

# ゼクシィ結婚トレンド調査 **2018**

福 島

---



2018年10月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

# ゼクシィ福島

## 目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期	29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源	31
結婚費用	32
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	32
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	34
3) 結婚費用の総額	39
4) 項目別平均費用	41
結婚に関するスケジュール	42

## 第1章 仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 43

1. 仲人の有無	44
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
2) 両家の顔合わせの実施決定者	46
3. 結納・両家の顔合わせの実施会場	47
1) 結納式の実施会場	47
2) 結納当日の食事会の実施会場	48
3) 両家の顔合わせの実施会場	49
4. 結納・両家の顔合わせの会場費	50
1) 食事を含めた結納式の費用	50
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	51
5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	52
1) 結納の実施時期	52
2) 両家の顔合わせの実施時期	53
6. 結納金・結納品（結納道具）	54
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無	54
2) 結納金の金額	55
3) 結納品（結納道具）の品目数	56
4) 結納品（結納道具）の金額	57
7. 結納返し	58
1) 結納返しの形式	58
2) 結納返しの品物	59
3) 結納返しの費用：現金	60
4) 結納返しの費用：品物	61
8. 菓子まき・菓子配りの実施状況	62

## 第2章 婚約記念品について 63

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	64
2. 婚約記念品の有無	65
1) 婚約記念品の有無	65
2) 婚約記念品がなかった理由	66
3. 婚約記念品の品物	67
4. 婚約指輪について	68
1) 婚約指輪の手配方法	68
2) 婚約指輪にかかった金額	69
3) 婚約指輪の購入理由	70
4) 婚約指輪の決定者	71
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	72
6) 婚約指輪のスタイル	74
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	75
5. 婚約指輪の検討行動	76
1) 婚約指輪の検討時期	76
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	78
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	79
4) 婚約指輪の購入店舗	80
5) 婚約指輪の重視点	82
6. 婚約記念品の返礼品	84
1) 婚約記念品の返礼品の有無	84
2) 婚約記念品の返礼品の品物	85
3) 婚約記念品の返礼品の費用	86

## 第3章 結婚指輪について 87

1. 結婚指輪の有無	88
1) 結婚指輪の有無	88
2) 結婚指輪の決定者	89
2. 結婚指輪の品質	90
1) 結婚指輪の種類	90
2) 結婚指輪の素材	92
3) 結婚指輪の石の種類	93
3. 結婚指輪の購入金額	95
1) 結婚指輪（2人分）の購入金額	95
2) 夫の結婚指輪の購入金額	96
3) 妻の結婚指輪の購入金額	97
4. 結婚指輪の検討行動	98
1) 結婚指輪の検討時期	98

2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	100
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	101
4) 結婚指輪の購入店舗	102
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	104

## 第4章 挙式会場・挙式形式について 107

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	108
2. 挙式の実施回数	109
3. 挙式会場	110
4. 挙式形式	111
1) 希望していた挙式形式	111
2) 実施した挙式形式	112
3) 挙式形式の決定者	113
4) 挙式形式の選択理由	114
5. 挙式の実施日	115
1) 挙式を実施した月	115
2) 挙式の実施曜日	116
3) 暦（六輝）の重視度	117
4) 挙式実施日の暦（六輝）	118
6. 海外挙式の検討・実施状況	119
1) 海外挙式の検討・実施状況	119
2) 海外挙式の実施地域・国	120
3) 海外挙式の検討レベル	121
4) 海外挙式を実施しなかった理由	122
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
2) 国内リゾート挙式の実施場所	124
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	125
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	126
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	127

## 第5章 披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について 129

1. 披露宴・披露パーティの実施状況	130
1) 披露宴・披露パーティの実施回数	130
2) 披露宴・披露パーティを実施した月	131
3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況	132
4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	133
5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由	134
2. 披露宴・披露パーティ会場	135
1) 披露宴・披露パーティ会場	135
2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者	137
3. 披露宴・披露パーティの招待客	138
1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数	138
2) 披露宴・披露パーティの招待客人数	139
3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差	140
4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	141
5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数	142
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態	144
1) 食事の形態	144
2) 料理の種類	145
3) 試食の実施状況	146
4) 試食の有無	149
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	150
6) 飲み物のスタイル	151
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動	152
1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期	152
2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	154
3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況	155
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	159
5) ブライダルフェアへの訪問数	160
6) 訪問したブライダルフェアの内容	161
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	162
8) ブライダルフェアの予約方法	163
9) ブライダルフェアの予約数	164
10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点	166

## 第6章 挙式、披露宴・披露パーティの費用 169

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用	170
1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額	170
2) 挙式料	171
3) バックプランの利用状況	172
4) バックプランの基本料金	173
2. 料理・飲み物の費用	174
1) 料理と飲み物の総額	174
2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	175
3) 1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	176
4) 1人あたりの飲み物費用	177
3. 見積りと支払い金額について	178

1)見積りと支払い金額の差額.....178  
 2)見積りより上がった金額.....179  
 3)見積りより上がった理由.....180  
 4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀.....181  
 1)披露宴・披露パーティの形式.....181  
 2)ご祝儀.....182  
 2-1)ご祝儀総額.....182  
 2-2)1人あたりのご祝儀額.....183

**第7章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 187**

1. 演出を決定する際に心がけたこと.....188  
 2. 実施した演出.....189  
 1)挙式に関して実施した演出.....189  
 2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出.....192  
 3)料理に関して実施した演出.....195  
 3. 司会者について.....198  
 1)披露宴・披露パーティで司会を行った人.....198  
 2)依頼した専門の司会者の費用.....199  
 4. 親へのギフト・花束贈呈について.....200  
 1)親へのギフト・花束贈呈の有無.....200  
 2)親へのギフト・花束の内容.....201  
 3)親へのギフト・花束の依頼先.....202  
 4)親へのギフト・花束の金額.....203  
 5)親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源.....204  
 6)親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点.....205  
 5. 映像を使った余興や演出について.....206  
 1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況.....206  
 2)映像を使った余興や演出の実施場面.....207  
 3)映像を使った余興や演出の実施回数.....208  
 4)映像を使った余興や演出の内容.....209  
 5)映像を使った余興や演出の依頼先.....211  
 6)映像を使った余興や演出の総額.....212  
 7)映像を使った余興や演出の検討行動.....213  
 7-1)映像を使った余興や演出の検討時期.....213  
 7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源.....215  
 7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数.....216  
 8)映像を使った余興や演出を実施した理由.....217  
 9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由.....218  
 6. ウェルカムアイテムについて.....219  
 1)ウェルカムアイテムの依頼先.....219  
 2)ウェルカムアイテムのタイプ.....220  
 3)ウェルカムボードのタイプ.....221  
 4)ウェルカムアイテムの作成費用.....223  
 5)ウェルカムアイテムの検討行動.....224  
 5-1)ウェルカムアイテムの検討時期.....224  
 5-2)ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源.....226  
 5-3)ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数.....227

**第8章 衣裳について 229**

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について.....230  
 1)衣裳の種類と着用枚数.....230  
 2)各衣裳の手配方法.....235  
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....239  
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....243  
 5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無.....247  
 6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由.....248  
 7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由.....249  
 8)ウエディングドレスのライン.....250  
 2. ウエディングドレスの検討行動.....252  
 1)ウエディングドレスの検討時期.....252  
 2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源.....254  
 3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数.....255  
 4)ウエディングドレスを決定する際の重視点.....256  
 3. カラードレスの重視点.....259  
 1)カラードレスの色.....259  
 2)カラードレスを決定する際の重視点.....260  
 4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について.....263  
 1)衣裳の種類と着用枚数.....263  
 2)各衣裳の手配方法.....266  
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....269  
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....272

**第9章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 275**

1. 結婚準備における美容ケアについて.....276  
 1)結婚準備における美容ケアの実施有無.....276  
 2)結婚準備における美容ケアのメニュー.....277  
 2. ブライダルエステについて.....278  
 1)ブライダルエステの実施状況.....278  
 2)ブライダルエステの費用.....279  
 3)ブライダルエステの実施回数.....280  
 4)ブライダルエステの検討行動.....281  
 4-1)ブライダルエステの検討時期.....281

4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源.....283  
 4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数.....284  
 4-4)ブライダルエステに期待していたこと.....285  
 4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点.....286  
 5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無.....287

**第10章 ギフトについて 289**

1. ギフトについて.....290  
 1)ギフトの有無.....290  
 2)ギフトの品目数.....291  
 3)ギフトの内容.....292  
 4)ギフトの贈り分け状況.....293  
 5)ギフトの贈り分けパターン数.....294  
 6)ギフトを贈り分けするときの基準.....295  
 7)ギフトの内容をどのように変えたか.....296  
 8)ギフトの検討時期.....297  
 9)ギフトの総額.....299  
 10)ギフトの用意数.....300  
 11)1人あたりのギフトの費用.....301  
 2. 引出物について.....302  
 1)引出物の内容.....302  
 2)引出物の購入先.....303  
 3)1人あたりの引出物の金額.....304  
 4)引出物の検討行動.....305  
 4-1)引出物を検討する際に利用した情報源.....305  
 4-2)引出物を選択する際の重視点.....306  
 3. カタログ式ギフトの引出物について.....307  
 1)カタログ式ギフトの購入先.....307  
 2)1人あたりのカタログ式ギフトの金額.....308  
 3)カタログ式ギフトの検討行動.....309  
 3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源.....309  
 3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点.....310  
 4. 引菓子について.....311  
 1)引菓子の品目.....311  
 2)引菓子の購入先.....312  
 3)引菓子の金額.....313  
 4)引菓子を検討する際に利用した情報源.....314  
 5. ブチギフトについて.....315  
 1)ブチギフトの有無.....315  
 2)ブチギフトの内容.....316  
 3)ブチギフトの購入先.....317  
 4)持ち込みしたブチギフトの購入場所.....318  
 5)ブチギフトの費用.....319  
 6)ブチギフトの検討行動.....320  
 6-1)ブチギフトの検討時期.....320  
 6-2)ブチギフトを検討する際に利用した情報源.....322

**第11章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 323**

1. ブーケについて.....324  
 1)ブーケの使用状況.....324  
 1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況.....324  
 1-2)ブーケの数.....325  
 1-3)ブーケのメインカラー.....326  
 1-4)ブーケのスタイル.....327  
 2)ブーケの持ち込み状況.....328  
 2-1)ブーケの依頼先.....328  
 2-2)ブーケの依頼先の選択理由.....329  
 2-3)ブーケの持ち込み費用の有無.....330  
 3)ブーケの費用.....331  
 4)ブーケの検討行動.....333  
 4-1)ブーケの検討時期.....333  
 4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源.....335  
 4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数.....336  
 4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと.....337  
 2. 押し花・ドライ加工について.....338  
 1)使用後のブーケの処置方法.....338  
 2)押し花・ドライ加工の作成数.....339  
 3)押し花・ドライ加工の依頼先.....340  
 4)押し花・ドライ加工の作成費用.....341  
 3. フラワーショップの利用について.....342  
 4. 会場装花について.....343  
 1)会場装花の使用状況.....343  
 2)会場装花の依頼先.....344  
 3)会場装花の費用.....345

**第12章 招待状などのペーパーアイテムについて 347**

1. 招待状について.....348  
 1)招待状の依頼先.....348  
 2)招待状の依頼先の選択理由.....349  
 3)招待状を手作りした際の材料の購入先.....350  
 4)招待状の作成費用.....351  
 5)招待状の検討行動.....352

5-1)招待状の検討時期.....	352	1)二次会での新婦の衣裳.....	433
5-2)招待状を検討する際に利用した情報源.....	354	2)二次会で着用したウエディングドレスの手配方法.....	434
5-3)招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	355	3)二次会で着用したウエディングドレスの費用.....	435
<b>2. ペーパーアイテムについて.....</b>	<b>356</b>	<b>6. 幹事代行事業者の利用について.....</b>	<b>436</b>
1)ペーパーアイテムのうち用意したもの.....	356	1)幹事代行事業者の利用状況.....	436
2)席札について.....	357	2)幹事代行事業者に依頼した内容.....	437
2-1)席札の依頼先.....	357	<b>7. 二次会会場の検討行動.....</b>	<b>438</b>
2-2)席札を手作りした際の材料の購入先.....	358	1)二次会会場の検討関与状況.....	438
2-3)席札の作成費用.....	359	2)二次会会場を決定する際の重視点.....	440
3)席次表について.....	360	3)二次会会場の検討時期.....	441
3-1)席次表の依頼先.....	360	4)二次会会場を検討する際に利用した情報源.....	443
3-2)席次表の依頼先の選択理由.....	361	5)二次会会場を探す際に検討した店舗数.....	444
3-3)席次表を手作りした際の材料の購入先.....	362	6)二次会会場を探す際に訪問した店舗数.....	445
3-4)席次表の作成費用.....	363	7)二次会を実施しなかった理由.....	446
3-5)席次表の検討行動.....	364		
3-5-1)席次表の検討時期.....	364		
3-5-2)席次表を検討する際に利用した情報源.....	366		
3-5-3)席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	367		
4)プロフィールパンフレットについて.....	368		
4-1)プロフィールパンフレットの用意の状況.....	368		
4-2)プロフィールパンフレットの依頼先.....	369		
4-3)プロフィールパンフレットの作成費用.....	370		
4-4)プロフィールパンフレットのスタイル.....	371		

**第13章 写真撮影について 373**

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況.....	374
2. スナップ撮影について.....	375
1)スナップ撮影の実施状況.....	375
2)スナップ撮影の依頼先.....	376
3)スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	377
4)事業者依頼したスナップ写真の総カット数.....	378
5)事業者へ支払ったスナップ撮影の費用.....	379
6)事業者依頼したスナップ撮影のシーン.....	380
7)スナップ撮影と一緒に依頼した内容.....	381
8)スナップ撮影の検討行動.....	382
8-1)スナップ撮影の検討時期.....	382
8-2)スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	384
8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	385
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について.....	386
1)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況.....	386
2)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由.....	387
3)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容.....	388
4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	389
5)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	390
6)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容.....	391
7)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況.....	392
8)別撮りのスタジオ撮影について.....	393
8-1)別撮りのスタジオ撮影の依頼先.....	393
8-2)別撮りのスタジオ撮影の実施時期.....	394
8-3)別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳.....	395
8-4)別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳.....	397
8-5)別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数).....	399
8-6)事業者へ支払った別撮りのスタジオ撮影の費用.....	400
8-7)別撮りのスタジオ撮影の検討時期.....	401
9)別撮りのロケーション撮影について.....	403
9-1)別撮りのロケーション撮影の依頼先.....	403
9-2)別撮りのロケーション撮影の実施時期.....	404
9-3)別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳.....	405
9-4)別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳.....	407
9-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数).....	409
9-6)事業者へ支払った別撮りのロケーション撮影の費用.....	410
9-7)別撮りのロケーション撮影の検討時期.....	411
9-8)別撮りのロケーション撮影の場所.....	413

**第14章 ビデオ撮影について 415**

1. ビデオ撮影の実施状況.....	416
1)ビデオ撮影の実施状況.....	416
2)ビデオ撮影の依頼先.....	417
3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由.....	418
2. 事業者へ支払ったビデオ撮影の費用.....	419
3. ビデオ撮影の検討行動.....	420
1)ビデオ撮影の検討時期.....	420
2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	422
3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	423

**第15章 二次会について 425**

1. 二次会の実施状況.....	426
2. 二次会会場.....	428
3. 二次会の出席者数.....	429
4. 二次会の費用.....	430
1)二次会の会費.....	430
2)二次会会費の男女の差額.....	431
3)二次会会場に支払った総額.....	432
5. 二次会での衣裳.....	433

**第16章 新婚旅行について 447**

1. 新婚旅行の実施状況.....	448
1)新婚旅行の実施状況.....	448
2)新婚旅行の出発のタイミング.....	449
2. 新婚旅行の内容.....	450
1)旅行先.....	450
2)旅行日数.....	451
3)旅行形態.....	452
3. 新婚旅行の費用.....	453
4. 新婚旅行の検討行動.....	456
1)新婚旅行の検討時期.....	456

**第17章 夫や妻自身、親の関与状況 459**

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況.....	460
1)婚約指輪(エンゲージリング).....	460
2)結婚指輪.....	462
3)挙式、披露宴・披露パーティ会場.....	464
4)挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア.....	466
5)披露宴・披露パーティでの料理・飲み物.....	468
6)新婦の衣裳.....	470
7)新郎の衣裳.....	472
8)写真の撮り方や内容.....	474
9)挙式、披露宴・披露パーティでの演出.....	476
10)ギフト(引出物など).....	478
<参考>アイテム間比較.....	480
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと.....	482

**第18章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 483**

1. 結婚を決めた理由.....	484
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由.....	485
3. 披露宴・披露パーティの満足度.....	486
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方.....	487

**付 金額回答方法について 489**



## 調査概要

### ◆調査方法

郵送法

### ◆調査期間

2018年4月20日～5月28日

### ◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2017年4月～2018年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。

### ◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	14,750	5,138	
1 北海道	954	294	
2 青森・秋田・岩手	449	150	
3 宮城・山形	797	270	
4 福島	346	160	
5 茨城・栃木・群馬	1,114	411	
6 首都圏	1,884	784	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	453	160	
8 長野・山梨	569	196	
9 富山・石川・福井	608	223	
10 静岡	601	171	
11 東海	1,661	513	愛知・岐阜・三重
12 関西	1,884	729	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,016	312	
14 四国	624	213	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,790	552	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2017年4月～2018年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成28年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は612,067組)。

### ◆注意点

※図表中の\*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

### ◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

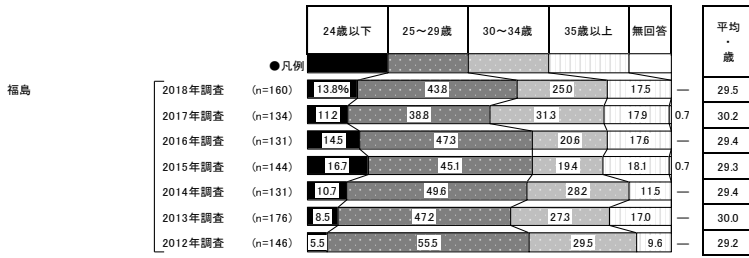
調査年	調査期間	集計サンプル数	
2017年	2017年4～6月	福島	134人
2016年	2016年4～6月	福島	131人
2015年	2015年4～6月	福島	144人
2014年	2014年4～6月	福島	131人
2013年	2013年4～6月	福島	176人
2012年	2012年4～6月	福島	146人

鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。



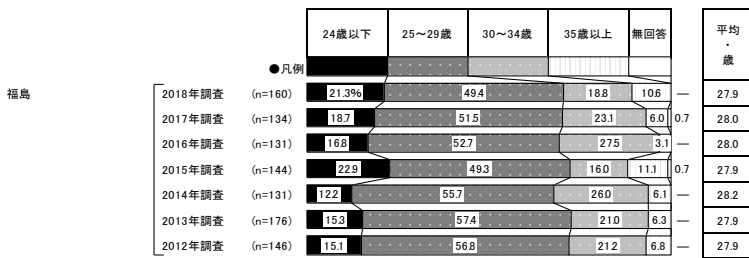
# 回答者のプロフィール

## ■結婚時の年齢(全体/単一回答) 【夫】



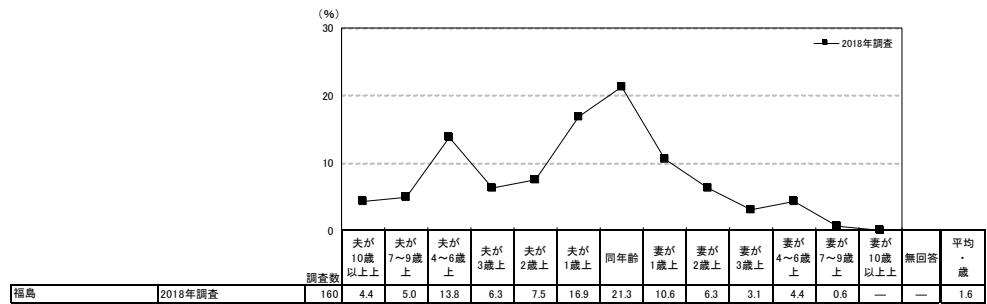
地域別	調査数	調査年 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	7.8	48.2	28.6	15.3	0.1	29.9	
北海道	294	12.9	45.2	25.2	16.7	—	29.8
青森・秋田・岩手	150	14.0	45.3	22.7	18.0	—	29.8
宮城・山形	270	11.9	51.1	22.6	14.1	0.4	29.3
福島	160	13.8	43.8	25.0	17.5	—	29.5
茨城・栃木・群馬	411	10.0	45.5	26.8	17.8	—	30.1
首都圏	784	5.2	46.3	30.7	17.6	0.1	30.5
新潟	160	6.9	45.6	28.1	19.4	—	30.4
長野・山梨	196	7.7	48.0	28.6	15.3	0.5	30.0
富山・石川・福井	223	8.5	51.1	28.7	11.7	—	29.1
静岡	171	11.1	47.4	28.7	12.3	0.6	29.3
東海	513	7.4	54.6	27.1	10.7	0.2	29.2
関西	729	7.3	48.1	29.8	14.8	—	30.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	10.3	52.6	25.6	11.5	—	29.3
四国	213	10.3	48.8	25.8	15.0	—	29.6
九州	552	8.0	48.6	29.5	13.8	0.2	29.7

## 【妻】



地域別	調査数	調査年 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	11.9	56.9	22.7	8.4	0.1	28.4	
北海道	294	16.7	52.0	23.1	8.2	—	28.3
青森・秋田・岩手	150	19.3	50.0	22.7	8.0	—	28.3
宮城・山形	270	14.1	51.9	26.3	7.4	0.4	28.4
福島	160	21.3	49.4	18.8	10.6	—	27.9
茨城・栃木・群馬	411	16.8	55.2	19.0	9.0	—	28.1
首都圏	784	8.7	55.9	25.4	9.9	0.1	28.9
新潟	160	10.6	49.4	31.3	8.8	—	28.7
長野・山梨	196	15.3	60.7	17.9	5.6	0.5	27.8
富山・石川・福井	223	12.1	59.2	22.4	6.3	—	28.2
静岡	171	15.8	55.0	19.9	9.4	—	28.1
東海	513	14.2	61.6	18.1	5.8	0.2	27.7
関西	729	9.2	60.5	22.5	7.8	—	28.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.8	61.5	19.2	5.4	—	28.0
四国	213	15.5	55.4	21.6	7.5	—	28.1
九州	552	13.4	54.5	23.0	9.1	—	28.5

## ■夫-妻の年齢差 (全体/単一回答)

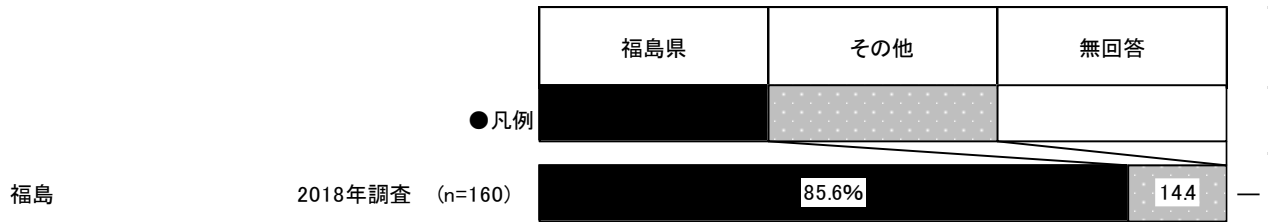


地域別	調査数	夫-妻の年齢差 (%)														平均・歳
		夫が10歳以上上	夫が7~9歳上	夫が4~6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4~6歳上	妻が7~9歳上	妻が10歳以上上	無回答	
全国(推計値)	3.3	5.2	13.1	7.3	10.3	14.3	24.8	9.5	4.5	2.8	3.4	0.9	0.3	0.1	1.5	
北海道	294	3.4	7.1	11.2	7.1	9.2	15.6	22.1	10.5	5.8	2.7	3.4	1.7	—	1.5	
青森・秋田・岩手	150	2.7	9.3	9.3	5.3	13.3	10.0	24.0	12.0	4.0	2.7	5.3	0.7	1.3	—	
宮城・山形	270	3.0	3.3	9.6	3.7	9.3	14.1	27.0	15.9	4.1	3.7	4.1	1.1	0.7	0.4	
福島	160	4.4	5.0	13.8	6.3	7.5	16.9	21.3	10.6	6.3	3.1	4.4	0.6	—	1.6	
茨城・栃木・群馬	411	6.3	6.1	13.9	6.3	8.0	15.1	26.5	8.3	4.1	1.9	1.9	1.5	—	2.0	
首都圏	784	4.0	5.0	14.2	6.9	10.6	12.8	24.5	10.2	4.8	2.8	3.1	1.0	0.1	1.6	
新潟	160	5.0	6.9	14.4	5.6	8.8	11.3	24.4	9.4	6.3	1.9	4.4	1.9	—	1.7	
長野・山梨	196	7.7	5.6	14.3	9.2	11.7	15.3	17.9	6.6	3.6	3.6	2.6	1.0	0.5	0.5	
富山・石川・福井	223	1.3	3.6	13.5	6.3	7.6	14.8	31.8	8.5	1.3	4.0	5.8	0.9	0.4	—	
静岡	171	1.8	5.3	11.7	10.5	7.6	14.6	25.1	10.5	4.1	2.9	3.5	1.8	—	0.6	
東海	513	1.8	5.1	14.4	6.6	11.9	15.6	26.9	9.6	3.3	1.6	2.5	0.4	0.2	0.2	
関西	729	2.6	5.6	12.3	8.8	10.8	15.2	25.5	7.1	3.6	3.3	3.4	0.8	0.8	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	2.6	3.8	10.9	10.6	9.6	16.0	22.1	10.3	5.8	3.8	3.2	0.6	0.6	—	
四国	213	3.8	5.6	13.1	5.6	10.3	11.3	25.4	10.3	6.6	2.8	4.7	—	0.5	—	
九州	552	2.4	4.5	12.3	6.9	10.3	16.5	24.3	9.2	4.9	2.7	4.7	0.9	0.2	0.2	

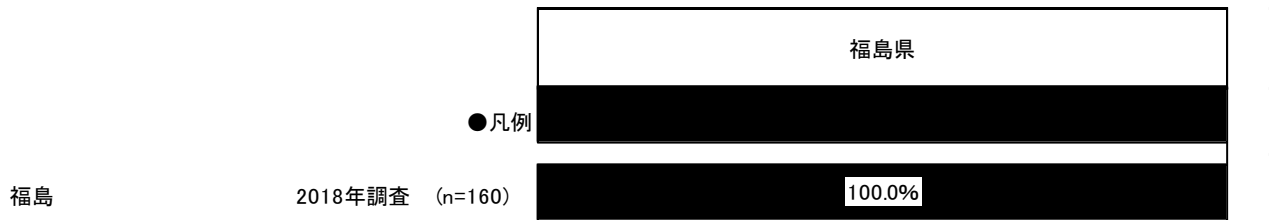


### ■結婚前の居住地(全体／単一回答)

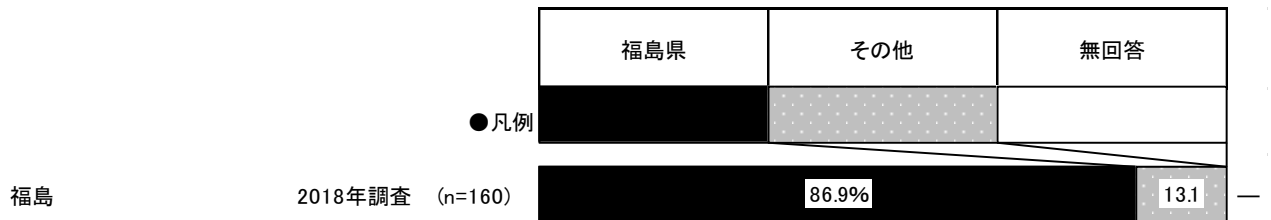
#### 【夫】



#### 【妻】



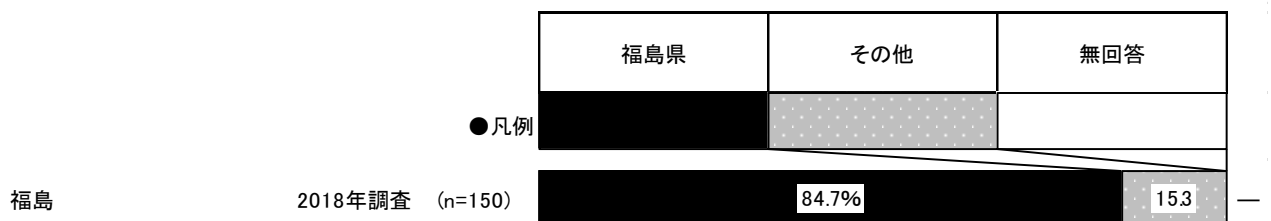
### ■現在の居住地(全体／単一回答)



### ■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)



### ■披露宴・披露パーティを実施した地域(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





## ■現在の職業(全体／単一回答)

### 【夫】

(%)

		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
福島	2018年調査	160	74.4	20.6	1.9	—	1.9	—	—	0.6	0.6
	2017年調査	134	76.9	17.9	5.2	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	131	69.5	19.8	8.4	—	0.8	—	1.5	—	—
	2015年調査	144	73.6	20.8	3.5	—	0.7	—	0.7	0.7	—
	2014年調査	131	71.8	20.6	6.1	—	0.8	—	0.8	—	—
	2013年調査	176	73.9	17.6	5.7	1.1	1.7	—	—	—	—
	2012年調査	146	76.0	17.1	3.4	—	1.4	—	2.1	—	—
地域別	全国(推計値)		76.2	16.6	4.8	0.5	0.6	0.2	0.7	0.2	0.2
	北海道	294	61.9	30.6	5.4	—	—	0.7	0.7	0.7	—
	青森・秋田・岩手	150	61.3	32.7	3.3	—	—	0.7	2.0	—	—
	宮城・山形	270	73.7	21.1	1.9	—	1.5	—	1.9	—	—
	福島	160	74.4	20.6	1.9	—	1.9	—	—	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	73.2	19.0	4.6	0.7	0.7	0.2	1.5	—	—
	首都圏	784	79.3	12.4	5.4	1.1	0.8	0.1	0.5	0.3	0.1
	新潟	160	73.1	18.8	5.6	—	0.6	—	1.3	0.6	—
	長野・山梨	196	71.4	20.4	5.6	—	1.0	—	1.0	—	0.5
	富山・石川・福井	223	72.6	23.8	1.3	—	0.9	—	0.9	—	0.4
	静岡	171	78.4	17.0	2.3	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6
	東海	513	79.9	14.8	4.1	0.2	—	—	0.6	—	0.4
	関西	729	80.0	12.6	4.7	0.3	0.5	0.3	1.2	0.3	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	73.7	20.8	3.2	0.3	1.0	0.3	0.6	—	—
	四国	213	70.0	23.0	6.1	—	0.5	—	0.5	—	—
九州	552	72.1	19.4	7.2	0.2	0.5	—	0.2	0.2	0.2	

### 【妻】

(%)

		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
福島	2018年調査	160	44.4	18.1	—	0.6	5.0	12.5	1.9	16.9	0.6
	2017年調査	134	57.5	9.0	2.2	0.7	4.5	6.0	1.5	18.7	—
	2016年調査	131	55.0	10.7	3.8	—	3.1	7.6	2.3	16.8	0.8
	2015年調査	144	47.2	8.3	0.7	0.7	6.3	16.0	0.7	18.8	1.4
	2014年調査	131	38.2	15.3	3.8	—	6.1	9.9	—	26.7	—
	2013年調査	176	27.8	11.4	0.6	—	9.1	23.9	0.6	26.7	—
	2012年調査	146	33.6	15.1	1.4	—	6.8	9.6	1.4	32.2	—
地域別	全国(推計値)		44.0	11.3	1.9	0.7	6.3	14.2	1.4	19.8	0.4
	北海道	294	37.1	13.9	1.7	0.3	4.1	16.0	1.0	25.9	—
	青森・秋田・岩手	150	43.3	12.7	0.7	—	2.7	16.0	2.7	21.3	0.7
	宮城・山形	270	50.7	16.3	1.9	—	5.2	8.5	0.4	16.7	0.4
	福島	160	44.4	18.1	—	0.6	5.0	12.5	1.9	16.9	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	14.6	0.5	—	4.1	16.3	1.2	18.5	0.7
	首都圏	784	46.7	7.8	2.4	1.0	8.9	13.0	1.0	18.5	0.6
	新潟	160	51.3	15.6	1.3	—	1.9	16.3	0.6	13.1	—
	長野・山梨	196	38.3	14.8	1.0	0.5	7.1	16.3	1.5	19.4	1.0
	富山・石川・福井	223	48.9	17.9	1.3	0.9	6.3	10.3	0.9	12.6	0.9
	静岡	171	48.5	12.9	0.6	—	3.5	19.3	1.2	13.5	0.6
	東海	513	44.4	12.5	2.1	0.6	3.9	13.8	1.8	20.9	—
	関西	729	41.6	10.4	1.9	1.1	6.6	15.8	1.4	21.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.0	13.5	0.6	0.3	7.7	12.2	1.9	21.8	—
	四国	213	48.4	14.1	0.9	—	3.3	13.6	1.9	17.4	0.5
九州	552	38.4	12.3	2.5	0.5	4.2	14.9	2.2	24.5	0.5	





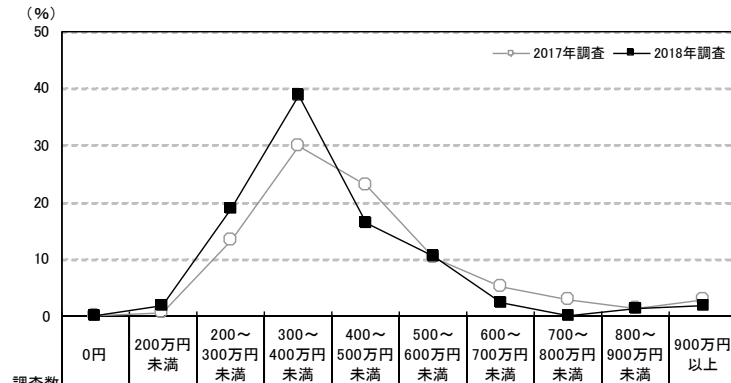
## ■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いなかった	無回答
福島	2018年調査	160	60.6	18.8	—	—	7.5	7.5	2.5	1.9	1.3
	2017年調査	134	73.1	14.2	2.2	—	3.7	3.7	2.2	0.7	—
	2016年調査	131	68.7	11.5	1.5	—	5.3	5.3	6.1	1.5	—
	2015年調査	144	63.9	11.8	—	0.7	9.7	11.1	0.7	2.1	—
	2014年調査	131	58.8	16.8	2.3	—	9.9	9.2	0.8	2.3	—
	2013年調査	176	49.4	14.2	—	0.6	17.0	14.8	1.7	1.7	0.6
	2012年調査	146	56.8	16.4	1.4	1.4	12.3	7.5	2.1	2.1	—
地域別	全国(推計値)		65.9	13.0	1.6	0.5	7.5	7.6	1.9	1.2	0.7
	北海道	294	61.9	19.7	1.0	—	5.1	9.2	1.4	1.0	0.7
	青森・秋田・岩手	150	58.0	18.7	0.7	0.7	8.7	9.3	2.7	0.7	0.7
	宮城・山形	270	64.4	19.6	0.4	—	7.0	4.4	1.1	1.1	1.9
	福島	160	60.6	18.8	—	—	7.5	7.5	2.5	1.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	65.2	14.6	1.0	—	5.1	9.5	2.7	1.2	0.7
	首都圏	784	68.1	8.4	2.3	0.8	9.3	7.5	1.8	0.8	1.0
	新潟	160	64.4	17.5	0.6	—	5.0	10.0	—	1.9	0.6
	長野・山梨	196	59.2	17.9	0.5	1.0	6.1	10.7	1.5	1.5	1.5
	富山・石川・福井	223	61.4	21.5	1.3	0.9	5.8	5.4	1.3	0.4	1.8
	静岡	171	66.7	17.5	—	1.2	2.9	8.2	1.2	1.2	1.2
	東海	513	66.5	14.2	1.8	0.4	6.6	6.8	2.5	1.2	—
	関西	729	64.9	11.8	1.5	0.7	8.9	8.8	1.4	1.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	69.9	16.0	1.3	0.3	6.7	3.2	1.6	0.6	0.3
	四国	213	68.5	16.9	0.5	—	2.3	7.0	2.8	1.4	0.5
九州	552	63.9	13.8	2.0	0.4	6.7	7.8	3.1	1.6	0.7	



●2017年4月～2018年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が39%で最も高く、「200～300万円未満」が19%、「400～500万円未満」が16%で続く。平均は362.9万円となった。

■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)



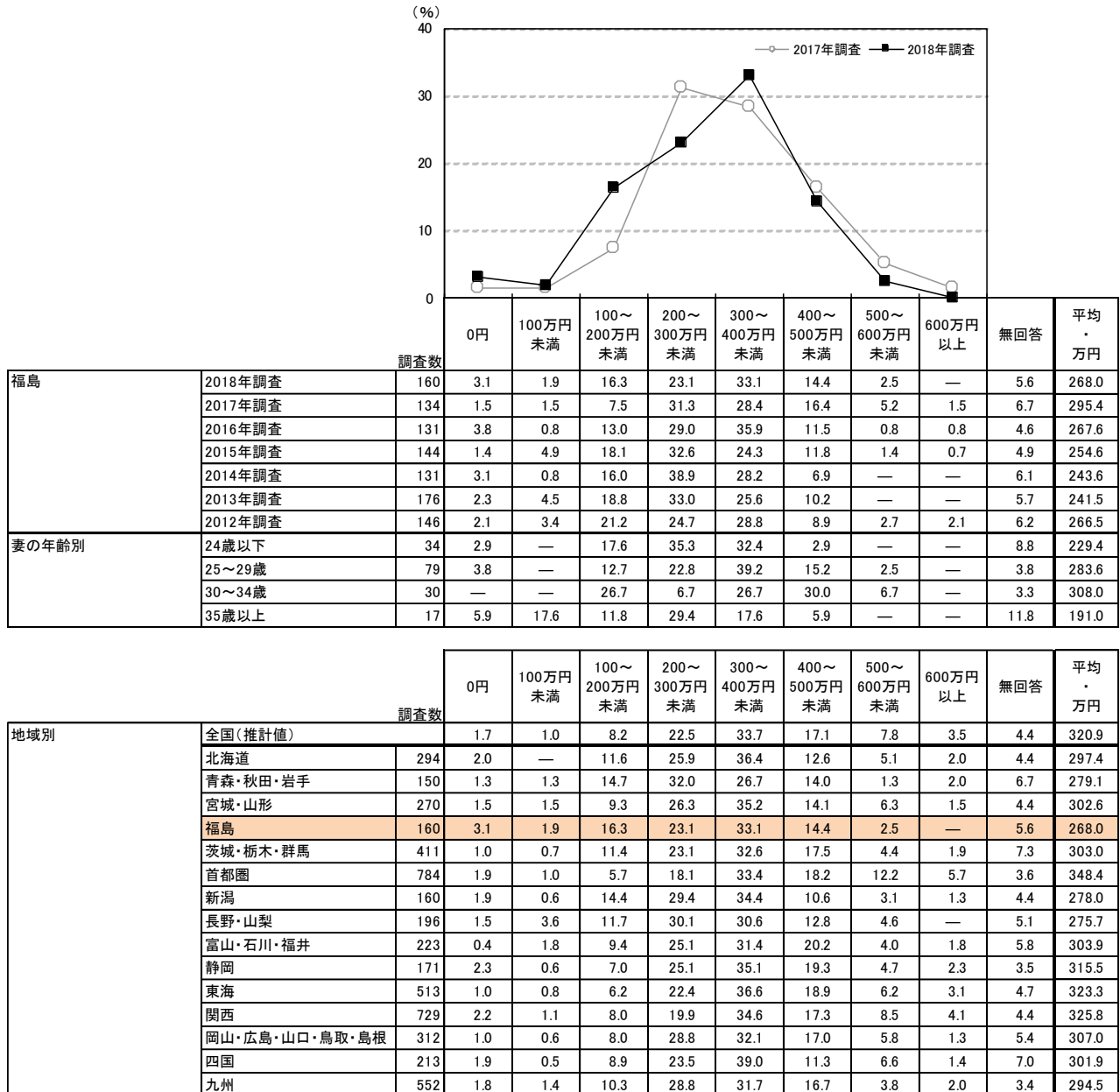
	調査数	調査数										平均・万円		
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上		無回答	
福島	2018年調査	160	—	1.9	18.8	38.8	16.3	10.6	2.5	—	1.3	1.9	8.1	362.9
	2017年調査	134	—	0.7	13.4	29.9	23.1	10.4	5.2	3.0	1.5	3.0	9.7	413.3
	2016年調査	131	—	1.5	16.0	40.5	20.6	10.7	3.1	0.8	1.5	0.8	4.6	372.4
	2015年調査	144	—	3.5	19.4	35.4	16.7	9.7	5.6	0.7	1.4	—	7.6	356.4
	2014年調査	131	0.8	4.6	19.8	43.5	14.5	6.9	1.5	—	1.5	—	6.9	332.1
	2013年調査	176	—	3.4	17.0	31.3	25.6	10.2	4.0	0.6	0.6	1.1	6.3	365.9
2012年調査	146	—	4.1	13.7	37.7	19.2	8.2	4.8	1.4	1.4	2.1	7.5	373.1	
妻の年齢別	24歳以下	34	—	—	29.4	29.4	17.6	11.8	—	—	—	2.9	8.8	352.3
	25～29歳	79	—	2.5	15.2	48.1	15.2	3.8	2.5	—	1.3	2.5	8.9	358.2
	30～34歳	30	—	—	13.3	30.0	26.7	23.3	3.3	—	—	—	3.3	390.0
	35歳以上	17	—	5.9	23.5	29.4	—	17.6	5.9	—	5.9	—	11.8	355.3

地域別	調査数	調査数										平均・万円	
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上		無回答
全国(推計値)		0.5	1.2	6.9	26.1	26.4	17.5	7.4	3.8	1.8	2.4	6.1	439.4
北海道	294	0.7	1.0	10.9	31.3	27.6	13.6	4.8	2.4	1.0	1.0	5.8	399.0
青森・秋田・岩手	150	—	2.7	15.3	30.0	26.0	11.3	4.7	1.3	0.7	—	8.0	374.1
宮城・山形	270	0.4	1.9	10.7	38.1	22.6	12.2	4.1	2.6	1.1	1.9	4.4	397.2
福島	160	—	1.9	18.8	38.8	16.3	10.6	2.5	—	1.3	1.9	8.1	362.9
茨城・栃木・群馬	411	0.5	1.5	7.3	26.0	32.8	10.9	7.5	1.9	1.2	1.5	8.8	417.8
首都圏	784	0.6	1.1	4.0	19.5	24.6	21.0	9.7	6.8	3.2	4.2	5.2	488.3
新潟	160	—	1.9	10.6	38.1	23.1	10.0	3.8	1.3	0.6	1.9	8.8	386.1
長野・山梨	196	—	2.6	12.2	35.2	24.5	9.2	4.6	2.6	1.5	0.5	7.1	390.9
富山・石川・福井	223	0.4	0.9	10.8	29.1	27.8	13.0	5.4	1.3	0.9	1.3	9.0	398.3
静岡	171	—	0.6	5.8	31.6	33.9	12.9	5.3	1.8	1.2	0.6	6.4	406.7
東海	513	0.6	0.4	4.3	23.8	30.4	22.6	6.8	2.3	1.0	1.8	6.0	442.3
関西	729	1.0	1.4	6.2	22.5	26.1	20.9	7.8	3.6	2.2	2.2	6.3	445.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	0.3	0.3	8.7	32.7	27.2	14.4	5.8	1.3	0.6	1.6	7.1	408.0
四国	213	—	0.9	14.6	33.3	23.0	12.7	4.7	1.9	—	0.9	8.0	385.2
九州	552	0.2	1.6	8.9	35.9	26.3	12.1	6.3	2.5	0.7	0.9	4.5	399.2

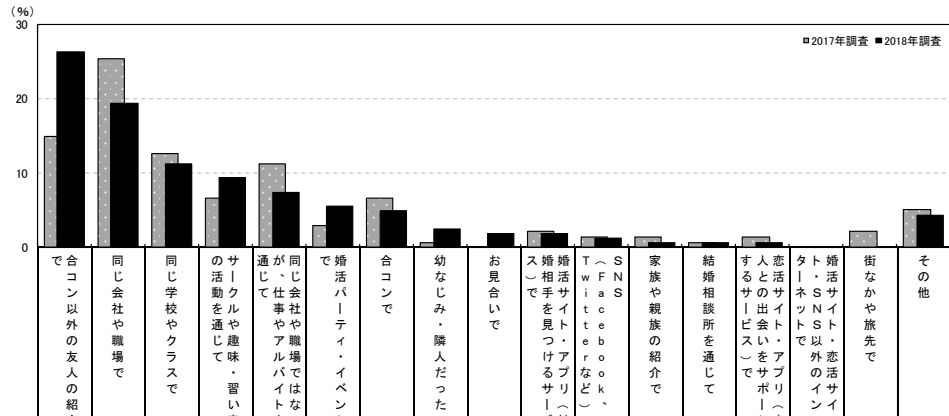


- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が33%で最も高く、次いで「200～300万円未満」が23%、「100～200万円未満」が16%、「400～500万円未満」が14%で続く。平均は268.0万円となった。

### ■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



## ■出会いのきっかけ(全体/単一回答)



調査数	調査年																								
	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査		
福島	160	134	26.3	14.9	19.4	25.4	11.3	12.7	9.4	6.7	11.2	7.5	5.6	5.0	2.5	1.9	1.9	2.2	1.3	0.6	0.6	0.6	0.6	4.4	1.9
妻の年齢別	24歳以下	34	23.5	29.4	23.5	2.9	5.9	2.9	—	5.9	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	—
	25～29歳	79	29.1	19.0	11.4	11.4	6.3	2.5	6.3	1.3	1.3	2.5	—	—	—	—	1.3	—	—	—	—	—	5.1	2.5	
	30～34歳	30	23.3	16.7	—	6.7	16.7	13.3	10.0	—	3.3	—	3.3	—	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3
	35歳以上	17	23.5	5.9	5.9	17.6	—	11.8	—	5.9	5.9	5.9	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	11.8	—	

<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため

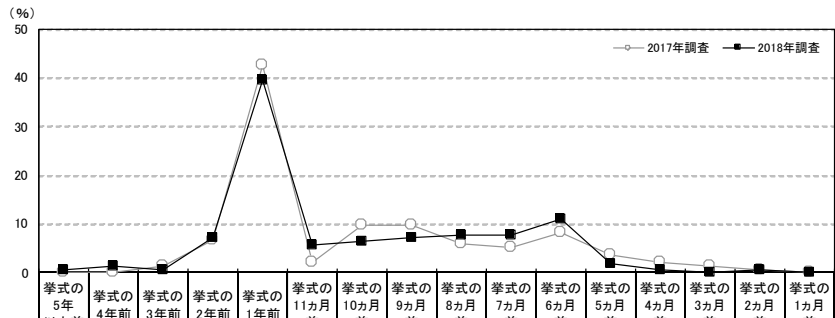
調査数	調査年																																
	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査																		
福島	131	144	131	176	148	20.6	31.3	32.8	29.0	21.9	32.1	31.3	28.2	32.4	38.4	12.2	14.6	9.2	8.0	8.6	3.8	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	5.3	0.8	4.6	1.5	0.8	9.2	3.1

\*\*2014年調査までは「インターネット」でひとつの選択肢

調査数	調査年																									
	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査			
地域別	全国(推計値)	18.0	20.2	13.1	7.8	6.5	4.3	8.4	0.8	0.5	2.2	2.4	1.6	1.4	2.6	0.9	2.4	4.3	2.6	2.4	4.3	2.6	2.4	4.3	2.6	
	北海道	294	21.1	19.0	14.6	5.8	6.1	3.1	7.5	0.7	0.7	1.0	2.4	2.4	1.0	1.7	1.0	2.7	6.8	2.4	2.7	6.8	2.4	2.7	6.8	2.4
	青森・秋田・岩手	150	24.7	18.7	14.0	4.7	11.3	4.7	5.3	0.7	—	2.0	4.7	2.0	0.7	0.7	0.7	2.7	2.7	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	270	20.0	18.5	16.3	6.7	7.8	3.3	7.8	0.4	—	0.7	3.0	3.0	1.5	3.3	0.4	1.9	3.0	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6
	福島	160	26.3	19.4	11.3	9.4	7.5	5.6	5.0	2.5	1.9	1.9	1.3	0.6	0.6	0.6	—	—	4.4	1.9	4.4	1.9	4.4	1.9	4.4	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	17.5	23.6	14.1	8.5	4.4	3.6	8.5	0.5	0.5	2.2	3.2	2.2	1.7	1.5	0.5	1.2	3.4	2.9	3.4	2.9	3.4	2.9	3.4	2.9
	首都圏	784	14.7	22.7	12.6	8.7	7.0	4.0	8.4	1.0	0.1	2.6	2.3	1.0	1.4	3.1	1.4	3.1	4.2	1.8	4.2	1.8	4.2	1.8	4.2	1.8
	新潟	160	20.6	21.9	12.5	5.6	7.5	5.0	6.9	1.9	—	0.6	3.1	1.9	0.6	1.3	1.9	1.9	3.1	3.8	3.1	3.8	3.1	3.8	3.1	3.8
	長野・山梨	196	9.7	26.0	9.2	6.1	5.1	2.0	14.3	1.0	1.0	2.6	1.0	2.6	1.5	2.6	1.0	2.6	7.1	4.6	7.1	4.6	7.1	4.6	7.1	4.6
	富山・石川・福井	223	23.8	17.9	12.6	5.4	9.0	6.3	8.5	0.9	0.4	0.4	2.7	3.1	0.9	0.4	0.4	1.8	4.0	1.3	4.0	1.3	4.0	1.3	4.0	1.3
	静岡	171	18.7	16.4	14.0	7.0	4.1	3.5	12.3	1.8	0.6	3.5	2.3	1.2	2.9	4.7	0.6	1.2	4.7	0.6	4.7	0.6	4.7	0.6	4.7	0.6
	東海	513	20.7	14.6	15.6	7.4	7.2	4.1	8.8	0.2	0.8	2.5	1.8	1.6	1.8	3.3	0.6	2.3	3.7	3.1	3.7	3.1	3.7	3.1	3.7	3.1
	関西	729	17.0	19.5	12.1	8.1	6.3	3.8	9.1	0.8	1.0	2.3	2.5	1.5	1.6	3.0	1.1	2.2	4.3	3.8	4.3	3.8	4.3	3.8	4.3	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	23.7	18.9	12.5	7.1	5.4	6.4	7.7	0.6	1.0	0.6	1.6	1.9	1.3	1.3	0.6	1.3	5.4	2.6	5.4	2.6	5.4	2.6	5.4	2.6
	四国	213	19.7	19.7	18.3	8.0	2.3	6.1	5.2	—	1.4	0.9	2.8	2.3	0.9	1.9	0.9	2.3	3.8	3.3	3.8	3.3	3.8	3.3	3.8	3.3
	九州	552	19.9	19.0	11.4	7.6	6.3	5.3	8.2	0.9	0.2	2.4	3.1	1.6	0.9	1.8	0.4	2.7	4.5	3.8	4.5	3.8	4.5	3.8	4.5	3.8



■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ/単一回答)

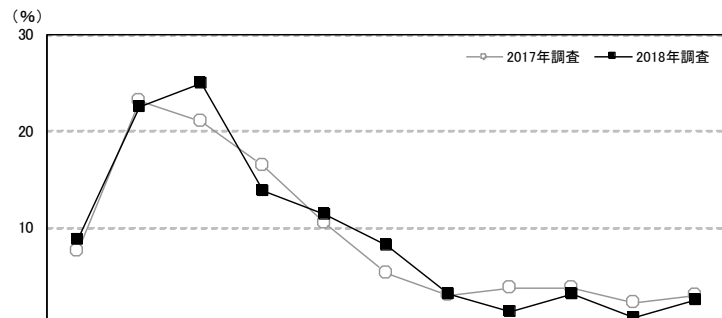


	調査数	挙式実施者のみ/単一回答														平均・ ヵ月前				
		挙式の 5年 以上前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前		挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前	無回答	
福島	2018年調査	154	0.6	1.3	0.6	7.1	39.6	5.8	6.5	7.1	7.8	7.8	11.0	1.9	0.6	—	0.6	—	1.3	13.0
	2017年調査	134	—	—	1.5	6.7	42.5	2.2	9.7	9.7	6.0	5.2	8.2	3.7	2.2	1.5	0.7	—	—	12.0
	2016年調査	127	0.8	—	—	9.4	43.3	4.7	8.7	8.7	7.9	4.7	7.1	—	1.6	0.8	—	—	2.4	13.6
	2015年調査	142	0.7	0.7	—	7.0	47.2	6.3	9.2	2.8	8.5	4.9	6.3	5.6	0.7	—	—	—	—	13.4
	2014年調査	129	1.6	—	2.3	7.8	38.8	7.8	5.4	2.3	8.5	6.2	10.1	2.3	3.1	3.9	—	—	—	13.5
	2013年調査	172	—	0.6	2.9	11.0	44.8	3.5	8.7	4.1	7.0	1.7	7.6	2.9	1.7	1.2	—	—	2.3	14.3
妻の年齢別	2012年調査	144	0.7	—	0.7	9.0	52.8	3.5	6.9	6.9	4.2	3.5	2.8	2.8	0.7	—	—	—	0.7	14.0
	24歳以下	32	3.1	—	—	—	65.6	—	—	6.3	9.4	9.4	—	3.1	—	—	3.1	—	—	14.6
	25～29歳	77	—	2.6	1.3	11.7	35.1	7.8	7.8	3.9	10.4	5.2	14.3	—	—	—	—	—	13.6	
	30～34歳	30	—	—	—	3.3	20.0	10.0	13.3	13.3	3.3	13.3	3.3	3.3	—	—	—	—	3.3	10.1
35歳以上	15	—	—	—	6.7	46.7	—	—	13.3	—	6.7	13.3	6.7	—	—	—	—	—	6.7	12.2

地域別	調査数	挙式実施者のみ/単一回答														平均・ ヵ月前			
		挙式の 5年 以上前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前		挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前	無回答
全国(推計値)		0.7	0.6	1.5	5.7	46.9	5.3	8.2	5.9	6.8	5.4	7.2	2.6	1.5	0.9	0.2	0.0	0.8	13.5
北海道	286	0.7	0.7	1.4	7.7	45.1	2.8	10.1	5.2	4.9	3.8	8.7	3.8	1.7	1.0	0.3	0.3	1.4	14.2
青森・秋田・岩手	146	2.1	2.7	3.4	8.2	44.5	2.7	7.5	4.8	4.8	4.8	6.2	2.7	2.7	2.1	—	—	0.7	16.3
宮城・山形	264	—	0.8	2.7	6.8	44.7	3.8	8.7	6.1	8.3	6.1	6.1	2.3	0.8	1.5	—	—	1.5	13.2
福島	154	0.6	1.3	0.6	7.1	39.6	5.8	6.5	7.1	7.8	7.8	11.0	1.9	0.6	—	0.6	—	1.3	13.0
茨城・栃木・群馬	403	0.2	0.5	2.0	6.5	44.7	3.7	6.7	5.0	6.5	5.7	9.9	3.2	3.0	1.2	0.2	—	1.0	12.9
首都圏	763	0.9	0.8	1.4	6.4	50.1	4.8	8.3	5.4	6.4	5.4	5.0	2.5	1.0	0.7	0.3	—	0.7	14.4
新潟	152	—	—	3.3	3.9	43.4	8.6	4.6	7.2	4.6	7.2	9.9	3.3	2.6	—	0.7	—	0.7	12.7
長野・山梨	194	—	—	2.1	5.2	45.4	6.2	9.3	5.7	8.8	4.1	4.1	5.7	1.5	1.0	0.5	0.5	—	12.5
富山・石川・福井	216	0.5	0.5	—	4.6	42.1	5.1	7.9	8.8	8.3	9.3	6.5	2.3	1.4	1.4	—	—	1.4	11.9
静岡	169	—	0.6	2.4	5.9	49.1	6.5	5.3	7.1	4.7	7.1	4.7	3.6	1.8	0.6	0.6	—	—	12.9
東海	497	—	—	1.4	4.4	52.1	4.4	7.8	4.6	8.5	4.6	5.6	2.2	1.4	1.4	—	—	1.4	12.6
関西	716	0.7	0.8	1.8	4.6	45.1	7.1	8.1	6.3	6.4	5.0	8.7	2.0	1.8	0.6	0.1	—	0.8	13.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	0.3	0.3	1.3	5.6	37.8	7.6	11.2	5.9	7.9	7.2	9.5	2.3	1.3	1.0	0.3	—	0.3	12.2
四国	207	0.5	—	0.5	6.3	47.8	3.9	5.3	7.2	8.2	2.9	13.0	1.0	1.0	1.9	—	—	0.5	12.9
九州	542	1.1	—	0.2	4.6	44.5	5.4	8.7	7.2	6.8	5.7	9.0	3.1	1.7	0.9	0.4	—	0.7	12.8



## ■結婚までに付き合った期間(全体／単一回答)

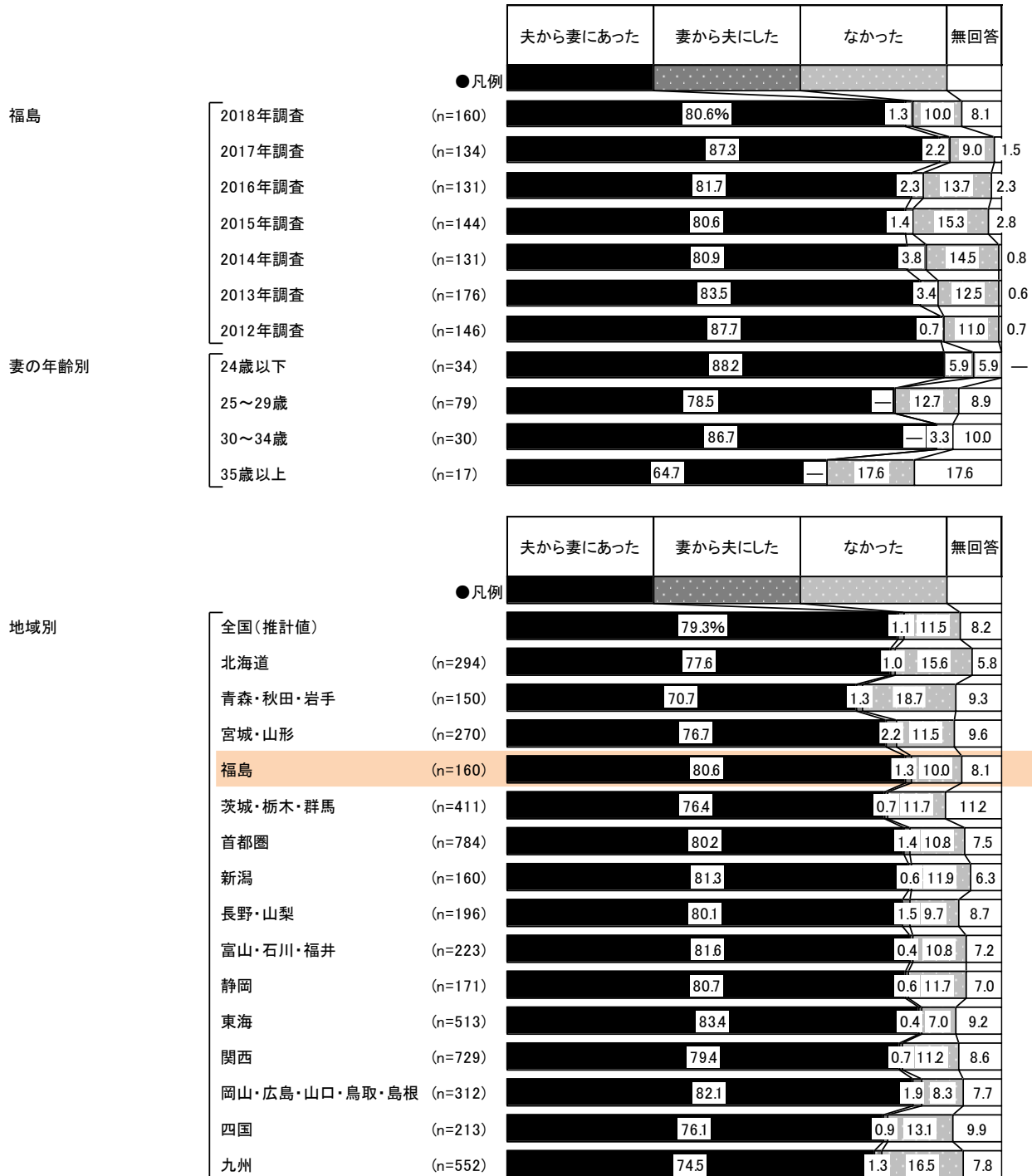


	調査年	調査数	期間										平均・年間		
			1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満		10年以上	無回答
福島	2018年調査	160	8.8	22.5	25.0	13.8	11.3	8.1	3.1	1.3	3.1	0.6	2.5	—	3.2
	2017年調査	134	7.5	23.1	20.9	16.4	10.4	5.2	3.0	3.7	3.7	2.2	3.0	0.7	3.5
	2016年調査	131	6.1	19.8	22.1	16.0	13.7	4.6	3.8	4.6	3.8	—	4.6	0.8	3.6
	2015年調査	144	4.9	22.2	20.1	19.4	13.2	4.9	4.2	5.6	2.8	1.4	1.4	—	3.5
	2014年調査	131	6.1	22.1	21.4	19.8	8.4	5.3	4.6	5.3	2.3	1.5	3.1	—	3.5
	2013年調査	176	3.4	19.9	22.7	19.9	7.4	10.2	5.7	4.0	3.4	—	2.8	0.6	3.6
	2012年調査	146	3.4	28.8	21.2	13.0	8.9	8.2	3.4	4.1	3.4	1.4	3.4	0.7	3.5
妻の年齢別	24歳以下	34	—	14.7	23.5	14.7	20.6	17.6	2.9	—	5.9	—	—	—	3.8
	25~29歳	79	6.3	16.5	25.3	17.7	11.4	8.9	3.8	2.5	2.5	1.3	3.8	—	3.5
	30~34歳	30	16.7	40.0	26.7	10.0	3.3	—	—	—	3.3	—	—	—	2.0
	35歳以上	17	23.5	35.3	23.5	—	5.9	—	5.9	—	—	—	5.9	—	2.4

地域別	調査数	期間										平均・年間		
		1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満		10年以上	無回答
全国(推計値)		6.2	24.9	23.5	14.9	8.8	6.9	4.7	3.9	2.6	1.1	2.1	0.4	3.3
北海道	294	8.2	20.7	25.9	16.3	10.2	5.8	4.4	1.0	4.1	1.4	1.7	0.3	3.3
青森・秋田・岩手	150	10.0	28.7	17.3	12.0	10.7	4.0	5.3	5.3	2.0	1.3	2.0	1.3	3.3
宮城・山形	270	5.9	22.2	24.8	13.0	8.5	6.3	6.7	4.8	1.5	3.3	1.9	1.1	3.5
福島	160	8.8	22.5	25.0	13.8	11.3	8.1	3.1	1.3	3.1	0.6	2.5	—	3.2
茨城・栃木・群馬	411	6.3	25.8	20.9	14.1	9.7	9.5	4.9	4.4	1.7	1.2	1.5	—	3.3
首都圏	784	6.0	23.6	24.1	15.7	9.7	5.1	5.1	4.0	2.8	1.3	2.2	0.5	3.4
新潟	160	4.4	34.4	22.5	13.1	8.1	5.0	1.9	2.5	3.1	1.9	1.9	1.3	3.0
長野・山梨	196	3.1	30.6	24.5	17.3	7.1	7.1	5.1	1.5	0.5	1.0	2.0	—	3.0
富山・石川・福井	223	4.9	30.0	25.1	15.2	8.1	6.3	3.1	3.6	1.8	0.4	0.9	0.4	3.0
静岡	171	7.0	26.3	17.0	19.9	5.8	9.4	5.3	4.7	2.9	0.6	0.6	0.6	3.2
東海	513	5.7	22.2	22.4	16.8	8.0	7.0	6.8	4.3	3.3	1.2	2.1	0.2	3.5
関西	729	4.3	26.9	23.9	12.2	9.1	10.2	4.1	3.6	2.5	0.3	2.9	0.3	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	24.4	26.0	13.1	7.4	7.4	3.8	3.2	1.9	1.6	1.9	0.3	3.1
四国	213	8.9	23.5	24.4	16.0	6.1	7.0	3.3	6.6	1.4	0.5	1.9	0.5	3.2
九州	552	7.2	26.1	23.2	15.2	7.4	6.0	3.6	4.7	3.1	0.9	2.2	0.4	3.2



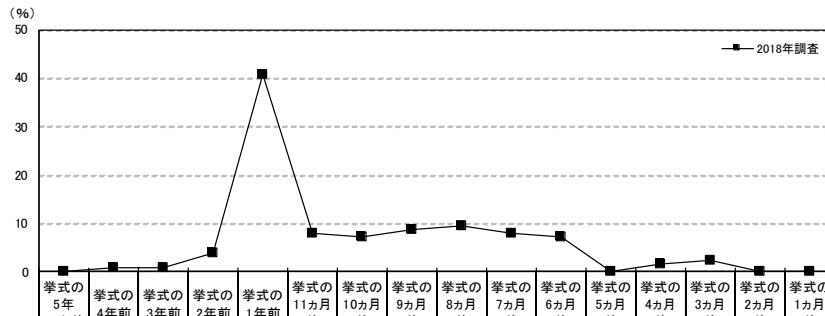
## ■プロポーズの有無(全体／単一回答)





■プロポーズの実施時期

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ／単一回答)



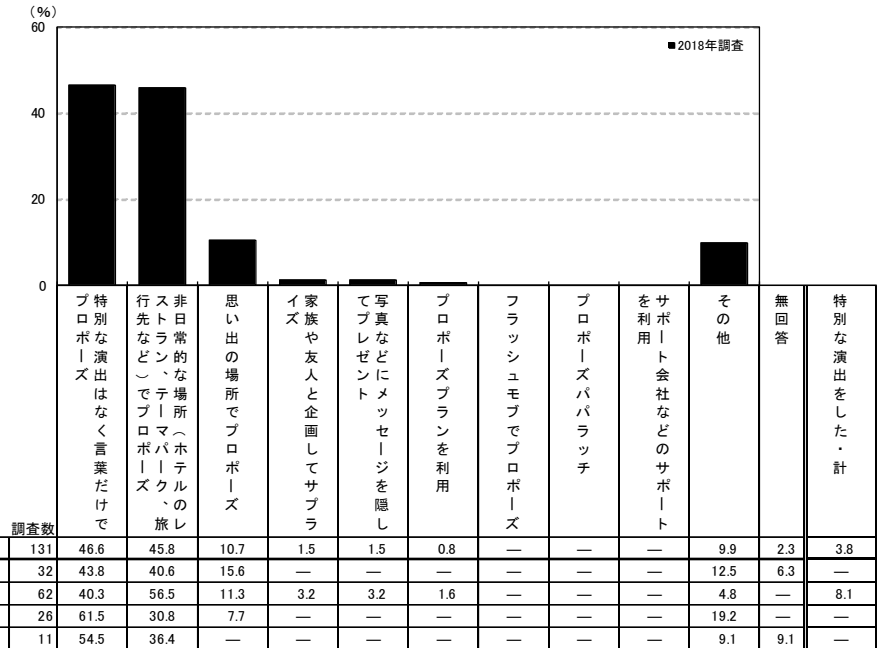
福島	2018年調査	調査数																平均・か月前	
		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前		無回答
妻の年齢別	24歳以下	30	—	—	—	66.7	3.3	—	3.3	6.7	10.0	—	—	3.3	—	—	—	6.7	13.5
	25～29歳	61	—	1.6	1.6	6.6	39.3	11.5	8.2	9.8	9.8	1.6	6.6	—	1.6	1.6	—	—	13.1
	30～34歳	26	—	—	—	3.8	15.4	7.7	15.4	11.5	11.5	15.4	15.4	—	—	3.8	—	—	9.8
	35歳以上	10	—	—	—	—	40.0	—	—	10.0	10.0	20.0	10.0	—	—	10.0	—	—	10.3

地域別	調査数	調査数																平均・か月前	
		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前		無回答
全国(推計値)		0.5	0.5	1.0	4.5	45.1	6.7	8.2	7.1	7.2	5.6	5.8	2.8	1.3	0.8	0.5	1.0	1.4	12.7
北海道	225	0.4	—	1.3	4.9	46.7	3.1	15.1	4.0	4.4	4.4	5.3	4.0	1.3	0.4	0.4	0.9	3.1	13.1
青森・秋田・岩手	105	1.0	1.0	6.7	7.6	43.8	5.7	8.6	3.8	7.6	6.7	1.9	1.0	1.9	1.9	—	—	1.0	15.7
宮城・山形	208	—	1.0	1.9	5.3	38.9	7.2	6.3	6.7	12.5	7.7	4.8	2.4	1.0	0.5	1.0	0.5	2.4	12.4
福島	127	—	0.8	0.8	3.9	40.9	7.9	7.1	8.7	9.4	7.9	7.1	—	1.6	2.4	—	—	1.6	12.3
茨城・栃木・群馬	310	0.3	—	0.6	6.8	48.1	4.8	6.1	3.9	7.1	6.1	9.0	3.2	1.0	1.0	—	1.3	0.6	12.9
首都圏	624	0.6	0.6	0.8	5.1	46.6	6.9	7.9	7.2	6.9	5.4	4.6	2.7	1.0	0.3	0.8	1.3	1.1	13.0
新潟	125	0.8	—	3.2	4.0	44.0	7.2	4.8	7.2	5.6	9.6	8.0	2.4	0.8	0.8	0.8	—	0.8	13.7
長野・山梨	158	—	0.6	0.6	3.2	43.0	8.9	7.0	10.1	8.2	4.4	4.4	5.1	1.3	—	1.3	—	1.9	12.0
富山・石川・福井	178	—	—	0.6	2.8	41.6	7.3	10.7	9.6	3.9	9.6	4.5	1.7	2.2	2.2	—	—	3.4	11.5
静岡	138	—	—	—	9.4	43.5	6.5	4.3	8.7	3.6	8.0	5.8	2.9	2.9	1.4	—	2.2	0.7	12.2
東海	415	0.2	0.5	1.0	2.7	52.5	4.6	6.5	6.3	7.5	4.6	7.0	2.7	1.7	1.0	—	0.2	1.2	12.5
関西	572	0.7	0.7	0.7	3.3	42.7	8.4	9.3	7.7	7.5	5.2	5.1	3.5	1.0	0.9	0.5	1.4	1.4	12.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	0.4	—	0.8	3.1	39.4	9.4	8.3	8.3	8.3	7.1	10.2	0.4	1.2	1.6	—	1.2	0.4	12.0
四国	163	0.6	—	1.2	3.1	46.0	4.9	3.7	7.4	11.7	4.3	12.9	0.6	0.6	0.6	—	0.6	1.8	12.9
九州	410	0.2	0.5	0.7	4.1	42.0	5.9	10.7	7.3	7.3	4.6	5.4	3.9	2.2	1.0	1.0	0.7	2.4	12.3





■プロポーズの演出内容(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)

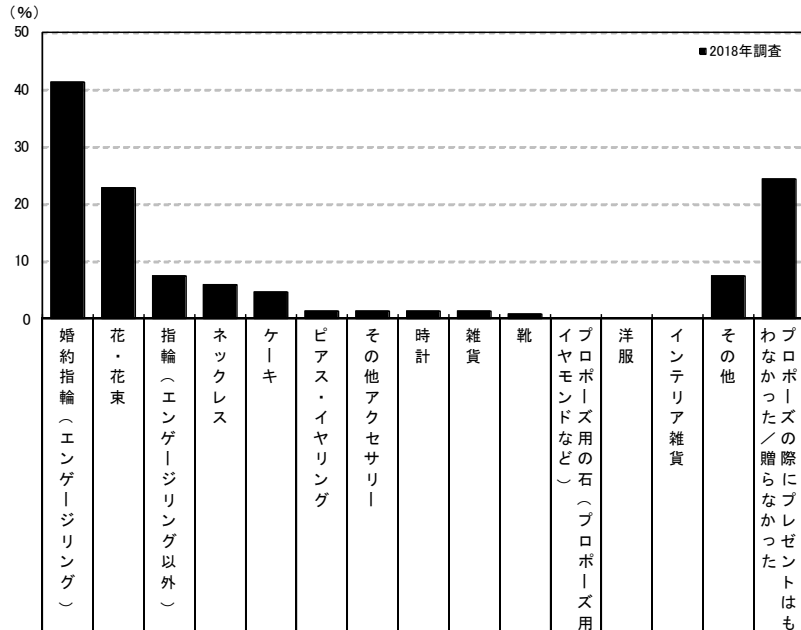


※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズバラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

調査数	特別な演出は... プロポーズ	非日常的な場所... ホテルの旅行先など	思い出の場所... プロポーズ	家族や友人と企画... してサプライズ	写真などにメッセージ... を隠してプレゼント	プロポーズプラン... を利用	フラッシュモブ... でプロポーズ	プロポーズバラッチ	サポート会社... などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出... をした・計
全国(推計値)	37.4	45.2	14.2	2.0	2.8	2.7	0.1	0.1	0.2	12.8	1.2	7.4
北海道	231	43.3	37.7	9.5	2.2	3.5	—	0.4	0.4	13.0	0.9	9.1
青森・秋田・岩手	108	50.9	33.3	12.0	0.9	3.7	—	—	—	17.6	0.9	4.6
宮城・山形	213	40.8	36.6	10.8	1.4	3.3	1.4	—	0.5	15.0	3.8	6.6
福島	131	46.6	45.8	10.7	1.5	1.5	0.8	—	—	9.9	2.3	3.8
茨城・栃木・群馬	317	34.7	49.5	20.2	2.2	2.2	1.9	—	—	12.3	0.3	6.3
首都圏	640	34.5	51.3	15.3	1.4	2.0	2.8	0.2	0.2	11.9	1.1	6.3
新潟	131	51.9	34.4	8.4	0.8	1.5	—	—	—	13.0	0.8	2.3
長野・山梨	160	33.1	48.1	20.0	3.1	3.8	3.8	—	—	7.5	1.3	10.6
富山・石川・福井	183	44.3	33.9	19.1	1.6	3.3	3.3	—	—	14.2	2.2	7.7
静岡	139	31.7	46.8	17.3	4.3	2.2	2.2	0.7	0.7	10.1	0.7	10.1
東海	430	34.0	46.0	14.0	1.9	2.6	3.7	—	—	12.3	1.4	7.7
関西	584	35.8	46.2	12.7	2.9	3.9	3.9	0.2	—	12.5	1.2	11.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	37.0	41.2	11.8	3.1	4.2	1.9	—	0.4	17.9	1.5	8.8
四国	164	45.7	31.1	15.2	1.2	3.7	0.6	—	—	14.0	1.2	5.5
九州	418	44.0	37.3	12.9	1.9	2.2	1.4	—	0.2	14.4	1.4	5.5



■プロポーズの際のプレゼント内容  
(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答)

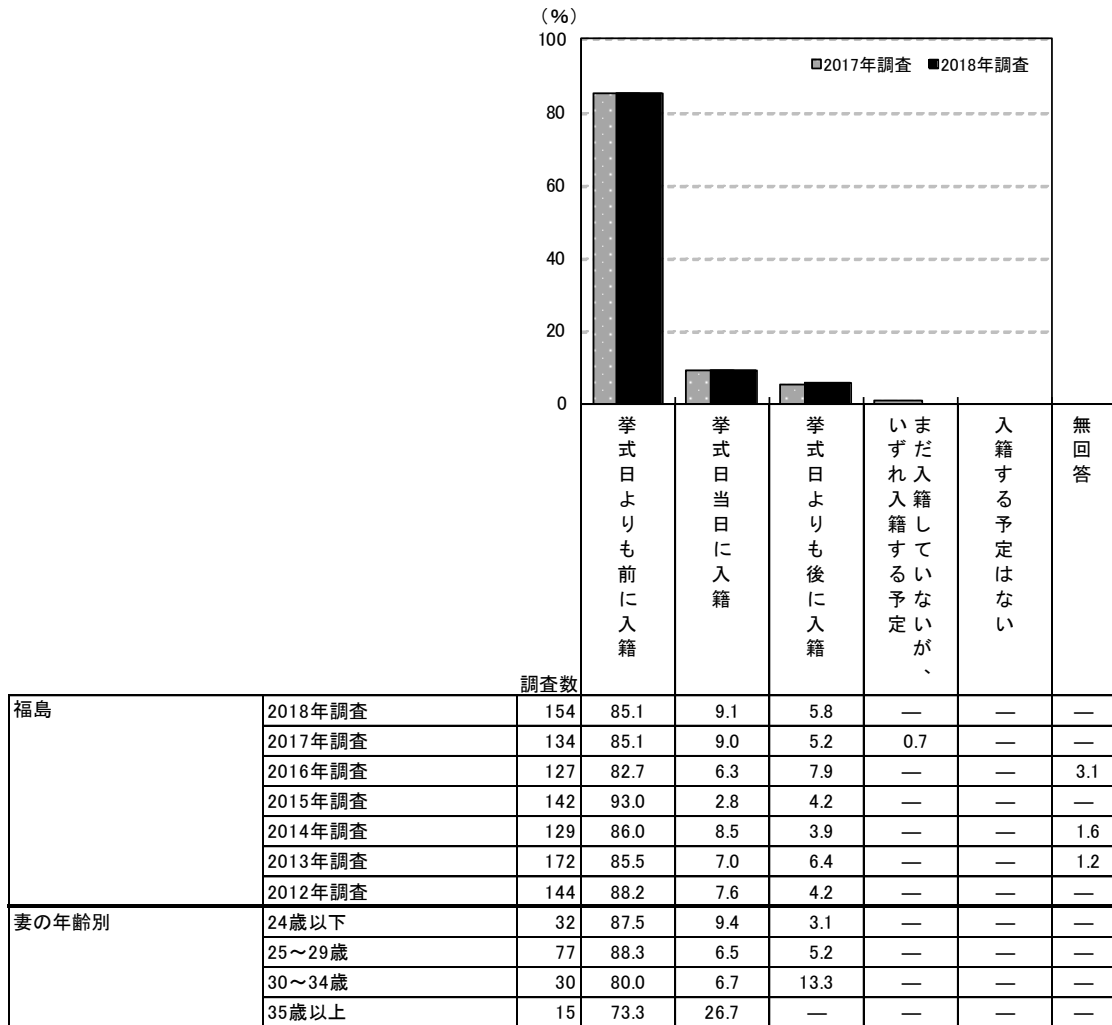


		調査数	婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	指輪 (エンゲージリング以外)	ネックレス	ケーキ	ピアス・イヤリング	その他アクセサリ	時計	雑貨	靴	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモンドなど)	洋服	インテリア雑貨	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらなかった／贈らなかった	無回答
福島	2018年調査	131	41.2	22.9	7.6	6.1	4.6	1.5	1.5	1.5	1.5	0.8	—	—	—	7.6	24.4	1.5
妻の年齢別	24歳以下	32	46.9	28.1	6.3	6.3	3.1	—	—	—	3.1	—	—	—	—	12.5	18.8	—
	25～29歳	62	40.3	21.0	9.7	6.5	3.2	—	3.2	3.2	1.6	1.6	—	—	—	4.8	24.2	1.6
	30～34歳	26	38.5	19.2	3.8	7.7	3.8	7.7	—	—	—	—	—	—	—	11.5	26.9	—
	35歳以上	11	36.4	27.3	9.1	—	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.4	9.1

		調査数	婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	指輪 (エンゲージリング以外)	ネックレス	ケーキ	ピアス・イヤリング	その他アクセサリ	時計	雑貨	靴	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモンドなど)	洋服	インテリア雑貨	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらなかった／贈らなかった	無回答
地域別	全国(推計値)		41.1	25.7	5.5	6.6	6.0	1.1	1.0	1.6	0.9	0.4	1.2	0.2	0.8	11.9	24.2	0.7
	北海道	231	40.3	23.8	6.5	6.1	8.7	1.3	0.4	1.7	0.4	—	0.4	—	0.9	8.2	28.6	—
	青森・秋田・岩手	108	36.1	27.8	2.8	7.4	4.6	0.9	0.9	—	0.9	—	1.9	—	0.9	11.1	27.8	0.9
	宮城・山形	213	36.6	21.6	7.5	9.9	5.2	—	0.5	1.4	0.9	—	0.9	0.5	0.9	6.1	28.2	—
	福島	131	41.2	22.9	7.6	6.1	4.6	1.5	1.5	1.5	1.5	0.8	—	—	—	7.6	24.4	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	42.0	19.2	4.7	8.5	9.8	—	1.3	2.2	2.2	0.3	1.6	0.3	0.6	15.1	21.5	0.9
	首都圏	640	41.3	27.2	5.6	6.6	5.0	1.1	0.9	1.1	0.8	0.3	1.6	0.3	0.9	12.2	22.8	0.9
	新潟	131	33.6	18.3	0.8	3.1	4.6	0.8	0.8	0.8	0.8	—	0.8	—	0.8	8.4	42.7	—
	長野・山梨	160	40.0	23.8	3.1	6.9	6.9	1.3	1.9	3.8	0.6	—	—	0.6	0.6	12.5	26.3	1.3
	富山・石川・福井	183	40.4	21.3	4.9	7.1	4.4	1.1	0.5	0.5	—	—	1.6	—	1.6	9.3	30.1	—
	静岡	139	42.4	23.7	4.3	7.2	3.6	—	1.4	2.9	0.7	1.4	1.4	—	—	12.2	19.4	—
	東海	430	40.7	27.4	3.3	6.7	7.9	2.1	1.4	1.9	0.9	0.2	1.6	0.2	0.9	11.2	22.6	0.5
	関西	584	41.8	28.8	7.4	6.0	7.4	1.2	1.0	1.2	0.7	0.9	0.7	—	1.2	15.1	22.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	44.7	24.4	2.3	6.1	4.6	1.5	1.5	1.9	0.8	—	1.5	0.4	—	11.5	26.3	0.8
	四国	164	35.4	22.6	6.1	6.7	4.3	3.0	1.8	2.4	1.2	—	1.2	—	0.6	10.4	29.9	—
	九州	418	42.3	23.7	7.4	6.7	5.0	0.2	0.7	2.6	1.2	0.2	0.2	—	0.5	9.8	25.1	0.5



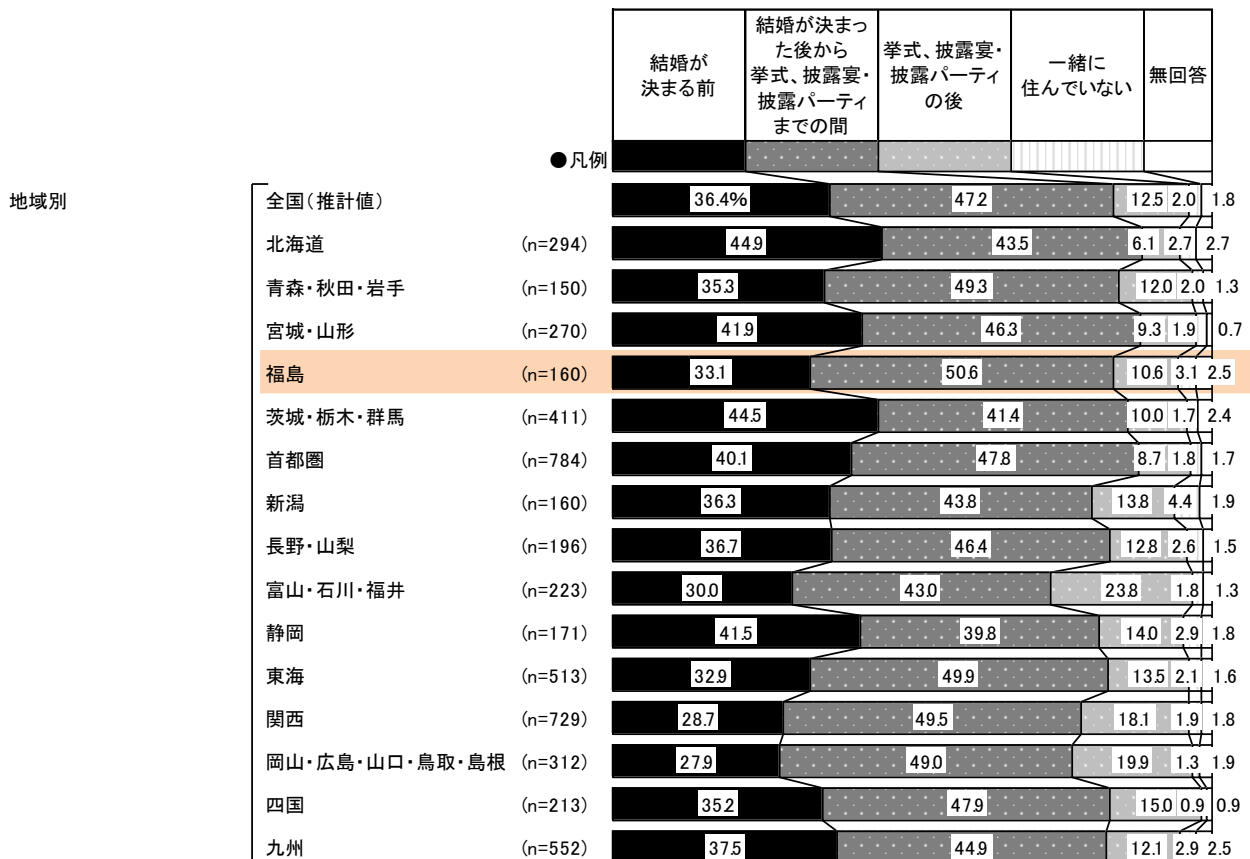
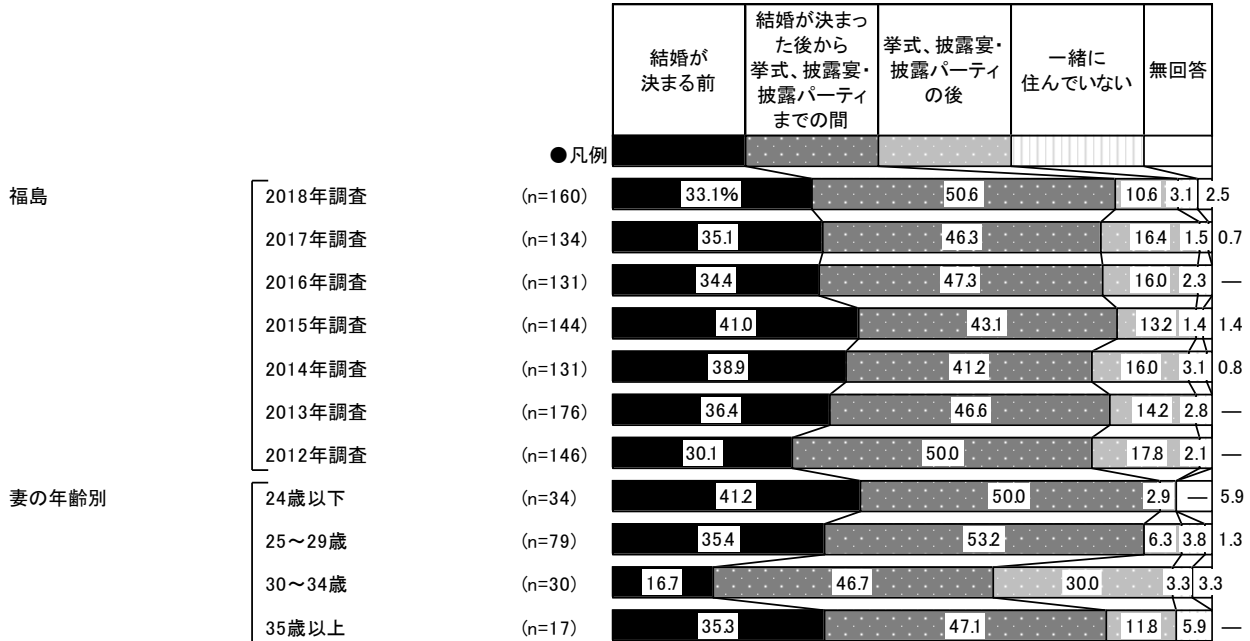
## ■入籍のタイミング(挙式実施者のみ/単一回答)



地域別	調査数	入籍のタイミング (%)					
		挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	いまだ入籍していないが、	入籍する予定はない	無回答
全国(推計値)		84.3	6.5	7.4	0.3	0.1	1.5
北海道	286	90.6	3.5	4.5	0.3	—	1.0
青森・秋田・岩手	146	91.1	2.1	5.5	—	—	1.4
宮城・山形	264	89.0	3.8	5.7	—	—	1.5
福島	154	85.1	9.1	5.8	—	—	—
茨城・栃木・群馬	403	87.8	5.0	6.2	—	—	1.0
首都圏	763	86.8	4.3	6.7	0.5	0.1	1.6
新潟	152	84.9	7.9	5.3	—	—	2.0
長野・山梨	194	87.1	7.2	4.6	—	—	1.0
富山・石川・福井	216	78.7	13.4	6.0	—	—	1.9
静岡	169	82.8	8.3	7.1	—	—	1.8
東海	497	82.9	6.8	9.1	0.4	—	0.8
関西	716	78.4	9.5	9.9	0.4	—	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	79.3	9.9	9.5	—	—	1.3
四国	207	83.6	10.1	4.8	1.0	0.5	—
九州	542	83.9	6.1	7.7	0.2	—	2.0

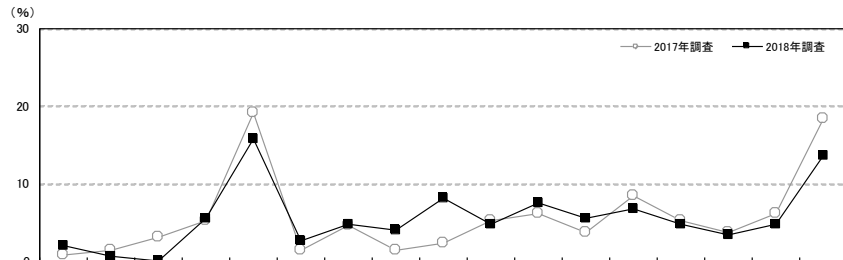


■一緒に住み始めたタイミング(全体／単一回答)





■一緒に住み始めた時期(一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ/単一回答)

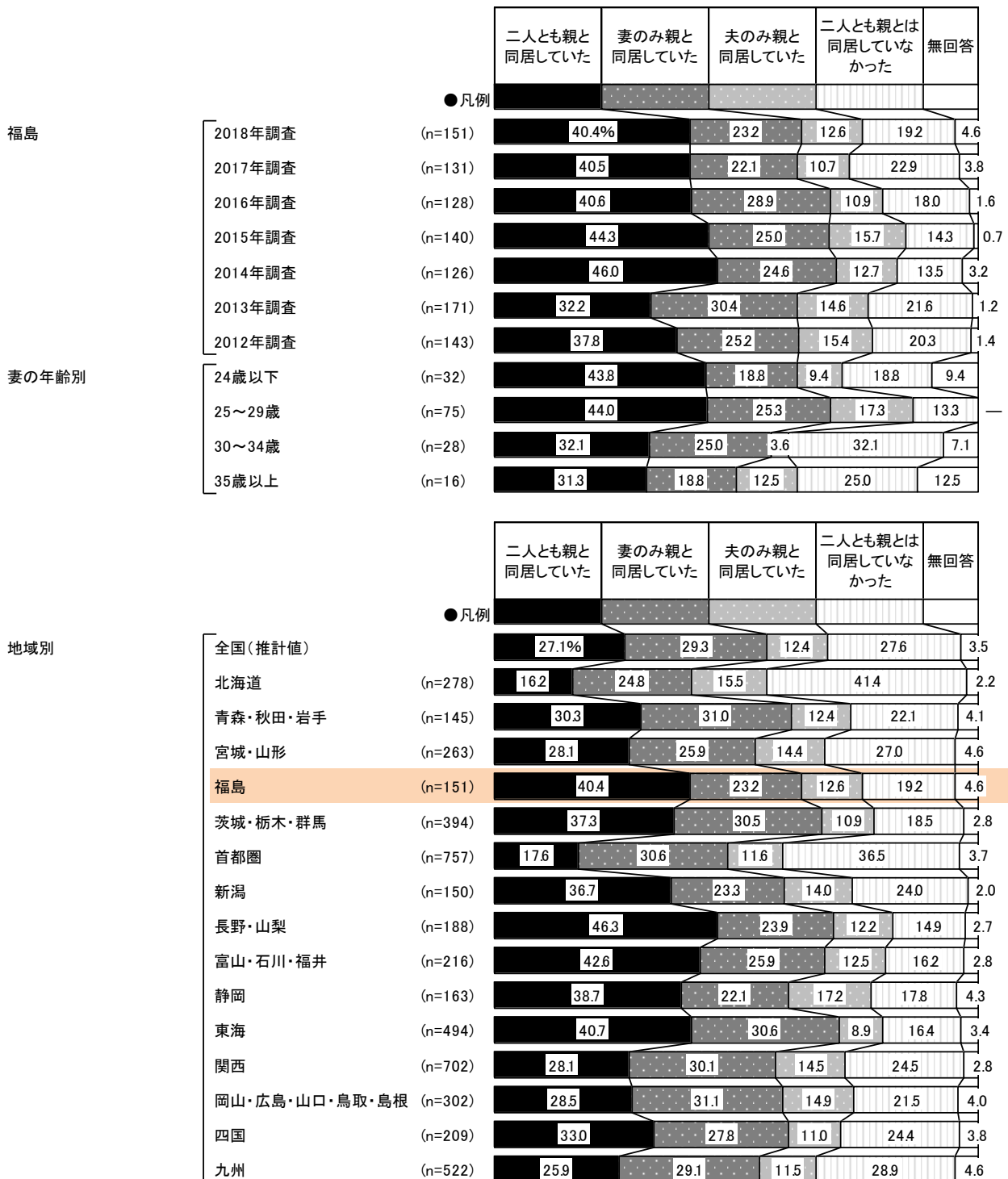


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均 ヵ月前
福島	2018年調査	146	2.1	0.7	—	5.5	15.8	2.7	4.8	4.1	8.2	4.8	7.5	5.5	6.8	4.8	3.4	4.8	13.7	4.8	9.5
	2017年調査	131	0.8	1.5	3.1	5.3	19.1	1.5	4.6	1.5	2.3	5.3	6.1	3.8	8.4	5.3	3.8	6.1	18.3	3.1	10.1
妻の年齢別	24歳以下	30	—	—	—	10.0	23.3	6.7	3.3	3.3	13.3	6.7	3.3	—	3.3	10.0	6.7	—	3.3	6.7	11.7
	25～29歳	74	4.1	1.4	—	6.8	16.2	1.4	5.4	5.4	8.1	5.4	10.8	6.8	5.4	2.7	1.4	6.8	9.5	2.7	11.6
	30～34歳	28	—	—	—	—	10.7	3.6	3.6	3.6	—	7.1	7.1	7.1	7.1	3.6	—	35.7	7.1	4.0	
	35歳以上	14	—	—	—	—	7.1	—	7.1	—	7.1	7.1	—	7.1	21.4	—	7.1	14.3	14.3	7.1	4.0

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均 ヵ月前
地域別	全国(推計値)	1.5	1.0	2.4	6.3	20.1	3.1	3.1	4.3	4.5	5.0	5.0	5.5	5.5	5.5	4.6	4.4	14.8	3.5	10.9	
	北海道	270	1.5	2.2	7.4	7.0	25.6	3.3	5.2	1.1	5.9	2.2	3.7	3.7	3.3	6.7	3.7	4.8	9.3	3.3	14.0
	青森・秋田・岩手	141	3.5	0.7	5.0	6.4	19.9	3.5	2.8	5.7	2.1	7.8	7.1	5.7	2.1	1.4	7.1	1.4	14.2	3.5	14.2
	宮城・山形	258	2.3	1.2	3.1	8.1	19.8	1.9	5.0	5.0	5.0	5.0	5.8	6.2	5.4	4.3	5.4	1.9	10.9	3.5	13.0
	福島	146	2.1	0.7	—	5.5	15.8	2.7	4.8	4.1	8.2	4.8	7.5	5.5	6.8	4.8	3.4	4.8	13.7	4.8	9.5
	茨城・栃木・群馬	386	1.8	1.0	2.6	7.8	26.7	2.3	4.1	4.1	4.1	3.1	5.4	6.0	5.2	3.6	3.6	3.9	11.7	2.8	12.7
	首都圏	737	1.9	1.1	2.0	7.9	24.0	3.7	3.8	5.7	4.7	4.9	5.2	5.0	4.9	5.0	3.1	3.7	10.0	3.4	12.7
	新潟	142	2.1	—	0.7	7.0	23.9	3.5	2.8	3.5	6.3	4.2	2.1	7.7	4.2	4.2	5.6	1.4	15.5	4.9	10.7
	長野・山梨	186	1.1	1.1	1.1	5.4	23.1	1.1	2.7	3.8	3.2	5.9	5.9	8.1	2.2	3.2	9.1	2.7	15.6	4.8	9.8
	富山・石川・福井	209	—	1.0	2.4	1.0	17.2	1.9	2.4	3.8	2.9	3.3	1.4	7.2	6.2	9.6	3.8	7.2	24.9	3.8	7.2
	静岡	161	1.2	0.6	3.1	8.7	19.9	3.7	3.1	5.6	3.7	8.1	3.1	5.0	2.5	3.1	3.1	6.2	14.9	4.3	11.5
	東海	478	0.6	1.9	1.7	4.2	16.3	3.8	4.6	2.1	4.8	5.0	5.6	6.3	5.0	7.5	6.1	5.0	16.3	3.1	9.1
	関西	691	1.2	0.9	2.2	5.8	14.5	2.9	1.0	4.2	4.1	5.8	5.4	4.8	7.2	5.6	4.5	5.2	22.0	2.9	9.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	0.3	0.7	2.0	2.0	13.6	3.4	2.0	4.4	4.7	6.1	2.4	7.5	6.8	7.5	6.8	5.1	21.4	3.4	7.1
	四国	203	1.0	1.0	2.0	4.9	14.8	1.5	3.4	3.4	5.9	7.4	3.9	6.9	4.4	7.9	5.9	6.9	16.3	2.5	8.6
	九州	513	1.8	0.6	2.5	5.5	20.1	2.3	1.4	3.3	3.5	4.1	5.8	4.9	7.8	5.3	5.8	5.1	15.8	4.5	10.6

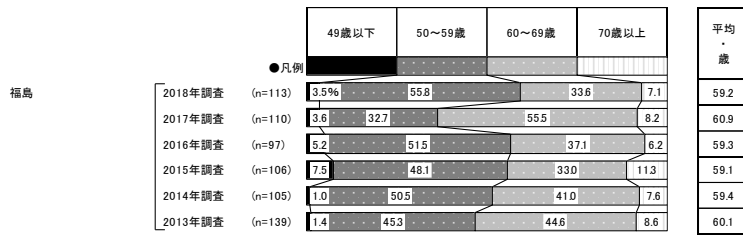


## ■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)



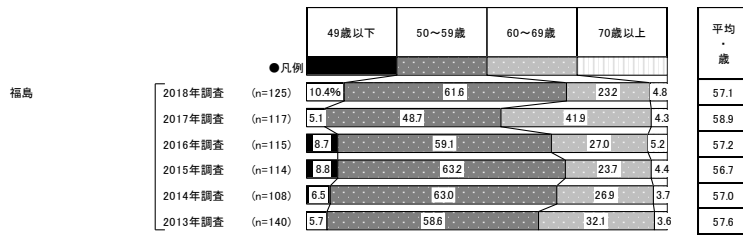


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)  
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		3.4	39.7	47.5	9.4	60.6
北海道	193	5.7	40.9	44.6	8.8	59.9
青森・秋田・岩手	100	3.0	40.0	47.0	10.0	60.5
宮城・山形	184	6.5	42.9	44.0	6.5	59.7
福島	113	3.5	55.8	33.6	7.1	59.2
茨城・栃木・群馬	283	3.5	42.8	41.7	12.0	60.6
首都圏	543	2.8	35.2	51.2	10.9	61.4
新潟	103	2.9	43.7	45.6	7.8	60.1
長野・山梨	140	5.0	28.6	56.4	10.0	61.4
富山・石川・福井	151	4.0	41.7	49.0	5.3	59.9
静岡	121	7.4	42.1	43.0	7.4	59.4
東海	340	3.2	44.4	45.0	7.4	59.8
関西	493	2.0	41.4	46.2	10.3	60.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	234	5.1	41.0	47.9	6.0	59.9
四国	154	4.5	42.9	44.8	7.8	59.7
九州	388	3.4	41.2	46.4	9.0	60.2

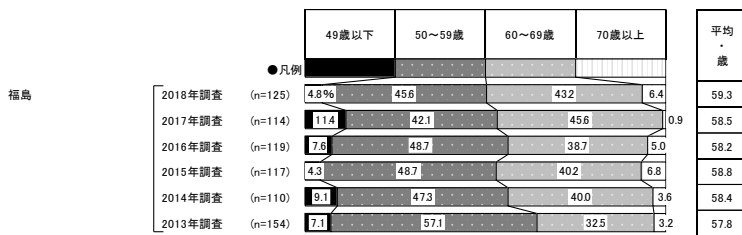
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		6.2	54.8	34.6	4.4	58.2
北海道	224	8.0	53.6	33.0	5.4	58.0
青森・秋田・岩手	110	4.5	58.2	31.8	5.5	58.2
宮城・山形	213	8.5	57.3	31.9	2.3	57.2
福島	125	10.4	61.6	23.2	4.8	57.1
茨城・栃木・群馬	319	9.4	52.4	32.3	6.0	58.0
首都圏	606	4.6	50.3	40.1	5.0	59.1
新潟	115	5.2	58.3	33.9	2.6	57.8
長野・山梨	154	4.5	58.4	33.8	3.2	58.6
富山・石川・福井	167	7.8	61.7	29.3	1.2	56.6
静岡	130	8.5	64.6	23.8	3.1	57.0
東海	384	6.0	62.0	29.9	2.1	57.1
関西	553	5.6	54.8	34.2	5.4	58.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	9.2	55.9	31.0	3.8	57.4
四国	162	8.0	57.4	29.0	5.6	57.5
九州	432	6.5	54.9	35.0	3.7	58.1

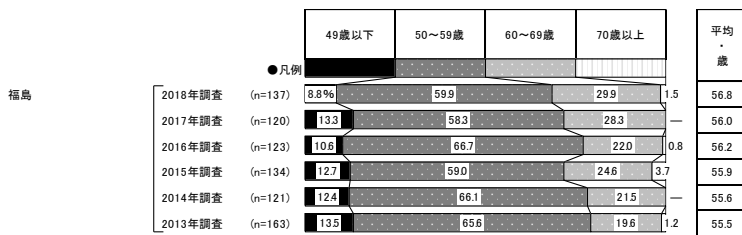


## ■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答) 【妻の父親】



地域別	調査数	(% )				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		4.1	46.8	43.8	5.3	59.4
北海道	241	7.9	48.5	38.6	5.0	58.4
青森・秋田・岩手	113	7.1	47.8	39.8	5.3	59.3
宮城・山形	228	5.7	50.0	41.7	2.6	58.9
福島	125	4.8	45.6	43.2	6.4	59.3
茨城・栃木・群馬	333	6.0	51.7	37.2	5.1	58.6
首都圏	647	3.2	41.4	48.7	6.6	60.3
新潟	128	3.9	45.3	46.1	4.7	59.9
長野・山梨	163	4.3	38.7	53.4	3.7	60.1
富山・石川・福井	188	5.3	52.7	38.3	3.7	58.4
静岡	148	5.4	49.3	37.2	8.1	58.9
東海	434	3.7	58.4	33.9	3.0	58.2
関西	608	2.5	47.7	43.9	5.9	59.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	5.6	51.3	40.4	2.6	58.3
四国	177	6.2	48.0	41.2	4.5	58.6
九州	469	4.1	43.9	47.3	4.7	59.6

## 【妻の母親】

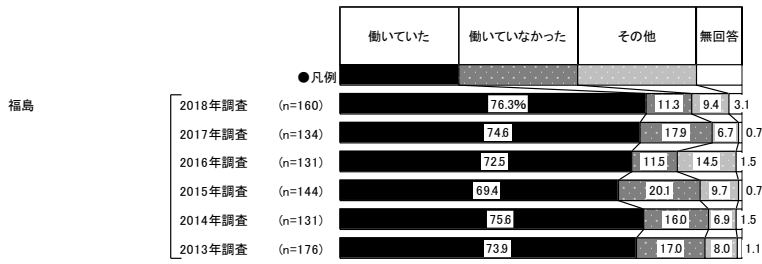


地域別	調査数	(% )				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		7.6	63.3	26.9	2.3	56.8
北海道	264	12.1	60.6	25.4	1.9	56.2
青森・秋田・岩手	130	10.0	60.0	27.7	2.3	56.5
宮城・山形	240	9.2	62.5	28.3	—	56.6
福島	137	8.8	59.9	29.9	1.5	56.8
茨城・栃木・群馬	363	11.6	61.2	25.6	1.7	56.0
首都圏	719	6.0	60.2	30.2	3.6	57.6
新潟	135	5.9	60.7	31.1	2.2	57.3
長野・山梨	175	7.4	65.1	25.1	2.3	56.7
富山・石川・福井	201	8.5	68.7	21.9	1.0	55.8
静岡	151	9.3	64.9	22.5	3.3	56.3
東海	462	8.0	71.0	20.1	0.9	55.7
関西	668	6.0	67.2	25.4	1.3	56.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	10.1	66.3	23.3	0.3	55.6
四国	192	8.3	64.6	23.4	3.6	56.2
九州	499	8.2	59.3	29.9	2.6	56.9



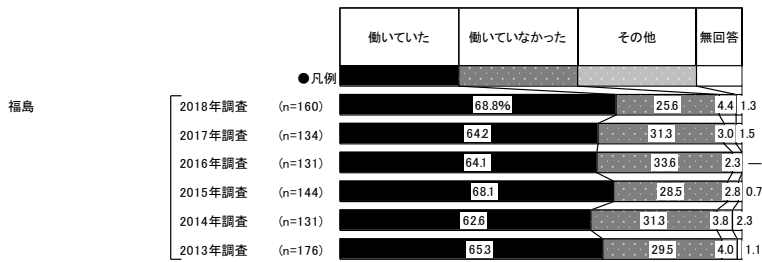


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)  
【夫の父親】



地域別	調査数	(% )			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		72.3	15.6	9.9	2.2
北海道	294	72.8	12.9	11.6	2.7
青森・秋田・岩手	150	70.7	17.3	9.3	2.7
宮城・山形	270	72.6	14.4	12.2	0.7
福島	160	76.3	11.3	9.4	3.1
茨城・栃木・群馬	411	71.5	14.6	11.4	2.4
首都圏	784	68.8	19.5	9.2	2.6
新潟	160	73.8	15.0	10.6	0.6
長野・山梨	196	76.0	10.7	9.7	3.6
富山・石川・福井	223	74.4	14.8	8.5	2.2
静岡	171	79.5	8.8	9.4	2.3
東海	513	76.0	11.3	11.1	1.6
関西	729	71.1	16.2	11.2	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	12.2	7.1	2.2
四国	213	74.2	16.4	7.5	1.9
九州	552	74.6	13.4	9.8	2.2

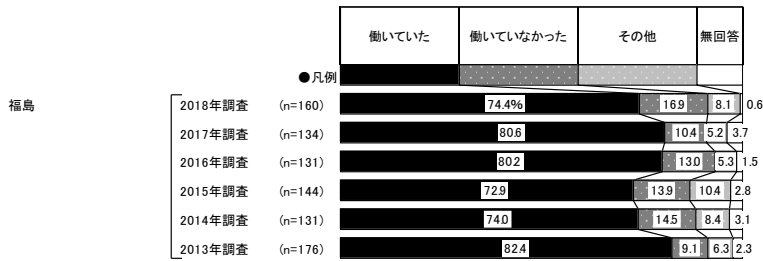
【夫の母親】



地域別	調査数	(% )			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		64.7	31.1	3.2	1.0
北海道	294	65.0	30.6	3.1	1.4
青森・秋田・岩手	150	64.7	31.3	3.3	0.7
宮城・山形	270	70.0	27.0	2.6	0.4
福島	160	68.8	25.6	4.4	1.3
茨城・栃木・群馬	411	66.2	27.7	4.4	1.7
首都圏	784	58.9	37.0	2.9	1.1
新潟	160	66.3	29.4	3.8	0.6
長野・山梨	196	69.9	25.5	3.1	1.5
富山・石川・福井	223	71.3	23.3	4.5	0.9
静岡	171	71.3	24.0	4.7	—
東海	513	71.9	24.2	2.9	1.0
関西	729	61.7	33.2	3.8	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.3	1.3	1.3
四国	213	62.9	32.4	2.8	1.9
九州	552	70.7	26.3	2.9	0.2

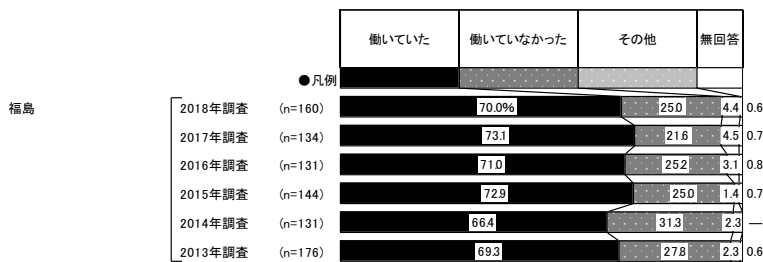


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)  
【妻の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		78.4	10.9	8.6	2.1
北海道	294	80.3	8.2	7.8	3.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	11.3	16.0	1.3
宮城・山形	270	83.0	9.6	5.6	1.9
福島	160	74.4	16.9	8.1	0.6
茨城・栃木・群馬	411	79.6	9.5	7.1	3.9
首都圏	784	76.5	11.7	9.1	2.7
新潟	160	79.4	12.5	8.1	—
長野・山梨	196	81.6	8.2	8.7	1.5
富山・石川・福井	223	82.5	8.5	8.5	0.4
静岡	171	80.7	9.9	8.2	1.2
東海	513	82.5	8.2	7.6	1.8
関西	729	77.0	11.7	9.7	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	80.4	11.2	5.4	2.9
四国	213	77.5	12.2	8.9	1.4
九州	552	79.5	11.1	8.2	1.3

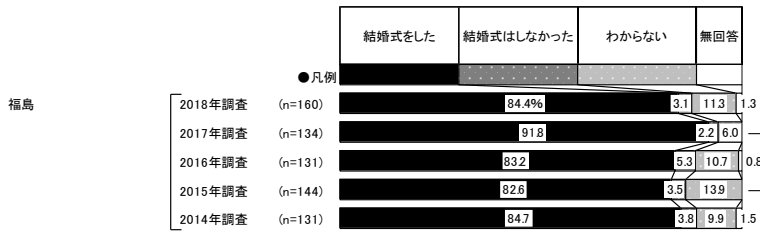
【妻の母親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		68.8	27.9	2.5	0.8
北海道	294	69.4	25.5	4.4	0.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	23.3	3.3	2.0
宮城・山形	270	73.3	22.6	3.0	1.1
福島	160	70.0	25.0	4.4	0.6
茨城・栃木・群馬	411	67.6	27.7	3.4	1.2
首都圏	784	65.2	32.1	1.9	0.8
新潟	160	70.0	24.4	5.0	0.6
長野・山梨	196	74.5	20.4	4.6	0.5
富山・石川・福井	223	77.1	18.8	2.7	1.3
静岡	171	77.8	16.4	4.7	1.2
東海	513	74.9	22.8	1.6	0.8
関西	729	66.0	31.0	2.6	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.0	1.9	1.0
四国	213	73.7	23.5	1.9	0.9
九州	552	69.2	27.2	2.7	0.9

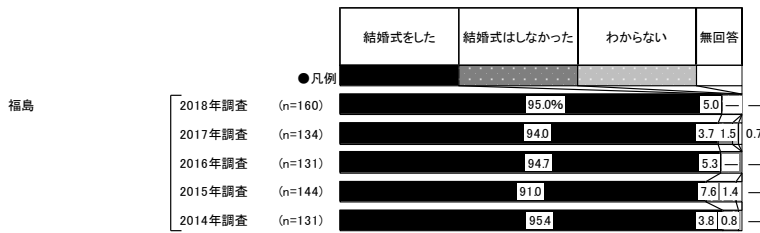


■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)  
【夫の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		84.3	4.1	10.9	0.7
北海道	294	75.9	6.5	16.7	1.0
青森・秋田・岩手	150	83.3	4.0	12.0	0.7
宮城・山形	270	85.2	5.2	9.3	0.4
福島	160	84.4	3.1	11.3	1.3
茨城・栃木・群馬	411	82.2	4.9	11.4	1.5
首都圏	784	83.7	4.3	11.1	0.9
新潟	160	85.0	1.9	12.5	0.6
長野・山梨	196	89.8	2.0	7.7	0.5
富山・石川・福井	223	86.5	2.7	10.8	—
静岡	171	89.5	1.8	7.6	1.2
東海	513	85.6	3.3	10.9	0.2
関西	729	84.9	4.0	10.2	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	86.5	3.5	9.9	—
四国	213	87.8	3.8	8.0	0.5
九州	552	83.2	5.1	11.6	0.2

【妻の親】

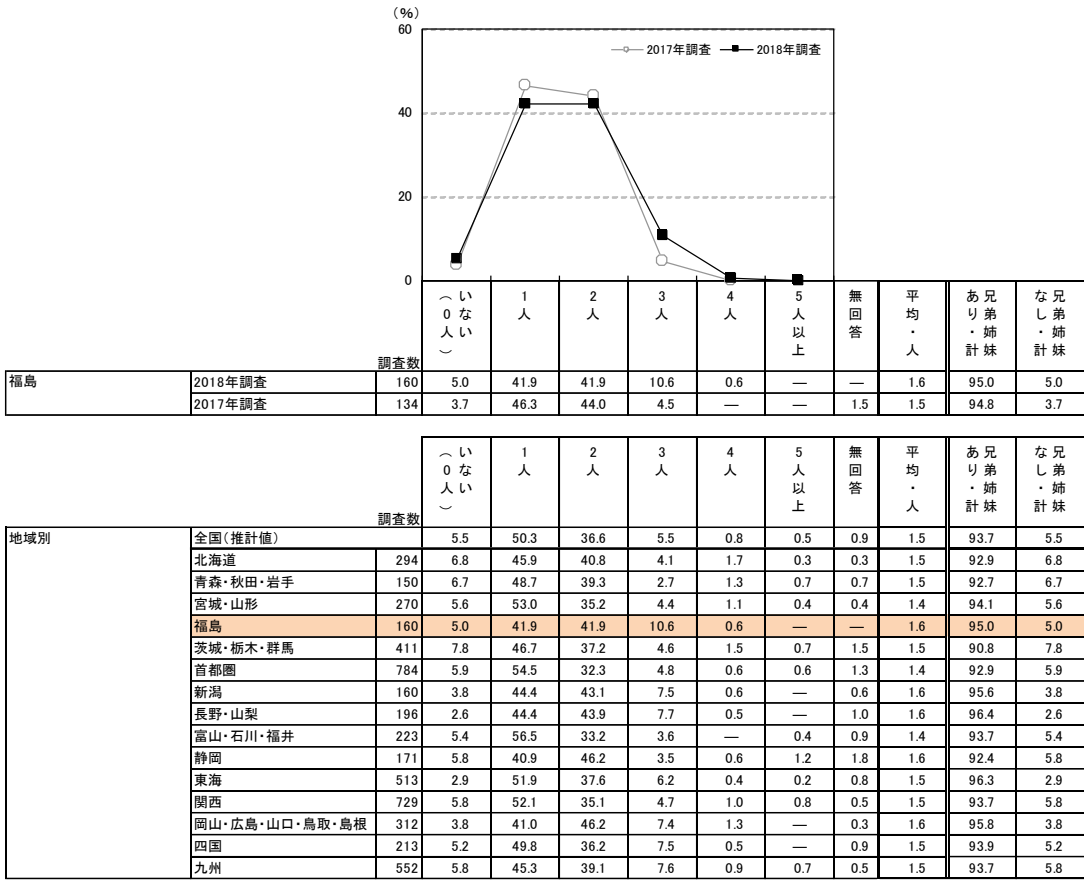


地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		92.9	5.8	0.9	0.4
北海道	294	90.5	8.5	0.3	0.7
青森・秋田・岩手	150	90.7	6.0	2.7	0.7
宮城・山形	270	92.2	6.7	0.4	0.7
福島	160	95.0	5.0	—	—
茨城・栃木・群馬	411	91.0	6.8	1.2	1.0
首都圏	784	91.8	6.8	0.8	0.6
新潟	160	93.8	4.4	1.9	—
長野・山梨	196	93.9	5.6	0.5	—
富山・石川・福井	223	95.1	3.6	1.3	—
静岡	171	93.6	5.8	0.6	—
東海	513	95.3	3.5	1.2	—
関西	729	93.7	5.1	1.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.6	4.8	0.6	—
四国	213	93.4	4.7	1.4	0.5
九州	552	93.1	6.0	0.7	0.2

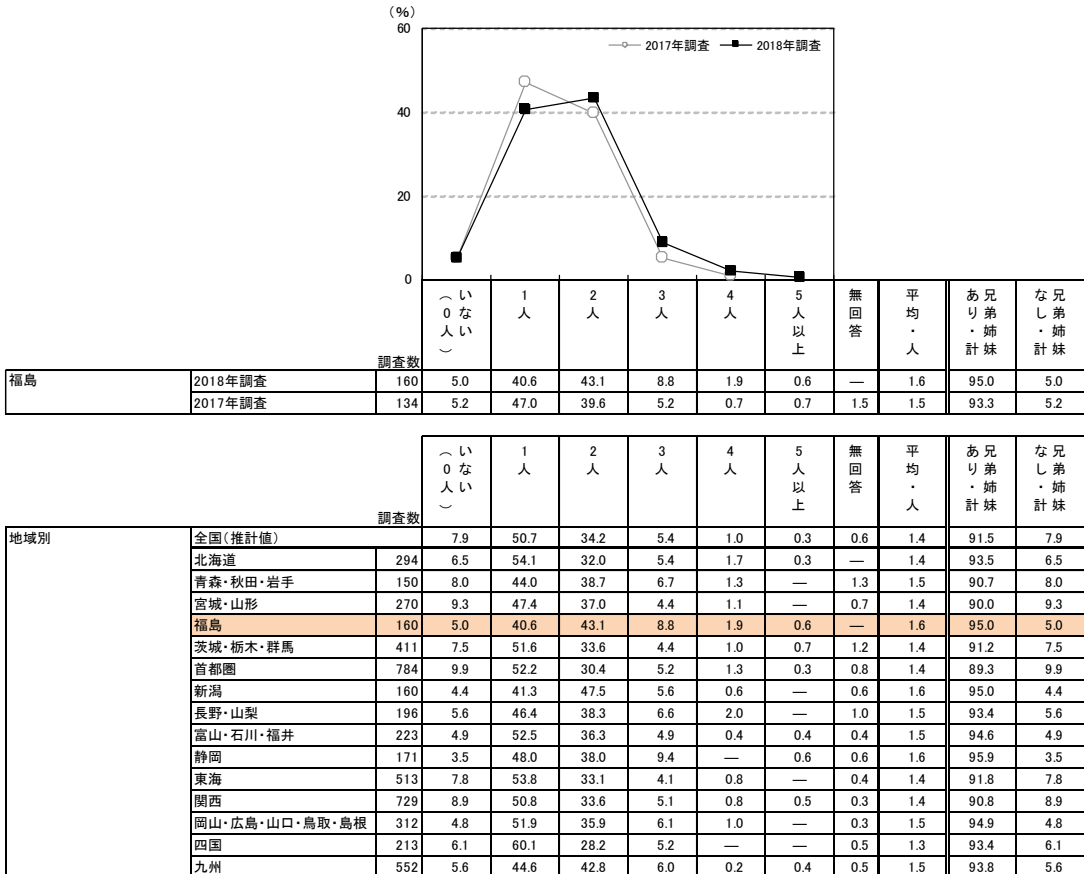


■兄弟姉妹の有無と人数(全体／単一回答)

【夫】



【妻】

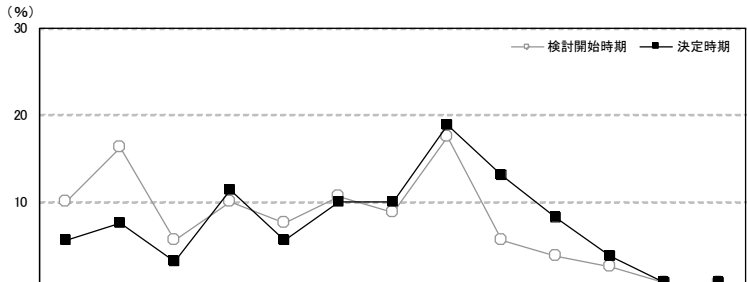




# 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期

● 挙式や披露宴・披露パーティを実施するかの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式や披露宴・披露パーティの8.9ヵ月前から検討し始め、7.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

## ■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期(全体／単一回答)



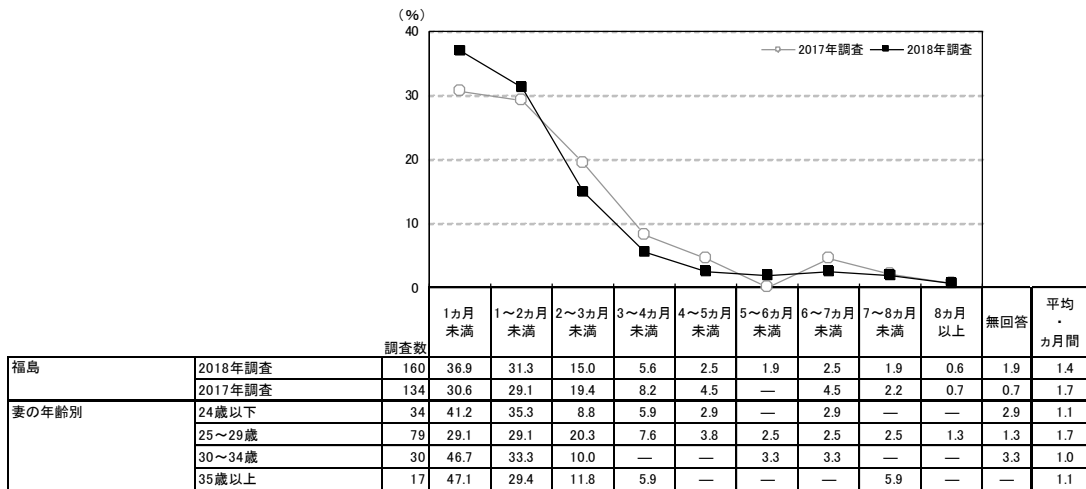
		調査数	検討開始時期													無回答	平均・ ヵ月前	
			13ヵ月 以上前	12ヵ月 前	11ヵ月 前	10ヵ月 前	9ヵ月 前	8ヵ月 前	7ヵ月 前	6ヵ月 前	5ヵ月 前	4ヵ月 前	3ヵ月 前	2ヵ月 前	1ヵ月 前以内			
福島	2018年調査	検討開始時期	160	10.0	16.3	5.6	10.0	7.5	10.6	8.8	17.5	5.6	3.8	2.5	0.6	0.6	0.6	8.9
		決定時期	160	5.6	7.5	3.1	11.3	5.6	10.0	10.0	18.8	13.1	8.1	3.8	0.6	0.6	1.9	7.6
	2017年調査	検討開始時期	134	14.2	18.7	4.5	11.2	10.4	11.2	5.2	9.0	5.2	6.7	0.7	2.2	0.7	—	9.6
		決定時期	134	8.2	9.0	4.5	9.7	7.5	10.4	11.2	13.4	8.2	9.0	4.5	3.0	0.7	0.7	7.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	34	17.6	8.8	8.8	14.7	5.9	8.8	5.9	14.7	5.9	2.9	—	2.9	—	2.9	9.3
		決定時期	34	5.9	14.7	5.9	14.7	5.9	8.8	2.9	17.6	11.8	5.9	—	—	2.9	2.9	8.3
	25～29歳	検討開始時期	79	11.4	24.1	6.3	10.1	5.1	10.1	8.9	12.7	5.1	1.3	3.8	—	1.3	—	9.4
		決定時期	79	7.6	7.6	3.8	10.1	7.6	11.4	8.9	17.7	12.7	5.1	5.1	1.3	—	1.3	7.9
	30～34歳	検討開始時期	30	3.3	6.7	—	10.0	13.3	20.0	10.0	23.3	6.7	6.7	—	—	—	—	7.8
		決定時期	30	3.3	—	—	13.3	3.3	10.0	20.0	23.3	10.0	13.3	—	—	—	3.3	6.9
	35歳以上	検討開始時期	17	—	11.8	5.9	—	11.8	—	11.8	35.3	5.9	11.8	5.9	—	—	—	7.0
		決定時期	17	—	5.9	—	5.9	—	5.9	11.8	17.6	23.5	17.6	11.8	—	—	—	5.9



■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期【地域別】(全体／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期														無回答	平均・ か月前
		挙式、披露パーティの13か月前以上	挙式、披露パーティの12か月前	挙式、披露パーティの11か月前	挙式、披露パーティの10か月前	挙式、披露パーティの9か月前	挙式、披露パーティの8か月前	挙式、披露パーティの7か月前	挙式、披露パーティの6か月前	挙式、披露パーティの5か月前	挙式、披露パーティの4か月前	挙式、披露パーティの3か月前	挙式、披露パーティの2か月前	挙式、披露パーティの1か月前以内			
全国(推計値)		19.9	17.9	5.5	10.7	6.5	8.3	7.8	11.1	5.2	3.1	2.1	0.6	0.4	0.9	10.1	
北海道	294	9.4	13.0	5.1	9.7	8.0	9.8	8.9	15.1	7.8	5.3	3.9	1.3	1.0	1.6	8.5	
青森・秋田・岩手	150	18.7	23.3	4.7	13.3	6.0	6.7	4.0	8.7	2.7	6.7	1.3	2.0	0.7	1.3	10.2	
宮城・山形	270	13.7	18.1	4.4	9.3	4.8	9.6	8.9	14.4	4.4	4.4	0.4	1.9	1.1	9.2		
福島	160	10.0	16.3	5.6	10.0	7.5	10.6	8.8	17.5	5.6	3.8	2.5	0.6	0.6	0.6	8.9	
茨城・栃木・群馬	411	18.2	18.5	4.4	9.5	6.1	10.7	7.3	11.2	5.8	4.6	2.2	0.2	0.5	0.7	10.0	
首都圏	784	21.9	19.3	5.4	10.2	5.9	7.7	8.0	9.7	6.1	2.3	2.0	0.6	0.1	0.8	10.5	
新潟	160	17.5	11.9	3.8	11.3	7.5	6.9	6.3	18.1	6.3	6.3	2.5	0.6	0.6	0.6	9.3	
長野・山梨	196	16.8	17.9	3.1	12.8	8.2	6.6	6.1	15.3	5.1	4.6	2.6	0.5	0.5	—	9.8	
富山・石川・福井	223	12.6	16.1	8.5	13.9	9.0	8.1	8.1	9.9	5.8	2.7	3.6	0.4	1.3	—	9.6	
静岡	171	22.8	16.4	6.4	7.0	6.4	6.4	9.4	11.1	8.2	1.2	1.2	—	1.8	1.8	10.2	
東海	513	24.2	18.1	5.8	7.4	7.2	10.7	5.8	9.4	4.3	3.3	1.6	0.4	0.6	1.2	10.5	
関西	729	21.1	16.2	6.9	11.1	7.7	7.1	7.5	12.2	4.4	2.6	1.6	0.5	0.3	0.7	10.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	15.7	17.0	4.5	15.4	7.4	9.0	10.3	9.6	3.8	2.9	1.9	1.3	—	1.3	9.8	
四国	213	15.5	16.4	6.6	9.9	6.6	7.5	4.7	16.4	5.2	4.2	4.2	0.9	—	1.9	9.5	
九州	552	17.0	16.7	4.3	13.4	4.7	9.1	10.7	12.1	4.7	3.1	1.8	0.5	0.9	0.9	9.9	

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討期間(全体／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1〜2か月未満	2〜3か月未満	3〜4か月未満	4〜5か月未満	5〜6か月未満	6〜7か月未満	7〜8か月未満	8か月以上	無回答	平均・ か月間
全国(推計値)		37.7	25.3	15.7	7.1	4.4	2.3	2.7	0.5	2.5	1.7	1.7
北海道	294	33.7	23.8	18.4	8.2	5.8	2.7	2.0	—	3.4	2.0	1.8
青森・秋田・岩手	150	28.0	22.7	22.0	4.0	7.3	5.3	6.0	1.3	2.0	1.3	2.1
宮城・山形	270	35.6	27.8	13.7	8.9	4.1	2.2	2.6	0.4	2.6	2.2	1.7
福島	160	36.9	31.3	15.0	5.6	2.5	1.9	2.5	1.9	0.6	1.9	1.4
茨城・栃木・群馬	411	38.7	25.5	16.1	6.3	2.7	2.4	2.4	0.5	3.2	2.2	1.6
首都圏	784	34.6	24.4	16.6	8.4	5.2	2.6	3.3	0.5	2.7	1.8	1.9
新潟	160	40.0	25.0	18.1	6.3	3.8	1.3	1.3	0.6	1.9	1.9	1.5
長野・山梨	196	36.2	28.6	12.8	8.7	4.6	1.0	3.6	0.5	3.1	1.0	1.7
富山・石川・福井	223	43.5	23.3	17.0	4.9	4.0	0.4	2.2	—	3.1	1.3	1.4
静岡	171	41.5	28.1	11.1	6.4	2.9	0.6	3.5	—	2.3	3.5	1.5
東海	513	45.2	23.2	14.2	5.1	3.5	1.2	3.1	0.4	2.3	1.8	1.4
関西	729	37.4	26.3	15.6	7.4	4.4	3.0	1.6	0.4	2.3	1.4	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.2	26.0	15.1	5.4	2.9	1.0	1.6	—	1.3	1.6	1.1
四国	213	40.8	26.8	13.6	6.6	3.8	1.9	2.8	0.5	1.4	1.9	1.4
九州	552	37.5	26.8	14.9	6.2	4.0	2.9	2.0	0.9	3.3	1.6	1.8

▼ 平均の推移

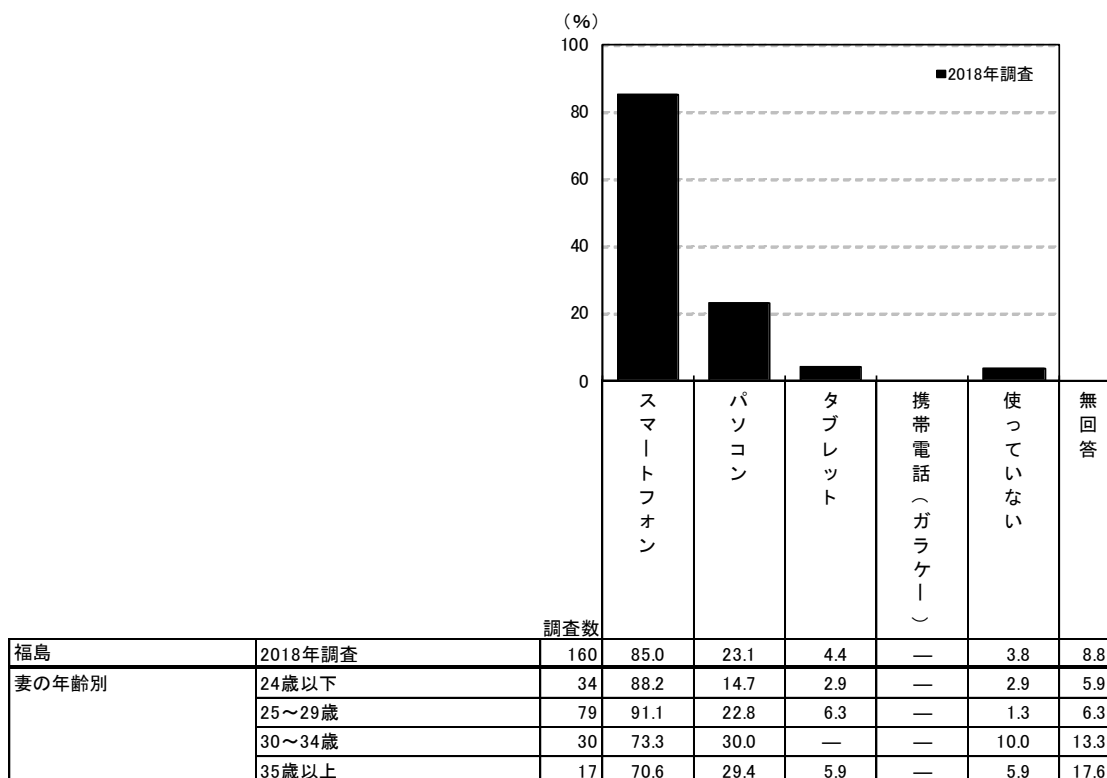
	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	9.6	8.9
決定時期(か月前)	7.9	7.6
検討期間(か月間)	1.7	1.4



## 結婚式の準備を行う際に利用した情報源

- 結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツールを尋ねたところ、「スマートフォン」が85%で突出して高い。次いで「パソコン」が23%で続く。

### ■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール(全体／複数回答)



調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話(ガラケー)	使っていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	85.9	26.9	5.3	0.2	5.1	6.9	
	北海道	294	86.7	23.5	6.1	0.3	4.4	7.1
	青森・秋田・岩手	150	86.0	24.0	6.0	—	0.7	8.7
	宮城・山形	270	88.1	24.8	4.1	0.7	2.6	6.7
	福島	160	85.0	23.1	4.4	—	3.8	8.8
	茨城・栃木・群馬	411	85.4	22.9	5.1	0.2	3.4	9.5
	首都圏	784	84.2	31.9	7.0	0.1	7.0	6.6
	新潟	160	81.9	15.6	3.1	—	10.0	6.9
	長野・山梨	196	89.3	17.9	3.6	—	5.6	5.1
	富山・石川・福井	223	85.7	22.0	5.4	0.4	2.2	10.8
	静岡	171	88.3	25.7	4.1	0.6	5.3	4.7
	東海	513	87.7	24.6	3.3	0.6	3.3	6.4
	関西	729	87.9	28.4	4.9	0.1	4.5	5.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.4	25.0	2.6	—	6.1	9.9
	四国	213	85.4	25.8	3.8	—	4.2	8.9
	九州	552	87.0	21.7	5.4	0.2	4.2	6.5

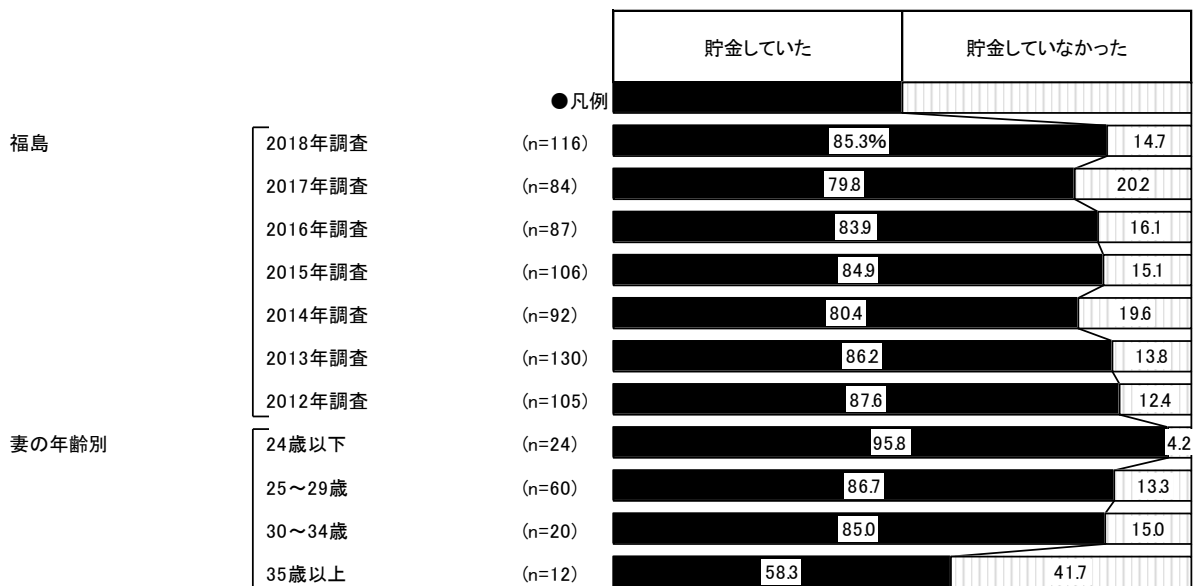


## 結婚費用

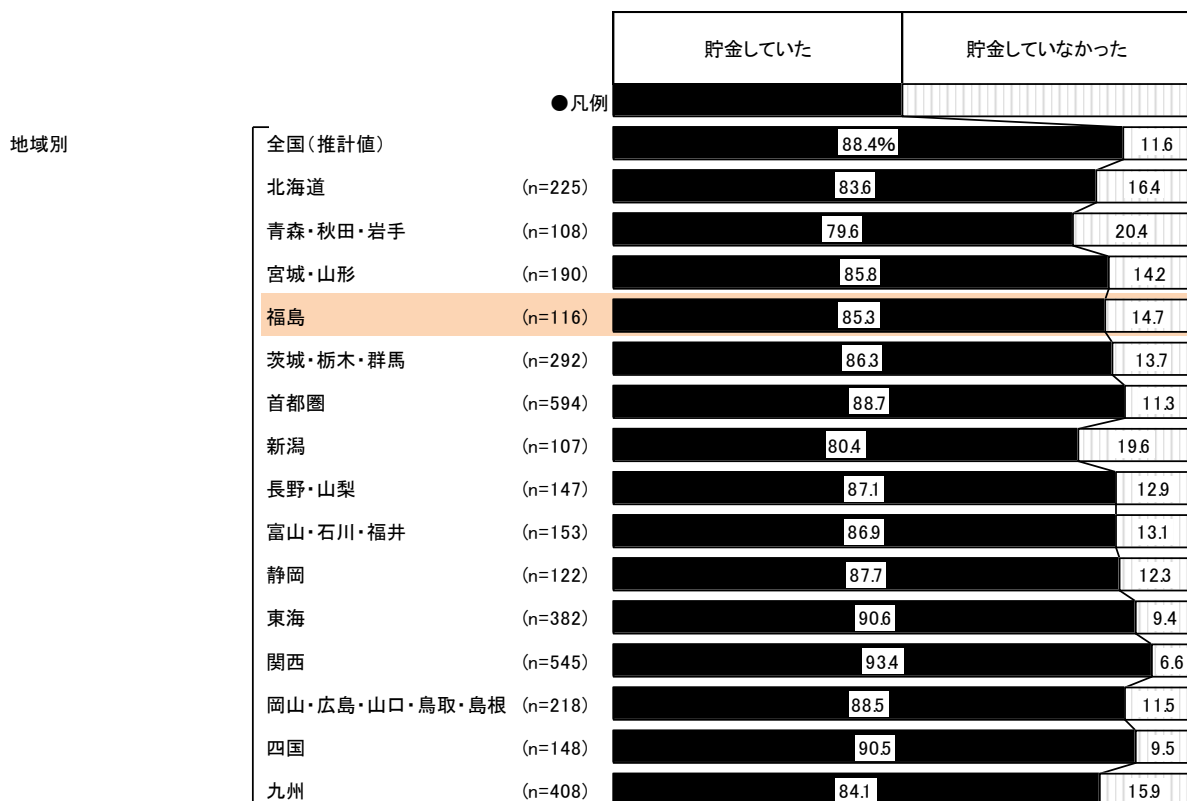
### 1) 結婚費用のための夫婦の貯金

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は85%であった。

#### ■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金有無 (金額回答者のみ/単一回答)



※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している

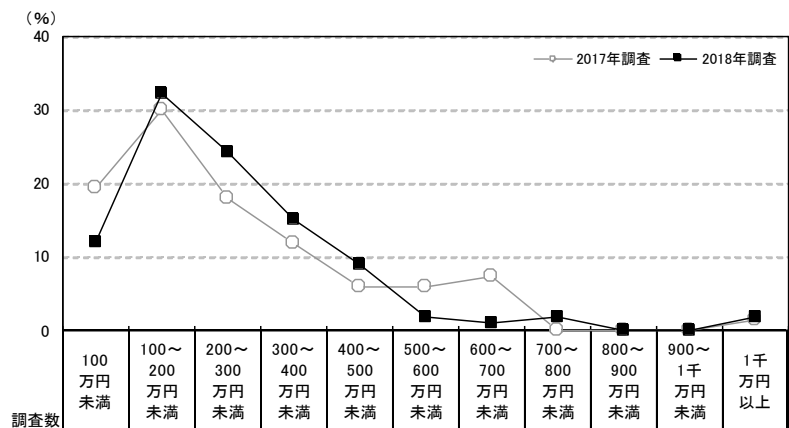






- 結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が32%で最も高く、「200～300万円未満」が24%、「300～400万円未満」が15%、「100万円未満」が12%で続く。平均は241.7万円となった。

### ■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額 (結婚費用として貯金をしていた人/単一回答)



調査年	調査数	貯金総額 (万円)											平均・万円	
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000万円以上		
福島	2018年調査	99	12.1	32.3	24.2	15.2	9.1	2.0	1.0	2.0	—	—	2.0	241.7
	2017年調査	67	19.4	29.9	17.9	11.9	6.0	6.0	7.5	—	—	—	1.5	240.3
	2016年調査	73	15.1	34.2	19.2	6.8	5.5	5.5	6.8	4.1	1.4	—	1.4	264.4
	2015年調査	90	18.9	38.9	11.1	12.2	7.8	3.3	1.1	2.2	2.2	—	2.2	229.6
	2014年調査	74	17.6	28.4	27.0	8.1	10.8	1.4	4.1	1.4	1.4	—	—	219.3
	2013年調査	112	17.9	25.9	22.3	14.3	8.0	4.5	3.6	—	2.7	—	0.9	242.1
妻の年齢別	2012年調査	92	15.2	35.9	22.8	14.1	3.3	3.3	1.1	1.1	1.1	—	2.2	225.2
	24歳以下	23	13.0	30.4	21.7	21.7	8.7	—	—	4.3	—	—	—	216.5
	25～29歳	52	9.6	40.4	19.2	15.4	11.5	—	1.9	1.9	—	—	—	220.1
	30～34歳	17	17.6	17.6	35.3	5.9	5.9	5.9	—	—	—	—	11.8	348.8
35歳以上	7	14.3	14.3	42.9	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	224.3	

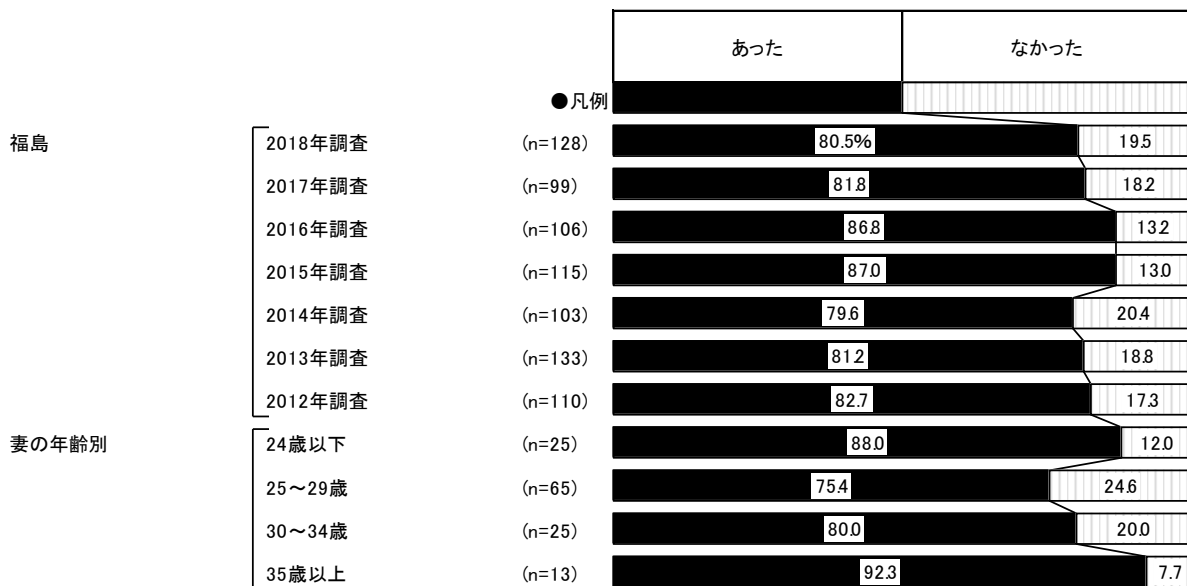
地域別	調査数	貯金総額 (万円)											平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000万円以上	
全国(推計値)		7.7	21.2	20.3	16.9	12.0	11.7	4.2	1.8	1.7	0.5	2.0	317.2
北海道	188	13.3	33.5	27.7	14.4	3.2	5.9	—	1.1	0.5	—	0.5	210.1
青森・秋田・岩手	86	18.6	31.4	23.3	8.1	4.7	7.0	3.5	—	1.2	—	2.3	228.3
宮城・山形	163	14.1	28.8	14.1	20.9	9.2	6.1	1.2	1.2	1.2	—	3.1	266.1
福島	99	12.1	32.3	24.2	15.2	9.1	2.0	1.0	2.0	—	—	2.0	241.7
茨城・栃木・群馬	252	9.9	22.2	25.8	19.0	9.9	5.2	1.6	3.2	1.6	0.4	1.2	276.7
首都圏	527	6.5	18.6	19.2	16.7	13.5	13.7	4.6	1.3	2.5	0.8	2.8	345.7
新潟	86	17.4	30.2	15.1	18.6	11.6	3.5	—	—	1.2	—	2.3	255.2
長野・山梨	128	10.9	18.8	18.8	15.6	16.4	13.3	1.6	1.6	2.3	—	0.8	300.0
富山・石川・福井	133	9.0	22.6	15.0	22.6	10.5	11.3	6.0	0.8	0.8	—	1.5	299.3
静岡	107	4.7	20.6	24.3	13.1	15.9	12.1	4.7	0.9	0.9	—	2.8	318.6
東海	346	3.8	15.6	19.7	17.9	13.6	15.3	6.6	4.3	0.6	0.3	2.3	358.3
関西	509	4.9	15.7	20.0	20.4	12.8	14.9	4.5	2.2	2.8	0.2	1.6	342.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	193	4.7	22.8	21.8	16.1	14.0	10.4	6.2	1.0	0.5	0.5	2.1	330.9
四国	134	14.2	24.6	20.1	16.4	10.4	5.2	4.5	2.2	1.5	0.7	—	260.1
九州	343	11.7	32.7	20.1	11.7	8.5	7.6	4.1	1.5	0.3	0.9	1.2	258.9



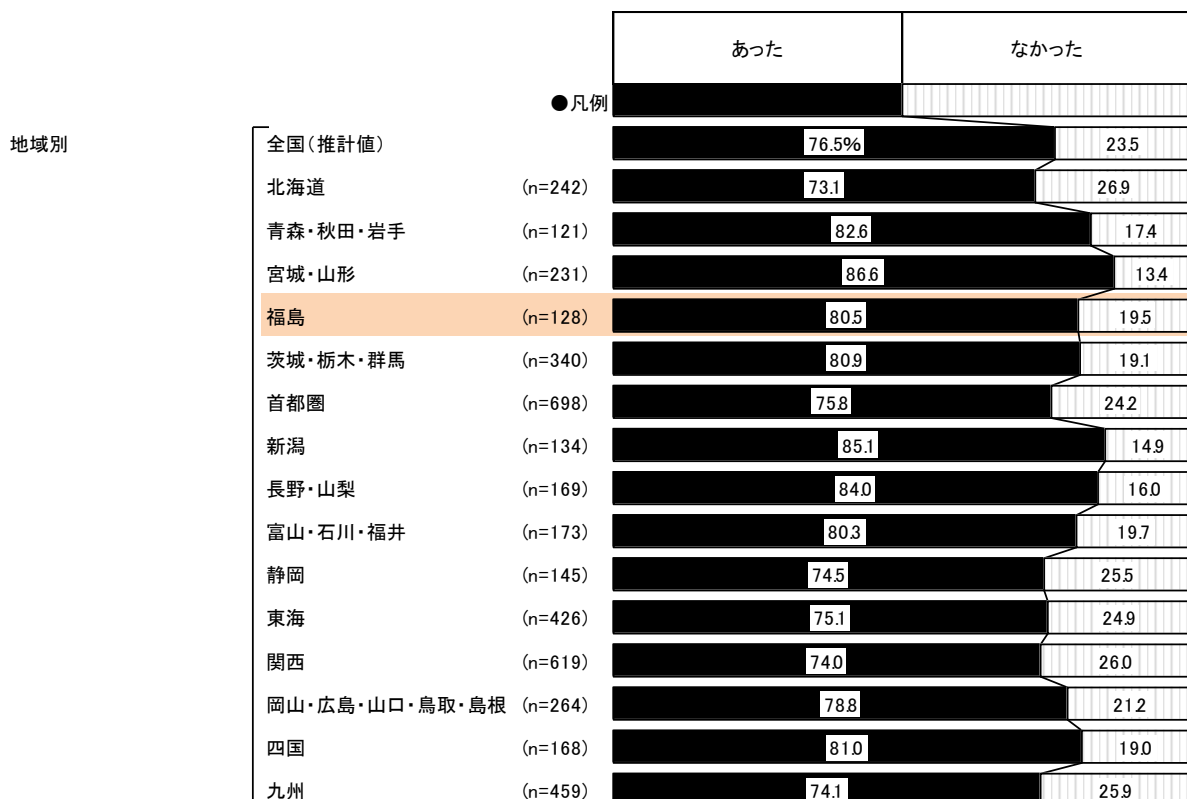
## 2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は81%であった。

### ■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無(金額回答者のみ/単一回答)



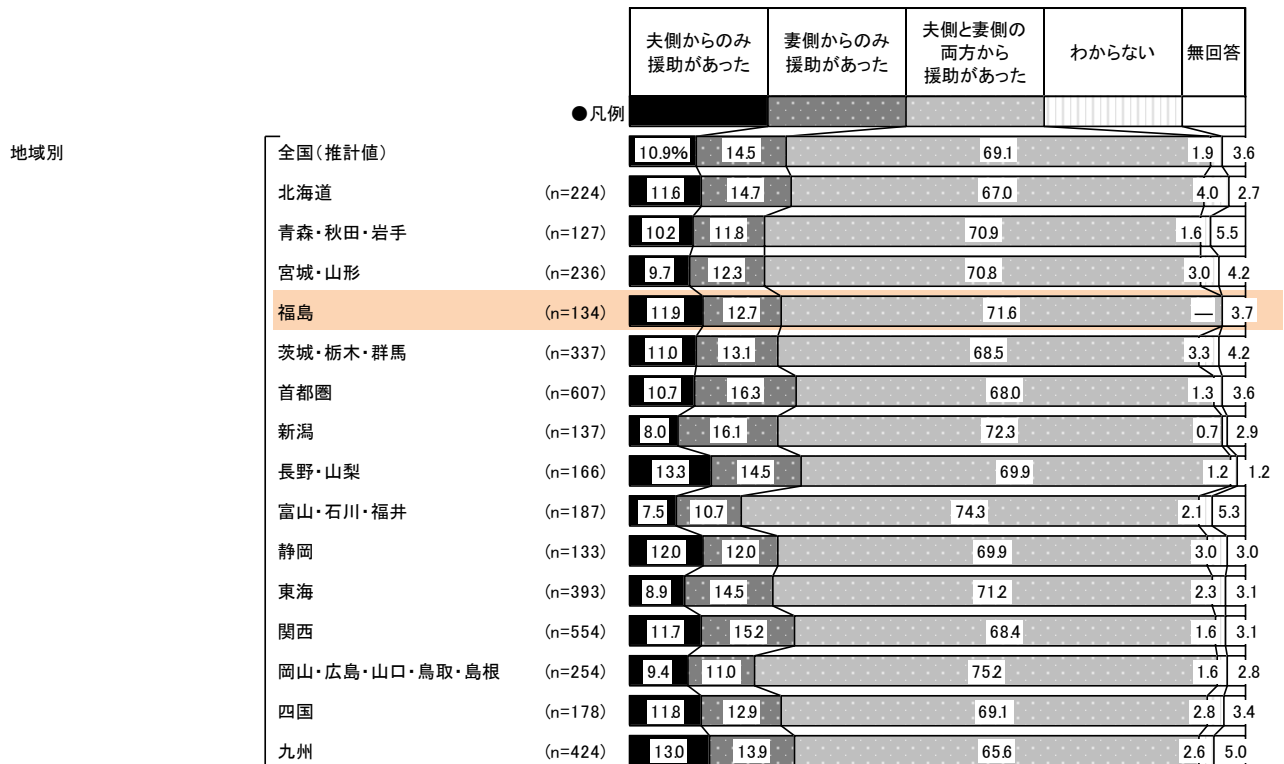
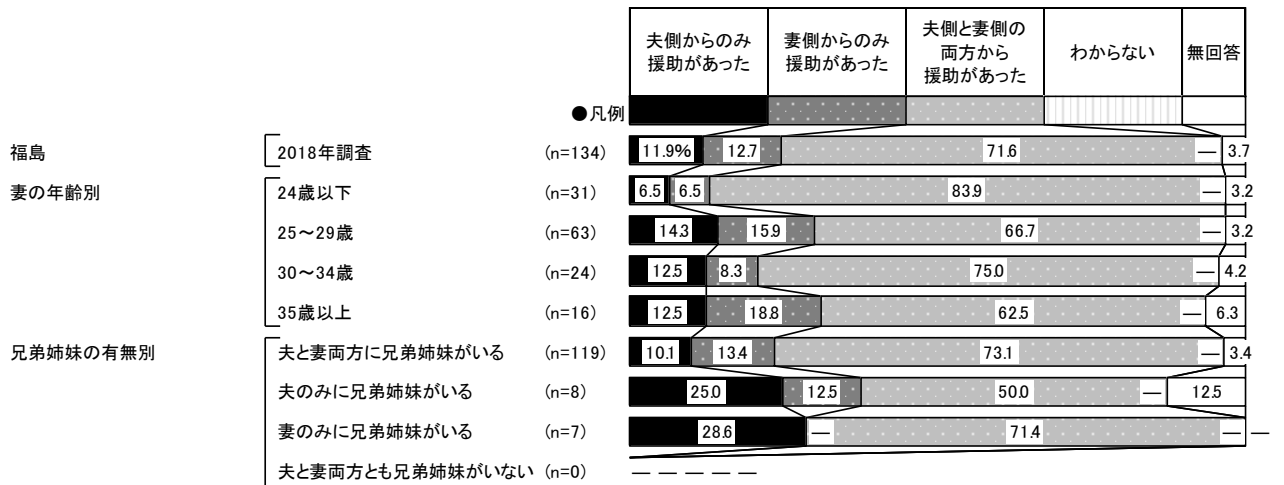
※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している





●結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、夫側と妻側の親・親族からの援助の状況を尋ねたところ、「夫側と妻側の両方から援助があった」人が72%、「妻側からのみ援助があった」人が13%、「夫側からのみ援助があった」人が12%であった。

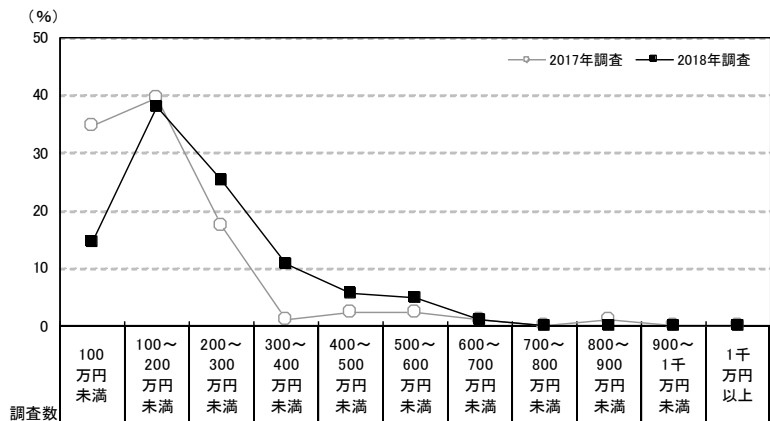
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人/単一回答)





● 援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が38%で最も高く、「200～300万円未満」が25%、「100万円未満」が15%で続く。平均は197.1万円となった。

■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



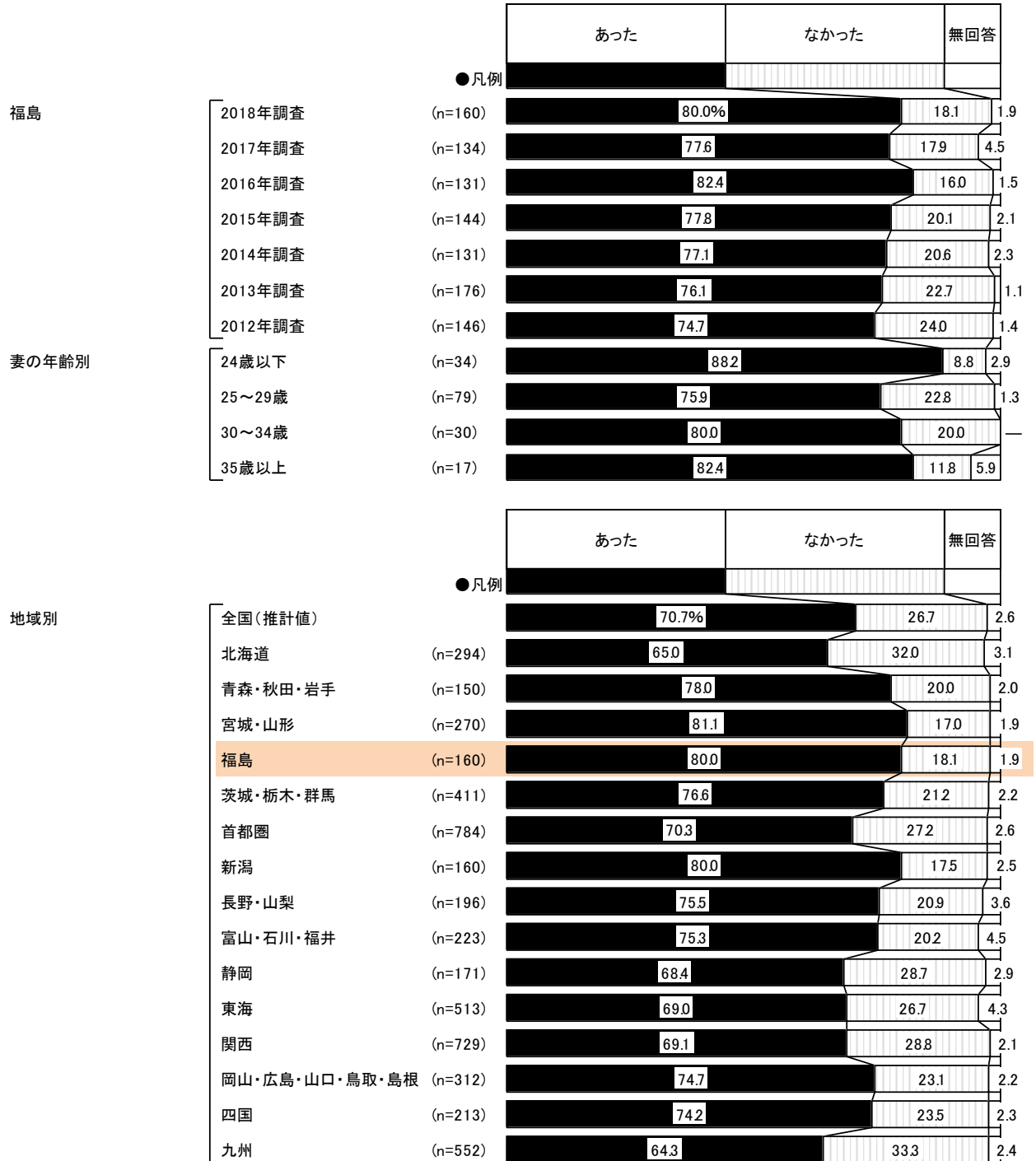
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
福島	2018年調査	103	14.6	37.9	25.2	10.7	5.8	4.9	1.0	—	—	—	—	197.1
	2017年調査	81	34.6	39.5	17.3	1.2	2.5	2.5	1.2	—	1.2	—	—	152.2
	2016年調査	92	22.8	37.0	23.9	8.7	4.3	3.3	—	—	—	—	—	167.0
	2015年調査	100	20.0	40.0	27.0	10.0	1.0	1.0	—	1.0	—	—	—	157.5
	2014年調査	82	25.6	41.5	22.0	4.9	1.2	2.4	1.2	1.2	—	—	—	162.1
	2013年調査	108	21.3	41.7	17.6	11.1	4.6	0.9	2.8	—	—	—	—	175.8
	2012年調査	91	29.7	31.9	23.1	8.8	5.5	1.1	—	—	—	—	—	158.4
妻の年齢別	24歳以下	22	18.2	27.3	27.3	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	210.0
	25～29歳	49	16.3	38.8	20.4	12.2	6.1	4.1	2.0	—	—	—	—	200.2
	30～34歳	20	5.0	45.0	35.0	10.0	—	5.0	—	—	—	—	—	185.0
	35歳以上	12	16.7	41.7	25.0	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	180.8
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	92	15.2	35.9	23.9	12.0	6.5	5.4	1.1	—	—	—	—	203.4
	夫のみに兄弟姉妹がいる	5	—	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	140.0
	妻のみに兄弟姉妹がいる	6	16.7	33.3	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	148.3
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	13	7.7	61.5	23.1	7.7	—	—	—	—	—	—	—	151.5
	妻側からのみ	15	33.3	33.3	20.0	13.3	—	—	—	—	—	—	—	144.0
	夫側と妻側の両方	74	12.2	33.8	27.0	10.8	8.1	6.8	1.4	—	—	—	—	217.2

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		18.1	33.2	26.7	12.2	5.1	2.8	1.2	0.3	0.1	0.1	0.3	195.1
	北海道	177	38.4	37.9	17.5	4.5	1.1	0.6	—	—	—	—	—	123.5
	青森・秋田・岩手	100	29.0	43.0	15.0	6.0	3.0	4.0	—	—	—	—	—	152.8
	宮城・山形	200	18.0	35.5	21.0	10.5	9.0	4.0	1.5	0.5	—	—	—	200.5
	福島	103	14.6	37.9	25.2	10.7	5.8	4.9	1.0	—	—	—	—	197.1
	茨城・栃木・群馬	275	20.7	36.4	26.2	8.0	4.0	2.5	1.5	0.4	0.4	—	—	179.1
	首都圏	529	15.7	34.4	26.5	14.2	4.3	2.6	1.1	0.2	0.2	0.2	0.6	202.7
	新潟	114	17.5	40.4	23.7	9.6	5.3	—	1.8	1.8	—	—	—	184.3
	長野・山梨	142	21.8	29.6	30.3	10.6	5.6	1.4	0.7	—	—	—	—	174.9
	富山・石川・福井	139	8.6	25.9	29.5	19.4	7.9	5.0	2.9	—	—	—	0.7	243.9
	静岡	108	23.1	33.3	29.6	6.5	4.6	2.8	—	—	—	—	—	168.1
	東海	320	16.3	24.4	31.6	14.1	6.6	4.4	1.9	0.6	—	0.3	—	217.0
	関西	458	11.6	32.1	29.0	12.9	7.4	3.9	2.0	0.4	0.2	—	0.4	220.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	19.7	28.4	31.3	14.4	4.3	1.4	0.5	—	—	—	—	184.0
	四国	136	17.6	33.8	27.9	8.8	6.6	2.9	0.7	1.5	—	—	—	196.1
九州	340	26.5	35.6	22.6	10.0	3.5	1.2	0.3	—	—	—	0.3	161.0	



- 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は80%であった。

## ■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)

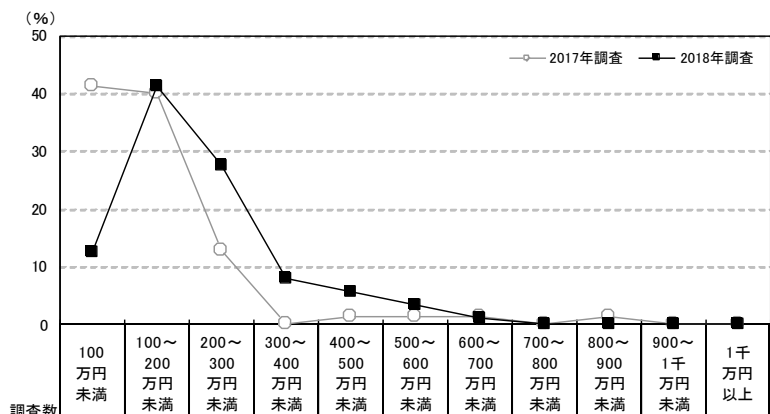




- 挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が41%で最も高く、「200～300万円未満」が28%、「100万円未満」が13%で続く。平均は188.9万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査対象	調査数	調査年											平均・万円	
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2011年調査	2010年調査	2009年調査	2008年調査		
福島	2018年調査	87	12.6	41.4	27.6	8.0	5.7	3.4	1.1	—	—	—	—	188.9
	2017年調査	70	41.4	40.0	12.9	—	1.4	1.4	—	1.4	—	—	132.1	
	2016年調査	69	23.2	44.9	21.7	5.8	2.9	1.4	—	—	—	—	152.4	
	2015年調査	75	26.7	37.3	26.7	5.3	1.3	2.7	—	—	—	—	147.5	
	2014年調査	61	37.7	36.1	21.3	1.6	—	1.6	1.6	—	—	—	134.6	
妻の年齢別	24歳以下	18	16.7	22.2	38.9	—	16.7	5.6	—	—	—	—	213.9	
	25～29歳	41	12.2	46.3	19.5	12.2	2.4	4.9	2.4	—	—	—	195.6	
	30～34歳	19	10.5	47.4	31.6	5.3	5.3	—	—	—	—	—	164.2	
	35歳以上	9	11.1	44.4	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	161.1	
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	79	12.7	40.5	26.6	8.9	6.3	3.8	1.3	—	—	—	193.5	
	夫のみに兄弟姉妹がいる	5	20.0	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	126.0	
	妻のみに兄弟姉妹がいる	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	173.3	
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

地域別	調査数	調査年											平均・万円
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2011年調査	2010年調査	2009年調査	2008年調査	
全国(推計値)	21.0	37.4	24.5	9.7	4.3	1.9	0.7	0.3	0.1	—	0.2	174.5	
北海道	124	41.9	42.7	14.5	0.8	—	—	—	—	—	—	104.7	
青森・秋田・岩手	85	40.0	37.6	12.9	4.7	1.2	3.5	—	—	—	—	133.5	
宮城・山形	152	19.1	36.8	23.7	8.6	8.6	2.0	0.7	0.7	—	—	187.1	
福島	87	12.6	41.4	27.6	8.0	5.7	3.4	1.1	—	—	—	188.9	
茨城・栃木・群馬	230	23.5	44.3	20.0	7.0	3.9	0.4	0.9	—	—	—	153.6	
首都圏	418	19.6	36.6	25.1	11.2	3.6	1.9	0.7	0.5	0.2	0.5	182.3	
新潟	93	20.4	43.0	19.4	9.7	5.4	—	1.1	1.1	—	—	169.3	
長野・山梨	115	18.3	39.1	29.6	7.8	3.5	1.7	—	—	—	—	162.4	
富山・石川・福井	106	12.3	26.4	32.1	17.9	8.5	0.9	1.9	—	—	—	216.3	
静岡	78	26.9	38.5	25.6	3.8	2.6	2.6	—	—	—	—	149.9	
東海	233	17.2	29.2	32.2	10.3	5.6	3.9	0.4	0.9	0.4	—	199.3	
関西	345	13.6	38.3	26.1	11.3	6.1	2.9	1.4	—	—	0.3	194.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	18.8	38.3	25.5	13.4	3.4	0.7	—	—	—	—	166.0	
四国	110	20.9	43.6	21.8	5.5	5.5	0.9	0.9	0.9	—	—	165.1	
九州	239	32.2	37.7	18.8	6.7	3.8	0.4	—	0.4	—	—	140.2	



### 3) 結婚費用の総額

● 結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均(推計値)は490.2万円となった。

#### ■ 結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

##### ▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

	福島								妻の年齢別			
	2018年調査		2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
	調査数	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1		490.2	464.5	497.1	461.6	447.1	471.3	463.4	480.2	501.0	478.8	480.8
項目別平均額 *2												
仲人へのお礼 *3	2	7.5	3.0	—	1.0	—	—	—	—	—	10.0	5.0
結納式の費用	19	25.9	13.5	17.6	10.1	8.1	13.1	8.8	10.0	34.5	7.3	30.0
両家の顔合わせの費用	94	4.9	5.2	4.5	5.3	3.9	4.6	5.5	3.9	5.6	4.7	2.8
婚約指輪	57	29.2	29.7	28.5	29.9	28.2	28.3	29.1	27.4	29.9	33.7	19.4
結婚指輪(2人分)	150	24.2	26.8	24.1	21.4	21.6	20.3	21.1	22.4	26.2	24.6	16.4
挙式・披露宴・披露パーティ総額	151	395.9	359.0	399.3	372.4	360.4	374.4	370.1	406.6	393.9	380.2	414.0
新婚旅行	107	46.4	50.6	49.3	46.5	47.2	53.8	47.1	37.0	51.5	47.3	38.0
新婚旅行土産	98	11.5	12.9	13.0	12.3	12.2	13.7	12.8	11.2	13.2	8.9	7.9

##### ▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額		95	260.9	255.1	251.8	234.2	247.8	227.1	266.6	302.7	259.9	252.7	208.2
招待客別平均額	友人・同僚	115	3.0	2.9	2.9	2.8	2.7	2.7	2.7	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	99	3.4	3.6	3.5	3.3	3.3	3.3	3.2	3.2	3.3	3.5	4.2
	親族	113	5.7	5.5	5.5	4.9	5.0	5.1	5.5	6.0	5.1	5.5	5.5
	恩師	41	3.3	3.8	3.3	3.3	3.2	3.1	3.1	3.2	3.5	3.0	3.5

##### ▼ 二次会の会費

二次会の会費		101	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
	男性	101	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
	女性	100	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3
<参考> 二次会出席者数(人)		110	32.9	35.9	37.8	33.4	32.7	34.9	38.5	34.2	33.9	28.8	30.1

##### <参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)		150	84.9	85.2	87.0	87.8	91.0	89.3	95.8	90.9	86.4	77.4	80.1
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4		144	5.1	4.9	5.4	4.6	4.4	4.8	4.3	5.1	5.1	5.1	5.6

##### ▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

	地域別															
	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	466.6	280.6	421.6	452.8	490.2	482.5	488.0	441.4	474.9	464.6	473.6	472.6	468.4	454.8	460.5	474.1
項目別平均額 *2																
仲人へのお礼 *3	**	**	**	**	7.5	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
結納式の費用	17.9	9.5	13.2	15.0	25.9	19.4	15.6	11.2	25.5	29.2	11.8	37.2	20.2	17.0	14.3	16.2
両家の顔合わせの費用	5.9	5.5	4.3	5.0	4.9	4.9	6.8	5.3	5.5	6.9	5.7	5.0	6.4	5.2	4.3	5.4
婚約指輪	36.5	27.6	32.0	32.2	29.2	35.5	41.9	31.5	29.2	30.2	30.4	32.5	37.4	31.8	32.6	32.7
結婚指輪(2人分)	24.4	23.8	24.6	23.7	24.2	23.8	25.4	24.1	22.7	25.5	24.1	25.5	24.6	22.1	23.9	22.7
挙式・披露宴・披露パーティ総額	357.5	194.6	335.6	354.3	395.9	379.9	372.4	353.2	373.8	342.3	376.2	357.0	348.8	349.1	361.1	377.6
新婚旅行	61.2	52.5	44.2	57.4	46.4	56.6	64.6	50.0	58.8	65.1	58.2	69.0	66.5	57.9	56.0	51.2
新婚旅行土産	10.5	10.3	8.8	12.0	11.5	12.8	9.3	9.7	10.8	13.1	9.2	11.7	11.8	10.9	11.6	9.6

##### ▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額		232.8	139.5	219.9	208.1	260.9	245.4	224.8	207.0	222.9	192.3	264.6	208.2	217.1	224.2	269.2	298.1
招待客別平均額	友人・同僚	3.0	2.8	2.8	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	3.9	4.0	3.5	3.7	3.4	3.7	4.1	3.9	3.5	3.9	4.0	4.0	3.9	3.7	3.7	3.7
	親族	6.7	6.4	5.0	5.2	5.7	6.1	6.7	5.3	6.3	7.4	6.5	7.3	7.3	6.6	7.8	6.0
	恩師	3.7	4.0	3.7	4.0	3.3	3.4	3.9	4.1	3.5	3.9	3.8	4.0	3.7	3.7	3.6	3.6

##### ▼ 二次会の会費

二次会の会費		0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4
	男性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4
	女性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
<参考> 二次会出席者数(人)		48.8	37.3	39.6	39.1	32.9	39.0	56.9	46.7	41.2	62.1	51.1	58.3	54.5	42.5	38.6	39.8

##### <参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)		69.4	78.8	100.6	70.8	84.9	73.0	63.1	62.9	71.6	60.3	76.6	60.1	61.3	67.5	76.0	94.5
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4		6.5	3.8	4.4	5.9	5.1	6.3	7.4	6.0	6.5	6.6	5.5	7.1	7.1	6.3	5.6	5.3

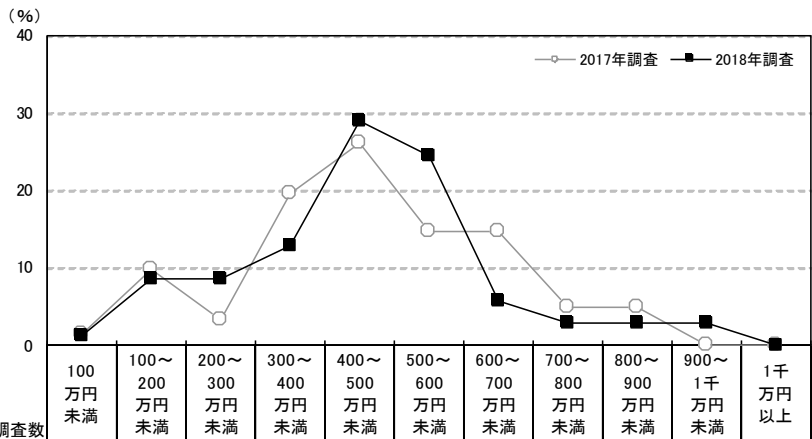
注 \*1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している  
注 \*2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない  
注 \*3: 少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値として表示する必要がある

\*\*については、サンプル数が少な比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している

注 \*4: 各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出している



＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布  
 (「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ)



調査対象	調査数	費用総額 (%)										
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
福島	2018年調査	69	1.4	8.7	8.7	13.0	29.0	24.6	5.8	2.9	2.9	—
	2017年調査	61	1.6	9.8	3.3	19.7	26.2	14.8	14.8	4.9	4.9	—
	2016年調査	59	—	5.1	11.9	15.3	22.0	15.3	13.6	10.2	6.8	—
	2015年調査	68	2.9	7.4	10.3	14.7	29.4	20.6	5.9	5.9	2.9	—
	2014年調査	63	1.6	6.3	14.3	25.4	28.6	12.7	3.2	1.6	3.2	3.2
	2013年調査	74	4.1	6.8	10.8	12.2	29.7	16.2	12.2	5.4	1.4	1.4
	2012年調査	61	3.3	3.3	8.2	13.1	34.4	14.8	16.4	4.9	1.6	—
妻の年齢別	24歳以下	11	—	18.2	—	36.4	18.2	18.2	9.1	—	—	—
	25～29歳	40	—	7.5	12.5	5.0	32.5	25.0	7.5	5.0	—	5.0
	30～34歳	12	—	8.3	8.3	16.7	33.3	25.0	—	—	8.3	—
	35歳以上	6	16.7	—	—	16.7	16.7	33.3	—	—	16.7	—

地域別	調査数	費用総額 (%)										
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
全国(推計値)		1.7	7.6	11.6	18.7	22.1	19.9	10.1	4.7	2.0	0.7	0.8
北海道	132	9.8	25.8	26.5	17.4	12.1	6.1	2.3	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	65	3.1	7.7	18.5	15.4	26.2	18.5	3.1	7.7	—	—	—
宮城・山形	115	0.9	6.1	11.3	26.1	20.9	17.4	8.7	5.2	2.6	—	0.9
福島	69	1.4	8.7	8.7	13.0	29.0	24.6	5.8	2.9	2.9	—	—
茨城・栃木・群馬	196	1.5	4.1	7.7	19.9	23.0	19.9	13.3	7.7	2.0	—	1.0
首都圏	359	0.8	8.6	10.6	17.8	19.2	20.9	11.1	5.8	3.1	0.8	1.1
新潟	58	3.4	5.2	15.5	25.9	15.5	15.5	6.9	10.3	1.7	—	—
長野・山梨	84	2.4	6.0	7.1	17.9	29.8	17.9	9.5	4.8	4.8	—	—
富山・石川・福井	87	2.3	6.9	13.8	16.1	28.7	18.4	6.9	4.6	—	2.3	—
静岡	62	1.6	4.8	4.8	14.5	33.9	27.4	9.7	1.6	—	1.6	—
東海	216	1.4	4.2	13.9	17.1	26.9	20.8	9.7	3.7	1.4	0.5	0.5
関西	310	1.3	6.5	10.0	19.7	23.9	19.4	11.9	3.9	1.9	0.6	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	0.9	7.0	15.7	18.3	23.5	23.5	10.4	—	0.9	—	—
四国	92	6.5	6.5	12.0	19.6	21.7	20.7	5.4	3.3	2.2	—	2.2
九州	242	0.8	6.2	10.3	21.9	21.9	20.7	9.9	5.4	0.8	1.2	0.8





## 4) 項目別平均費用

## ■項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

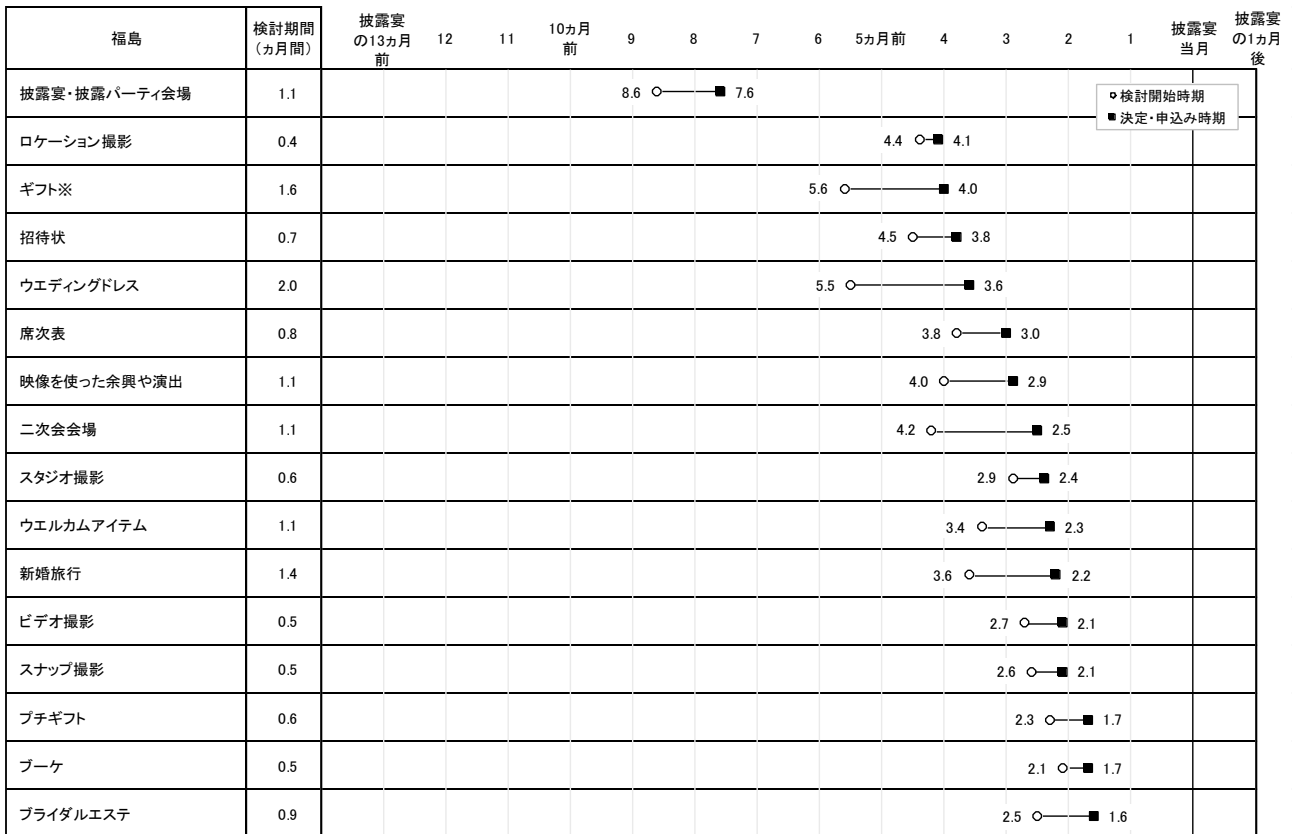
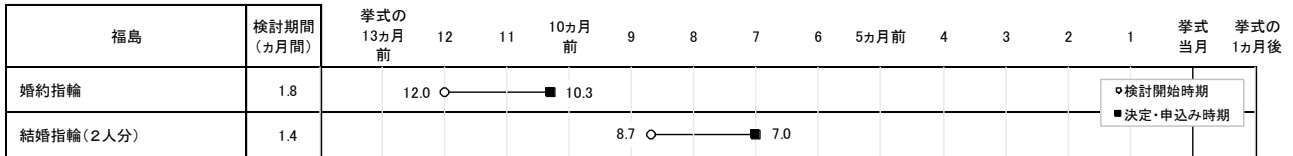
		婚約指輪	結婚指輪(2人分)	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理+飲み物(1人あたり)	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト(1人あたり)※	ブーケ(1個あたり)	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影(事業者に支払った費用)	ビデオ撮影(事業者に支払った費用)	新婚旅行
福島	2018年調査	29.2	24.2	395.9	34.3	1.8	47.9	18.6	6.2	0.6	2.6	14.0	1.5	23.1	16.0	46.4
	2017年調査	29.7	26.8	359.0	40.6	1.8	50.0	17.4	6.8	0.7	3.0	14.0	2.0	23.3	17.0	50.6
	2016年調査	28.5	24.1	399.3	26.3	1.9	49.9	17.9	7.3	0.6	2.4	14.9	1.6	22.2	17.5	49.3
	2015年調査	29.9	21.4	372.4	20.9	1.7	50.6	16.5	6.4	0.7	2.2	16.5	1.2	24.0	19.3	46.5
	2014年調査	28.2	21.6	360.4	27.1	1.6	45.9	16.5	7.2	0.6	2.1	17.2	1.3	23.2	17.3	47.2
	2013年調査	28.3	20.3	374.4	27.6	1.8	47.3	17.3	7.4	0.7	2.8	17.0	1.3	21.8	15.4	53.8
妻の年齢別	2012年調査	29.1	21.1	370.1	17.8	1.7	50.3	16.0	6.9	0.6	2.0	16.4	1.1	21.0	15.6	47.1
	24歳以下	27.4	22.4	406.6	45.5	1.8	47.2	17.0	6.3	0.6	1.9	15.8	1.1	24.1	16.1	37.0
	25～29歳	29.9	26.2	393.9	39.9	1.8	48.1	19.4	6.3	0.6	2.1	13.8	1.6	21.8	15.7	51.5
	30～34歳	33.7	24.6	380.2	21.9	1.7	47.3	15.6	5.3	0.6	4.4	13.1	1.6	24.2	16.3	47.3
地域別	35歳以上	19.4	16.4	414.0	18.9	1.7	49.7	24.4	8.2	0.6	2.1	12.8	2.1	24.2	16.7	38.0
	全国(推計値)	36.5	24.4	357.5	33.4	1.9	48.8	17.1	8.9	0.7	3.0	17.2	1.6	22.4	19.7	61.2
	北海道	27.6	23.8	194.6	36.9	1.6	52.8	16.9	7.1	0.2	2.3	12.0	1.3	16.7	16.7	52.5
	青森・秋田・岩手	32.0	24.6	335.6	33.5	1.6	54.4	18.1	5.7	0.6	1.8	12.3	1.8	21.5	18.7	44.2
	宮城・山形	32.2	23.7	354.3	38.5	1.8	47.4	19.5	7.3	0.7	2.7	15.7	1.1	22.1	19.2	57.4
	福島	29.2	24.2	395.9	34.3	1.8	47.9	18.6	6.2	0.6	2.6	14.0	1.5	23.1	16.0	46.4
	茨城・栃木・群馬	35.5	23.8	379.9	29.6	1.9	46.9	16.3	9.9	0.7	2.7	17.8	1.6	23.4	21.2	56.6
	首都圏	41.9	25.4	372.4	33.5	1.9	48.4	16.8	9.8	0.7	3.1	18.3	1.7	22.2	20.0	64.6
	新潟	31.5	24.1	353.2	33.0	1.9	45.6	17.8	6.6	1.0	2.2	15.9	1.6	23.4	18.8	50.0
	長野・山梨	29.2	22.7	373.8	42.3	1.9	46.8	16.8	9.1	0.8	3.0	18.4	1.6	24.5	21.2	58.8
	富山・石川・福井	30.2	25.5	342.3	31.9	1.9	55.9	19.2	9.7	0.9	3.0	16.9	1.6	24.7	22.0	65.1
	静岡	30.4	24.1	376.2	39.5	1.9	48.9	16.8	11.7	0.7	3.0	18.0	1.7	21.5	21.8	58.2
	東海	32.5	25.5	357.0	29.4	2.0	49.9	17.0	9.0	0.8	3.3	18.0	1.7	23.4	20.6	69.0
	関西	37.4	24.6	348.8	34.4	1.9	47.9	17.9	9.0	0.7	3.5	17.1	1.7	22.2	20.1	66.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.8	22.1	349.1	32.6	1.7	49.9	16.0	7.2	0.7	2.8	16.4	1.5	24.1	18.7	57.9
	四国	32.6	23.9	361.1	33.5	1.7	50.2	18.1	8.9	0.8	2.7	16.9	1.9	28.5	19.0	56.0
	九州	32.7	22.7	377.6	31.7	1.7	48.1	16.2	7.8	0.5	2.4	15.8	1.4	21.0	17.1	51.2

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



# 結婚に関するスケジュール

## ■結婚に関するスケジュール



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む  
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

## 第1章

仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて





# 1. 仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は1%であった。

## ■仲人の有無(全体／単一回答)

		立てた	立てなかった	無回答
●凡例				
福島	2018年調査 (n=160)	1.3%	97.5	1.3
	2017年調査 (n=134)	3.0	97.0	—
	2016年調査 (n=131)	0.8	96.2	3.1
	2015年調査 (n=144)	1.4	98.6	—
	2014年調査 (n=131)	—	100.0	—
	2013年調査 (n=176)	0.6	98.3	1.1
	2012年調査 (n=146)	—	100.0	—
妻の年齢別	24歳以下 (n=34)	—	97.1	2.9
	25～29歳 (n=79)	—	98.7	1.3
	30～34歳 (n=30)	3.3	96.7	—
	35歳以上 (n=17)	5.9	94.1	—

		立てた	立てなかった	無回答
●凡例				
地域別	全国(推計値)	1.2%	97.0	1.8
	北海道 (n=294)	0.3	96.3	3.4
	青森・秋田・岩手 (n=150)	1.3	93.3	5.3
	宮城・山形 (n=270)	2.2	95.6	2.2
	<b>福島 (n=160)</b>	<b>1.3</b>	<b>97.5</b>	<b>1.3</b>
	茨城・栃木・群馬 (n=411)	1.5	95.9	2.7
	首都圏 (n=784)	0.9	97.8	1.3
	新潟 (n=160)	1.3	97.5	1.3
	長野・山梨 (n=196)	0.5	96.9	2.6
	富山・石川・福井 (n=223)	1.3	96.0	2.7
	静岡 (n=171)	1.8	96.5	1.8
	東海 (n=513)	1.9	96.5	1.6
	関西 (n=729)	1.2	97.0	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=312)	1.6	97.1	1.3
	四国 (n=213)	1.4	96.2	2.3
	九州 (n=552)	0.9	96.9	2.2

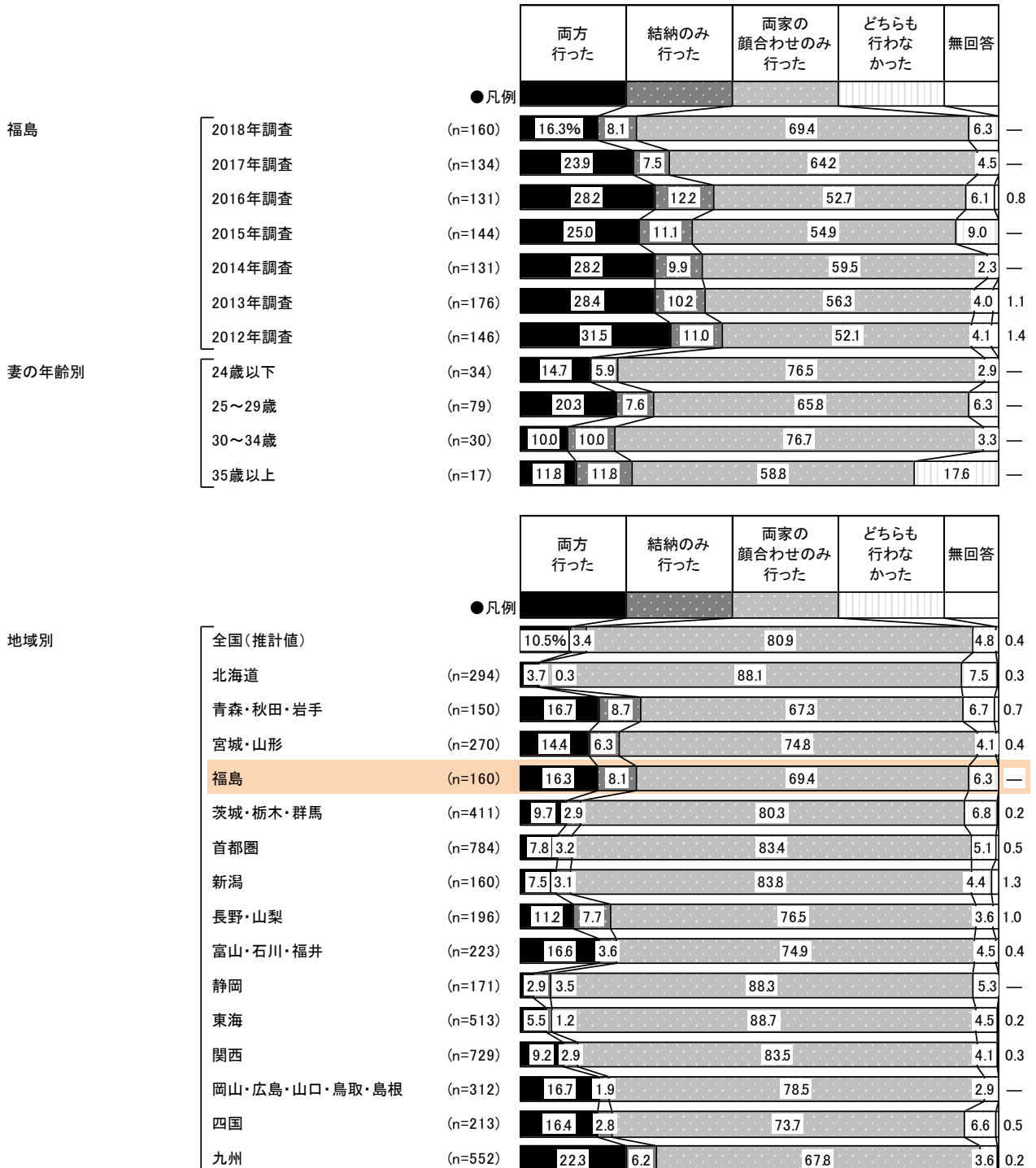


## 2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

### 1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

●全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行った」人は16%、「結納のみ行った」人は8%、「両家の顔合わせのみ行った」人は69%であった。

#### ■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)

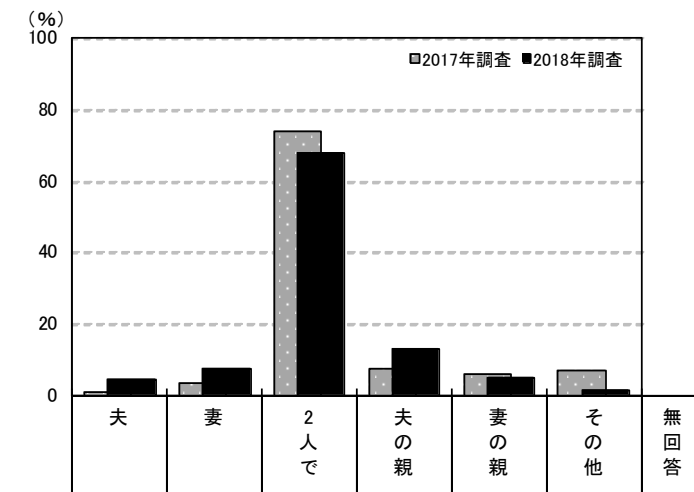




## 2) 両家の顔合わせの実施決定者

- 両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が68%で最も高い。次いで「夫の親」が13%で続く。

### ■ 両家の顔合わせの実施決定者(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



	調査数	実施決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
福島	2018年調査	137	4.4	7.3	67.9	13.1	5.1	1.5	0.7
	2017年調査	118	0.8	3.4	73.7	7.6	5.9	6.8	1.7
	2016年調査	106	0.9	1.9	67.9	13.2	10.4	3.8	1.9
	2015年調査	115	4.3	4.3	58.3	18.3	8.7	3.5	2.6
	2014年調査	115	4.3	6.1	60.9	17.4	6.1	3.5	1.7
	2013年調査	149	1.3	7.4	61.1	16.1	10.7	3.4	—
	2012年調査	122	2.5	3.3	71.3	13.9	5.7	1.6	1.6
妻の年齢別	24歳以下	31	3.2	9.7	67.7	9.7	6.5	—	3.2
	25～29歳	68	2.9	5.9	69.1	14.7	5.9	1.5	—
	30～34歳	26	7.7	11.5	73.1	3.8	—	3.8	—
	35歳以上	12	8.3	—	50.0	33.3	8.3	—	—

地域別	調査数	実施決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		3.5	5.8	75.0	8.9	4.5	1.0	1.4
北海道	270	5.2	5.2	72.2	10.7	5.2	0.4	1.1
青森・秋田・岩手	126	4.0	4.8	63.5	15.9	7.9	0.8	3.2
宮城・山形	241	2.5	4.6	68.5	14.5	5.4	1.7	2.9
福島	137	4.4	7.3	67.9	13.1	5.1	1.5	0.7
茨城・栃木・群馬	370	5.1	5.4	66.8	13.0	4.6	1.6	3.5
首都圏	715	3.4	7.0	75.8	8.3	3.9	0.6	1.1
新潟	146	3.4	3.4	69.2	15.8	4.8	3.4	—
長野・山梨	172	2.9	7.0	74.4	9.3	3.5	2.3	0.6
富山・石川・福井	204	3.4	3.4	66.2	12.7	11.3	0.5	2.5
静岡	156	5.1	7.7	69.9	9.6	4.5	0.6	2.6
東海	483	3.5	5.6	79.3	6.0	2.7	1.4	1.4
関西	676	2.8	5.0	79.1	7.2	4.6	0.6	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	2.7	4.4	80.5	6.4	4.7	1.0	0.3
四国	192	4.2	3.1	73.4	9.9	4.2	3.1	2.1
九州	497	3.6	5.6	72.6	9.7	5.0	1.6	1.8

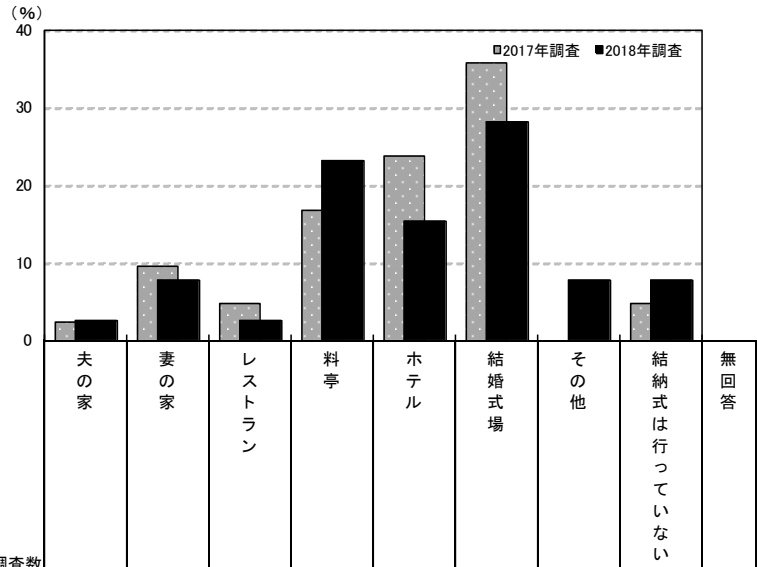


### 3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

#### 1) 結納式の実施会場

● 結納実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「結婚式場」が28%で最も高く、次いで「料亭」が23%、「ホテル」が15%で続く。

■ 結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）



	調査数	調査数									
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答	
福島	2018年調査	39	2.6	7.7	2.6	23.1	15.4	28.2	7.7	7.7	5.1
	2017年調査	42	2.4	9.5	4.8	16.7	23.8	35.7	—	4.8	2.4
	2016年調査	53	5.7	9.4	5.7	34.0	15.1	26.4	1.9	—	1.9
	2015年調査	52	1.9	9.6	1.9	23.1	19.2	36.5	1.9	3.8	1.9
	2014年調査	50	—	10.0	4.0	28.0	26.0	24.0	—	6.0	2.0
	2013年調査	68	1.5	14.7	—	26.5	19.1	29.4	8.8	—	—
	2012年調査	62	3.2	16.1	—	29.0	17.7	24.2	4.8	—	4.8
妻の年齢別	24歳以下	7	—	14.3	—	14.3	28.6	42.9	—	—	—
	25～29歳	22	4.5	4.5	4.5	22.7	4.5	31.8	13.6	4.5	9.1
	30～34歳	6	—	—	—	16.7	50.0	16.7	—	16.7	—
	35歳以上	4	—	25.0	—	50.0	—	—	—	25.0	—

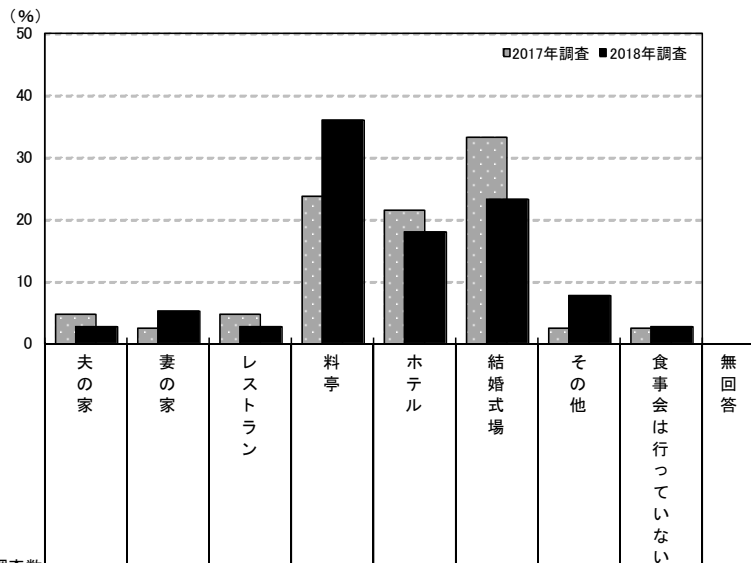
地域別	調査数	調査数								
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
全国(推計値)		1.2	22.2	6.7	30.8	24.1	6.6	1.5	5.1	1.7
北海道	12	—	16.7	—	25.0	41.7	—	8.3	8.3	—
青森・秋田・岩手	38	2.6	13.2	2.6	23.7	36.8	15.8	2.6	2.6	—
宮城・山形	56	3.6	12.5	1.8	28.6	30.4	8.9	3.6	7.1	3.6
福島	39	2.6	7.7	2.6	23.1	15.4	28.2	7.7	7.7	5.1
茨城・栃木・群馬	52	—	15.4	11.5	28.8	25.0	11.5	1.9	5.8	—
首都圏	86	1.2	14.0	14.0	32.6	18.6	7.0	2.3	7.0	3.5
新潟	17	5.9	29.4	—	52.9	11.8	—	—	—	—
長野・山梨	37	2.7	16.2	5.4	37.8	24.3	5.4	2.7	5.4	—
富山・石川・福井	45	2.2	33.3	2.2	15.6	35.6	4.4	4.4	2.2	—
静岡	11	—	9.1	—	36.4	54.5	—	—	—	—
東海	34	8.8	35.3	5.9	32.4	14.7	—	—	2.9	—
関西	88	—	21.6	9.1	28.4	30.7	4.5	—	4.5	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	27.6	1.7	27.6	32.8	3.4	—	5.2	1.7
四国	41	—	26.8	2.4	24.4	24.4	7.3	—	9.8	4.9
九州	157	—	33.8	1.9	35.7	18.5	5.7	0.6	3.2	0.6



## 2) 結納当日の食事会の実施会場

● 結納当日の食事会の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が36%で最も高く、次いで「結婚式場」が23%、「ホテル」が18%で続く。

### ■ 結納当日の食事会の実施会場(結納実施者／単一回答)



調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会を行っていない	無回答		
福島	2018年調査	39	2.6	5.1	2.6	35.9	17.9	23.1	7.7	2.6	2.6
	2017年調査	42	4.8	2.4	4.8	23.8	21.4	33.3	2.4	2.4	4.8
	2016年調査	53	3.8	3.8	5.7	41.5	18.9	22.6	—	3.8	—
	2015年調査	52	1.9	1.9	7.7	28.8	19.2	34.6	—	3.8	1.9
	2014年調査	50	—	4.0	4.0	34.0	26.0	26.0	—	4.0	2.0
	2013年調査	68	—	5.9	1.5	33.8	17.6	27.9	7.4	4.4	1.5
	2012年調査	62	1.6	4.8	1.6	40.3	19.4	22.6	6.5	1.6	1.6
妻の年齢別	24歳以下	7	—	—	—	28.6	28.6	28.6	—	14.3	—
	25～29歳	22	4.5	9.1	4.5	31.8	4.5	27.3	13.6	—	4.5
	30～34歳	6	—	—	—	16.7	66.7	16.7	—	—	—
	35歳以上	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—

調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会を行っていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	0.7	5.9	9.9	44.6	26.7	6.4	1.4	2.5	1.8	
	北海道	12	—	8.3	—	25.0	50.0	—	8.3	8.3	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	5.3	5.3	28.9	36.8	18.4	2.6	—	—
	宮城・山形	56	1.8	1.8	7.1	41.1	26.8	10.7	1.8	3.6	5.4
	福島	39	2.6	5.1	2.6	35.9	17.9	23.1	7.7	2.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	52	—	7.7	15.4	36.5	21.2	15.4	—	3.8	—
	首都圏	86	1.2	5.8	14.0	43.0	24.4	4.7	2.3	2.3	2.3
	新潟	17	—	5.9	—	70.6	17.6	—	—	5.9	—
	長野・山梨	37	—	5.4	8.1	54.1	24.3	5.4	—	2.7	—
	富山・石川・福井	45	—	2.2	8.9	35.6	42.2	—	4.4	6.7	—
	静岡	11	—	—	9.1	36.4	54.5	—	—	—	—
	東海	34	2.9	2.9	14.7	50.0	23.5	—	—	5.9	—
	関西	88	—	2.3	13.6	44.3	30.7	5.7	—	—	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	8.6	5.2	46.6	34.5	1.7	—	3.4	—
	四国	41	—	9.8	2.4	39.0	34.1	7.3	—	4.9	2.4
	九州	157	—	8.9	7.0	52.9	19.1	7.0	1.3	1.9	1.9

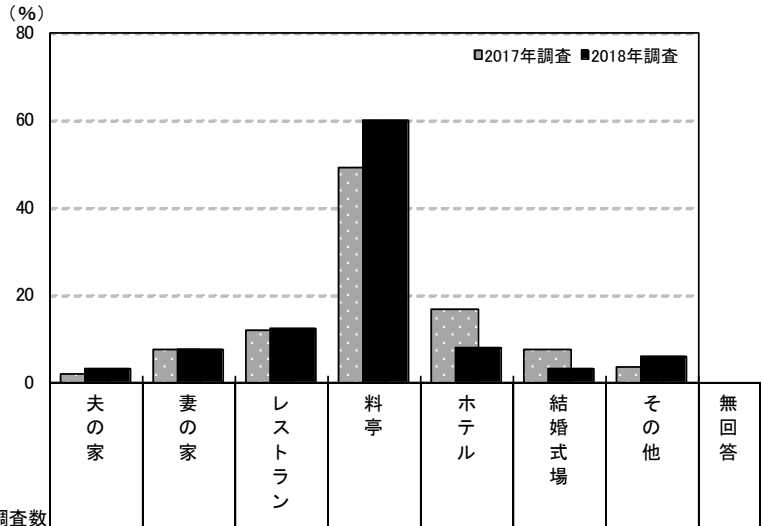




### 3) 両家の顔合わせの実施会場

- 両家の顔合わせ実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「料亭」が60%で最も高く、次いで「レストラン」が12%で続く。

#### ■ 両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者/単一回答)



調査数	調査数									
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答		
福島	2018年調査	137	2.9	7.3	12.4	59.9	8.0	2.9	5.8	0.7
	2017年調査	118	1.7	7.6	11.9	49.2	16.9	7.6	3.4	1.7
	2016年調査	106	6.6	15.1	12.3	43.4	12.3	5.7	2.8	1.9
	2015年調査	115	2.6	17.4	13.9	42.6	10.4	7.8	2.6	2.6
	2014年調査	115	2.6	13.9	17.4	45.2	3.5	11.3	4.3	1.7
	2013年調査	149	6.0	21.5	8.1	45.0	5.4	6.7	6.0	1.3
	2012年調査	122	4.1	29.5	9.8	35.2	11.5	3.3	4.9	1.6
妻の年齢別	24歳以下	31	—	12.9	6.5	48.4	16.1	—	12.9	3.2
	25～29歳	68	2.9	7.4	17.6	57.4	5.9	4.4	4.4	—
	30～34歳	26	3.8	—	7.7	80.8	—	3.8	3.8	—
	35歳以上	12	8.3	8.3	8.3	58.3	16.7	—	—	—

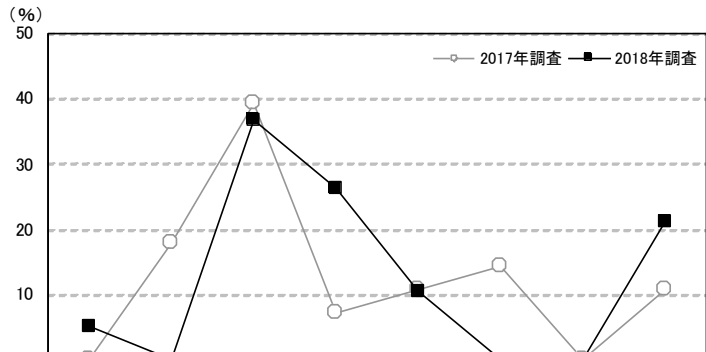
調査数	調査数									
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	1.2	5.1	22.6	46.4	16.5	2.4	4.6	1.2	
	北海道	270	1.9	6.7	18.9	31.5	30.4	0.7	8.5	1.5
	青森・秋田・岩手	126	1.6	13.5	15.1	34.1	26.2	3.2	5.6	0.8
	宮城・山形	241	3.3	14.5	14.5	43.2	14.5	2.5	5.4	2.1
	福島	137	2.9	7.3	12.4	59.9	8.0	2.9	5.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	370	1.4	4.9	24.1	51.4	7.3	3.5	6.5	1.1
	首都圏	715	0.8	2.9	29.9	41.0	17.5	2.8	3.8	1.3
	新潟	146	2.7	11.0	13.7	57.5	10.3	2.1	2.1	0.7
	長野・山梨	172	0.6	2.3	23.3	54.7	12.2	2.9	3.5	0.6
	富山・石川・福井	204	3.4	13.2	9.8	54.4	10.8	0.5	4.9	2.9
	静岡	156	0.6	5.1	11.5	55.1	14.1	3.8	7.1	2.6
	東海	483	0.8	4.1	18.6	58.6	8.9	1.2	6.6	1.0
	関西	676	0.9	3.7	26.3	41.6	19.7	2.8	3.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	1.0	8.1	11.4	51.5	22.2	0.7	4.4	0.7
	四国	192	1.0	5.2	18.8	52.1	13.5	4.7	3.1	1.6
	九州	497	1.8	7.0	16.7	53.1	15.1	1.6	3.8	0.8



## 4. 結納・両家の顔合わせの会場費

### 1) 食事を含めた結納式の費用

■ 食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	費用別 (%)								平均・万円	
		0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上		
福島	2018年調査	19	5.3	—	36.8	26.3	10.5	—	—	21.1	25.9
	2017年調査	28	—	17.9	39.3	7.1	10.7	14.3	—	10.7	13.5
	2016年調査	40	5.0	12.5	35.0	27.5	7.5	5.0	—	7.5	17.6
	2015年調査	29	6.9	6.9	37.9	27.6	6.9	10.3	—	3.4	10.1
	2014年調査	29	10.3	27.6	17.2	20.7	20.7	3.4	—	—	8.1
	2013年調査	36	—	8.3	30.6	30.6	19.4	5.6	—	5.6	13.1
	2012年調査	35	5.7	20.0	40.0	20.0	11.4	—	—	2.9	8.8
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	10.0
	25~29歳	12	8.3	—	33.3	16.7	16.7	—	—	25.0	34.5
	30~34歳	4	—	—	75.0	25.0	—	—	—	—	7.3
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	30.0
実施会場別	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	205.0
	料亭	4	—	—	25.0	—	—	—	—	75.0	43.0
	ホテル	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	9.0
	結婚式場	8	12.5	—	25.0	37.5	25.0	—	—	—	9.3

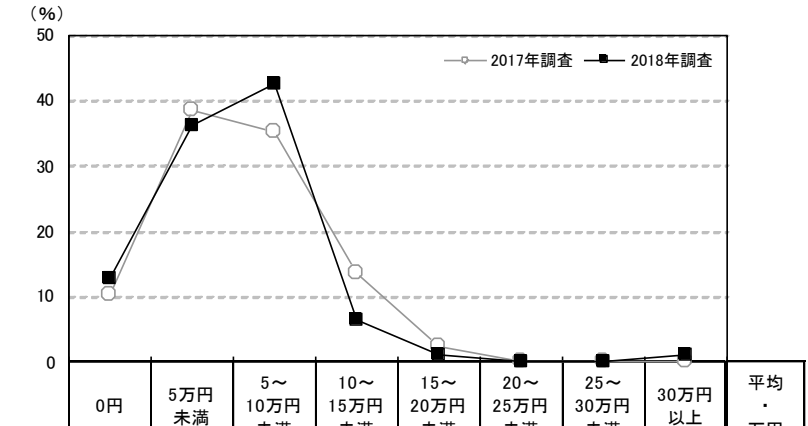
地域別	調査数	費用別 (%)								平均・万円
		0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		3.3	11.7	27.1	30.5	5.9	9.7	0.5	11.4	17.9
北海道	10	10.0	—	20.0	60.0	—	10.0	—	—	9.5
青森・秋田・岩手	20	5.0	20.0	30.0	35.0	—	5.0	—	5.0	13.2
宮城・山形	23	4.3	8.7	39.1	17.4	17.4	4.3	—	8.7	15.0
福島	19	5.3	—	36.8	26.3	10.5	—	—	21.1	25.9
茨城・栃木・群馬	32	6.3	12.5	25.0	28.1	12.5	9.4	—	6.3	19.4
首都圏	53	3.8	11.3	22.6	34.0	1.9	15.1	—	11.3	15.6
新潟	9	—	11.1	11.1	55.6	—	22.2	—	—	11.2
長野・山梨	19	5.3	15.8	31.6	15.8	10.5	—	—	21.1	25.5
富山・石川・福井	21	19.0	4.8	28.6	19.0	4.8	9.5	—	14.3	29.2
静岡	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	11.8
東海	16	6.3	6.3	25.0	12.5	12.5	12.5	—	25.0	37.2
関西	42	—	14.3	19.0	28.6	14.3	11.9	—	11.9	20.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	2.9	8.6	37.1	37.1	—	2.9	—	11.4	17.0
四国	24	—	37.5	25.0	25.0	—	—	—	12.5	14.3
九州	91	1.1	8.8	31.9	30.8	6.6	8.8	2.2	9.9	16.2



## 2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

- 両家の顔合わせ実施者に対して、食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が43%で最も高く、「5万円未満」が36%で続く。平均は4.9万円となった。

### ■ 食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	調査結果 (%)									平均・万円
		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上		
福島	2018年調査	94	12.8	36.2	42.6	6.4	1.1	—	—	1.1	4.9
	2017年調査	88	10.2	38.6	35.2	13.6	2.3	—	—	—	5.2
	2016年調査	73	21.9	34.2	30.1	11.0	1.4	1.4	—	—	4.5
	2015年調査	76	18.4	34.2	36.8	6.6	1.3	1.3	—	1.3	5.3
	2014年調査	77	18.2	41.6	31.2	9.1	—	—	—	—	3.9
	2013年調査	97	17.5	36.1	32.0	12.4	2.1	—	—	—	4.6
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	41.2	35.3	5.9	—	—	—	—	3.9
	25～29歳	50	12.0	30.0	48.0	6.0	2.0	—	—	2.0	5.6
	30～34歳	19	5.3	36.8	47.4	10.5	—	—	—	—	4.7
	35歳以上	8	25.0	62.5	12.5	—	—	—	—	—	2.8
実施会場別	レストラン	15	—	53.3	40.0	6.7	—	—	—	—	4.3
	料亭	56	—	41.1	51.8	5.4	—	—	—	1.8	5.7
	ホテル	4	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	6.8
	結婚式場	4	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	10.0

地域別	調査数	調査結果 (%)									平均・万円
		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上		
全国(推計値)		4.3	36.2	42.5	12.9	2.1	1.4	0.2	0.4	5.9	
北海道	193	7.8	42.0	38.3	9.3	0.5	1.6	—	0.5	5.5	
青森・秋田・岩手	77	14.3	37.7	40.3	7.8	—	—	—	—	4.3	
宮城・山形	162	14.2	35.2	35.8	11.1	2.5	1.2	—	—	5.0	
福島	94	12.8	36.2	42.6	6.4	1.1	—	—	1.1	4.9	
茨城・栃木・群馬	269	6.3	43.1	38.7	10.8	1.1	—	—	—	4.9	
首都圏	531	1.5	28.6	45.8	17.5	4.0	2.3	0.2	0.2	6.8	
新潟	92	6.5	41.3	41.3	6.5	2.2	1.1	—	1.1	5.3	
長野・山梨	124	0.8	50.0	36.3	8.9	3.2	0.8	—	—	5.5	
富山・石川・福井	133	12.8	31.6	37.6	9.8	3.0	3.0	1.5	0.8	6.9	
静岡	113	2.7	43.4	40.7	9.7	2.7	—	—	0.9	5.7	
東海	343	5.2	43.1	39.7	10.5	1.2	0.3	—	—	5.0	
関西	489	2.9	36.8	45.4	10.8	1.4	1.2	0.2	1.2	6.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	217	6.9	36.9	39.6	14.7	1.4	0.5	—	—	5.2	
四国	135	5.2	47.4	42.2	5.2	—	—	—	—	4.3	
九州	354	5.4	40.4	39.8	11.6	0.3	2.0	0.3	0.3	5.4	

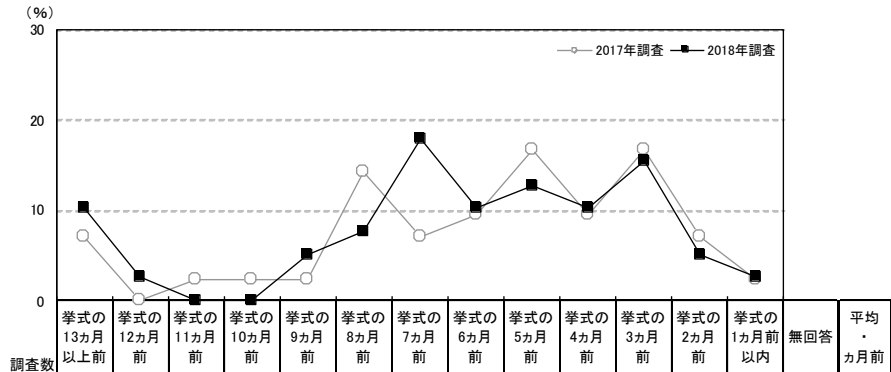


## 5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

### 1) 結納の実施時期

● 結納実施者に対して、結納を実施した時期を尋ねたところ、「挙式の7か月前」が18%で最も高く、次いで「3か月前」が15%、「5か月前」が13%で続く。平均は挙式の6.7か月前となった。

■ 結納の実施時期(結納実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



	調査数	Timing												無回答	平均・か月前		
		挙式の13か月前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前			挙式の1か月前以内	
福島	2018年調査	39	10.3	2.6	—	—	5.1	7.7	17.9	10.3	12.8	10.3	15.4	5.1	2.6	—	6.7
	2017年調査	42	7.1	—	2.4	2.4	2.4	14.3	7.1	9.5	16.7	7.1	16.7	7.1	2.4	2.4	5.9
	2016年調査	53	3.8	5.7	1.9	1.9	7.5	3.8	13.2	17.0	13.2	15.1	11.3	1.9	3.8	—	6.5
	2015年調査	52	7.7	1.9	1.9	1.9	5.8	3.8	9.6	13.5	15.4	21.2	5.8	9.6	1.9	—	6.0
	2014年調査	48	8.3	6.3	2.1	2.1	6.3	6.3	14.6	14.6	12.5	14.6	4.2	2.1	—	—	6.6
	2013年調査	67	9.0	6.0	6.0	1.5	1.5	14.9	3.0	20.9	6.0	6.0	9.0	7.5	9.0	—	7.5
妻の年齢別	24歳以下	7	14.3	—	—	—	—	14.3	14.3	—	14.3	—	28.6	14.3	—	—	6.0
	25～29歳	22	13.6	4.5	—	—	9.1	4.5	18.2	13.6	9.1	18.2	4.5	—	4.5	—	7.8
	30～34歳	6	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	16.7	16.7	—	—	4.8
	35歳以上	4	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	50.0	—	—	—	5.0

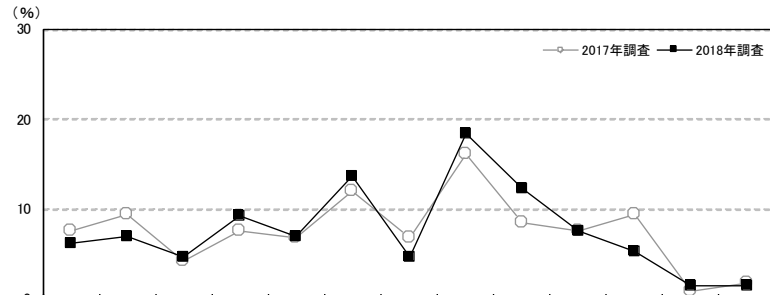
地域別	調査数	Timing												無回答	平均・か月前	
		挙式の13か月前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前			挙式の1か月前以内
全国(推計値)		7.4	4.1	4.5	4.7	7.3	9.8	8.2	15.8	11.5	10.7	10.2	4.0	1.0	0.8	7.1
北海道	12	25.0	16.7	8.3	16.7	—	—	—	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	10.0
青森・秋田・岩手	38	5.3	10.5	7.9	7.9	7.9	2.6	5.3	5.3	15.8	10.5	15.8	2.6	2.6	—	7.1
宮城・山形	52	9.6	1.9	1.9	—	7.7	7.7	11.5	19.2	9.6	11.5	13.5	3.8	—	1.9	6.8
福島	39	10.3	2.6	—	—	5.1	7.7	17.9	10.3	12.8	10.3	15.4	5.1	2.6	—	6.7
茨城・栃木・群馬	52	5.8	5.8	9.6	7.7	13.5	5.8	7.7	17.3	7.7	9.6	3.8	3.8	1.9	—	7.8
首都圏	85	11.8	3.5	5.9	5.9	5.9	14.1	7.1	21.2	5.9	7.1	7.1	3.5	1.2	—	8.0
新潟	16	18.8	12.5	—	12.5	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	8.8
長野・山梨	37	—	—	10.8	2.7	13.5	13.5	8.1	18.9	8.1	2.7	16.2	5.4	—	—	6.5
富山・石川・福井	44	4.5	4.5	—	4.5	2.3	6.8	13.6	15.9	13.6	20.5	6.8	2.3	4.5	—	6.0
静岡	11	—	18.2	—	9.1	—	18.2	—	9.1	18.2	—	18.2	—	9.1	—	6.6
東海	34	5.9	11.8	8.8	5.9	11.8	2.9	2.9	11.8	8.8	11.8	11.8	5.9	—	—	7.4
関西	86	5.8	2.3	7.0	2.3	10.5	11.6	4.7	9.3	19.8	7.0	15.1	2.3	—	2.3	6.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	56	3.6	3.6	1.8	1.8	8.9	10.7	7.1	14.3	16.1	17.9	8.9	5.4	—	—	6.3
四国	40	2.5	5.0	—	7.5	5.0	5.0	22.5	10.0	17.5	10.0	10.0	2.5	—	2.5	6.5
九州	155	5.8	1.9	1.3	3.9	5.2	8.4	10.3	18.7	11.0	16.1	9.7	5.8	0.6	1.3	6.3



## 2) 両家の顔合わせの実施時期

- 両家の顔合わせ実施者に対して、両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6か月前」が18%で最も高く、「8か月前」が14%、「5か月前」が12%で続く。平均は挙式の7.7か月前となった。

■ 両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	挙式の13か月前以上	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	無回答	平均・か月前
			福島	2018年調査	131	6.1	6.9	4.6	9.2	6.9	13.7	4.6	18.3	12.2	7.6	5.3	1.5
	2017年調査	118	7.6	9.3	4.2	7.6	6.8	11.9	6.8	16.1	8.5	7.6	9.3	0.8	1.7	1.7	7.7
	2016年調査	103	12.6	7.8	3.9	9.7	7.8	8.7	4.9	16.5	7.8	7.8	4.9	1.9	2.9	2.9	8.2
	2015年調査	113	13.3	5.3	4.4	7.1	8.0	9.7	12.4	13.3	8.0	4.4	4.4	3.5	1.8	4.4	8.3
	2014年調査	113	9.7	5.3	2.7	7.1	6.2	5.3	11.5	12.4	8.8	10.6	6.2	7.1	3.5	3.5	7.6
	2013年調査	146	9.6	12.3	2.1	6.8	7.5	7.5	10.3	9.6	8.9	9.6	7.5	3.4	4.1	0.7	7.9
	2012年調査	120	10.8	6.7	3.3	12.5	4.2	8.3	10.0	16.7	7.5	5.0	5.0	4.2	3.3	2.5	8.0
妻の年齢別	24歳以下	29	10.3	6.9	6.9	6.9	3.4	13.8	—	13.8	20.7	6.9	3.4	—	—	6.9	8.1
	25～29歳	66	4.5	10.6	4.5	13.6	7.6	13.6	4.5	18.2	3.0	7.6	7.6	1.5	3.0	—	8.1
	30～34歳	26	3.8	—	3.8	—	3.8	19.2	7.7	30.8	7.7	3.8	—	—	—	—	6.5
	35歳以上	10	10.0	—	—	10.0	20.0	—	10.0	30.0	—	10.0	—	10.0	—	—	7.3

地域別	調査数	挙式の13か月前以上	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	無回答	平均・か月前
		全国(推計値)		11.1	7.1	4.2	8.3	7.0	10.3	9.5	13.9	9.7	7.2	5.3	2.8	2.5
北海道	263	15.6	8.0	4.9	8.7	6.5	11.0	4.6	12.5	8.4	7.2	3.8	3.8	3.0	1.9	9.1
青森・秋田・岩手	124	18.5	8.9	4.8	3.2	5.6	10.5	11.3	11.3	8.1	4.0	8.9	1.6	1.6	1.6	9.5
宮城・山形	236	14.4	5.5	5.1	10.2	5.9	9.7	11.0	9.7	10.2	5.9	4.2	1.7	4.7	1.7	8.5
福島	131	6.1	6.9	4.6	9.2	6.9	13.7	4.6	18.3	12.2	7.6	5.3	1.5	1.5	—	7.7
茨城・栃木・群馬	363	14.6	4.1	6.1	7.2	7.2	6.9	7.7	14.0	10.2	8.8	5.0	3.6	2.8	1.9	8.3
首都圏	695	12.4	9.2	4.9	8.5	5.9	11.1	8.3	11.9	8.6	7.6	4.7	2.4	3.0	1.3	8.6
新潟	140	16.4	7.1	5.0	7.9	3.6	7.9	10.0	12.1	10.7	8.6	5.0	2.1	2.9	0.7	8.6
長野・山梨	170	13.5	1.2	4.1	8.8	7.1	8.8	10.0	15.9	8.8	10.0	4.7	4.7	1.2	1.2	8.1
富山・石川・福井	197	4.6	5.1	3.0	7.6	8.6	9.1	12.2	21.3	8.6	9.1	5.6	1.0	3.0	1.0	7.1
静岡	154	11.0	8.4	2.6	9.1	4.5	7.8	10.4	16.2	7.1	10.4	5.2	4.5	0.6	1.9	8.0
東海	468	10.5	6.6	4.7	9.0	7.3	9.0	10.5	15.2	9.2	7.1	5.1	3.2	1.5	1.3	8.0
関西	664	8.0	6.5	2.9	9.8	8.1	10.1	10.8	13.4	10.2	6.6	7.4	2.9	2.7	0.6	7.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	8.6	4.8	2.8	8.3	7.9	13.4	14.5	15.5	10.7	4.1	3.4	3.1	1.7	1.0	7.8
四国	187	8.0	7.5	4.3	9.6	7.0	7.5	8.0	18.2	11.2	8.0	5.9	1.6	1.6	1.6	7.7
九州	489	9.6	5.3	3.3	4.9	9.0	10.6	9.6	16.8	12.5	6.5	5.5	2.9	2.0	1.4	7.7

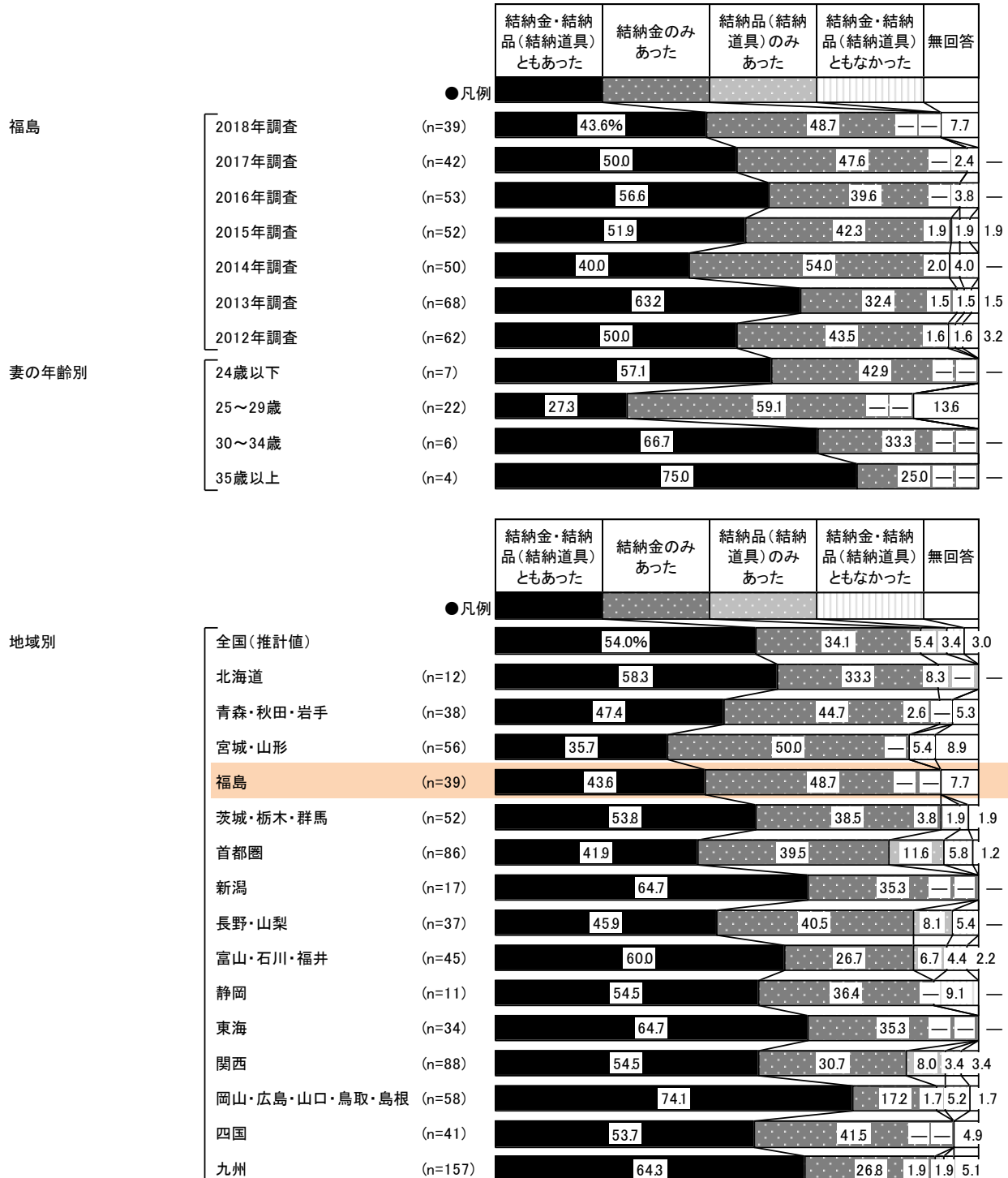


## 6. 結納金・結納品（結納道具）

### 1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

● 結納実施者に対して、結納金や結納品（結納道具）の有無を尋ねたところ、「結納金・結納品（結納道具）ともあった」人は44%、「結納金のみあった」人は49%であった。

#### ■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）





## 2) 結納金の金額

- 結納金があった人に対して、その金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が70%で最も高く、次いで「50～100万円未満」が21%で続く。平均は97.3万円となった。

### ■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



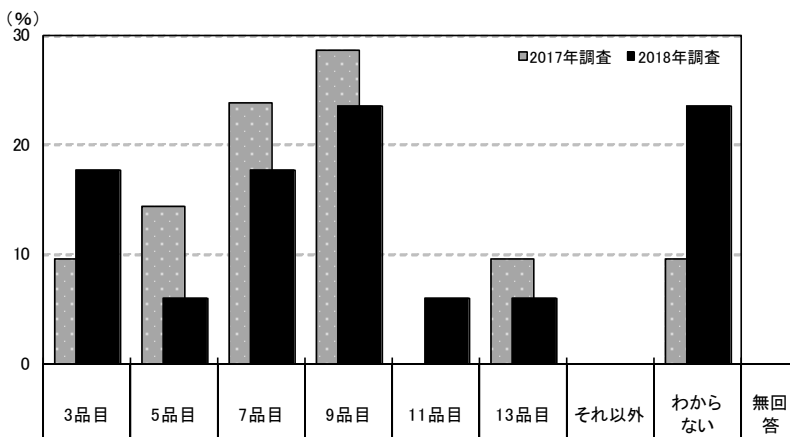
	調査数	金額					平均・万円	
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上		
福島	2018年調査	33	3.0	21.2	69.7	—	6.1	97.3
	2017年調査	40	7.5	25.0	62.5	2.5	2.5	89.5
	2016年調査	48	—	22.9	68.8	2.1	6.3	95.8
	2015年調査	45	2.2	26.7	71.1	—	—	85.1
	2014年調査	43	7.0	30.2	62.8	—	—	79.8
	2013年調査	62	1.6	24.2	74.2	—	—	88.1
	2012年調査	58	1.7	20.7	70.7	1.7	5.2	96.5
妻の年齢別	24歳以下	5	—	20.0	80.0	—	—	90.0
	25～29歳	18	—	22.2	66.7	—	11.1	107.2
	30～34歳	6	—	33.3	66.7	—	—	83.3
	35歳以上	4	25.0	—	75.0	—	—	82.5

地域別	調査数	金額					平均・万円
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	
全国(推計値)		4.5	24.7	65.8	1.0	4.1	91.8
北海道	11	9.1	36.4	54.5	—	—	75.0
青森・秋田・岩手	35	—	31.4	62.9	—	5.7	92.9
宮城・山形	45	4.4	17.8	71.1	2.2	4.4	94.7
福島	33	3.0	21.2	69.7	—	6.1	97.3
茨城・栃木・群馬	47	6.4	31.9	59.6	—	2.1	81.7
首都圏	67	3.0	32.8	56.7	1.5	6.0	91.1
新潟	15	13.3	46.7	40.0	—	—	68.7
長野・山梨	31	3.2	41.9	48.4	3.2	3.2	82.6
富山・石川・福井	38	7.9	18.4	68.4	2.6	2.6	91.2
静岡	9	—	—	88.9	—	11.1	122.2
東海	31	—	25.8	67.7	—	6.5	97.0
関西	73	6.8	12.3	75.3	—	5.5	98.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	6.0	12.0	78.0	—	4.0	100.8
四国	37	2.7	13.5	81.1	2.7	—	94.3
九州	138	5.1	26.8	65.2	1.4	1.4	86.5



### 3) 結納品(結納道具)の品目数

■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人/単一回答)



	調査数	品目数 (%)									
		3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答	
福島	2018年調査	17	17.6	5.9	17.6	23.5	5.9	5.9	—	23.5	—
	2017年調査	21	9.5	14.3	23.8	28.6	—	9.5	—	9.5	4.8
	2016年調査	30	16.7	13.3	23.3	20.0	6.7	—	3.3	16.7	—
	2015年調査	28	7.1	10.7	17.9	35.7	3.6	10.7	—	10.7	3.6
	2014年調査	21	9.5	23.8	19.0	23.8	—	—	4.8	14.3	4.8
	2013年調査	44	9.1	13.6	15.9	20.5	2.3	4.5	4.5	29.5	—
	2012年調査	32	—	28.1	12.5	31.3	3.1	—	6.3	18.8	—
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	—	—	25.0	—	—	75.0	—
	25～29歳	6	50.0	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—
	30～34歳	4	—	—	50.0	25.0	—	—	—	25.0	—
	35歳以上	3	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—

※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

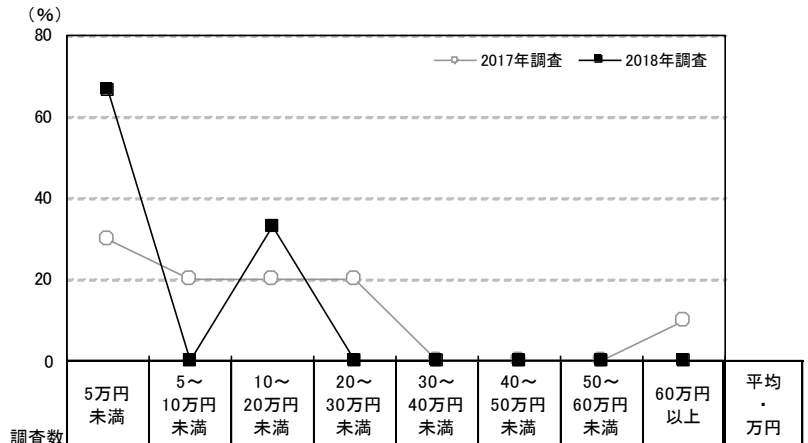
地域別	調査数	品目数 (%)								
		3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
全国(推計値)		14.9	20.5	22.6	16.0	4.3	2.7	3.1	14.4	1.5
北海道	8	25.0	62.5	—	—	—	—	—	12.5	—
青森・秋田・岩手	19	—	5.3	31.6	47.4	—	5.3	—	10.5	—
宮城・山形	20	20.0	5.0	30.0	25.0	—	—	5.0	15.0	—
福島	17	17.6	5.9	17.6	23.5	5.9	5.9	—	23.5	—
茨城・栃木・群馬	30	—	13.3	30.0	30.0	13.3	3.3	—	10.0	—
首都圏	46	17.4	17.4	26.1	21.7	2.2	—	4.3	8.7	2.2
新潟	11	18.2	18.2	—	27.3	9.1	—	9.1	18.2	—
長野・山梨	20	25.0	10.0	15.0	30.0	—	5.0	—	15.0	—
富山・石川・福井	30	30.0	16.7	16.7	6.7	—	3.3	13.3	10.0	3.3
静岡	6	16.7	33.3	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—
東海	22	22.7	22.7	22.7	4.5	4.5	—	—	22.7	—
関西	55	18.2	32.7	23.6	5.5	5.5	1.8	3.6	9.1	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	44	18.2	25.0	13.6	11.4	2.3	—	2.3	22.7	4.5
四国	22	13.6	27.3	27.3	4.5	4.5	—	—	22.7	—
九州	104	7.7	17.3	23.1	15.4	6.7	6.7	2.9	18.3	1.9





#### 4) 結納品(結納道具)の金額

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品[結納道具]があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額								平均・万円
			5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
福島	2018年調査	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5.3
	2017年調査	10	30.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	10.0	17.4
	2016年調査	13	61.5	30.8	7.7	—	—	—	—	—	4.1
	2015年調査	8	62.5	12.5	—	25.0	—	—	—	—	7.3
	2014年調査	7	14.3	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—	9.1
	2013年調査	9	55.6	22.2	—	11.1	11.1	—	—	—	8.9
	2012年調査	13	30.8	46.2	15.4	—	—	—	—	7.7	10.7
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0

地域別		調査数	金額								平均・万円
			5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
	全国(推計値)		22.4	19.1	31.8	9.8	4.9	1.1	4.4	6.5	18.3
	北海道	4	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	40.3
	青森・秋田・岩手	6	16.7	33.3	50.0	—	—	—	—	—	7.0
	宮城・山形	9	33.3	22.2	33.3	—	11.1	—	—	—	8.3
	福島	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5.3
	茨城・栃木・群馬	12	16.7	41.7	25.0	8.3	—	—	—	8.3	15.8
	首都圏	27	29.6	11.1	33.3	11.1	3.7	3.7	3.7	3.7	14.4
	新潟	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	29.5
	長野・山梨	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	12.2
	富山・石川・福井	13	—	23.1	23.1	7.7	—	—	23.1	23.1	34.8
	静岡	4	—	—	25.0	50.0	—	—	—	25.0	37.5
	東海	7	—	57.1	—	14.3	—	—	28.6	—	20.7
	関西	23	21.7	17.4	30.4	8.7	8.7	—	4.3	8.7	22.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	6.7	26.7	40.0	13.3	6.7	—	—	6.7	18.8
	四国	12	33.3	25.0	41.7	—	—	—	—	—	6.3
	九州	44	22.7	18.2	34.1	9.1	6.8	—	2.3	6.8	19.9

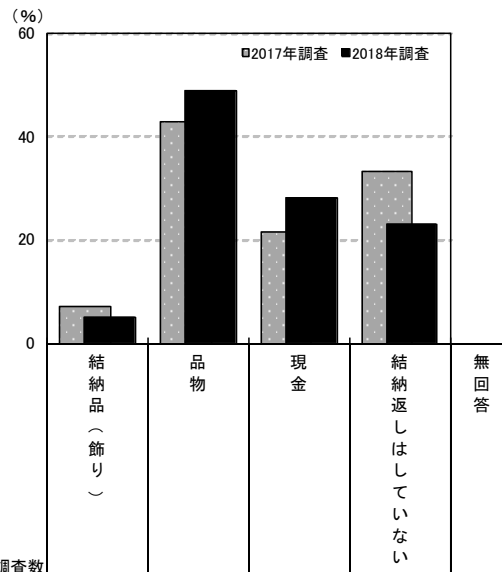


## 7. 結納返し

### 1) 結納返しの形式

- 結納実施者に対して、結納返しの形式を尋ねたところ、「品物」が49%で最も高く、次いで「現金」が28%で続く。一方、「結納返しはしていない」は23%であった。

#### ■ 結納返しの形式(結納実施者/複数回答)



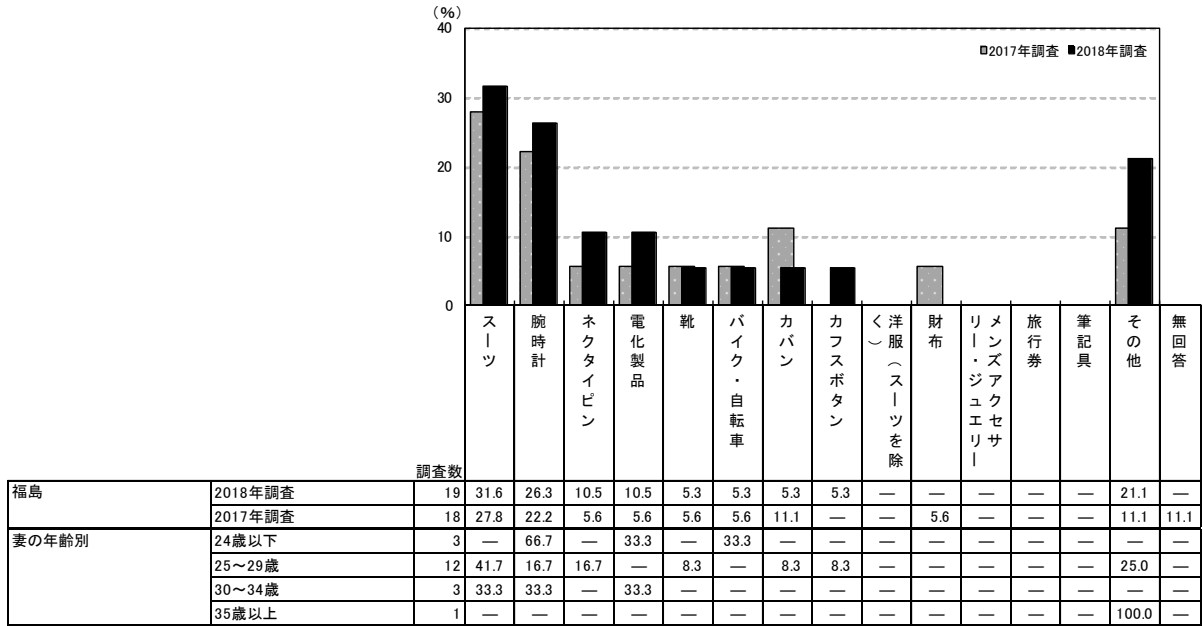
	調査数	調査数					
		結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答	
福島	2018年調査	39	5.1	48.7	28.2	23.1	—
	2017年調査	42	7.1	42.9	21.4	33.3	2.4
	2016年調査	53	3.8	30.2	20.8	41.5	3.8
	2015年調査	52	1.9	30.8	21.2	48.1	—
	2014年調査	50	2.0	42.0	12.0	44.0	2.0
	2013年調査	68	14.7	60.3	14.7	26.5	—
2012年調査	62	3.2	46.8	17.7	33.9	3.2	
妻の年齢別	24歳以下	7	—	42.9	28.6	28.6	—
	25～29歳	22	4.5	54.5	22.7	22.7	—
	30～34歳	6	—	50.0	50.0	—	—
	35歳以上	4	25.0	25.0	25.0	50.0	—

地域別	調査数	調査数				
		結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
全国(推計値)		11.3	44.5	21.6	32.1	1.8
北海道	12	—	41.7	8.3	50.0	—
青森・秋田・岩手	38	2.6	36.8	15.8	50.0	—
宮城・山形	56	—	39.3	21.4	35.7	3.6
福島	39	5.1	48.7	28.2	23.1	—
茨城・栃木・群馬	52	17.3	28.8	25.0	46.2	—
首都圏	86	15.1	41.9	18.6	33.7	3.5
新潟	17	17.6	41.2	11.8	47.1	—
長野・山梨	37	8.1	32.4	10.8	48.6	—
富山・石川・福井	45	22.2	48.9	15.6	28.9	—
静岡	11	—	54.5	36.4	18.2	—
東海	34	14.7	58.8	20.6	29.4	2.9
関西	88	10.2	52.3	30.7	20.5	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	15.5	43.1	24.1	29.3	1.7
四国	41	19.5	34.1	22.0	29.3	4.9
九州	157	6.4	47.8	20.4	31.2	—



## 2) 結納返しの品物

■ 結納返しの品物 (結納返しで品物を贈った人/複数回答)



<参考> 2016年調査までは選択肢が異なるため

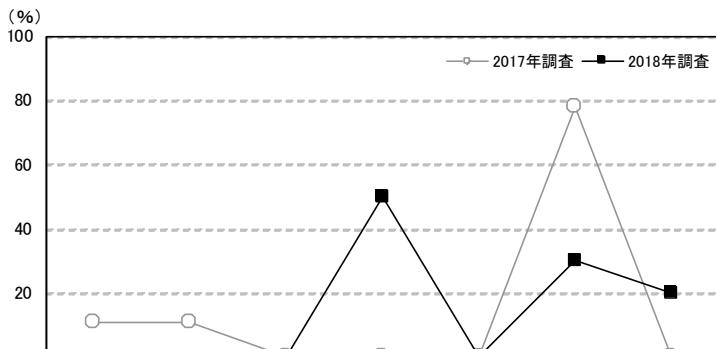
調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数			
福島	2016年調査	16	37.5	37.5	—	12.5	31.3	—
	2015年調査	16	25.0	37.5	—	6.3	37.5	—
	2014年調査	21	14.3	33.3	9.5	4.8	42.9	4.8
	2013年調査	41	17.1	51.2	9.8	2.4	29.3	—
	2012年調査	29	20.7	41.4	13.8	10.3	31.0	3.4

調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数
地域別	全国(推計値)	26.3	39.0	4.0	11.2	5.8	0.8	5.2	2.1	2.1	6.8	1.7	0.5	—	16.7	0.5		
	北海道	5	40.0	20.0	20.0	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—		
	青森・秋田・岩手	14	42.9	28.6	14.3	7.1	7.1	—	7.1	7.1	7.1	—	—	—	14.3	—		
	宮城・山形	22	27.3	22.7	4.5	22.7	—	—	—	—	—	4.5	—	—	18.2	4.5		
	福島	19	31.6	26.3	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	5.3	—	—	—	—	21.1	—		
	茨城・栃木・群馬	15	26.7	53.3	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—	6.7	6.7	—	20.0	—		
	首都圏	36	13.9	47.2	5.6	11.1	2.8	—	5.6	2.8	2.8	8.3	—	—	19.4	—		
	新潟	7	14.3	57.1	—	—	—	—	14.3	14.3	—	—	—	—	14.3	—		
	長野・山梨	12	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	8.3	—	—	—	41.7	—		
	富山・石川・福井	22	9.1	40.9	—	13.6	4.5	—	9.1	—	4.5	—	—	—	27.3	—		
	静岡	6	16.7	33.3	—	—	16.7	—	33.3	—	16.7	—	—	—	33.3	—		
	東海	20	15.0	45.0	5.0	25.0	5.0	—	5.0	—	5.0	5.0	—	—	20.0	—		
	関西	46	21.7	45.7	4.3	4.3	—	2.2	6.5	2.2	2.2	10.9	—	—	10.9	2.2		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	32.0	36.0	—	8.0	4.0	—	4.0	—	8.0	8.0	—	—	12.0	—		
	四国	14	28.6	50.0	—	14.3	7.1	—	—	—	7.1	—	—	—	14.3	—		
	九州	75	44.0	28.0	1.3	14.7	13.3	1.3	4.0	—	2.7	5.3	2.7	1.3	—	—	13.3	—



### 3) 結納返しの費用:現金

■ 結納返しの費用:現金(結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



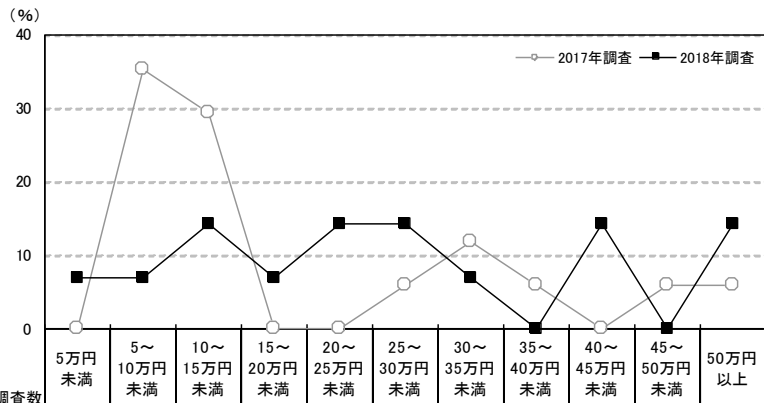
		調査数	金額							平均・万円
			10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	
福島	2018年調査	10	—	—	—	50.0	—	30.0	20.0	50.0
	2017年調査	9	11.1	11.1	—	—	—	77.8	—	40.6
	2016年調査	8	—	—	—	—	—	75.0	25.0	59.4
	2015年調査	10	—	10.0	10.0	20.0	—	60.0	—	39.0
	2014年調査	5	—	20.0	20.0	—	—	60.0	—	36.0
	2013年調査	10	—	10.0	40.0	—	—	50.0	—	35.0
	2012年調査	10	10.0	—	—	10.0	—	50.0	30.0	63.5
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	40.0
	25~29歳	4	—	—	—	50.0	—	25.0	25.0	52.5
	30~34歳	3	—	—	—	66.7	—	—	33.3	53.3
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0

地域別		調査数	金額							平均・万円
			10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	
	全国(推計値)		2.6	24.3	9.3	8.5	1.4	46.8	7.1	38.2
	北海道	1	—	—	100.0	—	—	—	—	25.0
	青森・秋田・岩手	5	—	—	—	—	—	80.0	20.0	54.0
	宮城・山形	9	—	11.1	—	—	—	77.8	11.1	56.7
	福島	10	—	—	—	50.0	—	30.0	20.0	50.0
	茨城・栃木・群馬	13	—	23.1	7.7	—	—	53.8	15.4	45.4
	首都圏	15	—	6.7	6.7	6.7	—	73.3	6.7	47.7
	新潟	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	35.0
	長野・山梨	4	—	25.0	—	—	—	75.0	—	40.0
	富山・石川・福井	7	14.3	14.3	—	—	—	71.4	—	37.9
	静岡	4	—	—	—	—	—	75.0	25.0	62.5
	東海	4	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	52.5
	関西	21	4.8	52.4	4.8	14.3	—	19.0	4.8	25.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	8.3	25.0	8.3	—	8.3	50.0	—	33.3
	四国	7	—	42.9	14.3	14.3	—	28.6	—	25.7
	九州	28	3.6	32.1	21.4	10.7	3.6	25.0	3.6	28.6



4) 結納返しの費用: 品物

■ 結納返しの費用: 品物(結納返して品物を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数											平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上		
福島	2018年調査	14	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	—	14.3	—	14.3	26.1
	2017年調査	17	—	35.3	29.4	—	—	5.9	11.8	5.9	—	5.9	5.9	18.3
	2016年調査	15	6.7	—	13.3	6.7	26.7	6.7	26.7	6.7	—	—	6.7	23.6
	2015年調査	12	—	16.7	25.0	16.7	—	8.3	8.3	—	—	8.3	16.7	24.3
	2014年調査	18	—	11.1	22.2	5.6	16.7	11.1	22.2	5.6	5.6	—	—	20.8
	2013年調査	37	13.5	16.2	18.9	5.4	13.5	5.4	10.8	2.7	5.4	—	8.1	19.5
妻の年齢別	2012年調査	27	18.5	7.4	25.9	7.4	14.8	3.7	—	3.7	—	3.7	14.8	20.0
	24歳以下	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	25.0
	25~29歳	9	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	—	—	11.1	—	11.1	22.2
	30~34歳	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	33.3
35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	40.0	

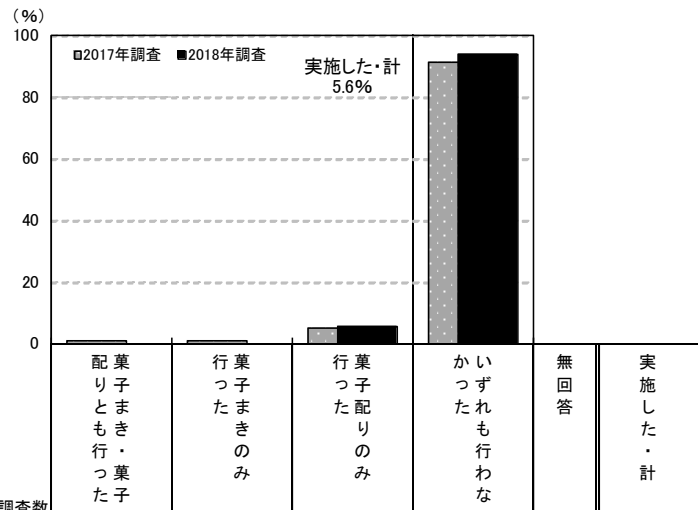
地域別	調査数	調査数											平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		6.6	16.1	21.7	6.4	15.4	3.9	10.5	3.4	2.8	0.7	12.6	23.2
北海道	5	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0	31.0
青森・秋田・岩手	14	—	21.4	35.7	—	28.6	—	—	—	—	—	14.3	20.3
宮城・山形	15	—	20.0	53.3	—	6.7	—	13.3	—	—	—	6.7	15.5
福島	14	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	—	14.3	—	14.3	26.1
茨城・栃木・群馬	12	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	8.3	8.3	20.3
首都圏	31	3.2	16.1	19.4	3.2	22.6	—	3.2	6.5	3.2	—	22.6	28.0
新潟	7	—	—	14.3	14.3	28.6	—	28.6	—	14.3	—	—	24.0
長野・山梨	10	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	15.2
富山・石川・福井	21	—	19.0	4.8	19.0	9.5	4.8	19.0	4.8	9.5	—	9.5	28.6
静岡	6	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	16.8
東海	17	11.8	17.6	11.8	—	—	5.9	11.8	17.6	5.9	—	17.6	27.4
関西	37	8.1	21.6	24.3	5.4	8.1	2.7	16.2	—	—	2.7	10.8	20.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	17.4	17.4	8.7	8.7	26.1	—	13.0	—	—	—	8.7	19.4
四国	12	—	—	41.7	8.3	—	16.7	8.3	8.3	—	—	16.7	27.5
九州	63	7.9	12.7	30.2	6.3	12.7	9.5	11.1	1.6	1.6	—	6.3	20.8



## 8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

- 菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行った」人は6%で、「いずれも行わなかった」人が94%であった。

### ■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



調査数	実施状況 (%)							
	配菓子ともき行・菓た子	行菓ったまきのみ	行菓った配りのみ	かいつれも行わな	無回答	実施した・計		
福島	2018年調査	160	—	—	5.6	93.8	0.6	5.6
	2017年調査	134	0.7	0.7	5.2	91.0	2.2	6.7
	2016年調査	131	—	—	1.5	96.9	1.5	1.5
	2015年調査	144	—	—	4.9	92.4	2.8	4.9
	2014年調査	131	—	—	3.1	96.2	0.8	3.1
	2013年調査	176	1.1	—	2.8	92.6	3.4	4.0
	2012年調査	146	—	—	4.8	93.2	2.1	4.8
妻の年齢別	24歳以下	34	—	—	11.8	85.3	2.9	11.8
	25～29歳	79	—	—	5.1	94.9	—	5.1
	30～34歳	30	—	—	3.3	96.7	—	3.3
	35歳以上	17	—	—	—	100.0	—	—

調査数	実施状況 (%)						
	配菓子ともき行・菓た子	行菓ったまきのみ	行菓った配りのみ	かいつれも行わな	無回答	実施した・計	
全国(推計値)	0.1	0.2	3.7	94.9	1.0	4.1	
北海道	294	—	0.3	1.0	98.3	0.3	1.4
青森・秋田・岩手	150	—	0.7	0.7	97.3	1.3	1.3
宮城・山形	270	0.4	—	3.0	94.8	1.9	3.3
福島	160	—	—	5.6	93.8	0.6	5.6
茨城・栃木・群馬	411	—	—	4.6	94.6	0.7	4.6
首都圏	784	0.3	0.1	2.3	96.2	1.1	2.7
新潟	160	—	—	4.4	95.0	0.6	4.4
長野・山梨	196	—	—	5.6	94.4	—	5.6
富山・石川・福井	223	—	0.9	14.3	83.4	1.3	15.2
静岡	171	—	—	2.9	95.3	1.8	2.9
東海	513	0.6	1.0	8.4	89.7	0.4	9.9
関西	729	—	0.3	3.3	95.6	0.8	3.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	—	—	5.8	92.9	1.3	5.8
四国	213	—	—	7.0	92.0	0.9	7.0
九州	552	—	0.2	1.3	97.6	0.9	1.4

## 第2章

### 婚約記念品について

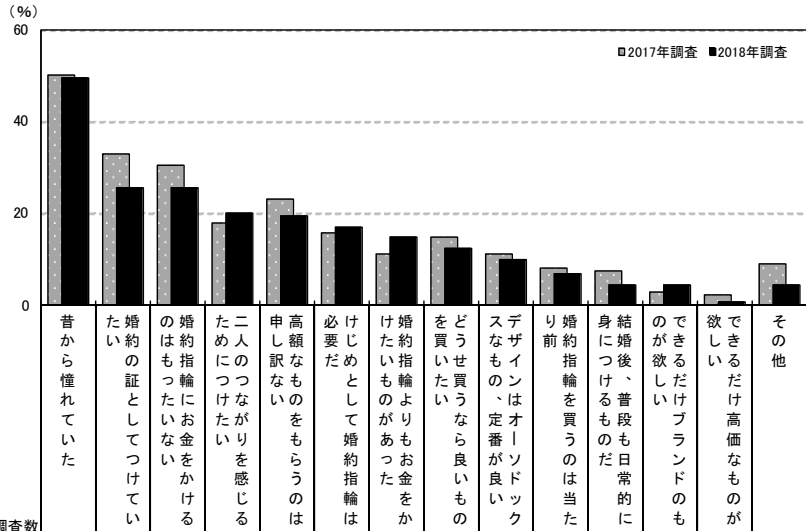




# 1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

- 全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が49%で最も高く、次いで「婚約の証としてつけていたい」と「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」がともに26%で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体/複数回答)



調査数	調査数																						
	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	二人のつながりを感じるためにつけていたい	申し訳ないものをもらうのは高額なもの	必要だ	けじめとして婚約指輪は	婚約指輪よりお金がか	けたいものがあった	どうせ買うなら良いもの	スナモノ、定番が良い	デザインはオーソドックス	り前	婚約指輪を買うのは当	身に付けるもの	結婚後、普段も日常的に	のが欲しい	できるだけブランドのも	欲しい	できるだけ高価なものが	その他	無回答	
福島	160	49.4	25.6	25.6	20.0	19.4	16.9	15.0	12.5	10.0	6.9	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	—
妻の年齢別	24歳以下	34	47.1	23.5	35.3	14.7	17.6	8.8	5.9	5.9	2.9	5.9	2.9	5.9	2.9	5.9	2.9	5.1	1.3	5.1	2.9	—	—
	25~29歳	79	46.8	22.8	26.6	16.5	17.7	21.5	21.5	11.4	8.9	8.9	3.8	5.1	1.3	5.1	—	—	—	—	—	—	—
	30~34歳	30	43.3	26.7	20.0	20.0	23.3	10.0	16.7	20.0	3.3	3.3	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	17	76.5	41.2	11.8	47.1	23.5	23.5	—	17.6	23.5	11.8	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	89	67.4	37.1	13.5	28.1	21.3	22.5	4.5	18.0	16.9	10.1	3.4	5.6	1.1	2.2	—	—	—	—	—	—	—
	エンゲージリングなし	71	26.8	11.3	40.8	9.9	16.9	9.9	28.2	5.6	1.4	2.8	5.6	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合算して集計している

調査数	調査数																						
	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	二人のつながりを感じるためにつけていたい	申し訳ないものをもらうのは高額なもの	必要だ	けじめとして婚約指輪は	婚約指輪よりお金がか	けたいものがあった	どうせ買うなら良いもの	スナモノ、定番が良い	デザインはオーソドックス	り前	婚約指輪を買うのは当	身に付けるもの	結婚後、普段も日常的に	のが欲しい	できるだけブランドのも	欲しい	できるだけ高価なものが	その他	無回答	
全国(推計値)	50.1	34.5	31.4	18.2	25.2	16.8	12.2	14.5	13.4	10.4	9.2	6.0	2.0	5.9	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—
北海道	294	42.2	27.2	36.4	17.3	24.8	15.0	14.3	9.9	8.5	7.1	10.5	5.8	0.3	4.8	0.7	—	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	150	49.3	28.0	38.0	20.7	24.0	12.7	16.7	8.7	10.7	8.0	10.0	1.3	—	5.3	0.7	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	270	45.9	29.6	32.2	15.9	25.2	13.7	12.2	10.7	8.9	8.9	8.9	2.2	1.5	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—
福島	160	49.4	25.6	25.6	20.0	19.4	16.9	15.0	12.5	10.0	6.9	4.4	4.4	4.4	4.4	—	—	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	411	47.0	33.3	29.9	17.5	20.2	18.7	15.8	11.4	9.7	11.7	7.5	4.6	2.2	6.6	0.5	—	—	—	—	—	—	—
首都圏	784	50.5	35.6	29.3	21.4	26.0	17.9	12.2	19.5	16.8	12.6	10.2	8.2	2.6	6.1	0.3	—	—	—	—	—	—	—
新潟	160	46.9	21.9	38.8	10.0	31.3	10.6	11.3	6.3	13.8	5.0	5.0	5.6	1.9	6.9	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	196	49.5	33.7	30.1	19.4	29.6	14.8	13.8	7.1	12.2	9.2	8.2	0.5	1.0	8.7	0.5	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	223	50.7	31.8	33.6	17.0	28.7	17.9	12.1	11.2	11.7	9.4	11.7	1.8	0.9	4.0	0.4	—	—	—	—	—	—	—
静岡	171	45.6	31.6	38.6	17.5	26.9	13.5	15.2	7.6	9.4	8.2	5.8	1.2	0.6	6.4	—	—	—	—	—	—	—	—
東海	513	49.5	36.6	30.0	16.0	20.1	15.6	11.1	12.9	10.9	10.1	8.8	5.1	1.9	4.9	0.4	—	—	—	—	—	—	—
関西	729	55.1	38.3	29.9	17.8	24.1	20.2	11.1	17.4	15.6	11.2	10.6	7.7	2.7	6.3	0.1	—	—	—	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	50.3	36.9	33.0	16.3	30.4	15.7	10.9	9.9	13.8	8.3	8.0	5.4	1.0	5.8	0.3	—	—	—	—	—	—	—
四国	213	52.6	35.2	31.9	17.8	31.0	20.2	8.5	10.8	10.3	8.9	8.5	2.8	0.5	3.8	0.9	—	—	—	—	—	—	—
九州	552	48.4	32.1	34.8	13.6	25.7	12.7	11.8	10.5	9.8	7.2	6.7	4.7	1.8	5.8	0.2	—	—	—	—	—	—	—



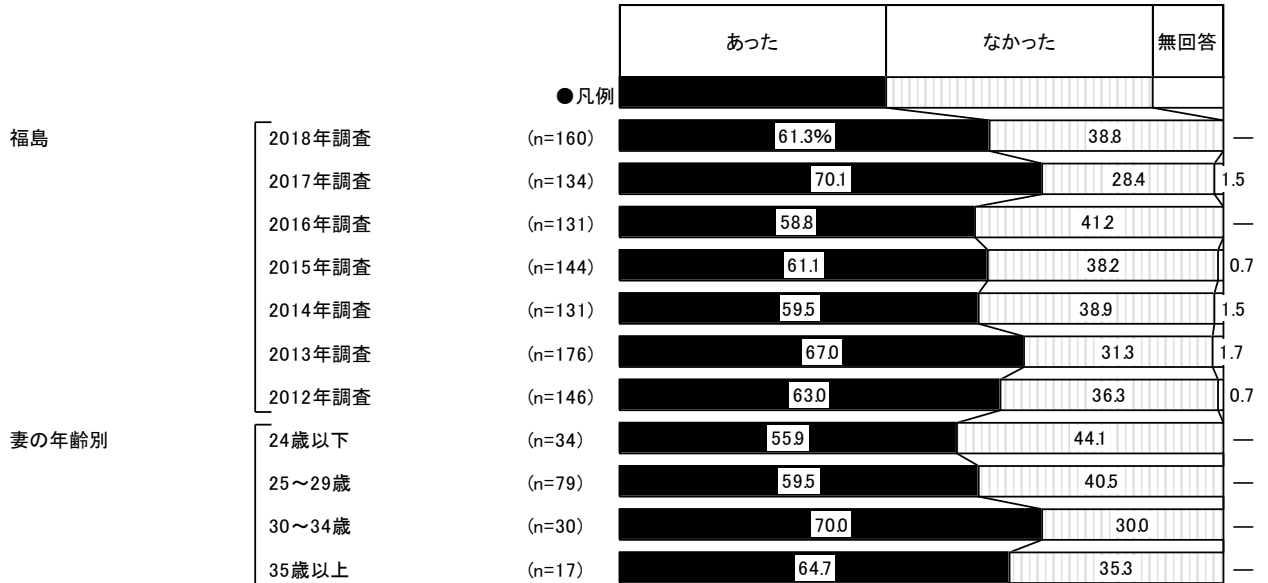


## 2. 婚約記念品の有無

### 1) 婚約記念品の有無

●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は61%であった。

#### ■婚約記念品の有無(全体／単一回答)

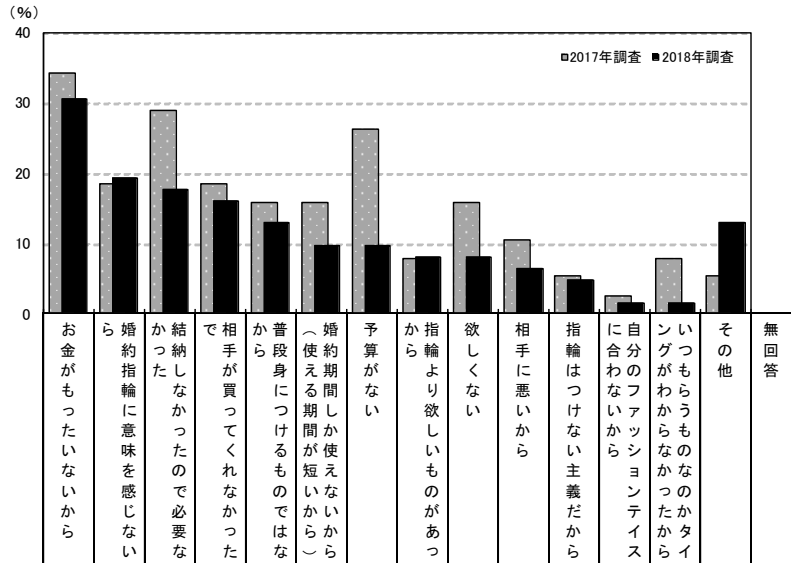




## 2) 婚約記念品がなかった理由

- 婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が31%で最も高く、次いで「婚約指輪に意味を感じないから」が19%、「結納しなかったので必要なかった」が18%、「相手が買ってくれなかった」が16%で続く。

### ■ 婚約記念品がなかった理由(婚約記念品がなかった人/複数回答)



	調査数	理由															
		お金がもったいないから	婚約指輪に意味を感じないから	結納しなかったため必要なかった	相手が買ってくれなかった	普段身につけるものではない	婚約期間が短いから(使える期間が短いから)	予算がない	指輪より欲しいものがあつた	欲しくない	相手に悪いから	指輪はつけない主義だから	自分のファッションテイストに合わないから	いつもうものなのだから	その他	無回答	
福島	2018年調査	62	30.6	19.4	17.7	16.1	12.9	9.7	9.7	8.1	8.1	6.5	4.8	1.6	1.6	12.9	11.3
	2017年調査	38	34.2	18.4	28.9	18.4	15.8	15.8	26.3	7.9	15.8	10.5	5.3	2.6	7.9	5.3	5.3
	2016年調査	54	42.6	27.8	16.7	5.6	24.1	22.2	5.6	5.6	13.0	9.3	3.7	—	—	5.6	7.4
	2015年調査	55	30.9	20.0	14.5	20.0	12.7	14.5	23.6	1.8	7.3	5.5	3.6	—	3.6	5.5	12.7
	2014年調査	51	33.3	11.8	15.7	17.6	17.6	17.6	19.6	3.9	5.9	3.9	5.9	—	9.8	9.8	3.9
	2013年調査	55	34.5	20.0	16.4	21.8	21.8	14.5	27.3	3.6	7.3	9.1	3.6	—	1.8	9.1	5.5
	2012年調査	53	34.0	15.1	18.9	11.3	24.5	20.8	20.8	9.4	7.5	1.9	9.4	—	5.7	13.2	7.5
妻の年齢別	24歳以下	15	26.7	13.3	13.3	6.7	6.7	—	—	—	6.7	6.7	—	6.7	6.7	20.0	20.0
	25~29歳	32	25.0	18.8	18.8	12.5	15.6	15.6	12.5	15.6	9.4	3.1	3.1	—	—	6.3	9.4
	30~34歳	9	55.6	22.2	11.1	22.2	22.2	—	11.1	—	11.1	11.1	22.2	—	—	22.2	11.1
	35歳以上	6	33.3	33.3	33.3	50.0	—	16.7	16.7	—	—	16.7	—	—	—	16.7	—

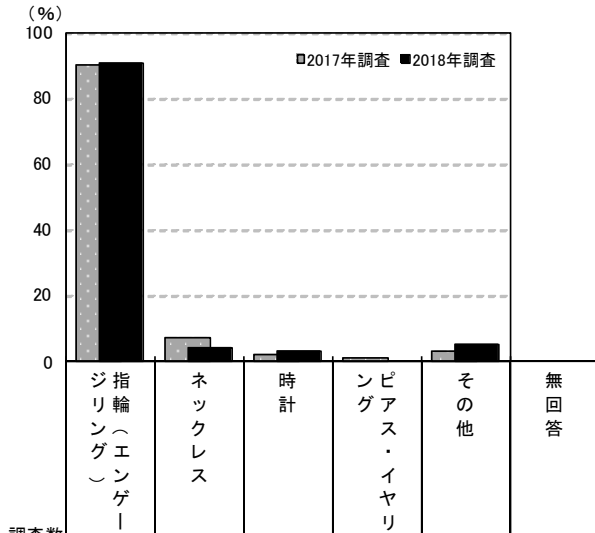
地域別	調査数	理由														
		お金がもったいないから	婚約指輪に意味を感じないから	結納しなかったため必要なかった	相手が買ってくれなかった	普段身につけるものではない	婚約期間が短いから(使える期間が短いから)	予算がない	指輪より欲しいものがあつた	欲しくない	相手に悪いから	指輪はつけない主義だから	自分のファッションテイストに合わないから	いつもうものなのだから	その他	無回答
全国(推計値)		36.5	14.0	19.4	14.5	17.4	12.2	17.7	5.1	10.3	8.9	4.1	1.1	4.7	9.3	9.4
北海道	124	29.0	14.5	20.2	12.1	15.3	12.1	21.8	2.4	9.7	9.7	0.8	1.6	9.7	12.1	11.3
青森・秋田・岩手	57	36.8	8.8	14.0	15.8	22.8	7.0	14.0	3.5	15.8	7.0	5.3	1.8	3.5	7.0	14.0
宮城・山形	89	32.6	12.4	20.2	14.6	16.9	9.0	19.1	2.2	7.9	3.4	5.6	2.2	7.9	11.2	10.1
福島	62	30.6	19.4	17.7	16.1	12.9	9.7	9.7	8.1	8.1	6.5	4.8	1.6	1.6	12.9	11.3
茨城・栃木・群馬	136	32.4	14.7	23.5	12.5	21.3	9.6	15.4	2.9	11.8	8.1	5.9	—	2.9	8.8	8.1
首都圏	204	31.9	17.2	18.1	17.2	18.6	12.7	16.7	5.9	9.3	11.3	3.4	1.5	4.9	10.3	9.3
新潟	64	40.6	17.2	15.6	14.1	14.1	18.8	20.3	1.6	15.6	14.1	10.9	—	9.4	6.3	6.3
長野・山梨	54	31.5	13.0	20.4	14.8	13.0	13.0	22.2	3.7	14.8	7.4	7.4	3.7	1.9	7.4	13.0
富山・石川・福井	64	43.8	10.9	20.3	20.3	12.5	10.9	9.4	6.3	10.9	7.8	3.1	—	7.8	9.4	12.5
静岡	59	35.6	10.2	15.3	18.6	22.0	16.9	15.3	8.5	11.9	5.1	3.4	1.7	—	10.2	10.2
東海	139	42.4	9.4	19.4	8.6	18.0	14.4	18.0	5.0	7.2	4.3	4.3	1.4	5.0	7.9	8.6
関西	181	39.8	13.8	18.2	14.4	12.2	12.7	17.7	6.6	11.6	9.4	4.4	—	4.4	10.5	7.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	42.6	12.8	24.5	16.0	20.2	10.6	18.1	6.4	16.0	13.8	3.2	1.1	4.3	5.3	10.6
四国	61	42.6	16.4	16.4	16.4	23.0	11.5	16.4	—	8.2	9.8	4.9	1.6	4.9	3.3	14.8
九州	179	41.9	11.7	22.3	10.6	17.3	11.2	21.8	4.5	7.8	6.1	3.9	1.1	3.4	8.4	8.4



### 3. 婚約記念品の品物

- 婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪(エンゲージリング)」が91%で突出して高い。

■婚約記念品の品物(婚約記念品があった人／複数回答)



	調査数	割合 (%)						
		指輪(エンゲージリング)	ネックレス	時計	ピアス・イヤリ	その他	無回答	
福島	2018年調査	98	90.8	4.1	3.1	—	5.1	—
	2017年調査	94	90.4	7.4	2.1	1.1	3.2	—
	2016年調査	77	92.2	6.5	1.3	1.3	1.3	1.3
	2015年調査	88	84.1	8.0	4.5	2.3	5.7	1.1
	2014年調査	78	91.0	3.8	2.6	2.6	2.6	—
	2013年調査	118	89.8	9.3	2.5	2.5	3.4	—
	2012年調査	92	94.6	4.3	—	2.2	2.2	—
妻の年齢別	24歳以下	19	89.5	5.3	5.3	—	5.3	—
	25～29歳	47	95.7	4.3	2.1	—	2.1	—
	30～34歳	21	85.7	4.8	4.8	—	4.8	—
	35歳以上	11	81.8	—	—	—	18.2	—

地域別	調査数	割合 (%)					
		指輪(エンゲージリング)	ネックレス	時計	ピアス・イヤリ	その他	無回答
全国(推計値)		90.6	6.1	2.6	0.7	3.6	0.2
北海道	170	85.9	7.1	2.9	0.6	5.3	0.6
青森・秋田・岩手	92	89.1	10.9	3.3	—	3.3	—
宮城・山形	179	86.6	8.4	3.4	0.6	5.6	0.6
福島	98	90.8	4.1	3.1	—	5.1	—
茨城・栃木・群馬	271	86.0	8.9	3.7	1.1	7.4	0.4
首都圏	577	91.2	4.7	2.8	0.7	3.1	—
新潟	95	89.5	4.2	4.2	1.1	3.2	—
長野・山梨	142	87.3	7.0	2.1	2.1	5.6	—
富山・石川・福井	158	89.2	8.9	1.3	—	1.9	—
静岡	112	87.5	7.1	2.7	—	4.5	0.9
東海	372	89.5	6.2	3.5	1.1	4.3	—
関西	545	93.0	5.9	2.0	0.7	2.6	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	90.7	5.6	2.3	0.5	5.1	—
四国	151	94.0	4.0	2.6	2.0	2.0	—
九州	373	91.4	8.0	1.6	0.3	2.7	0.3

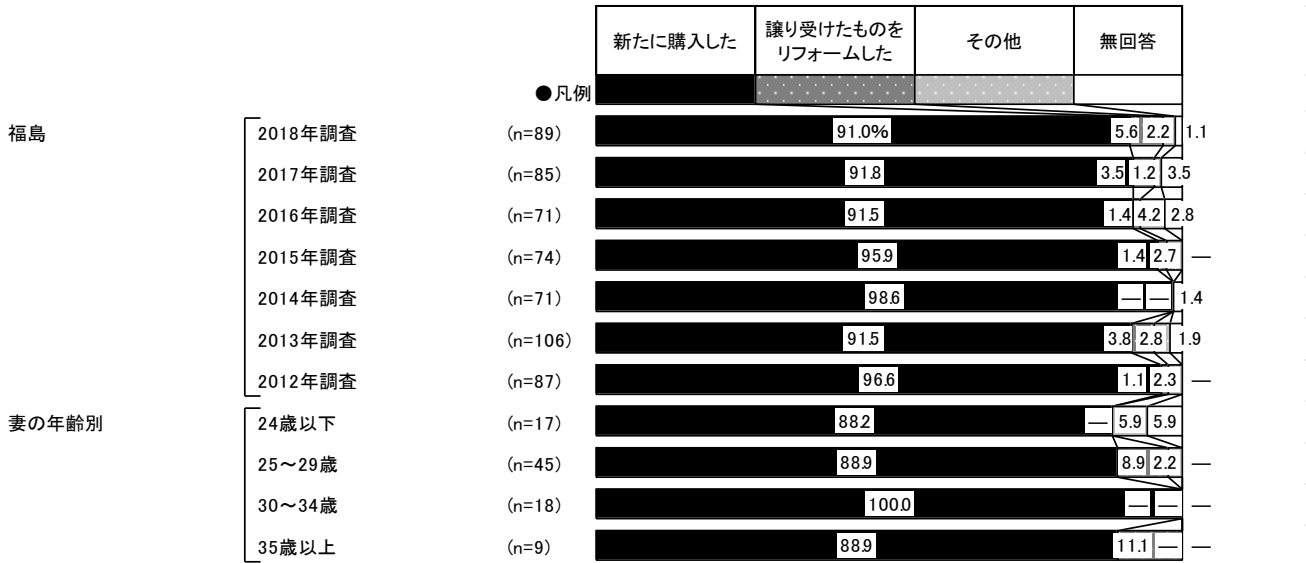


## 4. 婚約指輪について

### 1) 婚約指輪の手配方法

- 婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が91%であった。

#### ■ 婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答)



※2014年調査からは「婚約指輪を手作りした人は『新たに購入した』に回答する」旨の注釈を追加している



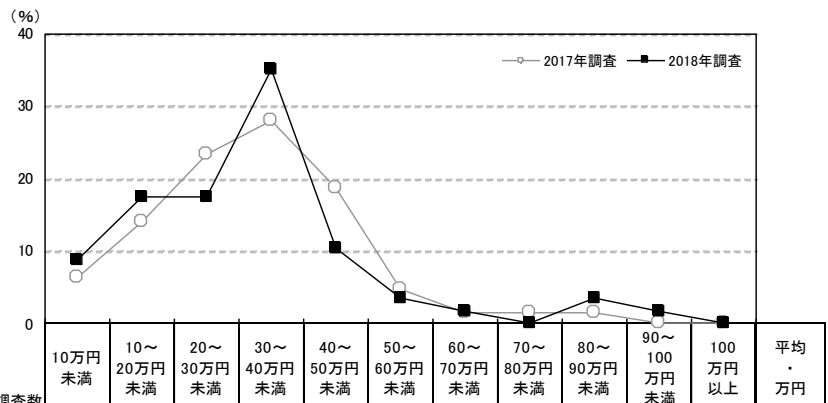


## 2) 婚約指輪にかかった金額

- 婚約指輪にかかった金額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が35%で最も高く、次いで「10～20万円未満」と「20～30万円未満」がともに18%で続く。平均は29.2万円となった。

### ■ 婚約指輪にかかった金額

(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円	
福島	2018年調査	57	8.8	17.5	17.5	35.1	10.5	3.5	1.8	—	3.5	1.8	—	29.2	
	2017年調査	64	6.3	14.1	23.4	28.1	18.8	4.7	1.6	1.6	1.6	—	—	29.7	
	2016年調査	52	5.8	21.2	23.1	23.1	15.4	7.7	1.9	1.9	—	—	—	28.5	
	2015年調査	48	12.5	10.4	33.3	22.9	6.3	6.3	2.1	—	—	2.1	4.2	29.9	
	2014年調査	49	2.0	24.5	28.6	24.5	12.2	4.1	—	—	4.1	—	—	28.2	
	2013年調査	78	9.0	14.1	30.8	23.1	11.5	6.4	2.6	—	1.3	1.3	—	28.3	
	2012年調査	59	13.6	20.3	16.9	25.4	8.5	3.4	5.1	3.4	3.4	—	—	29.1	
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	44.4	55.6	—	—	—	—	—	—	—	27.4	
	25～29歳	34	11.8	20.6	14.7	26.5	11.8	5.9	—	—	5.9	2.9	—	29.9	
	30～34歳	9	—	11.1	11.1	44.4	22.2	—	11.1	—	—	—	—	33.7	
	35歳以上	5	20.0	40.0	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—	19.4	
手配方法別	新たに購入した	52	5.8	17.3	17.3	36.5	11.5	3.8	1.9	—	3.8	1.9	—	30.4	
	譲り受けたものをリフォームした	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.7	
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	4	—	—	—	50.0	—	—	—	—	25.0	25.0	—	58.8
		セミオーダー品	26	—	15.4	30.8	30.8	19.2	3.8	—	—	—	—	—	28.3
		既製品	21	14.3	19.0	4.8	42.9	4.8	4.8	4.8	—	4.8	—	—	28.2
	材質	ダイヤ	48	2.1	18.8	18.8	39.6	10.4	2.1	2.1	—	4.2	2.1	—	31.0
		ソリテア	21	—	9.5	14.3	47.6	9.5	4.8	4.8	—	4.8	4.8	—	36.4
		メレ	25	—	24.0	24.0	36.0	12.0	—	—	—	4.0	—	—	28.1
		バヴェ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		エタニティ	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	素材	プラチナ	44	—	20.5	18.2	36.4	11.4	4.5	2.3	—	4.5	2.3	—	32.2

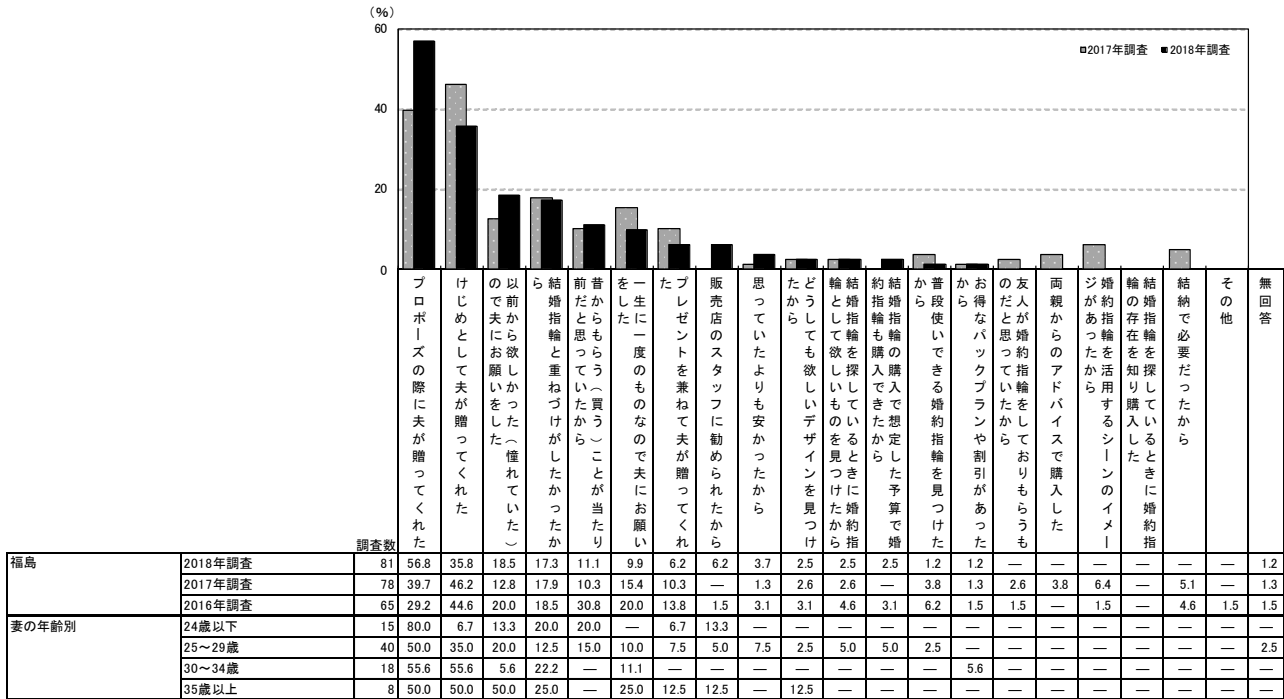
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)		4.2	11.8	21.6	28.5	13.2	8.5	3.9	2.1	2.4	0.6	3.2	36.5	
	北海道	93	6.5	11.8	33.3	32.3	3.2	10.8	1.1	—	1.1	—	—	27.6	
	青森・秋田・岩手	61	6.6	3.3	19.7	50.8	9.8	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	—	32.0	
	宮城・山形	96	2.1	9.4	27.1	32.3	12.5	7.3	7.3	2.1	—	—	—	32.2	
	福島	57	8.8	17.5	17.5	35.1	10.5	3.5	1.8	—	3.5	1.8	—	29.2	
	茨城・栃木・群馬	157	6.4	12.7	15.3	28.0	12.7	10.2	7.0	3.2	2.5	—	1.9	35.5	
	首都圏	377	4.0	10.1	19.1	26.0	14.1	11.4	3.7	2.1	2.7	0.8	6.1	41.9	
	新潟	56	10.7	8.9	21.4	33.9	8.9	5.4	7.1	—	3.6	—	—	31.5	
	長野・山梨	80	8.8	12.5	27.5	32.5	11.3	2.5	1.3	—	—	—	—	3.8	29.2
	富山・石川・福井	97	2.1	14.4	21.6	40.2	13.4	5.2	1.0	—	1.0	—	1.0	30.2	
	静岡	69	10.1	5.8	30.4	27.5	14.5	1.4	4.3	1.4	2.9	—	1.4	30.4	
	東海	206	5.8	14.6	23.3	26.2	14.1	5.3	4.9	1.5	2.4	—	1.9	32.5	
	関西	363	2.2	11.0	21.8	27.0	15.7	8.3	5.0	3.3	3.3	0.6	1.9	37.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	1.7	18.3	25.2	28.7	13.0	3.5	2.6	2.6	0.9	0.9	2.6	31.8	
	四国	101	1.0	16.8	23.8	30.7	9.9	9.9	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	32.6	
	九州	231	4.8	15.2	21.6	30.7	10.4	7.4	3.5	1.7	1.7	0.9	2.2	32.7	



### 3) 婚約指輪の購入理由

- 婚約指輪の購入理由を尋ねたところ、「プロポーズの際に夫が贈ってくれた」が57%で最も高く、次いで「けじめとして夫が贈ってくれた」が36%、「以前から欲しかった(憧れていた)ので夫にお願いをした」が19%、「結婚指輪と重ねづけがしたかったから」が17%で続く。

■ 婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人/複数回答)



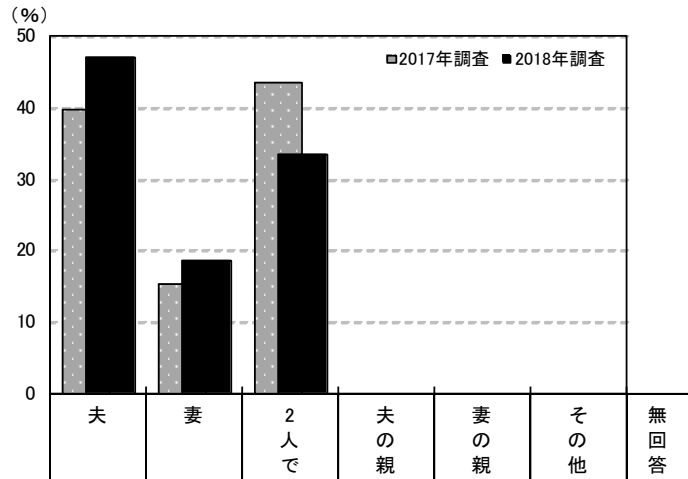
調査数	理由																							
	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	けじめとして夫が贈ってくれた	以前から欲しかった(憧れていた)ので夫にお願いをした	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	前だと思っていたから	昔からもらおう(買う)ことが当たり前だと思っていたから	一生に一度のものなので夫にお願いをした	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	販売店のスタッフに勧められたから	思っていたよりも安かったから	どうしても欲しいデザインを見つけたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	結婚指輪も購入できたから	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	普段使っている婚約指輪を見つけたから	お得なバックプランや割引があったから	友人が婚約指輪をしておりもらおうものだと思っていたから	両親からのアドバイスで購入した	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	婚約指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	45.5	37.1	15.4	22.3	19.3	16.3	13.0	1.0	1.4	2.4	2.9	0.9	3.6	2.0	2.6	3.0	4.0	0.5	1.8	1.5	0.6	—	
	北海道	138	49.3	34.1	12.3	22.5	12.3	15.9	17.4	2.2	2.9	2.9	5.8	2.2	2.9	2.9	2.2	1.4	4.3	—	1.4	3.8	—	0.7
	青森・秋田・岩手	79	36.7	38.0	11.4	30.4	19.0	12.7	19.0	—	2.5	3.8	1.3	—	6.3	6.3	—	3.8	7.6	5.1	1.3	3.8	—	—
	宮城・山形	141	46.1	41.1	13.5	17.0	17.7	14.2	8.5	—	1.4	2.8	3.5	1.4	3.5	2.1	1.4	5.0	4.3	0.7	1.4	—	—	—
	福島	81	56.8	35.8	18.5	17.3	11.1	9.9	6.2	6.2	3.7	2.5	2.5	2.5	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	222	46.8	38.3	14.4	21.6	21.6	14.9	9.5	1.4	0.9	2.7	3.2	0.9	3.6	1.8	2.7	1.8	5.0	0.5	1.4	2.3	0.9	—
	首都圏	491	43.4	37.7	18.1	24.4	22.8	19.6	12.6	0.8	1.4	2.0	2.6	0.8	3.7	1.8	3.3	1.8	3.7	0.6	1.2	1.4	0.6	—
	新潟	79	48.1	35.4	16.5	15.2	12.7	10.1	17.7	—	1.3	—	2.5	2.5	3.8	1.3	2.5	3.8	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	—
	長野・山梨	117	46.2	47.9	11.1	12.0	15.4	9.4	13.7	—	2.6	0.9	1.7	2.6	2.6	1.7	5.1	3.4	2.6	—	1.7	2.6	—	—
	富山・石川・福井	132	53.0	34.1	13.6	16.7	13.6	11.4	12.9	1.5	—	2.3	3.0	—	3.0	1.5	0.8	6.8	4.5	1.5	1.5	0.8	0.8	—
	静岡	92	46.7	39.1	10.9	16.3	14.1	9.8	12.0	—	2.2	2.2	5.4	—	3.3	2.2	1.1	3.3	2.2	—	2.2	2.2	—	—
	東海	303	51.2	31.4	12.5	20.5	17.8	15.8	16.5	0.7	1.0	2.6	1.7	0.3	3.0	0.7	2.6	2.6	3.6	—	0.2	0.7	0.3	—
	関西	475	42.1	35.8	17.9	25.9	18.9	17.3	14.5	0.8	1.1	3.6	3.6	1.5	3.4	2.1	2.9	3.6	4.4	0.6	3.6	1.7	0.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	52.5	32.0	15.5	18.8	18.8	11.6	13.3	1.1	1.7	2.2	2.8	0.6	5.0	5.0	2.2	4.4	3.9	—	2.8	—	0.6	—
	四国	135	39.3	37.0	14.1	27.4	20.7	16.3	11.1	4.4	1.5	0.7	3.0	—	5.9	3.0	2.2	5.9	6.7	1.5	0.7	0.7	—	—
	九州	322	47.5	42.9	9.6	17.1	16.5	14.0	9.0	0.9	1.6	1.6	2.2	0.3	3.1	1.2	1.9	4.7	3.4	—	3.1	2.5	0.3	—



#### 4) 婚約指輪の決定者

- 婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「夫」が47%で最も高く、次いで「2人で」が33%、「妻」が19%で続く。

#### ■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人／単一回答)



	調査数	決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
福島	2018年調査	81	46.9	18.5	33.3	—	—	—	1.2
	2017年調査	78	39.7	15.4	43.6	—	—	—	1.3
	2016年調査	65	27.7	26.2	43.1	—	1.5	—	1.5
	2015年調査	71	40.8	15.5	43.7	—	—	—	—
	2014年調査	70	30.0	18.6	48.6	1.4	—	1.4	—
	2013年調査	97	32.0	25.8	42.3	—	—	—	—
	2012年調査	84	34.5	21.4	44.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	15	66.7	13.3	20.0	—	—	—	—
	25～29歳	40	47.5	25.0	27.5	—	—	—	—
	30～34歳	18	33.3	16.7	50.0	—	—	—	—
	35歳以上	8	37.5	—	50.0	—	—	—	12.5

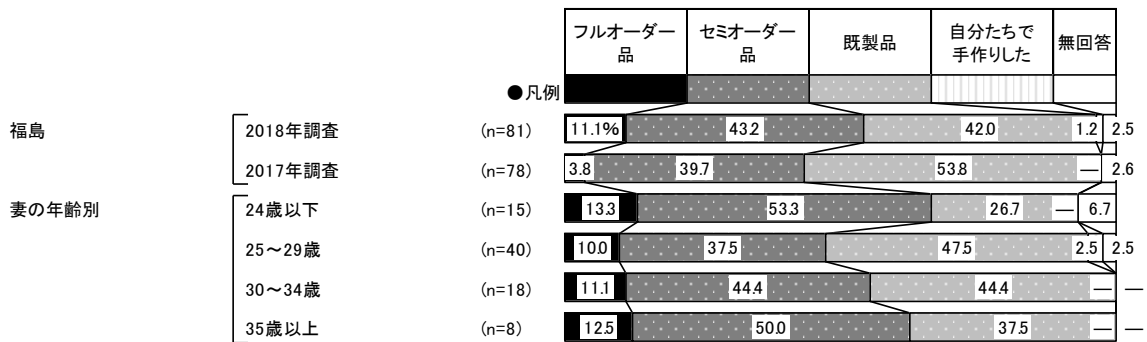
地域別	調査数	決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		38.9	22.6	37.5	0.1	—	0.0	0.9
北海道	138	47.1	21.0	29.7	—	—	—	2.2
青森・秋田・岩手	79	39.2	25.3	34.2	1.3	—	—	—
宮城・山形	141	31.9	20.6	46.1	0.7	—	—	0.7
福島	81	46.9	18.5	33.3	—	—	—	1.2
茨城・栃木・群馬	222	45.0	18.9	36.0	—	—	—	—
首都圏	491	34.8	22.0	42.4	—	—	—	0.8
新潟	79	40.5	19.0	38.0	1.3	—	—	1.3
長野・山梨	117	48.7	15.4	34.2	—	—	—	1.7
富山・石川・福井	132	45.5	21.2	33.3	—	—	—	—
静岡	92	45.7	22.8	30.4	—	—	—	1.1
東海	303	45.2	22.8	31.0	—	—	0.3	0.7
関西	475	35.4	26.5	37.7	—	—	—	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	46.4	21.5	29.8	—	—	—	2.2
四国	135	32.6	24.4	42.2	—	—	—	0.7
九州	322	40.4	22.7	34.8	0.3	—	—	1.9



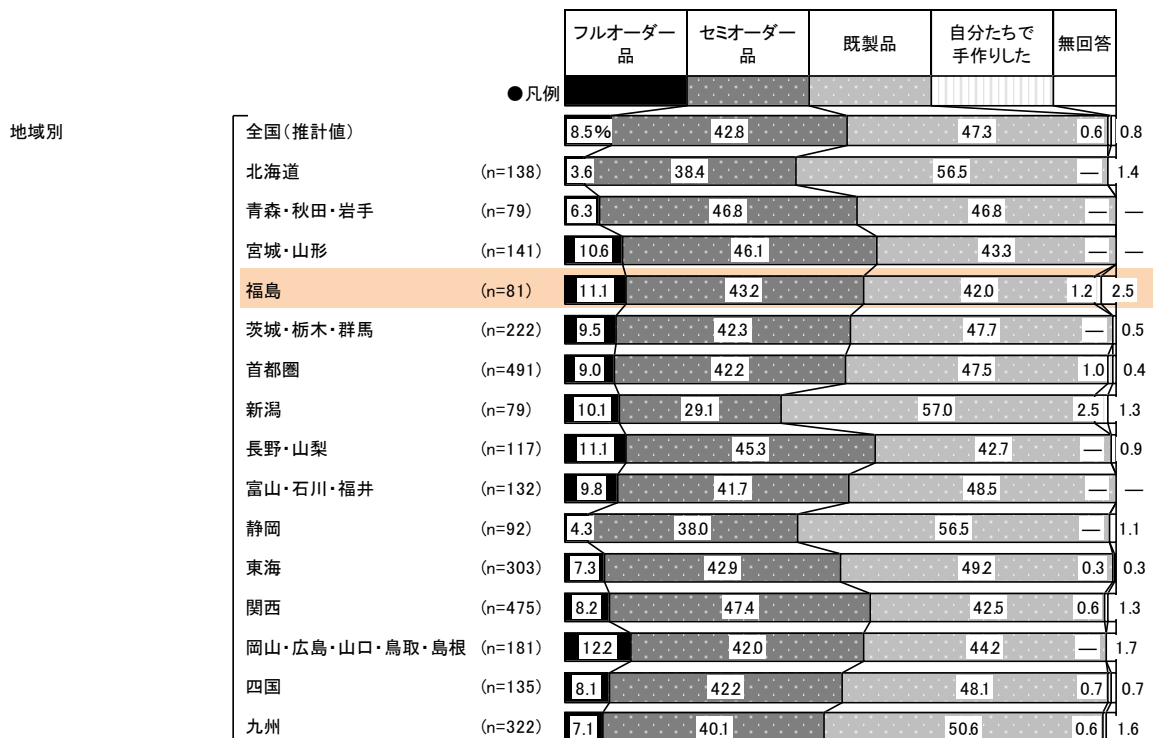
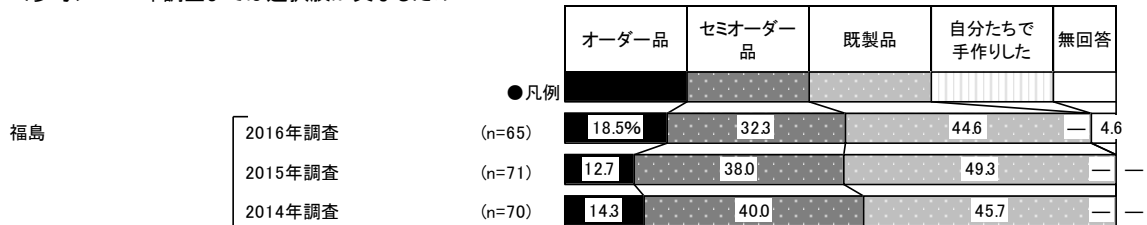
### 5) 婚約指輪の種類、材質、素材

- 婚約指輪の種類を尋ねたところ、「セミオーダー品」が43%、「既製品」が42%、「フルオーダー品」が11%であった。
- 婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤ」が91%であった。
- 婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が85%であった。

#### ■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



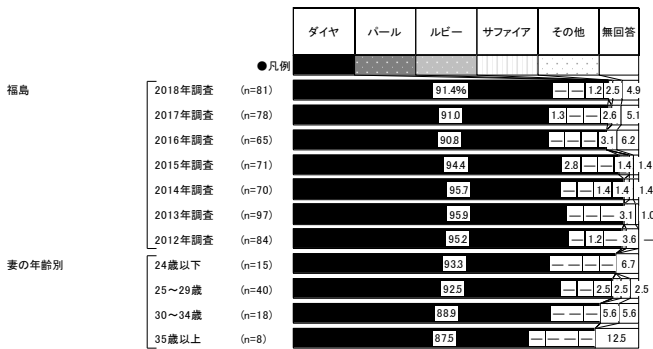
<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため







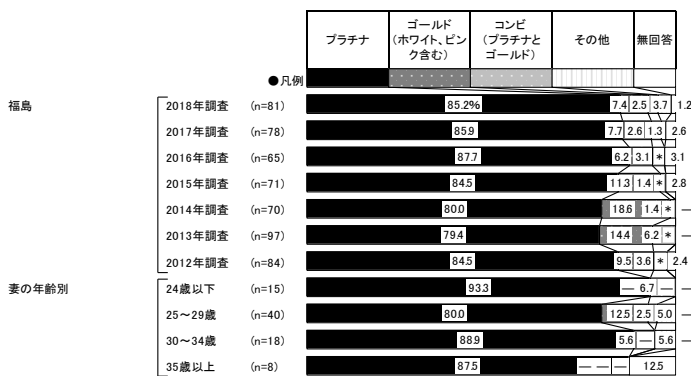
■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



※2018年調査からは「複数の種類がついている場合は主なものを1つを回答する」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	ダイヤ (%)	パール (%)	ルビー (%)	サファイア (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		94.3	0.2	0.1	0.1	1.6	3.7
北海道	138	95.7	0.7	—	—	1.4	2.2
青森・秋田・岩手	79	91.1	—	—	—	2.5	3.8
宮城・山形	141	92.2	—	0.7	—	—	2.1
福島	81	91.4	—	—	—	1.2	2.5
茨城・栃木・群馬	222	95.9	0.5	0.5	—	1.4	1.8
首都圏	491	94.1	0.4	0.2	—	—	1.2
新潟	79	98.7	—	—	—	—	—
長野・山梨	117	93.2	—	—	—	—	0.9
富山・石川・福井	132	94.7	—	—	—	—	1.5
静岡	92	92.4	—	—	—	—	1.1
東海	303	93.4	—	0.3	—	—	2.6
関西	475	95.8	—	—	—	—	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	93.4	—	—	—	—	1.1
四国	135	94.8	—	—	—	—	3.0
九州	322	93.8	—	—	—	—	2.2

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)



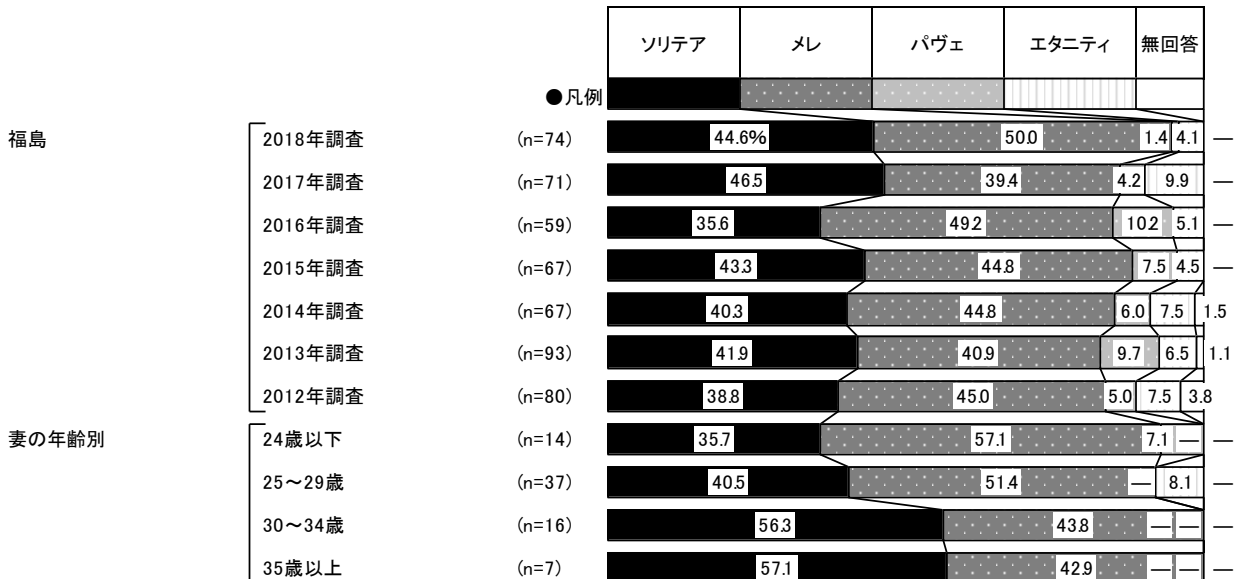
地域別	調査数	プラチナ (%)	ゴールド (%)	コンビ (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		86.0	9.8	1.6	1.1	1.4
北海道	138	79.7	15.2	1.4	2.2	1.4
青森・秋田・岩手	79	84.8	6.3	5.1	2.5	1.3
宮城・山形	141	85.8	7.8	2.1	2.8	1.4
福島	81	85.2	7.4	2.5	3.7	1.2
茨城・栃木・群馬	222	89.6	7.2	0.5	2.7	—
首都圏	491	88.2	9.0	1.0	0.6	1.2
新潟	79	81.0	15.2	1.3	—	2.5
長野・山梨	117	85.5	10.3	0.9	1.7	1.7
富山・石川・福井	132	83.3	9.1	4.5	1.5	1.5
静岡	92	78.3	16.3	3.3	1.1	1.1
東海	303	87.5	8.3	2.0	1.0	1.3
関西	475	83.4	12.2	2.1	1.7	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	88.4	6.6	1.1	—	3.9
四国	135	80.0	14.8	0.7	2.2	2.2
九州	322	86.3	9.0	1.6	0.3	2.8



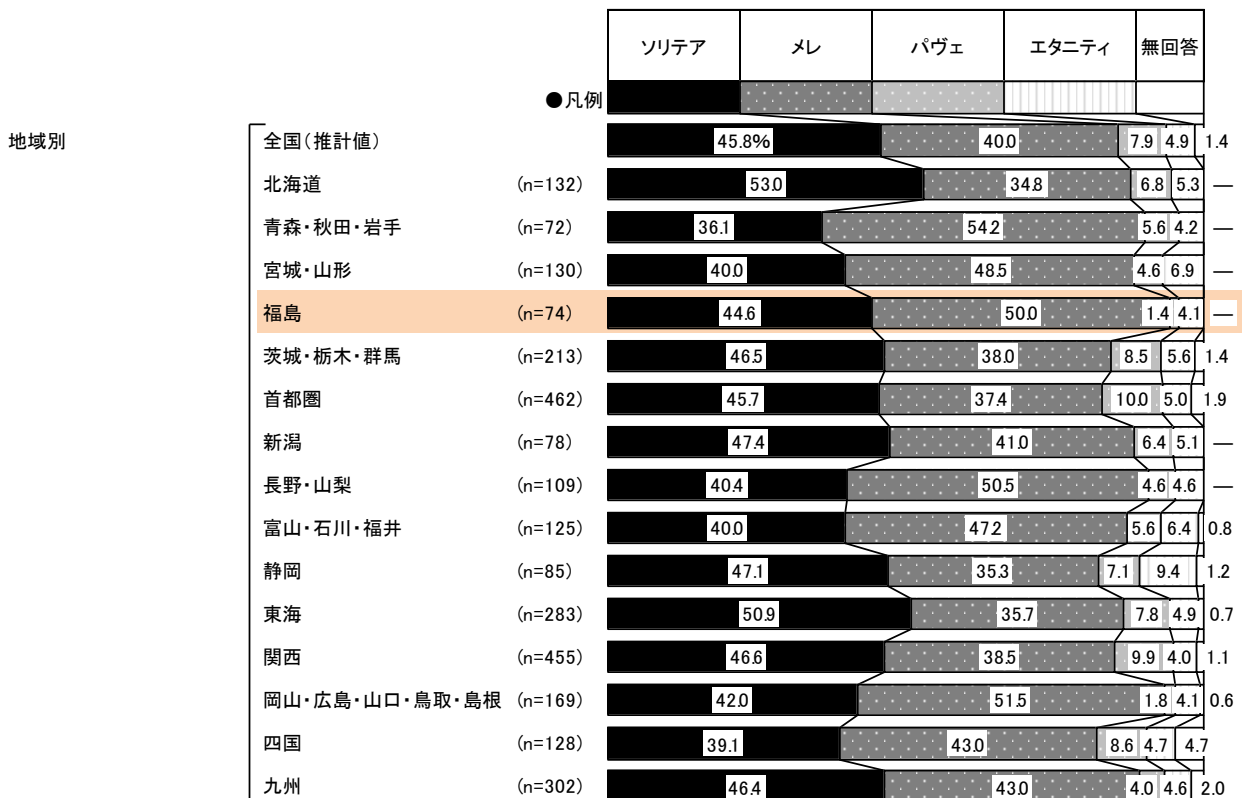
### 6) 婚約指輪のスタイル

●ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「メレ」が50%、「ソリテア」が45%、「エタニティ」が4%、「パヴェ」が1%であった。

#### ■ 婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む  
 ※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む

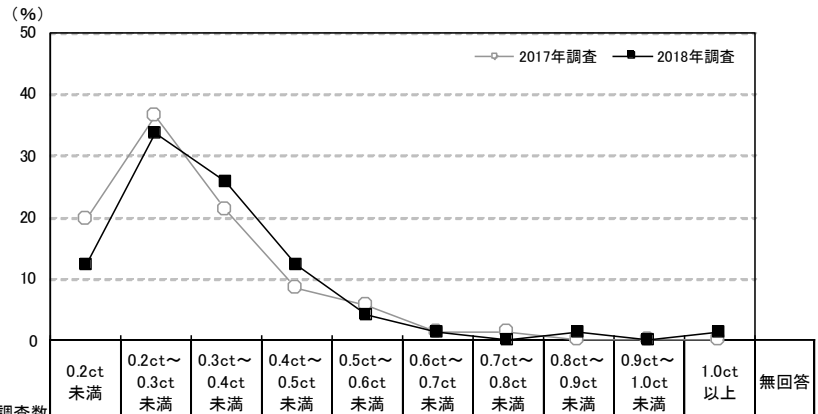




### 7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット(ct)数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」が34%で最も高く、次いで「0.3ct～0.4ct未満」が26%、「0.2ct未満」と「0.4ct～0.5ct未満」がともに12%で続く。

#### ■婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



	調査年	調査数											
		0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答	
福島	2018年調査	74	12.2	33.8	25.7	12.2	4.1	1.4	—	1.4	—	1.4	8.1
	2017年調査	71	19.7	36.6	21.1	8.5	5.6	1.4	1.4	—	—	—	5.6
	2016年調査	59	10.2	47.5	16.9	10.2	3.4	1.7	1.7	—	—	3.4	5.1
	2015年調査	67	3.0	32.8	23.9	11.9	7.5	—	3.0	1.5	—	—	16.4
	2014年調査	67	6.0	26.9	32.8	3.0	6.0	4.5	3.0	—	—	3.0	14.9
	2013年調査	93	11.8	32.3	29.0	10.8	3.2	—	4.3	—	—	1.1	7.5
	2012年調査	80	10.0	41.3	28.8	3.8	1.3	2.5	1.3	1.3	—	2.5	7.5
妻の年齢別	24歳以下	14	—	57.1	21.4	7.1	—	—	—	7.1	—	—	7.1
	25～29歳	37	10.8	29.7	21.6	18.9	2.7	—	—	—	—	2.7	13.5
	30～34歳	16	18.8	25.0	37.5	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—
	35歳以上	7	28.6	28.6	28.6	—	14.3	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	調査数										
		0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
全国(推計値)		8.1	32.9	26.8	9.0	6.6	1.8	2.6	1.2	1.1	2.1	7.9
北海道	132	12.1	35.6	22.0	6.8	6.8	1.5	2.3	2.3	1.5	0.8	8.3
青森・秋田・岩手	72	2.8	38.9	25.0	11.1	11.1	1.4	—	—	1.4	1.4	6.9
宮城・山形	130	8.5	36.2	16.9	7.7	6.2	1.5	1.5	3.1	0.8	3.8	13.8
福島	74	12.2	33.8	25.7	12.2	4.1	1.4	—	1.4	—	1.4	8.1
茨城・栃木・群馬	213	7.0	35.7	27.7	6.6	7.5	2.3	2.3	1.9	—	1.4	7.5
首都圏	462	7.8	29.9	28.8	9.5	8.0	1.7	4.1	0.6	0.9	2.8	5.8
新潟	78	9.0	34.6	19.2	9.0	5.1	2.6	2.6	1.3	2.6	1.3	12.8
長野・山梨	109	10.1	34.9	23.9	12.8	4.6	—	0.9	0.9	0.9	1.8	9.2
富山・石川・福井	125	9.6	33.6	24.0	6.4	8.0	1.6	1.6	0.8	1.6	1.6	11.2
静岡	85	11.8	34.1	25.9	9.4	5.9	1.2	—	2.4	1.2	1.2	7.1
東海	283	8.5	32.5	27.9	9.9	6.4	0.4	2.8	1.1	0.7	1.4	8.5
関西	455	6.8	32.3	28.4	10.8	5.1	2.4	2.2	2.0	1.3	2.0	6.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	6.5	32.5	25.4	7.7	5.3	1.8	3.6	1.2	1.8	1.8	12.4
四国	128	8.6	42.2	22.7	5.5	5.5	1.6	1.6	1.6	2.3	1.6	7.0
九州	302	9.6	37.4	23.8	6.0	5.0	3.0	0.3	1.0	1.0	1.7	11.3

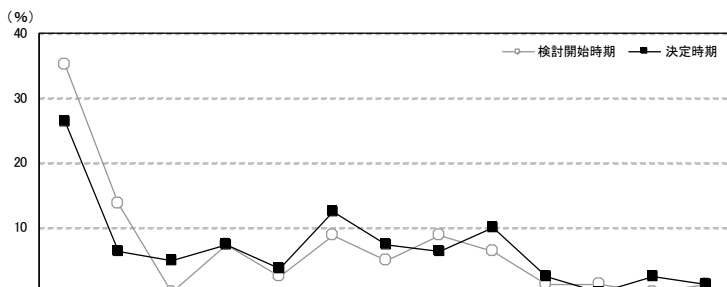


## 5. 婚約指輪の検討行動

### 1) 婚約指輪の検討時期

- 婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の12.0ヵ月前から検討し始め、10.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.8ヵ月間となった。

#### ■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査対象	調査年	検討開始時期	調査数	検討開始時期													決定時期	調査数	平均・ヵ月前
				挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内			
福島	2018年調査	検討開始時期	80	35.0	13.8	—	7.5	2.5	8.8	5.0	8.8	6.3	1.3	1.3	—	1.3	8.8	12.0	
		決定時期	80	26.3	6.3	5.0	7.5	3.8	12.5	7.5	6.3	10.0	2.5	—	2.5	1.3	8.8	10.3	
	2017年調査	検討開始時期	78	26.9	7.7	3.8	9.0	2.6	5.1	6.4	9.0	6.4	2.6	3.8	1.3	5.1	10.3	9.9	
		決定時期	78	20.5	7.7	6.4	6.4	3.8	9.0	3.8	10.3	3.8	3.8	2.6	3.8	6.4	11.5	8.8	
	2016年調査	検討開始時期	64	28.1	14.1	4.7	12.5	1.6	12.5	—	7.8	6.3	—	1.6	1.6	3.1	6.3	10.8	
		決定時期	64	21.9	6.3	4.7	12.5	7.8	7.8	6.3	1.6	4.7	9.4	3.1	—	4.7	9.4	9.3	
	2015年調査	検討開始時期	70	27.1	12.9	1.4	7.1	2.9	11.4	11.4	10.0	5.7	—	1.4	—	—	8.6	10.9	
		決定時期	70	21.4	11.4	1.4	4.3	5.7	8.6	5.7	18.6	7.1	—	8.6	—	—	7.1	9.5	
	2014年調査	検討開始時期	70	25.7	14.3	7.1	7.1	2.9	7.1	7.1	8.6	7.1	4.3	1.4	—	—	7.1	11.8	
		決定時期	70	18.6	5.7	5.7	10.0	7.1	5.7	7.1	15.7	5.7	7.1	4.3	1.4	1.4	4.3	9.7	
	2013年調査	検討開始時期	96	19.8	13.5	6.3	8.3	5.2	3.1	4.2	10.4	9.4	4.2	2.1	2.1	1.0	10.4	9.9	
		決定時期	96	11.5	6.3	6.3	12.5	6.3	4.2	4.2	5.2	12.5	5.2	9.4	3.1	2.1	11.5	8.3	
	2012年調査	検討開始時期	83	25.3	9.6	6.0	15.7	6.0	4.8	10.8	3.6	4.8	1.2	3.6	1.2	—	7.2	11.0	
		決定時期	83	19.3	9.6	4.8	8.4	12.0	8.4	12.0	4.8	2.4	4.8	3.6	3.6	1.2	4.8	10.0	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	15	66.7	13.3	—	—	—	6.7	—	13.3	—	—	—	—	—	—	15.1
			決定時期	15	66.7	—	—	13.3	—	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	—	13.9
25～29歳		検討開始時期	39	35.9	15.4	—	12.8	—	5.1	5.1	5.1	5.1	—	2.6	—	2.6	10.3	12.4	
		決定時期	39	20.5	12.8	5.1	7.7	7.7	12.8	7.7	2.6	5.1	2.6	—	5.1	2.6	7.7	10.0	
30～34歳		検討開始時期	18	11.1	11.1	—	5.6	5.6	16.7	5.6	16.7	11.1	5.6	—	—	—	11.1	8.5	
		決定時期	18	5.6	—	5.6	5.6	—	11.1	11.1	16.7	22.2	5.6	—	—	—	16.7	7.1	
35歳以上		検討開始時期	8	25.0	12.5	—	—	12.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	12.5	11.1	
		決定時期	8	25.0	—	12.5	—	—	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	12.5	10.6	

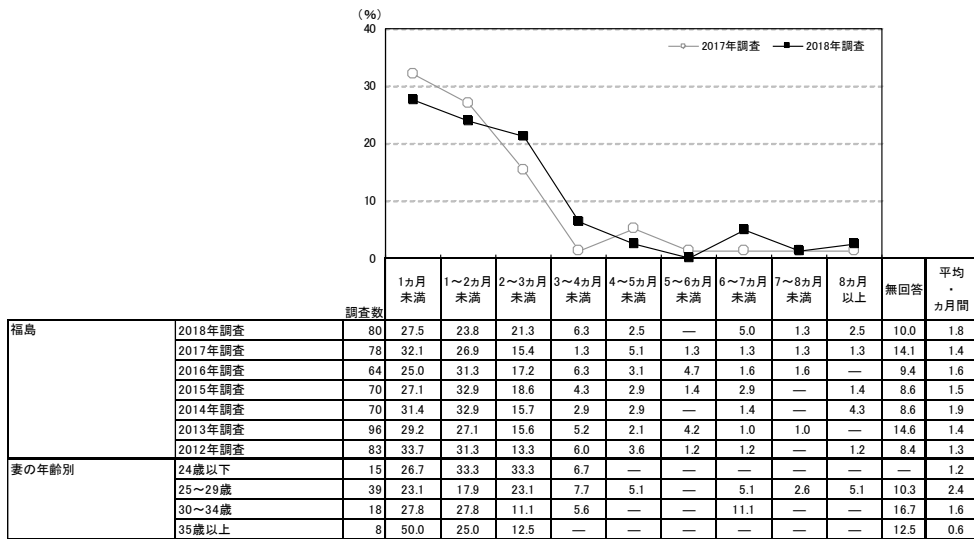


■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】  
(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

(96)

地域別	調査数	調査数													平均・ カ月前		
		挙式の 13カ月前 以上前	挙式の 12カ月前	挙式の 11カ月前	挙式の 10カ月前	挙式の 9カ月前	挙式の 8カ月前	挙式の 7カ月前	挙式の 6カ月前	挙式の 5カ月前	挙式の 4カ月前	挙式の 3カ月前	挙式の 2カ月前	挙式の 1カ月前 以内		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	33.0	11.0	5.4	9.9	5.9	7.6	5.4	5.9	4.1	2.2	0.9	0.7	0.6	7.5	12.0	
	決定時期	25.1	9.2	5.4	9.0	7.5	7.8	7.3	7.0	5.6	3.8	2.2	1.4	1.1	7.7	10.6	
北海道	検討開始時期	136	33.8	16.2	5.1	9.6	4.4	7.4	2.2	2.2	4.4	2.9	1.5	0.7	0.7	8.8	12.3
	決定時期	136	25.0	9.6	5.9	8.8	11.0	7.4	4.4	2.2	6.6	5.1	3.7	0.7	0.7	8.8	10.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	78	38.5	10.3	3.8	10.3	6.4	10.3	5.1	1.3	3.8	3.8	1.3	—	1.3	3.8	12.9
	決定時期	78	29.5	9.0	6.4	9.0	2.6	9.0	10.3	6.4	6.4	1.3	3.8	—	2.6	3.8	11.3
宮城・山形	検討開始時期	140	28.6	9.3	5.7	7.9	7.9	8.6	7.1	9.3	5.0	—	0.7	—	1.4	8.6	12.0
	決定時期	140	20.7	8.6	5.7	8.6	11.4	6.4	7.9	5.0	8.6	3.6	2.1	—	1.4	10.0	10.7
福島	検討開始時期	80	35.0	13.8	—	7.5	2.5	8.8	5.0	8.8	6.3	1.3	1.3	—	1.3	8.8	12.0
	決定時期	80	26.3	6.3	5.0	7.5	3.8	12.5	7.5	6.3	10.0	2.5	—	2.5	1.3	8.8	10.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	219	38.8	8.7	3.7	7.8	3.2	5.9	5.9	7.3	5.0	0.9	0.9	0.9	10.0	13.2	
	決定時期	219	27.4	10.0	4.6	8.2	5.5	5.0	5.5	9.1	4.6	4.1	2.3	1.4	1.8	10.5	11.4
首都圏	検討開始時期	482	35.7	10.2	6.0	11.2	5.2	7.5	5.2	3.9	4.4	2.5	0.6	1.0	0.2	6.4	12.3
	決定時期	482	28.0	9.3	4.1	8.9	8.1	8.3	7.3	5.2	5.0	4.4	2.5	1.9	0.2	6.8	10.9
新潟	検討開始時期	77	36.4	11.7	7.8	7.8	5.2	5.2	5.2	7.8	3.9	1.3	1.3	—	5.2	11.5	
	決定時期	77	27.3	9.1	9.1	5.2	7.8	3.9	7.8	6.5	6.5	2.6	2.6	1.3	—	10.4	10.5
長野・山梨	検討開始時期	117	35.0	6.0	3.4	9.4	11.1	3.4	4.3	5.1	2.6	2.6	0.9	1.7	1.7	12.8	11.8
	決定時期	117	24.8	8.5	3.4	11.1	7.7	8.5	4.3	2.6	5.1	4.3	—	2.6	2.6	14.5	10.3
富山・石川・福井	検討開始時期	128	27.3	12.5	2.3	9.4	5.5	7.8	7.0	10.2	3.9	2.3	0.8	—	2.3	8.6	10.9
	決定時期	128	22.7	10.2	3.1	7.0	4.7	7.8	7.8	8.6	9.4	2.3	3.1	—	2.3	10.9	9.9
静岡	検討開始時期	92	31.5	12.0	5.4	9.8	7.6	6.5	2.2	6.5	5.4	1.1	1.1	1.1	1.1	8.7	11.7
	決定時期	92	25.0	10.9	5.4	12.0	6.5	7.6	4.3	6.5	6.5	1.1	4.3	—	2.2	7.6	10.3
東海	検討開始時期	298	34.6	13.1	4.4	10.7	6.7	5.4	3.4	5.0	2.3	1.7	1.0	0.7	0.3	10.7	12.5
	決定時期	298	28.2	10.7	5.4	10.7	7.0	7.0	5.7	6.7	4.0	2.3	2.0	0.7	1.3	8.1	11.3
関西	検討開始時期	470	31.5	10.6	5.7	8.9	6.4	9.4	5.1	8.3	3.6	2.3	1.7	0.2	0.6	5.5	11.4
	決定時期	470	22.8	8.3	6.4	8.7	7.2	7.0	8.1	11.5	4.9	4.0	1.7	2.1	1.1	6.2	10.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	179	24.0	14.0	5.0	9.5	6.7	7.8	8.9	6.7	3.9	1.7	—	—	0.6	11.2	11.6
	決定時期	179	16.2	12.3	8.4	7.3	6.7	8.4	9.5	7.8	6.7	3.4	—	1.1	1.7	10.6	10.3
四国	検討開始時期	131	32.1	8.4	7.6	6.9	6.1	6.9	8.4	14.5	4.6	0.8	1.5	—	—	2.3	11.3
	決定時期	131	19.8	12.2	6.9	6.9	6.1	7.6	9.2	8.4	12.2	2.3	1.5	0.8	1.5	4.6	9.9
九州	検討開始時期	317	28.1	11.4	5.4	10.1	6.0	8.8	6.6	5.7	4.4	3.2	0.6	0.9	0.6	8.2	11.4
	決定時期	317	21.8	6.3	6.0	10.4	7.9	9.5	7.6	6.6	5.4	4.4	2.8	0.6	1.9	8.8	10.1

■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	無回答	平均・ カ月前
全国(推計値)	32.3	27.7	16.9	5.8	3.0	1.5	1.9	0.5	1.2	9.1	1.4	
北海道	136	33.1	23.5	16.2	7.4	3.7	1.5	0.7	1.5	2.2	10.3	1.6
青森・秋田・岩手	78	38.5	24.4	14.1	3.8	2.6	3.8	2.6	3.8	1.3	5.1	1.6
宮城・山形	140	35.0	30.0	11.4	6.4	3.6	1.4	0.7	—	0.7	10.7	1.3
福島	80	27.5	23.8	21.3	6.3	2.5	—	5.0	1.3	2.5	10.0	1.8
茨城・栃木・群馬	219	26.5	29.2	16.4	3.7	4.1	0.9	2.7	0.5	3.2	12.8	1.7
首都圏	482	30.7	27.2	19.5	6.4	2.7	1.2	2.5	0.8	0.8	8.1	1.5
新潟	77	27.3	39.0	10.4	2.6	6.5	1.3	2.6	—	—	10.4	1.3
長野・山梨	117	23.9	31.6	12.0	6.8	4.3	2.6	—	0.9	2.6	15.4	1.7
富山・石川・福井	128	39.8	25.8	11.7	4.7	3.1	—	3.1	—	—	11.7	1.1
静岡	92	35.9	25.0	18.5	3.3	2.2	—	4.3	—	2.2	8.7	1.4
東海	298	35.2	27.5	11.7	7.0	2.3	1.3	2.3	0.3	0.3	11.7	1.3
関西	470	32.3	28.9	17.4	5.1	4.0	2.6	1.5	—	1.1	7.0	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	32.4	27.9	17.3	5.0	1.1	0.6	0.6	0.6	1.7	12.8	1.4
四国	131	33.6	29.0	16.8	6.1	4.6	0.8	1.5	0.8	2.3	4.6	1.5
九州	317	35.6	27.4	15.5	6.0	2.2	1.6	0.3	—	1.6	9.8	1.3

▼平均の推移

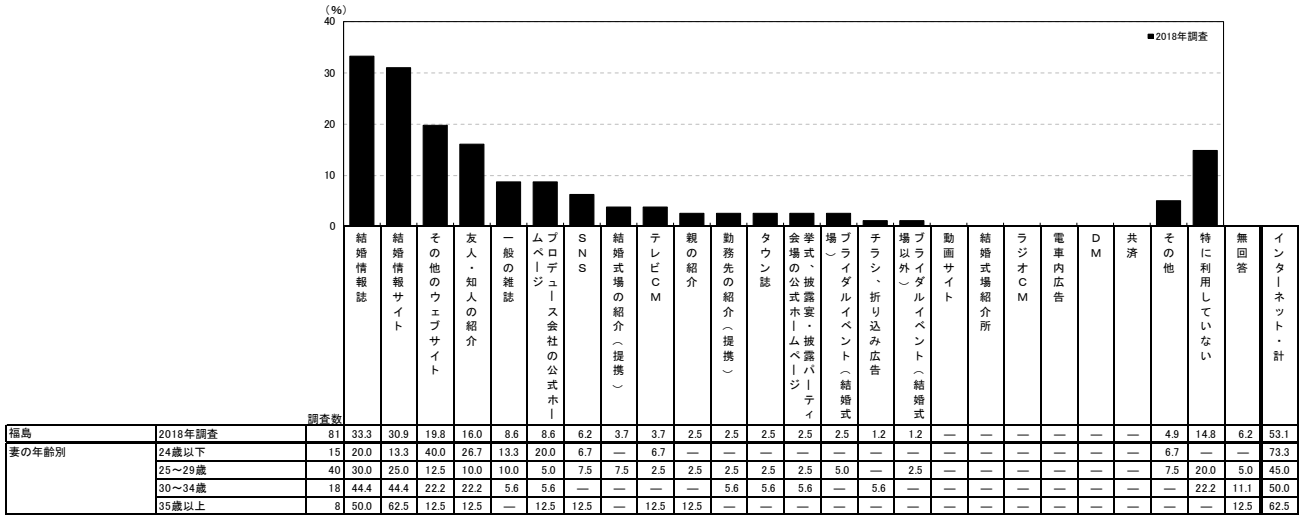
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	11.0	9.9	11.8	10.9	10.8	9.9	12.0
決定時期(カ月前)	10.0	8.3	9.7	9.5	9.3	8.8	10.3
検討期間(カ月前)	1.3	1.4	1.9	1.5	1.6	1.4	1.8



## 2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

- 婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が33%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が31%、「その他のウェブサイト」が20%で続く。

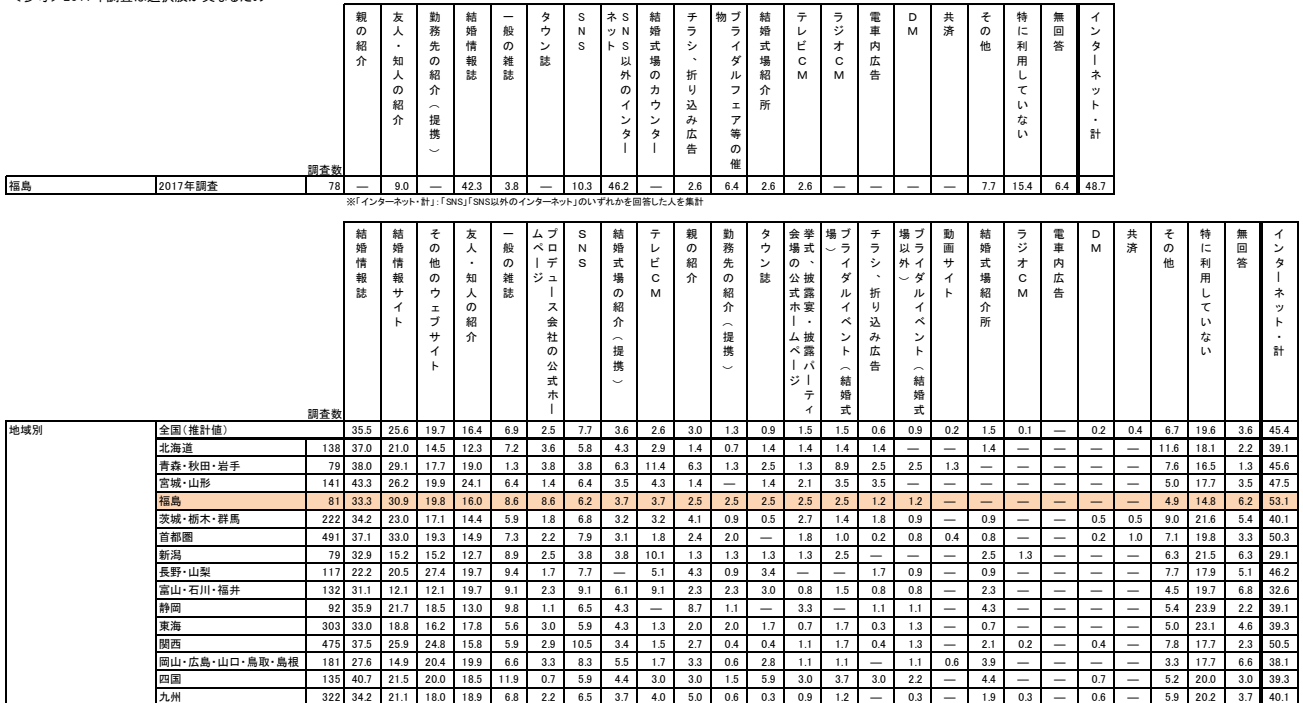
### ■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人／複数回答)



調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	SNS	結婚式の紹介(提携)	テレビCM	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティー会場	チラシ、折り込み広告	場外	動画サイト	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
福島	81	33.3	30.9	19.8	16.0	8.6	8.6	6.2	3.7	3.7	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	4.9	14.8	6.2	53.1	
妻の年齢別																												
24歳以下	15	20.0	13.3	40.0	26.7	13.3	20.0	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	—	—	73.3
25～29歳	40	30.0	25.0	12.5	10.0	10.0	5.0	7.5	7.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	5.0	—	2.5	—	—	—	—	—	—	—	7.5	20.0	5.0	45.0
30～34歳	18	44.4	44.4	22.2	22.2	5.6	5.6	—	—	—	5.6	5.6	5.6	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	11.1	50.0	
35歳以上	8	50.0	62.5	12.5	12.5	—	12.5	12.5	—	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	62.5

\*「インターネット・計」:「結婚情報誌」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」SNSのいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため



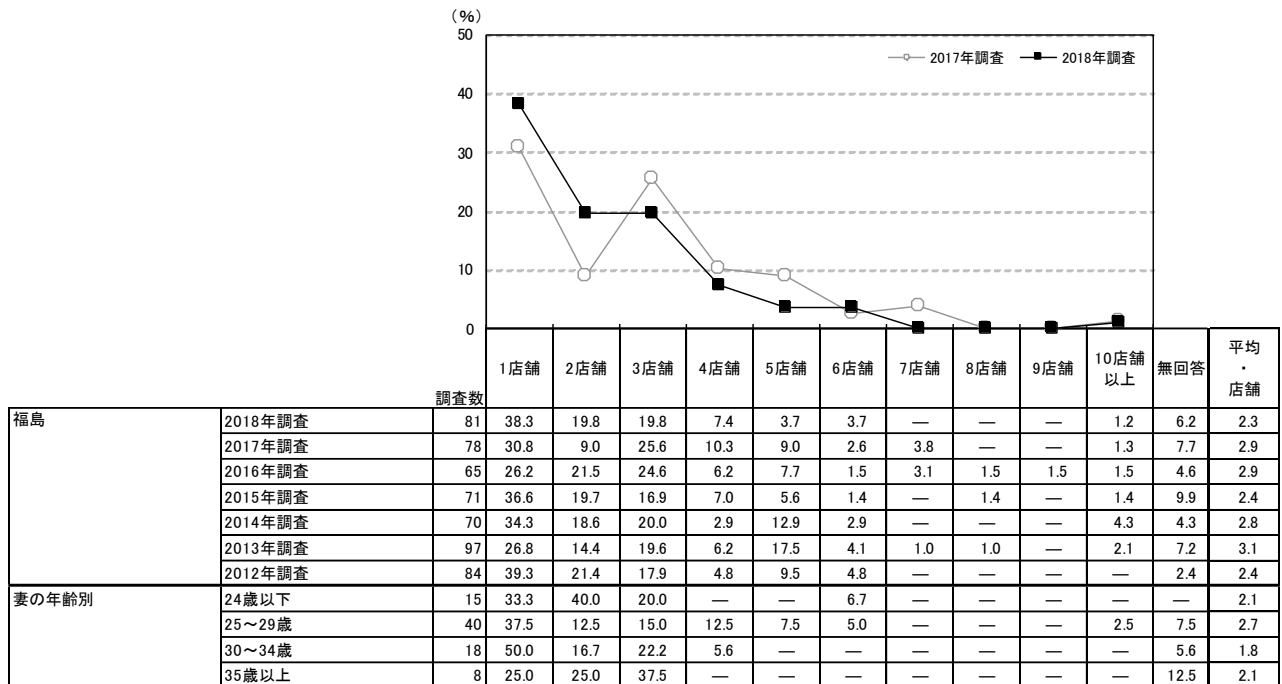
\*「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計



### 3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

- 婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が38%で最も高く、次いで「2店舗」と「3店舗」がともに20%で続く。平均は2.3店舗となった。

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人／単一回答)



※購入店舗を含む  
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

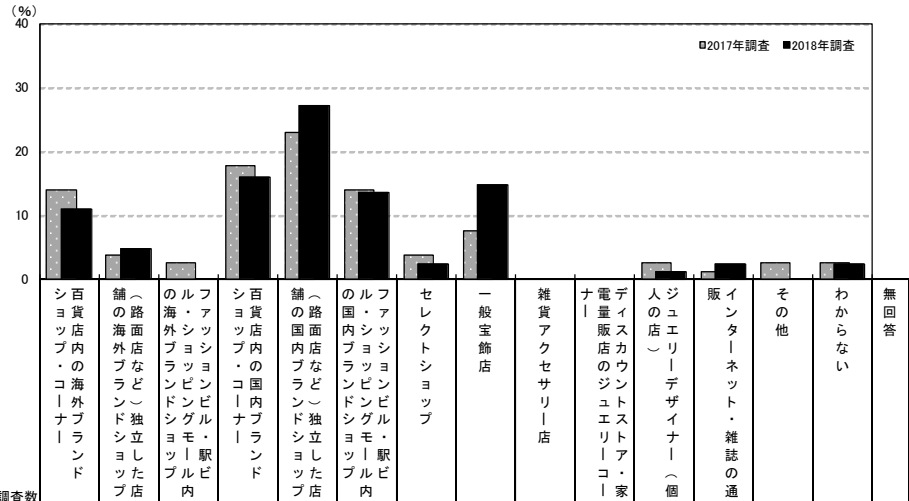
地域別	調査数	検討した店舗数											平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	
全国(推計値)		30.2	14.0	20.5	9.4	11.5	2.2	1.1	0.7	0.2	4.4	6.0	3.1
北海道	138	35.5	10.1	18.1	13.0	13.0	—	0.7	0.7	—	2.2	6.5	2.9
青森・秋田・岩手	79	32.9	19.0	24.1	8.9	10.1	1.3	—	—	—	2.5	1.3	2.7
宮城・山形	141	29.1	12.1	22.0	9.9	12.8	4.3	1.4	0.7	0.7	2.8	4.3	3.1
福島	81	38.3	19.8	19.8	7.4	3.7	3.7	—	—	—	1.2	6.2	2.3
茨城・栃木・群馬	222	27.9	15.8	22.5	7.7	8.1	4.1	1.4	1.8	—	2.3	8.6	3.0
首都圏	491	26.1	12.6	20.6	9.4	14.3	2.2	1.0	1.0	0.4	6.5	5.9	3.4
新潟	79	41.8	24.1	8.9	7.6	11.4	1.3	—	1.3	—	—	3.8	2.3
長野・山梨	117	40.2	17.9	14.5	6.8	7.7	0.9	0.9	—	—	4.3	6.8	2.7
富山・石川・福井	132	33.3	23.5	15.9	9.1	6.1	—	1.5	—	—	2.3	8.3	2.5
静岡	92	37.0	10.9	20.7	6.5	7.6	4.3	2.2	—	—	2.2	8.7	3.1
東海	303	36.3	12.2	19.8	8.3	9.9	1.7	0.7	0.7	—	3.3	7.3	2.8
関西	475	26.5	12.2	24.0	10.3	11.6	2.9	1.7	0.4	—	5.5	4.8	3.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	29.8	15.5	19.3	8.3	12.2	2.8	1.1	0.6	—	2.2	8.3	2.9
四国	135	34.8	22.2	19.3	6.7	11.1	2.2	0.7	—	—	0.7	2.2	2.5
九州	322	35.7	15.8	18.0	11.8	7.8	0.9	0.9	0.3	0.3	2.5	5.9	2.7



### 4) 婚約指輪の購入店舗

- 婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が27%で最も高く、次いで「百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー」が16%、「一般宝飾店」が15%、「ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ」が14%で続く。

■ 婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人/単一回答)



調査数	割合 (%)															
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗	ファッションビル・駅ビル内の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	家電量販店のジュエリーコーナー	デイスカウトストア・家の店	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答	
福島	81	11.1	4.9	—	16.0	27.2	13.6	2.5	14.8	—	—	1.2	2.5	—	2.5	3.7
2018年調査	81	11.1	4.9	—	16.0	27.2	13.6	2.5	14.8	—	—	1.2	2.5	—	2.5	3.7
2017年調査	78	14.1	3.8	2.6	17.9	23.1	14.1	3.8	7.7	—	—	2.6	1.3	2.6	2.6	3.8
2016年調査	65	9.2	4.6	4.6	12.3	29.2	12.3	—	18.5	1.5	—	1.5	—	—	3.1	3.1
2015年調査	71	12.7	2.8	1.4	15.5	22.5	21.1	9.9**	—	—	—	4.2	—	—	5.6	4.2
2014年調査	70	12.9	7.1	—	12.9	27.1	8.6	17.1**	—	1.4	2.9	2.9	—	—	2.9	4.3
2013年調査	97	19.6	5.2	2.1	11.3	23.7	15.5	16.5**	—	—	2.1	1.0	1.0	—	2.1	—
2012年調査	84	10.7	10.7	3.6	9.5	17.9	19.0	20.2**	—	—	3.6	1.2	1.2	2.4	—	—
妻の年齢別	15	6.7	6.7	—	—	40.0	6.7	26.7	—	—	—	6.7	—	—	—	—
24歳以下	40	10.0	7.5	—	20.0	27.5	10.0	—	15.0	—	—	2.5	2.5	—	2.5	2.5
25~29歳	18	22.2	—	—	27.8	16.7	16.7	—	5.6	—	—	—	—	—	5.6	5.6
30~34歳	8	—	—	—	—	25.0	37.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	12.5
35歳以上	8	—	—	—	—	25.0	37.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	12.5

\*\*2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

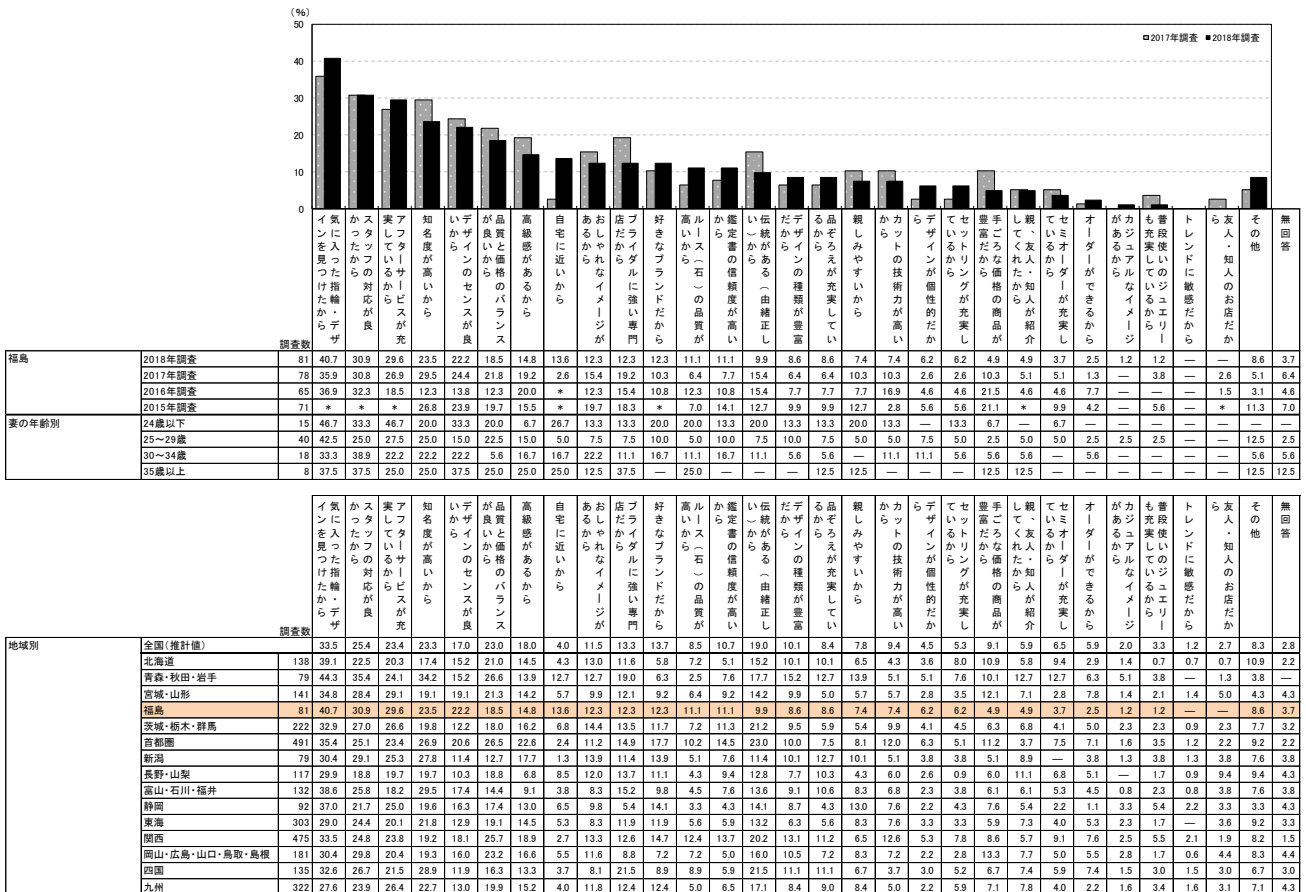
調査数	割合 (%)															
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗	ファッションビル・駅ビル内の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	家電量販店のジュエリーコーナー	デイスカウトストア・家の店	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答	
全国(推計値)	14.1	8.4	1.7	13.1	28.9	7.1	3.5	10.9	0.2	0.0	2.3	1.0	2.4	3.9	2.5	
北海道	138	15.2	2.2	0.7	21.0	23.9	15.2	—	4.3	0.7	—	3.6	2.2	2.2	4.3	4.3
青森・秋田・岩手	79	7.6	2.5	—	6.3	39.2	5.1	1.3	29.1	2.5	—	2.5	—	2.5	1.3	—
宮城・山形	141	14.2	2.1	0.7	6.4	44.0	5.0	1.4	13.5	0.7	—	0.7	2.1	—	5.7	3.5
福島	81	11.1	4.9	—	16.0	27.2	13.6	2.5	14.8	—	—	1.2	2.5	—	2.5	3.7
茨城・栃木・群馬	222	13.5	7.2	0.9	12.6	25.2	11.3	3.6	15.3	0.9	—	1.8	—	0.9	4.1	2.7
首都圏	491	14.1	13.4	1.0	11.0	33.4	6.7	1.4	5.7	—	—	2.2	1.0	3.7	3.7	2.6
新潟	79	13.9	7.6	3.8	7.6	22.8	6.3	6.3	19.0	—	—	—	—	3.8	3.8	5.1
長野・山梨	117	0.9	6.8	3.4	8.5	23.9	5.1	6.0	26.5	—	—	1.7	2.6	3.4	7.7	3.4
富山・石川・福井	132	6.8	5.3	2.3	9.8	30.3	4.5	9.1	16.7	—	—	6.8	2.3	1.5	3.0	1.5
静岡	92	18.5	3.3	3.3	12.0	28.3	6.5	1.1	14.1	—	—	4.3	2.2	—	4.3	2.2
東海	303	13.2	7.3	4.3	13.5	30.4	8.3	2.3	10.6	0.3	0.3	2.3	0.3	2.0	3.0	2.0
関西	475	17.9	8.8	1.7	15.8	22.1	6.3	5.9	10.7	—	—	1.9	0.8	1.7	4.2	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	13.3	2.2	1.7	14.4	27.1	6.6	6.1	13.3	0.6	—	2.2	0.6	2.2	7.2	2.8
四国	135	9.6	5.9	0.7	8.1	34.1	5.2	9.6	17.8	—	—	3.0	1.5	0.7	2.2	1.5
九州	322	14.3	3.7	1.9	18.6	24.2	6.5	4.3	15.2	0.3	—	2.5	0.6	2.2	3.1	2.5





- 婚約指輪の購入店舗を選んだ理由を尋ねたところ、「気に入った指輪・デザインを見つけたから」が41%で最も高く、次いで「スタッフの対応が良かったから」が31%、「アフターサービスが充実しているから」が30%で続く。

■ 婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人/複数回答)

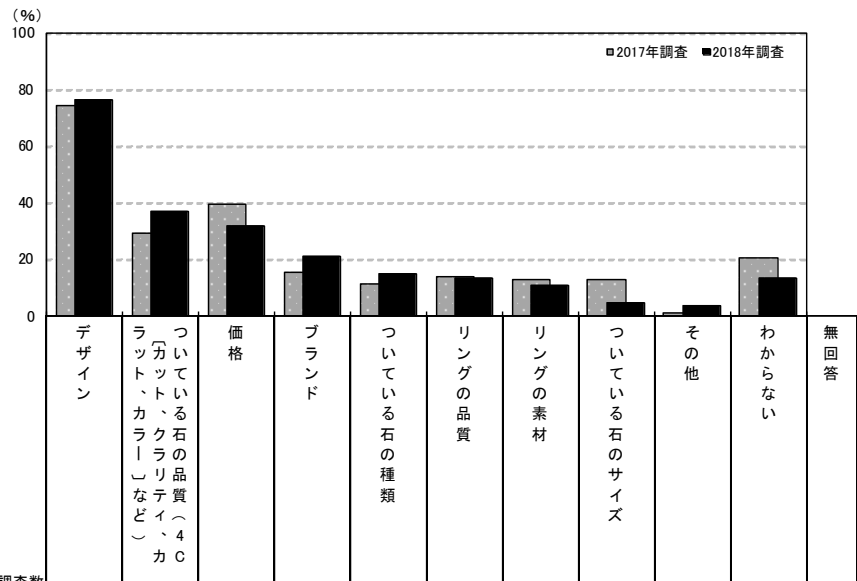




### 5) 婚約指輪の重視点

- 婚約指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が77%で最も高く、次いで「ついている石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」が37%、「価格」が32%で続く。

#### ■ 婚約指輪を決定する際の重視点(婚約指輪を購入した人/複数回答)



調査対象	調査数	重視点 (%)											
		デザイン	ついている石の品質(4C「カット、クラリティ、カラット、カラー」など)	価格	ブランド	ついている石の種類	リングの品質	リングの素材	ついている石のサイズ	その他	わからない	無回答	
福島	2018年調査	81	76.5	37.0	32.1	21.0	14.8	13.6	11.1	4.9	3.7	13.6	1.2
	2017年調査	78	74.4	29.5	39.7	15.4	11.5	14.1	12.8	12.8	1.3	20.5	1.3
	2016年調査	65	73.8	29.2	40.0	15.4	12.3	26.2	18.5	9.2	7.7	10.8	1.5
	2015年調査	71	76.1	25.4	32.4	11.3	7.0	12.7	11.3	9.9	5.6	16.9	—
	2014年調査	70	80.0	32.9	54.3	11.4	14.3	15.7	14.3	4.3	4.3	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	15	86.7	53.3	33.3	26.7	26.7	6.7	13.3	6.7	—	—	—
	25~29歳	40	77.5	27.5	27.5	20.0	15.0	7.5	10.0	2.5	5.0	15.0	—
	30~34歳	18	72.2	38.9	44.4	16.7	—	11.1	11.1	—	—	22.2	—
	35歳以上	8	62.5	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	12.5	—	12.5	12.5

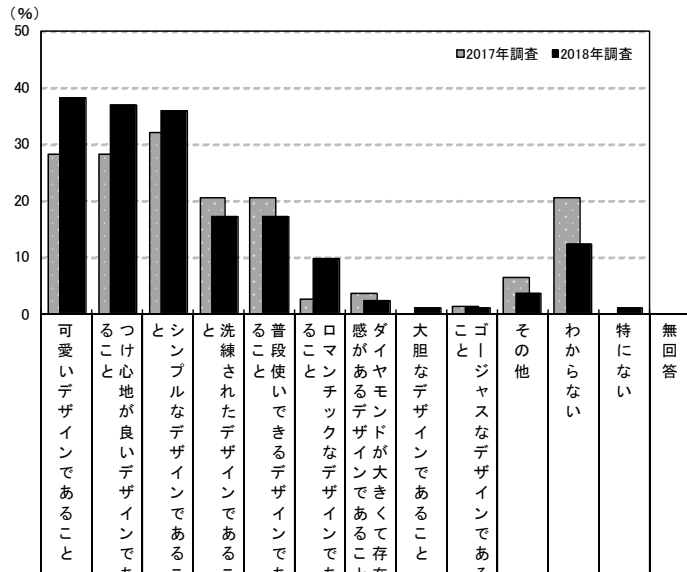
※「ついている石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」:2016年調査までは「ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」

地域別	調査数	重視点 (%)										
		デザイン	ついている石の品質(4C「カット、クラリティ、カラット、カラー」など)	価格	ブランド	ついている石の種類	リングの品質	リングの素材	ついている石のサイズ	その他	わからない	無回答
全国(推計値)		78.2	35.4	36.9	19.6	10.8	14.2	12.8	12.4	3.3	14.2	0.7
北海道	138	70.3	23.2	33.3	10.9	5.8	6.5	10.1	5.1	2.9	23.2	0.7
青森・秋田・岩手	79	87.3	32.9	39.2	10.1	8.9	16.5	8.9	6.3	1.3	11.4	—
宮城・山形	141	77.3	34.8	41.8	9.2	12.8	18.4	15.6	14.2	3.5	16.3	—
福島	81	76.5	37.0	32.1	21.0	14.8	13.6	11.1	4.9	3.7	13.6	1.2
茨城・栃木・群馬	222	68.5	32.4	25.2	18.9	8.1	12.2	9.9	9.5	4.5	23.9	0.5
首都圏	491	80.0	42.6	42.4	25.7	14.3	16.9	15.1	17.1	3.1	11.6	0.4
新潟	79	77.2	21.5	32.9	22.8	11.4	6.3	11.4	15.2	1.3	17.7	1.3
長野・山梨	117	76.9	32.5	32.5	10.3	13.7	14.5	14.5	6.0	5.1	18.8	1.7
富山・石川・福井	132	75.8	31.8	28.0	10.6	6.8	9.1	8.3	8.3	0.8	18.9	—
静岡	92	83.7	29.3	41.3	21.7	7.6	10.9	19.6	10.9	4.3	10.9	1.1
東海	303	75.6	31.0	31.7	15.2	7.3	9.9	8.6	7.9	2.0	16.5	0.3
関西	475	79.6	35.8	34.1	20.6	10.5	14.9	14.1	12.6	4.4	12.2	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	76.8	29.3	37.0	14.4	7.2	12.7	9.9	11.6	2.2	14.4	2.2
四国	135	80.7	28.1	34.8	11.9	8.1	10.4	11.9	12.6	5.2	14.1	0.7
九州	322	76.7	29.8	36.6	16.5	8.7	14.6	10.2	8.1	3.1	15.8	1.9



- 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「可愛いデザインであること」が38%で最も高く、次いで「つけ心地が良いデザインであること」が37%、「シンプルなデザインであること」が36%で続く。

■ 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)



	調査数	重視点 (%)													
		可愛いデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	シンプルなデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いできるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	大胆なデザインであること	ゴージャスなデザインであること	その他	わからない	特になし	無回答	
福島	2018年調査	81	38.3	37.0	35.8	17.3	17.3	9.9	2.5	1.2	1.2	3.7	12.3	1.2	2.5
	2017年調査	78	28.2	28.2	32.1	20.5	20.5	2.6	3.8	—	1.3	6.4	20.5	—	1.3
	2016年調査	65	33.8	40.0	27.7	15.4	20.0	7.7	4.6	—	—	15.4	12.3	—	1.5
	2015年調査	71	45.1	28.2	25.4	16.9	15.5	2.8	2.8	—	4.2	7.0	12.7	4.2	—
	2014年調査	70	32.9	40.0	38.6	15.7	21.4	2.9	1.4	—	2.9	10.0	7.1	1.4	1.4
妻の年齢別	24歳以下	15	53.3	40.0	33.3	26.7	13.3	—	—	—	—	—	6.1	—	—
	25～29歳	40	45.0	37.5	32.5	15.0	12.5	10.0	5.0	2.5	2.5	5.0	12.5	2.5	—
	30～34歳	18	16.7	27.8	38.9	11.1	27.8	22.2	—	—	—	5.6	16.7	—	5.6
	35歳以上	8	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	12.5	—	12.5

※「ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること」：2014年調査は「石が大きくて存在感があるデザインであること」

地域別	調査数	重視点 (%)												
		可愛いデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	シンプルなデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いできるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	大胆なデザインであること	ゴージャスなデザインであること	その他	わからない	特になし	無回答
全国(推計値)		29.1	32.8	31.9	19.5	21.3	5.9	8.6	0.8	3.7	7.5	13.4	1.3	1.1
北海道	138	28.3	30.4	28.3	15.2	21.0	3.6	3.6	—	2.9	5.1	23.9	0.7	0.7
青森・秋田・岩手	79	40.5	36.7	31.6	21.5	24.1	7.6	7.6	—	1.3	6.3	11.4	1.3	—
宮城・山形	141	38.3	31.9	26.2	18.4	24.1	7.8	7.1	—	2.1	5.7	14.2	1.4	—
福島	81	38.3	37.0	35.8	17.3	17.3	9.9	2.5	1.2	1.2	3.7	12.3	1.2	2.5
茨城・栃木・群馬	222	27.0	27.0	25.7	17.6	16.2	8.6	9.5	0.9	5.0	6.3	22.1	2.3	1.4
首都圏	491	26.3	36.0	31.6	23.4	23.6	6.5	10.0	1.2	3.1	8.4	11.8	0.6	1.2
新潟	79	32.9	31.6	35.4	12.7	20.3	5.1	8.9	—	1.3	11.4	15.2	2.5	2.5
長野・山梨	117	28.2	36.8	43.6	16.2	15.4	4.3	5.1	0.9	3.4	6.0	18.8	0.9	1.7
富山・石川・福井	132	30.3	33.3	30.3	13.6	23.5	4.5	6.8	1.5	2.3	6.1	17.4	1.5	0.8
静岡	92	34.8	35.9	37.0	17.4	26.1	6.5	5.4	—	1.1	6.5	10.9	2.2	1.1
東海	303	27.1	30.4	37.0	16.5	14.2	5.0	8.6	0.3	5.0	4.3	14.2	1.3	0.7
関西	475	29.9	32.4	30.1	20.4	23.4	4.8	9.7	0.8	5.1	9.9	12.0	1.3	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	37.6	25.4	30.4	14.4	14.4	7.2	6.1	—	2.2	4.4	16.0	2.2	3.9
四国	135	30.4	39.3	28.9	18.5	26.7	5.9	6.7	0.7	3.7	8.9	10.4	1.5	—
九州	322	28.6	27.6	33.9	15.8	19.6	4.3	7.8	1.2	5.3	7.1	11.2	2.8	1.9

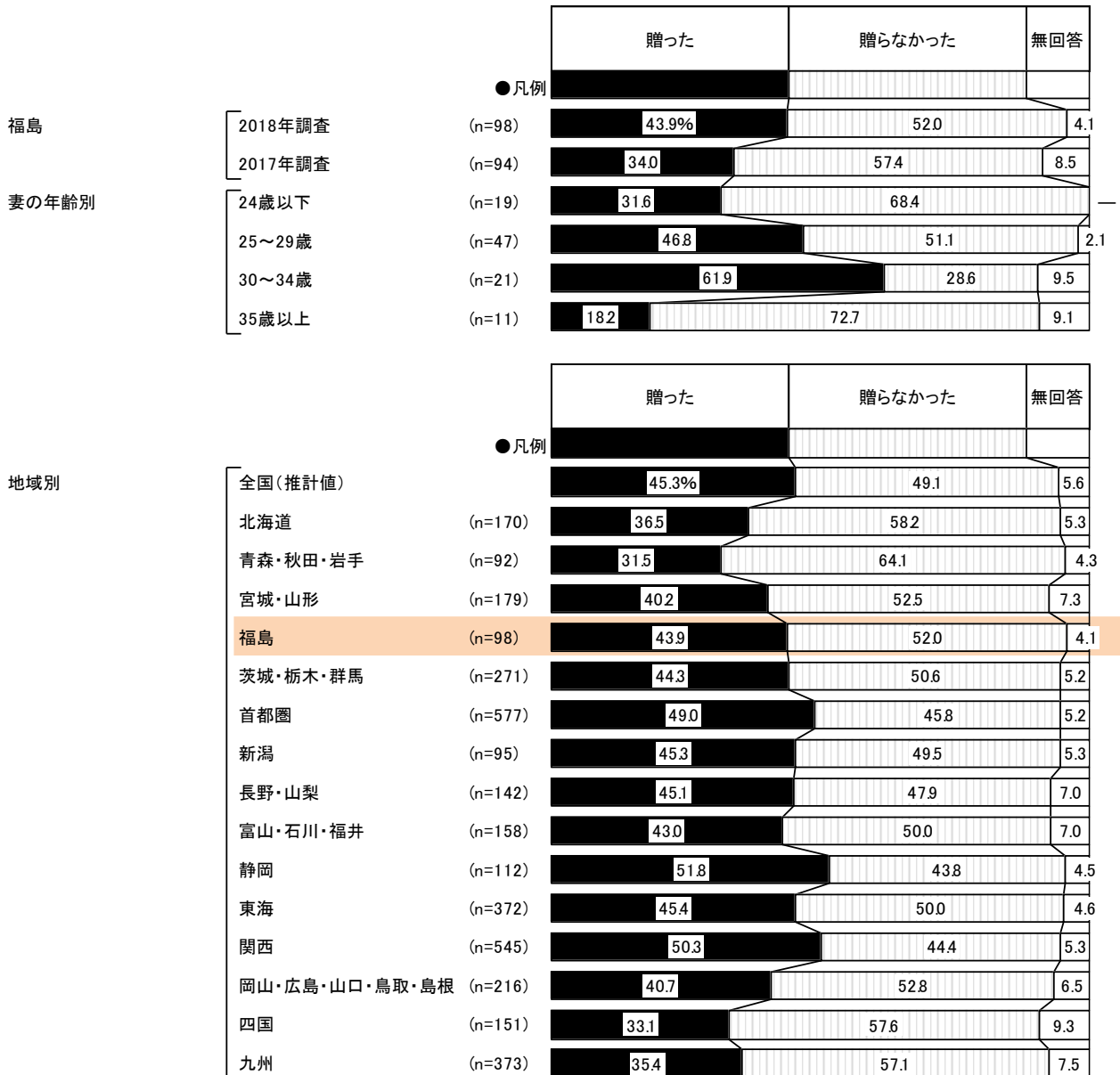


## 6. 婚約記念品の返礼品

### 1) 婚約記念品の返礼品の有無

- 婚約記念品があった人に対して、その返礼品の有無を尋ねたところ、「贈った」人が44%、「贈らなかった」人が52%であった。

#### ■ 婚約記念品の返礼品の有無(婚約記念品があった人/単一回答)

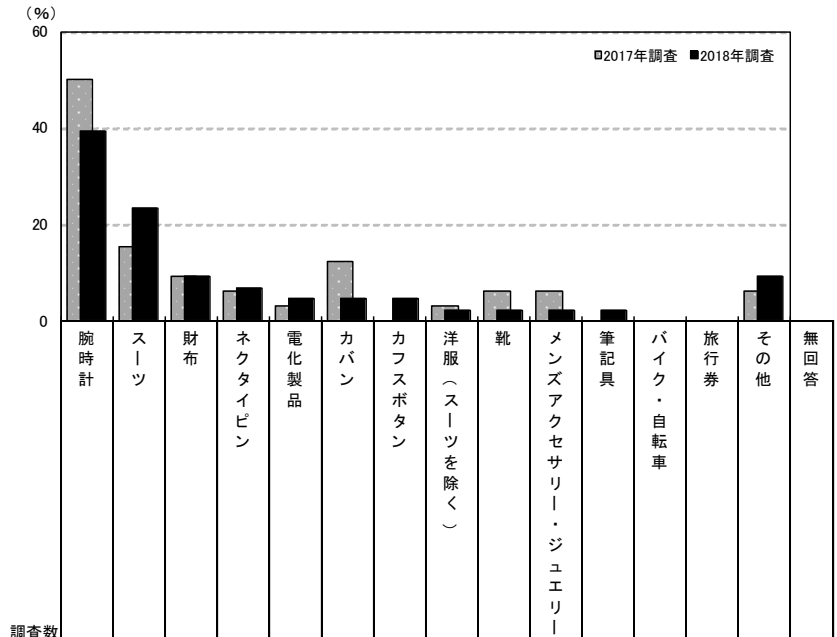




## 2) 婚約記念品の返礼品の品物

- 婚約記念品の返礼品があった人に対して、その品物を尋ねたところ、「腕時計」が40%で最も高く、次いで「スーツ」が23%で続く。

### ■ 婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人/複数回答)



調査数	品物																
	腕時計	スーツ	財布	ネクタイピン	電化製品	カバン	カフスポタン	洋服(スーツを除く)	靴	メンズアクセサリー・ジュエリー	筆記具	バイク・自転車	旅行券	その他	無回答		
福島	2018年調査	43	39.5	23.3	9.3	7.0	4.7	4.7	4.7	2.3	2.3	2.3	2.3	—	—	9.3	—
	2017年調査	32	50.0	15.6	9.4	6.3	3.1	12.5	—	3.1	6.3	6.3	—	—	—	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	6	66.7	—	—	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	22	22.7	31.8	13.6	9.1	4.5	9.1	4.5	—	4.5	—	—	—	—	9.1	—
	30～34歳	13	53.8	23.1	7.7	7.7	—	—	—	—	7.7	—	—	—	—	7.7	—
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—

調査数	品物																
	腕時計	スーツ	財布	ネクタイピン	電化製品	カバン	カフスポタン	洋服(スーツを除く)	靴	メンズアクセサリー・ジュエリー	筆記具	バイク・自転車	旅行券	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	44.9	16.2	8.7	3.7	4.7	4.1	1.8	3.2	4.7	1.9	0.8	0.8	14.3	0.2		
	北海道	62	37.1	19.4	8.1	3.2	1.6	8.1	3.2	4.8	3.2	—	1.6	—	16.1	1.6	
	青森・秋田・岩手	29	34.5	20.7	6.9	10.3	6.9	3.4	—	—	3.4	—	—	—	13.8	—	
	宮城・山形	72	36.1	20.8	13.9	2.8	2.8	4.2	1.4	6.9	11.1	1.4	1.4	—	12.5	—	
	福島	43	39.5	23.3	9.3	7.0	4.7	4.7	4.7	2.3	2.3	2.3	—	—	9.3	—	
	茨城・栃木・群馬	120	53.3	8.3	5.8	3.3	4.2	1.7	0.8	1.7	7.5	1.7	0.8	—	0.8	15.0	0.8
	首都圏	283	45.6	15.5	8.8	4.2	4.9	2.8	2.8	2.5	4.2	1.1	1.1	0.7	14.8	—	
	新潟	43	46.5	20.9	4.7	2.3	7.0	4.7	—	2.3	2.3	2.3	—	2.3	14.0	—	
	長野・山梨	64	53.1	14.1	6.3	1.6	3.1	4.7	—	7.8	4.7	1.6	1.6	—	14.1	—	
	富山・石川・福井	68	45.6	13.2	5.9	2.9	5.9	5.9	1.5	4.4	5.9	2.9	1.5	—	13.2	1.5	
	静岡	58	41.4	17.2	5.2	1.7	12.1	6.9	—	3.4	5.2	—	—	—	15.5	—	
	東海	169	42.0	15.4	9.5	2.4	4.7	6.5	1.2	1.8	2.4	3.0	1.2	1.2	1.8	16.0	—
	関西	274	48.5	16.4	8.0	5.1	4.4	4.4	1.5	4.7	5.1	2.6	0.7	1.1	0.7	11.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	46.6	12.5	10.2	1.1	1.1	5.7	1.1	4.5	5.7	—	—	1.1	1.1	18.2	1.1
	四国	50	40.0	20.0	6.0	2.0	6.0	2.0	—	2.0	4.0	4.0	—	—	2.0	18.0	—
	九州	132	37.9	22.0	12.1	1.5	5.3	4.5	0.8	3.0	6.1	3.0	—	0.8	0.8	13.6	—

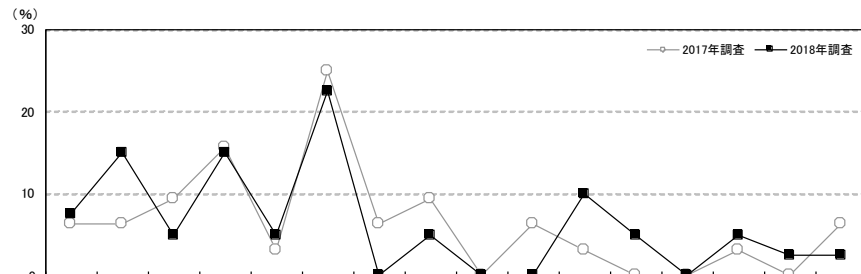


### 3) 婚約記念品の返礼品の費用

- 婚約記念品の返礼品の費用を尋ねたところ、「10～12万円未満」が23%で最も高く、次いで「2～4万円未満」と「6～8万円未満」がともに15%、「20～22万円未満」が10%で続く。平均は11.8万円となった。

#### ■ 婚約記念品の返礼品の費用

(婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
福島	2018年調査	40	7.5	15.0	5.0	15.0	5.0	22.5	—	5.0	—	—	10.0	5.0	—	5.0	2.5	2.5	11.8
	2017年調査	32	6.3	6.3	9.4	15.6	3.1	25.0	6.3	9.4	—	6.3	3.1	—	—	3.1	—	6.3	11.5
妻の年齢別	24歳以下	6	—	33.3	—	—	—	16.7	—	16.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	12.8
	25～29歳	20	5.0	20.0	10.0	15.0	10.0	30.0	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	8.0
	30～34歳	12	8.3	—	—	25.0	—	16.7	—	8.3	—	—	16.7	—	—	8.3	8.3	8.3	17.5
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	13.3

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		3.9	10.9	10.8	9.8	6.3	16.4	5.0	6.5	1.0	1.4	8.4	1.5	3.9	0.8	0.7	12.8	15.0
	北海道	58	8.6	8.6	10.3	8.6	10.3	22.4	8.6	6.9	—	—	5.2	—	3.4	—	3.4	3.4	10.8
	青森・秋田・岩手	28	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	17.9	—	3.6	—	—	7.1	—	17.9	—	—	10.7	15.2
	宮城・山形	67	4.5	16.4	9.0	7.5	4.5	25.4	6.0	6.0	1.5	1.5	6.0	—	6.0	—	—	6.0	11.1
	福島	40	7.5	15.0	5.0	15.0	5.0	22.5	—	5.0	—	—	10.0	5.0	—	5.0	2.5	2.5	11.8
	茨城・栃木・群馬	108	6.5	14.8	13.0	8.3	5.6	16.7	3.7	8.3	0.9	0.9	7.4	—	5.6	—	0.9	7.4	12.4
	首都圏	270	2.6	9.6	9.6	11.1	5.9	15.9	5.6	5.2	0.7	1.9	8.5	2.2	3.0	0.7	0.4	17.0	16.9
	新潟	43	2.3	4.7	16.3	14.0	2.3	9.3	2.3	9.3	—	2.3	14.0	—	4.7	—	2.3	16.3	15.8
	長野・山梨	60	8.3	8.3	10.0	6.7	13.3	20.0	3.3	8.3	—	—	6.7	—	1.7	—	1.7	11.7	12.5
	富山・石川・福井	63	4.8	7.9	9.5	12.7	4.8	25.4	7.9	3.2	—	3.2	6.3	1.6	1.6	—	1.6	9.5	12.8
	静岡	55	3.6	10.9	16.4	9.1	3.6	12.7	10.9	9.1	—	1.8	16.4	—	3.6	—	—	1.8	11.1
	東海	164	4.3	11.6	9.1	7.9	9.1	14.0	6.1	6.1	0.6	2.4	6.7	1.2	4.9	0.6	1.2	14.0	15.4
	関西	249	4.4	9.2	10.4	9.2	5.2	13.3	2.8	8.8	2.8	0.8	10.4	2.0	4.4	2.0	0.8	13.3	15.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	79	2.5	13.9	11.4	13.9	7.6	16.5	8.9	5.1	1.3	—	5.1	—	2.5	—	—	11.4	13.0
	四国	46	6.5	10.9	13.0	2.2	10.9	13.0	2.2	19.6	—	—	6.5	2.2	2.2	—	—	10.9	12.7
	九州	122	3.3	16.4	17.2	8.2	4.9	23.8	3.3	3.3	—	1.6	6.6	—	5.7	—	—	5.7	11.6

## 第3章

### 結婚指輪について



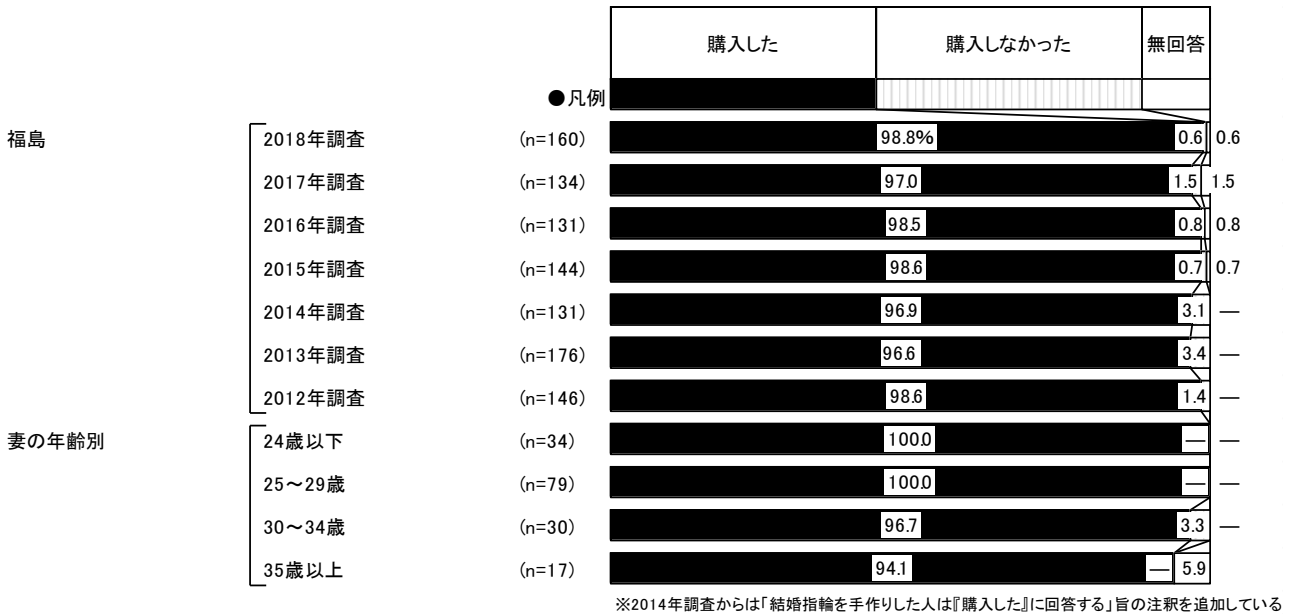


# 1. 結婚指輪の有無

## 1) 結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が99%であった。

### ■結婚指輪の有無(全体／単一回答)



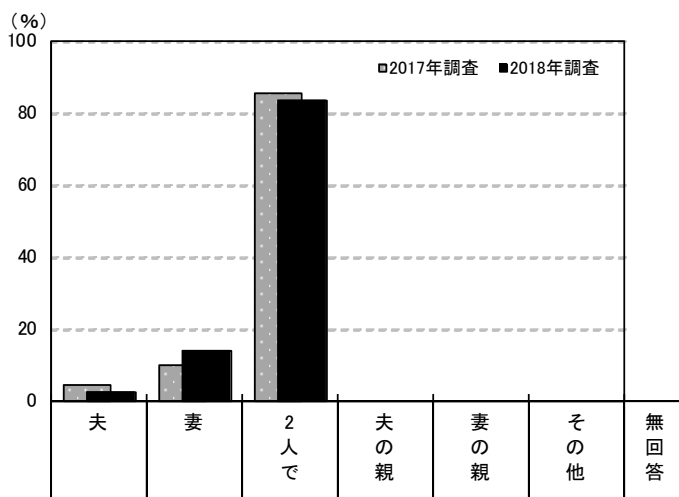




## 2) 結婚指輪の決定者

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が84%で突出して高い。次いで「妻」が14%で続く。

### ■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者/単一回答)



	調査数	決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
福島	2018年調査	158	2.5	13.9	83.5	—	—	—	—
	2017年調査	130	4.6	10.0	85.4	—	—	—	—
	2016年調査	129	5.4	12.4	81.4	—	0.8	—	—
	2015年調査	142	4.2	12.7	82.4	0.7	—	—	—
	2014年調査	127	2.4	15.0	82.7	—	—	—	—
	2013年調査	170	1.8	11.8	85.9	—	—	—	0.6
	2012年調査	144	3.5	9.7	86.8	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	34	—	14.7	85.3	—	—	—	—
	25～29歳	79	1.3	15.2	83.5	—	—	—	—
	30～34歳	29	3.4	6.9	89.7	—	—	—	—
	35歳以上	16	12.5	18.8	68.8	—	—	—	—

地域別	調査数	決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		3.0	12.7	84.0	0.1	—	0.1	0.1
北海道	286	2.4	11.9	85.7	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	146	1.4	11.0	86.3	1.4	—	—	—
宮城・山形	263	2.3	9.5	87.8	—	—	0.4	—
福島	158	2.5	13.9	83.5	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	405	4.7	12.1	83.2	—	—	—	—
首都圏	770	3.4	11.4	85.2	—	—	—	—
新潟	157	3.8	11.5	84.1	—	—	—	0.6
長野・山梨	190	3.2	6.8	89.5	—	—	—	0.5
富山・石川・福井	221	3.6	14.9	81.4	—	—	—	—
静岡	167	3.6	10.8	85.6	—	—	—	—
東海	502	2.4	15.1	81.9	—	—	0.4	0.2
関西	718	2.5	15.3	81.8	0.1	—	0.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	2.6	13.4	83.4	—	—	—	0.7
四国	208	4.3	12.0	83.2	—	—	—	0.5
九州	534	3.0	12.9	83.3	0.2	—	0.2	0.4

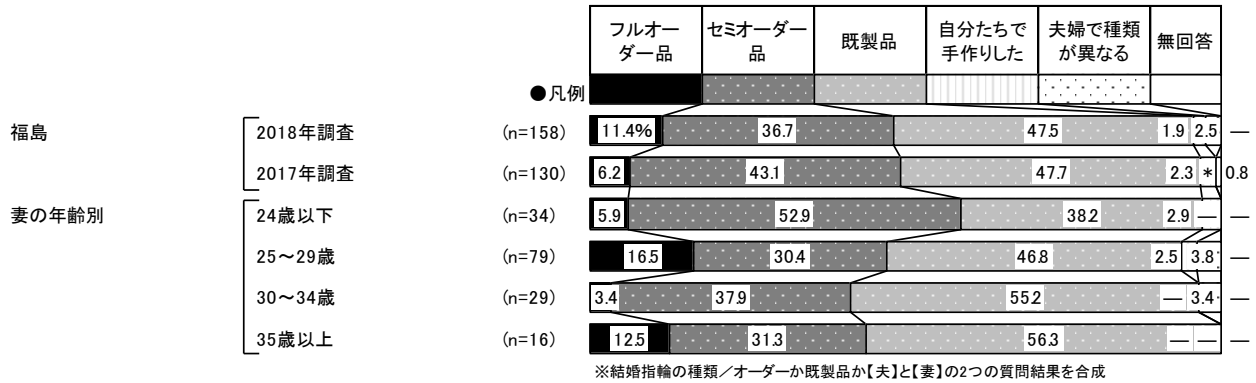


## 2. 結婚指輪の品質

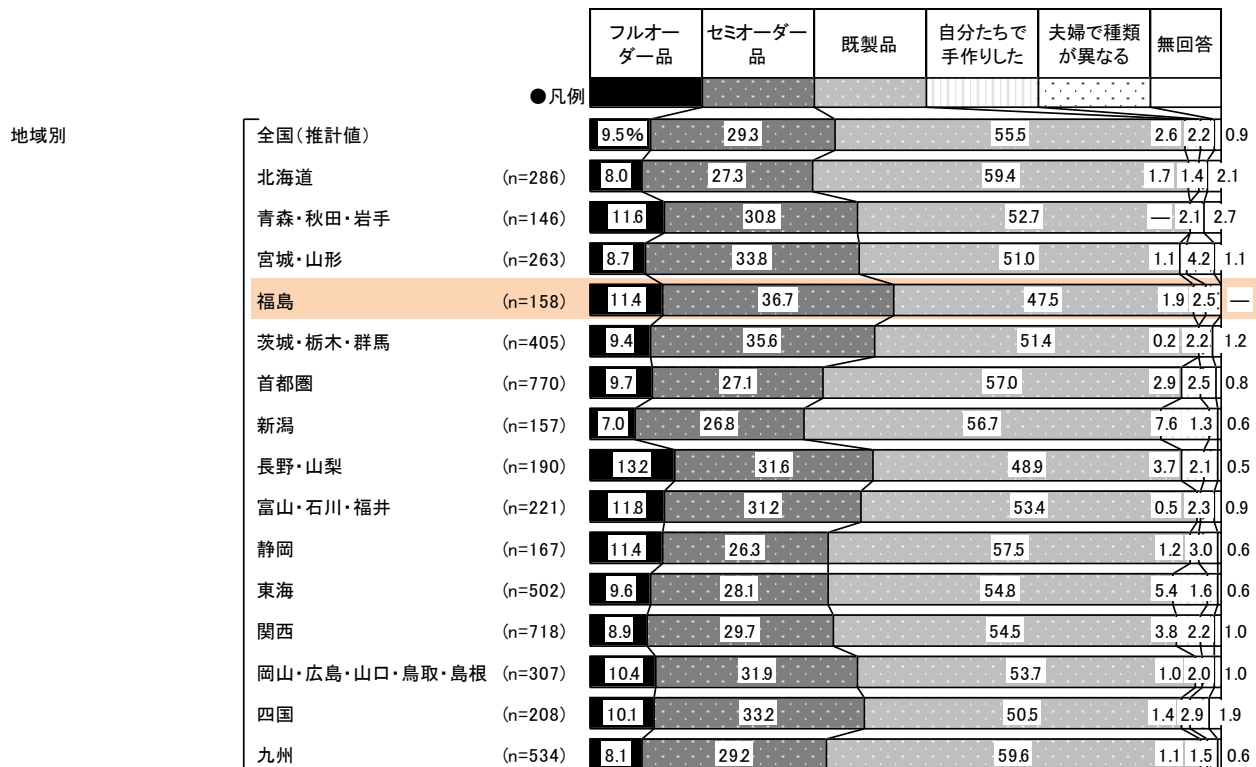
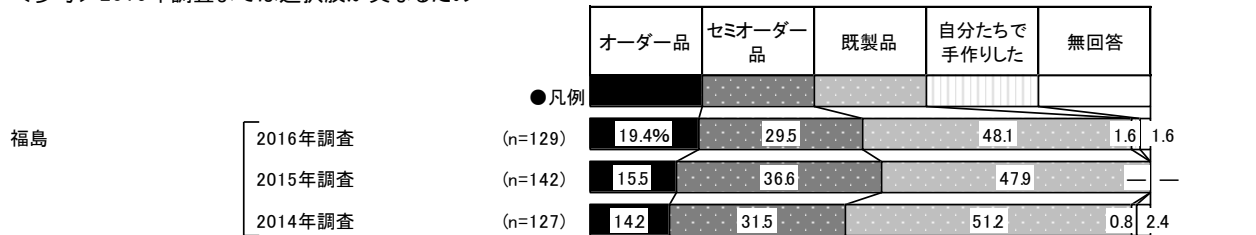
### 1) 結婚指輪の種類

- 結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が48%、「セミオーダー品」が37%、「フルオーダー品」が11%であった。

#### ■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

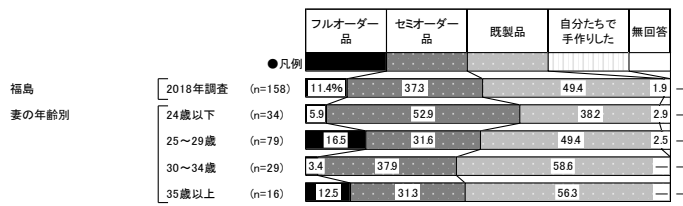


<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため



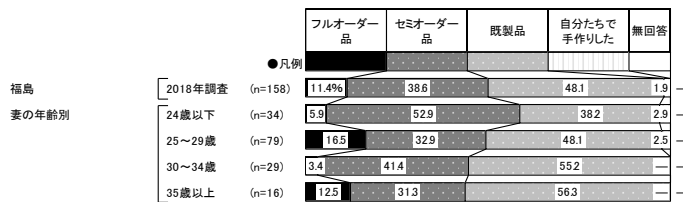


■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)  
【夫】



地域別	調査数	(% )				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで手作りした	無回答
全国(推計値)	9.7	29.9	56.8	2.6	0.9	
北海道	286	8.0	27.6	60.5	1.7	2.1
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	53.4	—	2.7
宮城・山形	263	8.7	35.7	53.2	1.1	1.1
福島	158	11.4	37.3	49.4	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.6	36.3	52.6	0.2	1.2
首都圏	770	10.0	27.8	58.6	2.9	0.8
新潟	157	7.0	26.8	58.0	7.6	0.6
長野・山梨	190	14.2	32.1	49.5	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	11.8	31.7	55.2	0.5	0.9
静岡	167	11.4	27.5	59.3	1.2	0.6
東海	502	9.6	28.9	55.6	5.4	0.6
関西	718	9.2	30.5	55.7	3.8	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	32.9	55.0	1.0	0.7
四国	208	10.6	33.7	52.4	1.4	1.9
九州	534	8.2	29.4	60.5	1.3	0.6

【妻】



地域別	調査数	(% )				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで手作りした	無回答
全国(推計値)	9.8	30.6	56.5	2.6	0.5	
北海道	286	8.4	28.3	60.5	1.7	1.0
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	54.1	—	2.1
宮城・山形	263	9.1	36.5	52.5	1.1	0.8
福島	158	11.4	38.6	48.1	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.4	36.8	52.3	0.2	1.2
首都圏	770	9.9	28.8	58.3	2.9	0.1
新潟	157	7.0	28.0	56.7	7.6	0.6
長野・山梨	190	13.2	32.6	50.0	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	12.2	32.6	53.8	0.5	0.9
静岡	167	11.4	28.1	58.7	1.2	0.6
東海	502	10.0	28.9	55.4	5.4	0.4
関西	718	9.6	30.8	55.4	3.8	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	33.2	54.4	1.0	1.0
四国	208	11.1	35.1	51.4	1.4	1.0
九州	534	8.1	30.1	60.3	1.1	0.4

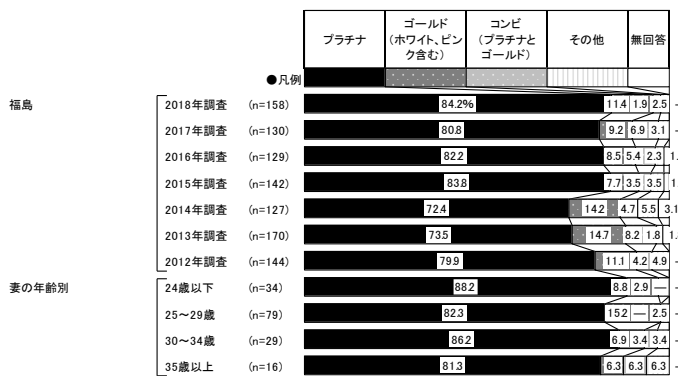


## 2) 結婚指輪の素材

●結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫は「プラチナ」が84%、妻は「プラチナ」が80%であった。

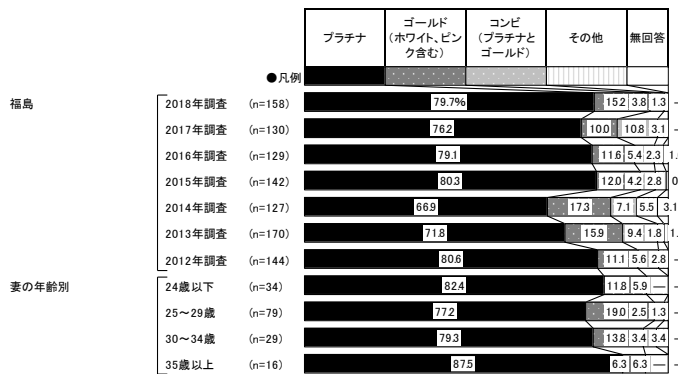
### ■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	81.6	8.8	5.4	3.2	1.0	
北海道	286	79.4	9.8	4.9	3.1	2.8
青森・秋田・岩手	146	78.8	8.2	8.2	3.4	1.4
宮城・山形	283	82.9	8.4	5.3	2.3	1.1
福島	158	84.2	11.4	1.9	2.5	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.1	5.2	3.7	0.7
首都圏	770	81.2	9.4	5.3	3.1	1.0
新潟	157	79.0	12.1	5.1	3.2	0.6
長野・山梨	190	84.2	4.7	7.4	3.2	0.5
高山・石川・福井	221	86.0	6.8	5.4	1.4	0.5
静岡	167	74.3	13.2	7.2	3.6	1.8
東海	502	85.3	9.0	4.2	1.4	0.2
関西	718	82.3	7.7	5.6	3.6	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	83.1	7.8	5.5	2.9	0.7
四国	208	77.4	10.6	6.7	3.4	1.9
九州	534	80.7	7.9	5.6	4.5	1.3

【妻】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	79.1	11.4	6.3	2.3	0.8	
北海道	286	76.9	12.9	5.6	2.4	2.1
青森・秋田・岩手	146	74.7	11.0	11.0	2.7	0.7
宮城・山形	283	78.3	11.4	7.2	2.3	0.8
福島	158	79.7	15.2	3.8	1.3	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.9	5.4	2.7	0.7
首都圏	770	79.1	11.4	6.5	2.2	0.8
新潟	157	75.2	15.9	5.7	2.5	0.6
長野・山梨	190	78.4	11.6	7.4	2.1	0.5
高山・石川・福井	221	78.3	12.7	6.8	1.8	0.5
静岡	167	71.9	13.8	9.0	3.6	1.8
東海	502	81.7	12.9	4.2	1.0	0.2
関西	718	79.2	11.3	6.0	2.5	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	81.4	9.8	6.2	2.3	0.3
四国	208	73.1	14.4	8.7	2.9	1.0
九州	534	80.5	8.4	6.6	3.2	1.3

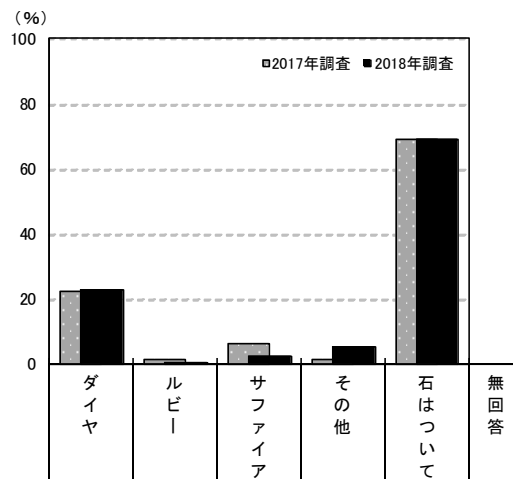


### 3) 結婚指輪の石の種類

● 夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が23%、「サファイア」が3%、「ルビー」が1%で続く。一方、「石はついていない」は69%であった。

#### ■ 結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)

【夫】



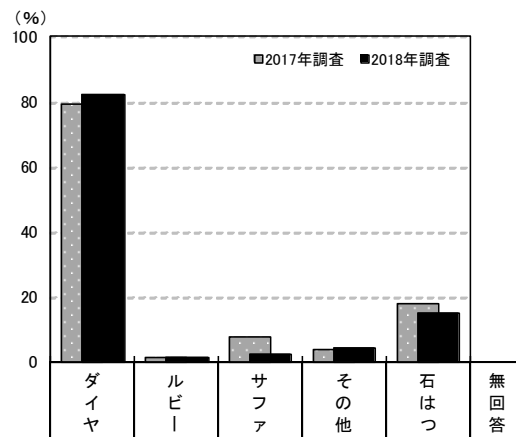
		調査数	ダイヤ (%)	ルビー (%)	サファイア (%)	その他 (%)	石はついていない (%)	無回答 (%)
福島	2018年調査	158	22.8	0.6	2.5	5.1	69.0	1.3
	2017年調査	130	22.3	1.5	6.2	1.5	69.2	0.8
	2016年調査	129	17.8	0.8	3.9	10.1	68.2	0.8
	2015年調査	142	19.0	1.4	4.2	5.6	69.0	2.8
	2014年調査	127	20.5	0.8	7.1	6.3	65.4	1.6
	2013年調査	170	19.4	1.8	4.7	8.2	67.1	1.8
	2012年調査	144	18.1	0.7	6.9	4.2	71.5	0.7
妻の年齢別	24歳以下	34	29.4	—	5.9	—	64.7	—
	25～29歳	79	21.5	1.3	2.5	5.1	68.4	2.5
	30～34歳	29	20.7	—	—	13.8	69.0	—
	35歳以上	16	18.8	—	—	—	81.3	—

		調査数	ダイヤ (%)	ルビー (%)	サファイア (%)	その他 (%)	石はついていない (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		17.6	1.2	3.2	4.3	73.6	1.3
	北海道	286	19.2	0.3	3.8	3.8	72.0	2.1
	青森・秋田・岩手	146	18.5	1.4	4.8	6.2	70.5	2.1
	宮城・山形	263	17.9	1.5	3.8	6.8	68.8	1.5
	福島	158	22.8	0.6	2.5	5.1	69.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	405	20.7	0.5	4.2	6.4	69.6	1.0
	首都圏	770	16.9	1.0	1.7	4.4	75.3	1.3
	新潟	157	17.2	1.3	3.8	5.7	73.2	1.3
	長野・山梨	190	17.9	2.1	5.3	4.2	72.6	0.5
	富山・石川・福井	221	21.3	0.5	2.7	3.2	72.9	0.9
	静岡	167	16.2	1.8	4.8	6.0	70.7	1.8
	東海	502	18.3	1.0	2.4	4.2	74.5	0.4
	関西	718	16.9	1.7	4.3	3.9	73.8	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	15.6	1.0	5.5	3.3	74.6	1.3
	四国	208	13.0	—	3.8	3.4	79.3	1.9
	九州	534	19.3	2.2	3.0	3.2	71.0	2.2



●妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が82%で最も高く、「サファイア」が3%、「ルビー」が1%で続く。一方、「石はついていない」は15%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)  
【妻】



調査数	調査数							
	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答		
福島	2018年調査	158	82.3	1.3	2.5	4.4	15.2	—
	2017年調査	130	79.2	1.5	7.7	3.8	17.7	—
	2016年調査	129	72.9	3.1	6.2	8.5	20.9	—
	2015年調査	142	71.8	2.1	3.5	5.6	22.5	0.7
	2014年調査	127	83.5	1.6	7.9	3.1	14.2	—
	2013年調査	170	72.4	3.5	2.9	8.2	21.2	1.8
	2012年調査	144	79.2	1.4	6.3	4.2	13.9	1.4
妻の年齢別	24歳以下	34	76.5	—	5.9	2.9	20.6	—
	25～29歳	79	83.5	1.3	2.5	3.8	15.2	—
	30～34歳	29	86.2	3.4	—	10.3	6.9	—
	35歳以上	16	81.3	—	—	—	18.8	—

調査数	調査数							
	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	74.6	1.4	3.9	4.7	21.5	0.6	
	北海道	286	77.3	—	4.9	3.5	19.2	1.0
	青森・秋田・岩手	146	79.5	1.4	4.1	6.8	15.8	0.7
	宮城・山形	263	77.6	1.1	5.3	7.2	16.7	0.8
	福島	158	82.3	1.3	2.5	4.4	15.2	—
	茨城・栃木・群馬	405	74.6	1.2	4.9	5.7	19.8	0.7
	首都圏	770	70.9	1.0	3.5	4.7	25.7	0.6
	新潟	157	72.6	1.3	4.5	7.6	21.7	1.3
	長野・山梨	190	83.7	2.1	4.2	5.3	12.6	0.5
	富山・石川・福井	221	79.6	0.5	3.2	2.7	18.1	0.5
	静岡	167	75.4	1.2	4.2	6.6	18.0	1.2
	東海	502	77.9	2.2	2.8	4.8	18.7	0.2
	関西	718	74.4	1.8	4.3	4.9	22.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	76.2	1.6	5.2	3.9	19.9	1.0
	四国	208	77.9	—	5.3	3.8	18.3	0.5
	九州	534	75.1	2.4	3.4	3.2	20.0	0.7



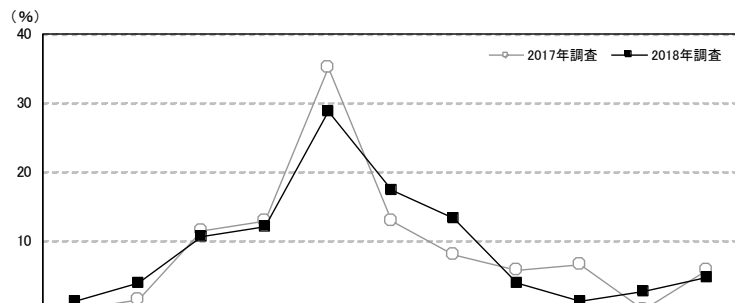
### 3. 結婚指輪の購入金額

#### 1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

●2人分の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が29%で最も高く、次いで「25～30万円未満」が17%、「30～35万円未満」が13%、「15～20万円未満」が12%、「10～15万円未満」が11%で続く。平均は24.2万円となった。

#### ■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円		
福島	2018年調査	150	1.3	4.0	10.7	12.0	28.7	17.3	13.3	4.0	1.3	2.7	4.7	24.2		
	2017年調査	123	—	1.6	11.4	13.0	35.0	13.0	8.1	5.7	6.5	—	5.7	26.8		
	2016年調査	123	—	1.6	17.1	15.4	24.4	8.9	17.9	1.6	6.5	0.8	5.7	24.1		
	2015年調査	135	1.5	1.5	16.3	21.5	31.1	14.8	5.9	0.7	2.2	3.0	1.5	21.4		
	2014年調査	121	2.5	4.1	16.5	14.9	25.6	16.5	10.7	1.7	2.5	3.3	1.7	21.6		
	2013年調査	162	1.2	1.9	22.2	21.6	27.8	9.9	8.6	2.5	1.9	1.2	1.2	20.3		
	2012年調査	138	2.2	2.2	15.2	15.2	37.7	10.9	10.1	2.2	1.4	1.4	1.4	21.1		
妻の年齢別	24歳以下	32	—	—	9.4	15.6	40.6	12.5	21.9	—	—	—	—	22.4		
	25～29歳	77	—	5.2	7.8	10.4	24.7	22.1	11.7	6.5	1.3	2.6	7.8	26.2		
	30～34歳	27	—	7.4	7.4	11.1	33.3	11.1	14.8	3.7	—	7.4	3.7	24.6		
	35歳以上	14	14.3	—	35.7	14.3	14.3	14.3	—	—	7.1	—	—	16.4		
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	16	—	—	—	12.5	43.8	6.3	6.3	18.8	6.3	6.3	—	26.4	
		セミオーダー品	55	1.8	1.8	10.9	16.4	30.9	14.5	16.4	1.8	—	1.8	3.6	22.9	
		既製品	72	1.4	6.9	12.5	9.7	20.8	20.8	13.9	2.8	1.4	2.8	6.9	25.0	
	素材	夫	プラチナ	128	1.6	2.3	11.7	10.9	30.5	18.0	13.3	3.9	0.8	2.3	4.7	24.2
			ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	17	—	17.6	5.9	11.8	17.6	17.6	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	24.5
		コンビ(プラチナとゴールド)	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	23.0	
妻	プラチナ	121	1.7	2.5	12.4	11.6	28.9	17.4	14.0	4.1	0.8	2.5	4.1	24.1		
	ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	23	—	13.0	4.3	8.7	21.7	21.7	8.7	4.3	4.3	4.3	8.7	26.0		
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	82	—	6.1	7.3	17.1	34.1	20.7	6.1	1.2	1.2	3.7	2.4	23.2		
	エンゲージリングなし	68	2.9	1.5	14.7	5.9	22.1	13.2	22.1	7.4	1.5	1.5	7.4	25.4		

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.0	2.9	11.5	13.5	30.1	13.8	12.8	3.3	4.5	1.4	5.2	24.4
	北海道	266	0.4	3.4	10.5	14.7	29.3	13.5	17.3	3.8	3.4	0.4	3.4	23.8
	青森・秋田・岩手	135	2.2	2.2	5.9	11.1	34.8	17.0	14.1	0.7	5.2	1.5	5.2	24.6
	宮城・山形	248	0.8	3.2	11.3	11.3	34.3	12.1	13.7	4.0	4.0	1.2	4.0	23.7
	福島	150	1.3	4.0	10.7	12.0	28.7	17.3	13.3	4.0	1.3	2.7	4.7	24.2
	茨城・栃木・群馬	375	1.9	2.7	12.3	11.5	30.1	14.9	13.6	3.5	3.7	1.9	4.0	23.8
	首都圏	737	0.8	3.5	11.8	11.5	29.2	12.8	12.9	3.9	5.6	1.2	6.8	25.4
	新潟	148	2.7	2.7	9.5	17.6	31.1	13.5	10.1	2.0	5.4	2.0	3.4	24.1
	長野・山梨	184	1.1	3.8	12.0	13.0	33.2	12.5	14.1	3.8	3.3	0.5	2.7	22.7
	富山・石川・福井	211	—	2.4	5.2	17.1	34.6	14.2	11.8	0.9	6.6	—	7.1	25.5
	静岡	156	2.6	2.6	9.6	10.9	31.4	12.8	15.4	2.6	6.4	1.9	3.8	24.1
	東海	462	0.4	1.5	8.7	13.0	32.7	16.2	13.9	3.9	3.7	1.3	4.8	25.5
	関西	679	1.0	2.8	11.6	13.4	28.4	14.7	12.1	3.8	4.7	2.2	5.2	24.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	1.4	2.7	15.9	19.7	27.8	11.5	10.5	2.0	3.1	1.0	4.4	22.1
	四国	191	—	1.6	12.6	17.3	29.8	13.1	13.1	0.5	5.2	2.1	4.7	23.9
	九州	500	1.0	2.8	13.6	17.4	30.8	13.8	10.8	2.2	2.6	1.2	3.8	22.7

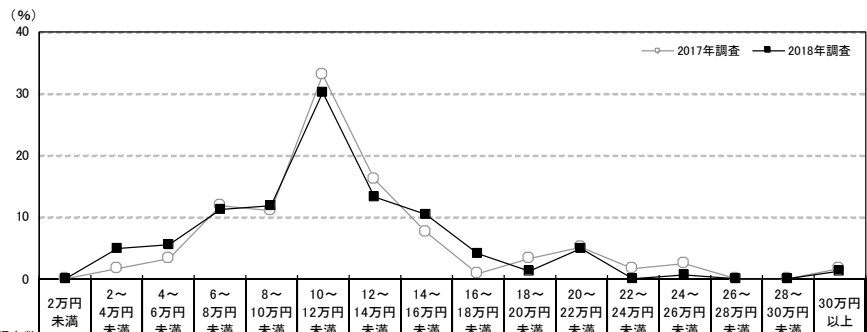


## 2) 夫の結婚指輪の購入金額

- 結婚指輪を購入した人に対して、夫の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が30%で最も高く、次いで「12～14万円未満」が13%、「8～10万円未満」が12%、「6～8万円未満」と「14～16万円未満」がともに11%で続く。平均は10.9万円となった。

### ■夫の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円	
福島	2018年調査	143	—	4.9	5.6	11.2	11.9	30.1	13.3	10.5	4.2	1.4	4.9	—	0.7	—	—	1.4	10.9	
	2017年調査	118	—	1.7	3.4	11.9	11.0	33.1	16.1	7.6	0.8	3.4	5.1	1.7	2.5	—	—	—	1.7	12.4
	2016年調査	115	—	1.7	6.1	15.7	15.7	21.7	13.0	10.4	3.5	1.7	4.3	2.6	2.6	—	—	—	0.9	11.2
	2015年調査	124	—	2.4	10.5	15.3	17.7	29.8	8.9	8.1	1.6	1.6	1.6	—	0.8	—	—	—	1.6	10.1
	2014年調査	113	—	2.7	11.5	20.4	7.1	27.4	13.3	8.8	2.7	—	5.3	—	—	—	—	—	0.9	10.0
	2013年調査	149	0.7	2.0	8.7	22.1	18.8	23.5	10.7	8.1	1.3	0.7	2.0	—	—	—	—	—	1.3	9.6
	2012年調査	135	1.5	3.0	10.4	17.0	20.7	22.2	13.3	5.9	—	3.0	1.5	—	0.7	—	—	—	0.7	9.4
妻の年齢別	24歳以下	30	—	—	3.3	16.7	16.7	40.0	6.7	6.7	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.2
	25～29歳	76	—	3.9	3.9	7.9	11.8	28.9	17.1	14.5	1.3	2.6	3.9	—	1.3	—	—	—	2.6	11.6
	30～34歳	25	—	8.0	4.0	8.0	8.0	32.0	12.0	8.0	8.0	—	12.0	—	—	—	—	—	—	11.4
	35歳以上	12	—	16.7	25.0	25.0	8.3	8.3	8.3	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	7.3

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)		0.6	2.3	7.2	10.3	14.7	29.6	11.4	10.2	2.8	2.4	4.6	0.7	1.3	0.1	0.1	1.6	11.2	
	北海道	245	—	1.2	9.4	9.4	18.8	27.3	9.8	11.8	3.3	2.9	3.7	0.4	0.4	0.4	—	—	1.2	10.9
	青森・秋田・岩手	128	1.6	2.3	5.5	3.9	13.3	42.2	7.0	10.2	3.1	2.3	5.5	0.8	0.8	—	—	—	1.6	11.2
	宮城・山形	235	0.4	2.1	8.1	11.1	14.5	34.0	9.4	8.9	2.1	2.6	4.7	1.3	0.9	—	—	—	—	10.6
	福島	143	—	4.9	5.6	11.2	11.9	30.1	13.3	10.5	4.2	1.4	4.9	—	0.7	—	—	—	1.4	10.9
	茨城・栃木・群馬	363	1.4	3.0	8.0	9.6	11.8	28.1	14.0	10.7	2.2	2.8	5.2	0.3	1.7	—	—	—	1.1	11.1
	首都圏	691	0.3	2.6	7.7	9.1	13.3	27.6	12.0	11.0	3.3	3.2	4.8	1.0	1.6	0.1	0.1	2.2	11.6	
	新潟	134	1.5	3.7	4.5	10.4	11.9	32.1	13.4	8.2	3.0	2.2	6.7	0.7	0.7	—	—	—	0.7	10.9
	長野・山梨	178	0.6	3.4	6.7	10.1	13.5	29.2	15.2	9.6	3.4	2.2	3.4	—	0.6	—	—	—	2.2	10.9
	富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	8.4	15.8	34.5	12.8	10.8	1.5	2.5	6.9	—	2.0	—	—	—	0.5	11.5
	静岡	146	0.7	4.1	8.9	7.5	13.0	30.1	10.3	9.6	4.1	2.7	4.1	1.4	2.7	—	—	—	0.7	11.1
	東海	440	—	1.1	4.3	11.4	13.9	31.8	14.3	12.0	3.2	2.7	1.8	0.7	0.7	0.2	—	—	1.8	11.4
	関西	648	0.9	2.5	7.1	9.7	15.4	29.9	9.3	10.6	2.6	2.2	5.7	0.5	1.5	0.2	0.2	—	1.7	11.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	2.2	7.4	17.3	19.1	27.2	8.5	7.4	1.8	1.5	5.1	0.4	1.8	—	—	—	—	10.2
	四国	179	0.6	1.1	7.8	13.4	18.4	27.4	12.3	8.4	2.2	1.1	1.1	0.6	2.8	0.6	—	—	2.2	10.9
	九州	469	1.1	1.9	8.3	12.8	16.6	31.8	11.1	7.2	1.9	0.2	4.5	1.1	0.2	0.2	—	—	1.1	10.4



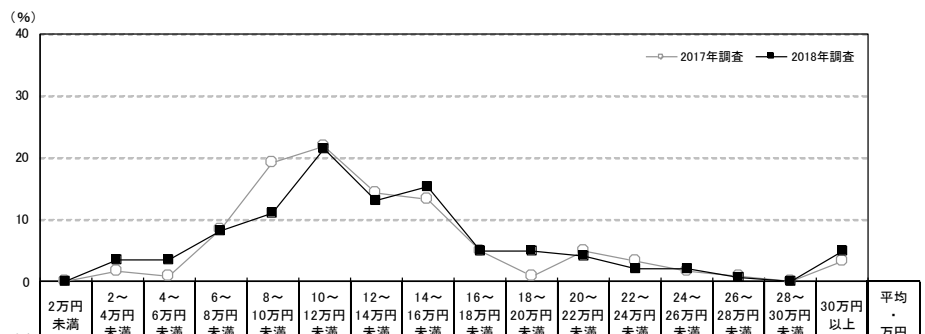


### 3) 妻の結婚指輪の購入金額

● 妻の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が22%で最も高く、「14～16万円未満」が15%、「12～14万円未満」が13%、「8～10万円未満」が11%で続く。平均は13.4万円となった。

#### ■ 妻の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	購入金額														平均・万円			
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上	
福島	2018年調査	144	—	3.5	3.5	8.3	11.1	21.5	13.2	15.3	4.9	4.9	4.2	2.1	2.1	0.7	—	4.9	13.4
	2017年調査	119	—	1.7	0.8	8.4	19.3	21.8	14.3	13.4	5.0	0.8	5.0	3.4	1.7	0.8	—	3.4	14.2
	2016年調査	114	—	0.9	4.4	12.3	19.3	14.9	9.6	12.3	5.3	0.9	8.8	3.5	4.4	—	—	3.5	13.2
	2015年調査	124	0.8	0.8	7.3	11.3	16.1	27.4	12.9	10.5	3.2	1.6	3.2	0.8	1.6	0.8	—	1.6	11.3
	2014年調査	113	—	4.4	5.3	13.3	15.0	17.7	12.4	13.3	5.3	1.8	5.3	0.9	3.5	—	0.9	0.9	11.8
	2013年調査	151	1.3	0.7	4.6	20.5	15.2	20.5	13.9	9.9	4.0	—	5.3	0.7	2.6	—	0.7	—	10.9
妻の年齢別	2012年調査	135	0.7	2.2	3.0	14.1	16.3	14.8	23.0	9.6	5.2	3.0	5.9	—	—	1.5	—	0.7	11.5
	24歳以下	30	—	—	—	6.7	13.3	26.7	16.7	3.3	10.0	6.7	—	—	—	—	—	—	12.5
	25～29歳	76	—	3.9	2.6	7.9	9.2	22.4	11.8	15.8	5.3	3.9	3.9	1.3	—	—	—	7.9	14.2
	30～34歳	25	—	—	8.0	4.0	16.0	20.0	16.0	8.0	8.0	4.0	—	—	8.0	4.0	—	4.0	13.8
婚約指輪の有無別	35歳以上	13	—	15.4	7.7	23.1	7.7	7.7	7.7	23.1	—	—	7.7	—	—	—	—	—	9.5
	エンゲージリングあり	82	—	2.4	4.9	6.1	15.9	26.8	14.6	11.0	3.7	3.7	1.2	1.2	1.2	—	—	3.7	12.7
	エンゲージリングなし	62	—	4.8	1.6	11.3	4.8	14.5	11.3	21.0	6.5	6.5	4.8	3.2	3.2	—	—	6.5	14.3

地域別	調査数	購入金額														平均・万円		
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上
全国(推計値)		0.4	1.6	5.4	8.4	10.5	22.4	15.9	12.5	4.3	2.6	6.2	1.6	2.9	0.5	0.2	4.6	13.3
北海道	250	—	0.4	6.4	5.2	12.8	22.0	18.0	12.8	6.8	2.8	7.2	1.6	1.2	—	—	2.8	13.0
青森・秋田・岩手	129	1.6	1.6	3.9	4.7	8.5	23.3	17.8	15.5	7.0	2.3	5.4	0.8	3.9	0.8	—	3.1	13.1
宮城・山形	237	0.4	1.7	5.9	7.6	9.3	23.6	16.5	12.7	3.8	2.1	7.2	2.1	3.4	—	0.4	3.4	13.1
福島	144	—	3.5	3.5	8.3	11.1	21.5	13.2	15.3	4.9	4.9	4.2	2.1	2.1	0.7	—	4.9	13.4
茨城・栃木・群馬	361	0.8	3.0	5.8	8.0	8.0	19.9	17.2	14.4	3.3	5.0	5.8	0.3	3.3	1.4	0.3	3.3	13.0
首都圏	692	0.4	1.3	6.5	8.7	9.7	20.7	17.1	11.1	4.5	2.5	5.9	1.6	3.3	0.7	0.1	5.9	13.7
新潟	134	0.7	3.7	3.7	9.7	14.9	23.9	13.4	11.9	2.2	2.2	5.2	3.0	2.2	—	—	3.0	12.0
長野・山梨	177	0.6	2.8	6.8	8.5	9.6	26.0	13.6	13.6	4.5	4.0	6.8	0.6	—	0.6	0.6	1.7	12.0
富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	5.9	12.3	26.1	15.8	14.8	3.0	3.4	4.9	1.0	2.5	—	—	5.9	13.8
静岡	147	0.7	3.4	6.8	4.8	6.8	17.7	21.8	12.2	6.1	2.0	5.4	4.1	4.8	0.7	—	2.7	13.2
東海	440	—	1.6	3.2	7.5	9.1	22.5	17.5	13.6	6.6	3.0	6.4	1.1	3.9	0.5	—	3.6	13.8
関西	649	0.5	1.4	4.6	8.8	10.6	24.7	13.3	12.5	3.2	2.0	7.2	2.5	2.8	0.6	0.3	5.1	13.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	1.8	5.5	11.0	15.1	22.8	13.6	12.9	1.8	1.8	4.4	1.5	2.9	—	0.7	3.7	12.2
四国	178	—	0.6	5.1	10.7	10.7	25.8	14.0	13.5	3.9	1.7	6.7	0.6	2.2	—	—	4.5	12.8
九州	470	0.6	1.7	5.3	9.6	13.0	23.4	14.7	12.3	3.4	2.6	6.6	1.1	1.5	0.2	—	4.0	12.5

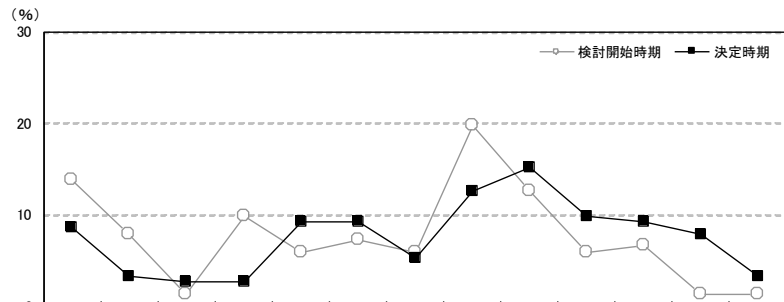


## 4. 結婚指輪の検討行動

### 1) 結婚指輪の検討時期

- 結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の8.7ヵ月前から検討し始め、7.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



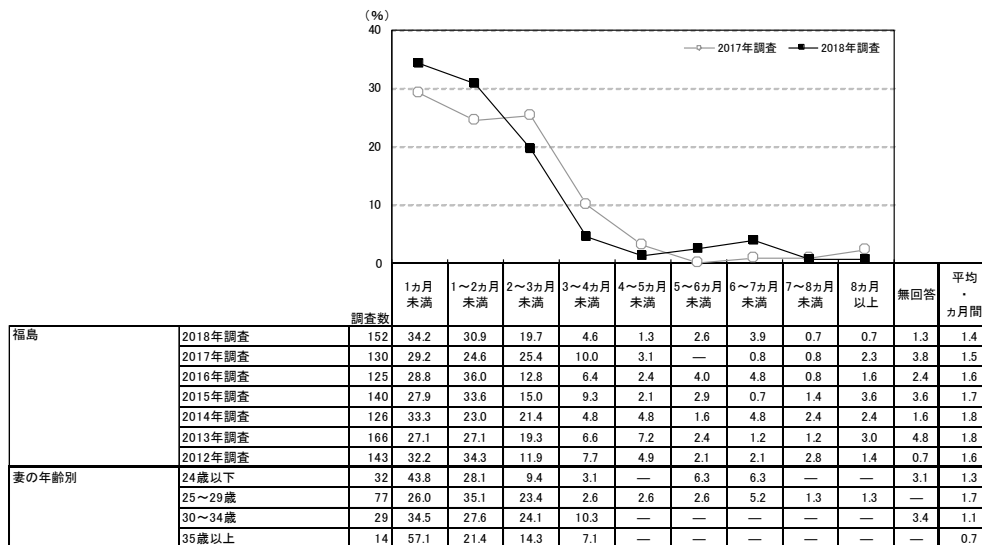
	調査年	調査項目	調査数	検討開始時期													無回答	平均・ヵ月前
				挙式の13ヵ月前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前		
福島	2018年調査	検討開始時期	152	13.8	7.9	1.3	9.9	5.9	7.2	5.9	19.7	12.5	5.9	6.6	1.3	1.3	0.7	8.7
		決定時期	152	8.6	3.3	2.6	2.6	9.2	9.2	5.3	12.5	15.1	9.9	9.2	7.9	3.3	1.3	7.0
	2017年調査	検討開始時期	130	15.4	6.2	1.5	3.8	3.8	10.0	4.6	20.0	13.1	6.2	9.2	3.1	1.5	1.5	7.8
		決定時期	130	8.5	4.6	1.5	4.6	4.6	6.2	4.6	12.3	8.5	11.5	18.5	9.2	3.1	2.3	6.3
	2016年調査	検討開始時期	125	16.8	7.2	1.6	7.2	4.8	9.6	3.2	19.2	8.0	8.8	6.4	3.2	2.4	1.6	8.3
		決定時期	125	14.4	2.4	4.0	4.0	2.4	5.6	4.0	9.6	8.8	11.2	16.0	8.8	6.4	2.4	6.7
	2015年調査	検討開始時期	140	13.6	8.6	5.0	9.3	0.7	5.7	9.3	17.9	7.9	9.3	6.4	1.4	1.4	3.6	8.6
		決定時期	140	9.3	3.6	2.1	6.4	7.1	3.6	6.4	13.6	12.9	5.0	12.9	7.1	7.9	2.1	6.9
	2014年調査	検討開始時期	126	6.3	13.5	4.8	6.3	5.6	5.6	4.8	15.9	11.1	8.7	7.1	4.8	4.0	1.6	7.6
		決定時期	126	4.0	5.6	2.4	7.1	—	4.0	5.6	15.9	7.9	11.9	10.3	15.9	9.5	—	5.7
2013年調査	検討開始時期	166	9.0	9.6	3.0	7.2	3.0	7.8	4.2	19.9	11.4	7.8	7.8	3.6	1.2	4.2	7.7	
	決定時期	166	5.4	3.0	2.4	5.4	4.8	2.4	7.2	9.6	10.2	14.5	18.1	10.8	3.6	2.4	5.9	
2012年調査	検討開始時期	143	9.1	8.4	2.1	7.7	3.5	6.3	9.1	14.7	11.2	7.0	11.2	8.4	1.4	—	7.4	
	決定時期	143	6.3	2.1	2.1	4.9	4.2	4.9	7.0	6.3	12.6	10.5	16.8	11.9	9.8	0.7	5.7	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	32	25.0	12.5	3.1	3.1	6.3	9.4	3.1	12.5	6.3	9.4	9.4	—	—	—	10.9
		決定時期	32	15.6	6.3	6.3	—	9.4	15.6	—	6.3	12.5	6.3	12.5	6.3	—	3.1	8.0
	25～29歳	検討開始時期	77	14.3	9.1	1.3	16.9	6.5	5.2	7.8	16.9	9.1	5.2	5.2	1.3	1.3	—	9.2
		決定時期	77	9.1	3.9	—	5.2	14.3	6.5	6.5	14.3	11.7	9.1	6.5	10.4	2.6	—	7.5
	30～34歳	検討開始時期	29	3.4	—	—	—	6.9	13.8	3.4	34.5	17.2	6.9	6.9	3.4	—	3.4	6.1
		決定時期	29	—	—	3.4	—	—	10.3	6.9	13.8	20.7	17.2	13.8	6.9	3.4	3.4	5.0
	35歳以上	検討開始時期	14	7.1	7.1	—	7.1	—	—	7.1	21.4	35.7	—	7.1	—	7.1	—	6.4
		決定時期	14	7.1	—	7.1	—	—	7.1	7.1	14.3	28.6	7.1	7.1	—	14.3	—	5.7



■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】  
(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)													平均・ カ月前		
		挙式の 13カ月 以上前	挙式の 12カ月 前	挙式の 11カ月 前	挙式の 10カ月 前	挙式の 9カ月 前	挙式の 8カ月 前	挙式の 7カ月 前	挙式の 6カ月 前	挙式の 5カ月 前	挙式の 4カ月 前	挙式の 3カ月 前	挙式の 2カ月 前	挙式の 1カ月前 以内		無回答	
全国(推計値)		11.1	9.7	3.5	8.9	6.2	8.5	8.6	15.2	9.7	7.5	6.4	2.3	1.3	1.2	8.3	
北海道	280	16.4	12.9	4.3	8.6	5.4	9.6	8.2	11.4	7.1	6.8	4.6	1.4	0.7	2.5	9.6	
青森・秋田・岩手	142	17.6	12.7	4.9	9.9	6.3	7.7	7.7	11.3	8.5	4.2	6.3	1.4	0.7	0.7	9.5	
宮城・山形	257	14.4	6.2	4.3	12.1	2.7	7.8	8.2	16.0	7.0	8.9	6.2	1.9	2.3	1.9	8.7	
福島	152	13.8	7.9	1.3	9.9	5.9	7.2	5.9	19.7	12.5	5.9	6.6	1.3	1.3	0.7	8.7	
茨城・栃木・群馬	397	13.9	9.3	3.3	8.6	4.3	6.8	8.6	17.4	7.3	6.5	9.1	3.0	0.5	1.5	8.8	
首都圏	750	12.9	10.7	3.7	8.3	7.5	7.9	8.7	14.7	9.6	6.5	5.2	2.4	0.9	1.1	8.7	
新潟	150	14.7	6.0	5.3	5.3	4.7	11.3	8.7	20.0	6.7	6.7	7.3	2.0	0.7	0.7	8.4	
長野・山梨	189	7.4	8.5	2.6	12.2	4.8	7.4	7.4	13.8	12.7	9.0	5.3	5.8	2.6	0.5	7.6	
富山・石川・福井	214	3.7	6.5	4.7	7.5	6.1	9.3	10.7	18.7	11.7	7.9	7.0	2.3	2.8	0.9	7.1	
静岡	166	11.4	9.6	3.0	9.0	5.4	10.2	9.0	16.3	10.8	3.6	6.0	3.0	0.6	1.8	8.4	
東海	487	9.0	10.7	3.1	10.7	6.2	10.9	9.0	13.6	10.1	8.0	5.5	1.6	1.0	0.6	8.1	
関西	705	9.4	8.5	3.5	9.1	5.0	9.2	6.5	16.5	11.2	9.2	7.1	2.0	2.3	0.6	7.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	6.7	10.0	3.0	6.7	8.4	10.4	12.0	13.4	10.4	8.7	6.0	2.0	1.3	1.0	8.0	
四国	202	13.4	12.4	4.0	4.5	5.9	7.9	7.9	20.8	8.9	5.0	5.4	2.0	—	2.0	8.6	
九州	524	7.3	7.6	2.3	10.3	5.7	6.3	10.3	15.3	8.6	9.9	10.1	2.5	1.7	2.1	7.5	
		524	5.2	2.1	1.0	5.0	5.0	8.0	7.3	13.2	10.7	13.4	13.2	8.4	5.0	2.9	5.9

■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	(%)										平均・ カ月前
		1カ月未満	1~2カ月未満	2~3カ月未満	3~4カ月未満	4~5カ月未満	5~6カ月未満	6~7カ月未満	7~8カ月未満	8か月以上	無回答	
全国(推計値)		32.5	29.5	16.5	6.3	5.0	2.5	2.2	0.9	2.3	2.3	1.7
北海道	280	34.6	23.6	16.1	7.1	4.3	5.4	1.4	1.8	2.1	3.6	1.7
青森・秋田・岩手	142	34.5	29.6	16.2	7.0	4.9	3.5	1.4	0.7	0.7	1.4	1.5
宮城・山形	257	32.7	30.0	15.2	6.2	5.8	2.7	0.4	0.4	2.3	4.3	1.6
福島	152	34.2	30.9	19.7	4.6	1.3	2.6	3.9	0.7	0.7	1.3	1.4
茨城・栃木・群馬	397	30.0	32.2	18.1	7.6	2.5	1.5	3.5	—	1.5	3.0	1.6
首都圏	750	30.8	30.1	15.7	6.5	5.6	2.9	2.4	1.1	2.8	2.0	1.8
新潟	150	30.7	36.0	15.3	6.7	2.7	4.0	0.7	—	0.7	3.3	1.3
長野・山梨	189	36.0	23.8	16.9	11.1	3.2	2.6	3.2	0.5	1.1	1.6	1.6
富山・石川・福井	214	43.0	29.0	12.6	5.6	2.3	0.5	1.9	0.9	1.4	2.8	1.2
静岡	166	33.1	25.3	18.1	7.2	4.8	2.4	1.8	3.0	1.2	3.0	1.7
東海	487	30.6	29.8	18.9	7.2	3.9	2.5	2.7	0.6	2.5	1.4	1.7
関西	705	32.5	30.2	17.3	4.8	6.1	1.7	2.3	0.9	2.7	1.6	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	37.1	24.7	17.7	5.4	4.7	2.7	3.3	1.0	1.0	2.3	1.5
四国	202	35.6	32.2	12.4	6.4	4.5	1.5	1.5	1.0	2.5	2.5	1.5
九州	524	32.8	30.3	15.3	5.7	5.9	2.3	1.1	0.4	2.1	4.0	1.6

▼平均の推移

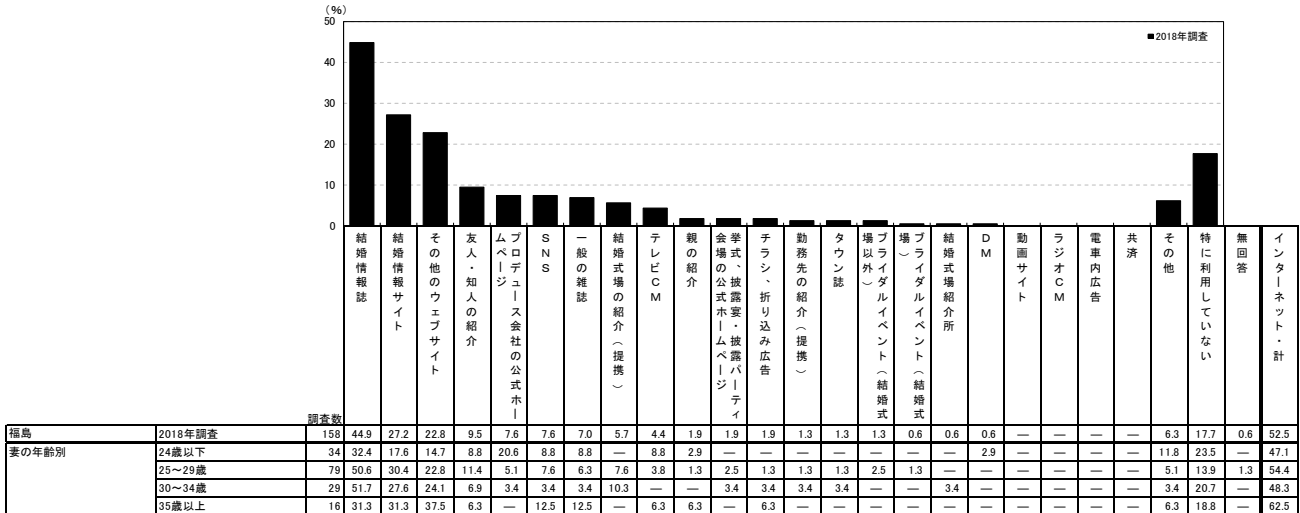
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	7.4	7.7	7.6	8.6	8.3	7.8	8.7
決定時期(カ月前)	5.7	5.9	5.7	6.9	6.7	6.3	7.0
検討期間(カ月前)	1.6	1.8	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4



## 2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

- 結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が45%で最も高く、「結婚情報サイト」が27%、「その他のウェブサイト」が23%で続く。

### ■結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者/複数回答)



調査数	割合 (%)
福島	158
妻の年齢別	24歳以下
25~29歳	
30~34歳	
35歳以上	

※「インターネット・計」「結婚情報誌」「挙式・披露宴・披露パーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	1.5
友人・知人の紹介	9.2
勤務先の紹介(提携)	2.3
結婚情報誌	49.2
一般の雑誌	5.4
タウン誌	0.8
SNS	12.3
ネット以外のインターネット	35.4
結婚式場のカウンター	7.7
チラシ・折り込み広告	1.5
物	13.8
ブライダルフェア等の催	8.5
結婚式場紹介所	5.4
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	6.9
特に利用していない	16.2
無回答	—
インターネット・計	40.0

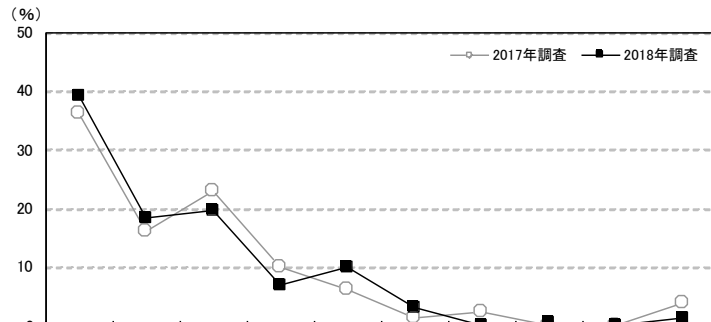
調査数	割合 (%)
福島	130
地域別	全国(推計値)
北海道	
青森・秋田・岩手	
宮城・山形	
福島	
茨城・栃木・群馬	
首都圏	
新潟	
長野・山梨	
富山・石川・福井	
静岡	
東海	
関西	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	
四国	
九州	



### 3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

- 結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が39%で最も高く、次いで「3店舗」が20%、「2店舗」が18%で続く。平均は2.6店舗となった。

■ 結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者/単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
福島	2018年調査	158	39.2	18.4	19.6	7.0	10.1	3.2	—	0.6	—	1.3	0.6	2.6
	2017年調査	130	36.2	16.2	23.1	10.0	6.2	1.5	2.3	—	—	3.8	0.8	2.8
	2016年調査	129	33.3	25.6	21.7	6.2	9.3	0.8	1.6	—	0.8	0.8	—	2.5
	2015年調査	142	44.4	19.7	18.3	7.7	5.6	1.4	0.7	0.7	—	1.4	—	2.4
	2014年調査	127	37.8	23.6	15.7	4.7	11.0	1.6	1.6	—	—	3.1	0.8	2.6
	2013年調査	170	31.8	20.6	21.8	10.6	8.8	2.4	1.2	—	—	2.4	0.6	2.7
妻の年齢別	2012年調査	144	37.5	11.1	31.3	8.3	9.7	0.7	—	1.4	—	—	—	2.5
	24歳以下	34	44.1	11.8	26.5	5.9	8.8	2.9	—	—	—	—	—	2.3
	25～29歳	79	35.4	19.0	19.0	5.1	15.2	3.8	—	1.3	—	1.3	—	2.7
	30～34歳	29	34.5	24.1	17.2	13.8	—	3.4	—	—	—	3.4	3.4	3.3
	35歳以上	16	56.3	18.8	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	1.9

※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

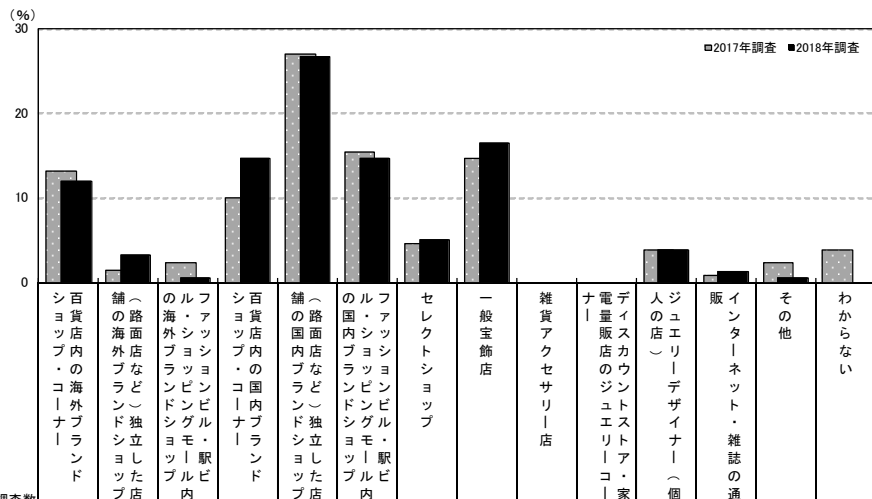
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		33.8	16.4	19.5	9.5	10.7	2.6	1.6	1.2	0.1	4.2	0.4	3.0
	北海道	286	30.8	16.1	16.4	12.9	13.3	3.1	1.4	1.4	0.3	3.8	0.3	3.2
	青森・秋田・岩手	146	35.6	19.2	24.0	8.9	7.5	1.4	1.4	—	0.7	1.4	—	2.6
	宮城・山形	263	34.2	12.9	20.5	10.3	12.9	4.2	0.8	1.1	—	3.0	—	3.0
	福島	158	39.2	18.4	19.6	7.0	10.1	3.2	—	0.6	—	1.3	0.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	405	36.3	16.5	19.3	10.4	9.4	2.5	1.2	1.2	—	2.7	0.5	2.8
	首都圏	770	30.3	16.1	19.0	9.2	13.2	2.6	1.9	1.7	0.1	5.5	0.4	3.3
	新潟	157	41.4	17.2	17.2	7.6	10.2	0.6	2.5	1.9	—	0.6	0.6	2.5
	長野・山梨	190	46.3	18.4	17.9	5.8	6.3	1.1	—	1.6	—	2.6	—	2.4
	富山・石川・福井	221	38.5	19.9	19.0	13.1	3.6	1.8	1.4	1.4	—	0.9	0.5	2.5
	静岡	167	26.9	19.8	21.6	14.4	9.0	3.6	1.8	0.6	—	1.2	1.2	2.9
	東海	502	36.3	15.3	23.7	7.6	8.2	3.2	0.8	0.4	—	4.2	0.4	2.9
	関西	718	32.0	16.3	17.7	9.9	11.4	3.5	1.7	1.4	—	5.8	0.3	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	39.4	15.6	19.5	8.5	6.5	1.6	2.6	1.6	0.3	3.6	0.7	2.8
	四国	208	38.5	18.3	17.8	8.2	13.0	1.9	1.4	0.5	0.5	—	—	2.6
	九州	534	37.6	16.3	20.8	9.6	8.6	1.9	1.3	0.6	—	3.2	0.2	2.8



#### 4) 結婚指輪の購入店舗

●結婚指輪の購入店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が27%で最も高く、「一般宝飾店」が17%、「百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー」と「ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ」がともに15%、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」が12%で続く。

■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者/単一回答)



調査年	調査数	購入店舗																				
		百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ	一般宝飾店	百貨店内の国内ブランドショップ	百貨店内の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	デザイナー・ブティック・ジュエリー・アクセサリー・家の店	ジュエリー・デザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答		
福島	2018年調査	158	12.0	3.2	0.6	14.6	26.6	14.6	4.6	16.5	—	—	3.8	1.3	0.6	—	—	3.8	0.8	2.3	3.8	0.8
	2017年調査	130	13.1	1.5	2.3	10.0	26.9	15.4	4.6	14.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	129	15.5	4.7	0.8	10.9	20.9	11.6	0.8	20.2	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	142	7.7	2.8	1.4	14.1	31.0	16.2	—	—	19.7**	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2014年調査	127	9.4	5.5	1.6	7.9	28.3	10.2	—	—	21.3**	0.8	0.8	3.1	1.6	4.7	3.1	1.6	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	34	8.8	2.9	—	2.9	26.5	29.4	5.9	17.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	79	13.9	2.5	1.3	16.5	26.6	10.1	3.8	21.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30~34歳	29	13.8	6.9	—	24.1	24.1	6.9	6.9	6.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	16	6.3	—	—	12.5	31.3	18.8	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

\*\*2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

地域別	調査数	購入店舗																			
		百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ	一般宝飾店	百貨店内の国内ブランドショップ	百貨店内の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	デザイナー・ブティック・ジュエリー・アクセサリー・家の店	ジュエリー・デザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答	
全国(推計値)	12.3	7.3	1.7	11.5	31.6	7.5	4.5	11.2	0.3	0.1	4.7	0.5	3.4	1.3	2.0	—	—	—	—	—	—
北海道	286	14.3	1.4	2.4	14.0	26.9	18.2	3.1	8.4	—	—	4.5	0.3	2.8	1.7	1.7	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	146	4.8	6.8	—	5.5	40.4	6.2	5.5	23.3	—	—	—	—	4.1	0.7	2.1	0.7	—	—	—	—
宮城・山形	263	11.0	5.7	1.9	7.2	47.1	6.5	2.3	9.9	0.8	—	—	—	1.9	0.8	1.5	1.9	1.5	—	—	
福島	158	12.0	3.2	0.6	14.6	26.6	14.6	4.6	16.5	—	—	3.8	1.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	405	8.1	6.7	3.2	11.9	30.4	9.1	4.9	14.3	0.5	—	—	—	5.7	0.2	1.2	1.5	2.2	—	—	
首都圏	770	12.2	11.8	1.2	9.1	36.0	6.6	2.6	7.1	0.3	0.1	4.8	0.4	4.8	0.6	4.8	0.6	2.3	1.4	—	
新潟	157	7.0	3.8	3.2	7.6	28.7	6.4	8.9	20.4	0.6	—	—	—	5.1	1.9	3.8	1.3	1.3	—	—	
長野・山梨	190	2.1	6.8	2.6	5.8	31.1	6.3	5.8	23.2	0.5	—	—	—	8.4	—	5.3	1.6	0.5	—	—	
富山・石川・福井	221	6.3	5.9	0.9	5.4	38.5	2.7	11.3	16.7	—	—	—	—	4.5	1.4	2.3	2.7	1.4	—	—	
静岡	167	15.0	4.8	2.4	7.8	32.3	6.0	3.6	15.6	0.6	—	—	—	4.8	0.6	1.2	1.2	4.2	—	—	
東海	502	15.9	6.0	2.4	12.4	28.9	7.2	3.6	9.6	0.4	0.2	6.2	0.2	3.0	2.4	1.8	—	—	—	—	
関西	718	16.4	6.4	1.8	14.8	26.2	8.2	6.0	8.6	0.3	—	—	—	3.3	0.6	3.8	1.0	2.6	—	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	11.4	3.3	0.7	9.8	26.4	5.2	6.8	16.0	0.3	—	—	—	6.2	1.0	4.6	5.5	2.9	—	—	
四国	208	11.1	4.8	0.5	9.6	34.6	6.7	7.7	16.3	0.5	—	—	—	5.2	—	1.4	1.4	—	—	—	
九州	534	9.7	3.7	2.6	19.5	27.2	6.9	5.6	15.9	0.4	0.2	4.3	0.7	1.7	0.4	1.1	—	—	—	—	



- 結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人が70%、「婚約指輪を購入した店とは違う」人が29%であった。

■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか  
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)

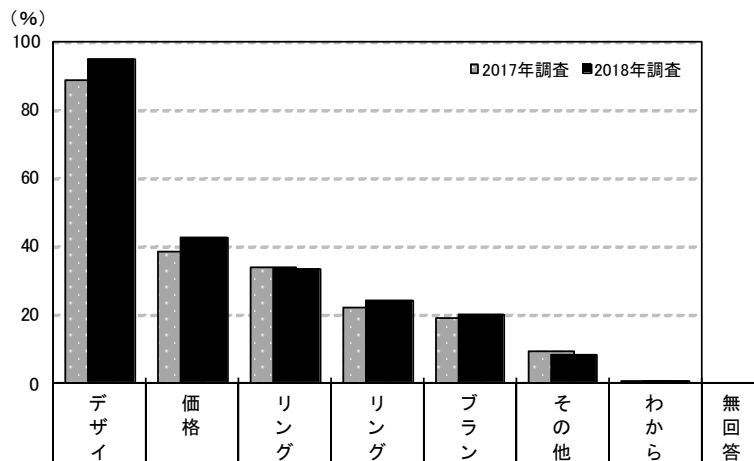




### 5) 結婚指輪を決定する際の重視点

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が95%で最も高く、「価格」が42%、「リングの素材」が34%で続く。

■結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者／複数回答)



調査数	重視点 (%)									
	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答		
福島	2018年調査	158	94.9	42.4	33.5	24.1	20.3	8.2	0.6	—
	2017年調査	130	88.5	38.5	33.8	22.3	19.2	9.2	0.8	—
	2016年調査	129	87.6	41.1	33.3	29.5	27.1	7.8	—	0.8
	2015年調査	142	95.1	52.8	31.0	26.1	14.8	5.6	0.7	—
	2014年調査	127	90.6	52.8	29.9	19.7	18.1	7.1	1.6	—
妻の年齢別	24歳以下	34	97.1	32.4	26.5	29.4	14.7	2.9	—	—
	25～29歳	79	94.9	46.8	32.9	22.8	24.1	11.4	—	—
	30～34歳	29	89.7	34.5	34.5	20.7	17.2	3.4	3.4	—
	35歳以上	16	100.0	56.3	50.0	25.0	18.8	12.5	—	—

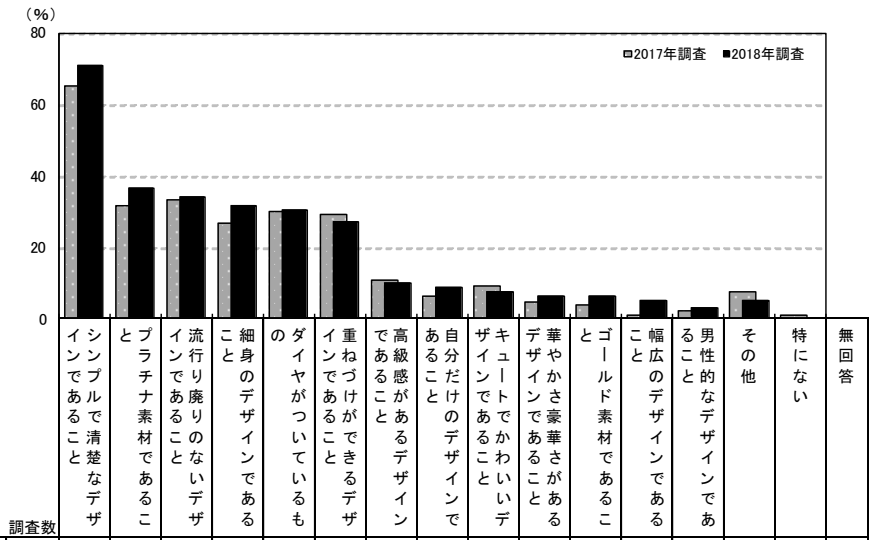
調査数	重視点 (%)								
	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答	
全国(推計値)	92.4	46.3	31.7	28.8	22.7	7.3	0.5	0.1	
北海道	286	94.4	53.1	33.6	26.9	22.0	7.3	—	—
青森・秋田・岩手	146	92.5	47.9	28.8	26.7	15.8	4.1	—	—
宮城・山形	263	90.9	46.4	30.0	28.5	17.9	6.8	1.1	—
福島	158	94.9	42.4	33.5	24.1	20.3	8.2	0.6	—
茨城・栃木・群馬	405	91.6	40.5	27.7	25.7	21.2	7.4	1.2	—
首都圏	770	91.9	48.3	35.1	32.1	29.2	7.5	0.5	—
新潟	157	93.6	47.8	33.1	21.7	17.8	5.7	—	—
長野・山梨	190	94.2	46.8	24.2	27.9	15.8	12.1	—	—
富山・石川・福井	221	93.7	43.9	30.3	27.1	11.8	5.0	0.5	0.5
静岡	167	93.4	44.9	30.5	28.7	18.0	6.0	1.2	—
東海	502	90.8	43.0	25.3	25.3	18.3	7.4	0.6	—
関西	718	93.0	43.0	33.0	28.8	24.7	7.5	—	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	91.9	49.2	25.4	27.4	15.0	8.5	0.7	0.3
四国	208	93.3	45.2	28.8	24.0	13.0	5.8	0.5	—
九州	534	93.3	47.9	33.1	28.3	19.3	6.2	0.4	0.2





- 結婚指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルで清楚なデザインであること」が71%で最も高く、「プラチナ素材であること」が37%、「流行り廃りのないデザインであること」が34%、「細身のデザインであること」が32%、「ダイヤがついているもの」が30%、「重ねづけができるデザインであること」が27%で続く。

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者/複数回答)



調査数	重視点 (%)																	
	シンプルで清楚なデザインであること	プラチナ素材であること	流行り廃りのないデザインであること	細身のデザインであること	ダイヤがついているもの	重ねづけができるデザインであること	高級感があるデザインであること	自分だけのデザインであること	キュートでかわいいうデザインであること	華やかさ豪華さがあること	ゴールド素材であること	幅広のデザインであること	男性的なデザインであること	その他	特にない	無回答		
福島	2018年調査	158	70.9	36.7	34.2	31.6	30.4	27.2	10.1	8.9	7.6	6.3	6.3	5.1	3.2	5.1	—	0.6
	2017年調査	130	65.4	31.5	33.1	26.9	30.0	29.2	10.8	6.2	9.2	4.6	3.8	0.8	2.3	7.7	0.8	1.5
	2016年調査	129	67.4	31.0	32.6	33.3	17.1	22.5	11.6	10.1	10.9	3.9	3.9	2.3	3.9	10.9	1.6	—
妻の年齢別	24歳以下	34	82.4	26.5	20.6	35.3	29.4	26.5	2.9	2.9	8.8	2.9	2.9	—	2.9	5.9	—	—
	25～29歳	79	64.6	35.4	36.7	29.1	31.6	27.8	15.2	13.9	8.9	5.1	7.6	6.3	3.8	5.1	—	—
	30～34歳	29	72.4	37.9	41.4	24.1	27.6	24.1	10.3	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	3.4	—	—	3.4
	35歳以上	16	75.0	62.5	37.5	50.0	31.3	31.3	—	—	—	18.8	6.3	6.3	—	12.5	—	—

調査数	重視点 (%)																
	シンプルで清楚なデザインであること	プラチナ素材であること	流行り廃りのないデザインであること	細身のデザインであること	ダイヤがついているもの	重ねづけができるデザインであること	高級感があるデザインであること	自分だけのデザインであること	キュートでかわいいうデザインであること	華やかさ豪華さがあること	ゴールド素材であること	幅広のデザインであること	男性的なデザインであること	その他	特にない	無回答	
全国(推計値)	69.0	33.1	32.4	28.9	29.4	35.5	9.5	9.3	6.9	7.1	5.2	2.1	3.1	7.2	0.3	0.0	
北海道	286	69.6	30.8	35.7	29.4	28.3	29.7	8.7	7.3	9.1	6.6	5.6	1.7	2.8	8.0	0.7	—
青森・秋田・岩手	146	67.8	28.1	31.5	24.7	26.7	34.2	8.2	14.4	13.0	8.9	4.1	2.1	4.8	4.1	—	—
宮城・山形	263	65.8	30.0	31.2	26.2	33.5	33.8	8.0	8.4	11.0	4.2	5.3	4.2	3.4	8.0	0.4	—
福島	158	70.9	36.7	34.2	31.6	30.4	27.2	10.1	8.9	7.6	6.3	6.3	5.1	3.2	5.1	—	0.6
茨城・栃木・群馬	405	63.5	29.9	31.1	32.1	27.2	28.1	9.9	8.1	8.1	7.7	4.0	2.2	2.2	8.1	0.2	0.5
首都圏	770	71.2	38.3	32.9	28.2	29.6	39.4	10.3	10.4	4.8	7.0	5.7	2.1	3.2	8.1	0.3	—
新潟	157	70.1	33.1	39.5	31.8	26.8	26.8	7.6	11.5	5.1	3.8	3.8	1.3	1.3	9.6	—	—
長野・山梨	190	72.6	30.5	32.6	30.0	27.9	32.6	5.8	11.1	7.4	4.7	3.7	3.7	3.7	5.8	0.5	—
富山・石川・福井	221	67.4	27.1	33.9	22.2	33.9	28.5	10.0	7.7	8.1	7.7	5.9	1.4	4.1	9.5	0.9	—
静岡	167	64.7	29.3	31.1	27.5	29.3	32.3	12.0	12.0	8.4	6.6	6.0	4.2	2.4	6.6	—	—
東海	502	68.9	27.3	29.1	27.1	26.1	32.7	7.2	9.4	6.6	6.2	4.4	1.2	3.2	7.6	0.2	—
関西	718	64.3	35.2	34.0	31.3	33.3	40.5	11.0	10.0	8.1	8.6	5.8	2.5	3.1	6.4	0.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	68.7	27.4	32.2	33.6	29.3	33.9	7.8	8.8	8.5	8.1	4.2	0.7	3.3	5.9	—	—
四国	208	73.1	25.0	28.8	26.9	23.1	37.5	4.3	8.7	8.7	6.7	4.8	0.5	6.7	5.8	0.5	—
九州	534	72.7	30.1	31.1	27.5	27.7	30.0	10.3	4.7	5.8	6.7	4.3	2.2	1.7	6.4	0.9	—



## 第4章

### 拳式会場・拳式形式について

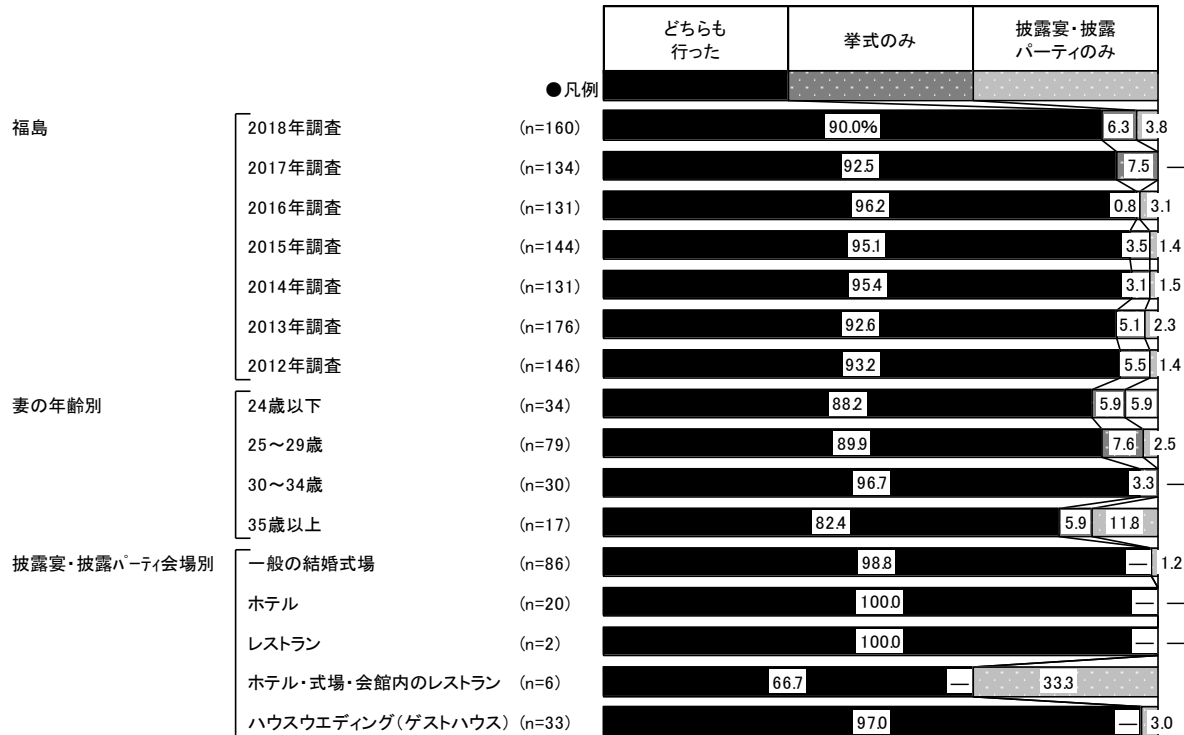




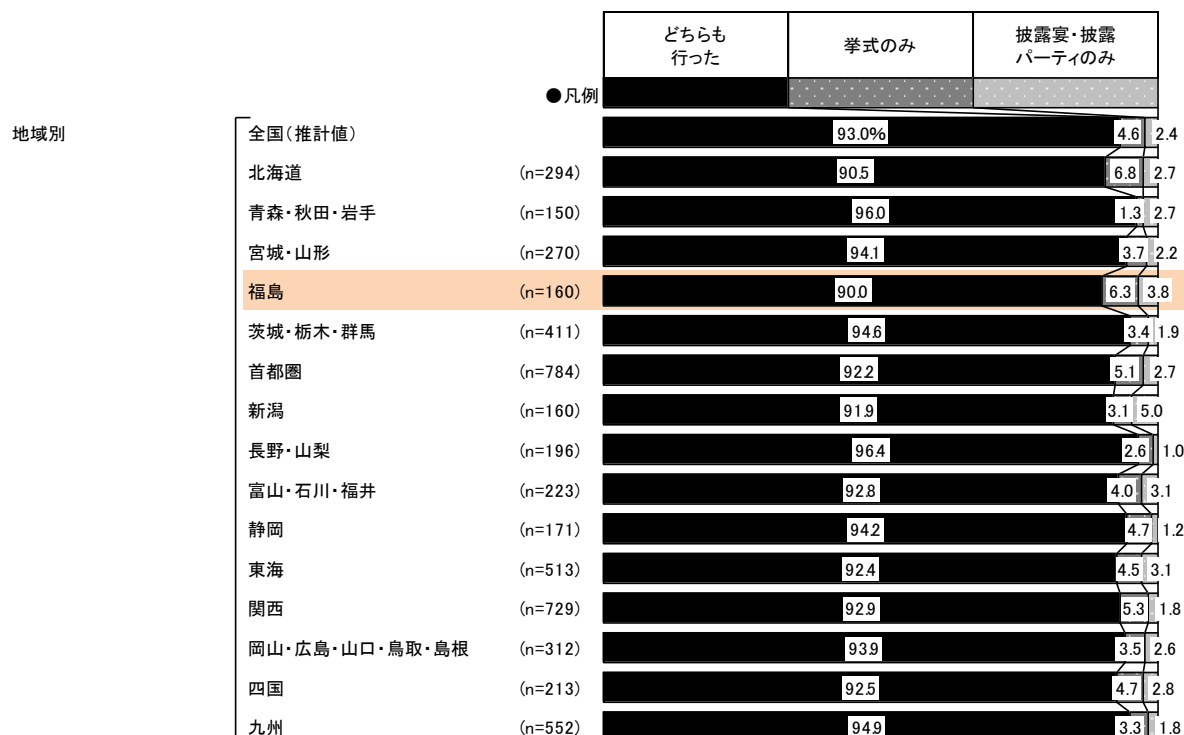
# 1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行った」人が90%、「挙式のみ」の人が6%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が4%であった。

## ■ 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)



※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、135ページに掲載している

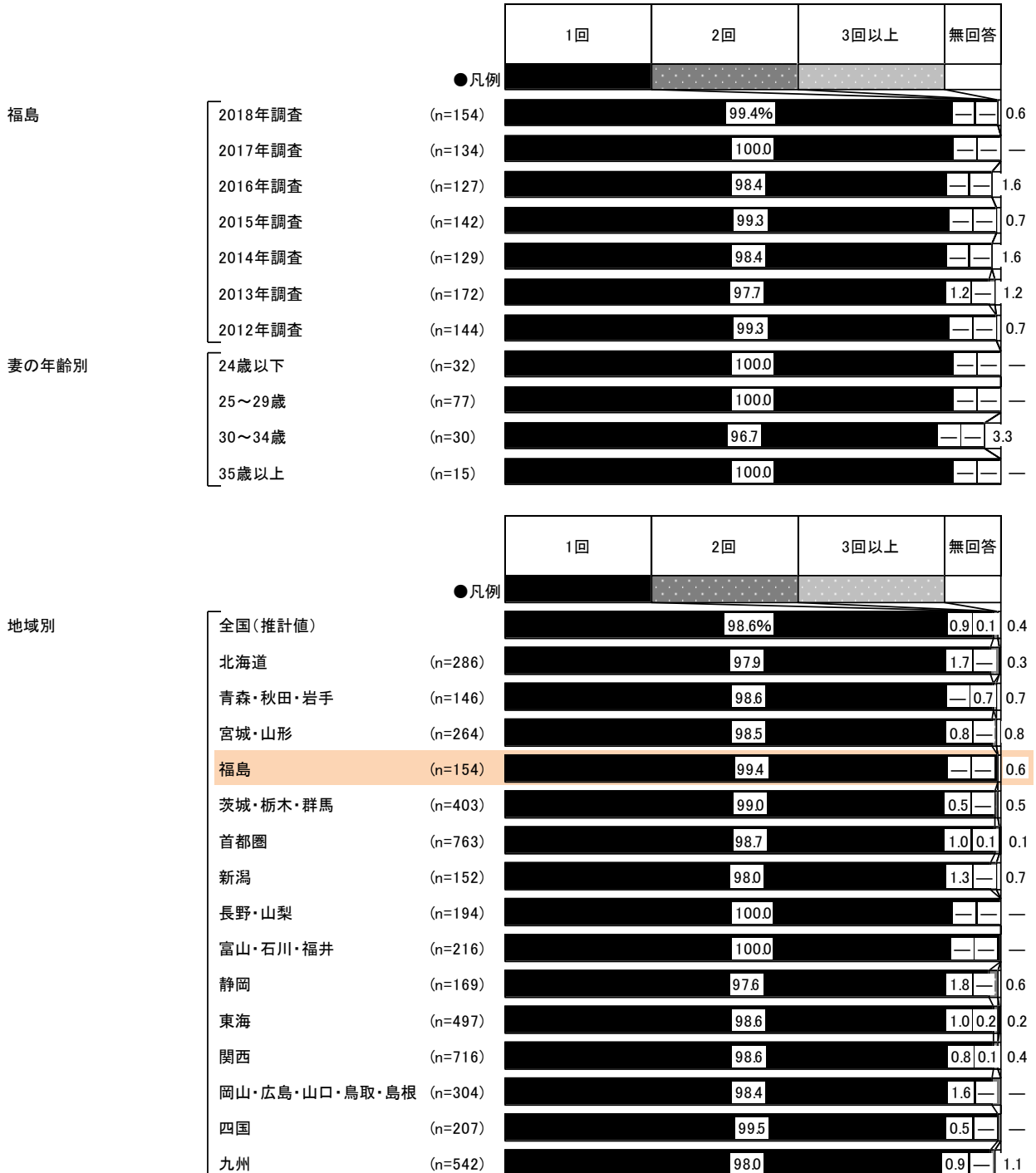




## 2. 挙式の実施回数

● 挙式実施者に対して、挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が99%であった。

### ■ 挙式の実施回数(挙式実施者／単一回答)

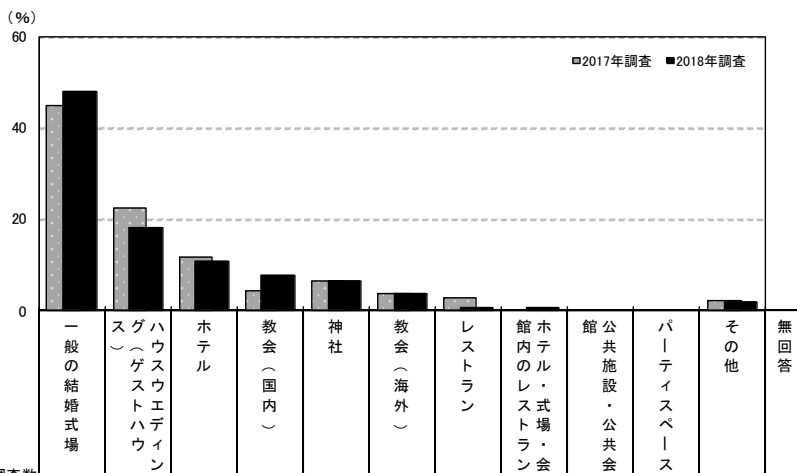




### 3. 挙式会場

● 挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が48%で最も高く、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が18%、「ホテル」が11%で続く。

#### ■ 挙式会場(挙式実施者/単一回答)



調査項目	調査数	割合 (%)												
		一般の結婚式場	スグハウスウェディング(ゲストハウス)	ホテル	教会(国内)	神社	教会(海外)	レストラン	ホテル・レストラン・会館内のレストラン	館内のレストラン	公共施設・公共会	パーティスペース	その他	無回答
福島	2018年調査	154	48.1	18.2	11.0	7.8	6.5	3.9	0.6	0.6	—	—	1.9	1.3
	2017年調査	134	44.8	22.4	11.9	4.5	6.7	3.7	3.0	—	—	—	2.2	0.7
	2016年調査	127	56.7	17.3	8.7	4.7	4.7	3.1	—	0.8	—	—	1.6	2.4
	2015年調査	142	57.0	16.9	7.0	6.3	3.5	4.2	—	0.7	—	—	0.7	3.5
	2014年調査	129	50.4	17.1	9.3	7.8	5.4	4.7	—	1.6	—	—	1.6	2.3
	2013年調査	172	50.6	14.0	10.5	9.9	2.9	3.5	1.7	2.3	—	—	1.7	2.9
妻の年齢別	2012年調査	144	48.6	17.4	12.5	9.7	4.9	1.4	1.4	0.7	—	0.7	1.4	1.4
	24歳以下	32	43.8	31.3	12.5	6.3	—	3.1	—	3.1	—	—	—	—
	25～29歳	77	50.6	13.0	10.4	11.7	5.2	5.2	—	—	—	—	2.6	1.3
	30～34歳	30	43.3	20.0	13.3	—	10.0	3.3	3.3	—	—	—	3.3	3.3
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	15	53.3	13.3	6.7	6.7	20.0	—	—	—	—	—	—	—
	一般の結婚式場	85	81.2	—	—	8.2	8.2	—	—	—	—	—	2.4	—
	ホテル	20	10.0	—	85.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0	—
	レストラン	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	—	50.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—
挙式・披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	3.1	87.5	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	6.3
	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	130	53.8	21.5	12.3	6.9	2.3	—	0.8	0.8	—	—	—	1.5
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	14	14.3	—	7.1	14.3	42.9	—	—	—	—	—	21.4	—

※「挙式・披露宴・披露パーティ会場の一一致状況」の集計結果は、133ページに掲載している

地域別	調査数	割合 (%)												
		一般の結婚式場	スグハウスウェディング(ゲストハウス)	ホテル	教会(国内)	神社	教会(海外)	レストラン	ホテル・レストラン・会館内のレストラン	館内のレストラン	公共施設・公共会	パーティスペース	その他	無回答
全国(推計値)	40.8	15.0	21.7	5.8	5.7	4.5	2.0	1.5	0.3	0.1	1.4	1.2		
北海道	286	23.4	8.7	28.3	17.1	7.3	4.2	2.8	3.5	—	0.3	1.4	2.8	
青森・秋田・岩手	146	35.6	18.5	22.6	7.5	12.3	0.7	—	0.7	—	—	1.4	0.7	
宮城・山形	264	48.1	18.6	16.7	4.9	1.9	3.4	0.8	2.3	—	0.4	1.9	1.1	
福島	154	48.1	18.2	11.0	7.8	6.5	3.9	0.6	0.6	—	—	1.9	1.3	
茨城・栃木・群馬	403	53.8	15.4	12.2	8.4	3.7	2.7	0.5	1.0	—	—	0.2	2.0	
首都圏	763	35.3	12.3	26.7	6.2	6.9	5.8	2.6	1.7	0.3	—	1.4	0.8	
新潟	152	53.3	13.8	15.1	3.3	4.6	2.0	0.7	—	0.7	0.7	3.3	2.6	
長野・山梨	194	47.9	14.4	16.0	5.2	7.2	2.1	2.6	3.6	—	—	1.0	—	
富山・石川・福井	216	55.1	15.3	12.5	5.1	3.7	3.2	1.9	1.4	—	—	0.9	0.9	
静岡	169	45.0	21.9	13.6	1.2	8.3	4.1	1.2	0.6	—	—	1.8	2.4	
東海	497	47.7	17.7	13.1	5.6	4.2	5.0	2.8	0.4	0.4	0.4	1.8	0.8	
関西	716	35.1	17.9	24.9	4.1	5.2	6.0	2.5	1.3	0.3	0.1	1.4	1.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	48.7	14.1	18.1	6.3	5.3	2.3	1.3	0.7	1.3	—	1.3	0.7	
四国	207	58.5	13.0	13.5	3.9	3.4	2.4	—	1.9	1.0	—	2.4	—	
九州	542	43.2	15.3	23.6	3.3	4.6	3.1	1.3	2.2	0.2	—	1.3	1.8	

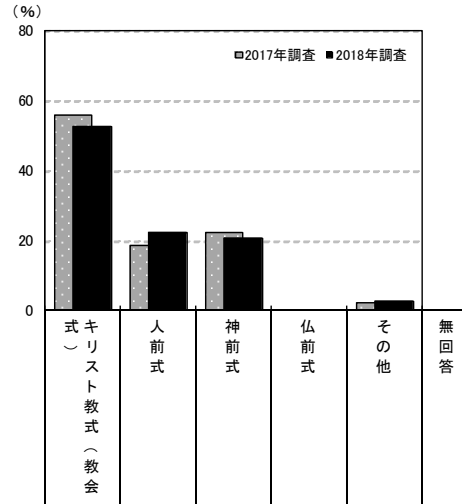


## 4. 挙式形式

### 1) 希望していた挙式形式

- 希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が53%で最も高く、次いで「人前式」が22%、「神前式」が21%で続く。

#### ■ 希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)



	調査年	調査数						
		式(キリスト教式(教会式))	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答	
福島	2018年調査	154	52.6	22.1	20.8	—	2.6	1.9
	2017年調査	134	56.0	18.7	22.4	—	2.2	0.7
	2016年調査	127	56.7	24.4	15.0	—	1.6	2.4
	2015年調査	142	62.7	13.4	21.1	—	0.7	2.1
	2014年調査	129	56.6	22.5	13.2	0.8	1.6	5.4
	2013年調査	172	58.1	16.9	19.8	0.6	0.6	4.1
	2012年調査	144	59.7	17.4	20.1	—	2.1	0.7
妻の年齢別	24歳以下	32	56.3	25.0	15.6	—	—	3.1
	25～29歳	77	53.2	24.7	14.3	—	5.2	2.6
	30～34歳	30	50.0	16.7	33.3	—	—	—
	35歳以上	15	46.7	13.3	40.0	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	50.6	22.4	22.4	—	2.4	2.4
	ホテル	20	45.0	35.0	15.0	—	5.0	—
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	50.0	—	50.0	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	68.8	15.6	12.5	—	—	3.1

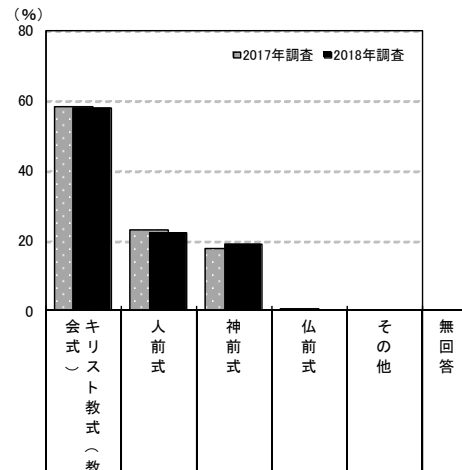
地域別	調査数	調査数					
		式(キリスト教式(教会式))	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
全国(推計値)	54.0	23.2	18.1	0.8	2.3	1.7	
北海道	286	61.2	17.1	16.1	—	3.5	2.1
青森・秋田・岩手	146	48.6	17.8	30.1	2.1	0.7	0.7
宮城・山形	264	59.1	17.8	18.2	1.1	1.5	2.3
福島	154	52.6	22.1	20.8	—	2.6	1.9
茨城・栃木・群馬	403	63.8	19.4	13.4	0.2	1.7	1.5
首都圏	763	61.2	16.8	18.3	0.8	1.7	1.2
新潟	152	53.3	19.1	20.4	1.3	3.3	2.6
長野・山梨	194	45.4	35.1	15.5	0.5	3.1	0.5
富山・石川・福井	216	46.8	31.5	17.6	0.9	2.8	0.5
静岡	169	46.7	27.8	21.3	—	2.4	1.8
東海	497	46.1	30.4	17.3	0.6	4.2	1.4
関西	716	49.4	27.1	17.6	0.7	2.8	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	49.0	28.3	19.7	1.3	0.3	1.3
四国	207	37.2	40.6	15.5	0.5	3.9	2.4
九州	542	50.6	25.1	18.6	1.1	2.2	2.4



## 2) 実施した挙式形式

- 実施した挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が58%で最も高く、次いで「人前式」が22%、「神前式」が19%で続く。

### ■ 実施した挙式形式(挙式実施者/単一回答)



調査項目	調査数	実施した挙式形式 (%)					無回答 (%)	
		キリスト教式(教会式)	人前式	神前式	仏前式	その他		
福島	2018年調査	154	57.8	22.1	18.8	—	—	1.3
	2017年調査	134	58.2	23.1	17.9	0.7	—	—
	2016年調査	127	59.8	22.0	15.7	—	—	2.4
	2015年調査	142	62.7	19.0	14.8	0.7	—	2.8
	2014年調査	129	55.8	28.7	13.2	0.8	—	1.6
	2013年調査	172	60.5	20.9	15.1	0.6	0.6	2.3
妻の年齢別	2012年調査	144	59.0	18.8	20.8	—	—	1.4
	24歳以下	32	68.8	21.9	9.4	—	—	—
	25~29歳	77	55.8	27.3	15.6	—	—	1.3
	30~34歳	30	53.3	16.7	26.7	—	—	3.3
	35歳以上	15	53.3	6.7	40.0	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	55.3	22.4	22.4	—	—	—
	ホテル	20	45.0	35.0	20.0	—	—	—
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	75.0	—	25.0	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	71.9	15.6	6.3	—	—	6.3
希望していた挙式形式別	神前式	32	15.6	9.4	75.0	—	—	—
	キリスト教式(教会式)	81	97.5	2.5	—	—	—	—
	人前式	34	8.8	82.4	5.9	—	—	2.9

地域別	調査数	実施した挙式形式 (%)					無回答 (%)
		キリスト教式(教会式)	人前式	神前式	仏前式	その他	
全国(推計値)		55.4	26.0	16.9	0.6	0.1	1.1
北海道	286	59.8	21.3	16.1	—	0.3	2.4
青森・秋田・岩手	146	50.0	23.3	25.3	0.7	—	0.7
宮城・山形	264	58.7	23.5	15.9	0.4	—	1.5
福島	154	57.8	22.1	18.8	—	—	1.3
茨城・栃木・群馬	403	64.5	20.6	12.2	0.2	0.5	2.0
首都圏	763	64.5	16.6	17.8	0.5	—	0.5
新潟	152	52.6	26.3	17.1	1.3	—	2.6
長野・山梨	194	44.8	40.7	13.4	1.0	—	—
富山・石川・福井	216	48.6	32.9	17.6	0.5	—	0.5
静岡	169	47.3	31.4	17.8	—	1.2	2.4
東海	497	47.5	35.2	15.9	0.8	0.2	0.4
関西	716	50.7	30.4	16.2	0.7	0.1	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	49.3	30.9	17.8	1.3	—	0.7
四国	207	38.2	47.8	14.0	—	—	—
九州	542	49.1	31.2	17.2	0.7	0.2	1.7

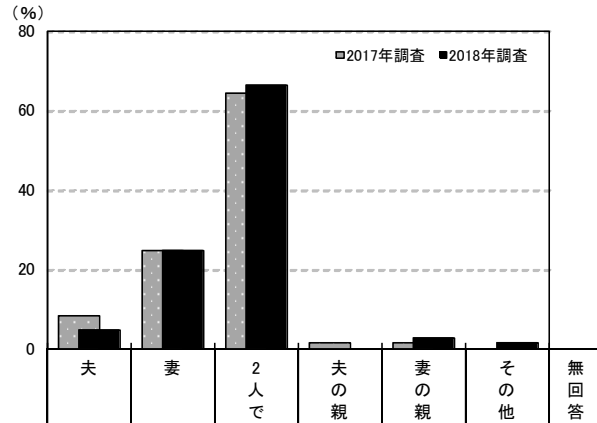




### 3) 挙式形式の決定者

● 挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が66%で最も高く、次いで「妻」が25%で続く。

#### ■ 挙式形式の決定者(挙式実施者／単一回答)



調査項目	調査数	決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
福島	2018年調査	154	4.5	24.7	66.2	—	2.6	1.3	0.6
	2017年調査	134	8.2	24.6	64.2	1.5	1.5	—	—
	2016年調査	127	4.7	23.6	65.4	0.8	3.1	0.8	1.6
	2015年調査	142	5.6	29.6	62.0	—	0.7	—	2.1
	2014年調査	129	1.6	27.9	65.1	1.6	0.8	—	3.1
	2013年調査	172	2.9	30.8	61.0	1.2	1.2	0.6	2.3
	2012年調査	144	1.4	27.8	67.4	0.7	1.4	0.7	0.7
妻の年齢別	24歳以下	32	6.3	6.3	84.4	—	—	3.1	—
	25～29歳	77	2.6	20.8	70.1	—	3.9	1.3	1.3
	30～34歳	30	3.3	46.7	50.0	—	—	—	—
	35歳以上	15	13.3	40.0	40.0	—	6.7	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	5.9	22.4	69.4	—	2.4	—	—
	ホテル	20	5.0	20.0	65.0	—	10.0	—	—
	レストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	25.0	50.0	—	—	25.0	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	3.1	25.0	68.8	—	—	—	3.1
実施した挙式形式別	神前式	29	10.3	34.5	48.3	—	6.9	—	—
	キリスト教式(教会式)	89	2.2	20.2	74.2	—	1.1	2.2	—
	人前式	34	5.9	26.5	64.7	—	2.9	—	—

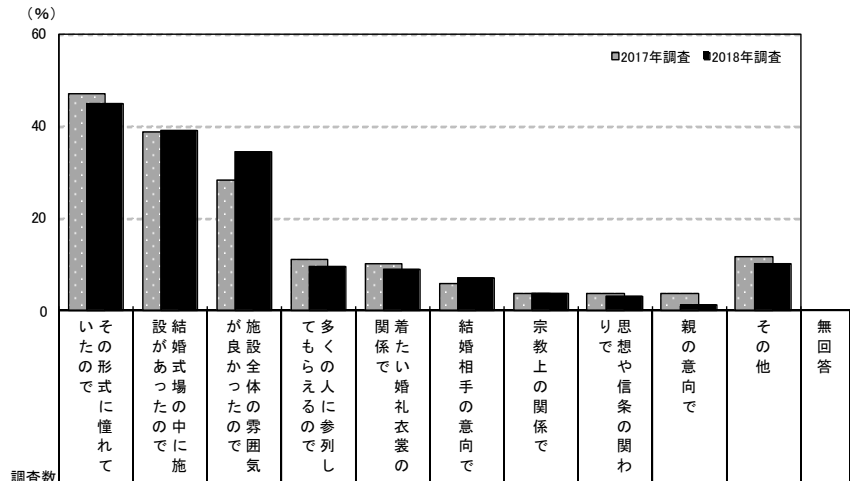
地域別	調査数	決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		4.9	27.8	64.0	0.8	0.8	0.5	1.2
北海道	286	2.1	31.8	61.9	0.3	1.4	0.3	2.1
青森・秋田・岩手	146	5.5	25.3	67.1	—	0.7	0.7	0.7
宮城・山形	264	3.8	26.5	65.2	—	1.1	1.9	1.5
福島	154	4.5	24.7	66.2	—	2.6	1.3	0.6
茨城・栃木・群馬	403	5.0	26.6	65.0	1.0	0.2	0.7	1.5
首都圏	763	4.3	28.0	64.6	0.8	0.8	0.5	0.9
新潟	152	4.6	27.0	61.8	—	2.0	0.7	3.9
長野・山梨	194	7.7	20.1	70.1	—	2.1	—	—
富山・石川・福井	216	4.2	35.2	57.9	0.9	0.5	0.9	0.5
静岡	169	5.9	31.4	59.2	0.6	0.6	0.6	1.8
東海	497	5.8	28.0	63.0	0.8	1.0	0.6	0.8
関西	716	5.3	26.4	64.9	1.3	0.1	0.6	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	5.9	25.0	65.5	1.3	1.6	—	0.7
四国	207	5.3	32.4	59.4	1.0	1.0	0.5	0.5
九州	542	5.5	28.6	62.4	0.7	0.7	0.4	1.7



#### 4) 挙式形式の選択理由

● 挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「その形式に憧れていたのが45%で最も高く、次いで「結婚式場の中に施設があったので」が39%、「施設全体の雰囲気が良かったので」が34%で続く。

#### ■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)



調査数	理由												
	その形式に憧れていた	会場内に施設があった	施設全体の雰囲気が良かった	多くの人から参列される	関係たい婚礼衣装の	結婚相手の意向で	宗教上の関係で	里想や信条の関わり	親の意向で	その他	無回答		
福島	2018年調査	154	44.8	39.0	34.4	9.7	9.1	7.1	3.9	3.2	1.3	10.4	1.3
	2017年調査	134	47.0	38.8	28.4	11.2	10.4	6.0	3.7	3.7	3.7	11.9	—
	2016年調査	127	42.5	52.0	37.0	11.8	13.4	7.9	2.4	2.4	3.1	5.5	2.4
	2015年調査	142	42.3	45.8	41.5	6.3	12.7	4.9	2.8	2.8	1.4	5.6	2.8
	2014年調査	129	41.1	33.3	33.3	15.5	6.2	1.6	4.7	3.1	3.9	8.5	1.6
	2013年調査	172	47.1	38.4	40.7	15.1	14.0	7.0	2.3	0.6	2.3	9.3	2.3
妻の年齢別	2012年調査	144	52.1	45.8	43.1	15.3	12.5	5.6	2.8	4.2	2.1	6.9	1.4
	24歳以下	32	31.3	37.5	50.0	12.5	3.1	9.4	—	—	—	6.3	—
	25～29歳	77	46.8	41.6	32.5	7.8	6.5	7.8	5.2	2.6	2.6	11.7	2.6
	30～34歳	30	56.7	36.7	26.7	10.0	13.3	3.3	6.7	6.7	—	6.7	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	15	40.0	33.3	26.7	13.3	26.7	6.7	—	6.7	—	20.0	—
	一般の結婚式場	85	47.1	38.8	29.4	9.4	11.8	9.4	4.7	2.4	—	10.6	1.2
	ホテル	20	35.0	50.0	30.0	25.0	10.0	5.0	10.0	5.0	10.0	15.0	—
	レストラン	2	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—
実施した挙式形式別	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	50.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	50.0	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	46.9	46.9	53.1	6.3	6.3	3.1	—	—	—	—	3.1
	神前式	29	44.8	31.0	13.8	3.4	20.7	20.7	3.4	3.4	3.4	10.3	—
実施した挙式形式別	キリスト教式(教会式)	89	53.9	50.6	42.7	7.9	7.9	3.4	—	—	—	4.5	—
	人前式	34	20.6	14.7	29.4	20.6	2.9	5.9	14.7	11.8	2.9	26.5	2.9

調査数	理由											
	その形式に憧れていた	会場内に施設があった	施設全体の雰囲気が良かった	多くの人から参列される	関係たい婚礼衣装の	結婚相手の意向で	宗教上の関係で	里想や信条の関わり	親の意向で	その他	無回答	
全国(推計値)	42.1	37.4	32.9	10.5	9.5	5.9	3.3	2.0	2.3	7.6	1.0	
北海道	286	39.5	44.4	33.2	8.0	9.8	3.1	1.7	1.7	3.1	9.1	1.7
青森・秋田・岩手	146	45.2	37.7	31.5	12.3	11.6	4.8	1.4	1.4	1.4	8.9	0.7
宮城・山形	264	41.7	46.6	33.0	7.6	12.1	2.7	2.3	1.5	0.8	7.2	1.1
福島	154	44.8	39.0	34.4	9.7	9.1	7.1	3.9	3.2	1.3	10.4	1.3
茨城・栃木・群馬	403	46.4	44.4	26.8	7.7	6.5	5.2	1.0	0.7	1.2	6.5	1.2
首都圏	763	42.6	37.7	37.6	9.6	11.9	6.3	3.5	2.5	2.4	6.9	0.7
新潟	152	44.1	36.8	36.2	6.6	9.9	6.6	3.3	2.6	4.6	12.5	2.6
長野・山梨	194	38.1	34.0	27.8	14.9	10.8	6.2	2.1	2.1	3.6	8.2	0.5
富山・石川・福井	216	44.0	38.4	27.8	10.2	9.7	6.0	2.3	2.8	1.4	8.3	0.5
静岡	169	39.1	33.7	32.0	11.8	10.1	5.9	5.3	1.8	3.0	10.1	1.8
東海	497	41.0	30.4	30.4	7.8	8.7	5.8	3.4	1.4	1.8	7.4	0.4
関西	716	41.2	33.5	33.9	11.7	8.0	7.0	3.9	2.1	2.0	8.0	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	41.1	42.8	28.9	9.9	8.6	5.6	3.3	1.6	4.3	5.6	0.7
四国	207	44.0	32.4	26.1	16.4	5.3	7.2	2.9	1.4	3.9	9.2	0.5
九州	542	41.5	40.6	27.7	14.8	7.0	4.8	3.9	1.8	2.2	7.7	1.5

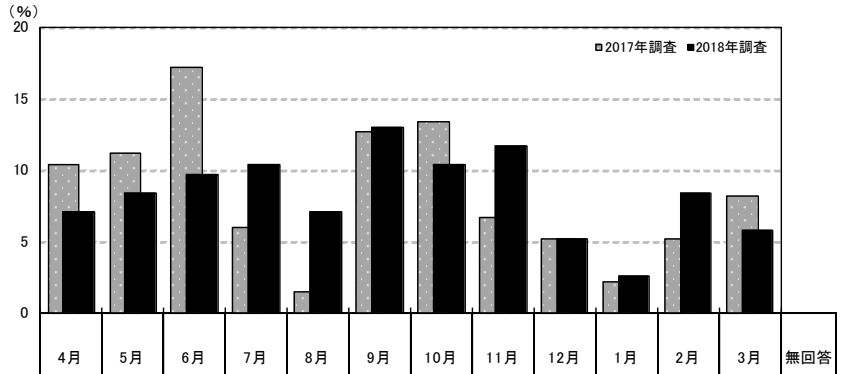


## 5. 挙式の実施日

### 1) 挙式を実施した月

● 挙式を実施した月を尋ねたところ、「9月」が13%で最も高く、次いで「11月」が12%、「6月」「7月」「10月」がともに10%で続く。

#### ■ 挙式を実施した月(挙式実施者／単一回答)



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
福島	2018年調査	154	7.1	8.4	9.7	10.4	7.1	13.0	10.4	11.7	5.2	2.6	8.4	5.8	—
	2017年調査	134	10.4	11.2	17.2	6.0	1.5	12.7	13.4	6.7	5.2	2.2	5.2	8.2	—
	2016年調査	127	8.7	14.2	9.4	5.5	6.3	8.7	15.7	12.6	8.7	—	3.1	5.5	1.6
	2015年調査	142	2.8	13.4	9.2	6.3	4.9	7.0	11.3	22.5	9.2	0.7	4.2	8.5	—
	2014年調査	129	7.0	7.0	13.2	10.1	4.7	7.8	14.0	8.5	9.3	4.7	3.9	9.3	0.8
	2013年調査	172	8.1	6.4	12.8	6.4	4.7	11.6	11.0	17.4	9.9	2.3	3.5	4.7	1.2
妻の年齢別	2012年調査	144	3.5	7.6	4.9	6.3	2.8	13.2	13.9	13.9	11.1	4.2	11.1	6.9	0.7
	24歳以下	32	3.1	3.1	15.6	12.5	3.1	15.6	15.6	9.4	12.5	—	6.3	3.1	—
	25～29歳	77	10.4	14.3	7.8	7.8	7.8	11.7	6.5	11.7	5.2	3.9	7.8	5.2	—
	30～34歳	30	3.3	3.3	6.7	20.0	6.7	13.3	10.0	20.0	—	—	6.7	10.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	15	6.7	—	13.3	—	13.3	13.3	20.0	—	—	6.7	20.0	6.7	—
	一般の結婚式場	85	9.4	5.9	9.4	5.9	7.1	15.3	11.8	14.1	5.9	2.4	8.2	4.7	—
	ホテル	20	—	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	—	15.0	10.0	—	5.0	10.0	—
	レストラン	2	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	25.0	—	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—
ハウスイエディング(ゲストハウス)	32	9.4	9.4	6.3	25.0	9.4	6.3	15.6	3.1	—	3.1	6.3	6.3	—	

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

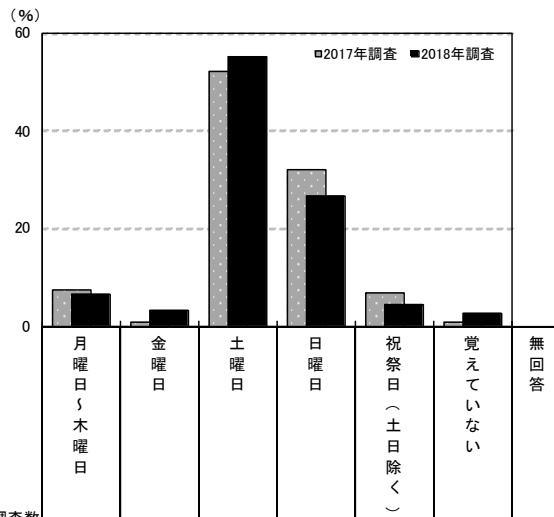
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国(推計値)		7.7	9.0	7.6	7.1	4.9	9.2	12.8	14.5	7.0	3.1	7.9	8.8	0.4
	北海道	286	8.0	9.8	11.2	11.2	8.0	11.2	10.8	11.2	3.5	2.1	5.2	7.0	0.7
	青森・秋田・岩手	146	6.8	8.2	7.5	8.9	3.4	16.4	13.0	17.1	6.8	2.1	6.2	3.4	—
	宮城・山形	264	5.7	11.0	8.7	9.5	5.7	8.7	12.1	19.7	6.1	2.7	4.2	5.3	0.8
	福島	154	7.1	8.4	9.7	10.4	7.1	13.0	10.4	11.7	5.2	2.6	8.4	5.8	—
	茨城・栃木・群馬	403	9.7	10.4	9.7	6.0	2.7	7.9	12.9	14.9	7.9	4.2	5.5	7.9	0.2
	首都圏	763	8.1	10.5	7.2	8.0	5.0	8.9	13.5	14.0	7.1	2.6	7.5	7.5	0.1
	新潟	152	3.9	5.9	11.2	8.6	6.6	7.2	15.1	18.4	7.2	1.3	2.6	11.2	0.7
	長野・山梨	194	9.3	10.3	7.2	4.6	5.2	10.3	14.9	14.4	9.3	1.5	5.2	7.7	—
	富山・石川・福井	216	10.2	10.2	7.9	6.9	5.1	9.3	13.9	10.6	3.2	2.3	7.9	12.5	—
	静岡	169	4.7	5.3	7.1	1.8	3.0	6.5	14.8	17.8	7.7	4.1	14.2	11.8	1.2
	東海	497	7.0	7.2	6.6	6.2	4.6	8.0	14.3	11.5	8.0	4.6	9.1	12.3	0.4
	関西	716	8.4	9.1	7.7	5.9	4.6	9.8	11.7	14.9	7.7	3.5	7.3	8.9	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	7.2	6.3	5.3	9.2	5.3	8.9	10.9	17.4	5.6	3.3	8.9	11.5	0.3
	四国	207	5.3	6.3	8.7	3.9	7.2	11.6	11.1	12.6	7.2	3.9	11.6	10.6	—
	九州	542	6.6	8.1	7.2	5.9	4.2	8.3	12.2	15.9	7.2	3.3	10.9	9.4	0.7



## 2) 挙式の実施曜日

● 挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が55%で最も高く、「日曜日」が27%で続く。

### ■ 挙式の実施曜日 (挙式実施者／単一回答)



	調査数	調査数							
		月曜日〜木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日 (土日除く)	覚えていない	無回答	
福島	2018年調査	154	6.5	3.2	55.2	26.6	4.5	2.6	1.3
	2017年調査	134	7.5	0.7	52.2	32.1	6.7	0.7	—
	2016年調査	127	2.4	4.7	55.9	27.6	5.5	2.4	1.6
	2015年調査	142	4.9	0.7	65.5	21.1	2.1	2.8	2.8
	2014年調査	129	3.9	1.6	61.2	27.1	2.3	0.8	3.1
	2013年調査	172	3.5	1.2	57.6	32.6	2.3	0.6	2.3
	2012年調査	144	6.3	1.4	61.1	24.3	5.6	0.7	0.7
妻の年齢別	24歳以下	32	6.3	3.1	53.1	37.5	—	—	—
	25〜29歳	77	10.4	5.2	57.1	19.5	3.9	2.6	1.3
	30〜34歳	30	—	—	56.7	23.3	13.3	3.3	3.3
	35歳以上	15	—	—	46.7	46.7	—	6.7	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	2.4	3.5	60.0	27.1	4.7	2.4	—
	ホテル	20	—	—	70.0	25.0	5.0	—	—
	レストラン	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	6.3	3.1	43.8	34.4	6.3	—	6.3

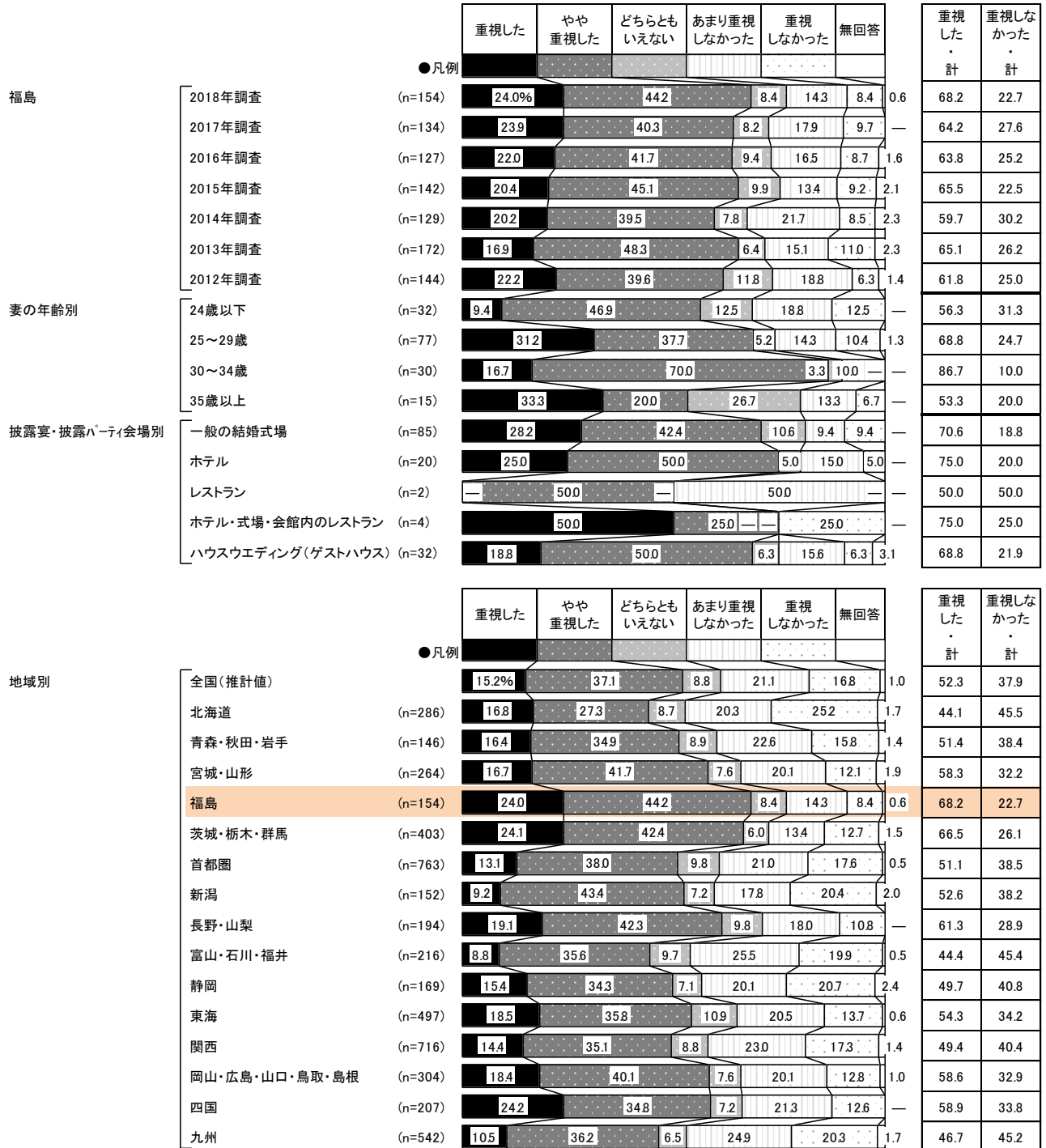
地域別	調査数	調査数						
		月曜日〜木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日 (土日除く)	覚えていない	無回答
全国(推計値)		5.4	3.4	54.9	28.5	5.4	1.5	1.0
北海道	286	9.8	3.8	56.6	23.8	3.1	1.0	1.7
青森・秋田・岩手	146	5.5	1.4	66.4	21.9	3.4	0.7	0.7
宮城・山形	264	4.2	2.7	58.3	25.8	6.1	1.9	1.1
福島	154	6.5	3.2	55.2	26.6	4.5	2.6	1.3
茨城・栃木・群馬	403	6.5	2.7	56.6	28.0	3.2	1.0	2.0
首都圏	763	6.6	4.7	53.3	27.5	5.6	1.7	0.5
新潟	152	3.3	2.0	53.9	32.2	5.3	—	3.3
長野・山梨	194	5.7	3.1	56.7	28.4	5.2	1.0	—
富山・石川・福井	216	3.7	3.7	56.5	28.2	5.6	1.9	0.5
静岡	169	2.4	2.4	65.1	21.9	4.7	1.2	2.4
東海	497	5.4	3.4	52.9	31.2	5.2	1.4	0.4
関西	716	4.7	2.7	52.7	29.7	6.7	2.0	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	3.3	2.0	53.6	33.2	5.6	1.3	1.0
四国	207	5.3	1.9	56.5	31.4	3.9	1.0	—
九州	542	3.5	2.6	56.8	29.3	5.5	0.9	1.3



### 3) 暦(六輝)の重視度

● 挙式実施日の暦(六輝)の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は24%で、「やや重視した」(44%)を合わせ、「重視した・計」は68%であった。

#### ■ 暦[六輝]の重視度(挙式実施者/単一回答)

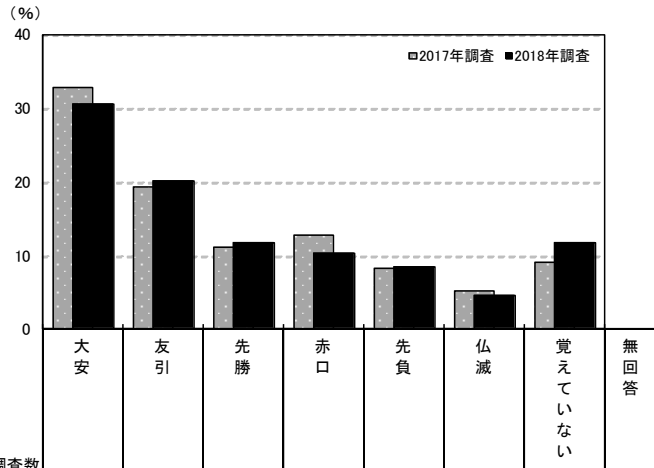




#### 4) 挙式実施日の暦(六輝)

- 挙式実施日の暦(六輝)を尋ねたところ、「大安」が31%で最も高く、次いで「友引」が20%、「先勝」が12%、「赤口」が10%で続く。

#### ■ 挙式実施日の暦〔六輝〕(挙式実施者／単一回答)



調査項目	調査数	割合 (%)								
		大安	友引	先勝	赤口	先負	仏滅	覚えていない	無回答	
福島	2018年調査	154	30.5	20.1	11.7	10.4	8.4	4.5	11.7	2.6
	2017年調査	134	32.8	19.4	11.2	12.7	8.2	5.2	9.0	1.5
	2016年調査	127	26.8	8.7	15.7	7.9	14.2	4.7	19.7	2.4
	2015年調査	142	26.1	14.8	12.0	9.2	11.3	7.0	14.8	4.9
	2014年調査	129	32.6	10.1	10.9	14.7	3.9	6.2	19.4	2.3
	2013年調査	172	34.9	17.4	5.8	4.7	12.8	6.4	12.8	5.2
	2012年調査	144	26.4	22.2	12.5	5.6	15.3	3.5	13.2	1.4
妻の年齢別	24歳以下	32	25.0	18.8	15.6	9.4	15.6	3.1	9.4	3.1
	25～29歳	77	36.4	18.2	10.4	13.0	3.9	5.2	10.4	2.6
	30～34歳	30	30.0	23.3	13.3	6.7	10.0	3.3	13.3	—
	35歳以上	15	13.3	26.7	6.7	6.7	13.3	6.7	20.0	6.7
	計	134	28.4	19.4	12.7	10.4	8.2	5.2	9.0	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	28.2	23.5	15.3	7.1	7.1	7.1	10.6	1.2
	ホテル	20	40.0	10.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—
	レストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	50.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	32	21.9	18.8	6.3	15.6	12.5	3.1	12.5	9.4
六輝の重視度別	重視した・計	105	41.0	23.8	12.4	5.7	6.7	1.0	8.6	1.0
	どちらともいえない	13	7.7	23.1	15.4	—	23.1	7.7	7.7	15.4
	重視しなかった・計	35	8.6	8.6	8.6	28.6	8.6	14.3	22.9	—

地域別	調査数	割合 (%)								
		大安	友引	先勝	赤口	先負	仏滅	覚えていない	無回答	
全国(推計値)	250	25.0	16.5	12.0	8.3	9.0	7.4	20.3	1.5	
北海道	286	26.9	8.4	8.0	4.2	6.3	6.3	37.4	2.4	
青森・秋田・岩手	146	21.9	18.5	13.7	7.5	8.9	4.8	23.3	1.4	
宮城・山形	264	27.7	13.6	12.1	10.6	10.2	4.5	19.3	1.9	
福島	154	30.5	20.1	11.7	10.4	8.4	4.5	11.7	2.6	
茨城・栃木・群馬	403	30.0	19.6	10.9	9.2	8.9	6.2	12.4	2.7	
首都圏	763	24.1	17.6	11.1	9.4	9.4	8.0	19.1	1.2	
新潟	152	22.4	8.6	15.8	9.2	9.9	11.2	19.7	3.3	
長野・山梨	194	25.8	23.2	12.9	7.2	8.2	6.7	14.4	1.5	
富山・石川・福井	216	23.1	14.4	9.7	8.3	7.4	11.1	25.0	0.9	
静岡	169	27.8	15.4	16.6	7.7	7.7	10.7	12.4	1.8	
東海	497	25.2	17.1	11.5	8.9	10.5	6.6	19.9	0.4	
関西	716	23.2	16.3	12.7	8.4	8.8	8.1	20.8	1.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	26.6	18.8	13.5	6.6	10.2	4.6	18.4	1.3	
四国	207	32.4	17.9	12.6	5.3	11.1	4.8	15.9	—	
九州	542	23.8	12.9	12.9	6.8	7.0	8.3	25.8	2.4	

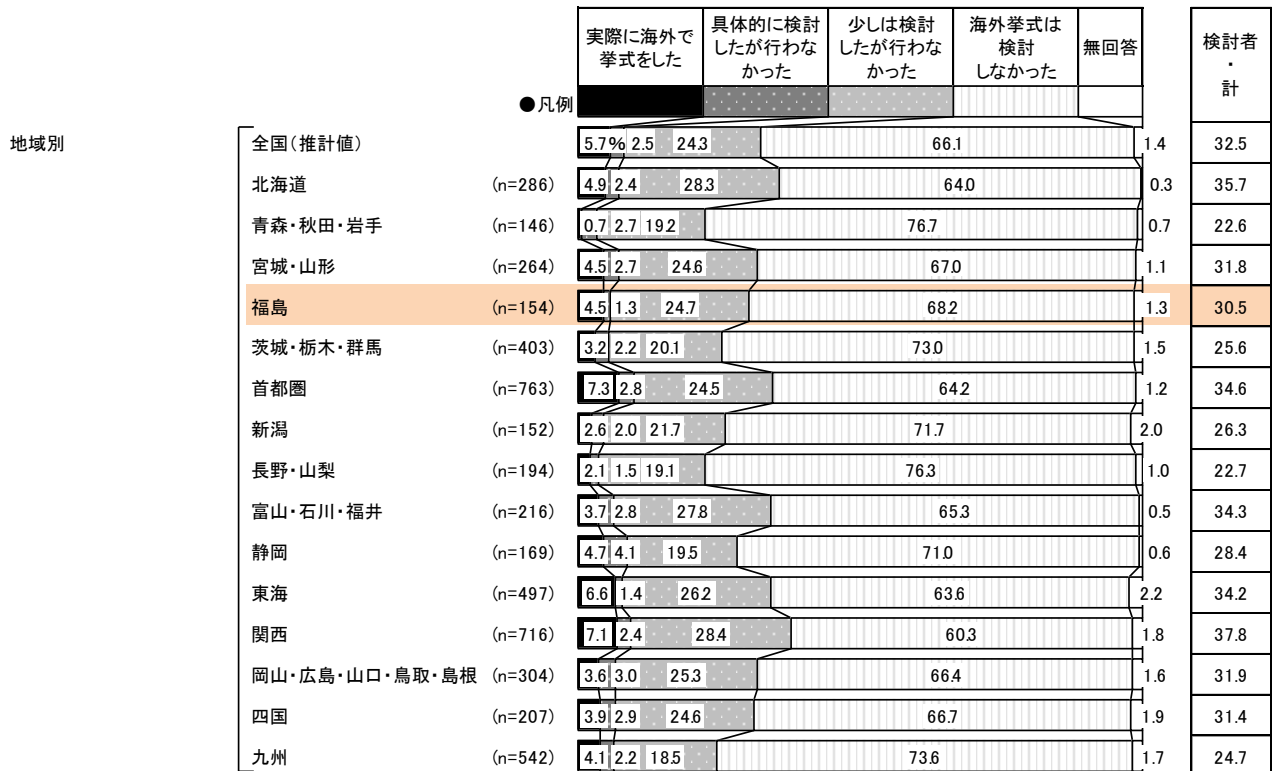
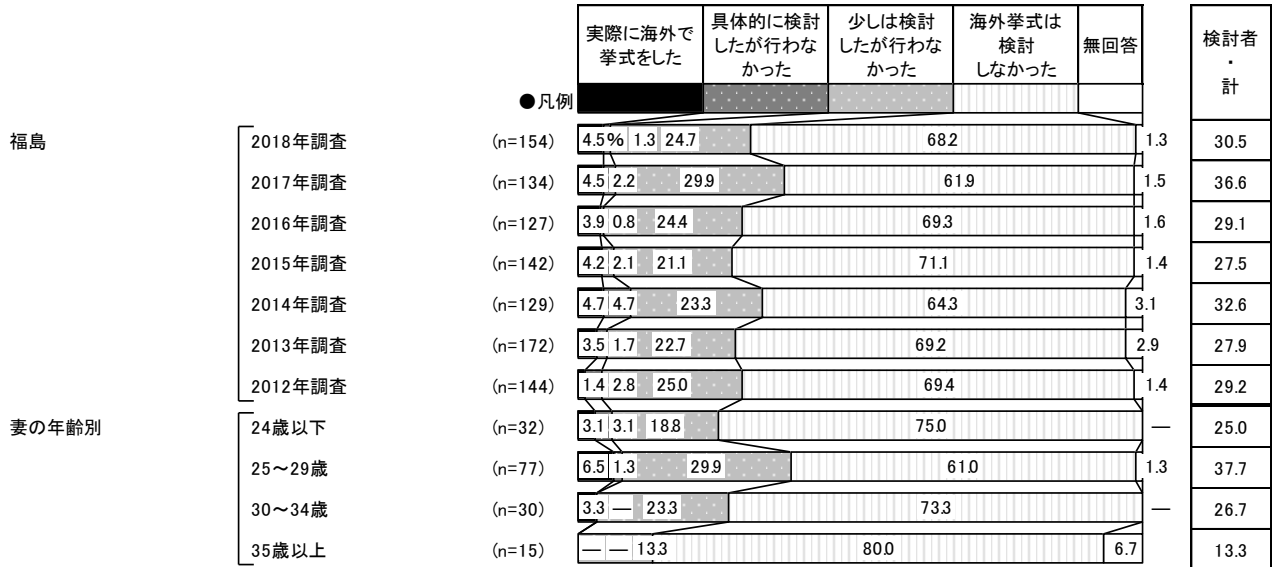


## 6. 海外挙式の検討・実施状況

### 1) 海外挙式の検討・実施状況

●海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は5%で、「具体的に検討したが行わなかった」(1%)、「少しは検討したが行わなかった」(25%)を合わせ、「検討者・計」は31%であった。

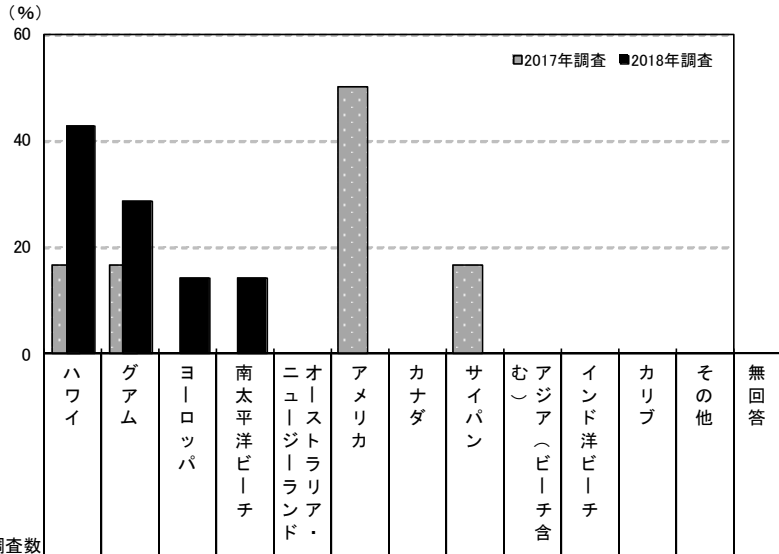
#### ■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





## 2) 海外挙式の実施地域・国

### ■ 海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)



		調査数	ハワイ	グアム	ヨーロッパ	南太平洋ビーチ	ニュージーランド・オーストラリア	アメリカ	カナダ	サイパン	アジア(ビーチ含む)	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
福島	2018年調査	7	42.9	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	6	16.7	16.7	—	—	—	50.0	—	16.7	—	—	—	—	—
	2016年調査	5	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0
	2015年調査	6	66.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—
	2014年調査	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2013年調査	6	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—
	2012年調査	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	ハワイ	グアム	ヨーロッパ	南太平洋ビーチ	ニュージーランド・オーストラリア	アメリカ	カナダ	サイパン	アジア(ビーチ含む)	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		66.2	18.9	3.7	2.3	2.7	1.5	—	—	4.0	—	—	0.6	—
	北海道	14	71.4	21.4	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	12	75.0	16.7	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—
	福島	7	42.9	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	13	23.1	61.5	—	—	7.7	—	—	—	7.7	—	—	—	—
	首都圏	56	67.9	12.5	5.4	3.6	3.6	—	—	—	7.1	—	—	—	—
	新潟	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	4	50.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	8	75.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	静岡	8	25.0	62.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—
	東海	33	69.7	18.2	—	3.0	—	6.1	—	—	3.0	—	—	—	—
	関西	51	70.6	17.6	3.9	—	3.9	2.0	—	—	—	—	—	2.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	72.7	18.2	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	8	62.5	25.0	—	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—
	九州	22	68.2	22.7	4.5	—	—	—	—	—	4.5	—	—	—	—

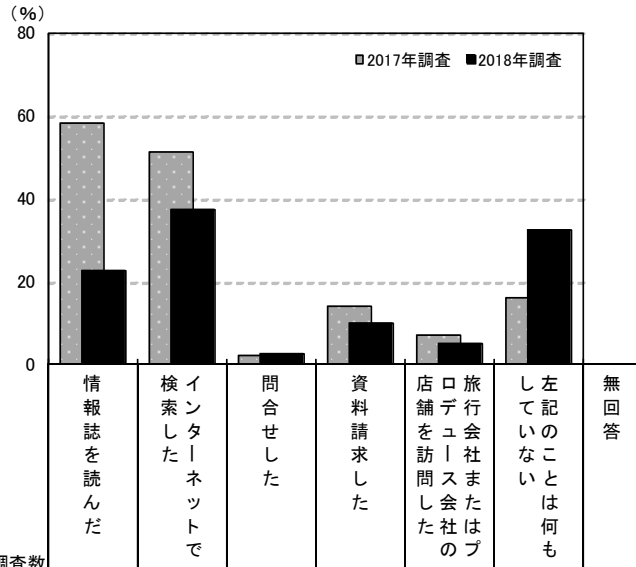




### 3) 海外挙式の検討レベル

- 海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「インターネットで検索した」が38%で最も高く、「情報誌を読んだ」が23%、「資料請求した」が10%で続く。

■ 海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



調査項目	調査数	検討方法 (%)							
		情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	店舗を訪問した	旅行会社またはブライダル会社を訪ねた	左記のことは何もしていない	無回答
福島	2018年調査	40	22.5	37.5	2.5	10.0	5.0	32.5	7.5
	2017年調査	43	58.1	51.2	2.3	14.0	7.0	16.3	2.3
	2016年調査	32	37.5	43.8	—	9.4	6.3	25.0	3.1
	2015年調査	33	48.5	33.3	3.0	18.2	24.2	18.2	6.1
	2014年調査	36	50.0	47.2	5.6	11.1	2.8	13.9	—
妻の年齢別	24歳以下	7	—	42.9	—	—	—	28.6	28.6
	25～29歳	24	20.8	37.5	—	12.5	4.2	33.3	4.2
	30～34歳	7	57.1	28.6	14.3	14.3	14.3	28.6	—
	35歳以上	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—

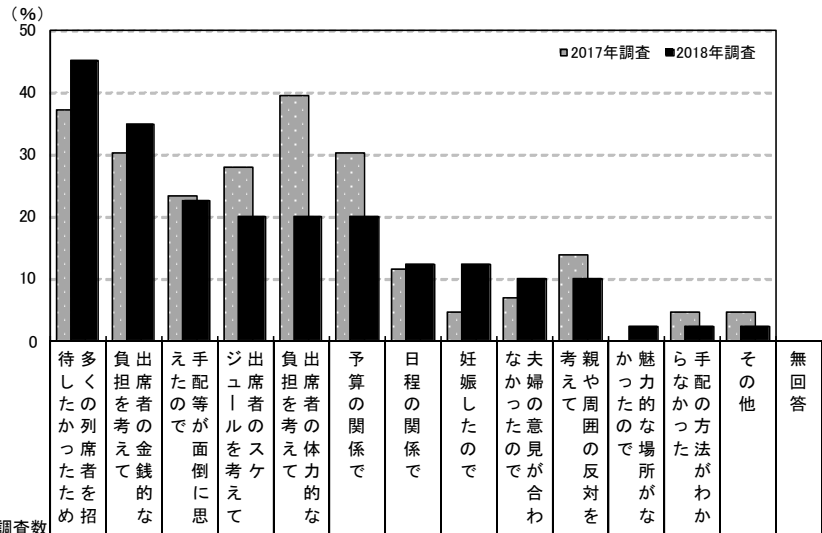
地域別	調査数	検討方法 (%)						
		情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	店舗を訪問した	旅行会社またはブライダル会社を訪ねた	左記のことは何もしていない
全国(推計値)		39.1	44.2	4.2	13.3	11.5	24.3	2.0
北海道	88	44.3	43.2	4.5	11.4	15.9	18.2	—
青森・秋田・岩手	32	37.5	40.6	9.4	21.9	15.6	21.9	—
宮城・山形	72	37.5	45.8	2.8	5.6	16.7	25.0	4.2
<b>福島</b>	<b>40</b>	<b>22.5</b>	<b>37.5</b>	<b>2.5</b>	<b>10.0</b>	<b>5.0</b>	<b>32.5</b>	<b>7.5</b>
茨城・栃木・群馬	90	48.9	38.9	1.1	11.1	17.8	26.7	1.1
首都圏	208	36.1	45.7	6.3	14.9	10.6	26.4	1.4
新潟	36	41.7	50.0	5.6	13.9	11.1	16.7	—
長野・山梨	40	37.5	42.5	2.5	5.0	5.0	30.0	2.5
富山・石川・福井	66	42.4	37.9	1.5	9.1	6.1	31.8	1.5
静岡	40	40.0	40.0	—	7.5	7.5	22.5	10.0
東海	137	43.8	38.0	3.6	8.8	6.6	29.2	0.7
関西	220	38.2	47.7	3.2	16.4	13.2	19.5	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	86	43.0	45.3	5.8	15.1	10.5	25.6	—
四国	57	31.6	38.6	3.5	17.5	12.3	22.8	5.3
九州	112	42.0	46.4	1.8	9.8	14.3	19.6	5.4



#### 4) 海外挙式を実施しなかった理由

- 海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「多くの列席者を招待しなかったため」が45%で最も高く、次いで「出席者の金銭的な負担を考えて」が35%、「手配等が面倒に思えたので」が23%、「出席者のスケジュールを考えて」「出席者の体力的な負担を考えて」「予算の関係で」がともに20%で続く。

■ 海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



調査項目	調査数	理由 (%)														
		多くの列席者を招待しなかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	手配等が面倒に思えたので	出席者のスケジュールを考えて	出席者の体力的な負担を考えて	予算の関係で	日程の関係で	妊娠したので	夫婦の意見が合わなかったため	親や周囲の反対を考慮して	魅力的な場所がなかったため	手配の方法がわからなかったため	その他	無回答	
福島	2018年調査	40	45.0	35.0	22.5	20.0	20.0	20.0	12.5	12.5	10.0	10.0	2.5	2.5	2.5	—
	2017年調査	43	37.2	30.2	23.3	27.9	39.5	30.2	11.6	4.7	7.0	14.0	—	4.7	4.7	—
	2016年調査	32	53.1	34.4	21.9	9.4	15.6	31.3	9.4	—	12.5	12.5	3.1	3.1	9.4	3.1
	2015年調査	33	33.3	24.2	15.2	18.2	36.4	39.4	3.0	6.1	12.1	24.2	—	6.1	12.1	—
	2014年調査	36	38.9	36.1	22.2	25.0	30.6	30.6	11.1	8.3	8.3	19.4	—	8.3	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	7	42.9	57.1	14.3	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	24	45.8	29.2	29.2	20.8	16.7	25.0	16.7	12.5	12.5	12.5	4.2	4.2	—	—
	30～34歳	7	42.9	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	—
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	—	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—

地域別	調査数	理由 (%)													
		多くの列席者を招待しなかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	手配等が面倒に思えたので	出席者のスケジュールを考えて	出席者の体力的な負担を考えて	予算の関係で	日程の関係で	妊娠したので	夫婦の意見が合わなかったため	親や周囲の反対を考慮して	魅力的な場所がなかったため	手配の方法がわからなかったため	その他	無回答
全国(推計値)	43.3	29.0	14.6	16.6	36.1	22.2	8.3	3.6	8.3	12.7	1.0	2.7	5.3	0.5	
北海道	88	43.2	40.9	8.0	25.0	38.6	33.0	13.6	6.8	5.7	9.1	2.3	1.1	2.3	—
青森・秋田・岩手	32	34.4	50.0	15.6	18.8	31.3	31.3	25.0	3.1	6.3	15.6	—	12.5	9.4	—
宮城・山形	72	56.9	36.1	16.7	15.3	40.3	34.7	9.7	1.4	8.3	19.4	2.8	2.8	—	—
福島	40	45.0	35.0	22.5	20.0	20.0	20.0	12.5	12.5	10.0	10.0	2.5	2.5	2.5	—
茨城・栃木・群馬	90	43.3	35.6	18.9	15.6	41.1	16.7	11.1	8.9	11.1	11.1	—	4.4	4.4	—
首都圏	208	39.9	26.9	13.9	18.8	38.5	20.7	7.2	1.9	7.2	8.2	1.9	2.9	6.3	0.5
新潟	36	55.6	38.9	19.4	25.0	41.7	16.7	8.3	2.8	25.0	19.4	—	—	2.8	—
長野・山梨	40	32.5	30.0	12.5	15.0	40.0	35.0	7.5	—	12.5	20.0	—	2.5	7.5	2.5
富山・石川・福井	66	45.5	27.3	15.2	24.2	34.8	24.2	6.1	3.0	9.1	16.7	—	1.5	6.1	1.5
静岡	40	55.0	25.0	15.0	22.5	37.5	22.5	7.5	2.5	12.5	22.5	—	5.0	2.5	2.5
東海	137	48.2	27.0	15.3	12.4	34.3	14.6	6.6	4.4	6.6	13.9	—	2.2	7.3	—
関西	220	45.5	24.1	15.9	10.0	35.0	21.4	5.9	3.2	8.6	15.5	0.5	2.3	5.0	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	86	37.2	30.2	16.3	20.9	40.7	19.8	15.1	3.5	7.0	14.0	1.2	2.3	5.8	—
四国	57	35.1	31.6	21.1	12.3	31.6	26.3	7.0	3.5	5.3	14.0	1.8	3.5	8.8	—
九州	112	46.4	31.3	8.0	17.0	25.9	28.6	8.0	6.3	10.7	15.2	—	1.8	2.7	1.8



## 7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

### 1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

- 挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は3%で、「具体的に検討したが行わなかった」(1%)、「少しは検討したが行わなかった」(6%)を合わせ、「検討者・計」は10%であった。

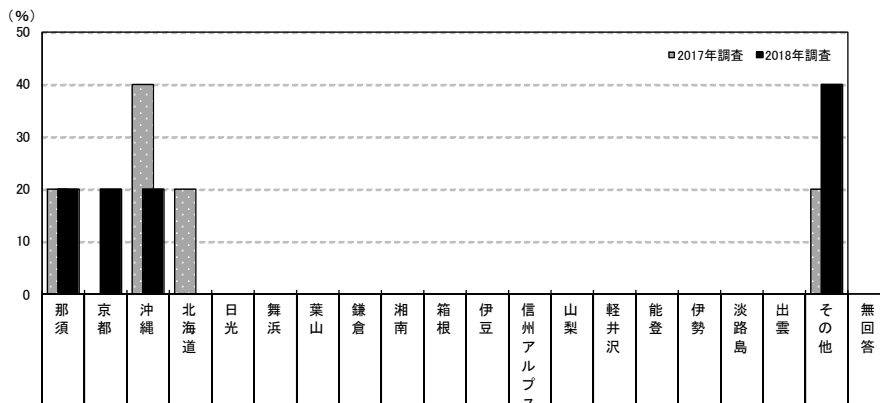
#### ■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)

		実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
● 凡例							
福島	2018年調査 (n=154)	3.2%	1.3	5.8	87.0	2.6	10.4
	2017年調査 (n=134)	3.7	—	6.7	86.6	3.0	10.4
	2016年調査 (n=127)	4.7	—	9.4	84.3	1.6	14.2
	2015年調査 (n=142)	7.0	0.7	9.9	80.3	2.1	17.6
	2014年調査 (n=129)	6.2	0.8	10.9	79.1	3.1	17.8
妻の年齢別	2013年調査 (n=172)	7.6	0.6	8.1	80.2	3.5	16.3
	2012年調査 (n=144)	4.9	0.7	8.3	84.0	2.1	13.9
	24歳以下 (n=32)	—	3.1	3.1	93.8	—	6.3
	25～29歳 (n=77)	6.5	1.3	9.1	80.5	2.6	16.9
	30～34歳 (n=30)	—	—	3.3	93.3	3.3	3.3
35歳以上 (n=15)	—	—	—	93.3	6.7	—	
● 凡例							
地域別	全国(推計値)	4.5%	1.8	11.4	79.9	2.4	17.8
	北海道 (n=286)	5.6	1.0	15.0	77.6	0.7	21.7
	青森・秋田・岩手 (n=146)	1.4	1.4	5.5	89.7	2.1	8.2
	宮城・山形 (n=264)	1.1	1.5	12.1	82.6	2.7	14.8
	<b>福島 (n=154)</b>	<b>3.2</b>	<b>1.3</b>	<b>5.8</b>	<b>87.0</b>	<b>2.6</b>	<b>10.4</b>
	茨城・栃木・群馬 (n=403)	7.4	2.2	9.9	78.7	1.7	19.6
	首都圏 (n=763)	7.1	2.6	13.9	73.7	2.8	23.6
	新潟 (n=152)	4.6	1.3	17.1	73.0	3.9	23.0
	長野・山梨 (n=194)	16.5	2.6	9.3	69.6	2.1	28.4
	富山・石川・福井 (n=216)	4.6	1.9	12.5	79.2	1.9	19.0
	静岡 (n=169)	1.2	1.2	11.8	84.0	1.8	14.2
	東海 (n=497)	3.0	0.8	10.1	83.5	2.6	13.9
	関西 (n=716)	2.7	1.8	11.0	81.8	2.7	15.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=304)	2.0	0.7	11.2	85.2	1.0	13.8
	四国 (n=207)	4.3	2.9	8.7	80.7	3.4	15.9
	九州 (n=542)	0.6	1.3	6.5	89.7	2.0	8.3



## 2) 国内リゾート挙式の実施場所

■ 国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者／単一回答)



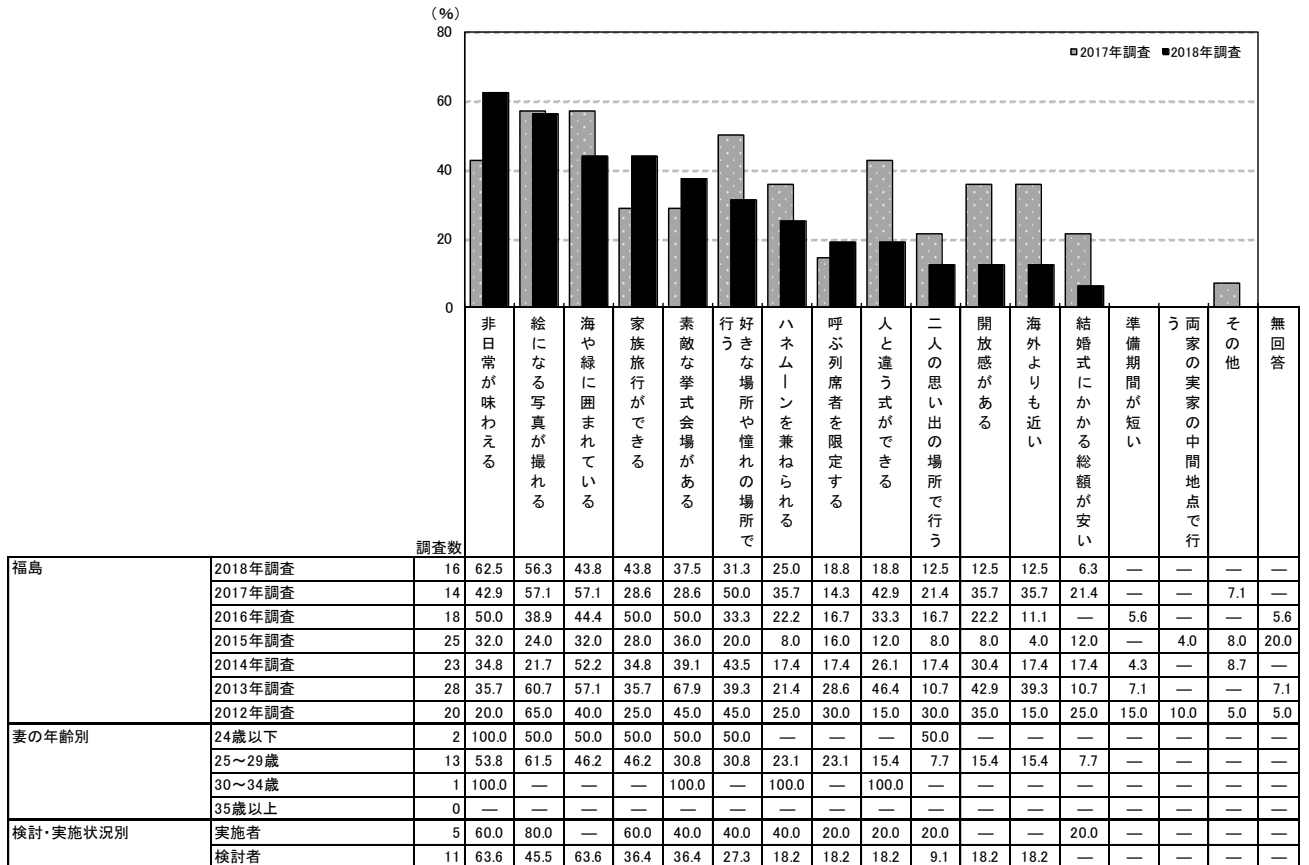
調査項目	調査数	実施場所 (%)																				
		那須	京都	沖縄	北海道	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	軽井沢	能登	伊勢	淡路島	出雲	その他	無回答	
福島	2018年調査	5	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	
	2017年調査	5	20.0	—	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	2016年調査	6	33.3	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	2015年調査	10	40.0	—	—	10.0	—	—	—	—	20.0	—	—	*	—	—	—	—	10.0	20.0	—	
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	実施場所 (%)																				
		那須	京都	沖縄	北海道	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	軽井沢	能登	伊勢	淡路島	出雲	その他	無回答	
全国(推計値)		3.4	1.8	39.0	5.8	—	8.6	1.9	1.2	0.9	0.8	0.4	0.5	2.4	26.8	—	—	—	1.9	4.3	0.4	
北海道	16	—	—	68.8	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—
青森・秋田・岩手	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3
福島	5	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—
茨城・栃木・群馬	30	26.7	—	26.7	—	—	6.7	—	3.3	—	—	—	—	—	36.7	—	—	—	—	—	—	—
首都圏	54	1.9	—	35.2	5.6	—	13.0	3.7	1.9	1.9	—	—	—	27.8	—	—	—	—	3.7	5.6	—	
新潟	7	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	85.7	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	32	—	—	6.3	—	—	3.1	—	—	—	—	—	6.3	25.0	59.4	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	10	—	—	30.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60.0	—	—	—	—	—	—	10.0	—
静岡	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
東海	15	—	6.7	53.3	6.7	—	—	—	—	—	6.7	—	—	26.7	—	—	—	—	—	—	—	—
関西	19	—	10.5	63.2	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	5.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	6	—	—	83.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
四国	9	—	—	66.7	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	—
九州	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



### 3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)

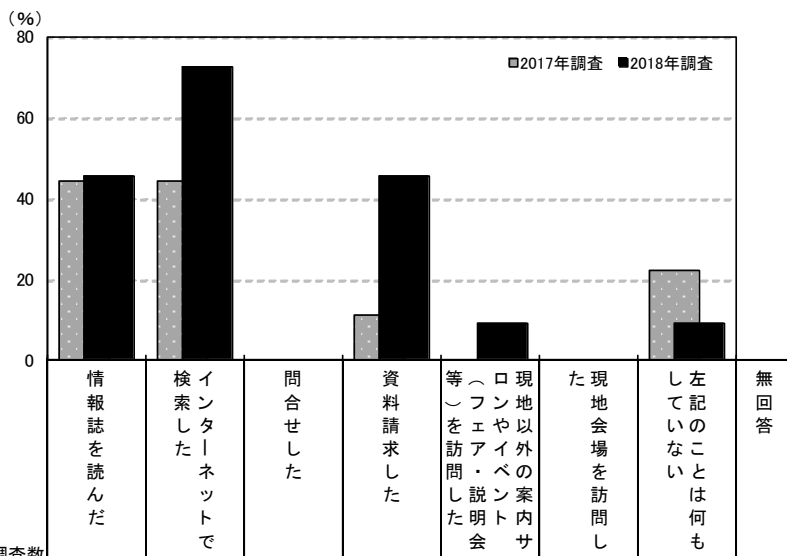


地域別	調査数	検討イメージ															無回答	
		非日常が味わえる	絵になる写真が撮れる	海や緑に囲まれている	家族旅行ができる	素敵な挙式会場がある	好きな場所や憧れの場所で行う	ハナムーンを兼ねられる	呼ぶ列席者を限定できる	人と違う式ができる	二人の思い出の場所で行う	開放感がある	海外よりも近い	結婚式にかかる総額が安い	準備期間が短い	両家の実家の中間地点で行う		その他
全国(推計値)		44.2	36.9	53.7	37.3	47.4	37.8	21.3	19.3	15.6	13.8	23.6	24.3	11.0	3.7	3.7	2.6	4.6
北海道	62	48.4	37.1	43.5	46.8	50.0	35.5	35.5	21.0	16.1	6.5	8.1	22.6	4.8	4.8	3.2	—	6.5
青森・秋田・岩手	12	50.0	58.3	41.7	66.7	58.3	58.3	41.7	25.0	41.7	16.7	41.7	16.7	8.3	8.3	—	—	—
宮城・山形	39	35.9	33.3	43.6	33.3	33.3	28.2	33.3	23.1	20.5	7.7	17.9	25.6	10.3	2.6	—	2.6	17.9
福島	16	62.5	56.3	43.8	43.8	37.5	31.3	25.0	18.8	18.8	12.5	12.5	12.5	6.3	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	79	35.4	25.3	55.7	24.1	46.8	38.0	15.2	13.9	16.5	16.5	29.1	16.5	7.6	3.8	6.3	2.5	5.1
首都圏	180	43.3	35.0	59.4	37.8	48.3	39.4	15.0	20.0	14.4	19.4	23.9	22.2	8.9	2.2	3.3	3.3	3.3
新潟	35	48.6	40.0	62.9	37.1	42.9	31.4	28.6	20.0	20.0	11.4	20.0	17.1	8.6	8.6	8.6	—	—
長野・山梨	55	38.2	32.7	56.4	20.0	63.6	38.2	9.1	7.3	20.0	21.8	25.5	16.4	5.5	3.6	5.5	9.1	7.3
富山・石川・福井	41	58.5	43.9	56.1	41.5	70.7	26.8	19.5	26.8	19.5	19.5	19.5	29.3	4.9	9.8	9.8	2.4	2.4
静岡	24	45.8	25.0	37.5	29.2	37.5	16.7	12.5	25.0	20.8	—	16.7	20.8	12.5	—	8.3	4.2	8.3
東海	69	39.1	33.3	43.5	39.1	44.9	30.4	21.7	20.3	7.2	7.2	24.6	26.1	15.9	1.4	2.9	—	4.3
関西	111	46.8	47.7	51.4	34.2	47.7	43.2	30.6	20.7	18.0	7.2	26.1	33.3	17.1	7.2	4.5	0.9	4.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	45.2	28.6	47.6	47.6	31.0	33.3	42.9	19.0	11.9	7.1	28.6	35.7	16.7	7.1	—	2.4	11.9
四国	33	39.4	36.4	45.5	39.4	42.4	33.3	18.2	18.2	18.2	9.1	30.3	21.2	33.3	9.1	—	12.1	3.0
九州	45	53.3	44.4	53.3	44.4	46.7	44.4	24.4	11.1	13.3	6.7	20.0	20.0	4.4	—	2.2	—	4.4



#### 4) 国内リゾート挙式の検討レベル

■ 国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



	調査数	検討レベル (%)								
		情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	等(フェア・説明会)を訪問した	現地以外の案内サロンやイベント	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
福島	2018年調査	11	45.5	72.7	—	45.5	9.1	—	9.1	—
	2017年調査	9	44.4	44.4	—	11.1	—	—	22.2	—
	2016年調査	12	41.7	33.3	—	—	8.3	—	33.3	—
	2015年調査	15	46.7	26.7	13.3	33.3	—	—	13.3	6.7
	2014年調査	15	66.7	33.3	6.7	26.7	—	6.7	13.3	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—
	25～29歳	8	50.0	75.0	—	37.5	12.5	—	12.5	—
	30～34歳	1	100.0	100.0	—	100.0	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—

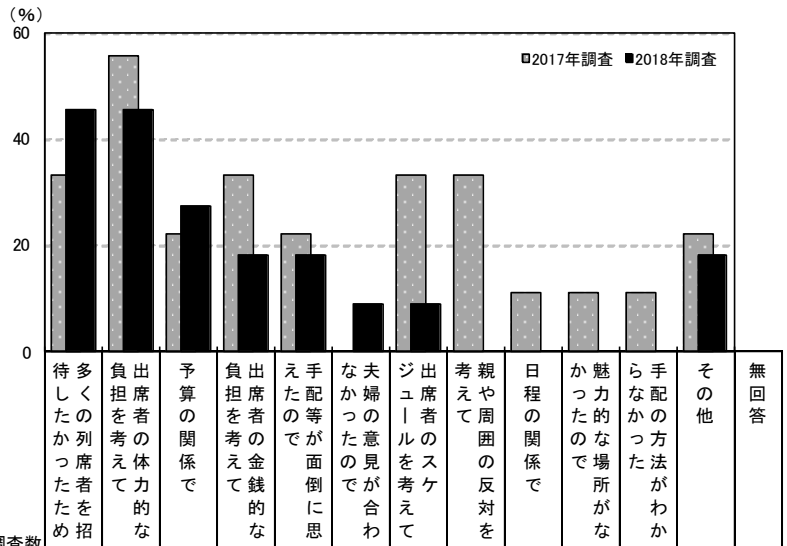
地域別	調査数	検討レベル (%)							
		情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	等(フェア・説明会)を訪問した	現地以外の案内サロンやイベント	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない
全国(推計値)		43.4	49.8	7.1	20.1	11.8	4.8	16.0	1.9
北海道	46	50.0	47.8	2.2	19.6	8.7	—	15.2	2.2
青森・秋田・岩手	10	30.0	50.0	10.0	30.0	—	10.0	20.0	—
宮城・山形	36	38.9	38.9	5.6	19.4	8.3	—	30.6	5.6
福島	11	45.5	72.7	—	45.5	9.1	—	9.1	—
茨城・栃木・群馬	49	49.0	42.9	8.2	22.4	10.2	14.3	10.2	—
首都圏	126	44.4	51.6	7.1	23.8	14.3	4.8	12.7	0.8
新潟	28	39.3	64.3	3.6	10.7	7.1	10.7	7.1	3.6
長野・山梨	23	39.1	43.5	4.3	8.7	13.0	30.4	17.4	—
富山・石川・福井	31	29.0	45.2	6.5	16.1	—	9.7	19.4	3.2
静岡	22	54.5	59.1	4.5	9.1	4.5	13.6	18.2	—
東海	54	51.9	44.4	1.9	13.0	13.0	1.9	16.7	3.7
関西	92	39.1	47.8	10.9	17.4	13.0	2.2	21.7	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	50.0	44.4	5.6	16.7	—	—	19.4	5.6
四国	24	25.0	50.0	8.3	20.8	20.8	8.3	20.8	—
九州	42	35.7	57.1	11.9	21.4	14.3	—	16.7	4.8



5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

■ 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



調査数	理由																					
	待多しのか列席者たを招	負担を考えて	出席者の体力的な	予算の関係で	負担を考えて	出席者の金銭的な	えたので	手配等が面倒に思	なかつた意見が合わ	夫婦の意見が合わ	ジュールを考えて	出席者のスケ	考えて	親や周囲の反対を	日程の関係で	かつたので	魅力的な場所がな	らなかつた	手配の方法がわか	その他	無回答	
福島	2018年調査	11	45.5	45.5	27.3	18.2	18.2	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.2	—	
	2017年調査	9	33.3	55.6	22.2	33.3	22.2	—	33.3	33.3	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	—		
	2016年調査	12	50.0	50.0	25.0	41.7	16.7	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	8.3	—
	2015年調査	15	26.7	26.7	26.7	20.0	20.0	13.3	20.0	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	—	13.3	—
	2014年調査	15	46.7	26.7	33.3	40.0	13.3	13.3	26.7	20.0	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	100.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	8	50.0	25.0	37.5	12.5	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	
	30～34歳	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

調査数	理由																				
	待多しのか列席者たを招	負担を考えて	出席者の体力的な	予算の関係で	負担を考えて	出席者の金銭的な	えたので	手配等が面倒に思	なかつた意見が合わ	夫婦の意見が合わ	ジュールを考えて	出席者のスケ	考えて	親や周囲の反対を	日程の関係で	かつたので	魅力的な場所がな	らなかつた	手配の方法がわか	その他	無回答
全国(推計値)	32.2	32.7	21.4	23.9	14.4	8.4	18.1	7.9	9.5	9.0	0.7	13.7	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—
北海道	46	50.0	34.8	28.3	30.4	13.0	6.5	19.6	4.3	13.0	4.3	2.2	6.5	2.2	—	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	10	80.0	20.0	50.0	30.0	20.0	20.0	30.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	36	33.3	33.3	25.0	27.8	25.0	5.6	16.7	16.7	11.1	—	5.6	8.3	2.8	—	—	—	—	—	—	—
福島	11	45.5	45.5	27.3	18.2	18.2	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.2	—
茨城・栃木・群馬	49	34.7	28.6	30.6	24.5	10.2	8.2	8.2	10.2	12.2	12.2	—	10.2	—	—	—	—	—	—	10.2	—
首都圏	126	26.2	29.4	19.0	23.0	14.3	7.1	16.7	3.2	6.3	14.3	—	18.3	2.4	—	—	—	—	—	—	—
新潟	28	35.7	28.6	42.9	32.1	21.4	17.9	7.1	7.1	3.6	3.6	—	10.7	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	23	30.4	47.8	30.4	30.4	13.0	8.7	26.1	8.7	13.0	4.3	—	17.4	—	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	31	35.5	25.8	16.1	16.1	12.9	9.7	16.1	9.7	3.2	—	—	9.7	3.2	—	—	—	—	—	9.7	3.2
静岡	22	40.9	54.5	9.1	45.5	18.2	22.7	27.3	9.1	13.6	4.5	—	9.1	—	—	—	—	—	—	9.1	—
東海	54	27.8	29.6	13.0	13.0	13.0	5.6	18.5	11.1	9.3	7.4	—	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—
関西	92	33.7	38.0	27.2	20.7	13.0	10.9	17.4	12.0	10.9	7.6	—	8.7	—	—	—	—	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	38.9	44.4	16.7	27.8	19.4	8.3	33.3	13.9	19.4	2.8	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—
四国	24	25.0	37.5	—	20.8	12.5	8.3	33.3	16.7	12.5	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	—
九州	42	38.1	23.8	21.4	31.0	11.9	4.8	14.3	14.3	14.3	4.8	2.4	7.1	2.4	—	—	—	—	—	7.1	2.4





## 第5章

### 披露宴・披露パーティ会場、 披露宴・披露パーティ形式について



※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、131 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。  
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、130 ページに掲載しています。

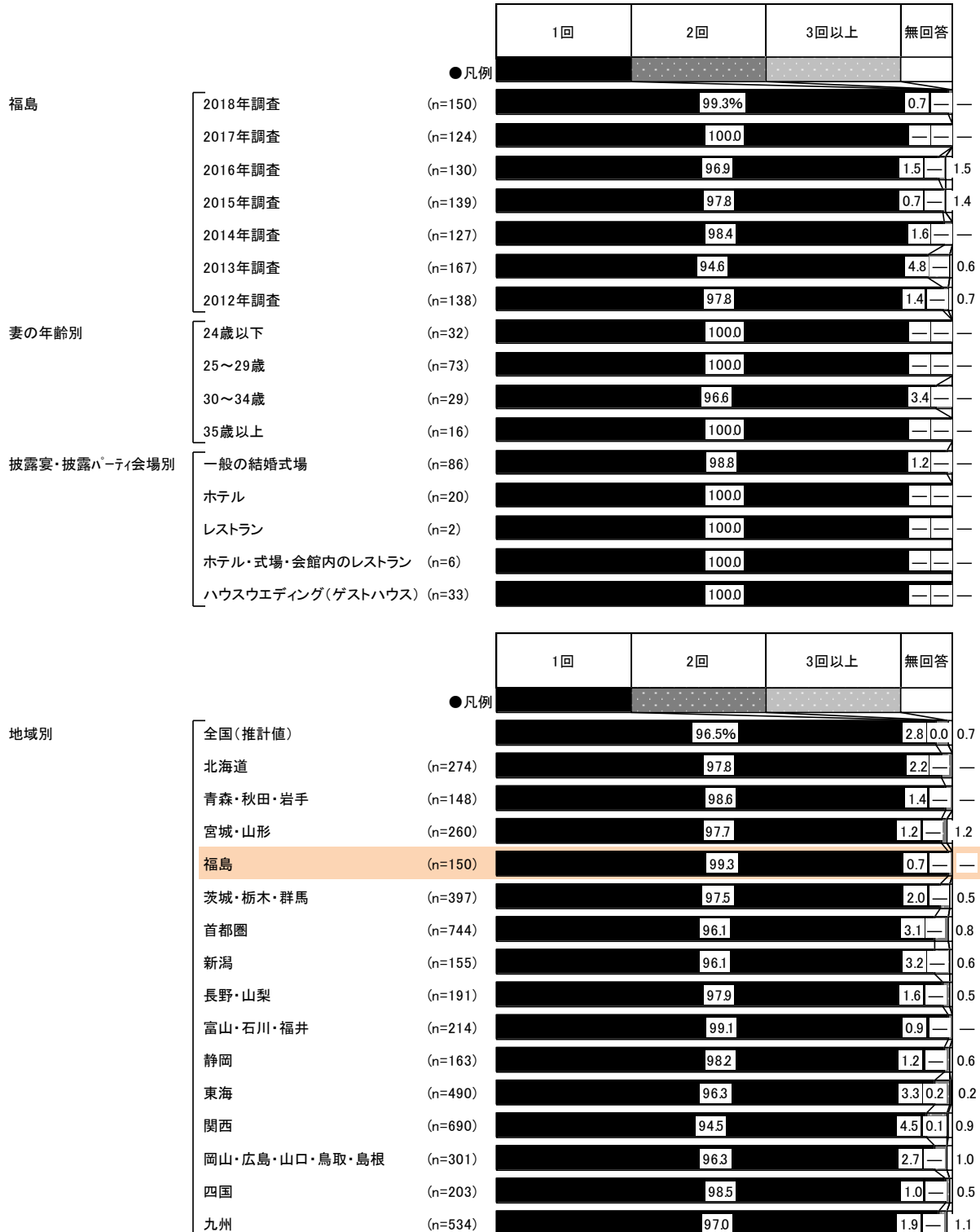


# 1. 披露宴・披露パーティの実施状況

## 1) 披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が99%であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

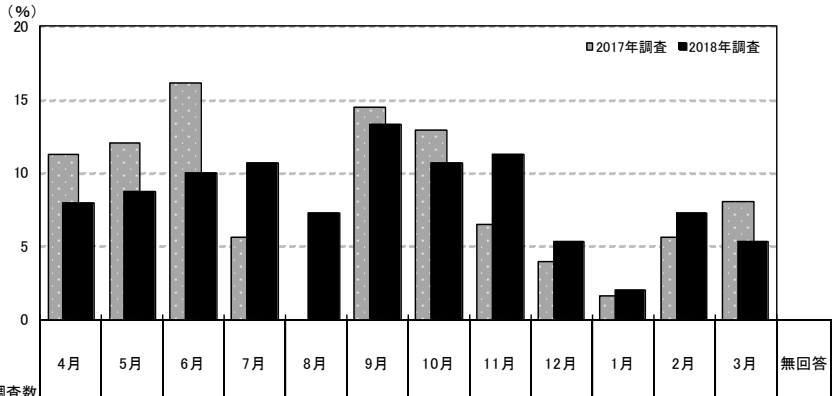




## 2) 披露宴・披露パーティを実施した月

- 披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「9月」が13%で最も高く、次いで「7月」「10月」「11月」がともに11%、「6月」が10%で続く。

### ■ 披露宴・披露パーティを実施した月(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査数	調査年												無回答		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
福島	2018年調査	150	8.0	8.7	10.0	10.7	7.3	13.3	10.7	11.3	5.3	2.0	7.3	5.3	—
	2017年調査	124	11.3	12.1	16.1	5.6	—	14.5	12.9	6.5	4.0	1.6	5.6	8.1	1.6
	2016年調査	130	7.7	13.1	10.8	6.2	5.4	8.5	16.2	12.3	10.0	—	3.1	4.6	2.3
	2015年調査	139	3.6	12.9	7.9	5.0	5.0	6.5	12.2	23.0	8.6	0.7	5.0	8.6	0.7
	2014年調査	127	7.9	7.1	11.0	11.8	4.7	7.9	13.4	10.2	8.7	4.7	3.9	8.7	—
	2013年調査	167	8.4	6.6	10.2	7.8	4.8	12.0	12.0	17.4	10.8	1.8	3.0	4.2	1.2
	2012年調査	138	1.4	8.7	4.3	5.8	2.9	13.0	15.2	13.0	12.3	4.3	10.9	6.5	1.4
妻の年齢別	24歳以下	32	3.1	9.4	15.6	12.5	3.1	15.6	15.6	6.3	12.5	—	3.1	3.1	—
	25～29歳	73	11.0	12.3	11.0	8.2	8.2	12.3	6.8	12.3	4.1	2.7	6.8	4.1	—
	30～34歳	29	3.4	3.4	3.4	20.7	6.9	13.8	10.3	20.7	—	—	6.9	10.3	—
	35歳以上	16	12.5	—	6.3	—	12.5	12.5	18.8	—	6.3	6.3	18.8	6.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	9.3	7.0	11.6	5.8	7.0	15.1	11.6	14.0	5.8	2.3	8.1	2.3	—
	ホテル	20	—	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	—	15.0	10.0	—	5.0	10.0	—
	レストラン	2	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	33.3	—	—	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—	16.7	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	9.1	9.1	6.1	24.2	9.1	6.1	15.2	3.0	—	3.0	6.1	9.1	—
六輝の重視度別	重視した・計	102	7.8	7.8	10.8	7.8	9.8	11.8	11.8	11.8	5.9	2.9	6.9	4.9	—
	どちらともいえない	12	8.3	8.3	—	8.3	—	25.0	16.7	16.7	—	—	16.7	—	—
	重視しなかった・計	29	6.9	6.9	10.3	24.1	3.4	13.8	6.9	10.3	3.4	—	6.9	6.9	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

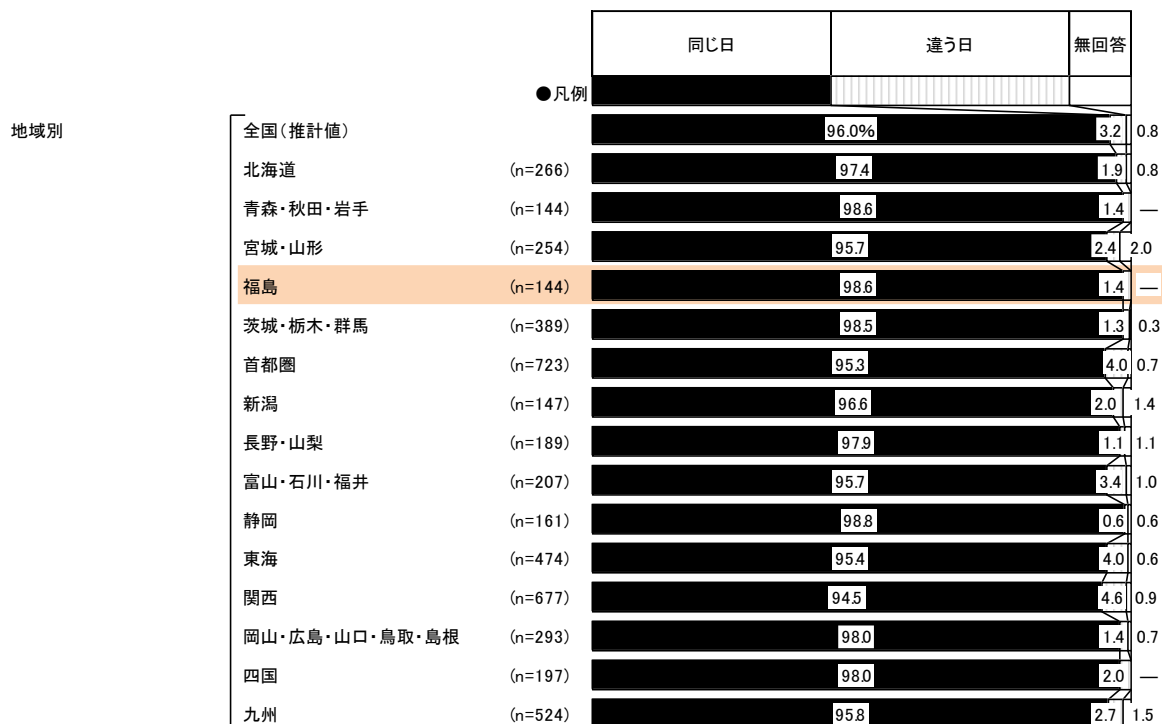
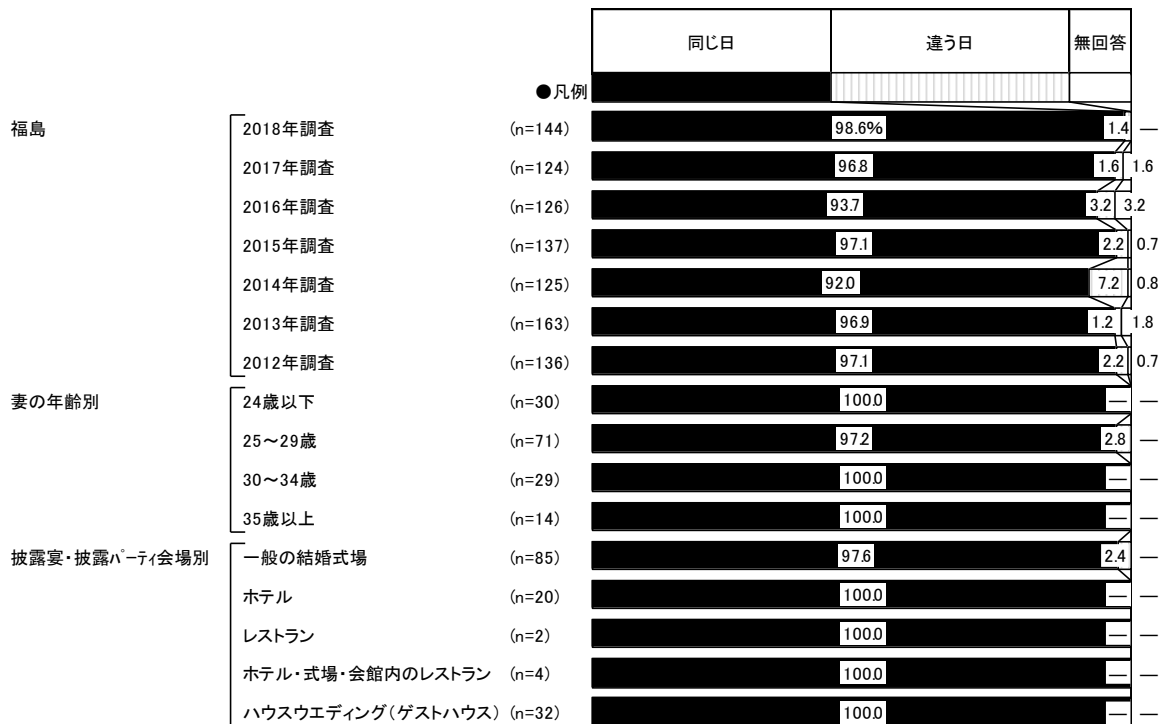
調査数	調査年												無回答		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
地域別	全国(推計値)	7.5	8.8	7.8	7.3	4.7	9.2	12.4	14.5	7.0	3.2	7.8	8.8	0.8	
	北海道	274	7.7	9.1	10.9	10.9	8.8	12.0	11.7	10.9	3.3	2.2	5.1	6.6	0.7
	青森・秋田・岩手	148	6.8	8.8	7.4	9.5	3.4	16.2	12.2	16.9	6.8	2.0	6.1	4.1	—
	宮城・山形	260	5.0	10.8	8.5	8.8	5.8	8.1	12.3	21.2	5.4	2.3	4.6	5.8	1.5
	福島	150	8.0	8.7	10.0	10.7	7.3	13.3	10.7	11.3	5.3	2.0	7.3	5.3	—
	茨城・栃木・群馬	397	9.3	10.1	9.1	6.3	2.8	7.8	12.6	15.9	7.8	4.5	5.3	7.8	0.8
	首都圏	744	7.9	9.5	7.8	8.3	4.8	9.3	12.8	14.2	7.3	2.7	7.3	7.4	0.7
	新潟	155	4.5	5.8	12.3	8.4	4.5	8.4	13.5	18.7	6.5	1.9	3.2	11.0	1.3
	長野・山梨	191	9.4	10.5	7.9	4.7	4.7	10.5	14.1	12.6	9.4	2.1	5.2	7.9	1.0
	富山・石川・福井	214	10.3	8.9	8.4	7.0	4.7	9.8	13.6	12.1	3.7	1.4	7.0	12.1	0.9
	静岡	163	4.9	4.3	8.6	1.8	2.5	6.7	14.7	17.8	7.4	4.3	14.1	12.3	0.6
	東海	490	6.7	7.1	6.9	5.5	4.1	8.0	14.7	11.8	8.4	4.1	8.8	12.9	1.0
	関西	690	8.3	9.9	7.7	6.4	4.5	9.9	11.2	14.2	7.4	3.8	7.2	8.8	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	7.6	6.6	5.3	9.3	5.3	8.0	10.3	16.9	6.0	4.0	8.3	11.3	1.0
	四国	203	4.4	6.4	7.9	4.9	6.9	11.8	11.3	11.8	7.9	3.9	12.3	9.9	0.5
	九州	534	6.6	7.9	7.3	6.2	4.1	7.3	12.0	15.9	6.7	3.2	11.6	9.9	1.3



### 3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

- 挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を探ねたところ、「同じ日」に実施した人が99%であった。

#### ■ 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況 (挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)



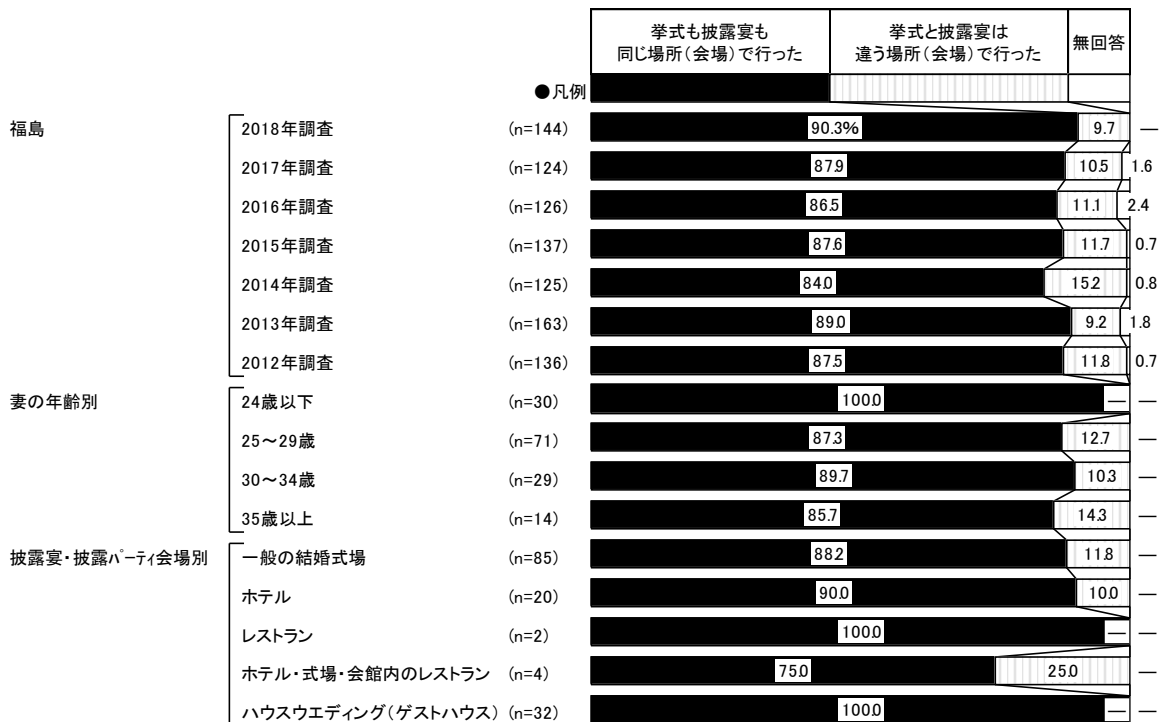


#### 4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

- 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った」人が90%、「挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った」人が10%であった。

#### ■ 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

(挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)

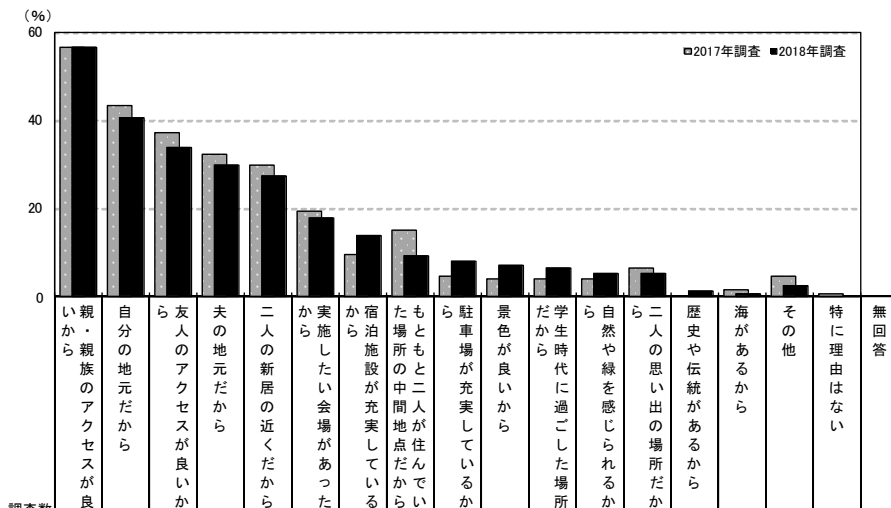




### 5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由を尋ねたところ、「親・親族のアクセスが良いから」が57%で最も高く、次いで「自分の地元だから」が41%、「友人のアクセスが良いから」が34%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	理由																			
	い親から	親・親族のアクセスが良いから	自分の地元だから	友人のアクセスが良いから	夫の地元だから	二人の新居の近くだから	から実施したい会場があったから	宿泊施設が充実しているから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	駐車場が充実しているから	景色が良いから	だから	学生時代に過ごした場所	自然や緑を感じられるから	二人の思い出の場所だから	歴史や伝統があるから	海があるから	その他	特に理由はない	無回答
福島	2018年調査	150	56.7	40.7	34.0	30.0	27.3	18.0	14.0	9.3	8.0	7.3	6.7	5.3	5.3	1.3	0.7	2.7	—	1.3
	2017年調査	124	56.5	43.5	37.1	32.3	29.8	19.4	9.7	15.3	4.8	4.0	4.0	4.0	6.5	—	1.6	4.8	0.8	2.4
	2016年調査	130	44.6	39.2	30.8	25.4	26.9	15.4	6.9	14.6	6.9	3.8	3.1	3.1	3.8	—	0.8	5.4	2.3	4.6
	2015年調査	139	48.9	38.8	30.2	33.8	25.9	13.7	5.8	11.5	5.0	3.6	3.6	6.5	4.3	2.2	0.7	5.0	1.4	2.9
	2014年調査	127	51.2	40.2	31.5	27.6	25.2	19.7	9.4	12.6	7.9	5.5	2.4	7.9	4.7	—	—	5.5	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	32	59.4	50.0	43.8	37.5	25.0	15.6	18.8	15.6	6.3	9.4	9.4	3.1	9.4	—	—	—	—	—
	25～29歳	73	52.1	37.0	28.8	31.5	26.0	16.4	15.1	9.6	8.2	6.8	5.5	5.5	4.1	2.7	1.4	4.1	—	2.7
	30～34歳	29	55.2	34.5	37.9	24.1	27.6	20.7	10.3	6.9	13.8	6.9	6.9	6.9	3.4	—	—	3.4	—	—
	35歳以上	16	75.0	50.0	31.3	18.8	37.5	25.0	6.3	—	—	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—

調査数	理由																		
	い親から	親・親族のアクセスが良いから	自分の地元だから	友人のアクセスが良いから	夫の地元だから	二人の新居の近くだから	から実施したい会場があったから	宿泊施設が充実しているから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	駐車場が充実しているから	景色が良いから	だから	学生時代に過ごした場所	自然や緑を感じられるから	二人の思い出の場所だから	歴史や伝統があるから	海があるから	その他	特に理由はない
全国(推計値)	57.2	26.4	45.6	19.1	20.9	24.5	11.0	8.7	6.8	11.9	3.5	7.5	7.8	5.3	5.1	5.7	1.3	1.8	
北海道	274	57.3	44.2	40.5	29.6	20.8	18.6	14.6	7.3	2.6	5.8	4.7	6.9	4.7	1.5	2.2	4.7	1.5	1.5
青森・秋田・岩手	148	60.8	46.6	34.5	38.5	23.0	15.5	10.1	12.8	8.8	1.4	3.4	2.0	2.7	3.4	0.7	6.1	0.7	1.4
宮城・山形	260	61.2	35.8	49.6	23.8	28.8	17.3	13.5	9.6	7.3	6.9	4.6	6.5	6.5	0.8	0.8	3.1	0.4	3.1
福島	150	56.7	40.7	34.0	30.0	27.3	18.0	14.0	9.3	8.0	7.3	6.7	5.3	5.3	1.3	0.7	2.7	—	1.3
茨城・栃木・群馬	397	55.4	30.7	47.1	18.9	24.2	23.7	7.6	14.1	12.1	6.5	1.5	6.5	3.8	3.8	1.8	5.8	1.8	1.5
首都圏	744	60.1	12.5	46.2	11.0	18.5	31.3	14.4	5.8	5.1	15.3	3.0	7.8	11.4	7.0	8.1	7.0	1.3	1.7
新潟	155	54.2	39.4	41.3	28.4	16.8	24.5	10.3	10.3	7.1	5.8	5.2	7.1	6.5	4.5	1.3	6.5	3.9	1.9
長野・山梨	191	51.3	44.5	38.2	30.9	19.4	28.8	10.5	9.4	6.3	12.6	4.2	22.0	9.4	7.3	1.0	5.8	1.0	1.6
富山・石川・福井	214	55.1	43.9	44.4	31.3	22.4	14.5	7.5	10.7	5.6	9.3	3.7	7.5	4.2	3.3	0.5	3.7	—	0.9
静岡	163	53.4	43.6	50.9	27.0	24.5	19.6	7.4	9.2	9.2	13.5	5.5	11.0	3.7	4.3	4.9	3.7	0.6	0.6
東海	490	59.4	22.4	55.3	15.3	17.8	20.6	7.1	13.9	9.6	8.0	2.4	5.9	4.3	3.5	3.5	4.1	2.4	1.2
関西	690	57.5	20.3	49.7	14.1	20.3	24.6	11.0	7.8	7.0	15.4	5.1	8.3	9.7	8.0	5.4	6.2	0.7	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	50.5	43.5	37.5	30.9	27.2	22.3	7.3	10.6	6.6	6.6	1.7	5.0	5.3	4.3	3.3	5.6	1.0	1.0
四国	203	50.2	44.3	36.5	32.0	25.6	22.2	6.4	7.9	7.9	10.3	3.0	6.4	6.4	3.9	6.4	4.4	1.0	1.0
九州	534	53.4	37.5	40.3	26.2	22.5	18.2	8.2	9.6	7.3	12.9	3.2	7.1	4.9	2.6	5.1	4.9	1.7	2.2

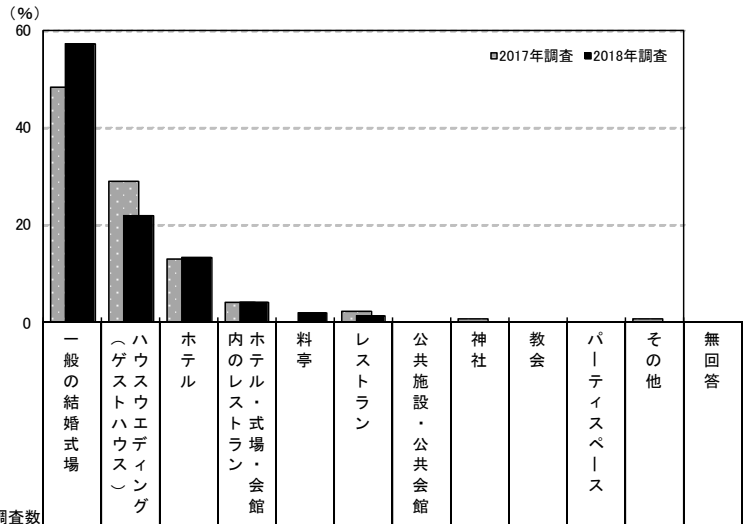


## 2. 披露宴・披露パーティ会場

### 1) 披露宴・披露パーティ会場

- 披露宴・披露パーティの実施会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が57%で最も高く、次いで「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が22%、「ホテル」が13%で続く。

■ 披露宴・披露パーティの実施会場(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



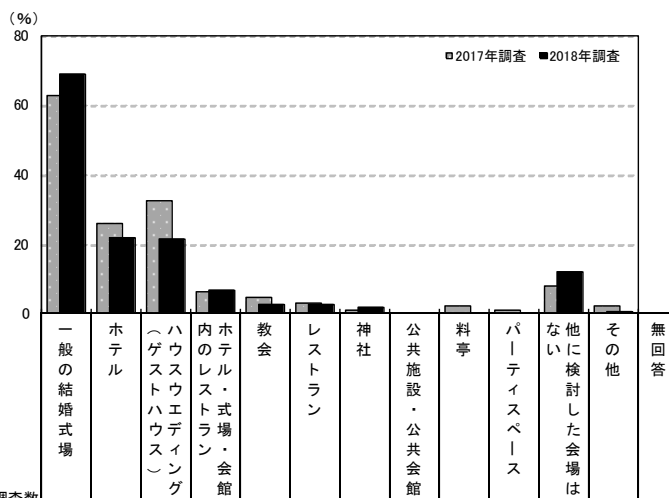
調査項目	調査数	会場												
		一般の結婚式場	ハウスウェディング	ホテル	内のホテル・式場・会館	料亭	レストラン	公共施設・公共会館	神社	教会	パーティースペース	その他	無回答	
福島	2018年調査	150	57.3	22.0	13.3	4.0	2.0	1.3	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	124	48.4	29.0	12.9	4.0	—	2.4	—	0.8	—	—	0.8	1.6
	2016年調査	130	60.0	22.3	10.8	1.5	—	0.8	—	—	—	2.3	—	2.3
	2015年調査	139	61.9	20.1	12.2	2.2	—	—	0.7	—	—	1.4	0.7	0.7
	2014年調査	127	57.5	20.5	14.2	3.1	0.8	0.8	—	—	0.8	1.6	0.8	—
	2013年調査	167	57.5	22.8	13.2	1.8	—	3.6	—	—	—	—	0.6	0.6
妻の年齢別	24歳以下	32	40.6	34.4	18.8	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	73	64.4	17.8	12.3	4.1	—	1.4	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	29	55.2	24.1	13.8	—	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	16	62.5	12.5	6.3	6.3	12.5	—	—	—	—	—	—	—
挙式・披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	130	57.7	24.6	13.8	2.3	—	1.5	—	—	—	—	—	—
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	14	71.4	—	14.3	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	会場											
		一般の結婚式場	ハウスウェディング	ホテル	内のホテル・式場・会館	料亭	レストラン	公共施設・公共会館	神社	教会	パーティースペース	その他	無回答
全国(推計値)	44.2	17.2	23.5	5.3	0.6	4.8	0.4	0.9	0.3	0.9	0.6	1.3	
北海道	274	28.8	13.5	36.5	7.7	1.1	5.8	—	—	1.5	2.2	1.1	1.8
青森・秋田・岩手	148	41.2	23.0	25.0	5.4	—	2.7	0.7	0.7	0.7	—	—	
宮城・山形	260	53.5	19.6	16.5	5.0	0.4	1.9	—	—	0.4	0.4	0.8	1.5
福島	150	57.3	22.0	13.3	4.0	2.0	1.3	—	—	—	—	—	
茨城・栃木・群馬	397	56.9	18.9	14.4	3.8	1.0	2.8	—	—	0.5	0.8	0.3	0.8
首都圏	744	38.4	13.8	29.2	6.7	0.5	6.0	0.7	1.5	0.4	1.1	0.5	1.1
新潟	155	53.5	13.5	20.6	1.9	1.9	4.5	—	—	0.6	0.6	1.3	1.3
長野・山梨	191	50.8	16.2	18.8	6.8	1.0	2.1	—	—	1.0	1.0	0.5	1.6
富山・石川・福井	214	58.4	17.3	13.6	3.3	0.9	3.3	—	0.9	—	—	—	2.3
静岡	163	51.5	25.8	14.7	4.3	0.6	0.6	—	0.6	—	0.6	—	1.2
東海	490	52.4	20.0	12.2	2.2	0.6	7.3	0.2	1.6	—	1.2	0.8	1.2
関西	690	35.8	21.3	25.4	6.4	0.3	6.2	—	1.0	—	1.3	0.9	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	53.8	17.3	19.3	2.7	1.0	2.3	0.7	0.7	0.7	0.3	0.7	0.7
四国	203	62.1	13.8	14.8	2.0	3.0	1.5	1.0	—	—	0.5	0.5	1.0
九州	534	46.3	16.3	25.7	5.2	—	2.4	0.4	0.2	—	0.4	0.6	2.6



- 実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が69%で最も高く、次いで「ホテル」が22%、「ハウスイエディング(ゲストハウス)」が21%で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類  
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	検討した会場別の割合 (%)														
	一般の結婚式場	ホテル	(ゲストハウスイエディング)	内のレスト・会場	教会	レストラン	神社	公共施設・公共会館	料亭	パーティスペース	他に検討した会場は	その他	無回答		
福島	2018年調査	150	68.7	22.0	21.3	6.7	2.7	2.7	2.0	—	—	—	12.0	0.7	0.7
	2017年調査	124	62.9	25.8	32.3	6.5	4.8	3.2	0.8	—	2.4	0.8	8.1	2.4	3.2
	2016年調査	130	65.4	21.5	27.7	2.3	3.1	6.2	2.3	—	—	1.5	13.1	0.8	3.1
	2015年調査	139	64.0	22.3	22.3	4.3	2.2	3.6	0.7	—	1.4	0.7	12.2	1.4	2.2
	2014年調査	127	63.8	25.2	37.8	4.7	2.4	7.1	—	—	—	0.8	8.7	0.8	0.8
	2013年調査	167	67.1	31.1	28.1	4.8	4.2	6.6	1.2	—	1.2	2.4	6.6	1.2	1.8
	2012年調査	138	58.7	37.0	38.4	6.5	4.3	5.8	1.4	0.7	0.7	2.9	8.0	1.4	2.9
妻の年齢別	24歳以下	32	65.6	15.6	21.9	9.4	6.3	3.1	—	—	—	—	9.4	—	3.1
	25～29歳	73	68.5	21.9	23.3	8.2	2.7	4.1	—	—	—	—	15.1	—	—
	30～34歳	29	72.4	27.6	17.2	—	—	3.4	—	—	—	—	10.3	3.4	—
	35歳以上	16	68.8	25.0	18.8	6.3	—	—	—	—	—	—	6.3	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	79.1	19.8	8.1	4.7	1.2	2.3	1.2	—	—	—	12.8	1.2	—
	ホテル	20	75.0	35.0	5.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	15.0	—	—
	レストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	66.7	33.3	33.3	50.0	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	33	42.4	18.2	63.6	6.1	6.1	—	—	—	—	—	9.1	—	—

調査数	検討した会場別の割合 (%)														
	一般の結婚式場	ホテル	(ゲストハウスイエディング)	内のレスト・会場	教会	レストラン	神社	公共施設・公共会館	料亭	パーティスペース	他に検討した会場は	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	54.8	38.9	26.8	4.9	2.4	10.5	3.3	0.9	1.5	1.4	8.3	0.7	2.1	
	北海道	274	40.1	50.0	23.0	4.0	7.3	13.1	1.1	—	1.1	1.5	12.8	0.7	1.8
	青森・秋田・岩手	148	54.7	45.3	24.3	4.7	2.7	1.4	2.0	1.4	0.7	2.7	4.7	1.4	4.1
	宮城・山形	260	66.5	34.2	26.9	3.5	1.2	5.0	0.8	0.4	0.4	1.2	8.5	1.2	2.3
	福島	150	68.7	22.0	21.3	6.7	2.7	2.7	2.0	—	—	—	12.0	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	397	62.0	20.9	24.2	4.8	2.3	5.3	3.8	—	1.0	1.5	11.3	0.3	2.3
	首都圏	744	52.0	44.8	26.9	5.2	3.0	14.5	5.0	1.3	1.3	1.9	6.7	0.7	2.2
	新潟	155	64.5	23.2	14.2	11.6	1.9	11.0	5.8	0.6	1.9	—	8.4	0.6	3.9
	長野・山梨	191	64.9	31.9	22.5	7.9	1.0	7.9	2.6	—	1.0	1.0	12.6	1.6	3.7
	富山・石川・福井	214	61.7	27.1	21.5	5.1	0.9	8.9	4.2	0.5	1.4	—	10.7	0.5	1.4
	静岡	163	58.9	35.0	31.3	5.5	3.7	3.7	1.2	—	0.6	0.6	7.4	—	0.6
	東海	490	58.6	21.8	29.8	2.4	2.4	10.6	1.8	0.8	3.5	0.6	10.6	0.8	2.2
	関西	690	49.3	46.8	33.2	6.1	2.3	12.0	3.2	1.3	1.6	2.5	6.2	0.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	58.5	38.5	23.6	4.7	2.3	5.3	2.3	0.3	1.3	—	8.6	0.3	1.7
	四国	203	65.5	28.6	16.7	3.0	—	5.9	2.0	1.5	3.0	—	9.9	1.0	3.0
	九州	534	54.9	40.8	24.5	3.9	0.2	8.6	2.1	0.4	1.3	0.6	9.4	0.9	2.2

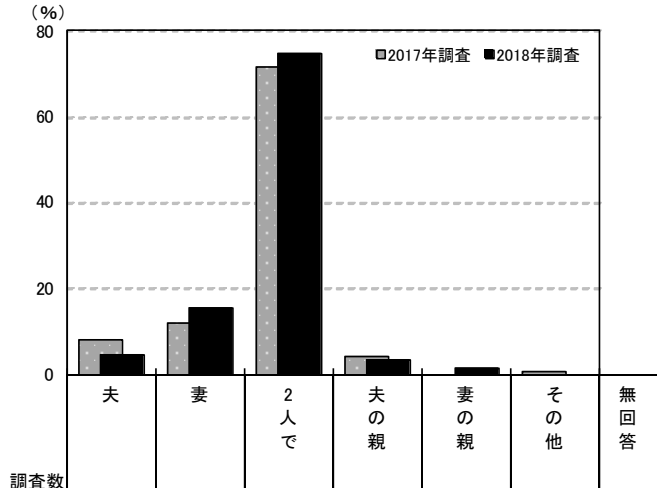




## 2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者

- 披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が75%で最も高い。次いで「妻」が15%で続く。

### ■ 披露宴・披露パーティ会場の最終決定者(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



	調査年	調査数	決定者 (%)						無回答 (%)
			夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	
福島	2018年調査	150	4.7	15.3	74.7	3.3	1.3	—	0.7
	2017年調査	124	8.1	12.1	71.8	4.0	—	0.8	3.2
	2016年調査	130	6.9	13.8	76.2	—	—	0.8	2.3
	2015年調査	139	7.2	20.9	67.6	0.7	1.4	1.4	0.7
	2014年調査	127	5.5	16.5	73.2	1.6	2.4	0.8	—
	2013年調査	167	8.4	11.4	74.3	3.0	1.8	—	1.2
	2012年調査	138	3.6	10.9	79.7	3.6	—	1.4	0.7
妻の年齢別	24歳以下	32	9.4	12.5	75.0	—	3.1	—	—
	25～29歳	73	1.4	15.1	76.7	5.5	—	—	1.4
	30～34歳	29	3.4	20.7	75.9	—	—	—	—
	35歳以上	16	12.5	12.5	62.5	6.3	6.3	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	5.8	12.8	75.6	3.5	1.2	—	1.2
	ホテル	20	5.0	15.0	80.0	—	—	—	—
	レストラン	2	—	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	—	83.3	—	16.7	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	33	3.0	24.2	69.7	3.0	—	—	—

地域別	調査数	決定者 (%)						無回答 (%)
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	
全国(推計値)		4.8	20.1	71.7	0.8	0.4	0.1	2.0
北海道	274	4.7	20.1	71.9	—	0.7	—	2.6
青森・秋田・岩手	148	6.8	16.2	73.0	2.0	—	—	2.0
宮城・山形	260	3.5	20.8	70.8	2.3	1.2	—	1.5
福島	150	4.7	15.3	74.7	3.3	1.3	—	0.7
茨城・栃木・群馬	397	4.5	15.4	76.3	0.3	1.3	0.3	2.0
首都圏	744	4.4	19.4	72.6	0.8	0.5	0.1	2.2
新潟	155	3.9	20.6	71.0	0.6	—	—	3.9
長野・山梨	191	5.8	14.7	76.4	0.5	—	—	2.6
富山・石川・福井	214	7.0	21.0	67.8	1.9	—	—	2.3
静岡	163	5.5	18.4	74.8	0.6	—	—	0.6
東海	490	4.9	21.8	70.8	0.6	—	—	1.8
関西	690	5.4	23.2	68.6	0.9	0.4	0.1	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	5.0	18.3	73.8	1.0	—	—	2.0
四国	203	3.9	25.6	68.0	0.5	—	—	2.0
九州	534	4.7	20.8	70.8	0.7	0.4	0.4	2.2

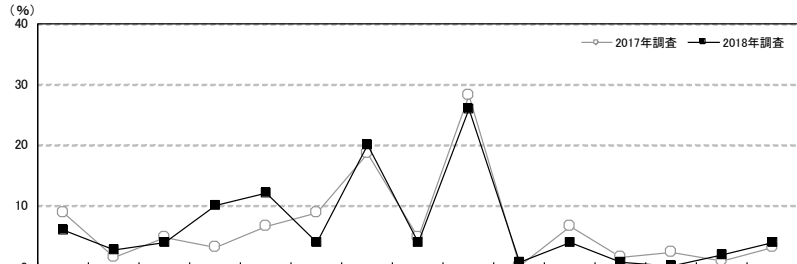


### 3. 披露宴・披露パーティの招待客

#### 1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数

●披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数を尋ねたところ、「100～110人未満」が26%で最も高く、次いで「80～90人未満」が20%、「60～70人未満」が12%、「50～60人未満」が10%で続く。平均は82.0人となった。

■披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



	調査年	調査数	招待客人数														無回答	平均・人	
			30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満			160人以上
福島	2018年調査	150	6.0	2.7	4.0	10.0	12.0	4.0	20.0	4.0	26.0	0.7	4.0	0.7	—	2.0	4.0	—	82.0
	2017年調査	124	8.9	1.6	4.8	3.2	6.5	8.9	18.5	4.8	28.2	—	6.5	1.6	2.4	0.8	3.2	—	84.0
妻の年齢別	24歳以下	32	—	3.1	12.5	6.3	15.6	9.4	12.5	3.1	21.9	3.1	6.3	—	—	—	6.3	—	84.4
	25～29歳	73	8.2	1.4	2.7	6.8	6.8	2.7	27.4	1.4	30.1	—	4.1	1.4	—	4.1	2.7	—	84.3
	30～34歳	29	3.4	6.9	—	20.7	20.7	—	13.8	13.8	17.2	—	3.4	—	—	—	—	—	71.0
	35歳以上	16	12.5	—	—	12.5	12.5	6.3	12.5	—	31.3	—	—	—	—	—	12.5	—	86.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	4.7	2.3	2.3	9.3	10.5	2.3	23.3	4.7	25.6	1.2	5.8	1.2	—	3.5	3.5	—	85.6
	ホテル	20	5.0	5.0	—	10.0	15.0	5.0	20.0	—	30.0	—	—	—	—	—	10.0	—	88.0
	レストラン	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	51.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	16.7	—	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	33	—	—	12.1	6.1	12.1	9.1	15.2	6.1	33.3	—	3.0	—	—	—	3.0	—	82.6

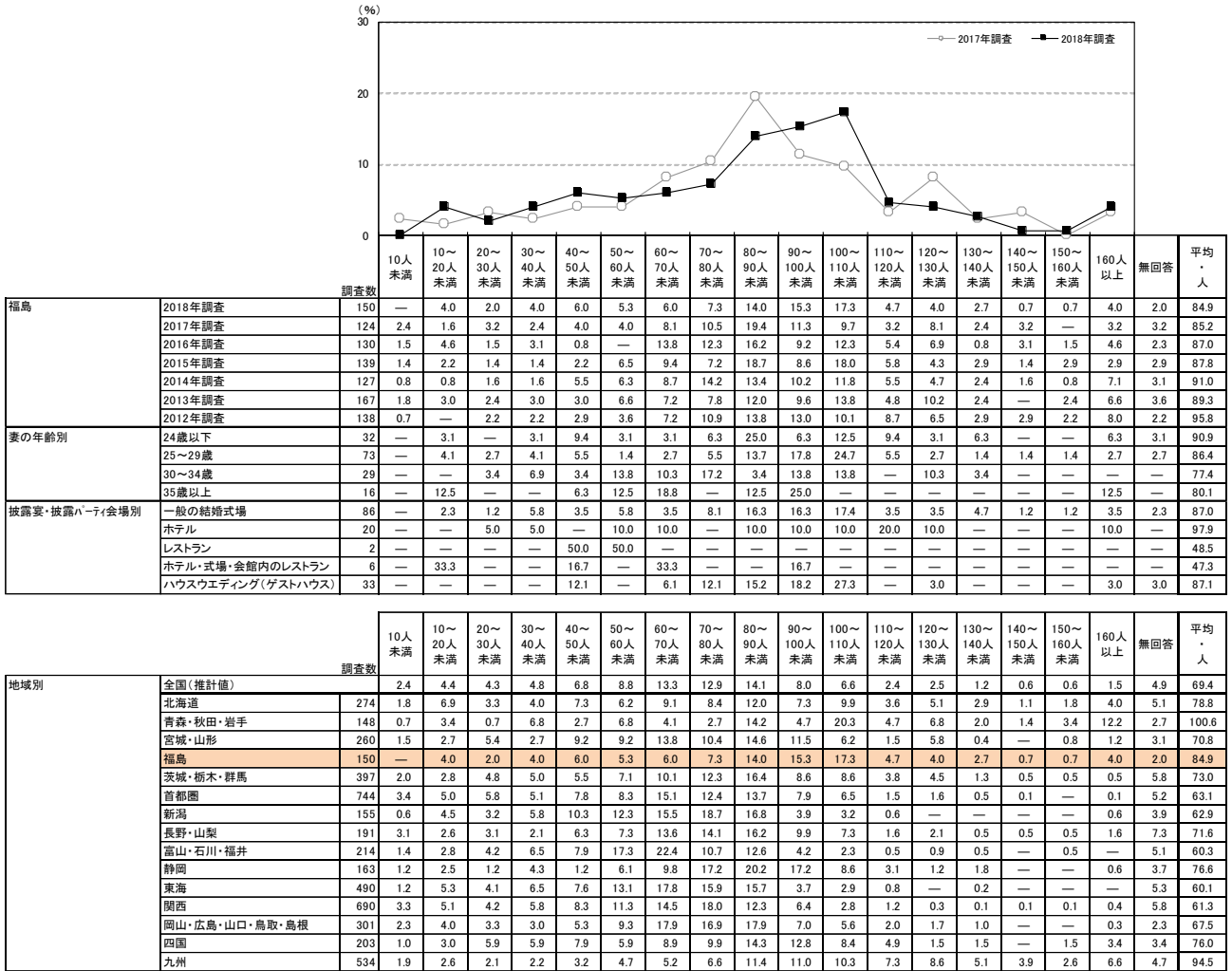
地域別	調査数	招待客人数														無回答	平均・人	
		30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満			160人以上
全国(推計値)	9.9	5.3	6.4	10.1	15.7	11.6	18.4	4.7	10.4	0.6	2.7	0.8	0.3	1.0	1.5	0.6	68.1	
北海道	274	9.9	7.7	3.3	8.8	9.1	4.4	16.1	0.7	21.2	1.1	4.7	1.8	1.8	4.7	4.7	—	83.0
青森・秋田・岩手	148	4.7	3.4	6.1	8.1	5.4	1.4	18.2	2.7	25.7	—	7.4	2.0	—	3.4	11.5	—	97.6
宮城・山形	260	8.5	5.8	7.3	9.2	13.8	8.1	20.8	5.4	13.8	—	3.5	—	0.8	0.8	0.4	1.9	68.4
福島	150	6.0	2.7	4.0	10.0	12.0	4.0	20.0	4.0	26.0	0.7	4.0	0.7	—	2.0	4.0	—	82.0
茨城・栃木・群馬	397	8.6	5.3	4.3	8.3	12.8	10.3	21.2	6.8	14.4	1.5	3.3	0.3	—	1.0	1.5	0.5	72.3
首都圏	744	14.0	5.5	7.1	10.6	16.0	10.3	20.2	4.7	7.1	0.7	2.0	0.5	—	—	0.4	0.8	61.6
新潟	155	8.4	8.4	10.3	9.7	16.1	17.4	14.8	6.5	5.8	—	1.3	—	—	—	0.6	0.6	61.8
長野・山梨	191	6.3	3.7	6.8	9.4	14.7	14.1	23.6	2.6	11.5	0.5	1.6	1.0	—	1.6	2.1	0.5	71.8
富山・石川・福井	214	7.0	6.1	8.4	21.5	23.8	15.0	9.3	4.7	3.3	—	—	0.5	—	—	0.5	—	58.5
静岡	163	6.1	3.7	2.5	6.1	8.6	17.2	27.0	12.9	12.9	0.6	1.8	0.6	—	—	—	—	73.3
東海	490	7.6	6.7	7.3	15.7	22.4	15.7	16.3	3.7	3.3	—	0.4	0.2	—	—	—	0.6	59.4
関西	690	12.0	5.5	9.0	9.7	21.0	15.2	16.8	3.6	5.2	0.1	0.9	—	—	0.1	0.3	0.4	59.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	7.3	4.7	3.3	10.0	20.6	23.3	15.0	4.0	8.3	0.3	2.0	—	0.3	0.3	—	0.7	65.6
四国	203	7.9	6.4	7.4	7.4	11.3	9.9	18.2	7.4	14.8	0.5	1.5	1.0	—	2.5	3.0	1.0	73.8
九州	534	3.4	3.4	2.8	5.8	6.0	4.5	16.7	6.0	24.3	1.7	9.7	3.7	1.5	4.9	5.4	0.2	93.4



## 2) 披露宴・披露パーティの招待客人数

- 披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「100～110人未満」が17%で最も高く、次いで「90～100人未満」が15%、「80～90人未満」が14%で続く。平均は84.9人となった。

■ 披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

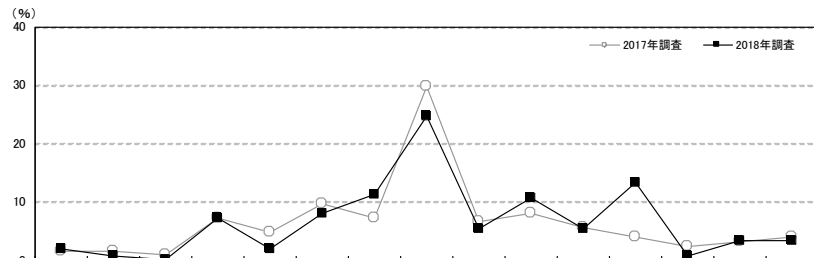




### 3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差

- 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差は、「差なし」が25%で最も高く、次いで「プラス16～20人」が13%、「マイナス1～5人」と「プラス6～10人」がともに11%で続く。平均はプラス3.1人となった。

#### ■ 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人	
福島	2018年調査	150	2.0	0.7	—	7.3	2.0	8.0	11.3	24.7	5.3	10.7	5.3	13.3	0.7	3.3	3.3	2.0	3.1	
	2017年調査	124	1.6	1.6	0.8	7.3	4.8	9.7	7.3	29.8	6.5	8.1	5.6	4.0	2.4	3.2	4.0	3.2	1.5	
妻の年齢別	24歳以下	32	—	—	—	9.4	3.1	9.4	3.1	15.6	3.1	9.4	3.1	28.1	3.1	6.3	3.1	3.1	7.7	
	25～29歳	73	4.1	1.4	—	5.5	2.7	6.8	9.6	28.8	2.7	13.7	5.5	9.6	—	2.7	4.1	2.7	2.0	
	30～34歳	29	—	—	—	—	6.9	17.2	20.7	13.8	10.3	10.3	13.8	—	3.4	3.4	—	—	6.4	
	35歳以上	16	—	—	—	25.0	—	12.5	25.0	31.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	6.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	3.5	1.2	—	10.5	3.5	8.1	9.3	18.6	2.3	15.1	5.8	14.0	—	2.3	3.5	2.3	1.8	
	ホテル	20	—	—	—	—	—	5.0	5.0	25.0	15.0	10.0	—	30.0	—	5.0	5.0	—	10.0	
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	—	—	16.7	—	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	2.7
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	—	—	—	3.0	—	9.1	12.1	39.4	6.1	—	9.1	6.1	3.0	6.1	3.0	3.0	4.4	

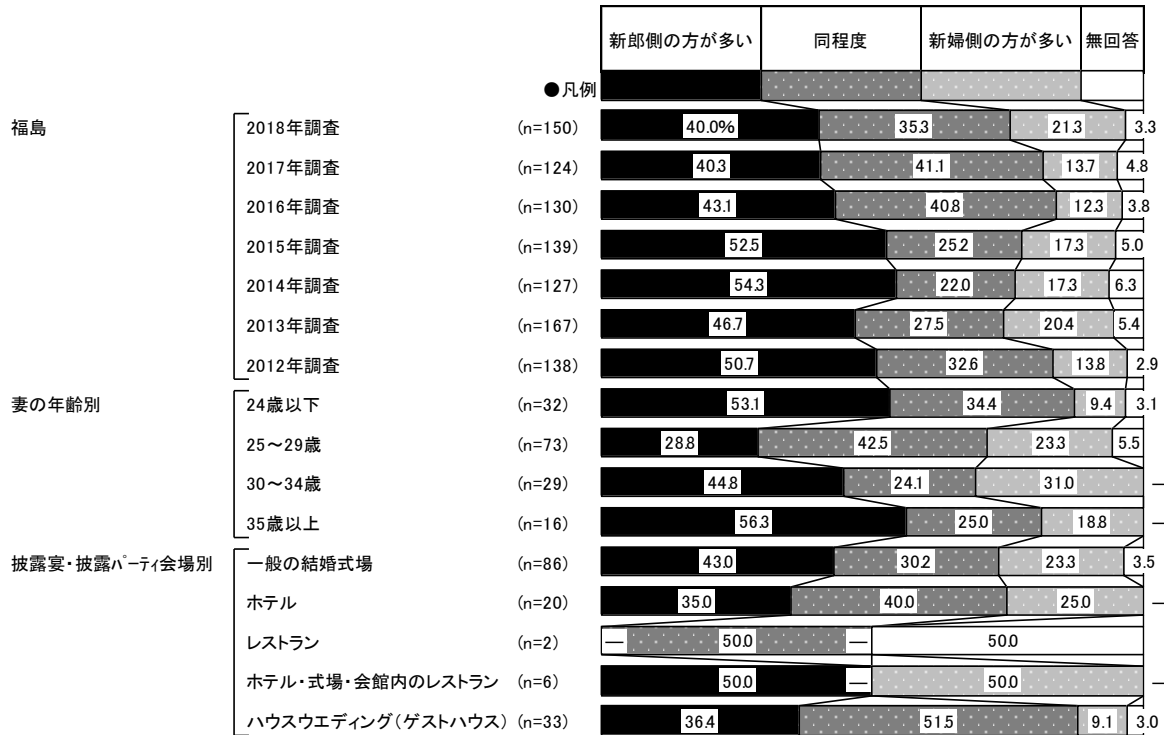
		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		2.9	0.9	0.6	2.9	2.1	8.1	10.7	27.8	9.8	12.1	3.6	6.6	1.1	3.0	2.4	5.4	1.7
	北海道	274	5.5	2.6	1.8	6.9	1.5	8.8	8.0	25.9	8.4	8.8	1.8	5.5	0.7	3.6	5.1	5.1	-1.7
	青森・秋田・岩手	148	5.4	—	—	6.8	2.0	6.8	8.1	29.7	5.4	11.5	2.0	8.8	0.7	2.0	8.1	2.7	3.0
	宮城・山形	260	2.3	1.2	0.8	5.8	0.8	6.9	10.0	28.1	10.4	11.2	5.0	8.5	0.8	1.5	2.3	4.6	1.6
	福島	150	2.0	0.7	—	7.3	2.0	8.0	11.3	24.7	5.3	10.7	5.3	13.3	0.7	3.3	3.3	2.0	3.1
	茨城・栃木・群馬	397	2.8	0.5	0.5	2.8	2.8	11.1	10.3	25.9	8.8	10.1	2.8	8.3	0.8	4.0	2.3	6.3	1.3
	首都圏	744	2.7	0.9	0.5	1.6	2.4	7.5	11.0	26.3	10.8	12.8	4.0	6.5	1.5	3.2	2.2	6.0	2.2
	新潟	155	0.6	1.3	—	3.2	2.6	10.3	16.8	26.5	8.4	13.5	4.5	3.9	0.6	1.3	1.9	4.5	1.2
	長野・山梨	191	3.7	2.1	1.0	1.6	1.6	7.9	6.8	33.0	10.5	11.5	2.6	4.2	2.1	2.1	1.6	7.9	-0.3
	富山・石川・福井	214	2.3	0.9	0.9	3.3	1.9	5.6	7.0	30.8	10.7	14.5	3.3	8.4	0.5	3.3	1.4	5.1	2.0
	静岡	163	—	—	1.2	3.1	3.7	8.6	8.6	29.4	7.4	18.4	3.7	6.1	0.6	1.8	3.7	3.7	3.7
	東海	490	1.6	0.8	0.4	2.4	2.7	7.8	11.4	31.0	11.0	12.9	3.1	6.3	0.6	1.0	1.2	5.7	0.9
	関西	690	3.2	0.3	0.7	1.6	1.0	8.1	13.3	28.0	11.7	12.0	4.5	4.9	0.4	2.3	1.6	6.2	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	1.0	0.7	0.3	4.0	1.7	7.3	11.0	31.9	11.6	13.0	2.7	6.0	3.0	2.3	0.7	3.0	1.9
	四国	203	2.5	1.5	—	3.0	2.0	6.4	13.8	29.6	7.4	14.3	2.5	6.9	—	3.0	3.0	4.4	2.1
	九州	534	4.9	1.3	0.6	4.9	3.0	10.1	6.9	25.8	5.1	9.2	3.2	9.0	1.1	5.6	4.5	4.9	1.1



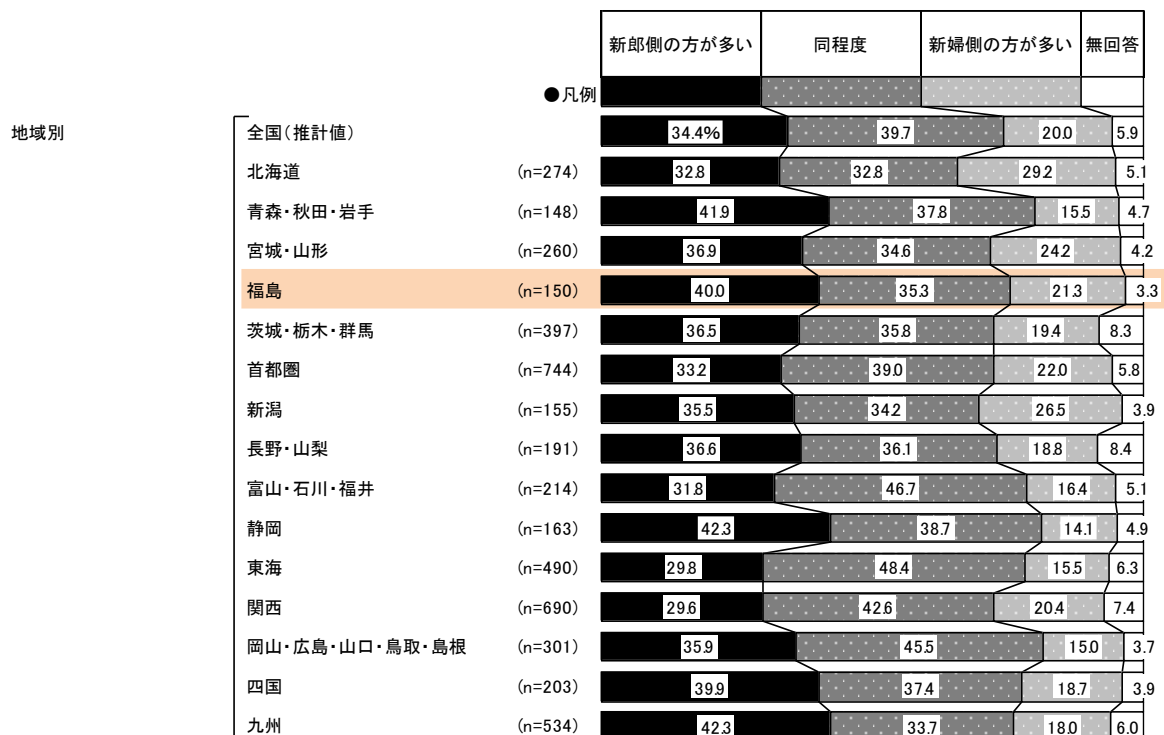
#### 4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

- 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「新郎側の方が多い」が40%、「同程度」が35%、「新婦側の方が多い」が21%であった。

#### ■ 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※「同程度」: 新郎側の出席者の割合が合計に対して45%～55%未満

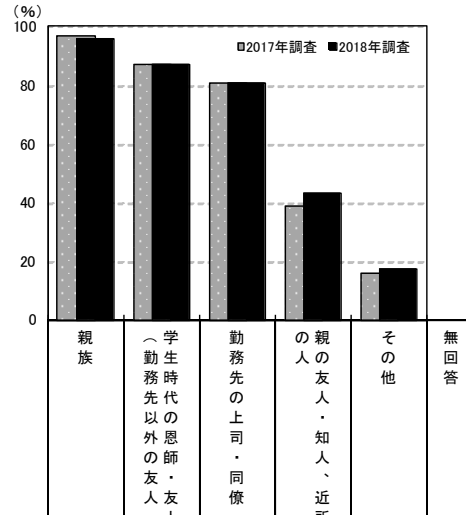




### 5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数

- 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が96%で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が87%、「勤務先の上司・同僚」が81%で続く。

#### ■ 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



調査項目	調査数	招待客の参加有無 (%)						
		親族	学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	親人の友人・知人、近所	その他	無回答	
福島	2018年調査	150	96.0	87.3	80.7	43.3	17.3	4.0
	2017年調査	124	96.8	87.1	80.6	38.7	16.1	3.2
	2016年調査	130	94.6	85.4	80.0	40.0	16.9	4.6
	2015年調査	139	95.7	88.5	84.9	46.0	18.7	4.3
	2014年調査	127	93.7	83.5	81.1	48.0	13.4	5.5
	2013年調査	167	93.4	87.4	80.2	49.1	19.8	5.4
	2012年調査	138	97.1	92.8	84.1	63.0	24.6	2.9
妻の年齢別	24歳以下	32	96.9	90.6	78.1	46.9	18.8	3.1
	25～29歳	73	95.9	84.9	82.2	39.7	15.1	4.1
	30～34歳	29	100.0	89.7	82.8	48.3	13.8	—
	35歳以上	16	87.5	87.5	75.0	43.8	31.3	12.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	95.3	88.4	83.7	41.9	19.8	4.7
	ホテル	20	100.0	95.0	85.0	45.0	10.0	—
	レストラン	2	100.0	100.0	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	100.0	50.0	33.3	33.3	16.7	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	97.0	90.9	84.8	51.5	15.2	3.0

地域別	調査数	招待客の参加有無 (%)					
		親族	学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	親人の友人・知人、近所	その他	無回答
全国(推計値)		93.4	84.7	74.4	21.2	12.7	5.4
北海道	274	93.4	84.3	66.8	25.2	15.7	5.1
青森・秋田・岩手	148	97.3	92.6	82.4	39.9	19.6	2.7
宮城・山形	260	95.8	84.2	73.1	31.2	12.3	4.2
福島	150	96.0	87.3	80.7	43.3	17.3	4.0
茨城・栃木・群馬	397	92.7	85.6	74.8	28.2	11.6	6.8
首都圏	744	92.9	82.3	69.9	18.8	13.6	5.5
新潟	155	94.8	85.8	75.5	21.3	12.9	3.9
長野・山梨	191	92.7	83.8	78.0	26.7	12.0	7.3
富山・石川・福井	214	93.9	85.0	75.7	12.1	9.3	4.7
静岡	163	95.1	89.6	85.9	21.5	14.1	3.7
東海	490	92.4	84.9	75.1	13.1	7.6	5.7
関西	690	91.7	82.9	72.5	12.9	11.2	6.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	96.3	88.7	78.4	18.6	9.3	3.3
四国	203	96.1	85.7	77.3	25.6	11.3	3.4
九州	534	93.8	89.1	84.5	35.4	16.7	5.8



- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が32.7人、「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が27.7人、「勤務先の上司・同僚」が18.0人、「親の友人・知人、近所の人」が5.7人、「その他」が3.2人であった。

■招待客の平均人数(披露宴・披露パーティ実施者)

(人)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
福島	2018年調査	32.7	27.7	18.0	5.7	3.2
	2017年調査	33.4	28.2	18.0	4.5	3.1
	2016年調査	31.3	27.3	20.1	4.7	4.7
	2015年調査	32.4	25.9	21.5	6.9	3.4
	2014年調査	33.5	27.1	20.2	9.0	3.4
	2013年調査	35.0	26.6	18.7	8.1	4.7
	2012年調査	37.2	26.8	19.9	9.7	5.2
妻の年齢別	24歳以下	33.9	33.0	19.6	8.2	3.5
	25～29歳	34.2	28.2	18.4	5.6	3.0
	30～34歳	28.5	27.1	16.3	5.7	1.8
	35歳以上	31.4	16.5	16.3	2.1	5.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	32.7	27.5	18.3	5.5	3.6
	ホテル	40.0	30.4	17.1	9.1	2.1
	レストラン	23.0	14.5	11.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	29.0	14.5	10.0	3.0	2.5
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	31.5	31.0	19.9	5.5	3.6

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
地域別	全国(推計値)	25.1	26.5	16.2	2.5	2.6
	北海道	27.5	29.5	19.3	3.9	4.6
	青森・秋田・岩手	33.4	30.3	26.8	7.7	4.5
	宮城・山形	27.6	25.8	14.6	3.1	2.8
	福島	32.7	27.7	18.0	5.7	3.2
	茨城・栃木・群馬	26.5	27.8	17.1	3.4	2.4
	首都圏	22.7	25.3	14.6	1.8	2.3
	新潟	26.2	22.9	9.9	2.1	3.0
	長野・山梨	27.0	25.9	16.1	3.1	2.8
	富山・石川・福井	25.8	23.6	10.6	1.0	1.4
	静岡	26.0	29.6	16.4	2.4	3.4
	東海	23.3	24.5	12.3	1.3	1.4
	関西	22.2	24.8	13.7	1.5	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25.8	25.2	15.3	2.0	1.8
	四国	28.3	26.5	18.9	3.2	3.4
	九州	31.3	32.5	26.1	4.6	4.5

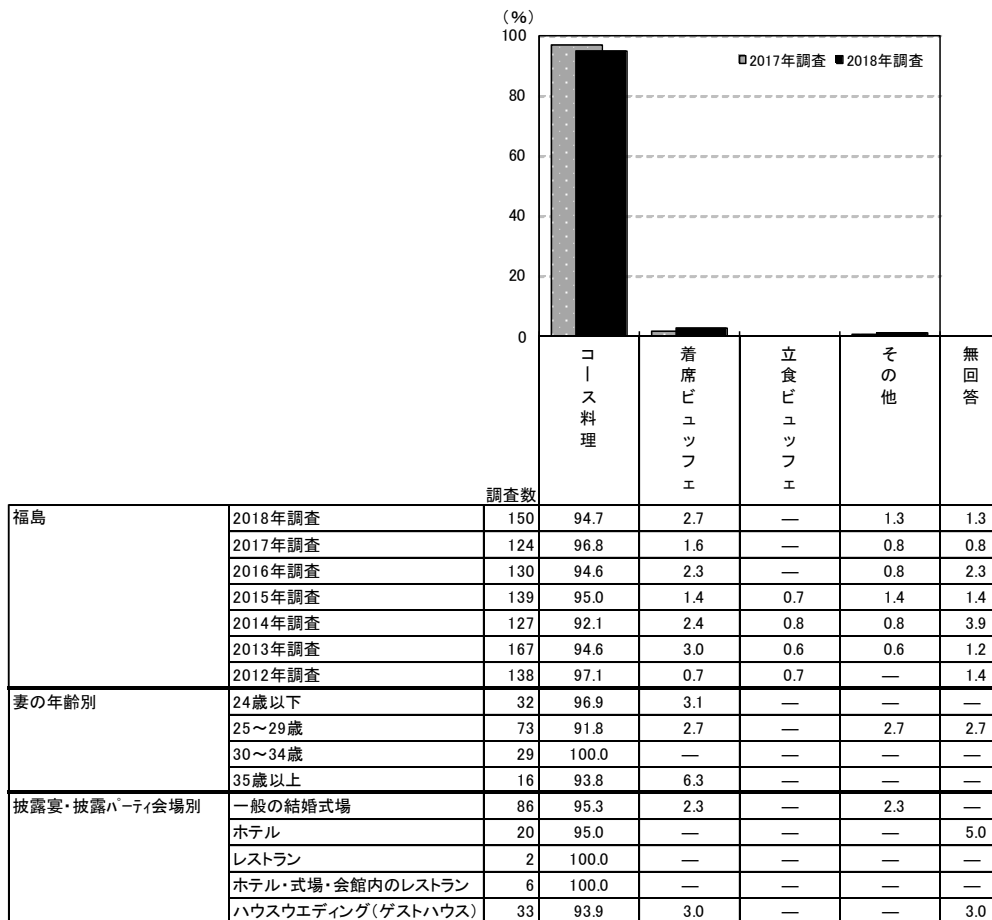


## 4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

### 1) 食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が95%で突出して高い。

#### ■披露宴・披露パーティの食事の形態(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査数	調査年				
	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査
地域別	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島
	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井
	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国
	九州				

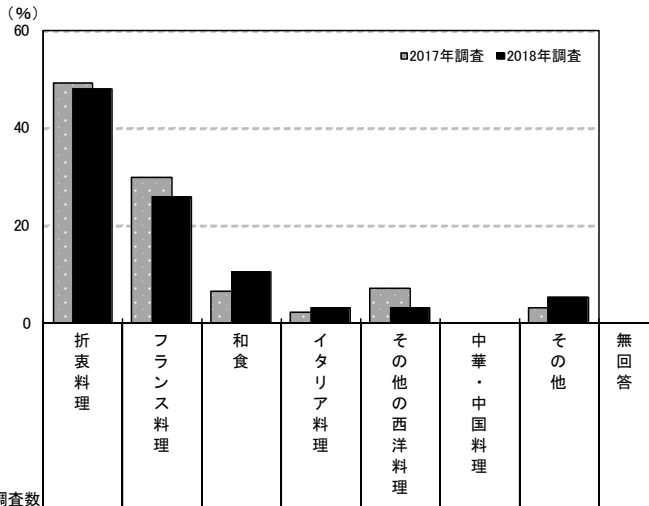




## 2) 料理の種類

- 披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「折衷料理」が48%で最も高く、次いで「フランス料理」が26%、「和食」が11%で続く。

### ■ 披露宴・披露パーティの料理の種類(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査数	調査数									
	折衷料理	フランス料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答		
福島	2018年調査	150	48.0	26.0	10.7	3.3	3.3	—	5.3	3.3
	2017年調査	124	49.2	29.8	6.5	2.4	7.3	—	3.2	1.6
	2016年調査	130	44.6	27.7	7.7	1.5	9.2	—	6.2	3.1
	2015年調査	139	51.1	25.9	7.9	3.6	3.6	—	5.0	2.9
	2014年調査	127	45.7	29.1	8.7	0.8	3.9	—	7.1	4.7
	2013年調査	167	43.1	32.3	6.0	1.8	7.2	0.6	6.6	2.4
	2012年調査	138	47.1	32.6	5.1	3.6	2.9	0.7	5.8	2.2
妻の年齢別	24歳以下	32	40.6	34.4	12.5	—	6.3	—	6.3	—
	25～29歳	73	46.6	24.7	11.0	4.1	2.7	—	6.8	4.1
	30～34歳	29	55.2	24.1	3.4	6.9	—	—	3.4	6.9
	35歳以上	16	56.3	18.8	18.8	—	6.3	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	53.5	20.9	5.8	5.8	4.7	—	7.0	2.3
	ホテル	20	50.0	10.0	25.0	—	—	—	5.0	10.0
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	36.4	48.5	6.1	—	3.0	—	3.0	3.0

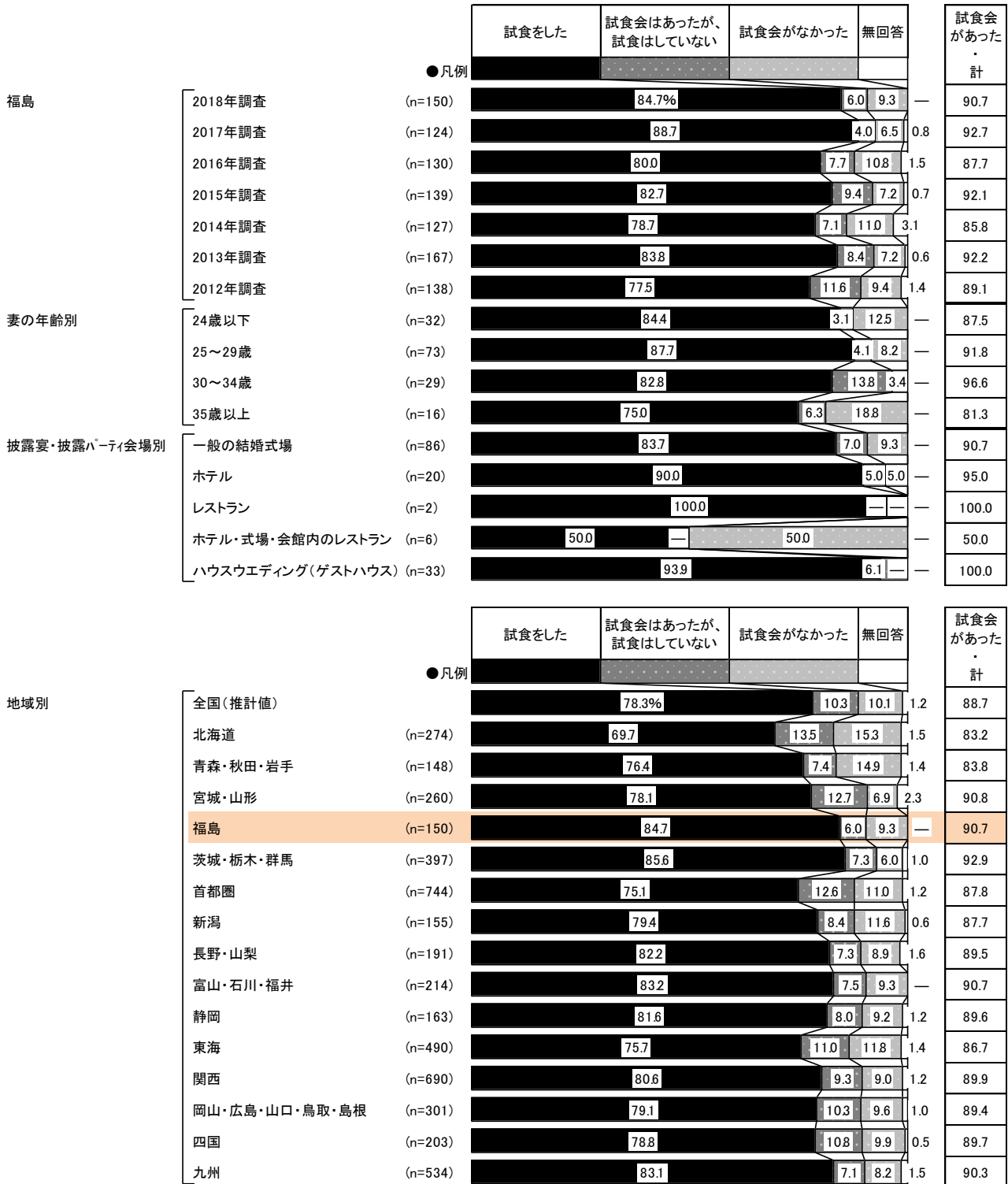
調査数	調査数									
	折衷料理	フランス料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	28.4	48.9	6.5	4.1	3.8	0.4	4.6	3.2	
	北海道	274	27.0	35.0	10.6	4.0	6.6	1.1	13.1	2.6
	青森・秋田・岩手	148	48.6	25.7	7.4	4.7	3.4	2.0	5.4	2.7
	宮城・山形	260	45.4	31.5	6.2	1.9	4.6	0.4	4.2	5.8
	福島	150	48.0	26.0	10.7	3.3	3.3	—	5.3	3.3
	茨城・栃木・群馬	397	21.7	54.7	5.0	3.8	5.3	0.8	6.0	2.8
	首都圏	744	22.2	54.4	6.2	4.7	3.8	0.4	4.4	3.9
	新潟	155	44.5	32.3	8.4	3.9	4.5	—	5.8	0.6
	長野・山梨	191	24.6	47.1	8.4	5.2	2.6	—	7.3	4.7
	富山・石川・福井	214	40.2	42.5	7.0	2.3	3.7	—	3.3	0.9
	静岡	163	33.1	47.9	7.4	4.3	2.5	—	1.8	3.1
	東海	490	26.9	53.5	3.1	4.7	4.3	—	4.3	3.3
	関西	690	27.0	53.6	5.4	4.2	2.2	0.6	3.9	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	28.6	50.2	9.6	2.0	3.7	—	3.0	3.0
	四国	203	35.0	40.9	11.3	4.9	2.0	—	3.9	2.0
	九州	534	37.1	41.0	6.7	3.4	5.6	0.6	3.6	2.1



### 3) 試食の実施状況

●披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は85%で、「試食会はあったが、試食はしていない」(6%)を合わせ、「試食会があった・計」は91%であった。

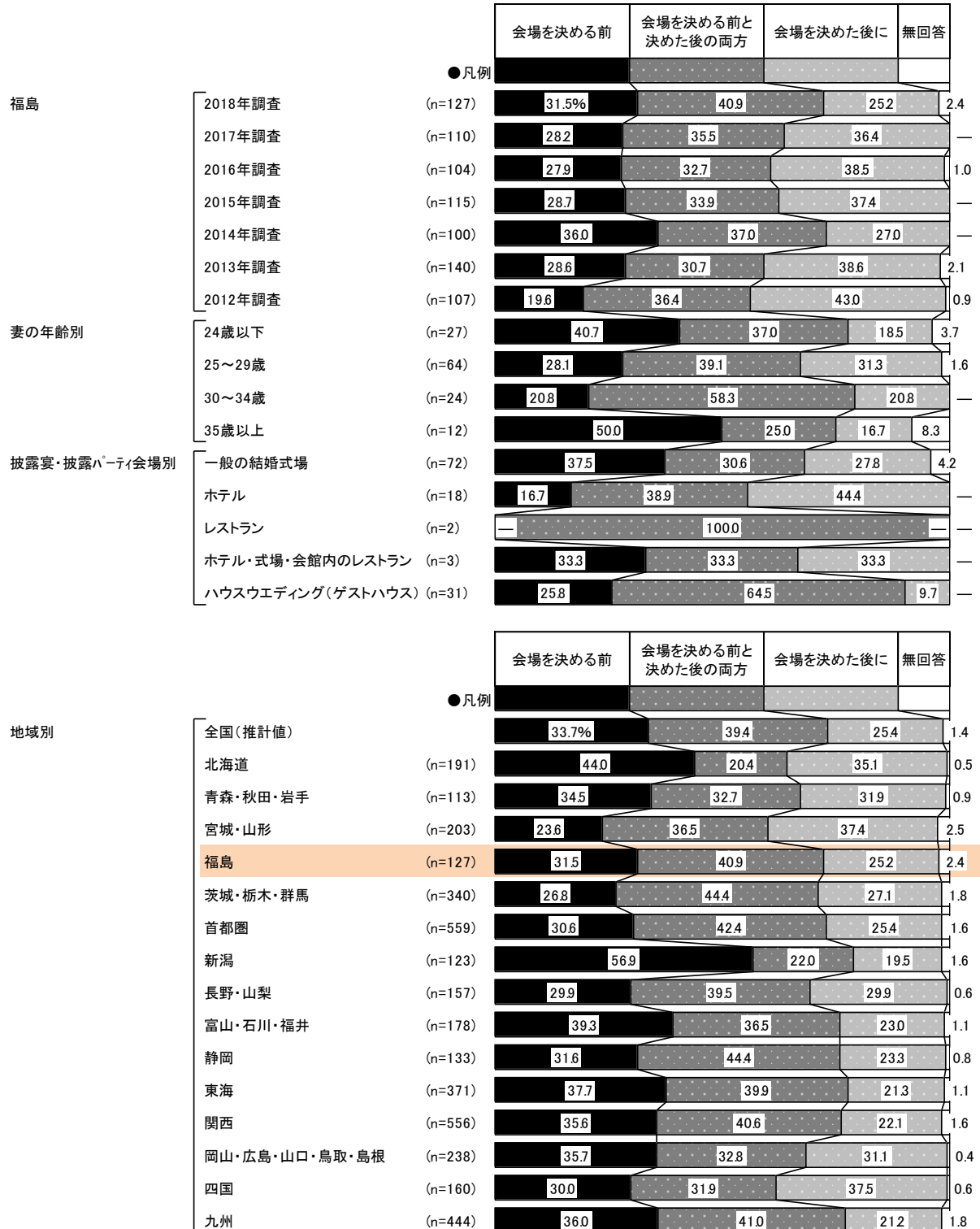
#### ■試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





● 試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」(32%)と「会場を決める前と決めた後の両方」(41%)を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は72%であった。

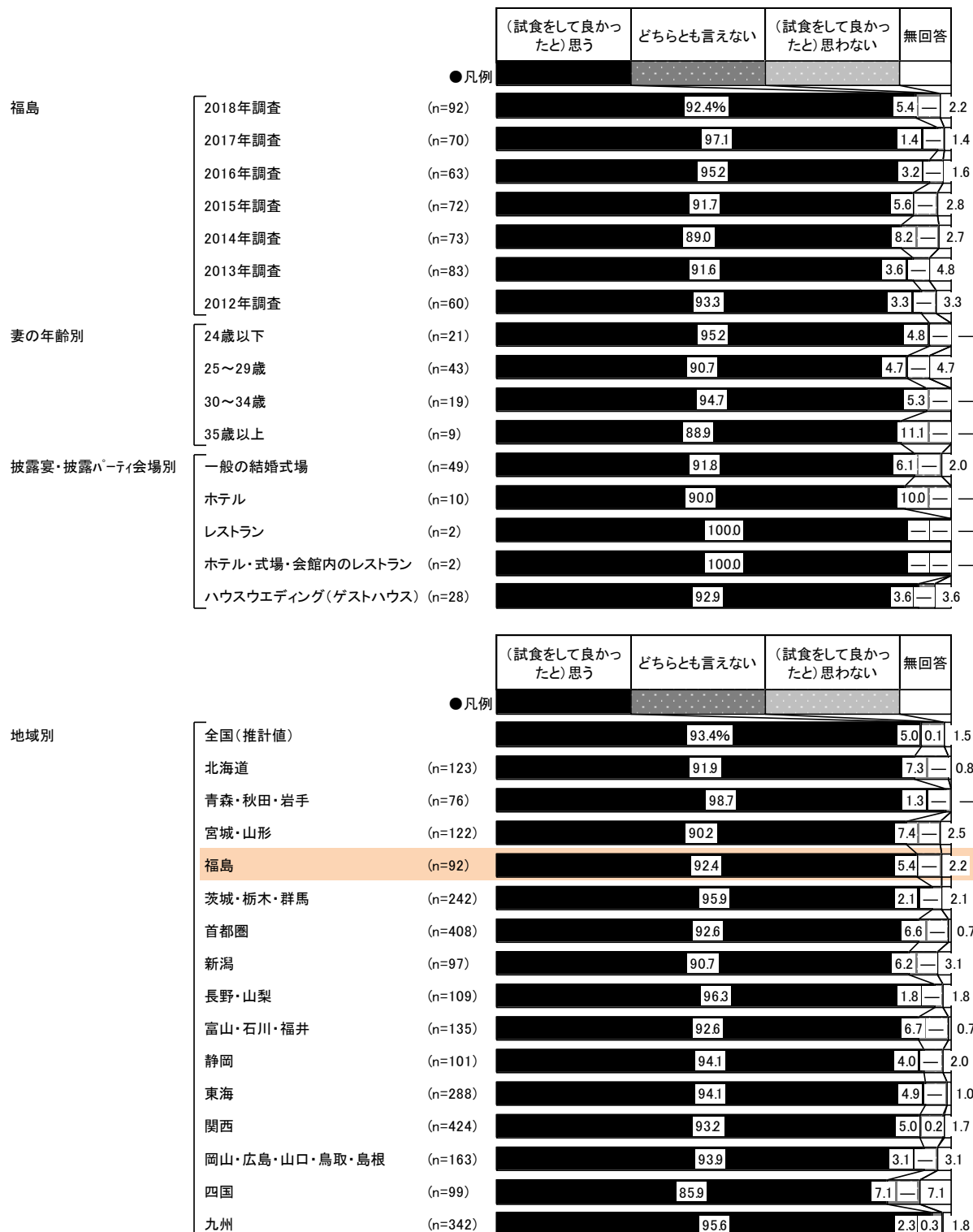
■ 試食のタイミング(試食をした人/単一回答)





●会場を決める前に試食をした人に対して、試食をして良かったと思うかを尋ねたところ、「(試食をして良かった)と思う」人が92%であった。

■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人/単一回答)

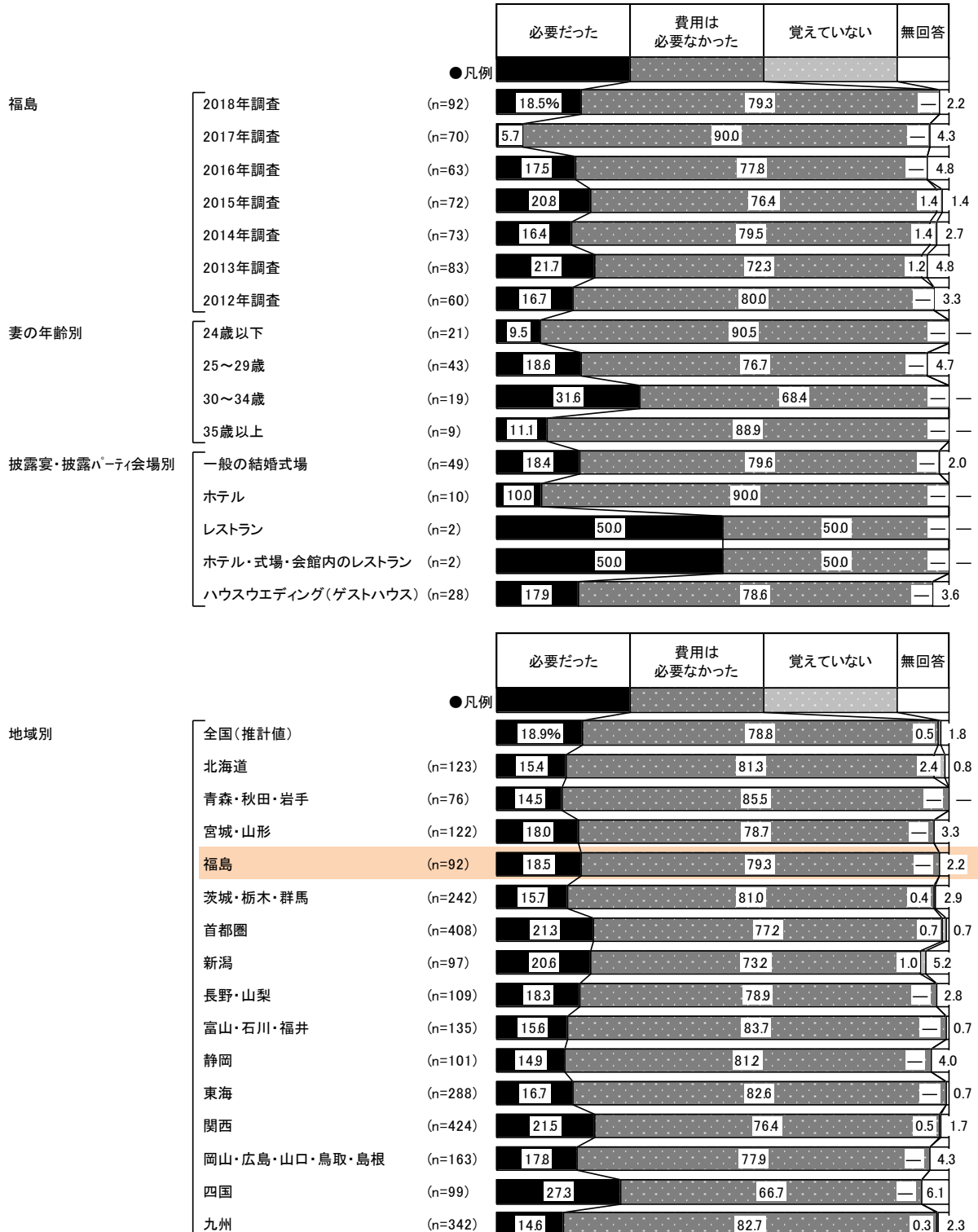




#### 4) 試食の費用の有無

● 試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は19%、「費用は必要なかった」人は79%であった。

#### ■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人/単一回答)

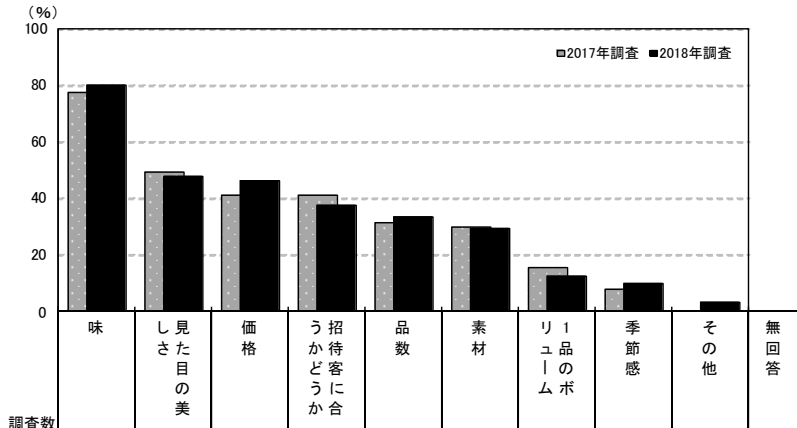




### 5) 料理のメニューを選択する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が80%で最も高く、次いで「見た目の美しさ」が48%、「価格」が46%で続く。

#### ■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数		味	見た目の美	価格	う招か待客どうか合	品数	素材	リュ品のムボ	季節感	その他	無回答	
福島	2018年調査	150	80.0	48.0	46.0	37.3	33.3	29.3	12.7	10.0	3.3	—
	2017年調査	124	77.4	49.2	41.1	41.1	31.5	29.8	15.3	8.1	—	0.8
	2016年調査	130	76.9	50.0	40.0	45.4	33.8	26.2	14.6	10.0	3.8	1.5
	2015年調査	139	63.3	44.6	46.0	50.4	32.4	24.5	18.0	8.6	3.6	1.4
	2014年調査	127	69.3	44.1	40.9	41.7	44.1	18.9	11.0	11.8	1.6	3.9
	2013年調査	167	70.7	46.7	40.7	47.3	31.7	27.5	9.6	11.4	1.8	0.6
妻の年齢別	2012年調査	138	65.9	47.1	46.4	52.2	29.7	28.3	16.7	13.8	1.4	1.4
	24歳以下	32	68.8	53.1	46.9	34.4	31.3	18.8	9.4	9.4	3.1	—
	25～29歳	73	82.2	50.7	47.9	35.6	34.2	28.8	13.7	6.8	2.7	—
	30～34歳	29	79.3	41.4	41.4	48.3	31.0	37.9	10.3	17.2	6.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	16	93.8	37.5	43.8	31.3	37.5	37.5	18.8	12.5	—	—
	一般の結婚式場	86	79.1	48.8	46.5	38.4	39.5	30.2	14.0	7.0	3.5	—
	ホテル	20	80.0	65.0	55.0	40.0	20.0	25.0	5.0	—	5.0	—
	レストラン	2	100.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	50.0	—	50.0	16.7	33.3	16.7	33.3	—	16.7	—
料理の種類別	ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	87.9	51.5	36.4	36.4	27.3	33.3	9.1	21.2	—	—
	フランス料理	39	92.3	51.3	43.6	35.9	28.2	38.5	12.8	15.4	—	—
	イタリア料理	5	80.0	20.0	40.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—
	和食	16	68.8	43.8	56.3	18.8	25.0	18.8	6.3	12.5	12.5	—
試食の有無別	折衷料理	72	79.2	47.2	44.4	48.6	38.9	27.8	9.7	5.6	4.2	—
	試食をした	127	88.2	52.8	43.3	37.8	33.1	31.5	11.0	11.0	0.8	—
	試食会はあったが、試食はしていない	9	44.4	44.4	55.6	44.4	22.2	22.2	11.1	—	22.2	—
試食会がなかった	14	28.6	7.1	64.3	28.6	42.9	14.3	28.6	7.1	14.3	—	

調査数		味	見た目の美	価格	う招か待客どうか合	品数	素材	リュ品のムボ	季節感	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	75.2	52.3	41.0	36.4	35.9	32.7	15.8	13.6	2.3	1.4	
	北海道	274	70.4	40.1	21.5	34.3	24.8	36.1	16.8	14.2	4.4	1.5
	青森・秋田・岩手	148	79.7	50.0	41.2	45.9	23.6	25.7	9.5	13.5	—	0.7
	宮城・山形	260	70.8	50.4	43.5	49.2	33.1	28.5	13.8	13.5	1.9	2.7
	福島	150	80.0	48.0	46.0	37.3	33.3	29.3	12.7	10.0	3.3	—
	茨城・栃木・群馬	397	80.1	49.6	37.5	37.3	35.0	32.5	17.1	13.6	1.8	1.3
	首都圏	744	74.2	56.9	43.1	37.8	39.4	33.7	18.1	11.7	2.7	1.5
	新潟	155	67.7	45.8	54.8	36.1	40.6	29.7	9.0	8.4	1.3	1.3
	長野・山梨	191	74.9	51.8	39.3	41.4	28.8	31.9	11.0	21.5	3.7	2.1
	富山・石川・福井	214	73.4	49.1	36.0	36.9	31.8	26.2	12.1	13.1	5.6	—
	静岡	163	79.1	49.7	41.1	38.0	34.4	30.7	13.5	19.6	1.8	0.6
	東海	490	70.2	46.1	43.5	29.6	30.8	32.2	13.5	14.5	2.2	2.0
	関西	690	77.5	55.9	40.0	34.6	35.9	35.2	15.9	14.6	1.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	73.1	48.2	42.2	34.9	35.9	33.6	12.3	12.6	1.0	1.0
	四国	203	71.9	49.8	37.9	35.0	30.5	34.0	11.8	18.7	3.4	1.0
	九州	534	80.7	50.6	40.8	36.1	41.8	30.0	17.6	13.9	1.7	1.3



## 6) 飲み物のスタイル

- 飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は85%で、「一部フリードリンク制だった」(9%)を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は94%であった。

### ■ 飲み物のスタイル(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



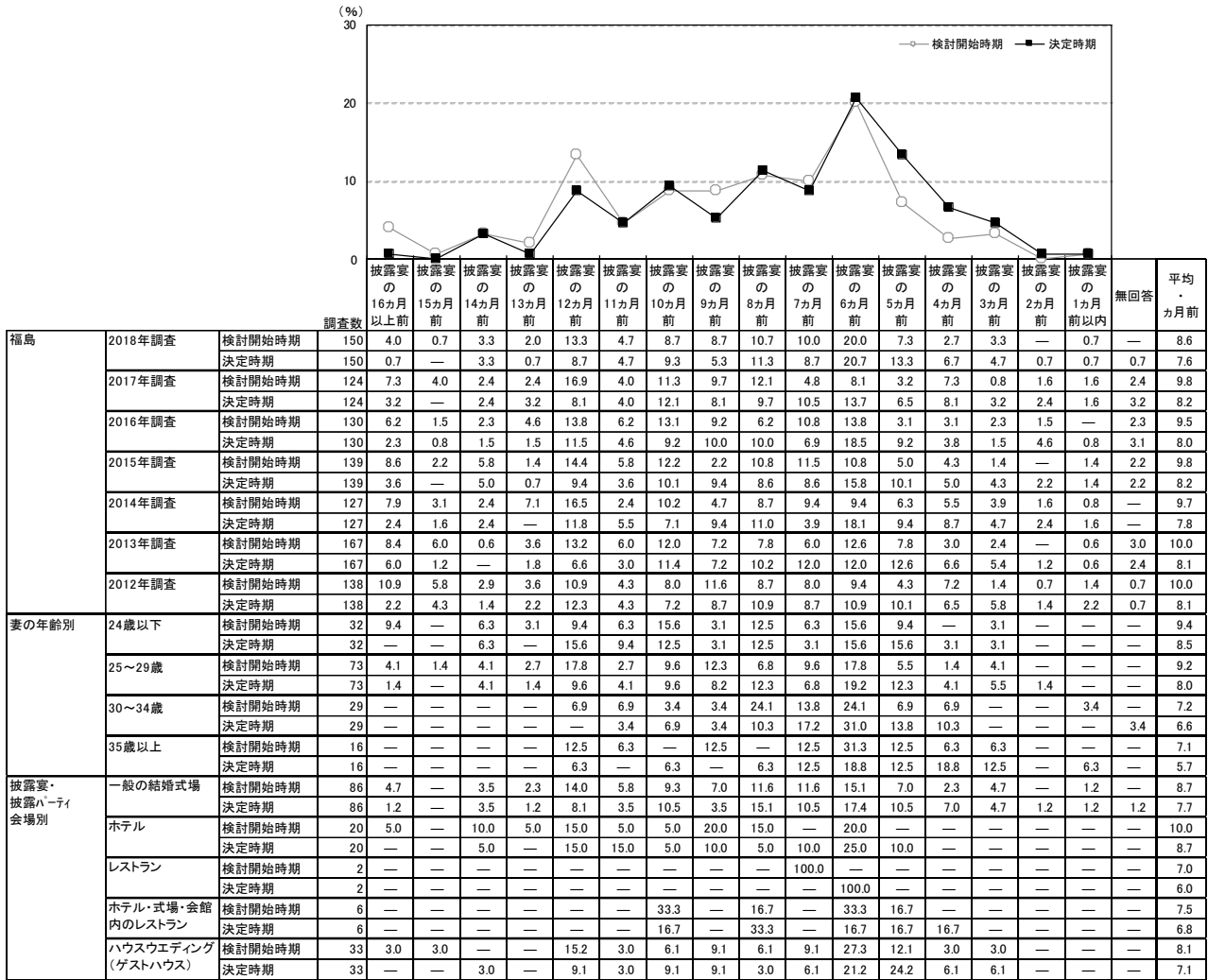


## 5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

### 1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期

● 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の8.6か月前に検討し始め、7.6か月前に決定している。平均検討期間は1.1か月間となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





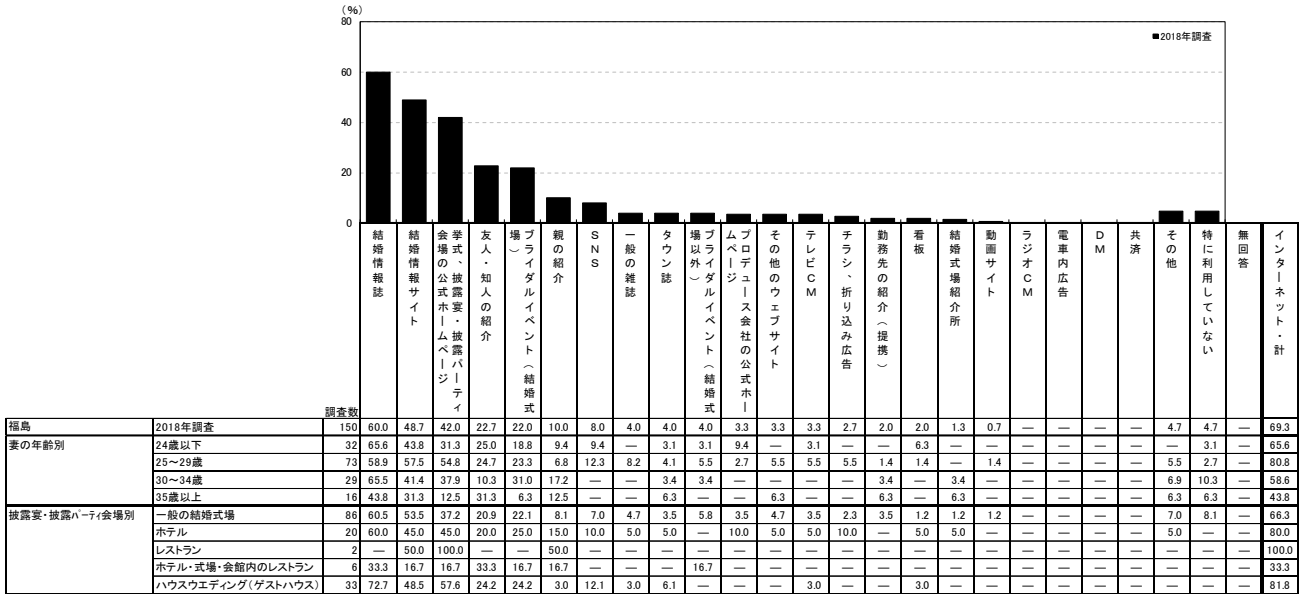




## 2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が60%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が49%、「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」が42%で続く。

### ■ 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	調査数	割合 (%)
親の紹介	124	9.7
友人・知人の紹介	153	15.3
勤務先の紹介(提携)	0.8	0.8
結婚情報誌	742	74.2
一般的な雑誌	4.0	4.0
タウン誌	32	3.2
SNS	137	13.7
SNS以外のインターネット	40.3	40.3
看板	1.6	1.6
チラシ・折り込み広告	4.0	4.0
物ブライダルフェア等の催	29.0	29.0
結婚式場紹介所	2.4	2.4
テレビCM	1.6	1.6
ラジオCM	—	—
電車内広告	—	—
D M	—	—
共済	—	—
その他	1.6	1.6
特に利用していない	4.0	4.0
無回答	1.6	1.6
インターネット・計	45.2	45.2

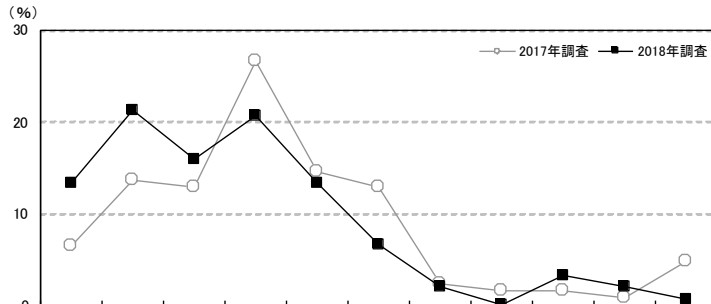
地域別	調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ	友人・知人の紹介	親の紹介	SNS	一般的な雑誌	タウン誌	場以外	ブライダルイベント(結婚式場以外)	プロデュース会社の公式ホームページ	その他のウェブサイト	テレビCM	チラシ・折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	看板	結婚式場紹介所	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	650	54.9	36.9	14.1	15.0	6.1	10.6	4.2	1.9	6.2	2.0	8.4	1.8	0.8	1.3	0.4	14.7	0.5	0.1	0.2	0.1	0.6	3.1	3.2	1.3	71.4		
北海道	274	63.9	46.4	38.3	16.1	13.1	5.5	6.9	4.4	2.6	5.8	2.2	6.6	—	2.6	2.2	0.4	17.2	—	—	—	—	0.4	3.6	5.1	2.6	61.7	
青森・秋田・岩手	148	62.8	40.5	35.1	21.6	31.1	6.1	8.8	4.7	2.0	10.1	0.7	8.8	6.8	5.4	2.0	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	4.1	2.7	0.7	65.5	
宮城・山形	260	63.1	50.4	35.8	16.2	16.5	5.4	9.2	3.8	1.5	3.1	1.2	7.7	5.8	1.5	0.4	—	18.1	0.8	—	—	0.4	—	4.2	2.7	1.2	70.0	
福島	150	60.0	48.7	42.0	22.7	22.0	10.0	8.0	4.0	4.0	4.0	3.3	3.3	3.3	2.7	2.0	2.0	1.3	0.7	—	—	—	—	4.7	4.7	—	69.3	
茨城・栃木・群馬	397	63.2	55.4	36.8	13.1	14.4	5.8	8.3	4.0	3.3	4.0	1.0	8.1	—	1.8	0.3	0.5	7.3	1.0	—	0.3	0.3	0.3	4.0	3.5	1.3	70.3	
首都圏	744	68.0	63.8	40.1	10.1	13.7	6.7	12.8	4.0	0.8	5.4	2.7	9.9	0.8	1.2	0.1	15.5	0.3	—	0.5	—	—	1.3	2.8	2.2	1.2	78.6	
新潟	155	70.3	43.2	32.3	18.7	15.5	3.2	9.0	6.5	5.2	2.6	2.6	5.8	5.2	—	1.9	16.8	—	—	—	—	—	—	2.6	1.9	3.2	60.6	
長野・山梨	191	64.4	49.2	41.4	19.4	23.6	8.9	7.3	7.3	6.3	5.2	0.5	9.9	5.8	0.5	0.5	—	12.6	1.0	0.5	—	0.5	1.0	2.6	5.8	2.1	64.4	
富山・石川・福井	214	63.8	45.3	31.3	18.7	14.5	4.2	7.0	7.5	4.2	3.7	0.9	2.3	5.6	2.3	1.9	—	12.1	0.9	—	—	0.5	0.5	2.8	4.7	1.4	64.0	
静岡	163	69.9	60.1	38.7	13.5	12.9	6.1	5.5	8.0	4.9	4.3	1.8	6.1	1.8	0.6	1.8	—	15.3	—	—	—	—	0.6	1.8	3.7	0.6	70.6	
東海	490	63.7	50.6	32.4	12.9	12.7	4.9	10.4	4.5	2.2	9.8	2.4	7.3	1.6	0.6	2.2	1.2	13.3	1.0	—	—	0.2	0.2	3.3	2.2	1.4	69.0	
関西	690	64.6	57.1	36.1	10.3	14.6	5.2	12.0	2.3	0.9	9.0	2.2	8.6	0.9	1.0	0.4	18.7	0.3	—	—	—	0.3	0.3	2.2	3.5	1.0	71.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	59.8	50.2	32.6	18.3	15.0	5.6	8.6	3.3	4.7	6.3	0.7	7.3	1.7	0.3	0.3	1.0	14.0	0.7	0.3	—	0.3	—	4.7	3.7	1.7	68.4	
四国	203	63.1	44.8	35.0	14.8	16.7	4.9	10.3	4.5	4.9	6.4	2.5	9.9	3.0	1.5	0.0	2.2	—	1.0	—	—	0.5	—	3.4	4.4	2.0	65.5	
九州	534	61.8	44.4	35.6	24.7	16.3	7.9	9.7	4.9	0.7	4.3	0.9	8.2	3.4	0.2	1.7	0.2	12.9	0.6	0.2	0.4	—	0.4	3.6	4.3	1.5	64.6	



### 3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」と「3ヶ所」がともに21%で最も高く、次いで「2ヶ所」が16%、「0ヶ所(問合せ・資料請求はしていない)」と「4ヶ所」がともに13%で続く。平均は2.7ヶ所となった。

#### ■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



		調査数	0ヶ所 (問合せ・資料 請求は してない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所
福島	2018年調査	150	13.3	21.3	16.0	20.7	13.3	6.7	2.0	—	3.3	2.0	0.7	0.7	2.7
	2017年調査	124	6.5	13.7	12.9	26.6	14.5	12.9	2.4	1.6	1.6	0.8	4.8	1.6	3.6
	2016年調査	130	14.6	18.5	12.3	24.6	12.3	6.2	4.6	1.5	1.5	—	1.5	2.3	2.7
	2015年調査	139	9.4	17.3	16.5	21.6	13.7	8.6	2.9	1.4	2.2	4.3	0.7	1.4	3.1
	2014年調査	127	11.0	18.9	16.5	18.9	11.8	15.0	0.8	3.9	1.6	1.6	—	—	2.9
	2013年調査	167	7.8	14.4	13.2	22.2	12.0	15.0	3.6	4.2	3.0	3.0	1.2	0.6	3.5
	2012年調査	138	8.0	15.9	13.0	19.6	10.1	13.8	9.4	2.2	3.6	2.2	0.7	1.4	3.4
妻の年齢別	24歳以下	32	9.4	12.5	12.5	28.1	28.1	—	3.1	—	—	3.1	—	3.1	2.9
	25～29歳	73	13.7	24.7	16.4	17.8	6.8	11.0	—	—	5.5	2.7	1.4	—	2.8
	30～34歳	29	24.1	24.1	10.3	13.8	10.3	6.9	6.9	—	3.4	—	—	—	2.3
	35歳以上	16	—	18.8	31.3	31.3	18.8	—	—	—	—	—	—	—	2.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	10.5	25.6	16.3	25.6	9.3	8.1	1.2	—	2.3	1.2	—	—	2.5
	ホテル	20	25.0	25.0	10.0	5.0	15.0	5.0	—	—	10.0	5.0	—	—	2.7
	レストラン	2	—	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	6.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	—	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	—	16.7	—	4.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	15.2	9.1	18.2	21.2	21.2	3.0	6.1	—	—	3.0	—	3.0	2.8

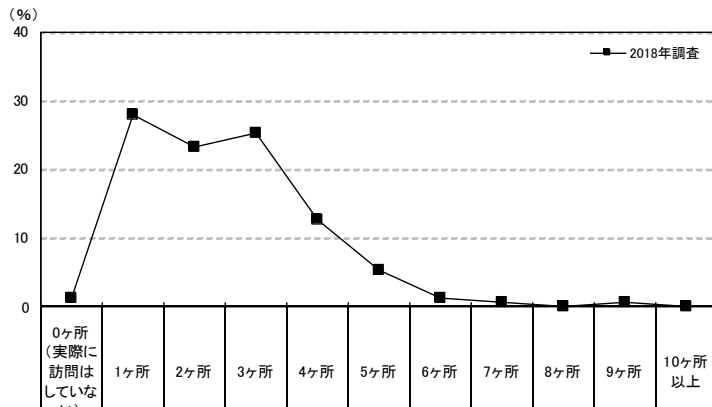
※実施会場を含む

		調査数	0ヶ所 (問合せ・資料 請求は してない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所
地域別	全国(推計値)		8.0	15.5	15.3	21.8	12.5	11.6	4.1	2.5	2.6	1.4	2.9	1.8	3.4
	北海道	274	4.7	19.0	16.4	29.2	9.1	11.3	3.3	1.1	1.8	0.4	1.1	2.6	3.0
	青森・秋田・岩手	148	8.8	17.6	24.3	18.9	12.2	12.2	0.7	2.0	2.0	—	0.7	0.7	2.8
	宮城・山形	260	5.0	18.5	21.9	30.0	10.4	7.3	3.1	—	1.2	0.8	0.4	1.5	2.7
	福島	150	13.3	21.3	16.0	20.7	13.3	6.7	2.0	—	3.3	2.0	0.7	0.7	2.7
	茨城・栃木・群馬	397	8.6	19.1	14.9	23.4	9.8	11.3	2.3	3.3	2.8	0.8	2.5	1.3	3.1
	首都圏	744	7.4	13.4	12.9	19.8	12.8	13.4	5.4	3.1	3.4	2.3	4.6	1.6	3.8
	新潟	155	9.7	18.1	18.1	22.6	11.6	7.7	5.8	1.3	1.3	—	0.6	3.2	2.8
	長野・山梨	191	7.3	17.8	15.7	22.5	15.2	6.3	4.2	2.1	1.6	1.0	2.1	4.2	3.0
	富山・石川・福井	214	9.3	17.8	18.2	22.9	11.2	11.2	3.7	0.5	1.9	—	1.4	1.9	2.9
	静岡	163	9.2	14.1	12.9	25.8	9.2	14.1	6.1	2.5	2.5	—	1.8	1.8	3.3
	東海	490	8.2	19.2	17.8	20.2	12.7	10.8	2.2	1.6	2.4	1.2	1.8	1.8	3.0
	関西	690	7.8	12.6	12.0	22.3	14.8	12.2	4.8	3.6	2.9	2.2	3.5	1.3	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	8.6	17.3	16.3	22.9	15.0	9.3	2.0	2.3	1.3	1.0	1.7	2.3	3.0
	四国	203	5.9	11.3	25.1	20.7	13.3	9.4	3.9	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0	3.3
	九州	534	9.9	17.6	18.4	21.7	10.5	10.7	3.4	1.9	1.5	0.2	1.9	2.4	2.9



●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が28%で最も高く、「3ヶ所」が25%、「2ヶ所」が23%で続く。平均は2.5ヶ所となった。

■訪問した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



		調査数	0ヶ所 (実際に訪問していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
福島	2018年調査	150	1.3	28.0	23.3	25.3	12.7	5.3	1.3	0.7	—	0.7	—	1.3	2.5
妻の年齢別	24歳以下	32	3.1	25.0	21.9	21.9	25.0	3.1	—	—	—	—	—	—	2.5
	25～29歳	73	1.4	26.0	27.4	26.0	5.5	9.6	1.4	—	—	1.4	—	1.4	2.5
	30～34歳	29	—	34.5	13.8	27.6	17.2	—	3.4	3.4	—	—	—	—	2.6
	35歳以上	16	—	31.3	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	6.3	2.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	1.2	32.6	18.6	30.2	9.3	7.0	—	—	—	—	—	1.2	2.4
	ホテル	20	—	35.0	20.0	10.0	15.0	10.0	5.0	5.0	—	—	—	—	2.8
	レストラン	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	—	50.0	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	1.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	—	15.2	33.3	21.2	24.2	—	3.0	—	—	3.0	—	—	2.9

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

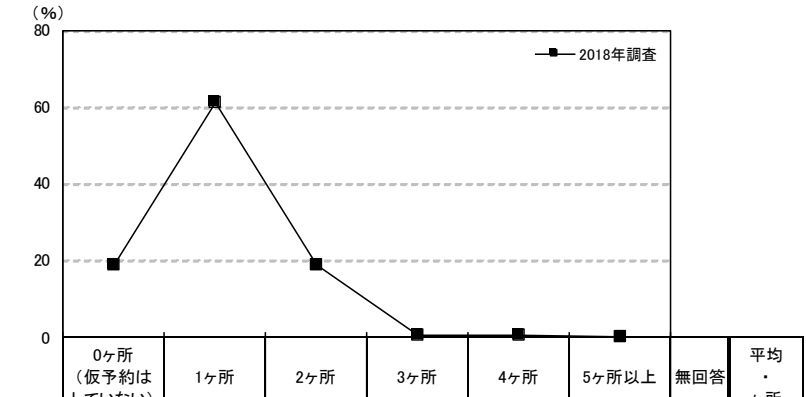
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
福島	2017年調査	124	20.2	22.6	28.2	13.7	5.6	3.2	1.6	2.4	0.8	—	1.6	3.0
	2016年調査	130	28.5	24.6	21.5	12.3	6.2	3.1	0.8	—	—	0.8	2.3	2.6
	2015年調査	139	27.3	26.6	21.6	12.9	5.8	2.2	2.2	—	0.7	—	0.7	2.6
	2014年調査	127	27.6	29.1	21.3	11.8	4.7	0.8	0.8	2.4	0.8	—	—	2.7
	2013年調査	167	23.4	23.4	26.9	10.2	8.4	1.8	3.0	1.2	—	1.2	0.6	2.9
	2012年調査	138	27.5	17.4	25.4	13.8	6.5	5.1	2.2	1.4	—	—	0.7	2.9

		調査数	0ヶ所 (実際に訪問していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		2.0	24.8	22.5	21.8	12.1	7.5	2.8	1.4	1.0	0.9	1.1	2.1	2.8
	北海道	274	0.7	30.7	23.4	25.9	8.0	4.4	1.5	1.1	0.7	1.1	0.7	1.8	2.5
	青森・秋田・岩手	148	1.4	26.4	27.7	17.6	11.5	6.8	2.0	2.0	1.4	—	0.7	2.7	2.7
	宮城・山形	260	0.8	24.6	30.4	24.6	10.0	4.2	2.3	0.4	0.8	0.4	0.4	1.2	2.5
	福島	150	1.3	28.0	23.3	25.3	12.7	5.3	1.3	0.7	—	0.7	—	1.3	2.5
	茨城・栃木・群馬	397	1.0	25.2	21.7	22.7	11.3	8.3	3.0	1.8	1.5	0.3	1.0	2.3	2.9
	首都圏	744	2.4	23.9	20.3	20.3	12.8	9.0	3.6	1.5	1.1	1.3	1.6	2.2	3.0
	新潟	155	1.9	26.5	27.1	18.7	11.0	2.6	4.5	1.9	—	0.6	0.6	4.5	2.6
	長野・山梨	191	1.6	27.2	14.1	24.1	17.8	6.8	2.6	3.1	0.5	—	—	2.1	2.8
	富山・石川・福井	214	0.5	24.3	22.9	22.4	12.6	7.9	2.3	1.9	0.5	—	1.4	3.3	2.9
	静岡	163	—	25.2	22.7	26.4	10.4	7.4	4.9	1.2	—	—	1.2	0.6	2.8
	東海	490	2.7	31.0	21.4	20.2	11.4	5.9	2.0	0.4	1.4	0.6	0.6	2.2	2.5
	関西	690	2.2	21.4	19.6	23.2	14.3	8.3	3.0	2.0	1.3	1.4	1.0	2.2	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	2.7	23.3	27.6	21.3	10.6	6.0	2.0	2.0	0.3	0.7	1.3	2.3	2.7
	四国	203	3.0	17.2	33.0	19.7	11.3	6.4	3.9	1.0	1.0	0.5	1.5	1.5	2.8
	九州	534	1.5	25.8	27.3	22.5	10.1	7.1	1.1	0.9	1.3	0.2	0.6	1.5	2.6



●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が61%で最も高い。次いで「0ヶ所(仮予約はしていない)」と「2ヶ所」がともに19%で続き、平均は1.0ヶ所となった。

■仮予約した会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



	調査年	調査数	仮予約会場数 (%)						平均・ヶ所
			0ヶ所 (仮予約はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	
福島	2018年調査	150	18.7	61.3	18.7	0.7	0.7	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	32	15.6	53.1	28.1	—	3.1	—	1.2
	25～29歳	73	21.9	58.9	19.2	—	—	—	1.0
	30～34歳	29	10.3	75.9	13.8	—	—	—	1.0
	35歳以上	16	25.0	62.5	6.3	6.3	—	—	0.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	19.8	61.6	16.3	1.2	1.2	—	1.0
	ホテル	20	15.0	55.0	30.0	—	—	—	1.2
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	66.7	16.7	—	—	—	1.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	15.2	63.6	21.2	—	—	—	1.1

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

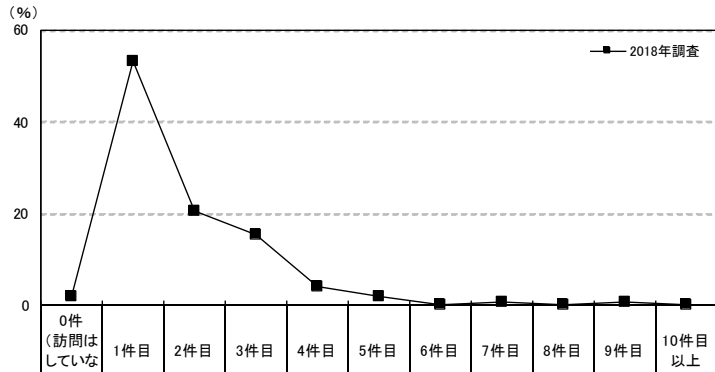
	調査年	調査数	仮予約会場数 (%)						平均・ヶ所
			1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	
福島	2017年調査	124	76.6	19.4	1.6	—	—	2.4	1.2
	2016年調査	130	71.5	21.5	1.5	2.3	—	3.1	1.3
	2015年調査	139	77.0	16.5	5.0	—	—	1.4	1.3
	2014年調査	127	77.2	21.3	1.6	—	—	—	1.2
	2013年調査	167	70.1	22.2	6.6	0.6	—	0.6	1.4
	2012年調査	138	73.9	23.2	1.4	—	0.7	0.7	1.3

地域別	調査数	仮予約会場数 (%)						平均・ヶ所	
		0ヶ所 (仮予約はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上		
全国(推計値)		22.7	55.8	16.6	2.6	0.6	0.5	1.2	1.0
北海道	274	17.2	61.7	17.9	1.1	—	0.4	1.8	1.0
青森・秋田・岩手	148	13.5	60.8	22.3	2.7	—	—	0.7	1.1
宮城・山形	260	18.8	56.5	20.4	1.9	1.2	—	1.2	1.1
福島	150	18.7	61.3	18.7	0.7	0.7	—	—	1.0
茨城・栃木・群馬	397	24.7	53.1	17.1	3.0	0.5	0.3	1.3	1.0
首都圏	744	24.3	55.0	15.6	2.8	0.7	0.5	1.1	1.0
新潟	155	25.2	56.8	14.2	0.6	—	—	3.2	0.9
長野・山梨	191	17.3	58.1	20.4	1.0	1.0	—	2.1	1.1
富山・石川・福井	214	21.0	59.3	15.4	1.4	1.4	—	1.4	1.0
静岡	163	22.1	57.7	15.3	3.1	0.6	0.6	0.6	1.0
東海	490	26.3	52.7	15.9	2.2	1.0	0.6	1.2	1.0
関西	690	26.4	53.0	15.9	2.5	0.6	0.6	1.0	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	18.6	57.8	17.3	3.7	0.7	0.3	1.7	1.1
四国	203	17.2	52.7	20.7	6.4	0.5	1.0	1.5	1.3
九州	534	18.0	60.1	16.9	2.6	0.4	0.7	1.3	1.1



- 実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が53%で最も高く、次いで「2件目」が21%、「3件目」が15%で続く。平均は1.8件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	0件 (訪問は してない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
福島	2018年調査	150	2.0	53.3	20.7	15.3	4.0	2.0	—	0.7	—	0.7	—	1.3	1.8
妻の年齢別	24歳以下	32	3.1	53.1	21.9	12.5	9.4	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	25～29歳	73	2.7	49.3	21.9	15.1	4.1	4.1	—	—	—	1.4	—	1.4	1.9
	30～34歳	29	—	65.5	17.2	13.8	—	—	—	3.4	—	—	—	—	1.7
	35歳以上	16	—	50.0	18.8	25.0	—	—	—	—	—	—	—	6.3	1.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	1.2	61.6	12.8	19.8	1.2	2.3	—	—	—	—	—	1.2	1.6
	ホテル	20	5.0	40.0	25.0	5.0	15.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	2.3
	レストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	16.7	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	1.4
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	—	45.5	30.3	15.2	6.1	—	—	—	—	3.0	—	—	2.0

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
福島	2017年調査	124	37.1	25.0	20.2	11.3	2.4	1.6	—	—	—	0.8	1.6	2.3
	2016年調査	130	45.4	20.0	16.9	9.2	3.8	2.3	—	—	—	—	2.3	2.1
	2015年調査	139	42.4	26.6	18.0	7.2	2.2	—	2.2	—	0.7	—	0.7	2.1
	2014年調査	127	48.8	26.0	19.7	3.1	0.8	—	—	0.8	—	0.8	—	1.9
	2013年調査	167	44.9	26.9	15.0	5.4	2.4	1.8	1.8	0.6	—	0.6	0.6	2.2
	2012年調査	138	44.9	22.5	17.4	10.1	2.2	1.4	0.7	—	—	—	0.7	2.1

		調査数	0件 (訪問は してない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
地域別	全国(推計値)	2.5	39.8	22.2	16.5	8.4	4.5	1.5	0.9	0.8	0.4	0.7	2.0	2.3	
	北海道	274	1.1	44.9	22.6	18.2	6.6	2.2	0.7	1.1	0.7	—	—	1.8	2.0
	青森・秋田・岩手	148	2.0	39.2	27.7	14.9	6.1	4.7	3.4	—	—	—	—	2.0	2.1
	宮城・山形	260	1.2	39.2	28.8	15.8	8.5	3.1	0.4	0.4	0.8	—	—	1.9	2.1
	福島	150	2.0	53.3	20.7	15.3	4.0	2.0	—	0.7	—	0.7	—	1.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	397	1.3	43.1	19.1	19.6	6.8	4.8	1.5	1.0	0.5	—	0.5	1.8	2.2
	首都圏	744	3.0	34.8	22.4	16.8	8.9	5.6	2.0	1.2	1.2	0.7	1.2	2.2	2.5
	新潟	155	2.6	45.8	24.5	14.2	3.9	1.3	1.9	0.6	—	—	0.6	4.5	1.9
	長野・山梨	191	2.6	46.6	17.3	14.7	8.4	4.7	2.1	1.0	0.5	—	—	2.1	2.1
	富山・石川・福井	214	0.5	42.1	22.9	16.8	7.5	3.7	1.4	1.4	—	—	0.9	2.8	2.3
	静岡	163	—	49.7	19.0	13.5	9.2	4.3	3.1	—	—	—	0.6	0.6	2.1
	東海	490	3.3	44.3	20.4	13.9	9.8	3.7	1.0	0.2	0.4	0.4	0.6	2.0	2.1
	関西	690	3.0	38.0	19.1	17.8	10.1	5.1	1.3	1.4	1.2	0.4	0.4	2.0	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	3.0	41.5	23.6	15.6	8.6	3.0	1.0	—	0.3	0.7	0.3	2.3	2.1
	四国	203	3.0	41.4	27.6	14.3	5.9	2.0	2.5	1.0	—	—	1.0	1.5	2.1
	九州	534	1.7	41.8	25.5	16.9	6.7	4.5	0.6	0.4	0.4	—	0.2	1.5	2.1



#### 4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

●披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が87%であった。

#### ■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

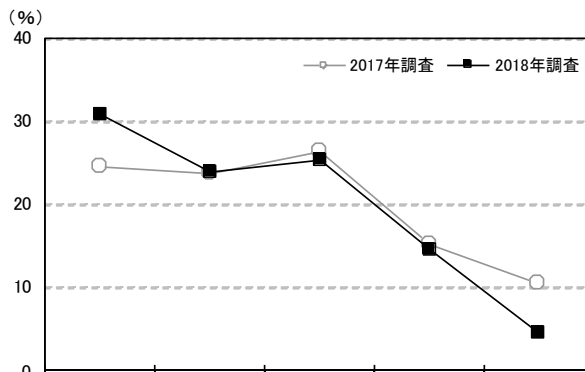




### 5) ブライダルフェアへの訪問数

●ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「1ヶ所」が31%で最も高く、「3ヶ所」が25%、「2ヶ所」が24%で続く。平均は2.4ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者／単一回答)



		調査数						平均・ヶ所	
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答		
福島	2018年調査	130	30.8	23.8	25.4	14.6	4.6	0.8	2.4
	2017年調査	106	24.5	23.6	26.4	15.1	10.4	—	2.7
	2016年調査	102	27.5	34.3	19.6	9.8	6.9	2.0	2.4
	2015年調査	116	34.5	27.6	20.7	9.5	7.8	—	2.4
	2014年調査	107	34.6	29.9	14.0	13.1	8.4	—	2.4
	2013年調査	138	28.3	29.0	21.0	6.5	14.5	0.7	2.7
	2012年調査	113	35.4	17.7	23.0	10.6	13.3	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	29	34.5	17.2	20.7	27.6	—	—	2.4
	25～29歳	65	29.2	30.8	24.6	4.6	9.2	1.5	2.5
	30～34歳	21	19.0	14.3	42.9	23.8	—	—	2.7
	35歳以上	15	46.7	20.0	13.3	20.0	—	—	2.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	74	35.1	21.6	27.0	12.2	2.7	1.4	2.2
	ホテル	16	25.0	25.0	18.8	18.8	12.5	—	2.8
	レストラン	2	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	3.2
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	25.0	28.1	21.9	21.9	3.1	—	2.6

地域別		調査数						平均・ヶ所	
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答		
	全国(推計値)	—	27.4	25.7	22.3	11.9	12.0	0.6	2.8
	北海道	181	40.9	28.2	17.1	7.2	4.4	2.2	2.1
	青森・秋田・岩手	117	24.8	29.1	25.6	10.3	10.3	—	2.6
	宮城・山形	212	29.2	30.2	21.7	10.4	8.5	—	2.4
	福島	130	30.8	23.8	25.4	14.6	4.6	0.8	2.4
	茨城・栃木・群馬	304	24.0	27.0	22.4	11.2	15.1	0.3	2.8
	首都圏	535	26.5	24.1	23.0	11.0	14.6	0.7	2.9
	新潟	113	26.5	27.4	21.2	14.2	9.7	0.9	2.7
	長野・山梨	157	28.0	15.3	28.0	19.7	8.3	0.6	2.7
	富山・石川・福井	174	27.0	25.3	20.7	14.4	12.6	—	2.8
	静岡	134	28.4	23.9	22.4	10.4	14.2	0.7	2.7
	東海	327	34.3	20.8	23.5	12.2	8.6	0.6	2.5
	関西	532	24.2	25.0	21.2	15.2	13.9	0.4	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	25.4	31.0	22.4	9.5	10.8	0.9	2.7
	四国	157	26.8	30.6	17.2	14.6	10.2	0.6	2.7
	九州	415	27.0	30.8	22.2	9.9	9.4	0.7	2.5

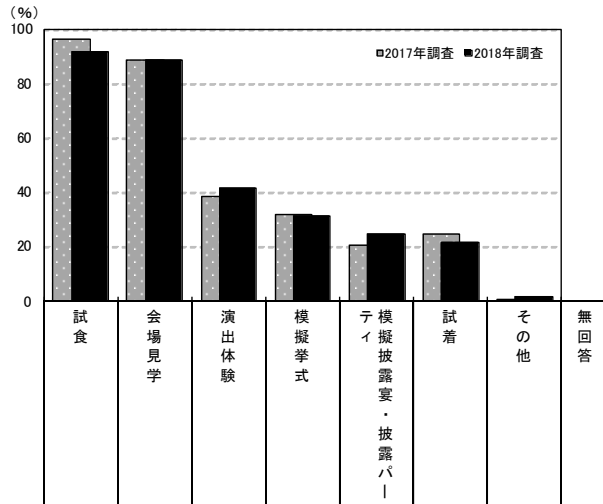




## 6) 訪問したブライダルフェアの内容

- 訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「試食」が92%で最も高く、「会場見学」が89%、「会場見学」が89%、「演出体験」が42%で続く。

### ■ 訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



調査項目	調査数	調査結果 (%)								
		試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	ティ イ ム 披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答	
福島	2018年調査	130	91.5	88.5	41.5	31.5	24.6	21.5	1.5	0.8
	2017年調査	106	96.2	88.7	38.7	32.1	20.8	24.5	0.9	—
	2016年調査	102	91.2	88.2	33.3	48.0	32.4	28.4	2.9	—
	2015年調査	116	92.2	90.5	36.2	46.6	40.5	32.8	2.6	—
	2014年調査	107	90.7	93.5	29.9	48.6	45.8	26.2	0.9	—
	2013年調査	138	90.6	85.5	41.3	53.6	46.4	41.3	2.2	—
妻の年齢別	24歳以下	29	93.1	89.7	48.3	31.0	27.6	17.2	—	—
	25～29歳	65	92.3	84.6	38.5	35.4	24.6	21.5	3.1	1.5
	30～34歳	21	95.2	95.2	38.1	23.8	23.8	—	—	—
	35歳以上	15	80.0	93.3	46.7	26.7	20.0	26.7	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	74	90.5	87.8	33.8	28.4	24.3	18.9	1.4	1.4
	ホテル	16	87.5	93.8	50.0	56.3	43.8	56.3	6.3	—
	レストラン	2	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	80.0	100.0	40.0	60.0	20.0	60.0	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	96.9	87.5	56.3	21.9	15.6	6.3	—	—

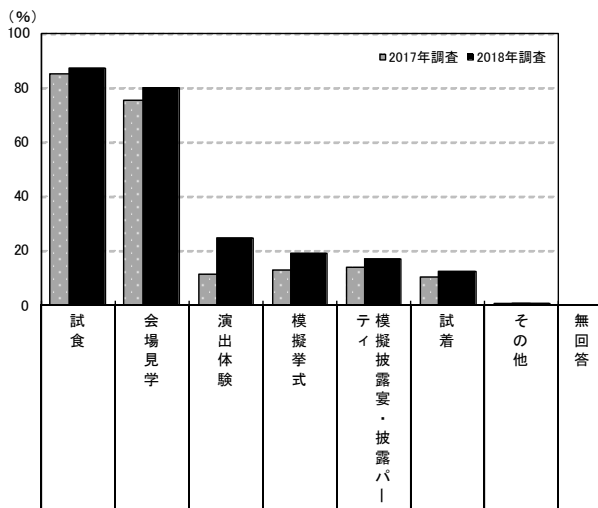
地域別	調査数	調査結果 (%)							
		試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	ティ イ ム 披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
全国(推計値)		93.0	90.8	39.4	40.4	26.2	19.1	2.3	0.4
北海道	181	89.5	86.7	36.5	37.0	29.3	28.7	1.1	1.7
青森・秋田・岩手	117	95.7	93.2	50.4	45.3	34.2	41.9	0.9	—
宮城・山形	212	85.4	94.8	40.6	35.4	29.2	18.9	0.9	—
福島	130	91.5	88.5	41.5	31.5	24.6	21.5	1.5	0.8
茨城・栃木・群馬	304	94.4	92.1	56.3	31.6	20.7	18.4	1.3	0.3
首都圏	535	91.2	92.3	37.8	49.5	29.2	18.3	3.6	0.6
新潟	113	96.5	95.6	46.9	24.8	14.2	15.9	1.8	—
長野・山梨	157	93.0	94.3	37.6	25.5	12.7	17.8	2.5	—
富山・石川・福井	174	94.8	88.5	40.8	29.9	19.5	21.3	0.6	—
静岡	134	96.3	92.5	37.3	35.1	20.1	14.9	0.7	0.7
東海	327	92.0	85.9	36.4	32.7	24.5	11.3	1.5	—
関西	532	95.7	88.7	36.5	45.3	30.5	19.5	1.9	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	94.0	88.4	33.6	36.6	23.7	24.1	2.2	—
四国	157	87.3	92.4	40.8	34.4	20.4	15.9	1.9	0.6
九州	415	95.7	92.3	42.9	32.5	22.2	17.8	2.4	0.5



### 7) 役に立ったブライダルフェアの内容

●役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「試食」が87%で最も高く、「会場見学」が80%、「演出体験」が25%で続く。

#### ■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



調査数	調査数									
	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	ティーツー模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答		
福島	2018年調査	130	86.9	80.0	24.6	19.2	16.9	12.3	0.8	0.8
	2017年調査	106	84.9	75.5	11.3	13.2	14.2	10.4	0.9	—
	2016年調査	102	78.4	72.5	16.7	27.5	22.5	15.7	2.0	—
	2015年調査	116	69.8	68.1	17.2	27.6	25.0	12.9	0.9	2.6
	2014年調査	107	81.3	75.7	18.7	25.2	24.3	10.3	—	—
	2013年調査	138	76.8	60.1	18.1	28.3	32.6	18.8	1.4	0.7
	2012年調査	113	70.8	73.5	28.3	30.1	26.5	27.4	0.9	—
妻の年齢別	24歳以下	29	89.7	82.8	27.6	17.2	13.8	10.3	—	—
	25～29歳	65	84.6	75.4	30.8	26.2	20.0	12.3	1.5	1.5
	30～34歳	21	95.2	85.7	9.5	9.5	23.8	14.3	—	—
	35歳以上	15	80.0	86.7	13.3	6.7	—	13.3	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	74	85.1	78.4	21.6	18.9	16.2	10.8	—	1.4
	ホテル	16	81.3	81.3	37.5	31.3	37.5	37.5	6.3	—
	レストラン	2	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	100.0	20.0	40.0	—	40.0	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	96.9	84.4	25.0	12.5	12.5	—	—	—

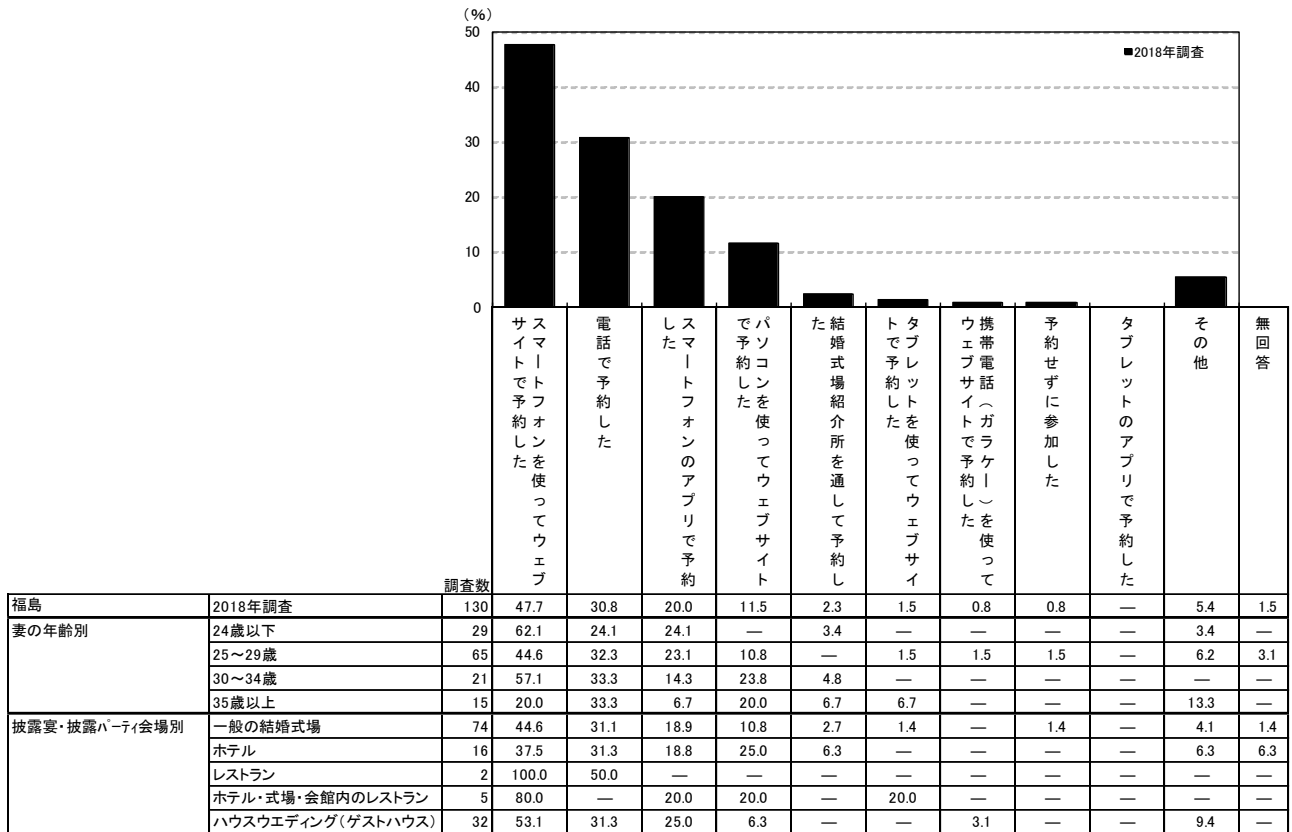
調査数	調査数									
	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	ティーツー模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	80.5	77.8	21.3	22.8	15.5	9.3	1.4	1.0	
	北海道	181	69.6	76.2	22.1	22.7	22.1	18.8	0.6	2.2
	青森・秋田・岩手	117	82.9	78.6	27.4	21.4	20.5	24.8	—	—
	宮城・山形	212	77.4	84.0	21.2	20.8	15.1	9.4	0.9	—
	福島	130	86.9	80.0	24.6	19.2	16.9	12.3	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	304	80.6	78.6	33.2	16.1	12.5	8.9	0.7	1.3
	首都圏	535	79.3	79.1	19.8	30.3	17.8	7.7	1.9	1.5
	新潟	113	79.6	86.7	31.9	13.3	7.1	12.4	0.9	—
	長野・山梨	157	83.4	84.7	26.1	14.6	9.6	7.6	2.5	0.6
	富山・石川・福井	174	79.9	78.2	17.2	13.2	9.8	9.2	—	0.6
	静岡	134	84.3	76.9	22.4	19.4	9.7	9.7	—	1.5
	東海	327	76.1	75.2	18.0	18.0	13.5	6.1	1.5	0.6
	関西	532	84.0	72.6	19.9	24.6	18.2	9.4	1.5	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	79.3	78.0	19.8	20.3	14.2	9.9	1.7	1.3
	四国	157	73.9	79.0	24.8	19.7	12.1	9.6	1.3	1.3
	九州	415	85.5	79.3	20.2	15.4	11.1	8.9	1.4	0.7



### 8) ブライダルフェアの予約方法

●ブライダルフェアの予約方法を尋ねたところ、「スマートフォンを使ってウェブサイト予約した」が48%で最も高く、次いで「電話で予約した」が31%、「スマートフォンのアプリで予約した」が20%で続く。

■ブライダルフェアの予約方法(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



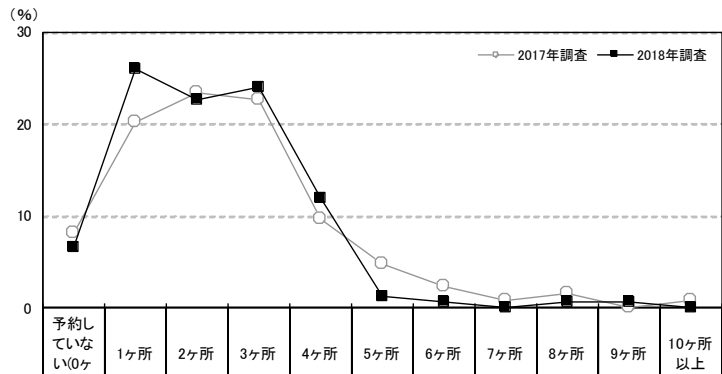
調査数	スマートフォンを使ってウェブ	電話で予約した	スマートフォンのアプリで予約	パソコンを使ってウェブサイト	結婚式場紹介所を通して予約	タブレットを使ってウェブサイト	携帯電話(ガラケー)を使ってウェブサイト	予約せずに参加した	タブレットのアプリで予約した	その他	無回答
地域別											
全国(推計値)	47.7	20.5	23.5	17.0	18.0	0.4	0.7	1.6	0.7	2.3	0.4
北海道	181	38.1	26.5	18.2	15.5	18.2	—	1.1	2.8	6.1	0.6
青森・秋田・岩手	117	45.3	26.5	29.1	12.0	4.3	—	1.7	4.3	1.7	4.3
宮城・山形	212	42.0	25.0	18.9	12.7	20.8	0.9	0.5	2.8	0.5	1.4
福島	130	47.7	30.8	20.0	11.5	2.3	1.5	0.8	0.8	5.4	1.5
茨城・栃木・群馬	304	51.3	24.3	23.7	14.8	10.9	—	0.3	0.7	1.3	1.0
首都圏	535	51.6	17.0	23.4	23.2	18.9	—	0.4	2.2	0.9	1.3
新潟	113	47.8	23.9	23.9	12.4	12.4	0.9	0.9	—	5.3	—
長野・山梨	157	49.7	29.9	23.6	16.6	14.6	0.6	—	0.6	3.2	—
富山・石川・福井	174	39.7	23.6	24.7	20.1	14.4	1.1	0.6	1.1	0.6	1.1
静岡	134	48.5	23.9	31.3	11.2	14.2	2.2	0.7	0.7	1.5	—
東海	327	43.7	18.3	23.2	14.4	20.2	0.6	1.2	2.8	0.6	2.4
関西	532	50.2	13.9	26.9	16.0	21.2	0.8	0.9	0.8	1.5	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	41.8	24.1	22.4	16.4	17.7	0.4	0.9	1.3	0.4	4.3
四国	157	43.9	28.7	19.1	8.3	22.9	0.6	1.3	1.9	0.6	2.5
九州	415	44.1	26.5	20.2	11.8	19.0	0.5	0.7	0.2	3.6	—



### 9) ブライダルフェアの予約数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ブライダルフェアの予約数を尋ねたところ、「1ヶ所」が26%で最も高く、次いで「3ヶ所」が24%、「2ヶ所」が23%で続く。平均は2.3ヶ所となった。

#### ■ブライダルフェアの予約数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



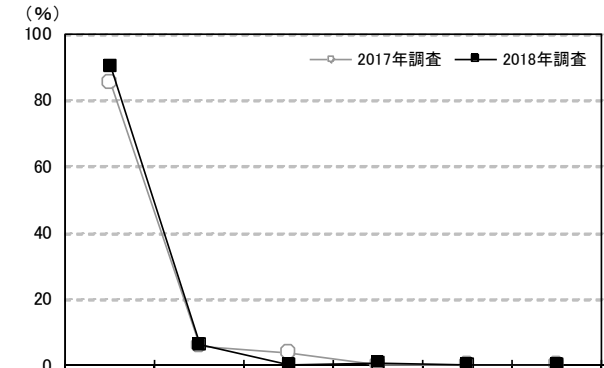
	調査数	予約数 (%)											平均ヶ所		
		予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上		無回答	
福島	2018年調査	150	6.7	26.0	22.7	24.0	12.0	1.3	0.7	—	0.7	0.7	—	5.3	2.3
	2017年調査	124	8.1	20.2	23.4	22.6	9.7	4.8	2.4	0.8	1.6	—	0.8	5.6	2.5
妻の年齢別	24歳以下	32	9.4	28.1	18.8	18.8	25.0	—	—	—	—	—	—	—	2.2
	25～29歳	73	4.1	27.4	27.4	23.3	5.5	2.7	1.4	—	1.4	1.4	—	5.5	2.3
	30～34歳	29	13.8	10.3	17.2	37.9	10.3	—	—	—	—	—	—	10.3	2.2
	35歳以上	16	—	43.8	18.8	12.5	18.8	—	—	—	—	—	—	6.3	2.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	5.8	29.1	22.1	24.4	9.3	2.3	—	—	—	—	—	7.0	2.1
	ホテル	20	15.0	20.0	25.0	15.0	20.0	—	5.0	—	—	—	—	—	2.3
	レストラン	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	16.7	—	—	—	2.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	—	24.2	27.3	24.2	18.2	—	—	—	—	3.0	—	3.0	2.6

地域別	調査数	予約数 (%)											平均ヶ所	
		予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上		無回答
全国(推計値)		15.4	17.6	18.5	17.6	10.8	5.2	2.5	1.0	0.9	0.5	1.1	9.0	2.5
北海道	274	21.9	25.5	18.2	14.6	5.1	0.7	1.1	—	0.7	—	—	12.0	1.6
青森・秋田・岩手	148	10.8	17.6	27.7	18.2	10.1	2.7	2.0	0.7	0.7	—	0.7	8.8	2.3
宮城・山形	260	11.2	21.2	26.5	16.9	7.7	6.9	1.2	—	0.8	—	—	7.7	2.2
福島	150	6.7	26.0	22.7	24.0	12.0	1.3	0.7	—	0.7	0.7	—	5.3	2.3
茨城・栃木・群馬	397	12.8	16.6	19.4	19.6	9.3	6.3	2.0	1.8	0.5	0.5	1.0	10.1	2.5
首都圏	744	18.0	16.4	16.1	15.9	10.1	5.6	4.2	1.2	1.1	0.7	1.7	9.0	2.6
新潟	155	17.4	17.4	23.2	11.6	14.8	1.3	3.9	1.3	—	—	0.6	8.4	2.3
長野・山梨	191	8.4	23.0	12.6	23.6	16.2	3.1	2.6	0.5	—	—	—	9.9	2.4
富山・石川・福井	214	9.8	17.3	21.5	20.1	10.7	6.1	3.3	1.4	—	—	1.4	8.4	2.6
静岡	163	11.0	19.6	17.8	23.9	8.0	6.1	4.3	1.2	1.8	—	0.6	5.5	2.6
東海	490	20.0	17.6	14.1	16.9	10.8	4.7	1.8	0.4	0.8	0.6	0.6	11.6	2.2
関西	690	13.2	13.6	17.7	20.3	13.8	6.2	1.6	1.6	1.3	0.9	1.3	8.6	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	14.3	20.9	20.3	17.3	10.0	5.0	1.0	1.0	0.3	0.3	1.3	8.3	2.3
四国	203	13.3	18.7	24.6	11.8	14.3	3.9	2.0	1.5	0.5	—	1.0	8.4	2.4
九州	534	12.9	19.5	23.6	17.6	10.3	5.4	1.1	0.2	1.1	—	0.2	8.1	2.2



- ブライダルフェア予約者に対して、予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数を尋ねたところ、「すべて訪問した(0ヶ所)」が90%で最も高い。平均は0.1ヶ所となった。

■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数(ブライダルフェア予約者／単一回答)



調査数	調査数	訪問数							平均ヶ所	
		すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答		
福島	2018年調査	132	90.2	6.1	—	0.8	—	—	3.0	0.1
	2017年調査	107	85.0	5.6	3.7	—	—	—	5.6	0.1
妻の年齢別	24歳以下	29	93.1	3.4	—	—	—	—	3.4	—
	25～29歳	66	90.9	4.5	—	1.5	—	—	3.0	0.1
	30～34歳	22	90.9	9.1	—	—	—	—	—	0.1
	35歳以上	15	80.0	13.3	—	—	—	—	6.7	0.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	75	92.0	5.3	—	—	—	—	2.7	0.1
	ホテル	17	94.1	—	—	—	—	—	5.9	—
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	20.0	—	20.0	—	—	—	0.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	90.6	6.3	—	—	—	—	3.1	0.1

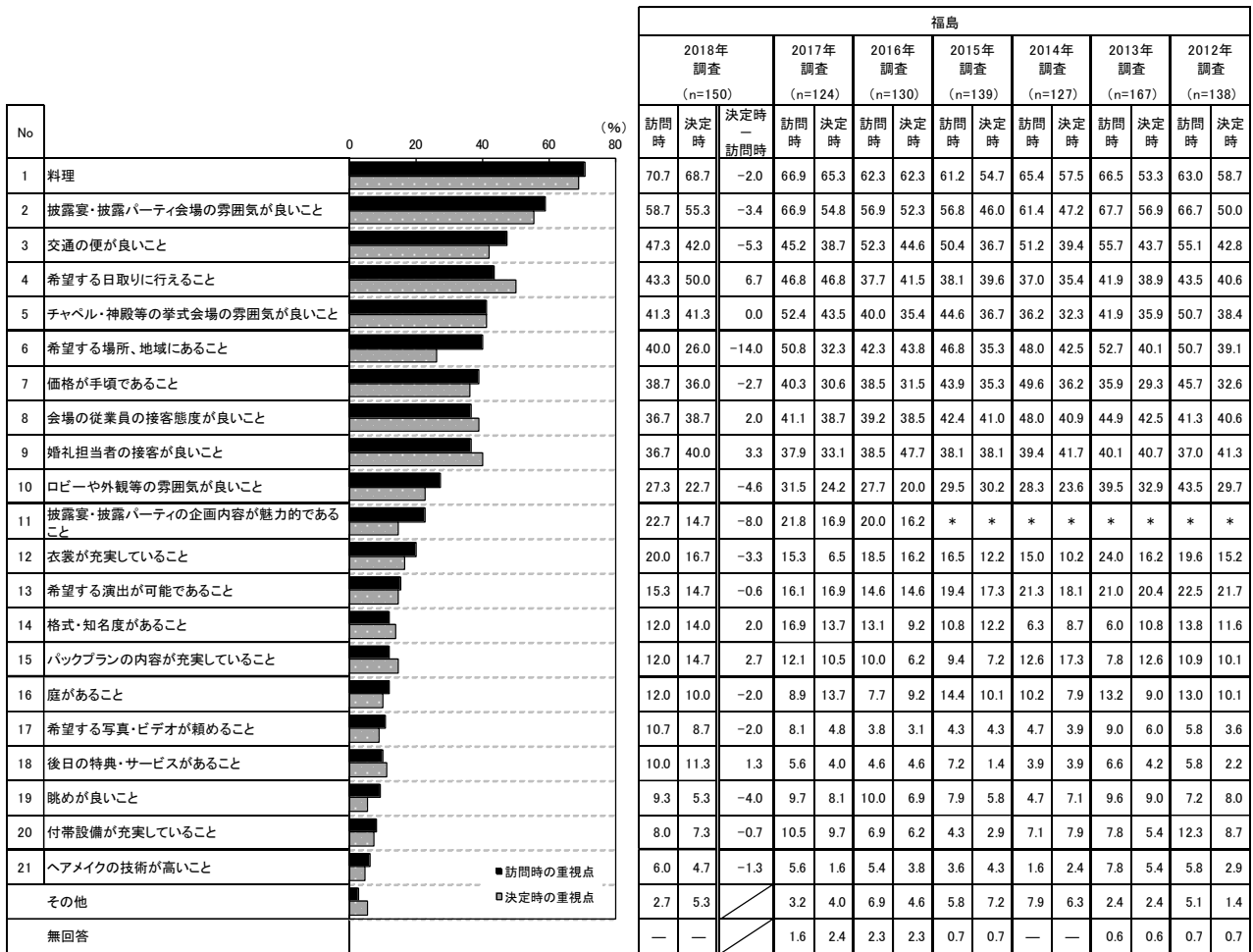
地域別	調査数	訪問数							平均ヶ所
		すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	
全国(推計値)		76.6	14.9	4.6	0.9	0.5	0.3	2.2	0.3
北海道	181	86.2	6.1	4.4	1.1	—	—	2.2	0.2
青森・秋田・岩手	119	86.6	10.9	1.7	—	—	—	0.8	0.1
宮城・山形	211	80.6	12.8	2.8	0.5	—	—	3.3	0.2
福島	132	90.2	6.1	—	0.8	—	—	3.0	0.1
茨城・栃木・群馬	306	83.0	9.2	3.3	1.6	0.3	—	2.6	0.2
首都圏	543	72.7	16.8	6.6	0.7	0.7	0.4	2.0	0.4
新潟	115	87.8	7.0	0.9	—	—	—	4.3	0.1
長野・山梨	156	84.6	7.7	1.3	0.6	—	0.6	5.1	0.2
富山・石川・福井	175	80.6	12.6	4.6	—	—	—	2.3	0.2
静岡	136	77.2	15.4	4.4	1.5	0.7	—	0.7	0.3
東海	335	70.1	20.3	3.6	2.7	0.9	0.3	2.1	0.4
関西	540	72.2	17.2	7.0	0.6	0.7	0.2	2.0	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	81.5	14.6	0.4	1.3	—	—	2.1	0.2
四国	159	82.4	13.2	1.3	0.6	—	—	2.5	0.2
九州	422	80.1	13.3	2.6	0.7	0.2	0.7	2.4	0.3



### 10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が71%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が59%、「交通の便が良いこと」が47%で続く。
- 最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、訪問する際の重視点と同様「料理」が69%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が55%、「希望する日取りに行えること」が50%で続く。

#### ■ 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】  
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		妻の年齢別							
		24歳以下 (n=32)		25~29歳 (n=73)		30~34歳 (n=29)		35歳以上 (n=16)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	59.4	59.4	74.0	71.2	69.0	69.0	81.3	75.0
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	50.0	59.4	61.6	57.5	62.1	44.8	56.3	56.3
3	交通の便が良いこと	46.9	46.9	41.1	38.4	62.1	44.8	50.0	43.8
4	希望する日取りに行えること	31.3	40.6	42.5	41.1	58.6	72.4	43.8	68.8
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	43.8	46.9	46.6	42.5	31.0	34.5	31.3	37.5
6	希望する場所、地域にあること	37.5	25.0	39.7	26.0	51.7	27.6	25.0	25.0
7	価格が手頃であること	40.6	28.1	39.7	38.4	34.5	37.9	37.5	37.5
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	46.9	50.0	32.9	35.6	31.0	34.5	43.8	37.5
9	婚礼担当者の接客が良いこと	43.8	46.9	32.9	34.2	37.9	41.4	37.5	50.0
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	21.9	18.8	31.5	26.0	27.6	17.2	18.8	25.0
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	15.6	3.1	27.4	17.8	27.6	20.7	6.3	12.5
12	衣裳が充実していること	28.1	18.8	21.9	16.4	6.9	10.3	18.8	25.0
13	希望する演出が可能であること	18.8	18.8	17.8	13.7	6.9	10.3	12.5	18.8
14	格式・知名度があること	9.4	12.5	15.1	16.4	10.3	13.8	6.3	6.3
15	バックプランの内容が充実していること	18.8	12.5	11.0	15.1	13.8	13.8	—	18.8
16	庭があること	6.3	6.3	11.0	11.0	13.8	10.3	25.0	12.5
17	希望する写真・ビデオが頼めること	3.1	6.3	15.1	12.3	10.3	3.4	6.3	6.3
18	後日の特典・サービスがあること	6.3	6.3	12.3	15.1	10.3	10.3	6.3	6.3
19	眺めが良いこと	9.4	6.3	9.6	5.5	10.3	6.9	6.3	—
20	付帯設備が充実していること	12.5	3.1	9.6	11.0	3.4	3.4	—	6.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	3.1	3.1	8.2	6.8	6.9	3.4	—	—
	その他	3.1	3.1	1.4	4.1	3.4	6.9	6.3	12.5
	無回答	—	—	—	—	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】  
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		披露宴・披露パーティ会場別									
		一般の結婚式場 (n=86)		ホテル (n=20)		レストラン (n=2)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=6)		ハウスウエディング(ゲストハウス) (n=33)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	68.6	65.1	70.0	65.0	100.0	100.0	33.3	33.3	81.8	84.8
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	58.1	47.7	65.0	75.0	50.0	100.0	16.7	33.3	66.7	66.7
3	交通の便が良いこと	46.5	41.9	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	45.5	36.4
4	希望する日取りに行えること	46.5	53.5	40.0	50.0	—	—	33.3	50.0	45.5	45.5
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	41.9	38.4	20.0	25.0	50.0	50.0	16.7	33.3	60.6	63.6
6	希望する場所、地域にあること	43.0	26.7	35.0	40.0	—	—	33.3	—	39.4	24.2
7	価格が手頃であること	36.0	33.7	60.0	55.0	100.0	50.0	50.0	33.3	24.2	27.3
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	36.0	36.0	20.0	20.0	—	50.0	—	16.7	60.6	63.6
9	婚礼担当者の接客が良いこと	31.4	36.0	40.0	55.0	50.0	50.0	16.7	—	54.5	51.5
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	27.9	26.7	20.0	5.0	50.0	—	—	16.7	36.4	27.3
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	19.8	16.3	15.0	15.0	—	—	16.7	16.7	39.4	12.1
12	衣裳が充実していること	20.9	19.8	15.0	15.0	—	—	16.7	—	24.2	15.2
13	希望する演出が可能であること	10.5	12.8	25.0	20.0	—	—	—	—	27.3	21.2
14	格式・知名度があること	12.8	11.6	30.0	50.0	—	—	—	—	3.0	3.0
15	バックプランの内容が充実していること	12.8	14.0	10.0	20.0	—	—	16.7	33.3	12.1	12.1
16	庭があること	9.3	9.3	5.0	—	—	—	16.7	—	24.2	21.2
17	希望する写真・ビデオが頼めること	9.3	7.0	10.0	15.0	—	—	—	—	18.2	12.1
18	後日の特典・サービスがあること	9.3	11.6	10.0	15.0	—	—	—	16.7	15.2	9.1
19	眺めが良いこと	7.0	4.7	10.0	5.0	—	—	16.7	16.7	15.2	6.1
20	付帯設備が充実していること	4.7	5.8	25.0	5.0	—	—	—	33.3	9.1	9.1
21	ヘアメイクの技術が高いこと	5.8	4.7	—	5.0	—	—	—	—	12.1	6.1
	その他	2.3	7.0	—	—	—	—	16.7	16.7	—	—
	無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—





## 第6章

挙式、披露宴・披露パーティの費用



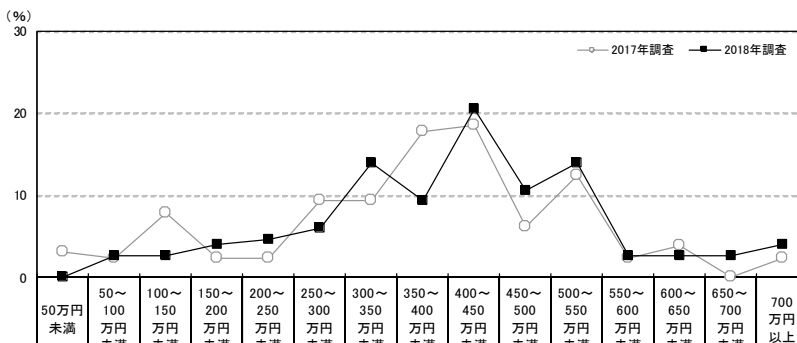


# 1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用

## 1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「400～450万円未満」が21%で最も高く、「300～350万円未満」と「500～550万円未満」がともに14%で続く。平均は395.9万円となった。

### ■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
福島	2018年調査	151	—	2.6	2.6	4.0	4.6	6.0	13.9	9.3	20.5	10.6	13.9	2.6	2.6	2.6	4.0	395.9
	2017年調査	129	3.1	2.3	7.8	2.3	2.3	9.3	9.3	17.8	18.6	6.2	12.4	2.3	3.9	—	2.3	359.0
	2016年調査	124	—	0.8	2.4	2.4	5.6	10.5	14.5	12.9	14.5	9.7	10.5	5.6	3.2	2.4	4.8	399.3
	2015年調査	139	1.4	2.2	6.5	2.2	5.8	5.0	10.8	17.3	20.1	7.9	9.4	5.0	2.2	2.2	2.2	372.4
	2014年調査	121	0.8	1.7	5.0	3.3	7.4	14.0	15.7	13.2	14.0	11.6	4.1	—	1.7	—	7.4	360.4
	2013年調査	163	1.2	3.1	3.7	4.3	6.7	3.1	12.3	13.5	23.9	11.0	4.9	3.1	5.5	0.6	3.1	374.4
	2012年調査	142	2.8	0.7	1.4	7.7	4.9	3.5	10.6	20.4	19.7	8.5	11.3	4.2	0.7	1.4	2.1	370.1
妻の年齢別	24歳以下	32	—	3.1	3.1	—	—	6.3	15.6	6.3	21.9	12.5	28.1	—	—	—	3.1	406.6
	25～29歳	74	—	1.4	4.1	6.8	4.1	8.1	12.2	6.8	18.9	12.2	9.5	5.4	2.7	5.4	2.7	393.9
	30～34歳	30	—	3.3	—	3.3	13.3	—	16.7	20.0	16.7	3.3	13.3	—	6.7	—	3.3	380.2
	35歳以上	15	—	6.7	—	—	—	6.7	13.3	6.7	33.3	13.3	6.7	—	—	—	13.3	414.0
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	141	—	0.7	2.1	4.3	2.8	5.7	14.2	9.2	22.0	11.3	14.9	2.8	2.8	2.8	4.3	411.1
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	127	—	—	1.6	3.9	3.1	4.7	14.2	9.4	22.8	12.6	15.7	3.1	3.1	1.6	3.9	415.1
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	14	—	7.1	7.1	7.1	—	14.3	14.3	7.1	14.3	—	7.1	—	—	14.3	7.1	375.0
バックプラン利用状況別	利用した	52	—	1.9	7.7	3.8	13.5	7.7	13.5	9.6	17.3	7.7	9.6	1.9	—	1.9	3.8	348.4
	利用しなかった	90	—	2.2	—	3.3	—	4.4	15.6	8.9	22.2	12.2	17.8	2.2	3.3	3.3	4.4	426.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	—	—	1.2	4.8	2.4	4.8	16.7	7.1	26.2	9.5	11.9	3.6	2.4	4.8	4.8	418.9
	ホテル	19	—	—	—	—	10.5	10.5	26.3	10.5	5.3	—	21.1	5.3	5.3	—	5.3	399.5
	レストラン	2	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	310.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	—	40.0	20.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	230.0
親からの援助の有無別	親からの援助あり	122	—	2.5	0.8	2.5	3.3	6.6	13.1	8.2	19.7	13.1	17.2	3.3	3.3	3.3	3.3	415.1
	親からの援助なし	26	—	—	11.5	11.5	7.7	3.8	19.2	15.4	26.9	—	—	—	—	—	3.8	314.8

※「バックプランの利用状況」の集計結果は、172ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.2	2.9	5.2	5.5	6.2	7.4	13.6	12.9	16.8	9.4	9.6	2.7	3.6	0.7	2.2	357.5
	北海道	283	5.3	11.7	24.4	17.7	12.0	6.4	8.5	5.3	3.9	2.8	1.4	0.4	0.4	—	—	194.6
	青森・秋田・岩手	140	1.4	5.0	5.7	5.0	9.3	11.4	11.4	9.3	17.1	5.7	10.7	2.1	2.9	2.9	—	335.6
	宮城・山形	256	1.6	1.6	3.1	7.0	7.0	6.3	16.8	15.2	14.5	10.5	7.4	3.9	3.1	0.4	1.6	354.3
	福島	151	—	2.6	2.6	4.0	4.6	6.0	13.9	9.3	20.5	10.6	13.9	2.6	2.6	2.6	4.0	395.9
	茨城・栃木・群馬	391	0.3	1.5	4.1	2.8	5.4	7.7	15.1	14.3	17.1	11.0	9.2	2.8	5.6	1.5	1.5	379.9
	首都圏	764	1.2	2.0	6.2	6.9	4.8	6.2	12.0	11.0	16.2	9.6	10.6	4.3	4.8	0.5	3.7	372.4
	新潟	149	2.0	3.4	5.4	2.0	4.7	10.1	16.1	18.1	12.8	10.7	8.1	2.0	2.0	—	2.7	353.2
	長野・山梨	188	1.1	1.1	2.1	4.3	4.3	6.9	14.4	18.1	20.2	8.5	11.2	3.7	1.6	1.1	1.6	373.8
	富山・石川・福井	218	2.8	0.9	4.1	4.6	5.0	6.0	26.6	14.7	16.1	6.9	7.3	0.5	2.3	—	2.3	342.3
	静岡	158	1.3	2.5	1.9	2.5	3.8	5.1	13.3	15.8	25.3	12.7	10.8	1.9	1.3	—	1.9	376.2
	東海	493	1.0	2.4	2.6	4.3	7.7	6.9	15.8	14.6	18.9	8.3	12.2	0.8	2.8	0.6	1.0	357.0
	関西	700	0.6	4.0	4.1	5.1	6.4	9.4	14.1	15.1	16.4	9.4	7.6	1.9	3.3	0.9	1.6	348.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	0.7	3.0	5.0	1.3	7.4	11.7	13.4	13.4	20.7	12.7	5.7	1.0	3.3	0.3	0.3	349.1
	四国	204	3.4	2.5	2.9	4.9	8.3	6.4	10.8	13.2	17.2	9.8	11.3	2.5	3.4	0.5	2.9	361.1
	九州	524	0.6	2.1	2.5	3.2	6.7	7.1	14.7	13.5	17.9	9.5	12.4	2.7	3.6	1.3	2.1	377.6

<参考> 挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

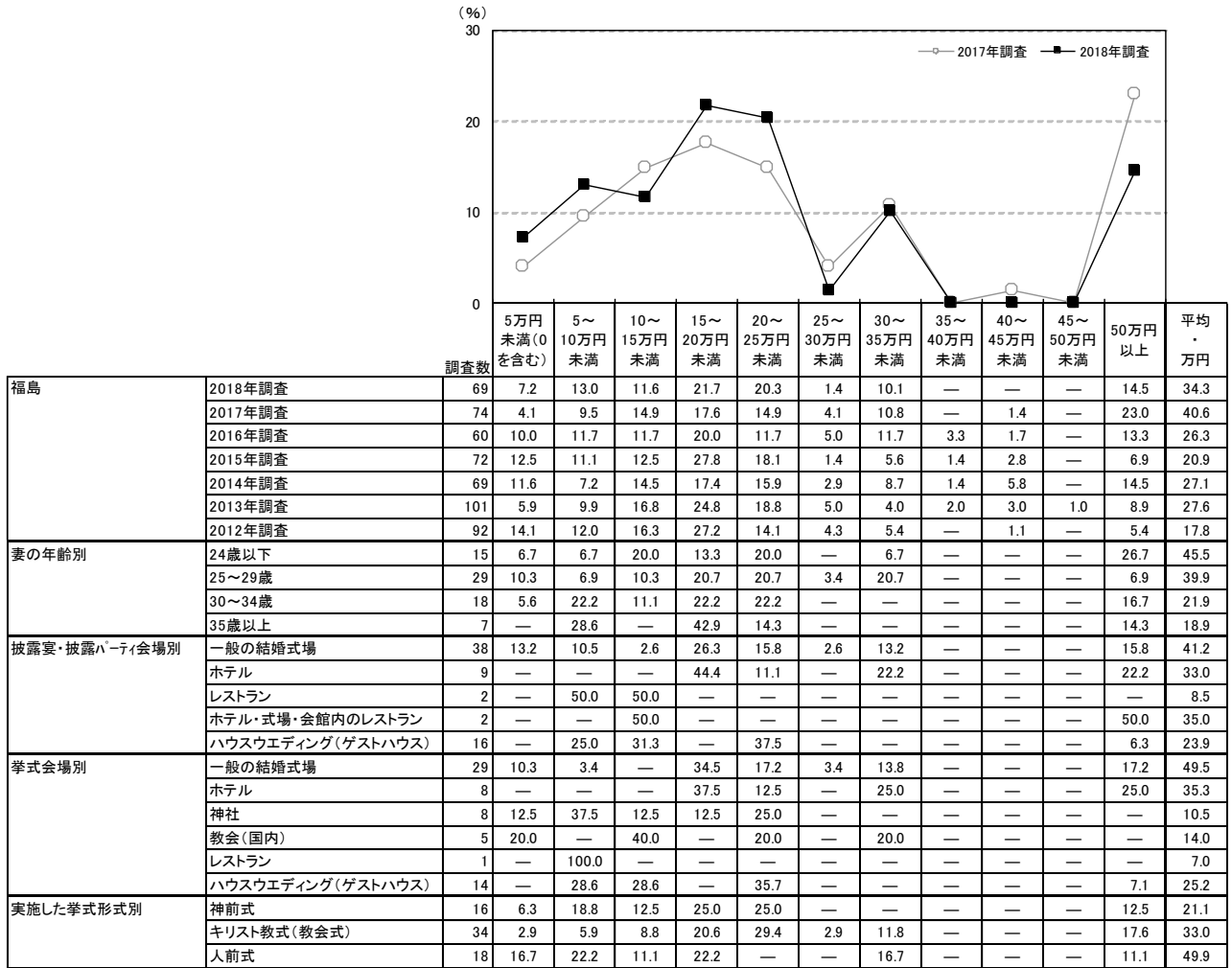
		(万円)						
		2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
福島		382.4	393.0	367.7	381.8	400.5	381.0	411.1



## 2) 挙式料

- 挙式実施者(海外挙式者を除く)に対して、挙式料を尋ねたところ、「15～20万円未満」が22%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が20%、「50万円以上」が15%で続く。平均は34.3万円となった。

### ■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



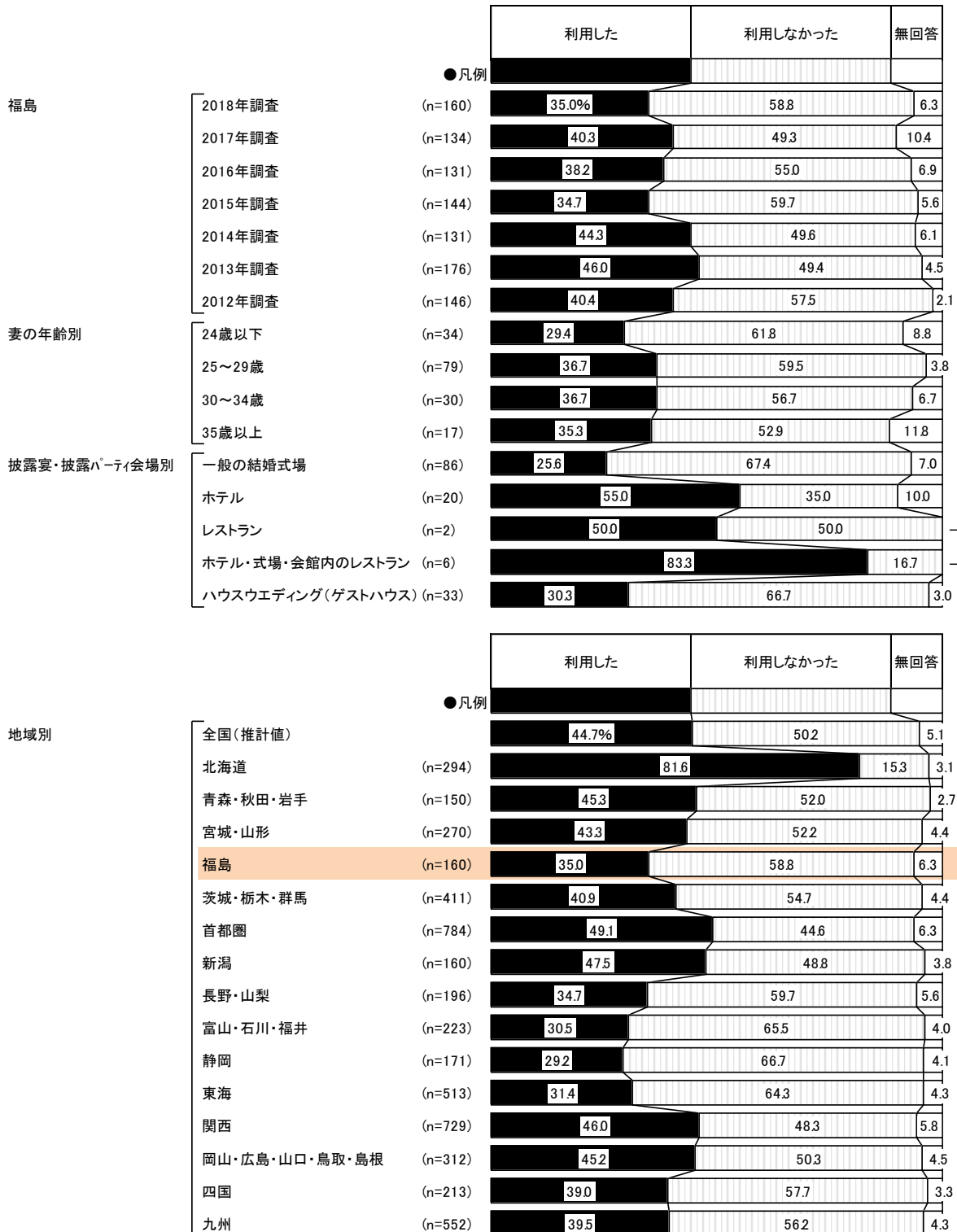
		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.4	7.3	14.9	16.1	20.4	5.6	10.5	0.8	2.3	0.3	14.3	33.4
	北海道	99	9.1	8.1	8.1	17.2	13.1	3.0	10.1	—	5.1	—	26.3	36.9
	青森・秋田・岩手	77	9.1	16.9	24.7	15.6	9.1	—	9.1	2.6	1.3	—	11.7	33.5
	宮城・山形	118	8.5	7.6	16.9	16.1	16.9	0.8	9.3	1.7	1.7	0.8	19.5	38.5
	福島	69	7.2	13.0	11.6	21.7	20.3	1.4	10.1	—	—	—	14.5	34.3
	茨城・栃木・群馬	204	8.8	3.9	13.2	18.6	24.5	3.4	13.2	1.0	1.0	0.5	11.8	29.6
	首都圏	368	4.9	7.1	10.9	15.5	23.1	7.9	12.8	0.5	1.9	0.5	14.9	33.5
	新潟	68	8.8	11.8	16.2	20.6	20.6	1.5	5.9	1.5	—	—	13.2	33.0
	長野・山梨	103	12.6	10.7	11.7	14.6	17.5	4.9	5.8	—	1.9	—	20.4	42.3
	富山・石川・福井	108	10.2	6.5	20.4	16.7	16.7	4.6	4.6	—	2.8	—	17.6	31.9
	静岡	87	6.9	5.7	16.1	34.5	16.1	1.1	5.7	—	1.1	—	12.6	39.5
	東海	256	4.7	3.5	12.5	18.0	27.0	6.3	10.5	2.0	2.3	—	13.3	29.4
	関西	329	5.8	4.6	15.2	14.0	20.4	9.1	12.8	0.3	4.9	0.6	12.5	34.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	140	7.1	13.6	22.1	13.6	15.0	1.4	7.1	0.7	0.7	—	18.6	32.6
	四国	106	13.2	5.7	24.5	15.1	16.0	3.8	8.5	0.9	0.9	—	11.3	33.5
	九州	251	15.9	10.8	23.1	12.7	15.9	2.4	5.2	1.2	2.4	—	10.4	31.7



### 3) パックプランの利用状況

●パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は35%であった。

#### ■パックプランの利用状況(全体/単一回答)

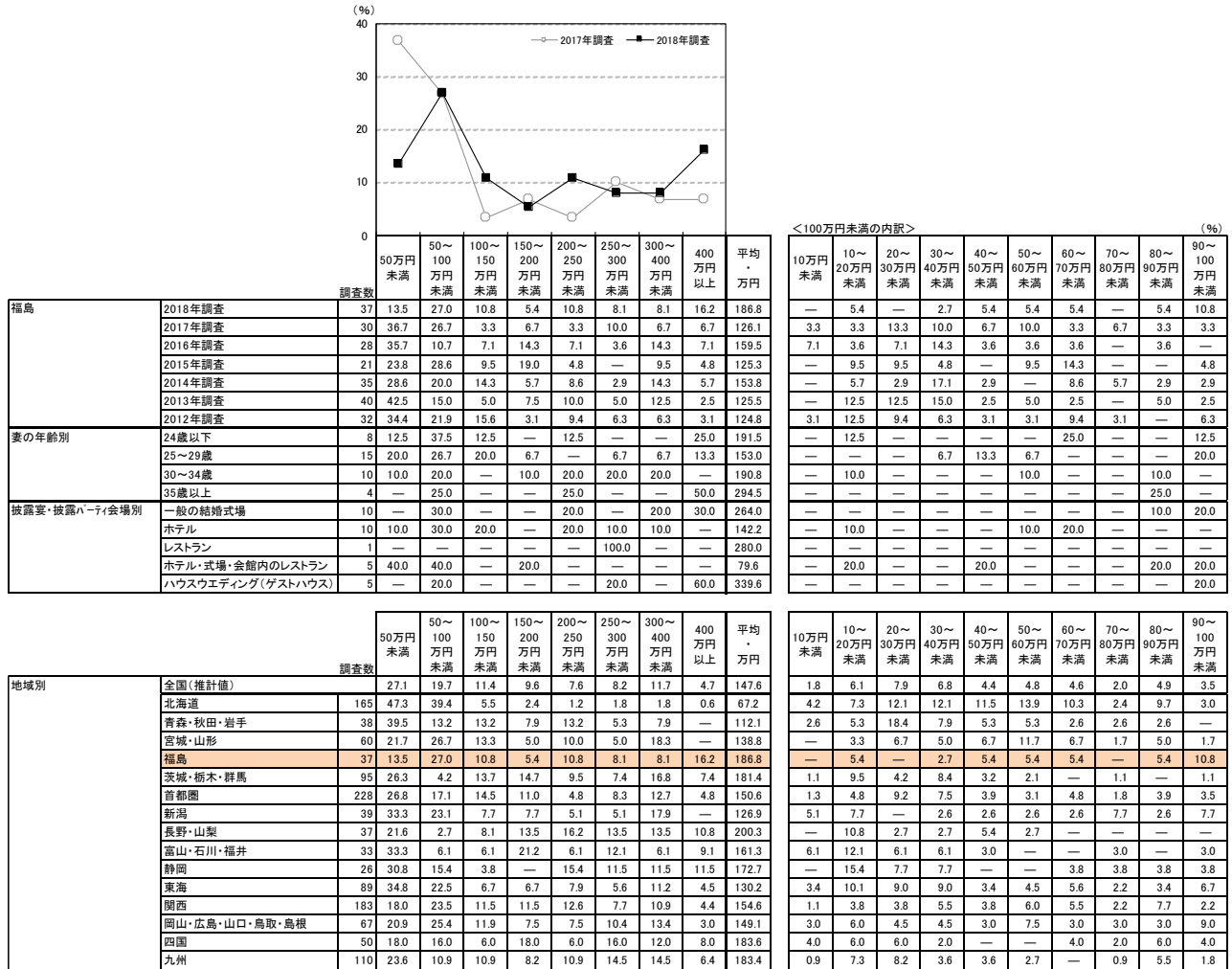




#### 4) パックプランの基本料金

- パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50～100万円未満」が27%で最も高く、「400万円以上」が16%、「50万円未満」が14%で続く。平均は186.8万円となった。

■ パックプランの基本料金(パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





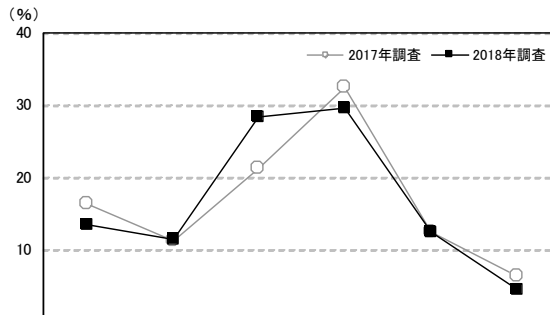
## 2. 料理・飲み物の費用

### 1) 料理と飲み物の総額

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「150～200万円未満」が30%で最も高く、次いで「100～150万円未満」が28%で続く。平均は138.5万円となった。

#### ■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



調査項目	調査年	調査数 (%)						平均・万円	
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上		
福島	2018年調査	88	13.6	11.4	28.4	29.5	12.5	4.5	138.5
	2017年調査	80	16.3	11.3	21.3	32.5	12.5	6.3	140.0
	2016年調査	90	14.4	11.1	28.9	22.2	12.2	11.1	146.3
	2015年調査	90	11.1	12.2	21.1	28.9	18.9	7.8	149.6
	2014年調査	77	7.8	14.3	26.0	41.6	5.2	5.2	137.3
	2013年調査	118	16.1	13.6	25.4	20.3	20.3	4.2	133.9
妻の年齢別	24歳以下	20	—	10.0	35.0	30.0	20.0	5.0	172.0
	25～29歳	43	16.3	7.0	20.9	41.9	9.3	4.7	135.5
	30～34歳	17	29.4	23.5	29.4	5.9	11.8	—	94.6
	35歳以上	8	—	12.5	50.0	12.5	12.5	12.5	164.8
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	46	8.7	8.7	26.1	32.6	17.4	6.5
料理の種類別	ホテル	17	11.8	23.5	29.4	17.6	11.8	5.9	145.9
	レストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	—	92.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	108.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	19	21.1	5.3	31.6	36.8	5.3	—	114.8
	フランス料理	24	8.3	12.5	37.5	25.0	16.7	—	132.2
飲み物のスタイル別	イタリア料理	1	—	—	100.0	—	—	—	138.0
	和食	6	16.7	33.3	—	16.7	33.3	—	130.0
	折衷料理	44	13.6	11.4	29.5	29.5	9.1	6.8	143.3
	全てフリードリンク制だった	74	12.2	12.2	28.4	31.1	12.2	4.1	135.4
一部フリードリンク制だった	9	11.1	11.1	33.3	22.2	11.1	11.1	178.3	
フリードリンク制ではなかった	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	119.7	

地域別	調査数	調査数 (%)						平均・万円
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	
全国(推計値)		17.3	18.4	27.1	22.4	10.2	4.5	122.2
北海道	139	31.7	16.5	26.6	18.7	4.3	2.2	99.7
青森・秋田・岩手	89	18.0	18.0	21.3	22.5	11.2	9.0	133.2
宮城・山形	139	19.4	20.1	25.9	17.3	14.4	2.9	116.5
福島	88	13.6	11.4	28.4	29.5	12.5	4.5	138.5
茨城・栃木・群馬	252	17.9	15.5	24.6	23.0	12.7	6.3	130.5
首都圏	479	17.7	20.3	23.6	22.5	11.7	4.2	122.1
新潟	86	20.9	19.8	44.2	11.6	1.2	2.3	102.2
長野・山梨	118	11.0	12.7	33.1	27.1	12.7	3.4	132.9
富山・石川・福井	123	17.9	21.1	35.0	17.9	7.3	0.8	108.4
静岡	97	7.2	15.5	28.9	28.9	14.4	5.2	137.9
東海	310	16.5	19.4	32.3	21.9	8.4	1.6	114.0
関西	409	18.3	19.6	29.8	22.2	6.8	3.2	115.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	20.1	20.6	30.9	20.6	4.6	3.1	108.2
四国	136	21.3	12.5	33.1	22.8	5.9	4.4	119.0
九州	319	11.0	13.5	23.2	24.5	16.3	11.6	149.0

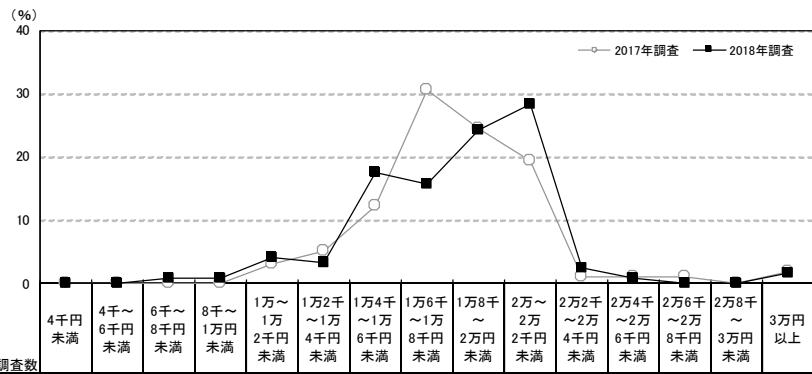


## 2) 1人あたりの料理+飲み物費用の合計

- 料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「2万～2万2千円未満」が28%で最も高く、次いで「1万8千～2万円未満」が24%、「1万4千～1万6千円未満」が18%、「1万6千～1万8千円未満」が16%で続く。平均は1万7800円となった。

### ■1人あたりの料理+飲み物費用の合計

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
<b>福島</b>	2018年調査	120	—	0.8	0.8	4.2	3.3	17.5	15.8	24.2	28.3	2.5	0.8	—	—	1.7	17.8
	2017年調査	98	—	—	—	3.1	5.1	12.2	30.6	24.5	19.4	1.0	1.0	—	—	2.0	17.7
	2016年調査	105	—	1.0	—	1.0	1.9	7.6	17.1	19.0	22.9	14.3	3.8	1.9	—	7.6	18.7
	2015年調査	120	—	—	0.8	—	0.8	3.3	27.5	21.7	24.2	15.8	3.3	0.8	—	0.8	17.3
	2014年調査	105	—	1.0	—	1.0	3.8	11.4	21.9	26.7	9.5	1.9	—	—	—	1.0	16.4
	2013年調査	145	—	—	0.7	—	0.7	6.2	23.4	26.2	19.3	15.2	4.1	2.8	1.4	—	17.5
	2012年調査	119	—	—	—	0.8	1.7	10.9	19.3	23.5	26.9	10.9	1.7	1.7	0.8	0.8	17.1
<b>妻の年齢別</b>	24歳以下	26	—	—	—	3.8	—	23.1	15.4	23.1	26.9	—	3.8	—	—	3.8	18.3
	25～29歳	56	—	—	—	—	3.6	14.3	19.6	23.2	32.1	3.6	—	—	—	—	18.0
	30～34歳	26	—	—	3.8	3.8	—	7.7	23.1	15.4	26.9	—	—	—	—	3.8	17.2
	35歳以上	12	—	—	—	—	—	8.3	—	50.0	16.7	8.3	—	—	—	—	17.4
<b>披露宴・披露パーティ会場別</b>	一般の結婚式場	71	—	—	—	2.8	4.2	19.7	18.3	23.9	26.8	2.8	—	—	—	1.4	17.9
	ホテル	18	—	—	5.6	—	11.1	5.6	16.7	5.6	27.8	—	—	—	—	—	16.3
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	19.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	18.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	25	—	—	—	—	—	16.0	16.0	20.0	36.0	4.0	4.0	—	—	4.0	19.2
<b>料理の種類別</b>	フランス料理	30	—	—	—	3.3	3.3	16.7	16.7	23.3	26.7	—	3.3	—	—	6.7	18.7
	イタリア料理	4	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	18.4
	和食	11	—	—	—	9.1	9.1	—	27.3	—	18.2	36.4	—	—	—	—	16.4
	折衷料理	59	—	—	1.7	—	3.4	3.4	18.6	15.3	28.8	25.4	3.4	—	—	—	17.5
<b>飲み物のスタイル別</b>	全てフリードリンク制だった	105	—	—	1.0	1.0	3.8	2.9	17.1	18.1	25.7	25.7	2.9	—	—	1.9	17.8
	一部フリードリンク制だった	9	—	—	—	—	—	—	22.2	—	22.2	44.4	—	11.1	—	—	19.2
	フリードリンク制ではなかった	4	—	—	—	—	25.0	—	—	—	75.0	—	—	—	—	—	17.8

	調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円	
<b>地域別</b>	全国(推計値)	0.1	0.2	0.5	1.1	3.0	6.5	15.7	14.1	16.8	21.4	8.5	6.8	1.6	0.9	2.8	18.7	
	北海道	198	—	—	0.5	4.0	4.0	6.1	31.8	40.9	6.6	3.0	0.5	2.0	—	—	0.5	15.6
	青森・秋田・岩手	111	—	—	0.9	1.8	12.6	13.5	23.4	16.2	15.3	9.9	2.7	0.9	0.9	—	1.8	15.9
	宮城・山形	196	—	1.0	—	0.5	3.1	6.1	15.8	14.8	17.3	25.0	10.2	2.0	1.0	1.5	1.5	18.4
	福島	120	—	—	0.8	0.8	4.2	3.3	17.5	15.8	24.2	28.3	2.5	0.8	—	—	1.7	17.8
	茨城・栃木・群馬	325	0.3	0.3	—	0.6	3.7	3.1	13.8	15.1	20.0	26.5	6.5	6.5	0.6	0.9	2.2	18.8
	首都圏	583	0.2	0.2	0.7	1.4	2.9	4.8	12.7	9.8	15.4	23.3	11.8	9.4	2.2	1.7	3.4	19.4
	新潟	121	—	—	0.8	1.7	5.0	2.5	14.9	16.5	19.0	23.1	6.6	5.0	—	1.7	3.3	18.5
	長野・山梨	151	—	0.7	—	—	2.0	3.3	10.6	17.9	17.2	24.5	9.9	6.6	2.6	1.3	3.3	19.4
	富山・石川・福井	172	—	—	0.6	0.6	1.2	5.2	14.0	9.3	19.2	25.0	13.4	5.8	2.3	—	3.5	19.3
	静岡	132	—	—	—	0.8	1.5	3.8	6.8	24.2	27.3	25.8	6.1	2.3	—	—	1.5	18.7
	東海	383	—	—	0.5	0.8	1.3	5.2	11.0	10.7	17.8	26.1	9.1	9.7	3.1	0.8	3.9	19.7
	関西	543	—	0.4	0.7	1.1	2.2	4.8	15.3	10.3	17.1	22.7	9.9	8.8	2.2	0.7	3.7	19.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	—	—	0.4	0.8	2.1	16.1	19.9	14.4	19.9	17.8	3.0	3.4	0.4	—	1.7	17.2
	四国	159	—	1.9	—	1.3	4.4	11.3	23.3	14.5	12.6	21.4	5.0	1.9	—	—	2.5	17.1
	九州	424	—	0.2	0.5	0.2	3.5	12.5	22.9	22.4	16.7	12.5	4.0	2.8	0.5	0.2	0.9	16.9

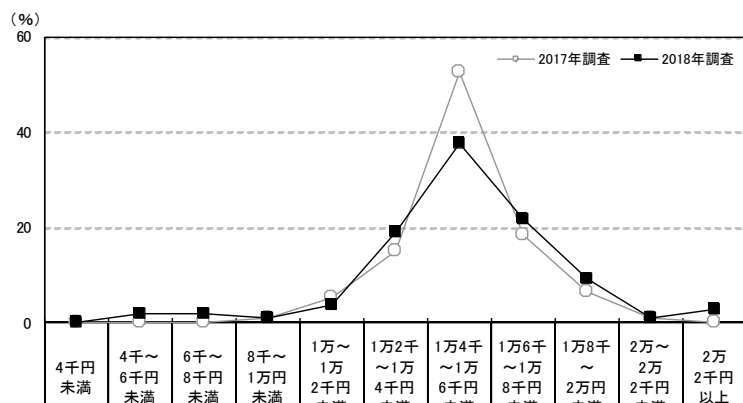


### 3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

● 飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が38%で最も高く、次いで「1万6千～1万8千円未満」が22%、「1万2千～1万4千円未満」が19%で続く。平均は1万5000円となった。

#### ■ 1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査項目	調査数	金額帯											平均・千円	
		4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上		
福島	2018年調査	106	—	1.9	1.9	0.9	3.8	18.9	37.7	21.7	9.4	0.9	2.8	15.0
	2017年調査	93	—	—	—	1.1	5.4	15.1	52.7	18.3	6.5	1.1	—	14.9
	2016年調査	95	—	2.1	1.1	1.1	6.3	22.1	33.7	16.8	6.3	4.2	6.3	15.7
	2015年調査	109	0.9	—	0.9	—	6.4	27.5	39.4	19.3	1.8	2.8	0.9	14.4
	2014年調査	90	1.1	—	—	—	16.7	21.1	42.2	13.3	4.4	1.1	—	14.0
	2013年調査	131	—	1.5	—	1.5	8.4	24.4	42.0	12.2	6.9	2.3	0.8	14.3
2012年調査	105	—	—	—	1.9	10.5	36.2	37.1	7.6	2.9	2.9	1.0	13.9	
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	—	—	4.8	23.8	33.3	23.8	4.8	—	9.5	15.5
	25～29歳	52	—	1.9	—	1.9	1.9	15.4	44.2	19.2	13.5	1.9	—	15.1
	30～34歳	22	—	4.5	4.5	—	4.5	27.3	18.2	36.4	—	—	4.5	14.5
	35歳以上	11	—	—	9.1	—	9.1	9.1	54.5	—	18.2	—	—	14.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	62	—	1.6	—	—	3.2	24.2	37.1	19.4	12.9	—	1.6	15.2
	ホテル	14	—	7.1	—	7.1	14.3	14.3	35.7	21.4	—	—	—	13.1
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	16.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	15.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	23	—	—	—	—	—	13.0	39.1	26.1	8.7	4.3	8.7	16.3
料理の種類別	フランス料理	25	—	4.0	—	—	—	28.0	24.0	24.0	8.0	—	12.0	15.9
	イタリア料理	4	—	—	—	—	—	25.0	25.0	50.0	—	—	—	15.6
	和食	11	—	—	18.2	—	9.1	18.2	36.4	18.2	—	—	—	12.9
	折衷料理	51	—	2.0	—	2.0	2.0	15.7	45.1	23.5	9.8	—	—	14.9

地域別	調査数	金額帯											平均・千円
		4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	
全国(推計値)		0.3	0.5	0.7	1.9	8.2	19.8	27.2	19.4	11.7	6.6	3.6	15.2
北海道	93	—	1.1	2.2	6.5	21.5	37.6	21.5	5.4	2.2	1.1	1.1	12.6
青森・秋田・岩手	89	1.1	1.1	—	9.0	16.9	33.7	24.7	5.6	5.6	—	2.2	13.0
宮城・山形	178	0.6	—	0.6	2.2	7.9	19.7	30.9	23.6	7.3	4.5	2.8	15.1
福島	106	—	1.9	1.9	0.9	3.8	18.9	37.7	21.7	9.4	0.9	2.8	15.0
茨城・栃木・群馬	301	—	0.3	1.7	1.7	5.0	17.6	33.9	22.9	8.6	6.6	1.7	15.2
首都圏	512	0.6	0.8	0.6	1.4	7.0	13.9	24.0	20.3	17.0	9.0	5.5	15.9
新潟	95	1.1	—	—	3.2	5.3	22.1	32.6	18.9	11.6	3.2	2.1	15.0
長野・山梨	147	0.7	—	—	2.0	3.4	17.0	28.6	25.2	13.6	6.1	3.4	15.7
富山・石川・福井	156	—	—	0.6	1.3	6.4	17.3	25.6	21.2	18.6	7.1	1.9	15.6
静岡	130	—	—	1.5	0.8	0.8	23.8	37.7	23.8	7.7	3.1	0.8	15.0
東海	353	—	1.1	—	1.7	6.2	15.9	28.3	20.7	13.0	8.2	4.8	15.8
関西	463	—	—	1.1	1.7	6.5	17.1	26.6	21.6	11.4	9.7	4.3	15.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	—	0.9	0.9	1.4	10.4	30.8	29.9	17.6	5.0	1.4	1.8	14.2
四国	136	0.7	—	2.2	2.9	12.5	19.9	26.5	19.9	11.0	1.5	2.9	14.5
九州	389	0.5	—	0.3	2.1	16.2	33.9	27.2	12.1	4.6	2.8	0.3	13.7

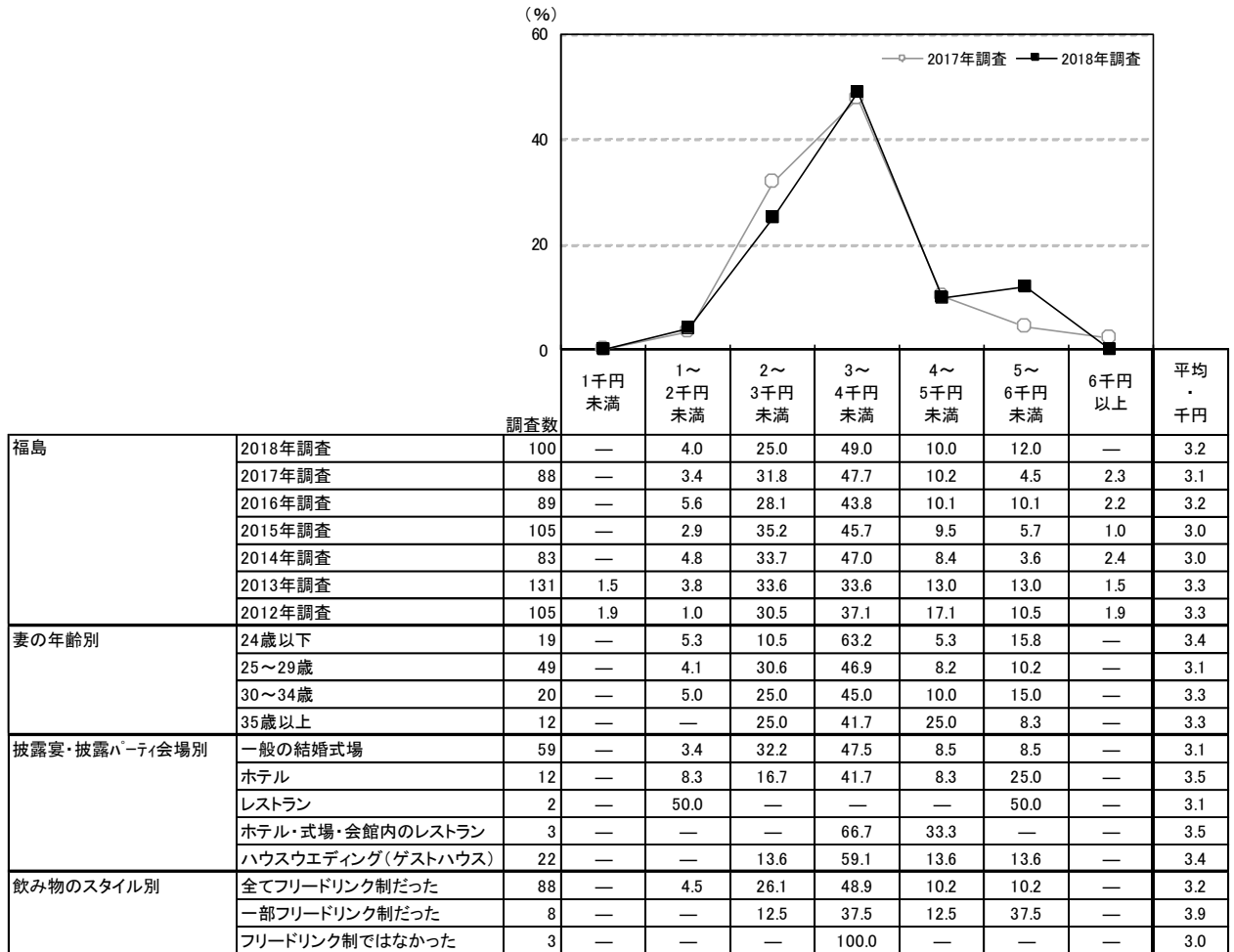




#### 4) 1人あたりの飲み物費用

●1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が49%で最も高く、次いで「2～3千円未満」が25%、「5～6千円未満」が12%、「4～5千円未満」が10%で続く。平均は3200円となった。

■1人あたりの飲み物費用(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.6	4.0	12.1	32.3	22.5	22.2	6.3	3.9
	北海道	88	4.5	9.1	18.2	43.2	18.2	6.8	—	3.0
	青森・秋田・岩手	85	1.2	3.5	36.5	32.9	9.4	12.9	3.5	3.3
	宮城・山形	164	0.6	1.8	14.0	34.8	25.0	17.7	6.1	3.8
	福島	100	—	4.0	25.0	49.0	10.0	12.0	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	291	—	2.7	11.0	42.3	22.0	18.2	3.8	3.9
	首都圏	479	0.6	5.0	10.6	21.5	20.0	31.3	10.9	4.2
	新潟	91	2.2	1.1	15.4	38.5	18.7	19.8	4.4	3.8
	長野・山梨	136	—	4.4	11.0	33.8	28.7	16.9	5.1	3.8
	富山・石川・福井	147	—	1.4	11.6	33.3	31.3	19.0	3.4	3.9
	静岡	128	—	0.8	15.6	47.7	23.4	10.9	1.6	3.6
	東海	335	—	2.4	9.3	30.7	25.7	23.3	8.7	4.1
	関西	445	0.4	4.0	7.6	27.6	29.2	25.6	5.4	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	0.5	3.9	12.7	45.1	19.6	15.7	2.5	3.6
	四国	122	—	2.5	23.8	44.3	15.6	11.5	2.5	3.4
	九州	357	1.4	5.0	14.6	46.8	21.0	9.5	1.7	3.4

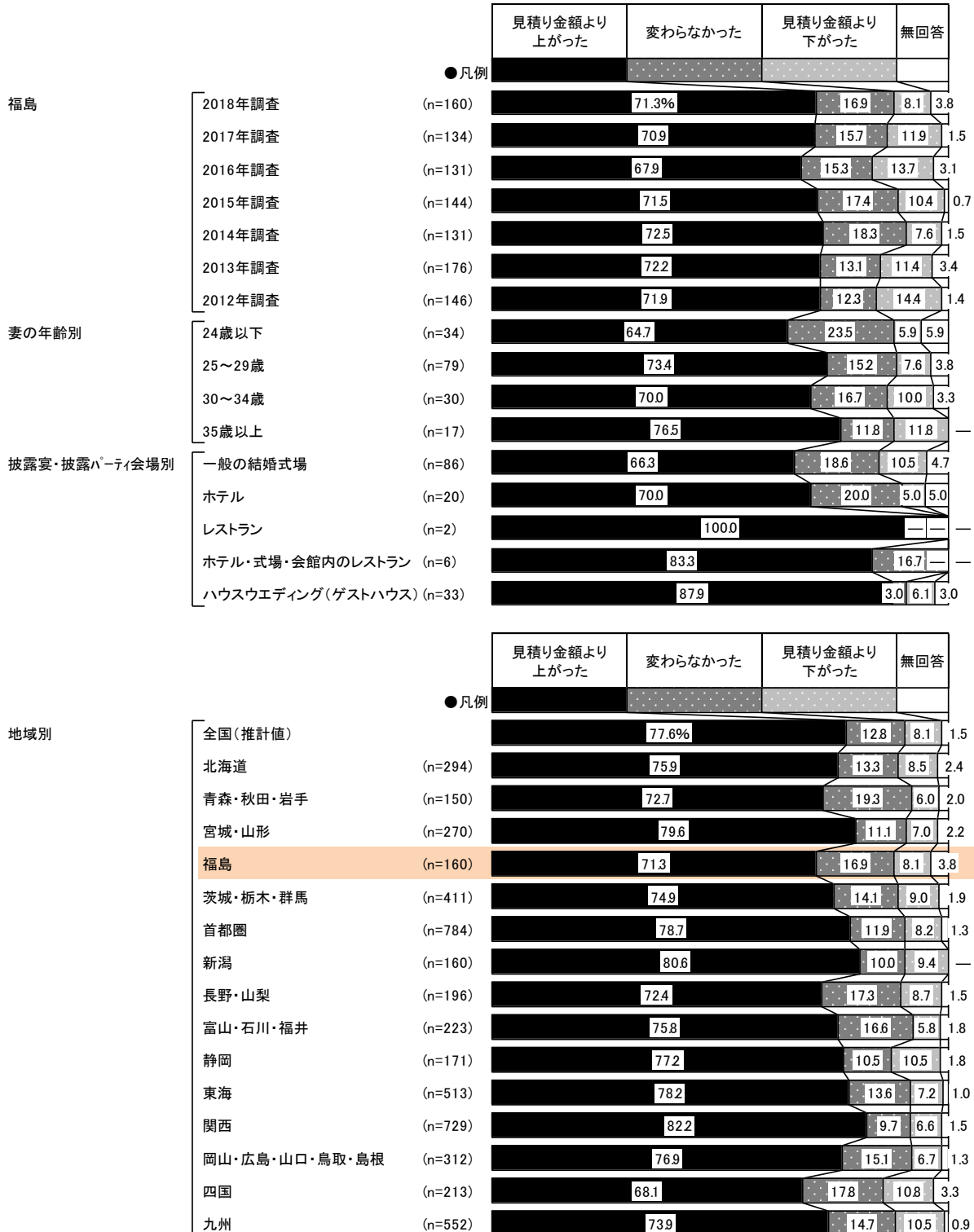


### 3. 見積りと支払い金額について

#### 1) 見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は71%であった。

#### ■見積りと支払い金額の差額(全体/単一回答)

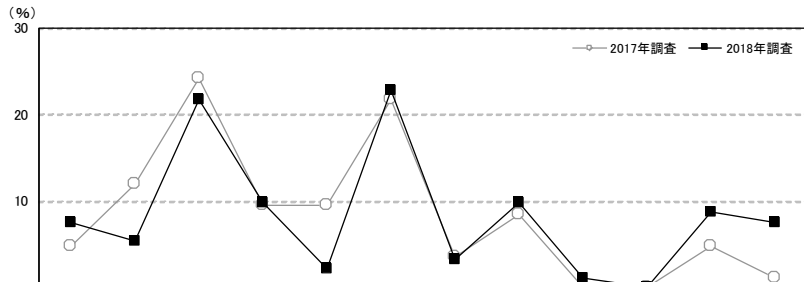




## 2) 見積りより上がった金額

- 見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が23%で最も高く、次いで「プラス40～60万円未満」が22%、「プラス60～80万円未満」と「プラス140～160万円未満」がともに10%で続く。平均は111.7万円となった。

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
福島	2018年調査	92	7.6	5.4	21.7	9.8	2.2	22.8	3.3	9.8	1.1	—	8.7	7.6	111.7
	2017年調査	83	4.8	12.0	24.1	9.6	9.6	21.7	3.6	8.4	—	—	4.8	1.2	81.4
	2016年調査	75	2.7	13.3	17.3	8.0	4.0	25.3	4.0	9.3	5.3	1.3	5.3	4.0	97.8
	2015年調査	83	4.8	12.0	15.7	8.4	9.6	27.7	3.6	4.8	—	1.2	8.4	3.6	93.6
	2014年調査	82	7.3	19.5	22.0	4.9	4.9	22.0	4.9	7.3	—	—	2.4	4.9	81.0
	2013年調査	109	5.5	13.8	15.6	3.7	3.7	28.4	5.5	9.2	—	—	11.0	3.7	99.8
2012年調査	91	8.8	16.5	15.4	5.5	8.8	19.8	1.1	9.9	3.3	—	—	8.8	2.2	86.8
妻の年齢別	24歳以下	19	5.3	10.5	21.1	—	—	31.6	5.3	15.8	—	—	10.5	—	96.3
	25～29歳	47	12.8	4.3	25.5	8.5	2.1	19.1	4.3	8.5	2.1	—	6.4	6.4	98.0
	30～34歳	17	—	—	11.8	29.4	5.9	29.4	—	5.9	—	—	11.8	5.9	133.2
	35歳以上	9	—	11.1	22.2	—	—	11.1	—	11.1	—	—	11.1	33.3	175.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	44	2.3	4.5	18.2	11.4	2.3	18.2	2.3	15.9	2.3	—	13.6	9.1	129.9
	ホテル	13	—	—	38.5	7.7	—	38.5	—	7.7	—	—	—	7.7	92.7
	レストラン	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	45.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0	96.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	23	4.3	4.3	26.1	8.7	—	30.4	8.7	4.3	—	—	—	8.7	4.3

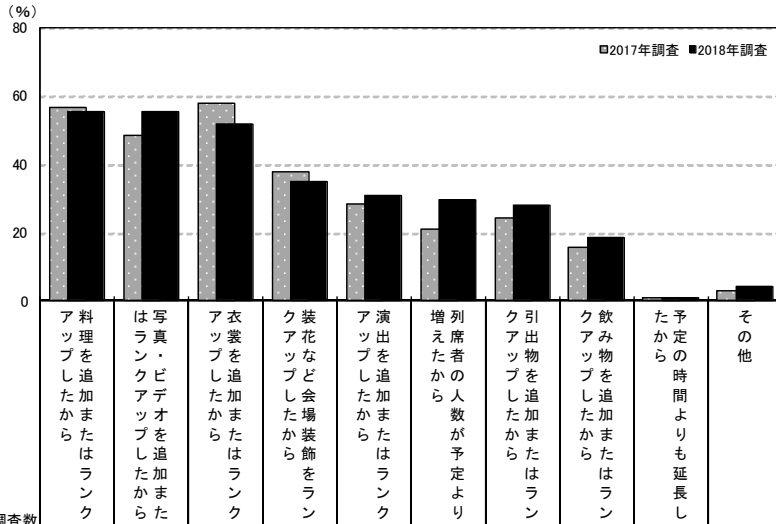
		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.1	11.8	16.4	6.5	6.3	23.3	4.4	9.7	0.9	1.3	8.5	5.8	102.2
	北海道	186	11.8	30.6	18.3	9.7	5.4	9.7	2.2	3.2	1.1	1.1	4.3	2.7	66.1
	青森・秋田・岩手	84	8.3	8.3	21.4	4.8	4.8	29.8	2.4	4.8	—	—	8.3	7.1	95.8
	宮城・山形	186	2.7	8.6	14.5	7.0	4.8	24.7	6.5	10.2	—	1.1	14.0	5.9	113.8
	福島	92	7.6	5.4	21.7	9.8	2.2	22.8	3.3	9.8	1.1	—	8.7	7.6	111.7
	茨城・栃木・群馬	269	4.5	13.8	11.2	7.4	4.1	25.3	4.1	11.2	2.6	1.5	9.3	5.2	104.6
	首都圏	561	4.6	11.1	14.4	6.2	6.1	22.5	3.7	10.0	0.7	1.6	11.9	7.1	109.2
	新潟	95	6.3	16.8	13.7	5.3	4.2	30.5	3.2	9.5	—	1.1	6.3	3.2	90.6
	長野・山梨	121	3.3	10.7	20.7	7.4	2.5	29.8	2.5	14.0	—	—	5.8	3.3	95.4
	富山・石川・福井	144	5.6	12.5	21.5	4.9	6.3	27.8	3.5	7.6	—	—	4.9	5.6	94.3
	静岡	114	6.1	7.0	12.3	7.9	9.6	31.6	7.9	8.8	0.9	0.9	3.5	3.5	96.4
	東海	348	2.3	9.5	17.0	6.9	6.6	25.6	3.2	11.2	—	2.0	8.0	7.8	109.3
	関西	534	5.6	11.4	17.8	5.4	7.7	20.6	5.4	11.6	0.9	1.3	7.3	4.9	100.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	3.4	11.7	21.4	4.4	5.3	29.1	7.8	6.8	1.0	—	4.9	4.4	94.3
	四国	131	10.7	11.5	16.0	8.4	5.3	22.9	3.8	8.4	2.3	—	3.8	6.9	93.9
	九州	359	4.7	12.0	17.8	7.8	7.8	22.8	5.0	8.4	1.9	1.9	5.6	4.2	95.3



### 3) 見積りより上がった理由

- 支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「料理を追加またはランクアップしたから」と「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」がともに55%で最も高く、次いで「衣裳を追加またはランクアップしたから」が52%で続く。

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人/複数回答)



調査数	理由 (%)												
	料理を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答		
福島	2018年調査	114	55.3	55.3	51.8	35.1	30.7	29.8	28.1	18.4	0.9	4.4	0.9
	2017年調査	95	56.8	48.4	57.9	37.9	28.4	21.1	24.2	15.8	1.1	3.2	1.1
	2016年調査	89	60.7	65.2	48.3	31.5	29.2	24.7	27.0	20.2	2.2	3.4	—
	2015年調査	103	55.3	51.5	52.4	35.0	32.0	29.1	35.0	24.3	1.0	7.8	—
	2014年調査	95	47.4	53.7	56.8	29.5	25.3	16.8	33.7	11.6	3.2	4.2	2.1
	2013年調査	127	56.7	57.5	52.8	37.0	29.9	31.5	31.5	20.5	0.8	3.1	0.8
妻の年齢別	2012年調査	105	42.9	49.5	46.7	31.4	30.5	32.4	24.8	24.8	1.0	5.7	1.0
	24歳以下	22	54.5	45.5	36.4	31.8	36.4	45.5	22.7	9.1	4.5	—	4.5
	25～29歳	58	53.4	53.4	48.3	34.5	29.3	27.6	27.6	13.8	—	1.7	—
	30～34歳	21	66.7	71.4	71.4	42.9	38.1	33.3	28.6	33.3	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	13	46.2	53.8	61.5	30.8	15.4	7.7	38.5	30.8	—	30.8	—
	一般の結婚式場	57	57.9	50.9	43.9	33.3	28.1	38.6	28.1	17.5	—	5.3	—
	ホテル	14	50.0	42.9	71.4	42.9	35.7	35.7	21.4	7.1	7.1	7.1	—
	レストラン	2	100.0	50.0	100.0	50.0	50.0	—	50.0	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	40.0	40.0	40.0	40.0	60.0	40.0	40.0	60.0	—	20.0	20.0
ハウスウェディング(ゲストハウス)	29	62.1	72.4	55.2	34.5	31.0	17.2	34.5	17.2	—	—	—	

調査数	理由 (%)												
	料理を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	63.3	52.4	61.0	40.8	30.6	26.4	29.1	32.4	1.6	4.2	0.4	
	北海道	223	35.0	54.3	65.9	44.4	34.1	11.2	13.9	22.0	0.9	9.4	0.4
	青森・秋田・岩手	109	45.9	52.3	52.3	32.1	37.6	20.2	28.4	17.4	0.9	4.6	1.8
	宮城・山形	215	66.5	52.6	63.7	42.3	36.3	24.7	30.2	33.5	1.4	3.3	0.5
	福島	114	55.3	55.3	51.8	35.1	30.7	29.8	28.1	18.4	0.9	4.4	0.9
	茨城・栃木・群馬	308	63.6	51.9	58.8	36.7	37.3	23.4	28.9	32.5	3.6	3.9	1.0
	首都圏	617	68.4	55.3	61.9	43.4	30.6	29.8	30.8	41.5	1.8	4.4	0.5
	新潟	129	54.3	57.4	51.9	31.8	41.9	22.5	45.7	24.0	—	5.4	—
	長野・山梨	142	56.3	56.3	60.6	47.9	27.5	24.6	31.0	28.9	2.1	4.2	—
	富山・石川・福井	169	59.8	47.3	51.5	37.9	31.4	28.4	33.7	27.2	1.8	3.6	—
	静岡	132	66.7	53.0	62.1	42.4	26.5	25.8	20.5	31.8	0.8	1.5	0.8
	東海	401	68.3	51.4	61.6	42.6	30.2	27.4	24.7	29.9	1.5	4.0	0.2
	関西	599	63.6	53.8	65.9	42.6	29.5	23.7	30.6	32.1	0.8	2.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	56.3	47.9	59.6	41.7	25.4	31.7	31.3	29.2	0.8	4.6	0.4
	四国	145	52.4	44.8	50.3	33.8	36.6	28.3	26.9	19.3	3.4	4.8	0.7
	九州	408	65.2	44.4	56.6	31.6	26.0	24.8	28.7	22.1	2.0	5.1	0.2

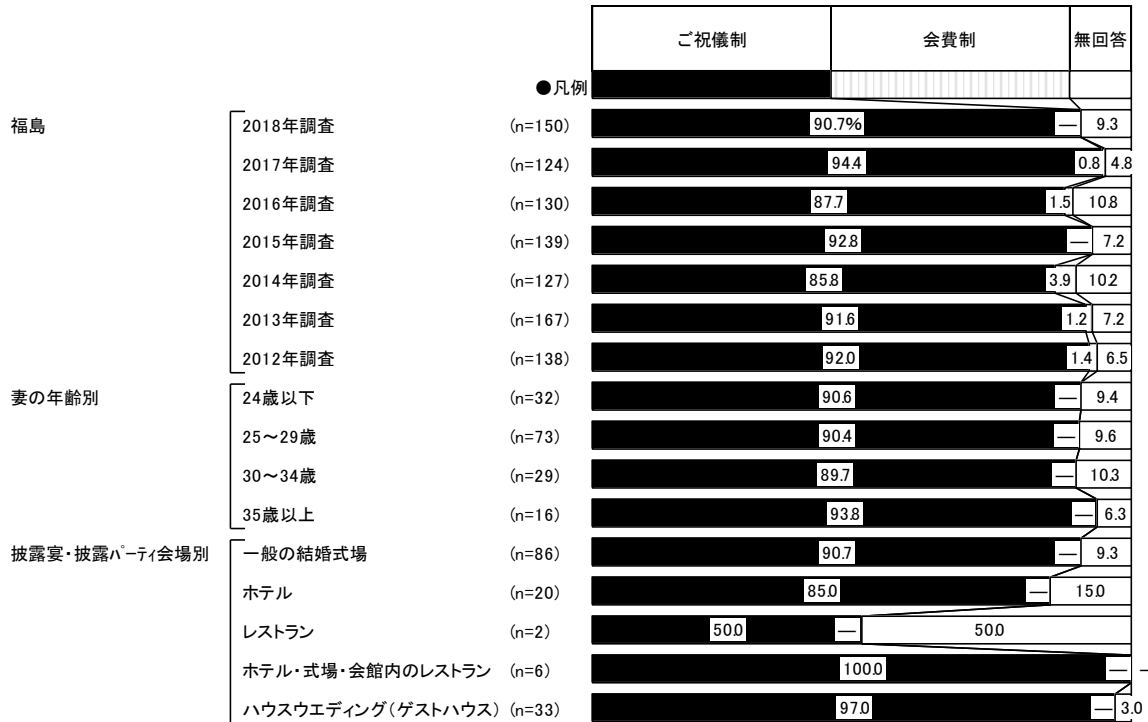


## 4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

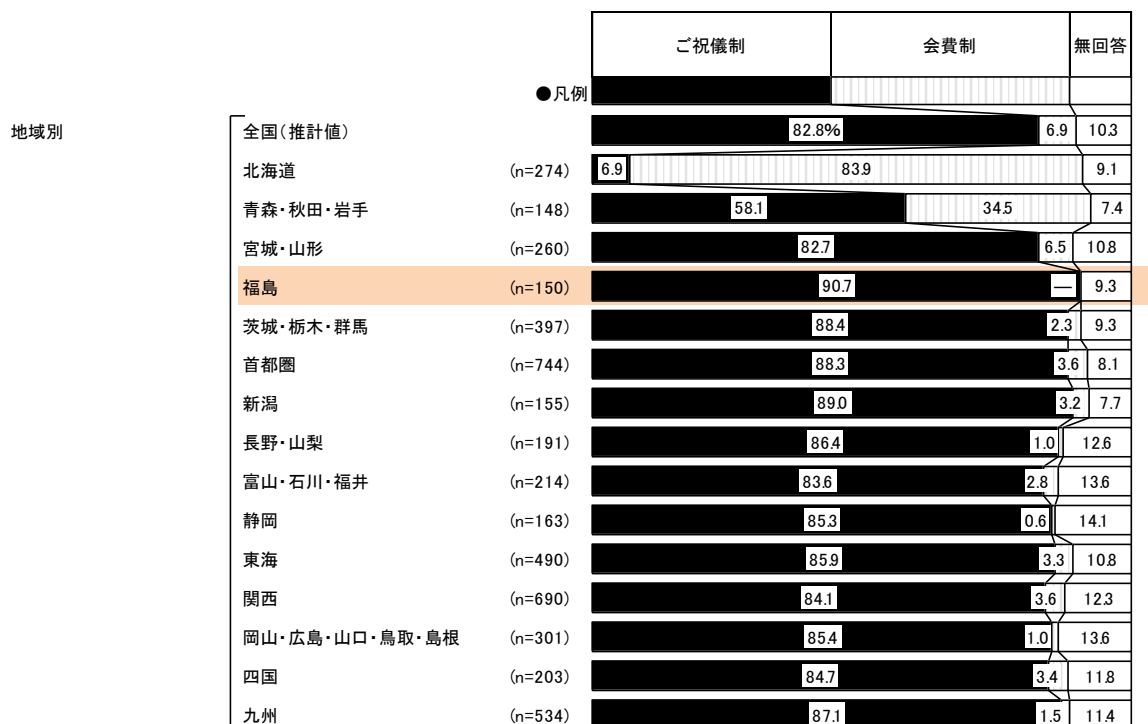
### 1) 披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制」で行った人が91%であった。

#### ■披露宴・披露パーティの形式(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



※「ご祝儀制」: 2017年調査までは「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)」  
 ※「会費制」: 2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティ形式」の注釈を追加している



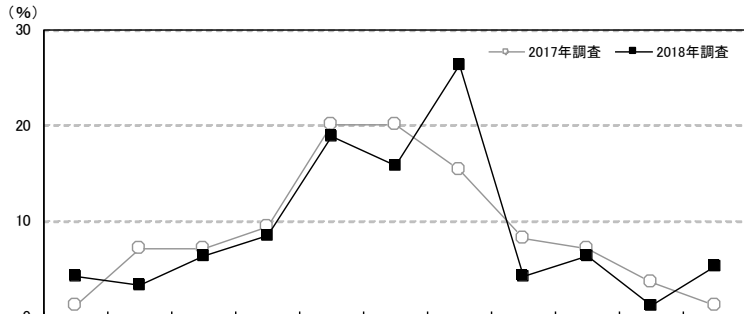


## 2) ご祝儀

### 2-1) ご祝儀総額

- ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者に対して、ご祝儀の総額を尋ねたところ、「300～350万円未満」が26%で最も高く、次いで「200～250万円未満」が19%、「250～300万円未満」が16%で続く。平均は260.9万円となった。

#### ■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	金額											平均・万円		
	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上			
福島	2018年調査	95	4.2	3.2	6.3	8.4	18.9	15.8	26.3	4.2	6.3	1.1	5.3	260.9
	2017年調査	85	1.2	7.1	7.1	9.4	20.0	20.0	15.3	8.2	7.1	3.5	1.2	255.1
	2016年調査	84	6.0	2.4	9.5	8.3	22.6	16.7	17.9	6.0	3.6	1.2	6.0	251.8
	2015年調査	96	7.3	1.0	7.3	9.4	32.3	13.5	18.8	3.1	2.1	3.1	3.1	234.2
	2014年調査	83	4.8	1.2	7.2	13.3	31.3	15.7	10.8	3.6	3.6	2.4	6.0	247.8
	2013年調査	107	6.5	4.7	10.3	7.5	20.6	15.0	25.2	6.5	2.8	—	0.9	227.1
	2012年調査	89	3.4	2.2	6.7	7.9	16.9	14.6	28.1	3.4	12.4	2.2	2.2	266.6
妻の年齢別	24歳以下	19	—	5.3	—	15.8	10.5	15.8	31.6	—	5.3	—	15.8	302.7
	25～29歳	45	4.4	2.2	8.9	2.2	24.4	15.6	22.2	6.7	8.9	2.2	2.2	259.9
	30～34歳	20	—	5.0	5.0	10.0	25.0	20.0	25.0	—	5.0	—	5.0	252.7
	35歳以上	11	18.2	—	9.1	18.2	—	9.1	36.4	9.1	—	—	—	208.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	52	1.9	—	1.9	7.7	19.2	15.4	32.7	7.7	7.7	1.9	3.8	284.5
	ホテル	14	7.1	—	21.4	14.3	21.4	—	21.4	—	—	—	14.3	249.7
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	530.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	40.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	134.4
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	4.8	—	4.8	9.5	19.0	28.6	23.8	—	9.5	—	—	248.8

調査数	金額											平均・万円	
	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上		
全国(推計値)	5.2	4.6	10.3	13.3	21.1	15.0	15.4	6.1	4.8	1.3	2.9	232.8	
北海道	14	21.4	7.1	28.6	14.3	14.3	7.1	—	7.1	—	—	139.5	
青森・秋田・岩手	68	4.4	11.8	10.3	11.8	19.1	16.2	13.2	7.4	2.9	—	2.9	219.9
宮城・山形	160	8.1	6.9	11.9	11.9	22.5	13.8	14.4	5.6	4.4	0.6	—	208.1
福島	95	4.2	3.2	6.3	8.4	18.9	15.8	26.3	4.2	6.3	1.1	5.3	260.9
茨城・栃木・群馬	286	2.4	4.5	8.0	11.9	21.0	19.6	16.4	7.3	4.9	2.4	1.4	245.4
首都圏	529	5.5	4.0	11.5	14.7	21.9	13.2	16.4	6.6	4.0	0.4	1.7	224.8
新潟	97	3.1	5.2	9.3	21.6	32.0	13.4	12.4	1.0	—	1.0	1.0	207.0
長野・山梨	127	2.4	3.9	13.4	15.0	21.3	19.7	14.2	5.5	1.6	0.8	2.4	222.9
富山・石川・福井	114	6.1	7.0	11.4	25.4	21.1	15.8	7.0	0.9	4.4	0.9	—	192.3
静岡	111	1.8	2.7	5.4	5.4	20.7	19.8	27.9	8.1	4.5	0.9	2.7	264.6
東海	315	6.3	6.7	9.5	15.9	26.7	15.9	10.8	2.5	3.2	1.3	1.3	208.2
関西	449	5.1	5.8	11.6	15.8	23.6	15.6	12.7	2.9	3.1	0.9	2.9	217.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	5.5	4.0	15.6	12.1	20.1	17.6	11.1	3.0	5.5	3.0	2.5	224.2
四国	123	3.3	3.3	9.8	8.9	13.0	19.5	16.3	6.5	12.2	—	7.3	269.2
九州	390	5.6	2.8	4.4	5.1	12.1	12.6	19.7	14.1	10.3	4.4	9.0	298.1



## 2-2)1 人あたりのご祝儀額

- 招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が3.0万円、「上司」が3.4万円、「親族」が5.7万円、「恩師」が3.3万円であった。

### ■招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

		(%)							
		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
福島	友人	115	—	3.5	96.5	—	—	—	3.0
	上司	99	—	6.1	70.7	5.1	18.2	—	3.4
	親族	113	0.9	—	20.4	5.3	57.5	15.9	5.7
	恩師	41	—	—	82.9	2.4	14.6	—	3.3

### ▼平均の推移

	(万円)						
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
友人	2.7	2.7	2.7	2.8	2.9	2.9	3.0
上司	3.2	3.3	3.3	3.3	3.5	3.6	3.4
親族	5.1	5.0	5.0	4.9	5.5	5.5	5.7
恩師	3.1	3.1	3.2	3.3	3.3	3.8	3.3



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	26	—	3.8	96.2	—	—	—	3.0
		上司	21	—	19.0	57.1	9.5	14.3	—	3.2
		親族	27	—	—	33.3	3.7	48.1	14.8	5.5
		恩師	13	—	—	92.3	—	7.7	—	3.2
	25～29歳	友人	54	—	3.7	96.3	—	—	—	3.0
		上司	50	—	4.0	78.0	6.0	12.0	—	3.3
		親族	52	1.9	—	17.3	3.8	55.8	21.2	6.0
		恩師	19	—	—	73.7	5.3	21.1	—	3.5
	30～34歳	友人	23	—	4.3	95.7	—	—	—	3.0
		上司	18	—	—	83.3	—	16.7	—	3.5
		親族	23	—	—	8.7	13.0	73.9	4.3	5.1
		恩師	5	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	35歳以上	友人	12	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	10	—	—	40.0	—	60.0	—	4.2
		親族	11	—	—	27.3	—	54.5	18.2	5.5
		恩師	4	—	—	75.0	—	25.0	—	3.5

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	65	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	58	—	3.4	74.1	8.6	13.8	—	3.4
		親族	63	1.6	—	14.3	7.9	58.7	17.5	5.8
		恩師	20	—	—	90.0	5.0	5.0	—	3.2
	ホテル	友人	16	—	6.3	93.8	—	—	—	2.9
		上司	14	—	14.3	71.4	—	14.3	—	3.1
		親族	16	—	—	25.0	—	50.0	25.0	5.8
		恩師	7	—	—	85.7	—	14.3	—	3.3
	レストラン	友人	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	1	—	—	—	—	100.0	—	7.0
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		親族	5	—	—	40.0	—	60.0	—	4.2
		恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	友人	30	—	10.0	90.0	—	—	—	2.9
		上司	26	—	7.7	61.5	—	30.8	—	3.5
		親族	26	—	—	26.9	—	61.5	11.5	5.6
		恩師	13	—	—	69.2	—	30.8	—	3.6





### ■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

		調査数						(%)	平均・万円
地域別		2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上		
全国 (推計値)	友人	0.1	1.6	97.4	0.4	0.4	0.0	3.0	
	上司	0.0	0.7	55.6	8.3	33.9	1.5	3.9	
	親族	0.0	1.0	11.9	4.2	59.8	23.1	6.7	
	恩師	0.7	1.0	67.2	1.5	27.3	2.3	3.7	
北海道	友人	9	11.1	—	88.9	—	—	2.8	
	上司	4	—	—	50.0	—	50.0	4.0	
	親族	17	—	—	29.4	11.8	23.5	35.3	6.4
	恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
青森・秋田・岩手	友人	76	—	21.1	78.9	—	—	2.8	
	上司	64	—	1.6	79.7	1.6	15.6	1.6	3.5
	親族	74	—	—	25.7	13.5	52.7	8.1	5.0
	恩師	25	—	8.0	72.0	—	12.0	8.0	3.7
宮城・山形	友人	180	—	5.6	93.9	—	0.6	—	3.0
	上司	146	—	2.7	63.0	4.1	29.5	0.7	3.7
	親族	178	0.6	0.6	19.1	3.9	69.1	6.7	5.2
	恩師	52	1.9	3.8	57.7	1.9	28.8	5.8	4.0
福島	友人	115	—	3.5	96.5	—	—	—	3.0
	上司	99	—	6.1	70.7	5.1	18.2	—	3.4
	親族	113	0.9	—	20.4	5.3	57.5	15.9	5.7
	恩師	41	—	—	82.9	2.4	14.6	—	3.3
茨城・栃木・群馬	友人	312	0.3	1.0	98.4	0.3	—	—	3.0
	上司	249	0.4	—	67.9	7.2	22.9	1.6	3.7
	親族	301	—	0.7	14.3	6.0	59.8	19.3	6.1
	恩師	89	—	1.1	78.7	—	19.1	1.1	3.4
首都圏	友人	574	—	0.7	97.7	0.9	0.7	—	3.0
	上司	407	—	—	48.4	10.1	39.6	2.0	4.1
	親族	540	—	0.7	10.2	4.3	63.0	21.9	6.7
	恩師	152	1.3	1.3	59.9	1.3	33.6	2.6	3.9
新潟	友人	120	—	—	97.5	1.7	—	0.8	3.1
	上司	94	—	—	66.0	9.6	23.4	1.1	3.9
	親族	111	—	—	12.6	6.3	74.8	6.3	5.3
	恩師	23	—	—	78.3	—	17.4	4.3	4.1
長野・山梨	友人	143	0.7	2.1	97.2	—	—	—	3.0
	上司	127	0.8	2.4	66.9	5.5	23.6	0.8	3.5
	親族	138	—	1.4	13.8	5.1	62.3	17.4	6.3
	恩師	41	—	2.4	75.6	—	22.0	—	3.5
富山・石川・福井	友人	160	0.6	0.6	98.8	—	—	—	3.0
	上司	127	—	0.8	52.0	13.4	33.1	0.8	3.9
	親族	138	—	2.2	3.6	2.9	57.2	34.1	7.4
	恩師	31	—	3.2	58.1	—	35.5	3.2	3.9
静岡	友人	127	—	—	99.2	—	0.8	—	3.0
	上司	112	—	—	54.5	8.0	37.5	—	3.9
	親族	120	—	1.7	4.2	1.7	73.3	19.2	6.5
	恩師	35	—	—	62.9	2.9	34.3	—	3.8
東海	友人	365	—	0.3	99.2	—	0.5	—	3.0
	上司	283	—	—	54.4	6.7	37.1	1.8	4.0
	親族	332	—	3.3	9.9	3.3	51.5	31.9	7.3
	恩師	77	—	—	61.0	1.3	33.8	3.9	4.0
関西	友人	515	0.2	1.0	98.1	0.2	0.6	—	3.0
	上司	382	—	0.8	49.2	8.4	40.1	1.6	4.0
	親族	470	—	0.6	12.1	3.0	55.3	28.9	7.3
	恩師	121	1.7	0.8	67.8	1.7	26.4	1.7	3.7
岡山・広島・鳥取・島根	友人	226	—	—	99.6	0.4	—	—	3.0
	上司	176	—	—	58.5	6.8	33.0	1.7	3.9
	親族	197	—	0.5	12.2	2.5	56.3	28.4	6.6
	恩師	61	—	—	63.9	3.3	32.8	—	3.7
四国	友人	149	—	1.3	98.0	—	0.7	—	3.0
	上司	122	—	3.3	61.5	8.2	26.2	0.8	3.7
	親族	135	—	0.7	13.3	3.7	51.9	30.4	7.8
	恩師	47	—	2.1	68.1	4.3	23.4	2.1	3.6
九州	友人	432	—	4.4	95.1	0.5	—	—	3.0
	上司	383	—	1.3	64.2	8.1	25.1	1.3	3.7
	親族	406	—	1.0	14.0	5.4	61.3	18.2	6.0
	恩師	166	—	—	80.1	1.2	16.3	2.4	3.6



## 第7章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について

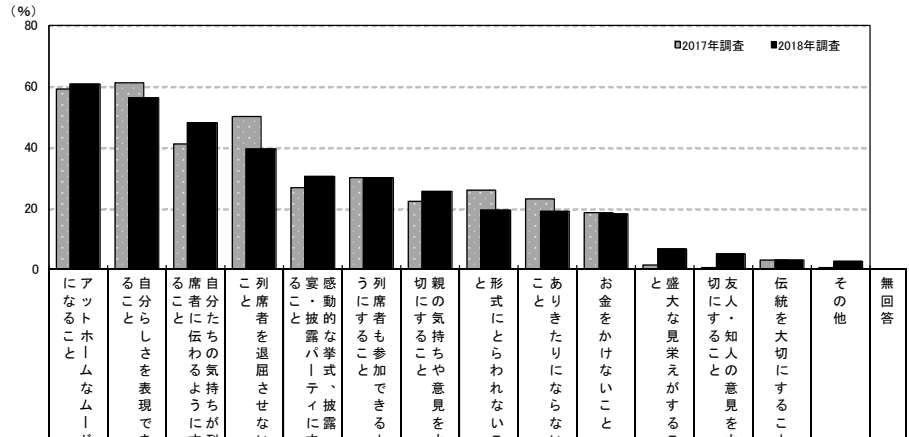




# 1. 演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が61%で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が56%、「自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること」が48%で続く。

■挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体/複数回答)



調査数	調査年															
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	無回答	
福島	160	134	131	144	131	176	146	160	134	131	144	131	176	146	0.6	
妻の年齢別	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	79	30	17	34	79	30	17	34	79	30	17	2.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	ホテル	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	86	20	2	86	20	2	86	20	2	86	20	3.5
ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	81.8	63.6	57.6	48.5	39.4	36.4	21.2	12.1	24.2	6.1	6.1	3.0	—	—	

調査数	調査年														
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	無回答
地域別	64.4	57.4	46.0	40.5	22.0	30.9	19.4	21.1	22.2	17.5	7.4	3.2	4.5	1.4	1.1
全国(推計値)	294	68.4	58.2	39.1	41.8	18.4	36.1	18.4	27.9	25.2	21.4	7.1	3.1	3.4	2.4
北海道	150	59.3	64.7	52.0	47.3	26.0	29.3	16.0	25.3	20.7	20.7	11.3	3.3	2.7	0.7
青森・秋田・岩手	270	68.1	58.9	43.3	42.2	20.4	34.1	15.2	20.7	21.5	18.9	6.7	2.6	5.6	2.2
宮城・山形	160	60.6	56.3	48.1	39.4	30.6	30.0	25.6	19.4	18.8	18.1	6.9	5.0	3.1	2.5
福島	411	57.4	63.5	44.8	41.6	27.5	34.1	18.5	19.7	24.1	18.5	7.5	2.7	4.9	1.7
茨城・栃木・群馬	784	65.7	54.5	46.8	40.8	20.4	28.6	18.6	20.4	19.3	15.6	7.3	2.2	5.2	1.3
首都圏	160	59.4	63.8	44.4	40.6	25.0	36.9	20.0	22.5	24.4	21.3	6.3	3.1	5.6	2.5
新潟	196	67.9	62.8	53.6	46.4	22.4	33.2	15.8	23.5	25.0	19.9	6.1	2.6	2.6	1.0
長野・山梨	223	68.6	57.4	41.7	37.2	19.3	30.9	25.1	23.3	22.0	19.7	5.4	4.9	3.1	1.3
富山・石川・福井	171	65.5	63.7	44.4	42.1	19.3	29.8	19.9	25.1	26.9	20.5	6.4	4.1	3.5	2.3
静岡	513	63.4	59.8	40.4	36.6	20.9	31.4	17.7	20.5	27.3	18.3	9.4	2.5	4.1	1.0
東海	729	67.8	57.9	48.3	37.3	20.6	29.5	20.9	21.5	23.5	18.0	6.9	3.7	3.8	1.4
関西	312	59.3	60.6	50.3	40.1	25.6	34.6	21.5	20.8	18.3	17.0	7.4	2.9	4.5	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	213	62.9	58.2	41.3	40.8	23.5	30.0	19.2	17.4	20.2	15.5	7.0	6.6	6.6	0.9
四国	552	60.1	53.1	46.0	44.6	26.3	33.2	21.2	19.9	24.5	17.4	7.4	5.6	4.5	0.9
九州	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

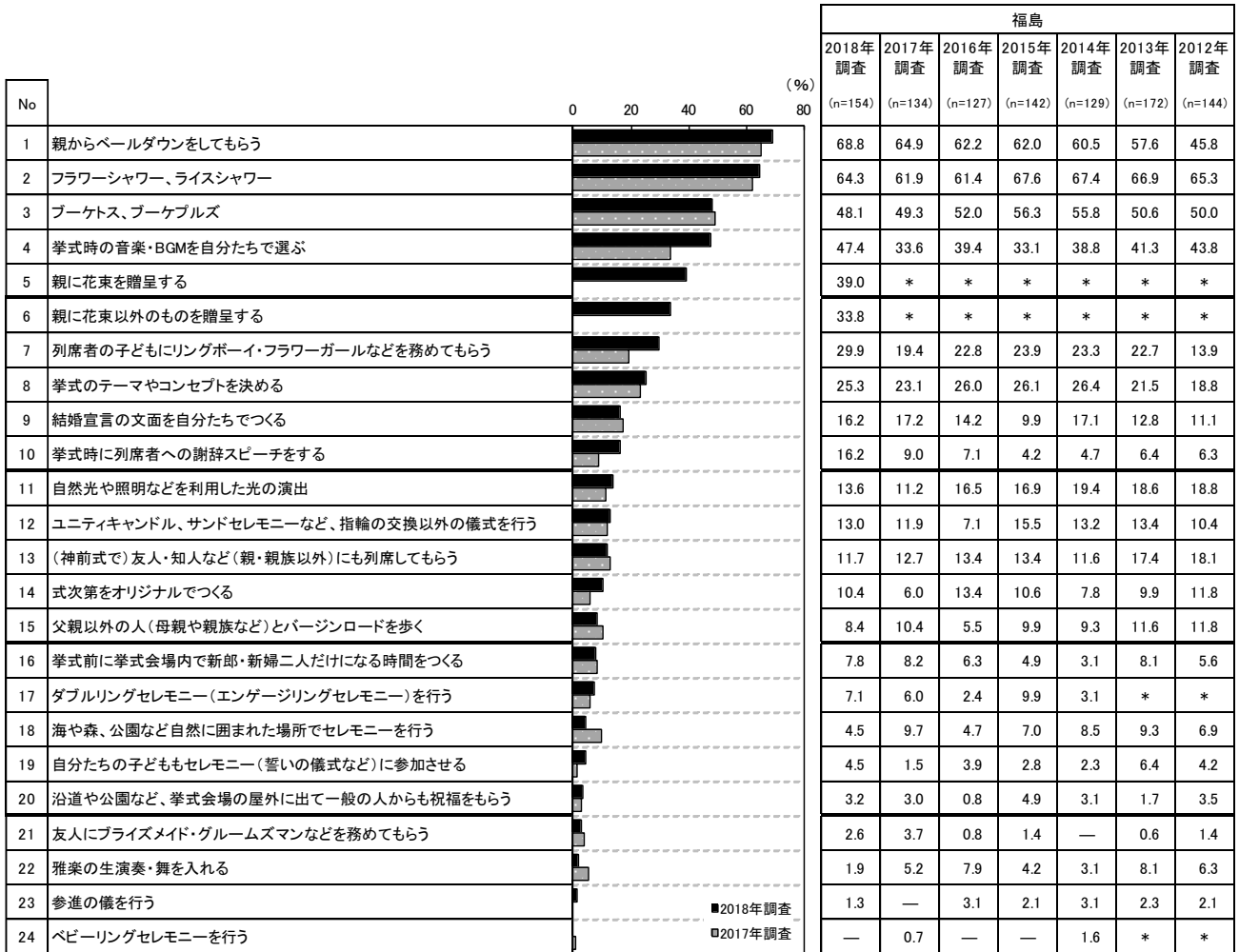


## 2. 実施した演出

### 1) 挙式に関して実施した演出

- 挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「親からベールダウンをしてもらう」が69%で最も高く、次いで「フラワーシャワー、ライスシャワー」が64%、「ブーケトス、ブーケプルズ」が48%、「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」が47%で続く。

#### ■ 挙式に関して実施した演出 (挙式実施者 / 複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

No	妻の年齢別 (%)			
	24歳以下 (n=32)	25～29歳 (n=77)	30～34歳 (n=30)	35歳以上 (n=15)
1	78.1	71.4	66.7	40.0
2	75.0	62.3	66.7	46.7
3	71.9	50.6	30.0	20.0
4	53.1	46.8	46.7	40.0
5	50.0	35.1	36.7	40.0
6	28.1	32.5	50.0	20.0
7	18.8	31.2	43.3	20.0
8	37.5	22.1	20.0	26.7
9	9.4	19.5	20.0	6.7
10	15.6	14.3	26.7	6.7
11	12.5	13.0	13.3	20.0
12	9.4	14.3	10.0	20.0
13	9.4	13.0	3.3	26.7
14	12.5	6.5	13.3	20.0
15	15.6	7.8	3.3	6.7
16	—	9.1	10.0	13.3
17	15.6	5.2	—	13.3
18	—	6.5	3.3	6.7
19	6.3	5.2	3.3	—
20	—	3.9	6.7	—
21	—	3.9	3.3	—
22	—	1.3	—	13.3
23	—	—	3.3	6.7
24	—	—	—	—

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

No	披露宴・披露パーティ会場別 (%)				
	一般の結婚式場 (n=85)	ホテル (n=20)	レストラン (n=2)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=4)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=32)
1	70.6	55.0	50.0	75.0	90.6
2	62.4	40.0	100.0	75.0	87.5
3	47.1	40.0	—	—	78.1
4	48.2	50.0	100.0	50.0	53.1
5	38.8	40.0	—	75.0	46.9
6	35.3	20.0	50.0	50.0	40.6
7	30.6	25.0	—	50.0	37.5
8	23.5	20.0	—	—	34.4
9	18.8	15.0	50.0	—	15.6
10	14.1	30.0	50.0	25.0	12.5
11	15.3	10.0	—	—	12.5
12	16.5	5.0	—	25.0	12.5
13	12.9	5.0	—	25.0	12.5
14	8.2	15.0	50.0	—	15.6
15	7.1	—	—	25.0	15.6
16	7.1	5.0	50.0	25.0	9.4
17	8.2	5.0	—	—	9.4
18	1.2	10.0	—	—	9.4
19	4.7	5.0	—	—	6.3
20	—	10.0	—	25.0	—
21	2.4	10.0	—	—	—
22	1.2	—	—	25.0	—
23	1.2	—	—	—	3.1
24	—	—	—	—	—



■ 挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

(96)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=286)	青森・秋 田・岩手 (n=146)	宮城・山形 (n=264)	福島 (n=154)	茨城・栃 木・群馬 (n=403)	首都圏 (n=763)	新潟 (n=152)	
1	親からベールダウンをしてもらう	71.2	58.4	58.9	72.0	68.8	75.9	71.0	67.1
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	62.3	55.6	50.7	62.5	64.3	70.2	60.4	61.2
3	ブーケトス、ブーケブルズ	35.6	29.7	26.7	39.0	48.1	54.1	30.5	32.9
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	40.4	35.0	34.9	43.6	47.4	49.1	35.8	42.1
5	親に花束を贈呈する	33.2	22.4	32.2	31.4	39.0	38.2	28.4	37.5
6	親に花束以外のものを贈呈する	30.3	27.6	24.7	32.6	33.8	30.8	29.1	30.9
7	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.1	24.1	16.4	26.1	29.9	32.8	26.9	36.2
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.7	27.3	24.7	33.3	25.3	31.5	28.0	31.6
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.2	12.6	12.3	15.9	16.2	16.6	11.0	20.4
10	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	13.1	7.7	7.5	11.7	16.2	15.6	11.0	13.8
11	自然光や照明などを利用した光の演出	18.9	13.3	16.4	19.3	13.6	20.1	21.9	13.8
12	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.5	7.3	8.2	7.6	13.0	7.9	7.7	8.6
13	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	12.1	15.0	14.4	12.9	11.7	12.7	12.1	14.5
14	式次第をオリジナルでつくる	7.1	9.1	3.4	7.2	10.4	9.4	5.5	7.9
15	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.5	9.4	12.3	5.3	8.4	11.2	9.3	8.6
16	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	9.2	10.5	6.8	11.4	7.8	9.4	9.0	10.5
17	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.5	4.2	5.5	5.3	7.1	6.9	6.8	5.9
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.6	6.6	4.8	4.5	4.5	6.9	9.6	4.6
19	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.5	5.6	7.5	4.2	4.5	3.7	2.6	3.3
20	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.1	2.8	2.1	4.2	3.2	1.2	3.8	3.3
21	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.6	2.8	3.4	1.9	2.6	2.2	2.0	1.3
22	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.1	5.9	5.5	5.3	1.9	5.2	7.2	2.6
23	参進の儀を行う	4.2	3.5	5.5	3.8	1.3	3.0	6.0	5.9
24	ベビールングセレモニーを行う	0.6	0.7	0.7	0.4	—	0.5	0.5	—

No	地域別								
	長野・山梨 (n=194)	富山・石 川・福井 (n=216)	静岡 (n=169)	東海 (n=497)	関西 (n=716)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=304)	四国 (n=207)	九州 (n=542)	
1	親からベールダウンをしてもらう	73.7	69.0	68.0	77.3	74.0	72.0	64.7	69.4
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	68.6	67.1	69.8	65.0	62.0	62.8	63.3	62.4
3	ブーケトス、ブーケブルズ	39.7	37.0	42.6	41.0	33.9	37.5	46.9	34.9
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	36.6	35.6	42.6	44.3	42.6	43.4	48.8	42.1
5	親に花束を贈呈する	28.9	38.4	30.2	39.8	38.4	36.5	38.2	32.7
6	親に花束以外のものを贈呈する	30.9	33.3	26.6	30.6	35.1	32.2	31.9	25.8
7	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	34.0	35.6	30.2	33.2	34.2	36.5	40.6	36.2
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	29.9	27.3	27.2	30.6	30.4	28.6	28.0	25.5
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	29.9	19.0	20.1	25.2	20.4	21.4	28.0	18.3
10	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.8	14.4	14.8	16.5	14.9	15.1	18.8	13.1
11	自然光や照明などを利用した光の演出	16.0	15.7	20.1	16.7	19.8	17.4	13.0	17.0
12	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.7	6.0	5.9	9.5	6.4	6.9	6.8	6.8
13	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.9	12.5	11.2	11.9	11.2	10.5	15.0	12.0
14	式次第をオリジナルでつくる	7.7	7.9	7.1	8.0	7.3	8.9	7.7	7.7
15	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	10.3	6.9	7.1	6.8	8.5	8.6	8.7	6.3
16	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	8.2	8.8	11.8	12.3	9.8	7.6	4.8	6.8
17	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	7.2	7.9	3.6	4.6	8.2	5.6	7.7	6.3
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	13.9	8.8	9.5	9.1	10.8	6.3	9.7	5.9
19	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.6	3.2	4.7	3.6	3.1	3.0	4.3	4.6
20	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	3.7	1.2	1.8	4.1	3.0	3.4	2.0
21	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	4.1	2.8	1.8	4.8	3.2	3.3	2.4	1.8
22	雅楽の生演奏・舞を入れる	8.2	3.2	7.7	5.8	6.1	3.9	7.7	4.8
23	参進の儀を行う	3.1	2.8	5.9	3.6	2.8	2.6	1.9	3.7
24	ベビールングセレモニーを行う	—	0.9	0.6	1.0	0.8	0.3	0.5	0.9



## 2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」が89%で最も高く、次いで「花嫁の手紙を読む」が87%、「生い立ち紹介などを映像演出で行う」「親に花束を贈呈する」「ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ」がともに77%で続く。

### ■ 披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

No	演出内容	福島						
		2018年調査 (n=150)	2017年調査 (n=124)	2016年調査 (n=130)	2015年調査 (n=139)	2014年調査 (n=127)	2013年調査 (n=167)	2012年調査 (n=138)
1	(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	89.3	75.8	84.6	82.7	90.6	89.8	87.7
2	花嫁の手紙を読む	86.7	81.5	85.4	84.2	81.1	*	*
3	生い立ち紹介などを映像演出で行う	77.3	77.4	73.8	76.3	75.6	75.4	77.5
4	親に花束を贈呈する	77.3	72.6	76.9	66.9	73.2	76.0	69.6
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	76.7	71.8	73.1	80.6	79.5	74.3	74.6
6	会場装花を持ち帰れるようにする	75.3	74.2	80.0	84.9	78.0	73.1	79.7
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	70.0	58.1	63.8	71.2	65.4	65.9	72.5
8	親に花束以外のものを贈呈する	65.3	59.7	58.5	69.1	63.8	62.9	68.8
9	テーブルごとに写真撮影	64.7	62.1	54.6	52.5	48.0	52.1	44.9
10	招待客による余興	59.3	55.6	63.1	67.6	*	*	*
11	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	48.7	41.9	41.5	45.3	48.8	55.1	60.9
12	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	45.3	41.1	46.2	53.2	52.0	56.9	56.5
13	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	43.3	43.5	46.9	46.8	47.2	39.5	44.2
14	招待客一人ひとりにメッセージを書く	43.3	41.9	46.9	39.6	51.2	45.5	50.0
15	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	42.0	35.5	27.7	38.8	35.4	30.5	38.4
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	42.0	37.1	30.8	38.1	33.1	40.7	35.5
17	ウエディング小物を自分たちでつくる	38.7	38.7	38.5	43.9	41.7	47.9	47.8
18	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	37.3	36.3	33.8	38.1	33.1	41.3	37.7
19	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	33.3	36.3	40.8	46.8	49.6	44.3	59.4
20	キャンドルサービス	32.7	27.4	40.8	38.1	38.6	44.3	47.1
21	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	32.7	29.8	40.8	38.8	37.0	38.3	30.4
22	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	29.3	29.8	30.0	30.2	32.3	35.3	37.0
23	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	26.0	24.2	23.1	27.3	16.5	21.0	21.0
24	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	22.7	19.4	25.4	23.7	20.5	*	*
25	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.0	21.0	13.8	24.5	20.5	23.4	24.6
26	新郎・新婦の席を隣にしない	19.3	21.0	19.2	23.7	21.3	24.6	26.1
27	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	19.3	18.5	16.9	15.1	16.5	12.0	17.4
28	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	17.3	16.9	19.2	18.0	16.5	21.0	20.3
29	光る水を使った演出	16.0	11.3	15.4	11.5	15.7	16.8	16.7
30	自然光や照明などを利用した光の演出	14.0	8.9	10.0	16.5	26.0	25.7	26.1
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	12.0	14.5	13.1	12.9	*	*	*
32	花嫁の手紙を読む	11.3	6.5	13.1	10.1	7.1	*	*
33	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	10.0	8.1	6.2	10.8	8.7	7.8	7.2
34	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	8.7	8.9	11.5	8.6	*	*	*
35	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.7	3.2	5.4	5.8	2.4	6.6	7.2
36	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	6.7	5.6	6.2	5.0	*	*	*
37	(酒樽を開ける)鏡開き	5.3	1.6	6.2	2.9	3.1	4.2	2.2
38	シャンパンタワー	4.0	2.4	3.8	2.9	4.7	6.6	6.5
39	自分の子どもと一緒に入場する	4.0	4.0	10.0	7.2	7.1	*	*
40	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	3.3	6.5	6.9	5.8	9.4	10.2	13.0
41	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	2.7	6.5	4.6	4.3	3.9	8.4	2.2
42	カジュアルなドレスコードを指定する	2.7	*	*	*	*	*	*
43	アイテム(眼鏡、蝶ネクタイなど)でドレスコードを指定する	0.7	*	*	*	*	*	*
44	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	0.7	*	*	*	*	*	*
45	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	0.7	*	*	*	*	*	*





■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】  
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=32)	25～29歳 (n=73)	30～34歳 (n=29)	35歳以上 (n=16)
1	87.5	91.8	93.1	75.0
2	96.9	84.9	82.8	81.3
3	78.1	75.3	86.2	68.8
4	81.3	75.3	72.4	87.5
5	81.3	75.3	79.3	68.8
6	68.8	79.5	72.4	75.0
7	59.4	74.0	69.0	75.0
8	62.5	65.8	82.8	37.5
9	62.5	64.4	69.0	62.5
10	56.3	61.6	58.6	56.3
11	53.1	49.3	51.7	31.3
12	56.3	42.5	44.8	37.5
13	53.1	42.5	44.8	25.0
14	53.1	38.4	51.7	31.3
15	43.8	46.6	34.5	31.3
16	34.4	46.6	48.3	25.0
17	46.9	39.7	34.5	25.0
18	40.6	43.8	27.6	18.8
19	31.3	34.2	41.4	18.8
20	50.0	28.8	31.0	18.8
21	40.6	31.5	34.5	18.8
22	21.9	35.6	27.6	18.8
23	37.5	24.7	27.6	6.3
24	18.8	27.4	17.2	18.8
25	18.8	16.4	24.1	31.3
26	12.5	15.1	37.9	18.8
27	15.6	19.2	20.7	25.0
28	9.4	16.4	24.1	25.0
29	18.8	17.8	10.3	12.5
30	18.8	11.0	20.7	6.3
31	15.6	11.0	10.3	12.5
32	15.6	9.6	13.8	6.3
33	12.5	12.3	3.4	6.3
34	9.4	9.6	10.3	—
35	3.1	6.8	10.3	6.3
36	6.3	6.8	6.9	6.3
37	—	2.7	10.3	18.8
38	3.1	5.5	3.4	—
39	6.3	5.5	—	—
40	—	2.7	3.4	12.5
41	—	2.7	3.4	6.3
42	3.1	1.4	—	12.5
43	—	1.4	—	—
44	—	1.4	—	—
45	—	1.4	—	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】  
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結婚式場 (n=86)	ホテル (n=20)	レストラン (n=2)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=6)	ハウスウェディング (ゲストハウス) (n=33)
1	89.5	90.0	100.0	83.3	93.9
2	81.4	95.0	100.0	100.0	83.9
3	81.4	80.0	50.0	66.7	75.8
4	74.4	75.0	50.0	83.3	87.9
5	76.7	85.0	100.0	16.7	84.8
6	73.3	75.0	50.0	66.7	84.8
7	72.1	65.0	50.0	66.7	69.7
8	65.1	55.0	100.0	50.0	75.8
9	65.1	60.0	100.0	50.0	69.7
10	57.0	75.0	50.0	33.3	63.6
11	40.7	60.0	100.0	33.3	66.7
12	41.9	45.0	—	83.3	48.5
13	40.7	45.0	50.0	—	57.6
14	41.9	55.0	50.0	50.0	42.4
15	40.7	45.0	100.0	16.7	45.5
16	43.0	20.0	100.0	50.0	51.5
17	30.2	55.0	100.0	50.0	45.5
18	40.7	30.0	50.0	16.7	36.4
19	32.6	40.0	50.0	16.7	36.4
20	34.9	35.0	—	50.0	27.3
21	31.4	40.0	50.0	33.3	30.3
22	26.7	25.0	—	50.0	39.4
23	23.3	30.0	50.0	—	36.4
24	20.9	15.0	—	50.0	27.3
25	18.6	10.0	50.0	—	27.3
26	19.8	5.0	—	16.7	24.2
27	17.4	—	—	—	39.4
28	18.6	30.0	—	—	9.1
29	19.8	5.0	50.0	—	15.2
30	17.4	15.0	—	—	9.1
31	8.1	25.0	—	—	18.2
32	10.5	—	—	—	21.2
33	9.3	5.0	—	50.0	9.1
34	9.3	10.0	—	—	9.1
35	7.0	10.0	—	—	6.1
36	1.2	20.0	—	16.7	6.1
37	3.5	10.0	50.0	16.7	3.0
38	4.7	—	—	16.7	3.0
39	4.7	5.0	—	—	3.0
40	3.5	5.0	—	—	3.0
41	2.3	—	—	16.7	—
42	1.2	—	—	—	3.0
43	—	—	—	—	3.0
44	—	—	—	—	3.0
45	—	—	—	—	3.0



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

Table with 9 columns: No., 全国(推計値), 北海道(n=274), 青森・秋田・岩手(n=148), 宮城・山形(n=260), 福島(n=150), 茨城・栃木・群馬(n=397), 首都圏(n=744), 新潟(n=155). Rows 1-45 list wedding activities with percentages.

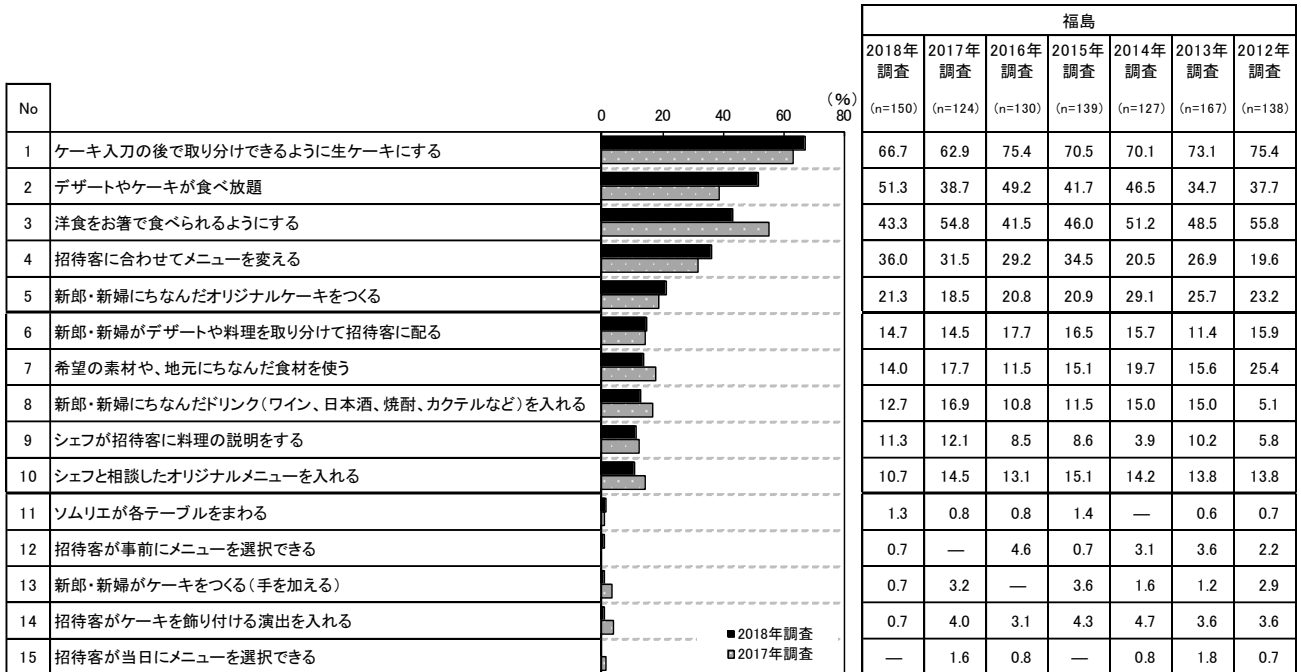
Table with 9 columns: No., 長野・山梨(n=191), 富山・石川・福井(n=214), 静岡(n=163), 東海(n=490), 関西(n=690), 岡山・広島・山口・鳥取・島根(n=301), 四国(n=203), 九州(n=534). Rows 1-45 list wedding activities with percentages.



### 3) 料理に関して実施した演出

- 料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする」が67%で最も高く、次いで「デザートやケーキが食べ放題」が51%、「洋食をお箸で食べられるようにする」が43%で続く。

#### ■料理に関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=32)	25～29歳 (n=73)	30～34歳 (n=29)	35歳以上 (n=16)
1	62.5	69.9	65.5	62.5
2	59.4	57.5	31.0	43.8
3	40.6	43.8	44.8	43.8
4	37.5	39.7	24.1	37.5
5	25.0	27.4	10.3	6.3
6	12.5	16.4	10.3	18.8
7	6.3	11.0	24.1	25.0
8	15.6	11.0	20.7	—
9	9.4	13.7	6.9	12.5
10	12.5	11.0	10.3	6.3
11	3.1	1.4	—	—
12	—	—	—	6.3
13	3.1	—	—	—
14	3.1	—	—	—
15	—	—	—	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】  
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結 婚式場 (n=86)	ホテル (n=20)	レストラン (n=2)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=6)	ハウスウェ ディング (ゲストハ ウス) (n=33)
1	64.0	60.0	100.0	66.7	75.8
2	54.7	35.0	—	33.3	63.6
3	48.8	30.0	—	50.0	42.4
4	39.5	25.0	100.0	16.7	36.4
5	23.3	25.0	50.0	—	18.2
6	14.0	—	50.0	—	27.3
7	12.8	20.0	—	16.7	12.1
8	14.0	—	50.0	—	18.2
9	12.8	—	50.0	16.7	12.1
10	7.0	30.0	—	—	9.1
11	—	—	—	—	6.1
12	1.2	—	—	—	—
13	—	—	—	—	3.0
14	1.2	—	—	—	—
15	—	—	—	—	—



### ■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

(%)

No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=274)	青森・秋 田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃 木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)
1	ケーキ入刀の後に取分けできるように生ケーキにする	58.0	60.6	67.6	56.9	66.7	63.5	56.2	67.1
2	デザートやケーキが食べ放題	25.5	44.2	34.5	36.5	51.3	23.4	20.2	29.0
3	洋食をお箸で食べられるようにする	34.3	25.9	37.8	40.4	43.3	38.5	31.5	34.2
4	招待客に合わせてメニューを変える	24.5	28.1	32.4	27.3	36.0	28.0	20.7	28.4
5	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	18.1	12.0	20.3	18.8	21.3	23.2	15.3	16.1
6	新郎・新婦がデザートや料理を取分け招待客に配る	4.8	4.7	8.1	11.2	14.7	5.8	3.6	5.8
7	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	17.4	16.1	25.0	18.8	14.0	17.9	13.4	17.4
8	新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.2	6.9	11.5	12.3	12.7	6.3	11.2	10.3
9	シェフが招待客に料理の説明をする	12.0	11.7	8.1	5.0	11.3	8.8	13.8	12.3
10	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.6	15.7	13.5	14.2	10.7	22.4	13.3	12.9
11	ソムリエが各テーブルをまわる	1.4	1.1	0.7	1.5	1.3	2.5	1.1	1.9
12	招待客が事前にメニューを選択できる	2.5	1.8	3.4	3.5	0.7	2.0	2.6	12.9
13	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	2.0	0.7	2.7	—	0.7	2.0	1.9	1.3
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	1.8	0.7	0.8	0.7	1.3	1.7	1.9
15	招待客が当日にメニューを選択できる	1.5	0.7	2.0	1.2	—	1.5	1.9	4.5

No		地域別							
		長野・山梨 (n=191)	富山・石 川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)
1	ケーキ入刀の後に取分けできるように生ケーキにする	59.7	58.4	64.4	53.9	55.1	63.8	59.1	58.6
2	デザートやケーキが食べ放題	28.3	20.1	37.4	36.1	21.0	19.3	22.7	26.4
3	洋食をお箸で食べられるようにする	35.1	39.7	25.8	38.8	35.8	30.9	40.9	35.0
4	招待客に合わせてメニューを変える	25.7	22.4	25.8	22.9	26.2	24.9	30.0	25.1
5	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	22.5	20.6	30.1	26.5	13.6	21.9	19.2	18.5
6	新郎・新婦がデザートや料理を取分け招待客に配る	4.7	9.3	2.5	5.3	3.9	7.0	3.9	3.7
7	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	26.2	28.0	19.6	18.2	17.0	21.9	22.7	20.4
8	新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.4	7.0	12.9	4.9	5.2	6.6	4.9	6.6
9	シェフが招待客に料理の説明をする	17.3	12.6	8.0	19.6	9.3	12.6	9.4	7.9
10	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.6	17.3	19.6	18.8	18.0	17.9	10.3	13.7
11	ソムリエが各テーブルをまわる	2.1	1.4	1.8	2.4	1.2	2.3	1.5	0.9
12	招待客が事前にメニューを選択できる	2.6	1.4	3.7	1.4	2.2	2.7	0.5	3.0
13	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.7	2.3	3.7	2.4	2.2	3.7	2.0	1.3
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.5	—	1.8	1.2	0.6	0.7	1.0	1.3
15	招待客が当日にメニューを選択できる	3.7	0.9	—	0.4	1.6	0.7	1.5	1.5

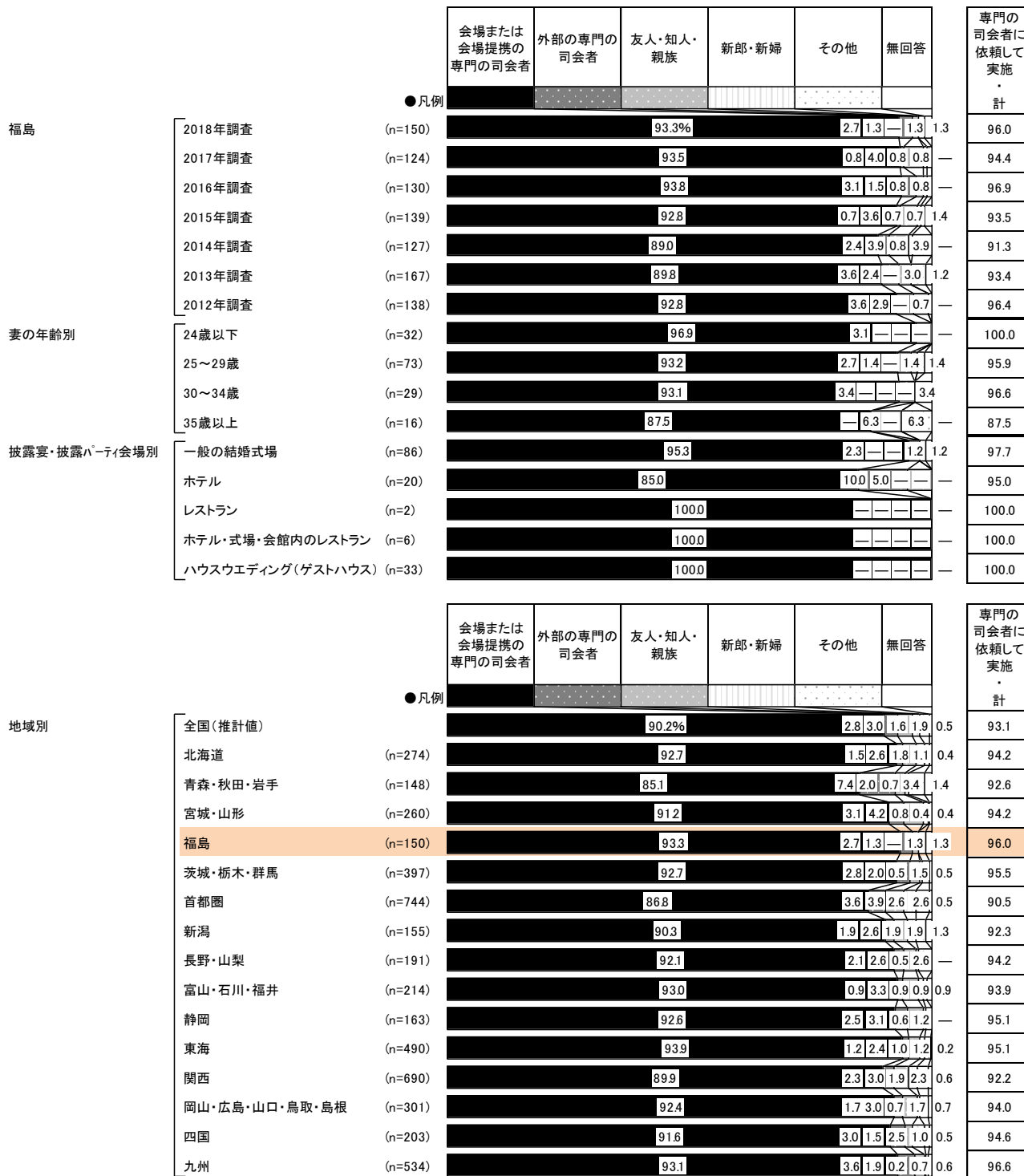


### 3. 司会者について

#### 1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人

●披露宴・披露パーティで司会を行った人を尋ねたところ、「会場または会場提携の専門の司会者」に依頼した人は93%で、「外部の専門の司会者」(3%)を合わせ、「専門の司会者に依頼して実施・計」は96%であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行った人(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



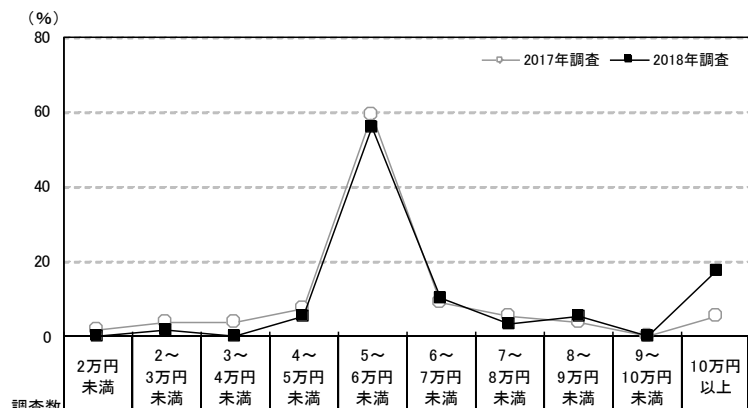


## 2) 依頼した専門の司会者の費用

- 司会者を専門の事業者に依頼した人に対して、依頼した専門の司会者の費用を尋ねたところ、「5～6万円未満」が56%で最も高く、次いで「10万円以上」が18%、「6～7万円未満」が11%で続く。平均は6.3万円となった。

### ■ 依頼した専門の司会者の費用

(披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	平均・万円
福島	2018年調査	57	—	1.8	—	5.3	56.1	10.5	3.5	5.3	—	17.5	6.3
	2017年調査	54	1.9	3.7	3.7	7.4	59.3	9.3	5.6	3.7	—	5.6	5.4
	2016年調査	58	1.7	1.7	5.2	3.4	69.0	5.2	—	3.4	—	10.3	5.6
	2015年調査	47	—	—	2.1	4.3	72.3	6.4	4.3	2.1	—	8.5	5.6
	2014年調査	51	—	3.9	2.0	7.8	64.7	9.8	3.9	2.0	2.0	3.9	5.3
	2013年調査	74	1.4	—	6.8	6.8	52.7	16.2	6.8	2.7	—	6.8	5.5
	2012年調査	72	1.4	2.8	1.4	4.2	62.5	9.7	6.9	8.3	—	2.8	5.5
妻の年齢別	24歳以下	14	—	—	—	7.1	50.0	14.3	7.1	—	—	21.4	6.3
	25~29歳	25	—	—	—	4.0	60.0	—	4.0	8.0	—	24.0	7.0
	30~34歳	14	—	7.1	—	7.1	50.0	21.4	—	7.1	—	7.1	5.5
	35歳以上	4	—	—	—	—	75.0	25.0	—	—	—	—	5.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	31	—	3.2	—	6.5	61.3	6.5	3.2	3.2	—	16.1	6.0
	ホテル	12	—	—	—	8.3	33.3	16.7	8.3	8.3	—	25.0	6.8
	レストラン	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	6.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	12	—	—	—	—	66.7	8.3	—	8.3	—	16.7	7.0

		調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.6	0.7	4.3	3.7	22.8	14.8	18.4	18.2	2.4	14.0	7.0
	北海道	29	3.4	6.9	27.6	6.9	20.7	13.8	10.3	6.9	—	3.4	4.9
	青森・秋田・岩手	53	—	5.7	9.4	5.7	58.5	5.7	3.8	3.8	—	7.5	5.2
	宮城・山形	113	—	0.9	2.7	0.9	24.8	42.5	10.6	6.2	—	11.5	6.4
	福島	57	—	1.8	—	5.3	56.1	10.5	3.5	5.3	—	17.5	6.3
	茨城・栃木・群馬	157	0.6	0.6	4.5	3.8	48.4	14.0	7.0	5.7	1.9	13.4	6.3
	首都圏	323	0.3	0.6	1.5	2.8	11.8	12.1	25.7	22.9	4.0	18.3	7.8
	新潟	49	—	—	6.1	6.1	49.0	16.3	4.1	8.2	—	10.2	5.9
	長野・山梨	88	1.1	—	2.3	—	21.6	12.5	21.6	23.9	2.3	14.8	7.3
	富山・石川・福井	78	1.3	1.3	6.4	1.3	32.1	23.1	9.0	11.5	2.6	11.5	6.3
	静岡	79	1.3	—	2.5	2.5	31.6	21.5	22.8	11.4	—	6.3	6.2
	東海	194	0.5	—	3.6	2.1	20.1	11.9	19.6	25.8	2.1	14.4	7.2
	関西	298	0.3	0.3	5.0	1.3	11.1	12.4	23.8	29.2	3.4	13.1	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	1.6	0.8	5.6	8.1	44.4	14.5	7.3	11.3	—	6.5	5.8
	四国	92	—	—	3.3	2.2	40.2	27.2	13.0	5.4	—	8.7	6.1
	九州	222	1.8	1.4	9.9	11.7	33.3	19.4	5.9	3.2	0.5	13.1	5.8

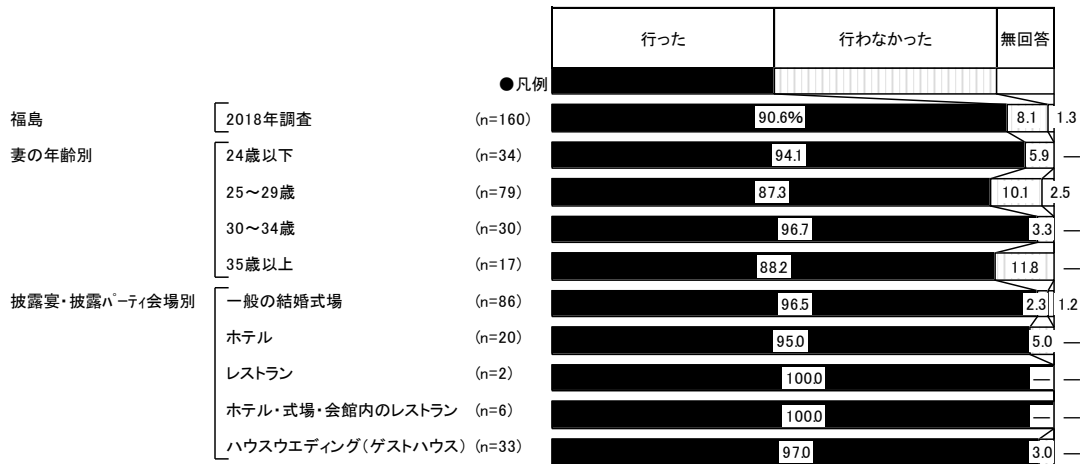


## 4. 親へのギフト・花束贈呈について

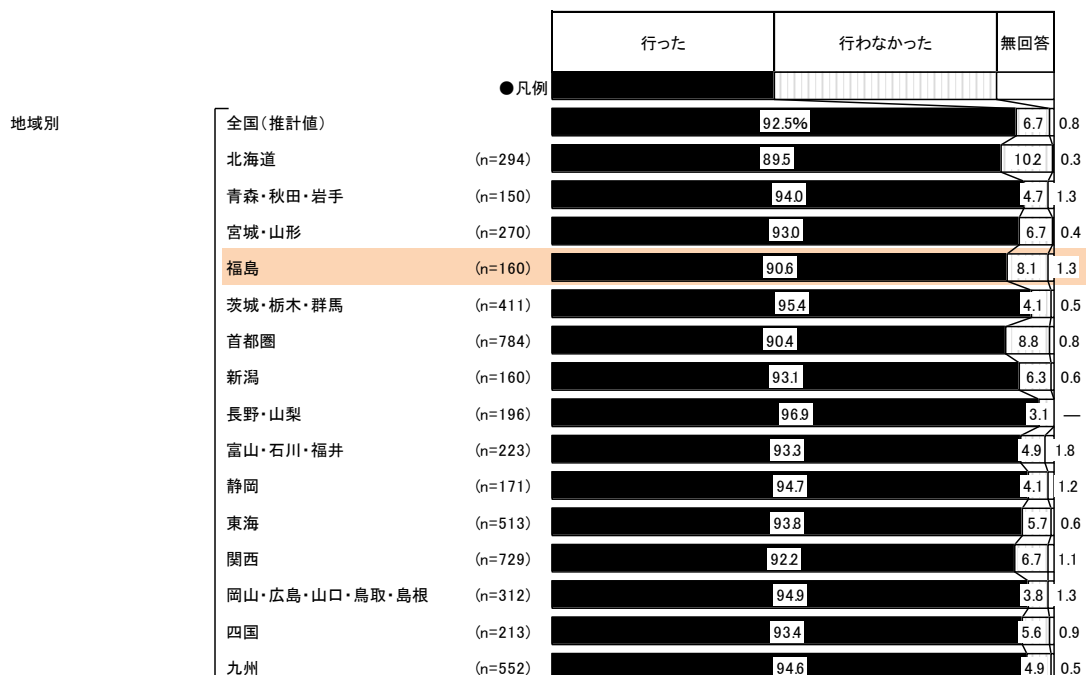
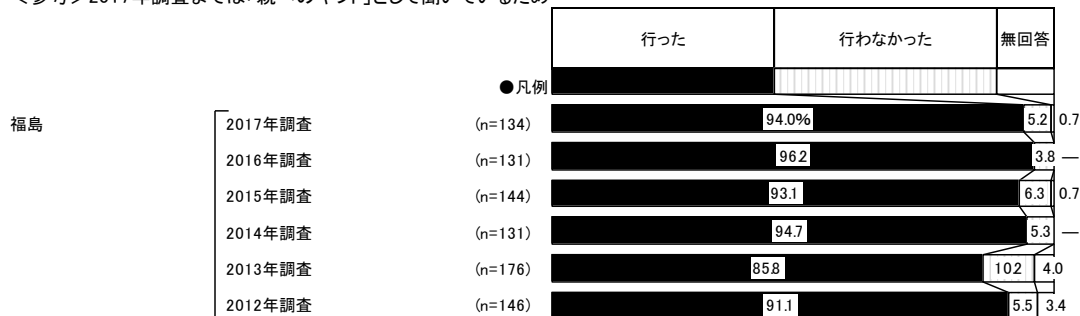
### 1) 親へのギフト・花束贈呈の有無

●親へのギフト・花束贈呈の有無を尋ねたところ、「行った」人が91%であった。

#### ■親へのギフト・花束贈呈の有無(全体／単一回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため



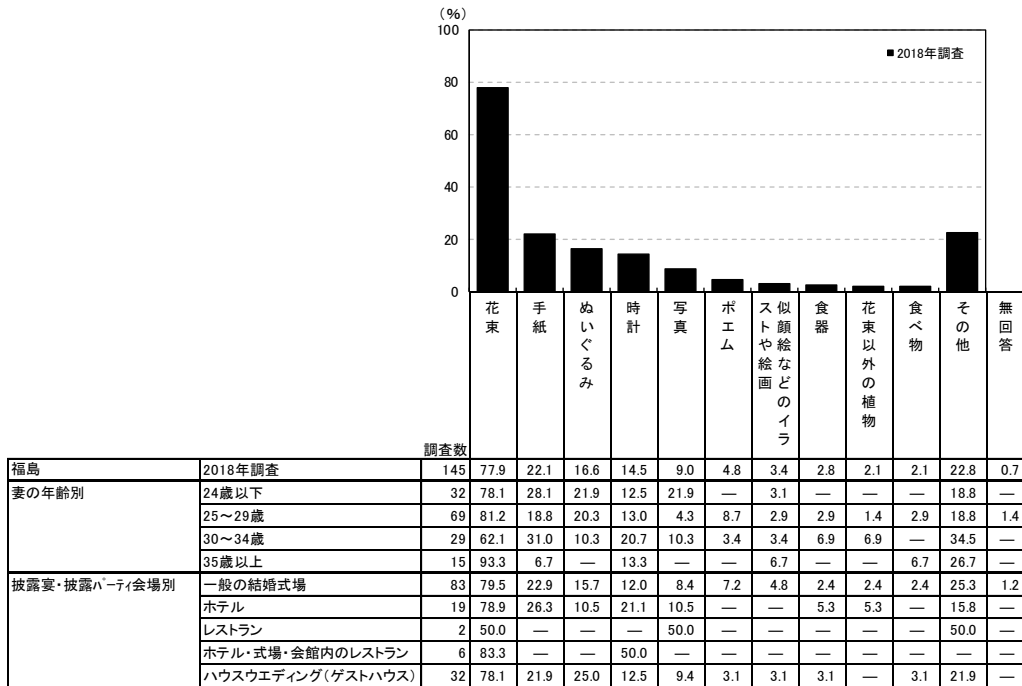




## 2) 親へのギフト・花束の内容

- 親へのギフト・花束贈呈を行った人に対して、親へのギフト・花束の内容を尋ねたところ、「花束」が78%で最も高く、次いで「手紙」が22%、「ぬいぐるみ」が17%、「時計」が15%で続く。

### ■ 親へのギフト・花束の内容(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	ぬいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	似顔絵などのイラストや絵画	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答
福島	126	15.9	65.1	4.0	18.3	7.1	7.1	5.6	11.1	7.1	2.4	21.4
2016年調査	126	11.1	71.4	6.3	15.1	7.9	4.8	7.9	9.5	4.0	1.6	30.2
2015年調査	134	20.1	66.4	2.2	23.1	12.7	5.2	15.7	9.0	3.0	2.2	29.1
2014年調査	124	14.5	66.1	3.2	21.8	6.5	3.2	9.7	8.9	4.0	2.4	33.9

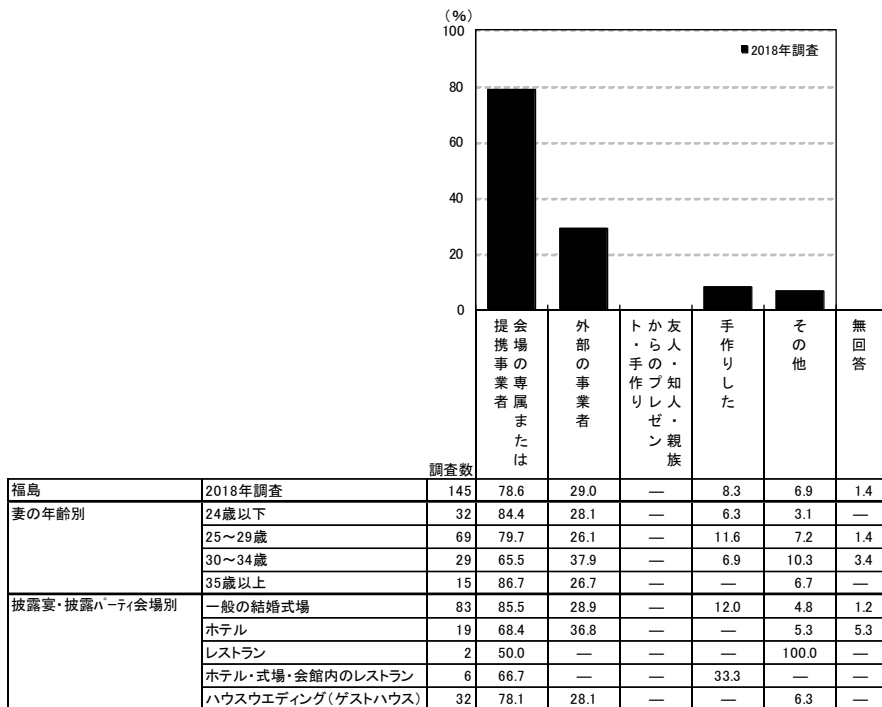
調査数	花束	手紙	ぬいぐるみ	時計	写真	ポエム	似顔絵などのイラストや絵画	食器	花束以外の植物	食べ物	その他	無回答
全国(推計値)	66.8	23.4	11.3	12.1	10.4	2.7	2.6	5.7	4.3	4.3	28.6	0.2
北海道	263	52.1	30.8	15.6	9.9	10.6	3.8	1.5	8.0	3.4	3.8	29.7
青森・秋田・岩手	141	70.2	24.1	14.9	9.2	7.1	5.7	2.8	7.8	5.0	3.5	26.2
宮城・山形	251	70.9	23.9	12.4	17.1	12.4	4.4	3.2	6.4	4.4	4.0	27.9
福島	145	77.9	22.1	16.6	14.5	9.0	4.8	3.4	2.8	2.1	22.8	0.7
茨城・栃木・群馬	392	70.4	21.9	14.5	10.5	10.2	2.3	2.6	4.3	2.3	6.4	27.3
首都圏	709	65.4	23.8	10.4	12.0	10.0	2.3	3.0	6.8	4.4	4.2	27.8
新潟	149	74.5	27.5	7.4	15.4	5.4	2.0	2.7	6.7	6.0	1.3	35.6
長野・山梨	190	67.9	20.5	15.8	9.5	8.4	5.3	3.7	2.6	5.3	5.3	28.9
富山・石川・福井	208	75.5	23.1	9.1	13.0	12.5	1.9	4.3	3.8	1.9	3.8	29.3
静岡	162	64.2	18.5	11.1	9.9	6.8	3.1	3.1	3.7	6.2	6.2	33.3
東海	481	69.6	21.4	10.8	11.2	10.8	2.9	2.3	3.5	4.8	4.8	27.9
関西	672	64.7	22.9	10.9	10.9	9.7	1.9	2.2	6.0	4.9	5.1	31.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	64.5	25.7	12.5	15.9	10.8	2.7	2.0	5.7	4.4	3.4	25.7
四国	199	67.8	23.1	12.6	15.6	13.6	3.0	2.5	6.0	3.0	3.0	27.6
九州	522	70.1	22.8	8.8	13.0	13.2	3.1	1.9	4.6	3.6	3.1	28.9



### 3) 親へのギフト・花束の依頼先

●親へのギフト・花束の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が79%で最も高く、次いで「外部の事業者」が29%で続く。

#### ■親へのギフト・花束の依頼先(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	提携会場の専属または事業者	外部の事業者	トからの手作り	友人・知人・親族	手作りにした	その他	無回答
福島							
2017年調査	126	51.6	40.5	0.8	14.3	11.1	—
2016年調査	126	55.6	38.1	—	13.5	7.1	0.8
2015年調査	134	53.7	36.6	—	14.2	16.4	0.7

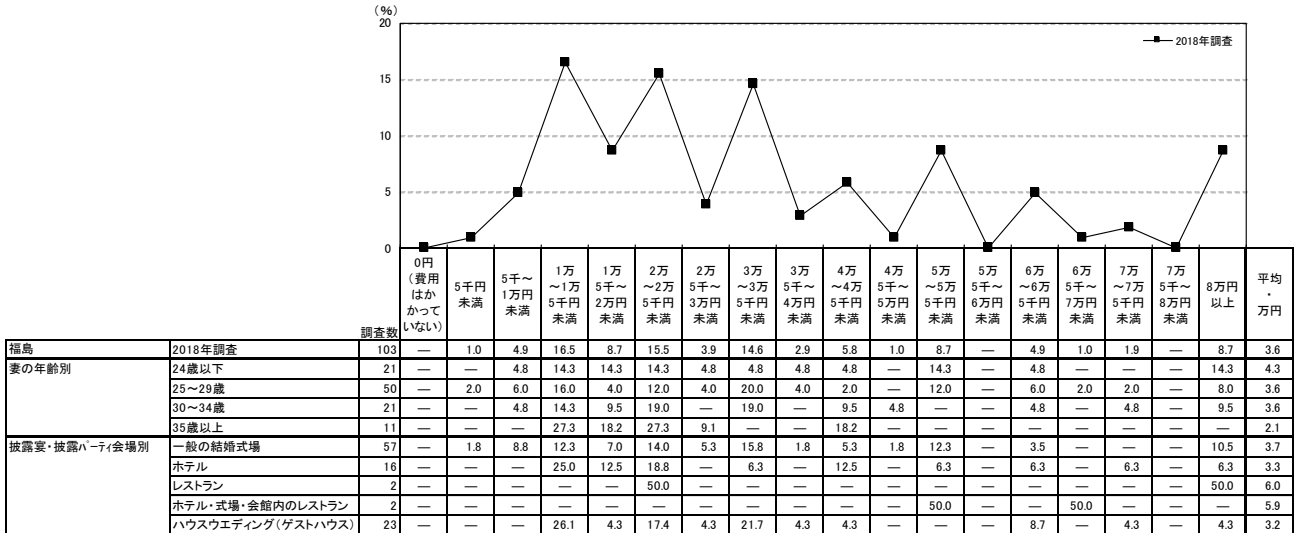
調査数	提携会場の専属または事業者	外部の事業者	トからの手作り	友人・知人・親族	手作りにした	その他	無回答
地域別							
全国(推計値)	62.2	34.7	0.9	14.0	7.6	1.6	—
北海道	263	59.3	30.4	1.1	11.8	10.3	1.1
青森・秋田・岩手	141	69.5	27.0	—	9.2	12.1	1.4
宮城・山形	251	62.2	39.0	0.8	14.3	7.2	4.8
福島	145	78.6	29.0	—	8.3	6.9	1.4
茨城・栃木・群馬	392	65.1	31.6	0.5	10.2	11.0	1.8
首都圏	709	58.4	37.7	1.1	15.8	7.2	1.1
新潟	149	69.8	27.5	0.7	11.4	10.1	4.0
長野・山梨	190	70.0	24.2	1.6	11.1	8.9	2.1
富山・石川・福井	208	69.7	29.3	1.4	16.3	6.7	1.0
静岡	162	64.8	38.3	—	11.1	8.6	1.2
東海	481	61.3	33.3	1.0	17.0	6.9	2.1
関西	672	60.1	37.9	0.3	12.5	7.7	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	66.2	31.1	1.0	13.5	7.1	1.7
四国	199	67.3	34.2	0.5	14.1	5.5	1.5
九州	522	65.5	31.8	1.7	14.2	6.1	2.1



#### 4) 親へのギフト・花束の金額

- 親へのギフト・花束の金額を尋ねたところ、「1万～1万5千円未満」が17%で最も高く、「2万～2万5千円未満」が16%、「3万～3万5千円未満」が15%、「1万5千～2万円未満」「5万～5万5千円未満」「8万円以上」がともに9%で続く。平均は3.6万円となった。

■ 親へのギフト・花束の金額(親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円		
福島	2017年調査	102	2.0	2.0	2.9	20.6	10.8	13.7	5.9	11.8	1.0	3.9	1.0	8.8	—	2.0	1.0	1.0	—	11.8	3.3
2016年調査	99	—	1.0	5.1	19.2	9.1	19.2	2.0	14.1	2.0	4.0	3.0	5.1	—	4.0	1.0	2.0	—	9.1	3.6	
2015年調査	106	0.9	—	2.8	13.2	7.5	12.3	4.7	14.2	1.9	13.2	0.9	9.4	0.9	3.8	1.9	—	—	12.3	3.9	
2014年調査	103	2.9	1.0	9.7	15.5	9.7	14.6	1.0	12.6	1.0	6.8	1.0	12.6	1.9	2.9	—	1.0	—	5.8	3.0	
2013年調査	132	1.5	1.5	6.8	14.4	4.5	10.6	3.8	15.9	3.0	8.3	—	11.4	—	5.3	0.8	3.0	—	9.1	3.7	
2012年調査	115	—	4.3	6.1	16.5	6.1	18.3	3.5	10.4	4.3	8.7	—	6.1	0.9	3.5	—	2.6	1.7	7.0	3.8	

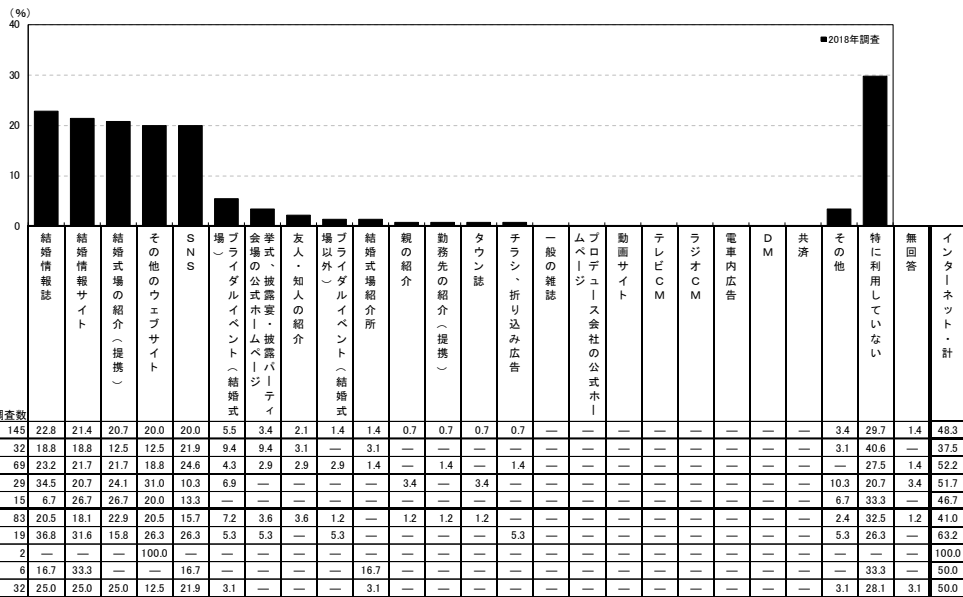
調査数	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)	1.4	1.9	4.8	19.7	7.6	16.0	3.4	13.2	2.2	6.4	0.6	7.7	0.5	3.6	0.2	1.8	0.3	8.7	3.3
北海道	201	2.5	1.0	8.5	19.4	7.0	17.4	4.5	10.0	2.0	8.0	0.5	10.0	—	2.0	0.5	1.0	0.5	5.5	3.0
青森・秋田・岩手	111	2.7	1.8	6.3	22.5	8.1	10.8	4.5	14.4	2.7	2.7	—	7.2	—	3.6	—	1.8	—	10.8	3.1
宮城・山形	194	0.5	0.5	6.7	11.3	4.1	20.1	2.1	16.5	2.1	7.7	2.1	7.7	—	4.6	1.0	2.1	—	10.8	3.8
福島	103	—	1.0	4.9	16.5	8.7	15.5	3.9	14.6	2.9	5.8	1.0	8.7	—	4.9	1.0	1.9	—	8.7	3.6
茨城・栃木・群馬	293	0.7	2.0	4.1	22.2	9.9	17.4	5.1	11.6	1.0	5.8	1.4	7.2	0.3	2.4	—	1.4	0.3	7.2	3.1
首都圏	581	1.7	2.4	3.1	17.7	6.9	15.7	4.1	14.8	2.9	6.0	0.5	8.4	0.3	3.1	0.2	1.5	0.7	9.8	3.5
新潟	106	1.9	0.9	3.8	13.2	10.4	20.8	0.9	10.4	0.9	10.4	1.9	6.6	0.9	5.7	—	1.9	0.9	8.5	3.6
長野・山梨	137	—	—	4.4	14.6	10.9	18.2	6.6	14.6	2.9	7.3	—	4.4	—	3.6	0.7	1.5	0.7	9.5	3.3
富山・石川・福井	153	—	0.7	10.5	18.3	10.5	12.4	1.3	11.8	2.6	5.2	—	5.9	1.3	4.6	—	3.3	—	11.8	3.5
静岡	130	—	0.8	3.1	20.0	6.9	18.5	2.3	15.4	1.5	6.9	—	10.0	—	3.8	—	2.3	—	8.5	3.4
東海	373	1.1	2.7	2.7	20.6	9.1	11.5	3.2	12.1	1.9	7.5	0.5	10.7	1.1	4.0	0.3	1.9	0.3	8.8	3.4
関西	949	1.3	0.9	6.6	18.0	8.0	18.0	3.3	13.5	2.0	5.1	0.4	6.0	0.5	4.9	—	2.4	—	9.1	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	0.8	2.5	4.2	22.9	7.2	13.6	3.4	11.0	1.7	6.4	0.4	8.1	—	3.8	0.8	3.8	—	9.3	3.7
四国	153	0.7	2.0	8.5	24.2	5.9	19.0	—	14.4	1.3	11.1	0.7	4.6	2.0	1.3	0.7	—	—	3.3	2.6
九州	403	2.5	3.0	6.7	27.3	6.5	16.4	2.0	9.9	1.5	6.7	1.5	5.5	0.5	3.5	0.2	0.7	—	5.7	2.9



### 5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

● 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が23%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」と「結婚式場の紹介(提携)」がともに21%、「その他のウェブサイト」と「SNS」がともに20%で続く。

#### ■ 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	SNS	場外)	会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	場以外)	結婚式場の紹介	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ・折り込み広告	一般の雑誌	ムービーズ	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
福島	145	22.8	21.4	20.7	20.0	20.0	5.5	3.4	2.1	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	3.4	29.7	1.4	48.3	
妻の年齢別	24歳以下	32	18.8	18.8	12.5	12.5	21.9	9.4	9.4	3.1	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	40.6	—	37.5
25~29歳	69	23.2	21.7	21.7	18.8	24.6	4.3	2.9	2.9	2.9	1.4	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.5	1.4	52.2	
30~34歳	29	34.5	20.7	24.1	31.0	10.3	6.9	—	—	—	—	3.4	—	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.3	20.7	3.4	51.7
35歳以上	15	6.7	26.7	26.7	20.0	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	33.3	—	46.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	20.5	18.1	22.9	20.5	15.7	7.2	3.6	3.6	1.2	—	1.2	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	32.5	1.2	41.0
ホテル	19	36.8	31.6	15.8	26.3	26.3	5.3	5.3	—	5.3	—	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	26.3	—	63.2
レストラン	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	33.3	—	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	50.0
ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	25.0	25.0	25.0	12.5	21.9	3.1	—	—	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	28.1	3.1	50.0

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	SNS	場外)	会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場の紹介	タウン誌	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
福島	126	0.8	1.6	—	29.4	5.6	0.8	10.3	41.3	6.3	1.6	5.6	4.0	0.8	—	—	—	—	—	0.8	26.2	0.8	0.8	46.8

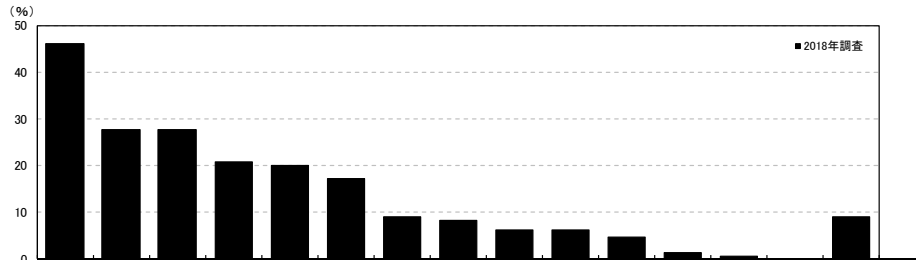
調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	SNS	場外)	会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	場以外)	結婚式場の紹介	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ・折り込み広告	一般の雑誌	ムービーズ	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	21.7	22.0	18.7	24.3	21.6	4.3	4.5	3.5	1.3	1.3	0.6	0.1	0.4	0.3	2.2	0.9	0.2	0.1	—	0.0	0.1	0.4	2.5	24.8	0.8	52.6			
北海道	263	22.8	18.3	19.8	25.1	13.7	3.0	3.4	4.2	1.1	2.3	0.8	—	—	—	1.9	1.1	0.8	—	—	—	—	—	1.9	25.5	1.1	46.4		
青森・秋田・岩手	141	24.8	14.9	22.7	17.7	21.3	5.0	1.4	3.5	0.7	1.4	1.4	—	—	2.8	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	28.4	1.4	43.3	
宮城・山形	251	22.3	25.1	21.5	25.1	18.7	5.2	4.0	2.8	0.8	2.0	0.8	—	0.4	0.4	2.4	—	—	—	—	0.4	—	—	—	0.4	3.2	19.9	0.8	50.2
福島	145	22.8	21.4	20.7	20.0	20.0	5.5	3.4	2.1	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	29.7	1.4	48.3	
茨城・栃木・群馬	392	20.9	19.9	17.6	23.7	17.6	4.6	4.1	3.8	0.5	0.5	0.3	—	0.5	0.5	2.0	0.8	0.3	—	—	—	—	—	—	4.1	26.5	1.5	48.2	
首都圏	709	26.4	28.9	17.6	27.1	23.6	5.6	5.8	3.2	2.0	1.0	1.0	—	0.3	0.3	2.5	1.3	0.3	—	—	—	—	—	1.1	2.3	21.4	1.0	59.5	
新潟	149	24.8	22.8	24.2	22.8	13.4	3.4	3.4	5.4	1.3	—	2.0	—	0.7	1.3	4.0	—	1.3	—	—	—	—	—	—	0.7	32.2	0.7	45.0	
長野・山梨	190	19.5	17.9	25.8	23.2	19.5	4.7	3.7	6.3	0.5	3.2	1.6	1.1	0.5	1.6	2.6	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	2.1	24.2	—	48.9	
富山・石川・福井	208	23.1	13.9	18.3	21.2	13.9	2.9	3.4	2.4	—	1.9	—	0.5	—	—	1.9	—	0.5	—	—	—	—	—	—	2.9	26.0	1.0	44.7	
静岡	162	24.1	19.1	19.1	25.3	22.2	3.7	2.5	5.6	—	0.6	2.5	—	0.6	0.6	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	27.2	1.2	47.5	
東海	481	13.9	18.9	18.9	22.2	23.1	4.0	3.1	4.4	3.5	1.5	—	—	0.6	—	2.1	1.5	—	—	—	—	—	—	—	0.8	27.4	0.4	50.5	
関西	672	17.9	20.5	17.0	25.1	22.5	3.3	5.4	2.5	0.6	0.9	0.1	—	0.1	0.1	1.8	1.0	0.1	0.1	—	—	0.3	—	—	3.0	25.3	0.7	54.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	21.3	17.2	21.6	22.0	23.0	3.0	3.4	2.7	0.7	1.4	—	—	0.7	—	2.7	0.3	0.3	0.7	—	—	0.3	—	—	2.7	25.7	—	46.6	
四国	199	20.6	18.6	20.6	20.6	20.1	3.0	2.0	4.0	1.0	3.5	0.5	0.5	—	1.0	1.5	1.0	—	—	—	0.5	—	—	—	5.5	24.6	—	45.2	
九州	522	19.2	16.5	18.2	21.3	22.0	3.8	4.4	4.4	0.4	1.9	0.6	0.2	0.8	0.6	1.3	0.4	0.2	—	—	0.4	—	—	—	2.7	28.2	1.0	47.1	



### 6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

- 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点を尋ねたところ、「感謝の気持ちを表すことができる品であること」が46%で最も高く、次いで「実用的であること」と「費用が手頃であること」がともに28%で続く。

■ 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



調査数	2018年調査																		
	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	費用が手頃であること	有名店の商品・有名ブランドであること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	親と新郎・新婦とのお出にちなんだ品であること	立派に見えること	普段あまり見かけないこと	高級感があること	自分たちが手作りできること	持ち運びが便利であること	名前や思い出にちなんだ品であること	両家の地元にある品であること	その他	無回答			
福島	46.2	27.6	27.6	20.7	20.0	17.2	9.0	8.3	6.2	6.2	4.8	1.4	0.7	—	9.0	1.4			
妻の年齢別	24歳以下	32	50.0	12.5	15.6	21.9	18.8	28.1	9.4	9.4	3.1	6.3	—	3.1	3.1	—	6.3	—	
	25～29歳	69	42.0	27.5	27.5	17.4	26.1	17.4	11.6	8.7	11.6	8.7	4.3	1.4	—	—	5.8	2.9	
	30～34歳	29	51.7	44.8	34.5	24.1	13.8	13.8	6.9	3.4	—	3.4	6.9	—	—	—	10.3	—	
	35歳以上	15	46.7	26.7	40.0	26.7	6.7	—	—	13.3	—	—	13.3	—	—	—	—	26.7	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	50.6	24.1	28.9	20.5	22.9	14.5	8.4	8.4	4.8	7.2	6.0	1.2	—	—	8.4	1.2	
	ホテル	19	47.4	31.6	26.3	15.8	21.1	26.3	21.1	10.5	5.9	—	10.5	—	—	—	5.3	—	
	レストラン	2	50.0	100.0	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	50.0	33.3	33.3	16.7	33.3	—	—	16.7	16.7	50.0	—	—	—	—	—	33.3	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	37.5	28.1	25.0	21.9	12.5	18.8	6.3	6.3	6.3	—	—	3.1	—	—	6.3	3.1		

<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	2017年調査																
	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	費用が手頃であること	有名店の商品・有名ブランドであること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	親と新郎・新婦とのお出にちなんだ品であること	立派に見えること	普段あまり見かけないこと	高級感があること	自分たちが手作りできること	持ち運びが便利であること	名前や思い出にちなんだ品であること	両家の地元にある品であること	その他	無回答	
福島	126	30.2	32.5	1.6	21.4	5.6	9.5	18.3	7.9	5.6	11.9	4.8	1.6	17.5	60.3	4.0	0.8
2016年調査	126	28.6	27.0	—	14.3	1.6	10.3	23.8	9.5	5.6	10.3	7.1	—	14.3	57.9	4.8	0.8
2015年調査	134	32.1	23.9	0.7	20.1	3.0	12.7	17.2	10.4	7.5	1.5	6.0	—	17.2	55.2	5.2	0.7
2014年調査	124	27.4	20.2	1.6	17.7	3.2	10.5	19.4	9.7	6.5	5.6	1.6	2.4	16.9	47.6	6.5	3.2

調査数	地域別																
	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	費用が手頃であること	有名店の商品・有名ブランドであること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	親と新郎・新婦とのお出にちなんだ品であること	立派に見えること	普段あまり見かけないこと	高級感があること	自分たちが手作りできること	持ち運びが便利であること	名前や思い出にちなんだ品であること	両家の地元にある品であること	その他	無回答	
全国(推計値)	47.9	31.6	23.6	27.5	17.6	13.4	9.2	8.2	4.7	11.9	8.4	1.1	4.3	0.7	5.9	1.1	
北海道	263	44.5	31.2	22.1	26.2	13.3	13.3	6.5	9.9	2.7	8.0	6.1	0.8	6.5	0.4	6.1	1.5
青森・秋田・岩手	141	49.6	31.2	18.4	32.6	14.9	8.5	9.2	8.5	7.1	6.4	5.7	0.7	5.0	—	5.0	2.1
宮城・山形	251	49.4	35.9	21.1	27.9	20.3	14.7	6.4	10.0	6.8	12.4	7.2	0.8	4.4	0.8	4.4	1.6
福島	145	46.2	27.6	27.6	20.7	20.0	17.2	9.0	8.3	6.2	6.2	4.8	1.4	0.7	—	9.0	1.4
茨城・栃木・群馬	392	48.7	27.3	22.2	24.5	18.9	14.0	8.4	9.7	5.9	7.9	7.7	1.8	3.6	1.0	4.6	1.0
首都圏	709	50.4	33.1	24.3	28.5	19.0	13.7	10.7	8.7	5.1	13.5	11.6	1.7	5.2	0.4	7.5	1.3
新潟	149	49.0	38.3	23.5	31.5	12.1	8.7	8.7	7.4	4.0	10.1	2.0	1.3	5.4	2.0	7.4	1.3
長野・山梨	190	57.4	31.1	20.0	27.4	18.9	13.2	12.6	7.4	3.7	9.5	5.3	—	5.3	0.5	3.7	—
富山・石川・福井	208	45.7	33.7	19.2	27.9	15.9	14.4	7.7	5.8	2.4	15.4	4.8	0.5	2.4	1.4	5.3	1.0
静岡	162	44.4	32.7	22.2	27.8	19.8	14.8	4.9	7.4	4.9	10.5	9.9	0.6	2.5	0.6	7.4	0.6
東海	481	46.8	29.7	22.7	26.8	17.7	11.6	9.6	5.8	4.2	14.8	6.7	0.6	3.7	0.4	5.4	0.2
関西	672	45.4	31.1	26.5	27.8	17.7	13.2	8.6	10.0	5.1	12.1	7.7	1.2	4.5	0.9	4.8	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	48.0	33.8	20.9	28.4	19.6	15.2	9.1	7.4	2.7	10.8	7.4	0.7	3.0	0.7	5.1	0.3
四国	199	47.7	29.6	24.6	21.6	14.6	16.1	8.5	3.0	3.5	10.6	4.0	—	3.5	0.5	5.0	1.0
九州	522	45.4	29.3	23.4	26.6	13.6	12.8	8.8	7.1	4.8	10.9	7.9	0.4	3.3	1.3	5.2	1.7

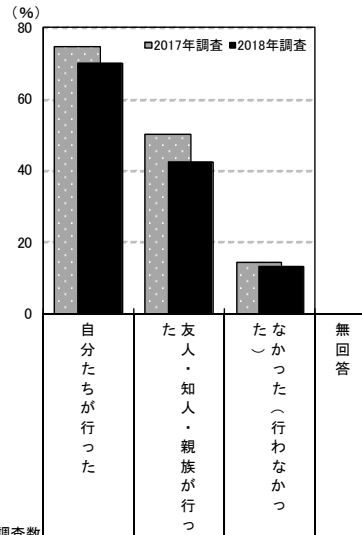


## 5. 映像を使った余興や演出について

### 1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

- 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分たちが行った」が70%、「友人・知人・親族が行った」が43%であった。

#### ■ 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)



調査項目	調査数	実施状況 (%)				
		自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった(行わなかった)	無回答	
福島	2018年調査	160	70.0	42.5	13.1	3.8
	2017年調査	134	74.6	50.0	14.2	0.7
	2016年調査	131	80.9	50.4	6.1	—
	2015年調査	144	70.1	53.5	13.9	—
	2014年調査	131	73.3	53.4	14.5	—
	2013年調査	176	72.7	48.3	12.5	2.3
	2012年調査	146	71.9	45.2	13.7	0.7
妻の年齢別	24歳以下	34	67.6	50.0	17.6	—
	25～29歳	79	67.1	48.1	11.4	6.3
	30～34歳	30	73.3	36.7	10.0	3.3
	35歳以上	17	82.4	11.8	17.6	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	70.9	48.8	9.3	2.3
	ホテル	20	95.0	35.0	—	—
	レストラン	2	50.0	50.0	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	66.7	33.3	16.7	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	33	81.8	48.5	6.1	—

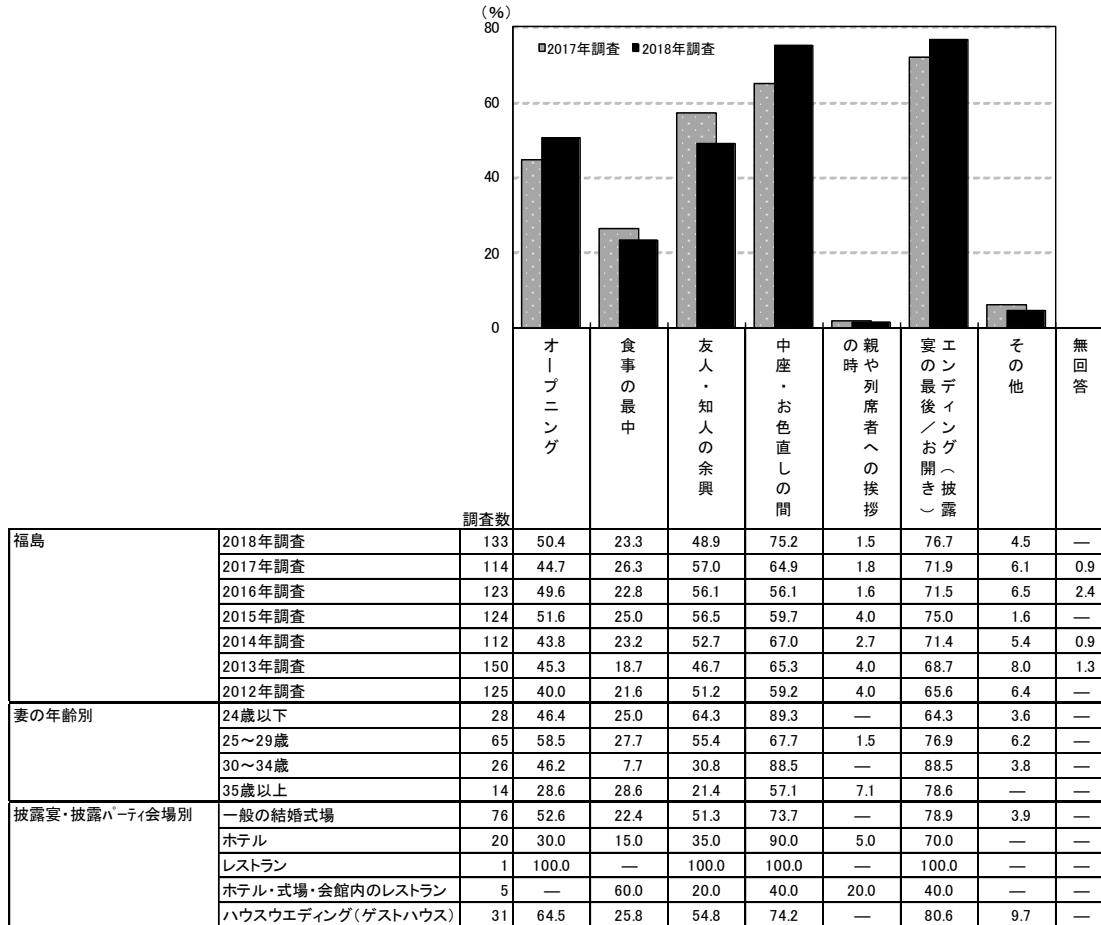
地域別	調査数	実施状況 (%)			
		自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった(行わなかった)	無回答
全国(推計値)		73.1	40.8	13.5	2.8
北海道	294	68.7	23.8	20.7	2.4
青森・秋田・岩手	150	68.7	46.0	12.7	2.7
宮城・山形	270	72.2	37.8	15.2	1.1
福島	160	70.0	42.5	13.1	3.8
茨城・栃木・群馬	411	71.8	44.3	12.7	1.9
首都圏	784	73.6	30.9	16.1	3.2
新潟	160	75.0	38.1	13.1	1.9
長野・山梨	196	71.4	47.4	13.8	0.5
富山・石川・福井	223	71.7	42.6	12.1	4.0
静岡	171	77.8	57.9	8.8	2.9
東海	513	74.1	46.2	13.1	2.3
関西	729	72.3	43.3	13.2	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	77.6	50.6	8.3	2.6
四国	213	68.5	48.4	12.7	3.3
九州	552	73.9	54.2	8.2	2.4



## 2) 映像を使った余興や演出の実施場面

- 映像を使った余興や演出を行った人に対して、実施場面を尋ねたところ、「エンディング(披露宴の最後／お開き)」が77%で最も高く、次いで「中座・お色直しの間」が75%、「オープニング」が50%、「友人・知人の余興」が49%で続く。

### ■映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



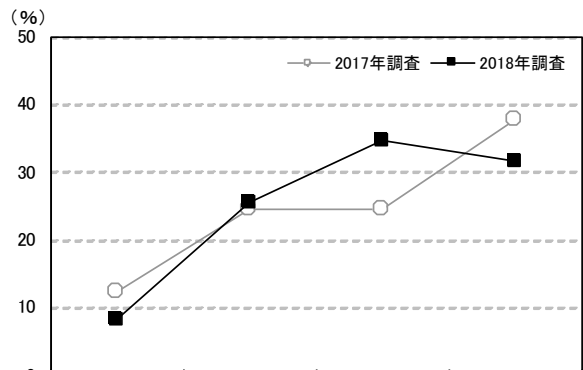
		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	の親や列席者への挨拶	エンディング／お開き(披露宴の最後)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		55.5	24.3	42.7	67.2	2.6	71.9	5.0	0.4
	北海道	226	49.1	27.0	23.9	63.3	2.2	66.8	3.5	—
	青森・秋田・岩手	127	55.9	26.8	46.5	47.2	5.5	67.7	6.3	0.8
	宮城・山形	226	49.6	27.4	35.0	62.4	2.2	63.3	4.4	1.3
	福島	133	50.4	23.3	48.9	75.2	1.5	76.7	4.5	—
	茨城・栃木・群馬	351	53.6	22.2	45.9	67.8	2.6	73.5	7.1	0.3
	首都圏	633	51.2	24.0	31.9	71.9	2.5	74.9	5.2	0.6
	新潟	136	46.3	21.3	36.0	66.9	1.5	66.9	9.6	0.7
	長野・山梨	168	56.0	27.4	50.0	65.5	4.8	72.6	4.2	—
	富山・石川・福井	187	46.5	19.8	42.2	67.9	3.7	65.2	4.3	0.5
	静岡	151	53.6	17.9	59.6	76.2	3.3	69.5	4.0	—
	東海	434	55.1	22.4	49.8	67.7	1.6	65.9	4.4	1.2
	関西	610	62.3	23.3	46.6	70.0	2.1	72.5	3.9	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	57.2	33.8	51.4	59.0	1.4	71.9	7.6	—
	四国	179	50.3	29.1	53.6	55.9	2.2	73.7	4.5	0.6
	九州	494	66.8	23.5	54.7	59.5	3.8	73.3	4.5	0.2



### 3) 映像を使った余興や演出の実施回数

- 映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「3回」が35%で最も高く、次いで「4回以上」が32%、「2回」が26%で続く。平均は3.0回となった。

#### ■ 映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)



		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
福島	2018年調査	133	8.3	25.6	34.6	31.6	—	3.0
	2017年調査	114	12.3	24.6	24.6	37.7	0.9	3.1
	2016年調査	123	10.6	25.2	22.8	38.2	3.3	3.1
	2015年調査	124	12.9	16.9	29.8	40.3	—	3.1
	2014年調査	112	13.4	25.0	32.1	28.6	0.9	2.9
	2013年調査	150	18.0	24.0	26.7	30.7	0.7	2.8
妻の年齢別	2012年調査	125	20.0	25.6	33.6	20.8	—	2.6
	24歳以下	28	3.6	25.0	25.0	46.4	—	3.4
	25～29歳	65	9.2	23.1	32.3	35.4	—	3.1
	30～34歳	26	3.8	26.9	46.2	23.1	—	3.0
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	14	21.4	35.7	42.9	—	—	2.2
	一般の結婚式場	76	6.6	25.0	38.2	30.3	—	3.1
	ホテル	20	15.0	35.0	30.0	20.0	—	2.7
	レストラン	1	—	—	—	100.0	—	4.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	40.0	40.0	20.0	—	—	1.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	31	3.2	19.4	32.3	45.2	—	3.4

		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		11.7	25.2	31.5	30.8	0.8	3.0
	北海道	226	19.5	23.0	37.6	19.5	0.4	2.6
	青森・秋田・岩手	127	11.8	29.9	24.4	32.3	1.6	3.0
	宮城・山形	226	14.2	28.8	34.1	22.1	0.9	2.8
	福島	133	8.3	25.6	34.6	31.6	—	3.0
	茨城・栃木・群馬	351	10.8	23.9	28.5	36.2	0.6	3.1
	首都圏	633	12.6	31.8	30.0	24.6	0.9	2.8
	新潟	136	15.4	26.5	30.1	26.5	1.5	2.8
	長野・山梨	168	11.3	22.6	28.0	37.5	0.6	3.1
	富山・石川・福井	187	17.1	28.9	28.3	24.1	1.6	2.7
	静岡	151	5.3	23.2	31.8	39.1	0.7	3.3
	東海	434	10.6	22.4	32.9	32.9	1.2	3.0
	関西	610	12.3	19.3	33.4	34.3	0.7	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	8.6	19.1	36.7	35.6	—	3.2
	四国	179	10.6	27.4	26.8	34.1	1.1	3.0
	九州	494	9.1	20.0	31.0	39.3	0.6	3.2

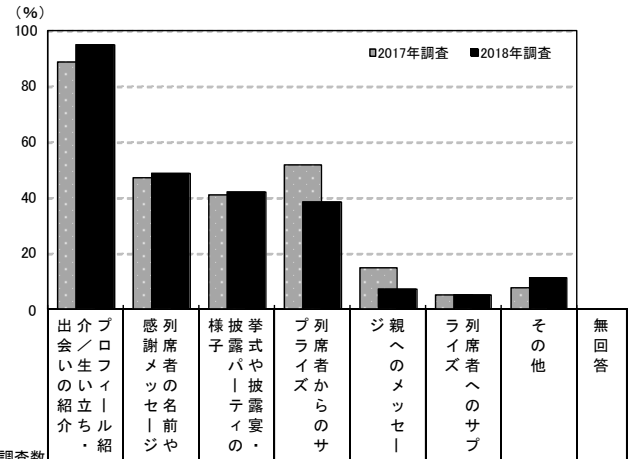




#### 4) 映像を使った余興や演出の内容

- 映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が95%で最も高く、次いで「列席者の名前や感謝メッセージ」が49%、「挙式や披露宴・披露パーティの様子」が42%で続く。

#### ■ 映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



調査項目	調査数	調査結果 (%)								
		出会う生い立ち・紹介	プロフィール紹介	列席者の名前や感謝メッセージ	披露宴の様子	挙式や披露パーティの様子	列席者からの挨拶	親へのメッセージ	列席者へのサブ	その他
福島	2018年調査	133	94.7	48.9	42.1	38.3	7.5	5.3	11.3	1.5
	2017年調査	114	88.6	47.4	41.2	51.8	14.9	5.3	7.9	1.8
	2016年調査	123	88.6	49.6	46.3	35.8	6.5	4.9	13.8	2.4
	2015年調査	124	88.7	62.1	34.7	46.0	6.5	9.7	7.3	0.8
	2014年調査	112	90.2	53.6	33.9	48.2	8.9	5.4	8.0	0.9
	2013年調査	150	89.3	54.7	28.7	44.0	8.7	6.7	12.0	0.7
	2012年調査	125	91.2	50.4	23.2	42.4	3.2	4.8	15.2	—
妻の年齢別	24歳以下	28	96.4	39.3	25.0	64.3	10.7	7.1	14.3	—
	25～29歳	65	93.8	47.7	53.8	35.4	7.7	7.7	9.2	3.1
	30～34歳	26	96.2	61.5	42.3	23.1	3.8	—	15.4	—
	35歳以上	14	92.9	50.0	21.4	28.6	7.1	—	7.1	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	76	96.1	50.0	36.8	35.5	9.2	2.6	10.5	2.6
	ホテル	20	100.0	40.0	35.0	40.0	—	10.0	10.0	—
	レストラン	1	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	80.0	20.0	20.0	40.0	—	—	60.0	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	31	90.3	54.8	61.3	41.9	9.7	9.7	6.5	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	36	94.4	41.7	44.4	27.8	11.1	—	5.6	—
	外部の事業者のみ	8	100.0	25.0	37.5	37.5	—	—	12.5	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	4	100.0	50.0	75.0	75.0	—	—	—	—
	手作りしたのみ	27	96.3	70.4	22.2	37.0	—	7.4	14.8	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

地域別	調査数	調査結果 (%)								
		出会う生い立ち・紹介	プロフィール紹介	列席者の名前や感謝メッセージ	披露宴の様子	挙式や披露パーティの様子	列席者からの挨拶	親へのメッセージ	列席者へのサブ	その他
全国(推計値)		94.1	44.3	48.1	36.7	9.9	6.2	12.7	0.5	
北海道	226	93.8	46.9	36.7	17.7	11.5	4.9	15.5	—	
青森・秋田・岩手	127	93.7	48.8	43.3	37.8	14.2	7.9	11.8	0.8	
宮城・山形	226	92.5	43.8	43.4	35.4	8.8	8.4	11.5	0.4	
福島	133	94.7	48.9	42.1	38.3	7.5	5.3	11.3	1.5	
茨城・栃木・群馬	351	95.2	47.3	46.7	37.9	9.1	7.1	12.8	0.9	
首都圏	633	95.1	50.4	45.0	26.5	9.8	6.5	12.6	0.5	
新潟	136	87.5	45.6	47.1	40.4	13.2	7.4	10.3	0.7	
長野・山梨	168	93.5	44.6	47.6	41.1	10.7	3.6	17.3	—	
富山・石川・福井	187	92.5	31.0	50.3	34.8	9.6	7.5	11.8	1.1	
静岡	151	94.0	36.4	52.3	50.3	7.3	8.6	14.6	0.7	
東海	434	91.2	34.1	53.2	44.2	7.4	4.6	12.4	1.2	
関西	610	93.3	46.4	49.5	39.8	8.9	7.0	12.8	0.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	96.8	38.8	50.0	46.8	11.5	6.5	12.2	0.4	
四国	179	92.7	43.0	51.4	45.8	11.7	5.0	10.1	0.6	
九州	494	95.1	36.8	54.7	47.4	12.6	4.7	12.6	0.2	

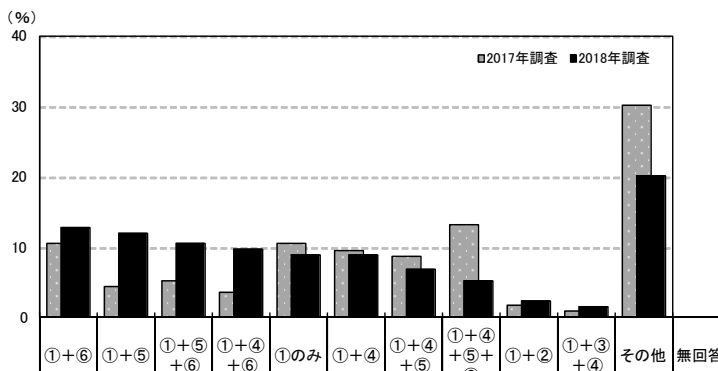


●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者の名前や感謝メッセージ」が13%で最も高く、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋挙式や披露宴・披露パーティの様子」が12%、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋挙式や披露宴・披露パーティの様子＋列席者の名前や感謝メッセージ」が11%、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者からのサプライズ＋列席者の名前や感謝メッセージ」が10%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン  
(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



調査項目	調査年	調査数	組合せパターン (%)											
			①+⑥	①+⑤	①+⑤+⑥	①+④	①のみ	①+④	①+④+⑤	①+④+⑤+⑥	①+②	①+③+④	その他	無回答
福島	2018年調査	133	12.8	12.0	10.5	9.8	9.0	9.0	6.8	5.3	2.3	1.5	20.1	1.5
	2017年調査	114	10.5	4.4	5.3	3.5	10.5	9.6	8.8	13.2	1.8	0.9	30.2	1.8
	2016年調査	123	8.1	11.4	10.6	7.3	8.9	7.3	2.4	10.6	1.6	1.6	27.4	2.4
	2015年調査	124	16.1	3.2	10.5	15.3	7.3	8.1	4.8	6.5	2.4	—	24.9	0.8
	2014年調査	112	12.5	5.4	4.5	14.3	13.4	8.0	7.1	6.3	—	—	27.8	0.9
	2013年調査	150	14.0	6.0	5.3	16.0	10.7	8.0	3.3	4.7	0.7	1.3	29.5	0.7
	2012年調査	125	10.4	4.0	6.4	16.8	17.6	10.4	4.8	3.2	0.8	—	25.6	—
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	7.1	7.1	14.3	3.6	25.0	7.1	—	3.6	3.6	25.1	—
	25～29歳	65	6.2	12.3	13.8	7.7	12.3	3.1	9.2	9.2	3.1	1.5	18.2	3.1
	30～34歳	26	34.6	15.4	11.5	3.8	—	11.5	—	3.8	—	—	19.2	—
	35歳以上	14	21.4	14.3	—	21.4	21.4	—	7.1	—	—	—	14.2	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	76	15.8	10.5	9.2	13.2	11.8	6.6	5.3	5.3	3.9	—	15.7	2.6
	ホテル	20	15.0	20.0	5.0	5.0	15.0	15.0	—	5.0	—	5.0	15.0	—
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	80.0	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	31	6.5	12.9	19.4	6.5	—	12.9	12.9	3.2	—	3.2	22.5	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	36	8.3	16.7	13.9	5.6	16.7	11.1	5.6	2.8	5.6	—	14.0	—
	外部の事業者のみ	8	12.5	12.5	12.5	—	12.5	25.0	12.5	—	—	—	12.5	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	4	—	—	25.0	25.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—
	手作りのみ	27	29.6	3.7	3.7	11.1	11.1	3.7	—	14.8	—	3.7	18.5	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

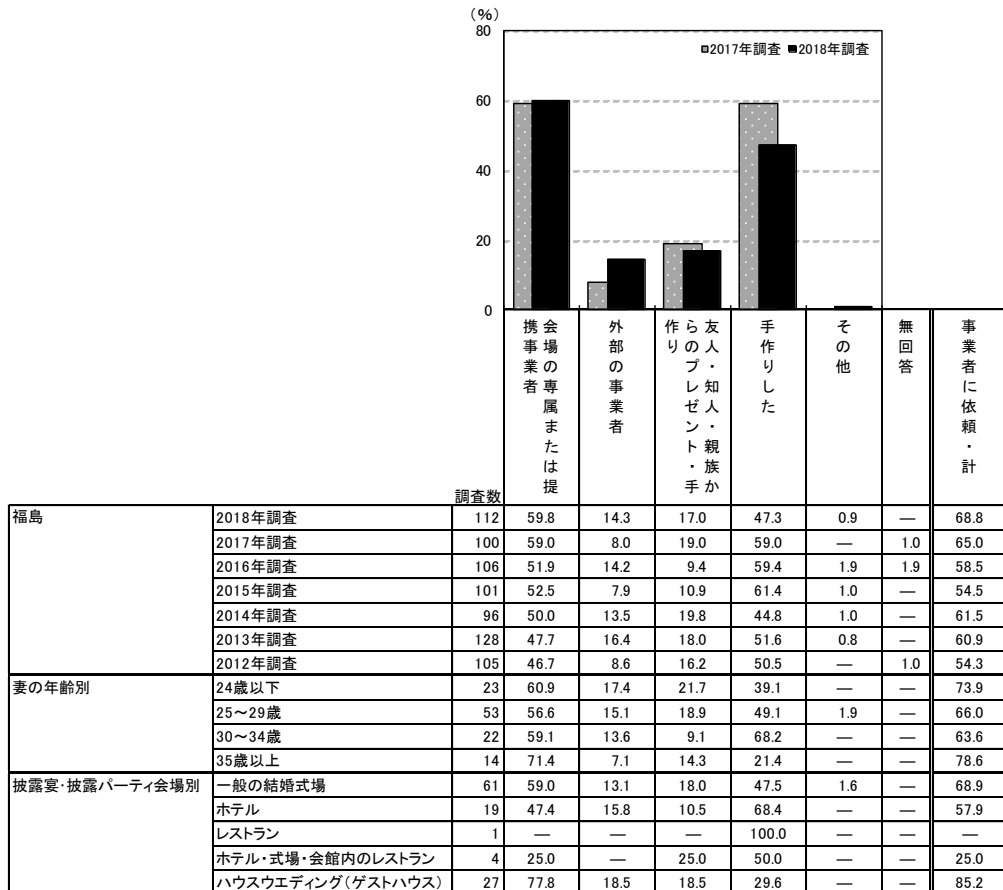
地域別	調査数	組合せパターン (%)											
		①+⑥	①+⑤	①+⑤+⑥	①+④	①のみ	①+④	①+④+⑤	①+④+⑤+⑥	①+②	①+③+④	その他	無回答
全国(推計値)		10.4	10.9	8.7	5.2	13.2	6.6	8.5	6.8	1.3	0.4	27.6	0.5
北海道	226	17.7	11.9	7.5	2.7	18.6	4.0	1.3	3.5	2.7	—	29.6	—
青森・秋田・岩手	127	11.8	9.4	7.1	5.5	10.2	7.9	6.3	7.1	1.6	0.8	31.7	0.8
宮城・山形	226	9.7	8.8	10.2	4.9	17.3	8.0	8.4	5.3	0.4	—	26.0	0.4
福島	133	12.8	12.0	10.5	9.8	9.0	9.0	6.8	5.3	2.3	1.5	20.1	1.5
茨城・栃木・群馬	351	10.5	13.4	9.7	6.3	12.5	6.8	8.0	4.8	—	0.6	26.6	0.9
首都圏	633	14.2	10.9	11.2	4.1	15.5	4.4	4.9	6.0	1.3	0.3	27.1	0.5
新潟	136	9.6	8.1	8.1	2.2	10.3	10.3	7.4	10.3	2.2	—	30.6	0.7
長野・山梨	168	6.5	8.9	8.3	7.7	12.5	8.3	6.5	7.7	0.6	—	32.9	—
富山・石川・福井	187	7.5	12.8	8.0	1.6	17.1	5.9	9.6	4.8	1.1	0.5	29.6	1.1
静岡	151	3.3	11.3	6.6	7.3	11.3	10.6	12.6	6.6	—	—	30.0	0.7
東海	434	7.1	11.3	5.8	3.7	12.4	7.4	15.0	8.5	0.7	0.5	26.5	1.2
関西	610	10.0	8.9	8.9	6.6	11.0	7.5	8.5	7.0	1.3	0.7	29.3	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	8.6	11.5	5.4	7.6	10.8	8.6	12.9	5.0	1.4	0.7	27.4	0.4
四国	179	6.1	12.3	8.4	7.8	10.6	6.1	10.1	8.9	2.2	—	27.3	0.6
九州	494	5.1	12.1	6.5	5.1	11.3	7.5	12.6	9.7	2.2	0.4	27.2	0.2



### 5) 映像を使った余興や演出の依頼先

- 映像演出を自分たちで行った人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が60%で最も高く、「手作りした」が47%で続く。「会場の専属または提携事業者」(60%)、「外部の事業者」(14%)で、「事業者に依頼・計」は69%であった。

#### ■映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



調査数	2018年調査 (%)	2017年調査 (%)
福島	112	100
妻の年齢別	23	53
披露宴・披露パーティ会場別	61	19

※「事業者に依頼・計」「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族・手作り	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
地域別	50.2	16.5	16.4	57.1	0.4	0.6	61.2
北海道	202	49.0	12.9	14.4	54.0	1.0	58.9
青森・秋田・岩手	103	60.2	9.7	12.6	51.5	—	65.0
宮城・山形	195	52.3	19.0	10.8	52.8	0.5	63.6
福島	112	59.8	14.3	17.0	47.3	0.9	68.8
茨城・栃木・群馬	295	59.3	13.9	14.9	48.5	—	67.5
首都圏	577	46.8	22.0	13.9	56.2	0.5	62.2
新潟	120	50.0	18.3	22.5	43.3	0.8	61.7
長野・山梨	140	47.9	16.4	17.1	57.1	2.1	57.9
富山・石川・福井	160	43.8	11.9	10.0	70.6	—	52.5
静岡	133	45.1	14.3	19.5	68.4	—	55.6
東海	380	43.7	15.3	18.7	68.2	0.5	54.5
関西	527	48.0	14.8	17.5	61.7	—	56.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	58.3	6.6	21.9	59.5	—	61.6
四国	146	63.7	11.0	13.7	47.9	0.7	69.9
九州	408	57.8	15.0	20.8	48.0	0.7	68.4

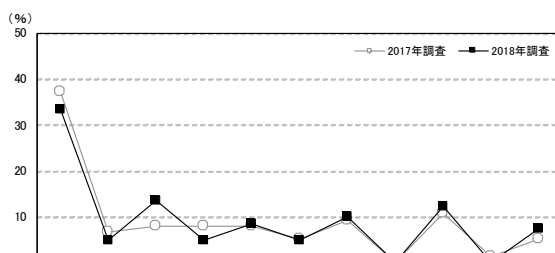


### 6) 映像を使った余興や演出の総額

●映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満(0を含む)」が33%で最も高く、次いで「5万～7万5千円未満」が14%、「20万～22万5千円未満」が12%、「15万～17万5千円未満」が10%で続く。平均は9.6万円となった。

#### ■映像を使った余興や演出の総額

(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



<2万5千円未満の内訳> (%)

金額範囲	割合 (%)
5千円未満(0を含む)	23.5
5千～1万円未満	2.5
1万～1万5千円未満	6.2
1万5千～2万円未満	—
2万～2万5千円未満	1.2

調査対象	調査数	金額範囲 (%)											平均・万円	
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上		
福島	2018年調査	81	33.3	4.9	13.6	4.9	8.6	4.9	9.9	—	12.3	—	7.4	9.6
	2017年調査	75	37.3	6.7	8.0	8.0	8.0	5.3	9.3	—	10.7	1.3	5.3	8.6
	2016年調査	87	39.1	5.7	6.9	3.4	13.8	2.3	10.3	—	8.0	—	10.3	8.8
	2015年調査	85	47.1	4.7	7.1	2.4	8.2	2.4	7.1	7.1	8.2	—	5.9	8.1
	2014年調査	78	41.0	10.3	9.0	2.6	19.2	3.8	5.1	—	1.3	1.3	6.4	6.9
	2013年調査	100	51.0	4.0	13.0	6.0	7.0	1.0	11.0	—	2.0	—	5.0	6.5
2012年調査	85	52.9	4.7	12.9	8.2	5.9	—	2.4	3.5	2.4	2.4	4.7	6.0	
妻の年齢別	24歳以下	19	21.1	5.3	21.1	5.3	15.8	10.5	5.3	—	10.5	—	5.3	9.1
	25～29歳	38	42.1	—	13.2	2.6	7.9	2.6	13.2	—	10.5	—	7.9	9.4
	30～34歳	15	33.3	6.7	6.7	13.3	6.7	—	6.7	—	13.3	—	13.3	11.2
	35歳以上	9	22.2	22.2	11.1	—	—	—	11.1	—	22.2	—	—	8.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	41	34.1	4.9	12.2	7.3	9.8	2.4	9.8	—	17.1	—	2.4	9.1
	ホテル	17	35.3	5.9	23.5	5.9	—	11.8	5.9	—	5.9	—	5.9	7.5
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	4.7
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	19	21.1	5.3	10.5	—	15.8	—	15.8	—	10.5	—	21.1	14.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	17	—	11.8	29.4	11.8	11.8	5.9	5.9	—	17.6	—	5.9	12.3
	外部の事業者のみ	7	14.3	28.6	28.6	—	—	—	14.3	—	—	—	14.3	8.6
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	66.7	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	4.3
	手作りのみ	25	80.0	—	4.0	4.0	8.0	—	4.0	—	—	—	—	2.1

地域別	調査数	金額範囲 (%)											平均・万円
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	
全国(推計値)	—	44.1	5.1	7.1	3.1	7.8	2.3	6.4	3.0	7.2	2.0	11.9	9.5
北海道	156	48.7	7.1	9.6	3.8	5.8	1.3	4.5	1.9	8.3	0.6	8.3	7.6
青森・秋田・岩手	68	48.5	7.4	5.9	2.9	14.7	2.9	4.4	1.5	7.4	—	4.4	7.0
宮城・山形	141	48.9	6.4	7.1	3.5	10.6	2.1	3.5	1.4	5.0	3.5	7.8	7.6
福島	81	33.3	4.9	13.6	4.9	8.6	4.9	9.9	—	12.3	—	7.4	9.6
茨城・栃木・群馬	215	37.7	5.6	7.9	3.7	7.9	5.1	5.1	3.7	4.7	1.4	17.2	11.2
首都圏	461	41.9	5.2	8.9	4.6	8.0	2.6	5.6	4.8	6.1	2.6	9.8	9.3
新潟	90	44.4	5.6	3.3	2.2	10.0	5.6	11.1	1.1	6.7	2.2	7.8	9.3
長野・山梨	100	43.0	3.0	2.0	3.0	8.0	1.0	4.0	4.0	12.0	—	20.0	11.8
富山・石川・福井	118	55.9	2.5	5.1	1.7	6.8	0.8	7.6	1.7	5.1	—	12.7	7.9
静岡	102	48.0	3.9	2.9	—	7.8	1.0	9.8	3.9	5.9	—	16.7	10.5
東海	291	51.2	5.2	5.2	2.4	6.5	1.4	7.9	1.0	6.2	3.4	9.6	8.3
関西	420	48.8	5.5	4.5	1.9	5.7	1.0	6.0	2.6	7.6	1.9	14.5	9.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	40.7	4.8	3.7	1.6	7.4	3.2	10.1	1.1	10.1	1.1	16.4	11.1
四国	99	35.4	8.1	5.1	2.0	12.1	1.0	7.1	3.0	10.1	3.0	13.1	10.5
九州	291	37.5	3.4	11.3	2.1	10.0	3.4	6.9	1.4	9.6	1.4	13.1	10.5

金額範囲	割合 (%)
5千円未満(0を含む)	29.7
5千～1万円未満	3.2
1万～1万5千円未満	6.3
1万5千～2万円未満	1.6
2万～2万5千円未満	3.2



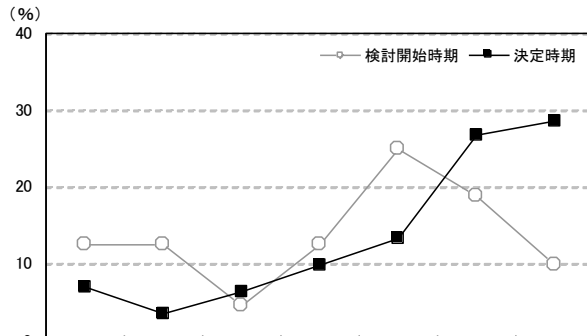
7) 映像を使った余興や演出の検討行動

7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期

- 映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.0ヵ月前に検討し始め、2.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.1ヵ月間となった。

■ 映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前	
福島	2018年調査	検討開始時期	112	12.5	12.5	4.5	12.5	25.0	18.8	9.8	4.5	4.0
		決定時期	112	7.1	3.6	6.3	9.8	13.4	26.8	28.6	4.5	2.9
	2017年調査	検討開始時期	100	17.0	8.0	7.0	16.0	25.0	13.0	7.0	7.0	4.6
		決定時期	100	7.0	6.0	2.0	10.0	21.0	25.0	21.0	8.0	3.3
	2016年調査	検討開始時期	105	23.8	11.4	5.7	10.5	23.8	14.3	7.6	2.9	5.6
		決定時期	105	9.5	5.7	3.8	8.6	19.0	21.0	28.6	3.8	3.4
	2015年調査	検討開始時期	101	18.8	11.9	5.9	16.8	15.8	15.8	8.9	5.9	4.8
		決定時期	101	6.9	8.9	3.0	7.9	15.8	21.8	28.7	6.9	3.1
	2014年調査	検討開始時期	96	9.4	10.4	2.1	6.3	27.1	22.9	9.4	12.5	3.8
		決定時期	96	4.2	2.1	1.0	3.1	19.8	21.9	34.4	13.5	2.3
	2013年調査	検討開始時期	127	17.3	14.2	4.7	7.1	22.0	18.9	5.5	10.2	5.4
		決定時期	127	7.9	4.7	2.4	7.9	16.5	22.0	29.1	9.4	3.3
	2012年調査	検討開始時期	105	20.0	10.5	6.7	7.6	22.9	21.0	3.8	7.6	5.5
		決定時期	105	10.5	9.5	2.9	1.9	19.0	21.9	26.7	7.6	3.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	23	17.4	17.4	8.7	13.0	13.0	21.7	8.7	—	4.4
		決定時期	23	8.7	—	17.4	17.4	21.7	17.4	17.4	—	3.5
	25～29歳	検討開始時期	53	18.9	17.0	3.8	9.4	32.1	5.7	5.7	7.5	4.8
		決定時期	53	11.3	7.5	5.7	9.4	7.5	28.3	22.6	7.5	3.3
	30～34歳	検討開始時期	22	—	—	—	22.7	22.7	31.8	18.2	4.5	2.5
		決定時期	22	—	—	—	9.1	18.2	22.7	45.5	4.5	1.9
	35歳以上	検討開始時期	14	—	7.1	7.1	7.1	21.4	42.9	14.3	—	2.6
		決定時期	14	—	—	—	—	14.3	42.9	42.9	—	1.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	61	14.8	9.8	4.9	14.8	23.0	16.4	13.1	3.3	4.0
		決定時期	61	8.2	1.6	3.3	13.1	14.8	29.5	26.2	3.3	2.8
	ホテル	検討開始時期	19	15.8	21.1	5.3	10.5	36.8	10.5	—	—	4.8
		決定時期	19	10.5	10.5	5.3	10.5	5.3	21.1	36.8	—	3.3
	レストラン	検討開始時期	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		決定時期	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	4	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	4.5
		決定時期	4	—	25.0	25.0	—	—	50.0	—	—	3.8
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	検討開始時期	27	7.4	11.1	—	7.4	18.5	33.3	11.1	11.1	3.2
		決定時期	27	3.7	—	11.1	3.7	14.8	22.2	33.3	11.1	2.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	36	19.4	16.7	2.8	11.1	22.2	25.0	2.8	—	4.6
		決定時期	36	11.1	2.8	5.6	13.9	13.9	27.8	25.0	—	3.1
	外部の事業者のみ	検討開始時期	8	12.5	—	—	25.0	37.5	12.5	—	12.5	3.6
		決定時期	8	—	—	12.5	—	12.5	12.5	50.0	12.5	1.9
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	4	—	—	—	25.0	25.0	—	50.0	—	2.1
		決定時期	4	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	1.4
	手作りしたのみ	検討開始時期	27	3.7	18.5	3.7	14.8	22.2	14.8	14.8	7.4	3.6
		決定時期	27	3.7	7.4	11.1	7.4	11.1	25.9	25.9	7.4	3.0



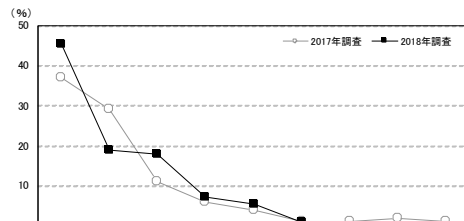
### ■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別		調査数		検討開始時期								平均・カ月前
				披露宴の7か月前以上前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	18.6	16.2	9.0	14.0	21.3	10.1	4.2	6.4	5.1		
	決定時期	9.6	8.6	6.1	9.9	21.5	20.2	17.4	6.7	3.6		
北海道	検討開始時期	202	23.8	16.8	5.4	11.4	19.8	8.9	6.9	5.5		
	決定時期	202	10.9	10.9	6.9	8.9	17.8	20.3	16.8	7.4		
青森・秋田・岩手	検討開始時期	103	12.6	19.4	6.8	12.6	16.5	17.5	5.8	8.7		
	決定時期	103	5.8	9.7	5.8	12.6	14.6	25.2	19.4	6.8		
宮城・山形	検討開始時期	195	12.3	16.9	7.7	15.4	23.6	15.9	4.1	4.1		
	決定時期	195	4.6	7.2	7.7	7.7	20.5	23.6	23.6	5.1		
福島	検討開始時期	112	12.5	12.5	4.5	12.5	25.0	18.8	9.8	4.5		
	決定時期	112	7.1	3.6	6.3	9.8	13.4	26.8	28.6	4.5		
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	295	23.1	15.3	9.2	15.6	14.9	11.2	5.8	5.1		
	決定時期	295	10.2	9.2	5.8	10.8	20.0	20.7	18.6	4.7		
首都圏	検討開始時期	574	17.4	15.3	10.3	14.5	24.0	9.8	2.8	5.9		
	決定時期	574	8.9	9.2	6.1	10.5	23.2	20.0	15.9	6.3		
新潟	検討開始時期	120	14.2	17.5	11.7	17.5	18.3	8.3	5.8	6.7		
	決定時期	120	8.3	4.2	9.2	10.8	18.3	27.5	14.2	7.5		
長野・山梨	検討開始時期	140	20.0	14.3	12.9	14.3	16.4	10.7	8.6	2.9		
	決定時期	140	12.9	6.4	10.7	10.7	16.4	16.4	24.3	2.1		
富山・石川・福井	検討開始時期	160	15.0	18.1	6.9	15.0	21.3	12.5	2.5	8.8		
	決定時期	160	7.5	8.8	5.6	7.5	24.4	19.4	16.3	10.6		
静岡	検討開始時期	133	18.0	18.0	9.0	12.8	15.8	16.5	3.8	6.0		
	決定時期	133	9.0	6.0	6.0	10.5	17.3	21.1	24.1	6.0		
東海	検討開始時期	376	21.5	17.3	8.0	13.3	18.6	7.4	4.3	9.6		
	決定時期	376	10.6	8.8	5.1	8.5	22.6	20.7	13.3	10.4		
関西	検討開始時期	519	17.9	18.1	8.1	13.9	21.6	8.9	4.6	6.9		
	決定時期	519	9.6	9.2	6.6	7.7	23.1	18.9	17.5	7.3		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	239	25.9	11.3	7.5	14.2	20.5	7.9	4.2	8.4		
	決定時期	239	13.8	10.0	3.3	10.9	16.7	22.6	14.2	8.4		
四国	検討開始時期	145	24.8	15.9	9.7	17.2	17.2	10.3	2.1	2.8		
	決定時期	145	16.6	8.3	8.3	12.4	17.9	19.3	13.8	3.4		
九州	検討開始時期	406	16.3	17.2	9.9	12.6	22.9	10.3	5.4	5.4		
	決定時期	406	8.4	5.9	5.7	11.6	23.2	18.0	22.2	5.2		

### ■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討開始時期								平均・カ月前	
		1か月前未満	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前		
福島	2018年調査	112	45.5	18.8	17.9	7.1	5.4	0.9	—	4.5	1.1
	2017年調査	100	37.0	29.0	11.0	6.0	4.0	1.0	2.0	1.0	8.0
	2016年調査	105	38.1	20.0	11.4	7.6	5.7	1.9	2.9	1.9	6.7
	2015年調査	101	28.7	25.7	17.8	5.9	5.0	4.0	5.0	—	6.9
	2014年調査	96	32.3	27.1	12.5	5.2	3.1	3.1	—	1.0	2.1
	2013年調査	127	31.5	26.0	9.4	5.5	8.7	1.6	0.8	1.6	4.7
	2012年調査	105	31.4	34.3	8.6	4.8	3.8	1.9	1.9	—	4.8
妻の年齢別	24歳以下	23	65.2	8.7	13.0	8.7	4.3	—	—	—	—
	25~29歳	53	30.2	18.9	28.3	5.7	7.5	1.9	—	—	7.5
	30~34歳	22	54.5	27.3	9.1	4.5	—	—	—	—	4.5
	35歳以上	14	57.1	21.4	—	14.3	7.1	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	61	45.9	18.0	18.0	6.6	6.6	1.6	—	—	3.3
	ホテル	19	26.3	21.1	31.6	15.8	5.3	—	—	—	—
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	ハウスのエステディング(ゲストハウス)	27	55.8	18.5	7.4	3.7	3.7	—	—	—	11.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	36	36.1	22.2	19.4	8.3	13.9	—	—	—	—
	外部の事業者のみ	8	25.0	—	50.0	12.5	—	—	—	—	12.5
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	手作りしたのみ	27	59.3	14.8	11.1	7.4	—	—	—	—	7.4

地域別	調査数	検討開始時期								平均・カ月前
		1か月前未満	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前	
全国(推計値)	35.2	24.0	15.6	6.8	4.2	2.7	2.1	0.6	1.9	7.0
北海道	202	36.1	20.3	14.4	7.4	5.9	3.0	3.0	0.5	1.5
青森・秋田・岩手	103	40.8	22.3	15.5	1.9	1.9	3.9	1.9	—	2.9
宮城・山形	195	40.0	26.7	12.3	2.6	6.2	3.6	1.5	1.0	5.1
福島	112	45.5	18.8	17.9	7.1	5.4	0.9	—	—	4.5
茨城・栃木・群馬	295	32.9	25.1	14.2	6.1	7.8	4.4	1.0	1.0	2.4
首都圏	574	33.1	26.7	18.1	7.0	3.1	1.9	2.1	0.5	1.0
新潟	120	31.7	26.7	15.8	6.7	5.8	3.3	1.7	0.8	—
長野・山梨	140	42.1	25.7	10.7	5.0	2.9	6.4	1.4	0.7	2.1
富山・石川・福井	160	38.8	20.6	12.5	8.8	5.0	—	1.3	0.6	1.9
静岡	133	31.6	21.8	18.0	9.0	6.8	3.8	—	—	3.0
東海	376	33.2	21.0	13.0	8.8	4.5	2.4	2.7	0.5	3.5
関西	519	36.4	23.5	14.1	6.7	3.9	3.3	2.5	0.2	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	239	36.0	22.2	13.8	3.8	4.2	2.9	2.9	1.3	3.8
四国	145	43.4	22.1	14.5	5.5	2.1	4.1	2.1	—	2.8
九州	406	35.7	22.4	16.5	7.9	4.4	2.2	2.0	1.0	2.2

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	5.5	5.4	3.8	4.8	5.6	4.6	4.0
決定時期(カ月前)	3.5	3.3	2.3	3.1	3.4	3.3	2.9
検討期間(カ月前)	2.0	2.1	1.5	1.7	2.2	1.4	1.1



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

- 映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が31%で最も高く、次いで「動画サイト」が29%、「その他のウェブサイト」が21%、「結婚情報サイト」と「SNS」がともに20%で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 (映像演出を自分たちで行った人/複数回答)

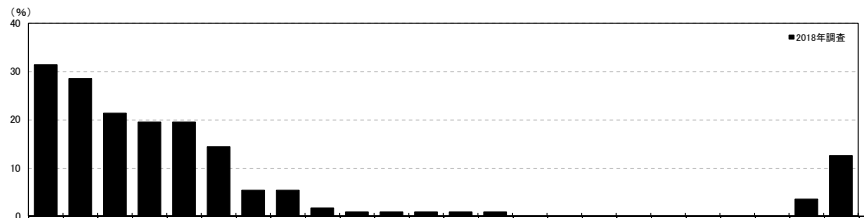


Table with columns for information source and rows for demographic categories like '福島' (Fukushima), '妻の年齢別' (By wife's age), '披露宴・披露パーティ会場別' (By venue type), and '依頼先別' (By contractor type).

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

Table comparing information sources used in 2017 and 2018 surveys across various categories.

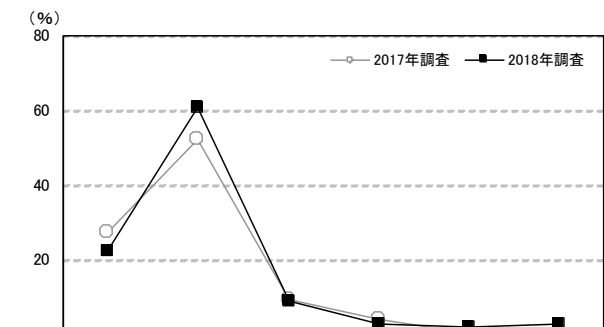
Table showing the percentage of respondents who used various information sources to plan video entertainment, broken down by region (地域別).



### 7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が61%で最も高く、「検討した店舗はない(0店舗)」が22%、「2店舗」が9%で続く。平均は1.1店舗となった。

#### ■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 (映像演出を自分たちで行った人/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
福島	2018年調査	112	22.3	60.7	8.9	2.7	1.8	2.7	0.9	1.1
	2017年調査	100	27.0	52.0	9.0	4.0	—	—	8.0	0.9
	2016年調査	106	32.1	45.3	14.2	4.7	—	0.9	2.8	1.0
	2015年調査	101	38.6	42.6	10.9	2.0	1.0	2.0	3.0	0.9
	2014年調査	96	30.2	53.1	8.3	1.0	1.0	2.1	4.2	0.9
	2013年調査	128	33.6	56.3	4.7	3.1	0.8	—	1.6	0.8
	2012年調査	105	34.3	52.4	7.6	1.9	1.0	1.0	1.9	0.9
妻の年齢別	24歳以下	23	17.4	65.2	8.7	—	—	8.7	—	1.3
	25～29歳	53	30.2	52.8	7.5	5.7	—	1.9	1.9	1.0
	30～34歳	22	13.6	68.2	9.1	—	9.1	—	—	1.2
	35歳以上	14	14.3	71.4	14.3	—	—	—	—	1.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	61	19.7	62.3	11.5	3.3	1.6	1.6	—	1.1
	ホテル	19	31.6	52.6	5.3	5.3	5.3	—	—	1.0
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	0.3
依頼先別	ハウスイエディング(ゲストハウス)	27	11.1	70.4	7.4	—	—	7.4	3.7	1.3
	会場の専属または提携事業者のみ	36	—	94.4	2.8	2.8	—	—	—	1.1
	外部の事業者のみ	8	—	25.0	37.5	25.0	—	12.5	—	2.5
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	0.3
手作りしたのみ	27	66.7	18.5	11.1	—	3.7	—	—	0.6	

※利用店舗を含む  
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)	29.6	46.5	12.0	6.1	1.9	1.4	2.6	1.1	
北海道	202	33.2	49.0	9.9	4.5	—	1.0	2.5	0.9
青森・秋田・岩手	103	30.1	52.4	10.7	3.9	—	1.0	1.9	1.0
宮城・山形	195	31.8	50.8	9.7	2.1	1.0	2.6	2.1	1.0
福島	112	22.3	60.7	8.9	2.7	1.8	2.7	0.9	1.1
茨城・栃木・群馬	295	24.1	55.3	11.9	3.7	1.4	1.0	2.7	1.0
首都圏	577	28.9	41.4	13.0	9.5	3.6	1.4	2.1	1.2
新潟	120	30.8	48.3	12.5	3.3	3.3	—	1.7	1.0
長野・山梨	140	32.1	46.4	14.3	5.0	0.7	—	1.4	0.9
富山・石川・福井	160	35.0	39.4	11.3	6.9	1.3	0.6	5.6	1.0
静岡	133	33.1	48.1	12.0	0.8	0.8	3.8	1.5	1.0
東海	380	33.7	45.5	11.1	2.6	1.1	1.1	5.0	0.9
関西	527	33.0	43.1	11.0	7.2	0.8	1.9	3.0	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	31.4	52.5	10.3	2.5	0.8	—	2.5	0.9
四国	146	22.6	53.4	13.0	6.2	1.4	1.4	2.1	1.1
九州	408	21.8	55.4	13.7	4.2	1.5	1.5	2.0	1.1

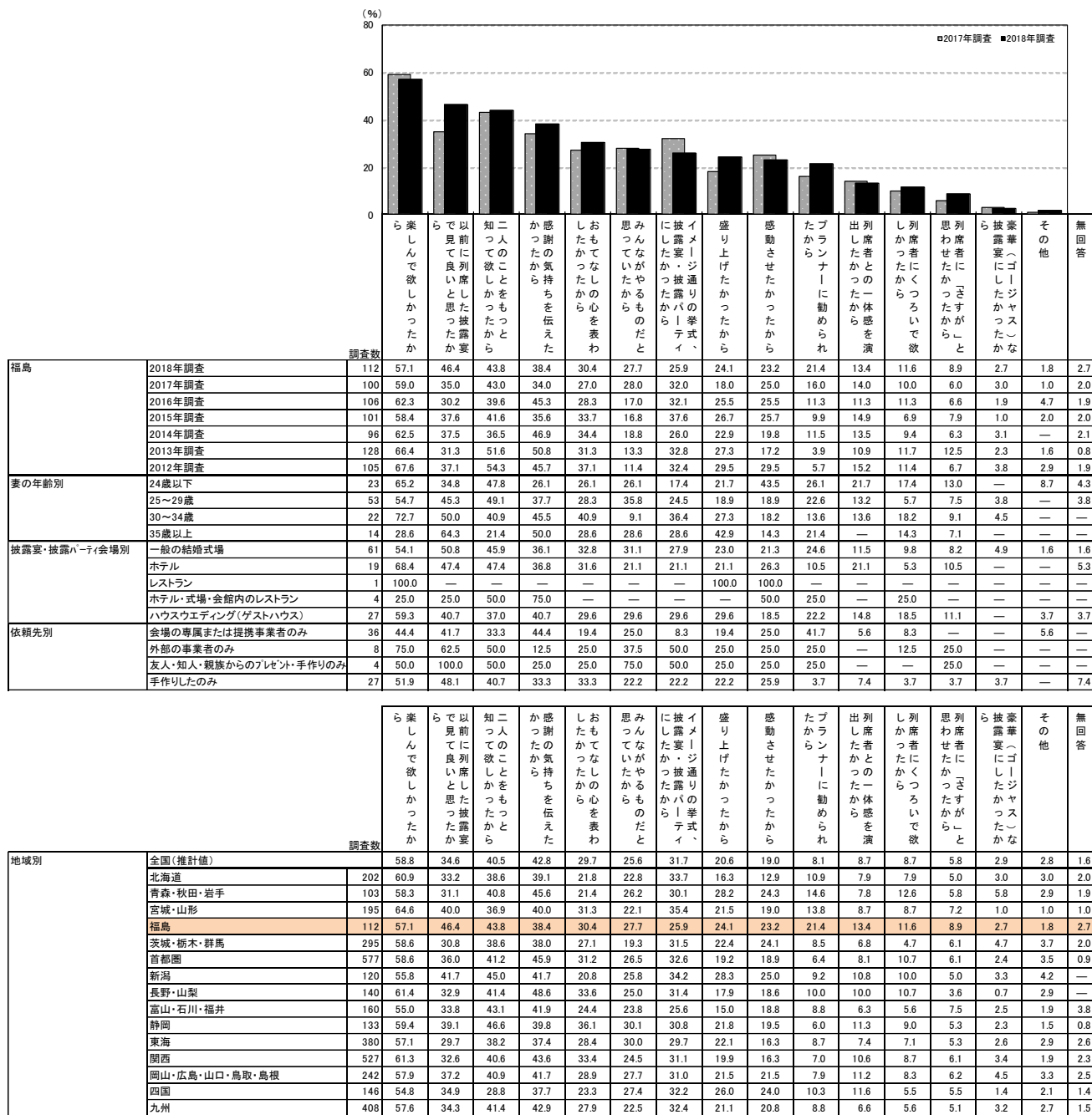




## 8) 映像を使った余興や演出を実施した理由

- 映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が57%で最も高く、「以前に列席した披露宴で見て良いと思ったから」が46%、「二人のことをもっと知って欲しかったから」が44%で続く。

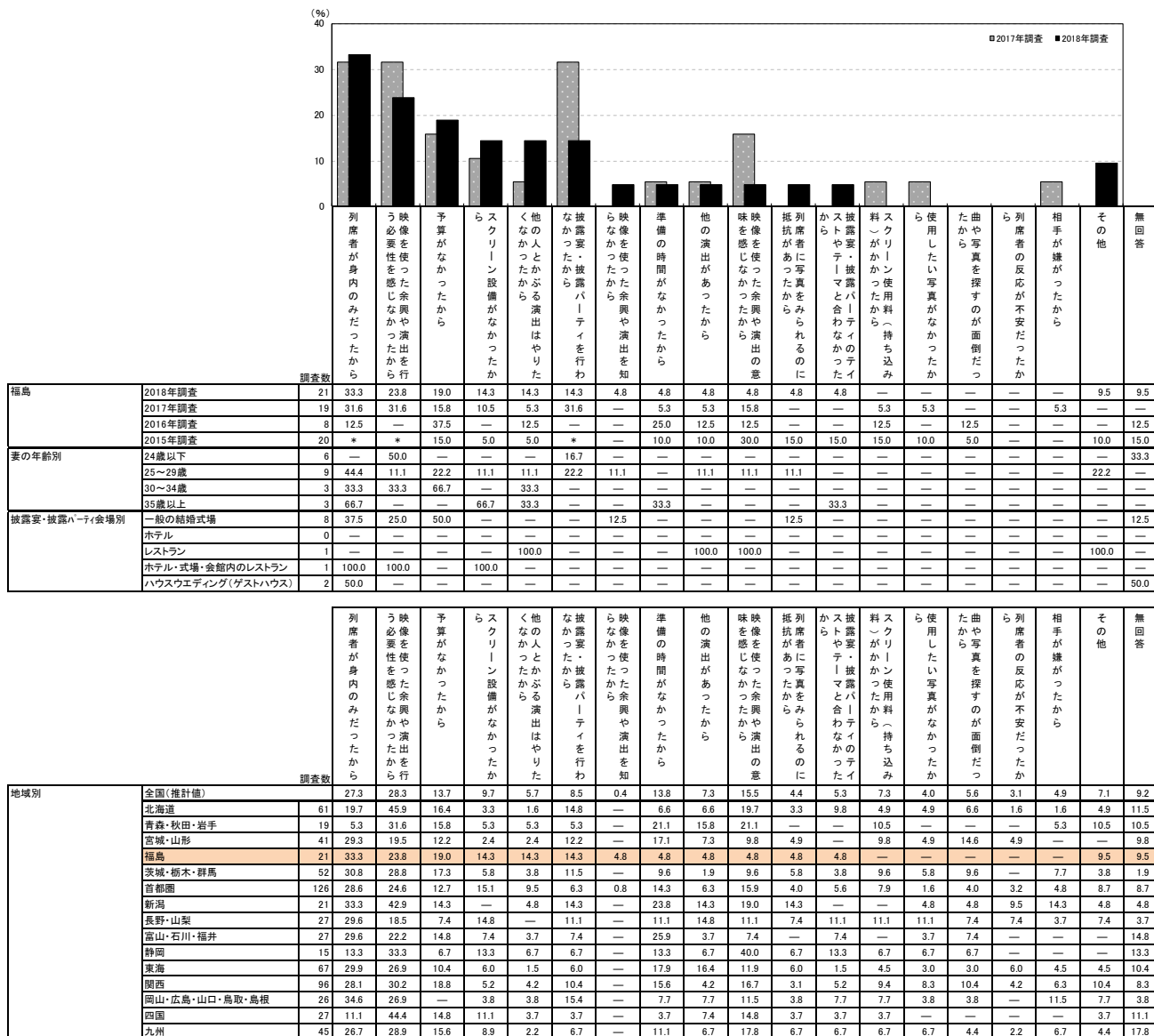
■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)





### 9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人/複数回答)



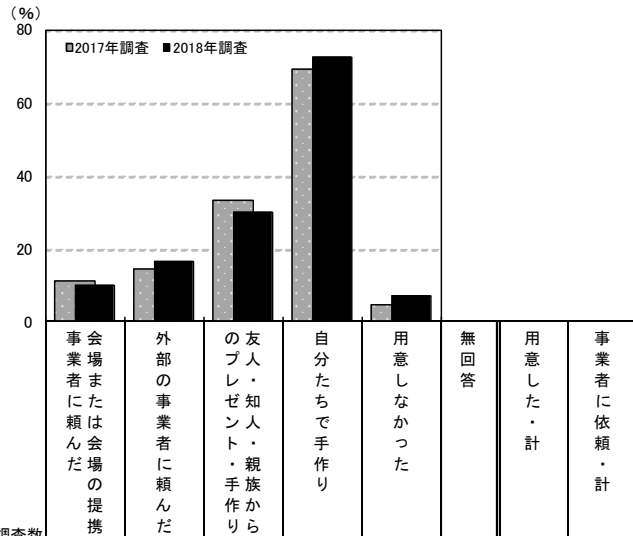


## 6. ウェルカムアイテムについて

### 1) ウェルカムアイテムの依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウェルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「自分たちで手作り」が73%で最も高い。一方、「外部の事業者に頼んだ」が17%、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が10%で、「事業者に依頼・計」は25%であった。ウェルカムアイテムを「用意した・計」は90%となった。

### ■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	依頼先 (%)									
	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	の友人・知人・親族から	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計		
福島	2018年調査	150	10.0	16.7	30.0	72.7	7.3	2.7	90.0	25.3
	2017年調査	124	11.3	14.5	33.1	69.4	4.8	2.4	92.7	25.0
	2016年調査	130	10.8	15.4	38.5	62.3	7.7	—	92.3	25.4
	2015年調査	139	7.2	18.7	27.3	66.9	4.3	2.2	93.5	25.9
	2014年調査	127	8.7	15.0	30.7	66.9	4.7	0.8	94.5	23.6
	2013年調査	167	8.4	12.0	35.9	71.3	3.6	1.2	95.2	20.4
	2012年調査	138	11.6	18.8	39.9	62.3	4.3	—	95.7	29.7
妻の年齢別	24歳以下	32	9.4	18.8	25.0	75.0	6.3	—	93.8	28.1
	25～29歳	73	8.2	15.1	30.1	75.3	6.8	5.5	87.7	21.9
	30～34歳	29	3.4	24.1	31.0	72.4	6.9	—	93.1	24.1
	35歳以上	16	31.3	6.3	37.5	56.3	12.5	—	87.5	37.5

※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

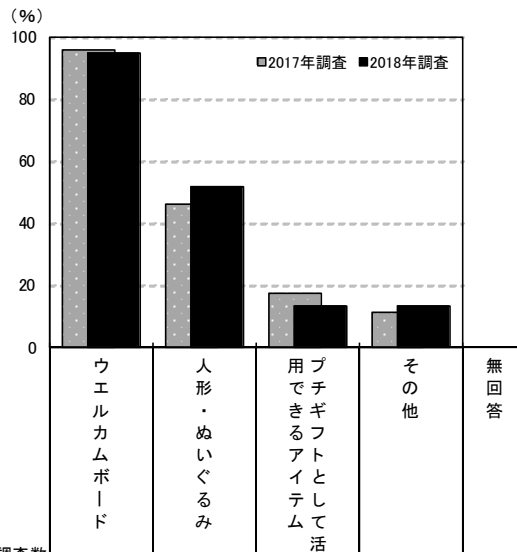
調査数	依頼先 (%)								
	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	の友人・知人・親族から	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計	
全国(推計値)	10.7	17.1	35.1	71.1	6.5	1.6	91.9	26.5	
北海道	274	13.5	14.6	33.2	64.6	10.6	1.5	88.0	26.6
青森・秋田・岩手	148	11.5	12.2	35.8	78.4	4.1	1.4	94.6	21.6
宮城・山形	260	9.2	14.2	30.4	72.7	5.4	3.8	90.8	22.3
福島	150	10.0	16.7	30.0	72.7	7.3	2.7	90.0	25.3
茨城・栃木・群馬	397	10.8	15.4	30.5	74.8	6.5	1.8	91.7	23.7
首都圏	744	11.0	20.8	33.2	68.1	6.5	1.2	92.3	30.9
新潟	155	15.5	17.4	32.3	69.7	7.1	2.6	90.3	31.6
長野・山梨	191	12.6	17.3	40.8	71.7	3.1	2.6	94.2	28.3
富山・石川・福井	214	13.1	16.4	29.4	65.4	7.5	2.3	90.2	28.5
静岡	163	6.7	16.6	40.5	74.8	6.7	1.2	92.0	22.1
東海	490	6.9	17.1	31.4	71.8	6.5	1.6	91.8	22.4
関西	690	8.7	15.1	41.7	74.9	5.8	1.2	93.0	22.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	10.3	14.3	38.5	71.8	6.3	2.3	91.4	22.6
四国	203	18.2	17.2	32.0	68.0	9.9	1.5	88.7	32.5
九州	534	13.1	14.4	36.7	72.7	6.0	2.1	91.9	26.2



## 2) ウェルカムアイテムのタイプ

- ウェルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウェルカムボード」が95%で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が52%で続く。

### ■ ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



調査数	調査数						
	ウェルカムボード	人形・ぬいぐるみ	デジタルフォトアルバム	その他	無回答		
福島	2018年調査	135	94.8	51.9	13.3	13.3	—
	2017年調査	115	95.7	46.1	17.4	11.3	—
	2016年調査	120	95.0	55.0	17.5	13.3	—
	2015年調査	130	95.4	47.7	16.9	13.8	0.8
	2014年調査	120	95.8	51.7	*	20.0	0.8
	2013年調査	159	96.2	56.6	*	15.7	0.6
	2012年調査	132	96.2	59.1	*	19.7	—
妻の年齢別	24歳以下	30	100.0	50.0	13.3	6.7	—
	25～29歳	64	93.8	53.1	14.1	15.6	—
	30～34歳	27	96.3	59.3	7.4	7.4	—
	35歳以上	14	85.7	35.7	21.4	28.6	—

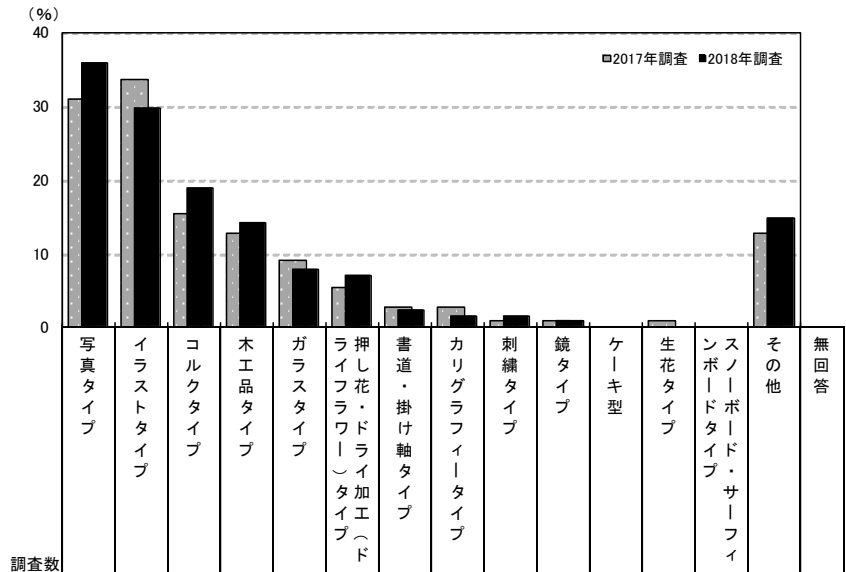
調査数	調査数						
	ウェルカムボード	人形・ぬいぐるみ	デジタルフォトアルバム	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	—	94.7	51.6	16.0	15.3	0.7
	北海道	241	93.8	42.7	13.7	17.4	1.7
	青森・秋田・岩手	140	94.3	45.0	12.1	12.9	—
	宮城・山形	236	94.9	55.9	19.1	10.6	0.4
	福島	135	94.8	51.9	13.3	13.3	—
	茨城・栃木・群馬	364	95.1	52.7	16.8	17.0	0.5
	首都圏	687	94.3	51.5	14.8	17.2	0.6
	新潟	140	93.6	42.1	21.4	17.9	—
	長野・山梨	180	95.0	51.1	13.9	12.8	0.6
	富山・石川・福井	193	93.3	45.6	21.2	14.0	0.5
	静岡	150	92.0	53.3	20.0	19.3	0.7
	東海	450	93.3	52.9	18.7	10.4	1.1
	関西	642	96.3	55.6	16.5	14.0	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	97.1	50.5	15.3	16.0	—
	四国	180	92.2	55.6	17.8	16.1	1.1
	九州	491	94.9	48.9	14.9	15.1	1.4



### 3) ウェルカムボードのタイプ

- ウェルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が36%で最も高く、「イラストタイプ」が30%で続く。

#### ■ ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人/複数回答)



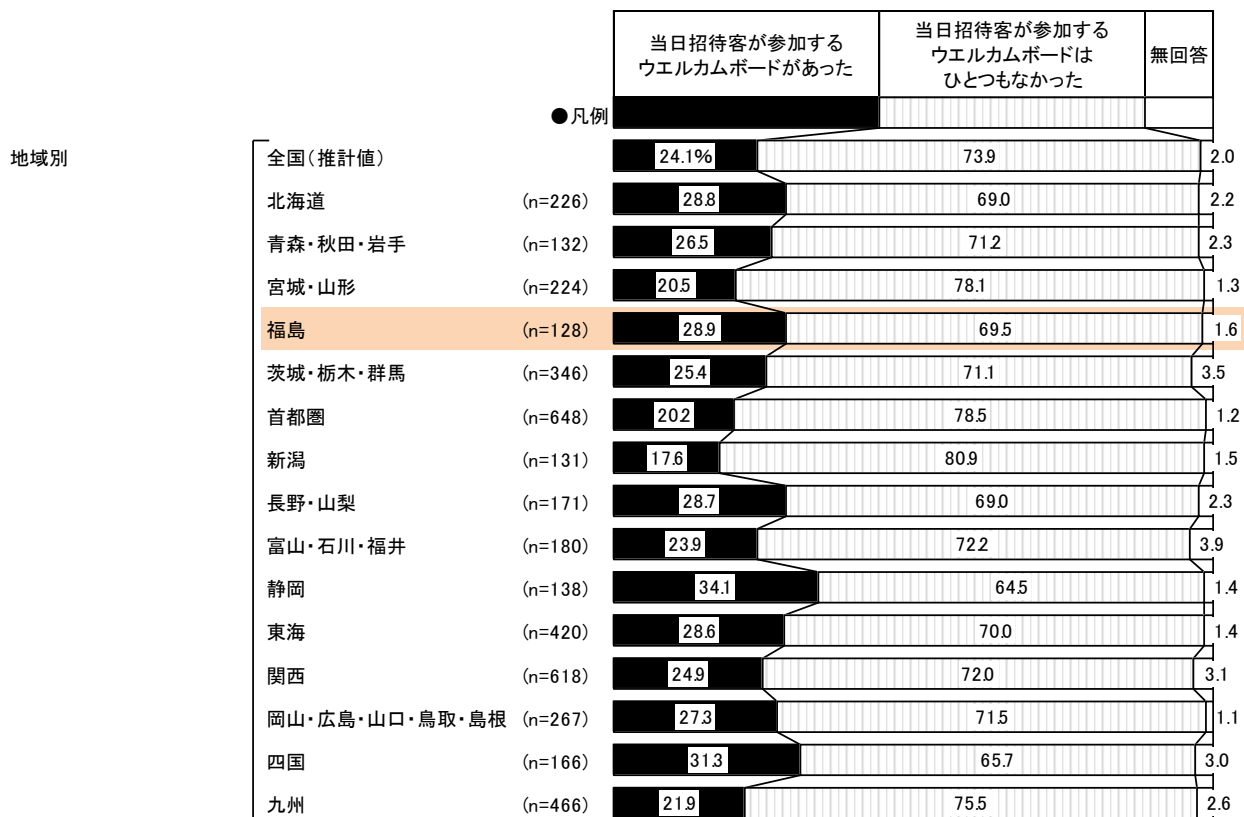
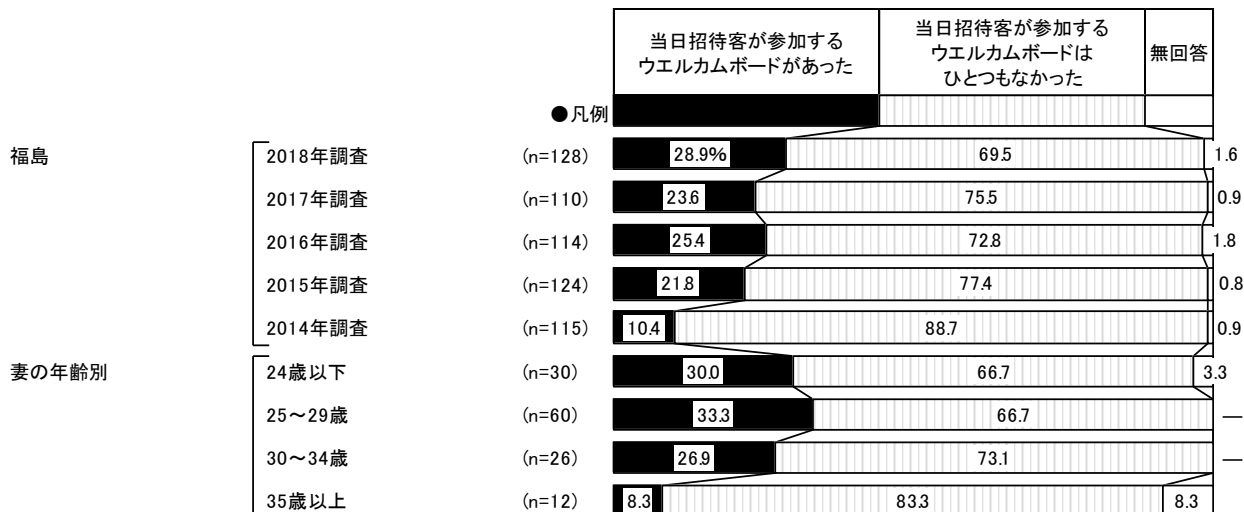
調査数	ウェルカムボードのタイプ (%)																
	写真タイプ	イラストタイプ	コルクタイプ	木工品タイプ	ガラスタイプ	押し花・ドライ加工エドタイプ	書道・掛け軸タイプ	カリグラフィータイプ	刺繍タイプ	鏡タイプ	ケーキ型	生花タイプ	スノーボードタイプ・サーフィ	その他	無回答		
福島	2018年調査	128	35.9	29.7	18.8	14.1	7.8	7.0	2.3	1.6	1.6	0.8	—	—	—	14.8	1.6
	2017年調査	110	30.9	33.6	15.5	12.7	9.1	5.5	2.7	2.7	0.9	0.9	—	0.9	—	12.7	0.9
	2016年調査	114	36.8	24.6	21.9	17.5	9.6	7.0	0.9	2.6	4.4	0.9	1.8	3.5	0.9	14.9	1.8
	2015年調査	124	33.9	19.4	25.8	10.5	3.2	12.1	0.8	2.4	2.4	1.6	0.8	2.4	15.3	2.4	
	2014年調査	115	33.9	27.0	18.3	10.4	3.5	8.7	0.9	3.5	2.6	1.7	—	1.7	20.0	0.9	
	2013年調査	153	30.1	26.8	22.2	12.4	7.8	7.2	5.2	2.0	4.6	3.3	0.7	—	1.3	12.4	2.0
	2012年調査	127	37.8	24.4	20.5	11.0	7.9	5.5	0.8	3.1	3.9	2.4	2.4	1.6	—	16.5	0.8
妻の年齢別	24歳以下	30	40.0	43.3	16.7	20.0	10.0	3.3	6.7	3.3	—	—	—	—	—	6.7	—
	25～29歳	60	30.0	28.3	21.7	10.0	10.0	—	1.7	1.7	—	—	—	—	20.0	3.3	
	30～34歳	26	38.5	19.2	15.4	19.2	—	7.7	—	3.8	3.8	—	—	—	11.5	—	
	35歳以上	12	50.0	25.0	16.7	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	16.7	—	

調査数	ウェルカムボードのタイプ (%)																
	写真タイプ	イラストタイプ	コルクタイプ	木工品タイプ	ガラスタイプ	押し花・ドライ加工エドタイプ	書道・掛け軸タイプ	カリグラフィータイプ	刺繍タイプ	鏡タイプ	ケーキ型	生花タイプ	スノーボードタイプ・サーフィ	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	39.2	27.5	10.9	13.9	6.4	9.9	1.4	2.8	2.8	1.8	0.6	1.3	0.5	13.6	0.9	
	北海道	226	39.4	19.0	16.8	13.7	5.3	6.2	1.3	2.2	2.7	2.2	2.2	0.4	17.3	1.3	
	青森・秋田・岩手	132	40.9	40.9	13.6	9.8	6.8	7.6	1.5	0.8	—	3.8	0.8	—	0.8	10.6	0.8
	宮城・山形	224	32.6	29.0	16.5	17.9	7.6	11.6	2.2	1.8	4.5	1.3	—	1.3	0.4	12.5	0.9
	福島	128	35.9	29.7	18.8	14.1	7.8	7.0	2.3	1.6	1.6	0.8	—	—	—	14.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	346	39.9	25.1	15.0	15.9	5.5	9.5	1.2	2.0	1.4	1.7	—	0.9	0.3	13.3	0.9
	首都圏	648	38.9	28.5	8.2	11.0	6.5	8.6	0.6	4.0	2.2	1.7	0.3	1.5	0.3	15.1	0.8
	新潟	131	40.5	30.5	11.5	11.5	5.3	9.2	1.5	4.6	2.3	0.8	0.8	1.5	—	12.2	0.8
	長野・山梨	171	36.8	31.6	11.1	22.8	5.8	8.8	2.3	2.3	2.3	0.6	—	1.2	1.2	16.4	1.2
	富山・石川・福井	180	35.6	27.2	11.7	23.9	5.0	11.1	1.7	3.9	2.2	2.8	0.6	1.7	—	11.7	0.6
	静岡	138	30.4	32.6	10.9	15.2	5.1	10.9	0.7	1.4	3.6	0.7	—	—	2.2	14.5	0.7
	東海	420	34.5	29.5	9.8	14.0	7.1	11.7	1.0	3.1	2.6	1.0	0.5	0.7	0.7	13.3	1.2
	関西	618	40.1	24.9	9.5	15.2	7.3	12.0	1.9	2.6	3.9	2.3	0.6	1.6	0.3	13.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	39.0	28.5	13.9	16.5	6.7	12.4	1.9	—	2.6	1.1	1.5	0.4	—	10.5	1.1
	四国	166	55.4	16.3	12.0	19.3	5.4	13.9	2.4	1.8	1.2	3.6	—	1.8	1.2	6.6	—
	九州	466	43.3	26.6	13.1	13.1	5.4	8.8	2.6	2.4	4.9	1.9	1.5	1.5	0.6	11.2	0.4



●ウエルカムボードがゲスト参加型だったかを尋ねたところ、「当日招待客が参加するウエルカムボードがあった」人が29%であった。

■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人/単一回答)



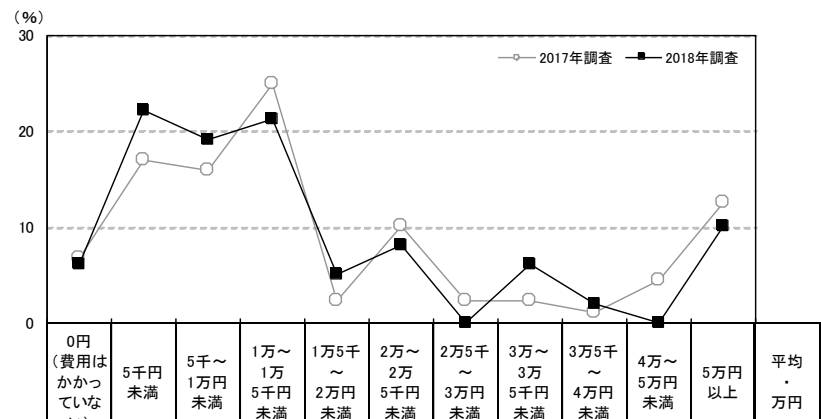


#### 4) ウェルカムアイテムの作成費用

●ウェルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「5千円未満」が22%で最も高く、「1万～1万5千円未満」が21%、「5千～1万円未満」が19%、「5万円以上」が10%で続く。平均は1.5万円となった。

#### ■ウェルカムアイテムの作成費用

(ウェルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査対象	調査数	調査結果 (%)											平均・万円	
		0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上		
福島	2018年調査	99	6.1	22.2	19.2	21.2	5.1	8.1	—	6.1	2.0	—	10.1	1.5
	2017年調査	88	6.8	17.0	15.9	25.0	2.3	10.2	2.3	2.3	1.1	4.5	12.5	2.0
	2016年調査	92	8.7	27.2	10.9	16.3	5.4	9.8	5.4	—	1.1	9.8	1.6	
	2015年調査	99	6.1	35.4	9.1	17.2	5.1	15.2	1.0	3.0	2.0	4.0	1.2	
	2014年調査	97	7.2	28.9	20.6	16.5	4.1	8.2	—	4.1	1.0	3.1	6.2	1.3
	2013年調査	128	11.7	30.5	15.6	19.5	3.9	5.5	1.6	5.5	—	1.6	4.7	1.3
	2012年調査	102	7.8	28.4	21.6	14.7	7.8	4.9	1.0	7.8	—	3.9	2.0	1.1
妻の年齢別	24歳以下	25	8.0	16.0	20.0	32.0	4.0	12.0	—	4.0	—	—	4.0	1.1
	25～29歳	44	6.8	20.5	13.6	20.5	6.8	9.1	—	11.4	2.3	—	9.1	1.6
	30～34歳	21	—	28.6	33.3	19.0	—	—	—	—	—	—	19.0	1.6
	35歳以上	9	11.1	33.3	11.1	—	11.1	11.1	—	—	11.1	—	11.1	2.1
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者のみ	7	—	28.6	28.6	28.6	—	—	—	14.3	—	—	—	1.0
	自分たちで手作りのみ	46	6.5	28.3	26.1	19.6	—	13.0	—	4.3	—	—	2.2	0.9

地域別	調査数	調査結果 (%)											平均・万円
		0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	
全国(推計値)		9.4	20.5	15.6	18.8	5.3	9.5	1.5	7.7	0.7	2.6	8.5	1.6
北海道	153	9.2	23.5	20.3	20.9	5.9	5.9	0.7	5.2	—	2.0	6.5	1.3
青森・秋田・岩手	103	6.8	25.2	13.6	17.5	8.7	7.8	1.9	10.7	—	1.0	6.8	1.8
宮城・山形	174	8.0	26.4	16.7	21.8	3.4	11.5	0.6	6.3	0.6	1.1	3.4	1.1
福島	99	6.1	22.2	19.2	21.2	5.1	8.1	—	6.1	2.0	—	10.1	1.5
茨城・栃木・群馬	275	5.5	20.0	14.5	18.2	6.9	11.6	1.1	8.0	2.2	5.5	6.5	1.6
首都圏	494	9.3	18.8	15.8	18.4	5.5	8.7	1.8	8.5	0.6	3.0	9.5	1.7
新潟	100	8.0	20.0	15.0	18.0	3.0	12.0	4.0	5.0	2.0	4.0	9.0	1.6
長野・山梨	118	5.9	24.6	11.0	16.1	5.9	10.2	5.9	10.2	0.8	1.7	7.6	1.6
富山・石川・福井	131	15.3	16.0	13.0	22.9	9.9	5.3	1.5	7.6	0.8	1.5	6.1	1.6
静岡	93	5.4	23.7	5.4	26.9	3.2	14.0	—	12.9	—	—	8.6	1.7
東海	323	11.8	19.2	17.0	15.2	4.3	8.7	1.5	9.0	0.3	4.3	8.7	1.7
関西	464	10.6	18.1	16.6	18.3	5.4	10.8	1.1	6.5	0.6	2.4	9.7	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	8.0	20.0	19.5	22.5	5.5	6.5	1.0	8.0	1.0	2.0	6.0	1.5
四国	119	5.9	26.9	8.4	17.6	5.0	11.8	0.8	7.6	—	3.4	12.6	1.9
九州	332	11.1	25.9	14.2	19.0	3.6	11.1	1.2	4.8	0.9	0.9	7.2	1.4

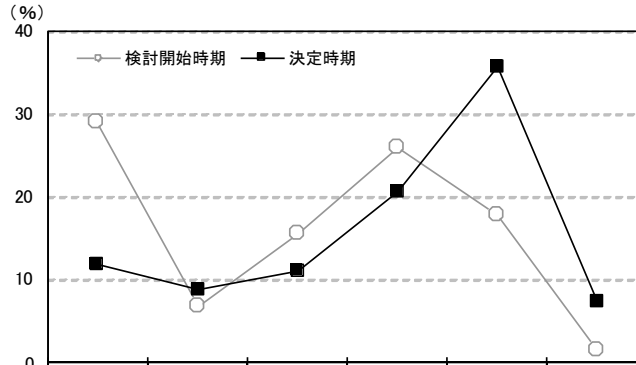


### 5) ウェルカムアイテムの検討行動

#### 5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

- ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.4ヵ月前に検討し始め、2.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は4.2週間となった。

#### ■ ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
福島	2018年調査	検討開始時期	135	28.9	6.7	15.6	25.9	17.8	1.5	3.7	3.4
		決定時期	135	11.9	8.9	11.1	20.7	35.6	7.4	4.4	2.3
	2017年調査	検討開始時期	115	27.0	9.6	20.0	16.5	16.5	0.9	9.6	3.6
		決定時期	115	12.2	9.6	18.3	11.3	29.6	9.6	9.6	2.4
	2016年調査	検討開始時期	120	35.0	5.8	20.8	14.2	18.3	—	5.8	3.9
		決定時期	120	20.0	5.8	10.8	15.8	33.3	6.7	7.5	2.6
	2015年調査	検討開始時期	130	31.5	6.9	17.7	18.5	19.2	1.5	4.6	3.9
		決定時期	130	16.9	2.3	13.8	20.8	35.4	5.4	5.4	2.5
	2014年調査	検討開始時期	120	22.5	8.3	18.3	25.8	20.0	0.8	4.2	3.1
		決定時期	120	11.7	6.7	10.8	22.5	36.7	7.5	4.2	2.1
	2013年調査	検討開始時期	159	18.9	11.3	17.6	26.4	16.4	—	9.4	3.4
		決定時期	159	8.2	5.7	17.6	20.8	31.4	6.9	9.4	2.3
	2012年調査	検討開始時期	132	27.3	13.6	16.7	19.7	18.2	1.5	3.0	3.5
		決定時期	132	16.7	7.6	9.8	23.5	32.6	6.8	3.0	2.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	30	30.0	3.3	10.0	26.7	26.7	—	3.3	3.7
		決定時期	30	10.0	10.0	10.0	16.7	46.7	3.3	3.3	2.5
	25～29歳	検討開始時期	64	34.4	10.9	15.6	20.3	15.6	—	3.1	3.6
		決定時期	64	15.6	10.9	14.1	15.6	34.4	4.7	4.7	2.4
	30～34歳	検討開始時期	27	25.9	—	25.9	33.3	7.4	—	7.4	3.1
		決定時期	27	11.1	3.7	3.7	44.4	22.2	7.4	7.4	2.0
	35歳以上	検討開始時期	14	7.1	7.1	7.1	35.7	28.6	14.3	—	1.8
		決定時期	14	—	7.1	14.3	7.1	42.9	28.6	—	1.3
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	検討開始時期	5	20.0	—	—	60.0	20.0	—	—	2.3
		決定時期	5	—	—	20.0	—	80.0	—	—	1.5
	外部の事業者のみ	検討開始時期	7	14.3	—	28.6	42.9	14.3	—	—	2.6
		決定時期	7	—	14.3	—	71.4	14.3	—	—	2.1
	自分たちで手作りのみ	検討開始時期	59	33.9	8.5	25.4	10.2	22.0	—	—	3.8
		決定時期	59	13.6	13.6	16.9	18.6	30.5	6.8	—	2.7

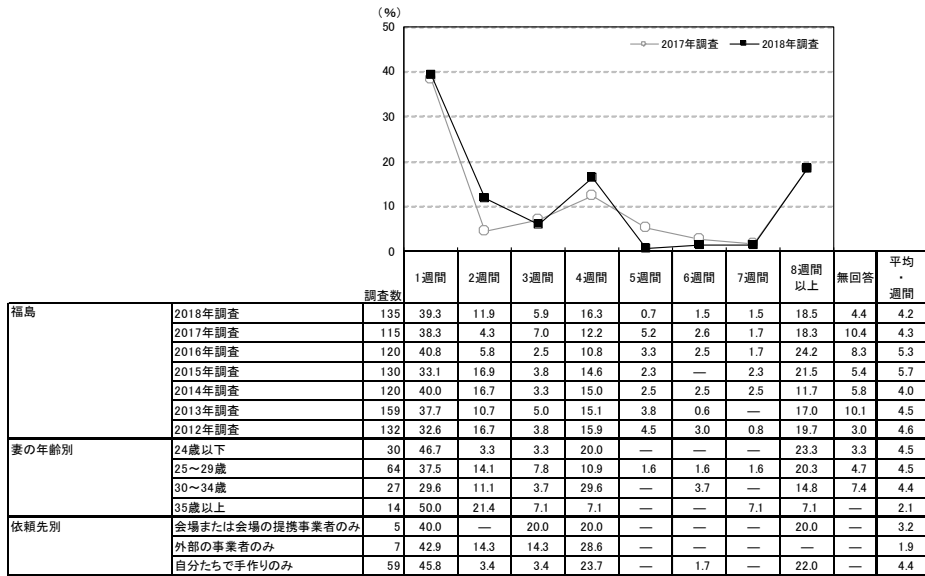




### ■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】 (ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	(%)							平均・ か月前	
		披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	33.4	11.3	20.2	17.1	12.5	0.7	4.8	4.0	
	決定時期	16.9	8.2	16.8	18.2	29.0	5.6	5.4	2.7	
北海道	検討開始時期	241	27.8	12.0	23.2	18.3	12.4	1.7	4.6	3.7
	決定時期	241	15.8	8.3	20.3	17.4	28.2	5.0	5.0	2.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	30.7	10.7	19.3	20.7	11.4	1.4	5.7	3.8
	決定時期	140	17.9	8.6	16.4	20.7	27.1	5.7	3.6	2.6
宮城・山形	検討開始時期	236	25.0	13.6	24.2	19.1	14.8	0.4	3.0	3.5
	決定時期	236	13.1	7.6	16.5	25.0	30.1	4.2	3.4	2.4
福島	検討開始時期	135	28.9	6.7	15.6	25.9	17.8	1.5	3.7	3.4
	決定時期	135	11.9	8.9	11.1	20.7	35.6	7.4	4.4	2.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	364	28.0	9.9	20.1	17.0	19.0	0.5	5.5	3.5
	決定時期	364	13.7	7.1	19.5	16.8	30.2	6.0	6.6	2.4
首都圏	検討開始時期	687	33.8	11.9	20.7	16.7	12.4	0.6	3.9	4.0
	決定時期	687	16.4	7.7	17.3	17.6	31.4	5.1	4.4	2.6
新潟	検討開始時期	140	32.1	10.0	19.3	20.0	14.3	—	4.3	3.8
	決定時期	140	20.7	5.7	10.0	19.3	31.4	7.9	5.0	2.6
長野・山梨	検討開始時期	180	30.0	11.7	17.8	21.1	14.4	1.1	3.9	3.7
	決定時期	180	13.3	10.6	17.2	19.4	26.1	8.9	4.4	2.5
富山・石川・福井	検討開始時期	193	31.1	9.8	17.1	19.7	10.9	1.0	10.4	4.0
	決定時期	193	16.1	8.8	17.1	20.2	21.8	4.7	11.4	2.8
静岡	検討開始時期	150	35.3	11.3	18.7	18.0	7.3	0.7	8.7	4.4
	決定時期	150	18.0	10.7	21.3	17.3	21.3	4.7	6.7	2.8
東海	検討開始時期	450	39.8	12.2	18.4	14.7	10.2	0.2	4.4	4.4
	決定時期	450	23.6	9.1	16.2	16.9	24.0	4.9	5.3	3.1
関西	検討開始時期	642	35.7	10.7	21.8	15.9	11.1	0.5	4.4	4.4
	決定時期	642	17.8	9.5	16.2	17.6	29.0	5.3	4.7	2.9
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	検討開始時期	275	41.8	9.8	17.8	13.1	10.9	—	6.5	4.5
	決定時期	275	20.7	9.8	14.2	16.0	27.6	4.4	7.3	2.9
四国	検討開始時期	180	31.7	10.0	22.2	16.1	12.8	1.1	6.1	3.8
	決定時期	180	14.4	7.8	17.2	21.1	27.2	4.4	7.8	2.5
九州	検討開始時期	491	27.1	11.6	19.3	19.6	15.3	1.8	5.3	3.6
	決定時期	491	12.8	5.1	15.9	20.2	29.9	8.8	7.3	2.3

### ■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	(%)									
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上	無回答	平均・ 週間
全国(推計値)	36.1	10.5	3.4	13.1	3.6	2.6	1.4	23.3	6.1	5.3	
北海道	241	44.0	8.7	5.8	12.0	5.4	2.5	—	16.2	5.4	4.0
青森・秋田・岩手	140	38.6	9.3	5.0	16.4	4.3	2.9	0.7	16.4	6.4	4.4
宮城・山形	236	40.7	10.2	3.4	13.6	2.5	3.8	0.8	20.8	4.2	4.3
福島	135	39.3	11.9	5.9	16.3	0.7	1.5	1.5	18.5	4.4	4.2
茨城・栃木・群馬	364	37.1	13.7	4.1	8.8	3.8	3.3	2.2	19.5	7.4	4.6
首都圏	687	33.8	11.1	3.1	13.4	3.6	2.9	1.3	25.8	5.1	5.4
新潟	140	34.3	10.0	5.0	17.1	3.6	5.0	—	20.0	5.0	4.8
長野・山梨	180	39.4	10.0	3.9	14.4	3.3	4.4	1.7	17.8	5.0	4.6
富山・石川・福井	193	40.9	9.8	1.6	14.0	1.6	0.5	—	19.7	11.9	4.8
静岡	150	31.3	10.7	2.7	13.3	4.7	2.0	—	26.7	8.7	6.0
東海	450	38.0	9.8	2.9	10.2	3.8	2.7	1.6	24.9	6.2	5.3
関西	642	34.0	9.8	3.6	15.9	4.0	2.0	1.4	24.1	5.1	5.8
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	275	37.1	7.6	3.3	13.5	2.5	1.1	0.4	26.9	7.6	6.4
四国	180	42.8	8.3	2.2	10.0	2.8	2.2	2.2	21.7	7.8	4.9
九州	491	37.5	12.0	3.3	11.0	3.1	2.4	2.6	20.4	7.7	5.0

▼平均の推移

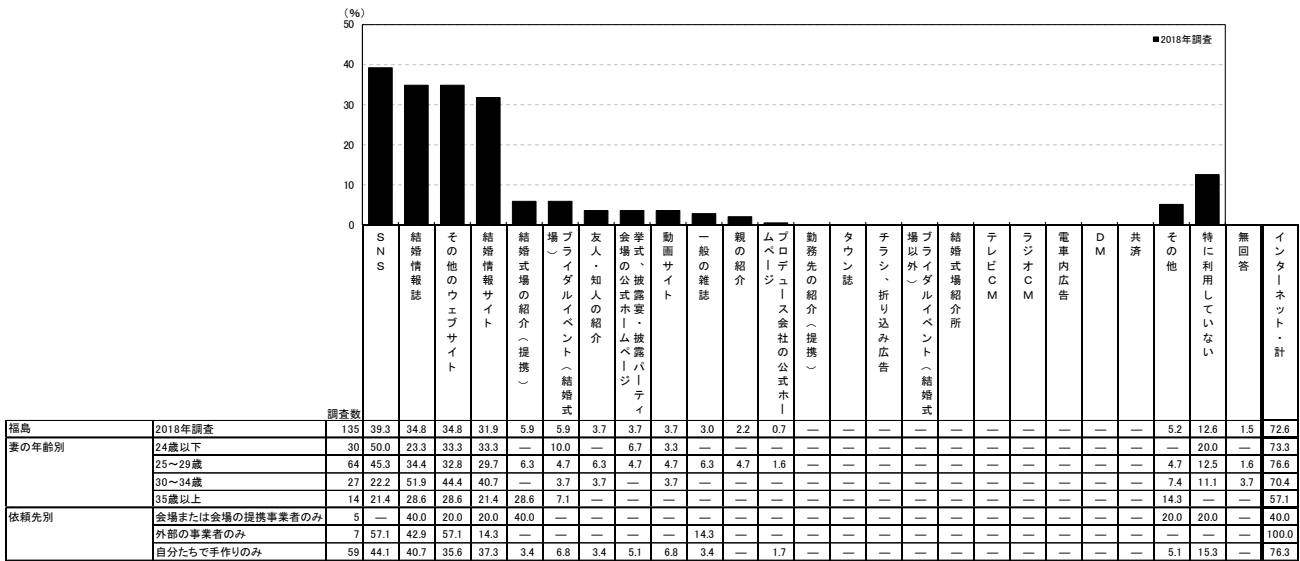
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(か月前)	3.5	3.4	3.1	3.9	3.9	3.6	3.4
決定時期(か月前)	2.4	2.3	2.1	2.5	2.6	2.4	2.3
検討期間(週間)	4.6	4.5	4.0	5.7	5.3	4.3	4.2



### 5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

- ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS」が39%で最も高く、次いで「結婚情報誌」と「その他のウェブサイト」がともに35%、「結婚情報サイト」が32%で続く。

#### ■ ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	調査数	割合 (%)
親の紹介	115	2.6
友人・知人の紹介	115	5.2
勤務先の紹介(提携)	115	0.9
結婚情報誌	115	35.7
一般の雑誌	115	4.3
タウン誌	115	—
SNS	115	32.2
ネット以外のインターネット	115	52.2
結婚式場のカウンター	115	0.9
チラシ・折り込み広告	115	—
物	115	—
ブライダルフェア等の催	115	6.1
結婚式場紹介所	115	0.9
テレビCM	115	—
ラジオCM	115	—
電車内広告	115	—
DM	115	—
共済	115	—
その他	115	1.7
特に利用していない	115	19.1
無回答	115	0.9
インターネット・計	115	64.3

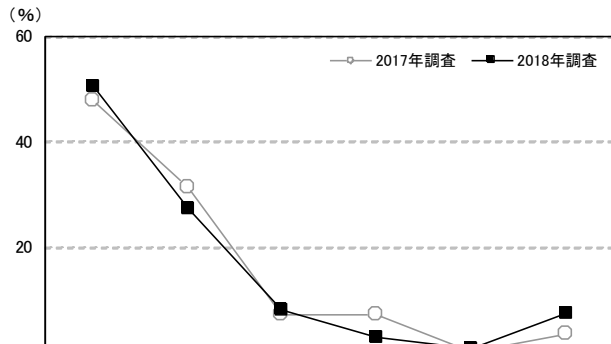
地域別	SNS	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	場)	友人・知人の紹介	挙式の披露宴・披露パーティ	動画サイト	一般の雑誌	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ・折り込み広告	場以外)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	44.5	25.0	35.2	30.7	6.4	6.2	8.2	5.4	3.6	4.1	2.0	1.0	0.1	0.3	0.3	1.9	0.6	0.2	—	0.1	0.3	0.2	2.3	15.8	0.9	73.7		
北海道	241	36.1	26.1	33.2	27.0	6.2	4.6	12.4	5.8	4.1	5.8	2.5	0.8	—	0.4	0.4	2.1	0.8	—	—	—	—	2.9	16.6	0.4	70.5		
青森・秋田・岩手	140	42.1	33.6	31.4	35.0	6.4	6.4	10.0	5.0	6.4	4.3	2.1	1.4	—	—	—	1.4	0.7	—	—	—	—	3.8	12.1	0.7	75.0		
宮城・山形	236	38.1	28.4	35.6	30.5	6.4	6.4	5.9	7.6	6.4	7.6	0.8	0.4	—	0.4	1.3	—	—	—	—	—	—	1.7	19.5	1.3	71.2		
福島	135	39.3	34.8	34.8	31.9	5.9	5.9	3.7	3.7	3.0	2.2	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.2	12.6	1.5	72.6		
茨城・栃木・群馬	364	41.2	23.1	36.5	29.9	6.3	6.3	9.6	4.9	4.7	4.1	2.2	1.1	0.3	0.8	0.3	0.5	0.3	0.3	—	—	—	0.8	2.2	19.0	0.5	70.1	
首都圏	687	44.5	23.1	38.0	33.0	6.0	7.9	6.8	5.4	3.5	2.8	2.3	1.2	0.1	—	0.1	2.2	0.6	0.1	—	—	—	0.4	0.7	1.9	15.4	0.7	75.0
新潟	140	36.4	35.7	38.6	31.4	15.7	7.9	7.9	7.9	2.1	6.4	1.4	0.7	—	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	1.4	10.0	—	75.0	
長野・山梨	180	42.8	22.8	42.8	27.2	8.3	5.0	11.7	5.0	4.4	7.2	2.2	0.6	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	0.6	—	2.8	12.2	0.6	76.7
富山・石川・福井	193	41.5	28.5	30.1	24.9	6.2	3.6	8.8	3.6	4.1	5.2	0.5	1.6	—	—	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	2.6	19.2	1.0	69.9	
静岡	150	47.3	38.0	38.0	30.0	7.3	6.7	8.0	8.0	2.7	4.7	2.7	—	0.7	2.0	—	1.3	—	—	—	—	—	—	2.0	16.0	—	76.7	
東海	450	47.3	20.0	33.3	27.6	4.4	4.9	10.2	3.8	2.9	2.9	2.0	1.1	—	0.2	0.2	4.0	0.4	—	—	—	—	0.2	0.2	2.2	19.1	1.1	71.6
関西	642	47.5	24.1	34.7	33.3	5.6	6.4	7.5	7.3	2.8	5.5	1.6	0.6	—	0.3	0.8	2.2	0.8	0.5	—	—	—	0.5	0.2	2.8	13.9	1.2	76.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	45.5	30.9	33.8	29.1	9.1	4.0	7.6	4.4	4.0	5.8	2.5	0.7	—	0.7	—	1.8	1.1	0.4	—	—	—	0.7	—	4.0	9.8	1.1	76.4
四国	180	46.1	31.7	31.1	32.8	7.8	6.1	5.6	8.3	3.9	5.0	1.1	1.7	—	1.1	—	1.7	2.8	0.6	—	—	—	—	2.2	16.1	0.6	72.8	
九州	491	44.8	23.6	30.1	24.6	6.7	4.3	10.2	3.1	4.1	3.7	1.4	1.2	—	0.6	0.4	1.0	—	—	—	—	—	0.4	—	1.6	19.3	1.0	68.2



### 5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない(0店舗)」が50%で最も高く、次いで「1店舗」が27%で続く。平均は1.0店舗となった。

#### ■ ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 (ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
福島	2018年調査	135	50.4	27.4	8.1	3.0	0.7	7.4	3.0	1.0
	2017年調査	115	47.8	31.3	7.0	7.0	—	3.5	3.5	0.9
	2016年調査	120	53.3	23.3	5.8	3.3	1.7	6.7	5.8	1.0
	2015年調査	130	56.2	22.3	8.5	4.6	3.8	3.1	1.5	0.9
	2014年調査	120	62.5	28.3	3.3	1.7	—	0.8	3.3	0.5
	2013年調査	159	60.4	25.8	3.1	3.8	1.9	1.3	3.8	0.6
	2012年調査	132	51.5	29.5	5.3	8.3	0.8	2.3	2.3	0.8
妻の年齢別	24歳以下	30	50.0	36.7	6.7	3.3	—	3.3	—	0.8
	25~29歳	64	54.7	20.3	10.9	3.1	—	7.8	3.1	0.9
	30~34歳	27	44.4	29.6	3.7	3.7	—	11.1	7.4	1.2
	35歳以上	14	42.9	35.7	7.1	—	7.1	7.1	—	1.1
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	5	—	80.0	—	—	20.0	—	—	1.6
	外部の事業者のみ	7	—	57.1	28.6	14.3	—	—	—	1.6
	自分たちで手作りのみ	59	67.8	15.3	5.1	1.7	—	6.8	3.4	0.7

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		49.8	29.4	8.6	5.0	1.4	3.4	2.3	0.9
	北海道	241	49.0	34.4	7.1	3.3	0.8	2.5	2.9	0.9
	青森・秋田・岩手	140	52.9	30.0	7.1	5.0	0.7	1.4	2.9	0.8
	宮城・山形	236	62.3	24.6	7.2	3.0	0.4	1.3	1.3	0.6
	福島	135	50.4	27.4	8.1	3.0	0.7	7.4	3.0	1.0
	茨城・栃木・群馬	364	51.9	25.5	9.3	5.5	1.1	3.8	2.7	0.9
	首都圏	687	43.8	33.3	9.3	5.2	2.0	4.4	1.9	1.1
	新潟	140	45.0	32.1	7.1	5.0	2.1	6.4	2.1	1.2
	長野・山梨	180	49.4	32.2	9.4	4.4	—	0.6	3.9	0.7
	富山・石川・福井	193	48.7	31.1	8.8	2.6	2.1	3.1	3.6	0.9
	静岡	150	58.7	20.7	8.0	6.7	—	4.0	2.0	0.9
	東海	450	51.3	26.7	9.6	5.1	1.1	2.4	3.8	0.8
	関西	642	54.8	24.3	7.9	5.8	1.9	3.1	2.2	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	53.1	28.7	10.5	3.6	—	2.2	1.8	0.8
	四国	180	41.7	38.3	7.8	3.9	1.1	5.0	2.2	1.1
	九州	491	53.0	28.5	7.1	5.1	1.4	2.9	2.0	0.9



## 第8章

### 衣裳について



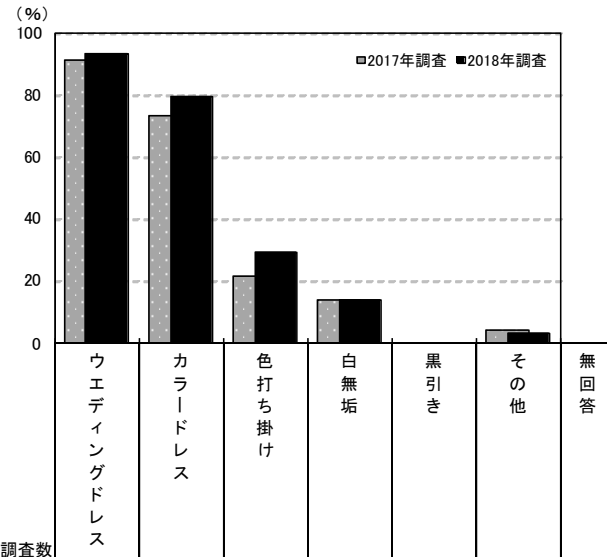


# 1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

## 1) 衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が93%で最も高く、次いで「カラードレス」が79%、「色打ち掛け」が29%で続く。

### ■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)



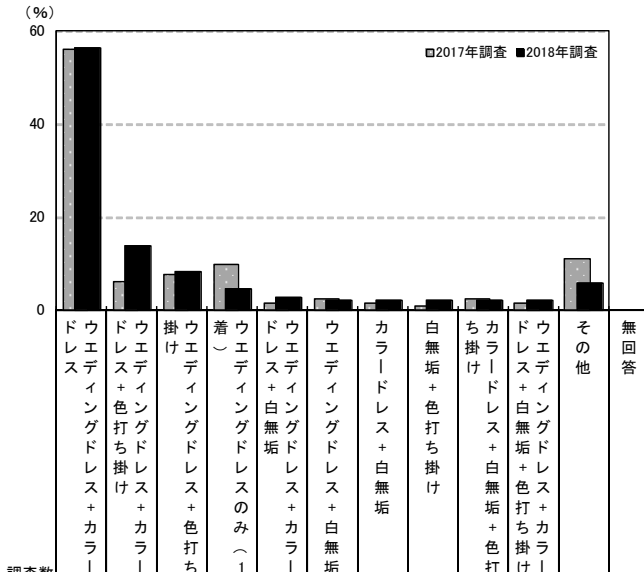
		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
福島	2018年調査	160	93.1	79.4	29.4	13.8	—	3.1	—
	2017年調査	134	91.0	73.1	21.6	14.2	—	4.5	—
	2016年調査	131	94.7	81.7	24.4	16.0	—	2.3	—
	2015年調査	144	96.5	80.6	24.3	10.4	0.7	4.2	—
	2014年調査	131	95.4	81.7	23.7	10.7	—	10.7	—
	2013年調査	176	95.5	79.0	27.3	14.2	—	4.5	—
	2012年調査	146	95.2	74.7	32.2	14.4	2.7	2.7	—
妻の年齢別	24歳以下	34	100.0	85.3	26.5	2.9	—	—	—
	25～29歳	79	96.2	82.3	29.1	11.4	—	5.1	—
	30～34歳	30	93.3	80.0	20.0	16.7	—	—	—
	35歳以上	17	64.7	52.9	52.9	41.2	—	5.9	—

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		95.0	70.6	21.2	12.3	0.3	2.5	0.1
	北海道	294	94.9	71.4	19.7	13.6	—	1.4	—
	青森・秋田・岩手	150	95.3	85.3	52.7	30.7	1.3	2.7	—
	宮城・山形	270	94.1	76.7	23.0	9.6	0.4	1.1	0.4
	福島	160	93.1	79.4	29.4	13.8	—	3.1	—
	茨城・栃木・群馬	411	94.4	77.9	16.5	8.8	—	1.7	0.2
	首都圏	784	94.3	64.8	14.0	11.7	0.4	2.8	0.1
	新潟	160	93.1	66.3	29.4	16.3	0.6	2.5	—
	長野・山梨	196	95.4	71.9	18.4	11.2	0.5	3.6	—
	富山・石川・福井	223	94.2	68.6	28.3	14.3	0.4	1.3	—
	静岡	171	94.2	71.9	21.1	14.6	0.6	4.1	—
	東海	513	96.5	66.9	22.8	9.7	0.2	3.7	0.2
	関西	729	96.2	67.8	16.5	9.2	0.5	2.1	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	93.6	78.2	26.6	12.8	—	2.6	—
	四国	213	94.4	76.1	34.3	12.2	0.5	3.3	—
	九州	552	96.0	82.4	36.2	17.0	0.2	1.6	0.2



- 新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス」が56%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が14%で続く。

■新婦の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)



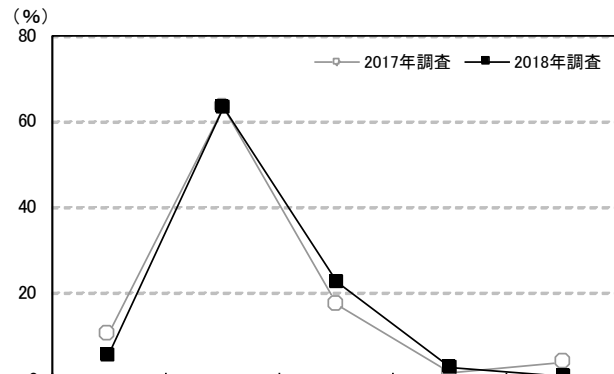
	調査数	調査結果 (%)													
		ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	着(ウエディングドレスのみ)	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+白無垢	カラードレス+白無垢	白無垢+色打ち掛け	ち掛け	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け+カラードレス	その他	無回答	
福島	2018年調査	160	56.3	13.8	8.1	4.4	2.5	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	5.6	—
	2017年調査	134	56.0	6.0	7.5	9.7	1.5	2.2	1.5	0.7	2.2	1.5	11.1	—	
	2016年調査	131	63.4	9.9	5.3	3.8	2.3	0.8	1.5	0.8	1.5	2.3	8.4	—	
	2015年調査	144	60.4	11.8	4.9	8.3	1.4	—	0.7	—	2.1	2.1	8.4	—	
	2014年調査	131	57.3	14.5	1.5	5.3	1.5	0.8	0.8	1.5	1.5	14.6	—	—	
	2013年調査	176	54.5	12.5	5.1	8.5	3.4	1.1	0.6	0.6	1.7	2.8	9.1	—	
	2012年調査	146	45.9	17.1	5.5	9.6	3.4	1.4	1.4	0.7	1.4	3.4	10.2	—	
妻の年齢別	24歳以下	34	67.6	17.6	8.8	2.9	—	2.9	—	—	—	—	—	—	
	25~29歳	79	55.7	15.2	7.6	6.3	2.5	—	1.3	1.3	3.8	5.1	—		
	30~34歳	30	63.3	6.7	10.0	—	3.3	6.7	3.3	—	3.3	—	3.3	—	
	35歳以上	17	23.5	11.8	5.9	5.9	5.9	—	5.9	11.8	5.9	—	23.6	—	
	調査数														

地域別	調査数	調査結果 (%)											
		ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	着(ウエディングドレスのみ)	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+白無垢	カラードレス+白無垢	白無垢+色打ち掛け	ち掛け	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け+カラードレス	その他
全国(推計値)		57.2	7.3	6.5	12.2	1.5	2.0	0.7	1.3	1.1	1.6	8.5	0.1
北海道	294	52.7	10.2	4.1	15.3	2.7	3.7	1.7	0.7	0.7	2.4	5.8	—
青森・秋田・岩手	150	32.7	25.3	2.7	6.0	2.0	1.3	—	0.7	2.0	19.3	8.1	—
宮城・山形	270	60.4	9.6	6.3	10.4	1.1	—	0.4	0.4	2.2	1.9	7.2	0.4
福島	160	56.3	13.8	8.1	4.4	2.5	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	5.6	—
茨城・栃木・群馬	411	66.2	6.1	4.6	10.0	1.9	0.5	1.0	1.5	1.2	—	6.7	0.2
首都圏	784	60.2	1.4	5.5	16.2	0.5	2.3	0.6	1.8	1.0	0.4	9.8	0.1
新潟	160	50.0	7.5	13.1	9.4	3.1	1.9	1.3	1.3	1.3	1.9	9.3	—
長野・山梨	196	63.3	4.1	8.2	10.2	2.0	1.0	1.0	1.5	0.5	1.0	7.1	—
富山・石川・福井	223	54.3	7.6	9.4	10.8	1.3	—	0.4	0.9	3.1	0.4	11.5	—
静岡	171	59.1	7.0	5.8	8.2	2.3	1.8	1.8	1.8	—	—	12.3	—
東海	513	54.8	6.8	10.7	12.7	1.4	2.1	0.6	1.2	0.4	0.6	8.6	0.2
関西	729	60.2	3.2	8.4	13.0	1.1	2.7	0.5	0.8	0.4	1.0	8.5	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	58.7	10.6	5.8	8.3	1.9	0.3	0.6	1.6	2.9	2.2	7.0	—
四国	213	48.4	20.2	5.6	11.3	1.4	—	1.4	1.4	1.4	1.9	7.1	—
九州	552	48.6	22.6	4.0	5.1	3.8	2.4	0.7	0.7	1.6	4.3	6.0	0.2



●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が63%で最も高く、次いで「3着」が23%で続く。平均は2.3着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



調査数	調査数					無回答	平均・着		
	1着	2着	3着	4着	5着以上				
福島	2018年調査	160	5.6	63.1	22.5	2.5	0.6	5.6	2.3
	2017年調査	134	10.4	63.4	17.2	1.5	3.7	3.7	2.3
	2016年調査	131	4.6	63.4	26.7	2.3	2.3	0.8	2.5
	2015年調査	144	8.3	64.6	19.4	4.2	2.1	1.4	2.4
	2014年調査	131	5.3	57.3	31.3	1.5	3.8	0.8	2.6
	2013年調査	176	9.1	57.4	23.9	4.5	4.0	1.1	2.5
	2012年調査	146	9.6	56.2	26.7	6.2	0.7	0.7	2.3
妻の年齢別	24歳以下	34	2.9	70.6	20.6	2.9	—	2.9	2.2
	25～29歳	79	6.3	62.0	22.8	3.8	1.3	3.8	2.3
	30～34歳	30	—	70.0	20.0	—	—	10.0	2.2
	35歳以上	17	17.6	41.2	29.4	—	—	11.8	2.1
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	144	1.4	66.0	22.9	2.8	0.7	6.3	2.3
	挙式のみ	10	50.0	20.0	30.0	—	—	—	1.8

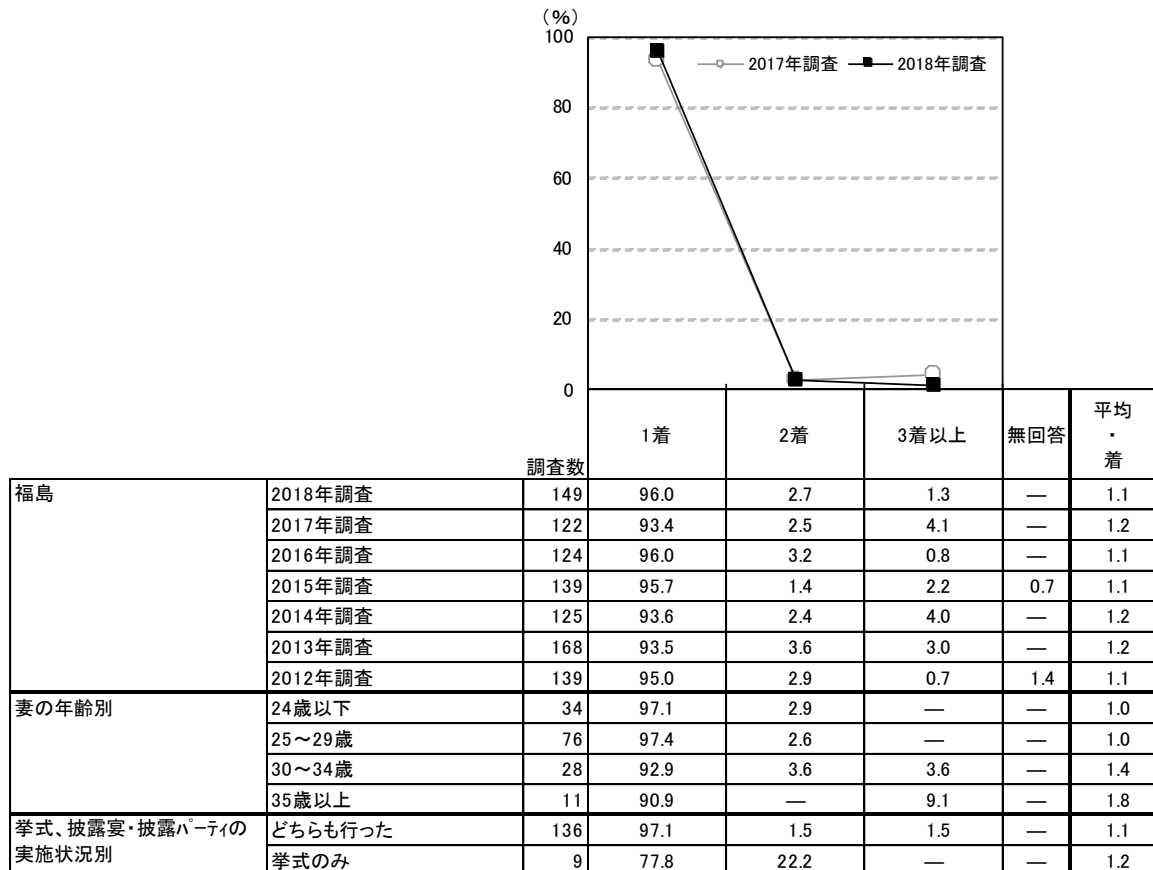
調査数	調査数					無回答	平均・着		
	1着	2着	3着	4着	5着以上				
地域別	全国(推計値)	—	11.8	61.2	15.3	2.2	3.4	6.2	2.3
	北海道	294	15.6	57.8	16.0	3.1	3.1	4.4	2.3
	青森・秋田・岩手	150	6.0	33.3	32.7	20.7	2.0	5.3	2.8
	宮城・山形	270	10.7	61.9	17.8	1.5	3.7	4.4	2.3
	福島	160	5.6	63.1	22.5	2.5	0.6	5.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.5	66.2	13.1	1.0	2.7	7.5	2.3
	首都圏	784	14.9	63.9	8.5	0.8	4.3	7.5	2.3
	新潟	160	10.0	63.8	13.8	3.1	1.9	7.5	2.3
	長野・山梨	196	10.7	64.8	13.8	2.0	3.6	5.1	2.3
	富山・石川・福井	223	9.4	59.2	20.6	1.3	4.9	4.5	2.5
	静岡	171	7.6	66.7	19.3	—	1.2	5.3	2.3
	東海	513	12.3	64.1	14.6	1.9	2.7	4.3	2.3
	関西	729	13.0	65.2	10.2	1.4	3.0	7.3	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	60.9	19.9	1.9	3.8	4.5	2.5
	四国	213	10.8	51.2	30.5	3.8	1.4	2.3	2.4
	九州	552	5.3	48.4	33.3	4.7	3.4	4.9	2.7





- ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が96%で最も高い。平均は1.1着となった。

### ■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人/単一回答)

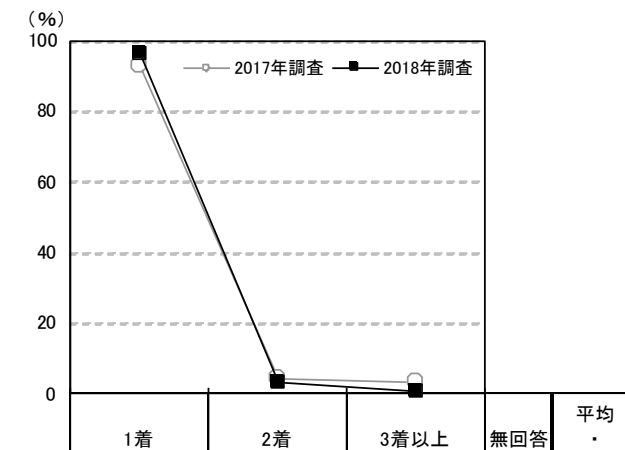


		調査数				平均・着	
		1着	2着	3着以上	無回答		
地域別	全国(推計値)		91.9	3.5	4.1	0.4	1.2
	北海道	279	92.1	4.3	2.9	0.7	1.2
	青森・秋田・岩手	143	95.1	1.4	2.1	1.4	1.1
	宮城・山形	254	92.1	3.5	3.9	0.4	1.2
	福島	149	96.0	2.7	1.3	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	388	91.8	3.4	4.1	0.8	1.2
	首都圏	739	90.9	3.4	5.4	0.3	1.3
	新潟	149	96.0	0.7	3.4	—	1.2
	長野・山梨	187	94.7	2.1	3.2	—	1.1
	富山・石川・福井	210	91.9	3.3	4.8	—	1.2
	静岡	161	94.4	1.9	2.5	1.2	1.2
	東海	495	92.5	4.4	2.6	0.4	1.2
	関西	701	90.2	5.4	4.0	0.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	92.5	1.7	4.8	1.0	1.2
	四国	201	95.5	2.0	2.0	0.5	1.2
	九州	530	93.2	3.0	3.4	0.4	1.2



●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が96%で最も高い。平均は1.1着となった。

■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人／単一回答)



		調査数	1着 (%)	2着 (%)	3着以上 (%)	無回答 (%)	平均・着
福島	2018年調査	127	96.1	3.1	0.8	—	1.1
	2017年調査	98	92.9	4.1	3.1	—	1.1
	2016年調査	107	89.7	6.5	2.8	0.9	1.2
	2015年調査	116	94.8	1.7	2.6	0.9	1.1
	2014年調査	107	94.4	2.8	2.8	—	1.2
	2013年調査	139	88.5	5.8	2.9	2.9	1.2
	2012年調査	109	90.8	7.3	1.8	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	29	96.6	3.4	—	—	1.0
	25～29歳	65	98.5	1.5	—	—	1.0
	30～34歳	24	91.7	8.3	—	—	1.1
	35歳以上	9	88.9	—	11.1	—	2.0
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	122	95.9	3.3	0.8	—	1.1
	挙式のみ	2	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着 (%)	2着 (%)	3着以上 (%)	無回答 (%)	平均・着
地域別	全国(推計値)		92.5	3.1	3.9	0.5	1.2
	北海道	210	91.0	4.8	2.9	1.4	1.2
	青森・秋田・岩手	128	93.8	3.1	2.3	0.8	1.1
	宮城・山形	207	92.8	2.9	3.9	0.5	1.2
	福島	127	96.1	3.1	0.8	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	320	92.8	2.8	2.8	1.6	1.2
	首都圏	508	91.5	2.4	5.5	0.6	1.3
	新潟	106	97.2	0.9	1.9	—	1.1
	長野・山梨	141	89.4	8.5	2.1	—	1.3
	富山・石川・福井	153	92.8	3.3	3.9	—	1.2
	静岡	123	94.3	1.6	3.3	0.8	1.4
	東海	343	92.7	2.9	4.1	0.3	1.3
	関西	494	94.1	2.2	3.0	0.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	93.0	2.5	4.1	0.4	1.2
	四国	162	94.4	3.7	1.9	—	1.2
	九州	455	91.0	5.7	3.3	—	1.3



## 2) 各衣裳の手配方法

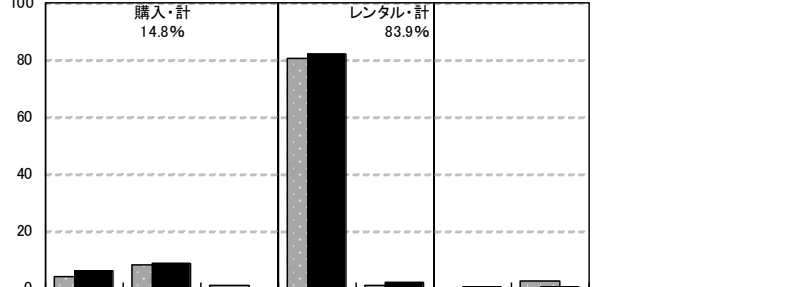
- ウエディングドレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が82%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(6%)と「オーダーメイドを購入した」(9%)を合わせ、「購入・計」は15%であった。

### ■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

#### 【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査数	手配方法								購入・計	レンタル・計		
	既製品を購入した	オーダーメイド	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイド	元々持っていた	その他	無回答				
<b>福島</b>	2018年調査	149	6.0	8.7	—	81.9	2.0	0.7	—	0.7	14.8	83.9
	2017年調査	122	4.1	8.2	0.8	80.3	0.8	—	2.5	3.3	13.1	81.1
	2016年調査	124	0.8	11.3	0.8	82.3	1.6	—	0.8	2.4	12.9	83.9
	2015年調査	139	7.9	7.9	—	78.4	2.2	—	2.2	1.4	15.8	80.6
	2014年調査	125	4.0	7.2	—	84.8	2.4	0.8	—	0.8	11.2	87.2
	2013年調査	168	1.8	9.5	—	84.5	2.4	—	0.6	1.2	11.3	86.9
	2012年調査	139	2.2	7.9	—	87.1	2.9	—	—	—	10.1	89.9
<b>妻の年齢別</b>	24歳以下	34	2.9	2.9	—	88.2	2.9	2.9	—	—	5.9	91.2
	25～29歳	76	9.2	13.2	—	75.0	1.3	—	1.3	—	22.4	76.3
	30～34歳	28	—	7.1	—	92.9	—	—	—	—	7.1	92.9
	35歳以上	11	9.1	—	—	81.8	9.1	—	—	—	9.1	90.9
<b>購入・レンタル先別</b>	利用した会場	83	6.0	9.6	—	83.1	1.2	—	—	—	15.7	84.3
	利用した会場が提携している衣裳店	53	1.9	5.7	—	88.7	3.8	—	—	—	7.5	92.5
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	66.7	33.3
	インターネットでの購入・レンタル	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	66.7	33.3

※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、239ページに掲載している

調査数	手配方法								購入・計	レンタル・計		
	既製品を購入した	オーダーメイド	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイド	元々持っていた	その他	無回答				
<b>地域別</b>	全国(推計値)	—	4.1	7.8	0.8	82.6	2.3	0.5	0.6	1.4	12.6	84.9
	北海道	279	4.3	1.8	0.4	89.6	1.4	0.4	0.7	1.4	6.5	91.0
	青森・秋田・岩手	143	4.2	4.9	0.7	87.4	0.7	0.7	1.4	—	9.8	88.1
	宮城・山形	254	1.6	3.5	0.4	90.9	1.2	—	2.0	0.4	5.5	92.1
	<b>福島</b>	149	6.0	8.7	—	81.9	2.0	0.7	0.7	—	14.8	83.9
	茨城・栃木・群馬	388	3.6	3.6	0.5	86.9	2.8	—	1.0	1.5	7.7	89.7
	首都圏	739	4.1	7.0	0.8	82.7	3.4	0.3	0.1	1.6	11.9	86.1
	新潟	149	3.4	2.7	0.7	87.9	2.7	—	0.7	2.0	6.7	90.6
	長野・山梨	187	3.7	6.4	—	84.5	2.7	—	1.1	1.6	10.2	87.2
	富山・石川・福井	210	5.2	18.1	1.4	71.4	1.4	0.5	—	1.9	24.8	72.9
	静岡	161	3.7	7.5	1.2	84.5	2.5	—	—	0.6	12.4	87.0
	東海	495	4.2	13.3	0.6	78.0	2.2	0.6	0.6	0.4	18.2	80.2
	関西	701	5.6	7.3	1.4	80.3	1.9	1.0	0.4	2.1	14.3	82.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	4.1	9.6	0.3	83.2	0.3	—	1.7	0.7	14.0	83.6
	四国	201	3.0	15.9	0.5	77.1	1.0	0.5	1.5	0.5	19.4	78.1
	九州	530	2.6	7.4	0.4	84.2	1.9	0.9	1.3	1.3	10.4	86.0

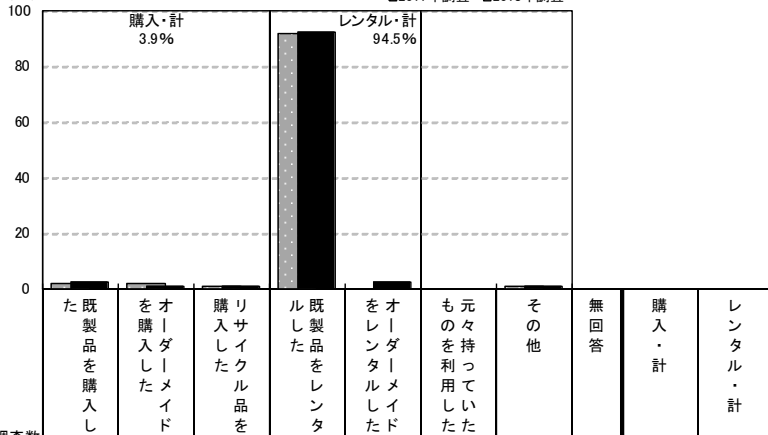


●カラードレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が92%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(2%)「オーダーメイドを購入した」(1%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は4%であった。

【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査対象	調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
福島	2018年調査	127	2.4	0.8	0.8	92.1	2.4	—	0.8	0.8	3.9	94.5
	2017年調査	98	2.0	2.0	1.0	91.8	—	—	1.0	2.0	5.1	91.8
	2016年調査	107	—	0.9	0.9	95.3	1.9	—	0.9	—	1.9	97.2
	2015年調査	116	—	3.4**	—	95.7***	—	*	—	0.9	3.4	95.7
	2014年調査	107	—	0.9**	—	96.3***	—	*	0.9	1.9	0.9	96.3
	2013年調査	139	—	1.4**	—	95.7***	—	*	0.7	2.2	1.4	95.7
	2012年調査	109	—	0.9**	—	98.2***	—	*	0.9	—	0.9	98.2
妻の年齢別	24歳以下	29	—	—	3.4	89.7	3.4	—	3.4	—	3.4	93.1
	25～29歳	65	4.6	1.5	—	90.8	1.5	—	—	1.5	6.2	92.3
	30～34歳	24	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	9	—	—	—	88.9	11.1	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	66	3.0	—	—	93.9	3.0	—	—	—	3.0	97.0
	利用した会場が提携している衣業店	45	—	—	—	97.8	2.2	—	—	—	—	100.0
	外部の衣業店(インターネットを除く)	7	14.3	14.3	—	71.4	—	—	—	—	28.6	71.4
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、240ページに掲載している  
 \*\*2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢  
 \*\*\*2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

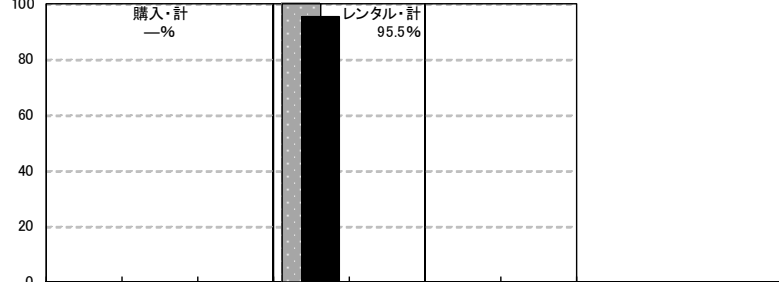
調査対象	調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
地域別	全国(推計値)	2.9	1.8	0.8	91.2	1.6	0.2	0.5	1.0	5.5	92.8	
	北海道	210	4.8	1.4	—	90.5	1.0	—	1.0	1.4	6.2	91.4
	青森・秋田・岩手	128	4.7	—	—	92.2	0.8	1.6	0.8	—	4.7	93.0
	宮城・山形	207	2.9	0.5	—	94.7	0.5	0.5	0.5	3.4	95.2	
	福島	127	2.4	0.8	0.8	92.1	2.4	—	0.8	0.8	3.9	94.5
	茨城・栃木・群馬	320	2.2	0.6	0.3	94.4	0.9	0.6	0.3	0.6	3.1	95.3
	首都圏	508	3.1	2.0	1.6	89.8	2.0	0.4	0.2	1.0	6.7	91.7
	新潟	106	3.8	1.9	—	89.6	2.8	—	—	1.9	5.7	92.5
	長野・山梨	141	4.3	0.7	1.4	87.9	3.5	—	1.4	0.7	6.4	91.5
	富山・石川・福井	153	5.2	—	0.7	90.8	2.0	—	—	1.3	5.9	92.8
	静岡	123	4.1	1.6	0.8	91.9	1.6	—	—	—	6.5	93.5
	東海	343	1.5	3.5	—	91.8	1.2	—	0.9	1.2	5.0	93.0
	関西	494	3.6	2.8	0.6	89.7	1.0	0.2	0.6	1.4	7.1	90.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	2.5	0.8	0.4	94.3	0.4	—	0.8	0.8	3.7	94.7
	四国	162	1.2	1.9	1.2	92.6	2.5	—	—	0.6	4.3	95.1
	九州	455	1.8	0.9	0.4	92.3	2.9	—	0.9	0.9	3.1	95.2



【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



	調査数	調査結果 (%)											
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	ももを保持していた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計		
福島	2018年調査	22	—	—	—	95.5	—	—	—	—	4.5	—	95.5
	2017年調査	19	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0
	2016年調査	21	4.8	—	—	76.2	4.8	—	—	14.3	4.8	—	81.0
	2015年調査	15	—**	—**	—	100.0***	—	—	—	—	—	—	100.0
	2014年調査	14	—**	—**	—	92.9***	—	—	—	7.1	—	—	92.9
	2013年調査	25	—**	—**	—	96.0***	—	—	—	4.0	—	—	96.0
	2012年調査	21	—**	—**	—	95.2***	—	—	—	4.8	—	—	95.2
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	9	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	7	—	—	—	85.7	—	—	—	14.3	—	—	85.7
購入・レンタル先別	利用した会場	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣業店	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣業店(インターネットを除く)	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、241ページに掲載している  
 \*\*2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢  
 \*\*\*2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	調査結果 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	ももを保持していた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		0.5	—	0.5	92.2	0.8	0.9	0.6	4.4	1.0	93.0
北海道	40	—	—	—	92.5	—	2.5	2.5	2.5	—	92.5
青森・秋田・岩手	46	—	—	—	91.3	—	—	2.2	6.5	—	91.3
宮城・山形	26	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
福島	22	—	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
茨城・栃木・群馬	36	—	—	—	91.7	2.8	—	—	5.6	—	94.4
首都圏	92	1.1	—	1.1	90.2	1.1	1.1	—	5.4	2.2	91.3
新潟	26	—	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
長野・山梨	22	—	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
富山・石川・福井	32	—	—	—	90.6	3.1	6.3	—	—	—	93.8
静岡	25	—	—	—	92.0	4.0	—	—	4.0	—	96.0
東海	50	—	—	—	88.0	—	2.0	2.0	8.0	—	88.0
関西	67	1.5	—	—	92.5	1.5	1.5	—	3.0	1.5	94.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	40	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
四国	26	—	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
九州	94	—	—	1.1	92.6	—	—	1.1	5.3	1.1	92.6



●色打ち掛け着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が89%で突出して高い。一方、「購入・計」は2%であった。

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査項目	調査数	調査結果 (%)										
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
福島	2018年調査	47	2.1	—	—	89.4	2.1	—	—	6.4	2.1	91.5
	2017年調査	29	3.4	—	—	89.7	—	3.4	—	3.4	3.4	89.7
	2016年調査	32	—	—	—	87.5	3.1	—	—	9.4	—	90.6
	2015年調査	35	—	5.7**	—	91.4***	—	*	—	2.9	5.7	91.4
	2014年調査	31	—	—**	—	96.8***	—	*	—	3.2	—	96.8
	2013年調査	48	—	2.1**	—	95.8***	—	*	—	2.1	2.1	95.8
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	—	88.9	—	—	—	11.1	—	88.9
	25～29歳	23	4.3	—	—	91.3	—	—	—	4.3	4.3	91.3
	30～34歳	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	9	—	—	—	77.8	11.1	—	—	11.1	—	88.9
購入・レンタル先別	利用した会場	29	3.4	—	—	93.1	3.4	—	—	—	3.4	96.6
	利用した会場が提携している衣裳店	11	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、242ページに掲載している  
 \*\*2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢  
 \*\*\*2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	調査結果 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		1.7	0.1	0.4	90.1	0.7	0.8	0.7	5.6	2.2	90.8
北海道	58	1.7	—	—	87.9	—	1.7	3.4	5.2	1.7	87.9
青森・秋田・岩手	79	5.1	—	—	86.1	1.3	—	1.3	6.3	5.1	87.3
宮城・山形	62	3.2	—	—	85.5	1.6	—	1.6	8.1	3.2	87.1
福島	47	2.1	—	—	89.4	2.1	—	—	6.4	2.1	91.5
茨城・栃木・群馬	68	—	—	—	91.2	1.5	—	—	7.4	—	92.6
首都圏	110	0.9	—	0.9	91.8	0.9	0.9	—	4.5	1.8	92.7
新潟	47	4.3	—	—	85.1	2.1	2.1	2.1	4.3	4.3	87.2
長野・山梨	36	—	—	—	86.1	—	—	—	11.1	—	86.1
富山・石川・福井	63	1.6	—	—	93.7	1.6	3.2	—	—	1.6	95.2
静岡	36	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
東海	117	1.7	—	1.7	85.5	—	—	0.9	10.3	3.4	85.5
関西	120	3.3	—	—	89.2	—	0.8	0.8	5.8	3.3	89.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	1.2	—	—	90.4	1.2	1.2	—	6.0	1.2	91.6
四国	73	—	1.4	—	91.8	—	—	—	6.8	1.4	91.8
九州	200	1.5	—	—	92.0	0.5	1.0	1.0	4.0	1.5	92.5

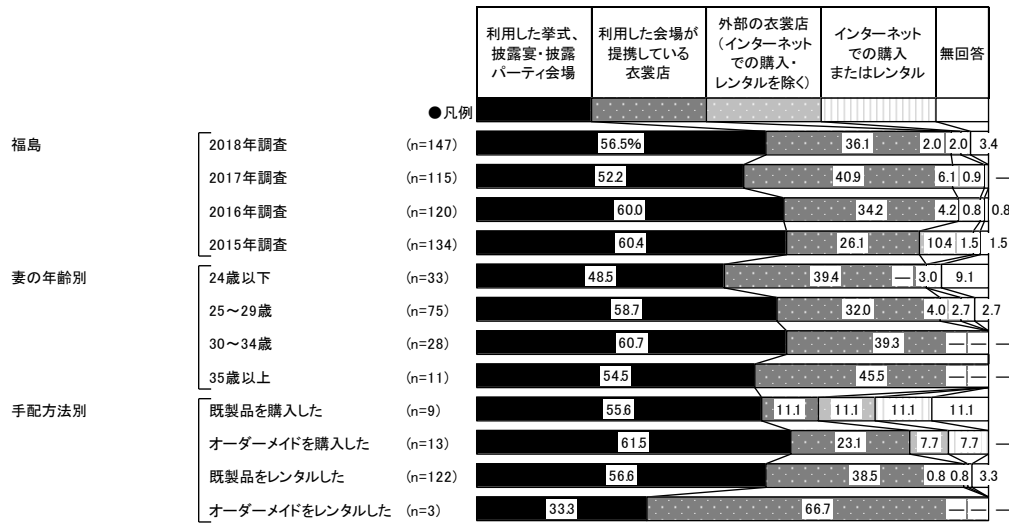


### 3) 各衣裳の購入・レンタル先

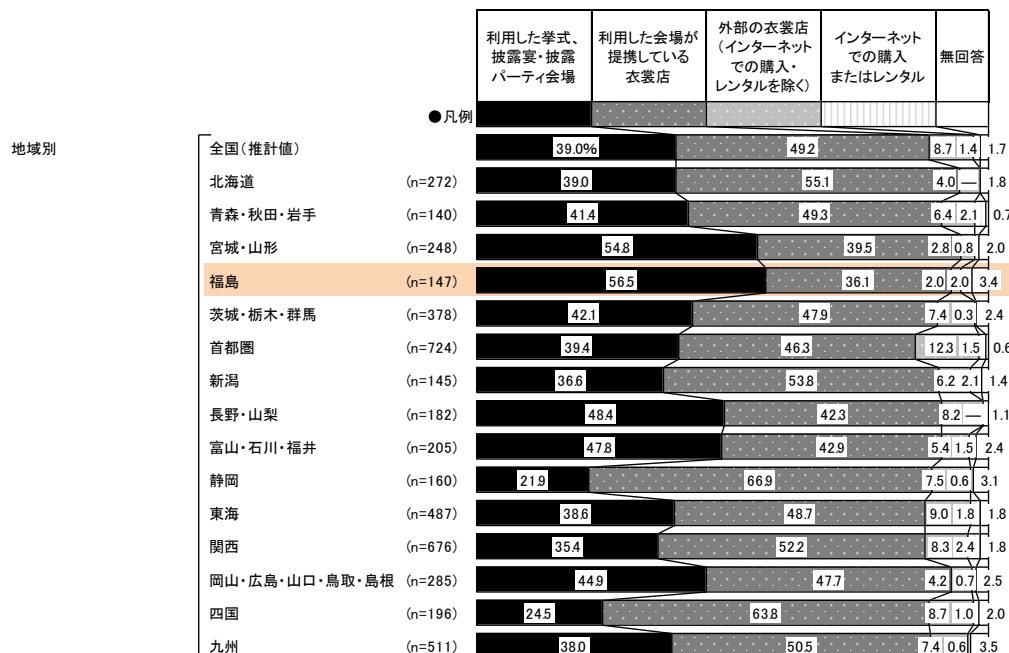
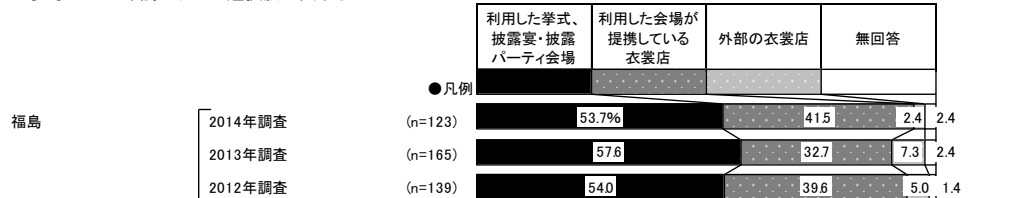
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が57%、「利用した会場が提携している衣裳店」が36%であった。

#### ■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



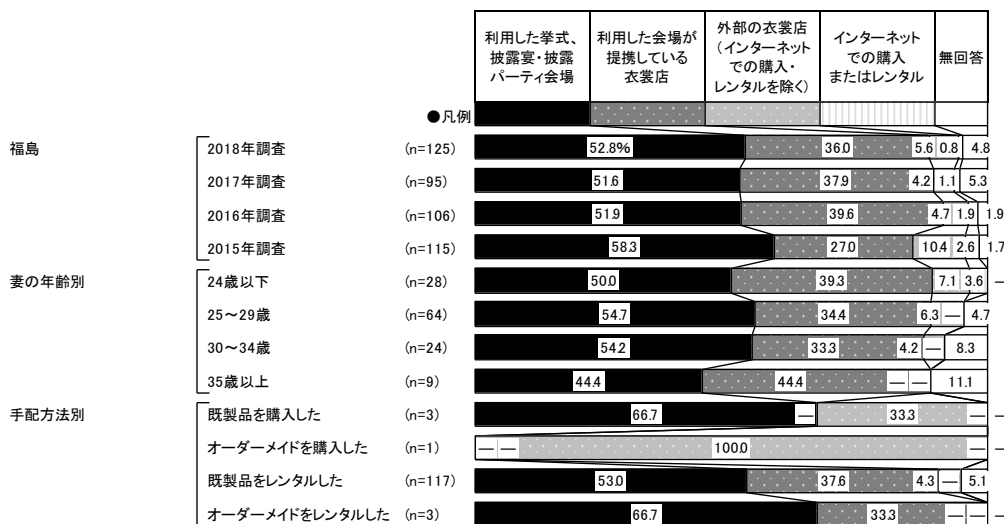
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



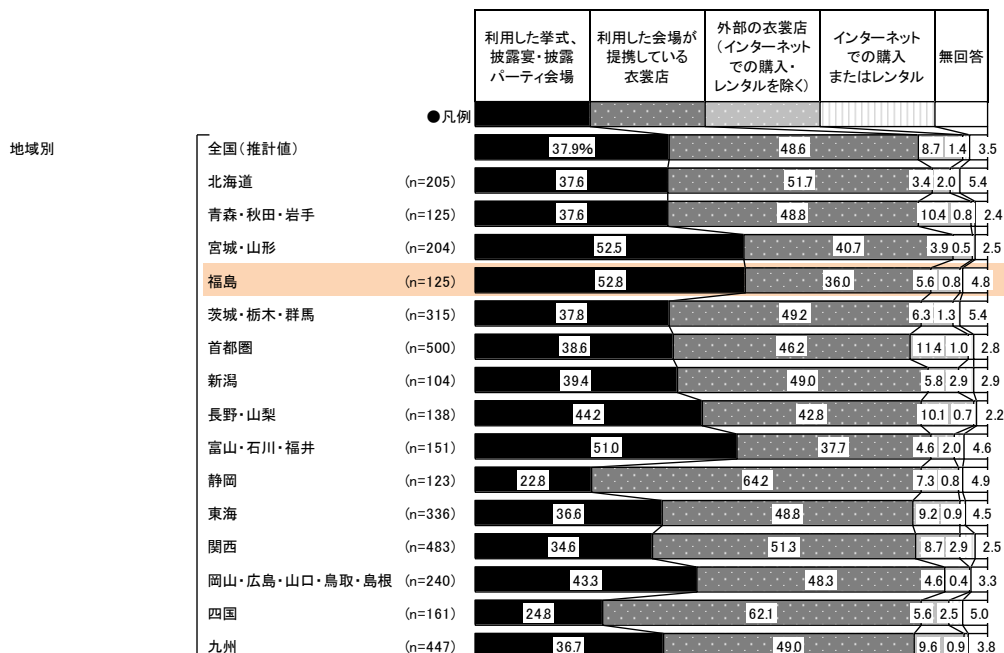
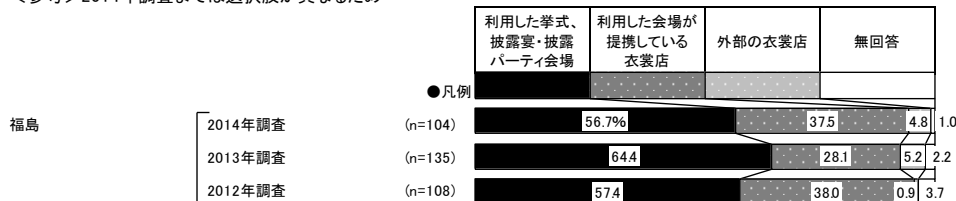


### 【カレードレス】

※カレードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

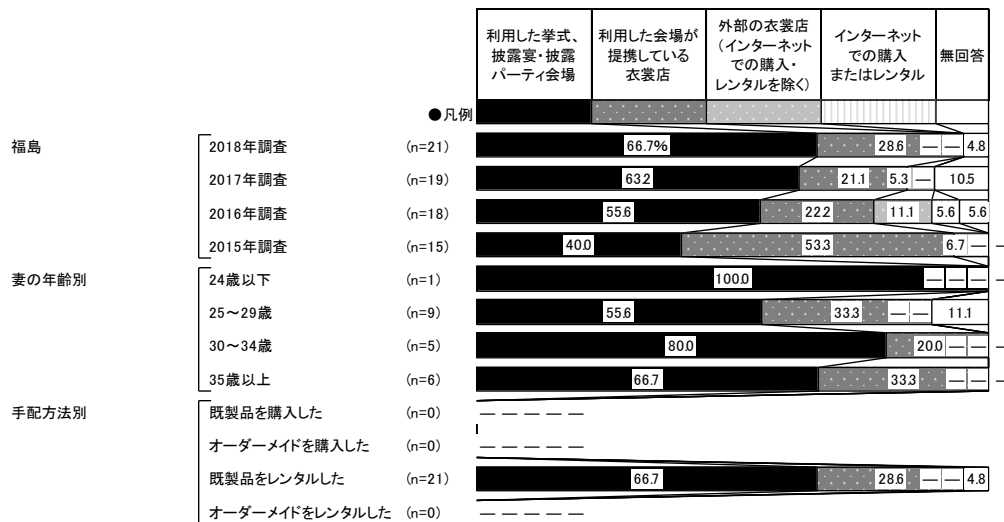




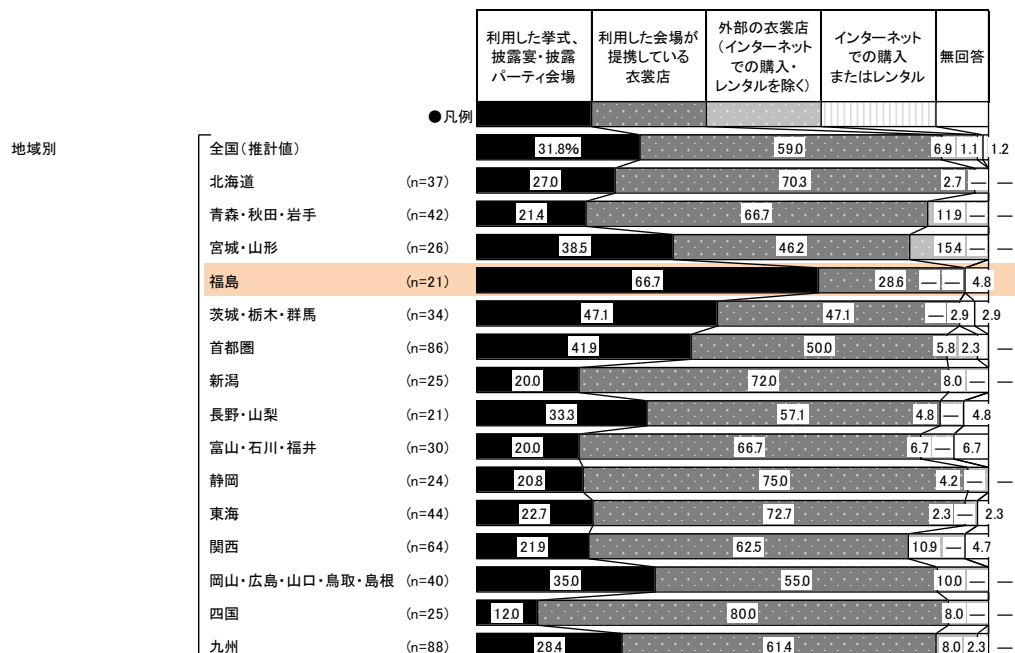
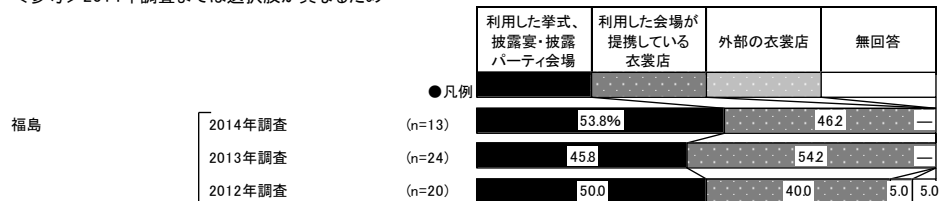


【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



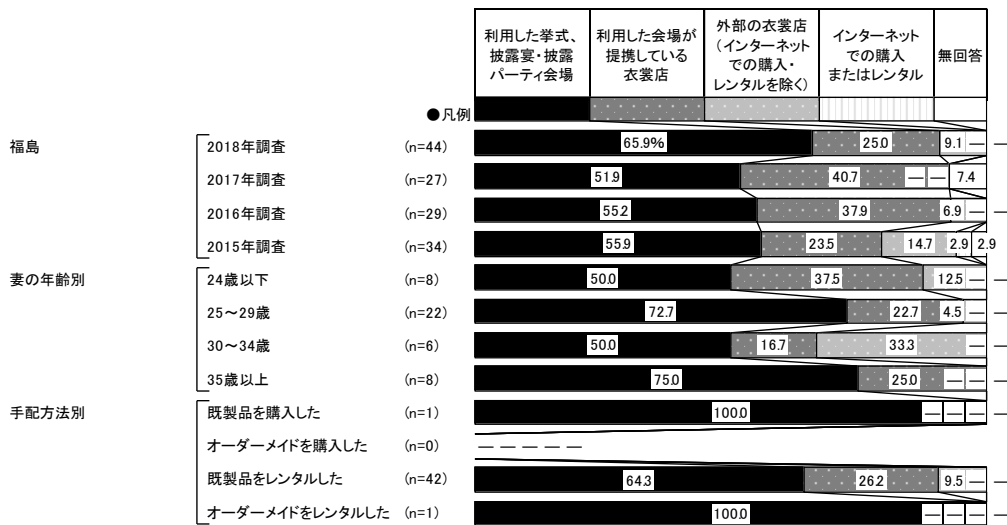
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



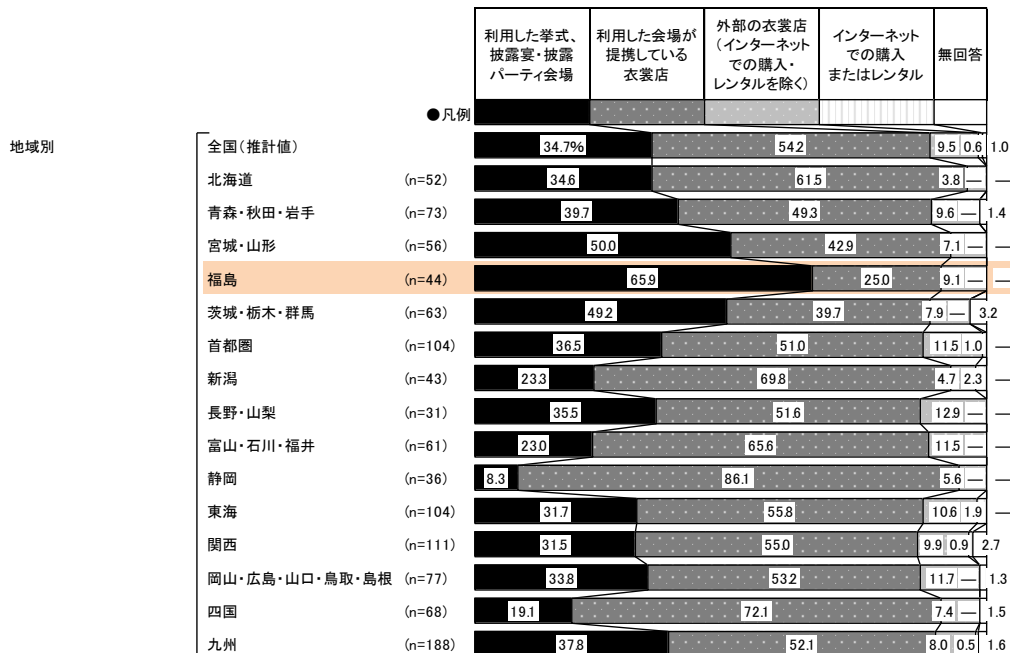
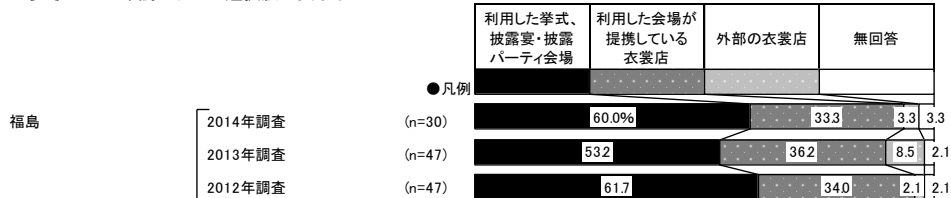


### 【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

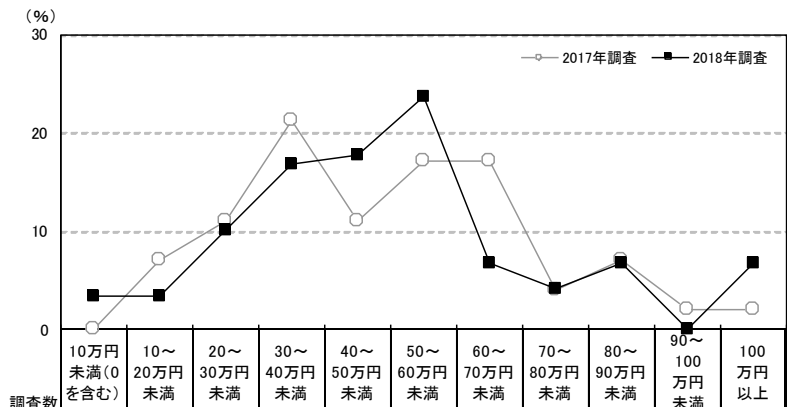




#### 4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

- 新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「50～60万円未満」が24%で最も高く、次いで「40～50万円未満」が18%、「30～40万円未満」が17%で続く。平均は47.9万円となった。

#### ■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)											平均・万円
			10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	
福島	2018年調査	118	3.4	3.4	10.2	16.9	17.8	23.7	6.8	4.2	6.8	—	6.8	47.9
	2017年調査	99	—	7.1	11.1	21.2	11.1	17.2	17.2	4.0	7.1	2.0	2.0	50.0
	2016年調査	104	1.9	3.8	11.5	19.2	17.3	14.4	13.5	4.8	1.0	7.7	49.9	
	2015年調査	110	0.9	5.5	9.1	14.5	19.1	19.1	13.6	3.6	5.5	3.6	5.5	50.6
	2014年調査	99	3.0	5.1	19.2	20.2	12.1	11.1	12.1	2.0	3.0	6.1	6.1	45.9
	2013年調査	142	3.5	4.9	14.8	16.9	12.7	14.8	16.2	4.2	6.3	1.4	4.2	47.3
妻の年齢別	2012年調査	111	—	6.3	11.7	18.9	18.9	19.8	4.5	8.1	3.6	1.8	6.3	50.3
	24歳以下	26	3.8	7.7	11.5	19.2	11.5	23.1	3.8	—	7.7	—	11.5	47.2
	25～29歳	55	—	1.8	7.3	21.8	23.6	21.8	7.3	5.5	7.3	—	3.6	48.1
	30～34歳	22	4.5	4.5	4.5	9.1	22.7	36.4	4.5	4.5	9.1	—	—	47.3
35歳以上	15	13.3	—	26.7	6.7	—	13.3	13.3	6.7	—	—	20.0	49.7	

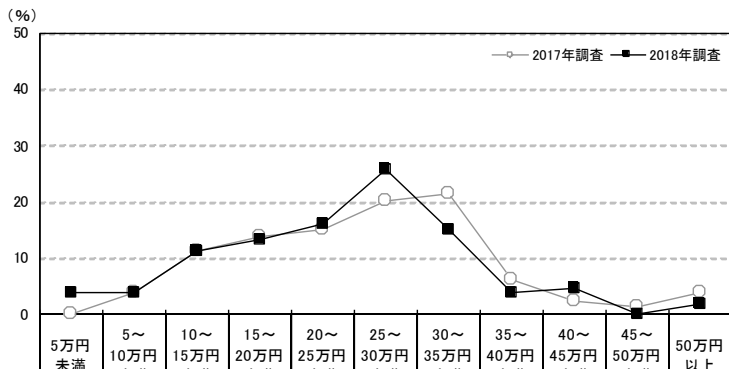
地域別	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)											平均・万円
		10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	
全国(推計値)		3.0	6.3	11.2	15.6	15.7	16.8	13.1	7.3	4.2	1.6	5.1	48.8
北海道	189	3.2	8.5	4.2	14.3	6.3	13.2	21.7	15.3	7.4	1.6	4.2	52.8
青森・秋田・岩手	114	5.3	7.0	5.3	14.0	10.5	14.9	13.2	7.9	7.9	1.8	12.3	54.4
宮城・山形	205	—	5.9	16.6	13.7	17.6	21.0	11.2	3.4	3.9	2.4	4.4	47.4
福島	118	3.4	3.4	10.2	16.9	17.8	23.7	6.8	4.2	6.8	—	6.8	47.9
茨城・栃木・群馬	331	2.1	4.8	9.7	17.2	21.1	18.1	11.8	6.0	4.8	1.2	3.0	46.9
首都圏	640	4.1	6.9	11.9	15.8	15.6	17.2	11.6	7.2	3.6	1.4	4.8	48.4
新潟	123	3.3	7.3	14.6	13.8	18.7	19.5	8.9	4.9	1.6	0.8	6.5	45.6
長野・山梨	152	1.3	5.9	10.5	14.5	21.7	20.4	12.5	2.6	5.3	1.3	3.9	46.8
富山・石川・福井	179	1.7	2.8	10.1	15.1	16.8	15.1	15.6	2.8	6.7	1.7	11.7	55.9
静岡	141	0.7	5.0	6.4	17.7	19.1	19.9	16.3	6.4	2.1	2.1	4.3	48.9
東海	425	2.8	4.9	9.4	13.6	15.1	20.7	14.6	6.6	4.9	2.1	5.2	49.9
関西	587	3.2	7.2	12.3	14.5	15.2	13.1	14.8	9.2	4.6	1.7	4.3	47.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	1.7	3.8	9.8	16.2	17.9	18.7	14.5	5.1	4.7	2.1	5.5	49.9
四国	164	3.7	4.3	8.5	14.6	16.5	18.9	15.2	8.5	3.0	1.2	5.5	50.2
九州	402	2.0	7.5	15.4	19.4	13.7	13.7	11.2	7.5	2.5	1.5	5.7	48.1



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウェディングドレスの場合、「25～30万円未満」が26%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が16%、「30～35万円未満」が15%、「15～20万円未満」が13%、「10～15万円未満」が11%で続く。平均は23.8万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)  
【ウェディングドレス】

※ウェディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



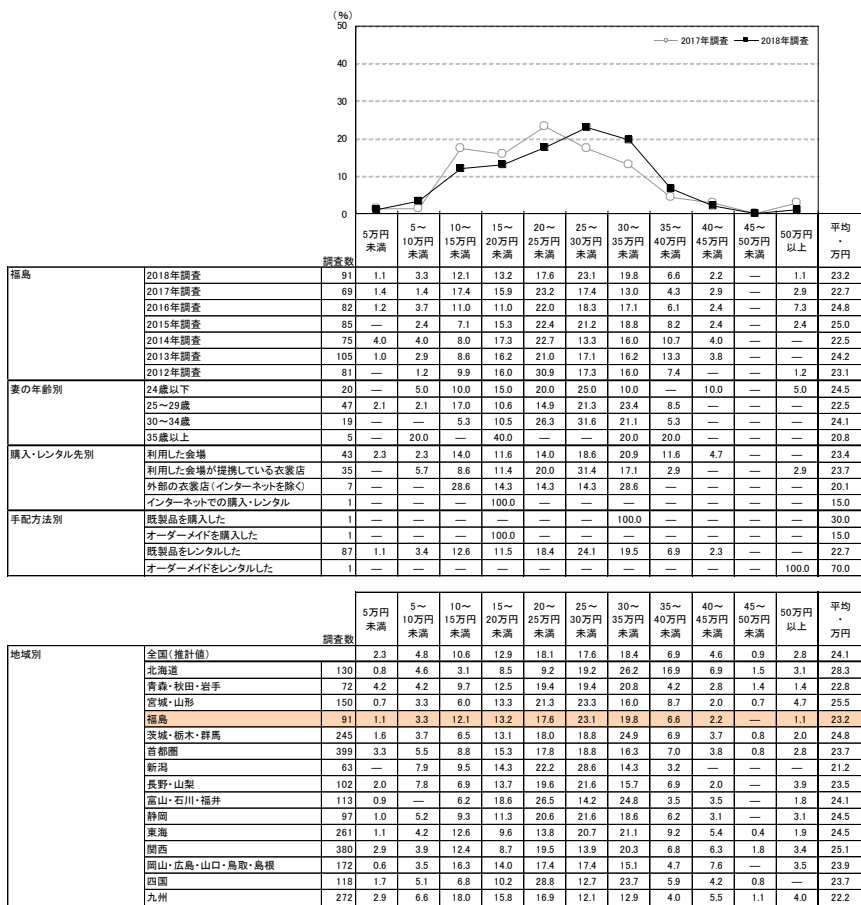
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
福島	2018年調査	105	3.8	3.8	11.4	13.3	16.2	25.7	15.2	3.8	4.8	—	1.9	23.8
	2017年調査	79	—	3.8	11.4	13.9	15.2	20.3	21.5	6.3	2.5	1.3	3.8	24.3
	2016年調査	86	—	4.7	11.6	11.6	19.8	12.8	25.6	4.7	4.7	—	4.7	25.1
	2015年調査	96	1.0	3.1	6.3	12.5	24.0	19.8	18.8	8.3	3.1	—	3.1	24.6
	2014年調査	91	3.3	3.3	12.1	16.5	18.7	16.5	20.9	5.5	2.2	1.1	—	22.0
	2013年調査	124	2.4	5.6	4.0	20.2	23.4	13.7	19.4	3.2	2.4	0.8	4.8	23.7
	2012年調査	92	4.3	2.2	3.3	13.0	39.1	29.3	5.4	1.1	1.1	—	1.1	22.6
妻の年齢別	24歳以下	20	5.0	5.0	5.0	15.0	20.0	20.0	15.0	—	15.0	—	—	23.4
	25～29歳	54	3.7	3.7	14.8	14.8	14.8	24.1	13.0	3.7	3.7	—	3.7	24.5
	30～34歳	23	4.3	4.3	8.7	8.7	17.4	30.4	21.7	4.3	—	—	—	22.4
	35歳以上	8	—	—	12.5	12.5	12.5	37.5	12.5	—	—	—	—	24.1
購入・レンタル先別	利用した会場	56	7.1	3.6	8.9	14.3	19.6	19.6	17.9	5.4	3.6	—	—	21.7
	利用した会場が提携している衣裳店	42	—	4.8	11.9	14.3	11.9	38.1	11.9	2.4	4.8	—	—	22.6
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	46.7
	インターネットでの購入・レンタル	3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	24.0
手配方法別	既製品を購入した	6	—	—	—	—	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	33.3	57.2
	オーダーメイドを購入した	12	—	—	16.7	25.0	16.7	16.7	25.0	—	—	—	—	21.0
	既製品をレンタルした	85	4.7	4.7	11.8	11.8	16.5	28.2	14.1	3.5	4.7	—	—	21.8
	オーダーメイドをレンタルした	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	24.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.4	3.6	7.8	9.8	17.6	17.0	18.8	8.5	7.2	1.6	5.7	27.1
	北海道	169	1.2	3.0	3.6	7.1	14.2	16.0	29.0	14.2	6.5	1.2	4.1	29.0
	青森・秋田・岩手	79	3.8	5.1	6.3	11.4	22.8	3.8	24.1	13.9	6.3	—	2.5	24.8
	宮城・山形	175	1.1	5.1	6.9	9.7	30.9	17.7	16.0	5.7	2.9	1.1	2.9	24.1
	福島	105	3.8	3.8	11.4	13.3	16.2	25.7	15.2	3.8	4.8	—	1.9	23.8
	茨城・栃木・群馬	283	2.1	3.5	4.6	14.1	18.7	21.2	17.7	9.2	6.0	0.4	2.5	25.1
	首都圏	573	3.7	3.0	7.5	9.2	15.7	17.8	17.1	8.9	8.9	1.9	6.3	27.9
	新潟	94	2.1	2.1	4.3	14.9	30.9	23.4	14.9	3.2	1.1	—	3.2	23.7
	長野・山梨	128	0.8	4.7	11.7	11.7	21.9	18.8	17.2	6.3	2.3	0.8	3.9	24.5
	富山・石川・福井	153	—	3.3	3.9	7.8	22.2	16.3	28.1	7.2	5.2	—	5.9	28.2
	静岡	122	—	2.5	5.7	12.3	21.3	13.9	21.3	13.9	4.9	—	4.1	27.2
	東海	370	1.1	3.8	5.9	7.6	15.7	19.2	21.6	8.6	8.6	1.4	6.5	28.3
	関西	525	2.5	3.2	7.0	7.6	16.0	15.4	20.4	9.1	8.0	2.3	8.4	28.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	1.0	4.4	9.2	10.2	20.4	16.0	20.9	5.3	6.8	1.5	4.4	26.3
	四国	144	2.1	6.9	9.7	12.5	22.2	16.0	13.9	5.6	3.5	2.8	4.9	23.9
	九州	304	2.0	5.3	16.1	13.8	18.8	13.8	14.5	5.9	3.9	2.0	3.9	23.3



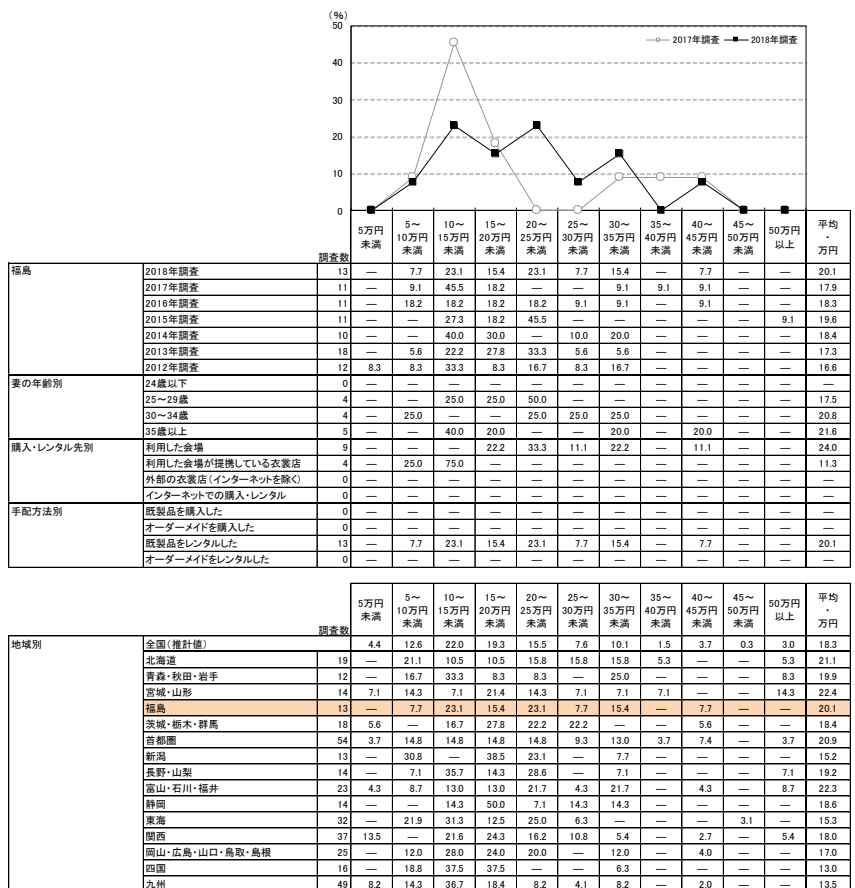
### 【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



### 【白無垢】

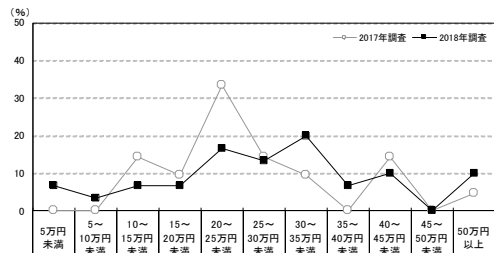
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



	調査年	調査数	金額											平均・万円
			5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
福島	2018年調査	30	6.7	3.3	6.7	6.7	16.7	13.3	20.0	6.7	10.0	—	10.0	27.3
	2017年調査	21	—	—	14.3	9.5	33.3	14.3	9.5	—	14.3	—	—	24.5
	2016年調査	21	—	4.8	9.5	28.6	9.5	28.6	9.5	4.8	—	—	—	22.8
	2015年調査	22	4.5	—	9.1	9.1	13.6	13.6	18.2	9.1	18.2	—	—	27.6
	2014年調査	28	3.6	7.1	—	3.6	28.6	21.4	17.9	7.1	7.1	—	—	25.1
	2013年調査	34	—	2.9	11.8	17.6	20.6	17.6	11.8	5.9	5.9	—	—	25.5
	2012年調査	34	2.9	—	8.8	23.5	23.5	17.6	8.8	5.9	2.9	—	—	24.1
妻の年齢別	24歳以下	6	—	—	16.7	16.7	—	—	33.3	16.7	16.7	—	—	26.7
	25~29歳	14	—	7.1	7.1	7.1	28.6	7.1	14.3	—	14.3	—	—	29.4
	30~34歳	5	20.0	—	—	—	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	22.4
	35歳以上	5	20.0	—	—	—	—	40.0	20.0	—	—	—	—	26.8
購入・レンタル先別	利用した店舗	19	5.3	—	10.5	5.3	21.1	10.5	10.5	10.5	10.5	—	—	29.6
	利用した店舗が提携している衣家店	8	—	12.5	—	12.5	—	25.0	37.5	—	12.5	—	—	25.3
	外部の衣家店(インターネットを除く)	3	33.3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	17.7
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	80.0
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	29	6.9	3.4	6.9	6.9	17.2	13.8	20.7	6.9	10.3	—	—	25.4
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別		調査数	金額											平均・万円
			5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)	北海道	26	—	11.5	7.7	3.8	3.8	3.8	19.2	11.5	15.4	7.7	15.4	32.9
	青森・秋田・岩手	30	3.3	—	3.3	10.0	13.3	16.7	26.7	—	10.0	3.3	13.3	31.9
	宮城・山形	33	—	—	6.1	3.0	30.3	9.1	12.1	6.1	18.2	9.1	6.1	30.7
	福島	30	6.7	3.3	6.7	6.7	16.7	13.3	20.0	6.7	10.0	—	10.0	27.3
	茨城・栃木・群馬	44	2.3	6.8	11.4	13.6	15.9	6.8	18.2	9.1	6.8	2.3	6.8	24.8
	首都圏	79	3.8	6.3	7.6	2.5	11.4	15.2	6.3	7.6	11.4	7.6	20.3	32.2
	新潟	26	—	3.8	7.7	15.4	26.9	11.5	15.4	3.8	7.7	—	7.7	25.4
	長野・山梨	22	—	4.5	13.6	4.5	13.6	9.1	13.6	9.1	27.3	4.5	—	27.8
	富山・石川・福井	46	—	—	4.3	8.7	13.0	10.9	26.1	6.5	10.9	4.3	15.2	34.5
	静岡	24	—	4.2	8.3	—	25.0	29.2	12.5	8.3	8.3	4.2	—	25.8
	東海	74	1.4	2.7	17.6	5.4	9.5	18.9	17.6	9.5	9.5	1.4	6.8	26.6
	関西	79	2.5	5.1	5.1	7.6	19.0	6.3	12.7	16.5	11.4	6.3	7.6	28.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	54	1.9	—	18.5	14.8	14.8	9.3	14.8	7.4	9.3	1.9	7.4	25.5
	四国	49	—	4.1	18.4	14.3	18.4	14.3	14.3	8.2	6.1	—	2.0	23.1
	九州	103	1.0	11.7	20.4	8.7	11.7	5.8	14.6	6.8	5.8	3.9	9.7	24.5

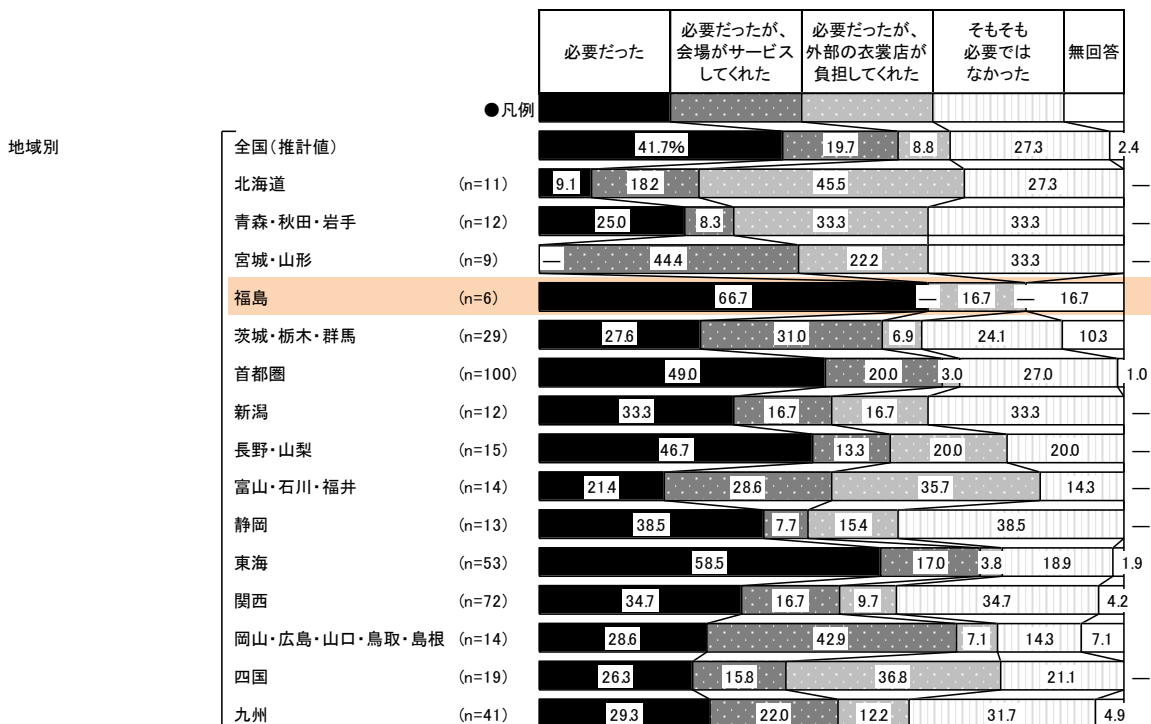
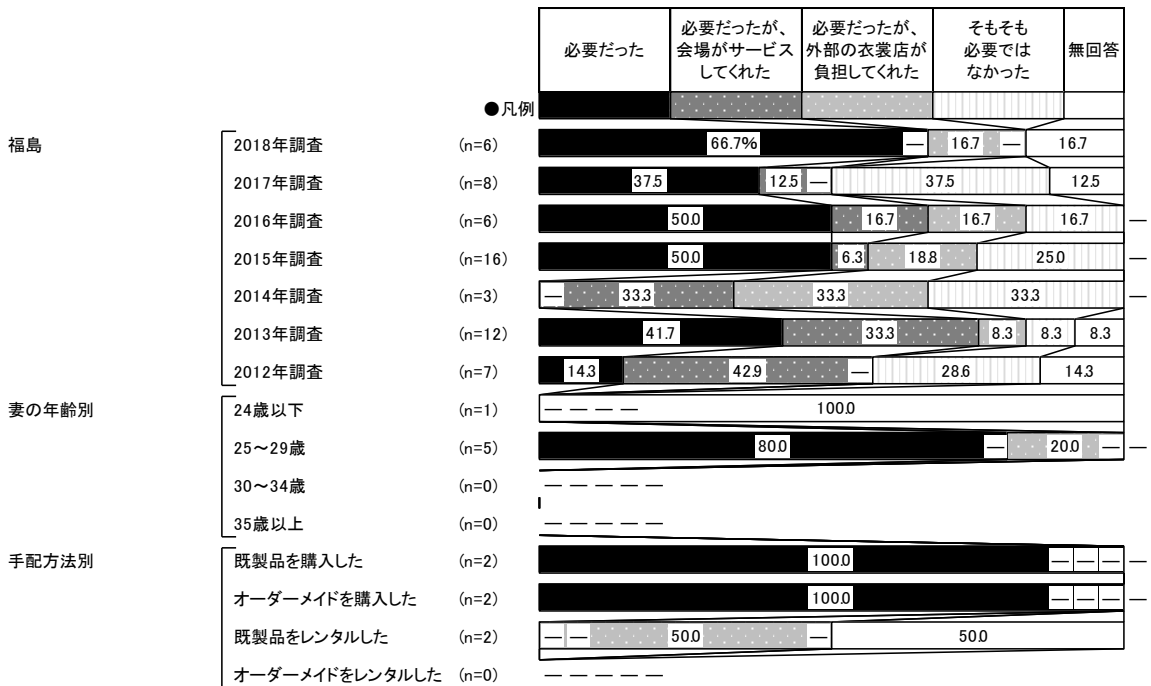


5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



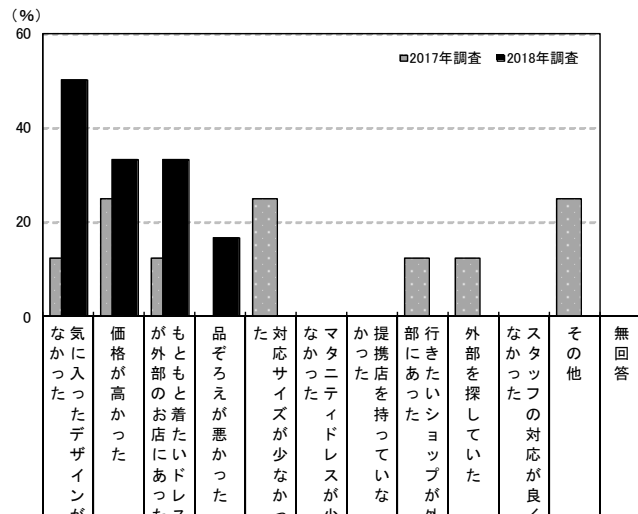


6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	理由別の割合 (%)														
	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	が外部のお店にあった	もともと着たいドレス	品ぞろえが悪かった	対応サイズが少なかった	なかった	マタニティドレスが少なかった	提携店を持っていない	部にあった	行きたいショップが外部を探していた	なかった	スタッフの対応が良かった	その他	無回答
福島	2018年調査	6	50.0	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7
	2017年調査	8	12.5	25.0	12.5	—	25.0	—	—	12.5	12.5	—	—	25.0	—
	2016年調査	6	66.7	33.3	16.7	33.3	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	16	56.3	37.5	12.5	31.3	6.3	—	18.8	—	6.3	6.3	18.8	6.3	—
	2014年調査	3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	*	—	—	66.7	—	—
	2013年調査	12	83.3	25.0	8.3	50.0	16.7	—	—	*	—	16.7	16.7	—	—
妻の年齢別	2012年調査	7	57.1	14.3	57.1	28.6	—	—	—	*	14.3	—	14.3	—	—
	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	5	60.0	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「提携店を持っていなかった」:2014年調査までは「提携していなかった」

調査数	理由別の割合 (%)													
	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	が外部のお店にあった	もともと着たいドレス	品ぞろえが悪かった	対応サイズが少なかった	なかった	マタニティドレスが少なかった	提携店を持っていない	部にあった	行きたいショップが外部を探していた	なかった	スタッフの対応が良かった	その他
全国(推計値)	55.9	39.1	23.8	20.2	6.8	0.1	4.0	11.9	5.8	6.3	11.0	3.8	—	—
北海道	11	72.7	27.3	9.1	18.2	9.1	9.1	18.2	18.2	—	9.1	—	—	—
青森・秋田・岩手	12	58.3	16.7	25.0	33.3	8.3	—	—	25.0	8.3	—	8.3	8.3	—
宮城・山形	9	66.7	—	22.2	44.4	—	—	22.2	11.1	—	—	11.1	—	—
福島	6	50.0	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7
茨城・栃木・群馬	29	55.2	41.4	20.7	37.9	10.3	—	6.9	10.3	3.4	3.4	10.3	3.4	—
首都圏	100	60.0	43.0	25.0	21.0	5.0	—	4.0	11.0	5.0	5.0	10.0	3.0	—
新潟	12	50.0	41.7	25.0	16.7	16.7	—	—	8.3	25.0	16.7	16.7	8.3	—
長野・山梨	15	53.3	53.3	20.0	13.3	6.7	—	6.7	—	—	26.7	6.7	—	—
富山・石川・福井	14	57.1	14.3	14.3	—	—	—	—	7.1	—	7.1	28.6	—	—
静岡	13	69.2	46.2	23.1	23.1	23.1	—	7.7	15.4	7.7	15.4	7.7	—	—
東海	53	52.8	41.5	20.8	13.2	3.8	—	1.9	15.1	3.8	1.9	11.3	7.5	—
関西	72	51.4	37.5	29.2	12.5	11.1	—	2.8	15.3	6.9	6.9	9.7	1.4	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	50.0	42.9	21.4	21.4	—	—	—	28.6	—	7.1	14.3	7.1	—
四国	19	57.9	31.6	15.8	36.8	5.3	—	5.3	5.3	15.8	21.1	5.3	—	—
九州	41	41.5	29.3	19.5	26.8	7.3	—	4.9	2.4	7.3	9.8	19.5	9.8	—



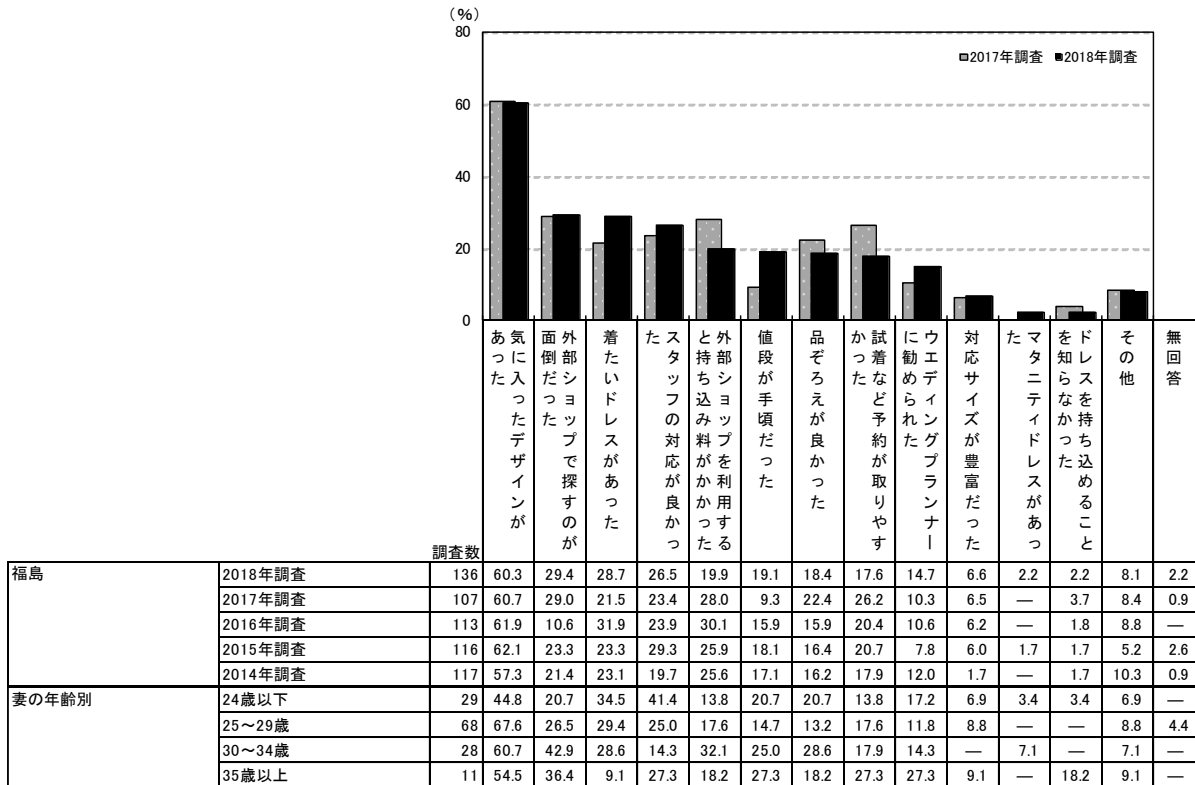


7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

- 会場または会場が提携している衣裳店の利用者に対して、その衣裳店を利用した理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがあった」が60%で最も高く、次いで「外部ショップで探すのが面倒だった」と「着たいドレスがあった」がともに29%、「スタッフの対応が良かった」が27%で続く。

■ 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



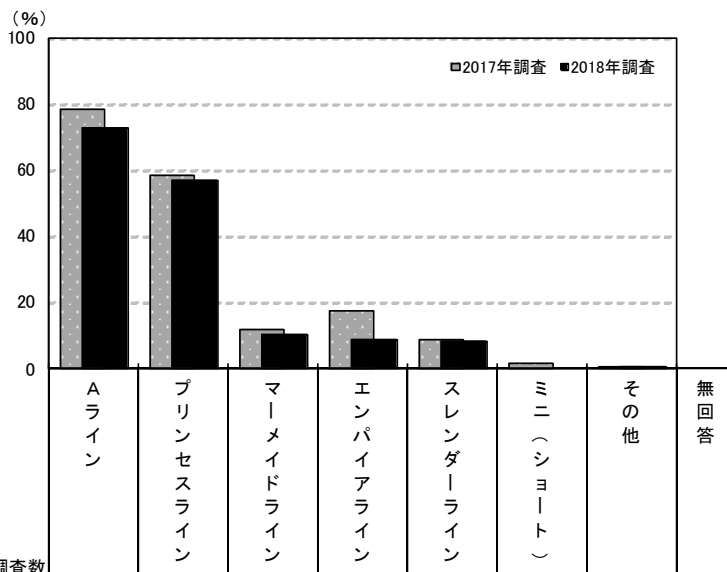
調査数	理由																	
	気に入ったデザインがあった	面倒だった	外部ショップで探すのが	着たいドレスがあった	スタッフの対応が良かった	と持ち込み料がかかった	外部ショップを利用する	値段が手頃だった	品ぞろえが良かった	かかった	試着など予約が取りやす	に勧められた	ウエディングプランナー	対応サイズが豊富だった	た	マタニティドレスがあっ	ドレスを持ち込めること	その他
地域別	全国(推計値)	55.1	24.1	23.3	21.8	30.1	17.0	17.8	15.3	9.5	4.6	1.0	1.6	1.6	13.1	0.6	13.1	0.6
	北海道	256	56.6	22.7	25.0	23.8	25.0	12.5	24.2	19.5	12.9	5.1	1.6	2.3	9.8	1.6	9.8	1.6
	青森・秋田・岩手	127	59.1	21.3	29.1	26.8	20.5	11.8	27.6	21.3	13.4	3.9	0.8	3.1	13.4	—	13.4	—
	宮城・山形	234	55.6	29.1	22.6	18.4	29.5	15.0	15.8	20.9	12.8	3.0	2.6	3.4	7.7	—	7.7	—
	福島	136	60.3	29.4	28.7	26.5	19.9	19.1	18.4	17.6	14.7	6.6	2.2	2.2	8.1	2.2	8.1	2.2
	茨城・栃木・群馬	340	56.2	24.1	24.4	27.1	28.8	15.6	17.4	19.4	11.8	4.4	1.8	1.2	7.1	0.9	7.1	0.9
	首都圏	620	55.2	25.6	22.6	21.1	32.7	18.1	16.0	13.4	7.4	5.0	0.6	0.8	18.2	0.3	18.2	0.3
	新潟	131	53.4	21.4	25.2	19.8	25.2	16.0	21.4	19.8	15.3	9.9	—	1.5	16.0	0.8	16.0	0.8
	長野・山梨	165	61.2	27.9	29.1	27.9	29.7	20.6	14.5	21.2	12.1	4.8	1.2	1.8	9.7	—	9.7	—
	富山・石川・福井	186	58.6	24.2	20.4	21.0	30.1	11.3	18.3	13.4	9.1	5.4	—	2.7	7.5	1.6	7.5	1.6
	静岡	142	53.5	19.7	25.4	23.2	31.0	17.6	17.6	16.2	12.0	2.1	0.7	2.8	12.0	—	12.0	—
	東海	425	52.2	23.3	19.8	21.4	28.5	17.9	15.5	13.6	9.4	4.2	1.6	0.9	14.1	1.9	14.1	1.9
	関西	592	55.2	23.5	23.5	19.1	33.4	17.1	17.4	15.0	8.1	3.0	0.5	1.9	11.7	0.5	11.7	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	53.8	22.0	26.1	19.7	23.9	15.2	18.9	13.6	10.2	4.9	1.1	2.7	13.6	1.5	13.6	1.5
	四国	173	54.9	18.5	20.2	22.0	31.2	15.0	19.7	17.3	9.2	4.0	0.6	1.2	8.1	—	8.1	—
	九州	452	53.8	24.1	23.5	24.3	28.1	19.2	21.2	14.4	10.6	6.0	1.8	2.4	8.2	—	8.2	—



### 8) ウエディングドレスのライン

●希望していたウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が73%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が57%で続く。

#### ■希望していたウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)



調査数	調査数									
	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答		
福島	2018年調査	147	72.8	57.1	10.2	8.8	8.2	—	0.7	1.4
	2017年調査	115	78.3	58.3	12.2	17.4	8.7	1.7	0.9	—
	2016年調査	120	68.3	50.8	19.2	15.0	5.8	0.8	0.8	—
	2015年調査	134	61.9	61.9	10.4	8.2	6.7	1.5	0.7	—
	2014年調査	123	65.0	61.8	8.1	16.3	2.4	—	2.4	—
妻の年齢別	24歳以下	33	66.7	78.8	9.1	9.1	—	—	3.0	—
	25～29歳	75	76.0	54.7	12.0	10.7	10.7	—	—	2.7
	30～34歳	28	67.9	46.4	7.1	7.1	7.1	—	—	—
	35歳以上	11	81.8	36.4	9.1	—	18.2	—	—	—

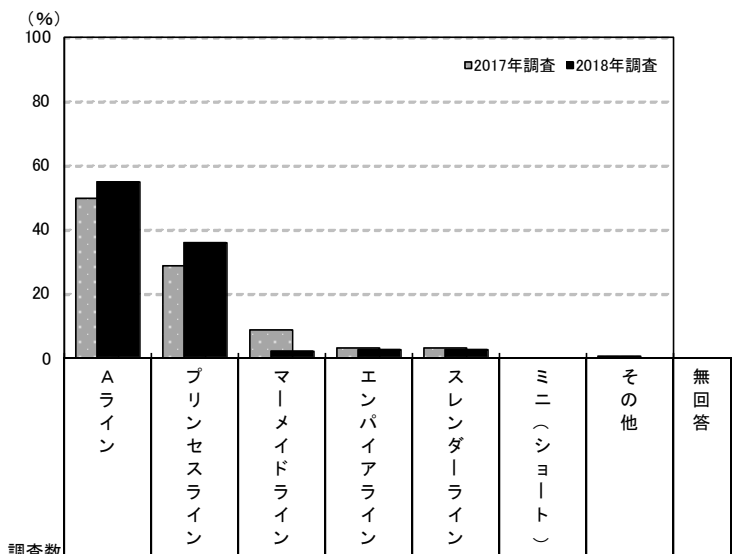
調査数	調査数								
	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答	
全国(推計値)	77.1	56.4	12.9	13.7	7.9	0.7	0.7	1.5	
北海道	272	73.5	55.1	10.7	17.3	9.2	0.7	1.1	1.5
青森・秋田・岩手	140	72.1	58.6	14.3	15.0	5.7	0.7	0.7	0.7
宮城・山形	248	73.4	51.2	11.7	10.5	4.8	0.4	0.8	2.0
福島	147	72.8	57.1	10.2	8.8	8.2	—	0.7	1.4
茨城・栃木・群馬	378	79.6	59.0	10.8	10.3	5.8	0.5	1.1	2.1
首都圏	724	80.5	57.7	12.8	13.8	8.1	1.1	0.1	1.7
新潟	145	67.6	51.7	11.7	15.2	4.8	—	—	2.8
長野・山梨	182	83.5	48.4	11.0	12.6	9.3	0.5	—	2.7
富山・石川・福井	205	76.1	53.2	11.2	13.7	6.8	—	2.0	0.5
静岡	160	71.3	47.5	16.3	15.6	13.1	—	1.3	0.6
東海	487	75.2	54.2	17.0	13.8	7.4	0.8	1.4	1.0
関西	676	77.8	57.5	13.6	13.5	9.5	1.2	0.9	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	76.1	56.5	12.3	12.3	5.6	—	0.4	0.7
四国	196	72.4	59.2	10.2	16.8	7.7	1.0	0.5	3.1
九州	511	73.6	57.3	11.4	14.1	7.0	—	1.0	2.0



- 着用したウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が55%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が36%で続く。

■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数									
	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答		
福島	2018年調査	147	55.1	36.1	2.0	2.7	2.7	—	—	1.4
	2017年調査	115	49.6	28.7	8.7	3.5	3.5	—	0.9	5.2
	2016年調査	120	56.7	30.0	8.3	1.7	0.8	—	0.8	1.7
	2015年調査	134	44.8	38.8	3.7	4.5	3.0	0.7	0.7	3.7
	2014年調査	123	44.7	40.7	6.5	2.4	0.8	—	—	4.9
妻の年齢別	24歳以下	33	42.4	54.5	—	—	3.0	—	—	—
	25～29歳	75	56.0	36.0	1.3	4.0	1.3	—	—	1.3
	30～34歳	28	60.7	25.0	3.6	3.6	3.6	—	—	3.6
	35歳以上	11	72.7	9.1	9.1	—	9.1	—	—	—

調査数	調査数									
	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	54.9	33.5	4.0	2.6	1.9	—	0.5	2.6	
	北海道	272	52.2	36.4	3.7	1.5	3.3	—	0.7	2.2
	青森・秋田・岩手	140	56.4	35.0	2.9	2.9	0.7	—	0.7	1.4
	宮城・山形	248	52.4	34.3	3.2	4.0	3.6	—	0.8	1.6
	福島	147	55.1	36.1	2.0	2.7	2.7	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	378	51.9	36.0	3.2	3.2	2.1	—	—	3.7
	首都圏	724	57.2	32.5	3.2	2.8	1.5	—	0.1	2.8
	新潟	145	57.2	34.5	2.8	1.4	2.1	—	—	2.1
	長野・山梨	182	61.0	24.2	5.5	2.7	4.4	—	—	2.2
	富山・石川・福井	205	56.6	31.2	5.9	2.9	0.5	—	1.0	2.0
	静岡	160	56.3	26.3	8.8	2.5	2.5	—	0.6	3.1
	東海	487	49.3	38.2	5.1	2.3	2.1	—	1.2	1.8
	関西	676	57.8	30.5	4.0	2.4	2.1	—	0.4	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	52.6	35.1	3.5	3.2	2.5	—	0.4	2.8
	四国	196	45.4	40.3	4.6	3.6	1.5	—	0.5	4.1
九州	511	52.6	36.0	4.9	2.0	1.0	—	0.8	2.7	



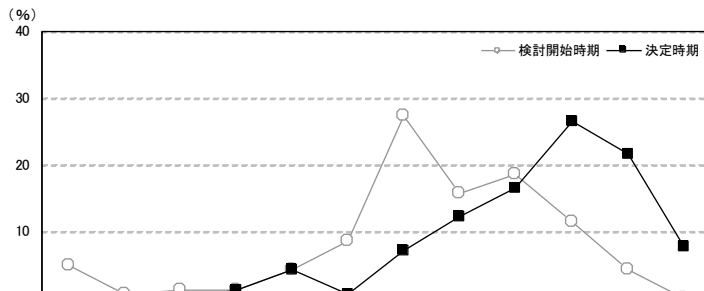
## 2. ウエディングドレスの検討行動

### 1) ウエディングドレスの検討時期

- ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.5ヵ月前に探し始め、3.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.0ヵ月間となった。

### ■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数													平均・ヵ月前			
	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答				
福島	2018年調査	検討開始時期	139	5.0	0.7	1.4	1.4	4.3	8.6	27.3	15.8	18.7	11.5	4.3	—	0.7	5.5
		決定時期	139	—	—	—	1.4	4.3	0.7	7.2	12.2	16.5	26.6	21.6	7.9	1.4	3.6
	2017年調査	検討開始時期	106	4.7	1.9	4.7	2.8	5.7	11.3	20.8	14.2	19.8	7.5	5.7	0.9	—	6.0
		決定時期	106	0.9	—	2.8	0.9	0.9	2.8	9.4	9.4	13.2	30.2	19.8	9.4	—	3.7
	2016年調査	検討開始時期	119	8.4	—	3.4	7.6	5.9	8.4	22.7	15.1	10.1	11.8	5.9	0.8	—	6.3
		決定時期	119	2.5	—	1.7	1.7	0.8	1.7	7.6	12.6	14.3	26.1	19.3	10.9	0.8	3.8
	2015年調査	検討開始時期	129	4.7	1.6	5.4	3.1	7.0	7.8	20.2	17.8	11.6	10.9	6.2	1.6	2.3	5.9
		決定時期	129	1.6	—	1.6	1.6	4.7	2.3	2.3	10.9	12.4	31.0	18.6	11.6	1.6	3.6
2014年調査	検討開始時期	119	7.6	0.8	4.2	0.8	4.2	5.0	21.8	18.5	16.0	12.6	5.9	0.8	1.7	5.8	
	決定時期	119	0.8	0.8	0.8	0.8	1.7	0.8	7.6	7.6	18.5	23.5	23.5	12.6	0.8	3.5	
2013年調査	検討開始時期	156	9.0	0.6	8.3	1.9	3.8	3.8	16.7	16.0	18.6	16.0	4.5	—	0.6	6.1	
	決定時期	156	2.6	—	1.3	1.9	0.6	—	7.1	5.1	17.3	28.2	21.2	14.7	—	3.5	
2012年調査	検討開始時期	131	6.9	1.5	3.8	2.3	5.3	7.6	20.6	14.5	16.8	11.5	6.9	1.5	0.8	5.9	
	決定時期	131	0.8	—	—	0.8	—	0.8	6.9	10.7	15.3	23.7	23.7	15.3	2.3	3.1	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	32	9.4	3.1	—	3.1	3.1	6.3	25.0	15.6	25.0	6.3	3.1	—	—	6.0
		決定時期	32	—	—	—	3.1	3.1	—	6.3	9.4	18.8	31.3	21.9	6.3	—	3.6
	25～29歳	検討開始時期	70	5.7	—	1.4	1.4	5.7	11.4	31.4	12.9	12.9	11.4	4.3	—	1.4	5.8
		決定時期	70	—	—	—	—	7.1	1.4	8.6	15.7	15.7	18.6	21.4	8.6	2.9	3.7
	30～34歳	検討開始時期	27	—	—	3.7	—	3.7	7.4	18.5	25.9	18.5	18.5	3.7	—	—	4.9
		決定時期	27	—	—	—	3.7	—	—	7.4	7.4	14.8	29.6	29.6	7.4	—	3.3
	35歳以上	検討開始時期	10	—	—	—	—	—	—	30.0	10.0	40.0	10.0	10.0	—	—	4.4
		決定時期	10	—	—	—	—	—	—	—	10.0	20.0	60.0	—	10.0	—	3.2
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	80	2.5	1.3	1.3	1.3	6.3	10.0	28.8	15.0	18.8	12.5	2.5	—	—	5.5
		決定時期	80	—	—	—	2.5	5.0	—	7.5	13.8	13.8	27.5	21.3	8.8	—	3.6
	利用した会場が提携している衣業店	検討開始時期	49	8.2	—	2.0	2.0	—	6.1	26.5	16.3	18.4	12.2	8.2	—	—	5.4
		決定時期	49	—	—	—	—	2.0	2.0	6.1	12.2	18.4	26.5	26.5	4.1	2.0	3.4
	外部の衣業店(インターネットを除く)	検討開始時期	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	7.5
		決定時期	2	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	7.0
	インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	3	33.3	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	7.7
		決定時期	3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	3.3
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	8	—	—	—	—	12.5	12.5	25.0	—	37.5	12.5	—	—	—	5.3
		決定時期	8	—	—	—	—	12.5	—	—	12.5	—	50.0	12.5	12.5	—	3.5
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	12	—	—	—	—	16.7	—	16.7	25.0	8.3	25.0	8.3	—	—	4.8
		決定時期	12	—	—	—	—	8.3	—	8.3	8.3	8.3	50.0	16.7	—	—	3.7
	既製品をレンタルした	検討開始時期	116	5.2	0.9	1.7	1.7	2.6	9.5	27.6	16.4	19.0	10.3	4.3	—	0.9	5.6
		決定時期	116	—	—	—	1.7	2.6	0.9	7.8	12.9	19.0	21.6	23.3	8.6	1.7	3.5
	オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0
		決定時期	3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	66.7	—	—	—	4.7



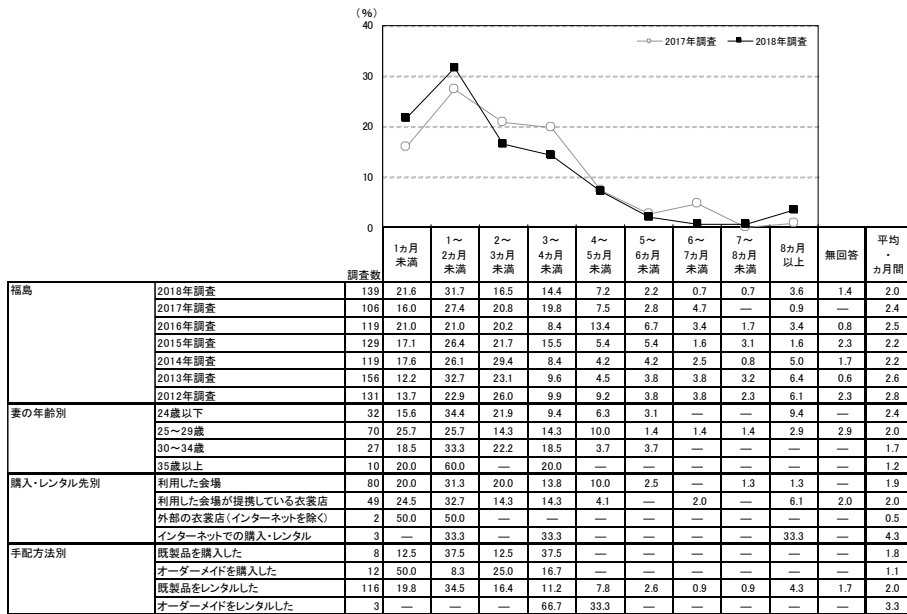
■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

地域別	調査数	(%)												平均・ か月前	
		披露宴の12か月前以上	披露宴の11か月前	披露宴の10か月前	披露宴の9か月前	披露宴の8か月前	披露宴の7か月前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前以内	無回答		
全国(推計値)		9.2	1.8	7.6	4.4	9.1	8.6	21.8	13.4	11.6	8.5	2.6	0.8	0.7	6.8
北海道	255	8.2	0.4	5.1	5.5	7.8	6.7	20.8	14.1	10.6	14.1	3.5	1.6	1.6	6.2
青森・秋田・岩手	138	9.4	2.2	8.7	3.6	15.9	5.1	16.7	8.7	15.9	8.7	3.6	0.7	2.0	6.7
宮城・山形	239	5.0	0.4	6.7	3.3	5.4	5.9	20.1	13.8	15.1	17.2	5.0	1.3	0.8	5.7
福島	139	5.0	0.7	1.4	1.4	4.3	8.6	27.3	15.8	18.7	11.5	4.3	—	0.7	5.5
茨城・栃木・群馬	366	10.7	1.6	4.4	3.3	8.5	7.1	23.2	13.4	13.1	10.4	2.7	0.3	1.4	6.6
首都圏	687	9.0	2.2	6.7	3.6	9.5	8.3	22.7	12.5	12.7	8.3	3.2	0.7	0.8	6.7
新潟	140	7.1	1.4	9.3	5.7	11.4	7.1	14.3	21.4	8.6	10.0	1.4	0.7	1.4	6.6
長野・山梨	177	1.7	—	2.8	1.1	2.8	3.4	7.9	12.4	20.9	15.8	17.5	12.4	1.1	4.0
富山・石川・福井	196	8.2	3.1	6.1	3.1	9.2	14.3	18.9	14.3	10.2	8.2	2.0	2.0	0.5	6.8
静岡	153	13.7	2.6	10.5	3.9	11.8	7.8	19.6	15.7	7.2	5.2	0.7	—	1.3	7.4
東海	465	8.6	1.9	11.0	4.5	8.2	9.9	25.6	12.0	7.3	8.4	0.6	0.9	1.1	7.0
関西	641	10.6	2.5	9.5	5.3	8.1	9.2	21.7	12.6	10.8	7.2	1.7	0.6	0.2	7.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	6.9	0.4	7.3	6.2	12.4	10.5	20.0	14.2	12.0	5.8	2.2	0.7	1.5	6.7
四国	186	12.9	0.5	4.8	7.0	7.5	5.9	17.2	16.7	13.4	8.6	3.2	1.1	1.1	6.7
九州	496	9.1	1.4	6.7	5.4	8.5	8.9	20.6	15.5	11.7	7.2	3.2	1.0	0.4	6.6

■ウエディングドレスの検討期間(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



地域別	調査数	1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	無回答	平均・ か月前
全国(推計値)		17.8	23.5	20.7	12.5	8.3	5.4	4.4	1.9	4.4	1.2	2.5
北海道	255	19.6	25.5	19.2	10.6	9.4	3.5	3.1	3.1	3.5	2.4	2.3
青森・秋田・岩手	138	11.6	19.6	16.7	6.5	10.9	5.1	2.9	6.5	0.7	3.0	3.0
宮城・山形	239	20.5	31.8	18.0	10.5	7.5	5.0	2.5	0.8	2.5	0.8	2.0
福島	139	21.6	31.7	16.5	14.4	7.2	2.2	0.7	0.7	3.6	1.4	2.0
茨城・栃木・群馬	366	16.4	23.0	18.0	13.4	9.3	6.0	4.6	2.2	4.8	2.2	2.7
首都圏	687	19.5	25.3	18.8	12.1	8.6	4.5	4.2	1.3	4.8	0.9	2.4
新潟	140	10.0	27.9	22.9	11.4	8.8	2.9	6.4	3.6	3.6	2.9	2.6
長野・山梨	177	16.4	22.0	25.4	10.2	5.1	7.3	5.6	3.4	3.4	1.1	2.6
富山・石川・福井	196	21.4	20.5	20.9	16.3	5.6	4.1	6.1	1.0	2.0	1.5	2.3
静岡	153	19.0	16.3	23.5	9.2	11.8	5.2	7.2	2.0	3.3	2.6	2.6
東海	465	16.6	21.1	22.2	13.8	8.6	7.1	3.7	2.2	3.9	1.1	2.6
関西	641	16.5	21.8	21.7	12.9	8.0	5.8	4.5	2.7	5.3	0.8	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	17.8	27.6	22.5	12.7	5.1	4.0	2.9	1.5	3.6	2.2	2.2
四国	186	24.2	18.8	17.7	12.4	11.3	4.8	4.8	2.2	2.7	1.1	2.4
九州	496	14.9	21.0	24.6	12.1	8.7	6.5	5.8	1.6	4.0	0.8	2.7

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	5.9	6.1	5.8	5.9	6.3	6.0	5.5
決定時期(か月前)	3.1	3.5	3.5	3.6	3.8	3.7	3.6
検討期間(か月前)	2.8	2.6	2.2	2.2	2.5	2.4	2.0



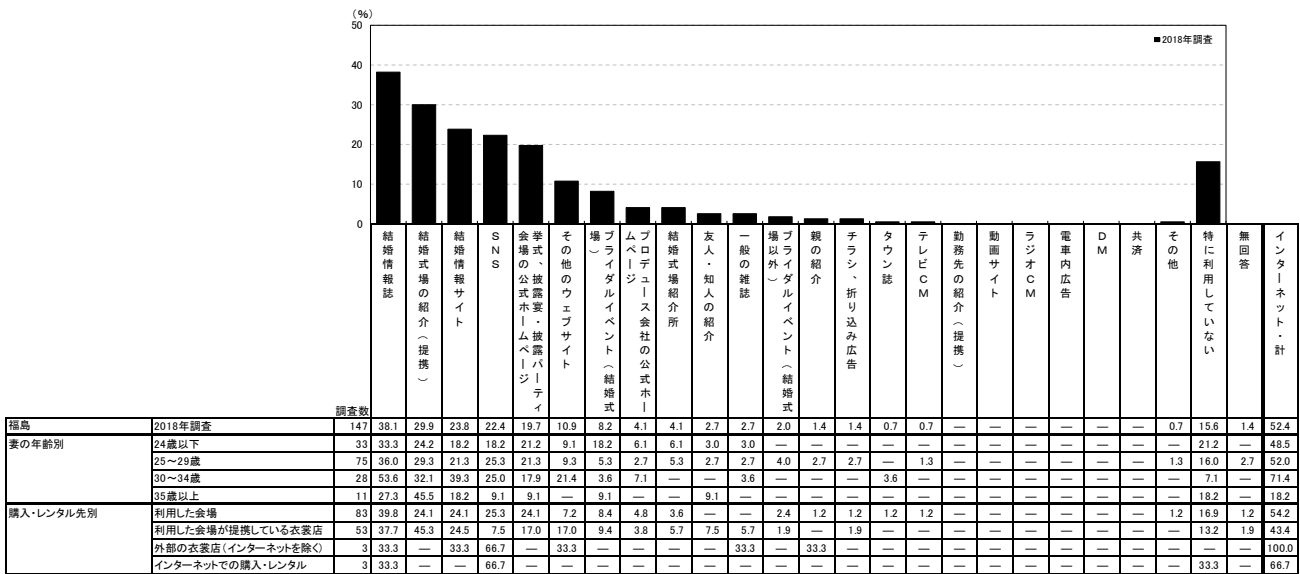
## 2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

- ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が38%で最も高く、次いで「結婚式場の紹介(提携)」が30%、「結婚情報サイト」が24%、「SNS」が22%、「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」が20%で続く

### ■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	1.7
友人・知人の紹介	5.2
勤務先の紹介(提携)	1.7
結婚情報誌	53.9
一般の雑誌	5.2
タウン誌	0.9
SNS	20.0
ネット	39.1
SNS以外のインターネット	15.7
結婚式場のカウンター	0.9
チラシ、折り込み広告	12.2
物ブライダルフェア等の催	13.0
結婚式場紹介所	0.9
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	2.6
特に利用していない	12.2
無回答	0.9
インターネット・計	44.3

地域別	結婚情報誌	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	SNS	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	その他のウェブサイト	ブログ	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	ブライダルイベント(結婚式場以外)	親の紹介	チラシ、折り込み広告	タウン誌	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	33.4	34.4	27.5	24.9	16.0	14.5	6.4	3.1	4.6	5.4	5.3	3.3	1.9	0.6	0.7	0.7	0.6	0.4	0.0	0.0	0.2	0.7	1.5	12.0	0.1	54.6		
北海道	272	39.7	28.7	25.4	15.4	23.5	12.9	9.6	4.4	8.5	4.4	4.8	2.2	1.5	—	0.4	0.7	0.7	—	—	0.4	—	1.8	14.7	0.4	50.0		
青森・秋田・岩手	140	42.1	28.6	32.1	19.3	15.7	10.7	20.0	1.4	0.7	10.0	5.0	6.4	4.3	2.1	—	4.3	0.7	0.7	—	—	—	1.4	17.9	—	52.9		
宮城・山形	248	31.9	29.8	25.0	16.1	18.5	12.9	5.2	1.6	2.4	5.2	4.0	2.4	1.6	—	—	1.6	—	—	—	—	—	0.8	17.7	—	49.2		
福島	147	38.1	29.9	23.8	22.4	19.7	10.9	8.2	4.1	4.1	2.7	2.7	2.0	1.4	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	0.7	15.6	1.4	52.4		
茨城・栃木・群馬	378	29.9	34.4	25.1	20.1	15.1	14.0	6.6	2.6	5.0	5.0	5.3	2.6	2.4	0.3	0.5	—	0.3	0.3	—	0.3	—	0.3	1.9	14.6	—	48.4	
首都圏	724	37.0	33.4	34.5	26.8	16.9	18.0	5.8	3.5	2.9	5.4	5.9	5.2	1.4	0.7	0.4	0.7	0.7	0.3	—	—	0.3	2.1	1.7	10.4	—	62.2	
新潟	145	33.8	43.4	20.7	18.6	13.8	20.7	4.1	4.1	4.8	4.1	7.6	—	1.4	0.7	1.4	—	—	0.7	—	—	—	—	0.7	15.2	—	46.2	
長野・山梨	182	36.3	38.5	24.2	15.9	12.1	16.5	8.8	1.1	6.0	6.6	7.7	1.6	1.1	—	—	3.3	1.6	1.1	1.1	—	—	—	2.2	12.6	—	46.7	
富山・石川・福井	205	35.1	30.2	23.4	20.5	11.2	8.3	4.9	0.5	3.9	6.3	3.4	2.0	2.9	—	—	0.5	1.0	1.0	—	—	—	0.5	1.5	13.2	0.5	48.8	
静岡	160	31.9	49.4	23.1	20.6	10.0	13.8	5.0	0.6	6.3	6.3	5.6	—	1.9	0.6	1.3	0.6	0.6	0.6	—	—	—	1.9	8.8	—	45.6		
東海	487	27.3	39.6	22.2	28.1	11.9	11.1	6.0	3.3	5.1	6.2	5.5	4.5	2.3	1.0	1.2	0.2	0.8	0.6	0.2	—	—	—	1.0	10.1	0.2	50.7	
関西	675	30.6	34.8	26.2	23.6	16.6	14.6	5.0	4.0	3.7	3.8	4.6	1.8	1.3	0.4	0.3	0.1	0.6	0.4	—	0.1	0.1	—	1.6	12.1	0.3	56.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	34.4	33.7	21.4	24.9	17.2	13.3	6.7	1.8	7.0	2.5	6.0	2.8	1.1	—	—	1.8	0.7	1.1	0.4	—	—	0.4	2.1	10.9	—	51.6	
四国	196	30.1	36.7	20.9	20.9	15.3	11.2	6.6	2.6	9.2	5.1	5.6	3.6	3.6	1.0	5.1	1.0	0.5	1.0	—	—	—	0.5	—	1.0	10.7	—	47.4
九州	511	29.5	31.3	23.1	25.2	16.2	10.6	7.0	2.9	7.6	8.0	3.7	1.6	3.3	1.0	0.4	1.0	0.2	0.4	0.2	—	—	—	0.6	13.9	—	48.5	



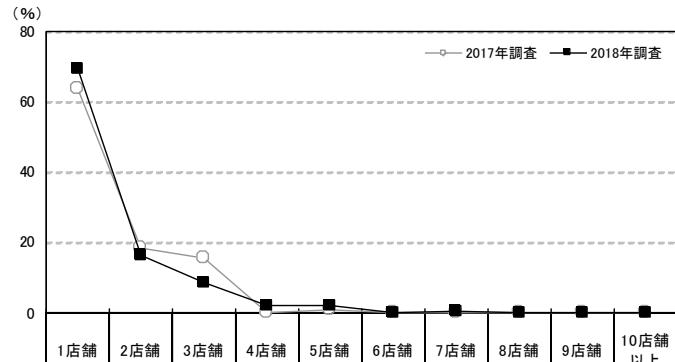
### 3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

- ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が69%で最も高い。次いで「2店舗」が16%で続き、平均は1.5店舗となった。

#### ■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数											平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答			
福島	2018年調査	147	69.4	16.3	8.8	2.0	2.0	—	0.7	—	—	—	0.7	1.5
	2017年調査	115	63.5	18.3	15.7	—	0.9	—	—	—	—	—	—	1.7
	2016年調査	120	66.7	19.2	9.2	3.3	0.8	0.8	—	—	—	—	—	1.6
	2015年調査	134	68.7	19.4	6.7	3.0	1.5	—	—	—	—	—	—	0.7
	2014年調査	123	78.9	13.0	5.7	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	0.8
	2013年調査	165	69.7	15.2	11.5	3.0	—	—	—	—	—	—	—	0.6
妻の年齢別	2012年調査	139	71.9	17.3	7.9	0.7	0.7	—	0.7	—	—	—	—	0.7
	24歳以下	33	78.8	12.1	3.0	3.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	25～29歳	75	65.3	16.0	13.3	1.3	2.7	—	1.3	—	—	—	—	1.7
	30～34歳	28	64.3	25.0	3.6	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	1.6
購入・レンタル先別	35歳以上	11	81.8	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	利用した会場	83	74.7	14.5	6.0	—	3.6	—	—	—	—	—	—	1.2
	利用した会場が提携している衣裳店	53	64.2	17.0	13.2	5.7	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
手配方法別	インターネットでの購入・レンタル	3	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	3.3
	既製品を購入した	9	55.6	22.2	—	—	11.1	—	11.1	—	—	—	—	2.3
	オーダーメイドを購入した	13	76.9	15.4	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	1.5
	既製品をレンタルした	122	71.3	14.8	9.8	2.5	0.8	—	—	—	—	—	—	0.8
オーダーメイドをレンタルした	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	

※利用店舗を含む  
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	調査数											平均・店舗	
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答		
地域別	全国(推計値)	67.9	17.0	7.7	3.0	2.1	0.5	0.2	0.4	—	0.8	0.3	1.7
	北海道	272	72.1	16.2	8.5	1.5	0.4	—	0.4	0.4	—	0.7	—
	青森・秋田・岩手	140	70.0	22.1	5.7	2.1	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	248	81.9	8.9	7.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	0.8
	福島	147	69.4	16.3	8.8	2.0	2.0	—	0.7	—	—	—	0.7
	茨城・栃木・群馬	378	72.8	16.1	6.3	1.9	1.1	0.3	0.5	—	—	0.3	0.8
	首都圏	724	62.3	18.1	8.4	3.6	3.3	1.1	0.1	0.7	—	1.9	0.4
	新潟	145	69.0	15.9	10.3	2.1	0.7	—	—	—	—	1.4	0.7
	長野・山梨	182	67.0	19.8	7.7	3.8	1.1	—	—	—	—	0.5	—
	富山・石川・福井	205	82.9	9.8	2.9	1.0	2.0	0.5	—	—	—	0.5	0.5
	静岡	160	63.1	17.5	11.9	5.6	1.3	—	0.6	—	—	—	—
	東海	487	69.0	15.0	9.2	4.3	1.4	0.2	—	0.2	—	0.4	0.2
	関西	676	66.9	16.6	8.3	3.6	2.7	0.6	0.3	0.4	—	0.4	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	74.0	14.4	4.6	2.5	2.1	0.7	1.1	0.7	—	—	—
	四国	196	69.9	19.4	6.6	2.6	1.0	—	0.5	—	—	—	—
	九州	511	72.4	19.2	5.5	1.0	1.4	—	—	0.2	—	0.2	0.2



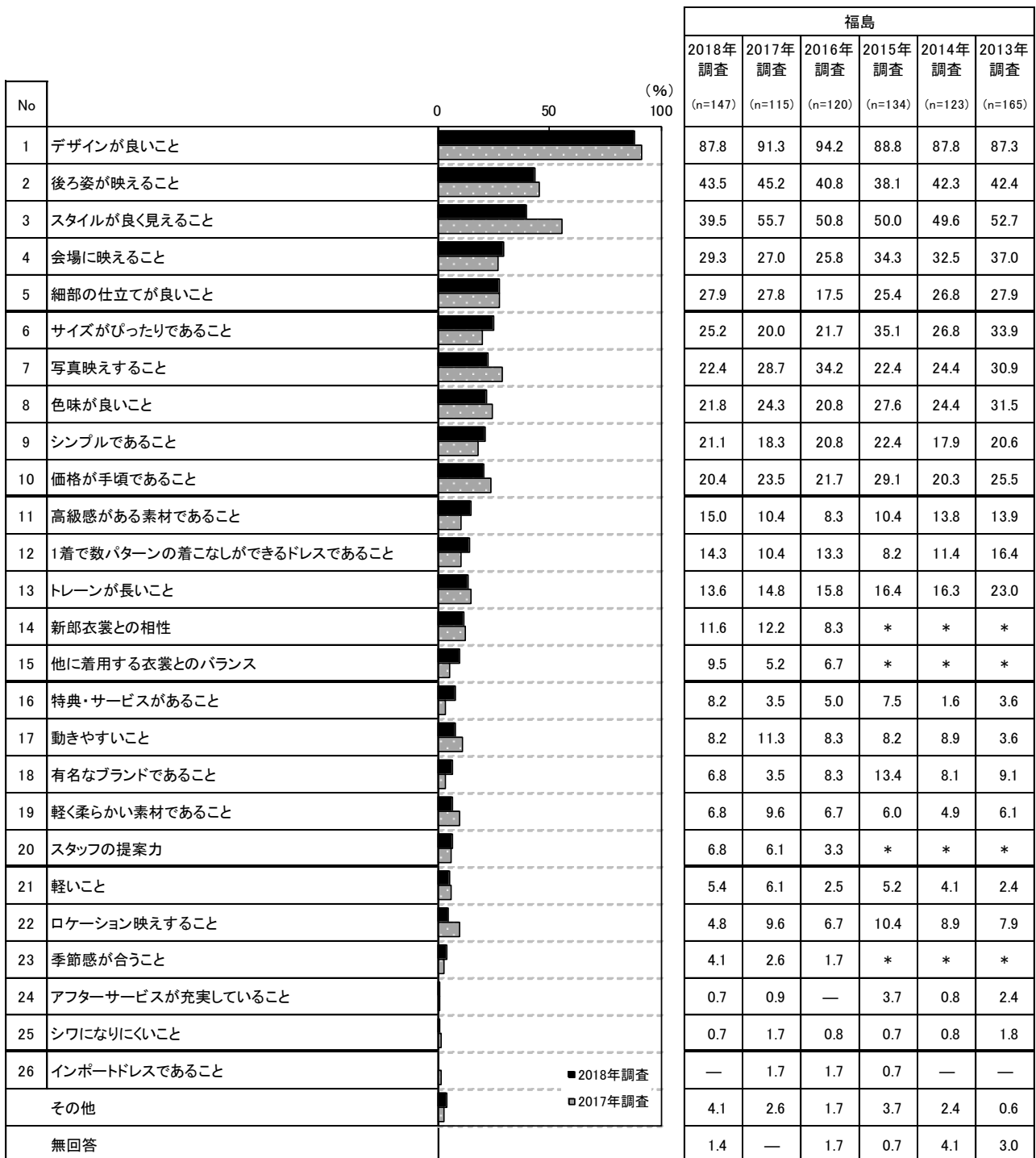
#### 4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

- ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が88%で最も高く、次いで「後ろ姿が映えること」が44%、「スタイルが良く見えること」が40%で続く。

#### ■ウエディングドレスを決定する際の重視点

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。







■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】  
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別				
	24歳以下 (n=33)	25～29歳 (n=75)	30～34歳 (n=28)	35歳以上 (n=11)	
1	デザインが良いこと	81.8	92.0	85.7	81.8
2	後ろ姿が映えること	45.5	45.3	39.3	36.4
3	スタイルが良く見えること	33.3	38.7	42.9	54.5
4	会場に映えること	30.3	29.3	32.1	18.2
5	細部の仕立てが良いこと	36.4	26.7	21.4	27.3
6	サイズがぴったりであること	18.2	29.3	10.7	54.5
7	写真映えること	21.2	24.0	21.4	18.2
8	色味が良いこと	24.2	22.7	14.3	27.3
9	シンプルであること	15.2	25.3	10.7	36.4
10	価格が手頃であること	18.2	17.3	25.0	36.4
11	高級感がある素材であること	6.1	18.7	14.3	18.2
12	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	12.1	10.7	32.1	—
13	トレーンが長いこと	6.1	17.3	10.7	18.2
14	新郎衣裳との相性	12.1	10.7	10.7	18.2
15	他に着用する衣裳とのバランス	12.1	10.7	7.1	—
16	特典・サービスがあること	6.1	8.0	3.6	27.3
17	動きやすいこと	6.1	8.0	7.1	18.2
18	有名なブランドであること	12.1	5.3	7.1	—
19	軽く柔らかい素材であること	6.1	8.0	7.1	—
20	スタッフの提案力	9.1	6.7	3.6	9.1
21	軽いこと	3.0	6.7	7.1	—
22	ロケーション映えること	3.0	5.3	3.6	9.1
23	季節感が合うこと	6.1	4.0	3.6	—
24	アフターサービスが充実していること	—	—	—	9.1
25	シワになりにくいこと	3.0	—	—	—
26	インポートドレスであること	—	—	—	—
	その他	3.0	2.7	7.1	9.1
	無回答	6.1	—	—	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】  
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別				
	利用した会場 (n=83)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=53)	外部の衣裳店(インターネットを除く) (n=3)	インターネットでの購入・レンタル (n=3)	
1	デザインが良いこと	86.7	90.6	100.0	100.0
2	後ろ姿が映えること	45.8	41.5	66.7	33.3
3	スタイルが良く見えること	41.0	39.6	66.7	33.3
4	会場に映えること	27.7	35.8	—	—
5	細部の仕立てが良いこと	28.9	28.3	66.7	—
6	サイズがぴったりであること	32.5	15.1	33.3	33.3
7	写真映えること	18.1	30.2	—	33.3
8	色味が良いこと	25.3	18.9	—	—
9	シンプルであること	20.5	24.5	—	33.3
10	価格が手頃であること	18.1	24.5	33.3	33.3
11	高級感がある素材であること	15.7	13.2	33.3	33.3
12	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	15.7	15.1	—	—
13	トレーンが長いこと	12.0	17.0	—	—
14	新郎衣裳との相性	9.6	15.1	—	—
15	他に着用する衣裳とのバランス	9.6	9.4	—	—
16	特典・サービスがあること	8.4	9.4	—	—
17	動きやすいこと	12.0	3.8	—	—
18	有名なブランドであること	4.8	9.4	—	33.3
19	軽く柔らかい素材であること	6.0	7.5	33.3	—
20	スタッフの提案力	7.2	5.7	33.3	—
21	軽いこと	8.4	1.9	—	—
22	ロケーション映えること	3.6	5.7	—	33.3
23	季節感が合うこと	4.8	3.8	—	—
24	アフターサービスが充実していること	1.2	—	—	—
25	シワになりにくいこと	1.2	—	—	—
26	インポートドレスであること	—	—	—	—
	その他	6.0	—	33.3	—
	無回答	—	—	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】  
 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=272)	青森・秋 田・岩手 (n=140)	宮城・山形 (n=248)	福島 (n=147)	茨城・栃 木・群馬 (n=378)	首都圏 (n=724)	新潟 (n=145)	
1	デザインが良いこと	91.8	92.3	92.9	90.7	87.8	91.5	93.1	89.7
2	後ろ姿が映えること	38.6	33.8	35.7	33.1	43.5	37.6	43.0	37.9
3	スタイルが良く見えること	45.4	48.9	50.0	47.2	39.5	44.7	47.1	46.2
4	会場に映えること	33.3	33.1	25.0	29.4	29.3	29.1	37.4	32.4
5	細部の仕立てが良いこと	26.4	20.6	25.7	18.5	27.9	24.6	29.1	22.8
6	サイズがぴったりであること	21.7	24.6	25.0	19.8	25.2	20.6	26.9	25.5
7	写真映えすること	21.9	17.3	15.0	19.8	22.4	17.2	26.7	20.0
8	色味が良いこと	20.9	16.9	27.9	22.2	21.8	20.9	22.8	23.4
9	シンプルであること	17.8	18.4	18.6	16.5	21.1	18.0	18.2	22.1
10	価格が手頃であること	29.3	22.4	27.1	27.0	20.4	25.7	31.9	27.6
11	高級感がある素材であること	16.7	15.8	17.1	12.5	15.0	16.1	18.4	12.4
12	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.9	11.0	11.4	8.9	14.3	15.6	14.9	11.7
13	トレーンが長いこと	22.2	15.4	15.0	17.7	13.6	21.4	27.6	20.7
14	新郎衣裳との相性	8.6	11.4	13.6	9.7	11.6	7.9	9.1	10.3
15	他に着用する衣裳とのバランス	6.3	7.7	16.4	4.8	9.5	5.0	5.4	6.2
16	特典・サービスがあること	6.3	2.9	9.3	4.8	8.2	3.7	7.3	5.5
17	動きやすいこと	7.9	11.4	11.4	10.9	8.2	7.9	8.0	9.0
18	有名なブランドであること	5.7	4.0	6.4	5.2	6.8	5.3	6.2	7.6
19	軽く柔らかな素材であること	9.2	7.7	8.6	6.9	6.8	11.1	10.2	4.8
20	スタッフの提案力	6.3	6.6	3.6	5.2	6.8	7.9	6.9	2.8
21	軽いこと	3.7	7.7	4.3	3.6	5.4	4.8	4.0	3.4
22	ロケーション映えすること	8.9	7.4	7.1	8.5	4.8	4.8	12.0	4.1
23	季節感が合うこと	3.7	4.0	4.3	3.6	4.1	2.6	4.8	2.8
24	アフターサービスが充実していること	2.2	1.1	0.7	0.8	0.7	0.8	2.9	1.4
25	シワになりにくいこと	1.2	1.1	—	0.8	0.7	0.8	1.9	0.7
26	インポートドレスであること	1.5	1.1	2.9	—	—	0.3	1.5	0.7
	その他	3.1	2.6	0.7	3.2	4.1	3.7	4.0	3.4
	無回答	1.9	1.5	1.4	1.6	1.4	1.3	1.4	0.7

No	地域別								
	長野・山梨 (n=182)	富山・石 川・福井 (n=205)	静岡 (n=160)	東海 (n=487)	関西 (n=676)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=285)	四国 (n=196)	九州 (n=511)	
1	デザインが良いこと	95.1	91.2	92.5	91.4	91.4	93.3	89.3	88.3
2	後ろ姿が映えること	43.4	34.1	41.3	35.5	41.6	32.6	31.1	31.3
3	スタイルが良く見えること	47.3	40.5	43.1	40.0	46.7	42.5	40.3	45.4
4	会場に映えること	33.0	23.4	36.3	32.6	34.5	30.2	26.5	29.7
5	細部の仕立てが良いこと	28.6	23.4	30.0	23.8	28.3	23.9	22.4	24.3
6	サイズがぴったりであること	23.6	12.2	16.9	19.5	19.4	15.1	18.4	16.6
7	写真映えすること	21.4	17.6	21.9	20.5	21.4	20.0	20.9	17.4
8	色味が良いこと	24.7	16.6	25.6	18.3	19.4	21.8	15.8	19.2
9	シンプルであること	26.4	17.1	18.8	18.5	17.2	14.4	16.3	15.9
10	価格が手頃であること	23.6	22.9	30.0	31.6	33.1	23.2	26.0	26.6
11	高級感がある素材であること	16.5	16.1	15.6	14.6	18.8	14.4	15.3	14.3
12	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	14.3	12.2	20.6	14.6	13.6	12.6	12.2	12.3
13	トレーンが長いこと	18.7	16.1	23.1	20.9	23.1	20.0	16.8	16.6
14	新郎衣裳との相性	9.9	7.3	11.3	7.8	8.1	7.0	7.1	6.1
15	他に着用する衣裳とのバランス	8.2	3.9	9.4	4.1	5.5	5.3	5.6	10.0
16	特典・サービスがあること	4.9	5.4	2.5	5.5	8.1	5.6	5.6	5.3
17	動きやすいこと	4.9	4.9	6.3	7.2	8.4	5.6	6.6	7.6
18	有名なブランドであること	4.4	6.3	9.4	5.7	4.3	6.0	10.2	4.7
19	軽く柔らかな素材であること	7.1	5.9	8.8	9.4	10.5	6.0	7.7	8.4
20	スタッフの提案力	7.1	7.8	6.9	5.3	6.1	4.6	4.6	7.0
21	軽いこと	3.8	2.9	1.9	2.9	3.0	3.2	3.6	2.9
22	ロケーション映えすること	9.9	9.8	10.6	8.6	8.6	4.6	5.6	6.3
23	季節感が合うこと	2.7	2.4	4.4	2.7	3.4	2.1	3.1	3.5
24	アフターサービスが充実していること	1.1	1.5	2.5	3.1	2.1	0.7	3.1	2.5
25	シワになりにくいこと	0.5	—	0.6	1.0	1.8	—	0.5	0.6
26	インポートドレスであること	0.5	0.5	1.3	2.7	2.5	1.1	0.5	0.4
	その他	1.6	2.9	2.5	3.3	2.2	3.5	2.6	2.2
	無回答	0.5	2.0	2.5	2.3	2.1	1.4	2.0	3.9



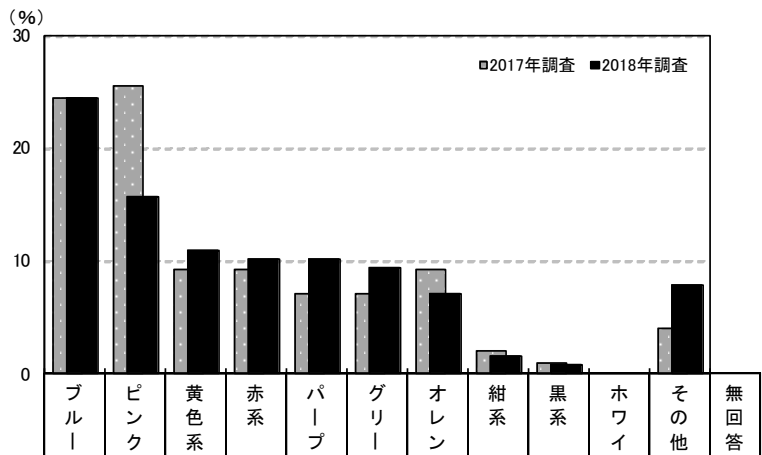
### 3. カラードレスの重視点

#### 1) カラードレスの色

- カラードレスを着た人に対して、着用したカラードレスの色を尋ねたところ、「ブルー系」が24%で最も高く、次いで「ピンク系」が16%で続く。

#### ■カラードレスの色(カラードレスを着た人／単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数													
	ブルー系	ピンク系	黄色系	赤系	パープル系	グリーン系	オレンジ系	紺系	黒系	ホワイト系	その他	無回答		
福島	2018年調査	127	24.4	15.7	11.0	10.2	10.2	9.4	7.1	1.6	0.8	—	7.9	1.6
	2017年調査	98	24.5	25.5	9.2	9.2	7.1	7.1	9.2	2.0	1.0	—	4.1	1.0
	2016年調査	107	19.6	24.3	5.6	8.4	11.2	9.3	7.5	4.7	—	—	6.5	2.8
	2015年調査	116	20.7	26.7	8.6	13.8	6.9	6.9	6.0	6.0	0.9	—	2.6	0.9
	2014年調査	107	15.0	26.2	3.7	16.8	10.3	12.1	6.5	2.8	0.9	—	3.7	1.9
妻の年齢別	24歳以下	29	24.1	17.2	24.1	3.4	10.3	10.3	3.4	—	—	—	6.9	—
	25～29歳	65	26.2	15.4	6.2	7.7	10.8	7.7	10.8	1.5	—	—	10.8	3.1
	30～34歳	24	25.0	16.7	12.5	12.5	16.7	—	—	—	—	—	4.2	—
	35歳以上	9	11.1	11.1	—	44.4	—	—	11.1	11.1	11.1	—	—	—

調査数	調査数													
	ブルー系	ピンク系	黄色系	赤系	パープル系	グリーン系	オレンジ系	紺系	黒系	ホワイト系	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	22.5	23.5	10.0	10.7	9.3	7.8	3.7	3.4	0.8	0.5	5.5	2.3	
	北海道	210	15.7	21.9	10.5	12.4	8.6	7.6	6.2	2.9	0.5	1.0	8.6	4.3
	青森・秋田・岩手	128	20.3	18.0	7.8	10.2	15.6	13.3	1.6	3.1	0.8	2.3	6.3	0.8
	宮城・山形	207	21.7	23.7	9.7	11.6	10.1	12.1	3.9	2.9	0.5	0.5	2.4	1.0
	福島	127	24.4	15.7	11.0	10.2	9.4	7.1	1.6	0.8	—	7.9	1.6	
	茨城・栃木・群馬	320	21.6	22.2	11.9	12.2	11.3	5.3	3.8	4.4	0.9	—	5.0	1.6
	首都圏	508	21.5	25.4	9.4	10.2	10.2	8.7	3.0	3.5	0.6	0.2	5.3	2.0
	新潟	106	25.5	17.9	7.5	13.2	10.4	11.3	2.8	1.9	—	1.9	5.7	1.9
	長野・山梨	141	25.5	16.3	15.6	12.8	6.4	4.3	6.4	1.4	0.7	0.7	7.1	2.8
	富山・石川・福井	153	28.8	24.2	9.2	10.5	7.2	7.8	2.0	3.3	0.7	—	5.2	1.3
	静岡	123	22.0	22.0	8.9	11.4	12.2	5.7	4.1	3.3	3.3	—	4.9	2.4
	東海	343	23.3	21.9	9.9	9.3	9.0	8.5	3.8	3.8	1.2	0.3	5.2	3.8
	関西	494	23.3	23.9	10.5	10.9	6.5	7.9	2.8	3.2	0.8	0.6	6.3	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	23.8	25.8	9.8	11.5	9.0	7.0	4.5	3.3	0.4	—	3.7	1.2
	四国	162	20.4	24.1	13.6	9.3	7.4	4.9	4.3	2.5	1.9	0.6	8.6	2.5
	九州	455	25.1	23.5	8.8	10.5	9.5	5.3	5.3	4.0	0.9	0.9	4.4	2.0

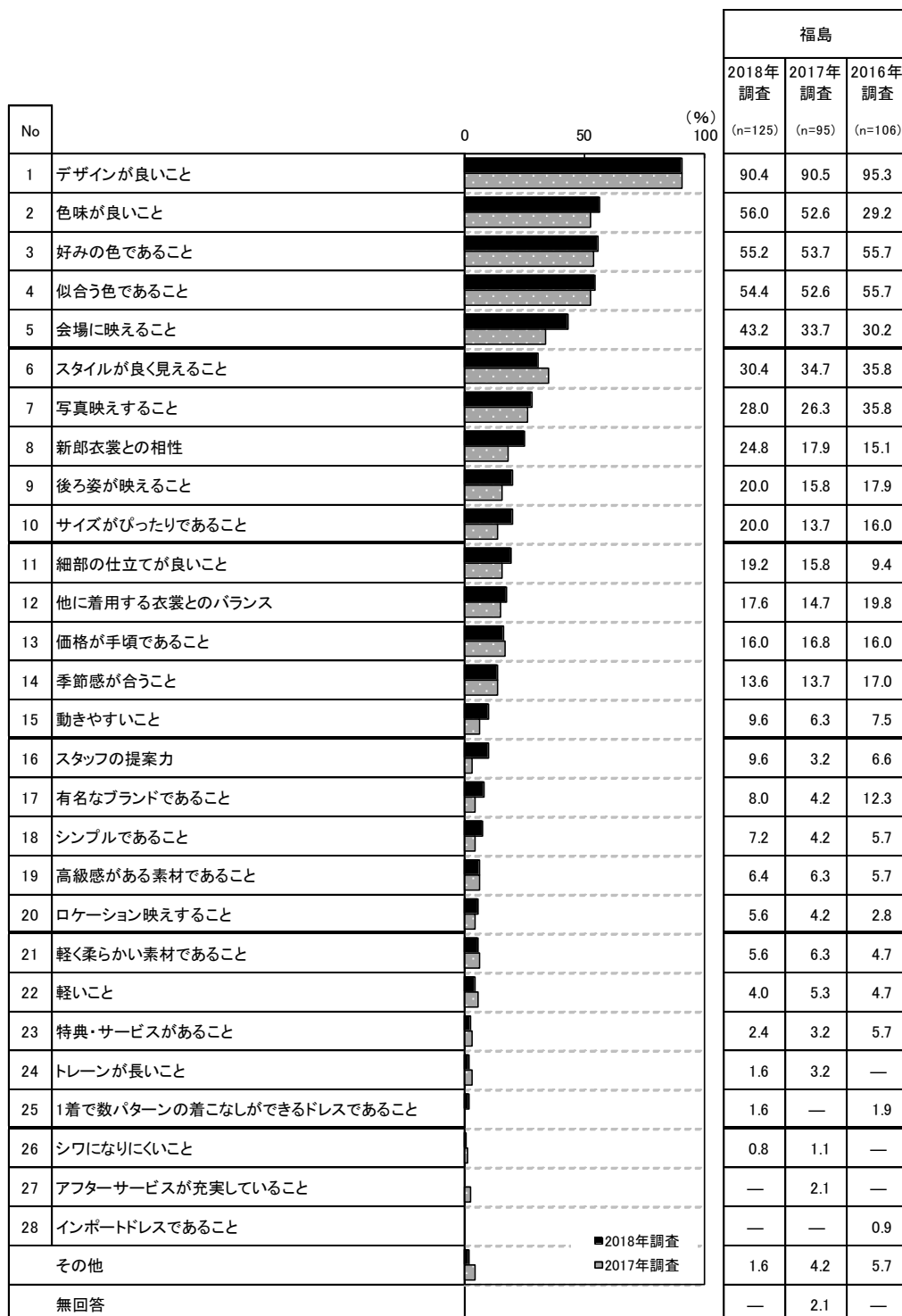


## 2)カラードレスを決定する際の重視点

- カラードレスを購入またはレンタルした人に対して、決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が90%で最も高く、次いで「色味が良いこと」が56%、「好みの色であること」が55%、「似合う色であること」が54%で続く。

### ■カラードレスを決定する際の重視点(カラードレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】  
(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=28)	25～29歳 (n=64)	30～34歳 (n=24)	35歳以上 (n=9)
1	89.3	89.1	95.8	88.9
2	60.7	59.4	37.5	66.7
3	53.6	54.7	54.2	66.7
4	60.7	51.6	54.2	55.6
5	32.1	48.4	41.7	44.4
6	32.1	23.4	33.3	66.7
7	25.0	32.8	16.7	33.3
8	32.1	21.9	12.5	55.6
9	14.3	18.8	29.2	22.2
10	7.1	18.8	25.0	55.6
11	21.4	17.2	20.8	22.2
12	14.3	20.3	12.5	22.2
13	14.3	12.5	12.5	55.6
14	10.7	14.1	16.7	11.1
15	3.6	14.1	4.2	11.1
16	7.1	10.9	4.2	22.2
17	7.1	12.5	—	—
18	3.6	7.8	—	33.3
19	—	7.8	4.2	22.2
20	3.6	4.7	4.2	22.2
21	7.1	7.8	—	—
22	7.1	3.1	4.2	—
23	3.6	1.6	4.2	—
24	3.6	—	—	11.1
25	3.6	—	4.2	—
26	3.6	—	—	—
27	—	—	—	—
28	—	—	—	—
その他	—	1.6	—	11.1
無回答	—	—	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】  
(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=66)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=45)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=7)	インターネットでの購入・レンタル (n=1)
1	90.9	88.9	100.0	100.0
2	57.6	53.3	42.9	100.0
3	53.0	64.4	14.3	100.0
4	56.1	57.8	28.6	—
5	47.0	42.2	42.9	—
6	24.2	40.0	28.6	—
7	24.2	35.6	28.6	—
8	22.7	26.7	28.6	—
9	24.2	13.3	28.6	—
10	24.2	15.6	28.6	—
11	21.2	17.8	14.3	—
12	18.2	17.8	14.3	—
13	12.1	17.8	14.3	100.0
14	12.1	17.8	14.3	—
15	9.1	11.1	—	—
16	12.1	6.7	14.3	—
17	9.1	6.7	14.3	—
18	7.6	8.9	—	—
19	12.1	—	—	—
20	4.5	8.9	—	—
21	9.1	—	14.3	—
22	1.5	8.9	—	—
23	1.5	4.4	—	—
24	3.0	—	—	—
25	3.0	—	—	—
26	1.5	—	—	—
27	—	—	—	—
28	—	—	—	—
その他	—	2.2	—	—
無回答	—	—	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=205)	青森・秋 田・岩手 (n=125)	宮城・山形 (n=204)	福島 (n=125)	茨城・栃 木・群馬 (n=315)	首都圏 (n=500)	新潟 (n=104)	
1	デザインが良いこと	90.5	92.2	92.8	87.7	90.4	89.2	91.0	94.2
2	色味が良いこと	49.1	48.8	48.0	43.1	56.0	48.6	52.2	59.6
3	好みの色であること	53.8	53.7	55.2	50.5	55.2	50.8	58.6	50.0
4	似合う色であること	50.6	47.3	54.4	46.6	54.4	49.8	54.2	45.2
5	会場に映えること	42.8	45.9	41.6	41.2	43.2	37.5	44.8	32.7
6	スタイルが良く見えること	34.2	34.1	37.6	37.7	30.4	34.0	35.4	37.5
7	写真映えること	31.9	34.1	32.8	32.4	28.0	30.2	36.2	26.9
8	新郎衣裳との相性	16.5	17.6	20.8	17.6	24.8	14.3	16.2	18.3
9	後ろ姿が映えること	19.0	19.0	20.0	16.2	20.0	19.7	19.0	19.2
10	サイズがぴったりであること	14.7	16.1	18.4	12.7	20.0	14.0	18.8	16.3
11	細部の仕立てが良いこと	17.6	13.2	16.8	14.2	19.2	15.2	20.0	20.2
12	他に着用する衣裳とのバランス	16.3	15.1	27.2	16.7	17.6	13.3	15.0	21.2
13	価格が手頃であること	25.9	19.0	20.0	19.1	16.0	19.4	27.8	23.1
14	季節感が合うこと	12.4	10.7	19.2	14.2	13.6	11.1	12.4	13.5
15	動きやすいこと	7.3	3.4	9.6	6.9	9.6	6.3	9.6	7.7
16	スタッフの提案力	7.0	6.8	8.0	9.3	9.6	9.8	7.8	3.8
17	有名なブランドであること	7.1	6.3	10.4	6.4	8.0	8.3	5.6	14.4
18	シンプルであること	7.1	3.9	7.2	6.9	7.2	4.8	8.4	5.8
19	高級感がある素材であること	7.9	7.3	4.0	5.4	6.4	4.1	7.6	8.7
20	ロケーション映えること	8.7	6.8	4.8	7.8	5.6	5.4	9.4	7.7
21	軽く柔らかい素材であること	8.4	4.4	10.4	7.8	5.6	7.0	10.2	4.8
22	軽いこと	2.8	2.9	6.4	3.4	4.0	3.2	2.4	1.0
23	特典・サービスがあること	5.8	2.4	6.4	4.9	2.4	3.8	5.4	10.6
24	トレーンが長いこと	1.8	0.5	—	2.5	1.6	1.9	1.0	1.9
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.0	—	2.4	2.5	1.6	1.3	1.0	—
26	シワになりにくいこと	0.5	—	—	—	0.8	0.6	0.8	—
27	アフターサービスが充実していること	0.8	1.0	—	1.0	—	0.6	0.8	1.0
28	インポートドレスであること	0.5	1.0	—	—	—	—	0.6	—
	その他	3.0	2.0	4.8	3.4	1.6	5.4	2.2	3.8
	無回答	0.6	0.5	—	1.0	—	1.3	0.4	—

No	地域別								
	長野・山梨 (n=138)	富山・石 川・福井 (n=151)	静岡 (n=123)	東海 (n=336)	関西 (n=483)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=240)	四国 (n=161)	九州 (n=447)	
1	デザインが良いこと	94.2	90.1	92.7	87.8	89.9	93.8	89.4	89.5
2	色味が良いこと	58.7	45.7	49.6	44.9	48.4	48.3	39.8	46.3
3	好みの色であること	50.0	47.0	53.7	51.8	54.0	57.9	49.7	46.3
4	似合う色であること	54.3	46.4	51.2	49.4	49.3	48.8	49.1	47.4
5	会場に映えること	48.6	38.4	43.9	39.6	42.2	46.3	40.4	43.0
6	スタイルが良く見えること	36.2	29.1	35.8	31.3	33.7	31.3	31.7	34.7
7	写真映えること	33.3	29.1	32.5	29.5	31.3	29.2	29.8	27.1
8	新郎衣裳との相性	14.5	16.6	17.9	15.2	17.4	19.6	17.4	13.2
9	後ろ姿が映えること	23.2	16.6	25.2	17.3	21.1	16.3	17.4	17.2
10	サイズがぴったりであること	15.2	2.6	8.9	13.1	14.5	11.3	11.2	10.7
11	細部の仕立てが良いこと	19.6	13.9	22.8	15.5	19.7	16.3	13.7	14.1
12	他に着用する衣裳とのバランス	13.8	15.2	17.9	14.9	15.7	16.7	18.6	19.2
13	価格が手頃であること	21.7	21.2	25.2	28.6	30.8	22.1	19.9	27.7
14	季節感が合うこと	16.7	13.9	14.6	11.9	11.2	10.8	8.1	13.6
15	動きやすいこと	5.8	2.0	6.5	5.7	7.5	5.0	4.3	6.7
16	スタッフの提案力	8.7	6.6	8.1	5.1	5.8	7.5	6.2	5.1
17	有名なブランドであること	8.7	9.3	7.3	6.0	7.0	7.9	10.6	8.3
18	シンプルであること	8.0	7.9	4.9	6.0	7.0	7.5	6.2	7.4
19	高級感がある素材であること	6.5	7.9	7.3	8.3	11.6	8.8	9.3	6.7
20	ロケーション映えること	13.0	6.6	15.4	6.5	10.6	6.7	8.7	8.5
21	軽く柔らかい素材であること	10.9	6.0	7.3	6.8	9.9	7.1	5.6	7.4
22	軽いこと	5.1	—	4.1	1.8	1.9	2.9	4.3	3.8
23	特典・サービスがあること	10.1	5.3	2.4	3.9	8.7	6.7	5.0	6.3
24	トレーンが長いこと	1.4	0.7	1.6	2.1	3.5	2.1	1.9	1.8
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.4	0.7	0.8	0.3	1.2	1.3	0.6	0.9
26	シワになりにくいこと	0.7	—	0.8	0.6	0.2	—	0.6	0.9
27	アフターサービスが充実していること	0.7	0.7	1.6	1.8	0.6	0.8	—	0.9
28	インポートドレスであること	—	—	0.8	0.9	1.2	—	—	—
	その他	1.4	3.3	0.8	3.3	4.1	2.5	4.3	2.7
	無回答	—	2.0	1.6	0.9	—	0.4	—	1.8

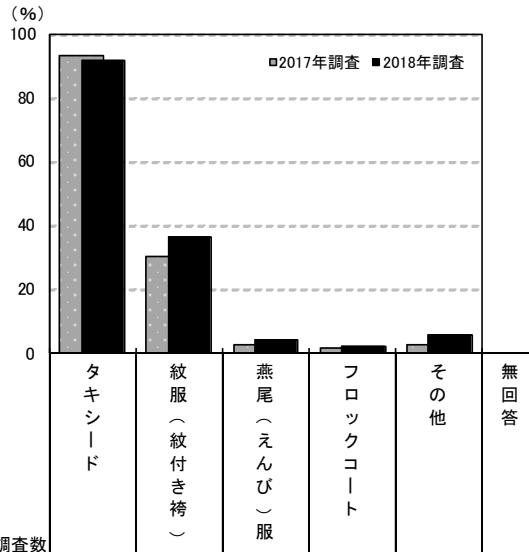


## 4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

### 1) 衣裳の種類と着用枚数

- 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が92%で突出して高い。次いで「紋服(紋付き袴)」が36%で続く。

### ■ 新郎の衣裳の種類(全体/複数回答)



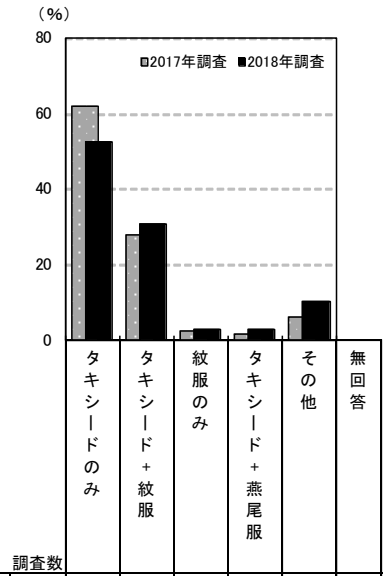
	調査年	調査数						
		タキシード	紋服(紋付き袴)	燕尾(えんぴ)服	フロックコート	その他		
福島	2018年調査	160	91.9	36.3	4.4	2.5	5.6	1.9
	2017年調査	134	93.3	30.6	3.0	1.5	3.0	0.7
	2016年調査	131	93.1	31.3	3.1	4.6	3.1	2.3
	2015年調査	144	94.4	30.6	3.5	4.9	2.8	1.4
	2014年調査	131	94.7	28.2	2.3	1.5	7.6	0.8
	2013年調査	176	93.2	33.5	2.8	6.8	3.4	1.1
	2012年調査	146	89.7	41.1	2.7	10.3	2.7	0.7
妻の年齢別	24歳以下	34	97.1	23.5	2.9	5.9	8.8	2.9
	25～29歳	79	92.4	36.7	3.8	2.5	3.8	2.5
	30～34歳	30	96.7	33.3	6.7	—	3.3	—
	35歳以上	17	70.6	64.7	5.9	—	11.8	—

地域別	調査数	調査数					
		タキシード	紋服(紋付き袴)	燕尾(えんぴ)服	フロックコート	その他	
全国(推計値)		91.8	26.3	1.5	3.0	5.7	1.8
北海道	294	92.2	28.2	1.0	1.7	5.8	2.0
青森・秋田・岩手	150	95.3	59.3	4.0	2.0	9.3	—
宮城・山形	270	94.4	26.7	1.9	3.0	3.7	1.1
福島	160	91.9	36.3	4.4	2.5	5.6	1.9
茨城・栃木・群馬	411	92.7	19.2	2.4	3.2	4.9	2.4
首都圏	784	88.0	19.0	1.1	5.0	5.0	2.3
新潟	160	94.4	36.3	0.6	1.3	7.5	0.6
長野・山梨	196	94.4	24.0	0.5	3.1	4.6	—
富山・石川・福井	223	95.1	29.6	2.7	1.8	6.7	0.9
静岡	171	88.3	29.2	3.5	1.8	8.8	1.8
東海	513	94.7	28.3	0.8	1.9	5.5	1.4
関西	729	93.1	21.4	1.0	2.2	4.3	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.2	28.2	1.3	1.6	6.7	1.3
四国	213	91.5	38.5	2.3	1.9	8.9	1.9
九州	552	94.7	42.4	2.4	1.8	7.8	1.6



●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が53%で最も高く、次いで「タキシード+紋服」が31%で続く。

■新郎の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)



調査数	調査数							
	調査年	調査数	タキシードのみ	タキシード+紋服	紋服のみ	タキシード+燕尾服	その他	無回答
福島	2018年調査	160	52.5	30.6	2.5	2.5	10.0	1.9
	2017年調査	134	61.9	27.6	2.2	1.5	5.9	0.7
	2016年調査	131	57.3	27.5	2.3	2.3	8.6	2.3
	2015年調査	144	60.4	27.1	0.7	2.1	8.4	1.4
	2014年調査	131	61.8	25.2	0.8	1.5	10.0	0.8
	2013年調査	176	55.7	29.5	0.6	0.6	12.5	1.1
	2012年調査	146	49.3	34.2	0.7	1.4	13.8	0.7
妻の年齢別	24歳以下	34	55.9	23.5	—	2.9	14.7	2.9
	25～29歳	79	53.2	32.9	1.3	1.3	9.0	2.5
	30～34歳	30	60.0	30.0	—	6.7	3.3	—
	35歳以上	17	29.4	35.3	17.6	—	17.7	—
	調査数							

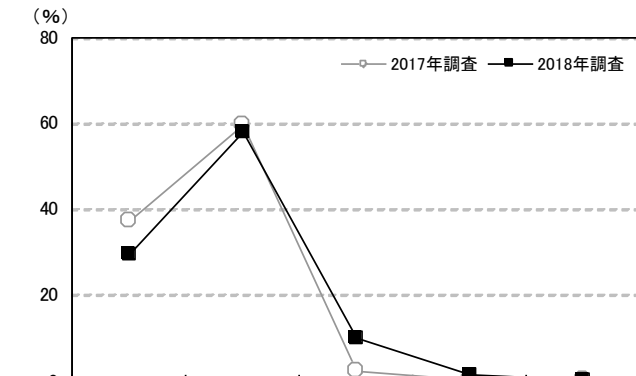
調査数	調査数							
	調査数	タキシードのみ	タキシード+紋服	紋服のみ	タキシード+燕尾服	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	64.4	21.2	2.5	0.8	9.3	1.8	
	北海道	294	64.3	22.8	2.4	0.3	8.1	2.0
	青森・秋田・岩手	150	34.7	48.7	1.3	0.7	14.6	—
	宮城・山形	270	65.6	23.0	1.9	1.1	7.3	1.1
	福島	160	52.5	30.6	2.5	2.5	10.0	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	69.3	15.8	1.9	1.7	8.7	2.4
	首都圏	784	69.3	13.9	3.4	0.5	10.7	2.3
	新潟	160	56.3	30.6	3.1	0.6	8.7	0.6
	長野・山梨	196	69.4	19.4	3.1	—	8.1	—
	富山・石川・福井	223	61.4	24.2	2.2	1.3	9.8	0.9
	静岡	171	58.5	21.1	4.7	1.8	12.4	1.8
	東海	513	64.7	24.6	1.4	0.4	7.7	1.4
	関西	729	71.7	17.1	2.1	0.3	6.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	64.4	22.8	1.9	1.0	8.6	1.3
	四国	213	50.2	31.9	2.8	1.4	11.8	1.9
	九州	552	48.6	36.4	1.6	1.8	10.1	1.6





- 新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が58%で最も高く、次いで「1着」が29%、「3着」が10%で続く。平均は1.8着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



調査数	調査数					無回答	平均・着		
	1着	2着	3着	4着	5着以上				
福島	2018年調査	160	29.4	58.1	10.0	1.3	—	1.3	1.8
	2017年調査	134	37.3	59.7	2.2	—	—	0.7	1.6
	2016年調査	131	30.5	57.3	10.7	0.8	—	—	1.8
	2015年調査	144	38.9	54.2	5.6	1.4	—	—	1.7
	2014年調査	131	34.4	53.4	12.2	—	—	—	1.8
	2013年調査	176	36.4	51.1	10.8	1.1	—	—	0.6
妻の年齢別	24歳以下	34	23.5	67.6	5.9	—	—	2.9	1.8
	25～29歳	79	30.4	54.4	11.4	2.5	—	1.3	1.9
	30～34歳	30	30.0	60.0	10.0	—	—	—	1.8
	35歳以上	17	35.3	52.9	11.8	—	—	—	1.8
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	144	24.3	62.5	11.1	0.7	—	1.4	1.9
	挙式のみ	10	80.0	10.0	—	10.0	—	—	1.4

調査数	調査数					無回答	平均・着		
	1着	2着	3着	4着	5着以上				
地域別	全国(推計値)	46.0	45.8	6.5	0.6	0.8	0.3	1.6	
	北海道	294	50.0	41.2	7.1	0.7	0.3	0.7	1.6
	青森・秋田・岩手	150	22.7	50.0	26.7	—	0.7	—	2.1
	宮城・山形	270	34.8	56.3	7.4	0.7	0.7	—	1.8
	福島	160	29.4	58.1	10.0	1.3	—	1.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	411	46.7	45.7	5.4	0.5	1.2	0.5	1.6
	首都圏	784	51.5	43.1	3.2	1.0	0.9	0.3	1.6
	新潟	160	34.4	56.9	7.5	1.3	—	—	1.8
	長野・山梨	196	45.9	45.9	6.6	1.0	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	223	39.5	50.7	8.5	0.9	0.4	—	1.7
	静岡	171	42.1	50.9	6.4	0.6	—	—	1.7
	東海	513	46.0	46.4	6.4	0.2	0.4	0.6	1.6
	関西	729	53.5	40.1	4.9	0.4	0.7	0.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	43.9	46.8	7.7	0.3	1.3	—	1.7
	四国	213	37.6	49.3	12.2	—	0.9	—	1.8
	九州	552	32.1	54.2	12.1	0.4	0.9	0.4	1.8



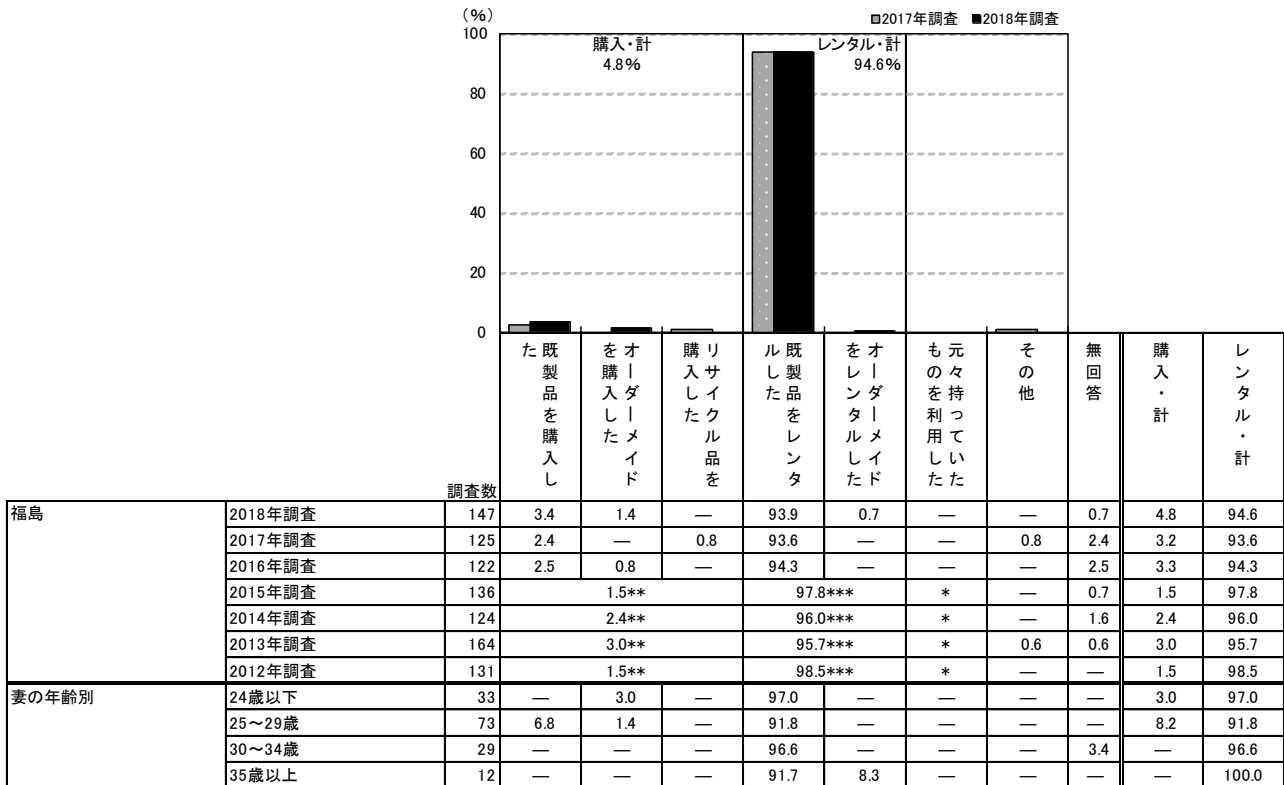
## 2) 各衣裳の手配方法

- タキシード着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が94%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(3%)と「オーダーメイドを購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は5%であった。

### ■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

#### 【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



\*\*2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

\*\*\*2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	2.7	3.4	0.4	91.3	0.9	0.3	0.3	0.7	6.5	92.2
全国(推計値)	2.7	3.4	0.4	91.3	0.9	0.3	0.3	0.7	6.5	92.2
北海道	271	3.3	1.8	0.4	93.7	—	0.7	—	5.5	93.7
青森・秋田・岩手	143	3.5	—	0.7	93.0	0.7	1.4	0.7	4.2	93.7
宮城・山形	255	2.4	1.2	—	95.3	0.8	—	0.4	3.5	96.1
福島	147	3.4	1.4	—	93.9	0.7	—	0.7	4.8	94.6
茨城・栃木・群馬	381	1.8	1.8	0.5	93.4	1.8	0.3	0.3	4.2	95.3
首都圏	690	3.2	3.8	0.6	89.7	1.2	0.6	0.1	7.5	90.9
新潟	151	3.3	0.7	—	93.4	1.3	—	0.7	4.0	94.7
長野・山梨	185	4.3	1.1	—	90.3	1.6	—	2.2	5.4	91.9
富山・石川・福井	212	4.2	4.2	—	90.1	1.4	—	—	8.5	91.5
静岡	151	2.6	4.0	1.3	90.1	2.0	—	—	7.9	92.1
東海	486	1.6	4.9	0.2	92.2	0.2	0.4	0.4	6.8	92.4
関西	679	2.9	6.0	0.7	87.9	0.7	0.1	0.3	9.7	88.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	2.7	0.3	—	95.2	—	0.3	1.4	3.1	95.2
四国	195	1.5	3.1	0.5	93.3	0.5	—	1.0	5.1	93.8
九州	523	1.3	1.5	—	94.6	1.3	—	0.4	2.9	96.0



【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



	調査数	調査結果 (%)											
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	購入したサイクル品をレンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計		
福島	2018年調査	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0
	2017年調査	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0
	2016年調査	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0
	2015年調査	7	—**			100.0***	*	—	—	—	—	—	100.0
	2014年調査	2	—**			50.0***	*	—	50.0	—	—	—	50.0
	2013年調査	12	—**			91.7***	*	8.3	—	—	—	—	91.7
	2012年調査	15	—**			93.3***	*	—	6.7	—	—	—	93.3
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

\*\*2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢  
\*\*\*2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	調査結果 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	購入したサイクル品をレンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		2.3	5.1	—	91.5	0.7	—	—	0.4	7.4	92.2
北海道	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
青森・秋田・岩手	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
宮城・山形	8	—	12.5	—	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
福島	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
茨城・栃木・群馬	13	—	—	—	84.6	7.7	—	—	7.7	—	92.3
首都圏	39	2.6	5.1	—	92.3	—	—	—	—	7.7	92.3
新潟	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
長野・山梨	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
富山・石川・福井	4	25.0	—	—	50.0	25.0	—	—	—	25.0	75.0
静岡	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
東海	10	—	10.0	—	90.0	—	—	—	—	10.0	90.0
関西	16	—	12.5	—	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
四国	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
九州	10	10.0	—	—	90.0	—	—	—	—	10.0	90.0

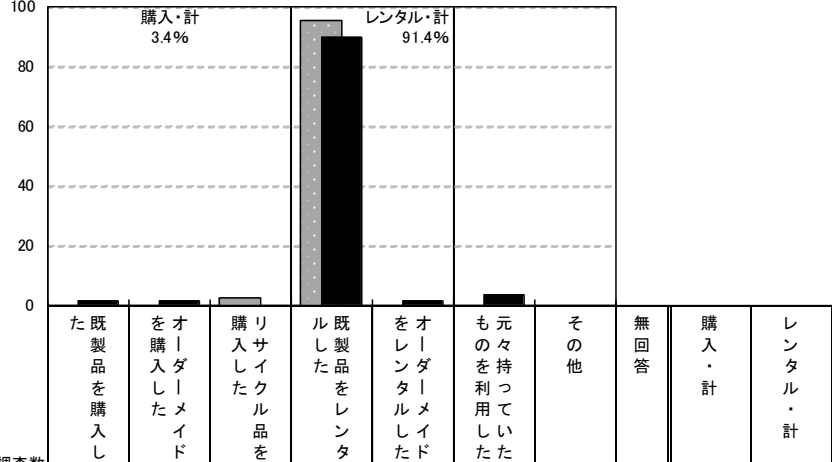


●紋服用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が90%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(2%)と「オーダーメイドを購入した」(2%)を合わせ、「購入・計」は3%であった。

【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査対象	調査数	調査結果 (%)										
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
福島	2018年調査	58	1.7	1.7	—	89.7	1.7	3.4	—	1.7	3.4	91.4
	2017年調査	41	—	—	2.4	95.1	—	—	—	2.4	2.4	95.1
	2016年調査	41	4.9	—	—	90.2	2.4	—	—	2.4	4.9	92.7
	2015年調査	44	—**	—**	—	90.9***	—	*	4.5	4.5	—	90.9
	2014年調査	37	—**	—**	—	94.6***	—	*	2.7	2.7	—	94.6
	2013年調査	59	—**	—**	—	94.9***	—	*	3.4	1.7	—	94.9
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	29	3.4	—	—	86.2	—	6.9	—	3.4	3.4	86.2
	30～34歳	10	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	11	—	9.1	—	81.8	9.1	—	—	—	9.1	90.9

\*\*2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢  
\*\*\*2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	調査結果 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		1.5	0.2	0.2	94.0	0.5	1.4	0.2	2.0	1.9	94.5
北海道	83	1.2	—	—	97.6	—	—	1.2	—	1.2	97.6
青森・秋田・岩手	89	4.5	—	—	92.1	1.1	—	—	2.2	4.5	93.3
宮城・山形	72	2.8	—	—	93.1	—	1.4	—	2.8	2.8	93.1
福島	58	1.7	1.7	—	89.7	1.7	3.4	—	1.7	3.4	91.4
茨城・栃木・群馬	79	—	—	—	91.1	2.5	2.5	—	3.8	—	93.7
首都圏	149	1.3	—	0.7	94.0	—	2.7	—	1.3	2.0	94.0
新潟	58	3.4	1.7	—	93.1	1.7	—	—	—	5.2	94.8
長野・山梨	47	—	—	—	93.6	—	—	2.1	4.3	—	93.6
富山・石川・福井	66	1.5	—	—	87.9	1.5	1.5	—	7.6	1.5	89.4
静岡	50	—	—	—	88.0	4.0	2.0	—	6.0	—	92.0
東海	145	2.1	0.7	—	93.8	—	2.1	—	1.4	2.8	93.8
関西	156	1.3	0.6	—	96.2	0.6	0.6	—	0.6	1.9	96.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	1.1	—	—	94.3	—	1.1	—	3.4	1.1	94.3
四国	82	1.2	—	—	96.3	—	—	1.2	1.2	1.2	96.3
九州	234	1.3	—	—	94.9	0.4	0.4	0.4	2.6	1.3	95.3

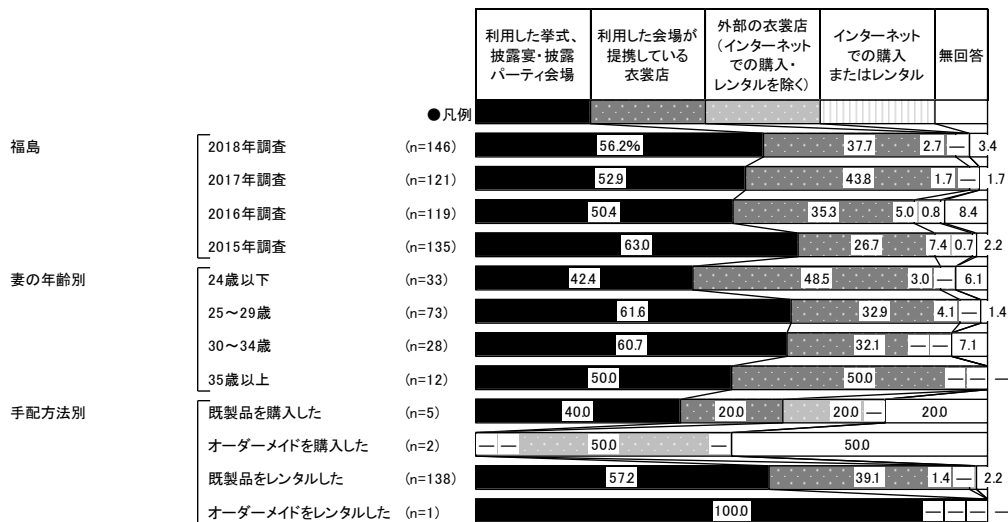


### 3) 各衣裳の購入・レンタル先

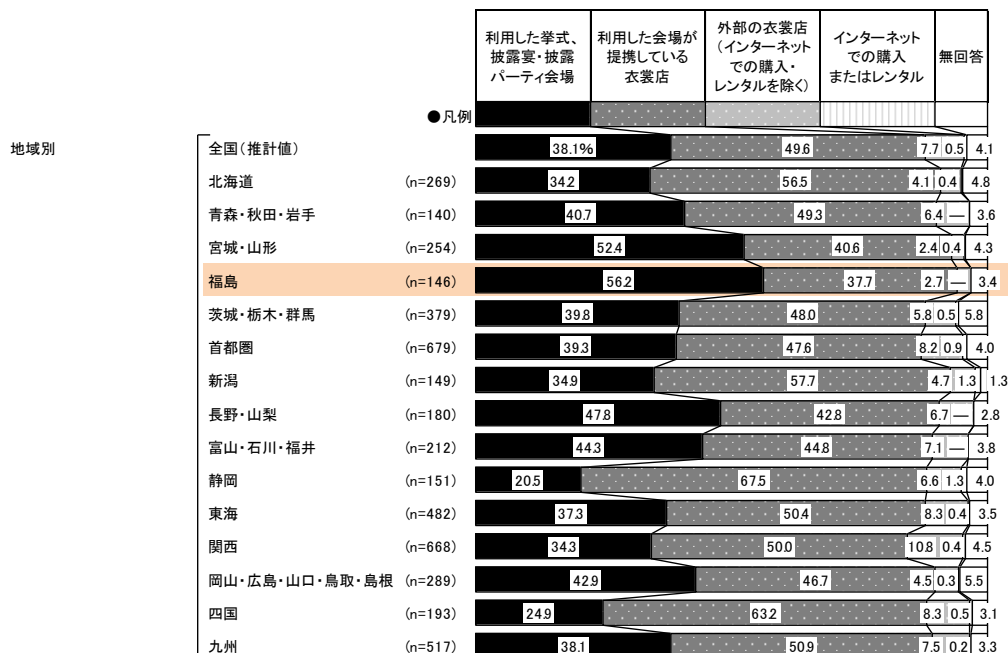
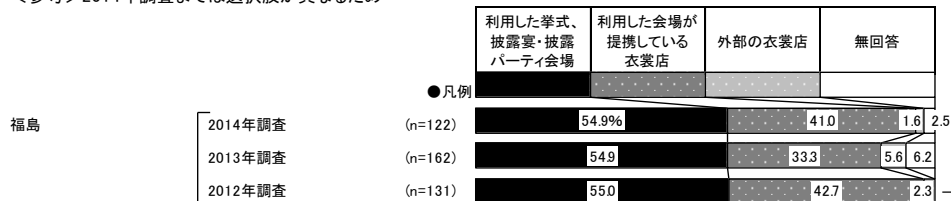
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が56%、「利用した会場が提携している衣裳店」が38%であった。

#### ■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



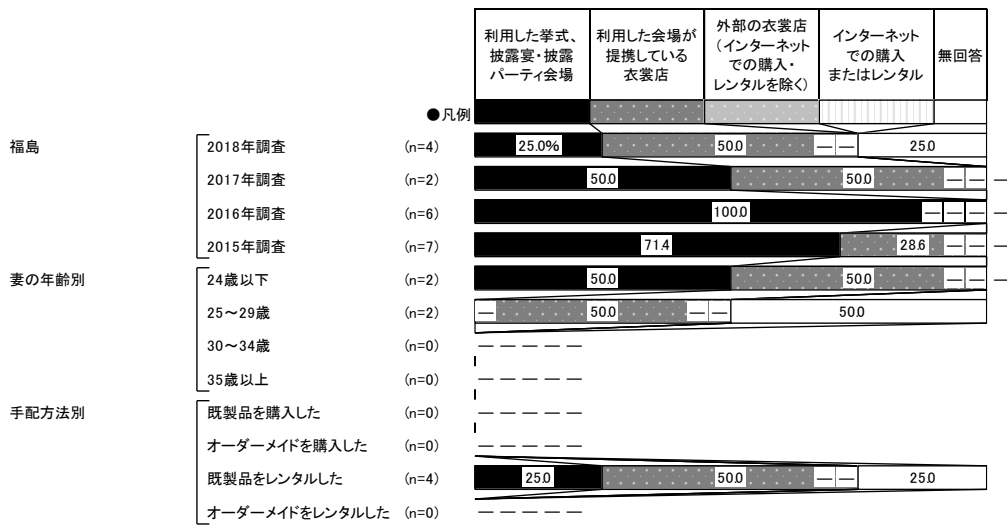
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



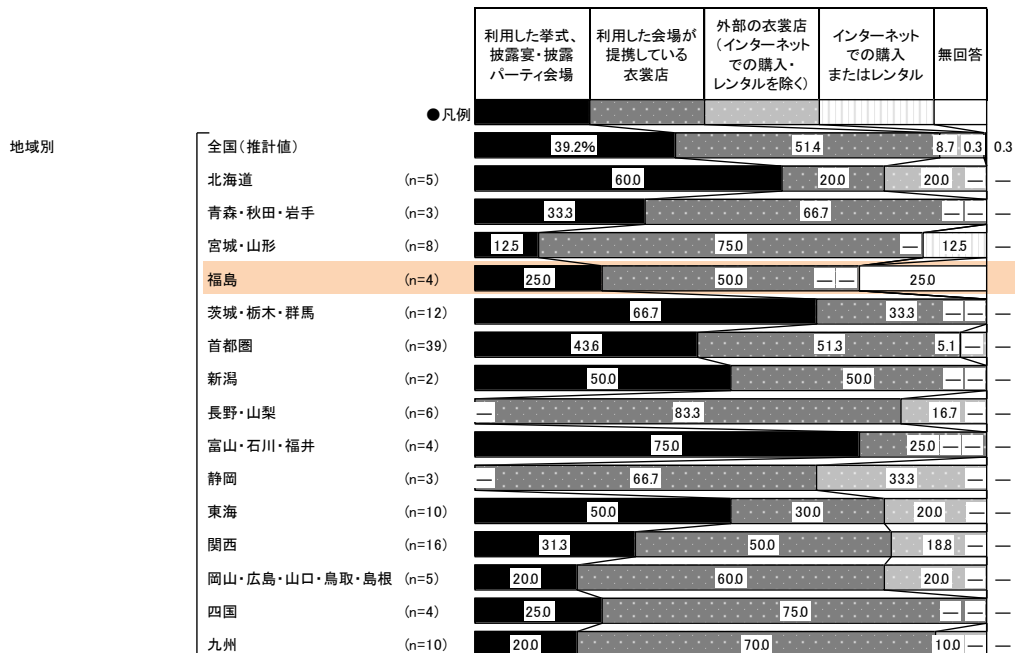
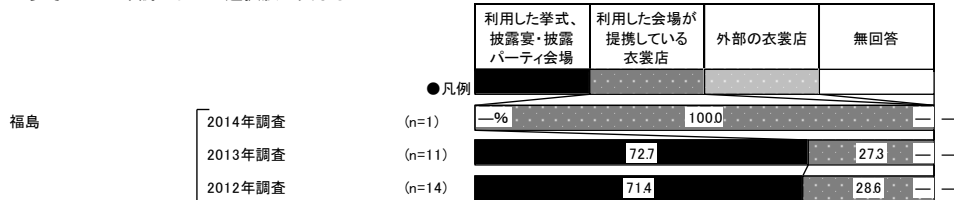


【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



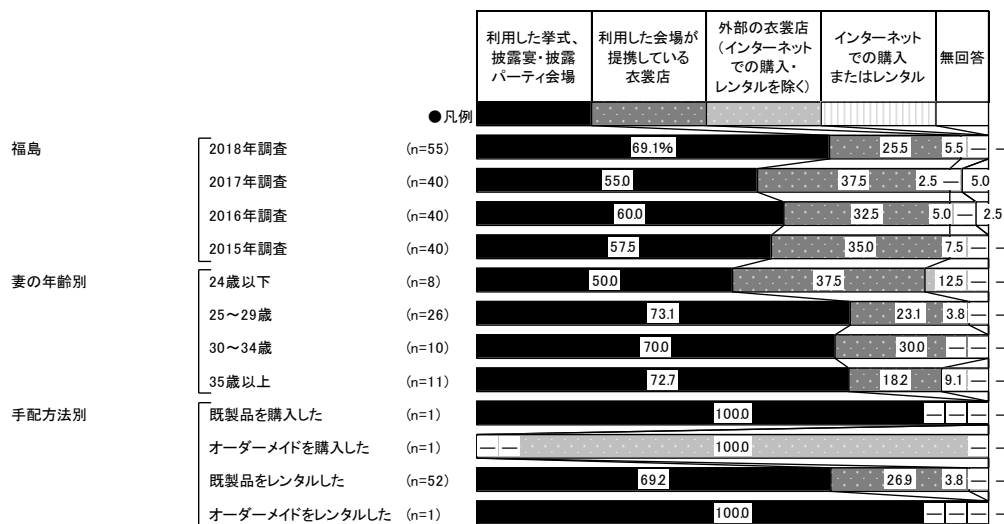
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



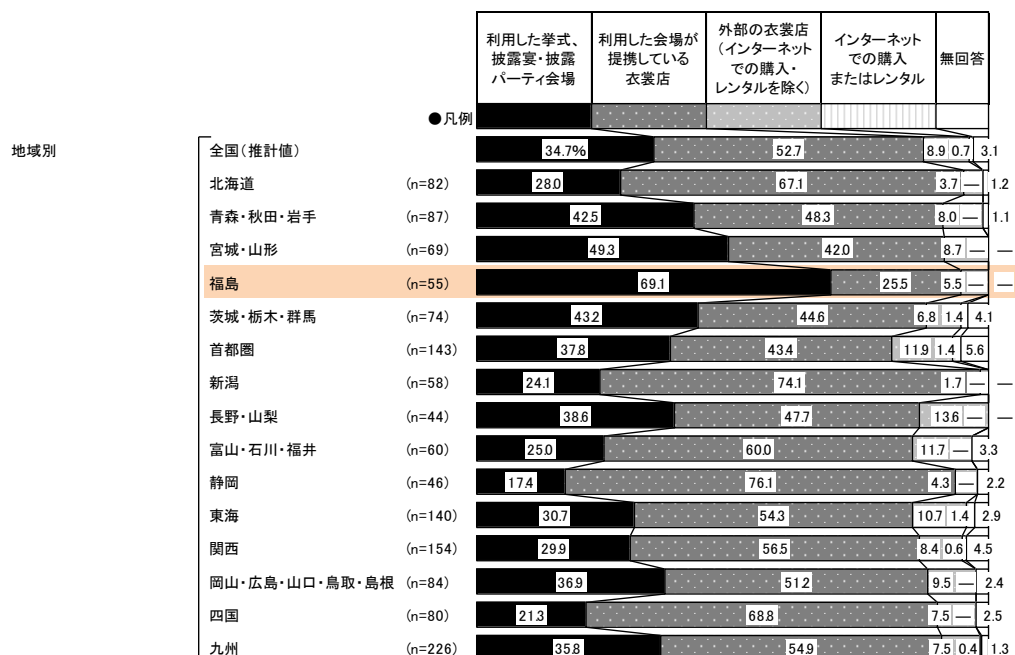
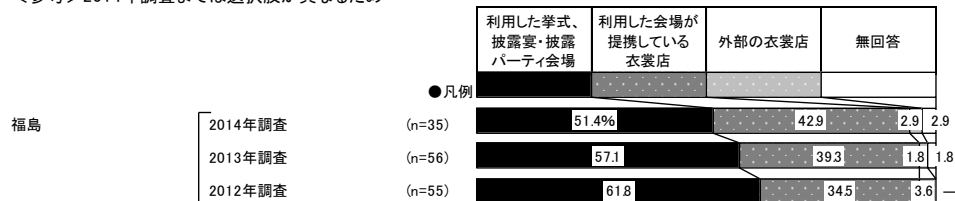


【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

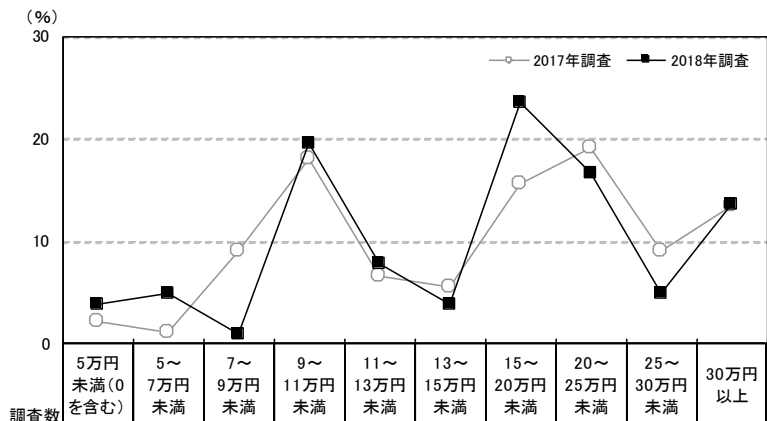




#### 4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「15～20万円未満」が24%で最も高く、次いで「9～11万円未満」が20%、「20～25万円未満」が17%で続く。平均は18.6万円となった。

##### ■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額回答者のみ/単一回答										平均・万円	
		5万円未満(0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上		
福島	2018年調査	102	3.9	4.9	1.0	19.6	7.8	3.9	23.5	16.7	4.9	13.7	18.6
	2017年調査	89	2.2	1.1	9.0	18.0	6.7	5.6	15.7	19.1	9.0	13.5	17.4
	2016年調査	94	3.2	3.2	5.3	9.6	10.6	8.5	24.5	11.7	9.6	13.8	17.9
	2015年調査	97	4.1	6.2	8.2	13.4	10.3	7.2	18.6	13.4	1.0	17.5	16.5
	2014年調査	87	5.7	5.7	4.6	12.6	5.7	6.9	24.1	21.8	3.4	9.2	16.5
	2013年調査	127	2.4	1.6	10.2	20.5	4.7	2.4	19.7	19.7	7.9	11.0	17.3
	2012年調査	98	7.1	6.1	8.2	13.3	4.1	5.1	24.5	13.3	7.1	11.2	16.0
妻の年齢別	24歳以下	23	—	4.3	—	13.0	21.7	4.3	34.8	4.3	4.3	13.0	17.0
	25~29歳	46	4.3	6.5	—	19.6	2.2	6.5	19.6	21.7	4.3	15.2	19.4
	30~34歳	22	4.5	4.5	4.5	22.7	9.1	—	18.2	22.7	4.5	9.1	15.6
	35歳以上	11	9.1	—	—	27.3	—	—	27.3	9.1	9.1	18.2	24.4

地域別	調査数	金額回答者のみ/単一回答										平均・万円
		5万円未満(0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		5.0	4.9	5.9	16.7	5.3	4.5	21.9	17.3	5.3	13.3	17.1
北海道	172	4.7	3.5	5.2	18.0	10.5	5.2	15.7	19.8	4.1	13.4	16.9
青森・秋田・岩手	86	4.7	3.5	5.8	22.1	9.3	1.2	9.3	20.9	5.8	17.4	18.1
宮城・山形	176	2.3	2.8	4.0	16.5	4.0	4.0	17.6	22.7	9.7	16.5	19.5
<b>福島</b>	<b>102</b>	<b>3.9</b>	<b>4.9</b>	<b>1.0</b>	<b>19.6</b>	<b>7.8</b>	<b>3.9</b>	<b>23.5</b>	<b>16.7</b>	<b>4.9</b>	<b>13.7</b>	<b>18.6</b>
茨城・栃木・群馬	302	5.0	2.0	5.6	24.2	4.3	3.6	17.9	20.9	5.3	11.3	16.3
首都圏	582	6.7	4.6	6.7	14.4	5.2	4.6	24.4	15.5	5.2	12.7	16.8
新潟	93	4.3	1.1	4.3	23.7	6.5	3.2	19.4	18.3	8.6	10.8	17.8
長野・山梨	138	1.4	6.5	5.8	18.8	3.6	8.0	19.6	21.0	5.1	10.1	16.8
富山・石川・福井	158	1.3	4.4	4.4	11.4	5.1	6.3	21.5	19.6	9.5	16.5	19.2
静岡	128	4.7	3.9	4.7	15.6	5.5	6.3	18.8	21.9	9.4	9.4	16.8
東海	378	3.7	4.2	5.6	17.7	5.0	4.5	24.3	15.1	2.9	16.9	17.0
関西	547	4.8	6.2	4.9	16.3	4.2	5.1	22.5	15.7	5.9	14.4	17.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	3.8	3.8	8.7	16.8	7.7	5.8	17.8	18.8	7.2	9.6	16.0
四国	154	3.9	4.5	6.5	18.8	4.5	0.6	19.5	22.1	5.8	13.6	18.1
九州	346	4.3	8.1	6.1	17.6	5.2	2.9	21.4	19.4	2.9	12.1	16.2

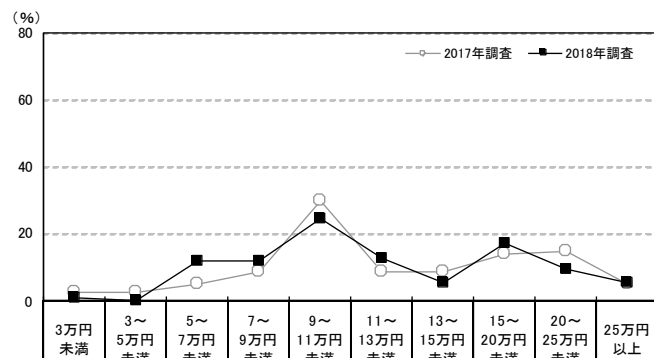




- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が25%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が17%で続く。平均は13.1万円となった。
- 紋服の場合、「7～9万円未満」と「9～11万円未満」がともに28%で最も高く、「5～7万円未満」が19%、「15～20万円未満」が13%で続く。平均は12.2万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)  
【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



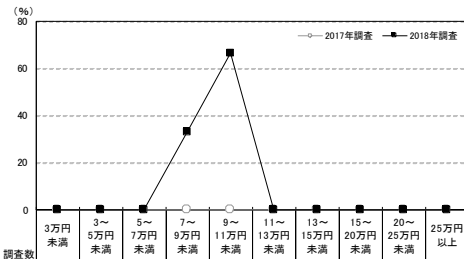
		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
福島	2018年調査	93	1.1	—	11.8	11.8	24.7	12.9	5.4	17.2	9.7	5.4	13.1
	2017年調査	80	2.5	2.5	5.0	8.8	30.0	8.8	8.8	13.8	15.0	5.0	12.9
	2016年調査	84	—	4.8	14.3	8.3	14.3	13.1	10.7	20.2	8.3	6.0	12.7
	2015年調査	91	2.2	2.2	7.7	16.5	24.2	9.9	3.3	18.7	8.8	6.6	12.2
	2014年調査	78	1.3	3.8	11.5	10.3	23.1	10.3	10.3	12.8	11.5	5.1	12.0
	2013年調査	109	0.9	3.7	3.7	16.5	30.3	9.2	3.7	16.5	10.1	5.5	12.4
	2012年調査	81	4.9	4.9	6.2	14.8	30.9	9.9	3.7	14.8	3.7	6.2	11.0
妻の年齢別	24歳以下	22	4.5	—	9.1	18.2	13.6	13.6	—	22.7	9.1	9.1	12.8
	25～29歳	43	—	—	14.0	9.3	23.3	7.0	7.0	18.6	16.3	4.7	14.5
	30～34歳	19	—	—	10.5	10.5	42.1	21.1	5.3	10.5	—	—	10.3
	35歳以上	9	—	—	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	11.1	—	11.1	13.0
購入・レンタル先別	利用した会場	45	—	—	11.1	8.9	24.4	11.1	6.7	26.7	8.9	2.2	12.5
	利用した会場が提携している衣裳店	41	2.4	—	12.2	14.6	26.8	17.1	2.4	9.8	9.8	4.9	11.8
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	12.7
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	33.3	38.3
	オーダーメイドを購入した	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	19.0
	既製品をレンタルした	88	1.1	—	11.4	12.5	26.1	13.6	4.5	18.2	9.1	3.4	12.1
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.9	3.9	7.9	9.4	24.0	9.2	6.7	20.1	10.1	6.7	13.0
	北海道	160	1.3	2.5	8.8	6.9	15.6	14.4	11.3	21.3	11.9	6.3	13.6
	青森・秋田・岩手	68	1.5	2.9	11.8	11.8	27.9	10.3	2.9	11.8	14.7	4.4	11.9
	宮城・山形	156	1.3	1.9	6.4	9.6	26.9	4.5	7.7	22.4	12.2	7.1	13.5
	福島	93	1.1	—	11.8	11.8	24.7	12.9	5.4	17.2	9.7	5.4	13.1
	茨城・栃木・群馬	265	1.9	3.4	7.2	7.5	28.3	8.3	5.7	17.4	14.3	6.0	13.1
	首都圏	489	2.2	5.9	6.5	8.2	21.7	9.8	6.7	22.7	9.8	6.3	12.9
	新潟	74	—	2.7	5.4	10.8	31.1	12.2	4.1	14.9	13.5	5.4	13.0
	長野・山梨	121	0.8	1.7	3.3	14.9	28.9	8.3	8.3	13.2	12.4	8.3	13.3
	富山・石川・福井	139	1.4	2.2	9.4	7.9	18.7	10.8	11.5	19.4	13.7	5.0	13.2
	静岡	108	1.9	2.8	7.4	10.2	19.4	16.7	3.7	17.6	15.7	4.6	13.7
	東海	337	1.2	3.0	8.0	8.9	26.7	8.9	5.6	24.3	8.3	5.0	12.7
	関西	484	1.9	3.7	8.1	7.9	23.1	7.2	7.6	20.9	8.7	11.0	14.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	0.6	2.3	9.1	13.6	28.4	11.9	7.4	13.1	9.1	4.5	12.0
	四国	124	0.8	1.6	6.5	13.7	33.1	13.7	2.4	16.1	6.5	5.6	12.2
	九州	285	4.2	3.2	13.3	13.7	25.6	3.9	6.3	15.4	9.8	4.6	11.7



【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

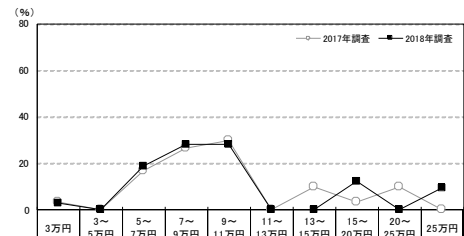


		調査数										平均・万円
		3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	
福島	2018年調査	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	9.0
	2017年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	2015年調査	4	—	—	25.0	—	50.0	—	—	—	25.0	11.3
	2014年調査	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	30.0
	2013年調査	9	—	11.1	11.1	11.1	33.3	11.1	—	11.1	11.1	10.3
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	8.5
	25~29歳	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	30~34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	9.0
	利用した会場が提携している衣家店	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	8.0
	外部の衣家店(インターネットを除く)	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	3	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	9.0
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数										平均・万円
		3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	
地域別	全国(推計値)	0.4	4.5	4.0	9.6	16.2	7.7	7.9	34.2	12.7	2.6	13.7
	北海道	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	14.0
	青森・秋田・岩手	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	7.0
	宮城・山形	4	25.0	—	—	25.0	—	—	25.0	—	—	9.5
	福島	3	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	9.0
	茨城・栃木・群馬	7	—	—	14.3	14.3	14.3	14.3	—	42.9	—	11.1
	首都圏	34	—	5.9	—	8.8	14.7	8.8	5.9	38.2	14.7	2.9
	新潟	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	9.0
	長野・山梨	4	—	—	25.0	—	—	50.0	—	25.0	—	12.0
	富山・石川・福井	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	20.0
	静岡	3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	13.3
	東海	8	—	—	12.5	12.5	12.5	—	25.0	12.5	12.5	14.4
	関西	13	—	7.7	—	—	15.4	7.7	7.7	46.2	15.4	14.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	5	—	—	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	7.8
	四国	2	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	13.5
	九州	4	—	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	11.0

【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数										平均・万円
		3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	
福島	2018年調査	32	3.1	—	18.8	28.1	28.1	—	12.5	—	9.4	12.2
	2017年調査	30	3.3	—	16.7	26.7	30.0	—	10.0	3.3	10.0	9.8
	2016年調査	29	—	3.4	34.5	20.7	24.1	—	—	13.8	—	3.4
	2015年調査	26	—	3.8	26.9	23.1	19.2	3.8	3.8	15.4	—	3.8
	2014年調査	24	—	—	29.2	12.5	29.2	8.3	4.2	8.3	8.3	9.8
	2013年調査	37	—	2.7	13.5	35.1	29.7	5.4	—	8.1	—	5.4
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	10.0
	25~29歳	13	—	—	23.1	30.8	30.8	—	7.7	—	7.7	12.9
	30~34歳	7	—	—	28.6	28.6	28.6	—	—	14.3	—	9.0
	35歳以上	9	11.1	—	—	33.3	22.2	—	11.1	—	22.2	14.2
購入・レンタル先別	利用した会場	20	5.0	—	5.0	40.0	25.0	—	—	15.0	—	10.0
	利用した会場が提携している衣家店	9	—	—	33.3	11.1	44.4	—	—	11.1	—	8.7
	外部の衣家店(インターネットを除く)	3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	33.3
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	70.0
	オーダーメイドを購入した	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	40.0
	既製品をレンタルした	30	3.3	—	20.0	30.0	30.0	—	—	13.3	—	3.3
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数										平均・万円
		3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	
地域別	全国(推計値)	3.7	8.2	19.7	13.7	26.6	2.9	1.6	12.1	7.4	4.0	10.3
	北海道	40	2.5	7.5	37.5	20.0	10.0	2.5	—	7.5	5.0	7.5
	青森・秋田・岩手	37	2.7	8.1	29.7	2.7	21.6	5.4	2.7	10.8	8.1	8.1
	宮城・山形	35	—	2.9	25.7	5.7	25.7	5.7	5.7	17.1	5.7	5.7
	福島	32	3.1	—	18.8	28.1	28.1	—	—	12.5	—	9.4
	茨城・栃木・群馬	44	4.5	4.5	18.2	11.4	40.9	—	2.3	11.4	4.5	2.3
	首都圏	87	5.7	10.3	16.1	12.6	24.1	1.1	1.1	16.1	10.3	2.3
	新潟	28	10.7	3.8	3.6	7.1	25.0	3.6	3.6	25.0	7.1	10.7
	長野・山梨	29	3.4	6.9	17.2	24.1	20.7	—	—	10.3	3.4	13.8
	富山・石川・福井	40	2.5	15.0	7.5	10.0	20.0	5.0	10.0	17.5	5.0	7.5
	静岡	27	—	3.7	29.6	18.5	22.2	11.1	—	11.1	3.7	—
	東海	87	3.4	6.9	14.9	20.7	24.1	2.3	—	16.1	8.0	3.4
	関西	94	2.1	5.3	21.3	10.6	33.0	1.1	2.1	10.6	9.6	4.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	2.2	2.2	19.6	15.2	37.0	6.5	4.3	4.3	6.5	2.2
	四国	51	—	2.0	27.5	21.6	23.5	5.9	2.0	9.8	5.9	2.0
	九州	106	4.7	17.0	20.8	10.4	28.3	4.7	—	5.7	4.7	3.8

## 第9章

### 結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。  
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

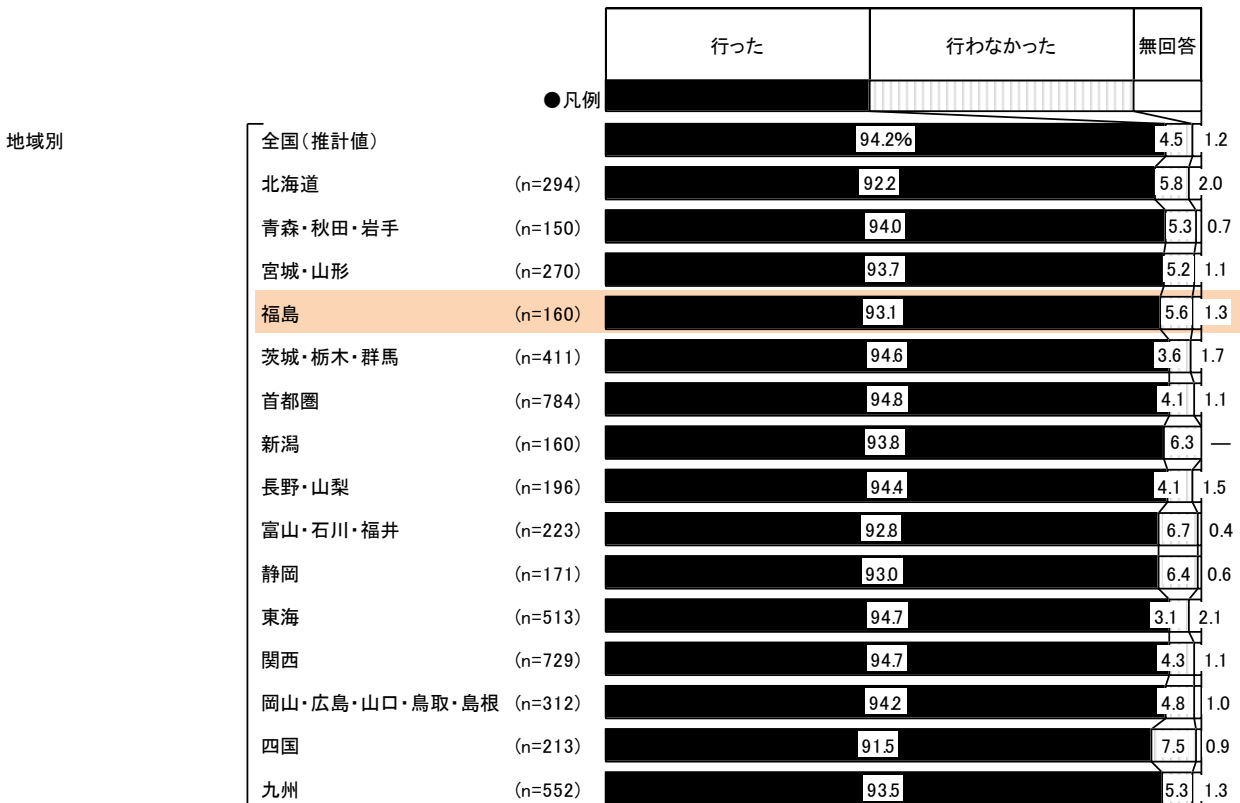
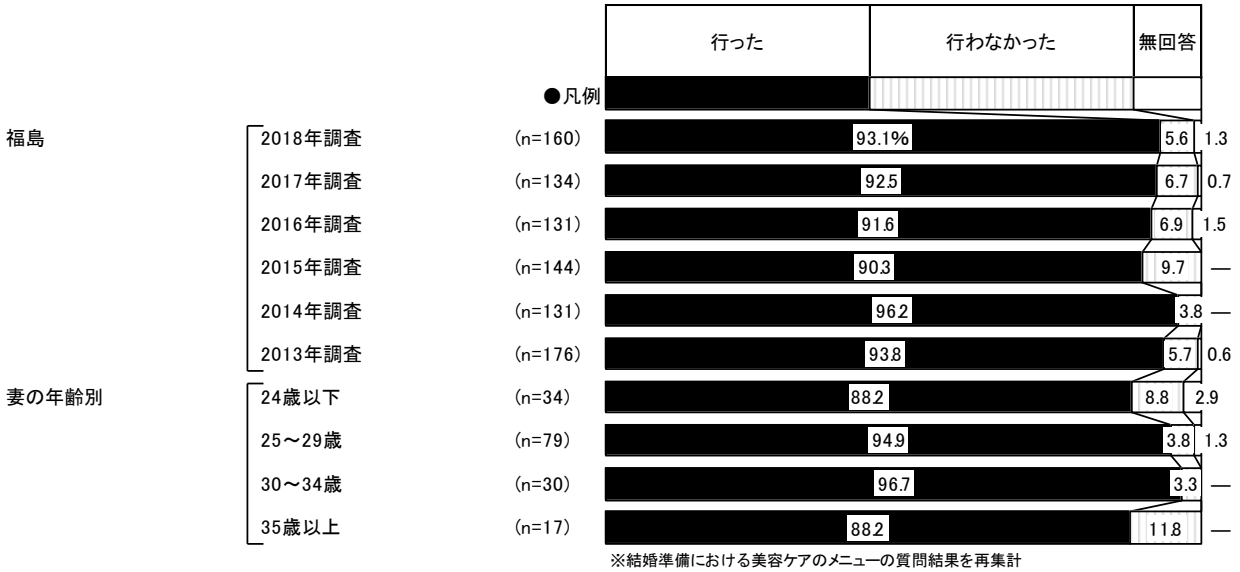


# 1. 結婚準備における美容ケアについて

## 1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

●結婚準備における美容ケアの実施有無は、「行った」人が93%であった。

### ■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体／単一回答)

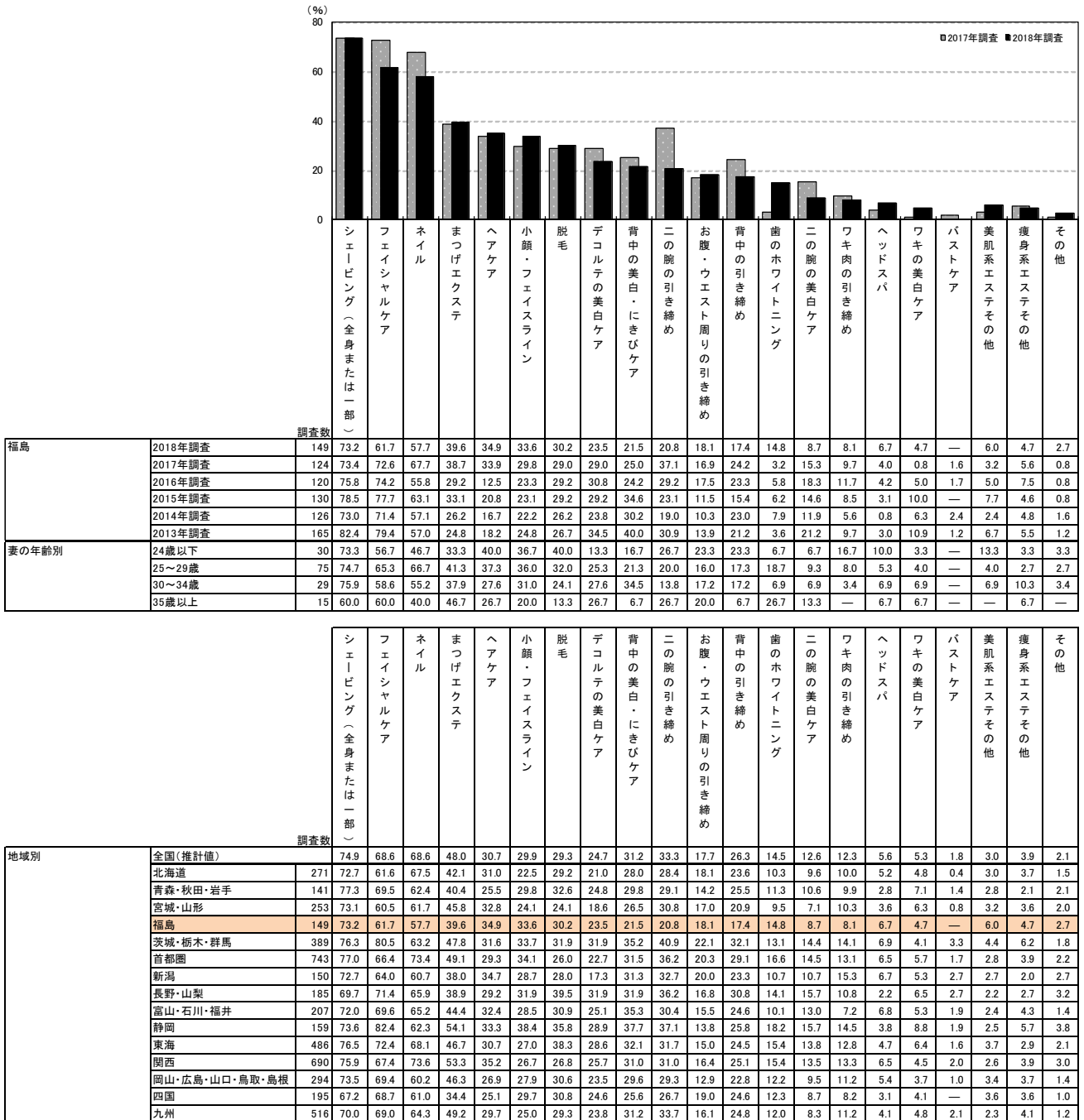




## 2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、そのメニューを尋ねたところ、「シェービング(全身または一部)」が73%で最も高く、次いで「フェイシャルケア」が62%、「ネイル」が58%で続く。

■ 結婚準備における美容ケアのメニュー(結婚準備における美容ケア実施者/複数回答)



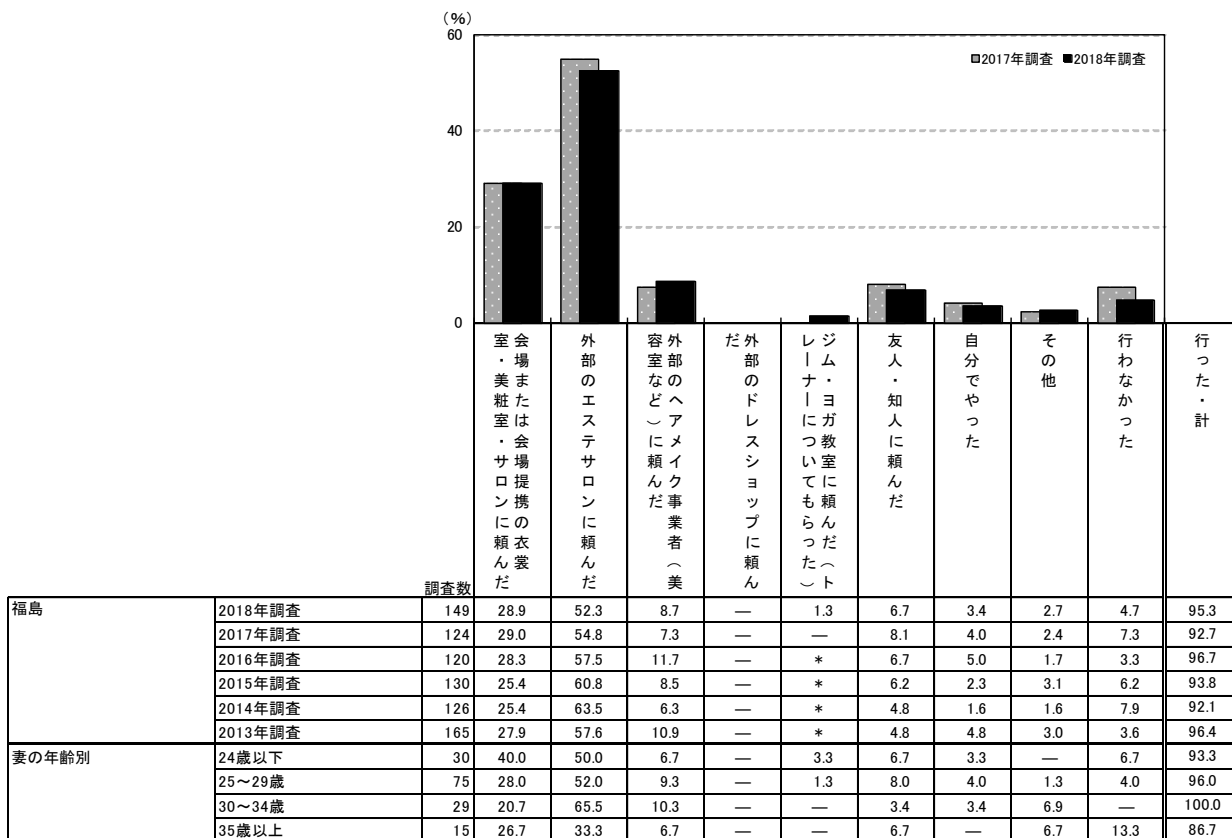


## 2. ブライダルエステについて

### 1) ブライダルエステの実施状況

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、ブライダルエステの実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が52%で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が29%で続く。ブライダルエステを「行った・計」は95%であった。

#### ■ブライダルエステの実施状況(結婚準備における美容ケア実施者／複数回答)



※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

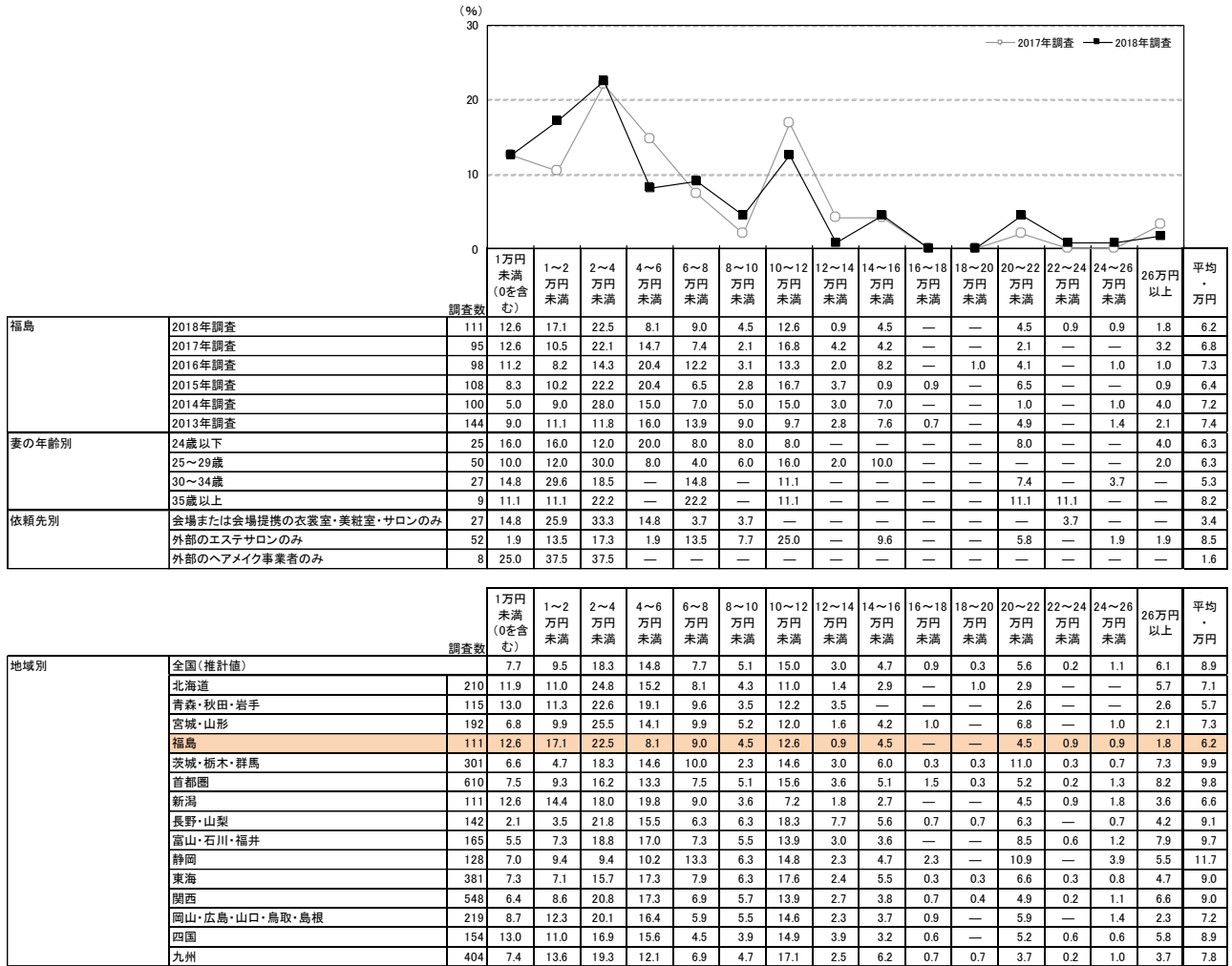
調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ (%)	外部のエステサロンに頼んだ (%)	容外部のヘアメイク事業者(美容院など)に頼んだ (%)	外部のドレスショップに頼んだ (%)	ジム・ヨガ教室に頼んだ(ヘト) (%)	友人・知人に頼んだ (%)	自分でやった (%)	その他 (%)	行わなかった (%)	行った・計 (%)
全国(推計値)	22.2	58.7	6.4	0.2	1.0	6.6	4.0	3.1	8.0	92.0
北海道	271	19.6	53.9	8.1	0.4	4.4	3.3	4.1	11.1	88.9
青森・秋田・岩手	141	22.0	56.0	7.1	1.4	—	5.7	5.0	3.5	96.5
宮城・山形	253	21.7	59.3	5.1	—	2.0	4.7	2.0	3.2	89.3
福島	149	28.9	52.3	8.7	—	1.3	6.7	3.4	2.7	95.3
茨城・栃木・群馬	389	33.2	54.0	6.2	—	0.5	6.9	2.6	3.1	93.8
首都圏	743	19.2	64.2	6.2	0.4	1.1	5.4	4.6	2.6	92.5
新潟	150	27.3	49.3	14.7	—	—	4.7	4.7	3.3	90.0
長野・山梨	185	18.9	57.8	6.5	—	1.1	7.6	4.3	4.9	91.9
富山・石川・福井	207	15.9	62.3	4.3	—	0.5	12.1	2.9	0.5	91.8
静岡	159	22.0	55.3	11.9	0.6	0.6	9.4	3.1	3.8	93.1
東海	486	21.2	57.6	3.9	—	0.4	10.7	4.9	3.3	92.2
関西	690	23.9	58.1	5.7	—	1.4	6.2	4.3	3.3	91.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	24.5	54.4	5.1	—	1.4	6.1	3.1	3.4	89.5
四国	195	24.6	50.3	8.7	—	1.5	8.7	3.6	4.1	92.3
九州	516	23.4	54.7	7.8	0.4	0.8	6.0	3.1	2.9	91.9



## 2) ブライダルエステの費用

- ブライダルエステ実施者に対して、ブライダルエステの費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が23%で最も高く、「1～2万円未満」が17%、「1万円未満(0を含む)」と「10～12万円未満」がともに13%で続く。平均は6.2万円となった。

### ■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

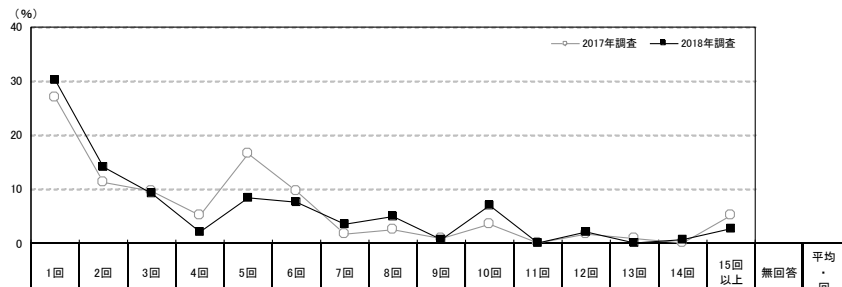




### 3) ブライダルエステの実施回数

- ブライダルエステの実施回数を尋ねたところ、「1回」が30%で最も高く、「2回」が14%、「3回」と「5回」がともに9%で続く。平均は4.4回となった。

#### ■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



	調査数	回数														無回答	平均・回		
		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回			15回以上	
福島	2018年調査	142	30.3	14.1	9.2	2.1	8.5	7.7	3.5	4.9	0.7	7.0	—	2.1	—	0.7	2.8	6.3	4.4
	2017年調査	115	27.0	11.3	9.6	5.2	16.5	9.6	1.7	2.6	0.9	3.5	—	1.7	0.9	—	5.2	4.3	4.7
	2016年調査	116	19.0	11.2	7.8	6.0	12.9	6.9	6.9	2.6	0.9	9.5	—	2.6	0.9	—	7.8	5.2	5.8
	2015年調査	122	19.7	13.9	7.4	11.5	4.9	8.2	2.5	7.4	0.8	9.8	—	4.1	—	0.8	4.1	4.9	5.6
	2014年調査	116	16.4	11.2	11.2	13.8	7.8	6.9	5.2	6.0	—	7.8	—	1.7	—	0.9	5.2	6.0	5.7
妻の年齢別	2013年調査	159	18.9	10.1	10.7	9.4	12.6	4.4	5.0	3.8	0.6	13.2	—	1.9	0.6	—	5.7	3.1	5.6
	24歳以下	28	21.4	25.0	10.7	3.6	7.1	10.7	—	7.1	—	—	—	3.6	—	—	3.6	7.1	4.0
	25～29歳	72	30.6	13.9	11.1	—	8.3	6.9	5.6	5.6	—	9.7	—	—	—	1.4	1.4	5.6	4.4
	30～34歳	29	37.9	10.3	3.4	3.4	6.9	6.9	3.4	3.4	3.4	3.4	—	3.4	—	—	6.9	6.9	4.7
依頼先別	35歳以上	13	30.8	—	7.7	7.7	15.4	7.7	—	—	—	15.4	—	7.7	—	—	—	7.7	4.9
	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	36	44.4	19.4	16.7	2.8	2.8	5.6	—	—	—	5.6	—	—	—	—	—	2.8	2.5
	外部のエステサロンのみ	62	22.6	9.7	6.5	3.2	12.9	11.3	8.1	8.1	1.6	9.7	—	3.2	—	1.6	1.6	—	5.5
	外部のヘアメイク事業者のみ	10	70.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4

地域別	調査数	回数														無回答	平均・回	
		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回			15回以上
全国(推計値)		19.6	12.4	10.5	7.9	9.5	7.0	2.6	4.8	0.6	9.2	0.4	2.3	0.3	0.3	7.6	5.2	5.8
北海道	241	28.2	13.7	10.8	7.9	7.5	6.2	1.7	3.3	0.4	5.4	—	2.1	0.4	—	5.4	7.1	4.6
青森・秋田・岩手	136	16.2	20.6	9.6	12.5	8.8	6.6	1.5	1.5	—	7.4	0.7	1.5	—	—	3.7	9.6	4.7
宮城・山形	226	18.6	16.8	15.0	6.6	9.7	5.3	1.8	4.9	1.3	7.1	0.9	0.9	—	—	4.0	7.1	4.8
福島	142	30.3	14.1	9.2	2.1	8.5	7.7	3.5	4.9	0.7	7.0	—	2.1	—	0.7	2.8	6.3	4.4
茨城・栃木・群馬	365	15.3	11.8	9.6	6.6	9.0	7.7	3.3	4.9	0.3	12.9	0.3	1.4	0.8	—	12.1	4.1	7.0
首都圏	687	20.7	11.6	9.9	9.0	9.5	6.0	1.7	4.4	0.6	10.0	0.6	2.9	—	0.4	7.9	4.8	5.9
新潟	135	30.4	8.1	11.9	11.1	8.9	5.9	2.2	3.7	—	6.7	—	1.5	—	—	4.4	5.2	4.4
長野・山梨	170	14.7	8.8	14.1	2.4	7.1	6.5	4.7	9.4	0.6	8.2	0.6	3.5	—	—	11.8	7.6	6.9
富山・石川・福井	190	15.8	7.9	8.9	9.5	10.0	10.5	3.2	5.3	1.6	11.1	0.5	3.2	—	—	7.4	5.3	6.1
静岡	148	12.2	6.1	5.4	6.8	13.5	14.2	4.7	4.1	0.7	13.5	—	2.0	—	—	13.5	3.4	8.0
東海	448	15.6	11.4	11.4	6.5	10.5	8.9	2.5	6.0	0.7	9.4	0.2	2.2	0.2	0.7	9.8	4.0	6.6
関西	634	19.7	14.2	10.4	9.6	9.1	6.5	3.3	4.6	0.5	8.8	0.3	1.9	0.5	0.2	5.7	4.7	5.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	19.0	13.7	11.4	6.5	8.7	6.5	4.9	4.9	0.4	6.8	0.8	2.7	0.4	0.4	5.7	7.2	5.3
四国	180	22.2	12.8	13.3	6.1	10.0	5.6	3.3	3.3	—	5.0	0.6	2.2	0.6	—	8.9	6.1	5.3
九州	474	19.6	12.4	10.5	5.9	10.5	7.8	1.9	6.1	0.6	9.3	—	1.9	0.6	—	7.6	5.1	5.9





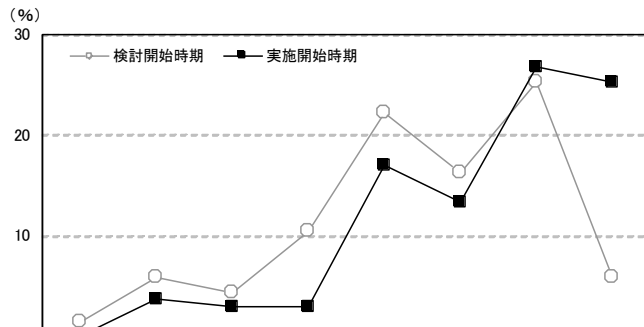
#### 4) ブライダルエステの検討行動

##### 4-1) ブライダルエステの検討時期

- ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.5ヵ月前に検討を始め、1.6ヵ月前に実施し始めている。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

#### ■ ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査数										平均・ヵ月前		
	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答				
福島	2018年調査	検討開始時期	135	1.5	5.9	4.4	10.4	22.2	16.3	25.2	5.9	8.1	2.5
		実施開始時期	135	—	3.7	3.0	3.0	17.0	13.3	26.7	25.2	8.1	1.6
	2017年調査	検討開始時期	106	5.7	7.5	5.7	7.5	15.1	18.9	34.0	1.9	3.8	2.7
		実施開始時期	106	2.8	2.8	4.7	4.7	10.4	20.8	21.7	26.4	5.7	1.9
	2016年調査	検討開始時期	115	8.7	7.0	11.3	8.7	19.1	16.5	20.9	0.9	7.0	3.4
		実施開始時期	115	3.5	6.1	2.6	9.6	19.1	11.3	23.5	19.1	5.2	2.3
	2015年調査	検討開始時期	119	2.5	10.9	8.4	7.6	24.4	21.0	14.3	3.4	7.6	3.0
		実施開始時期	119	—	4.2	5.0	5.9	14.3	21.0	23.5	20.2	5.9	1.9
	2014年調査	検討開始時期	113	1.8	9.7	4.4	12.4	16.8	20.4	23.0	2.7	8.8	2.7
		実施開始時期	113	1.8	3.5	4.4	5.3	13.3	20.4	25.7	20.4	5.3	1.9
	2013年調査	検討開始時期	151	4.0	3.3	7.9	11.9	24.5	19.2	22.5	1.3	5.3	2.9
		実施開始時期	151	2.0	1.3	1.3	6.6	17.9	19.9	27.2	17.9	6.0	1.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	28	3.6	3.6	7.1	7.1	21.4	14.3	21.4	10.7	10.7	2.5
		実施開始時期	28	—	—	7.1	—	21.4	3.6	28.6	28.6	10.7	1.5
	25～29歳	検討開始時期	67	1.5	4.5	6.0	13.4	25.4	17.9	17.9	4.5	9.0	2.7
		実施開始時期	67	—	1.5	3.0	6.0	14.9	14.9	29.9	20.9	9.0	1.6
	30～34歳	検討開始時期	28	—	3.6	—	7.1	17.9	17.9	39.3	7.1	7.1	1.9
		実施開始時期	28	—	3.6	—	—	21.4	14.3	21.4	32.1	7.1	1.4
	35歳以上	検討開始時期	12	—	25.0	—	8.3	16.7	8.3	41.7	—	—	2.9
		実施開始時期	12	—	25.0	—	—	8.3	25.0	16.7	25.0	—	2.4
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	36	2.8	8.3	5.6	8.3	13.9	13.9	38.9	5.6	2.8	2.4
		実施開始時期	36	—	5.6	2.8	—	11.1	11.1	25.0	38.9	5.6	1.3
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	57	—	8.8	3.5	10.5	31.6	17.5	19.3	7.0	1.8	2.6
		実施開始時期	57	—	5.3	3.5	5.3	21.1	19.3	28.1	15.8	1.8	1.9
	外部のヘアメイク事業者のみ	検討開始時期	9	—	—	—	11.1	22.2	11.1	44.4	11.1	—	1.7
		実施開始時期	9	—	—	—	—	—	11.1	33.3	55.6	—	0.6



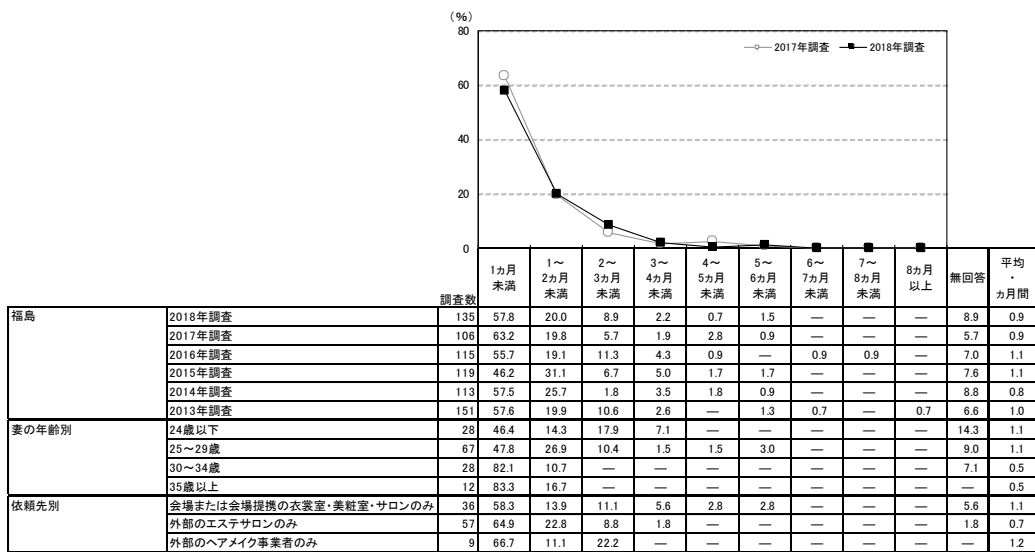
■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	調査数 (%)										平均・ ヵ月間
		披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)		9.1	7.6	7.0	9.9	18.7	18.2	20.6	2.2	6.6	3.3	
北海道	228	6.1	7.5	8.3	8.8	14.9	18.0	23.2	5.7	7.5	3.0	
青森・秋田・岩手	134	8.2	4.5	8.2	9.0	20.1	17.9	20.9	1.5	9.7	3.2	
宮城・山形	217	5.1	5.5	4.6	12.4	17.5	18.0	24.4	1.4	11.1	2.9	
福島	135	1.5	5.9	4.4	10.4	22.2	16.3	25.2	5.9	8.1	2.5	
茨城・栃木・群馬	355	11.8	6.8	9.0	9.6	20.3	18.6	16.6	0.8	6.5	3.8	
首都圏	664	8.9	8.7	7.1	11.1	17.5	19.1	19.9	2.0	5.7	3.4	
新潟	132	9.8	2.3	5.3	11.4	18.9	22.0	20.5	3.8	6.1	3.3	
長野・山梨	166	12.7	7.2	6.0	10.2	17.5	21.1	15.1	2.4	7.8	3.6	
富山・石川・福井	182	11.5	5.5	7.7	11.0	14.3	20.9	20.3	2.7	6.0	3.4	
静岡	143	10.5	10.5	7.7	14.7	18.2	12.6	18.2	1.4	6.3	3.8	
東海	431	11.6	8.1	7.4	10.9	18.1	16.5	18.1	2.1	7.2	3.8	
関西	603	10.1	7.3	7.8	7.6	21.4	15.9	21.7	2.3	5.8	3.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	8.2	8.6	7.8	6.3	16.1	20.0	23.9	1.6	7.5	3.2	
四国	174	9.8	5.7	6.3	5.7	17.2	16.7	27.0	4.6	6.9	3.1	
九州	463	6.7	6.7	4.3	9.7	22.2	19.9	21.8	1.5	7.1	3.1	

■ブライダルエステの検討期間

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	調査数 (%)										平均・ ヵ月間
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	
全国(推計値)	54.4	23.1	7.9	4.0	0.8	1.0	0.5	0.3	0.4	7.7	1.0	
北海道	228	54.8	20.6	8.3	5.3	1.3	1.3	0.9	—	—	7.5	
青森・秋田・岩手	134	50.0	25.4	7.5	2.2	2.2	1.5	0.7	—	—	10.4	
宮城・山形	217	50.7	21.7	10.1	4.1	—	0.5	—	0.5	0.5	12.0	
福島	135	57.8	20.0	8.9	2.2	0.7	1.5	—	—	—	8.9	
茨城・栃木・群馬	355	50.7	25.4	9.9	2.3	1.1	2.3	0.8	0.3	0.3	7.0	
首都圏	664	54.8	23.3	8.4	4.4	0.9	0.5	0.3	0.5	0.3	6.6	
新潟	132	53.8	25.8	8.3	3.0	1.5	—	0.8	—	0.8	6.1	
長野・山梨	166	47.6	30.1	4.2	2.4	1.2	3.0	1.2	—	0.6	9.6	
富山・石川・福井	182	52.7	25.3	7.1	4.9	0.5	0.5	0.5	—	0.5	7.7	
静岡	143	51.7	23.1	7.7	6.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	7.7	
東海	431	54.1	21.6	8.6	4.2	0.7	0.9	0.7	0.2	0.7	8.4	
関西	603	52.7	24.7	8.0	4.5	0.5	1.3	0.3	0.5	0.3	7.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	56.1	21.2	5.1	5.5	0.8	1.2	—	0.4	0.4	9.4	
四国	174	64.9	13.8	7.5	2.3	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	7.5	
九州	463	57.7	22.0	6.3	2.4	0.6	0.9	0.6	—	0.6	8.9	

▼平均の推移

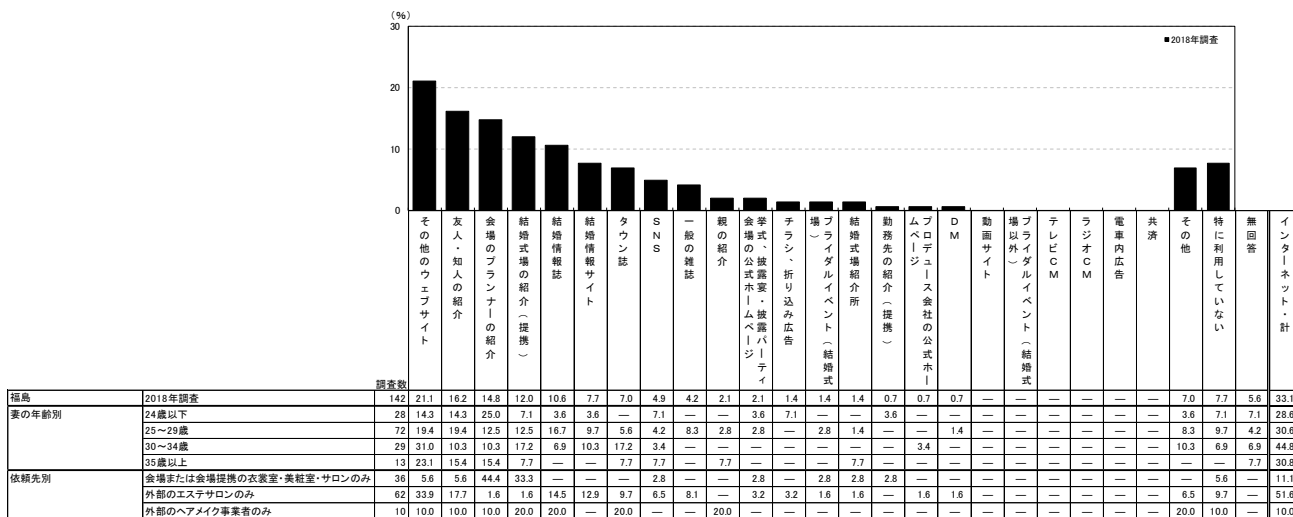
	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(ヵ月前)	2.9	2.7	3.0	3.4	2.7	2.5
実施開始時期(ヵ月前)	1.9	1.9	1.9	2.3	1.9	1.6
検討期間(ヵ月間)	1.0	0.8	1.1	1.1	0.9	0.9



### 4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

- ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が21%で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」が16%、「会場のプランナーの紹介」が15%で続く。

#### ■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者/複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)	調査数
親の紹介	3.5	3
友人・知人の紹介	17.4	13
会場のプランナーの紹介	20.0	15
結婚式場の紹介(提携)	15.7	12
結婚情報誌	2.6	2
タウン誌	9.6	7
SNS	11.3	9
SNS以外のインターネット	28.7	22
結婚式場のカウンター	4.3	3
チラシ、折り込み広告	1.7	1
物ブライダルイベント等の催し	—	—
結婚式場紹介所	5.2	4
テレビCM	0.9	—
ラジオCM	—	—
電車内広告	—	—
D M	0.9	—
共済	—	—
その他	7.8	6
特に利用していない	5.2	4
無回答	35.7	27
インターネット・計	—	—

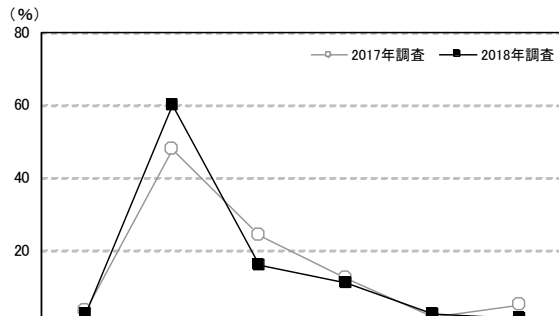
地域別	調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	タウン誌	SNS	一般の雑誌	親の紹介	ネット	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	物ブライダルイベント等の催し	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計							
全国(推計値)	289	18.0	12.0	9.9	13.3	19.3	4.8	7.6	2.8	3.2	0.9	1.8	3.1	1.7	0.6	0.9	0.3	0.1	1.0	0.3	—	0.1	0.0	8.0	5.9	3.8	47.9						
北海道	241	22.0	19.9	14.9	7.1	17.4	16.6	8.7	7.5	4.1	2.5	0.8	2.5	3.7	3.7	2.5	1.7	—	—	—	—	—	—	8.3	5.4	5.4	39.0						
青森・秋田・岩手	136	22.1	16.9	13.2	8.8	7.4	6.6	6.6	7.4	3.7	0.7	1.5	2.2	6.6	2.9	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	—	—	7.4	11.0	5.1	33.8				
宮城・山形	226	24.8	17.3	11.5	14.6	15.0	19.5	2.7	7.5	1.3	1.8	2.2	1.3	3.5	0.4	0.9	0.4	0.4	0.4	0.9	—	—	0.4	—	—	7.1	3.1	6.2	44.7				
福島	142	21.1	16.2	14.8	12.0	10.6	7.7	7.0	4.9	4.2	2.1	2.1	1.4	1.4	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0	7.7	5.8	33.1				
茨城・栃木・群馬	365	21.1	15.9	18.1	11.5	13.4	14.8	5.8	7.1	0.8	5.5	1.6	0.8	4.1	1.6	0.3	0.8	0.3	—	—	—	—	—	1.1	0.5	—	—	—	8.8	6.6	3.0	37.3	
首都圏	687	35.4	16.4	9.2	8.6	18.9	29.3	2.5	9.6	3.5	2.3	0.6	1.6	3.8	1.5	0.4	0.7	0.6	—	—	—	—	—	1.3	0.4	—	0.3	0.1	7.0	4.9	3.3	60.8	
新潟	135	25.9	20.7	14.8	11.9	9.6	9.6	6.7	3.0	3.0	2.2	1.5	3.7	1.5	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.4	9.6	4.4	37.8
長野・山梨	170	23.5	27.6	8.8	14.1	6.5	12.4	5.9	4.1	0.6	4.1	0.6	2.4	1.8	0.6	1.8	1.2	—	—	—	—	—	—	0.6	1.2	0.6	—	—	—	11.8	6.5	4.7	38.8
富山・石川・福井	190	27.9	28.9	9.5	6.8	9.5	13.7	5.3	6.3	4.2	3.2	1.1	2.1	0.5	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	0.5	—	—	—	—	6.8	8.9	5.3	40.5
静岡	148	21.6	25.7	12.8	14.9	10.1	10.1	6.8	4.7	4.7	6.1	—	2.7	2.0	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.5	7.4	3.4	32.4
東海	448	23.7	23.0	12.7	9.2	8.0	12.5	5.4	7.8	2.9	4.7	0.4	0.9	2.7	1.6	0.7	1.3	—	—	—	—	—	—	0.2	1.6	0.4	—	—	—	7.6	6.3	2.9	39.3
関西	634	33.1	12.8	12.1	9.6	11.0	21.5	3.9	7.7	1.9	3.6	1.7	1.3	2.7	0.9	0.3	0.3	0.3	0.3	0.9	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	9.0	5.5	2.8	52.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	24.3	18.3	14.8	11.8	10.6	11.0	9.9	4.9	2.7	3.4	0.8	1.1	1.5	2.7	1.5	1.9	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.4	6.5	4.2	38.8
四国	180	23.9	23.9	10.6	15.6	4.4	11.1	3.3	5.6	1.1	3.9	1.1	1.1	5.6	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.4	8.3	3.9	37.8
九州	474	23.8	19.4	14.3	9.7	10.8	11.4	7.8	6.3	2.3	3.0	0.2	1.9	2.1	1.9	0.8	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.6	6.1	3.8	38.2



### 4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が60%で最も高く、次いで「2店舗」が16%で続く。平均は1.6店舗となった。

#### ■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
福島	2018年調査	142	2.8	59.9	16.2	11.3	2.8	1.4	5.6	1.6
	2017年調査	115	3.5	47.8	24.3	12.2	1.7	5.2	5.2	1.8
	2016年調査	116	5.2	43.1	30.2	12.9	4.3	0.9	3.4	1.7
	2015年調査	122	2.5	53.3	21.3	9.8	4.1	4.9	4.1	1.7
	2014年調査	116	2.6	49.1	23.3	12.9	4.3	2.6	5.2	1.8
妻の年齢別	2013年調査	159	4.4	51.6	22.0	14.5	2.5	2.5	2.5	1.7
	24歳以下	28	3.6	57.1	21.4	10.7	3.6	—	3.6	1.5
	25～29歳	72	2.8	61.1	16.7	6.9	4.2	2.8	5.6	1.7
	30～34歳	29	3.4	58.6	6.9	27.6	—	—	3.4	1.6
依頼先別	35歳以上	13	—	61.5	23.1	—	—	—	15.4	1.3
	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	36	—	91.7	5.6	—	—	—	2.8	1.1
	外部のエステサロンのみ	62	—	54.8	21.0	17.7	3.2	1.6	1.6	1.7
外部のヘアメイク事業者のみ	10	—	80.0	—	20.0	—	—	—	1.4	

※利用店舗を含む  
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

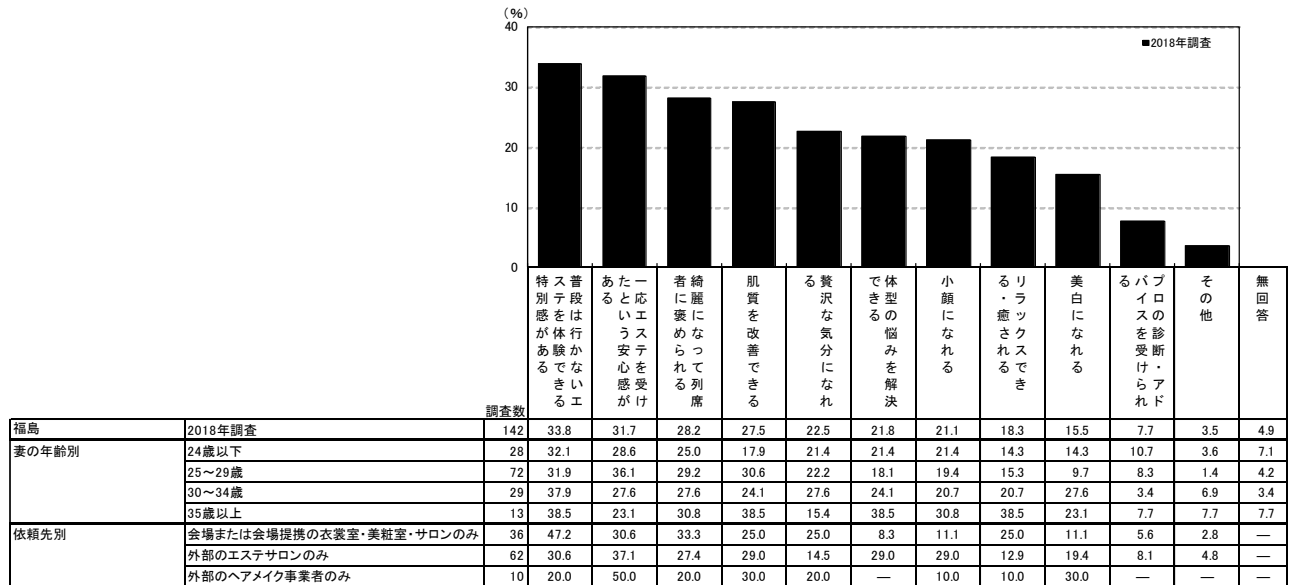
調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
地域別	全国(推計値)	3.5	45.7	22.2	14.2	3.9	6.1	4.4	2.0	
	北海道	241	3.7	43.2	23.7	12.9	3.3	6.6	6.6	2.0
	青森・秋田・岩手	136	2.9	42.6	27.9	13.2	3.7	1.5	8.1	1.7
	宮城・山形	226	1.8	48.2	24.8	10.6	3.5	4.0	7.1	1.8
	福島	142	2.8	59.9	16.2	11.3	2.8	1.4	5.6	1.6
	茨城・栃木・群馬	365	4.4	45.5	24.7	15.1	2.5	4.9	3.0	1.8
	首都圏	687	2.6	40.5	21.5	17.6	4.9	8.9	3.9	2.3
	新潟	135	3.0	45.2	28.9	12.6	3.0	3.0	4.4	1.9
	長野・山梨	170	5.9	54.1	27.1	4.1	3.5	0.6	4.7	1.4
	富山・石川・福井	190	3.7	48.9	24.7	8.9	3.2	4.7	5.8	1.8
	静岡	148	2.7	48.0	24.3	11.5	2.7	6.8	4.1	2.0
	東海	448	4.7	53.1	22.1	10.0	2.5	3.6	4.0	1.7
	関西	634	3.2	42.7	23.2	16.4	4.3	6.9	3.3	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	6.8	48.3	19.4	12.2	3.4	5.3	4.6	1.9
	四国	180	4.4	52.2	21.7	12.2	1.7	3.9	3.9	1.7
	九州	474	3.8	53.4	18.8	10.8	3.8	3.8	5.7	1.7



### 4-4)ブライダルエステに期待していたこと

- ブライダルエステに期待していたことを尋ねたところ、「普段は行かないエステを体験できる特別感がある」が34%で最も高く、次いで「一応エステを受けたという安心感がある」が32%、「綺麗になって列席者に褒められる」と「肌質を改善できる」がともに28%で続く。

#### ■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者/複数回答)



<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

調査数	綺麗になられる写真	ドレスを綺麗に着られる	体型や肌の悩みを解決できる	リラクゼーションできる	特別感が体験できる	普段は行かない	贅沢な気分になれる	綺麗になられる	一応という安心感	パロイスを診断・アドバイス	その他	無回答
2017年調査	115	56.5	64.3	37.4	20.0	29.6	26.1	15.7	25.2	6.1	0.9	4.3
2016年調査	116	58.6	65.5	30.2	29.3	32.8	28.4	13.8	21.6	12.9	—	4.3
2015年調査	122	58.2	67.2	40.2	28.7	31.1	19.7	18.0	24.6	9.0	1.6	4.1
2014年調査	116	52.6	67.2	30.2	24.1	33.6	19.8	16.4	26.7	12.1	—	4.3
2013年調査	159	56.0	67.3	32.7	32.7	39.0	21.4	15.1	18.2	11.3	1.3	1.3

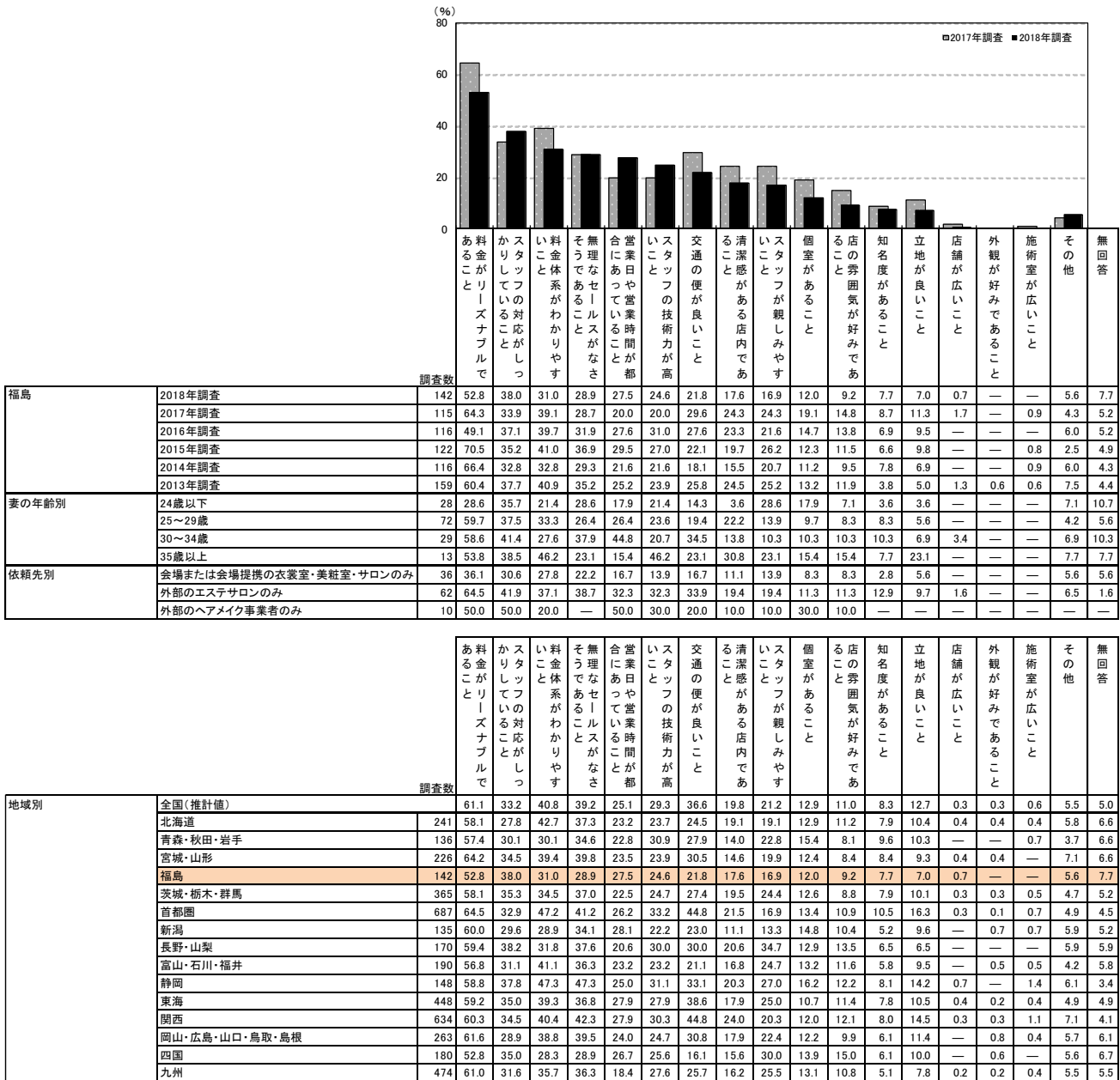
調査数	特別感が体験できる	普段は行かない	一応という安心感	綺麗になられる	肌質を改善できる	贅沢な気分になれる	体型の悩みを解決できる	小顔になれる	リラクゼーションできる	美白になれる	パロイスを診断・アドバイス	その他	無回答
全国(推計値)	32.6	30.7	29.7	32.5	19.7	31.7	26.4	27.9	19.5	11.0	2.0	4.2	
北海道	241	37.8	31.5	26.6	32.0	19.9	29.5	16.6	29.9	10.4	10.8	1.2	
青森・秋田・岩手	136	30.9	34.6	31.6	26.5	19.1	25.0	22.1	23.5	22.8	9.6	2.9	
宮城・山形	226	34.1	31.0	28.3	29.2	15.5	27.9	23.9	25.7	16.4	9.3	1.3	
福島	142	33.8	31.7	28.2	27.5	22.5	21.8	21.1	18.3	15.5	7.7	3.5	
茨城・栃木・群馬	365	34.2	27.9	25.8	31.2	19.2	36.7	26.3	26.0	18.9	10.1	2.2	
首都圏	687	35.1	32.8	31.6	31.7	19.9	36.5	30.0	27.7	18.6	11.8	2.2	
新潟	135	32.6	38.5	28.9	27.4	15.6	28.9	25.9	20.7	17.8	10.4	2.2	
長野・山梨	170	28.8	27.6	30.6	38.8	19.4	36.5	28.2	31.8	21.8	13.5	1.8	
富山・石川・福井	190	28.4	28.9	26.8	38.9	17.4	28.4	26.8	30.0	18.4	9.5	0.5	
静岡	148	33.1	32.4	35.1	41.9	16.9	31.1	29.1	30.4	29.7	12.2	2.7	
東海	448	29.9	29.0	28.8	34.6	19.9	26.8	26.1	31.3	23.2	12.1	2.0	
関西	634	34.2	30.0	30.3	34.2	23.3	28.7	24.6	29.8	18.8	10.7	1.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	25.9	26.2	30.4	34.2	17.5	30.8	26.6	25.1	20.5	8.4	1.5	
四国	180	27.2	23.3	24.4	26.7	20.6	30.6	31.7	33.3	23.3	12.2	1.1	
九州	474	28.1	30.8	26.8	30.2	16.5	29.1	21.5	24.9	20.0	9.9	2.3	



### 4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

- ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料金がリーズナブルであること」が53%で最も高く、次いで「スタッフの対応がしっかりしていること」が38%、「料金体系がわかりやすいこと」が31%、「無理なセールスがなさそうであること」が29%、「営業日や営業時間が都合にあっていること」が28%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者/複数回答)

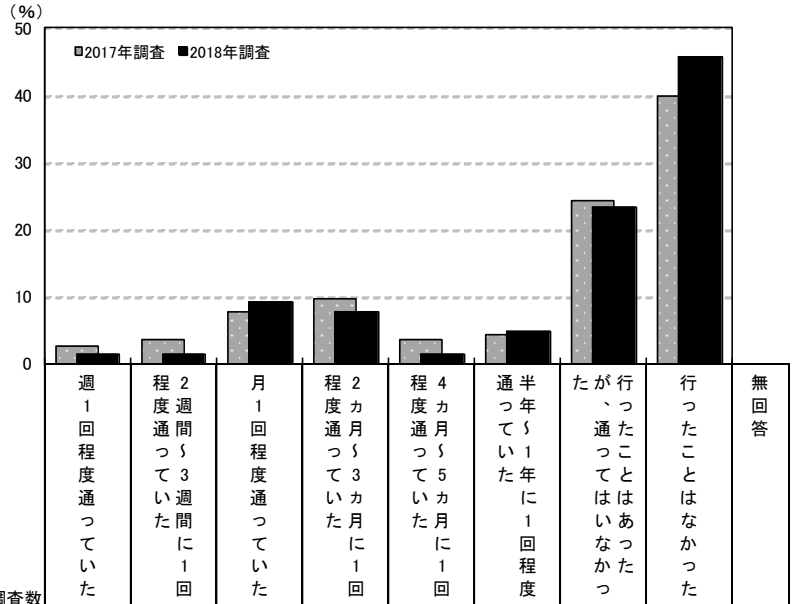




5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

●ブライダルエステ実施前のエステ経験有無を尋ねたところ、「行ったことはなかった」人が46%で、「行ったことはあったが、通ってはいなかった」人が23%であった。

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査項目	調査数	割合 (%)									
		週1回程度通っていた	程2度週通って3週間以内	月1回程度通っていた	程2カ月通って3か月以内	程4カ月通って5か月以内	通半つて1年に1回程度	たが行ったことはなかった	行ったことはなかった	無回答	
福島	2018年調査	142	1.4	1.4	9.2	7.7	1.4	4.9	23.2	45.8	4.9
	2017年調査	115	2.6	3.5	7.8	9.6	3.5	4.3	24.3	40.0	4.3
	2016年調査	116	1.7	10.3	8.6	10.3	0.9	4.3	20.7	37.1	6.0
	2015年調査	122	1.6	6.6	4.9	8.2	0.8	4.9	24.6	45.1	3.3
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	3.6	7.1	7.1	—	—	25.0	46.4	7.1
	25～29歳	72	—	1.4	9.7	6.9	2.8	4.2	20.8	50.0	4.2
	30～34歳	29	3.4	—	10.3	10.3	—	13.8	17.2	41.4	3.4
	35歳以上	13	—	—	7.7	7.7	—	—	46.2	30.8	7.7

地域別	調査数	割合 (%)								
		週1回程度通っていた	程2度週通って3週間以内	月1回程度通っていた	程2カ月通って3か月以内	程4カ月通って5か月以内	通半つて1年に1回程度	たが行ったことはなかった	行ったことはなかった	無回答
全国(推計値)		2.2	5.3	10.1	5.3	1.9	3.6	31.2	36.3	4.1
北海道	241	2.1	4.6	6.2	3.3	2.1	3.7	31.5	41.1	5.4
青森・秋田・岩手	136	1.5	5.1	5.1	8.8	2.9	5.9	17.6	46.3	6.6
宮城・山形	226	2.2	6.6	9.3	6.6	1.3	4.0	23.9	39.8	6.2
福島	142	1.4	1.4	9.2	7.7	1.4	4.9	23.2	45.8	4.9
茨城・栃木・群馬	365	1.9	6.3	8.2	6.3	2.7	3.8	27.1	40.5	3.0
首都圏	687	1.6	3.6	9.2	5.1	2.0	3.5	34.1	37.0	3.9
新潟	135	2.2	2.2	8.1	5.9	1.5	1.5	26.7	46.7	5.2
長野・山梨	170	2.4	5.9	12.9	4.1	0.6	2.9	25.3	40.6	5.3
富山・石川・福井	190	2.6	6.8	15.8	6.8	2.6	5.3	26.3	28.9	4.7
静岡	148	2.0	10.1	8.8	5.4	0.7	1.4	35.1	33.8	2.7
東海	448	2.5	6.3	13.6	5.4	2.2	3.8	30.6	32.4	3.3
関西	634	3.5	7.3	10.6	4.4	1.7	3.2	32.5	33.4	3.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	1.1	5.3	12.2	4.6	1.5	2.3	33.5	34.6	4.9
四国	180	2.8	6.1	9.4	8.3	3.3	2.2	29.4	34.4	3.9
九州	474	3.0	5.1	10.8	5.9	1.3	5.1	29.1	35.0	4.9





## 第10章

### ギフトについて





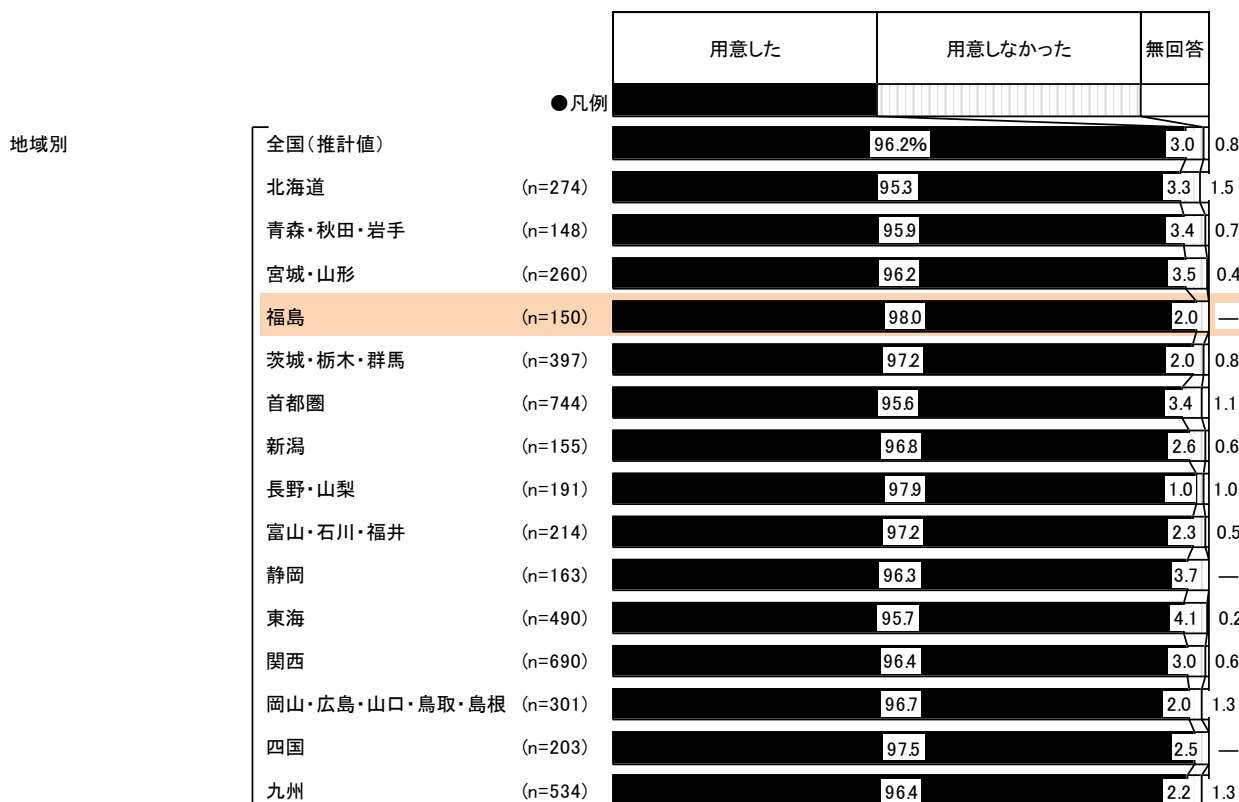
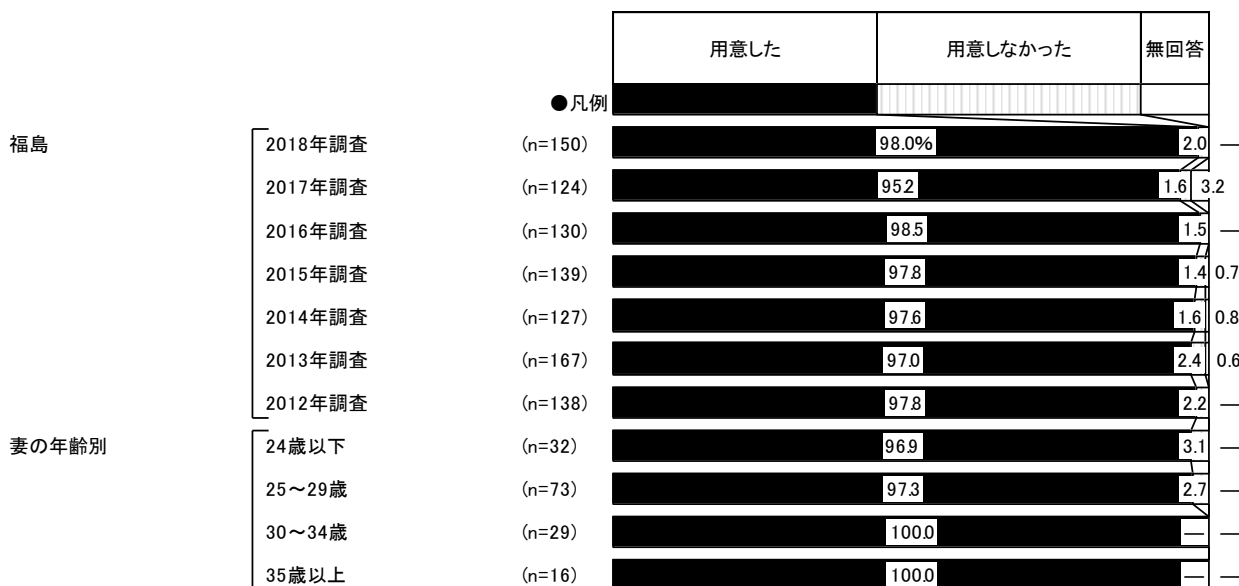
# 1. ギフトについて

## 1) ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は98%であった。

### ■ギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。

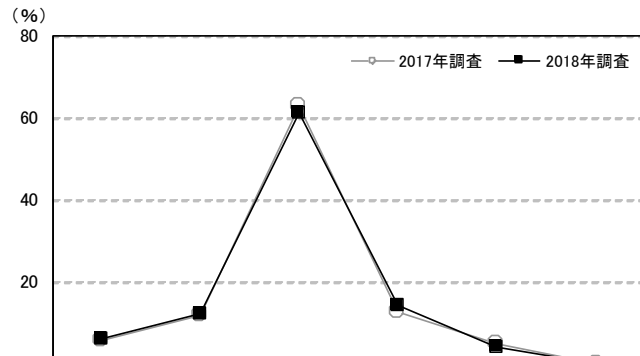




## 2) ギフトの品目数

- ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「3品目」が61%で最も高い。平均は3.0品目となった。

### ■ 1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人/単一回答)



	調査年	調査数	品目数 (%)						無回答 (%)	平均・品目
			1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上		
福島	2018年調査	147	6.1	12.2	61.2	14.3	4.1	—	2.0	3.0
	2017年調査	118	5.9	11.9	62.7	12.7	5.1	—	1.7	3.0
	2016年調査	128	4.7	13.3	57.0	18.0	5.5	0.8	0.8	3.1
	2015年調査	136	8.8	16.2	56.6	13.2	5.1	—	—	2.9
	2014年調査	124	4.0	13.7	62.9	12.9	4.8	—	1.6	3.0
	2013年調査	162	2.5	23.5	55.6	12.3	4.3	—	1.9	2.9
	2012年調査	135	5.2	19.3	63.0	8.1	4.4	—	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	31	3.2	16.1	64.5	12.9	3.2	—	—	3.0
	25～29歳	71	7.0	12.7	63.4	11.3	4.2	—	1.4	2.9
	30～34歳	29	—	10.3	65.5	13.8	6.9	—	3.4	3.2
	35歳以上	16	18.8	6.3	37.5	31.3	—	—	6.3	2.9

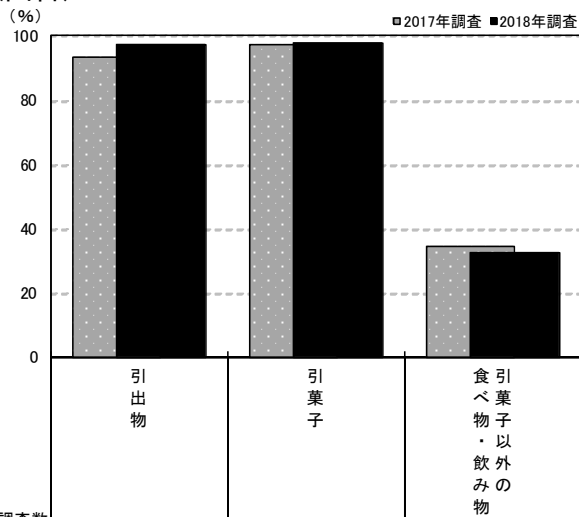
地域別	調査数	品目数 (%)						無回答 (%)	平均・品目
		1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上		
全国(推計値)		9.0	18.2	55.0	9.7	6.0	0.8	1.3	2.9
北海道	261	66.3	23.0	7.3	0.4	0.4	—	2.7	1.4
青森・秋田・岩手	142	28.9	22.5	36.6	7.0	0.7	1.4	2.8	2.3
宮城・山形	250	10.8	20.4	52.8	10.8	2.8	—	2.4	2.7
福島	147	6.1	12.2	61.2	14.3	4.1	—	2.0	3.0
茨城・栃木・群馬	386	4.4	8.5	65.3	12.7	6.2	0.8	2.1	3.1
首都圏	711	5.6	18.7	58.6	9.8	5.3	1.0	0.8	2.9
新潟	150	4.0	5.3	25.3	34.0	24.7	5.3	1.3	3.9
長野・山梨	187	5.9	6.4	63.6	16.6	6.4	1.1	—	3.1
富山・石川・福井	208	5.3	4.3	30.3	9.6	42.8	6.7	1.0	4.1
静岡	157	1.9	8.3	68.2	11.5	7.6	—	2.5	3.2
東海	469	3.8	4.3	71.0	10.7	7.7	0.4	2.1	3.2
関西	665	7.7	19.1	60.2	8.7	3.6	0.5	0.3	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	4.8	11.7	62.5	15.1	4.8	—	1.0	3.0
四国	198	3.5	6.6	66.2	7.1	14.6	0.5	1.5	3.3
九州	515	10.3	46.8	35.0	4.1	1.4	0.8	1.7	2.4



### 3) ギフトの内容

- ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が97%、「引菓子」が98%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が33%であった。

#### ■ ギフトの内容(ギフトを用意した人/複数回答)



	調査年	調査数				
		引出物	引菓子	食べ物・飲み物以外の引菓子	無回答	
福島	2018年調査	147	97.3	98.0	32.7	—
	2017年調査	118	93.2	97.5	34.7	0.8
	2016年調査	128	95.3	97.7	39.1	—
	2015年調査	136	97.1	95.6	31.6	—
	2014年調査	124	96.0	97.6	29.0	0.8
	2013年調査	162	98.1	97.5	32.1	—
	2012年調査	135	99.3	96.3	39.3	0.7
妻の年齢別	24歳以下	31	93.5	100.0	35.5	—
	25～29歳	71	98.6	95.8	29.6	—
	30～34歳	29	100.0	100.0	34.5	—
	35歳以上	16	93.8	100.0	37.5	—

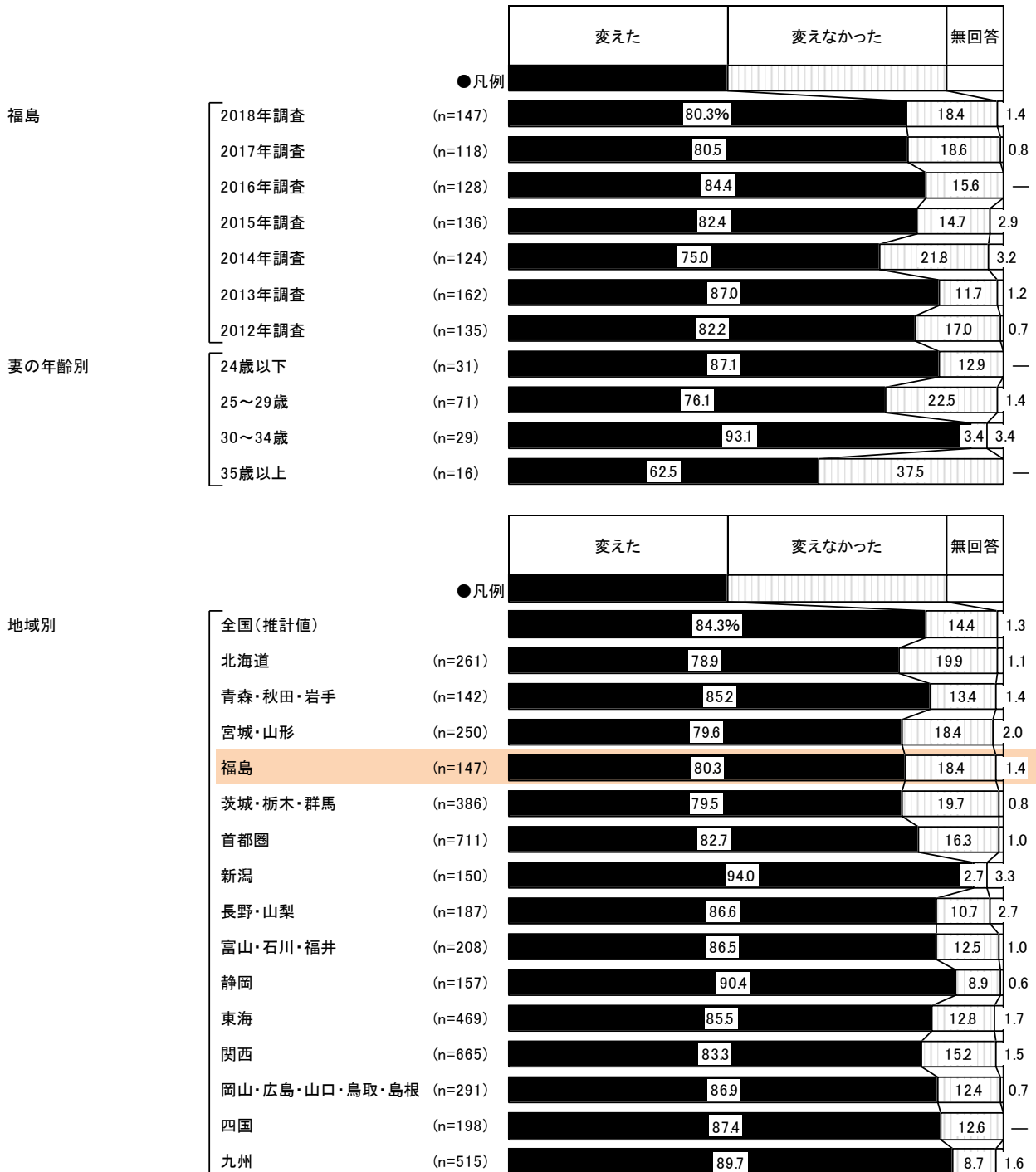
地域別	調査数	調査数			
		引出物	引菓子	食べ物・飲み物以外の引菓子	無回答
全国(推計値)		92.3	95.6	33.7	0.1
北海道	261	37.9	84.3	25.7	—
青森・秋田・岩手	142	76.8	93.7	30.3	—
宮城・山形	250	93.6	94.0	31.6	—
福島	147	97.3	98.0	32.7	—
茨城・栃木・群馬	386	96.9	94.8	36.5	—
首都圏	711	93.8	96.3	34.9	0.4
新潟	150	94.0	96.7	48.0	—
長野・山梨	187	94.7	96.8	37.4	—
富山・石川・福井	208	95.2	93.8	33.2	—
静岡	157	97.5	96.8	39.5	—
東海	469	95.1	94.7	35.2	—
関西	665	94.4	97.1	34.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	96.6	96.2	32.6	—
四国	198	94.9	95.5	26.3	—
九州	515	97.1	96.3	28.5	—



#### 4) ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか(贈り分けしたか)を尋ねたところ、「変えた」人が80%、「変えなかった」人が18%であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)

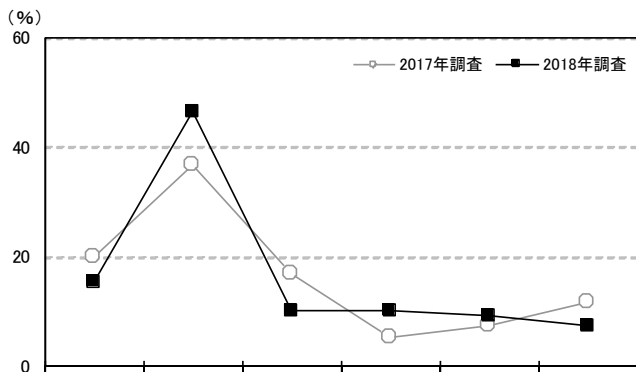




### 5) ギフトの贈り分けパターン数

● ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が47%で最も高く、次いで「2パターン」が15%、「4パターン」と「5パターン」がともに10%で続く。平均は3.8パターンとなった。

#### ■ ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人/単一回答)



	調査年	調査数	パターン数 (%)						無回答 (%)	平均・パターン
			2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上		
福島	2018年調査	118	15.3	46.6	10.2	10.2	9.3	7.6	0.8	3.8
	2017年調査	95	20.0	36.8	16.8	5.3	7.4	11.6	2.1	4.3
	2016年調査	108	17.6	38.0	11.1	7.4	8.3	13.0	4.6	4.2
	2015年調査	112	24.1	36.6	13.4	8.0	6.3	8.9	2.7	4.0
	2014年調査	93	20.4	38.7	19.4	8.6	4.3	8.6	—	3.8
	2013年調査	141	22.0	31.2	11.3	9.2	9.2	12.8	4.3	4.3
	2012年調査	111	28.8	36.0	14.4	4.5	8.1	8.1	—	3.8
妻の年齢別	24歳以下	27	18.5	55.6	—	11.1	11.1	3.7	—	3.5
	25～29歳	54	7.4	46.3	16.7	7.4	9.3	13.0	—	4.2
	30～34歳	27	22.2	37.0	3.7	18.5	11.1	3.7	3.7	3.7
	35歳以上	10	30.0	50.0	20.0	—	—	—	—	2.9

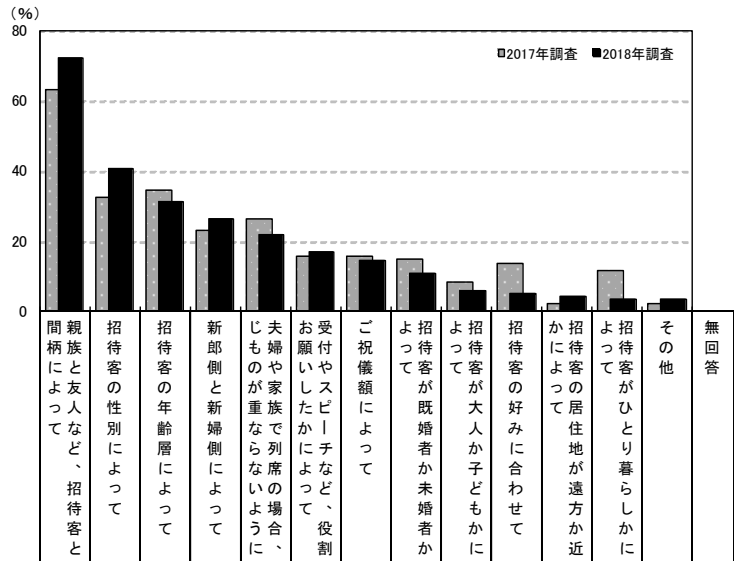
地域別	調査数	パターン数 (%)						無回答 (%)	平均・パターン
		2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上		
全国(推計値)		21.6	41.1	13.3	8.6	5.7	8.1	1.6	3.8
北海道	206	27.2	48.5	17.5	2.9	1.9	0.5	1.5	3.0
青森・秋田・岩手	121	28.9	38.0	15.7	5.0	4.1	5.8	2.5	3.5
宮城・山形	199	24.6	40.7	11.6	7.5	5.0	8.5	2.0	3.7
福島	118	15.3	46.6	10.2	10.2	9.3	7.6	0.8	3.8
茨城・栃木・群馬	307	23.1	41.4	15.6	8.5	3.6	6.5	1.3	3.6
首都圏	588	21.8	40.6	10.4	10.4	6.8	8.2	1.9	3.9
新潟	141	15.6	33.3	14.2	7.8	8.5	17.0	3.5	4.6
長野・山梨	162	12.3	42.6	14.2	9.3	7.4	13.6	0.6	4.2
富山・石川・福井	180	17.2	39.4	12.2	10.0	7.2	12.8	1.1	4.3
静岡	142	19.0	39.4	16.2	7.7	9.2	5.6	2.8	3.7
東海	401	24.7	41.6	14.0	7.2	4.0	7.2	1.2	3.7
関西	554	24.9	42.4	13.7	6.9	3.8	6.9	1.4	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	20.6	46.2	11.1	6.3	7.9	7.1	0.8	3.9
四国	173	22.0	43.9	12.1	8.7	3.5	8.7	1.2	3.8
九州	462	14.7	35.5	19.3	11.0	6.5	11.5	1.5	4.2



6) ギフトを贈り分けするときの基準

- ギフトを贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、招待客との間柄によって」が72%で最も高く、次いで「招待客の性別によって」が41%、「招待客の年齢層によって」が31%で続く。

■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人/複数回答)



	調査数	基準														
		間柄によって	親族と友人など、招待客との性別によって	招待客の年齢層によって	新郎側と新婦側によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	お祝いやスピーチなど、役割を	ご祝儀額によって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客が大人か子どもかによって	招待客の好みに合わせて	招待客の居住地が遠方が近郊かによって	招待客がひとり暮らしかによって	その他	無回答	
福島	2018年調査	118	72.0	40.7	31.4	26.3	22.0	16.9	14.4	11.0	5.9	5.1	4.2	3.4	3.4	—
	2017年調査	95	63.2	32.6	34.7	23.2	26.3	15.8	15.8	14.7	8.4	13.7	2.1	11.6	2.1	—
	2016年調査	108	60.2	35.2	40.7	25.9	21.3	12.0	20.4	16.7	11.1	10.2	8.3	4.6	2.8	3.7
	2015年調査	112	67.9	27.7	33.0	23.2	33.0	16.1	16.1	15.2	6.3	16.1	3.6	7.1	0.9	0.9
	2014年調査	93	77.4	29.0	35.5	31.2	32.3	12.9	15.1	11.8	6.5	15.1	4.3	8.6	—	—
	2013年調査	141	62.4	36.9	35.5	34.0	26.2	12.8	14.2	22.0	6.4	15.6	3.5	9.9	1.4	2.1
妻の年齢別	2012年調査	111	70.3	39.6	29.7	35.1	26.1	9.9	9.0	19.8	9.0	9.9	6.3	8.1	1.8	—
	24歳以下	27	70.4	40.7	25.9	22.2	29.6	3.7	25.9	18.5	3.7	3.7	—	3.7	3.7	—
	25～29歳	54	66.7	48.1	35.2	37.0	25.9	22.2	11.1	7.4	7.4	3.7	3.7	1.9	5.6	—
	30～34歳	27	85.2	29.6	37.0	14.8	14.8	18.5	—	14.8	7.4	7.4	11.1	7.4	—	—
35歳以上	10	70.0	30.0	10.0	10.0	—	20.0	40.0	—	—	10.0	—	—	—	—	

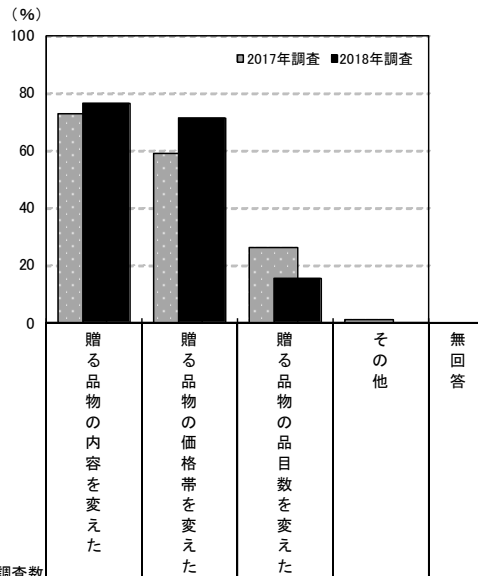
地域別	調査数	基準													
		間柄によって	親族と友人など、招待客との性別によって	招待客の年齢層によって	新郎側と新婦側によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	お祝いやスピーチなど、役割を	ご祝儀額によって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客が大人か子どもかによって	招待客の好みに合わせて	招待客の居住地が遠方が近郊かによって	招待客がひとり暮らしかによって	その他	無回答
全国(推計値)		68.8	35.6	31.0	22.0	14.0	17.6	24.2	13.7	7.0	10.8	5.8	9.2	1.5	0.9
北海道	206	29.1	38.3	37.4	6.8	57.3	8.7	1.9	5.8	18.0	20.9	8.3	9.7	1.9	1.0
青森・秋田・岩手	121	56.2	36.4	33.9	17.4	36.4	20.7	14.9	9.1	19.0	5.8	9.9	7.4	—	0.8
宮城・山形	199	74.9	31.7	25.6	25.1	16.1	13.6	14.6	6.5	7.0	8.5	5.0	6.5	1.0	1.0
福島	118	72.0	40.7	31.4	26.3	22.0	16.9	14.4	11.0	5.9	5.1	4.2	3.4	3.4	—
茨城・栃木・群馬	307	70.7	36.8	34.2	19.5	8.5	17.3	17.9	9.4	7.5	9.1	3.9	7.5	0.7	1.3
首都圏	588	70.6	37.2	28.4	17.9	12.2	17.5	27.6	16.2	5.1	10.2	5.6	9.2	1.7	0.9
新潟	141	71.6	37.6	39.7	38.3	36.9	11.3	22.7	17.0	12.1	11.3	14.2	16.3	1.4	2.8
長野・山梨	162	75.3	35.2	27.8	30.2	19.1	17.3	30.9	16.7	8.6	14.2	4.9	11.1	1.9	0.6
富山・石川・福井	180	75.0	35.0	33.9	44.4	9.4	10.6	18.9	13.9	6.7	12.2	11.7	7.2	0.6	—
静岡	142	67.6	38.0	33.1	23.9	14.1	14.8	29.6	9.9	4.2	7.0	4.9	6.3	1.4	0.7
東海	401	73.3	34.9	26.9	25.9	7.7	13.2	25.4	9.7	4.7	10.5	2.5	6.2	2.0	0.7
関西	554	70.4	28.2	28.2	24.2	6.3	20.0	25.6	12.1	4.3	9.7	4.7	9.9	1.6	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	69.2	36.8	32.8	21.7	9.5	17.0	26.1	17.4	10.7	12.3	6.7	13.0	1.6	0.4
四国	173	68.8	34.1	33.5	25.4	6.4	18.5	24.3	10.4	3.5	9.8	6.4	8.7	0.6	1.2
九州	462	67.7	40.0	39.4	23.2	18.0	24.7	24.0	18.8	11.0	13.0	7.6	10.4	0.9	0.9



### 7) ギフトの内容をどのように変えたか

- ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の内容を変えた」が76%で最も高く、「贈る品物の価格帯を変えた」が71%、「贈る品物の品目数を変えた」が15%で続く。

#### ■ ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人/複数回答)



	調査数	調査結果 (%)					
		贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答	
福島	2018年調査	118	76.3	71.2	15.3	—	0.8
	2017年調査	95	72.6	58.9	26.3	1.1	2.1
	2016年調査	108	77.8	69.4	19.4	0.9	—
	2015年調査	112	78.6	57.1	24.1	0.9	—
	2014年調査	93	78.5	59.1	23.7	1.1	—
	2013年調査	141	78.7	61.0	19.9	—	—
	2012年調査	111	80.2	46.8	23.4	—	—
妻の年齢別	24歳以下	27	74.1	59.3	14.8	—	—
	25～29歳	54	81.5	75.9	14.8	—	1.9
	30～34歳	27	74.1	77.8	14.8	—	—
	35歳以上	10	60.0	60.0	20.0	—	—

地域別	調査数	調査結果 (%)				
		贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
全国(推計値)		68.0	76.0	17.6	0.5	0.6
北海道	206	93.2	8.7	4.4	1.9	0.5
青森・秋田・岩手	121	81.0	52.1	20.7	—	—
宮城・山形	199	65.8	76.4	17.1	0.5	—
福島	118	76.3	71.2	15.3	—	0.8
茨城・栃木・群馬	307	68.4	67.1	15.0	0.3	0.7
首都圏	588	68.2	82.5	17.0	0.9	0.5
新潟	141	83.0	73.8	33.3	—	—
長野・山梨	162	72.8	75.3	18.5	0.6	—
富山・石川・福井	180	82.8	76.1	46.1	—	0.6
静岡	142	66.9	83.8	16.9	—	0.7
東海	401	61.1	79.8	18.2	—	1.0
関西	554	58.7	80.5	16.8	0.2	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	67.6	77.9	14.2	—	1.2
四国	173	62.4	76.3	22.0	1.7	—
九州	462	71.2	76.6	17.7	0.2	0.4

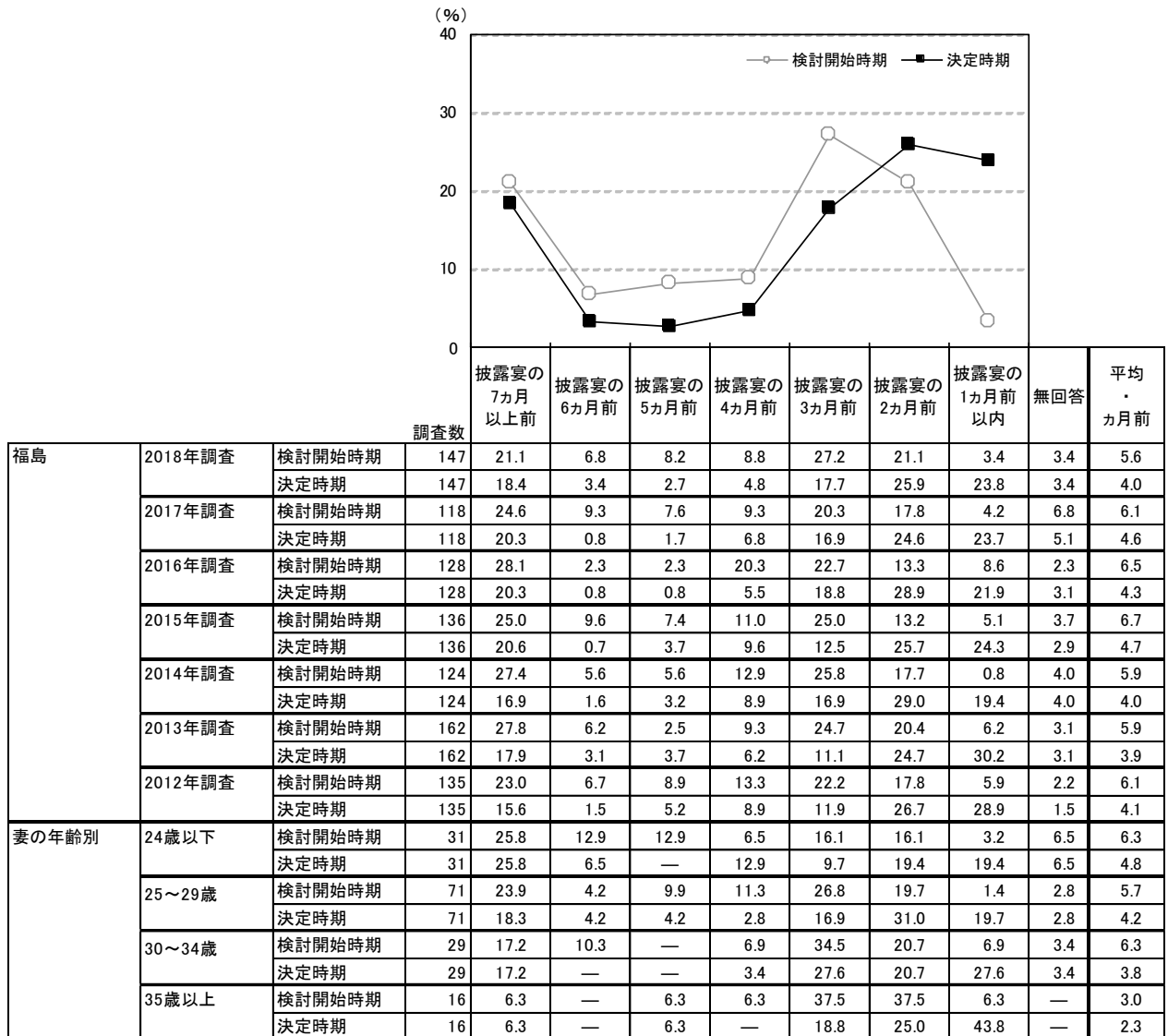




### 8) ギフトの検討時期

● ギフトを用意した人に対して、ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.6ヵ月前に検討し始め、4.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.6ヵ月間となった。

#### ■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人/単一回答)

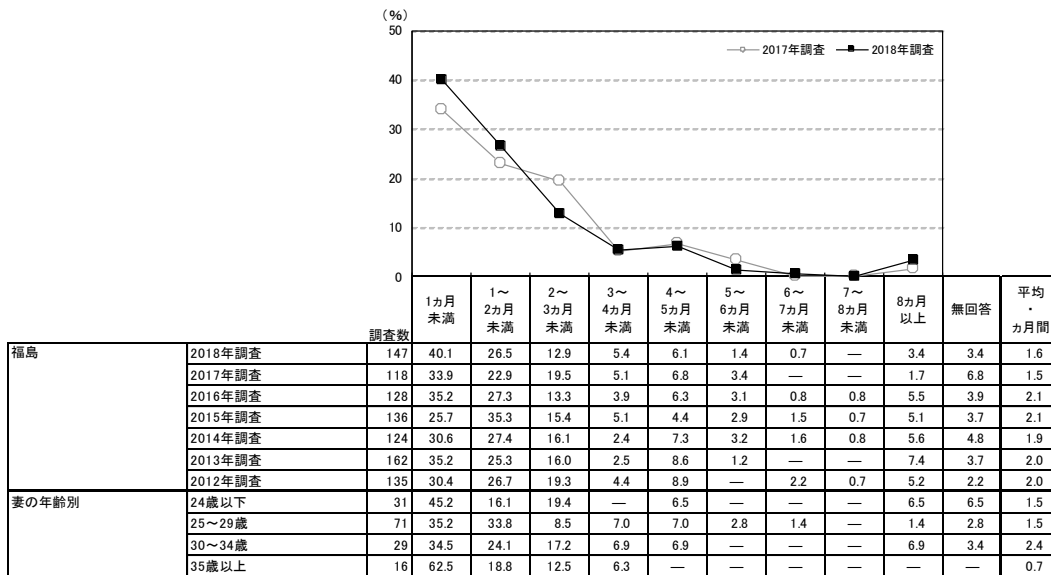




■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】(ギフトを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の時期							平均・ か月前	
			7か月以上前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前以内		無回答
全国(推計値)		検討開始時期	27.4	8.5	6.1	13.7	21.7	15.2	4.0	3.4	6.9
		決定時期	20.0	2.8	2.7	7.6	13.1	24.4	25.9	3.5	4.6
北海道	261	検討開始時期	21.1	8.4	3.8	12.3	22.2	21.1	9.2	1.9	5.8
	261	決定時期	15.3	2.7	2.7	7.3	13.4	28.0	29.1	1.5	4.3
青森・秋田・岩手	142	検討開始時期	38.0	3.5	6.3	8.5	15.5	17.6	6.3	4.2	7.4
	142	決定時期	27.5	2.8	3.5	7.7	9.2	19.7	26.1	3.5	5.2
宮城・山形	250	検討開始時期	29.6	8.8	4.4	10.0	22.4	19.2	3.2	2.4	6.6
	250	決定時期	20.8	3.2	2.0	8.8	14.0	24.4	24.4	2.4	4.4
福島	147	検討開始時期	21.1	6.8	8.2	8.8	27.2	21.1	3.4	3.4	5.6
	147	決定時期	18.4	3.4	2.7	4.8	17.7	25.9	23.8	3.4	4.0
茨城・栃木・群馬	386	検討開始時期	28.8	7.3	3.9	14.0	23.1	14.2	4.4	4.4	6.5
	386	決定時期	16.1	3.4	5.2	8.0	16.1	24.4	23.3	3.6	4.4
首都圏	711	検討開始時期	25.9	9.4	5.6	15.6	20.5	16.3	3.5	3.1	6.7
	711	決定時期	20.1	2.8	1.4	7.0	12.0	24.6	29.0	3.1	4.5
新潟	150	検討開始時期	22.7	12.0	6.0	10.7	22.7	18.0	4.7	3.3	6.1
	150	決定時期	16.7	1.3	3.3	6.0	14.7	22.0	30.7	5.3	4.1
長野・山梨	187	検討開始時期	24.6	6.4	9.1	17.6	20.3	18.7	0.5	2.7	6.5
	187	決定時期	16.6	0.5	3.7	9.6	17.1	26.2	24.1	2.1	3.9
富山・石川・福井	208	検討開始時期	31.7	9.1	4.3	12.0	23.1	10.1	5.3	4.3	7.8
	208	決定時期	27.4	2.4	2.9	6.7	13.9	19.7	22.6	4.3	5.5
静岡	157	検討開始時期	26.8	10.2	7.6	10.8	21.7	15.9	1.3	5.7	7.6
	157	決定時期	19.7	1.3	3.2	7.6	17.8	22.9	21.0	6.4	5.0
東海	469	検討開始時期	27.7	10.9	5.8	12.4	23.7	12.2	2.8	4.7	7.3
	469	決定時期	22.0	2.8	3.6	8.7	14.1	22.0	21.7	5.1	5.1
関西	665	検討開始時期	30.1	7.1	7.7	13.7	20.9	13.1	4.7	2.9	7.4
	665	決定時期	20.5	3.0	2.7	8.4	12.3	25.1	24.7	3.3	4.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	検討開始時期	31.3	5.5	6.2	10.7	22.0	16.2	4.5	3.8	6.9
	291	決定時期	21.3	2.7	6.2	5.5	12.0	25.1	23.7	3.4	4.6
四国	198	検討開始時期	27.3	11.1	9.1	11.6	23.2	10.1	3.0	4.5	6.8
	198	決定時期	18.7	3.0	6.1	7.1	15.2	22.7	22.2	5.1	4.6
九州	515	検討開始時期	26.2	7.6	6.2	15.5	23.3	14.4	4.1	2.7	6.6
	515	決定時期	18.8	2.7	1.7	7.8	12.4	26.2	27.2	3.1	4.2

■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	検討期間									平均・ か月前	
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上		無回答
全国(推計値)		27.8	25.7	17.1	7.1	7.7	2.7	1.4	0.5	6.1	3.9	2.2
北海道	261	37.2	30.3	12.6	5.4	6.5	3.4	0.4	0.4	1.9	1.9	1.4
青森・秋田・岩手	142	32.4	22.5	14.8	3.5	13.4	1.4	1.4	0.7	5.6	4.2	2.2
宮城・山形	250	34.4	26.4	14.0	5.6	5.6	3.6	1.6	0.4	6.0	2.4	2.2
福島	147	40.1	26.5	12.9	5.4	6.1	1.4	0.7	—	3.4	3.4	1.6
茨城・栃木・群馬	386	27.2	28.5	17.4	6.7	6.0	1.8	1.8	0.8	4.9	4.9	2.0
首都圏	711	25.5	26.4	17.4	8.7	8.4	3.1	1.0	0.7	5.3	3.4	2.2
新潟	150	27.3	26.0	20.0	8.0	5.3	2.7	2.0	0.7	2.7	5.3	1.8
長野・山梨	187	19.3	34.2	19.3	6.4	5.3	3.7	0.5	0.5	8.0	2.7	2.6
富山・石川・福井	208	31.3	21.6	17.3	6.7	7.2	3.8	0.5	—	6.7	4.8	2.4
静岡	157	26.8	24.2	17.2	7.6	7.0	1.9	1.3	—	7.6	6.4	2.6
東海	469	29.2	23.7	15.6	7.5	9.2	2.3	1.1	0.6	5.5	5.3	2.3
関西	665	27.8	23.5	17.3	7.4	7.2	2.9	1.7	0.3	8.7	3.3	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	33.0	24.7	14.4	4.8	7.6	2.4	2.7	0.3	5.2	4.8	2.2
四国	198	28.3	28.3	15.2	4.5	8.1	1.0	2.5	0.5	6.6	5.1	2.2
九州	515	24.5	25.0	21.6	5.4	7.2	2.5	2.1	0.4	7.6	3.7	2.4

▼平均の推移

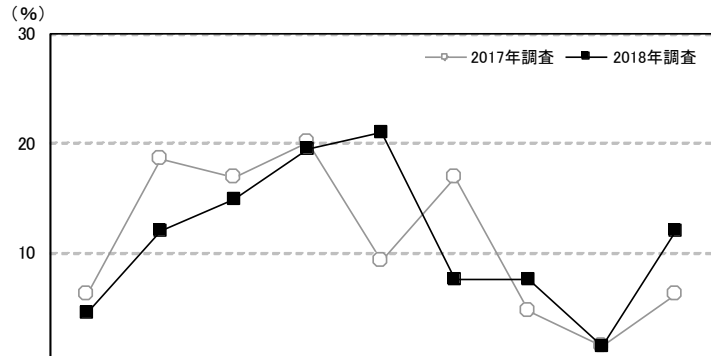
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	6.1	5.9	5.9	6.7	6.5	6.1	5.6
決定時期(か月前)	4.1	3.9	4.0	4.7	4.3	4.6	4.0
検討期間(か月前)	2.0	2.0	1.9	2.1	2.1	1.5	1.6



### 9) ギフトの総額

●ギフトの総額を尋ねたところ、「40～50万円未満」が21%で最も高く、次いで「30～40万円未満」が19%、「20～30万円未満」が15%、「10～20万円未満」と「80万円以上」がともに12%で続く。平均は45.0万円となった。

#### ■ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
福島	2018年調査	67	4.5	11.9	14.9	19.4	20.9	7.5	7.5	1.5	11.9	45.0
	2017年調査	65	6.2	18.5	16.9	20.0	9.2	16.9	4.6	1.5	6.2	36.1
	2016年調査	75	4.0	5.3	10.7	22.7	24.0	14.7	8.0	1.3	9.3	43.6
	2015年調査	79	3.8	5.1	16.5	17.7	19.0	17.7	7.6	6.3	6.3	43.9
	2014年調査	64	6.3	6.3	18.8	21.9	23.4	10.9	3.1	—	9.4	41.0
	2013年調査	107	3.7	12.1	9.3	28.0	14.0	11.2	7.5	3.7	10.3	46.2
	2012年調査	73	2.7	11.0	19.2	15.1	15.1	17.8	5.5	2.7	11.0	46.0
妻の年齢別	24歳以下	10	—	20.0	20.0	—	10.0	30.0	—	—	20.0	50.3
	25～29歳	33	3.0	15.2	3.0	18.2	27.3	6.1	12.1	3.0	12.1	50.5
	30～34歳	15	6.7	6.7	20.0	33.3	20.0	—	6.7	—	6.7	35.2
	35歳以上	9	11.1	—	44.4	22.2	11.1	—	—	—	11.1	35.7

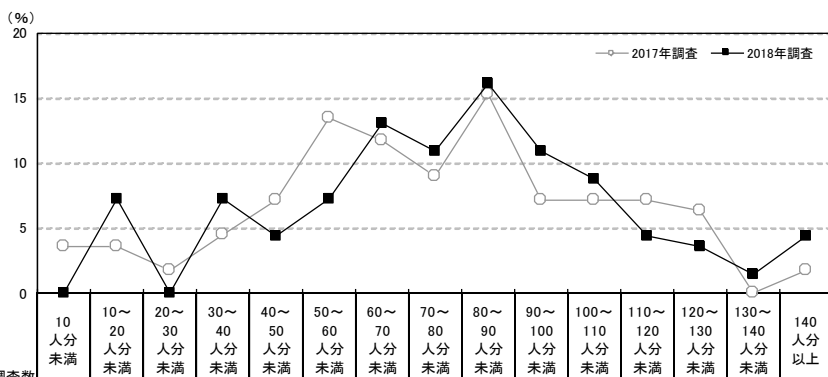
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		9.2	14.2	18.5	23.0	14.5	9.2	4.5	1.5	5.4	35.7
	北海道	135	47.4	34.8	10.4	5.2	1.5	—	—	—	0.7	12.2
	青森・秋田・岩手	72	12.5	19.4	13.9	20.8	8.3	9.7	8.3	2.8	4.2	33.5
	宮城・山形	129	10.1	11.6	14.7	24.0	20.9	4.7	4.7	3.9	5.4	38.3
	福島	67	4.5	11.9	14.9	19.4	20.9	7.5	7.5	1.5	11.9	45.0
	茨城・栃木・群馬	218	5.5	9.2	17.4	22.0	20.6	11.5	7.3	1.8	4.6	38.3
	首都圏	433	9.7	14.5	20.1	22.9	14.1	9.0	3.7	0.7	5.3	34.0
	新潟	71	2.8	11.3	12.7	15.5	18.3	8.5	11.3	1.4	18.3	55.4
	長野・山梨	107	0.9	11.2	16.8	25.2	20.6	14.0	2.8	2.8	5.6	41.0
	富山・石川・福井	100	7.0	9.0	21.0	26.0	11.0	12.0	6.0	1.0	7.0	36.7
	静岡	93	4.3	9.7	15.1	30.1	18.3	9.7	2.2	1.1	9.7	39.1
	東海	234	6.8	14.1	22.2	22.2	14.5	8.1	4.3	2.1	5.6	36.5
	関西	377	9.5	15.6	19.6	28.9	11.7	6.9	2.1	1.3	4.2	33.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	4.4	13.1	20.6	25.0	19.4	6.3	6.3	0.6	4.4	38.5
	四国	101	7.9	9.9	7.9	17.8	14.9	16.8	9.9	3.0	11.9	47.6
	九州	281	4.6	10.3	16.7	19.6	16.4	15.7	8.2	3.9	4.6	41.5



### 10) ギフトの用意数

●ギフトの用意数を尋ねたところ、「80～90人分未満」が16%で最も高く、次いで「60～70人分未満」が13%、「70～80人分未満」と「90～100人分未満」がともに11%で続く。平均は76.2人分となった。

#### ■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	用意数													平均・人分		
			10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満		130～140人分未満	140人分以上
福島	2018年調査	137	—	7.3	—	7.3	4.4	7.3	13.1	10.9	16.1	10.9	8.8	4.4	3.6	1.5	4.4	76.2
	2017年調査	111	3.6	3.6	1.8	4.5	7.2	13.5	11.7	9.0	15.3	7.2	7.2	6.3	—	1.8	1.8	71.3
	2016年調査	120	2.5	5.0	3.3	—	5.8	10.8	14.2	8.3	11.7	10.0	12.5	2.5	6.7	0.8	5.8	77.7
	2015年調査	128	3.1	0.8	1.6	4.7	8.6	13.3	13.3	13.3	12.5	5.5	10.9	2.3	3.1	0.8	6.3	74.1
	2014年調査	109	0.9	2.8	1.8	5.5	5.5	11.0	21.1	19.3	7.3	7.3	7.3	—	1.8	—	8.3	74.7
	2013年調査	144	2.1	3.5	2.8	6.3	7.6	10.4	10.4	8.3	18.1	8.3	9.0	2.8	5.6	—	4.9	74.5
	2012年調査	124	—	4.0	1.6	3.2	11.3	5.6	12.1	16.1	9.7	7.3	10.5	5.6	4.0	2.4	6.5	79.4
妻の年齢別	24歳以下	29	—	—	—	6.9	10.3	—	13.8	13.8	20.7	17.2	3.4	3.4	3.4	—	6.9	81.5
	25～29歳	66	—	7.6	—	4.5	1.5	7.6	16.7	10.6	15.2	9.1	13.6	7.6	1.5	—	4.5	77.3
	30～34歳	28	—	10.7	—	14.3	—	17.9	7.1	7.1	14.3	14.3	—	—	10.7	3.6	—	68.3
	35歳以上	14	—	14.3	—	7.1	14.3	—	7.1	14.3	14.3	—	14.3	—	—	7.1	7.1	75.4

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

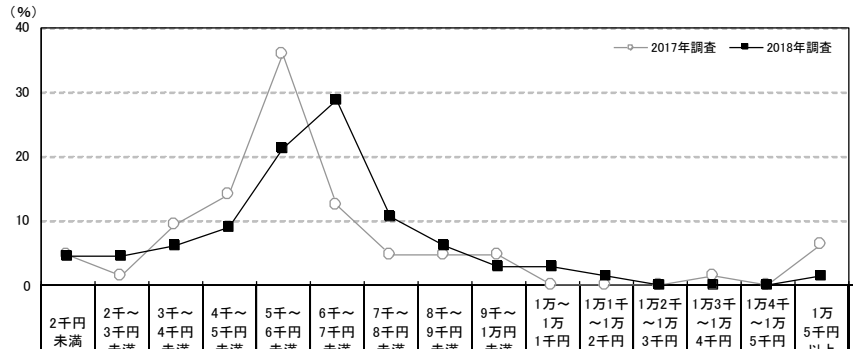
地域別	調査数	用意数													平均・人分		
		10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満		130～140人分未満	140人分以上
全国(推計値)		3.3	5.0	4.2	7.3	11.4	14.4	14.5	11.8	11.4	5.5	5.4	1.7	1.4	0.8	2.0	62.0
北海道	231	2.2	6.1	3.5	5.2	5.6	9.1	9.1	4.8	15.2	7.8	10.4	3.9	6.1	3.0	8.2	81.7
青森・秋田・岩手	134	0.7	3.7	3.0	5.2	3.7	8.2	6.0	5.2	15.7	6.7	15.7	3.0	3.0	2.2	17.9	95.0
宮城・山形	217	3.7	2.3	3.7	6.5	16.1	14.3	12.4	16.1	10.6	5.1	3.2	1.4	1.8	0.9	1.8	61.8
福島	137	—	7.3	—	7.3	4.4	7.3	13.1	10.9	16.1	10.9	8.8	4.4	3.6	1.5	4.4	76.2
茨城・栃木・群馬	351	2.0	4.3	6.3	6.0	8.8	12.5	14.5	13.4	12.5	7.7	6.0	3.4	1.1	0.6	0.9	64.1
首都圏	658	5.3	6.7	4.0	7.1	11.2	14.7	15.5	11.4	11.7	5.8	4.1	1.4	0.5	0.3	0.3	56.7
新潟	133	3.0	4.5	6.8	11.3	12.8	16.5	16.5	11.3	11.3	4.5	0.8	—	—	—	0.8	54.5
長野・山梨	176	3.4	2.8	3.4	7.4	13.1	14.8	16.5	15.9	10.8	3.4	6.3	—	1.1	—	1.1	60.1
富山・石川・福井	182	3.8	2.2	11.0	15.9	18.7	14.8	14.3	4.9	7.1	3.3	2.2	0.5	0.5	—	0.5	49.3
静岡	148	1.4	4.1	1.4	2.7	8.8	17.6	14.9	16.9	16.9	8.8	4.1	1.4	0.7	0.7	—	65.5
東海	422	1.4	4.7	5.7	10.4	17.1	19.0	19.2	10.2	7.8	1.7	2.4	0.2	0.2	—	—	52.6
関西	611	4.1	4.6	4.4	9.7	14.7	17.7	15.5	13.9	8.0	3.6	2.9	—	0.2	0.3	0.3	54.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	1.5	3.8	4.6	6.9	12.7	17.7	16.5	14.6	11.2	4.6	3.1	1.9	0.4	—	0.4	59.1
四国	176	2.8	4.0	6.8	6.3	11.9	9.1	18.8	10.8	9.1	8.5	4.5	0.6	2.8	0.6	3.4	64.5
九州	461	0.4	3.3	2.0	2.4	4.3	7.6	7.4	11.3	15.6	8.2	14.3	5.9	5.9	3.9	7.6	86.1



### 11) 1人あたりのギフトの費用

- 1人あたりのギフトの費用は、「6千～7千円未満」が29%で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が21%、「7千～8千円未満」が11%で続く。平均は6100円となった。

■1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
福島	2018年調査	66	4.5	4.5	6.1	9.1	21.2	28.8	10.6	6.1	3.0	3.0	1.5	—	—	—	1.5	6.1
	2017年調査	64	4.7	1.6	9.4	14.1	35.9	12.5	4.7	4.7	—	—	—	1.6	—	—	6.3	6.5
	2016年調査	75	1.3	—	9.3	17.3	29.3	26.7	5.3	2.7	—	2.7	1.3	—	—	—	4.0	6.3
	2015年調査	78	—	—	6.4	20.5	32.1	16.7	7.7	2.6	2.6	5.1	1.3	2.6	—	—	2.6	6.6
	2014年調査	63	3.2	6.3	7.9	14.3	30.2	12.7	14.3	4.8	—	1.6	1.6	—	1.6	—	1.6	6.1
	2013年調査	105	—	1.0	10.5	14.3	26.7	24.8	5.7	3.8	1.0	4.8	1.9	1.9	—	—	—	3.8
妻の年齢別	2012年調査	73	1.4	1.4	6.8	23.3	34.2	17.8	2.7	4.1	—	4.1	2.7	—	—	—	1.4	6.1
	24歳以下	9	11.1	—	—	—	33.3	22.2	22.2	—	—	—	11.1	—	—	—	—	6.3
	25～29歳	33	6.1	6.1	6.1	15.2	12.1	36.4	3.0	3.0	3.0	6.1	—	—	—	—	3.0	6.1
	30～34歳	15	—	—	6.7	—	33.3	26.7	13.3	20.0	—	—	—	—	—	—	—	6.4
35歳以上	9	—	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	—	11.1	—	—	—	—	—	—	5.7	

※各サンプルごと「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出  
 ※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)	7.5	3.5	8.3	14.6	21.7	15.9	9.2	5.8	1.2	3.7	1.4	1.4	0.8	0.7	4.5	6.5	
	北海道	128	79.7	9.4	2.3	3.1	3.9	0.8	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	1.7
	青森・秋田・岩手	70	24.3	2.9	14.3	11.4	15.7	7.1	8.6	4.3	—	4.3	—	2.9	—	1.4	2.9	5.5
	宮城・山形	119	5.0	3.4	5.9	11.8	24.4	18.5	7.6	7.6	0.8	3.4	3.4	2.5	—	0.8	5.0	7.2
	福島	66	4.5	4.5	6.1	9.1	21.2	28.8	10.6	6.1	3.0	3.0	1.5	—	—	—	1.5	6.1
	茨城・栃木・群馬	210	1.0	1.9	8.6	13.3	29.5	21.4	7.6	2.9	2.4	3.3	1.4	0.5	0.5	1.0	4.8	6.7
	首都圏	417	5.8	3.4	7.0	16.8	23.7	15.1	8.4	6.2	1.2	3.1	1.4	1.4	1.4	0.7	4.3	6.6
	新潟	70	4.3	1.4	—	2.9	10.0	8.6	12.9	20.0	2.9	10.0	1.4	8.6	2.9	1.4	12.9	10.1
	長野・山梨	106	—	4.7	4.7	10.4	28.3	17.9	9.4	7.5	0.9	3.8	0.9	0.9	0.9	—	9.4	7.5
	富山・石川・福井	95	1.1	2.1	3.2	8.4	15.8	9.5	13.7	8.4	7.4	5.3	6.3	2.1	—	3.2	13.7	9.1
	静岡	91	1.1	2.2	8.8	9.9	25.3	19.8	12.1	7.7	1.1	5.5	3.3	1.1	—	—	2.2	6.5
	東海	226	2.7	2.7	4.0	10.2	19.0	18.6	12.8	11.5	0.4	7.5	0.9	3.1	0.9	—	5.8	7.5
	関西	358	4.7	3.1	9.8	15.4	20.7	18.4	11.2	3.9	0.8	3.9	0.8	1.4	0.6	1.1	4.2	6.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	4.0	2.0	7.4	10.7	20.8	20.1	13.4	6.7	2.7	3.4	2.0	1.3	—	0.7	4.7	7.0
	四国	99	4.0	1.0	7.1	7.1	19.2	13.1	22.2	7.1	1.0	5.1	3.0	1.0	—	—	8.1	8.0
	九州	264	4.9	6.1	19.3	25.0	22.7	13.3	2.3	1.5	0.8	1.1	0.8	—	—	0.4	1.9	5.1

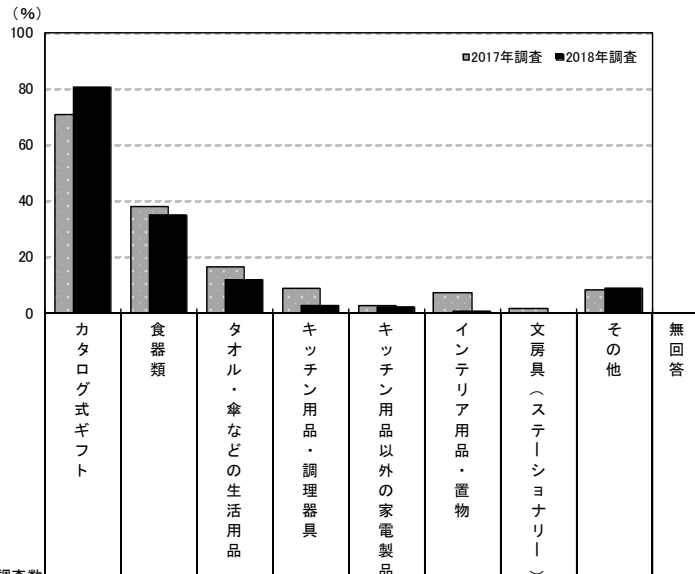


## 2. 引出物について

### 1) 引出物の内容

- 引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が80%で突出して高い。次いで「食器類」が35%、「タオル・傘などの生活用品」が12%で続く。

#### ■引出物の内容(引出物を用意した人／複数回答)



	調査数	引出物の内容 (%)									
		カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	キッチン用品以外の家電製品	インテリア用品・置物	文房具(ステーションナリー)	その他	無回答	
福島	2018年調査	143	80.4	35.0	11.9	2.8	2.1	0.7	—	9.1	—
	2017年調査	110	70.9	38.2	16.4	9.1	2.7	7.3	1.8	8.2	—
	2016年調査	122	76.2	31.1	9.8	9.8	—	0.8	—	6.6	1.6
	2015年調査	132	76.5	37.9	12.9	9.1	0.8	4.5	0.8	3.8	—
	2014年調査	119	78.2	34.5	5.9	5.9	—	5.0	—	3.4	0.8
	2013年調査	159	79.2	46.5	5.0	13.2	—	3.1	—	5.7	0.6
	2012年調査	134	69.4	44.0	3.7	12.7	—	3.7	—	4.5	—
妻の年齢別	24歳以下	29	75.9	37.9	17.2	—	3.4	3.4	—	17.2	—
	25～29歳	70	80.0	42.9	11.4	2.9	2.9	—	—	7.1	—
	30～34歳	29	86.2	20.7	10.3	6.9	—	—	—	3.4	—
	35歳以上	15	80.0	20.0	6.7	—	—	—	—	13.3	—

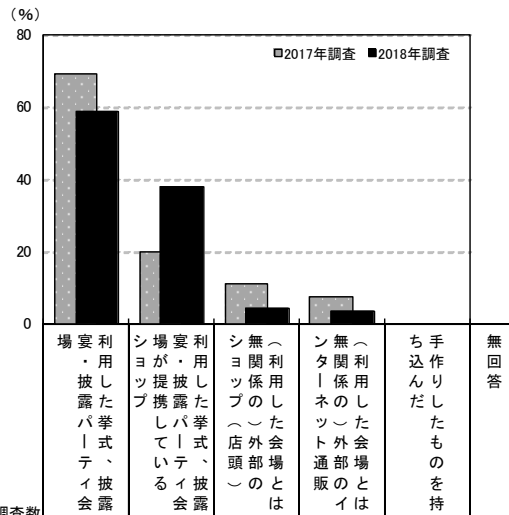
	調査数	引出物の内容 (%)									
		カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	キッチン用品以外の家電製品	インテリア用品・置物	文房具(ステーションナリー)	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)		76.0	32.7	19.7	8.2	0.7	2.4	0.8	7.2	0.4
	北海道	99	17.2	18.2	7.1	6.1	—	1.0	1.0	50.5	10.1
	青森・秋田・岩手	109	64.2	33.9	17.4	9.2	0.9	0.9	—	10.1	0.9
	宮城・山形	234	82.5	20.5	12.0	5.1	0.4	1.3	0.9	5.6	—
	福島	143	80.4	35.0	11.9	2.8	2.1	0.7	—	9.1	—
	茨城・栃木・群馬	374	71.9	33.7	16.3	8.0	—	1.6	0.3	5.9	0.3
	首都圏	667	74.4	35.1	23.2	9.1	0.9	3.0	1.0	6.6	0.1
	新潟	141	82.3	39.0	29.8	7.8	1.4	4.3	0.7	7.1	—
	長野・山梨	177	78.0	29.9	18.6	9.0	—	4.0	1.7	4.0	1.1
	富山・石川・福井	198	78.3	46.0	24.7	10.1	—	4.0	0.5	10.6	—
	静岡	153	85.0	27.5	17.6	5.9	0.7	1.3	—	3.3	—
	東海	446	83.0	26.0	22.2	7.6	0.7	1.6	0.7	7.4	0.9
	関西	628	78.8	29.9	17.7	7.3	0.3	1.6	0.8	4.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	81.5	32.7	14.2	7.1	0.7	3.2	0.7	7.1	—
	四国	188	74.5	35.1	20.2	12.2	1.1	1.6	—	8.0	—
	九州	500	74.2	37.6	17.8	8.2	1.4	3.2	0.6	7.4	0.4



## 2) 引出物の購入先

- 引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が59%で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が38%で続く。

### ■ 引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)



調査数	購入先 (%)							
	場宴利 用した 挙式、 披露 パーティ 会場	シヨ ッ プ が 提 携 し て い る	シヨ ッ プ 無 関 係 の 店 頭 外 部 の は	シヨ ッ プ 無 関 係 の 店 頭 外 部 の は	ち 手 込 り し た も の を 持 た な い	無 回 答		
福島	2018年調査	143	58.7	37.8	4.2	3.5	—	0.7
	2017年調査	110	69.1	20.0	10.9	7.3	—	0.9
	2016年調査	122	69.7	24.6	3.3	11.5	0.8	0.8
	2015年調査	132	66.7	27.3	3.8	9.1	—	1.5
	2014年調査	119	68.1	26.1	8.4	3.4	0.8	—
	2013年調査	159	63.5	30.2	8.2	9.4	0.6	0.6
妻の年齢別	2012年調査	134	63.4	25.4	14.9**		0.7	2.2
	24歳以下	29	51.7	48.3	3.4	—	—	—
	25～29歳	70	67.1	27.1	2.9	5.7	—	—
	30～34歳	29	55.2	41.4	3.4	3.4	—	3.4
	35歳以上	15	40.0	60.0	13.3	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚会場	82	68.3	30.5	2.4	3.7	—	—
	ホテル	20	60.0	45.0	5.0	—	—	—
	レストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	40.0	20.0	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	40.6	50.0	—	6.3	—	3.1

\*\*2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

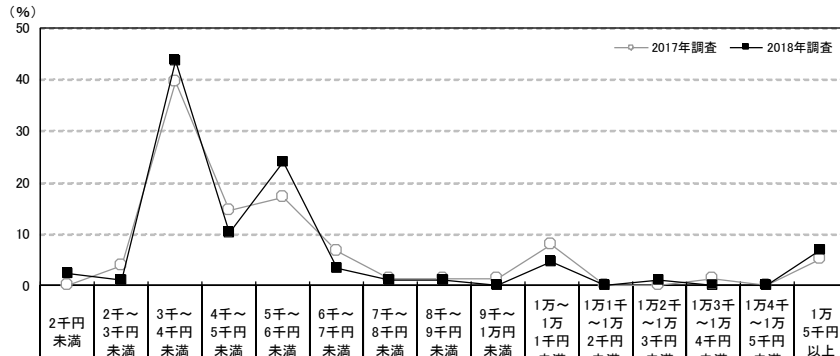
調査数	購入先 (%)						
	場宴利 用した 挙式、 披露 パーティ 会場	シヨ ッ プ が 提 携 し て い る	シヨ ッ プ 無 関 係 の 店 頭 外 部 の は	シヨ ッ プ 無 関 係 の 店 頭 外 部 の は	ち 手 込 り し た も の を 持 た な い	無 回 答	
全国(推計値)	54.7	31.1	7.0	13.6	0.9	0.9	
北海道	99	50.5	35.4	6.1	4.0	8.1	
青森・秋田・岩手	109	58.7	36.7	9.2	3.7	0.9	
宮城・山形	234	59.0	29.9	4.3	10.7	1.3	
福島	143	58.7	37.8	4.2	3.5	0.7	
茨城・栃木・群馬	374	62.6	26.7	4.3	9.6	1.3	
首都圏	667	53.7	30.0	7.8	16.2	0.7	
新潟	141	61.7	40.4	9.9	6.4	0.7	
長野・山梨	177	59.9	29.9	7.3	12.4	1.7	
富山・石川・福井	198	65.7	27.8	8.1	9.1	—	
静岡	153	54.9	28.8	1.3	18.3	1.3	
東海	446	59.0	24.7	5.8	15.5	0.9	
関西	628	52.1	30.7	7.2	18.0	1.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	54.1	31.7	8.5	8.5	0.4	
四国	188	51.1	42.0	6.4	9.0	—	
九州	500	49.6	37.4	8.0	9.4	0.8	



### 3) 1人あたりの引出物の金額

- 1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「3千～4千円未満」が44%で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が24%、「4千～5千円未満」が10%で続く。平均は5600円となった。

■1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額													平均・千円		
			2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満		1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上
福島	2018年調査	87	2.3	1.1	43.7	10.3	24.1	3.4	1.1	1.1	—	4.6	—	1.1	—	—	6.9	5.6
	2017年調査	76	—	3.9	39.5	14.5	17.1	6.6	1.3	1.3	1.3	7.9	—	—	1.3	—	5.3	5.6
	2016年調査	76	1.3	—	47.4	7.9	30.3	6.6	—	—	—	1.3	—	—	—	—	5.3	5.1
	2015年調査	89	—	—	42.7	15.7	23.6	6.7	—	—	—	6.7	—	—	—	—	4.5	5.3
	2014年調査	77	1.3	1.3	45.5	11.7	26.0	7.8	—	1.3	1.3	2.6	—	—	—	—	1.3	4.4
	2013年調査	110	0.9	1.8	53.6	13.6	17.3	2.7	0.9	—	—	6.4	—	—	—	—	2.7	4.8
妻の年齢別	2012年調査	79	1.3	—	54.4	16.5	19.0	2.5	2.5	1.3	—	1.3	—	—	—	—	1.3	4.2
	24歳以下	14	—	—	64.3	—	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	5.7
	25～29歳	43	4.7	2.3	46.5	9.3	20.9	—	2.3	—	—	7.0	—	2.3	—	—	4.7	5.5
	30～34歳	24	—	—	29.2	12.5	37.5	8.3	—	4.2	—	—	—	—	—	—	8.3	5.8
	35歳以上	6	—	—	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	5.0

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

地域別	調査数	金額													平均・千円			
		2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満		1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	
全国(推計値)		1.7	2.4	41.5	12.9	21.4	4.8	2.5	2.0	0.1	5.5	0.2	0.4	0.3	—	—	4.4	5.4
北海道	43	67.4	7.0	11.6	2.3	9.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	3.9
青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	56.9	6.9	15.5	8.6	—	1.7	—	3.4	—	—	—	—	—	—	4.0
宮城・山形	144	0.7	2.1	38.9	12.5	24.3	4.2	1.4	4.2	—	6.3	0.7	—	0.7	—	—	4.2	5.3
福島	87	2.3	1.1	43.7	10.3	24.1	3.4	1.1	1.1	—	4.6	—	1.1	—	—	—	6.9	5.6
茨城・栃木・群馬	237	1.3	3.0	43.5	11.4	20.3	4.6	2.1	2.5	0.4	5.5	—	1.3	0.4	—	—	3.8	5.0
首都圏	436	0.5	2.5	42.9	12.6	21.1	4.6	3.0	2.5	0.2	6.0	—	0.5	0.5	—	—	3.2	5.6
新潟	72	2.8	—	33.3	9.7	13.9	6.9	5.6	—	1.4	8.3	—	2.8	—	—	—	15.3	7.5
長野・山梨	107	3.7	0.9	29.9	10.3	33.6	3.7	2.8	3.7	—	4.7	—	—	—	—	—	6.5	5.6
富山・石川・福井	118	0.8	—	21.2	8.5	19.5	4.2	10.2	5.1	0.8	13.6	—	0.8	0.8	—	—	14.4	8.5
静岡	83	—	—	36.1	19.3	25.3	7.2	1.2	1.2	—	7.2	—	—	—	—	—	2.4	5.0
東海	244	2.0	0.8	25.0	11.9	27.9	7.8	5.3	3.7	—	9.0	0.4	0.4	0.8	—	—	4.9	5.9
関西	380	0.8	3.2	44.2	15.3	21.6	3.7	1.6	0.3	—	3.9	0.3	—	—	—	—	5.3	5.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	177	0.6	1.1	41.2	11.9	22.0	5.1	3.4	1.1	—	5.6	0.6	0.6	—	—	—	6.8	5.5
四国	120	0.8	4.2	26.7	11.7	28.3	11.7	—	3.3	—	5.0	0.8	1.7	—	—	—	5.8	5.5
九州	324	0.9	3.4	57.7	15.4	15.1	2.5	—	0.6	—	2.2	—	—	—	—	—	2.2	4.7



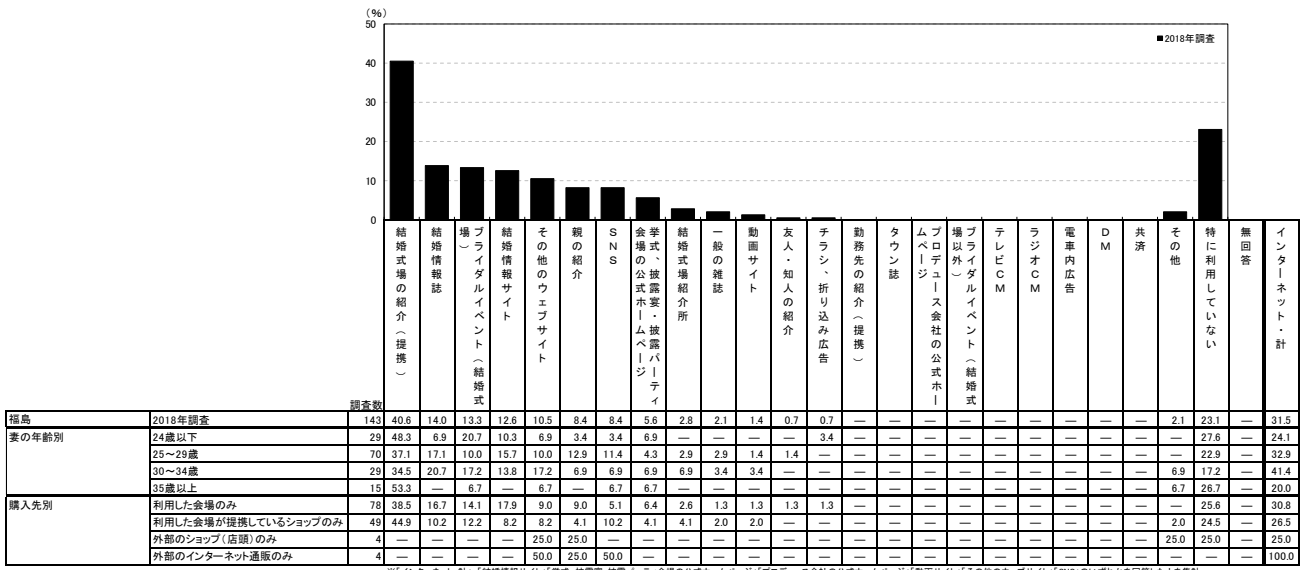


4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

●引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が41%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が14%、「ブライダルイベント(結婚式場)」と「結婚情報サイト」がともに13%、「その他のウェブページ」が11%で続く。

■引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」「結婚情報誌」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため



※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

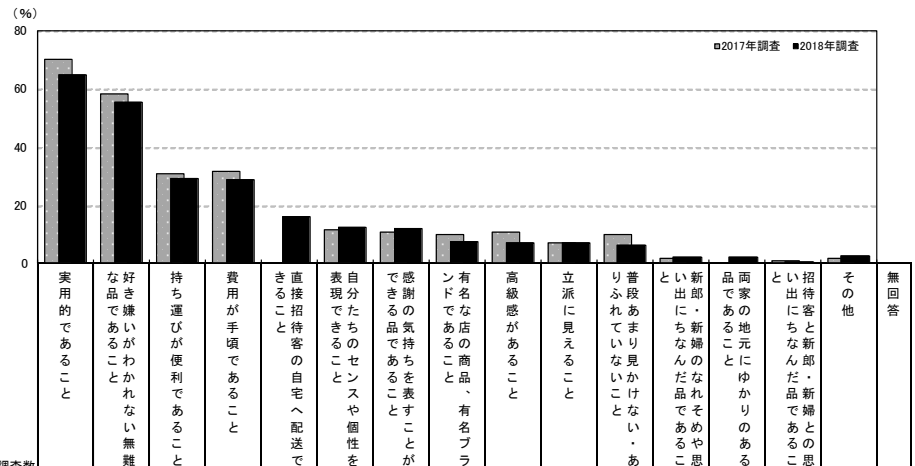
調査数	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚情報サイト	その他のウェブページ	親の紹介	SNS	会場、披露宴・披露パーティー	結婚式場紹介所	一般の雑誌	動画サイト	友人・知人の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	38.6	16.6	13.0	19.3	17.3	4.4	14.4	6.6	2.5	2.4	0.3	3.1	0.4	0.4	0.2	0.9	1.7	0.0	—	—	0.3	0.7	2.2	18.1	0.9	38.5				
北海道	99	42.4	13.1	5.1	7.1	8.1	—	8.1	4.0	3.0	2.0	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	27.3	10.1	17.2	
青森・秋田・岩手	109	34.9	17.4	11.0	14.7	5.5	5.5	11.9	7.3	1.8	1.8	—	5.5	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	27.5	0.9	25.7	
宮城・山形	234	36.3	17.1	15.8	17.9	16.7	3.8	7.7	5.6	0.9	3.0	—	0.4	0.4	—	0.4	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	18.8	0.9	34.2	
福島	143	40.6	14.0	13.3	12.6	10.5	8.4	8.4	5.6	2.8	2.1	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	23.1	—	31.5	
茨城・栃木・群馬	374	38.2	14.7	15.8	16.6	16.0	1.9	9.6	5.9	3.2	1.6	0.3	4.8	—	0.5	—	1.9	1.1	—	—	—	—	0.3	1.6	19.5	1.3	33.7			
首都圏	667	38.5	18.6	14.1	24.0	22.3	4.6	16.8	9.1	1.9	2.4	0.1	3.1	0.1	0.4	—	1.2	1.9	0.1	—	—	0.4	2.1	2.4	15.1	0.6	45.6			
新潟	141	39.0	17.7	14.2	14.9	18.4	8.5	9.2	6.4	2.1	4.3	0.7	6.4	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	22.7	0.7	31.2	
長野・山梨	177	46.9	10.2	12.4	10.2	16.4	4.5	10.7	5.6	5.6	1.1	—	3.4	0.6	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	13.6	2.3	29.9	
富山・石川・福井	198	38.4	15.7	15.7	13.1	17.2	10.6	11.8	8.6	4.0	3.5	—	2.0	0.5	1.5	—	3.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0	15.7	—	37.9	
静岡	153	44.4	19.6	12.4	21.6	15.7	2.6	8.5	3.3	0.7	1.3	0.7	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	17.6	1.3	33.3	
東海	446	37.2	15.9	12.8	16.1	15.2	4.3	16.6	6.7	3.6	2.0	0.4	3.4	0.7	0.2	0.4	0.7	2.9	—	—	—	0.2	—	—	—	0.9	19.5	0.7	36.3	
関西	628	35.2	15.1	11.9	22.5	18.8	3.8	16.4	6.2	1.6	1.8	0.5	4.3	0.5	0.2	—	0.8	1.4	—	—	—	—	—	—	—	2.9	18.5	0.8	43.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	40.2	18.9	11.7	17.4	13.5	4.3	13.2	3.9	3.2	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	18.6	1.1	32.7	
四国	189	45.2	14.4	10.1	14.9	10.6	6.4	12.2	5.3	2.1	4.8	0.5	2.1	1.1	1.1	1.6	2.1	3.7	—	—	—	—	—	—	—	1.6	16.5	0.5	29.8	
九州	500	40.4	15.4	12.2	13.6	11.6	4.0	13.2	3.4	3.8	2.2	0.2	2.2	0.4	0.6	0.2	0.8	1.6	—	—	—	—	—	—	0.4	0.2	1.8	21.2	0.8	31.2



### 4-2) 引出物を選択する際の重視点

- 引出物を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が65%で最も高く、次いで「好き嫌いがわかれない無難な品であること」が55%、「持ち運びが便利であること」と「費用が手頃であること」がともに29%で続く。

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人／複数回答)



調査数	重視点 (%)																		
	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	直接招待客の自宅へ配送できること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	有名なお店の商品、有名ブランドであること	高級感があること	立派に見えること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元ゆかりのある品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答			
福島	2018年調査	143	65.0	55.2	29.4	28.7	16.1	12.6	11.9	7.7	7.0	7.0	6.3	2.1	2.1	0.7	2.8	—	
	2017年調査	110	70.0	58.2	30.9	31.8	*	11.8	10.9	10.0	10.0	7.3	10.0	1.8	—	0.9	1.8	—	
	2016年調査	122	63.1	59.8	36.9	32.0	*	4.9	16.4	7.4	13.1	9.0	4.1	1.6	1.6	—	0.8	0.8	
	2015年調査	132	70.5	63.6	34.1	25.0	*	12.1	15.9	4.5	11.4	8.3	6.8	0.8	0.8	0.8	3.8	—	
	2014年調査	119	64.7	73.1	38.7	29.4	*	7.6	8.4	10.9	12.6	9.2	8.4	0.8	0.8	—	4.2	—	
妻の年齢別	24歳以下	29	65.5	48.3	24.1	31.0	13.8	20.7	10.3	—	3.4	3.4	3.4	—	—	—	3.4	—	
	25～29歳	70	67.1	54.3	28.6	24.3	15.7	11.4	10.0	10.0	7.1	8.6	2.9	—	—	—	4.3	—	
	30～34歳	29	58.6	62.1	34.5	27.6	10.3	10.3	13.8	10.3	6.9	6.9	10.3	—	3.4	3.4	—	—	
	35歳以上	15	66.7	60.0	33.3	46.7	33.3	6.7	20.0	6.7	13.3	6.7	6.7	—	6.7	—	—	—	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	82	68.3	58.5	28.0	31.7	18.3	8.5	15.9	7.3	8.5	6.1	3.7	2.4	—	—	—	3.7	—
	ホテル	20	55.0	50.0	20.0	30.0	20.0	15.0	—	10.0	5.0	5.0	10.0	—	5.0	—	5.0	—	
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	50.0	50.0	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	80.0	40.0	40.0	—	—	—	20.0	20.0	—	—	—	20.0	20.0	—	—	—	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	62.5	56.3	40.6	25.0	9.4	18.8	6.3	3.1	6.3	12.5	6.3	—	3.1	3.1	—	—		

調査数	重視点 (%)																	
	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	直接招待客の自宅へ配送できること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	有名なお店の商品、有名ブランドであること	高級感があること	立派に見えること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元ゆかりのある品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	68.6	61.8	26.3	26.0	13.3	12.5	11.7	12.7	14.9	9.8	7.0	1.4	1.7	0.7	1.9	0.7	
	北海道	99	55.6	40.4	28.3	28.3	1.0	8.1	18.2	5.1	8.1	9.1	11.1	1.0	3.0	1.0	1.0	8.1
	青森・秋田・岩手	109	67.0	62.4	34.9	39.4	8.3	9.2	12.8	11.9	11.0	10.1	4.6	—	1.8	0.9	1.8	0.9
	宮城・山形	234	66.7	62.0	30.3	27.8	13.2	11.1	9.0	9.0	8.5	6.4	0.4	—	—	—	2.6	0.4
	福島	143	65.0	55.2	29.4	28.7	16.1	12.6	11.9	7.7	7.0	7.0	6.3	2.1	2.1	0.7	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	374	72.5	55.9	25.4	28.6	10.7	13.9	9.4	9.4	13.4	9.1	7.5	0.5	0.5	0.5	1.3	1.1
	首都圏	667	70.2	63.7	25.8	28.5	14.1	15.1	12.1	15.1	18.6	11.1	7.0	2.2	1.0	0.9	1.9	0.3
	新潟	141	74.5	68.1	33.3	24.1	4.3	7.8	14.9	12.1	12.8	12.8	10.6	2.1	5.0	0.7	2.8	1.4
	長野・山梨	177	73.4	62.1	27.1	22.6	15.3	18.6	15.3	7.9	11.3	5.6	10.7	2.8	4.5	0.6	3.4	2.8
	富山・石川・福井	198	75.8	62.6	22.2	22.7	8.6	11.6	24.2	13.1	17.2	13.6	7.6	2.5	6.1	1.5	1.0	0.5
	静岡	153	68.0	72.5	24.2	24.2	15.7	13.1	7.8	12.4	15.7	5.9	3.9	2.0	3.3	0.7	1.3	0.7
	東海	446	65.5	60.1	23.8	24.7	14.6	10.8	11.0	12.8	14.8	11.9	7.4	1.1	1.1	0.2	0.7	0.4
	関西	628	67.5	62.3	26.3	24.8	17.8	10.0	11.8	13.7	14.0	9.9	5.6	1.0	1.8	0.5	2.4	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	68.3	60.1	27.0	20.3	11.0	13.9	12.8	11.0	11.0	8.2	8.2	0.7	1.4	0.4	2.1	0.4
	四国	188	69.7	62.2	22.9	26.1	8.0	13.8	13.8	10.1	14.4	7.4	7.4	1.6	3.7	—	2.7	0.5
	九州	500	66.6	60.4	27.8	22.4	10.0	9.6	8.0	11.2	13.4	7.0	7.2	0.6	2.0	1.0	2.2	1.0

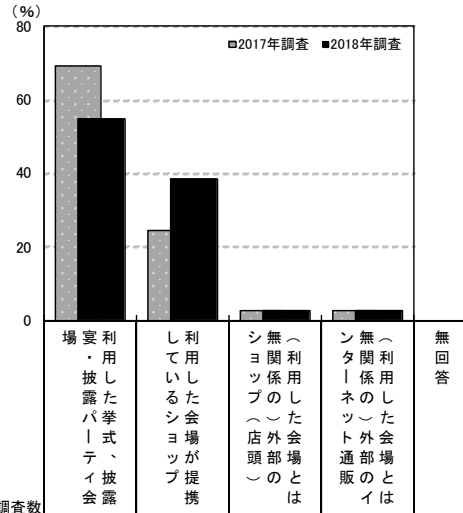


### 3. カタログ式ギフトの引出物について

#### 1) カタログ式ギフトの購入先

- 引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が55%、「利用した会場が提携しているショップ」が38%であった。

#### ■ カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/単一回答)



調査項目	調査数	割合 (%)					
		場宴利・披露した挙式、披露パーティ会場	し利用しているショップが提携	シヨ関係用した(店頭部とは)	ンタ関係用した(ネット外会場とは)	無回答	
福島	2018年調査	115	54.8	38.3	2.6	2.6	1.7
	2017年調査	78	69.2	24.4	2.6	2.6	1.3
	2016年調査	93	65.6	22.6	1.1	10.8	—
	2015年調査	101	66.3	21.8	2.0	9.9	—
	2014年調査	93	62.4	25.8	6.5	4.3	1.1
	2013年調査	126	60.3	27.0	4.0	6.3	2.4
	2012年調査	93	62.4	23.7	14.0**		—
妻の年齢別	24歳以下	22	40.9	50.0	4.5	4.5	—
	25～29歳	56	62.5	30.4	1.8	3.6	1.8
	30～34歳	25	60.0	32.0	4.0	—	4.0
	35歳以上	12	33.3	66.7	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	64	62.5	31.3	3.1	1.6	1.6
	ホテル	17	58.8	41.2	—	—	—
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	40.0	40.0	20.0	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	27	40.7	48.1	—	7.4	3.7

\*\*2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

地域別	調査数	割合 (%)				
		場宴利・披露した挙式、披露パーティ会場	し利用しているショップが提携	シヨ関係用した(店頭部とは)	ンタ関係用した(ネット外会場とは)	無回答
全国(推計値)	52.2	27.8	3.6	13.3	3.2	
北海道	17	35.3	41.2	11.8	11.8	—
青森・秋田・岩手	70	54.3	31.4	8.6	2.9	2.9
宮城・山形	193	60.6	24.4	1.6	10.9	2.6
福島	115	54.8	38.3	2.6	2.6	1.7
茨城・栃木・群馬	269	62.8	24.5	2.2	8.9	1.5
首都圏	496	51.0	26.0	4.0	15.3	3.6
新潟	116	56.0	33.6	2.6	5.2	2.6
長野・山梨	138	59.4	26.8	4.3	8.0	1.4
富山・石川・福井	155	61.3	25.2	2.6	9.0	1.9
静岡	130	52.3	24.6	0.8	16.9	5.4
東海	370	56.5	21.6	4.3	15.4	2.2
関西	495	46.7	26.9	3.4	19.2	3.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	55.0	25.8	6.6	8.7	3.9
四国	140	46.4	40.7	0.7	8.6	3.6
九州	371	48.5	39.1	1.9	7.8	2.7

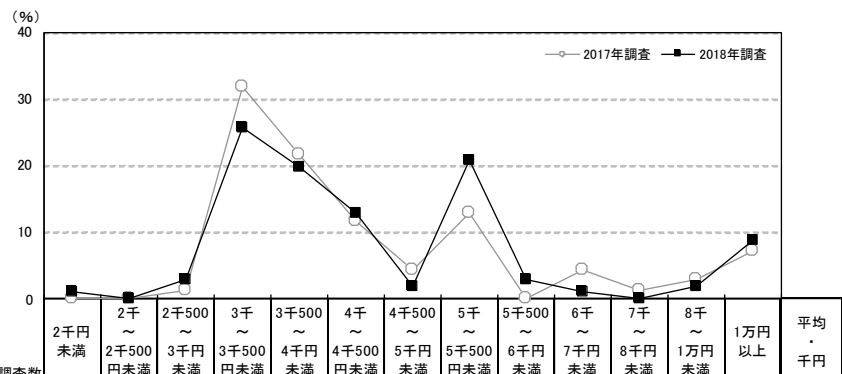


## 2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

- 1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が26%で最も高く、「5千～5千500円未満」が21%、「3千500～4千円未満」が20%で続く。平均は4900円となった。

### ■1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
福島	2018年調査	101	1.0	—	3.0	25.7	19.8	12.9	2.0	20.8	3.0	1.0	—	2.0	8.9	4.9
	2017年調査	69	—	—	1.4	31.9	21.7	11.6	4.3	13.0	—	4.3	1.4	2.9	7.2	5.6
	2016年調査	90	—	1.1	2.2	42.2	14.4	14.4	1.1	14.4	2.2	1.1	—	1.1	5.6	4.5
	2015年調査	97	—	1.0	1.0	35.1	20.6	9.3	3.1	19.6	—	—	—	3.1	7.2	4.8
	2014年調査	86	—	1.2	2.3	45.3	19.8	11.6	—	12.8	2.3	—	—	2.3	2.3	3.9
	2013年調査	118	—	—	0.8	43.2	18.6	11.9	—	13.6	1.7	0.8	0.8	1.7	6.8	4.8
	2012年調査	92	1.1	—	—	40.2	23.9	13.0	3.3	12.0	1.1	1.1	—	1.1	3.3	4.0
妻の年齢別	24歳以下	19	—	—	—	42.1	15.8	5.3	—	26.3	—	—	—	5.3	5.3	4.3
	25～29歳	49	2.0	—	4.1	22.4	18.4	12.2	4.1	18.4	2.0	2.0	—	2.0	12.2	5.3
	30～34歳	22	—	—	—	18.2	31.8	13.6	—	27.3	4.5	—	—	—	4.5	4.7
	35歳以上	11	—	—	9.1	27.3	9.1	27.3	—	9.1	9.1	—	—	—	9.1	4.4
購入先別	利用した会場	55	1.8	—	1.8	23.6	25.5	12.7	—	21.8	—	1.8	—	1.8	9.1	5.0
	利用した会場が提携しているショップ	40	—	—	5.0	25.0	12.5	15.0	2.5	20.0	7.5	—	—	2.5	10.0	4.9
	外部のショップ(店頭)	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	3.8
	外部のインターネット通販	2	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.5	1.2	31.0	15.9	10.1	1.7	18.7	1.9	2.1	1.7	3.2	11.6	5.4
	北海道	14	7.1	—	—	28.6	7.1	—	14.3	14.3	—	—	7.1	—	21.4	5.6
	青森・秋田・岩手	60	—	—	1.7	35.0	13.3	10.0	1.7	23.3	1.7	—	—	3.3	10.0	4.7
	宮城・山形	172	—	—	1.2	28.5	16.9	11.0	1.7	22.1	1.7	2.3	1.7	4.1	8.7	4.8
	福島	101	1.0	—	3.0	25.7	19.8	12.9	2.0	20.8	3.0	1.0	—	2.0	8.9	4.9
	茨城・栃木・群馬	244	—	0.8	1.2	30.3	19.3	10.7	1.6	20.9	1.2	2.9	0.8	3.3	7.0	5.0
	首都圏	453	0.4	0.2	1.3	28.7	15.7	10.4	2.0	17.7	2.2	1.8	1.8	4.4	13.5	5.5
	新潟	96	—	—	—	29.2	13.5	7.3	1.0	29.2	1.0	4.2	3.1	1.0	10.4	5.9
	長野・山梨	127	—	—	0.8	35.4	14.2	11.8	3.1	15.0	0.8	1.6	1.6	3.9	11.8	5.2
	富山・石川・福井	135	—	—	—	23.0	12.6	8.1	0.7	33.3	2.2	3.0	2.2	3.0	11.9	5.7
	静岡	110	—	—	—	30.0	21.8	9.1	2.7	16.4	1.8	1.8	4.5	3.6	8.2	6.0
	東海	318	—	0.6	—	32.4	14.5	8.2	1.3	20.1	1.9	3.5	2.5	4.7	10.4	5.2
	関西	441	0.2	0.5	1.6	32.0	16.1	11.1	0.7	16.8	2.0	2.3	1.1	2.0	13.6	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	0.5	1.0	1.5	29.3	15.2	8.6	3.5	20.2	2.0	2.0	1.5	2.5	12.1	5.4
	四国	126	—	1.6	1.6	33.3	15.1	8.7	1.6	19.8	2.4	4.0	0.8	0.8	10.3	4.8
	九州	341	0.6	1.2	1.8	38.1	16.1	10.6	1.2	16.7	1.2	1.2	1.2	1.5	8.8	4.9

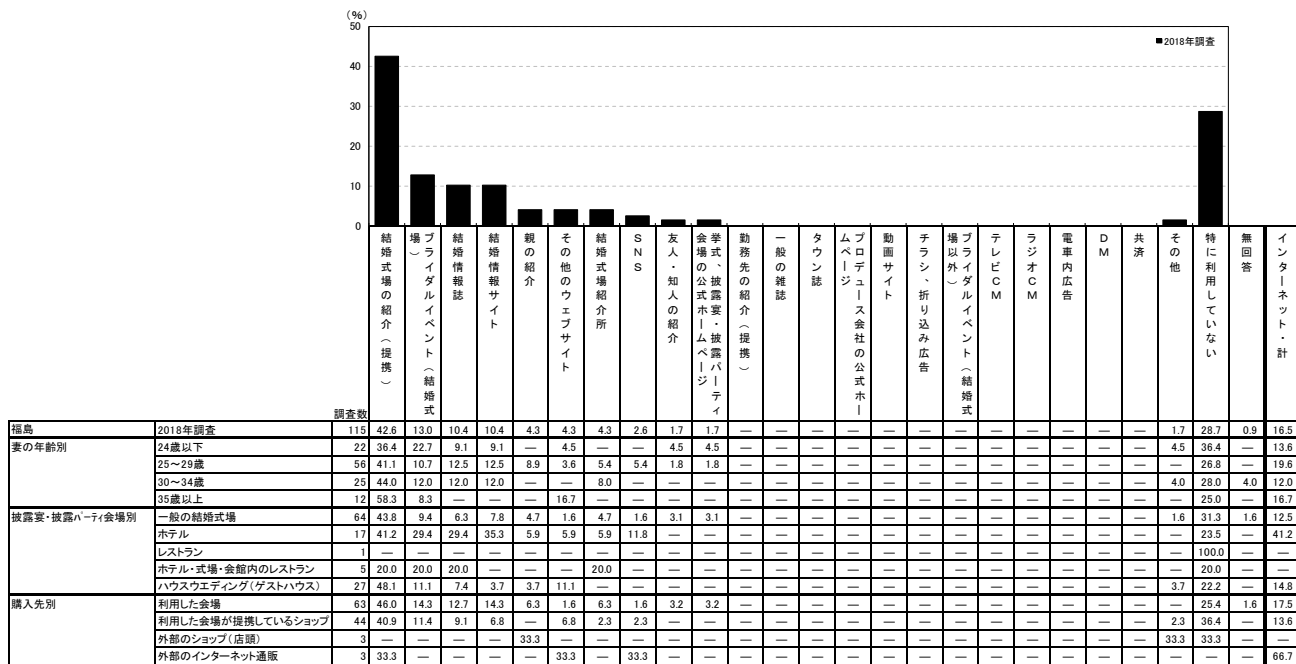


### 3) カタログ式ギフトの検討行動

#### 3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

- カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が43%で最も高く、次いで「ブライダルイベント(結婚式場)」が13%、「結婚情報誌」と「結婚情報サイト」がともに10%で続く。

#### ■ カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	3.8
友人・知人の紹介	1.3
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	14.1
結婚情報サイト	—
一般の雑誌	—
タウン誌	—
SNS	2.6
ネット	7.7
SNS以外のインターネット	20.5
結婚式場のカウンター	—
チラシ・折り込み広告	—
物	16.7
ブライダルフェア等の催	5.1
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	1.3
その他	5.1
特に利用していない	41.0
無回答	—
インターネット・計	7.7

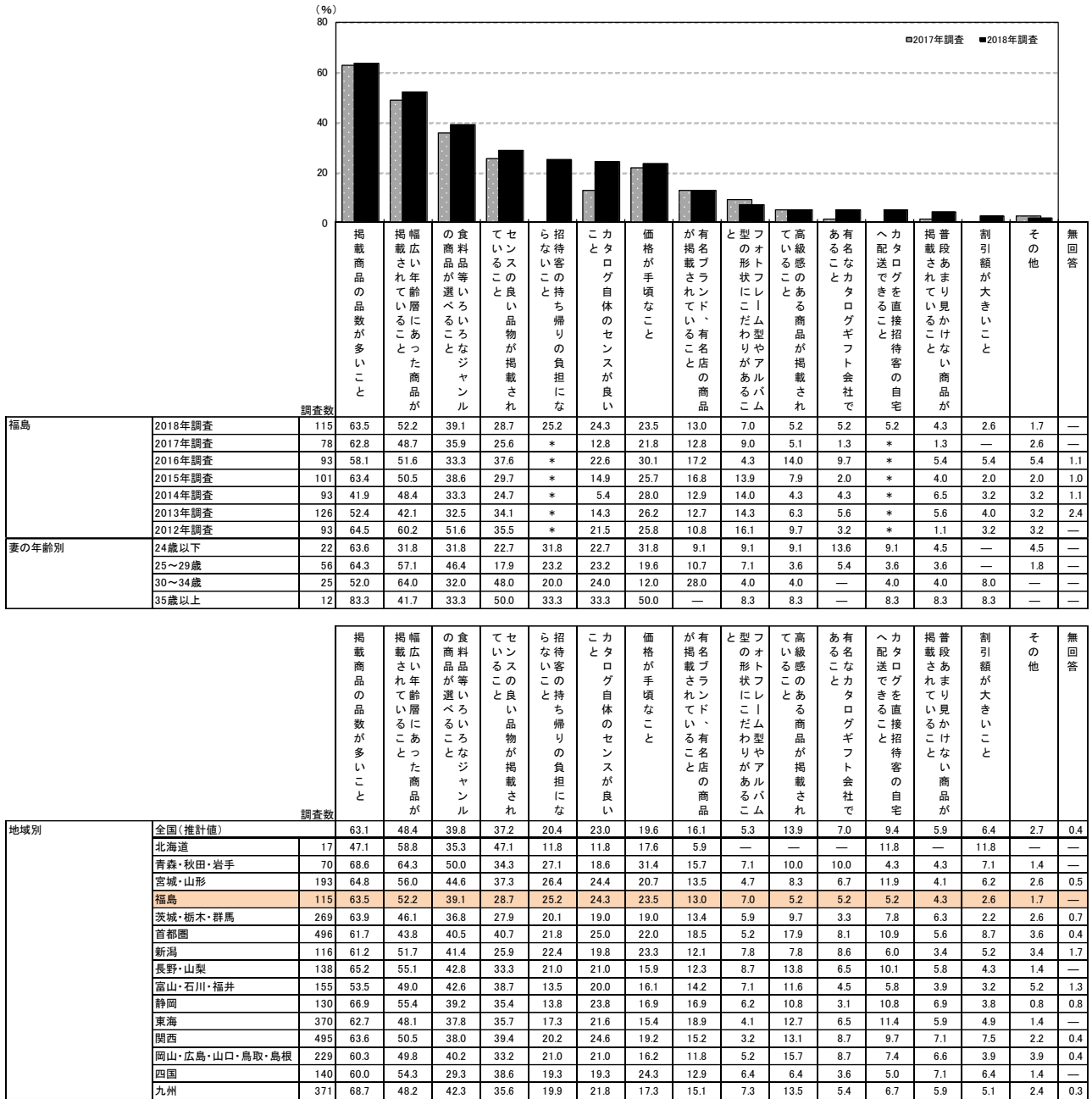
地域別	調査数	結婚式場の紹介(提携)	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚情報誌	結婚情報サイト	親の紹介	その他のウェブサイト	結婚式場紹介所	SNS	ネット	SNS以外のインターネット	友人・知人の紹介	会場の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ・折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	372	122	102	13.6	3.2	16.0	1.7	8.8	2.0	4.6	0.6	1.0	0.1	1.2	0.6	0.3	1.4	—	—	—	—	—	0.2	0.9	1.8	23.3	1.5	31.3		
北海道	17	35.3	5.9	5.9	23.5	5.9	29.4	—	11.8	—	5.9	5.9	—	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.8	17.6	—	41.2	
青森・秋田・岩手	70	34.3	10.0	12.9	14.3	4.3	10.0	—	7.1	5.7	5.7	—	—	—	1.4	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	28.6	—	27.1	
宮城・山形	193	33.2	16.6	13.0	13.0	2.6	15.0	0.5	4.7	1.0	5.7	—	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	23.3	1.8	29.0	
福島	115	42.6	13.0	10.4	10.4	4.3	4.3	4.3	2.6	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	28.7	0.9	16.5	
茨城・栃木・群馬	269	38.3	14.1	8.9	10.0	1.9	13.0	3.0	5.6	3.0	3.7	0.7	0.7	—	1.9	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	0.7	25.7	0.7	23.8
首都圏	496	34.9	11.3	11.3	16.7	3.8	18.1	1.0	9.5	1.6	6.7	1.0	1.0	—	2.2	0.6	0.2	1.4	—	—	—	—	—	—	0.2	2.8	2.2	22.0	1.4	36.1
新潟	116	38.8	13.8	10.3	11.2	6.0	15.5	1.7	4.3	2.6	2.6	—	—	—	0.9	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.4	1.7	23.3	
長野・山梨	138	46.4	10.1	5.8	5.8	3.6	10.1	3.6	5.8	1.4	4.3	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	21.0	1.4	20.3	
富山・石川・福井	155	34.8	16.8	7.7	5.8	5.2	12.9	2.6	7.7	1.3	3.2	—	—	—	1.3	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	25.2	0.6	24.5	
静岡	130	47.7	10.8	9.2	13.8	0.8	16.9	0.8	5.4	0.8	3.1	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	23.1	1.5	27.7	
東海	370	39.2	11.1	9.7	12.2	2.2	15.1	2.4	10.8	2.4	4.1	0.3	0.8	—	0.5	0.3	0.3	2.4	—	—	—	—	—	—	—	0.8	25.9	2.2	31.4	
関西	495	33.7	11.7	11.3	17.0	2.4	20.2	1.2	11.9	2.8	4.2	0.4	1.0	—	0.6	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	2.6	20.2	1.4	39.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	38.9	10.9	8.3	10.5	5.2	15.3	1.7	5.7	1.7	3.1	—	—	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	28.4	2.6	23.1	
四国	140	46.4	11.4	9.3	12.1	5.0	10.0	2.9	10.0	1.4	2.1	—	—	—	2.1	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4	19.3	2.1	23.6	
九州	371	40.2	15.9	8.6	8.1	2.4	10.8	3.0	7.8	1.6	2.4	—	—	—	0.3	0.5	0.3	1.3	0.8	0.3	1.9	—	—	—	0.3	0.3	1.1	24.3	1.1	23.7



### 3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点

- カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が64%で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が52%、「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」が39%で続く。

■ カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



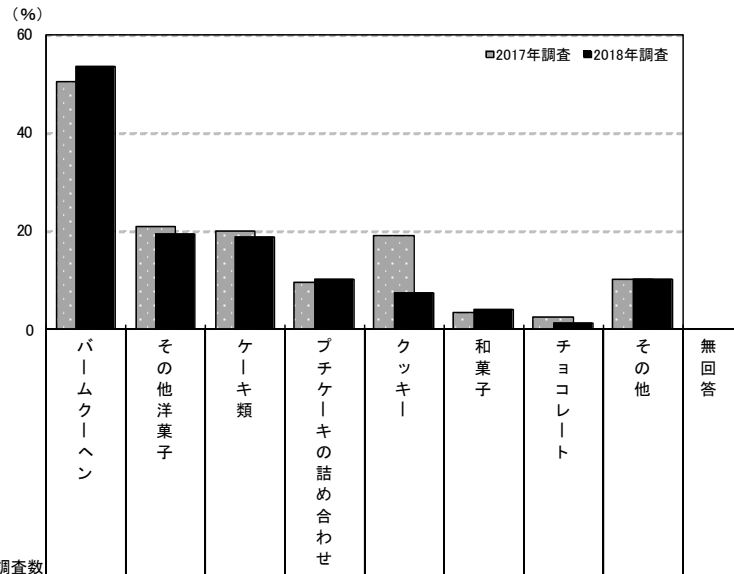


## 4. 引菓子について

### 1) 引菓子の品目

- ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が54%で最も高く、次いで「その他洋菓子」と「ケーキ類」がともに19%で続く。

■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



調査数	品目 (%)										
	バームクーヘン	その他洋菓子	ケーキ類	ブチケーキの詰め合わせ	クッキー	和菓子	チョコレート	その他	無回答		
福島	2018年調査	144	53.5	19.4	18.8	10.4	7.6	4.2	1.4	10.4	0.7
	2017年調査	115	50.4	20.9	20.0	9.6	19.1	3.5	2.6	10.4	0.9
	2016年調査	125	47.2	5.6	20.8	8.8	19.2	12.0	0.8	16.8	3.2
	2015年調査	130	43.8	8.5	30.8	15.4	16.2	10.0	2.3	10.0	0.8
	2014年調査	121	44.6	16.5	28.1	9.9	12.4	8.3	0.8	17.4	—
	2013年調査	158	43.0	16.5	31.0	15.2	13.3	5.7	3.8	10.8	0.6
妻の年齢別	2012年調査	130	44.6	9.2	28.5	7.7	10.0	9.2	0.8	22.3	—
	24歳以下	31	58.1	19.4	25.8	6.5	19.4	—	—	3.2	—
	25~29歳	68	52.9	20.6	17.6	10.3	7.4	4.4	1.5	11.8	—
	30~34歳	29	55.2	24.1	17.2	13.8	—	6.9	3.4	13.8	—
35歳以上	16	43.8	6.3	12.5	12.5	—	6.3	—	12.5	6.3	

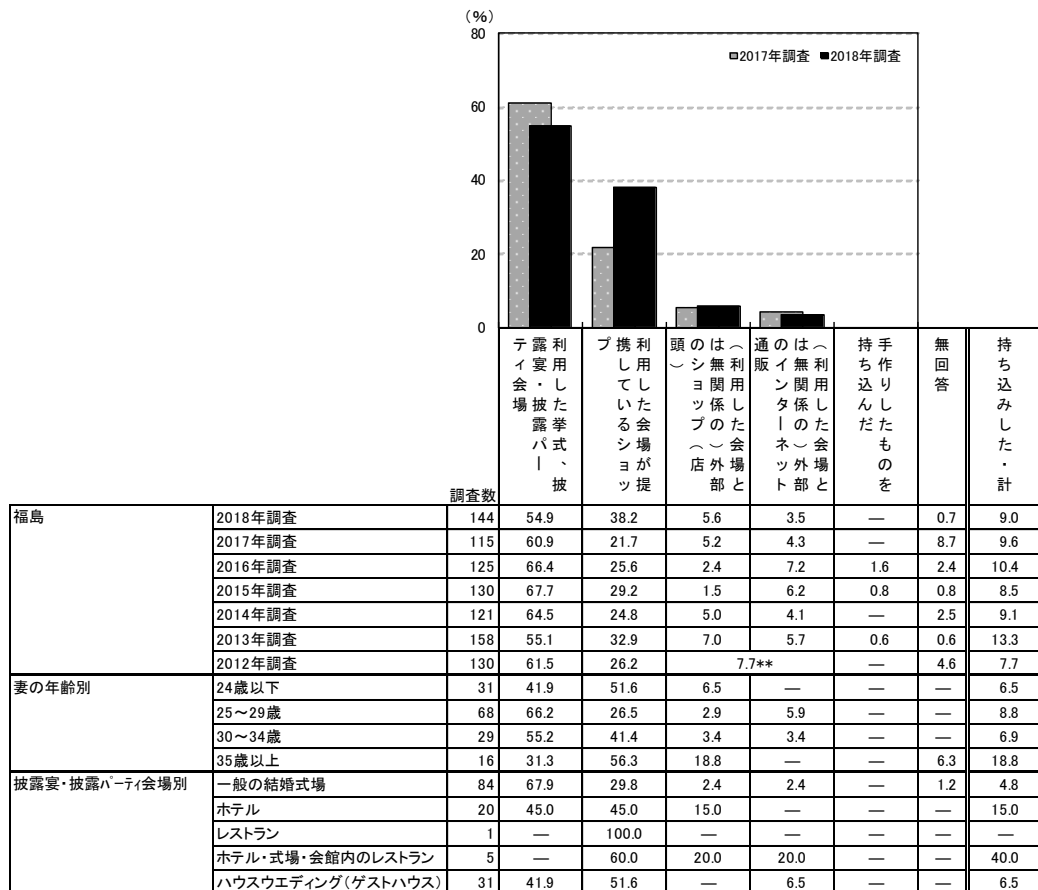
調査数	品目 (%)										
	バームクーヘン	その他洋菓子	ケーキ類	ブチケーキの詰め合わせ	クッキー	和菓子	チョコレート	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	45.6	17.7	22.0	12.4	13.2	5.8	2.0	11.6	1.4	
	北海道	220	46.4	19.5	33.6	9.5	16.4	4.1	4.5	15.0	4.1
	青森・秋田・岩手	133	36.1	13.5	42.9	14.3	15.0	8.3	2.3	6.0	1.5
	宮城・山形	235	51.5	15.3	20.0	8.9	13.6	7.2	—	13.2	0.9
	福島	144	53.5	19.4	18.8	10.4	7.6	4.2	1.4	10.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	366	48.6	9.0	26.5	12.3	9.8	3.8	2.5	10.1	1.4
	首都圏	685	40.9	19.7	22.0	11.2	15.2	6.0	1.5	11.4	1.5
	新潟	145	49.0	37.2	37.2	24.1	29.0	20.7	4.8	4.8	1.4
	長野・山梨	181	47.5	24.3	30.9	8.3	12.2	3.9	1.1	7.2	1.7
	富山・石川・福井	195	66.7	15.4	16.9	12.3	15.4	20.5	2.6	6.2	2.1
	静岡	152	53.3	17.1	23.0	8.6	9.9	5.3	1.3	9.2	2.0
	東海	444	54.5	15.5	16.2	10.6	8.6	3.8	3.4	11.0	0.7
	関西	646	45.7	17.8	18.0	14.2	12.7	3.7	1.5	9.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	52.1	13.2	16.1	15.4	10.7	5.4	1.4	11.8	1.8
	四国	189	51.9	18.0	13.8	12.2	12.2	3.7	1.6	14.3	2.1
九州	496	37.5	17.1	26.2	14.9	13.1	7.1	2.4	19.0	1.4	



## 2) 引菓子の購入先

- 引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」が55%で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が38%で続く。一方、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)」が6%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が4%で、「持ち込みした・計」は9%であった。

### ■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



\*「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを  
持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

\*\*2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

調査数	テ 露 利 用 し た 会 場	ブ 携 利 用 し て い る 会 場 が ツ 提	頭 の は シ ョ ッ プ の 店 外 部	通 販 の は イ ン タ ー ネ ッ ト 外 部	持 ち 込 み し た も の を	無 回 答	持 ち 込 み し た 計		
地域別	全国(推計値)	55.1	28.6	5.8	10.3	0.4	2.4	16.3	
	北海道	220	59.1	32.3	4.5	3.6	1.8	4.5	9.5
	青森・秋田・岩手	133	60.9	29.3	6.8	1.5	0.8	2.3	9.0
	宮城・山形	235	53.2	31.1	6.0	9.4	1.3	1.7	16.6
	福島	144	54.9	38.2	5.6	3.5	—	0.7	9.0
	茨城・栃木・群馬	366	60.4	25.4	4.6	8.5	—	3.0	12.8
	首都圏	685	56.5	25.7	6.1	12.0	0.1	2.3	17.8
	新潟	145	51.0	41.4	5.5	2.8	0.7	0.7	9.0
	長野・山梨	181	63.0	24.9	5.0	6.6	—	2.2	11.6
	富山・石川・福井	195	62.1	25.1	4.1	9.7	—	2.1	13.3
	静岡	152	57.2	26.3	2.0	17.8	—	0.7	19.7
	東海	444	57.0	22.7	4.5	13.7	0.5	2.9	18.5
	関西	646	50.8	29.6	6.7	14.1	0.3	1.7	20.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	52.9	30.7	7.9	6.1	0.7	2.9	14.6
	四国	189	44.4	42.3	6.3	6.3	—	2.6	12.7
	九州	496	52.4	35.3	5.4	5.8	0.8	2.8	12.1

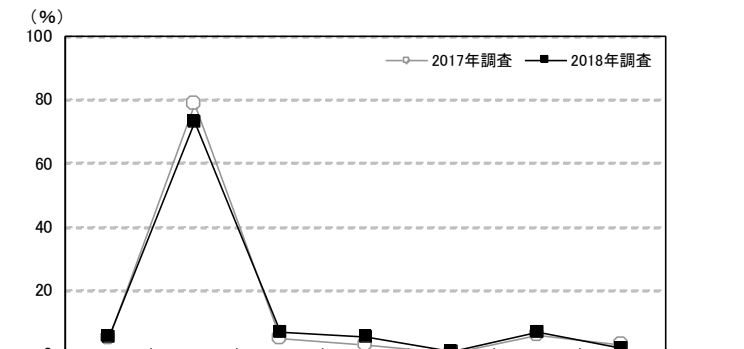




### 3) 引菓子の金額

●1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が73%で最も高い。平均は1300円となった。

■1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額							平均・千円	
		1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上		
福島	2018年調査	114	5.3	72.8	7.0	5.3	0.9	7.0	1.8	1.3
	2017年調査	102	4.9	78.4	4.9	2.9	—	5.9	2.9	1.3
	2016年調査	109	4.6	75.2	7.3	3.7	—	8.3	0.9	1.3
	2015年調査	118	3.4	76.3	7.6	7.6	—	4.2	0.8	1.2
	2014年調査	106	3.8	68.9	16.0	5.7	—	2.8	2.8	1.3
	2013年調査	147	4.8	77.6	9.5	3.4	1.4	2.0	1.4	1.2
	2012年調査	120	0.8	78.3	13.3	5.0	—	2.5	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	23	8.7	65.2	8.7	—	—	13.0	4.3	1.4
	25～29歳	54	7.4	66.7	7.4	9.3	1.9	7.4	—	1.3
	30～34歳	25	—	92.0	4.0	4.0	—	—	—	1.1
	35歳以上	12	—	75.0	8.3	—	—	8.3	8.3	1.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	63	1.6	74.6	7.9	7.9	1.6	6.3	—	1.3
	ホテル	18	16.7	66.7	5.6	—	—	5.6	5.6	1.3
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	50.0	—	—	—	25.0	25.0	2.4
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	27	7.4	77.8	7.4	—	—	7.4	—	1.2
購入先別	利用した会場のみ	56	—	82.1	5.4	5.4	1.8	5.4	—	1.2
	利用した会場が提携しているショップのみ	47	8.5	63.8	8.5	6.4	—	10.6	2.1	1.4
	外部のショップ(店頭)のみ	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	0.9
	外部のインターネット通販のみ	4	—	75.0	25.0	—	—	—	—	1.2

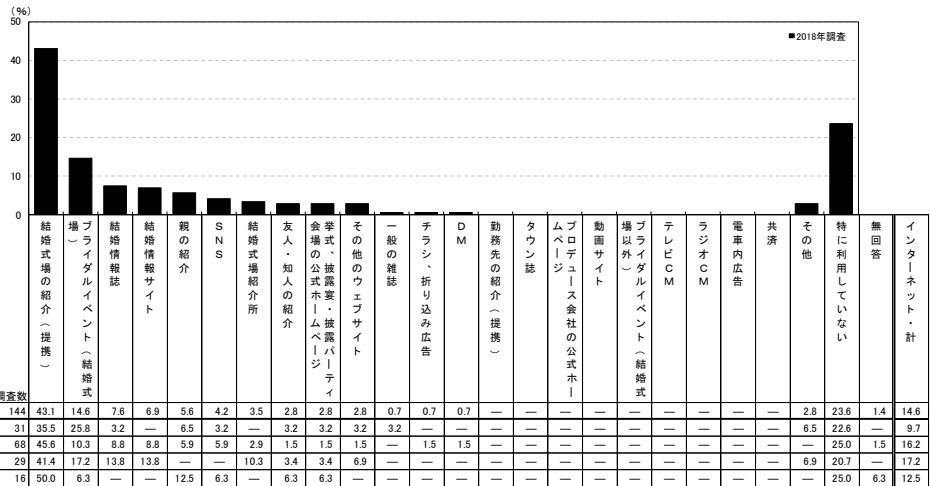
地域別	調査数	金額							平均・千円
		1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	
全国(推計値)		6.6	71.5	8.1	5.5	0.7	5.5	2.1	1.3
北海道	165	6.7	78.2	9.1	3.6	0.6	1.2	0.6	1.1
青森・秋田・岩手	112	3.6	65.2	12.5	10.7	—	5.4	2.7	1.4
宮城・山形	195	3.1	70.3	8.7	9.7	1.5	4.6	2.1	1.4
福島	114	5.3	72.8	7.0	5.3	0.9	7.0	1.8	1.3
茨城・栃木・群馬	320	6.3	75.3	6.3	6.6	0.3	4.4	0.9	1.2
首都圏	588	8.7	70.1	7.7	4.4	0.7	5.6	2.9	1.3
新潟	108	2.8	22.2	5.6	7.4	9.3	40.7	12.0	2.5
長野・山梨	148	4.7	70.3	6.8	10.8	—	6.8	0.7	1.3
富山・石川・福井	147	4.1	46.3	17.0	12.2	—	12.9	7.5	1.8
静岡	127	1.6	85.0	2.4	2.4	—	5.5	3.1	1.3
東海	357	6.2	67.8	11.8	7.6	0.3	5.3	1.1	1.3
関西	549	5.8	72.5	8.9	6.0	0.5	4.4	1.8	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	5.7	75.5	7.4	5.7	0.4	4.8	0.4	1.2
四国	161	7.5	70.2	6.2	6.2	1.2	7.5	1.2	1.3
九州	437	6.6	80.3	6.6	2.3	0.5	2.7	0.9	1.2



### 4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

- 引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が43%で最も高く、次いで「ブライダルイベント(結婚式場)」が15%で続く。

#### ■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



調査数	結婚式場の紹介(提携)	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚情報誌	結婚情報サイト	親の紹介	SNS	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	会場・披露宴・披露パーティの公式ホームページ	その他のウェブサイト	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	DM	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
妻の年齢別	24歳以下	31	35.5	25.8	3.2	—	6.5	3.2	—	3.2	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.5	22.6	—	9.7
	25～29歳	88	45.6	10.3	8.8	8.8	5.9	5.9	2.9	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	1.5	16.2
	30～34歳	29	41.4	17.2	13.8	13.8	—	—	10.3	3.4	3.4	6.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.9	20.7	—	17.2
	35歳以上	16	50.0	6.3	—	—	12.5	6.3	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	6.3	12.5

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	会場・披露宴・披露パーティの公式ホームページ	その他のウェブサイト	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	物ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
福島	115	3.5	2.6	1.7	10.4	0.9	—	3.5	11.3	19.1	0.9	20.9	6.1	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0	35.7	0.9	12.2

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	結婚式場の紹介(提携)	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚情報誌	結婚情報サイト	親の紹介	SNS	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	会場・披露宴・披露パーティの公式ホームページ	その他のウェブサイト	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	DM	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	39.2	14.0	9.6	10.9	3.0	9.0	2.2	1.4	5.7	12.7	1.5	0.5	0.4	0.4	0.1	0.8	0.3	1.7	0.1	0.0	—	0.5	2.4	22.3	1.8	27.5			
北海道	220	44.5	6.8	6.8	4.5	0.9	6.4	2.7	1.8	5.9	7.7	2.3	1.4	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	25.0	4.5	19.5	
青森・秋田・岩手	133	35.3	16.5	9.8	10.5	6.0	5.3	0.8	—	6.8	6.8	—	—	0.8	1.5	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	3.0	24.8	0.8	21.8
宮城・山形	235	35.3	17.0	10.2	9.4	1.7	7.7	2.1	0.4	5.1	13.2	1.3	0.9	0.4	—	0.4	—	—	1.3	—	—	—	—	—	—	1.3	22.6	1.7	28.5
福島	144	43.1	14.6	7.6	6.9	5.6	4.2	3.5	2.8	2.8	2.8	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	23.6	1.4	14.6	
茨城・栃木・群馬	366	40.4	15.0	7.4	8.7	1.4	7.1	1.9	3.0	5.5	11.5	1.6	—	0.5	0.3	—	0.5	0.5	1.6	—	—	—	—	—	0.3	2.7	21.0	1.6	23.8
首都圏	685	37.1	15.3	11.4	13.0	3.1	10.1	2.6	0.6	7.7	14.5	1.6	0.4	0.3	0.6	—	1.0	0.1	2.0	—	0.1	—	—	—	1.6	2.2	22.8	1.5	31.4
新潟	145	42.8	17.2	12.4	13.1	9.7	3.4	2.1	3.4	8.3	10.3	4.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	20.7	2.1	22.1
長野・山梨	181	46.4	13.3	3.9	3.9	3.3	5.5	4.4	1.1	5.0	11.0	1.1	0.6	—	1.1	0.6	0.6	—	1.1	—	—	—	—	—	—	1.7	18.2	2.2	21.0
富山・石川・福井	195	35.9	18.5	9.2	7.7	9.2	6.2	3.1	1.5	4.6	9.2	1.0	0.5	—	0.5	—	2.1	—	1.0	—	—	—	—	—	—	2.6	19.0	2.6	24.6
静岡	152	43.4	12.5	13.2	16.4	2.0	7.9	1.3	2.0	2.6	14.5	1.3	0.7	—	0.7	—	2.0	—	0.7	—	—	—	—	—	—	3.3	18.4	2.0	27.0
東海	444	39.4	12.8	7.7	8.8	3.2	10.1	1.8	2.7	5.6	11.3	0.9	0.5	0.5	0.2	0.2	1.1	0.5	2.3	—	—	—	—	—	—	1.1	24.1	1.4	29.6
関西	646	37.8	13.0	9.0	13.3	2.8	10.4	1.4	1.4	5.0	15.9	0.8	0.3	0.3	—	—	0.5	0.3	1.7	—	—	—	—	—	—	3.7	20.0	1.7	32.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	45.7	10.4	11.4	11.4	3.6	10.7	2.1	1.8	3.9	14.6	2.1	0.4	0.7	0.4	0.4	—	—	1.4	0.4	—	—	—	—	—	2.1	21.4	1.4	26.4
四国	189	41.8	10.1	9.0	9.0	3.2	7.9	1.1	2.6	3.2	6.9	2.1	0.5	—	1.1	1.6	2.1	1.1	3.7	—	—	—	—	—	—	2.1	20.6	2.6	18.0
九州	496	39.9	15.1	8.3	7.1	1.8	7.7	2.4	1.4	3.0	9.7	2.0	0.8	0.6	0.4	0.2	1.4	0.4	1.8	0.2	—	—	—	—	0.2	2.2	25.6	2.2	20.2



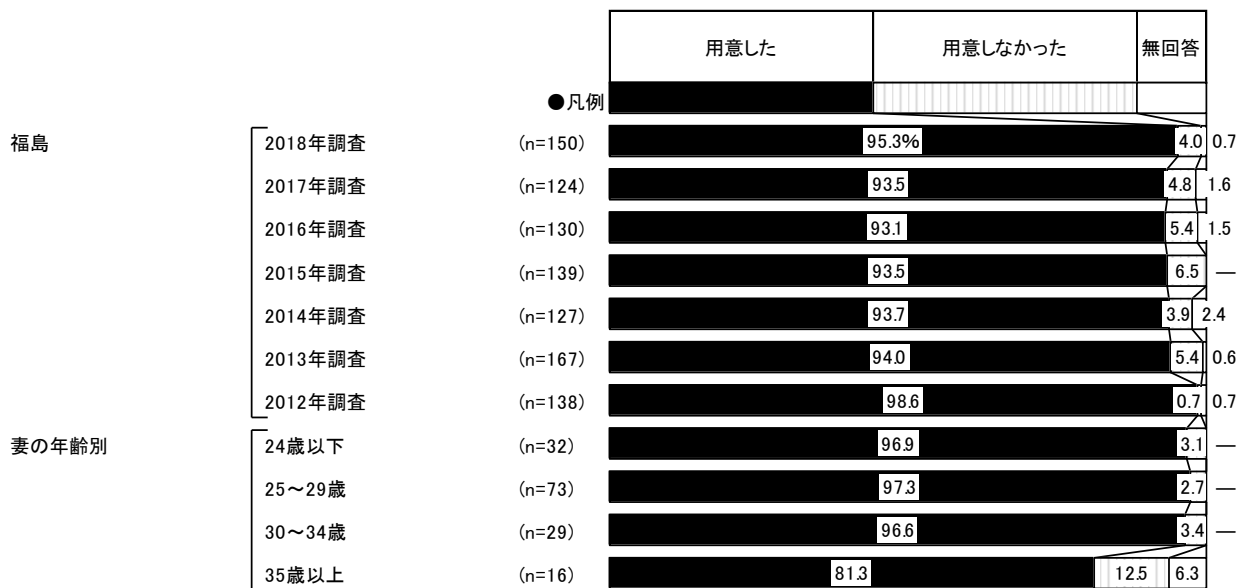
## 5. プチギフトについて

### 1) プチギフトの有無

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が95%であった。

#### ■プチギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

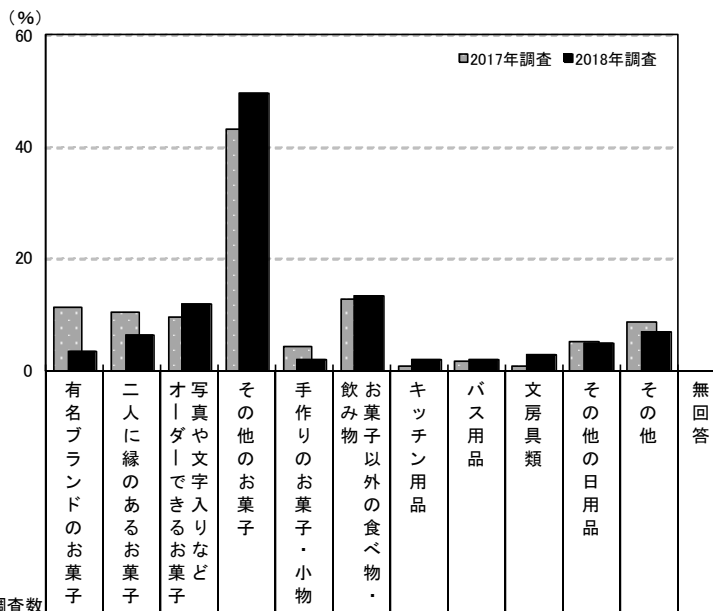




## 2) プチギフトの内容

- プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの内容を尋ねたところ、「その他のお菓子」が50%で最も高く、「お菓子以外の食べ物・飲み物」が13%、「写真や文字入りなどオーダーできるお菓子」が12%で続く。

### ■ プチギフトの内容(プチギフトを用意した人/複数回答)



調査対象	調査数	プチギフトの内容 (%)												
		有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	その他のお菓子	手作りのお菓子・小物	飲み物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答
福島	2018年調査	143	3.5	6.3	11.9	49.7	2.1	13.3	2.1	2.1	2.8	4.9	7.0	0.7
	2017年調査	116	11.2	10.3	9.5	43.1	4.3	12.9	0.9	1.7	0.9	5.2	8.6	0.9
	2016年調査	121	5.0	9.1	15.7	43.8	2.5	5.8	4.1	5.0	2.5	5.8	12.4	—
	2015年調査	130	6.9	9.2	12.3	43.1	*	6.2	5.4	3.8	1.5	6.9	12.3	—
妻の年齢別	24歳以下	31	3.2	—	6.5	61.3	—	12.9	—	—	6.5	6.5	6.5	—
	25~29歳	71	1.4	5.6	15.5	43.7	2.8	19.7	2.8	4.2	1.4	5.6	7.0	—
	30~34歳	28	3.6	14.3	10.7	46.4	3.6	3.6	3.6	—	3.6	3.6	7.1	3.6
	35歳以上	13	15.4	7.7	7.7	61.5	—	—	—	—	—	—	7.7	—

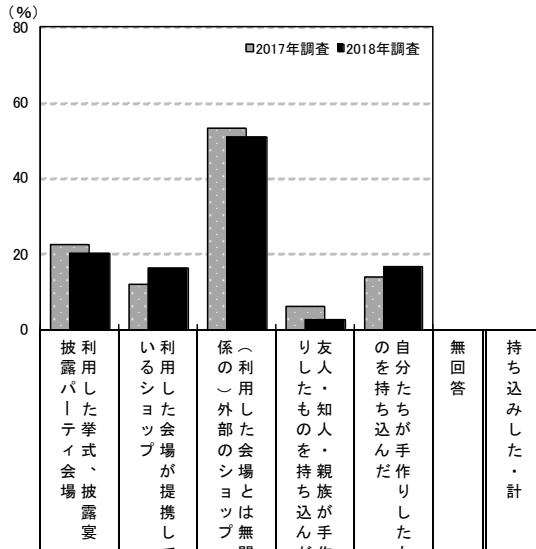
地域別	調査数	プチギフトの内容 (%)											
		有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	その他のお菓子	手作りのお菓子・小物	飲み物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他
全国(推計値)		11.1	12.1	10.9	40.1	3.0	13.5	1.7	3.1	0.7	4.5	9.1	0.2
北海道	226	7.1	11.5	8.8	44.7	2.2	12.8	1.3	2.7	1.3	5.3	11.9	—
青森・秋田・岩手	138	7.2	8.7	12.3	37.0	4.3	13.8	2.2	1.4	0.7	10.1	10.1	—
宮城・山形	242	6.6	12.8	12.4	38.8	2.1	14.0	2.9	3.3	2.1	4.1	7.4	0.8
福島	143	3.5	6.3	11.9	49.7	2.1	13.3	2.1	2.1	2.8	4.9	7.0	0.7
茨城・栃木・群馬	371	8.6	11.3	10.2	37.7	3.0	14.3	3.0	3.0	—	5.7	10.8	0.3
首都圏	690	14.6	13.2	10.1	41.7	2.2	11.7	1.6	2.6	0.9	4.2	8.3	0.1
新潟	147	3.4	6.8	12.2	47.6	2.0	13.6	2.7	2.7	—	4.8	12.9	0.7
長野・山梨	182	5.5	12.6	7.1	40.7	3.8	14.8	3.3	2.2	0.5	8.2	9.9	—
富山・石川・福井	205	10.7	8.8	14.6	41.0	2.0	13.7	1.5	2.4	1.5	2.4	11.7	—
静岡	156	10.3	12.8	16.0	39.1	1.9	10.9	1.3	4.5	0.6	5.8	7.7	—
東海	471	13.0	12.5	11.7	41.8	4.0	13.6	1.1	1.9	—	4.0	7.6	—
関西	658	12.2	10.9	12.2	36.3	3.6	16.0	1.5	4.0	0.9	4.1	7.0	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	8.7	10.8	9.4	42.7	3.1	14.7	1.4	2.1	—	3.5	10.8	—
四国	191	5.2	13.6	9.9	40.8	4.2	12.0	2.6	2.6	—	4.7	14.7	—
九州	507	7.9	13.6	9.9	35.7	4.1	14.4	2.0	5.3	0.4	4.3	11.8	—



### 3) プチギフトの購入先

- プチギフトの購入先を尋ねたところ、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が51%で最も高く、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が20%で続く。「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」(51%)「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」(17%)「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」(3%)で、「持ち込みした・計」は64%であった。

#### ■ プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人/複数回答)



	調査数	購入先							持ち込みした・計
		披露パーティ会場	利用した会場が提携して	係(利用した会場とは無関係の)外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたもの	自分たちが手作りしたもの	無回答	持ち込みした・計	
福島	2018年調査	143	20.3	16.1	51.0	2.8	16.8	—	64.3
	2017年調査	116	22.4	12.1	53.4	6.0	13.8	1.7	66.4
	2016年調査	121	19.8	9.1	60.3	1.7	10.7	1.7	70.2
	2015年調査	130	16.2	13.8	56.9	2.3	16.9	—	72.3
	2014年調査	119	28.6	11.8	46.2	1.7	17.6	—	60.5
	2013年調査	157	24.8	9.6	50.3	3.2	16.6	—	66.2
	2012年調査	136	21.3	17.6	39.0	9.6	16.2	—	61.8
妻の年齢別	24歳以下	31	25.8	22.6	41.9	—	12.9	—	51.6
	25~29歳	71	18.3	12.7	53.5	5.6	22.5	—	70.4
	30~34歳	28	17.9	10.7	57.1	—	14.3	—	71.4
	35歳以上	13	23.1	30.8	46.2	—	—	—	46.2
	調査数								

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

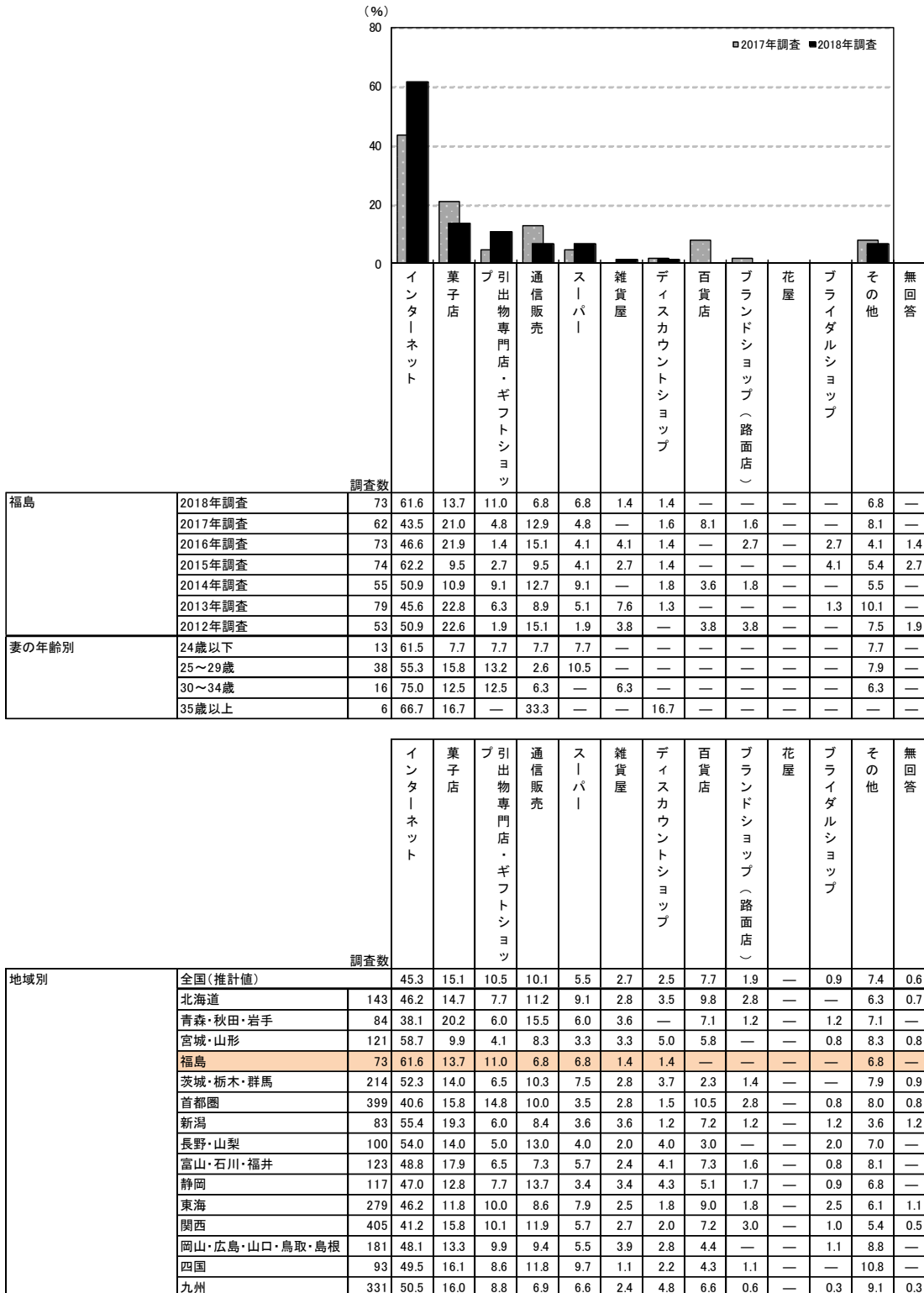
地域別	調査数	購入先							持ち込みした・計
		披露パーティ会場	利用した会場が提携して	係(利用した会場とは無関係の)外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたもの	自分たちが手作りしたもの	無回答	持ち込みした・計	
全国(推計値)		19.3	11.4	59.8	2.3	11.9	0.5	70.7	
北海道	226	12.8	11.5	63.3	0.4	17.7	0.4	75.2	
青森・秋田・岩手	138	16.7	14.5	60.9	2.2	10.9	—	71.0	
宮城・山形	242	26.4	15.7	50.0	1.7	12.0	0.4	59.5	
福島	143	20.3	16.1	51.0	2.8	16.8	—	64.3	
茨城・栃木・群馬	371	17.0	11.9	57.7	1.3	15.6	0.5	71.4	
首都圏	690	23.9	11.7	57.8	1.9	9.0	0.9	66.4	
新潟	147	23.8	16.3	56.5	1.4	8.8	1.4	63.3	
長野・山梨	182	21.4	11.0	54.9	4.9	14.8	1.1	68.7	
富山・石川・福井	205	22.9	9.3	60.0	2.9	11.7	0.5	70.2	
静岡	156	12.8	7.1	75.0	1.3	10.3	—	82.7	
東海	471	19.5	10.0	59.2	2.3	14.2	0.4	72.4	
関西	658	18.2	12.0	61.6	3.5	10.0	0.3	71.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	19.9	9.4	63.3	1.0	9.8	0.3	70.6	
四国	191	21.5	19.4	48.7	2.1	11.0	0.5	60.2	
九州	507	7.9	8.5	65.3	3.2	19.1	0.4	83.8	



#### 4) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

- プチギフトを持ち込みした人(手作りした人を除く)に対して、その購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が62%で最も高い。次いで「菓子店」が14%、「引出物専門店・ギフトショップ」が11%で続く。

#### ■持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人[手作りした人を除く]／複数回答)

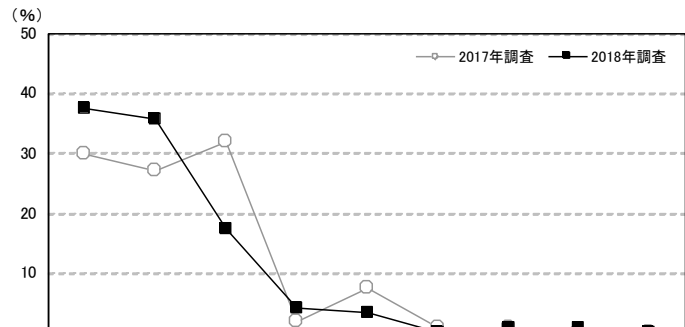




### 5) プチギフトの費用

- 1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「200円未満(0を含む)」が38%で最も高く、次いで「200～300円未満」が36%、「300～400円未満」が18%で続く。平均は223円となった。

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額別 (%)									平均・円	
		200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上		
福島	2018年調査	120	37.5	35.8	17.5	4.2	3.3	—	0.8	0.8	—	223
	2017年調査	107	29.9	27.1	31.8	1.9	7.5	0.9	0.9	—	—	250
	2016年調査	110	35.5	25.5	23.6	3.6	7.3	1.8	—	1.8	0.9	271
	2015年調査	121	37.2	28.9	24.8	2.5	4.1	—	0.8	0.8	0.8	245
	2014年調査	109	36.7	26.6	26.6	3.7	5.5	—	—	0.9	—	231
	2013年調査	146	41.8	22.6	24.0	2.1	6.8	1.4	—	0.7	0.7	242
2012年調査	127	32.3	28.3	31.5	3.1	3.9	—	—	0.8	—	241	
妻の年齢別	24歳以下	25	48.0	36.0	8.0	4.0	—	—	4.0	—	—	208
	25～29歳	57	38.6	35.1	15.8	5.3	3.5	—	—	1.8	—	223
	30～34歳	25	36.0	32.0	28.0	4.0	—	—	—	—	—	217
	35歳以上	13	15.4	46.2	23.1	—	15.4	—	—	—	—	264
購入先別	利用した会場のみ	24	12.5	54.2	20.8	—	8.3	—	4.2	—	—	278
	利用した会場が提携しているショップのみ	19	26.3	36.8	15.8	10.5	5.3	—	—	5.3	—	285
	外部のショップのみ	59	44.1	30.5	20.3	3.4	1.7	—	—	—	—	205
	友人・知人・親族の手作りのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちの手作りのみ	10	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	98

地域別	調査数	金額別 (%)									平均・円
		200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	
全国(推計値)		29.9	27.8	26.9	3.9	7.7	0.9	1.4	1.2	0.4	272
北海道	200	38.5	24.5	27.5	2.0	5.5	1.5	—	0.5	—	228
青森・秋田・岩手	123	41.5	28.5	18.7	2.4	5.7	0.8	1.6	—	0.8	262
宮城・山形	214	30.8	29.0	26.2	3.7	7.0	1.4	1.4	0.5	—	256
福島	120	37.5	35.8	17.5	4.2	3.3	—	0.8	0.8	—	223
茨城・栃木・群馬	334	32.9	30.2	24.6	3.3	6.0	0.9	1.2	0.9	—	248
首都圏	628	23.2	28.5	29.3	4.5	9.2	1.0	2.2	1.8	0.3	295
新潟	129	33.3	31.0	27.1	0.8	4.7	0.8	0.8	0.8	0.8	247
長野・山梨	162	36.4	24.1	25.9	4.3	6.8	0.6	0.6	0.6	0.6	251
富山・石川・福井	177	26.6	25.4	28.2	5.6	12.4	0.6	—	0.6	0.6	283
静岡	140	32.1	29.3	24.3	5.7	7.9	—	0.7	—	—	247
東海	407	30.0	30.7	21.9	3.4	8.8	1.2	2.0	1.2	0.7	288
関西	582	26.1	26.1	31.8	5.0	7.4	0.9	0.9	1.0	0.9	292
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	31.6	31.2	24.5	3.2	6.7	1.2	0.4	1.2	—	248
四国	162	26.5	27.8	31.5	3.1	7.4	—	0.6	3.1	—	271
九州	458	46.1	22.9	21.0	2.0	5.7	0.9	1.1	0.4	—	218



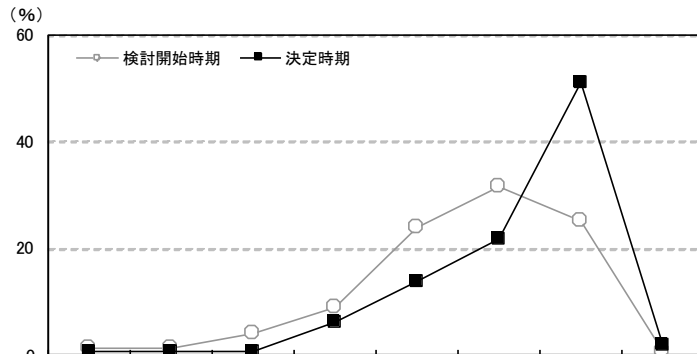
## 6) プチギフトの検討行動

### 6-1) プチギフトの検討時期

- プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.3ヵ月前に検討し始め、1.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

### ■ プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査数										平均・ヵ月前		
	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答				
福島	2018年調査	検討開始時期	143	1.4	1.4	4.2	9.1	23.8	31.5	25.2	0.7	2.8	2.3
		決定時期	143	0.7	0.7	0.7	6.3	14.0	21.7	51.0	2.1	2.8	1.7
	2017年調査	検討開始時期	116	1.7	2.6	6.0	7.8	16.4	39.7	20.7	0.9	4.3	2.4
		決定時期	116	0.9	0.9	2.6	4.3	10.3	24.1	47.4	5.2	4.3	1.6
	2016年調査	検討開始時期	121	6.6	6.6	9.1	5.8	22.3	24.0	19.0	3.3	3.3	3.0
		決定時期	121	3.3	2.5	3.3	5.8	12.4	26.4	33.9	7.4	5.0	2.1
	2015年調査	検討開始時期	130	4.6	3.1	5.4	7.7	20.8	30.0	22.3	0.8	5.4	2.6
		決定時期	130	1.5	2.3	4.6	4.6	10.0	18.5	53.1	1.5	3.8	1.9
2014年調査	検討開始時期	119	4.2	7.6	5.0	12.6	14.3	27.7	24.4	0.8	3.4	2.8	
	決定時期	119	1.7	1.7	5.0	8.4	12.6	21.8	42.9	2.5	3.4	2.0	
2013年調査	検討開始時期	157	1.9	1.9	4.5	7.6	21.0	26.1	30.6	—	6.4	2.3	
	決定時期	157	—	1.3	0.6	3.8	9.6	20.4	56.7	1.9	5.7	1.5	
2012年調査	検討開始時期	136	8.8	2.9	9.6	4.4	21.3	18.4	27.2	2.9	4.4	3.0	
	決定時期	136	5.1	0.7	3.7	5.9	14.7	16.9	41.2	8.8	2.9	2.1	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	31	—	3.2	6.5	6.5	19.4	22.6	35.5	3.2	3.2	2.2
		決定時期	31	—	—	—	6.5	12.9	16.1	58.1	3.2	3.2	1.5
	25～29歳	検討開始時期	71	2.8	1.4	4.2	11.3	23.9	33.8	19.7	—	2.8	2.6
		決定時期	71	1.4	1.4	1.4	8.5	12.7	28.2	42.3	1.4	2.8	2.0
	30～34歳	検討開始時期	28	—	—	3.6	10.7	17.9	32.1	32.1	—	3.6	2.0
		決定時期	28	—	—	—	3.6	17.9	7.1	64.3	3.6	3.6	1.3
	35歳以上	検討開始時期	13	—	—	—	—	46.2	38.5	15.4	—	—	2.1
		決定時期	13	—	—	—	—	15.4	30.8	53.8	—	—	1.5
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	92	2.2	1.1	4.3	6.5	17.4	38.0	27.2	—	3.3	2.3
		決定時期	92	1.1	1.1	1.1	5.4	9.8	19.6	57.6	2.2	2.2	1.7
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	51	—	2.0	3.9	13.7	35.3	19.6	21.6	2.0	2.0	2.4
		決定時期	51	—	—	—	7.8	21.6	25.5	39.2	2.0	3.9	1.8

※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計





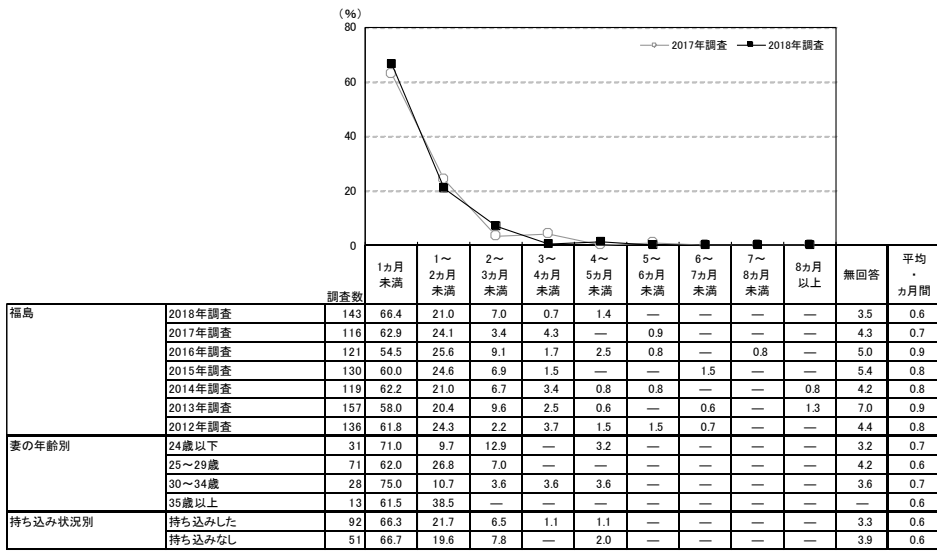
■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	決定時期	披露宴の									平均・カ月前	
				7か月以上前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前	2週間前以内	無回答		
全国(推計値)		4.2	1.4	4.2	1.4	6.9	3.4	9.5	23.0	27.8	20.0	1.3	3.0	2.8
北海道	226	3.5	1.8	5.3	10.6	23.9	25.2	27.4	0.9	1.3	2.5			
青森・秋田・岩手	138	8.0	1.4	4.3	9.4	21.7	31.2	20.3	0.7	2.9	2.9			
宮城・山形	242	2.5	3.3	7.0	7.4	20.7	31.4	23.1	0.4	4.1	2.6			
福島	143	1.4	1.4	4.2	9.1	23.8	31.5	25.2	0.7	2.8	2.3			
茨城・栃木・群馬	371	4.9	2.2	4.9	10.0	20.2	28.6	24.3	1.1	4.0	2.6			
首都圏	690	4.5	4.8	7.8	9.4	22.8	28.7	17.7	1.6	2.8	2.9			
新潟	147	2.0	3.4	6.8	10.2	15.6	27.2	27.9	2.0	4.8	2.5			
長野・山梨	182	3.3	3.8	5.5	9.9	19.8	28.0	25.8	0.5	3.3	1.7			
富山・石川・福井	205	2.9	5.9	6.3	10.7	23.4	23.9	22.0	1.5	3.4	2.8			
静岡	156	5.1	5.8	6.4	9.0	25.6	25.0	16.0	0.6	6.4	3.1			
東海	471	4.5	5.3	8.1	11.3	22.1	26.8	17.8	0.6	3.6	3.0			
関西	658	4.4	4.6	7.0	9.7	25.5	26.3	18.4	1.4	2.7	2.9			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	5.6	4.5	5.9	8.0	22.7	29.4	20.3	0.7	2.8	2.8			
四国	191	3.7	4.7	7.9	8.9	22.0	23.0	23.6	1.6	4.7	2.8			
九州	507	2.8	3.0	6.5	8.3	23.7	29.0	22.9	1.8	2.2	2.7			

■プチギフトの検討期間

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間											平均・カ月前
		1か月未満	1〜2か月未満	2〜3か月未満	3〜4か月未満	4〜5か月未満	5〜6か月未満	6〜7か月未満	7〜8か月未満	8か月以上	無回答		
全国(推計値)	58.3	24.3	7.3	3.2	1.4	0.8	0.4	0.2	0.5	3.6	0.9		
北海道	226	67.3	23.9	4.4	1.8	0.9	—	—	0.4	—	1.3		
青森・秋田・岩手	138	58.7	25.4	5.1	2.9	1.4	—	2.9	—	0.7	2.9		
宮城・山形	242	57.4	26.9	5.0	2.9	2.5	0.4	0.4	—	0.4	1.1		
福島	143	66.4	21.0	7.0	0.7	1.4	—	—	—	—	3.5		
茨城・栃木・群馬	371	60.9	23.5	4.9	4.0	0.5	—	1.3	—	—	4.9		
首都圏	690	56.4	24.3	8.6	3.6	2.0	0.9	0.1	0.3	0.6	3.2		
新潟	147	60.5	21.1	8.2	3.4	0.7	0.7	—	—	—	5.4		
長野・山梨	182	58.8	25.3	6.0	2.7	1.1	0.5	—	0.5	1.1	3.8		
富山・石川・福井	205	60.5	22.0	8.3	2.0	2.0	0.5	1.0	—	—	3.9		
静岡	156	48.1	26.3	11.5	3.8	0.6	1.9	0.6	—	0.6	6.4		
東海	471	58.0	26.3	5.9	3.4	0.8	0.6	0.6	0.2	0.2	3.8		
関西	658	57.9	24.8	7.4	3.0	1.4	0.9	0.5	—	0.8	3.3		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	60.1	22.4	7.0	2.1	1.7	1.4	0.3	0.3	0.3	4.2		
四国	191	60.2	20.9	4.7	4.2	1.6	1.0	—	0.5	1.0	5.8		
九州	507	59.8	24.3	7.5	2.8	0.8	1.0	0.4	0.2	0.6	2.8		

▼平均の推移

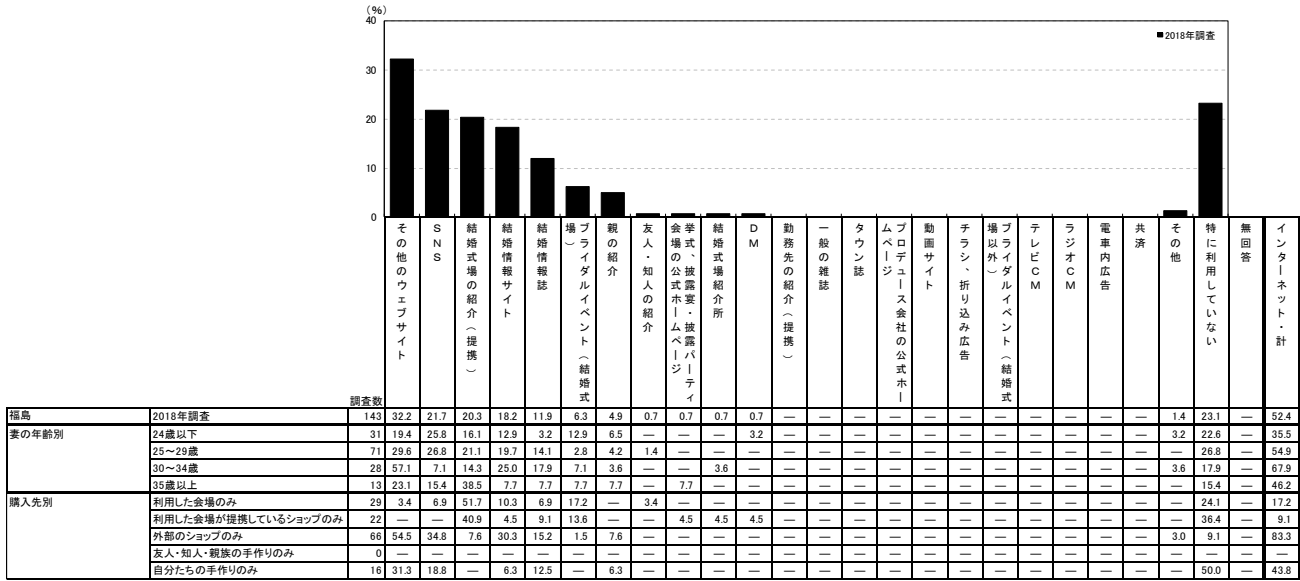
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	3.0	2.3	2.8	2.6	3.0	2.4	2.3
決定時期(カ月前)	2.1	1.5	2.0	1.9	2.1	1.6	1.7
検討期間(カ月前)	0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7	0.6



### 6-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

- プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が32%で最も高く、次いで「SNS」が22%、「結婚式場の紹介(提携)」が20%、「結婚情報サイト」が18%で続く。

#### ■ プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人/複数回答)



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	会場・披露宴・披露パーティの公式ホームページ	結婚式場紹介所	物(テレビスポット等)の紹介	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2017年調査	116	5.2	6.0	0.9	15.5	0.9	14.7	36.2	9.5	—	4.3	4.3	—	0.9	—	—	—	2.6	33.6	—	42.2

調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	場(場外)	親の紹介	友人・知人の紹介	会場・披露宴・披露パーティの公式ホームページ	結婚式場紹介所	DM	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ・折り込み広告	テレビスポット(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	31.8	26.5	18.8	19.8	13.0	6.8	3.1	3.7	3.2	1.0	0.3	0.4	1.7	0.3	1.0	0.6	0.7	1.2	0.1	—	—	0.6	2.4	20.2	0.6	56.7		
北海道	226	32.7	24.8	17.7	21.2	13.7	4.4	1.8	2.7	0.9	0.4	0.4	—	2.2	0.4	0.9	1.3	1.3	—	—	—	—	—	2.2	21.2	—	57.1	
青森・秋田・岩手	136	24.6	23.2	18.8	21.7	19.6	4.3	7.2	2.9	2.2	—	—	0.7	2.2	—	1.4	2.2	0.7	0.7	—	—	—	—	—	24.6	0.7	53.6	
宮城・山形	242	30.2	27.3	22.3	16.9	12.0	5.8	1.7	2.5	2.1	0.4	—	0.4	1.2	—	—	1.2	0.8	—	—	—	—	—	0.8	22.7	0.8	53.7	
福島	143	32.2	21.7	20.3	18.2	11.9	6.3	4.9	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	23.1	—	52.4	
茨城・栃木・群馬	371	33.2	28.6	17.0	21.3	12.7	7.3	2.4	2.2	2.7	1.1	1.3	0.5	2.2	0.3	0.8	0.5	0.3	0.3	0.5	—	—	0.3	1.6	18.1	—	60.9	
首都圏	690	35.1	24.9	20.1	21.9	13.2	9.1	2.9	2.6	4.5	1.3	0.3	0.1	2.0	0.3	1.0	0.7	0.6	2.2	—	—	—	1.9	2.6	19.1	0.6	57.2	
新潟	147	29.9	19.0	27.2	21.1	13.6	9.5	4.1	6.1	4.1	0.7	—	—	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	3.4	21.1	—	52.4	
長野・山梨	182	38.5	26.4	19.8	14.8	8.8	7.1	3.8	4.4	2.7	1.6	0.5	0.5	1.1	—	—	0.5	1.1	—	—	—	—	—	—	3.8	18.1	—	57.7
富山・石川・福井	205	29.8	23.4	19.5	14.6	14.1	5.4	4.9	3.4	4.9	0.5	0.5	2.0	2.0	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	2.4	19.5	1.0	55.6	
静岡	156	35.3	31.4	17.9	23.7	16.0	3.8	3.8	7.1	—	—	—	0.6	0.6	—	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	4.5	14.7	—	60.3
東海	471	29.7	28.7	17.4	17.2	10.0	5.9	3.2	4.2	3.2	0.8	—	0.8	1.7	0.4	2.1	0.2	0.6	1.5	—	—	—	—	—	2.1	21.0	0.6	58.0
関西	658	29.6	26.6	17.2	20.7	12.5	5.8	3.2	4.9	3.2	1.2	—	0.5	1.4	0.2	1.2	0.3	0.9	1.1	0.2	—	—	—	—	3.0	20.8	1.4	56.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	34.3	27.6	20.6	18.5	14.7	7.0	1.7	4.5	4.2	1.0	—	0.3	2.4	0.3	—	0.7	1.0	0.7	—	—	—	—	—	1.0	16.1	—	60.5
四国	191	23.0	24.1	21.5	18.8	14.1	3.7	4.7	4.7	4.2	0.5	0.5	2.8	1.0	—	—	0.5	1.0	1.8	—	—	—	—	—	1.6	22.5	—	49.2
九州	507	27.4	30.6	15.4	15.8	13.8	4.5	3.0	4.5	0.8	1.0	0.4	0.2	0.6	0.4	0.8	0.8	0.6	0.4	—	—	—	0.2	2.4	23.7	0.6	54.2	

## 第11章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について





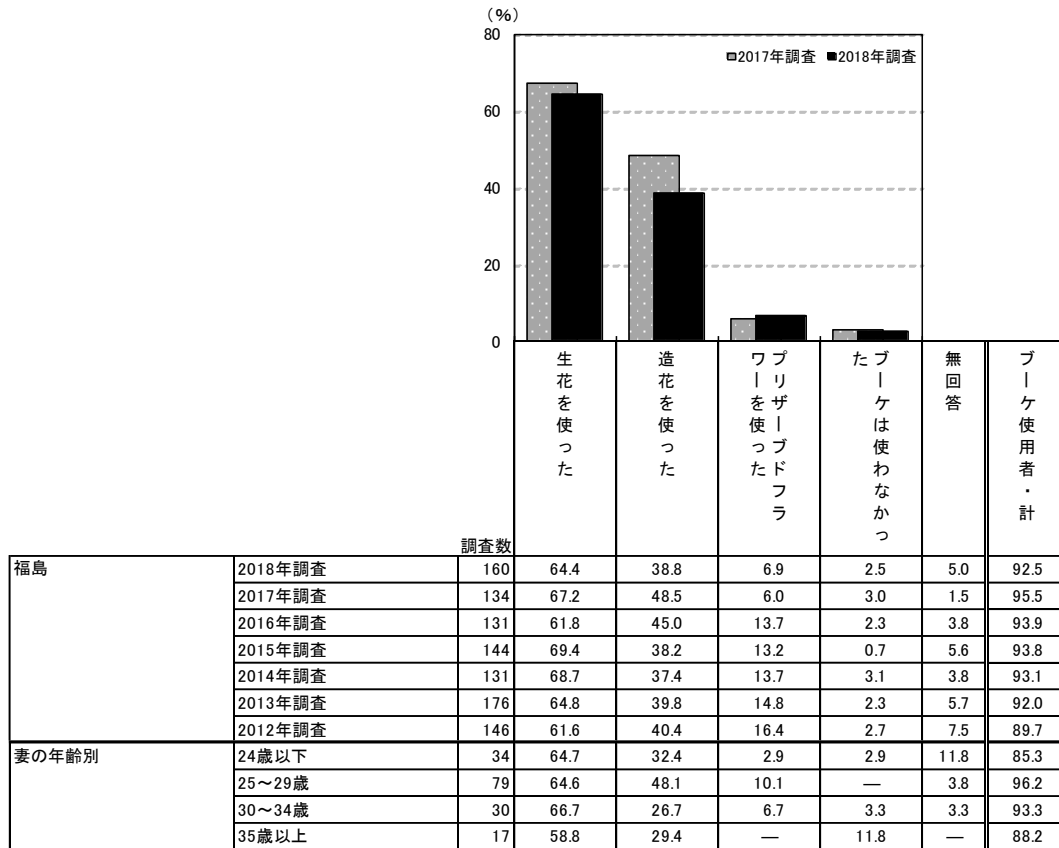
# 1. ブーケについて

## 1) ブーケの使用状況

### 1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が64%で最も高く、次いで「造花を使った」が39%で続く。「ブーケ使用者・計」は93%であった。

### ■ 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況(全体/複数回答)



※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成

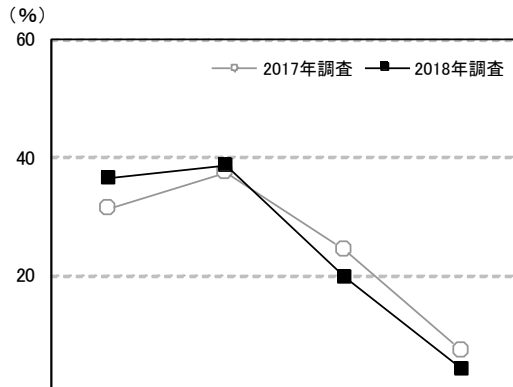
		調査数	生花を使った	造花を使った	ワブリザーブドフラ	たブーケは使わなかつ	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国(推計値)		79.7	24.1	8.4	2.4	2.6	95.0
	北海道	294	77.9	30.3	4.8	2.0	2.7	95.2
	青森・秋田・岩手	150	56.0	52.0	3.3	1.3	4.0	94.7
	宮城・山形	270	78.9	28.1	6.3	3.0	1.1	95.9
	福島	160	64.4	38.8	6.9	2.5	5.0	92.5
	茨城・栃木・群馬	411	80.3	25.3	8.3	2.2	3.2	94.6
	首都圏	784	81.4	21.4	7.8	2.7	2.9	94.4
	新潟	160	63.8	38.8	6.9	5.0	1.3	93.8
	長野・山梨	196	78.1	26.5	10.2	3.1	2.6	94.4
	富山・石川・福井	223	79.8	22.4	8.1	1.3	2.7	96.0
	静岡	171	76.0	27.5	12.3	3.5	2.3	94.2
	東海	513	77.8	24.0	12.5	1.6	2.3	96.1
	関西	729	85.0	18.8	7.3	2.2	1.9	95.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	26.0	9.3	1.9	2.6	95.5
	四国	213	77.9	22.5	7.5	2.8	4.2	93.0
	九州	552	80.4	25.0	10.1	2.2	2.4	95.5



### 1-2)ブーケの数

●ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「2個」が39%で最も高く、次いで「1個」が37%、「3個」が20%で続く。平均は2.0個となった。

#### ■ブーケの数(ブーケ使用者/単一回答)



調査数	調査数				無回答	平均・個		
	1個	2個	3個	4個以上				
福島	2018年調査	148	36.5	38.5	19.6	4.1	1.4	2.0
	2017年調査	128	31.3	37.5	24.2	7.0	—	2.1
	2016年調査	123	32.5	40.7	19.5	7.3	—	2.1
	2015年調査	135	30.4	34.8	28.1	6.7	—	2.2
	2014年調査	122	28.7	35.2	27.0	9.0	—	2.2
	2013年調査	162	32.7	37.0	25.3	4.9	—	2.1
	2012年調査	131	29.8	39.7	24.4	6.1	—	2.3
妻の年齢別	24歳以下	29	27.6	37.9	27.6	3.4	3.4	2.1
	25～29歳	76	31.6	36.8	23.7	6.6	1.3	2.2
	30～34歳	28	53.6	42.9	3.6	—	—	1.5
	35歳以上	15	46.7	40.0	13.3	—	—	1.7

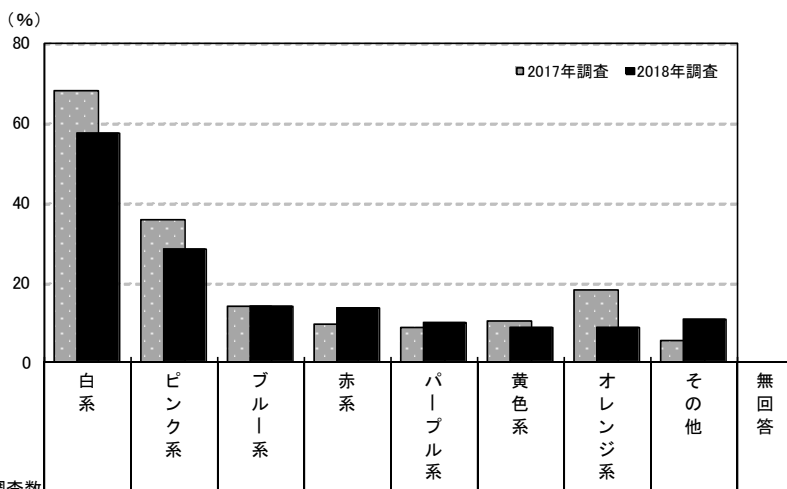
地域別	調査数	調査数				無回答	平均・個
		1個	2個	3個	4個以上		
全国(推計値)		41.5	39.7	15.8	2.9	0.1	1.8
北海道	280	46.1	36.4	15.4	2.1	—	1.8
青森・秋田・岩手	142	33.1	45.1	17.6	4.2	—	1.9
宮城・山形	259	46.3	34.4	16.2	2.7	0.4	1.8
福島	148	36.5	38.5	19.6	4.1	1.4	2.0
茨城・栃木・群馬	389	31.1	44.0	21.6	3.1	0.3	2.0
首都圏	740	47.0	37.0	13.6	2.2	0.1	1.7
新潟	150	54.0	35.3	10.0	0.7	—	1.6
長野・山梨	185	37.3	39.5	19.5	3.8	—	1.9
富山・石川・福井	214	49.5	34.6	14.0	1.9	—	1.7
静岡	161	34.8	41.6	20.5	3.1	—	1.9
東海	493	38.7	41.4	16.2	3.4	0.2	1.9
関西	699	42.5	41.3	13.9	2.3	—	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	35.2	44.6	15.8	4.4	—	1.9
四国	198	35.9	41.4	19.7	3.0	—	1.9
九州	527	33.8	41.6	19.5	4.9	0.2	2.0



### 1-3) ブーケのメインカラー

- ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が57%で最も高く、次いで「ピンク系」が28%、「ブルー系」と「赤系」がともに14%で続く。

#### ■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	ブーケのメインカラー (%)									
	白系	ピンク系	ブルー系	赤系	パール系	黄色系	オレンジ系	その他	無回答	
福島	148	57.4	28.4	14.2	13.5	10.1	8.8	8.8	10.8	3.4
2017年調査	128	68.0	35.9	14.1	9.4	8.6	10.2	18.0	5.5	—
2016年調査	123	70.7	35.0	9.8	12.2	12.2	6.5	12.2	4.9	0.8
2015年調査	135	70.4	43.0	8.1	14.1	5.9	6.7	8.9	8.1	3.0
2014年調査	122	74.6	36.9	10.7	17.2	4.9	11.5	13.1	4.1	0.8
2013年調査	162	64.8	44.4	7.4	15.4	7.4	8.6	9.9	2.5	1.9
2012年調査	131	74.8	45.0	9.2	14.5	7.6	8.4	5.3	3.1	—
妻の年齢別	29	48.3	34.5	17.2	10.3	6.9	13.8	6.9	6.9	6.9
24歳以下	76	61.8	31.6	15.8	13.2	10.5	7.9	10.5	11.8	3.9
25~29歳	28	60.7	17.9	7.1	14.3	7.1	10.7	3.6	14.3	—
30~34歳	15	46.7	20.0	13.3	20.0	20.0	—	13.3	6.7	—
35歳以上										

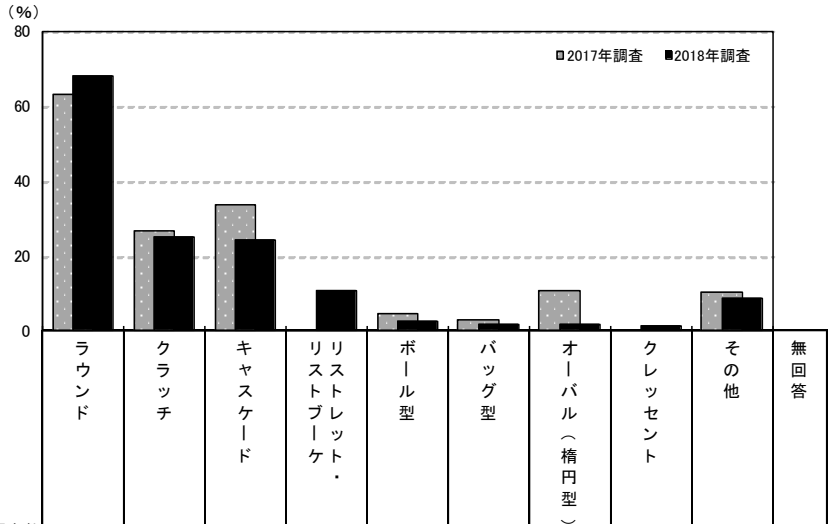
調査数	ブーケのメインカラー (%)									
	白系	ピンク系	ブルー系	赤系	パール系	黄色系	オレンジ系	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	67.7	29.9	8.9	10.0	8.7	9.0	8.1	8.0	1.3
北海道	280	59.6	31.1	9.6	7.9	8.6	10.7	11.1	8.2	1.4
青森・秋田・岩手	142	71.1	34.5	14.8	10.6	7.0	9.9	11.3	8.5	—
宮城・山形	259	69.5	27.0	10.8	8.5	6.9	9.7	8.5	7.7	1.2
福島	148	57.4	28.4	14.2	13.5	10.1	8.8	8.8	10.8	3.4
茨城・栃木・群馬	389	70.4	30.1	8.7	14.7	8.0	9.5	8.2	10.5	1.0
首都圏	740	70.0	27.4	7.7	8.0	9.1	9.2	7.4	6.1	1.5
新潟	150	70.0	30.0	8.7	8.7	5.3	8.0	7.3	8.7	—
長野・山梨	185	68.1	31.9	11.9	10.8	5.9	10.3	8.1	11.4	—
富山・石川・福井	214	58.4	32.2	7.9	7.0	8.4	9.3	5.6	9.3	1.4
静岡	161	65.2	34.2	9.9	9.9	9.9	10.6	5.6	8.7	0.6
東海	493	64.5	32.9	8.1	10.3	11.2	8.9	8.1	9.3	1.2
関西	699	70.2	30.5	7.3	11.0	6.4	7.6	7.0	8.6	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	63.1	32.2	9.7	13.8	10.4	7.0	8.4	5.7	1.3
四国	198	61.6	32.3	10.1	10.1	10.6	9.6	9.1	10.6	1.0
九州	527	67.4	29.6	11.6	11.2	9.5	9.5	10.8	9.7	2.5



### 1-4)ブーケのスタイル

- ブーケのスタイルを尋ねたところ、「ラウンド」が68%で最も高く、次いで「クラッチ」が25%、「キャスケード」が24%で続く。

#### ■ブーケのスタイル(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	ブーケのスタイル (%)											
	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リストブレット	ボール型	バッグ型	オーバル(楕円型)	クレッシェント	その他	無回答		
福島	2018年調査	148	68.2	25.0	24.3	10.8	2.7	2.0	2.0	1.4	8.8	2.0
	2017年調査	128	63.3	26.6	33.6	*	4.7	3.1	10.9	—	10.2	3.1
	2016年調査	123	72.4	25.2	40.7	*	4.1	2.4	5.7	0.8	8.9	2.4
	2015年調査	135	68.9	23.0	40.7	*	2.2	4.4	1.5	0.7	11.9	—
	2014年調査	122	72.1	15.6	46.7	*	2.5	4.9	7.4	—	8.2	0.8
2013年調査	162	66.0	18.5	48.1	*	2.5	5.6	8.0	0.6	6.8	1.9	
妻の年齢別	24歳以下	29	69.0	34.5	27.6	6.9	—	3.4	—	3.4	6.9	3.4
	25~29歳	76	72.4	21.1	25.0	14.5	5.3	1.3	2.6	1.3	9.2	2.6
	30~34歳	28	67.9	17.9	17.9	10.7	—	3.6	3.6	—	3.6	—
	35歳以上	15	46.7	40.0	26.7	—	—	—	—	—	20.0	—

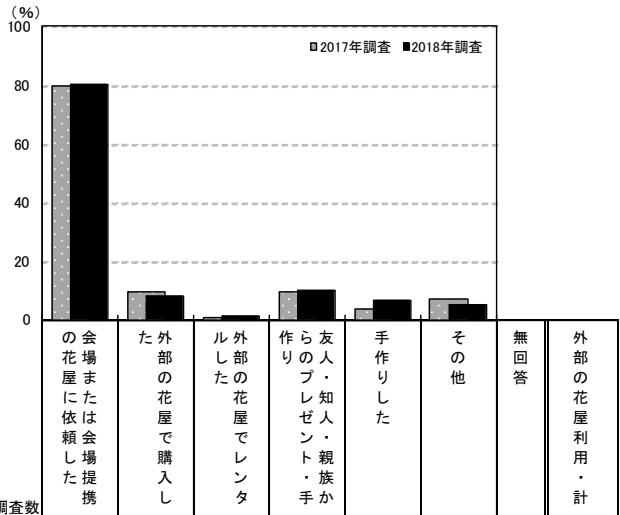
調査数	ブーケのスタイル (%)											
	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リストブレット	ボール型	バッグ型	オーバル(楕円型)	クレッシェント	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	58.6	36.6	26.0	5.9	3.0	1.4	4.7	0.7	9.2	0.7	
	北海道	280	58.9	30.7	25.0	15.4	1.8	0.7	5.4	1.1	5.7	0.4
	青森・秋田・岩手	142	67.6	28.9	35.9	7.0	6.3	1.4	7.7	0.7	11.3	—
	宮城・山形	259	66.0	28.2	32.0	5.8	1.5	0.8	3.5	0.4	5.4	0.8
	福島	148	68.2	25.0	24.3	10.8	2.7	2.0	2.0	1.4	8.8	2.0
	茨城・栃木・群馬	389	61.7	36.8	31.1	6.9	3.6	2.3	4.9	—	11.3	0.5
	首都圏	740	58.5	33.1	27.2	5.1	2.6	1.1	5.8	0.5	8.9	0.7
	新潟	150	51.3	34.7	30.0	4.7	0.7	1.3	4.7	—	6.7	0.7
	長野・山梨	185	62.2	30.8	26.5	7.0	2.7	2.2	4.3	1.1	10.8	—
	富山・石川・福井	214	61.7	32.7	19.6	5.6	1.9	0.9	5.1	1.4	8.4	—
	静岡	161	54.0	37.9	25.5	6.8	1.9	1.9	3.1	—	15.5	0.6
	東海	493	56.6	41.2	24.3	5.3	5.1	1.8	4.1	0.8	9.7	0.6
	関西	699	56.1	41.3	24.0	4.6	2.6	1.7	4.3	0.6	9.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	59.4	38.9	25.2	4.4	2.3	1.3	4.7	0.7	9.7	0.3
	四国	198	59.6	37.4	25.8	6.1	5.1	2.0	2.5	1.5	8.6	1.5
	九州	527	58.3	43.8	23.3	6.6	3.8	0.9	3.6	1.3	8.5	0.9



2) ブーケの持ち込み状況  
2-1) ブーケの依頼先

●ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が80%で突出して高い。一方、「外部の花屋で購入した」が8%、「外部の花屋でレンタルした」が1%で、「外部の花屋利用・計」は10%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者/複数回答)



調査項目	調査数	依頼先 (%)								
		会場または会場提携	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計	
福島	2018年調査	148	80.4	8.1	1.4	10.1	6.8	5.4	0.7	9.5
	2017年調査	128	79.7	9.4	0.8	9.4	3.9	7.0	1.6	10.2
	2016年調査	123	77.2	8.1	—	9.8	6.5	10.6	1.6	8.1
	2015年調査	135	74.8	12.6	1.5	15.6	3.0	4.4	3.7	14.1
	2014年調査	122	73.0	11.5	0.8	12.3	5.7	7.4	0.8	12.3
	2013年調査	162	77.8	6.2	0.6	10.5	4.9	6.8	1.2	6.8
妻の年齢別	2012年調査	131	73.3	12.2	0.8	14.5	8.4	4.6	1.5	13.0
	24歳以下	29	82.8	3.4	—	10.3	—	6.9	3.4	3.4
	25～29歳	76	78.9	10.5	2.6	10.5	10.5	6.6	—	13.2
	30～34歳	28	85.7	3.6	—	7.1	—	3.6	—	3.6
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	15	73.3	13.3	—	13.3	13.3	—	—	13.3
	一般の結婚式場	82	85.4	9.8	—	12.2	4.9	3.7	—	9.8
	ホテル	19	78.9	5.3	5.3	10.5	—	5.3	—	10.5
	レストラン	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	80.0	—	—	—	20.0	20.0	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	30	83.3	3.3	3.3	3.3	6.7	6.7	—	6.7	

※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

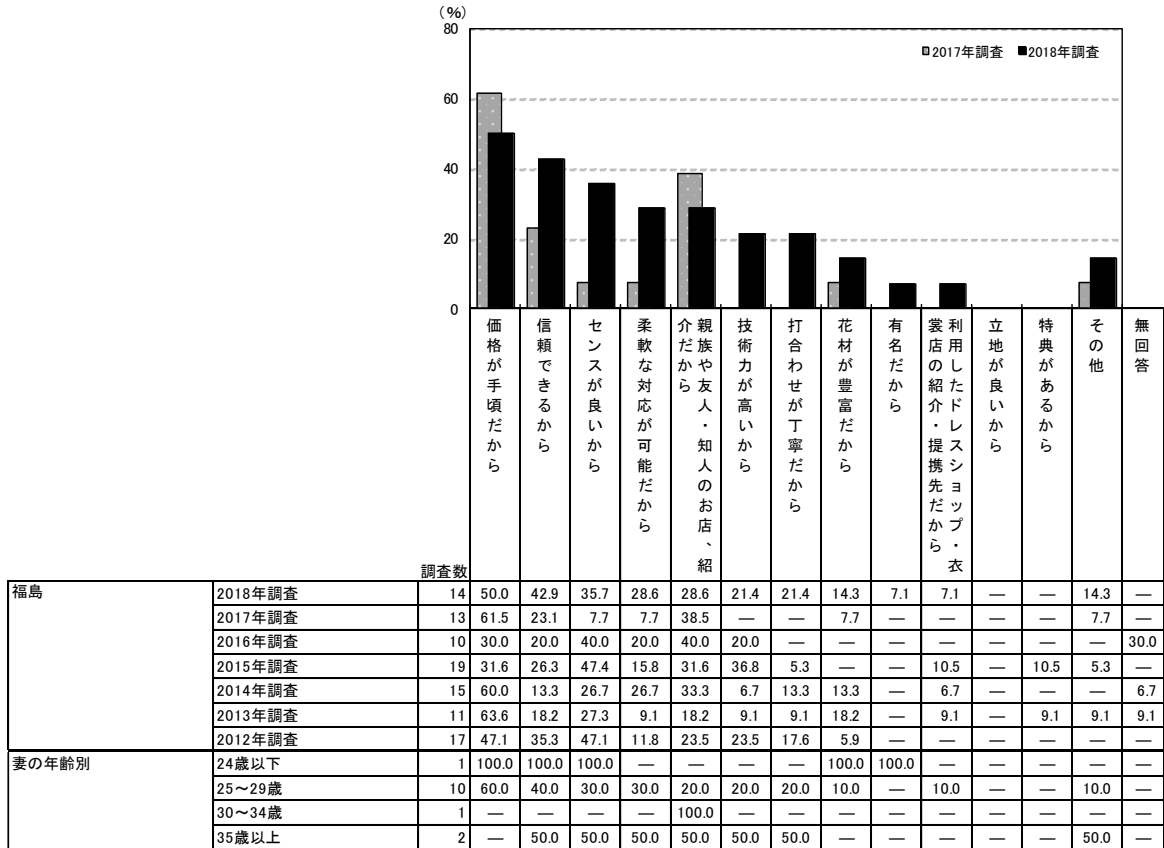
地域別	調査数	依頼先 (%)								
		会場または会場提携	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計	
全国(推計値)		77.7	12.5	0.7	9.5	5.7	5.3	1.2	13.1	
北海道	280	80.7	6.8	0.7	7.5	6.4	6.4	0.7	7.5	
青森・秋田・岩手	142	66.9	7.7	1.4	9.9	7.0	14.8	1.4	9.2	
宮城・山形	259	83.8	6.6	0.8	8.5	4.2	4.6	1.2	7.3	
福島	148	80.4	8.1	1.4	10.1	6.8	5.4	0.7	9.5	
茨城・栃木・群馬	389	80.5	9.0	0.5	12.9	6.4	4.1	0.5	9.3	
首都圏	740	75.5	16.6	0.8	8.0	4.3	5.1	1.8	17.3	
新潟	150	75.3	6.7	1.3	13.3	5.3	6.7	0.7	8.0	
長野・山梨	185	77.8	10.3	1.1	11.4	4.3	4.3	0.5	11.4	
富山・石川・福井	214	82.2	8.9	0.5	6.5	5.1	5.6	1.4	9.3	
静岡	161	77.0	16.1	0.6	10.6	6.8	5.0	0.6	16.8	
東海	493	76.5	11.8	0.6	10.5	7.5	4.5	0.8	12.4	
関西	699	80.3	11.7	0.1	9.7	5.9	4.1	1.3	11.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	78.5	11.4	0.7	9.4	6.0	6.7	1.0	11.4	
四国	198	82.3	6.6	0.5	9.6	5.1	5.6	0.5	7.1	
九州	527	77.2	12.1	1.5	11.6	7.4	6.1	0.9	13.3	





2-2)ブーケの依頼先の選択理由

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人/複数回答)



調査数	価格が手頃だから	信頼できるから	センスが良いから	柔軟な対応が可能だから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	技術力が高いから	打合わせが丁寧だから	花材が豊富だから	有名だから	裳店の紹介・提携先だから	利用したドレスショップ・衣	立地が良いから	特典があるから	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	61.1	15.6	37.4	17.8	16.8	13.0	8.8	12.1	5.0	3.4	2.6	4.3	5.0	5.0	
	北海道	21	52.4	4.8	38.1	19.0	42.9	9.5	—	19.0	9.5	9.5	—	—	—	9.5
	青森・秋田・岩手	13	38.5	15.4	15.4	15.4	23.1	—	7.7	15.4	7.7	23.1	7.7	—	7.7	15.4
	宮城・山形	19	36.8	21.1	52.6	21.1	31.6	15.8	5.3	10.5	—	—	—	—	10.5	5.3
	福島	14	50.0	42.9	35.7	28.6	28.6	21.4	21.4	14.3	7.1	7.1	—	—	14.3	—
	茨城・栃木・群馬	36	69.4	8.3	30.6	13.9	25.0	8.3	8.3	22.2	—	2.8	—	5.6	—	—
	首都圏	128	65.6	14.8	34.4	19.5	8.6	12.5	10.2	9.4	7.0	2.3	3.1	7.8	3.9	7.0
	新潟	12	50.0	8.3	41.7	8.3	33.3	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	21	66.7	19.0	52.4	33.3	33.3	9.5	—	23.8	—	—	9.5	4.8	4.8	—
	富山・石川・福井	20	65.0	20.0	35.0	25.0	20.0	20.0	5.0	5.0	—	5.0	—	—	—	5.0
	静岡	27	44.4	33.3	40.7	18.5	22.2	18.5	11.1	11.1	3.7	3.7	—	3.7	14.8	3.7
	東海	61	57.4	13.1	39.3	16.4	23.0	9.8	6.6	11.5	3.3	3.3	4.9	1.6	—	4.9
	関西	83	68.7	12.0	37.3	15.7	15.7	13.3	7.2	12.0	6.0	3.6	1.2	1.2	12.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	34	50.0	23.5	52.9	20.6	14.7	17.6	11.8	23.5	2.9	2.9	5.9	—	8.8	2.9
	四国	14	35.7	14.3	28.6	—	21.4	21.4	14.3	14.3	—	—	—	7.1	7.1	—
	九州	70	55.7	17.1	41.4	12.9	27.1	15.7	8.6	12.9	—	4.3	1.4	1.4	—	5.7



### 2-3) ブーケの持ち込み費用の有無

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人/単一回答)

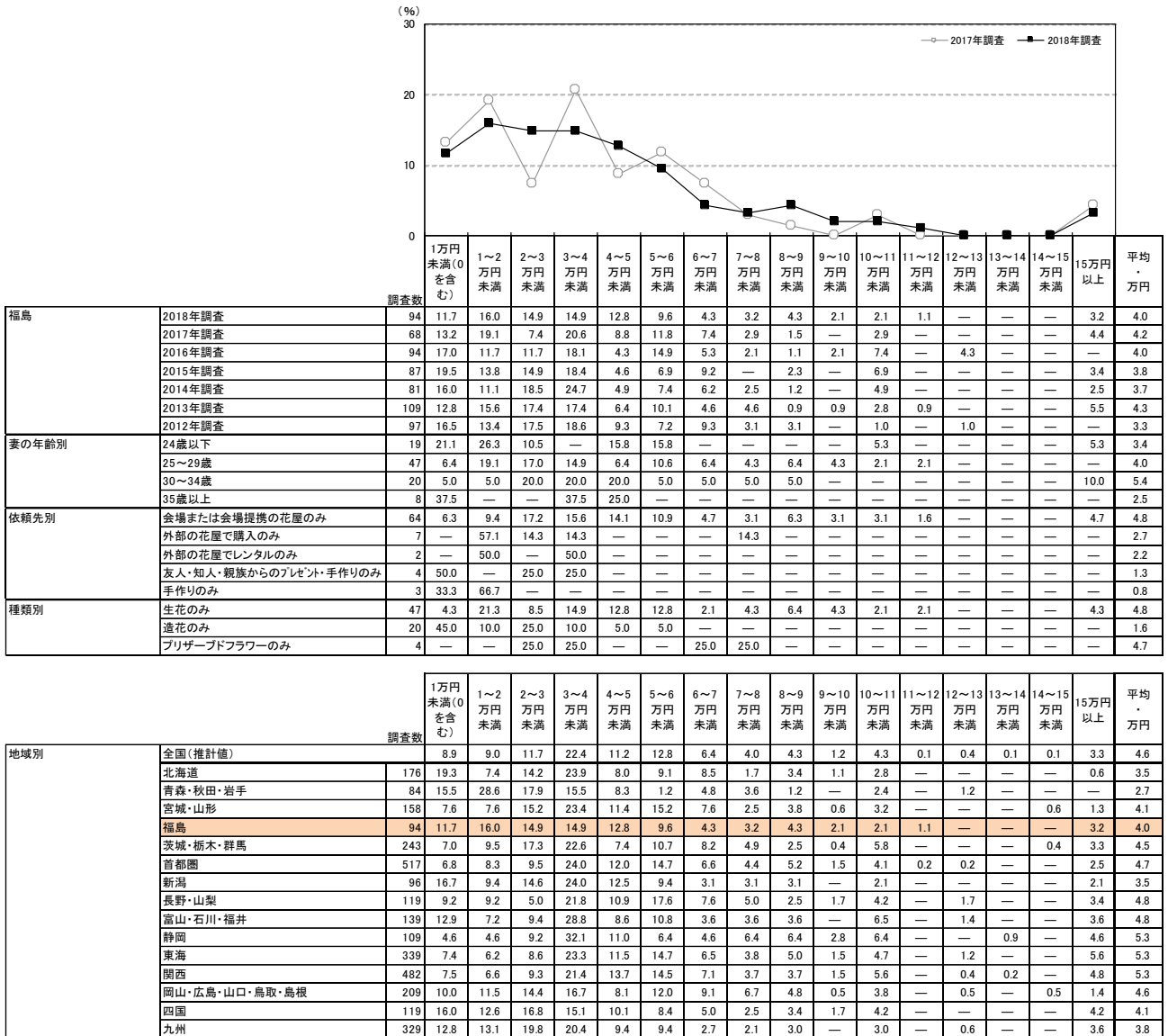
		必要だった	必要だったが、 会場がサービスしてくれた	必要だったが、 外部の花屋が負担してくれた	そもそも必要 ではなかった	無回答	必要 だった ・ 計
●凡例							
福島	2018年調査 (n=14)	7.1%	21.4	—	64.3	7.1	28.6
	2017年調査 (n=13)	—	7.7	—	84.6	7.7	7.7
	2016年調査 (n=10)	—	20.0	—	80.0	—	20.0
	2015年調査 (n=19)	10.5	—	—	73.7	15.8	10.5
	2014年調査 (n=15)	—	6.7	6.7	86.7	—	13.3
	2013年調査 (n=11)	—	9.1	—	90.9	—	9.1
	2012年調査 (n=17)	5.9	5.9	—	76.5	11.8	11.8
妻の年齢別	24歳以下 (n=1)	—	—	—	100.0	—	—
	25～29歳 (n=10)	10.0	—	30.0	—	60.0	40.0
	30～34歳 (n=1)	—	—	—	100.0	—	—
	35歳以上 (n=2)	—	—	—	50.0	50.0	—
●凡例							
地域別	全国(推計値)	10.9%	6.7	0.1	79.5	2.8	17.7
	北海道 (n=21)	19.0	—	23.8	—	57.1	42.9
	青森・秋田・岩手 (n=13)	—	30.8	—	—	69.2	30.8
	宮城・山形 (n=19)	10.5	5.3	—	73.7	10.5	15.8
	<b>福島 (n=14)</b>	<b>7.1</b>	<b>21.4</b>	<b>—</b>	<b>64.3</b>	<b>7.1</b>	<b>28.6</b>
	茨城・栃木・群馬 (n=36)	8.3	8.3	—	80.6	2.8	16.7
	首都圏 (n=128)	13.3	2.3	—	82.8	1.6	15.6
	新潟 (n=12)	—	—	—	91.7	8.3	—
	長野・山梨 (n=21)	9.5	9.5	—	81.0	—	19.0
	富山・石川・福井 (n=20)	—	15.0	—	85.0	—	15.0
	静岡 (n=27)	7.4	7.4	—	81.5	3.7	14.8
	東海 (n=61)	19.7	4.9	—	70.5	4.9	24.6
	関西 (n=83)	9.6	13.3	—	73.5	3.6	22.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=34)	2.9	2.9	—	91.2	2.9	5.9
	四国 (n=14)	—	7.1	—	71.4	21.4	7.1
	九州 (n=70)	5.7	7.1	1.4	84.3	1.4	14.3



### 3) ブーケの費用

- ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「1～2万円未満」が16%で最も高く、次いで「2～3万円未満」と「3～4万円未満」がともに15%、「4～5万円未満」が13%、「1万円未満(0を含む)」が12%で続く。平均は4.0万円となった。

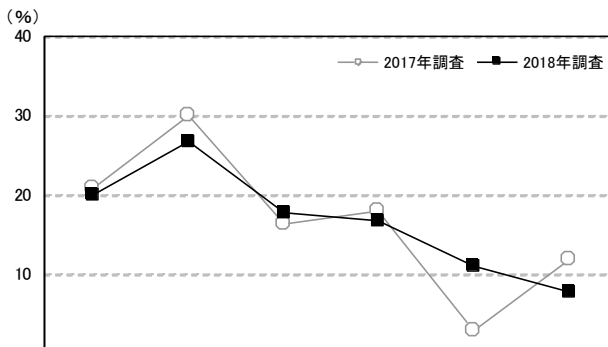
■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)





●ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「1～2万円未満」が27%で最も高く、次いで「1万円未満(0を含む)」が20%、「2～3万円未満」が18%、「3～4万円未満」が17%で続く。平均は2.6万円となった。

■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	費用別 (%)						平均・万円
			1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	
福島	2018年調査	90	20.0	26.7	17.8	16.7	11.1	7.8	2.6
	2017年調査	67	20.9	29.9	16.4	17.9	3.0	11.9	3.0
	2016年調査	91	24.2	20.9	15.4	24.2	3.3	12.1	2.4
	2015年調査	84	29.8	16.7	20.2	15.5	4.8	13.1	2.2
	2014年調査	81	25.9	25.9	18.5	22.2	—	7.4	2.1
	2013年調査	105	17.1	35.2	16.2	11.4	1.9	18.1	2.8
妻の年齢別	2012年調査	93	23.7	30.1	18.3	15.1	5.4	7.5	2.0
	24歳以下	18	33.3	27.8	22.2	—	5.6	11.1	1.9
	25～29歳	45	15.6	35.6	15.6	17.8	11.1	4.4	2.1
	30～34歳	20	10.0	15.0	20.0	25.0	15.0	15.0	4.4
依頼先別	35歳以上	7	42.9	—	14.3	28.6	14.3	—	2.1
	会場または会場提携の花屋のみ	61	9.8	26.2	19.7	19.7	14.8	9.8	3.1
	外部の花屋で購入のみ	7	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	—	1.9
	外部の花屋でレンタルのみ	2	—	—	—	50.0	—	50.0	5.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	33.3	66.7	—	—	—	—	0.8
種類別	手作りのみ	3	66.7	33.3	—	—	—	—	0.7
	生花のみ	46	15.2	21.7	17.4	21.7	15.2	8.7	3.2
	造花のみ	18	50.0	27.8	11.1	5.6	—	5.6	1.3
	ブリザーブドフラワーのみ	4	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	2.8

地域別		調査数	費用別 (%)						平均・万円
			1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	
	全国(推計値)		12.4	17.8	18.9	27.0	10.1	13.8	3.0
	北海道	167	23.4	15.0	23.4	26.9	4.8	6.6	2.3
	青森・秋田・岩手	79	25.3	31.6	16.5	17.7	3.8	5.1	1.8
	宮城・山形	149	12.1	18.1	22.8	22.1	11.4	13.4	2.7
	福島	90	20.0	26.7	17.8	16.7	11.1	7.8	2.6
	茨城・栃木・群馬	236	12.7	23.3	23.7	23.7	5.5	11.0	2.7
	首都圏	494	8.9	17.6	16.0	29.1	13.6	14.8	3.1
	新潟	88	21.6	19.3	21.6	23.9	5.7	8.0	2.2
	長野・山梨	114	14.0	14.0	14.0	28.9	8.8	20.2	3.0
	富山・石川・福井	136	14.7	15.4	16.2	30.9	6.6	16.2	3.0
	静岡	107	5.6	22.4	18.7	34.6	5.6	13.1	3.0
	東海	326	10.4	13.5	19.0	28.8	11.0	17.2	3.3
	関西	466	9.4	12.4	18.7	30.3	12.7	16.5	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	15.0	19.5	18.0	28.5	8.0	11.0	2.8
	四国	116	21.6	19.0	24.1	18.1	0.9	16.4	2.7
	九州	317	20.2	25.6	24.9	16.4	4.1	8.8	2.4



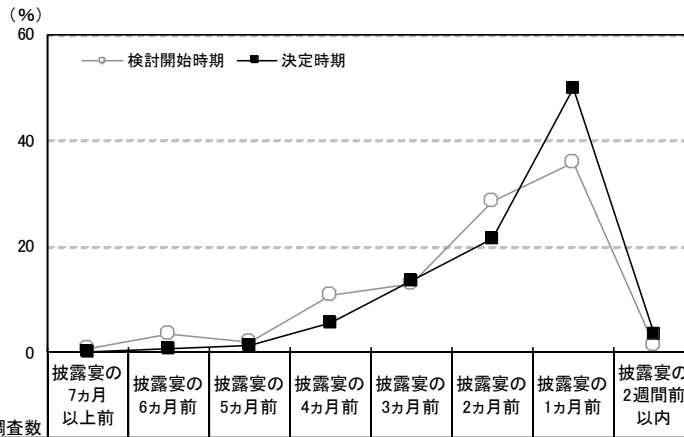
#### 4) ブーケの検討行動

##### 4-1) ブーケの検討時期

- ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.1ヵ月前に検討し始め、1.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.5ヵ月間となった。

#### ■ ブーケの検討開始時期と決定時期

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
福島	2018年調査	検討開始時期	140	0.7	3.6	2.1	10.7	12.9	28.6	35.7	1.4	4.3	2.1
		決定時期	140	—	0.7	1.4	5.7	13.6	21.4	50.0	3.6	3.6	1.7
	2017年調査	検討開始時期	119	2.5	3.4	5.0	4.2	21.8	32.8	26.1	1.7	2.5	2.4
		決定時期	119	—	3.4	2.5	3.4	11.8	26.1	46.2	2.5	4.2	1.7
	2016年調査	検討開始時期	122	4.1	2.5	5.7	4.9	18.9	26.2	35.2	1.6	0.8	2.4
		決定時期	122	1.6	—	3.3	5.7	7.4	30.3	43.4	7.4	0.8	1.7
	2015年調査	検討開始時期	131	5.3	—	0.8	6.1	23.7	30.5	26.7	0.8	6.1	2.4
		決定時期	131	—	0.8	0.8	2.3	13.0	26.0	45.8	4.6	6.9	1.5
2014年調査	検討開始時期	118	0.8	3.4	3.4	5.1	20.3	31.4	29.7	0.8	5.1	2.2	
	決定時期	118	—	0.8	0.8	4.2	13.6	27.1	46.6	3.4	3.4	1.6	
2013年調査	検討開始時期	154	1.9	2.6	3.2	6.5	14.9	31.2	34.4	0.6	4.5	2.2	
	決定時期	154	—	—	2.6	5.8	8.4	26.0	50.6	3.2	3.2	1.6	
2012年調査	検討開始時期	125	1.6	4.8	4.0	4.0	16.8	27.2	36.8	1.6	3.2	2.2	
	決定時期	125	0.8	1.6	0.8	2.4	10.4	21.6	52.8	6.4	3.2	1.6	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	28	—	7.1	—	10.7	14.3	32.1	32.1	—	3.6	2.2
		決定時期	28	—	—	—	3.6	21.4	17.9	53.6	—	3.6	1.7
	25～29歳	検討開始時期	71	—	4.2	4.2	9.9	12.7	28.2	33.8	—	7.0	2.2
		決定時期	71	—	1.4	2.8	8.5	12.7	22.5	42.3	4.2	5.6	1.8
	30～34歳	検討開始時期	27	3.7	—	—	11.1	3.7	37.0	44.4	—	—	1.9
		決定時期	27	—	—	—	—	11.1	25.9	63.0	—	—	1.4
	35歳以上	検討開始時期	14	—	—	—	14.3	28.6	7.1	35.7	14.3	—	1.8
		決定時期	14	—	—	—	7.1	7.1	14.3	57.1	14.3	—	1.3
持ち込み状況別	持ち込みした	検討開始時期	33	3.0	6.1	3.0	21.2	15.2	21.2	18.2	3.0	9.1	2.9
		決定時期	33	—	3.0	3.0	12.1	18.2	12.1	42.4	3.0	6.1	2.1
	持ち込みなし	検討開始時期	101	—	3.0	2.0	7.9	12.9	30.7	39.6	1.0	3.0	2.0
		決定時期	101	—	—	1.0	4.0	12.9	24.8	51.5	3.0	3.0	1.6

※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

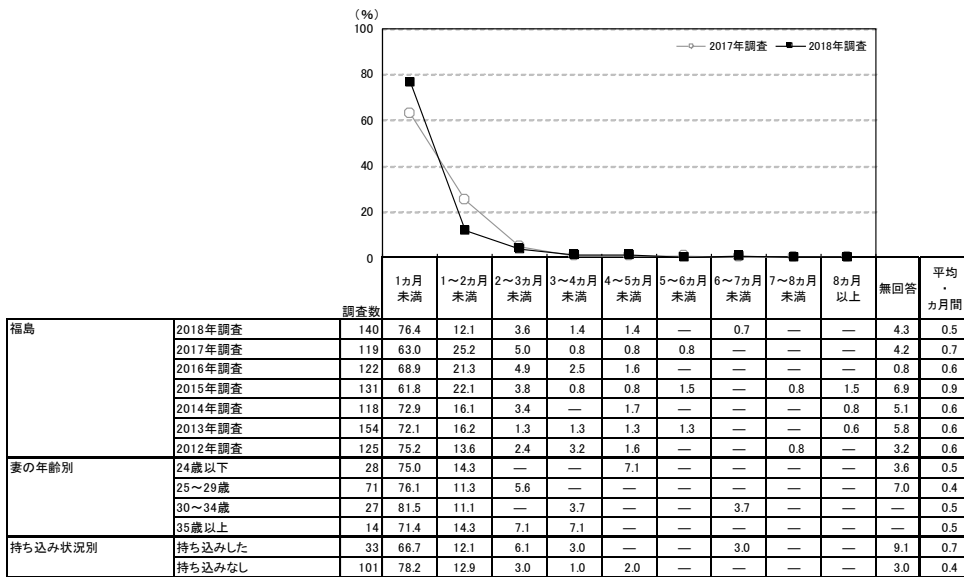


■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	ブーケの検討開始時期									平均・カ月前	
		披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	3.7	3.4	4.8	9.4	22.6	29.3	20.9	1.4	4.4	2.7	
	決定時期	1.0	1.3	2.2	4.9	16.4	26.8	39.3	4.0	4.1	1.9	
北海道	検討開始時期	261	1.5	1.9	3.8	6.5	17.2	30.3	31.8	1.9	5.0	2.1
	決定時期	261	0.4	—	2.3	3.8	10.7	24.5	50.2	4.2	3.8	1.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	3.6	0.7	3.6	12.1	20.0	25.0	25.7	2.9	6.4	2.4
	決定時期	140	—	0.7	3.6	5.7	13.6	25.7	40.0	7.9	2.9	1.7
宮城・山形	検討開始時期	251	2.4	2.0	3.2	6.0	15.5	35.5	29.5	0.4	5.6	2.2
	決定時期	251	0.8	0.8	1.2	3.2	10.0	26.3	49.4	4.0	4.4	1.6
福島	検討開始時期	140	0.7	3.6	2.1	10.7	12.9	28.6	35.7	1.4	4.3	2.1
	決定時期	140	—	0.7	1.4	5.7	13.6	21.4	50.0	3.6	3.6	1.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	376	2.4	2.9	5.1	8.2	26.9	28.5	19.7	1.6	4.8	2.7
	決定時期	376	0.3	0.8	2.1	4.8	16.8	29.8	36.7	4.8	4.0	1.8
首都圏	検討開始時期	706	4.1	4.7	5.1	10.6	22.4	28.6	18.6	1.6	4.4	2.8
	決定時期	706	0.8	1.7	2.1	5.2	16.4	26.8	38.2	4.5	4.1	1.9
新潟	検討開始時期	147	6.1	2.0	4.8	8.2	19.7	29.3	24.5	1.4	4.1	2.6
	決定時期	147	1.4	2.0	3.4	2.7	16.3	25.9	42.9	2.0	3.4	1.9
長野・山梨	検討開始時期	181	1.7	5.5	3.3	6.1	22.7	25.4	29.8	2.8	2.8	2.3
	決定時期	181	0.6	0.6	2.2	2.8	14.9	20.4	50.8	4.4	3.3	1.6
富山・石川・福井	検討開始時期	205	3.9	2.4	4.4	10.2	26.3	29.4	21.5	1.0	4.9	2.6
	決定時期	205	1.5	1.5	3.9	6.3	19.5	26.8	32.7	2.4	5.4	2.1
静岡	検討開始時期	155	3.9	4.5	4.5	11.0	25.2	27.1	18.7	0.6	4.5	2.8
	決定時期	155	1.9	—	1.9	5.8	18.1	30.3	32.9	5.2	3.9	1.9
東海	検討開始時期	471	5.1	3.8	4.0	11.5	25.9	28.0	16.1	0.8	4.7	2.9
	決定時期	471	1.7	1.5	2.3	6.4	20.6	29.3	30.4	2.5	5.3	2.1
関西	検討開始時期	664	4.2	3.0	5.4	9.6	24.1	29.8	18.8	0.9	4.1	2.8
	決定時期	664	1.5	1.4	2.0	5.0	19.0	27.1	37.3	2.6	4.2	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	289	4.5	2.8	5.9	8.7	18.7	31.8	21.8	1.0	4.8	2.6
	決定時期	289	1.4	1.4	3.8	6.2	12.5	27.7	39.8	2.8	4.5	1.9
四国	検討開始時期	189	4.2	0.5	6.9	5.3	20.6	29.1	28.6	1.1	3.7	2.5
	決定時期	189	0.5	1.6	1.6	3.7	12.7	24.3	49.2	2.1	4.2	1.7
九州	検討開始時期	513	2.1	2.3	4.7	6.6	23.2	32.0	23.2	2.3	3.5	2.4
	決定時期	513	1.0	1.2	1.2	2.3	15.6	25.1	44.6	5.7	3.3	1.7

■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	ブーケの検討期間									平均・カ月前	
		1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前		無回答
全国(推計値)	61.4	21.7	6.4	2.4	1.3	0.7	0.4	0.2	0.5	5.0	0.8	
北海道	261	70.1	16.5	5.7	1.5	0.8	—	0.4	—	5.0	0.6	
青森・秋田・岩手	140	64.3	21.4	4.3	0.7	0.7	1.4	0.7	—	6.4	0.7	
宮城・山形	251	67.3	18.7	5.6	1.6	0.4	0.4	—	—	6.0	0.6	
福島	140	76.4	12.1	3.6	1.4	1.4	—	0.7	—	4.3	0.5	
茨城・栃木・群馬	376	61.2	22.9	6.9	1.6	0.8	0.3	0.5	—	0.5	5.3	0.8
首都圏	706	55.9	24.2	7.8	3.1	1.7	1.0	0.3	0.1	1.0	4.8	1.0
新潟	147	64.6	18.4	6.1	2.0	2.7	—	0.7	0.7	—	4.8	0.7
長野・山梨	181	67.4	17.7	5.0	2.8	2.2	1.1	0.6	—	—	3.3	0.7
富山・石川・福井	205	70.2	15.1	3.4	2.9	—	1.0	—	0.5	—	6.8	0.6
静岡	155	57.4	23.2	7.1	4.5	1.3	—	—	0.6	0.6	5.2	0.9
東海	471	60.5	21.9	6.4	2.1	1.5	0.4	0.6	0.6	—	5.9	0.8
関西	664	62.8	22.0	5.3	2.1	1.2	0.9	0.5	0.3	0.5	4.5	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	66.4	16.3	6.6	2.8	1.0	—	—	—	0.7	6.2	0.7
四国	189	63.5	18.0	7.4	1.1	3.2	—	0.5	—	1.1	5.3	0.8
九州	513	63.9	22.8	5.7	1.6	0.8	0.8	0.4	—	0.2	3.9	0.7

▼平均の推移

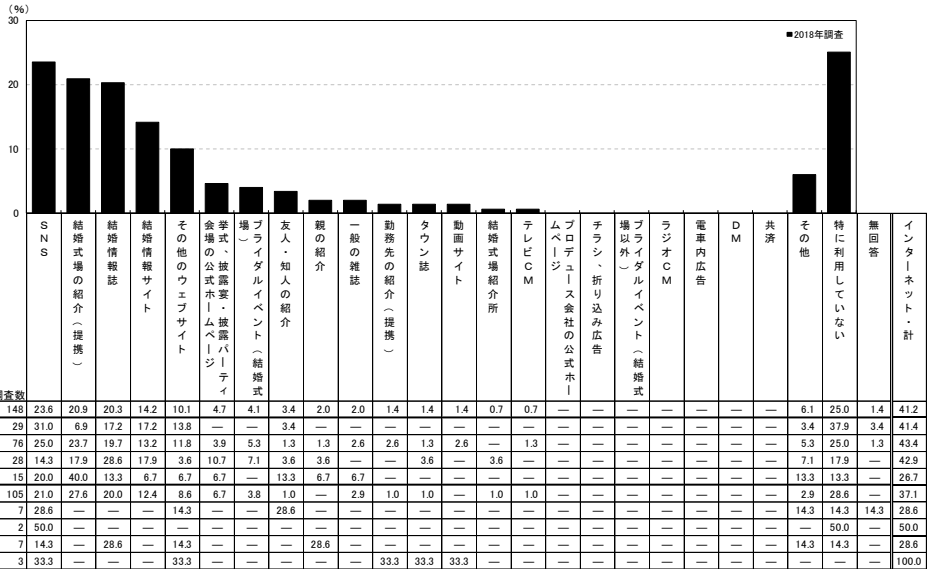
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	2.2	2.2	2.2	2.4	2.4	2.4	2.1
決定時期(カ月前)	1.6	1.6	1.6	1.5	1.7	1.7	1.7
検討期間(カ月前)	0.6	0.6	0.6	0.9	0.6	0.7	0.5



### 4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源

- ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS」が24%で最も高く、次いで「結婚式場の紹介(提携)」が21%、「結婚情報誌」が20%で続く。

### ■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者/複数回答)



調査対象	調査数	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブページ	会場、披露宴・披露パーティーの公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	友人・知人の紹介	親の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	動画サイト	結婚式場紹介所	テレビCM	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	場外(ブライダルイベント(結婚式場以外))	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
福島	2018年調査	148	23.6	20.9	20.3	14.2	10.1	4.7	4.1	3.4	2.0	2.0	1.4	1.4	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	6.1	25.0	1.4	41.2	
妻の年齢別	24歳以下	29	31.0	6.9	17.2	17.2	13.8	—	—	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	37.9	3.4	41.4
	25~29歳	76	25.0	23.7	19.7	13.2	11.8	3.9	5.3	1.3	1.3	2.6	2.6	1.3	2.6	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	25.0	1.3	43.4	
	30~34歳	28	14.3	17.9	28.6	17.9	3.6	10.7	7.1	3.8	3.6	—	—	3.6	—	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	17.9	—	42.9	
	35歳以上	15	20.0	40.0	13.3	6.7	6.7	6.7	—	13.3	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.3	13.3	—	26.7
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	105	21.0	27.6	20.0	12.4	8.6	6.7	3.8	1.0	—	2.9	1.0	1.0	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	28.6	—	37.1
	外部の花屋で購入のみ	7	28.6	—	—	14.3	—	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3	14.3	28.6	
	外部の花屋でレンタルのみ	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	7	14.3	—	28.6	—	14.3	—	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3	—	28.6	
手作りのみ	3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	

※「インターネット・計」「結婚情報誌」「結婚情報サイト」「準式、披露宴・披露パーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブページ」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択数が異なるため

調査対象	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブページ	会場、披露宴・披露パーティーの公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	SNS	ネット以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	物ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
福島	2017年調査	128	3.9	2.3	—	40.6	5.5	—	22.7	30.5	7.0	—	3.9	9.4	—	—	—	—	—	0.8	2.3	21.1	3.9	39.8

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

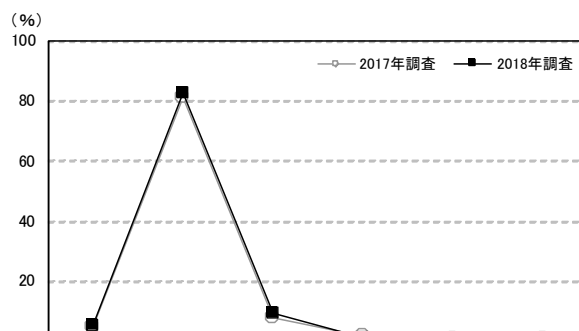
地域別	調査数	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブページ	会場、披露宴・披露パーティーの公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	友人・知人の紹介	親の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	動画サイト	結婚式場紹介所	テレビCM	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	場外(ブライダルイベント(結婚式場以外))	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	30.4	18.1	21.9	19.1	19.1	7.7	5.1	5.2	3.5	3.8	0.3	0.4	0.7	1.9	0.1	0.9	0.1	1.3	0.0	—	0.3	0.5	3.6	18.9	1.5	52.7			
北海道	280	18.9	18.9	22.5	15.0	15.7	6.1	3.2	7.5	2.1	4.3	0.4	—	0.4	3.9	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	4.6	25.0	1.4	40.7	
青森・秋田・岩手	142	26.1	13.4	23.2	17.6	16.2	3.5	5.6	2.1	9.2	4.2	—	—	2.1	1.4	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	5.6	26.8	1.4	47.9
宮城・山形	259	24.3	20.1	22.0	12.7	17.4	6.2	4.2	5.0	3.5	2.7	0.4	—	0.8	2.7	—	0.4	—	—	—	—	0.4	—	—	1.5	22.4	1.2	42.5	
福島	148	23.6	20.9	20.3	14.2	10.1	4.7	4.1	3.4	2.0	2.0	1.4	1.4	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	6.1	25.0	1.4	41.2	
茨城・栃木・群馬	389	27.2	18.3	20.6	19.0	14.7	6.7	4.4	6.9	3.6	4.1	—	0.5	0.5	1.5	—	0.3	0.3	0.3	—	—	0.3	0.3	3.1	20.3	1.3	50.9		
首都圏	740	31.2	15.8	23.8	23.8	21.9	8.6	6.2	4.5	3.4	3.4	0.1	0.4	0.8	2.0	—	0.8	0.1	2.4	—	—	0.4	1.4	3.4	17.3	2.3	57.2		
新潟	150	20.0	23.3	24.7	19.3	17.3	6.7	4.7	2.7	3.3	4.0	0.7	1.3	2.0	—	—	1.3	0.7	—	—	—	—	—	—	2.7	26.0	0.7	44.7	
長野・山梨	185	27.6	21.1	17.3	14.1	23.2	7.0	6.5	6.5	4.9	6.5	1.1	2.2	1.6	1.6	0.5	1.6	—	—	—	—	—	—	—	4.3	18.4	—	49.7	
富山・石川・福井	214	27.6	16.4	22.0	16.8	11.2	6.1	5.6	2.8	3.3	3.3	0.5	—	0.5	1.9	—	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	3.3	22.0	1.9	47.7	
静岡	161	31.7	23.6	19.9	19.3	18.6	6.2	4.3	7.5	5.0	3.7	0.6	—	0.6	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.2	15.5	—	51.6	
東海	493	34.5	17.8	19.7	15.6	16.4	6.5	3.4	7.5	3.9	3.9	—	0.2	0.4	2.2	0.2	1.2	—	1.4	—	—	0.2	—	—	2.2	18.3	1.2	53.8	
関西	699	34.2	17.3	21.7	20.3	17.3	11.4	4.7	4.1	2.6	4.0	0.6	0.1	0.4	1.3	—	1.1	0.1	1.0	—	—	0.4	—	—	3.7	18.0	1.4	56.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	33.6	18.1	24.2	18.5	20.1	6.4	3.4	4.0	3.7	3.7	0.3	0.7	1.0	2.3	—	0.7	0.3	1.0	—	—	—	—	—	5.4	18.5	1.0	56.0	
四国	198	26.8	24.7	19.7	15.7	13.6	8.1	5.6	3.5	1.5	6.1	—	1.0	1.0	2.5	—	1.0	—	1.0	—	—	0.5	—	—	4.5	20.7	—	46.0	
九州	527	29.2	22.6	19.2	12.3	13.7	4.0	5.7	7.2	4.6	4.0	0.6	0.2	0.4	2.1	0.2	1.7	—	0.8	—	—	0.2	0.2	3.0	18.8	1.3	45.5		



### 4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が82%で最も高い。平均は1.1店舗となった。

#### ■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
福島	2018年調査	148	5.4	82.4	9.5	1.4	—	—	1.4	1.1
	2017年調査	128	4.7	81.3	7.8	1.6	0.8	0.8	3.1	1.1
	2016年調査	123	10.6	76.4	8.1	1.6	0.8	0.8	1.6	1.1
	2015年調査	135	9.6	71.1	11.1	2.2	—	1.5	4.4	1.1
	2014年調査	122	10.7	75.4	13.1	—	—	—	0.8	1.0
	2013年調査	162	9.3	79.6	6.8	3.1	—	—	1.2	1.0
妻の年齢別	24歳以下	29	6.9	75.9	13.8	—	—	—	3.4	1.1
	25～29歳	76	5.3	81.6	9.2	2.6	—	—	1.3	1.1
	30～34歳	28	7.1	89.3	3.6	—	—	—	—	1.0
	35歳以上	15	—	86.7	13.3	—	—	—	—	1.1
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	105	—	92.4	6.7	—	—	—	1.0	1.1
	外部の花屋で購入のみ	7	—	85.7	14.3	—	—	—	—	1.1
	外部の花屋でレンタルのみ	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	7	57.1	42.9	—	—	—	—	—	0.4
	手作りのみ	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	1.0

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		6.9	76.4	10.8	2.7	0.8	0.6	1.7	1.2
	北海道	280	6.4	82.5	7.5	1.4	0.4	0.4	1.4	1.1
	青森・秋田・岩手	142	9.9	80.3	6.3	1.4	—	—	2.1	1.0
	宮城・山形	259	4.2	85.3	6.9	1.5	—	0.4	1.5	1.1
	福島	148	5.4	82.4	9.5	1.4	—	—	1.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	389	7.5	79.4	9.0	1.8	0.5	0.8	1.0	1.1
	首都圏	740	5.5	72.8	13.0	3.9	1.5	1.1	2.2	1.3
	新潟	150	12.7	76.7	6.7	—	0.7	2.0	1.3	1.1
	長野・山梨	185	7.6	80.0	8.1	2.7	—	0.5	1.1	1.1
	富山・石川・福井	214	7.5	80.4	6.5	1.4	1.4	—	2.8	1.1
	静岡	161	6.8	78.9	10.6	1.9	0.6	1.2	—	1.2
	東海	493	8.9	75.9	11.4	1.8	0.4	0.4	1.2	1.1
	関西	699	6.6	77.3	10.9	2.3	0.7	0.3	2.0	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	8.4	77.2	10.1	2.0	—	0.7	1.7	1.1
	四国	198	7.6	81.8	6.6	2.0	1.5	—	0.5	1.1
	九州	527	8.2	75.1	11.2	3.0	0.8	0.4	1.3	1.1

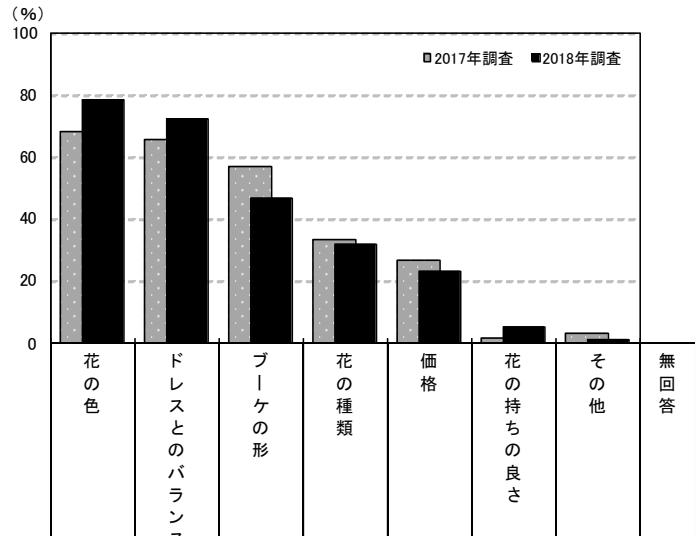




#### 4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと

- ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「花の色」が78%で最も高く、次いで「ドレスとのバランス」が72%、「ブーケの形」が47%で続く。

#### ■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	%									
	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答		
福島	2018年調査	148	78.4	72.3	46.6	31.8	23.0	5.4	1.4	0.7
	2017年調査	128	68.0	65.6	57.0	33.6	26.6	1.6	3.1	3.9
	2016年調査	123	67.5	70.7	55.3	31.7	24.4	0.8	2.4	—
	2015年調査	135	63.7	68.9	54.8	34.8	22.2	4.4	2.2	4.4
	2014年調査	122	72.1	66.4	45.1	26.2	23.8	4.9	1.6	0.8
	2013年調査	162	73.5	70.4	48.8	31.5	22.8	0.6	3.1	—
妻の年齢別	2012年調査	131	74.0	74.0	70.2	30.5	29.8	4.6	5.3	—
	24歳以下	29	69.0	65.5	37.9	24.1	20.7	3.4	3.4	3.4
	25～29歳	76	80.3	75.0	51.3	34.2	26.3	6.6	1.3	—
	30～34歳	28	82.1	75.0	39.3	32.1	14.3	3.6	—	—
35歳以上	15	80.0	66.7	53.3	33.3	26.7	6.7	—	—	

調査数	%									
	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	74.1	66.0	56.8	39.5	27.0	3.6	2.2	1.9	
	北海道	280	74.3	64.6	48.2	27.5	21.1	1.4	3.9	1.1
	青森・秋田・岩手	142	66.9	72.5	49.3	33.1	14.1	1.4	2.8	1.4
	宮城・山形	259	72.2	66.4	49.8	33.2	24.3	3.5	0.4	1.5
	福島	148	78.4	72.3	46.6	31.8	23.0	5.4	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	389	70.7	65.0	61.4	37.0	22.9	3.3	1.5	1.5
	首都圏	740	74.9	65.8	60.5	40.3	33.2	4.3	2.8	2.3
	新潟	150	65.3	66.0	55.3	40.0	26.7	2.7	2.7	0.7
	長野・山梨	185	75.1	68.6	55.7	36.8	22.2	4.9	3.8	0.5
	富山・石川・福井	214	75.2	61.2	53.3	40.2	15.0	5.1	0.5	2.8
	静岡	161	80.7	67.7	62.1	44.1	26.7	4.3	1.2	0.6
	東海	493	76.3	65.1	60.0	40.6	28.4	2.2	2.6	1.6
	関西	699	75.8	64.4	54.1	43.2	28.3	3.0	1.4	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	70.1	64.4	57.4	42.6	22.5	3.4	1.3	2.7
	四国	198	76.3	60.6	57.1	41.9	16.7	4.0	3.0	1.5
	九州	527	71.0	70.6	52.2	37.2	21.1	4.6	1.5	1.7

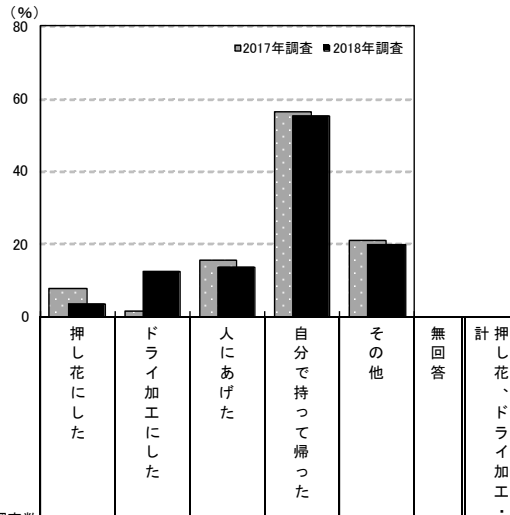


## 2. 押し花・ドライ加工について

### 1) 使用後のブーケの処置方法

- 使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が55%で最も高く、次いで「人にあげた」が14%で続く。一方、「ドライ加工にした」が12%、「押し花にした」が3%で、「押し花、ドライ加工・計」は15%であった。

### ■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者/複数回答)



調査項目	調査数	処置方法 (%)						計 押し花、ドライ加工	
		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答		
福島	2018年調査	148	3.4	12.2	13.5	55.4	19.6	4.7	14.9
	2017年調査	128	7.8	14.6	16.3	55.3	20.3	1.6	17.1
	2016年調査	123	3.3	14.6	16.3	55.3	20.3	1.6	17.1
	2015年調査	135	3.7	14.8	17.8	53.3	14.8	5.9	18.5
	2014年調査	122	3.3	11.5	24.6	55.7	13.1	4.9	13.9
	2013年調査	162	6.8	15.4	21.0	55.6	11.1	2.5	21.6
	2012年調査	131	6.1	12.2	23.7	62.6	13.0	4.6	17.6
妻の年齢別	24歳以下	29	—	13.8	17.2	51.7	20.7	6.9	13.8
	25～29歳	76	2.6	13.2	17.1	52.6	19.7	3.9	14.5
	30～34歳	28	7.1	10.7	—	60.7	21.4	7.1	17.9
	35歳以上	15	6.7	6.7	13.3	66.7	13.3	—	13.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	82	3.7	12.2	14.6	53.7	17.1	3.7	14.6
	ホテル	19	5.3	15.8	21.1	57.9	10.5	5.3	21.1
	レストラン	2	—	—	—	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	—	—	40.0	60.0	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	30	3.3	6.7	6.7	66.7	26.7	3.3	10.0

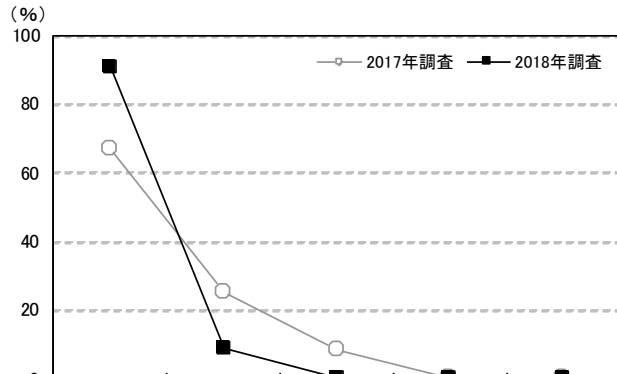
※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	処置方法 (%)						計 押し花、ドライ加工
		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	
全国(推計値)		10.0	23.4	17.5	48.7	9.1	4.4	32.0
北海道	280	6.8	22.9	19.6	46.8	10.0	5.0	28.9
青森・秋田・岩手	142	2.1	11.3	22.5	46.5	19.7	8.5	13.4
宮城・山形	259	12.0	19.7	20.1	48.3	10.0	4.6	30.1
福島	148	3.4	12.2	13.5	55.4	19.6	4.7	14.9
茨城・栃木・群馬	389	8.7	30.3	13.9	51.2	5.9	4.1	37.0
首都圏	740	12.0	26.1	12.8	47.2	9.6	4.6	36.4
新潟	150	6.7	14.7	12.7	57.3	14.7	4.7	20.7
長野・山梨	185	7.0	21.6	23.2	54.6	7.0	2.2	27.0
富山・石川・福井	214	9.3	29.0	14.5	45.8	10.7	3.3	36.9
静岡	161	9.9	18.0	13.0	63.4	6.2	1.9	27.3
東海	493	11.4	24.5	16.2	47.3	9.3	3.2	35.1
関西	699	12.6	24.0	19.3	46.9	6.4	4.9	34.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	7.7	20.5	24.5	51.3	8.1	4.4	27.9
四国	198	4.0	21.2	21.7	54.0	11.1	4.5	23.7
九州	527	6.1	19.2	26.9	48.2	9.1	4.2	24.1



2) 押し花・ドライ加工の作成数

■ 押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)



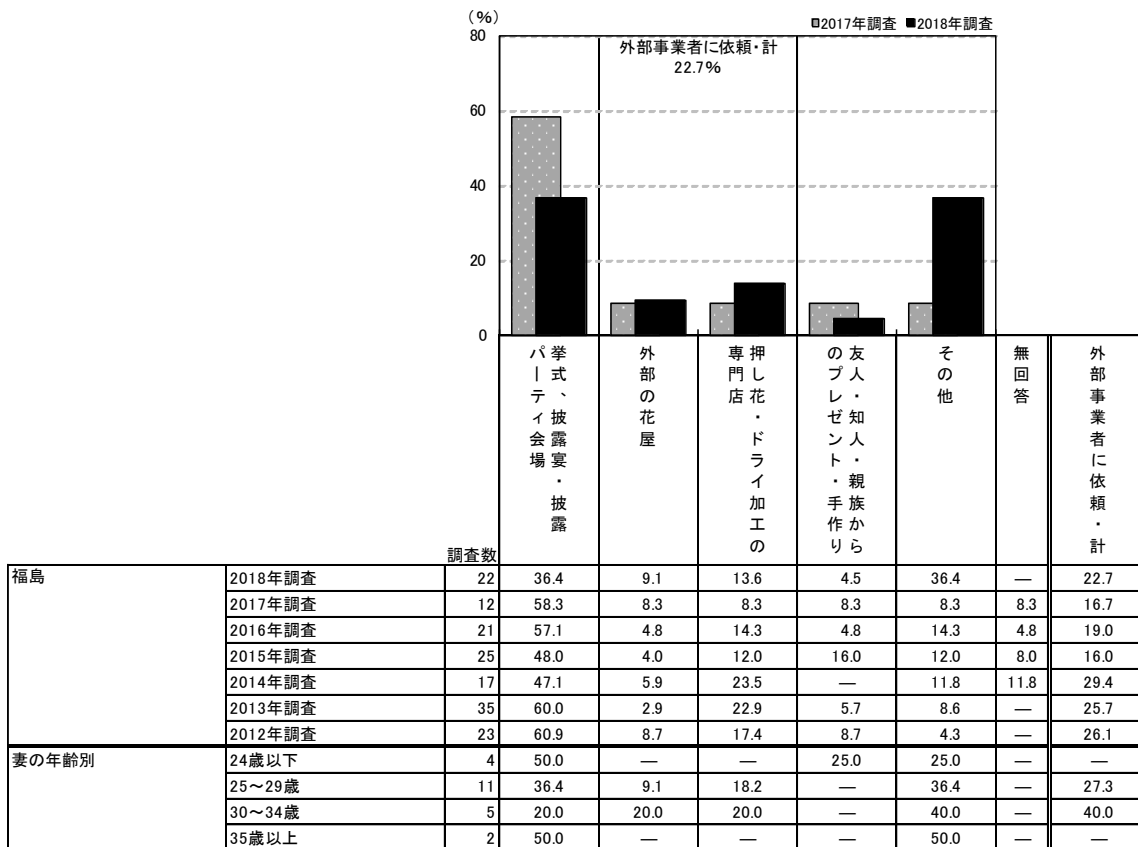
調査数	調査数						平均・個	
	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答		
福島	2018年調査	22	90.9	9.1	—	—	—	1.1
	2017年調査	12	66.7	25.0	8.3	—	—	1.4
	2016年調査	21	71.4	19.0	4.8	—	4.8	1.3
	2015年調査	25	76.0	12.0	4.0	4.0	4.0	1.3
	2014年調査	17	64.7	23.5	5.9	—	5.9	1.4
	2013年調査	35	68.6	22.9	8.6	—	—	1.4
	2012年調査	23	78.3	17.4	4.3	—	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	4	100.0	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	11	90.9	9.1	—	—	—	1.1
	30～34歳	5	80.0	20.0	—	—	—	1.2
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	1.0

調査数	調査数						平均・個		
	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答			
地域別	全国(推計値)	69.4	20.1	7.5	0.9	1.5	0.6	1.5	
	北海道	81	70.4	9.9	14.8	—	2.5	2.5	1.7
	青森・秋田・岩手	19	57.9	15.8	10.5	—	5.3	10.5	1.9
	宮城・山形	78	69.2	25.6	5.1	—	—	—	1.4
	福島	22	90.9	9.1	—	—	—	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	144	67.4	25.0	6.9	—	0.7	—	1.4
	首都圏	269	68.0	22.3	7.8	0.4	0.7	0.7	1.4
	新潟	31	83.9	16.1	—	—	—	—	1.2
	長野・山梨	50	62.0	20.0	10.0	—	4.0	4.0	1.6
	富山・石川・福井	79	78.5	19.0	2.5	—	—	—	1.2
	静岡	44	75.0	9.1	13.6	—	—	2.3	1.4
	東海	173	68.8	19.1	8.1	2.9	1.2	—	1.5
	関西	241	73.4	17.4	4.6	2.1	2.5	—	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	66.3	15.7	10.8	—	6.0	1.2	1.6
	四国	47	68.1	21.3	6.4	—	4.3	—	1.5
	九州	127	65.4	25.2	7.9	1.6	—	—	1.5



### 3) 押し花・ドライ加工の依頼先

■押し花・ドライ加工の依頼先(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)

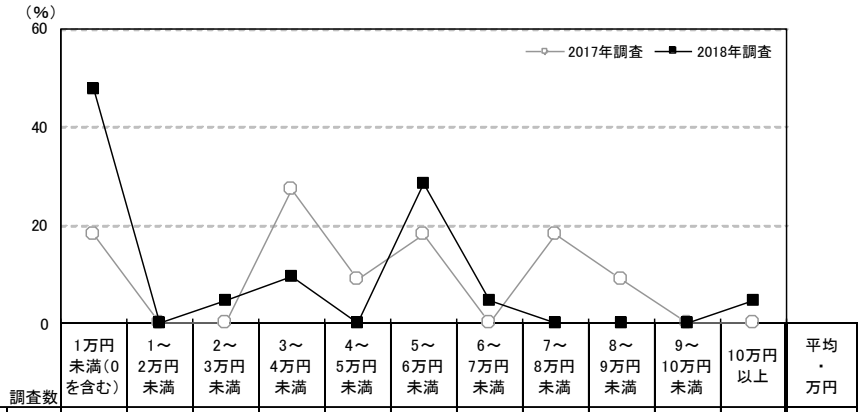


調査数	依頼先							外部事業者に依頼・計	
	パキスタイル会場・披露	外部の花屋	専門店・ドライ加工の	の友人・知人・親族から	その他	無回答	外部事業者に依頼・計		
地域別	全国(推計値)	55.0	3.3	19.6	5.8	15.1	1.3	22.9	
	北海道	81	56.8	3.7	19.8	4.9	14.8	—	23.5
	青森・秋田・岩手	19	42.1	5.3	10.5	—	36.8	5.3	15.8
	宮城・山形	78	55.1	1.3	17.9	12.8	10.3	2.6	19.2
	福島	22	36.4	9.1	13.6	4.5	36.4	—	22.7
	茨城・栃木・群馬	144	55.6	2.8	23.6	2.1	13.9	2.1	26.4
	首都圏	269	57.2	3.7	22.7	4.8	10.8	0.7	26.4
	新潟	31	61.3	—	16.1	6.5	16.1	—	16.1
	長野・山梨	50	52.0	4.0	24.0	—	14.0	6.0	28.0
	富山・石川・福井	79	59.5	3.8	15.2	6.3	12.7	2.5	19.0
	静岡	44	52.3	2.3	22.7	6.8	15.9	—	25.0
	東海	173	59.0	1.7	20.2	4.0	15.0	—	22.0
	関西	241	55.2	4.1	15.8	6.6	16.2	2.1	19.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	47.0	1.2	20.5	8.4	20.5	2.4	21.7
	四国	47	53.2	6.4	19.1	—	19.1	2.1	25.5
	九州	127	44.9	2.4	11.8	12.6	27.6	0.8	14.2



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

■ 押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額											平均・万円
			1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	
福島	2018年調査	21	47.6	—	4.8	9.5	—	28.6	4.8	—	—	—	4.8	2.9
	2017年調査	11	18.2	—	—	27.3	9.1	18.2	—	18.2	9.1	—	—	4.3
	2016年調査	19	21.1	—	15.8	5.3	5.3	10.5	21.1	5.3	—	—	15.8	4.5
	2015年調査	17	29.4	5.9	—	17.6	5.9	17.6	—	5.9	5.9	—	11.8	4.1
	2014年調査	11	9.1	—	—	9.1	—	18.2	9.1	18.2	18.2	—	18.2	6.5
	2013年調査	33	15.2	—	12.1	18.2	3.0	24.2	9.1	—	—	3.0	15.2	5.3
	2012年調査	22	13.6	—	4.5	13.6	9.1	27.3	4.5	4.5	18.2	—	4.5	4.9
妻の年齢別	24歳以下	4	50.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	2.0
	25~29歳	10	40.0	—	10.0	—	—	40.0	—	—	—	—	10.0	3.8
	30~34歳	5	60.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	2.1
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	2.5
依頼先別	利用した会場	7	—	—	—	28.6	—	57.1	—	—	—	—	14.3	5.9
	外部の花屋	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	2.6
	押し花・ドライ加工の専門店	3	—	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	4.8

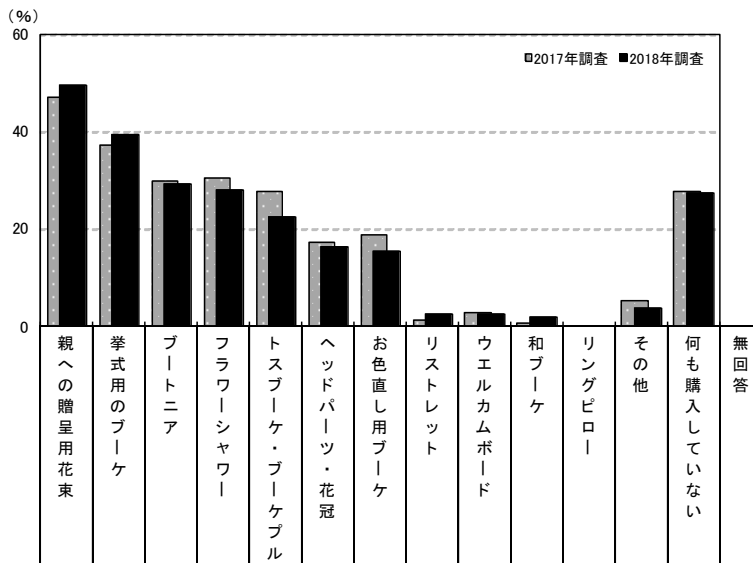
地域別	調査数	金額											平均・万円
		1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	
全国(推計値)	22.1	2.1	4.5	15.8	10.2	15.4	9.7	4.1	5.5	0.6	9.9	4.6	
北海道	71	19.7	1.4	2.8	32.4	15.5	8.5	12.7	1.4	4.2	1.4	—	3.5
青森・秋田・岩手	15	46.7	—	—	26.7	—	13.3	6.7	—	6.7	—	—	2.5
宮城・山形	69	26.1	—	5.8	17.4	8.7	21.7	5.8	5.8	4.3	—	4.3	3.7
福島	21	47.6	—	4.8	9.5	—	28.6	4.8	—	—	—	4.8	2.9
茨城・栃木・群馬	121	19.0	1.7	5.0	14.0	9.9	15.7	12.4	5.8	4.1	2.5	9.9	5.0
首都圏	242	15.7	2.9	5.0	13.6	13.2	19.4	8.7	2.9	7.9	—	10.7	4.8
新潟	24	16.7	8.3	8.3	20.8	12.5	4.2	12.5	4.2	4.2	—	8.3	4.1
長野・山梨	45	17.8	4.4	2.2	6.7	8.9	20.0	11.1	6.7	—	8.9	13.3	5.3
富山・石川・福井	70	22.9	—	4.3	21.4	14.3	11.4	8.6	2.9	4.3	1.4	8.6	4.4
静岡	39	23.1	2.6	5.1	23.1	12.8	12.8	5.1	2.6	2.6	—	10.3	4.0
東海	151	21.2	—	4.6	15.2	7.3	15.2	10.6	5.3	7.9	0.7	11.9	5.1
関西	218	24.3	2.8	3.7	18.8	8.3	11.9	10.1	6.0	2.8	—	11.5	4.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	72	26.4	1.4	5.6	13.9	5.6	13.9	11.1	6.9	5.6	—	9.7	5.0
四国	38	23.7	2.6	5.3	10.5	7.9	15.8	15.8	2.6	2.6	—	13.2	4.5
九州	114	43.9	0.9	4.4	12.3	6.1	7.9	10.5	2.6	2.6	1.8	7.0	3.3



### 3. フラワーショップの利用について

- フラワーショップで購入したアイテムを尋ねたところ、「親への贈呈用花束」が49%で最も高く、次いで「挙式用のブーケ」が39%、「ブートニア」が29%、「フラワーシャワー」が28%で続く。

■ フラワーショップで購入したアイテム(全体/複数回答)



		調査数														
		親への贈呈用花束	挙式用のブーケ	ブートニア	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケブルズ	ヘッドパーツ・花冠	お色直し用ブーケ	リストレット	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答	
福島	2018年調査	160	49.4	39.4	29.4	28.1	22.5	16.3	15.6	2.5	2.5	1.9	—	3.8	27.5	3.1
	2017年調査	134	47.0	37.3	29.9	30.6	27.6	17.2	18.7	1.5	3.0	0.7	—	5.2	27.6	1.5
	2016年調査	131	52.7	36.6	31.3	29.0	27.5	19.1	19.8	2.3	2.3	2.3	1.5	9.2	27.5	2.3
	2015年調査	144	39.6	36.8	29.9	29.9	27.8	17.4	14.6	3.5	4.9	2.8	1.4	4.9	29.9	4.2
	2014年調査	131	44.3	32.1	30.5	29.0	30.5	16.8	19.1	3.8	2.3	1.5	3.8	3.1	28.2	0.8
	2013年調査	176	36.4	31.8	27.3	24.4	25.0	12.5	17.6	3.4	1.7	0.6	0.6	6.3	42.6	1.7
妻の年齢別	24歳以下	34	55.9	47.1	29.4	35.3	29.4	17.6	11.8	2.9	2.9	—	—	—	17.6	5.9
	25～29歳	79	48.1	35.4	31.6	22.8	24.1	16.5	15.2	3.8	2.5	1.3	—	5.1	31.6	1.3
	30～34歳	30	33.3	43.3	26.7	36.7	13.3	16.7	13.3	—	—	—	—	—	26.7	6.7
	35歳以上	17	70.6	35.3	23.5	23.5	17.6	11.8	29.4	—	5.9	11.8	—	11.8	29.4	—

		調査数														
		親への贈呈用花束	挙式用のブーケ	ブートニア	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケブルズ	ヘッドパーツ・花冠	お色直し用ブーケ	リストレット	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答	
地域別	全国(推計値)	38.1	43.1	34.2	20.1	15.7	22.1	20.8	2.2	2.4	1.6	0.7	3.4	32.1	2.5	
	北海道	294	27.9	36.7	27.9	15.3	14.3	15.6	14.3	3.7	2.0	1.4	0.7	4.1	38.4	2.7
	青森・秋田・岩手	150	32.7	28.0	16.0	8.7	8.0	10.0	15.3	2.7	2.0	2.0	0.7	5.3	44.0	2.7
	宮城・山形	270	36.7	38.1	27.4	20.7	16.7	22.2	17.4	1.5	1.9	—	—	3.3	35.9	2.2
	福島	160	49.4	39.4	29.4	28.1	22.5	16.3	15.6	2.5	2.5	1.9	—	3.8	27.5	3.1
	茨城・栃木・群馬	411	41.1	41.8	32.1	27.0	21.9	24.6	21.4	2.9	1.5	1.0	1.2	2.6	35.8	1.9
	首都圏	784	35.8	44.6	36.9	20.2	14.0	21.7	21.2	2.2	2.3	1.1	0.8	3.9	32.1	2.9
	新潟	160	42.5	39.4	29.4	18.1	13.1	17.5	15.0	1.9	1.9	—	—	1.3	35.6	2.5
	長野・山梨	196	46.4	42.3	34.7	20.9	13.8	22.4	19.4	2.0	3.1	1.0	0.5	3.6	26.5	1.5
	富山・石川・福井	223	44.4	42.2	32.7	22.4	18.4	20.2	17.0	0.9	2.2	0.4	0.4	3.1	28.7	3.6
	静岡	171	41.5	45.6	38.0	24.0	21.6	26.9	25.1	3.5	2.9	2.3	1.2	5.3	22.8	1.8
	東海	513	38.6	40.9	30.2	19.5	15.8	24.4	22.0	1.2	2.1	3.9	0.6	2.5	31.8	2.1
	関西	729	35.8	46.0	37.9	19.8	13.6	23.6	21.4	2.6	3.2	1.6	1.0	4.3	32.1	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	39.1	43.3	32.7	21.5	19.6	23.7	25.3	1.0	2.6	1.9	0.3	3.8	33.7	1.9
	四国	213	38.5	43.7	28.6	18.3	21.6	23.5	23.9	2.8	2.8	3.8	0.9	2.3	31.9	2.3
	九州	552	45.7	43.3	35.3	19.2	16.8	21.9	20.5	2.0	2.0	0.7	0.5	3.3	28.4	1.4

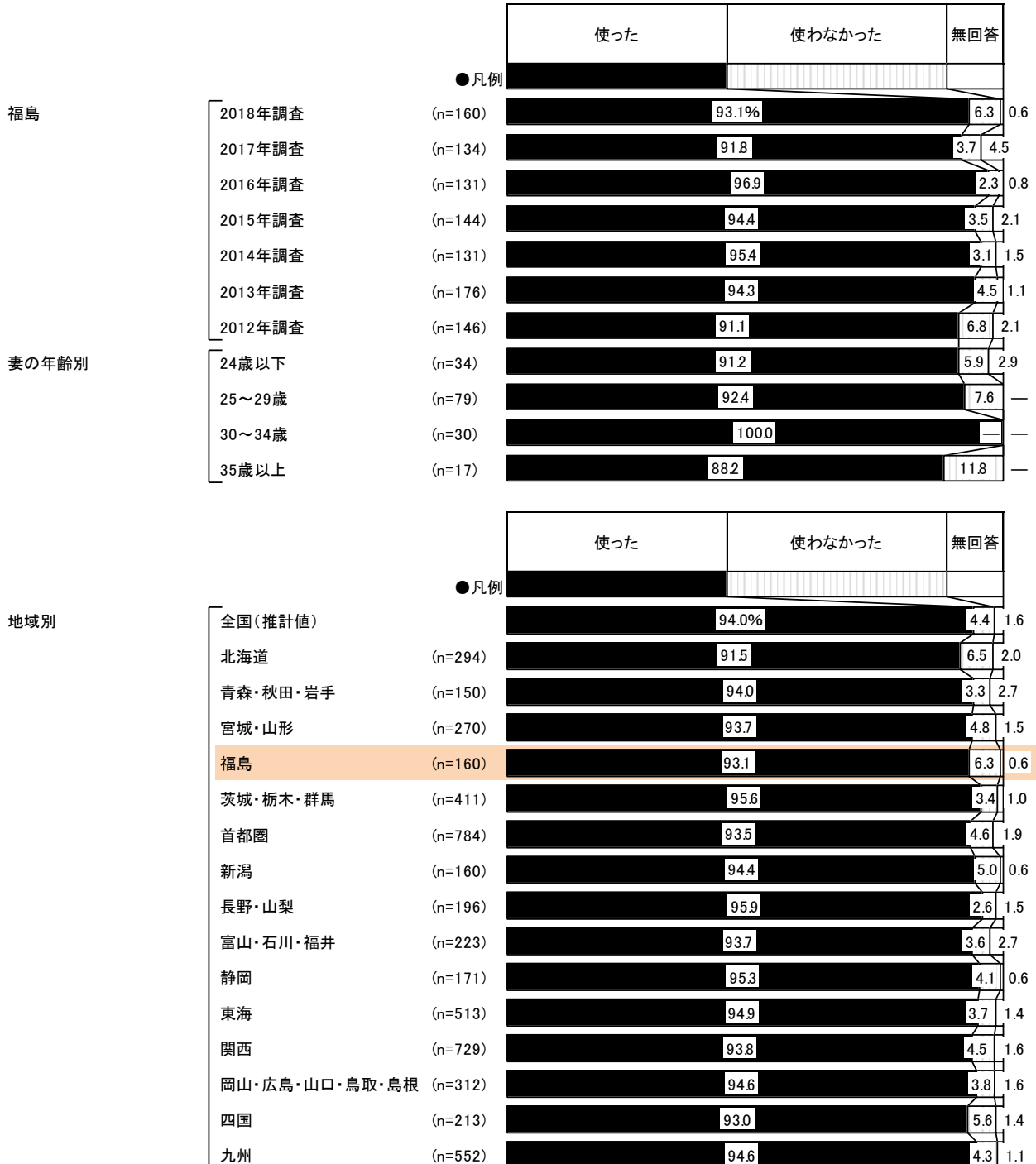


## 4. 会場装花について

### 1) 会場装花の使用状況

● 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は93%であった。

#### ■ 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)

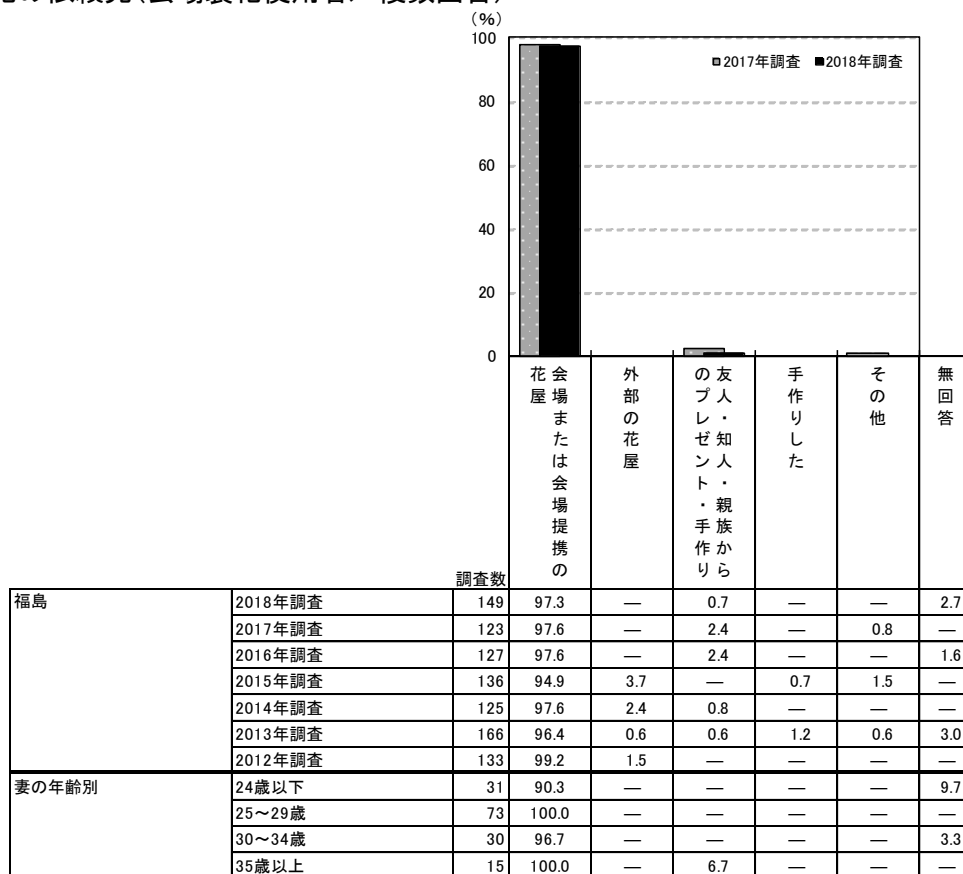




## 2) 会場装花の依頼先

- 会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が97%で突出して高い。

### ■ 会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)



調査数	依頼先							
	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族から	手作りした	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)		97.2	1.2	0.6	0.7	0.3	1.1
	北海道	269	97.8	0.4	—	0.7	1.5	0.4
	青森・秋田・岩手	141	97.2	1.4	—	0.7	0.7	—
	宮城・山形	253	96.4	1.2	0.8	0.4	—	2.0
	福島	149	97.3	—	0.7	—	—	2.7
	茨城・栃木・群馬	393	97.2	0.8	1.0	0.5	0.5	1.5
	首都圏	733	96.6	1.5	0.5	1.0	0.1	1.5
	新潟	151	97.4	1.3	0.7	0.7	0.7	—
	長野・山梨	188	98.4	1.6	0.5	0.5	—	0.5
	富山・石川・福井	209	98.1	1.0	—	—	1.0	1.4
	静岡	163	96.3	1.8	1.2	—	—	2.5
	東海	487	97.3	1.6	1.0	0.4	0.2	1.2
	関西	684	97.8	0.6	0.6	1.0	0.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	99.0	0.7	0.3	0.7	—	0.3
	四国	198	97.0	1.5	—	—	—	1.5
	九州	522	96.6	1.5	1.0	0.4	0.4	0.6

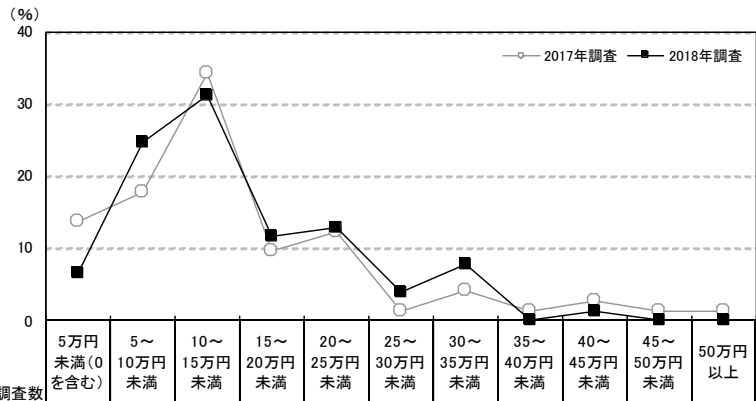




### 3) 会場装花の費用

- 会場装花の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が31%で最も高く、「5～10万円未満」が25%、「20～25万円未満」が13%、「15～20万円未満」が12%で続く。平均は14.0万円となった。

■ 会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
福島	2018年調査	77	6.5	24.7	31.2	11.7	13.0	3.9	7.8	—	1.3	—	—	14.0
	2017年調査	73	13.7	17.8	34.2	9.6	12.3	1.4	4.1	1.4	2.7	1.4	1.4	14.0
	2016年調査	86	9.3	24.4	23.3	16.3	12.8	3.5	2.3	2.3	4.7	—	1.2	14.9
	2015年調査	79	2.5	21.5	26.6	19.0	15.2	2.5	7.6	1.3	—	—	3.8	16.5
	2014年調査	68	5.9	19.1	26.5	20.6	11.8	2.9	5.9	—	5.9	—	1.5	17.2
	2013年調査	112	7.1	13.4	25.0	17.0	16.1	7.1	8.9	2.7	0.9	—	1.8	17.0
妻の年齢別	2012年調査	84	3.6	21.4	27.4	17.9	11.9	4.8	4.8	2.4	3.6	1.2	1.2	16.4
	24歳以下	16	6.3	25.0	18.8	18.8	18.8	—	6.3	—	6.3	—	—	15.8
	25～29歳	35	5.7	25.7	34.3	8.6	11.4	5.7	8.6	—	—	—	—	13.8
	30～34歳	18	5.6	27.8	33.3	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	—	13.1
依頼先別	35歳以上	8	12.5	12.5	37.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	12.8
	会場または会場提携の花屋のみ	74	6.8	24.3	32.4	12.2	13.5	4.1	5.4	—	1.4	—	—	13.7
	外部の花屋のみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.7	18.4	21.4	17.0	14.7	5.3	6.5	2.0	2.0	0.5	3.6	17.2
	北海道	119	19.3	23.5	24.4	11.8	10.1	3.4	5.9	—	1.7	—	—	12.0
	青森・秋田・岩手	63	17.5	17.5	28.6	19.0	7.9	4.8	3.2	—	1.6	—	—	12.3
	宮城・山形	127	7.9	22.8	24.4	13.4	13.4	4.7	6.3	2.4	2.4	—	2.4	15.7
	福島	77	6.5	24.7	31.2	11.7	13.0	3.9	7.8	—	1.3	—	—	14.0
	茨城・栃木・群馬	241	7.1	17.4	17.8	16.6	17.8	7.9	9.5	1.2	1.7	0.4	2.5	17.8
	首都圏	440	9.5	16.1	18.2	18.0	16.1	5.2	6.6	2.3	1.8	0.7	5.5	18.3
	新潟	74	8.1	23.0	25.7	12.2	20.3	4.1	1.4	—	2.7	—	2.7	15.9
	長野・山梨	108	5.6	12.0	25.0	21.3	12.0	8.3	6.5	1.9	1.9	1.9	3.7	18.4
	富山・石川・福井	104	9.6	20.2	28.8	15.4	10.6	2.9	4.8	1.0	1.0	—	5.8	16.9
	静岡	105	4.8	21.0	19.0	21.9	11.4	7.6	4.8	1.9	1.9	1.0	4.8	18.0
	東海	285	6.3	14.4	23.2	17.2	16.8	3.5	9.8	1.4	3.9	1.1	2.5	18.0
	関西	404	10.1	16.3	22.3	15.8	16.1	6.7	5.4	2.2	2.0	0.2	2.7	17.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	3.5	26.7	23.3	17.4	9.9	4.7	6.4	4.1	0.6	0.6	2.9	16.4
	四国	108	8.3	24.1	19.4	17.6	11.1	4.6	5.6	0.9	2.8	1.9	3.7	16.9
	九州	288	6.9	24.0	24.3	16.7	11.8	4.5	5.6	2.1	1.7	—	2.4	15.8



## 第 12 章

招待状などのペーパーアイテムについて



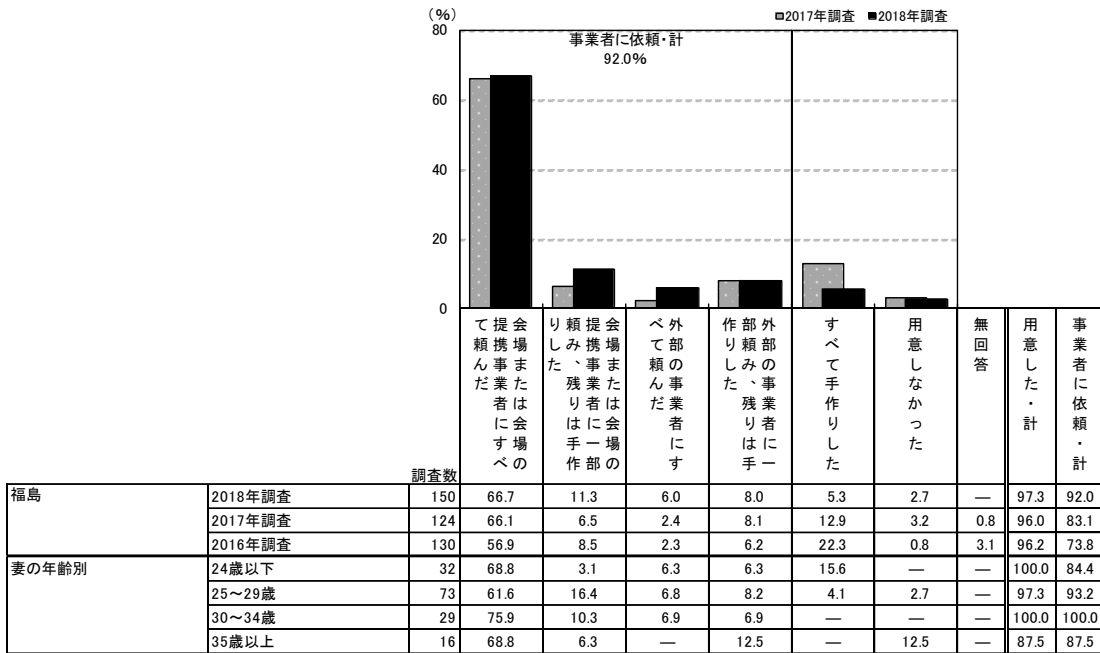


# 1. 招待状について

## 1) 招待状の依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が67%で最も高く、「会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした」が11%で続く。招待状を「事業者に依頼・計」は92%となった。

### ■招待状の依頼先(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	手作りにした	用意しなかった	無回答	用意した・計	
福島	2015年調査 139	76.3	5.0	15.8	2.9	—	97.1
	2014年調査 127	78.7	2.4	15.0	1.6	2.4	96.1
	2013年調査 167	76.0	2.4	19.8	1.8	—	98.2
	2012年調査 138	76.8	3.6	18.1	1.4	—	98.6

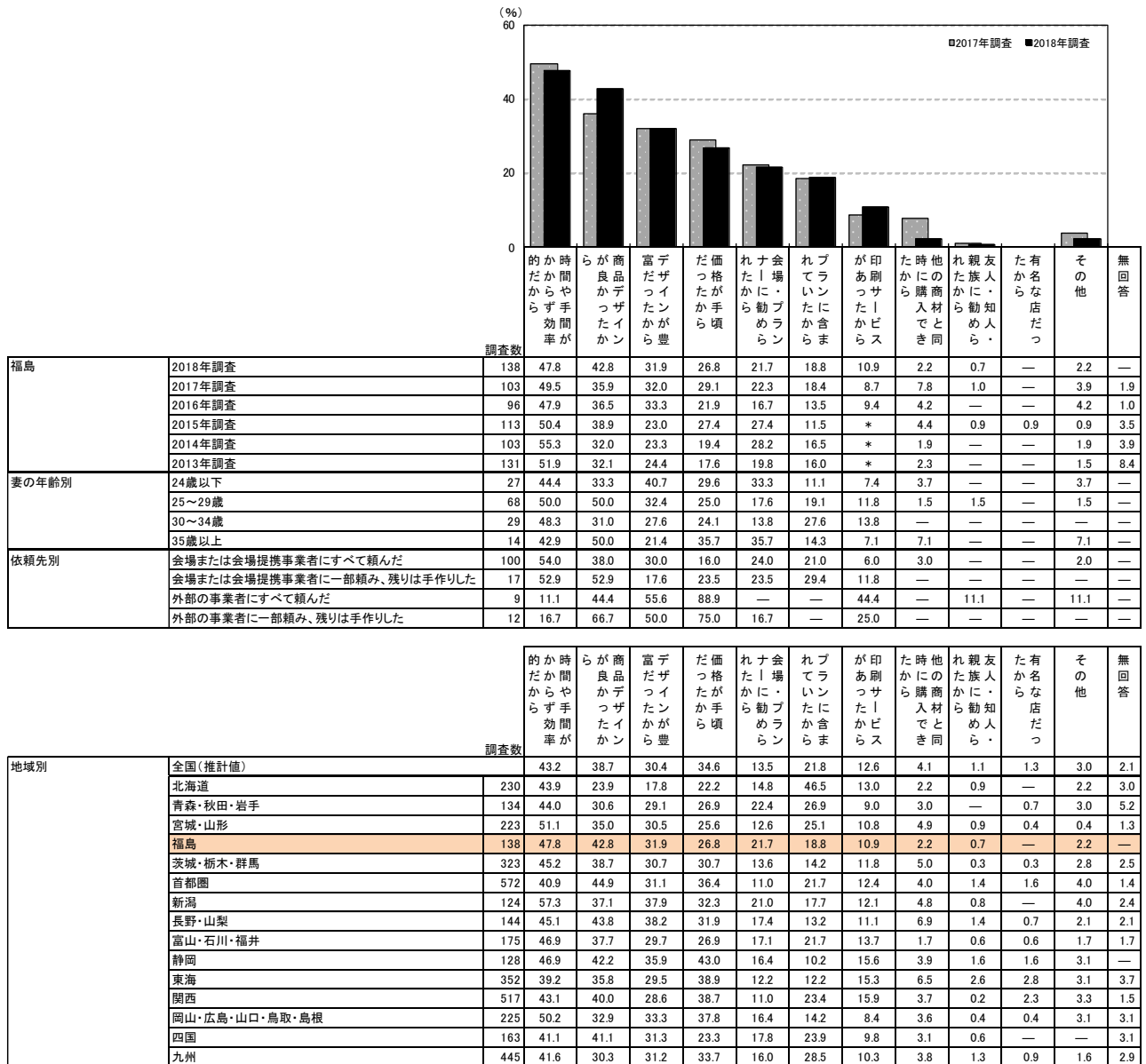
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計	
地域別	全国(推計値)	52.4	6.6	8.5	10.6	16.6	4.4	0.5	95.1	78.1
	北海道 274	65.7	6.6	3.6	8.0	11.7	4.0	0.4	95.6	83.9
	青森・秋田・岩手 148	72.3	7.4	5.4	5.4	4.1	3.4	0.7	95.9	90.5
	宮城・山形 260	65.4	5.8	7.3	7.3	10.0	3.8	—	96.2	85.8
	福島 150	66.7	11.3	6.0	8.0	5.3	2.7	—	97.3	92.0
	茨城・栃木・群馬 397	59.9	6.0	6.3	9.1	14.1	3.0	0.5	96.5	81.4
	首都圏 744	48.5	6.2	10.8	11.4	17.3	4.6	0.8	94.6	76.9
	新潟 155	58.1	6.5	8.4	7.1	12.9	6.5	—	93.5	80.0
	長野・山梨 191	46.6	10.5	7.3	11.0	19.4	4.2	0.5	95.3	75.4
	富山・石川・福井 214	57.5	8.9	8.4	7.0	12.6	3.3	1.4	95.3	81.8
	静岡 163	54.0	3.1	11.0	10.4	19.6	1.2	0.6	98.2	78.5
	東海 490	40.8	5.1	10.6	15.3	22.2	5.3	0.4	94.3	71.8
	関西 690	45.2	8.0	9.1	12.6	19.1	5.7	0.1	94.2	74.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 301	52.2	7.6	6.0	9.0	18.9	5.3	0.3	94.4	74.8
	四国 203	63.1	7.9	3.9	5.4	13.8	5.4	—	94.6	80.3
	九州 534	64.6	5.6	5.1	8.1	13.3	3.0	0.4	96.6	83.3



## 2) 招待状の依頼先の選択理由

- 招待状を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が48%で最も高く、次いで「商品デザインが良かったから」が43%、「デザインが豊富だったから」が32%で続く。

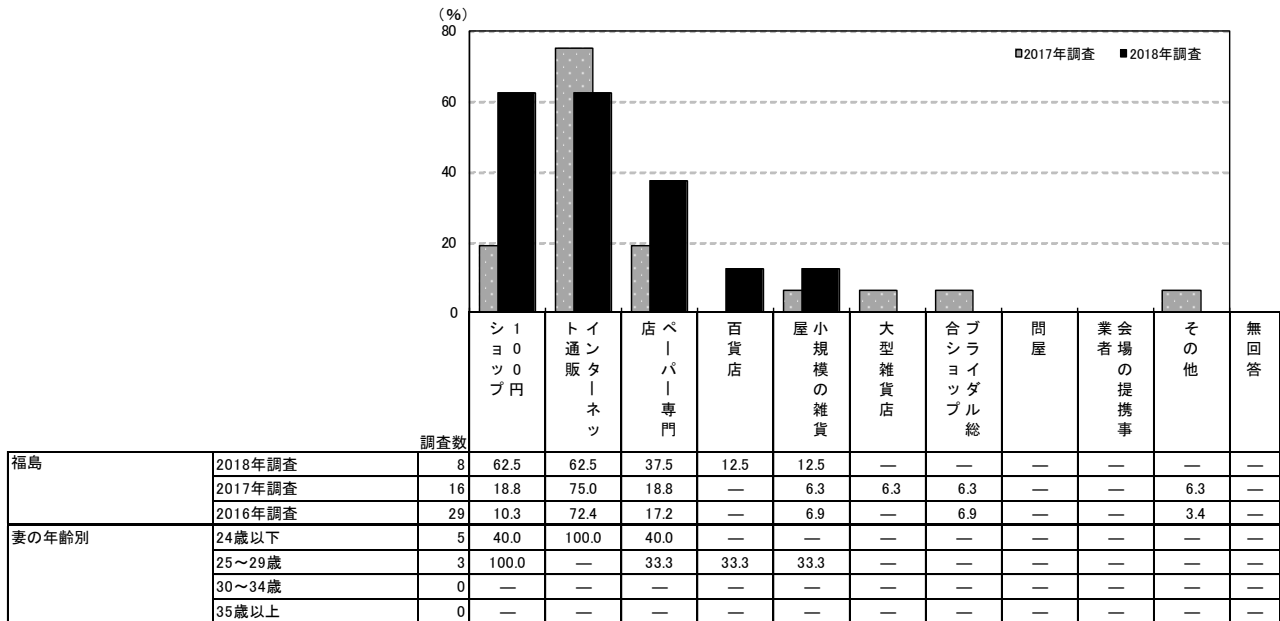
■ 招待状の依頼先の選択理由(招待状を事業者に依頼した人/複数回答)





### 3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

■ 招待状を手作りした際の材料の購入先(招待状をすべて手作りした人/複数回答)



<参考> 2015年調査までは「招待状を一部手作りした」人も含まれるため

調査数	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	シヨップ	オンラインショップ総	ペーパー専門店	インターネット	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
	福島	2015年調査	9.1	9.1	4.5	9.1	4.5	22.7	72.7	—	—	9.1
2014年調査	19	5.3	—	10.5	10.5	5.3	5.3	68.4	—	5.3	10.5	—
2013年調査	33	12.1	6.1	3.0	15.2	3.0	21.2	60.6	3.0	3.0	3.0	—
2012年調査	25	12.0	4.0	8.0	4.0	—	32.0	76.0	—	8.0	—	—

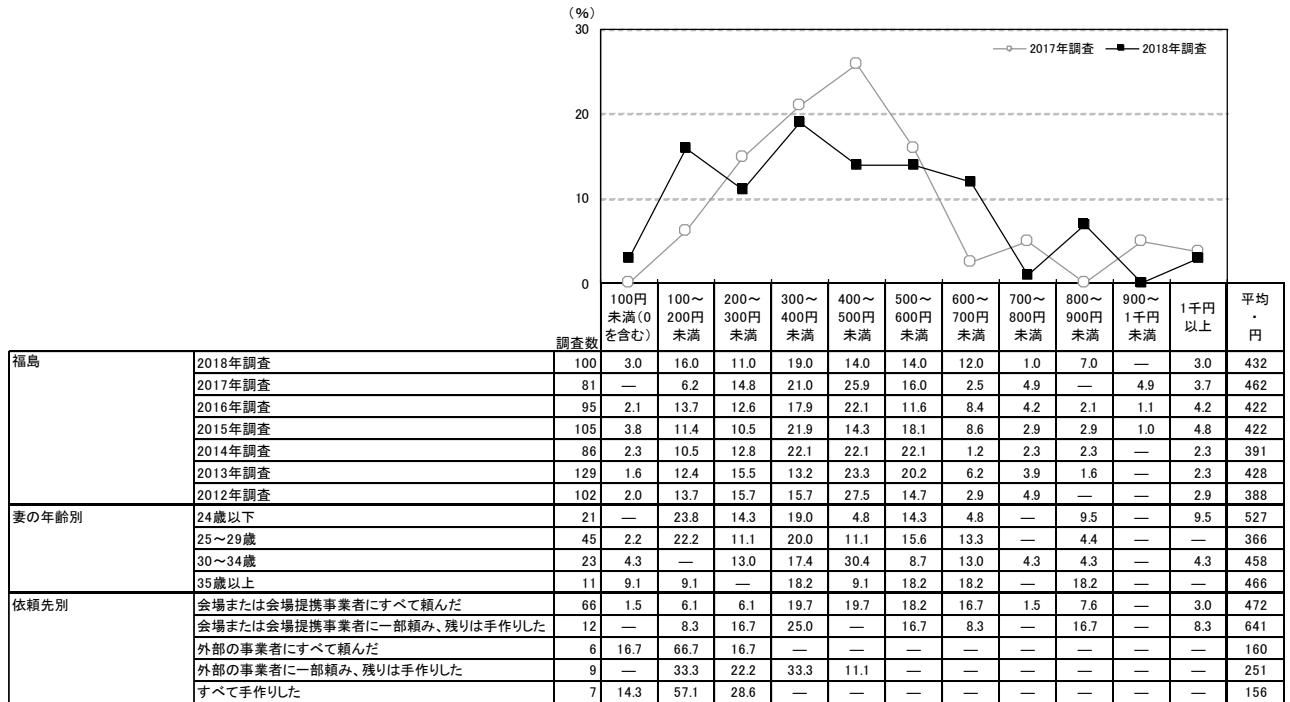
調査数	シヨップ	インターネット	ペーパー専門店	百貨店	小規模の雑貨屋	大型雑貨店	オンラインショップ総	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
	地域別	全国(推計値)	17.9	49.8	27.8	4.8	5.0	17.4	7.6	5.8	—	4.5
北海道	32	28.1	37.5	31.3	6.3	3.1	37.5	—	—	—	12.5	—
青森・秋田・岩手	6	16.7	50.0	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—
宮城・山形	26	7.7	50.0	34.6	3.8	7.7	26.9	—	—	—	—	—
福島	8	62.5	62.5	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	56	14.3	64.3	19.6	1.8	3.6	12.5	8.9	—	—	1.8	—
首都圏	129	15.5	45.0	30.2	7.0	3.9	20.9	10.9	6.2	—	3.9	—
新潟	20	20.0	65.0	10.0	10.0	5.0	5.0	—	—	—	15.0	—
長野・山梨	37	21.6	51.4	21.6	—	13.5	10.8	13.5	—	5.4	5.4	—
富山・石川・福井	27	18.5	51.9	22.2	3.7	14.8	—	3.7	3.7	—	—	—
静岡	32	15.6	53.1	28.1	—	9.4	12.5	3.1	6.3	—	3.1	—
東海	109	18.3	56.9	25.7	4.6	1.8	9.2	7.3	7.3	—	6.4	—
関西	132	18.2	46.2	28.0	3.0	6.1	21.2	6.1	12.1	—	3.8	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	57	17.5	54.4	24.6	5.3	3.5	15.8	5.3	—	1.8	1.8	—
四国	28	14.3	67.9	25.0	3.6	3.6	10.7	—	—	—	10.7	—
九州	71	25.4	49.3	31.0	4.2	8.5	15.5	7.0	2.8	—	5.6	—



### 4) 招待状の作成費用

● 招待状を用意した人に対して、招待状1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「300～400円未満」が19%で最も高く、次いで「100～200円未満」が16%、「400～500円未満」と「500～600円未満」がともに14%で続く。平均は432円となった。

■ 招待状1部あたりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
福島	100	3.0	16.0	11.0	19.0	14.0	14.0	12.0	1.0	7.0	—	3.0	432
2017年調査	81	—	6.2	14.8	21.0	25.9	16.0	2.5	4.9	—	4.9	3.7	462
2016年調査	95	2.1	13.7	12.6	17.9	22.1	11.6	8.4	4.2	2.1	1.1	4.2	422
2015年調査	105	3.8	11.4	10.5	21.9	14.3	18.1	8.6	2.9	2.9	1.0	4.8	422
2014年調査	86	2.3	10.5	12.8	22.1	22.1	22.1	1.2	2.3	2.3	—	2.3	391
2013年調査	129	1.6	12.4	15.5	13.2	23.3	20.2	6.2	3.9	1.6	—	2.3	428
2012年調査	102	2.0	13.7	15.7	15.7	27.5	14.7	2.9	4.9	—	—	2.9	388
妻の年齢別													
24歳以下	21	—	23.8	14.3	19.0	4.8	14.3	4.8	—	9.5	—	9.5	527
25～29歳	45	2.2	22.2	11.1	20.0	11.1	15.6	13.3	—	4.4	—	—	366
30～34歳	23	4.3	—	13.0	17.4	30.4	8.7	13.0	4.3	4.3	—	4.3	458
35歳以上	11	9.1	9.1	—	18.2	9.1	18.2	18.2	—	18.2	—	—	466
依頼先別													
会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	66	1.5	6.1	6.1	19.7	19.7	18.2	16.7	1.5	7.6	—	3.0	472
会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	12	—	8.3	16.7	25.0	—	16.7	8.3	—	16.7	—	8.3	641
外部の事業者にすべて頼んだ	6	16.7	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	160
外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	9	—	33.3	22.2	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	251
すべて手作りした	7	14.3	57.1	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	156
地域別													
全国(推計値)		5.0	14.2	13.8	20.2	17.7	14.7	5.6	3.0	2.3	0.6	2.8	388
北海道	122	7.4	23.0	19.7	22.1	12.3	9.0	2.5	0.8	—	—	3.3	309
青森・秋田・岩手	84	3.6	9.5	19.0	21.4	14.3	15.5	7.1	2.4	6.0	—	1.2	394
宮城・山形	151	2.6	11.9	11.9	20.5	21.9	15.9	4.0	2.6	2.0	—	6.6	417
福島	100	3.0	16.0	11.0	19.0	14.0	14.0	12.0	1.0	7.0	—	3.0	432
茨城・栃木・群馬	285	4.2	11.2	12.6	18.9	19.6	17.2	6.0	4.6	1.8	1.4	2.5	421
首都圏	489	4.7	13.1	12.5	20.4	16.8	16.2	6.3	4.1	2.2	0.8	2.9	413
新潟	92	1.1	15.2	10.9	15.2	28.3	17.4	5.4	1.1	2.2	—	3.3	397
長野・山梨	119	3.4	18.5	11.8	17.6	18.5	20.2	2.5	4.2	1.7	—	1.7	377
富山・石川・福井	127	3.1	7.1	16.5	13.4	20.5	25.2	7.1	2.4	0.8	—	3.9	417
静岡	115	1.7	14.8	14.8	16.5	19.1	16.5	7.0	0.9	3.5	—	5.2	420
東海	311	6.8	17.4	15.4	17.4	13.2	15.4	3.9	3.2	2.3	1.0	4.2	376
関西	441	6.3	14.7	16.3	20.9	13.2	11.8	8.4	3.4	2.5	—	2.5	369
岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	7.1	15.2	16.2	20.7	18.7	12.6	3.5	0.5	2.5	0.5	2.5	348
四国	131	5.3	13.7	6.9	25.2	25.2	15.3	2.3	1.5	2.3	1.5	0.8	364
九州	316	3.8	14.6	12.0	23.7	28.2	10.8	1.9	1.6	1.3	0.6	1.6	354

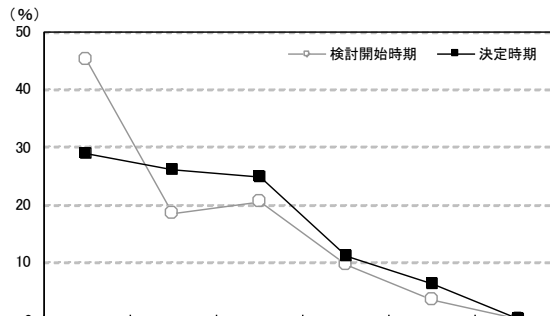


## 5) 招待状の検討行動

### 5-1) 招待状の検討時期

- 招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.5ヵ月前に検討し始め、3.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.8週間となった。

#### ■ 招待状の検討開始時期と決定時期(招待状を用意した人/単一回答)



				調査数							平均・ヵ月前
				披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	
福島	2018年調査	検討開始時期	146	45.2	18.5	20.5	9.6	3.4	—	2.7	4.5
		決定時期	146	28.8	26.0	24.7	11.0	6.2	—	3.4	3.8
	2017年調査	検討開始時期	119	47.1	21.0	13.4	7.6	4.2	—	6.7	4.5
		決定時期	119	31.9	24.4	21.0	10.1	5.9	—	6.7	3.8
	2016年調査	検討開始時期	125	48.8	18.4	17.6	7.2	4.0	0.8	3.2	4.6
		決定時期	125	33.6	20.8	22.4	10.4	5.6	0.8	6.4	3.9
	2015年調査	検討開始時期	135	43.7	23.0	16.3	6.7	3.7	—	6.7	4.9
		決定時期	135	31.1	19.3	27.4	10.4	5.9	0.7	5.2	3.9
	2014年調査	検討開始時期	122	39.3	22.1	20.5	9.0	4.9	—	4.1	4.3
		決定時期	122	31.1	19.7	24.6	16.4	4.9	—	3.3	3.7
2013年調査	検討開始時期	164	34.1	25.0	23.2	10.4	3.0	—	4.3	4.2	
	決定時期	164	20.7	22.0	33.5	14.6	6.1	—	3.0	3.5	
2012年調査	検討開始時期	136	42.6	24.3	22.1	8.1	—	0.7	2.2	4.6	
	決定時期	136	31.6	20.6	26.5	13.2	5.1	0.7	2.2	3.7	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	32	53.1	12.5	15.6	12.5	6.3	—	—	5.0
		決定時期	32	31.3	31.3	18.8	9.4	9.4	—	—	4.0
	25～29歳	検討開始時期	71	45.1	16.9	22.5	9.9	2.8	—	2.8	4.3
		決定時期	71	29.6	22.5	23.9	15.5	5.6	—	2.8	3.7
	30～34歳	検討開始時期	29	41.4	24.1	20.7	6.9	—	—	6.9	4.5
		決定時期	29	27.6	27.6	27.6	3.4	3.4	—	10.3	3.9
	35歳以上	検討開始時期	14	35.7	28.6	21.4	7.1	7.1	—	—	3.8
		決定時期	14	21.4	28.6	35.7	7.1	7.1	—	—	3.4
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	100	47.0	17.0	17.0	11.0	5.0	—	3.0	4.4
		決定時期	100	36.0	22.0	19.0	12.0	7.0	—	4.0	3.9
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	17	23.5	29.4	35.3	11.8	—	—	—	3.6
		決定時期	17	5.9	35.3	41.2	5.9	11.8	—	—	3.2
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	9	55.6	11.1	22.2	—	—	—	11.1	4.8
		決定時期	9	22.2	22.2	44.4	—	—	—	11.1	3.8
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	12	41.7	33.3	25.0	—	—	—	—	4.5
		決定時期	12	16.7	33.3	41.7	8.3	—	—	—	3.6
	すべて手作りした	検討開始時期	8	62.5	—	25.0	12.5	—	—	—	6.2
		決定時期	8	12.5	50.0	12.5	25.0	—	—	—	3.5



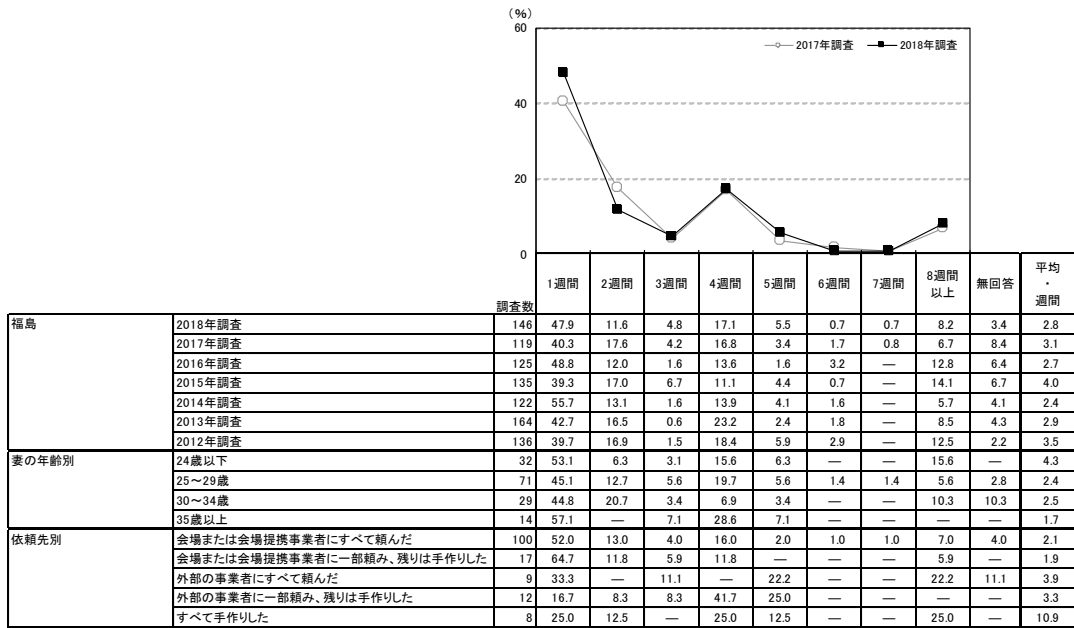


■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】(招待状を用意した人／単一回答)

(96)

地域別	調査数		披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	平均・ か月前	
			5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前	2週間前 以内		無回答
全国(推計値)		検討開始時期	48.5	21.2	17.0	6.3	2.7	0.1	4.1	4.8
		決定時期	34.2	22.6	24.4	9.3	4.3	0.3	4.8	4.1
北海道	262	検討開始時期	40.1	24.8	16.4	11.1	3.1	—	4.6	4.6
		決定時期	29.0	22.1	22.5	14.9	6.5	—	5.0	4.0
青森・秋田・岩手	142	検討開始時期	47.2	21.8	14.1	8.5	0.7	—	7.7	4.9
		決定時期	35.9	22.5	23.9	11.3	2.1	—	4.2	4.2
宮城・山形	250	検討開始時期	37.2	20.8	26.0	10.0	2.4	—	3.6	4.2
		決定時期	26.8	20.8	29.2	15.6	4.0	—	3.6	3.6
福島	146	検討開始時期	45.2	18.5	20.5	9.6	3.4	—	2.7	4.5
		決定時期	28.8	26.0	24.7	11.0	6.2	—	3.4	3.8
茨城・栃木・群馬	383	検討開始時期	46.2	21.4	15.1	8.4	2.9	—	6.0	4.7
		決定時期	33.4	21.7	22.7	10.7	4.7	0.3	6.5	4.0
首都圏	704	検討開始時期	48.0	21.4	17.5	6.3	3.3	—	3.6	4.7
		決定時期	32.1	22.3	26.3	9.8	5.4	—	4.1	3.9
新潟	145	検討開始時期	47.6	20.0	20.0	7.6	0.7	—	4.1	4.6
		決定時期	29.7	28.3	24.1	10.3	1.4	0.7	5.5	3.9
長野・山梨	182	検討開始時期	48.4	19.8	14.3	9.3	3.8	—	4.4	4.8
		決定時期	33.0	25.3	18.7	11.5	4.9	—	6.6	3.9
富山・石川・福井	204	検討開始時期	50.0	20.6	14.7	5.4	2.0	1.5	5.9	4.8
		決定時期	37.7	20.6	24.5	6.4	3.4	1.5	5.9	4.2
静岡	160	検討開始時期	48.8	23.1	15.0	3.1	4.4	—	5.6	5.0
		決定時期	37.5	25.6	19.4	7.5	3.8	—	6.3	4.3
東海	462	検討開始時期	53.9	18.0	16.2	5.2	2.4	0.2	4.1	5.0
		決定時期	39.0	21.9	21.4	8.7	4.1	—	5.0	4.3
関西	650	検討開始時期	48.8	23.1	18.6	4.9	1.5	0.2	2.9	5.0
		決定時期	32.8	24.0	28.8	7.5	2.3	0.6	4.0	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	検討開始時期	53.5	17.6	14.8	6.7	2.5	—	4.9	5.0
		決定時期	39.1	22.9	20.8	6.0	4.6	0.7	6.0	4.3
四国	192	検討開始時期	47.9	19.8	17.2	6.3	4.2	—	4.7	5.1
		決定時期	35.4	20.8	23.4	9.4	4.7	—	6.3	4.5
九州	516	検討開始時期	50.2	21.7	14.7	5.0	2.9	0.6	4.8	4.8
		決定時期	39.1	21.3	20.0	8.7	4.3	0.8	5.8	4.2

■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
		全国(推計値)	43.3	12.8	3.6	18.6	3.4	2.0	0.5	10.7	5.2
北海道	262	49.2	10.3	3.4	16.0	4.2	2.3	0.4	8.4	5.7	2.5
青森・秋田・岩手	142	45.1	10.6	3.5	20.4	4.2	1.4	—	7.0	7.7	2.9
宮城・山形	250	48.4	10.8	4.4	18.8	3.6	0.8	0.4	8.0	4.8	2.5
福島	146	47.9	11.6	4.8	17.1	5.5	0.7	0.7	8.2	3.4	2.8
茨城・栃木・群馬	383	41.8	17.0	2.9	17.0	4.2	1.3	0.3	8.4	7.3	2.8
首都圏	704	40.5	14.2	3.7	19.9	2.8	1.7	0.4	12.4	4.4	3.2
新潟	145	40.7	15.2	4.1	21.4	4.8	1.4	0.7	6.2	5.5	2.7
長野・山梨	182	41.2	15.9	2.7	15.4	2.7	3.8	1.1	9.9	7.1	3.3
富山・石川・福井	204	51.5	7.4	2.9	18.1	2.9	0.5	0.5	9.8	6.4	2.6
静岡	160	45.6	10.6	5.6	15.6	3.1	1.9	—	10.6	6.9	3.2
東海	462	42.2	11.7	3.2	20.6	3.0	2.6	0.9	10.6	5.2	3.0
関西	650	42.6	11.4	4.0	18.5	4.2	2.0	0.5	12.8	4.2	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	43.3	14.1	3.2	16.9	2.8	3.9	0.4	9.2	6.3	2.9
四国	192	51.0	10.9	3.6	14.6	3.1	2.6	—	7.8	6.3	2.5
九州	516	46.3	12.2	2.7	17.8	3.5	1.9	0.6	8.7	6.2	2.6

▼平均の推移

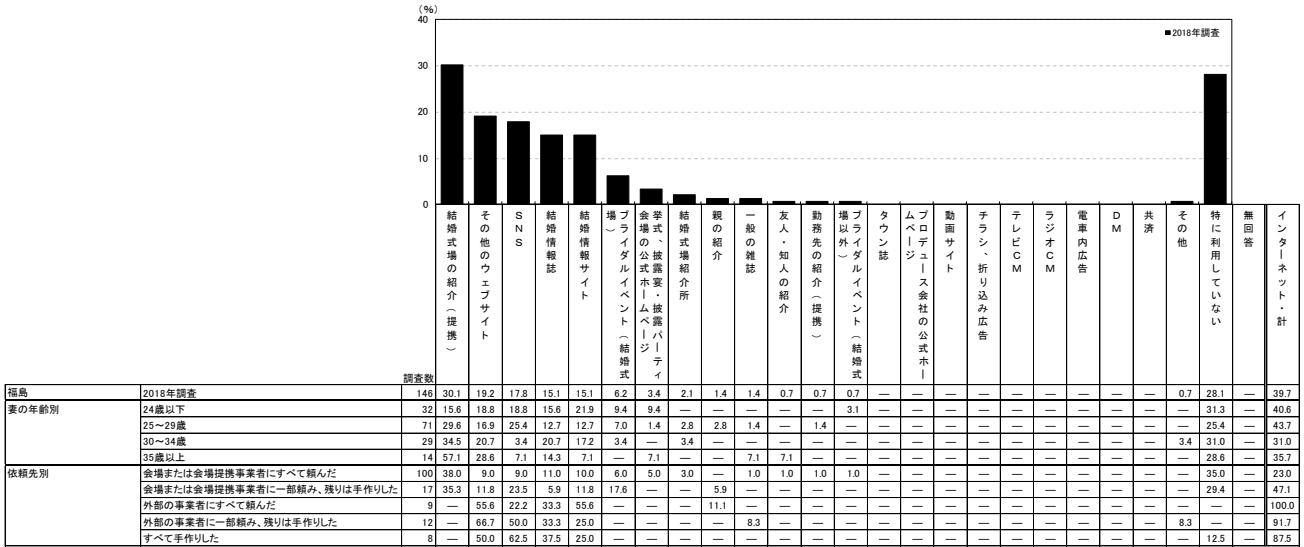
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	4.6	4.2	4.3	4.9	4.6	4.5	4.5
決定時期(カ月前)	3.7	3.5	3.7	3.9	3.9	3.8	3.8
検討期間(週間)	3.5	2.9	2.4	4.0	2.7	3.1	2.8



## 5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源

- 招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が30%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が19%、「SNS」が18%で続く。

### ■ 招待状を検討する際に利用した情報源(招待状を用意した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	2.5
友人・知人の紹介	1.7
勤務先の紹介(提携)	0.8
結婚情報誌	12.6
一般の雑誌	1.7
タウン誌	—
SNS	10.1
ネット以外のインターネット	29.4
結婚式場のカウンター	15.1
結婚式場の紹介(提携)	—
チラシ、折り込み広告	—
ブライダルフェア等の催物	—
結婚式場紹介所	5.0
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	1.7
特に利用していない	39.5
無回答	4.2
インターネット・計	31.9

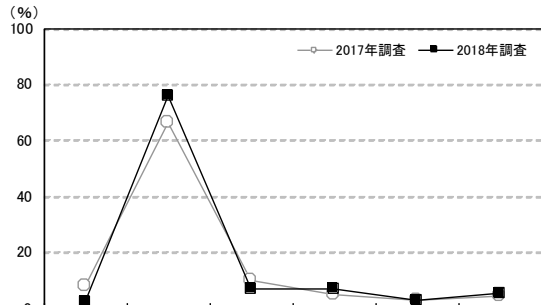
情報源	割合 (%)
結婚式場の紹介(提携)	25.5
その他のウェブサイト	24.7
SNS	22.4
結婚情報誌	14.2
結婚情報サイト	19.2
ブライダルイベント(結婚式場以外)	4.9
幸婚式の公式ホームページ(披露パーティー)	4.5
結婚式場紹介所	1.2
親の紹介	0.5
一般の雑誌	1.7
友人・知人の紹介	4.2
勤務先の紹介(提携)	0.1
ブライダルイベント(結婚式場以外)	1.1
タウン誌	0.2
プロデュース会社の公式ホームページ	1.4
動画サイト	0.6
チラシ、折り込み広告	0.2
テレビCM	0.1
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	0.3
共済	0.3
その他	1.2
特に利用していない	24.0
無回答	0.7
インターネット・計	49.3



### 5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が76%で最も高い。次いで「2店舗」と「3店舗」がともに7%で続き、平均は1.5店舗となった。

#### ■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人/単一回答)



調査項目	調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
福島	2018年調査	146	2.1	76.0	6.8	6.8	2.7	5.5	—	1.5
	2017年調査	119	7.6	66.4	10.1	5.0	2.5	4.2	4.2	1.5
	2016年調査	125	12.0	70.4	7.2	4.8	3.2	2.4	—	1.3
	2015年調査	135	8.9	73.3	8.1	8.1	0.7	0.7	—	1.2
	2014年調査	122	6.6	84.4	4.1	2.5	—	0.8	1.6	1.1
	2013年調査	164	11.0	72.0	6.1	4.3	1.2	3.7	1.8	1.3
	2012年調査	136	7.4	77.9	5.9	3.7	0.7	4.4	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	32	6.3	84.4	—	3.1	—	6.3	—	1.3
	25~29歳	71	1.4	70.4	9.9	9.9	4.2	4.2	—	1.6
	30~34歳	29	—	82.8	6.9	3.4	3.4	3.4	—	1.4
	35歳以上	14	—	71.4	7.1	7.1	—	14.3	—	1.9
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	100	—	89.0	7.0	1.0	1.0	2.0	—	1.2
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	17	—	76.5	5.9	5.9	11.8	—	—	1.5
	外部の事業者にすべて頼んだ	9	—	22.2	11.1	22.2	11.1	33.3	—	3.4
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	12	—	25.0	8.3	41.7	—	25.0	—	3.1
	すべて手作りした	8	37.5	50.0	—	12.5	—	—	—	0.9

※利用店舗を含む  
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		8.9	63.9	10.1	9.5	2.8	4.0	0.8	1.5
北海道	262	8.4	78.6	5.0	4.6	—	2.3	1.1	1.2
青森・秋田・岩手	142	3.5	79.6	7.0	3.5	0.7	4.9	0.7	1.4
宮城・山形	250	5.2	74.0	8.4	7.6	2.4	1.6	0.8	1.3
福島	146	2.1	76.0	6.8	6.8	2.7	5.5	—	1.5
茨城・栃木・群馬	383	7.0	69.2	8.1	9.1	2.6	2.3	1.6	1.4
首都圏	704	10.1	56.8	11.2	12.9	3.3	5.1	0.6	1.6
新潟	145	7.6	73.1	4.8	9.0	2.8	2.8	—	1.4
長野・山梨	182	11.0	65.9	12.6	4.9	1.6	3.3	0.5	1.3
富山・石川・福井	204	5.4	74.0	8.8	5.9	2.0	2.9	1.0	1.5
静岡	160	7.5	61.9	11.9	8.8	3.1	5.6	1.3	1.6
東海	462	10.8	61.0	11.3	7.4	3.9	4.5	1.1	1.6
関西	650	9.8	58.6	12.9	11.5	3.1	3.5	0.5	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	11.6	65.8	9.5	7.0	1.1	4.6	0.4	1.5
四国	192	8.9	75.0	5.2	4.2	2.1	3.1	1.6	1.3
九州	516	6.0	73.4	7.6	6.8	2.9	2.3	1.0	1.3

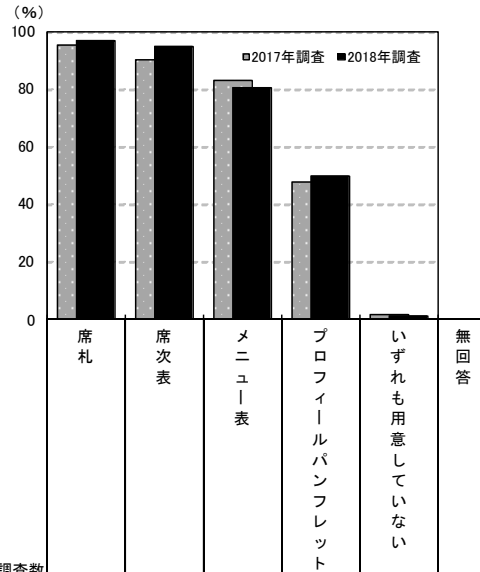


## 2. ペーパーアイテムについて

### 1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ペーパーアイテムのうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が97%、「席次表」が95%、「メニュー表」が81%、「プロフィールパンフレット」が50%であった。

### ■ペーパーアイテムのうち用意したもの(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



	調査数	調査結果 (%)						
		席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答	
福島	2018年調査	150	96.7	94.7	80.7	50.0	1.3	—
	2017年調査	124	95.2	90.3	83.1	47.6	1.6	1.6
	2016年調査	130	93.1	90.8	79.2	53.1	2.3	1.5
	2015年調査	139	98.6	95.0	79.1	44.6	1.4	—
	2014年調査	127	93.7	94.5	79.5	50.4	2.4	1.6
	2013年調査	167	96.4	96.4	88.0	52.1	0.6	0.6
	2012年調査	138	97.1	96.4	84.8	62.3	1.4	—
妻の年齢別	24歳以下	32	93.8	90.6	81.3	53.1	3.1	—
	25～29歳	73	98.6	94.5	79.5	50.7	1.4	—
	30～34歳	29	96.6	100.0	79.3	55.2	—	—
	35歳以上	16	93.8	93.8	87.5	31.3	—	—

地域別	調査数	調査結果 (%)					
		席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
全国(推計値)		96.2	89.5	83.7	55.3	1.9	0.2
北海道	274	94.5	81.0	84.7	72.3	2.6	—
青森・秋田・岩手	148	95.9	93.2	81.1	25.0	2.0	0.7
宮城・山形	260	95.0	92.7	82.7	55.4	1.5	—
福島	150	96.7	94.7	80.7	50.0	1.3	—
茨城・栃木・群馬	397	98.0	91.9	88.2	62.5	1.3	0.3
首都圏	744	94.8	87.9	85.8	58.7	2.6	0.4
新潟	155	96.1	94.2	85.8	45.8	1.3	0.6
長野・山梨	191	96.3	92.1	88.5	64.9	1.6	0.5
富山・石川・福井	214	97.2	93.0	83.6	53.7	0.9	—
静岡	163	97.5	93.3	85.9	66.9	0.6	—
東海	490	97.3	93.3	84.3	57.6	1.2	—
関西	690	97.1	85.8	84.3	57.4	1.7	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	97.0	91.7	75.7	55.1	1.3	—
四国	203	95.6	80.8	76.4	37.4	3.0	—
九州	534	97.4	94.4	78.7	38.4	1.7	—

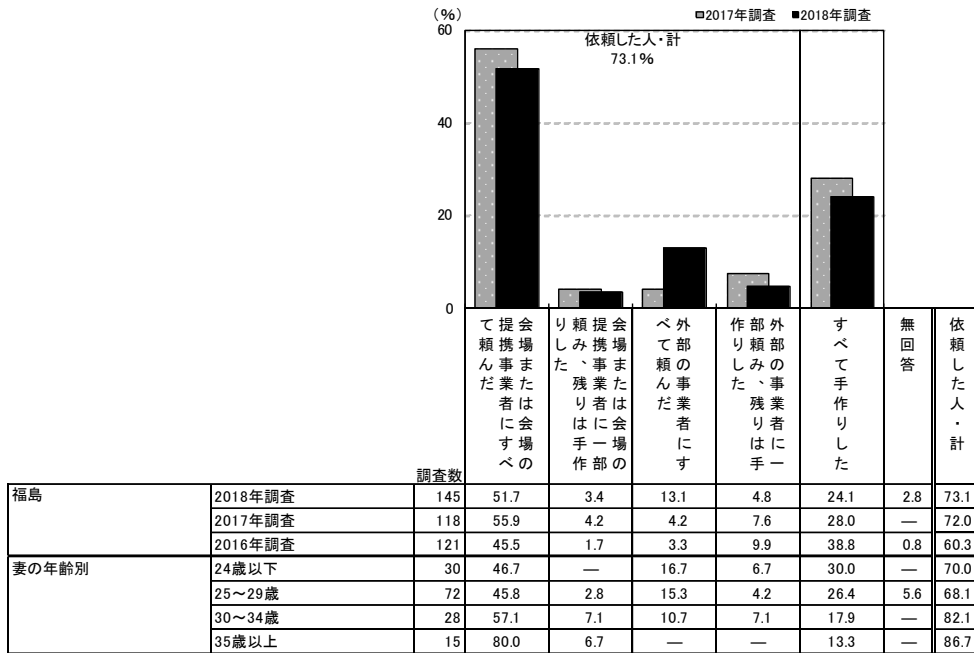


2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

- 席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が52%で最も高く、「すべて手作りする」が24%で続く。

■ 席札の依頼先(席札を用意した人／単一回答)



<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	依頼先					依頼した人・計	
	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	手作りする	無回答	依頼した人・計		
福島	2015年調査	137	52.6	5.8	32.8	8.8	58.4
	2014年調査	119	58.8	3.4	37.0	0.8	62.2
	2013年調査	161	58.4	1.9	39.1	0.6	60.2
	2012年調査	134	58.2	2.2	39.6	—	60.4

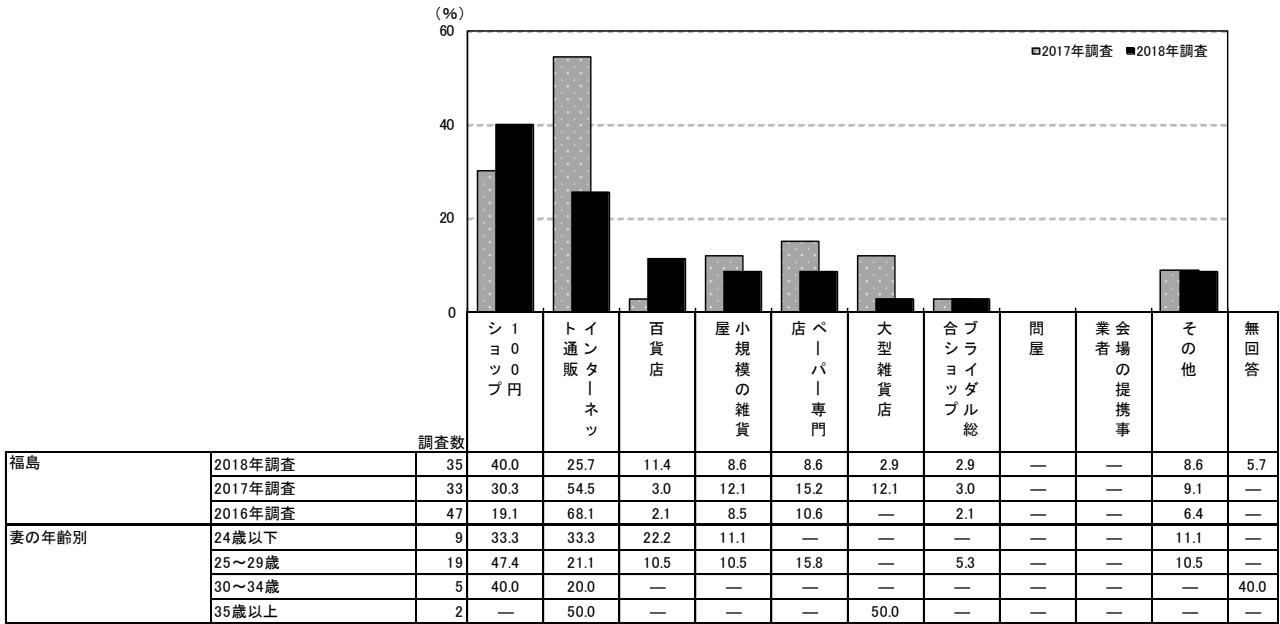
地域別	調査数	依頼先							依頼した人・計
		会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りする	無回答	依頼した人・計	
全国(推計値)		42.4	1.7	14.0	8.6	31.8	1.5	66.7	
北海道	259	62.5	1.2	4.2	4.2	26.3	1.5	72.2	
青森・秋田・岩手	142	64.8	1.4	9.2	4.2	19.0	1.4	79.6	
宮城・山形	247	53.4	2.0	9.7	6.5	25.9	2.4	71.7	
福島	145	51.7	3.4	13.1	4.8	24.1	2.8	73.1	
茨城・栃木・群馬	389	45.8	1.5	11.6	9.5	31.1	0.5	68.4	
首都圏	705	39.6	1.4	17.9	9.9	29.8	1.4	68.8	
新潟	149	53.0	2.7	12.1	5.4	24.2	2.7	73.2	
長野・山梨	184	34.8	2.2	13.0	10.3	37.5	2.2	60.3	
富山・石川・福井	208	41.3	2.4	12.0	6.3	35.1	2.9	62.0	
静岡	159	43.4	0.6	13.8	6.9	34.0	1.3	64.8	
東海	477	34.4	0.6	14.9	9.9	38.8	1.5	59.7	
関西	670	35.4	2.7	15.1	9.7	36.0	1.2	62.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	39.4	2.1	10.3	9.2	37.0	2.1	61.0	
四国	194	49.0	3.1	7.7	6.2	32.0	2.1	66.0	
九州	520	51.2	1.2	11.3	6.3	28.7	1.3	70.0	



## 2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

- 席札をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「100円ショップ」が40%で最も高く、次いで「インターネット通販」が26%、「百貨店」が11%で続く。

■ 席札を手作りした際の材料の購入先(席札をすべて手作りした人/複数回答)



<参考> 2015年調査までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

調査数	購入先 (%)												
	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	合プライイダル総	ベーパー専門店	インターネット	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答		
福島	2015年調査	45	8.9	6.7	6.7	31.1	2.2	11.1	42.2	—	—	6.7	—
	2014年調査	44	9.1	2.3	6.8	22.7	2.3	6.8	45.5	—	2.3	9.1	2.3
	2013年調査	63	9.5	3.2	4.8	14.3	—	25.4	49.2	1.6	—	11.1	1.6
	2012年調査	53	11.3	3.8	9.4	17.0	—	20.8	45.3	3.8	3.8	7.5	—

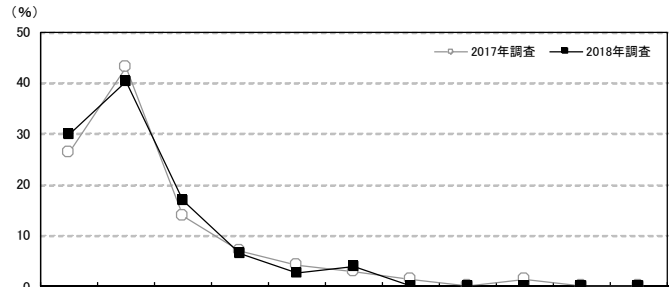
地域別	調査数	購入先 (%)											
		100円ショップ	インターネット	百貨店	小規模の雑貨屋	ベーパー専門店	大型雑貨店	合プライイダル総	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答	
全国(推計値)		29.2	33.7	4.2	6.3	18.3	18.1	3.8	4.2	0.3	—	7.2	1.5
北海道	68	30.9	32.4	1.5	4.4	17.6	32.4	1.5	1.5	—	—	13.2	1.5
青森・秋田・岩手	27	29.6	29.6	—	14.8	14.8	7.4	7.4	—	—	—	3.7	—
宮城・山形	64	26.6	26.6	1.6	9.4	14.1	25.0	—	—	1.6	—	6.3	6.3
福島	35	40.0	25.7	11.4	8.6	8.6	2.9	2.9	—	—	—	8.6	5.7
茨城・栃木・群馬	121	33.9	38.8	1.7	9.1	11.6	18.2	4.1	2.5	—	—	9.1	1.7
首都圏	210	21.9	33.8	6.7	2.4	21.9	21.9	5.2	4.8	—	—	6.2	1.0
新潟	36	52.8	38.9	8.3	8.3	8.3	25.0	—	2.8	—	—	13.9	—
長野・山梨	69	31.9	40.6	—	14.5	14.5	10.1	5.8	—	1.4	—	11.6	—
富山・石川・福井	73	28.8	32.9	1.4	13.7	17.8	11.0	—	2.7	—	—	5.5	2.7
静岡	54	35.2	35.2	—	11.1	13.0	14.8	3.7	5.6	—	—	7.4	1.9
東海	185	29.7	35.7	5.9	6.5	17.8	9.7	5.4	4.3	—	—	8.6	2.2
関西	241	27.8	31.1	2.5	7.1	19.9	18.7	3.7	8.7	0.4	—	6.6	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	108	37.0	31.5	2.8	3.7	16.7	12.0	0.9	0.9	1.9	—	8.3	1.9
四国	62	37.1	48.4	1.6	8.1	9.7	12.9	—	3.2	—	—	3.2	1.6
九州	149	36.9	31.5	4.7	9.4	18.8	22.1	2.7	1.3	—	—	6.0	0.7



### 2-3) 席札の作成費用

- 席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」が40%で最も高く、「100円未満(0を含む)」が30%、「200～300円未満」が17%で続く。平均は154円となった。

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額											平均・円		
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上			
福島	2018年調査	77	29.9	40.3	16.9	6.5	2.6	3.9	—	—	—	—	—	—	154
	2017年調査	72	26.4	43.1	13.9	6.9	4.2	2.8	1.4	—	1.4	—	—	—	169
	2016年調査	88	31.8	45.5	11.4	3.4	2.3	2.3	1.1	—	1.1	—	—	1.1	154
	2015年調査	81	25.9	48.1	18.5	3.7	—	—	—	—	1.2	—	—	2.5	155
	2014年調査	71	33.8	38.0	19.7	5.6	—	2.8	—	—	—	—	—	—	142
	2013年調査	101	27.7	37.6	20.8	6.9	2.0	2.0	1.0	—	—	—	—	2.0	173
2012年調査	78	35.9	42.3	17.9	2.6	—	1.3	—	—	—	—	—	—	127	
妻の年齢別	24歳以下	15	33.3	40.0	13.3	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	—	141
	25～29歳	33	39.4	36.4	15.2	3.0	3.0	3.0	—	—	—	—	—	—	133
	30～34歳	19	26.3	52.6	15.8	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	148
	35歳以上	10	—	30.0	30.0	30.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	257
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	38	—	50.0	31.6	10.5	2.6	5.3	—	—	—	—	—	—	213
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	3	—	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	260
	外部の事業者にすべて頼んだ	9	33.3	44.4	—	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	156
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	141
	すべて手作りした	23	82.6	17.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	46

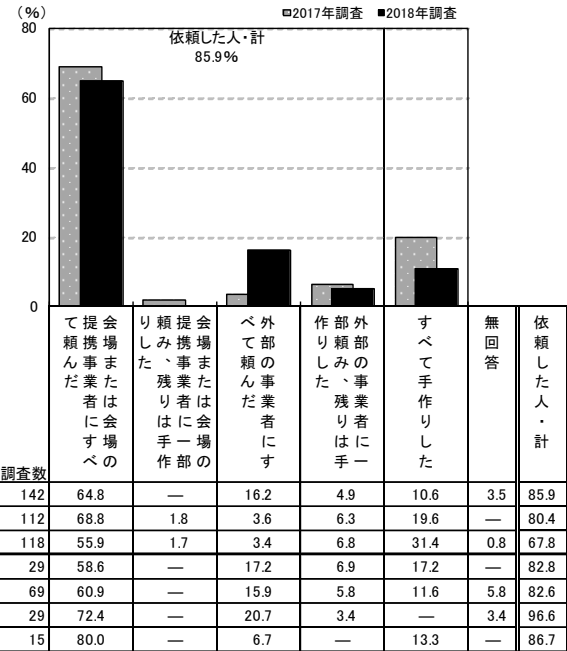
地域別	調査数	金額											平均・円	
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上		
全国(推計値)		35.7	30.3	20.1	6.4	1.9	2.5	0.5	0.2	0.3	0.0	—	1.9	162
北海道	81	43.2	33.3	9.9	4.9	6.2	1.2	—	—	1.2	—	—	—	130
青森・秋田・岩手	69	21.7	49.3	17.4	1.4	2.9	4.3	—	—	—	—	—	2.9	182
宮城・山形	119	37.0	24.4	26.1	9.2	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	0.8	151
福島	77	29.9	40.3	16.9	6.5	2.6	3.9	—	—	—	—	—	—	154
茨城・栃木・群馬	227	30.8	26.4	26.0	9.7	1.8	2.2	1.3	—	—	—	—	1.8	178
首都圏	380	32.6	29.5	22.4	6.8	1.8	3.4	0.5	0.3	0.3	—	—	2.4	174
新潟	57	28.1	26.3	24.6	8.8	8.8	1.8	—	1.8	—	—	—	—	182
長野・山梨	87	48.3	23.0	16.1	6.9	1.1	2.3	1.1	—	—	—	—	1.1	147
富山・石川・福井	112	42.9	23.2	15.2	7.1	3.6	4.5	0.9	—	0.9	—	—	1.8	163
静岡	91	31.9	31.9	26.4	5.5	—	1.1	1.1	—	2.2	—	—	—	148
東海	249	40.6	29.7	17.7	7.2	0.4	2.0	—	0.8	—	—	—	1.6	149
関西	366	36.9	29.5	19.9	5.5	2.2	2.5	0.3	—	0.5	—	—	2.7	170
岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	40.4	35.1	16.4	2.3	1.2	1.2	0.6	—	0.6	0.6	—	1.8	144
四国	97	29.9	27.8	23.7	9.3	4.1	2.1	—	1.0	—	—	—	2.1	178
九州	250	40.8	33.6	14.8	6.0	2.0	1.2	0.4	—	—	—	—	1.2	136



3) 席次表について  
3-1) 席次表の依頼先

● 席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が65%で最も高い。次いで「外部の事業者にすべて頼んだ」が16%、「すべて手作りにした」が11%で続く。

■ 席次表の依頼先(席次表を用意した人/単一回答)



調査対象	調査年	調査数					依頼した人・計		
		会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	すべて手作りにした	無回答	依頼した人・計			
福島	2018年調査	142	64.8	—	16.2	4.9	10.6	3.5	85.9
	2017年調査	112	68.8	1.8	3.6	6.3	19.6	—	80.4
	2016年調査	118	55.9	1.7	3.4	6.8	31.4	0.8	67.8
妻の年齢別	24歳以下	29	58.6	—	17.2	6.9	17.2	—	82.8
	25～29歳	69	60.9	—	15.9	5.8	11.6	5.8	82.6
	30～34歳	29	72.4	—	20.7	3.4	—	3.4	96.6
	35歳以上	15	80.0	—	6.7	—	13.3	—	86.7

<参考> 2015年調査までは選択肢が異なるため

調査対象	調査年	調査数					依頼した人・計
		会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	手作りにした	無回答	依頼した人・計	
福島	2015年調査	132	65.9	6.1	18.9	9.1	72.0
	2014年調査	120	77.5	0.8	20.0	1.7	78.3
	2013年調査	161	68.9	4.3	25.5	1.2	73.3
	2012年調査	133	77.4	3.0	18.8	0.8	80.5

地域別	調査数	調査数					依頼した人・計	
		会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	すべて手作りにした	無回答	依頼した人・計		
全国(推計値)		45.3	0.5	16.3	10.2	25.4	2.4	72.2
北海道	222	68.0	0.5	5.9	5.0	18.5	2.3	79.3
青森・秋田・岩手	138	73.9	—	8.0	4.3	10.9	2.9	86.2
宮城・山形	241	61.4	0.8	10.8	5.4	17.4	4.1	78.4
福島	142	64.8	—	16.2	4.9	10.6	3.5	85.9
茨城・栃木・群馬	365	50.7	0.5	14.2	9.0	23.8	1.6	74.5
首都圏	654	39.1	—	21.1	12.7	24.9	2.1	72.9
新潟	146	65.1	1.4	11.6	6.2	13.0	2.7	84.2
長野・山梨	176	40.3	1.1	17.6	12.5	26.7	1.7	71.6
富山・石川・福井	199	50.8	1.5	14.1	8.5	22.1	3.0	74.9
静岡	152	45.4	0.7	13.8	9.9	27.6	2.6	69.7
東海	457	36.3	0.2	16.4	13.1	30.9	3.1	66.1
関西	592	33.4	1.0	18.6	11.0	33.6	2.4	64.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	43.8	1.8	12.3	9.4	29.3	3.3	67.4
四国	164	57.9	1.2	7.3	6.1	23.8	3.7	72.6
九州	504	60.1	0.4	11.9	6.3	19.8	1.4	78.8

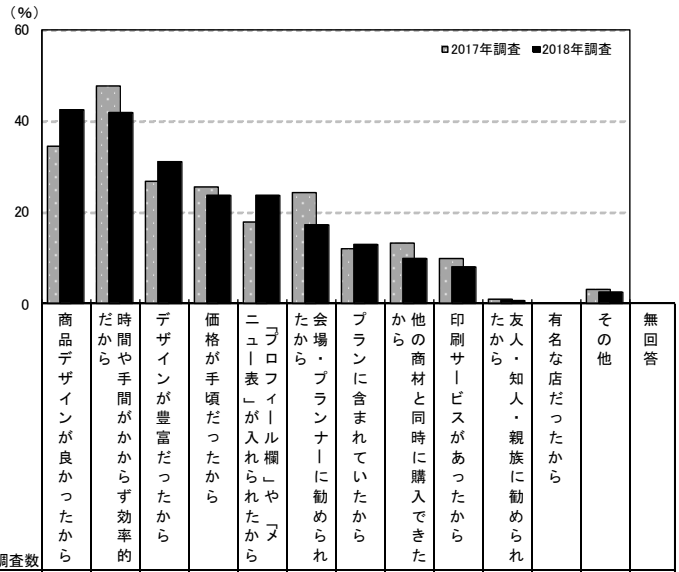




### 3-2) 席次表の依頼先の選択理由

- 席次表を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「商品デザインが良かったから」が43%で最も高く、次いで「時間や手間がかからず効率的だから」が42%、「デザインが豊富だったから」が31%で続く。

■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人/複数回答)



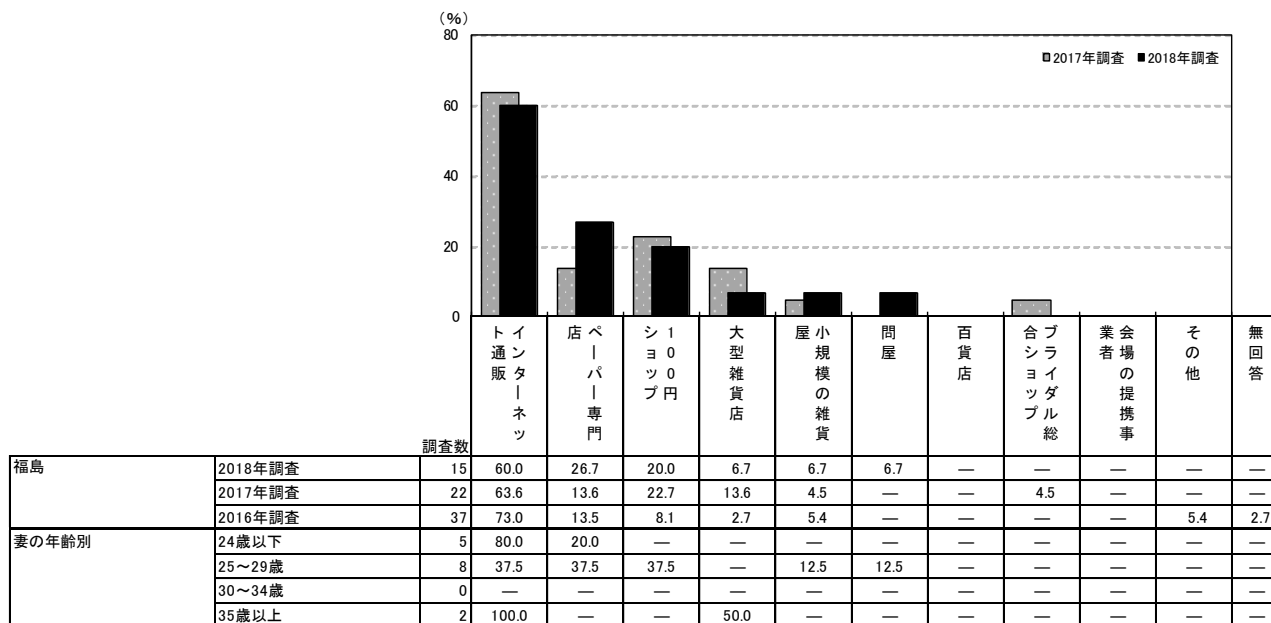
調査数	理由 (%)														
	商品デザインが良かったから	時間や手間がかからず効率的	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	会場・プランナーに勧められたから	プランに含まれていたから	他の商材と同時に購入できたから	印刷サービスがあったから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答		
福島	2018年調査	122	42.6	41.8	31.1	23.8	23.8	17.2	13.1	9.8	8.2	0.8	—	2.5	1.6
	2017年調査	90	34.4	47.8	26.7	25.6	17.8	24.4	12.2	13.3	10.0	1.1	—	3.3	3.3
	2016年調査	80	32.5	48.8	28.8	13.8	16.3	16.3	12.5	6.3	10.0	—	—	2.5	5.0
妻の年齢別	24歳以下	24	37.5	37.5	41.7	33.3	33.3	12.5	8.3	16.7	12.5	—	—	4.2	—
	25~29歳	57	50.9	43.9	35.1	24.6	26.3	17.5	8.8	3.5	7.0	—	—	1.8	1.8
	30~34歳	28	35.7	39.3	25.0	21.4	17.9	17.9	28.6	17.9	10.7	3.6	—	—	—
	35歳以上	13	30.8	46.2	7.7	7.7	7.7	23.1	7.7	7.7	—	—	—	7.7	7.7
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	92	39.1	50.0	22.8	10.9	19.6	21.7	17.4	10.9	4.3	1.1	—	2.2	2.2
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	23	47.8	17.4	60.9	60.9	39.1	—	—	8.7	21.7	—	—	4.3	—
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	7	71.4	14.3	42.9	71.4	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—

調査数	理由 (%)													
	商品デザインが良かったから	時間や手間がかからず効率的	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	会場・プランナーに勧められたから	プランに含まれていたから	他の商材と同時に購入できたから	印刷サービスがあったから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答	
全国(推計値)	43.2	38.3	35.4	34.5	25.0	10.5	13.1	9.4	14.8	2.0	1.4	2.4	4.1	
北海道	176	23.3	33.0	19.3	17.0	13.6	13.6	38.6	3.4	13.1	0.6	—	1.7	6.8
青森・秋田・岩手	119	23.5	46.2	20.2	18.5	14.3	18.5	24.4	4.2	10.1	—	—	1.7	4.2
宮城・山形	189	39.7	41.8	28.0	22.2	19.0	10.6	15.3	9.0	14.8	—	1.1	0.5	5.3
福島	122	42.6	41.8	31.1	23.8	23.8	17.2	13.1	9.8	8.2	0.8	—	2.5	1.6
茨城・栃木・群馬	272	42.6	41.9	34.9	33.5	23.9	10.7	9.6	9.2	15.1	1.1	1.5	1.8	2.6
首都圏	477	50.7	36.7	39.6	40.9	29.6	9.2	9.9	10.5	17.8	2.7	1.7	2.3	2.9
新潟	123	35.8	44.7	33.3	30.9	21.1	13.8	14.6	13.0	8.1	0.8	—	—	4.9
長野・山梨	126	48.4	41.3	42.9	29.4	31.0	11.9	8.7	10.3	11.1	2.4	1.6	2.4	4.0
富山・石川・福井	149	42.3	43.6	32.2	28.2	22.1	12.1	13.4	12.1	14.1	—	2.0	3.4	2.7
静岡	106	43.4	36.8	39.6	36.8	19.8	16.0	12.3	7.5	13.2	2.8	0.9	2.8	4.7
東海	302	38.1	34.4	32.5	36.8	24.8	8.6	8.9	12.9	12.3	3.3	2.6	3.3	6.3
関西	379	48.3	36.7	36.1	39.1	28.2	6.3	10.0	8.7	18.2	1.3	1.6	3.7	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	48.4	39.2	39.8	31.7	27.4	14.0	7.5	9.7	11.8	1.1	0.5	2.7	5.4
四国	119	48.7	37.8	35.3	24.4	21.0	11.8	15.1	10.9	10.1	0.8	0.8	1.7	3.4
九州	397	30.0	41.8	33.8	30.2	18.4	12.1	21.2	6.8	11.6	2.8	1.5	1.5	6.0



### 3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

■ 席次表を手作りした際の材料の購入先(席次表をすべて手作りした人/複数回答)



<参考>2015年調査までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

調査数	大型雑貨店	百貨店	屋小規模の雑貨	シヨップ円	合シヨップ総	店ペーパー専門	トイ通販ターネット	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答	
福島	2015年調査	25	—	8.0	4.0	8.0	4.0	20.0	68.0	—	4.0	—
	2014年調査	24	8.3	—	8.3	8.3	4.2	12.5	58.3	—	4.2	12.5
	2013年調査	41	12.2	2.4	4.9	4.9	—	17.1	61.0	2.4	—	9.8
	2012年調査	25	12.0	4.0	12.0	8.0	—	24.0	68.0	—	8.0	4.0

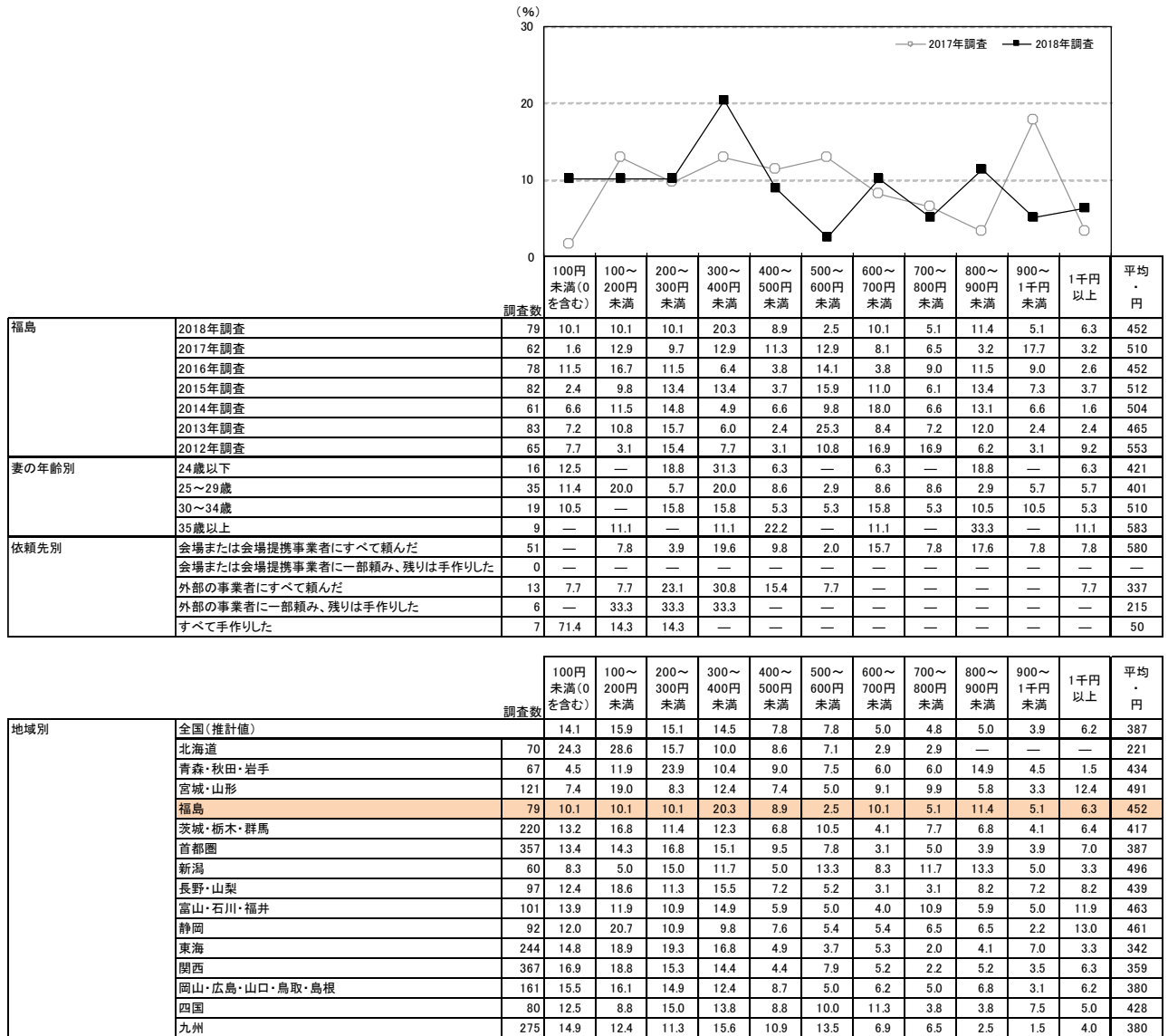
調査数	トイ通販ターネット	店ペーパー専門	シヨップ円	大型雑貨店	屋小規模の雑貨	問屋	百貨店	合シヨップ総	業者会場の提携事	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	38.0	23.4	17.2	12.7	4.3	3.0	4.0	3.6	0.2	11.4	1.0
	北海道	41	29.3	26.8	22.0	19.5	—	—	—	—	17.1	—
	青森・秋田・岩手	15	33.3	26.7	20.0	6.7	13.3	—	6.7	—	—	—
	宮城・山形	42	33.3	16.7	19.0	11.9	7.1	—	2.4	4.8	—	7.1
	福島	15	60.0	26.7	20.0	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	87	47.1	19.5	17.2	13.8	5.7	1.1	3.4	—	11.5	2.3
	首都圏	163	33.1	25.2	13.5	12.9	3.1	3.1	7.4	3.7	—	15.3
	新潟	19	52.6	15.8	21.1	15.8	5.3	—	5.3	—	—	10.5
	長野・山梨	47	48.9	23.4	19.1	4.3	14.9	2.1	—	6.4	2.1	8.5
	富山・石川・福井	44	52.3	18.2	11.4	4.5	11.4	—	—	—	—	9.1
	静岡	42	40.5	23.8	11.9	9.5	11.9	4.8	—	2.4	—	7.1
	東海	141	42.6	22.7	22.0	7.1	2.8	5.7	3.5	6.4	—	8.5
	関西	199	32.7	22.1	18.1	18.6	3.0	5.0	2.0	3.0	—	11.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	46.9	21.0	17.3	9.9	2.5	—	3.7	2.5	1.2	8.6
	四国	39	51.3	20.5	23.1	10.3	10.3	—	2.6	—	—	7.7
	九州	100	40.0	28.0	20.0	12.0	5.0	1.0	4.0	4.0	1.0	8.0



### 3-4) 席次表の作成費用

- 席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「300～400円未満」が20%で最も高く、「800～900円未満」が11%、「100円未満(0を含む)」「100～200円未満」「200～300円未満」「600～700円未満」がともに10%で続く。平均は452円となった。

■ 席次表1部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



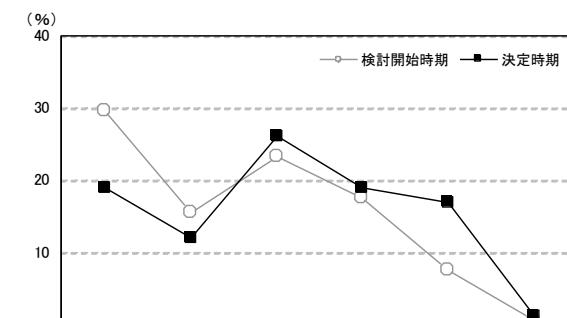


### 3-5) 席次表の検討行動

#### 3-5-1) 席次表の検討時期

- 席次表の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.8ヵ月前に検討し始め、3.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.3週間となった。

#### ■ 席次表の検討開始時期と決定時期(席次表を用意した人/単一回答)



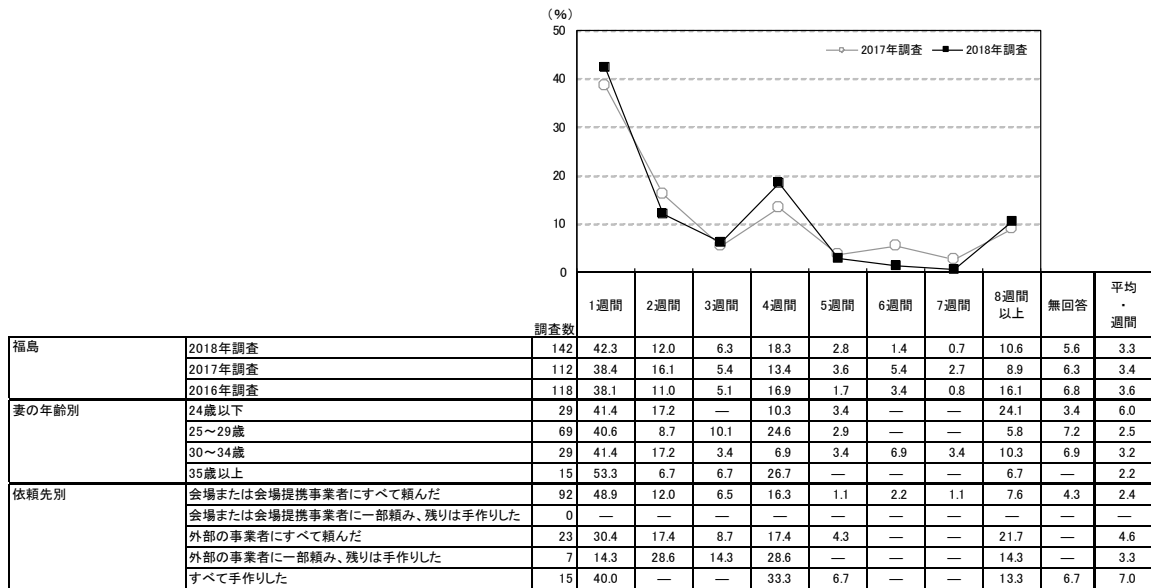
		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
福島	2018年調査	検討開始時期	142	29.6	15.5	23.2	17.6	7.7	0.7	5.6	3.8
		決定時期	142	19.0	12.0	26.1	19.0	16.9	1.4	5.6	3.0
	2017年調査	検討開始時期	112	36.6	19.6	18.8	13.4	5.4	—	6.3	4.2
		決定時期	112	24.1	16.1	25.0	12.5	14.3	2.7	5.4	3.3
2016年調査	検討開始時期	118	39.8	14.4	19.5	12.7	7.6	0.8	5.1	4.1	
	決定時期	118	26.3	16.1	14.4	16.9	16.1	3.4	6.8	3.2	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	29	44.8	6.9	13.8	20.7	10.3	—	3.4	4.7
		決定時期	29	24.1	17.2	6.9	31.0	17.2	—	3.4	3.2
	25～29歳	検討開始時期	69	26.1	14.5	30.4	17.4	4.3	—	7.2	3.6
		決定時期	69	18.8	8.7	34.8	11.6	18.8	—	7.2	3.0
	30～34歳	検討開始時期	29	20.7	24.1	20.7	10.3	17.2	—	6.9	3.7
		決定時期	29	17.2	6.9	27.6	24.1	13.8	3.4	6.9	2.9
	35歳以上	検討開始時期	15	33.3	20.0	13.3	26.7	—	6.7	—	3.4
		決定時期	15	13.3	26.7	20.0	20.0	13.3	6.7	—	2.8
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	92	30.4	15.2	22.8	18.5	8.7	—	4.3	3.8
		決定時期	92	23.9	10.9	26.1	15.2	18.5	1.1	4.3	3.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—
		決定時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	23	34.8	21.7	26.1	8.7	4.3	4.3	—	4.0
		決定時期	23	17.4	4.3	39.1	26.1	8.7	4.3	—	2.9
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	7	—	28.6	28.6	28.6	14.3	—	—	2.6
		決定時期	7	—	14.3	—	42.9	42.9	—	—	1.8
	すべて手作りした	検討開始時期	15	40.0	—	20.0	26.7	6.7	—	6.7	4.7
		決定時期	15	6.7	33.3	13.3	26.7	13.3	—	6.7	2.9



■ 席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】(席次表を用意した人／単一回答)

地域別	調査数	(%)							平均・ カ月前	
		披露宴の 5カ月前 以上	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	32.7	16.5	22.6	15.0	7.1	0.3	5.9	4.0	
	決定時期	19.1	13.4	23.0	18.2	18.7	1.7	5.9	3.0	
北海道	検討開始時期	222	25.2	20.3	19.4	18.5	9.5	—	7.2	3.8
	決定時期	222	15.8	16.7	18.5	19.4	20.7	1.8	7.2	3.1
青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	37.7	18.1	19.6	12.3	2.9	—	9.4	4.5
	決定時期	138	25.4	15.9	21.0	18.1	10.9	2.9	5.8	3.4
宮城・山形	検討開始時期	241	26.1	15.8	22.8	19.9	6.6	0.4	8.3	3.6
	決定時期	241	16.6	11.2	21.6	17.8	22.4	1.7	8.7	2.8
福島	検討開始時期	142	29.6	15.5	23.2	17.6	7.7	0.7	5.6	3.8
	決定時期	142	19.0	12.0	26.1	19.0	16.9	1.4	5.6	3.0
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	365	29.0	17.3	22.2	16.4	7.4	0.3	7.4	3.8
	決定時期	365	17.5	14.5	18.9	23.0	17.8	1.4	6.8	3.0
首都圏	検討開始時期	654	31.7	16.8	24.0	15.0	7.5	0.3	4.7	3.9
	決定時期	654	17.6	12.4	23.5	19.3	21.1	1.5	4.6	2.9
新潟	検討開始時期	146	34.2	17.8	18.5	13.7	8.2	—	7.5	3.9
	決定時期	146	21.2	17.1	21.9	15.1	13.7	2.7	8.2	3.2
長野・山梨	検討開始時期	176	31.8	14.2	22.7	18.8	8.0	0.6	4.0	4.0
	決定時期	176	21.6	13.1	18.2	20.5	21.6	1.1	4.0	3.0
富山・石川・福井	検討開始時期	199	33.7	13.6	21.6	14.1	8.5	—	8.5	3.9
	決定時期	199	22.1	12.1	23.1	16.1	16.6	0.5	9.5	3.2
静岡	検討開始時期	152	36.8	16.4	16.4	11.8	9.9	—	8.6	4.2
	決定時期	152	23.0	17.1	19.7	13.2	17.1	1.3	8.6	3.4
東海	検討開始時期	457	38.1	13.8	21.9	12.5	7.0	0.2	6.6	4.2
	決定時期	457	23.0	12.5	24.1	16.8	16.0	1.3	6.3	3.3
関西	検討開始時期	592	32.9	18.2	23.3	15.4	5.1	0.5	4.6	4.1
	決定時期	592	16.6	13.9	28.0	18.1	16.6	2.0	4.9	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	276	36.6	15.2	19.9	16.7	5.1	—	6.5	4.2
	決定時期	276	22.1	14.5	20.7	16.3	18.1	1.1	7.2	3.2
四国	検討開始時期	164	31.1	12.8	20.1	15.2	10.4	—	10.4	4.0
	決定時期	164	21.3	9.8	19.5	15.9	21.3	1.2	11.0	3.1
九州	検討開始時期	504	32.3	15.9	24.8	13.1	7.9	0.6	5.4	3.8
	決定時期	504	20.0	13.7	21.2	16.7	19.2	3.0	6.2	3.0

■ 席次表の検討期間(席次表を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	(%)									平均・ 週間
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上	無回答	
全国(推計値)		37.5	12.6	3.6	17.2	3.3	2.7	0.9	15.8	6.3	3.9
北海道	222	47.3	11.3	2.3	13.5	4.1	1.4	0.9	11.3	8.1	3.0
青森・秋田・岩手	138	34.8	7.2	3.6	24.6	2.9	2.2	1.4	13.8	9.4	4.1
宮城・山形	241	41.5	10.4	2.9	17.0	1.7	2.5	0.8	13.7	9.5	3.3
福島	142	42.3	12.0	6.3	18.3	2.8	1.4	0.7	10.6	5.6	3.3
茨城・栃木・群馬	365	38.9	14.8	4.9	15.6	3.3	2.2	—	12.6	7.7	3.4
首都圏	654	35.0	13.6	3.2	18.5	2.4	2.9	1.4	18.2	4.7	4.2
新潟	146	37.0	13.0	4.8	19.2	5.5	2.7	0.7	8.9	8.2	3.0
長野・山梨	176	33.0	13.1	2.8	22.7	4.5	5.1	2.8	11.4	4.5	3.8
富山・石川・福井	199	46.7	8.0	1.5	17.1	1.5	1.5	0.5	13.6	9.5	3.1
静岡	152	40.1	8.6	6.6	15.8	3.3	3.3	—	13.2	9.2	3.6
東海	457	39.2	11.8	3.1	16.0	2.8	2.6	1.1	16.8	6.6	3.9
関西	592	34.5	12.2	4.2	18.8	4.7	2.5	0.5	17.6	5.1	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	33.0	17.0	3.6	14.5	4.0	4.0	1.1	15.2	7.6	3.9
四国	164	44.5	10.4	4.9	9.8	3.0	2.4	0.6	13.4	11.0	3.3
九州	504	41.7	12.5	3.2	14.9	3.6	2.8	0.6	14.1	6.7	3.6

▼ 平均の推移

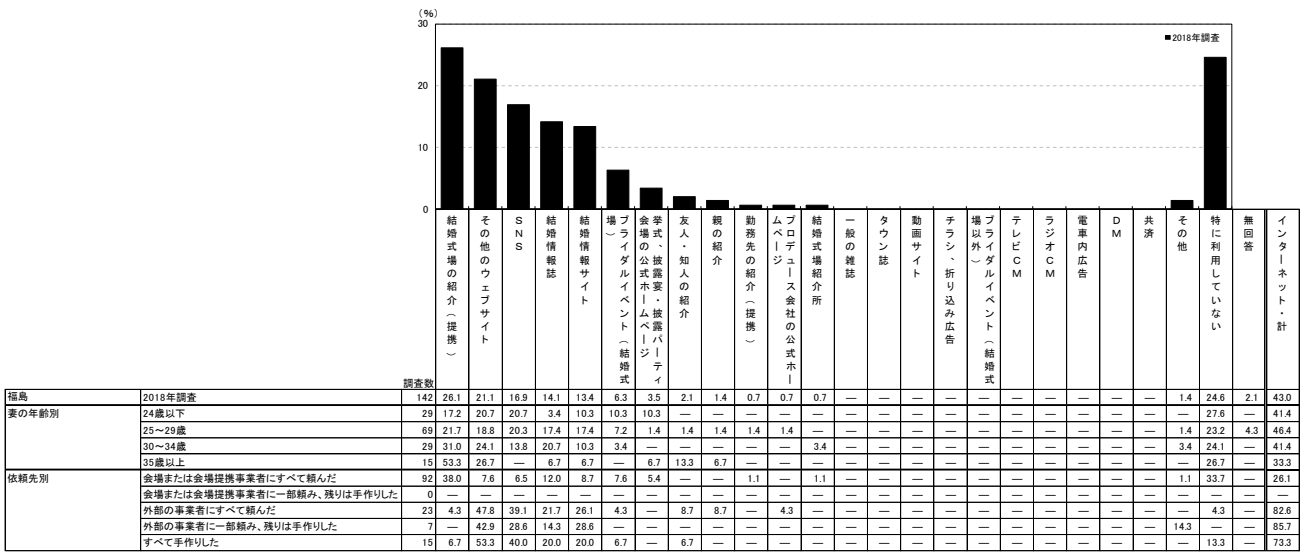
	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	4.1	4.2	3.8
決定時期(カ月前)	3.2	3.3	3.0
検討期間(週間)	3.6	3.4	3.3



### 3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源

- 席次表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が26%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が21%、「SNS」が17%で続く

#### ■ 席次表を検討する際に利用した情報源(席次表を用意した人/複数回答)



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	0.9
友人・知人の紹介	1.8
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	9.8
結婚情報サイト	1.8
ブログ	—
挙式・披露宴・披露パーティの会場(公式ホームページ)	9.8
友人・知人の紹介	30.4
親の紹介	11.6
勤務先の紹介(提携)	—
プロデュース会社の公式ホームページ	6.3
結婚式場紹介所	6.3
一般の雑誌	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	0.9
特に利用していない	38.4
無回答	2.7
インターネット・計	33.9

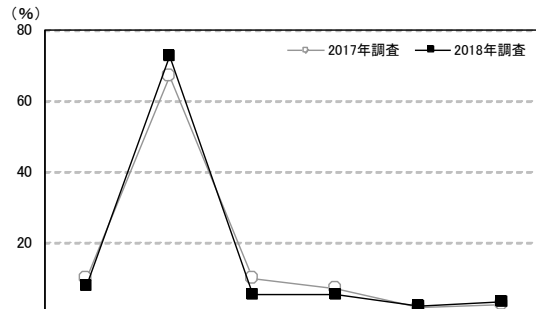
地域別	情報源	割合 (%)
全国(推計値)	結婚式場の紹介(提携)	20.2
北海道	結婚式場の紹介(提携)	23.0
青森・秋田・岩手	結婚式場の紹介(提携)	27.5
宮城・山形	結婚式場の紹介(提携)	24.9
福島	結婚式場の紹介(提携)	26.1
茨城・栃木・群馬	結婚式場の紹介(提携)	21.9
首都圏	結婚式場の紹介(提携)	18.2
新潟	結婚式場の紹介(提携)	28.1
長野・山梨	結婚式場の紹介(提携)	21.6
富山・石川・福井	結婚式場の紹介(提携)	23.0
静岡	結婚式場の紹介(提携)	23.0
東海	結婚式場の紹介(提携)	17.5
関西	結婚式場の紹介(提携)	14.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	結婚式場の紹介(提携)	19.6
四国	結婚式場の紹介(提携)	31.1
九州	結婚式場の紹介(提携)	26.0



### 3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が73%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が8%、「2店舗」と「3店舗」がともに6%で続き、平均は1.3店舗となった。

#### ■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人/単一回答)



調査項目	調査数	検討した店舗数							無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
福島	2018年調査	142	7.7	72.5	5.6	5.6	2.1	3.5	2.8	1.3
	2017年調査	112	9.8	67.0	9.8	7.1	1.8	2.7	1.8	1.4
	2016年調査	118	16.9	61.9	11.0	4.2	3.4	1.7	0.8	1.2
妻の年齢別	24歳以下	29	6.9	86.2	—	—	—	6.9	—	1.3
	25～29歳	69	10.1	63.8	5.8	7.2	2.9	4.3	5.8	1.4
	30～34歳	29	—	79.3	10.3	6.9	3.4	—	—	1.3
	35歳以上	15	13.3	73.3	6.7	6.7	—	—	—	1.1
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	92	—	89.1	5.4	2.2	1.1	1.1	1.1	1.2
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	23	—	52.2	8.7	21.7	8.7	8.7	—	2.3
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	7	—	57.1	—	14.3	—	28.6	—	2.4
	すべて手作りした	15	66.7	26.7	6.7	—	—	—	—	0.4

※利用店舗を含む  
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		14.4	56.7	11.3	8.8	2.6	3.7	2.5	1.4
北海道	222	11.7	74.8	4.1	4.1	—	1.4	4.1	1.1
青森・秋田・岩手	138	7.2	74.6	9.4	2.2	1.4	3.6	1.4	1.3
宮城・山形	241	11.2	67.6	7.9	5.0	1.7	2.1	4.6	1.2
福島	142	7.7	72.5	5.6	5.6	2.1	3.5	2.8	1.3
茨城・栃木・群馬	365	13.4	61.1	10.4	8.8	1.4	3.0	1.9	1.4
首都圏	654	13.1	50.8	13.0	12.4	3.7	5.2	1.8	1.6
新潟	146	9.6	72.6	6.2	4.8	2.7	1.4	2.7	1.3
長野・山梨	176	17.6	55.1	16.5	5.7	0.6	2.8	1.7	1.2
富山・石川・福井	199	10.6	62.8	12.1	6.5	1.5	3.0	3.5	1.3
静岡	152	11.2	59.2	9.9	9.2	4.6	3.9	2.0	1.5
東海	457	16.6	56.0	11.2	5.7	2.6	3.9	3.9	1.4
関西	592	21.8	46.1	14.5	10.0	2.5	2.9	2.2	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	17.8	55.4	9.8	8.0	1.4	4.3	3.3	1.4
四国	164	11.6	63.4	7.3	6.1	2.4	3.0	6.1	1.4
九州	504	10.7	67.9	8.5	6.7	2.2	2.0	2.0	1.3

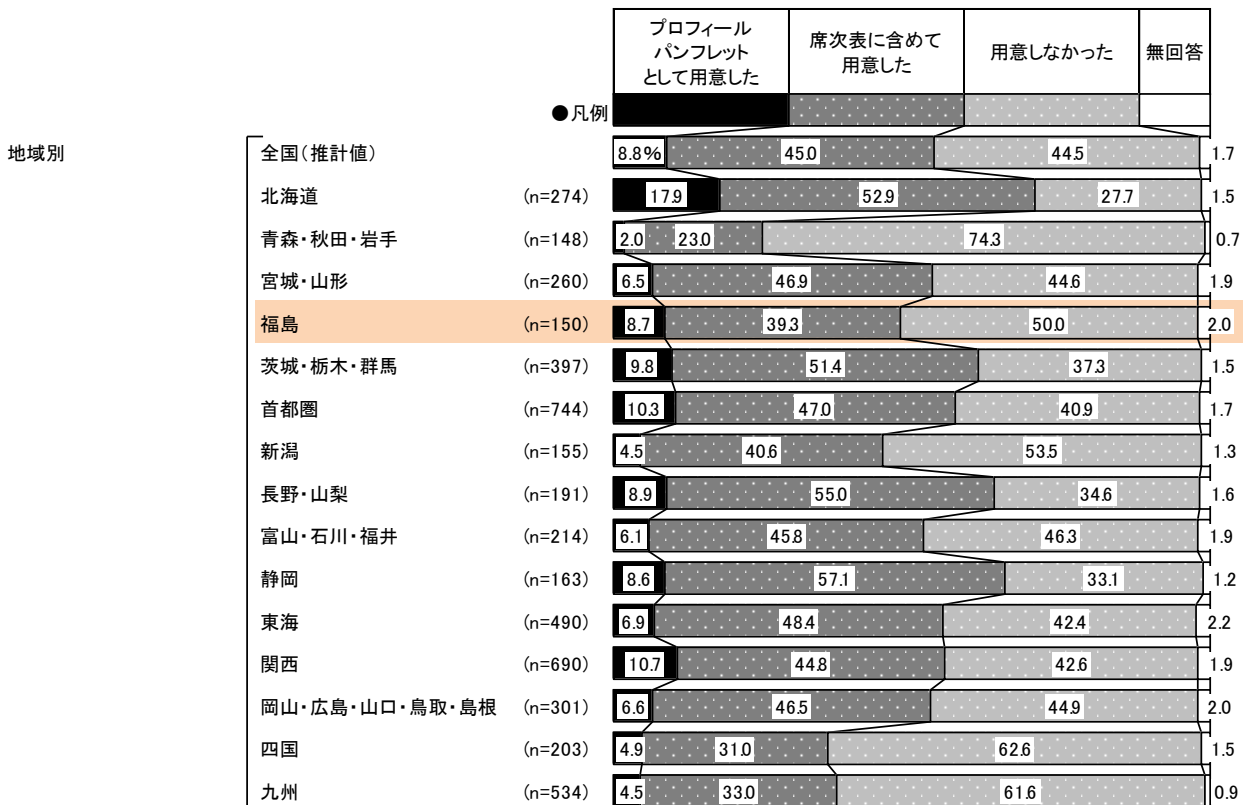
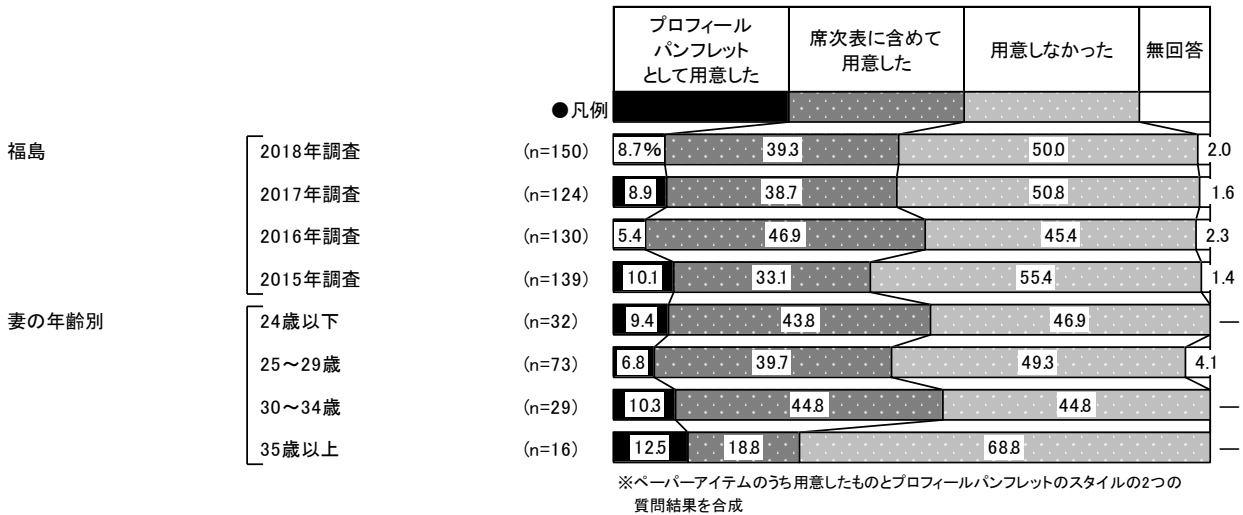


#### 4) プロフィールパンフレットについて

##### 4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの用意の状況を尋ねたところ、「プロフィールパンフレットとして用意した」人が9%、「席次表に含めて用意した」人が39%であった。

#### ■ プロフィールパンフレットの用意の状況 (披露宴・披露パーティ実施者 / 単一回答)



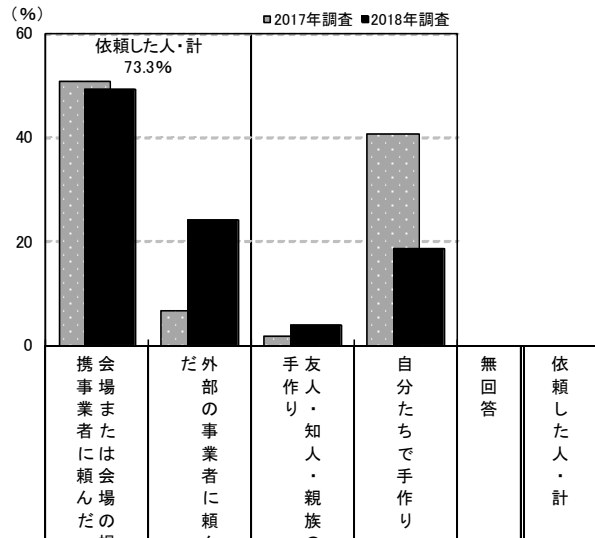




### 4-2)プロフィールパンフレットの依頼先

- プロフィールパンフレットを用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が49%で最も高く、次いで「外部の事業者に頼んだ」が24%、「自分たちで手作り」が19%で続く。

#### ■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



	調査数	依頼先 (%)					依頼した人・計 (%)	
		会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作り・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答		
福島	2018年調査	75	49.3	24.0	4.0	18.7	4.0	73.3
	2017年調査	59	50.8	6.8	1.7	40.7	—	57.6
	2016年調査	69	42.0	7.2	4.3	44.9	1.4	49.3
	2015年調査	62	45.2	9.7	3.2	38.7	3.2	54.8
	2014年調査	64	60.9	3.1	—	35.9	—	64.1
	2013年調査	87	43.7	6.9	4.6	44.8	—	50.6
	2012年調査	86	45.3	3.5	7.0	44.2	—	48.8
妻の年齢別	24歳以下	17	52.9	29.4	—	17.6	—	82.4
	25～29歳	37	40.5	27.0	2.7	21.6	8.1	67.6
	30～34歳	16	62.5	18.8	12.5	6.3	—	81.3
	35歳以上	5	60.0	—	—	40.0	—	60.0

地域別	調査数	依頼先 (%)					依頼した人・計 (%)
		会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作り・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	
全国(推計値)		37.3	24.1	1.5	34.9	2.2	61.4
北海道	198	58.1	10.6	1.0	27.8	2.5	68.7
青森・秋田・岩手	37	43.2	35.1	—	21.6	—	78.4
宮城・山形	144	50.7	20.8	1.4	24.3	2.8	71.5
福島	75	49.3	24.0	4.0	18.7	4.0	73.3
茨城・栃木・群馬	248	43.1	22.6	—	32.7	1.6	65.7
首都圏	437	33.2	28.4	2.1	35.0	1.4	61.6
新潟	71	57.7	19.7	—	21.1	1.4	77.5
長野・山梨	124	40.3	23.4	1.6	33.9	0.8	63.7
富山・石川・福井	115	43.5	17.4	0.9	33.0	5.2	60.9
静岡	109	37.6	22.9	—	36.7	2.8	60.6
東海	282	31.2	26.6	1.4	37.9	2.8	57.8
関西	396	29.3	25.5	2.0	40.4	2.8	54.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	36.7	22.3	0.6	37.3	3.0	59.0
四国	76	43.4	14.5	2.6	35.5	3.9	57.9
九州	205	48.3	15.1	1.0	32.7	2.9	63.4

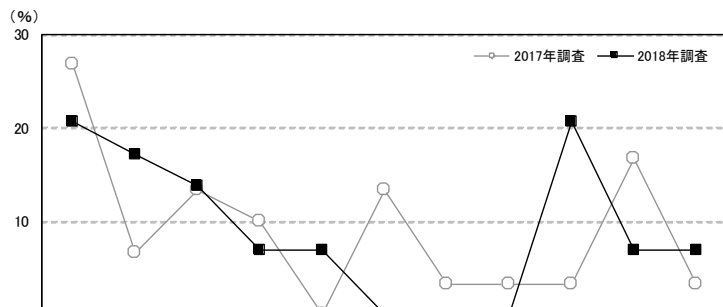


### 4-3) プロフィールパンフレットの作成費用

- プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」と「800～900円未満」がともに21%で最も高く、次いで「100～200円未満」が17%で続く。平均は481円となった。

#### ■プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
福島	2018年調査	29	20.7	17.2	13.8	6.9	6.9	—	—	—	20.7	6.9	6.9	481
	2017年調査	30	26.7	6.7	13.3	10.0	—	13.3	3.3	3.3	3.3	16.7	3.3	397
	2016年調査	38	36.8	18.4	10.5	5.3	2.6	2.6	2.6	5.3	13.2	—	2.6	335
	2015年調査	35	25.7	8.6	17.1	2.9	5.7	2.9	2.9	5.7	8.6	11.4	8.6	425
	2014年調査	30	33.3	10.0	10.0	6.7	3.3	3.3	6.7	3.3	16.7	3.3	3.3	360
	2013年調査	40	32.5	10.0	15.0	7.5	7.5	10.0	5.0	2.5	5.0	2.5	2.5	295
	2012年調査	44	38.6	15.9	15.9	4.5	—	—	2.3	2.3	9.1	—	11.4	331
妻の年齢別	24歳以下	8	—	12.5	37.5	—	—	—	—	—	50.0	—	—	504
	25～29歳	12	33.3	16.7	8.3	16.7	8.3	—	—	—	—	16.7	—	284
	30～34歳	6	16.7	33.3	—	—	16.7	—	—	—	16.7	—	16.7	439
	35歳以上	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	1293
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	13	—	7.7	7.7	15.4	—	—	—	—	46.2	15.4	7.7	686
	外部の業者に頼んだ	4	—	25.0	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	280
	友人・知人・親族の手作り	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100
	自分たちで手作り	10	50.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0	372

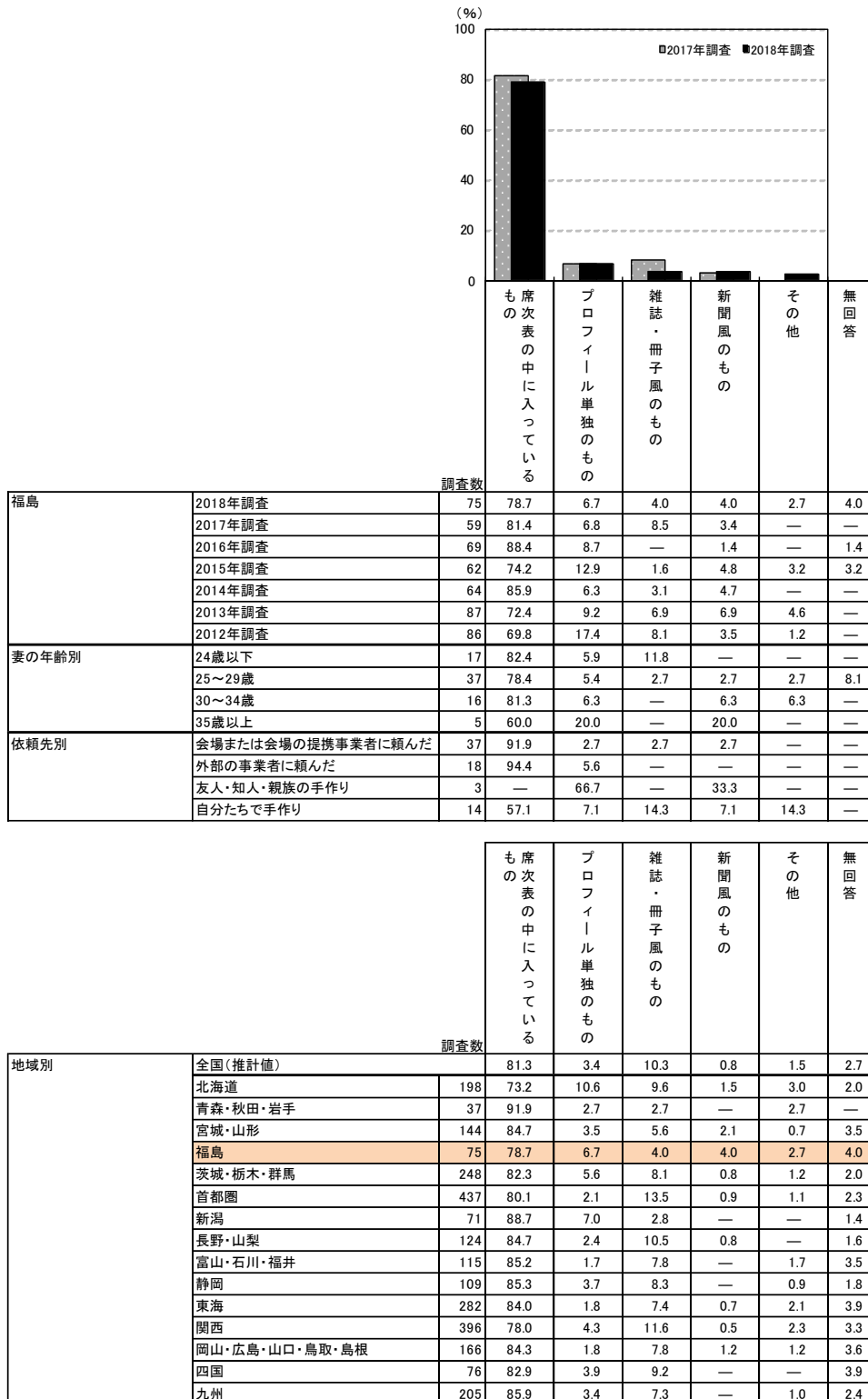
		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		25.7	18.8	15.7	12.5	5.5	5.2	2.9	2.8	3.9	1.9	5.2	296
	北海道	77	24.7	35.1	14.3	7.8	6.5	7.8	1.3	1.3	1.3	—	—	199
	青森・秋田・岩手	18	11.1	16.7	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	16.7	11.1	—	424
	宮城・山形	63	23.8	14.3	9.5	9.5	4.8	6.3	3.2	6.3	3.2	4.8	14.3	408
	福島	29	20.7	17.2	13.8	6.9	6.9	—	—	—	20.7	6.9	6.9	481
	茨城・栃木・群馬	125	21.6	21.6	12.0	11.2	2.4	5.6	1.6	4.8	8.8	3.2	7.2	392
	首都圏	204	23.0	14.2	20.1	15.2	8.3	4.9	3.9	2.9	2.5	0.5	4.4	290
	新潟	23	26.1	4.3	17.4	13.0	4.3	8.7	4.3	—	13.0	—	—	372
	長野・山梨	56	26.8	25.0	7.1	8.9	8.9	5.4	1.8	3.6	3.6	5.4	3.6	292
	富山・石川・福井	56	28.6	14.3	10.7	5.4	3.6	5.4	3.6	10.7	5.4	3.6	8.9	374
	静岡	51	19.6	33.3	9.8	5.9	2.0	5.9	2.0	3.9	5.9	3.9	7.8	326
	東海	115	33.0	19.1	11.3	13.0	3.5	2.6	4.3	2.6	4.3	2.6	3.5	265
	関西	205	27.8	20.5	15.1	12.2	2.4	6.8	1.0	1.5	2.4	2.9	7.3	294
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	29.4	17.6	16.5	8.2	4.7	3.5	4.7	2.4	8.2	1.2	3.5	283
	四国	27	22.2	18.5	22.2	11.1	3.7	7.4	3.7	—	3.7	—	7.4	291
	九州	88	31.8	21.6	13.6	15.9	5.7	2.3	2.3	2.3	1.1	1.1	2.3	221



#### 4-4)プロフィールパンフレットのスタイル

- どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が79%で最も高い。

#### ■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)





## 第 13 章

### 写真撮影について

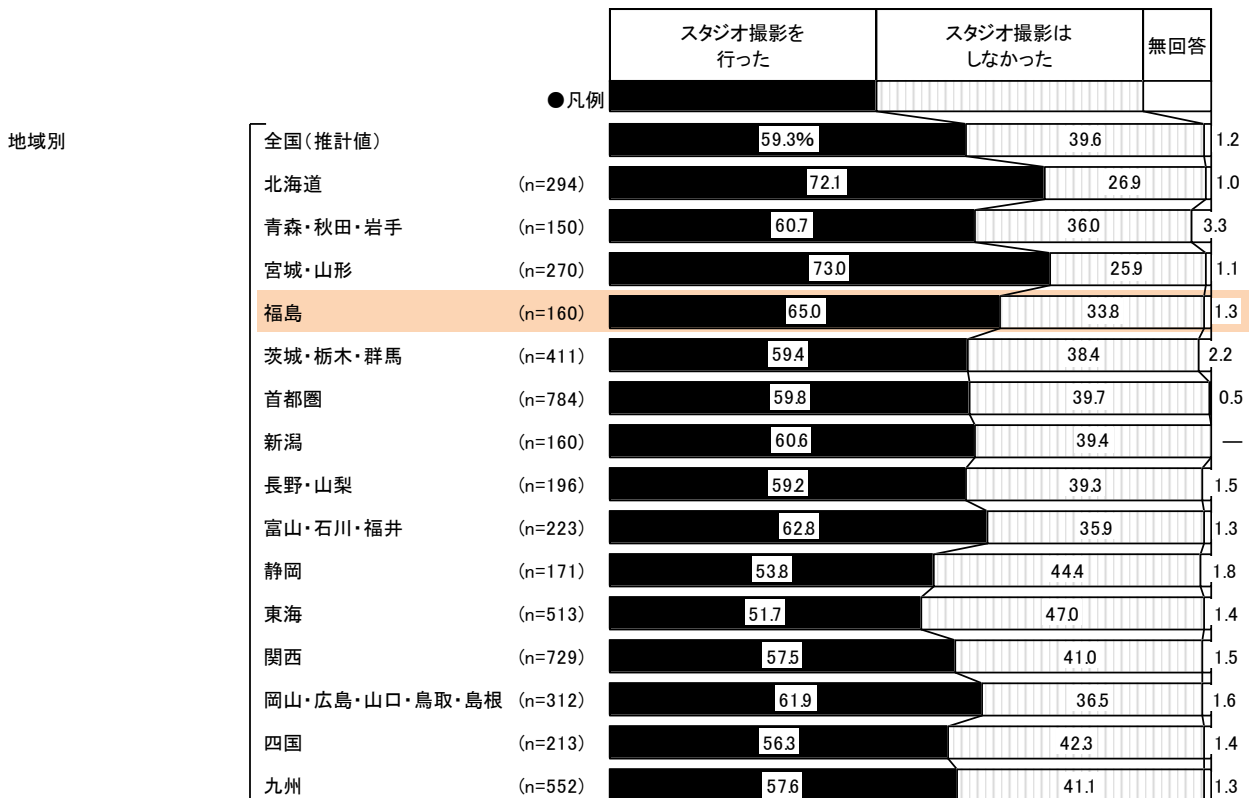
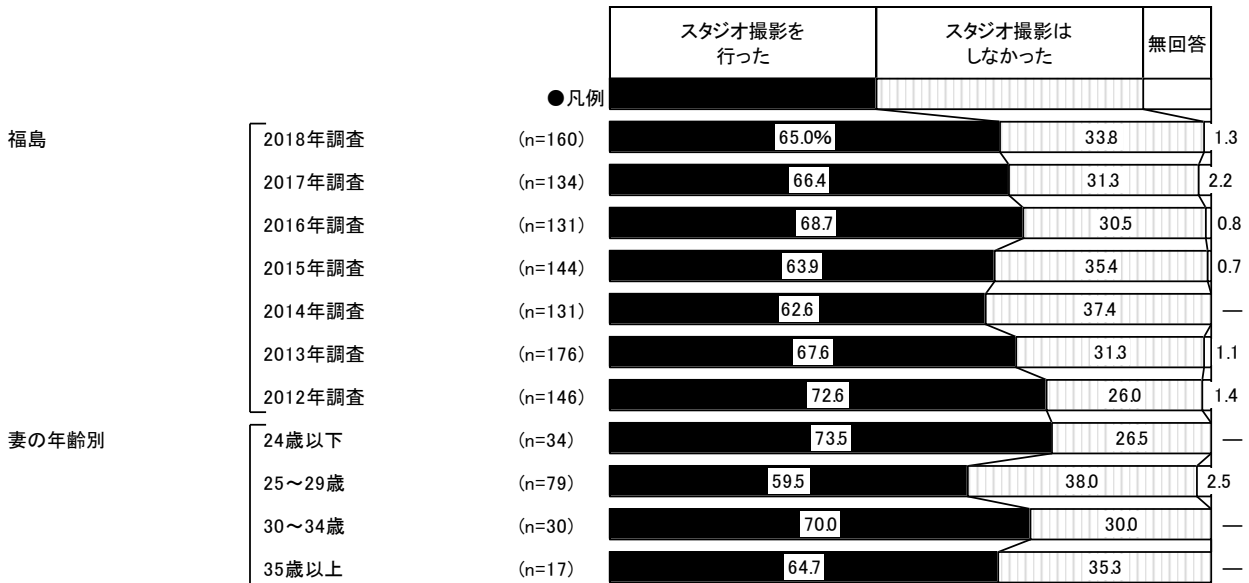




# 1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行った」人は65%であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体／単一回答)



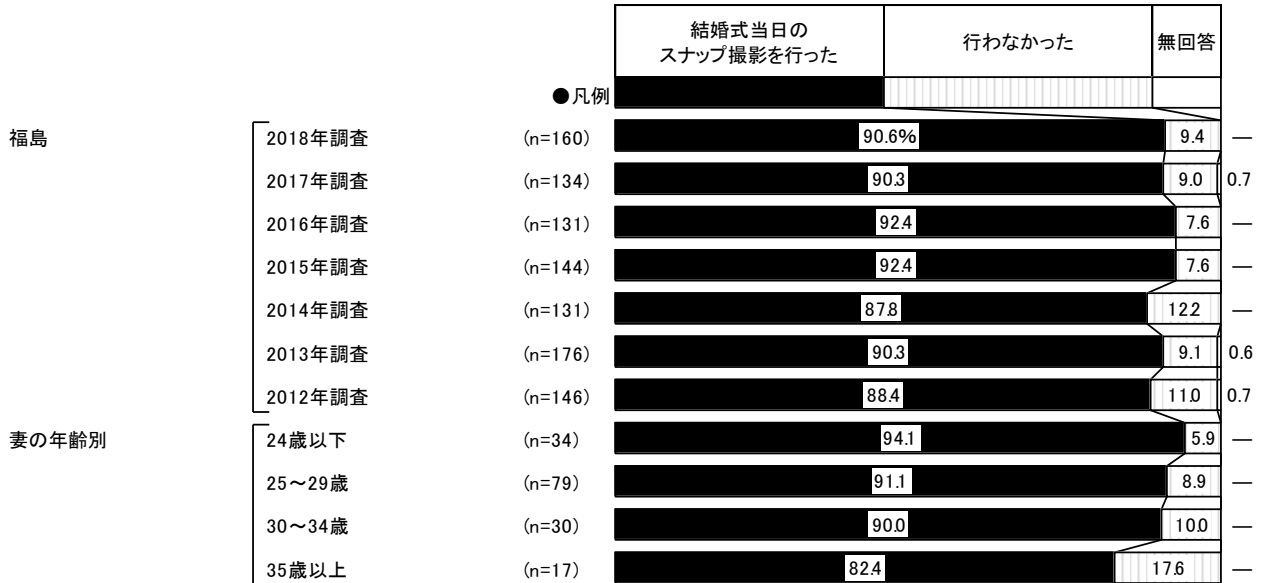


## 2. スナップ撮影について

### 1) スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行った」人は91%であった。

#### ■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体/単一回答)

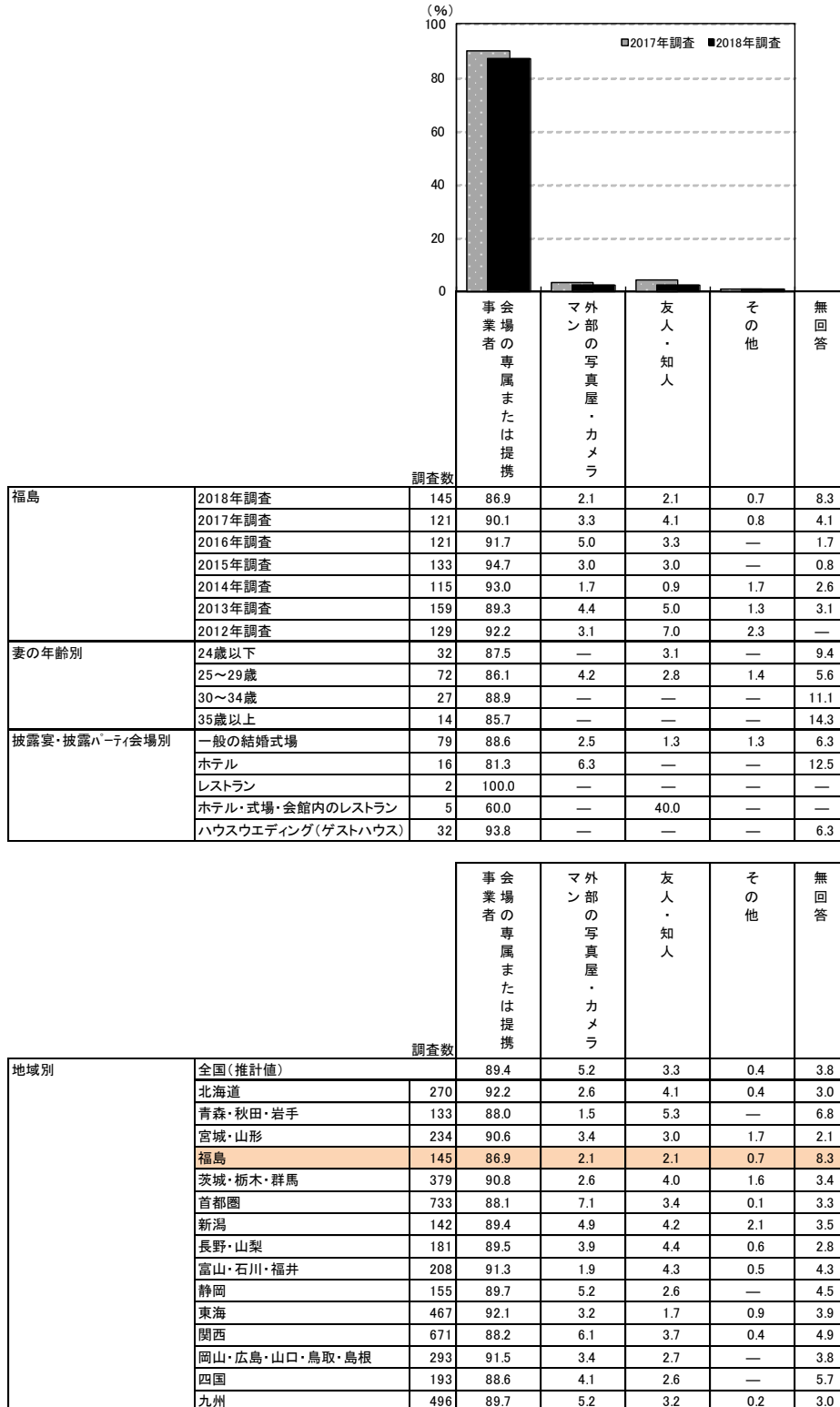




## 2) スナップ撮影の依頼先

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が87%で突出して高い。

### ■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者／複数回答)



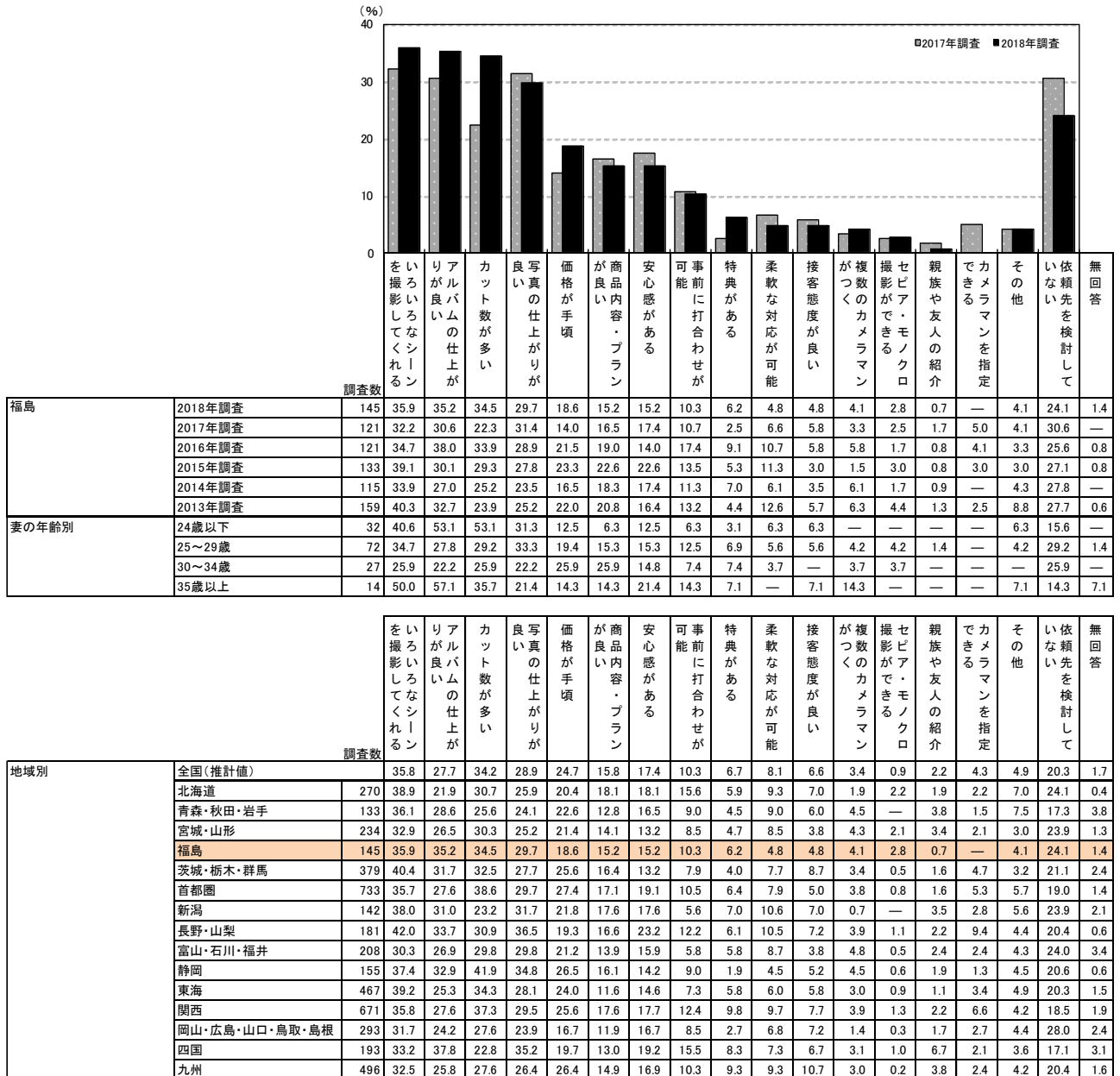




### 3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

- スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が36%で最も高く、次いで「アルバムの仕上がりが良い」と「カット数が多い」がともに35%、「写真の仕上がりが良い」が30%で続く。

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者／複数回答)



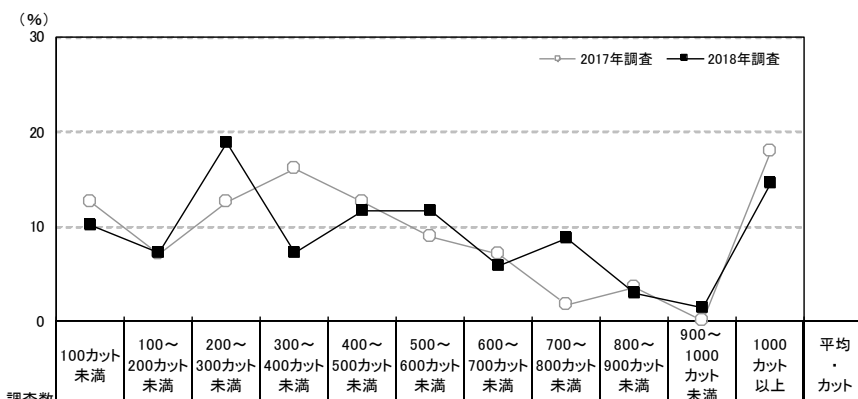


#### 4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

●スナップ撮影を事業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「200～300カット未満」が19%で最も高く、次いで「1000カット以上」が15%、「400～500カット未満」と「500～600カット未満」がともに12%、「100カット未満」が10%で続く。平均は491.8カットとなった。

#### ■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



調査対象	調査数	調査結果 (%)											平均・カット	
		100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上		
福島	2018年調査	69	10.1	7.2	18.8	7.2	11.6	11.6	5.8	8.7	2.9	1.4	14.5	491.8
	2017年調査	56	12.5	7.1	12.5	16.1	12.5	8.9	7.1	1.8	3.6	—	17.9	480.7
	2016年調査	59	15.3	6.8	11.9	10.2	5.1	13.6	5.1	6.8	3.4	3.4	18.6	522.7
	2015年調査	63	14.3	4.8	9.5	17.5	9.5	14.3	9.5	3.2	4.8	1.6	11.1	445.5
	2014年調査	57	7.0	12.3	10.5	12.3	10.5	19.3	7.0	5.3	7.0	—	8.8	485.1
	2013年調査	86	16.3	8.1	7.0	18.6	7.0	11.6	5.8	4.7	5.8	—	15.1	531.6
	2012年調査	88	8.0	9.1	10.2	22.7	10.2	12.5	3.4	6.8	8.0	2.3	6.8	445.7
妻の年齢別	24歳以下	15	26.7	—	13.3	—	20.0	13.3	13.3	6.7	—	—	6.7	514.7
	25～29歳	31	6.5	12.9	29.0	6.5	3.2	9.7	3.2	12.9	—	3.2	12.9	434.2
	30～34歳	16	6.3	—	6.3	6.3	12.5	12.5	6.3	6.3	12.5	—	31.3	654.5
	35歳以上	7	—	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	—	325.7

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

地域別	調査数	調査結果 (%)											平均・カット
		100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	
全国(推計値)		8.4	9.5	12.3	15.8	11.3	13.2	6.6	4.9	4.2	2.0	11.8	479.8
北海道	140	11.4	13.6	10.7	13.6	4.3	12.9	6.4	6.4	5.0	3.6	12.1	462.0
青森・秋田・岩手	48	14.6	8.3	8.3	10.4	2.1	12.5	6.3	18.8	10.4	—	8.3	504.6
宮城・山形	123	8.1	8.1	11.4	22.8	13.8	13.0	4.1	1.6	5.7	1.6	9.8	445.6
福島	69	10.1	7.2	18.8	7.2	11.6	11.6	5.8	8.7	2.9	1.4	14.5	491.8
茨城・栃木・群馬	140	14.3	9.3	11.4	10.7	9.3	11.4	5.7	3.6	5.7	1.4	17.1	491.7
首都圏	447	6.5	9.4	12.5	16.1	13.6	14.8	6.9	5.1	4.0	2.0	8.9	459.0
新潟	63	11.1	7.9	—	30.2	4.8	11.1	1.6	6.3	3.2	3.2	20.6	613.3
長野・山梨	82	12.2	7.3	12.2	13.4	11.0	12.2	6.1	4.9	2.4	2.4	15.9	489.3
富山・石川・福井	91	9.9	15.4	14.3	18.7	7.7	13.2	6.6	2.2	4.4	—	7.7	408.0
静岡	75	8.0	8.0	13.3	22.7	14.7	8.0	5.3	4.0	2.7	2.7	10.7	471.9
東海	229	10.0	9.6	16.6	15.3	9.6	14.8	3.1	3.9	3.9	2.6	10.5	466.5
関西	352	8.8	8.2	12.5	14.2	9.1	11.9	8.2	5.1	4.5	1.7	15.6	525.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	8.1	8.1	12.5	15.4	16.2	5.9	6.6	5.1	1.5	2.2	18.4	525.3
四国	68	10.3	17.6	5.9	17.6	10.3	2.9	4.4	4.4	4.4	1.5	20.6	535.3
九州	218	7.8	11.0	10.1	17.0	10.1	16.5	8.7	2.8	4.6	1.8	9.6	462.1

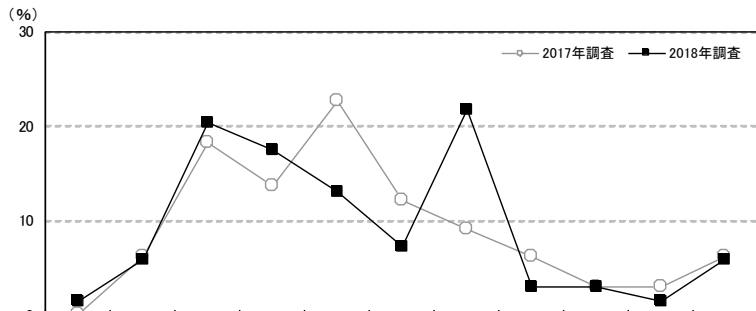


### 5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

- 事業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「30～35万円未満」が22%で最も高く、「10～15万円未満」が20%、「15～20万円未満」が17%で続く。平均は23.1万円となった。

#### ■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査項目	調査数	支払範囲 (%)											平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
福島	2018年調査	69	1.4	5.8	20.3	17.4	13.0	7.2	21.7	2.9	2.9	1.4	5.8	23.1
	2017年調査	66	—	6.1	18.2	13.6	22.7	12.1	9.1	6.1	3.0	3.0	6.1	23.3
	2016年調査	72	1.4	11.1	18.1	9.7	23.6	12.5	12.5	4.2	1.4	1.4	4.2	22.2
	2015年調査	80	2.5	2.5	17.5	11.3	21.3	13.8	11.3	8.8	7.5	—	3.8	24.0
	2014年調査	71	1.4	7.0	11.3	18.3	19.7	14.1	12.7	5.6	1.4	1.4	7.0	23.2
	2013年調査	100	2.0	10.0	11.0	22.0	20.0	10.0	12.0	7.0	1.0	1.0	4.0	21.8
妻の年齢別	2012年調査	81	2.5	6.2	17.3	21.0	21.0	9.9	12.3	2.5	3.7	1.2	2.5	21.0
	24歳以下	13	—	—	23.1	7.7	30.8	—	15.4	15.4	—	—	7.7	24.1
	25～29歳	32	3.1	9.4	28.1	12.5	9.4	3.1	21.9	—	6.3	—	6.3	21.8
	30～34歳	17	—	5.9	11.8	23.5	11.8	17.6	17.6	—	—	5.9	5.9	24.2
カット数別	35歳以上	7	—	—	—	42.9	—	14.3	42.9	—	—	—	—	24.2
	100カット未満	4	—	—	75.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	15.0
	100～200カット未満	3	—	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	19.3
	200～400カット未満	8	—	12.5	25.0	—	12.5	12.5	12.5	—	12.5	—	12.5	24.3
依頼先別	400カット以上	27	3.7	—	18.5	25.9	14.8	11.1	18.5	—	—	—	7.4	22.2
	会場の専属または提携事業者のみ	66	1.5	6.1	19.7	16.7	12.1	7.6	22.7	3.0	3.0	1.5	6.1	23.4
外部の写真屋・カメラマンのみ	3	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	16.3	

※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

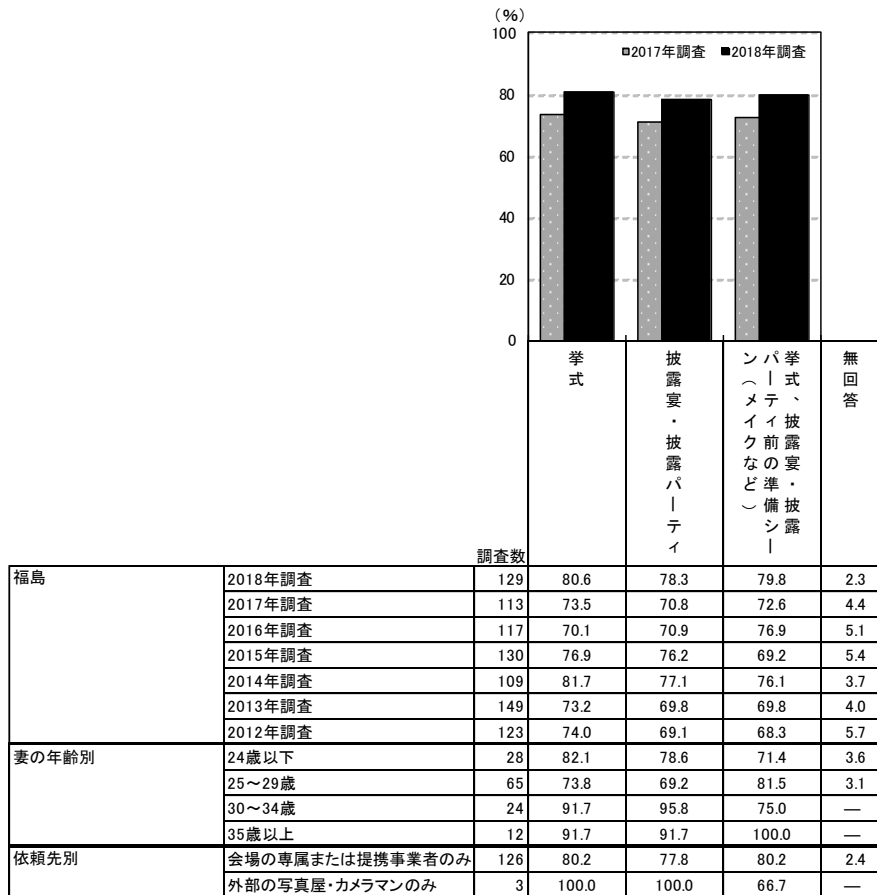
地域別	調査数	支払範囲 (%)											平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		2.5	8.3	16.3	17.5	18.1	9.3	13.3	3.6	4.0	1.9	5.2	22.4
北海道	128	7.0	18.8	23.4	17.2	14.8	5.5	4.7	1.6	1.6	2.3	3.1	16.7
青森・秋田・岩手	65	4.6	9.2	16.9	10.8	24.6	6.2	6.2	9.2	7.7	—	4.6	21.5
宮城・山形	130	2.3	10.8	10.0	18.5	19.2	16.2	9.2	4.6	3.8	—	5.4	22.1
福島	69	1.4	5.8	20.3	17.4	13.0	7.2	21.7	2.9	2.9	1.4	5.8	23.1
茨城・栃木・群馬	201	1.5	6.0	12.9	18.4	19.9	11.9	13.4	5.0	4.5	1.0	5.5	23.4
首都圏	457	3.1	7.4	16.8	17.9	17.7	9.6	14.0	3.5	3.1	1.8	5.0	22.2
新潟	68	4.4	2.9	11.8	19.1	26.5	4.4	16.2	1.5	5.9	2.9	4.4	23.4
長野・山梨	94	1.1	4.3	12.8	13.8	25.5	12.8	11.7	5.3	2.1	2.1	8.5	24.5
富山・石川・福井	103	1.0	1.0	22.3	15.5	17.5	9.7	14.6	5.8	2.9	1.0	8.7	24.7
静岡	89	1.1	5.6	21.3	13.5	24.7	11.2	14.6	—	3.4	1.1	3.4	21.5
東海	271	2.2	7.7	11.1	18.5	21.4	8.1	14.0	4.4	3.7	2.2	6.6	23.4
関西	403	1.5	9.4	17.4	16.9	18.4	9.9	13.6	1.7	4.2	3.0	4.0	22.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	—	8.0	17.3	18.5	16.0	9.9	11.1	3.1	5.6	2.5	8.0	24.1
四国	98	2.0	5.1	10.2	12.2	19.4	2.0	16.3	6.1	10.2	2.0	14.3	28.5
九州	267	3.4	12.0	16.9	19.5	11.6	8.6	13.5	5.2	5.6	0.7	3.0	21.0



## 6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

- 事業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」が81%、「披露宴・披露パーティ」が78%、「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)」が80%であった。

### ■ 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



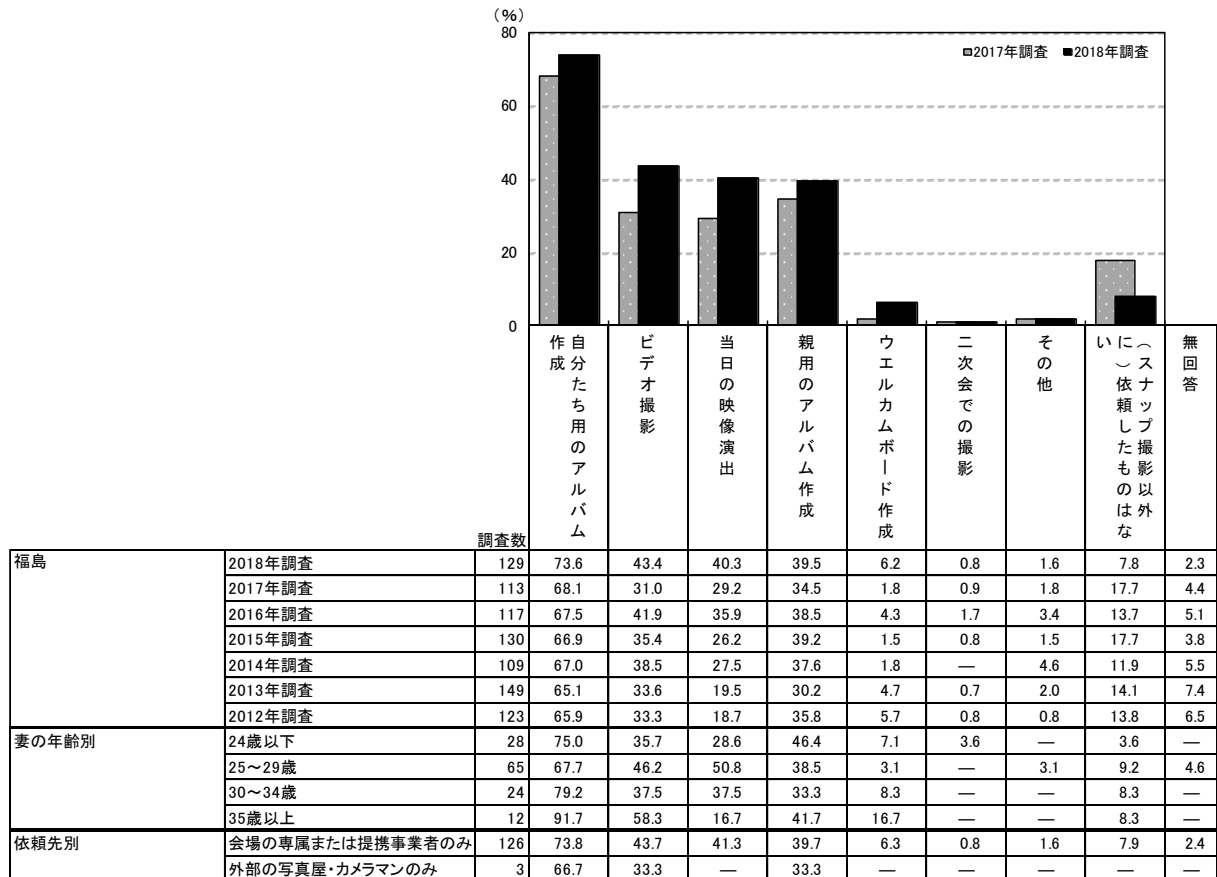
地域別	調査数	調査結果 (%)			
		挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)	無回答
全国(推計値)		76.3	73.0	75.9	2.5
北海道	255	72.9	69.0	72.9	2.4
青森・秋田・岩手	119	80.7	84.0	72.3	3.4
宮城・山形	220	75.9	70.9	71.8	1.4
福島	129	80.6	78.3	79.8	2.3
茨城・栃木・群馬	352	74.7	72.7	81.3	2.3
首都圏	690	78.8	73.8	74.5	2.2
新潟	132	80.3	78.8	59.8	3.0
長野・山梨	168	78.0	75.0	83.3	1.8
富山・石川・福井	193	78.2	75.6	70.5	4.7
静岡	147	78.2	79.6	78.2	1.4
東海	442	74.0	71.7	79.2	3.2
関西	628	75.2	70.1	75.2	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	75.5	75.5	76.9	2.2
四国	179	74.3	70.9	78.8	2.8
九州	469	71.4	71.6	78.7	3.4



## 7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

- スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が74%で最も高く、次いで「ビデオ撮影」が43%、「当日の映像演出」と「親用のアルバム作成」がともに40%で続く。

## ■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



調査数	%										
	自分たち用のアルバム作成	ビデオ撮影	当日の映像演出	親用のアルバム作成	ウェルカムボード作成	二次会での撮影	その他	い(スナップ撮影以外の依頼)	無回答		
地域別	全国(推計値)	72.2	38.5	37.1	31.3	5.1	2.1	2.2	12.6	2.4	
	北海道	255	67.8	36.9	30.2	27.5	2.0	0.4	3.1	17.6	1.6
	青森・秋田・岩手	119	68.1	42.0	36.1	36.1	7.6	—	1.7	17.6	2.5
	宮城・山形	220	72.7	41.8	38.6	24.5	1.8	1.4	1.8	13.2	1.8
	福島	129	73.6	43.4	40.3	39.5	6.2	0.8	1.6	7.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	352	76.7	46.9	42.9	34.9	4.0	1.1	2.0	9.1	1.7
	首都圏	690	71.9	39.7	34.3	29.4	2.9	3.2	2.8	14.1	2.2
	新潟	132	78.8	31.8	35.6	34.8	8.3	2.3	4.5	8.3	3.0
	長野・山梨	168	71.4	34.5	35.7	32.7	4.8	1.8	2.4	9.5	1.8
	富山・石川・福井	193	69.4	38.9	35.8	33.2	5.2	3.1	2.6	13.5	3.6
	静岡	147	71.4	35.4	41.5	30.6	4.8	4.1	1.4	11.6	1.4
	東海	442	71.7	36.7	41.0	30.5	3.6	1.6	0.5	9.3	3.4
	関西	628	73.1	37.4	38.2	34.6	4.0	2.7	1.8	13.5	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	74.4	36.1	38.6	30.0	5.8	1.4	3.2	11.2	2.5
	四国	179	72.1	36.9	39.1	24.6	22.9	—	1.7	9.5	2.8
	九州	469	70.8	37.1	38.4	33.3	12.2	0.6	1.9	11.5	3.2



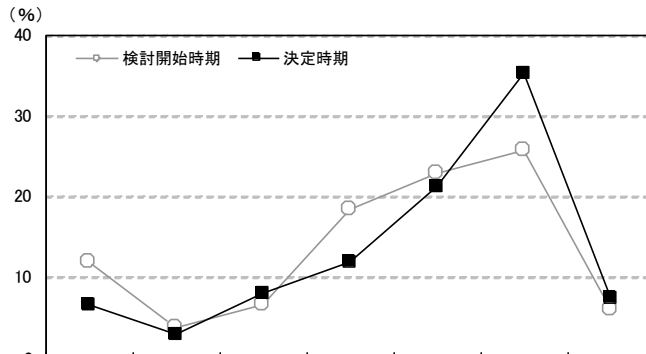
## 8) スナップ撮影の検討行動

### 8-1) スナップ撮影の検討時期

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.6ヵ月前に検討し始め、2.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.5ヵ月間となった。

#### ■ スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査項目	調査数	検討開始時期 (%)							無回答 (%)	平均・ヵ月前
			披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内		
福島	2018年調査	136	11.8	3.7	6.6	18.4	22.8	25.7	5.9	5.1	2.6
		136	6.6	2.9	8.1	11.8	21.3	35.3	7.4	6.6	2.1
	2017年調査	112	10.7	2.7	10.7	24.1	22.3	20.5	1.8	7.1	2.9
		112	5.4	2.7	5.4	25.0	25.9	25.9	2.7	7.1	2.5
	2016年調査	120	13.3	5.0	9.2	20.0	28.3	15.0	5.0	4.2	3.1
		120	10.0	0.8	3.3	18.3	30.8	26.7	5.8	4.2	2.4
	2015年調査	128	12.5	3.9	6.3	15.6	27.3	19.5	7.0	7.8	3.3
		128	7.0	4.7	2.3	10.9	26.6	33.6	7.8	7.0	2.5
2014年調査	111	9.9	5.4	7.2	22.5	21.6	22.5	3.6	7.2	2.7	
	111	4.5	5.4	9.0	18.0	23.4	27.9	5.4	6.3	2.3	
2013年調査	151	7.9	4.0	6.0	18.5	23.8	29.8	0.7	9.3	2.5	
	151	5.3	2.6	4.0	13.9	19.2	44.4	3.3	7.3	2.0	
2012年調査	122	9.0	13.1	11.5	17.2	21.3	26.2	1.6	—	2.9	
	122	4.9	8.2	8.2	14.8	18.9	38.5	5.7	0.8	2.3	
妻の年齢別	24歳以下	30	13.3	6.7	10.0	16.7	13.3	36.7	—	3.3	2.7
		30	6.7	10.0	10.0	13.3	16.7	40.0	—	3.3	2.4
	25～29歳	67	11.9	3.0	9.0	17.9	26.9	17.9	7.5	6.0	2.7
		67	9.0	—	9.0	13.4	22.4	28.4	9.0	9.0	2.2
	30～34歳	26	7.7	—	—	15.4	30.8	34.6	3.8	7.7	2.1
		26	—	3.8	3.8	11.5	19.2	50.0	3.8	7.7	1.6
	35歳以上	13	15.4	7.7	—	30.8	7.7	23.1	15.4	—	2.9
		13	7.7	—	7.7	—	30.8	30.8	23.1	—	2.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	119	12.6	4.2	6.7	18.5	22.7	26.1	4.2	5.0	2.7
		119	7.6	3.4	8.4	11.8	20.2	36.1	5.9	6.7	2.3
	外部の写真屋・カメラマンのみ	3	—	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	2.3
		3	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	1.6



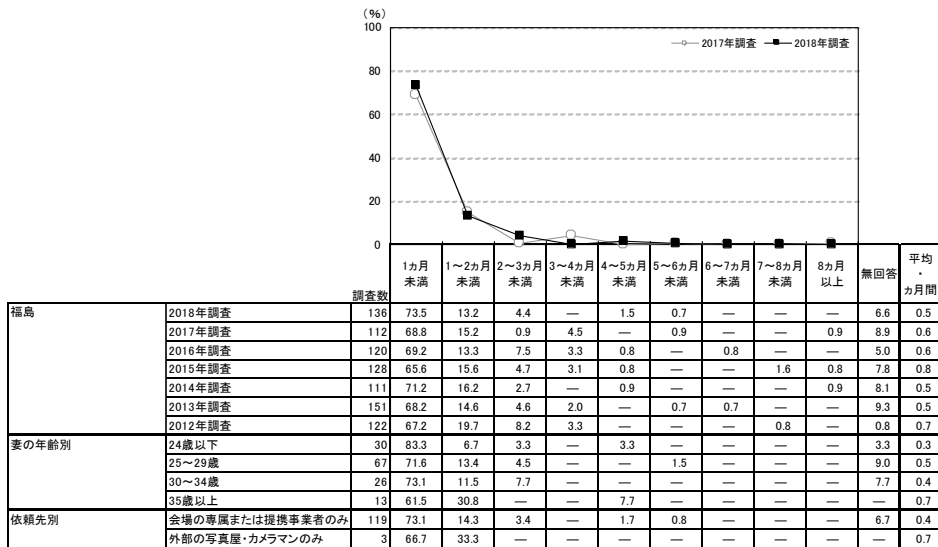
■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	無回答	平均・ ヵ月前	
			6ヵ月 以上前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前			披露宴の 2週間前 以内
全国(推計値)		検討開始時期	13.9	7.0	10.7	22.0	21.9	17.4	1.5	5.6	3.3
		決定時期	8.3	5.0	7.4	20.7	21.8	28.3	3.0	5.6	2.6
北海道	252	検討開始時期	10.7	7.1	8.3	21.8	23.8	18.7	3.2	6.3	3.0
		決定時期	7.1	4.4	11.1	16.7	19.8	29.0	5.6	6.3	2.5
青森・秋田・岩手	131	検討開始時期	11.5	6.1	9.2	19.1	21.4	22.1	0.8	9.9	3.1
		決定時期	7.6	5.3	3.1	19.8	22.1	32.1	0.8	9.2	2.5
宮城・山形	225	検討開始時期	9.8	4.4	8.4	17.8	30.2	24.9	1.3	3.1	2.7
		決定時期	4.9	4.9	6.2	13.8	24.4	37.8	4.4	3.6	2.1
福島	136	検討開始時期	11.8	3.7	6.6	18.4	22.8	25.7	5.9	5.1	2.6
		決定時期	6.6	2.9	8.1	11.8	21.3	35.3	7.4	6.6	2.1
茨城・栃木・群馬	366	検討開始時期	10.4	4.6	9.6	24.6	21.9	20.5	2.2	6.3	3.0
		決定時期	6.6	4.4	4.9	20.8	23.0	30.9	3.8	5.7	2.5
首都圏	700	検討開始時期	15.3	7.4	12.1	21.4	20.9	17.3	0.9	4.7	3.4
		決定時期	8.7	4.6	7.4	22.1	21.1	29.1	1.9	5.0	2.7
新潟	139	検討開始時期	12.2	9.4	7.2	20.1	24.5	20.9	—	5.8	3.0
		決定時期	5.8	7.2	9.4	15.1	20.9	33.1	2.2	6.5	2.5
長野・山梨	178	検討開始時期	15.2	5.1	8.4	25.3	21.3	16.9	2.2	5.6	3.3
		決定時期	8.4	3.9	9.6	21.3	21.3	25.8	4.5	5.1	2.7
富山・石川・福井	201	検討開始時期	13.9	6.5	10.0	19.9	22.9	16.4	2.5	8.0	3.3
		決定時期	11.9	4.5	7.0	17.4	21.9	24.9	3.5	9.0	2.8
静岡	150	検討開始時期	12.7	7.3	9.3	20.7	21.3	18.7	1.3	8.7	3.4
		決定時期	9.3	4.0	4.7	17.3	20.0	31.3	4.7	8.7	2.6
東海	446	検討開始時期	14.8	7.2	10.1	24.9	20.4	14.3	2.0	6.3	3.4
		決定時期	9.6	4.5	6.5	23.3	23.8	22.9	3.4	6.1	2.8
関西	641	検討開始時期	12.9	7.3	12.2	22.3	23.6	15.1	1.4	5.1	3.2
		決定時期	6.7	5.6	8.6	22.2	22.3	26.7	3.0	5.0	2.6
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	283	検討開始時期	14.5	7.4	9.2	20.5	21.9	15.9	1.1	9.5	3.4
		決定時期	9.9	5.7	8.1	18.0	20.8	25.1	2.8	9.5	2.8
四国	185	検討開始時期	20.5	9.7	8.6	20.5	18.4	17.3	1.1	3.8	3.8
		決定時期	12.4	8.6	10.8	18.9	22.7	21.6	1.6	3.2	3.2
九州	480	検討開始時期	12.9	6.0	10.4	23.3	21.9	18.8	2.1	4.6	3.1
		決定時期	7.9	5.2	6.3	20.4	21.5	30.6	4.2	4.0	2.5

■スナップ撮影の検討期間

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ ヵ月間	
		全国(推計値)	65.1	18.2	5.5	2.6	1.0	0.5	0.4	0.3	0.3	—	6.1
北海道	252	70.6	17.1	3.2	1.2	0.8	—	—	—	—	—	7.1	0.4
青森・秋田・岩手	131	63.4	19.8	3.1	1.5	0.8	0.8	—	0.8	—	—	9.9	0.6
宮城・山形	225	70.2	19.1	4.4	0.9	0.4	—	0.4	—	0.4	—	4.0	0.5
福島	136	73.5	13.2	4.4	—	1.5	0.7	—	—	—	—	6.6	0.5
茨城・栃木・群馬	366	68.6	16.4	4.6	2.5	0.5	0.5	—	—	—	—	6.8	0.5
首都圏	700	60.4	22.1	6.0	3.0	1.1	0.6	0.4	0.6	0.6	5.1	0.8	
新潟	139	68.3	20.1	0.7	1.4	0.7	0.7	—	1.4	—	—	6.5	0.6
長野・山梨	178	70.2	12.4	6.2	3.9	1.1	—	0.6	—	—	—	5.6	0.6
富山・石川・福井	201	71.1	14.4	3.0	—	0.5	—	—	—	1.5	9.5	0.5	
静岡	150	60.0	19.3	5.3	2.0	0.7	1.3	1.3	0.7	—	—	9.3	0.8
東海	446	64.3	17.7	6.7	1.8	1.1	0.4	0.4	—	0.7	6.7	0.7	
関西	641	66.1	17.0	5.8	3.7	0.9	0.6	0.2	—	—	—	5.6	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	67.1	12.7	5.7	2.1	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	10.2	0.6
四国	185	70.3	13.5	5.4	3.8	1.1	1.1	1.1	—	—	—	3.8	0.6
九州	480	69.8	15.0	6.0	2.5	0.8	0.4	0.4	—	0.2	4.8	0.6	

▼平均の推移

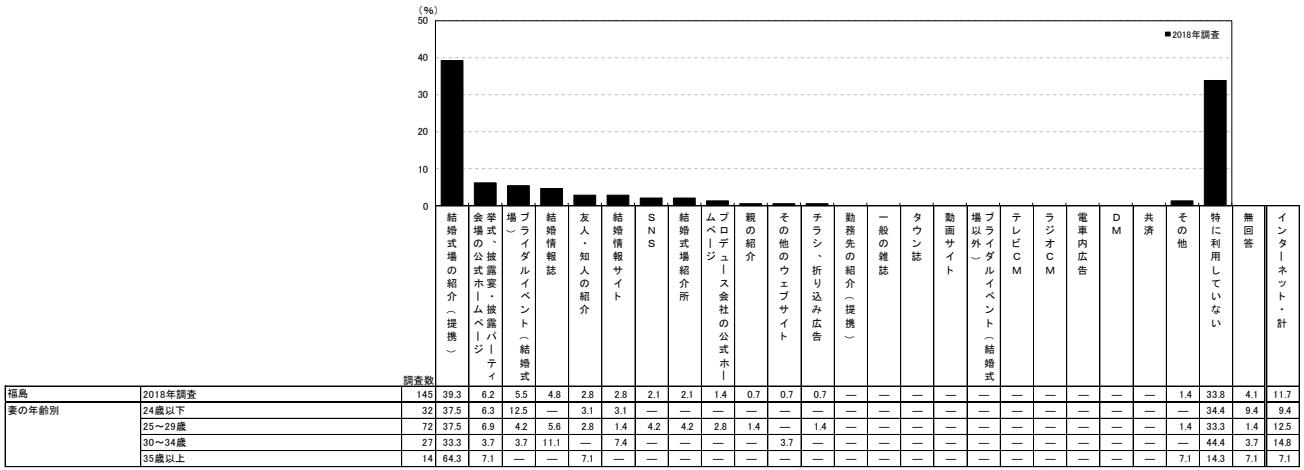
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	2.9	2.5	2.7	3.3	3.1	2.9	2.6
決定時期(ヵ月前)	2.3	2.0	2.3	2.5	2.4	2.5	2.1
検討期間(ヵ月間)	0.7	0.5	0.5	0.8	0.6	0.6	0.5



## 8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が39%で最も高い。

### ■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	1.7
友人・知人の紹介	2.5
勤務先の紹介(提携)	0.8
結婚情報誌	7.4
一般の雑誌	1.7
タウン誌	—
SNS	3.3
結婚情報ネット	6.6
ムプロデュース会社の公式ホームページ	14.0
親の紹介	—
その他のウェブサイト	1.7
チラシ、折り込み広告	13.2
勤務先の紹介(提携)	—
一般の雑誌	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	2.5
特に利用していない	49.6
無回答	6.6
インターネット・計	7.4

地域別	調査数	結婚式場の紹介(提携)	会場、披露宴会場、披露パーティ会場	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚情報誌	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	SNS	結婚情報ネット	ムプロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	その他のウェブサイト	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	場以外	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	37.3	6.2	5.3	4.4	3.5	5.3	6.4	2.4	1.1	0.9	3.8	0.2	0.4	0.4	0.1	0.4	0.5	0.0	—	—	—	0.1	0.2	1.4	35.6	2.3	17.5		
北海道	270	35.2	5.9	1.5	3.3	3.0	3.7	1.9	3.7	0.7	0.4	3.0	—	0.7	—	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	—	1.1	45.2	0.4	12.6	
青森・秋田・岩手	133	34.6	7.5	6.8	2.3	3.8	3.0	3.0	1.5	—	2.3	3.8	—	—	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	1.5	39.8	4.5	11.3	
宮城・山形	234	35.5	3.8	5.1	4.3	2.6	3.4	2.6	0.9	0.9	0.4	4.3	—	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	43.2	2.1	11.1	
福島	145	39.3	6.2	5.5	4.8	2.8	2.8	2.1	2.1	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	33.8	4.1	11.7	
茨城・栃木・群馬	379	37.7	6.6	6.1	4.2	2.6	4.2	3.2	2.9	—	0.3	2.9	—	—	0.5	0.3	—	—	—	—	—	—	—	0.3	—	1.3	36.7	2.6	14.2
首都圏	733	36.8	6.7	5.5	4.4	3.1	6.7	7.9	2.0	1.4	0.7	4.1	0.4	0.5	0.4	0.1	0.7	0.7	—	—	—	—	—	0.5	1.2	34.0	2.2	21.0	
新潟	142	38.7	4.9	8.5	6.3	4.2	4.9	2.1	1.4	—	0.7	5.6	0.7	—	—	—	2.1	—	—	—	—	—	—	0.7	—	1.4	38.0	2.9	10.6
長野・山梨	181	42.5	5.5	5.5	2.8	4.4	3.3	8.3	5.0	0.6	2.2	5.0	0.6	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	28.2	1.1	13.8	
富山・石川・福井	208	34.1	8.2	3.4	2.9	2.4	2.9	4.3	3.4	1.9	1.0	1.4	—	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	38.9	4.3	15.9
静岡	155	43.9	3.2	7.7	5.2	1.9	3.9	5.2	0.6	0.6	—	2.6	0.6	—	—	0.6	0.6	—	1.3	—	—	—	—	—	—	1.3	38.1	1.3	12.3
東海	467	37.9	7.1	5.4	3.9	3.4	4.3	7.9	1.7	1.1	1.1	2.8	0.2	0.9	0.6	—	0.2	0.9	—	—	—	—	—	0.2	—	1.1	36.2	1.5	17.1
関西	671	33.4	6.6	4.8	6.1	2.7	7.0	8.6	2.5	1.8	0.6	5.8	—	0.1	0.7	—	—	0.1	0.4	—	—	—	—	—	—	2.5	36.4	2.8	21.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	39.2	3.8	2.7	4.1	2.7	5.1	3.8	1.7	0.3	1.7	3.1	—	0.7	0.3	—	—	0.7	—	—	—	—	—	0.7	—	1.4	40.6	3.8	11.6
四国	193	39.9	6.7	6.2	3.1	8.9	3.1	3.8	6.2	2.1	2.1	1.0	—	0.5	0.5	0.5	1.0	2.1	—	—	—	—	—	—	—	0.5	25.9	2.1	14.5
九州	496	42.1	5.6	6.5	4.2	6.0	3.4	4.8	2.6	1.0	1.2	3.0	0.2	0.2	0.2	—	0.6	—	—	—	—	—	—	0.2	0.8	31.7	1.8	14.7	

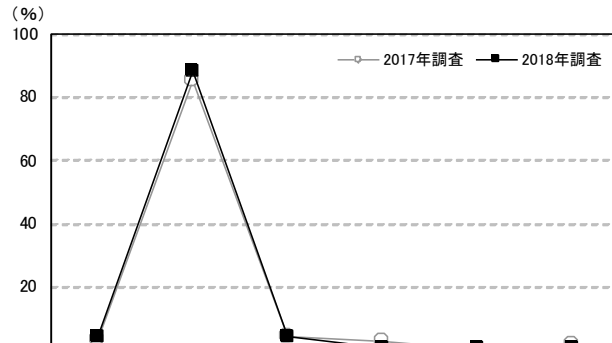




### 8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

- スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が88%で最も高い。平均は1.1店舗となった。

#### ■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者／単一回答)



調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗	
									調査数
福島	2018年調査	4.1	88.3	4.1	0.7	0.7	0.7	1.4	1.1
	2017年調査	3.3	85.1	4.1	2.5	—	1.7	3.3	1.2
	2016年調査	—	90.1	7.4	0.8	—	0.8	0.8	1.2
	2015年調査	1.5	88.0	6.8	0.8	0.8	—	2.3	1.1
	2014年調査	1.7	95.7	1.7	—	—	—	0.9	1.0
	2013年調査	3.1	88.7	5.0	0.6	—	0.6	1.9	1.1
	2012年調査	2.3	90.7	4.7	0.8	0.8	—	0.8	1.1
妻の年齢別	24歳以下	6.3	93.8	—	—	—	—	—	0.9
	25～29歳	5.6	84.7	4.2	1.4	1.4	1.4	1.4	1.1
	30～34歳	—	96.3	3.7	—	—	—	—	1.0
	35歳以上	—	78.6	14.3	—	—	—	7.1	1.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	—	93.7	4.8	0.8	—	0.8	—	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	3	—	66.7	—	—	33.3	—	2.0

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗	
									調査数
全国(推計値)	2.2	83.0	9.1	2.8	0.4	0.5	2.0	1.2	
北海道	270	2.2	88.9	5.2	1.1	0.4	0.7	1.5	1.1
青森・秋田・岩手	133	4.5	81.2	5.3	4.5	0.8	—	3.8	1.1
宮城・山形	234	3.0	91.9	2.1	1.3	—	0.4	1.3	1.0
福島	145	4.1	88.3	4.1	0.7	0.7	0.7	1.4	1.1
茨城・栃木・群馬	379	3.2	86.3	6.6	1.8	0.3	—	1.8	1.1
首都圏	733	2.3	81.0	10.4	3.1	0.5	0.8	1.8	1.2
新潟	142	2.8	85.9	7.0	1.4	—	—	2.8	1.1
長野・山梨	181	3.9	83.4	8.3	2.2	0.6	—	1.7	1.1
富山・石川・福井	208	1.4	88.0	5.8	1.4	—	—	3.4	1.1
静岡	155	2.6	85.2	9.7	0.6	0.6	0.6	0.6	1.1
東海	467	2.1	85.4	7.7	2.1	0.2	0.4	1.9	1.1
関西	671	2.1	78.7	11.5	4.0	0.4	0.7	2.5	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	0.7	89.4	5.8	1.4	0.3	—	2.4	1.1
四国	193	2.1	74.1	11.4	8.3	2.1	0.5	1.6	1.4
九州	496	1.2	84.3	10.3	2.6	—	—	1.6	1.1

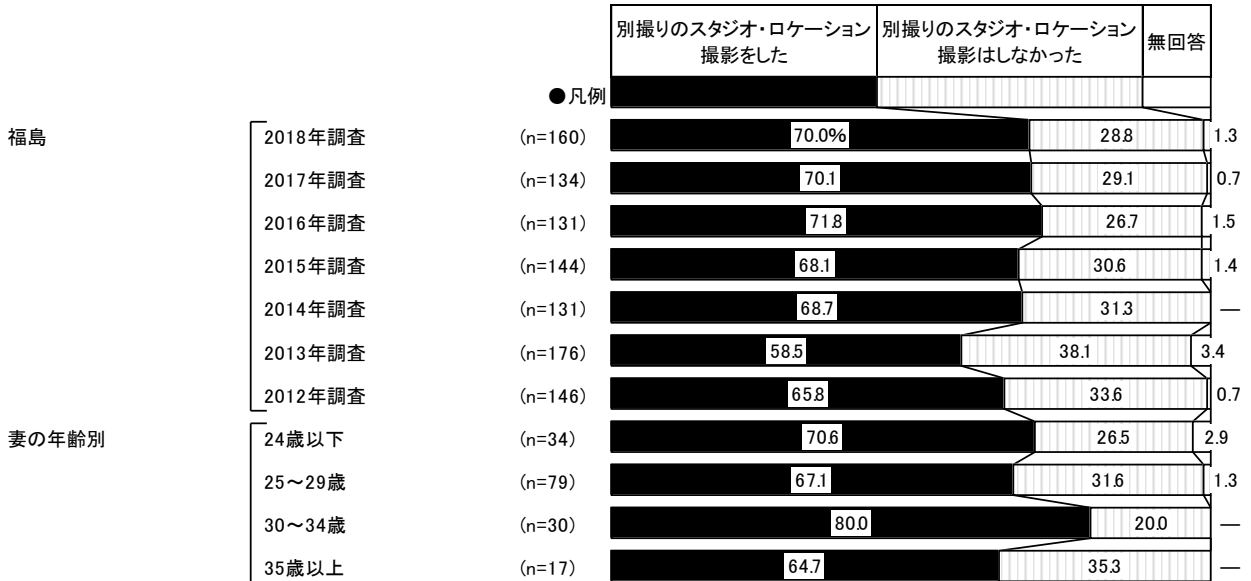


### 3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

#### 1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は70%であった。

#### ■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)

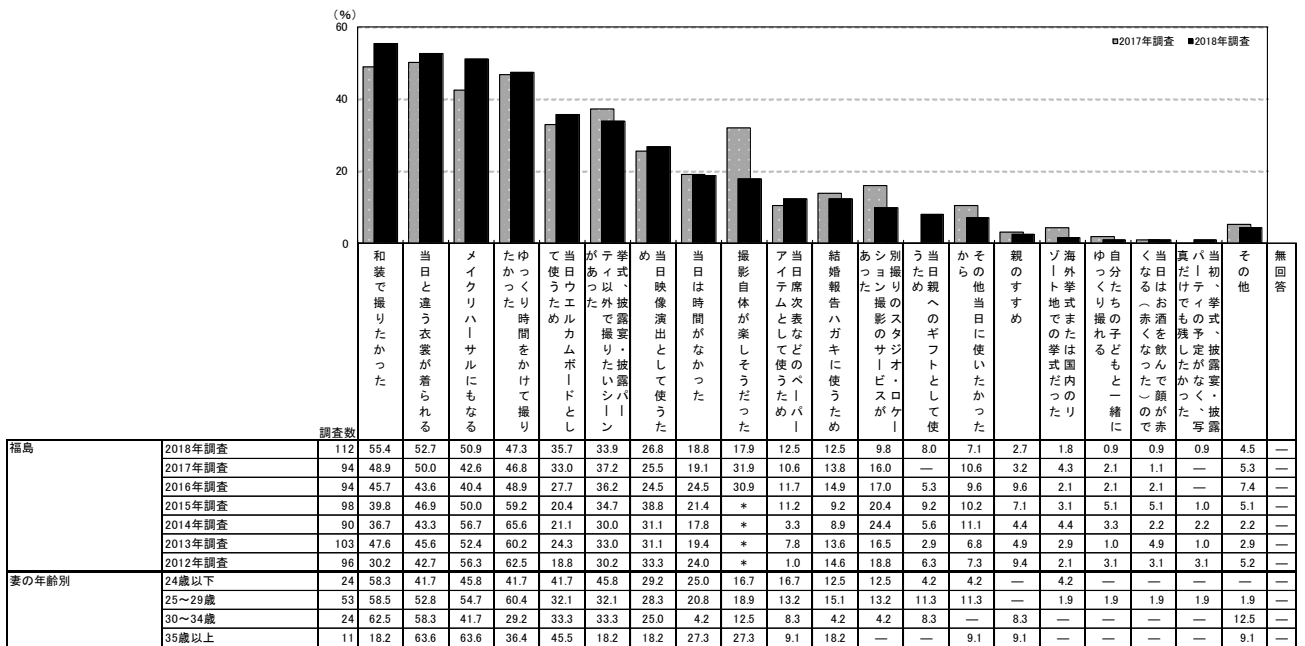




## 2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「和装で撮りたかった」が55%で最も高く、次いで「当日と違う衣裳が着られる」が53%、「メイクリハーサルにもなる」が51%、「ゆっくり時間をかけて撮りたかった」が47%で続く。

### ■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



※「当日親へのギフトとして使うため」: 2014年調査までは「当日同僚贈呈用ギフトとして使うため」

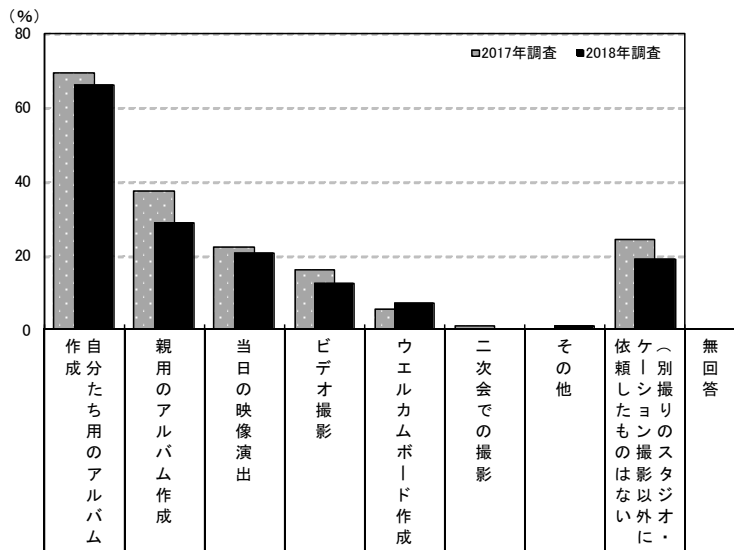
調査数	和装で撮りたかった	当日と違う衣裳が着られる	メイクリハーサルにもなる	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日ウエルカムボードとして使うため	当日以外で撮りたいシーンがあった	挙式・披露宴・披露パーティー	当日映像演出として使うため	当日は時間がなかった	撮影自体が楽しそうだった	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	結婚報告ハガキに使うため	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	当日親へのギフトとして使うため	その他当日に使いたかった	親のすずめ	海外挙式または国内のソート地での挙式だった	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる(赤くなつた)ので	真だけでも残したかった	当初、挙式・披露宴・披露パーティーの予定がなく、写真だけが残った	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	54.1	59.6	29.9	40.8	38.8	38.6	29.6	9.5	28.2	19.8	12.8	9.3	5.7	13.1	5.2	3.1	1.4	1.4	0.8	0.8	5.2	0.1	
	北海道	169	51.5	56.2	33.7	34.9	39.1	34.3	23.1	13.0	25.4	17.8	11.8	7.7	8.3	16.6	10.7	3.0	3.0	0.6	1.8	3.6	—	
	青森・秋田・岩手	107	41.1	33.6	62.6	55.1	28.0	43.9	29.9	35.5	31.8	5.6	9.3	15.9	2.8	11.2	9.3	0.9	3.7	3.7	—	2.8	—	
	宮城・山形	167	49.7	53.3	29.9	44.3	38.3	35.3	19.8	16.2	20.4	8.4	16.2	12.0	4.2	9.6	6.6	1.2	2.4	0.6	1.8	3.0	0.6	
	福島	112	55.4	52.7	50.9	47.3	35.7	33.9	26.8	18.8	17.9	12.5	12.5	9.8	8.0	7.1	2.7	1.8	0.9	0.9	0.9	4.5	—	
	茨城・栃木・群馬	276	61.2	65.6	30.1	42.0	37.7	40.2	27.9	9.1	23.9	18.5	8.0	9.1	5.4	11.6	4.3	2.9	3.3	—	0.4	4.3	—	
	首都圏	449	60.8	63.0	21.2	29.2	39.4	37.0	26.7	6.2	26.5	22.5	11.4	8.5	5.1	13.1	3.8	4.7	0.9	1.1	0.9	7.8	0.2	
	新潟	100	42.0	50.0	46.0	63.0	30.0	39.0	20.0	19.0	28.0	9.0	10.0	11.0	4.0	11.0	4.0	1.0	1.0	6.0	1.0	3.0	—	
	長野・山梨	130	64.6	63.8	30.0	38.5	36.9	30.8	31.5	9.2	27.7	23.1	14.6	9.2	4.6	8.5	4.6	1.5	0.8	0.8	2.3	2.3	0.8	
	富山・石川・福井	143	46.2	53.8	32.2	50.3	33.6	44.8	28.0	11.9	28.7	19.6	13.3	7.7	5.6	10.5	6.3	2.1	1.4	3.5	—	6.3	—	
	静岡	103	50.5	57.3	33.0	55.3	37.9	34.0	23.3	14.6	30.1	14.6	1.9	8.7	3.9	18.4	2.9	1.9	1.0	2.9	1.0	2.9	—	
	東海	313	54.6	57.8	30.0	44.1	35.5	38.3	30.0	7.0	23.3	21.7	13.4	8.3	7.3	15.0	5.1	2.9	1.3	1.0	0.3	6.1	—	
	関西	514	57.6	64.2	26.1	36.4	42.4	38.5	31.5	5.8	30.4	22.8	16.5	9.3	5.6	14.0	5.1	4.7	0.6	1.0	1.0	4.1	0.2	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	46.8	52.8	38.3	48.9	34.5	40.9	33.2	9.8	31.1	20.0	13.6	13.2	5.1	13.2	7.7	1.3	0.4	3.8	0.4	6.0	—	
	四国	154	43.5	62.3	31.8	47.4	39.6	48.7	28.6	12.3	39.0	13.6	7.8	9.7	7.1	7.1	9.7	1.9	1.3	1.9	1.3	5.2	—	
	九州	397	41.3	56.4	38.0	57.2	42.3	41.6	39.3	12.3	32.7	18.4	16.4	8.8	6.5	13.4	5.3	0.8	2.8	1.0	0.8	2.5	—	



### 3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が66%で最も高く、次いで「親用のアルバム作成」が29%、「当日の映像演出」が21%で続く。

#### ■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



		調査数	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	ウェルカムボード作成	二次会での撮影	その他	依頼したもの以外のスタジオ・ロケ	無回答
福島	2018年調査	112	66.1	28.6	20.5	12.5	7.1	—	0.9	18.8	0.9
	2017年調査	94	69.1	37.2	22.3	16.0	5.3	1.1	—	24.5	1.1
	2016年調査	94	57.4	34.0	25.5	22.3	7.4	1.1	1.1	21.3	1.1
	2015年調査	98	67.3	36.7	15.3	16.3	8.2	—	—	17.3	1.0
	2014年調査	90	56.7	26.7	14.4	13.3	5.6	—	—	27.8	1.1
妻の年齢別	24歳以下	24	75.0	16.7	16.7	16.7	4.2	—	—	16.7	—
	25～29歳	53	64.2	32.1	28.3	9.4	7.5	—	—	18.9	1.9
	30～34歳	24	58.3	33.3	12.5	8.3	8.3	—	—	25.0	—
	35歳以上	11	72.7	27.3	9.1	27.3	9.1	—	9.1	9.1	—

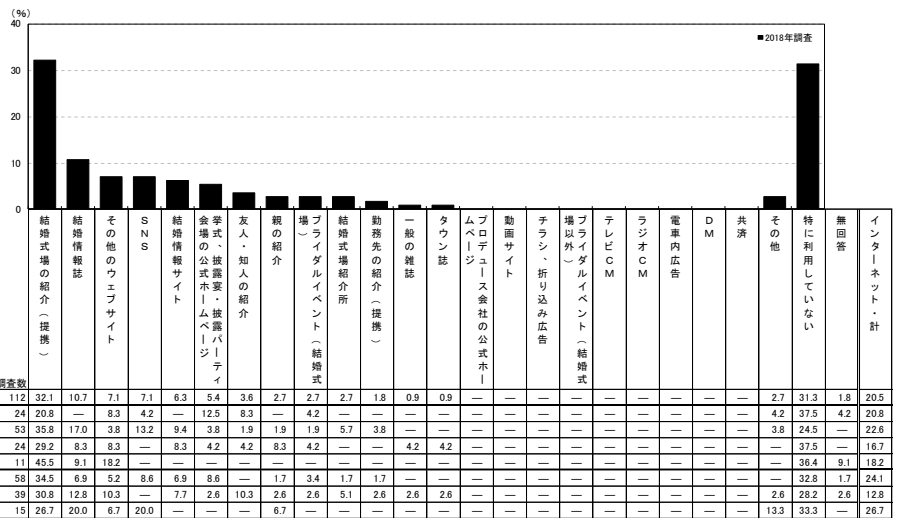
		調査数	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	ウェルカムボード作成	二次会での撮影	その他	依頼したもの以外のスタジオ・ロケ	無回答
地域別	全国(推計値)		55.3	20.4	14.2	8.9	21.2	1.3	1.6	29.5	1.0
	北海道	169	53.3	24.9	9.5	13.6	30.8	0.6	2.4	27.8	1.2
	青森・秋田・岩手	107	55.1	32.7	21.5	22.4	12.1	—	—	28.0	0.9
	宮城・山形	167	52.7	18.6	15.0	10.8	11.4	0.6	2.4	31.1	1.2
	福島	112	66.1	28.6	20.5	12.5	7.1	—	0.9	18.8	0.9
	茨城・栃木・群馬	276	59.1	19.9	15.9	10.5	17.8	1.8	1.1	29.3	1.8
	首都圏	449	46.1	16.5	9.6	5.8	26.3	2.0	2.4	32.1	0.9
	新潟	100	70.0	35.0	25.0	12.0	20.0	1.0	—	17.0	1.0
	長野・山梨	130	50.8	23.1	16.2	11.5	16.2	—	3.1	27.7	2.3
	富山・石川・福井	143	61.5	22.4	22.4	14.7	16.8	2.1	1.4	26.6	—
	静岡	103	61.2	17.5	14.6	8.7	28.2	1.9	1.9	25.2	1.0
	東海	313	60.1	17.3	11.8	7.7	17.3	1.0	—	31.0	1.0
	関西	514	51.0	21.2	13.8	6.4	17.9	1.6	1.0	35.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	66.8	19.1	16.2	8.1	17.4	0.9	0.9	24.7	1.7
	四国	154	73.4	19.5	14.9	10.4	26.6	0.6	3.2	12.3	—
	九州	397	64.7	25.9	21.9	13.6	22.4	0.3	1.8	24.7	0.3



#### 4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が32%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が11%で続く。

#### ■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



調査数	割合 (%)
福島	112
妻の年齢別	
24歳以下	24
25~29歳	53
30~34歳	24
35歳以上	11
実施内容別	
スタジオ撮影のみ	58
ロケーション撮影のみ	39
両方	15

※「インターネット」計:「結婚情報誌」「結婚情報サイト」「挙式・披露要・披露ページ」「パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計  
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	1.1
友人・知人の紹介	5.3
勤務先の紹介(提携)	4.3
結婚情報誌	1.1
一般の雑誌	1.1
タウン誌	1.1
SNS	5.3
ネット以外のインターネット	13.8
ネット	16.0
結婚式場のカウンター	16.0
チャリシ、折り込み広告	—
物ライダルフフェア等の催	—
結婚式場紹介所	9.6
一般の雑誌	—
タウン誌	—
ムービー	—
動画サイト	—
電車内広告	—
D M	—
共済	1.1
その他	1.1
特に利用していない	47.9
無回答	3.2
インターネット・計	13.8

※「インターネット」計:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

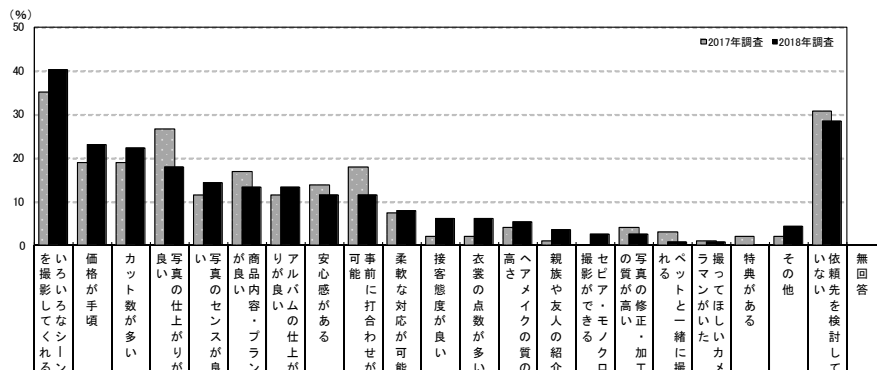
地域別	調査数	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	挙式の披露要・披露ページ	友人・知人の紹介	親の紹介	ネット以外のインターネット	ネット	結婚式場のカウンター	チャリシ、折り込み広告	物ライダルフフェア等の催	結婚式場紹介所	一般の雑誌	タウン誌	ムービー	動画サイト	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	218	13.8	23.9	17.8	16.9	4.1	9.3	2.3	3.4	1.8	0.3	1.1	0.9	0.9	2.2	0.5	1.5	0.2	—	—	0.1	2.6	19.6	0.7	46.4		
北海道	169	18.3	16.6	23.1	14.8	21.9	4.1	7.1	2.4	4.1	1.2	1.2	2.4	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	26.6	1.8	45.0	
青森・秋田・岩手	107	30.8	7.5	2.8	10.3	5.6	3.7	3.7	0.9	9.3	0.9	—	0.9	0.9	—	1.9	0.9	1.9	0.9	—	—	—	0.9	41.1	2.8	16.8	
宮城・山形	167	26.9	10.8	19.8	13.2	13.2	3.0	3.0	2.4	3.6	2.4	—	0.6	0.6	1.2	—	0.6	1.2	1.2	—	0.6	—	1.8	26.9	0.6	35.3	
福島	112	32.1	10.7	7.1	7.1	6.3	5.4	3.6	2.7	2.7	2.7	1.8	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	31.3	1.8	20.5	
茨城・栃木・群馬	276	27.9	9.8	18.5	13.4	12.0	7.6	8.7	2.5	4.0	—	—	1.4	2.5	1.8	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	1.4	24.6	1.1	37.0	
首都圏	449	13.1	19.6	35.0	21.2	26.9	3.1	12.0	1.6	1.8	0.9	—	0.9	0.9	2.9	1.1	0.2	1.6	0.2	—	—	0.4	3.3	13.8	0.4	63.3	
新潟	100	37.0	10.0	8.0	8.0	9.0	3.0	2.0	8.0	—	—	—	1.0	—	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	2.0	32.0	—	24.0	
長野・山梨	130	30.0	6.2	18.5	14.6	4.6	3.1	8.5	3.8	6.9	3.8	1.5	3.1	0.8	0.8	—	0.8	—	—	—	—	0.8	—	0.8	16.9	0.8	32.3
富山・石川・福井	143	28.0	12.6	15.4	11.9	8.4	9.1	8.4	2.1	5.6	5.6	—	2.8	0.7	2.1	—	—	—	—	—	—	—	0.7	21.0	0.7	36.4	
静岡	103	32.0	10.7	28.2	11.7	13.6	1.0	8.7	1.9	4.9	1.0	1.0	1.9	1.0	1.0	—	2.9	—	—	—	—	—	1.9	16.5	1.0	41.7	
茨城	313	22.0	12.5	19.8	23.3	12.5	3.2	7.7	2.9	1.6	1.3	0.3	2.2	1.6	2.2	0.3	1.0	6.7	0.3	—	—	1.0	—	2.2	21.1	—	42.5
関西	514	17.3	13.4	29.8	23.0	18.1	3.9	9.3	1.6	4.5	2.3	0.2	0.8	0.2	3.5	0.4	0.6	1.2	—	—	—	0.4	—	3.5	15.2	1.2	54.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	28.5	8.5	14.9	13.6	11.1	5.5	6.0	4.3	2.1	4.3	0.9	1.3	1.3	0.9	—	0.4	—	—	—	—	0.4	—	3.4	25.5	—	32.3
四国	154	35.7	9.1	8.4	9.7	7.8	5.8	9.7	5.8	5.2	4.5	0.6	—	0.6	1.3	0.6	—	3.2	—	—	—	—	—	2.1	—	26.0	
九州	397	29.7	11.1	13.1	12.6	10.1	4.5	10.6	2.5	3.5	2.0	—	0.8	0.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	2.0	23.2	0.8	33.0	



### 5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が40%で最も高く、次いで「価格が手頃」が23%、「カット数が多い」が22%で続く。

### ■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



		調査数																										
調査年	調査数	をいろいろなシーンで撮影してくれる	価格が手頃	カット数が多い	写真の仕上がりが良い	写真のセンスが良い	商品内容・プランが良い	アルバム仕上がりが良い	安心感がある	事前に打合わせが可能	柔軟な対応が可能	接客態度が良い	衣裳の点数が多い	高さ	ヘアメイクの質の高さ	親族や友人の紹介	撮影ができる	写真の修正・加工	の質が高い	セピア・モノクロ	ベトナムと一緒に撮れる	撮ってほしいカメラマンと一緒に撮れる	特典がある	その他	依頼先を検討していない	無回答		
福島	2018年調査	112	40.2	23.2	22.3	17.9	14.3	13.4	13.4	11.6	11.6	8.0	6.3	6.3	5.4	3.6	2.7	2.7	0.9	0.9	—	—	—	4.5	28.6	0.9		
	2017年調査	94	35.1	19.1	26.6	11.7	17.0	11.7	13.8	18.1	7.4	2.1	2.1	4.3	1.1	—	—	4.3	3.2	1.1	2.1	2.1	—	2.1	30.9	—		
	2016年調査	94	23.4	20.2	21.3	13.8	17.0	17.0	10.6	18.1	11.7	3.2	3.2	4.3	1.1	—	—	3.2	3.2	4.3	13.8	4.3	—	—	33.0	—		
	2015年調査	98	45.9	25.5	26.5	24.5	*	29.6	28.6	21.4	24.5	19.4	8.2	*	*	3.1	5.1	*	*	*	*	*	6.1	3.1	26.5	—		
	2014年調査	90	40.0	16.7	24.4	16.7	*	11.1	20.0	12.2	8.9	10.0	3.3	*	*	—	—	2.2	*	*	*	*	3.3	3.3	33.3	—		
2013年調査	103	40.8	18.4	23.3	29.1	*	21.4	24.3	14.6	13.6	11.7	8.7	*	*	—	—	3.9	*	*	*	*	3.9	5.8	28.2	—			
妻の年齢別	24歳以下	24	45.8	16.7	29.2	25.0	16.7	8.3	25.0	8.3	12.5	16.7	16.7	8.3	4.2	8.3	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	4.2	25.0	4.2	
	25～29歳	53	43.4	18.9	18.9	20.8	17.0	7.5	13.2	9.4	5.7	5.7	5.7	9.4	—	—	3.8	1.9	—	—	—	—	—	—	3.8	28.3	—	
	30～34歳	24	25.0	33.3	20.8	4.2	4.2	8.3	8.3	12.5	16.7	4.2	—	4.2	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	37.5	—	
	35歳以上	11	45.5	36.4	27.3	18.2	18.2	18.2	27.3	9.1	9.1	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	9.1	9.1	—	18.2	18.2	—	
実施内容別	スタジオ撮影のみ	58	34.5	24.1	22.4	17.2	8.6	8.6	12.1	5.2	12.1	6.9	5.2	6.9	5.2	—	—	5.2	3.4	—	—	—	—	—	5.2	29.3	—	
	ロケーション撮影のみ	39	46.2	23.1	25.6	17.9	23.1	15.4	17.9	15.4	7.7	7.7	5.1	—	5.1	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	30.8	—	
両方	両方	15	46.7	20.0	13.3	20.0	13.3	26.7	6.7	26.7	20.0	13.3	13.3	20.0	6.7	6.7	—	—	6.7	6.7	—	—	—	—	—	6.7	20.0	6.7
	会場	49	32.7	20.4	24.5	18.4	8.2	8.2	12.2	6.1	14.3	8.2	6.1	6.1	4.1	—	4.1	2.0	—	—	—	—	—	—	4.1	34.7	—	
外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	3	66.7	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	外部の写真屋・カメラマン	4	—	50.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—		
ロケーション撮影依頼先別	会場	27	48.1	7.4	22.2	11.1	11.1	18.5	14.8	3.7	3.7	—	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	33.3	—	
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	1	—	100.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	外部の写真屋・カメラマン	5	40.0	80.0	40.0	60.0	80.0	—	40.0	60.0	—	60.0	40.0	—	—	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	

\*別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容別の集計結果は、391ページに掲載している

\*別撮りのスタジオ撮影の依頼先の集計結果は、393ページに掲載している

\*別撮りのロケーション撮影の依頼先の集計結果は、403ページに掲載している

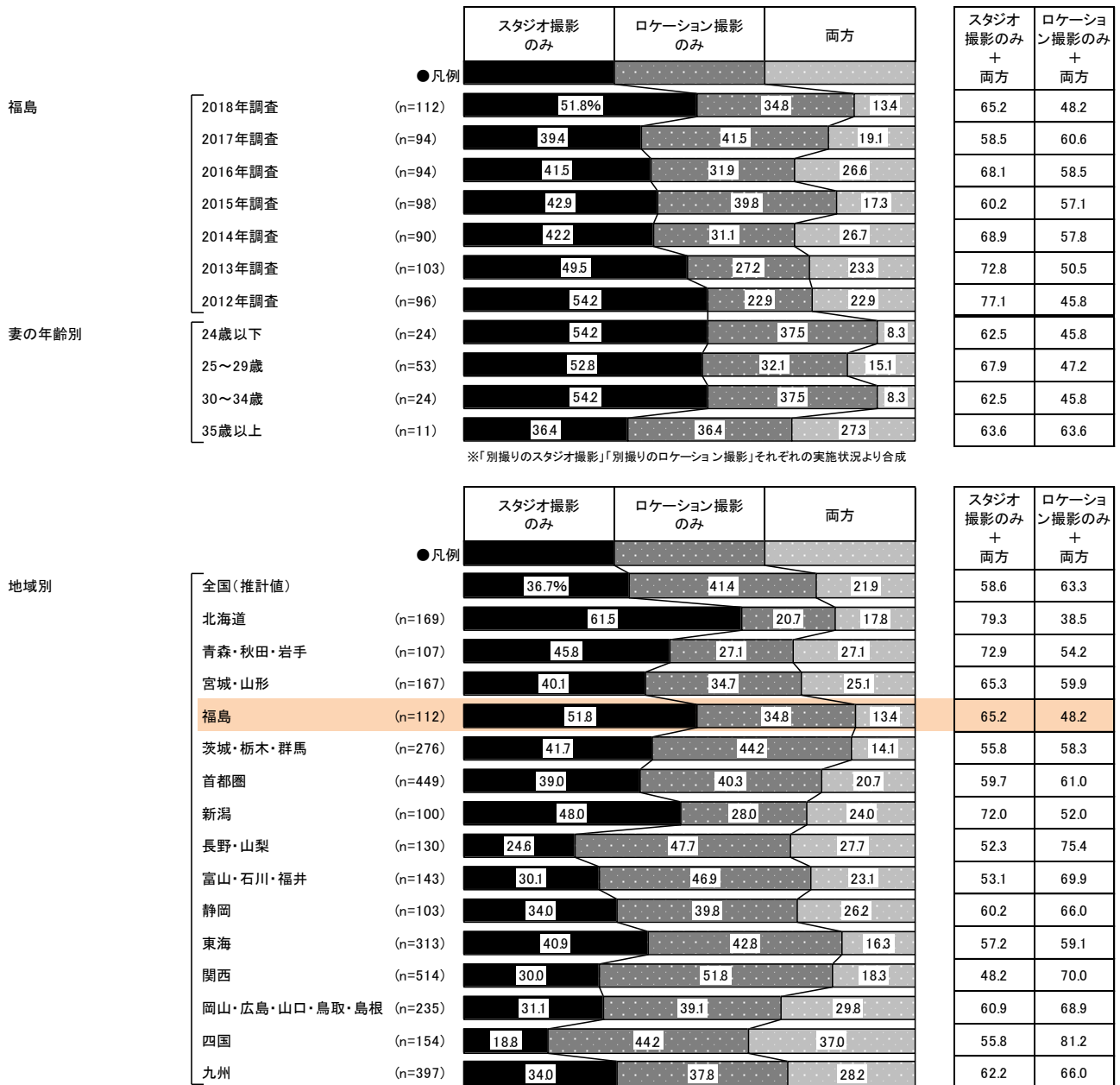
		調査数																								
地域別	調査数	をいろいろなシーンで撮影してくれる	価格が手頃	カット数が多い	写真の仕上がりが良い	写真のセンスが良い	商品内容・プランが良い	アルバム仕上がりが良い	安心感がある	事前に打合わせが可能	柔軟な対応が可能	接客態度が良い	衣裳の点数が多い	高さ	ヘアメイクの質の高さ	親族や友人の紹介	撮影ができる	写真の修正・加工	の質が高い	セピア・モノクロ	ベトナムと一緒に撮れる	撮ってほしいカメラマンと一緒に撮れる	特典がある	その他	依頼先を検討していない	無回答
全国(推計値)	39.0	47.0	29.5	27.8	24.7	29.0	14.4	13.5	14.2	12.0	9.4	10.0	7.2	4.4	0.7	6.9	2.5	3.9	8.6	4.3	13.2	0.5				
北海道	169	36.1	45.6	35.5	20.1	23.7	40.8	13.6	16.6	20.7	11.8	10.7	11.8	9.5	4.1	0.6	4.1	3.0	2.4	13.0	3.0	14.2	1.8			
青森・秋田・岩手	107	37.4	16.8	21.5	33.6	22.4	13.1	15.9	13.1	11.2	14.0	8.4	4.7	7.5	3.7	—	5.6	1.9	2.8	3.7	2.8	27.1	0.9			
宮城・山形	167	34.1	36.5	26.3	27.5	15.6	24.0	10.8	15.0	13.2	15.6	7.8	4.8	7.8	1.8	—	4.8	3.6	0.6	5.4	3.0	16.2	0.6			
福島	112	40.2	23.2	22.3	17.9	14.3	13.4	13.4	11.6	11.6	8.0	6.3	6.3	5.4	3.6	2.7	2.7	0.9	0.9	—	—	—	4.5	28.6	0.9	
茨城・栃木・群馬	276	37.0	39.9	22.8	22.8	20.3	26.4	14.9	10.1	10.9	12.0	9.4	10.5	5.8	5.1	—	6.9	3.6	4.0	9.4	4.7	18.8	0.7			
首都圏	449	37.0	63.0	29.6	25.6	24.9	36.5	9.4	12.2	11.6	11.4	7.3	12.5	7.1	4.7	0.4	6.2	2.2	2.9	10.9	5.6	7.3	0.2			
新潟	100	41.0	23.0	24.0	31.0	23.0	18.0	21.0	18.0	15.0	14.0	11.0	6.0	6.0	—	—	6.0	2.0	4.0	9.0	4.0	25.0	—			
長野・山梨	130	35.4	40.8	25.4	21.5	28.5	24.6	20.8	21.5	11.5	13.8	16.9	6.9	4.6	6.2	0.8	9.2	2.3	6.2	8.5	3.8	16.9	0.8			
富山・石川・福井	143	42.7	33.6	25.2	30.1	26.6	21.0	19.6	15.4	14.7	11.9	9.8	4.9	9.8	4.9	0.7	6.3	1.4	4.2	9.1	3.5	15.4	—			
静岡	103	35.9	43.7	29.1	32.0	28.2	29.1	18.4	12.6	16.5	8.7	13.6	6.8	6.8	4.9	1.9	6.8	2.9	5.8	4.9	4.9	9.7	—			
東海	313	42.5	44.4	30.4	31.9	24.3	27.2	14.1	14.1	14.4	11.8	11.5	8.3	6.4	3.5	1.0	5.8	1.6	5.8	7.7	4.2	12.8	0.3			
関西	514	42.2	49.2	35.2	33.1	29.2	31.1	17.5	13.2	15.2	12.6	9.5	12.3	8.0	3.1	1.2	8.9	2.1	4.5	8.2	4.1	11.1	1.2			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	34.9	32.3	23.8	23.4	25.1	19.6	14.5	15.7	17.9	11.5	6.8	6.8	8.5	4.7	—	7.2	3.0	6.8	6.0	4.3	20.0	0.4			
四国	154	42.9	27.3	24.0	35.1	33.8	22.1	27.3	18.2	23.4	18.2	13.6	5.8	7.8	6.5	1.9	13.0	3.2	3.2	7.8	4.5	14.9	0.6			
九州	397	40.8	42.3	31.0	26.4	19.6	23.2	15.6	12.6	15.1	10.6	10.8	9.6	6.0	6.3	1.0	6.8	3.5	3.8	7.8	2.8	16.6	0.3			



### 6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影のみ」が52%、「ロケーション撮影のみ」が35%、「両方」が13%であった。

#### ■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答)

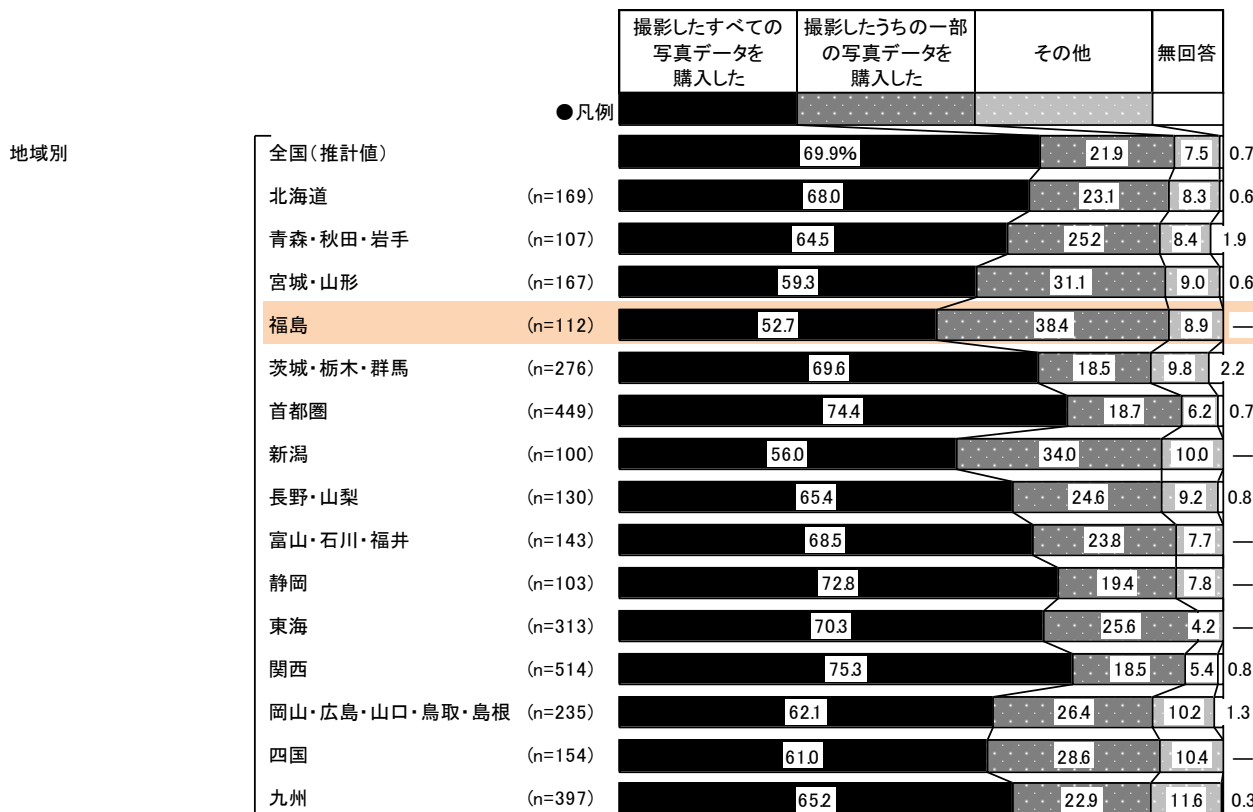
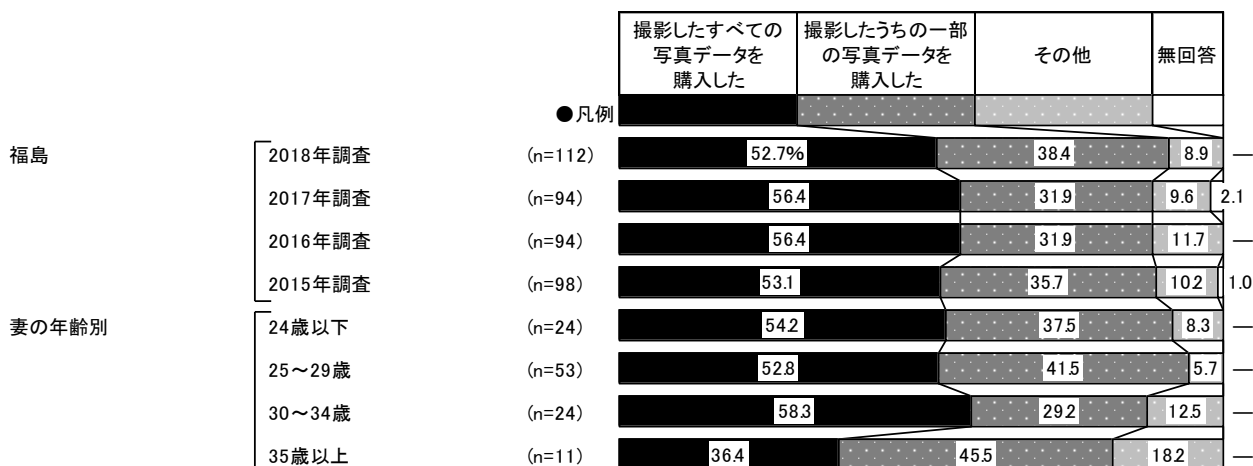




### 7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況を尋ねたところ、「撮影したすべての写真データを購入した」人が53%、「撮影したうちの一部分の写真データを購入した」人が38%であった。

#### ■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)





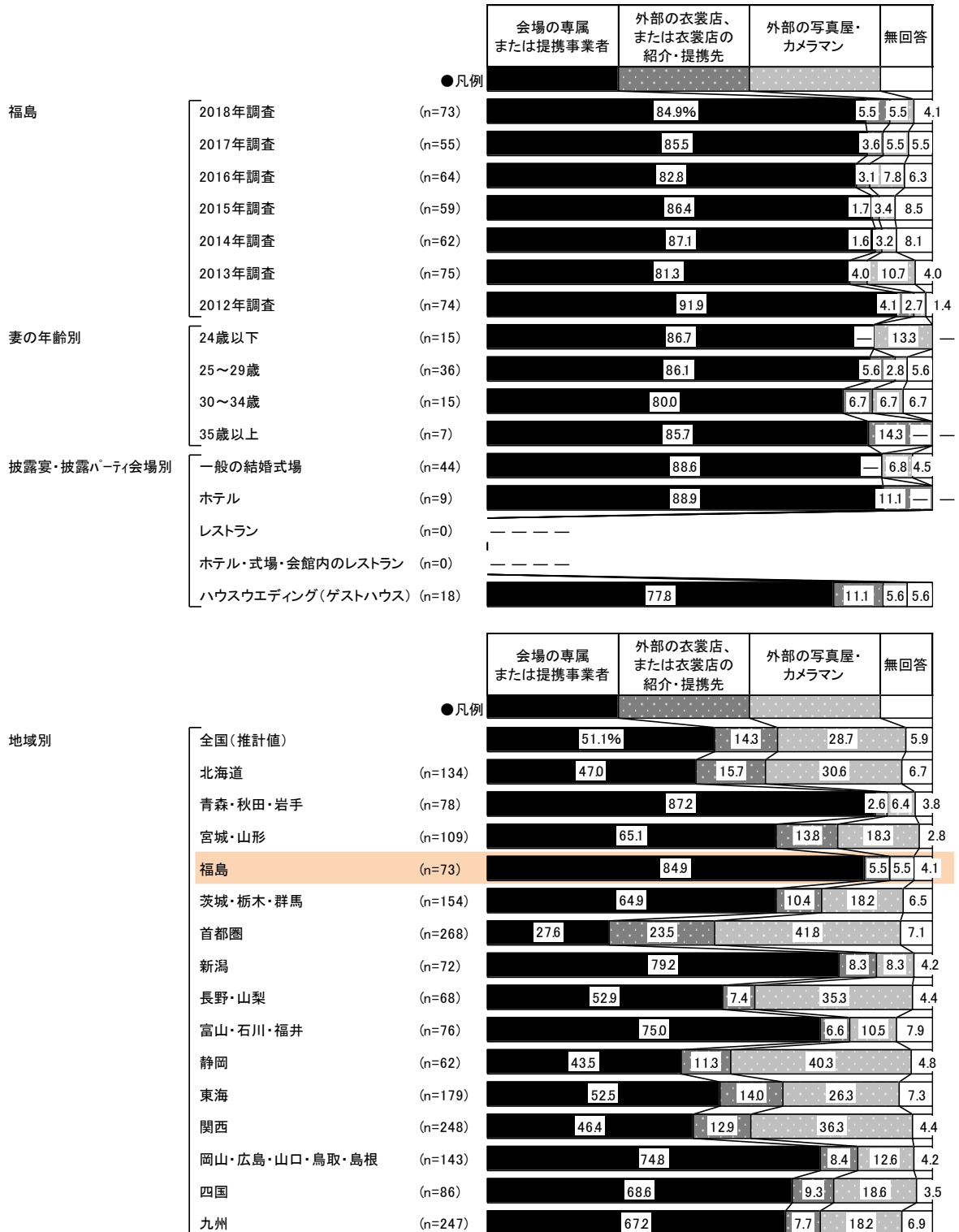


## 8) 別撮りのスタジオ撮影について

### 8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

- 別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が85%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」と「外部の写真屋・カメラマン」がともに6%であった。

### ■別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



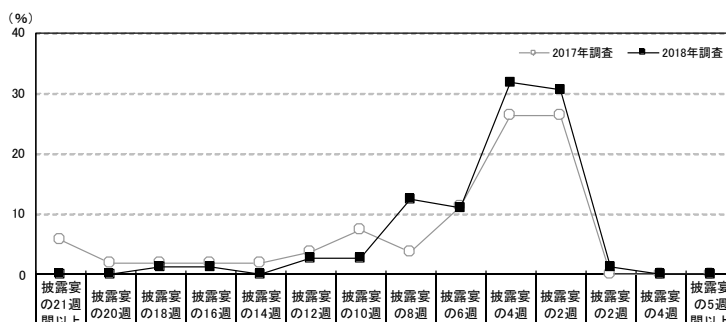


### 8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

- 別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が32%で最も高く、「2週間前」が31%、「8週間前」が13%、「6週間前」が11%で続く。平均は披露宴の4.3週間前となった。

#### ■ 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査年	調査数														平均・週間前		
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後		無回答	
福島	2018年調査	72	—	—	1.4	1.4	—	2.8	2.8	12.5	11.1	31.9	30.6	1.4	—	—	4.2	4.3
	2017年調査	53	5.7	1.9	1.9	1.9	1.9	3.8	7.5	3.8	11.3	26.4	26.4	—	—	—	7.5	7.9
	2016年調査	64	3.1	—	—	4.7	1.6	4.7	3.1	17.2	1.6	23.4	23.4	—	—	1.6	15.6	6.2
	2015年調査	59	—	—	1.7	3.4	—	5.1	3.4	8.5	5.1	37.3	27.1	—	—	—	8.5	4.8
	2014年調査	61	1.6	—	—	1.6	—	1.6	4.9	9.8	4.9	34.4	32.8	—	1.6	—	6.6	4.2
	2013年調査	73	1.4	—	—	4.1	—	2.7	2.7	8.2	12.3	21.9	28.8	1.4	—	—	16.4	5.0
妻の年齢別	2012年調査	72	2.8	1.4	—	4.2	—	4.2	6.9	9.7	6.9	23.6	34.7	—	—	—	5.6	5.5
	24歳以下	14	—	—	7.1	—	—	7.1	7.1	7.1	35.7	35.7	—	—	—	—	4.6	—
	25～29歳	36	—	—	—	2.8	—	2.8	2.8	11.1	19.4	27.8	27.8	—	—	—	5.6	4.5
	30～34歳	15	—	—	—	—	—	6.7	—	26.7	—	33.3	26.7	—	—	—	6.7	4.8
依頼先別	35歳以上	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.9	42.9	14.3	—	—	—	1.8
	会場の専属または提携事業者	61	—	—	1.6	—	—	1.6	3.3	13.1	9.8	34.4	36.1	—	—	—	—	4.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	4	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	8.7
	外部の写真屋・カメラマン	4	—	—	—	—	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	6.0

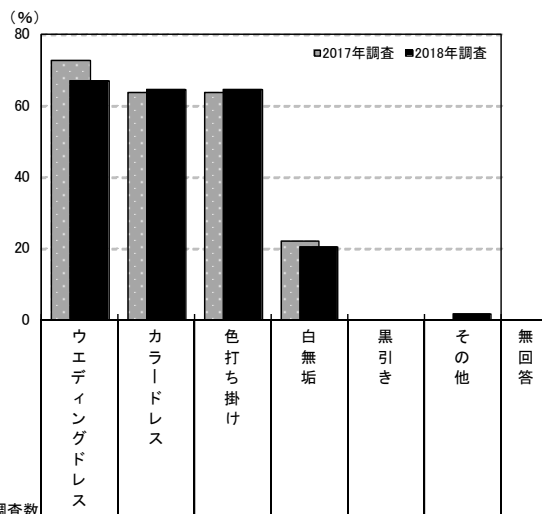
地域別	調査数	調査数														平均・週間前	
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後		無回答
全国(推計値)	8.0	4.1	0.9	6.0	1.2	10.6	5.8	13.7	9.2	20.4	12.0	0.5	0.4	0.9	6.4	9.7	
北海道	132	8.3	1.5	0.8	9.1	1.5	12.9	6.1	7.6	9.1	24.2	10.6	0.8	0.8	—	6.8	9.7
青森・秋田・岩手	78	1.3	1.3	—	3.8	—	2.6	5.1	17.9	11.5	34.6	19.2	—	—	—	2.6	5.7
宮城・山形	107	—	0.9	1.9	3.7	—	12.1	9.3	14.0	11.2	22.4	15.9	0.9	—	0.9	6.5	6.4
福島	72	—	—	1.4	1.4	—	2.8	2.8	12.5	11.1	31.9	30.6	1.4	—	—	4.2	4.3
茨城・栃木・群馬	153	5.9	2.6	1.3	2.6	2.0	7.8	6.5	13.1	12.4	22.2	13.7	—	—	2.0	7.8	8.0
首都圏	262	10.7	5.3	0.8	9.2	1.1	14.5	4.6	13.7	8.8	12.2	10.7	0.8	0.4	1.1	6.1	11.4
新潟	71	4.2	1.4	—	—	—	—	2.8	8.5	4.2	25.4	43.7	—	1.4	1.4	7.0	4.0
長野・山梨	65	13.8	3.1	1.5	6.2	1.5	3.1	1.5	6.2	12.3	18.5	23.1	1.5	—	—	7.7	11.3
富山・石川・福井	74	5.4	2.7	1.4	—	1.4	13.5	5.4	8.1	8.1	20.3	23.0	—	—	1.4	9.5	7.1
静岡	60	5.0	8.3	1.7	1.7	—	8.3	10.0	6.7	6.7	18.3	28.3	—	—	—	5.0	9.9
東海	176	5.7	4.0	1.7	3.4	1.7	11.4	2.8	14.2	11.4	24.4	11.4	—	1.1	0.6	6.3	8.6
関西	235	13.2	6.0	0.9	6.8	1.3	7.2	6.4	14.0	11.1	20.9	4.7	1.3	0.4	0.9	5.1	11.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	4.3	5.8	0.7	7.9	2.2	10.1	7.9	12.2	5.0	27.3	9.4	—	—	1.4	5.8	8.8
四国	84	15.5	4.8	1.2	8.3	3.6	8.3	8.3	10.7	3.6	16.7	8.3	—	2.4	1.2	7.1	13.4
九州	242	3.3	1.2	0.4	2.5	0.4	11.6	7.9	20.2	8.3	26.0	9.1	—	—	0.4	8.7	7.6



### 8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が67%で最も高く、次いで「カラードレス」と「色打ち掛け」がともに64%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が33%で最も高く、次いで「色打ち掛けのみ」と「ウエディングドレス+カラードレス」がともに14%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「3着」が44%で最も高く、「2着」が27%、「1着」が21%で続く。平均は2.4着となった。

#### ■ 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳 (別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

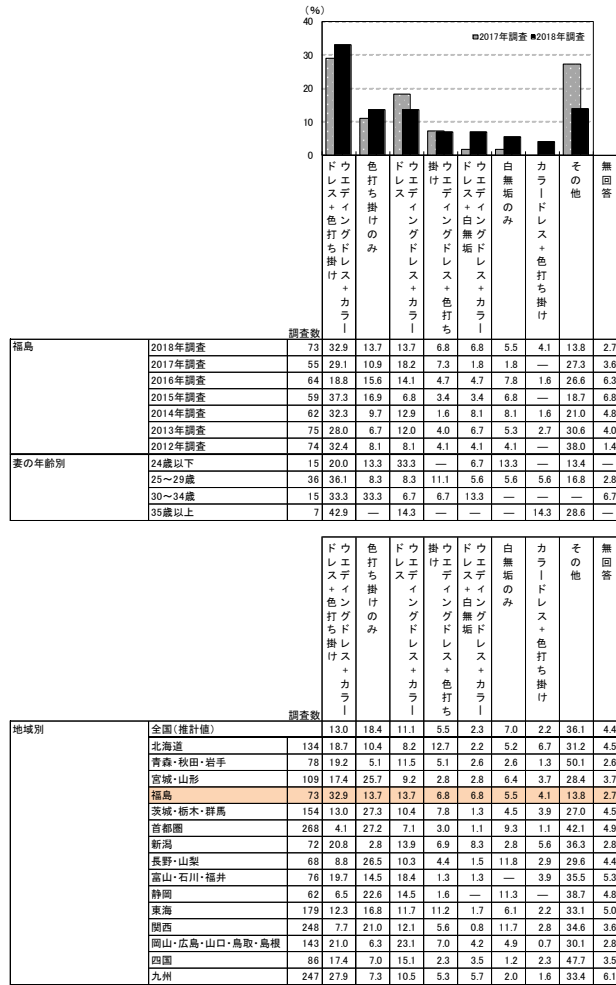


		調査数	ウエディングドレス (%)	カラードレス (%)	色打ち掛け (%)	白無垢 (%)	黒引き (%)	その他 (%)	無回答 (%)
福島	2018年調査	73	67.1	64.4	64.4	20.5	—	1.4	2.7
	2017年調査	55	72.7	63.6	63.6	21.8	—	—	3.6
	2016年調査	64	64.1	51.6	57.8	34.4	—	3.1	6.3
	2015年調査	59	66.1	59.3	72.9	25.4	—	3.4	6.8
	2014年調査	62	74.2	66.1	56.5	27.4	—	3.2	4.8
	2013年調査	75	66.7	66.7	60.0	34.7	2.7	2.7	4.0
	2012年調査	74	71.6	60.8	71.6	37.8	—	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	15	66.7	60.0	40.0	26.7	—	—	—
	25～29歳	36	69.4	66.7	69.4	22.2	—	2.8	2.8
	30～34歳	15	60.0	53.3	73.3	13.3	—	—	6.7
	35歳以上	7	71.4	85.7	71.4	14.3	—	—	—

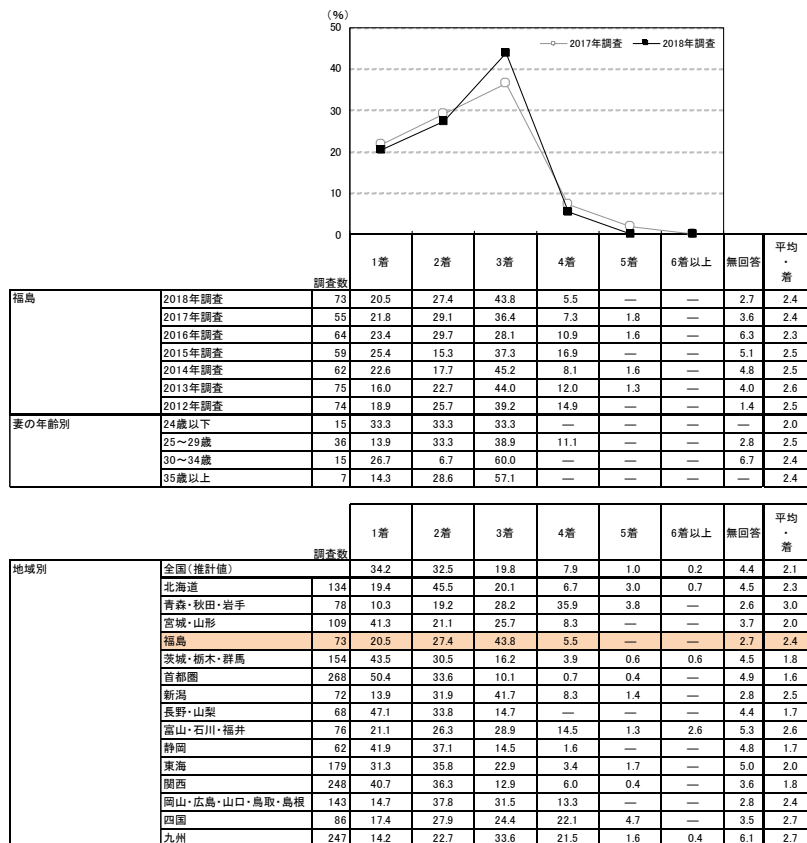
		調査数	ウエディングドレス (%)	カラードレス (%)	色打ち掛け (%)	白無垢 (%)	黒引き (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		50.4	40.1	61.7	33.8	0.5	2.5	4.4
	北海道	134	55.2	47.8	69.4	32.1	—	2.2	4.5
	青森・秋田・岩手	78	82.1	76.9	74.4	50.0	—	6.4	2.6
	宮城・山形	109	49.5	44.0	66.1	26.6	—	1.8	3.7
	福島	73	67.1	64.4	64.4	20.5	—	1.4	2.7
	茨城・栃木・群馬	154	46.8	37.0	63.0	18.8	0.6	1.9	4.5
	首都圏	268	29.9	18.3	60.8	36.9	1.5	1.5	4.9
	新潟	72	70.8	66.7	59.7	34.7	—	8.3	2.8
	長野・山梨	68	39.7	27.9	54.4	29.4	—	7.4	4.4
	富山・石川・福井	76	64.5	60.5	63.2	27.6	—	—	5.3
	静岡	62	38.7	25.8	59.7	40.3	—	1.6	4.8
	東海	179	55.3	37.4	64.2	31.3	—	1.1	5.0
	関西	248	46.0	30.2	55.6	34.3	—	3.6	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	75.5	65.7	55.9	32.2	—	0.7	2.8
	四国	86	67.4	62.8	60.5	38.4	—	5.8	3.5
	九州	247	72.5	69.6	66.4	34.0	—	3.2	6.1



### ■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



### ■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

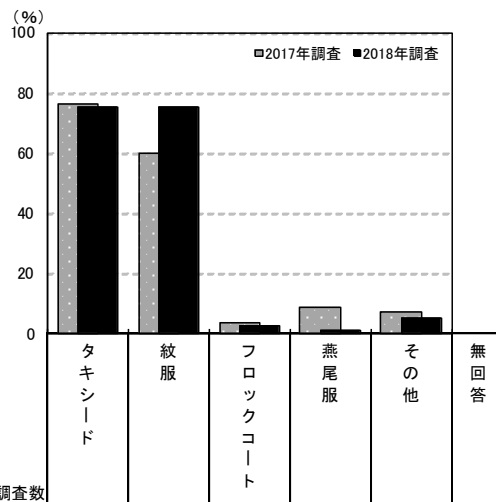




### 8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「タキシード」と「紋服」がともに75%で最も高い。
- 衣裳の組合せパターンは、「タキシード+紋服」が52%で最も高く、次いで「紋服のみ」が19%、「タキシードのみ」が16%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が48%で最も高く、次いで「1着」が27%、「3着」が19%で続く。平均は2.0着となった。

#### ■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)

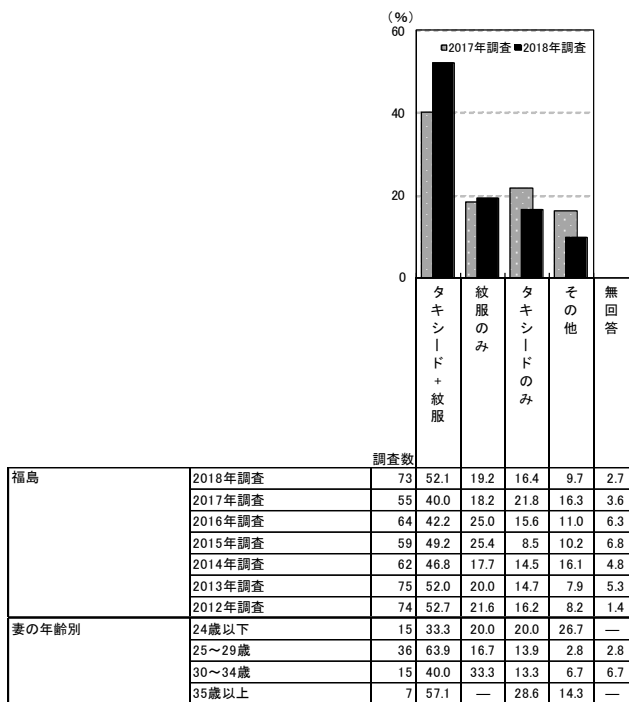


調査数	調査年						
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査
福島	73	55	64	59	62	75	74
	75.3	76.4	67.2	66.1	74.2	73.3	73.0
	75.3	60.0	76.6	79.7	72.6	76.0	82.4
	2.7	3.6	6.3	—	4.8	6.7	5.4
	1.4	9.1	1.6	3.4	3.2	2.7	—
	5.5	7.3	3.1	6.8	8.1	—	4.1
	2.7	3.6	6.3	6.8	4.8	5.3	1.4
妻の年齢別	15	36	15	7	—	—	—
	66.7	80.6	60.0	100.0	—	—	—
	53.3	83.3	80.0	71.4	—	—	—
	6.7	2.8	—	—	—	—	—

調査数	地域別														
	タキシード (%)	紋服 (%)	フロックコート (%)	燕尾服 (%)	その他 (%)	無回答 (%)									
55.0	64.9	85.9	56.0	73	52.6	31.3	81.9	48.5	76	62	179	248	143	86	247
70.9	76.1	83.3	75.2	75.3	67.5	72.8	70.8	73.5	63.2	71.0	70.4	67.7	65.0	74.4	78.9
1.8	2.2	1.3	1.8	2.7	4.5	1.5	2.8	—	3.9	—	2.2	0.8	2.8	2.3	2.0
2.5	3.0	6.4	5.5	1.4	1.3	1.1	2.8	2.9	5.3	1.6	3.9	1.2	2.8	9.3	3.2
3.9	3.0	7.7	0.9	5.5	4.5	2.6	9.7	2.9	6.6	1.6	1.1	4.8	3.5	7.0	6.1
5.0	4.5	2.6	3.7	2.7	5.8	5.6	2.8	4.4	5.3	4.8	5.6	4.4	2.8	4.7	6.5

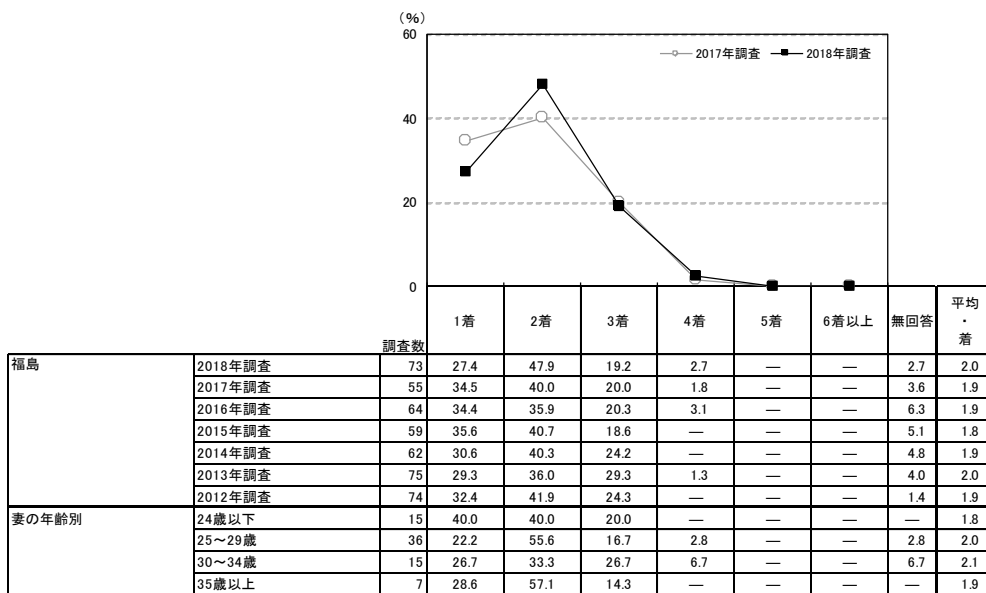


■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン  
(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	割合 (%)				
		タキシード + 紋服	紋服のみ	タキシードのみ	その他	無回答
全国(推計値)	30.0	37.1	19.8	8.1	5.0	
北海道	134	45.5	28.4	13.4	8.1	4.5
青森・秋田・岩手	78	59.0	10.3	12.8	15.4	2.6
宮城・山形	109	32.1	37.6	18.3	8.2	3.7
福島	73	52.1	19.2	16.4	9.7	2.7
茨城・栃木・群馬	154	24.7	38.3	20.8	10.2	5.8
首都圏	268	11.9	59.3	17.9	5.3	5.6
新潟	72	50.0	12.5	19.4	15.3	2.8
長野・山梨	68	25.0	45.6	19.1	5.9	4.4
富山・石川・福井	76	36.8	18.4	23.7	15.7	5.3
静岡	62	19.4	51.6	21.0	3.2	4.8
東海	179	35.8	30.2	21.2	7.5	5.6
関西	248	22.2	42.7	23.8	6.8	4.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	45.5	16.1	27.3	8.4	2.8
四国	86	37.2	18.6	22.1	17.6	4.7
九州	247	53.0	12.1	17.4	10.9	6.5

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



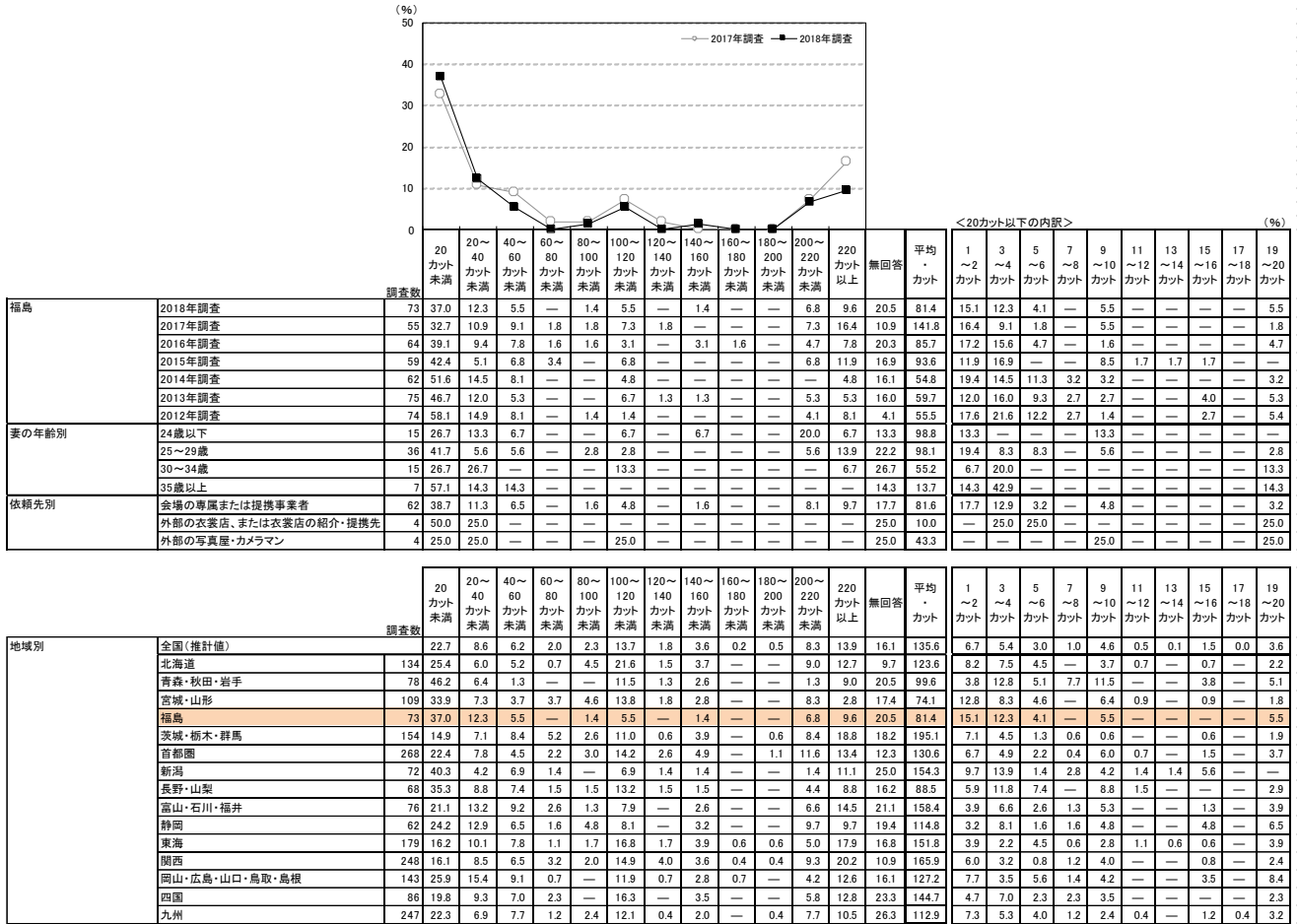
地域別	調査数	割合 (%)							平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	
全国(推計値)		52.8	31.1	10.6	0.6	0.2	0.1	4.6	1.6
北海道	134	41.0	44.0	9.7	—	—	0.7	4.5	1.7
青森・秋田・岩手	78	20.5	39.7	34.6	2.6	—	—	2.6	2.2
宮城・山形	109	51.4	28.4	14.7	1.8	—	—	3.7	1.7
福島	73	27.4	47.9	19.2	2.7	—	—	2.7	2.0
茨城・栃木・群馬	154	55.2	26.0	11.7	0.6	—	1.3	5.2	1.6
首都圏	268	76.5	13.8	4.1	—	0.4	—	5.2	1.2
新潟	72	26.4	40.3	27.8	2.8	—	—	2.8	2.1
長野・山梨	68	60.3	29.4	5.9	—	—	—	4.4	1.4
富山・石川・福井	76	36.8	27.6	26.3	1.3	1.3	1.3	5.3	2.0
静岡	62	71.0	22.6	1.6	—	—	—	4.8	1.3
東海	179	47.5	40.2	6.7	0.6	—	—	5.0	1.6
関西	248	57.7	30.6	7.3	0.4	—	—	4.0	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	32.9	46.2	16.8	1.4	—	—	2.8	1.9
四国	86	34.9	37.2	22.1	2.3	—	—	3.5	1.9
九州	247	25.5	51.4	16.2	0.4	0.4	—	6.1	1.9



### 8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「20カット未満」が37%で最も高く、次いで「20～40カット未満」が12%、「220カット以上」が10%で続く。平均は81.4カットとなった。

#### ■ 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



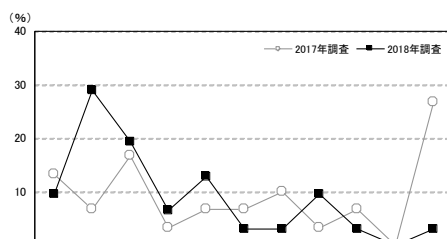


### 8-6) 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

- 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が29%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が19%、「20～25万円未満」が13%で続く。平均は16.4万円となった。

#### ■ 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査年	調査数											平均・万円	<20万円未満の内訳>										平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満		
福島	2018年調査	31	9.7	29.0	19.4	6.5	12.9	3.2	3.2	9.7	3.2	—	3.2	16.4	3.2	6.5	—	12.9	16.1	16.1	3.2	3.2	—	3.2	16.4
	2017年調査	30	13.3	6.7	16.7	3.3	6.7	6.7	10.0	3.3	6.7	—	26.7	29.4	6.7	6.7	6.7	—	—	16.7	—	3.3	—	—	29.4
	2016年調査	32	9.4	21.9	15.6	9.4	12.5	15.6	6.3	—	—	3.1	6.3	18.9	6.3	3.1	—	18.8	3.1	12.5	3.1	6.3	3.1	—	18.9
	2015年調査	28	10.7	14.3	21.4	7.1	7.1	3.6	21.4	—	10.7	—	3.6	19.5	3.6	7.1	—	14.3	—	17.9	—	10.7	—	—	19.5
	2014年調査	22	13.6	13.6	18.2	13.6	9.1	—	18.2	9.1	4.5	—	—	17.7	4.5	4.5	13.6	—	4.5	13.6	—	13.6	—	4.5	17.7
	2013年調査	40	5.0	15.0	15.0	22.5	2.5	15.0	12.5	7.5	2.5	—	2.5	19.1	2.5	—	10.0	2.5	5.0	15.0	—	20.0	2.5	—	19.1
2012年調査	39	—	38.5	17.9	12.8	2.6	10.3	7.7	—	7.7	—	2.6	16.7	—	—	10.3	10.3	17.9	10.3	5.1	12.8	—	2.6	16.7	
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	37.5	12.5	—	—	—	—	12.5	12.5	—	12.5	20.1	12.5	—	—	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	20.1
	25～29歳	13	—	30.8	30.8	7.7	15.4	7.7	—	7.7	—	—	15.1	—	—	—	7.7	23.1	23.1	7.7	—	—	7.7	15.1	
	30～34歳	8	25.0	12.5	12.5	12.5	25.0	—	—	12.5	—	—	14.3	—	25.0	—	12.5	—	12.5	—	12.5	—	—	14.3	
	35歳以上	2	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	19.5	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	19.5	
カット数別	1～3カット	7	42.9	14.3	14.3	14.3	—	—	—	14.3	—	—	11.6	14.3	28.6	—	—	14.3	14.3	—	—	—	14.3	11.6	
	4～9カット	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	8.5	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	8.5	
	10カット以上	18	—	33.3	16.7	5.6	16.7	5.6	5.6	5.6	5.6	—	5.6	18.7	—	—	—	16.7	16.7	11.1	5.6	5.6	—	—	18.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者	25	12.0	24.0	12.0	8.0	16.0	4.0	4.0	12.0	4.0	—	4.0	18.3	4.0	8.0	—	12.0	12.0	8.0	4.0	4.0	—	4.0	18.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	8.0	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	8.0	
	外部の写真屋・カメラマン	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	9.3	—	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	9.3	

地域別	調査数	調査数											平均・万円	<20万円未満の内訳>										平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	
全国(推計値)	9.7	25.6	23.6	12.2	11.5	2.7	6.3	1.4	1.7	0.7	4.8	15.9	2.8	3.9	11.2	8.7	8.6	17.2	5.5	7.3	3.1	2.5	15.9	
北海道	98	4.1	40.8	25.5	11.2	12.2	—	3.1	—	2.0	—	1.0	12.4	—	3.1	19.4	13.3	9.2	15.3	9.2	8.2	4.1	—	12.4
青森・秋田・岩手	40	5.0	15.0	12.5	12.5	15.0	2.5	15.0	2.5	2.5	15.0	23.9	—	5.0	5.0	2.5	7.5	10.0	2.5	7.5	5.0	—	23.9	
宮城・山形	55	10.9	23.6	25.5	9.1	10.9	1.8	10.9	—	1.8	1.8	3.6	15.9	7.3	1.8	12.7	10.9	1.8	23.6	—	3.6	1.8	5.5	15.9
福島	31	9.7	29.0	19.4	6.5	12.9	3.2	3.2	9.7	3.2	—	3.2	16.4	3.2	6.5	—	12.9	16.1	16.1	3.2	3.2	—	3.2	16.4
茨城・栃木・群馬	82	8.5	29.3	17.1	14.6	12.2	7.3	4.9	1.2	2.4	—	2.4	15.1	2.4	2.4	8.5	12.2	12.2	14.6	1.2	9.8	4.9	1.2	15.1
首都圏	194	15.5	33.0	26.3	9.8	7.7	1.0	3.1	0.5	0.5	2.1	11.8	4.1	5.7	16.5	10.8	11.3	19.6	6.2	3.6	3.6	3.1	11.8	
新潟	23	13.0	17.4	17.4	17.4	8.7	—	8.7	—	—	4.3	13.0	18.8	—	4.3	8.7	17.4	—	17.4	—	13.0	4.3	—	18.8
長野・山梨	39	15.4	25.6	30.8	5.1	5.1	2.6	7.7	2.6	—	2.6	13.7	—	12.8	10.3	5.1	12.8	23.1	7.7	2.6	—	2.6	13.7	
富山・石川・福井	37	2.7	21.6	16.2	5.4	13.5	2.7	13.5	—	5.4	—	18.9	25.2	2.7	—	8.1	—	13.5	10.8	5.4	—	2.7	2.7	25.2
静岡	37	2.7	35.1	27.0	13.5	5.4	—	8.1	2.7	2.7	—	2.7	14.8	—	2.7	13.5	8.1	13.5	21.6	2.7	13.5	2.7	—	14.8
東海	115	6.1	14.8	28.7	16.5	9.6	5.2	11.3	1.7	1.7	1.7	2.6	17.3	1.7	3.5	9.6	4.3	1.7	19.1	9.6	10.4	5.2	0.9	17.3
関西	167	7.2	21.0	23.4	13.2	18.0	3.6	4.8	0.6	3.0	—	5.4	17.0	3.6	1.8	5.4	8.4	9.0	16.2	5.4	10.2	2.4	2.4	17.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	2.7	13.3	20.0	24.0	9.3	1.3	13.3	4.0	2.7	—	9.3	21.5	1.3	1.3	2.7	6.7	4.0	18.7	1.3	13.3	2.7	8.0	21.5
四国	39	5.1	7.7	20.5	7.7	10.3	2.6	12.8	2.6	2.6	2.6	25.6	29.4	—	2.6	7.7	—	2.6	15.4	2.6	10.3	—	—	29.4
九州	109	8.3	18.3	15.6	11.0	19.3	6.4	7.3	3.7	1.8	0.9	7.3	20.1	2.8	3.7	8.3	6.4	5.5	9.2	5.5	8.3	0.9	2.8	20.1



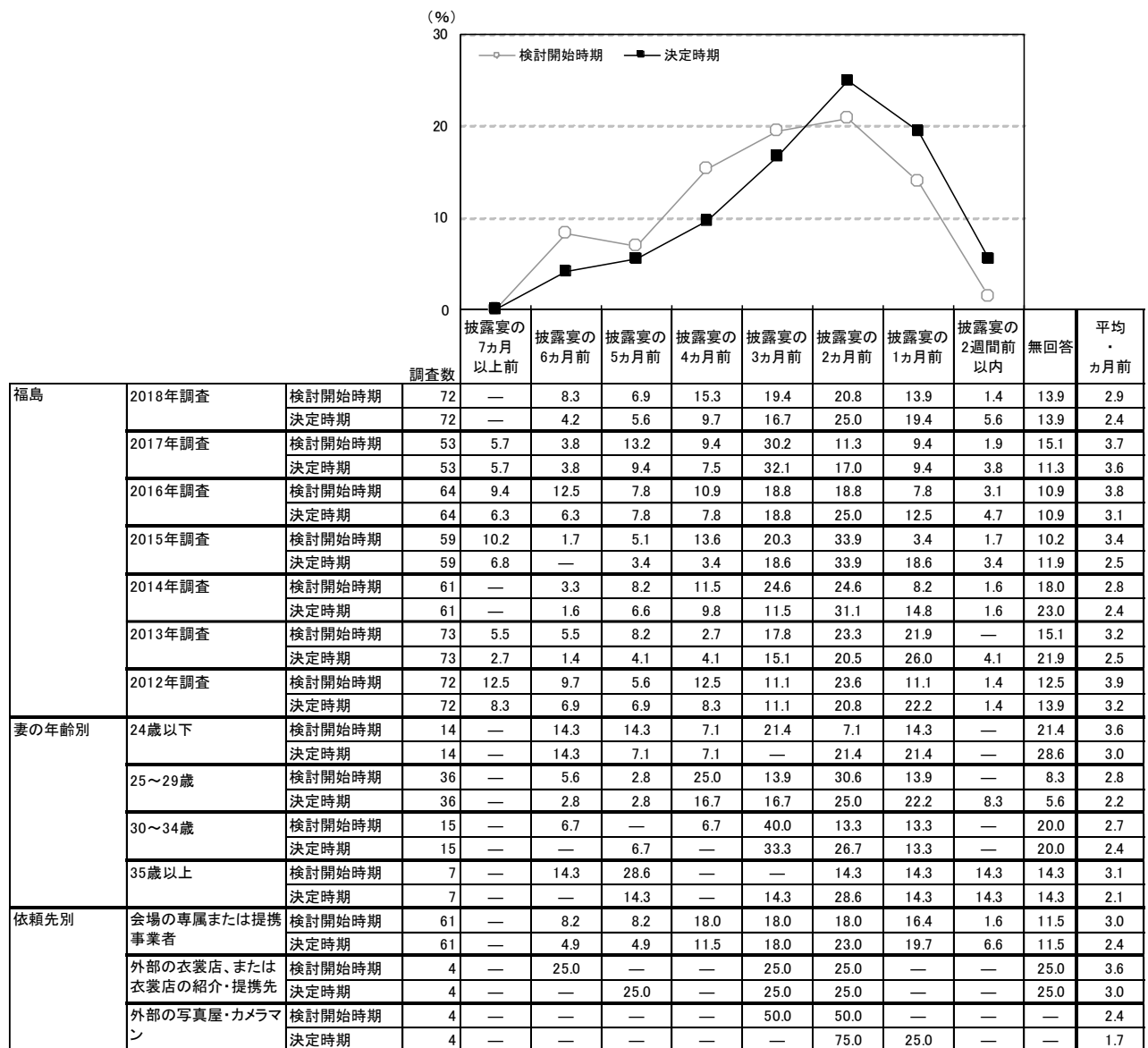


### 8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

- 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.9ヵ月前に検討し始め、2.4ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

#### ■ 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





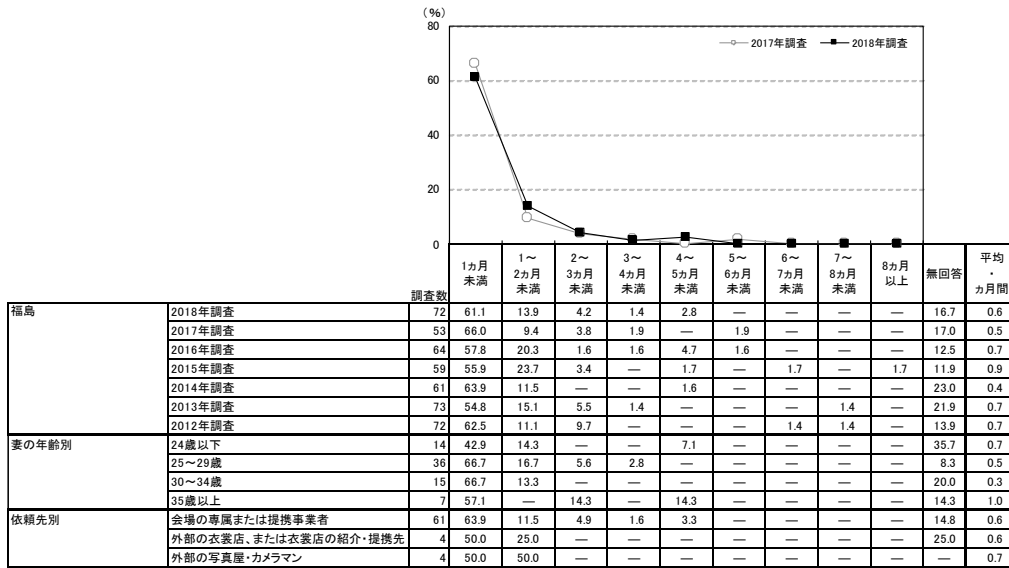
■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	調査数 (%)										平均・ ヵ月前
		披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	17.7	9.2	10.8	13.2	19.3	12.0	6.2	1.6	10.1	4.6	
	決定時期	11.8	5.9	8.5	11.4	21.0	17.1	10.7	2.9	10.7	3.8	
北海道	検討開始時期	132	16.7	10.6	13.6	12.1	13.6	15.9	9.1	0.8	7.6	4.5
	決定時期	132	11.4	5.3	14.4	9.8	18.2	18.2	15.2	0.8	6.8	3.8
青森・秋田・岩手	検討開始時期	78	11.5	9.0	7.7	9.0	19.2	19.2	9.0	—	15.4	3.8
	決定時期	78	9.0	3.8	7.7	9.0	19.2	21.8	15.4	1.3	12.8	3.2
宮城・山形	検討開始時期	107	4.7	5.6	15.0	17.8	21.5	17.8	8.4	0.9	8.4	3.5
	決定時期	107	2.8	1.9	9.3	13.1	24.3	22.4	13.1	2.8	10.3	2.8
福島	検討開始時期	72	—	8.3	6.9	15.3	19.4	20.8	13.9	1.4	13.9	2.9
	決定時期	72	—	4.2	5.6	9.7	16.7	25.0	19.4	5.6	13.9	2.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	153	13.1	7.8	16.3	10.5	21.6	9.2	9.8	2.0	9.8	4.2
	決定時期	153	8.5	2.0	11.1	11.1	22.9	13.7	15.0	3.9	11.8	3.3
首都圏	検討開始時期	262	19.5	7.6	11.1	14.1	21.0	9.9	5.3	1.9	9.5	4.7
	決定時期	262	12.6	5.7	8.4	11.1	24.0	16.4	8.4	3.8	9.5	3.8
新潟	検討開始時期	71	9.9	7.0	11.3	8.5	23.9	9.9	12.7	1.4	15.5	3.7
	決定時期	71	7.0	5.6	8.5	7.0	14.1	26.8	12.7	2.8	15.5	3.1
長野・山梨	検討開始時期	65	18.5	13.8	7.7	12.3	16.9	12.3	9.2	—	9.2	5.1
	決定時期	65	10.8	6.2	9.2	9.2	21.5	12.3	12.3	4.6	13.8	4.1
富山・石川・福井	検討開始時期	74	13.5	10.8	12.2	8.1	18.9	13.5	6.8	1.4	14.9	4.5
	決定時期	74	9.5	10.8	9.5	8.1	20.3	10.8	13.5	1.4	16.2	3.9
静岡	検討開始時期	60	11.7	11.7	8.3	13.3	16.7	16.7	8.3	—	13.3	4.9
	決定時期	60	8.3	6.7	3.3	16.7	18.3	15.0	18.3	—	13.3	4.0
東海	検討開始時期	176	18.8	9.7	9.7	15.3	22.2	9.7	5.1	1.1	8.5	4.6
	決定時期	176	11.4	6.3	5.7	10.2	27.3	18.2	8.5	2.8	9.7	3.6
関西	検討開始時期	235	25.1	9.4	7.2	11.1	19.1	12.3	5.5	2.6	7.7	5.2
	決定時期	235	17.9	6.8	7.2	11.9	16.6	17.0	10.6	3.4	8.5	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	139	19.4	12.2	16.5	12.2	10.8	13.7	4.3	2.2	8.6	4.8
	決定時期	139	13.7	7.9	12.9	13.7	12.2	18.0	8.6	2.9	10.1	4.0
四国	検討開始時期	84	34.5	7.1	9.5	10.7	10.7	10.7	6.0	1.2	9.5	6.1
	決定時期	84	25.0	8.3	8.3	15.5	14.3	8.3	10.7	1.2	8.3	5.3
九州	検討開始時期	242	11.2	11.2	10.3	15.7	21.1	11.6	4.1	1.2	13.6	4.3
	決定時期	242	6.6	5.8	7.9	11.6	23.6	17.8	9.5	1.7	15.7	3.5

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ ヵ月間
全国(推計値)	53.9	20.4	7.9	3.0	1.1	0.5	0.9	0.2	0.4	11.7	0.9	
北海道	132	59.1	22.0	8.3	2.3	0.8	—	—	—	—	7.6	0.7
青森・秋田・岩手	78	50.0	24.4	9.0	1.3	—	—	—	—	—	15.4	0.6
宮城・山形	107	59.8	18.7	7.5	2.8	—	—	0.9	—	—	10.3	0.7
福島	72	61.1	13.9	4.2	1.4	2.8	—	—	—	—	16.7	0.6
茨城・栃木・群馬	153	58.2	13.1	10.5	1.3	2.0	0.7	—	0.7	1.3	12.4	1.0
首都圏	262	52.7	22.5	8.0	3.4	0.8	—	0.8	—	0.8	11.1	0.9
新潟	71	52.1	25.4	4.2	2.8	—	—	—	—	—	15.5	0.6
長野・山梨	65	40.0	26.2	13.8	6.2	—	—	—	—	—	13.8	1.0
富山・石川・福井	74	66.2	8.1	4.1	—	1.4	—	2.7	—	—	17.6	0.5
静岡	60	51.7	20.0	8.3	1.7	1.7	—	1.7	1.7	—	13.3	0.9
東海	176	46.0	24.4	9.7	3.4	2.3	1.7	1.1	0.6	—	10.8	1.1
関西	235	54.0	23.0	5.5	3.8	0.9	1.3	1.7	—	0.4	9.4	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	59.0	16.5	9.4	2.9	0.7	0.7	—	—	0.7	10.1	0.8
四国	84	56.0	14.3	14.3	1.2	1.2	1.2	2.4	—	—	9.5	0.9
九州	242	54.5	16.1	6.2	2.9	1.7	0.8	0.8	0.4	0.4	16.1	0.8

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.9	3.2	2.8	3.4	3.8	3.7	2.9
決定時期(ヵ月前)	3.2	2.5	2.4	2.5	3.1	3.6	2.4
検討期間(ヵ月間)	0.7	0.7	0.4	0.9	0.7	0.5	0.6

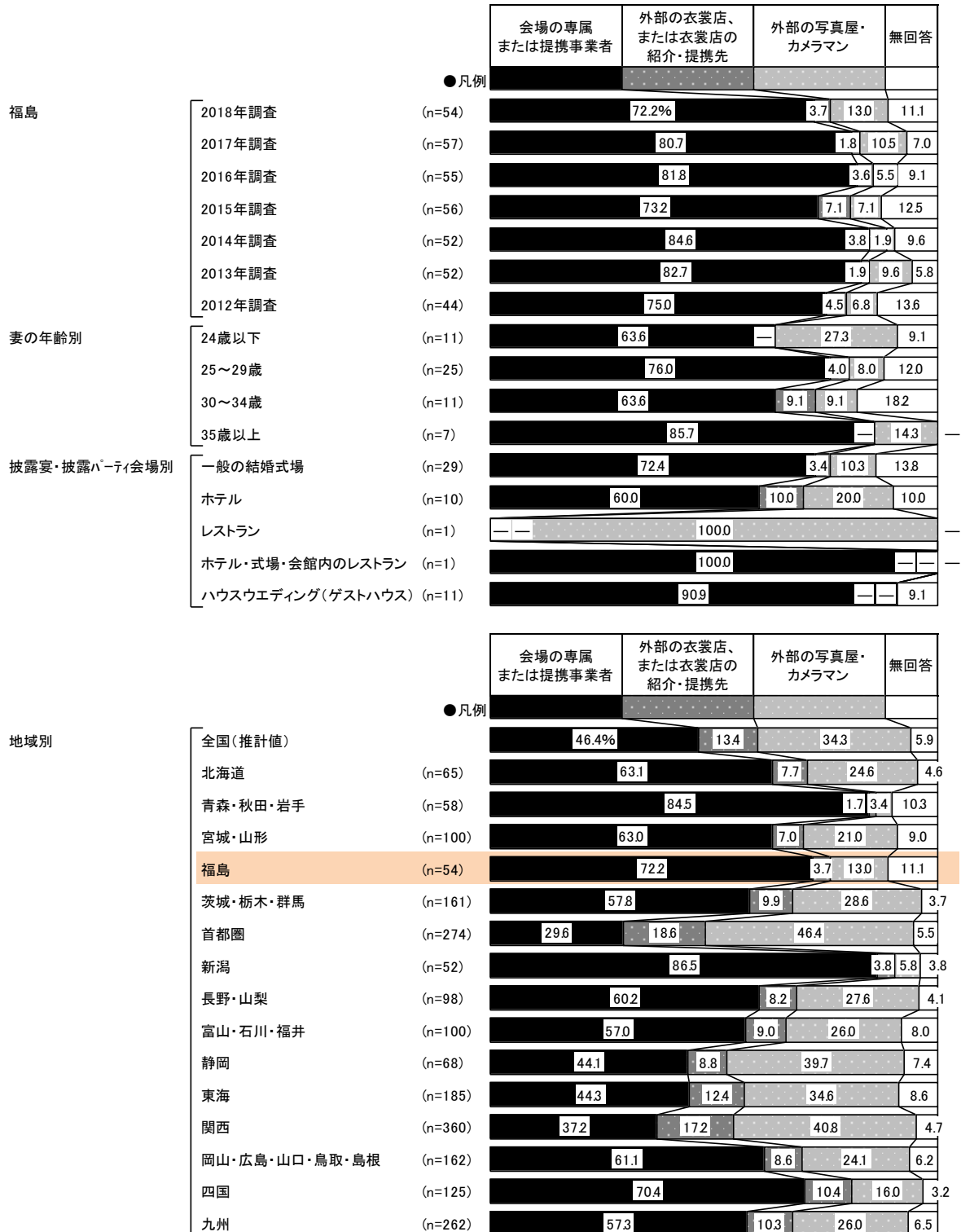


9) 別撮りのロケーション撮影について

9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

- 別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が72%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が4%、「外部の写真屋・カメラマン」が13%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



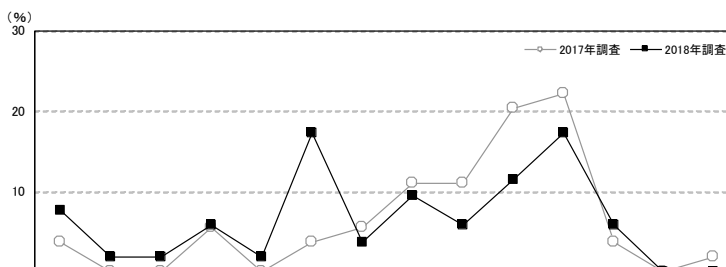


### 9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

- 別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の12週間前」と「2週間前」がともに17%で最も高く、次いで「4週間前」が12%、「8週間前」が10%で続く。平均は披露宴の9.5週間前となった。

#### ■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査数	(%)													平均・週間前			
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後		披露宴の5週間以上後	無回答	
福島	2018年調査	52	7.7	1.9	1.9	5.8	1.9	17.3	3.8	9.6	5.8	11.5	17.3	5.8	—	—	9.6	9.5
	2017年調査	54	3.7	—	—	5.6	—	3.7	5.6	11.1	11.1	20.4	22.2	3.7	—	1.9	11.1	5.9
	2016年調査	55	3.6	—	—	5.5	—	1.8	—	14.5	9.1	30.9	20.0	—	—	1.8	12.7	5.7
	2015年調査	54	3.7	1.9	—	3.7	—	5.6	3.7	11.1	5.6	18.5	29.6	1.9	—	—	14.8	6.2
	2014年調査	52	—	1.9	—	—	1.9	3.8	3.8	5.8	9.6	32.7	26.9	—	—	—	13.5	4.7
	2013年調査	52	5.8	—	1.9	3.8	—	—	3.8	15.4	9.6	32.7	17.3	1.9	—	—	7.7	7.3
	2012年調査	43	7.0	—	—	—	—	4.7	2.3	14.0	11.6	14.0	34.9	—	—	2.3	9.3	5.6
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	10.0	10.0	—	—	20.0	—	—	—	10.0	20.0	—	—	—	10.0	17.3
	25～29歳	24	4.2	—	—	8.3	—	20.8	4.2	12.5	4.2	4.2	20.8	8.3	—	—	12.5	7.7
	30～34歳	11	9.1	—	—	9.1	—	9.1	9.1	9.1	9.1	18.2	9.1	9.1	—	—	9.1	8.2
	35歳以上	7	—	—	—	—	14.3	14.3	—	14.3	14.3	28.6	14.3	—	—	—	—	6.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者	38	2.6	2.6	2.6	5.3	2.6	18.4	2.6	10.5	7.9	15.8	23.7	5.3	—	—	—	7.2
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.5
	外部の写真屋・カメラマン	6	33.3	—	—	—	—	33.3	—	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	19.9

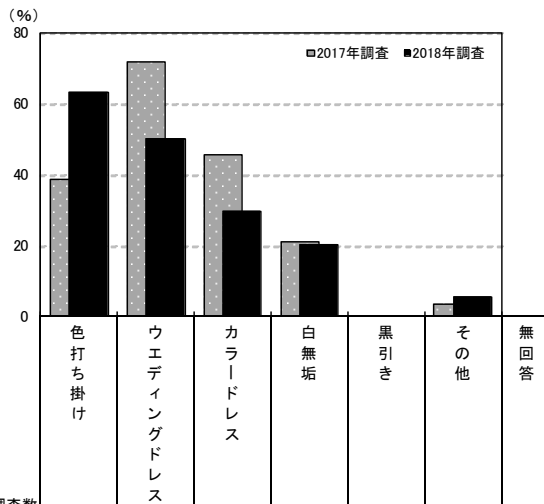
地域別	調査数	(%)													平均・週間前		
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後		披露宴の5週間以上後	無回答
全国(推計値)		10.9	5.8	1.0	7.1	1.4	11.1	5.9	15.7	6.7	14.7	9.7	1.7	0.7	1.8	5.9	10.7
北海道	62	9.7	1.6	1.6	12.9	—	12.9	4.8	9.7	4.8	19.4	9.7	—	—	6.5	6.5	10.0
青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	—	1.7	—	1.7	5.2	17.2	8.6	32.8	15.5	—	—	1.7	8.6	6.5
宮城・山形	99	3.0	1.0	1.0	3.0	—	9.1	6.1	16.2	10.1	26.3	10.1	5.1	—	1.0	8.1	7.2
福島	52	7.7	1.9	1.9	5.8	1.9	17.3	3.8	9.6	5.8	11.5	17.3	5.8	—	—	9.6	9.5
茨城・栃木・群馬	158	9.5	5.7	3.2	3.8	1.3	9.5	6.3	15.8	8.2	16.5	10.8	1.3	—	1.3	7.0	10.3
首都圏	267	12.4	7.5	—	8.2	1.9	11.6	6.4	15.0	5.2	12.4	7.9	2.2	1.5	3.4	4.5	11.4
新潟	52	1.9	5.8	1.9	5.8	—	3.8	—	1.9	1.9	19.2	50.0	—	—	—	7.7	5.1
長野・山梨	95	11.6	4.2	1.1	4.2	3.2	7.4	1.1	8.4	8.4	16.8	26.3	1.1	—	—	6.3	9.0
富山・石川・福井	99	6.1	3.0	—	6.1	2.0	12.1	5.1	14.1	12.1	17.2	11.1	2.0	—	2.0	7.1	8.3
静岡	67	4.5	3.0	1.5	3.0	1.5	7.5	9.0	13.4	3.0	7.5	31.3	1.5	3.0	1.5	9.0	6.5
東海	182	14.8	7.1	1.1	5.5	0.5	8.8	2.2	14.8	7.1	14.3	9.3	3.8	—	1.6	8.8	11.6
関西	345	13.3	7.0	2.0	9.3	0.9	12.5	5.2	18.3	8.1	11.0	5.5	1.2	0.3	1.2	4.3	12.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	11.9	5.7	0.6	9.4	1.9	11.9	8.8	12.6	5.0	17.0	8.2	0.6	—	—	6.3	11.3
四国	124	16.1	4.8	1.6	4.8	3.2	11.3	8.9	12.1	5.6	14.5	9.7	—	3.2	1.6	2.4	12.2
九州	259	5.4	3.9	0.4	5.4	1.5	12.7	6.9	21.6	7.3	18.5	6.9	0.8	0.4	0.4	7.7	9.2



### 9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が63%で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が50%、「カラードレス」が30%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」が24%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が15%、「ウエディングドレスのみ」が13%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が46%で最も高く、次いで「3着」が22%、「2着」が17%で続く。平均は1.9着となった。

#### ■ 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳 (別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

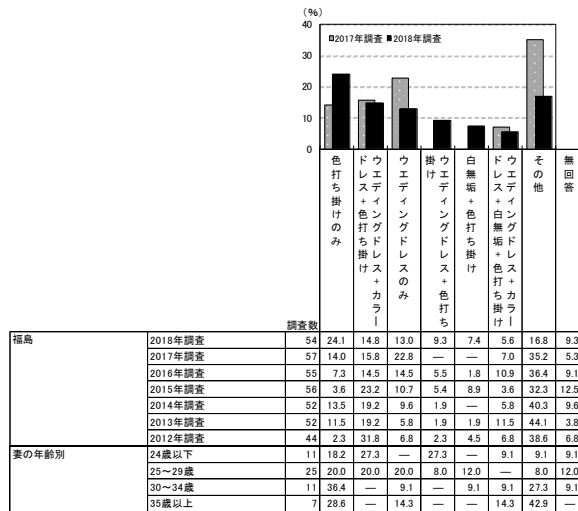


		調査数	色打ち掛け (%)	ウエディングドレス (%)	カラードレス (%)	白無垢 (%)	黒引き (%)	その他 (%)	無回答 (%)
福島	2018年調査	54	63.0	50.0	29.6	20.4	—	5.6	9.3
	2017年調査	57	38.6	71.9	45.6	21.1	—	3.5	5.3
	2016年調査	55	45.5	72.7	52.7	27.3	3.6	1.8	9.1
	2015年調査	56	50.0	69.6	53.6	21.4	—	3.6	12.5
	2014年調査	52	42.3	75.0	55.8	15.4	—	5.8	9.6
	2013年調査	52	50.0	67.3	65.4	28.8	1.9	1.9	3.8
	2012年調査	44	54.5	70.5	65.9	27.3	4.5	2.3	6.8
妻の年齢別	24歳以下	11	81.8	63.6	36.4	18.2	—	—	9.1
	25～29歳	25	60.0	56.0	28.0	12.0	—	8.0	12.0
	30～34歳	11	54.5	27.3	27.3	36.4	—	—	9.1
	35歳以上	7	57.1	42.9	28.6	28.6	—	14.3	—

		調査数	色打ち掛け (%)	ウエディングドレス (%)	カラードレス (%)	白無垢 (%)	黒引き (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		58.6	48.3	26.2	25.3	0.8	3.2	4.1
	北海道	65	47.7	63.1	35.4	16.9	—	4.6	4.6
	青森・秋田・岩手	58	72.4	65.5	53.4	31.0	—	3.4	8.6
	宮城・山形	100	44.0	57.0	29.0	17.0	1.0	1.0	6.0
	福島	54	63.0	50.0	29.6	20.4	—	5.6	9.3
	茨城・栃木・群馬	161	59.0	36.0	23.0	23.6	1.2	3.1	3.1
	首都圏	274	55.8	41.6	16.8	23.7	1.1	2.6	2.9
	新潟	52	59.6	73.1	48.1	40.4	—	—	3.8
	長野・山梨	98	66.3	36.7	21.4	28.6	—	8.2	4.1
	富山・石川・福井	100	60.0	48.0	31.0	18.0	—	3.0	5.0
	静岡	68	52.9	55.9	29.4	20.6	4.4	2.9	5.9
	東海	185	54.6	53.5	18.4	18.4	0.5	3.8	7.6
	関西	360	60.0	41.1	18.1	26.7	0.6	2.8	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	65.4	51.9	36.4	23.5	—	3.1	4.9
	四国	125	67.2	67.2	46.4	24.0	0.8	4.8	0.8
	九州	262	59.9	59.9	45.8	36.6	0.8	3.8	5.0

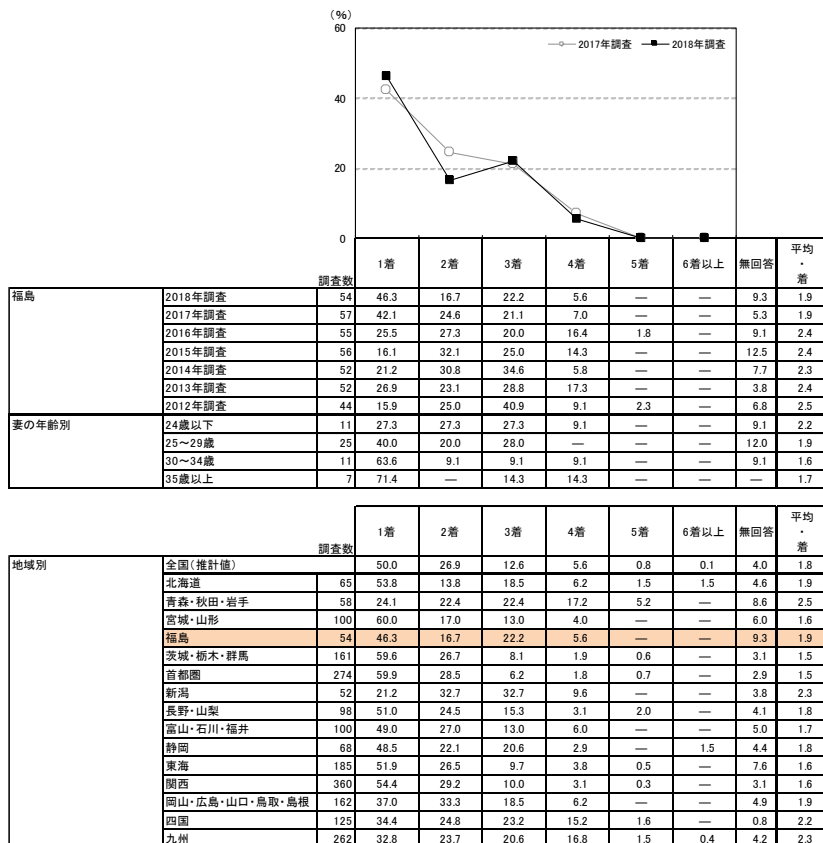


■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン  
(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	調査数							
		色打ち掛けのみ	ウエディングドレス + カラー	ウエディングドレスのみ	掛け	ウエディングドレス + 色打ち	白無垢 + 色打ち掛け	ウエディングドレス + カラー + 色打ち	その他
全国(推計値)	25.8	7.8	16.4	6.5	8.6	4.3	26.5	4.1	
北海道	65	18.5	13.8	27.7	1.5	—	7.7	26.0	4.6
青森・秋田・岩手	58	19.0	20.7	3.4	5.2	3.4	17.2	22.2	8.6
宮城・山形	100	19.0	11.0	28.0	4.0	4.0	4.0	24.0	6.0
福島	54	24.1	14.8	13.0	9.3	7.4	5.6	16.8	9.3
茨城・栃木・群馬	161	31.1	5.0	13.7	8.1	6.2	1.9	30.9	3.1
首都圏	274	31.8	2.6	21.9	4.0	12.8	1.5	22.7	2.9
新潟	52	3.8	15.4	9.6	13.5	5.8	7.7	40.2	3.8
長野・山梨	98	33.7	9.2	5.1	7.1	8.2	2.0	30.5	4.1
富山・石川・福井	100	33.0	9.0	10.0	5.0	5.0	3.0	30.0	5.0
静岡	68	20.6	11.8	20.6	1.5	8.8	—	31.0	5.9
東海	185	25.4	5.4	21.6	11.4	3.8	2.7	22.0	7.6
関西	360	30.3	4.7	14.4	7.8	10.8	1.7	27.3	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	22.2	13.6	8.6	8.0	7.4	4.9	30.2	4.9
四国	125	17.6	17.6	14.4	8.0	4.0	11.2	26.4	0.8
九州	262	11.8	14.1	11.5	6.9	6.1	13.0	31.8	5.0

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

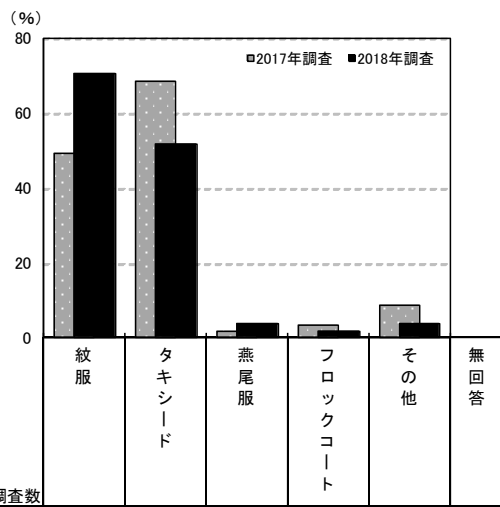




### 9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が70%で最も高く、次いで「タキシード」が52%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」と「タキシード+紋服」がともに33%で最も高く、次いで「タキシードのみ」が15%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が54%で最も高く、次いで「2着」が28%で続く。平均は1.5着となった。

#### ■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

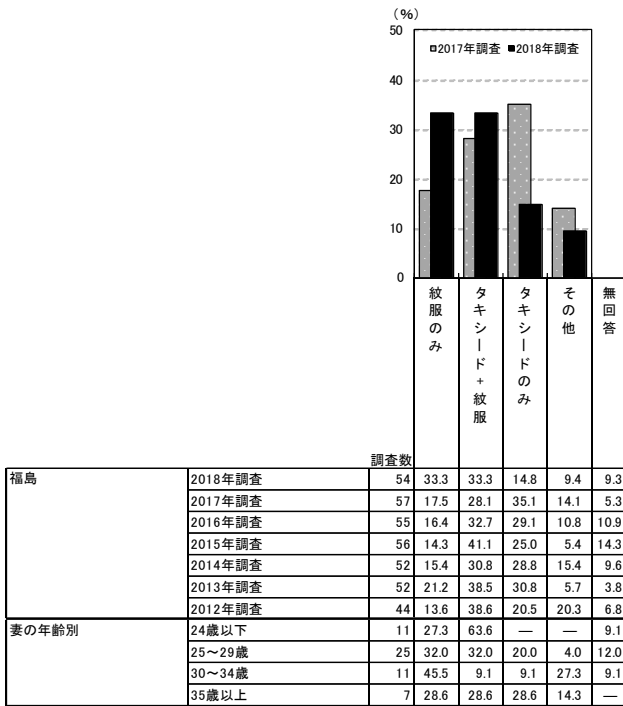


		調査数	紋服 (%)	タキシード (%)	燕尾服 (%)	フロックコート (%)	その他 (%)	無回答 (%)
福島	2018年調査	54	70.4	51.9	3.7	1.9	3.7	9.3
	2017年調査	57	49.1	68.4	1.8	3.5	8.8	5.3
	2016年調査	55	56.4	70.9	3.6	3.6	3.6	10.9
	2015年調査	56	55.4	69.6	1.8	1.8	3.6	14.3
	2014年調査	52	50.0	75.0	5.8	—	9.6	9.6
	2013年調査	52	63.5	75.0	5.8	—	—	3.8
	2012年調査	44	63.6	68.2	2.3	13.6	4.5	6.8
妻の年齢別	24歳以下	11	90.9	63.6	—	—	—	9.1
	25～29歳	25	68.0	56.0	4.0	—	—	12.0
	30～34歳	11	63.6	27.3	9.1	9.1	9.1	9.1
	35歳以上	7	57.1	57.1	—	—	14.3	—

		調査数	紋服 (%)	タキシード (%)	燕尾服 (%)	フロックコート (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		65.7	49.8	1.6	1.3	5.5	4.7
	北海道	65	55.4	64.6	1.5	—	7.7	4.6
	青森・秋田・岩手	58	72.4	65.5	3.4	1.7	1.7	8.6
	宮城・山形	100	51.0	62.0	3.0	—	5.0	5.0
	福島	54	70.4	51.9	3.7	1.9	3.7	9.3
	茨城・栃木・群馬	161	69.6	42.2	0.6	3.7	5.0	5.0
	首都圏	274	61.7	39.4	1.5	2.2	6.6	3.6
	新潟	52	67.3	82.7	1.9	—	1.9	3.8
	長野・山梨	98	83.7	38.8	—	—	2.0	4.1
	富山・石川・福井	100	64.0	46.0	1.0	—	6.0	6.0
	静岡	68	51.5	55.9	—	—	5.9	7.4
	東海	185	61.1	53.0	2.2	0.5	5.4	8.1
	関西	360	69.4	42.5	1.1	0.8	4.2	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	70.4	55.6	3.7	—	4.3	4.9
	四国	125	73.6	69.6	2.4	1.6	8.8	0.8
	九州	262	67.6	67.2	1.1	1.9	6.9	5.0

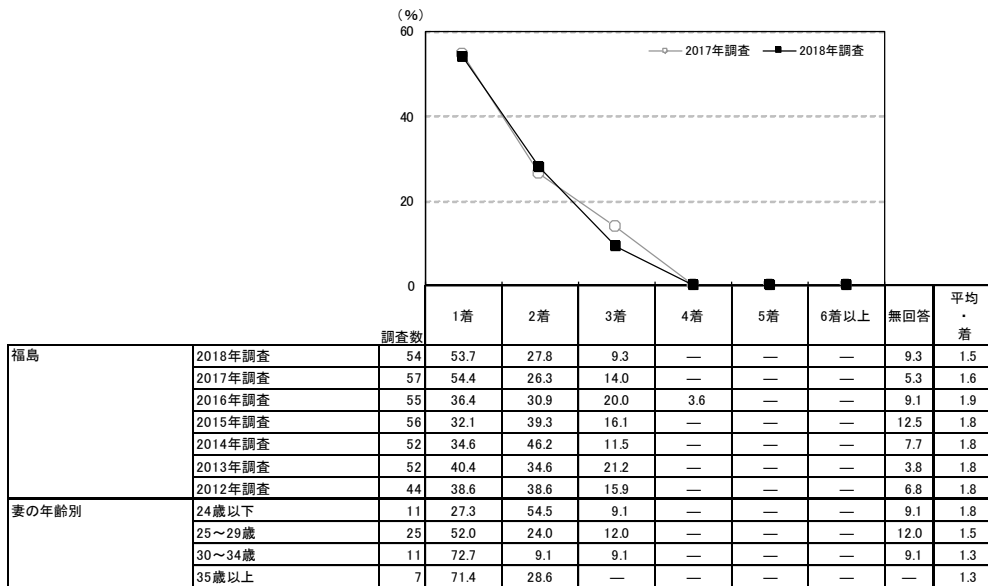


■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン  
(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	割合 (%)				
		紋服のみ	タキシード+紋服	タキシードのみ	その他	無回答
全国(推計値)	40.2	22.8	23.9	8.4	4.7	
北海道	65	26.2	29.2	30.8	9.2	4.6
青森・秋田・岩手	58	24.1	44.8	15.5	6.8	8.6
宮城・山形	100	29.0	20.0	38.0	8.0	5.0
福島	54	33.3	33.3	14.8	9.4	9.3
茨城・栃木・群馬	161	47.2	19.3	19.9	8.6	5.0
首都圏	274	49.3	10.6	26.3	10.2	3.6
新潟	52	13.5	53.8	25.0	3.8	3.8
長野・山梨	98	56.1	25.5	12.2	2.0	4.1
富山・石川・福井	100	42.0	20.0	25.0	7.0	6.0
静岡	68	32.4	19.1	35.3	5.9	7.4
東海	185	33.0	24.9	25.9	8.0	8.1
関西	360	48.6	19.2	22.2	6.2	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	36.4	29.6	21.0	8.0	4.9
四国	125	23.2	43.2	20.0	12.8	0.8
九州	262	23.7	38.9	22.5	10.1	5.0

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	割合 (%)							平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	
全国(推計値)	64.0	25.2	6.2	0.3	0.2	0.0	4.1	1.4	
北海道	65	60.0	26.2	7.7	—	1.5	—	4.6	1.5
青森・秋田・岩手	58	36.2	29.3	25.9	—	—	—	8.6	1.9
宮城・山形	100	68.0	18.0	9.0	—	—	5.0	1.4	
福島	54	53.7	27.8	9.3	—	—	9.3	1.5	
茨城・栃木・群馬	161	70.2	22.4	2.5	1.2	—	—	3.7	1.3
首都圏	274	78.1	16.4	2.2	—	0.4	—	2.9	1.2
新潟	52	30.8	46.2	17.3	1.9	—	—	3.8	1.9
長野・山梨	98	65.3	20.4	10.2	—	—	—	4.1	1.4
富山・石川・福井	100	61.0	30.0	4.0	—	—	—	5.0	1.4
静岡	68	67.6	23.5	4.4	—	—	—	4.4	1.3
東海	185	59.5	27.6	4.3	0.5	—	—	8.1	1.4
関西	360	69.4	22.8	3.9	0.3	0.3	—	3.3	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	53.7	32.1	8.0	0.6	—	0.6	4.9	1.6
四国	125	41.6	40.0	17.6	—	—	—	0.8	1.8
九州	262	45.0	38.5	11.8	0.4	—	—	4.2	1.7





9-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

●別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「50カット未満」が19%で最も高く、「100～150カット未満」が17%、「50～100カット未満」が13%、「500カット以上」が7%で続く。平均は159.8カットとなった。

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

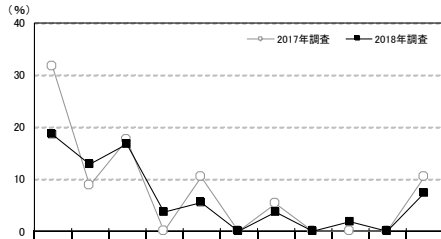


Table showing survey data for purchase volume by region (福島), age group (妻の年齢別), and commission type (依頼先別). Includes a detailed breakdown for '<50カット未満の内訳>'.

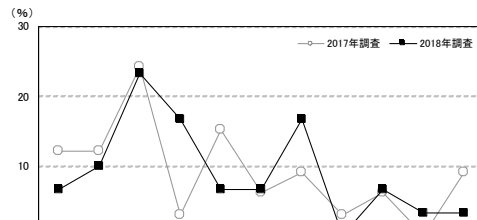
Table showing detailed survey data for purchase volume by region (地域別), including national averages and specific regional data for various areas like Hokkaido, Tohoku, Kanto, etc.



### 9-6) 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

- 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が23%で最も高く、次いで「15～20万円未満」と「30～35万円未満」がともに17%で続く。平均は19.9万円となった。

#### ■ 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用 (別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	<20万円未満の内訳>											平均・万円	<20万円未満の内訳> (%)										
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	
福島	2018年調査	30	6.7	10.0	23.3	16.7	6.7	6.7	16.7	—	6.7	3.3	3.3	19.9	—	6.7	6.7	—	3.3	16.7	6.7	16.7	—	—
	2017年調査	33	12.1	12.1	24.2	3.0	15.2	6.1	9.1	3.0	6.1	—	9.1	20.7	6.1	3.0	6.1	3.0	6.1	18.2	6.1	3.0	—	—
	2016年調査	24	8.3	20.8	8.3	4.2	20.8	12.5	4.2	4.2	—	—	16.7	25.8	—	8.3	8.3	—	12.5	8.3	—	4.2	—	—
	2015年調査	27	—	18.5	18.5	18.5	18.5	11.1	7.4	3.7	—	—	3.7	18.3	—	—	—	11.1	7.4	14.8	3.7	11.1	—	7.4
	2014年調査	16	6.3	25.0	18.8	6.3	18.8	—	12.5	6.3	—	—	6.3	18.1	—	—	18.8	—	12.5	6.3	6.3	12.5	—	—
	2013年調査	26	—	15.4	15.4	3.8	15.4	11.5	11.5	15.4	3.8	—	7.7	24.3	—	—	7.7	3.8	3.8	7.7	7.7	3.8	—	—
2012年調査	25	4.0	24.0	20.0	16.0	—	8.0	12.0	—	4.0	—	12.0	23.0	—	4.0	—	12.0	12.0	8.0	8.0	4.0	8.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	—	—	33.3	—	33.3	16.7	—	—	—	16.7	26.7	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—
	25～29歳	15	6.7	6.7	33.3	13.3	6.7	—	13.3	6.7	—	13.3	20.3	—	6.7	6.7	—	—	26.7	6.7	13.3	—	—	—
	30～34歳	5	—	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	10.0	—	—	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—
	35歳以上	4	25.0	—	—	—	25.0	—	50.0	—	—	—	20.9	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	21	4.8	4.8	23.8	14.3	9.5	—	23.8	—	9.5	4.8	22.8	—	4.8	4.8	—	—	19.0	4.8	14.3	—	—	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	7	14.3	28.6	14.3	—	28.6	—	—	—	—	—	13.4	—	14.3	14.3	—	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—

地域別	調査数	<20万円未満の内訳>											平均・万円	<20万円未満の内訳> (%)										
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	
全国(推計値)	—	5.1	21.5	24.0	13.5	12.6	6.1	7.6	1.6	2.6	0.8	4.5	17.8	—	0.6	3.6	5.4	6.6	10.4	17.4	5.5	9.4	2.5	2.6
北海道	43	11.6	34.9	25.6	16.3	4.7	2.3	4.7	—	—	—	11.1	—	2.3	7.0	14.0	9.3	14.0	20.9	—	14.0	2.3	4.7	—
青森・秋田・岩手	21	9.5	14.3	4.8	9.5	9.5	9.5	19.0	—	4.8	4.8	14.3	25.0	—	9.5	9.5	4.8	—	—	4.8	9.5	—	—	—
宮城・山形	51	5.9	13.7	37.3	11.8	13.7	2.0	7.8	—	—	2.0	5.9	17.3	—	3.9	3.9	7.8	3.9	23.5	7.8	7.8	3.9	5.9	—
福島	30	6.7	10.0	23.3	16.7	6.7	6.7	16.7	—	6.7	3.3	3.3	19.9	—	6.7	6.7	—	3.3	16.7	6.7	16.7	—	—	—
茨城・栃木・群馬	100	5.0	30.0	20.0	14.0	13.0	4.0	7.0	1.0	3.0	1.0	2.0	15.9	—	1.0	3.0	10.0	9.0	12.0	16.0	3.0	7.0	4.0	4.0
首都圏	203	5.4	30.0	27.6	11.3	9.9	5.4	3.4	1.5	1.0	1.0	3.4	15.5	—	1.0	3.4	6.9	10.3	13.8	22.2	4.9	8.9	0.5	2.5
新潟	12	8.3	8.3	—	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	16.7	27.4	—	—	—	8.3	—	—	—	16.7	—	—	—
長野・山梨	62	4.8	12.9	27.4	12.9	12.9	6.5	14.5	4.8	3.2	—	17.9	—	4.8	4.8	1.6	6.5	19.4	4.8	6.5	9.7	—	—	
富山・石川・福井	54	5.6	20.4	20.4	11.1	14.8	1.9	5.6	5.6	7.4	—	21.7	—	1.9	9.3	1.9	13.0	13.0	5.6	9.3	3.7	—	—	
静岡	40	7.5	27.5	20.0	20.0	2.5	10.0	10.0	—	—	—	2.5	15.1	—	2.5	7.5	12.5	12.5	17.5	2.5	17.5	—	2.5	
東海	120	2.5	13.3	25.0	14.2	15.8	9.2	11.7	2.5	1.7	1.7	2.5	18.8	—	2.5	5.0	2.5	5.8	19.2	5.0	10.0	2.5	2.5	
関西	261	5.4	16.9	23.8	13.4	15.7	8.0	8.0	0.8	3.4	—	4.6	18.2	—	0.4	4.2	2.3	6.5	8.8	15.7	7.3	9.6	1.9	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	4.5	12.5	25.0	20.5	9.1	4.5	9.1	2.3	4.5	2.3	5.7	20.4	—	4.5	2.3	1.1	9.1	13.6	9.1	8.0	10.2	4.5	
四国	57	1.8	8.8	10.5	15.8	17.5	—	8.8	5.3	10.5	1.8	19.3	29.6	—	1.8	5.3	—	3.5	8.8	1.8	8.8	5.3	1.8	
九州	137	4.4	18.2	18.2	13.9	16.8	5.8	11.7	2.2	2.9	—	5.8	19.6	—	1.5	2.2	4.4	3.6	10.9	10.9	5.8	9.5	3.6	2.2

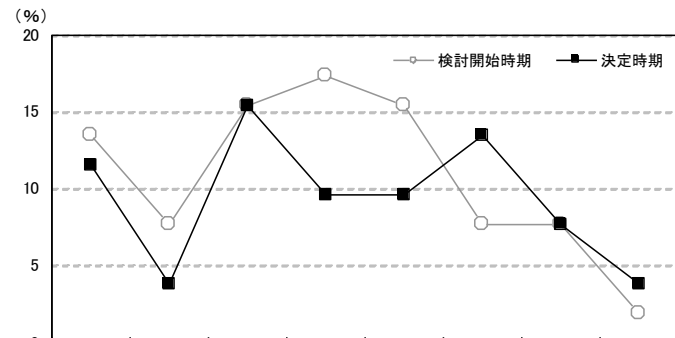


### 9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

- 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.4ヵ月前に検討し始め、4.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.4ヵ月間となった。

#### ■ 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



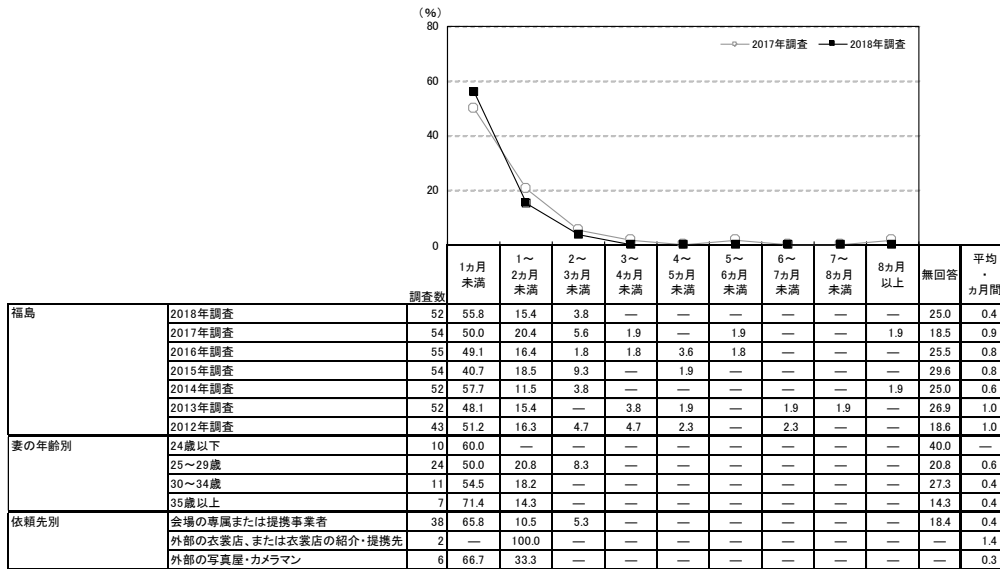
調査数	調査項目	調査数	検討時期								無回答	平均・ヵ月前	
			披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内			
福島	2018年調査	検討開始時期	52	13.5	7.7	15.4	17.3	15.4	7.7	7.7	1.9	13.5	4.4
		決定時期	52	11.5	3.8	15.4	9.6	9.6	13.5	7.7	3.8	25.0	4.1
	2017年調査	検討開始時期	54	7.4	9.3	11.1	5.6	25.9	14.8	7.4	1.9	16.7	3.7
		決定時期	54	3.7	5.6	5.6	5.6	25.9	24.1	11.1	3.7	14.8	2.8
	2016年調査	検討開始時期	55	7.3	9.1	3.6	14.5	10.9	25.5	7.3	—	21.8	4.0
		決定時期	55	7.3	1.8	5.5	3.6	18.2	25.5	12.7	1.8	23.6	3.2
	2015年調査	検討開始時期	54	9.3	—	14.8	7.4	14.8	20.4	5.6	1.9	25.9	4.3
		決定時期	54	9.3	—	1.9	7.4	14.8	18.5	16.7	3.7	27.8	3.4
	2014年調査	検討開始時期	52	5.8	3.8	5.8	11.5	19.2	23.1	11.5	1.9	17.3	3.1
		決定時期	52	—	5.8	5.8	9.6	11.5	23.1	17.3	3.8	23.1	2.5
	2013年調査	検討開始時期	52	17.3	9.6	5.8	1.9	15.4	21.2	9.6	—	19.2	4.8
		決定時期	52	7.7	5.8	9.6	7.7	7.7	17.3	17.3	—	26.9	3.9
	2012年調査	検討開始時期	43	18.6	2.3	14.0	4.7	16.3	16.3	11.6	—	16.3	4.3
		決定時期	43	11.6	4.7	7.0	4.7	9.3	23.3	18.6	2.3	18.6	3.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	10	30.0	—	10.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0	6.1
		決定時期	10	30.0	—	10.0	—	—	—	20.0	—	40.0	7.2
	25～29歳	検討開始時期	24	12.5	8.3	20.8	20.8	12.5	8.3	—	—	16.7	4.5
		決定時期	24	8.3	4.2	16.7	16.7	16.7	8.3	4.2	4.2	20.8	3.8
	30～34歳	検討開始時期	11	9.1	9.1	9.1	27.3	9.1	18.2	—	9.1	9.1	3.7
		決定時期	11	9.1	9.1	9.1	—	9.1	27.3	—	9.1	27.3	3.3
	35歳以上	検討開始時期	7	—	14.3	14.3	14.3	28.6	—	28.6	—	—	3.2
		決定時期	7	—	—	28.6	14.3	—	28.6	14.3	—	14.3	3.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	38	10.5	5.3	18.4	21.1	18.4	7.9	10.5	2.6	5.3	3.9
		決定時期	38	7.9	5.3	13.2	13.2	10.5	15.8	10.5	5.3	18.4	3.5
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	6.9
		決定時期	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	5.5
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	6	33.3	16.7	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	7.2
		決定時期	6	33.3	—	33.3	—	16.7	16.7	—	—	—	6.8



■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】  
(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ か月前
		披露宴の 7か月前 以上	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ か月前	
全国(推計値)		24.4	11.8	11.8	13.7	16.3	8.4	3.7	1.9	8.0	5.3	
北海道	62	21.0	9.7	14.5	6.5	21.0	6.5	8.1	4.8	8.1	4.8	
青森・秋田・岩手	58	17.2	8.6	6.9	10.3	22.4	12.1	6.9	1.7	13.8	4.2	
宮城・山形	99	12.1	8.1	14.1	9.1	26.3	16.2	4.0	2.0	8.1	4.1	
福島	52	13.5	7.7	15.4	17.3	15.4	7.7	7.7	1.9	13.5	4.4	
茨城・栃木・群馬	158	20.3	12.7	12.7	10.8	17.1	12.0	3.2	0.6	10.8	5.3	
首都圏	267	28.5	12.0	10.9	14.2	15.4	5.6	3.4	3.7	6.4	5.5	
新潟	52	19.2	9.6	11.5	11.5	21.2	7.7	9.6	—	9.6	4.6	
長野・山梨	95	18.9	13.7	7.4	14.7	17.9	11.6	5.3	1.1	9.5	4.8	
富山・石川・福井	99	14.1	11.1	15.2	14.1	17.2	14.1	4.0	1.0	9.1	4.4	
静岡	67	16.4	14.9	11.9	10.4	11.9	11.9	10.4	3.0	9.0	4.5	
東海	182	28.6	11.0	8.8	11.5	15.9	10.4	2.7	1.6	9.3	5.4	
関西	345	25.5	13.9	12.2	15.7	15.7	7.8	2.6	1.2	5.5	5.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	31.4	11.3	17.0	10.7	6.9	7.5	4.4	—	10.7	5.9	
四国	124	36.3	10.5	8.9	11.3	14.5	9.7	3.2	1.6	4.0	6.0	
九州	259	14.7	10.4	12.7	17.8	21.6	8.9	2.3	0.4	11.2	4.6	

■別撮りのロケーション撮影の検討期間  
(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・ か月前
全国(推計値)		51.0	23.4	7.8	3.1	1.9	0.6	0.9	0.2	0.9	10.2	1.0
北海道	62	56.5	21.0	8.1	3.2	—	—	—	—	—	11.3	0.7
青森・秋田・岩手	58	48.3	22.4	10.3	—	—	5.2	—	—	—	13.8	0.9
宮城・山形	99	53.5	25.3	4.0	4.0	1.0	1.0	1.0	—	—	10.1	0.8
福島	52	55.8	15.4	3.8	—	—	—	—	—	—	25.0	0.4
茨城・栃木・群馬	158	46.8	25.9	9.5	1.9	1.9	0.6	—	—	1.3	12.0	1.0
首都圏	267	48.7	26.6	7.9	3.4	3.0	—	1.1	—	1.1	8.2	1.1
新潟	52	55.8	19.2	3.8	3.8	—	—	1.9	—	1.9	13.5	1.0
長野・山梨	95	48.4	25.3	10.5	3.2	—	—	—	—	1.1	11.6	1.1
富山・石川・福井	99	55.6	23.2	7.1	1.0	2.0	—	1.0	—	—	10.1	0.7
静岡	67	50.7	25.4	10.4	—	1.5	—	1.5	1.5	—	9.0	0.9
東海	182	49.5	22.0	9.3	1.6	2.7	0.5	1.1	0.5	—	12.6	0.9
関西	345	51.0	24.3	6.4	4.9	1.4	0.9	0.6	0.3	1.2	9.0	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	52.8	20.1	10.1	1.9	1.3	0.6	0.6	—	1.3	11.3	0.9
四国	124	64.5	11.3	9.7	2.4	1.6	—	3.2	—	0.8	6.5	1.0
九州	259	51.4	21.2	6.6	3.5	1.5	1.5	0.8	0.4	0.8	12.4	1.0

▼平均の推移

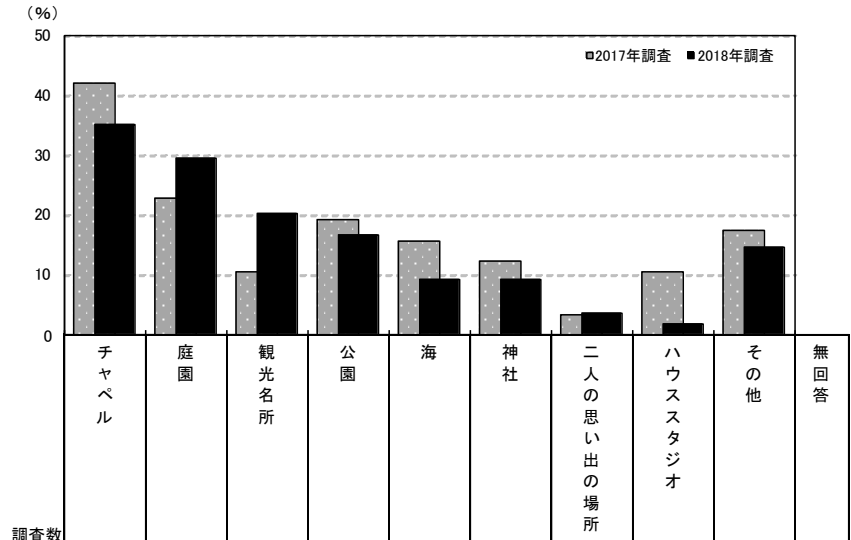
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(か月前)	4.3	4.8	3.1	4.3	4.0	3.7	4.4
決定時期(か月前)	3.4	3.9	2.5	3.4	3.2	2.8	4.1
検討期間(か月前)	1.0	1.0	0.6	0.8	0.8	0.9	0.4



### 9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所

- 別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「チャペル」が35%で最も高く、次いで「庭園」が30%、「観光名所」が20%、「公園」が17%で続く。

■ 別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)



調査数	別撮りのロケーション撮影の場所 (%)											
	チャペル	庭園	観光名所	公園	海	神社	二人の思い出の場所	ハウスタジオ	その他	無回答		
福島	2018年調査	54	35.2	29.6	20.4	16.7	9.3	9.3	3.7	1.9	14.8	11.1
	2017年調査	57	42.1	22.8	10.5	19.3	15.8	12.3	3.5	10.5	17.5	3.5
	2016年調査	55	49.1	25.5	7.3	14.5	9.1	12.7	5.5	—	21.8	9.1
	2015年調査	56	53.6	33.9	1.8	14.3	7.1	14.3	—	3.6	17.9	12.5
	2014年調査	52	55.8	30.8	7.7	5.8	3.8	7.7	—	5.8	30.8	9.6
	2013年調査	52	50.0	25.0	5.8	7.7	5.8	15.4	5.8	1.9	25.0	7.7
	2012年調査	44	47.7	27.3	6.8	6.8	2.3	13.6	4.5	13.6	29.5	9.1
妻の年齢別	24歳以下	11	18.2	45.5	27.3	9.1	9.1	18.2	9.1	—	18.2	9.1
	25～29歳	25	44.0	28.0	12.0	20.0	8.0	8.0	4.0	—	12.0	12.0
	30～34歳	11	18.2	27.3	36.4	9.1	9.1	9.1	—	9.1	9.1	18.2
	35歳以上	7	57.1	14.3	14.3	28.6	14.3	—	—	—	28.6	—

調査数	別撮りのロケーション撮影の場所 (%)											
	チャペル	庭園	観光名所	公園	海	神社	二人の思い出の場所	ハウスタジオ	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	23.2	38.5	20.1	18.5	19.8	15.4	7.1	5.5	15.8	4.3	
	北海道	65	30.8	35.4	10.8	21.5	15.4	9.2	3.1	1.5	23.1	4.6
	青森・秋田・岩手	58	44.8	29.3	13.8	20.7	3.4	19.0	3.4	10.3	19.0	6.9
	宮城・山形	100	36.0	30.0	13.0	10.0	17.0	8.0	2.0	3.0	27.0	6.0
	福島	54	35.2	29.6	20.4	16.7	9.3	9.3	3.7	1.9	14.8	11.1
	茨城・栃木・群馬	161	25.5	31.7	14.9	11.8	11.2	18.6	4.3	2.5	21.1	3.7
	首都圏	274	16.8	46.0	16.4	18.2	17.5	20.1	5.5	8.4	13.1	3.6
	新潟	52	28.8	38.5	1.9	9.6	13.5	15.4	11.5	9.6	34.6	1.9
	長野・山梨	98	24.5	21.4	32.7	14.3	3.1	18.4	—	6.1	25.5	4.1
	富山・石川・福井	100	24.0	38.0	31.0	30.0	11.0	11.0	9.0	2.0	8.0	7.0
	静岡	68	26.5	32.4	7.4	17.6	22.1	10.3	8.8	4.4	22.1	4.4
	東海	185	24.3	36.2	15.7	18.9	21.1	10.3	3.8	4.9	11.9	6.5
	関西	360	16.9	34.2	31.9	19.2	20.0	12.2	7.2	2.8	15.8	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	27.2	47.5	25.3	14.8	22.2	9.9	11.1	4.9	16.7	5.6
	四国	125	35.2	49.6	19.2	24.0	36.0	8.8	17.6	9.6	13.6	0.8
	九州	262	29.8	33.6	15.3	21.8	31.3	21.8	11.1	5.3	14.9	4.2



## 第14章

### ビデオ撮影について



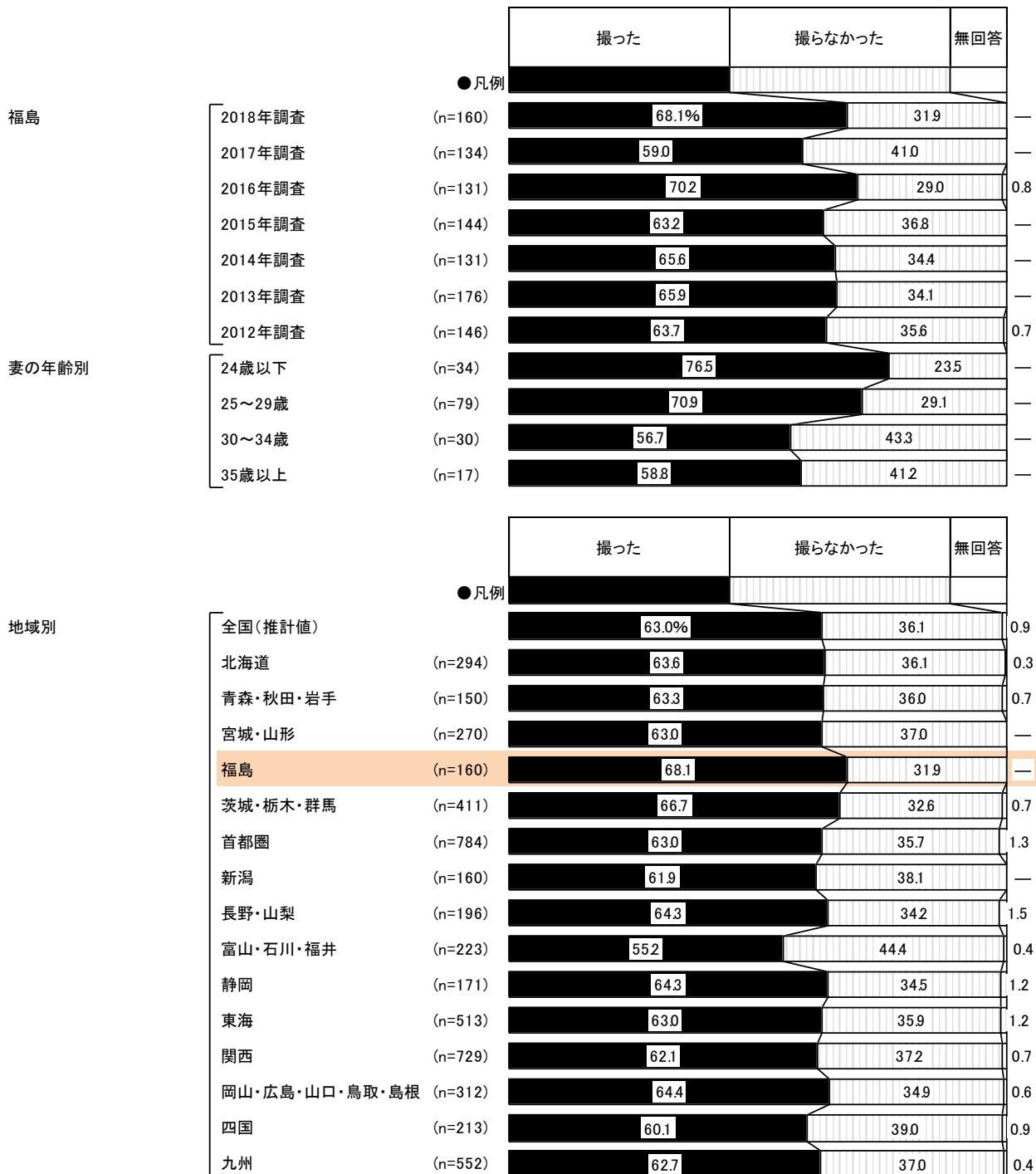


# 1. ビデオ撮影の実施状況

## 1) ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は68%であった。

### ■ビデオ撮影の実施状況(全体／単一回答)



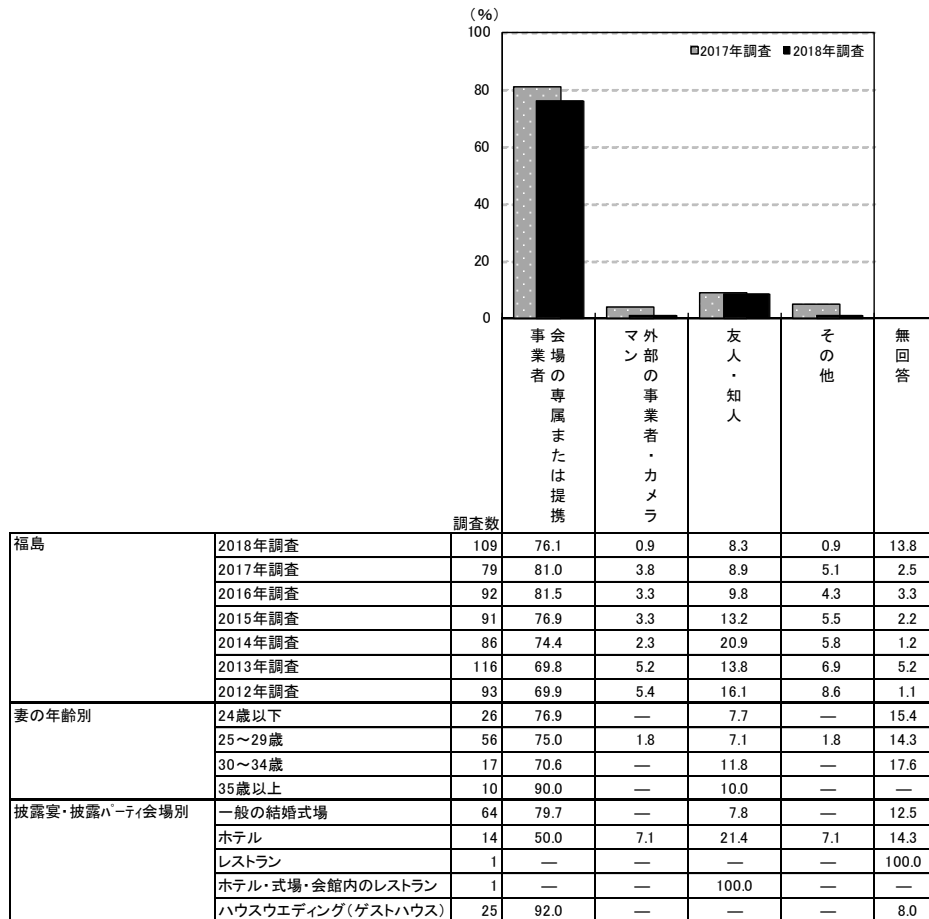




## 2)ビデオ撮影の依頼先

- ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が76%で最も高い。

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)

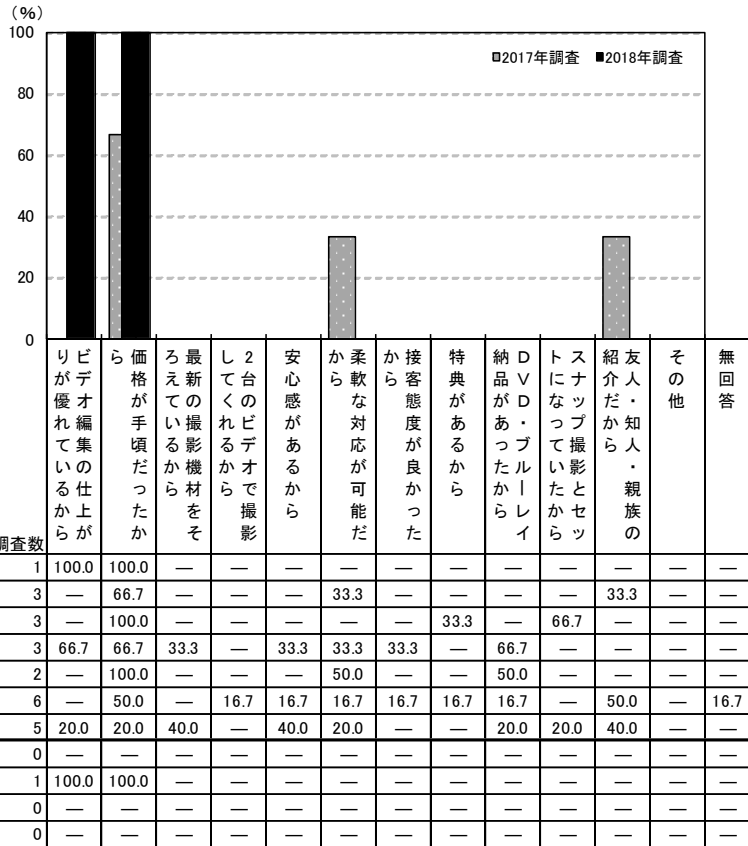


調査数	依頼先				
	会場の専属または提携事業者	外部の事業者・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国(推計値): 76.4	全国(推計値): 3.9	全国(推計値): 9.7	全国(推計値): 1.6	全国(推計値): 10.0
	北海道: 83.4	北海道: 2.1	北海道: 10.2	北海道: 1.6	北海道: 4.8
	青森・秋田・岩手: 80.0	青森・秋田・岩手: —	青森・秋田・岩手: 12.6	青森・秋田・岩手: 4.2	青森・秋田・岩手: 4.2
	宮城・山形: 75.3	宮城・山形: 1.2	宮城・山形: 10.6	宮城・山形: 1.8	宮城・山形: 11.8
	福島: 76.1	福島: 0.9	福島: 8.3	福島: 0.9	福島: 13.8
	茨城・栃木・群馬: 77.0	茨城・栃木・群馬: 2.2	茨城・栃木・群馬: 8.0	茨城・栃木・群馬: 2.6	茨城・栃木・群馬: 12.4
	首都圏: 73.5	首都圏: 6.1	首都圏: 10.7	首都圏: 1.0	首都圏: 10.9
	新潟: 82.8	新潟: —	新潟: 8.1	新潟: 2.0	新潟: 8.1
	長野・山梨: 77.0	長野・山梨: 0.8	長野・山梨: 10.3	長野・山梨: 4.0	長野・山梨: 8.7
	富山・石川・福井: 80.5	富山・石川・福井: 3.3	富山・石川・福井: 8.1	富山・石川・福井: 0.8	富山・石川・福井: 8.9
	静岡: 80.0	静岡: 2.7	静岡: 9.1	静岡: 0.9	静岡: 8.2
	東海: 82.0	東海: 2.8	東海: 8.4	東海: 0.9	東海: 7.4
	関西: 75.7	関西: 4.6	関西: 8.8	関西: 2.2	関西: 9.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 77.6	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 3.5	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 10.4	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 1.0	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 10.4
	四国: 75.8	四国: 2.3	四国: 8.6	四国: 2.3	四国: 11.7
	九州: 74.9	九州: 2.9	九州: 9.5	九州: 1.7	九州: 11.0



### 3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者へ依頼した人/複数回答)



調査数	理由														
	ビデオ編集の仕上がり	価格が手頃だった	最新の撮影機材をそろえている	2台のビデオで撮影してくれる	安心感がある	柔軟な対応が可能	接客態度が良かった	特典がある	DVD・ブルーレイ納品があった	スナップ撮影とセットになった	紹介だから	友人・知人・親族の紹介	その他	無回答	
福島	2018年調査	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	3	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—
	2016年調査	3	—	100.0	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—
	2015年調査	3	66.7	66.7	33.3	—	33.3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—
	2014年調査	2	—	100.0	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—
	2013年調査	6	—	50.0	—	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	—	50.0	—	16.7	
	2012年調査	5	20.0	20.0	40.0	—	40.0	20.0	—	20.0	20.0	40.0	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「DVD・ブルーレイ納品があったから」:2017年調査までは「DVD納品があったから」

調査数	理由													
	ビデオ編集の仕上がり	価格が手頃だった	最新の撮影機材をそろえている	2台のビデオで撮影してくれる	安心感がある	柔軟な対応が可能	接客態度が良かった	特典がある	DVD・ブルーレイ納品があった	スナップ撮影とセットになった	紹介だから	友人・知人・親族の紹介	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	26.2	72.1	5.6	11.4	18.8	19.2	18.9	5.1	34.8	23.1	13.2	1.5	—
	北海道	4	—	75.0	25.0	25.0	50.0	50.0	—	75.0	—	25.0	—	—
	青森・秋田・岩手	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	2	50.0	100.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—
	福島	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	6	—	66.7	33.3	33.3	—	33.3	—	33.3	16.7	33.3	—	—
	首都圏	30	23.3	76.7	6.7	16.7	20.0	20.0	13.3	33.3	26.7	13.3	—	—
	新潟	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	富山・石川・福井	4	50.0	50.0	—	—	50.0	—	25.0	—	—	25.0	—	—
	静岡	3	—	100.0	—	33.3	—	—	33.3	33.3	66.7	66.7	—	—
	東海	9	22.2	66.7	—	—	33.3	11.1	22.2	—	33.3	11.1	22.2	11.1
	関西	21	33.3	71.4	—	4.8	14.3	28.6	33.3	14.3	33.3	23.8	4.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	14.3	71.4	—	—	—	28.6	14.3	—	—	14.3	28.6	—
	四国	3	66.7	33.3	—	—	66.7	33.3	—	66.7	33.3	—	—	—
	九州	10	40.0	50.0	10.0	—	20.0	—	—	50.0	20.0	10.0	10.0	—

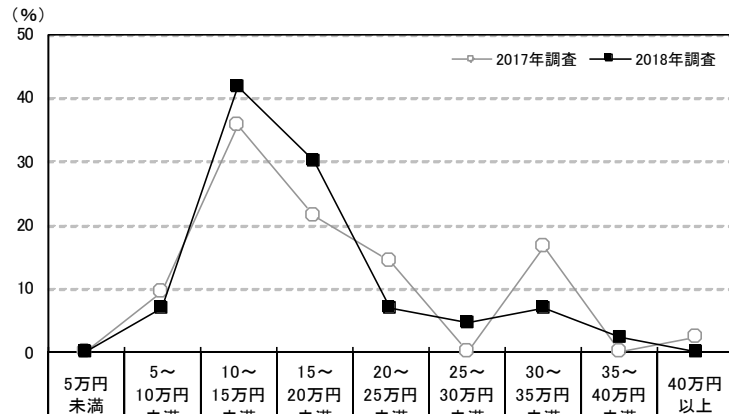


## 2. 事業者を支払ったビデオ撮影の費用

- ビデオ撮影を事業者に依頼した人に対して、事業者を支払った費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が42%で最も高く、「15～20万円未満」が30%で続く。平均は16.0万円となった。

### ■事業者を支払ったビデオ撮影の費用

(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	金額回答者の割合 (%)								平均・万円	
			5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満		40万円以上
福島	2018年調査	43	—	7.0	41.9	30.2	7.0	4.7	7.0	2.3	—	16.0
	2017年調査	42	—	9.5	35.7	21.4	14.3	—	16.7	—	2.4	17.0
	2016年調査	48	—	6.3	31.3	25.0	14.6	16.7	—	2.1	4.2	17.5
	2015年調査	47	—	2.1	17.0	31.9	27.7	4.3	17.0	—	—	19.3
	2014年調査	29	—	13.8	34.5	20.7	13.8	6.9	—	3.4	6.9	17.3
	2013年調査	57	1.8	12.3	31.6	29.8	14.0	7.0	1.8	1.8	—	15.4
	2012年調査	42	2.4	16.7	35.7	26.2	7.1	2.4	2.4	4.8	2.4	15.6
妻の年齢別	24歳以下	14	—	7.1	42.9	28.6	7.1	—	14.3	—	—	16.1
	25~29歳	17	—	5.9	47.1	29.4	—	11.8	5.9	—	—	15.7
	30~34歳	7	—	14.3	42.9	14.3	14.3	—	—	14.3	—	16.3
	35歳以上	5	—	—	20.0	60.0	20.0	—	—	—	—	16.7

地域別	調査数	金額回答者の割合 (%)								平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満		40万円以上
全国(推計値)		0.9	7.7	18.6	24.1	22.4	8.3	10.5	3.2	4.4	19.7
北海道	78	1.3	12.8	29.5	19.2	25.6	3.8	5.1	1.3	1.3	16.7
青森・秋田・岩手	41	—	4.9	31.7	22.0	17.1	7.3	9.8	2.4	4.9	18.7
宮城・山形	64	1.6	1.6	17.2	39.1	21.9	4.7	12.5	—	1.6	19.2
福島	43	—	7.0	41.9	30.2	7.0	4.7	7.0	2.3	—	16.0
茨城・栃木・群馬	126	0.8	8.7	11.1	23.0	19.8	16.7	11.9	4.0	4.0	21.2
首都圏	233	0.9	9.9	17.2	21.0	22.3	8.6	9.9	5.2	5.2	20.0
新潟	49	—	6.1	36.7	14.3	18.4	2.0	14.3	2.0	6.1	18.8
長野・山梨	57	—	5.3	14.0	19.3	29.8	10.5	14.0	1.8	5.3	21.2
富山・石川・福井	64	3.1	4.7	10.9	26.6	25.0	4.7	10.9	3.1	10.9	22.0
静岡	60	—	1.7	18.3	21.7	23.3	13.3	13.3	1.7	6.7	21.8
東海	168	—	1.8	17.9	31.5	19.0	8.3	13.7	3.6	4.2	20.6
関西	223	1.8	4.5	13.9	27.8	25.1	9.0	12.6	1.8	3.6	20.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	87	1.1	11.5	16.1	28.7	24.1	4.6	6.9	1.1	5.7	18.7
四国	46	2.2	4.3	26.1	19.6	26.1	6.5	6.5	2.2	6.5	19.0
九州	148	0.7	14.2	26.4	20.3	20.9	6.1	7.4	2.0	2.0	17.1



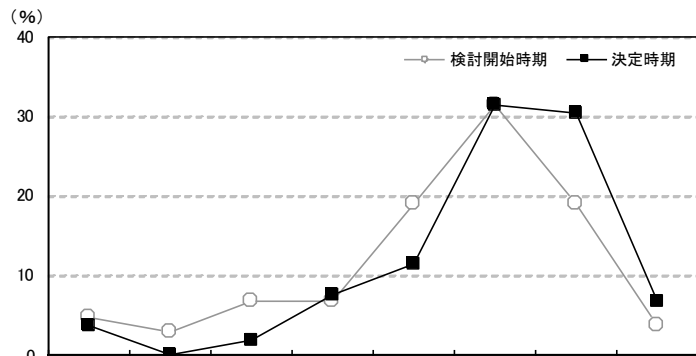
### 3. ビデオ撮影の検討行動

#### 1) ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.7か月前に検討し始め、2.1か月前に決定している。平均検討期間は0.5か月間となった。

#### ■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査年	時期	調査数								無回答	平均・か月前	
			披露宴の7か月以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内			
福島	2018年調査	検討開始時期	105	4.8	2.9	6.7	6.7	19.0	31.4	19.0	3.8	5.7	2.7
		決定時期	105	3.8	—	1.9	7.6	11.4	31.4	30.5	6.7	6.7	2.1
	2017年調査	検討開始時期	79	2.5	3.8	7.6	11.4	20.3	21.5	21.5	2.5	8.9	2.8
		決定時期	79	—	2.5	2.5	5.1	20.3	26.6	30.4	3.8	8.9	2.0
	2016年調査	検討開始時期	92	8.7	5.4	6.5	12.0	14.1	23.9	21.7	3.3	4.3	3.2
		決定時期	92	4.3	1.1	7.6	4.3	9.8	27.2	30.4	8.7	6.5	2.3
	2015年調査	検討開始時期	91	8.8	3.3	3.3	6.6	15.4	26.4	18.7	4.4	13.2	3.4
		決定時期	91	4.4	1.1	4.4	3.3	9.9	24.2	34.1	8.8	9.9	2.4
2014年調査	検討開始時期	84	2.4	4.8	7.1	9.5	17.9	25.0	13.1	10.7	9.5	2.7	
	決定時期	84	1.2	2.4	6.0	8.3	11.9	21.4	27.4	11.9	9.5	2.1	
2013年調査	検討開始時期	112	3.6	4.5	4.5	7.1	19.6	23.2	25.9	2.7	8.9	2.6	
	決定時期	112	1.8	1.8	2.7	4.5	11.6	24.1	40.2	5.4	8.0	1.9	
2012年調査	検討開始時期	89	9.0	1.1	10.1	6.7	20.2	21.3	22.5	2.2	6.7	3.1	
	決定時期	89	5.6	1.1	7.9	5.6	10.1	16.9	33.7	10.1	9.0	2.4	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	12.5	8.3	—	4.2	4.2	33.3	29.2	4.2	4.2	3.3
		決定時期	24	12.5	—	—	4.2	—	29.2	41.7	4.2	8.3	2.8
	25～29歳	検討開始時期	54	3.7	1.9	9.3	11.1	14.8	40.7	11.1	—	7.4	2.8
		決定時期	54	1.9	—	3.7	9.3	16.7	33.3	24.1	3.7	7.4	2.1
	30～34歳	検討開始時期	17	—	—	—	—	47.1	11.8	17.6	17.6	5.9	1.9
		決定時期	17	—	—	—	—	17.6	41.2	11.8	23.5	5.9	1.6
	35歳以上	検討開始時期	10	—	—	20.0	—	30.0	10.0	40.0	—	—	2.4
		決定時期	10	—	—	—	20.0	—	10.0	70.0	—	—	1.7



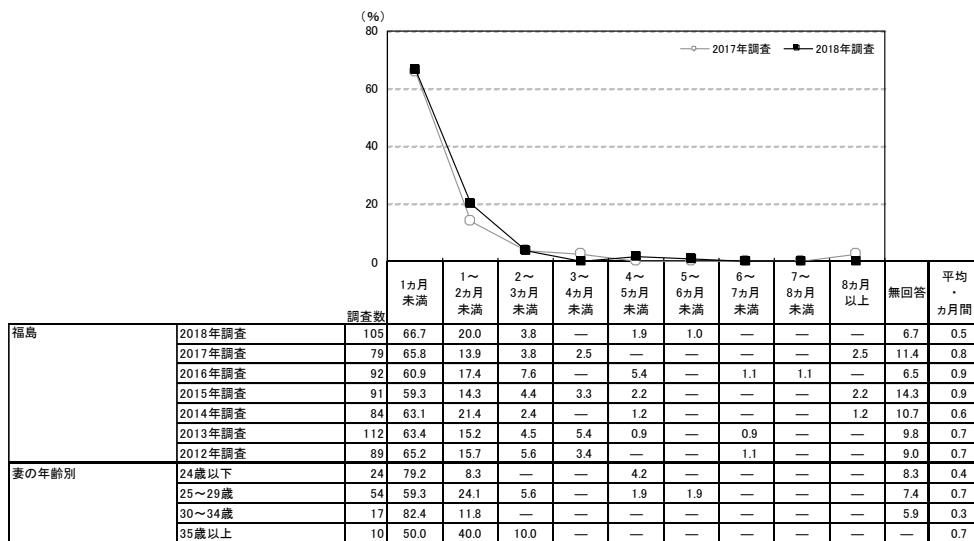
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ か月前
		披露宴の 7か月前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	9.5	6.7	7.6	11.2	22.2	20.2	15.3	2.2	5.1	3.5	
	決定時期	4.8	3.7	5.7	6.9	19.9	22.3	26.3	4.1	6.3	2.6	
北海道	検討開始時期	183	9.8	7.1	12.0	7.7	16.4	20.2	16.9	3.8	6.0	3.5
	決定時期	183	6.6	4.4	7.7	10.4	14.8	22.4	21.3	6.0	6.6	3.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	95	5.3	6.3	5.3	8.4	26.3	16.8	14.7	4.2	12.6	3.1
	決定時期	95	3.2	5.3	5.3	3.2	20.0	20.0	25.3	6.3	11.6	2.5
宮城・山形	検討開始時期	166	6.6	5.4	6.0	9.6	17.5	29.5	21.1	0.6	3.6	2.9
	決定時期	166	3.0	3.0	5.4	9.0	12.7	22.3	36.7	3.0	4.8	2.3
福島	検討開始時期	105	4.8	2.9	6.7	6.7	19.0	31.4	19.0	3.8	5.7	2.7
	決定時期	105	3.8	—	1.9	7.6	11.4	31.4	30.5	6.7	6.7	2.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	267	8.2	5.6	10.9	9.4	21.0	19.1	16.9	3.7	5.2	3.4
	決定時期	267	3.4	3.0	7.5	6.0	20.6	20.6	27.3	6.4	5.2	2.5
首都圏	検討開始時期	485	9.9	7.2	6.6	10.5	23.5	20.4	16.1	2.3	3.5	3.4
	決定時期	485	4.7	3.3	5.2	6.4	21.6	24.3	26.2	3.5	4.7	2.6
新潟	検討開始時期	97	9.3	8.2	10.3	7.2	21.6	15.5	21.6	1.0	5.2	3.4
	決定時期	97	4.1	4.1	9.3	11.3	10.3	19.6	30.9	3.1	7.2	2.7
長野・山梨	検討開始時期	124	10.5	8.1	4.0	16.9	21.0	13.7	20.2	0.8	4.8	3.6
	決定時期	124	4.8	4.0	2.4	10.5	22.6	14.5	30.6	4.0	6.5	2.6
富山・石川・福井	検討開始時期	121	12.4	6.6	6.6	17.4	16.5	19.8	14.0	0.8	5.8	3.7
	決定時期	121	7.4	8.3	4.1	9.9	18.2	19.0	20.7	3.3	9.1	3.1
静岡	検討開始時期	108	10.2	4.6	7.4	10.2	18.5	19.4	18.5	3.7	7.4	3.5
	決定時期	108	7.4	4.6	0.9	5.6	15.7	17.6	32.4	8.3	7.4	2.6
東海	検討開始時期	316	9.2	5.4	8.2	11.4	24.4	19.6	14.2	2.2	5.4	3.4
	決定時期	316	6.3	2.8	4.7	6.6	18.7	24.4	26.9	3.2	6.3	2.7
関西	検討開始時期	440	8.6	8.9	9.1	13.4	24.3	19.5	11.8	0.9	3.4	3.6
	決定時期	440	3.6	4.3	7.3	7.3	22.0	22.3	24.5	2.7	5.9	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	197	11.2	6.6	5.6	13.7	16.8	20.8	13.7	1.5	10.2	3.6
	決定時期	197	5.6	4.6	5.1	8.1	18.8	19.3	23.9	3.6	11.2	2.7
四国	検討開始時期	127	15.7	7.1	9.4	8.7	12.6	21.3	17.3	2.4	5.5	4.1
	決定時期	127	9.4	3.9	8.7	4.7	17.3	19.7	25.2	3.1	7.9	3.2
九州	検討開始時期	341	9.7	4.4	6.5	11.4	24.0	19.9	14.1	2.9	7.0	3.4
	決定時期	341	4.1	3.2	5.9	6.2	20.5	19.9	26.7	5.9	7.6	2.5

■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討開始時期								無回答	平均・ か月前	
		1か月前	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前			
全国(推計値)	60.5	19.4	6.1	3.2	1.2	1.2	0.7	0.4	0.6	6.8	0.8	
北海道	183	67.2	15.8	6.0	2.7	—	0.5	0.5	—	—	7.1	0.6
青森・秋田・岩手	95	62.1	15.8	4.2	1.1	1.1	—	—	—	—	14.7	0.5
宮城・山形	166	62.7	22.9	4.8	1.2	2.4	—	1.2	—	—	4.8	0.7
福島	105	66.7	20.0	3.8	—	1.9	1.0	—	—	—	6.7	0.5
茨城・栃木・群馬	267	64.4	16.5	4.5	4.5	1.1	1.5	0.4	—	1.1	6.0	0.8
首都圏	485	59.6	21.2	6.6	3.3	0.6	1.6	0.8	0.4	0.8	4.9	0.9
新潟	97	60.8	22.7	1.0	4.1	—	2.1	1.0	1.0	—	7.2	0.8
長野・山梨	124	63.7	12.9	9.7	2.4	1.6	0.8	—	—	2.4	6.5	1.0
富山・石川・福井	121	64.5	19.8	4.1	0.8	0.8	—	—	—	0.8	9.1	0.6
静岡	108	58.3	16.7	7.4	3.7	2.8	1.9	0.9	—	0.9	7.4	1.0
東海	316	62.0	19.6	5.1	3.2	1.6	0.3	0.9	0.3	—	7.0	0.7
関西	440	57.5	20.9	6.6	3.9	2.0	1.6	0.7	0.5	0.2	6.1	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	59.9	18.3	3.6	2.0	—	1.5	0.5	0.5	1.5	12.2	0.8
四国	127	61.4	11.0	10.2	3.1	1.6	—	2.4	1.6	0.8	7.9	1.0
九州	341	59.8	17.9	6.7	3.5	1.5	0.3	0.6	0.6	0.6	8.5	0.8

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	3.1	2.6	2.7	3.4	3.2	2.8	2.7
決定時期(か月前)	2.4	1.9	2.1	2.4	2.3	2.0	2.1
検討期間(か月前)	0.7	0.7	0.6	0.9	0.9	0.8	0.5

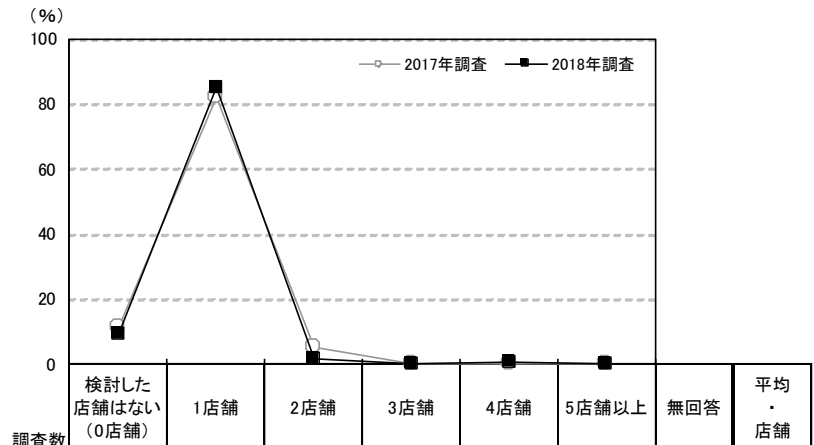




### 3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が85%で最も高い。平均は1.0店舗となった。

#### ■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者／単一回答)



調査項目	調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
福島	2018年調査	109	9.2	85.3	1.8	—	0.9	—	2.8	1.0
	2017年調査	79	11.4	82.3	5.1	—	—	—	1.3	0.9
	2016年調査	92	13.0	77.2	5.4	2.2	—	1.1	1.1	1.1
	2015年調査	91	14.3	72.5	7.7	2.2	1.1	—	2.2	1.0
	2014年調査	86	19.8	69.8	4.7	1.2	—	—	4.7	0.9
	2013年調査	116	19.8	78.4	1.7	—	—	—	—	0.8
妻の年齢別	2012年調査	93	20.4	77.4	1.1	—	—	—	1.1	0.8
	24歳以下	26	11.5	84.6	—	—	—	—	3.8	0.9
	25～29歳	56	7.1	85.7	1.8	—	1.8	—	3.6	1.0
	30～34歳	17	11.8	82.4	5.9	—	—	—	—	0.9
35歳以上	10	10.0	90.0	—	—	—	—	—	0.9	

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		9.8	78.1	6.7	3.1	0.3	0.6	1.4	1.1
北海道	187	8.0	85.6	3.2	1.1	0.5	—	1.6	1.0
青森・秋田・岩手	95	13.7	76.8	5.3	2.1	—	—	2.1	1.0
宮城・山形	170	12.9	81.2	2.4	1.2	—	0.6	1.8	0.9
福島	109	9.2	85.3	1.8	—	0.9	—	2.8	1.0
茨城・栃木・群馬	274	9.5	83.2	4.7	0.7	0.4	—	1.5	1.0
首都圏	494	10.7	73.9	7.9	5.3	0.4	0.8	1.0	1.1
新潟	99	11.1	85.9	2.0	—	—	—	1.0	0.9
長野・山梨	126	12.7	79.4	4.8	3.2	—	—	—	1.0
富山・石川・福井	123	7.3	78.9	7.3	5.7	—	—	0.8	1.1
静岡	110	9.1	82.7	3.6	0.9	—	0.9	2.7	1.0
東海	323	9.0	81.4	6.5	0.9	—	0.3	1.9	1.0
関西	453	8.6	77.0	7.7	3.1	0.4	1.5	1.5	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	9.0	81.1	5.0	2.0	0.5	—	2.5	1.0
四国	128	10.2	72.7	10.2	4.7	0.8	—	1.6	1.1
九州	346	9.2	79.5	7.5	2.6	—	—	1.2	1.0





## 第15章 二次会について



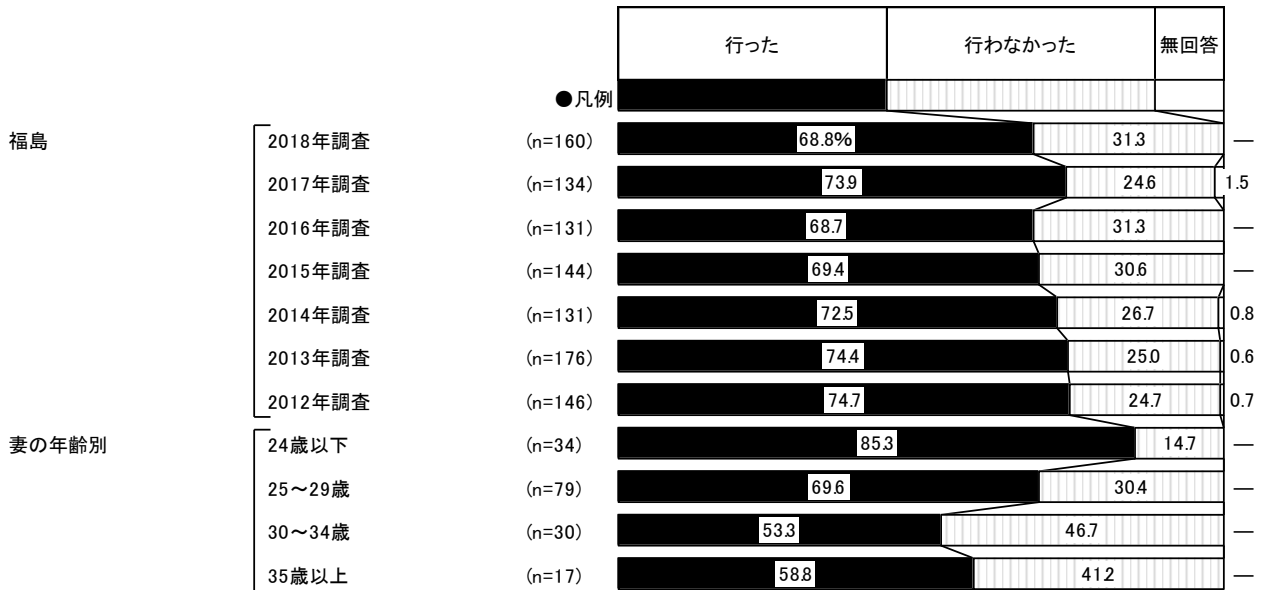
※二次会を複数回行った人は、第15章全体にわたって1回目の二次会について尋ねています。



# 1. 二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が69%であった。

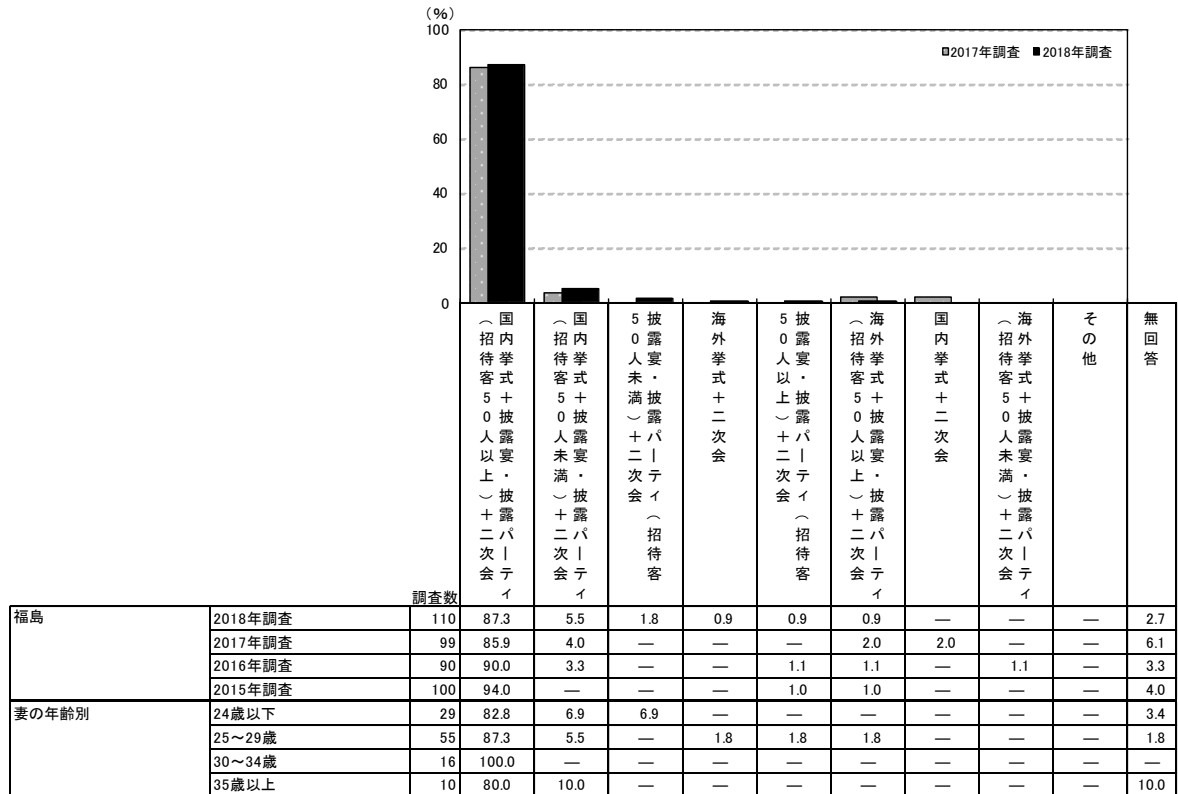
## ■二次会の実施状況(全体／単一回答)





- 二次会実施者が、二次会とその他に実施した内容との組合せパターンは、「国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会」が87%で突出して高い。

■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者／単一回答)



※「挙式・披露宴・披露パーティの実施状況」「披露宴・披露パーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

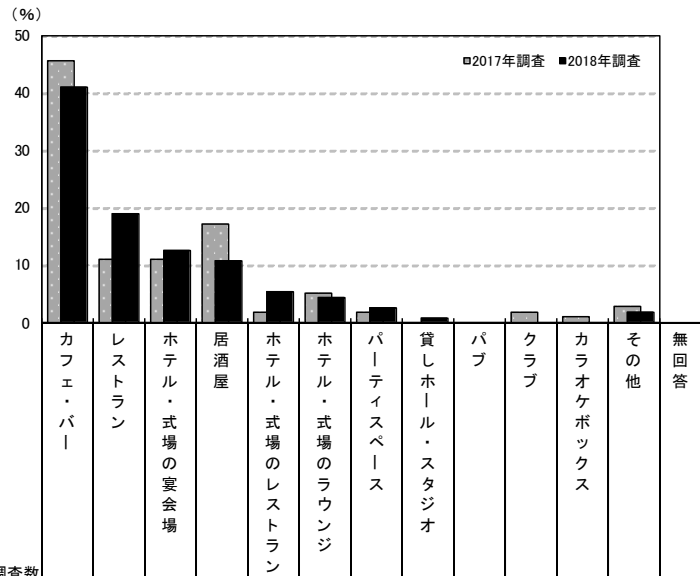
地域別	調査数	国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	海外挙式＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	国内挙式＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	その他	無回答
全国(推計値)	80.0	9.6	0.4	0.3	1.1	1.0	0.5	0.4	0.5	6.3	
北海道	196	78.6	9.2	0.5	—	2.6	0.5	0.5	1.0	1.0	6.1
青森・秋田・岩手	111	87.4	6.3	0.9	—	0.9	0.9	—	—	—	3.6
宮城・山形	166	85.5	7.2	0.6	—	1.2	—	—	0.6	0.6	4.2
福島	110	87.3	5.5	1.8	0.9	0.9	0.9	—	—	—	2.7
茨城・栃木・群馬	228	82.5	6.1	0.4	—	0.9	0.4	—	—	0.4	9.2
首都圏	316	77.2	11.4	0.6	0.6	0.3	1.6	0.6	0.6	0.9	6.0
新潟	91	76.9	14.3	1.1	—	2.2	—	—	—	1.1	4.4
長野・山梨	109	81.7	9.2	—	—	0.9	—	—	—	—	8.3
富山・石川・福井	118	75.4	11.0	—	0.8	3.4	0.8	1.7	1.7	—	5.1
静岡	91	84.6	4.4	1.1	—	1.1	1.1	—	—	1.1	6.6
東海	248	78.2	12.9	—	0.8	0.8	—	1.2	—	—	6.0
関西	335	76.4	10.7	0.3	—	1.2	1.2	0.9	0.3	0.3	8.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	85.8	6.8	—	—	1.9	—	—	—	0.6	4.9
四国	127	81.9	7.1	0.8	0.8	—	2.4	0.8	—	0.8	5.5
九州	357	83.2	8.1	—	—	1.7	1.1	0.3	0.3	—	5.3



## 2. 二次会会場

- 二次会の実施会場を尋ねたところ、「カフェ・バー」が41%で最も高く、次いで「レストラン」が19%、「ホテル・式場の宴会場」が13%、「居酒屋」が11%で続く。

### ■二次会会場(二次会実施者/単一回答)



	調査数	割合 (%)													
		カフェ・バー	レストラン	ホテル・式場の宴会場	居酒屋	ホテル・式場のレストラン	ホテル・式場のラウンジ	パーティスペース	貸しホール・スタジオ	パブ	クラブ	カラオケボックス	その他	無回答	
福島	2018年調査	110	40.9	19.1	12.7	10.9	5.5	4.5	2.7	0.9	—	—	—	1.8	0.9
	2017年調査	99	45.5	11.1	11.1	17.2	2.0	5.1	2.0	—	—	2.0	1.0	3.0	—
	2016年調査	90	35.6	12.2	13.3	25.6	6.7	1.1	1.1	—	1.1	—	1.1	2.2	—
	2015年調査	100	52.0	11.0	10.0	20.0	5.0	—	1.0	—	1.0	—	—	—	—
	2014年調査	95	51.6	16.8	13.7	9.5	3.2	2.1	2.1	—	1.1	—	—	—	—
	2013年調査	131	35.9	17.6	14.5	16.8	6.1	3.1	3.1	—	—	—	1.5	0.8	0.8
2012年調査	109	40.4	25.7	7.3	8.3	6.4	2.8	2.8	0.9	0.9	0.9	—	3.7	—	
妻の年齢別	24歳以下	29	48.3	13.8	20.7	10.3	—	6.9	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	55	40.0	18.2	7.3	9.1	9.1	5.5	5.5	1.8	—	—	—	1.8	1.8
	30～34歳	16	43.8	12.5	18.8	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	10	20.0	50.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	10.0	—	—

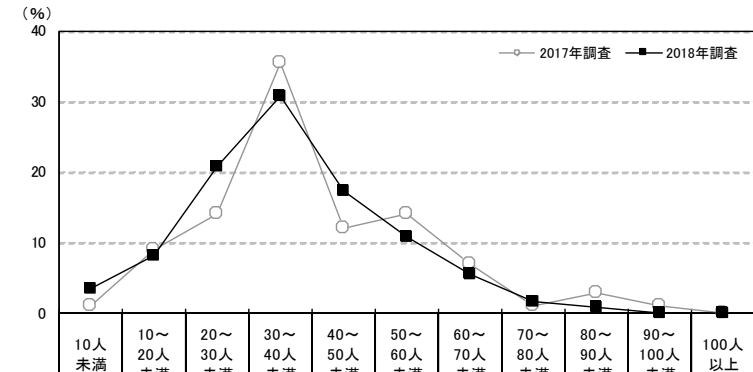
	調査数	割合 (%)												
		カフェ・バー	レストラン	ホテル・式場の宴会場	居酒屋	ホテル・式場のレストラン	ホテル・式場のラウンジ	パーティスペース	貸しホール・スタジオ	パブ	クラブ	カラオケボックス	その他	無回答
全国(推計値)		29.2	21.5	17.2	11.5	3.7	2.3	8.1	2.0	0.8	0.4	0.5	1.8	0.9
北海道	196	50.0	10.2	4.1	11.2	2.6	4.1	12.2	1.5	0.5	—	0.5	2.6	0.5
青森・秋田・岩手	111	18.9	29.7	13.5	19.8	5.4	0.9	6.3	1.8	0.9	—	—	—	2.7
宮城・山形	166	36.1	19.3	12.7	18.7	2.4	1.2	4.2	1.8	0.6	1.8	0.6	—	0.6
福島	110	40.9	19.1	12.7	10.9	5.5	4.5	2.7	0.9	—	—	—	1.8	0.9
茨城・栃木・群馬	228	33.3	13.2	11.8	24.1	3.9	4.8	5.3	0.9	0.4	—	—	1.3	0.9
首都圏	316	19.9	27.5	19.6	8.5	6.0	1.3	9.5	1.9	1.9	—	0.6	2.2	0.9
新潟	91	24.2	17.6	17.6	23.1	5.5	1.1	5.5	1.1	—	2.2	1.1	—	1.1
長野・山梨	109	29.4	23.9	14.7	11.9	3.7	3.7	6.4	1.8	—	—	—	3.7	0.9
富山・石川・福井	118	24.6	21.2	29.7	9.3	3.4	—	8.5	2.5	—	—	—	0.8	—
静岡	91	34.1	19.8	22.0	14.3	3.3	—	4.4	—	—	1.1	—	—	1.1
東海	248	21.0	23.0	23.8	10.5	2.0	1.2	12.9	3.2	0.4	—	—	1.2	0.8
関西	335	20.0	29.0	28.1	6.0	2.1	2.7	6.9	0.9	—	0.6	0.6	2.7	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	37.7	16.0	11.1	12.3	5.6	1.2	8.0	3.7	—	—	—	2.5	1.9
四国	127	37.0	18.1	10.2	16.5	1.6	3.1	9.4	0.8	0.8	—	—	1.6	0.8
九州	357	47.6	10.6	7.6	11.8	1.4	4.5	6.4	3.9	1.4	1.7	1.1	1.4	0.6



### 3. 二次会の出席者数

- 二次会の出席者数を尋ねたところ、「30～40人未満」が31%で最も高く、次いで「20～30人未満」が21%、「40～50人未満」が17%で続く。平均は32.9人となった。

■ 二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)



調査対象	調査数	出席者数											平均・人		
		10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上		無回答	
福島	2018年調査	110	3.6	8.2	20.9	30.9	17.3	10.9	5.5	1.8	0.9	—	—	—	32.9
	2017年調査	99	1.0	9.1	14.1	35.4	12.1	14.1	7.1	1.0	3.0	1.0	—	2.0	35.9
	2016年調査	90	—	6.7	20.0	32.2	11.1	16.7	4.4	—	4.4	1.1	2.2	1.1	37.8
	2015年調査	100	1.0	6.0	25.0	35.0	14.0	12.0	4.0	2.0	—	—	1.0	—	33.4
	2014年調査	95	2.1	8.4	32.6	23.2	17.9	7.4	4.2	2.1	—	—	2.1	—	32.7
	2013年調査	131	0.8	9.2	22.1	28.2	13.0	13.7	8.4	1.5	1.5	—	0.8	0.8	34.9
	2012年調査	109	0.9	9.2	15.6	21.1	25.7	14.7	5.5	3.7	—	0.9	2.8	—	38.5
妻の年齢別	24歳以下	29	3.4	13.8	17.2	24.1	20.7	3.4	10.3	6.9	—	—	—	—	34.2
	25～29歳	55	1.8	9.1	14.5	34.5	20.0	14.5	3.6	—	1.8	—	—	—	33.9
	30～34歳	16	6.3	—	37.5	43.8	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	28.8
	35歳以上	10	10.0	—	40.0	10.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	30.1
	二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	14	—	—	28.6	28.6	14.3	7.1	14.3	7.1	—	—	—	—
レストラン	21	—	9.5	19.0	23.8	19.0	19.0	9.5	—	—	—	—	—	36.0	
カフェ・バー	45	4.4	11.1	17.8	37.8	20.0	6.7	2.2	—	—	—	—	—	29.5	
居酒屋	12	8.3	8.3	25.0	33.3	8.3	—	8.3	8.3	—	—	—	—	31.1	
パーティスペース	3	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	40.0	

地域別	調査数	出席者数											平均・人	
		10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上		無回答
全国(推計値)	110	1.2	5.3	10.0	16.8	15.9	16.3	13.8	5.0	7.8	2.0	5.4	0.5	48.8
北海道	196	1.5	7.1	15.8	29.1	19.9	12.2	7.1	2.0	3.6	0.5	0.5	0.5	37.3
青森・秋田・岩手	111	1.8	8.1	16.2	15.3	24.3	18.0	7.2	3.6	3.6	0.9	0.9	—	39.6
宮城・山形	166	1.8	6.0	15.1	24.7	16.9	20.5	8.4	2.4	3.6	0.6	—	—	39.1
福島	110	3.6	8.2	20.9	30.9	17.3	10.9	5.5	1.8	0.9	—	—	—	32.9
茨城・栃木・群馬	228	0.9	8.3	13.2	28.9	15.8	17.5	7.5	1.8	3.9	0.4	1.3	0.4	39.0
首都圏	316	1.3	4.1	8.2	9.2	13.0	16.1	15.5	5.7	11.4	4.1	10.4	0.9	56.9
新潟	91	1.1	4.4	14.3	15.4	12.1	19.8	13.2	3.3	9.9	—	3.3	3.3	46.7
長野・山梨	109	2.8	7.3	11.0	22.0	20.2	15.6	7.3	7.3	4.6	0.9	0.9	—	41.2
富山・石川・福井	118	—	5.1	1.7	12.7	12.7	12.7	12.7	4.2	15.3	5.1	16.9	0.8	62.1
静岡	91	—	3.3	5.5	25.3	13.2	15.4	17.6	6.6	4.4	1.1	7.7	—	51.1
東海	248	0.4	3.6	5.2	7.7	15.3	14.9	18.1	8.9	14.5	2.4	8.5	0.4	58.3
関西	335	0.6	3.0	4.5	14.3	14.0	16.4	21.5	7.2	10.1	2.7	5.1	0.6	54.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	1.9	3.1	15.4	22.8	18.5	14.8	11.7	3.7	4.9	0.6	2.5	—	42.5
四国	127	1.6	9.4	15.7	22.0	22.0	13.4	7.9	3.1	2.4	0.8	1.6	—	38.6
九州	357	1.4	8.4	13.2	21.0	18.5	19.9	10.9	2.8	2.2	—	1.4	0.3	39.8

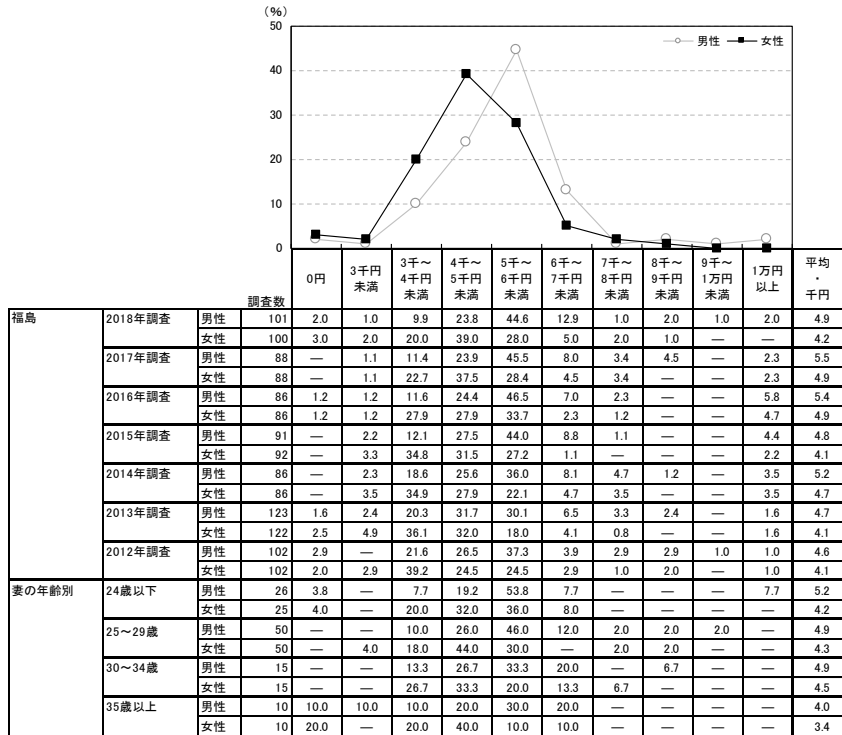


## 4. 二次会の費用

### 1) 二次会の会費

- 二次会の会費を尋ねたところ、男性では「5千～6千円未満」が45%で最も高く、次いで「4千～5千円未満」が24%、「6千～7千円未満」が13%で続き、平均は4900円となった。また、女性では「4千～5千円未満」が39%で最も高く、「5千～6千円未満」が28%、「3千～4千円未満」が20%で続き、平均は4200円となった。

■ 二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ/単一回答)



			調査数										平均・千円	
			0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上		
地域別	全国(推計値)	男性	0.8	1.6	11.3	11.7	18.3	11.5	14.8	23.2	2.8	4.0	6.2	
		女性	1.1	2.9	17.3	15.0	19.4	14.7	20.5	6.6	0.4	2.1	5.5	
北海道	男性	192	1.0	12.5	71.4	9.9	2.6	—	—	—	—	2.6	3.4	
	女性	192	1.6	13.5	72.9	7.8	1.6	—	—	—	—	—	2.6	3.4
青森・秋田・岩手	男性	108	2.8	3.7	32.4	17.6	30.6	4.6	4.6	1.9	0.9	0.9	4.3	
	女性	107	2.8	5.6	45.8	22.4	19.6	1.9	0.9	0.9	—	—	3.7	
宮城・山形	男性	163	1.2	2.5	11.7	17.2	46.0	14.7	3.7	1.2	0.6	1.2	4.9	
	女性	163	1.2	4.3	16.0	27.0	38.7	8.6	2.5	0.6	0.6	0.6	4.5	
福島	男性	101	2.0	1.0	9.9	23.8	44.6	12.9	1.0	2.0	1.0	2.0	4.9	
	女性	100	3.0	2.0	20.0	39.0	28.0	5.0	2.0	1.0	—	—	4.2	
茨城・栃木・群馬	男性	217	0.9	0.5	6.5	9.7	35.5	24.0	14.7	5.1	—	—	3.2	5.6
	女性	216	0.9	2.3	15.3	24.1	40.3	11.1	3.7	0.9	—	—	1.4	4.7
首都圏	男性	308	1.0	0.6	3.2	5.5	7.1	6.8	21.8	42.2	5.2	6.5	7.3	
	女性	308	1.3	1.0	5.5	6.5	15.3	17.5	37.7	10.7	0.6	3.9	6.4	
新潟	男性	83	—	—	1.2	7.2	36.1	37.3	9.6	8.4	—	—	5.8	
	女性	83	—	—	3.6	14.5	57.8	19.3	2.4	2.4	—	—	5.2	
長野・山梨	男性	105	1.0	1.9	3.8	13.3	34.3	27.6	12.4	4.8	—	—	1.0	5.5
	女性	105	1.9	2.9	14.3	22.9	39.0	17.1	—	1.0	—	—	1.0	4.6
富山・石川・福井	男性	117	—	—	1.7	4.3	9.4	26.5	40.2	14.5	2.6	0.9	6.7	
	女性	117	—	0.9	2.6	11.1	28.2	45.3	10.3	1.7	—	—	5.6	
静岡	男性	89	—	1.1	2.2	6.7	16.9	36.0	25.8	9.0	—	—	2.2	6.7
	女性	89	—	2.2	7.9	15.7	37.1	28.1	6.7	1.1	—	—	1.1	5.7
東海	男性	244	1.2	0.4	0.8	1.2	6.1	11.5	35.2	37.7	2.9	2.9	7.7	
	女性	245	1.6	1.2	2.0	4.1	9.4	30.2	44.1	4.9	0.4	2.0	7.0	
関西	男性	326	0.3	—	3.4	3.4	8.9	6.7	13.5	48.5	7.1	8.3	7.5	
	女性	327	0.6	1.5	5.8	4.3	8.9	16.2	38.8	19.9	0.9	3.1	6.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	160	1.3	0.6	5.6	14.4	40.6	28.8	5.0	1.9	0.6	1.3	5.3	
	女性	162	1.2	3.1	8.6	21.6	46.9	14.8	2.5	0.6	—	0.6	4.8	
四国	男性	125	0.8	1.6	11.2	22.4	28.0	16.8	9.6	6.4	0.8	2.4	5.2	
	女性	125	0.8	2.4	19.2	25.6	32.0	16.0	—	2.4	—	—	1.6	4.6
九州	男性	352	—	2.3	24.7	36.6	30.1	3.4	1.1	0.9	—	—	0.9	4.4
	女性	350	0.9	5.4	45.7	36.9	10.3	—	0.3	—	—	—	0.6	3.8

▼ 平均の推移

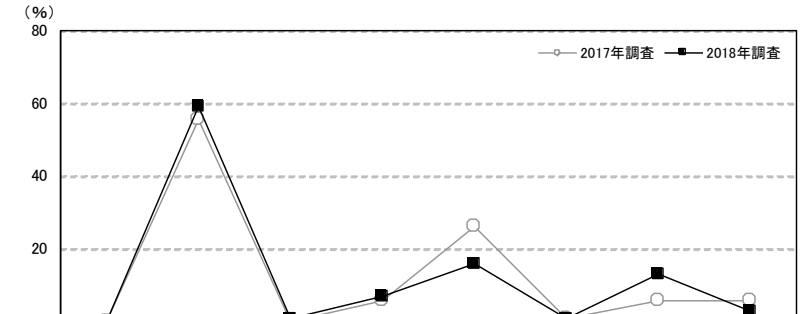
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
男性(千円)	4.6	4.7	5.2	4.8	5.4	5.5	4.9
女性(千円)	4.1	4.1	4.7	4.1	4.9	4.9	4.2



## 2) 二次会会費の男女の差額

- 二次会会費の男女の差額は、「同額」が59%で最も高く、次いで「男性の方が1千～1千499円多い」が16%、「男性の方が2千～2千499円多い」が13%で続く。平均では、男性の方が577円高い。

### ■ 二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	差額							差額の平均・円	
			女性の方が 多い	同額	男性の方が 1～499円 多い	男性の方が 500～ 999円 多い	男性の方が 1千～ 1千499円 多い	男性の方が 1千500～ 1千999円 多い	男性の方が 2千～ 2千499円 多い		男性の方が 2千500円 以上多い
福島	2018年調査	100	—	59.0	1.0	7.0	16.0	1.0	13.0	3.0	577
	2017年調査	88	—	55.7	—	5.7	26.1	1.1	5.7	5.7	636
	2016年調査	86	—	66.3	—	5.8	16.3	1.2	8.1	2.3	465
	2015年調査	91	1.1	51.6	—	9.9	18.7	4.4	8.8	5.5	681
	2014年調査	86	—	60.5	—	9.3	17.4	1.2	11.6	—	471
	2013年調査	122	—	55.7	0.8	7.4	17.2	2.5	11.5	4.9	638
妻の年齢別	2012年調査	102	1.0	53.9	—	7.8	27.5	2.9	6.9	—	466
	24歳以下	25	—	64.0	—	8.0	12.0	—	12.0	4.0	600
	25～29歳	50	—	56.0	—	8.0	18.0	2.0	12.0	4.0	600
	30～34歳	15	—	66.7	—	6.7	13.3	—	13.3	—	433
35歳以上	10	—	50.0	10.0	—	20.0	—	20.0	—	620	

※「差額の平均」は、男性－女性で算出

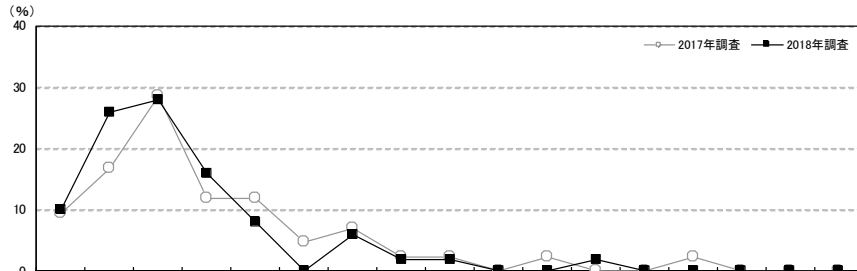
地域別	調査数	差額							差額の平均・円	
		女性の方が 多い	同額	男性の方が 1～499円 多い	男性の方が 500～ 999円 多い	男性の方が 1千～ 1千499円 多い	男性の方が 1千500～ 1千999円 多い	男性の方が 2千～ 2千499円 多い		男性の方が 2千500円 以上多い
全国(推計値)		0.2	38.6	0.1	11.4	34.0	1.9	10.5	3.2	756
北海道	191	—	94.8	0.5	0.5	2.6	—	1.0	0.5	68
青森・秋田・岩手	107	—	58.9	—	9.3	15.9	1.9	9.3	4.7	579
宮城・山形	163	—	66.3	—	9.8	15.3	1.8	5.5	1.2	371
福島	100	—	59.0	1.0	7.0	16.0	1.0	13.0	3.0	577
茨城・栃木・群馬	216	0.5	39.4	—	5.6	29.6	0.9	19.0	5.1	907
首都圏	308	0.3	29.2	—	8.8	42.5	2.3	12.3	4.5	921
新潟	82	—	51.2	—	4.9	32.9	1.2	7.3	2.4	604
長野・山梨	105	—	37.1	—	13.3	22.9	1.9	21.0	3.8	862
富山・石川・福井	117	—	20.5	—	10.3	41.0	1.7	20.5	6.0	1073
静岡	88	—	25.0	—	4.5	48.9	5.7	12.5	3.4	972
東海	244	0.4	21.3	—	14.3	51.2	2.5	6.1	4.1	914
関西	326	—	30.1	—	8.3	44.2	1.5	13.8	2.1	853
岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	—	58.8	—	10.6	21.3	1.9	6.3	1.3	469
四国	125	—	54.4	—	9.6	20.8	0.8	11.2	3.2	596
九州	350	0.3	33.4	0.3	29.7	26.0	2.3	6.0	2.0	651



### 3) 二次会会場に支払った総額

●二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「10～15万円未満」が28%で最も高く、次いで「5～10万円未満」が26%、「15～20万円未満」が16%で続く。平均は14.0万円となった。

#### ■二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	支払総額														平均・万円				
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満		70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	
福島	2018年調査	50	10.0	26.0	28.0	16.0	8.0	—	6.0	2.0	2.0	—	—	2.0	—	—	—	—	—	14.0
	2017年調査	42	9.5	16.7	28.6	11.9	11.9	4.8	7.1	2.4	2.4	—	2.4	—	—	—	—	—	—	17.4
	2016年調査	37	—	18.9	18.9	35.1	8.1	5.4	8.1	—	—	5.4	—	—	—	—	—	—	—	17.2
	2015年調査	35	5.7	20.0	37.1	17.1	5.7	5.7	2.9	—	2.9	—	2.9	—	—	—	—	—	—	14.9
	2014年調査	31	3.2	25.8	35.5	12.9	9.7	3.2	6.5	—	—	—	—	3.2	—	—	—	—	—	14.5
	2013年調査	52	5.8	28.8	17.3	9.6	17.3	9.6	7.7	1.9	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	15.8
	2012年調査	41	2.4	14.6	26.8	24.4	9.8	—	7.3	4.9	—	2.4	2.4	2.4	2.4	—	—	—	—	19.5
妻の年齢別	24歳以下	7	—	42.9	—	42.9	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	16.0
	25～29歳	30	13.3	20.0	30.0	13.3	10.0	—	6.7	3.3	—	—	—	3.3	—	—	—	—	14.4	
	30～34歳	7	—	14.3	57.1	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.8	
	35歳以上	6	16.7	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.2	
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	6	—	33.3	16.7	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	18.8
	レストラン	12	8.3	16.7	33.3	8.3	25.0	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3
	カフェ・バー	19	10.5	36.8	26.3	21.1	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.3
	居酒屋	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0
	パーティスペース	2	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.0

地域別	調査数	支払総額														平均・万円			
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満		70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上
全国(推計値)		5.2	10.9	13.8	11.2	13.6	7.1	9.0	5.6	4.6	2.7	7.2	0.8	1.7	1.1	1.8	0.6	3.2	28.3
北海道	117	10.3	27.4	26.5	17.9	12.0	2.6	1.7	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	12.7
青森・秋田・岩手	51	11.8	13.7	19.6	13.7	29.4	2.0	7.8	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.9
宮城・山形	78	2.6	15.4	23.1	17.9	17.9	5.1	9.0	5.1	—	2.6	—	—	1.3	—	—	—	—	18.2
福島	50	10.0	26.0	28.0	16.0	8.0	—	6.0	2.0	2.0	—	—	2.0	—	—	—	—	—	14.0
茨城・栃木・群馬	127	4.7	12.6	19.7	11.0	24.4	7.1	11.0	3.9	0.8	0.8	2.4	—	—	—	—	—	—	1.6
首都圏	200	4.0	8.5	5.5	7.0	11.0	8.0	10.0	7.5	6.5	4.5	12.5	1.0	2.0	1.0	4.0	0.5	6.5	36.7
新潟	37	5.4	8.1	8.1	24.3	21.6	10.8	5.4	5.4	—	—	2.7	—	2.7	—	—	—	—	22.3
長野・山梨	59	3.4	5.1	25.4	20.3	23.7	5.1	5.1	—	5.1	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	19.9
富山・石川・福井	46	—	6.5	13.0	10.9	4.3	10.9	10.9	6.5	6.5	4.3	13.0	—	2.2	—	2.2	—	8.7	42.0
静岡	55	3.6	5.5	9.1	14.5	20.0	12.7	10.9	3.6	5.5	3.6	7.3	—	1.8	1.8	—	—	—	26.2
東海	147	6.1	8.2	7.5	8.2	10.2	4.8	12.9	6.1	9.5	4.8	8.2	1.4	3.4	2.7	2.0	1.4	2.7	32.5
関西	196	3.6	3.6	5.6	4.6	12.8	9.2	12.2	11.7	6.6	2.0	11.2	2.0	3.6	2.6	2.6	1.5	4.6	37.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	7.3	17.7	17.7	19.8	12.5	6.3	8.3	1.0	2.1	3.1	2.1	—	—	—	—	1.0	1.0	20.6
四国	70	4.3	15.7	34.3	11.4	10.0	8.6	2.9	1.4	1.4	2.9	2.9	—	1.4	1.4	1.4	—	—	18.8
九州	154	6.5	15.6	31.2	19.5	14.3	6.5	3.9	1.3	—	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	15.0



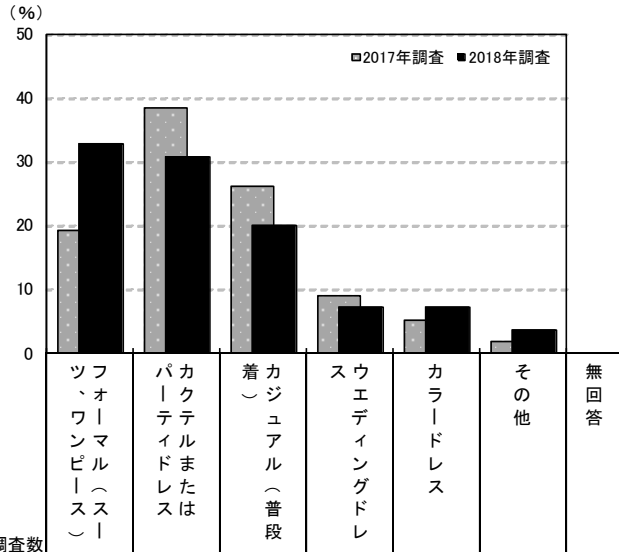


## 5. 二次会での衣裳

### 1) 二次会での新婦の衣裳

- 二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「フォーマル(スーツ、ワンピース)」が33%で最も高く、次いで「カクテルまたはパーティドレス」が31%、「カジュアル(普段着)」が20%で続く。

### ■ 二次会での新婦の衣裳(二次会実施者/複数回答)



調査数	調査数								
	ツフ、オー、ワン、ピル(ス)	パカ、テ、イル、ド、ま、レ、ス、は	着、カ、ジ、ユ、ア、ル(普、段)	ス、ウ、エ、デ、イ、ン、グ、ド、レ	カ、ラ、ド、レ、ス	そ、の、他	無、回、答		
福島	2018年調査	110	32.7	30.9	20.0	7.3	7.3	3.6	0.9
	2017年調査	99	19.2	38.4	26.3	9.1	5.1	2.0	—
	2016年調査	90	26.7	25.6	27.8	12.2	7.8	3.3	—
	2015年調査	100	26.0	30.0	30.0	11.0	2.0	5.0	—
	2014年調査	95	28.4	31.6	22.1	13.7	4.2	4.2	—
	2013年調査	131	26.0	26.0	30.5	5.3	6.9	3.8	2.3
妻の年齢別	2012年調査	109	28.4	31.2	25.7	5.5	6.4	5.5	1.8
	24歳以下	29	37.9	41.4	3.4	3.4	10.3	3.4	—
	25～29歳	55	30.9	32.7	21.8	5.5	7.3	1.8	1.8
	30～34歳	16	31.3	6.3	37.5	18.8	6.3	6.3	—
35歳以上	10	30.0	30.0	30.0	10.0	—	10.0	—	

調査数	調査数								
	ツフ、オー、ワン、ピル(ス)	パカ、テ、イル、ド、ま、レ、ス、は	着、カ、ジ、ユ、ア、ル(普、段)	ス、ウ、エ、デ、イ、ン、グ、ド、レ	カ、ラ、ド、レ、ス	そ、の、他	無、回、答		
地域別	全国(推計値)	13.7	22.4	11.5	33.7	18.3	2.4	0.5	
	北海道	196	33.7	38.8	11.2	13.3	1.5	3.6	—
	青森・秋田・岩手	111	29.7	40.5	16.2	9.9	4.5	1.8	—
	宮城・山形	166	25.9	36.1	12.7	13.9	8.4	4.8	—
	福島	110	32.7	30.9	20.0	7.3	7.3	3.6	0.9
	茨城・栃木・群馬	228	20.2	31.1	14.9	19.7	14.9	2.6	0.9
	首都圏	316	5.7	13.9	10.1	44.6	24.7	1.6	0.6
	新潟	91	12.1	27.5	15.4	23.1	24.2	2.2	1.1
	長野・山梨	109	16.5	32.1	19.3	19.3	12.8	4.6	—
	富山・石川・福井	118	2.5	11.9	7.6	54.2	24.6	1.7	0.8
	静岡	91	6.6	25.3	9.9	40.7	18.7	2.2	—
	東海	248	4.0	10.1	5.6	48.0	30.6	2.4	0.8
	関西	335	5.1	11.6	6.9	47.8	30.1	0.3	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	11.7	30.2	16.0	30.9	9.9	3.7	1.2
	四国	127	20.5	32.3	15.0	26.0	5.5	4.7	—
	九州	357	28.3	33.9	15.7	16.8	5.0	3.6	—

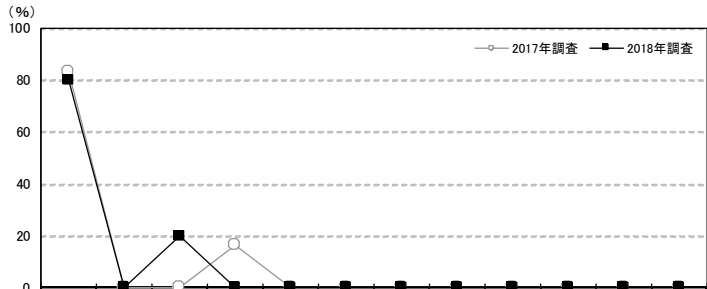




### 3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用

#### ■二次会で着用したウエディングドレスの費用

(挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22万円以上	平均・万円
福島	2018年調査	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	2017年調査	6	83.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	2016年調査	8	50.0	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	2015年調査	8	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	2014年調査	7	57.1	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	2013年調査	4	25.0	25.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	4.8
妻の年齢別	2012年調査	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	25~29歳	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5
	30~34歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8
手配方法別	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	違うドレスを外部の衣装店で購入またはレンタルした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	

		調査数	2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		50.8	21.5	12.9	5.1	2.8	2.7	1.1	1.2	—	—	0.6	1.3	3.2
	北海道	19	73.7	5.3	15.8	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	2.0
	青森・秋田・岩手	8	62.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	宮城・山形	19	78.9	10.5	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	福島	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	茨城・栃木・群馬	30	63.3	30.0	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	首都圏	88	47.7	19.3	12.5	4.5	5.7	2.3	3.4	1.1	—	—	1.1	2.3	3.9
	新潟	11	72.7	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	長野・山梨	13	61.5	23.1	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	富山・石川・福井	28	35.7	28.6	21.4	7.1	—	—	—	3.6	—	—	—	3.6	4.7
	静岡	28	50.0	32.1	10.7	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	東海	60	40.0	26.7	18.3	1.7	1.7	6.7	—	5.0	—	—	—	—	3.6
	関西	101	39.6	21.8	15.8	12.9	2.0	4.0	—	1.0	—	—	1.0	2.0	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	64.1	17.9	10.3	2.6	—	5.1	—	—	—	—	—	—	2.1
	四国	26	61.5	19.2	11.5	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	九州	47	72.3	21.3	6.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3



## 6. 幹事代行事業者の利用について

### 1) 幹事代行事業者の利用状況

●二次会実施者に対して、幹事代行事業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が2%であった。

#### ■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者／単一回答)

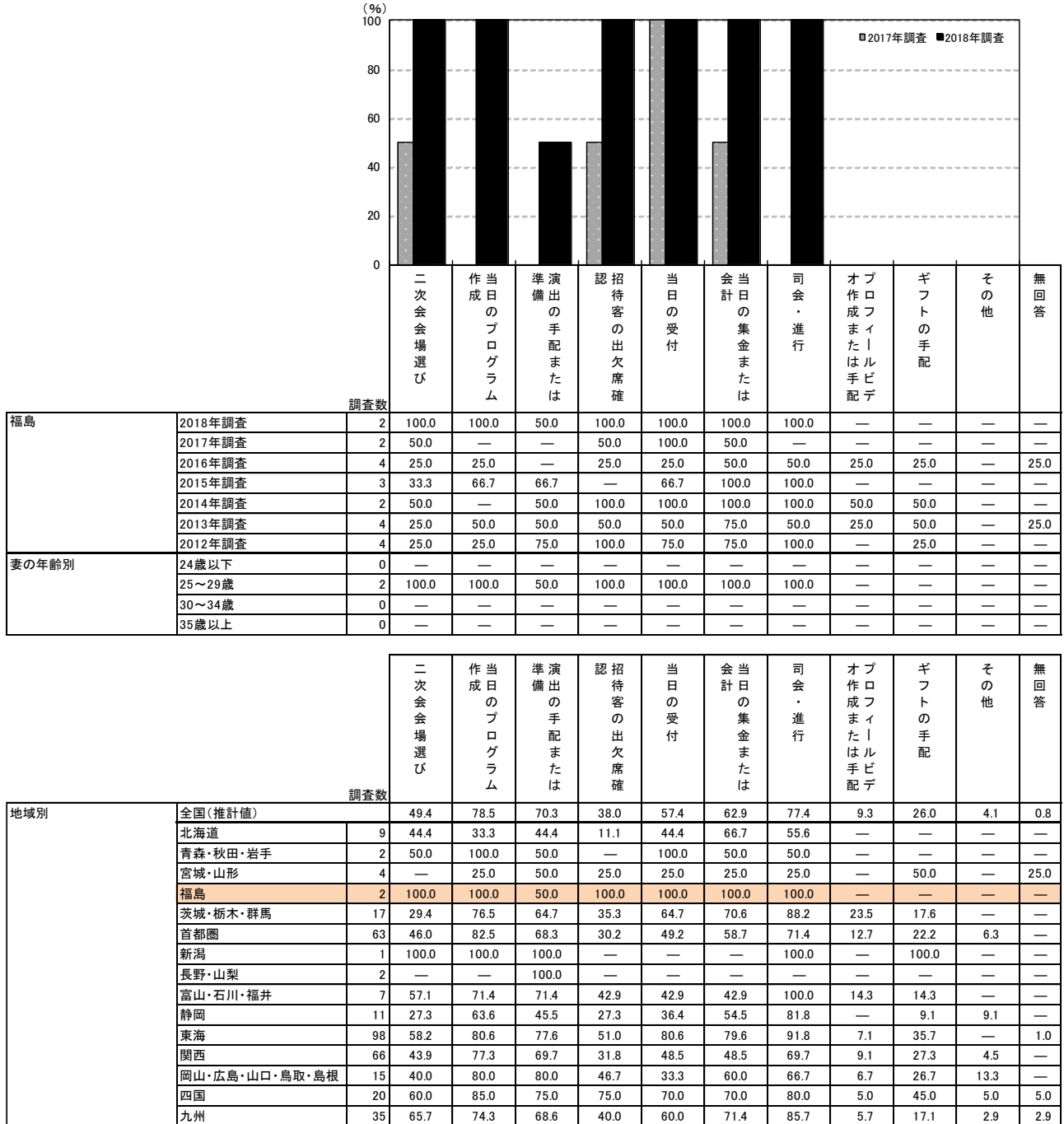
		利用した	利用しなかった	無回答
●凡例				
福島	2018年調査 (n=110)	1.8%	982	—
	2017年調査 (n=99)	2.0	98.0	—
	2016年調査 (n=90)	4.4	95.6	—
	2015年調査 (n=100)	3.0	97.0	—
	2014年調査 (n=95)	2.1	94.7	3.2
	2013年調査 (n=131)	3.1	93.1	3.8
	2012年調査 (n=109)	3.7	93.6	2.8
妻の年齢別	24歳以下 (n=29)	—	100.0	—
	25～29歳 (n=55)	3.6	96.4	—
	30～34歳 (n=16)	—	100.0	—
	35歳以上 (n=10)	—	100.0	—

		利用した	利用しなかった	無回答
●凡例				
地域別	全国(推計値)	15.3%	84.3	0.4
	北海道 (n=196)	4.6	95.4	—
	青森・秋田・岩手 (n=111)	1.8	98.2	—
	宮城・山形 (n=166)	2.4	97.0	0.6
	<b>福島 (n=110)</b>	<b>1.8</b>	<b>98.2</b>	<b>—</b>
	茨城・栃木・群馬 (n=228)	7.5	92.1	0.4
	首都圏 (n=316)	19.9	79.7	0.3
	新潟 (n=91)	1.1	96.7	2.2
	長野・山梨 (n=109)	1.8	98.2	—
	富山・石川・福井 (n=118)	5.9	94.1	—
	静岡 (n=91)	12.1	87.9	—
	東海 (n=248)	39.5	59.7	0.8
	関西 (n=335)	19.7	79.4	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=162)	9.3	90.7	—
	四国 (n=127)	15.7	84.3	—
	九州 (n=357)	9.8	90.2	—



## 2) 幹事代行事業者に依頼した内容

■ 幹事代行事業者に依頼した内容(幹事代行事業者利用者／複数回答)



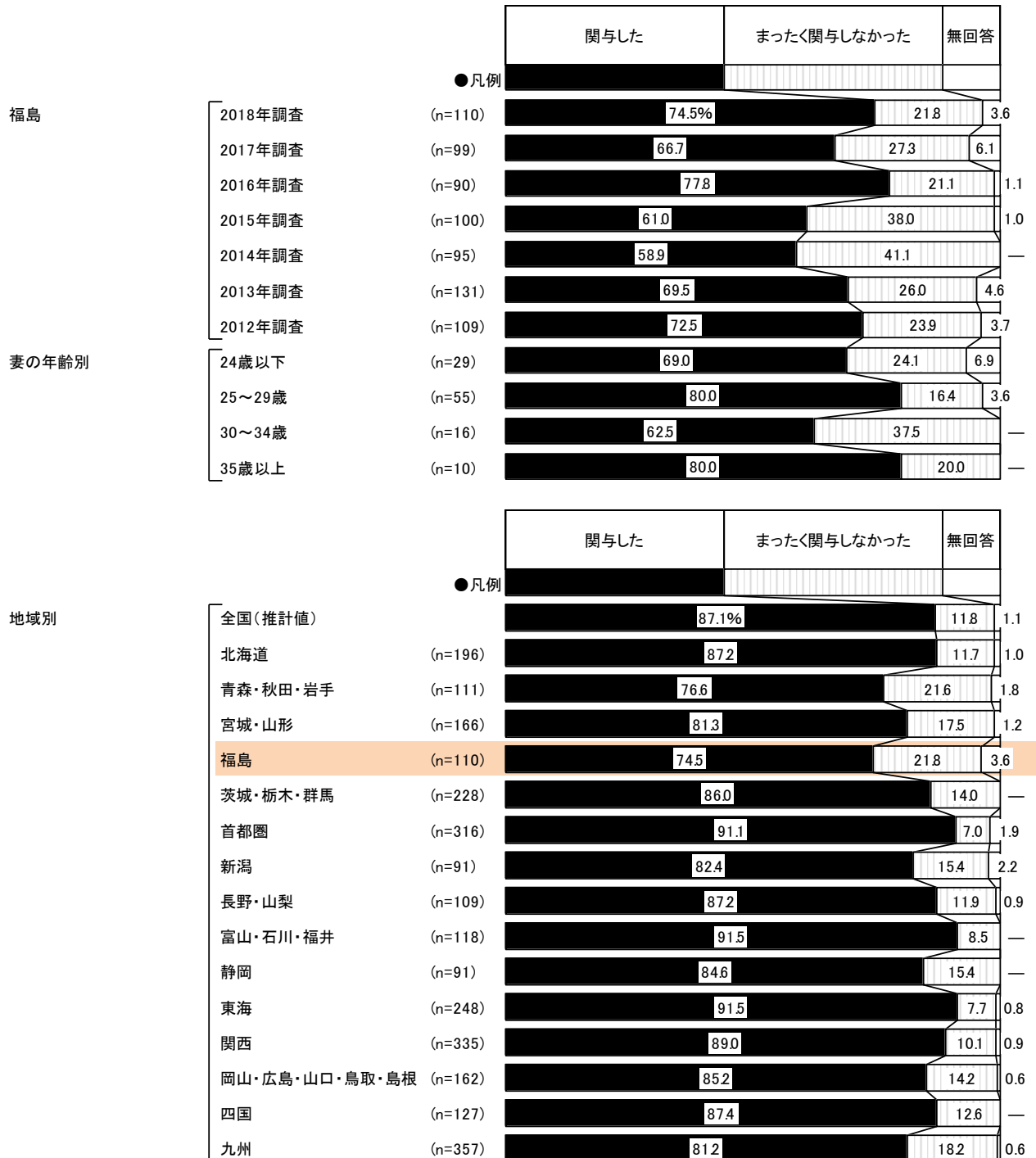


## 7. 二次会会場の検討行動

### 1) 二次会会場の検討関与状況

●二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が75%、「まったく関与しなかった」人が22%であった。

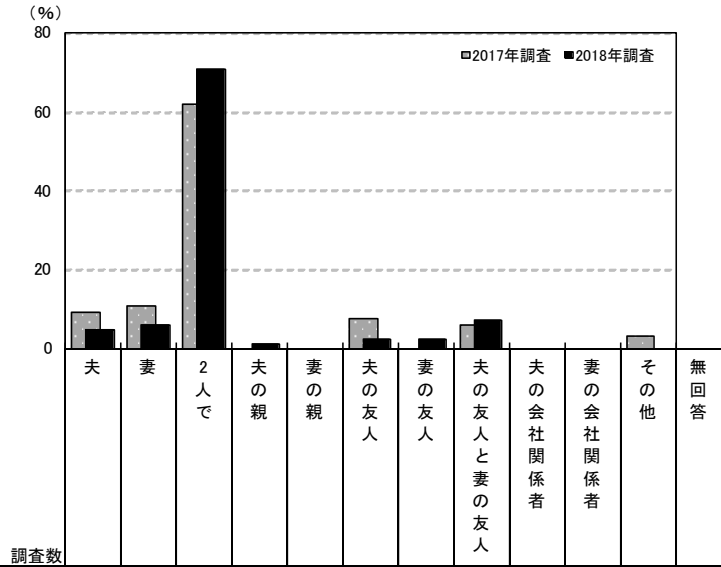
#### ■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





- 二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が71%で最も高い。

■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



調査数	調査数													
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答		
福島	2018年調査	82	4.9	6.1	70.7	1.2	—	2.4	2.4	7.3	—	—	—	4.9
	2017年調査	66	9.1	10.6	62.1	—	—	7.6	—	6.1	—	—	—	3.0
	2016年調査	70	10.0	14.3	51.4	—	—	12.9	4.3	1.4	1.4	—	—	1.4
	2015年調査	61	8.2	8.2	65.6	1.6	—	4.9	4.9	4.9	—	—	—	1.6
	2014年調査	56	3.6	8.9	60.7	—	—	1.8	1.8	12.5	3.6	1.8	3.6	1.8
	2013年調査	91	8.8	11.0	63.7	—	—	5.5	3.3	3.3	2.2	—	—	2.2
	2012年調査	79	6.3	10.1	59.5	—	—	2.5	6.3	10.1	2.5	—	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	20	5.0	5.0	60.0	—	—	5.0	5.0	10.0	—	—	—	10.0
	25～29歳	44	4.5	9.1	72.7	2.3	—	2.3	—	9.1	—	—	—	—
	30～34歳	10	—	—	80.0	—	—	—	10.0	—	—	—	—	10.0
	35歳以上	8	12.5	—	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5

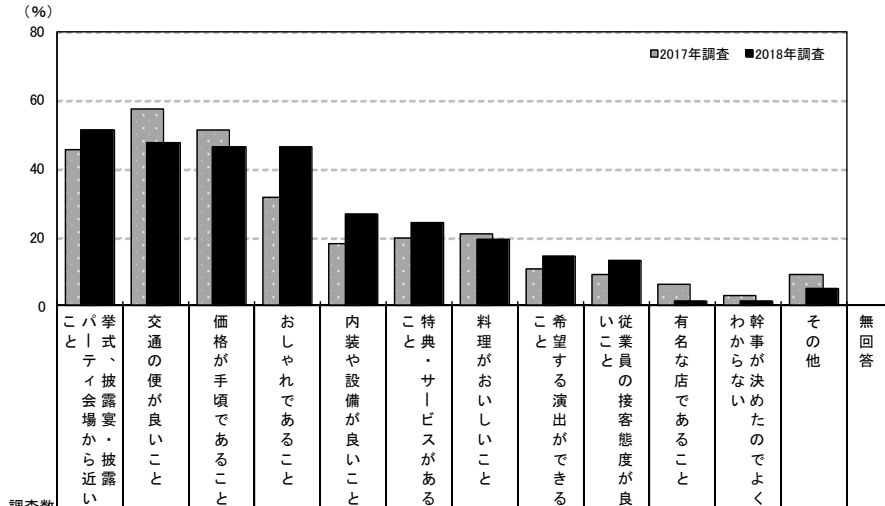
調査数	調査数													
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	7.6	11.7	72.2	0.1	0.1	2.9	1.4	1.9	0.3	0.1	0.2	1.7	
	北海道	171	13.5	10.5	66.1	—	—	4.7	1.2	2.9	—	—	—	1.2
	青森・秋田・岩手	85	8.2	10.6	71.8	1.2	1.2	3.5	—	1.2	—	—	2.4	
	宮城・山形	135	8.1	18.5	54.8	—	—	6.7	3.0	4.4	1.5	0.7	0.7	1.5
	福島	82	4.9	6.1	70.7	1.2	—	2.4	2.4	7.3	—	—	—	4.9
	茨城・栃木・群馬	196	8.2	9.7	73.0	—	—	3.6	1.0	1.5	0.5	0.5	—	2.0
	首都圏	288	8.0	10.4	73.6	—	0.3	2.8	1.7	1.0	0.7	—	—	1.4
	新潟	75	8.0	12.0	65.3	—	—	2.7	1.3	6.7	—	—	1.3	2.7
	長野・山梨	95	7.4	7.4	74.7	1.1	—	3.2	2.1	—	1.1	—	—	3.2
	富山・石川・福井	108	7.4	9.3	75.0	—	—	1.9	—	4.6	—	—	—	1.9
	静岡	77	5.2	15.6	74.0	—	—	—	1.3	3.9	—	—	—	—
	東海	227	2.6	10.6	82.4	—	—	1.3	—	0.4	—	—	0.9	1.8
	関西	298	4.0	15.8	76.8	—	—	1.3	0.7	0.7	—	—	—	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	11.6	9.4	66.7	—	—	0.7	1.4	5.8	—	0.7	0.7	2.9
	四国	111	8.1	14.4	72.1	—	—	2.7	1.8	0.9	—	—	—	—
	九州	290	10.7	11.7	63.8	0.3	—	5.9	2.4	2.4	—	—	—	2.8



## 2) 二次会会場を決定する際の重視点

- 二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと」が51%で最も高く、次いで「交通の便が良いこと」が48%、「価格が手頃であること」と「おしゃれであること」がともに46%で続く。

■二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)



調査数	重視点 (%)														
	こと パーティ会場から近いこと	交通の便が良いこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	内装や設備が良いこと	特典・サービスがあること	料理がおいしいこと	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答		
福島	2018年調査	82	51.2	47.6	46.3	46.3	26.8	24.4	19.5	14.6	13.4	1.2	1.2	4.9	—
	2017年調査	66	45.5	57.6	51.5	31.8	18.2	19.7	21.2	10.6	9.1	6.1	3.0	9.1	3.0
	2016年調査	70	41.4	52.9	52.9	44.3	20.0	21.4	22.9	12.9	12.9	5.7	4.3	8.6	2.9
	2015年調査	61	39.3	50.8	41.0	31.1	19.7	26.2	27.9	8.2	19.7	—	4.9	9.8	—
	2014年調査	56	37.5	57.1	42.9	48.2	30.4	23.2	28.6	25.0	10.7	7.1	5.4	12.5	1.8
	2013年調査	91	50.5	52.7	49.5	31.9	16.5	18.7	30.8	12.1	5.5	1.1	2.2	5.5	3.3
妻の年齢別	2012年調査	79	49.4	49.4	45.6	38.0	17.7	20.3	39.2	25.3	25.3	—	2.5	12.7	2.5
	24歳以下	20	45.0	50.0	50.0	60.0	30.0	20.0	15.0	5.0	20.0	5.0	—	5.0	—
	25～29歳	44	52.3	52.3	43.2	45.5	31.8	31.8	20.5	20.5	15.9	—	—	2.3	—
	30～34歳	10	50.0	30.0	30.0	50.0	10.0	20.0	20.0	—	—	—	10.0	10.0	—
二次会会場別	35歳以上	8	62.5	37.5	75.0	12.5	12.5	—	25.0	25.0	—	—	—	12.5	—
	ホテル・式場の宴会場	13	84.6	46.2	15.4	23.1	30.8	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—
	レストラン	17	58.8	58.8	58.8	41.2	17.6	23.5	23.5	23.5	—	—	—	—	—
	カフェ・バー	32	28.1	53.1	56.3	56.3	34.4	28.1	18.8	18.8	25.0	—	3.1	9.4	—
	居酒屋	6	33.3	50.0	50.0	66.7	33.3	33.3	33.3	—	33.3	16.7	—	—	—
パーティスペース	2	100.0	50.0	50.0	50.0	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	

調査数	重視点 (%)														
	こと パーティ会場から近いこと	交通の便が良いこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	内装や設備が良いこと	特典・サービスがあること	料理がおいしいこと	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	50.4	58.8	51.3	39.9	30.2	18.6	24.9	16.0	12.5	2.6	1.2	8.0	0.3	
	北海道	171	44.4	50.3	55.6	35.7	22.2	28.1	14.0	19.9	15.8	0.6	2.9	9.9	0.6
	青森・秋田・岩手	85	49.4	57.6	44.7	44.7	20.0	20.0	18.8	18.8	8.2	2.4	2.4	3.5	1.2
	宮城・山形	135	52.6	60.0	51.1	39.3	26.7	19.3	24.4	23.0	13.3	3.7	2.2	9.6	0.7
	福島	82	51.2	47.6	46.3	46.3	26.8	24.4	19.5	14.6	13.4	1.2	1.2	4.9	—
	茨城・栃木・群馬	196	51.0	63.8	46.4	38.3	21.9	16.8	28.1	13.3	13.3	2.0	1.5	5.1	—
	首都圏	288	67.7	59.4	54.2	41.3	34.0	16.3	28.5	14.2	14.2	3.8	1.0	5.9	0.3
	新潟	75	49.3	56.0	50.7	33.3	28.0	21.3	32.0	25.3	4.0	6.7	4.0	2.7	1.3
	長野・山梨	95	48.4	57.9	56.8	36.8	31.6	15.8	33.7	17.9	13.7	2.1	2.1	7.4	—
	富山・石川・福井	108	34.3	62.0	45.4	35.2	23.1	13.9	24.1	19.4	5.6	2.8	0.9	11.1	0.9
	静岡	77	33.8	61.0	48.1	42.9	26.0	14.3	24.7	18.2	14.3	3.9	—	16.9	—
	東海	227	35.2	67.8	46.3	34.4	32.2	15.9	23.8	14.5	8.4	0.9	0.4	12.3	0.4
	関西	298	54.0	59.7	46.3	46.0	35.2	20.1	30.5	15.1	13.8	2.0	0.3	7.4	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	39.9	54.3	50.7	34.8	31.9	19.6	18.8	21.0	11.6	2.9	1.4	8.0	0.7
	四国	111	36.9	50.5	54.1	42.3	33.3	12.6	28.8	16.2	16.2	4.5	0.9	9.9	—
	九州	290	37.2	55.9	58.6	37.2	25.9	22.1	15.5	14.5	10.7	1.4	1.7	9.3	0.3



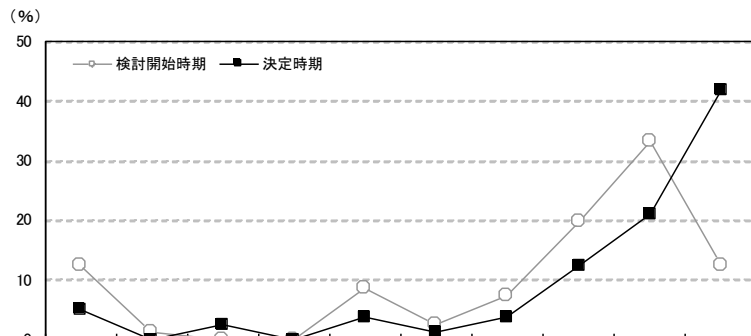


### 3) 二次会会場の検討時期

- 二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.2ヵ月前に検討し始め、2.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.1ヵ月間となった。

#### ■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査年	調査項目	調査数	検討開始時期										無回答	平均・ヵ月前
				披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内		
福島	2018年調査	検討開始時期	81	12.3	1.2	—	—	8.6	2.5	7.4	19.8	33.3	12.3	2.5	4.2
		決定時期	81	4.9	—	2.5	—	3.7	1.2	3.7	12.3	21.0	42.0	8.6	2.5
	2017年調査	検討開始時期	65	9.2	—	1.5	1.5	7.7	7.7	6.2	23.1	24.6	13.8	4.6	4.5
		決定時期	65	6.2	—	—	—	6.2	6.2	4.6	12.3	27.7	27.7	9.2	3.5
	2016年調査	検討開始時期	70	14.3	1.4	2.9	1.4	4.3	4.3	11.4	18.6	25.7	10.0	5.7	5.3
		決定時期	70	12.9	—	1.4	2.9	1.4	—	5.7	11.4	21.4	34.3	8.6	4.2
	2015年調査	検討開始時期	61	9.8	1.6	1.6	—	8.2	3.3	6.6	23.0	26.2	13.1	6.6	3.9
		決定時期	61	4.9	1.6	3.3	—	1.6	1.6	4.9	9.8	31.1	34.4	6.6	2.7
	2014年調査	検討開始時期	56	7.1	1.8	1.8	—	5.4	1.8	7.1	32.1	28.6	14.3	—	3.9
		決定時期	56	3.6	—	1.8	—	1.8	1.8	7.1	12.5	25.0	37.5	8.9	2.7
2013年調査	検討開始時期	91	12.1	—	5.5	1.1	1.1	1.1	11.0	20.9	18.7	26.4	2.2	3.9	
	決定時期	91	6.6	1.1	4.4	1.1	2.2	1.1	3.3	14.3	16.5	42.9	6.6	2.9	
2012年調査	検討開始時期	78	9.0	1.3	3.8	—	3.8	1.3	12.8	16.7	34.6	14.1	2.6	3.9	
	決定時期	78	6.4	—	1.3	—	3.8	1.3	2.6	15.4	28.2	34.6	6.4	2.7	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	20	15.0	—	—	—	5.0	—	5.0	25.0	40.0	10.0	—	3.9
		決定時期	20	10.0	—	—	—	—	—	5.0	—	40.0	35.0	10.0	2.8
	25～29歳	検討開始時期	43	14.0	2.3	—	—	11.6	2.3	4.7	18.6	39.5	4.7	2.3	4.7
		決定時期	43	2.3	—	4.7	—	4.7	2.3	2.3	16.3	18.6	39.5	9.3	2.5
	30～34歳	検討開始時期	10	—	—	—	—	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	40.0	10.0	2.7
		決定時期	10	—	—	—	—	10.0	—	10.0	—	10.0	60.0	10.0	2.0
	35歳以上	検討開始時期	8	12.5	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	12.5	25.0	3.7
		決定時期	8	12.5	—	—	—	—	—	—	37.5	—	50.0	—	2.8



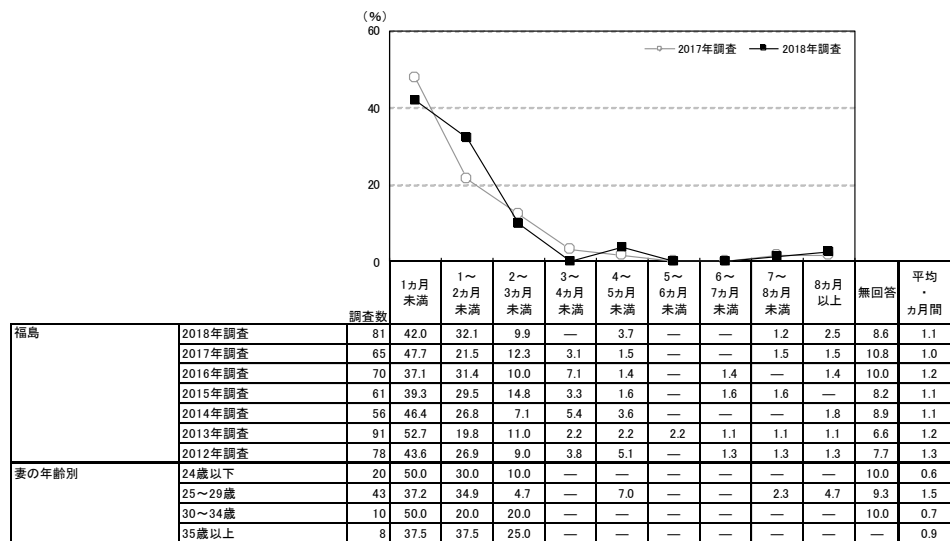
### ■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	披露宴の〇ヵ月前											平均・ヵ月前	
		10ヵ月以上前	9ヵ月前	8ヵ月前	7ヵ月前	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前以内	無回答		
全国(推計値)		14.5	1.4	3.4	2.7	11.2	7.7	12.0	19.4	15.6	9.1	3.0	5.6	
北海道	検討開始時期	171	7.6	0.6	2.3	1.8	6.4	4.1	15.2	20.5	17.5	3.5	4.0	
	決定時期	171	3.5	1.2	1.8	0.6	2.9	3.5	5.8	17.5	22.8	33.3	7.0	2.8
青森・秋田・岩手	検討開始時期	85	7.1	1.2	1.2	—	7.1	4.7	12.9	21.2	25.9	12.9	5.9	4.0
	決定時期	85	3.5	1.2	3.5	—	4.7	—	5.9	12.9	23.5	37.6	7.1	2.8
宮城・山形	検討開始時期	135	7.4	—	3.0	0.7	11.1	3.0	13.3	24.4	21.5	8.9	6.7	4.5
	決定時期	135	5.2	—	2.2	—	6.7	4.4	4.4	18.5	25.9	25.2	7.4	3.6
福島	検討開始時期	81	12.3	1.2	—	—	8.6	2.5	7.4	19.8	33.3	12.3	2.5	4.2
	決定時期	81	4.9	—	2.5	—	3.7	1.2	3.7	12.3	21.0	42.0	8.6	2.5
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	196	13.3	—	2.0	1.0	10.2	7.1	12.2	21.9	16.3	11.7	4.1	4.9
	決定時期	196	7.7	1.0	2.6	0.5	4.6	5.6	6.1	15.3	19.9	31.1	5.6	3.4
首都圏	検討開始時期	286	16.1	1.7	4.5	2.8	13.6	7.0	10.1	18.5	14.3	8.4	2.8	6.0
	決定時期	286	12.6	1.4	2.1	2.1	8.7	4.9	9.8	16.1	18.9	20.6	2.8	4.7
新潟	検討開始時期	75	20.0	—	2.7	2.7	6.7	8.0	17.3	17.3	14.7	8.0	2.7	5.9
	決定時期	75	16.0	—	1.3	1.3	6.7	5.3	8.0	14.7	18.7	24.0	4.0	4.5
長野・山梨	検討開始時期	95	13.7	—	4.2	3.2	6.3	5.3	16.8	22.1	18.9	8.4	1.1	5.8
	決定時期	95	13.7	—	1.1	—	8.4	1.1	8.4	12.6	28.4	24.2	2.1	4.3
富山・石川・福井	検討開始時期	104	17.3	1.0	3.8	3.8	12.5	12.5	15.4	16.3	12.5	1.9	2.9	6.8
	決定時期	104	13.5	1.0	3.8	1.9	7.7	8.7	10.6	21.2	14.4	10.6	6.7	5.6
静岡	検討開始時期	77	16.9	1.3	5.2	—	9.1	6.5	11.7	22.1	18.2	3.9	5.2	5.9
	決定時期	77	11.7	1.3	1.3	1.3	10.4	3.9	6.5	14.3	24.7	20.8	3.9	4.3
東海	検討開始時期	222	20.3	0.9	5.9	4.5	14.0	8.6	13.5	17.1	8.6	3.2	3.6	7.2
	決定時期	222	13.5	0.9	5.0	1.4	9.5	9.5	13.1	14.0	17.1	9.0	7.2	5.7
関西	検討開始時期	295	19.7	4.1	3.7	4.4	10.2	11.5	14.9	15.3	9.5	5.8	1.0	6.6
	決定時期	295	13.6	3.1	3.4	1.0	10.5	8.5	11.2	19.3	12.2	13.2	4.1	5.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	138	9.4	0.7	2.2	4.3	13.0	4.3	11.6	26.8	11.6	12.3	3.6	4.5
	決定時期	138	4.3	—	2.2	1.4	6.5	2.9	14.5	20.3	18.8	23.9	5.1	3.3
四国	検討開始時期	109	12.8	—	4.6	2.8	8.3	8.3	10.1	16.5	16.5	14.7	5.5	4.6
	決定時期	109	5.5	0.9	5.5	—	3.7	4.6	9.2	22.9	14.7	25.7	7.3	3.3
九州	検討開始時期	289	8.7	0.7	0.7	1.0	10.4	9.3	8.7	22.1	23.5	12.8	2.1	4.2
	決定時期	289	5.2	—	1.4	0.7	3.1	6.6	6.2	13.5	24.6	33.6	5.2	3.0

### ■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
全国(推計値)		41.6	28.3	11.8	4.3	3.8	1.5	1.0	0.3	2.1	5.4	1.3
北海道	171	41.5	28.7	12.3	2.9	2.3	—	0.6	—	2.9	8.8	1.1
青森・秋田・岩手	85	43.5	27.1	5.9	4.7	5.9	1.2	1.2	—	1.2	9.4	1.2
宮城・山形	135	47.4	23.0	14.1	5.2	0.7	—	—	1.5	—	8.1	0.9
福島	81	42.0	32.1	9.9	—	3.7	—	—	1.2	2.5	8.6	1.1
茨城・栃木・群馬	196	36.7	32.7	9.2	4.1	3.6	3.1	0.5	0.5	3.1	6.6	1.5
首都圏	286	43.0	26.6	12.2	4.9	4.9	1.4	1.0	0.3	1.7	3.8	1.4
新潟	75	34.7	34.7	14.7	4.0	2.7	1.3	—	—	4.0	4.0	1.5
長野・山梨	95	45.3	22.1	22.1	4.2	1.1	1.1	—	—	2.1	2.1	1.5
富山・石川・福井	104	46.2	29.8	5.8	2.9	3.8	1.0	1.9	—	1.9	6.7	1.3
静岡	77	37.7	26.0	19.5	1.3	2.6	1.3	2.6	—	3.9	5.2	1.5
東海	222	42.8	25.7	9.5	5.0	4.1	1.4	0.5	—	3.6	7.7	1.5
関西	295	41.7	28.8	12.5	3.7	3.4	1.7	1.4	—	2.7	4.1	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	44.9	26.1	11.6	2.2	3.6	2.9	0.7	1.4	1.4	5.1	1.2
四国	109	43.1	24.8	9.2	5.5	4.6	1.8	—	—	3.7	7.3	1.4
九州	289	36.3	34.6	11.4	5.9	3.1	1.7	1.4	—	0.3	5.2	1.2

#### ▼平均の推移

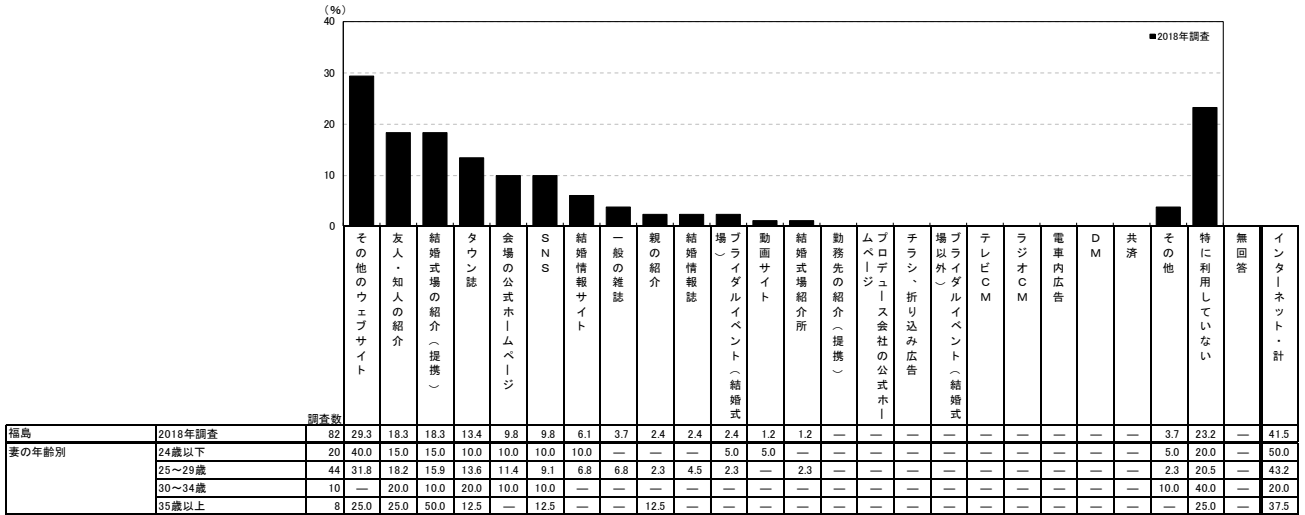
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.9	3.9	3.9	3.9	5.3	4.5	4.2
決定時期(ヵ月前)	2.7	2.9	2.7	2.7	4.2	3.5	2.5
検討期間(ヵ月間)	1.3	1.2	1.1	1.1	1.2	1.0	1.1



### 4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

- 二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が29%で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」と「結婚式場の紹介(提携)」がともに18%で続く。

#### ■ 二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	—
友人・知人の紹介	21.2
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	3.0
一般の雑誌	6.1
タウン誌	16.7
SNS	6.1
ネット以外のインターネット	34.8
結婚式場のカウンター	6.1
チラシ、折り込み広告	—
物	—
ブライダルフェア等の催	—
結婚式場紹介所	1.5
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	3.0
特に利用していない	30.3
無回答	3.0
インターネット・計	36.4

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

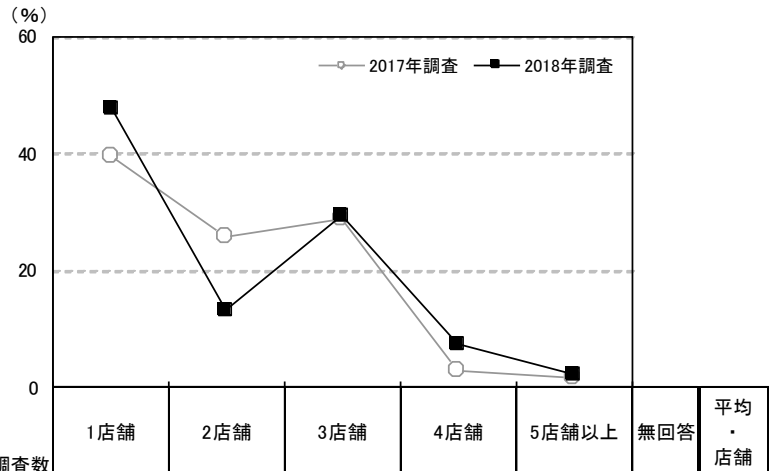
地域別	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介(提携)	タウン誌	会場の公式ホームページ	SNS	結婚情報サイト	一般の雑誌	親の紹介	結婚情報誌	場(場外)	動画サイト	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	ムービー	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	場以外	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	32.1	16.8	14.6	3.8	13.4	13.7	13.9	1.8	0.8	7.6	2.9	0.2	2.9	0.6	2.2	0.9	1.0	0.1	—	—	—	0.1	0.2	3.5	17.6	0.7	52.5	
北海道	171	33.3	26.3	22.8	4.1	10.5	9.9	4.7	2.3	0.6	2.3	—	1.8	1.8	0.6	1.2	—	—	—	—	—	—	—	1.2	14.6	1.2	42.7	
青森・秋田・岩手	85	16.5	29.4	27.1	2.4	4.7	8.2	5.9	1.2	2.4	4.7	—	—	—	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	4.7	15.3	1.2	30.6
宮城・山形	135	37.0	23.0	10.4	5.2	8.1	13.3	6.7	3.7	—	5.9	0.7	1.5	—	2.2	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	4.4	24.4	—	49.8
福島	82	29.3	18.3	18.3	13.4	9.8	9.8	6.1	3.7	2.4	2.4	2.4	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	23.2	—	41.5
茨城・栃木・群馬	196	30.6	19.4	11.2	8.2	8.7	10.2	7.1	2.0	1.5	4.1	3.6	—	2.0	—	1.5	2.0	0.5	—	—	—	—	—	—	3.1	25.5	—	43.4
首都圏	288	37.8	13.2	13.9	1.0	17.7	15.6	21.2	0.7	—	9.4	3.8	—	3.8	0.3	1.7	0.3	0.7	—	—	—	0.3	0.7	2.1	17.0	0.7	61.5	
新潟	75	29.3	24.0	20.0	5.3	12.0	6.7	9.3	4.0	—	8.0	1.3	—	—	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	2.7	17.3	1.3	45.3
長野・山梨	95	29.5	22.1	18.9	6.3	14.7	8.4	3.2	2.1	4.2	4.2	2.1	1.1	1.1	—	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	3.2	22.1	1.1	45.3
富山・石川・福井	108	22.2	16.7	14.8	10.2	19.4	9.3	4.6	4.6	0.9	6.5	1.9	—	3.7	0.9	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	3.7	19.4	0.9	38.9
静岡	77	32.5	16.9	18.2	2.6	11.7	11.7	5.2	1.3	1.3	10.4	2.6	—	5.2	—	1.3	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	3.9	20.8	—	45.5
東海	227	27.3	12.8	11.5	1.8	11.5	17.2	18.1	1.8	0.4	11.9	4.0	—	2.2	1.8	6.2	0.9	4.0	—	—	—	—	—	—	4.0	15.4	0.9	56.4
関西	298	31.2	7.4	15.4	2.7	18.1	15.8	23.2	2.3	0.3	9.1	4.0	—	3.4	0.7	3.4	1.3	1.0	—	—	—	0.3	—	—	6.7	15.8	1.0	59.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	35.5	21.7	14.5	5.1	12.3	10.1	8.0	2.9	2.2	5.8	0.7	—	3.6	1.4	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	3.6	18.1	—	49.3
四国	111	27.0	22.5	9.9	9.0	11.7	10.8	9.0	1.8	0.9	5.4	1.8	—	3.6	—	4.5	0.9	1.8	—	—	—	—	—	—	4.5	18.0	—	50.5
九州	290	30.0	24.5	11.7	6.2	6.9	15.2	5.2	1.7	1.4	5.5	0.7	0.7	2.8	—	2.4	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	2.8	16.6	1.0	45.5



### 5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

●二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が48%で最も高く、「3店舗」が29%、「2店舗」が13%で続く。平均は2.0店舗となった。

#### ■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	検討した店舗数					無回答	平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上				
福島	2018年調査	82	47.6	13.4	29.3	7.3	2.4	—	2.0
	2017年調査	66	39.4	25.8	28.8	3.0	1.5	1.5	2.1
	2016年調査	70	45.7	17.1	25.7	2.9	7.1	1.4	2.2
	2015年調査	61	39.3	27.9	23.0	3.3	4.9	1.6	2.1
	2014年調査	56	44.6	23.2	17.9	1.8	7.1	5.4	2.0
	2013年調査	91	44.0	19.8	26.4	4.4	2.2	3.3	2.0
	2012年調査	79	35.4	31.6	25.3	2.5	5.1	—	2.2
妻の年齢別	24歳以下	20	40.0	10.0	35.0	15.0	—	—	2.3
	25～29歳	44	52.3	13.6	29.5	—	4.5	—	1.9
	30～34歳	10	40.0	20.0	30.0	10.0	—	—	2.1
	35歳以上	8	50.0	12.5	12.5	25.0	—	—	2.1

※利用店舗を含む  
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

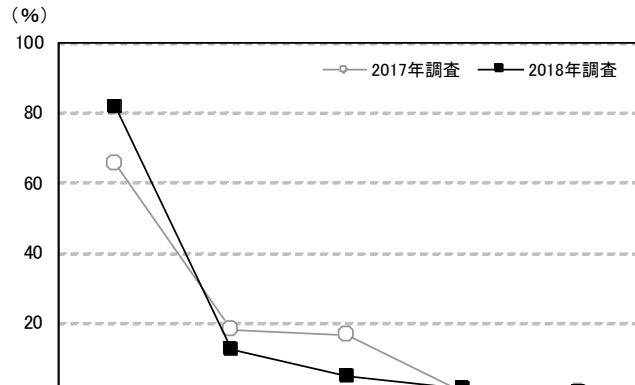
地域別	調査数	検討した店舗数					無回答	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		44.8	19.8	20.0	5.9	8.6	0.9	2.3
北海道	171	43.3	24.6	21.6	2.9	7.0	0.6	2.1
青森・秋田・岩手	85	44.7	21.2	25.9	1.2	5.9	1.2	2.0
宮城・山形	135	43.7	17.0	22.2	7.4	8.1	1.5	2.2
福島	82	47.6	13.4	29.3	7.3	2.4	—	2.0
茨城・栃木・群馬	196	46.4	25.0	16.3	6.6	5.1	0.5	2.0
首都圏	288	42.0	16.7	21.2	7.3	12.2	0.7	2.6
新潟	75	42.7	17.3	26.7	2.7	9.3	1.3	2.3
長野・山梨	95	53.7	18.9	18.9	5.3	3.2	—	1.9
富山・石川・福井	108	50.9	17.6	20.4	5.6	5.6	—	2.0
静岡	77	50.6	18.2	13.0	7.8	10.4	—	2.1
東海	227	49.3	21.6	14.1	4.8	8.4	1.8	2.2
関西	298	42.3	19.1	20.8	5.7	10.7	1.3	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	39.9	26.8	19.6	8.0	5.8	—	2.2
四国	111	47.7	17.1	21.6	2.7	9.9	0.9	2.2
九州	290	47.9	21.4	19.7	5.5	4.1	1.4	2.0



### 6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

- 二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が82%で最も高い。次いで「2店舗」が12%で続き、平均は1.3店舗となった。

#### ■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	調査数						平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
福島	2018年調査	82	81.7	12.2	4.9	1.2	—	—	1.3
	2017年調査	66	65.2	18.2	16.7	—	—	—	1.5
	2016年調査	70	70.0	17.1	7.1	2.9	1.4	1.4	1.5
	2015年調査	61	65.6	23.0	6.6	1.6	1.6	1.6	1.5
	2014年調査	56	71.4	10.7	5.4	1.8	1.8	8.9	1.4
	2013年調査	91	71.4	14.3	8.8	—	—	5.5	1.3
	2012年調査	79	70.9	20.3	5.1	—	—	3.8	1.3
妻の年齢別	24歳以下	20	70.0	20.0	5.0	5.0	—	—	1.5
	25～29歳	44	84.1	11.4	4.5	—	—	—	1.2
	30～34歳	10	90.0	—	10.0	—	—	—	1.2
	35歳以上	8	87.5	12.5	—	—	—	—	1.1

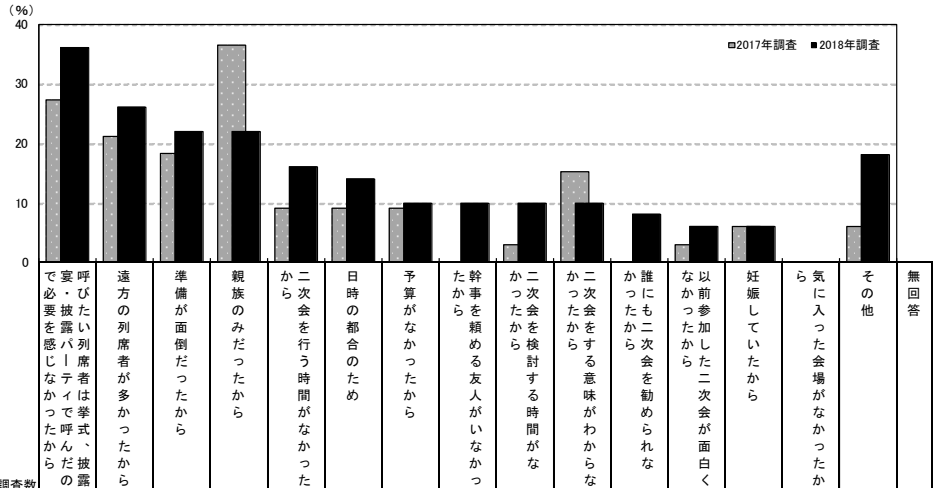
地域別	調査数	調査数						平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		67.9	16.3	10.2	2.8	1.7	1.1	1.6
北海道	171	68.4	19.3	8.8	2.3	—	1.2	1.4
青森・秋田・岩手	85	83.5	9.4	4.7	—	1.2	1.2	1.2
宮城・山形	135	65.2	23.0	7.4	3.7	—	0.7	1.5
福島	82	81.7	12.2	4.9	1.2	—	—	1.3
茨城・栃木・群馬	196	72.4	16.3	5.6	3.1	1.0	1.5	1.4
首都圏	288	61.1	17.0	13.5	4.5	2.4	1.4	1.8
新潟	75	77.3	12.0	9.3	—	—	1.3	1.3
長野・山梨	95	77.9	15.8	5.3	1.1	—	—	1.3
富山・石川・福井	108	75.0	13.0	10.2	—	0.9	0.9	1.4
静岡	77	66.2	16.9	14.3	—	2.6	—	1.6
東海	227	70.5	15.9	7.9	1.8	2.6	1.3	1.6
関西	298	61.4	18.1	13.8	3.4	3.0	0.3	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	72.5	16.7	5.1	5.1	0.7	—	1.5
四国	111	72.1	14.4	10.8	—	1.8	0.9	1.4
九州	290	74.8	13.8	7.6	1.4	0.3	2.1	1.4



### 7) 二次会を実施しなかった理由

- 二次会を実施しなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから」が36%で最も高く、次いで「遠方の列席者が多かったから」が26%、「準備が面倒だったから」と「親族のみだったから」がともに22%で続く。

■二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人／複数回答)



	調査数	理由														無回答		
		で宴・披露パーティで呼んだから	呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだから	遠方の列席者が多かったから	準備が面倒だったから	親族のみだったから	から二次会を行う時間がなかった	日時都合のため	予算がなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	妊娠していたから		ら気に入った会場がなかったか	その他
福島	2018年調査	50	36.0	26.0	22.0	22.0	16.0	14.0	10.0	10.0	10.0	10.0	8.0	6.0	6.0	—	18.0	2.0
	2017年調査	33	27.3	21.2	18.2	36.4	9.1	9.1	—	3.0	15.2	—	3.0	6.1	—	6.1	9.1	
	2016年調査	41	24.4	31.7	22.0	9.8	31.7	14.6	9.8	4.9	9.8	—	7.3	14.6	—	9.8	12.2	
	2015年調査	44	36.4	*	9.1	*	20.5	*	4.5	2.3	4.5	15.9	—	4.5	*	—	15.9	20.5
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	20.0	—	
	25～29歳	24	16.7	12.5	25.0	25.0	16.7	16.7	16.7	8.3	4.2	8.3	12.5	4.2	—	33.3	4.2	
	30～34歳	14	71.4	57.1	21.4	7.1	14.3	14.3	7.1	7.1	14.3	14.3	—	7.1	—	—	—	
	35歳以上	7	42.9	—	28.6	42.9	28.6	14.3	—	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	—	—	—	

	調査数	理由														無回答	
		で宴・披露パーティで呼んだから	呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだから	遠方の列席者が多かったから	準備が面倒だったから	親族のみだったから	から二次会を行う時間がなかった	日時都合のため	予算がなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	妊娠していたから		ら気に入った会場がなかったか
地域別	全国(推計値)	41.7	24.2	27.8	15.9	14.3	12.5	11.1	4.2	6.0	15.0	1.0	8.7	5.8	1.0	9.1	5.4
	北海道	98	29.6	19.4	17.3	33.7	9.2	10.2	8.2	4.1	3.1	15.3	1.0	5.1	9.2	—	11.2
	青森・秋田・岩手	39	33.3	25.6	17.9	25.6	23.1	15.4	12.8	12.8	7.7	15.4	2.6	7.7	2.6	5.1	12.8
	宮城・山形	101	29.7	17.8	23.8	23.8	13.9	10.9	8.9	5.0	7.9	18.8	—	5.9	9.9	1.0	5.0
	福島	50	36.0	26.0	22.0	22.0	16.0	14.0	10.0	10.0	10.0	8.0	6.0	6.0	—	18.0	2.0
	茨城・栃木・群馬	179	37.4	22.3	19.0	15.6	15.1	11.2	14.5	2.8	8.4	13.4	2.2	8.9	7.3	1.1	14.0
	首都圏	464	44.0	25.2	27.4	16.4	14.9	12.1	11.0	3.0	5.2	15.3	1.1	10.3	4.7	0.4	8.2
	新潟	68	32.4	23.5	33.8	14.7	13.2	17.6	20.6	8.8	8.8	10.3	2.9	2.9	17.6	1.5	13.2
	長野・山梨	87	35.6	35.6	18.4	21.8	14.9	10.3	10.3	9.2	8.0	11.5	—	3.4	8.0	1.1	5.7
	富山・石川・福井	103	36.9	12.6	29.1	9.7	11.7	19.4	9.7	3.9	11.7	12.6	—	6.8	4.9	1.9	8.7
	静岡	77	48.1	28.6	45.5	9.1	24.7	16.9	11.7	3.9	7.8	13.0	—	7.8	3.9	1.3	6.5
	東海	265	50.9	15.8	30.9	10.6	12.5	11.7	12.8	4.9	4.2	14.0	0.8	5.3	6.4	0.8	9.4
	関西	388	45.4	26.3	30.4	14.7	12.6	12.6	10.8	4.4	5.7	15.7	0.8	9.5	3.4	1.5	9.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	38.3	28.9	28.9	14.1	12.8	11.4	12.1	7.4	7.4	15.4	1.3	10.1	8.7	0.7	9.4
	四国	86	25.6	19.8	30.2	18.6	11.6	14.0	11.6	4.7	10.5	17.4	1.2	9.3	3.5	4.7	9.3
	九州	192	30.7	25.5	25.5	15.6	16.7	13.0	7.8	3.1	6.8	15.1	—	7.3	10.9	2.1	10.4

## 第16章

### 新婚旅行について



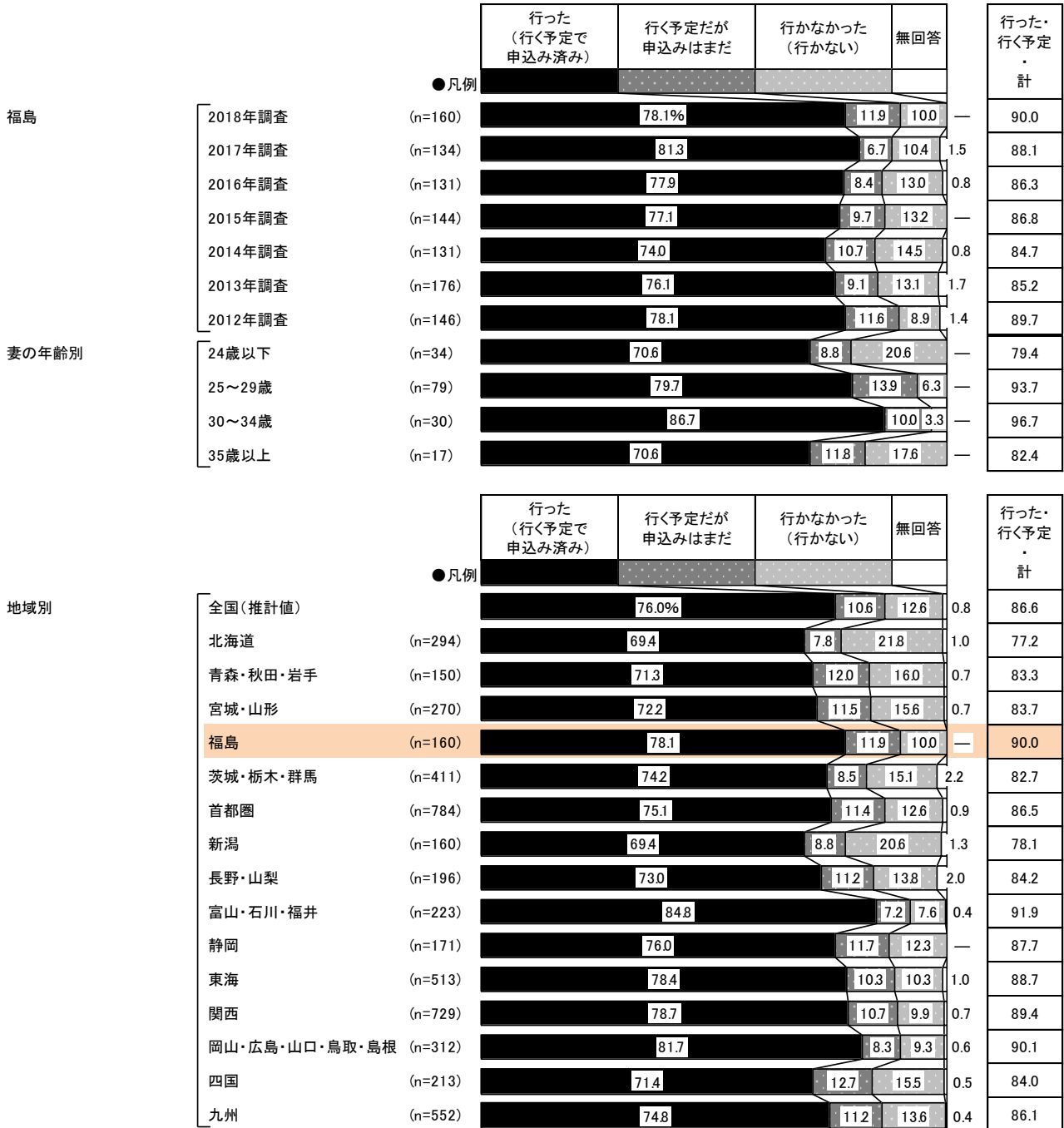


# 1. 新婚旅行の実施状況

## 1) 新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った(行く予定で申込み済み)」は78%であった。

### ■新婚旅行の実施状況(全体/単一回答)



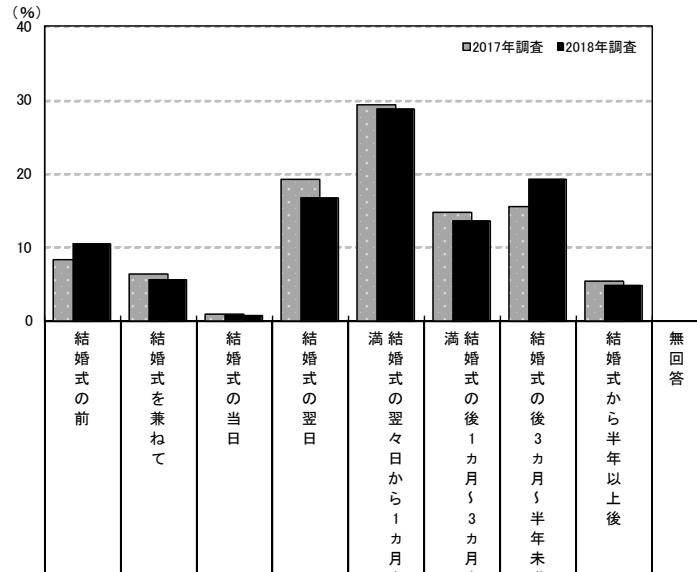




## 2) 新婚旅行の出発のタイミング

- 新婚旅行の実施または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が29%で最も高く、次いで「結婚式の後3ヵ月～半年未満」が19%、「結婚式の翌日」が17%で続く。

### ■ 新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)



	調査数	調査年								
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2011年調査	2010年調査
福島	125	10.4	8.3	7.8	10.8	2.1	9.0	7.0	—	—
妻の年齢別	24	12.5	6.3	26	12	—	—	—	—	—
24歳以下	63	7.9	15.4	8.3	—	—	—	—	—	—
25～29歳	26	9.5	—	—	—	—	—	—	—	—
30～34歳	12	4.2	8.3	—	—	—	—	—	—	—
35歳以上	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	調査年								
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2011年調査	2010年調査
全国(推定値)	—	9.8	5.8	1.3	13.2	25.9	21.8	14.8	6.9	0.4
北海道	204	11.8	7.8	1.0	8.3	23.5	19.6	17.6	10.3	—
青森・秋田・岩手	107	15.0	0.9	—	13.1	18.7	19.6	22.4	9.3	0.9
宮城・山形	195	10.8	4.1	2.6	12.8	29.7	14.9	15.4	8.2	1.5
福島	125	10.4	5.6	0.8	16.8	28.8	13.6	19.2	4.8	—
茨城・栃木・群馬	305	11.5	4.9	0.7	12.1	32.5	20.0	13.1	4.9	0.3
首都圏	589	11.2	7.0	1.9	10.7	22.9	22.4	16.0	7.8	0.2
新潟	111	14.4	2.7	2.7	17.1	26.1	18.0	10.8	7.2	0.9
長野・山梨	143	7.0	2.8	—	14.0	24.5	25.9	16.1	9.1	0.7
富山・石川・福井	189	7.4	4.2	2.1	20.1	27.5	22.2	11.1	4.2	1.1
静岡	130	8.5	2.3	2.3	13.1	29.2	21.5	16.2	6.2	0.8
東海	402	7.7	6.5	1.5	12.7	25.1	25.1	15.7	5.2	0.5
関西	574	7.3	7.3	1.0	12.7	27.7	21.8	14.3	7.3	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	9.8	4.7	—	20.8	25.1	22.4	11.4	5.5	0.4
四国	152	12.5	3.3	1.3	17.8	21.1	22.4	13.8	7.9	—
九州	413	8.7	4.1	0.7	16.7	31.7	21.3	12.1	4.6	—

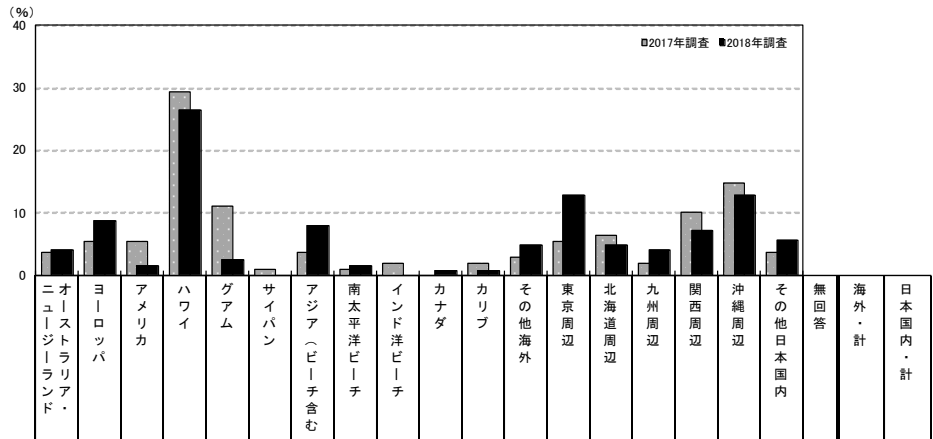


## 2. 新婚旅行の内容

### 1) 旅行先

●新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、「ハワイ」が26%で最も高く、「海外・計」は59%であった。日本国内では「東京周辺」と「沖縄周辺」がともに13%で、「日本国内・計」は42%であった。

#### ■旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)



	調査数	調査先 (%)																					
		ニュージーランド・オーストラリア・ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計		
福島	2018年調査	125	4.0	8.8	1.6	26.4	2.4	—	8.0	1.6	—	0.8	0.8	4.8	12.8	4.8	4.0	7.2	12.8	5.6	—	59.2	42.4
	2017年調査	109	3.7	5.5	5.5	29.4	11.0	0.9	3.7	0.9	1.8	—	1.8	2.8	5.5	6.4	1.8	10.1	14.7	3.7	—	64.2	36.7
	2016年調査	102	6.9	10.8	2.0	20.6	5.9	1.0	3.9	2.0	2.9	—	1.0	1.0	7.8	7.8	2.0	4.9	17.6	8.8	—	56.9	44.1
	2015年調査	111	1.8	18.9	—	31.5	2.7	0.9	2.7	2.7	0.9	—	—	1.8	9.9	4.5	0.9	7.2	10.8	4.5	—	64.0	36.9
	2014年調査	97	2.1	8.2	1.0	39.2	8.2	—	4.1	2.1	2.1	1.0	1.0	1.0	9.3	2.1	2.1	5.2	13.4	2.1	—	69.1	32.0
	2013年調査	134	3.0	17.2	2.2	28.4	3.7	—	6.7	0.7	1.5	0.7	0.7	5.2	9.0	3.0	2.2	9.0	9.0	3.7	—	67.9	32.1
2012年調査	114	7.0	20.2	—	23.7	5.3	—	4.4	1.8	4.4	—	—	5.3	2.6	8.8	3.5	4.4	6.1	6.1	—	70.2	30.7	
妻の年齢別	24歳以下	24	—	8.3	4.2	25.0	—	—	4.2	4.2	—	4.2	—	20.8	—	—	16.7	20.8	—	—	—	50.0	54.2
	25～29歳	63	4.8	4.8	1.6	33.3	3.2	—	7.9	1.6	—	—	1.6	4.8	11.1	4.8	4.8	6.3	12.7	3.2	—	63.5	36.5
	30～34歳	26	7.7	11.5	—	23.1	3.8	—	15.4	—	—	—	—	7.7	7.7	7.7	3.8	3.8	3.8	11.5	—	69.2	34.6
	35歳以上	12	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	16.7	8.3	8.3	—	16.7	16.7	—	33.3	66.7

※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計  
 ※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

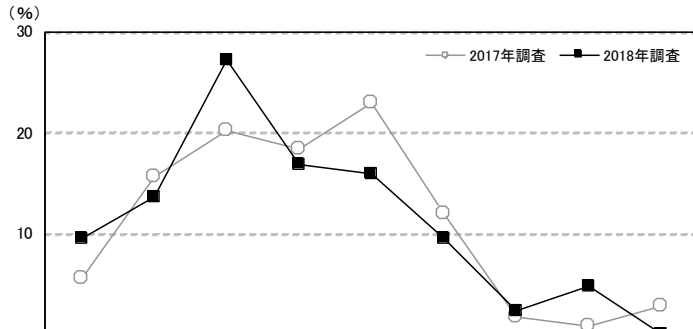
地域別	調査数	調査先 (%)																					
		ニュージーランド・オーストラリア・ヨーロッパ	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計	
全国(推計値)		4.1	13.4	5.2	33.3	3.4	0.1	4.7	2.7	4.7	0.5	1.3	4.2	4.8	4.7	2.9	2.8	9.4	3.5	0.3	74.8	25.9	
北海道	204	2.5	8.8	5.9	35.8	5.4	—	5.4	1.0	1.5	0.5	—	1.0	10.8	3.4	2.0	4.4	16.2	2.0	—	67.2	34.8	
青森・秋田・岩手	107	1.9	4.7	1.9	29.0	6.5	—	5.6	0.9	—	0.9	—	1.9	11.2	8.4	2.8	11.2	14.0	6.5	—	52.3	48.6	
宮城・山形	195	2.6	6.7	5.1	33.3	4.6	—	8.2	1.0	3.6	—	1.0	3.1	7.7	4.1	5.1	4.6	11.8	4.1	0.5	65.1	34.4	
福島	125	4.0	8.8	1.6	26.4	2.4	—	8.0	1.6	—	0.8	0.8	4.8	12.8	4.8	4.0	7.2	12.8	5.6	—	59.2	42.4	
茨城・栃木・群馬	305	3.3	11.1	5.6	27.2	4.9	—	3.6	3.0	5.9	—	0.3	3.0	3.3	5.2	3.6	4.6	14.4	4.3	0.7	66.6	33.4	
首都圏	589	5.1	14.6	5.3	32.6	3.2	0.3	5.3	2.9	6.8	0.7	2.0	5.4	1.0	3.6	2.2	2.2	8.5	3.9	0.5	80.3	20.0	
新潟	111	4.5	13.5	3.6	29.7	—	—	2.7	—	2.7	—	—	1.8	3.6	9.0	2.7	7.2	3.6	11.7	11.7	—	60.4	40.5
長野・山梨	143	4.9	14.7	3.5	28.0	4.9	—	4.2	2.8	4.2	—	2.1	4.2	6.3	6.3	4.2	0.7	11.2	1.4	0.7	69.9	29.4	
富山・石川・福井	189	4.8	14.8	7.9	35.4	2.1	—	4.2	2.1	3.2	1.1	1.1	4.2	4.8	3.2	4.8	4.2	4.8	1.6	—	78.8	22.8	
静岡	130	2.3	9.2	6.9	33.8	3.1	0.8	1.5	1.5	4.6	1.5	0.8	5.4	3.8	7.7	8.5	2.3	6.2	4.6	0.8	69.2	30.8	
東海	402	5.2	13.4	7.0	38.3	3.0	—	5.2	3.0	5.2	0.7	2.2	3.5	4.7	3.5	1.0	0.5	7.2	3.5	0.2	83.1	18.2	
関西	574	4.9	18.8	6.3	34.1	2.8	—	3.1	4.0	4.4	0.3	1.0	3.7	5.2	4.5	2.1	1.2	7.3	1.6	—	80.3	20.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	2.4	11.0	3.5	36.1	4.3	—	3.5	2.7	2.4	—	0.4	4.7	6.3	7.8	4.7	3.9	9.0	3.9	—	68.6	32.2	
四国	152	5.3	9.9	4.6	34.2	4.6	—	5.9	2.0	2.6	—	0.7	3.3	2.0	7.2	2.0	3.3	15.8	3.3	—	71.1	32.2	
九州	413	1.2	9.9	2.4	32.7	2.9	—	5.8	1.9	3.4	0.2	0.2	4.1	10.7	6.1	4.1	4.8	10.4	3.4	0.2	63.9	36.6	



## 2) 旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「5日」が27%で最も高く、次いで「6日」が17%、「7日」が16%、「4日」が14%で続く。平均は5.8日となった。

### ■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
福島	2018年調査	125	9.6	13.6	27.2	16.8	16.0	9.6	2.4	4.8	—	—	5.8
	2017年調査	109	5.5	15.6	20.2	18.3	22.9	11.9	1.8	0.9	2.8	—	6.1
	2016年調査	102	10.8	13.7	21.6	13.7	21.6	9.8	2.0	5.9	1.0	—	5.9
	2015年調査	111	11.7	13.5	18.0	19.8	18.9	15.3	1.8	—	0.9	—	5.8
	2014年調査	97	8.2	11.3	18.6	18.6	25.8	14.4	2.1	1.0	—	—	6.0
	2013年調査	134	8.2	8.2	17.9	14.2	28.4	14.9	3.7	4.5	—	—	6.3
	2012年調査	114	4.4	13.2	20.2	10.5	21.1	17.5	7.0	3.5	1.8	0.9	6.4
妻の年齢別	24歳以下	24	12.5	12.5	33.3	16.7	12.5	8.3	4.2	—	—	—	5.5
	25～29歳	63	4.8	12.7	28.6	17.5	22.2	9.5	1.6	3.2	—	—	5.9
	30～34歳	26	7.7	15.4	26.9	19.2	7.7	15.4	—	7.7	—	—	5.9
	35歳以上	12	33.3	16.7	8.3	8.3	8.3	—	8.3	16.7	—	—	5.4

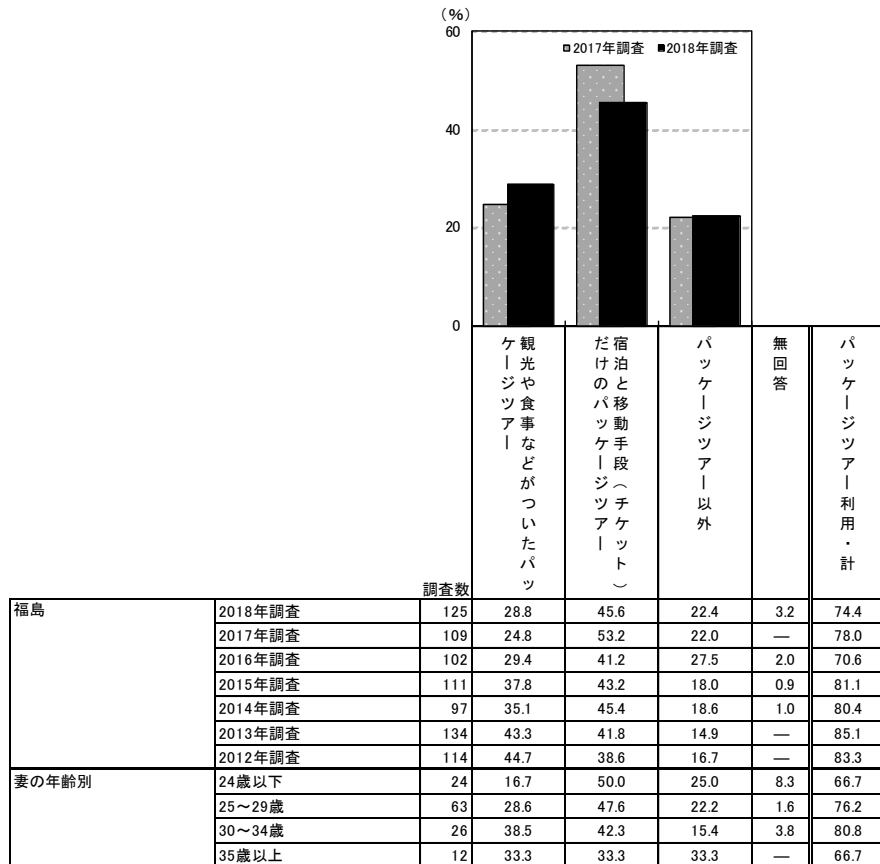
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国(推計値)		6.6	8.3	15.3	15.8	26.9	14.5	4.7	5.2	2.3	0.2	6.5
	北海道	204	4.4	12.7	18.6	17.6	23.0	16.2	3.9	2.9	0.5	—	6.2
	青森・秋田・岩手	107	15.9	9.3	21.5	21.5	20.6	7.5	1.9	1.9	—	—	5.6
	宮城・山形	195	6.2	14.4	21.5	16.9	22.1	10.8	3.1	4.1	—	1.0	6.0
	福島	125	9.6	13.6	27.2	16.8	16.0	9.6	2.4	4.8	—	—	5.8
	茨城・栃木・群馬	305	8.2	10.2	20.0	15.4	25.2	12.1	3.9	3.3	1.6	—	6.2
	首都圏	589	5.3	7.3	13.1	14.8	27.2	17.8	4.1	6.6	3.6	0.3	6.8
	新潟	111	9.9	14.4	15.3	21.6	27.0	5.4	2.7	2.7	0.9	—	5.9
	長野・山梨	143	7.0	7.7	16.8	18.2	22.4	18.2	0.7	7.7	1.4	—	6.5
	富山・石川・福井	189	4.2	7.4	13.2	18.0	33.3	11.6	6.3	4.2	1.1	0.5	6.6
	静岡	130	7.7	10.0	15.4	13.8	30.0	13.8	3.8	1.5	2.3	1.5	6.3
	東海	402	3.0	6.2	13.9	15.4	30.1	16.4	6.2	6.7	2.0	—	6.9
	関西	574	5.9	5.2	12.4	15.2	29.6	14.5	7.3	6.8	3.0	0.2	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	7.1	11.8	16.5	18.8	22.4	12.2	6.7	3.1	1.6	—	6.3
	四国	152	6.6	7.9	19.1	19.1	27.6	11.8	2.6	4.6	0.7	—	6.3
	九州	413	12.3	11.1	19.6	15.0	25.9	9.2	3.4	2.2	1.2	—	5.9



### 3) 旅行形態

- 新婚旅行の形態を尋ねたところ、「宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー」が46%、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が29%であった。「パッケージツアー利用・計」は74%であった。

#### ■旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー (%)	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー (%)	パッケージツアー以外 (%)	無回答 (%)	パッケージツアー利用・計 (%)
福島	28.8	45.6	22.4	3.2	74.4
妻の年齢別					
24歳以下	16.7	50.0	25.0	8.3	66.7
25~29歳	28.6	47.6	22.2	1.6	76.2
30~34歳	38.5	42.3	15.4	3.8	80.8
35歳以上	33.3	33.3	33.3	—	66.7
地域別					
全国(推計値)	33.4	45.0	20.1	1.6	78.4
北海道	29.9	45.1	23.0	2.0	75.0
青森・秋田・岩手	24.3	44.9	29.0	1.9	69.2
宮城・山形	31.8	46.2	20.5	1.5	77.9
福島	28.8	45.6	22.4	3.2	74.4
茨城・栃木・群馬	39.3	44.6	15.4	0.7	83.9
首都圏	33.1	44.3	21.1	1.5	77.4
新潟	26.1	49.5	22.5	1.8	75.7
長野・山梨	35.0	44.1	18.9	2.1	79.0
富山・石川・福井	35.4	46.6	16.4	1.6	82.0
静岡	29.2	43.8	23.1	3.8	73.1
東海	36.8	44.0	17.9	1.2	80.8
関西	34.5	45.8	18.3	1.4	80.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	33.3	45.5	19.6	1.6	78.8
四国	40.8	39.5	18.4	1.3	80.3
九州	30.0	46.7	21.8	1.5	76.8

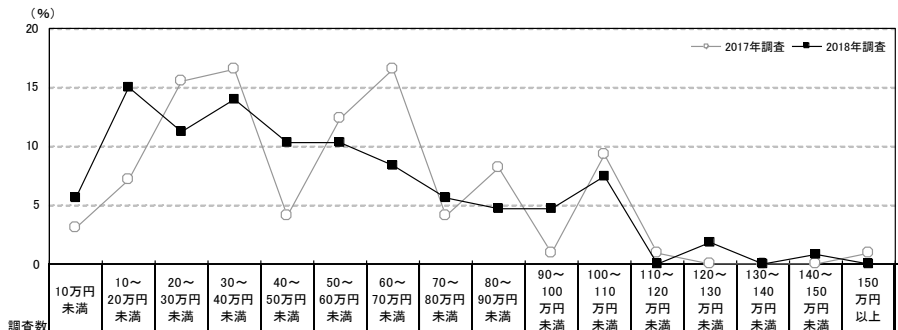


### 3. 新婚旅行の費用

- お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「10～20万円未満」が15%で最も高く、次いで「30～40万円未満」が14%、「20～30万円未満」が11%、「40～50万円未満」と「50～60万円未満」がともに10%で続く。平均は46.4万円となった。

#### ■ お土産代を除く2人分の旅行費用

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



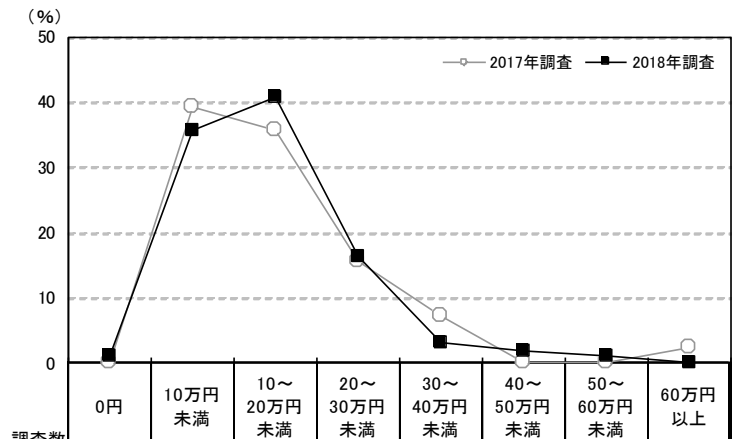
調査対象	調査年	調査数	金額別 (%)														平均・万円			
			10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満		140～150万円未満	150万円以上	
福島	2018年調査	107	5.6	15.0	11.2	14.0	10.3	10.3	8.4	5.6	4.7	4.7	7.5	—	1.9	—	0.9	—	46.4	
	2017年調査	97	3.1	7.2	15.5	16.5	4.1	12.4	16.5	4.1	8.2	1.0	9.3	1.0	—	—	—	1.0	50.6	
	2016年調査	89	3.4	6.7	15.7	12.4	9.0	11.2	18.0	4.5	10.1	3.4	2.2	1.1	2.2	—	—	—	—	49.3
	2015年調査	98	5.1	13.3	10.2	12.2	9.2	10.2	13.3	13.3	8.2	1.0	4.1	—	—	—	—	—	—	46.5
	2014年調査	84	2.4	9.5	20.2	9.5	11.9	19.0	9.5	1.2	6.0	2.4	4.8	—	1.2	—	—	—	2.4	47.2
	2013年調査	117	3.4	8.5	11.1	15.4	5.1	16.2	12.0	11.1	8.5	—	4.3	0.9	—	—	—	—	3.4	53.8
	2012年調査	106	2.8	13.2	11.3	12.3	9.4	14.2	16.0	5.7	4.7	3.8	5.7	—	0.9	—	—	—	—	47.1
妻の年齢別	24歳以下	23	4.3	17.4	13.0	17.4	13.0	17.4	4.3	8.7	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	37.0
	25～29歳	52	3.8	11.5	9.6	15.4	5.8	13.5	11.5	3.8	5.8	7.7	7.7	—	1.9	—	1.9	—	—	51.5
	30～34歳	23	8.7	17.4	8.7	13.0	13.0	—	8.7	8.7	—	4.3	13.0	—	4.3	—	—	—	—	47.3
	35歳以上	9	11.1	22.2	22.2	—	22.2	—	—	—	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	38.0

地域別	調査数	金額別 (%)														平均・万円			
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満		140～150万円未満	150万円以上	
全国(推計値)		2.2	7.2	7.7	9.9	7.5	12.7	11.9	9.8	10.7	3.6	10.0	0.8	2.6	0.4	0.6	2.3	61.2	
北海道	177	2.8	8.5	12.4	14.1	8.5	11.3	11.9	6.2	11.9	4.5	4.5	0.6	0.6	—	—	1.1	1.1	52.5
青森・秋田・岩手	97	4.1	12.4	17.5	11.3	6.2	19.6	7.2	7.2	10.3	—	2.1	—	2.1	—	—	—	—	44.2
宮城・山形	169	1.2	7.1	13.6	14.2	14.2	7.7	8.3	10.7	6.5	3.0	7.7	0.6	1.2	0.6	—	—	3.6	57.4
福島	107	5.6	15.0	11.2	14.0	10.3	10.3	8.4	5.6	4.7	4.7	7.5	—	1.9	—	0.9	—	—	46.4
茨城・栃木・群馬	264	3.4	8.3	12.1	8.7	7.6	9.5	11.4	10.2	13.3	3.4	8.0	0.4	1.5	—	—	—	2.3	56.6
首都圏	524	1.7	6.9	6.3	9.0	5.9	14.7	12.0	9.0	11.5	3.1	11.8	1.0	3.4	0.6	0.6	2.7	64.6	
新潟	97	4.1	12.4	7.2	8.2	13.4	12.4	18.6	4.1	6.2	5.2	7.2	—	1.0	—	—	—	—	50.0
長野・山梨	121	5.8	1.7	6.6	9.9	8.3	17.4	13.2	14.9	7.4	3.3	8.3	0.8	0.8	—	—	—	1.7	58.8
富山・石川・福井	169	1.8	5.9	4.7	5.9	12.4	10.7	16.6	10.1	10.7	3.6	8.3	1.2	3.6	1.2	—	—	3.6	65.1
静岡	110	2.7	9.1	8.2	10.0	5.5	13.6	7.3	13.6	9.1	6.4	10.9	0.9	0.9	—	—	0.9	0.9	58.2
東海	354	0.6	2.5	5.9	7.1	6.2	12.4	16.1	9.6	12.4	4.5	15.0	1.7	3.1	—	—	0.3	2.5	69.0
関西	500	1.8	5.0	4.6	9.0	9.2	10.6	11.0	13.4	10.6	4.8	11.0	0.8	3.4	0.8	1.4	2.6	66.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	215	3.7	8.8	8.4	12.1	6.5	10.2	12.6	8.4	12.1	3.3	8.8	—	0.5	—	—	0.9	3.7	57.9
四国	131	—	13.0	6.9	12.2	9.2	12.2	9.9	13.0	8.4	3.8	4.6	0.8	3.1	0.8	0.8	1.5	56.0	
九州	357	3.4	11.2	12.3	13.4	7.3	12.9	10.9	7.3	9.0	2.0	6.4	0.8	2.0	—	0.3	0.8	0.8	51.2



●お土産代を尋ねたところ、「10～20万円未満」が41%で最も高く、次いで「10万円未満」が36%、「20～30万円未満」が16%で続く。平均は11.5万円となった。

■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



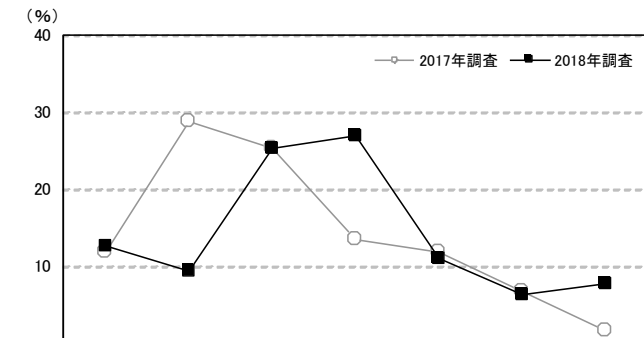
	調査数	金額別 (%)								平均・万円	
		0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
福島	2018年調査	98	1.0	35.7	40.8	16.3	3.1	2.0	1.0	—	11.5
	2017年調査	84	—	39.3	35.7	15.5	7.1	—	—	2.4	12.9
	2016年調査	78	1.3	33.3	43.6	11.5	6.4	1.3	2.6	—	13.0
	2015年調査	91	1.1	30.8	47.3	12.1	4.4	3.3	1.1	—	12.3
	2014年調査	75	1.3	34.7	37.3	18.7	6.7	1.3	—	—	12.2
	2013年調査	110	0.9	33.6	36.4	17.3	7.3	0.9	2.7	0.9	13.7
	2012年調査	91	—	30.8	46.2	16.5	4.4	1.1	1.1	—	12.8
妻の年齢別	24歳以下	21	—	38.1	42.9	9.5	4.8	4.8	—	—	11.2
	25～29歳	49	—	26.5	42.9	26.5	—	2.0	2.0	—	13.2
	30～34歳	18	—	44.4	44.4	5.6	5.6	—	—	—	8.9
	35歳以上	10	10.0	60.0	20.0	—	10.0	—	—	—	7.9

地域別	調査数	金額別 (%)								平均・万円
		0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		1.2	47.6	33.5	10.6	4.2	1.0	1.2	0.7	10.5
北海道	149	1.3	45.6	36.2	10.7	4.7	—	0.7	0.7	10.3
青森・秋田・岩手	84	1.2	54.8	31.0	8.3	3.6	1.2	—	—	8.8
宮城・山形	148	—	45.9	34.5	10.1	6.8	0.7	1.4	0.7	12.0
福島	98	1.0	35.7	40.8	16.3	3.1	2.0	1.0	—	11.5
茨城・栃木・群馬	233	0.4	41.2	37.3	12.9	3.9	0.9	1.7	1.7	12.8
首都圏	430	0.9	55.1	29.8	8.8	2.8	0.7	1.2	0.7	9.3
新潟	72	1.4	45.8	37.5	12.5	—	1.4	1.4	—	9.7
長野・山梨	104	1.0	46.2	31.7	15.4	3.8	—	1.9	—	10.8
富山・石川・福井	143	—	33.6	39.9	18.9	4.9	—	1.4	1.4	13.1
静岡	81	2.5	45.7	40.7	6.2	3.7	—	1.2	—	9.2
東海	292	1.7	39.0	38.0	14.4	4.1	0.7	1.4	0.7	11.7
関西	387	1.6	43.4	34.9	8.8	6.7	2.1	1.6	1.0	11.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	0.6	43.0	35.8	12.3	5.6	1.7	0.6	0.6	10.9
四国	109	—	47.7	30.3	12.8	5.5	—	3.7	—	11.6
九州	310	1.9	50.6	31.0	10.6	3.5	1.6	0.6	—	9.6



- パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「30～40万円未満」が27%で最も高く、「20～30万円未満」が25%で続く。平均は30.5万円となった。

■1人あたりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	価格帯 (%)							平均・万円	
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
福島	2018年調査	63	12.7	9.5	25.4	27.0	11.1	6.3	7.9	30.5
	2017年調査	59	11.9	28.8	25.4	13.6	11.9	6.8	1.7	24.7
	2016年調査	57	10.5	21.1	19.3	31.6	10.5	1.8	5.3	26.5
	2015年調査	72	13.9	19.4	19.4	36.1	6.9	4.2	—	25.0
	2014年調査	63	9.5	23.8	34.9	17.5	9.5	3.2	1.6	25.2
	2013年調査	92	13.0	14.1	28.3	27.2	6.5	3.3	7.6	30.3
	2012年調査	77	9.1	24.7	22.1	28.6	10.4	5.2	—	25.0
妻の年齢別	24歳以下	11	9.1	9.1	54.5	27.3	—	—	—	24.1
	25～29歳	32	12.5	6.3	18.8	28.1	12.5	9.4	12.5	35.0
	30～34歳	14	14.3	14.3	14.3	35.7	7.1	7.1	7.1	28.2
	35歳以上	6	16.7	16.7	33.3	—	33.3	—	—	23.8
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	26	7.7	—	26.9	30.8	15.4	3.8	15.4	36.5
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	37	16.2	16.2	24.3	24.3	8.1	8.1	2.7	26.3

地域別	調査数	価格帯 (%)							平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)	126	8.0	16.1	21.2	25.3	15.4	8.7	5.2	30.4
北海道	126	11.9	23.8	27.0	18.3	13.5	3.2	2.4	25.3
青森・秋田・岩手	60	11.7	30.0	28.3	13.3	11.7	3.3	1.7	23.6
宮城・山形	104	11.5	23.1	19.2	19.2	11.5	9.6	5.8	29.2
福島	63	12.7	9.5	25.4	27.0	11.1	6.3	7.9	30.5
茨城・栃木・群馬	203	10.3	17.7	22.7	24.1	15.3	5.9	3.9	27.7
首都圏	368	6.8	15.5	20.9	24.2	17.7	9.5	5.4	31.5
新潟	54	9.3	22.2	22.2	24.1	13.0	9.3	—	26.4
長野・山梨	92	6.5	16.3	27.2	30.4	12.0	5.4	2.2	28.3
富山・石川・福井	112	9.8	5.4	18.8	33.9	17.9	9.8	4.5	31.6
静岡	75	9.3	9.3	21.3	24.0	20.0	10.7	5.3	31.8
東海	247	4.5	8.9	19.8	29.1	18.6	14.2	4.9	33.9
関西	362	8.3	13.3	18.5	28.2	14.4	8.8	8.6	32.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	151	7.9	18.5	19.9	27.2	17.2	6.6	2.6	28.6
四国	87	9.2	13.8	24.1	29.9	13.8	5.7	3.4	28.8
九州	239	9.2	26.8	22.6	22.2	7.9	7.1	4.2	26.6



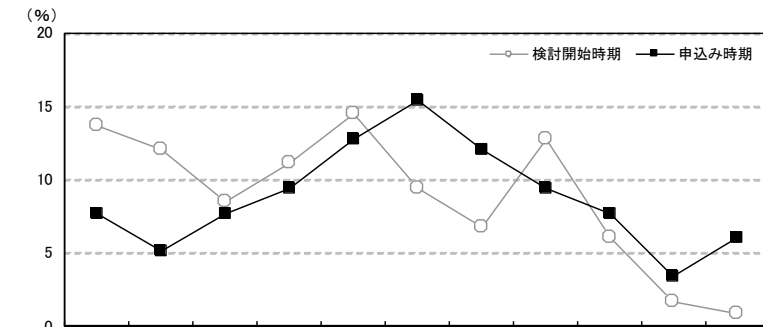
## 4. 新婚旅行の検討行動

### 1) 新婚旅行の検討時期

●新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.6ヵ月前に検討し始め、2.2ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

#### ■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	検討開始時期												無回答	平均・ヵ月前
			披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後			
福島	2018年調査	検討開始時期	117	13.7	12.0	8.5	11.1	14.5	9.4	6.8	12.8	6.0	1.7	0.9	2.6	3.6
		申込み時期	117	7.7	5.1	7.7	9.4	12.8	15.4	12.0	9.4	7.7	3.4	6.0	3.4	2.2
	2017年調査	検討開始時期	101	18.8	6.9	5.9	10.9	21.8	6.9	9.9	10.9	2.0	1.0	3.0	2.0	4.1
		申込み時期	101	12.9	5.0	3.0	5.0	15.8	13.9	16.8	13.9	5.0	2.0	5.0	2.0	2.5
	2016年調査	検討開始時期	101	16.8	5.0	11.9	9.9	16.8	10.9	8.9	12.9	2.0	1.0	1.0	3.0	4.6
		申込み時期	101	9.9	5.9	4.0	8.9	8.9	21.8	15.8	7.9	5.9	4.0	3.0	4.0	3.1
	2015年調査	検討開始時期	107	19.6	16.8	4.7	9.3	14.0	10.3	7.5	9.3	—	1.9	1.9	4.7	4.4
		申込み時期	107	10.3	4.7	4.7	7.5	21.5	13.1	13.1	7.5	7.5	1.9	4.7	3.7	2.5
2014年調査	検討開始時期	96	11.5	6.3	6.3	5.2	19.8	15.6	8.3	15.6	4.2	2.1	3.1	2.1	3.1	
	申込み時期	96	6.3	2.1	2.1	4.2	14.6	18.8	17.7	10.4	10.4	5.2	5.2	3.1	1.4	
2013年調査	検討開始時期	127	12.6	11.8	8.7	14.2	12.6	7.9	8.7	12.6	1.6	4.7	1.6	3.1	3.7	
	申込み時期	127	8.7	1.6	4.7	11.0	15.7	11.8	13.4	11.0	5.5	5.5	5.5	5.5	2.1	
2012年調査	検討開始時期	108	13.9	11.1	5.6	8.3	22.2	12.0	11.1	8.3	0.9	2.8	2.8	0.9	3.4	
	申込み時期	108	4.6	3.7	3.7	5.6	10.2	25.0	23.1	9.3	4.6	2.8	4.6	2.8	1.6	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	22	13.6	13.6	4.5	13.6	9.1	13.6	4.5	13.6	4.5	—	—	—	3.1
		申込み時期	22	9.1	13.6	4.5	4.5	13.6	4.5	22.7	—	13.6	9.1	—	4.5	2.3
	25～29歳	検討開始時期	58	15.5	17.2	12.1	12.1	13.8	5.2	5.2	10.3	3.4	1.7	—	3.4	4.7
		申込み時期	58	10.3	5.2	10.3	13.8	10.3	17.2	6.9	8.6	5.2	3.4	5.2	3.4	3.1
	30～34歳	検討開始時期	25	12.0	—	4.0	12.0	24.0	20.0	—	16.0	8.0	—	—	4.0	2.7
		申込み時期	25	4.0	—	4.0	8.0	20.0	16.0	12.0	12.0	12.0	—	8.0	4.0	1.2
	35歳以上	検討開始時期	12	8.3	8.3	8.3	—	8.3	8.3	16.7	33.3	—	—	8.3	—	1.6
		申込み時期	12	—	—	8.3	—	8.3	25.0	16.7	25.0	—	—	16.7	—	0.2





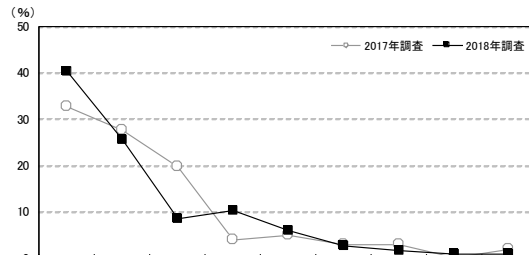
### ■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期											平均・ か月前		
		披露宴の7か月前以上	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内	披露宴の1か月後まで	披露宴の2か月後	披露宴の3か月後	披露宴の4か月以上		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	20.9	12.2	7.9	8.7	12.5	7.7	6.6	12.0	3.8	2.9	2.6	2.4	4.5	
	申込み時期	12.3	7.2	5.6	8.1	13.7	12.5	10.4	10.4	6.2	4.0	5.4	4.2	2.9	
北海道	検討開始時期	190	25.3	8.9	5.3	7.9	13.2	6.3	6.8	9.5	4.2	6.8	3.2	2.6	4.5
	申込み時期	190	13.7	5.8	3.7	6.8	15.8	10.5	8.9	8.9	5.3	8.4	7.9	4.2	2.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	106	21.7	5.7	7.5	6.6	7.5	8.5	8.5	13.2	12.3	1.9	3.8	2.8	3.8
	申込み時期	106	8.5	7.5	2.8	9.4	9.4	5.7	13.2	9.4	12.3	8.5	6.6	6.6	2.0
宮城・山形	検討開始時期	185	20.0	8.1	7.6	7.0	12.4	12.4	10.8	9.2	2.7	2.7	3.8	3.2	3.6
	申込み時期	185	10.8	4.9	7.0	7.6	8.6	14.6	17.8	7.6	7.0	4.3	6.5	3.2	2.0
福島	検討開始時期	117	13.7	12.0	8.5	11.1	14.5	9.4	6.8	12.8	6.0	1.7	0.9	2.6	3.6
	申込み時期	117	7.7	5.1	7.7	9.4	12.8	15.4	12.0	9.4	7.7	3.4	6.0	3.4	2.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	294	16.7	11.6	9.2	9.9	15.3	7.8	9.2	8.2	3.4	2.0	2.7	4.1	4.3
	申込み時期	294	7.8	6.8	5.8	11.9	15.0	11.6	13.3	9.2	4.1	3.7	3.7	7.1	2.5
首都圏	検討開始時期	556	19.6	13.1	7.0	7.9	12.4	7.7	5.2	14.7	3.6	3.1	3.1	2.5	4.1
	申込み時期	556	12.8	7.2	5.2	6.1	12.9	14.2	8.1	12.4	6.8	4.1	5.9	4.1	2.7
新潟	検討開始時期	108	27.8	5.6	11.1	5.6	13.9	10.2	1.9	15.7	2.8	2.8	1.9	0.9	4.9
	申込み時期	108	15.7	7.4	6.5	7.4	11.1	18.5	7.4	7.4	7.4	1.9	6.5	2.8	3.4
長野・山梨	検討開始時期	140	15.7	12.1	12.9	8.6	10.0	2.9	8.8	15.7	5.0	2.1	5.0	1.4	3.6
	申込み時期	140	8.6	5.0	7.9	10.0	12.9	10.0	10.7	11.4	9.3	5.7	7.1	1.4	2.0
富山・石川・福井	検討開始時期	181	21.5	14.4	9.9	7.7	9.4	9.4	5.0	11.0	3.3	3.9	2.2	2.2	4.9
	申込み時期	181	13.3	6.6	5.0	13.8	13.8	10.5	8.3	10.5	6.6	3.9	2.8	5.0	3.6
静岡	検討開始時期	123	16.3	11.4	7.3	9.8	14.6	9.8	4.1	13.8	1.6	2.4	3.3	5.7	3.6
	申込み時期	123	9.8	4.1	7.3	4.9	17.1	11.4	14.6	8.9	8.1	0.8	4.9	8.1	2.3
東海	検討開始時期	383	24.5	13.8	8.4	9.4	11.5	7.0	6.8	9.9	2.6	2.1	1.8	2.1	5.5
	申込み時期	383	15.7	9.4	6.5	7.0	13.1	9.7	12.3	10.2	5.0	2.6	4.7	3.9	3.7
関西	検討開始時期	541	23.5	12.4	7.2	10.2	11.5	7.6	6.8	11.1	4.1	2.2	2.2	1.3	4.9
	申込み時期	541	13.3	7.2	6.3	8.3	15.0	11.3	10.4	10.2	6.7	3.9	4.8	2.8	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	246	23.6	12.2	9.3	8.9	10.2	8.5	6.5	6.9	4.5	3.7	2.4	3.3	4.7
	申込み時期	246	13.0	7.7	5.3	12.6	15.4	11.4	8.1	8.5	3.3	3.7	6.1	4.9	3.1
四国	検討開始時期	147	22.4	12.2	9.5	8.2	11.6	8.8	5.4	12.2	1.4	3.4	2.7	2.0	4.4
	申込み時期	147	12.2	8.2	8.8	9.5	11.6	11.6	10.9	9.5	5.4	2.7	6.8	2.7	2.7
九州	検討開始時期	400	17.5	12.3	8.8	9.0	16.3	6.5	9.0	11.0	3.8	3.0	1.3	1.8	4.2
	申込み時期	400	10.3	7.5	3.8	9.0	14.5	14.8	13.3	8.8	5.0	4.3	4.3	4.8	2.8

### ■新婚旅行の検討期間

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間									無回答	平均・ か月間	
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上			
福島	2018年調査	117	40.2	25.6	8.5	10.3	6.0	2.6	1.7	0.9	0.9	3.4	1.4
	2017年調査	101	32.7	27.7	19.8	4.0	5.0	3.0	3.0	—	2.0	3.0	1.6
	2016年調査	101	39.6	27.7	14.9	4.0	5.0	1.0	2.0	—	2.0	4.0	1.4
	2015年調査	107	29.9	32.7	6.5	10.3	1.9	3.7	5.6	1.9	2.8	4.7	1.9
	2014年調査	96	42.7	21.9	17.7	3.1	2.1	2.1	4.2	—	2.1	4.2	1.6
	2013年調査	127	31.5	29.1	14.2	7.1	6.3	—	1.6	3.1	1.6	5.5	1.6
	2012年調査	108	28.7	36.1	13.9	3.7	2.8	3.7	0.9	1.9	5.6	2.8	1.9
妻の年齢別	24歳以下	22	45.5	36.4	4.5	4.5	—	—	—	—	—	4.5	0.9
	25～29歳	58	34.5	22.4	13.8	13.8	6.9	—	3.4	1.7	—	3.4	1.6
	30～34歳	25	40.0	32.0	4.0	4.0	8.0	4.0	—	—	4.0	4.0	1.5
	35歳以上	12	58.3	8.3	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	1.4

地域別	調査数	検討期間									無回答	平均・ か月間
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上		
全国(推計値)		38.4	24.8	13.8	6.7	4.2	2.1	1.6	1.2	2.8	4.4	1.6
北海道	190	37.4	22.1	14.7	5.3	6.3	3.7	2.1	1.1	3.2	4.2	1.7
青森・秋田・岩手	106	32.1	31.1	11.3	4.7	6.6	1.9	3.8	0.9	0.9	6.6	1.7
宮城・山形	185	41.1	24.3	16.2	5.9	2.2	1.1	2.2	0.5	2.7	3.8	1.4
福島	117	40.2	25.6	8.5	10.3	6.0	2.6	1.7	0.9	0.9	3.4	1.4
茨城・栃木・群馬	294	39.5	26.5	10.2	7.1	4.4	1.4	1.0	0.3	1.7	7.8	1.4
首都圏	556	40.5	23.9	13.8	6.7	4.0	1.6	1.6	1.3	2.3	4.3	1.5
新潟	108	38.9	29.6	10.2	5.6	3.7	4.6	0.9	0.9	2.8	2.8	1.5
長野・山梨	140	43.6	23.6	14.3	5.0	2.9	3.6	0.7	0.7	4.3	1.4	1.6
富山・石川・福井	181	38.1	24.9	14.4	9.4	3.3	1.7	1.1	1.1	1.1	5.0	1.4
静岡	123	36.6	23.6	13.8	8.1	3.3	3.3	0.8	0.8	1.6	8.1	1.5
東海	383	33.9	26.6	14.4	7.6	3.9	2.6	1.3	1.8	3.7	4.2	1.8
関西	541	38.1	24.8	13.3	6.3	4.4	1.5	2.0	2.0	4.4	3.1	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	37.8	21.5	14.6	8.5	4.5	3.3	1.2	0.4	2.8	5.3	1.8
四国	147	42.2	23.8	10.2	4.8	6.1	3.4	2.0	—	4.8	2.7	1.7
九州	400	36.3	26.3	16.5	5.5	4.3	2.8	1.3	0.5	1.8	5.0	1.5

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	3.4	3.7	3.1	4.4	4.6	4.1	3.6
申込み時期(か月前)	1.6	2.1	1.4	2.5	3.1	2.5	2.2
検討期間(か月間)	1.9	1.6	1.6	1.9	1.4	1.6	1.4



## 第17章

夫や妻自身、親の関与状況



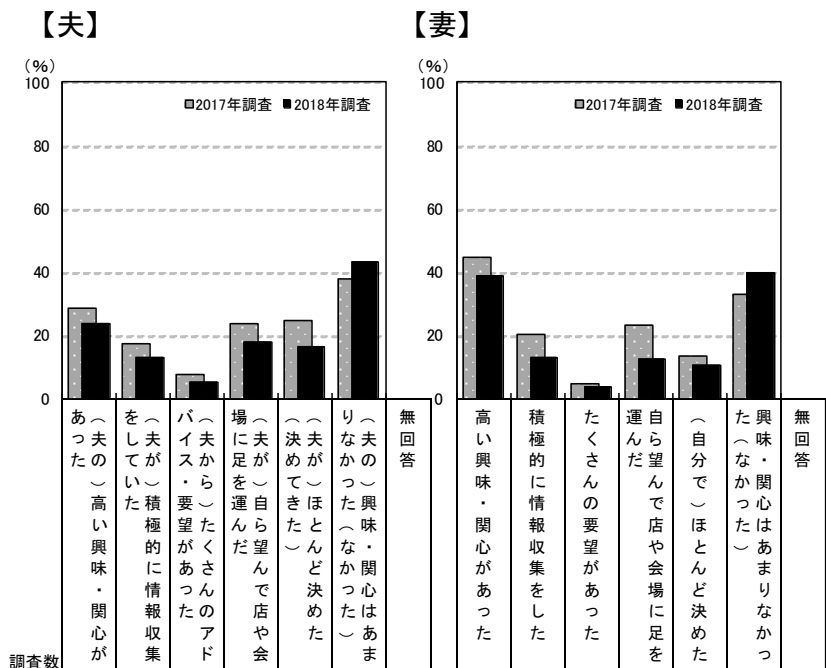


# 1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

## 1) 婚約指輪(エンゲージリング)

- 全体に対して、婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が24%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が18%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が16%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「積極的に情報収集をした」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに13%、「ほとんど決めた」が11%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が6%であった。

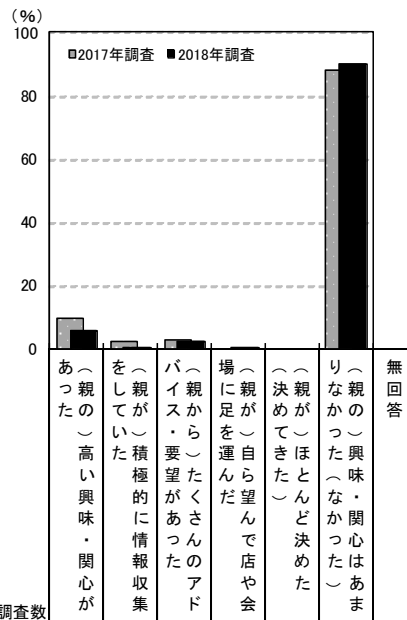
### ■婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



調査数	【夫】								【妻】							
	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた	ほとんど決めた(決めてきた)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	ほとんど決めた(決めてきた)	無回答		
福島	160	23.8	13.1	5.0	18.1	16.3	43.1	2.5	38.8	13.1	3.8	12.5	10.6	40.0	3.8	
妻の年齢別	24歳以下	34	32.4	8.8	5.9	11.8	14.7	44.1	—	41.2	2.9	2.9	2.9	—	50.0	2.9
	25~29歳	79	19.0	11.4	3.8	16.5	16.5	48.1	2.5	38.0	15.2	2.5	13.9	12.7	38.0	3.8
	30~34歳	30	33.3	20.0	6.7	26.7	10.0	30.0	6.7	40.0	20.0	6.7	20.0	13.3	30.0	6.7
	35歳以上	17	11.8	17.6	5.9	23.5	29.4	41.2	—	35.3	11.8	5.9	11.8	17.6	47.1	—
地域別	全国(推計値)	26.2	13.2	4.9	24.8	18.1	36.7	1.3	40.8	15.8	5.4	17.8	13.3	35.3	1.8	
	北海道	294	23.8	10.9	4.4	17.7	16.0	43.9	1.4	34.4	14.3	3.7	15.0	8.5	43.5	1.4
	青森・秋田・岩手	150	23.3	10.7	4.7	28.7	21.3	36.0	2.7	34.0	9.3	2.7	14.0	8.0	43.3	2.7
	宮城・山形	270	29.3	13.0	6.3	26.7	13.7	38.9	1.5	38.9	16.7	5.6	18.1	9.6	37.8	0.4
	福島	160	23.8	13.1	5.0	18.1	16.3	43.1	2.5	38.8	13.1	3.8	12.5	10.6	40.0	3.8
	茨城・栃木・群馬	411	27.5	12.4	5.1	21.2	19.0	37.2	2.4	38.9	13.6	3.6	13.6	11.2	39.9	1.9
	首都圏	784	28.6	13.8	5.5	25.8	16.8	35.7	1.1	42.6	19.5	6.8	19.6	16.1	30.5	2.0
	新潟	160	20.0	11.3	3.1	23.1	18.1	44.4	1.3	38.8	9.4	6.3	15.6	8.8	45.0	1.3
	長野・山梨	196	27.0	14.3	4.6	29.1	22.4	35.2	1.0	42.3	9.7	3.1	16.8	13.8	41.3	0.5
	富山・石川・福井	223	24.7	10.8	5.8	26.5	17.9	33.6	1.3	41.7	8.1	4.9	16.1	7.2	37.7	1.3
	静岡	171	26.9	8.8	2.9	26.3	19.9	38.6	2.3	38.0	12.9	4.7	17.0	11.1	42.1	2.3
	東海	513	20.9	12.9	4.3	24.6	20.7	35.1	1.4	40.4	11.7	5.5	15.2	11.1	35.5	2.5
	関西	729	26.5	12.2	5.2	25.5	19.8	36.5	1.4	40.9	17.8	5.5	20.0	16.6	32.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	27.2	15.1	4.8	24.0	18.3	37.2	0.3	45.8	17.9	7.4	18.3	8.3	37.2	1.3
	四国	213	24.4	13.6	7.0	24.4	16.0	36.6	2.3	37.6	14.6	3.3	16.9	13.1	38.5	1.9
	九州	552	24.6	15.9	3.4	23.7	17.6	36.4	0.9	39.5	11.8	2.9	16.1	11.8	39.5	1.4



【親】



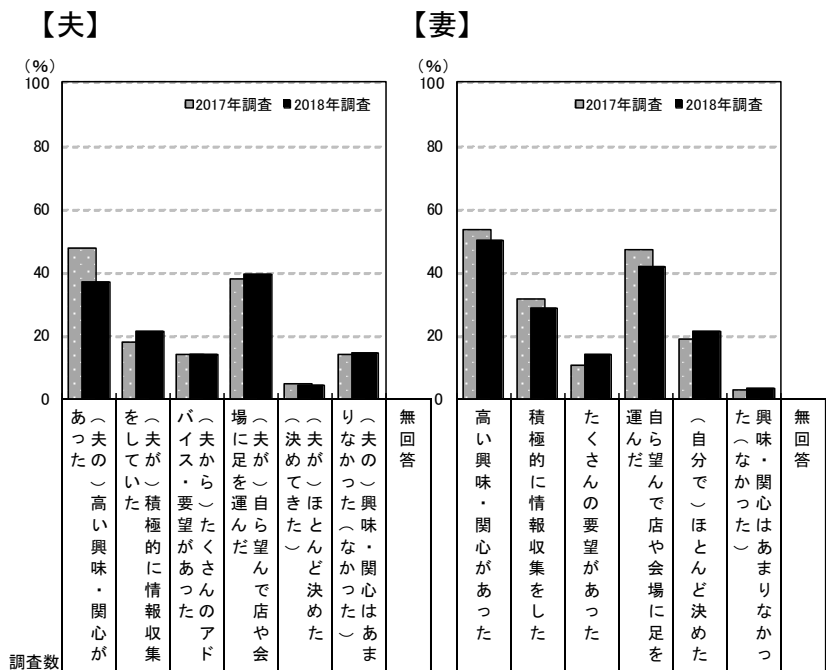
調査数	調査数								
	あつた(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	パ(親から)要望があつたアド	場(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
福島	2018年調査	160	5.6	0.6	2.5	0.6	—	90.0	1.3
	2017年調査	134	9.7	2.2	3.0	—	—	88.1	—
	2016年調査	131	9.9	—	1.5	0.8	0.8	85.5	1.5
	2015年調査	144	9.0	—	2.1	0.7	—	84.7	4.2
	2014年調査	131	4.6	—	2.3	1.5	0.8	92.4	—
	2013年調査	176	6.3	1.1	2.3	2.8	0.6	86.4	1.7
	2012年調査	146	6.2	0.7	0.7	—	—	91.1	1.4
妻の年齢別	24歳以下	34	2.9	—	2.9	—	—	94.1	—
	25～29歳	79	6.3	1.3	3.8	—	—	88.6	1.3
	30～34歳	30	3.3	—	—	—	—	93.3	3.3
	35歳以上	17	11.8	—	—	5.9	—	82.4	—
地域別	全国(推計値)		8.7	0.7	2.8	0.7	0.3	87.0	1.1
	北海道	294	3.4	0.7	1.4	—	0.3	93.2	1.0
	青森・秋田・岩手	150	6.0	—	0.7	1.3	—	90.7	1.3
	宮城・山形	270	8.5	0.4	3.7	0.4	1.1	87.8	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	0.6	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.7	1.0	1.9	1.2	—	85.2	2.7
	首都圏	784	9.4	0.5	2.7	0.6	0.1	87.0	1.0
	新潟	160	3.8	0.6	1.3	0.6	1.3	91.9	1.3
	長野・山梨	196	9.2	1.0	4.6	1.0	0.5	85.2	0.5
	富山・石川・福井	223	8.1	0.4	3.6	—	—	86.5	1.8
	静岡	171	8.8	—	3.5	—	—	87.7	2.3
	東海	513	7.6	1.0	3.3	0.8	0.4	87.3	1.6
	関西	729	9.6	1.0	3.2	0.7	0.5	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	11.2	0.3	3.5	1.3	—	84.6	0.3
	四国	213	5.6	0.9	2.8	1.9	—	89.2	1.4
	九州	552	8.3	0.9	2.9	0.9	0.4	86.6	1.1



## 2) 結婚指輪

- 結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が39%、「高い興味・関心があった」が37%、「積極的に情報収集をしていた」が21%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が50%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が42%、「積極的に情報収集をした」が29%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が6%であった。

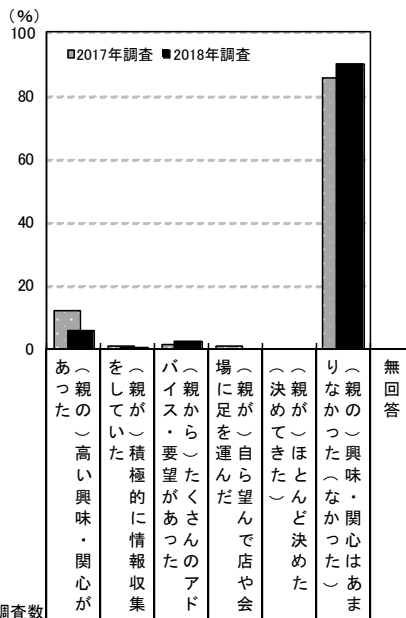
### ■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



	調査数	【夫】							【妻】							
		あつた(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	バイス・要望があった	場(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	(夫が)ほとんど決めた	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	た(夫)さんの要望があった	運(妻)ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	た(妻)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
福島	2018年調査	160	36.9	21.3	13.8	39.4	4.4	14.4	1.9	50.0	28.8	13.8	41.9	21.3	3.1	1.3
	2017年調査	134	47.8	17.9	14.2	38.1	4.5	14.2	—	53.7	31.3	10.4	47.0	18.7	3.0	—
	2016年調査	131	41.2	19.1	15.3	27.5	6.1	22.9	2.3	53.4	26.0	13.0	30.5	22.9	5.3	2.3
	2015年調査	144	39.6	19.4	11.8	38.2	2.1	16.0	2.1	47.2	27.8	7.6	44.4	22.2	4.2	0.7
	2014年調査	131	40.5	14.5	15.3	32.1	5.3	18.3	—	49.6	27.5	9.2	35.1	19.8	3.1	0.8
	2013年調査	176	47.7	13.6	11.9	35.2	4.5	14.8	0.6	47.7	23.9	4.5	38.6	19.9	4.5	1.1
	2012年調査	146	52.7	13.0	15.1	37.0	6.2	13.0	0.7	47.3	28.1	16.4	43.8	17.8	4.8	2.1
妻の年齢別	24歳以下	34	38.2	14.7	11.8	41.2	2.9	14.7	—	73.5	17.6	14.7	29.4	8.8	2.9	—
	25~29歳	79	41.8	22.8	15.2	35.4	5.1	15.2	1.3	41.8	36.7	11.4	45.6	27.8	—	1.3
	30~34歳	30	40.0	23.3	13.3	46.7	—	10.0	3.3	43.3	26.7	16.7	43.3	23.3	10.0	3.3
	35歳以上	17	5.9	23.5	11.8	41.2	11.8	17.6	5.9	52.9	17.6	17.6	47.1	11.8	5.9	—
地域別	全国(推計値)		39.6	15.7	12.3	36.9	4.3	18.9	0.9	50.2	29.9	10.6	41.5	22.0	3.6	0.9
	北海道	294	38.8	15.6	12.2	36.4	5.1	17.7	1.0	48.0	30.6	7.5	41.8	18.4	3.4	1.7
	青森・秋田・岩手	150	38.0	16.7	14.0	44.7	4.7	14.7	—	48.0	24.0	9.3	46.0	18.7	2.7	—
	宮城・山形	270	42.2	18.9	11.9	39.3	5.6	18.1	0.7	52.6	28.9	10.7	41.1	13.3	5.2	0.4
	福島	160	36.9	21.3	13.8	39.4	4.4	14.4	1.9	50.0	28.8	13.8	41.9	21.3	3.1	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	42.3	17.5	12.9	37.7	5.4	17.5	1.5	51.8	31.1	10.0	39.9	20.2	2.7	1.2
	首都圏	784	38.8	15.6	13.4	38.3	4.1	19.1	0.9	50.3	33.4	12.4	43.4	22.3	4.0	1.0
	新潟	160	38.8	18.1	11.3	43.1	3.8	16.3	0.6	49.4	26.9	12.5	45.0	19.4	3.8	0.6
	長野・山梨	196	46.9	17.9	10.7	42.3	5.1	13.3	1.0	51.5	25.5	7.7	46.4	19.4	3.1	1.5
	富山・石川・福井	223	42.6	13.0	13.5	34.5	6.3	15.2	0.4	52.5	25.1	10.3	43.0	17.9	2.2	0.9
	静岡	171	42.7	15.2	14.0	39.2	3.5	14.6	2.3	52.6	31.6	11.1	40.9	22.8	2.3	2.9
	東海	513	38.4	14.8	10.3	33.9	4.1	19.9	0.8	50.3	26.3	9.6	37.6	24.0	3.5	0.6
	関西	729	38.1	14.5	12.2	35.7	3.6	22.1	1.1	48.4	29.1	10.3	41.8	24.0	2.3	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.0	14.4	11.2	36.2	3.8	20.2	0.6	55.4	31.7	12.2	41.3	23.4	3.2	1.0
	四国	213	39.0	16.0	15.5	34.7	6.1	14.6	2.3	45.5	25.8	8.9	39.0	21.6	6.1	0.9
	九州	552	40.9	16.3	9.4	33.2	4.9	18.5	0.4	49.6	25.7	7.6	37.3	22.1	5.1	0.4



【親】



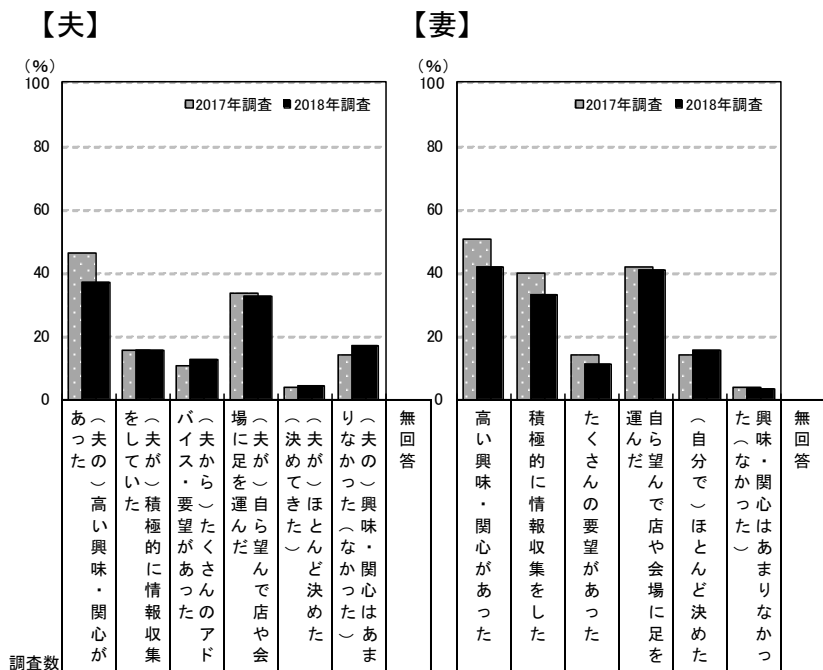
調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		あつた（親の）高い興味・関心が	を（親が）積極的に情報収集	（親から）要望があつたアド	場（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた	り（親の）興味・関心はあま	無回答	
福島	2018年調査	160	5.6	0.6	2.5	—	—	90.0	1.3
	2017年調査	134	11.9	0.7	1.5	0.7	—	85.8	—
	2016年調査	131	11.5	—	0.8	2.3	—	84.0	1.5
	2015年調査	144	11.1	—	3.5	1.4	—	81.9	2.8
	2014年調査	131	5.3	0.8	3.1	0.8	—	90.8	—
	2013年調査	176	6.8	0.6	2.8	1.1	—	87.5	1.1
	2012年調査	146	6.8	—	4.1	0.7	—	88.4	1.4
妻の年齢別	24歳以下	34	5.9	—	2.9	—	—	91.2	—
	25～29歳	79	5.1	1.3	3.8	—	—	88.6	1.3
	30～34歳	30	6.7	—	—	—	—	90.0	3.3
	35歳以上	17	5.9	—	—	—	—	94.1	—
	全国（推計値）		9.2	0.7	2.8	0.8	0.2	86.3	1.0
地域別	北海道	294	6.1	0.7	2.7	0.7	—	90.5	0.7
	青森・秋田・岩手	150	8.0	—	1.3	2.0	0.7	88.7	—
	宮城・山形	270	9.3	0.4	2.6	0.7	—	88.1	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	—	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.0	0.7	0.7	1.0	0.2	85.4	2.2
	首都圏	784	8.8	0.5	3.4	0.5	0.1	86.7	1.0
	新潟	160	6.9	0.6	1.3	1.3	—	89.4	1.3
	長野・山梨	196	10.2	1.0	3.6	1.5	0.5	82.7	1.0
	富山・石川・福井	223	10.3	0.4	4.0	—	—	85.7	0.4
	静岡	171	11.1	—	1.8	—	—	86.0	2.3
	東海	513	9.2	1.0	1.9	0.8	0.2	86.9	1.4
	関西	729	10.2	0.7	2.7	0.8	0.3	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.5	1.0	2.9	1.6	—	82.7	0.3
	四国	213	6.1	1.4	3.3	2.3	0.5	85.0	1.9
	九州	552	8.9	0.9	2.7	1.1	0.5	85.9	0.9



### 3) 挙式、披露宴・披露パーティ会場

- 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が37%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が33%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が42%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が41%、「積極的に情報収集をした」が33%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が27%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が13%であった。

#### ■ 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

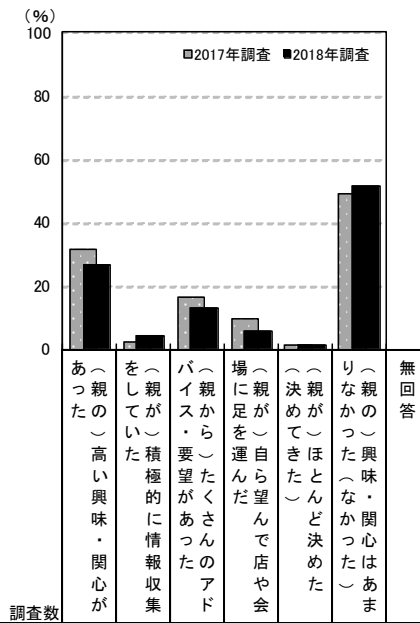


	調査数	【夫】								【妻】							
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	無回答	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	無回答
福島		36.9	46.3	47.3	41.7	36.6	40.9	44.5	160	33.1	39.6	32.8	31.3	38.2	29.0	31.5	41.9
妻の年齢別		8.8	20.3	16.7	10.0	5.9	17.6	35.3	34	12.7	12.7	12.7	10.0	10.0	8.8	29.4	61.8
地域別		14.4	13.3	19.3	12.6	17.6	14.1	34.5	294	11.3	10.9	13.3	12.2	12.3	16.3	44.4	44.6
	全国(推計値)	14.4	13.3	19.3	12.6	17.6	14.1	34.5	294	11.3	10.9	13.3	12.2	12.3	16.3	44.4	44.6
	北海道	17.3	13.3	13.3	12.6	17.6	14.1	34.5	294	11.3	10.9	13.3	12.2	12.3	16.3	44.4	44.6
	青森・秋田・岩手	13.3	13.3	13.3	12.6	17.6	14.1	34.5	294	11.3	10.9	13.3	12.2	12.3	16.3	44.4	44.6
	宮城・山形	13.3	13.3	13.3	12.6	17.6	14.1	34.5	294	11.3	10.9	13.3	12.2	12.3	16.3	44.4	44.6
	福島	15.6	15.6	15.6	12.5	32.5	4.4	16.9	160	33.1	33.1	33.1	33.1	33.1	33.1	33.1	41.9
	茨城・栃木・群馬	15.1	15.1	15.1	15.3	34.5	4.9	12.7	411	30.7	30.7	30.7	30.7	30.7	30.7	30.7	50.9
	首都圏	14.4	14.4	14.4	13.9	34.6	3.1	16.3	784	38.9	38.9	38.9	38.9	38.9	38.9	38.9	47.8
	新潟	16.9	16.9	16.9	12.5	41.3	5.0	13.1	160	33.1	33.1	33.1	33.1	33.1	33.1	33.1	41.9
	長野・山梨	13.3	13.3	13.3	16.3	36.2	3.1	15.3	196	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	49.0
	富山・石川・福井	12.6	12.6	12.6	18.4	36.8	2.7	11.7	223	30.9	30.9	30.9	30.9	30.9	30.9	30.9	50.7
	静岡	17.0	17.0	17.0	14.0	38.6	3.5	17.0	171	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	45.0
	東海	13.5	13.5	13.5	14.4	33.3	2.1	19.9	513	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	44.6
	関西	14.3	14.3	14.3	14.0	33.2	3.3	20.2	729	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0	46.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	12.2	12.2	12.2	13.5	32.7	1.9	20.2	312	38.1	38.1	38.1	38.1	38.1	38.1	38.1	52.6
	四国	11.3	11.3	11.3	14.6	33.8	2.8	17.8	213	29.1	29.1	29.1	29.1	29.1	29.1	29.1	43.7
	九州	14.9	14.9	14.9	14.1	32.6	2.7	18.3	552	30.6	30.6	30.6	30.6	30.6	30.6	30.6	49.3





【親】



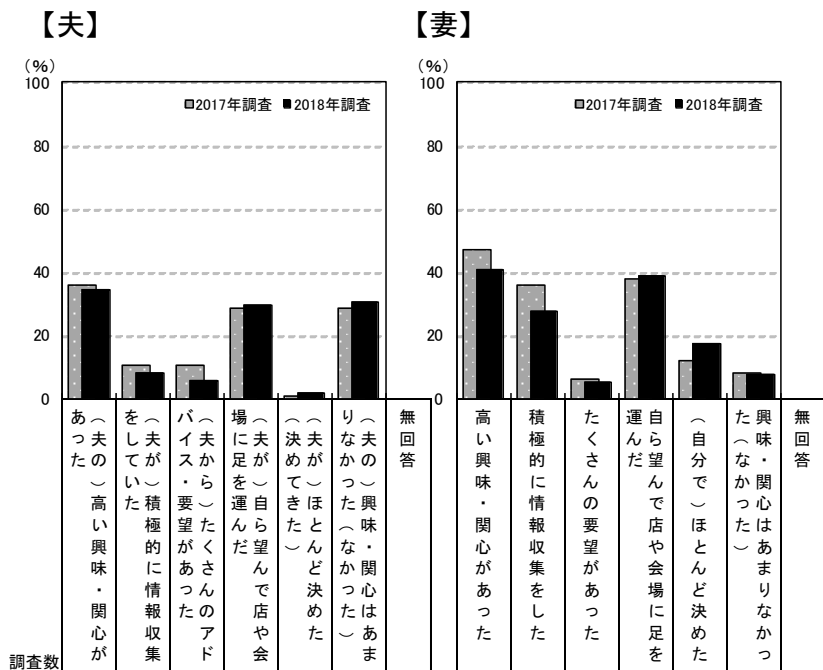
調査数	調査数								
	親の興味・関心が高い	親が積極的に情報収集	親からたきさんのアドバイス	親が自ら望んで店や会場に足を運んだ	親がほとんど決めた	親の興味・関心はあまりなかった	無回答		
福島	2018年調査	160	26.9	4.4	13.1	5.6	1.3	51.3	1.3
	2017年調査	134	31.3	2.2	16.4	9.7	1.5	49.3	—
	2016年調査	131	21.4	6.1	12.2	8.4	0.8	55.0	2.3
	2015年調査	144	33.3	4.9	13.9	9.7	—	41.7	2.8
	2014年調査	131	22.1	3.8	17.6	10.7	0.8	45.8	—
	2013年調査	176	34.1	3.4	14.2	8.0	2.3	44.3	1.7
	2012年調査	146	30.1	3.4	13.0	9.6	1.4	47.3	2.1
妻の年齢別	24歳以下	34	26.5	—	11.8	8.8	—	55.9	—
	25～29歳	79	25.3	5.1	16.5	6.3	1.3	49.4	1.3
	30～34歳	30	30.0	3.3	10.0	—	3.3	50.0	3.3
	35歳以上	17	29.4	11.8	5.9	5.9	—	52.9	—
地域別	全国(推計値)	—	27.7	3.6	10.7	6.0	0.5	56.1	1.1
	北海道	294	26.9	4.1	9.2	6.1	—	57.1	1.0
	青森・秋田・岩手	150	27.3	4.0	16.0	11.3	2.0	49.3	—
	宮城・山形	270	33.7	4.4	12.6	6.3	0.7	49.3	0.4
	福島	160	26.9	4.4	13.1	5.6	1.3	51.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	26.0	2.9	10.9	8.3	1.0	53.5	1.7
	首都圏	784	28.1	4.0	11.2	5.5	0.3	56.3	1.0
	新潟	160	28.1	3.1	9.4	6.3	0.6	56.9	1.3
	長野・山梨	196	31.1	3.6	8.7	4.1	—	54.6	2.0
	富山・石川・福井	223	26.0	2.7	13.0	7.6	0.9	57.4	0.9
	静岡	171	21.1	1.8	8.2	4.1	—	67.3	3.5
	東海	513	24.8	3.3	11.1	4.5	0.6	59.6	1.2
	関西	729	28.3	2.1	8.2	4.4	0.5	59.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	5.1	11.9	8.0	0.3	54.5	0.3
	四国	213	28.2	2.8	12.7	6.1	0.5	54.9	1.9
九州	552	30.4	4.7	11.2	8.9	1.1	50.7	0.9	



#### 4) 挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

- ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が34%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が29%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が41%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が39%、「積極的に情報収集をした」が28%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が14%であった。

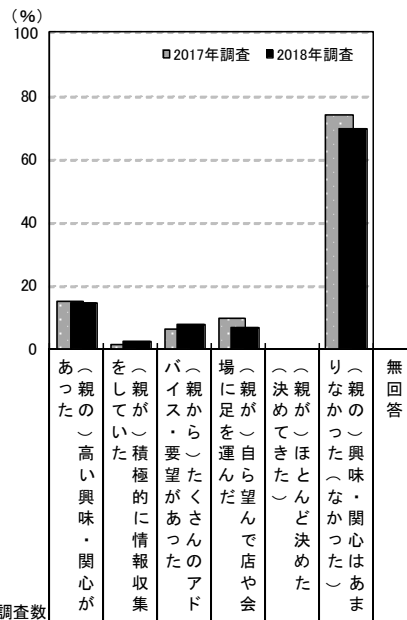
#### ■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査数	【夫】 (%)							【妻】 (%)							
		あった(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	バイス・要望があった	場に足を運んだ	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	りなかつた(興味・関心はあまりなかつた)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たぐさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	た(なかつた)	興味・関心はあまりなかつた
福島	2018年調査	160	34.4	8.1	5.6	29.4	1.9	30.6	1.9	40.6	27.5	5.0	38.8	17.5	7.5	1.3
	2017年調査	134	35.8	10.4	10.4	28.4	0.7	28.4	—	47.0	35.8	6.0	38.1	11.9	8.2	1.5
	2016年調査	131	38.9	14.5	3.1	21.4	1.5	32.8	1.5	42.7	32.8	8.4	38.2	11.5	9.2	0.8
	2015年調査	144	36.8	10.4	10.4	35.4	1.4	27.1	2.1	41.7	28.5	4.9	47.2	15.3	8.3	2.1
	2014年調査	131	31.3	10.7	10.7	28.2	0.8	29.0	—	37.4	29.8	3.8	41.2	9.9	8.4	—
	2013年調査	176	30.7	11.4	6.8	27.3	—	31.8	1.1	42.0	23.9	3.4	42.0	13.1	6.3	1.1
	2012年調査	146	34.9	12.3	12.3	25.3	2.1	29.5	2.7	51.4	29.5	11.6	39.0	9.6	4.8	2.1
妻の年齢別	24歳以下	34	47.1	11.8	11.8	32.4	2.9	17.6	—	64.7	20.6	8.8	29.4	14.7	2.9	—
	25～29歳	79	32.9	6.3	3.8	26.6	2.5	35.4	1.3	36.7	30.4	5.1	41.8	20.3	5.1	1.3
	30～34歳	30	33.3	13.3	3.3	26.7	—	26.7	6.7	33.3	36.7	3.3	40.0	16.7	10.0	3.3
	35歳以上	17	17.6	—	5.9	41.2	—	41.2	—	23.5	11.8	—	41.2	11.8	23.5	—
地域別	全国(推計値)		30.7	11.0	8.1	29.0	1.2	35.4	1.4	41.2	28.6	7.8	40.9	14.8	10.7	1.1
	北海道	294	30.3	9.2	5.1	28.9	1.7	39.8	0.7	37.1	23.8	5.8	39.5	11.9	17.0	1.4
	青森・秋田・岩手	150	31.3	10.0	9.3	40.0	2.0	24.0	1.3	38.7	29.3	8.7	41.3	15.3	9.3	0.7
	宮城・山形	270	36.3	14.8	10.0	30.0	1.1	29.3	0.7	47.8	29.3	7.8	44.8	9.6	4.8	0.7
	福島	160	34.4	8.1	5.6	29.4	1.9	30.6	1.9	40.6	27.5	5.0	38.8	17.5	7.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	35.5	13.1	9.5	27.5	2.9	29.4	2.2	46.5	27.7	6.1	37.5	12.9	8.0	1.9
	首都圏	784	29.7	10.5	7.8	28.3	1.3	37.5	1.3	39.5	30.5	9.8	43.6	14.0	12.8	1.3
	新潟	160	34.4	13.1	10.0	33.1	1.3	28.1	0.6	42.5	27.5	10.6	43.8	16.3	6.9	0.6
	長野・山梨	196	40.8	14.3	9.2	34.2	1.0	26.0	1.0	44.4	34.7	6.1	46.4	14.3	4.1	1.0
	富山・石川・福井	223	29.1	12.1	11.2	36.3	1.3	24.2	1.8	45.7	29.1	6.3	39.9	12.6	7.2	0.4
	静岡	171	32.7	12.3	7.0	29.2	1.2	29.8	2.3	38.0	29.2	5.3	39.2	13.5	7.6	2.3
	東海	513	30.8	11.3	8.8	26.7	0.6	37.2	1.2	42.9	25.5	7.6	36.6	14.8	10.5	1.0
	関西	729	28.1	9.6	6.2	28.5	0.7	39.6	1.6	38.5	28.8	6.7	40.2	18.9	10.7	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	33.7	11.5	9.0	31.4	1.3	34.0	1.6	48.1	29.5	9.9	37.5	12.5	11.2	1.6
	四国	213	25.8	9.9	10.8	28.6	1.9	35.7	2.3	39.0	25.8	5.6	38.0	18.3	10.3	1.9
	九州	552	30.3	12.1	9.8	27.5	1.1	33.5	1.3	43.5	25.7	5.3	40.6	14.5	9.1	0.5



【親】



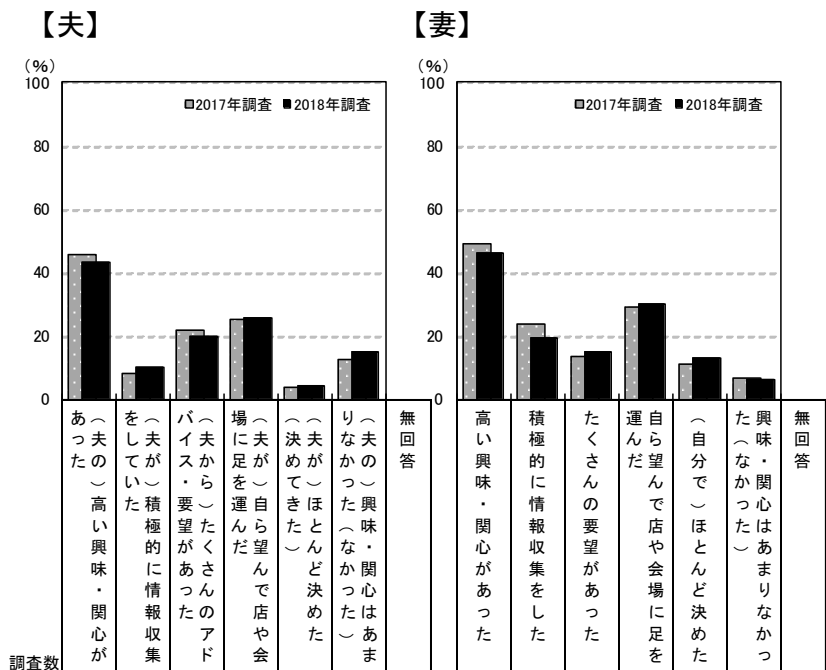
調査数	調査数								
	あつたの(親の)高い興味・関心が	を(親が)した積極的な情報収集	パ(親から)要望があつたアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
福島	2018年調査	160	14.4	2.5	7.5	6.9	—	69.4	1.9
	2017年調査	134	14.9	1.5	6.0	9.7	—	73.9	—
	2016年調査	131	6.9	4.6	13.7	9.9	—	65.6	2.3
	2015年調査	144	16.7	2.1	10.4	9.7	0.7	60.4	4.2
	2014年調査	131	13.0	0.8	13.7	9.2	—	63.4	0.8
	2013年調査	176	16.5	1.1	6.3	8.5	0.6	65.9	2.3
	2012年調査	146	21.9	2.1	9.6	10.3	0.7	60.3	1.4
妻の年齢別	24歳以下	34	20.6	—	5.9	5.9	—	67.6	—
	25～29歳	79	13.9	5.1	8.9	10.1	—	65.8	1.3
	30～34歳	30	6.7	—	10.0	3.3	—	76.7	3.3
	35歳以上	17	17.6	—	—	—	—	76.5	5.9
地域別	全国(推計値)		12.5	2.0	4.1	5.5	0.1	76.7	1.3
	北海道	294	9.5	1.0	1.7	3.4	—	84.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	11.3	2.7	6.7	7.3	—	73.3	—
	宮城・山形	270	16.3	3.0	5.9	6.7	0.4	69.3	1.5
	福島	160	14.4	2.5	7.5	6.9	—	69.4	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	14.4	1.9	4.1	6.8	0.5	72.7	1.7
	首都圏	784	12.4	2.0	2.9	5.5	—	78.1	1.4
	新潟	160	13.1	3.1	5.0	10.0	—	70.6	1.3
	長野・山梨	196	15.8	4.1	4.6	7.7	—	69.4	0.5
	富山・石川・福井	223	14.3	1.3	6.3	7.6	0.9	71.3	0.9
	静岡	171	7.6	1.8	4.1	4.1	—	81.9	3.5
	東海	513	11.1	2.3	4.9	4.1	0.2	79.5	1.4
	関西	729	11.2	1.1	4.8	4.4	0.1	78.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	3.5	4.8	—	76.3	0.6
	四国	213	10.3	1.4	4.7	6.1	0.5	76.5	1.4
九州	552	15.6	2.7	4.7	6.9	0.4	71.9	1.1	



### 5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

- 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が43%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が26%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が46%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30%、「積極的に情報収集をした」が19%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が27%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が14%であった。

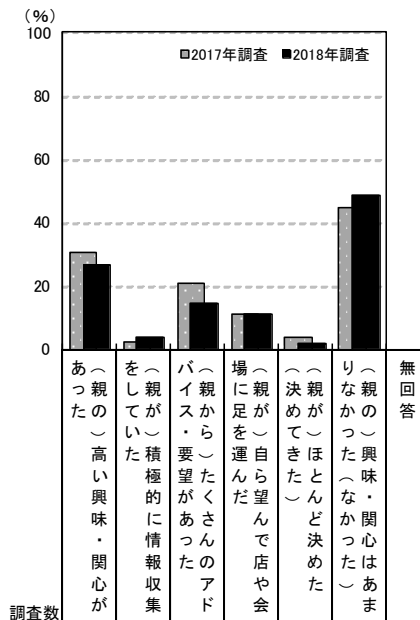
#### ■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査項目	調査数	【夫】							【妻】							
		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	
福島	2018年調査	160	43.1	10.0	20.0	25.6	4.4	15.0	2.5	46.3	19.4	15.0	30.0	13.1	6.3	2.5
	2017年調査	134	45.5	8.2	21.6	25.4	3.7	12.7	2.2	49.3	23.9	13.4	29.1	11.2	6.7	0.7
	2016年調査	131	49.6	13.7	13.0	22.9	2.3	21.4	1.5	55.0	24.4	16.0	37.4	11.5	4.6	0.8
	2015年調査	144	42.4	11.8	18.8	27.1	6.3	18.1	2.1	43.8	18.1	14.6	35.4	13.2	6.3	2.8
	2014年調査	131	43.5	9.2	16.8	29.8	3.1	17.6	1.5	44.3	21.4	13.7	31.3	11.5	7.6	—
	2013年調査	176	44.9	10.8	13.6	19.3	6.3	14.2	2.3	51.1	14.8	6.8	29.0	8.0	9.7	0.6
	2012年調査	146	44.5	12.3	20.5	24.7	6.2	15.8	2.7	51.4	26.7	17.8	30.1	10.3	4.8	2.1
妻の年齢別	24歳以下	34	55.9	8.8	11.8	29.4	2.9	11.8	—	61.8	23.5	14.7	29.4	8.8	—	—
	25～29歳	79	39.2	10.1	21.5	25.3	6.3	16.5	2.5	43.0	19.0	12.7	29.1	12.7	8.9	3.8
	30～34歳	30	50.0	10.0	13.3	16.7	3.3	13.3	6.7	43.3	16.7	13.3	36.7	20.0	—	3.3
	35歳以上	17	23.5	11.8	41.2	35.3	—	17.6	—	35.3	17.6	29.4	23.5	11.8	17.6	—
地域別	全国(推計値)		44.4	11.0	18.9	27.2	4.8	16.7	1.4	48.1	22.0	14.7	33.3	13.1	6.4	1.4
	北海道	294	42.9	10.5	15.6	28.6	4.1	22.1	0.7	41.2	20.7	10.2	35.4	13.6	11.2	2.0
	青森・秋田・岩手	150	38.7	9.3	18.0	40.7	4.7	15.3	0.7	42.0	20.7	12.7	39.3	14.0	6.7	1.3
	宮城・山形	270	43.3	15.2	18.9	29.6	2.2	15.9	0.7	53.3	20.7	11.9	33.0	10.7	6.7	1.1
	福島	160	43.1	10.0	20.0	25.6	4.4	15.0	2.5	46.3	19.4	15.0	30.0	13.1	6.3	2.5
	茨城・栃木・群馬	411	47.0	15.6	22.9	23.6	7.3	12.4	2.4	54.5	19.5	16.3	29.7	9.5	3.4	1.5
	首都圏	784	45.9	10.5	18.5	27.7	5.4	16.8	1.7	47.6	22.3	16.5	35.5	13.0	7.0	1.7
	新潟	160	39.4	10.6	20.0	28.1	9.4	18.1	0.6	42.5	23.1	17.5	30.0	11.9	10.0	1.9
	長野・山梨	196	52.6	14.3	21.9	33.7	2.6	11.2	1.5	54.6	22.4	9.7	38.8	10.2	4.1	0.5
	富山・石川・福井	223	42.6	12.6	25.1	24.7	5.8	12.1	0.9	52.9	23.8	13.5	33.6	9.9	3.1	0.4
	静岡	171	39.8	14.0	22.2	25.7	5.3	14.6	2.3	49.7	22.8	15.2	34.5	13.5	4.7	2.9
	東海	513	43.1	11.1	19.5	26.1	4.1	16.6	1.2	46.4	23.2	16.4	31.2	13.3	5.5	1.2
	関西	729	42.9	8.6	17.7	26.6	4.5	19.3	1.1	45.1	22.5	13.2	32.9	14.8	6.3	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	50.3	12.8	18.3	26.6	5.1	13.5	0.6	51.9	23.1	15.7	28.2	12.5	7.1	1.0
	四国	213	40.4	6.1	17.8	24.9	6.1	18.8	3.3	45.5	17.8	12.2	32.9	14.1	7.0	2.8
	九州	552	43.1	12.0	18.1	26.4	3.3	16.5	0.9	52.9	21.0	12.9	31.5	13.4	5.4	1.1



【親】



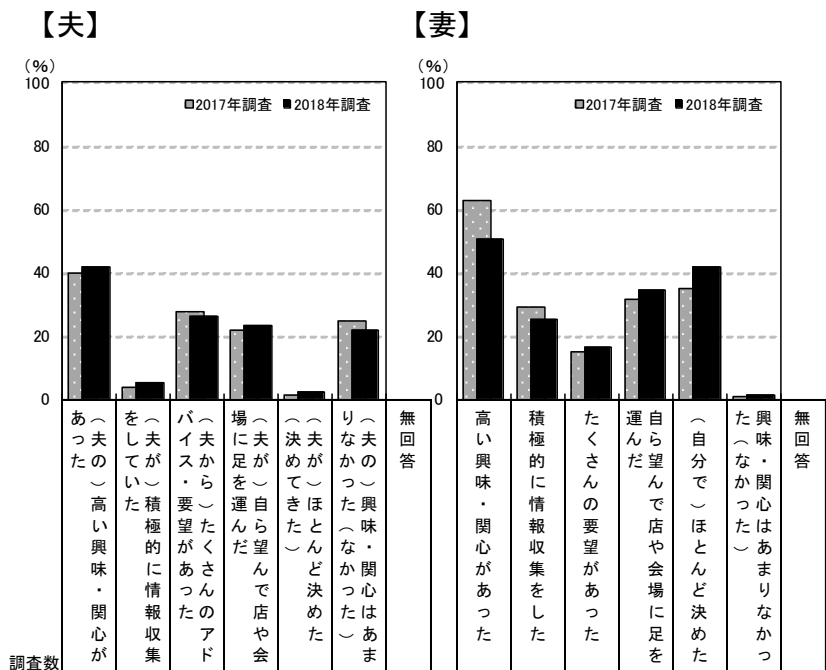
調査数	調査数								
	あつたの(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バ(親から)要望があつたのアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとん	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
福島	2018年調査	160	26.9	3.8	14.4	11.3	1.9	48.8	1.3
	2017年調査	134	30.6	2.2	20.9	11.2	3.7	44.8	—
	2016年調査	131	19.1	3.1	25.2	13.7	2.3	45.0	3.1
	2015年調査	144	29.9	3.5	21.5	11.8	0.7	38.2	1.4
	2014年調査	131	22.1	3.1	22.1	11.5	4.6	42.0	—
	2013年調査	176	29.5	2.8	15.9	10.8	4.0	41.5	1.7
	2012年調査	146	34.2	1.4	24.0	12.3	2.7	35.6	2.1
妻の年齢別	24歳以下	34	23.5	5.9	5.9	11.8	2.9	55.9	—
	25～29歳	79	30.4	2.5	19.0	12.7	2.5	40.5	1.3
	30～34歳	30	16.7	3.3	13.3	6.7	—	56.7	3.3
	35歳以上	17	35.3	5.9	11.8	11.8	—	58.8	—
地域別	全国(推計値)	23.3	1.9	12.9	6.5	0.8	58.2	2.0	
	北海道	294	16.3	1.4	4.8	3.1	0.7	74.5	1.0
	青森・秋田・岩手	150	33.3	3.3	22.0	13.3	2.7	38.0	1.3
	宮城・山形	270	28.9	1.9	20.4	8.1	1.1	47.0	0.7
	福島	160	26.9	3.8	14.4	11.3	1.9	48.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	23.8	1.9	11.2	9.7	0.7	53.8	3.4
	首都圏	784	22.2	1.7	12.8	5.7	0.5	60.3	2.2
	新潟	160	26.3	2.5	17.5	6.9	1.3	55.6	1.9
	長野・山梨	196	24.5	4.6	13.3	8.2	0.5	52.6	1.0
	富山・石川・福井	223	22.9	2.2	18.8	9.9	0.9	53.4	1.3
	静岡	171	21.6	1.2	8.2	5.8	—	65.5	2.3
	東海	513	18.7	2.3	12.7	4.5	0.8	64.5	1.6
	関西	729	23.2	1.5	10.7	4.0	0.5	61.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	1.0	12.2	6.4	1.0	54.8	1.9
	四国	213	24.9	1.9	17.8	8.5	1.4	49.8	4.2
	九州	552	27.7	2.4	15.9	10.3	1.1	48.7	2.2



## 6) 新婦の衣裳

- 新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が42%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が26%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が23%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が51%、「ほとんど決めた」が42%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が34%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が36%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が18%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が16%であった。

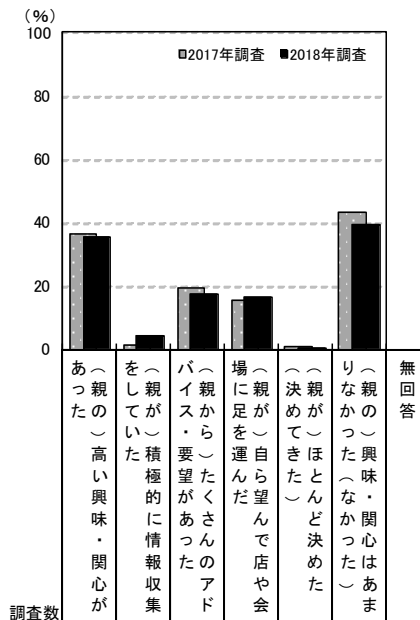
### ■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査数	【夫】							【妻】								
	あつたの(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	(夫が)ほとんど決めた	りなかつた(夫の)興味・関心はあまりなかつた	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	た(夫の)興味・関心はあまりなかつた	無回答	
福島	2018年調査	160	41.9	5.0	26.3	23.1	2.5	21.9	1.3	50.6	25.0	16.3	34.4	41.9	1.3	1.3
	2017年調査	134	39.6	3.7	27.6	21.6	1.5	24.6	—	62.7	29.1	14.9	31.3	35.1	0.7	—
	2016年調査	131	48.9	6.1	20.6	19.8	—	19.8	1.5	55.7	26.7	15.3	32.1	29.0	3.1	1.5
	2015年調査	144	46.5	5.6	25.7	25.7	0.7	19.4	2.1	54.2	23.6	16.0	40.3	31.9	3.5	0.7
	2014年調査	131	43.5	6.1	28.2	26.0	2.3	15.3	—	55.0	27.5	21.4	33.6	30.5	1.5	—
	2013年調査	176	42.0	4.0	27.3	19.9	0.6	18.8	0.6	51.7	21.6	15.3	34.7	32.4	1.1	1.1
	2012年調査	146	48.6	4.8	26.0	24.0	2.1	19.2	1.4	55.5	24.0	15.1	34.9	35.6	1.4	0.7
妻の年齢別	24歳以下	34	52.9	2.9	32.4	20.6	2.9	14.7	—	73.5	17.6	11.8	26.5	32.4	—	—
	25～29歳	79	43.0	5.1	25.3	24.1	2.5	24.1	1.3	44.3	27.8	20.3	34.2	46.8	—	1.3
	30～34歳	30	36.7	6.7	26.7	23.3	3.3	16.7	3.3	43.3	30.0	13.3	46.7	43.3	3.3	3.3
	35歳以上	17	23.5	5.9	17.6	23.5	—	35.3	—	47.1	17.6	11.8	29.4	35.3	5.9	—
地域別	全国(推計値)		40.4	4.6	22.7	22.5	1.4	26.9	1.2	53.4	29.5	19.9	36.6	39.3	1.1	0.6
	北海道	294	38.4	4.8	27.2	28.2	2.4	21.8	1.0	51.7	23.8	16.7	35.0	37.4	2.4	0.7
	青森・秋田・岩手	150	38.0	3.3	23.3	35.3	1.3	20.0	—	48.0	24.0	17.3	36.7	42.0	0.7	—
	宮城・山形	270	45.9	6.7	24.4	23.3	1.9	22.6	1.5	55.9	27.0	18.1	37.4	29.3	2.2	—
	福島	160	41.9	5.0	26.3	23.1	2.5	21.9	1.3	50.6	25.0	16.3	34.4	41.9	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	43.6	7.1	25.5	21.2	1.2	22.9	1.5	53.3	26.0	19.2	34.5	34.5	0.7	1.0
	首都圏	784	40.8	4.1	22.4	21.7	1.0	28.8	1.0	53.4	33.3	22.3	39.9	42.7	1.3	0.6
	新潟	160	45.0	6.3	21.3	23.8	1.3	23.1	0.6	56.3	29.4	21.3	32.5	34.4	0.6	—
	長野・山梨	196	45.4	5.6	28.1	29.6	1.5	18.4	0.5	60.2	26.0	23.0	40.3	32.7	0.5	1.0
	富山・石川・福井	223	45.7	4.9	21.1	25.1	1.3	17.5	1.3	55.6	31.4	17.0	33.2	33.6	0.4	0.4
	静岡	171	38.6	6.4	25.7	26.3	1.2	22.2	2.3	50.9	31.0	19.3	39.2	40.9	0.6	2.3
	東海	513	37.8	3.5	22.4	22.6	1.2	27.7	1.8	51.1	26.1	17.0	32.7	37.6	0.8	0.4
	関西	729	37.0	4.8	19.8	20.6	1.6	31.8	1.4	51.6	29.9	19.9	34.8	42.9	0.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	44.2	4.5	25.3	23.4	1.6	23.7	0.3	60.3	31.1	22.4	39.1	35.6	1.0	0.6
	四国	213	32.9	5.6	21.6	23.5	3.3	26.8	1.9	48.4	25.4	17.4	33.3	33.8	1.9	0.9
	九州	552	42.4	4.0	21.4	19.6	1.4	26.3	0.9	56.5	26.4	16.8	33.3	35.3	1.4	0.2



【親】



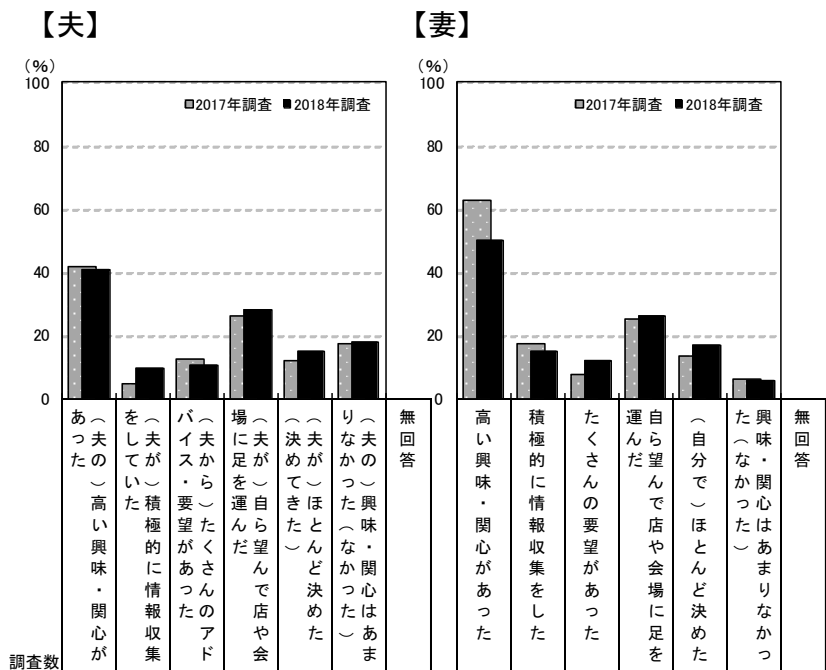
	調査数	調査結果 (%)							
		あつたの(親の)高い興味・関心が	を(親が)していた積極的な情報収集	バ(親から)要望があつたのアド	場(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
福島	2018年調査	160	35.6	4.4	17.5	16.3	0.6	39.4	1.3
	2017年調査	134	36.6	1.5	19.4	15.7	0.7	43.3	—
	2016年調査	131	29.0	0.8	17.6	19.1	0.8	41.2	2.3
	2015年調査	144	34.0	0.7	20.1	13.9	0.7	41.0	2.1
	2014年調査	131	32.8	0.8	21.4	17.6	0.8	35.9	—
	2013年調査	176	30.1	0.6	19.9	14.8	1.1	42.0	1.7
	2012年調査	146	38.4	1.4	20.5	19.2	—	30.1	0.7
妻の年齢別	24歳以下	34	35.3	5.9	20.6	17.6	—	41.2	—
	25～29歳	79	34.2	5.1	16.5	15.2	—	38.0	1.3
	30～34歳	30	33.3	—	13.3	20.0	3.3	43.3	3.3
	35歳以上	17	47.1	5.9	23.5	11.8	—	35.3	—
地域別	全国(推計値)		35.1	2.7	18.0	17.0	0.6	39.0	0.9
	北海道	294	38.4	2.7	16.0	14.3	1.0	35.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	32.7	3.3	19.3	17.3	1.3	39.3	—
	宮城・山形	270	38.1	3.7	17.0	17.8	—	38.9	0.4
	福島	160	35.6	4.4	17.5	16.3	0.6	39.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	34.8	2.2	18.2	15.6	1.7	38.4	1.7
	首都圏	784	33.9	2.2	17.1	18.2	0.5	41.1	0.9
	新潟	160	36.9	2.5	14.4	13.8	—	43.1	1.3
	長野・山梨	196	37.8	2.6	15.8	15.8	1.0	39.8	0.5
	富山・石川・福井	223	37.2	3.1	16.6	20.6	0.9	35.9	0.9
	静岡	171	31.0	2.9	15.2	16.4	0.6	43.3	2.3
	東海	513	34.9	4.3	21.8	18.3	0.6	35.1	0.8
	関西	729	34.4	2.3	17.4	14.8	0.4	39.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	37.8	2.6	18.9	18.3	0.6	37.2	0.3
	四国	213	39.9	0.9	17.4	16.9	0.5	34.3	1.4
九州	552	35.3	3.3	20.7	16.8	0.5	37.9	0.4	



### 7) 新郎の衣裳

- 新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が41%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が28%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が15%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が50%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が26%、「ほとんど決めた」が17%、「積極的に情報収集をした」が15%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が24%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が11%であった。

#### ■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

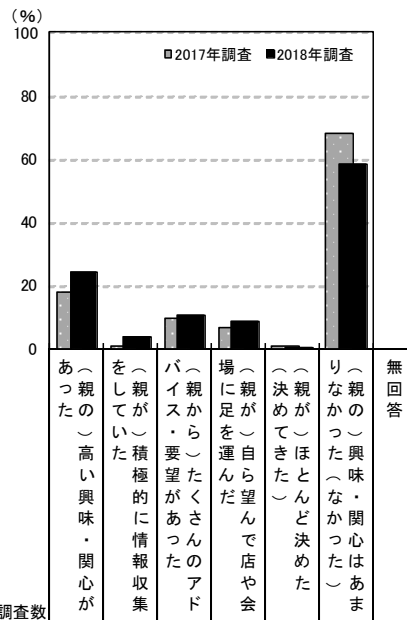


	調査数	【夫】							【妻】						
		2018年調査 (%)	2017年調査 (%)	2016年調査 (%)	2015年調査 (%)	2014年調査 (%)	2013年調査 (%)	2012年調査 (%)	2018年調査 (%)	2017年調査 (%)	2016年調査 (%)	2015年調査 (%)	2014年調査 (%)	2013年調査 (%)	2012年調査 (%)
福島		40.6	41.8	46.6	45.8	41.2	42.6	43.2	50.0	62.7	51.9	53.5	47.3	49.4	63.7
妻の年齢別		5.9	4.5	8.4	5.6	9.2	4.0	4.1	5.9	8.8	12.2	7.6	9.2	8.5	11.0
地域別		9.4	4.5	8.4	5.6	9.2	8.5	11.0	9.4	7.5	12.2	10.0	8.5	11.0	11.9
		10.6	12.7	10.7	11.8	9.2	8.5	11.0	17.6	17.2	12.2	10.0	8.5	11.0	26.3
		28.1	26.1	20.6	25.0	28.2	24.4	28.8	20.6	25.4	13.7	18.8	16.0	18.8	32.2
		15.0	11.9	13.7	15.3	16.8	15.3	18.5	11.8	13.4	10.7	15.3	10.7	11.9	10.3
		18.1	17.2	20.6	18.8	16.8	15.3	18.5	8.8	6.0	9.9	6.3	0.7	11.9	2.7
		1.3	0.7	1.5	1.4	—	0.6	1.4	—	0.7	1.5	0.7	0.6	1.4	1.4
		50.0	62.7	51.9	53.5	47.3	49.4	63.7	70.6	46.8	43.3	35.3	50.6	52.7	50.0
		15.0	17.2	18.3	18.8	24.4	12.5	15.8	8.8	19.0	13.3	11.8	17.2	14.6	15.0
		11.9	7.5	12.2	7.6	9.2	8.5	11.0	8.8	11.4	10.0	23.5	9.3	9.5	11.9
		26.3	25.4	28.2	35.4	29.0	24.4	32.2	26.5	24.1	36.7	17.6	30.6	31.0	26.3
		16.9	13.4	10.7	10.4	8.4	10.8	10.3	8.8	20.3	20.0	11.8	12.4	14.3	16.9
		5.6	6.0	9.9	6.3	10.7	11.9	2.7	2.9	6.3	3.3	11.8	9.8	9.2	5.6
		1.3	0.7	1.5	0.7	—	0.6	1.4	—	1.3	3.3	—	0.9	0.7	1.3
		50.0	62.7	51.9	53.5	47.3	49.4	63.7	70.6	46.8	43.3	35.3	50.6	52.7	50.0
		15.0	17.2	18.3	18.8	24.4	12.5	15.8	8.8	19.0	13.3	11.8	17.2	14.6	15.0
		11.9	7.5	12.2	7.6	9.2	8.5	11.0	8.8	11.4	10.0	23.5	9.3	9.5	11.9
		26.3	25.4	28.2	35.4	29.0	24.4	32.2	26.5	24.1	36.7	17.6	30.6	31.0	26.3
		16.9	13.4	10.7	10.4	8.4	10.8	10.3	8.8	20.3	20.0	11.8	12.4	14.3	16.9
		5.6	6.0	9.9	6.3	10.7	11.9	2.7	2.9	6.3	3.3	11.8	9.8	9.2	5.6
		1.3	0.7	1.5	0.7	—	0.6	1.4	—	1.3	3.3	—	0.9	0.7	1.3
		50.0	62.7	51.9	53.5	47.3	49.4	63.7	70.6	46.8	43.3	35.3	50.6	52.7	50.0
		15.0	17.2	18.3	18.8	24.4	12.5	15.8	8.8	19.0	13.3	11.8	17.2	14.6	15.0
		11.9	7.5	12.2	7.6	9.2	8.5	11.0	8.8	11.4	10.0	23.5	9.3	9.5	11.9
		26.3	25.4	28.2	35.4	29.0	24.4	32.2	26.5	24.1	36.7	17.6	30.6	31.0	26.3
		16.9	13.4	10.7	10.4	8.4	10.8	10.3	8.8	20.3	20.0	11.8	12.4	14.3	16.9
		5.6	6.0	9.9	6.3	10.7	11.9	2.7	2.9	6.3	3.3	11.8	9.8	9.2	5.6
		1.3	0.7	1.5	0.7	—	0.6	1.4	—	1.3	3.3	—	0.9	0.7	1.3
		50.0	62.7	51.9	53.5	47.3	49.4	63.7	70.6	46.8	43.3	35.3	50.6	52.7	50.0
		15.0	17.2	18.3	18.8	24.4	12.5	15.8	8.8	19.0	13.3	11.8	17.2	14.6	15.0
		11.9	7.5	12.2	7.6	9.2	8.5	11.0	8.8	11.4	10.0	23.5	9.3	9.5	11.9
		26.3	25.4	28.2	35.4	29.0	24.4	32.2	26.5	24.1	36.7	17.6	30.6	31.0	26.3
		16.9	13.4	10.7	10.4	8.4	10.8	10.3	8.8	20.3	20.0	11.8	12.4	14.3	16.9
		5.6	6.0	9.9	6.3	10.7	11.9	2.7	2.9	6.3	3.3	11.8	9.8	9.2	5.6
		1.3	0.7	1.5	0.7	—	0.6	1.4	—	1.3	3.3	—	0.9	0.7	1.3
		50.0	62.7	51.9	53.5	47.3	49.4	63.7	70.6	46.8	43.3	35.3	50.6	52.7	50.0
		15.0	17.2	18.3	18.8	24.4	12.5	15.8	8.8	19.0	13.3	11.8	17.2	14.6	15.0
		11.9	7.5	12.2	7.6	9.2	8.5	11.0	8.8	11.4	10.0	23.5	9.3	9.5	11.9
		26.3	25.4	28.2	35.4	29.0	24.4	32.2	26.5	24.1	36.7	17.6	30.6	31.0	26.3
		16.9	13.4	10.7	10.4	8.4	10.8	10.3	8.8	20.3	20.0	11.8	12.4	14.3	16.9
		5.6	6.0	9.9	6.3	10.7	11.9	2.7	2.9	6.3	3.3	11.8	9.8	9.2	5.6
		1.3	0.7	1.5	0.7	—	0.6	1.4	—	1.3	3.3	—	0.9	0.7	1.3





【親】



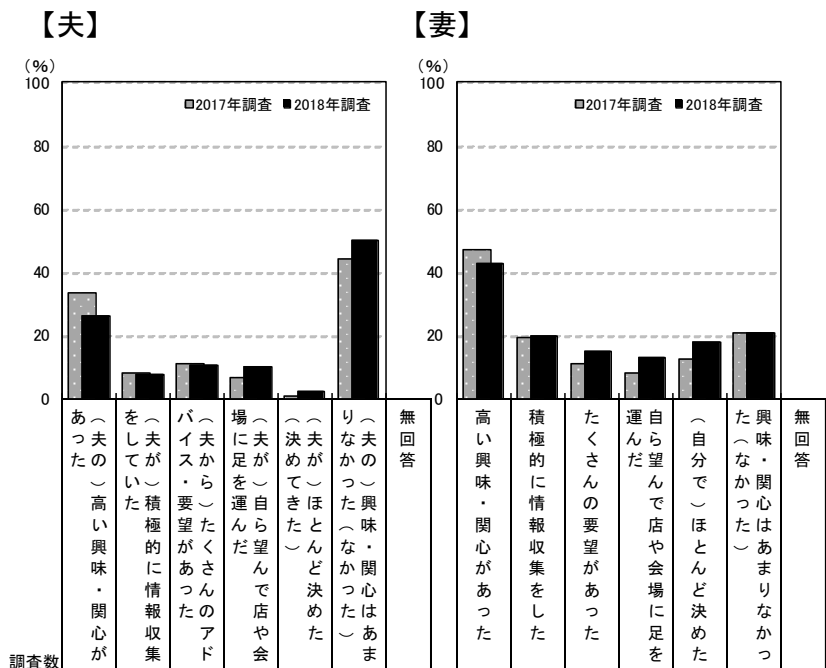
調査数	調査数								
	あつた(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	パ(親から)要望があつたアド	場(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
福島	2018年調査	160	24.4	3.8	10.6	8.8	0.6	58.1	1.3
	2017年調査	134	17.9	0.7	9.7	6.7	0.7	67.9	0.7
	2016年調査	131	19.1	2.3	11.5	8.4	0.8	58.8	3.1
	2015年調査	144	21.5	—	11.8	9.0	—	60.4	2.1
	2014年調査	131	24.4	—	11.5	10.7	0.8	55.7	—
	2013年調査	176	17.6	0.6	7.4	8.0	1.7	65.9	1.7
	2012年調査	146	26.7	0.7	12.3	11.6	—	53.4	0.7
妻の年齢別	24歳以下	34	26.5	5.9	17.6	11.8	—	50.0	—
	25～29歳	79	22.8	5.1	11.4	8.9	—	57.0	1.3
	30～34歳	30	30.0	—	3.3	10.0	3.3	60.0	3.3
	35歳以上	17	17.6	—	5.9	—	—	76.5	—
地域別	全国(推計値)		19.2	1.2	7.7	6.3	0.3	68.4	1.1
	北海道	294	21.1	1.0	10.2	5.1	—	64.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	22.7	0.7	14.0	9.3	0.7	61.3	—
	宮城・山形	270	23.3	1.1	9.6	8.9	—	62.2	0.4
	福島	160	24.4	3.8	10.6	8.8	0.6	58.1	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	22.4	1.2	9.0	7.1	0.5	63.0	2.4
	首都圏	784	16.5	1.0	6.0	5.6	0.3	72.8	1.3
	新潟	160	16.9	1.3	10.0	7.5	—	68.1	1.3
	長野・山梨	196	21.9	0.5	8.2	6.1	—	66.8	0.5
	富山・石川・福井	223	21.5	1.8	7.6	7.2	0.9	64.6	1.3
	静岡	171	19.3	0.6	7.0	5.3	—	70.2	2.9
	東海	513	17.5	2.1	9.2	8.0	0.2	68.0	1.0
	関西	729	19.1	1.0	7.3	5.2	0.1	69.5	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	24.4	1.3	5.8	7.7	0.3	65.4	0.3
	四国	213	23.5	0.5	9.4	9.4	0.5	61.0	1.4
九州	552	19.7	1.3	8.9	5.4	0.4	66.3	0.7	



### 8) 写真の撮り方や内容

- 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が26%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が11%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が10%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が43%、「積極的に情報収集をした」が20%、「ほとんど決めた」が18%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が11%であった。

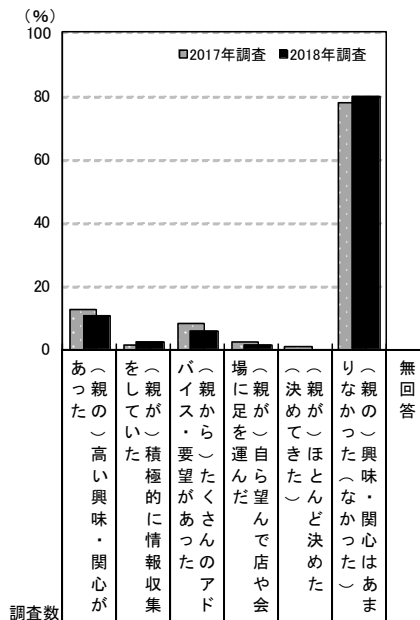
#### ■ 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査項目	調査数	【夫】							【妻】							
		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	(夫が)興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答	
福島	2018年調査	160	26.3	7.5	10.6	10.0	2.5	50.0	1.9	42.5	20.0	15.0	13.1	18.1	20.6	1.9
	2017年調査	134	33.6	8.2	11.2	6.7	0.7	44.0	0.7	47.0	19.4	11.2	8.2	12.7	20.9	1.5
	2016年調査	131	38.2	6.1	6.9	6.9	2.3	42.0	3.1	45.0	19.8	18.3	13.7	13.0	15.3	1.5
	2015年調査	144	41.7	7.6	9.0	17.4	2.8	34.7	2.1	45.1	20.1	11.8	21.5	9.7	17.4	0.7
	2014年調査	131	29.0	9.9	9.9	14.5	3.1	41.2	0.8	46.6	17.6	10.7	11.5	9.9	26.0	—
	2013年調査	176	34.7	5.7	9.1	8.0	1.7	44.3	1.7	44.3	14.2	13.6	13.1	12.5	18.8	0.6
	2012年調査	146	37.7	5.5	13.7	11.0	2.1	43.2	0.7	47.9	15.1	17.1	16.4	13.7	19.2	2.1
妻の年齢別	24歳以下	34	41.2	5.9	8.8	5.9	2.9	41.2	—	58.8	8.8	17.6	11.8	11.8	14.7	2.9
	25～29歳	79	22.8	8.9	11.4	13.9	3.8	51.9	1.3	39.2	22.8	13.9	10.1	24.1	20.3	1.3
	30～34歳	30	23.3	6.7	10.0	3.3	—	50.0	6.7	36.7	20.0	10.0	20.0	13.3	26.7	3.3
	35歳以上	17	17.6	5.9	11.8	11.8	—	58.8	—	35.3	29.4	23.5	17.6	11.8	23.5	—
地域別	全国(推計値)		28.0	6.8	9.7	10.7	2.1	50.6	1.1	43.3	22.6	15.8	15.5	16.4	19.1	0.9
	北海道	294	29.9	10.2	7.5	12.2	2.0	48.3	1.0	42.2	18.7	9.2	14.6	13.3	22.1	0.7
	青森・秋田・岩手	150	26.7	7.3	8.7	14.7	2.0	50.0	0.7	42.0	16.7	14.7	15.3	19.3	22.0	—
	宮城・山形	270	30.7	7.0	8.5	11.1	1.9	47.0	1.1	45.6	19.3	10.4	15.2	12.2	20.7	0.7
	福島	160	26.3	7.5	10.6	10.0	2.5	50.0	1.9	42.5	20.0	15.0	13.1	18.1	20.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	30.9	7.8	11.9	10.5	1.9	44.8	2.2	46.2	21.4	16.8	13.6	15.3	16.3	1.5
	首都圏	784	26.4	6.4	9.6	9.9	2.4	51.7	1.0	43.9	25.4	17.0	16.6	17.7	19.1	0.8
	新潟	160	30.0	6.3	10.6	10.0	1.9	46.9	1.3	45.0	18.8	14.4	16.9	11.3	21.9	0.6
	長野・山梨	196	33.2	6.1	13.3	12.2	1.5	42.3	1.5	42.9	18.4	12.8	17.3	14.8	21.9	0.5
	富山・石川・福井	223	34.1	6.3	12.6	11.7	0.9	43.0	0.9	44.8	20.2	13.5	16.1	17.0	16.1	0.9
	静岡	171	30.4	7.0	9.9	11.7	2.9	48.0	2.9	36.8	20.5	18.1	19.9	15.2	21.1	2.3
	東海	513	28.5	8.6	8.0	11.5	1.4	49.7	1.2	43.3	21.6	16.4	16.6	15.0	16.4	0.8
	関西	729	28.0	5.5	8.4	11.4	1.8	53.8	1.2	42.8	22.4	15.1	14.4	17.6	18.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	28.5	7.1	12.8	10.6	2.2	51.9	0.3	46.2	25.0	17.6	16.3	16.3	18.9	0.6
	四国	213	28.2	5.2	9.4	12.2	3.3	50.2	1.4	39.4	22.1	14.1	16.4	15.0	17.8	0.9
九州	552	26.4	7.2	11.2	8.5	2.4	51.4	0.5	42.2	21.6	16.8	12.3	14.9	21.6	0.9	



【親】



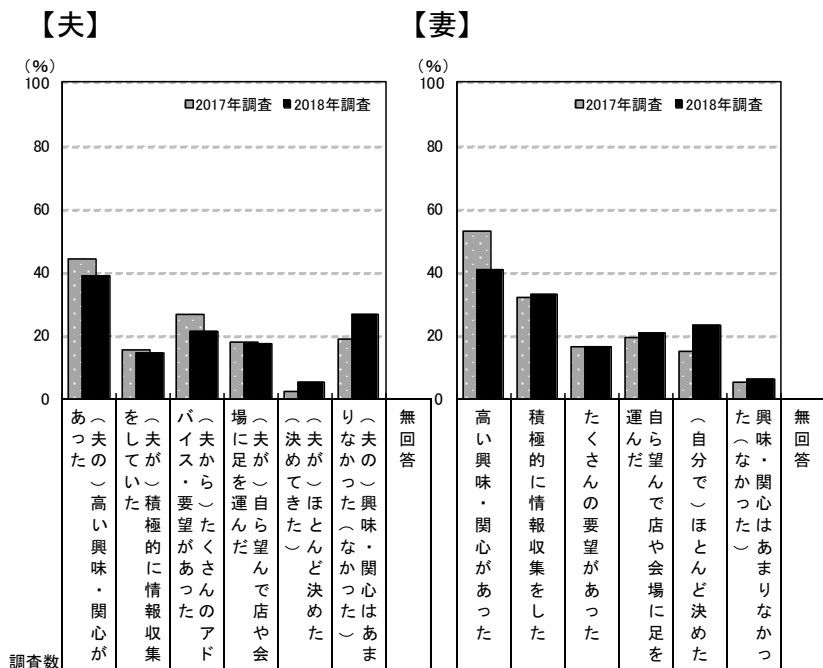
	調査数	調査数 (%)							
		あつたの(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バイ(親から)要望があつた	場に(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
福島	2018年調査	160	10.6	2.5	5.6	1.3	—	80.0	1.3
	2017年調査	134	12.7	1.5	8.2	2.2	0.7	77.6	1.5
	2016年調査	131	13.0	0.8	5.3	4.6	0.8	75.6	1.5
	2015年調査	144	13.2	0.7	6.9	3.5	—	75.7	1.4
	2014年調査	131	10.7	0.8	3.8	3.8	—	80.9	—
	2013年調査	176	16.5	1.7	2.8	3.4	—	75.6	1.1
	2012年調査	146	16.4	0.7	3.4	2.7	—	78.8	1.4
妻の年齢別	24歳以下	34	14.7	2.9	2.9	—	—	79.4	—
	25～29歳	79	11.4	2.5	5.1	1.3	—	79.7	1.3
	30～34歳	30	3.3	—	6.7	3.3	—	83.3	3.3
	35歳以上	17	11.8	5.9	11.8	—	—	76.5	—
地域別	全国(推計値)	9.8	1.2	3.9	1.5	0.1	—	83.5	1.3
	北海道	294	11.6	2.0	3.7	2.0	—	81.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	10.7	2.7	8.0	3.3	0.7	76.0	—
	宮城・山形	270	11.9	0.7	5.9	1.9	0.4	80.4	0.7
	福島	160	10.6	2.5	5.6	1.3	—	80.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.7	1.7	3.4	1.9	—	81.5	1.9
	首都圏	784	8.7	0.8	4.5	0.9	0.1	85.3	1.1
	新潟	160	10.0	2.5	5.6	1.3	—	82.5	1.3
	長野・山梨	196	10.7	0.5	5.6	2.0	—	81.1	1.5
	富山・石川・福井	223	13.9	1.8	3.6	1.3	0.9	78.5	1.3
	静岡	171	9.9	—	2.9	0.6	—	84.2	2.9
	東海	513	8.6	1.0	2.9	1.4	0.2	85.8	1.4
	関西	729	9.5	1.2	2.7	1.4	0.1	84.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	12.2	1.6	4.5	2.6	0.3	79.8	1.0
	四国	213	14.1	1.9	4.2	3.3	—	77.0	2.3
九州	552	9.8	1.4	2.9	1.6	—	83.7	0.9	



### 9) 挙式、披露宴・披露パーティでの演出

- 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が21%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が18%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が41%、「積極的に情報収集をした」が33%、「ほとんど決めた」が23%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が21%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が16%であった。

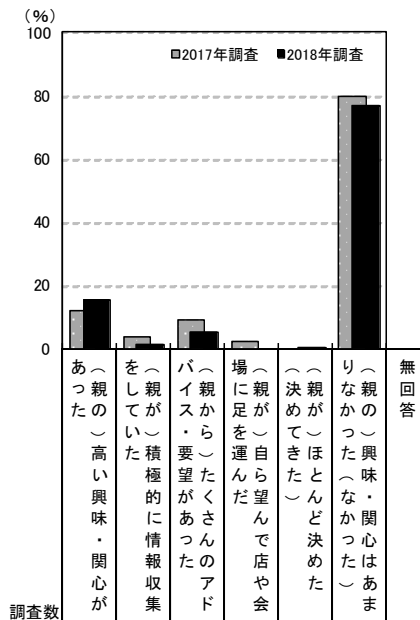
### ■ 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査項目	調査数	【夫】関与状況 (%)							【妻】関与状況 (%)							
		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	た(な)か(っ)た(あ)ま	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	た(な)か(っ)た(あ)ま	無回答	
福島	2018年調査	160	38.8	14.4	21.3	17.5	5.0	26.9	1.9	40.6	33.1	16.3	20.6	23.1	6.3	1.3
	2017年調査	134	44.0	15.7	26.9	17.9	2.2	18.7	0.7	53.0	32.1	16.4	19.4	14.9	5.2	0.7
	2016年調査	131	44.3	16.8	19.1	13.0	3.8	25.2	1.5	51.1	29.8	19.1	20.6	18.3	6.1	1.5
	2015年調査	144	41.0	16.0	18.8	25.0	4.9	18.8	1.4	47.9	33.3	20.8	25.7	16.0	4.9	0.7
	2014年調査	131	43.5	9.9	18.3	21.4	4.6	24.4	—	49.6	32.1	22.9	20.6	18.3	5.3	—
	2013年調査	176	48.3	16.5	15.3	14.8	4.0	16.5	0.6	54.0	23.3	15.9	17.0	17.0	6.3	0.6
	2012年調査	146	45.9	20.5	29.5	17.1	4.8	17.8	0.7	52.7	30.1	29.5	25.3	19.2	2.7	0.7
妻の年齢別	24歳以下	34	50.0	14.7	20.6	17.6	5.9	17.6	—	58.8	35.3	14.7	14.7	17.6	2.9	—
	25～29歳	79	36.7	15.2	20.3	19.0	5.1	25.3	2.5	30.4	31.6	20.3	17.7	24.1	7.6	1.3
	30～34歳	30	40.0	20.0	26.7	13.3	3.3	26.7	3.3	53.3	40.0	13.3	33.3	23.3	3.3	3.3
	35歳以上	17	23.5	—	17.6	17.6	5.9	52.9	—	29.4	23.5	5.9	23.5	29.4	11.8	—
地域別	全国(推計値)		39.6	13.5	18.9	17.6	3.8	28.1	0.8	46.8	33.0	19.8	21.1	21.3	7.7	1.0
	北海道	294	39.5	14.3	13.9	20.4	4.4	27.9	1.0	44.6	33.0	16.0	24.1	19.0	11.2	0.7
	青森・秋田・岩手	150	41.3	13.3	18.0	27.3	4.7	20.7	—	44.0	31.3	18.7	28.0	24.0	6.0	—
	宮城・山形	270	40.0	17.0	19.3	19.6	3.7	28.1	0.4	52.2	35.2	14.4	21.9	17.0	6.3	0.4
	福島	160	38.8	14.4	21.3	17.5	5.0	26.9	1.9	40.6	33.1	16.3	20.6	23.1	6.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	15.6	23.6	17.3	5.6	18.2	1.5	47.7	32.4	21.2	20.0	18.0	6.3	1.5
	首都圏	784	40.6	13.1	18.1	16.5	3.4	29.8	0.6	46.9	34.7	20.5	21.7	21.4	8.3	0.9
	新潟	160	41.9	16.3	18.1	16.9	6.9	25.0	0.6	47.5	29.4	23.8	23.1	20.6	11.3	—
	長野・山梨	196	44.9	15.3	25.0	17.3	4.1	21.4	0.5	46.9	33.7	19.4	23.5	18.4	5.1	0.5
	富山・石川・福井	223	37.7	14.8	22.0	17.0	3.6	21.5	0.9	49.8	28.3	18.4	21.5	20.6	5.4	1.3
	静岡	171	37.4	18.1	22.2	18.1	4.7	25.7	2.9	41.5	36.8	24.0	21.6	22.2	5.3	3.5
	東海	513	37.2	14.2	17.9	18.5	3.1	28.7	0.8	46.2	29.0	17.7	19.3	21.2	7.6	1.2
	関西	729	37.0	11.0	17.4	16.9	4.0	30.9	0.8	44.6	32.0	19.6	21.1	22.8	8.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.5	13.1	22.1	17.0	2.9	26.3	0.6	51.0	38.1	21.8	20.8	22.8	4.8	1.0
	四国	213	35.2	11.7	18.3	22.5	3.3	31.5	1.4	42.3	30.0	16.9	19.7	22.5	7.5	0.9
九州	552	38.4	14.1	20.1	17.4	4.0	28.1	0.2	50.4	31.7	20.7	17.9	20.7	7.4	0.5	



【親】



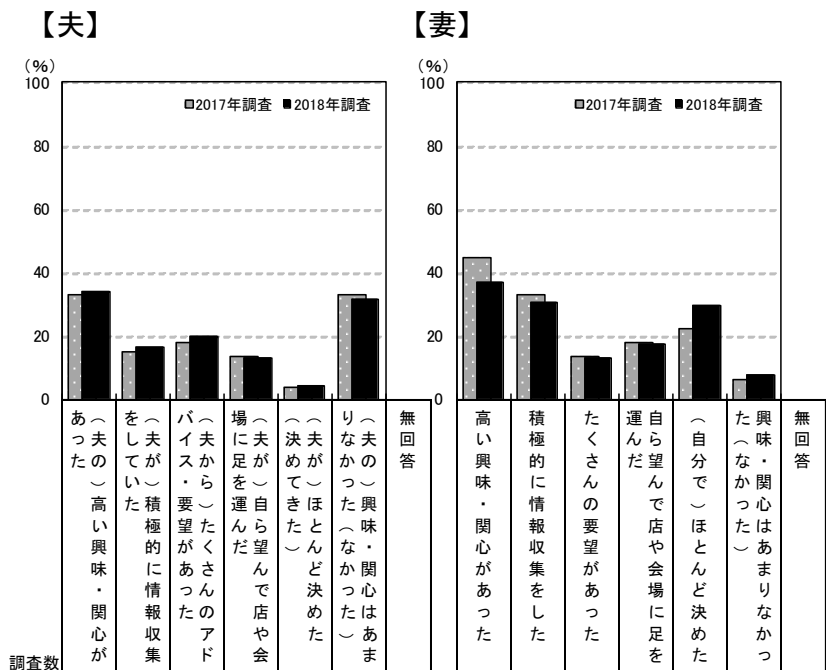
調査数	調査数								
	あつた(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	パ(親から)要望があつたアド	場(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんども決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
福島	2018年調査	160	15.6	1.3	5.0	—	0.6	76.9	1.3
	2017年調査	134	11.9	3.7	9.0	2.2	—	79.9	0.7
	2016年調査	131	12.2	1.5	7.6	2.3	0.8	75.6	2.3
	2015年調査	144	12.5	2.8	7.6	2.1	—	74.3	2.1
	2014年調査	131	7.6	—	7.6	4.6	—	80.2	—
	2013年調査	176	14.2	1.7	8.0	0.6	—	73.9	1.7
	2012年調査	146	17.8	2.1	4.1	1.4	0.7	74.0	1.4
妻の年齢別	24歳以下	34	14.7	2.9	2.9	—	—	79.4	—
	25～29歳	79	19.0	1.3	5.1	—	—	73.4	1.3
	30～34歳	30	10.0	—	10.0	—	—	80.0	3.3
	35歳以上	17	11.8	—	—	—	5.9	82.4	—
地域別	全国(推計値)		12.4	1.3	4.3	1.0	0.2	80.8	1.0
	北海道	294	13.3	1.7	3.4	1.0	0.3	80.6	1.0
	青森・秋田・岩手	150	14.7	2.0	10.0	2.0	—	72.7	—
	宮城・山形	270	17.4	2.6	7.8	0.7	—	71.9	1.1
	福島	160	15.6	1.3	5.0	—	0.6	76.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	13.6	1.2	5.1	1.7	0.2	77.1	1.7
	首都圏	784	12.4	1.0	3.8	0.9	0.1	82.7	0.8
	新潟	160	8.8	3.1	8.8	1.9	—	77.5	1.9
	長野・山梨	196	11.7	1.0	3.1	0.5	0.5	83.2	1.0
	富山・石川・福井	223	13.0	1.8	5.8	0.9	—	78.5	1.8
	静岡	171	10.5	0.6	1.8	—	—	84.2	2.9
	東海	513	10.1	1.2	3.7	1.4	0.4	82.5	1.6
	関西	729	12.8	0.7	4.0	0.5	0.1	81.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	4.2	1.3	0.6	77.2	0.6
	四国	213	10.8	0.5	6.6	1.4	—	80.8	1.9
	九州	552	11.4	2.2	4.5	1.6	0.4	79.9	0.7



### 10) ギフト(引出物など)

- ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が34%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20%、「積極的に情報収集をしていた」が16%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が37%、「積極的に情報収集をした」が31%、「ほとんど決めた」が29%であった。
- 親の場合、「たくさんのアドバイス・要望があった」が24%、「高い興味・関心があった」が19%であった。

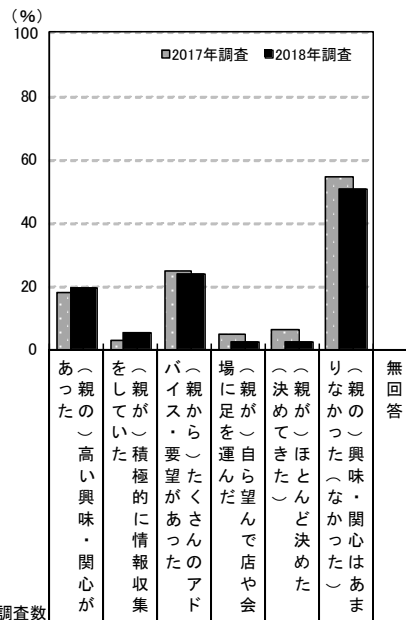
#### ■ ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



調査項目	調査数	【夫】								【妻】							
		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	場(夫が)に足を運んだ	(夫が)決めてきた	(夫が)ほとんど決めた	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	運(自分で)店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答		
福島	2018年調査	160	33.8	16.3	20.0	13.1	4.4	31.3	1.3	36.9	30.6	13.1	17.5	29.4	7.5	1.3	
	2017年調査	134	32.8	14.9	17.9	13.4	3.7	32.8	0.7	44.8	32.8	13.4	17.9	22.4	6.0	0.7	
	2016年調査	131	37.4	16.0	19.1	12.2	3.8	27.5	2.3	48.1	32.8	15.3	16.0	26.0	6.9	2.3	
	2015年調査	144	33.3	12.5	15.3	21.5	2.1	31.3	1.4	44.4	28.5	17.4	25.0	26.4	3.5	1.4	
	2014年調査	131	34.4	11.5	20.6	19.8	4.6	26.7	—	42.7	33.6	13.0	18.3	28.2	6.9	—	
	2013年調査	176	39.2	10.2	19.3	8.5	4.5	30.7	1.1	43.8	26.1	14.8	15.3	23.9	8.5	0.6	
	2012年調査	146	31.5	13.7	21.9	16.4	2.1	30.8	1.4	47.3	32.2	18.5	16.4	23.3	6.2	1.4	
妻の年齢別	24歳以下	34	44.1	14.7	26.5	14.7	2.9	17.6	—	58.8	26.5	14.7	20.6	32.4	—	—	
	25~29歳	79	34.2	17.7	15.2	13.9	5.1	31.6	1.3	32.9	29.1	11.4	16.5	27.8	10.1	1.3	
	30~34歳	30	23.3	20.0	26.7	10.0	3.3	40.0	3.3	33.3	43.3	16.7	16.7	30.0	3.3	3.3	
	35歳以上	17	29.4	5.9	17.6	11.8	5.9	41.2	—	17.6	23.5	11.8	17.6	29.4	17.6	—	
地域別	全国(推計値)		32.7	12.9	18.0	14.7	3.6	34.3	0.8	41.0	32.6	13.9	19.7	29.3	6.9	0.7	
	北海道	294	28.9	14.3	14.6	11.2	3.7	40.1	0.7	39.1	25.5	7.8	18.0	27.9	12.6	0.7	
	青森・秋田・岩手	150	30.7	11.3	16.0	18.0	7.3	29.3	0.7	39.3	36.0	12.0	21.3	29.3	4.0	—	
	宮城・山形	270	31.9	14.4	16.7	14.4	4.1	36.3	0.7	44.4	28.9	10.7	21.9	25.2	7.4	0.4	
	福島	160	33.8	16.3	20.0	13.1	4.4	31.3	1.3	36.9	30.6	13.1	17.5	29.4	7.5	1.3	
	茨城・栃木・群馬	411	39.2	16.5	19.5	13.1	5.1	26.5	1.5	46.7	31.9	12.4	18.5	25.8	4.1	1.2	
	首都圏	784	33.8	12.1	18.9	15.6	2.7	34.3	0.8	40.9	35.7	16.5	21.7	29.0	6.4	0.6	
	新潟	160	34.4	18.1	15.6	15.0	8.8	28.1	0.6	43.8	31.3	16.3	15.6	25.0	10.6	0.6	
	長野・山梨	196	39.8	15.8	22.4	19.4	6.1	28.1	0.5	45.9	35.2	15.8	20.9	23.0	5.1	0.5	
	富山・石川・福井	223	35.4	14.8	18.4	15.2	9.0	26.9	0.9	47.5	31.4	12.6	17.9	26.0	7.6	0.9	
	静岡	171	27.5	14.0	19.9	16.4	2.9	34.5	2.3	40.9	35.1	17.5	19.3	31.0	6.4	2.3	
	東海	513	31.2	13.3	16.8	15.6	1.9	34.9	0.6	39.8	26.1	12.3	21.4	27.9	6.6	0.6	
	関西	729	30.0	11.1	15.4	14.1	2.5	40.3	0.8	38.1	32.0	12.8	17.3	32.5	7.7	0.8	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	34.6	13.8	19.2	15.4	4.5	31.4	1.0	42.0	38.5	13.5	21.5	31.7	6.4	1.0	
	四国	213	31.5	11.3	18.3	15.5	6.1	32.9	2.3	37.1	26.8	14.6	19.2	28.6	8.9	1.4	
	九州	552	32.6	12.5	19.9	12.0	4.7	32.2	0.2	42.2	31.2	12.3	16.5	31.2	6.7	0.4	



【親】



調査数	調査数								
	あつたの(親の)高い興味・関心が	を(親が)した積極的な情報収集	バ(親から)要望があつたアド	場(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんどの決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
福島	2018年調査	160	19.4	5.0	23.8	2.5	2.5	50.6	1.3
	2017年調査	134	17.9	3.0	24.6	4.5	6.0	54.5	—
	2016年調査	131	20.6	3.8	28.2	8.4	3.1	46.6	1.5
	2015年調査	144	24.3	5.6	23.6	7.6	4.2	41.7	2.1
	2014年調査	131	21.4	6.1	26.7	4.6	5.3	43.5	—
	2013年調査	176	25.6	2.3	28.4	4.5	6.3	38.6	1.1
	2012年調査	146	30.8	4.1	28.1	8.2	6.8	37.7	0.7
妻の年齢別	24歳以下	34	26.5	8.8	14.7	5.9	2.9	41.2	—
	25～29歳	79	21.5	2.5	27.8	—	3.8	48.1	1.3
	30～34歳	30	6.7	6.7	30.0	3.3	—	60.0	3.3
	35歳以上	17	17.6	5.9	11.8	5.9	—	64.7	—
地域別	全国(推計値)		16.9	2.5	17.0	2.8	1.3	63.6	1.0
	北海道	294	11.6	2.0	6.8	1.7	0.3	78.6	0.7
	青森・秋田・岩手	150	19.3	4.7	27.3	6.0	4.7	48.0	—
	宮城・山形	270	24.4	2.2	22.6	3.7	1.9	54.8	0.4
	福島	160	19.4	5.0	23.8	2.5	2.5	50.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	17.3	2.9	14.8	2.9	1.5	63.0	1.7
	首都圏	784	16.3	1.8	16.7	2.7	1.0	65.8	1.0
	新潟	160	25.0	4.4	29.4	8.1	6.3	41.3	1.3
	長野・山梨	196	20.9	6.1	24.5	3.1	0.5	51.5	1.0
	富山・石川・福井	223	22.0	4.5	30.5	4.9	4.9	44.8	1.3
	静岡	171	18.7	2.3	12.9	1.8	—	66.1	2.9
	東海	513	16.2	2.5	17.5	3.3	0.6	63.5	1.2
	関西	729	15.1	1.9	13.7	1.5	1.1	68.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	17.0	2.6	16.0	2.2	—	65.1	0.6
	四国	213	17.8	2.3	16.4	3.3	1.9	61.5	2.3
九州	552	17.9	3.1	18.7	3.3	1.6	59.4	0.4	



## <参考> アイテム間比較

### <参考> 夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体/複数回答)

#### 【夫】

#### 【妻】

			夫の関与状況 (%)						妻自身の関与状況 (%)						
			あ(夫の)高 い興味・関 心があ った	を(夫が)積 極的に情 報収集 した	バ(夫から)た くさんのア ド	場(夫が)自 ら望んで 店や会 場に足を 運んだ	(夫が)ほ とんど決 めた	り(夫の)興 味・関心 はあま りなかつ た	高 い興味・ 関心があ った	積 極的に情 報収集を した	た くさんの 要望があ った	運 自ら望 んで店や 会場に足 を	(自 分で)ほ とんど決 めた	興 味・関 心はあ まりな かつた	
調査数															
福島	TOTAL値	2018年調査	35.6	12.1	14.6	23.7	6.1	26.8	43.8	24.6	12.1	27.6	20.8	10.1	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2018年調査	160	23.8	13.1	5.0	18.1	16.3	43.1	38.8	13.1	3.8	12.5	10.6	40.0
	結婚指輪	2018年調査	160	36.9	21.3	13.8	39.4	4.4	14.4	50.0	28.8	13.8	41.9	21.3	3.1
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	160	36.9	15.6	12.5	32.5	4.4	16.9	41.9	33.1	11.3	40.6	15.6	3.1
	ブライダルフェア	2018年調査	160	34.4	8.1	5.6	29.4	1.9	30.6	40.6	27.5	5.0	38.8	17.5	7.5
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	160	43.1	10.0	20.0	25.6	4.4	15.0	46.3	19.4	15.0	30.0	13.1	6.3
	新婦の衣裳	2018年調査	160	41.9	5.0	26.3	23.1	2.5	21.9	50.6	25.0	16.3	34.4	41.9	1.3
	新郎の衣裳	2018年調査	160	40.6	9.4	10.6	28.1	15.0	18.1	50.0	15.0	11.9	26.3	16.9	5.6
	写真の撮り方や内容	2018年調査	160	26.3	7.5	10.6	10.0	2.5	50.0	42.5	20.0	15.0	13.1	18.1	20.6
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	160	38.8	14.4	21.3	17.5	5.0	26.9	40.6	33.1	16.3	20.6	23.1	6.3
	ギフト(引出物など)	2018年調査	160	33.8	16.3	20.0	13.1	4.4	31.3	36.9	30.6	13.1	17.5	29.4	7.5

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」~「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け





【親】

(%)

		親の関与状況						
		あ つ た の 高 い 興 味 ・ 関 心 が	を し て い た 積 極 的 に 情 報 収 集	バ イ ス ・ 要 望 が あ つ た の ア ド	場 に 親 が 足 を 運 ん だ 自 ら で 店 や 会	( 決 め て き た )・ ほ と ん ど 決 め た	り な か つ た 興 味 ・ 関 心 は あ ま	
調査数								
福島	TOTAL値	2018年調査	18.5	2.9	10.3	5.3	0.8	65.4
	婚約指輪(エンゲージリング)	2018年調査	160	5.6	0.6	2.5	0.6	90.0
	結婚指輪	2018年調査	160	5.6	0.6	2.5	—	90.0
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	160	26.9	4.4	13.1	5.6	51.3
	ブライダルフェア	2018年調査	160	14.4	2.5	7.5	6.9	69.4
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	160	26.9	3.8	14.4	11.3	48.8
	新婦の衣裳	2018年調査	160	35.6	4.4	17.5	16.3	39.4
	新郎の衣裳	2018年調査	160	24.4	3.8	10.6	8.8	58.1
	写真の撮り方や内容	2018年調査	160	10.6	2.5	5.6	1.3	80.0
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	160	15.6	1.3	5.0	—	76.9
	ギフト(引出物など)	2018年調査	160	19.4	5.0	23.8	2.5	50.6

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

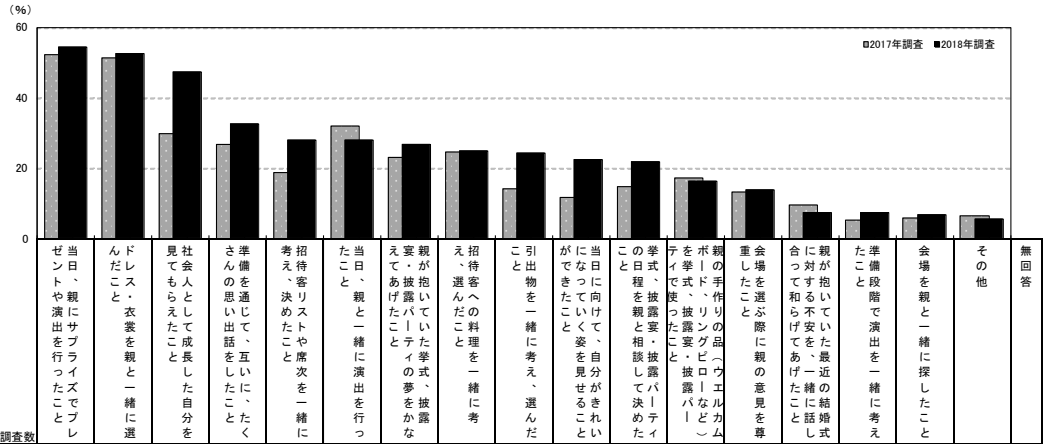
50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



## 2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

- 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」が54%で最も高く、次いで「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が53%、「社会人として成長した自分を見てもらえたこと」が48%で続く。

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体／複数回答)



調査数	項目																						
	ゼントや演出を行ったこと	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	見てもらえたこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさん思い出話をしたこと	考え、決めたこと	招待客リストや席次を一緒に考えたこと	親が抱いていた挙式、披露宴、披露パーティの夢をかなえてあげたこと	招待客への料理を一緒に考えたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	当日に向けて、自分が見えなかったこと	当日に向けて、自分が見えなかったこと	この日、親と一緒に演出を行ったこと	親の手作りの品(ウェルカムボード、リングピローなど)を挙式、披露宴、披露パーティで使ったこと	親の手作り品(ウェルカムボード、リングピローなど)を挙式、披露宴、披露パーティで使ったこと	重たさを感じたこと	合つて和らげてあげたこと	親が抱いていた最近の結婚に対する不安を、一緒に話し合ったこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	会場を親と一緒に探したこと	その他	無回答	
福島	160	54.4	52.5	47.5	32.5	28.1	28.1	26.9	25.0	24.4	22.5	21.9	16.3	13.8	7.5	7.5	6.9	5.6	6.7	1.9	1.5	4.6	3.3
妻の年齢別	24歳以下	34	64.7	52.9	50.0	44.1	38.2	17.6	26.5	32.4	26.5	32.4	26.5	17.6	11.8	14.7	11.8	5.9	11.8	—	—	—	—
	25～29歳	79	54.4	53.2	51.9	34.2	20.3	29.1	24.1	27.8	24.1	22.8	25.3	20.3	16.5	8.9	8.9	6.3	5.1	2.5	2.5	3.3	3.3
	30～34歳	30	46.7	53.3	43.3	23.3	26.7	33.3	20.0	13.3	20.0	13.3	23.3	16.7	6.7	3.3	6.7	3.3	6.7	3.3	6.7	3.3	3.3
	35歳以上	17	47.1	47.1	29.4	17.6	47.1	35.3	52.9	29.4	17.6	29.4	11.8	5.9	11.8	—	5.9	5.9	17.6	—	—	—	—

調査数	項目																					
	ゼントや演出を行ったこと	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	見てもらえたこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさん思い出話をしたこと	考え、決めたこと	招待客リストや席次を一緒に考えたこと	親が抱いていた挙式、披露宴、披露パーティの夢をかなえてあげたこと	招待客への料理を一緒に考えたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	当日に向けて、自分が見えなかったこと	当日に向けて、自分が見えなかったこと	この日、親と一緒に演出を行ったこと	親の手作りの品(ウェルカムボード、リングピローなど)を挙式、披露宴、披露パーティで使ったこと	親の手作り品(ウェルカムボード、リングピローなど)を挙式、披露宴、披露パーティで使ったこと	重たさを感じたこと	合つて和らげてあげたこと	親が抱いていた最近の結婚に対する不安を、一緒に話し合ったこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	会場を親と一緒に探したこと	その他	無回答
全国(推計値)	520	55.0	43.6	33.7	12.1	20.7	24.8	13.9	14.0	16.2	14.6	22.6	9.1	6.3	4.1	6.4	7.3	2.8	—	—	—	—
北海道	294	49.7	54.8	40.5	32.0	13.3	17.0	23.1	6.1	7.5	13.3	18.7	17.7	8.2	6.5	3.7	6.8	7.5	4.4	—	—	—
青森・秋田・岩手	150	57.3	56.7	43.3	30.7	25.3	27.3	26.7	26.0	26.7	13.3	18.0	17.3	10.0	8.0	5.3	7.3	5.3	1.3	—	—	—
宮城・山形	270	52.2	58.1	46.7	32.2	20.0	20.4	25.9	20.0	22.6	14.8	20.0	22.2	8.1	5.6	4.8	7.8	7.8	1.5	—	—	—
福島	160	54.4	52.5	47.5	32.5	28.1	28.1	26.9	25.0	24.4	22.5	21.9	16.3	13.8	7.5	7.5	6.9	5.6	1.9	—	—	—
茨城・栃木・群馬	411	54.3	48.9	38.9	38.2	13.1	20.2	21.4	18.2	14.8	18.0	15.1	17.8	7.5	8.3	5.4	6.8	8.0	2.7	—	—	—
首都圏	784	50.1	53.8	46.7	33.2	10.3	19.5	26.0	10.8	11.0	17.3	12.6	23.9	9.3	6.0	3.8	6.3	9.1	2.9	—	—	—
新潟	160	62.5	51.9	43.8	35.0	21.3	17.5	26.9	16.9	31.9	12.5	16.9	20.0	8.8	5.0	4.4	3.8	6.3	4.4	—	—	—
長野・山梨	196	53.6	40.3	42.9	35.7	17.3	21.9	21.9	20.4	24.5	15.8	20.4	21.9	10.2	6.1	3.6	5.1	4.6	2.0	—	—	—
富山・石川・福井	223	55.6	63.7	41.7	32.3	14.8	16.1	19.7	16.1	27.4	15.7	17.9	22.9	10.3	9.0	4.0	5.8	6.3	3.1	—	—	—
静岡	171	53.2	53.8	37.4	29.8	11.1	22.2	22.8	12.3	14.0	15.8	7.6	20.5	4.7	7.0	1.8	4.1	8.8	5.3	—	—	—
東海	513	55.4	61.6	40.9	33.1	8.4	17.3	24.0	12.5	14.4	15.4	15.2	24.6	9.9	4.1	3.1	6.2	5.7	2.7	—	—	—
関西	729	52.9	53.1	42.2	33.3	8.9	21.0	25.0	11.1	11.2	15.4	13.0	24.1	8.6	6.6	3.8	5.6	7.3	2.3	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	52.9	60.3	44.6	36.9	9.6	25.6	24.0	13.8	11.9	17.6	16.3	27.9	9.3	10.3	4.8	7.4	6.7	2.9	—	—	—
四国	213	51.2	59.6	38.0	36.2	10.3	25.4	19.2	19.7	13.6	18.3	15.5	26.8	6.1	7.0	4.7	4.7	6.1	2.3	—	—	—
九州	552	48.2	55.6	43.8	34.4	17.2	23.7	26.8	21.6	17.0	14.5	16.3	18.1	10.1	4.9	4.9	8.9	4.9	2.5	—	—	—

## 第 18 章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

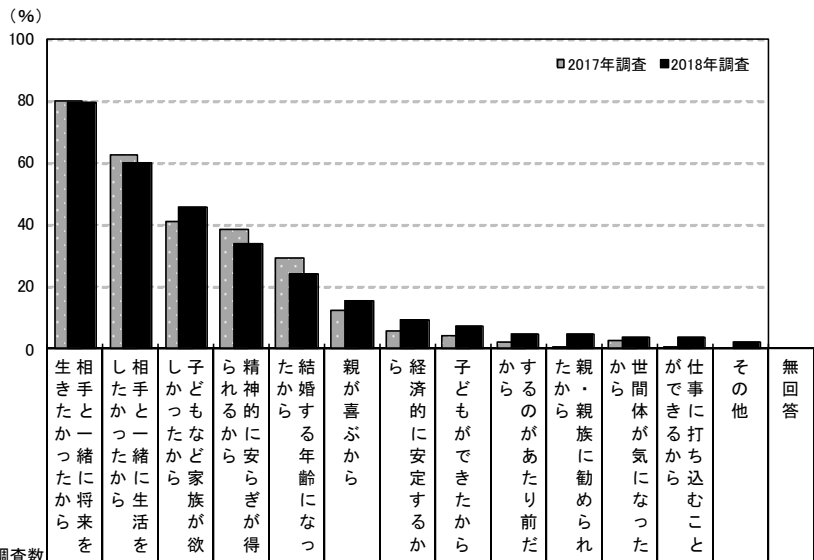




# 1. 結婚を決めた理由

●全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が79%で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が60%、「子どもなど家族が欲しかったから」が46%で続く。

## ■結婚を決めた理由(全体／複数回答)



調査対象	調査数	理由 (%)														
		相手と一緒に将来を	相手と一緒に生活を	子どもなど家族が欲	精神的に安らぎが得	結婚する年齢になっ	親が喜ぶから	経済的に安定するか	子どもができたから	するのあたり前だ	親・親族に勧められ	世間体が気になった	仕事に打ち込むこと	その他	無回答	
福島	2018年調査	160	79.4	60.0	45.6	33.8	24.4	15.6	9.4	7.5	5.0	5.0	3.8	3.8	2.5	1.3
	2017年調査	134	79.9	62.7	41.0	38.8	29.1	12.7	6.0	4.5	2.2	0.7	3.0	0.7	—	0.7
	2016年調査	131	67.9	55.7	34.4	32.1	38.2	16.8	7.6	9.2	6.1	3.1	7.6	3.1	4.6	—
	2015年調査	144	71.5	63.9	40.3	33.3	31.3	16.7	5.6	9.7	6.9	6.3	2.8	1.4	2.8	—
	2014年調査	131	77.1	66.4	48.9	38.2	37.4	13.0	7.6	6.9	6.9	5.3	2.3	2.3	2.3	0.8
	2013年調査	176	78.4	68.8	38.6	39.2	35.2	12.5	7.4	5.7	4.0	4.0	2.8	1.1	2.3	—
	2012年調査	146	81.5	62.3	35.6	50.0	24.7	14.4	9.6	6.2	2.1	3.4	3.4	1.4	0.7	—
妻の年齢別	24歳以下	34	73.5	64.7	50.0	35.3	5.9	11.8	5.9	11.8	—	5.9	—	8.8	5.9	—
	25～29歳	79	81.0	59.5	43.0	31.6	29.1	15.2	7.6	5.1	7.6	5.1	3.8	2.5	1.3	1.3
	30～34歳	30	90.0	66.7	50.0	33.3	33.3	16.7	13.3	10.0	3.3	6.7	6.7	3.3	—	—
	35歳以上	17	64.7	41.2	41.2	41.2	23.5	23.5	17.6	5.9	5.9	—	5.9	—	5.9	5.9

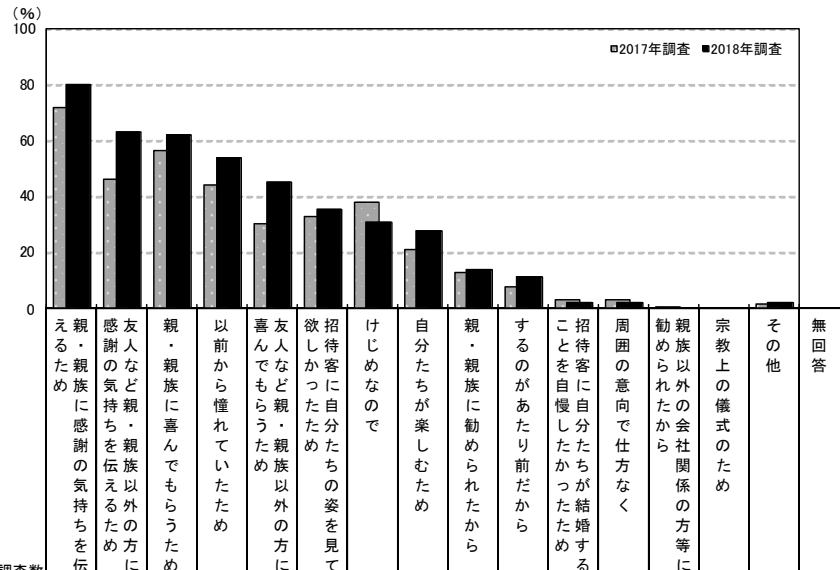
地域別	調査数	理由 (%)														
		相手と一緒に将来を	相手と一緒に生活を	子どもなど家族が欲	精神的に安らぎが得	結婚する年齢になっ	親が喜ぶから	経済的に安定するか	子どもができたから	するのあたり前だ	親・親族に勧められ	世間体が気になった	仕事に打ち込むこと	その他	無回答	
全国(推計値)		79.6	61.1	40.9	37.0	26.9	14.5	10.2	3.9	5.2	2.4	3.8	1.3	1.9	0.5	
北海道	294	79.3	64.3	41.2	37.8	23.1	13.6	9.2	7.1	1.7	2.4	4.1	1.4	2.0	0.7	
青森・秋田・岩手	150	78.7	69.3	41.3	42.0	29.3	12.7	9.3	7.3	8.7	4.0	5.3	0.7	0.7	—	
宮城・山形	270	77.8	60.0	37.8	36.3	24.1	13.3	7.4	5.6	3.7	3.0	3.3	0.7	2.2	0.7	
福島	160	79.4	60.0	45.6	33.8	24.4	15.6	9.4	7.5	5.0	5.0	3.8	3.8	2.5	1.3	
茨城・栃木・群馬	411	75.2	55.2	38.0	34.1	25.5	11.9	7.8	6.8	5.6	1.9	3.6	1.0	1.2	—	
首都圏	784	80.2	61.9	40.3	41.6	27.7	16.1	13.6	2.3	5.5	2.2	3.7	1.7	2.2	0.8	
新潟	160	81.9	57.5	39.4	40.6	24.4	16.3	10.0	6.3	4.4	2.5	4.4	1.9	2.5	—	
長野・山梨	196	78.6	66.8	42.9	37.2	24.5	11.2	7.7	4.1	3.6	1.5	1.0	—	1.5	0.5	
富山・石川・福井	223	80.7	61.0	39.5	33.6	25.1	14.8	7.2	2.7	9.0	2.2	3.1	1.3	2.7	0.4	
静岡	171	80.1	63.7	43.3	34.5	29.2	16.4	8.2	4.1	3.5	0.6	2.9	0.6	2.3	—	
東海	513	78.0	59.6	36.5	30.8	25.9	14.2	6.8	4.7	6.0	2.7	4.7	1.2	1.8	0.6	
関西	729	79.4	58.3	42.7	35.5	29.1	14.5	11.1	2.6	6.0	2.3	4.4	0.8	1.9	0.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.7	65.7	45.8	35.9	25.3	14.7	8.0	3.5	3.8	2.6	3.5	0.3	0.6	—	
四国	213	79.8	61.0	43.2	32.9	28.6	10.3	4.7	4.2	5.2	2.8	2.3	1.4	2.8	0.9	
九州	552	79.7	61.2	42.0	33.3	25.5	12.5	7.8	5.6	4.3	2.7	3.8	2.0	1.6	0.2	



## 2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が80%で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が63%、「親・親族に喜んでもらうため」が62%で続く。

■ 披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



	調査数	理由 (%)																
		親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	欲しかったため	招待客に自分たちの姿を見てほしいため	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	するのがあたり前だから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため
福島	2018年調査	150	80.0	63.3	62.0	54.0	45.3	35.3	30.7	28.0	14.0	11.3	2.0	2.0	—	—	2.0	1.3
	2017年調査	124	71.8	46.0	56.5	44.4	30.6	33.1	37.9	21.0	12.9	8.1	3.2	3.2	0.8	—	1.6	2.4
	2016年調査	130	70.0	44.6	58.5	45.4	33.1	33.1	34.6	20.8	16.9	7.7	3.8	3.1	1.5	0.8	3.1	—
	2015年調査	139	68.3	48.9	48.9	47.5	35.3	30.9	34.5	19.4	15.1	9.4	2.2	1.4	2.2	—	2.2	—
	2014年調査	127	73.2	58.3	48.8	43.3	35.4	34.6	31.5	22.8	8.7	13.4	3.9	1.6	0.8	0.8	3.1	2.4
	2013年調査	167	73.1	51.5	52.1	46.1	36.5	38.9	36.5	24.0	9.6	13.8	2.4	1.2	0.6	—	0.6	1.8
妻の年齢別	2012年調査	138	77.5	58.7	47.8	42.8	37.7	44.2	37.7	28.3	12.3	6.5	1.4	2.2	—	—	2.9	0.7
	24歳以下	32	78.1	62.5	56.3	59.4	46.9	25.0	28.1	37.5	15.6	15.6	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	73	79.5	61.6	63.0	60.3	45.2	39.7	34.2	27.4	12.3	13.7	2.7	2.7	—	—	2.7	1.4
	30～34歳	29	89.7	72.4	62.1	41.4	34.5	27.6	27.6	17.2	6.9	3.4	3.4	—	—	—	3.4	—
35歳以上	16	68.8	56.3	68.8	37.5	62.5	50.0	25.0	31.3	31.3	6.3	—	6.3	—	—	—	6.3	—

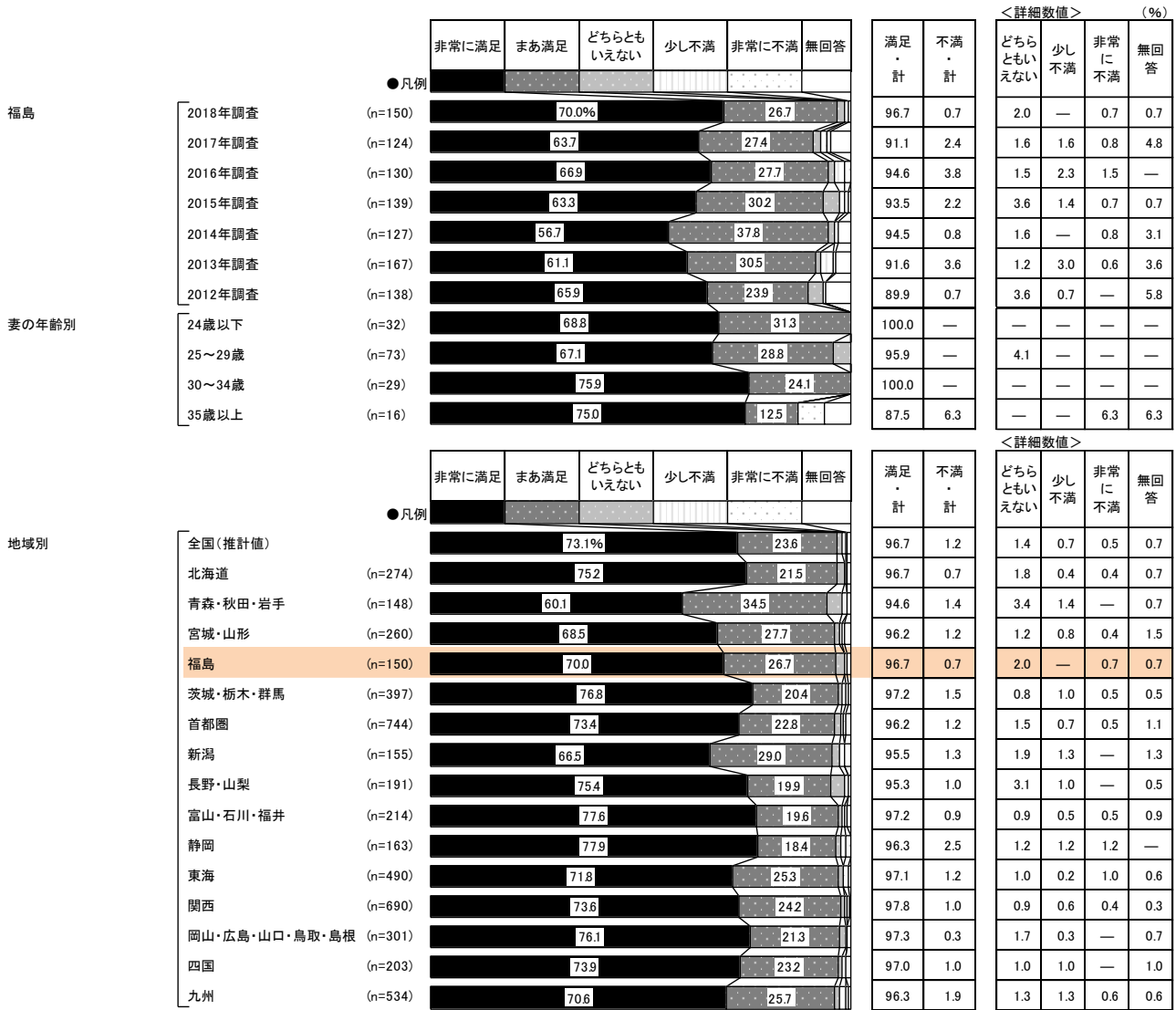
地域別	調査数	理由 (%)																
		親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	欲しかったため	招待客に自分たちの姿を見てほしいため	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	するのがあたり前だから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため
全国(推計値)	77.5	58.2	58.5	48.5	35.6	31.8	30.7	27.4	9.6	9.9	3.4	1.2	0.7	0.3	2.3	0.7		
北海道	274	73.0	48.9	59.9	51.1	36.5	31.8	23.7	32.5	11.3	8.4	3.3	1.8	0.7	0.7	2.6	0.4	
青森・秋田・岩手	148	77.0	54.7	55.4	50.0	31.1	35.8	29.1	27.0	14.9	9.5	1.4	0.7	—	—	2.7	0.7	
宮城・山形	260	76.2	53.5	51.9	50.4	32.7	34.6	29.6	26.2	12.7	9.2	0.8	0.8	0.8	—	2.7	1.5	
福島	150	80.0	63.3	62.0	54.0	45.3	35.3	30.7	28.0	14.0	11.3	2.0	2.0	—	—	2.0	1.3	
茨城・栃木・群馬	397	77.3	56.7	53.7	49.1	37.3	30.0	29.5	29.2	11.3	8.8	3.5	1.3	1.5	—	2.0	0.5	
首都圏	744	76.2	58.7	60.8	48.5	34.7	30.6	34.3	28.6	8.9	9.7	3.6	0.9	0.5	0.1	2.8	1.1	
新潟	155	74.2	53.5	55.5	51.0	31.6	37.4	34.8	29.0	18.7	8.4	3.9	2.6	1.3	1.3	3.2	1.3	
長野・山梨	191	78.5	55.5	56.0	53.4	40.8	37.7	34.6	23.6	12.0	8.9	1.0	2.1	—	—	2.1	0.5	
富山・石川・福井	214	80.4	61.7	53.7	51.4	37.4	33.2	29.4	25.2	8.9	8.4	4.7	1.9	0.9	—	0.9	0.5	
静岡	163	76.7	61.3	55.8	46.0	43.6	37.4	35.0	25.2	5.5	10.4	3.7	1.8	0.6	—	3.7	—	
東海	490	77.8	57.6	52.9	45.5	33.7	33.9	27.8	28.2	8.8	9.4	3.3	0.8	0.2	—	2.0	0.8	
関西	690	77.5	59.0	63.2	48.6	36.4	34.1	27.7	26.7	8.4	12.0	3.8	1.0	0.4	0.6	1.6	0.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	85.7	61.8	59.1	45.2	34.9	30.2	28.6	24.3	8.6	7.6	3.7	1.3	1.3	—	1.7	0.3	
四国	203	78.3	57.6	55.7	53.7	36.0	33.0	32.5	31.0	7.4	10.3	2.5	1.0	1.5	—	1.5	1.0	
九州	534	78.5	59.7	56.4	47.6	35.2	25.8	29.6	24.0	11.0	10.5	3.9	1.5	1.3	0.9	2.1	0.6	



### 3. 披露宴・披露パーティの満足度

●披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は70%で、「まあ満足」した人(27%)を合わせ、「満足・計」は97%であった。

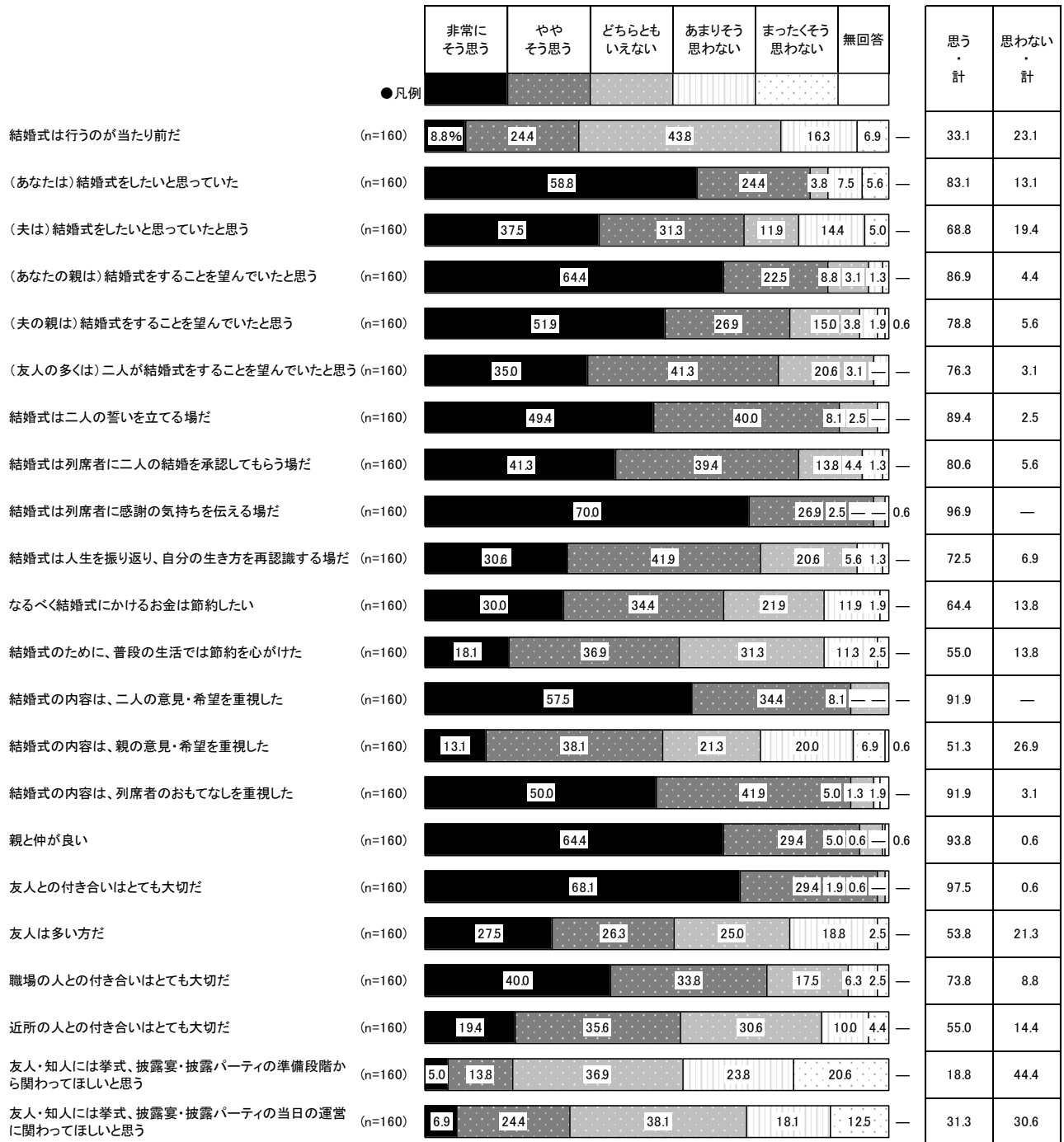
■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





## 4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/単一回答)





■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】(全体／単一回答)

(%)

		福島													
		思う・計							思わない・計						
		2018年調査 (n=160)	2017年調査 (n=134)	2016年調査 (n=131)	2015年調査 (n=144)	2014年調査 (n=131)	2013年調査 (n=176)	2012年調査 (n=146)	2018年調査 (n=160)	2017年調査 (n=134)	2016年調査 (n=131)	2015年調査 (n=144)	2014年調査 (n=131)	2013年調査 (n=176)	2012年調査 (n=146)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	33.1	39.6	44.3	38.2	46.6	50.6	37.7	23.1	23.9	17.6	26.4	13.7	15.9	25.3
2	(あなたは)結婚式をしたいと思っていた	83.1	83.6	84.0	74.3	84.7	79.0	84.2	13.1	8.2	9.9	15.3	9.2	11.9	11.6
3	(夫は)結婚式をしたいと思っていたと思う	68.8	72.4	74.0	72.2	71.8	80.1	80.1	19.4	13.4	13.0	9.7	17.6	13.6	11.0
4	(あなたの親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	86.9	82.8	89.3	80.6	90.1	*	*	4.4	6.7	3.8	4.9	—	*	*
5	(夫の親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	78.8	75.4	78.6	80.6	81.7	*	*	5.6	14.2	3.8	4.9	7.6	*	*
6	(友人の多くは)二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	76.3	73.1	72.5	72.2	85.5	*	*	3.1	6.0	5.3	2.8	1.5	*	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	89.4	89.6	74.8	86.1	86.3	75.0	87.0	2.5	4.5	6.1	3.5	3.8	6.3	5.5
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	80.6	76.1	67.9	73.6	77.9	75.6	81.5	5.6	12.7	13.0	8.3	8.4	8.0	6.2
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	96.9	94.8	90.8	91.7	91.6	90.3	92.5	—	3.7	3.1	2.8	2.3	2.8	1.4
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	72.5	71.6	58.0	63.9	*	*	*	6.9	13.4	17.6	16.0	*	*	*
11	なるべく結婚式にかけのお金は節約したい	64.4	67.9	64.1	66.0	67.2	61.9	63.0	13.8	14.9	14.5	13.9	11.5	10.2	13.0
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	55.0	47.0	51.1	50.0	53.4	50.0	45.2	13.8	22.4	26.0	20.8	19.1	17.0	21.2
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	91.9	95.5	93.1	90.3	87.8	92.6	92.5	—	0.7	0.8	3.5	2.3	1.7	1.4
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	51.3	53.0	43.5	47.2	52.7	44.9	47.3	26.9	24.6	28.2	25.0	21.4	29.0	26.7
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	91.9	87.3	91.6	81.9	88.5	81.8	84.2	3.1	4.5	3.8	1.4	0.8	4.0	2.7
16	親と仲が良い	93.8	91.8	90.8	91.0	89.3	91.5	91.1	0.6	2.2	3.1	1.4	0.8	1.7	—
17	友人との付き合いはとても大切だ	97.5	97.0	95.4	92.4	98.5	93.2	93.8	0.6	—	0.8	1.4	—	1.1	0.7
18	友人は多い方だ	53.8	47.8	48.9	43.1	50.4	48.3	59.6	21.3	20.1	23.7	22.2	18.3	16.5	15.8
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	73.8	73.1	84.7	74.3	85.5	73.9	76.7	8.8	10.4	3.8	3.5	1.5	5.1	6.8
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	55.0	50.0	55.7	54.9	55.0	50.0	52.1	14.4	16.4	15.3	14.6	12.2	15.9	12.3
21	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	18.8	*	*	*	*	*	*	44.4	*	*	*	*	*	*
22	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	31.3	*	*	*	*	*	*	30.6	*	*	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値

※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値



付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額:およそ	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。(「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。)

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

福島	序章	調査数	金額回答者				わからない	その他の選択肢	無回答	(人)	
			有効回答者	費用はかかっている		費用はかかっていない					
				有効回答者	費用はかかっている						
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	160	99	99	*	44	17※	—	※貯金していなかった	
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額	160	103	103	*	31	25※	1	※援助はなかった	
		挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	127	87	87	*	33	5※	2	※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない	
	1章	食事を含めた結納式の費用	39	19	18	1	19	*	1		
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	137	94	82	12	41	*	2		
		結納金の金額	36	33	33	*	2	*	1		
		結納品(結納道具)の金額	17	3	3	*	13	*	1		
		結納返しの費用:現金	11	10	10	*	1	*	—		
		結納返しの費用:品物	19	14	14	*	4	*	1		
	2章	婚約指輪にかかった金額	89	57	57	*	30	*	2		
		婚約記念品の返礼品の費用	43	41	40	1	2	*	—		
	3章	結婚指輪(2人分)の購入金額	158	150	150	*	8	*	—		
		夫の結婚指輪の購入金額	158	143	143	*	12	*	3		
		妻の結婚指輪の購入金額	158	144	144	*	12	*	2		
	6章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	160	151	151	*	8	*	1		
		挙式料(海外挙式者を除く)	153	69	65	4	76	6※	2	※挙式はしていない	
		バックプランの基本料金	56	37	37	*	19	*	—		
		料理と飲み物の総額	150	88	88	*	61	*	1		
		1人あたりの料理+飲み物費用の合計	150	120	120	*	22	*	8		
		1人あたりの料理費用(飲み物を除く)	150	106	106	*	38	*	6		
		1人あたりの飲み物費用	150	100	100	*	45	*	5		
		見積りより上がった金額	114	92	92	*	14	*	8		
		ご祝儀総額	136	95	95	*	39	*	2		
		1人あたりのご祝儀額(友人)	136	115	115	*	9	9※	3	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(上司)	136	99	99	*	10	23※	4	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(親族)	136	113	113	*	19	—※	4	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(恩師)	136	41	41	*	12	74※	9	※出席者なし	
	7章	依頼した専門の司会者の費用	144	57	57	*	80	*	7		
		親へのギフトの金額	145	103	103	—	40	*	2		
		映像を使った余興や演出の総額	112	81	64	17	30	*	1		
		ウエルカムアイテムの作成費用	135	99	93	6	36	*	—		
	8章	新婦の衣裳総額	160	118	117	1	40	*	2		
		各衣裳の費用【ウエディングドレス】	147	105	105	*	39	*	3		
		各衣裳の費用【カラードレス】	125	91	91	*	33	*	1		
		各衣裳の費用【白無垢】	21	13	13	*	8	*	—		
		各衣裳の費用【色打ち掛け】	44	30	30	*	12	*	2		
		新郎の衣裳総額	160	102	102	—	56	*	2		
		各衣裳の費用【タキシード】	146	93	93	*	49	*	4		
		各衣裳の費用【フロックコート】	4	3	3	*	1	*	—		
		各衣裳の費用【紋服】	55	32	32	*	23	*	—		
	9章	ブライダルエステの費用	142	111	107	4	27	*	4		
	10章	ギフトの総額	147	67	67	*	79	*	1		
		1人あたりの引出物の金額	143	87	87	*	56	*	—		
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	115	101	101	*	14	*	—		
		1人あたりの引菓子の金額	144	114	114	—	28	*	2		
		1人あたりのプチギフトの費用	143	120	118	2	22	*	1		
	11章	ブーケの総額	148	94	90	4	53	*	1		
		ブーケ1個あたりの費用	148	90	87	3	55	*	3		
		押し花・ドライ加工の作成費用	22	21	13	8	1	*	—		
		会場装花の費用	149	77	77	—	71	*	1		
	12章	招待状1部あたりの作成費用	146	100	100	—	46	*	—		
		席札1部あたりの作成費用	145	77	77	—	62	*	6		
		席次表1部あたりの作成費用	142	79	77	2	58	*	5		
		プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	75	29	28	1	43	*	3		
	13章	事業者を支払ったスナップ撮影の費用	129	69	69	*	58	*	2		
		事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	73	31	31	*	38	*	4		
		事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	54	30	30	*	18	*	6		
	14章	事業者を支払ったビデオ撮影の費用	84	43	43	*	41	*	—		
	15章	二次会の会費(男性)	110	101	101	*	*	*	9		
		二次会の会費(女性)	110	100	100	*	*	*	10		
		二次会会場に支払った総額	110	50	50	*	59	*	1		
		二次会で着用したウエディングドレスの費用	6	5	5	—	1	*	—		
	16章	お土産代を除く2人分の旅行費用	125	107	107	*	18	*	—		
		お土産代	125	97	97	*	26	1※	1	※買っていない	
		1人あたりのパッケージツアー価格	93	63	63	*	23	*	7		





---

2018年10月 [福島版]  
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ  
プロダクト本部 マリッジ&ファミリー領域  
メディアプロデュース第1統括部 事業企画部  
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。  
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報  
窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

