	20.7	13.8	10.3	6.9	—	3.4	4.9
	青森・秋田・岩手	53	—	5.7	9.4	5.7	58.5	5.7	3.8	3.8	—	7.5	5.2
	宮城・山形	113	—	0.9	2.7	0.9	24.8	42.5	10.6	6.2	—	11.5	6.4
	福島	57	—	1.8	—	5.3	56.1	10.5	3.5	5.3	—	17.5	6.3
	茨城・栃木・群馬	157	0.6	0.6	4.5	3.8	48.4	14.0	7.0	5.7	1.9	13.4	6.3
	首都圏	323	0.3	0.6	1.5	2.8	11.8	12.1	25.7	22.9	4.0	18.3	7.8
	新潟	49	—	—	6.1	6.1	49.0	16.3	4.1	8.2	—	10.2	5.9
	長野・山梨	88	1.1	—	2.3	—	21.6	12.5	21.6	23.9	2.3	14.8	7.3
	富山・石川・福井	78	1.3	1.3	6.4	1.3	32.1	23.1	9.0	11.5	2.6	11.5	6.3
	静岡	79	1.3	—	2.5	2.5	31.6	21.5	22.8	11.4	—	6.3	6.2
	東海	194	0.5	—	3.6	2.1	20.1	11.9	19.6	25.8	2.1	14.4	7.2
	関西	298	0.3	0.3	5.0	1.3	11.1	12.4	23.8	29.2	3.4	13.1	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	1.6	0.8	5.6	8.1	44.4	14.5	7.3	11.3	—	6.5	5.8
	四国	92	—	—	3.3	2.2	40.2	27.2	13.0	5.4	—	8.7	6.1
	九州	222	1.8	1.4	9.9	11.7	33.3	19.4	5.9	3.2	0.5	13.1	5.8

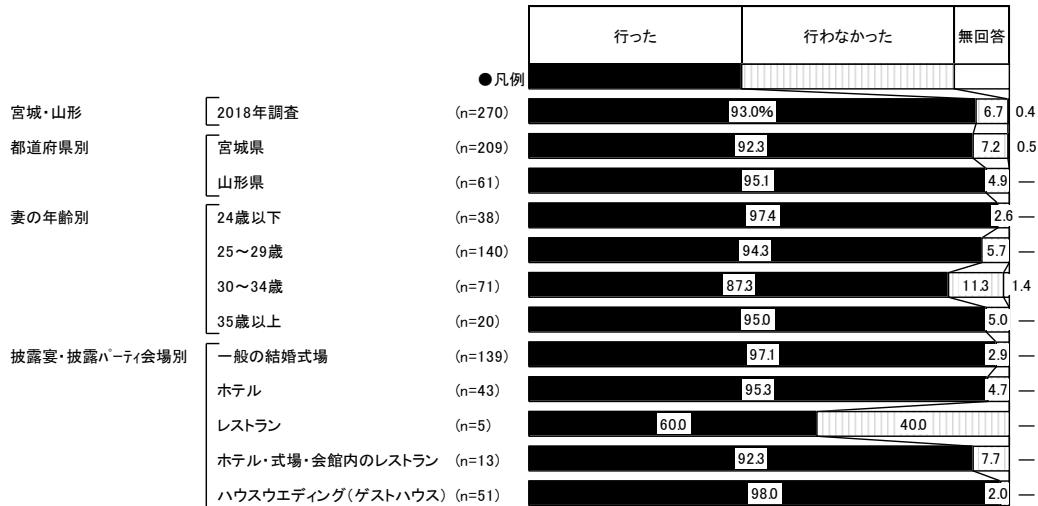


4. 親へのギフト・花束贈呈について

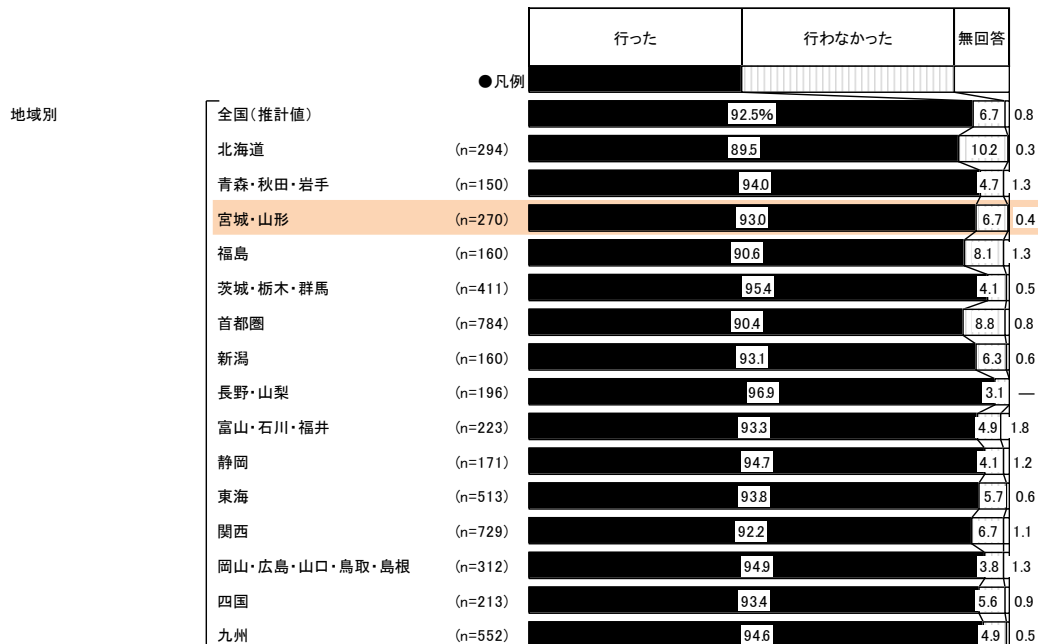
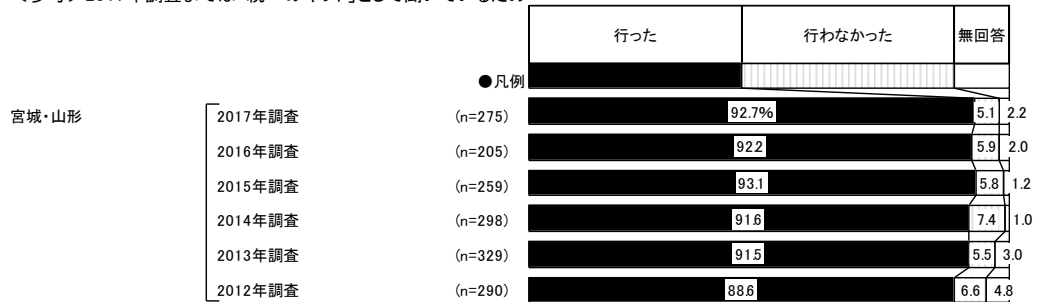
1) 親へのギフト・花束贈呈の有無

●親へのギフト・花束贈呈の有無を尋ねたところ、「行った」人が93%であった。

■親へのギフト・花束贈呈の有無(全体／単一回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

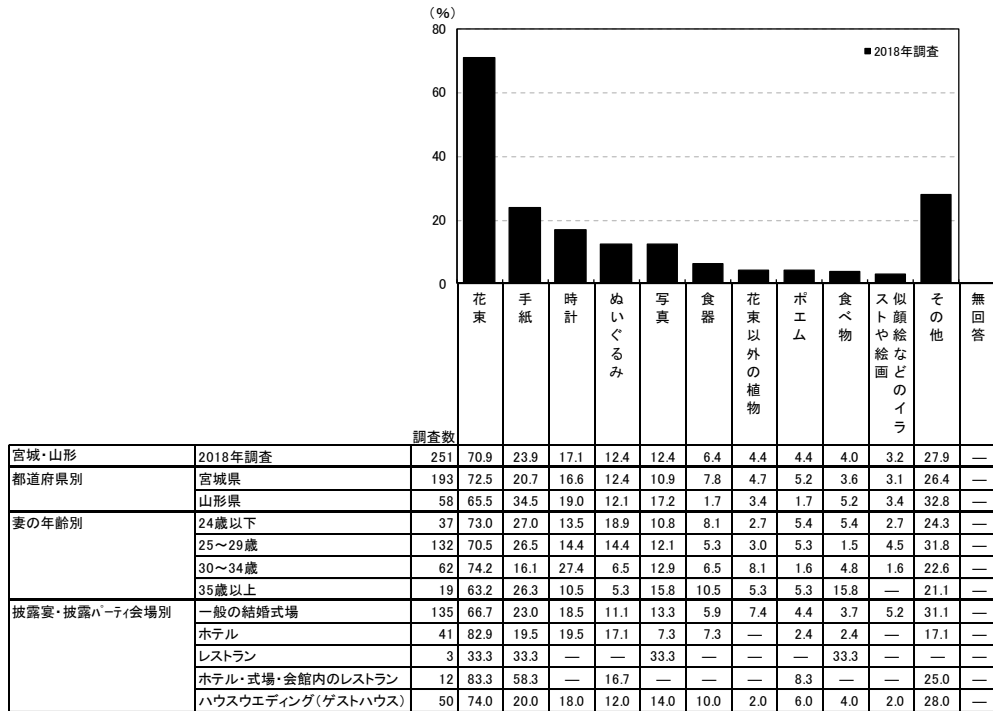




2) 親へのギフト・花束の内容

- 親へのギフト・花束贈呈を行った人に対して、親へのギフト・花束の内容を尋ねたところ、「花束」が71%で最も高く、次いで「手紙」が24%、「時計」が17%で続く。

■ 親へのギフト・花束の内容(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	ぬいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	ストや絵画	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答
255	12.2	67.8	5.5	23.1	4.7	6.3	9.0	11.0	8.6	4.3	29.8	—
189	14.8	62.4	3.7	25.9	9.5	2.1	9.0	11.6	6.9	2.6	32.3	—
241	9.5	67.2	3.3	24.9	3.7	4.1	11.6	7.5	6.2	2.1	40.2	—
273	12.5	60.4	2.9	21.6	6.6	5.1	9.9	9.9	5.1	4.4	34.8	0.4

調査数	花束	手紙	時計	ぬいぐるみ	写真	食器	花束以外の植物	ポエム	食べ物	ストや絵画	似顔絵などのイラ	その他	無回答
251	70.9	23.9	17.1	12.4	12.4	6.4	4.4	4.4	4.0	3.2	27.9	—	

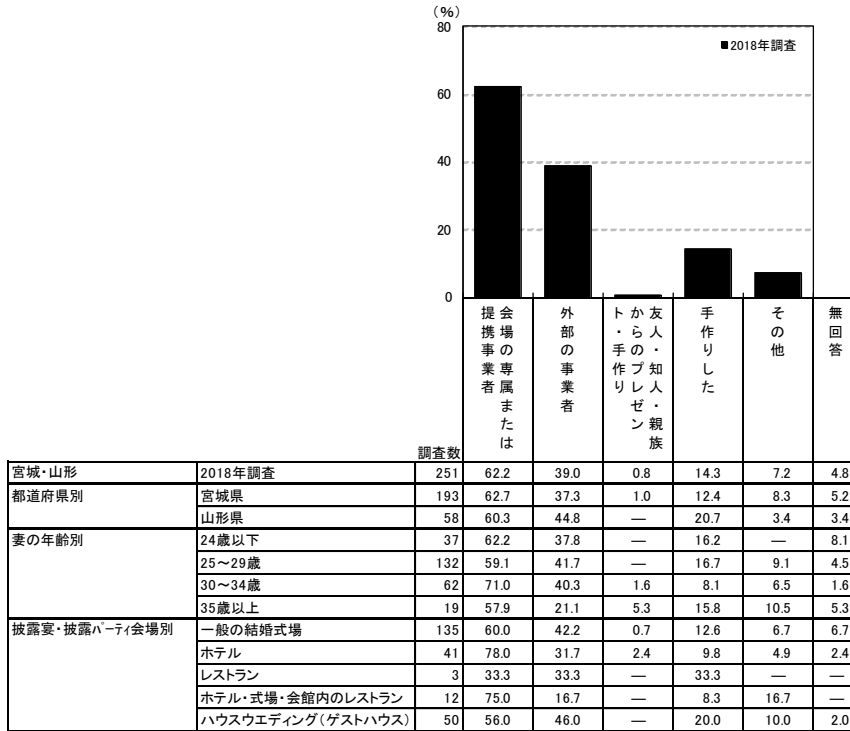
地域別	調査数	花束	手紙	時計	ぬいぐるみ	写真	食器	花束以外の植物	ポエム	食べ物	ストや絵画	似顔絵などのイラ	その他	無回答
全国(推計値)	66.8	23.4	12.1	11.3	10.4	5.7	4.3	2.7	4.3	2.6	28.6	0.2		
北海道	263	52.1	30.8	9.9	15.6	10.6	8.0	3.4	3.8	3.8	1.5	29.7	0.4	
青森・秋田・岩手	141	70.2	24.1	9.2	14.9	7.1	7.8	5.0	5.7	3.5	2.8	26.2	0.7	
宮城・山形	251	70.9	23.9	17.1	12.4	12.4	6.4	4.4	4.4	4.0	3.2	27.9	—	
福島	145	77.9	22.1	14.5	16.6	9.0	2.8	2.1	4.8	2.1	3.4	22.8	0.7	
茨城・栃木・群馬	392	70.4	21.9	10.5	14.5	10.2	4.3	2.3	2.3	6.4	2.6	27.3	0.5	
首都圏	709	65.4	23.8	12.0	10.4	10.0	6.8	4.4	2.3	4.2	3.0	27.8	—	
新潟	149	74.5	27.5	15.4	7.4	5.4	6.7	6.0	2.0	1.3	2.7	35.6	0.7	
長野・山梨	190	67.9	20.5	9.5	15.8	8.4	2.6	5.3	5.3	5.3	3.7	28.9	—	
富山・石川・福井	208	75.5	23.1	13.0	9.1	12.5	3.8	1.9	1.9	3.8	4.3	29.3	0.5	
静岡	162	64.2	18.5	9.9	11.1	6.8	3.7	6.2	3.1	6.2	3.1	33.3	1.2	
東海	481	69.6	21.4	11.2	10.8	10.8	3.5	4.8	2.9	4.8	2.3	27.9	0.4	
関西	672	64.7	22.9	10.9	10.9	9.7	6.0	4.9	1.9	5.1	2.2	31.0	0.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	64.5	25.7	15.9	12.5	10.8	5.7	4.4	2.7	3.4	2.0	25.7	0.3	
四国	199	67.8	23.1	15.6	12.6	13.6	6.0	3.0	3.0	3.0	2.5	27.6	—	
九州	522	70.1	22.8	13.0	8.8	13.2	4.6	3.6	3.1	3.1	1.9	28.9	0.2	



3) 親へのギフト・花束の依頼先

- 親へのギフト・花束の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が62%で最も高く、次いで「外部の事業者」が39%、「手作りした」が14%で続く。

■ 親へのギフト・花束の依頼先(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		提携事業者専属または	外部の事業者	友人・知人・親族からの手作り	手作りした	その他	無回答	
宮城・山形	2017年調査	255	58.0	36.9	1.2	14.9	12.5	0.4
	2016年調査	189	47.1	41.8	1.1	11.1	13.8	1.6
	2015年調査	241	50.6	38.2	1.7	14.1	18.7	0.4

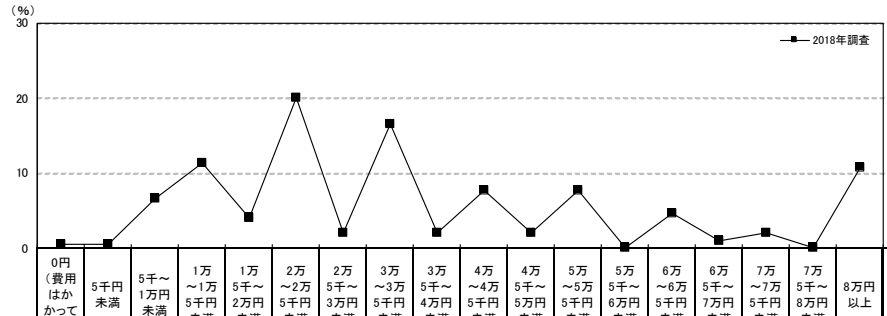
		提携事業者専属または	外部の事業者	友人・知人・親族からの手作り	手作りした	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)		62.2	34.7	0.9	14.0	7.6	1.6
	北海道	263	59.3	30.4	1.1	11.8	10.3	1.1
	青森・秋田・岩手	141	69.5	27.0	—	9.2	12.1	1.4
	宮城・山形	251	62.2	39.0	0.8	14.3	7.2	4.8
	福島	145	78.6	29.0	—	8.3	6.9	1.4
	茨城・栃木・群馬	392	65.1	31.6	0.5	10.2	11.0	1.8
	首都圏	709	58.4	37.7	1.1	15.8	7.2	1.1
	新潟	149	69.8	27.5	0.7	11.4	10.1	4.0
	長野・山梨	190	70.0	24.2	1.6	11.1	8.9	2.1
	富山・石川・福井	208	69.7	29.3	1.4	16.3	6.7	1.0
	静岡	162	64.8	38.3	—	11.1	8.6	1.2
	東海	481	61.3	33.3	1.0	17.0	6.9	2.1
	関西	672	60.1	37.9	0.3	12.5	7.7	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	66.2	31.1	1.0	13.5	7.1	1.7
	四国	199	67.3	34.2	0.5	14.1	5.5	1.5
	九州	522	65.5	31.8	1.7	14.2	6.1	2.1



4) 親へのギフト・花束の金額

● 親へのギフト・花束の金額を尋ねたところ、「2万～2万5千円未満」が20%で最も高く、「3万～3万5千円未満」が17%、「1万～1万5千円未満」と「8万円以上」がともに11%で続く。平均は3.8万円となった。

■ 親へのギフト・花束の金額(親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	0円 (費用 はか って ない)	5千円 未満	5千～ 1万円 未満	1万 ～1万 5千円 未満	1万 5千～ 2万円 未満	2万 ～2万 5千円 未満	2万 5千～ 3万円 未満	3万 ～3万 5千円 未満	3万 5千～ 4万円 未満	4万 ～4万 5千円 未満	4万 5千～ 5万円 未満	5万 ～5万 5千円 未満	5万 5千～ 6万円 未満	6万 ～6万 5千円 未満	6万 5千～ 7万円 未満	7万 ～7万 5千円 未満	7万 5千～ 8万円 未満	8万円 以上	平均 ・ 万円
宮城・山形	2018年調査	194	0.5	0.5	6.7	11.3	4.1	20.1	2.1	16.5	2.1	7.7	2.1	7.7	—	4.6	1.0	2.1	—	10.8	3.8
都道府県別	宮城県	151	0.7	0.7	6.6	10.6	4.6	19.9	1.3	15.2	2.6	7.3	2.0	7.9	—	6.0	—	2.6	—	11.9	3.9
	山形県	43	—	—	7.0	14.0	2.3	20.9	4.7	20.9	—	9.3	2.3	7.0	—	4.7	—	—	—	7.0	3.2
妻の年齢別	24歳以下	25	—	—	—	8.0	—	20.0	8.0	36.0	—	8.0	—	4.0	—	4.0	—	4.0	—	8.0	3.7
	25～29歳	109	0.9	0.9	8.3	10.1	3.7	21.1	1.8	16.5	1.8	8.3	1.8	5.5	—	3.7	0.9	2.8	—	11.9	3.8
	30～34歳	45	—	—	6.7	11.1	6.7	17.8	—	6.7	4.4	6.7	4.4	15.6	—	6.7	2.2	—	—	11.1	4.0
	35歳以上	14	—	—	7.1	28.6	7.1	21.4	—	14.3	—	7.1	—	7.1	—	7.1	—	—	—	—	2.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	108	—	0.9	3.7	14.8	0.9	18.5	1.9	22.2	1.9	9.3	1.9	6.5	—	2.8	1.9	1.9	—	11.1	3.9
	ホテル	30	—	—	6.7	16.7	6.7	30.0	—	6.7	3.3	3.3	—	6.7	—	6.7	—	—	—	13.3	3.6
	レストラン	2	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	—	—	20.0	—	—	—	40.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	3.5
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	43	—	—	11.6	—	11.6	18.6	4.7	9.3	2.3	7.0	2.3	11.6	—	7.0	—	4.7	—	9.3	3.8

<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	0円 (費用 はか って ない)	5千円 未満	5千～ 1万円 未満	1万 ～1万 5千円 未満	1万 5千～ 2万円 未満	2万 ～2万 5千円 未満	2万 5千～ 3万円 未満	3万 ～3万 5千円 未満	3万 5千～ 4万円 未満	4万 ～4万 5千円 未満	4万 5千～ 5万円 未満	5万 ～5万 5千円 未満	5万 5千～ 6万円 未満	6万 ～6万 5千円 未満	6万 5千～ 7万円 未満	7万 ～7万 5千円 未満	7万 5千～ 8万円 未満	8万円 以上	平均 ・ 万円
宮城・山形	2017年調査	215	0.9	0.9	2.8	15.8	7.9	17.7	3.7	13.5	1.4	12.1	—	7.9	0.5	5.1	—	4.2	—	5.6	3.3
	2016年調査	161	1.2	—	3.7	11.8	10.6	19.9	2.5	17.4	3.7	6.8	1.2	5.6	0.6	4.3	—	0.6	—	9.9	3.5
	2015年調査	205	2.0	1.5	5.4	11.7	9.3	14.6	2.9	11.7	4.4	7.3	2.0	11.2	0.5	3.4	0.5	1.5	0.5	9.8	3.7
	2014年調査	235	1.7	1.3	5.1	20.0	6.0	16.2	5.1	12.3	1.7	8.1	1.7	6.4	0.4	6.0	0.4	1.7	—	6.0	3.2
	2013年調査	265	1.5	0.4	5.3	18.9	8.3	15.1	1.9	15.5	2.6	4.5	1.1	8.3	0.4	4.5	0.4	1.9	—	9.4	3.8
	2012年調査	224	0.9	0.9	4.9	19.2	7.1	16.5	5.8	14.3	1.8	5.8	0.9	7.1	2.2	3.1	—	2.2	—	7.1	3.5

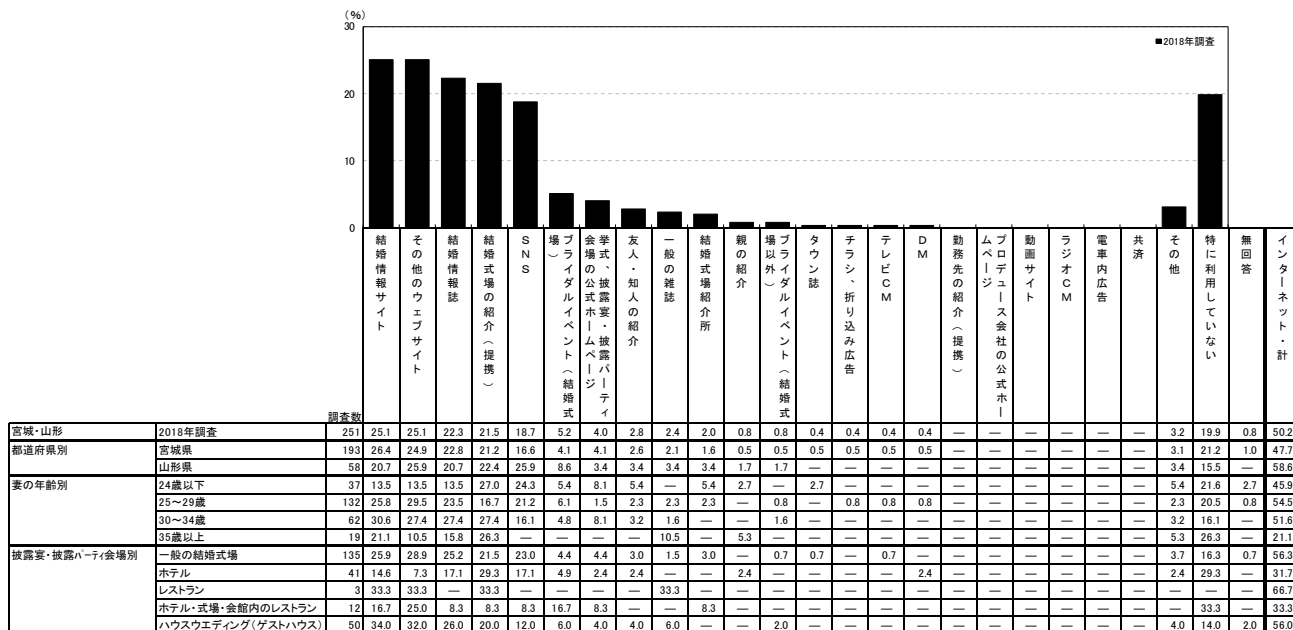
		調査数	0円 (費用 はか って ない)	5千円 未満	5千～ 1万円 未満	1万 ～1万 5千円 未満	1万 5千～ 2万円 未満	2万 ～2万 5千円 未満	2万 5千～ 3万円 未満	3万 ～3万 5千円 未満	3万 5千～ 4万円 未満	4万 ～4万 5千円 未満	4万 5千～ 5万円 未満	5万 ～5万 5千円 未満	5万 5千～ 6万円 未満	6万 ～6万 5千円 未満	6万 5千～ 7万円 未満	7万 ～7万 5千円 未満	7万 5千～ 8万円 未満	8万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)	—	1.4	1.9	4.8	19.7	7.6	16.0	3.4	13.2	2.2	6.4	0.6	7.7	0.5	3.6	0.2	1.8	0.3	8.7	3.3
	北海道	201	2.5	1.0	8.5	19.4	7.0	17.4	4.5	10.0	2.0	8.0	0.5	10.0	—	2.0	0.5	1.0	0.5	5.5	3.0
	青森・秋田・岩手	111	2.7	1.8	6.3	22.5	8.1	10.8	4.5	14.4	2.7	2.7	—	7.2	—	3.6	—	1.8	—	10.8	3.1
	宮城・山形	194	0.5	0.5	6.7	11.3	4.1	20.1	2.1	16.5	2.1	7.7	2.1	7.7	—	4.6	1.0	2.1	—	10.8	3.8
	福島	103	—	1.0	4.9	16.5	8.7	15.5	3.9	14.6	2.9	5.8	1.0	8.7	—	4.9	1.0	1.9	—	8.7	3.6
	茨城・栃木・群馬	293	0.7	2.0	4.1	22.2	9.9	17.4	5.1	11.6	1.0	5.8	1.4	7.2	0.3	2.4	—	1.4	0.3	7.2	3.1
	首都圏	581	1.7	2.4	3.1	17.7	6.9	15.7	4.1	14.8	2.9	6.0	0.5	8.4	0.3	3.1	0.2	1.5	0.7	9.8	3.5
	新潟	106	1.9	0.9	3.8	13.2	10.4	20.8	0.9	10.4	0.9	10.4	1.9	6.6	0.9	5.7	—	1.9	0.9	8.5	3.6
	長野・山梨	137	—	—	4.4	14.6	10.9	18.2	6.6	14.6	2.9	7.3	—	4.4	—	3.6	0.7	1.5	0.7	9.5	3.3
	富山・石川・福井	153	—	0.7	10.5	18.3	10.5	12.4	1.3	11.8	2.6	5.2	—	5.9	1.3	4.6	—	3.3	—	11.8	3.5
	静岡	130	—	0.8	3.1	20.0	6.9	18.5	2.3	15.4	1.5	6.9	—	10.0	—	3.8	—	2.3	—	8.5	3.4
	東海	373	1.1	2.7	2.7	20.6	9.1	11.5	3.2	12.1	1.9	7.5	0.5	10.7	1.1	4.0	0.3	1.9	0.3	8.8	3.4
	関西	549	1.3	0.9	6.6	18.0	8.0	18.0	3.3	13.5	2.0	5.1	0.4	6.0	0.5	4.9	—	2.4	—	9.1	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	0.8	2.5	4.2	22.9	7.2	13.6	3.4	11.0	1.7	6.4	0.4	8.1	—	3.8	0.8	3.8	—	9.3	3.7
	四国	153	0.7	2.0	8.5	24.2	5.9	19.0	—	14.4	1.3	11.1	0.7	4.6	2.0	1.3	0.7	0.7	—	3.3	2.6
	九州	403	2.5	3.0	6.7	27.3	6.5	16.4	2.0	9.9	1.5	6.7	1.5	5.5	0.5	3.5	0.2	0.7	—	5.7	2.9



5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

- 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報サイト」と「その他のウェブサイト」がともに25%で最も高く、次いで「結婚情報誌」と「結婚式場の紹介(提携)」がともに22%、「SNS」が19%で続く。

■ 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



※インターネット・計:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	結婚式場以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
255	—	3.5	0.8	25.5	3.1	—	9.4	34.9	8.6	0.4	4.3	5.1	—	—	—	—	—	0.4	2.0	33.3	—	—	41.6

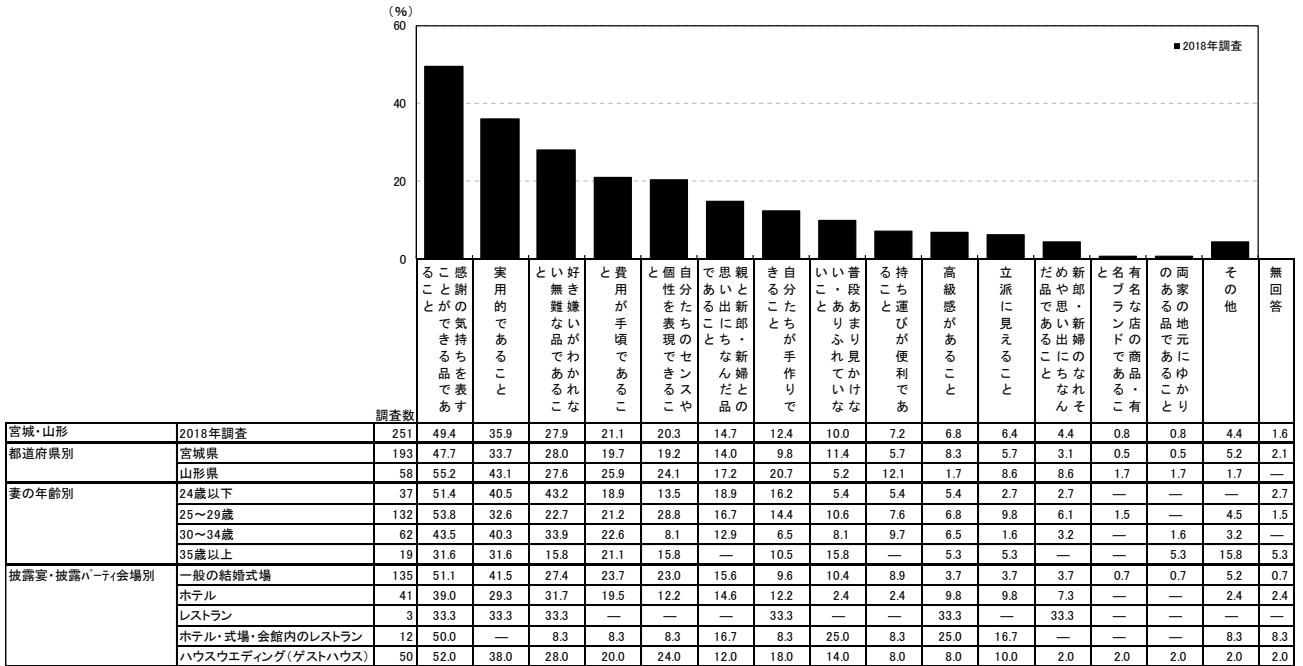
地域別	調査数	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚式場の紹介(提携)	SNS	場)	会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場紹介所	親の紹介	場以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	DM	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	220	24.3	21.7	18.7	21.6	14.3	4.5	3.5	2.2	1.3	0.6	1.3	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9	0.2	—	0.0	0.4	2.5	24.8	0.8	52.6		
北海道	263	18.3	25.1	22.8	19.8	13.7	3.0	3.4	4.2	1.9	2.3	0.8	1.1	—	—	—	—	—	1.1	0.8	—	—	—	—	1.9	25.5	1.1	46.4	
青森・秋田・岩手	141	14.9	17.7	24.8	22.7	21.3	5.0	1.4	3.5	2.8	1.4	1.4	0.7	—	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	0.7	28.4	1.4	43.3	
宮城・山形	251	25.1	25.1	22.3	21.5	18.7	5.2	4.0	2.8	2.4	2.0	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	3.2	19.9	0.8	50.2	
福島	145	21.4	20.0	22.8	20.7	20.0	5.5	3.4	2.1	—	1.4	0.7	1.4	0.7	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	3.4	29.7	1.4	48.3
茨城・栃木・群馬	392	19.9	23.7	20.9	17.6	17.6	4.6	4.1	3.8	2.0	0.5	0.3	0.5	0.5	0.5	—	—	—	0.8	0.3	—	—	—	—	4.1	26.5	1.5	48.2	
首都圏	709	28.9	27.1	26.4	17.6	23.6	5.6	5.8	3.2	2.5	1.0	2.0	0.3	0.3	0.3	—	—	—	1.3	0.3	—	—	—	1.1	2.3	21.4	1.0	59.5	
新潟	149	22.8	22.8	24.8	24.2	13.4	3.4	3.4	5.4	4.0	—	2.0	1.3	0.7	1.3	—	—	—	1.3	—	—	—	—	—	0.7	32.2	0.7	45.0	
長野・山梨	190	17.9	23.2	19.5	25.8	19.5	4.7	3.7	6.3	2.6	3.2	1.6	0.5	0.5	1.6	—	—	—	1.1	0.5	0.5	—	—	—	2.1	24.2	—	48.9	
富山・石川・福井	208	13.9	21.2	23.1	18.3	13.9	2.9	3.4	2.4	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	0.5	—	0.5	—	—	—	2.9	26.0	1.0	44.7	
静岡	162	19.1	25.3	24.1	19.1	22.2	3.7	2.5	5.6	3.1	0.6	2.5	—	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	27.2	1.2	47.5	
東海	481	18.9	22.2	13.9	18.9	23.1	4.0	3.1	4.4	2.1	1.5	—	3.5	0.6	—	—	—	—	1.5	—	—	—	—	—	0.8	27.4	0.4	50.5	
関西	672	20.5	25.1	17.9	17.0	22.5	3.3	5.4	2.5	1.8	0.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	—	1.0	0.1	—	—	—	—	3.0	25.3	0.7	54.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	17.2	22.0	21.3	21.6	23.0	3.0	3.4	2.7	2.7	1.4	—	0.7	0.7	—	—	—	—	0.3	0.3	—	—	—	—	2.7	25.7	—	48.6	
四国	199	18.6	20.6	20.6	20.6	20.1	3.0	2.0	4.0	1.5	3.5	0.5	1.0	0.5	1.0	—	—	—	0.5	1.0	—	—	—	—	5.5	24.6	—	45.2	
九州	522	16.5	21.3	19.2	18.2	22.0	3.8	4.4	4.4	1.3	1.9	0.6	0.4	0.8	0.6	—	—	—	0.4	0.2	0.4	0.2	—	—	—	2.7	28.2	1.0	47.1



6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

- 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点を尋ねたところ、「感謝の気持ちを表すことができる品であること」が49%で最も高く、次いで「実用的であること」が36%、「好き嫌いがわかれな無難な品であること」が28%で続く。

■ 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査年	調査数	実用的であること	と無難な品であること	と有名なお店の商品・有名人のブランドであること	と費用が手頃であること	と高級感があること	と自分たちが手作りでいいこと	と個性を表現できること	と自分たちのセンスや思いに出ないこと	と親と新郎・新婦のきること	と自分たちが手作りでいいこと	と普段あまり見かけないこと	と持ち運びが便利であること	と立派に見えること	とだ品であること	と新郎・新婦のなれそめや思いに出ないこと	と有名なお店の商品・有名人のブランドであること	と両家の地元ゆかりのある品であること	とその他	無回答
宮城・山形	255	36.9	30.2	—	21.2	3.1	9.4	20.8	9.8	4.7	5.9	7.5	2.0	16.1	54.1	2.4	2.4	—	—	—
2016年調査	189	32.8	22.8	2.6	21.2	5.3	8.5	18.5	13.8	9.0	7.4	5.3	2.1	13.8	61.9	9.5	1.1	—	—	—
2015年調査	241	34.4	24.1	3.7	19.9	3.7	11.2	18.7	10.0	7.9	5.8	4.1	—	12.4	56.4	8.3	—	—	—	—
2014年調査	273	29.7	23.8	1.5	17.9	3.7	11.7	21.6	9.5	8.4	4.8	5.1	—	13.9	67.0	5.1	—	—	—	—

地域別	調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	と無難な品であること	と費用が手頃であること	と個性を表現できること	と自分たちのセンスや思いに出ないこと	と親と新郎・新婦のきること	と自分たちが手作りでいいこと	と普段あまり見かけないこと	と持ち運びが便利であること	と高級感があること	と立派に見えること	とだ品であること	と新郎・新婦のなれそめや思いに出ないこと	と有名なお店の商品・有名人のブランドであること	と両家の地元ゆかりのある品であること	とその他	無回答
全国(推計値)	479	31.6	27.5	23.6	17.6	13.4	11.9	8.2	8.4	4.7	9.2	4.3	1.1	0.7	5.9	1.1	—	—	—
北海道	263	44.5	31.2	26.2	22.1	13.3	13.3	8.0	9.9	6.1	2.7	6.5	6.5	0.8	0.4	6.1	1.5	—	—
青森・秋田・岩手	141	49.6	31.2	32.6	18.4	14.9	8.5	6.4	8.5	5.7	7.1	9.2	5.0	0.7	—	5.0	2.1	—	—
宮城・山形	251	49.4	35.9	27.9	21.1	20.3	14.7	12.4	10.0	7.2	6.8	6.4	4.4	0.8	0.8	4.4	1.6	—	—
福島	145	46.2	27.6	20.7	27.6	20.0	17.2	6.2	8.3	4.8	6.2	9.0	0.7	1.4	—	9.0	1.4	—	—
茨城・栃木・群馬	392	48.7	27.3	24.5	22.2	18.9	14.0	7.9	9.7	7.7	5.9	8.4	3.6	1.8	1.0	4.6	1.0	—	—
首都圏	709	50.4	33.1	28.5	24.3	19.0	13.7	13.5	8.7	11.6	5.1	10.7	5.2	1.7	0.4	7.5	1.3	—	—
新潟	149	49.0	38.3	31.5	23.5	12.1	8.7	10.1	7.4	2.0	4.0	8.7	5.4	1.3	2.0	7.4	1.3	—	—
長野・山梨	190	57.4	31.1	27.4	20.0	18.9	13.2	9.5	7.4	5.3	3.7	12.6	5.3	—	0.5	3.7	—	—	—
富山・石川・福井	208	45.7	33.7	27.9	19.2	15.9	14.4	15.4	5.8	4.8	2.4	7.7	2.4	0.5	1.4	5.3	1.0	—	—
静岡	162	44.4	32.7	27.8	22.2	19.8	14.8	10.5	7.4	9.9	4.9	4.9	2.5	0.6	0.6	7.4	0.6	—	—
東海	481	46.8	29.7	26.8	22.7	17.7	11.6	14.8	5.8	6.7	4.2	9.6	3.7	0.6	0.4	5.4	0.2	—	—
関西	672	45.4	31.1	27.8	26.5	17.7	13.2	12.1	10.0	7.7	5.1	8.6	4.5	1.2	0.9	4.8	0.9	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	48.0	33.8	28.4	20.9	19.6	15.2	10.8	7.4	7.4	2.7	9.1	3.0	0.7	0.7	5.1	0.3	—	—
四国	199	47.7	29.6	21.6	24.6	14.6	16.1	10.6	3.0	4.0	3.5	8.5	3.5	—	0.5	5.0	1.0	—	—
九州	522	45.4	29.3	26.6	23.4	13.6	12.8	10.9	7.1	7.9	4.8	8.8	3.3	0.4	1.3	5.2	1.7	—	—

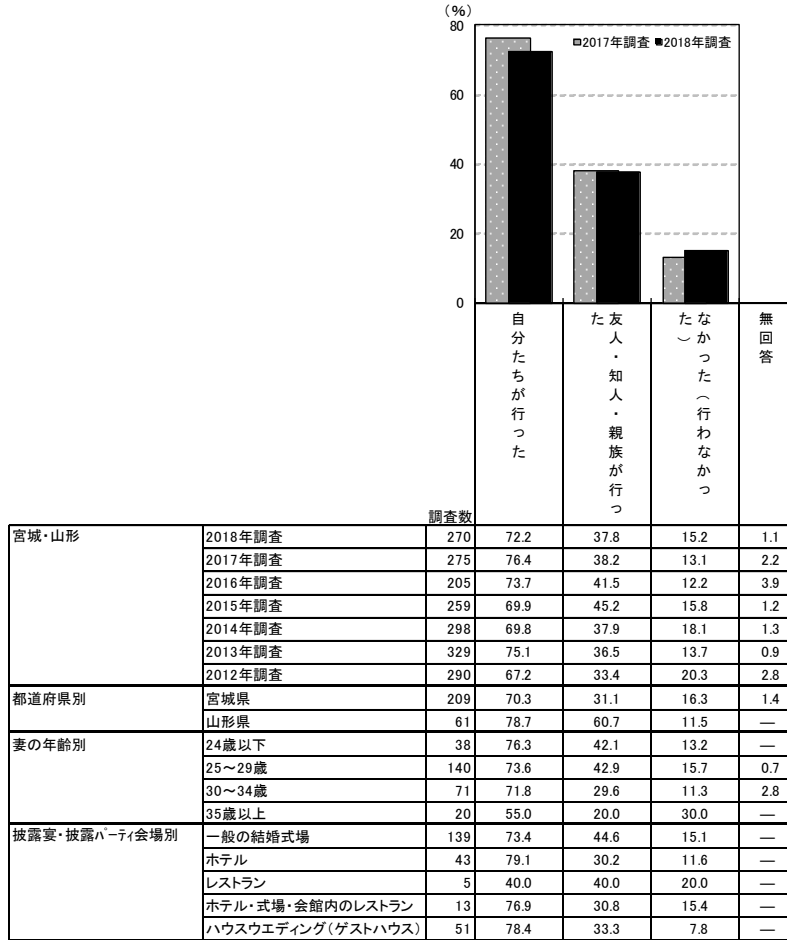


5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

- 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分たちが行った」が72%、「友人・知人・親族が行った」が38%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)



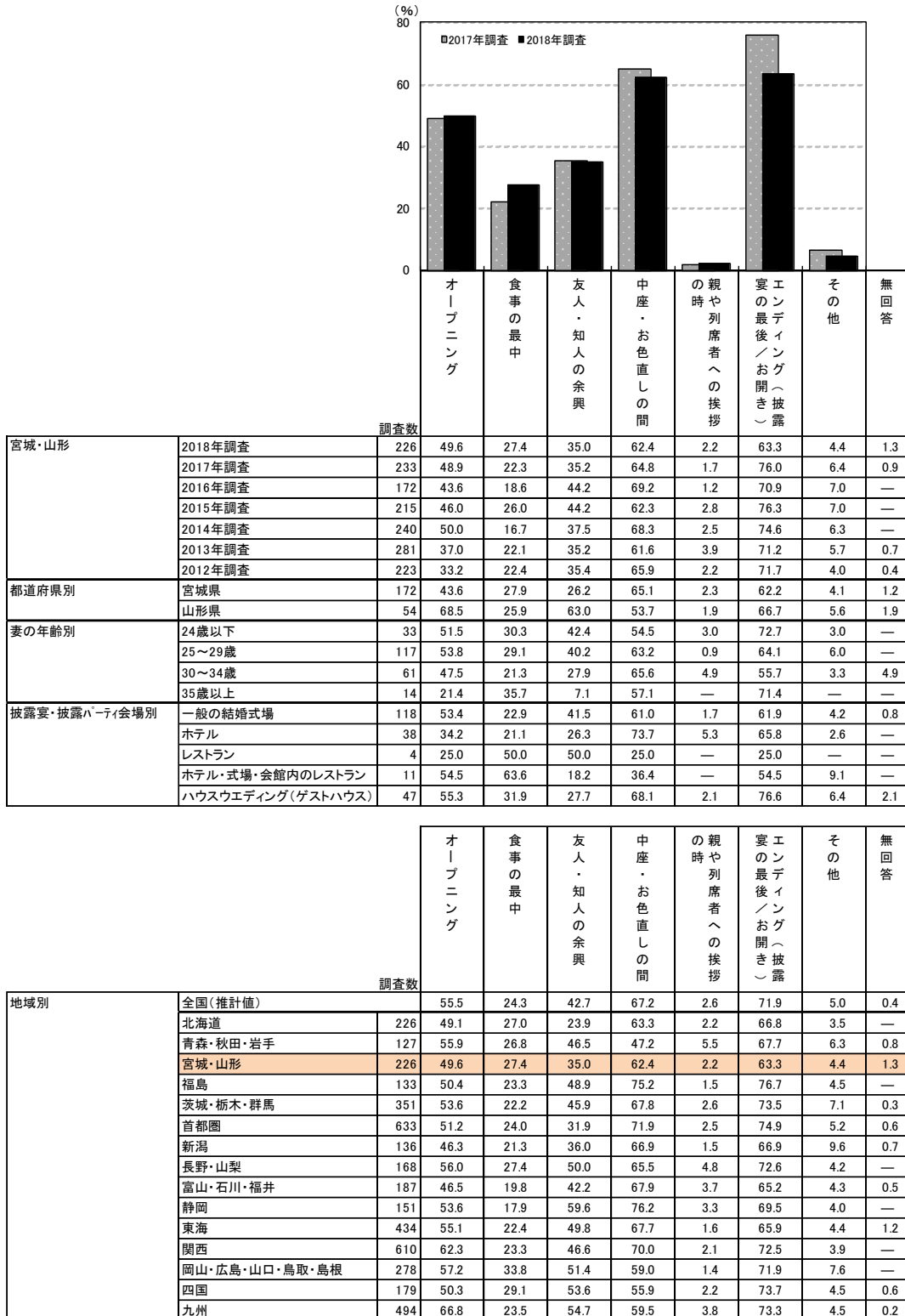
		調査数				
		自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった(行わなかった)	無回答	
地域別	全国(推計値)	73.1	40.8	13.5	2.8	
	北海道	294	68.7	23.8	20.7	2.4
	青森・秋田・岩手	150	68.7	46.0	12.7	2.7
	宮城・山形	270	72.2	37.8	15.2	1.1
	福島	160	70.0	42.5	13.1	3.8
	茨城・栃木・群馬	411	71.8	44.3	12.7	1.9
	首都圏	784	73.6	30.9	16.1	3.2
	新潟	160	75.0	38.1	13.1	1.9
	長野・山梨	196	71.4	47.4	13.8	0.5
	富山・石川・福井	223	71.7	42.6	12.1	4.0
	静岡	171	77.8	57.9	8.8	2.9
	東海	513	74.1	46.2	13.1	2.3
	関西	729	72.3	43.3	13.2	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	77.6	50.6	8.3	2.6
	四国	213	68.5	48.4	12.7	3.3
	九州	552	73.9	54.2	8.2	2.4



2) 映像を使った余興や演出の実施場面

- 映像を使った余興や演出を行った人に対して、実施場面を尋ねたところ、「エンディング(披露宴の最後／お開き)」が63%で最も高く、次いで「中座・お色直しの間」が62%、「オープニング」が50%で続く。

■ 映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)

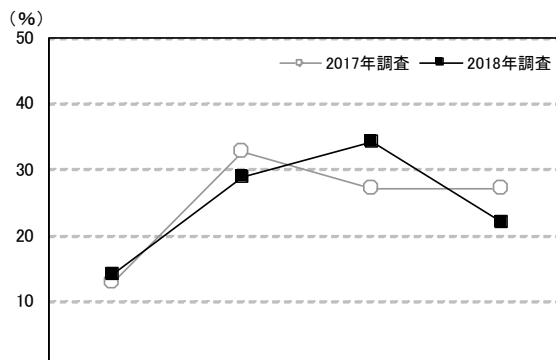




3) 映像を使った余興や演出の実施回数

●映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「3回」が34%で最も高く、次いで「2回」が29%、「4回以上」が22%で続く。平均は2.8回となった。

■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)



		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
宮城・山形	2018年調査	226	14.2	28.8	34.1	22.1	0.9	2.8
	2017年調査	233	12.9	32.6	27.0	27.0	0.4	2.8
	2016年調査	172	14.0	27.9	31.4	25.6	1.2	2.8
	2015年調査	215	13.0	27.0	25.6	33.0	1.4	3.0
	2014年調査	240	10.4	33.3	29.2	26.3	0.8	2.9
	2013年調査	281	11.4	35.2	31.3	22.1	—	2.7
	2012年調査	223	18.8	33.2	26.0	21.1	0.9	2.6
都道府県別	宮城県	172	14.5	34.9	33.7	16.3	0.6	2.6
	山形県	54	13.0	9.3	35.2	40.7	1.9	3.3
妻の年齢別	24歳以下	33	12.1	27.3	27.3	33.3	—	3.1
	25～29歳	117	13.7	26.5	36.8	23.1	—	2.8
	30～34歳	61	8.2	36.1	36.1	18.0	1.6	2.8
	35歳以上	14	42.9	21.4	21.4	7.1	7.1	1.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	118	12.7	27.1	36.4	23.7	—	2.9
	ホテル	38	15.8	44.7	15.8	23.7	—	2.5
	レストラン	4	—	50.0	50.0	—	—	2.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	18.2	45.5	18.2	18.2	—	2.5
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	47	12.8	17.0	46.8	21.3	2.1	2.8

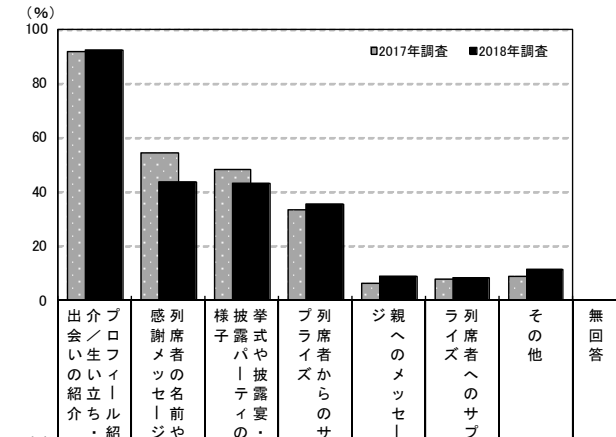
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		11.7	25.2	31.5	30.8	0.8	3.0
	北海道	226	19.5	23.0	37.6	19.5	0.4	2.6
	青森・秋田・岩手	127	11.8	29.9	24.4	32.3	1.6	3.0
	宮城・山形	226	14.2	28.8	34.1	22.1	0.9	2.8
	福島	133	8.3	25.6	34.6	31.6	—	3.0
	茨城・栃木・群馬	351	10.8	23.9	28.5	36.2	0.6	3.1
	首都圏	633	12.6	31.8	30.0	24.6	0.9	2.8
	新潟	136	15.4	26.5	30.1	26.5	1.5	2.8
	長野・山梨	168	11.3	22.6	28.0	37.5	0.6	3.1
	富山・石川・福井	187	17.1	28.9	28.3	24.1	1.6	2.7
	静岡	151	5.3	23.2	31.8	39.1	0.7	3.3
	東海	434	10.6	22.4	32.9	32.9	1.2	3.0
	関西	610	12.3	19.3	33.4	34.3	0.7	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	8.6	19.1	36.7	35.6	—	3.2
	四国	179	10.6	27.4	26.8	34.1	1.1	3.0
	九州	494	9.1	20.0	31.0	39.3	0.6	3.2



4) 映像を使った余興や演出の内容

- 映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が93%で最も高く、次いで「列席者の名前や感謝メッセージ」が44%、「挙式や披露宴・披露パーティの様子」が43%で続く。

■ 映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



調査項目	調査数	調査結果 (%)								
		プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	列席者の名前や感謝メッセージ	挙式や披露宴・披露パーティの様子	列席者からの挨拶	親へのメッセージ	列席者へのサブ	その他	無回答	
宮城・山形	2018年調査	226	92.5	43.8	43.4	35.4	8.8	8.4	11.5	0.4
	2017年調査	233	91.8	54.5	48.1	33.5	6.4	7.7	9.0	0.9
	2016年調査	172	94.8	51.2	43.0	39.5	9.3	4.7	8.1	1.2
	2015年調査	215	90.7	57.7	52.1	39.5	9.8	9.8	11.2	0.5
	2014年調査	240	92.1	60.4	44.6	28.8	12.5	4.2	13.8	—
	2013年調査	281	91.8	60.1	39.5	29.9	9.3	6.0	12.8	0.7
	2012年調査	223	91.5	61.9	30.9	26.5	9.4	8.5	13.0	0.4
都道府県別	宮城県	172	92.4	45.9	44.2	29.7	8.7	7.6	11.0	—
	山形県	54	92.6	37.0	40.7	53.7	9.3	11.1	13.0	1.9
妻の年齢別	24歳以下	33	97.0	48.5	51.5	45.5	6.1	12.1	9.1	—
	25～29歳	117	92.3	41.0	44.4	36.8	10.3	8.5	12.0	—
	30～34歳	61	93.4	47.5	39.3	32.8	9.8	8.2	11.5	1.6
	35歳以上	14	78.6	42.9	35.7	14.3	—	—	14.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	118	89.8	41.5	40.7	42.4	6.8	11.9	12.7	—
	ホテル	38	92.1	50.0	47.4	28.9	10.5	7.9	10.5	—
	レストラン	4	75.0	50.0	25.0	50.0	—	—	25.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	100.0	63.6	36.4	27.3	9.1	9.1	9.1	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	47	100.0	44.7	55.3	25.5	14.9	2.1	10.6	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	54	92.6	48.1	57.4	18.5	7.4	3.7	9.3	—
	外部の事業者のみ	17	100.0	41.2	23.5	47.1	5.9	5.9	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	6	100.0	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—
	手作りしたのみ	55	94.5	41.8	29.1	23.6	9.1	9.1	16.4	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

調査項目	調査数	調査結果 (%)								
		プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	列席者の名前や感謝メッセージ	挙式や披露宴・披露パーティの様子	列席者からの挨拶	親へのメッセージ	列席者へのサブ	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	94.1	44.3	48.1	36.7	9.9	6.2	12.7	0.5	
	北海道	226	93.8	46.9	36.7	17.7	11.5	4.9	15.5	—
	青森・秋田・岩手	127	93.7	48.8	43.3	37.8	14.2	7.9	11.8	0.8
	宮城・山形	226	92.5	43.8	43.4	35.4	8.8	8.4	11.5	0.4
	福島	133	94.7	48.9	42.1	38.3	7.5	5.3	11.3	1.5
	茨城・栃木・群馬	351	95.2	47.3	46.7	37.9	9.1	7.1	12.8	0.9
	首都圏	633	95.1	50.4	45.0	26.5	9.8	6.5	12.6	0.5
	新潟	136	87.5	45.6	47.1	40.4	13.2	7.4	10.3	0.7
	長野・山梨	168	93.5	44.6	47.6	41.1	10.7	3.6	17.3	—
	富山・石川・福井	187	92.5	31.0	50.3	34.8	9.6	7.5	11.8	1.1
	静岡	151	94.0	36.4	52.3	50.3	7.3	8.6	14.6	0.7
	東海	434	91.2	34.1	53.2	44.2	7.4	4.6	12.4	1.2
	関西	610	93.3	46.4	49.5	39.8	8.9	7.0	12.8	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	96.8	38.8	50.0	46.8	11.5	6.5	12.2	0.4
	四国	179	92.7	43.0	51.4	45.8	11.7	5.0	10.1	0.6
	九州	494	95.1	36.8	54.7	47.4	12.6	4.7	12.6	0.2

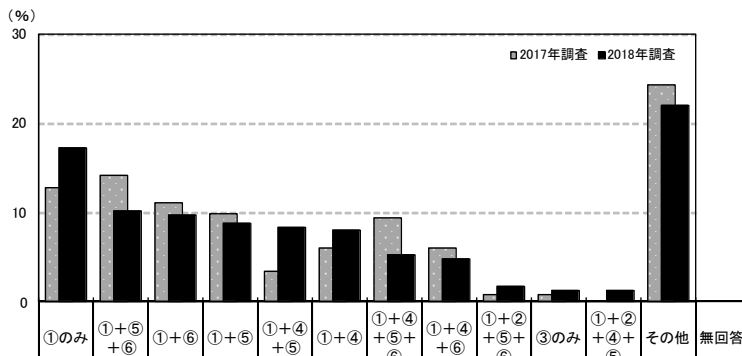


●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介のみ」が17%で最も高く、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋挙式や披露宴・披露パーティの様子＋列席者の名前や感謝メッセージ」と「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者の名前や感謝メッセージ」がともに10%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン
(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



調査項目	調査数	割合 (%)													
		①のみ	①+⑤+⑥	①+⑥	①+⑤	①+④+⑤	①+④	①+④+⑤+⑥	①+④+⑥	①+②+⑤+⑥	③のみ	①+②+④+⑤	その他	無回答	
宮城・山形	2018年調査	226	17.3	10.2	9.7	8.8	8.4	8.0	5.3	4.9	1.8	1.3	1.3	22.0	0.4
	2017年調査	233	12.9	14.2	11.2	9.9	3.4	6.0	9.4	6.0	0.9	0.9	—	24.4	0.9
	2016年調査	172	14.5	12.2	12.2	5.8	8.1	10.5	6.4	7.6	2.3	—	—	19.4	1.2
	2015年調査	215	7.9	12.6	10.2	10.2	6.0	2.8	7.9	6.5	1.4	—	0.5	33.6	0.5
	2014年調査	240	8.8	12.9	14.6	10.0	1.7	5.8	7.5	6.3	2.1	—	—	30.3	—
	2013年調査	281	13.9	13.9	13.9	5.7	3.6	4.3	4.3	9.6	1.4	—	—	29.2	0.7
	2012年調査	223	15.2	9.9	18.8	3.1	2.2	5.4	4.0	7.2	0.9	—	0.9	31.1	0.4
都道府県別	宮城県	172	18.6	11.6	10.5	11.0	5.8	7.6	5.2	4.1	2.3	1.2	1.2	21.2	—
	山形県	54	13.0	5.6	7.4	1.9	16.7	9.3	5.6	7.4	—	1.9	1.9	28.1	1.9
妻の年齢別	24歳以下	33	18.2	18.2	3.0	—	21.2	9.1	—	6.1	3.0	—	—	21.1	—
	25～29歳	117	17.9	7.7	7.7	12.0	6.8	7.7	7.7	5.1	2.6	1.7	0.9	22.7	—
	30～34歳	61	11.5	11.5	16.4	8.2	6.6	9.8	3.3	4.9	—	1.6	3.3	21.1	1.6
	35歳以上	14	28.6	7.1	14.3	7.1	—	—	7.1	—	—	—	—	35.6	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	118	15.3	7.6	8.5	5.9	11.9	8.5	4.2	6.8	0.8	2.5	—	27.4	—
	ホテル	38	13.2	13.2	13.2	15.8	2.6	7.9	7.9	2.6	—	—	5.3	18.3	—
	レストラン	4	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	18.2	27.3	18.2	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—	18.2	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	47	21.3	12.8	8.5	12.8	6.4	4.3	8.5	—	6.4	—	2.1	16.9	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	54	18.5	22.2	9.3	11.1	9.3	1.9	5.6	1.9	1.9	1.9	—	16.9	—
	外部の事業者のみ	17	35.3	—	17.6	—	11.8	11.8	5.9	11.8	—	—	—	5.9	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	6	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	手作りしたのみ	55	25.5	1.8	18.2	7.3	7.3	3.6	1.8	5.5	3.6	—	3.6	21.8	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

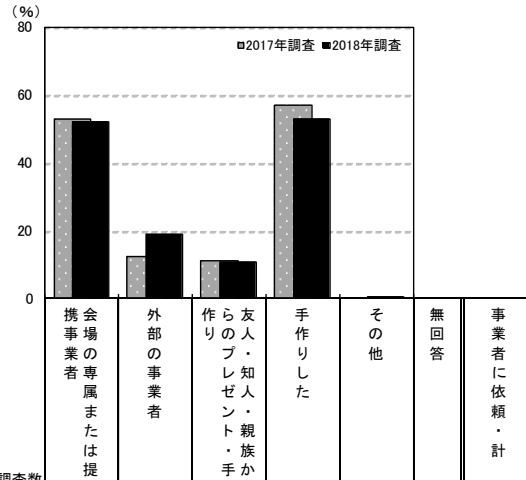
地域別	調査数	割合 (%)												
		①のみ	①+⑤+⑥	①+⑥	①+⑤	①+④+⑤	①+④	①+④+⑤+⑥	①+④+⑥	①+②+⑤+⑥	③のみ	①+②+④+⑤	その他	無回答
全国(推計値)	226	13.2	8.7	10.4	10.9	8.5	6.6	6.8	5.2	1.2	0.1	0.8	27.2	0.5
北海道	226	18.6	7.5	17.7	11.9	1.3	4.0	3.5	2.7	2.2	0.4	0.4	29.3	—
青森・秋田・岩手	127	10.2	7.1	11.8	9.4	6.3	7.9	7.1	5.5	—	—	0.8	33.3	0.8
宮城・山形	226	17.3	10.2	9.7	8.8	8.4	8.0	5.3	4.9	1.8	1.3	1.3	22.0	0.4
福島	133	9.0	10.5	12.8	12.0	6.8	9.0	5.3	9.8	0.8	—	0.8	22.3	1.5
茨城・栃木・群馬	351	12.5	9.7	10.5	13.4	8.0	6.8	4.8	6.3	1.1	—	—	26.1	0.9
首都圏	633	15.5	11.2	14.2	10.9	4.9	4.4	6.0	4.1	1.7	—	0.5	26.5	0.5
新潟	136	10.3	8.1	9.6	8.1	7.4	10.3	10.3	2.2	0.7	—	—	32.1	0.7
長野・山梨	168	12.5	8.3	6.5	8.9	6.5	8.3	7.7	7.7	1.2	—	1.8	30.5	—
富山・石川・福井	187	17.1	8.0	7.5	12.8	9.6	5.9	4.8	1.6	0.5	—	2.1	28.6	1.1
静岡	151	11.3	6.6	3.3	11.3	12.6	10.6	6.6	7.3	0.7	0.7	—	28.6	0.7
東海	434	12.4	5.8	7.1	11.3	15.0	7.4	8.5	3.7	0.7	0.2	0.7	26.1	1.2
関西	610	11.0	8.9	10.0	8.9	8.5	7.5	7.0	6.6	1.1	0.3	0.5	29.4	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	10.8	5.4	8.6	11.5	12.9	8.6	5.0	7.6	1.1	—	1.1	27.3	0.4
四国	179	10.6	8.4	6.1	12.3	10.1	6.1	8.9	7.8	0.6	—	2.2	26.7	0.6
九州	494	11.3	6.5	5.1	12.1	12.6	7.5	9.7	5.1	0.8	—	1.8	27.2	0.2



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

●映像演出を自分たちで行った人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が53%で最も高い。一方、「会場の専属または提携事業者」が52%、「外部の事業者」が19%で、「事業者に依頼・計」は64%であった。

■映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



調査数	依頼先 (%)								
	携会場の専属または提携事業者	外部の事業者	作りの人・ブレゼント・親族手か	友人・知人・親族手か	手作りした	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	195	52.3	19.0	10.8	52.8	0.5	0.5	63.6
	2017年調査	210	52.9	12.4	11.4	57.1	—	1.0	61.4
	2016年調査	151	58.3	11.3	15.2	47.0	—	2.0	66.9
	2015年調査	181	55.8	11.0	11.6	60.8	0.6	—	64.1
	2014年調査	208	51.4	13.0	13.9	53.4	—	—	61.5
	2013年調査	247	54.7	12.1	13.0	49.4	—	—	64.4
	2012年調査	195	57.4	10.3	13.8	43.6	1.0	0.5	65.1
都道府県別	宮城県	147	53.1	17.7	9.5	49.7	0.7	—	63.9
	山形県	48	50.0	22.9	14.6	62.5	—	2.1	62.5
妻の年齢別	24歳以下	29	51.7	20.7	10.3	55.2	—	—	65.5
	25～29歳	103	48.5	22.3	12.6	57.3	—	1.0	62.1
	30～34歳	51	58.8	15.7	7.8	47.1	2.0	—	66.7
	35歳以上	11	63.6	—	—	36.4	—	—	63.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	102	52.0	18.6	16.7	54.9	1.0	—	62.7
	ホテル	34	55.9	17.6	5.9	38.2	—	—	70.6
	レストラン	2	100.0	50.0	50.0	—	—	—	100.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	60.0	20.0	—	20.0	—	10.0	80.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	40	50.0	20.0	2.5	70.0	—	—	57.5

※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

調査数	依頼先 (%)								
	携会場の専属または提携事業者	外部の事業者	作りの人・ブレゼント・親族手か	友人・知人・親族手か	手作りした	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	50.2	16.5	16.4	57.1	0.4	0.6	61.2	
	北海道	202	49.0	12.9	14.4	54.0	1.0	—	58.9
	青森・秋田・岩手	103	60.2	9.7	12.6	51.5	—	1.0	65.0
	宮城・山形	195	52.3	19.0	10.8	52.8	0.5	0.5	63.6
	福島	112	59.8	14.3	17.0	47.3	0.9	—	68.8
	茨城・栃木・群馬	295	59.3	13.9	14.9	48.5	—	1.0	67.5
	首都圏	577	46.8	22.0	13.9	56.2	0.5	0.5	62.2
	新潟	120	50.0	18.3	22.5	43.3	0.8	—	61.7
	長野・山梨	140	47.9	16.4	17.1	57.1	2.1	—	57.9
	富山・石川・福井	160	43.8	11.9	10.0	70.6	—	1.9	52.5
	静岡	133	45.1	14.3	19.5	68.4	—	0.8	55.6
	東海	380	43.7	15.3	18.7	68.2	0.5	1.1	54.5
	関西	527	48.0	14.8	17.5	61.7	—	0.9	56.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	58.3	6.6	21.9	59.5	—	0.4	61.6
	四国	146	63.7	11.0	13.7	47.9	0.7	—	69.9
	九州	408	57.8	15.0	20.8	48.0	0.7	0.5	68.4

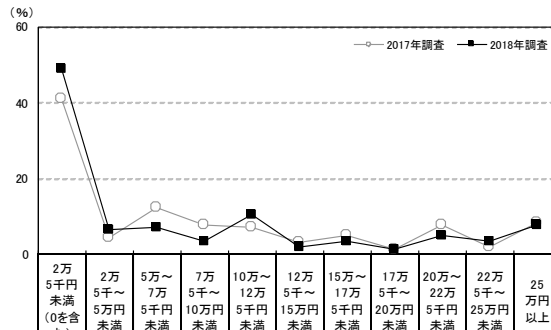


6) 映像を使った余興や演出の総額

- 映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満(0を含む)」が49%で最も高く、次いで「10万～12万5千円未満」が11%で続く。平均は7.6万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額

(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	金額回答者のみ											平均・万円	
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千～5万円未満	5万～7万円未満	7万～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上		
宮城・山形	2018年調査	141	48.9	6.4	7.1	3.5	10.6	2.1	3.5	1.4	5.0	3.5	7.8	7.6
	2017年調査	156	41.0	4.5	12.2	7.7	7.1	3.2	5.1	1.3	7.7	1.9	8.3	8.7
	2016年調査	116	39.7	8.6	7.8	4.3	12.1	2.6	7.8	0.9	6.9	1.7	7.8	9.0
	2015年調査	145	41.4	4.1	12.4	1.4	8.3	6.2	4.8	2.8	6.9	1.4	10.3	9.4
	2014年調査	157	42.7	8.9	12.7	1.9	12.1	1.9	8.9	—	5.1	0.6	5.1	7.4
都道府県別	宮城県	105	49.5	6.7	8.6	3.8	7.6	2.9	3.8	1.0	1.9	4.8	9.5	7.7
	山形県	36	47.2	5.6	2.8	2.8	19.4	—	2.8	2.8	13.9	—	2.8	7.4
	妻の年齢別	24歳以下	16	62.5	6.3	6.3	—	—	—	6.3	12.5	—	6.3	6.2
	25～29歳	74	52.7	8.1	2.7	4.1	12.2	1.4	5.4	—	5.4	2.7	5.4	6.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	73	50.7	8.2	9.6	4.1	9.6	—	2.7	1.4	5.5	1.4	6.8	6.6
	ホテル	26	38.5	3.8	3.8	3.8	11.5	3.8	7.7	—	11.5	7.7	7.7	10.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	34	—	11.8	17.6	5.9	8.8	5.9	2.9	2.9	11.8	11.8	20.6	15.9
	外部の事業者のみ	13	53.8	23.1	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	—	3.5	
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	60.0	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0	
	手作りしたのみ	46	97.8	—	—	—	—	—	—	—	2.2	—	0.8	

<2万5千円未満の内訳>						(%)
5千円未満(0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	平均・万円	
28.4	4.3	7.8	2.1	6.4	7.6	
30.1	1.9	6.4	1.3	1.3	8.7	
28.4	0.9	4.3	3.4	2.6	9.0	
22.1	2.1	12.4	2.1	2.8	9.4	
32.5	3.2	1.9	1.9	3.2	7.4	
35.5	1.6	3.8	1.1	2.7	8.0	
27.7	1.3	7.1	0.6	3.2	7.7	
29.5	4.8	5.7	2.9	6.7	7.7	
25.0	2.8	13.9	—	5.6	7.4	
50.0	—	6.3	—	6.3	6.2	
31.1	5.4	8.1	2.7	5.4	6.7	
19.5	4.9	4.9	2.4	9.8	9.1	
11.1	—	22.2	—	—	11.1	
28.8	4.1	11.0	1.4	5.5	6.6	
23.1	—	7.7	—	7.7	10.3	
—	—	—	—	—	3.5	
20.0	—	—	—	20.0	5.8	
30.3	9.1	3.0	3.0	6.1	8.7	
—	—	—	—	—	15.9	
—	—	7.7	15.4	30.8	3.5	
60.0	—	—	—	—	2.0	
69.6	8.7	13.0	2.2	4.3	0.8	

地域別	調査数	金額回答者のみ											平均・万円
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千～5万円未満	5万～7万円未満	7万～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	
全国(推計値)	44.1	5.1	7.1	3.1	7.8	2.3	6.4	3.0	7.2	2.0	11.9	9.5	
北海道	156	48.7	7.1	9.6	3.8	5.8	1.3	4.5	1.9	8.3	0.6	8.3	
青森・秋田・岩手	68	48.5	7.4	5.9	2.9	14.7	2.9	4.4	1.5	7.4	—	4.4	
宮城・山形	141	48.9	6.4	7.1	3.5	10.6	2.1	3.5	1.4	5.0	3.5	7.8	
福島	81	33.3	4.9	13.6	4.9	8.6	4.9	9.9	—	12.3	—	7.4	
茨城・栃木・群馬	215	37.7	5.6	7.9	3.7	7.9	5.1	5.1	3.7	4.7	1.4	17.2	
首都圏	461	41.9	5.2	8.9	4.6	8.0	2.6	5.6	4.8	6.1	2.6	9.8	
新潟	90	44.4	5.6	3.3	2.2	10.0	5.6	11.1	1.1	6.7	2.2	7.8	
長野・山梨	100	43.0	3.0	2.0	3.0	8.0	1.0	4.0	4.0	12.0	—	20.0	
富山・石川・福井	118	55.9	2.5	5.1	1.7	6.8	0.8	7.6	1.7	5.1	—	12.7	
静岡	102	48.0	3.9	2.9	—	7.8	1.0	9.8	3.9	5.9	—	16.7	
東海	291	51.2	5.2	5.2	2.4	6.5	1.4	7.9	1.0	6.2	3.4	9.6	
関西	420	48.8	5.5	4.5	1.9	5.7	1.0	6.0	2.6	7.6	1.9	14.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	40.7	4.8	3.7	1.6	7.4	3.2	10.1	1.1	10.1	1.1	16.4	
四国	99	35.4	8.1	5.1	2.0	12.1	1.0	7.1	3.0	10.1	3.0	13.1	
九州	291	37.5	3.4	11.3	2.1	10.0	3.4	6.9	1.4	9.6	1.4	13.1	

<2万5千円未満の内訳>						(%)
5千円未満(0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	平均・万円	
29.7	3.2	6.3	1.6	3.2	9.5	
32.1	3.8	10.3	1.9	0.6	7.6	
29.4	4.4	10.3	—	4.4	7.0	
28.4	4.3	7.8	2.1	6.4	7.6	
23.5	2.5	6.2	—	1.2	9.6	
20.5	3.7	7.9	2.8	2.8	11.2	
27.3	3.3	4.8	2.0	4.6	9.3	
32.2	6.7	—	—	2.2	9.3	
32.0	4.0	3.0	1.0	3.0	11.8	
36.4	3.4	9.3	2.5	4.2	7.9	
38.2	2.0	5.9	1.0	1.0	10.5	
38.1	2.1	8.6	1.4	1.0	8.3	
32.1	4.3	7.1	1.7	3.6	9.6	
29.1	2.6	6.3	0.5	2.1	7.9	
22.2	2.0	9.1	1.0	1.0	10.5	
27.8	2.1	4.1	1.0	2.4	9.6	



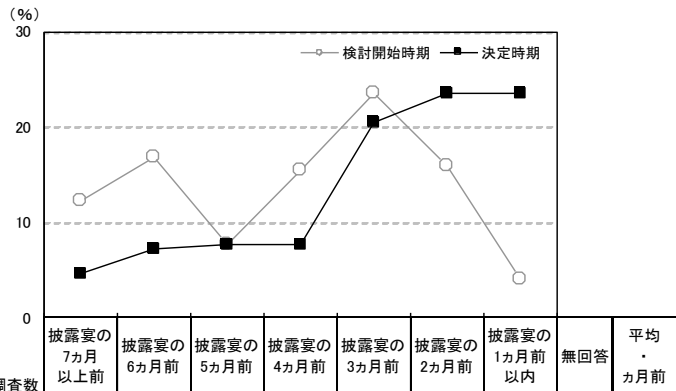
7) 映像を使った余興や演出の検討行動

7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期

- 映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.4ヵ月前に検討し始め、3.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■ 映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	検討開始時期 (%)	決定時期 (%)	検討開始時期							決定時期	平均・ヵ月前	
			披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内			
宮城・山形	2018年調査	検討開始時期	195	12.3	16.9	7.7	15.4	23.6	15.9	4.1	4.1	4.4
		決定時期	195	4.6	7.2	7.7	7.7	20.5	23.6	23.6	5.1	3.0
	2017年調査	検討開始時期	210	13.3	13.8	11.0	12.4	27.6	15.7	2.9	3.3	4.7
		決定時期	210	6.7	5.2	4.8	7.6	22.9	22.4	24.8	5.7	3.1
	2016年調査	検討開始時期	149	16.8	17.4	10.7	14.8	14.1	19.5	3.4	3.4	4.9
		決定時期	149	8.7	4.0	9.4	7.4	14.8	22.1	29.5	4.0	3.2
	2015年調査	検討開始時期	181	14.9	14.4	8.3	8.8	24.3	21.0	5.0	3.3	4.8
		決定時期	181	7.2	6.1	7.2	9.9	16.0	21.0	27.6	5.0	3.1
2014年調査	検討開始時期	208	12.0	12.5	8.2	16.3	25.5	15.9	4.8	4.8	4.7	
	決定時期	208	9.6	3.4	2.9	9.6	25.0	24.0	21.2	4.3	3.3	
2013年調査	検討開始時期	246	13.4	13.4	7.7	14.2	21.1	16.7	5.7	7.7	4.7	
	決定時期	246	7.7	5.3	3.3	8.9	20.3	17.1	30.1	7.3	3.1	
2012年調査	検討開始時期	194	14.4	9.3	5.7	12.9	21.6	21.6	6.2	8.2	4.5	
	決定時期	194	10.3	5.2	2.6	8.2	12.4	25.3	26.3	9.8	3.3	
都道府県別	宮城県	検討開始時期	147	13.6	17.7	7.5	15.0	21.8	16.3	4.1	4.1	4.5
		決定時期	147	4.8	8.2	6.8	8.2	19.7	25.9	21.8	4.8	3.0
	山形県	検討開始時期	48	8.3	14.6	8.3	16.7	29.2	14.6	4.2	4.2	4.2
		決定時期	48	4.2	4.2	10.4	6.3	22.9	16.7	29.2	6.3	3.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	29	10.3	13.8	6.9	17.2	31.0	17.2	—	3.4	4.2
		決定時期	29	6.9	10.3	10.3	—	20.7	34.5	13.8	3.4	3.3
	25～29歳	検討開始時期	103	14.6	18.4	6.8	12.6	24.3	13.6	4.9	4.9	4.7
		決定時期	103	4.9	8.7	7.8	7.8	18.4	18.4	27.2	6.8	3.1
	30～34歳	検討開始時期	51	9.8	15.7	7.8	21.6	21.6	15.7	5.9	2.0	4.0
		決定時期	51	3.9	2.0	3.9	11.8	27.5	29.4	19.6	2.0	2.7
	35歳以上	検討開始時期	11	9.1	9.1	18.2	9.1	9.1	36.4	—	9.1	4.0
		決定時期	11	—	—	18.2	9.1	9.1	18.2	36.4	9.1	2.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	102	11.8	21.6	4.9	13.7	22.5	16.7	3.9	4.9	4.4
		決定時期	102	4.9	9.8	6.9	5.9	20.6	23.5	22.5	5.9	3.1
	ホテル	検討開始時期	34	8.8	2.9	23.5	17.6	29.4	14.7	—	2.9	4.2
		決定時期	34	5.9	2.9	8.8	11.8	17.6	23.5	26.5	2.9	3.0
	レストラン	検討開始時期	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	5.0
		決定時期	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	2.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	10	10.0	20.0	10.0	20.0	20.0	20.0	—	—	4.9
		決定時期	10	10.0	—	10.0	10.0	40.0	10.0	20.0	—	3.9
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	検討開始時期	40	15.0	20.0	2.5	17.5	25.0	10.0	7.5	2.5	4.5
		決定時期	40	2.5	5.0	10.0	10.0	20.0	20.0	27.5	5.0	2.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	54	9.3	11.1	9.3	22.2	13.0	31.5	1.9	1.9	3.9
		決定時期	54	1.9	3.7	5.6	14.8	16.7	27.8	27.8	1.9	2.6
	外部の事業者のみ	検討開始時期	17	11.8	17.6	11.8	23.5	23.5	11.8	—	—	4.7
		決定時期	17	5.9	17.6	11.8	—	29.4	17.6	17.6	—	3.5
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	6	33.3	50.0	—	—	—	16.7	—	—	6.5
		決定時期	6	33.3	50.0	—	—	—	16.7	—	—	6.3
手作りしたのみ	検討開始時期	55	12.7	21.8	9.1	12.7	20.0	9.1	5.5	9.1	4.7	
	決定時期	55	3.6	5.5	10.9	9.1	23.6	10.9	23.6	12.7	3.1	



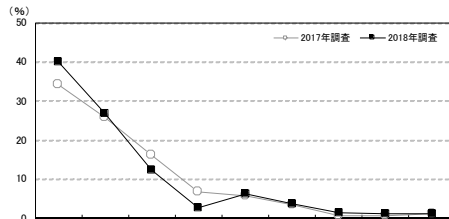
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)								平均・カ月前
		披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	18.6	16.2	9.0	14.0	21.3	10.1	4.2	6.4	5.1
	決定時期	9.6	8.6	6.1	9.9	21.5	20.2	17.4	6.7	3.6
北海道	検討開始時期	202	23.8	16.8	5.4	11.4	19.8	8.9	6.9	5.5
	決定時期	202	10.9	10.9	6.9	8.9	17.8	20.3	16.8	7.4
青森・秋田・岩手	検討開始時期	103	12.6	19.4	6.8	12.6	16.5	17.5	5.8	8.7
	決定時期	103	5.8	9.7	5.8	12.6	14.6	25.2	19.4	6.8
宮城・山形	検討開始時期	195	12.3	16.9	7.7	15.4	23.6	15.9	4.1	4.1
	決定時期	195	4.6	7.2	7.7	7.7	20.5	23.6	23.6	5.1
福島	検討開始時期	112	12.5	12.5	4.5	12.5	25.0	18.8	9.8	4.5
	決定時期	112	7.1	3.6	6.3	9.8	13.4	26.8	28.6	4.5
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	295	23.1	15.3	9.2	15.6	14.9	11.2	5.8	5.1
	決定時期	295	10.2	9.2	5.8	10.8	20.0	20.7	18.6	4.7
首都圏	検討開始時期	574	17.4	15.3	10.3	14.5	24.0	9.8	2.8	5.9
	決定時期	574	8.9	9.2	6.1	10.5	23.2	20.0	15.9	6.3
新潟	検討開始時期	120	14.2	17.5	11.7	17.5	18.3	8.3	5.8	6.7
	決定時期	120	8.3	4.2	9.2	10.8	18.3	27.5	14.2	7.5
長野・山梨	検討開始時期	140	20.0	14.3	12.9	14.3	16.4	10.7	8.6	2.9
	決定時期	140	12.9	6.4	10.7	10.7	16.4	16.4	24.3	2.1
富山・石川・福井	検討開始時期	160	15.0	18.1	6.9	15.0	21.3	12.5	2.5	8.8
	決定時期	160	7.5	8.8	5.6	7.5	24.4	19.4	16.3	10.6
静岡	検討開始時期	133	18.0	18.0	9.0	12.8	15.8	16.5	3.8	6.0
	決定時期	133	9.0	6.0	6.0	10.5	17.3	21.1	24.1	6.0
東海	検討開始時期	376	21.5	17.3	8.0	13.3	18.6	7.4	4.3	9.6
	決定時期	376	10.6	8.8	5.1	8.5	22.6	20.7	13.3	10.4
関西	検討開始時期	519	17.9	18.1	8.1	13.9	21.6	8.9	4.6	6.9
	決定時期	519	9.6	9.2	6.6	7.7	23.1	18.9	17.5	7.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	239	25.9	11.3	7.5	14.2	20.5	7.9	4.2	8.4
	決定時期	239	13.8	10.0	3.3	10.9	16.7	22.6	14.2	8.4
四国	検討開始時期	145	24.8	15.9	9.7	17.2	17.2	10.3	2.1	2.8
	決定時期	145	16.6	8.3	8.3	12.4	17.9	19.3	13.8	3.4
九州	検討開始時期	406	16.3	17.2	9.9	12.6	22.9	10.3	5.4	5.0
	決定時期	406	8.4	5.9	5.7	11.6	23.2	18.0	22.2	5.2

■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	(%)										平均・カ月前	
		1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前以上	無回答		
宮城・山形	2018年調査	195	40.0	26.7	12.3	2.6	6.2	3.6	1.5	1.0	1.0	5.1	1.4
	2017年調査	210	34.3	25.7	16.2	6.7	5.7	3.3	0.5	0.5	1.0	6.2	1.4
	2016年調査	149	29.5	25.5	17.4	11.4	4.0	2.7	2.0	2.0	1.3	4.0	1.7
	2015年調査	181	39.8	27.1	12.7	3.9	3.9	2.8	0.8	—	4.4	5.0	1.7
	2014年調査	208	37.5	29.8	12.5	6.3	4.8	1.4	0.5	0.5	1.0	5.8	1.3
	2013年調査	246	33.3	22.8	17.9	7.7	4.1	3.3	1.2	—	2.0	7.7	1.6
	2012年調査	194	40.7	25.3	14.9	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	2.6	9.8	1.3
都道府県別	宮城県	147	38.1	27.9	12.2	1.4	7.5	4.1	2.0	0.7	1.4	4.8	1.4
	山形県	48	45.8	22.9	12.5	6.3	2.1	2.1	—	2.1	—	6.3	1.1
妻の年齢別	24歳以下	29	44.8	31.0	13.8	—	3.4	3.4	—	—	—	3.4	1.0
	25~29歳	103	39.8	21.4	13.6	3.9	4.9	3.9	2.9	1.9	1.0	6.8	1.5
	30~34歳	51	39.2	31.4	9.8	2.0	11.8	3.9	—	—	—	2.0	1.3
	35歳以上	11	27.3	45.5	9.1	—	—	—	—	—	9.1	9.1	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	102	43.1	25.5	8.8	2.9	4.9	5.9	2.9	—	—	5.9	1.3
	ホテル	34	41.2	26.5	17.6	—	8.8	—	—	2.9	—	2.9	1.2
	レストラン	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	2.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	30.0	50.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	1.0
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	40	32.5	27.5	17.5	2.5	7.5	—	—	2.5	5.0	5.0	1.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	54	40.7	31.5	9.3	3.7	9.3	—	—	1.9	1.9	1.9	1.3
	外部の事業者のみ	17	41.2	35.3	5.9	11.8	—	—	5.9	—	—	—	1.2
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	6	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3
	手作りしたのみ	55	30.9	23.6	18.2	—	5.5	7.3	—	—	1.8	12.7	1.5

地域別	調査数	(%)										平均・カ月前
		1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前以上	無回答	
全国(推計値)	35.2	24.0	15.6	6.8	4.2	2.7	2.1	0.6	1.9	7.0	1.6	
北海道	202	36.1	20.3	14.4	7.4	5.9	3.0	3.0	0.5	1.5	7.9	
青森・秋田・岩手	103	40.8	22.3	15.5	1.9	1.9	3.9	1.9	—	2.8	8.7	
宮城・山形	195	40.0	26.7	12.3	2.6	6.2	3.6	1.5	1.0	1.0	5.1	
福島	112	45.5	18.8	17.9	7.1	5.4	0.9	—	—	—	4.5	
茨城・栃木・群馬	295	32.9	25.1	14.2	6.1	7.8	4.4	1.0	1.0	2.4	5.1	
首都圏	574	33.1	26.7	18.1	7.0	3.1	1.9	2.1	0.5	1.0	6.4	
新潟	120	31.7	26.7	15.8	6.7	5.8	3.3	1.7	0.8	—	7.5	
長野・山梨	140	42.1	25.7	10.7	5.0	2.9	6.4	1.4	0.7	2.1	2.9	
富山・石川・福井	160	38.8	20.6	12.5	8.8	5.0	—	1.3	0.6	1.9	10.6	
静岡	133	31.6	21.8	18.0	9.0	6.8	3.8	—	—	3.0	6.0	
東海	376	33.2	21.0	13.0	8.8	4.5	2.4	2.7	0.5	3.5	10.4	
関西	519	36.4	23.5	14.1	6.7	3.9	3.3	2.5	0.2	1.7	7.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	239	36.0	22.2	13.8	3.8	4.2	2.9	2.9	1.3	3.8	9.2	
四国	145	43.4	22.1	14.5	5.5	2.1	4.1	2.1	—	2.8	3.4	
九州	406	35.7	22.4	16.5	7.9	4.4	2.2	2.0	1.0	2.2	5.7	

▼平均の推移

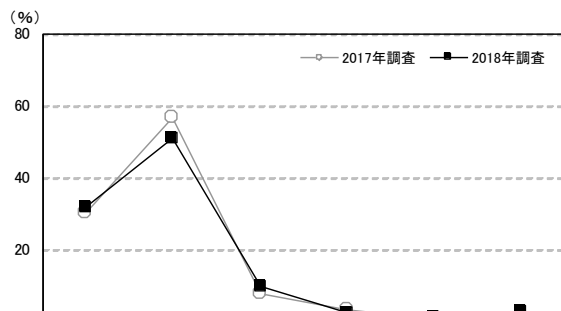
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	4.5	4.7	4.7	4.8	4.9	4.7	4.4
決定時期(カ月前)	3.3	3.1	3.3	3.1	3.2	3.1	3.0
検討期間(カ月前)	1.3	1.6	1.3	1.7	1.7	1.4	1.4



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が51%で最も高く、「検討した店舗はない(0店舗)」が32%で続く。平均は1.0店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 (映像演出を自分たちで行った人/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
宮城・山形	2018年調査	195	31.8	50.8	9.7	2.1	1.0	2.6	2.1	1.0
	2017年調査	210	30.0	56.7	7.6	2.9	0.5	1.0	1.4	0.9
	2016年調査	151	25.8	62.3	8.6	1.3	0.7	—	1.3	0.9
	2015年調査	181	29.8	56.9	8.8	1.1	1.7	—	1.7	0.9
	2014年調査	208	30.8	52.4	10.6	4.8	—	1.0	0.5	0.9
	2013年調査	247	25.9	57.9	9.3	3.2	0.4	0.8	2.4	0.9
都道府県別	2012年調査	195	26.7	56.4	8.7	4.1	1.0	0.5	2.6	1.0
	宮城県	147	34.0	51.0	9.5	2.0	1.4	1.4	0.7	0.9
妻の年齢別	山形県	48	25.0	50.0	10.4	2.1	—	6.3	6.3	1.2
	24歳以下	29	34.5	51.7	6.9	3.4	—	3.4	—	0.9
披露宴・披露パーティ会場別	25～29歳	103	33.0	47.6	11.7	1.0	1.9	2.9	1.9	1.0
	30～34歳	51	27.5	54.9	9.8	3.9	—	2.0	2.0	1.0
	35歳以上	11	27.3	63.6	—	—	—	—	9.1	0.7
	一般の結婚式場	102	29.4	52.0	12.7	1.0	—	2.0	2.9	0.9
依頼先別	ホテル	34	29.4	52.9	8.8	2.9	2.9	2.9	—	1.1
	レストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	10.0	70.0	—	10.0	—	—	10.0	1.1
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	40	42.5	45.0	5.0	2.5	2.5	2.5	—	0.9
会場	会場の専属または提携事業者のみ	54	—	96.3	1.9	—	—	—	1.9	1.0
	外部の事業者のみ	17	—	47.1	29.4	11.8	—	11.8	—	2.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	6	83.3	16.7	—	—	—	—	—	0.2
	手作りのみ	55	89.1	3.6	3.6	—	—	—	3.6	0.1

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

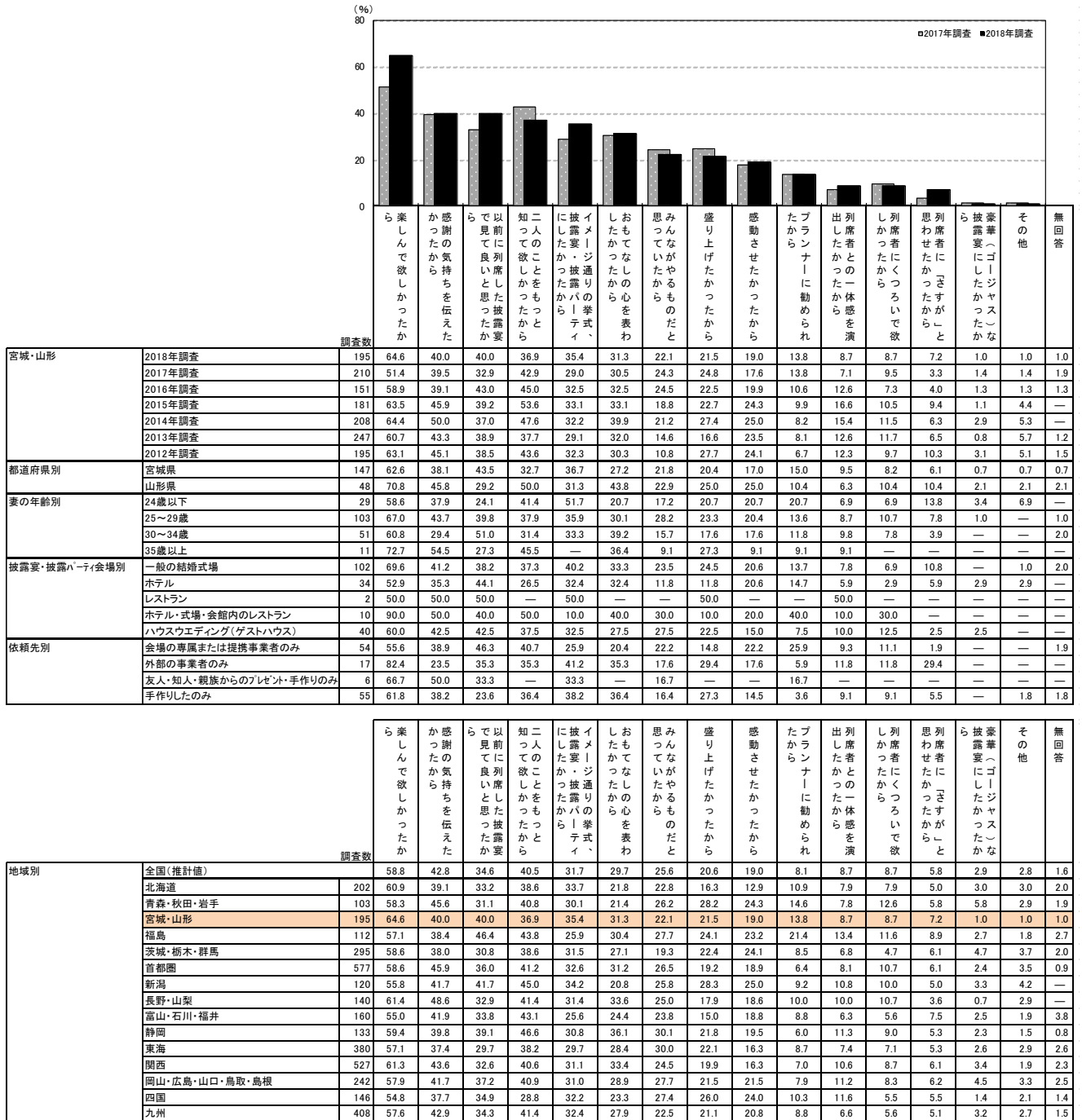
地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)	296	32.1	46.5	12.0	6.1	1.9	1.4	2.6	1.1
北海道	202	33.2	49.0	9.9	4.5	—	1.0	2.5	0.9
青森・秋田・岩手	103	30.1	52.4	10.7	3.9	—	1.0	1.9	1.0
宮城・山形	195	31.8	50.8	9.7	2.1	1.0	2.6	2.1	1.0
福島	112	22.3	60.7	8.9	2.7	1.8	2.7	0.9	1.1
茨城・栃木・群馬	295	24.1	55.3	11.9	3.7	1.4	1.0	2.7	1.0
首都圏	577	28.9	41.4	13.0	9.5	3.6	1.4	2.1	1.2
新潟	120	30.8	48.3	12.5	3.3	3.3	—	1.7	1.0
長野・山梨	140	32.1	46.4	14.3	5.0	0.7	—	1.4	0.9
富山・石川・福井	160	35.0	39.4	11.3	6.9	1.3	0.6	5.6	1.0
静岡	133	33.1	48.1	12.0	0.8	0.8	3.8	1.5	1.0
東海	380	33.7	45.5	11.1	2.6	1.1	1.1	5.0	0.9
関西	527	33.0	43.1	11.0	7.2	0.8	1.9	3.0	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	31.4	52.5	10.3	2.5	0.8	—	2.5	0.9
四国	146	22.6	53.4	13.0	6.2	1.4	1.4	2.1	1.1
九州	408	21.8	55.4	13.7	4.2	1.5	1.5	2.0	1.1



8)映像を使った余興や演出を実施した理由

- 映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が65%で最も高く、「感謝の気持ちを伝えなかったから」と「以前に列席した披露宴で見て良いと思ったから」がともに40%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)

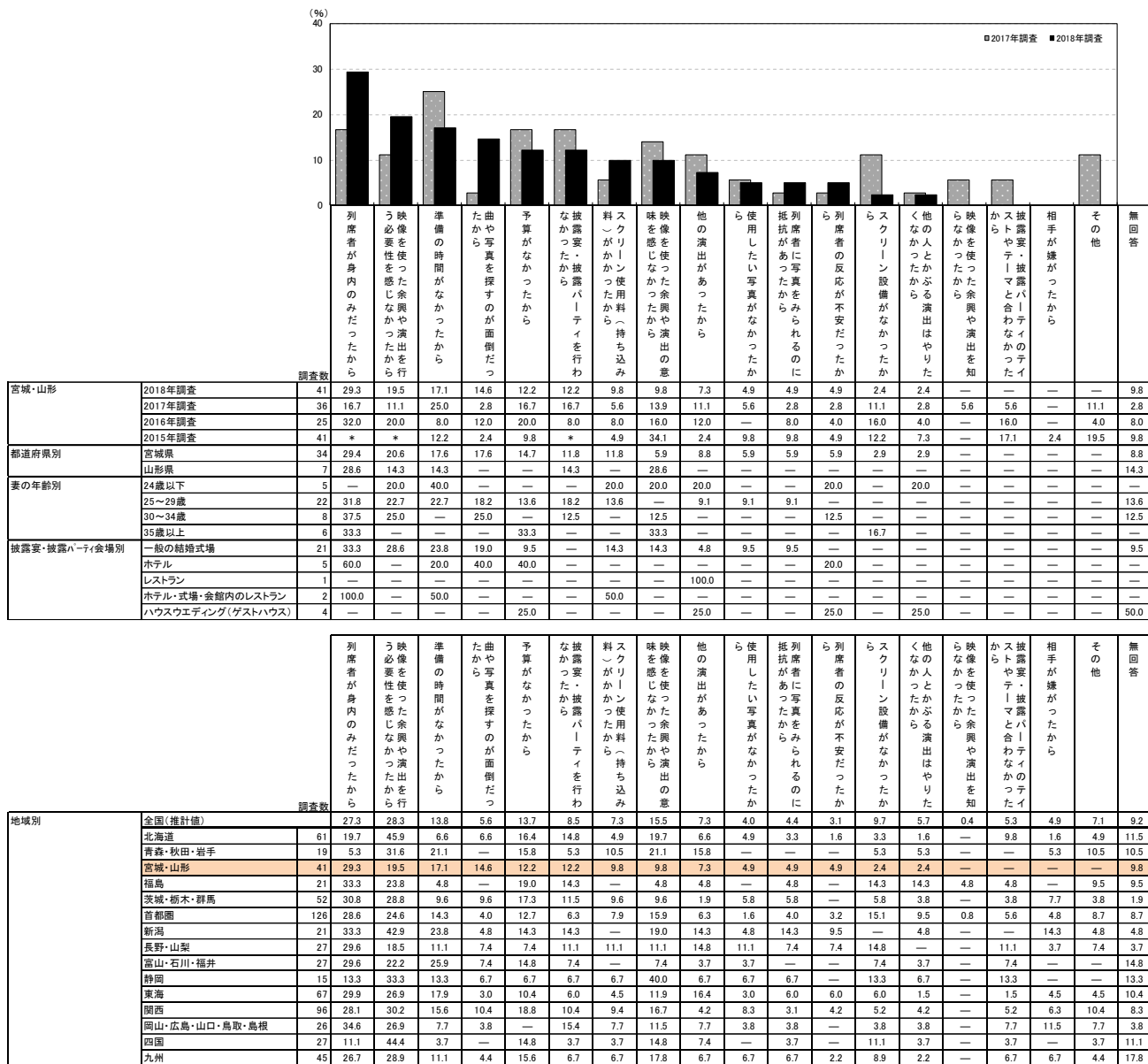




9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

- 映像演出を行わなかった人に対して、映像を使った余興や演出を実施しなかった理由を尋ねたところ、「列席者が身内のみだったから」が29%で最も高く、次いで「映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから」が20%、「準備の時間がなかったから」が17%、「曲や写真を探すのが面倒だったから」が15%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人／複数回答)



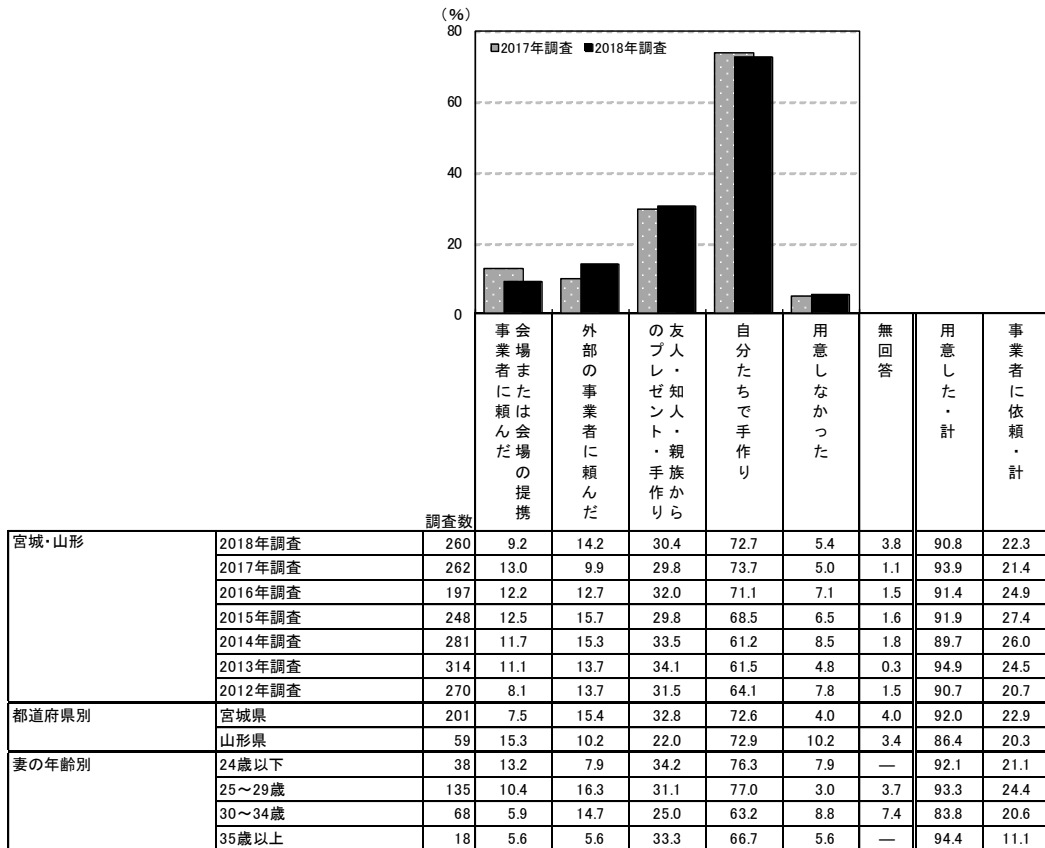


6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウェルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「自分たちで手作り」が73%で最も高い。一方、「外部の事業者に頼んだ」が14%、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が9%で、「事業者に依頼・計」は22%であった。ウェルカムアイテムを「用意した・計」は91%となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
 ※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

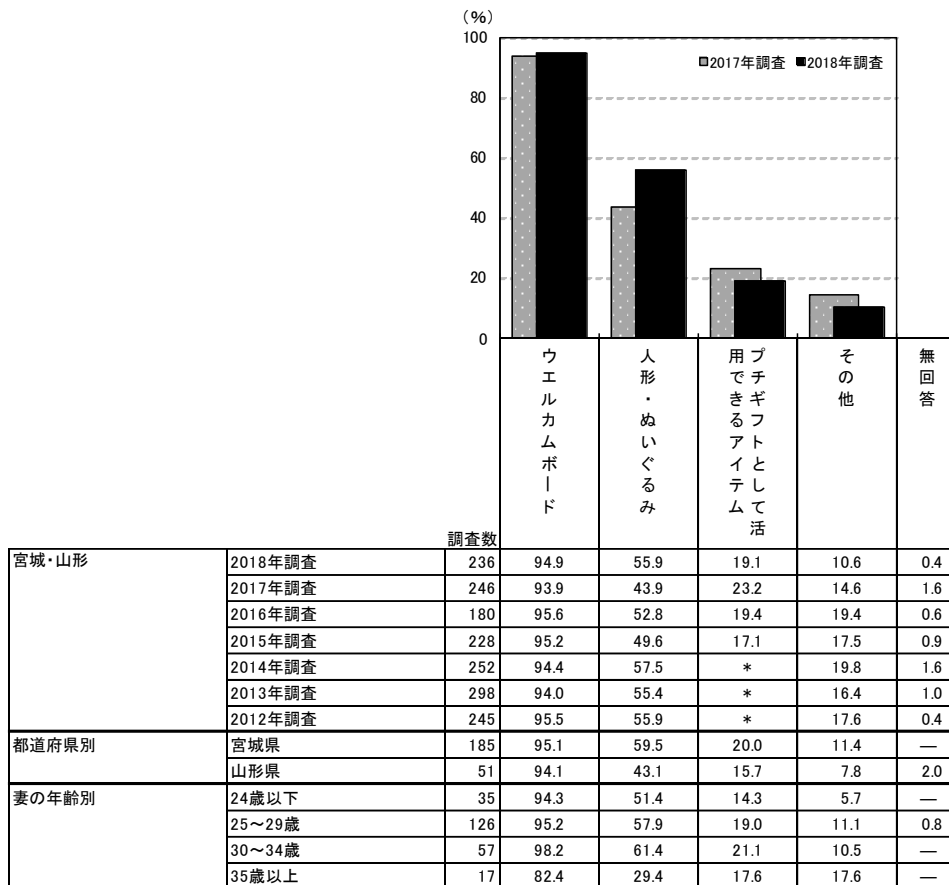
調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	の友人・知人・親族から手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別								
全国(推計値)	10.7	17.1	35.1	71.1	6.5	1.6	91.9	26.5
北海道	274	13.5	14.6	33.2	64.6	10.6	1.5	26.6
青森・秋田・岩手	148	11.5	12.2	35.8	78.4	4.1	1.4	21.6
宮城・山形	260	9.2	14.2	30.4	72.7	5.4	3.8	22.3
福島	150	10.0	16.7	30.0	72.7	7.3	2.7	25.3
茨城・栃木・群馬	397	10.8	15.4	30.5	74.8	6.5	1.8	23.7
首都圏	744	11.0	20.8	33.2	68.1	6.5	1.2	30.9
新潟	155	15.5	17.4	32.3	69.7	7.1	2.6	31.6
長野・山梨	191	12.6	17.3	40.8	71.7	3.1	2.6	28.3
富山・石川・福井	214	13.1	16.4	29.4	65.4	7.5	2.3	28.5
静岡	163	6.7	16.6	40.5	74.8	6.7	1.2	22.1
東海	490	6.9	17.1	31.4	71.8	6.5	1.6	22.4
関西	690	8.7	15.1	41.7	74.9	5.8	1.2	22.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	10.3	14.3	38.5	71.8	6.3	2.3	22.6
四国	203	18.2	17.2	32.0	68.0	9.9	1.5	32.5
九州	534	13.1	14.4	36.7	72.7	6.0	2.1	26.2



2) ウェルカムアイテムのタイプ

- ウェルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウェルカムボード」が95%で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が56%で続く。

■ ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



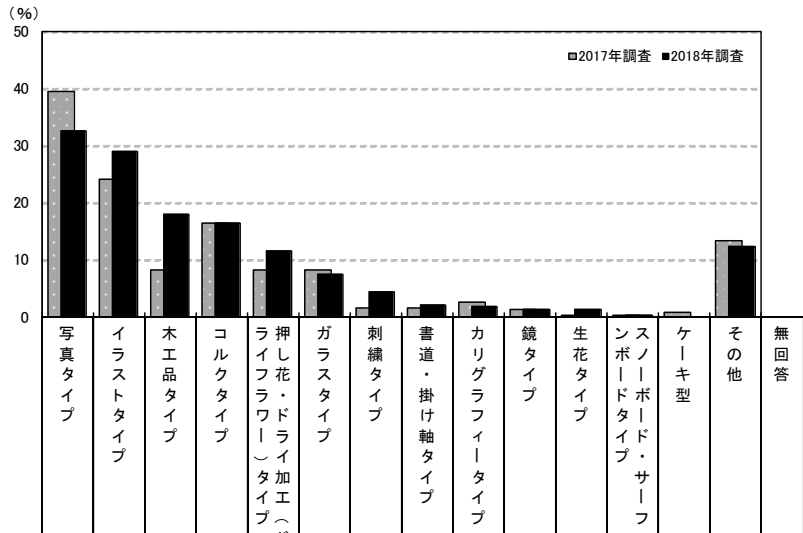
		調査数					
		ウェルカムボード	人形・ぬいぐるみ	用 プ チ で き る ア イ テ ム と し て 活	そ の 他	無 回 答	
地域別	全国(推計値)		94.7	51.6	16.0	15.3	0.7
	北海道	241	93.8	42.7	13.7	17.4	1.7
	青森・秋田・岩手	140	94.3	45.0	12.1	12.9	—
	宮城・山形	236	94.9	55.9	19.1	10.6	0.4
	福島	135	94.8	51.9	13.3	13.3	—
	茨城・栃木・群馬	364	95.1	52.7	16.8	17.0	0.5
	首都圏	687	94.3	51.5	14.8	17.2	0.6
	新潟	140	93.6	42.1	21.4	17.9	—
	長野・山梨	180	95.0	51.1	13.9	12.8	0.6
	富山・石川・福井	193	93.3	45.6	21.2	14.0	0.5
	静岡	150	92.0	53.3	20.0	19.3	0.7
	東海	450	93.3	52.9	18.7	10.4	1.1
	関西	642	96.3	55.6	16.5	14.0	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	97.1	50.5	15.3	16.0	—
	四国	180	92.2	55.6	17.8	16.1	1.1
	九州	491	94.9	48.9	14.9	15.1	1.4



3) ウェルカムボードのタイプ

- ウェルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が33%で最も高く、「イラストタイプ」が29%、「木工品タイプ」が18%、「コルクタイプ」が17%で続く。

■ ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人/複数回答)



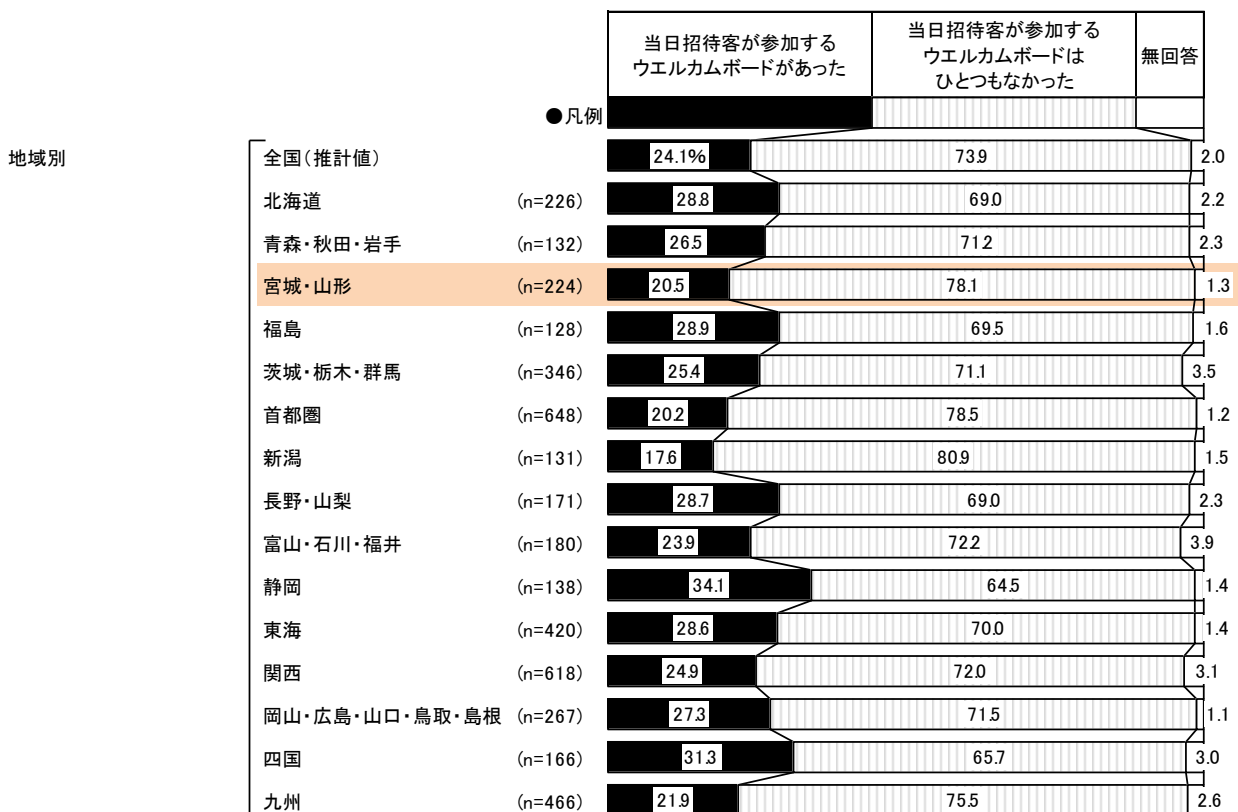
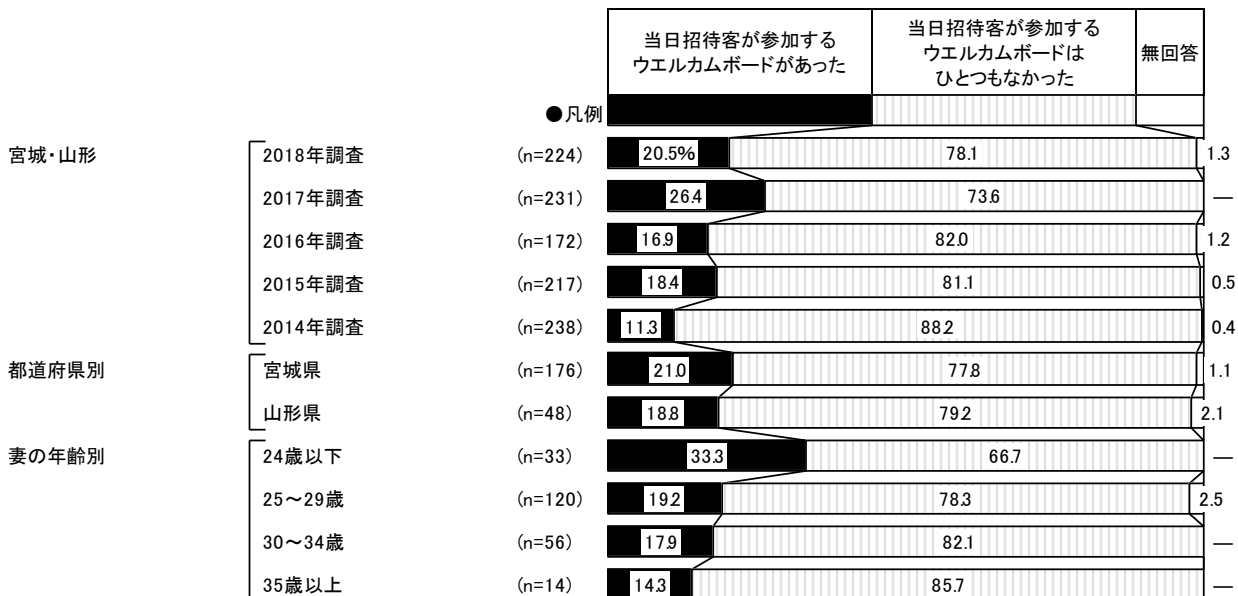
調査数	調査数																
	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	コルクタイプ	押し花・ドライ加工エード	ガラスタイプ	刺繍タイプ	書道・掛け軸タイプ	カリグラフィータイプ	鏡タイプ	生花タイプ	ナンバーボード・サーフィ	ケーキ型	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	224	32.6	29.0	17.9	16.5	11.6	7.6	4.5	2.2	1.8	1.3	1.3	0.4	—	12.5	0.9
	2017年調査	231	39.4	24.2	8.2	16.5	8.2	8.2	1.7	1.7	2.6	1.3	0.4	0.9	13.4	1.3	
	2016年調査	172	33.7	29.7	6.4	14.5	7.0	8.1	2.9	2.3	2.3	1.7	0.6	1.2	19.2	0.6	
	2015年調査	217	33.2	29.5	8.8	15.2	7.4	5.1	3.7	2.3	2.3	3.2	—	0.5	0.9	18.9	0.5
	2014年調査	238	31.5	26.5	10.5	14.7	9.7	5.9	2.9	3.4	2.1	4.2	0.8	0.8	2.1	16.0	0.8
	2013年調査	280	27.9	28.2	6.8	16.1	8.9	7.1	1.8	3.6	2.1	2.9	2.1	1.4	1.4	19.6	0.4
都道府県別	宮城県	176	30.1	29.5	18.2	14.8	11.9	8.0	4.0	2.3	2.3	0.6	1.1	0.6	—	14.2	1.1
	山形県	48	41.7	27.1	16.7	22.9	10.4	6.3	6.3	2.1	—	4.2	2.1	—	—	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	33	39.4	30.3	12.1	30.3	9.1	12.1	9.1	—	—	3.0	3.0	—	—	6.1	—
	25～29歳	120	33.3	27.5	18.3	15.0	14.2	5.8	3.3	1.7	1.7	1.7	—	—	—	14.2	0.8
	30～34歳	56	30.4	30.4	19.6	14.3	7.1	8.9	5.4	3.6	3.6	—	—	1.8	—	12.5	1.8
	35歳以上	14	21.4	28.6	21.4	7.1	14.3	7.1	—	7.1	—	—	—	—	—	14.3	—

調査数	調査数																
	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	コルクタイプ	押し花・ドライ加工エード	ガラスタイプ	刺繍タイプ	書道・掛け軸タイプ	カリグラフィータイプ	鏡タイプ	生花タイプ	ナンバーボード・サーフィ	ケーキ型	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	39.2	27.5	13.9	10.9	9.9	6.4	2.8	1.4	2.8	1.8	1.3	0.5	0.6	13.6	0.9	
	北海道	226	39.4	19.0	13.7	16.8	6.2	5.3	2.7	1.3	2.2	2.7	2.2	0.4	2.2	17.3	1.3
	青森・秋田・岩手	132	40.9	40.9	9.8	13.6	7.6	6.8	—	1.5	0.8	3.8	—	0.8	0.8	10.6	0.8
	宮城・山形	224	32.6	29.0	17.9	16.5	11.6	7.6	4.5	2.2	1.8	1.3	1.3	0.4	—	12.5	0.9
	福島	128	35.9	29.7	14.1	18.8	7.0	7.8	1.6	2.3	1.6	0.8	—	—	—	14.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	346	39.9	25.1	15.9	15.0	9.5	5.5	1.4	1.2	2.0	1.7	0.9	0.3	—	13.3	0.9
	首都圏	648	38.9	28.5	11.0	8.2	8.6	6.5	2.2	0.6	4.0	1.7	1.5	0.3	0.3	15.1	0.8
	新潟	131	40.5	30.5	11.5	11.5	9.2	5.3	2.3	1.5	4.6	0.8	1.5	—	0.8	12.2	0.8
	長野・山梨	171	36.8	31.6	22.8	11.1	8.8	5.8	2.3	2.3	0.6	1.2	1.2	—	—	16.4	1.2
	富山・石川・福井	180	35.6	27.2	23.9	11.7	11.1	5.0	2.2	1.7	3.9	2.8	1.7	—	0.6	11.7	0.6
	静岡	138	30.4	32.6	15.2	10.9	10.9	5.1	3.6	0.7	1.4	0.7	—	2.2	—	14.5	0.7
	東海	420	34.5	29.5	14.0	9.8	11.7	7.1	2.6	1.0	3.1	1.0	0.7	0.7	0.5	13.3	1.2
	関西	618	40.1	24.9	15.2	9.5	12.0	7.3	3.9	1.9	2.6	2.3	1.6	0.3	0.6	13.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	39.0	28.5	16.5	13.9	12.4	6.7	2.6	1.9	—	1.1	0.4	—	1.5	10.5	1.1
	四国	166	55.4	16.3	19.3	12.0	13.9	5.4	1.2	2.4	1.8	3.6	1.8	1.2	—	6.6	—
	九州	466	43.3	26.6	13.1	13.1	8.8	5.4	4.9	2.6	2.4	1.9	1.5	0.6	1.5	11.2	0.4



●ウエルカムボードがゲスト参加型だったかを尋ねたところ、「当日招待客が参加するウエルカムボードがあった」人が21%であった。

■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人/単一回答)



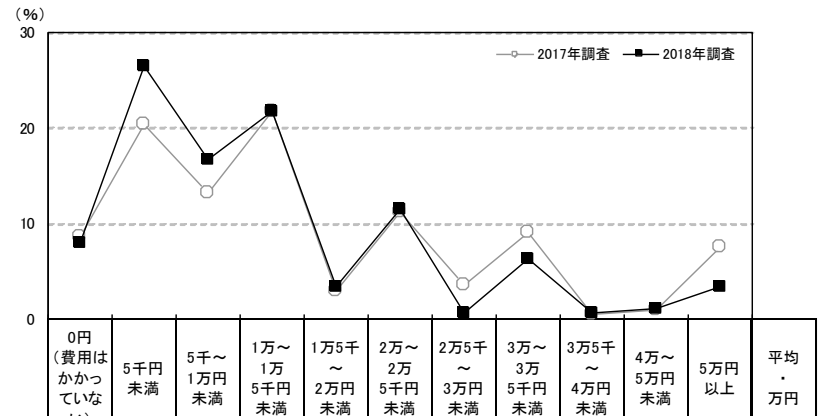


4) ウェルカムアイテムの作成費用

●ウェルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「5千円未満」が26%で最も高く、「1万～1万5千円未満」が22%、「5千～1万円未満」が17%で続く。平均は1.1万円となった。

■ウェルカムアイテムの作成費用

(ウェルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
宮城・山形	2018年調査	174	8.0	26.4	16.7	21.8	3.4	11.5	0.6	6.3	0.6	1.1	3.4	1.1
	2017年調査	197	8.6	20.3	13.2	21.8	3.0	11.2	3.6	9.1	0.5	1.0	7.6	1.6
	2016年調査	143	10.5	25.2	16.1	15.4	4.2	9.1	1.4	4.9	0.7	1.4	11.2	1.6
	2015年調査	187	7.5	22.5	16.0	17.1	7.5	9.6	4.8	8.6	0.5	2.1	3.7	1.4
	2014年調査	199	5.0	28.6	15.1	17.6	7.0	11.6	2.0	4.0	1.5	1.0	6.5	1.3
	2013年調査	230	7.8	29.1	13.9	19.6	3.5	7.4	1.3	6.5	0.9	2.2	7.8	1.4
都道府県別	宮城県	135	8.9	23.0	17.0	22.2	3.7	10.4	0.7	7.4	0.7	1.5	4.4	1.2
	山形県	39	5.1	38.5	15.4	20.5	2.6	15.4	—	2.6	—	—	—	0.8
妻の年齢別	24歳以下	23	13.0	34.8	13.0	26.1	—	4.3	—	8.7	—	—	—	0.8
	25～29歳	94	9.6	25.5	17.0	21.3	2.1	16.0	—	4.3	—	1.1	3.2	1.0
	30～34歳	46	2.2	19.6	15.2	23.9	8.7	6.5	2.2	10.9	2.2	2.2	6.5	1.6
	35歳以上	11	9.1	45.5	27.3	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	0.5
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	2	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	1.8
	外部の事業者のみ	12	—	16.7	25.0	33.3	—	—	—	16.7	—	—	8.3	1.4
	自分たちで手作りのみ	99	7.1	32.3	20.2	17.2	4.0	10.1	1.0	4.0	—	—	4.0	1.0

		調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		9.4	20.5	15.6	18.8	5.3	9.5	1.5	7.7	0.7	2.6	8.5	1.6
	北海道	153	9.2	23.5	20.3	20.9	5.9	5.9	0.7	5.2	—	2.0	6.5	1.3
	青森・秋田・岩手	103	6.8	25.2	13.6	17.5	8.7	7.8	1.9	10.7	—	1.0	6.8	1.8
	宮城・山形	174	8.0	26.4	16.7	21.8	3.4	11.5	0.6	6.3	0.6	1.1	3.4	1.1
	福島	99	6.1	22.2	19.2	21.2	5.1	8.1	—	6.1	2.0	—	10.1	1.5
	茨城・栃木・群馬	275	5.5	20.0	14.5	18.2	6.9	11.6	1.1	8.0	2.2	5.5	6.5	1.6
	首都圏	494	9.3	18.8	15.8	18.4	5.5	8.7	1.8	8.5	0.6	3.0	9.5	1.7
	新潟	100	8.0	20.0	15.0	18.0	3.0	12.0	4.0	5.0	2.0	4.0	9.0	1.6
	長野・山梨	118	5.9	24.6	11.0	16.1	5.9	10.2	5.9	10.2	0.8	1.7	7.6	1.6
	富山・石川・福井	131	15.3	16.0	13.0	22.9	9.9	5.3	1.5	7.6	0.8	1.5	6.1	1.6
	静岡	93	5.4	23.7	5.4	26.9	3.2	14.0	—	12.9	—	—	8.6	1.7
	東海	323	11.8	19.2	17.0	15.2	4.3	8.7	1.5	9.0	0.3	4.3	8.7	1.7
	関西	464	10.6	18.1	16.6	18.3	5.4	10.8	1.1	6.5	0.6	2.4	9.7	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	8.0	20.0	19.5	22.5	5.5	6.5	1.0	8.0	1.0	2.0	6.0	1.5
	四国	119	5.9	26.9	8.4	17.6	5.0	11.8	0.8	7.6	—	3.4	12.6	1.9
	九州	332	11.1	25.9	14.2	19.0	3.6	11.1	1.2	4.8	0.9	0.9	7.2	1.4

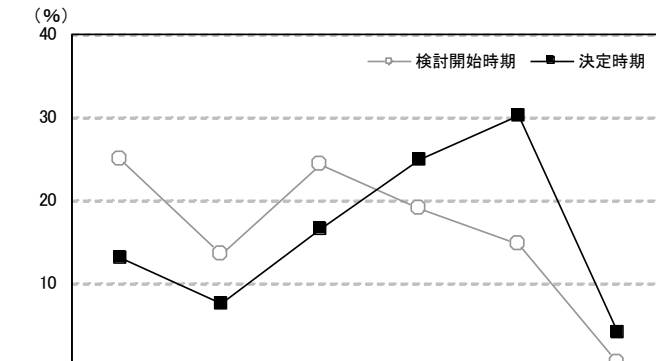


5) ウェルカムアイテムの検討行動

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

- ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.5ヵ月前に検討し始め、2.4ヵ月前に決定している。平均検討期間は4.3週間となった。

■ ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



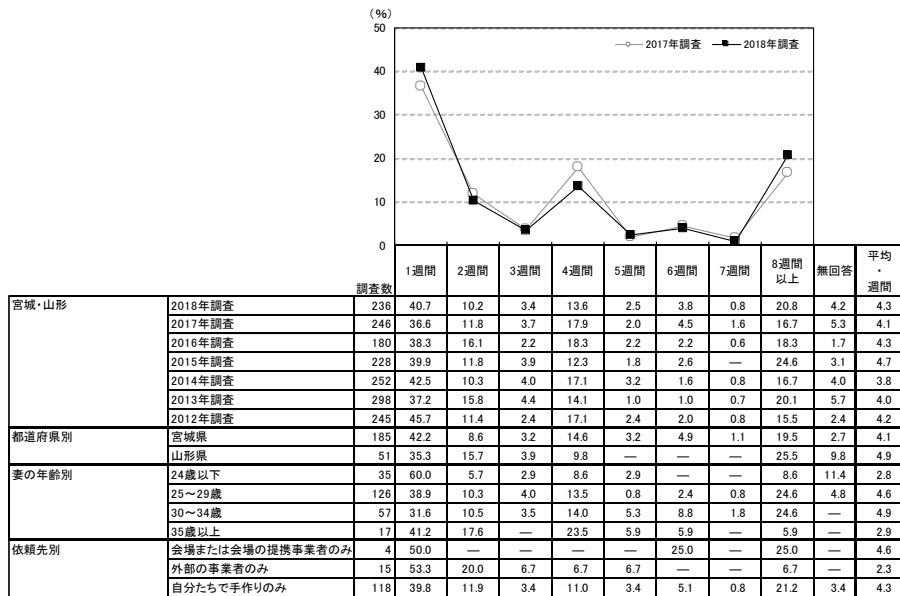
		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
宮城・山形	2018年調査	検討開始時期	236	25.0	13.6	24.2	19.1	14.8	0.4	3.0	3.5
		決定時期	236	13.1	7.6	16.5	25.0	30.1	4.2	3.4	2.4
	2017年調査	検討開始時期	246	28.0	14.6	20.3	18.7	13.8	0.4	4.1	3.5
		決定時期	246	14.2	10.2	17.9	17.5	30.1	4.9	5.3	2.5
	2016年調査	検討開始時期	180	30.0	7.2	27.2	17.2	15.0	1.7	1.7	3.5
		決定時期	180	18.9	5.6	18.9	16.1	33.9	5.6	1.1	2.5
	2015年調査	検討開始時期	228	28.5	10.1	25.0	18.0	13.2	2.2	3.1	3.6
		決定時期	228	13.2	6.6	23.2	16.2	32.5	5.7	2.6	2.4
2014年調査	検討開始時期	252	27.4	12.3	20.2	21.8	13.9	0.4	4.0	3.5	
	決定時期	252	15.1	8.7	18.3	19.4	31.0	3.6	4.0	2.6	
2013年調査	検討開始時期	298	22.5	11.7	20.5	21.1	18.1	0.3	5.7	3.3	
	決定時期	298	11.1	6.4	18.5	24.5	30.5	4.4	4.7	2.3	
2012年調査	検討開始時期	245	23.7	13.1	15.5	26.1	17.6	2.0	2.0	3.3	
	決定時期	245	12.7	4.5	17.6	24.5	30.2	8.6	2.0	2.3	
都道府県別	宮城県	検討開始時期	185	26.5	12.4	26.5	16.8	15.7	0.5	1.6	3.6
		決定時期	185	14.6	6.5	18.4	22.2	31.4	4.3	2.7	2.5
	山形県	検討開始時期	51	19.6	17.6	15.7	27.5	11.8	—	7.8	3.3
		決定時期	51	7.8	11.8	9.8	35.3	25.5	3.9	5.9	2.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	35	28.6	5.7	22.9	14.3	17.1	2.9	8.6	3.3
		決定時期	35	17.1	5.7	22.9	17.1	22.9	8.6	5.7	2.5
	25～29歳	検討開始時期	126	24.6	19.0	21.4	21.4	10.3	—	3.2	3.7
		決定時期	126	13.5	8.7	15.9	28.6	26.2	2.4	4.8	2.5
	30～34歳	検討開始時期	57	26.3	5.3	33.3	15.8	19.3	—	—	3.6
		決定時期	57	10.5	7.0	14.0	22.8	40.4	5.3	—	2.4
	35歳以上	検討開始時期	17	17.6	11.8	17.6	23.5	29.4	—	—	2.6
		決定時期	17	11.8	—	17.6	23.5	41.2	5.9	—	1.9
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	検討開始時期	4	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	3.9
		決定時期	4	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	2.8
	外部の事業者のみ	検討開始時期	15	6.7	26.7	20.0	6.7	40.0	—	—	2.4
		決定時期	15	6.7	6.7	20.0	13.3	46.7	6.7	—	1.9
	自分たちで手作りのみ	検討開始時期	118	26.3	8.5	25.4	24.6	12.7	0.8	1.7	3.3
		決定時期	118	12.7	5.1	16.1	28.8	31.4	4.2	1.7	2.3



■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】
(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	(%)							平均・ カ月前	
		披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)		33.4	11.3	20.2	17.1	12.5	0.7	4.8	4.0	
北海道	検討開始時期	241	27.8	12.0	23.2	18.3	12.4	1.7	4.6	3.7
	決定時期	241	15.8	8.3	20.3	17.4	28.2	5.0	5.0	2.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	30.7	10.7	19.3	20.7	11.4	1.4	5.7	3.8
	決定時期	140	17.9	8.6	16.4	20.7	27.1	5.7	3.6	2.6
宮城・山形	検討開始時期	236	25.0	13.6	24.2	19.1	14.8	0.4	3.0	3.5
	決定時期	236	13.1	7.6	16.5	25.0	30.1	4.2	3.4	2.4
福島	検討開始時期	135	28.9	6.7	15.6	25.9	17.8	1.5	3.7	3.4
	決定時期	135	11.9	8.9	11.1	20.7	35.6	7.4	4.4	2.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	364	28.0	9.9	20.1	17.0	19.0	0.5	5.5	3.5
	決定時期	364	13.7	7.1	19.5	16.8	30.2	6.0	6.6	2.4
首都圏	検討開始時期	687	33.8	11.9	20.7	16.7	12.4	0.6	3.9	4.0
	決定時期	687	16.4	7.7	17.3	17.6	31.4	5.1	4.4	2.6
新潟	検討開始時期	140	32.1	10.0	19.3	20.0	14.3	—	4.3	3.8
	決定時期	140	20.7	5.7	10.0	19.3	31.4	7.9	5.0	2.6
長野・山梨	検討開始時期	180	30.0	11.7	17.8	21.1	14.4	1.1	3.9	3.7
	決定時期	180	13.3	10.6	17.2	19.4	26.1	8.9	4.4	2.5
富山・石川・福井	検討開始時期	193	31.1	9.8	17.1	19.7	10.9	1.0	10.4	4.0
	決定時期	193	16.1	8.8	17.1	20.2	21.8	4.7	11.4	2.8
静岡	検討開始時期	150	35.3	11.3	18.7	18.0	7.3	0.7	8.7	4.4
	決定時期	150	18.0	10.7	21.3	17.3	21.3	4.7	6.7	2.8
東海	検討開始時期	450	39.8	12.2	18.4	14.7	10.2	0.2	4.4	4.4
	決定時期	450	23.6	9.1	16.2	16.9	24.0	4.9	5.3	3.1
関西	検討開始時期	642	35.7	10.7	21.8	15.9	11.1	0.5	4.4	4.4
	決定時期	642	17.8	9.5	16.2	17.6	29.0	5.3	4.7	2.9
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	検討開始時期	275	41.8	9.8	17.8	13.1	10.9	—	6.5	4.5
	決定時期	275	20.7	9.8	14.2	16.0	27.6	4.4	7.3	2.9
四国	検討開始時期	180	31.7	10.0	22.2	16.1	12.8	1.1	6.1	3.8
	決定時期	180	14.4	7.8	17.2	21.1	27.2	4.4	7.8	2.5
九州	検討開始時期	491	27.1	11.6	19.3	19.6	15.3	1.8	5.3	3.6
	決定時期	491	12.8	5.1	15.9	20.2	29.9	8.8	7.3	2.3

■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	検討期間 (%)								平均・ 週間	
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上		
全国(推計値)		36.1	10.5	3.4	13.1	3.6	2.6	1.4	23.3	6.1	5.3
北海道	241	44.0	8.7	5.8	12.0	5.4	2.5	—	16.2	5.4	4.0
青森・秋田・岩手	140	38.6	9.3	5.0	16.4	4.3	2.9	0.7	16.4	6.4	4.4
宮城・山形	236	40.7	10.2	3.4	13.6	2.5	3.8	0.8	20.8	4.2	4.3
福島	135	39.3	11.9	5.9	16.3	0.7	1.5	1.5	18.5	4.4	4.2
茨城・栃木・群馬	364	37.1	13.7	4.1	8.8	3.8	3.3	2.2	19.5	7.4	4.6
首都圏	687	33.8	11.1	3.1	13.4	3.6	2.9	1.3	25.8	5.1	5.4
新潟	140	34.3	10.0	5.0	17.1	3.6	5.0	—	20.0	5.0	4.8
長野・山梨	180	39.4	10.0	3.9	14.4	3.3	4.4	1.7	17.8	5.0	4.6
富山・石川・福井	193	40.9	9.8	1.6	14.0	1.6	0.5	—	19.7	11.9	4.8
静岡	150	31.3	10.7	2.7	13.3	4.7	2.0	—	26.7	8.7	6.0
東海	450	38.0	9.8	2.9	10.2	3.8	2.7	1.6	24.9	6.2	5.3
関西	642	34.0	9.8	3.6	15.9	4.0	2.0	1.4	24.1	5.1	5.8
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	275	37.1	7.6	3.3	13.5	2.5	1.1	0.4	26.9	7.6	6.4
四国	180	42.8	8.3	2.2	10.0	2.8	2.2	2.2	21.7	7.8	4.9
九州	491	37.5	12.0	3.3	11.0	3.1	2.4	2.6	20.4	7.7	5.0

▼平均の推移

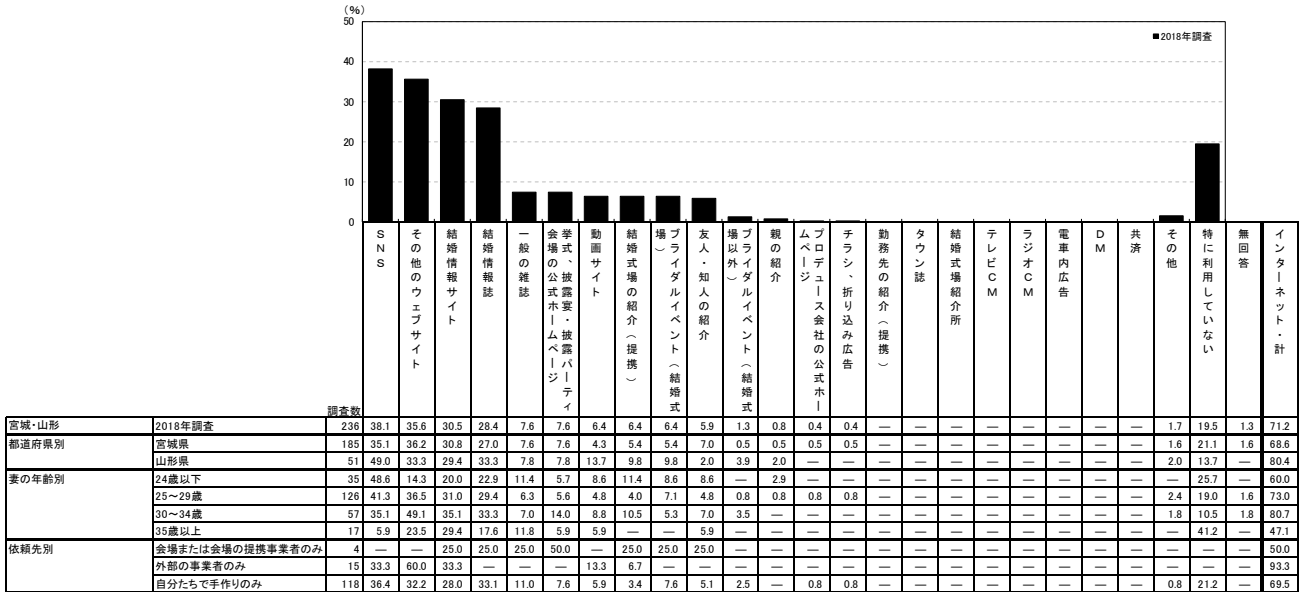
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	3.3	3.3	3.5	3.6	3.5	3.5	3.5
決定時期(カ月前)	2.3	2.3	2.6	2.4	2.5	2.5	2.4
検討期間(週間)	4.2	4.0	3.8	4.7	4.3	4.1	4.3



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

- ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS」が38%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が36%、「結婚情報サイト」が31%、「結婚情報誌」が28%で続く。

■ ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式の紹介(提携)	場)	友人・知人の紹介	ブライダルイベント(結婚式場以外)	親の紹介	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
246	0.4	4.9	0.4	30.5	5.3	—	29.7	43.5	4.9	—	6.9	0.4	—	—	—	0.4	—	—	—	0.8	20.3	2.4	61.4

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

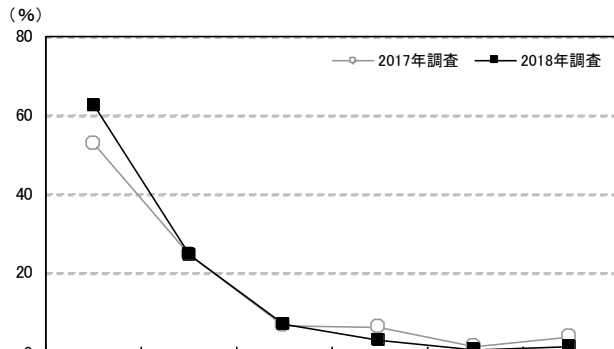
調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	一般の雑誌	会場の公式ホームページ	動画サイト	結婚式の紹介(提携)	場)	友人・知人の紹介	ブライダルイベント(結婚式場以外)	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
44.5	35.2	30.7	25.0	4.1	5.4	3.6	6.4	6.2	8.2	1.9	2.0	1.0	0.3	0.1	0.3	0.6	0.2	—	—	0.1	—	—	—	—	2.9	16.6	0.4	70.5	
241	36.1	33.2	27.0	26.1	5.8	5.8	4.1	6.2	4.6	12.4	2.1	2.5	0.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	16.6	0.4	70.5
140	42.1	31.4	35.0	33.6	4.3	5.0	6.4	6.4	10.0	1.4	2.1	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	12.1	0.7	75.0
236	38.1	35.6	30.5	28.4	7.6	7.6	6.4	6.4	6.4	5.9	1.3	0.8	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	19.5	1.3	71.2
135	39.3	34.8	31.9	34.8	3.0	3.7	3.7	5.9	5.9	3.7	—	2.2	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.2	12.6	1.5	72.6
364	41.2	36.5	29.9	23.1	4.1	4.9	4.7	6.3	9.6	0.5	2.2	1.1	0.3	0.3	0.8	0.3	0.3	—	—	—	0.8	—	—	—	—	2.2	19.0	0.5	70.1
687	44.5	38.0	33.0	23.1	2.8	5.4	3.5	6.0	7.9	8.8	2.2	2.3	1.2	0.1	0.1	—	0.6	0.1	—	—	0.4	0.7	1.9	1.5	1.4	0.7	75.0		
140	36.4	38.6	31.4	35.7	6.4	7.9	2.1	15.7	7.9	7.9	2.1	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	10.0	—	75.0
180	42.8	42.8	27.2	22.8	7.2	5.0	4.4	8.3	5.0	11.7	—	2.2	0.8	—	—	—	1.1	2.8	—	—	0.6	—	—	—	—	2.8	12.2	0.6	76.7
193	41.5	30.1	24.9	28.5	5.2	3.6	4.1	6.2	3.6	8.8	0.5	0.5	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	19.2	1.0	69.9
150	47.3	38.0	30.0	36.0	4.7	8.0	2.7	7.3	6.7	8.0	1.3	2.7	—	—	0.7	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	16.0	—	76.7
450	47.3	33.3	27.6	20.0	2.9	3.8	2.9	4.4	4.9	10.2	4.0	2.0	1.1	0.2	—	0.2	0.4	—	—	0.2	0.2	—	—	—	—	2.2	19.1	1.1	71.6
642	47.5	34.7	33.3	24.1	5.5	7.3	2.8	5.6	6.4	7.5	2.2	1.6	0.6	0.8	—	0.3	0.8	0.5	—	0.5	0.2	—	—	—	—	2.8	13.9	1.2	76.8
275	45.5	33.8	29.1	30.9	5.8	4.4	4.0	9.1	4.0	7.6	1.8	2.5	0.7	—	—	0.7	1.1	0.4	—	—	0.7	—	—	—	—	4.0	9.8	1.1	76.4
180	46.1	31.1	32.8	31.7	5.0	8.3	3.9	7.8	6.1	5.6	1.7	1.1	1.7	—	—	1.1	2.8	0.6	—	—	—	—	—	—	—	2.2	16.1	0.6	72.8
491	44.8	30.1	24.6	23.6	3.7	3.1	4.1	6.7	4.3	10.2	1.0	1.4	1.2	0.4	—	0.6	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	1.6	19.3	1.0	68.2



5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない(0店舗)」が62%で最も高く、次いで「1店舗」が25%で続く。平均は0.6店舗となった。

■ ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 (ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



調査数	検討した店舗数 (%)							無回答 (%)	平均・店舗
	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
宮城・山形	2018年調査	62.3	24.6	7.2	3.0	0.4	1.3	1.3	0.6
	2017年調査	52.8	24.4	6.5	6.1	1.2	3.7	5.3	0.9
	2016年調査	55.6	24.4	7.8	7.2	0.6	1.1	3.3	0.7
	2015年調査	55.3	25.9	6.1	5.3	1.3	2.6	3.5	0.8
	2014年調査	55.6	29.4	6.0	4.4	0.8	2.0	2.0	0.7
	2013年調査	58.7	21.1	6.0	5.4	2.0	2.3	4.4	0.7
	2012年調査	60.4	24.5	6.9	4.1	0.4	2.4	1.2	0.7
都道府県別	宮城県	63.2	23.8	7.6	3.2	—	1.1	1.1	0.6
	山形県	58.8	27.5	5.9	2.0	2.0	2.0	2.0	0.6
妻の年齢別	24歳以下	71.4	22.9	2.9	—	—	2.9	—	0.4
	25～29歳	59.5	27.0	7.9	2.4	—	0.8	2.4	0.6
	30～34歳	56.1	22.8	10.5	7.0	1.8	1.8	—	0.9
	35歳以上	88.2	11.8	—	—	—	—	—	0.1
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	—	75.0	25.0	—	—	—	—	1.3
	外部の事業者のみ	—	66.7	20.0	6.7	—	6.7	—	1.9
	自分たちで手作りのみ	81.4	11.9	4.2	0.8	0.8	0.8	—	0.3

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		49.8	29.4	8.6	5.0	1.4	3.4	2.3	0.9
北海道	241	49.0	34.4	7.1	3.3	0.8	2.5	2.9	0.9
青森・秋田・岩手	140	52.9	30.0	7.1	5.0	0.7	1.4	2.9	0.8
宮城・山形	236	62.3	24.6	7.2	3.0	0.4	1.3	1.3	0.6
福島	135	50.4	27.4	8.1	3.0	0.7	7.4	3.0	1.0
茨城・栃木・群馬	364	51.9	25.5	9.3	5.5	1.1	3.8	2.7	0.9
首都圏	687	43.8	33.3	9.3	5.2	2.0	4.4	1.9	1.1
新潟	140	45.0	32.1	7.1	5.0	2.1	6.4	2.1	1.2
長野・山梨	180	49.4	32.2	9.4	4.4	—	0.6	3.9	0.7
富山・石川・福井	193	48.7	31.1	8.8	2.6	2.1	3.1	3.6	0.9
静岡	150	58.7	20.7	8.0	6.7	—	4.0	2.0	0.9
東海	450	51.3	26.7	9.6	5.1	1.1	2.4	3.8	0.8
関西	642	54.8	24.3	7.9	5.8	1.9	3.1	2.2	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	53.1	28.7	10.5	3.6	—	2.2	1.8	0.8
四国	180	41.7	38.3	7.8	3.9	1.1	5.0	2.2	1.1
九州	491	53.0	28.5	7.1	5.1	1.4	2.9	2.0	0.9



第8章

衣裳について



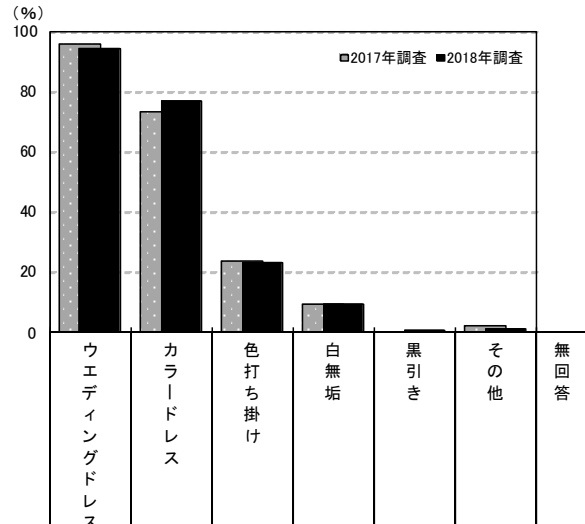


1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が94%で最も高く、次いで「カラードレス」が77%、「色打ち掛け」が23%で続く。

■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)



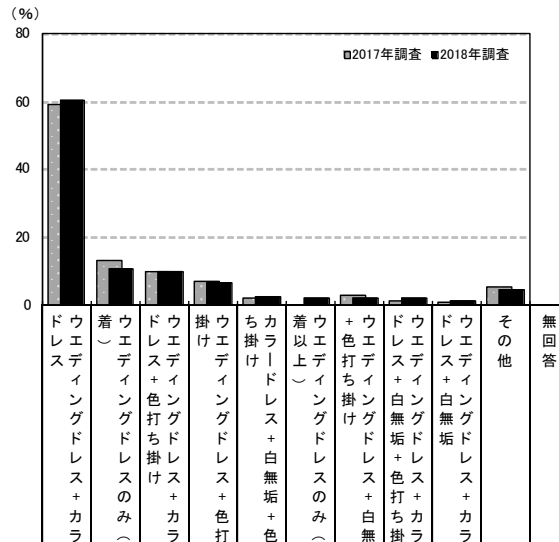
調査数	調査年	調査数							
		ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答	
宮城・山形	2018年調査	270	94.1	76.7	23.0	9.6	0.4	1.1	0.4
	2017年調査	275	95.6	73.1	23.6	9.5	—	2.2	—
	2016年調査	205	94.6	77.1	22.0	11.7	1.5	3.9	—
	2015年調査	259	91.9	69.1	30.9	17.4	0.8	2.3	0.4
	2014年調査	298	95.3	69.8	32.9	16.8	0.3	3.7	—
	2013年調査	329	93.3	74.8	28.0	15.2	2.1	2.7	0.3
都道府県別	宮城県	209	94.3	73.2	19.1	9.1	0.5	1.4	—
	山形県	61	93.4	88.5	36.1	11.5	—	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	38	100.0	89.5	15.8	2.6	—	—	—
	25～29歳	140	95.7	80.7	19.3	6.4	0.7	0.7	0.7
	30～34歳	71	88.7	67.6	35.2	18.3	—	1.4	—
	35歳以上	20	90.0	55.0	20.0	15.0	—	5.0	—

調査数	調査年	調査数							
		ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	95.0	70.6	21.2	12.3	0.3	2.5	0.1	
	北海道	294	94.9	71.4	19.7	13.6	—	1.4	—
	青森・秋田・岩手	150	95.3	85.3	52.7	30.7	1.3	2.7	—
	宮城・山形	270	94.1	76.7	23.0	9.6	0.4	1.1	0.4
	福島	160	93.1	79.4	29.4	13.8	—	3.1	—
	茨城・栃木・群馬	411	94.4	77.9	16.5	8.8	—	1.7	0.2
	首都圏	784	94.3	64.8	14.0	11.7	0.4	2.8	0.1
	新潟	160	93.1	66.3	29.4	16.3	0.6	2.5	—
	長野・山梨	196	95.4	71.9	18.4	11.2	0.5	3.6	—
	富山・石川・福井	223	94.2	68.6	28.3	14.3	0.4	1.3	—
	静岡	171	94.2	71.9	21.1	14.6	0.6	4.1	—
	東海	513	96.5	66.9	22.8	9.7	0.2	3.7	0.2
	関西	729	96.2	67.8	16.5	9.2	0.5	2.1	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	93.6	78.2	26.6	12.8	—	2.6	—
	四国	213	94.4	76.1	34.3	12.2	0.5	3.3	—
	九州	552	96.0	82.4	36.2	17.0	0.2	1.6	0.2



- 新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス」が60%で最も高い。次いで「ウエディングドレスのみ(1着)」と「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」がともに10%で続く。

■新婦の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)



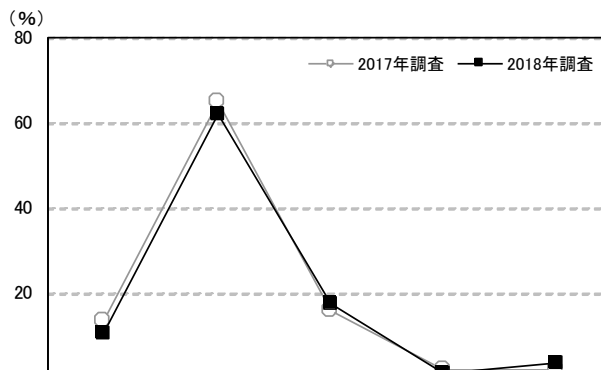
	調査年	調査数	組合せパターン (%)											
			ドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ(1着)	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ(2着以上)	ウエディングドレス+白無垢	ドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	その他
宮城・山形	2018年調査	270	60.4	10.4	9.6	6.3	2.2	1.9	1.9	1.9	1.1	4.2	0.4	
	2017年調査	275	58.9	13.1	9.5	6.9	1.8	—	2.9	1.1	0.7	5.1	—	
	2016年調査	205	61.0	6.8	7.8	6.8	1.0	0.5	1.5	2.4	2.4	9.9	—	
	2015年調査	259	50.2	12.4	10.0	6.9	2.3	0.4	6.9	1.5	1.2	7.8	0.4	
	2014年調査	298	46.3	13.1	11.7	8.7	2.3	0.3	4.7	4.7	1.3	6.6	—	
	2013年調査	329	51.4	9.7	10.9	6.4	1.8	0.6	3.0	3.0	2.4	10.2	0.3	
都道府県別	2012年調査	290	51.7	13.4	10.0	3.8	1.4	0.3	3.8	2.1	1.4	11.6	0.3	
	宮城県	209	62.7	11.5	5.3	7.7	1.9	2.4	1.9	1.0	1.0	4.9	—	
妻の年齢別	山形県	61	52.5	6.6	24.6	1.6	3.3	—	1.6	4.9	1.6	1.6	1.6	
	24歳以下	38	78.9	5.3	7.9	5.3	—	—	—	2.6	—	—	—	
	25~29歳	140	64.3	9.3	10.7	5.0	—	2.1	0.7	1.4	2.1	3.5	0.7	
	30~34歳	71	45.1	11.3	11.3	8.5	7.0	2.8	5.6	2.8	—	5.6	—	
	35歳以上	20	50.0	25.0	—	10.0	5.0	—	—	—	—	10.0	—	

地域別	調査数	組合せパターン (%)											
		ドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ(1着)	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ(2着以上)	ウエディングドレス+白無垢	ドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	その他
全国(推計値)		57.2	12.2	7.3	6.5	1.1	1.8	2.8	1.6	1.5	7.9	0.1	
北海道	294	52.7	15.3	10.2	4.1	0.7	1.7	0.7	2.4	2.7	9.5	—	
青森・秋田・岩手	150	32.7	6.0	25.3	2.7	2.0	—	2.7	19.3	2.0	7.4	—	
宮城・山形	270	60.4	10.4	9.6	6.3	2.2	1.9	1.9	1.9	1.1	4.2	0.4	
福島	160	56.3	4.4	13.8	8.1	1.9	0.6	1.3	1.9	2.5	9.4	—	
茨城・栃木・群馬	411	66.2	10.0	6.1	4.6	1.2	1.7	1.9	—	1.9	6.1	0.2	
首都圏	784	60.2	16.2	1.4	5.5	1.0	2.3	3.3	0.4	0.5	8.9	0.1	
新潟	160	50.0	9.4	7.5	13.1	1.3	1.3	3.1	1.9	3.1	9.4	—	
長野・山梨	196	63.3	10.2	4.1	8.2	0.5	0.5	2.0	1.0	2.0	8.1	—	
富山・石川・福井	223	54.3	10.8	7.6	9.4	3.1	2.2	6.7	0.4	1.3	3.9	—	
静岡	171	59.1	8.2	7.0	5.8	—	0.6	5.8	—	2.3	11.3	—	
東海	513	54.8	12.7	6.8	10.7	0.4	1.6	2.5	0.6	1.4	8.4	0.2	
関西	729	60.2	13.0	3.2	8.4	0.4	3.2	1.8	1.0	1.1	7.5	0.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	58.7	8.3	10.6	5.8	2.9	0.6	2.9	2.2	1.9	6.0	—	
四国	213	48.4	11.3	20.2	5.6	1.4	—	2.8	1.9	1.4	7.1	—	
九州	552	48.6	5.1	22.6	4.0	1.6	0.9	2.7	4.3	3.8	6.2	0.2	



●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が62%で最も高い。次いで「3着」が18%、「1着」が11%で続き、平均は2.3着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



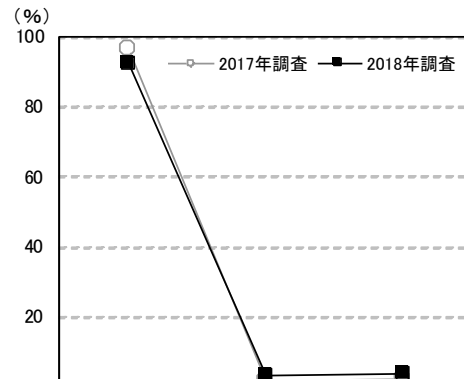
調査数	調査数					無回答	平均・着		
	1着	2着	3着	4着	5着以上				
宮城・山形	2018年調査	270	10.7	61.9	17.8	1.5	3.7	4.4	2.3
	2017年調査	275	13.5	64.7	16.0	2.2	2.2	1.5	2.2
	2016年調査	205	7.8	70.2	15.1	2.9	3.9	—	2.6
	2015年調査	259	12.7	58.7	22.8	3.1	1.9	0.8	2.3
	2014年調査	298	13.4	53.0	23.5	4.4	3.0	2.7	2.4
	2013年調査	329	8.8	59.0	22.2	4.3	3.6	2.1	2.5
都道府県別	宮城県	209	12.4	66.5	13.9	0.5	3.8	2.9	2.2
	山形県	61	4.9	45.9	31.1	4.9	3.3	9.8	2.6
妻の年齢別	24歳以下	38	5.3	76.3	5.3	2.6	2.6	7.9	2.2
	25～29歳	140	9.3	62.1	19.3	1.4	4.3	3.6	2.4
	30～34歳	71	12.7	54.9	22.5	1.4	4.2	4.2	2.4
	35歳以上	20	25.0	55.0	15.0	—	—	5.0	1.9
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	254	7.9	64.6	17.7	1.6	3.5	4.7	2.3
	挙式のみ	10	70.0	10.0	10.0	—	10.0	—	1.7

調査数	調査数					無回答	平均・着		
	1着	2着	3着	4着	5着以上				
地域別	全国(推計値)	11.8	61.2	15.3	2.2	3.4	6.2	2.3	
	北海道	294	15.6	57.8	16.0	3.1	3.1	4.4	2.3
	青森・秋田・岩手	150	6.0	33.3	32.7	20.7	2.0	5.3	2.8
	宮城・山形	270	10.7	61.9	17.8	1.5	3.7	4.4	2.3
	福島	160	5.6	63.1	22.5	2.5	0.6	5.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.5	66.2	13.1	1.0	2.7	7.5	2.3
	首都圏	784	14.9	63.9	8.5	0.8	4.3	7.5	2.3
	新潟	160	10.0	63.8	13.8	3.1	1.9	7.5	2.3
	長野・山梨	196	10.7	64.8	13.8	2.0	3.6	5.1	2.3
	富山・石川・福井	223	9.4	59.2	20.6	1.3	4.9	4.5	2.5
	静岡	171	7.6	66.7	19.3	—	1.2	5.3	2.3
	東海	513	12.3	64.1	14.6	1.9	2.7	4.3	2.3
	関西	729	13.0	65.2	10.2	1.4	3.0	7.3	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	60.9	19.9	1.9	3.8	4.5	2.5
	四国	213	10.8	51.2	30.5	3.8	1.4	2.3	2.4
	九州	552	5.3	48.4	33.3	4.7	3.4	4.9	2.7



- ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が92%で最も高い。平均は1.2着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人/単一回答)



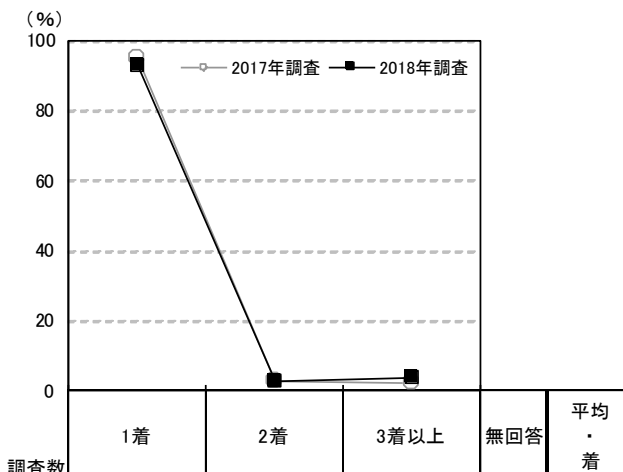
		調査数	1着 (%)	2着 (%)	3着以上 (%)	無回答 (%)	平均・着
宮城・山形	2018年調査	254	92.1	3.5	3.9	0.4	1.2
	2017年調査	263	96.2	1.5	2.3	—	1.1
	2016年調査	194	92.8	3.1	3.6	0.5	1.2
	2015年調査	238	96.6	1.3	1.7	0.4	1.1
	2014年調査	284	94.7	1.8	2.8	0.7	1.2
	2013年調査	307	94.5	2.6	2.6	0.3	1.2
	2012年調査	269	96.3	1.5	1.1	1.1	1.1
都道府県別	宮城県	197	92.4	3.6	3.6	0.5	1.2
	山形県	57	91.2	3.5	5.3	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	38	94.7	—	5.3	—	1.4
	25～29歳	134	91.0	3.7	5.2	—	1.3
	30～34歳	63	92.1	4.8	1.6	1.6	1.1
	35歳以上	18	94.4	5.6	—	—	1.1
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	239	92.5	3.3	3.8	0.4	1.2
	挙式のみ	9	77.8	11.1	11.1	—	1.6

		調査数	1着 (%)	2着 (%)	3着以上 (%)	無回答 (%)	平均・着
地域別	全国(推計値)		91.9	3.5	4.1	0.4	1.2
	北海道	279	92.1	4.3	2.9	0.7	1.2
	青森・秋田・岩手	143	95.1	1.4	2.1	1.4	1.1
	宮城・山形	254	92.1	3.5	3.9	0.4	1.2
	福島	149	96.0	2.7	1.3	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	388	91.8	3.4	4.1	0.8	1.2
	首都圏	739	90.9	3.4	5.4	0.3	1.3
	新潟	149	96.0	0.7	3.4	—	1.2
	長野・山梨	187	94.7	2.1	3.2	—	1.1
	富山・石川・福井	210	91.9	3.3	4.8	—	1.2
	静岡	161	94.4	1.9	2.5	1.2	1.2
	東海	495	92.5	4.4	2.6	0.4	1.2
	関西	701	90.2	5.4	4.0	0.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	92.5	1.7	4.8	1.0	1.2
	四国	201	95.5	2.0	2.0	0.5	1.2
	九州	530	93.2	3.0	3.4	0.4	1.2



●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が93%で最も高い。平均は1.2着となった。

■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人／単一回答)



		調査数	1着 (%)	2着 (%)	3着以上 (%)	無回答 (%)	平均・着
宮城・山形	2018年調査	207	92.8	2.9	3.9	0.5	1.2
	2017年調査	201	95.0	3.0	2.0	—	1.1
	2016年調査	158	92.4	3.2	3.8	0.6	1.3
	2015年調査	179	93.9	3.4	2.8	—	1.2
	2014年調査	208	91.8	3.8	4.3	—	1.3
	2013年調査	246	92.3	3.7	3.3	0.8	1.2
	2012年調査	204	93.6	3.9	2.0	0.5	1.2
都道府県別	宮城県	153	92.8	3.3	3.3	0.7	1.2
	山形県	54	92.6	1.9	5.6	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	34	94.1	—	5.9	—	1.5
	25～29歳	113	92.0	4.4	2.7	0.9	1.2
	30～34歳	48	91.7	2.1	6.3	—	1.4
	35歳以上	11	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	203	92.6	3.0	3.9	0.5	1.3
	挙式のみ	1	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着 (%)	2着 (%)	3着以上 (%)	無回答 (%)	平均・着
地域別	全国(推計値)		92.5	3.1	3.9	0.5	1.2
	北海道	210	91.0	4.8	2.9	1.4	1.2
	青森・秋田・岩手	128	93.8	3.1	2.3	0.8	1.1
	宮城・山形	207	92.8	2.9	3.9	0.5	1.2
	福島	127	96.1	3.1	0.8	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	320	92.8	2.8	2.8	1.6	1.2
	首都圏	508	91.5	2.4	5.5	0.6	1.3
	新潟	106	97.2	0.9	1.9	—	1.1
	長野・山梨	141	89.4	8.5	2.1	—	1.3
	富山・石川・福井	153	92.8	3.3	3.9	—	1.2
	静岡	123	94.3	1.6	3.3	0.8	1.4
	東海	343	92.7	2.9	4.1	0.3	1.3
	関西	494	94.1	2.2	3.0	0.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	93.0	2.5	4.1	0.4	1.2
	四国	162	94.4	3.7	1.9	—	1.2
	九州	455	91.0	5.7	3.3	—	1.3



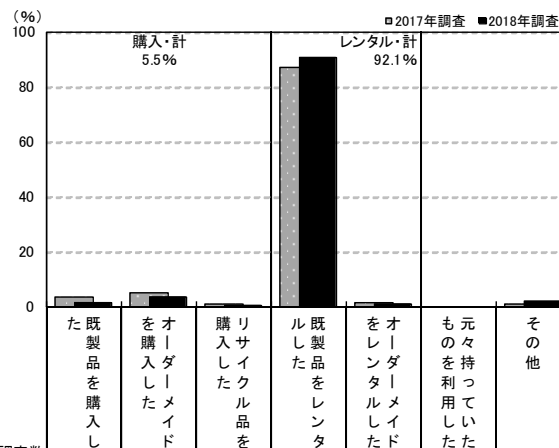
2) 各衣裳の手配方法

- ウエディングドレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が91%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(2%)「オーダーメイドを購入した」(4%)「リサイクル品を購入した」(0.4%)を合わせ、「購入・計」は6%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者/単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査結果 (%)											
	既製品を購入した	オーダーメイド	リサイクル品	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計		
宮城・山形	2018年調査	1.6	3.5	0.4	90.9	1.2	—	2.0	0.4	5.5	92.1	
	2017年調査	3.8	4.9	0.8	87.1	1.5	—	1.1	0.8	9.5	88.6	
	2016年調査	5.2	4.6	—	86.1	3.6	—	0.5	—	9.8	89.7	
	2015年調査	3.4	5.9	—	87.8	2.1	—	0.8	—	9.2	89.9	
	2014年調査	3.2	6.3	0.4	81.3	5.3	0.4	1.4	1.8	9.9	86.6	
	2013年調査	4.2	7.8	—	83.4	2.9	—	0.7	1.0	12.1	86.3	
都道府県別	2012年調査	3.0	7.1	—	86.6	1.9	—	1.5	—	10.0	88.5	
	宮城県	2.0	4.1	—	89.3	1.5	—	2.5	0.5	6.1	90.9	
山形県	—	1.8	1.8	96.5	—	—	—	—	3.5	96.5		
妻の年齢別	24歳以下	—	2.6	—	86.8	7.9	—	2.6	—	2.6	94.7	
	25～29歳	134	2.2	3.7	0.7	89.6	—	—	3.0	0.7	6.7	89.6
	30～34歳	63	1.6	3.2	—	95.2	—	—	—	4.8	95.2	
	35歳以上	18	—	5.6	—	94.4	—	—	—	5.6	94.4	
購入・レンタル先別	利用した会場	136	2.2	4.4	—	91.9	1.5	—	—	6.6	93.4	
	利用した会場が提携している衣裳店	98	1.0	2.0	—	95.9	1.0	—	—	3.1	96.9	
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	7	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	
	インターネットでの購入・レンタル	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	100.0	—	

※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、239ページに掲載している

調査数	調査結果 (%)										
	既製品を購入した	オーダーメイド	リサイクル品	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
全国(推計値)	4.1	7.8	0.8	82.6	2.3	0.5	0.6	1.4	12.6	84.9	
北海道	279	4.3	1.8	0.4	89.6	1.4	0.4	0.7	1.4	6.5	91.0
青森・秋田・岩手	143	4.2	4.9	0.7	87.4	0.7	0.7	1.4	—	9.8	88.1
宮城・山形	254	1.6	3.5	0.4	90.9	1.2	—	2.0	0.4	5.5	92.1
福島	149	6.0	8.7	—	81.9	2.0	0.7	0.7	—	14.8	83.9
茨城・栃木・群馬	388	3.6	3.6	0.5	86.9	2.8	—	1.0	1.5	7.7	89.7
首都圏	739	4.1	7.0	0.8	82.7	3.4	0.3	0.1	1.6	11.9	86.1
新潟	149	3.4	2.7	0.7	87.9	2.7	—	0.7	2.0	6.7	90.6
長野・山梨	187	3.7	6.4	—	84.5	2.7	—	1.1	1.6	10.2	87.2
富山・石川・福井	210	5.2	18.1	1.4	71.4	1.4	0.5	—	1.9	24.8	72.9
静岡	161	3.7	7.5	1.2	84.5	2.5	—	—	0.6	12.4	87.0
東海	495	4.2	13.3	0.6	78.0	2.2	0.6	0.6	0.4	18.2	80.2
関西	701	5.6	7.3	1.4	80.3	1.9	1.0	0.4	2.1	14.3	82.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	4.1	9.6	0.3	83.2	0.3	—	1.7	0.7	14.0	83.6
四国	201	3.0	15.9	0.5	77.1	1.0	0.5	1.5	0.5	19.4	78.1
九州	530	2.6	7.4	0.4	84.2	1.9	0.9	1.3	1.3	10.4	86.0



●白無垢着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が100%で突出して高い。

【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査数	調査年									
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2011年調査	2010年調査	2009年調査
宮城・山形	26	26	24	45	50	50	45	—	—	—
都道府県別	宮城県	19	—	—	—	100.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	10	—	—	—	100.0	—	—	—	—

※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、241ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

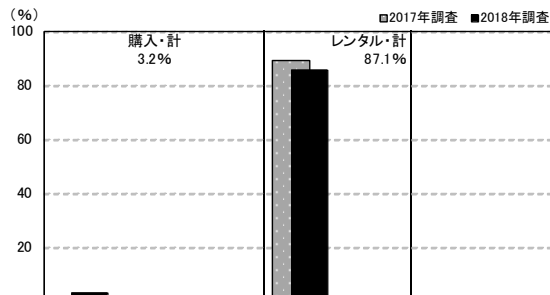
調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)	0.5	—	0.5	92.2	0.8	0.9	0.6	4.4	1.0	93.0
北海道	40	—	—	92.5	—	2.5	2.5	2.5	—	92.5
宮城・山形	26	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
福島	22	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
茨城・栃木・群馬	36	—	—	91.7	2.8	—	—	5.6	—	94.4
首都圏	92	1.1	—	90.2	1.1	1.1	—	5.4	2.2	91.3
新潟	26	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
長野・山梨	22	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
富山・石川・福井	32	—	—	90.6	3.1	6.3	—	—	—	93.8
静岡	25	—	—	92.0	4.0	—	—	4.0	—	96.0
東海	50	—	—	88.0	—	2.0	2.0	8.0	—	88.0
関西	67	1.5	—	92.5	1.5	1.5	—	3.0	1.5	94.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	40	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
四国	26	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
九州	94	—	—	92.6	—	—	1.1	5.3	1.1	92.6



●色打ち掛け着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が86%で突出して高い。一方、「購入・計」は3%であった。

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	手配方法 (%)								購入・計 (%)	レンタル・計 (%)	
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答			
宮城・山形	2018年調査	62	3.2	—	—	85.5	1.6	—	1.6	8.1	3.2	87.1
	2017年調査	65	1.5	—	—	89.2	1.5	1.5	—	6.2	1.5	90.8
	2016年調査	45	2.2	—	—	93.3	—	2.2	—	2.2	2.2	93.3
	2015年調査	80	—	1.3**	—	—	92.5***	—	*	6.3	1.3	92.5
	2014年調査	98	—	—	—	—	95.9***	—	*	4.1	—	95.9
	2013年調査	92	—	—	—	—	93.5***	—	*	2.2	4.3	93.5
	2012年調査	68	—	1.5**	—	—	97.1***	—	*	1.5	1.5	97.1
都道府県別	宮城県	40	2.5	—	—	87.5	2.5	—	2.5	5.0	2.5	90.0
	山形県	22	4.5	—	—	81.8	—	—	—	13.6	4.5	81.8
妻の年齢別	24歳以下	6	—	—	—	66.7	16.7	—	—	16.7	—	83.3
	25～29歳	27	—	—	—	85.2	—	—	3.7	11.1	—	85.2
	30～34歳	25	8.0	—	—	88.0	—	—	—	4.0	8.0	88.0
	35歳以上	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	28	3.6	—	—	92.9	3.6	—	—	—	3.6	96.4
	利用した会場が提携している衣裳店	24	4.2	—	—	95.8	—	—	—	—	4.2	95.8
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、242ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	手配方法 (%)								購入・計 (%)	レンタル・計 (%)
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答		
全国(推計値)		1.7	0.1	0.4	90.1	0.7	0.8	0.7	5.6	2.2	90.8
北海道	58	1.7	—	—	87.9	—	1.7	3.4	5.2	1.7	87.9
青森・秋田・岩手	79	5.1	—	—	86.1	1.3	—	1.3	6.3	5.1	87.3
宮城・山形	62	3.2	—	—	85.5	1.6	—	1.6	8.1	3.2	87.1
福島	47	2.1	—	—	89.4	2.1	—	—	6.4	2.1	91.5
茨城・栃木・群馬	68	—	—	—	91.2	1.5	—	—	7.4	—	92.6
首都圏	110	0.9	—	0.9	91.8	0.9	0.9	—	4.5	1.8	92.7
新潟	47	4.3	—	—	85.1	2.1	2.1	2.1	4.3	4.3	87.2
長野・山梨	36	—	—	—	86.1	—	—	2.8	11.1	—	86.1
富山・石川・福井	63	1.6	—	—	93.7	1.6	3.2	—	—	1.6	95.2
静岡	36	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
東海	117	1.7	—	1.7	85.5	—	—	0.9	10.3	3.4	85.5
関西	120	3.3	—	—	89.2	—	0.8	0.8	5.8	3.3	89.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	1.2	—	—	90.4	1.2	1.2	—	6.0	1.2	91.6
四国	73	—	1.4	—	91.8	—	—	—	6.8	1.4	91.8
九州	200	1.5	—	—	92.0	0.5	1.0	1.0	4.0	1.5	92.5

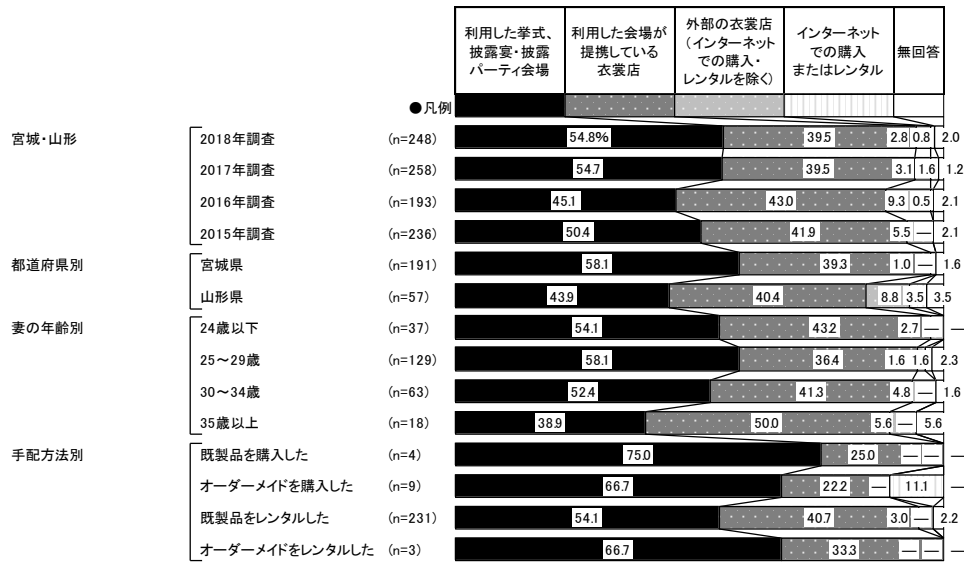


3) 各衣裳の購入・レンタル先

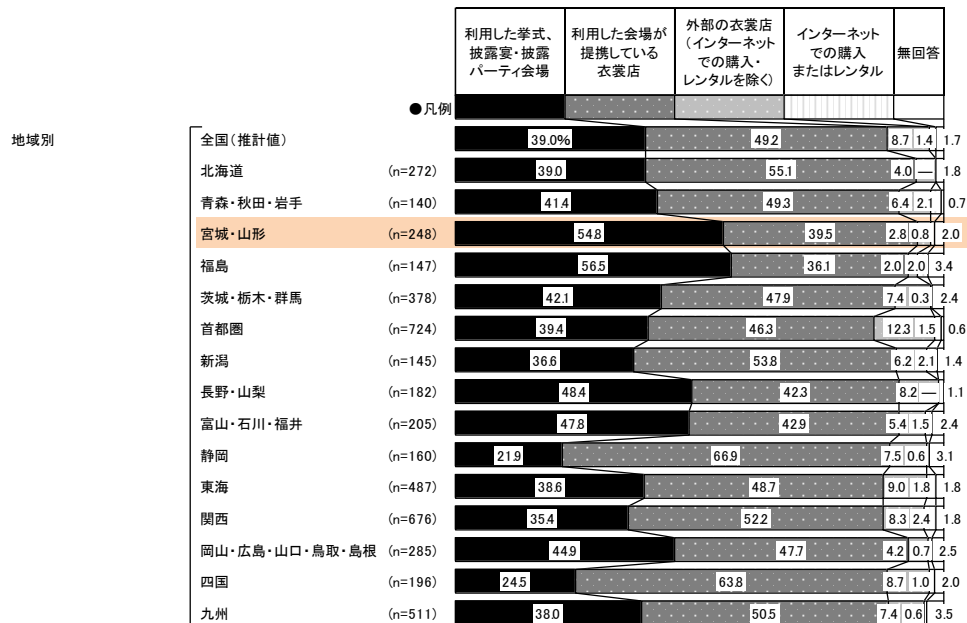
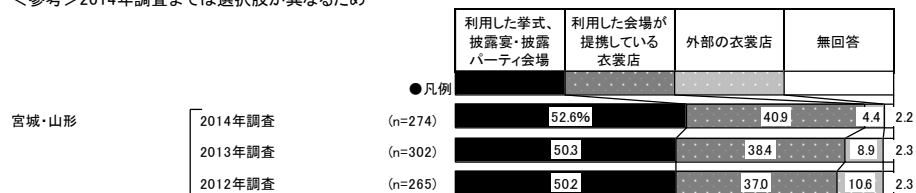
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が55%、「利用した会場が提携している衣裳店」が40%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



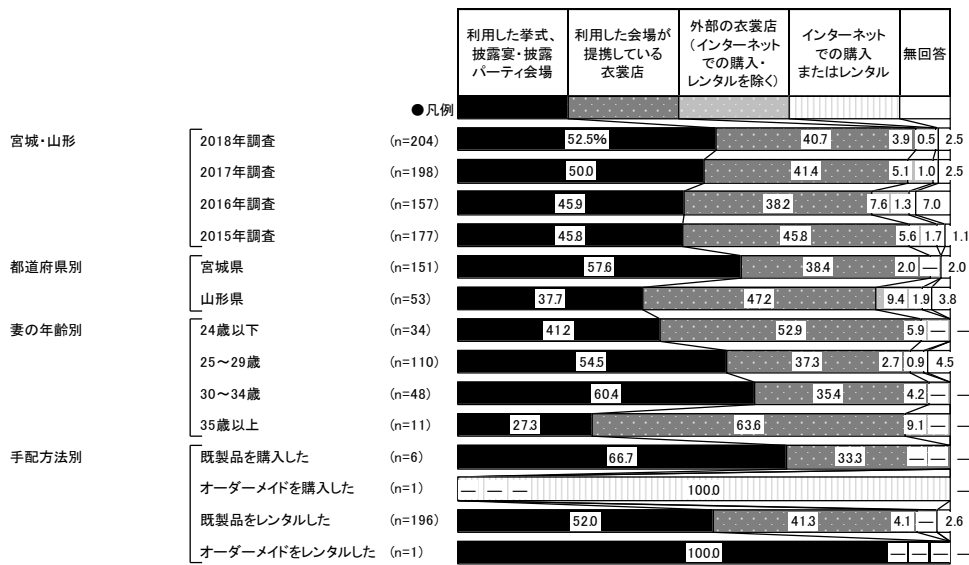
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



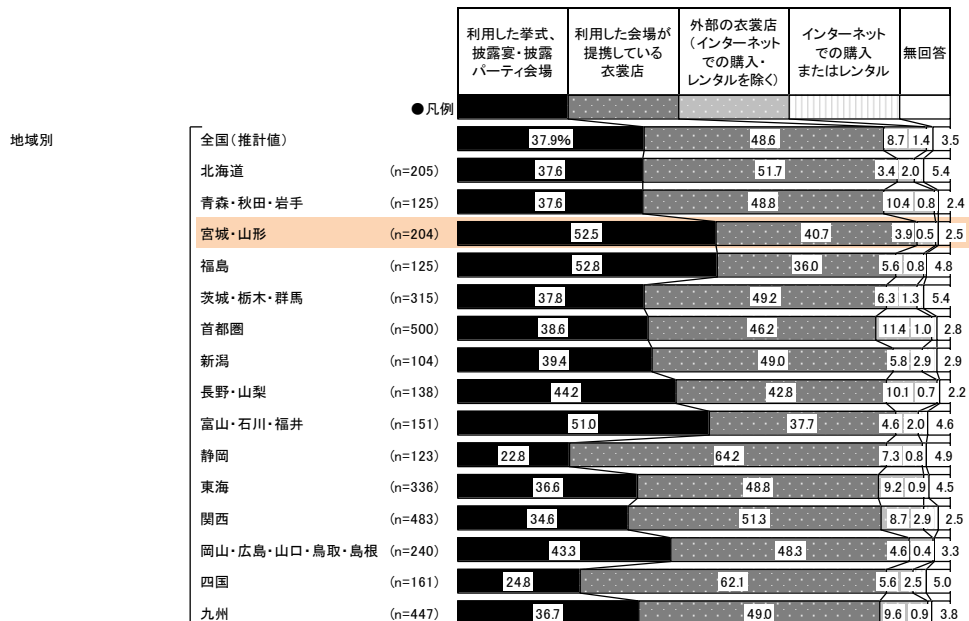
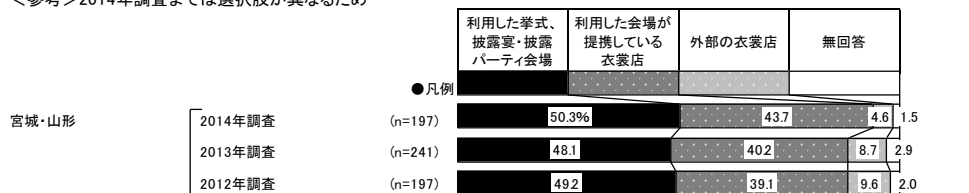


【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



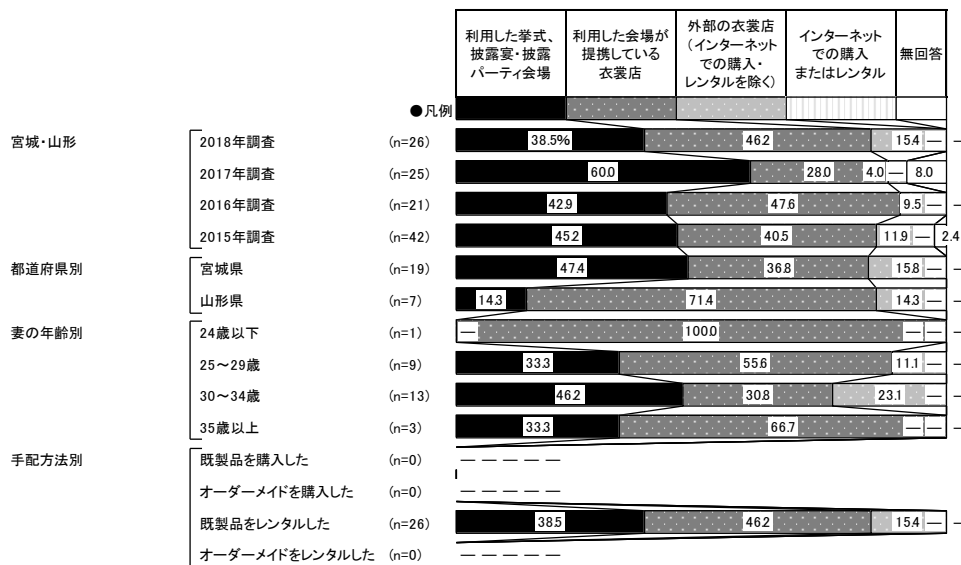
<参考> 2014年調査までは選択肢が異なるため



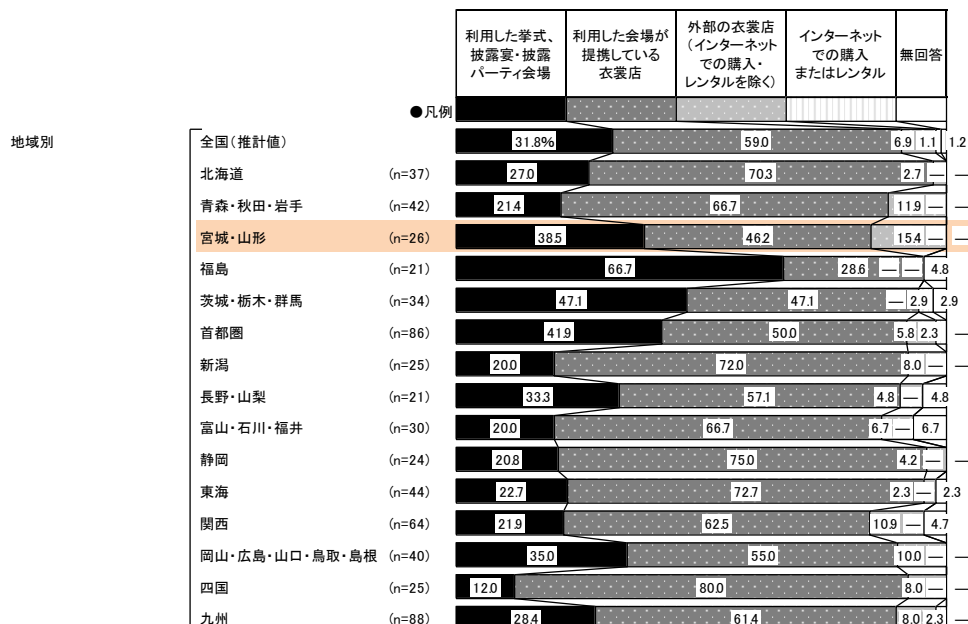
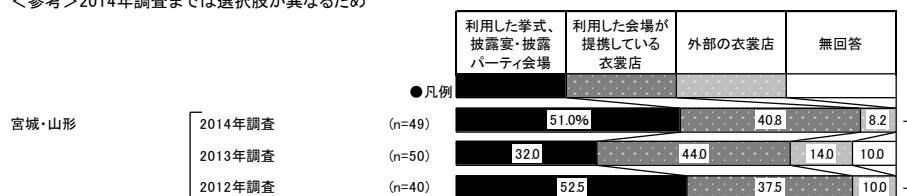


【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



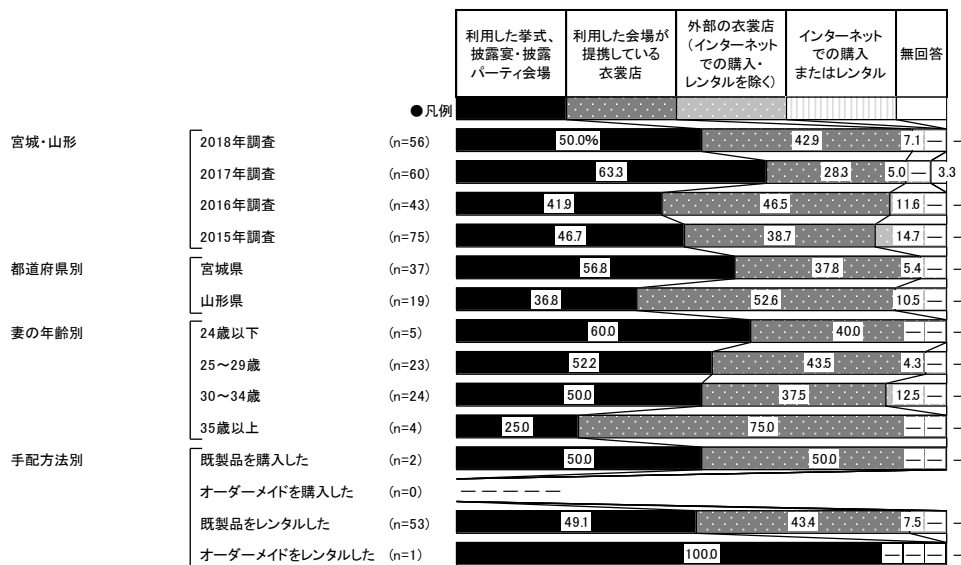
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



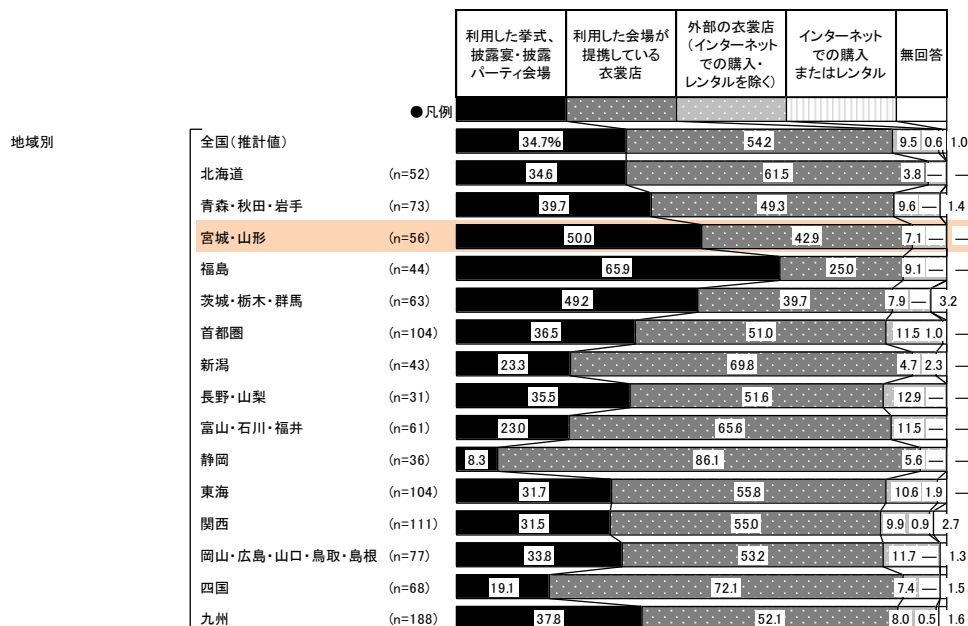
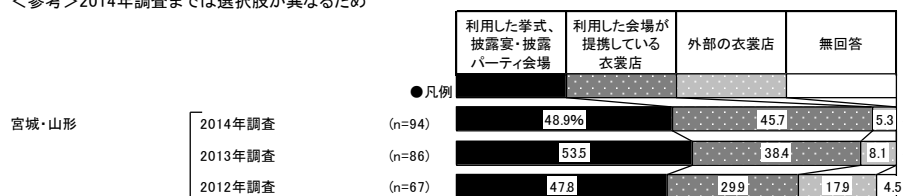


【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

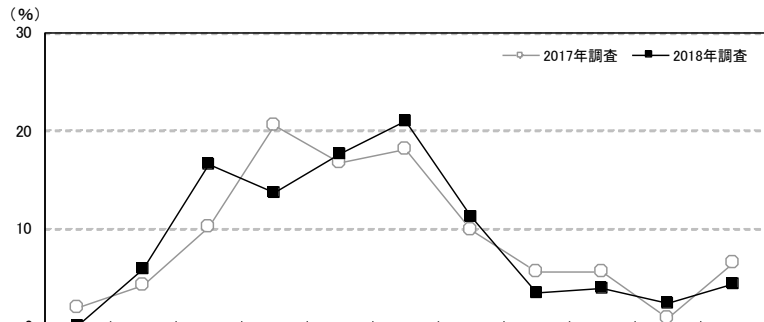




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

- 新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「50～60万円未満」が21%で最も高く、次いで「40～50万円未満」が18%、「20～30万円未満」が17%で続く。平均は47.4万円となった。

■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



調査対象	調査年	調査数											平均・万円	
		10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上		
宮城・山形	2018年調査	205	—	5.9	16.6	13.7	17.6	21.0	11.2	3.4	3.9	2.4	4.4	47.4
	2017年調査	215	1.9	4.2	10.2	20.5	16.7	18.1	9.8	5.6	5.6	0.9	6.5	48.3
	2016年調査	161	3.7	4.3	7.5	14.3	15.5	26.1	10.6	6.2	5.0	1.9	5.0	48.7
	2015年調査	211	0.9	8.5	10.0	14.7	19.0	20.4	12.3	6.6	2.8	1.4	3.3	46.2
	2014年調査	239	1.7	5.4	13.4	18.8	17.6	13.8	13.0	4.6	4.2	0.4	7.1	48.6
	2013年調査	257	2.7	6.2	10.5	17.9	19.8	16.3	12.8	5.1	4.3	0.4	3.9	46.1
	2012年調査	223	1.3	7.6	16.1	16.6	17.0	18.4	9.4	4.9	1.8	0.9	5.8	45.3
都道府県別	宮城県	162	—	6.8	15.4	15.4	16.7	22.2	9.9	3.7	3.1	1.9	4.9	47.0
	山形県	43	—	2.3	20.9	7.0	20.9	16.3	16.3	2.3	7.0	4.7	2.3	48.8
妻の年齢別	24歳以下	24	—	4.2	16.7	20.8	20.8	16.7	8.3	—	—	4.2	8.3	46.9
	25～29歳	113	—	6.2	15.0	13.3	17.7	22.1	13.3	3.5	3.5	2.7	2.7	46.5
	30～34歳	54	—	7.4	16.7	13.0	14.8	22.2	11.1	1.9	5.6	1.9	5.6	49.0
	35歳以上	13	—	—	23.1	7.7	23.1	15.4	—	15.4	7.7	—	7.7	51.1

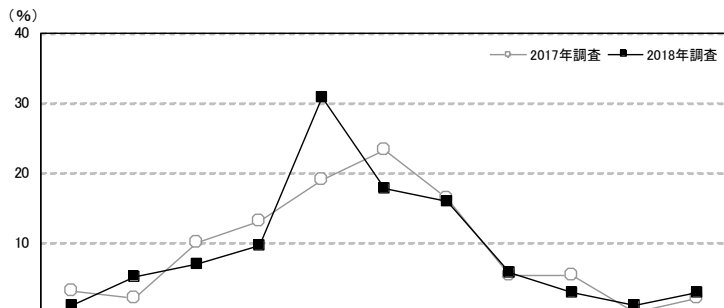
地域別	調査数	調査数											平均・万円
		10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	
全国(推計値)	—	3.0	6.3	11.2	15.6	15.7	16.8	13.1	7.3	4.2	1.6	5.1	48.8
北海道	189	3.2	8.5	4.2	14.3	6.3	13.2	21.7	15.3	7.4	1.6	4.2	52.8
青森・秋田・岩手	114	5.3	7.0	5.3	14.0	10.5	14.9	13.2	7.9	7.9	1.8	12.3	54.4
宮城・山形	205	—	5.9	16.6	13.7	17.6	21.0	11.2	3.4	3.9	2.4	4.4	47.4
福島	118	3.4	3.4	10.2	16.9	17.8	23.7	6.8	4.2	6.8	—	6.8	47.9
茨城・栃木・群馬	331	2.1	4.8	9.7	17.2	21.1	18.1	11.8	6.0	4.8	1.2	3.0	46.9
首都圏	640	4.1	6.9	11.9	15.8	15.6	17.2	11.6	7.2	3.6	1.4	4.8	48.4
新潟	123	3.3	7.3	14.6	13.8	18.7	19.5	8.9	4.9	1.6	0.8	6.5	45.6
長野・山梨	152	1.3	5.9	10.5	14.5	21.7	20.4	12.5	2.6	5.3	1.3	3.9	46.8
富山・石川・福井	179	1.7	2.8	10.1	15.1	16.8	15.1	15.6	2.8	6.7	1.7	11.7	55.9
静岡	141	0.7	5.0	6.4	17.7	19.1	19.9	16.3	6.4	2.1	2.1	4.3	48.9
東海	425	2.8	4.9	9.4	13.6	15.1	20.7	14.6	6.6	4.9	2.1	5.2	49.9
関西	587	3.2	7.2	12.3	14.5	15.2	13.1	14.8	9.2	4.6	1.7	4.3	47.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	1.7	3.8	9.8	16.2	17.9	18.7	14.5	5.1	4.7	2.1	5.5	49.9
四国	164	3.7	4.3	8.5	14.6	16.5	18.9	15.2	8.5	3.0	1.2	5.5	50.2
九州	402	2.0	7.5	15.4	19.4	13.7	13.7	11.2	7.5	2.5	1.5	5.7	48.1



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「20～25万円未満」が31%で最も高く、次いで「25～30万円未満」が18%、「30～35万円未満」が16%で続く。平均は24.1万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



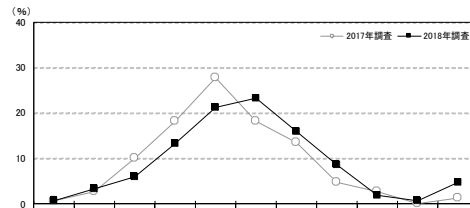
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形	2018年調査	175	1.1	5.1	6.9	9.7	30.9	17.7	16.0	5.7	2.9	1.1	2.9	24.1
	2017年調査	189	3.2	2.1	10.1	13.2	19.0	23.3	16.4	5.3	5.3	—	2.1	23.6
	2016年調査	148	2.0	4.1	5.4	16.9	20.3	18.2	18.9	2.0	10.1	—	2.0	24.3
	2015年調査	183	1.6	4.9	6.6	15.3	23.0	21.3	19.1	2.2	3.3	1.1	1.6	23.5
	2014年調査	204	—	7.4	8.8	16.7	21.1	15.2	15.2	7.8	4.4	—	3.4	24.9
	2013年調査	224	4.5	5.4	10.7	12.9	25.9	14.3	14.3	4.9	3.6	0.4	3.1	22.3
2012年調査	190	3.2	5.3	11.6	14.2	18.9	21.1	16.3	3.2	4.2	—	2.1	22.6	
都道府県別	宮城県	137	1.5	4.4	6.6	8.8	31.4	17.5	16.8	7.3	2.2	1.5	2.2	23.9
	山形県	38	—	7.9	7.9	13.2	28.9	18.4	13.2	—	5.3	—	5.3	24.8
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	14.3	4.8	47.6	14.3	19.0	—	—	—	—	21.6
	25～29歳	97	1.0	8.2	6.2	12.4	22.7	16.5	17.5	6.2	4.1	—	5.2	24.7
	30～34歳	45	2.2	—	6.7	6.7	40.0	22.2	8.9	6.7	2.2	4.4	—	24.1
	35歳以上	11	—	—	—	9.1	36.4	18.2	27.3	9.1	—	—	—	25.6
購入・レンタル先別	利用した会場	96	1.0	7.3	8.3	8.3	30.2	18.8	13.5	8.3	1.0	1.0	2.1	23.3
	利用した会場が提携している衣裳店	73	1.4	1.4	4.1	11.0	32.9	17.8	19.2	2.7	5.5	1.4	2.7	25.3
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	4	—	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	28.0
	インターネットでの購入・レンタル	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	12.0
手配方法別	既製品を購入した	3	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	22.0
	オーダーメイドを購入した	7	—	14.3	—	—	14.3	—	42.9	28.6	—	—	—	26.7
	既製品をレンタルした	161	1.2	5.0	6.8	9.3	31.1	19.3	14.9	5.0	3.1	1.2	3.1	24.2
	オーダーメイドをレンタルした	3	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	16.7

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.4	3.6	7.8	9.8	17.6	17.0	18.8	8.5	7.2	1.6	5.7	27.1
	北海道	169	1.2	3.0	3.6	7.1	14.2	16.0	29.0	14.2	6.5	1.2	4.1	29.0
	青森・秋田・岩手	79	3.8	5.1	6.3	11.4	22.8	3.8	24.1	13.9	6.3	—	2.5	24.8
	宮城・山形	175	1.1	5.1	6.9	9.7	30.9	17.7	16.0	5.7	2.9	1.1	2.9	24.1
	福島	105	3.8	3.8	11.4	13.3	16.2	25.7	15.2	3.8	4.8	—	1.9	23.8
	茨城・栃木・群馬	283	2.1	3.5	4.6	14.1	18.7	21.2	17.7	9.2	6.0	0.4	2.5	25.1
	首都圏	573	3.7	3.0	7.5	9.2	15.7	17.8	17.1	8.9	8.9	1.9	6.3	27.9
	新潟	94	2.1	2.1	4.3	14.9	30.9	23.4	14.9	3.2	1.1	—	3.2	23.7
	長野・山梨	128	0.8	4.7	11.7	11.7	21.9	18.8	17.2	6.3	2.3	0.8	3.9	24.5
	富山・石川・福井	153	—	3.3	3.9	7.8	22.2	16.3	28.1	7.2	5.2	—	5.9	28.2
	静岡	122	—	2.5	5.7	12.3	21.3	13.9	21.3	13.9	4.9	—	4.1	27.2
	東海	370	1.1	3.8	5.9	7.6	15.7	19.2	21.6	8.6	8.6	1.4	6.5	28.3
	関西	525	2.5	3.2	7.0	7.6	16.0	15.4	20.4	9.1	8.0	2.3	8.4	28.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	1.0	4.4	9.2	10.2	20.4	16.0	20.9	5.3	6.8	1.5	4.4	26.3
	四国	144	2.1	6.9	9.7	12.5	22.2	16.0	13.9	5.6	3.5	2.8	4.9	23.9
	九州	304	2.0	5.3	16.1	13.8	18.8	13.8	14.5	5.9	3.9	2.0	3.9	23.3



【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

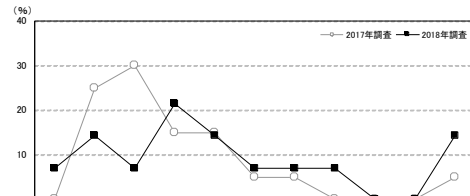


		調査数											平均 万円	
		5万円 未満	5~ 10万円 未満	10~ 15万円 未満	15~ 20万円 未満	20~ 25万円 未満	25~ 30万円 未満	30~ 35万円 未満	35~ 40万円 未満	40~ 45万円 未満	45~ 50万円 未満	50万円 以上		
宮城・山形	2018年調査	150	0.7	3.3	6.0	13.3	21.3	23.3	16.0	8.7	2.0	0.7	4.7	25.5
	2017年調査	148	0.7	2.7	10.1	18.2	27.7	18.2	13.5	4.7	2.7	—	1.4	22.4
	2016年調査	121	2.5	5.8	14.9	10.7	24.0	16.5	16.5	2.5	5.8	—	0.8	21.7
	2015年調査	137	2.2	5.1	8.8	13.9	29.2	21.9	9.5	5.8	0.7	0.7	2.2	22.3
	2014年調査	149	0.7	2.7	7.4	18.8	24.2	19.5	14.8	4.7	2.7	2.0	2.7	24.9
	2013年調査	189	0.5	2.1	16.9	12.2	27.0	18.5	19.8	3.2	3.2	0.5	2.1	22.7
都道府県別	2012年調査	153	2.6	2.6	9.8	19.6	27.5	14.4	15.7	3.9	1.3	1.3	1.3	22.4
	宮城県	114	—	3.5	5.3	14.0	16.4	24.6	17.5	10.5	1.8	0.9	3.5	25.4
妻の年齢別	山形県	36	2.8	2.8	8.3	11.1	30.6	19.4	11.1	2.8	2.8	—	8.3	25.6
	24歳以下	22	—	4.5	8.1	13.6	18.2	18.2	22.7	9.1	4.5	—	—	23.8
	25~29歳	82	1.2	3.7	4.9	13.4	23.2	20.7	15.9	9.9	—	—	7.3	26.0
	30~34歳	36	—	2.8	5.8	8.3	16.7	36.1	16.7	5.6	5.6	2.8	—	25.8
購入・レンタル先別	35歳以上	9	—	—	11.1	22.2	33.3	11.1	—	—	—	—	11.1	24.6
	利用した会場	79	—	2.5	6.3	16.5	16.5	24.1	19.0	12.7	—	—	2.5	25.3
	利用した会場が提携している衣業店	61	—	3.3	6.6	11.5	27.9	23.0	11.5	4.9	4.9	1.6	4.9	25.5
	外部の衣業店(インターネットを除く)	6	—	16.7	—	—	33.3	—	16.7	—	—	—	33.3	30.2
	インターネットでの購入・レンタル	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
手配方法別	既製品を購入した	4	—	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	20.8
	オーダーメイドを購入した	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	既製品をレンタルした	144	—	3.5	6.3	12.5	20.8	23.6	16.7	9.0	2.1	0.7	4.9	25.8
	オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	15.0

		調査数											平均 万円	
		5万円 未満	5~ 10万円 未満	10~ 15万円 未満	15~ 20万円 未満	20~ 25万円 未満	25~ 30万円 未満	30~ 35万円 未満	35~ 40万円 未満	40~ 45万円 未満	45~ 50万円 未満	50万円 以上		
地域別	全国(推計値)	2.3	4.8	10.6	12.9	18.1	17.6	18.4	6.9	4.6	0.9	2.8	24.1	
	北海道	130	0.8	4.6	3.1	8.5	9.2	19.2	26.2	16.9	6.9	1.5	3.1	28.3
	青森・秋田・岩手	72	4.2	4.2	9.7	12.5	19.4	19.4	20.8	4.2	2.8	1.4	1.4	22.8
	宮城・山形	150	0.7	3.3	6.0	13.3	21.3	23.3	16.0	8.7	2.0	0.7	4.7	25.5
	福島	91	1.1	3.3	12.1	13.2	17.6	23.1	19.8	6.6	2.2	—	1.1	23.2
	茨城・栃木・群馬	245	1.6	3.7	6.5	13.1	18.0	18.8	24.9	6.9	3.7	0.8	2.0	24.8
	首都圏	399	3.3	5.5	8.8	15.3	17.8	18.8	16.3	7.0	3.8	0.8	2.8	23.7
	新潟	63	—	7.9	9.5	14.3	22.2	28.6	14.3	3.2	—	—	—	21.2
	長野・山梨	102	2.0	7.8	6.9	13.7	18.6	21.6	15.7	6.9	2.0	—	3.9	23.5
	富山・石川・福井	113	0.9	—	6.2	18.6	26.5	14.2	24.8	3.5	3.5	—	1.8	24.1
	静岡	97	1.0	5.2	9.3	11.3	20.6	21.6	18.6	6.2	3.1	—	3.1	24.5
	愛媛	261	1.1	4.2	12.6	9.6	13.8	20.7	21.1	9.2	5.4	0.4	1.9	24.5
	関西	380	2.9	3.9	12.4	8.7	19.5	13.9	20.3	6.8	6.3	1.8	3.4	25.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	0.6	3.5	16.3	14.0	17.4	17.4	15.1	4.7	7.6	—	3.5	23.9
	四国	118	1.7	5.1	6.8	10.2	28.8	12.7	23.7	5.9	4.2	0.8	—	23.7
	九州	272	2.9	6.6	18.0	15.8	16.9	12.1	12.9	4.0	5.5	1.1	4.0	22.2

【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



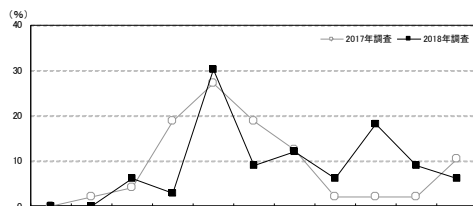
		調査数											平均 万円	
		5万円 未満	5~ 10万円 未満	10~ 15万円 未満	15~ 20万円 未満	20~ 25万円 未満	25~ 30万円 未満	30~ 35万円 未満	35~ 40万円 未満	40~ 45万円 未満	45~ 50万円 未満	50万円 以上		
宮城・山形	2018年調査	14	7.1	14.3	7.1	21.4	14.3	7.1	7.1	—	—	—	14.3	22.4
	2017年調査	20	—	25.0	30.0	15.0	15.0	5.0	5.0	—	—	—	5.0	15.6
	2016年調査	16	6.3	6.3	37.5	6.3	18.8	12.5	12.5	—	—	—	—	16.4
	2015年調査	30	6.7	16.7	33.3	10.0	13.3	3.3	10.0	—	—	—	3.3	16.4
	2014年調査	31	3.2	9.7	25.8	19.4	16.1	3.2	6.5	6.5	—	—	9.7	20.0
	2013年調査	37	—	13.5	32.4	13.5	18.9	5.4	5.4	2.7	2.7	2.7	2.7	18.1
都道府県別	2012年調査	24	—	16.7	29.2	8.3	25.0	16.7	—	—	—	4.2	—	16.6
	宮城県	10	10.0	—	—	30.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	20.0	26.6
妻の年齢別	山形県	4	—	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	11.8
	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	5	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	16.6
	30~34歳	6	—	—	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	23.5
購入・レンタル先別	35歳以上	3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	29.7
	利用した会場	6	—	—	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	20.3
	利用した会場が提携している衣業店	7	14.3	28.6	—	—	14.3	—	—	14.3	—	—	28.6	25.1
	外部の衣業店(インターネットを除く)	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	15.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	14	7.1	14.3	7.1	21.4	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—	14.3	22.4
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数											平均 万円	
		5万円 未満	5~ 10万円 未満	10~ 15万円 未満	15~ 20万円 未満	20~ 25万円 未満	25~ 30万円 未満	30~ 35万円 未満	35~ 40万円 未満	40~ 45万円 未満	45~ 50万円 未満	50万円 以上		
地域別	全国(推計値)	4.4	12.6	22.0	19.3	15.5	7.6	10.1	1.5	3.7	0.3	3.0	18.3	
	北海道	19	—	21.1	10.5	10.5	15.8	15.8	5.3	—	—	—	5.3	21.1
	青森・秋田・岩手	12	—	16.7	33.3	8.3	8.3	—	25.0	—	—	—	8.3	19.9
	宮城・山形	14	7.1	14.3	7.1	21.4	14.3	7.1	7.1	—	—	—	14.3	22.4
	福島	13	—	7.7	23.1	15.4	23.1	7.7	15.4	—	7.7	—	—	20.1
	茨城・栃木・群馬	18	5.6	—	16.7	27.8	22.2	22.2	—	—	5.6	—	—	18.4
	首都圏	54	3.7	14.8	14.8	14.8	14.8	9.3	13.0	3.7	7.4	—	3.7	20.9
	新潟	13	—	30.8	—	38.5	23.1	—	7.7	—	—	—	—	15.2
	長野・山梨	14	—	7.1	35.7	14.3	28.6	—	7.1	—	—	—	7.1	19.2
	富山・石川・福井	23	4.3	8.7	13.0	13.0	21.7	4.3	21.7	—	4.3	—	8.7	22.3
	静岡	14	—	—	14.3	50.0	7.1	14.3	14.3	—	—	—	—	18.6
	愛媛	32	—	21.9	31.9	12.5	25.0	6.3	—	—	—	3.1	—	15.3
	関西	37	13.5	—	21.9	24.3	16.2	10.8	5.4	—	2.7	—	5.4	16.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	—	12.0	28.0	24.0	20.0	—	12.0	—	4.0	—	—	17.0
	四国	16	—	18.8	37.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	13.0
	九州	49	8.2	14.3	36.7	18.4	8.2	4.1	8.2	—	2.0	—	—	13.5



【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形	2018年調査	33	—	—	6.1	3.0	30.3	9.1	12.1	6.1	18.2	9.1	6.1	30.7
	2017年調査	48	—	2.1	4.2	18.8	27.1	18.8	12.5	2.1	2.1	2.1	10.4	25.8
	2016年調査	35	2.9	2.9	28.6	—	8.6	11.4	31.4	2.9	11.4	—	—	23.1
	2015年調査	60	1.7	5.0	11.7	10.0	18.3	15.0	11.7	13.3	8.3	1.7	3.3	24.9
	2014年調査	69	2.9	5.8	11.6	10.1	23.2	4.3	13.0	13.0	9.7	1.4	5.8	25.4
	2013年調査	66	—	4.5	7.6	25.8	21.2	12.1	13.6	1.5	7.6	—	6.1	25.0
都道府県別	2012年調査	51	2.0	3.9	15.7	7.9	15.7	17.6	17.6	5.9	7.9	—	5.9	26.6
	宮城県	24	—	—	—	4.2	29.2	8.3	12.5	8.3	20.8	8.3	8.3	32.8
妻の年齢別	山形県	9	—	—	22.2	—	33.3	11.1	11.1	—	11.1	11.1	—	24.9
	24歳以下	2	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	25.0
購入・レンタル先別	25~29歳	15	—	—	6.7	—	26.7	13.3	6.7	6.7	26.7	13.3	—	30.7
	30~34歳	14	—	—	7.1	7.1	28.6	7.1	14.3	7.1	14.3	7.1	7.1	30.8
	35歳以上	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	35.0
	利用した会場	17	—	—	5.9	5.9	17.6	11.8	11.8	5.9	29.4	5.9	5.9	32.7
手配方法別	利用した会場が提携している衣裳店	15	—	—	6.7	—	40.0	6.7	13.3	6.7	6.7	13.3	6.7	29.1
	外都の衣裳店(インターネットを除く)	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
既製品を購入した	既製品を購入した	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	40.0
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	31	—	—	6.5	3.2	29.0	9.7	12.9	6.5	16.1	9.7	6.5	30.7
	オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0

		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	2.0	5.4	11.4	7.1	14.2	11.8	13.6	8.7	10.1	4.6	11.0	28.3	
	北海道	26	—	11.5	7.7	3.8	3.8	3.8	19.2	11.5	15.4	7.7	15.4	32.9
	青森・秋田・岩手	30	3.3	—	3.3	10.0	13.3	16.7	26.7	—	10.0	3.3	13.3	31.9
	宮城・山形	33	—	—	6.1	3.0	30.3	9.1	12.1	6.1	18.2	9.1	6.1	30.7
	福島	30	6.7	3.3	6.7	6.7	16.7	13.3	20.0	6.7	10.0	—	10.0	27.3
	茨城・栃木・群馬	44	2.3	6.8	11.4	13.6	15.9	6.8	18.2	9.1	6.8	2.3	6.8	24.8
	首都圏	79	3.8	6.3	7.6	2.5	11.4	15.2	6.3	7.6	11.4	7.6	20.3	32.2
	新潟	26	—	3.8	7.7	15.4	26.9	11.5	15.4	3.8	7.7	—	7.7	25.4
	長野・山梨	22	—	4.5	13.6	4.5	13.6	9.1	13.6	9.1	27.3	4.5	—	27.8
	富山・石川・福井	46	—	—	4.3	8.7	13.0	10.9	26.1	6.5	10.9	4.3	15.2	34.5
	静岡	24	—	4.2	8.3	—	25.0	29.2	12.5	8.3	8.3	4.2	—	25.8
	東海	74	1.4	2.7	17.6	5.4	9.5	18.9	17.6	9.5	9.5	1.4	6.8	26.6
	関西	79	2.5	5.1	5.1	7.6	19.0	6.3	12.7	16.5	11.4	6.3	7.6	28.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	54	1.9	—	18.5	14.8	14.8	9.3	14.8	7.4	9.3	1.9	7.4	25.5
	四国	49	—	4.1	18.4	14.3	18.4	14.3	14.3	8.2	6.1	—	2.0	23.1
	九州	103	1.0	11.7	20.4	8.7	11.7	5.8	14.6	6.8	5.8	3.9	9.7	24.5

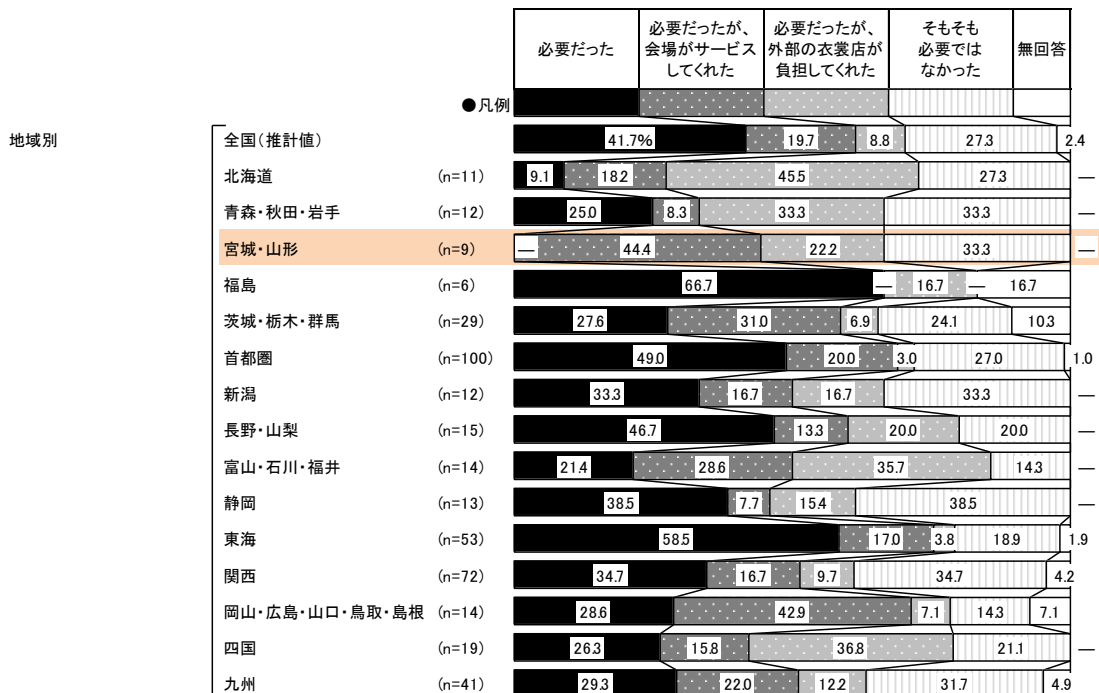
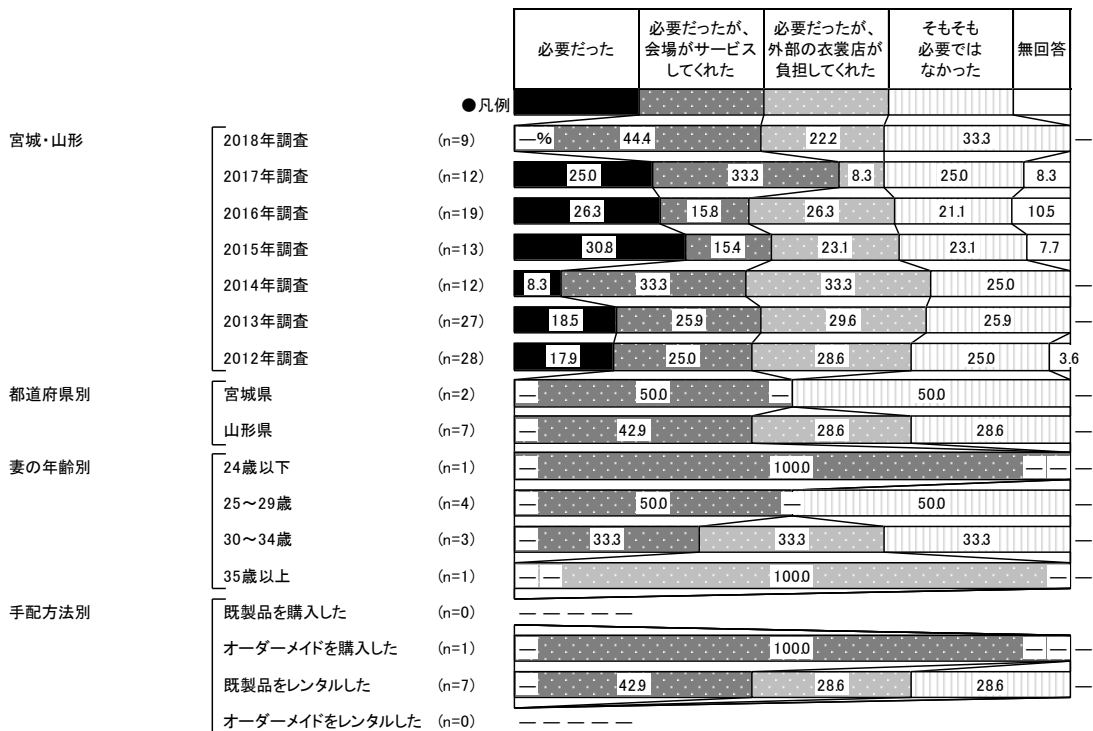


5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



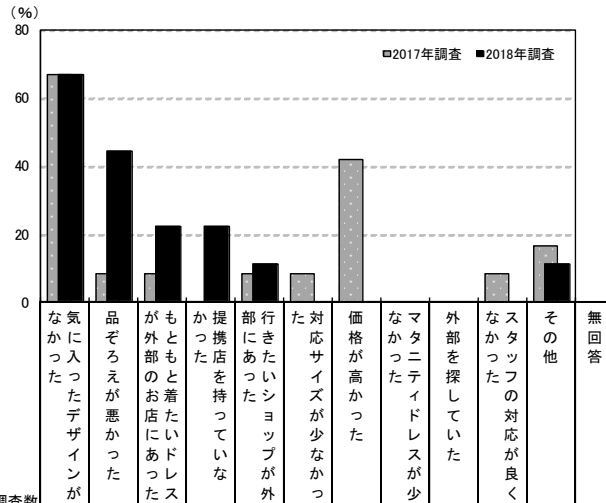


6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■ 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	理由別の割合 (%)														
	気に入ったデザインがなかった	品ぞろえが悪かった	が外部のお店にあった	もともと着たいドレスがあった	提携店を持っていない	行きたいショップが外部にあった	対応サイズが少なかった	価格が高かった	なかった	マタニティドレスが少なかった	外部を探していた	なかった	スタッフの対応が良くなかった	その他	無回答
宮城・山形	9	66.7	44.4	22.2	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—
2018年調査	9	66.7	44.4	22.2	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—
2017年調査	12	66.7	8.3	8.3	—	8.3	8.3	41.7	—	—	—	8.3	16.7	—	—
2016年調査	19	57.9	21.1	26.3	—	5.3	—	26.3	—	5.3	—	—	36.8	10.5	—
2015年調査	13	61.5	15.4	7.7	7.7	15.4	—	15.4	—	—	—	7.7	30.8	—	—
2014年調査	12	41.7	16.7	—	—	*	8.3	25.0	—	16.7	8.3	8.3	33.3	8.3	—
2013年調査	27	48.1	25.9	22.2	—	*	3.7	44.4	—	3.7	3.7	18.5	3.7	18.5	3.7
2012年調査	28	53.6	21.4	21.4	10.7	*	7.1	21.4	—	10.7	3.6	25.0	—	—	—
都道府県別	宮城県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
山形県	7	71.4	42.9	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
25～29歳	4	100.0	50.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
30～34歳	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—
35歳以上	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「提携店を持っていなかった」:2014年調査までは「提携していなかった」

調査数	理由別の割合 (%)														
地域別	気に入ったデザインがなかった	品ぞろえが悪かった	が外部のお店にあった	もともと着たいドレスがあった	提携店を持っていない	行きたいショップが外部にあった	対応サイズが少なかった	価格が高かった	なかった	マタニティドレスが少なかった	外部を探していた	なかった	スタッフの対応が良くなかった	その他	無回答
全国(推計値)	55.9	20.2	23.8	4.0	11.9	6.8	39.1	0.1	5.8	6.3	11.0	3.8	—	—	—
北海道	11	72.7	18.2	9.1	18.2	18.2	9.1	27.3	9.1	18.2	—	9.1	—	—	—
青森・秋田・岩手	12	58.3	33.3	25.0	—	25.0	8.3	16.7	—	8.3	—	8.3	8.3	—	—
宮城・山形	9	66.7	44.4	22.2	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	—	—
福島	6	50.0	16.7	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	16.7	—
茨城・栃木・群馬	29	55.2	37.9	20.7	6.9	10.3	10.3	41.4	—	3.4	3.4	10.3	3.4	—	—
首都圏	100	60.0	21.0	25.0	4.0	11.0	5.0	43.0	—	5.0	5.0	10.0	3.0	—	—
新潟	12	50.0	16.7	25.0	—	8.3	16.7	41.7	—	25.0	16.7	16.7	8.3	—	—
長野・山梨	15	53.3	13.3	20.0	6.7	—	6.7	53.3	—	—	26.7	6.7	—	—	—
富山・石川・福井	14	57.1	—	14.3	—	7.1	—	14.3	—	—	7.1	28.6	—	—	—
静岡	13	69.2	23.1	23.1	7.7	15.4	23.1	46.2	—	7.7	15.4	7.7	—	—	—
東海	53	52.8	13.2	20.8	1.9	15.1	3.8	41.5	—	3.8	1.9	11.3	7.5	—	—
関西	72	51.4	12.5	29.2	2.8	15.3	11.1	37.5	—	6.9	6.9	9.7	1.4	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	50.0	21.4	21.4	—	28.6	—	42.9	—	—	7.1	14.3	7.1	—	—
四国	19	57.9	36.8	15.8	5.3	5.3	31.6	—	15.8	21.1	5.3	—	—	—	—
九州	41	41.5	26.8	19.5	4.9	2.4	7.3	29.3	—	7.3	9.8	19.5	9.8	—	—

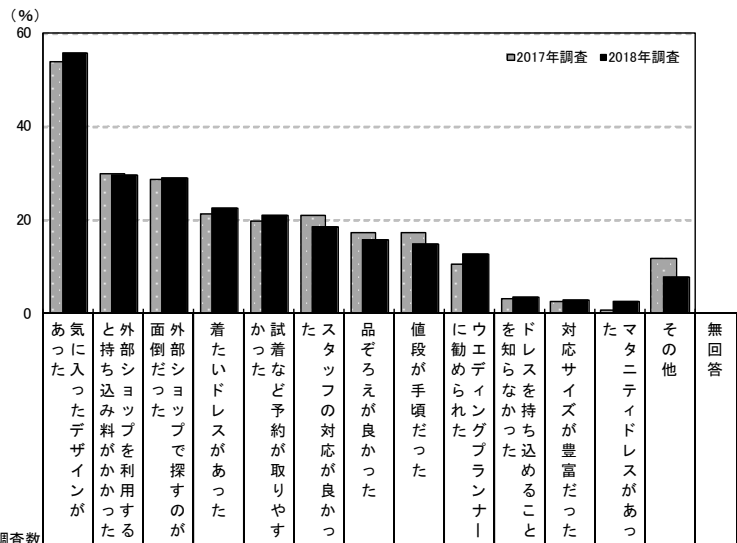


7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

- 会場または会場が提携している衣裳店の利用者に対して、その衣裳店を利用した理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがあった」が56%で最も高く、次いで「外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった」が30%、「外部ショップで探すのが面倒だった」が29%で続く。

■ 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	理由 (%)															
	気に入ったデザインがあった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	外部ショップで探すのが面倒だった	着たいドレスがあった	試着など予約が取りやすかった	スタッフの対応が良かった	品そろえが良かった	値段が手頃だった	ウエディングプランナーに勧められた	ドレスを持ち込めることを知らなかった	対応サイズが豊富だった	マタニティドレスがあった	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	234	55.6	29.5	29.1	22.6	20.9	18.4	15.8	15.0	12.8	3.4	3.0	2.6	7.7	—
	2017年調査	243	53.9	30.0	28.8	21.4	19.8	21.0	17.3	17.3	10.7	3.3	2.5	0.8	11.9	2.5
	2016年調査	170	48.8	34.1	27.1	16.5	13.5	30.0	17.1	14.1	9.4	0.6	2.9	1.2	10.6	0.6
	2015年調査	218	52.3	31.2	21.6	25.2	18.3	26.1	19.7	15.1	6.4	3.2	3.2	1.8	13.3	1.8
	2014年調査	256	53.9	32.4	19.5	27.3	17.2	24.6	18.0	21.1	10.9	2.3	4.3	1.6	13.7	2.3
都道府県別	宮城県	186	53.8	32.3	32.8	21.5	19.4	17.7	15.1	15.1	13.4	4.3	3.2	3.2	7.0	—
	山形県	48	62.5	18.8	14.6	27.1	27.1	20.8	18.8	14.6	10.4	—	2.1	—	10.4	—
妻の年齢別	24歳以下	36	61.1	25.0	27.8	33.3	27.8	19.4	25.0	16.7	16.7	8.3	5.6	5.6	—	—
	25~29歳	122	51.6	32.8	27.9	21.3	18.9	15.6	13.9	10.7	10.7	1.6	2.5	1.6	10.7	—
	30~34歳	59	59.3	33.9	32.2	20.3	22.0	22.0	15.3	22.0	11.9	1.7	3.4	1.7	6.8	—
	35歳以上	16	56.3	—	31.3	18.8	18.8	25.0	12.5	18.8	25.0	12.5	—	6.3	6.3	—

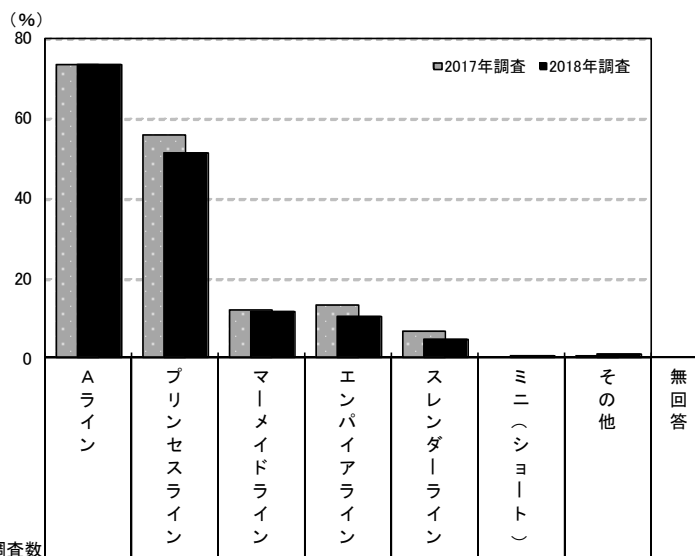
調査数	理由 (%)														
	気に入ったデザインがあった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	外部ショップで探すのが面倒だった	着たいドレスがあった	試着など予約が取りやすかった	スタッフの対応が良かった	品そろえが良かった	値段が手頃だった	ウエディングプランナーに勧められた	ドレスを持ち込めることを知らなかった	対応サイズが豊富だった	マタニティドレスがあった	その他	無回答	
全国(推計値)	55.1	30.1	24.1	23.3	15.3	21.8	17.8	17.0	9.5	1.6	4.6	1.0	13.1	0.6	
北海道	256	56.6	25.0	22.7	25.0	19.5	23.8	24.2	12.5	12.9	2.3	5.1	1.6	9.8	1.6
青森・秋田・岩手	127	59.1	20.5	21.3	29.1	21.3	26.8	27.6	11.8	13.4	3.1	3.9	0.8	13.4	—
宮城・山形	234	55.6	29.5	29.1	22.6	20.9	18.4	15.8	15.0	12.8	3.4	3.0	2.6	7.7	—
福島	136	60.3	19.9	29.4	28.7	17.6	26.5	18.4	19.1	14.7	2.2	6.6	2.2	8.1	2.2
茨城・栃木・群馬	340	56.2	28.8	24.1	24.4	19.4	27.1	17.4	15.6	11.8	1.2	4.4	1.8	7.1	0.9
首都圏	620	55.2	32.7	25.6	22.6	13.4	21.1	16.0	18.1	7.4	0.8	5.0	0.6	18.2	0.3
新潟	131	53.4	25.2	21.4	25.2	19.8	19.8	21.4	16.0	15.3	1.5	9.9	—	16.0	0.8
長野・山梨	165	61.2	29.7	27.9	29.1	21.2	27.9	14.5	20.6	12.1	1.8	4.8	1.2	9.7	—
富山・石川・福井	186	58.6	30.1	24.2	20.4	13.4	21.0	18.3	11.3	9.1	2.7	5.4	—	7.5	1.6
静岡	142	53.5	31.0	19.7	25.4	16.2	23.2	17.6	17.6	12.0	2.8	2.1	0.7	12.0	—
東海	425	52.2	28.5	23.3	19.8	13.6	21.4	15.5	17.9	9.4	0.9	4.2	1.6	14.1	1.9
関西	592	55.2	33.4	23.5	23.5	15.0	19.1	17.4	17.1	8.1	1.9	3.0	0.5	11.7	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	53.8	23.9	22.0	26.1	13.6	19.7	18.9	15.2	10.2	2.7	4.9	1.1	13.6	1.5
四国	173	54.9	31.2	18.5	20.2	17.3	22.0	19.7	15.0	9.2	1.2	4.0	0.6	8.1	—
九州	452	53.8	28.1	24.1	23.5	14.4	24.3	21.2	19.2	10.6	2.4	6.0	1.8	8.2	—



8) ウエディングドレスのライン

●希望していたウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が73%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が51%で続く。

■希望していたウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)



調査数	希望していたウエディングドレスのライン (%)									
	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	248	73.4	51.2	11.7	10.5	4.8	0.4	0.8	2.0
	2017年調査	258	73.3	55.8	12.0	13.2	6.6	—	0.4	—
	2016年調査	193	75.1	63.7	13.0	15.0	3.1	1.0	0.5	—
	2015年調査	236	68.6	62.3	12.3	15.3	4.7	0.8	1.3	0.4
	2014年調査	274	70.1	60.9	16.8	13.9	9.1	—	0.4	—
都道府県別	宮城県	191	72.8	50.8	12.0	11.0	6.3	0.5	1.0	1.6
	山形県	57	75.4	52.6	10.5	8.8	—	—	—	3.5
妻の年齢別	24歳以下	37	73.0	62.2	2.7	10.8	—	2.7	—	—
	25～29歳	129	75.2	50.4	14.0	7.8	4.7	—	1.6	3.1
	30～34歳	63	74.6	50.8	12.7	17.5	4.8	—	—	1.6
	35歳以上	18	61.1	38.9	11.1	5.6	11.1	—	—	—

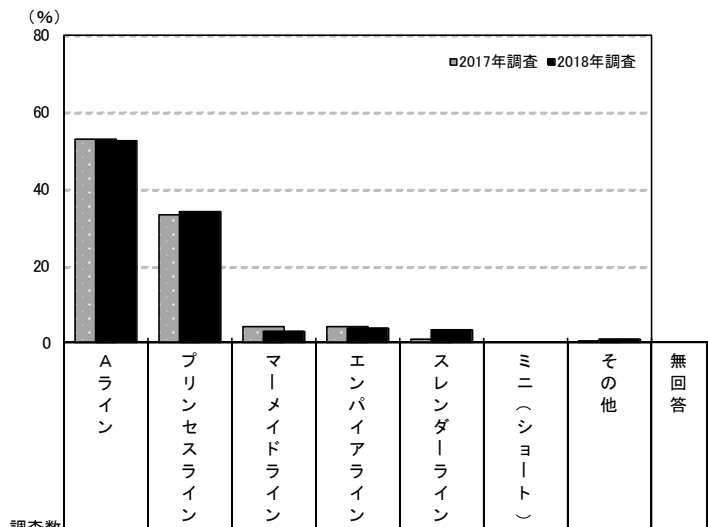
調査数	希望していたウエディングドレスのライン (%)								
	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答	
全国(推計値)	77.1	56.4	12.9	13.7	7.9	0.7	0.7	1.5	
北海道	272	73.5	55.1	10.7	17.3	9.2	0.7	1.1	1.5
青森・秋田・岩手	140	72.1	58.6	14.3	15.0	5.7	0.7	0.7	0.7
宮城・山形	248	73.4	51.2	11.7	10.5	4.8	0.4	0.8	2.0
福島	147	72.8	57.1	10.2	8.8	8.2	—	0.7	1.4
茨城・栃木・群馬	378	79.6	59.0	10.8	10.3	5.8	0.5	1.1	2.1
首都圏	724	80.5	57.7	12.8	13.8	8.1	1.1	0.1	1.7
新潟	145	67.6	51.7	11.7	15.2	4.8	—	—	2.8
長野・山梨	182	83.5	48.4	11.0	12.6	9.3	0.5	—	2.7
富山・石川・福井	205	76.1	53.2	11.2	13.7	6.8	—	2.0	0.5
静岡	160	71.3	47.5	16.3	15.6	13.1	—	1.3	0.6
東海	487	75.2	54.2	17.0	13.8	7.4	0.8	1.4	1.0
関西	676	77.8	57.5	13.6	13.5	9.5	1.2	0.9	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	76.1	56.5	12.3	12.3	5.6	—	0.4	0.7
四国	196	72.4	59.2	10.2	16.8	7.7	1.0	0.5	3.1
九州	511	73.6	57.3	11.4	14.1	7.0	—	1.0	2.0



- 着用したウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が52%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が34%で続く。

■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数									
	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	248	52.4	34.3	3.2	4.0	3.6	—	0.8	1.6
	2017年調査	258	53.1	33.3	4.3	4.3	0.8	—	0.4	3.9
	2016年調査	193	51.3	37.3	5.2	4.1	1.0	0.5	—	0.5
	2015年調査	236	49.2	35.2	4.2	3.4	1.3	—	0.8	5.9
	2014年調査	274	48.5	35.0	6.9	2.2	1.5	0.4	—	5.5
都道府県別	宮城県	191	51.8	34.0	3.1	3.7	4.2	—	1.0	2.1
	山形県	57	54.4	35.1	3.5	5.3	1.8	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	37	40.5	48.6	2.7	5.4	2.7	—	—	—
	25～29歳	129	53.5	31.8	3.9	3.9	3.9	—	1.6	1.6
	30～34歳	63	58.7	30.2	3.2	4.8	1.6	—	—	1.6
	35歳以上	18	50.0	33.3	—	—	11.1	—	—	5.6

調査数	調査数									
	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	54.9	33.5	4.0	2.6	1.9	—	0.5	2.6	
	北海道	272	52.2	36.4	3.7	1.5	3.3	—	0.7	2.2
	青森・秋田・岩手	140	56.4	35.0	2.9	2.9	0.7	—	0.7	1.4
	宮城・山形	248	52.4	34.3	3.2	4.0	3.6	—	0.8	1.6
	福島	147	55.1	36.1	2.0	2.7	2.7	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	378	51.9	36.0	3.2	3.2	2.1	—	—	3.7
	首都圏	724	57.2	32.5	3.2	2.8	1.5	—	0.1	2.8
	新潟	145	57.2	34.5	2.8	1.4	2.1	—	—	2.1
	長野・山梨	182	61.0	24.2	5.5	2.7	4.4	—	—	2.2
	富山・石川・福井	205	56.6	31.2	5.9	2.9	0.5	—	1.0	2.0
	静岡	160	56.3	26.3	8.8	2.5	2.5	—	0.6	3.1
	東海	487	49.3	38.2	5.1	2.3	2.1	—	1.2	1.8
	関西	676	57.8	30.5	4.0	2.4	2.1	—	0.4	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	52.6	35.1	3.5	3.2	2.5	—	0.4	2.8
	四国	196	45.4	40.3	4.6	3.6	1.5	—	0.5	4.1
	九州	511	52.6	36.0	4.9	2.0	1.0	—	0.8	2.7



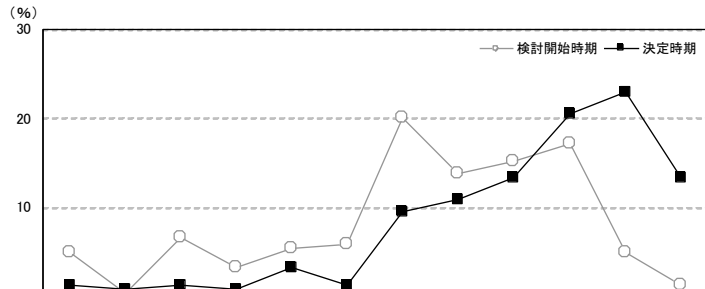
2. ウエディングドレスの検討行動

1) ウエディングドレスの検討時期

- ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.7ヵ月前に探し始め、3.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.0ヵ月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査項目	調査数	検討開始時期												決定時期	平均・ヵ月前
			披露宴の12ヵ月前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前		
宮城・山形	2018年調査	239	5.0	0.4	6.7	3.3	5.4	5.9	20.1	13.8	15.1	17.2	5.0	1.3	0.8	5.7
		239	1.3	0.8	1.3	0.8	3.3	1.3	9.6	10.9	13.4	20.5	23.0	13.4	0.4	3.7
	2017年調査	247	6.9	0.8	2.8	2.4	5.3	8.1	23.9	15.4	15.8	12.1	5.3	1.2	—	5.9
		247	0.8	—	1.2	0.4	1.2	2.0	10.9	10.1	17.8	23.5	23.1	8.5	0.4	3.8
	2016年調査	186	2.7	1.6	5.9	3.8	7.0	10.2	17.7	18.8	16.7	8.6	4.3	1.6	1.1	5.8
		186	0.5	—	1.1	1.1	1.6	3.8	11.8	12.4	17.7	21.5	17.2	10.8	0.5	3.8
	2015年調査	225	5.3	0.9	2.7	3.6	6.2	9.3	20.9	16.9	15.6	11.1	5.8	0.4	1.3	5.8
		225	1.3	—	0.9	0.4	0.9	4.9	9.8	12.4	14.2	25.8	16.4	12.0	0.9	3.8
	2014年調査	259	5.0	1.2	4.2	1.5	4.6	8.5	27.0	13.9	13.5	9.7	8.9	1.2	0.8	5.7
		259	1.2	—	1.5	—	0.4	1.9	9.7	12.4	17.0	23.2	18.1	13.1	1.5	3.6
	2013年調査	287	5.9	—	3.1	3.5	7.3	9.8	19.9	13.6	15.7	14.6	5.9	0.3	0.3	5.8
		287	1.4	—	1.4	0.7	2.1	2.8	8.4	10.8	17.4	23.3	20.9	10.1	0.7	3.8
	2012年調査	250	5.6	0.4	2.0	4.4	9.6	4.8	15.6	15.2	16.8	20.0	4.0	1.2	0.4	5.7
		250	1.2	0.4	0.4	—	2.0	3.2	4.4	8.4	15.6	27.2	20.0	16.0	1.2	3.4
都道府県別	宮城県	184	3.8	0.5	4.9	3.8	5.4	6.0	17.4	14.7	16.3	18.5	6.0	1.6	1.1	5.5
		184	1.1	1.1	1.1	1.1	3.3	1.6	8.2	9.8	13.0	20.1	23.9	15.2	0.5	3.6
	山形県	55	9.1	—	12.7	1.8	5.5	5.5	29.1	10.9	10.9	12.7	1.8	—	—	6.5
		55	1.8	—	1.8	—	3.6	—	14.5	14.5	21.8	20.0	7.3	—	—	4.0
妻の年齢別	24歳以下	37	2.7	—	13.5	8.1	2.7	2.7	16.2	8.1	21.6	18.9	5.4	—	—	5.7
		37	—	—	—	—	2.7	2.7	10.8	5.4	10.8	29.7	21.6	16.2	—	3.2
	25～29歳	124	6.5	0.8	7.3	3.2	7.3	8.9	17.7	12.9	15.3	16.1	3.2	0.8	—	6.1
		124	1.6	0.8	2.4	1.6	4.8	0.8	11.3	12.1	14.5	16.9	21.0	12.1	—	4.0
	30～34歳	61	4.9	—	3.3	1.6	4.9	3.3	26.2	19.7	11.5	16.4	6.6	—	1.6	5.5
		61	1.6	1.6	—	—	1.6	1.6	8.2	9.8	16.4	21.3	23.0	14.8	—	3.5
	35歳以上	16	—	—	—	—	—	—	25.0	12.5	6.3	25.0	12.5	12.5	6.3	3.7
		16	—	—	—	—	—	—	—	18.8	—	18.8	43.8	12.5	6.3	2.6
購入・レンタル先別	利用した会場	131	3.1	0.8	6.9	3.1	6.9	3.8	19.8	18.3	15.3	16.0	3.8	1.5	0.8	5.6
		131	0.8	—	1.5	1.5	4.6	0.8	9.2	8.4	13.7	21.4	22.1	15.3	0.8	3.6
	利用した会場が提携している衣裳店	94	7.4	—	5.3	4.3	4.3	8.5	20.2	6.4	14.9	20.2	7.4	1.1	—	5.7
		94	1.1	2.1	1.1	—	2.1	2.1	10.6	12.8	11.7	20.2	25.5	10.6	—	3.7
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	7	—	—	28.6	—	—	—	28.6	—	28.6	14.3	—	—	—	6.1
		7	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	—	3.3
インターネットでの購入・レンタル	2	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	6.5	
	2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	4.0	
手配方法別	既製品を購入した	4	—	—	25.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	7.8
		4	—	—	—	25.0	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	6.0
	オーダーメイドを購入した	8	—	—	12.5	—	12.5	12.5	37.5	—	—	12.5	12.5	—	—	6.0
		8	—	—	—	—	—	—	12.5	25.0	—	37.5	25.0	—	—	3.6
	既製品をレンタルした	223	5.4	0.4	6.3	3.1	4.9	4.9	19.7	14.3	15.7	17.9	4.9	1.3	0.9	5.7
		223	1.3	0.9	1.3	0.4	3.1	1.3	9.9	10.3	13.5	19.7	23.3	14.3	0.4	3.6
オーダーメイドをレンタルした	3	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	6.0	
	3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	3.0	



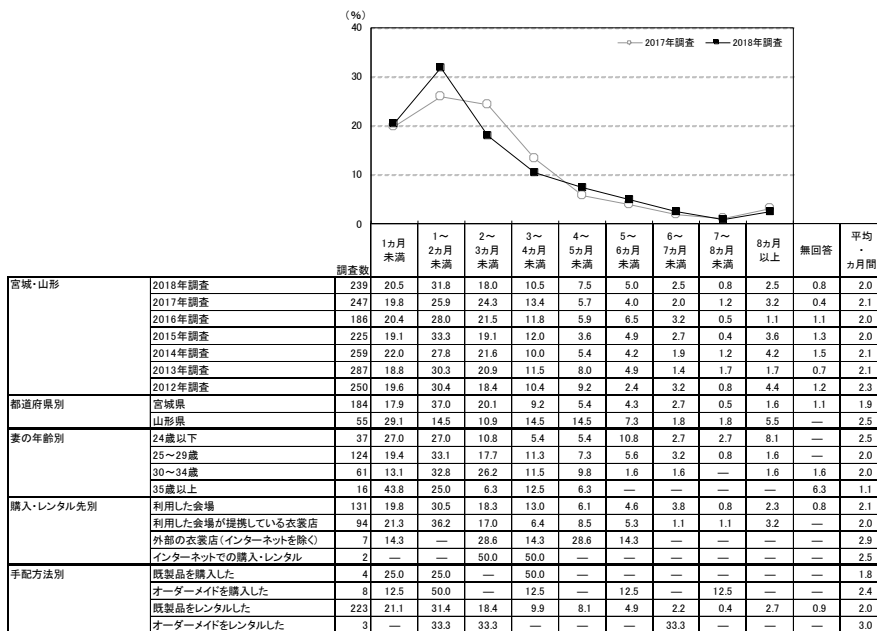
■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

地域別	調査数	披露宴の12か月前												平均・9か月前		
		披露宴の12か月前	披露宴の11か月前	披露宴の10か月前	披露宴の9か月前	披露宴の8か月前	披露宴の7か月前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	9.2	1.8	7.6	4.4	9.1	8.6	21.8	13.4	11.6	8.5	2.6	0.8	0.7	6.8	
	決定時期	1.6	0.3	1.8	1.6	3.5	4.4	12.6	12.6	16.9	19.9	15.8	8.1	1.0	4.2	
北海道	検討開始時期	255	8.2	0.4	5.1	5.5	7.8	6.7	20.8	14.1	10.6	14.1	3.5	1.6	6.2	
	決定時期	255	2.0	0.4	2.4	2.0	1.6	6.3	5.9	7.5	15.7	21.2	22.0	11.4	2.0	3.9
青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	9.4	2.2	8.7	3.6	15.9	5.1	16.7	8.7	15.9	8.7	3.6	0.7	6.7	
	決定時期	138	—	—	2.2	—	2.2	2.2	10.1	15.2	10.1	26.1	24.6	7.2	—	3.7
宮城・山形	検討開始時期	239	5.0	0.4	6.7	3.3	5.4	5.9	20.1	13.8	15.1	17.2	5.0	1.3	0.8	5.7
	決定時期	239	1.3	0.8	1.3	0.8	3.3	1.3	9.6	10.9	13.4	20.5	23.0	13.4	0.4	3.7
福島	検討開始時期	139	5.0	0.7	1.4	1.4	4.3	8.6	27.3	15.8	18.7	11.5	4.3	—	0.7	5.5
	決定時期	139	—	—	—	—	1.4	4.3	0.7	7.2	12.2	16.5	26.6	21.6	7.9	1.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	366	10.7	1.8	4.4	3.3	8.5	7.1	23.2	13.4	13.1	10.4	2.7	0.3	1.4	6.6
	決定時期	366	2.7	0.3	1.4	1.1	3.0	1.9	9.6	10.7	16.4	20.8	19.9	10.7	1.6	4.0
首都圏	検討開始時期	687	9.0	2.2	6.7	3.6	9.5	8.3	22.7	12.5	12.7	8.3	3.2	0.7	0.6	6.7
	決定時期	687	1.7	0.3	1.3	1.3	3.8	5.1	13.8	11.9	18.2	19.1	14.6	8.0	0.9	4.3
新潟	検討開始時期	140	7.1	1.4	9.3	5.7	11.4	7.1	14.3	21.4	8.6	10.0	1.4	0.7	1.4	6.6
	決定時期	140	—	—	0.7	1.4	2.9	1.4	3.6	12.1	12.9	17.1	15.7	17.9	12.1	2.1
長野・山梨	検討開始時期	177	5.6	1.1	11.3	2.8	8.5	11.3	22.0	13.6	10.7	7.3	3.4	1.7	0.6	6.6
	決定時期	177	1.7	—	2.8	1.1	2.8	3.4	7.9	12.4	20.9	15.8	17.5	12.4	1.1	4.0
富山・石川・福井	検討開始時期	196	8.2	3.1	6.1	3.1	9.2	14.3	18.9	14.3	10.2	8.2	2.0	2.0	0.5	6.8
	決定時期	196	3.1	—	1.0	2.0	4.1	3.6	15.3	12.8	16.8	21.9	9.7	8.2	1.5	4.5
静岡	検討開始時期	153	13.7	2.8	10.5	3.9	11.8	7.8	19.6	15.7	7.2	5.2	0.7	—	1.3	7.4
	決定時期	153	2.6	—	2.6	2.6	3.9	5.2	20.3	9.8	17.0	16.3	11.8	5.2	2.6	4.9
東海	検討開始時期	465	8.6	1.9	11.0	4.5	8.2	9.9	25.6	12.0	7.3	8.4	0.6	0.9	1.1	7.0
	決定時期	465	1.3	0.2	3.0	2.4	3.2	4.9	13.1	15.3	15.5	20.2	13.5	6.7	0.6	4.4
関西	検討開始時期	641	10.6	2.5	9.5	5.3	8.1	9.2	21.7	12.6	10.8	7.2	1.7	0.6	0.2	7.1
	決定時期	641	1.2	0.8	2.5	1.9	4.5	4.5	12.5	14.2	16.1	20.1	14.0	7.0	0.6	4.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	275	6.9	0.4	7.3	6.2	12.4	10.5	20.0	14.2	12.0	5.8	2.2	0.7	1.5	6.7
	決定時期	275	0.4	0.4	0.7	2.2	4.7	6.5	13.8	16.4	20.4	17.5	10.9	4.4	1.8	4.5
四国	検討開始時期	186	12.9	0.5	4.8	7.0	7.5	5.9	17.2	16.7	13.4	8.6	3.2	1.1	1.1	6.7
	決定時期	186	3.8	—	1.1	1.6	4.3	3.8	12.4	12.9	13.4	20.4	16.1	9.7	0.5	4.3
九州	検討開始時期	496	9.1	1.4	6.7	5.4	8.5	8.9	20.6	15.5	11.7	7.7	3.2	1.0	0.4	6.6
	決定時期	496	1.4	0.2	1.8	1.0	2.2	3.2	11.9	11.3	16.7	21.4	19.8	8.5	0.6	4.0

■ウエディングドレスの検討期間(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(9か月前)	5.7	5.9	5.7	5.8	5.8	5.9	5.7
決定時期(9か月前)	3.4	3.8	3.6	3.8	3.8	3.8	3.7
検討期間(9か月前)	2.3	2.1	2.1	2.0	2.0	2.1	2.0



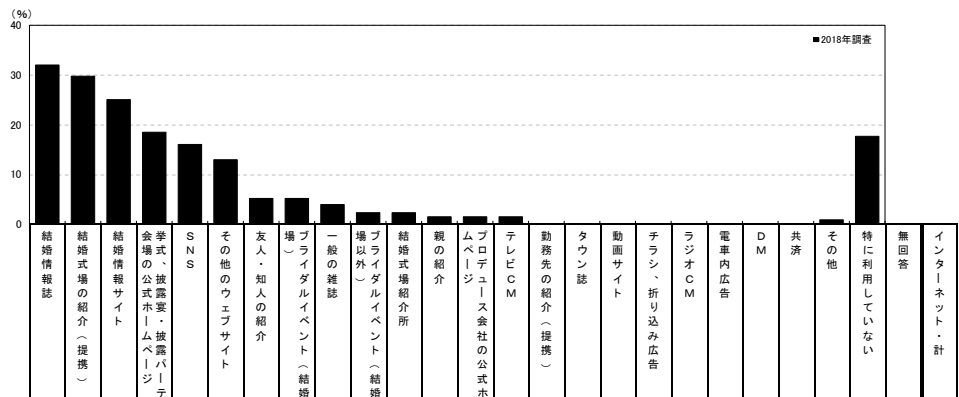
2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

- ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が32%で最も高く、次いで「結婚式場の紹介(提携)」が30%、「結婚情報サイト」が25%で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	結婚情報誌	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	挙式の公式ホームページ	SNS	その他のウェブページ	友人・知人の紹介	場)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	動画サイト	チラシ・折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
宮城・山形	248	31.9	29.8	25.0	18.5	16.1	12.9	5.2	5.2	4.0	2.4	1.6	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	17.7	—	49.2		
都道府県別	宮城県	191	30.4	30.4	25.1	17.3	15.2	13.1	4.7	3.1	4.7	2.1	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	20.9	—	47.1	
	山形県	57	36.8	28.1	24.6	22.8	19.3	12.3	7.0	12.3	1.8	3.5	5.3	7.0	1.8	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0	—	56.1	
妻の年齢別	24歳以下	37	13.5	37.8	13.5	18.9	16.2	2.7	2.7	8.1	—	—	—	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.0	—	40.5
	25~29歳	129	36.4	23.3	33.3	17.1	19.4	14.7	3.9	5.4	4.7	3.9	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	14.7	—	57.4	
	30~34歳	63	36.5	34.9	15.9	20.6	12.7	15.9	7.9	3.2	3.2	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.0	—	41.3	
	35歳以上	18	22.2	44.4	22.2	16.7	5.6	5.6	11.1	5.6	11.1	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	16.7	—	33.3	
購入・レンタル先別	利用した会場	136	37.5	23.5	28.7	21.3	15.4	12.5	3.7	4.4	3.7	2.2	3.7	0.7	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	17.6	—	53.7
	利用した会場が提携している衣家	98	23.5	39.8	20.4	17.3	16.3	14.3	6.1	7.1	5.1	2.0	1.0	2.0	4.1	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	17.3	—	44.9
	外部の衣家(インターネットを除く)	7	42.9	—	28.6	—	14.3	—	28.6	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	42.9	
	インターネットでの購入・レンタル	2	50.0	50.0	50.0	—	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	

※「インターネット・計」「結婚情報誌」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブページ」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
宮城・山形	258	1.6	5.0	0.8	47.3	4.3	0.4	18.6	23.6	12.8	—	9.7	9.7	0.4	—	—	—	—	2.7	18.2	—	—	36.4

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	結婚情報誌	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	挙式の公式ホームページ	SNS	その他のウェブページ	友人・知人の紹介	場)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	動画サイト	チラシ・折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
地域別	全国(推計値)	33.4	34.4	27.5	16.0	24.9	14.5	5.4	6.4	5.3	3.3	4.6	1.9	3.1	0.7	0.6	0.7	0.4	0.6	0.0	0.0	0.2	0.7	1.5	12.0	0.1	54.6		
	北海道	272	39.7	28.7	25.4	23.5	15.4	12.9	4.4	9.6	4.8	2.2	8.5	1.5	4.4	0.7	0.7	0.4	—	—	—	0.4	—	—	1.4	14.7	0.4	50.0	
	青森・秋田・岩手	140	42.1	28.6	32.1	15.7	19.3	10.7	10.0	20.0	5.0	6.4	0.7	4.3	1.4	4.3	0.7	—	0.7	2.1	—	—	—	—	1.4	17.9	—	52.9	
	宮城・山形	248	31.9	29.8	25.0	18.5	16.1	12.9	5.2	5.2	4.0	2.4	2.4	1.6	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	17.7	—	49.2	
	福島	147	38.1	29.9	23.8	19.7	22.4	10.9	2.7	8.2	2.7	2.0	4.1	1.4	4.1	0.7	—	0.7	—	1.4	—	—	—	—	0.7	15.6	1.4	52.4	
	茨城・栃木・群馬	378	29.9	34.4	25.1	15.1	20.1	14.0	5.0	6.6	5.3	2.6	5.0	2.4	2.6	—	0.3	0.5	0.3	0.3	—	0.3	—	0.3	1.9	14.6	—	48.4	
	首都圏	724	37.0	33.4	34.5	16.9	26.8	18.0	5.4	5.8	5.9	5.2	2.9	1.4	3.5	0.7	0.7	0.4	0.3	0.7	—	—	0.3	2.1	1.7	10.4	—	62.2	
	新潟	145	33.8	43.4	20.7	13.8	18.6	20.7	4.1	4.1	7.6	—	4.8	1.4	4.1	—	—	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	0.7	15.2	—	46.2
	長野・山梨	182	36.3	38.5	24.2	12.1	15.9	16.5	6.6	8.8	7.7	1.6	6.0	1.1	1.1	1.6	1.1	3.3	1.1	—	—	—	—	—	2.2	12.6	—	46.7	
	富山・石川・福井	205	35.1	30.2	23.4	11.2	20.5	8.3	6.3	4.9	3.4	2.0	3.9	2.9	0.5	0.5	1.0	—	1.0	—	—	—	0.5	—	1.5	13.2	0.5	48.8	
	静岡	160	31.9	49.4	23.1	10.0	20.6	13.8	6.3	5.0	5.6	—	6.3	1.9	0.6	0.6	0.6	1.3	0.6	0.6	—	—	—	—	1.9	8.8	—	45.6	
	東海	487	27.3	39.6	22.2	11.9	28.1	11.1	6.2	6.0	5.5	4.5	5.1	2.3	3.3	0.2	0.8	1.2	0.6	1.0	0.2	—	—	—	1.0	10.1	0.2	50.7	
	関西	676	30.6	34.8	26.2	16.6	28.6	14.6	3.8	5.0	4.6	1.8	3.7	1.3	4.0	0.1	0.6	0.3	0.4	0.4	—	0.1	0.1	—	1.8	12.1	0.3	56.4	
	関西・広島・山口・鳥取・島根	285	34.4	33.7	21.4	17.2	24.9	13.3	2.5	6.7	6.0	2.8	7.0	1.1	1.8	0.7	1.1	1.8	0.4	—	—	—	0.4	2.1	10.9	—	51.6		
	四国	196	30.1	36.7	20.9	15.3	20.9	11.2	5.1	6.6	5.6	3.6	9.2	3.6	2.6	1.0	0.5	5.1	1.0	1.0	—	—	0.5	—	1.0	10.7	—	47.4	
	九州	511	29.5	31.3	23.1	16.2	25.2	10.6	8.0	7.0	3.7	1.6	7.6	3.3	2.9	1.0	0.2	0.4	0.4	1.0	0.2	—	0.2	—	0.6	13.9	—	48.5	



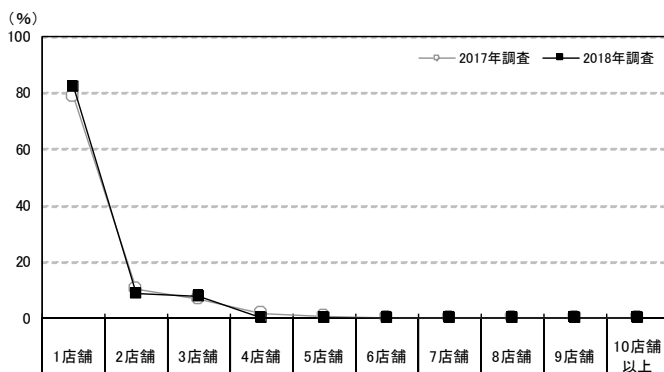
3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

●ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が82%で最も高い。平均は1.3店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	2018年調査	248	81.9	8.9	7.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	0.8	1.3
	2017年調査	258	78.7	10.5	7.0	1.9	0.8	—	0.4	0.4	—	0.4	—	1.4
	2016年調査	193	73.1	19.2	3.1	2.6	1.0	0.5	—	—	—	0.5	—	1.4
	2015年調査	236	70.3	15.7	7.2	3.8	2.1	—	—	—	—	—	0.8	1.5
	2014年調査	274	71.2	18.2	4.7	2.9	0.7	1.8	0.4	—	—	—	—	1.5
	2013年調査	302	66.9	12.9	10.9	5.6	2.3	0.7	0.3	—	—	—	0.3	1.7
都道府県別	2012年調査	265	70.2	12.1	10.2	4.5	2.6	0.4	—	—	—	—	—	1.6
	宮城県	191	88.0	6.8	3.7	—	0.5	—	—	—	—	—	1.0	1.2
妻の年齢別	山形県	57	61.4	15.8	21.1	1.8	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	24歳以下	37	78.4	13.5	8.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	25～29歳	129	79.8	10.1	8.5	—	0.8	—	—	—	—	—	0.8	1.3
	30～34歳	63	90.5	3.2	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
購入・レンタル先別	35歳以上	18	77.8	11.1	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	利用した会場	136	87.5	6.6	3.7	—	0.7	—	—	—	—	—	1.5	1.2
	利用した会場が提携している衣裳店	98	78.6	11.2	9.2	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	7	28.6	28.6	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1
手配方法別	インターネットでの購入・レンタル	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	既製品を購入した	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	オーダーメイドを購入した	9	77.8	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	既製品をレンタルした	231	81.4	9.1	7.8	0.4	0.4	—	—	—	—	—	0.9	1.3
	オーダーメイドをレンタルした	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		67.9	17.0	7.7	3.0	2.1	0.5	0.2	0.4	—	0.8	0.3	1.7
	北海道	272	72.1	16.2	8.5	1.5	0.4	—	0.4	0.4	—	0.7	—	1.5
	青森・秋田・岩手	140	70.0	22.1	5.7	2.1	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	宮城・山形	248	81.9	8.9	7.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	0.8	1.3
	福島	147	69.4	16.3	8.8	2.0	2.0	—	0.7	—	—	—	0.7	1.5
	茨城・栃木・群馬	378	72.8	16.1	6.3	1.9	1.1	0.3	0.5	—	—	0.3	0.8	1.5
	首都圏	724	62.3	18.1	8.4	3.6	3.3	1.1	0.1	0.7	—	1.9	0.4	1.9
	新潟	145	69.0	15.9	10.3	2.1	0.7	—	—	—	—	1.4	0.7	1.7
	長野・山梨	182	67.0	19.8	7.7	3.8	1.1	—	—	—	—	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	205	82.9	9.8	2.9	1.0	2.0	0.5	—	—	—	0.5	0.5	1.3
	静岡	160	63.1	17.5	11.9	5.6	1.3	—	0.6	—	—	—	—	1.7
	東海	487	69.0	15.0	9.2	4.3	1.4	0.2	—	0.2	—	0.4	0.2	1.6
	関西	676	66.9	16.6	8.3	3.6	2.7	0.6	0.3	0.4	—	0.4	0.3	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	74.0	14.4	4.6	2.5	2.1	0.7	1.1	0.7	—	—	—	1.5
	四国	196	69.9	19.4	6.6	2.6	1.0	—	0.5	—	—	—	—	1.5
	九州	511	72.4	19.2	5.5	1.0	1.4	—	—	0.2	—	0.2	0.2	1.4



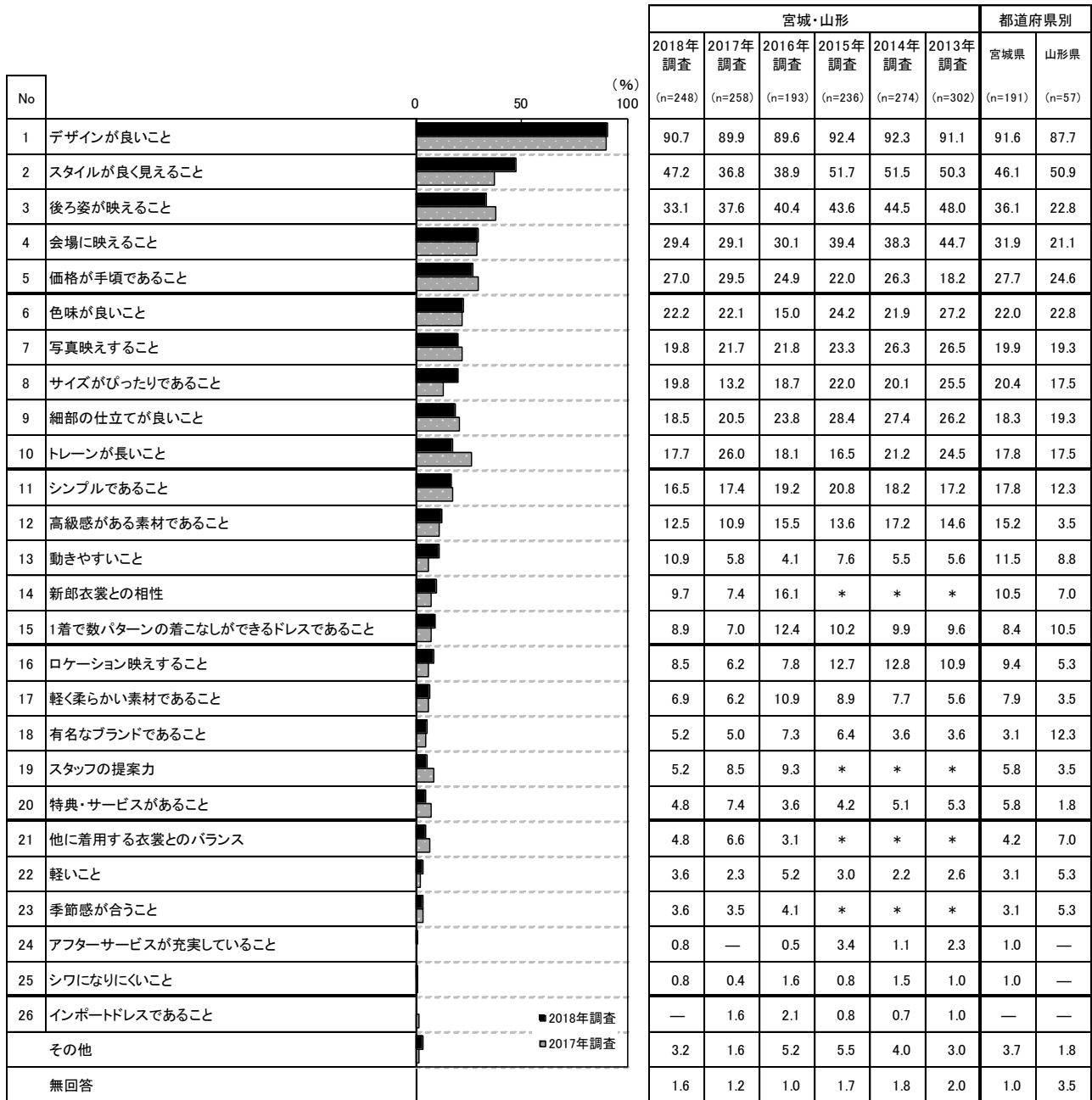
4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

- ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が91%で最も高く、次いで「スタイルが良く見えること」が47%、「後ろ姿が映えること」が33%で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=37)	25～29歳 (n=129)	30～34歳 (n=63)	35歳以上 (n=18)
1	97.3	91.5	87.3	83.3
2	43.2	48.1	50.8	38.9
3	27.0	38.8	28.6	22.2
4	27.0	27.9	34.9	27.8
5	24.3	27.1	30.2	22.2
6	27.0	24.8	14.3	22.2
7	13.5	20.2	23.8	16.7
8	27.0	17.1	22.2	11.1
9	13.5	18.6	20.6	16.7
10	8.1	20.2	19.0	16.7
11	18.9	18.6	12.7	11.1
12	8.1	14.7	12.7	5.6
13	13.5	9.3	9.5	16.7
14	10.8	10.9	6.3	11.1
15	5.4	9.3	11.1	5.6
16	2.7	7.0	14.3	11.1
17	2.7	11.6	1.6	—
18	8.1	6.2	1.6	—
19	5.4	3.9	7.9	5.6
20	5.4	3.9	6.3	5.6
21	2.7	3.9	7.9	5.6
22	8.1	3.9	1.6	—
23	2.7	5.4	—	5.6
24	—	0.8	1.6	—
25	—	0.8	1.6	—
26	—	—	—	—
その他	2.7	2.3	4.8	5.6
無回答	—	1.6	1.6	5.6

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=136)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=98)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=7)	インターネットでの購入・レンタル (n=2)
1	91.9	92.9	85.7	100.0
2	44.9	53.1	28.6	50.0
3	36.8	31.6	14.3	—
4	29.4	32.7	14.3	—
5	25.7	28.6	28.6	100.0
6	24.3	21.4	14.3	—
7	20.6	20.4	14.3	—
8	22.8	16.3	14.3	50.0
9	16.9	22.4	14.3	—
10	19.1	15.3	42.9	—
11	17.6	16.3	14.3	—
12	11.8	15.3	—	—
13	14.0	7.1	14.3	—
14	11.0	7.1	14.3	50.0
15	8.1	11.2	—	—
16	7.4	10.2	14.3	—
17	5.9	8.2	—	50.0
18	8.8	—	—	50.0
19	5.9	5.1	—	—
20	6.6	3.1	—	—
21	5.9	4.1	—	—
22	4.4	3.1	—	—
23	2.9	5.1	—	—
24	1.5	—	—	—
25	1.5	—	—	—
26	—	—	—	—
その他	4.4	1.0	14.3	—
無回答	—	—	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】
 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=272)	青森・秋 田・岩手 (n=140)	宮城・山形 (n=248)	福島 (n=147)	茨城・栃 木・群馬 (n=378)	首都圏 (n=724)	新潟 (n=145)	
1	デザインが良いこと	91.8	92.3	92.9	90.7	87.8	91.5	93.1	89.7
2	スタイルが良く見えること	45.4	48.9	50.0	47.2	39.5	44.7	47.1	46.2
3	後ろ姿が映えること	38.6	33.8	35.7	33.1	43.5	37.6	43.0	37.9
4	会場に映えること	33.3	33.1	25.0	29.4	29.3	29.1	37.4	32.4
5	価格が手頃であること	29.3	22.4	27.1	27.0	20.4	25.7	31.9	27.6
6	色味が良いこと	20.9	16.9	27.9	22.2	21.8	20.9	22.8	23.4
7	写真映えすること	21.9	17.3	15.0	19.8	22.4	17.2	26.7	20.0
8	サイズがぴったりであること	21.7	24.6	25.0	19.8	25.2	20.6	26.9	25.5
9	細部の仕立てが良いこと	26.4	20.6	25.7	18.5	27.9	24.6	29.1	22.8
10	トレーンが長いこと	22.2	15.4	15.0	17.7	13.6	21.4	27.6	20.7
11	シンプルであること	17.8	18.4	18.6	16.5	21.1	18.0	18.2	22.1
12	高級感がある素材であること	16.7	15.8	17.1	12.5	15.0	16.1	18.4	12.4
13	動きやすいこと	7.9	11.4	11.4	10.9	8.2	7.9	8.0	9.0
14	新郎衣裳との相性	8.6	11.4	13.6	9.7	11.6	7.9	9.1	10.3
15	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.9	11.0	11.4	8.9	14.3	15.6	14.9	11.7
16	ロケーション映えすること	8.9	7.4	7.1	8.5	4.8	4.8	12.0	4.1
17	軽く柔らかな素材であること	9.2	7.7	8.6	6.9	6.8	11.1	10.2	4.8
18	有名なブランドであること	5.7	4.0	6.4	5.2	6.8	5.3	6.2	7.6
19	スタッフの提案力	6.3	6.6	3.6	5.2	6.8	7.9	6.9	2.8
20	特典・サービスがあること	6.3	2.9	9.3	4.8	8.2	3.7	7.3	5.5
21	他に着用する衣裳とのバランス	6.3	7.7	16.4	4.8	9.5	5.0	5.4	6.2
22	軽いこと	3.7	7.7	4.3	3.6	5.4	4.8	4.0	3.4
23	季節感が合うこと	3.7	4.0	4.3	3.6	4.1	2.6	4.8	2.8
24	アフターサービスが充実していること	2.2	1.1	0.7	0.8	0.7	0.8	2.9	1.4
25	シワになりにくいこと	1.2	1.1	—	0.8	0.7	0.8	1.9	0.7
26	インポートドレスであること	1.5	1.1	2.9	—	—	0.3	1.5	0.7
	その他	3.1	2.6	0.7	3.2	4.1	3.7	4.0	3.4
	無回答	1.9	1.5	1.4	1.6	1.4	1.3	1.4	0.7

No	地域別								
	長野・山梨 (n=182)	富山・石 川・福井 (n=205)	静岡 (n=160)	東海 (n=487)	関西 (n=676)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=285)	四国 (n=196)	九州 (n=511)	
1	デザインが良いこと	95.1	91.2	92.5	91.4	91.4	93.3	89.3	88.3
2	スタイルが良く見えること	47.3	40.5	43.1	40.0	46.7	42.5	40.3	45.4
3	後ろ姿が映えること	43.4	34.1	41.3	35.5	41.6	32.6	31.1	31.3
4	会場に映えること	33.0	23.4	36.3	32.6	34.5	30.2	26.5	29.7
5	価格が手頃であること	23.6	22.9	30.0	31.6	33.1	23.2	26.0	26.6
6	色味が良いこと	24.7	16.6	25.6	18.3	19.4	21.8	15.8	19.2
7	写真映えすること	21.4	17.6	21.9	20.5	21.4	20.0	20.9	17.4
8	サイズがぴったりであること	23.6	12.2	16.9	19.5	19.4	15.1	18.4	16.6
9	細部の仕立てが良いこと	28.6	23.4	30.0	23.8	28.3	23.9	22.4	24.3
10	トレーンが長いこと	18.7	16.1	23.1	20.9	23.1	20.0	16.8	16.6
11	シンプルであること	26.4	17.1	18.8	18.5	17.2	14.4	16.3	15.9
12	高級感がある素材であること	16.5	16.1	15.6	14.6	18.8	14.4	15.3	14.3
13	動きやすいこと	4.9	4.9	6.3	7.2	8.4	5.6	6.6	7.6
14	新郎衣裳との相性	9.9	7.3	11.3	7.8	8.1	7.0	7.1	6.1
15	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	14.3	12.2	20.6	14.6	13.6	12.6	12.2	12.3
16	ロケーション映えすること	9.9	9.8	10.6	8.6	8.6	4.6	5.6	6.3
17	軽く柔らかな素材であること	7.1	5.9	8.8	9.4	10.5	6.0	7.7	8.4
18	有名なブランドであること	4.4	6.3	9.4	5.7	4.3	6.0	10.2	4.7
19	スタッフの提案力	7.1	7.8	6.9	5.3	6.1	4.6	4.6	7.0
20	特典・サービスがあること	4.9	5.4	2.5	5.5	8.1	5.6	5.6	5.3
21	他に着用する衣裳とのバランス	8.2	3.9	9.4	4.1	5.5	5.3	5.6	10.0
22	軽いこと	3.8	2.9	1.9	2.9	3.0	3.2	3.6	2.9
23	季節感が合うこと	2.7	2.4	4.4	2.7	3.4	2.1	3.1	3.5
24	アフターサービスが充実していること	1.1	1.5	2.5	3.1	2.1	0.7	3.1	2.5
25	シワになりにくいこと	0.5	—	0.6	1.0	1.8	—	0.5	0.6
26	インポートドレスであること	0.5	0.5	1.3	2.7	2.5	1.1	0.5	0.4
	その他	1.6	2.9	2.5	3.3	2.2	3.5	2.6	2.2
	無回答	0.5	2.0	2.5	2.3	2.1	1.4	2.0	3.9



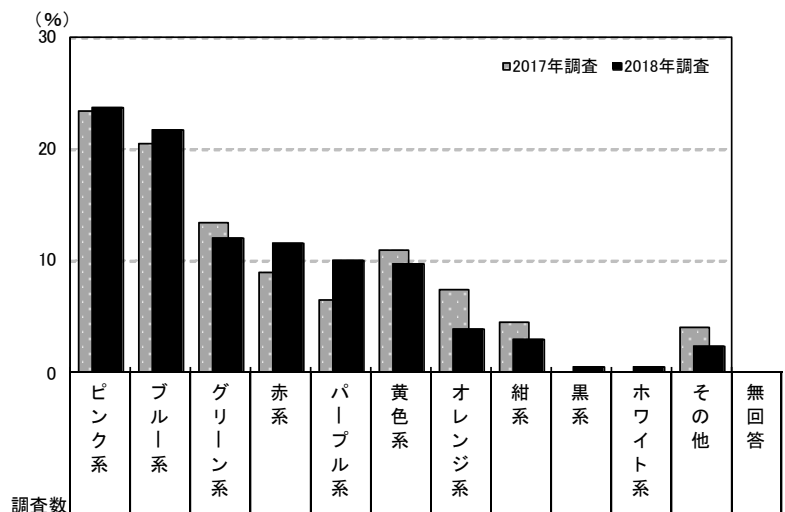
3. カラードレスの重視点

1) カラードレスの色

- カラードレスを着た人に対して、着用したカラードレスの色を尋ねたところ、「ピンク系」が24%で最も高く、次いで「ブルー系」が22%で続く。

■ カラードレスの色(カラードレスを着た人／単一回答)

※ カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数													
	ピンク系	ブルー系	グリーン系	赤系	パープル系	黄色系	オレンジ系	紺系	黒系	ホワイト系	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	207	23.7	21.7	12.1	11.6	10.1	9.7	3.9	2.9	0.5	0.5	2.4	1.0
	2017年調査	201	23.4	20.4	13.4	9.0	6.5	10.9	7.5	4.5	—	—	4.0	0.5
	2016年調査	158	29.1	19.0	8.9	10.8	8.2	7.0	6.3	2.5	1.9	—	4.4	1.9
	2015年調査	179	33.5	17.3	9.5	14.0	5.6	5.0	6.1	3.4	1.1	—	3.4	1.1
	2014年調査	208	26.4	17.3	11.5	9.6	13.0	3.8	6.3	2.9	1.9	1.4	2.9	2.9
都道府県別	宮城県	153	22.9	21.6	10.5	13.7	10.5	9.2	3.3	3.9	0.7	0.7	2.6	0.7
	山形県	54	25.9	22.2	16.7	5.6	9.3	11.1	5.6	—	—	—	1.9	1.9
妻の年齢別	24歳以下	34	20.6	20.6	14.7	2.9	14.7	11.8	2.9	2.9	—	—	8.8	—
	25～29歳	113	26.5	22.1	12.4	8.0	11.5	8.8	5.3	1.8	—	—	1.8	1.8
	30～34歳	48	20.8	20.8	10.4	22.9	2.1	12.5	2.1	6.3	—	2.1	—	—
	35歳以上	11	18.2	27.3	9.1	27.3	9.1	—	—	—	9.1	—	—	—

調査数	調査数													
	ピンク系	ブルー系	グリーン系	赤系	パープル系	黄色系	オレンジ系	紺系	黒系	ホワイト系	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	23.5	22.5	7.8	10.7	9.3	10.0	3.7	3.4	0.8	0.5	5.5	2.3	
	北海道	210	21.9	15.7	7.6	12.4	8.6	10.5	6.2	2.9	0.5	1.0	8.6	4.3
	青森・秋田・岩手	128	18.0	20.3	13.3	10.2	15.6	7.8	1.6	3.1	0.8	2.3	6.3	0.8
	宮城・山形	207	23.7	21.7	12.1	11.6	10.1	9.7	3.9	2.9	0.5	0.5	2.4	1.0
	福島	127	15.7	24.4	9.4	10.2	10.2	11.0	7.1	1.6	0.8	—	7.9	1.6
	茨城・栃木・群馬	320	22.2	21.6	5.3	12.2	11.3	11.9	3.8	4.4	0.9	—	5.0	1.6
	首都圏	508	25.4	21.5	8.7	10.2	10.2	9.4	3.0	3.5	0.6	0.2	5.3	2.0
	新潟	106	17.9	25.5	11.3	13.2	10.4	7.5	2.8	1.9	—	1.9	5.7	1.9
	長野・山梨	141	16.3	25.5	4.3	12.8	6.4	15.6	6.4	1.4	0.7	0.7	7.1	2.8
	富山・石川・福井	153	24.2	28.8	7.8	10.5	7.2	9.2	2.0	3.3	0.7	—	5.2	1.3
	静岡	123	22.0	22.0	5.7	11.4	12.2	8.9	4.1	3.3	3.3	—	4.9	2.4
	東海	343	21.9	23.3	8.5	9.3	9.0	9.9	3.8	3.8	1.2	0.3	5.2	3.8
	関西	494	23.9	23.3	7.9	10.9	6.5	10.5	2.8	3.2	0.8	0.6	6.3	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	25.8	23.8	7.0	11.5	9.0	9.8	4.5	3.3	0.4	—	3.7	1.2
	四国	162	24.1	20.4	4.9	9.3	7.4	13.6	4.3	2.5	1.9	0.6	8.6	2.5
	九州	455	23.5	25.1	5.3	10.5	9.5	8.8	5.3	4.0	0.9	0.9	4.4	2.0



2) カラードレスを決定する際の重視点

- カラードレスを購入またはレンタルした人に対して、決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が88%で最も高く、次いで「好みの色であること」が51%、「似合う色であること」が47%、「色味が良いこと」が43%、「会場に映えること」が41%で続く。

■ カラードレスを決定する際の重視点 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

No		宮城・山形			都道府県別	
		2018年調査 (n=204)	2017年調査 (n=198)	2016年調査 (n=157)	宮城県 (n=151)	山形県 (n=53)
1	デザインが良いこと	87.7	90.4	88.5	87.4	88.7
2	好みの色であること	50.5	52.5	52.2	53.0	43.4
3	似合う色であること	46.6	48.0	52.2	48.3	41.5
4	色味が良いこと	43.1	44.9	36.9	41.7	47.2
5	会場に映えること	41.2	35.4	36.9	39.7	45.3
6	スタイルが良く見えること	37.7	31.3	25.5	36.4	41.5
7	写真映えること	32.4	25.8	34.4	30.5	37.7
8	価格が手頃であること	19.1	25.3	21.0	18.5	20.8
9	新郎衣裳との相性	17.6	14.1	15.9	19.2	13.2
10	他に着用する衣裳とのバランス	16.7	15.2	14.0	15.9	18.9
11	後ろ姿が映えること	16.2	17.7	18.5	16.6	15.1
12	細部の仕立てが良いこと	14.2	16.2	9.6	14.6	13.2
13	季節感が合うこと	14.2	16.2	16.6	13.9	15.1
14	サイズがぴったりであること	12.7	10.1	13.4	13.2	11.3
15	スタッフの提案力	9.3	7.1	9.6	9.3	9.4
16	ロケーション映えること	7.8	6.6	6.4	8.6	5.7
17	軽く柔らかい素材であること	7.8	4.5	5.7	9.3	3.8
18	シンプルであること	6.9	6.1	5.7	7.3	5.7
19	動きやすいこと	6.9	7.1	7.6	7.3	5.7
20	有名なブランドであること	6.4	4.5	7.0	4.0	13.2
21	高級感がある素材であること	5.4	6.1	3.2	4.6	7.5
22	特典・サービスがあること	4.9	5.6	3.2	6.0	1.9
23	軽いこと	3.4	1.5	3.2	4.6	—
24	トレーンが長いこと	2.5	1.0	1.3	2.0	3.8
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	2.5	1.5	1.9	0.7	7.5
26	アフターサービスが充実していること	1.0	—	—	1.3	—
27	シワになりにくいこと	—	0.5	0.6	—	—
28	インポートドレスであること	—	—	0.6	—	—
	その他	3.4	3.5	3.8	3.3	3.8
	無回答	1.0	—	1.9	—	3.8



■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=34)	25～29歳 (n=110)	30～34歳 (n=48)	35歳以上 (n=11)
1	88.2	91.8	79.2	81.8
2	47.1	59.1	35.4	36.4
3	38.2	49.1	45.8	45.5
4	55.9	40.0	45.8	27.3
5	38.2	40.9	43.8	45.5
6	32.4	36.4	47.9	27.3
7	32.4	32.7	37.5	9.1
8	17.6	21.8	12.5	27.3
9	26.5	14.5	20.8	—
10	14.7	11.8	25.0	27.3
11	14.7	16.4	18.8	9.1
12	14.7	10.9	20.8	18.2
13	8.8	14.5	16.7	18.2
14	17.6	10.0	12.5	27.3
15	8.8	7.3	14.6	9.1
16	5.9	5.5	12.5	18.2
17	5.9	9.1	6.3	—
18	2.9	9.1	6.3	—
19	11.8	8.2	2.1	—
20	8.8	9.1	—	—
21	2.9	7.3	—	18.2
22	2.9	4.5	6.3	9.1
23	2.9	3.6	4.2	—
24	—	3.6	—	9.1
25	8.8	1.8	—	—
26	2.9	—	2.1	—
27	—	—	—	—
28	—	—	—	—
その他	2.9	3.6	2.1	9.1
無回答	—	0.9	2.1	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=107)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=83)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=8)	インターネットでの購入・レンタル (n=1)
1	86.9	89.2	87.5	100.0
2	51.4	48.2	62.5	—
3	47.7	45.8	50.0	—
4	43.9	43.4	50.0	—
5	35.5	47.0	62.5	—
6	36.4	41.0	37.5	—
7	28.0	36.1	50.0	—
8	17.8	19.3	25.0	100.0
9	19.6	13.3	25.0	100.0
10	17.8	14.5	12.5	—
11	16.8	15.7	25.0	—
12	13.1	16.9	12.5	—
13	15.9	14.5	—	—
14	16.8	7.2	12.5	100.0
15	11.2	7.2	—	—
16	5.6	9.6	12.5	—
17	9.3	7.2	—	—
18	6.5	7.2	12.5	—
19	6.5	7.2	12.5	—
20	6.5	4.8	25.0	—
21	3.7	6.0	25.0	—
22	6.5	2.4	12.5	—
23	4.7	2.4	—	—
24	1.9	2.4	—	—
25	0.9	4.8	—	—
26	0.9	1.2	—	—
27	—	—	—	—
28	—	—	—	—
その他	2.8	4.8	—	—
無回答	0.9	1.2	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=205)	青森・秋 田・岩手 (n=125)	宮城・山形 (n=204)	福島 (n=125)	茨城・栃 木・群馬 (n=315)	首都圏 (n=500)	新潟 (n=104)	
1	デザインが良いこと	90.5	92.2	92.8	87.7	90.4	89.2	91.0	94.2
2	好みの色であること	53.8	53.7	55.2	50.5	55.2	50.8	58.6	50.0
3	似合う色であること	50.6	47.3	54.4	46.6	54.4	49.8	54.2	45.2
4	色味が良いこと	49.1	48.8	48.0	43.1	56.0	48.6	52.2	59.6
5	会場に映えること	42.8	45.9	41.6	41.2	43.2	37.5	44.8	32.7
6	スタイルが良く見えること	34.2	34.1	37.6	37.7	30.4	34.0	35.4	37.5
7	写真映えること	31.9	34.1	32.8	32.4	28.0	30.2	36.2	26.9
8	価格が手頃であること	25.9	19.0	20.0	19.1	16.0	19.4	27.8	23.1
9	新郎衣裳との相性	16.5	17.6	20.8	17.6	24.8	14.3	16.2	18.3
10	他に着用する衣裳とのバランス	16.3	15.1	27.2	16.7	17.6	13.3	15.0	21.2
11	後ろ姿が映えること	19.0	19.0	20.0	16.2	20.0	19.7	19.0	19.2
12	細部の仕立てが良いこと	17.6	13.2	16.8	14.2	19.2	15.2	20.0	20.2
13	季節感が合うこと	12.4	10.7	19.2	14.2	13.6	11.1	12.4	13.5
14	サイズがぴったりであること	14.7	16.1	18.4	12.7	20.0	14.0	18.8	16.3
15	スタッフの提案力	7.0	6.8	8.0	9.3	9.6	9.8	7.8	3.8
16	ロケーション映えること	8.7	6.8	4.8	7.8	5.6	5.4	9.4	7.7
17	軽く柔らかな素材であること	8.4	4.4	10.4	7.8	5.6	7.0	10.2	4.8
18	シンプルであること	7.1	3.9	7.2	6.9	7.2	4.8	8.4	5.8
19	動きやすいこと	7.3	3.4	9.6	6.9	9.6	6.3	9.6	7.7
20	有名なブランドであること	7.1	6.3	10.4	6.4	8.0	8.3	5.6	14.4
21	高級感がある素材であること	7.9	7.3	4.0	5.4	6.4	4.1	7.6	8.7
22	特典・サービスがあること	5.8	2.4	6.4	4.9	2.4	3.8	5.4	10.6
23	軽いこと	2.8	2.9	6.4	3.4	4.0	3.2	2.4	1.0
24	トレーンが長いこと	1.8	0.5	—	2.5	1.6	1.9	1.0	1.9
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.0	—	2.4	2.5	1.6	1.3	1.0	—
26	アフターサービスが充実していること	0.8	1.0	—	1.0	—	0.6	0.8	1.0
27	シワになりにくいこと	0.5	—	—	—	0.8	0.6	0.8	—
28	インポートドレスであること	0.5	1.0	—	—	—	—	0.6	—
	その他	3.0	2.0	4.8	3.4	1.6	5.4	2.2	3.8
	無回答	0.6	0.5	—	1.0	—	1.3	0.4	—

No	地域別								
	長野・山梨 (n=138)	富山・石 川・福井 (n=151)	静岡 (n=123)	東海 (n=336)	関西 (n=483)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=240)	四国 (n=161)	九州 (n=447)	
1	デザインが良いこと	94.2	90.1	92.7	87.8	89.9	93.8	89.4	89.5
2	好みの色であること	50.0	47.0	53.7	51.8	54.0	57.9	49.7	46.3
3	似合う色であること	54.3	46.4	51.2	49.4	49.3	48.8	49.1	47.4
4	色味が良いこと	58.7	45.7	49.6	44.9	48.4	48.3	39.8	46.3
5	会場に映えること	48.6	38.4	43.9	39.6	42.2	46.3	40.4	43.0
6	スタイルが良く見えること	36.2	29.1	35.8	31.3	33.7	31.3	31.7	34.7
7	写真映えること	33.3	29.1	32.5	29.5	31.3	29.2	29.8	27.1
8	価格が手頃であること	21.7	21.2	25.2	28.6	30.8	22.1	19.9	27.7
9	新郎衣裳との相性	14.5	16.6	17.9	15.2	17.4	19.6	17.4	13.2
10	他に着用する衣裳とのバランス	13.8	15.2	17.9	14.9	15.7	16.7	18.6	19.2
11	後ろ姿が映えること	23.2	16.6	25.2	17.3	21.1	16.3	17.4	17.2
12	細部の仕立てが良いこと	19.6	13.9	22.8	15.5	19.7	16.3	13.7	14.1
13	季節感が合うこと	16.7	13.9	14.6	11.9	11.2	10.8	8.1	13.6
14	サイズがぴったりであること	15.2	2.6	8.9	13.1	14.5	11.3	11.2	10.7
15	スタッフの提案力	8.7	6.6	8.1	5.1	5.8	7.5	6.2	5.1
16	ロケーション映えること	13.0	6.6	15.4	6.5	10.6	6.7	8.7	8.5
17	軽く柔らかな素材であること	10.9	6.0	7.3	6.8	9.9	7.1	5.6	7.4
18	シンプルであること	8.0	7.9	4.9	6.0	7.0	7.5	6.2	7.4
19	動きやすいこと	5.8	2.0	6.5	5.7	7.5	5.0	4.3	6.7
20	有名なブランドであること	8.7	9.3	7.3	6.0	7.0	7.9	10.6	8.3
21	高級感がある素材であること	6.5	7.9	7.3	8.3	11.6	8.8	9.3	6.7
22	特典・サービスがあること	10.1	5.3	2.4	3.9	8.7	6.7	5.0	6.3
23	軽いこと	5.1	—	4.1	1.8	1.9	2.9	4.3	3.8
24	トレーンが長いこと	1.4	0.7	1.6	2.1	3.5	2.1	1.9	1.8
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.4	0.7	0.8	0.3	1.2	1.3	0.6	0.9
26	アフターサービスが充実していること	0.7	0.7	1.6	1.8	0.6	0.8	—	0.9
27	シワになりにくいこと	0.7	—	0.8	0.6	0.2	—	0.6	0.9
28	インポートドレスであること	—	—	0.8	0.9	1.2	—	—	—
	その他	1.4	3.3	0.8	3.3	4.1	2.5	4.3	2.7
	無回答	—	2.0	1.6	0.9	—	0.4	—	1.8

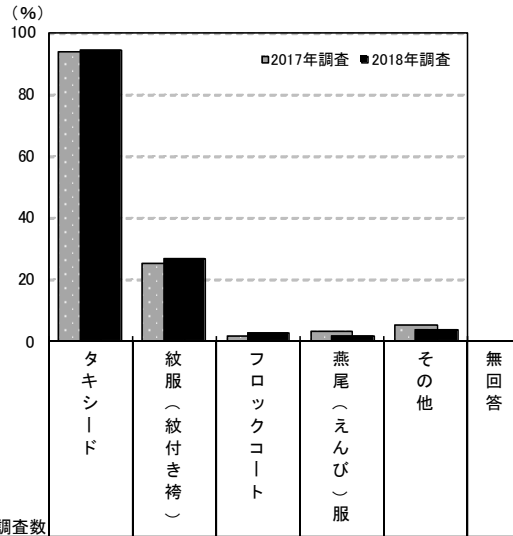


4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

- 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が94%で突出して高い。次いで「紋服(紋付き袴)」が27%で続く。

■ 新郎の衣裳の種類(全体／複数回答)



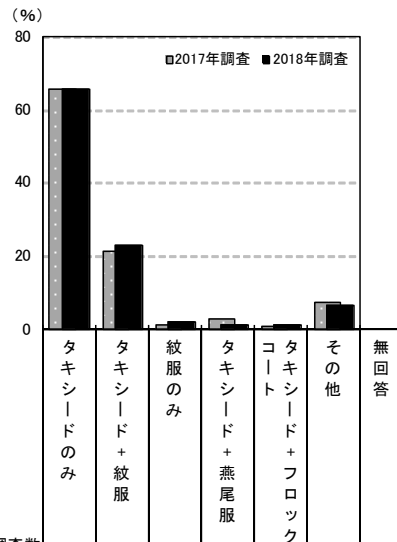
調査区分	調査数	割合 (%)						
		タキシード	紋服(紋付き袴)	フロックコート	燕尾(えんぴ)服	その他	無回答	
宮城・山形	2018年調査	270	94.4	26.7	3.0	1.9	3.7	1.1
	2017年調査	275	93.8	25.5	1.5	3.3	5.5	2.2
	2016年調査	205	92.7	30.2	2.4	1.0	7.3	1.0
	2015年調査	259	88.4	33.6	4.2	3.1	4.6	1.5
	2014年調査	298	91.3	38.6	5.0	3.0	3.7	1.3
	2013年調査	329	91.2	34.3	6.1	3.0	2.7	2.4
	2012年調査	290	87.2	32.1	7.6	3.1	6.2	1.7
都道府県別	宮城県	209	95.2	23.0	1.9	1.4	4.8	0.5
	山形県	61	91.8	39.3	6.6	3.3	—	3.3
妻の年齢別	24歳以下	38	100.0	15.8	2.6	—	—	—
	25～29歳	140	94.3	22.1	2.9	2.1	5.0	2.1
	30～34歳	71	93.0	42.3	2.8	1.4	4.2	—
	35歳以上	20	90.0	25.0	5.0	5.0	—	—

地域別	調査数	割合 (%)					
		タキシード	紋服(紋付き袴)	フロックコート	燕尾(えんぴ)服	その他	無回答
全国(推計値)		91.8	26.3	3.0	1.5	5.7	1.8
北海道	294	92.2	28.2	1.7	1.0	5.8	2.0
青森・秋田・岩手	150	95.3	59.3	2.0	4.0	9.3	—
宮城・山形	270	94.4	26.7	3.0	1.9	3.7	1.1
福島	160	91.9	36.3	2.5	4.4	5.6	1.9
茨城・栃木・群馬	411	92.7	19.2	3.2	2.4	4.9	2.4
首都圏	784	88.0	19.0	5.0	1.1	5.0	2.3
新潟	160	94.4	36.3	1.3	0.6	7.5	0.6
長野・山梨	196	94.4	24.0	3.1	0.5	4.6	—
富山・石川・福井	223	95.1	29.6	1.8	2.7	6.7	0.9
静岡	171	88.3	29.2	1.8	3.5	8.8	1.8
東海	513	94.7	28.3	1.9	0.8	5.5	1.4
関西	729	93.1	21.4	2.2	1.0	4.3	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.2	28.2	1.6	1.3	6.7	1.3
四国	213	91.5	38.5	1.9	2.3	8.9	1.9
九州	552	94.7	42.4	1.8	2.4	7.8	1.6



●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が66%で最も高く、次いで「タキシード＋紋服」が23%で続く。

■新郎の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)



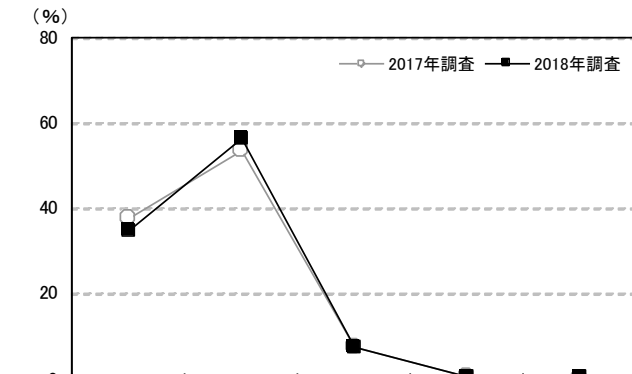
調査数	調査年							
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2011年調査
宮城・山形	270	275	205	259	298	329	290	270
	65.6	65.5	61.0	54.8	53.4	54.7	54.8	65.6
	23.0	21.1	22.9	28.2	31.5	29.8	22.4	23.0
	1.9	1.1	4.4	3.5	2.0	1.8	4.1	1.9
	1.1	2.5	1.0	0.8	1.3	1.5	1.7	1.1
	1.1	0.7	1.0	1.2	1.7	2.1	2.8	1.1
	6.2	7.1	8.8	10.0	8.7	7.5	12.4	6.2
1.1	2.2	1.0	1.5	1.3	2.4	1.7	1.1	
都道府県別	209	209	61	38	140	71	20	209
	69.9	69.9	50.8	84.2	67.9	50.7	65.0	69.9
妻の年齢別	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
	38	140	71	20	38	140	71	20
	84.2	67.9	50.7	65.0	84.2	67.9	50.7	65.0
	13.2	18.6	38.0	20.0	13.2	18.6	38.0	20.0

調査数	地域別							
	タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	タキシード＋燕尾服	コート	タキシード＋フロック	その他	無回答
64.4	21.2	2.5	0.8	1.1	8.3	1.8	64.4	
294	64.3	22.8	2.4	0.3	—	8.1	294	
150	34.7	48.7	1.3	0.7	0.7	13.9	150	
270	65.6	23.0	1.9	1.1	1.1	6.2	270	
160	52.5	30.6	2.5	2.5	1.3	8.7	160	
411	69.3	15.8	1.9	1.7	1.7	7.0	411	
784	69.3	13.9	3.4	0.5	1.3	9.4	784	
160	56.3	30.6	3.1	0.6	0.6	8.1	160	
196	69.4	19.4	3.1	—	2.0	6.1	196	
223	61.4	24.2	2.2	1.3	1.8	8.0	223	
171	58.5	21.1	4.7	1.8	1.2	11.2	171	
513	64.7	24.6	1.4	0.4	1.0	6.7	513	
729	71.7	17.1	2.1	0.3	0.7	6.2	729	
312	64.4	22.8	1.9	1.0	1.0	7.6	312	
213	50.2	31.9	2.8	1.4	1.9	9.9	213	
552	48.6	36.4	1.6	1.8	0.7	9.4	552	



- 新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が56%で最も高く、次いで「1着」が35%で続く。平均は1.8着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



調査数	調査数						平均・着		
	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答			
宮城・山形	2018年調査	270	34.8	56.3	7.4	0.7	0.7	—	1.8
	2017年調査	275	37.5	53.5	7.3	0.4	—	1.5	1.7
	2016年調査	205	43.4	46.3	9.3	0.5	—	0.5	1.7
	2015年調査	259	40.5	51.0	7.7	—	0.4	—	1.7
	2014年調査	298	33.9	56.4	9.7	—	—	—	1.8
	2013年調査	329	35.6	54.7	8.8	0.3	—	0.6	1.7
都道府県別	宮城県	209	38.8	54.5	5.3	1.0	0.5	—	1.7
	山形県	61	21.3	62.3	14.8	—	1.6	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	38	42.1	47.4	10.5	—	—	—	1.7
	25～29歳	140	27.1	65.7	5.7	—	1.4	—	1.9
	30～34歳	71	39.4	47.9	9.9	2.8	—	—	1.8
	35歳以上	20	55.0	40.0	5.0	—	—	—	1.5
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行なった	254	32.7	58.3	7.5	0.8	0.8	—	1.8
	挙式のみ	10	80.0	10.0	10.0	—	—	—	1.3

地域別	調査数	調査数						平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	
全国(推計値)		46.0	45.8	6.5	0.6	0.8	0.3	1.6
北海道	294	50.0	41.2	7.1	0.7	0.3	0.7	1.6
青森・秋田・岩手	150	22.7	50.0	26.7	—	0.7	—	2.1
宮城・山形	270	34.8	56.3	7.4	0.7	0.7	—	1.8
福島	160	29.4	58.1	10.0	1.3	—	1.3	1.8
茨城・栃木・群馬	411	46.7	45.7	5.4	0.5	1.2	0.5	1.6
首都圏	784	51.5	43.1	3.2	1.0	0.9	0.3	1.6
新潟	160	34.4	56.9	7.5	1.3	—	—	1.8
長野・山梨	196	45.9	45.9	6.6	1.0	0.5	—	1.6
富山・石川・福井	223	39.5	50.7	8.5	0.9	0.4	—	1.7
静岡	171	42.1	50.9	6.4	0.6	—	—	1.7
東海	513	46.0	46.4	6.4	0.2	0.4	0.6	1.6
関西	729	53.5	40.1	4.9	0.4	0.7	0.4	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	43.9	46.8	7.7	0.3	1.3	—	1.7
四国	213	37.6	49.3	12.2	—	0.9	—	1.8
九州	552	32.1	54.2	12.1	0.4	0.9	0.4	1.8



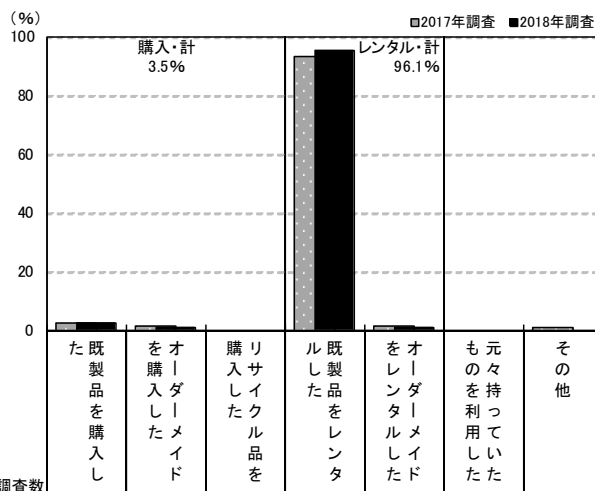
2) 各衣裳の手配方法

- タキシード着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が95%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(2%)と「オーダーメイドを購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は4%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査年	手配方法 (%)										
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
宮城・山形	2018年調査	255	2.4	1.2	—	95.3	0.8	—	—	0.4	3.5	96.1
	2017年調査	258	2.7	1.6	—	93.4	1.6	—	0.8	—	4.3	95.0
	2016年調査	190	2.1	1.1	—	95.3	1.1	—	0.5	—	3.2	96.3
	2015年調査	229	—	1.3**	—	98.7***	—	—	—	—	1.3	98.7
	2014年調査	272	—	1.5**	—	97.8***	—	—	0.7	—	1.5	97.8
	2013年調査	300	—	2.7**	—	96.3***	—	—	1.0	—	2.7	96.3
	2012年調査	253	—	2.0**	—	98.0***	—	—	—	—	2.0	98.0
都道府県別	宮城県	199	3.0	1.0	—	95.0	1.0	—	—	—	4.0	96.0
	山形県	56	—	1.8	—	96.4	—	—	1.8	—	1.8	96.4
妻の年齢別	24歳以下	38	—	—	—	94.7	5.3	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	132	3.0	1.5	—	95.5	—	—	—	—	4.5	95.5
	30～34歳	66	3.0	1.5	—	93.9	—	—	—	1.5	4.5	93.9
	35歳以上	18	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

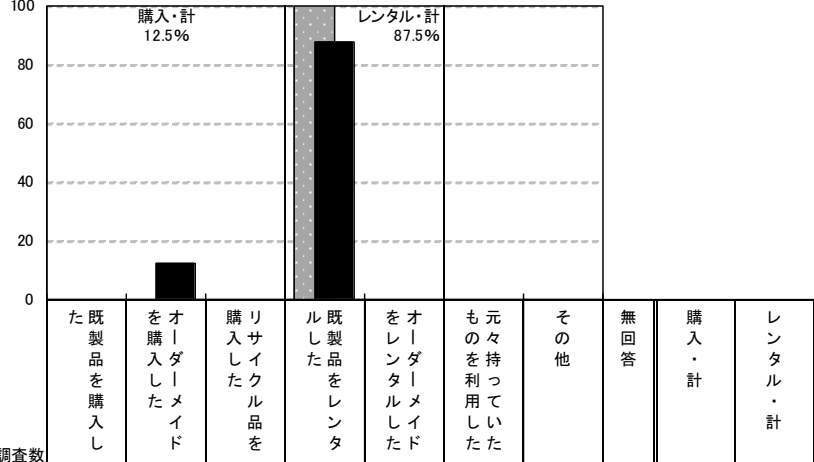
調査数	地域別	手配方法 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
	全国(推計値)	2.7	3.4	0.4	91.3	0.9	0.3	0.3	0.7	6.5	92.2
271	北海道	3.3	1.8	0.4	93.7	—	—	0.7	—	5.5	93.7
143	青森・秋田・岩手	3.5	—	0.7	93.0	0.7	—	1.4	0.7	4.2	93.7
255	宮城・山形	2.4	1.2	—	95.3	0.8	—	—	0.4	3.5	96.1
147	福島	3.4	1.4	—	93.9	0.7	—	—	0.7	4.8	94.6
381	茨城・栃木・群馬	1.8	1.8	0.5	93.4	1.8	0.3	—	0.3	4.2	95.3
690	首都圏	3.2	3.8	0.6	89.7	1.2	0.6	0.1	0.9	7.5	90.9
151	新潟	3.3	0.7	—	93.4	1.3	—	0.7	0.7	4.0	94.7
185	長野・山梨	4.3	1.1	—	90.3	1.6	—	0.5	2.2	5.4	91.9
212	富山・石川・福井	4.2	4.2	—	90.1	1.4	—	—	—	8.5	91.5
151	静岡	2.6	4.0	1.3	90.1	2.0	—	—	—	7.9	92.1
486	東海	1.6	4.9	0.2	92.2	0.2	0.4	—	0.4	6.8	92.4
679	関西	2.9	6.0	0.7	87.9	0.7	0.1	0.3	1.2	9.7	88.7
294	岡山・広島・山口・鳥取・島根	2.7	0.3	—	95.2	—	0.3	1.4	—	3.1	95.2
195	四国	1.5	3.1	0.5	93.3	0.5	—	—	1.0	5.1	93.8
523	九州	1.3	1.5	—	94.6	1.3	—	0.4	0.8	2.9	96.0



【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査項目	調査数	調査結果 (%)										
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
宮城・山形	2018年調査	8	—	12.5	—	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
	2017年調査	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2016年調査	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2015年調査	11	—	9.1**	—	81.8***	—	—	9.1	—	9.1	81.8
	2014年調査	15	—	—**	—	80.0***	—	—	6.7	13.3	—	80.0
	2013年調査	20	—	—**	—	100.0***	—	—	—	—	—	100.0
	2012年調査	22	—	4.5**	—	95.5***	—	—	—	—	4.5	95.5
都道府県別	宮城県	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	山形県	4	—	25.0	—	75.0	—	—	—	—	25.0	75.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	4	—	25.0	—	75.0	—	—	—	—	25.0	75.0
	30～34歳	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

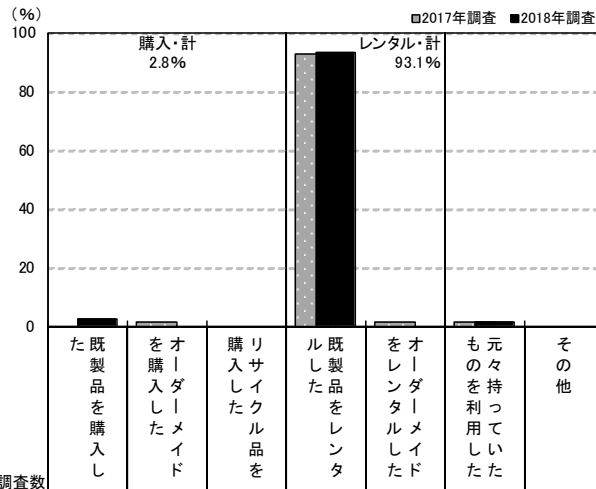
地域別	調査数	調査結果 (%)										
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
全国(推計値)		2.3	5.1	—	91.5	0.7	—	—	0.4	7.4	92.2	
北海道	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	
青森・秋田・岩手	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	
宮城・山形	8	—	12.5	—	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5	
福島	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	
茨城・栃木・群馬	13	—	—	—	84.6	7.7	—	—	7.7	—	92.3	
首都圏	39	2.6	5.1	—	92.3	—	—	—	—	7.7	92.3	
新潟	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	
長野・山梨	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	
富山・石川・福井	4	25.0	—	—	50.0	25.0	—	—	—	25.0	75.0	
静岡	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	
東海	10	—	10.0	—	90.0	—	—	—	—	10.0	90.0	
関西	16	—	12.5	—	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	
四国	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	
九州	10	10.0	—	—	90.0	—	—	—	—	10.0	90.0	



●紋服用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が93%で突出して高い。一方、「購入・計」は3%であった。

【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査結果 (%)										
	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
宮城・山形	2018年調査	72	2.8	—	—	93.1	—	1.4	—	2.8	93.1
	2017年調査	70	—	1.4	—	92.9	1.4	1.4	—	2.9	94.3
	2016年調査	62	1.6	—	—	96.8	—	—	1.6	1.6	96.8
	2015年調査	87	—	1.1**	—	97.7***	—	—	1.1	1.1	97.7
	2014年調査	115	—	—**	—	97.4***	—	—	2.6	—	97.4
	2013年調査	113	—	—**	—	92.0***	—	5.3	2.7	—	92.0
	2012年調査	93	—	—**	—	94.6***	—	2.2	3.2	—	94.6
都道府県別	宮城県	48	4.2	—	—	95.8	—	—	—	4.2	95.8
	山形県	24	—	—	—	87.5	—	4.2	—	8.3	87.5
妻の年齢別	24歳以下	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	31	—	—	—	93.5	—	3.2	—	3.2	93.5
	30～34歳	30	6.7	—	—	90.0	—	—	—	3.3	90.0
	35歳以上	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	調査結果 (%)										
	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
全国(推計値)	1.5	0.2	0.2	94.0	0.5	1.4	0.2	2.0	1.9	94.5	
北海道	83	1.2	—	—	97.6	—	—	1.2	—	97.6	
青森・秋田・岩手	89	4.5	—	—	92.1	1.1	—	2.2	4.5	93.3	
宮城・山形	72	2.8	—	—	93.1	—	1.4	—	2.8	93.1	
福島	58	1.7	1.7	—	89.7	1.7	3.4	1.7	3.4	91.4	
茨城・栃木・群馬	79	—	—	—	91.1	2.5	2.5	—	3.8	93.7	
首都圏	149	1.3	—	0.7	94.0	—	2.7	—	1.3	94.0	
新潟	58	3.4	1.7	—	93.1	1.7	—	—	5.2	94.8	
長野・山梨	47	—	—	—	93.6	—	—	2.1	4.3	93.6	
富山・石川・福井	66	1.5	—	—	87.9	1.5	1.5	—	7.6	89.4	
静岡	50	—	—	—	88.0	4.0	2.0	—	6.0	92.0	
東海	145	2.1	0.7	—	93.8	—	2.1	—	1.4	93.8	
関西	156	1.3	0.6	—	96.2	0.6	0.6	—	0.6	96.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	1.1	—	—	94.3	—	1.1	—	3.4	94.3	
四国	82	1.2	—	—	96.3	—	—	1.2	1.2	96.3	
九州	234	1.3	—	—	94.9	0.4	0.4	0.4	2.6	95.3	

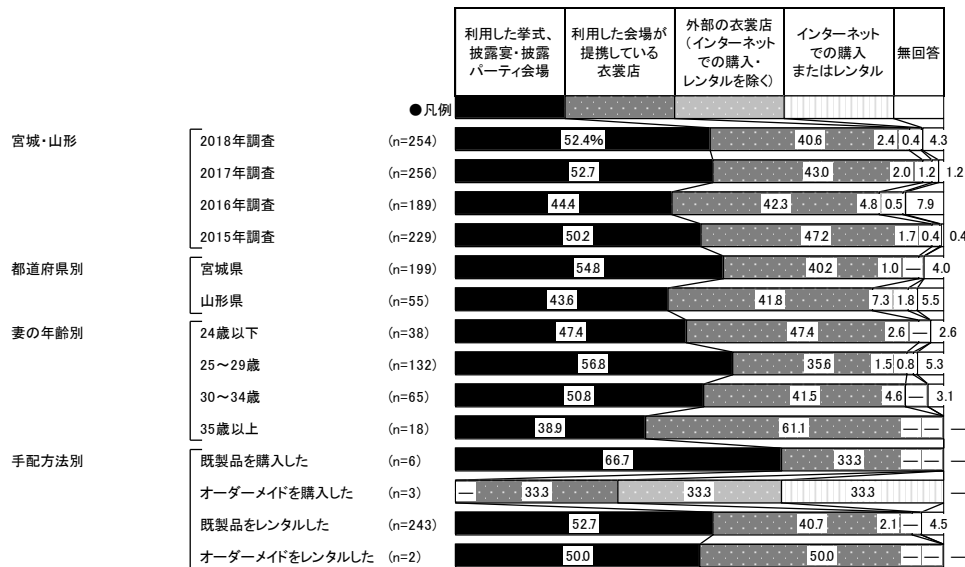


3) 各衣裳の購入・レンタル先

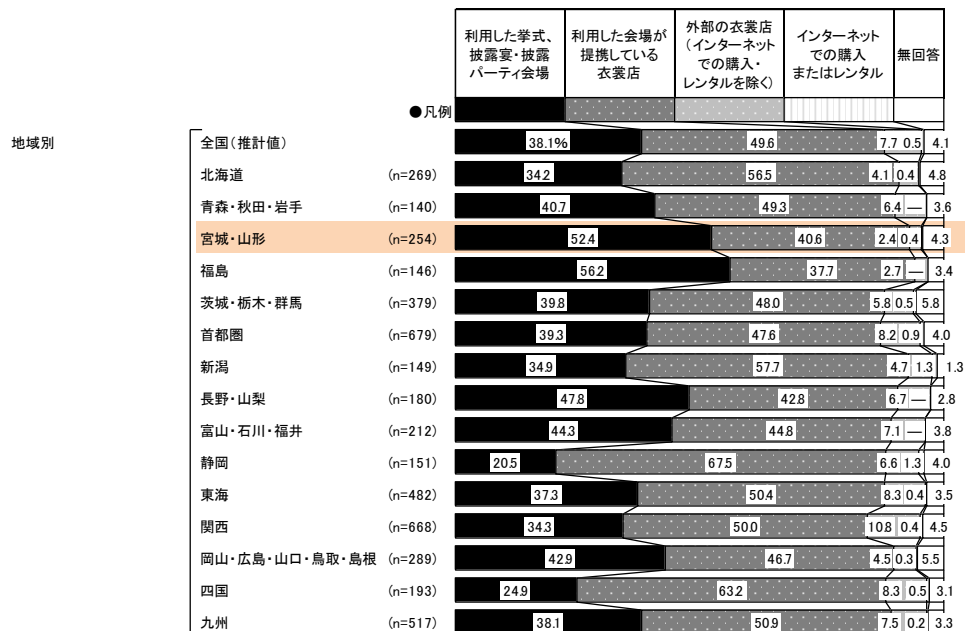
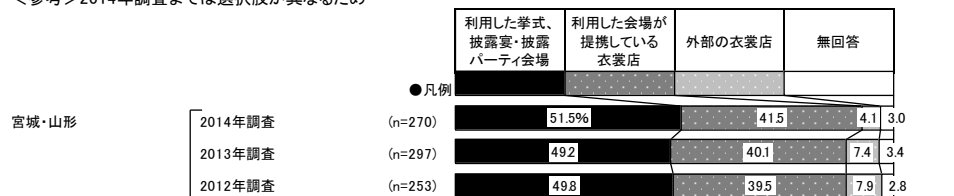
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が52%、「利用した会場が提携している衣裳店」が41%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



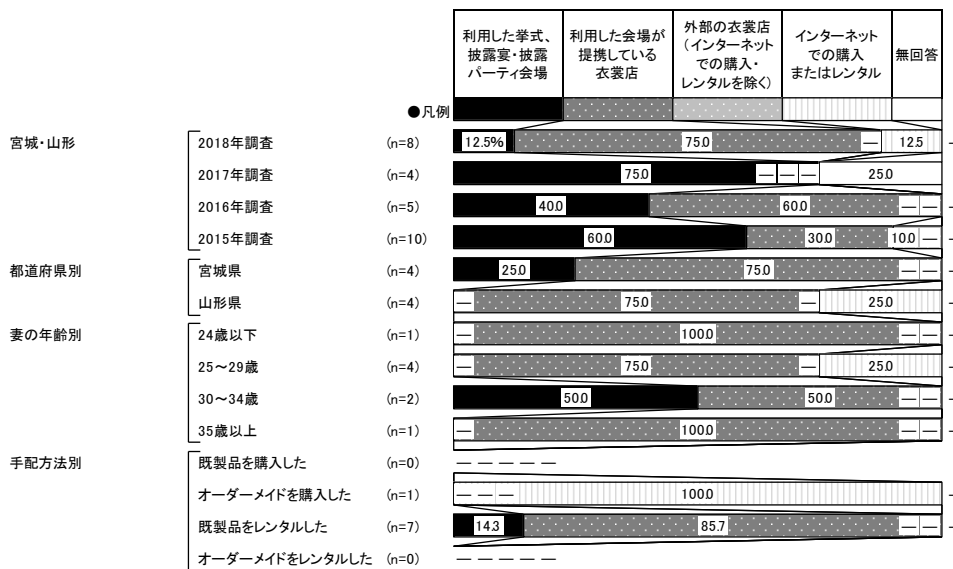
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



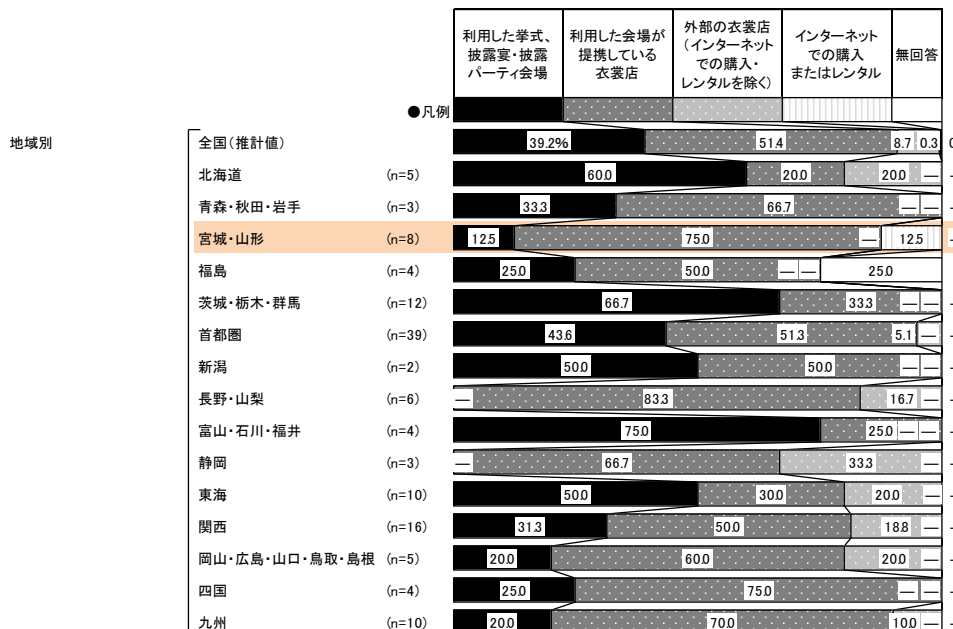
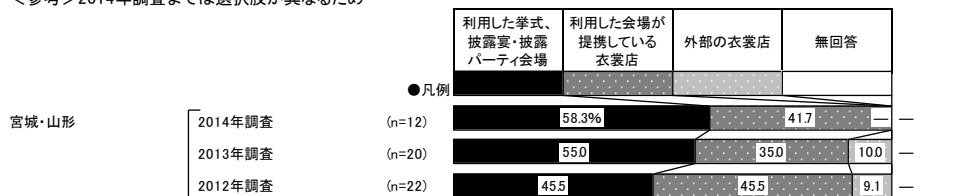


【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



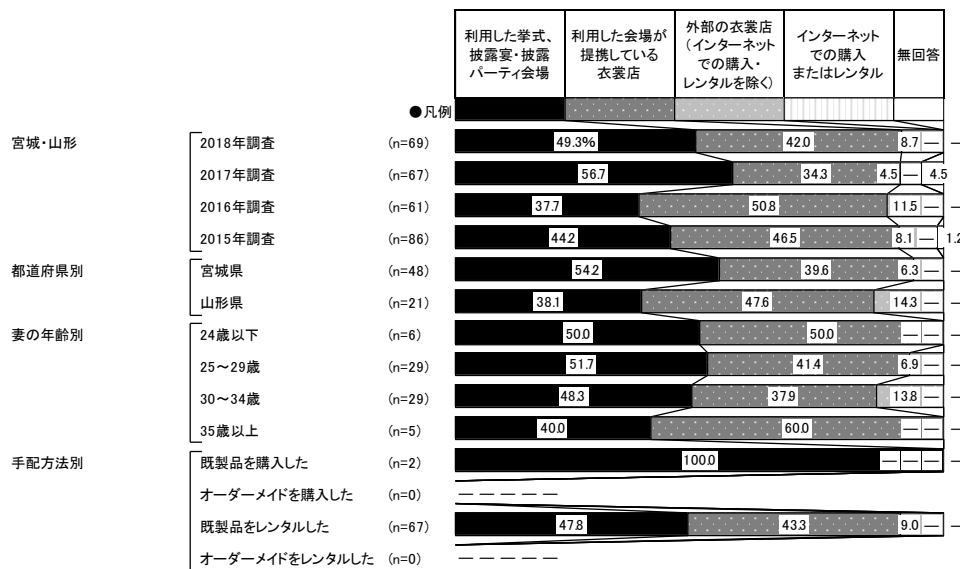
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



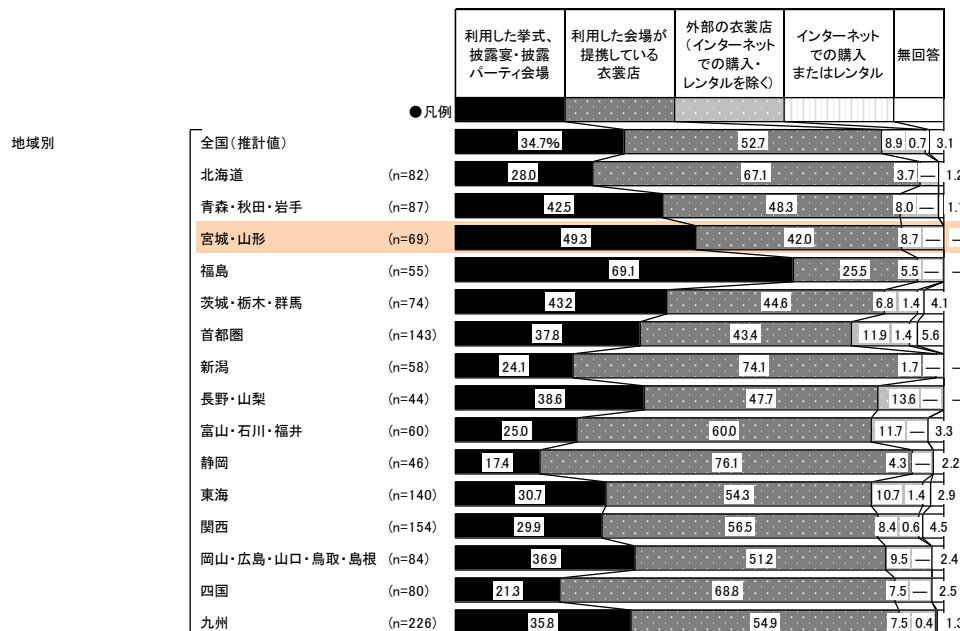
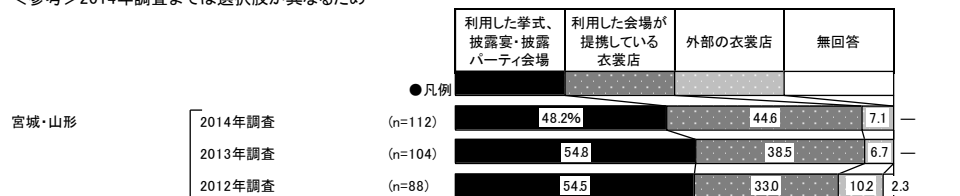


【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

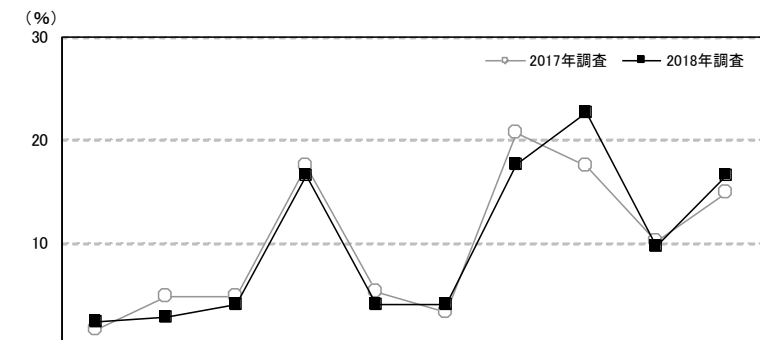




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が23%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が18%、「9～11万円未満」と「30万円以上」がともに17%で続く。平均は19.5万円となった。

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



調査数	金額別 (%)										平均・万円		
	5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上			
宮城・山形	176	2.3	2.8	4.0	16.5	4.0	4.0	17.6	22.7	9.7	16.5	19.5	
2017年調査	189	1.6	4.8	4.8	17.5	5.3	3.2	20.6	17.5	10.1	14.8	18.8	
2016年調査	142	2.1	7.7	6.3	16.2	2.8	4.2	15.5	19.7	5.6	19.7	19.0	
2015年調査	182	4.9	6.0	7.1	15.4	4.4	4.9	19.8	17.6	5.5	14.3	17.1	
2014年調査	218	1.8	4.1	5.5	14.7	8.7	4.1	21.1	21.1	6.0	12.8	17.3	
2013年調査	237	3.4	5.1	6.3	14.3	8.4	4.2	18.6	21.1	6.8	11.8	17.1	
2012年調査	209	4.8	6.2	8.1	12.4	5.3	7.2	27.8	12.0	4.8	11.5	16.3	
都道府県別	宮城県	140	1.4	3.6	3.6	16.4	4.3	4.3	17.1	22.9	10.0	16.4	19.6
	山形県	36	5.6	—	5.6	16.7	2.8	2.8	19.4	22.2	8.3	16.7	19.1
妻の年齢別	24歳以下	15	—	—	26.7	—	6.7	20.0	13.3	13.3	20.0	20.1	
	25～29歳	97	3.1	3.1	7.2	14.4	3.1	2.1	19.6	23.7	10.3	13.4	18.5
	30～34歳	50	2.0	2.0	—	22.0	8.0	8.0	10.0	22.0	4.0	22.0	19.5
	35歳以上	14	—	7.1	—	—	—	—	28.6	28.6	21.4	14.3	25.3

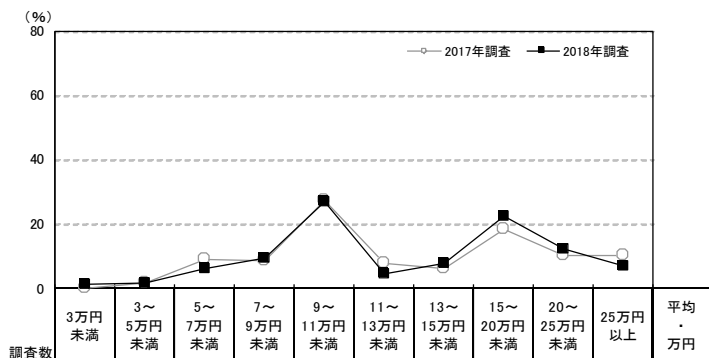
調査数	金額別 (%)										平均・万円		
	5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上			
地域別	全国(推計値)	5.0	4.9	5.9	16.7	5.3	4.5	21.9	17.3	5.3	13.3	17.1	
	北海道	172	4.7	3.5	5.2	18.0	10.5	5.2	15.7	19.8	4.1	13.4	16.9
	青森・秋田・岩手	86	4.7	3.5	5.8	22.1	9.3	1.2	9.3	20.9	5.8	17.4	18.1
	宮城・山形	176	2.3	2.8	4.0	16.5	4.0	4.0	17.6	22.7	9.7	16.5	19.5
	福島	102	3.9	4.9	1.0	19.6	7.8	3.9	23.5	16.7	4.9	13.7	18.6
	茨城・栃木・群馬	302	5.0	2.0	5.6	24.2	4.3	3.6	17.9	20.9	5.3	11.3	16.3
	首都圏	582	6.7	4.6	6.7	14.4	5.2	4.6	24.4	15.5	5.2	12.7	16.8
	新潟	93	4.3	1.1	4.3	23.7	6.5	3.2	19.4	18.3	8.6	10.8	17.8
	長野・山梨	138	1.4	6.5	5.8	18.8	3.6	8.0	19.6	21.0	5.1	10.1	16.8
	富山・石川・福井	158	1.3	4.4	4.4	11.4	5.1	6.3	21.5	19.6	9.5	16.5	19.2
	静岡	128	4.7	3.9	4.7	15.6	5.5	6.3	18.8	21.9	9.4	9.4	16.8
	東海	378	3.7	4.2	5.6	17.7	5.0	4.5	24.3	15.1	2.9	16.9	17.0
	関西	547	4.8	6.2	4.9	16.3	4.2	5.1	22.5	15.7	5.9	14.4	17.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	3.8	3.8	8.7	16.8	7.7	5.8	17.8	18.8	7.2	9.6	16.0
	四国	154	3.9	4.5	6.5	18.8	4.5	0.6	19.5	22.1	5.8	13.6	18.1
	九州	346	4.3	8.1	6.1	17.6	5.2	2.9	21.4	19.4	2.9	12.1	16.2



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が27%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が22%で続く。平均は13.5万円となった。
- 紋服の場合、「5～7万円未満」と「9～11万円未満」がともに26%で最も高く、「15～20万円未満」が17%で続く。平均は12.1万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



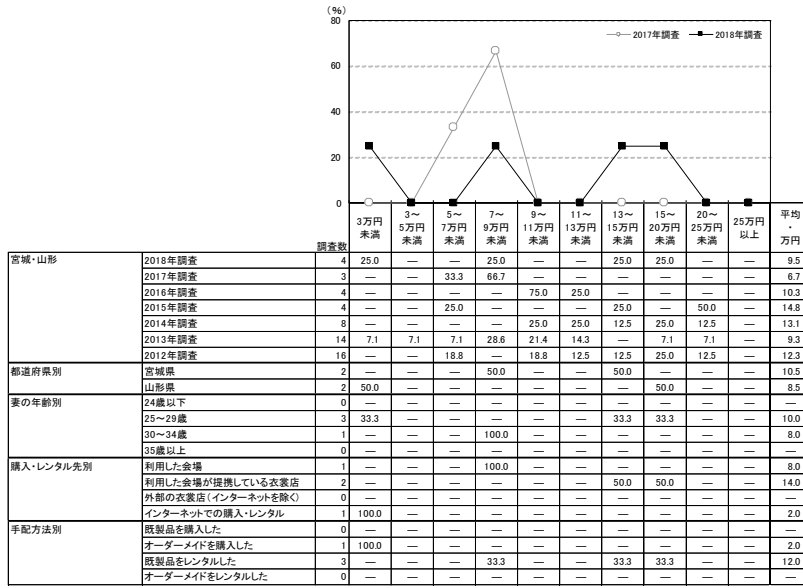
調査項目	調査数	費用別 (%)										平均・万円	
		3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上		
宮城・山形	2018年調査	156	1.3	1.9	6.4	9.6	26.9	4.5	7.7	22.4	12.2	7.1	13.5
	2017年調査	175	—	1.7	9.1	8.6	27.4	8.0	6.3	18.3	10.3	10.3	14.0
	2016年調査	126	—	1.6	13.5	13.5	27.0	6.3	2.4	15.9	13.5	6.3	12.9
	2015年調査	145	2.1	3.4	10.3	15.2	22.1	5.5	6.9	15.9	9.7	9.0	13.0
	2014年調査	188	0.5	1.6	9.0	15.4	27.7	9.6	5.9	17.0	6.9	6.4	12.4
	2013年調査	203	1.0	1.5	9.4	15.3	28.6	7.9	3.9	14.8	8.4	9.4	12.5
	2012年調査	168	1.2	3.6	14.9	14.3	25.0	10.7	7.7	12.5	4.8	5.4	11.4
都道府県別	宮城県	127	0.8	2.4	7.9	7.9	25.2	3.9	8.7	21.3	13.4	8.7	13.9
	山形県	29	3.4	—	—	17.2	34.5	6.9	3.4	27.6	6.9	—	11.7
妻の年齢別	24歳以下	15	—	—	—	33.3	—	6.7	40.0	6.7	13.3	15.5	
	25～29歳	87	1.1	2.3	6.9	11.5	28.7	5.7	5.7	19.5	13.8	4.6	13.1
	30～34歳	42	2.4	2.4	9.5	9.5	23.8	2.4	11.9	21.4	9.5	7.1	13.0
	35歳以上	12	—	—	—	8.3	16.7	8.3	8.3	25.0	16.7	16.7	16.1
購入・レンタル先別	利用した会場	80	1.3	2.5	8.8	11.3	28.8	3.8	2.5	26.3	11.3	3.8	12.4
	利用した会場が提携している衣裳店	65	—	1.5	4.6	7.7	21.5	4.6	15.4	21.5	10.8	12.3	15.1
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	3	—	—	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	13.3
	インターネットでの購入・レンタル	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
手配方法別	既製品を購入した	5	—	—	20.0	—	20.0	—	—	40.0	20.0	—	13.4
	オーダーメイドを購入した	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	11.0
	既製品をレンタルした	147	0.7	2.0	6.1	10.2	27.2	4.8	8.2	22.4	11.6	6.8	13.5
	オーダーメイドをレンタルした	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	17.5

地域別	調査数	費用別 (%)										平均・万円
		3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	
全国(推計値)		1.9	3.9	7.9	9.4	24.0	9.2	6.7	20.1	10.1	6.7	13.0
北海道	160	1.3	2.5	8.8	6.9	15.6	14.4	11.3	21.3	11.9	6.3	13.6
青森・秋田・岩手	68	1.5	2.9	11.8	11.8	27.9	10.3	2.9	11.8	14.7	4.4	11.9
宮城・山形	156	1.3	1.9	6.4	9.6	26.9	4.5	7.7	22.4	12.2	7.1	13.5
福島	93	1.1	—	11.8	11.8	24.7	12.9	5.4	17.2	9.7	5.4	13.1
茨城・栃木・群馬	265	1.9	3.4	7.2	7.5	28.3	8.3	5.7	17.4	14.3	6.0	13.1
首都圏	489	2.2	5.9	6.5	8.2	21.7	9.8	6.7	22.7	9.8	6.3	12.9
新潟	74	—	2.7	5.4	10.8	31.1	12.2	4.1	14.9	13.5	5.4	13.0
長野・山梨	121	0.8	1.7	3.3	14.9	28.9	8.3	8.3	13.2	12.4	8.3	13.3
富山・石川・福井	139	1.4	2.2	9.4	7.9	18.7	10.8	11.5	19.4	13.7	5.0	13.2
静岡	108	1.9	2.8	7.4	10.2	19.4	16.7	3.7	17.6	15.7	4.6	13.7
東海	337	1.2	3.0	8.0	8.9	26.7	8.9	5.6	24.3	8.3	5.0	12.7
関西	484	1.9	3.7	8.1	7.9	23.1	7.2	7.6	20.9	8.7	11.0	14.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	0.6	2.3	9.1	13.6	28.4	11.9	7.4	13.1	9.1	4.5	12.0
四国	124	0.8	1.6	6.5	13.7	33.1	13.7	2.4	16.1	6.5	5.6	12.2
九州	285	4.2	3.2	13.3	13.7	25.6	3.9	6.3	15.4	9.8	4.6	11.7



【フロックコート】

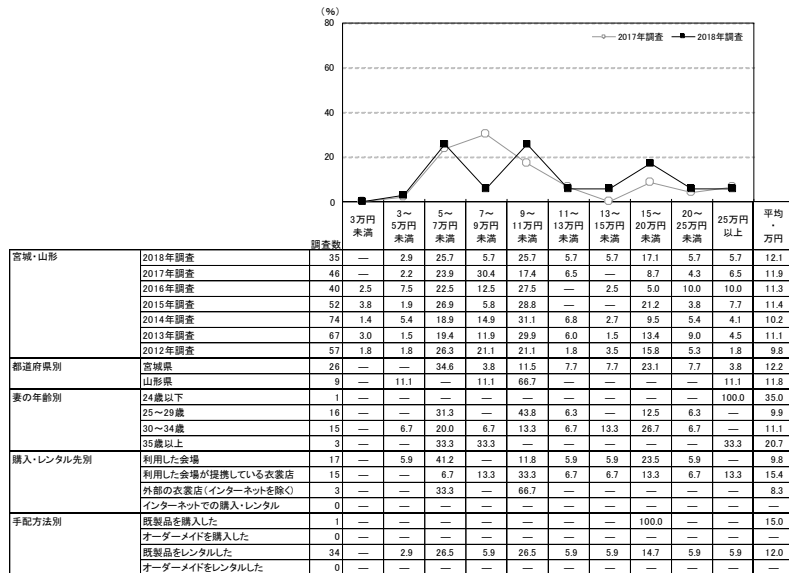
※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



地域別	調査年	3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	平均・万円
全国(推計値)		0.4	4.5	4.0	9.6	16.2	7.7	7.9	34.2	12.7	2.6	13.7
北海道	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	14.0
青森・秋田・岩手	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	7.0
宮城・山形	4	25.0	—	—	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	9.5
福島	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	9.0
茨城・栃木・群馬	7	—	—	14.3	14.3	14.3	14.3	—	42.9	—	—	11.1
宮城県	34	—	5.9	—	8.8	14.7	8.8	5.9	38.2	14.7	2.9	14.6
新潟	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	9.0
長野・山梨	4	—	—	25.0	—	—	50.0	—	25.0	—	—	12.0
富山・石川・福井	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	20.0
静岡県	3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	13.3
東海	8	—	—	12.5	12.5	12.5	—	25.0	12.5	12.5	12.5	14.4
関西	13	—	7.7	—	—	15.4	7.7	7.7	46.2	15.4	—	14.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	5	—	—	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	7.8
四国	2	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	13.5
九州	4	—	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	11.0

【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



地域別	調査年	3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	平均・万円
全国(推計値)		3.7	8.2	19.7	13.7	26.6	2.9	1.8	12.1	7.4	4.0	10.3
北海道	40	2.5	7.5	37.5	20.0	10.0	2.5	—	7.5	5.0	7.5	9.6
青森・秋田・岩手	37	2.7	8.1	29.7	2.7	21.6	5.4	2.7	10.8	8.1	8.1	10.7
宮城・山形	35	—	2.9	25.7	5.7	25.7	5.7	5.7	17.1	5.7	5.7	12.1
福島	32	3.1	—	18.8	28.1	28.1	—	—	12.5	—	—	9.4
茨城・栃木・群馬	44	4.5	4.5	18.2	11.4	40.9	—	2.3	11.4	4.5	2.3	9.9
宮城県	87	5.7	10.3	16.1	12.6	24.1	1.1	1.1	16.1	10.3	2.3	10.4
新潟	28	10.7	3.6	3.6	7.1	25.0	3.6	3.6	25.0	7.1	10.7	14.0
長野・山梨	29	3.4	6.9	17.2	24.1	20.7	—	—	10.3	3.4	13.8	12.0
富山・石川・福井	40	2.5	15.0	7.5	10.0	20.0	5.0	10.0	17.5	5.0	7.5	11.4
静岡県	27	—	3.7	29.6	18.5	22.2	11.1	—	11.1	3.7	—	9.2
東海	87	3.4	6.9	14.9	20.7	24.1	2.3	—	16.1	8.0	3.4	10.5
関西	94	2.1	5.3	21.3	10.6	33.0	1.1	2.1	10.6	9.6	4.3	10.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	2.2	2.2	19.6	15.2	37.0	6.5	4.3	4.3	6.5	2.2	9.9
四国	51	—	2.0	27.5	21.6	23.5	5.9	2.0	9.8	5.9	2.0	9.9
九州	106	4.7	17.0	20.8	10.4	28.3	4.7	—	5.7	4.7	3.8	8.7

第9章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

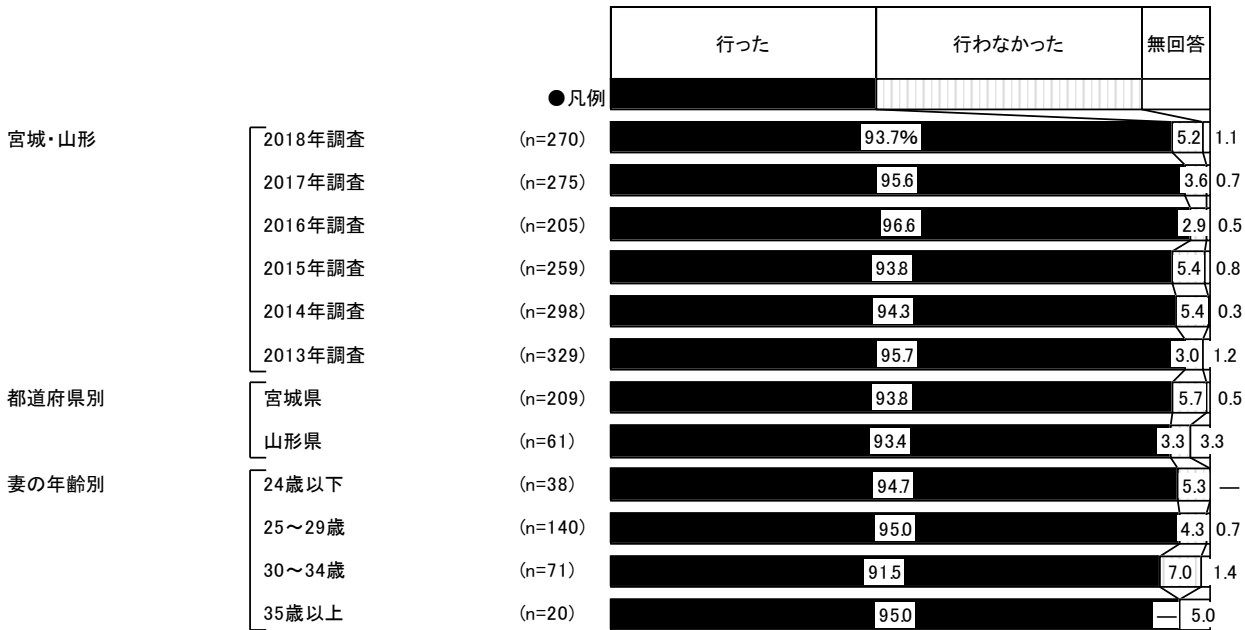


1. 結婚準備における美容ケアについて

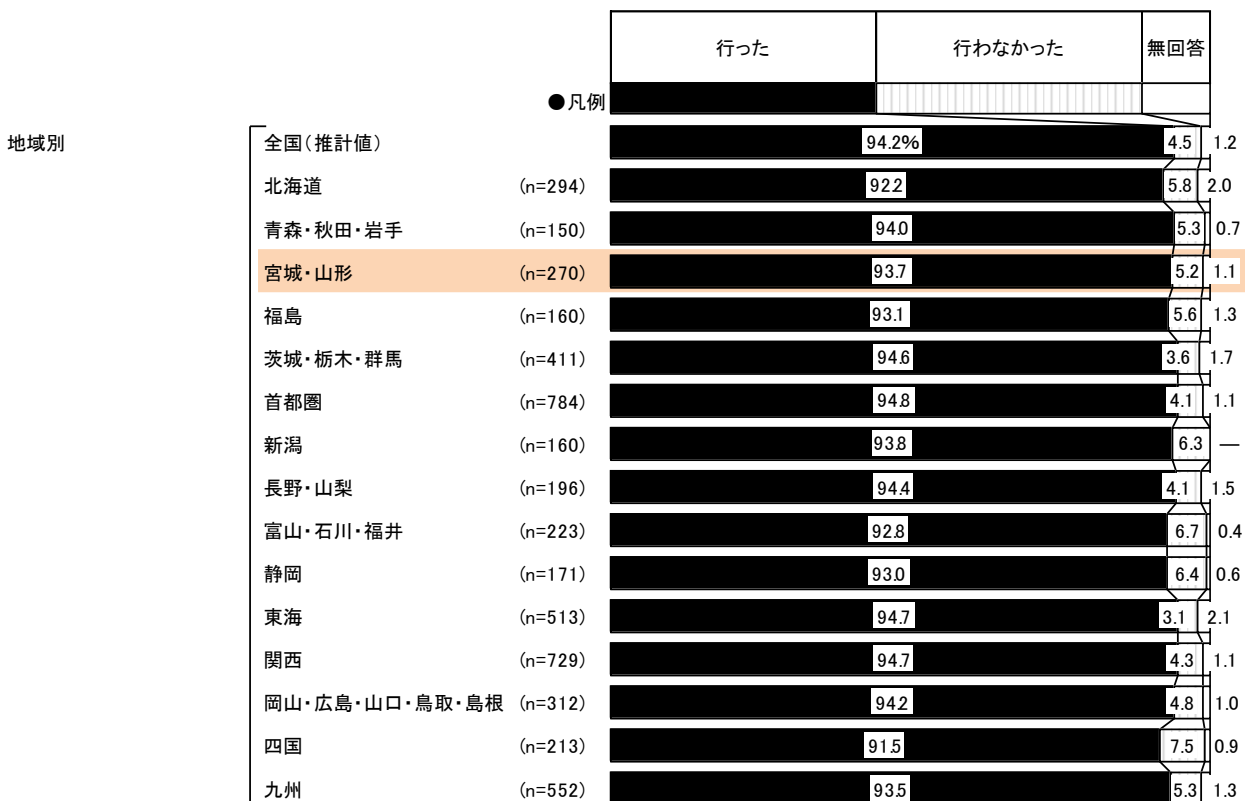
1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

●結婚準備における美容ケアの実施有無は、「行った」人が94%であった。

■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体／単一回答)



※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計

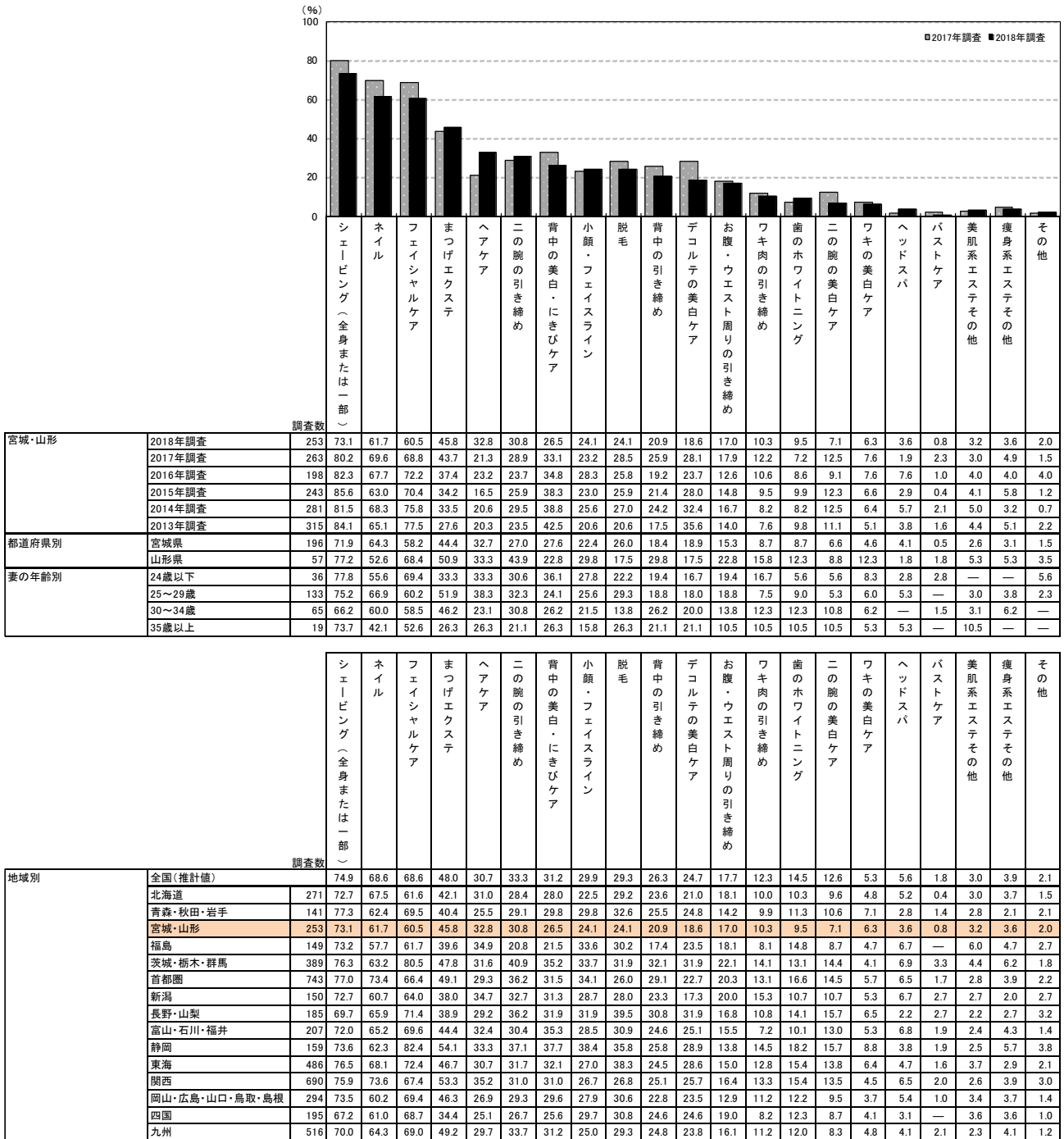




2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、そのメニューを尋ねたところ、「シェービング(全身または一部)」が73%で最も高く、次いで「ネイル」が62%、「フェイシャルケア」が61%で続く。

■ 結婚準備における美容ケアのメニュー(結婚準備における美容ケア実施者/複数回答)



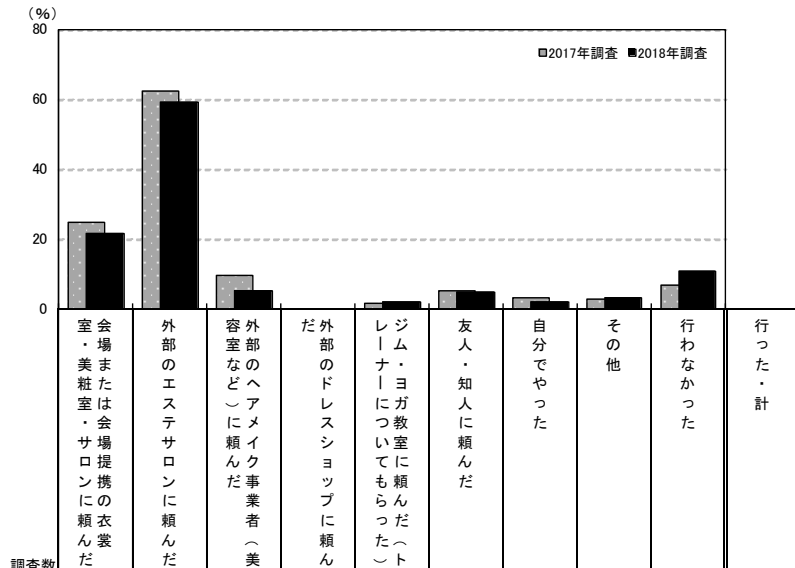


2. ブライダルエステについて

1) ブライダルエステの実施状況

●結婚準備における美容ケア実施者に対して、ブライダルエステの実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が59%で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が22%で続く。ブライダルエステを「行った・計」は89%であった。

■ブライダルエステの実施状況(結婚準備における美容ケア実施者/複数回答)



	調査数	実施状況 (%)										行った・計 (%)
		会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイク事業者(美容室など)に頼んだ	だ外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ(ヘトリーナー)について頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計	
宮城・山形	2018年調査	253	21.7	59.3	5.1	—	2.0	4.7	2.0	3.2	10.7	89.3
	2017年調査	263	24.7	62.4	9.5	—	1.5	4.9	3.0	2.7	6.5	93.5
	2016年調査	198	17.7	69.2	7.6	0.5	*	6.6	2.0	1.5	7.6	92.4
	2015年調査	243	24.7	62.1	7.4	—	*	8.6	4.9	2.5	4.1	95.9
	2014年調査	281	22.1	63.0	9.3	0.4	*	6.8	3.6	2.8	5.0	95.0
都道府県別	2013年調査	315	23.5	61.0	11.7	0.3	*	5.1	3.5	1.6	5.4	94.6
	宮城県	196	21.4	55.1	5.1	—	2.0	3.6	2.6	4.1	11.2	88.8
	山形県	57	22.8	73.7	5.3	—	1.8	8.8	—	—	8.8	91.2
妻の年齢別	24歳以下	36	36.1	58.3	5.6	—	—	5.6	—	5.6	8.3	91.7
	25~29歳	133	18.8	65.4	4.5	—	3.0	3.8	3.8	3.8	8.3	91.7
	30~34歳	65	18.5	55.4	3.1	—	—	6.2	—	1.5	15.4	84.6
	35歳以上	19	26.3	31.6	15.8	—	5.3	5.3	—	—	15.8	84.2

※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

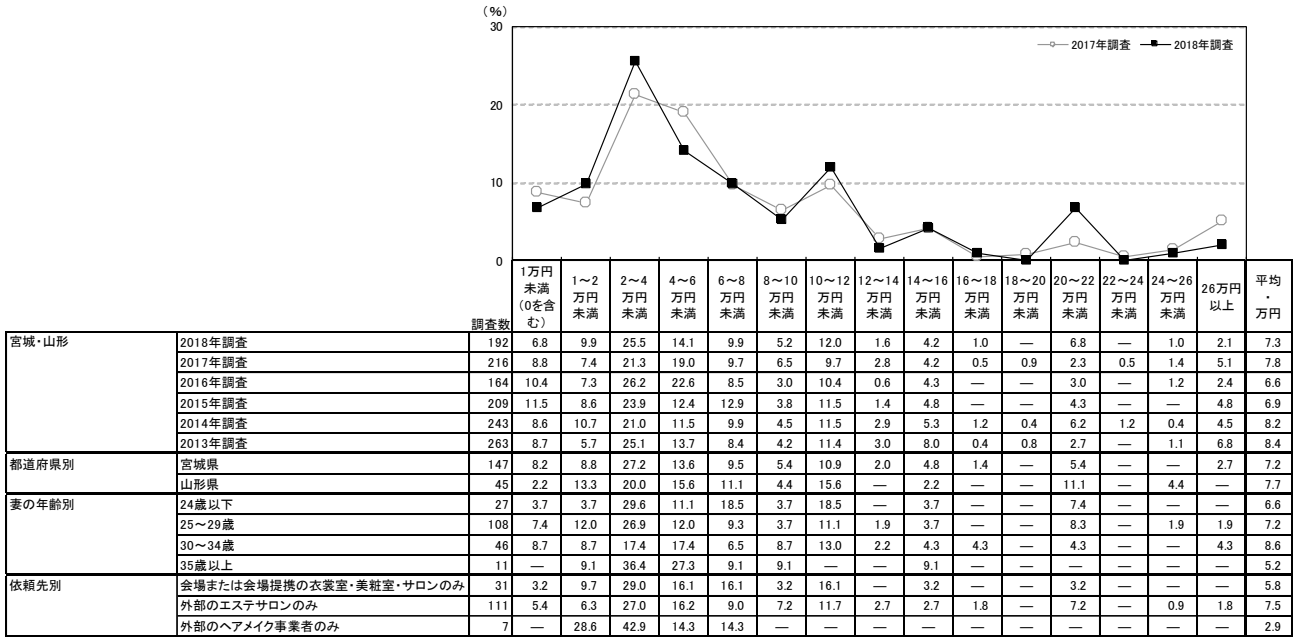
地域別	調査数	実施状況 (%)										行った・計 (%)
		会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイク事業者(美容室など)に頼んだ	だ外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ(ヘトリーナー)について頼んだ	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計	
全国(推計値)		22.2	58.7	6.4	0.2	1.0	6.6	4.0	3.1	8.0	92.0	
北海道	271	19.6	53.9	8.1	0.4	0.4	4.4	3.3	4.1	11.1	88.9	
青森・秋田・岩手	141	22.0	56.0	7.1	1.4	—	5.7	5.7	5.0	3.5	96.5	
宮城・山形	253	21.7	59.3	5.1	—	2.0	4.7	2.0	3.2	10.7	89.3	
福島	149	28.9	52.3	8.7	—	1.3	6.7	3.4	2.7	4.7	95.3	
茨城・栃木・群馬	389	33.2	54.0	6.2	—	0.5	6.9	2.6	3.1	6.2	93.8	
首都圏	743	19.2	64.2	6.2	0.4	1.1	5.4	4.6	2.6	7.5	92.5	
新潟	150	27.3	49.3	14.7	—	—	4.7	4.7	3.3	10.0	90.0	
長野・山梨	185	18.9	57.8	6.5	—	1.1	7.6	4.3	4.9	8.1	91.9	
富山・石川・福井	207	15.9	62.3	4.3	—	0.5	12.1	2.9	0.5	8.2	91.8	
静岡	159	22.0	55.3	11.9	0.6	0.6	9.4	3.1	3.8	6.9	93.1	
東海	486	21.2	57.6	3.9	—	0.4	10.7	4.9	3.3	7.8	92.2	
関西	690	23.9	58.1	5.7	—	1.4	6.2	4.3	3.3	8.1	91.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	24.5	54.4	5.1	—	1.4	6.1	3.1	3.4	10.5	89.5	
四国	195	24.6	50.3	8.7	—	1.5	8.7	3.6	4.1	7.7	92.3	
九州	516	23.4	54.7	7.8	0.4	0.8	6.0	3.1	2.9	8.1	91.9	



2) ブライダルエステの費用

- ブライダルエステ実施者に対して、ブライダルエステの費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が26%で最も高く、「4～6万円未満」が14%、「10～12万円未満」が12%、「1～2万円未満」と「6～8万円未満」がともに10%で続く。平均は7.3万円となった。

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



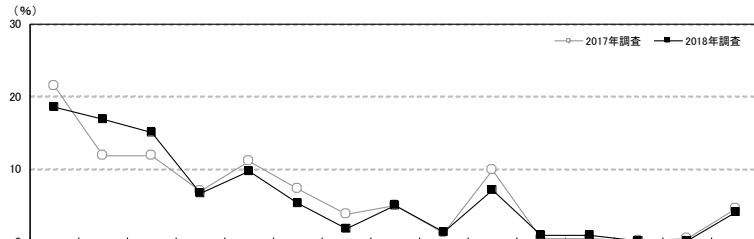
地域別	調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円	
全国(推計値)	192	6.8	9.9	25.5	14.1	9.9	5.2	12.0	1.6	4.2	1.0	—	6.8	—	1.0	2.1	7.3	
北海道	210	11.9	11.0	24.8	15.2	8.1	4.3	11.0	1.4	2.9	—	1.0	2.9	—	—	—	5.7	7.1
青森・秋田・岩手	115	13.0	11.3	22.6	19.1	9.6	3.5	12.2	3.5	—	—	—	2.6	—	—	—	2.6	5.7
宮城・山形	192	6.8	9.9	25.5	14.1	9.9	5.2	12.0	1.6	4.2	1.0	—	6.8	—	1.0	2.1	7.3	
福島	111	12.6	17.1	22.5	8.1	9.0	4.5	12.6	0.9	4.5	—	—	4.5	0.9	0.9	1.8	6.2	
茨城・栃木・群馬	301	6.6	4.7	18.3	14.6	10.0	2.3	14.6	3.0	6.0	0.3	0.3	11.0	0.3	0.7	7.3	9.9	
首都圏	610	7.5	9.3	16.2	13.3	7.5	5.1	15.6	3.6	5.1	1.5	0.3	5.2	0.2	1.3	8.2	9.8	
新潟	111	12.6	14.4	18.0	19.8	9.0	3.6	7.2	1.8	2.7	—	—	4.5	0.9	1.8	3.6	6.6	
長野・山梨	142	2.1	3.5	21.8	15.5	6.3	6.3	18.3	7.7	5.6	0.7	0.7	6.3	—	0.7	4.2	9.1	
富山・石川・福井	165	5.5	7.3	18.8	17.0	7.3	5.5	13.9	3.0	3.6	—	—	8.5	0.6	1.2	7.9	9.7	
静岡	128	7.0	9.4	9.4	10.2	13.3	6.3	14.8	2.3	4.7	2.3	—	10.9	—	3.9	5.5	11.7	
東海	381	7.3	7.1	15.7	17.3	7.9	6.3	17.6	2.4	5.5	0.3	0.3	6.6	0.3	0.8	4.7	9.0	
関西	548	6.4	8.6	20.8	17.3	6.9	5.7	13.9	2.7	3.8	0.7	0.4	4.9	0.2	1.1	6.6	9.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	8.7	12.3	20.1	16.4	5.9	5.5	14.6	2.3	3.7	0.9	—	5.9	—	1.4	2.3	7.2	
四国	154	13.0	11.0	16.9	15.6	4.5	3.9	14.9	3.9	3.2	0.6	—	5.2	0.6	0.6	5.8	8.9	
九州	404	7.4	13.6	19.3	12.1	6.9	4.7	17.1	2.5	6.2	0.7	0.7	3.7	0.2	1.0	3.7	7.8	



3) ブライダルエステの実施回数

- ブライダルエステの実施回数を尋ねたところ、「1回」が19%で最も高く、「2回」が17%、「3回」が15%、「5回」が10%で続く。平均は4.8回となった。

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



		調査数															平均・回			
		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回		
宮城・山形	2018年調査	226	18.6	16.8	15.0	6.6	9.7	5.3	1.8	4.9	1.3	7.1	0.9	0.9	—	—	4.0	7.1	4.8	
	2017年調査	246	21.5	11.8	11.8	6.9	11.0	7.3	3.7	4.9	1.2	9.8	0.4	0.4	—	—	0.4	4.5	5.1	
	2016年調査	183	24.6	13.1	12.6	7.1	10.4	6.6	1.6	4.4	1.1	7.7	—	0.5	—	—	—	6.6	3.8	4.9
	2015年調査	233	15.9	15.9	12.4	9.4	11.2	5.6	5.6	4.7	0.9	7.3	1.3	1.7	0.4	0.4	4.3	3.0	5.1	
	2014年調査	267	16.1	14.2	10.9	10.1	9.0	5.2	6.0	2.2	0.7	10.9	0.4	2.6	1.1	0.4	5.2	4.9	5.5	
都道府県別	山形県	298	17.1	10.7	11.1	9.7	10.1	8.7	2.7	6.4	1.0	9.7	1.0	1.0	—	—	—	7.0	3.7	5.8
	宮城県	174	20.7	16.1	13.8	6.9	10.3	5.2	1.7	4.6	1.7	5.2	1.1	0.6	—	—	—	4.0	8.0	4.7
妻の年齢別	山形県	52	11.5	19.2	19.2	5.8	7.7	5.8	1.9	5.8	—	13.5	—	1.9	—	—	—	3.8	3.8	5.1
	24歳以下	33	30.3	18.2	15.2	9.1	12.1	6.1	—	3.0	—	3.0	—	—	—	—	—	3.0	—	3.5
	25～29歳	122	18.9	16.4	12.3	4.9	10.7	5.7	1.6	5.7	0.8	8.2	1.6	1.6	—	—	—	4.1	7.4	4.9
	30～34歳	55	10.9	16.4	20.0	9.1	5.5	5.5	3.6	3.6	1.8	9.1	—	—	—	—	—	5.5	9.1	5.7
依頼先別	35歳以上	16	18.8	18.8	18.8	6.3	12.5	—	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	12.5	3.5	3.3
	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	37	27.0	27.0	18.9	5.4	5.4	5.4	—	—	10.8	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3
	外部のエステサロンのみ	123	17.9	15.4	16.3	8.1	10.6	6.5	3.3	8.1	1.6	6.5	0.8	0.8	—	—	—	4.1	—	5.1
	外部のヘアメイク事業者のみ	8	37.5	37.5	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3

		調査数															平均・回		
		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回	
地域別	全国(推計値)	19.6	12.4	10.5	7.9	9.5	7.0	2.6	4.8	0.6	9.2	0.4	2.3	0.3	0.3	7.6	5.2	5.8	
	北海道	241	28.2	13.7	10.8	7.9	7.5	6.2	1.7	3.3	0.4	5.4	—	2.1	0.4	—	5.4	7.1	4.6
	青森・秋田・岩手	136	16.2	20.6	9.6	12.5	8.8	6.6	1.5	1.5	—	7.4	0.7	1.5	—	—	3.7	9.6	4.7
	宮城・山形	226	18.6	16.8	15.0	6.6	9.7	5.3	1.8	4.9	1.3	7.1	0.9	0.9	—	—	4.0	7.1	4.8
	福島	142	30.3	14.1	9.2	2.1	8.5	7.7	3.5	4.9	0.7	7.0	—	2.1	—	0.7	2.8	6.3	4.4
	茨城・栃木・群馬	365	15.3	11.8	9.6	6.6	9.0	7.7	3.3	4.9	0.3	12.9	0.3	1.4	0.8	—	12.1	4.1	7.0
	首都圏	687	20.7	11.6	9.9	9.0	9.5	6.0	1.7	4.4	0.6	10.0	0.6	2.9	—	0.4	7.9	4.8	5.9
	新潟	135	30.4	8.1	11.9	11.1	8.9	5.9	2.2	3.7	—	6.7	—	1.5	—	—	4.4	5.2	4.4
	長野・山梨	170	14.7	8.8	14.1	2.4	7.1	6.5	4.7	9.4	0.6	8.2	0.6	3.5	—	—	11.8	7.6	6.9
	富山・石川・福井	190	15.8	7.9	8.9	9.5	10.0	10.5	3.2	5.3	1.6	11.1	0.5	3.2	—	—	7.4	5.3	6.1
	静岡	148	12.2	6.1	5.4	6.8	13.5	14.2	4.7	4.1	0.7	13.5	—	2.0	—	—	13.5	3.4	8.0
	東海	448	15.6	11.4	11.4	6.5	10.5	8.9	2.5	6.0	0.7	9.4	0.2	2.2	0.2	0.7	9.8	4.0	6.6
	関西	634	19.7	14.2	10.4	9.6	9.1	6.5	3.3	4.6	0.5	8.8	0.3	1.9	0.5	0.2	5.7	4.7	5.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	19.0	13.7	11.4	6.5	8.7	6.5	4.9	4.9	0.4	6.8	0.8	2.7	0.4	0.4	5.7	7.2	5.3
	四国	180	22.2	12.8	13.3	6.1	10.0	5.6	3.3	3.3	—	5.0	0.6	2.2	0.6	—	8.9	6.1	5.3
	九州	474	19.6	12.4	10.5	5.9	10.5	7.8	1.9	6.1	0.6	9.3	—	1.9	0.6	—	7.6	5.1	5.9



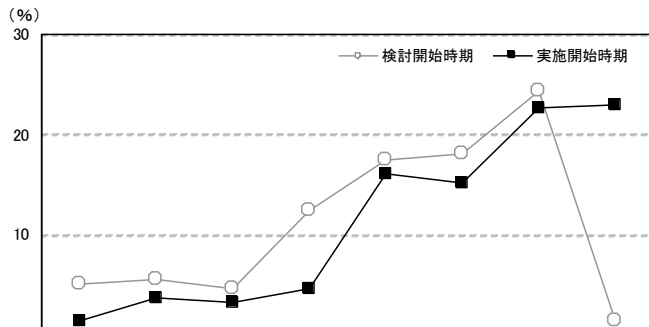
4) ブライダルエステの検討行動

4-1) ブライダルエステの検討時期

●ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.9ヵ月前に検討し始め、1.9ヵ月前に実施し始めている。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



調査数	調査数										平均・ヵ月前		
	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答				
宮城・山形	2018年調査	検討開始時期	217	5.1	5.5	4.6	12.4	17.5	18.0	24.4	1.4	11.1	2.9
		実施開始時期	217	1.4	3.7	3.2	4.6	16.1	15.2	22.6	23.0	10.1	1.9
	2017年調査	検討開始時期	234	7.7	7.7	5.6	7.7	16.2	22.6	23.9	3.0	5.6	3.0
		実施開始時期	234	3.0	5.1	4.3	4.7	14.5	15.4	29.1	18.4	5.6	2.1
	2016年調査	検討開始時期	176	6.8	6.8	5.1	8.0	18.2	25.0	23.9	1.1	5.1	2.9
		実施開始時期	176	1.7	5.1	2.8	3.4	14.8	7.4	34.1	25.0	5.7	1.8
	2015年調査	検討開始時期	225	2.7	8.4	10.2	11.1	18.2	20.0	21.3	2.7	5.3	3.0
		実施開始時期	225	0.9	4.9	5.3	8.9	11.1	17.8	27.6	18.2	5.3	2.0
	2014年調査	検討開始時期	256	7.4	5.9	8.6	11.3	19.1	20.3	21.1	1.2	5.1	3.2
		実施開始時期	256	5.1	2.7	3.1	5.1	16.8	14.5	32.0	16.0	4.7	2.1
	2013年調査	検討開始時期	285	6.0	7.4	7.0	10.2	22.5	15.1	23.9	1.4	6.7	3.1
		実施開始時期	285	2.1	3.9	4.9	6.3	19.6	14.7	23.5	18.6	6.3	2.1
都道府県別	宮城県	検討開始時期	167	5.4	3.0	3.6	12.6	18.0	19.2	24.6	1.8	12.0	2.8
		実施開始時期	167	1.2	2.4	2.4	4.2	16.8	15.6	21.0	25.7	10.8	1.7
	山形県	検討開始時期	50	4.0	14.0	8.0	12.0	16.0	14.0	24.0	—	8.0	3.2
		実施開始時期	50	2.0	8.0	6.0	6.0	14.0	14.0	28.0	14.0	8.0	2.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	33	—	3.0	12.1	3.0	24.2	15.2	36.4	—	6.1	2.3
		実施開始時期	33	—	3.0	3.0	3.0	12.1	15.2	21.2	39.4	3.0	1.4
	25～29歳	検討開始時期	118	6.8	6.8	4.2	15.3	12.7	17.8	22.9	2.5	11.0	3.0
		実施開始時期	118	0.8	4.2	3.4	6.8	17.8	14.4	20.3	22.9	9.3	1.9
	30～34歳	検討開始時期	52	5.8	3.8	1.9	13.5	25.0	17.3	21.2	—	11.5	3.0
		実施開始時期	52	3.8	1.9	3.8	—	17.3	21.2	21.2	17.3	13.5	2.1
	35歳以上	検討開始時期	14	—	7.1	—	7.1	14.3	28.6	21.4	—	21.4	2.3
		実施開始時期	14	—	7.1	—	7.1	7.1	—	50.0	7.1	21.4	1.8
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	36	2.8	5.6	2.8	5.6	16.7	22.2	38.9	—	5.6	2.3
		実施開始時期	36	—	—	2.8	—	16.7	8.3	30.6	38.9	2.8	1.1
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	116	5.2	5.2	4.3	12.1	21.6	20.7	25.9	1.7	3.4	2.8
		実施開始時期	116	1.7	4.3	3.4	4.3	16.4	20.7	20.7	25.0	3.4	1.9
	外部のヘアメイク事業者のみ	検討開始時期	8	—	—	—	—	37.5	25.0	25.0	—	12.5	2.0
		実施開始時期	8	—	—	—	—	12.5	—	50.0	25.0	12.5	1.1



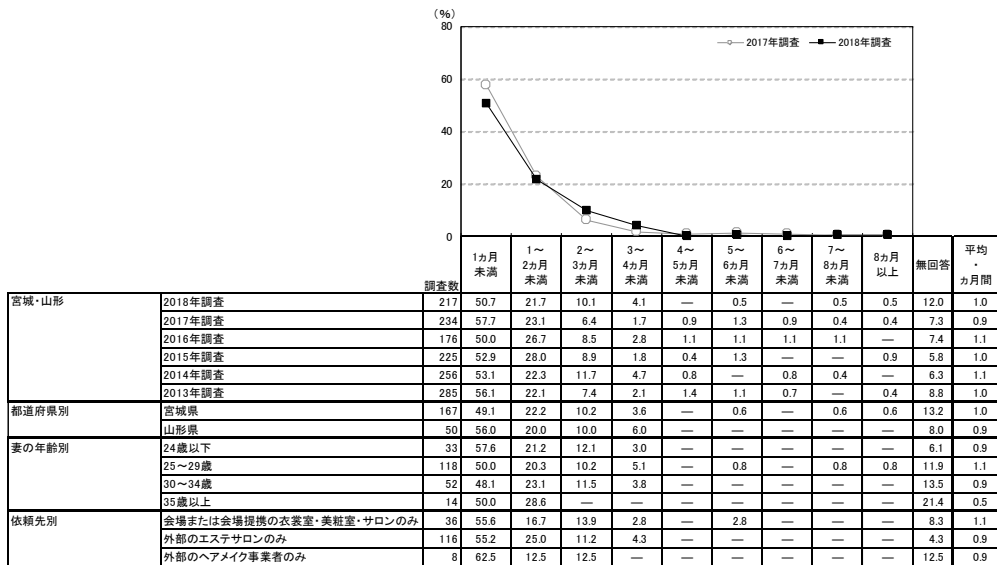
■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)										平均・ ヵ月前
		披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)		9.1	7.6	7.0	9.9	18.7	18.2	20.6	2.2	6.6	3.3	
北海道	228	6.1	7.5	8.3	8.8	14.9	18.0	23.2	5.7	7.5	3.0	
青森・秋田・岩手	134	8.2	4.5	8.2	9.0	20.1	17.9	20.9	1.5	9.7	3.2	
宮城・山形	217	5.1	5.5	4.6	12.4	17.5	18.0	24.4	1.4	11.1	2.9	
福島	135	1.5	5.9	4.4	10.4	22.2	16.3	25.2	5.9	8.1	2.5	
茨城・栃木・群馬	355	11.8	6.8	9.0	9.6	20.3	18.6	16.6	0.8	6.5	3.8	
首都圏	664	8.9	8.7	7.1	11.1	17.5	19.1	19.9	2.0	5.7	3.4	
新潟	132	9.8	2.3	5.3	11.4	18.9	22.0	20.5	3.8	6.1	3.3	
長野・山梨	166	12.7	7.2	6.0	10.2	17.5	21.1	15.1	2.4	7.8	3.6	
富山・石川・福井	182	11.5	5.5	7.7	11.0	14.3	20.9	20.3	2.7	6.0	3.4	
静岡	143	10.5	10.5	7.7	14.7	18.2	12.6	18.2	1.4	6.3	3.8	
東海	431	11.6	8.1	7.4	10.9	18.1	16.5	18.1	2.1	7.2	3.8	
関西	603	10.1	7.3	7.8	7.6	21.4	15.9	21.7	2.3	5.7	3.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	8.2	8.6	7.8	6.3	16.1	20.0	23.9	1.6	7.5	3.2	
四国	174	9.8	5.7	6.3	5.7	17.2	16.7	27.0	4.6	6.9	3.1	
九州	463	6.7	6.7	4.3	9.7	22.2	19.9	21.8	1.5	7.1	3.1	

■ブライダルエステの検討期間

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ ヵ月間
全国(推計値)	54.4	23.1	7.9	4.0	0.8	1.0	0.5	0.3	0.4	—	7.7	1.0
北海道	228	54.8	20.6	8.3	5.3	1.3	1.3	0.9	—	—	7.5	1.1
青森・秋田・岩手	134	50.0	25.4	7.5	2.2	2.2	1.5	0.7	—	—	10.4	1.1
宮城・山形	217	50.7	21.7	10.1	4.1	—	0.5	—	0.5	0.5	12.0	1.0
福島	135	57.8	20.0	8.9	2.2	0.7	1.5	—	—	—	8.9	0.9
茨城・栃木・群馬	355	50.7	25.4	9.9	2.3	1.1	2.3	0.8	0.3	0.3	7.0	1.1
首都圏	664	54.8	23.3	8.4	4.4	0.9	0.5	0.3	0.5	0.3	6.6	1.0
新潟	132	53.8	25.8	8.3	3.0	1.5	—	0.8	—	0.8	6.1	1.0
長野・山梨	166	47.6	30.1	4.2	2.4	1.2	3.0	1.2	—	0.6	9.6	1.1
富山・石川・福井	182	52.7	25.3	7.1	4.9	0.5	0.5	—	—	0.5	7.7	1.0
静岡	143	51.7	23.1	7.7	6.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	7.7	1.1
東海	431	54.1	21.6	8.6	4.2	0.7	0.9	0.7	0.2	0.7	8.4	1.0
関西	603	52.7	24.7	8.0	4.5	0.5	1.3	0.3	0.5	0.3	7.1	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	56.1	21.2	5.1	5.5	0.8	1.2	—	—	0.4	0.4	9.4
四国	174	64.9	13.8	7.5	2.3	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	7.5	0.9
九州	463	57.7	22.0	6.3	2.4	0.6	0.9	0.6	—	0.6	8.9	0.9

▼平均の推移

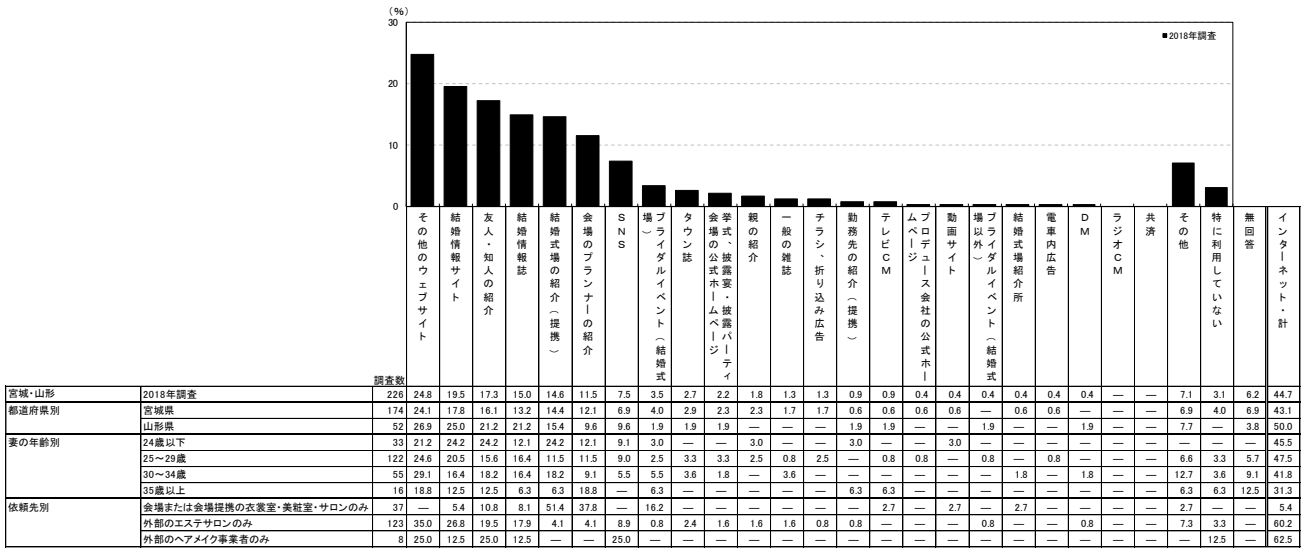
	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.1	3.2	3.0	2.9	3.0	2.9
実施開始時期(ヵ月前)	2.1	2.1	2.0	1.8	2.1	1.9
検討期間(ヵ月間)	1.0	1.1	1.0	1.1	0.9	1.0



4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

- ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が25%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が20%、「友人・知人の紹介」が17%、「結婚情報誌」と「結婚式場の紹介（提携）」がともに15%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源（ブライダルエステ実施者／複数回答）



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場以外のカウンター	結婚式場のカウンター	物ブライダルフェア等の催	チラシ、折り込み広告	物ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計					
246	1.2	12.6	15.0	2.0	26.8	2.4	6.9	5.7	41.9	2.4	4.1	2.4	6.1	—	—	—	—	0.4	—	4.9	5.7	4.1	45.9	—	—	—	—	—	—

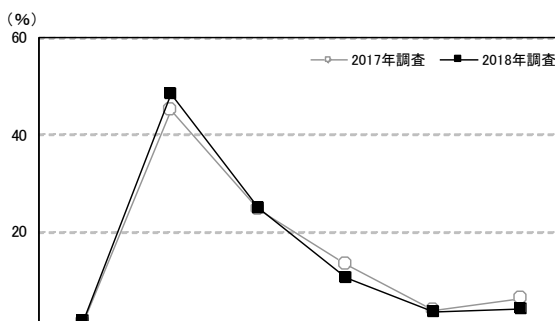
調査数	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	結婚情報誌	結婚式場の紹介（提携）	会場のプランナーの紹介	SNS	場（場）	ブライダルイベント（結婚式）	タウン誌	会場の公式ホームページ	会場の公式ホームページ（披露パーティ）	結婚式の紹介	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	結婚式場紹介所	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	電車内広告	D M	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
289	19.3	18.0	13.3	9.9	12.0	7.6	3.1	4.8	0.9	3.2	2.8	1.8	0.6	0.3	0.9	0.1	1.0	1.7	0.1	0.3	—	0.0	8.0	5.9	3.6	47.9	—	—	—	—



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が48%で最も高く、次いで「2店舗」が25%、「3店舗」が11%で続く。平均は1.8店舗となった。

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
宮城・山形	2018年調査	226	1.8	48.2	24.8	10.6	3.5	4.0	7.1	1.8
	2017年調査	246	1.2	45.1	24.4	13.4	3.7	6.1	6.1	2.0
	2016年調査	183	3.3	45.9	27.3	14.2	2.2	3.3	3.8	1.8
	2015年調査	233	3.4	42.5	27.9	12.4	3.4	7.3	3.0	2.1
	2014年調査	267	4.9	41.6	24.0	18.0	2.6	6.7	2.2	2.0
	2013年調査	298	2.3	46.6	23.8	16.1	2.7	5.4	3.0	1.9
都道府県別	宮城県	174	2.3	51.7	21.3	9.2	4.0	4.0	7.5	1.7
	山形県	52	—	36.5	36.5	15.4	1.9	3.8	5.8	2.0
妻の年齢別	24歳以下	33	—	63.6	18.2	15.2	—	—	3.0	1.5
	25～29歳	122	2.5	44.3	25.4	9.8	4.9	7.4	5.7	2.0
	30～34歳	55	1.8	41.8	30.9	10.9	3.6	—	10.9	1.7
	35歳以上	16	—	68.8	12.5	6.3	—	—	12.5	1.3
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	37	—	81.1	13.5	2.7	2.7	—	—	1.3
	外部のエステサロンのみ	123	—	52.0	26.8	12.2	3.3	4.9	0.8	1.9
	外部のヘアメイク事業者のみ	8	—	62.5	37.5	—	—	—	—	1.4

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

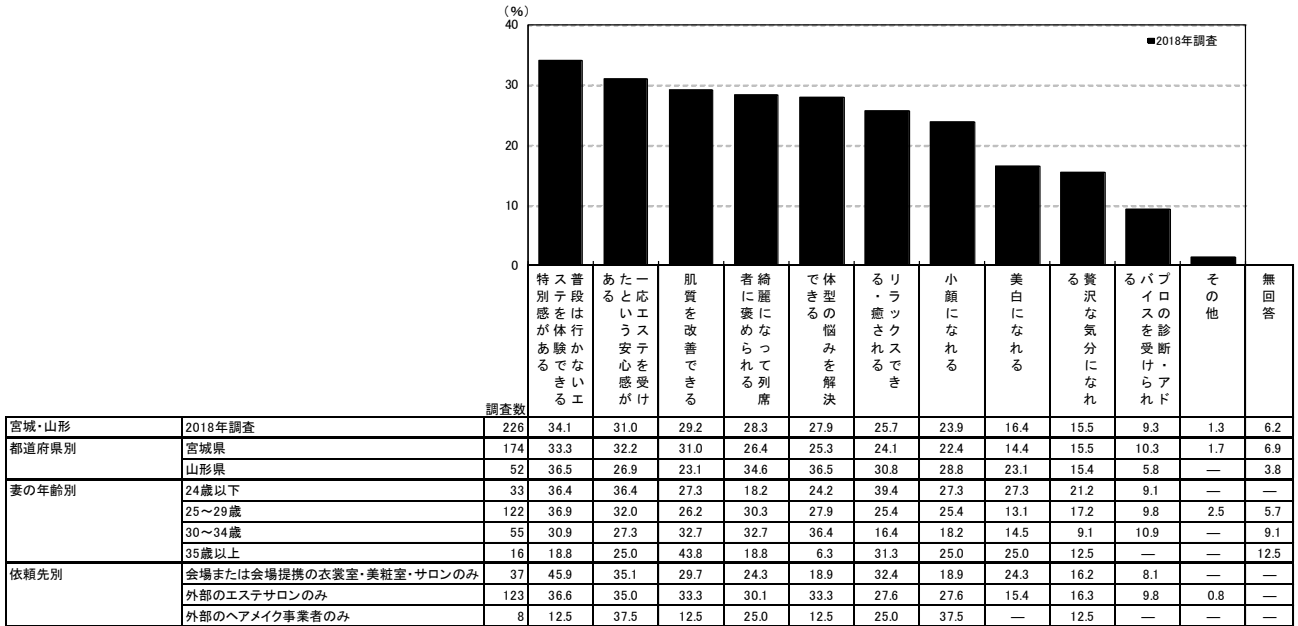
地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)		3.5	45.7	22.2	14.2	3.9	6.1	4.4	2.0
北海道	241	3.7	43.2	23.7	12.9	3.3	6.6	6.6	2.0
青森・秋田・岩手	136	2.9	42.6	27.9	13.2	3.7	1.5	8.1	1.7
宮城・山形	226	1.8	48.2	24.8	10.6	3.5	4.0	7.1	1.8
福島	142	2.8	59.9	16.2	11.3	2.8	1.4	5.6	1.6
茨城・栃木・群馬	365	4.4	45.5	24.7	15.1	2.5	4.9	3.0	1.8
首都圏	687	2.6	40.5	21.5	17.6	4.9	8.9	3.9	2.3
新潟	135	3.0	45.2	28.9	12.6	3.0	3.0	4.4	1.9
長野・山梨	170	5.9	54.1	27.1	4.1	3.5	0.6	4.7	1.4
富山・石川・福井	190	3.7	48.9	24.7	8.9	3.2	4.7	5.8	1.8
静岡	148	2.7	48.0	24.3	11.5	2.7	6.8	4.1	2.0
東海	448	4.7	53.1	22.1	10.0	2.5	3.6	4.0	1.7
関西	634	3.2	42.7	23.2	16.4	4.3	6.9	3.3	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	6.8	48.3	19.4	12.2	3.4	5.3	4.6	1.9
四国	180	4.4	52.2	21.7	12.2	1.7	3.9	3.9	1.7
九州	474	3.8	53.4	18.8	10.8	3.8	3.8	5.7	1.7



4-4)ブライダルエステに期待していたこと

- ブライダルエステに期待していたことを尋ねたところ、「普段は行かないエステを体験できる特別感がある」が34%で最も高く、次いで「一応エステを受けたという安心感がある」が31%、「肌質を改善できる」が29%、「綺麗になって列席者に褒められる」と「体型の悩みを解決できる」がともに28%で続く。

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者/複数回答)



<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

調査数	綺麗になる写真	ドレスを綺麗に着	体型や肌の悩みを解決できる	リラックスできる	特別感が体験できる	普段は行かない	黄沢な気分になれる	綺麗にならる	ある一応エステを受けた安心感	パロイスを診断・アド	その他	無回答	
宮城・山形	246	55.7	70.7	33.7	25.6	32.9	19.1	16.7	20.7	8.9	0.8	4.1	
	2016年調査	183	57.4	67.8	36.6	20.8	37.7	19.7	28.4	9.3	3.3	3.3	
	2015年調査	233	60.1	67.4	30.9	27.0	33.5	23.2	24.9	21.9	8.6	0.9	3.0
	2014年調査	267	57.3	70.0	36.7	28.1	38.2	24.0	22.8	23.6	12.0	1.5	2.2
	2013年調査	298	55.7	64.4	30.9	30.9	36.2	20.8	19.1	21.5	7.4	0.7	2.7

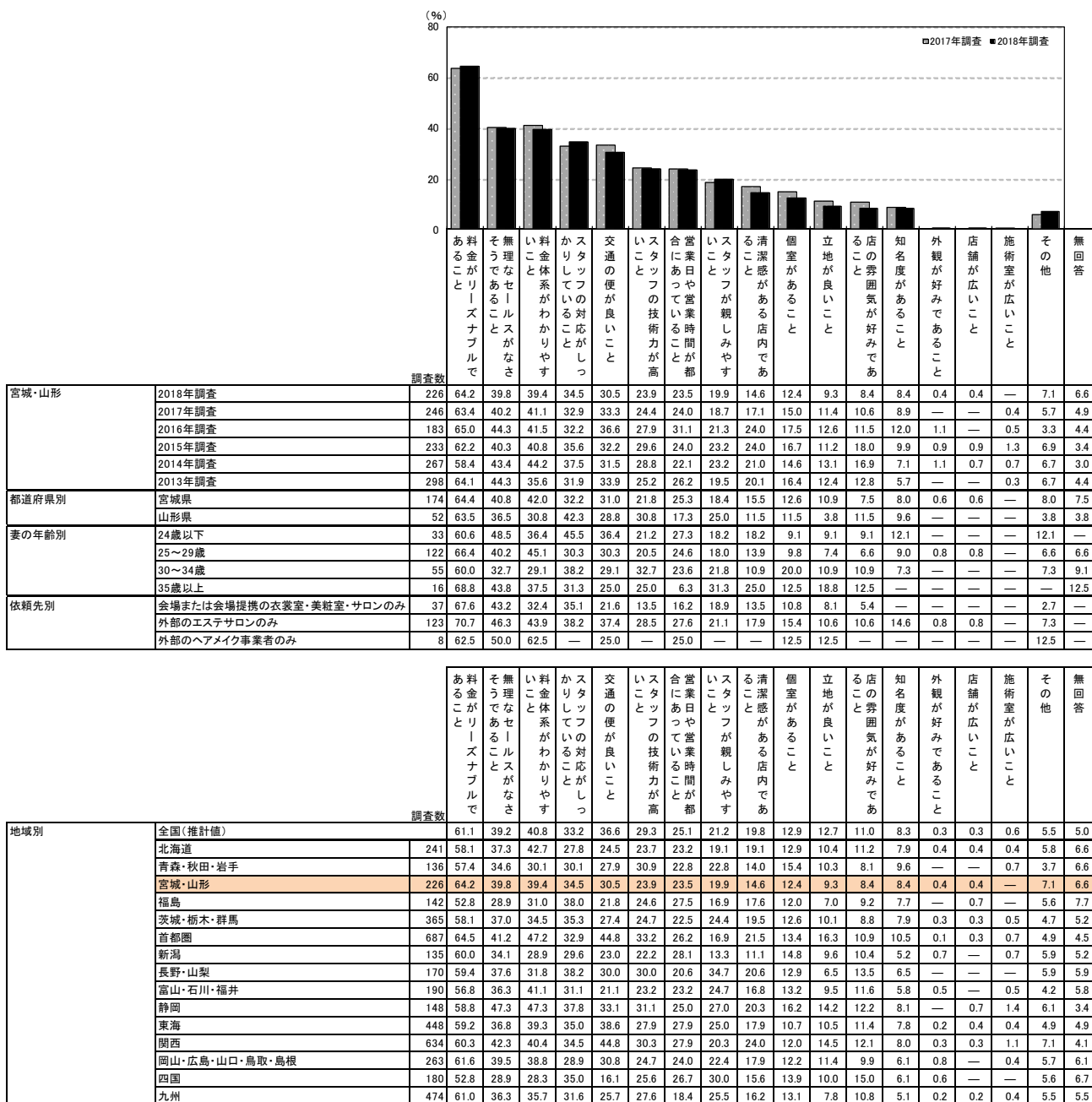
調査数	特別感が体験できる	普段は行かない	一応エステを受けた安心感	肌質を改善できる	綺麗にならる	体型の悩みを解決できる	リラックスできる	小顔になれる	美白になれる	黄沢な気分になれる	パロイスを診断・アド	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	32.6	30.7	32.5	29.7	31.7	27.9	26.4	19.5	19.7	11.0	2.0	4.2	
	北海道	241	37.8	31.5	32.0	26.6	29.5	29.9	16.6	10.4	19.9	10.8	1.2	6.2
	青森・秋田・岩手	136	30.9	34.6	26.5	31.6	25.0	23.5	22.1	22.8	19.1	9.6	2.9	6.6
	宮城・山形	226	34.1	31.0	29.2	28.3	27.9	25.7	23.9	16.4	15.5	9.3	1.3	6.2
	福島	142	33.8	31.7	27.5	28.2	21.8	18.3	21.1	15.5	22.5	7.7	3.5	4.9
	茨城・栃木・群馬	365	34.2	27.9	31.2	25.8	36.7	26.0	26.3	18.9	19.2	10.1	2.2	3.6
	首都圏	687	35.1	32.8	31.7	31.6	36.5	27.7	30.0	18.6	19.9	11.8	2.2	3.8
	新潟	135	32.6	38.5	27.4	28.9	28.9	20.7	25.9	17.8	15.6	10.4	2.2	4.4
	長野・山梨	170	28.8	27.6	38.8	30.6	36.5	31.8	28.2	21.8	19.4	13.5	1.8	5.9
	富山・石川・福井	190	28.4	28.9	38.9	26.8	28.4	30.0	26.8	18.4	17.4	9.5	0.5	6.3
	静岡	148	33.1	32.4	41.9	35.1	31.1	30.4	29.1	29.7	16.9	12.2	2.7	3.4
	東海	448	29.9	29.0	34.6	28.8	26.8	31.3	26.1	23.2	19.9	12.1	2.0	3.8
	関西	634	34.2	30.0	34.2	30.3	28.7	29.8	24.6	18.8	23.3	10.7	1.6	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	25.9	26.2	34.2	30.4	30.8	25.1	26.6	20.5	17.5	8.4	1.5	4.9
	四国	180	27.2	23.3	26.7	24.4	30.6	33.3	31.7	23.3	20.6	12.2	1.1	3.9
	九州	474	28.1	30.8	30.2	26.8	29.1	24.9	21.5	20.0	16.5	9.9	2.3	4.4



4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

- ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料金がリーズナブルであること」が64%で最も高く、次いで「無理なセールスがなさそうであること」が40%、「料金体系がわかりやすいこと」が39%、「スタッフの対応がしっかりしていること」が35%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者/複数回答)

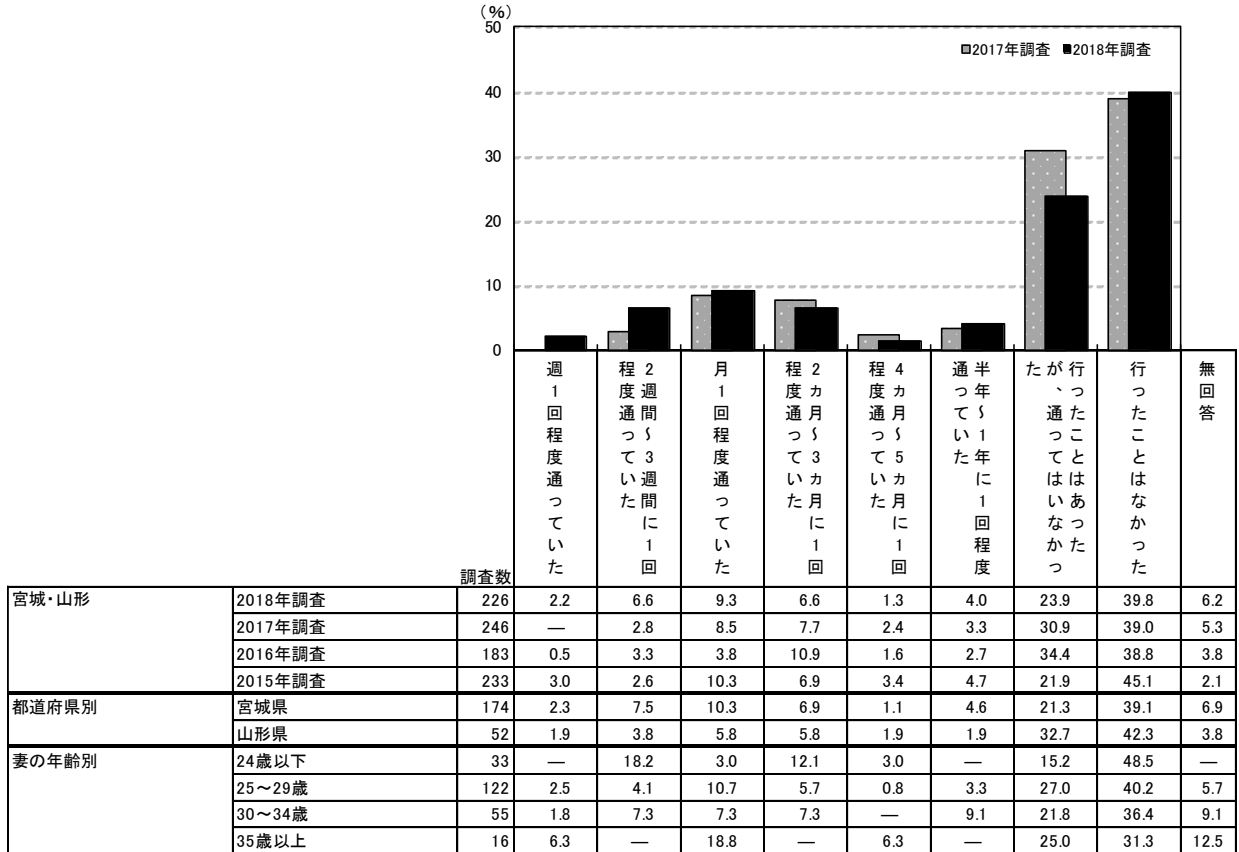




5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

●ブライダルエステ実施前のエステ経験有無を尋ねたところ、「行ったことはなかった」人が40%で、「行ったことはあったが、通ってはいなかった」人が24%であった。

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査数	週1回程度通っていた	程2度週通って3週間以内1回	月1回程度通っていた	程2度カ月通って3回	程4カ月通って5回	通半年以上1年に1回程度	たが行ったことはなかった	行ったことはなかった	無回答	
地域別	全国(推計値)	2.2	5.3	10.1	5.3	1.9	3.6	31.2	36.3	4.1
	北海道 241	2.1	4.6	6.2	3.3	2.1	3.7	31.5	41.1	5.4
	青森・秋田・岩手 136	1.5	5.1	5.1	8.8	2.9	5.9	17.6	46.3	6.6
	宮城・山形 226	2.2	6.6	9.3	6.6	1.3	4.0	23.9	39.8	6.2
	福島 142	1.4	1.4	9.2	7.7	1.4	4.9	23.2	45.8	4.9
	茨城・栃木・群馬 365	1.9	6.3	8.2	6.3	2.7	3.8	27.1	40.5	3.0
	首都圏 687	1.6	3.6	9.2	5.1	2.0	3.5	34.1	37.0	3.9
	新潟 135	2.2	2.2	8.1	5.9	1.5	1.5	26.7	46.7	5.2
	長野・山梨 170	2.4	5.9	12.9	4.1	0.6	2.9	25.3	40.6	5.3
	富山・石川・福井 190	2.6	6.8	15.8	6.8	2.6	5.3	26.3	28.9	4.7
	静岡 148	2.0	10.1	8.8	5.4	0.7	1.4	35.1	33.8	2.7
	東海 448	2.5	6.3	13.6	5.4	2.2	3.8	30.6	32.4	3.3
	関西 634	3.5	7.3	10.6	4.4	1.7	3.2	32.5	33.4	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 263	1.1	5.3	12.2	4.6	1.5	2.3	33.5	34.6	4.9
	四国 180	2.8	6.1	9.4	8.3	3.3	2.2	29.4	34.4	3.9
	九州 474	3.0	5.1	10.8	5.9	1.3	5.1	29.1	35.0	4.9



第10章

ギフトについて





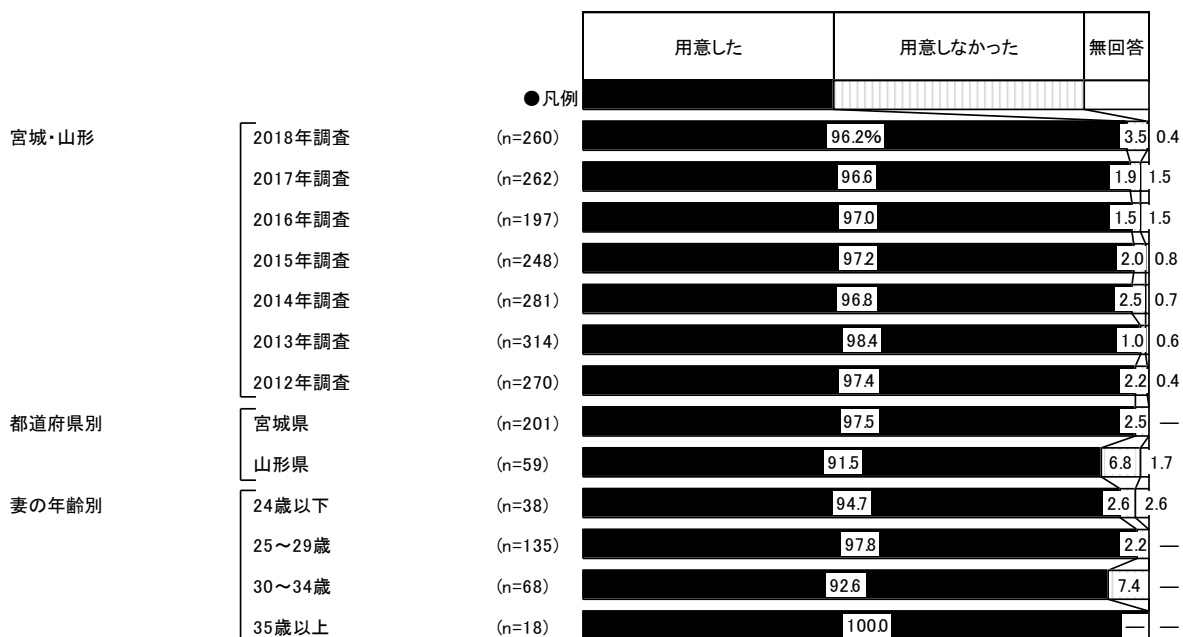
1. ギフトについて

1) ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は96%であった。

■ギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。

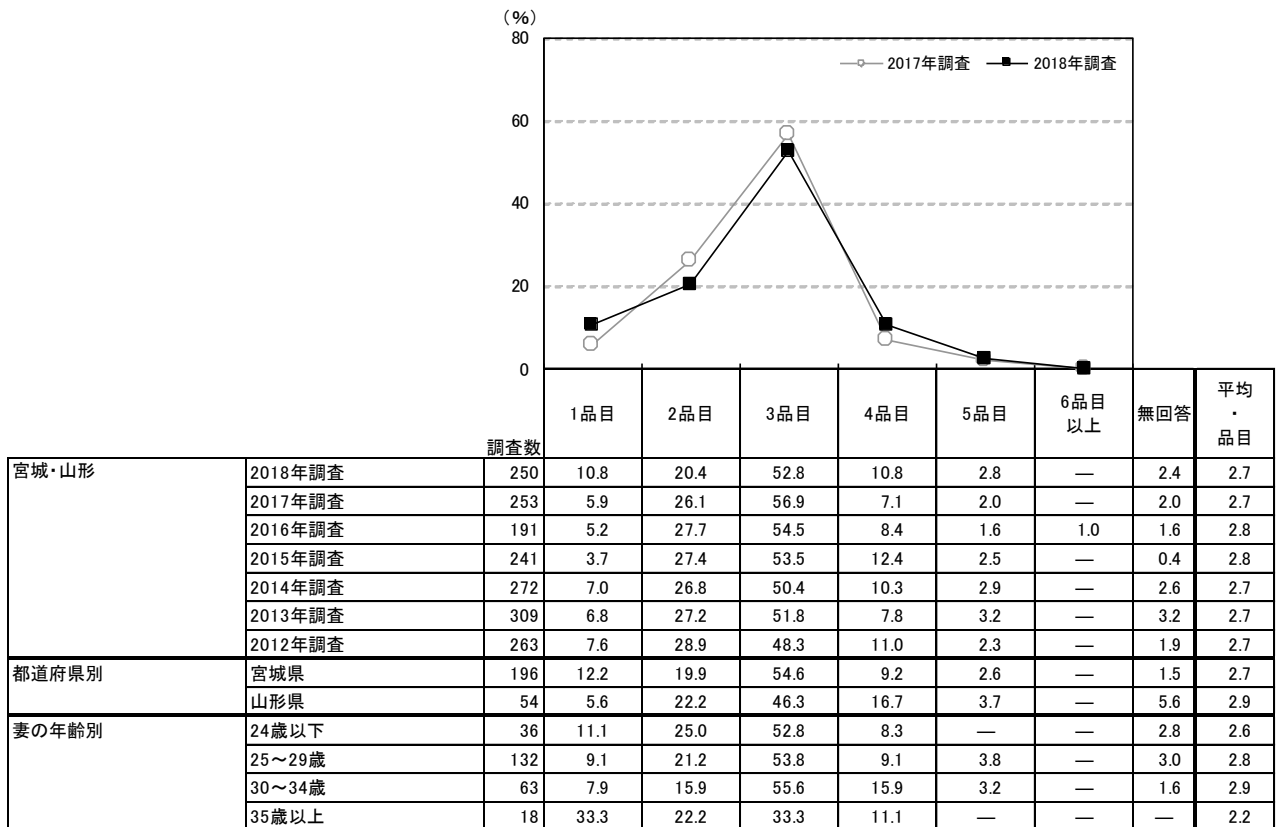




2) ギフトの品目数

● ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「3品目」が53%で最も高く、次いで「2品目」が20%、「1品目」と「4品目」がともに11%で続く。平均は2.7品目となった。

■ 1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人/単一回答)



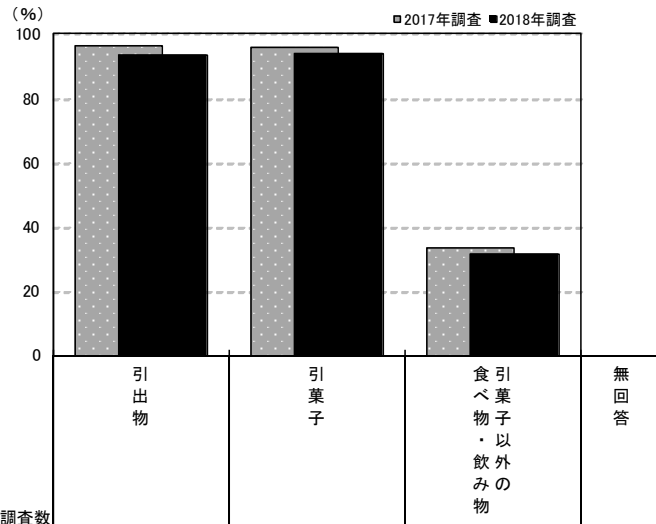
		1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目	
地域別	全国(推計値)	9.0	18.2	55.0	9.7	6.0	0.8	1.3	2.9	
	北海道	261	66.3	23.0	7.3	0.4	0.4	—	2.7	1.4
	青森・秋田・岩手	142	28.9	22.5	36.6	7.0	0.7	1.4	2.8	2.3
	宮城・山形	250	10.8	20.4	52.8	10.8	2.8	—	2.4	2.7
	福島	147	6.1	12.2	61.2	14.3	4.1	—	2.0	3.0
	茨城・栃木・群馬	386	4.4	8.5	65.3	12.7	6.2	0.8	2.1	3.1
	首都圏	711	5.6	18.7	58.6	9.8	5.3	1.0	0.8	2.9
	新潟	150	4.0	5.3	25.3	34.0	24.7	5.3	1.3	3.9
	長野・山梨	187	5.9	6.4	63.6	16.6	6.4	1.1	—	3.1
	富山・石川・福井	208	5.3	4.3	30.3	9.6	42.8	6.7	1.0	4.1
	静岡	157	1.9	8.3	68.2	11.5	7.6	—	2.5	3.2
	東海	469	3.8	4.3	71.0	10.7	7.7	0.4	2.1	3.2
	関西	665	7.7	19.1	60.2	8.7	3.6	0.5	0.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	4.8	11.7	62.5	15.1	4.8	—	1.0	3.0
	四国	198	3.5	6.6	66.2	7.1	14.6	0.5	1.5	3.3
	九州	515	10.3	46.8	35.0	4.1	1.4	0.8	1.7	2.4



3) ギフトの内容

- ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」と「引菓子」がともに94%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が32%であった。

■ ギフトの内容(ギフトを用意した人/複数回答)



調査区分	調査数	調査結果 (%)				
		引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答	
宮城・山形	2018年調査	250	93.6	94.0	31.6	—
	2017年調査	253	96.4	95.7	33.6	—
	2016年調査	191	95.8	95.8	29.3	—
	2015年調査	241	99.2	96.7	31.5	—
	2014年調査	272	96.0	94.9	35.3	0.7
	2013年調査	309	96.8	94.2	35.6	—
都道府県別	宮城県	196	94.9	94.9	31.1	—
	山形県	54	88.9	90.7	33.3	—
妻の年齢別	24歳以下	36	97.2	91.7	27.8	—
	25～29歳	132	93.2	93.9	36.4	—
	30～34歳	63	93.7	95.2	28.6	—
	35歳以上	18	88.9	94.4	16.7	—

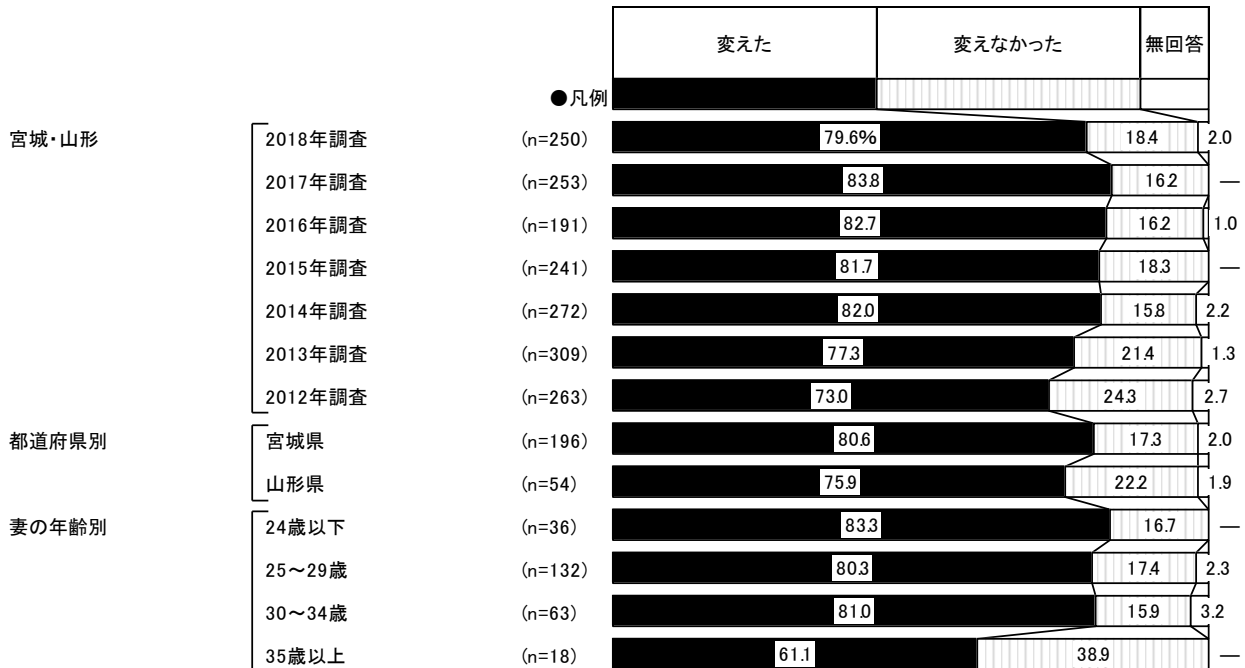
地域別	調査数	調査結果 (%)			
		引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答
全国(推計値)		92.3	95.6	33.7	0.1
北海道	261	37.9	84.3	25.7	—
青森・秋田・岩手	142	76.8	93.7	30.3	—
宮城・山形	250	93.6	94.0	31.6	—
福島	147	97.3	98.0	32.7	—
茨城・栃木・群馬	386	96.9	94.8	36.5	—
首都圏	711	93.8	96.3	34.9	0.4
新潟	150	94.0	96.7	48.0	—
長野・山梨	187	94.7	96.8	37.4	—
富山・石川・福井	208	95.2	93.8	33.2	—
静岡	157	97.5	96.8	39.5	—
東海	469	95.1	94.7	35.2	—
関西	665	94.4	97.1	34.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	96.6	96.2	32.6	—
四国	198	94.9	95.5	26.3	—
九州	515	97.1	96.3	28.5	—



4) ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか(贈り分けしたか)を尋ねたところ、「変えた」人が80%、「変えなかった」人が18%であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)

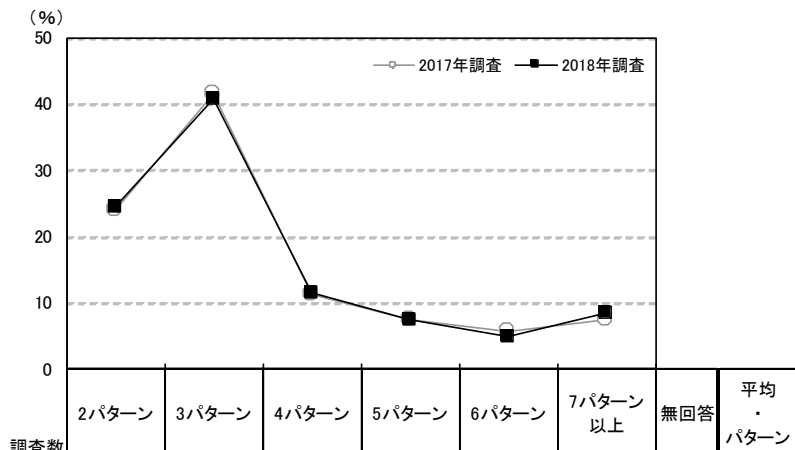




5) ギフトの贈り分けパターン数

● ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が41%で最も高く、次いで「2パターン」が25%、「4パターン」が12%で続く。平均は3.7パターンとなった。

■ ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人/単一回答)



調査対象	調査数	調査年						無回答	平均・パターン	
		2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査			
宮城・山形	2018年調査	199	24.6	40.7	11.6	7.5	5.0	8.5	2.0	3.7
	2017年調査	212	24.1	41.5	11.3	7.5	5.7	7.5	2.4	3.7
	2016年調査	158	29.7	33.5	13.3	7.6	6.3	7.6	1.9	3.6
	2015年調査	197	23.4	41.1	17.3	4.6	5.6	6.1	2.0	3.6
	2014年調査	223	28.3	39.0	11.2	6.7	5.8	7.6	1.3	3.7
	2013年調査	239	26.8	37.2	14.6	7.5	2.9	9.6	1.3	3.7
	2012年調査	192	34.4	27.1	15.6	7.8	3.6	9.4	2.1	3.7
都道府県別	宮城県	158	25.9	41.1	12.7	8.2	4.4	5.1	2.5	3.5
	山形県	41	19.5	39.0	7.3	4.9	7.3	22.0	—	4.5
妻の年齢別	24歳以下	30	30.0	26.7	20.0	6.7	10.0	6.7	—	3.7
	25～29歳	106	28.3	48.1	7.5	6.6	2.8	5.7	0.9	3.4
	30～34歳	51	17.6	33.3	11.8	11.8	7.8	13.7	3.9	4.2
	35歳以上	11	9.1	36.4	27.3	—	—	18.2	9.1	4.4

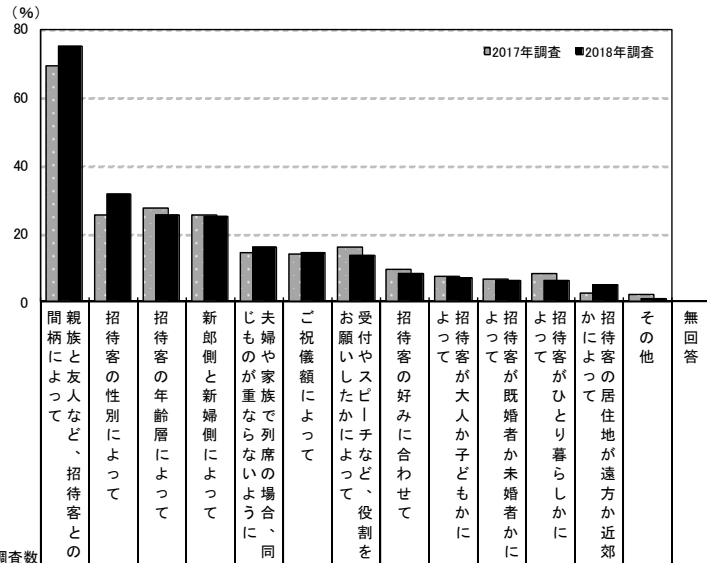
地域別	調査数	調査年							平均・パターン
		2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	
全国(推計値)		21.6	41.1	13.3	8.6	5.7	8.1	1.6	3.8
北海道	206	27.2	48.5	17.5	2.9	1.9	0.5	1.5	3.0
青森・秋田・岩手	121	28.9	38.0	15.7	5.0	4.1	5.8	2.5	3.5
宮城・山形	199	24.6	40.7	11.6	7.5	5.0	8.5	2.0	3.7
福島	118	15.3	46.6	10.2	10.2	9.3	7.6	0.8	3.8
茨城・栃木・群馬	307	23.1	41.4	15.6	8.5	3.6	6.5	1.3	3.6
首都圏	588	21.8	40.6	10.4	10.4	6.8	8.2	1.9	3.9
新潟	141	15.6	33.3	14.2	7.8	8.5	17.0	3.5	4.6
長野・山梨	162	12.3	42.6	14.2	9.3	7.4	13.6	0.6	4.2
富山・石川・福井	180	17.2	39.4	12.2	10.0	7.2	12.8	1.1	4.3
静岡	142	19.0	39.4	16.2	7.7	9.2	5.6	2.8	3.7
東海	401	24.7	41.6	14.0	7.2	4.0	7.2	1.2	3.7
関西	554	24.9	42.4	13.7	6.9	3.8	6.9	1.4	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	20.6	46.2	11.1	6.3	7.9	7.1	0.8	3.9
四国	173	22.0	43.9	12.1	8.7	3.5	8.7	1.2	3.8
九州	462	14.7	35.5	19.3	11.0	6.5	11.5	1.5	4.2



6) ギフトを贈り分けするときの基準

- ギフトを贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、招待客との間柄によって」が75%で最も高く、次いで「招待客の性別によって」が32%、「招待客の年齢層によって」が26%、「新郎側と新婦側によって」が25%で続く。

■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人/複数回答)



	調査数	基準																					
		間柄によって	親族と友人など、招待客との	招待客の性別によって	招待客の年齢層によって	新郎側と新婦側によって	じもの重ならないように	夫婦や家族で列席の場合、同	ご祝儀額によって	お願いしたかによって	受付やスピーチなど、役割を	招待客の好みに合わせて	よって	招待客が大人か子どもかに	よって	招待客が既婚者か未婚者かに	よって	招待客がひとり暮らしか	かによって	招待客の居住地が遠方か近郊	その他	無回答	
宮城・山形	2018年調査	199	74.9	31.7	25.6	25.1	16.1	14.6	13.6	8.5	7.0	6.5	6.5	5.0	1.0	1.0							
	2017年調査	212	69.3	25.5	27.4	25.5	14.6	14.2	16.0	9.4	7.5	6.6	8.5	2.8	2.4	2.4							
	2016年調査	158	62.0	29.1	29.7	24.1	21.5	10.1	19.6	5.1	6.3	10.8	7.6	7.0	5.1	0.6							
	2015年調査	197	66.0	27.4	32.5	23.4	20.3	16.2	11.7	10.7	11.2	10.7	9.1	6.1	2.5	1.0							
	2014年調査	223	70.9	29.6	28.3	19.7	23.8	16.1	9.9	9.0	5.4	15.7	8.5	4.5	0.9	0.4							
	2013年調査	239	67.4	27.6	34.7	24.7	20.5	15.9	9.2	12.6	10.0	13.4	8.4	7.1	2.5	1.3							
都道府県別	宮城県	158	74.7	31.6	24.1	24.7	13.9	15.2	15.2	8.2	7.6	6.3	6.3	1.9	0.6	1.3							
	山形県	41	75.6	31.7	31.7	26.8	24.4	12.2	7.3	9.8	4.9	7.3	7.3	17.1	2.4	—							
妻の年齢別	24歳以下	30	86.7	33.3	33.3	23.3	16.7	13.3	6.7	16.7	3.3	3.3	3.3	—	—								
	25～29歳	106	69.8	34.0	30.2	24.5	15.1	14.2	9.4	5.7	4.7	4.7	8.5	5.7	1.9	—							
	30～34歳	51	82.4	31.4	13.7	29.4	17.6	13.7	23.5	9.8	9.8	13.7	3.9	3.9	—	2.0							
	35歳以上	11	54.5	—	18.2	18.2	18.2	27.3	27.3	9.1	27.3	—	9.1	9.1	—	9.1							

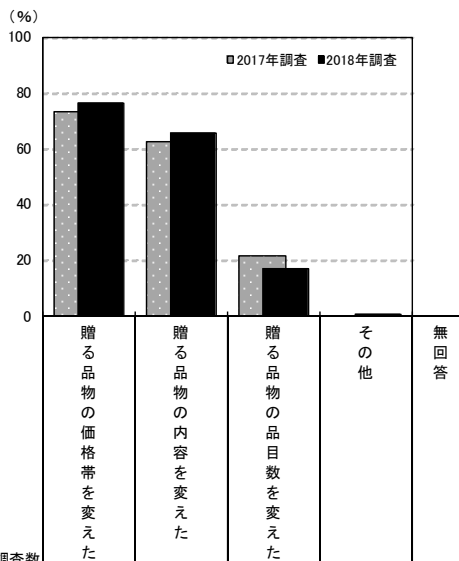
地域別	調査数	基準																				
		間柄によって	親族と友人など、招待客との	招待客の性別によって	招待客の年齢層によって	新郎側と新婦側によって	じもの重ならないように	夫婦や家族で列席の場合、同	ご祝儀額によって	お願いしたかによって	受付やスピーチなど、役割を	招待客の好みに合わせて	よって	招待客が大人か子どもかに	よって	招待客が既婚者か未婚者かに	よって	招待客がひとり暮らしか	かによって	招待客の居住地が遠方か近郊	その他	無回答
全国(推計値)	68.8	35.6	31.0	22.0	14.0	24.2	17.6	10.8	7.0	13.7	9.2	5.8	1.5	0.9								
北海道	206	29.1	38.3	37.4	6.8	57.3	1.9	8.7	20.9	18.0	5.8	9.7	8.3	1.9	1.0							
青森・秋田・岩手	121	56.2	36.4	33.9	17.4	36.4	14.9	20.7	5.8	19.0	9.1	7.4	9.9	—	0.8							
宮城・山形	199	74.9	31.7	25.6	25.1	16.1	14.6	13.6	8.5	7.0	6.5	6.5	5.0	1.0	1.0							
福島	118	72.0	40.7	31.4	26.3	22.0	14.4	16.9	5.1	5.9	11.0	3.4	4.2	3.4	—							
茨城・栃木・群馬	307	70.7	36.8	34.2	19.5	8.5	17.9	17.3	9.1	7.5	9.4	7.5	3.9	0.7	1.3							
首都圏	588	70.6	37.2	28.4	17.9	12.2	27.6	17.5	10.2	5.1	16.2	9.2	5.6	1.7	0.9							
新潟	141	71.6	37.6	39.7	38.3	36.9	22.7	11.3	11.3	12.1	17.0	16.3	14.2	1.4	2.8							
長野・山梨	162	75.3	35.2	27.8	30.2	19.1	30.9	17.3	14.2	8.6	16.7	11.1	4.9	1.9	0.6							
富山・石川・福井	180	75.0	35.0	33.9	44.4	9.4	18.9	10.6	12.2	6.7	13.9	7.2	11.7	0.6	—							
静岡	142	67.6	38.0	33.1	23.9	14.1	29.6	14.8	7.0	4.2	9.9	6.3	4.9	1.4	0.7							
東海	401	73.3	34.9	26.9	25.9	7.7	25.4	13.2	10.5	4.7	9.7	6.2	2.5	2.0	0.7							
関西	554	70.4	28.2	28.2	24.2	6.3	25.6	20.0	9.7	4.3	12.1	9.9	4.7	1.6	0.9							
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	69.2	36.8	32.8	21.7	9.5	26.1	17.0	12.3	10.7	17.4	13.0	6.7	1.6	0.4							
四国	173	68.8	34.1	33.5	25.4	6.4	24.3	18.5	9.8	3.5	10.4	8.7	6.4	0.6	1.2							
九州	462	67.7	40.0	39.4	23.2	18.0	24.0	24.7	13.0	11.0	18.8	10.4	7.6	0.9	0.9							



7) ギフトの内容をどのように変えたか

●ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の価格帯を変えた」が76%で最も高く、「贈る品物の内容を変えた」が66%、「贈る品物の品目数を変えた」が17%で続く。

■ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人/複数回答)



調査数	贈る品物の価格帯を変えた		贈る品物の内容を変えた		贈る品物の品目数を変えた		その他		無回答	
	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)
宮城・山形	2018年調査	199	76.4	65.8	17.1	0.5	—	—	—	—
	2017年調査	212	73.1	62.7	21.7	—	—	—	—	—
	2016年調査	158	62.7	72.8	23.4	—	—	0.6	—	—
	2015年調査	197	62.4	66.5	17.3	1.0	—	—	1.0	—
	2014年調査	223	65.9	66.4	21.1	—	—	—	—	0.4
	2013年調査	239	62.3	69.5	22.2	1.7	—	—	—	0.4
都道府県別	2012年調査	192	55.2	72.4	21.4	—	—	—	—	0.5
	宮城県	158	78.5	64.6	17.1	0.6	—	—	—	—
	山形県	41	68.3	70.7	17.1	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	30	73.3	63.3	10.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	106	77.4	64.2	18.9	—	—	—	—	—
	30～34歳	51	78.4	66.7	19.6	2.0	—	—	—	—
	35歳以上	11	63.6	81.8	9.1	—	—	—	—	—

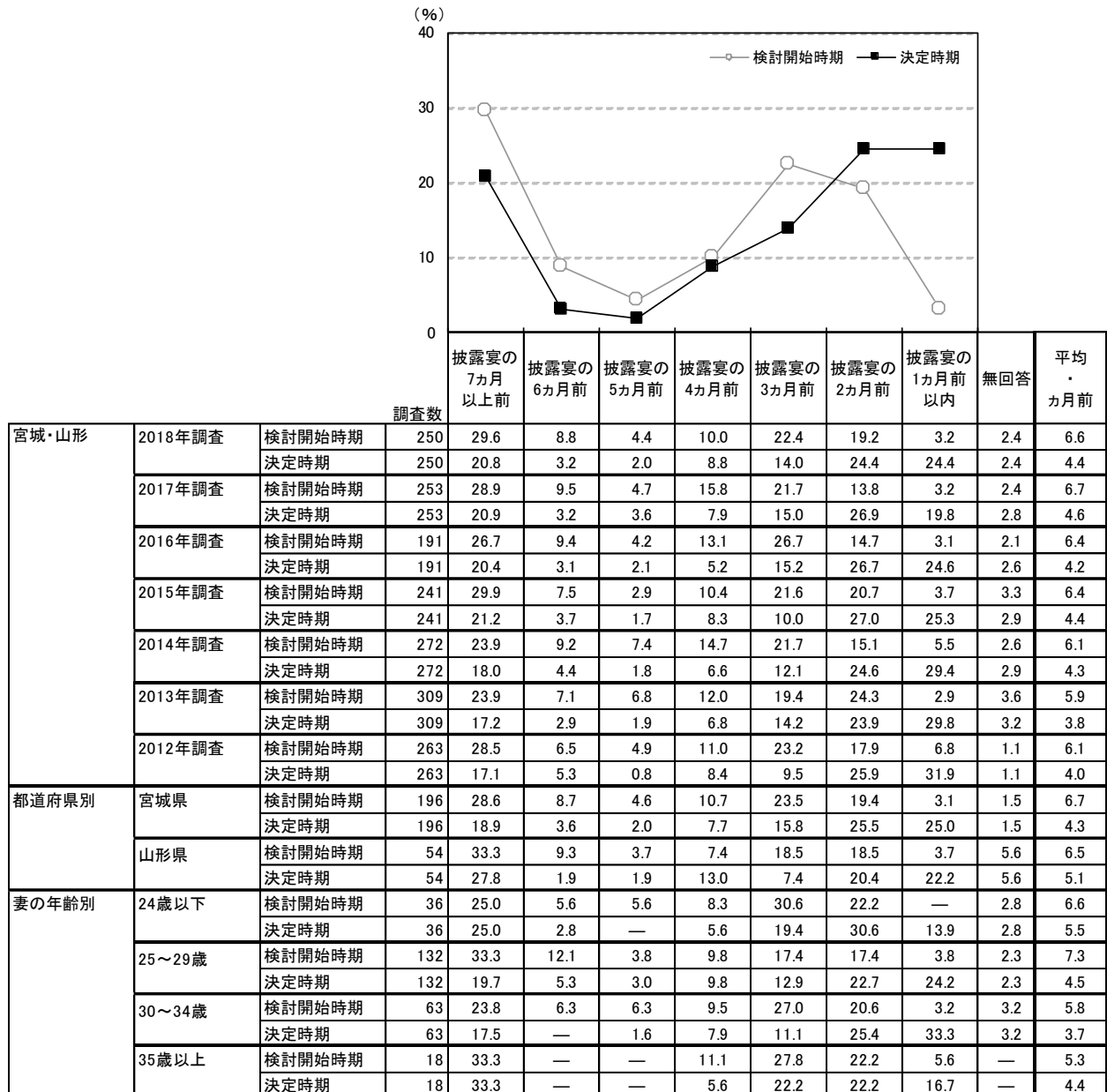
調査数	贈る品物の価格帯を変えた		贈る品物の内容を変えた		贈る品物の品目数を変えた		その他		無回答	
	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)
地域別	全国(推計値)	76.0	68.0	17.6	0.5	—	—	—	—	0.6
	北海道	206	8.7	93.2	4.4	1.9	—	—	—	0.5
	青森・秋田・岩手	121	52.1	81.0	20.7	—	—	—	—	—
	宮城・山形	199	76.4	65.8	17.1	0.5	—	—	—	—
	福島	118	71.2	76.3	15.3	—	—	—	—	0.8
	茨城・栃木・群馬	307	67.1	68.4	15.0	0.3	—	—	—	0.7
	首都圏	588	82.5	68.2	17.0	0.9	—	—	—	0.5
	新潟	141	73.8	83.0	33.3	—	—	—	—	—
	長野・山梨	162	75.3	72.8	18.5	0.6	—	—	—	—
	富山・石川・福井	180	76.1	82.8	46.1	—	—	—	—	0.6
	静岡	142	83.8	66.9	16.9	—	—	—	—	0.7
	東海	401	79.8	61.1	18.2	—	—	—	—	1.0
	関西	554	80.5	58.7	16.8	0.2	—	—	—	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	77.9	67.6	14.2	—	—	—	—	1.2
	四国	173	76.3	62.4	22.0	1.7	—	—	—	—
	九州	462	76.6	71.2	17.7	0.2	—	—	—	0.4



8) ギフトの検討時期

● ギフトを用意した人に対して、ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.6ヵ月前に検討し始め、4.4ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.2ヵ月間となった。

■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人/単一回答)



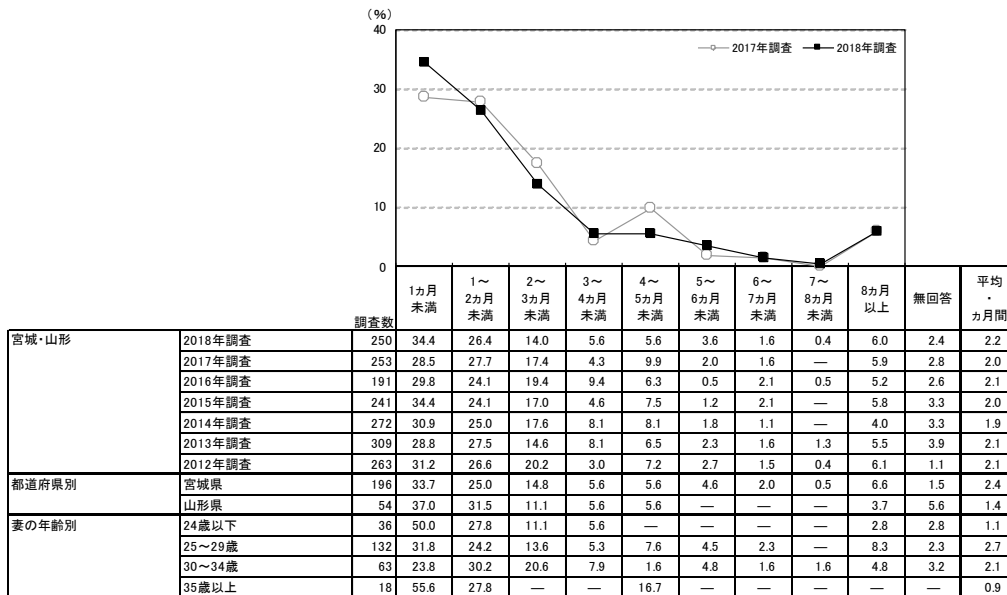


■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】(ギフトを用意した人／単一回答)

(%)

地域別	調査数	検討開始時期	調査数								平均・ カ月前
			披露宴の 7カ月前 以上	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前 以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	27.4	8.5	6.1	13.7	21.7	15.2	4.0	3.4	6.9
		決定時期	20.0	2.8	2.7	7.6	13.1	24.4	25.9	3.5	4.6
北海道	261	検討開始時期	21.1	8.4	3.8	12.3	22.2	21.1	9.2	1.9	5.8
	261	決定時期	15.3	2.7	2.7	7.3	13.4	28.0	29.1	1.5	4.3
青森・秋田・岩手	142	検討開始時期	38.0	3.5	6.3	8.5	15.5	17.6	6.3	4.2	7.4
	142	決定時期	27.5	2.8	3.5	7.7	9.2	19.7	26.1	3.5	5.2
宮城・山形	250	検討開始時期	29.6	8.8	4.4	10.0	22.4	19.2	3.2	2.4	6.6
	250	決定時期	20.8	3.2	2.0	8.8	14.0	24.4	24.4	2.4	4.4
福島	147	検討開始時期	21.1	6.8	8.2	8.8	27.2	21.1	3.4	3.4	5.6
	147	決定時期	18.4	3.4	2.7	4.8	17.7	25.9	23.8	3.4	4.0
茨城・栃木・群馬	386	検討開始時期	28.8	7.3	3.9	14.0	23.1	14.2	4.4	4.4	6.5
	386	決定時期	16.1	3.4	5.2	8.0	16.1	24.4	23.3	3.6	4.4
首都圏	711	検討開始時期	25.9	9.4	5.6	15.6	20.5	16.3	3.5	3.1	6.7
	711	決定時期	20.1	2.8	1.4	7.0	12.0	24.6	29.0	3.1	4.5
新潟	150	検討開始時期	22.7	12.0	6.0	10.7	22.7	18.0	4.7	3.3	6.1
	150	決定時期	16.7	1.3	3.3	6.0	14.7	22.0	30.7	5.3	4.1
長野・山梨	187	検討開始時期	24.6	6.4	9.1	17.6	20.3	18.7	0.5	2.7	6.5
	187	決定時期	16.6	0.5	3.7	9.6	17.1	26.2	24.1	2.1	3.9
富山・石川・福井	208	検討開始時期	31.7	9.1	4.3	12.0	23.1	10.1	5.3	4.3	7.8
	208	決定時期	27.4	2.4	2.9	6.7	13.9	19.7	22.6	4.3	5.5
静岡	157	検討開始時期	26.8	10.2	7.6	10.8	21.7	15.9	1.3	5.7	7.6
	157	決定時期	19.7	1.3	3.2	7.6	17.8	22.9	21.0	6.4	5.0
東海	469	検討開始時期	27.7	10.9	5.8	12.4	23.7	12.2	2.8	4.7	7.3
	469	決定時期	22.0	2.8	3.6	8.7	14.1	22.0	21.7	5.1	5.1
関西	665	検討開始時期	30.1	7.1	7.7	13.7	20.9	13.1	4.7	2.9	7.4
	665	決定時期	20.5	3.0	2.7	8.4	12.3	25.1	24.7	3.3	4.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	検討開始時期	31.3	5.5	6.2	10.7	22.0	16.2	4.5	3.8	6.9
	291	決定時期	21.3	2.7	6.2	5.5	12.0	25.1	23.7	3.4	4.6
四国	198	検討開始時期	27.3	11.1	9.1	11.6	23.2	10.1	3.0	4.5	6.8
	198	決定時期	18.7	3.0	6.1	7.1	15.2	22.7	22.2	5.1	4.6
九州	515	検討開始時期	26.2	7.6	6.2	15.5	23.3	14.4	4.1	2.7	6.6
	515	決定時期	18.8	2.7	1.7	7.8	12.4	26.2	27.2	3.1	4.2

■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	調査数									平均・ カ月前	
		1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前以上		
全国(推計値)		27.8	25.7	17.1	7.1	7.7	2.7	1.4	0.5	6.1	3.9	2.2
北海道	261	37.2	30.3	12.6	5.4	6.5	3.4	0.4	0.4	1.9	1.9	1.4
青森・秋田・岩手	142	32.4	22.5	14.8	3.5	13.4	1.4	1.4	0.7	5.6	4.2	2.2
宮城・山形	250	34.4	26.4	14.0	5.6	5.6	3.6	1.6	0.4	6.0	2.4	2.2
福島	147	40.1	26.5	12.9	5.4	6.1	1.4	0.7	—	3.4	3.4	1.6
茨城・栃木・群馬	386	27.2	28.5	17.4	6.7	6.0	1.8	1.8	0.8	4.9	4.9	2.0
首都圏	711	25.5	26.4	17.4	8.7	8.4	3.1	1.0	0.7	5.3	3.4	2.2
新潟	150	27.3	26.0	20.0	8.0	5.3	2.7	2.0	0.7	2.7	5.3	1.8
長野・山梨	187	19.3	34.2	19.3	6.4	5.3	3.7	0.5	0.5	8.0	2.7	2.6
富山・石川・福井	208	31.3	21.6	17.3	6.7	7.2	3.8	0.5	—	6.7	4.8	2.4
静岡	157	26.8	24.2	17.2	7.6	7.0	1.9	1.3	—	7.6	6.4	2.6
東海	469	29.2	23.7	15.6	7.5	9.2	2.3	1.1	0.6	5.5	5.3	2.3
関西	665	27.8	23.5	17.3	7.4	7.2	2.9	1.7	0.3	8.7	3.3	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	33.0	24.7	14.4	4.8	7.6	2.4	2.7	0.3	5.2	4.8	2.2
四国	198	28.3	28.3	15.2	4.5	8.1	1.0	2.5	0.5	6.6	5.1	2.2
九州	515	24.5	25.0	21.6	5.4	7.2	2.5	2.1	0.4	7.6	3.7	2.4

▼平均の推移

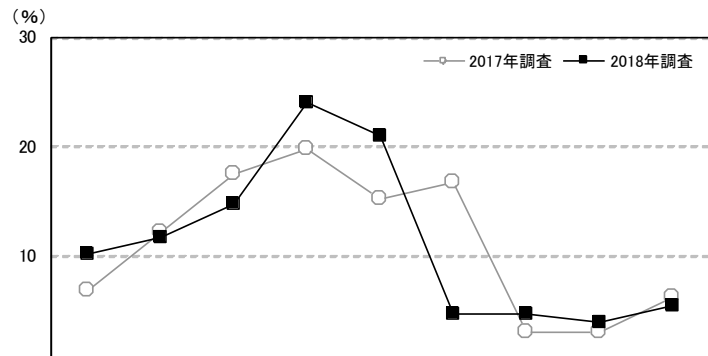
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	6.1	5.9	6.1	6.4	6.4	6.7	6.6
決定時期(カ月前)	4.0	3.8	4.3	4.4	4.2	4.6	4.4
検討期間(カ月前)	2.1	2.1	1.9	2.0	2.1	2.0	2.2



9) ギフトの総額

● ギフトの総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が24%で最も高く、次いで「40～50万円未満」が21%、「20～30万円未満」が15%で続く。平均は38.3万円となった。

■ ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額別 (%)									平均・万円
			10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	
宮城・山形	2018年調査	129	10.1	11.6	14.7	24.0	20.9	4.7	4.7	3.9	5.4	38.3
	2017年調査	132	6.8	12.1	17.4	19.7	15.2	16.7	3.0	3.0	6.1	38.8
	2016年調査	102	6.9	17.6	20.6	14.7	16.7	7.8	7.8	1.0	6.9	35.6
	2015年調査	139	10.8	15.8	16.5	19.4	12.2	14.4	5.0	2.2	3.6	33.6
	2014年調査	148	10.8	11.5	15.5	20.9	16.9	9.5	6.1	3.4	5.4	38.7
	2013年調査	177	9.6	9.6	17.5	24.9	14.1	10.2	4.0	1.1	9.0	39.0
都道府県別	2012年調査	167	9.6	7.2	25.7	19.8	16.2	9.6	2.4	4.2	5.4	36.1
	宮城県	103	8.7	12.6	16.5	26.2	20.4	5.8	1.9	2.9	4.9	37.5
	山形県	26	15.4	7.7	7.7	15.4	23.1	—	15.4	7.7	7.7	41.4
妻の年齢別	24歳以下	15	13.3	6.7	20.0	6.7	26.7	6.7	—	6.7	13.3	41.7
	25～29歳	70	10.0	11.4	8.6	27.1	25.7	5.7	4.3	2.9	4.3	38.3
	30～34歳	34	8.8	5.9	26.5	26.5	8.8	2.9	8.8	5.9	5.9	41.1
	35歳以上	10	10.0	40.0	10.0	20.0	20.0	—	—	—	—	23.9

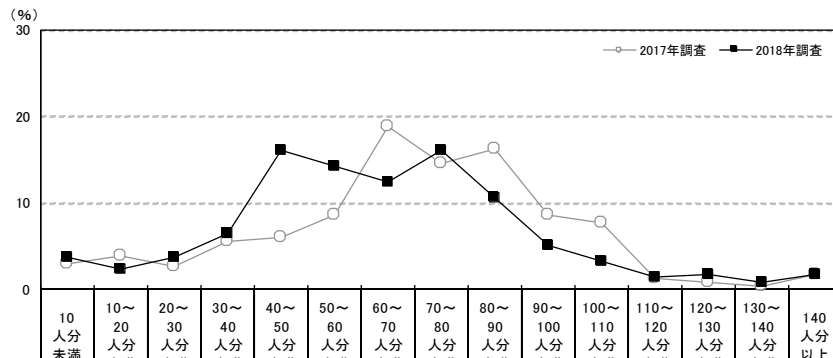
地域別	調査数	金額別 (%)									平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	
全国(推計値)		9.2	14.2	18.5	23.0	14.5	9.2	4.5	1.5	5.4	35.7
北海道	135	47.4	34.8	10.4	5.2	1.5	—	—	—	0.7	12.2
青森・秋田・岩手	72	12.5	19.4	13.9	20.8	8.3	9.7	8.3	2.8	4.2	33.5
宮城・山形	129	10.1	11.6	14.7	24.0	20.9	4.7	4.7	3.9	5.4	38.3
福島	67	4.5	11.9	14.9	19.4	20.9	7.5	7.5	1.5	11.9	45.0
茨城・栃木・群馬	218	5.5	9.2	17.4	22.0	20.6	11.5	7.3	1.8	4.6	38.3
首都圏	433	9.7	14.5	20.1	22.9	14.1	9.0	3.7	0.7	5.3	34.0
新潟	71	2.8	11.3	12.7	15.5	18.3	8.5	11.3	1.4	18.3	55.4
長野・山梨	107	0.9	11.2	16.8	25.2	20.6	14.0	2.8	2.8	5.6	41.0
富山・石川・福井	100	7.0	9.0	21.0	26.0	11.0	12.0	6.0	1.0	7.0	36.7
静岡	93	4.3	9.7	15.1	30.1	18.3	9.7	2.2	1.1	9.7	39.1
東海	234	6.8	14.1	22.2	22.2	14.5	8.1	4.3	2.1	5.6	36.5
関西	377	9.5	15.6	19.6	28.9	11.7	6.9	2.1	1.3	4.2	33.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	4.4	13.1	20.6	25.0	19.4	6.3	6.3	0.6	4.4	38.5
四国	101	7.9	9.9	7.9	17.8	14.9	16.8	9.9	3.0	11.9	47.6
九州	281	4.6	10.3	16.7	19.6	16.4	15.7	8.2	3.9	4.6	41.5



10) ギフトの用意数

●ギフトの用意数を尋ねたところ、「40～50人分未満」と「70～80人分未満」がともに16%で最も高く、次いで「50～60人分未満」が14%、「60～70人分未満」が12%、「80～90人分未満」が11%で続く。平均は61.8人分となった。

■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ/単一回答)



		調査数															平均・人分	
		10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上		
宮城・山形	2018年調査	217	3.7	2.3	3.7	6.5	16.1	14.3	12.4	16.1	10.6	5.1	3.2	1.4	1.8	0.9	1.8	61.8
	2017年調査	233	3.0	3.9	2.6	5.6	6.0	8.6	18.9	14.6	16.3	8.6	7.7	1.3	0.9	0.4	1.7	67.6
	2016年調査	180	2.2	3.3	7.8	5.6	7.2	10.6	12.8	18.9	8.9	8.9	6.1	2.2	1.7	1.1	2.8	66.7
	2015年調査	218	3.2	5.0	6.0	7.8	7.8	11.9	10.6	11.9	16.1	4.6	6.0	0.5	3.7	1.8	3.2	65.6
	2014年調査	249	2.8	7.6	2.8	4.4	10.4	11.2	14.9	11.2	10.0	6.4	11.6	0.8	2.8	0.4	2.4	65.3
	2013年調査	278	4.0	1.8	1.4	6.1	11.5	10.8	14.7	13.3	14.0	4.0	6.8	2.5	3.6	1.1	4.3	70.2
都道府県別	2012年調査	243	2.5	5.3	2.9	9.1	7.4	12.8	16.5	14.0	10.7	5.3	6.2	0.8	2.9	0.8	2.9	64.8
	宮城県	175	2.9	2.9	4.0	7.4	17.1	14.9	12.6	18.9	9.7	4.0	1.7	0.6	1.1	1.1	1.1	59.4
	山形県	42	7.1	—	2.4	2.4	11.9	11.9	11.9	4.8	14.3	9.5	9.5	4.8	4.8	—	4.8	72.0
妻の年齢別	24歳以下	27	7.4	—	3.7	3.7	22.2	14.8	14.8	14.8	7.4	—	—	3.7	—	—	—	56.7
	25～29歳	116	3.4	1.7	2.6	4.3	15.5	13.8	9.5	16.4	16.4	5.2	4.3	2.6	0.9	0.9	2.6	66.2
	30～34歳	57	—	3.5	3.5	7.0	15.8	14.0	17.5	21.1	3.5	3.5	—	3.5	1.8	1.8	62.0	
	35歳以上	16	12.5	6.3	12.5	25.0	12.5	18.8	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	37.0

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

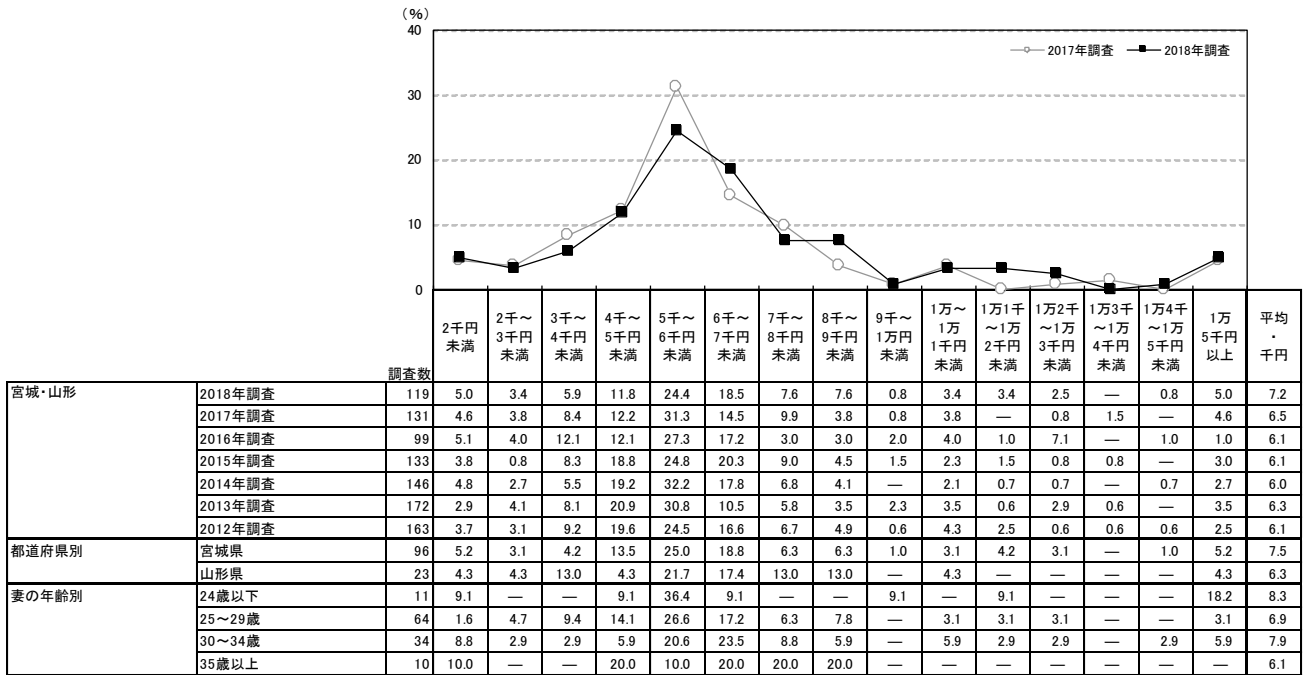
		調査数															平均・人分	
		10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上		
地域別	全国(推計値)	3.3	5.0	4.2	7.3	11.4	14.4	14.5	11.8	11.4	5.5	5.4	1.7	1.4	0.8	2.0	62.0	
	北海道	231	2.2	6.1	3.5	5.2	5.6	9.1	9.1	4.8	15.2	7.8	10.4	3.9	6.1	3.0	8.2	81.7
	青森・秋田・岩手	134	0.7	3.7	3.0	5.2	3.7	8.2	6.0	5.2	15.7	6.7	15.7	3.0	3.0	2.2	17.9	95.0
	宮城・山形	217	3.7	2.3	3.7	6.5	16.1	14.3	12.4	16.1	10.6	5.1	3.2	1.4	1.8	0.9	1.8	61.8
	福島	137	—	7.3	—	7.3	4.4	7.3	13.1	10.9	16.1	10.9	8.8	4.4	3.6	1.5	4.4	76.2
	茨城・栃木・群馬	351	2.0	4.3	6.3	6.0	8.8	12.5	14.5	13.4	12.5	7.7	6.0	3.4	1.1	0.6	0.9	64.1
	首都圏	658	5.3	6.7	4.0	7.1	11.2	14.7	15.5	11.4	11.7	5.8	4.1	1.4	0.5	0.3	0.3	56.7
	新潟	133	3.0	4.5	6.8	11.3	12.8	16.5	16.5	11.3	11.3	4.5	0.8	—	—	—	0.8	54.5
	長野・山梨	176	3.4	2.8	3.4	7.4	13.1	14.8	16.5	15.9	10.8	3.4	6.3	—	1.1	—	1.1	60.1
	富山・石川・福井	182	3.8	2.2	11.0	15.9	18.7	14.8	14.3	4.9	7.1	3.3	2.2	0.5	0.5	—	0.5	49.3
	静岡	148	1.4	4.1	1.4	2.7	8.8	17.6	14.9	16.9	16.9	8.8	4.1	1.4	0.7	0.7	—	65.5
	東海	422	1.4	4.7	5.7	10.4	17.1	19.0	19.2	10.2	7.8	1.7	2.4	0.2	0.2	—	—	52.6
	関西	611	4.1	4.6	4.4	9.7	14.7	17.7	15.5	13.9	8.0	3.6	2.9	—	0.2	0.3	0.3	54.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	1.5	3.8	4.6	6.9	12.7	17.7	16.5	14.6	11.2	4.6	3.1	1.9	0.4	—	0.4	59.1
	四国	176	2.8	4.0	6.8	6.3	11.9	9.1	18.8	10.8	9.1	8.5	4.5	0.6	2.8	0.6	3.4	64.5
	九州	461	0.4	3.3	2.0	2.4	4.3	7.6	7.4	11.3	15.6	8.2	14.3	5.9	5.9	3.9	7.6	86.1



11) 1人あたりのギフトの費用

- 1人あたりのギフトの費用は、「5千～6千円未満」が24%で最も高く、次いで「6千～7千円未満」が19%、「4千～5千円未満」が12%、「7千～8千円未満」と「8千～9千円未満」がともに8%で続く。平均は7200円となった。

■1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



※各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出
 ※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

地域別	調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
全国(推計値)		7.5	3.5	8.3	14.6	21.7	15.9	9.2	5.8	1.2	3.7	1.4	1.4	0.8	0.7	4.5	6.5
北海道	128	79.7	9.4	2.3	3.1	3.9	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.7
青森・秋田・岩手	70	24.3	2.9	14.3	11.4	15.7	7.1	8.6	4.3	—	4.3	—	2.9	—	1.4	2.9	5.5
宮城・山形	119	5.0	3.4	5.9	11.8	24.4	18.5	7.6	7.6	0.8	3.4	3.4	2.5	—	0.8	5.0	7.2
福島	66	4.5	4.5	6.1	9.1	21.2	28.8	10.6	6.1	3.0	3.0	1.5	—	—	—	1.5	6.1
茨城・栃木・群馬	210	1.0	1.9	8.6	13.3	29.5	21.4	7.6	2.9	2.4	3.3	1.4	0.5	0.5	1.0	4.8	6.7
首都圏	417	5.8	3.4	7.0	16.8	23.7	15.1	8.4	6.2	1.2	3.1	1.4	1.4	1.4	0.7	4.3	6.6
新潟	70	4.3	1.4	—	2.9	10.0	8.6	12.9	20.0	2.9	10.0	1.4	8.6	2.9	1.4	12.9	10.1
長野・山梨	106	—	4.7	4.7	10.4	28.3	17.9	9.4	7.5	0.9	3.8	0.9	0.9	—	—	9.4	7.5
富山・石川・福井	95	1.1	2.1	3.2	8.4	15.8	9.5	13.7	8.4	7.4	5.3	6.3	2.1	—	3.2	13.7	9.1
静岡	91	1.1	2.2	8.8	9.9	25.3	19.8	12.1	7.7	1.1	5.5	3.3	1.1	—	—	2.2	6.5
東海	226	2.7	2.7	4.0	10.2	19.0	18.6	12.8	11.5	0.4	7.5	0.9	3.1	0.9	—	5.8	7.5
関西	358	4.7	3.1	9.8	15.4	20.7	18.4	11.2	3.9	0.8	3.9	0.8	1.4	0.6	1.1	4.2	6.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	4.0	2.0	7.4	10.7	20.8	20.1	13.4	6.7	2.7	3.4	2.0	1.3	—	0.7	4.7	7.0
四国	99	4.0	1.0	7.1	7.1	19.2	13.1	22.2	7.1	1.0	5.1	3.0	1.0	1.0	—	8.1	8.0
九州	264	4.9	6.1	19.3	25.0	22.7	13.3	2.3	1.5	0.8	1.1	0.8	—	—	0.4	1.9	5.1

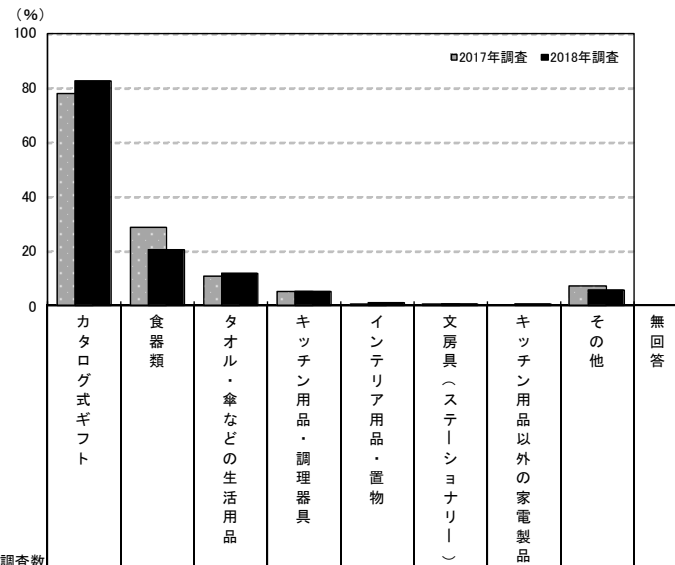


2. 引出物について

1) 引出物の内容

- 引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が83%で突出して高い。次いで「食器類」が21%、「タオル・傘などの生活用品」が12%で続く。

■引出物の内容(引出物を用意した人／複数回答)



		調査数	カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	文房具(ステーションナリー)	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
宮城・山形	2018年調査	234	82.5	20.5	12.0	5.1	1.3	0.9	0.4	5.6	—
	2017年調査	244	77.9	28.7	11.1	5.3	0.8	0.8	—	7.4	0.4
	2016年調査	183	78.7	30.1	8.2	3.8	2.2	1.6	0.5	11.5	1.6
	2015年調査	239	76.2	30.1	9.2	7.9	1.3	0.8	1.3	8.8	1.3
	2014年調査	261	76.6	31.8	9.6	11.1	1.1	1.1	0.8	4.6	0.4
	2013年調査	299	71.6	38.1	7.7	12.0	3.0	1.0	0.3	5.4	1.3
都道府県別	2012年調査	254	67.7	42.5	3.9	13.4	5.1	1.6	0.4	7.5	—
	宮城県	186	82.8	19.4	11.8	3.2	1.6	1.1	0.5	5.9	—
	山形県	48	81.3	25.0	12.5	12.5	—	—	—	4.2	—
妻の年齢別	24歳以下	35	74.3	25.7	8.6	5.7	—	—	2.9	2.9	—
	25～29歳	123	82.1	18.7	12.2	3.3	2.4	1.6	—	4.9	—
	30～34歳	59	86.4	18.6	13.6	6.8	—	—	—	10.2	—
	35歳以上	16	87.5	31.3	12.5	12.5	—	—	—	—	—

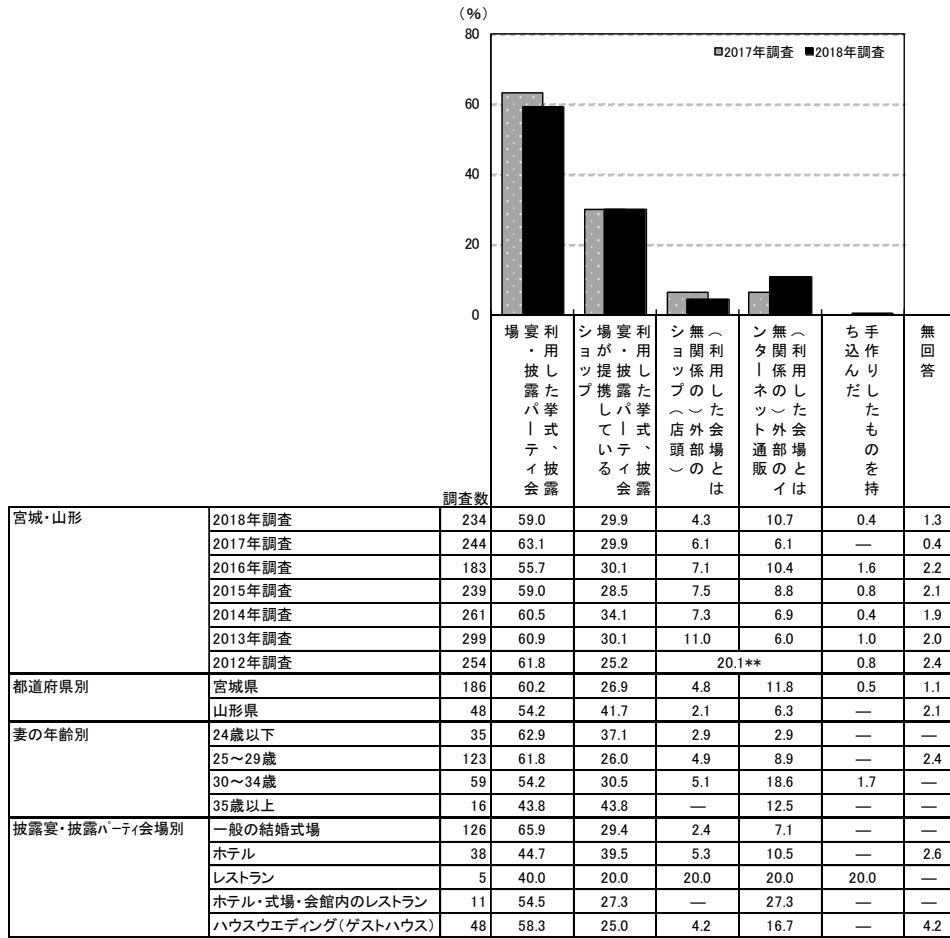
		調査数	カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	文房具(ステーションナリー)	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		76.0	32.7	19.7	8.2	2.4	0.8	0.7	7.2	0.4
	北海道	99	17.2	18.2	7.1	6.1	1.0	1.0	—	50.5	10.1
	青森・秋田・岩手	109	64.2	33.9	17.4	9.2	0.9	—	0.9	10.1	0.9
	宮城・山形	234	82.5	20.5	12.0	5.1	1.3	0.9	0.4	5.6	—
	福島	143	80.4	35.0	11.9	2.8	0.7	—	2.1	9.1	—
	茨城・栃木・群馬	374	71.9	33.7	16.3	8.0	1.6	0.3	—	5.9	0.3
	首都圏	667	74.4	35.1	23.2	9.1	3.0	1.0	0.9	6.6	0.1
	新潟	141	82.3	39.0	29.8	7.8	4.3	0.7	1.4	7.1	—
	長野・山梨	177	78.0	29.9	18.6	9.0	4.0	1.7	—	4.0	1.1
	富山・石川・福井	198	78.3	46.0	24.7	10.1	4.0	0.5	—	10.6	—
	静岡	153	85.0	27.5	17.6	5.9	1.3	—	0.7	3.3	—
	東海	446	83.0	26.0	22.2	7.6	1.6	0.7	0.7	7.4	0.9
	関西	628	78.8	29.9	17.7	7.3	1.6	0.8	0.3	4.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	81.5	32.7	14.2	7.1	3.2	0.7	0.7	7.1	—
	四国	188	74.5	35.1	20.2	12.2	1.6	—	1.1	8.0	—
	九州	500	74.2	37.6	17.8	8.2	3.2	0.6	1.4	7.4	0.4



2) 引出物の購入先

- 引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が59%で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が30%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が11%で続く。

■ 引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)



**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

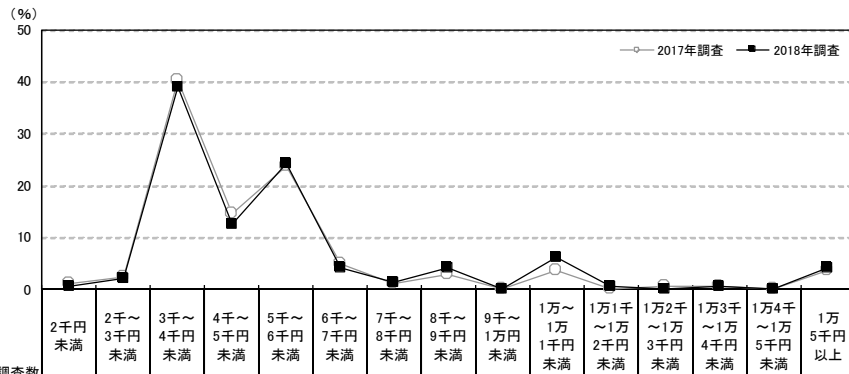
調査数	場宴利・用した披露パーティ会場 (%)	ショップが提携している (%)	無関係のショップ(店頭) (%)	無関係のネット通販 (%)	手作りしたもの (%)	無回答 (%)		
地域別	全国(推計値)	54.7	31.1	7.0	13.6	0.9	0.9	
	北海道	99	50.5	35.4	6.1	4.0	1.0	8.1
	青森・秋田・岩手	109	58.7	36.7	9.2	3.7	0.9	0.9
	宮城・山形	234	59.0	29.9	4.3	10.7	0.4	1.3
	福島	143	58.7	37.8	4.2	3.5	—	0.7
	茨城・栃木・群馬	374	62.6	26.7	4.3	9.6	0.3	1.3
	首都圏	667	53.7	30.0	7.8	16.2	0.9	0.7
	新潟	141	61.7	40.4	9.9	6.4	2.1	0.7
	長野・山梨	177	59.9	29.9	7.3	12.4	0.6	1.7
	富山・石川・福井	198	65.7	27.8	8.1	9.1	0.5	—
	静岡	153	54.9	28.8	1.3	18.3	1.3	1.3
	東海	446	59.0	24.7	5.8	15.5	1.1	0.9
	関西	628	52.1	30.7	7.2	18.0	0.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	54.1	31.7	8.5	8.5	0.7	0.4
	四国	188	51.1	42.0	6.4	9.0	1.6	—
	九州	500	49.6	37.4	8.0	9.4	1.4	0.8



3) 1人あたりの引出物の金額

- 1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「3千～4千円未満」が39%で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が24%、「4千～5千円未満」が13%で続く。平均は5300円となった。

■1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額													平均・千円	
			2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満		1万4千～1万5千円未満
宮城・山形	2018年調査	144	0.7	2.1	38.9	12.5	24.3	4.2	1.4	4.2	—	6.3	0.7	—	4.2	5.3	
	2017年調査	164	1.2	2.4	40.2	14.6	23.8	4.9	1.2	3.0	—	3.7	—	0.6	3.7	5.0	
	2016年調査	107	—	1.9	47.7	13.1	24.3	5.6	2.8	0.9	0.9	—	—	—	1.9	4.8	
	2015年調査	162	0.6	1.2	46.9	12.3	19.1	4.9	2.5	2.5	—	3.1	—	0.6	6.2	10.2	
	2014年調査	169	0.6	3.6	43.8	17.2	20.1	3.0	3.6	1.8	—	1.2	—	0.6	4.7	6.0	
	2013年調査	200	2.5	3.5	42.0	16.5	19.5	5.0	1.0	1.5	1.0	4.5	—	1.0	0.5	1.5	4.8
	2012年調査	181	0.6	6.6	43.1	13.3	25.4	3.3	2.8	0.6	—	3.3	—	—	1.1	4.5	
都道府県別	宮城県	116	0.9	2.6	37.9	12.9	25.0	3.4	0.9	4.3	—	6.9	0.9	—	3.4	5.2	
	山形県	28	—	—	42.9	10.7	21.4	7.1	3.6	3.6	—	3.6	—	—	7.1	5.5	
妻の年齢別	24歳以下	23	—	4.3	26.1	13.0	13.0	4.3	4.3	—	—	17.4	—	—	17.4	7.5	
	25～29歳	73	1.4	1.4	39.7	12.3	28.8	4.1	—	5.5	—	2.7	—	1.4	2.7	4.9	
	30～34歳	35	—	2.9	51.4	11.4	17.1	2.9	—	5.7	—	5.7	2.9	—	—	4.7	
	35歳以上	12	—	—	25.0	16.7	33.3	8.3	8.3	—	—	8.3	—	—	—	5.1	

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

地域別	調査数	金額													平均・千円		
		2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満		1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上
全国(推計値)		1.7	2.4	41.5	12.9	21.4	4.8	2.5	2.0	0.1	5.5	0.2	0.4	0.3	—	4.4	5.4
北海道	43	67.4	7.0	11.6	2.3	9.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	3.9	
青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	56.9	6.9	15.5	8.6	—	1.7	—	3.4	—	—	—	—	4.0	
宮城・山形	144	0.7	2.1	38.9	12.5	24.3	4.2	1.4	4.2	—	6.3	0.7	—	0.7	—	4.2	5.3
福島	87	2.3	1.1	43.7	10.3	24.1	3.4	1.1	1.1	—	4.6	—	1.1	—	6.9	5.6	
茨城・栃木・群馬	237	1.3	3.0	43.5	11.4	20.3	4.6	2.1	2.5	0.4	5.5	—	1.3	0.4	—	3.8	5.0
首都圏	436	0.5	2.5	42.9	12.6	21.1	4.6	3.0	2.5	0.2	6.0	—	0.5	0.5	—	3.2	5.6
新潟	72	2.8	—	33.3	9.7	13.9	6.9	5.6	—	1.4	8.3	—	2.8	—	15.3	7.5	
長野・山梨	107	3.7	0.9	29.9	10.3	33.6	3.7	2.8	3.7	—	4.7	—	—	—	6.5	5.6	
富山・石川・福井	118	0.8	—	21.2	8.5	19.5	4.2	10.2	5.1	0.8	13.6	—	0.8	0.8	—	14.4	8.5
静岡	83	—	—	36.1	19.3	25.3	7.2	1.2	1.2	—	7.2	—	—	—	2.4	5.0	
東海	244	2.0	0.8	25.0	11.9	27.9	7.8	5.3	3.7	—	9.0	0.4	0.4	0.8	—	4.9	5.9
関西	380	0.8	3.2	44.2	15.3	21.6	3.7	1.6	0.3	—	3.9	0.3	—	—	—	5.3	5.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	177	0.6	1.1	41.2	11.9	22.0	5.1	3.4	1.1	—	5.6	0.6	0.6	—	—	6.8	5.5
四国	120	0.8	4.2	26.7	11.7	28.3	11.7	—	3.3	—	5.0	0.8	1.7	—	—	5.8	5.5
九州	324	0.9	3.4	57.7	15.4	15.1	2.5	—	0.6	—	2.2	—	—	—	—	2.2	4.7

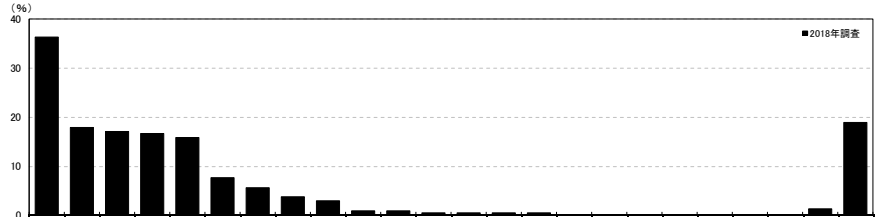


4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

- 引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が36%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が18%、「結婚情報誌」と「その他のウェブサイト」がともに17%、「ブライダルイベント(結婚式場)」が16%で続く。

■ 引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人/複数回答)



調査数	2018年調査	36.3	17.9	17.1	16.7	15.8	7.7	5.8	3.8	3.0	0.9	0.9	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	1.3	18.8	0.9	34.2	
宮城・山形	234	36.3	17.9	17.1	16.7	15.8	7.7	5.8	3.8	3.0	0.9	0.9	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	1.3	18.8	0.9	34.2	
都道府県別																									
宮城県	186	37.1	17.7	18.8	17.7	11.3	8.6	5.9	3.8	2.7	0.5	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.6	19.9	0.5	35.5	
山形県	48	33.3	18.8	10.4	12.5	33.3	4.2	4.2	4.2	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.6	2.1	29.2	
妻の年齢別																									
24歳以下	35	34.3	5.7	14.3	—	28.6	8.6	8.8	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.9	—	22.9
25~29歳	123	31.7	16.3	18.7	18.7	13.0	8.9	4.1	4.9	2.4	0.8	1.6	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	1.6	21.1	1.6	35.0	
30~34歳	59	44.1	28.8	18.6	22.0	15.3	6.8	8.5	1.7	5.1	—	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	1.7	13.6	—	42.4	
35歳以上	16	50.0	18.8	6.3	18.8	12.5	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	25.0	
購入先別																									
利用した会場のみ	128	35.9	15.6	18.0	12.5	13.3	6.3	8.6	3.1	2.3	0.8	—	—	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.6	23.4	—	30.5	
利用した会場が提携しているショップのみ	64	50.0	17.2	14.1	6.3	29.7	10.9	3.1	3.1	4.7	1.6	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	12.5	—	28.1	
外部のショップ(店頭)のみ	6	16.7	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	33.3	
外部のインターネット通販のみ	21	—	47.8	19.0	66.7	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	81.0	

※「インターネット・計」「結婚情報誌」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	2017年調査	3.3	1.8	0.8	21.7	0.8	—	5.3	13.1	15.6	1.6	17.2	8.2	—	0.4	—	—	—	—	—	1.6	37.3	0.8	14.8
宮城・山形	244	3.3	1.8	0.8	21.7	0.8	—	5.3	13.1	15.6	1.6	17.2	8.2	—	0.4	—	—	—	—	—	1.6	37.3	0.8	14.8

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

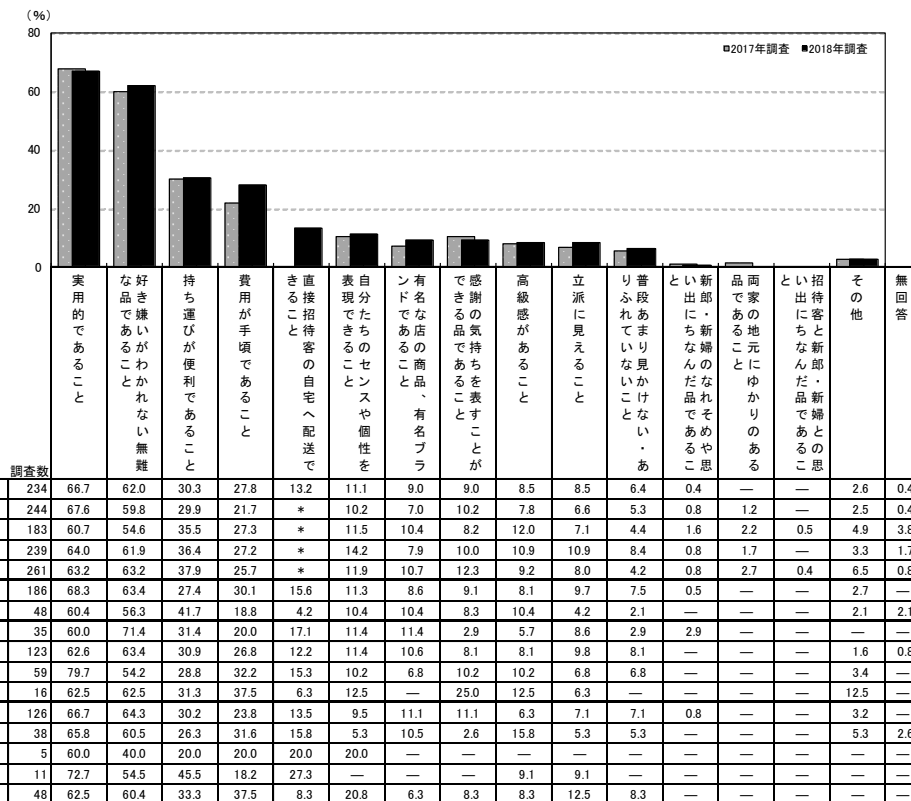
調査数	全国(推計値)	38.6	19.3	16.6	17.3	13.0	14.4	6.8	4.4	2.4	1.7	2.5	3.1	0.9	0.4	0.3	0.4	0.2	0.3	0.0	—	0.7	2.2	18.1	0.9	38.5	
地域別																											
北海道	99	42.4	7.1	13.1	8.1	5.1	8.1	4.0	—	2.0	2.0	3.0	1.0	—	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	2.0	27.3	10.1	17.2	
青森・秋田・岩手	109	34.9	14.7	17.4	5.5	11.0	11.9	7.3	5.5	1.8	1.8	1.8	5.5	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	2.8	27.5	0.9	25.7	
宮城・山形	234	36.3	17.9	17.1	16.7	15.8	7.7	5.8	3.8	3.0	0.9	0.9	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	—	—	1.3	18.8	0.9	34.2	
福島	143	40.6	12.6	14.0	10.5	13.3	8.4	5.6	8.4	2.1	—	2.8	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.1	23.1	—	31.5	
茨城・栃木・群馬	374	38.2	16.6	14.7	16.0	15.8	9.6	5.9	1.9	1.6	1.1	3.2	4.8	1.9	—	0.5	—	—	—	—	—	0.3	1.6	19.5	1.3	33.7	
首都圏	667	38.5	24.0	18.6	22.3	14.1	16.8	9.1	4.6	2.4	1.9	1.9	3.1	1.2	0.1	0.4	0.4	—	—	—	—	2.1	2.4	15.1	0.6	45.6	
新潟	141	39.0	14.9	17.7	18.4	14.2	9.2	6.4	8.5	4.3	1.4	2.1	6.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	22.7	0.7	31.2	
長野・山梨	177	46.9	10.2	10.2	16.4	12.4	10.7	5.6	4.5	1.1	—	5.6	3.4	—	0.6	—	1.1	1.1	—	—	—	—	2.3	13.6	2.3	29.9	
富山・石川・福井	198	38.4	13.1	15.7	17.2	15.7	11.6	8.6	10.6	3.5	1.0	4.0	2.0	3.0	0.5	—	1.5	—	—	—	—	—	2.0	15.7	—	37.9	
静岡	153	44.4	21.6	19.6	15.7	12.4	8.5	3.3	2.6	1.3	0.7	0.7	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	17.6	1.3	33.3	
東海	446	37.2	16.1	15.9	15.2	12.8	16.6	6.7	4.3	2.0	2.9	3.6	3.4	0.7	0.7	0.2	0.2	0.4	0.4	—	—	—	0.9	19.5	0.7	36.3	
関西	628	35.2	22.5	15.1	19.8	11.9	16.4	6.2	3.8	1.8	1.4	1.6	4.3	0.8	0.5	0.3	0.2	—	—	—	—	—	2.9	18.5	0.8	43.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	40.2	17.4	18.9	13.5	11.7	13.2	3.9	4.3	1.8	3.2	1.1	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	2.5	19.6	1.1	32.7	
四国	188	45.2	14.9	14.4	10.6	10.1	12.2	5.3	6.4	4.8	3.7	2.1	2.1	2.1	1.1	—	1.1	1.6	0.5	—	—	—	1.6	16.5	0.5	29.8	
九州	500	40.4	13.6	15.4	11.6	12.2	13.2	3.4	4.0	2.2	1.6	3.8	2.2	0.8	0.4	0.4	0.6	0.2	0.2	—	—	—	0.2	1.8	21.2	0.8	31.2



4-2) 引出物を選択する際の重視点

- 引出物を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が67%で最も高く、次いで「好き嫌いがわかれな無難な品であること」が62%、「持ち運びが便利であること」が30%、「費用が手頃であること」が28%で続く。

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人／複数回答)



調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれな無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	直接招待客の自宅へ配送できること	自分たちのセンスや個性を表現できること	有名な店の商品、有名ブランドであること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	高級感があること	立派に見えること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元ゆかりのある品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	68.6	61.8	26.3	26.0	13.3	12.5	12.7	11.7	14.9	9.8	7.0	1.4	1.7	0.7	1.9	0.7
	北海道	99	55.6	40.4	28.3	28.3	1.0	8.1	5.1	18.2	8.1	9.1	11.1	1.0	3.0	1.0	8.1
	青森・秋田・岩手	109	67.0	62.4	34.9	39.4	8.3	9.2	11.9	12.8	11.0	10.1	4.6	—	1.8	0.9	1.8
	宮城・山形	234	66.7	62.0	30.3	27.8	13.2	11.1	9.0	9.0	8.5	8.5	6.4	0.4	—	2.6	0.4
	福島	143	65.0	55.2	29.4	28.7	16.1	12.6	7.7	11.9	7.0	7.0	6.3	2.1	2.1	0.7	2.8
	茨城・栃木・群馬	374	72.5	55.9	25.4	28.6	10.7	13.9	9.4	13.4	9.1	7.5	0.5	0.5	1.3	1.1	
	首都圏	667	70.2	63.7	25.8	28.5	14.1	15.1	15.1	12.1	18.6	11.1	7.0	2.2	1.0	0.9	1.9
	新潟	141	74.5	68.1	33.3	24.1	4.3	7.8	12.1	14.9	12.8	12.8	10.6	2.1	5.0	0.7	2.8
	長野・山梨	177	73.4	62.1	27.1	22.6	15.3	18.6	7.9	15.3	11.3	5.6	10.7	2.8	4.5	0.6	3.4
	富山・石川・福井	198	75.8	62.6	22.2	22.7	8.6	11.6	13.1	24.2	17.2	13.6	7.6	2.5	6.1	1.5	1.0
	静岡	153	68.0	72.5	24.2	24.2	15.7	13.1	12.4	7.8	15.7	5.9	3.9	2.0	3.3	0.7	1.3
	東海	446	65.5	60.1	23.8	24.7	14.6	10.8	12.8	11.0	14.8	11.9	7.4	1.1	1.1	0.2	0.7
	関西	628	67.5	62.3	26.3	24.8	17.8	10.0	13.7	11.8	14.0	9.9	5.6	1.0	1.8	0.5	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	68.3	60.1	27.0	20.3	11.0	13.9	11.0	12.8	11.0	8.2	8.2	0.7	1.4	0.4	2.1
	四国	188	69.7	62.2	22.9	26.1	8.0	13.9	10.1	13.9	14.4	7.4	7.4	1.6	3.7	—	2.7
	九州	500	66.6	60.4	27.8	22.4	10.0	9.6	11.2	8.0	13.4	7.0	7.2	0.6	2.0	1.0	2.2

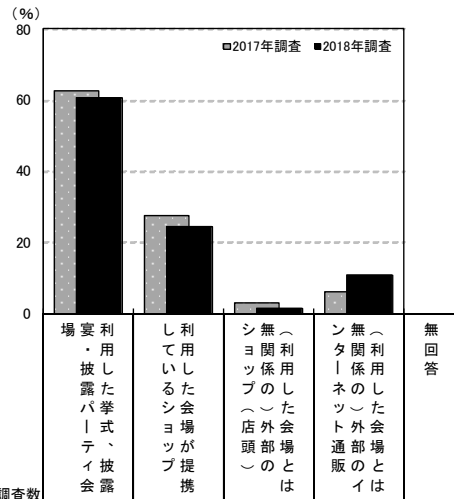


3. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

- 引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が61%、「利用した会場が提携しているショップ」が24%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が11%であった。

■ カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/単一回答)



調査数	調査年				
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査
宮城・山形	193	190	144	182	200
都道府県別	宮城県	154	144	182	200
	山形県	39	144	182	200
妻の年齢別	24歳以下	26	101	51	14
	25～29歳	101	51	14	—
	30～34歳	51	14	—	—
	35歳以上	14	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	108	30	3	9
	ホテル	30	3	9	39
	レストラン	3	9	39	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	39	—	—	—

**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

調査数	場宴利・用した挙式、披露パーティ会場	し利用しているショップが提携	シ無(関係利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販	無回答	
地域別	全国(推計値)	52.2	27.8	3.6	13.3
	北海道	17	35.3	41.2	11.8
	青森・秋田・岩手	70	54.3	31.4	8.6
	宮城・山形	193	60.6	24.4	1.6
	福島	115	54.8	38.3	2.6
	茨城・栃木・群馬	269	62.8	24.5	2.2
	首都圏	496	51.0	26.0	4.0
	新潟	116	56.0	33.6	2.6
	長野・山梨	138	59.4	26.8	4.3
	富山・石川・福井	155	61.3	25.2	2.6
	静岡	130	52.3	24.6	0.8
	東海	370	56.5	21.6	4.3
	関西	495	46.7	26.9	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	55.0	25.8	6.6
	四国	140	46.4	40.7	0.7
	九州	371	48.5	39.1	1.9

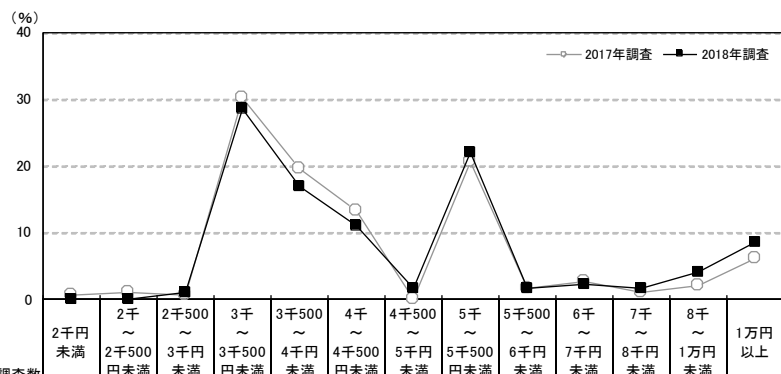


2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

- 1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が29%で最も高く、「5千～5千500円未満」が22%、「3千500～4千円未満」が17%で続く。平均は4800円となった。

■1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額												平均・千円		
		2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満		1万円以上	
宮城・山形	2018年調査	172	—	1.2	28.5	16.9	11.0	1.7	22.1	1.7	2.3	1.7	4.1	8.7	4.8	
	2017年調査	179	0.6	1.1	30.2	19.6	13.4	—	20.7	1.7	2.8	1.1	2.2	6.1	4.7	
	2016年調査	127	—	—	3.9	29.9	13.4	10.2	1.6	26.8	1.6	3.1	0.8	—	8.7	5.4
	2015年調査	175	—	1.1	1.1	38.9	20.0	13.1	1.7	12.0	2.9	1.1	0.6	1.7	5.7	4.2
	2014年調査	185	0.5	—	1.1	28.1	24.3	11.4	2.2	21.1	2.7	—	—	1.6	7.0	4.9
	2013年調査	198	—	—	1.5	34.3	20.7	7.6	2.0	17.2	2.5	2.0	1.0	4.5	6.6	4.8
	2012年調査	159	—	1.9	1.9	34.0	19.5	11.9	3.1	19.5	0.6	1.3	1.9	1.9	2.5	4.3
都道府県別	宮城県	137	—	—	1.5	27.7	14.6	13.1	2.2	21.9	0.7	2.9	0.7	5.1	9.5	4.9
	山形県	35	—	—	—	31.4	25.7	2.9	—	22.9	5.7	—	5.7	—	5.7	4.4
妻の年齢別	24歳以下	22	—	—	4.5	27.3	13.6	4.5	—	18.2	—	4.5	4.5	4.5	18.2	5.5
	25～29歳	88	—	—	1.1	36.4	14.8	13.6	1.1	19.3	2.3	—	1.1	4.5	5.7	4.5
	30～34歳	49	—	—	—	20.4	18.4	10.2	4.1	28.6	2.0	4.1	—	4.1	8.2	4.9
	35歳以上	12	—	—	—	8.3	33.3	8.3	—	16.7	—	8.3	8.3	—	16.7	5.5
購入先別	利用した会場	106	—	—	0.9	32.1	16.0	9.4	1.9	19.8	1.9	2.8	2.8	4.7	7.5	4.7
	利用した会場が提携しているショップ	40	—	—	—	17.5	20.0	12.5	—	32.5	2.5	2.5	—	—	12.5	5.0
	外部のショップ(店頭)	3	—	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	4.7
	外部のインターネット通販	19	—	—	5.3	31.6	21.1	15.8	5.3	—	—	—	—	10.5	10.5	5.2

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

地域別	調査数	金額												平均・千円	
		2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満		1万円以上
全国(推計値)	0.3	0.5	1.2	31.0	15.9	10.1	1.7	18.7	1.9	2.1	1.7	3.2	11.6	5.4	
北海道	14	7.1	—	—	28.6	7.1	—	14.3	14.3	—	—	7.1	—	21.4	5.6
青森・秋田・岩手	60	—	—	1.7	35.0	13.3	10.0	1.7	23.3	1.7	—	—	3.3	10.0	4.7
宮城・山形	172	—	—	1.2	28.5	16.9	11.0	1.7	22.1	1.7	2.3	1.7	4.1	8.7	4.8
福島	101	1.0	—	3.0	25.7	19.8	12.9	2.0	20.8	3.0	1.0	—	2.0	8.9	4.9
茨城・栃木・群馬	244	—	0.8	1.2	30.3	19.3	10.7	1.6	20.9	1.2	2.9	0.8	3.3	7.0	5.0
首都圏	453	0.4	0.2	1.3	28.7	15.7	10.4	2.0	17.7	2.2	1.8	1.8	4.4	13.5	5.5
新潟	96	—	—	—	29.2	13.5	7.3	1.0	29.2	1.0	4.2	3.1	1.0	10.4	5.9
長野・山梨	127	—	—	0.8	35.4	14.2	11.8	3.1	15.0	0.8	1.6	1.6	3.9	11.8	5.2
富山・石川・福井	135	—	—	—	23.0	12.6	8.1	0.7	33.3	2.2	3.0	2.2	3.0	11.9	5.7
静岡	110	—	—	—	30.0	21.8	9.1	2.7	16.4	1.8	1.8	4.5	3.6	8.2	6.0
東海	318	—	0.6	—	32.4	14.5	8.2	1.3	20.1	1.9	3.5	2.5	4.7	10.4	5.2
関西	441	0.2	0.5	1.6	32.0	16.1	11.1	0.7	16.8	2.0	2.3	1.1	2.0	13.6	5.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	0.5	1.0	1.5	29.3	15.2	8.6	3.5	20.2	2.0	2.0	1.5	2.5	12.1	5.4
四国	126	—	1.6	1.6	33.3	15.1	8.7	1.6	19.8	2.4	4.0	0.8	0.8	10.3	4.8
九州	341	0.6	1.2	1.8	38.1	16.1	10.6	1.2	16.7	1.2	1.2	1.5	8.8	4.9	

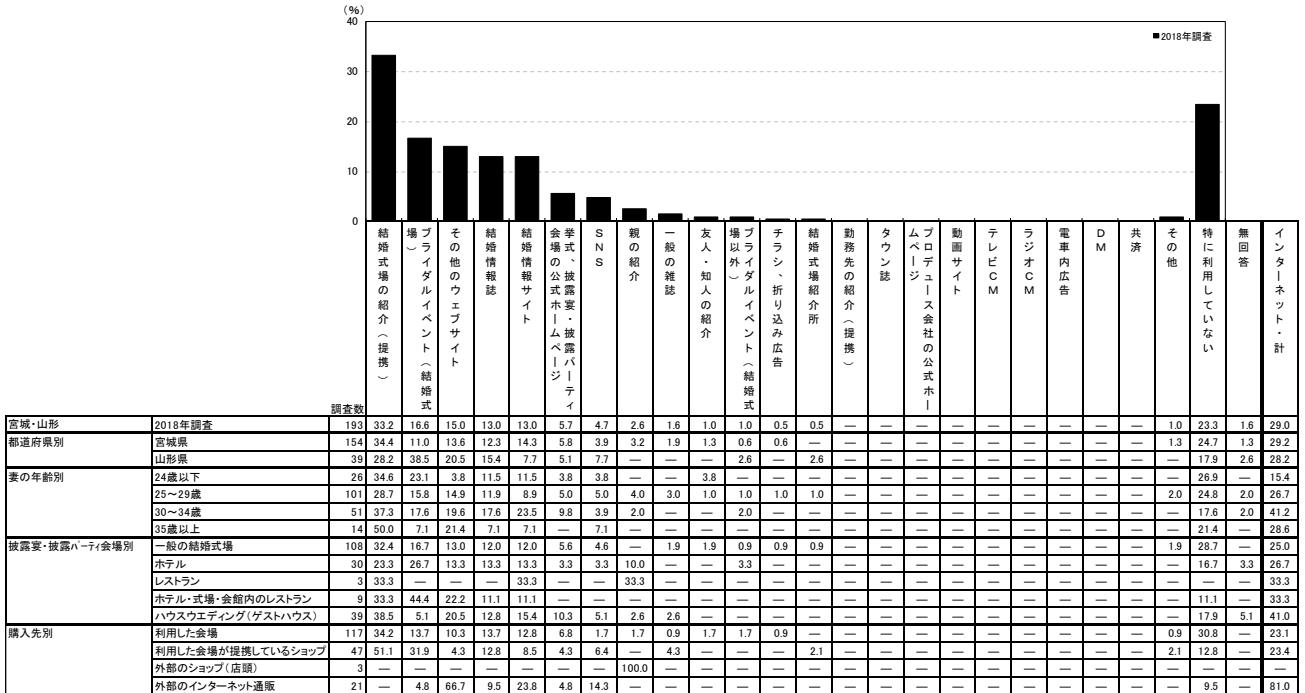


3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

- カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が33%で最も高く、次いで「ブライダルイベント(結婚式場)」が17%、「その他のウェブサイト」が15%、「結婚情報誌」と「結婚情報サイト」がともに13%で続く。

■ カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」(「SNS」(SNS以外のインターネット)のいずれかを回答した人を集計)

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	余興・披露宴・披露パーティの公式ホームページ	SNS	ネット	結婚式場のカウンター	SNS以外のインターネット	親の紹介	一般の雑誌	友人・知人の紹介	場以外(ブライダルイベント)(結婚式)	チラシ・折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2017年調査	190	2.1	1.1	0.5	11.6	0.5	—	3.7	13.2	20.5	1.1	15.3	6.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	38.4	1.1	14.7

※「インターネット・計」:「SNS」(SNS以外のインターネット)のいずれかを回答した人を集計

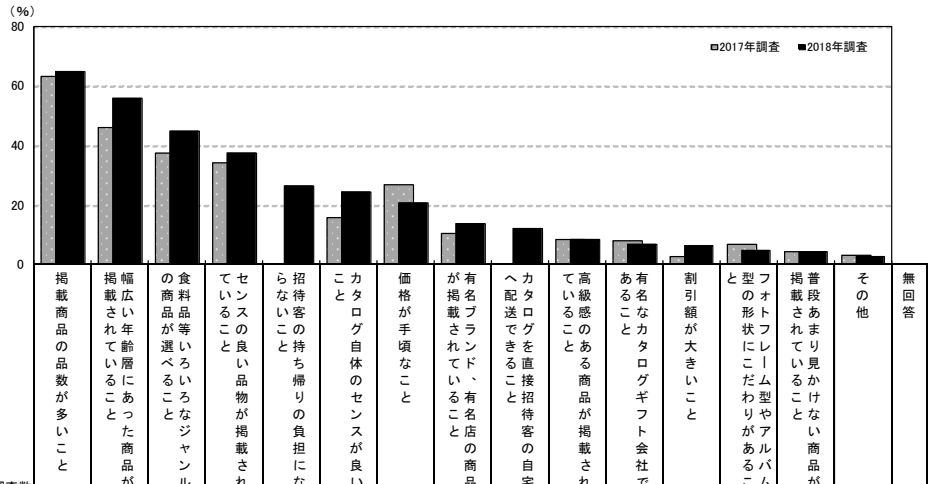
調査数	結婚式場の紹介(提携)	場(ブライダルイベント)(結婚式)	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	余興・披露宴・披露パーティの公式ホームページ	SNS	親の紹介	一般の雑誌	友人・知人の紹介	場以外(ブライダルイベント)(結婚式)	チラシ・折り込み広告	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	37.2	12.2	16.0	10.2	13.6	4.6	8.8	3.2	1.0	2.0	1.4	0.3	1.7	0.6	0.1	1.2	0.6	—	—	—	0.2	0.9	1.8	23.3	1.5	31.3			
北海道	17	35.3	5.9	29.4	5.9	23.5	5.9	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41.2	
青森・秋田・岩手	70	34.3	10.0	10.0	12.9	14.3	5.7	7.1	4.3	1.4	5.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.1	
宮城・山形	193	33.2	16.6	15.0	13.0	13.0	5.7	4.7	2.6	1.6	1.0	1.0	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	23.3	1.6	29.0	
福島	115	42.6	13.0	4.3	10.4	10.4	1.7	2.6	4.3	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.7	
茨城・栃木・群馬	269	38.3	14.1	13.0	8.9	10.0	3.7	5.8	1.9	0.7	3.0	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	
東京都	496	34.9	11.3	18.1	11.3	16.7	6.7	9.5	3.8	1.0	1.6	1.4	0.2	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	
新潟	116	38.8	13.8	15.5	10.3	11.2	2.6	4.3	6.0	0.9	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.4
長野・山梨	138	46.4	10.1	10.1	5.8	5.8	4.3	5.8	3.6	0.7	1.4	0.7	1.4	3.6	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	
富山・石川・福井	155	34.8	16.8	12.9	7.7	5.8	3.2	7.7	5.2	1.3	1.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	
静岡	130	47.7	10.8	16.9	9.2	13.8	3.1	5.4	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	
東海	370	39.2	11.1	15.1	9.7	12.2	4.1	10.8	2.2	0.8	2.4	2.4	0.3	2.4	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	
関西	495	33.7	11.7	20.2	11.3	17.0	4.2	11.9	2.4	1.0	2.8	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	38.9	10.9	15.3	8.3	10.5	3.1	5.7	5.2	2.2	1.7	1.3	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
四国	140	46.4	11.4	10.0	9.3	12.1	2.1	10.0	5.0	2.1	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
九州	371	40.2	15.9	10.8	8.6	8.1	2.4	7.8	2.4	0.5	1.6	1.9	0.3	3.0	0.3	0.3	1.3	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	



3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点

- カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が65%で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が56%、「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」が45%で続く。

■ カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



調査対象	調査数	重視点 (%)																		
		掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	カタログ自体のセンスが良いこと	価格が手頃なこと	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	へ配送できること	カタログを直接招待客の自宅へ配送できること	高級感のある商品が掲載されていること	あること	有名なカタログギフト会社であること	割引額が大きいこと	と型の形状にこだわりがあること	フォトフレーム型やアルバム型が掲載されていること	掲載されていない商品が	その他	無回答
宮城・山形	2018年調査	193	64.8	56.0	44.6	37.3	26.4	24.4	20.7	13.5	11.9	8.3	6.7	6.2	4.7	4.1	2.6	0.5		
	2017年調査	190	63.2	45.8	37.4	34.2	*	15.8	26.8	10.5	*	8.4	7.9	2.6	6.8	4.2	3.2	—		
	2016年調査	144	54.9	50.7	36.1	27.8	*	17.4	27.1	15.3	*	12.5	7.6	4.9	6.3	7.6	4.2	—		
	2015年調査	182	59.3	50.5	35.7	34.6	*	23.6	28.6	16.5	*	8.2	5.5	4.4	12.1	7.7	2.2	—		
	2014年調査	200	59.0	48.0	39.0	35.0	*	20.5	24.5	13.0	*	10.0	7.5	4.5	13.0	3.5	2.5	—		
	2013年調査	214	54.7	51.4	43.5	40.7	*	16.4	16.8	17.8	*	7.9	6.1	2.8	14.5	3.3	2.8	3.3		
2012年調査	172	64.5	49.4	45.9	41.3	*	19.2	21.5	12.8	*	13.4	5.8	3.5	13.4	2.9	1.7	4.1			
都道府県別	宮城県	154	63.0	53.9	41.6	39.0	25.3	24.0	21.4	11.7	12.3	7.8	7.8	5.2	3.9	3.2	2.6	0.6		
	山形県	39	71.8	64.1	56.4	30.8	30.8	25.6	17.9	20.5	10.3	10.3	2.6	10.3	7.7	7.7	2.6	—		
表の年齢別	24歳以下	26	76.9	57.7	50.0	23.1	30.8	19.2	19.2	3.8	15.4	3.8	7.7	7.7	11.5	—	3.8	—		
	25~29歳	101	63.4	50.5	46.5	44.6	27.7	25.7	19.8	15.8	14.9	7.9	4.0	5.0	3.0	5.0	2.0	1.0		
	30~34歳	51	60.8	62.7	39.2	33.3	19.6	19.6	23.5	15.7	7.8	9.8	9.8	5.9	5.9	3.9	2.0	—		
	35歳以上	14	64.3	64.3	35.7	21.4	35.7	42.9	21.4	7.1	—	14.3	14.3	—	—	7.1	7.1	—		

地域別	調査数	重視点 (%)																	
		掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	カタログ自体のセンスが良いこと	価格が手頃なこと	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	へ配送できること	カタログを直接招待客の自宅へ配送できること	高級感のある商品が掲載されていること	あること	有名なカタログギフト会社であること	割引額が大きいこと	と型の形状にこだわりがあること	フォトフレーム型やアルバム型が掲載されていること	掲載されていない商品が	その他
全国(推計値)	63.1	48.4	39.8	37.2	20.4	23.0	19.6	16.1	9.4	13.9	6.4	5.3	5.9	2.7	0.4				
北海道	17	47.1	58.8	35.3	47.1	11.8	11.8	17.6	5.9	11.8	—	—	11.8	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	70	68.6	64.3	50.0	34.3	27.1	18.6	31.4	15.7	4.3	10.0	10.0	7.1	7.1	4.3	1.4	—	—	
宮城・山形	193	64.8	56.0	44.6	37.3	26.4	24.4	20.7	13.5	11.9	8.3	6.7	6.2	4.7	4.1	2.6	0.5		
福島	115	63.5	52.2	39.1	28.7	25.2	24.3	23.5	13.0	5.2	5.2	2.6	7.0	4.3	1.7	—	—	—	
茨城・栃木・群馬	269	63.9	46.1	36.8	27.9	20.1	19.0	19.0	13.4	7.8	9.7	3.3	2.2	5.9	6.3	2.6	0.7		
首都圏	496	61.7	43.8	40.5	40.7	21.8	25.0	22.0	18.5	10.9	17.9	8.1	8.7	5.2	5.6	3.6	0.4		
新潟	116	61.2	51.7	41.4	25.9	22.4	19.8	23.3	12.1	6.0	7.8	8.6	5.2	7.8	3.4	3.4	1.7		
長野・山梨	138	65.2	55.1	42.8	33.3	21.0	21.0	15.9	12.3	10.1	13.8	6.5	4.3	8.7	5.8	1.4	—		
富山・石川・福井	155	53.5	49.0	42.6	38.7	13.5	20.0	16.1	14.2	5.8	11.6	4.5	3.2	7.1	3.9	5.2	1.3		
静岡	130	66.9	55.4	39.2	35.4	13.8	23.8	16.9	16.9	10.8	10.8	3.1	3.8	6.2	6.9	0.8	0.8		
東海	370	62.7	48.1	37.8	35.7	17.3	21.6	15.4	18.9	11.4	12.7	6.5	4.9	4.1	5.9	1.4	—		
関西	495	63.6	50.5	38.0	39.4	20.2	24.6	19.2	15.2	9.7	13.1	8.7	7.5	3.2	7.1	2.2	0.4		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	60.3	49.8	40.2	33.2	21.0	21.0	16.2	11.8	7.4	15.7	8.7	3.9	5.2	6.6	3.9	0.4		
四国	140	60.0	54.3	29.3	38.6	19.3	19.3	24.3	12.9	5.0	6.4	3.6	6.4	6.4	7.1	1.4	—		
九州	371	68.7	48.2	42.3	35.6	19.9	21.8	17.3	15.1	6.7	13.5	5.4	5.1	7.3	5.9	2.4	0.3		

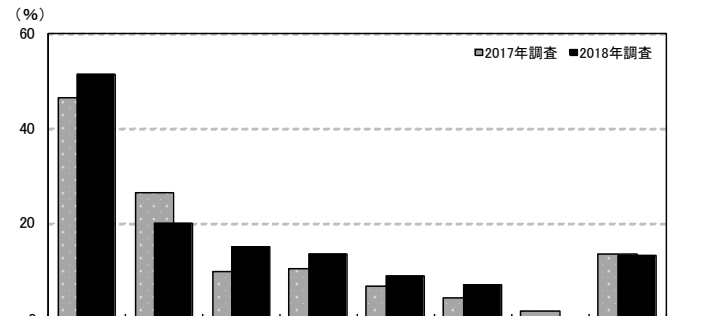


4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

- ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が52%で最も高く、次いで「ケーキ類」が20%、「その他洋菓子」が15%、「クッキー」が14%で続く。

■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)



調査数	品目 (%)										
	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	クッキー	ブチケーキの詰め合わせ	和菓子	チョコレート	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	235	51.5	20.0	15.3	13.6	8.9	7.2	—	13.2	0.9
	2017年調査	242	46.3	26.4	9.9	10.7	7.0	4.5	1.7	13.6	1.2
	2016年調査	183	50.8	26.2	11.5	13.7	12.0	4.9	—	14.2	1.1
	2015年調査	233	38.2	30.0	10.3	14.6	10.7	8.6	2.1	11.6	—
	2014年調査	258	45.0	28.3	15.5	8.1	8.5	6.2	3.1	12.8	0.8
	2013年調査	291	43.6	27.8	12.0	10.3	10.7	5.5	1.4	14.4	2.7
都道府県別	2012年調査	252	39.3	34.1	11.1	9.5	5.6	6.3	2.4	15.5	1.6
	宮城県	186	52.2	17.2	15.6	14.5	8.1	4.3	—	11.3	1.1
山形県	49	49.0	30.6	14.3	10.2	12.2	18.4	—	20.4	—	
妻の年齢別	24歳以下	33	51.5	24.2	15.2	24.2	12.1	9.1	—	9.1	3.0
	25～29歳	124	52.4	15.3	18.5	10.5	8.1	7.3	—	16.1	—
	30～34歳	60	53.3	25.0	10.0	16.7	10.0	5.0	—	11.7	—
	35歳以上	17	35.3	29.4	11.8	5.9	5.9	11.8	—	5.9	5.9

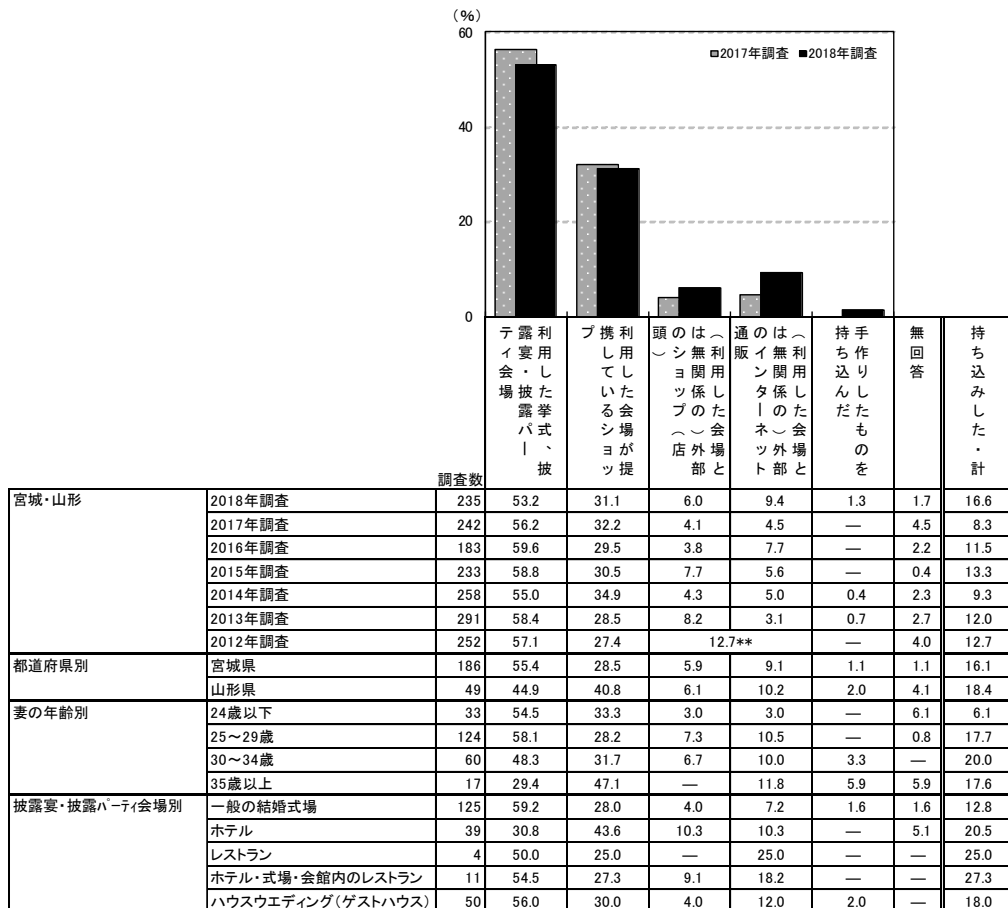
調査数	品目 (%)									
	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	クッキー	ブチケーキの詰め合わせ	和菓子	チョコレート	その他	無回答	
全国(推計値)	45.6	22.0	17.7	13.2	12.4	5.8	2.0	11.6	1.4	
北海道	220	46.4	33.6	19.5	16.4	9.5	4.1	4.5	15.0	4.1
青森・秋田・岩手	133	36.1	42.9	13.5	15.0	14.3	8.3	2.3	6.0	1.5
宮城・山形	235	51.5	20.0	15.3	13.6	8.9	7.2	—	13.2	0.9
福島	144	53.5	18.8	19.4	7.6	10.4	4.2	1.4	10.4	0.7
茨城・栃木・群馬	366	48.6	26.5	9.0	9.8	12.3	3.8	2.5	10.1	1.4
首都圏	685	40.9	22.0	19.7	15.2	11.2	6.0	1.5	11.4	1.5
新潟	145	49.0	37.2	37.2	29.0	24.1	20.7	4.8	4.8	1.4
長野・山梨	181	47.5	30.9	24.3	12.2	8.3	3.9	1.1	7.2	1.7
富山・石川・福井	195	66.7	16.9	15.4	15.4	12.3	20.5	2.6	6.2	2.1
静岡	152	53.3	23.0	17.1	9.9	8.6	5.3	1.3	9.2	2.0
東海	444	54.5	16.2	15.5	8.6	10.6	3.8	3.4	11.0	0.7
関西	646	45.7	18.0	17.8	12.7	14.2	3.7	1.5	9.9	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	52.1	16.1	13.2	10.7	15.4	5.4	1.4	11.8	1.8
四国	189	51.9	13.8	18.0	12.2	12.2	3.7	1.6	14.3	2.1
九州	496	37.5	26.2	17.1	13.1	14.9	7.1	2.4	19.0	1.4



2) 引菓子の購入先

- 引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」が53%で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が31%で続く。一方、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)」が6%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が9%、「手作りしたものを持ち込んだ」が1%で、「持ち込みした・計」は17%であった。

■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



※「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを
持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

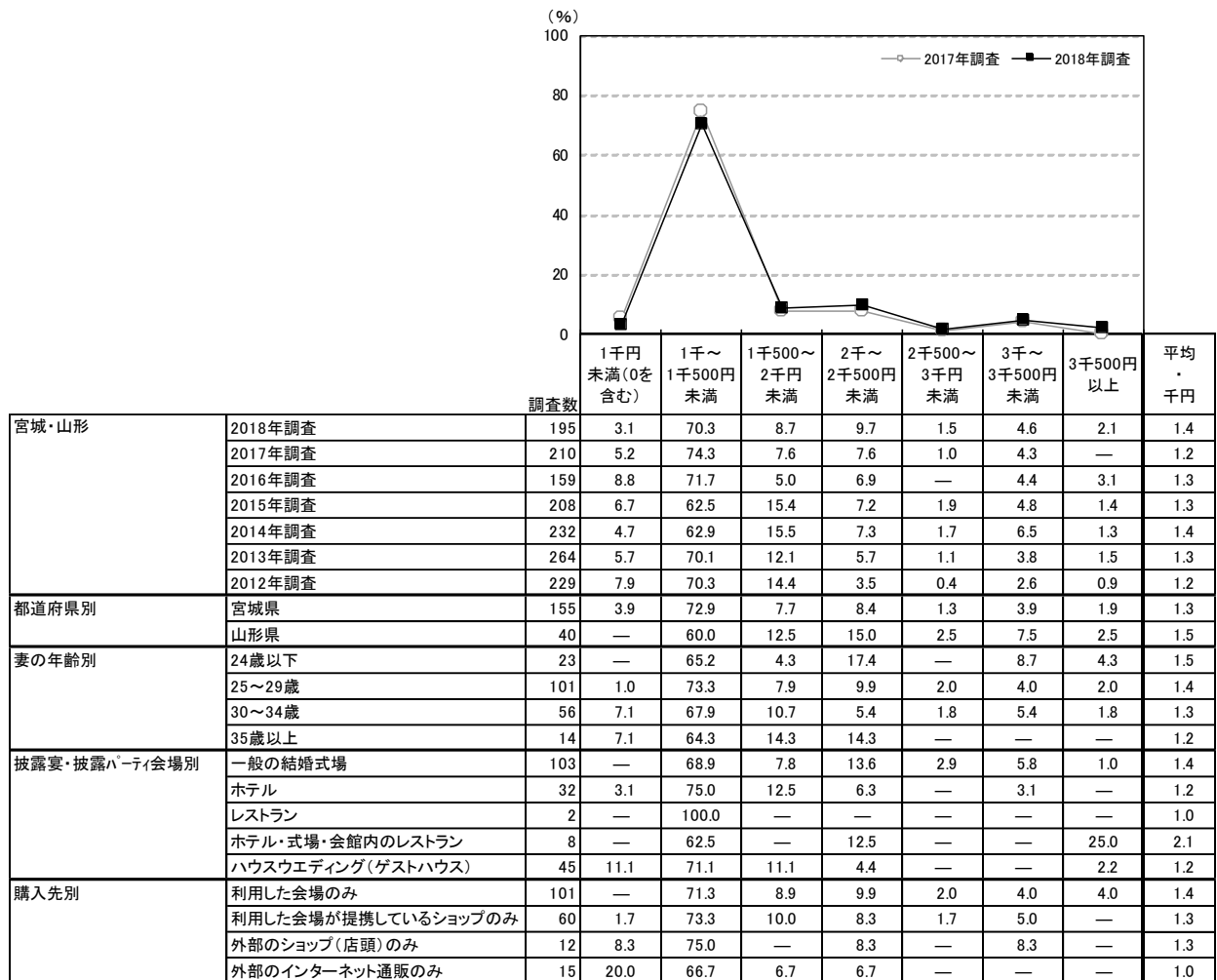
調査数	テ ィ 会 場	利 用 し た 挙 式 ・ 披 露 宴 ・ 披 露 パ ー ティ 会 場	ブ 携 利 用 し て い る 会 場 が 提 携 し て い る シ ョ ッ プ	頭 の は シ ョ ッ プ (店 頭)	通 販 の は 無 関 係 の 外 部 の イ ン タ ー ネ ッ ト 通 販	持 手 作 り し た も の を 持 ち 込 み だ	無 回 答	持 ち 込 み し た ・ 計
地域別	全国(推計値)	55.1	28.6	5.8	10.3	0.4	2.4	16.3
	北海道	220	59.1	32.3	4.5	3.6	1.8	4.5
	青森・秋田・岩手	133	60.9	29.3	6.8	1.5	0.8	2.3
	宮城・山形	235	53.2	31.1	6.0	9.4	1.7	16.6
	福島	144	54.9	38.2	5.6	3.5	—	0.7
	茨城・栃木・群馬	366	60.4	25.4	4.6	8.5	—	3.0
	首都圏	685	56.5	25.7	6.1	12.0	0.1	2.3
	新潟	145	51.0	41.4	5.5	2.8	0.7	0.7
	長野・山梨	181	63.0	24.9	5.0	6.6	—	2.2
	富山・石川・福井	195	62.1	25.1	4.1	9.7	—	2.1
	静岡	152	57.2	26.3	2.0	17.8	—	0.7
	東海	444	57.0	22.7	4.5	13.7	0.5	2.9
	関西	646	50.8	29.6	6.7	14.1	0.3	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	52.9	30.7	7.9	6.1	0.7	2.9
	四国	189	44.4	42.3	6.3	6.3	—	2.6
	九州	496	52.4	35.3	5.4	5.8	0.8	2.8



3) 引菓子の金額

●1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が70%で最も高い。平均は1400円となった。

■1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



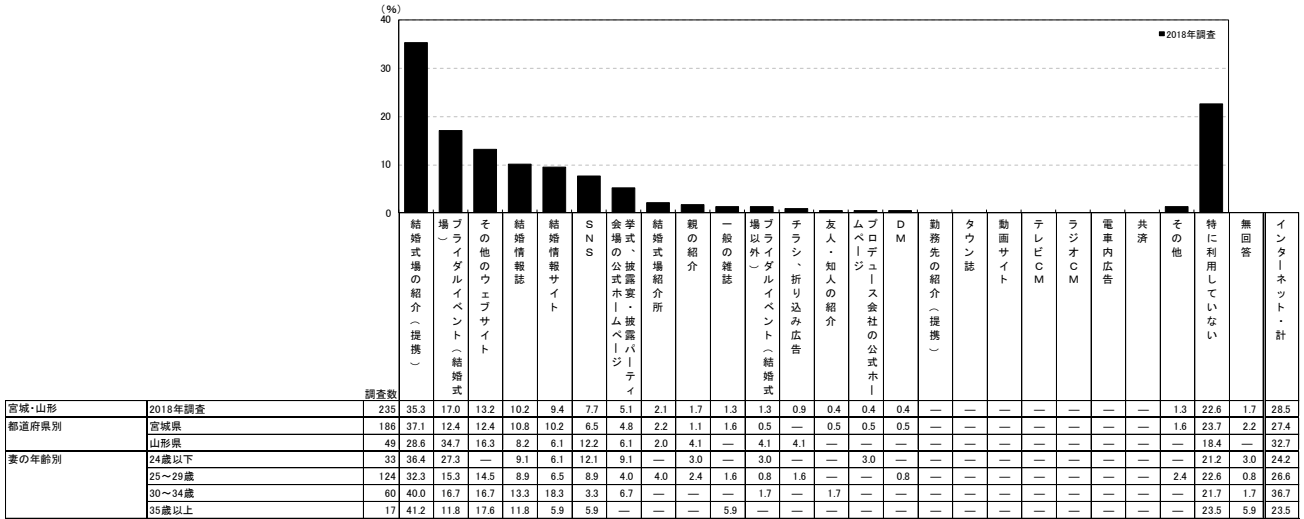
地域別	調査数	金額							平均・千円
		1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	
全国(推計値)		6.6	71.5	8.1	5.5	0.7	5.5	2.1	1.3
北海道	165	6.7	78.2	9.1	3.6	0.6	1.2	0.6	1.1
青森・秋田・岩手	112	3.6	65.2	12.5	10.7	—	5.4	2.7	1.4
宮城・山形	195	3.1	70.3	8.7	9.7	1.5	4.6	2.1	1.4
福島	114	5.3	72.8	7.0	5.3	0.9	7.0	1.8	1.3
茨城・栃木・群馬	320	6.3	75.3	6.3	6.6	0.3	4.4	0.9	1.2
首都圏	588	8.7	70.1	7.7	4.4	0.7	5.6	2.9	1.3
新潟	108	2.8	22.2	5.6	7.4	9.3	40.7	12.0	2.5
長野・山梨	148	4.7	70.3	6.8	10.8	—	6.8	0.7	1.3
富山・石川・福井	147	4.1	46.3	17.0	12.2	—	12.9	7.5	1.8
静岡	127	1.6	85.0	2.4	2.4	—	5.5	3.1	1.3
東海	357	6.2	67.8	11.8	7.6	0.3	5.3	1.1	1.3
関西	549	5.8	72.5	8.9	6.0	0.5	4.4	1.8	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	5.7	75.5	7.4	5.7	0.4	4.8	0.4	1.2
四国	161	7.5	70.2	6.2	6.2	1.2	7.5	1.2	1.3
九州	437	6.6	80.3	6.6	2.3	0.5	2.7	0.9	1.2



4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

- 引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が35%で最も高く、次いで「ブライダルイベント(結婚式場)」が17%、「その他のウェブサイト」が13%で続く。

■ 引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	4.5
友人・知人の紹介	0.8
勤務先の紹介(提携)	0.8
結婚情報誌	14.5
一般の雑誌	0.8
タウン誌	—
SNS	2.5
SNS以外のインターネット	10.7
結婚式場のカウンター	19.4
チラシ、折り込み広告	1.7
物	18.8
ブライダルフェア等の催	9.1
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	0.4
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	—
特に利用していない	33.1
無回答	1.7
インターネット・計	12.0

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	結婚式場の紹介(提携)	ブライダルイベント(結婚式場)	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	SNS	会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	場以外	ブライダルイベント(結婚式場以外)	チラシ、折り込み広告	友人・知人の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	D M	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	39.2	14.0	12.7	9.6	10.9	9.0	5.7	2.2	3.0	1.5	1.7	0.5	1.4	0.8	0.4	0.4	0.1	0.3	0.1	0.0	—	0.5	2.4	22.3	1.8	27.5	
北海道	22.0	44.5	6.8	7.7	6.8	4.5	6.4	5.9	2.7	0.9	2.3	—	1.4	1.8	0.5	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	2.3	25.0	4.5	19.5
青森・秋田・岩手	13.3	35.3	16.5	6.8	9.8	10.5	5.3	6.8	0.8	6.0	—	—	—	0.8	0.8	1.5	—	0.8	—	—	—	—	—	3.0	24.8	0.8	21.8
宮城・山形	23.5	35.3	17.0	13.2	10.2	9.4	7.7	5.1	2.1	1.7	1.3	1.3	0.9	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.3	22.6	1.7	28.5
福島	14.4	43.1	14.6	2.8	7.6	6.9	4.2	2.8	3.5	5.6	0.7	—	0.7	2.8	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.8	23.6	1.4	14.6
茨城・栃木・群馬	36.6	40.4	15.0	11.5	7.4	8.7	7.1	5.5	1.9	1.4	1.6	1.6	—	3.0	0.5	0.5	0.3	—	0.5	—	—	—	0.3	2.7	21.0	1.6	23.8
首都圏	68.5	37.1	15.3	14.5	11.4	13.0	10.1	7.7	2.6	3.1	1.6	2.0	0.4	0.6	1.0	0.3	0.6	—	0.1	—	0.1	—	1.6	2.2	22.8	1.5	31.4
新潟	14.5	42.8	17.2	10.3	12.4	13.1	3.4	8.3	2.1	9.7	4.1	—	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	20.7	2.1	22.1
長野・山梨	18.1	46.4	13.3	11.0	3.9	3.9	5.5	5.0	4.4	3.3	1.1	1.1	0.6	1.1	0.6	—	1.1	0.6	—	—	—	—	—	1.7	18.2	2.2	21.0
高山・石川・福井	19.5	35.9	18.5	9.2	9.2	7.7	6.2	4.6	3.1	9.2	1.0	1.0	0.5	1.5	2.1	—	0.5	—	—	—	—	—	—	2.6	19.0	2.6	24.6
静岡	15.2	43.4	12.5	14.5	13.2	16.4	7.9	2.6	1.3	2.0	1.3	—	0.7	2.0	—	—	0.7	—	2.0	0.7	—	—	—	3.3	18.4	2.0	29.6
東海	44.4	39.4	12.8	11.3	7.7	8.8	10.1	5.6	1.8	3.2	0.9	2.3	0.5	2.7	1.1	0.5	0.2	0.2	0.5	—	—	—	—	1.1	24.1	1.4	27.0
関西	64.6	37.8	13.0	15.9	9.0	13.3	10.4	5.0	1.4	2.8	0.8	1.7	0.3	1.4	0.5	0.3	—	0.3	—	—	—	—	—	3.7	20.0	1.7	32.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	28.0	45.7	10.4	14.6	11.4	11.4	10.7	3.9	2.1	3.6	2.1	1.4	0.4	1.8	—	0.7	0.4	0.4	—	0.4	—	—	—	2.1	21.4	1.4	26.4
四国	18.9	41.8	10.1	6.9	9.0	9.0	7.9	3.2	1.1	3.2	2.1	3.7	0.5	2.6	2.1	—	1.1	1.6	1.1	—	—	—	—	2.1	20.6	2.6	18.0
九州	4.9	39.9	15.1	9.7	8.3	7.1	7.7	3.0	2.4	1.6	2.0	1.8	0.8	1.4	1.4	0.6	0.4	0.2	0.4	0.2	—	—	0.2	2.2	25.6	2.2	20.2



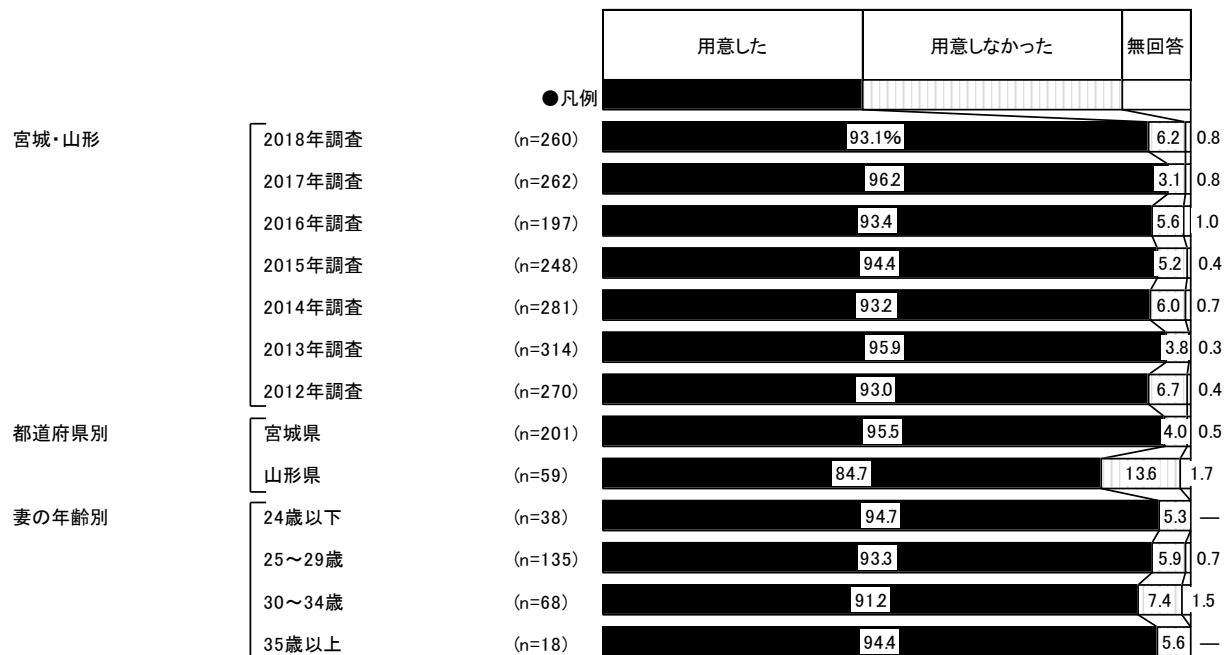
5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が93%であった。

■プチギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

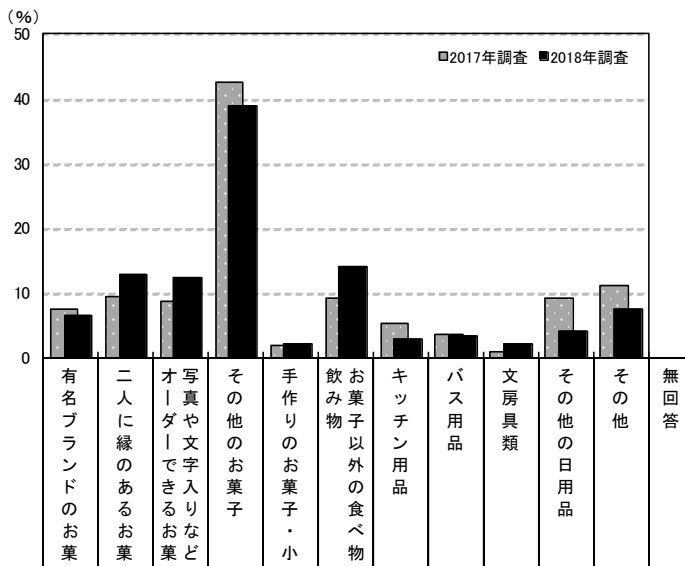




2) プチギフトの内容

- プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの内容を尋ねたところ、「そののお菓子」が39%で最も高く、「お菓子以外の食べ物・飲み物」が14%、「二人に縁のあるお菓子」が13%、「写真や文字入りなどオーダーできるお菓子」が12%で続く。

■ プチギフトの内容(プチギフトを用意した人/複数回答)



	調査数	調査年														
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	そののお菓子	手作りのお菓子・小物	飲み物	お菓子以外の食べ物・	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品
宮城・山形	242	6.6	12.8	12.4	38.8	2.1	14.0	2.9	3.3	2.1	4.1	7.4	0.8			
	252	7.5	9.5	8.7	42.5	2.0	9.1	5.2	3.6	0.8	9.1	11.1	—			
	184	6.5	3.3	8.7	46.7	3.3	10.9	2.7	3.3	2.7	8.7	10.9	—			
	234	6.8	10.3	6.4	45.3	*	9.4	3.8	6.4	0.4	8.5	13.2	0.4			
都道府県別	宮城県	192	5.7	13.0	12.5	40.6	1.6	13.5	2.6	2.6	3.6	7.8	1.0			
	山形県	50	10.0	12.0	12.0	32.0	4.0	16.0	4.0	6.0	6.0	6.0	—			
妻の年齢別	24歳以下	36	2.8	8.3	13.9	50.0	2.8	11.1	—	5.6	—	5.6	2.8			
	25~29歳	126	8.7	10.3	11.9	39.7	1.6	14.3	1.6	3.2	1.6	3.2	8.7			
	30~34歳	62	4.8	17.7	14.5	32.3	3.2	16.1	6.5	3.2	4.8	4.8	6.5			
	35歳以上	17	5.9	23.5	5.9	29.4	—	11.8	5.9	—	5.9	11.8	5.9			

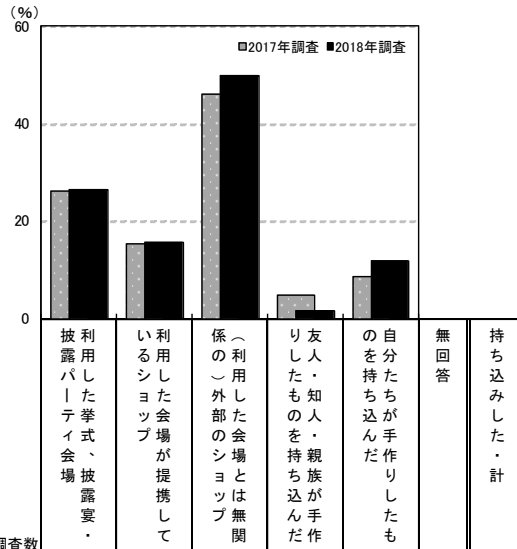
地域別	調査数	調査年														
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	そののお菓子	手作りのお菓子・小物	飲み物	お菓子以外の食べ物・	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品
全国(推計値)		11.1	12.1	10.9	40.1	3.0	13.5	1.7	3.1	0.7	4.5	9.1	0.2			
北海道	226	7.1	11.5	8.8	44.7	2.2	12.8	1.3	2.7	1.3	5.3	11.9	—			
青森・秋田・岩手	138	7.2	8.7	12.3	37.0	4.3	13.8	2.2	1.4	0.7	10.1	10.1	—			
宮城・山形	242	6.6	12.8	12.4	38.8	2.1	14.0	2.9	3.3	2.1	4.1	7.4	0.8			
福島	143	3.5	6.3	11.9	49.7	2.1	13.3	2.1	2.1	2.8	4.9	7.0	0.7			
茨城・栃木・群馬	371	8.6	11.3	10.2	37.7	3.0	14.3	3.0	3.0	—	5.7	10.8	0.3			
首都圏	690	14.6	13.2	10.1	41.7	2.2	11.7	1.6	2.6	0.9	4.2	8.3	0.1			
新潟	147	3.4	6.8	12.2	47.6	2.0	13.6	2.7	2.7	—	4.8	12.9	0.7			
長野・山梨	182	5.5	12.6	7.1	40.7	3.8	14.8	3.3	2.2	0.5	8.2	9.9	—			
富山・石川・福井	205	10.7	8.8	14.6	41.0	2.0	13.7	1.5	2.4	1.5	2.4	11.7	—			
静岡	156	10.3	12.8	16.0	39.1	1.9	10.9	1.3	4.5	0.6	5.8	7.7	—			
東海	471	13.0	12.5	11.7	41.8	4.0	13.6	1.1	1.9	—	4.0	7.6	—			
関西	658	12.2	10.9	12.2	36.3	3.6	16.0	1.5	4.0	0.9	4.1	7.0	0.3			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	8.7	10.8	9.4	42.7	3.1	14.7	1.4	2.1	—	3.5	10.8	—			
四国	191	5.2	13.6	9.9	40.8	4.2	12.0	2.6	2.6	—	4.7	14.7	—			
九州	507	7.9	13.6	9.9	35.7	4.1	14.4	2.0	5.3	0.4	4.3	11.8	—			



3) プチギフトの購入先

- プチギフトの購入先を尋ねたところ、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が50%で最も高く、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が26%で続く。「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」(50%)「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」(12%)「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」(2%)で、「持ち込みした・計」は60%であった。

■ プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人/複数回答)



調査数	購入先 (%)							持ち込みした・計 (%)
	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	係(利用した会場とは無関係)外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計	
宮城・山形	242	26.4	15.7	50.0	1.7	12.0	0.4	59.5
2017年調査	252	26.2	15.5	46.0	4.8	8.7	3.6	56.7
2016年調査	184	26.6	19.6	44.6	0.5	12.0	0.5	55.4
2015年調査	234	29.9	15.8	42.7	1.7	12.4	0.4	54.7
2014年調査	262	27.5	18.3	43.9	1.9	12.2	0.8	55.0
2013年調査	301	32.9	16.3	39.9	3.3	12.3	—	53.5
2012年調査	251	31.5	15.9	39.4	3.2	13.9	0.4	55.0
都道府県別	192	30.2	15.1	50.0	0.5	9.9	0.5	56.8
山形県	50	12.0	18.0	50.0	6.0	20.0	—	70.0
妻の年齢別	36	30.6	22.2	44.4	2.8	8.3	—	50.0
24歳以下	126	23.8	12.7	54.0	1.6	14.3	0.8	64.3
25~29歳	62	29.0	12.9	50.0	1.6	11.3	—	61.3
30~34歳	17	29.4	35.3	29.4	—	5.9	—	35.3
35歳以上								

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

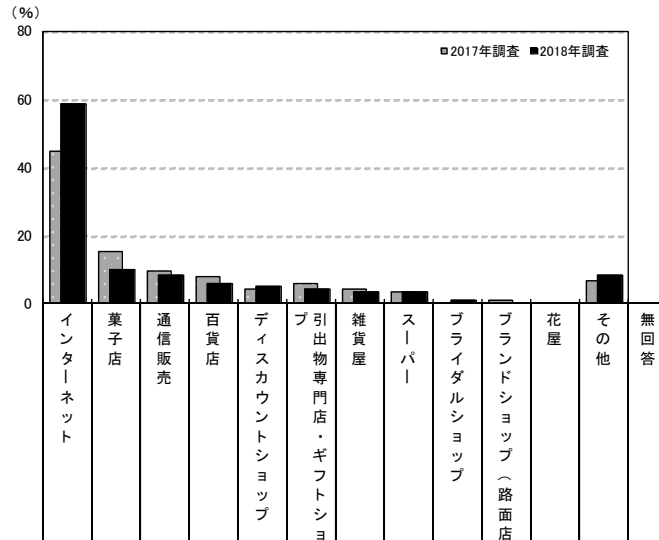
調査数	購入先 (%)							持ち込みした・計 (%)
	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	係(利用した会場とは無関係)外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計	
全国(推計値)	19.3	11.4	59.8	2.3	11.9	0.5	70.7	
北海道	226	12.8	11.5	63.3	0.4	17.7	0.4	75.2
青森・秋田・岩手	138	16.7	14.5	60.9	2.2	10.9	—	71.0
宮城・山形	242	26.4	15.7	50.0	1.7	12.0	0.4	59.5
福島	143	20.3	16.1	51.0	2.8	16.8	—	64.3
茨城・栃木・群馬	371	17.0	11.9	57.7	1.3	15.6	0.5	71.4
首都圏	690	23.9	11.7	57.8	1.9	9.0	0.9	66.4
新潟	147	23.8	16.3	56.5	1.4	8.8	1.4	63.3
長野・山梨	182	21.4	11.0	54.9	4.9	14.8	1.1	68.7
富山・石川・福井	205	22.9	9.3	60.0	2.9	11.7	0.5	70.2
静岡	156	12.8	7.1	75.0	1.3	10.3	—	82.7
東海	471	19.5	10.0	59.2	2.3	14.2	0.4	72.4
関西	658	18.2	12.0	61.6	3.5	10.0	0.3	71.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	19.9	9.4	63.3	1.0	9.8	0.3	70.6
四国	191	21.5	19.4	48.7	2.1	11.0	0.5	60.2
九州	507	7.9	8.5	65.3	3.2	19.1	0.4	83.8



4) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

- プチギフトを持ち込みした人(手作りした人を除く)に対して、その購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が59%で最も高く、次いで「菓子店」が10%で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人[手作りした人を除く]／複数回答)



調査数	調査数														
	インターネット	菓子店	通信販売	百貨店	ディスカウントショップ	引出物専門店・ギフトショップ	雑貨屋	スーパー	ブライダルショップ	ブランドショップ(路面店)	花屋	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	121	58.7	9.9	8.3	5.8	5.0	4.1	3.3	3.3	0.8	—	—	8.3	0.8
	2017年調査	116	44.8	15.5	9.5	7.8	4.3	6.0	4.3	3.4	—	0.9	—	6.9	1.7
	2016年調査	82	51.2	12.2	18.3	2.4	2.4	3.7	4.9	6.1	—	—	—	8.5	—
	2015年調査	100	42.0	17.0	24.0	4.0	—	6.0	5.0	3.0	—	2.0	—	5.0	—
	2014年調査	115	51.3	13.9	11.3	4.3	1.7	4.3	5.2	1.7	2.6	—	0.9	7.8	—
	2013年調査	120	57.5	15.0	10.0	3.3	—	2.5	8.3	2.5	—	0.8	—	9.2	0.8
都道府県別	2012年調査	99	52.5	15.2	6.1	6.1	—	6.1	5.1	2.0	2.0	2.0	—	15.2	—
	宮城県	96	59.4	8.3	8.3	6.3	5.2	5.2	3.1	3.1	1.0	—	—	8.3	1.0
妻の年齢別	山形県	25	56.0	16.0	8.0	4.0	4.0	—	4.0	4.0	—	—	—	8.0	—
	24歳以下	16	50.0	12.5	6.3	6.3	—	6.3	6.3	—	—	—	—	18.8	—
妻の年齢別	25～29歳	68	57.4	8.8	10.3	2.9	5.9	4.4	2.9	4.4	—	—	—	8.8	1.5
	30～34歳	31	67.7	6.5	6.5	9.7	6.5	—	—	3.2	3.2	—	—	3.2	—
	35歳以上	5	40.0	40.0	—	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—

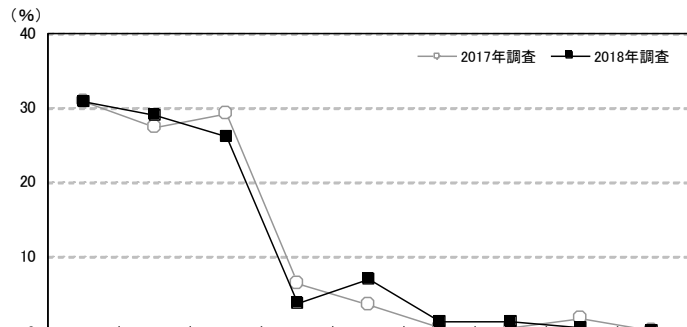
調査数	調査数														
	インターネット	菓子店	通信販売	百貨店	ディスカウントショップ	引出物専門店・ギフトショップ	雑貨屋	スーパー	ブライダルショップ	ブランドショップ(路面店)	花屋	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	45.3	15.1	10.1	7.7	2.5	10.5	2.7	5.5	0.9	1.9	—	7.4	0.6	
	北海道	143	46.2	14.7	11.2	9.8	3.5	7.7	2.8	9.1	—	2.8	—	6.3	0.7
	青森・秋田・岩手	84	38.1	20.2	15.5	7.1	—	6.0	3.6	6.0	1.2	1.2	—	7.1	—
	宮城・山形	121	58.7	9.9	8.3	5.8	5.0	4.1	3.3	3.3	0.8	—	—	8.3	0.8
	福島	73	61.6	13.7	6.8	—	1.4	11.0	1.4	6.8	—	—	—	6.8	—
	茨城・栃木・群馬	214	52.3	14.0	10.3	2.3	3.7	6.5	2.8	7.5	—	1.4	—	7.9	0.9
	首都圏	399	40.6	15.8	10.0	10.5	1.5	14.8	2.8	3.5	0.8	2.8	—	8.0	0.8
	新潟	83	55.4	19.3	8.4	7.2	1.2	6.0	3.6	3.6	1.2	1.2	—	3.6	1.2
	長野・山梨	100	54.0	14.0	13.0	3.0	4.0	5.0	2.0	4.0	2.0	—	—	7.0	—
	富山・石川・福井	123	48.8	17.9	7.3	7.3	4.1	6.5	2.4	5.7	0.8	1.6	—	8.1	—
	静岡	117	47.0	12.8	13.7	5.1	4.3	7.7	3.4	3.4	0.9	1.7	—	6.8	—
	東海	279	46.2	11.8	8.6	9.0	1.8	10.0	2.5	7.9	2.5	1.8	—	6.1	1.1
	関西	405	41.2	15.8	11.9	7.2	2.0	10.1	2.7	5.7	1.0	3.0	—	5.4	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	48.1	13.3	9.4	4.4	2.8	9.9	3.9	5.5	1.1	—	—	8.8	—
	四国	93	49.5	16.1	11.8	4.3	2.2	8.6	1.1	9.7	—	1.1	—	10.8	—
	九州	331	50.5	16.0	6.9	6.6	4.8	8.8	2.4	6.6	0.3	0.6	—	9.1	0.3



5) プチギフトの費用

- 1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「200円未満(0を含む)」が31%で最も高く、次いで「200～300円未満」が29%、「300～400円未満」が26%で続く。平均は256円となった。

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)									
	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
宮城・山形										
2018年調査	214	30.8	29.0	26.2	3.7	7.0	1.4	1.4	0.5	256
2017年調査	223	30.9	27.4	29.1	6.3	3.6	0.4	0.4	1.8	253
2016年調査	163	30.7	30.7	23.3	7.4	5.5	0.6	0.6	0.6	254
2015年調査	217	25.8	24.4	28.1	9.2	10.1	0.9	0.5	0.9	278
2014年調査	247	23.5	30.8	32.0	2.8	6.9	1.6	0.8	1.6	270
2013年調査	286	25.2	31.5	28.3	6.3	6.6	—	0.3	1.4	270
2012年調査	238	18.9	29.4	34.0	4.6	8.8	2.1	0.4	0.4	307
都道府県別										
宮城県	169	27.8	30.2	27.8	4.1	6.5	1.2	1.8	0.6	263
山形県	45	42.2	24.4	20.0	2.2	8.9	2.2	—	—	228
妻の年齢別										
24歳以下	28	32.1	25.0	32.1	3.6	3.6	3.6	—	—	241
25～29歳	113	30.1	29.2	24.8	4.4	8.8	1.8	—	0.9	258
30～34歳	57	29.8	29.8	26.3	1.8	7.0	—	5.3	—	269
35歳以上	15	33.3	33.3	26.7	6.7	—	—	—	—	222
購入先別										
利用した会場のみ	47	17.0	38.3	36.2	2.1	4.3	2.1	—	—	260
利用した会場が提携しているショップのみ	31	12.9	32.3	38.7	3.2	9.7	—	3.2	—	287
外部のショップのみ	105	43.8	23.8	21.9	3.8	4.8	1.0	—	1.0	231
友人・知人・親族の手作りのみ	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	75
自分たちの手作りのみ	13	15.4	30.8	7.7	15.4	30.8	—	—	—	319

調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)									
	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別										
全国(推計値)	29.9	27.8	26.9	3.9	7.7	0.9	1.4	1.2	0.4	272
北海道	200	38.5	24.5	27.5	2.0	5.5	1.5	—	0.5	228
青森・秋田・岩手	123	41.5	28.5	18.7	2.4	5.7	0.8	1.6	—	262
宮城・山形	214	30.8	29.0	26.2	3.7	7.0	1.4	1.4	0.5	256
福島	120	37.5	35.8	17.5	4.2	3.3	—	0.8	0.8	223
茨城・栃木・群馬	334	32.9	30.2	24.6	3.3	6.0	0.9	1.2	0.9	248
首都圏	628	23.2	28.5	29.3	4.5	9.2	1.0	2.2	1.8	295
新潟	129	33.3	31.0	27.1	0.8	4.7	0.8	0.8	0.8	247
長野・山梨	162	36.4	24.1	25.9	4.3	6.8	0.6	0.6	0.6	251
富山・石川・福井	177	26.6	25.4	28.2	5.6	12.4	0.6	—	0.6	283
静岡	140	32.1	29.3	24.3	5.7	7.9	—	0.7	—	247
東海	407	30.0	30.7	21.9	3.4	8.8	1.2	2.0	1.2	288
関西	582	26.1	26.1	31.8	5.0	7.4	0.9	0.9	1.0	292
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	31.6	31.2	24.5	3.2	6.7	1.2	0.4	1.2	248
四国	162	26.5	27.8	31.5	3.1	7.4	—	0.6	3.1	271
九州	458	46.1	22.9	21.0	2.0	5.7	0.9	1.1	0.4	218



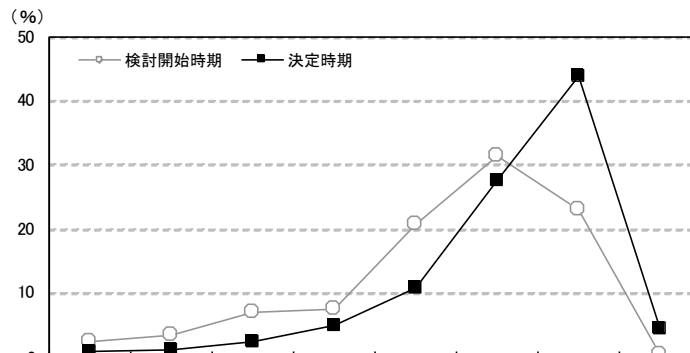
6) プチギフトの検討行動

6-1) プチギフトの検討時期

●プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.6ヵ月前に検討し始め、1.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	検討開始時期								決定時期	無回答	平均・ヵ月前
			披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内			
宮城・山形	2018年調査	検討開始時期	242	2.5	3.3	7.0	7.4	20.7	31.4	23.1	0.4	4.1	2.6
		決定時期	242	0.8	1.2	2.5	5.0	10.7	27.7	43.8	4.5	3.7	1.7
	2017年調査	検討開始時期	252	3.2	6.3	6.7	9.5	20.6	31.3	17.9	1.2	3.2	2.8
		決定時期	252	1.2	1.2	2.0	7.1	17.9	25.4	38.5	4.0	2.8	1.9
	2016年調査	検討開始時期	184	2.7	6.5	8.2	6.5	21.2	26.1	24.5	0.5	3.8	2.7
		決定時期	184	0.5	2.2	3.8	7.1	13.6	19.6	46.7	2.7	3.8	1.9
	2015年調査	検討開始時期	234	3.8	4.7	6.8	8.1	22.6	29.9	20.9	0.9	2.1	2.8
		決定時期	234	0.9	1.3	3.8	4.3	16.2	26.5	41.9	2.1	3.0	1.9
2014年調査	検討開始時期	262	3.8	3.1	6.9	9.2	17.6	32.1	23.7	1.9	1.9	2.6	
	決定時期	262	1.9	0.8	3.1	3.8	12.2	26.3	45.4	4.6	1.9	1.8	
2013年調査	検討開始時期	301	1.3	5.3	5.0	10.0	17.9	32.2	24.3	1.3	2.7	2.5	
	決定時期	301	0.3	1.3	2.0	4.0	12.0	31.6	43.2	3.7	2.0	1.7	
2012年調査	検討開始時期	251	1.6	2.4	4.4	8.4	20.7	28.7	30.3	2.4	1.2	2.3	
	決定時期	251	0.4	2.0	0.8	5.2	13.1	23.1	49.0	5.6	0.8	1.6	
都道府県別	宮城県	検討開始時期	192	3.1	2.6	6.8	7.3	20.8	30.7	25.0	0.5	3.1	2.6
		決定時期	192	1.0	0.5	2.1	4.7	12.5	25.0	46.4	4.7	3.1	1.7
	山形県	検討開始時期	50	—	6.0	8.0	8.0	20.0	34.0	16.0	—	8.0	2.6
		決定時期	50	—	4.0	4.0	6.0	4.0	38.0	34.0	4.0	6.0	1.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	36	—	5.6	5.6	8.3	27.8	22.2	22.2	—	8.3	2.5
		決定時期	36	—	2.8	5.6	5.6	19.4	19.4	38.9	2.8	5.6	2.0
	25～29歳	検討開始時期	126	4.0	2.4	7.1	7.9	20.6	32.5	22.2	—	3.2	2.7
		決定時期	126	1.6	1.6	2.4	6.3	7.1	30.2	44.4	3.2	3.2	1.8
	30～34歳	検討開始時期	62	1.6	4.8	9.7	6.5	14.5	35.5	24.2	—	3.2	2.5
		決定時期	62	—	—	1.6	1.6	11.3	27.4	48.4	6.5	3.2	1.4
	35歳以上	検討開始時期	17	—	—	—	—	29.4	29.4	29.4	5.9	5.9	1.9
		決定時期	17	—	—	—	—	17.6	29.4	35.3	11.8	5.9	1.5
持ち込み状況別	持ち込みした	検討開始時期	144	2.8	4.2	6.3	8.3	18.8	32.6	22.2	0.7	4.2	2.6
		決定時期	144	0.7	0.7	2.8	5.6	7.6	29.9	43.1	5.6	4.2	1.7
	持ち込みなし	検討開始時期	97	2.1	2.1	8.2	6.2	23.7	29.9	23.7	—	4.1	2.6
		決定時期	97	1.0	2.1	2.1	4.1	15.5	24.7	44.3	3.1	3.1	1.8

※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計



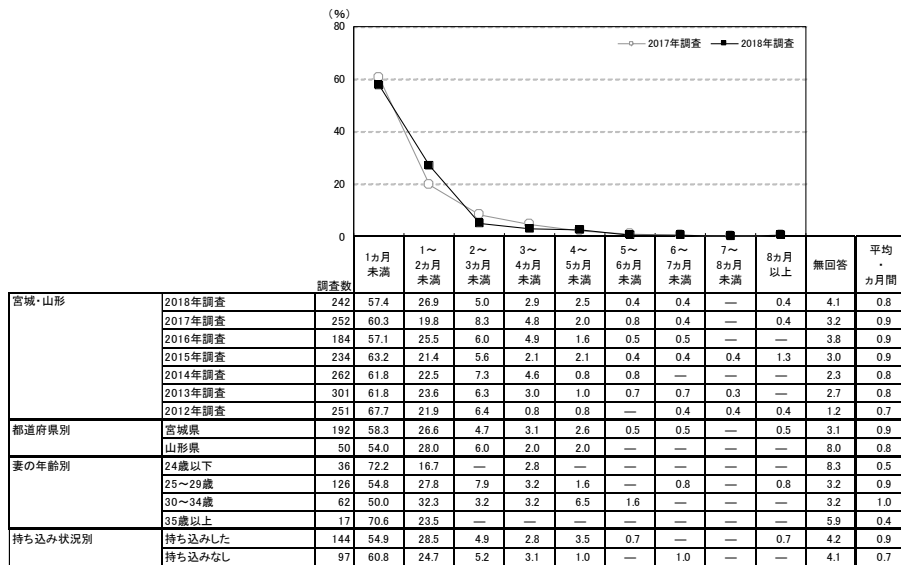
■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

		(%)											
		調査数	披露宴の 7か月 以上前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ か月前	
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	4.2	4.2	6.9	9.5	23.0	27.8	20.0	1.3	3.0	2.8	
		決定時期	1.4	1.4	3.4	5.4	16.5	23.9	40.8	4.0	3.2	1.9	
北海道		検討開始時期	226	3.5	1.8	5.3	10.6	23.9	25.2	27.4	0.9	1.3	2.5
		決定時期	226	3.1	0.9	1.8	3.5	19.0	19.5	46.9	4.4	0.9	2.0
青森・秋田・岩手		検討開始時期	138	8.0	1.4	4.3	9.4	21.7	31.2	20.3	0.7	2.9	2.9
		決定時期	138	0.7	2.9	4.3	2.2	15.2	26.8	42.8	3.6	1.4	1.9
宮城・山形		検討開始時期	242	2.5	3.3	7.0	7.4	20.7	31.4	23.1	0.4	4.1	2.6
		決定時期	242	0.8	1.2	2.5	5.0	10.7	27.7	43.8	4.5	3.7	1.7
福島		検討開始時期	143	1.4	1.4	4.2	9.1	23.8	31.5	25.2	0.7	2.8	2.3
		決定時期	143	0.7	0.7	0.7	6.3	14.0	21.7	51.0	2.1	2.8	1.7
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	371	4.9	2.2	4.9	10.0	20.2	28.6	24.3	1.1	4.0	2.6
		決定時期	371	1.9	0.3	2.4	4.9	15.1	20.8	46.1	4.6	4.0	1.8
首都圏		検討開始時期	690	4.5	4.8	7.8	9.4	22.8	28.7	17.7	1.6	2.8	2.9
		決定時期	690	1.2	1.4	3.8	5.8	16.7	26.5	37.4	4.3	2.9	2.0
新潟		検討開始時期	147	2.0	3.4	6.8	10.2	15.6	27.2	27.9	2.0	4.8	2.5
		決定時期	147	1.4	1.4	2.0	8.2	8.2	21.8	45.6	6.8	4.8	1.8
長野・山梨		検討開始時期	182	3.3	3.8	5.5	9.9	19.8	28.0	25.8	0.5	3.3	2.7
		決定時期	182	—	0.5	2.7	3.8	17.6	23.6	44.5	3.3	3.8	1.7
富山・石川・福井		検討開始時期	205	2.9	5.9	6.3	10.7	23.4	23.9	22.0	1.5	3.4	2.8
		決定時期	205	1.0	2.0	3.4	7.3	16.6	23.9	34.6	7.3	3.9	2.0
静岡		検討開始時期	156	5.1	5.8	6.4	9.0	25.6	25.0	16.0	0.6	6.4	3.1
		決定時期	156	2.6	0.6	2.6	5.1	18.6	17.9	43.6	2.6	6.4	2.0
東海		検討開始時期	471	4.5	5.3	8.1	11.3	22.1	26.8	17.8	0.6	3.6	3.0
		決定時期	471	2.5	2.1	3.8	7.4	17.6	23.6	36.3	3.2	3.4	2.2
関西		検討開始時期	658	4.4	4.6	7.0	9.7	25.5	26.3	18.4	1.4	2.7	2.9
		決定時期	658	1.2	1.5	4.7	5.2	17.9	21.9	40.4	3.8	3.3	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	286	5.6	4.5	5.9	8.0	22.7	29.4	20.3	0.7	2.8	2.8
		決定時期	286	1.7	2.1	3.1	4.2	18.5	20.6	45.1	1.4	3.1	2.0
四国		検討開始時期	191	3.7	4.7	7.9	8.9	22.0	23.0	23.6	1.6	4.7	2.8
		決定時期	191	1.0	1.0	4.2	6.8	13.1	24.6	39.8	3.7	5.8	1.9
九州		検討開始時期	507	2.8	3.0	6.5	8.3	23.7	29.0	22.9	1.8	2.2	2.7
		決定時期	507	1.0	1.4	2.0	3.9	14.4	24.5	45.8	4.5	2.6	1.8

■プチギフトの検討期間

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		(%)											
		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月前
地域別	全国(推計値)	58.3	24.3	7.3	3.2	1.4	0.8	0.4	0.2	0.5	3.6	0.9	
	北海道	226	67.3	23.9	4.4	1.8	0.9	—	—	0.4	—	1.3	0.5
	青森・秋田・岩手	138	58.7	25.4	5.1	2.9	1.4	—	2.9	—	0.7	2.9	1.0
	宮城・山形	242	57.4	26.9	5.0	2.9	2.5	0.4	0.4	—	0.4	4.1	0.8
	福島	143	66.4	21.0	7.0	0.7	1.4	—	—	—	—	3.5	0.6
	茨城・栃木・群馬	371	60.9	23.5	4.9	4.0	0.5	—	1.3	—	—	4.9	0.8
	首都圏	690	56.4	24.3	8.6	3.6	2.0	0.9	0.1	0.3	0.6	3.2	0.9
	新潟	147	60.5	21.1	8.2	3.4	0.7	0.7	—	—	—	5.4	0.8
	長野・山梨	182	58.8	25.3	6.0	2.7	1.1	0.5	—	0.5	1.1	3.8	0.9
	富山・石川・福井	205	60.5	22.0	8.3	2.0	2.0	0.5	1.0	—	—	3.9	0.8
	静岡	156	48.1	26.3	11.5	3.8	0.6	1.9	0.6	—	0.6	6.4	1.1
	東海	471	58.0	26.3	5.9	3.4	0.8	0.6	0.6	0.2	0.2	3.8	0.8
	関西	658	57.9	24.8	7.4	3.0	1.4	0.9	0.5	—	0.8	3.3	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	60.1	22.4	7.0	2.1	1.7	1.4	0.3	0.3	0.3	4.2	0.9
	四国	191	60.2	20.9	4.7	4.2	1.6	1.0	—	0.5	1.0	5.8	0.9
	九州	507	59.8	24.3	7.5	2.8	0.8	1.0	0.4	0.2	0.6	2.8	0.9

▼平均の推移

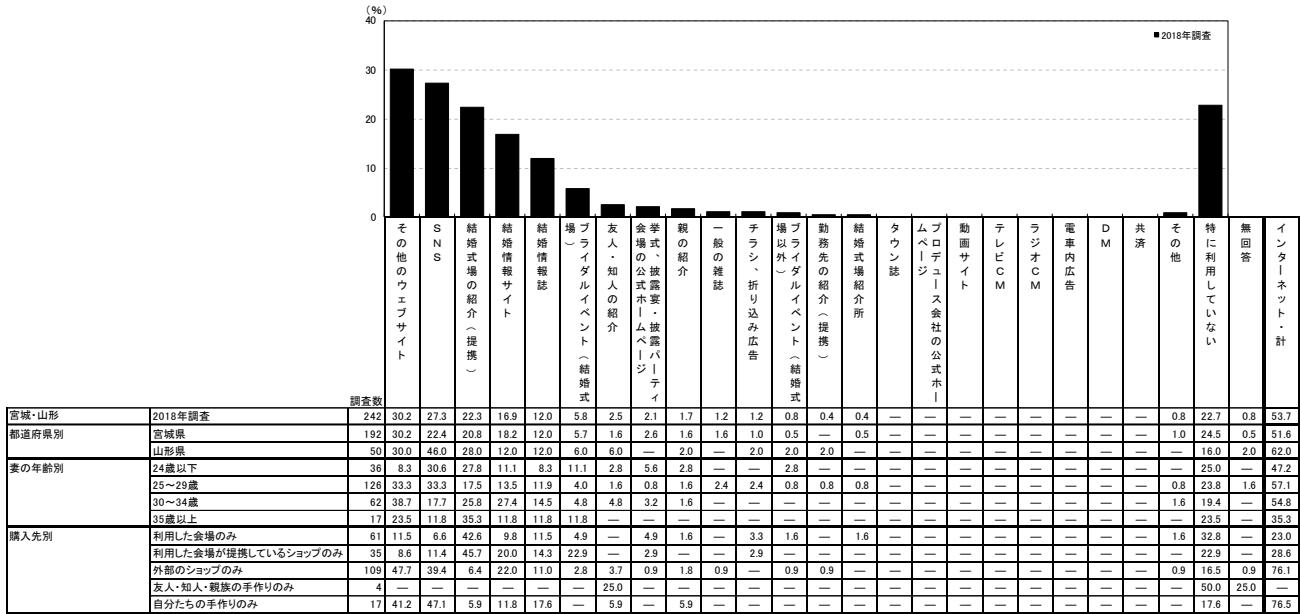
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	2.3	2.5	2.6	2.8	2.7	2.8	2.6
決定時期(か月前)	1.6	1.7	1.8	1.9	1.9	1.9	1.7
検討期間(か月前)	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8



6-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

- プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が30%で最も高く、次いで「SNS」が27%、「結婚式の紹介(提携)」が22%で続く。

■ プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
252	2.0	4.4	0.8	15.1	1.6	—	11.5	30.2	11.1	1.6	10.7	5.2	—	—	—	—	—	—	0.8	31.0	0.8	36.9

調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚式の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	場(場外)	ブライダルイベント(結婚式)	友人・知人の紹介	会場の公式ホームページ	親の紹介	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式以外)	勤務先の紹介(提携)	結婚式場紹介所	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
318	26.5	18.8	19.8	13.0	6.8	3.7	3.2	3.1	1.7	0.7	1.2	0.4	1.0	0.3	1.0	0.6	0.1	—	—	—	—	—	—	0.3	0.6	2.4	20.2	0.6	56.7

第11章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について





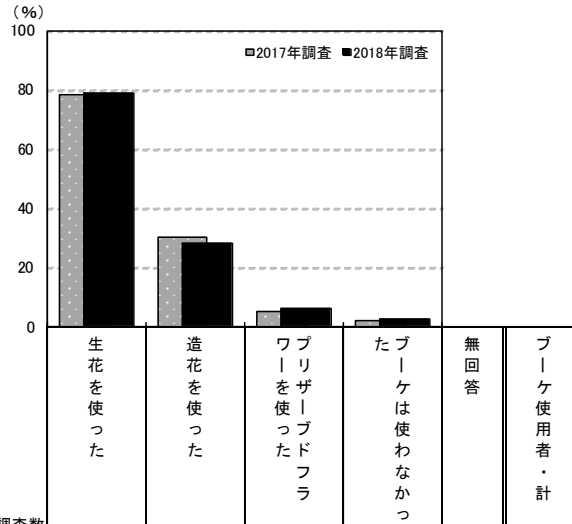
1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が79%で最も高く、次いで「造花を使った」が28%で続く。「ブーケ使用者・計」は96%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況(全体／複数回答)



調査項目	調査数	ブーケの使用状況 (%)					ブーケ使用者・計 (%)	
		生花を使った	造花を使った	ワイリをザイブドフラ	たブーケは使わなかつ	無回答		
宮城・山形	2018年調査	270	78.9	28.1	6.3	3.0	1.1	95.9
	2017年調査	275	78.5	30.2	5.1	2.2	3.3	94.5
	2016年調査	205	78.5	26.3	2.9	3.9	4.4	91.7
	2015年調査	259	70.7	29.0	7.7	2.7	5.4	91.9
	2014年調査	298	70.5	34.2	5.4	1.3	5.0	93.6
	2013年調査	329	76.0	28.3	8.8	1.8	3.3	94.8
都道府県別	宮城県	209	81.8	23.4	5.3	2.9	1.4	95.7
	山形県	61	68.9	44.3	9.8	3.3	—	96.7
妻の年齢別	24歳以下	38	81.6	42.1	10.5	—	—	100.0
	25～29歳	140	80.0	24.3	6.4	2.9	1.4	95.7
	30～34歳	71	78.9	26.8	4.2	4.2	—	95.8
	35歳以上	20	65.0	35.0	5.0	5.0	5.0	90.0

※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成

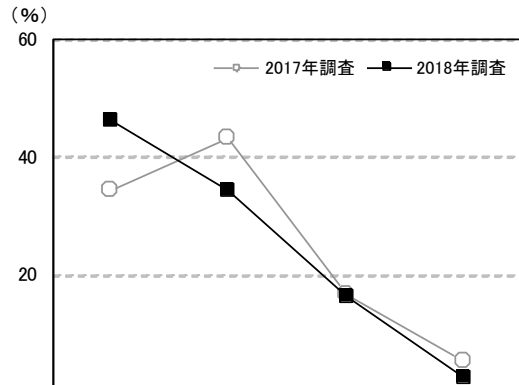
地域別	調査数	ブーケの使用状況 (%)					ブーケ使用者・計 (%)
		生花を使った	造花を使った	ワイリをザイブドフラ	たブーケは使わなかつ	無回答	
全国(推計値)		79.7	24.1	8.4	2.4	2.6	95.0
北海道	294	77.9	30.3	4.8	2.0	2.7	95.2
青森・秋田・岩手	150	56.0	52.0	3.3	1.3	4.0	94.7
宮城・山形	270	78.9	28.1	6.3	3.0	1.1	95.9
福島	160	64.4	38.8	6.9	2.5	5.0	92.5
茨城・栃木・群馬	411	80.3	25.3	8.3	2.2	3.2	94.6
首都圏	784	81.4	21.4	7.8	2.7	2.9	94.4
新潟	160	63.8	38.8	6.9	5.0	1.3	93.8
長野・山梨	196	78.1	26.5	10.2	3.1	2.6	94.4
富山・石川・福井	223	79.8	22.4	8.1	1.3	2.7	96.0
静岡	171	76.0	27.5	12.3	3.5	2.3	94.2
東海	513	77.8	24.0	12.5	1.6	2.3	96.1
関西	729	85.0	18.8	7.3	2.2	1.9	95.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	26.0	9.3	1.9	2.6	95.5
四国	213	77.9	22.5	7.5	2.8	4.2	93.0
九州	552	80.4	25.0	10.1	2.2	2.4	95.5



1-2)ブーケの数

- ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「1個」が46%で最も高く、次いで「2個」が34%、「3個」が16%で続く。平均は1.8個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者/単一回答)



		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
宮城・山形	2018年調査	259	46.3	34.4	16.2	2.7	0.4	1.8
	2017年調査	260	34.2	43.1	16.5	5.4	0.8	1.9
	2016年調査	188	34.0	47.3	16.0	2.7	—	1.9
	2015年調査	238	36.1	42.9	18.5	2.5	—	1.9
	2014年調査	279	36.6	39.8	19.4	4.3	—	1.9
	2013年調査	312	30.8	42.9	21.2	5.1	—	2.0
	2012年調査	271	33.2	35.8	26.6	4.4	—	2.1
都道府県別	宮城県	200	49.5	33.5	14.0	2.5	0.5	1.7
	山形県	59	35.6	37.3	23.7	3.4	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	38	28.9	47.4	18.4	5.3	—	2.0
	25～29歳	134	42.5	37.3	17.2	2.2	0.7	1.8
	30～34歳	68	60.3	22.1	14.7	2.9	—	1.6
	35歳以上	18	55.6	33.3	11.1	—	—	1.6

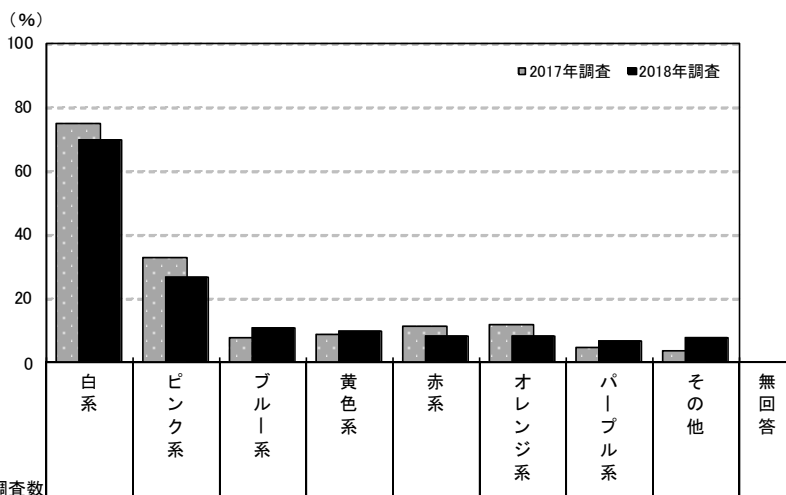
		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		41.5	39.7	15.8	2.9	0.1	1.8
	北海道	280	46.1	36.4	15.4	2.1	—	1.8
	青森・秋田・岩手	142	33.1	45.1	17.6	4.2	—	1.9
	宮城・山形	259	46.3	34.4	16.2	2.7	0.4	1.8
	福島	148	36.5	38.5	19.6	4.1	1.4	2.0
	茨城・栃木・群馬	389	31.1	44.0	21.6	3.1	0.3	2.0
	首都圏	740	47.0	37.0	13.6	2.2	0.1	1.7
	新潟	150	54.0	35.3	10.0	0.7	—	1.6
	長野・山梨	185	37.3	39.5	19.5	3.8	—	1.9
	富山・石川・福井	214	49.5	34.6	14.0	1.9	—	1.7
	静岡	161	34.8	41.6	20.5	3.1	—	1.9
	東海	493	38.7	41.4	16.2	3.4	0.2	1.9
	関西	699	42.5	41.3	13.9	2.3	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	35.2	44.6	15.8	4.4	—	1.9
	四国	198	35.9	41.4	19.7	3.0	—	1.9
	九州	527	33.8	41.6	19.5	4.9	0.2	2.0



1-3) ブーケのメインカラー

- ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が70%で最も高く、次いで「ピンク系」が27%、「ブルー系」が11%、「黄色系」が10%で続く。

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者/複数回答)



調査項目	調査数	ブーケのメインカラー (%)									
		白系	ピンク系	ブルー系	黄色系	赤系	オレンジ系	パープル系	その他	無回答	
宮城・山形	2018年調査	259	69.5	27.0	10.8	9.7	8.5	8.5	6.9	7.7	1.2
	2017年調査	260	75.0	33.1	7.7	8.8	11.2	11.9	4.6	3.8	0.8
	2016年調査	188	78.7	33.0	10.6	10.1	10.1	11.7	4.3	5.9	—
	2015年調査	238	73.5	37.4	3.8	5.9	10.9	10.9	2.9	3.4	1.3
	2014年調査	279	76.3	38.0	3.6	7.2	7.9	10.0	9.7	2.5	0.7
	2013年調査	312	76.0	43.3	7.1	7.7	16.3	5.4	4.5	3.8	0.3
都道府県別	2012年調査	271	79.3	40.2	7.0	8.1	14.8	9.2	12.2	3.7	—
	宮城県	200	65.5	27.5	9.0	8.5	8.5	9.0	6.0	8.5	1.5
	山形県	59	83.1	25.4	16.9	13.6	8.5	6.8	10.2	5.1	—
妻の年齢別	24歳以下	38	78.9	23.7	18.4	7.9	2.6	7.9	13.2	13.2	—
	25～29歳	134	70.1	29.1	9.0	11.2	9.0	8.2	5.2	9.0	0.7
	30～34歳	68	64.7	25.0	10.3	7.4	8.8	10.3	7.4	4.4	1.5
	35歳以上	18	66.7	27.8	11.1	5.6	16.7	5.6	5.6	—	5.6

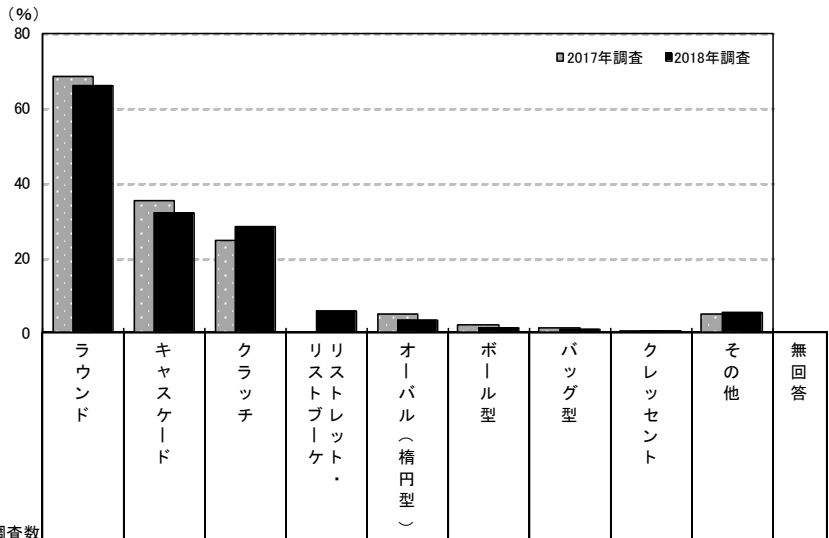
地域別	調査数	ブーケのメインカラー (%)								
		白系	ピンク系	ブルー系	黄色系	赤系	オレンジ系	パープル系	その他	無回答
全国(推計値)		67.7	29.9	8.9	9.0	10.0	8.1	8.7	8.0	1.3
北海道	280	59.6	31.1	9.6	10.7	7.9	11.1	8.6	8.2	1.4
青森・秋田・岩手	142	71.1	34.5	14.8	9.9	10.6	11.3	7.0	8.5	—
宮城・山形	259	69.5	27.0	10.8	9.7	8.5	8.5	6.9	7.7	1.2
福島	148	57.4	28.4	14.2	8.8	13.5	8.8	10.1	10.8	3.4
茨城・栃木・群馬	389	70.4	30.1	8.7	9.5	14.7	8.2	8.0	10.5	1.0
首都圏	740	70.0	27.4	7.7	9.2	8.0	7.4	9.1	6.1	1.5
新潟	150	70.0	30.0	8.7	8.0	8.7	7.3	5.3	8.7	—
長野・山梨	185	68.1	31.9	11.9	10.3	10.8	8.1	5.9	11.4	—
富山・石川・福井	214	58.4	32.2	7.9	9.3	7.0	5.6	8.4	9.3	1.4
静岡	161	65.2	34.2	9.9	10.6	9.9	5.6	9.9	8.7	0.6
東海	493	64.5	32.9	8.1	8.9	10.3	8.1	11.2	9.3	1.2
関西	699	70.2	30.5	7.3	7.6	11.0	7.0	6.4	8.6	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	63.1	32.2	9.7	7.0	13.8	8.4	10.4	5.7	1.3
四国	198	61.6	32.3	10.1	9.6	10.1	9.1	10.6	10.6	1.0
九州	527	67.4	29.6	11.6	9.5	11.2	10.8	9.5	9.7	2.5



1-4)ブーケのスタイル

- ブーケのスタイルを尋ねたところ、「ラウンド」が66%で最も高く、次いで「キャスケード」が32%、「クラッチ」が28%で続く。

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者/複数回答)



		調査数	ラウンド	キャスケード	クラッチ	リストブーケ	オーバル(楕円型)	ボール型	バッグ型	クレセント	その他	無回答
宮城・山形	2018年調査	259	66.0	32.0	28.2	5.8	3.5	1.5	0.8	0.4	5.4	0.8
	2017年調査	260	68.5	35.4	24.6	*	5.0	2.3	1.2	0.4	5.0	2.3
	2016年調査	188	69.1	39.4	19.7	*	4.3	2.7	2.7	0.5	4.8	0.5
	2015年調査	238	68.1	39.5	19.7	*	4.6	2.5	2.9	1.3	7.6	0.8
	2014年調査	279	63.8	44.1	20.4	*	5.7	2.5	2.9	0.4	7.2	1.4
都道府県別	宮城県	200	68.0	27.5	26.0	3.5	3.5	1.5	1.0	0.5	4.5	1.0
	山形県	59	59.3	47.5	35.6	13.6	3.4	1.7	—	—	8.5	—
妻の年齢別	24歳以下	38	65.8	42.1	31.6	5.3	—	2.6	—	—	7.9	—
	25~29歳	134	64.9	30.6	30.6	7.5	4.5	0.7	0.7	—	4.5	0.7
	30~34歳	68	66.2	26.5	25.0	2.9	2.9	2.9	1.5	1.5	5.9	1.5
	35歳以上	18	72.2	44.4	16.7	5.6	5.6	—	—	—	5.6	—

		調査数	ラウンド	キャスケード	クラッチ	リストブーケ	オーバル(楕円型)	ボール型	バッグ型	クレセント	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		58.6	26.0	36.6	5.9	4.7	3.0	1.4	0.7	9.2	0.7
	北海道	280	58.9	25.0	30.7	15.4	5.4	1.8	0.7	1.1	5.7	0.4
	青森・秋田・岩手	142	67.6	35.9	28.9	7.0	7.7	6.3	1.4	0.7	11.3	—
	宮城・山形	259	66.0	32.0	28.2	5.8	3.5	1.5	0.8	0.4	5.4	0.8
	福島	148	68.2	24.3	25.0	10.8	2.0	2.7	2.0	1.4	8.8	2.0
	茨城・栃木・群馬	389	61.7	31.1	36.8	6.9	4.9	3.6	2.3	—	11.3	0.5
	首都圏	740	58.5	27.2	33.1	5.1	5.8	2.6	1.1	0.5	8.9	0.7
	新潟	150	51.3	30.0	34.7	4.7	4.7	0.7	1.3	—	6.7	0.7
	長野・山梨	185	62.2	26.5	30.8	7.0	4.3	2.7	2.2	1.1	10.8	—
	富山・石川・福井	214	61.7	19.6	32.7	5.6	5.1	1.9	0.9	1.4	8.4	—
	静岡	161	54.0	25.5	37.9	6.8	3.1	1.9	1.9	—	15.5	0.6
	東海	493	56.6	24.3	41.2	5.3	4.1	5.1	1.8	0.8	9.7	0.6
	関西	699	56.1	24.0	41.3	4.6	4.3	2.6	1.7	0.6	9.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	59.4	25.2	38.9	4.4	4.7	2.3	1.3	0.7	9.7	0.3
	四国	198	59.6	25.8	37.4	6.1	2.5	5.1	2.0	1.5	8.6	1.5
	九州	527	58.3	23.3	43.8	6.6	3.6	3.8	0.9	1.3	8.5	0.9

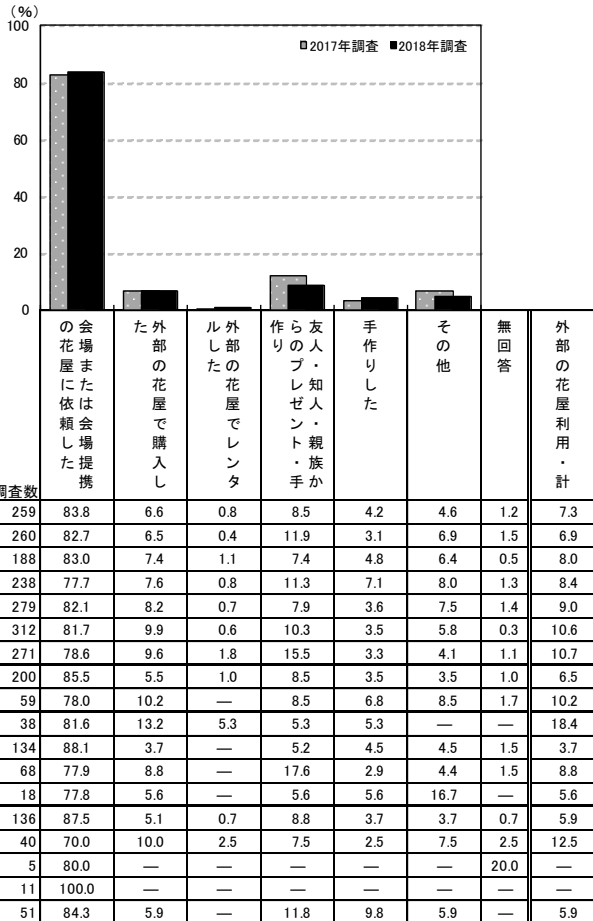


2) ブーケの持ち込み状況

2-1) ブーケの依頼先

- ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が84%で突出して高い。一方、「外部の花屋で購入した」が7%、「外部の花屋でレンタルした」が1%で、「外部の花屋利用・計」は7%であった。

■ ブーケの依頼先(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族が作り・プレゼント・手がかりした	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
宮城・山形	259	83.8	6.6	0.8	8.5	4.2	4.6	1.2
2018年調査	259	83.8	6.6	0.8	8.5	4.2	4.6	1.2
2017年調査	260	82.7	6.5	0.4	11.9	3.1	6.9	1.5
2016年調査	188	83.0	7.4	1.1	7.4	4.8	6.4	0.5
2015年調査	238	77.7	7.6	0.8	11.3	7.1	8.0	1.3
2014年調査	279	82.1	8.2	0.7	7.9	3.6	7.5	1.4
2013年調査	312	81.7	9.9	0.6	10.3	3.5	5.8	0.3
2012年調査	271	78.6	9.6	1.8	15.5	3.3	4.1	1.1
都道府県別	200	85.5	5.5	1.0	8.5	3.5	3.5	1.0
宮城県	59	78.0	10.2	—	8.5	6.8	8.5	1.7
山形県	38	81.6	13.2	5.3	5.3	—	—	18.4
妻の年齢別	134	88.1	3.7	—	5.2	4.5	4.5	1.5
24歳以下	68	77.9	8.8	—	17.6	2.9	4.4	1.5
25~29歳	18	77.8	5.6	—	5.6	5.6	16.7	—
30~34歳	136	87.5	5.1	0.7	8.8	3.7	3.7	0.7
披露宴・披露パーティ会場別	40	70.0	10.0	2.5	7.5	2.5	7.5	2.5
一般の結婚式場	5	80.0	—	—	—	—	—	20.0
ホテル	11	100.0	—	—	—	—	—	—
レストラン	51	84.3	5.9	—	11.8	9.8	5.9	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	—	—	—	—	—	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	—	—	—	—	—	—	—	—

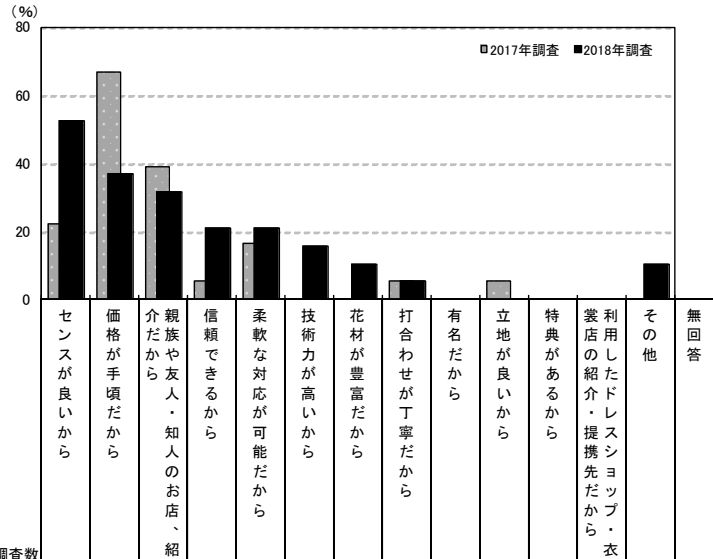
※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族が作り・プレゼント・手がかりした	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別	77.7	12.5	0.7	9.5	5.7	5.3	1.2	13.1
全国(推計値)	280	80.7	6.8	0.7	7.5	6.4	6.4	0.7
北海道	142	66.9	7.7	1.4	9.9	7.0	14.8	1.4
青森・秋田・岩手	259	83.8	6.6	0.8	8.5	4.2	4.6	1.2
宮城・山形	148	80.4	8.1	1.4	10.1	6.8	5.4	0.7
福島	389	80.5	9.0	0.5	12.9	6.4	4.1	0.5
茨城・栃木・群馬	740	75.5	16.6	0.8	8.0	4.3	5.1	1.8
首都圏	150	75.3	6.7	1.3	13.3	5.3	6.7	0.7
新潟	185	77.8	10.3	1.1	11.4	4.3	4.3	0.5
長野・山梨	214	82.2	8.9	0.5	6.5	5.1	5.6	1.4
富山・石川・福井	161	77.0	16.1	0.6	10.6	6.8	5.0	0.6
静岡	493	76.5	11.8	0.6	10.5	7.5	4.5	0.8
東海	699	80.3	11.7	0.1	9.7	5.9	4.1	1.3
関西	298	78.5	11.4	0.7	9.4	6.0	6.7	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	82.3	6.6	0.5	9.6	5.1	5.6	0.5
四国	527	77.2	12.1	1.5	11.6	7.4	6.1	0.9
九州	—	—	—	—	—	—	—	—



2-2)ブーケの依頼先の選択理由

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人/複数回答)



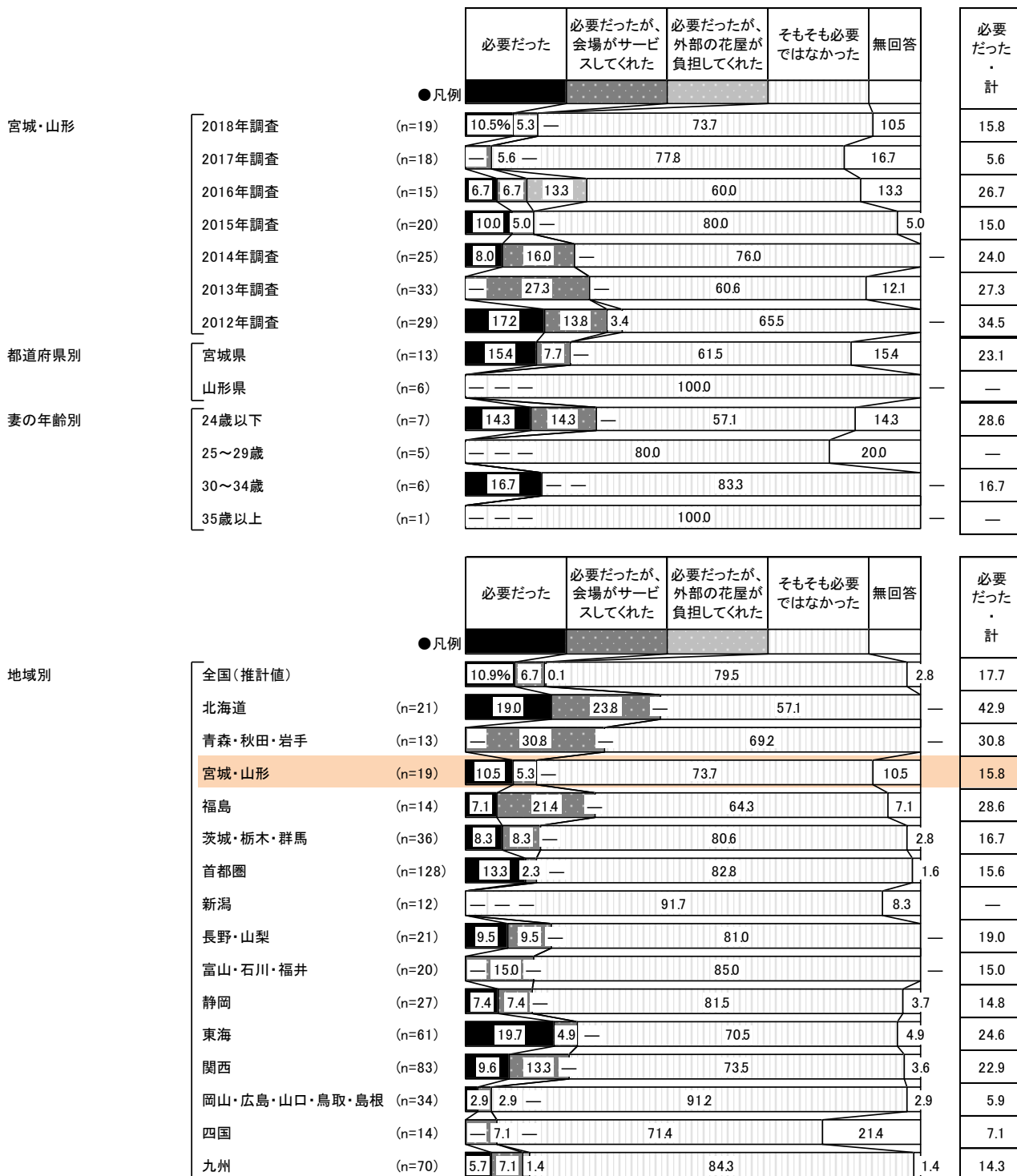
調査数	理由															
	センスが良いから	価格が手頃だから	介だから	親族や友人・知人のお店、紹介	信頼できるから	柔軟な対応が可能だから	技術力が高いから	花材が豊富だから	打合わせが丁寧だから	有名だから	立地が良いから	特典があるから	装店の紹介・提携先だから	利用したドレスショップ・衣装店の紹介・提携先だから	その他	無回答
宮城・山形	2018年調査	19	52.6	36.8	31.6	21.1	21.1	15.8	10.5	5.3	—	—	—	—	10.5	5.3
	2017年調査	18	22.2	66.7	38.9	5.6	16.7	—	—	5.6	—	5.6	—	—	—	—
	2016年調査	15	13.3	46.7	33.3	13.3	6.7	—	—	—	—	—	—	6.7	6.7	—
	2015年調査	20	50.0	75.0	15.0	15.0	15.0	35.0	15.0	25.0	—	10.0	10.0	—	10.0	—
	2014年調査	25	28.0	60.0	20.0	16.0	24.0	20.0	16.0	4.0	—	4.0	4.0	—	4.0	4.0
	2013年調査	33	27.3	72.7	30.3	12.1	9.1	12.1	21.2	3.0	3.0	—	3.0	—	9.1	3.0
都道府県別	宮城県	13	46.2	53.8	30.8	23.1	23.1	15.4	7.7	—	—	—	—	—	7.7	—
	山形県	6	66.7	—	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	16.7
妻の年齢別	24歳以下	7	28.6	28.6	42.9	14.3	—	14.3	28.6	—	—	—	—	—	14.3	14.3
	25～29歳	5	60.0	80.0	—	40.0	60.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	6	83.3	16.7	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—

調査数	理由														
	センスが良いから	価格が手頃だから	介だから	親族や友人・知人のお店、紹介	信頼できるから	柔軟な対応が可能だから	技術力が高いから	花材が豊富だから	打合わせが丁寧だから	有名だから	立地が良いから	特典があるから	装店の紹介・提携先だから	利用したドレスショップ・衣装店の紹介・提携先だから	その他
全国(推計値)	37.4	61.1	16.8	15.6	17.8	13.0	12.1	8.8	5.0	2.6	4.3	3.4	5.0	5.0	—
北海道	21	38.1	52.4	42.9	4.8	19.0	9.5	19.0	—	9.5	—	—	9.5	—	9.5
青森・秋田・岩手	13	15.4	38.5	23.1	15.4	15.4	—	15.4	7.7	7.7	7.7	—	23.1	7.7	15.4
宮城・山形	19	52.6	36.8	31.6	21.1	21.1	15.8	10.5	5.3	—	—	—	—	10.5	5.3
福島	14	35.7	50.0	28.6	42.9	28.6	21.4	14.3	21.4	7.1	—	—	7.1	14.3	—
茨城・栃木・群馬	36	30.6	69.4	25.0	8.3	13.9	8.3	22.2	8.3	—	—	5.6	2.8	—	—
首都圏	128	34.4	65.6	8.6	14.8	19.5	12.5	9.4	10.2	7.0	3.1	7.8	2.3	3.9	7.0
新潟	12	41.7	50.0	33.3	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	21	52.4	66.7	33.3	19.0	33.3	9.5	23.8	—	—	9.5	4.8	—	4.8	—
富山・石川・福井	20	35.0	65.0	20.0	20.0	25.0	20.0	5.0	5.0	—	—	—	5.0	—	5.0
静岡	27	40.7	44.4	22.2	33.3	18.5	18.5	11.1	11.1	3.7	—	3.7	3.7	14.8	3.7
東海	61	39.3	57.4	23.0	13.1	16.4	9.8	11.5	6.6	3.3	4.9	1.6	3.3	—	4.9
関西	83	37.3	68.7	15.7	12.0	15.7	13.3	12.0	7.2	6.0	1.2	1.2	3.6	12.0	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	34	52.9	50.0	14.7	23.5	20.6	17.6	23.5	11.8	2.9	5.9	—	2.9	8.8	2.9
四国	14	28.6	35.7	21.4	14.3	—	21.4	14.3	14.3	—	7.1	—	7.1	—	—
九州	70	41.4	55.7	27.1	17.1	12.9	15.7	12.9	8.6	—	1.4	1.4	4.3	—	5.7



2-3) ブーケの持ち込み費用の有無

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人/単一回答)

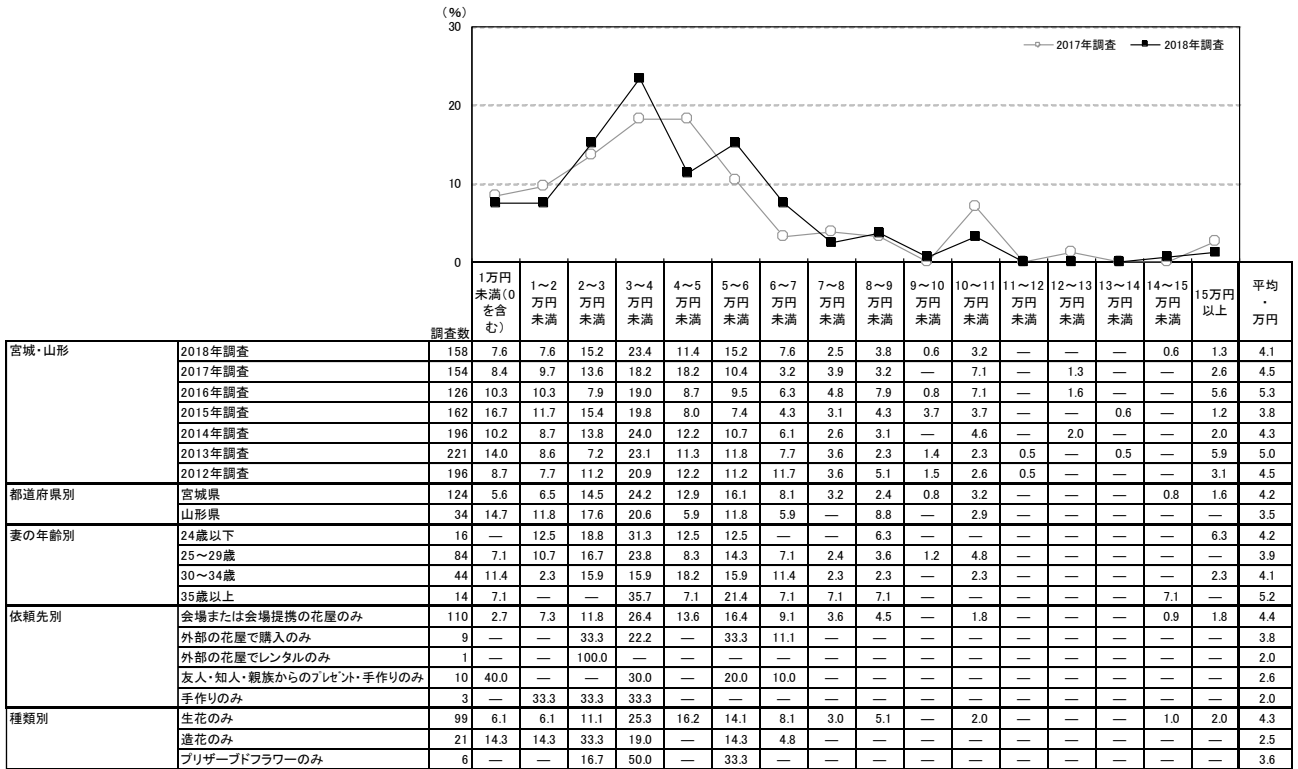




3) ブーケの費用

●ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3～4万円未満」が23%で最も高く、次いで「2～3万円未満」と「5～6万円未満」がともに15%で続く。平均は4.1万円となった。

■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)

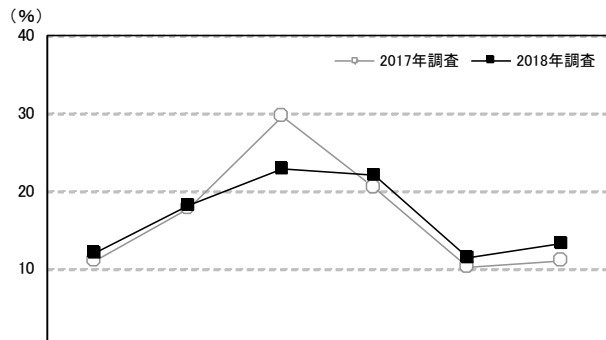


調査年	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円	
宮城・山形	7.6	7.6	15.2	23.4	11.4	15.2	7.6	2.5	3.8	0.6	3.2	—	—	—	0.6	1.3	4.1	
都道府県別																		
宮城県	5.6	6.5	14.5	24.2	12.9	16.1	8.1	3.2	2.4	0.8	3.2	—	—	—	0.8	1.6	4.2	
山形県	14.7	11.8	17.6	20.6	5.9	11.8	5.9	—	8.8	—	2.9	—	—	—	—	—	3.5	
妻の年齢別																		
24歳以下	—	12.5	18.8	31.3	12.5	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	4.2
25～29歳	7.1	10.7	16.7	23.8	8.3	14.3	7.1	2.4	3.6	1.2	4.8	—	—	—	—	—	3.9	
30～34歳	11.4	2.3	15.9	15.9	18.2	15.9	11.4	2.3	2.3	—	2.3	—	—	—	—	2.3	4.1	
35歳以上	7.1	—	—	35.7	7.1	21.4	7.1	7.1	7.1	—	—	—	—	—	7.1	—	5.2	
依頼先別																		
会場または会場提携の花屋のみ	2.7	7.3	11.8	26.4	13.6	16.4	9.1	3.6	4.5	—	1.8	—	—	—	0.9	1.8	4.4	
外部の花屋で購入のみ	—	—	33.3	22.2	—	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	
外部の花屋でレンタルのみ	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	40.0	—	—	30.0	—	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	
手作りのみ	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	
種類別																		
生花のみ	6.1	6.1	11.1	25.3	16.2	14.1	8.1	3.0	5.1	—	2.0	—	—	—	1.0	2.0	4.3	
造花のみ	14.3	14.3	33.3	19.0	—	14.3	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	
ブリザーブドフラワーのみ	—	—	16.7	50.0	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	
地域別																		
全国(推計値)	8.9	9.0	11.7	22.4	11.2	12.8	6.4	4.0	4.3	1.2	4.3	0.1	0.4	0.1	0.1	3.3	4.6	
北海道	19.3	7.4	14.2	23.9	8.0	9.1	8.5	1.7	3.4	1.1	2.8	—	—	—	—	0.6	3.5	
青森・秋田・岩手	15.5	28.6	17.9	15.5	8.3	1.2	4.8	3.6	1.2	—	2.4	—	1.2	—	—	—	2.7	
宮城・山形	7.6	7.6	15.2	23.4	11.4	15.2	7.6	2.5	3.8	0.6	3.2	—	—	—	0.6	1.3	4.1	
福島	11.7	16.0	14.9	14.9	12.8	9.6	4.3	3.2	4.3	2.1	2.1	1.1	—	—	—	3.2	4.0	
茨城・栃木・群馬	7.0	9.5	17.3	22.6	7.4	10.7	8.2	4.9	2.5	0.4	5.8	—	—	—	0.4	3.3	4.5	
首都圏	6.8	8.3	9.5	24.0	12.0	14.7	6.6	4.4	5.2	1.5	4.1	0.2	0.2	—	—	2.5	4.7	
新潟	16.7	9.4	14.6	24.0	12.5	9.4	3.1	3.1	—	—	2.1	—	—	—	—	2.1	3.5	
長野・山梨	9.2	9.2	5.0	21.8	10.9	17.6	7.6	5.0	2.5	1.7	4.2	—	1.7	—	—	3.4	4.8	
富山・石川・福井	12.9	7.2	9.4	28.8	8.6	10.8	3.6	3.6	—	6.5	—	1.4	—	—	—	3.6	4.8	
静岡	4.6	4.6	9.2	32.1	11.0	6.4	4.6	6.4	2.8	6.4	—	—	—	0.9	—	4.6	5.3	
東海	7.4	6.2	8.6	23.3	11.5	14.7	6.5	3.8	5.0	1.5	4.7	—	1.2	—	—	5.6	5.3	
関西	7.5	6.6	9.3	21.4	13.7	14.5	7.1	3.7	3.7	1.5	5.6	—	0.4	0.2	—	4.8	5.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10.0	11.5	14.4	16.7	8.1	12.0	9.1	6.7	4.8	0.5	3.8	—	0.5	—	0.5	1.4	4.6	
四国	16.0	12.6	16.8	15.1	10.1	8.4	5.0	2.5	3.4	1.7	4.2	—	—	—	—	4.2	4.1	
九州	12.8	13.1	19.8	20.4	9.4	9.4	2.7	2.1	3.0	—	3.0	—	0.6	—	—	3.6	3.8	



- ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「2～3万円未満」が23%で最も高く、次いで「3～4万円未満」が22%、「1～2万円未満」が18%で続く。平均は2.7万円となった。

■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満 (0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
宮城・山形	2018年調査	149	12.1	18.1	22.8	22.1	11.4	13.4	2.7
	2017年調査	146	11.0	17.8	29.5	20.5	10.3	11.0	2.9
	2016年調査	123	13.8	22.0	15.4	23.6	10.6	14.6	2.9
	2015年調査	152	24.3	18.4	21.7	18.4	8.6	8.6	2.3
	2014年調査	188	16.5	21.3	25.0	21.3	5.9	10.1	2.7
	2013年調査	215	20.0	18.6	23.3	21.9	6.5	9.8	3.0
	2012年調査	192	14.6	18.8	25.5	27.6	4.7	8.9	2.5
都道府県別	宮城県	120	10.0	16.7	22.5	23.3	11.7	15.8	2.9
	山形県	29	20.7	24.1	24.1	17.2	10.3	3.4	2.0
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	28.6	28.6	21.4	7.1	7.1	3.0
	25～29歳	78	12.8	23.1	21.8	19.2	10.3	12.8	2.5
	30～34歳	43	14.0	9.3	23.3	23.3	16.3	14.0	2.9
	35歳以上	14	7.1	7.1	21.4	35.7	7.1	21.4	3.3
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	106	5.7	14.2	23.6	28.3	12.3	16.0	3.1
	外部の花屋で購入のみ	7	—	28.6	57.1	—	—	14.3	2.3
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	1.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	10	50.0	10.0	10.0	20.0	—	10.0	1.6
	手作りのみ	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	1.8
種類別	生花のみ	97	7.2	12.4	23.7	26.8	14.4	15.5	3.1
	造花のみ	19	21.1	26.3	26.3	21.1	—	5.3	1.9
	プリザーブドフラワーのみ	5	—	40.0	20.0	—	—	40.0	3.1

		調査数	1万円未満 (0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		12.4	17.8	18.9	27.0	10.1	13.8	3.0
	北海道	167	23.4	15.0	23.4	26.9	4.8	6.6	2.3
	青森・秋田・岩手	79	25.3	31.6	16.5	17.7	3.8	5.1	1.8
	宮城・山形	149	12.1	18.1	22.8	22.1	11.4	13.4	2.7
	福島	90	20.0	26.7	17.8	16.7	11.1	7.8	2.6
	茨城・栃木・群馬	236	12.7	23.3	23.7	23.7	5.5	11.0	2.7
	首都圏	494	8.9	17.6	16.0	29.1	13.6	14.8	3.1
	新潟	88	21.6	19.3	21.6	23.9	5.7	8.0	2.2
	長野・山梨	114	14.0	14.0	14.0	28.9	8.8	20.2	3.0
	富山・石川・福井	136	14.7	15.4	16.2	30.9	6.6	16.2	3.0
	静岡	107	5.6	22.4	18.7	34.6	5.6	13.1	3.0
	東海	326	10.4	13.5	19.0	28.8	11.0	17.2	3.3
	関西	466	9.4	12.4	18.7	30.3	12.7	16.5	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	15.0	19.5	18.0	28.5	8.0	11.0	2.8
	四国	116	21.6	19.0	24.1	18.1	0.9	16.4	2.7
	九州	317	20.2	25.6	24.9	16.4	4.1	8.8	2.4



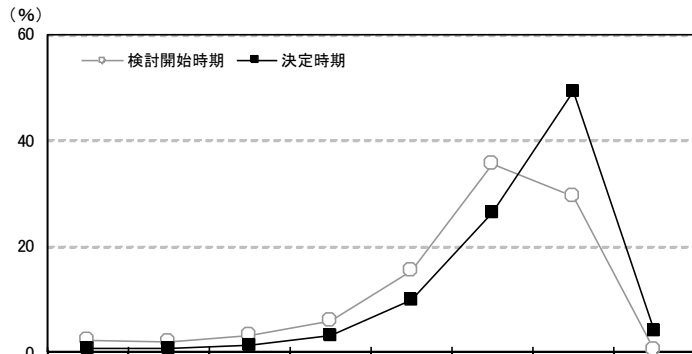
4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

- ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.2ヵ月前に検討し始め、1.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

■ ブーケの検討開始時期と決定時期

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
宮城・山形	2018年調査	検討開始時期	251	2.4	2.0	3.2	6.0	15.5	35.5	29.5	0.4	5.6	2.2
		決定時期	251	0.8	0.8	1.2	3.2	10.0	26.3	49.4	4.0	4.4	1.6
	2017年調査	検討開始時期	250	2.8	3.6	5.2	7.2	18.0	31.6	26.4	2.0	3.2	2.4
		決定時期	250	0.8	0.8	2.8	3.6	16.0	23.6	42.0	5.6	4.8	1.8
	2016年調査	検討開始時期	182	1.1	4.4	3.3	4.9	22.0	30.8	29.1	1.6	2.7	2.3
		決定時期	182	—	1.1	1.6	2.7	10.4	27.5	48.9	6.0	1.6	1.5
	2015年調査	検討開始時期	227	0.9	2.6	4.8	7.9	22.5	34.4	21.1	2.6	3.1	2.4
		決定時期	227	—	1.3	3.1	4.0	15.4	25.6	40.1	7.0	3.5	1.8
2014年調査	検討開始時期	262	4.6	2.7	3.1	6.1	16.8	32.8	26.0	5.0	3.1	2.4	
	決定時期	262	1.1	1.5	1.5	4.2	9.9	31.3	42.0	6.5	1.9	1.7	
2013年調査	検討開始時期	301	1.3	3.0	2.3	3.3	20.6	30.9	32.9	2.0	3.7	2.1	
	決定時期	301	0.3	0.3	2.0	2.3	9.0	31.6	47.8	3.7	3.0	1.5	
2012年調査	検討開始時期	255	2.4	1.6	2.7	3.9	15.3	31.4	38.4	2.7	1.6	2.0	
	決定時期	255	1.2	0.4	1.2	2.4	7.5	25.9	53.7	5.5	2.4	1.5	
都道府県別	宮城県	検討開始時期	194	2.1	2.1	2.6	5.7	14.9	35.6	32.0	0.5	4.6	2.1
		決定時期	194	0.5	1.0	0.5	3.1	10.3	24.2	52.6	4.1	3.6	1.5
	山形県	検討開始時期	57	3.5	1.8	5.3	7.0	17.5	35.1	21.1	—	8.8	2.6
		決定時期	57	1.8	—	3.5	3.5	8.8	33.3	38.6	3.5	7.0	1.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	38	5.3	—	5.3	13.2	18.4	18.4	34.2	—	5.3	2.5
		決定時期	38	2.6	—	5.3	2.6	18.4	15.8	50.0	2.6	2.6	1.9
	25～29歳	検討開始時期	130	1.5	1.5	3.8	3.8	16.9	40.0	24.6	0.8	6.9	2.2
		決定時期	130	—	1.5	—	3.8	6.2	30.8	48.5	3.8	5.4	1.5
	30～34歳	検討開始時期	66	3.0	4.5	1.5	6.1	12.1	33.3	34.8	—	4.5	2.2
		決定時期	66	1.5	—	1.5	1.5	13.6	21.2	51.5	4.5	4.5	1.5
	35歳以上	検討開始時期	16	—	—	—	6.3	12.5	43.8	37.5	—	—	1.8
		決定時期	16	—	—	—	6.3	6.3	31.3	50.0	6.3	—	1.5
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	47	4.3	4.3	2.1	12.8	19.1	34.0	19.1	—	4.3	2.7
		決定時期	47	—	—	2.1	6.4	17.0	19.1	42.6	8.5	4.3	1.7
	持ち込みなし※2	検討開始時期	194	2.1	1.5	3.1	3.6	15.5	37.6	31.4	0.5	4.6	2.1
		決定時期	194	1.0	1.0	1.0	1.5	8.8	28.9	51.5	3.1	3.1	1.6

※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

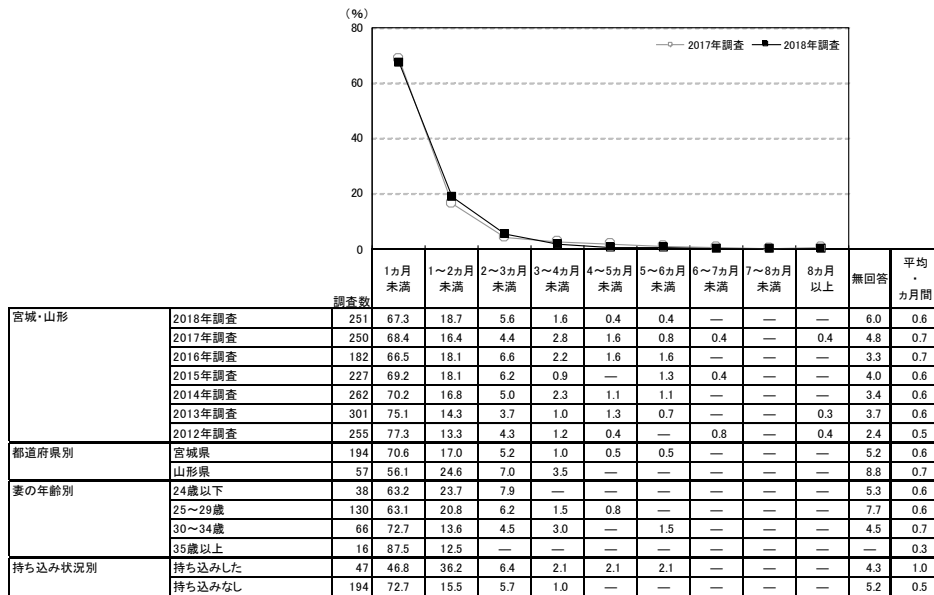


■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期									平均・カ月前
		披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	3.7	3.4	4.8	9.4	22.6	29.3	20.9	1.4	4.4	2.7
	決定時期	1.0	1.3	2.2	4.9	16.4	26.8	39.3	4.0	4.1	1.9
北海道	検討開始時期	261	1.5	1.9	3.8	6.5	17.2	30.3	31.8	1.9	5.0
	決定時期	261	0.4	—	2.3	3.8	10.7	24.5	50.2	4.2	3.8
青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	3.6	0.7	3.6	12.1	20.0	25.0	25.7	2.9	6.4
	決定時期	140	—	0.7	3.6	5.7	13.6	25.7	40.0	7.9	2.9
宮城・山形	検討開始時期	251	2.4	2.0	3.2	6.0	15.5	35.5	29.5	0.4	5.6
	決定時期	251	0.8	0.8	1.2	3.2	10.0	26.3	49.4	4.0	4.4
福島	検討開始時期	140	0.7	3.6	2.1	10.7	12.9	28.6	35.7	1.4	4.3
	決定時期	140	—	0.7	1.4	5.7	13.6	21.4	50.0	3.6	3.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	376	2.4	2.9	5.1	8.2	26.9	28.5	19.7	1.6	4.8
	決定時期	376	0.3	0.8	2.1	4.8	16.8	29.8	36.7	4.8	4.0
首都圏	検討開始時期	706	4.1	4.7	5.1	10.6	22.4	28.6	18.6	1.6	4.4
	決定時期	706	0.8	1.7	2.1	5.2	16.4	26.8	38.2	4.5	4.1
新潟	検討開始時期	147	6.1	2.0	4.8	8.2	19.7	29.3	24.5	1.4	4.1
	決定時期	147	1.4	2.0	3.4	2.7	16.3	25.9	42.9	2.0	3.4
長野・山梨	検討開始時期	181	1.7	5.5	3.3	6.1	22.7	25.4	29.8	2.8	2.8
	決定時期	181	0.6	0.6	2.2	2.8	14.9	20.4	50.8	4.4	3.3
富山・石川・福井	検討開始時期	205	3.9	2.4	4.4	10.2	26.3	25.4	21.5	1.0	4.9
	決定時期	205	1.5	1.5	3.9	6.3	19.5	26.8	32.7	2.4	5.4
静岡	検討開始時期	155	3.9	4.5	4.5	11.0	25.2	27.1	18.7	0.6	4.5
	決定時期	155	1.9	—	1.9	5.8	18.1	30.3	32.9	5.2	3.9
東海	検討開始時期	471	5.1	3.8	4.0	11.5	25.9	28.0	16.1	0.8	4.7
	決定時期	471	1.7	1.5	2.3	6.4	20.6	29.3	30.4	2.5	5.3
関西	検討開始時期	664	4.2	3.0	5.4	9.6	24.1	29.8	18.8	0.9	4.1
	決定時期	664	1.5	1.4	2.0	5.0	19.0	27.1	37.3	2.6	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	289	4.5	2.8	5.9	8.7	18.7	31.8	21.8	1.0	4.8
	決定時期	289	1.4	1.4	3.8	6.2	12.5	27.7	39.8	2.8	4.5
四国	検討開始時期	189	4.2	0.5	6.9	5.3	20.6	29.1	28.6	1.1	3.7
	決定時期	189	0.5	1.6	1.6	3.7	12.7	24.3	49.2	2.1	4.2
九州	検討開始時期	513	2.1	2.3	4.7	6.6	23.2	32.0	23.2	2.3	3.5
	決定時期	513	1.0	1.2	1.2	2.3	15.6	25.1	44.6	5.7	3.3

■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間									平均・カ月前	
		1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前		
宮城・山形	2018年調査	251	67.3	18.7	5.6	1.6	0.4	0.4	—	—	6.0	0.6
	2017年調査	250	68.4	16.4	4.4	2.8	1.6	0.8	0.4	—	0.4	4.8
	2016年調査	182	66.5	18.1	6.6	2.2	1.6	1.6	—	—	—	3.3
	2015年調査	227	69.2	18.1	6.2	0.9	—	1.3	0.4	—	—	4.0
	2014年調査	262	70.2	16.8	5.0	2.3	1.1	1.1	—	—	—	3.4
	2013年調査	301	75.1	14.3	3.7	1.0	1.3	0.7	—	—	0.3	3.7
	2012年調査	255	77.3	13.3	4.3	1.2	0.4	—	0.8	—	0.4	2.4
都道府県別	宮城県	194	70.6	17.0	5.2	1.0	0.5	0.5	—	—	—	5.2
	山形県	57	56.1	24.6	7.0	3.5	—	—	—	—	—	8.8
妻の年齢別	24歳以下	38	63.2	23.7	7.9	—	—	—	—	—	—	5.3
	25~29歳	130	63.1	20.8	6.2	1.5	0.8	—	—	—	—	7.7
	30~34歳	66	72.7	13.6	4.5	3.0	—	1.5	—	—	—	4.5
	35歳以上	16	87.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—
持ち込み状況別	持ち込みした	47	46.8	36.2	6.4	2.1	2.1	2.1	—	—	—	4.3
	持ち込みなし	194	72.7	15.5	5.7	1.0	—	—	—	—	—	5.2

地域別	調査数	検討期間									平均・カ月前
		1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前	
全国(推計値)	61.4	21.7	6.4	2.4	1.3	0.7	0.4	0.2	0.5	5.0	0.8
北海道	261	70.1	16.5	5.7	1.5	0.8	—	0.4	—	—	5.0
青森・秋田・岩手	140	64.3	21.4	4.3	0.7	0.7	1.4	0.7	—	—	6.4
宮城・山形	251	67.3	18.7	5.6	1.6	0.4	0.4	—	—	—	6.0
福島	140	76.4	12.1	3.6	1.4	1.4	—	0.7	—	—	4.3
茨城・栃木・群馬	376	61.2	22.9	6.9	1.6	0.8	0.3	0.5	—	0.5	5.3
首都圏	706	55.9	24.2	7.8	3.1	1.7	1.0	0.3	0.1	1.0	4.8
新潟	147	64.6	18.4	6.1	2.0	2.7	—	0.7	0.7	—	4.8
長野・山梨	181	67.4	17.7	5.0	2.8	2.2	1.1	0.6	—	—	3.3
富山・石川・福井	205	70.2	15.1	3.4	2.9	—	1.0	—	0.5	—	6.8
静岡	155	57.4	23.2	7.1	4.5	1.3	—	—	0.6	0.6	5.2
東海	471	60.5	21.9	6.4	2.1	1.5	0.4	0.6	0.6	—	5.9
関西	664	62.8	22.0	5.3	2.1	1.2	0.9	0.5	0.3	0.5	4.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	66.4	16.3	6.6	2.8	1.0	—	—	—	0.7	6.2
四国	189	63.5	18.0	7.4	1.1	3.2	—	0.5	—	1.1	5.3
九州	513	63.9	22.8	5.7	1.6	0.8	0.8	0.4	—	0.2	3.9

▼平均の推移

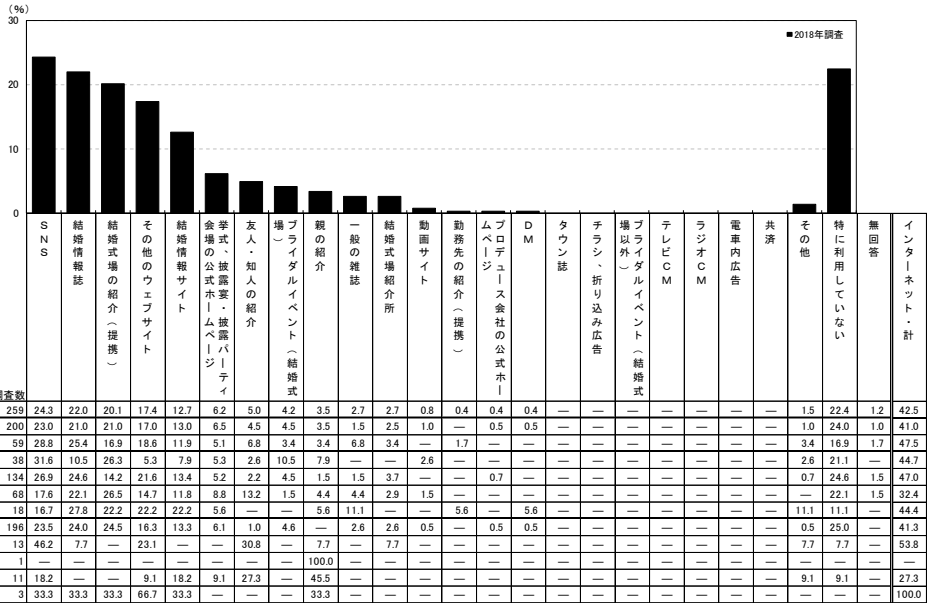
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	2.0	2.1	2.4	2.4	2.3	2.4	2.2
決定時期(カ月前)	1.5	1.5	1.7	1.8	1.5	1.8	1.6
検討期間(カ月前)	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6



4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源

- ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS」が24%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が22%、「結婚式場の紹介(提携)」が20%、「その他のウェブサイト」が17%で続く。

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者/複数回答)



調査対象	調査数	SNS	結婚情報誌	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	場(場)以外のインターネット	親の紹介	一般の雑誌	結婚式場紹介所	動画サイト	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	DM	タウン誌	チラシ、折り込み広告	場(場)以外のインターネット	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
宮城・山形	259	24.3	22.0	20.1	17.4	12.7	6.2	5.0	4.2	3.5	2.7	2.7	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	1.5	22.4	1.2	42.5	
都道府県別	200	23.0	21.0	21.0	17.0	13.0	6.5	4.5	4.5	3.5	1.5	2.5	1.0	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	24.0	1.0	41.0
山形県	59	28.8	25.4	16.9	18.6	11.9	5.1	6.8	3.4	3.4	6.8	3.4	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	16.9	1.7	47.5
妻の年齢別	38	31.6	10.5	26.3	5.3	7.9	5.3	2.6	10.5	7.9	—	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	21.1	—	44.7
24歳以下	134	26.9	24.6	14.2	21.6	13.4	5.2	2.2	4.5	1.5	1.5	3.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	24.6	1.5	47.0
25~29歳	68	17.6	22.1	26.5	14.7	11.8	8.8	13.2	1.5	4.4	4.4	2.9	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.1	1.5	32.4
30~34歳	18	16.7	27.8	22.2	22.2	22.2	5.6	—	—	5.6	11.1	—	—	5.6	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	11.1	—	44.4
35歳以上	196	23.5	24.0	24.5	16.3	13.3	6.1	1.0	4.6	—	2.6	2.6	0.5	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	25.0	—	41.3
依頼先別	13	46.2	7.7	—	23.1	—	—	30.8	—	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	7.7	—	53.8
会場または会場提携の花屋のみ	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
外部の花屋でレンタルのみ	11	18.2	—	—	9.1	18.2	9.1	27.3	—	45.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	9.1	—	27.3
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	33.3	33.3	33.3	66.7	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
手作りのみ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「インターネット・計」:「結婚情報誌」「SNS」以外のインターネットのいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査対象	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	260	1.5	3.8	0.4	30.8	3.1	—	14.2	19.2	9.6	0.8	7.3	7.3	0.8	0.4	—	—	—	2.7	30.8	1.9	30.4

※「インターネット・計」:「SNS」以外のインターネットのいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	SNS	結婚情報誌	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	場(場)以外のインターネット	親の紹介	一般の雑誌	結婚式場紹介所	動画サイト	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	DM	タウン誌	チラシ、折り込み広告	場(場)以外のインターネット	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	304	21.9	18.1	18.1	19.1	7.7	5.2	5.1	3.5	3.8	1.9	0.7	0.3	0.9	0.3	0.4	0.1	1.3	0.1	0.1	0.8	—	0.5	3.6	18.9	1.5	52.7		
北海道	280	18.9	22.5	18.9	15.7	15.0	6.1	7.5	3.2	2.1	4.3	3.9	0.4	0.4	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	4.6	25.0	1.4	40.7	
青森・秋田・岩手	142	26.1	23.2	13.4	16.2	17.6	3.5	2.1	5.6	9.2	4.2	1.4	2.1	—	—	—	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	5.6	26.8	1.4	47.9	
宮城・山形	259	24.3	22.0	20.1	17.4	12.7	6.2	5.0	4.2	3.5	2.7	2.7	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	1.5	22.4	1.2	42.5		
福島	148	23.6	20.3	20.9	10.1	14.2	4.7	3.4	4.1	2.0	2.0	0.7	1.4	1.4	—	—	1.4	—	—	0.7	—	—	—	—	6.1	25.0	1.4	41.2	
茨城・栃木・群馬	389	27.2	20.6	18.3	14.7	19.0	6.7	6.9	4.4	3.6	4.1	1.5	0.5	—	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	—	—	—	0.3	3.1	20.3	1.3	50.9		
首都圏	740	31.2	23.8	15.8	21.9	23.8	8.6	4.5	6.2	3.4	3.4	2.0	0.8	0.1	0.8	0.4	0.4	0.1	2.4	—	—	—	1.4	3.4	17.3	2.3	57.2		
新潟	150	20.0	24.7	23.3	17.3	19.3	6.7	2.7	4.7	3.3	4.0	—	2.0	0.7	1.3	—	1.3	0.7	—	—	—	—	—	—	2.7	26.0	0.7	44.7	
長野・山梨	185	27.6	17.3	21.1	23.2	14.1	7.0	6.5	6.5	4.9	6.5	1.6	1.6	1.1	1.6	—	2.2	—	—	0.5	—	—	—	—	4.3	18.4	—	49.7	
富山・石川・福井	214	27.6	22.0	16.4	11.2	16.8	6.1	2.8	5.6	3.3	3.3	1.9	0.5	0.5	0.5	—	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	3.3	22.0	1.9	47.7	
静岡	161	31.7	19.9	23.6	18.6	19.3	6.2	7.5	4.3	5.0	3.7	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.2	15.5	—	51.6	
東海	493	34.5	19.7	17.8	16.4	15.6	6.5	7.5	3.4	3.9	3.9	2.2	0.4	—	1.2	0.2	0.2	—	1.4	0.2	—	—	—	—	2.2	18.3	1.2	53.8	
関西	699	34.2	21.7	17.3	17.3	20.3	11.4	4.1	4.7	2.6	4.0	1.3	0.4	0.6	1.1	0.4	0.1	1.0	—	—	—	—	—	—	3.7	18.0	1.4	56.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	33.6	24.2	18.1	20.1	18.5	6.4	4.0	3.4	3.7	3.7	2.3	1.0	0.3	0.7	—	0.7	0.3	1.0	—	—	—	—	—	5.4	18.5	1.0	56.0	
四国	198	26.8	19.7	24.7	13.6	15.7	9.1	3.5	5.6	1.5	6.1	2.5	1.0	—	1.0	0.5	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	4.5	20.7	—	46.0	
九州	527	29.2	19.2	22.6	13.7	12.3	4.0	7.2	5.7	4.6	4.0	2.1	0.4	0.6	1.7	0.2	0.2	—	0.8	0.2	—	—	—	—	0.2	3.0	18.8	1.3	45.5



4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が85%で最も高い。平均は1.1店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
宮城・山形	2018年調査	259	4.2	85.3	6.9	1.5	—	0.4	1.5	1.1
	2017年調査	260	7.7	80.8	6.2	1.5	0.4	0.4	3.1	1.1
	2016年調査	188	7.4	84.6	6.4	1.1	0.5	—	—	1.0
	2015年調査	238	10.9	78.2	7.6	1.7	—	—	1.7	1.0
	2014年調査	279	6.1	79.2	9.7	2.5	1.1	—	1.4	1.1
	2013年調査	312	7.4	78.5	9.0	2.9	—	0.3	1.9	1.1
都道府県別	宮城県	200	4.5	85.0	7.0	1.5	—	0.5	1.5	1.1
	山形県	59	3.4	86.4	6.8	1.7	—	—	1.7	1.1
妻の年齢別	24歳以下	38	—	92.1	7.9	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	134	4.5	82.1	9.0	1.5	—	0.7	2.2	1.1
	30～34歳	68	7.4	85.3	2.9	2.9	—	—	1.5	1.0
	35歳以上	18	—	94.4	5.6	—	—	—	—	1.1
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	196	—	96.4	2.6	0.5	—	0.5	—	1.1
	外部の花屋で購入のみ	13	—	69.2	23.1	7.7	—	—	—	1.4
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	11	72.7	18.2	9.1	—	—	—	—	0.4
	手作りのみ	3	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

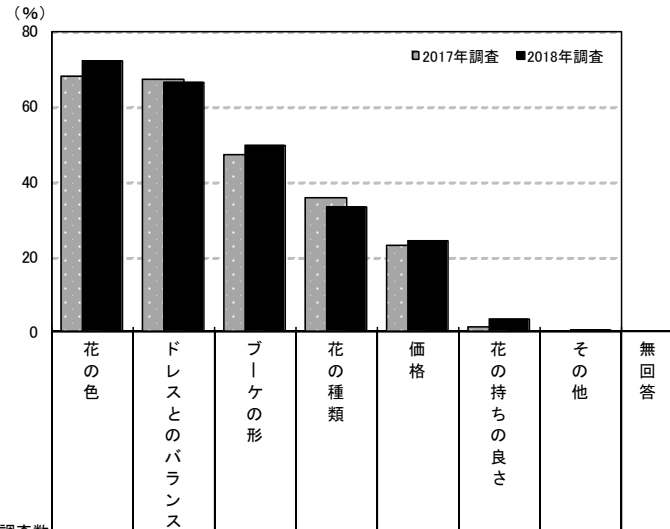
地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)		6.9	76.4	10.8	2.7	0.8	0.6	1.7	1.2
北海道	280	6.4	82.5	7.5	1.4	0.4	0.4	1.4	1.1
青森・秋田・岩手	142	9.9	80.3	6.3	1.4	—	—	2.1	1.0
宮城・山形	259	4.2	85.3	6.9	1.5	—	0.4	1.5	1.1
福島	148	5.4	82.4	9.5	1.4	—	—	1.4	1.1
茨城・栃木・群馬	389	7.5	79.4	9.0	1.8	0.5	0.8	1.0	1.1
首都圏	740	5.5	72.8	13.0	3.9	1.5	1.1	2.2	1.3
新潟	150	12.7	76.7	6.7	—	0.7	2.0	1.3	1.1
長野・山梨	185	7.6	80.0	8.1	2.7	—	0.5	1.1	1.1
富山・石川・福井	214	7.5	80.4	6.5	1.4	1.4	—	2.8	1.1
静岡	161	6.8	78.9	10.6	1.9	0.6	1.2	—	1.2
東海	493	8.9	75.9	11.4	1.8	0.4	0.4	1.2	1.1
関西	699	6.6	77.3	10.9	2.3	0.7	0.3	2.0	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	8.4	77.2	10.1	2.0	—	0.7	1.7	1.1
四国	198	7.6	81.8	6.6	2.0	1.5	—	0.5	1.1
九州	527	8.2	75.1	11.2	3.0	0.8	0.4	1.3	1.1



4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと

- ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「花の色」が72%で最も高く、次いで「ドレスとのバランス」が66%、「ブーケの形」が50%で続く。

■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	調査年	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答	
										調査数
宮城・山形	2018年調査	259	72.2	66.4	49.8	33.2	24.3	3.5	0.4	1.5
	2017年調査	260	68.1	67.3	47.3	35.8	23.1	1.5	—	4.2
	2016年調査	188	75.0	70.2	52.7	37.8	28.7	3.7	2.7	—
	2015年調査	238	67.2	61.3	53.8	32.8	26.1	2.1	4.2	1.7
	2014年調査	279	70.6	67.7	55.6	35.1	25.4	4.7	2.9	1.4
	2013年調査	312	73.7	75.6	56.7	29.5	23.7	1.9	2.2	—
	2012年調査	271	71.6	73.8	71.6	35.8	24.7	4.4	3.7	—
都道府県別	宮城県	200	72.5	64.5	50.0	33.5	28.0	3.5	0.5	1.0
	山形県	59	71.2	72.9	49.2	32.2	11.9	3.4	—	3.4
妻の年齢別	24歳以下	38	71.1	73.7	42.1	50.0	23.7	5.3	—	—
	25～29歳	134	74.6	65.7	52.2	27.6	22.4	3.0	0.7	1.5
	30～34歳	68	70.6	60.3	48.5	33.8	27.9	4.4	—	2.9
	35歳以上	18	61.1	77.8	50.0	33.3	27.8	—	—	—

調査数	調査年	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答	
										調査数
地域別	全国(推計値)	74.1	66.0	56.8	39.5	27.0	3.6	2.2	1.9	
	北海道	280	74.3	64.6	48.2	27.5	21.1	1.4	3.9	1.1
	青森・秋田・岩手	142	66.9	72.5	49.3	33.1	14.1	1.4	2.8	1.4
	宮城・山形	259	72.2	66.4	49.8	33.2	24.3	3.5	0.4	1.5
	福島	148	78.4	72.3	46.6	31.8	23.0	5.4	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	389	70.7	65.0	61.4	37.0	22.9	3.3	1.5	1.5
	首都圏	740	74.9	65.8	60.5	40.3	33.2	4.3	2.8	2.3
	新潟	150	65.3	66.0	55.3	40.0	26.7	2.7	2.7	0.7
	長野・山梨	185	75.1	68.6	55.7	36.8	22.2	4.9	3.8	0.5
	富山・石川・福井	214	75.2	61.2	53.3	40.2	15.0	5.1	0.5	2.8
	静岡	161	80.7	67.7	62.1	44.1	26.7	4.3	1.2	0.6
	東海	493	76.3	65.1	60.0	40.6	28.4	2.2	2.6	1.6
	関西	699	75.8	64.4	54.1	43.2	28.3	3.0	1.4	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	70.1	64.4	57.4	42.6	22.5	3.4	1.3	2.7
	四国	198	76.3	60.6	57.1	41.9	16.7	4.0	3.0	1.5
	九州	527	71.0	70.6	52.2	37.2	21.1	4.6	1.5	1.7

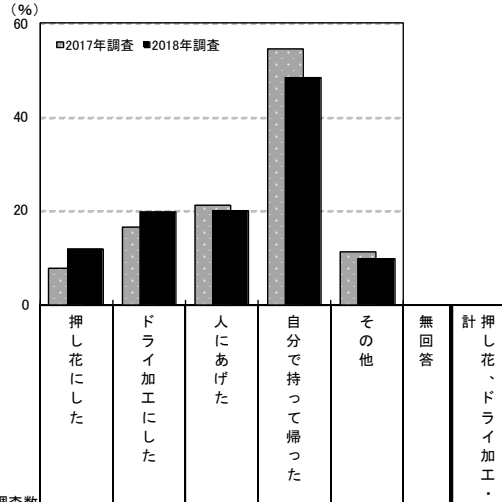


2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

●使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が48%で最も高い。一方、「ドライ加工にした」が20%、「押し花にした」が12%で、「押し花、ドライ加工・計」は30%であった。

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者/複数回答)



調査項目	調査数	処置方法 (%)							
		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	計 押し花、ドライ加工	
宮城・山形	2018年調査	259	12.0	19.7	20.1	48.3	10.0	4.6	30.1
	2017年調査	260	7.7	16.5	21.2	54.6	11.2	2.7	23.5
	2016年調査	188	6.4	22.3	24.5	40.4	14.9	4.8	27.1
	2015年調査	238	4.6	11.8	21.0	52.5	16.4	2.5	16.4
	2014年調査	279	9.7	11.8	26.9	43.4	15.1	4.7	19.4
	2013年調査	312	6.4	11.5	29.5	50.0	16.0	1.0	17.0
都道府県別	2012年調査	271	8.9	10.0	35.1	52.8	8.1	3.7	18.5
	宮城県	200	13.5	22.0	17.5	48.0	9.0	4.5	33.5
妻の年齢別	山形県	59	6.8	11.9	28.8	49.2	13.6	5.1	18.6
	24歳以下	38	5.3	21.1	26.3	57.9	10.5	—	26.3
	25～29歳	134	14.9	20.9	20.1	43.3	9.0	6.7	33.6
	30～34歳	68	13.2	19.1	13.2	51.5	7.4	2.9	30.9
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	18	—	11.1	33.3	50.0	27.8	5.6	11.1
	一般の結婚式場	136	9.6	21.3	21.3	45.6	9.6	5.9	29.4
	ホテル	40	17.5	17.5	12.5	47.5	15.0	2.5	35.0
	レストラン	5	20.0	—	20.0	40.0	—	20.0	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	27.3	18.2	9.1	45.5	9.1	—	36.4
ハウスウェディング(ゲストハウス)	51	11.8	17.6	27.5	62.7	5.9	—	27.5	

※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

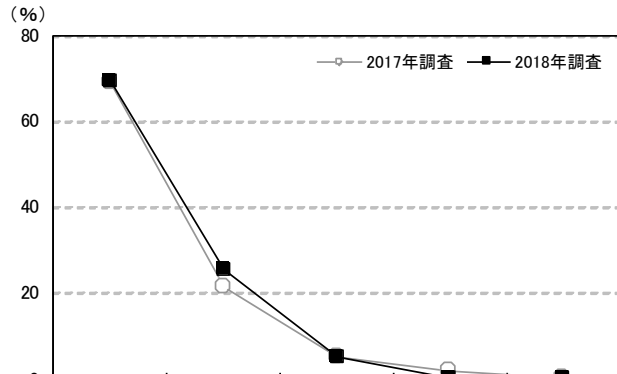
地域別	調査数	処置方法 (%)						
		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	計 押し花、ドライ加工
全国(推計値)		10.0	23.4	17.5	48.7	9.1	4.4	32.0
北海道	280	6.8	22.9	19.6	46.8	10.0	5.0	28.9
青森・秋田・岩手	142	2.1	11.3	22.5	46.5	19.7	8.5	13.4
宮城・山形	259	12.0	19.7	20.1	48.3	10.0	4.6	30.1
福島	148	3.4	12.2	13.5	55.4	19.6	4.7	14.9
茨城・栃木・群馬	389	8.7	30.3	13.9	51.2	5.9	4.1	37.0
首都圏	740	12.0	26.1	12.8	47.2	9.6	4.6	36.4
新潟	150	6.7	14.7	12.7	57.3	14.7	4.7	20.7
長野・山梨	185	7.0	21.6	23.2	54.6	7.0	2.2	27.0
富山・石川・福井	214	9.3	29.0	14.5	45.8	10.7	3.3	36.9
静岡	161	9.9	18.0	13.0	63.4	6.2	1.9	27.3
東海	493	11.4	24.5	16.2	47.3	9.3	3.2	35.1
関西	699	12.6	24.0	19.3	46.9	6.4	4.9	34.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	7.7	20.5	24.5	51.3	8.1	4.4	27.9
四国	198	4.0	21.2	21.7	54.0	11.1	4.5	23.7
九州	527	6.1	19.2	26.9	48.2	9.1	4.2	24.1



2) 押し花・ドライ加工の作成数

- ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が69%で最も高く、次いで「2個」が26%で続く。平均は1.4個となった。

■押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)



調査数	作成数						平均・個		
	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答			
宮城・山形	2018年調査	78	69.2	25.6	5.1	—	—	1.4	
	2017年調査	61	68.9	21.3	4.9	1.6	—	3.3	1.4
	2016年調査	51	72.5	17.6	5.9	2.0	—	2.0	1.4
	2015年調査	39	82.1	10.3	5.1	—	—	2.6	1.2
	2014年調査	54	66.7	25.9	3.7	1.9	—	1.9	1.4
	2013年調査	53	67.9	18.9	9.4	3.8	—	—	1.5
都道府県別	宮城県	67	71.6	25.4	3.0	—	—	—	1.3
	山形県	11	54.5	27.3	18.2	—	—	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	10	80.0	20.0	—	—	—	—	1.2
	25～29歳	45	64.4	33.3	2.2	—	—	—	1.4
	30～34歳	21	71.4	14.3	14.3	—	—	—	1.4
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	1.0

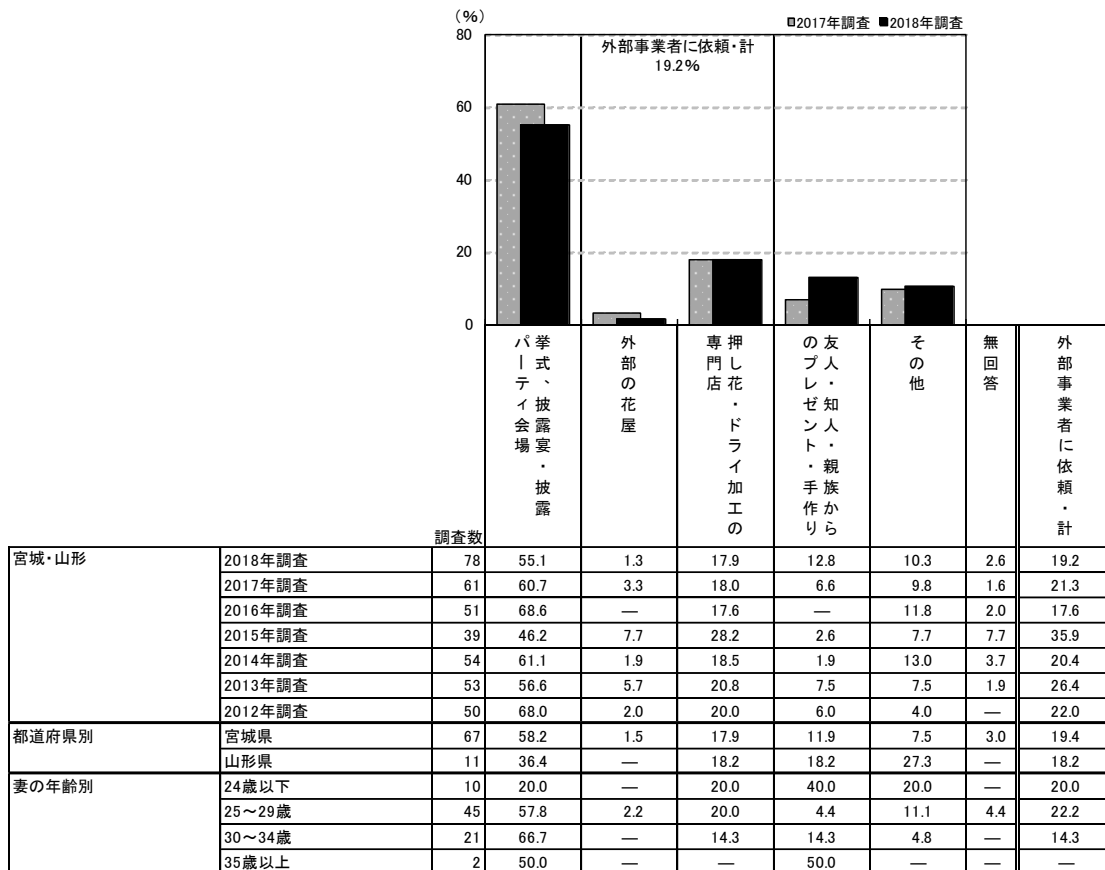
地域別	調査数	作成数						平均・個
		1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	
全国(推計値)		69.4	20.1	7.5	0.9	1.5	0.6	1.5
北海道	81	70.4	9.9	14.8	—	2.5	2.5	1.7
青森・秋田・岩手	19	57.9	15.8	10.5	—	5.3	10.5	1.9
宮城・山形	78	69.2	25.6	5.1	—	—	—	1.4
福島	22	90.9	9.1	—	—	—	—	1.1
茨城・栃木・群馬	144	67.4	25.0	6.9	—	0.7	—	1.4
首都圏	269	68.0	22.3	7.8	0.4	0.7	0.7	1.4
新潟	31	83.9	16.1	—	—	—	—	1.2
長野・山梨	50	62.0	20.0	10.0	—	4.0	4.0	1.6
富山・石川・福井	79	78.5	19.0	2.5	—	—	—	1.2
静岡	44	75.0	9.1	13.6	—	—	2.3	1.4
東海	173	68.8	19.1	8.1	2.9	1.2	—	1.5
関西	241	73.4	17.4	4.6	2.1	2.5	—	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	66.3	15.7	10.8	—	6.0	1.2	1.6
四国	47	68.1	21.3	6.4	—	4.3	—	1.5
九州	127	65.4	25.2	7.9	1.6	—	—	1.5



3) 押し花・ドライ加工の依頼先

●押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が55%で最も高い。一方、「押し花・ドライ加工の専門店」(18%)、「外部の花屋」(1%)を合わせ、「外部事業者に依頼・計」は19%であった。

■押し花・ドライ加工の依頼先(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)



※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

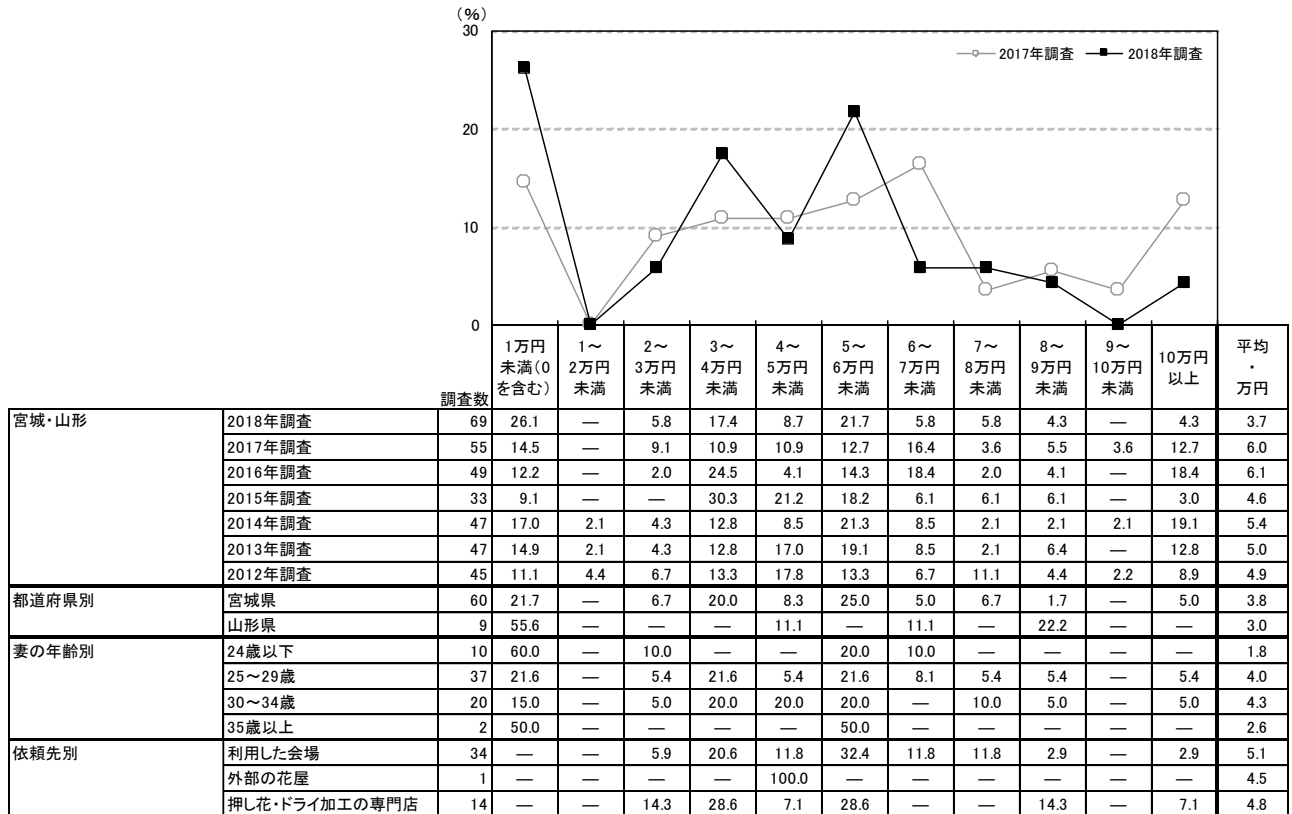
地域別	調査数	挙式・披露宴・披露パーティ会場 (%)	外部の花屋 (%)	押し花・ドライ加工の専門店 (%)	友人・知人・親族から (%)	その他 (%)	無回答 (%)	外部事業者に依頼・計 (%)
全国(推計値)		55.0	3.3	19.6	5.8	15.1	1.3	22.9
北海道	81	56.8	3.7	19.8	4.9	14.8	—	23.5
青森・秋田・岩手	19	42.1	5.3	10.5	—	36.8	5.3	15.8
宮城・山形	78	55.1	1.3	17.9	12.8	10.3	2.6	19.2
福島	22	36.4	9.1	13.6	4.5	36.4	—	22.7
茨城・栃木・群馬	144	55.6	2.8	23.6	2.1	13.9	2.1	26.4
首都圏	269	57.2	3.7	22.7	4.8	10.8	0.7	26.4
新潟	31	61.3	—	16.1	6.5	16.1	—	16.1
長野・山梨	50	52.0	4.0	24.0	—	14.0	6.0	28.0
富山・石川・福井	79	59.5	3.8	15.2	6.3	12.7	2.5	19.0
静岡	44	52.3	2.3	22.7	6.8	15.9	—	25.0
東海	173	59.0	1.7	20.2	4.0	15.0	—	22.0
関西	241	55.2	4.1	15.8	6.6	16.2	2.1	19.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	47.0	1.2	20.5	8.4	20.5	2.4	21.7
四国	47	53.2	6.4	19.1	—	19.1	2.1	25.5
九州	127	44.9	2.4	11.8	12.6	27.6	0.8	14.2



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

● 押し花・ドライ加工の作成費用を尋ねたところ、「1万円未満(0を含む)」が26%で最も高く、「5～6万円未満」が22%、「3～4万円未満」が17%で続く。平均は3.7万円となった。

■ 押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



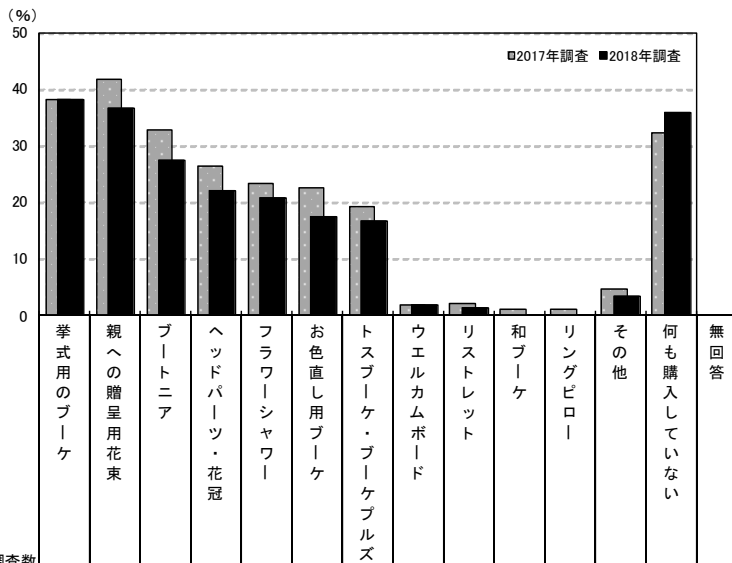
		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		22.1	2.1	4.5	15.8	10.2	15.4	9.7	4.1	5.5	0.6	9.9	4.6
	北海道	71	19.7	1.4	2.8	32.4	15.5	8.5	12.7	1.4	4.2	1.4	—	3.5
	青森・秋田・岩手	15	46.7	—	—	26.7	—	13.3	6.7	—	6.7	—	—	2.5
	宮城・山形	69	26.1	—	5.8	17.4	8.7	21.7	5.8	5.8	4.3	—	4.3	3.7
	福島	21	47.6	—	4.8	9.5	—	28.6	4.8	—	—	—	4.8	2.9
	茨城・栃木・群馬	121	19.0	1.7	5.0	14.0	9.9	15.7	12.4	5.8	4.1	2.5	9.9	5.0
	首都圏	242	15.7	2.9	5.0	13.6	13.2	19.4	8.7	2.9	7.9	—	10.7	4.8
	新潟	24	16.7	8.3	8.3	20.8	12.5	4.2	12.5	4.2	4.2	—	8.3	4.1
	長野・山梨	45	17.8	4.4	2.2	6.7	8.9	20.0	11.1	6.7	—	8.9	13.3	5.3
	富山・石川・福井	70	22.9	—	4.3	21.4	14.3	11.4	8.6	2.9	4.3	1.4	8.6	4.4
	静岡	39	23.1	2.6	5.1	23.1	12.8	12.8	5.1	2.6	2.6	—	10.3	4.0
	東海	151	21.2	—	4.6	15.2	7.3	15.2	10.6	5.3	7.9	0.7	11.9	5.1
	関西	218	24.3	2.8	3.7	18.8	8.3	11.9	10.1	6.0	2.8	—	11.5	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	72	26.4	1.4	5.6	13.9	5.6	13.9	11.1	6.9	5.6	—	9.7	5.0
	四国	38	23.7	2.6	5.3	10.5	7.9	15.8	15.8	2.6	2.6	—	13.2	4.5
	九州	114	43.9	0.9	4.4	12.3	6.1	7.9	10.5	2.6	2.6	1.8	7.0	3.3



3. フラワーショップの利用について

- フラワーショップで購入したアイテムを尋ねたところ、「挙式用のブーケ」が38%で最も高く、次いで「親への贈呈用花束」が37%、「ブートニア」が27%で続く。

■ フラワーショップで購入したアイテム(全体／複数回答)



調査数	割合 (%)															
	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケブルズ	ウエルカムボード	リストレット	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答		
宮城・山形	2018年調査	270	38.1	36.7	27.4	22.2	20.7	17.4	16.7	1.9	1.5	—	—	3.3	35.9	2.2
	2017年調査	275	38.2	41.8	32.7	26.5	23.3	22.5	19.3	1.8	2.2	1.1	—	4.7	32.4	2.5
	2016年調査	205	38.5	39.5	31.7	26.8	22.9	22.0	21.0	2.9	4.4	2.0	0.5	6.8	34.1	2.4
	2015年調査	259	37.8	41.7	29.3	22.0	19.3	18.5	18.5	2.3	3.1	0.8	0.4	5.4	29.3	2.3
	2014年調査	298	38.9	39.6	33.6	23.8	22.8	18.8	25.8	4.0	2.0	2.3	1.7	4.4	31.2	2.3
都道府県別	2013年調査	329	37.4	36.8	36.5	28.3	23.7	24.0	23.1	3.0	4.9	1.2	0.6	4.6	32.2	3.0
	宮城県	209	37.3	34.9	28.2	21.5	21.1	17.7	15.3	1.4	1.0	—	—	3.8	36.8	1.9
妻の年齢別	山形県	61	41.0	42.6	24.6	24.6	19.7	16.4	21.3	3.3	3.3	—	—	1.6	32.8	3.3
	24歳以下	38	39.5	31.6	18.4	23.7	23.7	15.8	39.5	5.3	2.6	—	—	5.3	34.2	—
	25～29歳	140	35.7	36.4	28.6	22.9	20.0	16.4	16.4	0.7	2.1	—	—	1.4	39.3	2.9
	30～34歳	71	42.3	42.3	28.2	21.1	18.3	21.1	7.0	2.8	—	—	—	5.6	31.0	2.8
	35歳以上	20	40.0	30.0	35.0	20.0	30.0	15.0	10.0	—	—	—	—	5.0	30.0	—

調査数	割合 (%)															
	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケブルズ	ウエルカムボード	リストレット	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答		
地域別	全国(推計値)	43.1	38.1	34.2	22.1	20.1	20.8	15.7	2.4	2.2	1.6	0.7	3.4	32.1	2.5	
	北海道	294	36.7	27.9	27.9	15.6	15.3	14.3	14.3	2.0	3.7	1.4	0.7	4.1	38.4	2.7
	青森・秋田・岩手	150	28.0	32.7	16.0	10.0	8.7	15.3	8.0	2.0	2.7	2.0	0.7	5.3	44.0	2.7
	宮城・山形	270	38.1	36.7	27.4	22.2	20.7	17.4	16.7	1.9	1.5	—	—	3.3	35.9	2.2
	福島	160	39.4	49.4	29.4	16.3	28.1	15.6	22.5	2.5	2.5	1.9	—	3.8	27.5	3.1
	茨城・栃木・群馬	411	41.8	41.1	32.1	24.6	27.0	21.4	21.9	1.5	2.9	1.0	1.2	3.6	35.8	1.9
	首都圏	784	44.6	35.8	36.9	21.7	20.2	21.2	14.0	2.3	2.2	1.1	0.8	2.9	32.1	2.9
	新潟	160	39.4	42.5	29.4	17.5	18.1	15.0	13.1	1.9	1.9	—	—	1.3	35.6	2.5
	長野・山梨	196	42.3	46.4	34.7	22.4	20.9	19.4	13.8	3.1	2.0	1.0	0.5	3.6	26.5	1.5
	富山・石川・福井	223	42.2	44.4	32.7	20.2	22.4	17.0	18.4	2.2	0.9	0.4	0.4	3.1	28.7	3.6
	静岡	171	45.6	41.5	38.0	26.9	24.0	25.1	21.6	2.9	3.5	2.3	1.2	5.3	22.8	1.8
	東海	513	40.9	38.6	30.2	24.4	19.5	22.0	15.8	2.1	1.2	3.9	0.6	2.5	31.8	2.1
	関西	729	46.0	35.8	37.9	23.6	19.8	21.4	13.6	3.2	2.6	1.6	1.0	4.3	32.1	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	43.3	39.1	32.7	23.7	21.5	25.3	19.6	2.6	1.0	1.9	0.3	3.8	33.7	1.9
	四国	213	43.7	38.5	28.6	23.5	18.3	23.9	21.6	2.8	2.8	3.8	0.9	2.3	31.9	2.3
	九州	552	43.3	45.7	35.3	21.9	19.2	20.5	16.8	2.0	2.0	0.7	0.5	3.3	28.4	1.4

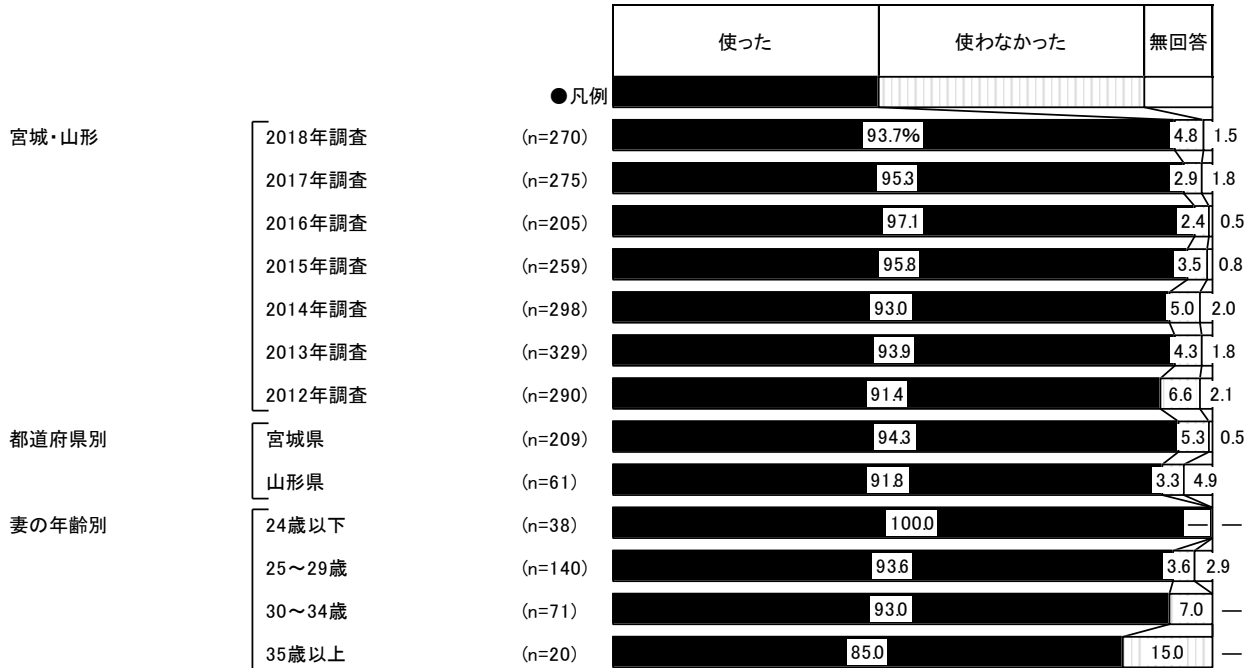


4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

● 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は94%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)

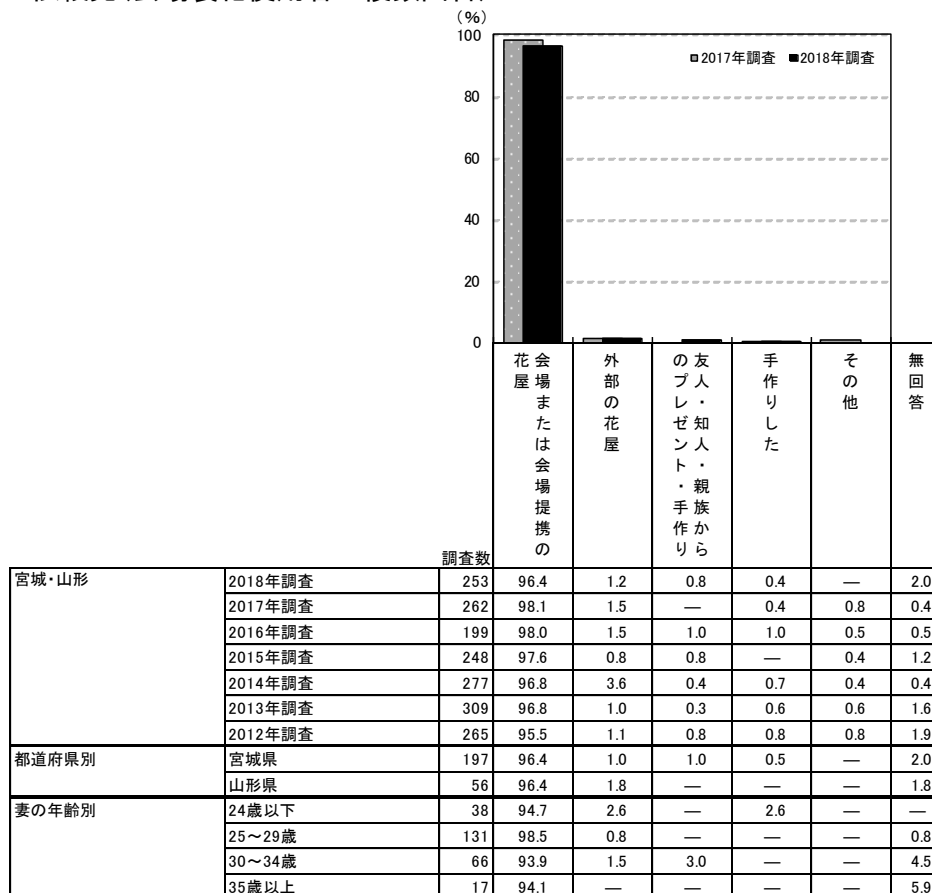




2) 会場装花の依頼先

●会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が96%で突出して高い。

■会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)



調査数	依頼先						無回答
	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他		
2018年調査	96.4	1.2	0.8	0.4	—	2.0	
2017年調査	98.1	1.5	—	0.4	0.8	0.4	
2016年調査	98.0	1.5	1.0	1.0	0.5	0.5	
2015年調査	97.6	0.8	0.8	—	0.4	1.2	
2014年調査	96.8	3.6	0.4	0.7	0.4	0.4	
2013年調査	96.8	1.0	0.3	0.6	0.6	1.6	
2012年調査	95.5	1.1	0.8	0.8	0.8	1.9	
宮城・山形	96.4	1.2	0.8	0.4	—	2.0	
宮城県	96.4	1.0	1.0	0.5	—	2.0	
山形県	96.4	1.8	—	—	—	1.8	
妻の年齢別	94.7	2.6	—	2.6	—	—	
24歳以下	94.7	2.6	—	2.6	—	—	
25～29歳	98.5	0.8	—	—	—	0.8	
30～34歳	93.9	1.5	3.0	—	—	4.5	
35歳以上	94.1	—	—	—	—	5.9	

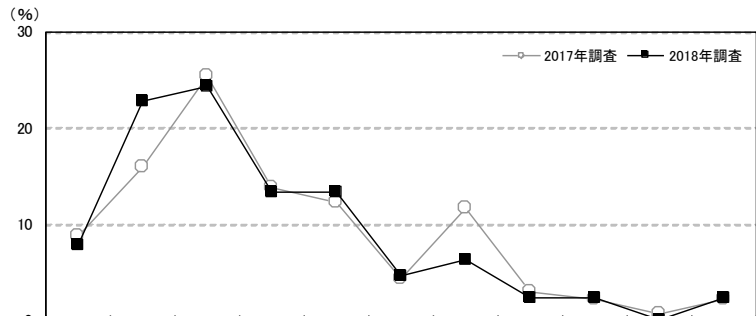
調査数	依頼先						無回答
	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他		
全国(推計値)	97.2	1.2	0.6	0.7	0.3	1.1	
北海道	97.8	0.4	—	0.7	1.5	0.4	
青森・秋田・岩手	97.2	1.4	—	0.7	0.7	—	
宮城・山形	96.4	1.2	0.8	0.4	—	2.0	
福島	97.3	—	0.7	—	—	2.7	
茨城・栃木・群馬	97.2	0.8	1.0	0.5	0.5	1.5	
首都圏	96.6	1.5	0.5	1.0	0.1	1.5	
新潟	97.4	1.3	0.7	0.7	0.7	—	
長野・山梨	98.4	1.6	0.5	0.5	—	0.5	
富山・石川・福井	98.1	1.0	—	—	1.0	1.4	
静岡	96.3	1.8	1.2	—	—	2.5	
東海	97.3	1.6	1.0	0.4	0.2	1.2	
関西	97.8	0.6	0.6	1.0	0.6	0.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	99.0	0.7	0.3	0.7	—	0.3	
四国	97.0	1.5	—	—	—	1.5	
九州	96.6	1.5	1.0	0.4	0.4	0.6	



3) 会場装花の費用

- 会場装花の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が24%で最も高く、「5～10万円未満」が23%、「15～20万円未満」と「20～25万円未満」がともに13%で続く。平均は15.7万円となった。

■ 会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形	2018年調査	127	7.9	22.8	24.4	13.4	13.4	4.7	6.3	2.4	2.4	—	2.4	15.7
	2017年調査	138	8.7	15.9	25.4	13.8	12.3	4.3	11.6	2.9	2.2	0.7	2.2	17.3
	2016年調査	114	3.5	25.4	23.7	15.8	9.6	4.4	7.0	1.8	2.6	—	6.1	18.5
	2015年調査	132	13.6	20.5	18.9	16.7	14.4	5.3	7.6	—	—	0.8	2.3	15.0
	2014年調査	151	9.3	15.2	24.5	13.9	12.6	6.6	11.3	1.3	0.7	0.7	4.0	18.4
	2013年調査	177	10.7	16.4	23.2	15.8	10.7	6.8	8.5	1.7	2.3	0.6	3.4	17.4
	2012年調査	154	11.0	14.9	22.7	18.8	13.0	3.9	7.1	3.2	2.6	—	2.6	16.6
都道府県別	宮城県	101	7.9	23.8	26.7	13.9	11.9	4.0	5.0	3.0	1.0	—	3.0	15.0
	山形県	26	7.7	19.2	15.4	11.5	19.2	7.7	11.5	—	7.7	—	—	18.3
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	14.3	35.7	21.4	21.4	—	—	—	—	—	—	13.1
	25～29歳	69	5.8	24.6	23.2	13.0	13.0	7.2	4.3	1.4	4.3	—	2.9	16.2
	30～34歳	34	14.7	23.5	23.5	8.8	8.8	2.9	8.8	5.9	—	—	2.9	15.1
	35歳以上	10	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	17.7
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	121	7.4	23.1	24.0	14.0	14.0	5.0	5.8	1.7	2.5	—	2.5	15.7
	外部の花屋のみ	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0

		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.7	18.4	21.4	17.0	14.7	5.3	6.5	2.0	2.0	0.5	3.6	17.2
	北海道	119	19.3	23.5	24.4	11.8	10.1	3.4	5.9	—	1.7	—	—	12.0
	青森・秋田・岩手	63	17.5	17.5	28.6	19.0	7.9	4.8	3.2	—	1.6	—	—	12.3
	宮城・山形	127	7.9	22.8	24.4	13.4	13.4	4.7	6.3	2.4	2.4	—	2.4	15.7
	福島	77	6.5	24.7	31.2	11.7	13.0	3.9	7.8	—	1.3	—	—	14.0
	茨城・栃木・群馬	241	7.1	17.4	17.8	16.6	17.8	7.9	9.5	1.2	1.7	0.4	2.5	17.8
	首都圏	440	9.5	16.1	18.2	18.0	16.1	5.2	6.6	2.3	1.8	0.7	5.5	18.3
	新潟	74	8.1	23.0	25.7	12.2	20.3	4.1	1.4	—	2.7	—	2.7	15.9
	長野・山梨	108	5.6	12.0	25.0	21.3	12.0	8.3	6.5	1.9	1.9	1.9	3.7	18.4
	富山・石川・福井	104	9.6	20.2	28.8	15.4	10.6	2.9	4.8	1.0	1.0	—	5.8	16.9
	静岡	105	4.8	21.0	19.0	21.9	11.4	7.6	4.8	1.9	1.9	1.0	4.8	18.0
	東海	285	6.3	14.4	23.2	17.2	16.8	3.5	9.8	1.4	3.9	1.1	2.5	18.0
	関西	404	10.1	16.3	22.3	15.8	16.1	6.7	5.4	2.2	2.0	0.2	2.7	17.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	3.5	26.7	23.3	17.4	9.9	4.7	6.4	4.1	0.6	0.6	2.9	16.4
	四国	108	8.3	24.1	19.4	17.6	11.1	4.6	5.6	0.9	2.8	1.9	3.7	16.9
	九州	288	6.9	24.0	24.3	16.7	11.8	4.5	5.6	2.1	1.7	—	2.4	15.8



第12章

招待状などのペーパーアイテムについて

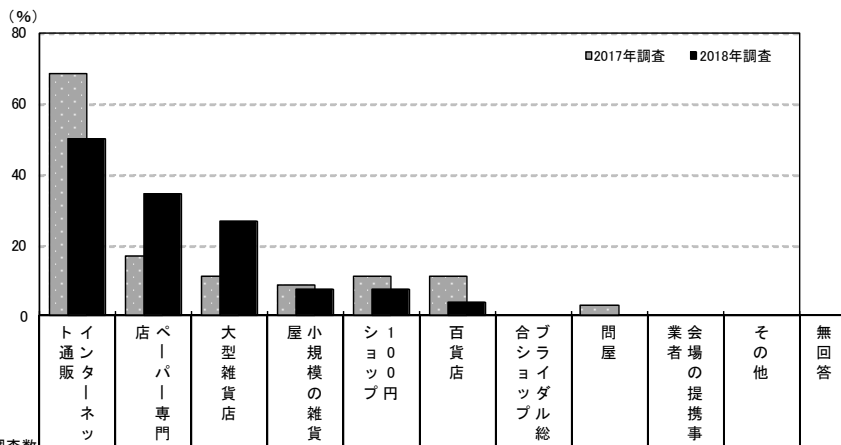




3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

- 招待状をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が50%で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が35%、「大型雑貨店」が27%で続く。

■ 招待状を手作りした際の材料の購入先(招待状をすべて手作りした人/複数回答)



調査項目	調査数	購入先 (%)											
		インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	百貨店	オンラインショップ	問屋	会場の提携業者	その他	無回答	
宮城・山形	2018年調査	26	50.0	34.6	26.9	7.7	7.7	3.8	—	—	—	—	—
	2017年調査	35	68.6	17.1	11.4	8.6	11.4	11.4	—	2.9	—	—	—
	2016年調査	39	82.1	10.3	2.6	2.6	12.8	—	—	—	5.1	—	5.1
都道府県別	宮城県	18	44.4	27.8	38.9	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	—
	山形県	8	62.5	50.0	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	14	50.0	57.1	21.4	7.1	14.3	7.1	—	—	—	—	—
	30~34歳	8	50.0	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

<参考> 2015年調査までは「招待状を一部手作りした」人も含まれるため

調査項目	調査数	購入先 (%)											
		大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	オンラインショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携業者	その他	無回答	
宮城・山形	2015年調査	35	25.7	8.6	2.9	2.9	2.9	8.6	54.3	2.9	—	8.6	—
	2014年調査	51	29.4	3.9	5.9	9.8	—	9.8	49.0	—	5.9	3.9	—
	2013年調査	44	13.6	6.8	4.5	9.1	2.3	9.1	63.6	2.3	4.5	6.8	—
	2012年調査	35	11.4	8.6	8.6	8.6	—	5.7	51.4	2.9	8.6	8.6	—

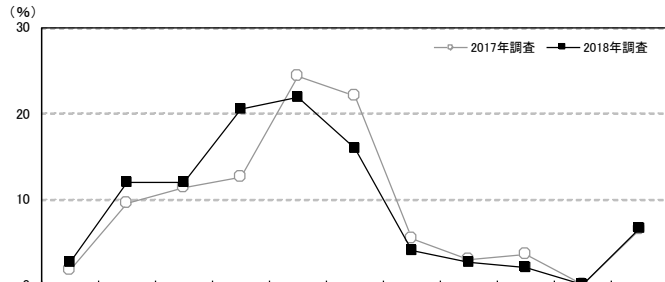
地域別	調査数	購入先 (%)											
		インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	百貨店	オンラインショップ	問屋	会場の提携業者	その他	無回答	
全国(推計値)		49.8	27.8	17.4	5.0	17.9	4.8	7.6	5.8	0.2	4.5	—	
北海道	32	37.5	31.3	37.5	3.1	28.1	6.3	—	—	—	12.5	—	
青森・秋田・岩手	6	50.0	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	
宮城・山形	26	50.0	34.6	26.9	7.7	7.7	3.8	—	—	—	—	—	
福島	8	62.5	37.5	—	12.5	62.5	12.5	—	—	—	—	—	
茨城・栃木・群馬	56	64.3	19.6	12.5	3.6	14.3	1.8	8.9	—	—	1.8	—	
首都圏	129	45.0	30.2	20.9	3.9	15.5	7.0	10.9	6.2	—	3.9	—	
新潟	20	65.0	10.0	5.0	5.0	20.0	10.0	—	—	—	15.0	—	
長野・山梨	37	51.4	21.6	10.8	13.5	21.6	—	13.5	—	5.4	5.4	—	
富山・石川・福井	27	51.9	22.2	—	14.8	18.5	3.7	3.7	3.7	—	—	—	
静岡	32	53.1	28.1	12.5	9.4	15.6	—	3.1	6.3	—	3.1	—	
東海	109	56.9	25.7	9.2	1.8	18.3	4.6	7.3	7.3	—	6.4	—	
関西	132	46.2	28.0	21.2	6.1	18.2	3.0	6.1	12.1	—	3.8	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	57	54.4	24.6	15.8	3.5	17.5	5.3	5.3	—	1.8	1.8	—	
四国	28	67.9	25.0	10.7	3.6	14.3	3.6	—	—	—	10.7	—	
九州	71	49.3	31.0	15.5	8.5	25.4	4.2	7.0	2.8	—	5.6	—	



4) 招待状の作成費用

● 招待状を用意した人に対して、招待状1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「400～500円未満」が22%で最も高く、次いで「300～400円未満」が21%、「500～600円未満」が16%で続く。平均は417円となった。

■ 招待状1部あたりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額											平均・円	
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上		
宮城・山形	2018年調査	151	2.6	11.9	11.9	20.5	21.9	15.9	4.0	2.6	2.0	—	6.6	417
	2017年調査	168	1.8	9.5	11.3	12.5	24.4	22.0	5.4	3.0	3.6	—	6.5	465
	2016年調査	130	3.1	12.3	16.2	14.6	17.7	15.4	10.8	4.6	2.3	—	3.1	419
	2015年調査	168	1.8	8.9	11.9	16.7	20.2	21.4	8.9	2.4	6.0	0.6	1.2	435
	2014年調査	190	4.2	12.1	11.6	25.3	17.4	16.8	5.8	2.6	2.1	—	2.1	381
	2013年調査	210	4.3	13.8	12.4	12.4	18.6	20.5	8.6	4.3	2.4	—	2.9	429
	2012年調査	180	3.3	6.1	10.6	13.3	26.7	21.1	7.8	2.2	3.3	0.6	5.0	466
都道府県別	宮城県	117	3.4	12.0	12.0	19.7	23.1	14.5	4.3	2.6	1.7	—	6.8	414
	山形県	34	—	11.8	11.8	23.5	17.6	20.6	2.9	2.9	2.9	—	5.9	431
妻の年齢別	24歳以下	20	5.0	5.0	10.0	10.0	30.0	25.0	—	5.0	—	—	10.0	449
	25～29歳	78	1.3	11.5	11.5	25.6	17.9	19.2	2.6	2.6	1.3	—	6.4	428
	30～34歳	42	4.8	14.3	14.3	14.3	28.6	7.1	7.1	2.4	2.4	—	4.8	379
	35歳以上	11	—	18.2	9.1	27.3	9.1	9.1	9.1	—	9.1	—	9.1	436
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	95	1.1	6.3	9.5	13.7	30.5	18.9	6.3	2.1	1.1	—	10.5	486
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	9	—	—	11.1	22.2	22.2	22.2	—	11.1	11.1	—	—	468
	外部の業者にすべて頼んだ	13	—	15.4	23.1	46.2	—	—	—	7.7	7.7	—	—	345
	外部の業者に一部頼み、残りは手作りした	14	—	21.4	7.1	50.0	7.1	14.3	—	—	—	—	—	299
	すべて手作りした	20	15.0	35.0	20.0	15.0	5.0	10.0	—	—	—	—	—	201

地域別	調査数	金額											平均・円
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)	5.0	14.2	13.8	20.2	17.7	14.7	5.6	3.0	2.3	0.6	2.8	388	
北海道	122	7.4	23.0	19.7	22.1	12.3	9.0	2.5	0.8	—	—	3.3	309
青森・秋田・岩手	84	3.6	9.5	19.0	21.4	14.3	15.5	7.1	2.4	6.0	—	1.2	394
宮城・山形	151	2.6	11.9	11.9	20.5	21.9	15.9	4.0	2.6	2.0	—	6.6	417
福島	100	3.0	16.0	11.0	19.0	14.0	14.0	12.0	1.0	7.0	—	3.0	432
茨城・栃木・群馬	285	4.2	11.2	12.6	18.9	19.6	17.2	6.0	4.6	1.8	1.4	2.5	421
首都圏	489	4.7	13.1	12.5	20.4	16.8	16.2	6.3	4.1	2.2	0.8	2.9	413
新潟	92	1.1	15.2	10.9	15.2	28.3	17.4	5.4	1.1	2.2	—	3.3	397
長野・山梨	119	3.4	18.5	11.8	17.6	18.5	20.2	2.5	4.2	1.7	—	1.7	377
富山・石川・福井	127	3.1	7.1	16.5	13.4	20.5	25.2	7.1	2.4	0.8	—	3.9	417
静岡	115	1.7	14.8	14.8	16.5	19.1	16.5	7.0	0.9	3.5	—	5.2	420
東海	311	6.8	17.4	15.4	17.4	13.2	15.4	3.9	3.2	2.3	1.0	4.2	376
関西	441	6.3	14.7	16.3	20.9	13.2	11.8	8.4	3.4	2.5	—	2.5	369
岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	7.1	15.2	16.2	20.7	18.7	12.6	3.5	0.5	2.5	0.5	2.5	348
四国	131	5.3	13.7	6.9	25.2	25.2	15.3	2.3	1.5	2.3	1.5	0.8	364
九州	316	3.8	14.6	12.0	23.7	28.2	10.8	1.9	1.6	1.3	0.6	1.6	354

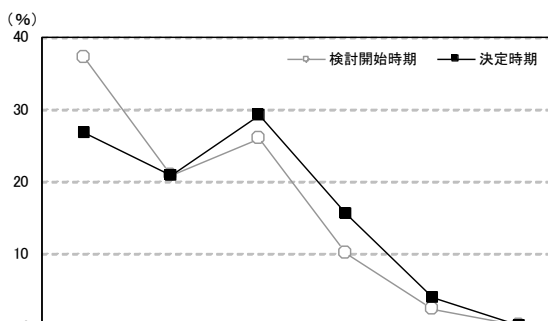


5) 招待状の検討行動

5-1) 招待状の検討時期

- 招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.2ヵ月前に検討し始め、3.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.5週間となった。

■ 招待状の検討開始時期と決定時期(招待状を用意した人/単一回答)



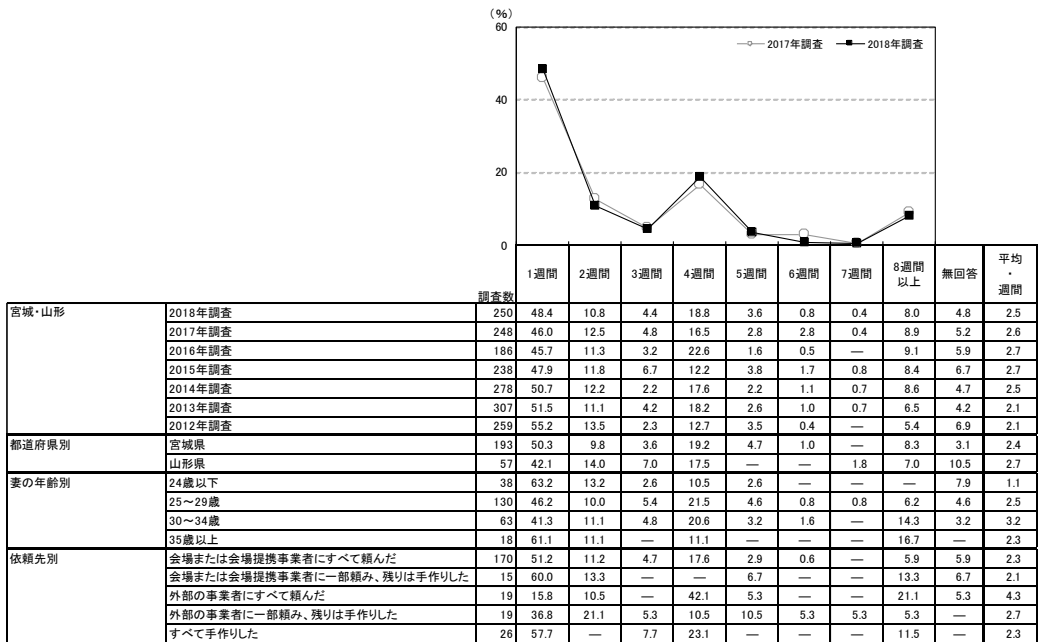
		調査数		披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
宮城・山形	2018年調査	検討開始時期	250	37.2	20.8	26.0	10.0	2.4	—	3.6	4.2
		決定時期	250	26.8	20.8	29.2	15.6	4.0	—	3.6	3.6
	2017年調査	検討開始時期	248	46.8	23.8	14.9	7.3	2.4	0.4	4.4	4.6
		決定時期	248	34.7	24.2	20.2	10.9	4.8	0.4	4.8	4.0
	2016年調査	検討開始時期	186	45.2	21.0	18.3	7.5	2.7	—	5.4	4.6
		決定時期	186	34.4	20.4	23.1	11.8	3.8	0.5	5.9	3.9
	2015年調査	検討開始時期	238	35.7	23.5	24.8	9.2	2.1	—	4.6	4.4
		決定時期	238	25.6	20.2	29.4	13.4	4.6	—	6.7	3.7
	2014年調査	検討開始時期	278	39.2	24.8	20.1	7.6	4.3	—	4.0	4.3
		決定時期	278	26.6	23.7	27.3	11.9	5.8	—	4.7	3.7
2013年調査	検討開始時期	307	35.2	25.7	24.4	7.2	3.6	—	3.9	4.3	
	決定時期	307	24.1	23.1	32.2	10.4	6.8	—	3.3	3.7	
2012年調査	検討開始時期	259	28.6	20.5	27.8	10.0	6.6	0.4	6.2	4.0	
	決定時期	259	18.5	18.1	33.6	14.7	7.7	0.8	6.6	3.4	
都道府県別	宮城県	検討開始時期	193	39.4	20.2	24.4	10.9	2.6	—	2.6	4.2
		決定時期	193	28.0	21.2	26.9	17.1	4.1	—	2.6	3.7
	山形県	検討開始時期	57	29.8	22.8	31.6	7.0	1.8	—	7.0	4.1
		決定時期	57	22.8	19.3	36.8	10.5	3.5	—	7.0	3.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	38	36.8	31.6	15.8	7.9	2.6	—	5.3	4.3
		決定時期	38	36.8	34.2	13.2	7.9	5.3	—	2.6	4.1
	25～29歳	検討開始時期	130	41.5	18.5	23.1	11.5	1.5	—	3.8	4.4
		決定時期	130	30.8	19.2	29.2	13.8	3.1	—	3.8	3.8
	30～34歳	検討開始時期	63	31.7	23.8	31.7	6.3	4.8	—	1.6	3.9
		決定時期	63	15.9	20.6	34.9	19.0	6.3	—	3.2	3.2
	35歳以上	検討開始時期	18	27.8	5.6	50.0	16.7	—	—	—	3.6
		決定時期	18	16.7	5.6	44.4	33.3	—	—	—	3.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	170	37.6	17.6	25.9	11.8	2.4	—	4.7	4.2
		決定時期	170	30.0	17.1	27.6	17.1	3.5	—	4.7	3.7
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	15	33.3	46.7	20.0	—	—	—	—	4.4
		決定時期	15	20.0	46.7	20.0	6.7	—	—	6.7	3.9
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	19	52.6	21.1	21.1	—	—	—	5.3	4.5
		決定時期	19	21.1	21.1	57.9	—	—	—	—	3.6
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	19	36.8	31.6	26.3	5.3	—	—	—	4.4
		決定時期	19	21.1	36.8	31.6	10.5	—	—	—	3.7
	すべて手作りした	検討開始時期	26	23.1	19.2	34.6	15.4	7.7	—	—	3.4
		決定時期	26	15.4	19.2	23.1	26.9	15.4	—	—	2.8



■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】(招待状を用意した人／単一回答)

地域別	調査数		調査数							平均・ カ月前
			披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	48.5	21.2	17.0	6.3	2.7	0.1	4.1	4.8
		決定時期	34.2	22.6	24.4	9.3	4.3	0.3	4.8	4.1
北海道	262	検討開始時期	40.1	24.8	16.4	11.1	3.1	—	4.6	4.6
		決定時期	29.0	22.1	22.5	14.9	6.5	—	5.0	4.0
青森・秋田・岩手	142	検討開始時期	47.2	21.8	14.1	8.5	0.7	—	7.7	4.9
		決定時期	35.9	22.5	23.9	11.3	2.1	—	4.2	4.2
宮城・山形	250	検討開始時期	37.2	20.8	26.0	10.0	2.4	—	3.6	4.2
		決定時期	26.8	20.8	29.2	15.6	4.0	—	3.6	3.6
福島	146	検討開始時期	45.2	18.5	20.5	9.6	3.4	—	2.7	4.5
		決定時期	28.8	26.0	24.7	11.0	6.2	—	3.4	3.8
茨城・栃木・群馬	383	検討開始時期	46.2	21.4	15.1	8.4	2.9	—	6.0	4.7
		決定時期	33.4	21.7	22.7	10.7	4.7	0.3	6.5	4.0
首都圏	704	検討開始時期	48.0	21.4	17.5	6.3	3.3	—	3.6	4.7
		決定時期	32.1	22.3	26.3	9.8	5.4	—	4.1	3.9
新潟	145	検討開始時期	47.6	20.0	20.0	7.6	0.7	—	4.1	4.6
		決定時期	29.7	28.3	24.1	10.3	1.4	0.7	5.5	3.9
長野・山梨	182	検討開始時期	48.4	19.8	14.3	9.3	3.8	—	4.4	4.8
		決定時期	33.0	25.3	18.7	11.5	4.9	—	6.6	3.9
富山・石川・福井	204	検討開始時期	50.0	20.6	14.7	5.4	2.0	1.5	5.9	4.8
		決定時期	37.7	20.6	24.5	6.4	3.4	1.5	5.9	4.2
静岡	160	検討開始時期	48.8	23.1	15.0	3.1	4.4	—	5.6	5.0
		決定時期	37.5	25.6	19.4	7.5	3.8	—	6.3	4.3
東海	462	検討開始時期	53.9	18.0	16.2	5.2	2.4	0.2	4.1	5.0
		決定時期	39.0	21.9	21.4	8.7	4.1	—	5.0	4.3
関西	650	検討開始時期	48.8	23.1	18.6	4.9	1.5	0.2	2.9	5.0
		決定時期	32.8	24.0	28.8	7.5	2.3	0.6	4.0	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	検討開始時期	53.5	17.6	14.8	6.7	2.5	—	4.9	5.0
		決定時期	39.1	22.9	20.8	6.0	4.6	0.7	6.0	4.3
四国	192	検討開始時期	47.9	19.8	17.2	6.3	4.2	—	4.7	5.1
		決定時期	35.4	20.8	23.4	9.4	4.7	—	6.3	4.5
九州	516	検討開始時期	50.2	21.7	14.7	5.0	2.9	0.6	4.8	4.8
		決定時期	39.1	21.3	20.0	8.7	4.3	0.8	5.6	4.2

■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	調査数									平均・ 週間
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上	無回答	
全国(推計値)		43.3	12.8	3.6	18.6	3.4	2.0	0.5	10.7	5.2	3.0
北海道	262	49.2	10.3	3.4	16.0	4.2	2.3	0.4	8.4	5.7	2.5
青森・秋田・岩手	142	45.1	10.6	3.5	20.4	4.2	1.4	—	7.0	7.7	2.9
宮城・山形	250	48.4	10.8	4.4	18.8	3.6	0.8	0.4	8.0	4.8	2.5
福島	146	47.9	11.6	4.8	17.1	5.5	0.7	0.7	8.2	3.4	2.8
茨城・栃木・群馬	383	41.8	17.0	2.9	17.0	4.2	1.3	0.3	8.4	7.3	2.8
首都圏	704	40.5	14.2	3.7	19.9	2.8	1.7	0.4	12.4	4.4	3.2
新潟	145	40.7	15.2	4.1	21.4	4.8	1.4	0.7	6.2	5.5	2.7
長野・山梨	182	41.2	15.9	2.7	15.4	2.7	3.8	1.1	9.9	7.1	3.3
富山・石川・福井	204	51.5	7.4	2.9	18.1	2.9	0.5	0.5	9.8	6.4	2.6
静岡	160	45.6	10.6	5.6	15.6	3.1	1.9	—	10.6	6.9	3.2
東海	462	42.2	11.7	3.2	20.6	3.0	2.6	0.9	10.6	5.2	3.0
関西	650	42.6	11.4	4.0	18.5	4.2	2.0	0.5	12.8	4.2	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	43.3	14.1	3.2	16.9	2.8	3.9	0.4	9.2	6.3	2.9
四国	192	51.0	10.9	3.6	14.6	3.1	2.6	—	7.8	6.3	2.5
九州	516	46.3	12.2	2.7	17.8	3.5	1.9	0.6	8.7	6.2	2.6

▼平均の推移

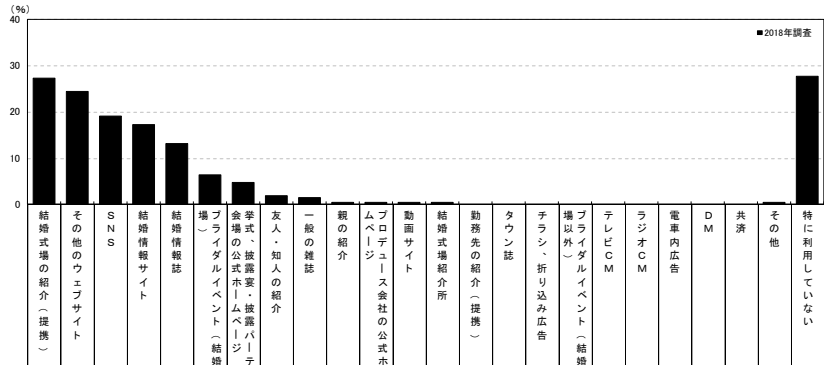
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	4.0	4.3	4.3	4.4	4.6	4.6	4.2
決定時期(カ月前)	3.4	3.7	3.7	3.7	3.9	4.0	3.6
検討期間(週間)	2.1	2.1	2.5	2.7	2.7	2.6	2.5



5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源

- 招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が27%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が24%、「SNS」が19%、「結婚情報サイト」が17%で続く。

■ 招待状を検討する際に利用した情報源(招待状を用意した人/複数回答)



		調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント(結婚式場)	挙式・披露宴・披露パーティの公式ホームページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ・折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
宮城・山形	2018年調査	250	27.2	24.4	19.2	17.2	13.2	6.4	4.8	2.0	1.6	0.4	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	27.6	1.2	44.8	
都道府県別	宮城県	193	29.0	23.3	16.1	17.6	13.5	5.2	3.6	2.1	1.6	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	19.3	1.8	59.6
	山形県	57	21.1	28.1	29.8	15.8	12.3	10.5	8.8	1.8	1.8	1.8	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	38	26.3	13.2	34.2	5.3	10.5	7.9	5.3	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	31.6	—	44.7
	25~29歳	130	22.3	28.5	21.5	20.0	13.1	6.2	3.8	1.5	—	—	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	30.0	1.5	46.9
	30~34歳	63	36.5	23.8	9.5	20.6	14.3	7.9	7.9	4.8	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.0	—	44.4
	35歳以上	18	33.3	22.2	5.6	11.1	16.7	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.8	5.6	33.3	
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	170	36.5	10.0	11.2	12.4	14.1	8.2	4.7	0.6	1.2	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	37.1	1.2	27.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	15	40.0	26.7	13.3	13.3	—	6.7	13.3	—	6.7	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.7	—	40.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	19	—	63.2	42.1	42.1	21.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	—	94.7
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	19	—	73.7	28.3	42.1	15.8	—	—	5.3	5.3	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	—	94.7
	すべて手作りした	26	—	53.8	50.0	15.4	7.7	3.8	7.7	11.5	—	—	—	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	—	88.5

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	2017年調査	248	—	2.4	0.8	15.7	0.4	—	10.1	23.0	13.7	0.4	4.0	4.8	—	—	—	—	—	1.2	44.0	2.4	27.4

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

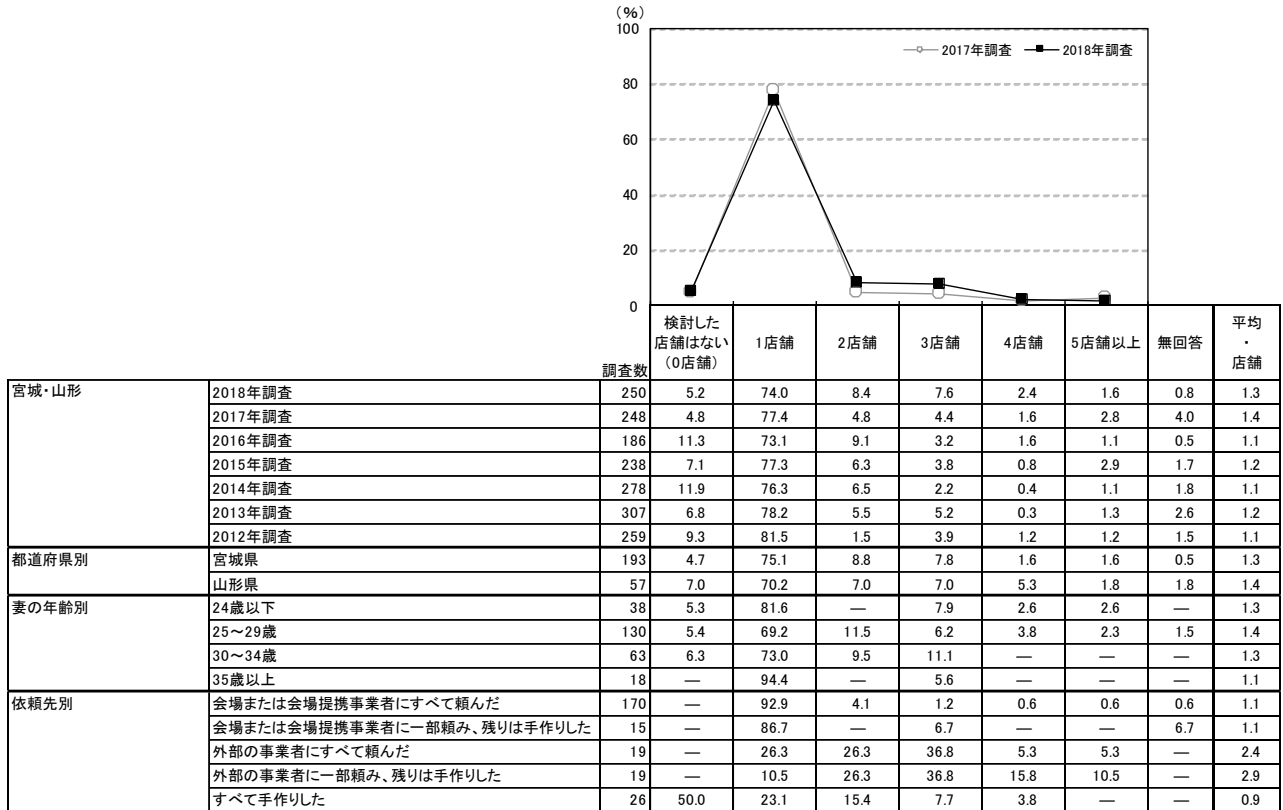
		調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント(結婚式場)	挙式・披露宴・披露パーティの公式ホームページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ・折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
地域別	全国(推計値)	25.5	24.7	22.4	19.2	14.2	4.9	4.5	4.2	1.7	0.5	1.4	0.6	1.2	0.1	0.2	0.2	1.1	0.1	—	—	—	0.3	0.3	1.2	24.0	0.7	49.3				
	北海道	262	25.2	18.7	12.6	16.0	13.4	3.1	2.3	3.1	1.1	0.4	1.1	1.1	2.3	0.4	—	—	0.4	—	—	—	0.8	—	2.3	33.6	1.1	35.9				
	青森・秋田・岩手	142	32.4	13.4	17.6	14.8	13.4	6.3	5.6	1.4	1.4	—	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	31.0	0.7	33.8			
	宮城・山形	250	27.2	24.4	19.2	17.2	13.2	6.4	4.8	2.0	1.6	0.4	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	27.6	1.2	44.8			
	福島	146	30.1	19.2	17.8	15.1	15.1	6.2	3.4	0.7	1.4	1.4	—	—	2.1	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	28.1	—	39.7		
	茨城・栃木・群馬	383	27.7	24.5	17.8	20.4	12.5	6.5	4.7	3.7	2.3	—	1.6	0.5	1.0	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	—	1.0	25.3	1.3	46.7	
	首都圏	704	23.3	27.0	23.3	22.3	14.9	6.1	6.1	4.3	2.0	0.1	2.0	0.7	1.1	—	0.3	0.3	1.0	0.1	—	—	—	—	—	0.3	1.0	1.3	21.9	0.4	54.5	
	新潟	145	31.7	22.8	15.9	20.0	17.2	4.1	2.8	2.1	2.1	0.7	1.4	—	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	—	2.1	25.5	0.7	42.8
	長野・山梨	182	30.2	28.0	21.4	15.9	15.9	4.9	7.1	8.8	1.6	1.1	0.5	2.7	—	1.1	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	17.6	1.1	47.3	
	富山・石川・福井	204	27.9	17.2	19.6	11.8	12.3	2.9	3.4	2.0	—	0.5	1.5	1.0	2.9	1.0	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	28.4	1.0	37.7	
	静岡	160	31.3	28.8	23.1	20.6	14.4	3.1	4.4	4.4	1.3	—	0.6	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	20.6	1.3	50.6		
	東海	462	21.6	28.4	29.2	18.2	15.2	4.1	4.5	9.1	0.9	0.6	1.5	0.2	1.7	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	—	0.6	19.5	0.4	56.1
	関西	650	23.1	27.5	26.5	22.6	14.0	5.1	3.2	3.7	1.4	0.6	1.2	0.3	1.1	—	—	0.2	1.4	0.2	—	—	—	—	—	—	0.3	—	1.7	22.8	0.5	55.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	25.0	25.7	20.8	19.0	15.5	2.8	3.5	3.9	2.5	0.4	1.4	0.7	0.7	1.1	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	—	1.1	24.3	1.8	48.9
	四国	192	32.3	18.2	18.2	11.5	10.9	3.6	3.7	0.5	3.6	—	2.6	1.6	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	1.0	41.1	
	九州	516	30.8	16.5	19.6	11.8	13.0	3.5	2.5	3.5	1.4	1.7	0.8	0.6	0.6	—	0.4	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	29.5	1.2	36.2		



5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が74%で最も高い。次いで「2店舗」と「3店舗」がともに8%で続き、平均は1.3店舗となった。

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人/単一回答)



※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		8.9	63.9	10.1	9.5	2.8	4.0	0.8	1.5
北海道	262	8.4	78.6	5.0	4.6	—	2.3	1.1	1.2
青森・秋田・岩手	142	3.5	79.6	7.0	3.5	0.7	4.9	0.7	1.4
宮城・山形	250	5.2	74.0	8.4	7.6	2.4	1.6	0.8	1.3
福島	146	2.1	76.0	6.8	6.8	2.7	5.5	—	1.5
茨城・栃木・群馬	383	7.0	69.2	8.1	9.1	2.6	2.3	1.6	1.4
首都圏	704	10.1	56.8	11.2	12.9	3.3	5.1	0.6	1.6
新潟	145	7.6	73.1	4.8	9.0	2.8	2.8	—	1.4
長野・山梨	182	11.0	65.9	12.6	4.9	1.6	3.3	0.5	1.3
富山・石川・福井	204	5.4	74.0	8.8	5.9	2.0	2.9	1.0	1.5
静岡	160	7.5	61.9	11.9	8.8	3.1	5.6	1.3	1.6
東海	462	10.8	61.0	11.3	7.4	3.9	4.5	1.1	1.6
関西	650	9.8	58.6	12.9	11.5	3.1	3.5	0.5	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	11.6	65.8	9.5	7.0	1.1	4.6	0.4	1.5
四国	192	8.9	75.0	5.2	4.2	2.1	3.1	1.6	1.3
九州	516	6.0	73.4	7.6	6.8	2.9	2.3	1.0	1.3

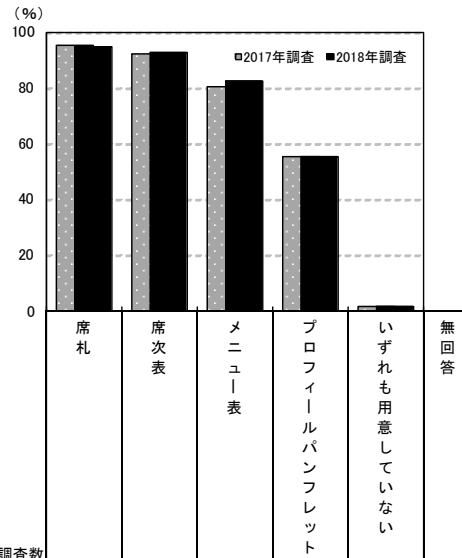


2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ペーパーアイテムのうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が95%、「席次表」が93%、「メニュー表」が83%、「プロフィールパンフレット」が55%であった。

■ペーパーアイテムのうち用意したもの(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
宮城・山形	2018年調査	260	95.0	92.7	82.7	55.4	1.5	—
	2017年調査	262	95.4	92.4	80.5	55.3	1.5	1.1
	2016年調査	197	94.4	91.9	80.7	57.4	1.5	2.5
	2015年調査	248	97.2	96.0	84.3	60.9	0.8	—
	2014年調査	281	96.8	94.7	78.3	57.7	0.4	0.4
	2013年調査	314	97.5	95.5	81.2	63.4	1.0	—
都道府県別	2012年調査	270	95.9	92.6	77.0	58.1	1.5	0.4
	宮城県	201	94.5	93.0	82.6	52.7	1.5	—
	山形県	59	96.6	91.5	83.1	64.4	1.7	—
妻の年齢別	24歳以下	38	89.5	94.7	81.6	50.0	5.3	—
	25～29歳	135	93.3	91.9	82.2	55.6	1.5	—
	30～34歳	68	100.0	94.1	85.3	61.8	—	—
	35歳以上	18	100.0	88.9	77.8	38.9	—	—

		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
地域別	全国(推計値)		96.2	89.5	83.7	55.3	1.9	0.2
	北海道	274	94.5	81.0	84.7	72.3	2.6	—
	青森・秋田・岩手	148	95.9	93.2	81.1	25.0	2.0	0.7
	宮城・山形	260	95.0	92.7	82.7	55.4	1.5	—
	福島	150	96.7	94.7	80.7	50.0	1.3	—
	茨城・栃木・群馬	397	98.0	91.9	88.2	62.5	1.3	0.3
	首都圏	744	94.8	87.9	85.8	58.7	2.6	0.4
	新潟	155	96.1	94.2	85.8	45.8	1.3	0.6
	長野・山梨	191	96.3	92.1	88.5	64.9	1.6	0.5
	富山・石川・福井	214	97.2	93.0	83.6	53.7	0.9	—
	静岡	163	97.5	93.3	85.9	66.9	0.6	—
	東海	490	97.3	93.3	84.3	57.6	1.2	—
	関西	690	97.1	85.8	84.3	57.4	1.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	97.0	91.7	75.7	55.1	1.3	—
	四国	203	95.6	80.8	76.4	37.4	3.0	—
	九州	534	97.4	94.4	78.7	38.4	1.7	—

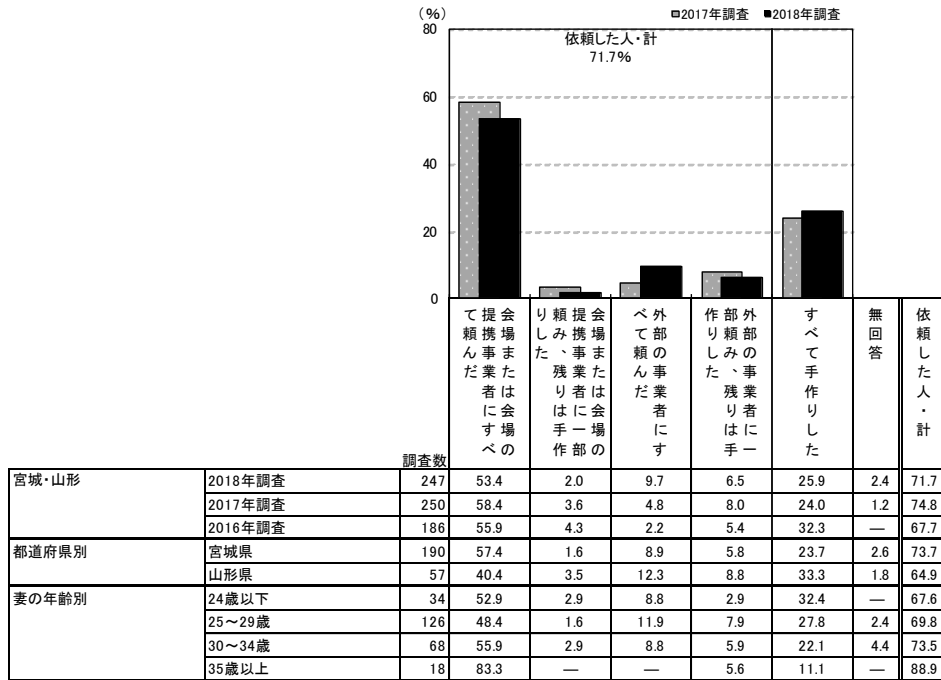


2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

- 席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が53%で最も高く、「すべて手作りした」が26%で続く。

■ 席札の依頼先(席札を用意した人／単一回答)



<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計		
宮城・山形	2015年調査	241	63.5	6.2	27.4	2.9	69.7
	2014年調査	272	61.4	5.9	32.4	0.4	67.3
	2013年調査	306	68.3	3.9	25.8	2.0	72.2
	2012年調査	259	69.5	3.9	26.6	—	73.4

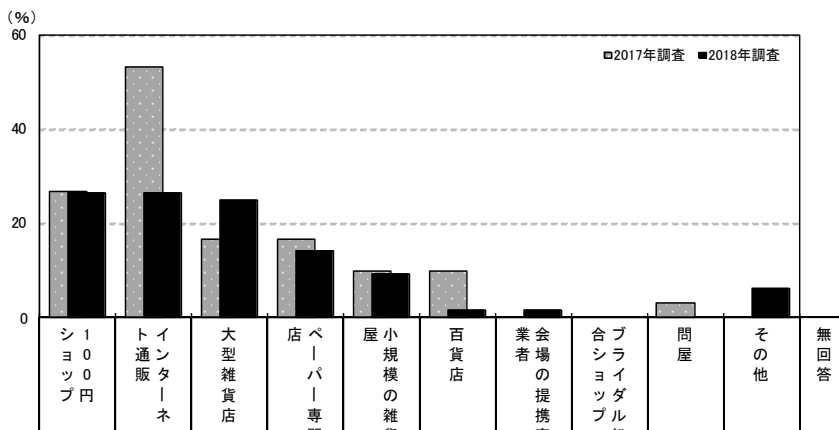
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国(推計値)	42.4	1.7	14.0	8.6	31.8	1.5	66.7	
	北海道	259	62.5	1.2	4.2	4.2	26.3	1.5	72.2
	青森・秋田・岩手	142	64.8	1.4	9.2	4.2	19.0	1.4	79.6
	宮城・山形	247	53.4	2.0	9.7	6.5	25.9	2.4	71.7
	福島	145	51.7	3.4	13.1	4.8	24.1	2.8	73.1
	茨城・栃木・群馬	389	45.8	1.5	11.6	9.5	31.1	0.5	68.4
	首都圏	705	39.6	1.4	17.9	9.9	29.8	1.4	68.8
	新潟	149	53.0	2.7	12.1	5.4	24.2	2.7	73.2
	長野・山梨	184	34.8	2.2	13.0	10.3	37.5	2.2	60.3
	富山・石川・福井	208	41.3	2.4	12.0	6.3	35.1	2.9	62.0
	静岡	159	43.4	0.6	13.8	6.9	34.0	1.3	64.8
	東海	477	34.4	0.6	14.9	9.9	38.8	1.5	59.7
	関西	670	35.4	2.7	15.1	9.7	36.0	1.2	62.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	39.4	2.1	10.3	9.2	37.0	2.1	61.0
	四国	194	49.0	3.1	7.7	6.2	32.0	2.1	66.0
	九州	520	51.2	1.2	11.3	6.3	28.7	1.3	70.0



2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

- 席札をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「100円ショップ」と「インターネット通販」がともに27%で最も高く、次いで「大型雑貨店」が25%で続く。

■ 席札を手作りした際の材料の購入先(席札をすべて手作りした人／複数回答)



調査数	購入先 (%)												
	100円ショップ	インターネット通販	大型雑貨店	店ペーパー専門	屋小規模の雑貨	百貨店	業者会場の提携事	合ブライダルショップ総	問屋	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	64	26.6	26.6	25.0	14.1	9.4	1.6	1.6	—	—	6.3	6.3
	2017年調査	60	26.7	53.3	16.7	16.7	10.0	10.0	—	—	3.3	—	1.7
	2016年調査	60	28.3	65.0	5.0	10.0	5.0	5.0	—	—	—	6.7	1.7
都道府県別	宮城県	45	26.7	22.2	28.9	13.3	11.1	—	2.2	—	—	4.4	6.7
	山形県	19	26.3	36.8	15.8	15.8	5.3	5.3	—	—	—	10.5	5.3
妻の年齢別	24歳以下	11	9.1	36.4	27.3	9.1	9.1	—	—	—	—	9.1	—
	25～29歳	35	28.6	22.9	25.7	17.1	8.6	—	2.9	—	—	5.7	8.6
	30～34歳	15	26.7	26.7	20.0	13.3	6.7	6.7	—	—	—	6.7	6.7
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—

<参考> 2015年調査までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

調査数	購入先 (%)												
	大型雑貨店	百貨店	屋小規模の雑貨	100円ショップ	合ブライダルショップ総	店ペーパー専門	インターネット通販	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答		
宮城・山形	2015年調査	66	24.2	4.5	7.6	21.2	3.0	12.1	40.9	—	1.5	10.6	—
	2014年調査	88	21.6	2.3	9.1	19.3	2.3	8.0	38.6	1.1	1.1	9.1	2.3
	2013年調査	79	27.8	11.4	5.1	13.9	—	7.6	44.3	2.5	—	6.3	—
	2012年調査	69	27.5	4.3	8.7	23.2	2.9	10.1	31.9	—	2.9	8.7	1.4

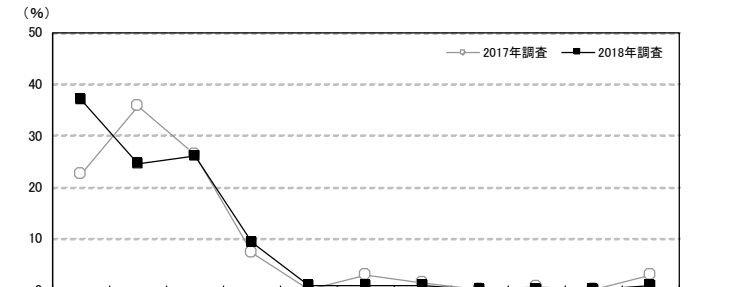
調査数	購入先 (%)											
	100円ショップ	インターネット通販	大型雑貨店	店ペーパー専門	屋小規模の雑貨	百貨店	業者会場の提携事	合ブライダルショップ総	問屋	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	29.2	33.7	18.1	18.3	6.3	4.2	0.3	3.8	4.2	7.2	1.5
	北海道	68	30.9	32.4	32.4	17.6	4.4	1.5	1.5	1.5	13.2	1.5
	青森・秋田・岩手	27	29.6	29.6	7.4	14.8	14.8	—	7.4	—	3.7	—
	宮城・山形	64	26.6	26.6	25.0	14.1	9.4	1.6	1.6	—	6.3	6.3
	福島	35	40.0	25.7	2.9	8.6	8.6	11.4	—	2.9	—	8.6
	茨城・栃木・群馬	121	33.9	38.8	18.2	11.6	9.1	1.7	—	4.1	2.5	9.1
	首都圏	210	21.9	33.8	21.9	21.9	2.4	6.7	—	5.2	4.8	6.2
	新潟	36	52.8	38.9	25.0	8.3	8.3	—	—	2.8	13.9	—
	長野・山梨	69	31.9	40.6	10.1	14.5	14.5	—	1.4	5.8	—	11.6
	富山・石川・福井	73	28.8	32.9	11.0	17.8	13.7	1.4	—	2.7	5.5	2.7
	静岡	54	35.2	35.2	14.8	13.0	11.1	—	—	3.7	5.6	7.4
	東海	185	29.7	35.7	9.7	17.8	6.5	5.9	—	5.4	4.3	8.6
	関西	241	27.8	31.1	18.7	19.9	7.1	2.5	0.4	3.7	8.7	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	108	37.0	31.5	12.0	16.7	3.7	2.8	1.9	0.9	0.9	8.3
	四国	62	37.1	48.4	12.9	9.7	8.1	1.6	—	—	3.2	3.2
	九州	149	36.9	31.5	22.1	18.8	9.4	4.7	—	2.7	1.3	6.0



2-3) 席札の作成費用

- 席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が37%で最も高く、「200～300円未満」が26%、「100～200円未満」が24%で続く。平均は151円となった。

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
宮城・山形	2018年調査	119	37.0	24.4	26.1	9.2	0.8	0.8	0.8	—	—	—	0.8	151
	2017年調査	137	22.6	35.8	26.3	7.3	—	2.9	1.5	—	0.7	—	2.9	198
	2016年調査	108	32.4	28.7	26.9	5.6	0.9	1.9	—	—	0.9	—	2.8	176
	2015年調査	133	30.1	33.8	27.8	3.8	1.5	0.8	0.8	—	—	—	1.5	165
	2014年調査	147	31.3	36.1	20.4	7.5	0.7	1.4	—	—	—	—	2.7	168
	2013年調査	156	30.1	36.5	20.5	6.4	0.6	3.2	0.6	0.6	—	0.6	0.6	166
	2012年調査	150	23.3	34.0	26.0	7.3	1.3	0.7	0.7	—	—	0.7	6.0	218
都道府県別	宮城県	91	36.3	23.1	26.4	11.0	—	1.1	1.1	—	—	—	1.1	158
	山形県	28	39.3	28.6	25.0	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	128
妻の年齢別	24歳以下	15	26.7	40.0	20.0	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	153
	25～29歳	64	42.2	17.2	25.0	10.9	1.6	—	1.6	—	—	—	1.6	159
	30～34歳	33	30.3	33.3	30.3	6.1	—	—	—	—	—	—	—	137
	35歳以上	6	33.3	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	150
	依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	51	2.0	29.4	47.1	15.7	2.0	—	2.0	—	—	—	2.0
会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	4	50.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	213
外部の事業者にすべて頼んだ	8	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	141
外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	6	50.0	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	125
	すべて手作りした	50	72.0	18.0	6.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	60

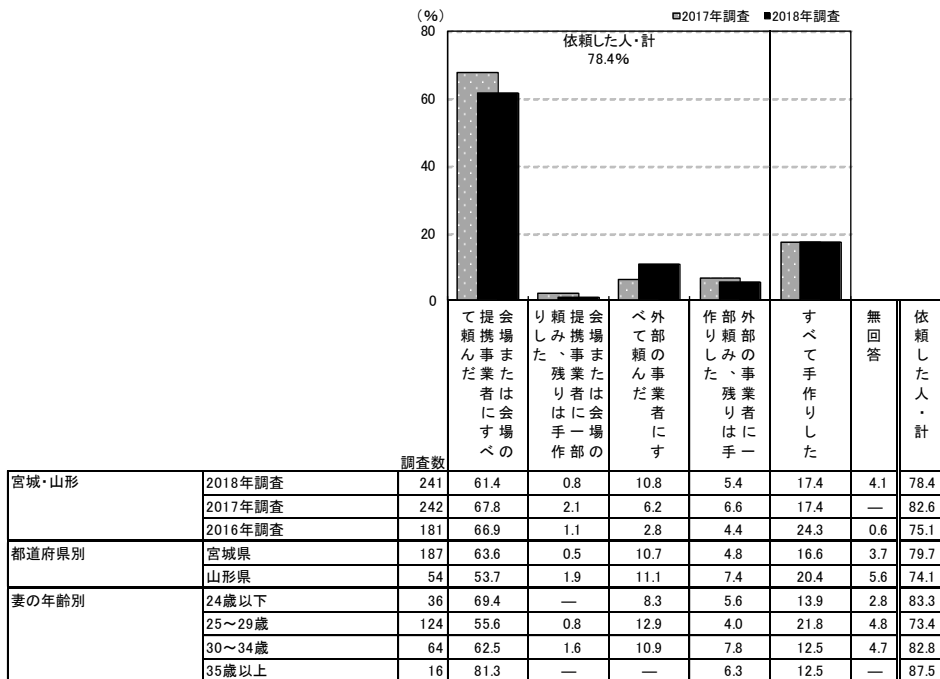
		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)	357	30.3	20.1	6.4	1.9	2.5	0.5	0.2	0.3	0.0	—	1.9	162
	北海道	81	43.2	33.3	9.9	4.9	6.2	1.2	—	—	1.2	—	—	130
	青森・秋田・岩手	69	21.7	49.3	17.4	1.4	2.9	4.3	—	—	—	—	2.9	182
	宮城・山形	119	37.0	24.4	26.1	9.2	0.8	0.8	0.8	—	—	—	0.8	151
	福島	77	29.9	40.3	16.9	6.5	2.6	3.9	—	—	—	—	—	154
	茨城・栃木・群馬	227	30.8	26.4	26.0	9.7	1.8	2.2	1.3	—	—	—	1.8	178
	首都圏	380	32.6	29.5	22.4	6.8	1.8	3.4	0.5	0.3	0.3	—	2.4	174
	新潟	57	28.1	26.3	24.6	8.8	8.8	1.8	—	1.8	—	—	—	182
	長野・山梨	87	48.3	23.0	16.1	6.9	1.1	2.3	1.1	—	—	—	1.1	147
	富山・石川・福井	112	42.9	23.2	15.2	7.1	3.6	4.5	0.9	—	0.9	—	1.8	163
	静岡	91	31.9	31.9	26.4	5.5	—	1.1	1.1	—	2.2	—	—	148
	東海	249	40.6	29.7	17.7	7.2	0.4	2.0	—	0.8	—	—	1.6	149
	関西	366	36.9	29.5	19.9	5.5	2.2	2.5	0.3	—	0.5	—	2.7	170
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	40.4	35.1	16.4	2.3	1.2	1.2	0.6	—	0.6	0.6	1.8	144
	四国	97	29.9	27.8	23.7	9.3	4.1	2.1	—	1.0	—	—	2.1	178
	九州	250	40.8	33.6	14.8	6.0	2.0	1.2	0.4	—	—	—	1.2	136



3) 席次表について
3-1) 席次表の依頼先

● 席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が61%で最も高い。次いで「すべて手作りした」が17%、「外部の事業者にすべて頼んだ」が11%で続く。

■ 席次表の依頼先(席次表を用意した人/単一回答)



<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
宮城・山形	2015年調査: 238 (71.4%)	2015年調査: 7.6%	2015年調査: 18.5%	2015年調査: 2.5%	79.0%
	2014年調査: 266 (71.8%)	2014年調査: 6.4%	2014年調査: 21.4%	2014年調査: 0.4%	78.2%
	2013年調査: 300 (73.7%)	2013年調査: 5.3%	2013年調査: 19.0%	2013年調査: 2.0%	79.0%
	2012年調査: 250 (84.0%)	2012年調査: 2.4%	2012年調査: 13.6%	2012年調査: —	86.4%

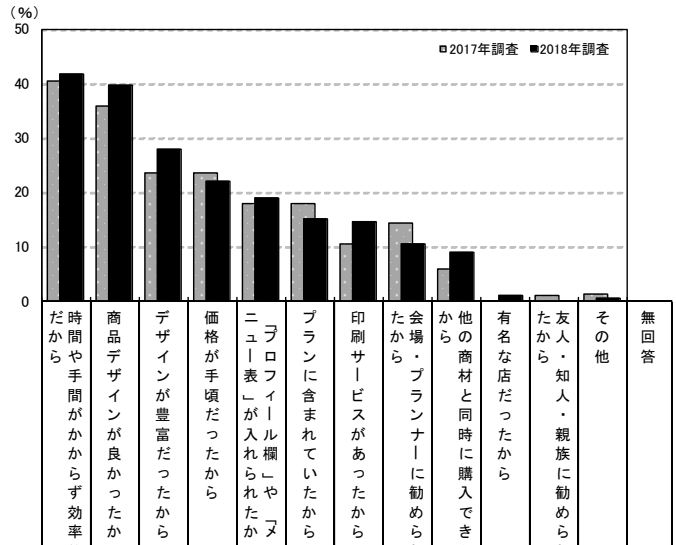
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国(推計値): 45.3%	全国(推計値): 0.5%	全国(推計値): 16.3%	全国(推計値): 10.2%	全国(推計値): 25.4%	全国(推計値): 2.4%	72.2%
	北海道: 222 (68.0%)	北海道: 0.5%	北海道: 5.9%	北海道: 5.0%	北海道: 18.5%	北海道: 2.3%	79.3%
	青森・秋田・岩手: 138 (73.9%)	青森・秋田・岩手: —	青森・秋田・岩手: 8.0%	青森・秋田・岩手: 4.3%	青森・秋田・岩手: 10.9%	青森・秋田・岩手: 2.9%	86.2%
	宮城・山形: 241 (61.4%)	宮城・山形: 0.8%	宮城・山形: 10.8%	宮城・山形: 5.4%	宮城・山形: 17.4%	宮城・山形: 4.1%	78.4%
	福島: 142 (64.8%)	福島: —	福島: 16.2%	福島: 4.9%	福島: 10.6%	福島: 3.5%	85.9%
	茨城・栃木・群馬: 365 (50.7%)	茨城・栃木・群馬: 0.5%	茨城・栃木・群馬: 14.2%	茨城・栃木・群馬: 9.0%	茨城・栃木・群馬: 23.8%	茨城・栃木・群馬: 1.6%	74.5%
	首都圏: 654 (39.1%)	首都圏: —	首都圏: 21.1%	首都圏: 12.7%	首都圏: 24.9%	首都圏: 2.1%	72.9%
	新潟: 146 (65.1%)	新潟: 1.4%	新潟: 11.6%	新潟: 6.2%	新潟: 13.0%	新潟: 2.7%	84.2%
	長野・山梨: 176 (40.3%)	長野・山梨: 1.1%	長野・山梨: 17.6%	長野・山梨: 12.5%	長野・山梨: 26.7%	長野・山梨: 1.7%	71.6%
	富山・石川・福井: 199 (50.8%)	富山・石川・福井: 1.5%	富山・石川・福井: 14.1%	富山・石川・福井: 8.5%	富山・石川・福井: 22.1%	富山・石川・福井: 3.0%	74.9%
	静岡: 152 (45.4%)	静岡: 0.7%	静岡: 13.8%	静岡: 9.9%	静岡: 27.6%	静岡: 2.6%	69.7%
	東海: 457 (36.3%)	東海: 0.2%	東海: 16.4%	東海: 13.1%	東海: 30.9%	東海: 3.1%	66.1%
	関西: 592 (33.4%)	関西: 1.0%	関西: 18.6%	関西: 11.0%	関西: 33.6%	関西: 2.4%	64.0%
	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 276 (43.8%)	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 1.8%	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 12.3%	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 9.4%	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 29.3%	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 3.3%	67.4%
	四国: 164 (57.9%)	四国: 1.2%	四国: 7.3%	四国: 6.1%	四国: 23.8%	四国: 3.7%	72.6%
	九州: 504 (60.1%)	九州: 0.4%	九州: 11.9%	九州: 6.3%	九州: 19.8%	九州: 1.4%	78.8%



3-2) 席次表の依頼先の選択理由

- 席次表を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が42%で最も高く、次いで「商品デザインが良かったから」が40%、「デザインが豊富だったから」が28%で続く。

■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人/複数回答)



調査数	理由 (%)														
	時間や手間がかからず効率的	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	プランに含まれていたから	印刷サービスがあったから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	有名な店だったから	友人・知人・親族に勧められたから	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	189	41.8	39.7	28.0	22.2	19.0	15.3	14.8	10.6	9.0	1.1	—	0.5	5.3
	2017年調査	200	40.5	36.0	23.5	23.5	18.0	18.0	10.5	14.5	6.0	—	1.0	1.5	5.0
	2016年調査	136	47.1	36.0	23.5	19.9	24.3	17.6	4.4	12.5	4.4	—	0.7	2.9	5.9
都道府県別	宮城県	149	41.6	36.2	28.2	21.5	20.1	17.4	13.4	10.1	5.4	0.7	—	0.7	6.0
	山形県	40	42.5	52.5	27.5	25.0	15.0	7.5	20.0	12.5	22.5	2.5	—	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	30	56.7	36.7	36.7	6.7	13.3	20.0	13.3	10.0	13.3	—	—	3.3	—
	25~29歳	91	38.5	46.2	25.3	31.9	22.0	12.1	15.4	9.9	12.1	1.1	—	—	5.5
	30~34歳	53	41.5	35.8	30.2	18.9	20.8	20.8	17.0	9.4	3.8	1.9	—	—	5.7
	35歳以上	14	35.7	21.4	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	21.4	—	—	—	—	14.3
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	148	48.0	34.5	23.6	8.1	12.8	19.6	7.4	13.5	7.4	—	—	0.7	6.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	26	15.4	50.0	46.2	80.8	42.3	—	46.2	—	15.4	7.7	—	—	—
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	13	30.8	76.9	46.2	61.5	38.5	—	38.5	—	15.4	—	—	—	—

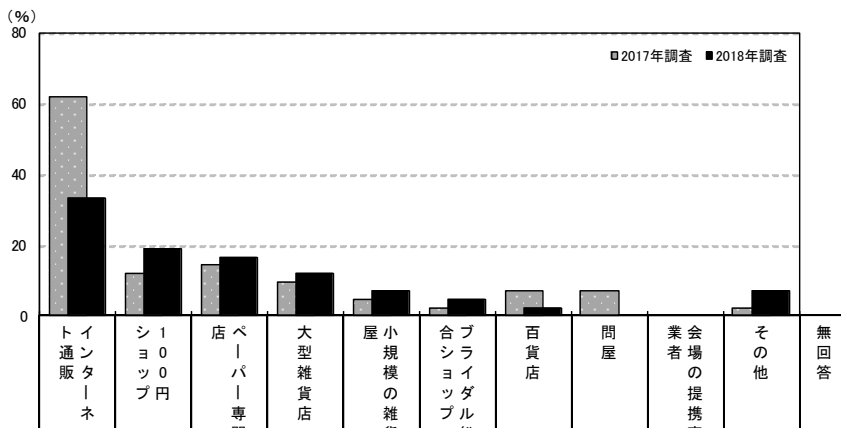
調査数	理由 (%)														
	時間や手間がかからず効率的	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	プランに含まれていたから	印刷サービスがあったから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	有名な店だったから	友人・知人・親族に勧められたから	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	38.3	43.2	35.4	34.5	25.0	13.1	14.8	10.5	9.4	1.4	2.0	2.4	4.1	
	北海道	176	33.0	23.3	19.3	17.0	13.6	38.6	13.1	13.6	3.4	—	0.6	1.7	6.8
	青森・秋田・岩手	119	46.2	23.5	20.2	18.5	14.3	24.4	10.1	18.5	4.2	—	—	1.7	4.2
	宮城・山形	189	41.8	39.7	28.0	22.2	19.0	15.3	14.8	10.6	9.0	1.1	—	0.5	5.3
	福島	122	41.8	42.6	31.1	23.8	23.8	13.1	8.2	17.2	9.8	—	0.8	2.5	1.6
	茨城・栃木・群馬	272	41.9	42.6	34.9	33.5	23.9	9.6	15.1	10.7	9.2	1.5	1.1	1.8	2.6
	首都圏	477	36.7	50.7	39.6	40.9	29.6	9.9	17.8	9.2	10.5	1.7	2.7	2.3	2.9
	新潟	123	44.7	35.8	33.3	30.9	21.1	14.6	8.1	13.8	13.0	—	0.8	—	4.9
	長野・山梨	126	41.3	48.4	42.9	29.4	31.0	8.7	11.1	11.9	10.3	1.6	2.4	2.4	4.0
	富山・石川・福井	149	43.6	42.3	32.2	28.2	22.1	13.4	14.1	12.1	12.1	2.0	—	3.4	2.7
	静岡	106	36.8	43.4	39.6	36.8	19.8	12.3	13.2	16.0	7.5	0.9	2.8	2.8	4.7
	東海	302	34.4	38.1	32.5	36.8	24.8	8.9	12.3	8.6	12.9	2.6	3.3	3.3	6.3
	関西	379	36.7	48.3	36.1	39.1	28.2	10.0	18.2	6.3	8.7	1.6	1.3	3.7	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	39.2	48.4	39.8	31.7	27.4	7.5	11.8	14.0	9.7	0.5	1.1	2.7	5.4
	四国	119	37.8	48.7	35.3	24.4	21.0	15.1	10.1	11.8	10.9	0.8	0.8	1.7	3.4
	九州	397	41.8	30.0	33.8	30.2	18.4	21.2	11.6	12.1	6.8	1.5	2.8	1.5	6.0



3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

- 席次表をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が33%で最も高く、次いで「100円ショップ」が19%、「ペーパー専門店」が17%で続く。

■ 席次表を手作りした際の材料の購入先(席次表をすべて手作りした人/複数回答)



調査項目	調査数	購入先 (%)											
		インターネット	100円ショップ	ペーパー専門店	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	合シヨイッダ	百貨店	問屋	業者	会場の提携事	その他	無回答
宮城・山形	2018年調査	42	33.3	19.0	16.7	11.9	7.1	4.8	2.4	—	—	7.1	7.1
	2017年調査	42	61.9	11.9	14.3	9.5	4.8	2.4	7.1	7.1	—	2.4	—
	2016年調査	44	75.0	9.1	13.6	2.3	2.3	—	—	—	—	4.5	—
都道府県別	宮城県	31	32.3	19.4	16.1	12.9	6.5	6.5	3.2	—	—	6.5	3.2
	山形県	11	36.4	18.2	18.2	9.1	9.1	—	—	—	—	9.1	18.2
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	—	—	40.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—
	25~29歳	27	37.0	18.5	18.5	7.4	3.7	7.4	3.7	—	—	7.4	7.4
	30~34歳	8	25.0	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—

<参考> 2015年調査までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

調査項目	調査数	購入先 (%)											
		大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	合シヨイッダ	ペーパー専門店	インターネット	問屋	業者	会場の提携事	その他	無回答
宮城・山形	2015年調査	44	20.5	2.3	4.5	2.3	2.3	15.9	54.5	4.5	—	6.8	—
	2014年調査	57	22.8	3.5	1.8	10.5	5.3	8.8	49.1	1.8	—	12.3	1.8
	2013年調査	57	14.0	10.5	1.8	3.5	—	8.8	63.2	3.5	—	3.5	1.8
	2012年調査	34	8.8	5.9	—	5.9	2.9	5.9	55.9	—	5.9	11.8	2.9

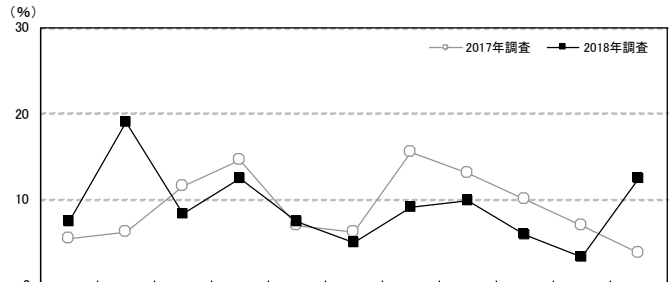
地域別	調査数	購入先 (%)										
		インターネット	100円ショップ	ペーパー専門店	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	合シヨイッダ	百貨店	問屋	業者	会場の提携事	その他
全国(推計値)		38.0	17.2	23.4	12.7	4.3	3.6	4.0	3.0	0.2	11.4	1.0
北海道	41	29.3	22.0	26.8	19.5	—	—	—	—	—	17.1	—
青森・秋田・岩手	15	33.3	20.0	26.7	6.7	13.3	6.7	6.7	—	—	—	—
宮城・山形	42	33.3	19.0	16.7	11.9	7.1	4.8	2.4	—	—	7.1	7.1
福島	15	60.0	20.0	26.7	6.7	6.7	—	—	6.7	—	—	—
茨城・栃木・群馬	87	47.1	17.2	19.5	13.8	5.7	3.4	1.1	1.1	—	11.5	2.3
首都圏	163	33.1	13.5	25.2	12.9	3.1	3.7	7.4	3.1	—	15.3	1.8
新潟	19	52.6	21.1	15.8	15.8	5.3	—	5.3	—	—	10.5	—
長野・山梨	47	48.9	19.1	23.4	4.3	14.9	6.4	—	2.1	2.1	8.5	—
富山・石川・福井	44	52.3	11.4	18.2	4.5	11.4	—	—	—	—	9.1	2.3
静岡	42	40.5	11.9	23.8	9.5	11.9	2.4	—	4.8	—	7.1	—
東海	141	42.6	22.0	22.7	7.1	2.8	6.4	3.5	5.7	—	8.5	0.7
関西	199	32.7	18.1	22.1	18.6	3.0	3.0	2.0	5.0	—	11.6	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	46.9	17.3	21.0	9.9	2.5	2.5	3.7	—	1.2	8.6	—
四国	39	51.3	23.1	20.5	10.3	10.3	—	2.6	—	—	7.7	—
九州	100	40.0	20.0	28.0	12.0	5.0	4.0	4.0	1.0	1.0	8.0	—



3-4) 席次表の作成費用

- 席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」が19%で最も高く、「300～400円未満」と「1千円以上」がともに12%、「700～800円未満」が10%で続く。平均は491円となった。

■ 席次表1部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額											平均・円	
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上		
宮城・山形	2018年調査	121	7.4	19.0	8.3	12.4	7.4	5.0	9.1	9.9	5.8	3.3	12.4	491
	2017年調査	130	5.4	6.2	11.5	14.6	6.9	6.2	15.4	13.1	10.0	6.9	3.8	514
	2016年調査	111	5.4	18.0	8.1	9.0	4.5	9.0	12.6	9.9	7.2	7.2	516	
	2015年調査	124	6.5	9.7	11.3	8.1	6.5	10.5	8.1	8.9	16.9	9.7	4.0	538
	2014年調査	131	6.1	11.5	10.7	6.9	6.1	7.6	10.7	16.0	13.0	5.3	6.1	554
	2013年調査	141	7.1	11.3	14.9	9.2	5.7	10.6	9.2	14.2	7.8	7.1	2.8	479
	2012年調査	109	4.6	5.5	12.8	5.5	8.3	7.3	13.8	18.3	14.7	6.4	2.8	555
都道府県別	宮城県	93	9.7	16.1	6.5	15.1	8.6	5.4	9.7	7.5	6.5	3.2	11.8	492
	山形県	28	—	28.6	14.3	3.6	3.6	7.1	17.9	3.6	3.6	14.3	491	
妻の年齢別	24歳以下	14	—	14.3	14.3	21.4	—	—	7.1	14.3	—	—	28.6	720
	25～29歳	66	10.6	21.2	7.6	9.1	9.1	7.6	3.0	12.1	7.6	3.0	9.1	437
	30～34歳	35	5.7	11.4	5.7	17.1	8.6	—	20.0	5.7	5.7	14.3	535	
	35歳以上	6	—	50.0	16.7	—	—	16.7	16.7	—	—	—	298	
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	64	—	4.7	6.3	6.3	7.8	15.6	14.1	10.9	6.3	21.9	679	
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	外部の事業者にすべて頼んだ	15	—	13.3	13.3	33.3	26.7	—	—	13.3	—	—	345	
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	8	—	12.5	25.0	50.0	—	—	12.5	—	—	—	311	
	すべて手作りした	31	25.8	51.6	6.5	6.5	3.2	3.2	—	—	—	3.2	238	

地域別	調査数	金額											平均・円
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)	141	14.1	15.9	15.1	14.5	7.8	7.8	5.0	4.8	5.0	3.9	6.2	387
北海道	70	24.3	28.6	15.7	10.0	8.6	7.1	2.9	2.9	—	—	—	221
青森・秋田・岩手	67	4.5	11.9	23.9	10.4	9.0	7.5	6.0	6.0	14.9	4.5	1.5	434
宮城・山形	121	7.4	19.0	8.3	12.4	7.4	5.0	9.1	9.9	5.8	3.3	12.4	491
福島	79	10.1	10.1	10.1	20.3	8.9	2.5	10.1	5.1	11.4	5.1	6.3	452
茨城・栃木・群馬	220	13.2	16.8	11.4	12.3	6.8	10.5	4.1	7.7	6.8	4.1	6.4	417
首都圏	357	13.4	14.3	16.8	15.1	9.5	7.8	3.1	5.0	3.9	3.9	7.0	387
新潟	60	8.3	5.0	15.0	11.7	5.0	13.3	8.3	11.7	13.3	5.0	3.3	496
長野・山梨	97	12.4	18.6	11.3	15.5	7.2	5.2	3.1	3.1	8.2	7.2	8.2	439
富山・石川・福井	101	13.9	11.9	10.9	14.9	5.9	5.0	4.0	10.9	5.9	5.0	11.9	463
静岡	92	12.0	20.7	10.9	9.8	7.6	5.4	5.4	6.5	6.5	2.2	13.0	461
東海	244	14.8	18.9	19.3	16.8	4.9	3.7	5.3	2.0	4.1	7.0	3.3	342
関西	367	16.9	18.8	15.3	14.4	4.4	7.9	5.2	2.2	5.2	3.5	6.3	359
岡山・広島・山口・鳥取・島根	161	15.5	16.1	14.9	12.4	8.7	5.0	6.2	5.0	6.8	3.1	6.2	380
四国	80	12.5	8.8	15.0	13.8	8.8	10.0	11.3	3.8	3.8	7.5	5.0	428
九州	275	14.9	12.4	11.3	15.6	10.9	13.5	6.9	6.5	2.5	1.5	4.0	380

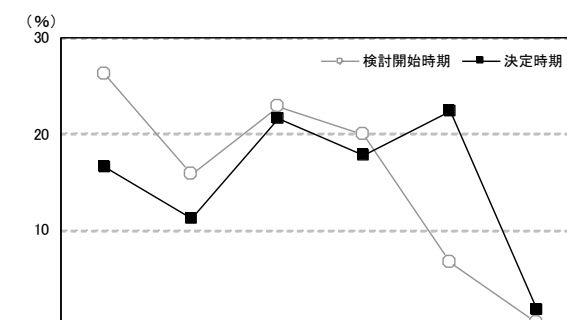


3-5) 席次表の検討行動

3-5-1) 席次表の検討時期

- 席次表の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.6ヵ月前に検討し始め、2.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.3週間となった。

■ 席次表の検討開始時期と決定時期(席次表を用意した人/単一回答)



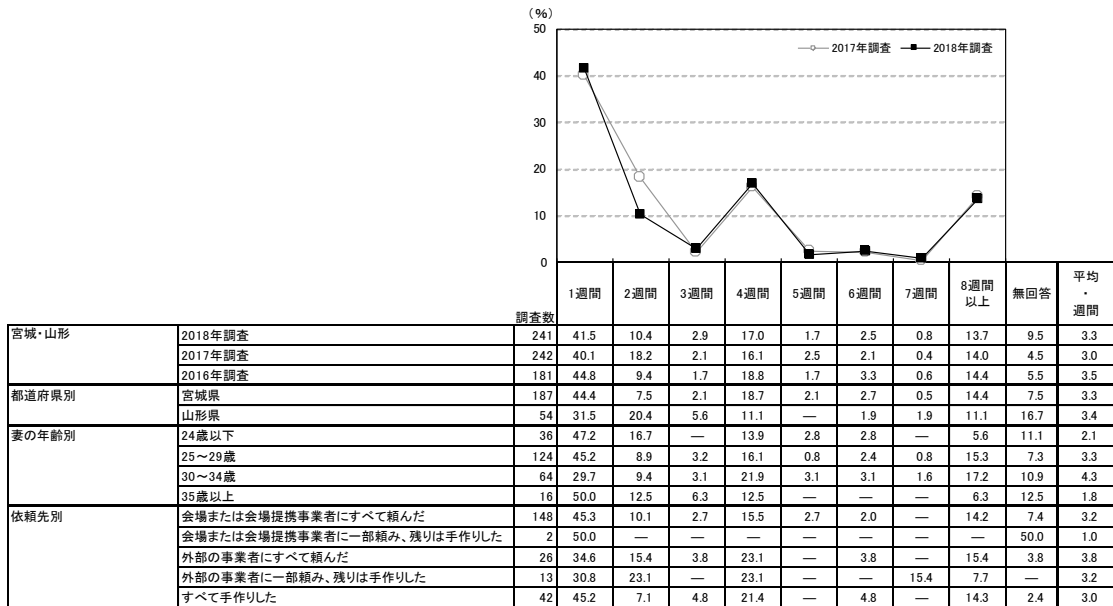
		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
宮城・山形	2018年調査	検討開始時期	241	26.1	15.8	22.8	19.9	6.6	0.4	8.3	3.6
		決定時期	241	16.6	11.2	21.6	17.8	22.4	1.7	8.7	2.8
	2017年調査	検討開始時期	242	34.7	21.9	18.2	14.0	6.2	0.8	4.1	4.0
		決定時期	242	21.5	20.7	21.5	16.1	14.9	1.2	4.1	3.3
	2016年調査	検討開始時期	181	36.5	16.0	21.5	11.6	8.8	—	5.5	4.1
		決定時期	181	24.3	15.5	21.5	14.9	18.2	—	5.5	3.2
都道府県別	宮城県	検討開始時期	187	28.3	13.9	21.9	21.4	7.5	0.5	6.4	3.6
		決定時期	187	16.6	11.2	19.3	18.2	25.7	1.6	7.5	2.7
	山形県	検討開始時期	54	18.5	22.2	25.9	14.8	3.7	—	14.8	3.8
		決定時期	54	16.7	11.1	29.6	16.7	11.1	1.9	13.0	3.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	36	27.8	19.4	22.2	16.7	2.8	—	11.1	3.8
		決定時期	36	25.0	19.4	22.2	8.3	16.7	2.8	5.6	3.4
	25～29歳	検討開始時期	124	25.8	16.9	20.2	21.8	8.1	0.8	6.5	3.6
		決定時期	124	17.7	10.5	21.0	17.7	25.0	0.8	7.3	2.8
	30～34歳	検討開始時期	64	25.0	14.1	26.6	17.2	6.3	—	10.9	3.5
		決定時期	64	10.9	9.4	21.9	18.8	26.6	1.6	10.9	2.5
	35歳以上	検討開始時期	16	31.3	6.3	31.3	25.0	6.3	—	—	3.4
		決定時期	16	12.5	6.3	25.0	37.5	—	6.3	12.5	2.6
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	148	31.1	18.2	25.7	13.5	6.1	—	5.4	3.9
		決定時期	148	20.3	14.9	23.6	15.5	17.6	1.4	6.8	3.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	1.5
		決定時期	2	—	—	—	—	50.0	—	50.0	1.3
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	26	15.4	7.7	26.9	38.5	7.7	—	3.8	2.9
		決定時期	26	11.5	—	19.2	30.8	38.5	—	—	2.1
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	13	23.1	23.1	30.8	23.1	—	—	—	3.7
		決定時期	13	15.4	7.7	46.2	7.7	23.1	—	—	2.9
	すべて手作りした	検討開始時期	42	21.4	14.3	14.3	33.3	11.9	2.4	2.4	3.0
		決定時期	42	11.9	9.5	14.3	26.2	31.0	4.8	2.4	2.3



■ 席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】(席次表を用意した人／単一回答)

地域別	調査数		調査数						平均・ カ月前	
			披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内		
全国(推計値)	検討開始時期		32.7	16.5	22.6	15.0	7.1	0.3	5.9	4.0
	決定時期		19.1	13.4	23.0	18.2	18.7	1.7	5.9	3.0
北海道	検討開始時期	222	25.2	20.3	19.4	18.5	9.5	—	7.2	3.8
	決定時期	222	15.8	16.7	18.5	19.4	20.7	1.8	7.2	3.1
青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	37.7	18.1	19.6	12.3	2.9	—	9.4	4.5
	決定時期	138	25.4	15.9	21.0	18.1	10.9	2.9	5.8	3.4
宮城・山形	検討開始時期	241	26.1	15.8	22.8	19.9	6.6	0.4	8.3	3.6
	決定時期	241	16.6	11.2	21.6	17.8	22.4	1.7	8.7	2.8
福島	検討開始時期	142	29.6	15.5	23.2	17.6	7.7	0.7	5.6	3.8
	決定時期	142	19.0	12.0	26.1	19.0	16.9	1.4	5.6	3.0
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	365	29.0	17.3	22.2	16.4	7.4	0.3	7.4	3.8
	決定時期	365	17.5	14.5	18.9	23.0	17.8	1.4	6.8	3.0
首都圏	検討開始時期	654	31.7	16.8	24.0	15.0	7.5	0.3	4.7	3.9
	決定時期	654	17.6	12.4	23.5	19.3	21.1	1.5	4.6	2.9
新潟	検討開始時期	146	34.2	17.8	18.5	13.7	8.2	—	7.5	3.9
	決定時期	146	21.2	17.1	21.9	15.1	13.7	2.7	8.2	3.2
長野・山梨	検討開始時期	176	31.8	14.2	22.7	18.8	8.0	0.6	4.0	4.0
	決定時期	176	21.6	13.1	18.2	20.5	21.6	1.1	4.0	3.0
富山・石川・福井	検討開始時期	199	33.7	13.6	21.6	14.1	8.5	—	8.5	3.9
	決定時期	199	22.1	12.1	23.1	16.1	16.6	0.5	9.5	3.2
静岡	検討開始時期	152	36.8	16.4	16.4	11.8	9.9	—	8.6	4.2
	決定時期	152	23.0	17.1	19.7	13.2	17.1	1.3	8.6	3.4
東海	検討開始時期	457	38.1	13.8	21.9	12.5	7.0	0.2	6.6	4.2
	決定時期	457	23.0	12.5	24.1	16.8	16.0	1.3	6.3	3.3
関西	検討開始時期	592	32.9	18.2	23.3	15.4	5.1	0.5	4.6	4.1
	決定時期	592	16.6	13.9	28.0	18.1	16.6	2.0	4.9	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	276	36.6	15.2	19.9	16.7	5.1	—	6.5	4.2
	決定時期	276	22.1	14.5	20.7	16.3	18.1	1.1	7.2	3.2
四国	検討開始時期	164	31.1	12.8	20.1	15.2	10.4	—	10.4	4.0
	決定時期	164	21.3	9.8	19.5	15.9	21.3	1.2	11.0	3.1
九州	検討開始時期	504	32.3	15.9	24.8	13.1	7.9	0.6	5.4	3.8
	決定時期	504	20.0	13.7	21.2	16.7	19.2	3.0	6.2	3.0

■ 席次表の検討期間(席次表を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	調査数								平均・ 週間	
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上		
全国(推計値)		37.5	12.6	3.6	17.2	3.3	2.7	0.9	15.8	6.3	3.9
北海道	222	47.3	11.3	2.3	13.5	4.1	1.4	0.9	11.3	8.1	3.0
青森・秋田・岩手	138	34.8	7.2	3.6	24.6	2.9	2.2	1.4	13.8	9.4	4.1
宮城・山形	241	41.5	10.4	2.9	17.0	1.7	2.5	0.8	13.7	9.5	3.3
福島	142	42.3	12.0	6.3	18.3	2.8	1.4	0.7	10.6	5.6	3.3
茨城・栃木・群馬	365	38.9	14.8	4.9	15.6	3.3	2.2	—	12.6	7.7	3.4
首都圏	654	35.0	13.6	3.2	18.5	2.4	2.9	1.4	18.2	4.7	4.2
新潟	146	37.0	13.0	4.8	19.2	5.5	2.7	0.7	8.9	8.2	3.0
長野・山梨	176	33.0	13.1	2.8	22.7	4.5	5.1	2.8	11.4	4.5	3.8
富山・石川・福井	199	46.7	8.0	1.5	17.1	1.5	1.5	0.5	13.6	9.5	3.1
静岡	152	40.1	8.6	6.6	15.8	3.3	3.3	—	13.2	9.2	3.6
東海	457	39.2	11.8	3.1	16.0	2.8	2.6	1.1	16.8	6.6	3.9
関西	592	34.5	12.2	4.2	18.8	4.7	2.5	0.5	17.6	5.1	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	33.0	17.0	3.6	14.5	4.0	4.0	1.1	15.2	7.6	3.9
四国	164	44.5	10.4	4.9	9.8	3.0	2.4	0.6	13.4	11.0	3.3
九州	504	41.7	12.5	3.2	14.9	3.6	2.8	0.6	14.1	6.7	3.6

▼ 平均の推移

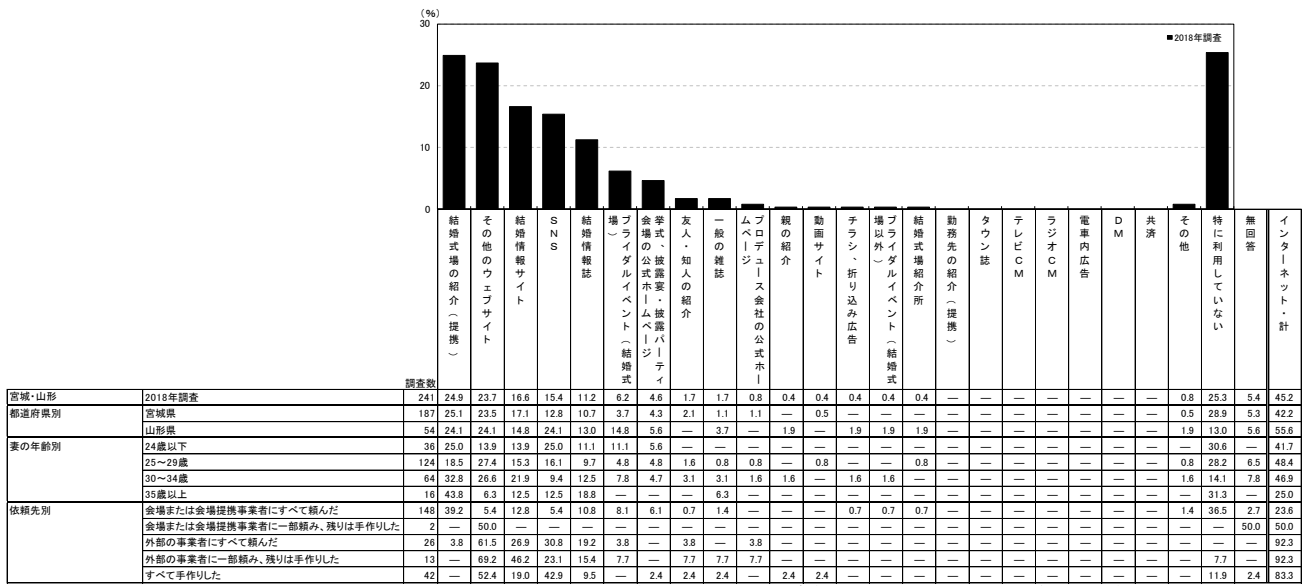
	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	4.1	4.0	3.6
決定時期(カ月前)	3.2	3.3	2.8
検討期間(週間)	3.5	3.0	3.3



3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源

- 席次表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が25%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が24%、「結婚情報サイト」が17%、「SNS」が15%で続く。

■ 席次表を検討する際に利用した情報源(席次表を用意した人/複数回答)



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	—
友人・知人の紹介	2.1
勤務先の紹介(提携)	0.8
結婚情報誌	14.9
一般の雑誌	0.4
タウン誌	—
SNS	11.6
ネット	22.7
SNS以外のインターネット	13.2
結婚式場のカウンター	0.4
チラシ・折り込み広告	5.0
物	4.1
ブライダルフェア等の催	—
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	0.8
特に利用していない	44.6
無回答	0.8
インターネット・計	29.8

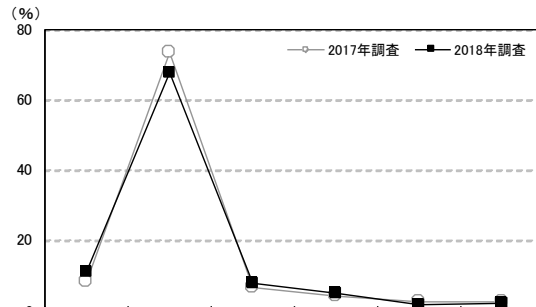
地域別	情報源	割合 (%)
全国(推計値)	結婚式場の紹介(提携)	20.2
北海道	結婚式場の紹介(提携)	22.2
青森・秋田・岩手	結婚式場の紹介(提携)	13.8
宮城・山形	結婚式場の紹介(提携)	24.1
福島	結婚式場の紹介(提携)	14.2
茨城・栃木・群馬	結婚式場の紹介(提携)	3.65
首都圏	結婚式場の紹介(提携)	6.54
新潟	結婚式場の紹介(提携)	1.46
長野・山梨	結婚式場の紹介(提携)	1.76
富山・石川・福井	結婚式場の紹介(提携)	1.99
静岡	結婚式場の紹介(提携)	1.52
東海	結婚式場の紹介(提携)	1.45
関西	結婚式場の紹介(提携)	1.58
岡山・広島・山口・鳥取・島根	結婚式場の紹介(提携)	1.27
四国	結婚式場の紹介(提携)	1.64
九州	結婚式場の紹介(提携)	1.50



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が68%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が11%、「2店舗」が8%で続き、平均は1.2店舗となった。

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
宮城・山形	2018年調査	241	11.2	67.6	7.9	5.0	1.7	2.1	4.6	1.2
	2017年調査	242	8.3	73.6	6.6	4.1	2.5	2.5	2.5	1.3
	2016年調査	181	12.2	72.4	7.2	3.3	1.7	1.1	2.2	1.1
都道府県別	宮城県	187	9.6	70.1	8.0	5.3	0.5	1.6	4.8	1.2
	山形県	54	16.7	59.3	7.4	3.7	5.6	3.7	3.7	1.3
妻の年齢別	24歳以下	36	11.1	69.4	5.6	8.3	—	5.6	—	1.4
	25～29歳	124	14.5	61.3	10.5	4.0	2.4	2.4	4.8	1.2
	30～34歳	64	6.3	73.4	4.7	6.3	1.6	—	7.8	1.2
	35歳以上	16	6.3	87.5	6.3	—	—	—	—	1.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	148	—	94.6	1.4	0.7	—	1.4	2.0	1.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	3.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	26	—	34.6	42.3	15.4	3.8	3.8	—	2.1
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	13	—	23.1	15.4	30.8	15.4	15.4	—	2.9
	すべて手作りした	42	61.9	23.8	9.5	2.4	2.4	—	—	0.6

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗	
									調査数
全国(推計値)	14.4	56.7	11.3	8.8	2.6	3.7	2.5	1.4	
北海道	222	11.7	74.8	4.1	4.1	—	1.4	4.1	1.1
青森・秋田・岩手	138	7.2	74.6	9.4	2.2	1.4	3.6	1.4	1.3
宮城・山形	241	11.2	67.6	7.9	5.0	1.7	2.1	4.6	1.2
福島	142	7.7	72.5	5.6	5.6	2.1	3.5	2.8	1.3
茨城・栃木・群馬	365	13.4	61.1	10.4	8.8	1.4	3.0	1.9	1.4
首都圏	654	13.1	50.8	13.0	12.4	3.7	5.2	1.8	1.6
新潟	146	9.6	72.6	6.2	4.8	2.7	1.4	2.7	1.3
長野・山梨	176	17.6	55.1	16.5	5.7	0.6	2.8	1.7	1.2
富山・石川・福井	199	10.6	62.8	12.1	6.5	1.5	3.0	3.5	1.3
静岡	152	11.2	59.2	9.9	9.2	4.6	3.9	2.0	1.5
東海	457	16.6	56.0	11.2	5.7	2.6	3.9	3.9	1.4
関西	592	21.8	46.1	14.5	10.0	2.5	2.9	2.2	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	17.8	55.4	9.8	8.0	1.4	4.3	3.3	1.4
四国	164	11.6	63.4	7.3	6.1	2.4	3.0	6.1	1.4
九州	504	10.7	67.9	8.5	6.7	2.2	2.0	2.0	1.3

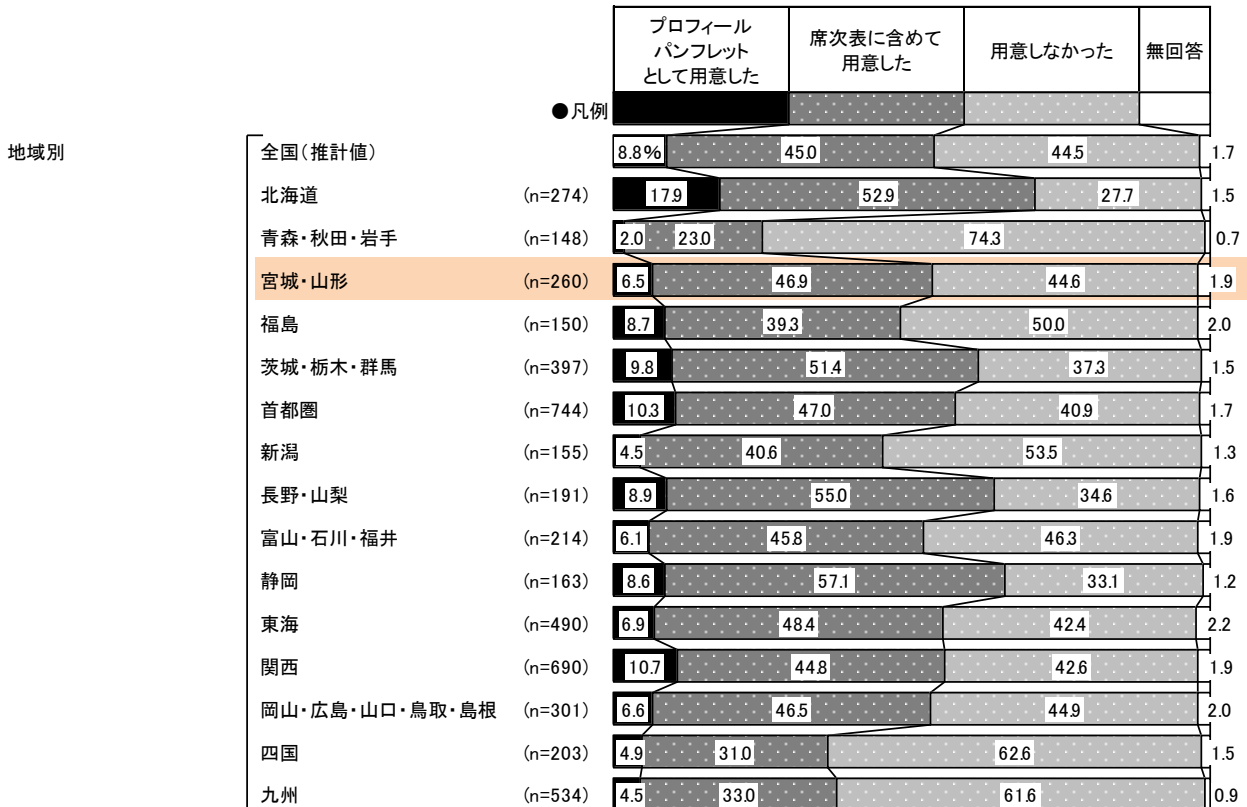
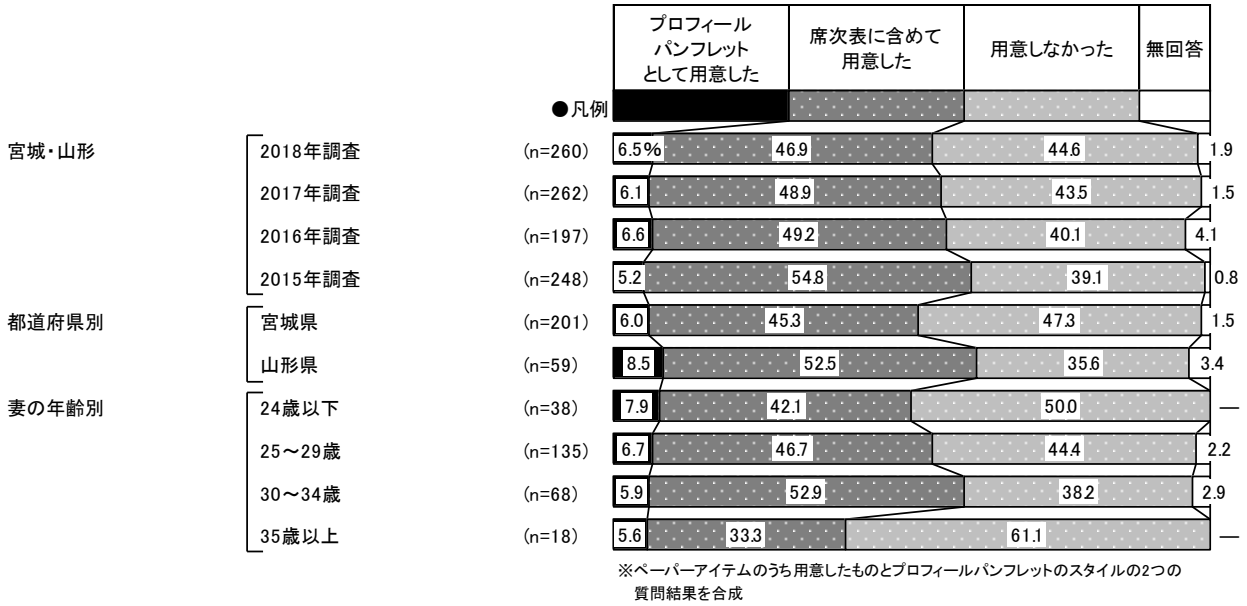


4) プロフィールパンフレットについて

4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの用意の状況を尋ねたところ、「プロフィールパンフレットとして用意した」人が7%、「席次表に含めて用意した」人が47%であった。

■ プロフィールパンフレットの用意の状況 (披露宴・披露パーティ実施者 / 単一回答)

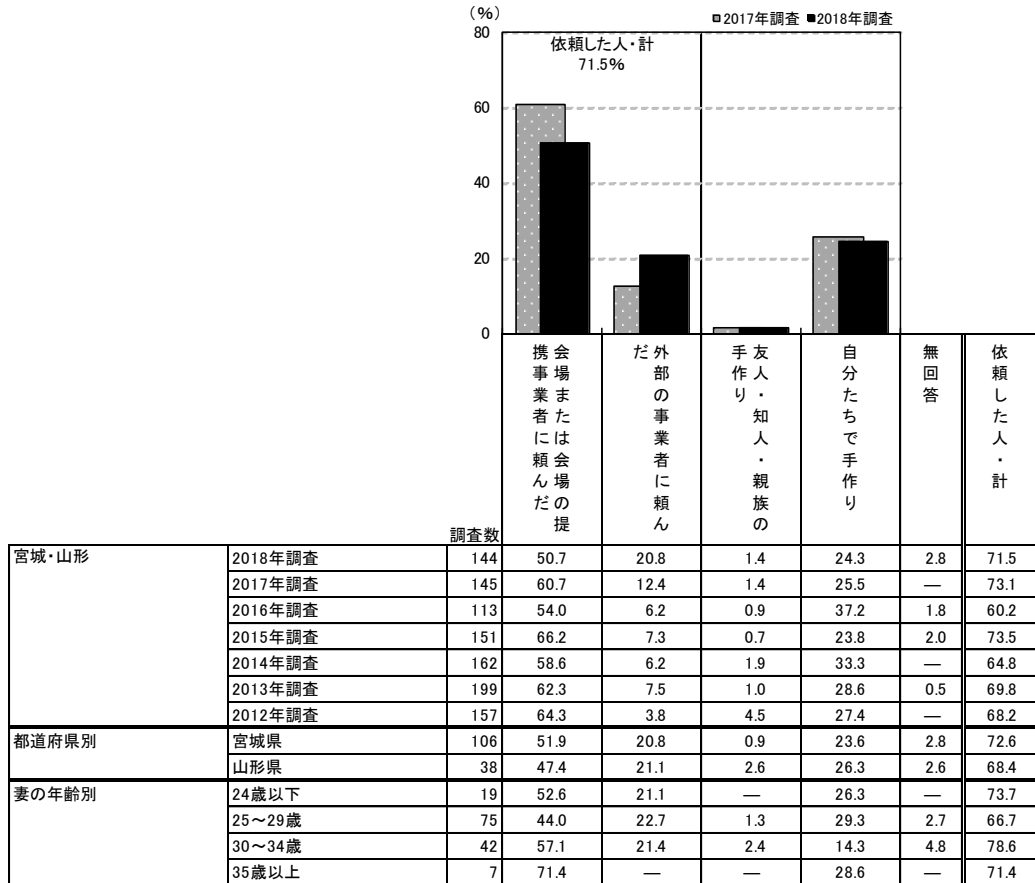




4-2)プロフィールパンフレットの依頼先

- プロフィールパンフレットを用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が51%で最も高く、次いで「自分たちで手作り」が24%、「外部の事業者に頼んだ」が21%で続く。

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



調査年	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計
2018年調査	50.7%	20.8%	1.4%	24.3%	2.8%	71.5%
2017年調査	60.7%	12.4%	1.4%	25.5%	—	73.1%
2016年調査	54.0%	6.2%	0.9%	37.2%	1.8%	60.2%
2015年調査	66.2%	7.3%	0.7%	23.8%	2.0%	73.5%
2014年調査	58.6%	6.2%	1.9%	33.3%	—	64.8%
2013年調査	62.3%	7.5%	1.0%	28.6%	0.5%	69.8%
2012年調査	64.3%	3.8%	4.5%	27.4%	—	68.2%

調査年	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計
2018年調査	50.7%	20.8%	1.4%	24.3%	2.8%	71.5%
2017年調査	60.7%	12.4%	1.4%	25.5%	—	73.1%
2016年調査	54.0%	6.2%	0.9%	37.2%	1.8%	60.2%
2015年調査	66.2%	7.3%	0.7%	23.8%	2.0%	73.5%
2014年調査	58.6%	6.2%	1.9%	33.3%	—	64.8%
2013年調査	62.3%	7.5%	1.0%	28.6%	0.5%	69.8%
2012年調査	64.3%	3.8%	4.5%	27.4%	—	68.2%

調査年	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計
2018年調査	50.7%	20.8%	1.4%	24.3%	2.8%	71.5%
2017年調査	60.7%	12.4%	1.4%	25.5%	—	73.1%
2016年調査	54.0%	6.2%	0.9%	37.2%	1.8%	60.2%
2015年調査	66.2%	7.3%	0.7%	23.8%	2.0%	73.5%
2014年調査	58.6%	6.2%	1.9%	33.3%	—	64.8%
2013年調査	62.3%	7.5%	1.0%	28.6%	0.5%	69.8%
2012年調査	64.3%	3.8%	4.5%	27.4%	—	68.2%

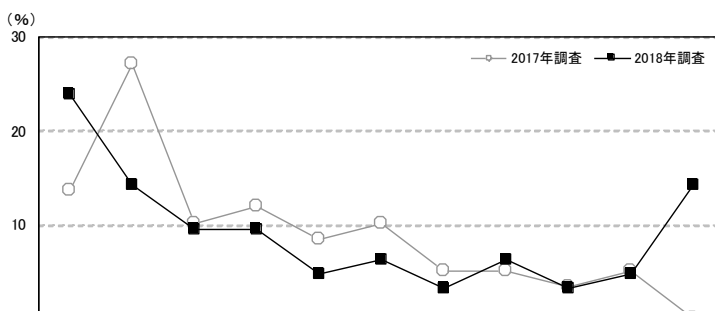


4-3) プロフィールパンフレットの作成費用

- プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が24%で最も高く、次いで「100～200円未満」と「1千円以上」がともに14%で続く。平均は408円となった。

■プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
宮城・山形	2018年調査	63	23.8	14.3	9.5	9.5	4.8	6.3	3.2	6.3	3.2	4.8	14.3	408
	2017年調査	59	13.6	27.1	10.2	11.9	8.5	10.2	5.1	5.1	3.4	5.1	—	322
	2016年調査	45	40.0	11.1	8.9	11.1	4.4	4.4	2.2	2.2	4.4	2.2	8.9	346
	2015年調査	76	21.1	13.2	7.9	7.9	6.6	9.2	1.3	2.6	14.5	11.8	3.9	435
	2014年調査	77	23.4	18.2	14.3	6.5	5.2	6.5	3.9	9.1	3.9	2.6	6.5	368
	2013年調査	92	22.8	18.5	8.7	13.0	2.2	5.4	3.3	12.0	5.4	5.4	3.3	363
	2012年調査	70	25.7	11.4	8.6	10.0	2.9	2.9	7.1	8.6	8.6	10.0	4.3	411
都道府県別	宮城県	49	26.5	10.2	6.1	12.2	4.1	6.1	4.1	6.1	4.1	6.1	14.3	426
	山形県	14	14.3	28.6	21.4	—	7.1	7.1	—	7.1	—	—	14.3	344
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	12.5	12.5	25.0	—	12.5	—	12.5	—	—	12.5	406
	25～29歳	34	32.4	17.6	8.8	2.9	2.9	5.9	2.9	8.8	5.9	2.9	8.8	341
	30～34歳	17	17.6	5.9	11.8	5.9	11.8	—	5.9	—	—	11.8	29.4	566
	35歳以上	4	—	25.0	—	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	313
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	27	—	3.7	7.4	7.4	3.7	7.4	7.4	11.1	7.4	11.1	33.3	735
	外部の業者に頼んだ	7	—	—	14.3	28.6	28.6	14.3	—	14.3	—	—	—	400
	友人・知人・親族の手作り	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100
	自分たちで手作り	26	50.0	30.8	7.7	7.7	—	3.8	—	—	—	—	—	109

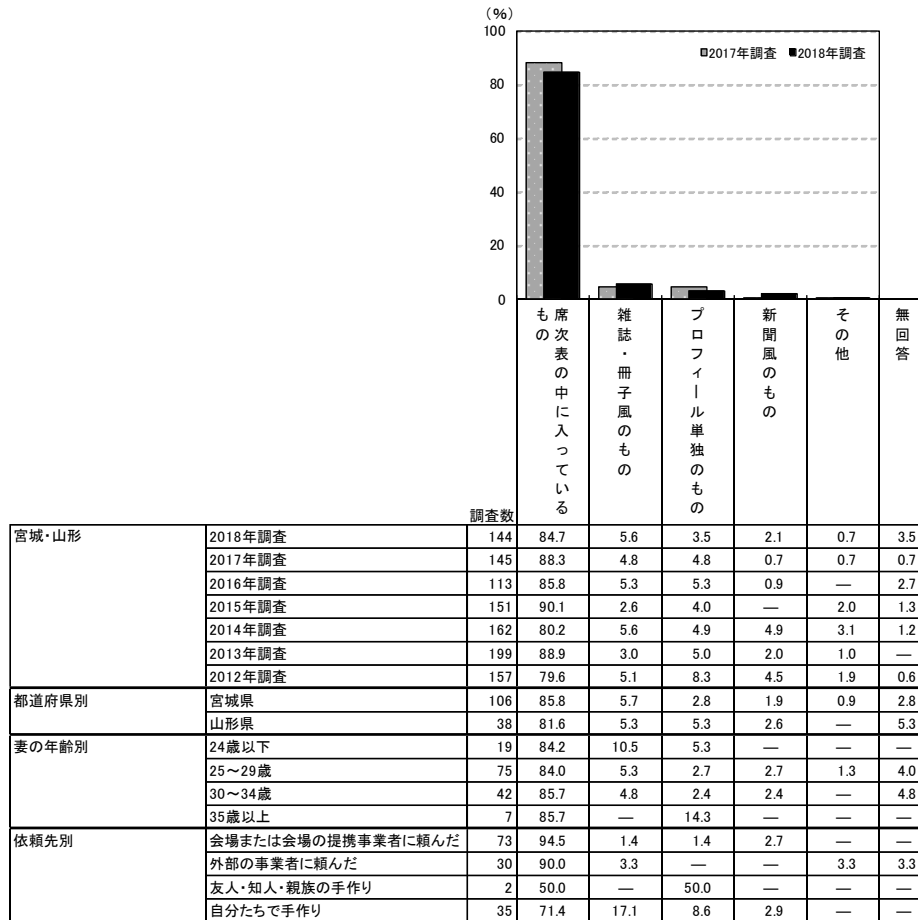
		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		25.7	18.8	15.7	12.5	5.5	5.2	2.9	2.8	3.9	1.9	5.2	296
	北海道	77	24.7	35.1	14.3	7.8	6.5	7.8	1.3	1.3	1.3	—	—	199
	青森・秋田・岩手	18	11.1	16.7	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	16.7	11.1	—	424
	宮城・山形	63	23.8	14.3	9.5	9.5	4.8	6.3	3.2	6.3	3.2	4.8	14.3	408
	福島	29	20.7	17.2	13.8	6.9	6.9	—	—	—	20.7	6.9	6.9	481
	茨城・栃木・群馬	125	21.6	21.6	12.0	11.2	2.4	5.6	1.6	4.8	8.8	3.2	7.2	392
	首都圏	204	23.0	14.2	20.1	15.2	8.3	4.9	3.9	2.9	2.5	0.5	4.4	290
	新潟	23	26.1	4.3	17.4	13.0	4.3	8.7	4.3	—	13.0	—	8.7	372
	長野・山梨	56	26.8	25.0	7.1	8.9	8.9	5.4	1.8	3.6	3.6	5.4	3.6	292
	富山・石川・福井	56	28.6	14.3	10.7	5.4	3.6	5.4	3.6	10.7	5.4	3.6	8.9	374
	静岡	51	19.6	33.3	9.8	5.9	2.0	5.9	2.0	3.9	5.9	3.9	7.8	326
	東海	115	33.0	19.1	11.3	13.0	3.5	2.6	4.3	2.6	4.3	2.6	3.5	265
	関西	205	27.8	20.5	15.1	12.2	2.4	6.8	1.0	1.5	2.4	2.9	7.3	294
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	29.4	17.6	16.5	8.2	4.7	3.5	4.7	2.4	8.2	1.2	3.5	283
	四国	27	22.2	18.5	22.2	11.1	3.7	7.4	3.7	—	3.7	—	7.4	291
	九州	88	31.8	21.6	13.6	15.9	5.7	2.3	2.3	2.3	1.1	1.1	2.3	221



4-4) プロフィールパンフレットのスタイル

- どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が85%で突出して高い。

■ プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



調査数	も席次表の中に入っている	雑誌・冊子風のもの	プロフィール単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答
地域別						
全国(推計値)	81.3	10.3	3.4	0.8	1.5	2.7
北海道	198	73.2	9.6	10.6	1.5	3.0
青森・秋田・岩手	37	91.9	2.7	2.7	—	2.7
宮城・山形	144	84.7	5.6	3.5	2.1	0.7
福島	75	78.7	4.0	6.7	4.0	2.7
茨城・栃木・群馬	248	82.3	8.1	5.6	0.8	1.2
首都圏	437	80.1	13.5	2.1	0.9	1.1
新潟	71	88.7	2.8	7.0	—	—
長野・山梨	124	84.7	10.5	2.4	0.8	—
富山・石川・福井	115	85.2	7.8	1.7	—	1.7
静岡	109	85.3	8.3	3.7	—	0.9
東海	282	84.0	7.4	1.8	0.7	2.1
関西	396	78.0	11.6	4.3	0.5	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	84.3	7.8	1.8	1.2	1.2
四国	76	82.9	9.2	3.9	—	—
九州	205	85.9	7.3	3.4	—	1.0



第 13 章

写真撮影について

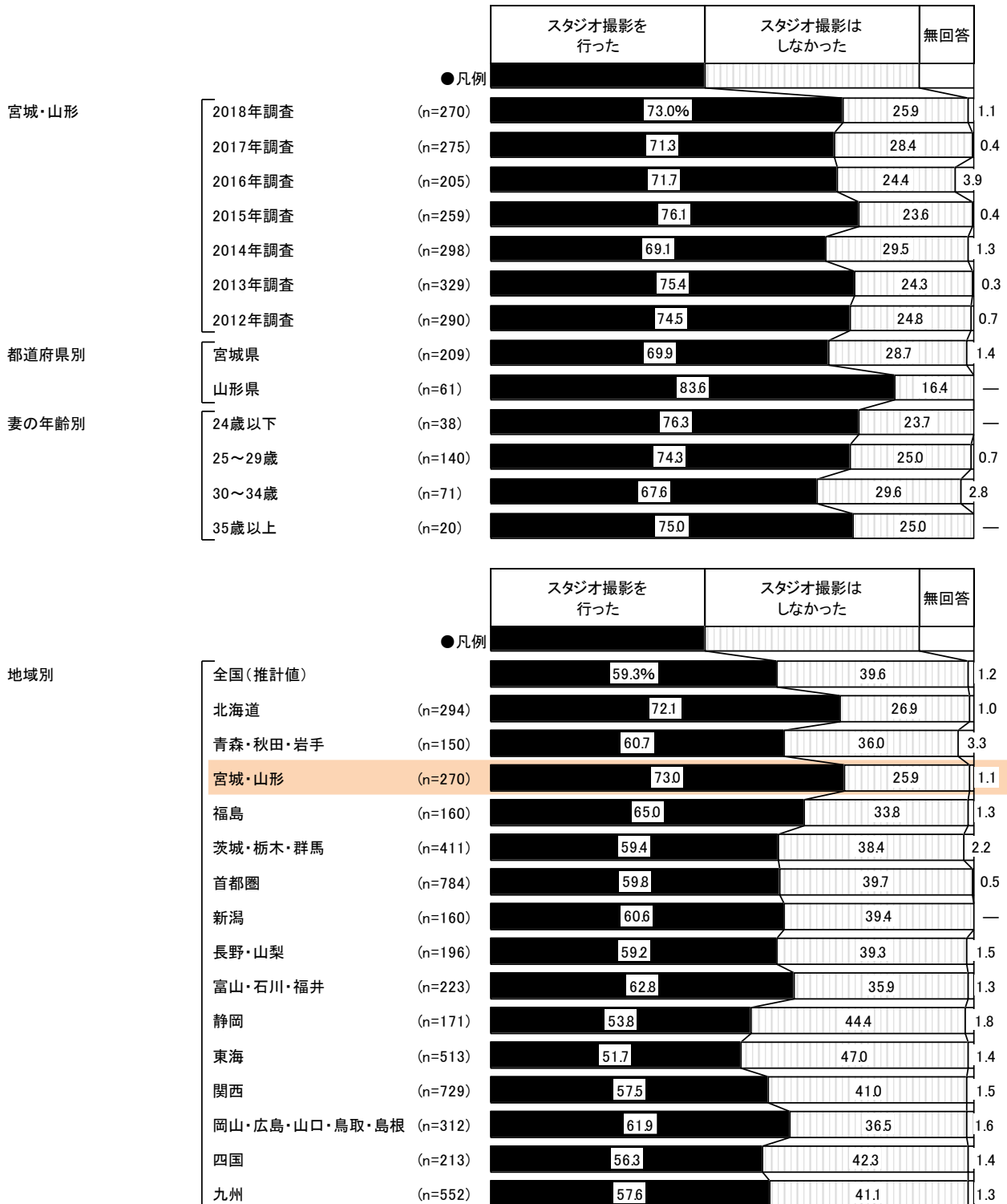




1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行った」人は73%であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体／単一回答)



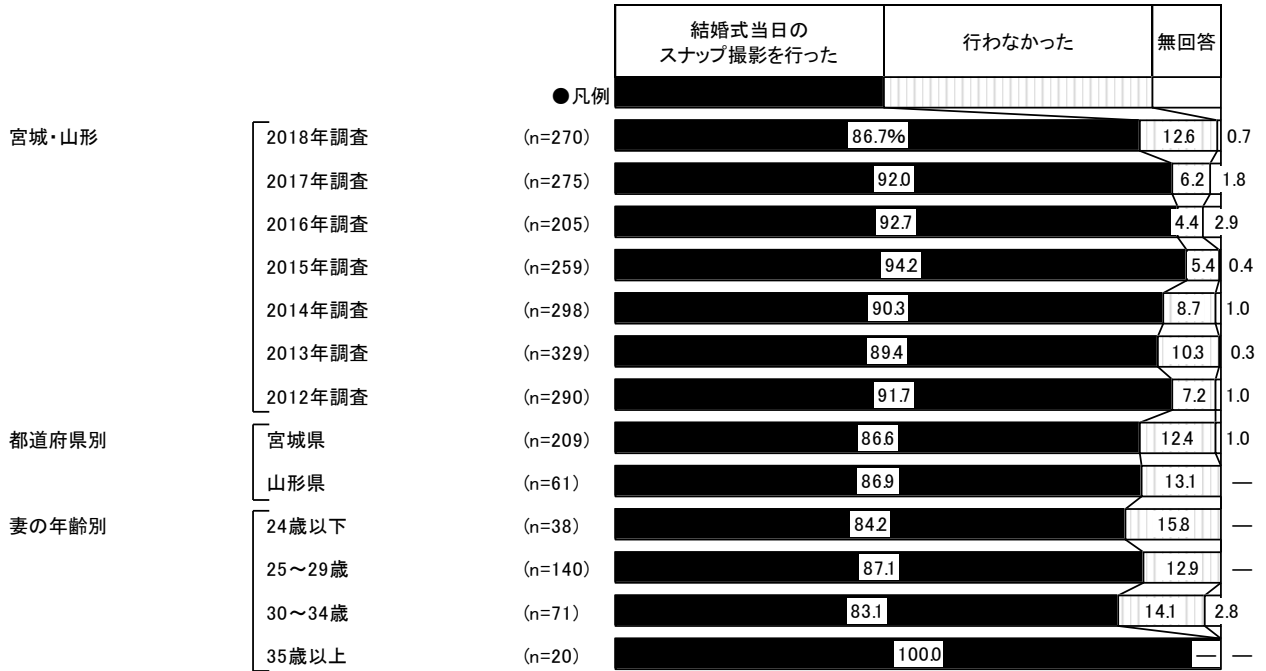


2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行った」人は87%であった。

■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体/単一回答)

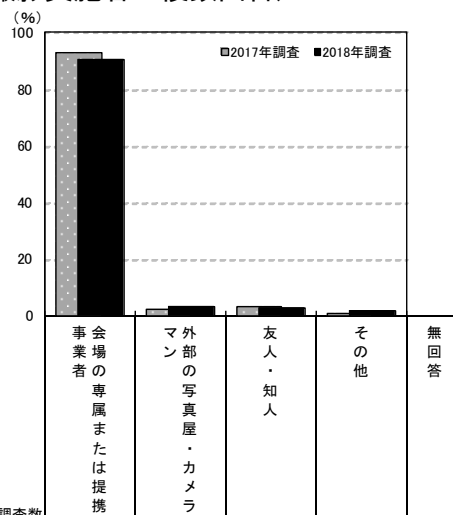




2) スナップ撮影の依頼先

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が91%で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者／複数回答)



調査数	調査年	調査数	依頼先 (%)				
			会場の専属または提携事業者	外部の写真屋・カメラ	友人・知人	その他	無回答
宮城・山形	2018年調査	234	90.6	3.4	3.0	1.7	2.1
	2017年調査	253	92.9	2.4	3.2	0.8	2.8
	2016年調査	190	91.1	5.3	2.6	0.5	2.1
	2015年調査	244	93.4	4.9	3.3	0.8	—
	2014年調査	269	90.3	4.5	4.5	1.1	0.7
	2013年調査	294	90.5	4.1	3.7	0.7	3.4
都道府県別	宮城県	181	91.7	2.8	2.2	1.7	2.8
	山形県	53	86.8	5.7	5.7	1.9	—
妻の年齢別	24歳以下	32	90.6	3.1	6.3	—	—
	25～29歳	122	91.8	2.5	3.3	0.8	2.5
	30～34歳	59	89.8	6.8	1.7	—	1.7
	35歳以上	20	90.0	—	—	15.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	121	94.2	1.7	1.7	—	2.5
	ホテル	37	89.2	8.1	—	5.4	—
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	84.6	—	23.1	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	44	95.5	2.3	—	—	2.3

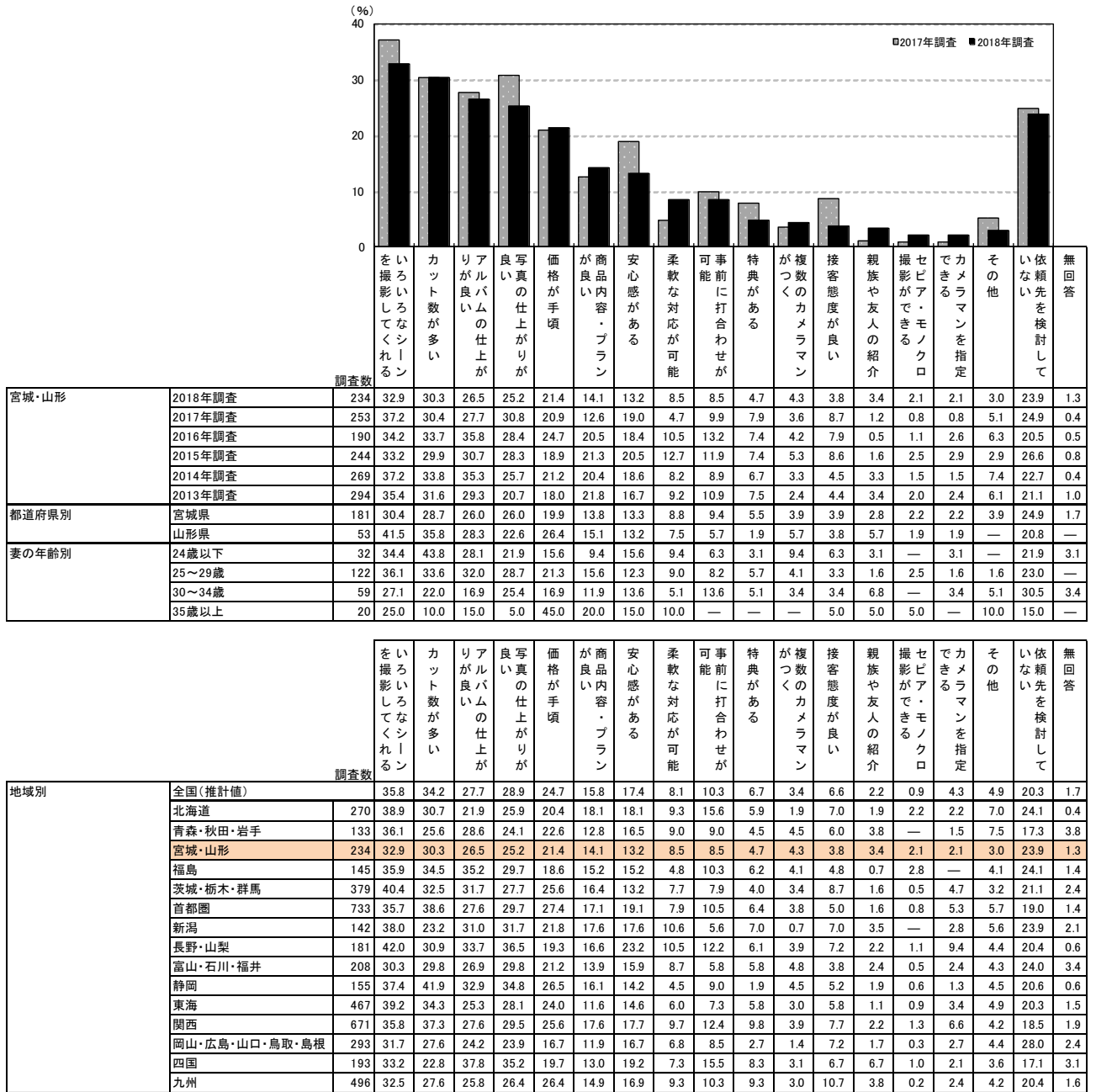
調査数	調査年	調査数	依頼先 (%)				
			会場の専属または提携事業者	外部の写真屋・カメラ	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	89.4	5.2	3.3	0.4	3.8	
	北海道	270	92.2	2.6	4.1	0.4	3.0
	青森・秋田・岩手	133	88.0	1.5	5.3	—	6.8
	宮城・山形	234	90.6	3.4	3.0	1.7	2.1
	福島	145	86.9	2.1	2.1	0.7	8.3
	茨城・栃木・群馬	379	90.8	2.6	4.0	1.6	3.4
	首都圏	733	88.1	7.1	3.4	0.1	3.3
	新潟	142	89.4	4.9	4.2	2.1	3.5
	長野・山梨	181	89.5	3.9	4.4	0.6	2.8
	富山・石川・福井	208	91.3	1.9	4.3	0.5	4.3
	静岡	155	89.7	5.2	2.6	—	4.5
	東海	467	92.1	3.2	1.7	0.9	3.9
	関西	671	88.2	6.1	3.7	0.4	4.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	91.5	3.4	2.7	—	3.8
	四国	193	88.6	4.1	2.6	—	5.7
	九州	496	89.7	5.2	3.2	0.2	3.0



3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

- スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が33%で最も高く、次いで「カット数が多い」が30%、「アルバムの仕上がりが良い」が27%、「写真の仕上がりが良い」が25%で続く。

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者／複数回答)



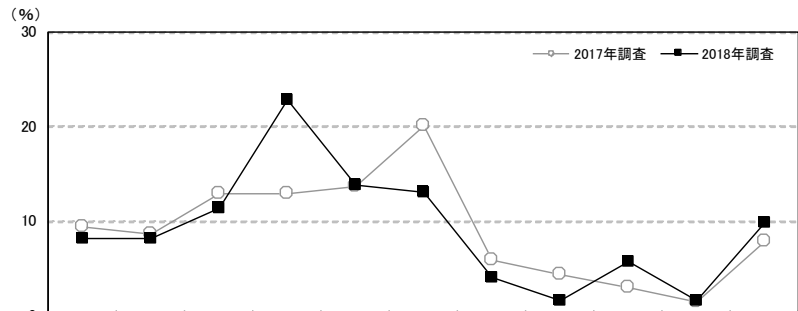


4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

- スナップ撮影を事業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「300～400カット未満」が23%で最も高く、次いで「400～500カット未満」が14%、「500～600カット未満」が13%、「200～300カット未満」が11%、「1000カット以上」が10%で続く。平均は445.6カットとなった。

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
宮城・山形	2018年調査	123	8.1	8.1	11.4	22.8	13.8	13.0	4.1	1.6	5.7	1.6	9.8	445.6
	2017年調査	139	9.4	8.6	12.9	12.9	13.7	20.1	5.8	4.3	2.9	1.4	7.9	472.8
	2016年調査	104	10.6	8.7	7.7	19.2	11.5	15.4	10.6	5.8	3.8	1.0	5.8	420.8
	2015年調査	133	10.5	12.0	12.0	18.8	10.5	16.5	6.0	4.5	2.3	1.5	5.3	387.5
	2014年調査	154	14.9	9.1	13.6	13.0	11.7	16.2	5.2	3.2	3.9	0.6	8.4	410.6
	2013年調査	167	9.0	9.0	13.2	17.4	13.2	18.0	4.2	4.8	3.6	0.6	7.2	438.0
都道府県別	2012年調査	175	14.9	8.6	6.9	24.0	8.0	14.3	7.4	4.0	3.4	1.1	7.4	392.4
	宮城県	100	8.0	9.0	13.0	21.0	14.0	10.0	4.0	2.0	6.0	2.0	11.0	456.9
	山形県	23	8.7	4.3	4.3	30.4	13.0	26.1	4.3	—	4.3	—	4.3	396.9
妻の年齢別	24歳以下	15	13.3	6.7	13.3	40.0	6.7	13.3	—	—	6.7	—	—	314.1
	25～29歳	70	4.3	10.0	14.3	20.0	11.4	12.9	4.3	1.4	4.3	1.4	15.7	499.0
	30～34歳	31	12.9	3.2	6.5	16.1	25.8	16.1	—	3.2	9.7	3.2	3.2	415.3
	35歳以上	7	14.3	14.3	—	42.9	—	—	28.6	—	—	—	—	328.6

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
地域別	全国(推計値)		8.4	9.5	12.3	15.8	11.3	13.2	6.6	4.9	4.2	2.0	11.8	479.8
	北海道	140	11.4	13.6	10.7	13.6	4.3	12.9	6.4	6.4	5.0	3.6	12.1	462.0
	青森・秋田・岩手	48	14.6	8.3	8.3	10.4	2.1	12.5	6.3	18.8	10.4	—	8.3	504.6
	宮城・山形	123	8.1	8.1	11.4	22.8	13.8	13.0	4.1	1.6	5.7	1.6	9.8	445.6
	福島	69	10.1	7.2	18.8	7.2	11.6	11.6	5.8	8.7	2.9	1.4	14.5	491.8
	茨城・栃木・群馬	140	14.3	9.3	11.4	10.7	9.3	11.4	5.7	3.6	5.7	1.4	17.1	491.7
	首都圏	447	6.5	9.4	12.5	16.1	13.6	14.8	6.9	5.1	4.0	2.0	8.9	459.0
	新潟	63	11.1	7.9	—	30.2	4.8	11.1	1.6	6.3	3.2	3.2	20.6	613.3
	長野・山梨	82	12.2	7.3	12.2	13.4	11.0	12.2	6.1	4.9	2.4	2.4	15.9	489.3
	富山・石川・福井	91	9.9	15.4	14.3	18.7	7.7	13.2	6.6	2.2	4.4	—	7.7	408.0
	静岡	75	8.0	8.0	13.3	22.7	14.7	8.0	5.3	4.0	2.7	2.7	10.7	471.9
	東海	229	10.0	9.6	16.6	15.3	9.6	14.8	3.1	3.9	3.9	2.6	10.5	466.5
	関西	352	8.8	8.2	12.5	14.2	9.1	11.9	8.2	5.1	4.5	1.7	15.6	525.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	8.1	8.1	12.5	15.4	16.2	5.9	6.6	5.1	1.5	2.2	18.4	525.3
	四国	68	10.3	17.6	5.9	17.6	10.3	2.9	4.4	4.4	4.4	1.5	20.6	535.3
	九州	218	7.8	11.0	10.1	17.0	10.1	16.5	8.7	2.8	4.6	1.8	9.6	462.1

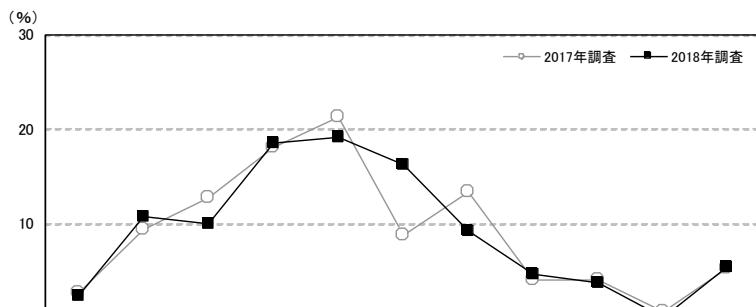


5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

- 事業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「15～20万円未満」と「20～25万円未満」がともに19%で最も高く、「25～30万円未満」が16%で続く。平均は22.1万円となった。

■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
宮城・山形	2018年調査	130	2.3	10.8	10.0	18.5	19.2	16.2	9.2	4.6	3.8	—	5.4	22.1
	2017年調査	150	2.7	9.3	12.7	18.0	21.3	8.7	13.3	4.0	4.0	0.7	5.3	22.4
	2016年調査	111	1.8	7.2	8.1	19.8	18.0	8.1	19.8	6.3	4.5	—	6.3	24.3
	2015年調査	149	2.0	4.7	19.5	18.1	14.1	14.8	10.7	4.7	2.0	4.0	5.4	22.7
	2014年調査	161	1.2	11.2	16.8	18.0	22.4	8.1	15.5	2.5	2.5	1.2	0.6	20.1
	2013年調査	179	0.6	10.6	16.2	19.6	17.3	9.5	11.7	6.7	1.7	0.6	5.6	21.9
	2012年調査	181	0.6	9.9	12.7	22.7	24.3	6.6	12.2	2.8	3.3	1.1	3.9	21.4
都道府県別	宮城県	106	0.9	11.3	11.3	18.9	19.8	16.0	8.5	4.7	2.8	—	5.7	22.0
	山形県	24	8.3	8.3	4.2	16.7	16.7	16.7	12.5	4.2	8.3	—	4.2	22.6
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	—	25.0	25.0	12.5	25.0	—	12.5	—	—	25.0
	25～29歳	75	1.3	12.0	8.0	16.0	20.0	17.3	8.0	6.7	2.7	—	8.0	23.4
	30～34歳	36	2.8	5.6	13.9	25.0	16.7	13.9	11.1	2.8	5.6	—	2.8	21.4
	35歳以上	11	9.1	27.3	18.2	9.1	18.2	18.2	—	—	—	—	—	13.4
カット数別	100カット未満	6	16.7	16.7	—	—	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	19.5
	100～200カット未満	6	—	—	16.7	—	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	26.3
	200～400カット未満	30	—	16.7	13.3	36.7	10.0	20.0	—	—	—	—	3.3	17.0
	400カット以上	48	2.1	10.4	12.5	12.5	22.9	10.4	6.3	10.4	4.2	—	8.3	24.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	123	1.6	9.8	9.8	19.5	19.5	15.4	9.8	4.9	4.1	—	5.7	22.5
	外部の写真屋・カメラマンのみ	6	—	33.3	16.7	—	16.7	33.3	—	—	—	—	—	15.8

※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

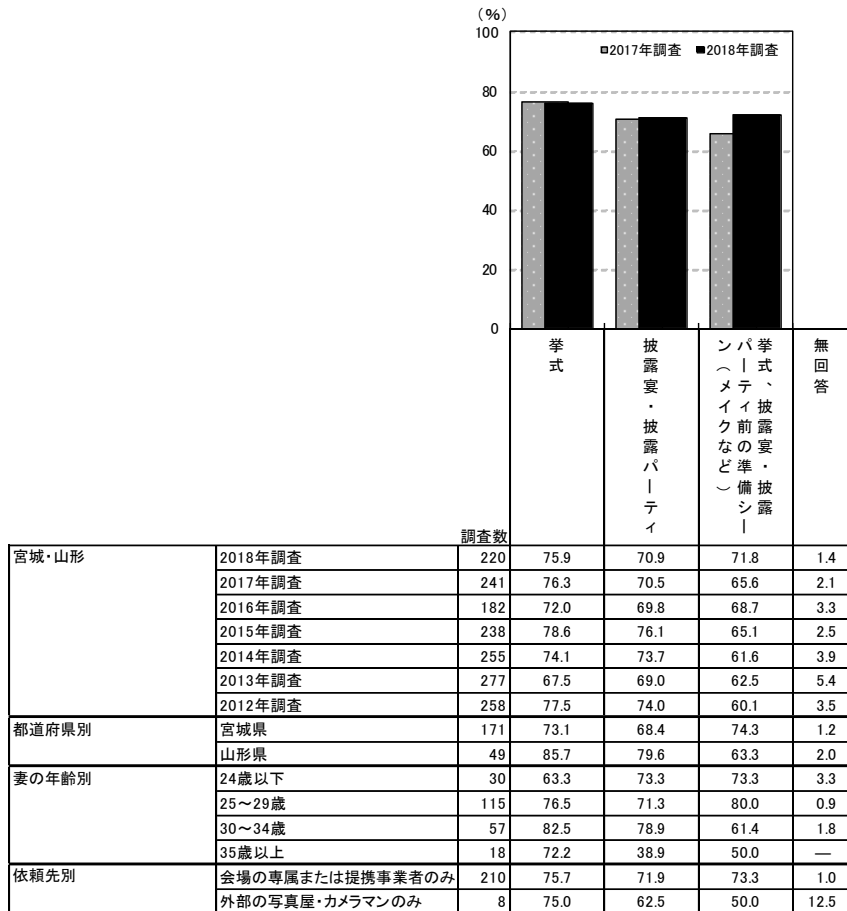
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.5	8.3	16.3	17.5	18.1	9.3	13.3	3.6	4.0	1.9	5.2	22.4
	北海道	128	7.0	18.8	23.4	17.2	14.8	5.5	4.7	1.6	1.6	2.3	3.1	16.7
	青森・秋田・岩手	65	4.6	9.2	16.9	10.8	24.6	6.2	6.2	9.2	7.7	—	4.6	21.5
	宮城・山形	130	2.3	10.8	10.0	18.5	19.2	16.2	9.2	4.6	3.8	—	5.4	22.1
	福島	69	1.4	5.8	20.3	17.4	13.0	7.2	21.7	2.9	2.9	1.4	5.8	23.1
	茨城・栃木・群馬	201	1.5	6.0	12.9	18.4	19.9	11.9	13.4	5.0	4.5	1.0	5.5	23.4
	首都圏	457	3.1	7.4	16.8	17.9	17.7	9.6	14.0	3.5	3.1	1.8	5.0	22.2
	新潟	68	4.4	2.9	11.8	19.1	26.5	4.4	16.2	1.5	5.9	2.9	4.4	23.4
	長野・山梨	94	1.1	4.3	12.8	13.8	25.5	12.8	11.7	5.3	2.1	2.1	8.5	24.5
	富山・石川・福井	103	1.0	1.0	22.3	15.5	17.5	9.7	14.6	5.8	2.9	1.0	8.7	24.7
	静岡	89	1.1	5.6	21.3	13.5	24.7	11.2	14.6	—	3.4	1.1	3.4	21.5
	東海	271	2.2	7.7	11.1	18.5	21.4	8.1	14.0	4.4	3.7	2.2	6.6	23.4
	関西	403	1.5	9.4	17.4	16.9	18.4	9.9	13.6	1.7	4.2	3.0	4.0	22.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	—	8.0	17.3	18.5	16.0	9.9	11.1	3.1	5.6	2.5	8.0	24.1
	四国	98	2.0	5.1	10.2	12.2	19.4	2.0	16.3	6.1	10.2	2.0	14.3	28.5
	九州	267	3.4	12.0	16.9	19.5	11.6	8.6	13.5	5.2	5.6	0.7	3.0	21.0



6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

- 事業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」が76%、「披露宴・披露パーティ」が71%、「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)」が72%であった。

■ 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



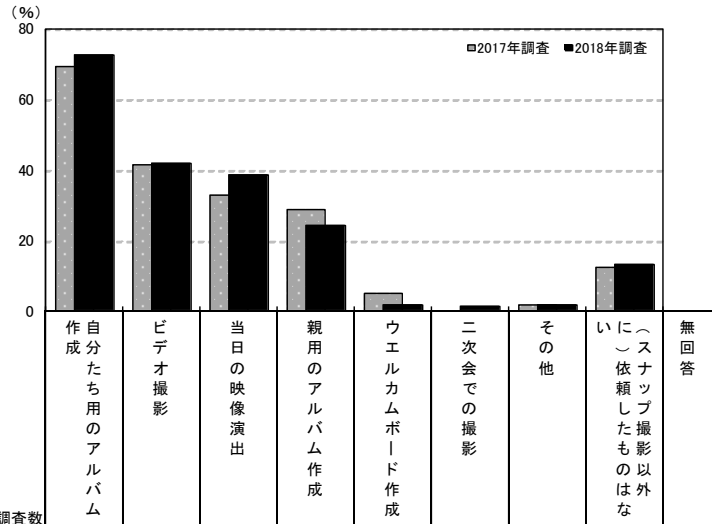
		調査数				
		挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)	無回答	
地域別	全国(推計値)	76.3	73.0	75.9	2.5	
	北海道	255	72.9	69.0	72.9	2.4
	青森・秋田・岩手	119	80.7	84.0	72.3	3.4
	宮城・山形	220	75.9	70.9	71.8	1.4
	福島	129	80.6	78.3	79.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	352	74.7	72.7	81.3	2.3
	首都圏	690	78.8	73.8	74.5	2.2
	新潟	132	80.3	78.8	59.8	3.0
	長野・山梨	168	78.0	75.0	83.3	1.8
	富山・石川・福井	193	78.2	75.6	70.5	4.7
	静岡	147	78.2	79.6	78.2	1.4
	東海	442	74.0	71.7	79.2	3.2
	関西	628	75.2	70.1	75.2	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	75.5	75.5	76.9	2.2
	四国	179	74.3	70.9	78.8	2.8
	九州	469	71.4	71.6	78.7	3.4



7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

- スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が73%で最も高く、次いで「ビデオ撮影」が42%、「当日の映像演出」が39%で続く。

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



調査数		自分たち用のアルバム	ビデオ撮影	当日の映像演出	親用のアルバム作成	ウェルカムボード作成	二次会での撮影	その他	い(スナップ撮影以外の)	無回答	
宮城・山形	2018年調査	220	72.7	41.8	38.6	24.5	1.8	1.4	1.8	13.2	1.8
	2017年調査	241	69.3	41.5	32.8	28.6	5.0	—	1.7	12.4	3.3
	2016年調査	182	73.6	37.4	36.8	36.3	3.8	1.1	3.8	9.3	2.7
	2015年調査	238	66.8	39.5	34.9	29.4	4.6	2.5	1.7	11.3	4.6
	2014年調査	255	67.8	38.8	29.8	26.3	4.7	1.2	0.4	11.0	4.7
	2013年調査	277	62.8	39.7	30.7	23.5	3.2	1.1	2.5	14.1	5.1
都道府県別	宮城県	171	71.9	42.1	39.2	25.7	1.8	0.6	1.2	13.5	1.8
	山形県	49	75.5	40.8	36.7	20.4	2.0	4.1	4.1	12.2	2.0
妻の年齢別	24歳以下	30	73.3	53.3	33.3	20.0	3.3	—	—	16.7	3.3
	25～29歳	115	70.4	42.6	40.0	22.6	0.9	2.6	1.7	13.9	0.9
	30～34歳	57	75.4	42.1	43.9	29.8	3.5	—	3.5	8.8	1.8
	35歳以上	18	77.8	16.7	22.2	27.8	—	—	—	16.7	5.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	210	72.9	43.3	40.5	24.8	1.9	1.0	1.9	13.3	1.4
	外部の写真屋・カメラマンのみ	8	62.5	12.5	—	12.5	—	12.5	—	12.5	12.5

調査数		自分たち用のアルバム	ビデオ撮影	当日の映像演出	親用のアルバム作成	ウェルカムボード作成	二次会での撮影	その他	い(スナップ撮影以外の)	無回答	
地域別	全国(推計値)	72.2	38.5	37.1	31.3	5.1	2.1	2.2	12.6	2.4	
	北海道	255	67.8	36.9	30.2	27.5	2.0	0.4	3.1	17.6	1.6
	青森・秋田・岩手	119	68.1	42.0	36.1	36.1	7.6	—	1.7	17.6	2.5
	宮城・山形	220	72.7	41.8	38.6	24.5	1.8	1.4	1.8	13.2	1.8
	福島	129	73.6	43.4	40.3	39.5	6.2	0.8	1.6	7.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	352	76.7	46.9	42.9	34.9	4.0	1.1	2.0	9.1	1.7
	首都圏	690	71.9	39.7	34.3	29.4	2.9	3.2	2.8	14.1	2.2
	新潟	132	78.8	31.8	35.6	34.8	8.3	2.3	4.5	8.3	3.0
	長野・山梨	168	71.4	34.5	35.7	32.7	4.8	1.8	2.4	9.5	1.8
	富山・石川・福井	193	69.4	38.9	35.8	33.2	5.2	3.1	2.6	13.5	3.6
	静岡	147	71.4	35.4	41.5	30.6	4.8	4.1	1.4	11.6	1.4
	東海	442	71.7	36.7	41.0	30.5	3.6	1.6	0.5	9.3	3.4
	関西	628	73.1	37.4	38.2	34.6	4.0	2.7	1.8	13.5	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	74.4	36.1	38.6	30.0	5.8	1.4	3.2	11.2	2.5
	四国	179	72.1	36.9	39.1	24.6	22.9	—	1.7	9.5	2.8
	九州	469	70.8	37.1	38.4	33.3	12.2	0.6	1.9	11.5	3.2



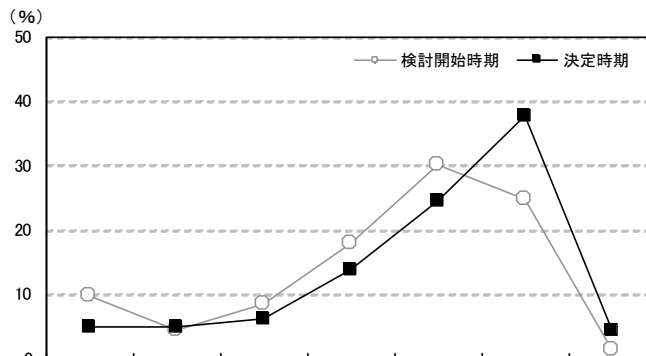
8) スナップ撮影の検討行動

8-1) スナップ撮影の検討時期

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.7ヵ月前に検討し始め、2.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.5ヵ月間となった。

■ スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	調査結果 (%)							無回答	平均・ヵ月前	
			披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内			
宮城・山形	2018年調査	検討開始時期	225	9.8	4.4	8.4	17.8	30.2	24.9	1.3	3.1	2.7
		決定時期	225	4.9	4.9	6.2	13.8	24.4	37.8	4.4	3.6	2.1
	2017年調査	検討開始時期	241	14.1	5.8	6.6	22.8	28.6	15.8	1.2	5.0	3.1
		決定時期	241	7.5	4.6	3.3	17.0	27.8	33.6	1.2	5.0	2.4
	2016年調査	検討開始時期	183	11.5	7.1	9.8	19.1	18.0	28.4	1.6	4.4	2.9
		決定時期	183	8.2	7.7	5.5	14.8	20.8	38.3	2.7	2.2	2.4
	2015年調査	検討開始時期	234	11.5	5.1	10.3	20.9	25.6	20.5	1.7	4.3	2.9
		決定時期	234	7.7	2.1	6.4	18.8	26.5	31.6	2.6	4.3	2.3
2014年調査	検討開始時期	257	10.1	6.6	11.3	20.2	26.5	20.2	0.4	4.7	3.0	
	決定時期	257	6.6	5.4	6.6	18.3	25.3	32.3	1.6	3.9	2.4	
2013年調査	検討開始時期	282	7.4	3.5	8.5	22.3	25.9	24.1	1.8	6.4	2.7	
	決定時期	282	5.0	1.8	5.7	15.2	25.2	38.7	3.2	5.3	2.1	
2012年調査	検討開始時期	249	7.2	4.0	4.0	24.1	27.3	27.7	2.4	3.2	2.5	
	決定時期	249	4.0	4.0	3.2	17.7	26.9	36.1	4.8	3.2	2.1	
都道府県別	宮城県	検討開始時期	174	9.2	4.6	9.2	17.2	29.9	25.3	1.7	2.9	2.6
		決定時期	174	4.6	5.2	6.3	13.2	24.7	37.4	4.6	4.0	2.1
	山形県	検討開始時期	51	11.8	3.9	5.9	19.6	31.4	23.5	—	3.9	3.0
		決定時期	51	5.9	3.9	5.9	15.7	23.5	39.2	3.9	2.0	2.2
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	32	3.1	6.3	9.4	18.8	34.4	18.8	3.1	6.3	2.3
		決定時期	32	3.1	3.1	12.5	9.4	37.5	25.0	3.1	6.3	2.1
	25～29歳	検討開始時期	118	8.5	3.4	7.6	22.9	29.7	24.6	0.8	2.5	2.6
		決定時期	118	4.2	4.2	5.1	16.9	19.5	43.2	5.1	1.7	2.0
	30～34歳	検討開始時期	56	16.1	5.4	10.7	8.9	26.8	28.6	1.8	1.8	2.9
		決定時期	56	8.9	7.1	5.4	8.9	25.0	33.9	5.4	5.4	2.4
	35歳以上	検討開始時期	18	11.1	5.6	5.6	11.1	38.9	27.8	—	—	3.0
		決定時期	18	—	5.6	5.6	16.7	33.3	38.9	—	—	1.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	204	8.8	4.4	8.8	18.1	31.9	25.0	0.5	2.5	2.7
		決定時期	204	4.9	4.4	5.9	13.7	25.5	39.7	2.9	2.9	2.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	7	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	4.0
		決定時期	7	—	28.6	28.6	14.3	14.3	—	14.3	—	3.3



■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

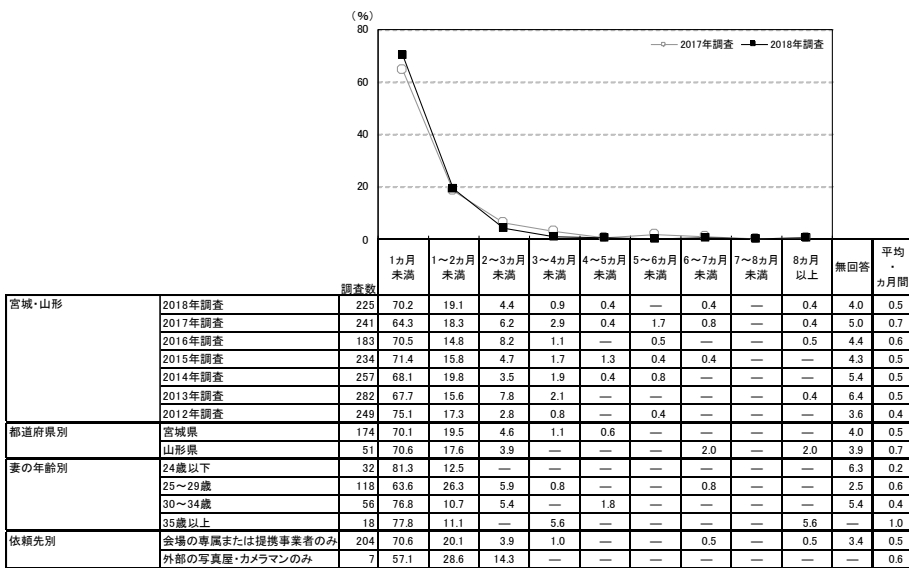
(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

(96)

地域別	調査数	調査数								平均・ カ月前	
		披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)		13.9	7.0	10.7	22.0	21.9	17.4	1.5	5.6	3.3	
北海道		8.3	5.0	7.4	20.7	21.8	28.3	3.0	5.6	2.6	
青森・秋田・岩手		10.7	7.1	8.3	21.8	23.8	18.7	3.2	6.3	3.0	
宮城・山形		7.1	4.4	11.1	16.7	19.8	29.0	5.6	6.3	2.5	
福島		131	11.5	6.1	9.2	19.1	21.4	22.1	0.8	9.9	3.1
茨城・栃木・群馬		131	7.6	5.3	3.1	19.8	22.1	32.1	0.8	9.2	2.5
首都圏		225	9.8	4.4	8.4	17.8	30.2	24.9	1.3	3.1	2.7
新潟		225	4.9	4.9	6.2	13.8	24.4	37.8	4.4	3.6	2.1
長野・山梨		136	11.8	3.7	6.6	18.4	22.8	25.7	5.9	5.1	2.6
富山・石川・福井		136	6.6	2.9	8.1	11.8	21.3	35.3	7.4	6.6	2.1
静岡県		366	10.4	4.6	9.6	24.6	21.9	20.5	2.2	6.3	3.0
東海		366	6.6	4.4	4.9	20.8	23.0	30.9	3.8	5.7	2.5
関西		700	15.3	7.4	12.1	21.4	20.9	17.3	0.9	4.7	3.4
四国		700	8.7	4.6	7.4	22.1	21.1	29.1	1.9	5.0	2.7
九州		139	12.2	9.4	7.2	20.1	24.5	20.9	—	5.8	3.0
		139	5.8	7.2	9.4	15.1	20.9	33.1	2.2	6.5	2.5
		178	15.2	5.1	8.4	25.3	21.3	16.9	2.2	5.6	3.3
		178	8.4	3.9	9.6	21.3	21.3	25.8	4.5	5.1	2.7
		201	13.9	6.5	10.0	19.9	22.9	16.4	2.5	8.0	3.3
		201	11.9	4.5	7.0	17.4	21.9	24.9	3.5	9.0	2.8
		150	12.7	7.3	9.3	20.7	21.3	18.7	1.3	8.7	3.4
		150	9.3	4.0	4.7	17.3	20.0	31.3	4.7	8.7	2.6
		446	14.8	7.2	10.1	24.9	20.4	14.3	2.0	6.3	3.4
		446	9.6	4.5	6.5	23.3	23.8	22.9	3.4	6.1	2.8
		641	12.9	7.3	12.2	22.3	23.6	15.1	1.4	5.1	3.2
		641	6.7	5.6	8.6	22.2	22.3	26.7	3.0	5.0	2.6
		283	14.5	7.4	9.2	20.5	21.9	15.9	1.1	9.5	3.4
		283	9.9	5.7	8.1	18.0	20.8	25.1	2.8	9.5	2.8
		185	20.5	9.7	8.6	20.5	18.4	17.3	1.1	3.8	3.8
		185	12.4	8.6	10.8	18.9	22.7	21.6	1.6	3.2	3.2
		480	12.9	6.0	10.4	23.3	21.9	18.8	2.1	4.6	3.1
		480	7.9	5.2	6.3	20.4	21.5	30.6	4.2	4.0	2.5

■スナップ撮影の検討期間

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	調査数										平均・ カ月前	
		1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前	無回答		
全国(推計値)		65.1	18.2	5.5	2.6	1.0	0.5	0.4	0.3	0.3	6.1	0.7	
北海道		252	70.6	17.1	3.2	1.2	0.8	—	—	—	7.1	0.4	
青森・秋田・岩手		131	63.4	19.8	3.1	1.5	0.8	0.8	—	0.8	—	9.9	0.6
宮城・山形		225	70.2	19.1	4.4	0.9	0.4	—	0.4	—	4.0	0.5	
福島		136	73.5	13.2	4.4	—	1.5	0.7	—	—	6.8	0.5	
茨城・栃木・群馬		366	68.6	16.4	4.6	2.5	0.5	0.5	—	—	6.8	0.5	
首都圏		700	60.4	22.1	6.0	3.0	1.1	0.6	0.4	0.6	5.1	0.8	
新潟		139	68.3	20.1	0.7	1.4	0.7	0.7	—	1.4	—	6.5	0.6
長野・山梨		178	70.2	12.4	6.2	3.9	1.1	—	0.6	—	—	5.6	0.6
富山・石川・福井		201	71.1	14.4	3.0	—	0.5	—	—	—	1.5	9.5	0.5
静岡県		150	60.0	19.3	5.3	2.0	0.7	1.3	1.3	0.7	—	9.3	0.8
東海		446	64.3	17.7	6.7	1.8	1.1	0.4	0.4	—	0.7	6.7	0.7
関西		641	66.1	17.0	5.8	3.7	0.9	0.6	0.2	—	—	5.6	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根		283	67.1	12.7	5.7	2.1	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	10.2	0.6
四国		185	70.3	13.5	5.4	3.8	1.1	1.1	—	—	—	3.8	0.6
九州		480	69.8	15.0	6.0	2.5	0.8	0.4	0.4	—	0.2	4.8	0.6

▼平均の推移

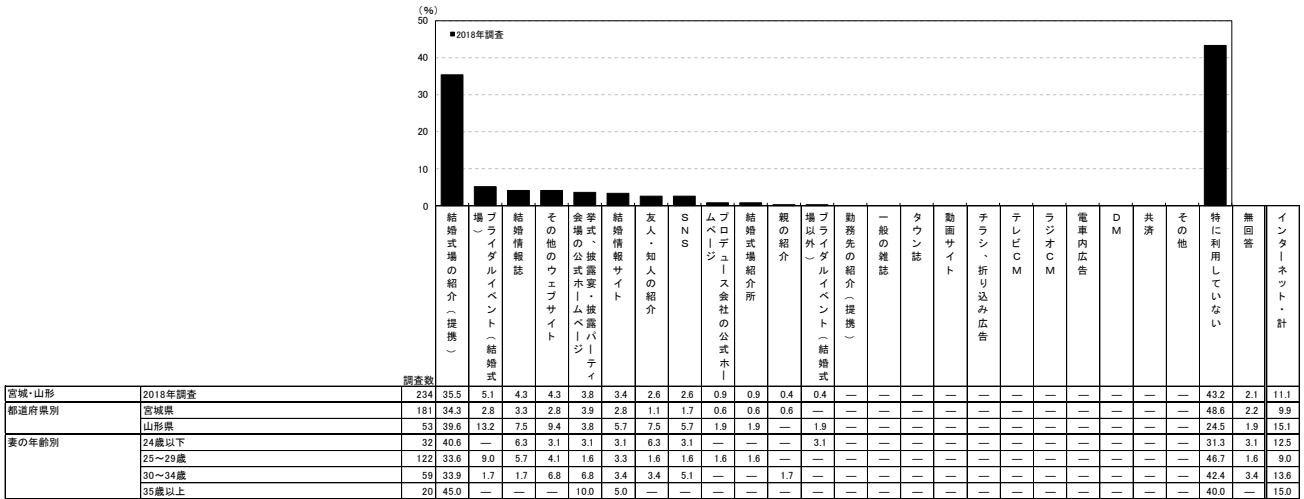
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	2.5	2.7	3.0	2.9	2.9	3.1	2.7
決定時期(カ月前)	2.1	2.1	2.4	2.3	2.4	2.4	2.1
検討期間(カ月前)	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.5



8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が36%で最も高い。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	物	チラシ・折り込み広告	結婚式場紹介所	場以外)	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
253	0.8	1.2	0.4	6.7	—	—	2.8	4.7	14.2	0.4	5.1	11.5	—	—	—	—	—	—	—	2.8	53.8	4.0	6.7

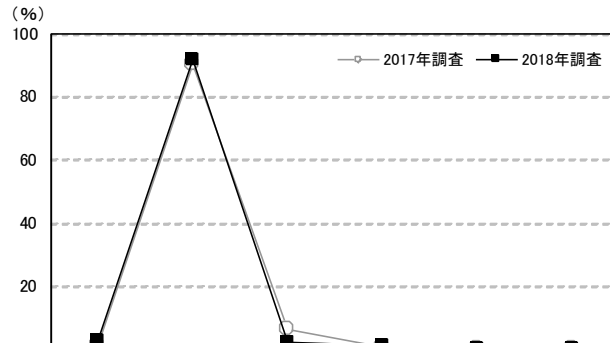
調査数	結婚式場の紹介(提携)	場(場外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚情報誌	その他のウェブサイト	余興の公式ホームページ	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	SNS	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	親の紹介	場以外)	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
37.3	5.3	4.4	3.8	6.2	5.3	3.5	6.4	1.1	2.4	0.9	0.5	0.4	0.4	0.1	0.4	0.2	0.0	—	—	—	0.1	0.2	1.4	35.6	2.3	17.5			
270	35.2	1.5	3.3	3.0	5.9	3.7	3.0	1.9	0.7	3.7	0.4	0.4	0.7	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	45.2	0.4	12.6
133	34.6	6.8	2.3	3.8	7.5	3.0	3.8	3.0	—	1.5	2.3	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	39.8	4.5	11.3
234	35.5	5.1	4.3	4.3	3.8	3.4	2.6	2.6	0.9	0.9	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43.2	2.1	11.1	
145	39.3	5.5	4.8	0.7	6.2	2.8	2.1	1.4	2.1	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4	33.8	4.1	11.7
379	37.7	6.1	4.2	2.9	6.6	4.2	2.8	3.2	—	2.9	0.3	—	—	—	0.5	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	36.7	2.6	14.2
733	36.8	5.5	4.4	4.1	6.7	6.7	3.1	7.9	1.4	2.0	0.7	0.7	0.7	0.5	0.4	0.1	0.7	0.4	—	—	—	—	—	—	0.5	1.2	34.0	2.2	21.0
142	38.7	8.5	6.3	5.6	4.9	4.9	4.2	2.1	—	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	2.1	0.7	0.7	—	—	—	—	0.7	1.4	38.0	2.8	10.6
181	42.5	5.5	2.8	5.0	5.5	3.3	4.4	8.3	0.6	5.0	2.2	—	—	1.1	1.1	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	1.7	28.2	1.1	13.8
208	34.1	3.4	2.9	1.4	8.2	2.9	2.4	4.3	1.9	3.4	1.0	—	—	—	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	1.0	38.9	4.3	15.9
155	43.9	7.7	5.2	2.6	3.2	3.9	1.9	5.2	0.6	0.6	—	—	—	1.3	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	38.1	1.3	12.3
467	37.9	5.4	3.9	2.8	7.1	4.3	3.4	7.9	1.1	1.7	0.9	0.9	0.6	—	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2	1.1	36.2	1.5	17.1
671	33.4	4.8	6.1	5.8	6.6	7.0	2.7	8.6	1.6	2.5	0.6	0.4	0.1	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	36.4	2.8	21.8
293	39.2	2.7	4.1	3.1	3.8	5.1	2.7	3.8	0.3	1.7	0.7	0.7	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	1.4	40.6	3.8	11.6
193	39.9	6.2	3.1	1.0	6.7	3.1	8.8	3.6	2.1	6.2	2.1	2.1	0.5	0.5	0.5	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	25.9	2.1	14.5
496	42.1	6.5	4.2	3.0	5.6	3.4	6.0	4.8	1.0	2.6	1.2	—	—	0.2	0.2	—	—	0.6	0.2	—	—	—	—	—	0.2	0.8	31.7	1.8	14.7



8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

- スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が92%で最も高い。平均は1.0店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
宮城・山形	2018年調査	234	3.0	91.9	2.1	1.3	—	0.4	1.3	1.0
	2017年調査	253	1.2	90.1	6.3	0.8	—	0.4	1.2	1.1
	2016年調査	190	0.5	93.7	4.7	0.5	0.5	—	—	1.1
	2015年調査	244	2.0	88.9	4.9	2.0	—	—	2.0	1.1
	2014年調査	269	3.0	90.7	3.3	1.9	—	—	1.1	1.0
	2013年調査	294	2.0	86.4	6.5	1.0	0.3	0.3	3.4	1.1
都道府県別	宮城県	181	2.2	93.4	1.7	1.1	—	—	1.7	1.0
	山形県	53	5.7	86.8	3.8	1.9	—	1.9	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	32	3.1	93.8	3.1	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	122	3.3	89.3	3.3	1.6	—	0.8	1.6	1.1
	30～34歳	59	1.7	96.6	—	1.7	—	—	—	1.0
	35歳以上	20	5.0	95.0	—	—	—	—	—	1.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	210	—	96.2	2.4	1.0	—	—	0.5	1.0
	外部の写真屋・カメラマンのみ	8	—	75.0	—	12.5	—	12.5	—	1.8

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		2.2	83.0	9.1	2.8	0.4	0.5	2.0	1.2
	北海道	270	2.2	88.9	5.2	1.1	0.4	0.7	1.5	1.1
	青森・秋田・岩手	133	4.5	81.2	5.3	4.5	0.8	—	3.8	1.1
	宮城・山形	234	3.0	91.9	2.1	1.3	—	0.4	1.3	1.0
	福島	145	4.1	88.3	4.1	0.7	0.7	0.7	1.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	379	3.2	86.3	6.6	1.8	0.3	—	1.8	1.1
	首都圏	733	2.3	81.0	10.4	3.1	0.5	0.8	1.8	1.2
	新潟	142	2.8	85.9	7.0	1.4	—	—	2.8	1.1
	長野・山梨	181	3.9	83.4	8.3	2.2	0.6	—	1.7	1.1
	富山・石川・福井	208	1.4	88.0	5.8	1.4	—	—	3.4	1.1
	静岡	155	2.6	85.2	9.7	0.6	0.6	0.6	0.6	1.1
	東海	467	2.1	85.4	7.7	2.1	0.2	0.4	1.9	1.1
	関西	671	2.1	78.7	11.5	4.0	0.4	0.7	2.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	0.7	89.4	5.8	1.4	0.3	—	2.4	1.1
	四国	193	2.1	74.1	11.4	8.3	2.1	0.5	1.6	1.4
	九州	496	1.2	84.3	10.3	2.6	—	—	1.6	1.1



3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は62%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)

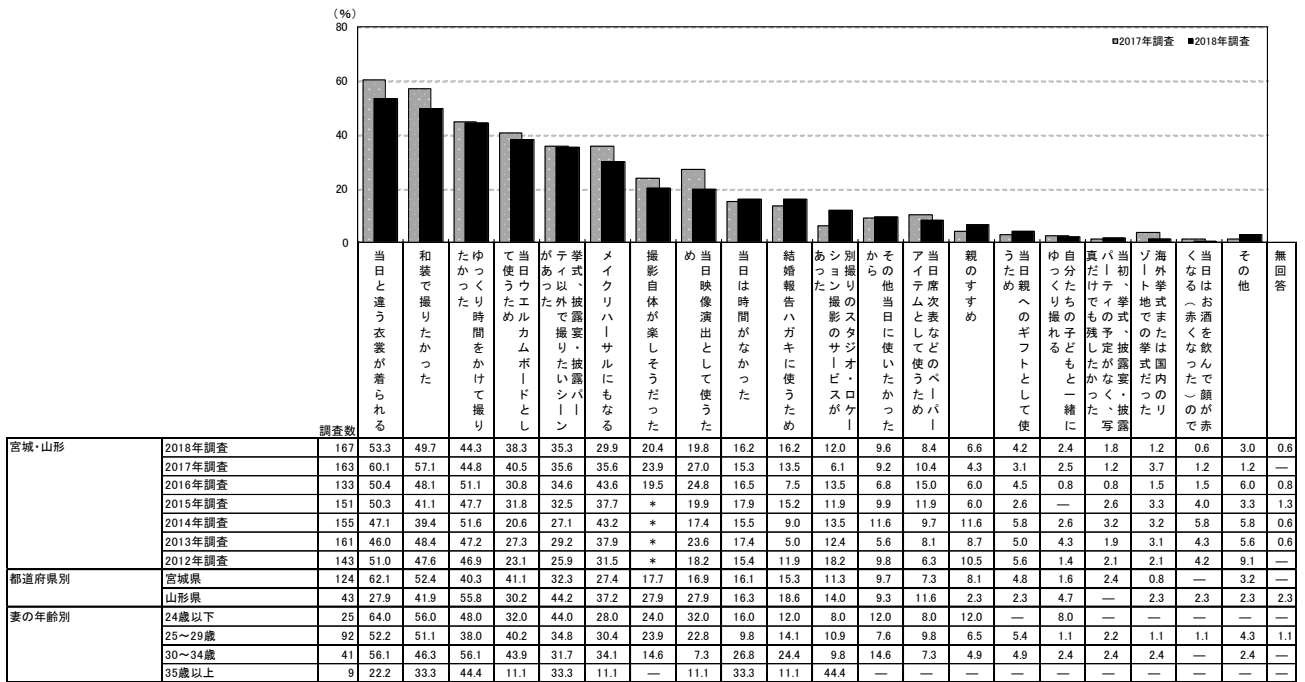




2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「当日と違う衣裳が着られる」が53%で最も高く、次いで「和装で撮りたかった」が50%、「ゆっくり時間をかけて撮りたかった」が44%で続く。

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



※「当日親へのギフトとして使ったため」：2014年調査までは「当日開親贈呈用ギフトとして使ったため」

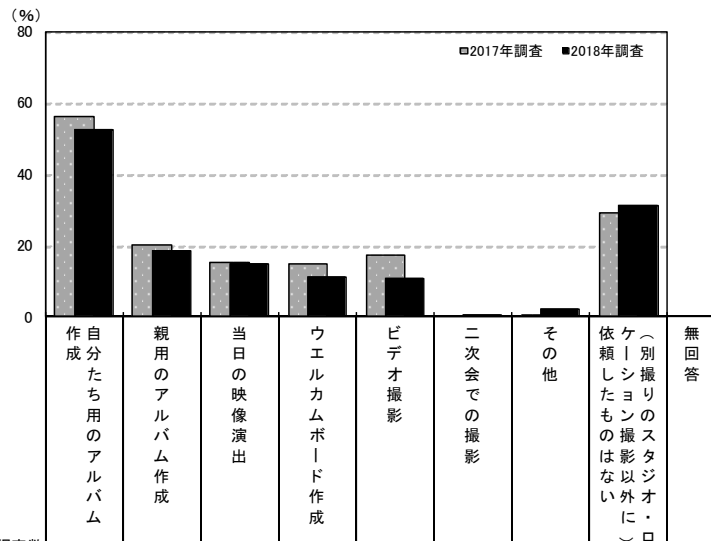
調査数	当日と違う衣裳が着られる	和装で撮りたかった	たかくり時間をかけて撮り	ゆっくり時間をかけて撮り	当日ウエルカムボードとして使った	テイ以外で撮りたいシーンがあった	挙式・披露宴・披露パーティ	メイクリハールにもなる	撮影自体が楽しそうだった	め当日映像演出として使った	当日は時間がなかった	結婚報告ハガキに使うため	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	から当日に使用したかった	アイテムとして使ったため	当日席次表などのペーパー	親のすすめ	うため	当日親へのギフトとして使	当初、挙式・披露宴・披露パーティの予定がなかった	海外挙式または国内のソート地での挙式だった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる(赤くなった)ので	その他	無回答
全国(推計値)	59.6	54.1	40.8	38.8	38.6	29.9	28.2	29.6	9.5	12.8	9.3	13.1	19.8	5.2	5.7	1.4	0.8	3.1	1.4	5.2	0.1	—	—	
北海道 169	56.2	51.5	34.9	39.1	34.3	33.7	25.4	23.1	13.0	11.8	7.7	16.6	17.8	10.7	8.3	3.0	1.8	3.0	0.6	3.6	—	—	—	
青森・秋田・岩手 107	33.6	41.1	55.1	28.0	43.9	62.6	31.8	29.9	35.5	9.3	15.9	11.2	5.6	9.3	2.8	3.7	—	0.9	3.7	2.8	—	—	—	
宮城・山形 167	53.3	49.7	44.3	38.3	35.3	29.9	20.4	19.8	16.2	12.0	9.6	8.4	6.6	4.2	2.4	1.8	1.2	0.6	3.0	0.6	—	—	—	
福島 112	52.7	55.4	47.3	35.7	33.9	50.9	17.9	26.8	18.8	12.5	9.8	7.1	12.5	2.7	8.0	0.9	0.9	1.8	0.9	4.5	—	—	—	
茨城・栃木・群馬 276	65.6	61.2	42.0	37.7	40.2	30.1	23.9	27.9	9.1	8.0	9.1	11.6	18.5	4.3	5.4	3.3	0.4	2.9	—	4.3	—	—	—	
首都圏 449	63.0	60.8	29.2	39.4	37.0	21.2	26.5	26.7	6.2	11.4	8.5	13.1	22.5	3.8	5.1	0.9	0.9	4.7	1.1	7.8	0.2	—	—	
新潟 100	50.0	42.0	63.0	30.0	39.0	46.0	28.0	20.0	19.0	10.0	11.0	11.0	9.0	4.0	4.0	1.0	1.0	1.0	6.0	3.0	—	—	—	
長野・山梨 130	63.8	64.6	38.5	36.9	30.8	30.0	27.7	31.5	9.2	14.6	9.2	8.5	23.1	4.6	4.6	0.8	2.3	1.5	0.8	2.3	0.8	—	—	
富山・石川・福井 143	53.8	46.2	50.3	33.6	44.8	32.2	28.7	28.0	11.9	13.3	7.7	10.5	19.6	6.3	5.6	1.4	—	2.1	3.5	6.3	—	—	—	
静岡 103	57.3	50.5	55.3	37.9	34.0	33.0	30.1	23.3	14.6	1.9	8.7	18.4	14.6	2.9	3.9	1.0	1.0	1.9	2.9	2.9	—	—	—	
東海 313	57.8	54.6	44.1	35.5	38.3	30.0	23.3	30.0	7.0	13.4	8.3	15.0	21.7	5.1	7.3	1.3	0.3	2.9	1.0	6.1	—	—	—	
関西 514	64.2	57.6	36.4	42.4	38.5	26.1	30.4	31.5	5.8	16.5	9.3	14.0	22.8	5.1	5.6	0.6	1.0	4.7	1.0	4.1	0.2	—	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根 235	52.8	46.8	48.9	34.5	40.9	38.3	31.1	33.2	9.8	13.6	13.2	13.2	20.0	7.7	5.1	0.4	0.4	1.3	3.8	6.0	—	—	—	
四国 154	62.3	43.5	47.4	39.6	48.7	31.8	39.0	28.6	12.3	7.8	9.7	7.1	13.6	9.7	7.1	1.3	1.3	1.9	1.9	5.2	—	—	—	
九州 397	56.4	41.3	57.2	42.3	41.6	38.0	32.7	39.3	12.3	16.4	8.8	13.4	18.4	5.3	6.5	2.8	0.8	0.8	1.0	2.5	—	—	—	



3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が53%で最も高く、次いで「親用のアルバム作成」が19%、「当日の映像演出」が15%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



調査数		自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ウェルカムボード作成	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	依頼したものではない(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に)	無回答	
宮城・山形	2018年調査	167	52.7	18.6	15.0	11.4	10.8	0.6	2.4	31.1	1.2
	2017年調査	163	56.4	20.2	15.3	14.7	17.2	—	0.6	29.4	1.2
	2016年調査	133	56.4	18.8	15.8	15.8	12.8	1.5	2.3	29.3	2.3
	2015年調査	151	57.6	23.8	15.9	10.6	19.2	1.3	2.6	29.1	0.7
	2014年調査	155	52.9	17.4	14.2	14.2	11.6	0.6	1.9	29.7	0.6
都道府県別	宮城県	124	45.2	16.9	11.3	12.9	6.5	0.8	1.6	36.3	0.8
	山形県	43	74.4	23.3	25.6	7.0	23.3	—	4.7	16.3	2.3
妻の年齢別	24歳以下	25	64.0	16.0	20.0	16.0	16.0	—	—	20.0	—
	25～29歳	92	48.9	13.0	14.1	9.8	7.6	1.1	2.2	34.8	2.2
	30～34歳	41	48.8	29.3	12.2	14.6	17.1	—	2.4	34.1	—
	35歳以上	9	77.8	33.3	22.2	—	—	—	11.1	11.1	—

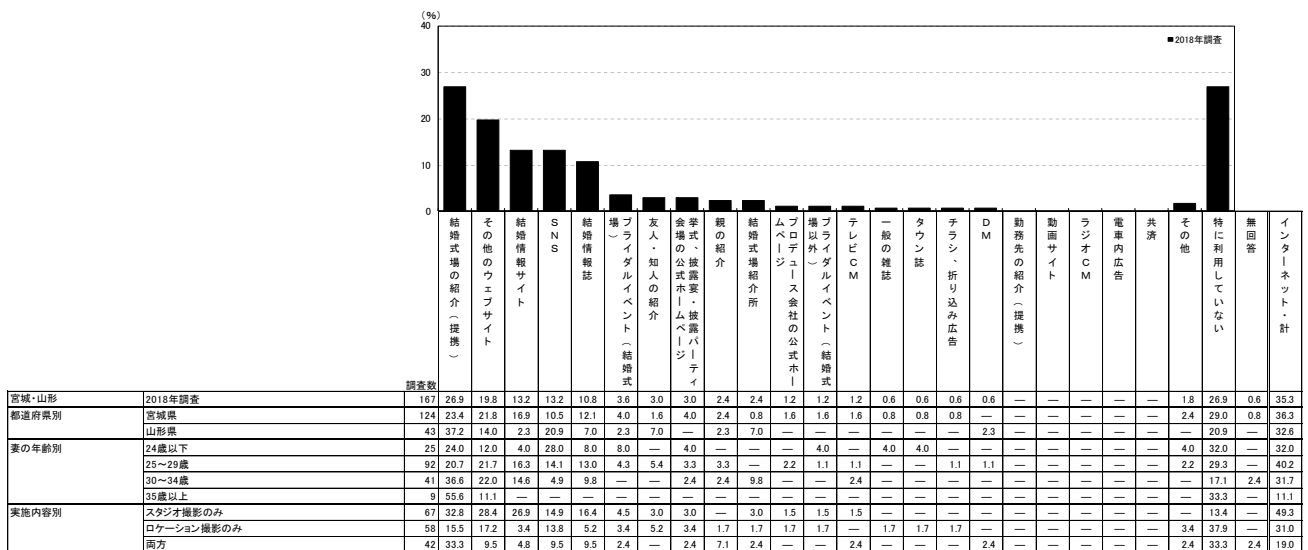
調査数		自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ウェルカムボード作成	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	依頼したものではない(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に)	無回答	
地域別	全国(推計値)		55.3	20.4	14.2	21.2	8.9	1.3	1.6	29.5	1.0
	北海道	169	53.3	24.9	9.5	30.8	13.6	0.6	2.4	27.8	1.2
	青森・秋田・岩手	107	55.1	32.7	21.5	12.1	22.4	—	—	28.0	0.9
	宮城・山形	167	52.7	18.6	15.0	11.4	10.8	0.6	2.4	31.1	1.2
	福島	112	66.1	28.6	20.5	7.1	12.5	—	0.9	18.8	0.9
	茨城・栃木・群馬	276	59.1	19.9	15.9	17.8	10.5	1.8	1.1	29.3	1.8
	首都圏	449	46.1	16.5	9.6	26.3	5.8	2.0	2.4	32.1	0.9
	新潟	100	70.0	35.0	25.0	20.0	12.0	1.0	—	17.0	1.0
	長野・山梨	130	50.8	23.1	16.2	16.2	11.5	—	3.1	27.7	2.3
	富山・石川・福井	143	61.5	22.4	22.4	16.8	14.7	2.1	1.4	26.6	—
	静岡	103	61.2	17.5	14.6	28.2	8.7	1.9	1.9	25.2	1.0
	東海	313	60.1	17.3	11.8	17.3	7.7	1.0	—	31.0	1.0
	関西	514	51.0	21.2	13.8	17.9	6.4	1.6	1.0	35.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	66.8	19.1	16.2	17.4	8.1	0.9	0.9	24.7	1.7
	四国	154	73.4	19.5	14.9	26.6	10.4	0.6	3.2	12.3	—
	九州	397	64.7	25.9	21.9	22.4	13.6	0.3	1.8	24.7	0.3



4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が27%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が20%、「結婚情報サイト」と「SNS」がともに13%、「結婚情報誌」が11%で続く。

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	1.8
友人・知人の紹介	3.1
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報サイト	8.6
一般の雑誌	—
タウン誌	—
SNS	5.5
SNS以外のインターネット	21.5
結婚式場のカウンター	8.6
チラシ・折り込み広告	0.6
物(ブライダルフェア等の催)	4.3
結婚式場紹介所	8.0
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	2.5
特に利用していない	48.5
無回答	1.2
インターネット・計	26.4

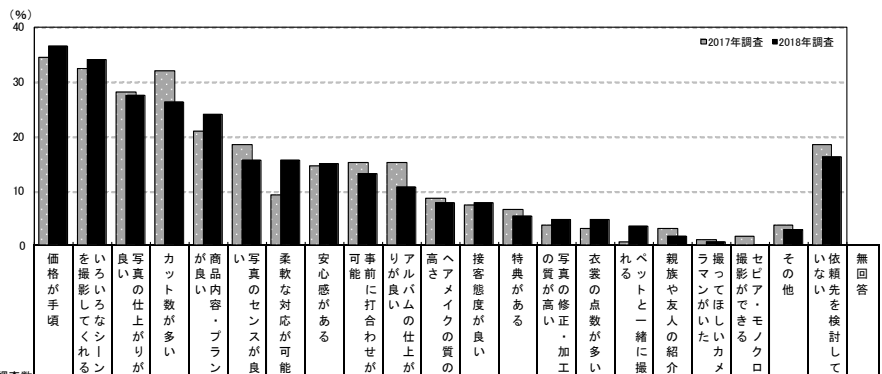
地域別	情報源	割合 (%)
全国(推計値)	結婚式場の紹介(提携)	21.8
北海道	結婚式場の紹介(提携)	18.3
青森・秋田・岩手	結婚式場の紹介(提携)	107
宮城・山形	結婚式場の紹介(提携)	167
福島	結婚式場の紹介(提携)	112
茨城・栃木・群馬	結婚式場の紹介(提携)	276
首都圏	結婚式場の紹介(提携)	449
新潟	結婚式場の紹介(提携)	100
長野・山梨	結婚式場の紹介(提携)	130
富山・石川・福井	結婚式場の紹介(提携)	143
静岡	結婚式場の紹介(提携)	103
東海	結婚式場の紹介(提携)	313
関西	結婚式場の紹介(提携)	514
岡山・広島・山口・鳥取・島根	結婚式場の紹介(提携)	235
四国	結婚式場の紹介(提携)	154
九州	結婚式場の紹介(提携)	397



5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格が手頃」が37%で最も高く、次いで「いろいろなシーンを撮影してくれる」が34%、「写真の仕上がりが良い」が28%、「カット数が多い」が26%、「商品内容・プランが良い」が24%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



		調査数																						
		価格が手頃	をいろいろ撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	商品内容・プランが良い	写真の仕上がりが良い	柔軟な対応が可能	安心感がある	事前に打合せが可能	リアルバムの仕上がりが良い	ヘアメイクの質の高さ	接客態度が良い	特典がある	写真の修正・加工	衣裳の点数が多い	ベットの一緒に撮れる	親族や友人の紹介	撮ってほしいカメラマンがいた	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討してない	無回答	
宮城・山形	2018年調査	167	36.5	34.1	27.5	26.3	24.0	15.6	15.6	15.0	13.2	10.8	7.8	7.8	5.4	4.8	4.8	3.6	1.8	0.6	—	3.0	16.2	0.6
	2017年調査	163	34.4	32.5	28.2	31.9	20.9	18.4	9.2	14.7	15.3	15.3	8.6	7.4	6.7	3.7	3.1	0.6	3.1	1.2	1.8	3.7	18.4	—
	2016年調査	133	34.6	33.1	21.1	21.1	24.1	13.5	9.0	13.5	15.8	21.1	4.5	9.0	7.5	3.0	3.8	1.5	4.5	3.0	1.5	3.0	18.8	0.8
	2015年調査	151	35.1	31.1	29.1	28.5	27.2	—	15.2	21.9	17.2	20.5	*	12.6	7.9	*	*	*	2.0	*	3.3	3.3	18.5	2.0
	2014年調査	155	32.3	25.2	22.6	15.5	24.5	*	6.5	16.8	5.8	18.1	*	9.0	7.7	*	*	*	3.2	*	1.3	8.4	20.6	0.6
2013年調査	161	36.0	31.7	19.9	18.6	23.6	*	9.3	11.8	13.0	14.9	*	6.8	4.3	*	*	*	7.5	*	2.5	7.5	20.5	0.6	
都道府県別	宮城県	124	41.1	32.3	28.2	21.8	28.2	15.3	17.7	16.1	13.7	8.1	8.1	8.9	6.5	5.6	6.5	3.2	1.6	0.8	—	2.4	15.3	0.8
	山形県	43	23.3	39.5	25.6	39.5	11.6	16.3	9.3	11.6	11.6	18.6	7.0	4.7	2.3	2.3	—	4.7	2.3	—	—	4.7	18.6	—
業の年齢別	24歳以下	25	32.0	36.0	32.0	36.0	20.0	8.0	12.0	20.0	20.0	16.0	12.0	12.0	4.0	8.0	—	8.0	—	—	—	4.0	12.0	—
	25～29歳	92	38.0	33.7	29.3	26.1	26.1	17.4	16.3	15.2	14.1	8.7	8.7	6.5	5.4	3.3	5.4	1.1	2.2	1.1	—	2.2	17.4	1.1
	30～34歳	41	39.0	34.1	26.8	22.0	19.5	19.5	14.6	14.6	9.8	12.2	4.9	9.8	7.3	7.3	4.9	2.4	—	—	—	4.9	9.8	—
	35歳以上	9	22.2	33.3	—	22.2	33.3	—	22.2	—	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	44.4	—
実施内容別	スタジオ撮影のみ	67	50.7	31.3	26.9	29.9	25.4	11.9	11.9	10.4	11.9	10.4	4.5	7.5	6.0	3.0	7.5	—	—	—	—	3.0	14.9	—
	ロケーション撮影のみ	58	32.8	41.4	31.0	20.7	22.4	22.4	15.5	8.6	12.1	6.9	5.2	6.9	5.2	1.7	3.4	1.7	1.7	—	1.7	13.8	1.7	
スタジオ撮影依頼先別	両方	42	19.0	28.6	23.8	28.6	23.8	11.9	11.9	21.4	21.4	9.5	14.3	11.9	2.4	7.1	4.8	9.5	4.8	—	—	4.8	21.4	—
	会場の専属または提携事業者	37	29.7	40.5	32.4	24.3	13.5	8.1	10.8	13.5	8.1	16.2	5.4	10.8	5.4	5.4	2.7	—	—	—	—	5.4	24.3	—
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	12	75.0	25.0	25.0	41.7	50.0	25.0	8.3	—	41.7	—	—	8.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—
ロケーション撮影依頼先別	外部の写真屋・カメラマン	15	86.7	20.0	20.0	40.0	40.0	13.3	20.0	6.7	—	6.7	6.7	—	—	—	13.3	—	—	—	—	—	—	—
	会場の専属または提携事業者	34	14.7	44.1	26.5	20.6	26.5	11.8	23.5	17.6	14.7	17.6	11.8	5.9	5.9	5.9	2.9	2.9	—	—	—	2.9	20.6	2.9
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	5	60.0	40.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
外部の写真屋・カメラマン	14	71.4	42.9	42.9	21.4	28.6	50.0	21.4	21.4	—	7.1	—	7.1	7.1	7.1	—	—	7.1	7.1	—	—	7.1	—	—

※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している
 ※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、393ページに掲載している
 ※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、403ページに掲載している

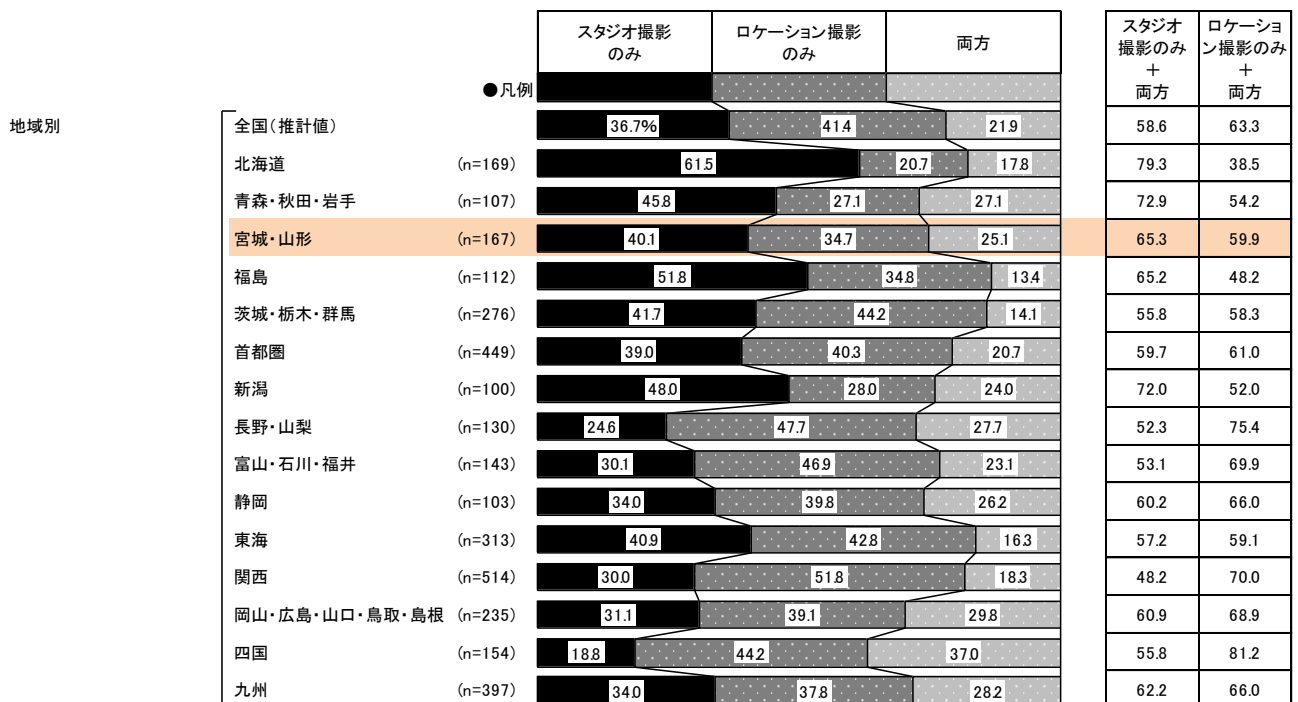
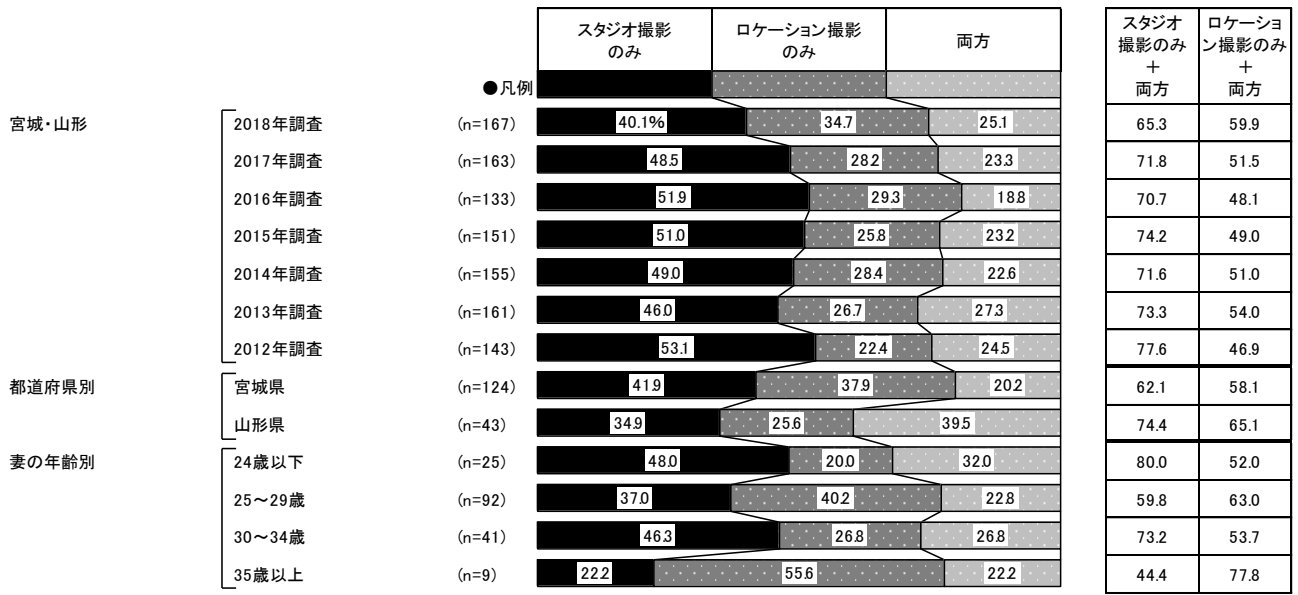
		調査数																						
		価格が手頃	をいろいろ撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	商品内容・プランが良い	写真の仕上がりが良い	柔軟な対応が可能	安心感がある	事前に打合せが可能	リアルバムの仕上がりが良い	ヘアメイクの質の高さ	接客態度が良い	特典がある	写真の修正・加工	衣裳の点数が多い	ベットの一緒に撮れる	親族や友人の紹介	撮ってほしいカメラマンがいた	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討してない	無回答	
地域別	全国(推計値)	47.0	39.0	27.8	29.5	29.0	24.7	12.0	13.5	14.2	14.4	7.2	9.4	8.6	6.9	10.0	2.5	4.4	3.9	0.7	4.3	13.2	0.5	
	北海道	169	45.6	36.1	20.1	35.5	40.8	23.7	11.8	16.6	20.7	13.6	9.5	10.7	13.0	4.1	11.8	3.0	4.1	2.4	0.6	3.0	14.2	1.8
	青森・秋田・岩手	107	16.8	37.4	33.6	21.5	13.1	22.4	14.0	13.1	11.2	15.9	7.5	8.4	3.7	5.6	4.7	1.9	3.7	2.8	—	2.8	27.1	0.9
	宮城・山形	167	36.5	34.1	27.5	26.3	24.0	15.6	15.6	15.0	13.2	10.8	7.8	7.8	5.4	4.8	4.8	3.6	1.8	0.6	—	3.0	16.2	0.6
	福島	112	23.2	40.2	17.9	22.3	13.4	14.3	8.0	11.6	11.6	13.4	5.4	6.3	—	2.7	6.3	0.9	3.6	0.9	2.7	4.5	28.6	0.9
	茨城・栃木・群馬	276	39.9	37.0	22.8	22.8	26.4	20.3	12.0	10.1	10.9	14.9	5.8	9.4	9.4	6.9	10.5	3.6	5.1	4.0	—	4.7	18.8	0.7
	首都圏	449	63.0	37.0	25.6	29.6	36.5	24.9	11.4	12.2	11.6	9.4	7.1	7.3	10.9	6.2	12.5	2.2	4.7	2.9	0.4	5.6	7.3	0.2
	新潟	100	23.0	41.0	31.0	24.0	18.0	23.0	14.0	18.0	15.0	21.0	6.0	11.0	9.0	6.0	6.0	2.0	—	4.0	—	4.0	25.0	—
	長野・山梨	130	40.8	35.4	21.5	25.4	24.6	28.5	13.8	21.5	11.5	20.8	4.6	16.9	8.5	9.2	6.9	2.3	6.2	6.2	0.8	3.8	16.9	0.8
	富山・石川・福井	143	33.6	42.7	30.1	25.2	21.0	26.6	11.9	15.4	14.7	19.6	9.8	9.8	9.1	6.3	4.9	1.4	4.9	4.2	0.7	3.5	15.4	—
	静岡	103	43.7	35.9	32.0	29.1	29.1	28.2	8.7	12.6	16.5	18.4	6.8	13.6	4.9	6.8	6.8	2.9	4.9	5.8	1.9	4.9	9.7	—
	東海	313	44.4	42.5	31.9	30.4	27.2	24.3	11.8	14.1	14.1	14.1	6.4	11.5	7.7	5.8	8.3	1.6	3.5	5.8	1.0	4.2	12.8	0.3
	関西	514	49.2	42.2	33.1	35.2	31.1	29.2	12.6	13.2	15.2	17.5	8.0	9.5	8.2	8.9	12.3	2.1	3.1	4.5	1.2	4.1	11.1	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	32.3	34.9	23.4	23.8	19.6	25.1	11.5	15.7	17.9	14.5	8.5	6.8	6.0	7.2	6.8	3.0	4.7	6.8	—	4.3	20.0	0.4
	四国	154	27.3	42.9	35.1	24.0	22.1	33.8	18.2	18.2	23.4	27.3	7.8	13.6	7.8	13.0	5.8	3.2	6.5	3.2	1.9	4.5	14.9	0.6
	九州	397	42.3	40.8	26.4	31.0	23.2	19.6	10.6	12.6	15.1	15.6	6.0	10.8	7.8	6.8	9.6	3.5	6.3	3.8	1.0	2.8	16.6	0.3



6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影のみ」が40%、「ロケーション撮影のみ」が35%、「両方」が25%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)

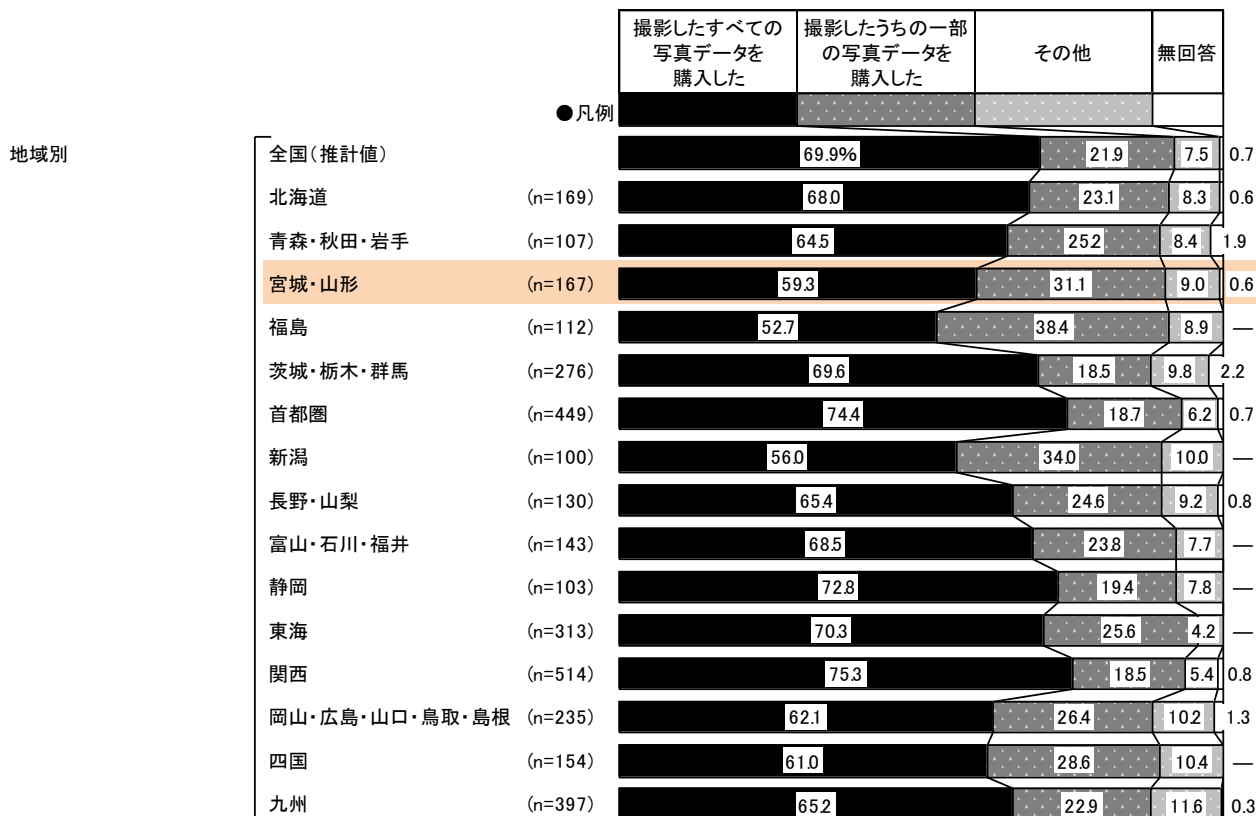
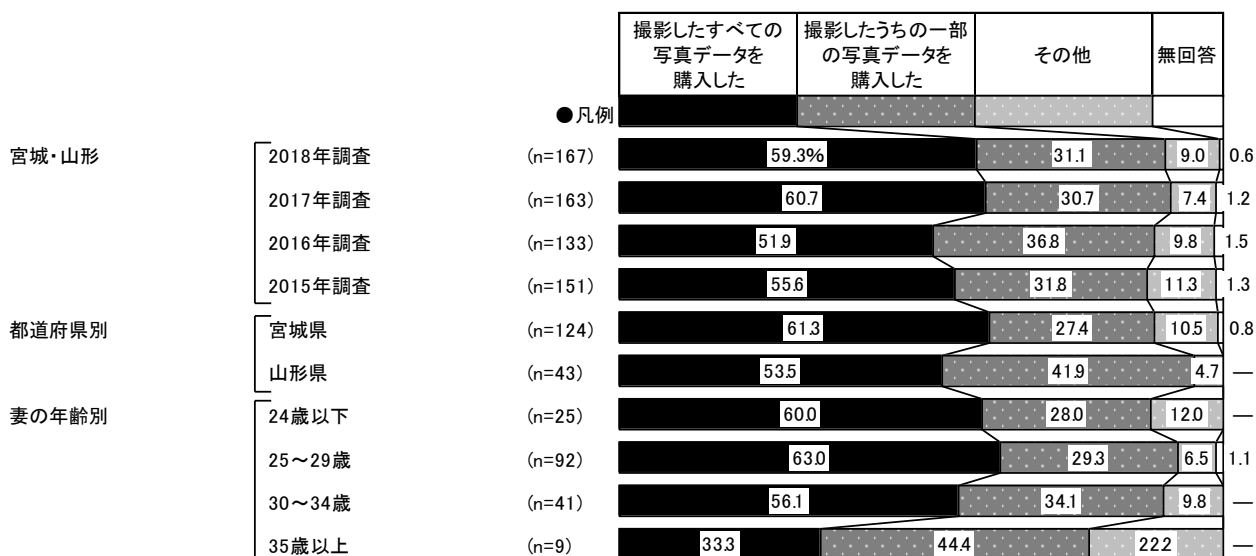




7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況を尋ねたところ、「撮影したすべての写真データを購入した」人が59%、「撮影したうちの一部分の写真データを購入した」人が31%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)



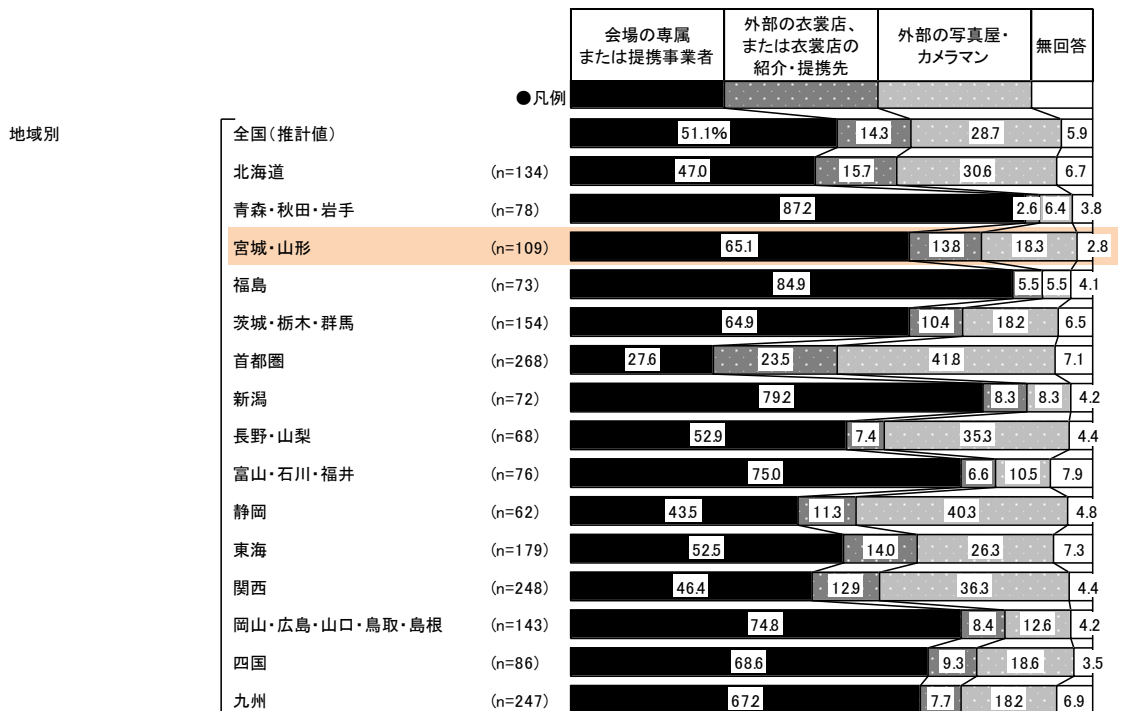
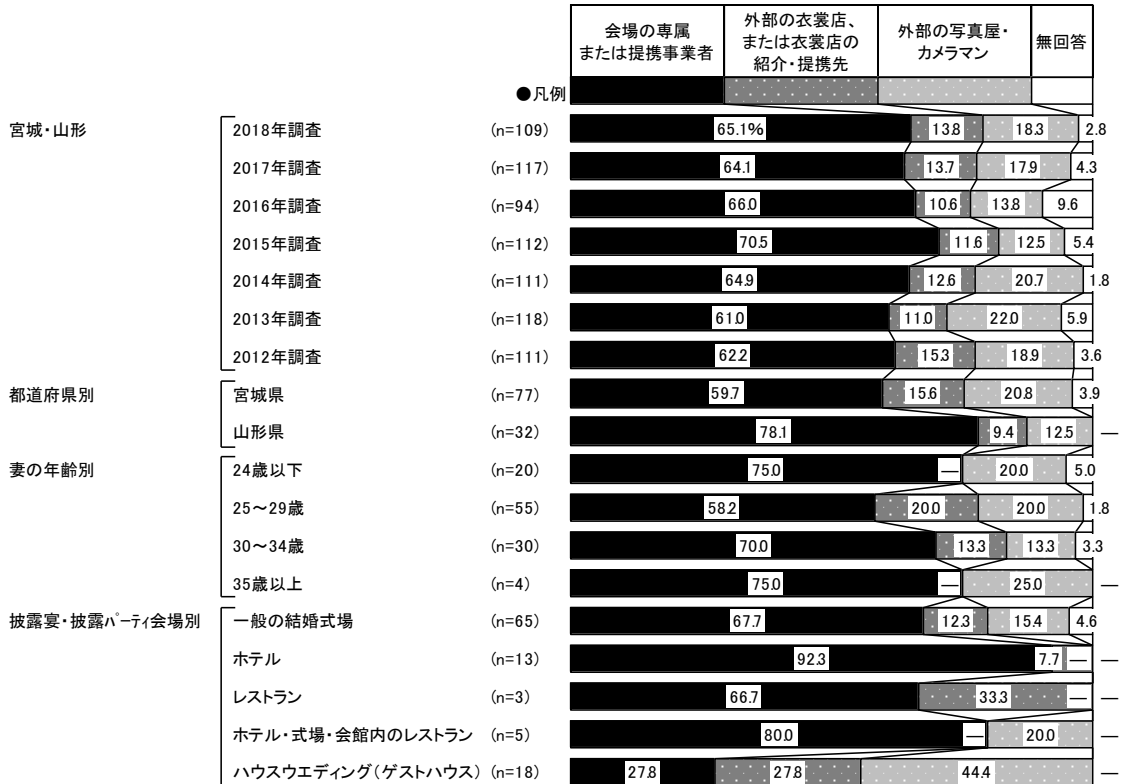


8) 別撮りのスタジオ撮影について

8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

- 別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が65%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が14%、「外部の写真屋・カメラマン」が18%であった。

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



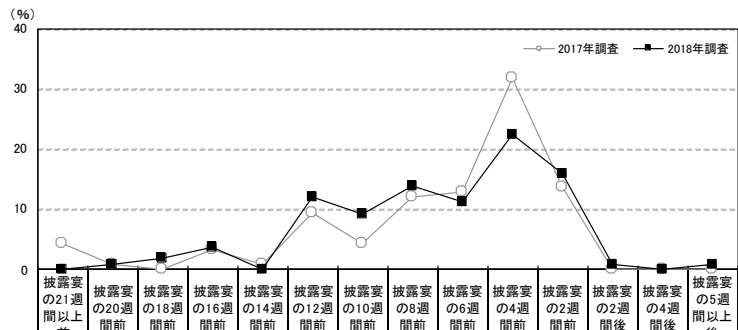


8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

- 別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が22%で最も高く、「2週間前」が16%、「8週間前」が14%、「12週間前」が12%で続く。平均は披露宴の6.4週間前となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査項目	調査年	調査数														平均・週間前		
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後		無回答	
宮城・山形	2018年調査	107	—	0.9	1.9	3.7	—	12.1	9.3	14.0	11.2	22.4	15.9	0.9	—	0.9	6.5	6.4
	2017年調査	116	4.3	0.9	—	3.4	0.9	9.5	4.3	12.1	12.9	31.9	13.8	—	—	—	6.0	7.2
	2016年調査	93	1.1	2.2	1.1	3.2	1.1	9.7	3.2	8.6	3.2	38.7	16.1	1.1	1.1	1.1	8.6	5.2
	2015年調査	108	2.8	2.8	—	3.7	—	5.6	7.4	9.3	3.7	31.5	25.9	0.9	—	0.9	5.6	6.0
	2014年調査	107	6.5	1.9	0.9	3.7	—	8.4	2.8	14.0	6.5	29.0	18.7	—	1.9	—	5.6	7.7
	2013年調査	115	2.6	2.6	3.5	2.6	0.9	8.7	3.5	13.9	10.4	21.7	21.7	0.9	—	0.9	6.1	7.0
都道府県別	宮城県	75	—	1.3	1.3	4.0	—	13.3	10.7	14.7	9.3	21.3	14.7	1.3	—	1.3	6.7	6.5
	山形県	32	—	—	3.1	3.1	—	9.4	6.3	12.5	15.6	25.0	18.8	—	—	—	6.3	6.2
妻の年齢別	24歳以下	20	—	5.0	10.0	15.0	—	—	20.0	—	10.0	20.0	10.0	—	—	—	10.0	9.2
	25～29歳	54	—	—	—	—	—	20.4	9.3	18.5	9.3	20.4	13.0	1.9	—	1.9	5.6	6.2
	30～34歳	29	—	—	—	3.4	—	6.9	3.4	13.8	13.8	27.6	24.1	—	—	—	6.9	5.1
	35歳以上	4	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	4.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者	69	—	1.4	—	2.9	—	7.2	5.8	14.5	11.6	30.4	20.3	1.4	—	—	4.3	5.5
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	15	—	—	—	6.7	—	33.3	20.0	13.3	6.7	—	20.0	—	—	—	—	8.6
	外部の写真屋・カメラマン	20	—	—	10.0	5.0	—	15.0	15.0	15.0	15.0	—	—	—	5.0	5.0	7.6	

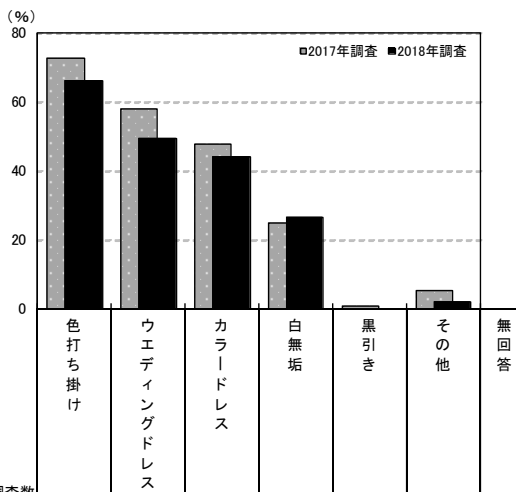
地域別	調査数	調査数														平均・週間前	
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後		無回答
全国(推計値)		8.0	4.1	0.9	6.0	1.2	10.6	5.8	13.7	9.2	20.4	12.0	0.5	0.4	0.9	6.4	9.7
北海道	132	8.3	1.5	0.8	9.1	1.5	12.9	6.1	7.6	9.1	24.2	10.6	0.8	0.8	—	6.8	9.7
青森・秋田・岩手	78	1.3	1.3	—	3.8	—	2.6	5.1	17.9	11.5	34.6	19.2	—	—	—	2.6	5.7
宮城・山形	107	—	0.9	1.9	3.7	—	12.1	9.3	14.0	11.2	22.4	15.9	0.9	—	0.9	6.5	6.4
福島	72	—	—	1.4	1.4	—	2.8	2.8	12.5	11.1	31.9	30.6	1.4	—	—	4.2	4.3
茨城・栃木・群馬	153	5.9	2.6	1.3	2.6	2.0	7.8	6.5	13.1	12.4	22.2	13.7	—	—	2.0	7.8	8.0
首都圏	262	10.7	5.3	0.8	9.2	1.1	14.5	4.6	13.7	8.8	12.2	10.7	0.8	0.4	1.1	6.1	11.4
新潟	71	4.2	1.4	—	—	—	—	2.8	8.5	4.2	25.4	43.7	—	1.4	1.4	7.0	4.0
長野・山梨	65	13.8	3.1	1.5	6.2	1.5	3.1	1.5	6.2	12.3	18.5	23.1	1.5	—	—	7.7	11.3
富山・石川・福井	74	5.4	2.7	1.4	—	1.4	13.5	5.4	8.1	8.1	20.3	23.0	—	—	1.4	9.5	7.1
静岡	60	5.0	8.3	1.7	1.7	—	8.3	10.0	6.7	6.7	18.3	28.3	—	—	—	5.0	9.9
東海	176	5.7	4.0	1.7	3.4	1.7	11.4	2.8	14.2	11.4	24.4	11.4	—	1.1	0.6	6.3	8.6
関西	235	13.2	6.0	0.9	6.8	1.3	7.2	6.4	14.0	11.1	20.9	4.7	1.3	0.4	0.9	5.1	11.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	4.3	5.8	0.7	7.9	2.2	10.1	7.9	12.2	5.0	27.3	9.4	—	—	1.4	5.8	8.8
四国	84	15.5	4.8	1.2	8.3	3.6	8.3	8.3	10.7	3.6	16.7	8.3	—	2.4	1.2	7.1	13.4
九州	242	3.3	1.2	0.4	2.5	0.4	11.6	7.9	20.2	8.3	26.0	9.1	—	—	0.4	8.7	7.6



8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が66%で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が50%、「カラードレス」が44%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」が26%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が17%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が41%で最も高く、「3着」が26%、「2着」が21%で続く。平均は2.0着となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳 (別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

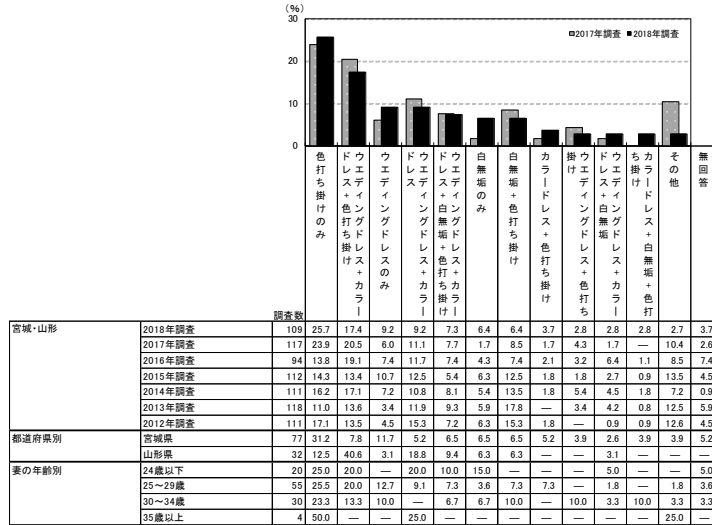


		調査数							
		色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答	
宮城・山形	2018年調査	109	66.1	49.5	44.0	26.6	—	1.8	3.7
	2017年調査	117	72.6	58.1	47.9	24.8	0.9	5.1	2.6
	2016年調査	94	56.4	61.7	50.0	31.9	—	2.1	7.4
	2015年調査	112	58.0	54.5	41.1	35.7	2.7	3.6	4.5
	2014年調査	111	69.4	58.6	45.9	39.6	—	0.9	0.9
	2013年調査	118	59.3	53.4	45.8	47.5	2.5	1.7	5.9
都道府県別	宮城県	77	64.9	39.0	32.5	27.3	—	2.6	5.2
	山形県	32	68.8	75.0	71.9	25.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	20	55.0	55.0	55.0	30.0	—	—	5.0
	25～29歳	55	67.3	50.9	47.3	20.0	—	—	3.6
	30～34歳	30	73.3	43.3	33.3	36.7	—	3.3	3.3
	35歳以上	4	50.0	50.0	25.0	25.0	—	25.0	—

		調査数							
		色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	61.7	50.4	40.1	33.8	0.5	2.5	4.4	
	北海道	134	69.4	55.2	47.8	32.1	—	2.2	4.5
	青森・秋田・岩手	78	74.4	82.1	76.9	50.0	—	6.4	2.6
	宮城・山形	109	66.1	49.5	44.0	26.6	—	1.8	3.7
	福島	73	64.4	67.1	64.4	20.5	—	1.4	2.7
	茨城・栃木・群馬	154	63.0	46.8	37.0	18.8	0.6	1.9	4.5
	首都圏	268	60.8	29.9	18.3	36.9	1.5	1.5	4.9
	新潟	72	59.7	70.8	66.7	34.7	—	8.3	2.8
	長野・山梨	68	54.4	39.7	27.9	29.4	—	7.4	4.4
	富山・石川・福井	76	63.2	64.5	60.5	27.6	—	—	5.3
	静岡	62	59.7	38.7	25.8	40.3	—	1.6	4.8
	東海	179	64.2	55.3	37.4	31.3	—	1.1	5.0
	関西	248	55.6	46.0	30.2	34.3	—	3.6	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	55.9	75.5	65.7	32.2	—	0.7	2.8
	四国	86	60.5	67.4	62.8	38.4	—	5.8	3.5
	九州	247	66.4	72.5	69.6	34.0	—	3.2	6.1

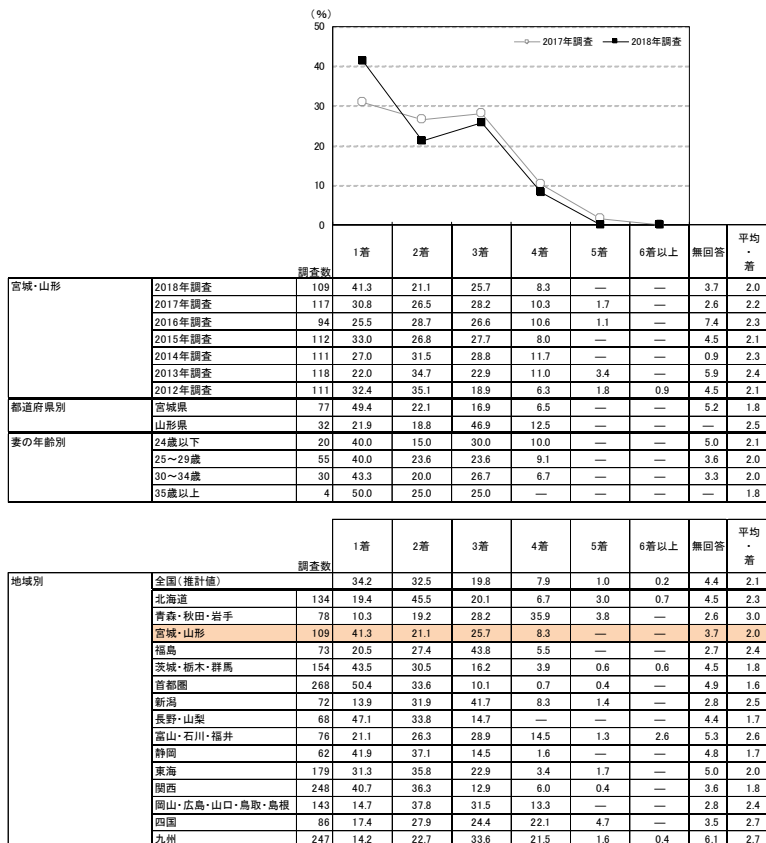


■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



調査年	色打ち掛けのみ	ドレス+色打ち掛け+カラードレスのみ	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+カラードレスのみ	ウエディングドレス+カラードレス+ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+カラードレス+ウエディングドレス+カラードレスのみ	白無垢のみ	白無垢+色打ち掛け	カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
全国(推計値)	18.4	13.0	7.3	11.1	6.3	7.0	11.8	2.2	5.5	2.3	1.1	9.7	4.4	—	
北海道	134	10.4	18.7	3.7	8.2	6.0	5.2	11.9	6.7	12.7	2.2	1.5	8.1	4.5	
青森・秋田・岩手	78	5.1	19.2	—	11.5	32.1	2.6	2.6	1.3	5.1	2.6	1.3	14.1	2.6	
宮城・山形	109	25.7	17.4	9.2	9.2	7.3	6.4	6.4	3.7	2.8	2.8	2.8	2.7	3.7	
福島	73	13.7	32.9	1.4	13.7	1.4	5.5	2.7	4.1	6.8	6.8	—	8.3	2.7	
茨城・栃木・群馬	154	27.3	13.0	9.1	10.4	1.3	4.5	7.1	3.9	7.8	1.3	1.9	7.6	4.5	
首都圏	268	27.2	4.1	10.4	7.1	1.1	9.3	20.9	1.1	3.0	1.1	—	9.7	4.9	
新潟	72	2.8	20.8	4.2	13.9	5.6	2.8	5.6	5.6	6.9	8.3	4.2	16.7	2.8	
長野・山梨	68	26.5	8.8	7.4	10.3	—	11.8	7.4	2.9	4.4	1.5	1.5	13.3	4.4	
富山・石川・福井	76	14.5	19.7	5.3	18.4	11.8	—	6.6	3.9	1.3	1.3	—	11.8	5.3	
静岡	62	22.6	6.5	4.8	14.5	1.6	11.3	19.4	—	1.8	—	—	12.9	4.8	
東海	179	16.8	12.3	7.3	11.7	3.4	6.1	8.4	2.2	11.2	1.7	2.8	11.2	5.0	
関西	248	21.0	7.7	10.1	12.1	4.0	11.7	11.7	2.8	5.6	0.8	0.4	8.4	3.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	6.3	21.0	4.9	23.1	11.9	4.9	4.9	0.7	7.0	4.2	2.8	5.6	2.8	
四国	86	7.0	17.4	5.8	15.1	12.8	1.2	11.6	2.3	2.3	3.5	2.3	15.2	3.5	
九州	247	7.3	27.9	2.0	10.5	16.2	2.0	3.6	1.6	5.3	5.7	1.6	10.0	6.1	

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

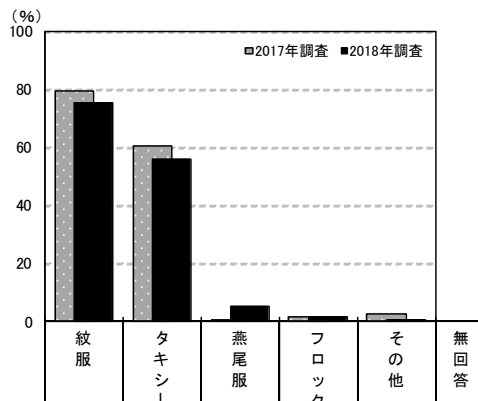




8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が75%で最も高く、次いで「タキシード」が56%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が38%で最も高く、次いで「タキシード+紋服」が32%、「タキシードのみ」が18%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が51%で最も高く、次いで「2着」が28%、「3着」が15%で続く。平均は1.7着となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳 (別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

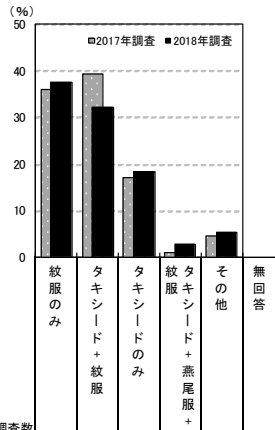


調査数	調査数							
	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	109	75.2	56.0	5.5	1.8	0.9	3.7
	2017年調査	117	79.5	60.7	0.9	1.7	2.6	2.6
	2016年調査	94	69.1	63.8	—	2.1	2.1	9.6
	2015年調査	112	66.1	59.8	1.8	0.9	1.8	4.5
	2014年調査	111	78.4	61.3	—	4.5	—	1.8
	2013年調査	118	74.6	55.1	1.7	4.2	3.4	5.9
	2012年調査	111	71.2	50.5	3.6	0.9	3.6	4.5
都道府県別	宮城県	77	74.0	48.1	5.2	1.3	1.3	5.2
	山形県	32	78.1	75.0	6.3	3.1	—	—
妻の年齢別	24歳以下	20	75.0	55.0	5.0	5.0	—	5.0
	25～29歳	55	72.7	61.8	5.5	—	1.8	3.6
	30～34歳	30	80.0	46.7	6.7	3.3	—	3.3
	35歳以上	4	75.0	50.0	—	—	—	—

調査数	調査数							
	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	70.9	55.0	2.5	1.8	3.9	5.0	
	北海道	134	76.1	64.9	3.0	2.2	3.0	4.5
	青森・秋田・岩手	78	83.3	85.9	6.4	1.3	7.7	2.6
	宮城・山形	109	75.2	56.0	5.5	1.8	0.9	3.7
	福島	73	75.3	75.3	1.4	2.7	5.5	2.7
	茨城・栃木・群馬	154	67.5	52.6	1.3	4.5	4.5	5.8
	首都圏	268	72.8	31.3	1.1	1.5	2.6	5.6
	新潟	72	70.8	81.9	2.8	2.8	9.7	2.8
	長野・山梨	68	73.5	48.5	2.9	—	2.9	4.4
	富山・石川・福井	76	63.2	72.4	5.3	3.9	6.6	5.3
	静岡	62	71.0	41.9	1.6	—	1.6	4.8
	東海	179	70.4	61.5	3.9	2.2	1.1	5.6
	関西	248	67.7	49.2	1.2	0.8	4.8	4.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	65.0	81.1	2.8	2.8	3.5	2.8
	四国	86	62.8	74.4	9.3	2.3	7.0	4.7
	九州	247	71.3	78.9	3.2	2.0	6.1	6.5



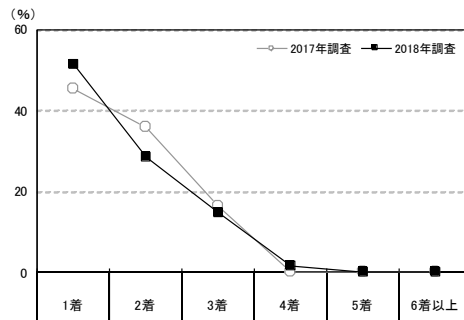
■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



	調査年	調査数						
		紋服のみ	タキシード+紋服	タキシードのみ	紋服	タキシード+燕尾服+	その他	
宮城・山形	2018年調査	109	37.6	32.1	18.3	2.8	5.4	3.7
	2017年調査	117	35.9	39.3	17.1	0.9	4.4	2.6
	2016年調査	94	25.5	40.4	20.2	—	4.3	9.6
	2015年調査	112	34.8	29.5	27.7	—	3.6	4.5
	2014年調査	111	34.2	42.3	17.1	—	4.5	1.8
	2013年調査	118	34.7	34.7	16.9	—	7.6	5.9
都道府県別	2012年調査	111	39.6	24.3	23.4	—	8.1	4.5
	宮城県	77	42.9	26.0	18.2	2.6	5.2	5.2
	山形県	32	25.0	46.9	18.8	3.1	6.2	—
妻の年齢別	24歳以下	20	40.0	30.0	15.0	—	10.0	5.0
	25~29歳	55	34.5	30.9	23.6	5.5	1.8	3.6
	30~34歳	30	40.0	36.7	10.0	—	10.0	3.3
	35歳以上	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—

地域別	調査数	調査数						(%)					
		紋服のみ	タキシード+紋服	タキシードのみ	紋服	タキシード+燕尾服+	その他	紋服のみ	タキシード+紋服	タキシードのみ	紋服	タキシード+燕尾服+	その他
全国(推計値)	37.1	30.0	19.8	0.9	7.3	5.0	37.1	30.0	19.8	0.9	7.3	5.0	
北海道	134	28.4	45.5	13.4	—	8.1	4.5	28.4	45.5	13.4	—	8.1	4.5
青森・秋田・岩手	78	10.3	59.0	12.8	6.4	9.0	2.6	10.3	59.0	12.8	6.4	9.0	2.6
宮城・山形	109	37.6	32.1	18.3	2.8	5.4	3.7	37.6	32.1	18.3	2.8	5.4	3.7
福島	73	19.2	52.1	16.4	1.4	8.3	2.7	19.2	52.1	16.4	1.4	8.3	2.7
茨城・栃木・群馬	154	38.3	24.7	20.8	0.6	9.6	5.8	38.3	24.7	20.8	0.6	9.6	5.8
首都圏	268	59.3	11.9	17.9	0.4	4.9	5.6	59.3	11.9	17.9	0.4	4.9	5.6
新潟	72	12.5	50.0	19.4	—	15.3	2.8	12.5	50.0	19.4	—	15.3	2.8
長野・山梨	68	45.6	25.0	19.1	1.5	4.4	4.4	45.6	25.0	19.1	1.5	4.4	4.4
富山・石川・福井	76	18.4	36.8	23.7	3.9	11.8	5.3	18.4	36.8	23.7	3.9	11.8	5.3
静岡	62	51.6	19.4	21.0	—	3.2	4.8	51.6	19.4	21.0	—	3.2	4.8
東海	179	30.2	35.8	21.2	1.7	5.8	5.6	30.2	35.8	21.2	1.7	5.8	5.6
関西	248	42.7	22.2	23.8	—	6.8	4.4	42.7	22.2	23.8	—	6.8	4.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	16.1	45.5	27.3	0.7	7.7	2.8	16.1	45.5	27.3	0.7	7.7	2.8
四国	86	18.6	37.2	22.1	1.2	16.4	4.7	18.6	37.2	22.1	1.2	16.4	4.7
九州	247	12.1	53.0	17.4	0.8	10.1	6.5	12.1	53.0	17.4	0.8	10.1	6.5

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



	調査年	調査数							平均・着	
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答		
宮城・山形	2018年調査	109	51.4	28.4	14.7	1.8	—	—	3.7	1.7
	2017年調査	117	45.3	35.9	16.2	—	—	—	2.6	1.7
	2016年調査	94	44.7	27.7	19.1	1.1	—	—	7.4	1.7
	2015年調査	112	55.4	29.5	9.8	0.9	—	—	4.5	1.5
	2014年調査	111	45.0	39.6	14.4	—	—	—	0.9	1.7
	2013年調査	118	43.2	36.4	12.7	1.7	—	—	5.9	1.7
都道府県別	2012年調査	111	57.7	26.1	10.8	0.9	—	—	4.5	1.5
	宮城県	77	59.7	27.3	5.2	2.6	—	—	5.2	1.5
	山形県	32	31.3	31.3	37.5	—	—	—	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	20	40.0	25.0	30.0	—	—	—	5.0	1.9
	25~29歳	55	52.7	27.3	14.5	1.8	—	—	3.6	1.6
	30~34歳	30	56.7	30.0	6.7	3.3	—	—	3.3	1.6
	35歳以上	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	1.5

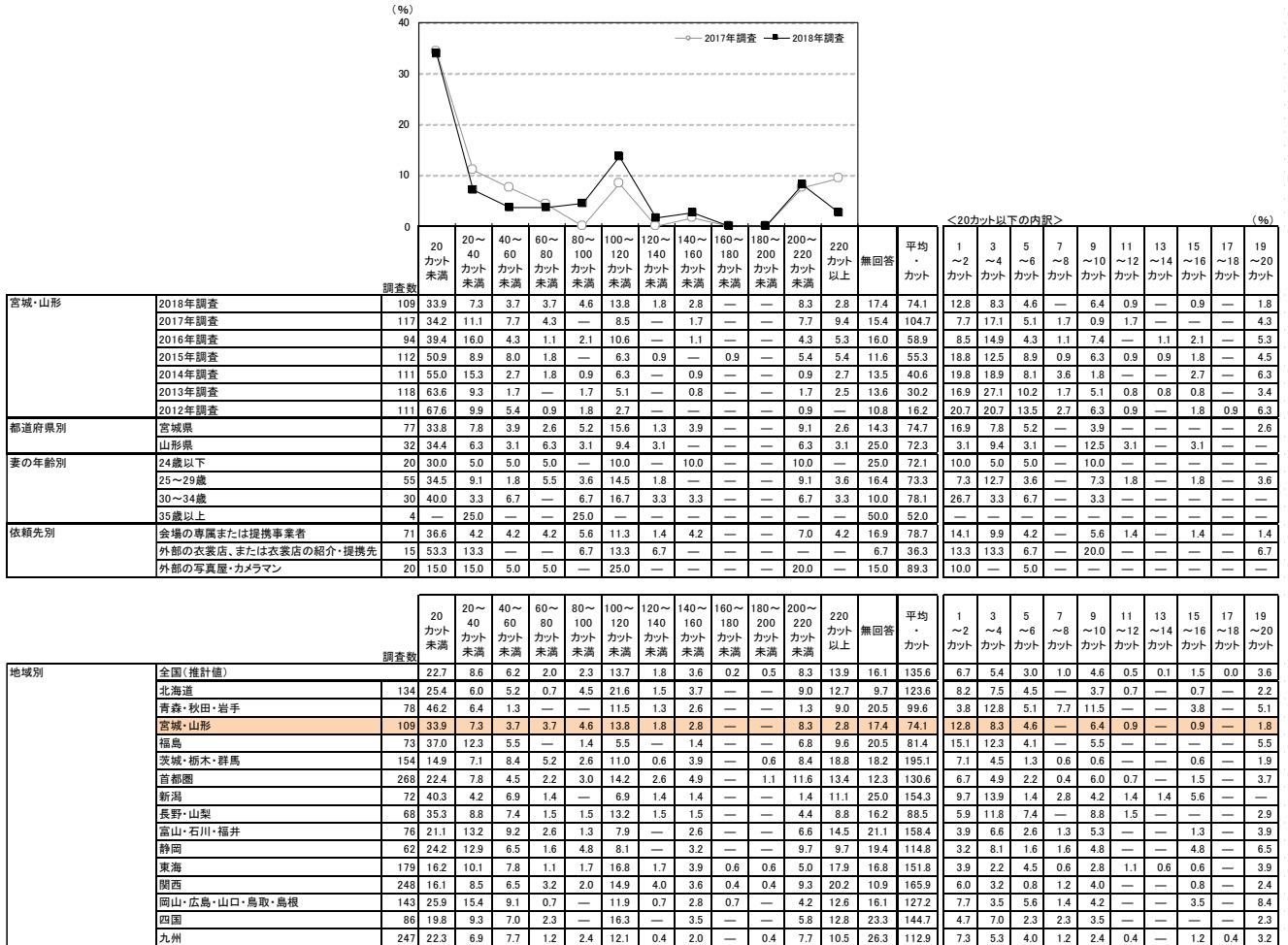
地域別	調査数	調査数							平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	
全国(推計値)	52.8	31.1	10.6	0.6	0.2	0.1	4.6	1.6	
北海道	134	41.0	44.0	9.7	—	—	0.7	4.5	1.7
青森・秋田・岩手	78	20.5	39.7	34.6	2.6	—	—	2.6	2.2
宮城・山形	109	51.4	28.4	14.7	1.8	—	—	3.7	1.7
福島	73	27.4	47.9	19.2	2.7	—	—	2.7	2.0
茨城・栃木・群馬	154	55.2	26.0	11.7	0.6	—	1.3	5.2	1.6
首都圏	268	76.5	13.8	4.1	—	0.4	—	5.2	1.2
新潟	72	26.4	40.3	27.8	2.8	—	—	2.8	2.1
長野・山梨	68	60.3	29.4	5.9	—	—	—	4.4	1.4
富山・石川・福井	76	36.8	27.6	26.3	1.3	1.3	1.3	5.3	2.0
静岡	62	71.0	22.6	1.6	—	—	—	4.8	1.3
東海	179	47.5	40.2	6.7	0.6	—	—	5.0	1.6
関西	248	57.7	30.6	7.3	0.4	—	—	4.0	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	32.9	46.2	16.8	1.4	—	—	2.8	1.9
四国	86	34.9	37.2	22.1	2.3	—	—	3.5	1.9
九州	247	25.5	51.4	16.2	0.4	0.4	—	6.1	1.9



8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「20カット未満」が34%で最も高く、次いで「100～120カット未満」が14%で続く。平均は74.1カットとなった。

■ 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

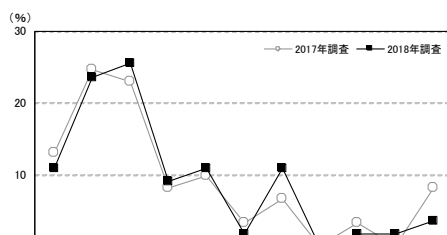




8-6) 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

- 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が26%で最も高く、次いで「5～10万円未満」が24%、「5万円未満」「20～25万円未満」「30～35万円未満」がともに11%で続く。平均は15.9万円となった。

■ 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用 (別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	<20万円未満の内訳>										平均・万円	<20万円未満の内訳>										平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満		18～20万円未満
宮城・山形	2018年調査	55	10.9	23.6	25.5	9.1	10.9	1.8	10.9	—	1.8	1.8	3.6	15.9	7.3	1.8	12.7	10.9	1.8	23.6	—	3.6	1.8	5.5
	2017年調査	61	13.1	24.6	23.0	8.2	9.8	3.3	6.6	—	3.3	—	8.2	16.7	3.3	6.6	13.1	9.8	4.9	14.8	6.6	6.6	3.3	—
	2016年調査	51	13.7	23.5	23.5	3.9	13.7	5.9	7.8	—	5.9	2.0	—	15.0	3.9	5.9	5.9	11.8	9.8	21.6	2.0	3.9	—	—
	2015年調査	56	7.1	26.8	26.8	8.9	8.9	5.4	7.1	—	3.6	—	5.4	16.4	—	1.8	16.1	7.1	8.9	14.3	8.9	8.9	3.6	—
	2014年調査	59	16.9	28.8	20.3	11.9	8.5	—	5.1	5.1	—	—	3.4	13.7	1.7	8.5	16.9	11.9	6.8	13.6	3.4	11.9	1.7	1.7
	2013年調査	72	8.3	22.2	18.1	15.3	13.9	4.2	9.7	2.8	1.4	—	4.2	16.7	2.8	4.2	16.7	—	6.9	12.5	4.2	13.9	—	2.8
都道府県別	宮城県	45	13.3	22.2	26.7	8.9	8.9	2.2	13.3	—	2.2	—	2.2	15.0	8.9	2.2	13.3	8.9	2.2	24.4	—	4.4	2.2	4.4
	山形県	10	—	30.0	20.0	10.0	20.0	—	—	—	—	10.0	10.0	20.2	—	—	10.0	20.0	—	20.0	—	—	—	10.0
妻の年齢別	24歳以下	6	16.7	—	—	—	16.7	16.7	33.3	—	—	—	16.7	27.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	28	17.9	28.6	21.4	14.3	7.1	—	10.7	—	—	—	11.7	14.3	3.6	10.7	17.9	—	17.9	—	3.6	3.6	10.7	
	30～34歳	18	—	22.2	38.9	5.6	16.7	—	5.6	—	—	5.6	5.6	15.9	—	—	11.1	5.6	5.6	38.9	—	5.6	—	
	35歳以上	3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	31.7	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—
カット数別	1～3カット	9	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	—	11.1	—	—	—	12.8	22.2	—	11.1	—	—	22.2	—	—	—	—	11.1
	4～9カット	6	—	66.7	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	11.1	—	—	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	
	10カット以上	37	10.8	16.2	29.7	10.8	10.8	2.7	10.8	—	2.7	2.7	2.7	16.3	5.4	2.7	8.1	10.8	—	27.0	—	5.4	2.7	5.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者	26	7.7	11.5	15.4	7.7	15.4	3.8	23.1	—	3.8	3.8	7.7	23.5	3.8	3.8	7.7	—	3.8	11.5	—	7.7	—	3.8
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	12	—	50.0	41.7	8.3	—	—	—	—	—	—	8.6	—	—	25.0	25.0	—	41.7	—	—	—	—	8.3
	外部の写真屋・カメラマン	17	23.5	23.5	29.4	11.8	11.8	—	—	—	—	—	9.4	17.6	—	11.8	17.6	—	29.4	—	—	—	—	5.9
地域別	全国(推計値)	9.7	25.6	23.6	12.2	11.5	2.7	6.3	1.4	1.7	0.7	4.8	15.9	2.8	3.9	11.2	8.7	8.6	17.2	5.5	7.3	3.1	2.5	
	北海道	98	4.1	40.8	25.5	11.2	12.2	—	3.1	—	2.0	—	1.0	12.4	—	3.1	19.4	13.3	9.2	15.3	9.2	8.2	4.1	—
	青森・秋田・岩手	40	5.0	15.0	12.5	12.5	15.0	2.5	15.0	2.5	2.5	2.5	15.0	23.9	—	5.0	5.0	2.5	7.5	10.0	2.5	7.5	5.0	—
	宮城・山形	55	10.9	23.6	25.5	9.1	10.9	1.8	10.9	—	1.8	1.8	3.6	15.9	7.3	1.8	12.7	10.9	1.8	23.6	—	3.6	1.8	5.5
	福島	31	9.7	29.0	19.4	6.5	12.9	3.2	3.2	9.7	3.2	—	3.2	16.4	3.2	6.5	—	12.9	16.1	16.1	3.2	3.2	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	82	8.5	29.3	17.1	14.6	12.2	7.3	4.9	1.2	2.4	—	2.4	15.1	2.4	2.4	8.5	12.2	12.2	14.6	1.2	9.8	4.9	1.2
	首都圏	194	15.5	33.0	26.3	9.8	7.7	1.0	3.1	0.5	0.5	0.5	2.1	11.8	4.1	5.7	16.5	10.8	11.3	19.6	6.2	3.6	3.6	3.1
	新潟	23	13.0	17.4	17.4	17.4	8.7	—	8.7	—	—	4.3	13.0	18.8	—	4.3	8.7	17.4	—	17.4	—	13.0	4.3	—
	長野・山梨	39	15.4	25.6	30.8	5.1	5.1	2.6	7.7	2.6	—	2.6	2.6	13.7	—	12.8	10.3	5.1	12.8	23.1	7.7	2.6	—	2.6
	富山・石川・福井	37	2.7	21.6	18.2	5.4	13.5	2.7	13.5	—	5.4	—	18.9	25.2	2.7	—	8.1	—	13.5	10.8	5.4	—	2.7	2.7
	静岡	37	2.7	35.1	27.0	13.5	5.4	—	8.1	2.7	2.7	—	2.7	14.8	—	2.7	13.5	8.1	13.5	21.6	2.7	13.5	2.7	—
	東海	115	6.1	14.8	28.7	16.5	9.6	5.2	11.3	1.7	1.7	1.7	2.6	17.3	1.7	3.5	9.6	4.3	1.7	19.1	9.6	10.4	5.2	0.9
	関西	167	7.2	21.0	23.4	13.2	18.0	3.6	4.8	0.6	3.0	—	5.4	17.0	3.6	1.8	5.4	8.4	9.0	16.2	5.4	10.2	2.4	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	2.7	13.3	20.0	24.0	9.3	1.3	13.3	4.0	2.7	—	9.3	21.5	1.3	1.3	2.7	6.7	4.0	18.7	1.3	13.3	2.7	8.0
	四国	39	5.1	7.7	20.5	7.7	10.3	2.6	12.8	2.6	2.6	2.6	25.6	29.4	—	2.6	7.7	—	2.6	15.4	2.6	10.3	—	—
	九州	109	8.3	18.3	15.6	11.0	19.3	6.4	7.3	3.7	1.8	0.9	7.3	20.1	2.8	3.7	8.3	6.4	5.5	9.2	5.5	8.3	0.9	2.8

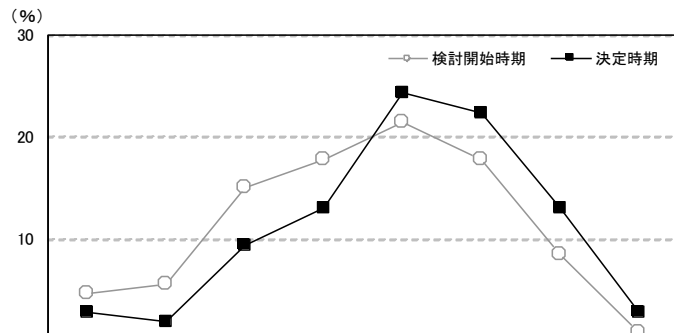


8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

- 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.5ヵ月前に検討し始め、2.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均 ・ ヵ月前	
宮城・山形	2018年調査	検討開始時期	107	4.7	5.6	15.0	17.8	21.5	17.8	8.4	0.9	8.4	3.5
		決定時期	107	2.8	1.9	9.3	13.1	24.3	22.4	13.1	2.8	10.3	2.8
	2017年調査	検討開始時期	116	12.1	10.3	2.6	9.5	22.4	22.4	11.2	—	9.5	3.6
		決定時期	116	6.0	9.5	2.6	1.7	27.6	25.9	16.4	0.9	9.5	3.0
	2016年調査	検討開始時期	93	8.6	6.5	10.8	14.0	19.4	15.1	16.1	1.1	8.6	3.4
		決定時期	93	4.3	2.2	7.5	5.4	26.9	19.4	20.4	3.2	10.8	2.6
	2015年調査	検討開始時期	108	8.3	9.3	8.3	17.6	19.4	18.5	7.4	—	11.1	3.9
		決定時期	108	8.3	4.6	6.5	15.7	18.5	13.9	16.7	1.9	13.9	3.4
	2014年調査	検討開始時期	107	10.3	8.4	6.5	17.8	18.7	18.7	10.3	—	9.3	3.8
		決定時期	107	6.5	5.6	6.5	7.5	25.2	20.6	15.0	1.9	11.2	3.2
	2013年調査	検討開始時期	115	8.7	2.6	7.8	9.6	22.6	19.1	12.2	2.6	14.8	3.4
		決定時期	115	4.3	0.9	7.0	5.2	24.3	23.5	17.4	4.3	13.0	2.7
	2012年調査	検討開始時期	105	7.6	4.8	2.9	8.6	25.7	23.8	13.3	1.9	11.4	3.0
		決定時期	105	4.8	1.9	3.8	5.7	22.9	19.0	22.9	6.7	12.4	2.2
都道府県別	宮城県	検討開始時期	75	1.3	8.0	16.0	18.7	24.0	14.7	9.3	1.3	6.7	3.4
		決定時期	75	—	2.7	9.3	14.7	28.0	21.3	10.7	4.0	9.3	2.7
	山形県	検討開始時期	32	12.5	—	12.5	15.6	15.6	25.0	6.3	—	12.5	3.7
		決定時期	32	9.4	—	9.4	9.4	15.6	25.0	18.8	—	12.5	3.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	20	10.0	5.0	30.0	5.0	15.0	5.0	15.0	—	15.0	4.0
		決定時期	20	5.0	5.0	25.0	10.0	5.0	10.0	20.0	5.0	15.0	3.3
	25～29歳	検討開始時期	54	3.7	3.7	11.1	20.4	22.2	25.9	3.7	1.9	7.4	3.3
		決定時期	54	1.9	—	1.9	18.5	27.8	25.9	14.8	1.9	7.4	2.5
	30～34歳	検討開始時期	29	3.4	10.3	10.3	17.2	24.1	13.8	13.8	—	6.9	3.5
		決定時期	29	3.4	3.4	10.3	3.4	31.0	24.1	6.9	3.4	13.8	3.1
	35歳以上	検討開始時期	4	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	3.8
		決定時期	4	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	3.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	69	7.2	5.8	10.1	17.4	23.2	20.3	8.7	—	7.2	3.5
		決定時期	69	4.3	2.9	5.8	14.5	21.7	24.6	14.5	1.4	10.1	3.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	15	—	6.7	20.0	40.0	—	20.0	13.3	—	—	3.5
		決定時期	15	—	—	13.3	26.7	26.7	13.3	13.3	6.7	—	2.8
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	20	—	5.0	30.0	5.0	35.0	10.0	5.0	5.0	5.0	3.3
		決定時期	20	—	—	20.0	—	35.0	25.0	10.0	5.0	5.0	2.4



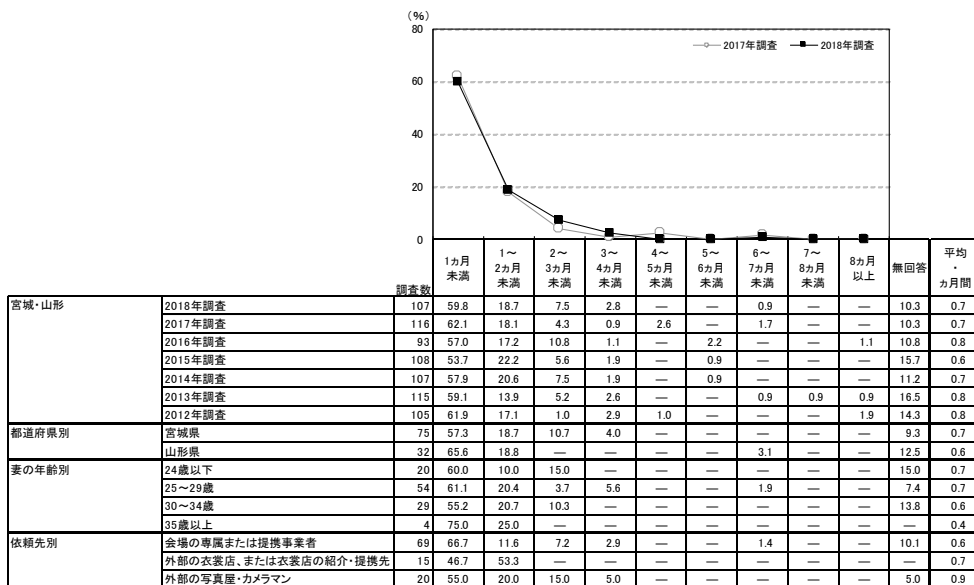
■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の時期									平均・カ月前
			7カ月前以上	6カ月前	5カ月前	4カ月前	3カ月前	2カ月前	1カ月前	披露宴の2週間以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	17.7	9.2	10.8	13.2	19.3	12.0	6.2	1.6	10.1	4.6
		決定時期	11.8	5.9	8.5	11.4	21.0	17.1	10.7	2.9	10.7	3.8
北海道	132	検討開始時期	16.7	10.6	13.6	12.1	13.6	15.9	9.1	0.8	7.6	4.5
	132	決定時期	11.4	5.3	14.4	9.8	18.2	18.2	15.2	0.8	6.8	3.8
青森・秋田・岩手	78	検討開始時期	11.5	9.0	7.7	9.0	19.2	19.2	9.0	—	15.4	3.8
	78	決定時期	9.0	3.8	7.7	9.0	19.2	21.8	15.4	1.3	12.8	3.2
宮城・山形	107	検討開始時期	4.7	5.6	15.0	17.8	21.5	17.8	8.4	0.9	8.4	3.5
	107	決定時期	2.8	1.9	9.3	13.1	24.3	22.4	13.1	2.8	10.3	2.8
福島	72	検討開始時期	—	8.3	6.9	15.3	19.4	20.8	13.9	1.4	13.9	2.9
	72	決定時期	—	4.2	5.6	9.7	16.7	25.0	19.4	5.6	13.9	2.4
茨城・栃木・群馬	153	検討開始時期	13.1	7.8	16.3	10.5	21.6	9.2	9.8	2.0	9.8	4.2
	153	決定時期	8.5	2.0	11.1	11.1	22.9	13.7	15.0	3.9	11.8	3.3
首都圏	262	検討開始時期	19.5	7.6	11.1	14.1	21.0	9.9	5.3	1.9	9.5	4.7
	262	決定時期	12.6	5.7	8.4	11.1	24.0	16.4	8.4	3.8	9.5	3.8
新潟	71	検討開始時期	9.9	7.0	11.3	8.5	23.9	9.9	12.7	1.4	15.5	3.7
	71	決定時期	7.0	5.6	8.5	7.0	14.1	26.8	12.7	2.8	15.5	3.1
長野・山梨	65	検討開始時期	18.5	13.8	7.7	12.3	16.9	12.3	9.2	—	9.2	5.1
	65	決定時期	10.8	6.2	9.2	9.2	21.5	12.3	4.6	13.8	4.1	
富山・石川・福井	74	検討開始時期	13.5	10.8	12.2	8.1	18.9	13.5	6.8	1.4	14.9	4.5
	74	決定時期	9.5	10.8	9.5	8.1	20.3	10.8	13.5	1.4	16.2	3.9
静岡	60	検討開始時期	11.7	11.7	8.3	13.3	16.7	16.7	8.3	—	13.3	4.9
	60	決定時期	8.3	6.7	3.3	16.7	18.3	15.0	18.3	—	13.3	4.0
東海	176	検討開始時期	18.8	9.7	9.7	15.3	22.2	9.7	5.1	1.1	8.5	4.6
	176	決定時期	11.4	6.3	5.7	10.2	27.3	18.2	8.5	2.8	9.7	3.6
関西	235	検討開始時期	25.1	9.4	7.2	11.1	19.1	12.3	5.5	2.6	7.7	5.2
	235	決定時期	17.9	6.8	7.2	11.9	16.6	17.0	10.6	3.4	8.5	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	検討開始時期	19.4	12.2	16.5	12.2	10.8	13.7	4.3	2.2	8.6	4.8
	139	決定時期	13.7	7.9	12.9	13.7	12.2	18.0	8.6	2.9	10.1	4.0
四国	84	検討開始時期	34.5	7.1	9.5	10.7	10.7	6.0	1.2	9.5	6.1	
	84	決定時期	25.0	8.3	8.3	15.5	14.3	8.3	10.7	1.2	8.3	5.3
九州	242	検討開始時期	11.2	11.2	10.3	15.7	21.1	11.6	4.1	1.2	13.6	4.3
	242	決定時期	6.6	5.8	7.9	11.6	23.6	17.8	9.5	1.7	15.7	3.5

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	3.0	3.4	3.8	3.9	3.4	3.6	3.5
決定時期(カ月前)	2.2	2.7	3.2	3.4	2.6	3.0	2.8
検討期間(カ月前)	0.8	0.8	0.7	0.6	0.8	0.7	0.7

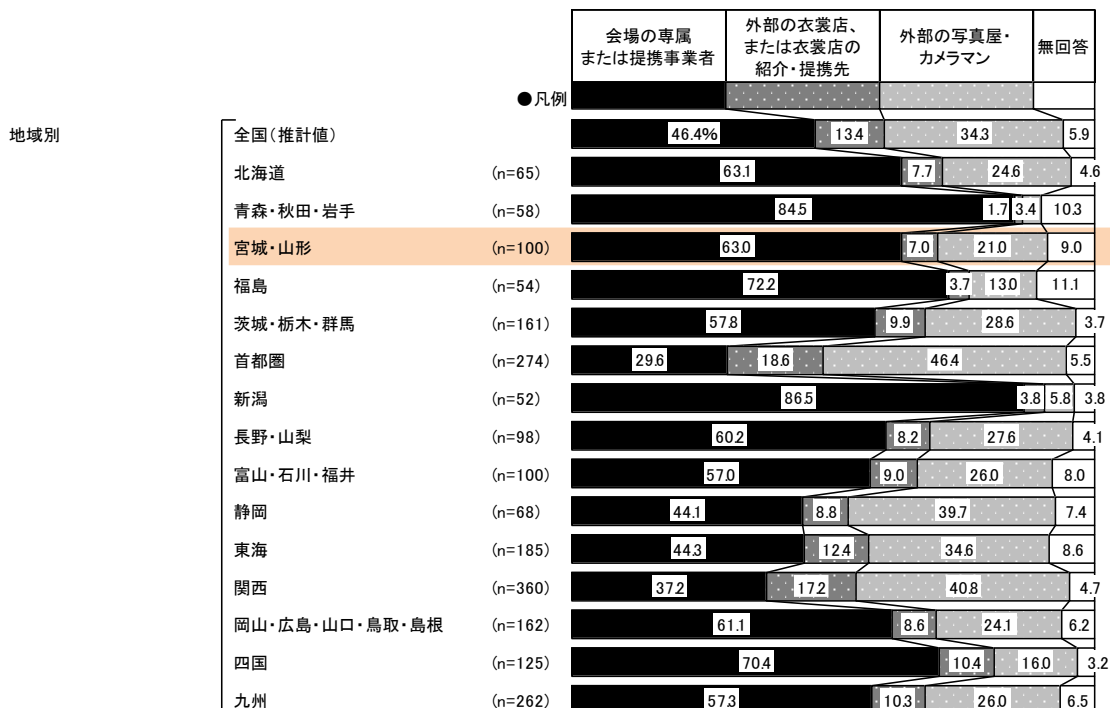
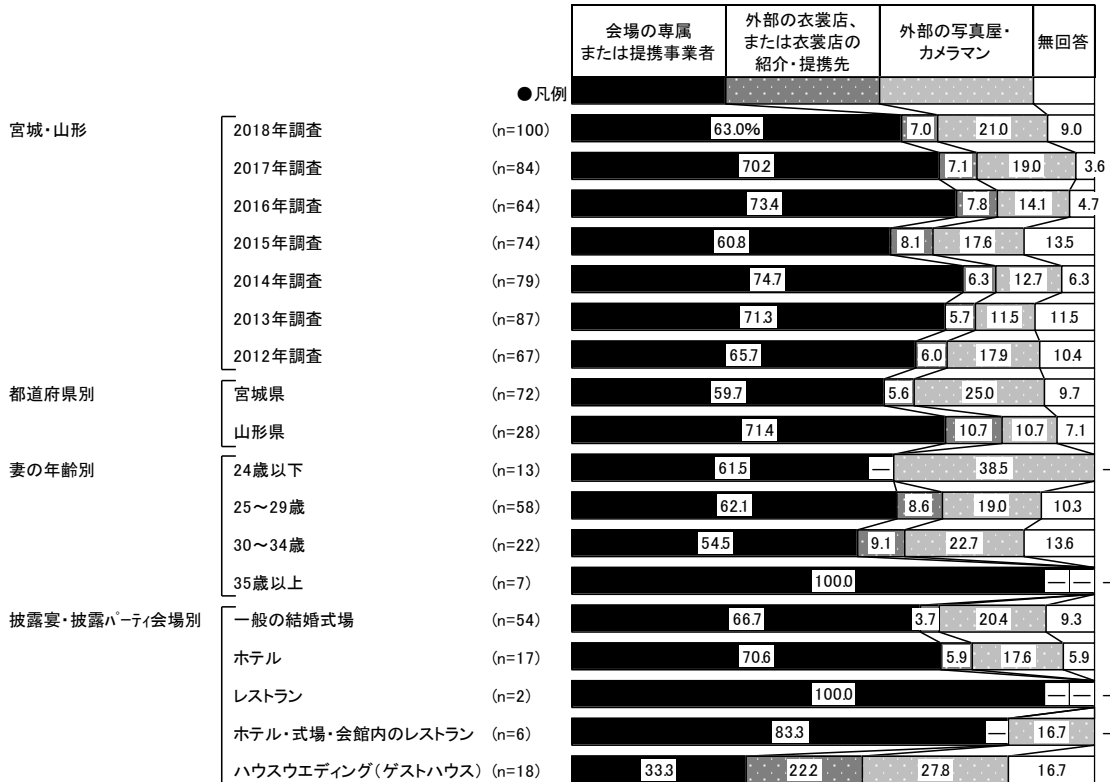


9) 別撮りのロケーション撮影について

9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

- 別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が63%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が7%、「外部の写真屋・カメラマン」が21%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



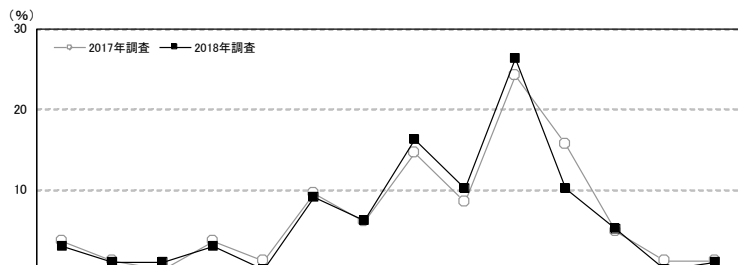


9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

- 別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が26%で最も高く、次いで「8週間前」が16%、「6週間前」と「2週間前」がともに10%、「12週間前」が9%で続く。平均は披露宴の7.2週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査項目	調査年	調査数	実施時期 (%)												平均・週間前			
			披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後		披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答
宮城・山形	2018年調査	99	3.0	1.0	1.0	3.0	—	9.1	6.1	16.2	10.1	26.3	10.1	5.1	—	1.0	8.1	7.2
	2017年調査	83	3.6	1.2	—	3.6	1.2	9.6	6.0	14.5	8.4	24.1	15.7	4.8	1.2	1.2	4.8	6.8
	2016年調査	63	6.3	4.8	—	6.3	4.8	9.5	1.6	11.1	1.6	34.9	9.5	4.8	—	—	4.8	8.4
	2015年調査	71	4.2	7.0	—	1.4	—	7.0	11.3	8.5	7.0	18.3	19.7	5.6	1.4	—	8.5	7.0
	2014年調査	77	3.9	2.6	—	1.3	—	7.8	—	10.4	14.3	29.9	19.5	2.6	—	—	7.8	6.1
	2013年調査	87	2.3	—	1.1	2.3	—	5.7	3.4	11.5	9.2	16.1	31.0	3.4	—	2.3	11.5	5.8
2012年調査	65	3.1	3.1	—	3.1	—	4.6	3.1	15.4	4.6	21.5	26.2	1.5	3.1	—	10.8	6.2	
都道府県別	宮城県	72	4.2	1.4	—	2.8	—	6.9	8.3	16.7	9.7	26.4	8.3	6.9	—	1.4	6.9	7.3
	山形県	27	—	—	3.7	3.7	—	14.8	—	14.8	11.1	25.9	14.8	—	—	—	11.1	6.8
妻の年齢別	24歳以下	13	—	—	7.7	15.4	—	7.7	15.4	15.4	—	23.1	15.4	—	—	—	—	8.3
	25～29歳	58	5.2	—	—	—	—	8.6	5.2	20.7	10.3	25.9	6.9	6.9	—	1.7	8.6	7.3
	30～34歳	21	—	4.8	—	—	—	9.5	4.8	4.8	9.5	28.6	19.0	4.8	—	—	14.3	5.6
	35歳以上	7	—	—	—	14.3	—	14.3	—	14.3	28.6	28.6	—	—	—	—	—	7.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者	62	3.2	—	—	3.2	—	8.1	4.8	21.0	9.7	33.9	14.5	—	—	—	1.6	7.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	7	—	—	—	—	—	14.3	—	14.3	—	28.6	—	—	14.3	14.3	1.1	1.1
	外部の写真屋・カメラマン	21	4.8	4.8	4.8	4.8	—	9.5	14.3	9.5	9.5	14.3	—	19.0	—	—	4.8	9.0

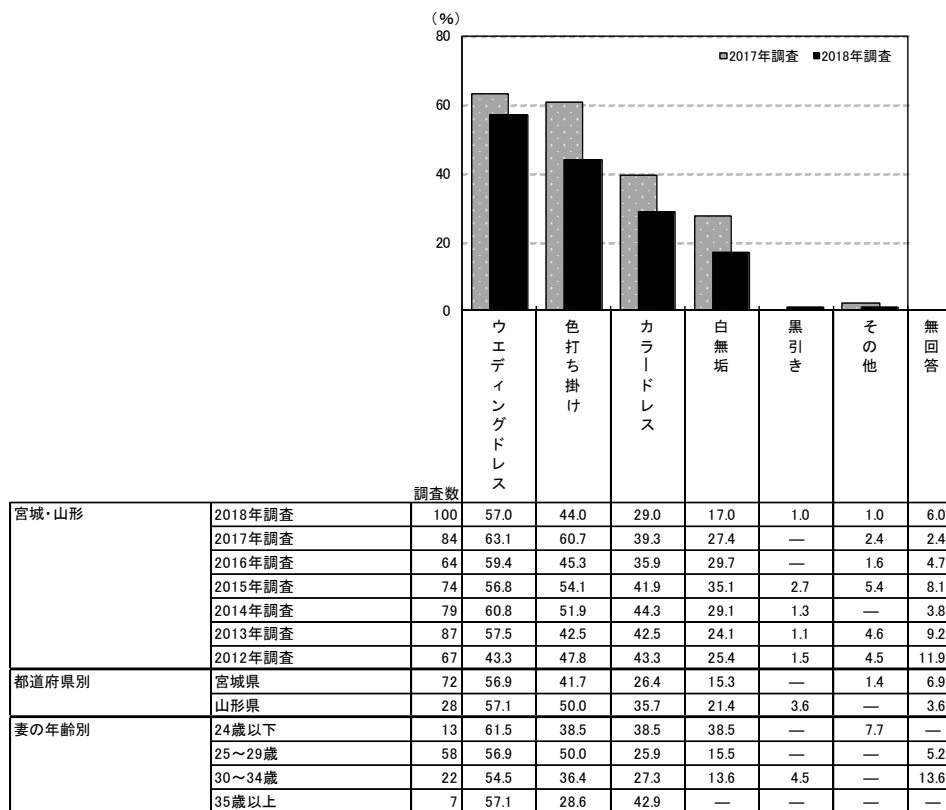
地域別	調査数	実施時期 (%)												平均・週間前			
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後		披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答
全国(推計値)		10.9	5.8	1.0	7.1	1.4	11.1	5.9	15.7	6.7	14.7	9.7	1.7	0.7	1.8	5.9	10.7
北海道	62	9.7	1.6	1.6	12.9	—	12.9	4.8	9.7	4.8	19.4	9.7	—	—	6.5	6.5	10.0
青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	—	1.7	—	1.7	5.2	17.2	8.6	32.8	15.5	—	—	1.7	8.6	6.5
宮城・山形	99	3.0	1.0	1.0	3.0	—	9.1	6.1	16.2	10.1	26.3	10.1	5.1	—	1.0	8.1	7.2
福島	52	7.7	1.9	1.9	5.8	1.9	17.3	3.8	9.6	5.8	11.5	17.3	5.8	—	—	9.6	9.5
茨城・栃木・群馬	158	9.5	5.7	3.2	3.8	1.3	9.5	6.3	15.8	8.2	16.5	10.8	1.3	—	1.3	7.0	10.3
首都圏	267	12.4	7.5	—	8.2	1.9	11.6	6.4	15.0	5.2	12.4	7.9	2.2	1.5	3.4	4.5	11.4
新潟	52	1.9	5.8	1.9	5.8	—	3.8	—	1.9	1.9	19.2	50.0	—	—	—	7.7	5.1
長野・山梨	95	11.6	4.2	1.1	4.2	3.2	7.4	1.1	8.4	8.4	16.8	26.3	1.1	—	—	6.3	9.0
富山・石川・福井	99	6.1	3.0	—	6.1	2.0	12.1	5.1	14.1	12.1	17.2	11.1	2.0	—	2.0	7.1	8.3
静岡	67	4.5	3.0	1.5	3.0	1.5	7.5	9.0	13.4	3.0	7.5	31.3	1.5	3.0	1.5	9.0	6.5
東海	182	14.8	7.1	1.1	5.5	0.5	8.8	2.2	14.8	7.1	14.3	9.3	3.8	—	1.6	8.8	11.6
関西	345	13.3	7.0	2.0	9.3	0.9	12.5	5.2	18.3	8.1	11.0	5.5	1.2	0.3	1.2	4.3	12.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	11.9	5.7	0.6	9.4	1.9	11.9	8.8	12.6	5.0	17.0	8.2	0.6	—	—	6.3	11.3
四国	124	16.1	4.8	1.6	4.8	3.2	11.3	8.9	12.1	5.6	14.5	9.7	—	3.2	1.6	2.4	12.2
九州	259	5.4	3.9	0.4	5.4	1.5	12.7	6.9	21.6	7.3	18.5	6.9	0.8	0.4	0.4	7.7	9.2



9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が57%で最も高く、次いで「色打ち掛け」が44%、「カラードレス」が29%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレスのみ」が28%で最も高く、次いで「色打ち掛けのみ」が19%、「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が11%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が60%で最も高い。次いで「2着」が17%で続き、平均は1.6着となった。

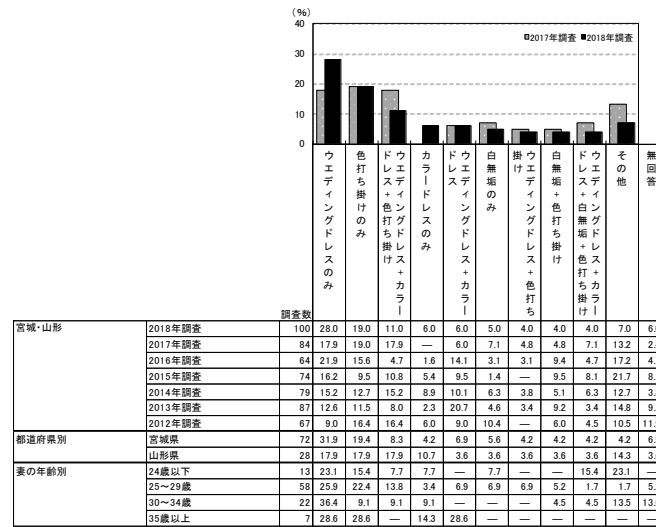
■ 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳 (別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)



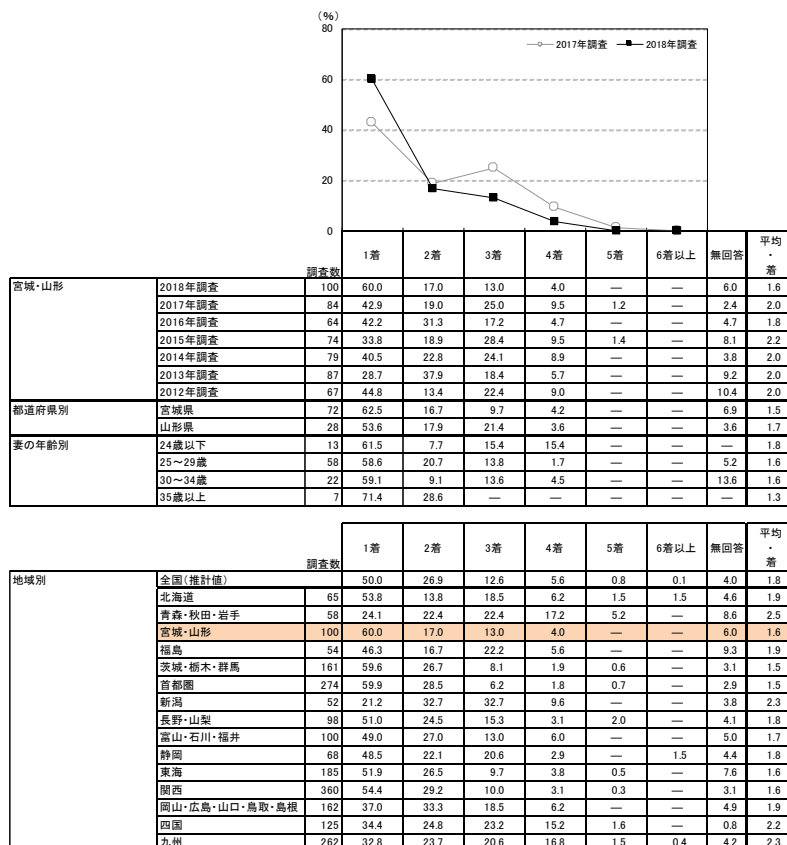
調査数		ウエディングドレス (%)	色打ち掛け (%)	カラードレス (%)	白無垢 (%)	黒引き (%)	その他 (%)	無回答 (%)
宮城・山形	2018年調査	100	57.0	44.0	29.0	17.0	1.0	6.0
	2017年調査	84	63.1	60.7	39.3	27.4	—	2.4
	2016年調査	64	59.4	45.3	35.9	29.7	—	1.6
	2015年調査	74	56.8	54.1	41.9	35.1	2.7	8.1
	2014年調査	79	60.8	51.9	44.3	29.1	1.3	3.8
	2013年調査	87	57.5	42.5	42.5	24.1	1.1	4.6
	2012年調査	67	43.3	47.8	43.3	25.4	1.5	4.5
都道府県別	宮城県	72	56.9	41.7	26.4	15.3	—	1.4
	山形県	28	57.1	50.0	35.7	21.4	3.6	3.6
妻の年齢別	24歳以下	13	61.5	38.5	38.5	38.5	—	7.7
	25～29歳	58	56.9	50.0	25.9	15.5	—	5.2
	30～34歳	22	54.5	36.4	27.3	13.6	4.5	13.6
	35歳以上	7	57.1	28.6	42.9	—	—	—
地域別	全国(推計値)	48.3	58.6	26.2	25.3	0.8	3.2	4.1
	北海道	65	63.1	47.7	35.4	16.9	—	4.6
	青森・秋田・岩手	58	65.5	72.4	53.4	31.0	—	3.4
	宮城・山形	100	57.0	44.0	29.0	17.0	1.0	6.0
	福島	54	50.0	63.0	29.6	20.4	—	5.6
	茨城・栃木・群馬	161	36.0	59.0	23.0	23.6	1.2	3.1
	首都圏	274	41.6	55.8	16.8	23.7	1.1	2.6
	新潟	52	73.1	59.6	48.1	40.4	—	3.8
	長野・山梨	98	36.7	66.3	21.4	28.6	—	8.2
	富山・石川・福井	100	48.0	60.0	31.0	18.0	—	3.0
	静岡	68	55.9	52.9	29.4	20.6	4.4	2.9
	東海	185	53.5	54.6	18.4	18.4	0.5	3.8
	関西	360	41.1	60.0	18.1	26.7	0.6	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	51.9	65.4	36.4	23.5	—	3.1
	四国	125	67.2	67.2	46.4	24.0	0.8	4.8
	九州	262	59.9	59.9	45.8	36.6	0.8	3.8



■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

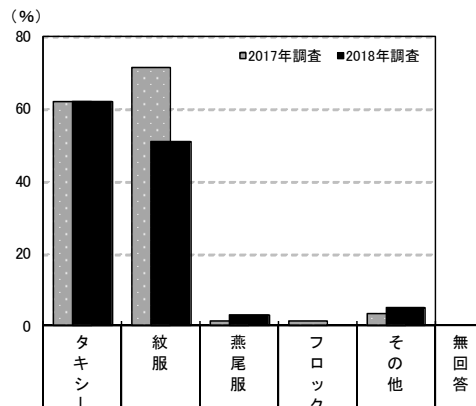




9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「タキシード」が62%で最も高く、次いで「紋服」が51%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が38%で最も高く、次いで「紋服のみ」が29%、「タキシード+紋服」が20%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が68%で最も高い。次いで「2着」が18%で続き、平均は1.4着となった。

■ 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳 (別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

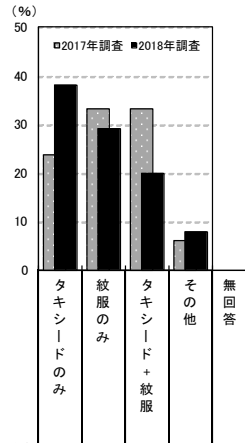


		調査数	タキシード (%)	紋服 (%)	燕尾服 (%)	フロックコート (%)	その他 (%)	無回答 (%)
宮城・山形	2018年調査	100	62.0	51.0	3.0	—	5.0	5.0
	2017年調査	84	61.9	71.4	1.2	1.2	3.6	3.6
	2016年調査	64	65.6	57.8	1.6	1.6	1.6	4.7
	2015年調査	74	64.9	56.8	2.7	1.4	2.7	8.1
	2014年調査	79	67.1	60.8	1.3	3.8	—	3.8
	2013年調査	87	58.6	54.0	—	3.4	3.4	10.3
	2012年調査	67	49.3	64.2	3.0	—	3.0	11.9
都道府県別	宮城県	72	59.7	50.0	1.4	—	6.9	5.6
	山形県	28	67.9	53.6	7.1	—	—	3.6
妻の年齢別	24歳以下	13	69.2	53.8	7.7	—	7.7	—
	25～29歳	58	55.2	56.9	3.4	—	6.9	5.2
	30～34歳	22	72.7	40.9	—	—	—	9.1
	35歳以上	7	71.4	28.6	—	—	—	—

		調査数	タキシード (%)	紋服 (%)	燕尾服 (%)	フロックコート (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		49.8	65.7	1.6	1.3	5.5	4.7
	北海道	65	64.6	55.4	1.5	—	7.7	4.6
	青森・秋田・岩手	58	65.5	72.4	3.4	1.7	1.7	8.6
	宮城・山形	100	62.0	51.0	3.0	—	5.0	5.0
	福島	54	51.9	70.4	3.7	1.9	3.7	9.3
	茨城・栃木・群馬	161	42.2	69.6	0.6	3.7	5.0	5.0
	首都圏	274	39.4	61.7	1.5	2.2	6.6	3.6
	新潟	52	82.7	67.3	1.9	—	1.9	3.8
	長野・山梨	98	38.8	83.7	—	—	2.0	4.1
	富山・石川・福井	100	46.0	64.0	1.0	—	6.0	6.0
	静岡	68	55.9	51.5	—	—	5.9	7.4
	東海	185	53.0	61.1	2.2	0.5	5.4	8.1
	関西	360	42.5	69.4	1.1	0.8	4.2	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	55.6	70.4	3.7	—	4.3	4.9
	四国	125	69.6	73.6	2.4	1.6	8.8	0.8
	九州	262	67.2	67.6	1.1	1.9	6.9	5.0



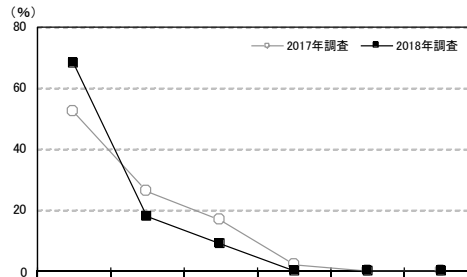
■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



調査数	調査数						
	タキシードのみ	紋服のみ	タキシード+紋服	その他	無回答		
宮城・山形	100	38.0	29.0	20.0	8.0	5.0	
2017年調査	84	23.8	33.3	33.3	6.0	3.6	
2016年調査	64	34.4	28.1	28.1	4.8	4.7	
2015年調査	74	31.1	24.3	29.7	6.9	8.1	
2014年調査	79	31.6	25.3	34.2	5.2	3.8	
2013年調査	87	31.0	27.6	25.3	5.7	10.3	
2012年調査	67	19.4	37.3	25.4	6.0	11.9	
都道府県別	宮城県	72	38.9	29.2	18.1	8.3	5.6
	山形県	28	35.7	28.6	25.0	7.1	3.6
妻の年齢別	24歳以下	13	30.8	23.1	30.8	15.4	—
	25～29歳	58	31.0	34.5	19.0	10.3	5.2
	30～34歳	22	50.0	18.2	22.7	—	9.1
	35歳以上	7	71.4	28.6	—	—	—

地域別	調査数	調査数				
		タキシードのみ	紋服のみ	タキシード+紋服	その他	無回答
全国(推計値)		23.9	40.2	22.8	8.4	4.7
北海道	65	30.8	26.2	29.2	9.2	4.6
青森・秋田・岩手	58	15.5	24.1	44.8	6.8	8.6
宮城・山形	100	38.0	29.0	20.0	8.0	5.0
福島	54	14.8	33.3	33.3	9.4	9.3
茨城・栃木・群馬	161	19.9	47.2	19.3	8.6	5.0
首都圏	274	26.3	49.3	10.6	10.2	3.6
新潟	52	25.0	13.5	53.8	3.8	3.8
長野・山梨	98	12.2	56.1	25.5	2.0	4.1
富山・石川・福井	100	25.0	42.0	20.0	7.0	6.0
静岡	68	35.3	32.4	19.1	5.9	7.4
東海	185	25.9	33.0	24.9	8.0	8.1
関西	360	22.2	48.6	19.2	6.2	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	21.0	36.4	29.6	8.0	4.9
四国	125	20.0	23.2	43.2	12.8	5.8
九州	262	22.5	23.7	38.9	10.1	10.0

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



調査数	調査数								
	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着	
宮城・山形	100	68.0	18.0	9.0	—	—	5.0	1.4	
2017年調査	84	52.4	26.2	16.7	2.4	—	2.4	1.7	
2016年調査	64	54.7	32.8	7.8	—	—	4.7	1.5	
2015年調査	74	56.8	28.4	5.4	1.4	—	8.1	1.5	
2014年調査	79	53.2	32.9	10.1	—	—	3.8	1.6	
2013年調査	87	48.3	33.3	9.2	—	—	9.2	1.6	
2012年調査	67	52.2	25.4	11.9	—	—	10.4	1.6	
都道府県別	宮城県	72	72.2	13.9	8.3	—	—	5.6	1.3
	山形県	28	57.1	28.6	10.7	—	—	3.6	1.5
妻の年齢別	24歳以下	13	61.5	30.8	7.7	—	—	—	1.5
	25～29歳	58	69.0	15.5	10.3	—	—	5.2	1.4
	30～34歳	22	63.6	18.2	9.1	—	—	9.1	1.4
	35歳以上	7	85.7	14.3	—	—	—	—	1.1

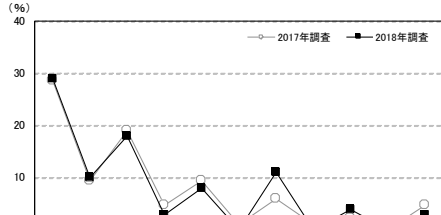
地域別	調査数	調査数							
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
全国(推計値)		64.0	25.2	6.2	0.3	0.2	0.0	4.1	1.4
北海道	65	60.0	26.2	7.7	—	1.5	—	4.6	1.5
青森・秋田・岩手	58	36.2	29.3	25.9	—	—	—	8.6	1.9
宮城・山形	100	68.0	18.0	9.0	—	—	—	5.0	1.4
福島	54	53.7	27.8	9.3	—	—	—	9.3	1.5
茨城・栃木・群馬	161	70.2	22.4	2.5	1.2	—	—	3.7	1.3
首都圏	274	78.1	16.4	2.2	—	0.4	—	2.9	1.2
新潟	52	30.8	46.2	17.3	1.9	—	—	3.8	1.9
長野・山梨	98	65.3	20.4	10.2	—	—	—	4.1	1.4
富山・石川・福井	100	61.0	30.0	4.0	—	—	—	5.0	1.4
静岡	68	67.6	23.5	4.4	—	—	—	4.4	1.3
東海	185	59.5	27.6	4.3	0.5	—	—	8.1	1.4
関西	360	69.4	22.8	3.9	0.3	—	—	3.3	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	53.7	32.1	8.0	0.6	—	0.6	4.9	1.6
四国	125	41.6	40.0	17.6	—	—	—	0.8	1.8
九州	262	45.0	38.5	11.8	0.4	—	—	4.2	1.7



9-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「50カット未満」が29%で最も高く、「100～150カット未満」が18%、「300～350カット未満」が11%、「50～100カット未満」が10%で続く。平均は146.7カットとなった。

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



調査数	調査数											<50カット未満の内訳>													
	50 カット 未満	50~ 100 カット 未満	100~ 150 カット 未満	150~ 200 カット 未満	200~ 250 カット 未満	250~ 300 カット 未満	300~ 350 カット 未満	350~ 400 カット 未満	400~ 450 カット 未満	450~ 500 カット 未満	500 カット 以上	無回 答	平均 ・ カット	5 カット 未満	5~10 カット 未満	10~ 15 カット 未満	15~ 20 カット 未満	20~ 25 カット 未満	25~ 30 カット 未満	30~ 35 カット 未満	35~ 40 カット 未満	40~ 45 カット 未満	45~ 50 カット 未満		
宮城・山形	2018年調査	100	29.0	10.0	18.0	3.0	8.0	—	11.0	—	4.0	—	3.0	14.0	146.7	6.0	4.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0	1.0	3.0	—
	2017年調査	84	28.6	9.5	19.0	4.8	9.5	1.2	6.0	1.2	2.4	—	4.8	13.1	137.3	10.7	3.6	—	—	4.8	—	6.0	—	—	3.6
	2016年調査	64	26.6	10.9	15.6	4.7	7.8	—	4.7	—	—	—	10.9	18.8	159.3	4.7	—	3.1	3.1	7.8	4.7	—	—	3.1	—
	2015年調査	74	31.1	6.8	10.8	6.8	6.8	1.4	9.5	—	2.7	—	2.7	21.6	128.1	5.4	8.1	4.1	2.7	6.8	—	2.7	—	1.4	—
	2014年調査	79	38.0	11.4	7.6	—	5.1	1.3	2.5	2.5	—	—	3.8	27.8	99.9	17.7	5.1	3.8	1.3	2.5	1.3	5.1	—	—	1.3
	2013年調査	87	37.9	12.6	9.2	—	1.1	—	4.6	—	—	—	3.4	31.0	90.1	13.8	5.7	3.4	1.1	6.9	4.6	2.3	—	—	—
	2012年調査	67	44.8	9.0	9.0	3.0	4.5	—	—	1.5	3.0	—	1.5	23.9	79.7	16.4	3.0	3.0	—	6.0	—	11.9	—	3.0	1.5
都道府県別	宮城県	72	23.6	11.1	22.2	4.2	6.9	—	9.7	—	5.6	—	2.8	13.9	150.2	4.2	1.4	2.8	2.8	5.6	1.4	2.8	—	2.8	—
	山形県	28	42.9	7.1	7.1	—	10.7	—	14.3	—	—	—	3.6	14.3	137.7	10.7	10.7	3.6	3.6	3.6	—	3.6	3.6	3.6	—
妻の年齢別	24歳以下	13	30.8	7.7	15.4	7.7	15.4	—	7.7	—	7.7	—	—	7.7	131.3	7.7	—	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—
	25～29歳	58	24.1	12.1	17.2	3.4	6.9	—	12.1	—	5.2	—	5.2	13.8	177.0	5.2	1.7	3.4	1.7	5.2	—	3.4	—	3.4	—
	30～34歳	22	36.4	4.5	27.3	—	9.1	—	4.5	—	—	—	18.2	81.1	4.5	13.6	4.5	4.5	—	—	4.5	4.5	—	—	—
	35歳以上	7	42.9	14.3	—	—	—	—	28.6	—	—	—	—	14.3	122.0	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	14.3	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	63	33.3	14.3	15.9	3.2	7.9	—	11.1	—	1.6	—	3.2	9.5	130.8	7.9	3.2	4.8	4.8	4.8	1.6	1.6	1.6	3.2	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	7	42.9	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—	28.6	48.0	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	21	14.3	4.8	28.6	4.8	9.5	—	19.0	—	9.5	—	4.8	4.8	215.0	—	—	—	—	4.8	—	4.8	—	4.8	—
地域別	全国(推計値)	16.7	9.6	15.8	4.4	12.5	1.1	8.9	0.9	3.2	0.2	7.9	18.8	209.8	3.5	1.9	2.6	1.2	2.9	0.3	3.2	0.2	0.9	0.0	—
	北海道	65	27.7	7.7	20.0	4.6	9.2	1.5	6.2	—	1.5	—	6.2	15.4	145.6	7.7	3.1	6.2	1.5	1.5	—	4.6	—	3.1	—
	青森・秋田・岩手	58	36.2	12.1	6.9	3.4	3.4	—	3.4	—	—	—	5.2	29.3	133.0	15.5	1.7	6.9	1.7	3.4	—	6.9	—	—	—
	宮城・山形	100	29.0	10.0	18.0	3.0	8.0	—	11.0	—	4.0	—	3.0	14.0	146.7	6.0	4.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0	1.0	3.0	—
	福島	54	18.5	13.0	16.7	3.7	5.6	—	3.7	—	1.9	—	7.4	29.6	159.8	1.9	1.9	—	1.9	1.9	—	11.1	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	161	10.6	14.9	14.9	5.0	11.2	1.2	8.1	—	0.6	—	5.0	28.6	169.0	1.2	1.2	0.6	—	1.2	—	3.7	—	2.5	—
	首都圏	274	10.2	13.1	19.3	6.6	18.2	1.1	8.0	1.1	2.6	—	6.2	13.5	204.8	2.6	0.7	2.2	1.1	1.1	—	2.6	—	—	—
	新潟	52	34.6	5.8	11.5	1.9	9.6	—	1.9	1.9	—	—	7.7	25.0	169.5	5.8	3.8	9.6	5.8	3.8	—	5.8	—	—	—
	長野・山梨	98	16.3	7.1	15.3	1.0	7.1	4.1	8.2	—	—	1.0	11.2	28.6	222.9	4.1	3.1	1.0	1.0	1.0	—	3.1	—	3.1	—
	富山・石川・福井	100	25.0	5.0	13.0	5.0	12.0	1.0	9.0	—	5.0	—	9.0	16.0	204.0	6.0	3.0	3.0	—	2.0	—	8.0	1.0	2.0	—
	静岡	68	14.7	4.4	20.6	1.5	10.3	—	10.3	2.9	5.9	—	4.4	25.0	193.4	—	1.5	7.4	1.5	2.9	—	1.5	—	—	—
	東海	185	14.6	10.8	13.5	4.3	13.0	1.1	10.8	1.1	5.4	—	9.7	15.7	267.5	2.7	1.6	1.6	1.6	3.8	—	2.2	—	1.1	—
	関西	360	14.7	6.4	12.2	5.0	14.4	0.6	12.2	1.1	5.6	0.3	12.5	15.0	244.7	1.9	1.1	1.7	0.3	4.2	0.3	3.9	0.6	0.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	27.2	6.8	12.3	1.9	6.8	1.2	7.4	1.9	3.7	0.6	8.6	21.6	206.2	4.3	4.9	4.9	3.1	4.3	0.6	3.1	—	1.2	0.6
	四国	125	26.4	9.6	20.8	4.0	3.2	1.6	4.8	—	—	—	6.4	23.2	148.6	5.6	4.8	3.2	0.8	4.8	—	4.0	0.8	2.4	—
	九州	262	19.1	7.6	16.0	1.9	8.4	2.3	8.8	0.8	1.9	0.4	5.3	27.5	201.0	5.0	2.3	2.7	1.1	3.8	1.9	1.5	—	0.8	—

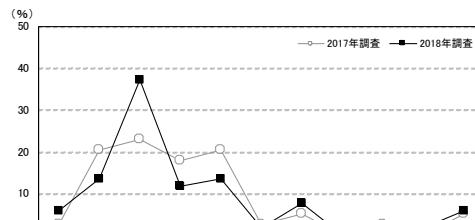


9-6) 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

- 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が37%で最も高く、次いで「5～10万円未満」と「20～25万円未満」がともに14%、「15～20万円未満」が12%で続く。平均は17.3万円となった。

■ 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数										平均・万円	<20万円未満の内訳>										平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満		18～20万円未満
宮城・山形	2018年調査	51	5.9	13.7	37.3	11.8	13.7	2.0	7.8	—	—	2.0	5.9	17.3	—	3.9	3.9	7.8	3.9	23.5	7.8	7.8	3.9	5.9
	2017年調査	39	2.6	20.5	23.1	17.9	20.5	2.6	5.1	—	2.6	—	5.1	17.9	—	2.6	—	2.6	17.9	20.5	2.6	15.4	2.6	—
	2016年調査	41	4.9	12.2	31.7	9.8	12.2	2.4	9.8	—	4.9	—	12.2	21.4	2.4	2.4	7.3	4.9	—	17.1	12.2	12.2	—	—
	2015年調査	39	12.8	17.9	23.1	15.4	5.1	10.3	—	2.6	5.1	—	7.7	18.6	2.6	7.7	5.1	5.1	10.3	12.8	5.1	12.8	7.7	—
	2014年調査	43	14.0	9.3	25.6	7.0	11.6	4.7	14.0	4.7	—	—	9.3	20.1	2.3	7.0	7.0	2.3	4.7	18.6	7.0	7.0	—	—
	2013年調査	46	6.5	8.7	28.3	19.6	15.2	4.3	10.9	4.3	—	—	2.2	17.4	—	4.3	4.3	4.3	2.2	23.9	2.2	6.5	8.7	6.5
	2012年調査	27	11.1	22.2	25.9	—	7.4	7.4	—	7.4	7.4	—	11.1	20.7	3.7	7.4	7.4	7.4	7.4	14.8	11.1	—	—	—
都道府県別	宮城県	40	7.5	12.5	40.0	10.0	15.0	2.5	5.0	—	—	7.5	16.9	—	5.0	2.5	7.5	5.0	22.5	10.0	10.0	2.5	5.0	
	山形県	11	—	18.2	27.3	18.2	9.1	—	18.2	—	—	9.1	18.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	9.1
妻の年齢別	24歳以下	6	—	16.7	16.7	—	33.3	—	16.7	—	—	16.7	23.3	—	—	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—
	25～29歳	35	5.7	14.3	40.0	17.1	8.6	2.9	5.7	—	—	5.7	16.4	—	2.9	2.9	8.6	5.7	25.7	8.6	8.6	5.7	8.6	
	30～34歳	7	14.3	—	42.9	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	18.5	—	14.3	—	—	42.9	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	13.0	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	25	4.0	8.0	28.0	16.0	16.0	4.0	12.0	—	—	4.0	8.0	21.3	—	4.0	4.0	4.0	—	16.0	4.0	12.0	8.0	4.0
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	6	16.7	33.3	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	10.5	—	—	16.7	—	33.3	—	16.7	—	—	—	33.3
	外部の写真屋・カメラマン	17	5.9	17.6	52.9	—	11.8	—	5.9	—	—	—	14.4	—	—	5.9	5.9	11.8	35.3	17.6	—	—	—	—

地域別	調査年	調査数										平均・万円	<20万円未満の内訳>										平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	
全国(推計値)		5.1	21.5	24.0	13.5	12.6	6.1	7.6	1.6	2.6	0.8	4.5	17.8	0.6	3.6	5.4	6.6	10.4	17.4	5.5	9.4	2.5	2.6
北海道	43	11.6	34.9	25.6	16.3	4.7	2.3	4.7	—	—	—	11.1	2.3	7.0	14.0	9.3	14.0	20.9	—	14.0	2.3	4.7	
青森・秋田・岩手	21	9.5	14.3	4.8	9.5	9.5	9.5	19.0	—	4.8	4.8	14.3	25.0	—	9.5	9.5	4.8	—	—	4.8	9.5	—	—
宮城・山形	51	5.9	13.7	37.3	11.8	13.7	2.0	7.8	—	—	2.0	5.9	17.3	—	3.9	3.9	7.8	3.9	23.5	7.8	7.8	3.9	5.9
福島	30	6.7	10.0	23.3	16.7	6.7	6.7	16.7	—	6.7	3.3	3.3	19.9	—	6.7	6.7	—	3.3	16.7	6.7	16.7	—	—
茨城・栃木・群馬	100	5.0	30.0	20.0	14.0	13.0	4.0	7.0	1.0	3.0	1.0	2.0	15.9	1.0	3.0	10.0	9.0	12.0	16.0	3.0	7.0	4.0	4.0
首都圏	203	5.4	30.0	27.6	11.3	9.9	5.4	3.4	1.5	1.0	1.0	3.4	15.5	1.0	3.4	6.9	10.3	13.8	22.2	4.9	8.9	0.5	2.5
新潟	12	8.3	8.3	—	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	16.7	27.4	—	—	8.3	—	8.3	—	—	16.7	—	—
長野・山梨	62	4.8	12.9	27.4	12.9	12.9	6.5	14.5	4.8	3.2	—	17.9	—	—	4.8	4.8	1.6	6.5	19.4	4.8	6.5	9.7	—
富山・石川・福井	54	5.6	20.4	20.4	11.1	14.8	1.9	5.6	5.6	7.4	—	7.4	21.7	—	1.9	9.3	1.9	13.0	13.0	5.6	9.3	3.7	—
静岡	40	7.5	27.5	20.0	20.0	2.5	10.0	10.0	—	—	—	2.5	15.1	—	2.5	7.5	12.5	12.5	17.5	2.5	17.5	—	2.5
東海	120	2.5	13.3	25.0	14.2	15.8	9.2	11.7	2.5	1.7	1.7	2.5	18.8	—	2.5	5.0	2.5	5.8	19.2	5.0	10.0	2.5	2.5
関西	261	5.4	16.9	23.8	13.4	15.7	8.0	8.0	0.8	3.4	—	4.6	18.2	0.4	4.2	2.3	6.5	8.8	15.7	7.3	9.6	1.9	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	4.5	12.5	25.0	20.5	9.1	4.5	9.1	2.3	4.5	2.3	5.7	20.4	—	4.5	2.3	1.1	9.1	13.6	9.1	8.0	10.2	4.5
四国	57	1.8	8.8	10.5	15.8	17.5	—	8.8	5.3	10.5	1.8	19.3	29.6	—	1.8	5.3	—	3.5	8.8	1.8	8.8	5.3	1.8
九州	137	4.4	18.2	18.2	13.9	16.8	5.8	11.7	2.2	2.9	—	5.8	19.6	1.5	2.2	4.4	3.6	10.9	10.9	5.8	9.5	3.6	2.2

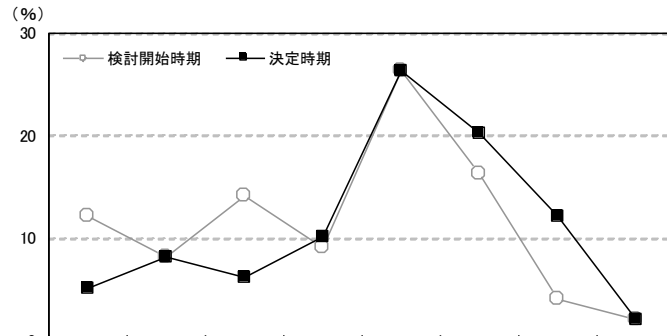


9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

- 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.1ヵ月前に検討し始め、3.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■ 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



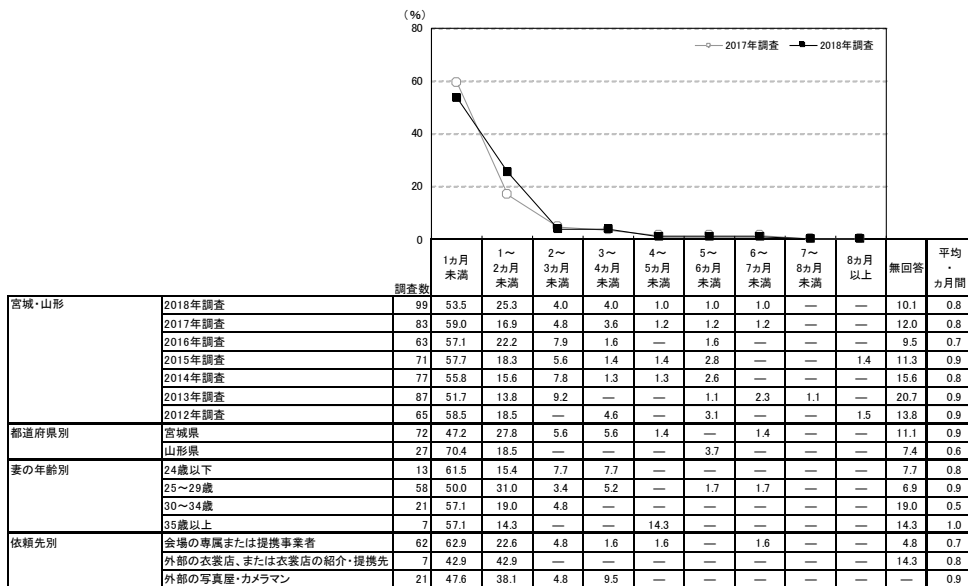
		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
宮城・山形	2018年調査	検討開始時期	99	12.1	8.1	14.1	9.1	26.3	16.2	4.0	2.0	8.1	4.1
		決定時期	99	5.1	8.1	6.1	10.1	26.3	20.2	12.1	2.0	10.1	3.2
	2017年調査	検討開始時期	83	10.8	10.8	9.6	14.5	19.3	19.3	2.4	2.4	10.8	4.0
		決定時期	83	6.0	6.0	7.2	9.6	27.7	21.7	8.4	2.4	10.8	3.2
	2016年調査	検討開始時期	63	11.1	7.9	17.5	12.7	23.8	14.3	6.3	—	6.3	4.0
		決定時期	63	9.5	3.2	7.9	14.3	27.0	14.3	14.3	—	9.5	3.4
	2015年調査	検討開始時期	71	9.9	15.5	9.9	21.1	15.5	11.3	7.0	—	9.9	4.3
		決定時期	71	4.2	12.7	7.0	16.9	22.5	12.7	8.5	4.2	11.3	3.4
	2014年調査	検討開始時期	77	10.4	10.4	9.1	18.2	11.7	22.1	6.5	1.3	10.4	3.8
		決定時期	77	5.2	7.8	5.2	6.5	19.5	29.9	10.4	1.3	14.3	3.0
	2013年調査	検討開始時期	87	12.6	3.4	8.0	10.3	19.5	17.2	9.2	—	19.5	4.2
		決定時期	87	6.9	2.3	3.4	11.5	23.0	17.2	16.1	2.3	17.2	3.3
	2012年調査	検討開始時期	65	13.8	4.6	6.2	4.6	29.2	21.5	7.7	1.5	10.8	4.0
		決定時期	65	7.7	1.5	6.2	4.6	20.0	23.1	21.5	1.5	13.8	3.1
都道府県別	宮城県	検討開始時期	72	12.5	9.7	8.3	9.7	29.2	18.1	1.4	2.8	8.3	4.1
		決定時期	72	4.2	9.7	2.8	6.9	29.2	22.2	11.1	2.8	11.1	3.0
	山形県	検討開始時期	27	11.1	3.7	29.6	7.4	18.5	11.1	11.1	—	7.4	4.1
		決定時期	27	7.4	3.7	14.8	18.5	18.5	14.8	14.8	—	7.4	3.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	13	—	7.7	30.8	7.7	15.4	23.1	15.4	—	—	3.3
		決定時期	13	—	—	23.1	7.7	15.4	15.4	30.8	—	7.7	2.7
	25～29歳	検討開始時期	58	15.5	5.2	13.8	10.3	31.0	15.5	1.7	1.7	5.2	4.4
		決定時期	58	6.9	6.9	3.4	10.3	32.8	20.7	10.3	1.7	6.9	3.2
	30～34歳	検討開始時期	21	9.5	19.0	9.5	—	19.0	14.3	4.8	4.8	19.0	3.9
		決定時期	21	4.8	19.0	4.8	4.8	14.3	19.0	9.5	4.8	19.0	3.5
	35歳以上	検討開始時期	7	14.3	—	—	28.6	28.6	14.3	—	—	14.3	4.0
		決定時期	7	—	—	—	28.6	28.6	28.6	—	—	14.3	2.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	62	12.9	4.8	11.3	11.3	32.3	19.4	6.5	—	1.6	4.0
		決定時期	62	6.5	6.5	3.2	9.7	29.0	25.8	14.5	—	4.8	3.1
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	7	—	—	28.6	—	14.3	28.6	—	14.3	14.3	2.6
		決定時期	7	—	—	—	28.6	14.3	28.6	—	14.3	14.3	1.9
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	21	14.3	14.3	23.8	9.5	23.8	9.5	—	4.8	—	4.5
		決定時期	21	4.8	14.3	19.0	9.5	28.6	4.8	14.3	4.8	—	3.6



■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	全国(推計値)	調査数	検討開始時期										平均・ ヵ月間
			披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
	検討開始時期	244	11.8	11.8	13.7	16.3	8.4	3.7	1.9	8.0	5.3		
	決定時期	16.6	7.5	11.1	13.6	19.2	11.8	7.8	2.6	9.8	4.3		
北海道	検討開始時期	62	21.0	9.7	14.5	6.5	21.0	6.5	8.1	4.8	8.1	4.8	
	決定時期	62	17.7	4.8	6.5	17.7	19.4	4.8	12.9	4.8	11.3	4.2	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	58	17.2	8.6	6.9	10.3	22.4	12.1	6.9	1.7	13.8	4.4	
	決定時期	58	12.1	1.7	8.6	6.9	24.1	17.2	15.5	1.7	12.1	3.5	
宮城・山形	検討開始時期	99	12.1	8.1	14.1	9.1	26.3	16.2	4.0	2.0	8.1	4.1	
	決定時期	99	5.1	8.1	6.1	10.1	26.3	20.2	12.1	2.0	10.1	3.2	
福島	検討開始時期	52	13.5	7.7	15.4	17.3	15.4	7.7	7.7	1.9	13.5	4.4	
	決定時期	52	11.5	3.8	15.4	9.6	9.6	13.5	7.7	3.8	25.0	4.1	
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	158	20.3	12.7	12.7	10.8	17.1	12.0	3.2	0.6	10.8	5.3	
	決定時期	158	13.3	8.2	8.9	12.7	15.8	16.5	10.1	3.2	11.4	4.2	
首都圏	検討開始時期	267	28.5	12.0	10.9	14.2	15.4	5.6	3.4	3.7	6.4	5.5	
	決定時期	267	19.1	6.0	13.1	14.2	19.1	9.4	7.5	4.1	7.5	4.5	
新潟	検討開始時期	52	19.2	9.6	11.5	11.5	21.2	7.7	9.6	—	9.6	4.6	
	決定時期	52	7.7	7.7	7.7	13.5	15.4	23.1	11.5	—	13.5	3.5	
長野・山梨	検討開始時期	95	18.9	13.7	7.4	14.7	17.9	11.6	5.3	1.1	9.5	4.8	
	決定時期	95	11.6	4.2	14.7	9.5	22.1	11.6	11.6	3.2	11.6	3.7	
富山・石川・福井	検討開始時期	99	14.1	11.1	15.2	14.1	17.2	14.1	4.0	1.0	9.1	4.4	
	決定時期	99	7.1	11.1	12.1	12.1	24.2	14.1	8.1	1.0	10.1	3.7	
静岡	検討開始時期	67	16.4	14.9	11.9	10.4	11.9	11.9	10.4	3.0	9.0	4.5	
	決定時期	67	9.0	10.4	11.9	7.5	20.9	10.4	17.9	3.0	9.0	3.6	
東海	検討開始時期	182	28.6	11.0	8.8	11.5	15.9	10.4	2.7	1.6	9.3	5.4	
	決定時期	182	20.9	6.6	9.9	9.3	18.1	13.7	8.2	1.1	12.1	4.6	
関西	検討開始時期	345	25.5	13.9	12.2	15.7	15.7	7.8	2.6	1.2	5.5	5.6	
	決定時期	345	18.6	9.3	10.4	15.4	20.0	11.9	4.3	1.7	8.4	4.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	159	31.4	11.3	17.0	10.7	6.9	7.5	4.4	—	10.7	5.9	
	決定時期	159	22.6	8.8	15.7	14.5	9.4	10.1	5.7	1.9	11.3	4.9	
四国	検討開始時期	124	36.3	10.5	8.9	11.3	14.5	9.7	3.2	1.6	4.0	6.0	
	決定時期	124	26.6	9.7	8.1	16.9	13.7	8.9	7.3	2.4	6.5	5.0	
九州	検討開始時期	259	14.7	10.4	12.7	17.8	21.6	8.9	2.3	0.4	11.2	4.6	
	決定時期	259	8.1	7.7	8.9	15.1	25.1	13.1	7.7	1.9	12.4	3.6	

■別撮りのロケーション撮影の検討期間
(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	全国(推計値)	調査数	検討期間										平均・ ヵ月間
			1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	
	検討開始時期(ヵ月前)	51.0	23.4	7.8	3.1	1.9	0.6	0.9	0.2	0.9	10.2	1.0	
	決定時期(ヵ月前)	3.1	3.3	3.0	3.4	3.4	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	
	検討期間(ヵ月間)	0.9	0.9	0.8	0.9	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	

▼平均の推移

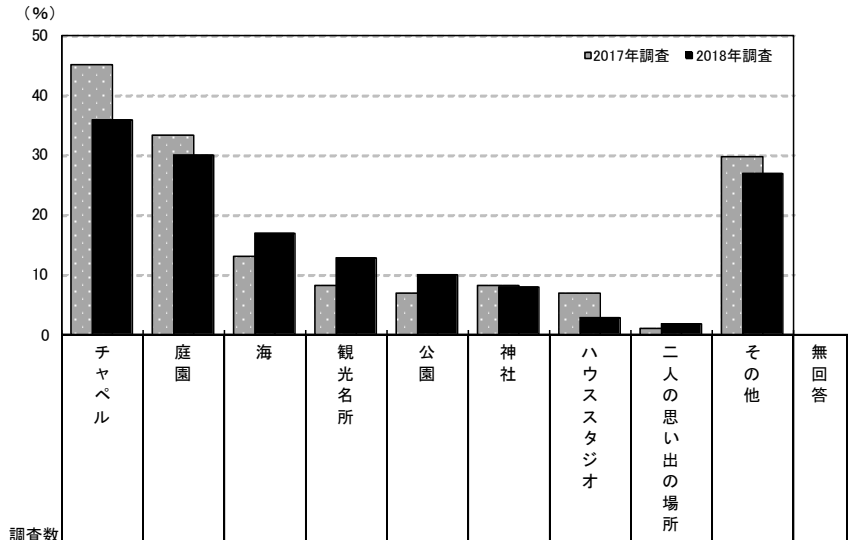
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	4.0	4.2	3.8	4.3	4.0	4.0	4.1
決定時期(ヵ月前)	3.1	3.3	3.0	3.4	3.4	3.2	3.2
検討期間(ヵ月間)	0.9	0.9	0.8	0.9	0.7	0.8	0.8



9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所

- 別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「チャペル」が36%で最も高く、次いで「庭園」が30%、「海」が17%で続く。

■ 別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)



調査数	調査数											
	チャペル	庭園	海	観光名所	公園	神社	ハウスタジオ	二人の思い出の場所	その他	無回答		
宮城・山形	2018年調査	100	36.0	30.0	17.0	13.0	10.0	8.0	3.0	2.0	27.0	6.0
	2017年調査	84	45.2	33.3	13.1	8.3	7.1	8.3	7.1	1.2	29.8	3.6
	2016年調査	64	46.9	34.4	10.9	6.3	14.1	18.8	1.6	4.7	18.8	6.3
	2015年調査	74	40.5	35.1	10.8	5.4	12.2	17.6	9.5	2.7	25.7	8.1
	2014年調査	79	50.6	32.9	5.1	10.1	10.1	19.0	7.6	6.3	26.6	6.3
	2013年調査	87	48.3	32.2	11.5	9.2	3.4	12.6	6.9	2.3	26.4	10.3
都道府県別	2012年調査	67	31.3	31.3	6.0	6.0	4.5	19.4	10.4	—	29.9	14.9
	宮城県	72	37.5	20.8	18.1	9.7	11.1	11.1	2.8	1.4	25.0	6.9
妻の年齢別	山形県	28	32.1	53.6	14.3	21.4	7.1	—	3.6	3.6	32.1	3.6
	24歳以下	13	46.2	38.5	7.7	15.4	7.7	23.1	—	—	15.4	—
	25~29歳	58	32.8	27.6	22.4	13.8	8.6	5.2	3.4	—	32.8	5.2
	30~34歳	22	31.8	27.3	13.6	13.6	13.6	9.1	4.5	9.1	18.2	13.6
妻の年齢別	35歳以上	7	57.1	42.9	—	—	14.3	—	—	—	28.6	—

調査数	調査数											
	チャペル	庭園	海	観光名所	公園	神社	ハウスタジオ	二人の思い出の場所	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	23.2	38.5	19.8	20.1	18.5	15.4	5.5	7.1	15.8	4.3	
	北海道	65	30.8	35.4	15.4	10.8	21.5	9.2	1.5	3.1	23.1	4.6
	青森・秋田・岩手	58	44.8	29.3	3.4	13.8	20.7	19.0	10.3	3.4	19.0	6.9
	宮城・山形	100	36.0	30.0	17.0	13.0	10.0	8.0	3.0	2.0	27.0	6.0
	福島	54	35.2	29.6	9.3	20.4	16.7	9.3	1.9	3.7	14.8	11.1
	茨城・栃木・群馬	161	25.5	31.7	11.2	14.9	11.8	18.6	2.5	4.3	21.1	3.7
	首都圏	274	16.8	46.0	17.5	16.4	18.2	20.1	8.4	5.5	13.1	3.6
	新潟	52	28.8	38.5	13.5	1.9	9.6	15.4	9.6	11.5	34.6	1.9
	長野・山梨	98	24.5	21.4	3.1	32.7	14.3	18.4	6.1	—	25.5	4.1
	富山・石川・福井	100	24.0	38.0	11.0	31.0	30.0	11.0	2.0	9.0	8.0	7.0
	静岡	68	26.5	32.4	22.1	7.4	17.6	10.3	4.4	8.8	22.1	4.4
	東海	185	24.3	36.2	21.1	15.7	18.9	10.3	4.9	3.8	11.9	6.5
	関西	360	16.9	34.2	20.0	31.9	19.2	12.2	2.8	7.2	15.8	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	27.2	47.5	22.2	25.3	14.8	9.9	4.9	11.1	16.7	5.6
	四国	125	35.2	49.6	36.0	19.2	24.0	8.8	9.6	17.6	13.6	0.8
	九州	262	29.8	33.6	31.3	15.3	21.8	21.8	5.3	11.1	14.9	4.2



第 14 章

ビデオ撮影について



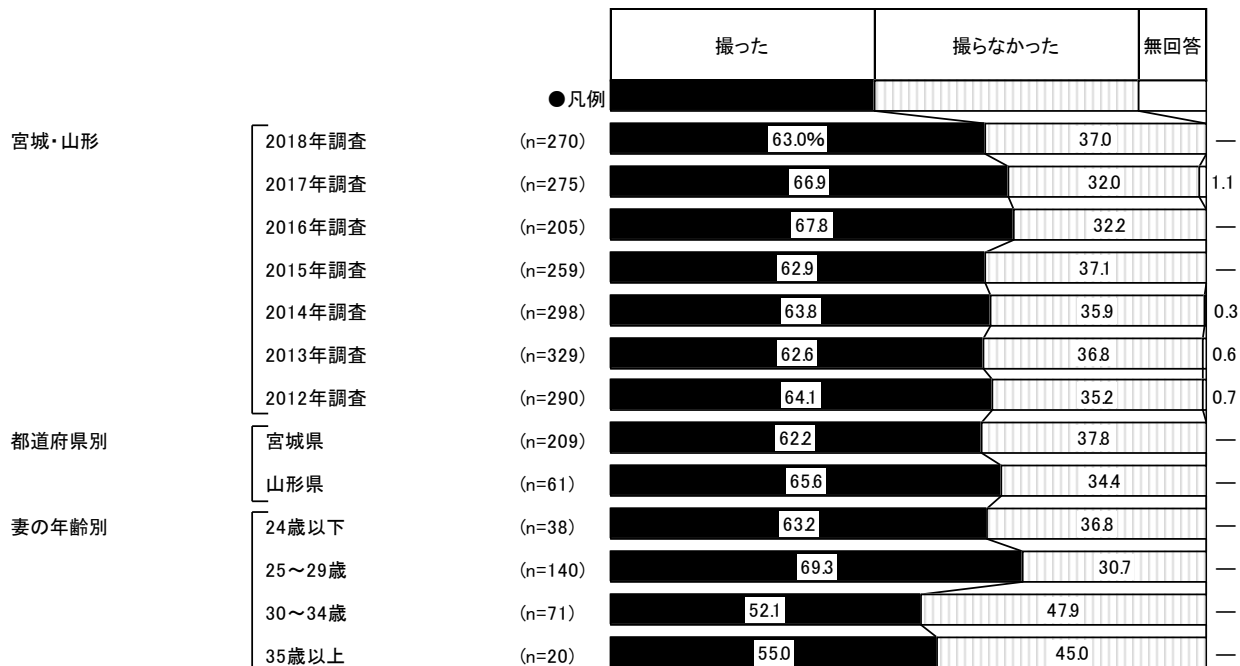


1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は63%であった。

■ビデオ撮影の実施状況(全体／単一回答)

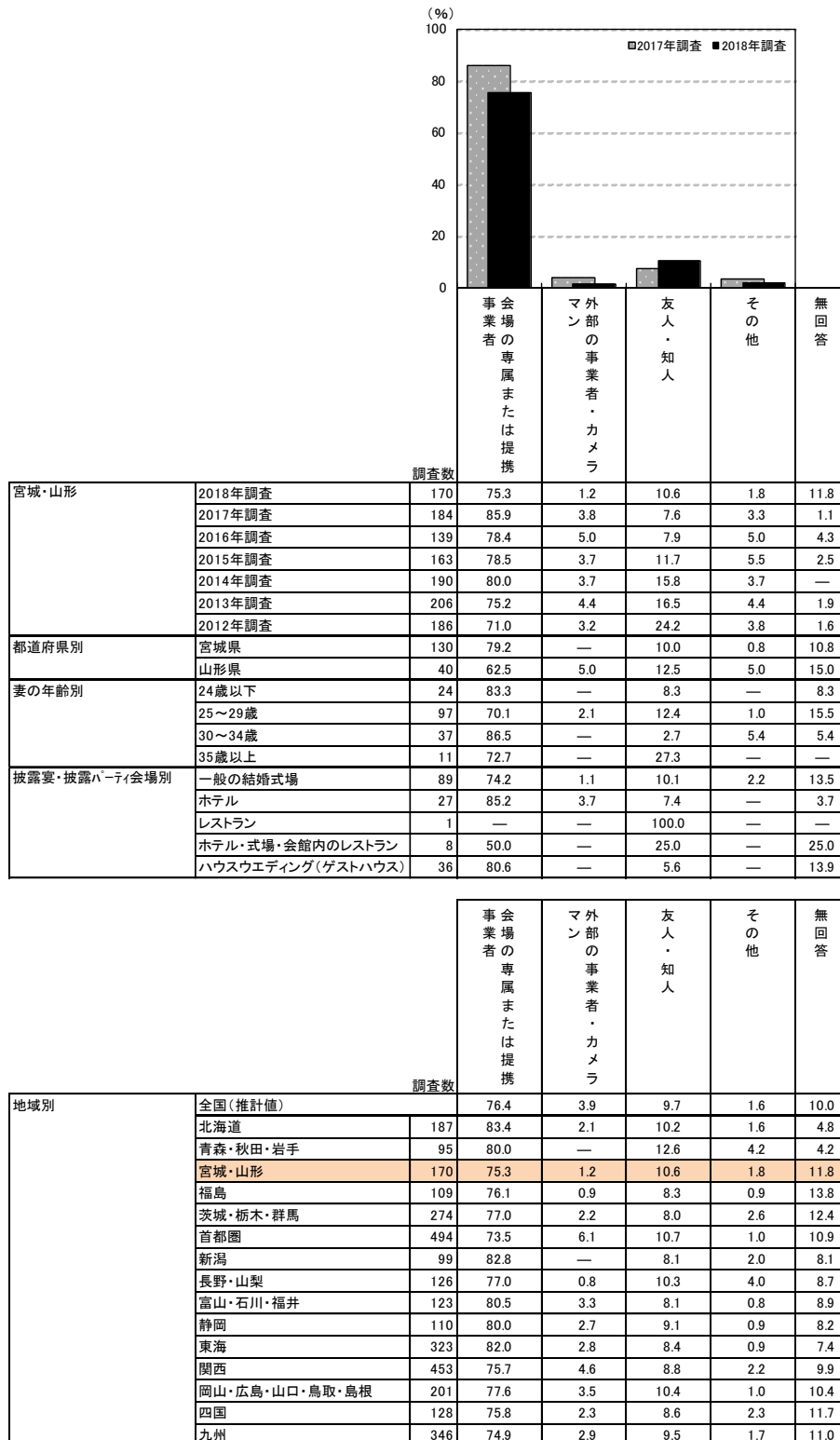




2)ビデオ撮影の依頼先

- ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が75%で最も高い。次いで「友人・知人」が11%で続く。

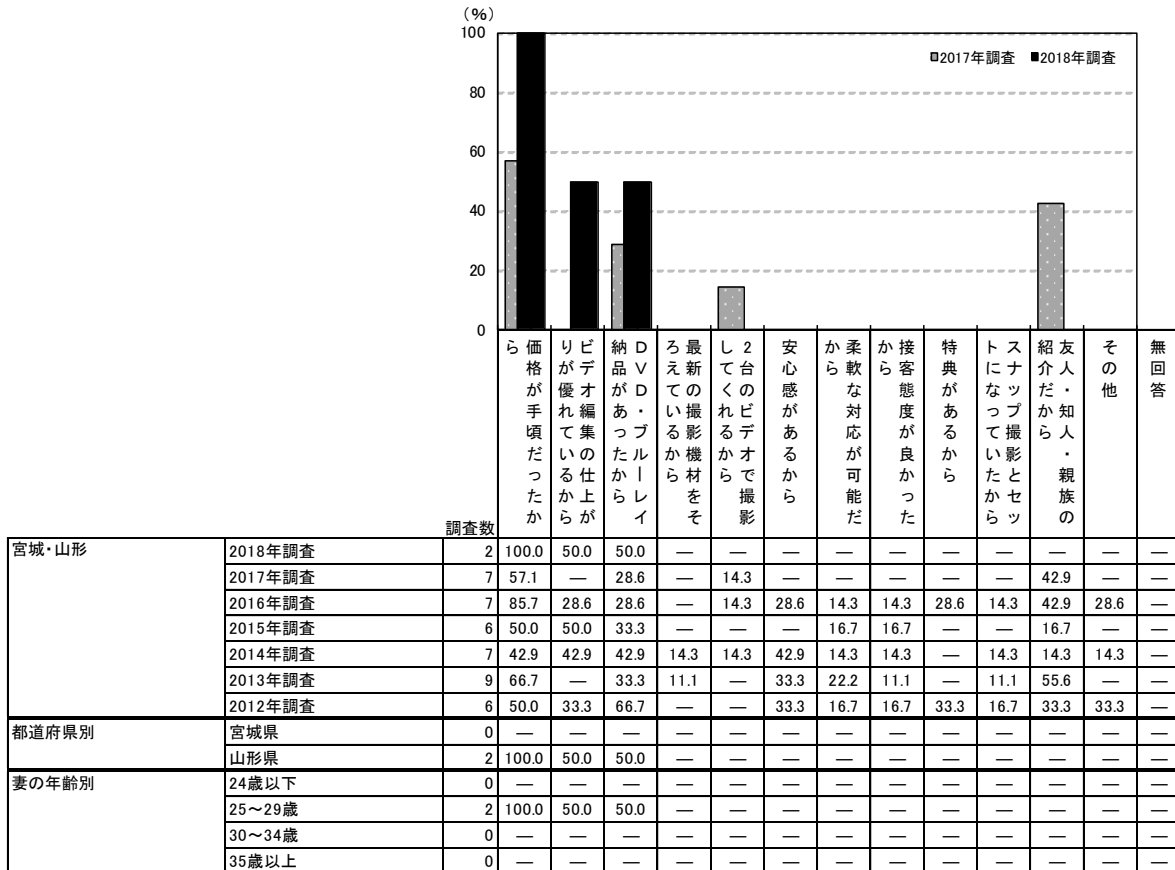
■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)





3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者へ依頼した人/複数回答)



※「DVD・ブルーレイ納品があったから」：2017年調査までは「DVD納品があったから」

調査数	理由	割合 (%)												
		価格が手頃だったから	ビデオ編集の仕上りが優れているから	DVD・ブルーレイ納品があったから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	安心感があるから	柔軟な対応が可能なから	接客態度が良かったから	特典があるから	スナップ撮影とセットになっていたから	紹介だから友人・親族の知人から	その他	無回答
72.1	全国(推計値)	72.1	26.2	34.8	5.6	11.4	18.8	19.2	18.9	5.1	23.1	13.2	1.5	—
4	北海道	75.0	—	75.0	25.0	25.0	25.0	50.0	50.0	—	—	25.0	—	—
0	青森・秋田・岩手	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2	宮城・山形	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1	福島	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6	茨城・栃木・群馬	66.7	—	33.3	33.3	33.3	—	33.3	—	16.7	33.3	—	—	—
30	首都圏	76.7	23.3	33.3	6.7	16.7	20.0	20.0	13.3	3.3	26.7	13.3	—	—
0	新潟	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1	長野・山梨	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4	富山・石川・福井	50.0	50.0	—	—	—	50.0	—	25.0	—	—	25.0	—	—
3	静岡	100.0	—	66.7	—	33.3	—	33.3	33.3	66.7	—	—	—	—
9	東海	66.7	22.2	33.3	—	—	33.3	11.1	22.2	—	11.1	22.2	11.1	—
21	関西	71.4	33.3	33.3	—	4.8	14.3	28.6	33.3	14.3	23.8	4.8	—	—
7	岡山・広島・山口・鳥取・島根	71.4	14.3	—	—	—	—	28.6	14.3	—	14.3	28.6	—	—
3	四国	33.3	66.7	66.7	—	—	66.7	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—
10	九州	50.0	40.0	50.0	10.0	—	20.0	—	—	—	20.0	10.0	10.0	—

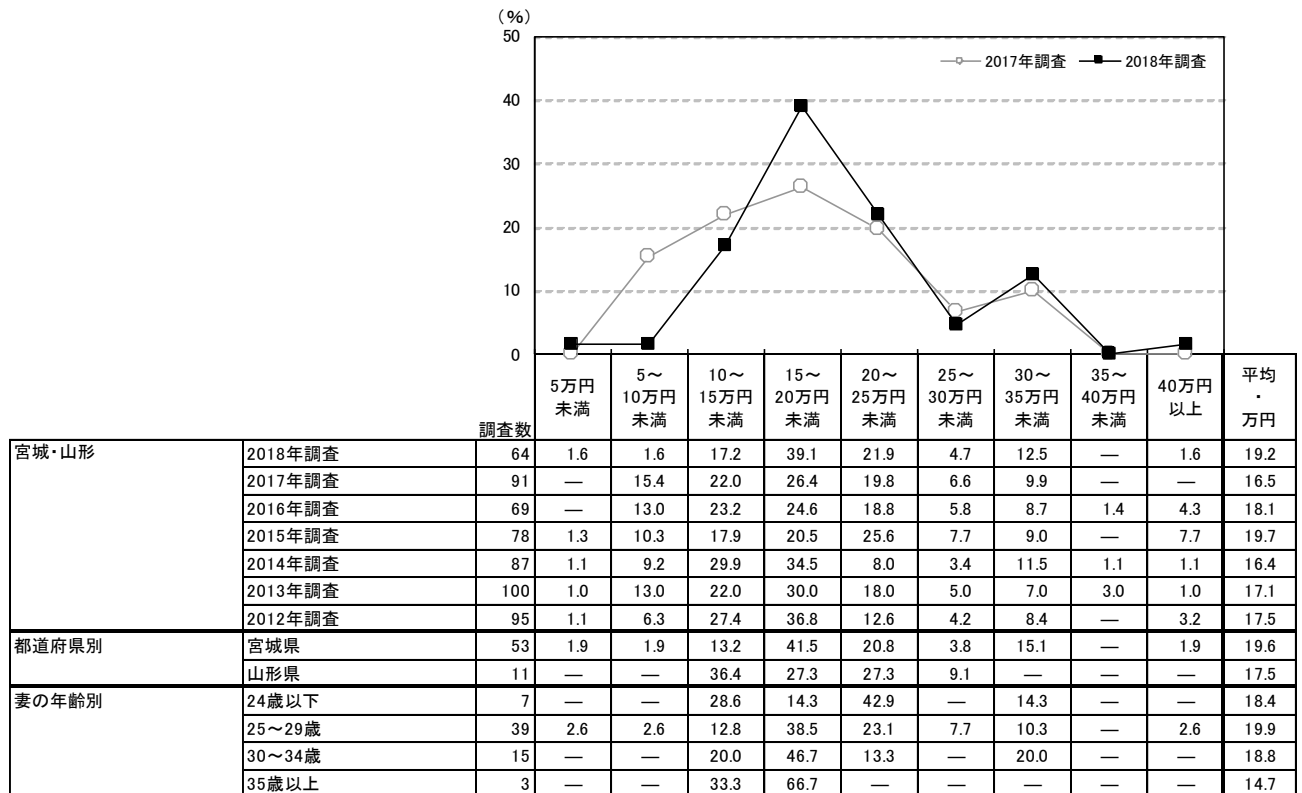


2. 事業者を支払ったビデオ撮影の費用

- ビデオ撮影を事業者に依頼した人に対して、事業者を支払った費用を尋ねたところ、「15～20万円未満」が39%で最も高く、「20～25万円未満」が22%、「10～15万円未満」が17%で続く。平均は19.2万円となった。

■事業者を支払ったビデオ撮影の費用

(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



地域別	調査数	金額回答者のみ／単一回答 (%)									平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	
全国(推計値)		0.9	7.7	18.6	24.1	22.4	8.3	10.5	3.2	4.4	19.7
北海道	78	1.3	12.8	29.5	19.2	25.6	3.8	5.1	1.3	1.3	16.7
青森・秋田・岩手	41	—	4.9	31.7	22.0	17.1	7.3	9.8	2.4	4.9	18.7
宮城・山形	64	1.6	1.6	17.2	39.1	21.9	4.7	12.5	—	1.6	19.2
福島	43	—	7.0	41.9	30.2	7.0	4.7	7.0	2.3	—	16.0
茨城・栃木・群馬	126	0.8	8.7	11.1	23.0	19.8	16.7	11.9	4.0	4.0	21.2
首都圏	233	0.9	9.9	17.2	21.0	22.3	8.6	9.9	5.2	5.2	20.0
新潟	49	—	6.1	36.7	14.3	18.4	2.0	14.3	2.0	6.1	18.8
長野・山梨	57	—	5.3	14.0	19.3	29.8	10.5	14.0	1.8	5.3	21.2
富山・石川・福井	64	3.1	4.7	10.9	26.6	25.0	4.7	10.9	3.1	10.9	22.0
静岡	60	—	1.7	18.3	21.7	23.3	13.3	13.3	1.7	6.7	21.8
東海	168	—	1.8	17.9	31.5	19.0	8.3	13.7	3.6	4.2	20.6
関西	223	1.8	4.5	13.9	27.8	25.1	9.0	12.6	1.8	3.6	20.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	87	1.1	11.5	16.1	28.7	24.1	4.6	6.9	1.1	5.7	18.7
四国	46	2.2	4.3	26.1	19.6	26.1	6.5	6.5	2.2	6.5	19.0
九州	148	0.7	14.2	26.4	20.3	20.9	6.1	7.4	2.0	2.0	17.1



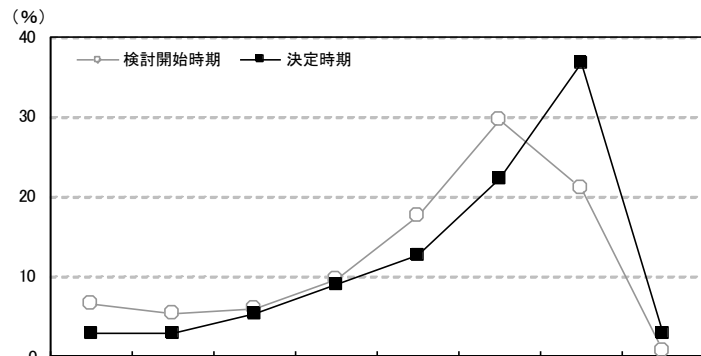
3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.9ヵ月前に検討し始め、2.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
宮城・山形	2018年調査	検討開始時期	166	6.6	5.4	6.0	9.6	17.5	29.5	21.1	0.6	3.6	2.9
		決定時期	166	3.0	3.0	5.4	9.0	12.7	22.3	36.7	3.0	4.8	2.3
	2017年調査	検討開始時期	179	3.4	6.1	10.6	7.3	22.3	29.6	13.4	1.1	6.1	3.0
		決定時期	179	2.2	3.4	5.6	6.1	16.8	25.7	30.2	3.4	6.7	2.3
	2016年調査	検討開始時期	134	4.5	9.7	9.0	13.4	17.9	21.6	19.4	1.5	3.0	3.2
		決定時期	134	3.0	1.5	9.0	9.0	17.2	23.9	27.6	3.0	6.0	2.5
	2015年調査	検討開始時期	157	5.1	3.8	5.7	10.2	28.7	18.5	18.5	5.7	3.8	2.8
		決定時期	157	3.2	1.9	4.5	6.4	23.6	17.2	30.6	7.6	5.1	2.3
2014年調査	検討開始時期	187	3.7	4.8	5.9	11.8	17.6	26.2	23.0	2.1	4.8	2.7	
	決定時期	187	2.1	3.2	2.7	5.9	17.6	21.4	37.4	5.3	4.3	2.0	
2013年調査	検討開始時期	203	3.0	3.0	4.9	7.4	26.1	23.6	20.2	4.4	7.4	2.6	
	決定時期	203	1.5	2.0	2.0	6.9	16.3	22.7	35.0	6.9	6.9	2.0	
2012年調査	検討開始時期	179	4.5	3.9	3.4	5.6	22.3	24.0	26.3	4.5	5.6	2.6	
	決定時期	179	2.8	2.2	3.9	3.4	15.1	21.2	39.1	6.7	5.6	2.0	
都道府県別	宮城県	検討開始時期	128	7.0	5.5	4.7	10.2	18.0	31.3	20.3	—	3.1	2.9
		決定時期	128	3.1	3.1	5.5	10.2	11.7	21.9	37.5	2.3	4.7	2.3
	山形県	検討開始時期	38	5.3	5.3	10.5	7.9	15.8	23.7	23.7	2.6	5.3	2.9
		決定時期	38	2.6	2.6	5.3	5.3	15.8	23.7	34.2	5.3	5.3	2.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	—	4.2	4.2	4.2	20.8	37.5	25.0	—	4.2	2.2
		決定時期	24	—	4.2	4.2	4.2	8.3	20.8	50.0	—	8.3	1.8
	25～29歳	検討開始時期	96	8.3	5.2	8.3	11.5	20.8	26.0	16.7	—	3.1	3.3
		決定時期	96	4.2	3.1	6.3	9.4	15.6	24.0	33.3	1.0	3.1	2.5
	30～34歳	検討開始時期	36	8.3	5.6	2.8	8.3	11.1	27.8	33.3	—	2.8	2.7
		決定時期	36	2.8	2.8	2.8	11.1	11.1	22.2	38.9	5.6	2.8	2.1
	35歳以上	検討開始時期	9	—	11.1	—	11.1	—	55.6	11.1	11.1	—	2.3
		決定時期	9	—	—	11.1	11.1	—	11.1	33.3	22.2	11.1	1.7



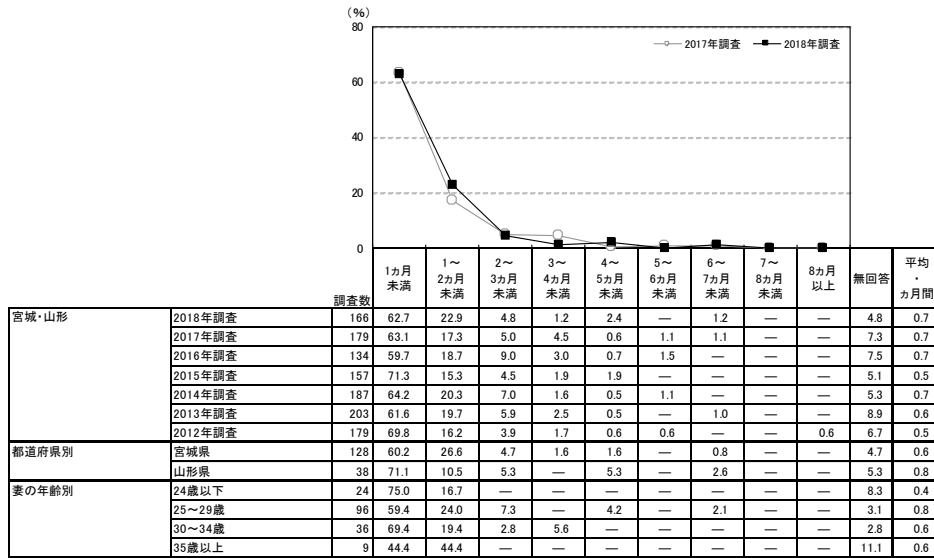
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	決定時期										平均・カ月前
			披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答		
全国(推計値)	9.5	6.7	7.6	11.2	22.2	20.2	15.3	2.2	5.1	3.5			
	4.8	3.7	5.7	6.9	19.9	22.3	26.3	4.1	6.3	2.6			
北海道	183	9.8	7.1	12.0	7.7	16.4	20.2	16.9	3.8	6.0	3.5		
	183	6.6	4.4	7.7	10.4	14.8	22.4	21.3	6.0	6.6	3.0		
青森・秋田・岩手	95	5.3	6.3	5.3	8.4	26.3	16.8	14.7	4.2	12.6	3.1		
	95	3.2	5.3	5.3	3.2	20.0	20.0	25.3	6.3	11.6	2.5		
宮城・山形	166	6.6	5.4	6.0	9.6	17.5	29.5	21.1	0.6	3.6	2.9		
	166	3.0	3.0	5.4	9.0	12.7	22.3	36.7	3.0	4.8	2.3		
福島	105	4.8	2.9	6.7	6.7	19.0	31.4	19.0	3.8	5.7	2.7		
	105	3.8	—	1.9	7.6	11.4	31.4	30.5	6.7	6.7	2.1		
茨城・栃木・群馬	267	8.2	5.6	10.9	9.4	21.0	19.1	16.9	3.7	5.2	3.4		
	267	3.4	3.0	7.5	6.0	20.6	20.6	27.3	6.4	5.2	2.5		
首都圏	485	9.9	7.2	6.6	10.5	23.5	20.4	16.1	2.3	3.5	3.4		
	485	4.7	3.3	5.2	6.4	21.6	24.3	26.2	3.5	4.7	2.6		
新潟	97	9.3	8.2	10.3	7.2	21.6	15.5	21.6	1.0	5.2	3.4		
	97	4.1	4.1	9.3	11.3	10.3	19.6	30.9	3.1	7.2	2.7		
長野・山梨	124	10.5	8.1	4.0	16.9	21.0	13.7	20.2	0.8	4.8	3.6		
	124	4.8	4.0	2.4	10.5	22.6	14.5	30.6	4.0	6.5	2.6		
富山・石川・福井	121	12.4	6.6	6.6	17.4	16.5	19.8	14.0	0.8	5.8	3.7		
	121	7.4	8.3	4.1	9.9	18.2	19.0	20.7	3.3	9.1	3.1		
静岡	108	10.2	4.6	7.4	10.2	18.5	19.4	18.5	3.7	7.4	3.5		
	108	7.4	4.6	0.9	5.6	15.7	17.6	32.4	8.3	7.4	2.6		
東海	316	9.2	5.4	8.2	11.4	24.4	19.6	14.2	2.2	5.4	3.4		
	316	6.3	2.8	4.7	6.6	18.7	24.4	26.9	3.2	6.3	2.7		
関西	440	8.6	8.9	9.1	13.4	24.3	19.5	11.8	0.9	3.4	3.6		
	440	3.6	4.3	7.3	7.3	22.0	22.3	24.5	2.7	5.9	2.7		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	11.2	6.6	5.6	13.7	16.8	20.8	13.7	1.5	10.2	3.6		
	197	5.6	4.6	5.1	8.1	18.8	19.3	23.9	3.6	11.2	2.7		
四国	127	15.7	7.1	9.4	8.7	12.6	21.3	17.3	2.4	5.5	4.1		
	127	9.4	3.9	8.7	4.7	17.3	19.7	25.2	3.1	7.9	3.2		
九州	341	9.7	4.4	6.5	11.4	24.0	19.9	14.1	2.9	7.0	3.4		
	341	4.1	3.2	5.9	6.2	20.5	19.9	26.7	5.9	7.6	2.5		

■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・カ月間
		1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	
全国(推計値)	60.5	19.4	6.1	3.2	1.2	1.2	0.7	0.4	0.6	6.8	0.8	
北海道	183	67.2	15.8	6.0	2.7	—	0.5	0.5	—	7.1	0.6	
青森・秋田・岩手	95	62.1	15.8	4.2	1.1	1.1	1.1	—	—	14.7	0.5	
宮城・山形	166	62.7	22.9	4.8	1.2	2.4	—	1.2	—	4.8	0.7	
福島	105	66.7	20.0	3.8	—	1.9	1.0	—	—	6.7	0.5	
茨城・栃木・群馬	267	64.4	16.5	4.5	4.5	1.1	1.5	0.4	—	1.1	6.0	
首都圏	485	59.6	21.2	6.6	3.3	0.6	1.6	0.8	0.4	0.8	4.9	
新潟	97	60.8	22.7	1.0	4.1	—	2.1	1.0	1.0	—	7.2	
長野・山梨	124	63.7	12.9	9.7	2.4	1.6	0.8	—	—	2.4	6.5	
富山・石川・福井	121	64.5	19.8	4.1	0.8	0.8	—	—	—	0.8	9.1	
静岡	108	58.3	16.7	7.4	3.7	2.8	1.9	0.9	—	0.9	7.4	
東海	316	62.0	19.6	5.1	3.2	1.6	0.3	0.9	0.3	—	7.0	
関西	440	57.5	20.9	6.6	3.9	2.0	1.6	0.7	0.5	0.2	6.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	59.9	18.3	3.6	2.0	—	1.5	0.5	1.5	12.2	0.8	
四国	127	61.4	11.0	10.2	3.1	1.6	—	2.4	1.6	0.8	7.9	
九州	341	59.8	17.9	6.7	3.5	1.5	0.3	0.6	0.6	0.6	8.5	

▼平均の推移

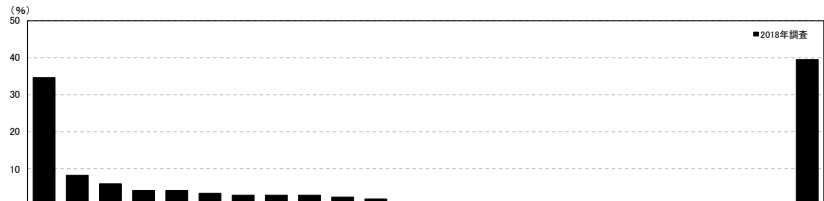
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	2.6	2.6	2.7	2.8	3.2	3.0	2.9
決定時期(カ月前)	2.0	2.0	2.0	2.3	2.5	2.3	2.3
検討期間(カ月間)	0.5	0.6	0.7	0.5	0.7	0.7	0.7



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が35%で最も高い。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者/複数回答)



調査対象	調査数	結婚式場の紹介(提携)	場(場外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚情報誌	挙式・披露宴・披露パーティ会場(公式ホームページ)	SNS	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	動画サイト	その他のウェブページ	結婚式場紹介所	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	ムベページ	チラシ・折り込み広告	場(場外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
宮城・山形	170	34.7	8.2	5.9	4.1	4.1	3.5	2.9	2.9	2.9	2.4	1.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	1.2	39.4	1.2	11.2			
都道府県別	130	36.9	7.7	4.6	3.8	3.1	0.8	2.3	2.3	3.8	1.5	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43.1	1.5	10.0		
山形県	40	27.5	10.0	10.0	5.0	7.5	12.5	5.0	5.0	—	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	27.5	—	15.0		
妻の年齢別	24	37.5	12.5	8.3	4.2	8.3	—	—	4.2	4.2	—	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37.5	4.2	12.5	
24歳以下	97	28.9	9.3	6.2	4.1	5.2	4.1	4.1	3.1	3.1	3.1	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43.3	1.0	12.4	
25~29歳	37	48.6	5.4	5.4	—	—	5.4	2.7	2.7	2.7	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.0	—	10.8	
30~34歳	11	38.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.2	45.5	—	—
35歳以上	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査対象	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	SNS以外のインターネット	結婚情報サイト	動画サイト	その他のウェブページ	結婚式場紹介所	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
宮城・山形	184	2.2	2.2	0.5	6.5	—	—	2.2	4.9	13.0	0.5	3.8	10.3	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	0.5	58.2	2.2	6.0

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

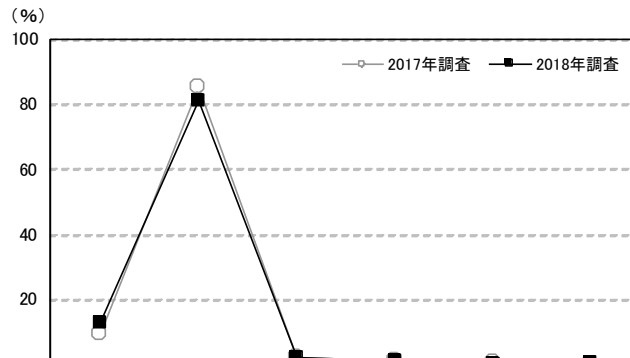
調査対象	調査数	結婚式場の紹介(提携)	場(場外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚情報誌	挙式・披露宴・披露パーティ会場(公式ホームページ)	SNS	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	動画サイト	その他のウェブページ	結婚式場紹介所	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	ムベページ	チラシ・折り込み広告	場(場外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
地域別	全国(推計値)	38.5	6.2	5.0	6.6	5.9	1.5	4.1	4.7	1.7	4.5	2.3	0.5	0.2	—	1.3	0.2	0.5	0.1	—	—	—	0.2	0.4	1.7	34.3	1.5	17.1			
北海道	187	40.6	3.2	5.9	4.3	1.6	3.2	4.3	2.7	—	1.6	2.7	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	36.9	2.1	8.1		
青森・秋田・岩手	95	35.8	9.5	5.3	6.3	3.2	2.1	4.2	2.1	3.2	4.2	3.2	—	—	—	—	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	41.1	—	12.6		
宮城・山形	170	34.7	8.2	5.9	4.1	4.1	3.5	2.9	2.9	2.9	2.4	1.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	1.2	39.4	1.2	11.2		
福島	109	39.4	8.3	6.4	5.5	2.8	0.9	0.9	3.7	1.8	0.9	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	37.6	1.8	11.9	
茨城・栃木・群馬	274	41.6	6.2	2.6	6.6	1.1	1.8	4.7	3.3	1.5	2.6	2.2	0.7	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	32.8	0.7	12.8	
首都圏	494	35.0	5.5	6.5	7.9	8.1	0.8	5.1	6.1	2.4	7.3	2.2	0.4	—	1.4	0.4	1.0	0.2	—	—	—	—	—	—	0.2	1.0	1.8	33.4	1.2	22.5	
新潟	99	44.4	8.1	9.1	6.1	1.0	4.0	6.1	6.1	2.0	4.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	34.3	—	13.1	
長野・山梨	126	47.6	5.6	2.4	7.1	3.2	3.2	4.8	2.4	1.6	3.2	1.6	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	29.4	0.8	11.9
富山・石川・福井	123	37.4	8.9	4.9	7.3	5.7	2.4	4.1	4.9	0.8	1.6	5.7	—	0.8	—	2.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	30.9	0.8	17.9	
静岡	110	42.7	7.3	3.6	6.4	3.6	1.8	—	4.5	—	2.7	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	37.3	1.8	14.5
東海	323	39.3	5.3	3.4	7.4	8.4	1.9	3.4	3.4	1.2	1.9	1.2	0.6	—	2.2	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	35.6	0.9	18.6
関西	453	38.6	4.9	4.2	7.9	7.5	0.9	3.8	6.6	1.3	5.7	2.9	0.2	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	33.8	2.4	19.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	42.3	5.5	5.5	4.0	3.5	1.0	3.0	4.0	3.0	3.0	1.0	0.5	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	39.3	0.5	10.4	
四国	128	40.6	10.9	6.3	4.7	6.3	2.3	2.3	3.1	0.8	0.8	4.7	—	0.8	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	28.1	2.3	14.1
九州	346	40.8	9.2	2.9	2.9	2.6	2.3	4.0	2.0	1.2	2.3	2.6	0.9	—	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	0.3	0.3	2.0	32.4	2.9	10.1		



3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が81%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が13%で続き、平均は0.9店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者/単一回答)



調査数	検討した店舗数								平均・店舗	
	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
宮城・山形	2018年調査	170	12.9	81.2	2.4	1.2	—	0.6	1.8	0.9
	2017年調査	184	9.2	85.3	2.2	1.1	0.5	—	1.6	1.0
	2016年調査	139	10.8	82.7	5.0	0.7	—	—	0.7	1.0
	2015年調査	163	12.9	82.2	3.1	0.6	0.6	—	0.6	0.9
	2014年調査	190	11.6	84.2	2.6	0.5	—	—	1.1	0.9
	2013年調査	206	13.6	82.0	2.9	0.5	0.5	—	0.5	0.9
	2012年調査	186	21.0	73.1	3.8	0.5	—	—	1.6	0.8
都道府県別	宮城県	130	10.8	86.2	1.5	0.8	—	—	0.8	0.9
	山形県	40	20.0	65.0	5.0	2.5	—	2.5	5.0	1.0
妻の年齢別	24歳以下	24	4.2	95.8	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	97	14.4	77.3	4.1	2.1	—	1.0	1.0	1.0
	30～34歳	37	10.8	86.5	—	—	—	—	2.7	0.9
	35歳以上	11	18.2	72.7	—	—	—	—	9.1	0.8

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗数								平均・店舗
	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
全国(推計値)	9.8	78.1	6.7	3.1	0.3	0.6	1.4	1.1	
北海道	187	8.0	85.6	3.2	1.1	0.5	—	1.6	1.0
青森・秋田・岩手	95	13.7	76.8	5.3	2.1	—	—	2.1	1.0
宮城・山形	170	12.9	81.2	2.4	1.2	—	0.6	1.8	0.9
福島	109	9.2	85.3	1.8	—	0.9	—	2.8	1.0
茨城・栃木・群馬	274	9.5	83.2	4.7	0.7	0.4	—	1.5	1.0
首都圏	494	10.7	73.9	7.9	5.3	0.4	0.8	1.0	1.1
新潟	99	11.1	85.9	2.0	—	—	—	1.0	0.9
長野・山梨	126	12.7	79.4	4.8	3.2	—	—	—	1.0
富山・石川・福井	123	7.3	78.9	7.3	5.7	—	—	0.8	1.1
静岡	110	9.1	82.7	3.6	0.9	—	0.9	2.7	1.0
東海	323	9.0	81.4	6.5	0.9	—	0.3	1.9	1.0
関西	453	8.6	77.0	7.7	3.1	0.4	1.5	1.5	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	9.0	81.1	5.0	2.0	0.5	—	2.5	1.0
四国	128	10.2	72.7	10.2	4.7	0.8	—	1.6	1.1
九州	346	9.2	79.5	7.5	2.6	—	—	1.2	1.0



第15章 二次会について



※二次会を複数回行った人は、第15章全体にわたって1回目の二次会について尋ねています。



1. 二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が62%であった。

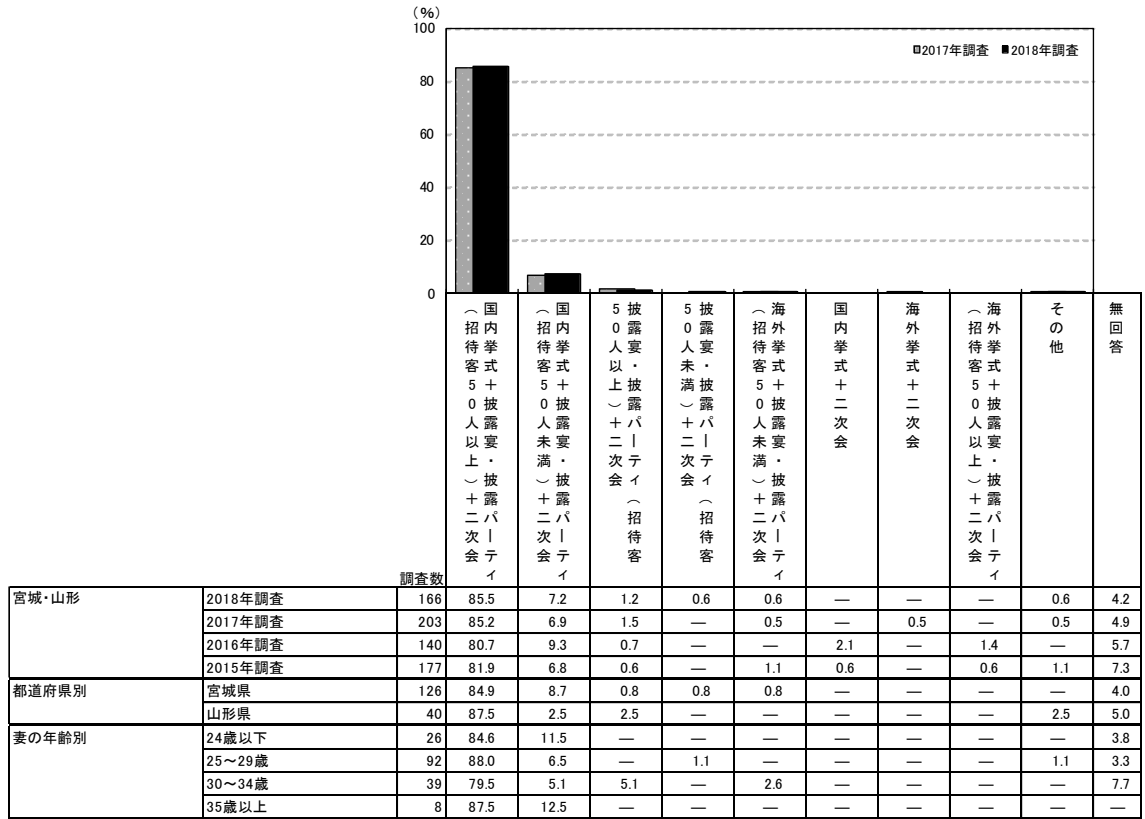
■二次会の実施状況(全体／単一回答)





- 二次会実施者が、二次会とその他に実施した内容との組合せパターンは、「国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会」が86%で突出して高い。

■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者／単一回答)



※「挙式・披露宴・披露パーティの実施状況」「披露宴・披露パーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

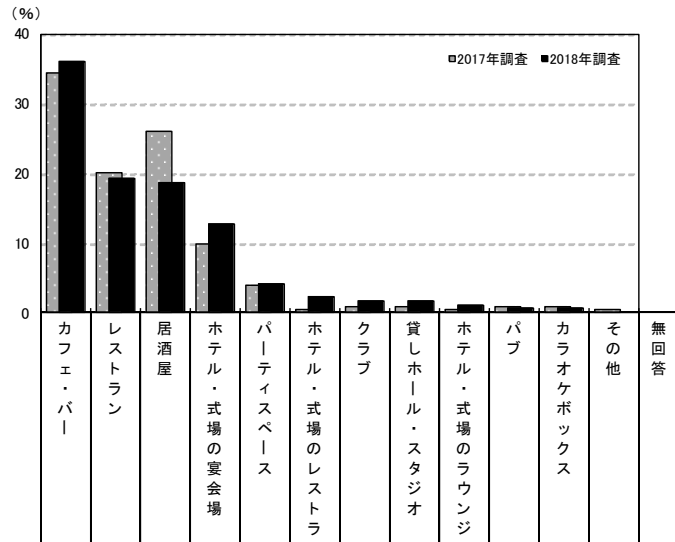
調査数	(招待客50人以上)＋二次会	(招待客50人未満)＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	(招待客50人未満)＋二次会	国内挙式＋二次会	海外挙式＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	その他	無回答
全国(推計値)	80.0	9.6	1.1	0.4	0.4	0.5	0.3	1.0	0.5	0.5	6.3
北海道	196	78.6	9.2	2.6	0.5	1.0	0.5	—	—	0.5	6.1
青森・秋田・岩手	111	87.4	6.3	0.9	0.9	—	—	—	—	0.9	3.6
宮城・山形	166	85.5	7.2	1.2	0.6	0.6	—	—	—	0.6	4.2
福島	110	87.3	5.5	0.9	1.8	—	—	0.9	—	0.9	2.7
茨城・栃木・群馬	228	82.5	6.1	0.9	0.4	—	—	—	—	0.4	9.2
首都圏	316	77.2	11.4	0.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	1.6	6.0
新潟	91	76.9	14.3	2.2	1.1	—	—	—	—	1.1	4.4
長野・山梨	109	81.7	9.2	0.9	—	—	—	—	—	—	8.3
富山・石川・福井	118	75.4	11.0	3.4	—	1.7	1.7	0.8	0.8	—	5.1
静岡	91	84.6	4.4	1.1	1.1	—	—	—	—	1.1	6.6
東海	248	78.2	12.9	0.8	—	—	1.2	0.8	—	—	6.0
関西	335	76.4	10.7	1.2	0.3	0.3	0.9	—	—	1.2	8.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	85.8	6.8	1.9	—	—	—	—	—	0.6	4.9
四国	127	81.9	7.1	—	0.8	—	0.8	0.8	2.4	0.8	5.5
九州	357	83.2	8.1	1.7	—	0.3	0.3	—	—	1.1	5.3



2. 二次会会場

- 二次会の実施会場を尋ねたところ、「カフェ・バー」が36%で最も高く、次いで「レストラン」と「居酒屋」がともに19%で続く。

■二次会会場(二次会実施者/単一回答)



		調査数												
		カフェ・バー	レストラン	居酒屋	ホテル・式場の宴会場	パーティースペース	ホテル・式場のレストラン	クラブ	貸しホール・スタジオ	ホテル・式場のラウンジ	パブ	カラオケボックス	その他	無回答
宮城・山形	2018年調査	166	36.1	19.3	18.7	12.7	4.2	2.4	1.8	1.8	1.2	0.6	0.6	0.6
	2017年調査	203	34.5	20.2	26.1	9.9	3.9	0.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5
	2016年調査	140	33.6	26.4	12.1	12.9	3.6	3.6	1.4	0.7	0.7	2.1	—	2.1
	2015年調査	177	33.9	22.0	13.6	10.7	4.0	5.1	3.4	1.7	1.7	2.3	—	1.7
	2014年調査	214	32.2	24.3	15.4	9.8	4.7	2.3	1.9	0.9	2.3	1.9	0.9	2.3
	2013年調査	265	34.3	24.9	13.6	7.5	7.9	3.0	1.5	2.3	1.5	1.1	0.4	1.5
都道府県別	宮城県	126	31.7	21.4	19.0	14.3	5.6	1.6	2.4	2.4	0.8	0.8	—	—
	山形県	40	50.0	12.5	17.5	7.5	—	5.0	—	—	2.5	—	2.5	2.5
妻の年齢別	24歳以下	26	46.2	11.5	23.1	7.7	—	3.8	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	92	34.8	21.7	15.2	14.1	3.3	4.3	1.1	1.1	2.2	1.1	1.1	—
	30～34歳	39	25.6	23.1	25.6	15.4	5.1	—	—	2.6	—	—	—	2.6
	35歳以上	8	62.5	—	12.5	—	—	—	12.5	12.5	—	—	—	—

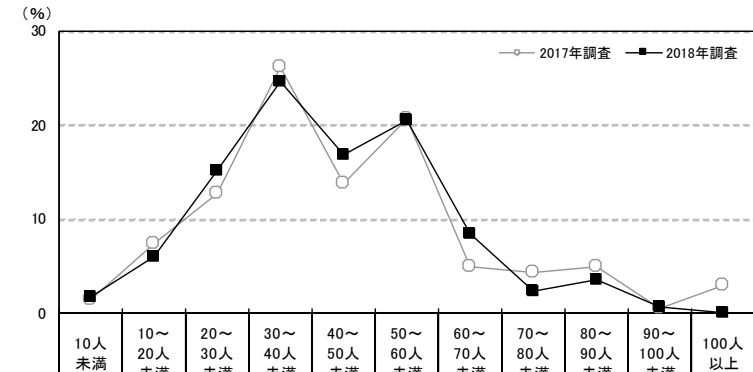
		調査数												
		カフェ・バー	レストラン	居酒屋	ホテル・式場の宴会場	パーティースペース	ホテル・式場のレストラン	クラブ	貸しホール・スタジオ	ホテル・式場のラウンジ	パブ	カラオケボックス	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	29.2	21.5	11.5	17.2	8.1	3.7	0.4	2.0	2.3	0.8	0.5	1.8	0.9
	北海道	196	50.0	10.2	11.2	4.1	12.2	2.6	—	1.5	4.1	0.5	0.5	2.6
	青森・秋田・岩手	111	18.9	29.7	19.8	13.5	6.3	5.4	—	1.8	0.9	0.9	—	2.7
	宮城・山形	166	36.1	19.3	18.7	12.7	4.2	2.4	1.8	1.8	1.2	0.6	0.6	0.6
	福島	110	40.9	19.1	10.9	12.7	2.7	5.5	—	0.9	4.5	—	—	1.8
	茨城・栃木・群馬	228	33.3	13.2	24.1	11.8	5.3	3.9	—	0.9	4.8	0.4	—	1.3
	首都圏	316	19.9	27.5	8.5	19.6	9.5	6.0	—	1.9	1.3	1.9	0.6	2.2
	新潟	91	24.2	17.6	23.1	17.6	5.5	5.5	2.2	1.1	1.1	—	1.1	1.1
	長野・山梨	109	29.4	23.9	11.9	14.7	6.4	3.7	—	1.8	3.7	—	—	3.7
	富山・石川・福井	118	24.6	21.2	9.3	29.7	8.5	3.4	—	2.5	—	—	—	0.8
	静岡	91	34.1	19.8	14.3	22.0	4.4	3.3	1.1	—	—	—	—	1.1
	東海	248	21.0	23.0	10.5	23.8	12.9	2.0	—	3.2	1.2	0.4	—	1.2
	関西	335	20.0	29.0	6.0	28.1	6.9	2.1	0.6	0.9	2.7	—	0.6	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	37.7	16.0	12.3	11.1	8.0	5.6	—	3.7	1.2	—	—	2.5
	四国	127	37.0	18.1	16.5	10.2	9.4	1.6	—	0.8	3.1	0.8	—	1.6
	九州	357	47.6	10.6	11.8	7.6	6.4	1.4	1.7	3.9	4.5	1.4	1.1	1.4



3. 二次会の出席者数

- 二次会の出席者数を尋ねたところ、「30～40人未満」が25%で最も高く、次いで「50～60人未満」が21%、「40～50人未満」が17%、「20～30人未満」が15%で続く。平均は39.1人となった。

■ 二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)



調査数	出席者数											無回答	平均・人		
	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上				
宮城・山形	2018年調査	166	1.8	6.0	15.1	24.7	16.9	20.5	8.4	2.4	3.6	0.6	—	—	39.1
	2017年調査	203	1.5	7.4	12.8	26.1	13.8	20.7	4.9	4.4	4.9	0.5	3.0	—	41.6
	2016年調査	140	0.7	4.3	9.3	28.6	22.1	15.0	8.6	2.1	5.7	1.4	1.4	0.7	42.3
	2015年調査	177	1.1	6.8	10.2	17.5	17.5	22.0	13.0	1.7	5.6	1.1	3.4	—	45.6
	2014年調査	214	—	6.1	14.5	25.7	14.0	15.4	9.8	5.1	6.1	—	2.8	0.5	42.6
	2013年調査	265	0.8	3.0	14.0	24.9	18.5	20.4	7.9	3.4	4.2	0.8	1.5	0.8	42.1
都道府県別	2012年調査	207	0.5	5.8	20.3	18.4	16.4	16.4	10.6	3.4	5.3	1.0	1.9	—	41.8
	宮城県	126	1.6	7.1	15.1	23.8	19.0	19.0	7.1	2.4	4.0	0.8	—	—	38.8
山形県	40	2.5	2.5	15.0	27.5	10.0	25.0	12.5	2.5	2.5	—	—	—	39.7	
妻の年齢別	24歳以下	26	3.8	11.5	7.7	38.5	11.5	19.2	3.8	—	3.8	—	—	—	34.7
	25～29歳	92	—	2.2	18.5	21.7	16.3	21.7	12.0	2.2	4.3	1.1	—	—	41.6
	30～34歳	39	5.1	7.7	12.8	23.1	23.1	15.4	5.1	5.1	2.6	—	—	—	37.2
	35歳以上	8	—	25.0	—	25.0	12.5	37.5	—	—	—	—	—	—	34.4
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	21	—	4.8	—	28.6	9.5	28.6	19.0	—	4.8	4.8	—	—	47.1
	レストラン	32	6.3	6.3	6.3	25.0	25.0	15.6	9.4	—	6.3	—	—	—	39.1
	カフェ・バー	60	1.7	6.7	11.7	30.0	16.7	21.7	6.7	1.7	3.3	—	—	—	38.1
	居酒屋	31	—	6.5	32.3	12.9	12.9	22.6	3.2	6.5	3.2	—	—	—	37.3
	パーティスペース	7	—	—	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	39.7

調査数	出席者数											無回答	平均・人		
	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上				
地域別	全国(推計値)	1.2	5.3	10.0	16.8	15.9	16.3	13.8	5.0	7.8	2.0	5.4	0.5	—	48.8
北海道	196	1.5	7.1	15.8	29.1	19.9	12.2	7.1	2.0	3.6	0.5	0.5	0.5	—	37.3
青森・秋田・岩手	111	1.8	8.1	16.2	15.3	24.3	18.0	7.2	3.6	3.6	0.9	0.9	—	—	39.6
宮城・山形	166	1.8	6.0	15.1	24.7	16.9	20.5	8.4	2.4	3.6	0.6	—	—	—	39.1
福島	110	3.6	8.2	20.9	30.9	17.3	10.9	5.5	1.8	0.9	—	—	—	—	32.9
茨城・栃木・群馬	228	0.9	8.3	13.2	28.9	15.8	17.5	7.5	1.8	3.9	0.4	1.3	0.4	—	39.0
首都圏	316	1.3	4.1	8.2	9.2	13.0	16.1	15.5	5.7	11.4	4.1	10.4	0.9	—	56.9
新潟	91	1.1	4.4	14.3	15.4	12.1	19.8	13.2	3.3	9.9	—	3.3	3.3	—	46.7
長野・山梨	109	2.8	7.3	11.0	22.0	20.2	15.6	7.3	7.3	4.6	0.9	0.9	—	—	41.2
富山・石川・福井	118	—	5.1	1.7	12.7	12.7	12.7	12.7	4.2	15.3	5.1	16.9	0.8	—	62.1
静岡	91	—	3.3	5.5	25.3	13.2	15.4	17.6	6.6	4.4	1.1	7.7	—	—	51.1
東海	248	0.4	3.6	5.2	7.7	15.3	14.9	18.1	8.9	14.5	2.4	8.5	0.4	—	58.3
関西	335	0.6	3.0	4.5	14.3	14.0	16.4	21.5	7.2	10.1	2.7	5.1	0.6	—	54.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	1.9	3.1	15.4	22.8	18.5	14.8	11.7	3.7	4.9	0.6	2.5	—	—	42.5
四国	127	1.6	9.4	15.7	22.0	22.0	13.4	7.9	3.1	2.4	0.8	1.6	—	—	38.6
九州	357	1.4	8.4	13.2	21.0	18.5	19.9	10.9	2.8	2.2	—	1.4	0.3	—	39.8

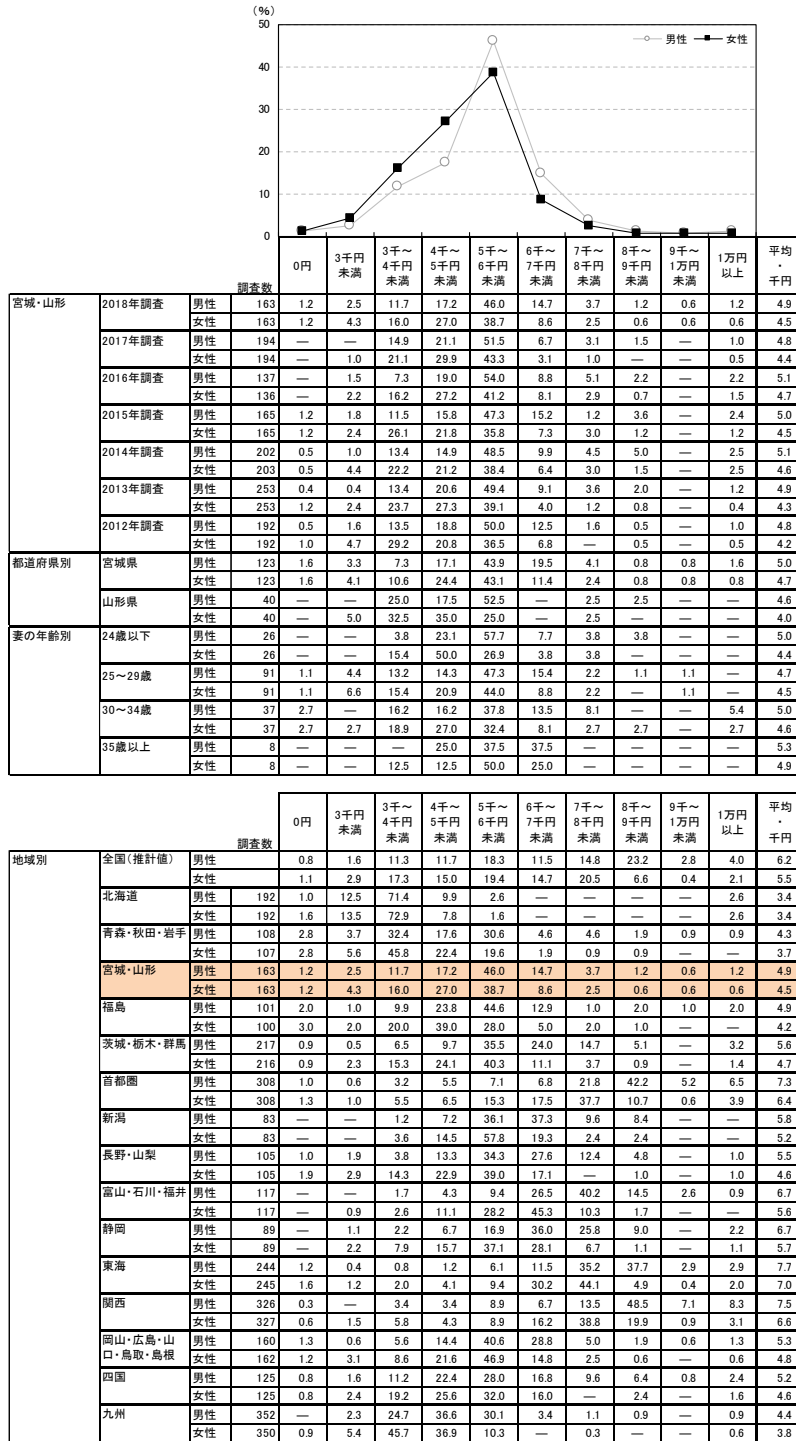


4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

- 二次会の会費を尋ねたところ、男性では「5千～6千円未満」が46%で最も高く、次いで「4千～5千円未満」が17%、「6千～7千円未満」が15%で続き、平均は4900円となった。また、女性では「5千～6千円未満」が39%で最も高く、「4千～5千円未満」が27%、「3千～4千円未満」が16%で続き、平均は4500円となった。

■ 二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ/単一回答)



▼ 平均の推移

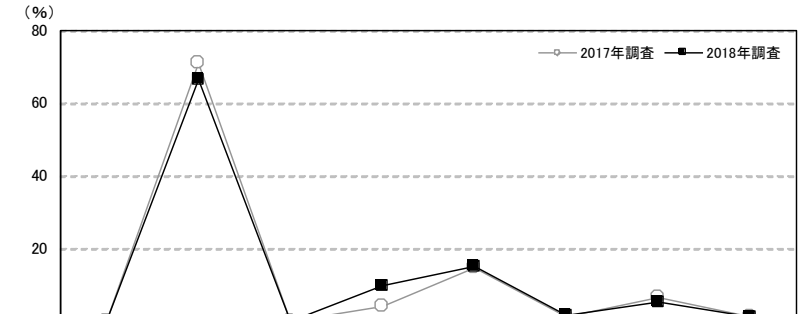
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
男性(千円)	4.8	4.9	5.1	5.0	5.1	4.8	4.9
女性(千円)	4.2	4.3	4.6	4.5	4.7	4.4	4.5



2) 二次会会費の男女の差額

- 二次会会費の男女の差額は、「同額」が66%で最も高い。次いで「男性の方が1千～1千499円多い」が15%、「男性の方が500～999円多い」が10%で続く。平均では、男性の方が371円高い。

■ 二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ/単一回答)



調査数	割合 (%)								差額の平均・円
	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	
宮城・山形									
2018年調査	163	66.3	—	9.8	15.3	1.8	5.5	1.2	371
2017年調査	194	71.1	—	4.1	14.9	1.5	6.7	1.5	387
2016年調査	136	63.2	—	8.1	19.1	1.5	7.4	0.7	439
2015年調査	165	55.8	—	10.9	22.4	3.0	5.5	2.4	512
2014年調査	202	57.4	—	7.4	19.3	2.5	10.4	2.5	545
2013年調査	253	55.3	—	8.7	25.3	2.0	6.3	2.4	555
2012年調査	192	57.3	—	7.3	22.4	—	12.0	1.0	552
都道府県別									
宮城県	123	73.2	—	6.5	12.2	2.4	4.9	0.8	309
山形県	40	45.0	—	20.0	25.0	—	7.5	2.5	563
妻の年齢別									
24歳以下	26	46.2	—	3.8	34.6	3.8	7.7	3.8	673
25～29歳	91	71.4	—	13.2	12.1	1.1	2.2	—	247
30～34歳	37	67.6	—	5.4	10.8	—	13.5	2.7	473
35歳以上	8	62.5	—	12.5	12.5	12.5	—	—	375

※「差額の平均」は、男性-女性で算出

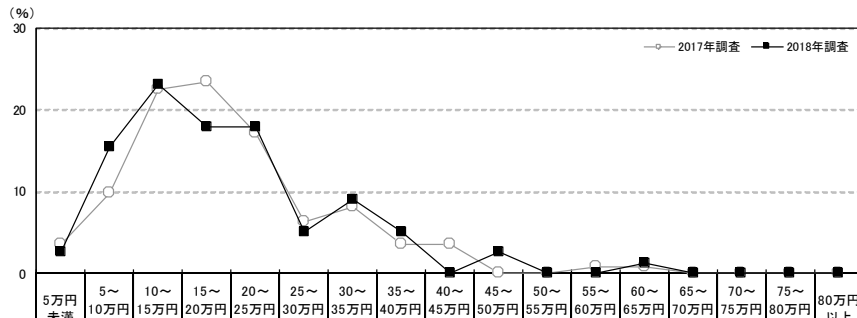
調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
地域別									
全国(推計値)	—	38.6	0.1	11.4	34.0	1.9	10.5	3.2	756
北海道	191	94.8	0.5	0.5	2.6	—	1.0	0.5	68
青森・秋田・岩手	107	58.9	—	9.3	15.9	1.9	9.3	4.7	579
宮城・山形	163	66.3	—	9.8	15.3	1.8	5.5	1.2	371
福島	100	59.0	1.0	7.0	16.0	1.0	13.0	3.0	577
茨城・栃木・群馬	216	39.4	—	5.6	29.6	0.9	19.0	5.1	907
首都圏	308	29.2	—	8.8	42.5	2.3	12.3	4.5	921
新潟	82	51.2	—	4.9	32.9	1.2	7.3	2.4	604
長野・山梨	105	37.1	—	13.3	22.9	1.9	21.0	3.8	862
富山・石川・福井	117	20.5	—	10.3	41.0	1.7	20.5	6.0	1073
静岡	88	25.0	—	4.5	48.9	5.7	12.5	3.4	972
東海	244	21.3	—	14.3	51.2	2.5	6.1	4.1	914
関西	326	30.1	—	8.3	44.2	1.5	13.8	2.1	853
岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	58.8	—	10.6	21.3	1.9	6.3	1.3	469
四国	125	54.4	—	9.6	20.8	0.8	11.2	3.2	596
九州	350	33.4	0.3	29.7	26.0	2.3	6.0	2.0	651



3) 二次会会場に支払った総額

- 二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「10～15万円未満」が23%で最も高く、次いで「15～20万円未満」と「20～25万円未満」がともに18%、「5～10万円未満」が15%で続く。平均は18.2万円となった。

■二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
宮城・山形	2018年調査	78	2.6	15.4	23.1	17.9	17.9	5.1	9.0	5.1	—	2.6	—	—	1.3	—	—	—	—	18.2
	2017年調査	111	3.6	9.9	22.5	23.4	17.1	6.3	8.1	3.6	3.6	—	—	0.9	0.9	—	—	—	—	18.7
	2016年調査	76	2.6	2.6	23.7	26.3	14.5	6.6	13.2	3.9	3.9	1.3	—	—	1.3	—	—	—	—	20.2
	2015年調査	67	7.5	9.0	16.4	19.4	9.0	10.4	13.4	7.5	1.5	1.5	—	—	—	1.5	—	—	3.0	22.3
	2014年調査	91	5.5	12.1	20.9	16.5	14.3	12.1	8.8	2.2	3.3	1.1	1.1	1.1	—	1.1	—	—	—	19.3
	2013年調査	94	6.4	14.9	19.1	9.6	22.3	11.7	6.4	3.2	3.2	—	—	1.1	—	—	1.1	—	1.1	20.3
	2012年調査	71	5.6	16.9	23.9	11.3	22.5	7.0	5.6	5.6	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	16.9
都道府県別	宮城県	59	3.4	15.3	22.0	20.3	16.9	6.8	6.8	5.1	—	1.7	—	—	1.7	—	—	—	—	17.9
	山形県	19	—	15.8	26.3	10.5	21.1	—	15.8	5.3	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	19.1
妻の年齢別	24歳以下	10	—	20.0	30.0	20.0	10.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.3
	25～29歳	50	2.0	16.0	26.0	18.0	14.0	6.0	6.0	6.0	—	4.0	—	—	2.0	—	—	—	—	18.5
	30～34歳	15	6.7	13.3	6.7	20.0	33.3	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.4
	35歳以上	2	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.5
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	9	—	22.2	22.2	11.1	11.1	—	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.6
	レストラン	18	5.6	5.6	11.1	38.9	22.2	5.6	5.6	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	18.5
	カフェ・バー	28	—	14.3	32.1	10.7	17.9	7.1	7.1	7.1	—	—	—	—	3.6	—	—	—	—	18.5
	居酒屋	14	—	14.3	28.6	21.4	7.1	7.1	7.1	7.1	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	18.9
	パーティスペース	3	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)		5.2	10.9	13.8	11.2	13.6	7.1	9.0	5.6	4.6	2.7	7.2	0.8	1.7	1.1	1.8	0.6	3.2	28.3	
	北海道	117	10.3	27.4	26.5	17.9	12.0	2.6	1.7	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	12.7	
	青森・秋田・岩手	51	11.8	13.7	19.6	13.7	29.4	2.0	7.8	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.9	
	宮城・山形	78	2.6	15.4	23.1	17.9	17.9	5.1	9.0	5.1	—	2.6	—	—	1.3	—	—	—	—	18.2	
	福島	50	10.0	26.0	28.0	16.0	8.0	—	6.0	2.0	2.0	—	—	2.0	—	—	—	—	—	14.0	
	茨城・栃木・群馬	127	4.7	12.6	19.7	11.0	24.4	7.1	11.0	3.9	0.8	0.8	2.4	—	—	—	—	—	—	1.6	21.5
	首都圏	200	4.0	8.5	5.5	7.0	11.0	8.0	10.0	7.5	6.5	4.5	12.5	1.0	2.0	1.0	4.0	0.5	6.5	36.7	
	新潟	37	5.4	8.1	8.1	24.3	21.6	10.8	5.4	5.4	5.4	—	2.7	—	2.7	—	—	—	—	22.3	
	長野・山梨	59	3.4	5.1	25.4	20.3	23.7	5.1	5.1	—	5.1	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	19.9	
	富山・石川・福井	46	—	6.5	13.0	10.9	4.3	10.9	10.9	6.5	6.5	4.3	13.0	—	2.2	—	2.2	—	—	8.7	42.0
	静岡	55	3.6	5.5	9.1	14.5	20.0	12.7	10.9	3.6	5.5	3.6	7.3	—	1.8	1.8	—	—	—	26.2	
	東海	147	6.1	8.2	7.5	8.2	10.2	4.8	12.9	6.1	9.5	4.8	8.2	1.4	3.4	2.7	2.0	1.4	2.7	32.5	
	関西	196	3.6	3.6	5.6	4.6	12.8	9.2	12.2	11.7	6.6	2.0	11.2	2.0	3.6	2.6	2.6	1.5	4.6	37.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	7.3	17.7	17.7	19.8	12.5	6.3	8.3	1.0	2.1	3.1	2.1	—	—	—	—	1.0	1.0	20.6	
	四国	70	4.3	15.7	34.3	11.4	10.0	8.6	2.9	1.4	1.4	2.9	2.9	—	1.4	1.4	1.4	—	—	18.8	
	九州	154	6.5	15.6	31.2	19.5	14.3	6.5	3.9	1.3	—	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	15.0	

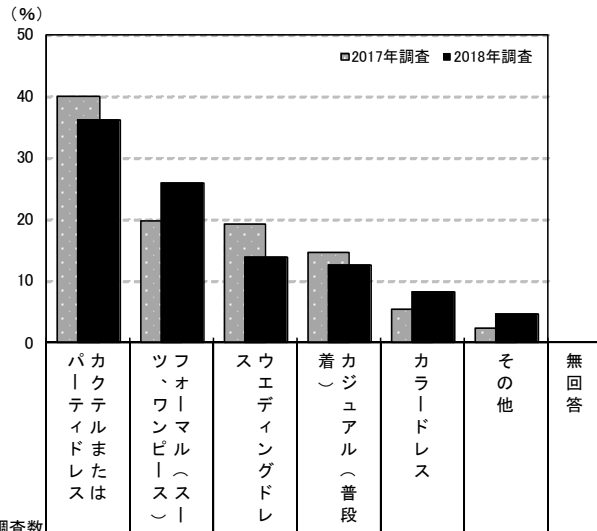


5. 二次会での衣裳

1) 二次会での新婦の衣裳

- 二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「カクテルまたはパーティドレス」が36%で最も高く、次いで「フォーマル(スーツ、ワンピース)」が26%、「ウエディングドレス」が14%、「カジュアル(普段着)」が13%で続く。

■二次会での新婦の衣裳(二次会実施者/複数回答)



調査区分	調査数	調査結果 (%)							
		カクテルまたはパーティドレス	フォーマル(スーツ、ワンピース)	ウエディングドレス	カジュアル(普段着)	カラードレス	その他	無回答	
宮城・山形	2018年調査	166	36.1	25.9	13.9	12.7	8.4	4.8	—
	2017年調査	203	39.9	19.7	19.2	14.8	5.4	2.5	—
	2016年調査	140	34.3	25.0	20.7	12.1	6.4	2.9	1.4
	2015年調査	177	42.4	23.2	19.8	10.7	4.5	2.3	0.6
	2014年調査	214	30.8	31.3	17.3	15.4	6.1	2.8	0.5
	2013年調査	265	37.4	25.7	14.7	17.7	3.8	2.3	—
	2012年調査	207	38.6	31.4	6.8	17.4	3.4	4.8	1.4
都道府県別	宮城県	126	34.9	25.4	15.9	11.9	8.7	4.8	—
	山形県	40	40.0	27.5	7.5	15.0	7.5	5.0	—
妻の年齢別	24歳以下	26	34.6	34.6	7.7	15.4	—	11.5	—
	25～29歳	92	34.8	25.0	17.4	8.7	10.9	4.3	—
	30～34歳	39	41.0	17.9	12.8	17.9	10.3	2.6	—
	35歳以上	8	37.5	37.5	—	25.0	—	—	—

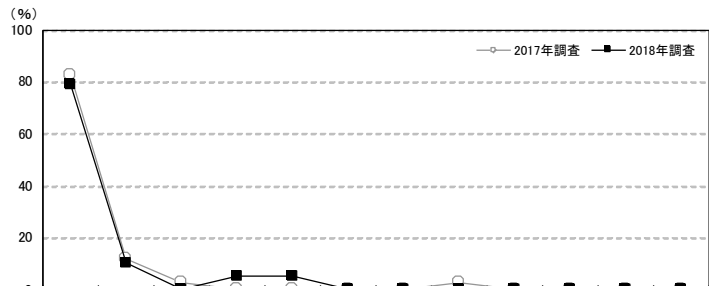
地域別	調査数	調査結果 (%)						
		カクテルまたはパーティドレス	フォーマル(スーツ、ワンピース)	ウエディングドレス	カジュアル(普段着)	カラードレス	その他	無回答
全国(推計値)		22.4	13.7	33.7	11.5	18.3	2.4	0.5
北海道	196	38.8	33.7	13.3	11.2	1.5	3.6	—
青森・秋田・岩手	111	40.5	29.7	9.9	16.2	4.5	1.8	—
宮城・山形	166	36.1	25.9	13.9	12.7	8.4	4.8	—
福島	110	30.9	32.7	7.3	20.0	7.3	3.6	0.9
茨城・栃木・群馬	228	31.1	20.2	19.7	14.9	14.9	2.6	0.9
首都圏	316	13.9	5.7	44.6	10.1	24.7	1.6	0.6
新潟	91	27.5	12.1	23.1	15.4	24.2	2.2	1.1
長野・山梨	109	32.1	16.5	19.3	19.3	12.8	4.6	—
富山・石川・福井	118	11.9	2.5	54.2	7.6	24.6	1.7	0.8
静岡	91	25.3	6.6	40.7	9.9	18.7	2.2	—
東海	248	10.1	4.0	48.0	5.6	30.6	2.4	0.8
関西	335	11.6	5.1	47.8	6.9	30.1	0.3	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	30.2	11.7	30.9	16.0	9.9	3.7	1.2
四国	127	32.3	20.5	26.0	15.0	5.5	4.7	—
九州	357	33.9	28.3	16.8	15.7	5.0	3.6	—



3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用

■ 二次会で着用したウエディングドレスの費用

(挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ
／単一回答)



		調査数	2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22万円以上	平均・万円
宮城・山形	2018年調査	19	78.9	10.5	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	2017年調査	34	82.4	11.8	2.9	—	—	—	—	2.9	—	—	—	—	1.6
	2016年調査	18	72.2	5.6	16.7	—	—	—	5.6	—	—	—	—	—	2.1
	2015年調査	22	68.2	18.2	4.5	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	2014年調査	25	32.0	40.0	20.0	4.0	—	4.0	—	—	—	—	—	—	2.9
	2013年調査	22	45.5	36.4	9.1	—	4.5	—	—	—	—	—	4.5	—	3.0
都道府県別	宮城県	17	76.5	11.8	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	山形県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	25~29歳	12	83.3	—	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	30~34歳	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	違うドレスを外部の衣装店で購入またはレンタルした	3	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	16	81.3	12.5	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5

		調査数	2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		50.8	21.5	12.9	5.1	2.8	2.7	1.1	1.2	—	—	0.6	1.3	3.2
	北海道	19	73.7	5.3	15.8	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	2.0
	青森・秋田・岩手	8	62.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	宮城・山形	19	78.9	10.5	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	福島	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	茨城・栃木・群馬	30	63.3	30.0	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	首都圏	88	47.7	19.3	12.5	4.5	5.7	2.3	3.4	1.1	—	—	1.1	2.3	3.9
	新潟	11	72.7	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	長野・山梨	13	61.5	23.1	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	富山・石川・福井	28	35.7	28.6	21.4	7.1	—	—	—	3.6	—	—	—	—	3.6
	静岡	28	50.0	32.1	10.7	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	東海	60	40.0	26.7	18.3	1.7	1.7	6.7	—	5.0	—	—	—	—	3.6
	関西	101	39.6	21.8	15.8	12.9	2.0	4.0	—	1.0	—	—	1.0	2.0	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	64.1	17.9	10.3	2.6	—	5.1	—	—	—	—	—	—	2.1
	四国	26	61.5	19.2	11.5	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	九州	47	72.3	21.3	6.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3

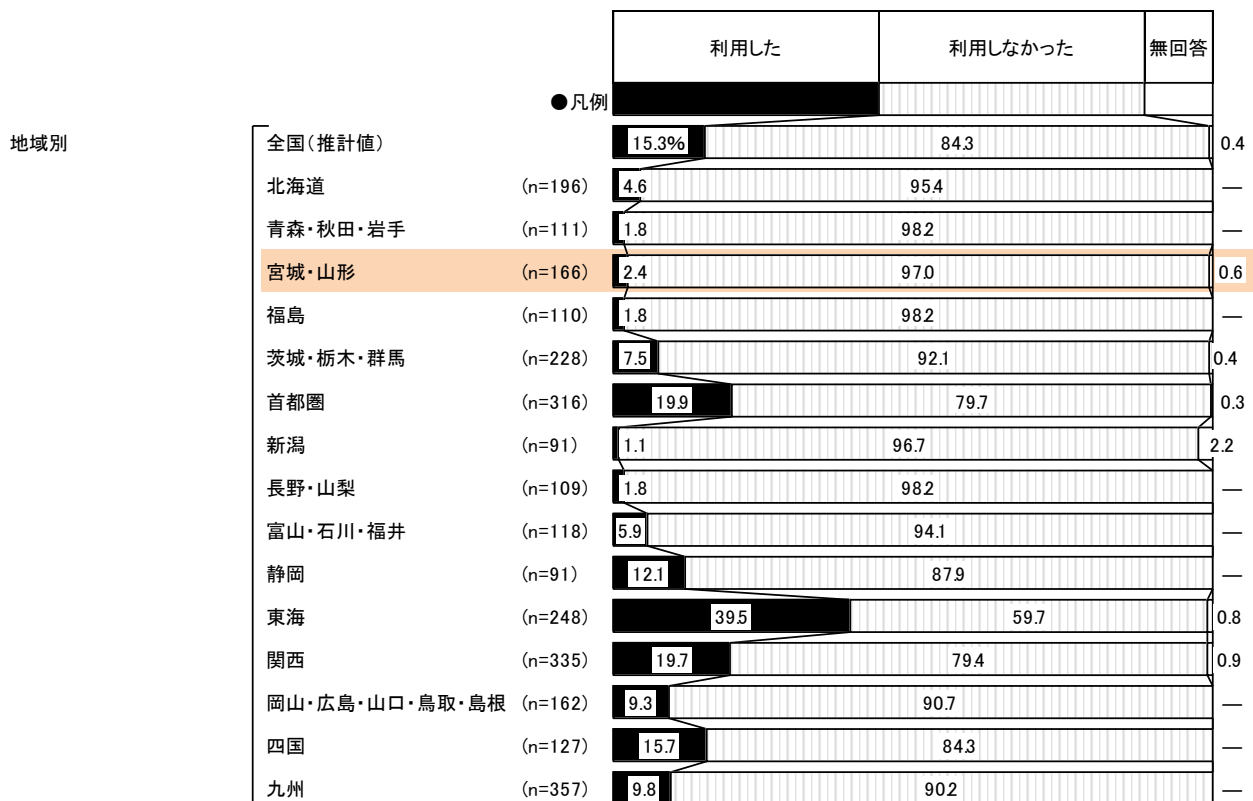
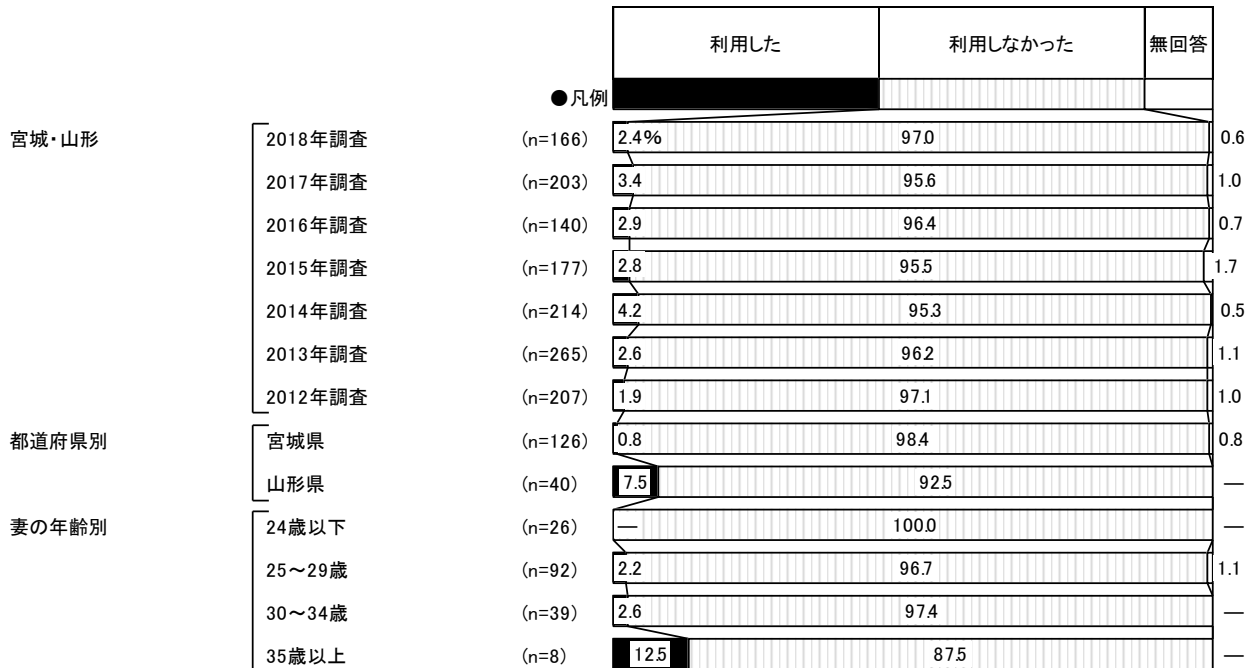


6. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

●二次会実施者に対して、幹事代行事業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が2%であった。

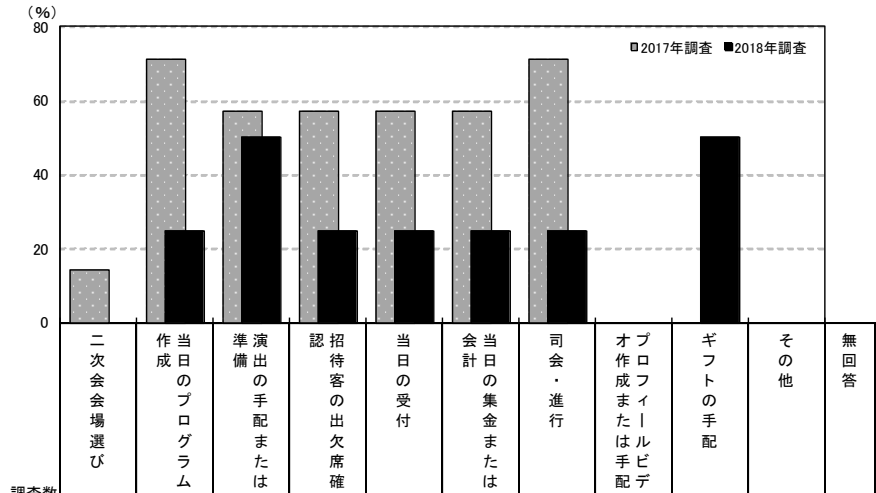
■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者／単一回答)





2) 幹事代行業者に依頼した内容

■ 幹事代行業者に依頼した内容(幹事代行業者利用者／複数回答)



調査数	依頼内容											
	二次会会場選び	当日のプログラム	演出の手配または準備	招待客の出欠席確	当日の受付	会計 当日の集金または	司会・進行	プロフィールまたは手配デ	ギフトの手配	その他	無回答	
宮城・山形	2018年調査	—	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	50.0	—	25.0
	2017年調査	7	14.3	71.4	57.1	57.1	57.1	57.1	—	—	—	—
	2016年調査	4	50.0	25.0	75.0	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0
	2015年調査	5	40.0	40.0	60.0	40.0	20.0	40.0	60.0	—	—	20.0
	2014年調査	9	44.4	33.3	66.7	44.4	22.2	55.6	77.8	11.1	—	—
	2013年調査	7	28.6	14.3	42.9	28.6	28.6	42.9	57.1	71.4	14.3	28.6
	2012年調査	4	100.0	25.0	50.0	25.0	75.0	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0
都道府県別	宮城県	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	山形県	3	—	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	—	66.7	—	33.3
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	—	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	100.0	—	—
	30～34歳	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—

調査数	依頼内容										
	二次会会場選び	当日のプログラム	演出の手配または準備	招待客の出欠席確	当日の受付	会計 当日の集金または	司会・進行	プロフィールまたは手配デ	ギフトの手配	その他	無回答
全国(推計値)	49.4	78.5	70.3	38.0	57.4	62.9	77.4	9.3	26.0	4.1	0.8
北海道	9	44.4	33.3	44.4	11.1	44.4	66.7	55.6	—	—	—
青森・秋田・岩手	2	50.0	100.0	50.0	—	100.0	50.0	50.0	—	—	—
宮城・山形	4	—	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	—	50.0	—	25.0
福島	2	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	17	29.4	76.5	64.7	35.3	64.7	70.6	88.2	23.5	17.6	—
首都圏	63	46.0	82.5	68.3	30.2	49.2	58.7	71.4	12.7	22.2	6.3
新潟	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	100.0	—	100.0	—
長野・山梨	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	7	57.1	71.4	71.4	42.9	42.9	42.9	100.0	14.3	14.3	—
静岡	11	27.3	63.6	45.5	27.3	36.4	54.5	81.8	—	9.1	9.1
東海	98	58.2	80.6	77.6	51.0	80.6	79.6	91.8	7.1	35.7	1.0
関西	66	43.9	77.3	69.7	31.8	48.5	48.5	69.7	9.1	27.3	4.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	40.0	80.0	80.0	46.7	33.3	60.0	66.7	6.7	26.7	13.3
四国	20	60.0	85.0	75.0	75.0	70.0	70.0	80.0	5.0	45.0	5.0
九州	35	65.7	74.3	68.6	40.0	60.0	71.4	85.7	5.7	17.1	2.9



7. 二次会会場の検討行動

1) 二次会会場の検討関与状況

●二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が81%、「まったく関与しなかった」人が18%であった。

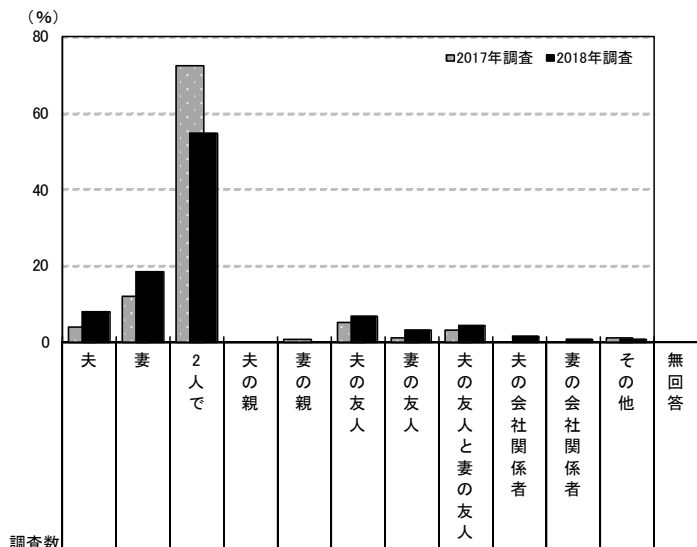
■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





- 二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が55%で最も高く、次いで「妻」が19%で続く。

■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



調査数	決定者 (%)												
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答	
宮城・山形	2018年調査	135	8.1	18.5	54.8	—	—	6.7	3.0	4.4	1.5	0.7	1.5
	2017年調査	159	3.8	11.9	72.3	—	0.6	5.0	1.3	3.1	—	—	1.3
	2016年調査	118	8.5	10.2	66.1	0.8	0.8	2.5	2.5	2.5	1.7	—	2.5
	2015年調査	130	7.7	10.8	62.3	—	0.8	4.6	2.3	3.8	0.8	0.8	3.1
	2014年調査	170	13.5	10.0	51.2	1.2	—	6.5	8.2	5.3	1.2	—	—
	2013年調査	201	9.5	12.4	54.2	—	—	8.0	5.0	6.5	1.5	—	0.5
	2012年調査	151	7.3	9.3	55.0	0.7	0.7	10.6	5.3	5.3	1.3	—	2.0
都道府県別	宮城県	102	6.9	22.5	49.0	—	—	6.9	3.9	4.9	2.0	1.0	1.0
	山形県	33	12.1	6.1	72.7	—	—	6.1	—	3.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	19	5.3	10.5	42.1	—	—	26.3	10.5	5.3	—	—	—
	25～29歳	79	11.4	16.5	59.5	—	—	3.8	2.5	5.1	—	—	1.3
	30～34歳	33	3.0	30.3	48.5	—	—	3.0	—	3.0	3.0	—	6.1
	35歳以上	3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	33.3	—	—

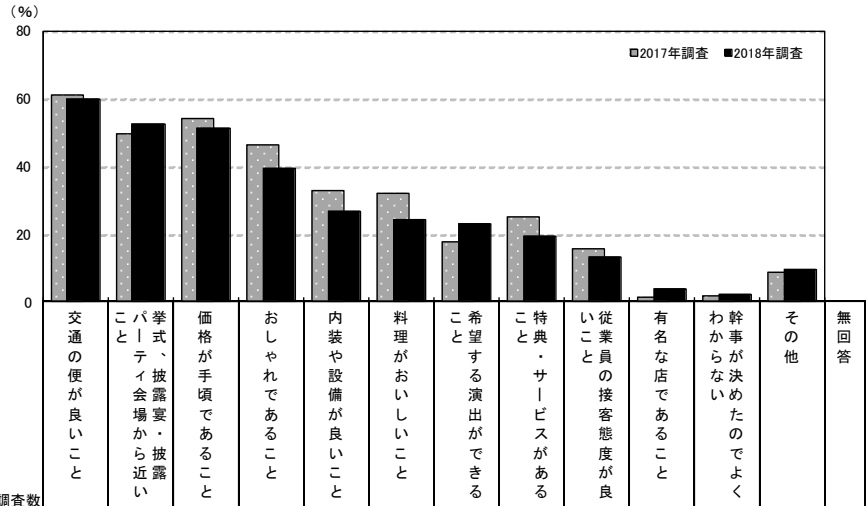
調査数	決定者 (%)												
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	7.6	11.7	72.2	0.1	0.1	2.9	1.4	1.9	0.3	0.1	0.2	1.7
	北海道	171	13.5	10.5	66.1	—	—	4.7	1.2	2.9	—	—	1.2
	青森・秋田・岩手	85	8.2	10.6	71.8	1.2	1.2	3.5	—	1.2	—	—	2.4
	宮城・山形	135	8.1	18.5	54.8	—	—	6.7	3.0	4.4	1.5	0.7	1.5
	福島	82	4.9	6.1	70.7	1.2	—	2.4	2.4	7.3	—	—	4.9
	茨城・栃木・群馬	196	8.2	9.7	73.0	—	—	3.6	1.0	1.5	0.5	0.5	2.0
	首都圏	288	8.0	10.4	73.6	—	0.3	2.8	1.7	1.0	0.7	—	1.4
	新潟	75	8.0	12.0	65.3	—	—	2.7	1.3	6.7	—	—	1.3
	長野・山梨	95	7.4	7.4	74.7	1.1	—	3.2	2.1	—	1.1	—	3.2
	富山・石川・福井	108	7.4	9.3	75.0	—	—	1.9	—	4.6	—	—	1.9
	静岡	77	5.2	15.6	74.0	—	—	—	1.3	3.9	—	—	—
	東海	227	2.6	10.6	82.4	—	—	1.3	—	0.4	—	—	0.9
	関西	298	4.0	15.8	76.8	—	—	1.3	0.7	0.7	—	—	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	11.6	9.4	66.7	—	—	0.7	1.4	5.8	—	0.7	2.9
	四国	111	8.1	14.4	72.1	—	—	2.7	1.8	0.9	—	—	—
	九州	290	10.7	11.7	63.8	0.3	—	5.9	2.4	2.4	—	—	2.8



2) 二次会会場を決定する際の重視点

- 二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が60%で最も高く、次いで「挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと」が53%、「価格が手頃であること」が51%で続く。

■ 二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)



調査数	重視点 (%)														
	交通の便が良いこと	こと	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	内装や設備が良いこと	料理がおいしいこと	こと	希望する演出ができること	こと	特典・サービスがあること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	わが幹事が決めたのでよくわからない	その他
宮城・山形	2018年調査	135	60.0	52.6	51.1	39.3	26.7	24.4	23.0	19.3	13.3	3.7	2.2	9.6	0.7
	2017年調査	159	61.0	49.7	54.1	46.5	32.7	32.1	17.6	25.2	15.7	1.3	1.9	8.8	—
	2016年調査	118	61.9	50.0	46.6	36.4	27.1	31.4	23.7	22.0	12.7	2.5	—	7.6	1.7
	2015年調査	130	55.4	46.2	46.2	37.7	25.4	24.6	18.5	15.4	12.3	2.3	3.8	6.9	0.8
	2014年調査	170	57.6	47.1	45.9	38.2	24.1	25.9	23.5	18.2	16.5	4.1	5.9	7.6	1.8
	2013年調査	201	53.7	38.8	52.7	34.3	15.4	35.8	19.4	18.4	18.9	2.5	2.5	9.0	1.5
都道府県別	2012年調査	151	55.0	41.1	47.0	30.5	19.2	32.5	19.2	17.2	16.6	2.0	7.3	10.6	4.0
	宮城県	102	62.7	49.0	49.0	36.3	27.5	24.5	26.5	23.5	14.7	3.9	2.9	8.8	1.0
妻の年齢別	山形県	33	51.5	63.6	57.6	48.5	24.2	24.2	12.1	6.1	9.1	3.0	—	12.1	—
	24歳以下	19	52.6	47.4	36.8	47.4	47.4	26.3	21.1	21.1	21.1	5.3	5.3	—	—
	25～29歳	79	64.6	50.6	55.7	39.2	27.8	25.3	20.3	20.3	15.2	5.1	2.5	7.6	1.3
	30～34歳	33	54.5	60.6	48.5	36.4	15.2	24.2	24.2	18.2	3.0	—	—	15.2	—
二次会会場別	35歳以上	3	66.7	66.7	33.3	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	66.7	—
	ホテル・式場の宴会場	20	50.0	55.0	25.0	10.0	10.0	15.0	15.0	20.0	5.0	—	—	15.0	5.0
	レストラン	29	65.5	72.4	55.2	51.7	41.4	41.4	20.7	20.7	17.2	6.9	—	—	—
	カフェ・バー	47	63.8	46.8	55.3	55.3	31.9	25.5	27.7	17.0	14.9	2.1	2.1	12.8	—
	居酒屋	22	54.5	45.5	59.1	22.7	13.6	18.2	13.6	27.3	4.5	4.5	4.5	9.1	—
パーティスペース	5	60.0	20.0	60.0	60.0	40.0	—	40.0	20.0	40.0	—	—	20.0	—	

調査数	重視点 (%)														
	交通の便が良いこと	こと	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	内装や設備が良いこと	料理がおいしいこと	こと	希望する演出ができること	こと	特典・サービスがあること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	わが幹事が決めたのでよくわからない	その他
地域別	全国(推計値)	58.8	50.4	51.3	39.9	30.2	24.9	16.0	18.6	12.5	2.6	1.2	8.0	0.3	
	北海道	171	50.3	44.4	55.6	35.7	22.2	14.0	19.9	28.1	15.8	0.6	2.9	9.9	0.6
	青森・秋田・岩手	85	57.6	49.4	44.7	44.7	20.0	18.8	18.8	20.0	8.2	2.4	2.4	3.5	1.2
	宮城・山形	135	60.0	52.6	51.1	39.3	26.7	24.4	23.0	19.3	13.3	3.7	2.2	9.6	0.7
	福島	82	47.6	51.2	46.3	46.3	26.8	19.5	14.6	24.4	13.4	1.2	1.2	4.9	—
	茨城・栃木・群馬	196	63.8	51.0	46.4	38.3	21.9	28.1	13.3	16.8	13.3	2.0	1.5	5.1	—
	首都圏	288	59.4	67.7	54.2	41.3	34.0	28.5	14.2	16.3	14.2	3.8	1.0	5.9	0.3
	新潟	75	56.0	49.3	50.7	33.3	28.0	32.0	25.3	21.3	4.0	6.7	4.0	2.7	1.3
	長野・山梨	95	57.9	48.4	56.8	36.8	31.6	33.7	17.9	15.8	13.7	2.1	2.1	7.4	—
	富山・石川・福井	108	62.0	34.3	45.4	35.2	23.1	24.1	19.4	13.9	5.6	2.8	0.9	11.1	0.9
	静岡	77	61.0	33.8	48.1	42.9	26.0	24.7	18.2	14.3	14.3	3.9	—	16.9	—
	東海	227	67.8	35.2	46.3	34.4	32.2	23.8	14.5	15.9	8.4	0.9	0.4	12.3	0.4
	関西	298	59.7	54.0	46.3	46.0	35.2	30.5	15.1	20.1	13.8	2.0	0.3	7.4	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	54.3	39.9	50.7	34.8	31.9	18.8	21.0	19.6	11.6	2.9	1.4	8.0	0.7
	四国	111	50.5	36.9	54.1	42.3	33.3	28.8	16.2	12.6	16.2	4.5	0.9	9.9	—
	九州	290	55.9	37.2	58.6	37.2	25.9	15.5	14.5	22.1	10.7	1.4	1.7	9.3	0.3



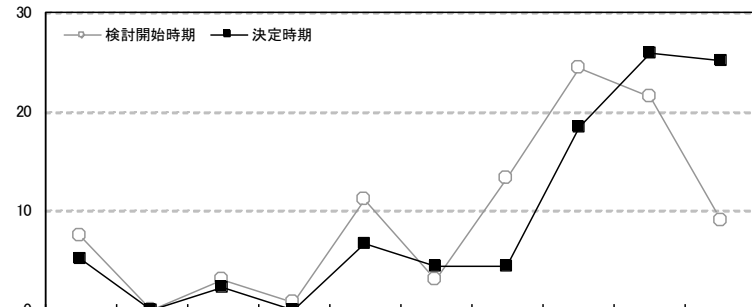
3) 二次会会場の検討時期

- 二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.5ヵ月前に検討し始め、3.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

(%)



	調査年	調査項目	調査数	検討開始時期										無回答	平均・ヵ月前
				披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内		
宮城・山形	2018年調査	検討開始時期	135	7.4	—	3.0	0.7	11.1	3.0	13.3	24.4	21.5	8.9	6.7	4.5
		決定時期	135	5.2	—	2.2	—	6.7	4.4	4.4	18.5	25.9	25.2	7.4	3.6
	2017年調査	検討開始時期	158	9.5	0.6	1.9	1.3	10.1	10.1	8.9	25.9	15.8	13.3	2.5	4.7
		決定時期	158	4.4	0.6	3.2	1.3	2.5	8.2	8.9	19.0	21.5	26.6	3.8	3.5
	2016年調査	検討開始時期	115	14.8	—	1.7	1.7	7.0	10.4	11.3	17.4	21.7	12.2	1.7	4.7
		決定時期	115	9.6	—	1.7	0.9	2.6	7.0	9.6	16.5	15.7	31.3	5.2	3.5
	2015年調査	検討開始時期	129	8.5	—	1.6	2.3	10.9	4.7	11.6	20.9	27.9	10.1	1.6	4.1
		決定時期	129	3.9	—	2.3	—	6.2	5.4	8.5	20.2	21.7	30.2	1.6	3.0
2014年調査	検討開始時期	169	7.7	—	3.0	1.2	8.9	3.6	9.5	28.4	25.4	9.5	3.0	4.1	
	決定時期	169	5.3	—	1.8	—	3.0	1.8	7.7	13.0	29.0	32.5	5.9	2.7	
2013年調査	検討開始時期	199	8.5	—	2.0	1.0	6.0	4.5	12.1	20.6	27.1	15.1	3.0	4.2	
	決定時期	199	6.0	—	1.0	—	2.0	2.0	5.5	17.1	29.6	32.2	4.5	3.0	
2012年調査	検討開始時期	150	6.7	1.3	2.0	0.7	4.7	2.0	9.3	24.7	26.0	21.3	1.3	3.6	
	決定時期	150	5.3	—	1.3	—	2.7	0.7	2.7	17.3	25.3	41.3	3.3	2.5	
都道府県別	宮城県	検討開始時期	102	6.9	—	2.9	1.0	10.8	3.9	11.8	26.5	18.6	11.8	5.9	4.2
		決定時期	102	3.9	—	2.9	—	6.9	4.9	2.9	19.6	25.5	26.5	6.9	3.2
山形県	検討開始時期	33	9.1	—	3.0	—	12.1	—	18.2	18.2	30.3	—	9.1	5.4	
	決定時期	33	9.1	—	—	—	6.1	3.0	9.1	15.2	27.3	21.2	9.1	4.6	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	19	10.5	—	—	—	5.3	5.3	10.5	21.1	42.1	5.3	—	3.9
		決定時期	19	5.3	—	5.3	—	—	—	—	21.1	36.8	31.6	—	2.8
	25～29歳	検討開始時期	79	10.1	—	5.1	1.3	12.7	2.5	12.7	19.0	20.3	7.6	8.9	5.3
		決定時期	79	7.6	—	2.5	—	7.6	5.1	3.8	20.3	27.8	16.5	8.9	4.3
	30～34歳	検討開始時期	33	—	—	—	—	9.1	3.0	18.2	39.4	12.1	12.1	6.1	3.1
		決定時期	33	—	—	—	—	6.1	6.1	9.1	12.1	18.2	39.4	9.1	2.3
	35歳以上	検討開始時期	3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	1.8
		決定時期	3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	1.5



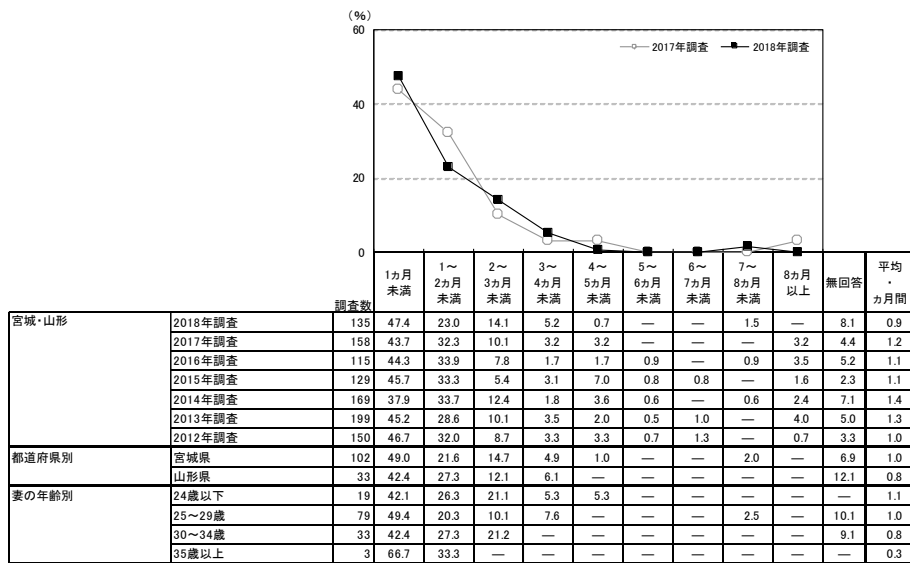
■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	調査数 (%)											平均・ ヵ月前	
		披露宴の10ヵ月前以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答		
全国(推計値)		14.5	1.4	3.4	2.7	11.2	7.7	12.0	19.4	15.6	9.1	3.0	5.6	
北海道	検討開始時期	9.9	1.2	2.6	1.2	7.3	5.7	9.2	16.4	19.2	22.5	4.8	4.2	
	決定時期	171	7.6	0.6	2.3	1.8	6.4	4.1	15.2	20.5	17.5	3.5	4.0	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	171	3.5	1.2	1.8	0.6	2.9	3.5	5.8	17.5	22.8	33.3	7.0	2.8
	決定時期	85	7.1	1.2	1.2	—	7.1	4.7	12.9	21.2	25.9	12.9	5.9	4.0
宮城・山形	検討開始時期	85	3.5	1.2	3.5	—	4.7	—	5.9	12.9	23.5	37.6	7.1	2.8
	決定時期	135	7.4	—	3.0	0.7	11.1	3.0	13.3	24.4	21.5	8.9	6.7	4.5
福島	検討開始時期	135	5.2	—	2.2	—	6.7	4.4	4.4	18.5	25.9	25.2	7.4	3.6
	決定時期	81	12.3	1.2	—	—	8.6	2.5	7.4	19.8	33.3	12.3	2.5	4.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	81	4.9	—	2.5	—	3.7	1.2	3.7	12.3	21.0	42.0	8.6	2.5
	決定時期	196	13.3	—	2.0	1.0	10.2	7.1	12.2	21.9	16.3	11.7	4.1	4.9
首都圏	検討開始時期	196	7.7	1.0	2.6	0.5	4.6	5.6	6.1	15.3	19.9	31.1	5.6	3.4
	決定時期	286	16.1	1.7	4.5	2.8	13.6	7.0	10.1	18.5	14.3	8.4	2.8	6.0
新潟	検討開始時期	286	12.6	1.4	2.1	2.1	8.7	4.9	9.8	16.1	18.9	20.6	2.8	4.7
	決定時期	75	20.0	—	2.7	2.7	6.7	8.0	17.3	17.3	14.7	8.0	2.7	5.9
長野・山梨	検討開始時期	75	16.0	—	1.3	1.3	6.7	5.3	8.0	14.7	18.7	24.0	4.0	4.5
	決定時期	95	13.7	—	4.2	3.2	6.3	5.3	16.8	22.1	18.9	8.4	1.1	5.8
富山・石川・福井	検討開始時期	95	13.7	—	1.1	—	8.4	1.1	8.4	12.6	28.4	24.2	2.1	4.3
	決定時期	104	17.3	1.0	3.8	3.8	12.5	12.5	15.4	16.3	12.5	1.9	2.9	6.8
静岡	検討開始時期	104	13.5	1.0	3.8	1.9	7.7	8.7	10.6	21.2	14.4	10.6	6.7	5.6
	決定時期	77	16.9	1.3	5.2	—	9.1	6.5	11.7	22.1	18.2	3.9	5.2	5.9
東海	検討開始時期	77	11.7	1.3	1.3	1.3	10.4	3.9	6.5	14.3	24.7	20.8	3.9	4.3
	決定時期	222	20.3	0.9	5.9	4.5	14.0	8.6	13.5	17.1	8.6	3.2	3.6	7.2
関西	検討開始時期	222	13.5	0.9	5.0	1.4	9.5	9.5	13.1	14.0	17.1	9.0	7.2	5.7
	決定時期	295	19.7	4.1	3.7	4.4	10.2	11.5	14.9	15.3	9.5	5.8	1.0	6.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	295	13.6	3.1	3.4	1.0	10.5	8.5	11.2	19.3	12.2	13.2	4.1	5.2
	決定時期	138	9.4	0.7	2.2	4.3	13.0	4.3	11.6	26.8	11.6	12.3	3.6	4.5
四国	検討開始時期	138	4.3	—	2.2	1.4	6.5	2.9	14.5	20.3	18.8	23.9	5.1	3.3
	決定時期	109	12.8	—	4.6	2.8	8.3	8.3	10.1	16.5	16.5	14.7	5.5	4.6
九州	検討開始時期	109	5.5	0.9	5.5	—	3.7	4.6	9.2	22.9	14.7	25.7	7.3	3.3
	決定時期	289	8.7	0.7	0.7	1.0	10.4	9.3	8.7	22.1	23.5	12.8	2.1	4.2
	決定時期	289	5.2	—	1.4	0.7	3.1	6.6	6.2	13.5	24.6	33.6	5.2	3.0

■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	調査数 (%)											平均・ ヵ月間
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答		
全国(推計値)		41.6	28.3	11.8	4.3	3.8	1.5	1.0	0.3	2.1	5.4	1.3	
北海道	171	41.5	28.7	12.3	2.9	2.3	—	0.6	—	2.9	8.8	1.1	
青森・秋田・岩手	85	43.5	27.1	5.9	4.7	5.9	1.2	1.2	—	1.2	9.4	1.2	
宮城・山形	135	47.4	23.0	14.1	5.2	0.7	—	—	1.5	—	8.1	0.9	
福島	81	42.0	32.1	9.9	—	3.7	—	—	1.2	2.5	8.6	1.1	
茨城・栃木・群馬	196	36.7	32.7	9.2	4.1	3.6	3.1	0.5	0.5	3.1	6.6	1.5	
首都圏	286	43.0	26.6	12.2	4.9	4.9	1.4	1.0	0.3	1.7	3.8	1.4	
新潟	75	34.7	34.7	14.7	4.0	2.7	1.3	—	—	4.0	4.0	1.5	
長野・山梨	95	45.3	22.1	22.1	4.2	1.1	1.1	—	—	2.1	2.1	1.5	
富山・石川・福井	104	46.2	29.8	5.8	2.9	3.8	1.0	1.9	—	1.9	6.7	1.3	
静岡	77	37.7	26.0	19.5	1.3	2.6	1.3	2.6	—	3.9	5.2	1.5	
東海	222	42.8	25.7	9.5	5.0	4.1	1.4	0.5	—	3.6	7.7	1.5	
関西	295	41.7	28.8	12.5	3.7	3.4	1.7	1.4	—	2.7	4.1	1.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	44.9	26.1	11.6	2.2	3.6	2.9	0.7	1.4	1.4	5.1	1.2	
四国	109	43.1	24.8	9.2	5.5	4.6	1.8	—	—	3.7	7.3	1.4	
九州	289	36.3	34.6	11.4	5.9	3.1	1.7	1.4	—	0.3	5.2	1.2	

▼平均の推移

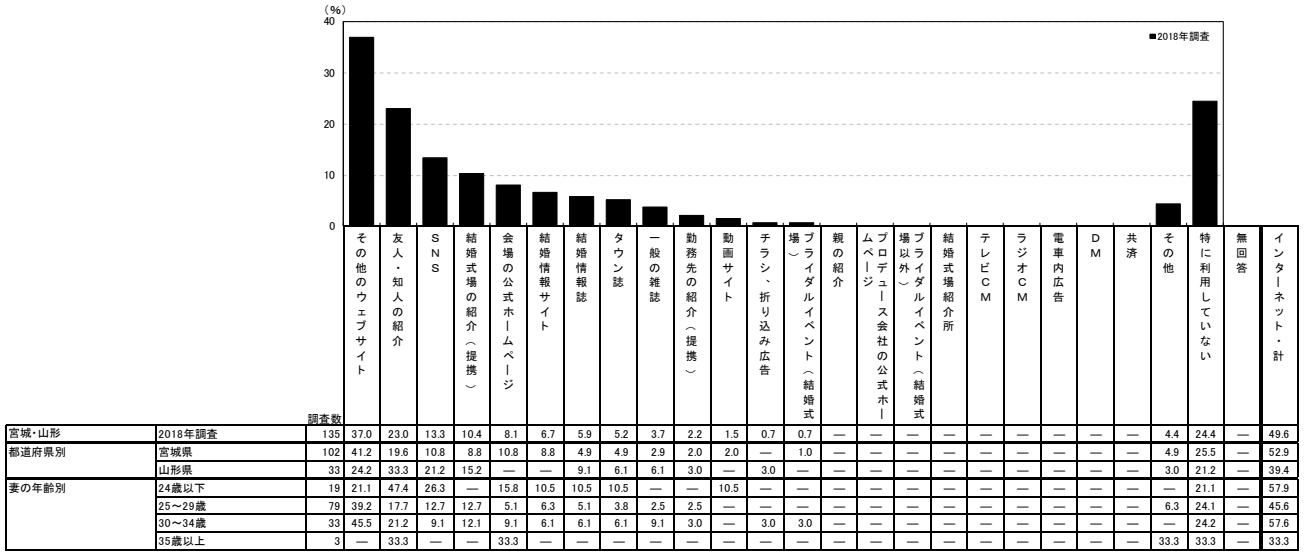
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.6	4.2	4.1	4.1	4.7	4.7	4.5
決定時期(ヵ月前)	2.5	3.0	2.7	3.0	3.5	3.5	3.6
検討期間(ヵ月間)	1.0	1.3	1.4	1.1	1.1	1.2	0.9



4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

- 二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が37%で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」が23%、「SNS」が13%で続く。

■ 二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	—
友人・知人の紹介	13.8
勤務先の紹介(提携)	0.6
結婚情報誌	6.3
一般の雑誌	3.1
タウン誌	2.5
SNS	8.2
SNS以外のインターネット	52.8
結婚式場のカウンター	3.1
チラシ・折り込み広告	0.6
動画サイト	0.6
物・チラシ・折り込み等の催	3.1
結婚式場紹介所	0.6
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
共済	—
その他	1.9
特に利用していない	23.9
無回答	—
インターネット・計	56.6

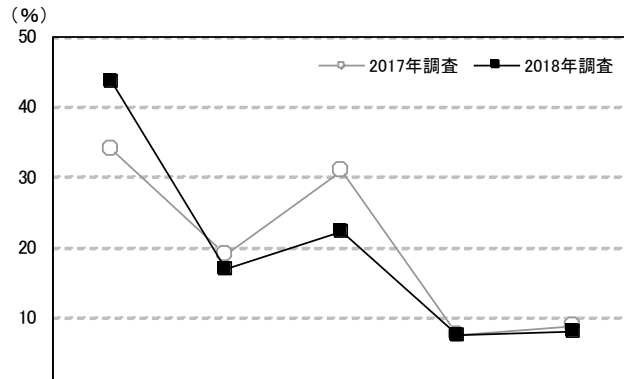
地域別	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	SNS	結婚式場の紹介(提携)	会場の公式ホームページ	結婚情報サイト	結婚情報誌	タウン誌	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	チラシ・折り込み広告	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	32.1	16.8	13.7	14.6	13.4	13.9	7.6	3.8	1.8	0.6	0.2	0.9	2.9	0.8	2.2	1.0	2.9	0.1	—	—	0.1	0.2	3.5	17.6	0.7	52.5
北海道	171	33.3	26.3	9.9	22.8	10.5	4.7	2.3	4.1	2.3	1.8	—	1.2	2.3	0.6	0.6	—	1.8	—	—	—	—	1.2	14.6	1.2	42.7
青森・秋田・岩手	85	16.5	29.4	8.2	27.1	4.7	5.9	4.7	2.4	1.2	—	—	4.7	2.4	—	1.2	—	—	—	—	—	—	4.7	15.3	1.2	30.6
宮城・山形	135	37.0	23.0	13.3	10.4	8.1	6.7	5.9	5.2	3.7	2.2	1.5	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	4.4	24.4	—	49.6
福島	82	29.3	18.3	9.8	18.3	9.8	6.1	2.4	13.4	3.7	—	1.2	—	2.4	2.4	—	1.2	—	—	—	—	—	3.7	23.2	—	41.5
茨城・栃木・群馬	196	30.6	19.4	10.2	11.2	8.7	7.1	4.1	8.2	2.0	—	—	2.0	3.6	1.5	1.5	0.5	2.0	—	—	—	—	3.1	25.5	—	43.4
首都圏	288	37.8	13.2	15.6	13.9	17.7	21.2	9.4	1.0	0.7	0.3	—	0.3	3.8	—	1.7	0.7	3.8	—	—	0.3	0.7	2.1	17.0	0.7	61.5
新潟	75	29.3	24.0	6.7	20.0	12.0	9.3	8.0	5.3	4.0	1.3	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	17.3	1.3	45.3
長野・山梨	95	29.5	22.1	8.4	18.9	14.7	3.2	4.2	6.3	2.1	—	1.1	3.2	2.1	4.2	—	1.1	—	—	—	—	—	3.2	22.1	1.1	45.3
富山・石川・福井	108	22.2	16.7	9.3	14.8	19.4	4.6	6.5	10.2	4.6	0.9	—	1.9	1.9	0.9	—	3.7	—	—	—	—	—	3.7	19.4	0.9	38.9
静岡	77	32.5	16.9	11.7	18.2	11.7	5.2	10.4	2.6	1.3	—	—	2.6	1.3	1.3	1.3	5.2	1.3	—	—	—	—	3.9	20.8	—	45.5
東海	227	27.3	12.8	17.2	11.5	11.5	18.1	11.9	1.8	1.8	1.8	—	0.9	4.0	0.4	6.2	4.0	2.2	—	—	—	—	4.0	15.4	0.9	56.4
関西	298	31.2	7.4	15.8	15.4	18.1	23.2	9.1	2.7	2.3	0.7	—	1.3	4.0	0.3	3.4	1.0	3.4	—	—	0.3	—	6.7	15.8	1.0	59.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	35.5	21.7	10.1	14.5	12.3	8.0	5.8	5.1	2.9	1.4	—	0.7	0.7	2.2	—	3.6	0.7	—	—	—	—	3.6	18.1	—	49.3
四国	111	27.0	22.5	10.8	9.9	11.7	9.0	5.4	9.0	1.8	—	—	0.9	1.8	0.9	4.5	1.8	3.6	—	—	—	—	4.5	18.0	—	50.5
九州	290	30.0	24.5	15.2	11.7	6.9	5.2	5.5	6.2	1.7	—	0.7	1.0	0.7	1.4	2.4	1.0	2.8	—	—	—	—	2.8	16.6	1.0	45.5



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

- 二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が44%で最も高く、「3店舗」が22%、「2店舗」が17%で続く。平均は2.2店舗となった。

■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	検討した店舗数					無回答	平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上				
宮城・山形	2018年調査	135	43.7	17.0	22.2	7.4	8.1	1.5	2.2
	2017年調査	159	34.0	18.9	30.8	7.5	8.8	—	2.5
	2016年調査	118	44.9	15.3	22.0	5.1	11.9	0.8	2.3
	2015年調査	130	37.7	24.6	17.7	8.5	9.2	2.3	2.3
	2014年調査	170	31.8	28.8	21.2	5.9	11.2	1.2	2.4
	2013年調査	201	30.8	12.9	30.3	8.0	13.9	4.0	2.7
	2012年調査	151	27.8	26.5	21.9	11.9	8.6	3.3	2.5
都道府県別	宮城県	102	43.1	16.7	22.5	6.9	8.8	2.0	2.3
	山形県	33	45.5	18.2	21.2	9.1	6.1	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	19	47.4	15.8	21.1	10.5	5.3	—	2.1
	25～29歳	79	41.8	20.3	24.1	5.1	6.3	2.5	2.2
	30～34歳	33	48.5	9.1	18.2	9.1	15.2	—	2.3
	35歳以上	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	2.0

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

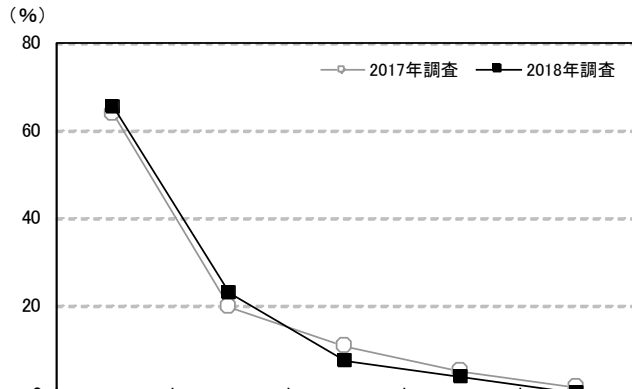
地域別	調査数	検討した店舗数					無回答	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		44.8	19.8	20.0	5.9	8.6	0.9	2.3
北海道	171	43.3	24.6	21.6	2.9	7.0	0.6	2.1
青森・秋田・岩手	85	44.7	21.2	25.9	1.2	5.9	1.2	2.0
宮城・山形	135	43.7	17.0	22.2	7.4	8.1	1.5	2.2
福島	82	47.6	13.4	29.3	7.3	2.4	—	2.0
茨城・栃木・群馬	196	46.4	25.0	16.3	6.6	5.1	0.5	2.0
首都圏	288	42.0	16.7	21.2	7.3	12.2	0.7	2.6
新潟	75	42.7	17.3	26.7	2.7	9.3	1.3	2.3
長野・山梨	95	53.7	18.9	18.9	5.3	3.2	—	1.9
富山・石川・福井	108	50.9	17.6	20.4	5.6	5.6	—	2.0
静岡	77	50.6	18.2	13.0	7.8	10.4	—	2.1
東海	227	49.3	21.6	14.1	4.8	8.4	1.8	2.2
関西	298	42.3	19.1	20.8	5.7	10.7	1.3	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	39.9	26.8	19.6	8.0	5.8	—	2.2
四国	111	47.7	17.1	21.6	2.7	9.9	0.9	2.2
九州	290	47.9	21.4	19.7	5.5	4.1	1.4	2.0



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

- 二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が65%で最も高く、次いで「2店舗」が23%で続く。平均は1.5店舗となった。

■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	調査数							平均・店舗	
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
宮城・山形	2018年調査	135	65.2	23.0	7.4	3.7	—	0.7	1.5
	2017年調査	159	63.5	19.5	10.7	5.0	1.3	—	1.6
	2016年調査	118	61.9	20.3	11.9	3.4	0.8	1.7	1.6
	2015年調査	130	62.3	20.8	9.2	2.3	3.1	2.3	1.6
	2014年調査	170	68.2	18.2	5.3	0.6	3.5	4.1	1.5
	2013年調査	201	58.2	15.4	12.9	3.0	4.5	6.0	1.8
	2012年調査	151	66.2	15.9	9.3	2.0	2.6	4.0	1.6
都道府県別	宮城県	102	62.7	23.5	8.8	3.9	—	1.0	1.5
	山形県	33	72.7	21.2	3.0	3.0	—	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	19	78.9	5.3	15.8	—	—	—	1.4
	25～29歳	79	62.0	26.6	6.3	3.8	—	1.3	1.5
	30～34歳	33	60.6	27.3	6.1	6.1	—	—	1.6
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	—	—	1.0

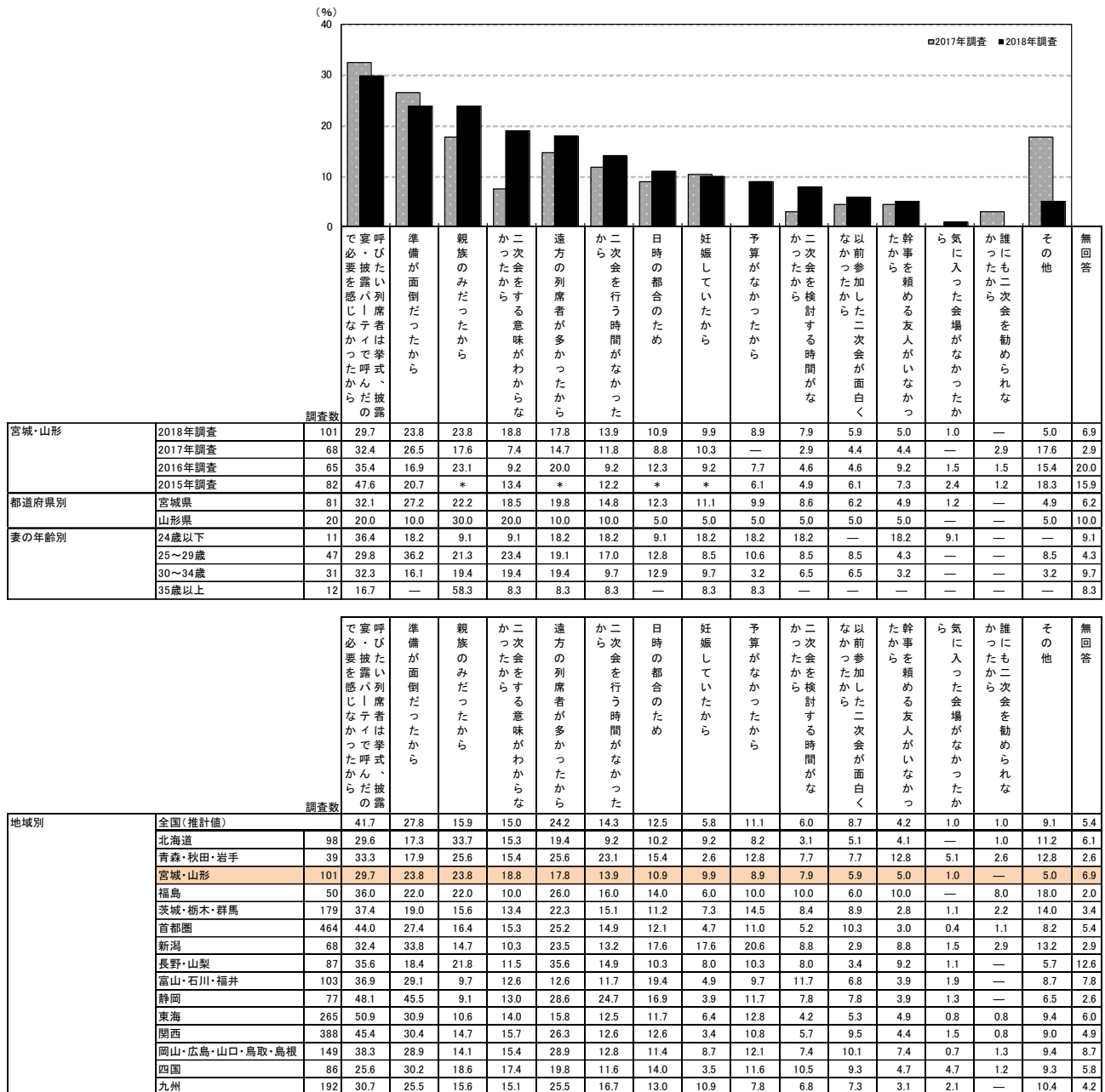
地域別	調査数	調査数							平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
全国(推計値)		67.9	16.3	10.2	2.8	1.7	1.1	1.6	
北海道	171	68.4	19.3	8.8	2.3	—	1.2	1.4	
青森・秋田・岩手	85	83.5	9.4	4.7	—	1.2	1.2	1.2	
宮城・山形	135	65.2	23.0	7.4	3.7	—	0.7	1.5	
福島	82	81.7	12.2	4.9	1.2	—	—	1.3	
茨城・栃木・群馬	196	72.4	16.3	5.6	3.1	1.0	1.5	1.4	
首都圏	288	61.1	17.0	13.5	4.5	2.4	1.4	1.8	
新潟	75	77.3	12.0	9.3	—	—	1.3	1.3	
長野・山梨	95	77.9	15.8	5.3	1.1	—	—	1.3	
富山・石川・福井	108	75.0	13.0	10.2	—	0.9	0.9	1.4	
静岡	77	66.2	16.9	14.3	—	2.6	—	1.6	
東海	227	70.5	15.9	7.9	1.8	2.6	1.3	1.6	
関西	298	61.4	18.1	13.8	3.4	3.0	0.3	1.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	72.5	16.7	5.1	5.1	0.7	—	1.5	
四国	111	72.1	14.4	10.8	—	1.8	0.9	1.4	
九州	290	74.8	13.8	7.6	1.4	0.3	2.1	1.4	



7) 二次会を実施しなかった理由

- 二次会を実施しなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから」が30%で最も高く、次いで「準備が面倒だったから」と「親族のみだったから」がともに24%で続く。

■二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人／複数回答)



第16章

新婚旅行について



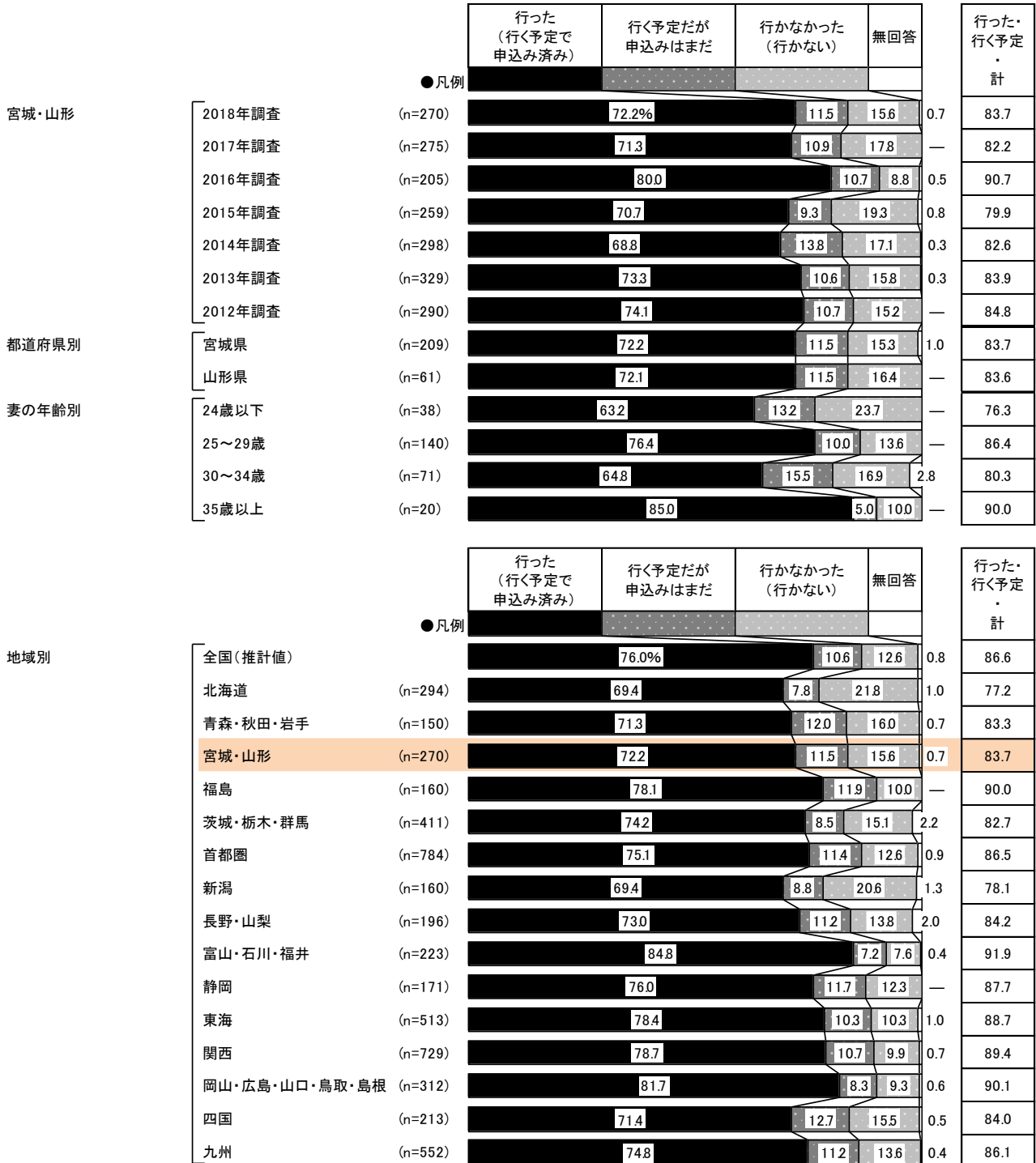


1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った(行く予定で申込み済み)」は72%であった。

■新婚旅行の実施状況(全体/単一回答)

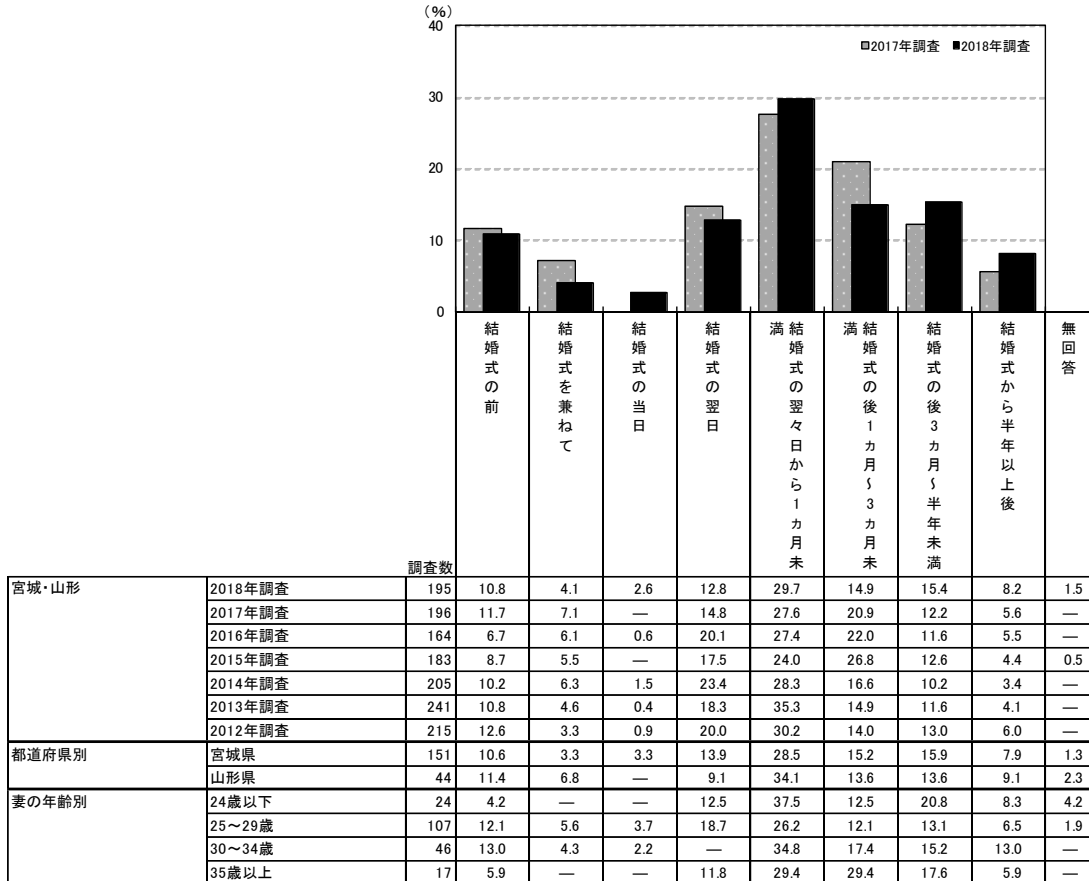




2) 新婚旅行の出発のタイミング

- 新婚旅行の実施または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が30%で最も高く、次いで「結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満」と「結婚式の後3ヵ月～半年未満」がともに15%、「結婚式の翌日」が13%、「結婚式の前」が11%で続く。

■ 新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)



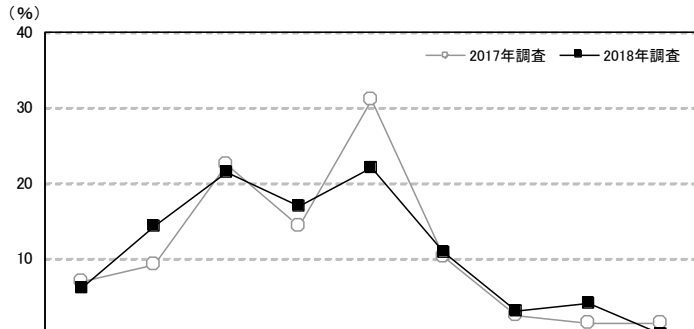
調査数	結婚式の 前	結婚式を 兼ねて	結婚式の 当日	結婚式の 翌日	満 結 婚式 の翌々 日から 1ヵ月 未	満 結 婚式 の後 1ヵ月 ～ 3ヵ月 未	結 婚 式の後 3ヵ月 ～ 半年 未 満	結 婚式 から 半年 以上 後	無 回 答		
宮城・山形	195	10.8	4.1	2.6	12.8	29.7	14.9	15.4	8.2	1.5	
2018年調査	195	10.8	4.1	2.6	12.8	29.7	14.9	15.4	8.2	1.5	
2017年調査	196	11.7	7.1	—	14.8	27.6	20.9	12.2	5.6	—	
2016年調査	164	6.7	6.1	0.6	20.1	27.4	22.0	11.6	5.5	—	
2015年調査	183	8.7	5.5	—	17.5	24.0	26.8	12.6	4.4	0.5	
2014年調査	205	10.2	6.3	1.5	23.4	28.3	16.6	10.2	3.4	—	
2013年調査	241	10.8	4.6	0.4	18.3	35.3	14.9	11.6	4.1	—	
2012年調査	215	12.6	3.3	0.9	20.0	30.2	14.0	13.0	6.0	—	
都道府県別	宮城県	151	10.6	3.3	3.3	13.9	28.5	15.2	15.9	7.9	1.3
	山形県	44	11.4	6.8	—	9.1	34.1	13.6	13.6	9.1	2.3
妻の年齢別	24歳以下	24	4.2	—	—	12.5	37.5	12.5	20.8	8.3	4.2
	25～29歳	107	12.1	5.6	3.7	18.7	26.2	12.1	13.1	6.5	1.9
	30～34歳	46	13.0	4.3	2.2	—	34.8	17.4	15.2	13.0	—
	35歳以上	17	5.9	—	—	11.8	29.4	29.4	17.6	5.9	—
地域別	全国(推計値)	9.8	5.8	1.3	13.2	25.9	21.8	14.8	6.9	0.4	
	北海道	204	11.8	7.8	1.0	8.3	23.5	19.6	17.6	10.3	—
	青森・秋田・岩手	107	15.0	0.9	—	13.1	18.7	19.6	22.4	9.3	0.9
	宮城・山形	195	10.8	4.1	2.6	12.8	29.7	14.9	15.4	8.2	1.5
	福島	125	10.4	5.6	0.8	16.8	28.8	13.6	19.2	4.8	—
	茨城・栃木・群馬	305	11.5	4.9	0.7	12.1	32.5	20.0	13.1	4.9	0.3
	首都圏	589	11.2	7.0	1.9	10.7	22.9	22.4	16.0	7.8	0.2
	新潟	111	14.4	2.7	2.7	17.1	26.1	18.0	10.8	7.2	0.9
	長野・山梨	143	7.0	2.8	—	14.0	24.5	25.9	16.1	9.1	0.7
	富山・石川・福井	189	7.4	4.2	2.1	20.1	27.5	22.2	11.1	4.2	1.1
	静岡	130	8.5	2.3	2.3	13.1	29.2	21.5	16.2	6.2	0.8
	東海	402	7.7	6.5	1.5	12.7	25.1	25.1	15.7	5.2	0.5
	関西	574	7.3	7.3	1.0	12.7	27.7	21.8	14.3	7.3	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	9.8	4.7	—	20.8	25.1	22.4	11.4	5.5	0.4
	四国	152	12.5	3.3	1.3	17.8	21.1	22.4	13.8	7.9	—
	九州	413	8.7	4.1	0.7	16.7	31.7	21.3	12.1	4.6	—



2) 旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「5日」と「7日」がともに22%で最も高く、次いで「6日」が17%で続く。平均は6.0日となった。

■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
宮城・山形	2018年調査	195	6.2	14.4	21.5	16.9	22.1	10.8	3.1	4.1	—	1.0	6.0
	2017年調査	196	7.1	9.2	22.4	14.3	31.1	10.2	2.6	1.5	1.5	—	6.1
	2016年調査	164	6.7	14.6	20.1	18.9	24.4	11.6	3.0	0.6	—	—	5.9
	2015年調査	183	7.1	7.1	14.8	21.9	21.3	15.8	5.5	3.8	2.7	—	6.5
	2014年調査	205	9.3	16.1	16.6	18.0	17.1	11.2	6.3	4.4	1.0	—	6.1
	2013年調査	241	10.4	8.7	18.7	12.0	28.2	13.7	2.9	2.5	2.9	—	6.2
	2012年調査	215	9.8	12.1	13.5	18.6	18.1	14.9	6.5	4.2	2.3	—	6.3
都道府県別	宮城県	151	5.3	12.6	25.2	15.9	21.2	10.6	3.3	4.6	—	1.3	6.0
	山形県	44	9.1	20.5	9.1	20.5	25.0	11.4	2.3	2.3	—	—	5.8
妻の年齢別	24歳以下	24	12.5	29.2	12.5	20.8	12.5	8.3	4.2	—	—	—	5.3
	25～29歳	107	4.7	10.3	16.8	16.8	29.9	12.1	3.7	3.7	—	1.9	6.3
	30～34歳	46	4.3	10.9	32.6	19.6	15.2	8.7	—	8.7	—	—	6.0
	35歳以上	17	11.8	23.5	35.3	5.9	5.9	11.8	5.9	—	—	—	5.2

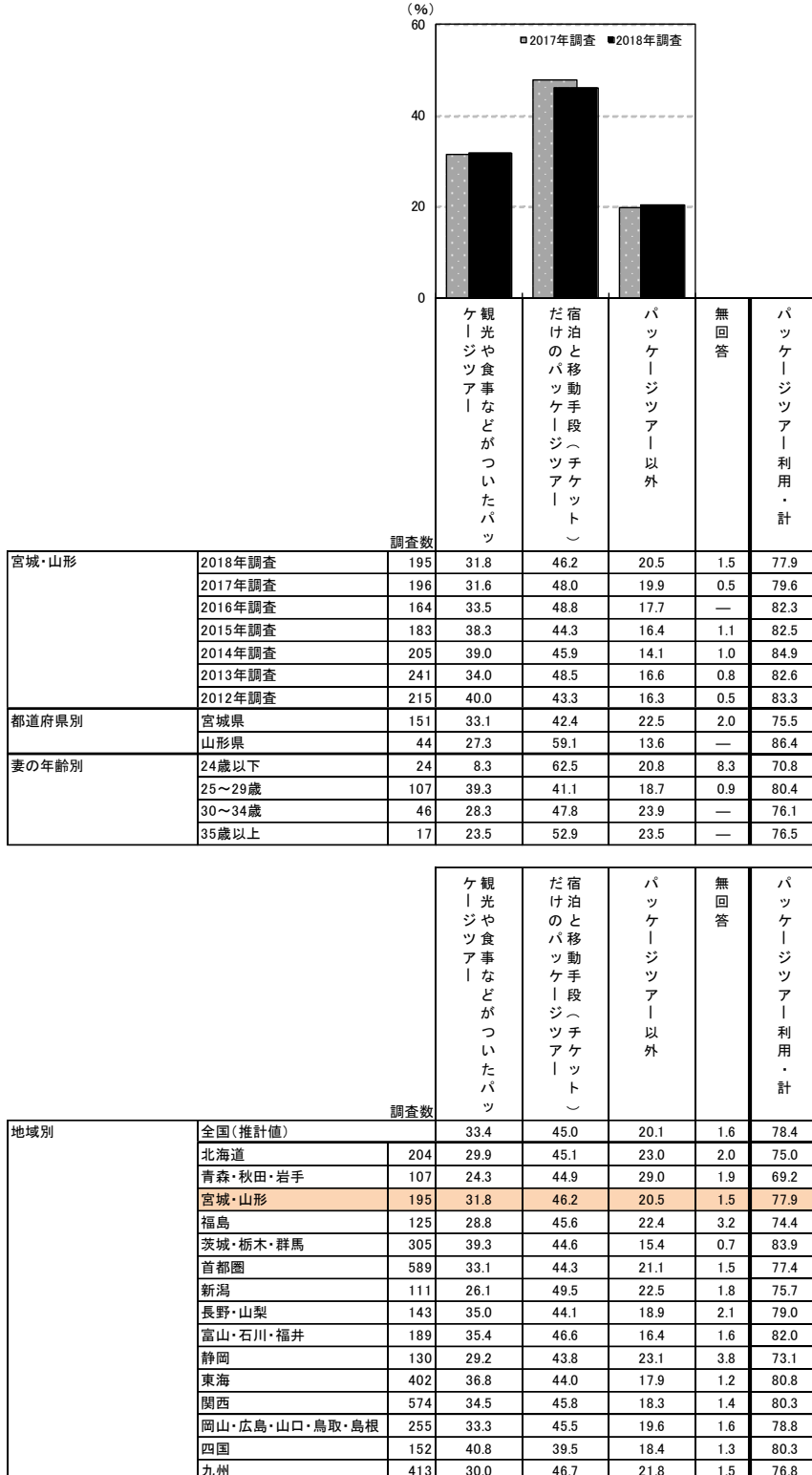
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国(推計値)		6.6	8.3	15.3	15.8	26.9	14.5	4.7	5.2	2.3	0.2	6.5
	北海道	204	4.4	12.7	18.6	17.6	23.0	16.2	3.9	2.9	0.5	—	6.2
	青森・秋田・岩手	107	15.9	9.3	21.5	21.5	20.6	7.5	1.9	1.9	—	—	5.6
	宮城・山形	195	6.2	14.4	21.5	16.9	22.1	10.8	3.1	4.1	—	1.0	6.0
	福島	125	9.6	13.6	27.2	16.8	16.0	9.6	2.4	4.8	—	—	5.8
	茨城・栃木・群馬	305	8.2	10.2	20.0	15.4	25.2	12.1	3.9	3.3	1.6	—	6.2
	首都圏	589	5.3	7.3	13.1	14.8	27.2	17.8	4.1	6.6	3.6	0.3	6.8
	新潟	111	9.9	14.4	15.3	21.6	27.0	5.4	2.7	2.7	0.9	—	5.9
	長野・山梨	143	7.0	7.7	16.8	18.2	22.4	18.2	0.7	7.7	1.4	—	6.5
	富山・石川・福井	189	4.2	7.4	13.2	18.0	33.3	11.6	6.3	4.2	1.1	0.5	6.6
	静岡	130	7.7	10.0	15.4	13.8	30.0	13.8	3.8	1.5	2.3	1.5	6.3
	東海	402	3.0	6.2	13.9	15.4	30.1	16.4	6.2	6.7	2.0	—	6.9
	関西	574	5.9	5.2	12.4	15.2	29.6	14.5	7.3	6.8	3.0	0.2	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	7.1	11.8	16.5	18.8	22.4	12.2	6.7	3.1	1.6	—	6.3
	四国	152	6.6	7.9	19.1	19.1	27.6	11.8	2.6	4.6	0.7	—	6.3
	九州	413	12.3	11.1	19.6	15.0	25.9	9.2	3.4	2.2	1.2	—	5.9



3) 旅行形態

- 新婚旅行の形態を尋ねたところ、「宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー」が46%、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が32%であった。「パッケージツアー利用・計」は78%であった。

■旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



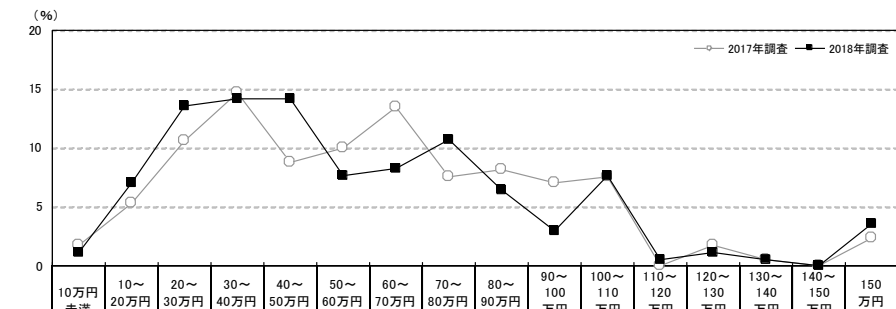


3. 新婚旅行の費用

- お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「20～30万円未満」「30～40万円未満」「40～50万円未満」がともに14%で最も高く、次いで「70～80万円未満」が11%で続く。平均は57.4万円となった。

■ お土産代を除く 2 人分の旅行費用

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



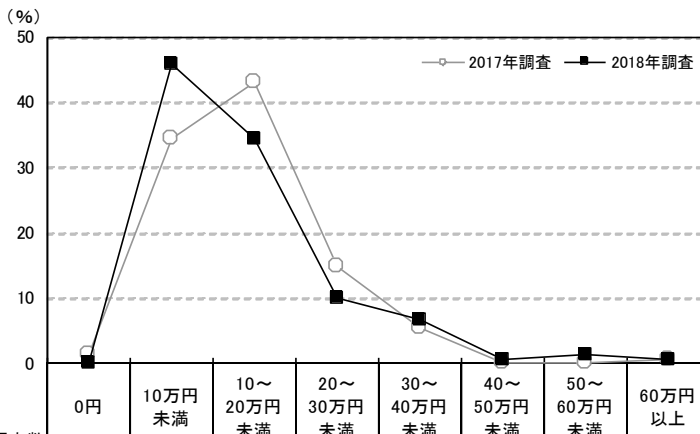
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満	140～150万円未満	150万円以上	平均・万円
宮城・山形	2018年調査	169	1.2	7.1	13.6	14.2	14.2	7.7	8.3	10.7	6.5	3.0	7.7	0.6	1.2	0.6	—	3.6	57.4
	2017年調査	170	1.8	5.3	10.6	14.7	8.8	10.0	13.5	7.6	8.2	7.1	7.6	—	1.8	0.6	—	2.4	58.2
	2016年調査	142	2.1	10.6	10.6	15.5	9.9	11.3	9.2	12.7	4.9	1.4	7.7	1.4	0.7	—	—	2.1	52.9
	2015年調査	163	0.6	9.2	12.3	8.0	5.5	16.0	19.0	4.9	9.8	3.1	6.1	1.8	0.6	1.2	—	1.8	56.1
	2014年調査	184	2.7	11.4	10.3	9.2	9.8	18.5	14.1	9.2	5.4	2.2	4.9	—	1.1	0.5	—	0.5	49.7
	2013年調査	211	1.4	12.3	10.4	14.7	10.4	14.7	12.3	7.6	3.8	0.9	7.1	—	0.9	0.5	0.5	2.4	51.3
	2012年調査	201	3.5	10.0	12.9	10.0	14.4	10.9	10.0	8.5	9.5	1.0	8.0	0.5	—	—	—	1.0	49.6
都道府県別	宮城県	130	1.5	5.4	13.8	16.9	15.4	4.6	7.7	10.8	6.2	3.1	9.2	0.8	1.5	0.8	—	2.3	56.8
	山形県	39	—	12.8	12.8	5.1	10.3	17.9	10.3	10.3	7.7	2.6	2.6	—	—	—	—	7.7	59.4
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	5.9	23.5	5.9	17.6	17.6	11.8	11.8	—	—	—	—	—	—	—	—	38.9
	25～29歳	98	—	6.1	10.2	8.2	16.3	5.1	11.2	11.2	10.2	4.1	10.2	—	1.0	1.0	—	5.1	66.3
	30～34歳	41	2.4	7.3	12.2	29.3	12.2	9.8	2.4	9.8	2.4	2.4	2.4	2.4	—	—	—	2.4	48.9
	35歳以上	12	—	16.7	33.3	16.7	—	8.3	—	8.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	42.0

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満	140～150万円未満	150万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.2	7.2	7.7	9.9	7.5	12.7	11.9	9.8	10.7	3.6	10.0	0.8	2.6	0.4	0.6	2.3	61.2
	北海道	177	2.8	8.5	12.4	14.1	8.5	11.3	11.9	6.2	11.9	4.5	4.5	0.6	0.6	—	1.1	1.1	52.5
	青森・秋田・岩手	97	4.1	12.4	17.5	11.3	6.2	19.6	7.2	7.2	10.3	—	2.1	—	2.1	—	—	—	44.2
	宮城・山形	169	1.2	7.1	13.6	14.2	14.2	7.7	8.3	10.7	6.5	3.0	7.7	0.6	1.2	0.6	—	3.6	57.4
	福島	107	5.6	15.0	11.2	14.0	10.3	10.3	8.4	5.6	4.7	4.7	7.5	—	1.9	—	0.9	—	46.4
	茨城・栃木・群馬	264	3.4	8.3	12.1	8.7	7.6	9.5	11.4	10.2	13.3	3.4	8.0	0.4	1.5	—	—	2.3	56.6
	首都圏	524	1.7	6.9	8.3	9.0	5.9	14.7	12.0	9.0	11.5	3.1	11.8	1.0	3.4	0.6	0.6	2.7	64.6
	新潟	97	4.1	12.4	7.2	8.2	13.4	12.4	18.6	4.1	6.2	5.2	7.2	—	1.0	—	—	—	50.0
	長野・山梨	121	5.8	1.7	6.6	9.9	8.3	17.4	13.2	14.9	7.4	3.3	8.3	0.8	0.8	—	—	1.7	58.8
	富山・石川・福井	169	1.8	5.9	4.7	5.9	12.4	10.7	16.6	10.1	10.7	3.6	8.3	1.2	3.6	1.2	—	3.6	65.1
	静岡	110	2.7	9.1	8.2	10.0	5.5	13.6	7.3	13.6	9.1	6.4	10.9	0.9	0.9	—	0.9	0.9	58.2
	東海	354	0.6	2.5	5.9	7.1	6.2	12.4	16.1	9.6	12.4	4.5	15.0	1.7	3.1	—	0.3	2.5	69.0
	関西	500	1.8	5.0	4.6	9.0	9.2	10.6	11.0	13.4	10.6	4.8	11.0	0.8	3.4	0.8	1.4	2.6	66.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	215	3.7	8.8	8.4	12.1	6.5	10.2	12.6	8.4	12.1	3.3	8.8	—	0.5	—	0.9	3.7	57.9
	四国	131	—	13.0	6.9	12.2	9.2	12.2	9.9	13.0	8.4	3.8	4.6	0.8	3.1	0.8	0.8	1.5	56.0
	九州	357	3.4	11.2	12.3	13.4	7.3	12.9	10.9	7.3	9.0	2.0	6.4	0.8	2.0	—	0.3	0.8	51.2



●お土産代を尋ねたところ、「10万円未満」が46%で最も高く、次いで「10～20万円未満」が35%、「20～30万円未満」が10%で続く。平均は12.0万円となった。

■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



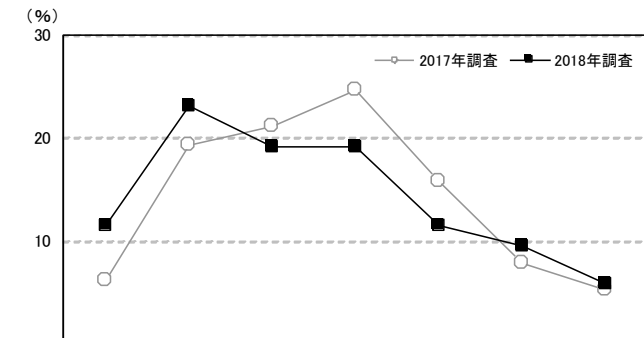
	調査数	金額									平均・万円
		0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
宮城・山形	2018年調査	148	—	45.9	34.5	10.1	6.8	0.7	1.4	0.7	12.0
	2017年調査	148	1.4	34.5	43.2	14.9	5.4	—	—	0.7	11.1
	2016年調査	125	—	44.0	35.2	15.2	4.8	—	0.8	—	10.8
	2015年調査	136	0.7	38.2	38.2	14.7	4.4	2.9	—	0.7	12.3
	2014年調査	168	1.2	42.3	38.1	12.5	3.6	0.6	—	1.8	10.9
	2013年調査	187	—	41.2	34.8	13.4	4.8	0.5	4.3	1.1	13.3
	2012年調査	175	0.6	36.6	35.4	17.7	5.7	1.1	2.3	0.6	12.8
都道府県別	宮城県	117	—	47.9	32.5	11.1	6.0	0.9	0.9	0.9	11.9
	山形県	31	—	38.7	41.9	6.5	9.7	—	3.2	—	12.0
妻の年齢別	24歳以下	15	—	33.3	33.3	26.7	6.7	—	—	—	12.2
	25～29歳	82	—	37.8	41.5	12.2	6.1	1.2	1.2	—	11.8
	30～34歳	39	—	61.5	20.5	2.6	10.3	—	2.6	2.6	14.1
	35歳以上	11	—	72.7	27.3	—	—	—	—	—	5.4

地域別	調査数	金額									平均・万円
		0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
全国(推計値)		1.2	47.6	33.5	10.6	4.2	1.0	1.2	0.7	10.5	
北海道	149	1.3	45.6	36.2	10.7	4.7	—	0.7	0.7	10.3	
青森・秋田・岩手	84	1.2	54.8	31.0	8.3	3.6	1.2	—	—	8.8	
宮城・山形	148	—	45.9	34.5	10.1	6.8	0.7	1.4	0.7	12.0	
福島	98	1.0	35.7	40.8	16.3	3.1	2.0	1.0	—	11.5	
茨城・栃木・群馬	233	0.4	41.2	37.3	12.9	3.9	0.9	1.7	1.7	12.8	
首都圏	430	0.9	55.1	29.8	8.8	2.8	0.7	1.2	0.7	9.3	
新潟	72	1.4	45.8	37.5	12.5	—	1.4	1.4	—	9.7	
長野・山梨	104	1.0	46.2	31.7	15.4	3.8	—	1.9	—	10.8	
富山・石川・福井	143	—	33.6	39.9	18.9	4.9	—	1.4	1.4	13.1	
静岡	81	2.5	45.7	40.7	6.2	3.7	—	1.2	—	9.2	
東海	292	1.7	39.0	38.0	14.4	4.1	0.7	1.4	0.7	11.7	
関西	387	1.6	43.4	34.9	8.8	6.7	2.1	1.6	1.0	11.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	0.6	43.0	35.8	12.3	5.6	1.7	0.6	0.6	10.9	
四国	109	—	47.7	30.3	12.8	5.5	—	3.7	—	11.6	
九州	310	1.9	50.6	31.0	10.6	3.5	1.6	0.6	—	9.6	



- パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「10～20万円未満」が23%で最も高く、「20～30万円未満」と「30～40万円未満」がともに19%で続く。平均は29.2万円となった。

■1人あたりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	価格帯 (%)							平均・万円	
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
宮城・山形	2018年調査	104	11.5	23.1	19.2	19.2	11.5	9.6	5.8	29.2
	2017年調査	114	6.1	19.3	21.1	24.6	15.8	7.9	5.3	30.4
	2016年調査	104	10.6	22.1	21.2	32.7	7.7	5.8	—	25.4
	2015年調査	111	6.3	16.2	26.1	27.0	15.3	5.4	3.6	29.3
	2014年調査	132	12.1	20.5	27.3	27.3	5.3	6.1	1.5	25.0
	2013年調査	147	15.0	23.1	33.3	16.3	6.8	4.1	1.4	23.0
	2012年調査	148	8.8	27.0	27.0	19.6	9.5	6.1	2.0	25.0
都道府県別	宮城県	78	9.0	26.9	15.4	17.9	12.8	11.5	6.4	30.5
	山形県	26	19.2	11.5	30.8	23.1	7.7	3.8	3.8	25.4
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	10.0	60.0	20.0	—	—	—	22.0
	25～29歳	58	8.6	15.5	15.5	22.4	17.2	13.8	6.9	33.9
	30～34歳	25	12.0	40.0	16.0	12.0	8.0	4.0	8.0	25.4
	35歳以上	10	30.0	30.0	10.0	20.0	—	10.0	—	20.5
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	48	4.2	14.6	18.8	22.9	18.8	12.5	8.3	35.8
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	56	17.9	30.4	19.6	16.1	5.4	7.1	3.6	23.6

地域別	調査数	価格帯 (%)							平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		8.0	16.1	21.2	25.3	15.4	8.7	5.2	30.4
北海道	126	11.9	23.8	27.0	18.3	13.5	3.2	2.4	25.3
青森・秋田・岩手	60	11.7	30.0	28.3	13.3	11.7	3.3	1.7	23.6
宮城・山形	104	11.5	23.1	19.2	19.2	11.5	9.6	5.8	29.2
福島	63	12.7	9.5	25.4	27.0	11.1	6.3	7.9	30.5
茨城・栃木・群馬	203	10.3	17.7	22.7	24.1	15.3	5.9	3.9	27.7
首都圏	368	6.8	15.5	20.9	24.2	17.7	9.5	5.4	31.5
新潟	54	9.3	22.2	22.2	24.1	13.0	9.3	—	26.4
長野・山梨	92	6.5	16.3	27.2	30.4	12.0	5.4	2.2	28.3
富山・石川・福井	112	9.8	5.4	18.8	33.9	17.9	9.8	4.5	31.6
静岡	75	9.3	9.3	21.3	24.0	20.0	10.7	5.3	31.8
東海	247	4.5	8.9	19.8	29.1	18.6	14.2	4.9	33.9
関西	362	8.3	13.3	18.5	28.2	14.4	8.8	8.6	32.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	151	7.9	18.5	19.9	27.2	17.2	6.6	2.6	28.6
四国	87	9.2	13.8	24.1	29.9	13.8	5.7	3.4	28.8
九州	239	9.2	26.8	22.6	22.2	7.9	7.1	4.2	26.6



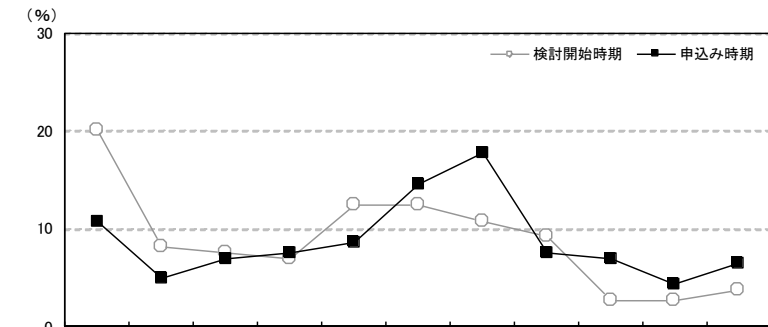
4. 新婚旅行の検討行動

1) 新婚旅行の検討時期

●新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.6ヵ月前に検討し始め、2.0ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査数													平均・ヵ月前		
	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答				
宮城・山形	2018年調査	検討開始時期	185	20.0	8.1	7.6	7.0	12.4	12.4	10.8	9.2	2.7	2.7	3.8	3.2	3.6
		申込み時期	185	10.8	4.9	7.0	7.6	8.6	14.6	17.8	7.6	7.0	4.3	6.5	3.2	2.0
	2017年調査	検討開始時期	186	20.4	13.4	7.5	9.1	11.8	7.5	6.5	13.4	2.2	—	5.4	2.7	4.1
		申込み時期	186	9.1	7.5	6.5	8.6	18.8	10.2	10.8	10.8	7.0	2.2	4.8	3.8	2.5
	2016年調査	検討開始時期	158	12.7	17.7	9.5	6.3	13.9	10.1	7.0	9.5	5.7	3.8	3.2	0.6	3.4
		申込み時期	158	6.3	5.7	5.7	7.6	15.8	16.5	12.7	7.6	8.2	3.8	7.0	3.2	1.9
	2015年調査	検討開始時期	175	18.9	8.6	8.0	12.0	14.9	13.1	5.7	9.1	3.4	2.3	1.7	2.3	4.4
		申込み時期	175	9.7	5.7	4.0	7.4	20.0	11.4	16.6	11.4	3.4	4.0	4.0	2.3	2.7
2014年調査	検討開始時期	192	18.2	12.5	7.3	9.4	15.6	10.4	8.3	9.4	3.6	2.1	2.1	1.0	4.1	
	申込み時期	192	10.9	5.2	2.6	6.3	19.3	16.7	17.2	7.8	3.6	3.6	4.2	2.6	2.6	
2013年調査	検討開始時期	231	19.0	7.8	10.0	12.1	11.3	11.3	7.8	10.8	3.0	2.2	2.6	2.2	4.3	
	申込み時期	231	11.7	3.9	2.2	7.4	17.7	13.4	16.9	10.0	6.5	2.6	2.2	5.6	2.7	
2012年調査	検討開始時期	201	13.9	7.5	7.0	12.4	17.9	10.0	8.5	9.0	6.5	2.0	3.0	2.5	3.7	
	申込み時期	201	7.5	2.0	2.0	9.5	15.9	17.9	17.4	9.5	3.5	3.5	7.0	4.5	2.3	
都道府県別	宮城県	検討開始時期	143	19.6	9.1	7.7	7.0	11.9	11.9	12.6	7.7	2.1	2.8	4.2	3.5	3.6
		申込み時期	143	9.8	5.6	7.0	8.4	9.1	12.6	19.6	7.0	7.0	4.2	6.3	3.5	2.0
	山形県	検討開始時期	42	21.4	4.8	7.1	7.1	14.3	14.3	4.8	14.3	4.8	2.4	2.4	2.4	3.5
		申込み時期	42	14.3	2.4	7.1	4.8	7.1	21.4	11.9	9.5	7.1	4.8	7.1	2.4	2.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	4.2	8.3	12.5	—	20.8	12.5	16.7	8.3	8.3	4.2	—	4.2	2.2
		申込み時期	24	—	4.2	8.3	—	20.8	8.3	29.2	4.2	8.3	4.2	8.3	4.2	1.0
	25～29歳	検討開始時期	102	30.4	10.8	7.8	7.8	11.8	10.8	2.9	9.8	2.9	1.0	2.0	2.0	4.9
		申込み時期	102	16.7	7.8	6.9	10.8	7.8	15.7	8.8	6.9	8.8	2.9	3.9	2.9	3.0
	30～34歳	検討開始時期	43	11.6	4.7	4.7	9.3	9.3	16.3	16.3	9.3	—	2.3	9.3	7.0	2.3
		申込み時期	43	7.0	—	9.3	4.7	7.0	18.6	16.3	11.6	4.7	4.7	11.6	4.7	0.9
	35歳以上	検討開始時期	15	—	—	6.7	6.7	13.3	13.3	40.0	6.7	—	6.7	6.7	—	0.9
		申込み時期	15	—	—	—	6.7	—	6.7	66.7	6.7	—	6.7	6.7	—	0.1



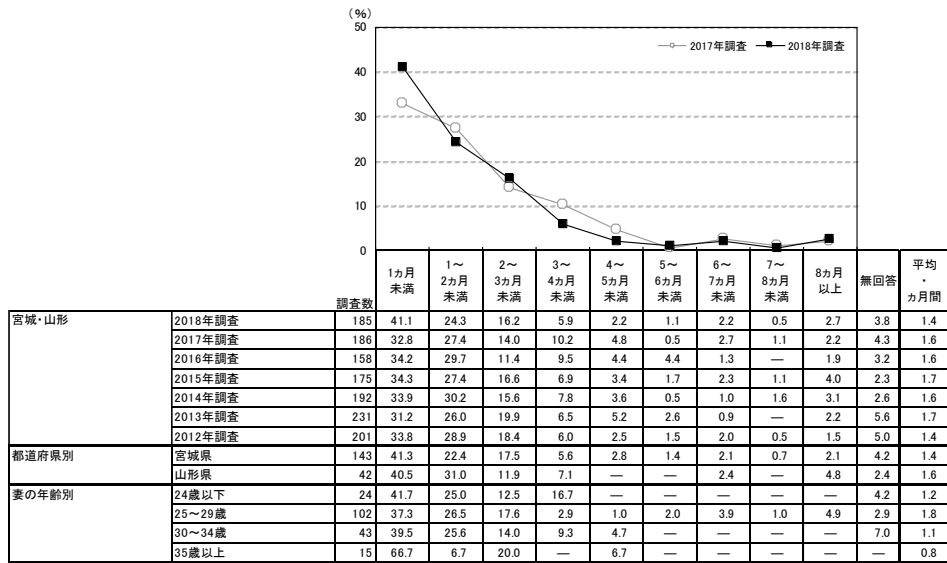
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期											平均・ カ月前		
		披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	披露宴の1カ月前後まで	披露宴の2カ月後	披露宴の3カ月後	披露宴の4カ月以上		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	20.9	12.2	7.9	8.7	12.5	7.7	6.6	12.0	3.8	2.9	2.6	2.4	4.5	
	申込み時期	12.3	7.2	5.6	8.1	13.7	12.5	10.4	10.4	6.2	4.0	5.4	4.2	2.9	
北海道	検討開始時期	190	25.3	8.9	5.3	7.9	13.2	6.3	8.9	4.2	6.8	3.2	2.6	4.5	
	申込み時期	190	13.7	5.8	3.7	6.8	15.8	10.5	8.9	8.9	5.3	8.4	7.9	4.2	2.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	106	21.7	5.7	7.5	6.6	7.5	8.5	13.2	12.3	1.9	3.8	2.8	3.8	
	申込み時期	106	8.5	7.5	2.8	9.4	9.4	5.7	13.2	9.4	12.3	8.5	6.6	6.6	2.0
宮城・山形	検討開始時期	185	20.0	8.1	7.6	7.0	12.4	12.4	10.8	9.2	2.7	2.7	3.8	3.2	3.6
	申込み時期	185	10.8	4.9	7.0	7.6	8.6	14.6	17.8	7.6	7.0	4.3	6.5	3.2	2.0
福島	検討開始時期	117	13.7	12.0	8.5	11.1	14.5	9.4	6.8	12.8	6.0	1.7	0.9	2.6	3.6
	申込み時期	117	7.7	5.1	7.7	9.4	12.8	15.4	12.0	9.4	7.7	3.4	6.0	3.4	2.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	294	16.7	11.6	9.2	9.9	15.3	7.8	9.2	8.2	3.4	2.0	2.7	4.1	4.3
	申込み時期	294	7.8	6.8	5.8	11.9	15.0	11.6	13.3	9.2	4.1	3.7	3.7	7.1	2.5
首都圏	検討開始時期	556	19.6	13.1	7.0	7.9	12.4	7.7	5.2	14.7	3.6	3.1	3.1	2.5	4.1
	申込み時期	556	12.8	7.2	5.2	6.1	12.9	14.2	8.1	12.4	6.8	4.1	5.9	4.1	2.7
新潟	検討開始時期	108	27.8	5.6	11.1	5.6	13.9	10.2	1.9	15.7	2.8	2.8	1.9	0.9	4.9
	申込み時期	108	15.7	7.4	6.5	7.4	11.1	18.5	7.4	7.4	7.4	1.9	6.5	2.8	3.4
長野・山梨	検討開始時期	140	15.7	12.1	12.9	8.6	10.0	2.9	8.8	15.7	5.0	2.1	5.0	1.4	3.6
	申込み時期	140	8.6	5.0	7.9	10.0	12.9	10.0	10.7	11.4	9.3	5.7	7.1	1.4	2.0
富山・石川・福井	検討開始時期	181	21.5	14.4	9.9	7.7	9.4	9.4	5.0	11.0	3.3	3.9	2.2	2.2	4.9
	申込み時期	181	13.3	6.6	5.0	13.8	13.8	10.5	8.3	10.5	6.6	3.9	2.8	5.0	3.6
静岡	検討開始時期	123	16.3	11.4	7.3	9.8	14.6	9.8	4.1	13.8	1.6	2.4	3.3	5.7	3.6
	申込み時期	123	9.8	4.1	7.3	4.9	17.1	11.4	14.6	8.9	8.1	0.8	4.9	8.1	2.3
東海	検討開始時期	383	24.5	13.8	8.4	9.4	11.5	7.0	6.8	9.9	2.6	2.1	1.8	2.1	5.5
	申込み時期	383	15.7	9.4	6.5	7.0	13.1	9.7	12.3	10.2	5.0	2.6	4.7	3.9	3.7
関西	検討開始時期	541	23.5	12.4	7.2	10.2	11.5	7.6	6.8	11.1	4.1	2.2	2.2	1.3	4.9
	申込み時期	541	13.3	7.2	6.3	8.3	15.0	11.3	10.4	10.2	6.7	3.9	4.8	2.8	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	246	23.6	12.2	9.3	8.9	10.2	8.5	6.5	6.9	4.5	3.7	2.4	3.3	4.7
	申込み時期	246	13.0	7.7	5.3	12.6	15.4	11.4	8.1	8.5	3.3	3.7	6.1	4.9	3.1
四国	検討開始時期	147	22.4	12.2	9.5	8.2	11.6	8.8	5.4	12.2	1.4	3.4	2.7	2.0	4.4
	申込み時期	147	12.2	8.2	8.8	9.5	11.6	11.6	10.9	9.5	5.4	2.7	6.8	2.7	2.7
九州	検討開始時期	400	17.5	12.3	8.8	9.0	16.3	6.5	9.0	11.0	3.8	3.0	1.3	1.8	4.2
	申込み時期	400	10.3	7.5	3.8	9.0	14.5	14.8	13.3	8.8	5.0	4.3	4.3	4.8	2.8

■新婚旅行の検討期間

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	無回答	平均・ カ月前
全国(推計値)		38.4	24.8	13.8	6.7	4.2	2.1	1.6	1.2	2.8	4.4	1.6
北海道	190	37.4	22.1	14.7	5.3	6.3	3.7	2.1	1.1	3.2	4.2	1.7
青森・秋田・岩手	106	32.1	31.1	11.3	4.7	6.6	1.9	3.8	0.9	0.9	6.6	1.7
宮城・山形	185	41.1	24.3	16.2	5.9	2.2	1.1	2.2	0.5	2.7	3.8	1.4
福島	117	40.2	25.6	8.5	10.3	6.0	2.6	1.7	0.9	0.9	3.4	1.4
茨城・栃木・群馬	294	39.5	26.5	10.2	7.1	4.4	1.4	1.0	0.3	1.7	7.8	1.4
首都圏	556	40.5	23.9	13.8	6.7	4.0	1.6	1.6	1.3	2.3	4.3	1.5
新潟	108	38.9	29.6	10.2	5.6	3.7	4.6	0.9	0.9	2.8	2.8	1.5
長野・山梨	140	43.6	23.8	14.3	5.0	2.9	3.6	0.7	0.7	4.3	1.4	1.6
富山・石川・福井	181	38.1	24.9	14.4	9.4	3.3	1.7	1.1	1.1	1.1	5.0	1.4
静岡	123	36.6	23.6	13.8	8.1	3.3	3.3	0.8	0.8	1.6	8.1	1.5
東海	383	33.9	26.6	14.4	7.6	3.9	2.6	1.3	1.8	3.7	4.2	1.8
関西	541	38.1	24.8	13.3	6.3	4.4	1.5	2.0	2.0	4.4	3.1	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	37.8	21.5	14.6	8.5	4.5	3.3	1.2	0.4	2.8	5.3	1.8
四国	147	42.2	23.8	10.2	4.8	6.1	3.4	2.0	—	4.8	2.7	1.7
九州	400	36.3	26.3	16.5	5.5	4.3	2.8	1.3	0.5	1.8	5.0	1.5

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	3.7	4.3	4.1	4.4	3.4	4.1	3.6
申込み時期(カ月前)	2.3	2.7	2.6	2.7	1.9	2.5	2.0
検討期間(カ月前)	1.4	1.7	1.6	1.7	1.6	1.6	1.4



第17章

夫や妻自身、親の関与状況



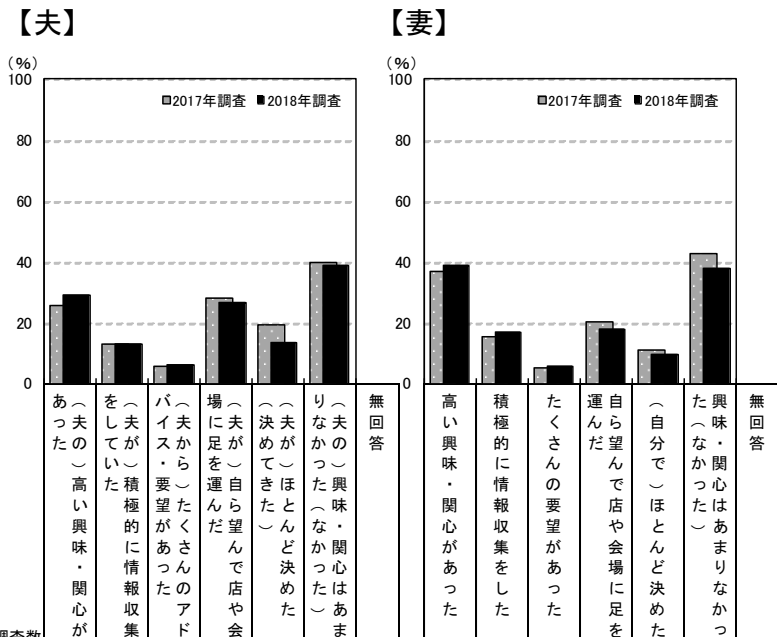


1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

1) 婚約指輪(エンゲージリング)

- 全体に対して、婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が29%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が27%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が14%、「積極的に情報収集をしていた」が13%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が18%、「積極的に情報収集をした」が17%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が9%であった。

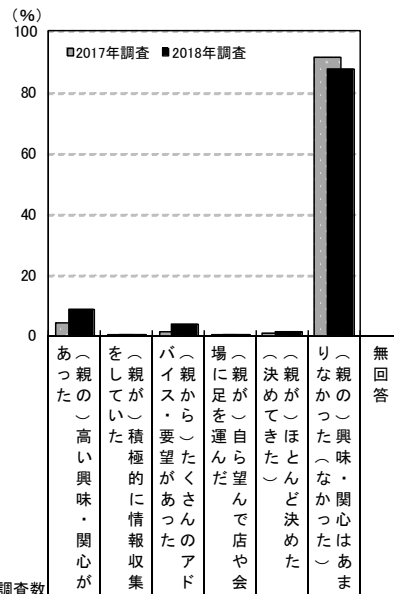
■婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



調査数	【夫】							【妻】								
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査		
宮城・山形	270	29.3	13.0	6.3	26.7	13.7	38.9	1.5	38.9	16.7	5.6	18.1	9.6	37.8	0.4	
都道府県別	宮城県	209	26.8	13.4	5.3	27.8	12.4	42.6	1.4	35.9	15.3	4.3	18.7	10.0	40.2	0.5
	山形県	61	37.7	11.5	9.8	23.0	18.0	26.2	1.6	49.2	21.3	9.8	16.4	8.2	29.5	—
妻の年齢別	24歳以下	38	34.2	10.5	5.3	26.3	15.8	42.1	—	39.5	7.9	5.3	10.5	10.5	39.5	—
	25~29歳	140	30.7	14.3	7.9	26.4	17.1	31.4	2.1	39.3	15.0	5.7	17.1	10.0	37.1	—
	30~34歳	71	26.8	14.1	5.6	32.4	7.0	43.7	1.4	36.6	22.5	7.0	25.4	8.5	38.0	1.4
	35歳以上	20	20.0	5.0	—	10.0	10.0	65.0	—	45.0	25.0	—	15.0	10.0	35.0	—
地域別	全国(推計値)		26.2	13.2	4.9	24.8	18.1	36.7	1.3	40.8	15.8	5.4	17.8	13.3	35.3	1.8
	北海道	294	23.8	10.9	4.4	17.7	16.0	43.9	1.4	34.4	14.3	3.7	15.0	8.5	43.5	1.4
	青森・秋田・岩手	150	23.3	10.7	4.7	28.7	21.3	36.0	2.7	34.0	9.3	2.7	14.0	8.0	43.3	2.7
	宮城・山形	270	29.3	13.0	6.3	26.7	13.7	38.9	1.5	38.9	16.7	5.6	18.1	9.6	37.8	0.4
	福島	160	23.8	13.1	5.0	18.1	16.3	43.1	2.5	38.8	13.1	3.8	12.5	10.6	40.0	3.8
	茨城・栃木・群馬	411	27.5	12.4	5.1	21.2	19.0	37.2	2.4	38.9	13.6	3.6	13.6	11.2	39.9	1.9
	首都圏	784	28.6	13.8	5.5	25.8	16.8	35.7	1.1	42.6	19.5	6.8	19.6	16.1	30.5	2.0
	新潟	160	20.0	11.3	3.1	23.1	18.1	44.4	1.3	38.8	9.4	6.3	15.6	8.8	45.0	1.3
	長野・山梨	196	27.0	14.3	4.6	29.1	22.4	35.2	1.0	42.3	9.7	3.1	16.8	13.8	41.3	0.5
	富山・石川・福井	223	24.7	10.8	5.8	26.5	17.9	33.6	1.3	41.7	8.1	4.9	16.1	7.2	37.7	1.3
	静岡	171	26.9	8.8	2.9	26.3	19.9	38.6	2.3	38.0	12.9	4.7	17.0	11.1	42.1	2.3
	東海	513	20.9	12.9	4.3	24.6	20.7	35.1	1.4	40.4	11.7	5.5	15.2	11.1	35.5	2.5
	関西	729	26.5	12.2	5.2	25.5	19.8	36.5	1.4	40.9	17.8	5.5	20.0	16.6	32.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	27.2	15.1	4.8	24.0	18.3	37.2	0.3	45.8	17.9	7.4	18.3	8.3	37.2	1.3
	四国	213	24.4	13.6	7.0	24.4	16.0	36.6	2.3	37.6	14.6	3.3	16.9	13.1	38.5	1.9
	九州	552	24.6	15.9	3.4	23.7	17.6	36.4	0.9	39.5	11.8	2.9	16.1	11.8	39.5	1.4



【親】



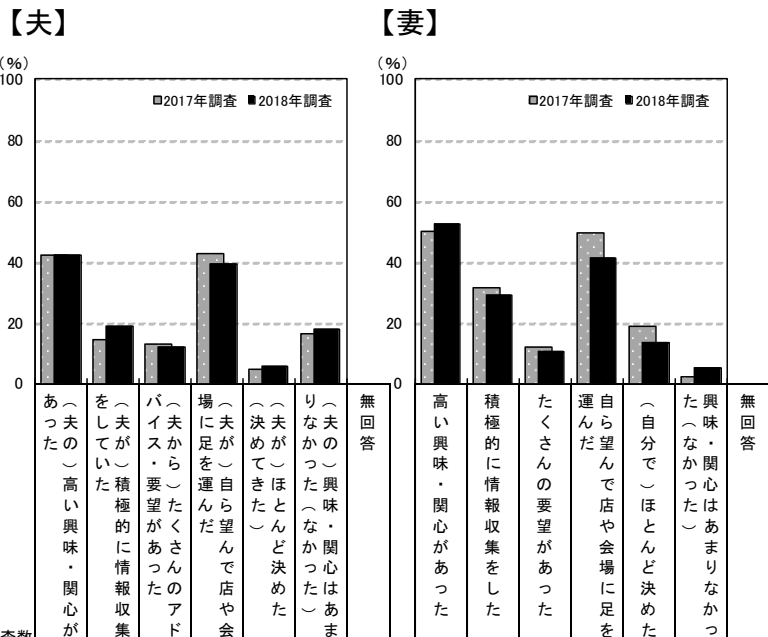
調査項目	調査数	調査結果 (%)						調査数	
		あった(親の)高い興味・関心が	を(親が)した積極的な情報収集	バイス(親から)要望があつたのアド	場(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	を(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあまなかつた(なかつた)		無回答
宮城・山形	2018年調査	270	8.5	0.4	3.7	0.4	1.1	87.8	0.4
	2017年調査	275	4.4	0.4	1.1	0.4	0.7	91.6	1.8
	2016年調査	205	7.3	0.5	1.5	1.5	—	88.3	1.5
	2015年調査	259	7.3	1.5	2.3	1.2	0.8	86.9	1.5
	2014年調査	298	9.7	0.3	1.0	1.0	0.3	86.9	1.0
	2013年調査	329	7.6	1.8	2.1	2.1	0.6	86.0	1.5
	2012年調査	290	7.6	0.3	3.4	1.0	1.4	84.8	1.7
都道府県別	宮城県	209	8.1	0.5	3.3	0.5	1.0	88.0	0.5
	山形県	61	9.8	—	4.9	—	1.6	86.9	—
妻の年齢別	24歳以下	38	5.3	—	2.6	—	—	92.1	—
	25～29歳	140	9.3	—	5.7	0.7	1.4	85.7	—
	30～34歳	71	8.5	1.4	—	—	—	90.1	1.4
	35歳以上	20	10.0	—	—	—	5.0	90.0	—
地域別	全国(推計値)	—	8.7	0.7	2.8	0.7	0.3	87.0	1.1
	北海道	294	3.4	0.7	1.4	—	0.3	93.2	1.0
	青森・秋田・岩手	150	6.0	—	0.7	1.3	—	90.7	1.3
	宮城・山形	270	8.5	0.4	3.7	0.4	1.1	87.8	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	0.6	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.7	1.0	1.9	1.2	—	85.2	2.7
	首都圏	784	9.4	0.5	2.7	0.6	0.1	87.0	1.0
	新潟	160	3.8	0.6	1.3	0.6	1.3	91.9	1.3
	長野・山梨	196	9.2	1.0	4.6	1.0	0.5	85.2	0.5
	富山・石川・福井	223	8.1	0.4	3.6	—	—	86.5	1.8
	静岡	171	8.8	—	3.5	—	—	87.7	2.3
	東海	513	7.6	1.0	3.3	0.8	0.4	87.3	1.6
	関西	729	9.6	1.0	3.2	0.7	0.5	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	11.2	0.3	3.5	1.3	—	84.6	0.3
	四国	213	5.6	0.9	2.8	1.9	—	89.2	1.4
	九州	552	8.3	0.9	2.9	0.9	0.4	86.6	1.1



2) 結婚指輪

- 結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が42%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が39%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が53%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が41%、「積極的に情報収集をした」が29%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が9%であった。

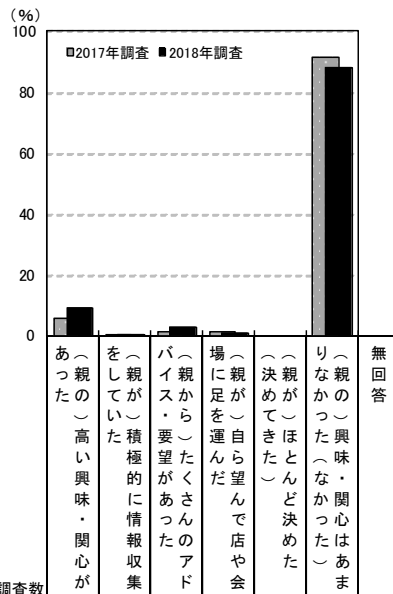
■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査数	【夫】							【妻】								
	(%)	高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	(夫から)要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	(夫の)興味・関心はあまりなかった	無回答	(%)	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たぐさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
宮城・山形	2018年調査	270	42.2	18.9	11.9	39.3	5.6	18.1	0.7	52.6	28.9	10.7	41.1	13.3	5.2	0.4
	2017年調査	275	42.2	14.5	13.1	42.5	4.7	16.4	1.1	50.2	31.6	12.0	49.8	18.9	2.5	1.1
	2016年調査	205	50.2	17.1	17.1	40.0	1.5	9.8	—	56.1	28.3	9.8	39.0	19.0	2.4	2.0
	2015年調査	259	45.2	17.4	12.4	39.4	6.2	15.4	1.2	55.6	34.0	10.0	44.8	17.0	3.1	0.4
	2014年調査	298	46.6	14.8	11.4	33.6	4.4	16.1	0.7	49.0	32.9	10.4	44.6	20.8	3.7	1.3
	2013年調査	329	42.6	13.4	17.3	38.6	6.4	16.1	1.8	49.8	30.7	10.6	41.9	16.7	3.0	0.9
	2012年調査	290	46.2	14.1	13.1	34.1	7.2	17.6	0.3	59.3	29.7	12.1	43.1	20.7	4.8	0.7
都道府県別	宮城県	209	41.1	17.7	9.6	39.2	5.7	18.7	0.5	52.2	26.8	9.1	42.1	13.9	5.3	0.5
	山形県	61	45.9	23.0	19.7	39.3	4.9	16.4	1.6	54.1	36.1	16.4	37.7	11.5	4.9	—
妻の年齢別	24歳以下	38	44.7	13.2	10.5	36.8	2.6	28.9	—	42.1	23.7	5.3	31.6	18.4	10.5	—
	25～29歳	140	43.6	20.0	10.0	34.3	7.1	13.6	0.7	52.1	25.0	10.0	40.0	11.4	2.9	0.7
	30～34歳	71	40.8	19.7	15.5	50.7	4.2	16.9	1.4	60.6	40.8	16.9	50.7	12.7	4.2	—
	35歳以上	20	35.0	20.0	15.0	40.0	5.0	30.0	—	50.0	25.0	5.0	35.0	15.0	15.0	—
地域別	全国(推計値)		39.6	15.7	12.3	36.9	4.3	18.9	0.9	50.2	29.9	10.6	41.5	22.0	3.6	0.9
	北海道	294	38.8	15.6	12.2	36.4	5.1	17.7	1.0	48.0	30.6	7.5	41.8	18.4	3.4	1.7
	青森・秋田・岩手	150	38.0	16.7	14.0	44.7	4.7	14.7	—	48.0	24.0	9.3	46.0	18.7	2.7	—
	宮城・山形	270	42.2	18.9	11.9	39.3	5.6	18.1	0.7	52.6	28.9	10.7	41.1	13.3	5.2	0.4
	福島	160	36.9	21.3	13.8	39.4	4.4	14.4	1.9	50.0	28.8	13.8	41.9	21.3	3.1	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	42.3	17.5	12.9	37.7	5.4	17.5	1.5	51.8	31.1	10.0	39.9	20.2	2.7	1.2
	首都圏	784	38.8	15.6	13.4	38.3	4.1	19.1	0.9	50.3	33.4	12.4	43.4	22.3	4.0	1.0
	新潟	160	38.8	18.1	11.3	43.1	3.8	16.3	0.6	49.4	26.9	12.5	45.0	19.4	3.8	0.6
	長野・山梨	196	46.9	17.9	10.7	42.3	5.1	13.3	1.0	51.5	25.5	7.7	46.4	19.4	3.1	1.5
	富山・石川・福井	223	42.6	13.0	13.5	34.5	6.3	15.2	0.4	52.5	25.1	10.3	43.0	17.9	2.2	0.9
	静岡	171	42.7	15.2	14.0	39.2	3.5	14.6	2.3	52.6	31.6	11.1	40.9	22.8	2.3	2.9
	東海	513	38.4	14.8	10.3	33.9	4.1	19.9	0.8	50.3	26.3	9.6	37.6	24.0	3.5	0.6
	関西	729	38.1	14.5	12.2	35.7	3.6	22.1	1.1	48.4	29.1	10.3	41.8	24.0	2.3	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.0	14.4	11.2	36.2	3.8	20.2	0.6	55.4	31.7	12.2	41.3	23.4	3.2	1.0
四国	213	39.0	16.0	15.5	34.7	6.1	14.6	2.3	45.5	25.8	8.9	39.0	21.6	6.1	0.9	
九州	552	40.9	16.3	9.4	33.2	4.9	18.5	0.4	49.6	25.7	7.6	37.3	22.1	5.1	0.4	



【親】



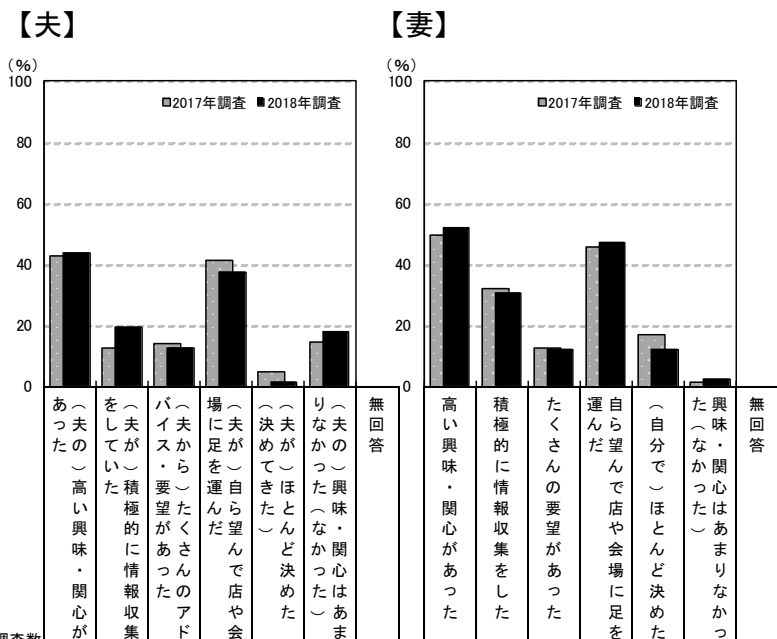
		調査数	あつた(親の)高い興味・関心が	を(親が)いた積極的の情報収集	バイ(親から)要望があつたのアド	場(親に足を運んだ)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親が)興味・関心はあま	無回答
宮城・山形	2018年調査	270	9.3	0.4	2.6	0.7	—	88.1	0.4
	2017年調査	275	5.5	0.4	1.1	1.1	—	91.6	0.4
	2016年調査	205	9.3	0.5	2.9	1.5	—	86.8	—
	2015年調査	259	9.3	1.2	2.3	1.2	—	85.7	1.2
	2014年調査	298	8.1	1.0	2.3	0.7	—	87.2	1.0
	2013年調査	329	7.6	2.4	2.4	3.0	0.3	85.4	0.9
	2012年調査	290	7.9	1.0	3.8	1.4	—	86.2	0.7
都道府県別	宮城県	209	9.1	0.5	2.4	1.0	—	87.6	0.5
	山形県	61	9.8	—	3.3	—	—	90.2	—
妻の年齢別	24歳以下	38	2.6	—	2.6	—	—	94.7	—
	25～29歳	140	10.0	—	3.6	1.4	—	86.4	—
	30～34歳	71	11.3	1.4	1.4	—	—	87.3	1.4
	35歳以上	20	10.0	—	—	—	—	90.0	—
地域別	全国(推計値)		9.2	0.7	2.8	0.8	0.2	86.3	1.0
	北海道	294	6.1	0.7	2.7	0.7	—	90.5	0.7
	青森・秋田・岩手	150	8.0	—	1.3	2.0	0.7	88.7	—
	宮城・山形	270	9.3	0.4	2.6	0.7	—	88.1	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	—	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.0	0.7	0.7	1.0	0.2	85.4	2.2
	首都圏	784	8.8	0.5	3.4	0.5	0.1	86.7	1.0
	新潟	160	6.9	0.6	1.3	1.3	—	89.4	1.3
	長野・山梨	196	10.2	1.0	3.6	1.5	0.5	82.7	1.0
	富山・石川・福井	223	10.3	0.4	4.0	—	—	85.7	0.4
	静岡	171	11.1	—	1.8	—	—	86.0	2.3
	東海	513	9.2	1.0	1.9	0.8	0.2	86.9	1.4
	関西	729	10.2	0.7	2.7	0.8	0.3	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.5	1.0	2.9	1.6	—	82.7	0.3
	四国	213	6.1	1.4	3.3	2.3	0.5	85.0	1.9
	九州	552	8.9	0.9	2.7	1.1	0.5	85.9	0.9



3) 挙式、披露宴・披露パーティ会場

- 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が44%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が37%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が52%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が47%、「積極的に情報収集をした」が30%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が34%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が13%であった。

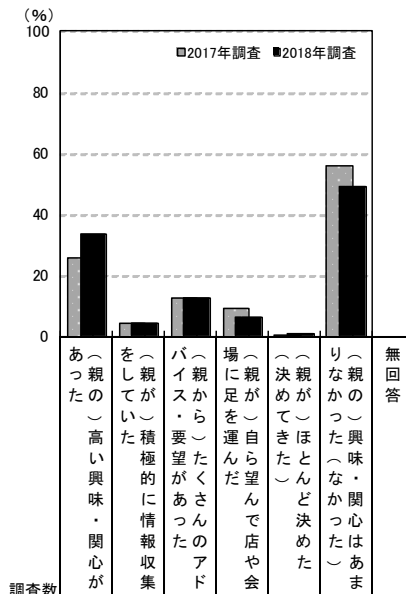
■ 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査数	【夫】							【妻】							
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
宮城・山形	2018年調査	270	43.7	19.3	12.6	37.4	1.5	18.1	0.7	52.2	30.4	12.2	47.0	12.2	2.2	—
	2017年調査	275	42.9	12.4	13.8	41.5	4.7	14.5	0.7	49.8	32.0	12.4	45.5	16.7	1.1	0.7
	2016年調査	205	47.8	14.6	17.6	33.2	2.0	9.8	0.5	50.7	35.1	16.6	42.4	15.1	2.9	1.5
	2015年調査	259	45.6	13.9	13.5	35.5	4.6	15.1	1.2	49.0	34.7	12.0	46.7	15.8	2.3	0.8
	2014年調査	298	41.3	17.1	13.8	33.9	5.7	15.1	1.3	52.7	39.6	15.4	44.3	13.1	1.0	1.0
	2013年調査	329	44.1	14.0	18.2	36.5	4.0	13.4	1.5	48.9	34.7	14.9	42.6	11.2	3.3	1.2
	2012年調査	290	45.5	16.2	17.2	39.0	2.1	13.4	1.0	50.7	33.1	14.8	48.3	15.9	2.8	1.0
	都道府県別	宮城県	209	40.2	20.6	11.0	36.8	1.0	20.6	1.0	50.7	29.7	11.5	45.5	13.9	2.4
妻の年齢別	山形県	61	55.7	14.8	18.0	39.3	3.3	9.8	—	57.4	32.8	14.8	52.5	6.6	1.6	—
	24歳以下	38	39.5	15.8	18.4	36.8	—	21.1	—	47.4	21.1	13.2	42.1	15.8	2.6	—
	25～29歳	140	41.4	16.4	9.3	33.6	2.9	17.1	—	47.9	27.1	8.6	43.6	13.6	2.1	—
	30～34歳	71	50.7	22.5	14.1	47.9	—	18.3	1.4	60.6	40.8	18.3	57.7	9.9	1.4	—
地域別	35歳以上	20	45.0	35.0	20.0	30.0	—	15.0	5.0	60.0	35.0	15.0	45.0	5.0	5.0	—
	全国(推計値)		42.1	14.4	14.1	34.5	3.0	17.4	1.4	47.5	34.5	15.3	45.0	17.4	2.1	1.1
	北海道	294	41.2	17.3	12.6	33.7	3.7	17.0	1.7	44.6	32.7	10.9	48.0	17.0	1.4	1.4
	青森・秋田・岩手	150	42.0	13.3	13.3	46.0	3.3	14.0	—	43.3	27.3	13.3	46.7	15.3	2.0	1.3
	宮城・山形	270	43.7	19.3	12.6	37.4	1.5	18.1	0.7	52.2	30.4	12.2	47.0	12.2	2.2	—
	福島	160	36.9	15.6	12.5	32.5	4.4	16.9	2.5	41.9	33.1	11.3	40.6	15.6	3.1	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	47.7	15.1	15.3	34.5	4.9	12.7	1.9	50.9	30.7	14.1	41.8	14.6	1.0	1.7
	首都圏	784	43.5	14.4	13.9	34.6	3.1	16.3	1.4	47.8	38.9	19.3	47.8	18.0	2.2	1.1
	新潟	160	40.6	16.9	12.5	41.3	5.0	13.1	0.6	41.9	33.1	16.3	44.4	16.3	1.3	1.3
	長野・山梨	196	51.0	13.3	16.3	36.2	3.1	15.3	1.0	49.0	32.1	14.3	46.9	16.8	2.0	1.0
	富山・石川・福井	223	42.6	12.6	18.4	36.8	2.7	11.7	0.9	50.7	30.9	14.3	44.8	13.5	2.2	0.9
	静岡	171	39.2	17.0	14.0	38.6	3.5	17.0	2.3	45.0	33.3	12.3	46.2	17.5	0.6	2.9
	東海	513	40.5	13.5	14.4	33.3	2.1	19.9	1.2	44.6	30.0	14.0	43.1	17.3	2.3	1.2
	関西	729	39.9	14.3	14.0	33.2	3.3	20.2	1.1	46.5	35.0	12.5	44.3	20.3	1.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.6	12.2	13.5	32.7	1.9	20.2	2.2	52.6	38.1	16.0	42.9	14.7	2.9	0.6
	四国	213	39.0	11.3	14.6	33.8	2.8	17.8	1.9	43.7	29.1	11.3	43.2	18.3	2.3	0.9
	九州	552	39.9	14.9	14.1	32.6	2.7	18.3	1.1	49.3	30.6	13.9	39.7	16.8	2.5	0.4



【親】



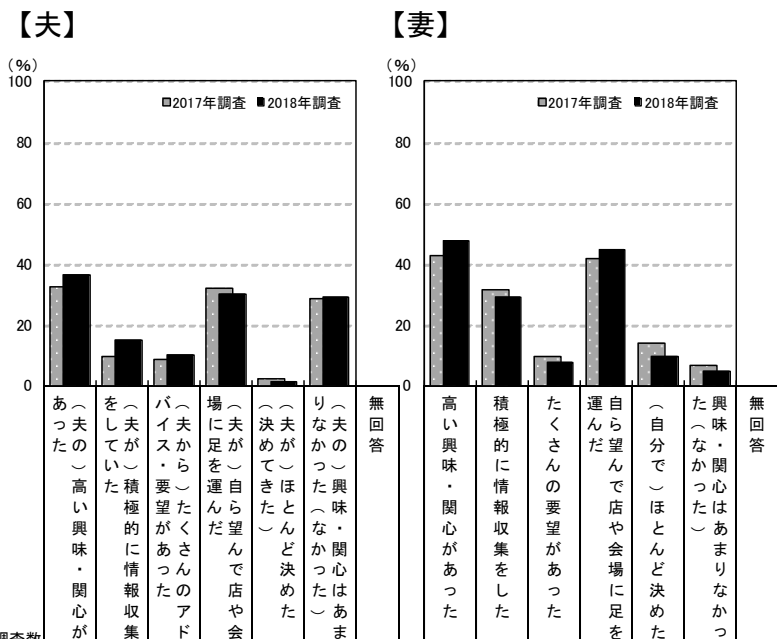
調査項目	調査数	割合 (%)							
		親の興味・関心があった	親が積極的に情報を収集していた	親から要望があった	親が自ら店や会場に足を運んだ	親がほとんど決めた	親の興味・関心はあまりなかった	無回答	
宮城・山形	2018年調査	270	33.7	4.4	12.6	6.3	0.7	49.3	0.4
	2017年調査	275	25.8	4.4	12.7	9.1	0.4	56.0	0.7
	2016年調査	205	29.3	4.4	11.2	8.8	1.0	50.7	0.5
	2015年調査	259	30.5	5.0	17.0	12.7	1.2	45.6	1.5
	2014年調査	298	28.5	5.0	15.4	10.7	2.0	47.3	1.3
	2013年調査	329	27.4	3.3	12.8	10.0	2.1	50.8	0.6
	2012年調査	290	33.1	4.8	12.4	10.3	1.0	46.6	0.7
都道府県別	宮城県	209	34.0	4.3	11.5	5.3	—	49.3	0.5
	山形県	61	32.8	4.9	16.4	9.8	3.3	49.2	—
妻の年齢別	24歳以下	38	31.6	10.5	15.8	7.9	—	44.7	—
	25～29歳	140	31.4	2.9	10.0	7.9	0.7	50.7	—
	30～34歳	71	38.0	4.2	16.9	2.8	1.4	46.5	1.4
	35歳以上	20	35.0	5.0	10.0	5.0	—	60.0	—
地域別	全国(推計値)	277	27.7	3.6	10.7	6.0	0.5	56.1	1.1
	北海道	294	26.9	4.1	9.2	6.1	—	57.1	1.0
	青森・秋田・岩手	150	27.3	4.0	16.0	11.3	2.0	49.3	—
	宮城・山形	270	33.7	4.4	12.6	6.3	0.7	49.3	0.4
	福島	160	26.9	4.4	13.1	5.6	1.3	51.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	26.0	2.9	10.9	8.3	1.0	53.5	1.7
	首都圏	784	28.1	4.0	11.2	5.5	0.3	56.3	1.0
	新潟	160	28.1	3.1	9.4	6.3	0.6	56.9	1.3
	長野・山梨	196	31.1	3.6	8.7	4.1	—	54.6	2.0
	富山・石川・福井	223	26.0	2.7	13.0	7.6	0.9	57.4	0.9
	静岡	171	21.1	1.8	8.2	4.1	—	67.3	3.5
	東海	513	24.8	3.3	11.1	4.5	0.6	59.6	1.2
	関西	729	28.3	2.1	8.2	4.4	0.5	59.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	5.1	11.9	8.0	0.3	54.5	0.3
	四国	213	28.2	2.8	12.7	6.1	0.5	54.9	1.9
九州	552	30.4	4.7	11.2	8.9	1.1	50.7	0.9	



4) 挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

- ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が36%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30%、「積極的に情報収集をしていた」が15%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が48%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が45%、「積極的に情報収集をした」が29%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が16%であった。

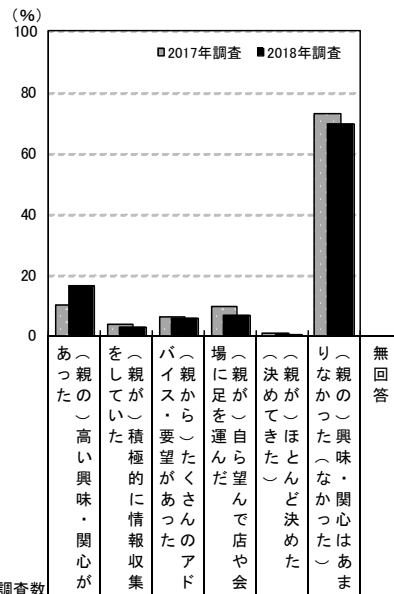
■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査数	【夫】							【妻】							
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	
宮城・山形	270	36.3	14.8	10.0	30.0	1.1	29.3	0.7	47.8	29.3	7.8	44.8	9.6	4.8	0.7
	275	32.7	9.8	8.7	32.0	2.2	28.4	2.2	42.5	31.3	9.5	41.8	13.8	6.5	1.8
	205	40.0	14.6	9.8	25.4	1.5	28.8	0.5	45.4	28.8	8.3	39.5	14.1	8.8	2.0
	259	37.5	13.9	9.7	28.2	2.3	30.9	1.5	44.0	32.8	7.3	42.9	13.5	8.9	0.4
	298	32.9	14.8	9.1	31.5	1.3	26.5	1.7	46.6	33.9	6.4	44.3	10.7	4.7	1.3
	329	35.6	10.3	7.9	31.6	2.4	30.4	1.5	42.9	27.7	7.3	42.2	9.1	7.9	1.8
	290	35.5	11.0	9.0	27.6	1.0	31.7	0.7	47.9	28.3	8.6	38.6	12.1	10.0	0.7
都道府県別	209	33.5	16.3	10.0	30.1	0.5	30.6	0.5	46.4	27.8	8.1	45.0	10.0	5.7	1.0
	61	45.9	9.8	9.8	29.5	3.3	24.6	1.6	52.5	34.4	6.6	44.3	8.2	1.6	—
妻の年齢別	38	39.5	10.5	10.5	26.3	—	31.6	—	31.6	21.1	7.9	42.1	10.5	10.5	2.6
	140	32.9	15.0	10.7	30.0	2.1	26.4	0.7	47.1	25.0	7.1	42.1	12.9	2.9	—
	71	43.7	12.7	5.6	33.8	—	32.4	1.4	54.9	42.3	9.9	49.3	4.2	4.2	1.4
	20	30.0	30.0	20.0	25.0	—	30.0	—	55.0	30.0	5.0	55.0	5.0	10.0	—
地域別	270	30.7	11.0	8.1	29.0	1.2	35.4	1.4	41.2	28.6	7.8	40.9	14.8	10.7	1.1
	294	30.3	9.2	5.1	28.9	1.7	39.8	0.7	37.1	23.8	5.8	39.5	11.9	17.0	1.4
	150	31.3	10.0	9.3	40.0	2.0	24.0	1.3	38.7	29.3	8.7	41.3	15.3	9.3	0.7
	270	36.3	14.8	10.0	30.0	1.1	29.3	0.7	47.8	29.3	7.8	44.8	9.6	4.8	0.7
	160	34.4	8.1	5.6	29.4	1.9	30.6	1.9	40.6	27.5	5.0	38.8	17.5	7.5	1.3
	411	35.5	13.1	9.5	27.5	2.9	29.4	2.2	46.5	27.7	6.1	37.5	12.9	8.0	1.9
	784	29.7	10.5	7.8	28.3	1.3	37.5	1.3	39.5	30.5	9.8	43.6	14.0	12.8	1.3
	160	34.4	13.1	10.0	33.1	1.3	28.1	0.6	42.5	27.5	10.6	43.8	16.3	6.9	0.6
	196	40.8	14.3	9.2	34.2	1.0	26.0	1.0	44.4	34.7	6.1	46.4	14.3	4.1	1.0
	223	29.1	12.1	11.2	36.3	1.3	24.2	1.8	45.7	29.1	6.3	39.9	12.6	7.2	0.4
	171	32.7	12.3	7.0	29.2	1.2	29.8	2.3	38.0	29.2	5.3	39.2	13.5	7.6	2.3
	513	30.8	11.3	8.8	26.7	0.6	37.2	1.2	42.9	25.5	7.6	36.6	14.8	10.5	1.0
	729	28.1	9.6	6.2	28.5	0.7	39.6	1.6	38.5	28.8	6.7	40.2	18.9	10.7	0.8
	312	33.7	11.5	9.0	31.4	1.3	34.0	1.6	48.1	29.5	9.9	37.5	12.5	11.2	1.6
	213	25.8	9.9	10.8	28.6	1.9	35.7	2.3	39.0	25.8	5.6	38.0	18.3	10.3	1.9
	552	30.3	12.1	9.8	27.5	1.1	33.5	1.3	43.5	25.7	5.3	40.6	14.5	9.1	0.5



【親】



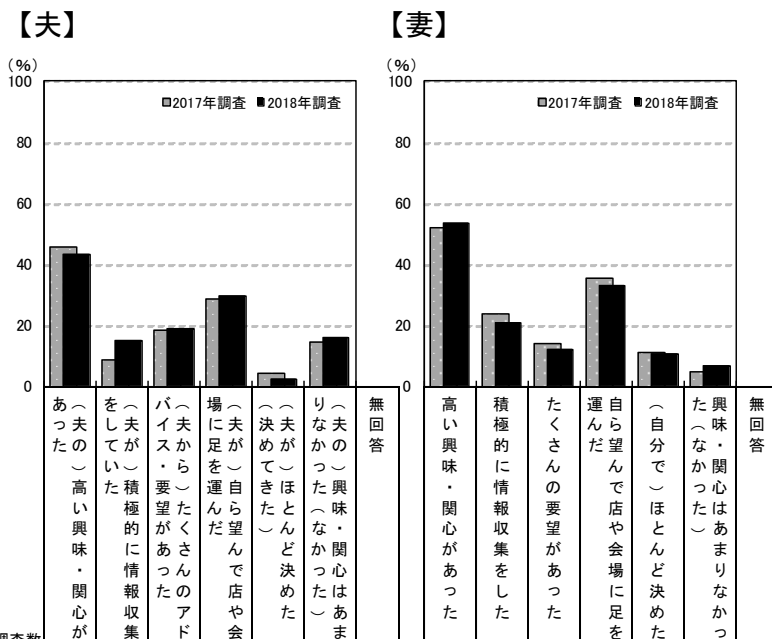
調査項目	調査数	割合 (%)							
		親の興味・関心が高い	親が積極的に情報収集	親から要望があつた	親が自分で店や会場に足を運んだ	親がほとんど決めた	親の興味・関心はあまりなかった		
宮城・山形	2018年調査	270	16.3	3.0	5.9	6.7	0.4	69.3	1.5
	2017年調査	275	10.2	3.6	6.2	9.5	0.7	73.1	1.8
	2016年調査	205	16.1	2.9	5.9	6.8	0.5	71.2	0.5
	2015年調査	259	18.9	3.5	7.7	8.9	0.8	66.8	1.2
	2014年調査	298	17.4	2.7	4.4	11.7	0.3	65.8	1.0
	2013年調査	329	14.6	2.7	3.6	8.8	0.3	71.1	1.8
	2012年調査	290	17.2	3.1	7.9	12.1	—	64.5	1.0
都道府県別	宮城県	209	14.8	2.4	4.3	7.2	—	72.2	1.4
	山形県	61	21.3	4.9	11.5	4.9	1.6	59.0	1.6
妻の年齢別	24歳以下	38	18.4	—	13.2	7.9	—	60.5	2.6
	25～29歳	140	16.4	3.6	5.0	7.9	—	71.4	—
	30～34歳	71	19.7	4.2	2.8	5.6	1.4	64.8	2.8
	35歳以上	20	—	—	5.0	—	—	90.0	5.0
地域別	全国(推計値)		12.5	2.0	4.1	5.5	0.1	76.7	1.3
	北海道	294	9.5	1.0	1.7	3.4	—	84.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	11.3	2.7	6.7	7.3	—	73.3	—
	宮城・山形	270	16.3	3.0	5.9	6.7	0.4	69.3	1.5
	福島	160	14.4	2.5	7.5	6.9	—	69.4	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	14.4	1.9	4.1	6.8	0.5	72.7	1.7
	首都圏	784	12.4	2.0	2.9	5.5	—	78.1	1.4
	新潟	160	13.1	3.1	5.0	10.0	—	70.6	1.3
	長野・山梨	196	15.8	4.1	4.6	7.7	—	69.4	0.5
	富山・石川・福井	223	14.3	1.3	6.3	7.6	0.9	71.3	0.9
	静岡	171	7.6	1.8	4.1	4.1	—	81.9	3.5
	東海	513	11.1	2.3	4.9	4.1	0.2	79.5	1.4
	関西	729	11.2	1.1	4.8	4.4	0.1	78.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	3.5	4.8	—	76.3	0.6
	四国	213	10.3	1.4	4.7	6.1	0.5	76.5	1.4
	九州	552	15.6	2.7	4.7	6.9	0.4	71.9	1.1



5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

- 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が43%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が19%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が53%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が33%、「積極的に情報収集をした」が21%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が29%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20%であった。

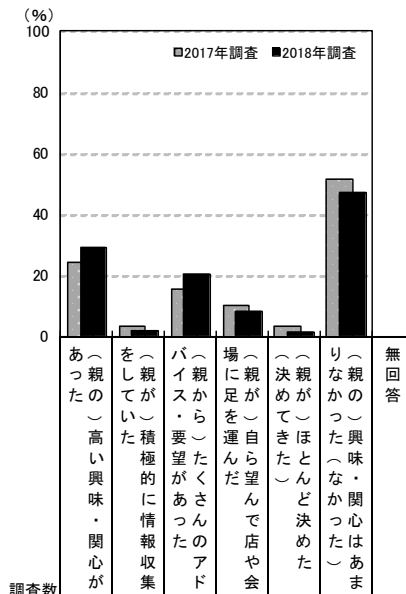
■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査数	【夫】							【妻】							
	高い興味・関心があった(夫の)	積極的に情報収集をした(夫が)	たくさんのアドバイス・要望があった(夫から)	場に足を運んだ(夫が)	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ(夫が)	(夫が)ほとんど決めた(夫が)	り(夫の)興味・関心はあまりなかった(夫が)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイスがあった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	た(夫の)興味・関心はあまりなかった	無回答
宮城・山形	270	43.3	15.2	18.9	29.6	2.2	15.9	0.7	53.3	20.7	11.9	33.0	10.7	6.7	1.1
2018年調査	270	43.3	15.2	18.9	29.6	2.2	15.9	0.7	53.3	20.7	11.9	33.0	10.7	6.7	1.1
2017年調査	275	45.8	8.7	18.5	28.7	4.4	14.5	2.2	52.0	23.6	14.2	35.3	11.3	4.7	2.2
2016年調査	205	51.2	11.7	17.6	22.4	5.4	10.7	1.0	48.8	18.5	13.7	30.2	12.2	5.9	2.4
2015年調査	259	47.9	13.1	19.7	24.7	3.1	16.6	0.8	52.1	23.6	18.5	34.0	10.0	5.8	0.4
2014年調査	298	49.3	12.8	17.1	22.5	5.4	14.8	2.0	52.3	20.5	12.4	33.2	10.7	6.0	1.3
2013年調査	329	45.0	9.7	21.6	26.1	4.9	14.9	0.9	49.5	21.9	16.1	32.2	7.9	7.6	2.7
2012年調査	290	50.0	10.3	20.3	24.8	4.1	15.5	2.1	52.1	19.0	14.1	32.4	12.8	6.9	1.7
都道府県別	209	40.2	17.7	20.1	28.7	2.4	16.7	0.5	52.2	20.6	12.4	31.6	12.0	7.7	1.0
宮城県	61	54.1	6.6	14.8	32.8	1.6	13.1	1.6	57.4	21.3	9.8	37.7	6.6	3.3	1.6
山形県	38	39.5	13.2	18.4	31.6	—	21.1	—	39.5	7.9	18.4	36.8	7.9	13.2	2.6
妻の年齢別	140	40.0	14.3	19.3	27.1	4.3	11.4	0.7	49.3	20.0	8.6	32.1	12.1	4.3	1.4
24歳以下	71	49.3	16.9	18.3	35.2	—	19.7	1.4	64.8	29.6	14.1	35.2	9.9	8.5	—
25～29歳	20	55.0	20.0	20.0	25.0	—	20.0	—	70.0	20.0	10.0	25.0	10.0	5.0	—
30～34歳	20	55.0	20.0	20.0	25.0	—	20.0	—	70.0	20.0	10.0	25.0	10.0	5.0	—
35歳以上	44.4	11.0	10.0	18.9	27.2	4.8	16.7	1.4	48.1	22.0	14.7	33.3	13.1	6.4	1.4
地域別	294	42.9	10.5	15.6	28.6	4.1	22.1	0.7	41.2	20.7	10.2	35.4	13.6	11.2	2.0
北海道	150	38.7	9.3	18.0	40.7	4.7	15.3	0.7	42.0	20.7	12.7	39.3	14.0	6.7	1.3
青森・秋田・岩手	270	43.3	15.2	18.9	29.6	2.2	15.9	0.7	53.3	20.7	11.9	33.0	10.7	6.7	1.1
宮城・山形	160	43.1	10.0	20.0	25.6	4.4	15.0	2.5	46.3	19.4	15.0	30.0	13.1	6.3	2.5
福島	411	47.0	15.6	22.9	23.6	7.3	12.4	2.4	54.5	19.5	16.3	29.7	9.5	3.4	1.5
茨城・栃木・群馬	784	45.9	10.5	18.5	27.7	5.4	16.8	1.7	47.6	22.3	16.5	35.5	13.0	7.0	1.7
首都圏	160	39.4	10.6	20.0	28.1	9.4	18.1	0.6	42.5	23.1	17.5	30.0	11.9	10.0	1.9
新潟	196	52.6	14.3	21.9	33.7	2.6	11.2	1.5	54.6	22.4	9.7	38.8	10.2	4.1	0.5
長野・山梨	223	42.6	12.6	25.1	24.7	5.8	12.1	0.9	52.9	23.8	13.5	33.6	9.9	3.1	0.4
富山・石川・福井	171	39.8	14.0	22.2	25.7	5.3	14.6	2.3	49.7	22.8	15.2	34.5	13.5	4.7	2.9
静岡	513	43.1	11.1	19.5	26.1	4.1	16.6	1.2	46.4	23.2	16.4	31.2	13.3	5.5	1.2
東海	729	42.9	8.6	17.7	26.6	4.5	19.3	1.1	45.1	22.5	13.2	32.9	14.8	6.3	1.1
関西	312	50.3	12.8	18.3	26.6	5.1	13.5	0.6	51.9	23.1	15.7	28.2	12.5	7.1	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	213	40.4	6.1	17.8	24.9	6.1	18.8	3.3	45.5	17.8	12.2	32.9	14.1	7.0	2.8
四国	552	43.1	12.0	18.1	26.4	3.3	16.5	0.9	52.9	21.0	12.9	31.5	13.4	5.4	1.1
九州															



【親】



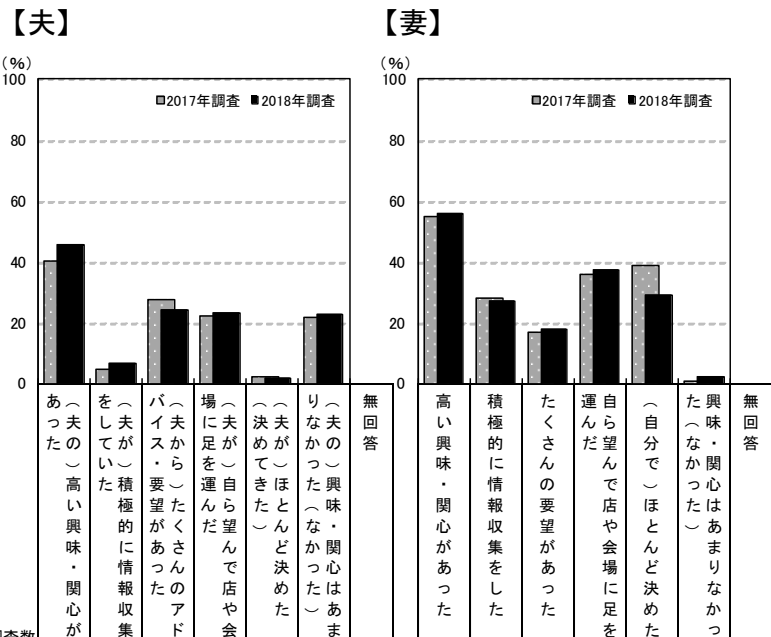
調査項目	調査数	割合 (%)							
		親の興味・関心があった	親が積極的に情報を収集していた	親から要望があつた	親が自ら運んでくれた	親がほとんど決めた	親の興味・関心はあまなかつた	無回答	
宮城・山形	2018年調査	270	28.9	1.9	20.4	8.1	1.1	47.0	0.7
	2017年調査	275	24.0	3.3	15.3	10.2	3.3	51.6	1.8
	2016年調査	205	27.3	1.5	11.7	9.3	2.9	52.7	1.5
	2015年調査	259	29.0	3.1	19.3	12.0	3.1	44.8	1.2
	2014年調査	298	27.5	2.3	19.1	13.4	3.4	43.0	1.0
	2013年調査	329	29.8	3.6	22.2	10.9	3.3	40.4	0.9
	2012年調査	290	25.5	1.7	21.7	8.6	2.8	46.2	2.1
都道府県別	宮城県	209	26.8	1.4	16.7	7.7	0.5	49.8	1.0
	山形県	61	36.1	3.3	32.8	9.8	3.3	37.7	—
妻の年齢別	24歳以下	38	21.1	—	42.1	13.2	2.6	34.2	—
	25～29歳	140	32.1	0.7	18.6	11.4	1.4	45.0	—
	30～34歳	71	29.6	5.6	12.7	1.4	—	53.5	2.8
	35歳以上	20	20.0	—	15.0	—	—	65.0	—
地域別	全国(推計値)	270	23.3	1.9	12.9	6.5	0.8	58.2	2.0
	北海道	294	16.3	1.4	4.8	3.1	0.7	74.5	1.0
	青森・秋田・岩手	150	33.3	3.3	22.0	13.3	2.7	38.0	1.3
	宮城・山形	270	28.9	1.9	20.4	8.1	1.1	47.0	0.7
	福島	160	26.9	3.8	14.4	11.3	1.9	48.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	23.8	1.9	11.2	9.7	0.7	53.8	3.4
	首都圏	784	22.2	1.7	12.8	5.7	0.5	60.3	2.2
	新潟	160	26.3	2.5	17.5	6.9	1.3	55.6	1.9
	長野・山梨	196	24.5	4.6	13.3	8.2	0.5	52.6	1.0
	富山・石川・福井	223	22.9	2.2	18.8	9.9	0.9	53.4	1.3
	静岡	171	21.6	1.2	8.2	5.8	—	65.5	2.3
	東海	513	18.7	2.3	12.7	4.5	0.8	64.5	1.6
	関西	729	23.2	1.5	10.7	4.0	0.5	61.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	1.0	12.2	6.4	1.0	54.8	1.9
	四国	213	24.9	1.9	17.8	8.5	1.4	49.8	4.2
九州	552	27.7	2.4	15.9	10.3	1.1	48.7	2.2	



6) 新婦の衣裳

- 新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が46%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が24%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が23%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が56%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が37%、「ほとんど決めた」が29%、「積極的に情報収集をした」が27%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が38%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が18%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が17%であった。

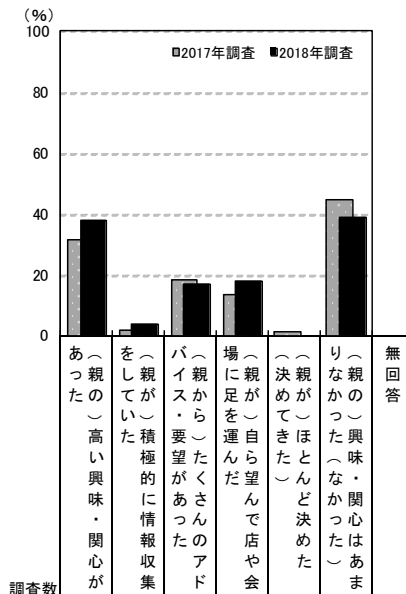
■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査数	【夫】							【妻】							
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	
宮城・山形	270	45.9	6.7	24.4	23.3	1.9	22.6	1.5	55.9	27.0	18.1	37.4	29.3	2.2	—	
都道府県別	宮城県	209	41.6	7.2	23.9	22.5	1.9	25.4	1.4	57.4	23.9	16.3	37.3	30.6	2.4	—
	山形県	61	60.7	4.9	26.2	26.2	1.6	13.1	1.6	50.8	37.7	24.6	37.7	24.6	1.6	—
妻の年齢別	24歳以下	38	47.4	5.3	21.1	26.3	—	21.1	—	52.6	23.7	21.1	28.9	28.9	2.6	—
	25～29歳	140	45.0	5.7	25.0	21.4	3.6	20.0	0.7	50.0	25.7	15.7	34.3	32.9	1.4	—
	30～34歳	71	47.9	7.0	22.5	25.4	—	26.8	4.2	67.6	29.6	22.5	50.7	19.7	4.2	—
	35歳以上	20	45.0	15.0	35.0	25.0	—	25.0	—	65.0	30.0	15.0	30.0	40.0	—	—
地域別	全国(推計値)		40.4	4.6	22.7	22.5	1.4	26.9	1.2	53.4	29.5	19.9	36.6	39.3	1.1	0.6
	北海道	294	38.4	4.8	27.2	28.2	2.4	21.8	1.0	51.7	23.8	16.7	35.0	37.4	2.4	0.7
	青森・秋田・岩手	150	38.0	3.3	23.3	35.3	1.3	20.0	—	48.0	24.0	17.3	36.7	42.0	0.7	—
	宮城・山形	270	45.9	6.7	24.4	23.3	1.9	22.6	1.5	55.9	27.0	18.1	37.4	29.3	2.2	—
	福島	160	41.9	5.0	26.3	23.1	2.5	21.9	1.3	50.6	25.0	16.3	34.4	41.9	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	43.6	7.1	25.5	21.2	1.2	22.9	1.5	53.3	26.0	19.2	34.5	34.5	0.7	1.0
	首都圏	784	40.8	4.1	22.4	21.7	1.0	28.8	1.0	53.4	33.3	22.3	39.9	42.7	1.3	0.6
	新潟	160	45.0	6.3	21.3	23.8	1.3	23.1	0.6	56.3	29.4	21.3	32.5	34.4	0.6	—
	長野・山梨	196	45.4	5.6	28.1	29.6	1.5	18.4	0.5	60.2	26.0	23.0	40.3	32.7	0.5	1.0
	富山・石川・福井	223	45.7	4.9	21.1	25.1	1.3	17.5	1.3	55.6	31.4	17.0	33.2	33.6	0.4	0.4
	静岡	171	38.6	6.4	25.7	26.3	1.2	22.2	2.3	50.9	31.0	19.3	39.2	40.9	0.6	2.3
	東海	513	37.8	3.5	22.4	22.6	1.2	27.7	1.8	51.1	26.1	17.0	32.7	37.6	0.8	0.4
	関西	729	37.0	4.8	19.8	20.6	1.6	31.8	1.4	51.6	29.9	19.9	34.8	42.9	0.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	44.2	4.5	25.3	23.4	1.6	23.7	0.3	60.3	31.1	22.4	39.1	35.6	1.0	0.6
	四国	213	32.9	5.6	21.6	23.5	3.3	26.8	1.9	48.4	25.4	17.4	33.3	33.8	1.9	0.9
	九州	552	42.4	4.0	21.4	19.6	1.4	26.3	0.9	56.5	26.4	16.8	33.3	35.3	1.4	0.2



【親】



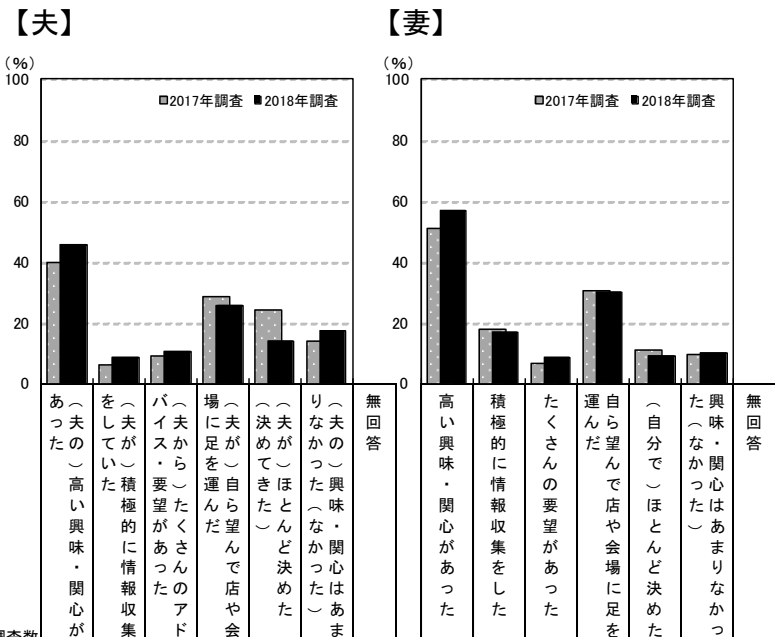
調査項目	調査数	割合 (%)							
		親の興味・関心が高い	親が積極的に情報収集	親から要望があつた	親が自ら店や会場に足を運んだ	親がほとんど決めた	親の興味・関心はあまりなかった	無回答	
宮城・山形	2018年調査	270	38.1	3.7	17.0	17.8	—	38.9	0.4
	2017年調査	275	31.3	1.8	18.5	13.5	1.1	44.7	0.4
	2016年調査	205	35.6	2.0	18.5	20.0	1.5	38.5	—
	2015年調査	259	33.2	3.9	18.5	15.8	1.2	39.8	1.5
	2014年調査	298	35.6	2.3	18.8	15.8	0.3	35.9	1.0
	2013年調査	329	36.5	1.2	25.8	15.2	0.9	34.0	0.3
	2012年調査	290	34.8	2.4	19.7	17.9	2.4	38.6	0.7
都道府県別	宮城県	209	37.8	2.9	14.8	17.7	—	38.8	0.5
	山形県	61	39.3	6.6	24.6	18.0	—	39.3	—
妻の年齢別	24歳以下	38	26.3	2.6	15.8	28.9	—	42.1	—
	25～29歳	140	40.7	2.1	15.7	17.9	—	35.7	—
	30～34歳	71	38.0	8.5	19.7	14.1	—	40.8	1.4
	35歳以上	20	40.0	—	20.0	10.0	—	50.0	—
地域別	全国(推計値)		35.1	2.7	18.0	17.0	0.6	39.0	0.9
	北海道	294	38.4	2.7	16.0	14.3	1.0	35.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	32.7	3.3	19.3	17.3	1.3	39.3	—
	宮城・山形	270	38.1	3.7	17.0	17.8	—	38.9	0.4
	福島	160	35.6	4.4	17.5	16.3	0.6	39.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	34.8	2.2	18.2	15.6	1.7	38.4	1.7
	首都圏	784	33.9	2.2	17.1	18.2	0.5	41.1	0.9
	新潟	160	36.9	2.5	14.4	13.8	—	43.1	1.3
	長野・山梨	196	37.8	2.6	15.8	15.8	1.0	39.8	0.5
	富山・石川・福井	223	37.2	3.1	16.6	20.6	0.9	35.9	0.9
	静岡	171	31.0	2.9	15.2	16.4	0.6	43.3	2.3
	東海	513	34.9	4.3	21.8	18.3	0.6	35.1	0.8
	関西	729	34.4	2.3	17.4	14.8	0.4	39.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	37.8	2.6	18.9	18.3	0.6	37.2	0.3
	四国	213	39.9	0.9	17.4	16.9	0.5	34.3	1.4
九州	552	35.3	3.3	20.7	16.8	0.5	37.9	0.4	



7) 新郎の衣裳

- 新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が46%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が26%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が14%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が57%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30%、「積極的に情報収集をした」が17%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が23%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が10%であった。

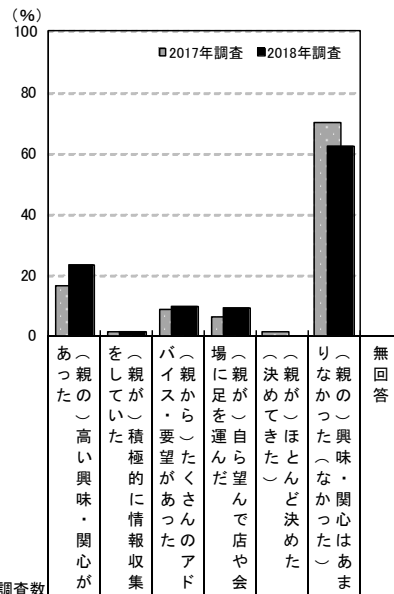
■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査数	【夫】							【妻】							
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	
宮城・山形	270	45.6	8.5	10.7	25.6	14.1	17.4	0.7	57.0	17.0	8.5	30.0	9.3	10.0	0.4	
	275	39.6	6.2	9.1	28.7	24.4	14.2	1.1	50.9	17.8	6.9	30.5	10.9	9.8	1.1	
	205	42.4	5.9	6.8	26.8	19.5	19.0	—	57.6	15.1	11.2	26.8	11.7	5.9	1.5	
	259	42.1	4.6	10.0	26.3	18.5	20.1	0.8	56.4	15.1	11.6	30.1	10.8	8.9	0.4	
	298	40.9	6.7	11.7	26.2	18.5	17.1	0.7	57.4	18.1	11.4	30.5	9.4	8.1	1.0	
	329	40.4	5.2	13.1	28.3	17.3	17.3	0.9	52.9	14.9	14.0	32.5	10.0	8.2	0.6	
	290	45.2	5.2	11.4	31.4	15.2	15.2	0.3	57.6	15.9	10.3	28.6	13.8	10.0	1.0	
都道府県別	宮城県	209	42.6	9.1	11.5	24.9	14.8	18.7	0.5	55.5	16.7	9.6	29.7	10.0	11.0	—
	山形県	61	55.7	6.6	8.2	27.9	11.5	13.1	1.6	62.3	18.0	4.9	31.1	6.6	6.6	1.6
妻の年齢別	24歳以下	38	57.9	5.3	13.2	28.9	10.5	18.4	—	57.9	5.3	18.4	31.6	10.5	7.9	—
	25～29歳	140	42.9	10.7	12.1	22.1	15.0	15.0	0.7	54.3	19.3	7.9	29.3	10.7	10.7	0.7
	30～34歳	71	46.5	5.6	5.6	32.4	12.7	18.3	1.4	63.4	16.9	5.6	32.4	5.6	8.5	—
	35歳以上	20	40.0	10.0	15.0	20.0	20.0	25.0	—	55.0	25.0	5.0	25.0	10.0	10.0	—
地域別	全国(推計値)		37.2	6.3	9.1	29.4	18.2	21.5	0.8	50.6	17.2	9.3	30.6	12.4	9.8	0.9
	北海道	294	36.7	5.4	12.2	30.3	17.7	16.7	0.7	52.7	14.6	9.5	31.0	14.3	9.2	0.7
	青森・秋田・岩手	150	34.0	7.3	7.3	39.3	18.0	20.0	—	50.7	17.3	7.3	31.3	15.3	6.7	—
	宮城・山形	270	45.6	8.5	10.7	25.6	14.1	17.4	0.7	57.0	17.0	8.5	30.0	9.3	10.0	0.4
	福島	160	40.6	9.4	10.6	28.1	15.0	18.1	1.3	50.0	15.0	11.9	26.3	16.9	5.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	40.4	7.8	12.2	25.3	17.5	20.7	1.7	51.6	17.8	11.7	28.7	12.7	7.8	1.2
	首都圏	784	35.2	5.9	8.8	30.6	19.8	23.0	0.6	49.0	18.5	10.6	33.3	12.5	10.3	0.9
	新潟	160	36.3	8.8	9.4	26.9	16.9	20.0	0.6	56.3	14.4	12.5	29.4	12.5	7.5	—
	長野・山梨	196	38.8	6.6	13.8	34.2	18.4	18.9	0.5	53.6	18.4	9.7	33.2	9.7	13.3	0.5
	富山・石川・福井	223	43.5	6.7	10.3	27.8	17.0	11.7	0.9	54.3	13.5	8.5	30.0	8.5	8.5	0.4
	静岡	171	31.0	9.4	11.7	33.3	22.2	15.2	2.3	48.0	17.5	11.1	33.3	11.7	9.4	2.3
	東海	513	37.2	4.5	7.0	28.7	17.0	22.8	0.8	50.9	15.2	7.4	29.6	11.3	10.5	0.6
	関西	729	37.4	6.7	7.4	29.6	17.3	23.9	1.1	49.8	19.1	7.0	28.1	14.0	9.6	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	40.7	7.7	11.9	27.6	20.5	18.3	1.0	56.4	17.3	10.6	28.8	9.6	9.6	1.6
	四国	213	32.4	5.6	7.5	31.5	14.6	20.2	1.9	44.1	14.6	8.5	27.7	15.5	12.2	1.9
	九州	552	39.9	5.4	8.9	26.1	16.7	22.3	0.2	51.4	14.9	8.3	29.0	11.2	9.8	0.4



【親】



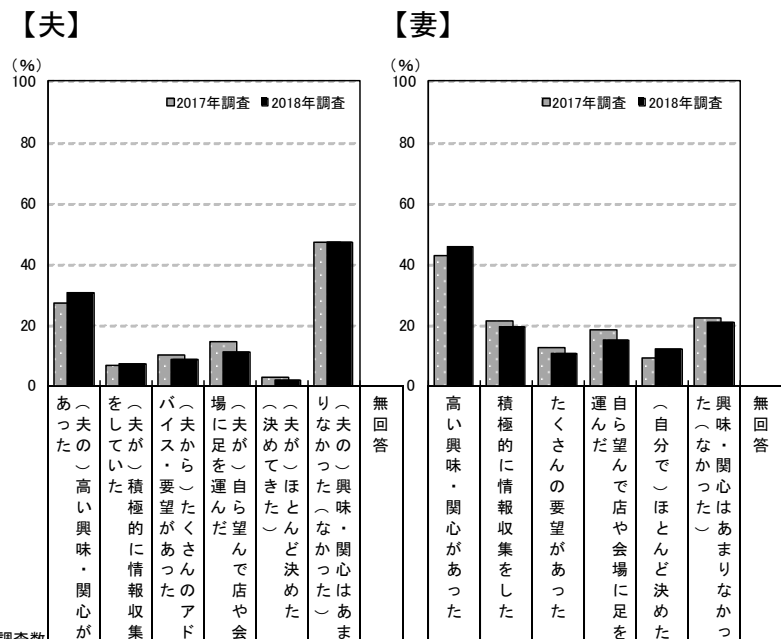
調査項目	調査数	割合 (%)							
		あった(親の)高い興味・関心が	を(親が)した積極的な情報収集	バイ(親から)要望があつたのアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
宮城・山形	2018年調査	270	23.3	1.1	9.6	8.9	—	62.2	0.4
	2017年調査	275	16.4	1.1	8.7	6.2	1.1	69.8	0.4
	2016年調査	205	20.0	1.5	8.8	9.8	—	63.4	—
	2015年調査	259	18.1	3.1	11.2	9.3	0.8	63.7	1.5
	2014年調査	298	23.8	2.0	11.7	6.4	—	59.4	1.0
	2013年調査	329	23.7	1.8	14.3	9.1	0.9	57.4	0.9
	2012年調査	290	21.4	0.7	9.0	6.6	1.4	62.8	1.4
都道府県別	宮城県	209	23.0	0.5	8.1	10.0	—	62.7	0.5
	山形県	61	24.6	3.3	14.8	4.9	—	60.7	—
妻の年齢別	24歳以下	38	13.2	—	13.2	21.1	—	57.9	—
	25～29歳	140	23.6	1.4	9.3	7.1	—	62.1	—
	30～34歳	71	28.2	1.4	9.9	7.0	—	60.6	1.4
	35歳以上	20	20.0	—	5.0	5.0	—	80.0	—
地域別	全国(推計値)	—	19.2	1.2	7.7	6.3	0.3	68.4	1.1
	北海道	294	21.1	1.0	10.2	5.1	—	64.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	22.7	0.7	14.0	9.3	0.7	61.3	—
	宮城・山形	270	23.3	1.1	9.6	8.9	—	62.2	0.4
	福島	160	24.4	3.8	10.6	8.8	0.6	58.1	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	22.4	1.2	9.0	7.1	0.5	63.0	2.4
	首都圏	784	16.5	1.0	6.0	5.6	0.3	72.8	1.3
	新潟	160	16.9	1.3	10.0	7.5	—	68.1	1.3
	長野・山梨	196	21.9	0.5	8.2	6.1	—	66.8	0.5
	富山・石川・福井	223	21.5	1.8	7.6	7.2	0.9	64.6	1.3
	静岡	171	19.3	0.6	7.0	5.3	—	70.2	2.9
	東海	513	17.5	2.1	9.2	8.0	0.2	68.0	1.0
	関西	729	19.1	1.0	7.3	5.2	0.1	69.5	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	24.4	1.3	5.8	7.7	0.3	65.4	0.3
	四国	213	23.5	0.5	9.4	9.4	0.5	61.0	1.4
九州	552	19.7	1.3	8.9	5.4	0.4	66.3	0.7	



8) 写真の撮り方や内容

- 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が31%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が11%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が46%、「積極的に情報収集をした」が19%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が15%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が12%であった。

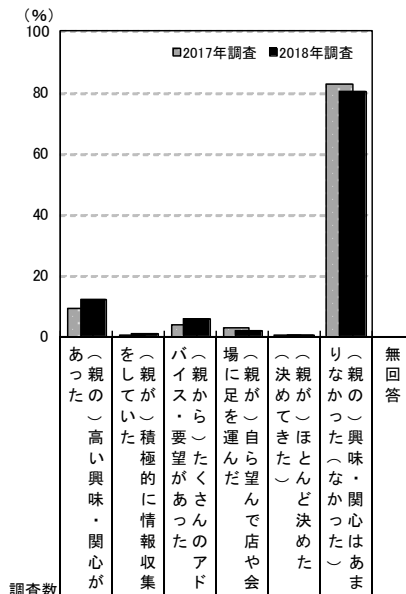
■ 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



調査項目	調査年	調査数	関与状況 (%)						
			高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	（夫から）要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答
宮城・山形	2018年調査	270	30.7	7.0	8.5	11.1	1.9	47.0	1.1
	2017年調査	275	27.3	6.5	10.2	14.5	2.9	47.3	1.5
	2016年調査	205	35.1	8.3	8.8	8.8	2.9	41.5	1.5
	2015年調査	259	37.5	7.3	11.6	12.4	3.9	40.5	0.8
	2014年調査	298	36.2	9.7	9.1	12.1	3.4	36.9	0.7
	2013年調査	329	35.3	6.7	13.1	13.4	2.4	41.3	1.2
	2012年調査	290	35.5	6.9	9.7	11.7	2.8	44.8	1.0
都道府県別	宮城県	209	29.2	7.7	7.7	11.0	1.9	49.8	0.5
	山形県	61	36.1	4.9	11.5	11.5	1.6	37.7	3.3
妻の年齢別	24歳以下	38	34.2	10.5	7.9	10.5	—	50.0	—
	25～29歳	140	30.7	7.9	6.4	11.4	1.4	46.4	1.4
	30～34歳	71	32.4	1.4	12.7	12.7	4.2	43.7	1.4
	35歳以上	20	20.0	15.0	10.0	5.0	—	55.0	—
地域別	全国(推計値)		28.0	6.8	9.7	10.7	2.1	50.6	1.1
	北海道	294	29.9	10.2	7.5	12.2	2.0	48.3	1.0
	青森・秋田・岩手	150	26.7	7.3	8.7	14.7	2.0	50.0	0.7
	宮城・山形	270	30.7	7.0	8.5	11.1	1.9	47.0	1.1
	福島	160	26.3	7.5	10.6	10.0	2.5	50.0	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	30.9	7.8	11.9	10.5	1.9	44.8	2.2
	首都圏	784	26.4	6.4	9.6	9.9	2.4	51.7	1.0
	新潟	160	30.0	6.3	10.6	10.0	1.9	46.9	1.3
	長野・山梨	196	33.2	6.1	13.3	12.2	1.5	42.3	1.5
	富山・石川・福井	223	34.1	6.3	12.6	11.7	0.9	43.0	0.9
	静岡	171	30.4	7.0	9.9	11.7	2.9	48.0	2.9
	東海	513	28.5	8.6	8.0	11.5	1.4	49.7	1.2
	関西	729	28.0	5.5	8.4	11.4	1.8	53.8	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	28.5	7.1	12.8	10.6	2.2	51.9	0.3
	四国	213	28.2	5.2	9.4	12.2	3.3	50.2	1.4
九州	552	26.4	7.2	11.2	8.5	2.4	51.4	0.5	



【親】



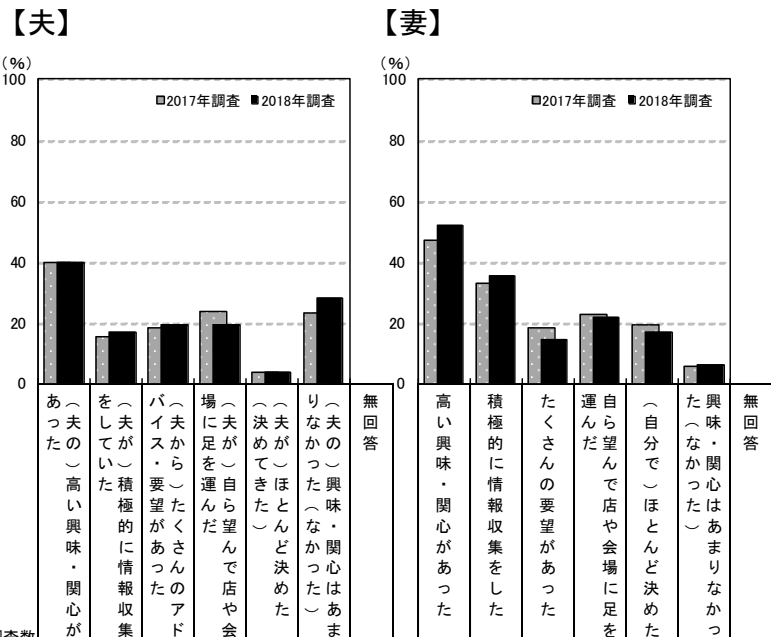
調査項目	調査数	割合 (%)							
		あった(親の高い興味・関心があった)	(親が)積極的な情報収集をしていた	(親から)要望があつた	(親が)自ら運んで来た	(親が)ほとんど決めた	(親の)興味・関心はあまりなかった	無回答	
宮城・山形	2018年調査	270	11.9	0.7	5.9	1.9	0.4	80.4	0.7
	2017年調査	275	9.1	0.4	4.0	2.9	0.4	82.5	1.1
	2016年調査	205	14.6	—	8.3	2.0	—	79.0	—
	2015年調査	259	15.1	1.9	5.4	0.8	0.4	78.4	1.5
	2014年調査	298	11.7	1.0	6.7	2.3	0.3	77.9	1.3
	2013年調査	329	12.8	0.9	6.7	2.4	1.2	78.7	0.6
	2012年調査	290	14.8	2.8	7.6	4.1	2.1	72.4	0.7
都道府県別	宮城県	209	10.0	0.5	5.7	1.4	—	83.3	0.5
	山形県	61	18.0	1.6	6.6	3.3	1.6	70.5	1.6
妻の年齢別	24歳以下	38	7.9	—	13.2	2.6	2.6	76.3	—
	25～29歳	140	13.6	—	5.0	2.1	—	80.0	0.7
	30～34歳	71	9.9	2.8	5.6	1.4	—	81.7	1.4
	35歳以上	20	15.0	—	—	—	—	85.0	—
地域別	全国(推計値)	—	9.8	1.2	3.9	1.5	0.1	83.5	1.3
	北海道	294	11.6	2.0	3.7	2.0	—	81.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	10.7	2.7	8.0	3.3	0.7	76.0	—
	宮城・山形	270	11.9	0.7	5.9	1.9	0.4	80.4	0.7
	福島	160	10.6	2.5	5.6	1.3	—	80.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.7	1.7	3.4	1.9	—	81.5	1.9
	首都圏	784	8.7	0.8	4.5	0.9	0.1	85.3	1.1
	新潟	160	10.0	2.5	5.6	1.3	—	82.5	1.3
	長野・山梨	196	10.7	0.5	5.6	2.0	—	81.1	1.5
	富山・石川・福井	223	13.9	1.8	3.6	1.3	0.9	78.5	1.3
	静岡	171	9.9	—	2.9	0.6	—	84.2	2.9
	東海	513	8.6	1.0	2.9	1.4	0.2	85.8	1.4
	関西	729	9.5	1.2	2.7	1.4	0.1	84.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	12.2	1.6	4.5	2.6	0.3	79.8	1.0
	四国	213	14.1	1.9	4.2	3.3	—	77.0	2.3
九州	552	9.8	1.4	2.9	1.6	—	83.7	0.9	



9) 挙式、披露宴・披露パーティでの演出

- 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が40%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が20%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が19%、「積極的に情報収集をしていた」が17%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が52%、「積極的に情報収集をした」が35%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が22%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が17%であった。

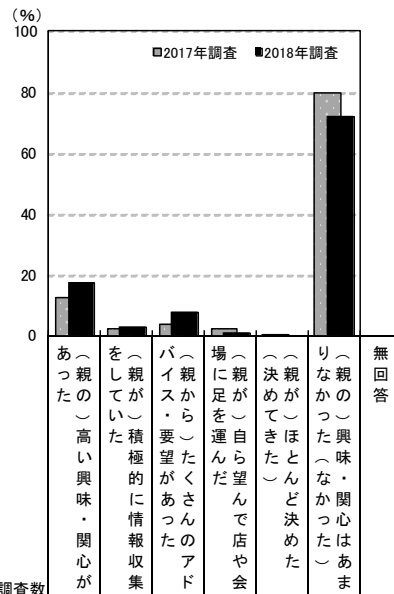
■ 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査項目	調査数	【夫】 (%)							【妻】 (%)							
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	
宮城・山形	270	40.0	17.0	19.3	19.6	3.7	28.1	0.4	52.2	35.2	14.4	21.9	17.0	6.3	0.4	
	275	40.0	15.3	18.2	23.6	3.6	23.3	1.5	46.9	33.1	18.5	22.9	19.3	5.5	1.8	
	205	44.4	18.5	22.9	17.6	2.4	19.5	—	54.6	33.7	18.5	21.5	14.1	6.3	1.0	
	259	43.6	18.9	19.7	18.5	4.6	24.7	0.8	49.0	30.9	19.7	22.0	20.1	10.8	0.8	
	298	43.0	14.4	24.5	17.4	5.0	20.5	0.7	52.7	34.2	23.5	24.2	22.5	5.4	0.7	
	329	48.9	17.9	21.6	20.4	4.6	16.4	0.9	55.3	30.7	21.6	21.0	16.1	5.8	0.9	
	290	47.2	14.5	22.4	20.3	4.8	22.1	0.3	52.1	29.7	19.7	23.4	22.1	7.9	1.0	
都道府県別	宮城県	209	38.3	18.7	16.7	20.1	3.8	31.6	0.5	51.7	33.5	12.9	22.5	17.7	7.2	0.5
	山形県	61	45.9	11.5	27.9	18.0	3.3	16.4	—	54.1	41.0	19.7	19.7	14.8	3.3	—
妻の年齢別	24歳以下	38	31.6	18.4	18.4	21.1	5.3	28.9	—	47.4	36.8	10.5	28.9	18.4	5.3	—
	25～29歳	140	40.0	16.4	20.7	17.1	3.6	25.0	—	50.7	32.1	13.6	19.3	20.0	5.7	—
	30～34歳	71	46.5	16.9	18.3	25.4	2.8	29.6	1.4	60.6	39.4	19.7	23.9	12.7	7.0	1.4
	35歳以上	20	35.0	20.0	15.0	15.0	5.0	40.0	—	45.0	40.0	10.0	20.0	5.0	10.0	—
地域別	全国(推計値)		39.6	13.5	18.9	17.6	3.8	28.1	0.8	46.8	33.0	19.8	21.1	21.3	7.7	1.0
	北海道	294	39.5	14.3	13.9	20.4	4.4	27.9	1.0	44.6	33.0	16.0	24.1	19.0	11.2	0.7
	青森・秋田・岩手	150	41.3	13.3	18.0	27.3	4.7	20.7	—	44.0	31.3	18.7	28.0	24.0	6.0	—
	宮城・山形	270	40.0	17.0	19.3	19.6	3.7	28.1	0.4	52.2	35.2	14.4	21.9	17.0	6.3	0.4
	福島	160	38.8	14.4	21.3	17.5	5.0	26.9	1.9	40.6	33.1	16.3	20.6	23.1	6.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	15.6	23.6	17.3	5.6	18.2	1.5	47.7	32.4	21.2	20.0	18.0	6.3	1.5
	首都圏	784	40.6	13.1	18.1	16.5	3.4	29.8	0.6	46.9	34.7	20.5	21.7	21.4	8.3	0.9
	新潟	160	41.9	16.3	18.1	16.9	6.9	25.0	0.6	47.5	29.4	23.8	23.1	20.6	11.3	—
	長野・山梨	196	44.9	15.3	25.0	17.3	4.1	21.4	0.5	46.9	33.7	19.4	23.5	18.4	5.1	0.5
	富山・石川・福井	223	37.7	14.8	22.0	17.0	3.6	21.5	0.9	49.8	28.3	18.4	21.5	20.6	5.4	1.3
	静岡	171	37.4	18.1	22.2	18.1	4.7	25.7	2.9	41.5	36.8	24.0	21.6	22.2	5.3	3.5
	東海	513	37.2	14.2	17.9	18.5	3.1	28.7	0.8	46.2	29.0	17.7	19.3	21.2	7.6	1.2
	関西	729	37.0	11.0	17.4	16.9	4.0	30.9	0.8	44.6	32.0	19.6	21.1	22.8	8.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.5	13.1	22.1	17.0	2.9	26.3	0.6	51.0	38.1	21.8	20.8	22.8	4.8	1.0
	四国	213	35.2	11.7	18.3	22.5	3.3	31.5	1.4	42.3	30.0	16.9	19.7	22.5	7.5	0.9
	九州	552	38.4	14.1	20.1	17.4	4.0	28.1	0.2	50.4	31.7	20.7	17.9	20.7	7.4	0.5



【親】



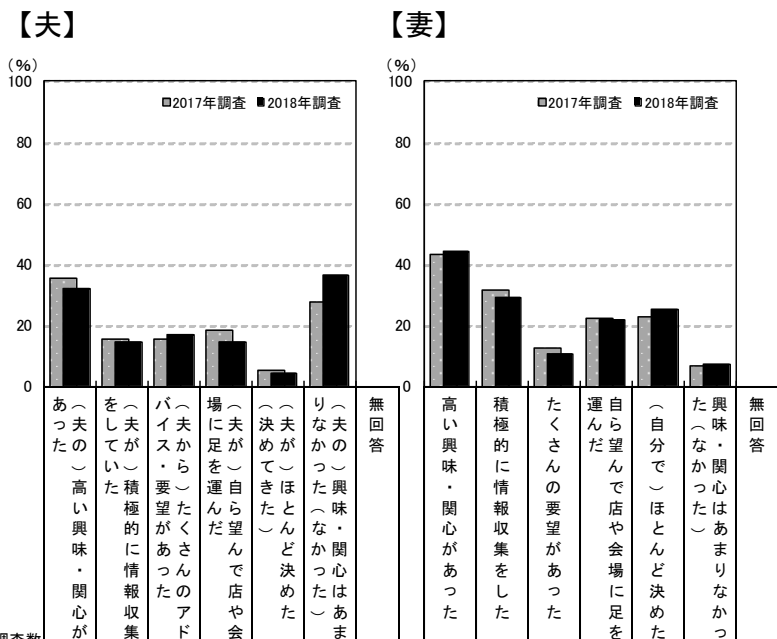
調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		あった(親の高い興味・関心があった)	を(親が)していた(積極的に情報収集)	バイ(親から)要望があつた(アド)	場(親が)自ら望んで(店や会)	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
宮城・山形	2018年調査	270	17.4	2.6	7.8	0.7	—	71.9	1.1
	2017年調査	275	12.4	2.5	3.6	2.2	0.4	80.0	0.7
	2016年調査	205	13.7	1.5	9.8	2.0	—	76.1	—
	2015年調査	259	14.3	1.5	6.6	3.1	0.4	77.2	1.5
	2014年調査	298	11.7	1.3	7.0	2.0	0.7	78.9	1.0
	2013年調査	329	14.3	1.5	9.1	2.7	0.6	73.6	0.6
	2012年調査	290	17.6	2.8	10.0	2.1	—	69.3	0.7
都道府県別	宮城県	209	15.3	2.4	6.7	1.0	—	73.7	1.0
	山形県	61	24.6	3.3	11.5	—	—	65.6	1.6
妻の年齢別	24歳以下	38	18.4	5.3	15.8	—	—	65.8	—
	25～29歳	140	20.0	1.4	7.1	0.7	—	71.4	0.7
	30～34歳	71	9.9	2.8	7.0	1.4	—	76.1	2.8
	35歳以上	20	25.0	5.0	—	—	—	70.0	—
地域別	全国(推計値)	—	12.4	1.3	4.3	1.0	0.2	80.8	1.0
	北海道	294	13.3	1.7	3.4	1.0	0.3	80.6	1.0
	青森・秋田・岩手	150	14.7	2.0	10.0	2.0	—	72.7	—
	宮城・山形	270	17.4	2.6	7.8	0.7	—	71.9	1.1
	福島	160	15.6	1.3	5.0	—	0.6	76.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	13.6	1.2	5.1	1.7	0.2	77.1	1.7
	首都圏	784	12.4	1.0	3.8	0.9	0.1	82.7	0.8
	新潟	160	8.8	3.1	8.8	1.9	—	77.5	1.9
	長野・山梨	196	11.7	1.0	3.1	0.5	0.5	83.2	1.0
	富山・石川・福井	223	13.0	1.8	5.8	0.9	—	78.5	1.8
	静岡	171	10.5	0.6	1.8	—	—	84.2	2.9
	東海	513	10.1	1.2	3.7	1.4	0.4	82.5	1.6
	関西	729	12.8	0.7	4.0	0.5	0.1	81.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	4.2	1.3	0.6	77.2	0.6
	四国	213	10.8	0.5	6.6	1.4	—	80.8	1.9
九州	552	11.4	2.2	4.5	1.6	0.4	79.9	0.7	



10) ギフト(引出物など)

- ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が32%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が17%、「積極的に情報収集をしていた」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに14%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が44%、「積極的に情報収集をした」が29%、「ほとんど決めた」が25%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が24%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が23%であった。

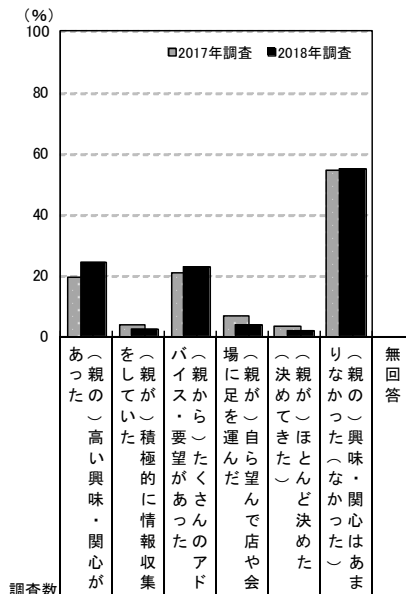
■ ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



	調査数	【夫】 (%)							【妻】 (%)						
		2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査		
宮城・山形	270	31.9	14.4	16.7	14.4	4.1	36.3	0.7	44.4	28.9	10.7	21.9	25.2	7.4	0.4
	275	35.6	15.3	15.6	18.2	5.1	27.6	1.8	43.3	31.3	12.4	22.5	22.9	6.5	2.5
	205	37.1	15.1	22.9	12.2	2.0	28.3	—	47.3	31.7	12.2	14.6	27.3	4.4	1.0
	259	33.2	13.5	17.0	13.9	3.1	35.1	0.8	45.2	30.1	14.3	18.9	29.0	7.7	0.4
	298	35.9	14.1	14.4	15.4	4.0	29.5	1.0	48.7	29.9	15.1	19.8	25.8	7.0	1.3
	329	37.1	10.0	17.6	16.4	3.6	30.4	1.8	47.1	28.0	21.0	18.5	22.2	9.1	0.9
	290	34.1	10.3	21.4	16.2	3.4	33.1	1.4	45.2	23.4	12.8	19.3	28.6	9.0	1.4
都道府県別	209	29.7	14.4	15.3	13.9	3.3	41.1	0.5	43.1	28.7	10.0	21.5	28.7	7.7	—
	61	39.3	14.8	21.3	16.4	6.6	19.7	1.6	49.2	29.5	13.1	23.0	13.1	6.6	1.6
妻の年齢別	38	26.3	10.5	23.7	21.1	7.9	34.2	—	42.1	21.1	13.2	28.9	28.9	2.6	—
	140	30.0	14.3	15.7	15.0	4.3	35.7	0.7	42.9	25.7	9.3	23.6	25.7	7.9	0.7
	71	42.3	15.5	16.9	12.7	1.4	33.8	1.4	46.5	36.6	11.3	19.7	21.1	11.3	—
	20	20.0	20.0	10.0	5.0	5.0	50.0	—	55.0	40.0	15.0	5.0	25.0	—	—
地域別	270	32.7	12.9	18.0	14.7	3.6	34.3	0.8	41.0	32.6	13.9	19.7	29.3	6.9	0.7
	294	28.9	14.3	14.6	11.2	3.7	40.1	0.7	39.1	25.5	7.8	18.0	27.9	12.6	0.7
	150	30.7	11.3	16.0	18.0	7.3	29.3	0.7	39.3	36.0	12.0	21.3	29.3	4.0	—
	160	33.8	16.3	20.0	13.1	4.4	31.3	1.3	36.9	30.6	13.1	17.5	29.4	7.5	1.3
	411	39.2	16.5	19.5	13.1	5.1	26.5	1.5	46.7	31.9	12.4	18.5	25.8	4.1	1.2
	784	33.8	12.1	18.9	15.6	2.7	34.3	0.8	40.9	35.7	16.5	21.7	29.0	6.4	0.6
	160	34.4	18.1	15.6	15.0	8.8	28.1	0.6	43.8	31.3	16.3	15.6	25.0	10.6	0.6
	196	39.8	15.8	22.4	19.4	6.1	28.1	0.5	45.9	35.2	15.8	20.9	23.0	5.1	0.5
	223	35.4	14.8	18.4	15.2	9.0	26.9	0.9	47.5	31.4	12.6	17.9	26.0	7.6	0.9
	171	27.5	14.0	19.9	16.4	2.9	34.5	2.3	40.9	35.1	17.5	19.3	31.0	6.4	2.3
	513	31.2	13.3	16.8	15.6	1.9	34.9	0.6	39.8	26.1	12.3	21.4	27.9	6.6	0.6
	729	30.0	11.1	15.4	14.1	2.5	40.3	0.8	38.1	32.0	12.8	17.3	32.5	7.7	0.8
	312	34.6	13.8	19.2	15.4	4.5	31.4	1.0	42.0	38.5	13.5	21.5	31.7	6.4	1.0
	213	31.5	11.3	18.3	15.5	6.1	32.9	2.3	37.1	26.8	14.6	19.2	28.6	8.9	1.4
	552	32.6	12.5	19.9	12.0	4.7	32.2	0.2	42.2	31.2	12.3	16.5	31.2	6.7	0.4



【親】



調査項目	調査数	割合 (%)							
		あった(親の高い興味・関心があった)	(親が)積極的な情報収集をしていた	(親から)たぐさんのアドバイス	(親が)自ら運んで店や会場に足運んだ	(親が)ほとんど決めた	(親の)興味・関心はあまりなかった	無回答	
宮城・山形	2018年調査	270	24.4	2.2	22.6	3.7	1.9	54.8	0.4
	2017年調査	275	19.3	3.6	20.7	6.9	3.3	54.2	1.8
	2016年調査	205	21.5	3.9	21.5	4.9	3.9	51.7	—
	2015年調査	259	25.1	6.2	28.2	5.8	4.2	43.6	1.2
	2014年調査	298	27.5	5.4	26.5	7.0	6.4	38.9	1.0
	2013年調査	329	25.5	3.0	34.0	3.6	4.9	39.5	0.6
	2012年調査	290	29.7	2.8	26.9	4.1	6.9	39.3	1.4
都道府県別	宮城県	209	21.5	1.4	19.6	2.4	1.9	58.4	0.5
	山形県	61	34.4	4.9	32.8	8.2	1.6	42.6	—
妻の年齢別	24歳以下	38	21.1	5.3	39.5	2.6	—	44.7	—
	25～29歳	140	26.4	0.7	22.1	4.3	2.9	53.6	—
	30～34歳	71	22.5	4.2	16.9	4.2	—	60.6	1.4
	35歳以上	20	25.0	—	15.0	—	5.0	60.0	—
地域別	全国(推計値)	—	16.9	2.5	17.0	2.8	1.3	63.6	1.0
	北海道	294	11.6	2.0	6.8	1.7	0.3	78.6	0.7
	青森・秋田・岩手	150	19.3	4.7	27.3	6.0	4.7	48.0	—
	宮城・山形	270	24.4	2.2	22.6	3.7	1.9	54.8	0.4
	福島	160	19.4	5.0	23.8	2.5	2.5	50.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	17.3	2.9	14.8	2.9	1.5	63.0	1.7
	首都圏	784	16.3	1.8	16.7	2.7	1.0	65.8	1.0
	新潟	160	25.0	4.4	29.4	8.1	6.3	41.3	1.3
	長野・山梨	196	20.9	6.1	24.5	3.1	0.5	51.5	1.0
	富山・石川・福井	223	22.0	4.5	30.5	4.9	4.9	44.8	1.3
	静岡	171	18.7	2.3	12.9	1.8	—	66.1	2.9
	東海	513	16.2	2.5	17.5	3.3	0.6	63.5	1.2
	関西	729	15.1	1.9	13.7	1.5	1.1	68.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	17.0	2.6	16.0	2.2	—	65.1	0.6
	四国	213	17.8	2.3	16.4	3.3	1.9	61.5	2.3
	九州	552	17.9	3.1	18.7	3.3	1.6	59.4	0.4



<参考> アイテム間比較

<参考> 夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体/複数回答)

【夫】

【妻】

		夫の関与状況 (%)							妻自身の関与状況 (%)					
		あ(夫の)高 い興味・関 心があ った	を(夫が)積 極的に情 報収集 した	バ(夫から)た くさんの アド バイス・ 要があ った	場(夫が)自 ら望んで 店や会 場に足を 運んだ	(夫が)ほと んど決 めた	り(夫の)興 味・関 心はあ ま りなかつ た	高い興味・ 関心があ った	積 極的 に情 報収 集を した	た くさ んの 要 望が あ った	運 自 ら 望 んで 店 や 会 場 に 足 を 運 んだ	(自 分 で) ほと んど 決 めた	興 味・ 関 心 は あ ま り な か つ た	
調査数														
宮城・山形	TOTAL値	2018年調査	38.9	13.5	13.9	25.7	5.0	27.2	50.0	25.3	11.0	31.0	14.9	10.3
	婚約指輪(エンゲージリング)	2018年調査	270	29.3	13.0	6.3	26.7	13.7	38.9	16.7	5.6	18.1	9.6	37.8
	結婚指輪	2018年調査	270	42.2	18.9	11.9	39.3	5.6	52.6	28.9	10.7	41.1	13.3	5.2
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	270	43.7	19.3	12.6	37.4	1.5	52.2	30.4	12.2	47.0	12.2	2.2
	ブライダルフェア	2018年調査	270	36.3	14.8	10.0	30.0	1.1	47.8	29.3	7.8	44.8	9.6	4.8
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	270	43.3	15.2	18.9	29.6	2.2	53.3	20.7	11.9	33.0	10.7	6.7
	新婦の衣裳	2018年調査	270	45.9	6.7	24.4	23.3	1.9	55.9	27.0	18.1	37.4	29.3	2.2
	新郎の衣裳	2018年調査	270	45.6	8.5	10.7	25.6	14.1	57.0	17.0	8.5	30.0	9.3	10.0
	写真の撮り方や内容	2018年調査	270	30.7	7.0	8.5	11.1	1.9	45.6	19.3	10.4	15.2	12.2	20.7
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	270	40.0	17.0	19.3	19.6	3.7	52.2	35.2	14.4	21.9	17.0	6.3
	ギフト(引出物など)	2018年調査	270	31.9	14.4	16.7	14.4	4.1	44.4	28.9	10.7	21.9	25.2	7.4

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」~「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 ……TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 ……TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



【親】

(%)

		親の関与状況							
		あ つ た の 高 い 興 味 ・ 関 心 が	を し て い た 積 極 的 に 情 報 収 集	バ イ ス ・ 要 望 が あ つ た の ア ド	場 に 親 が 足 を 運 ん だ 自 ら で 店 や 会	(決 め て き た) ほと んど 決 め た	り な か つ た 興 味 ・ 関 心 は あ ま		
宮城・山形	TOTAL値	2018年調査	21.2	2.0	10.8	5.5	0.6	65.0	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2018年調査	270	8.5	0.4	3.7	0.4	1.1	87.8
	結婚指輪	2018年調査	270	9.3	0.4	2.6	0.7	—	88.1
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	270	33.7	4.4	12.6	6.3	0.7	49.3
	ブライダルフェア	2018年調査	270	16.3	3.0	5.9	6.7	0.4	69.3
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	270	28.9	1.9	20.4	8.1	1.1	47.0
	新婦の衣裳	2018年調査	270	38.1	3.7	17.0	17.8	—	38.9
	新郎の衣裳	2018年調査	270	23.3	1.1	9.6	8.9	—	62.2
	写真の撮り方や内容	2018年調査	270	11.9	0.7	5.9	1.9	0.4	80.4
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	270	17.4	2.6	7.8	0.7	—	71.9
	ギフト(引出物など)	2018年調査	270	24.4	2.2	22.6	3.7	1.9	54.8

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

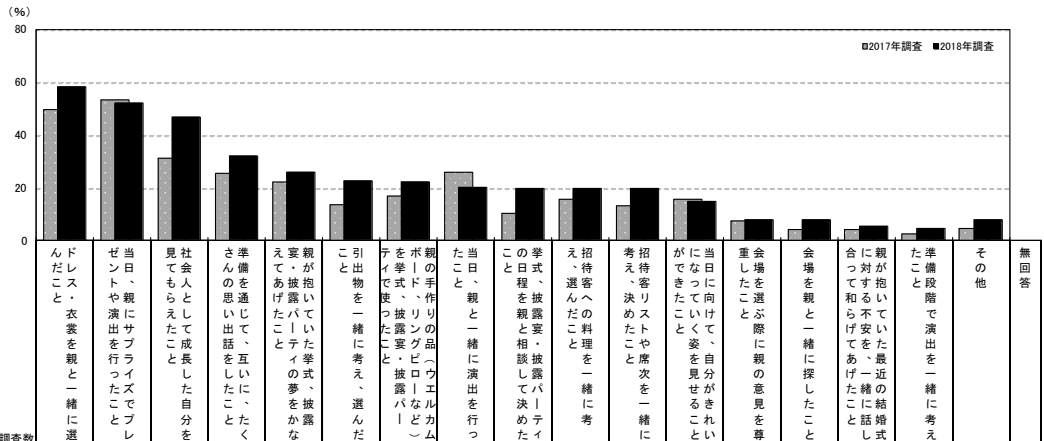
50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

- 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が58%で最も高く、次いで「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」が52%、「社会人として成長した自分を見てもらったこと」が47%で続く。

■ 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体／複数回答)



調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらったこと	準備を通して、互いに、たくさん思い話をしたこと	親が抱いていた夢を披露すること	引出物を一緒に考え、選んだこと	親の手作りの品(ウエルカムボード、リングピローなど)を準式・披露要・披露パーティで使ったこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	準式・披露要・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	当日に向けて、自分が見せたい姿を見せることができたこと	当日に向けて、親の意見を尊重したこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	会場を親と一緒に探したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を一緒に話し合っただけで良かったこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
宮城・山形	270	58.1	52.2	46.7	32.2	25.9	22.2	20.4	20.0	20.0	20.0	14.8	8.1	7.8	5.6	4.8	7.8	1.5	1.5
2018年調査	270	58.1	52.2	46.7	32.2	25.9	22.2	20.4	20.0	20.0	20.0	14.8	8.1	7.8	5.6	4.8	7.8	1.5	1.5
2017年調査	275	49.5	53.5	31.3	25.5	22.2	13.5	17.1	25.8	10.5	15.6	15.6	7.6	4.4	4.4	6.8	5.9	7.8	2.9
2016年調査	205	55.6	56.1	35.1	28.8	26.3	17.6	15.1	29.3	18.0	19.5	18.0	9.3	4.4	6.8	5.9	7.8	2.9	2.9
2015年調査	259	59.1	57.5	40.9	33.6	21.2	23.6	19.3	20.1	23.2	25.1	20.1	12.4	16.6	10.0	10.4	5.0	4.6	1.9
2014年調査	298	53.7	57.0	38.3	32.2	21.1	24.8	19.1	25.5	22.8	23.5	11.1	12.1	9.7	10.1	4.0	6.0	2.7	2.7
2013年調査	329	60.2	61.1	36.2	27.1	21.3	28.0	19.1	26.4	25.2	29.2	21.9	10.6	12.8	10.6	7.0	5.5	5.8	2.4
2012年調査	290	60.0	64.5	37.9	32.4	26.6	31.0	20.7	30.3	30.0	22.4	23.1	16.6	18.3	14.5	10.3	8.3	6.9	1.0
都道府県別	209	57.9	53.1	50.2	32.1	26.3	18.2	20.6	20.6	19.6	18.2	20.6	14.4	7.2	8.1	5.7	5.3	7.2	1.4
宮城県	61	59.0	49.2	34.4	32.8	24.6	37.7	27.9	19.7	21.3	26.2	18.0	16.4	11.5	6.6	4.9	3.3	9.8	1.6
山形県	38	55.3	55.3	39.5	34.2	21.1	36.8	34.2	23.7	23.7	28.9	18.4	5.3	10.5	2.6	—	7.9	5.3	—
妻の年齢別	140	57.1	54.3	50.0	32.1	22.1	20.7	21.4	20.0	20.7	16.4	22.9	15.7	7.9	8.6	7.1	3.6	6.4	2.1
24歳以下	71	64.8	49.3	45.1	32.4	31.0	19.7	22.5	22.5	16.9	21.1	14.1	14.1	9.9	5.6	7.0	5.6	9.9	—
25～29歳	20	50.0	40.0	45.0	30.0	45.0	15.0	5.0	10.0	20.0	20.0	25.0	30.0	—	20.0	—	5.0	15.0	5.0
30～34歳	71	64.8	49.3	45.1	32.4	31.0	19.7	22.5	22.5	16.9	21.1	14.1	14.1	9.9	5.6	7.0	5.6	9.9	—
35歳以上	20	50.0	40.0	45.0	30.0	45.0	15.0	5.0	10.0	20.0	20.0	25.0	30.0	—	20.0	—	5.0	15.0	5.0

調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらったこと	準備を通して、互いに、たくさん思い話をしたこと	親が抱いていた夢を披露すること	引出物を一緒に考え、選んだこと	親の手作りの品(ウエルカムボード、リングピローなど)を準式・披露要・披露パーティで使ったこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	準式・披露要・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	当日に向けて、自分が見せたい姿を見せることができたこと	当日に向けて、親の意見を尊重したこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	会場を親と一緒に探したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を一緒に話し合っただけで良かったこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
地域別	550	52.0	43.6	33.7	24.8	14.0	22.6	20.7	14.6	13.9	12.1	16.2	9.1	6.4	6.3	4.1	7.3	2.8	2.8
全国(推計値)	294	54.8	49.7	40.5	32.0	23.1	7.5	17.7	17.0	18.7	6.1	13.3	8.2	6.8	6.5	3.7	7.5	4.4	4.4
北海道	150	56.7	57.3	43.3	30.7	26.7	26.7	17.3	27.3	18.0	26.0	25.3	13.3	10.0	7.3	8.0	5.3	5.3	1.3
青森・秋田・岩手	270	58.1	52.2	46.7	32.2	25.9	22.6	22.2	20.4	20.0	20.0	20.0	14.8	8.1	7.8	5.6	4.8	7.8	1.5
宮城・山形	160	52.5	54.4	47.5	32.5	26.9	24.4	16.3	28.1	21.9	25.0	28.1	22.5	13.8	6.9	7.5	7.5	5.6	1.9
福島	411	48.9	54.3	38.9	38.2	21.4	14.8	17.8	20.2	15.1	18.2	13.1	18.0	7.5	6.8	8.3	5.4	8.0	2.7
茨城・栃木・群馬	784	53.8	50.1	46.7	33.2	26.0	11.0	23.9	19.5	12.6	10.8	10.3	17.3	9.3	6.3	6.0	3.8	9.1	2.9
首都圏	160	51.9	62.5	43.8	35.0	26.9	31.9	20.0	17.5	16.9	16.9	21.3	12.5	8.8	3.8	5.0	4.4	6.3	4.4
新潟	196	40.3	53.6	42.9	35.7	21.9	24.5	21.9	20.4	20.4	17.3	15.8	10.2	5.1	6.1	3.6	4.6	2.0	2.0
長野・山梨	223	63.7	55.6	41.7	32.3	19.7	27.4	22.9	16.1	17.9	16.1	14.8	15.7	10.3	5.8	9.0	4.0	6.3	3.1
富山・石川・福井	171	53.8	53.2	37.4	29.8	22.8	14.0	20.5	22.2	7.6	12.3	11.1	15.8	4.7	4.1	7.0	1.8	8.8	5.3
静岡	513	61.6	55.4	40.9	33.1	24.0	14.4	24.6	17.3	15.2	12.5	8.4	15.4	9.9	6.2	4.1	3.1	5.7	2.7
東海	729	53.1	52.9	42.2	33.3	25.0	11.2	24.1	21.0	13.0	11.1	8.9	15.4	8.6	5.6	6.6	3.8	7.3	2.3
関西	312	60.3	52.9	44.6	36.9	24.0	11.9	27.9	25.6	16.3	13.8	9.6	17.6	9.3	7.4	10.3	4.8	6.7	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	213	59.6	51.2	38.0	36.2	19.2	13.6	26.8	25.4	15.5	19.7	10.3	18.3	6.1	4.7	7.0	4.7	6.1	2.3
四国	552	55.6	48.2	43.8	34.4	26.8	17.0	18.1	23.7	16.3	21.6	17.2	14.5	10.1	8.9	4.9	4.9	4.9	2.5
九州																			

第18章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

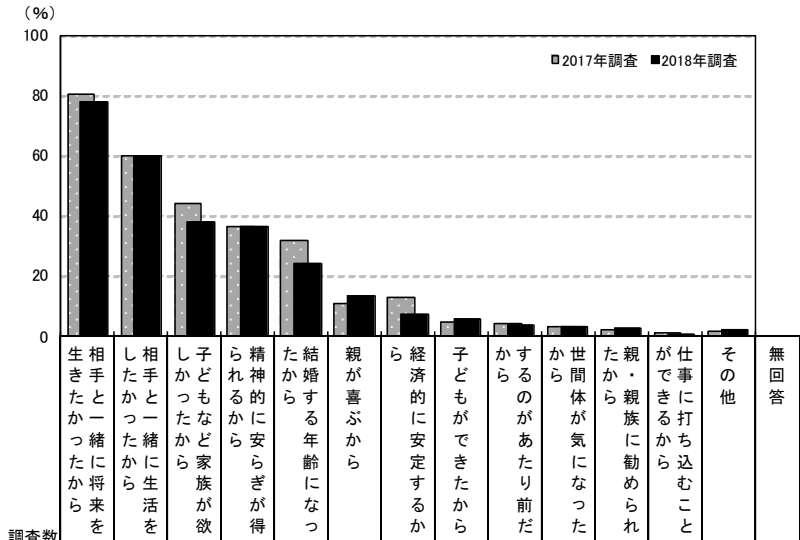




1. 結婚を決めた理由

●全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来をきたかったから」が78%で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が60%、「子どもなど家族が欲しかったから」が38%、「精神的に安らぎが得られるから」が36%で続く。

■結婚を決めた理由(全体／複数回答)



調査対象	調査数	理由 (%)														
		相手と一緒に将来を	相手と一緒に生活を	子どもなど家族が欲	精神的に安らぎが得	結婚する年齢になっ	親が喜ぶから	経済的に安定するか	子どもができたから	からのがあたり前だ	世間体が気になった	親から親族に勧められ	ができるから	仕事に打ち込むこと	その他	無回答
宮城・山形	2018年調査	270	77.8	60.0	37.8	36.3	24.1	13.3	7.4	5.6	3.7	3.3	3.0	0.7	2.2	0.7
	2017年調査	275	80.4	60.0	44.4	36.7	32.0	10.9	13.1	4.7	4.4	3.3	2.2	1.1	1.5	—
	2016年調査	205	77.1	62.0	41.0	39.5	38.0	7.3	9.8	3.4	4.4	3.9	4.4	3.4	2.9	—
	2015年調査	259	78.4	66.4	40.9	37.5	27.8	8.1	10.0	5.0	5.0	2.7	3.5	1.5	3.1	0.4
	2014年調査	298	81.9	63.4	41.6	40.9	34.6	12.8	9.4	4.7	5.7	5.4	4.0	1.3	0.7	—
	2013年調査	329	78.7	56.2	35.6	39.8	28.0	10.9	9.4	5.2	3.6	2.1	3.6	3.6	1.5	—
	2012年調査	290	77.6	60.0	36.9	47.6	31.4	13.8	9.0	5.9	5.9	3.4	3.8	1.4	3.1	—
都道府県別	宮城県	209	75.6	61.7	38.3	39.7	24.9	15.8	6.7	5.3	3.8	3.8	3.3	0.5	2.9	0.5
	山形県	61	85.2	54.1	36.1	24.6	21.3	4.9	9.8	6.6	3.3	1.6	1.6	—	1.6	
妻の年齢別	24歳以下	38	81.6	63.2	31.6	39.5	10.5	5.3	5.3	18.4	5.3	2.6	2.6	—	2.6	—
	25～29歳	140	80.7	62.1	41.4	32.1	22.9	12.1	10.0	3.6	2.9	2.9	2.1	1.4	2.1	0.7
	30～34歳	71	77.5	56.3	36.6	40.8	33.8	18.3	2.8	2.8	5.6	2.8	2.8	—	2.8	1.4
	35歳以上	20	55.0	50.0	30.0	45.0	25.0	20.0	10.0	5.0	—	10.0	5.0	—	—	—

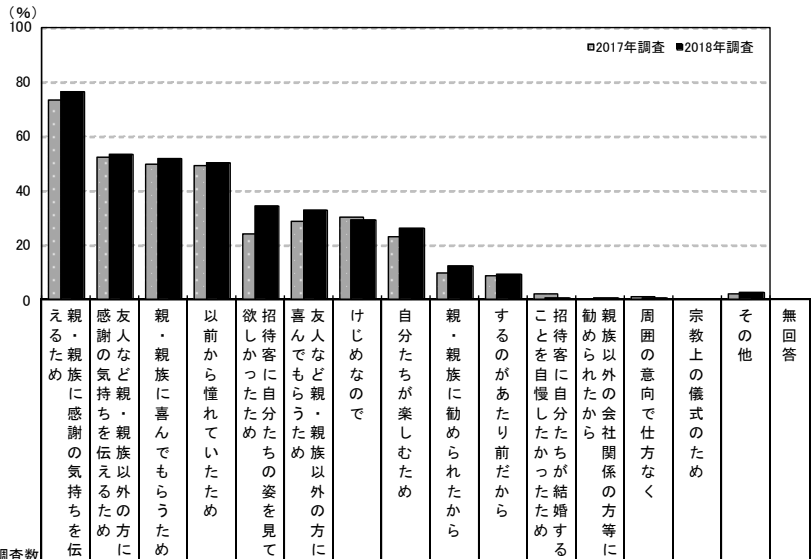
地域別	調査数	理由 (%)														
		相手と一緒に将来を	相手と一緒に生活を	子どもなど家族が欲	精神的に安らぎが得	結婚する年齢になっ	親が喜ぶから	経済的に安定するか	子どもができたから	からのがあたり前だ	世間体が気になった	親から親族に勧められ	ができるから	仕事に打ち込むこと	その他	無回答
全国(推計値)		79.6	61.1	40.9	37.0	26.9	14.5	10.2	3.9	5.2	3.8	2.4	1.3	1.9	0.5	
北海道	294	79.3	64.3	41.2	37.8	23.1	13.6	9.2	7.1	1.7	4.1	2.4	1.4	2.0	0.7	
青森・秋田・岩手	150	78.7	69.3	41.3	42.0	29.3	12.7	9.3	7.3	8.7	5.3	4.0	0.7	0.7	—	
宮城・山形	270	77.8	60.0	37.8	36.3	24.1	13.3	7.4	5.6	3.7	3.3	3.0	0.7	2.2	0.7	
福島	160	79.4	60.0	45.6	33.8	24.4	15.6	9.4	7.5	5.0	3.8	5.0	3.8	2.5	1.3	
茨城・栃木・群馬	411	75.2	55.2	38.0	34.1	25.5	11.9	7.8	6.8	5.6	3.6	1.9	1.0	1.2	—	
首都圏	784	80.2	61.9	40.3	41.6	27.7	16.1	13.6	2.3	5.5	3.7	2.2	1.7	2.2	0.8	
新潟	160	81.9	57.5	39.4	40.6	24.4	16.3	10.0	6.3	4.4	4.4	2.5	1.9	2.5	—	
長野・山梨	196	78.6	66.8	42.9	37.2	24.5	11.2	7.7	4.1	3.6	1.0	1.5	—	1.5	0.5	
富山・石川・福井	223	80.7	61.0	39.5	33.6	25.1	14.8	7.2	2.7	9.0	3.1	2.2	1.3	2.7	0.4	
静岡	171	80.1	63.7	43.3	34.5	29.2	16.4	8.2	4.1	3.5	2.9	0.6	0.6	2.3	—	
東海	513	78.0	59.6	36.5	30.8	25.9	14.2	6.8	4.7	6.0	4.7	2.7	1.2	1.8	0.6	
関西	729	79.4	58.3	42.7	35.5	29.1	14.5	11.1	2.6	6.0	4.4	2.3	0.8	1.9	0.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.7	65.7	45.8	35.9	25.3	14.7	8.0	3.5	3.8	3.5	2.6	0.3	0.6	—	
四国	213	79.8	61.0	43.2	32.9	28.6	10.3	4.7	4.2	5.2	2.3	2.8	1.4	2.8	0.9	
九州	552	79.7	61.2	42.0	33.3	25.5	12.5	7.8	5.6	4.3	3.8	2.7	2.0	1.6	0.2	



2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が76%で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が54%、「親・親族に喜んでもらうため」が52%、「以前から懂れていたため」が50%で続く。

■披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	理由																		
	え親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	感謝の気持ち親・親族以外の方に伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から懂れていたため	欲しかったため	招待客に自分たちの姿を見てもらうため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	けじめなので	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	するのあたり前だから	ことを自慢したかったため	招待客に自分たちが結婚することを勧められたから	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	周囲の意向で仕方なく	宗教上の儀式のため	その他	無回答
宮城・山形	260	76.2	53.5	51.9	50.4	34.6	32.7	29.6	26.2	12.7	9.2	0.8	0.8	0.8	0.8	—	2.7	1.5	
2018年調査	260	76.2	53.5	51.9	50.4	34.6	32.7	29.6	26.2	12.7	9.2	0.8	0.8	0.8	0.8	—	2.7	1.5	
2017年調査	262	73.3	52.3	50.0	49.2	24.0	28.6	30.5	23.3	9.9	8.8	2.3	—	1.1	—	—	2.3	1.5	
2016年調査	197	68.5	49.2	54.3	47.7	28.9	33.0	37.1	25.9	10.7	10.7	2.0	2.0	1.0	—	—	3.6	0.5	
2015年調査	248	71.4	49.2	56.0	49.6	41.5	36.3	31.0	22.2	18.5	12.5	4.4	2.0	2.4	0.4	—	1.6	0.4	
2014年調査	281	77.9	57.3	55.2	47.7	36.7	39.1	33.8	26.0	16.7	10.7	5.3	1.8	1.1	—	—	2.5	0.7	
2013年調査	314	69.7	49.4	53.5	45.9	35.0	38.2	35.7	22.3	13.4	4.8	2.2	1.6	2.2	0.3	—	1.9	—	
2012年調査	270	67.0	52.2	54.8	47.0	35.9	35.9	36.7	25.2	14.1	10.0	4.4	0.7	2.6	1.5	—	2.6	—	
都道府県別	宮城県	201	77.6	54.2	52.2	50.2	34.3	34.3	30.8	27.4	11.4	9.0	1.0	1.0	1.0	—	3.0	0.5	
山形県	59	71.2	50.8	50.8	50.8	35.6	27.1	25.4	22.0	16.9	10.2	—	—	—	—	—	1.7	5.1	
妻の年齢別	24歳以下	38	71.1	42.1	50.0	65.8	28.9	36.8	23.7	28.9	18.4	7.9	—	—	—	—	—	5.3	—
25～29歳	135	80.7	54.1	55.6	54.1	33.3	31.9	32.6	26.7	9.6	11.1	1.5	1.5	0.7	—	—	2.2	1.5	
30～34歳	68	69.1	61.8	47.1	44.1	44.1	35.3	29.4	23.5	16.2	4.4	—	—	1.5	—	—	2.9	2.9	
35歳以上	18	77.8	38.9	44.4	16.7	22.2	16.7	22.2	27.8	11.1	16.7	—	—	—	—	—	—	—	

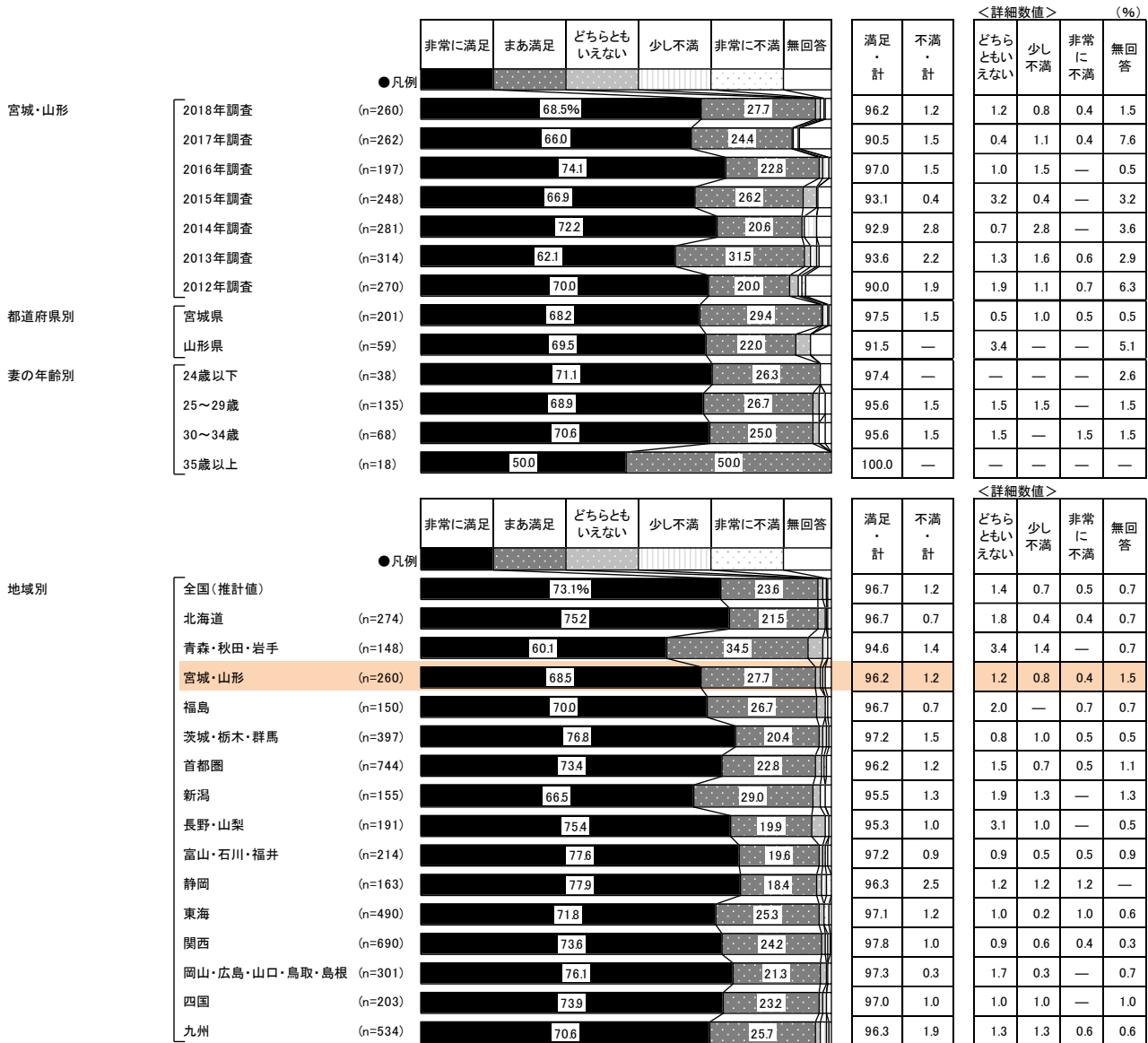
調査数	理由																		
調査数	え親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	感謝の気持ち親・親族以外の方に伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から懂れていたため	欲しかったため	招待客に自分たちの姿を見てもらうため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	けじめなので	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	するのあたり前だから	ことを自慢したかったため	招待客に自分たちが結婚することを勧められたから	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	周囲の意向で仕方なく	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	77.5	58.2	58.5	48.5	31.8	35.6	30.7	27.4	9.6	9.9	3.4	0.7	1.2	0.3	—	2.3	0.7	
北海道	274	73.0	48.9	59.9	51.1	31.8	36.5	23.7	32.5	11.3	8.4	3.3	0.7	1.8	0.7	—	2.6	0.4	
青森・秋田・岩手	148	77.0	54.7	55.4	50.0	35.8	31.1	29.1	27.0	14.9	9.5	1.4	—	0.7	—	—	2.7	0.7	
宮城・山形	260	76.2	53.5	51.9	50.4	34.6	32.7	29.6	26.2	12.7	9.2	0.8	0.8	0.8	—	—	2.7	1.5	
福島	150	80.0	63.3	62.0	54.0	35.3	45.3	30.7	28.0	14.0	11.3	2.0	—	2.0	—	—	2.0	1.3	
茨城・栃木・群馬	397	77.3	56.7	53.7	49.1	30.0	37.3	29.5	29.2	11.3	8.8	3.5	1.5	1.3	—	—	2.0	0.5	
首都圏	744	76.2	58.7	60.8	48.5	30.6	34.7	34.3	28.6	8.9	9.7	3.6	0.5	0.9	0.1	—	2.8	1.1	
新潟	155	74.2	53.5	55.5	51.0	37.4	31.6	34.8	29.0	18.7	8.4	3.9	1.3	2.6	1.3	—	3.2	1.3	
長野・山梨	191	78.5	55.5	56.0	53.4	37.7	40.8	34.6	23.6	12.0	8.9	1.0	—	2.1	—	—	2.1	0.5	
富山・石川・福井	214	80.4	61.7	53.7	51.4	33.2	37.4	29.4	25.2	8.9	8.4	4.7	0.9	1.9	—	—	0.9	0.5	
静岡	163	76.7	61.3	55.8	46.0	37.4	43.6	35.0	25.2	5.5	10.4	3.7	0.6	1.8	—	—	3.7	—	
東海	490	77.8	57.6	52.9	45.5	33.9	33.7	27.8	28.2	8.8	9.4	3.3	0.2	0.8	—	—	2.0	0.8	
関西	690	77.5	59.0	63.2	48.6	34.1	36.4	27.7	26.7	8.4	12.0	3.8	0.4	1.0	0.6	—	1.6	0.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	85.7	61.8	59.1	45.2	30.2	34.9	28.6	24.3	8.6	7.6	3.7	1.3	1.3	—	—	1.7	0.3	
四国	203	78.3	57.6	55.7	53.7	33.0	36.0	32.5	31.0	7.4	10.3	2.5	1.5	1.0	—	—	1.5	1.0	
九州	534	78.5	59.7	56.4	47.6	25.8	35.2	29.6	24.0	11.0	10.5	3.9	1.3	1.5	0.9	—	2.1	0.6	



3. 披露宴・披露パーティの満足度

●披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は69%で、「まあ満足」した人(28%)を合わせ、「満足・計」は96%であった。

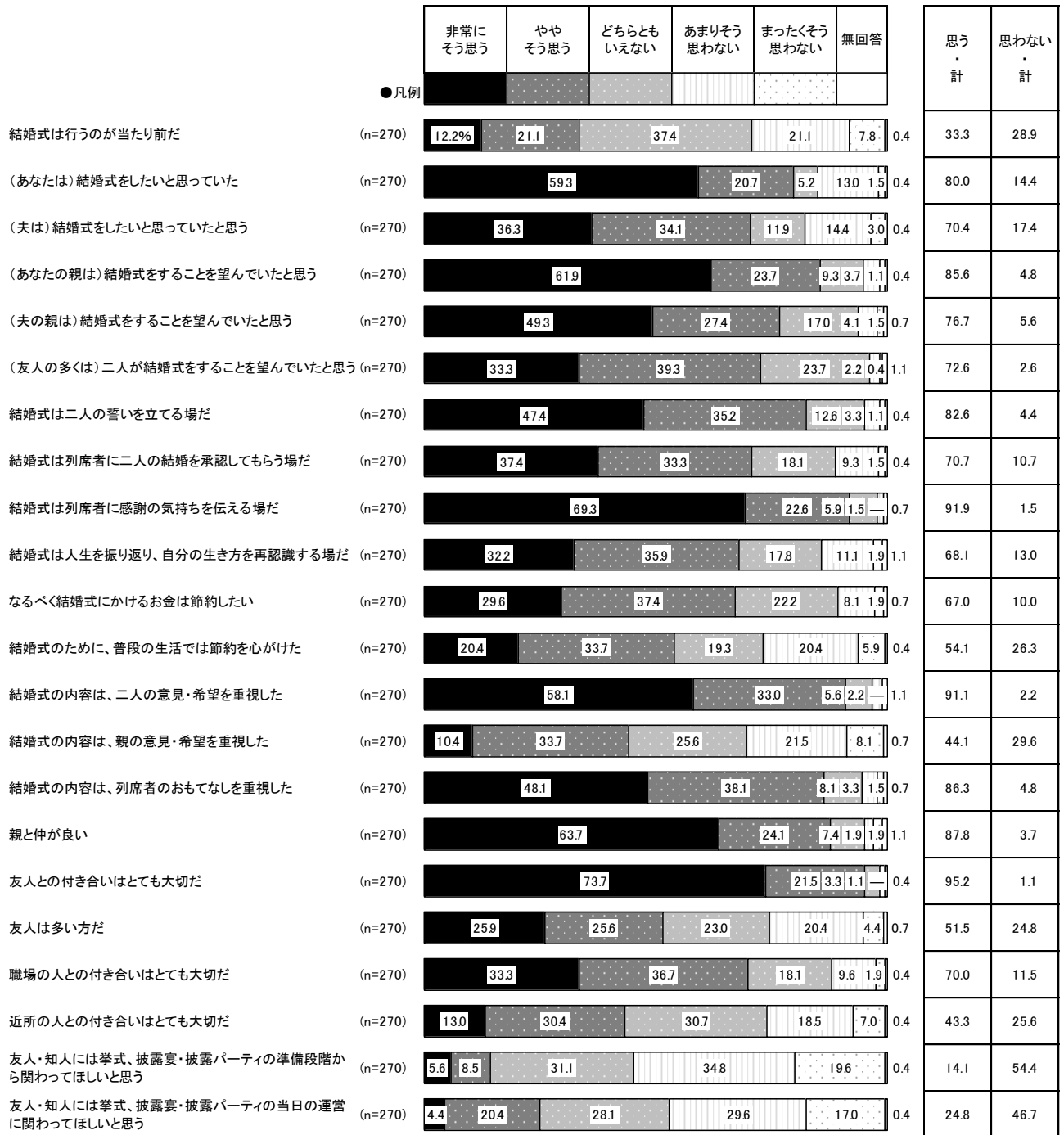
■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/単一回答)





■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】(全体／単一回答)

(%)

		宮城・山形													
		思う・計						思わない・計							
		2018年調査 (n=270)	2017年調査 (n=275)	2016年調査 (n=205)	2015年調査 (n=259)	2014年調査 (n=298)	2013年調査 (n=329)	2012年調査 (n=290)	2018年調査 (n=270)	2017年調査 (n=275)	2016年調査 (n=205)	2015年調査 (n=259)	2014年調査 (n=298)	2013年調査 (n=329)	2012年調査 (n=290)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	33.3	41.1	38.0	41.3	48.3	39.2	48.6	28.9	25.8	22.4	17.0	18.5	21.0	21.0
2	(あなたは) 結婚式をしたいと思っていた	80.0	84.0	82.9	84.6	81.5	80.5	80.7	14.4	10.2	10.7	12.4	11.1	10.9	12.1
3	(夫は) 結婚式をしたいと思っていたと思う	70.4	73.5	73.2	70.7	67.8	69.6	69.7	17.4	13.8	12.7	14.7	18.5	14.9	14.8
4	(あなたの親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	85.6	87.3	88.3	89.2	88.3	*	*	4.8	3.3	3.4	4.6	3.7	*	*
5	(夫の親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	76.7	80.0	79.5	78.8	77.2	*	*	5.6	4.4	8.3	5.8	8.4	*	*
6	(友人の多くは) 二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	72.6	74.2	77.6	78.4	78.5	*	*	2.6	2.2	2.9	4.6	2.7	*	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	82.6	84.7	82.0	81.1	86.9	75.7	80.7	4.4	4.7	4.4	7.3	5.7	7.6	4.8
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	70.7	75.6	74.6	71.8	78.2	72.6	78.6	10.7	11.6	12.7	10.8	10.4	10.0	7.9
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	91.9	94.5	96.1	91.9	91.9	92.1	90.3	1.5	1.1	1.0	3.1	2.7	2.4	2.1
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	68.1	68.4	62.9	67.2	*	*	*	13.0	11.3	13.2	10.0	*	*	*
11	なるべく結婚式にかけのお金は節約したい	67.0	56.0	62.9	64.1	65.4	67.2	61.0	10.0	21.5	16.6	13.9	13.1	9.4	11.7
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	54.1	49.5	56.6	54.1	50.7	47.4	52.1	26.3	26.5	22.4	24.7	23.2	24.9	20.3
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	91.1	94.5	91.7	92.7	90.9	90.6	90.3	2.2	1.8	1.5	1.2	1.7	0.6	2.1
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	44.1	44.4	44.9	49.4	49.0	46.5	52.1	29.6	37.5	28.8	28.6	27.9	28.3	27.6
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	86.3	90.5	89.3	83.8	85.2	85.4	83.4	4.8	2.9	2.0	4.2	4.7	3.3	3.8
16	親と仲が良い	87.8	92.7	89.3	90.7	89.9	88.8	90.7	3.7	2.2	2.4	1.9	2.3	3.3	1.7
17	友人との付き合いはとても大切だ	95.2	97.1	95.6	95.0	96.3	95.4	96.6	1.1	0.7	0.5	0.8	0.3	0.9	0.3
18	友人は多い方だ	51.5	50.2	45.9	48.6	61.1	48.6	53.8	24.8	22.5	24.4	21.6	16.8	18.5	15.9
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	70.0	76.4	73.7	74.9	75.8	76.3	77.2	11.5	6.5	6.8	7.7	7.0	6.7	4.5
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	43.3	48.4	49.8	51.4	58.1	46.2	54.5	25.6	21.8	23.9	17.8	13.4	21.0	14.8
21	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	14.1	*	*	*	*	*	*	54.4	*	*	*	*	*	*
22	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	24.8	*	*	*	*	*	*	46.7	*	*	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値

※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額:おおよそ	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

宮城・山形	序章	調査数	金額回答者				わからない	その他の選択肢	無回答	(人)	
			有効回答者	費用は		*					
				かかっていた	かかっていない						
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	270	163	163	*	77	27※	3	※貯金していなかった	
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額	270	200	200	*	36	31※	3	※援助はなかった	
		挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	217	152	152	*	51	10※	4	※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない	
1章		食事を含めた結納式の費用	56	23	22	1	29	*	4		
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	241	162	139	23	72	*	7		
		結納金の金額	48	45	45	*	3	*	—		
		結納品(結納道具)の金額	20	9	9	*	11	*	—		
		結納返しの費用:現金	12	9	9	*	3	*	—		
		結納返しの費用:品物	22	15	15	*	5	*	2		
2章		婚約指輪にかかった金額	155	96	96	*	57	*	2		
		婚約記念品の返礼品の費用	72	67	67	—	4	*	1		
3章		結婚指輪(2人分)の購入金額	263	248	248	*	15	*	—		
		夫の結婚指輪の購入金額	263	235	235	*	25	*	3		
		妻の結婚指輪の購入金額	263	237	237	*	24	*	2		
6章		挙式、披露宴・披露パーティ総額	270	256	256	*	8	*	6		
		挙式料(海外挙式者を除く)	258	118	110	8	132	6※	2	※挙式はしていない	
		バックプランの基本料金	117	60	60	*	56	*	1		
		料理と飲み物の総額	260	139	139	*	104	*	17		
		1人あたりの料理+飲み物費用の合計	260	196	196	*	48	*	16		
		1人あたりの料理費用(飲み物を除く)	260	178	178	*	66	*	16		
		1人あたりの飲み物費用	260	164	164	*	76	*	20		
		見積りより上がった金額	215	186	186	*	24	*	5		
		ご祝儀総額	215	160	160	*	49	*	6		
		1人あたりのご祝儀額(友人)	215	180	180	*	10	16※	9	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(上司)	215	146	146	*	15	42※	12	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(親族)	215	178	178	*	27	—※	10	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(恩師)	215	52	52	*	15	124※	24	※出席者なし	
7章		依頼した専門の司会者の費用	245	113	113	*	119	*	13		
		親へのギフトの金額	251	194	193	1	56	*	1		
		映像を使った余興や演出の総額	195	141	105	36	53	*	1		
		ウエルカムアイテムの作成費用	236	174	160	14	61	*	1		
8章		新婦の衣裳総額	270	205	205	—	63	*	2		
		各衣裳の費用【ウエディングドレス】	248	175	175	*	69	*	4		
		各衣裳の費用【カラードレス】	204	150	150	*	51	*	3		
		各衣裳の費用【白無垢】	26	14	14	*	12	*	—		
		各衣裳の費用【色打ち掛け】	56	33	33	*	22	*	1		
		新郎の衣裳総額	270	176	175	1	92	*	2		
		各衣裳の費用【タキシード】	254	156	156	*	91	*	7		
		各衣裳の費用【フロックコート】	8	4	4	*	4	*	—		
		各衣裳の費用【紋服】	69	35	35	*	33	*	1		
9章		ブライダルエステの費用	226	192	189	3	21	*	13		
10章		ギフトの総額	250	129	129	*	118	*	3		
		1人あたりの引出物の金額	234	144	144	*	87	*	3		
		1人あたりのカタログギフトの金額	193	172	172	*	20	*	1		
		1人あたりの引菓子の金額	235	195	195	—	37	*	3		
		1人あたりのプチギフトの費用	242	214	213	1	28	*	—		
11章		ブーケの総額	259	158	152	6	99	*	2		
		ブーケ1個あたりの費用	259	149	143	6	105	*	5		
		押し花・ドライ加工の作成費用	78	69	51	18	9	*	—		
		会場装花の費用	253	127	127	—	124	*	2		
12章		招待状1部あたりの作成費用	250	151	150	1	94	*	5		
		席札1部あたりの作成費用	247	119	111	8	114	*	14		
		席次表1部あたりの作成費用	241	121	118	3	108	*	12		
		プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	144	63	55	8	76	*	5		
13章		事業者を支払ったスナップ撮影の費用	220	130	130	*	86	*	4		
		事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	109	55	55	*	48	*	6		
		事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	100	51	51	*	43	*	6		
14章		事業者を支払ったビデオ撮影の費用	130	64	64	*	62	*	4		
15章		二次会の会費(男性)	166	163	163	*	*	*	3		
		二次会の会費(女性)	166	163	163	*	*	*	3		
		二次会会場に支払った総額	166	78	78	*	87	*	1		
		二次会で着用したウエディングドレスの費用	19	19	18	1	—	*	—		
16章		お土産代を除く2人分の旅行費用	195	169	169	*	25	*	1		
		お土産代	195	148	148	*	44	—※	3	※買っていない	
		1人あたりのパッケージツアー価格	152	104	104	*	35	*	13		





2018年10月 [宮城・山形]
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
プロダクト本部 マリッジ&ファミリー領域
メディアプロデュース第1統括部 事業企画部
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報
窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

