

ゼクシィ結婚トレンド調査 **2018**

新潟



2018年10月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ新潟

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期	29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源	31
結婚費用	32
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	32
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	34
3) 結婚費用の総額	39
4) 項目別平均費用	41
結婚に関するスケジュール	42

第1章 仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 43

1. 仲人の有無	44
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
2) 両家の顔合わせの実施決定者	46
3. 結納・両家の顔合わせの実施会場	47
1) 結納式の実施会場	47
2) 結納当日の食事会の実施会場	48
3) 両家の顔合わせの実施会場	49
4. 結納・両家の顔合わせの会場費	50
1) 食事を含めた結納式の費用	50
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	51
5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	52
1) 結納の実施時期	52
2) 両家の顔合わせの実施時期	53
6. 結納金・結納品（結納道具）	54
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無	54
2) 結納金の金額	55
3) 結納品（結納道具）の品目数	56
4) 結納品（結納道具）の金額	57
7. 結納返し	58
1) 結納返しの形式	58
2) 結納返しの品物	59
3) 結納返しの費用：現金	60
4) 結納返しの費用：品物	61
8. 菓子まき・菓子配りの実施状況	62

第2章 婚約記念品について 63

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	64
2. 婚約記念品の有無	65
1) 婚約記念品の有無	65
2) 婚約記念品がなかった理由	66
3. 婚約記念品の品物	67
4. 婚約指輪について	68
1) 婚約指輪の手配方法	68
2) 婚約指輪にかかった金額	69
3) 婚約指輪の購入理由	70
4) 婚約指輪の決定者	71
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	72
6) 婚約指輪のスタイル	74
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	75
5. 婚約指輪の検討行動	76
1) 婚約指輪の検討時期	76
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	78
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	79
4) 婚約指輪の購入店舗	80
5) 婚約指輪の重視点	82
6. 婚約記念品の返礼品	84
1) 婚約記念品の返礼品の有無	84
2) 婚約記念品の返礼品の品物	85
3) 婚約記念品の返礼品の費用	86

第3章 結婚指輪について 87

1. 結婚指輪の有無	88
1) 結婚指輪の有無	88
2) 結婚指輪の決定者	89
2. 結婚指輪の品質	90
1) 結婚指輪の種類	90
2) 結婚指輪の素材	92
3) 結婚指輪の石の種類	93
3. 結婚指輪の購入金額	95
1) 結婚指輪（2人分）の購入金額	95
2) 夫の結婚指輪の購入金額	96
3) 妻の結婚指輪の購入金額	97
4. 結婚指輪の検討行動	98
1) 結婚指輪の検討時期	98

2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	100
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	101
4) 結婚指輪の購入店舗	102
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	104

第4章 挙式会場・挙式形式について 107

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	108
2. 挙式の実施回数	109
3. 挙式会場	110
4. 挙式形式	111
1) 希望していた挙式形式	111
2) 実施した挙式形式	112
3) 挙式形式の決定者	113
4) 挙式形式の選択理由	114
5. 挙式の実施日	115
1) 挙式を実施した月	115
2) 挙式の実施曜日	116
3) 暦（六輝）の重視度	117
4) 挙式実施日の暦（六輝）	118
6. 海外挙式の検討・実施状況	119
1) 海外挙式の検討・実施状況	119
2) 海外挙式の実施地域・国	120
3) 海外挙式の検討レベル	121
4) 海外挙式を実施しなかった理由	122
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
2) 国内リゾート挙式の実施場所	124
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	125
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	126
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	127

第5章 披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について 129

1. 披露宴・披露パーティの実施状況	130
1) 披露宴・披露パーティの実施回数	130
2) 披露宴・披露パーティを実施した月	131
3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況	132
4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	133
5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由	134
2. 披露宴・披露パーティ会場	135
1) 披露宴・披露パーティ会場	135
2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者	137
3. 披露宴・披露パーティの招待客	138
1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数	138
2) 披露宴・披露パーティの招待客人数	139
3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差	140
4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	141
5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数	142
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態	144
1) 食事の形態	144
2) 料理の種類	145
3) 試食の実施状況	146
4) 試食の費用の有無	149
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	150
6) 飲み物のスタイル	151
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動	152
1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期	152
2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	154
3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況	155
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	159
5) ブライダルフェアへの訪問数	160
6) 訪問したブライダルフェアの内容	161
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	162
8) ブライダルフェアの予約方法	163
9) ブライダルフェアの予約数	164
10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点	166

第6章 挙式、披露宴・披露パーティの費用 169

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用	170
1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額	170
2) 挙式料	171
3) バックプランの利用状況	172
4) バックプランの基本料金	173
2. 料理・飲み物の費用	174
1) 料理と飲み物の総額	174
2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	175
3) 1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	176
4) 1人あたりの飲み物費用	177
3. 見積りと支払い金額について	178

1)見積りと支払い金額の差額.....178
 2)見積りより上がった金額.....179
 3)見積りより上がった理由.....180
 4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀.....181
 1)披露宴・披露パーティの形式.....181
 2)ご祝儀.....182
 2-1)ご祝儀総額.....182
 2-2)1人あたりのご祝儀額.....183

第7章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 187

1. 演出を決定する際に心がけたこと.....188
 2. 実施した演出.....189
 1)挙式に関して実施した演出.....189
 2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出.....192
 3)料理に関して実施した演出.....195
 3. 司会者について.....198
 1)披露宴・披露パーティで司会を行った人.....198
 2)依頼した専門の司会者の費用.....199
 4. 親へのギフト・花束贈呈について.....200
 1)親へのギフト・花束贈呈の有無.....200
 2)親へのギフト・花束の内容.....201
 3)親へのギフト・花束の依頼先.....202
 4)親へのギフト・花束の金額.....203
 5)親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源.....204
 6)親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点.....205
 5. 映像を使った余興や演出について.....206
 1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況.....206
 2)映像を使った余興や演出の実施場面.....207
 3)映像を使った余興や演出の実施回数.....208
 4)映像を使った余興や演出の内容.....209
 5)映像を使った余興や演出の依頼先.....211
 6)映像を使った余興や演出の総額.....212
 7)映像を使った余興や演出の検討行動.....213
 7-1)映像を使った余興や演出の検討時期.....213
 7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源.....215
 7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数.....216
 8)映像を使った余興や演出を実施した理由.....217
 9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由.....218
 6. ウェルカムアイテムについて.....219
 1)ウェルカムアイテムの依頼先.....219
 2)ウェルカムアイテムのタイプ.....220
 3)ウェルカムボードのタイプ.....221
 4)ウェルカムアイテムの作成費用.....223
 5)ウェルカムアイテムの検討行動.....224
 5-1)ウェルカムアイテムの検討時期.....224
 5-2)ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源.....226
 5-3)ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数.....227

第8章 衣裳について 229

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について.....230
 1)衣裳の種類と着用枚数.....230
 2)各衣裳の手配方法.....235
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....239
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....243
 5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無.....247
 6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由.....248
 7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由.....249
 8)ウエディングドレスのライン.....250
 2. ウエディングドレスの検討行動.....252
 1)ウエディングドレスの検討時期.....252
 2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源.....254
 3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数.....255
 4)ウエディングドレスを決定する際の重視点.....256
 3. カラードレスの重視点.....259
 1)カラードレスの色.....259
 2)カラードレスを決定する際の重視点.....260
 4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について.....263
 1)衣裳の種類と着用枚数.....263
 2)各衣裳の手配方法.....266
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....269
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....272

第9章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 275

1. 結婚準備における美容ケアについて.....276
 1)結婚準備における美容ケアの実施有無.....276
 2)結婚準備における美容ケアのメニュー.....277
 2. ブライダルエステについて.....278
 1)ブライダルエステの実施状況.....278
 2)ブライダルエステの費用.....279
 3)ブライダルエステの実施回数.....280
 4)ブライダルエステの検討行動.....281
 4-1)ブライダルエステの検討時期.....281

4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源.....283
 4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数.....284
 4-4)ブライダルエステに期待していたこと.....285
 4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点.....286
 5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無.....287

第10章 ギフトについて 289

1. ギフトについて.....290
 1)ギフトの有無.....290
 2)ギフトの品目数.....291
 3)ギフトの内容.....292
 4)ギフトの贈り分け状況.....293
 5)ギフトの贈り分けパターン数.....294
 6)ギフトを贈り分けするときの基準.....295
 7)ギフトの内容をどのように変えたか.....296
 8)ギフトの検討時期.....297
 9)ギフトの総額.....299
 10)ギフトの用意数.....300
 11)1人あたりのギフトの費用.....301
 2. 引出物について.....302
 1)引出物の内容.....302
 2)引出物の購入先.....303
 3)1人あたりの引出物の金額.....304
 4)引出物の検討行動.....305
 4-1)引出物を検討する際に利用した情報源.....305
 4-2)引出物を選択する際の重視点.....306
 3. カタログ式ギフトの引出物について.....307
 1)カタログ式ギフトの購入先.....307
 2)1人あたりのカタログ式ギフトの金額.....308
 3)カタログ式ギフトの検討行動.....309
 3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源.....309
 3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点.....310
 4. 引菓子について.....311
 1)引菓子の品目.....311
 2)引菓子の購入先.....312
 3)引菓子の金額.....313
 4)引菓子を検討する際に利用した情報源.....314
 5. ブチギフトについて.....315
 1)ブチギフトの有無.....315
 2)ブチギフトの内容.....316
 3)ブチギフトの購入先.....317
 4)持ち込みしたブチギフトの購入場所.....318
 5)ブチギフトの費用.....319
 6)ブチギフトの検討行動.....320
 6-1)ブチギフトの検討時期.....320
 6-2)ブチギフトを検討する際に利用した情報源.....322

第11章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 323

1. ブーケについて.....324
 1)ブーケの使用状況.....324
 1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況.....324
 1-2)ブーケの数.....325
 1-3)ブーケのメインカラー.....326
 1-4)ブーケのスタイル.....327
 2)ブーケの持ち込み状況.....328
 2-1)ブーケの依頼先.....328
 2-2)ブーケの依頼先の選択理由.....329
 2-3)ブーケの持ち込み費用の有無.....330
 3)ブーケの費用.....331
 4)ブーケの検討行動.....333
 4-1)ブーケの検討時期.....333
 4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源.....335
 4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数.....336
 4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと.....337
 2. 押し花・ドライ加工について.....338
 1)使用後のブーケの処置方法.....338
 2)押し花・ドライ加工の作成数.....339
 3)押し花・ドライ加工の依頼先.....340
 4)押し花・ドライ加工の作成費用.....341
 3. フラワーショップの利用について.....342
 4. 会場装花について.....343
 1)会場装花の使用状況.....343
 2)会場装花の依頼先.....344
 3)会場装花の費用.....345

第12章 招待状などのペーパーアイテムについて 347

1. 招待状について.....348
 1)招待状の依頼先.....348
 2)招待状の依頼先の選択理由.....349
 3)招待状を手作りした際の材料の購入先.....350
 4)招待状の作成費用.....351
 5)招待状の検討行動.....352

5-1)招待状の検討時期	352	1)二次会での新婦の衣裳	433
5-2)招待状を検討する際に利用した情報源	354	2)二次会で着用したウエディングドレスの手配方法	434
5-3)招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数	355	3)二次会で着用したウエディングドレスの費用	435
2. ペーパーアイテムについて	356	6. 幹事代行事業者の利用について	436
1)ペーパーアイテムのうち用意したもの	356	1)幹事代行事業者の利用状況	436
2)席札について	357	2)幹事代行事業者に依頼した内容	437
2-1)席札の依頼先	357	7. 二次会会場の検討行動	438
2-2)席札を手作りした際の材料の購入先	358	1)二次会会場の検討関与状況	438
2-3)席札の作成費用	359	2)二次会会場を決定する際の重視点	440
3)席次表について	360	3)二次会会場の検討時期	441
3-1)席次表の依頼先	360	4)二次会会場を検討する際に利用した情報源	443
3-2)席次表の依頼先の選択理由	361	5)二次会会場を探す際に検討した店舗数	444
3-3)席次表を手作りした際の材料の購入先	362	6)二次会会場を探す際に訪問した店舗数	445
3-4)席次表の作成費用	363	7)二次会を実施しなかった理由	446
3-5)席次表の検討行動	364		
3-5-1)席次表の検討時期	364		
3-5-2)席次表を検討する際に利用した情報源	366		
3-5-3)席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数	367		
4)プロフィールパンフレットについて	368		
4-1)プロフィールパンフレットの用意の状況	368		
4-2)プロフィールパンフレットの依頼先	369		
4-3)プロフィールパンフレットの作成費用	370		
4-4)プロフィールパンフレットのスタイル	371		

第13章 写真撮影について 373

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況	374
2. スナップ撮影について	375
1)スナップ撮影の実施状況	375
2)スナップ撮影の依頼先	376
3)スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点	377
4)事業者依頼したスナップ写真の総カット数	378
5)事業者へ支払ったスナップ撮影の費用	379
6)事業者へ依頼したスナップ撮影のシーン	380
7)スナップ撮影と一緒に依頼した内容	381
8)スナップ撮影の検討行動	382
8-1)スナップ撮影の検討時期	382
8-2)スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	384
8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	385
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について	386
1)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況	386
2)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由	387
3)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容	388
4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	389
5)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点	390
6)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容	391
7)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況	392
8)別撮りのスタジオ撮影について	393
8-1)別撮りのスタジオ撮影の依頼先	393
8-2)別撮りのスタジオ撮影の実施時期	394
8-3)別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳	395
8-4)別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳	397
8-5)別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)	399
8-6)事業者へ支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	400
8-7)別撮りのスタジオ撮影の検討時期	401
9)別撮りのロケーション撮影について	403
9-1)別撮りのロケーション撮影の依頼先	403
9-2)別撮りのロケーション撮影の実施時期	404
9-3)別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳	405
9-4)別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳	407
9-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)	409
9-6)事業者へ支払った別撮りのロケーション撮影の費用	410
9-7)別撮りのロケーション撮影の検討時期	411
9-8)別撮りのロケーション撮影の場所	413

第14章 ビデオ撮影について 415

1. ビデオ撮影の実施状況	416
1)ビデオ撮影の実施状況	416
2)ビデオ撮影の依頼先	417
3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由	418
2. 事業者へ支払ったビデオ撮影の費用	419
3. ビデオ撮影の検討行動	420
1)ビデオ撮影の検討時期	420
2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	422
3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	423

第15章 二次会について 425

1. 二次会の実施状況	426
2. 二次会会場	428
3. 二次会の出席者数	429
4. 二次会の費用	430
1)二次会の会費	430
2)二次会会費の男女の差額	431
3)二次会会場に支払った総額	432
5. 二次会での衣裳	433

第16章 新婚旅行について 447

1. 新婚旅行の実施状況	448
1)新婚旅行の実施状況	448
2)新婚旅行の出発のタイミング	449
2. 新婚旅行の内容	450
1)旅行先	450
2)旅行日数	451
3)旅行形態	452
3. 新婚旅行の費用	453
4. 新婚旅行の検討行動	456
1)新婚旅行の検討時期	456

第17章 夫や妻自身、親の関与状況 459

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況	460
1)婚約指輪(エンゲージリング)	460
2)結婚指輪	462
3)挙式、披露宴・披露パーティ会場	464
4)挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア	466
5)披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	468
6)新婦の衣裳	470
7)新郎の衣裳	472
8)写真の撮り方や内容	474
9)挙式、披露宴・披露パーティでの演出	476
10)ギフト(引出物など)	478
<参考>アイテム間比較	480
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと	482

第18章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 483

1. 結婚を決めた理由	484
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由	485
3. 披露宴・披露パーティの満足度	486
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方	487

付 金額回答方法について 489



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2018年4月20日～5月28日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2017年4月～2018年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	14,750	5,138	
1 北海道	954	294	
2 青森・秋田・岩手	449	150	
3 宮城・山形	797	270	
4 福島	346	160	
5 茨城・栃木・群馬	1,114	411	
6 首都圏	1,884	784	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	453	160	
8 長野・山梨	569	196	
9 富山・石川・福井	608	223	
10 静岡	601	171	
11 東海	1,661	513	愛知・岐阜・三重
12 関西	1,884	729	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,016	312	
14 四国	624	213	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,790	552	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2017年4月～2018年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成28年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は612,067組)。

◆注意点

※図表中の*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

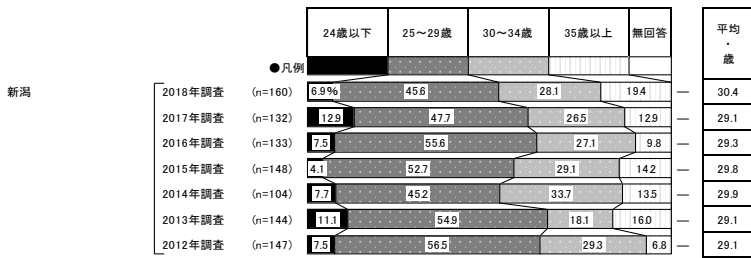
調査年	調査期間	集計サンプル数	
2017年	2017年4～6月	新潟	132人
2016年	2016年4～6月	新潟	133人
2015年	2015年4～6月	新潟	148人
2014年	2014年4～6月	新潟	104人
2013年	2013年4～6月	新潟	144人
2012年	2012年4～6月	新潟	147人

鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。



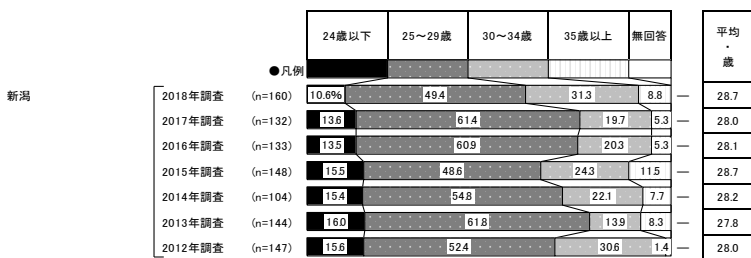
回答者のプロフィール

■結婚時の年齢(全体/単一回答) 【夫】



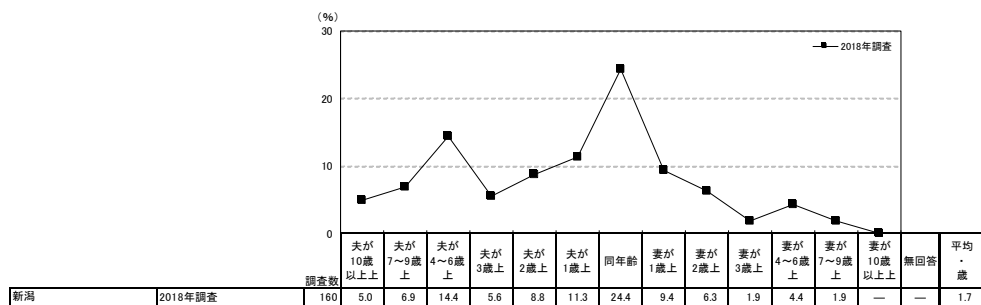
地域別	調査数	調査数 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	7.8	48.2	28.6	15.3	0.1	29.9	
北海道	294	12.9	45.2	25.2	16.7	—	29.8
青森・秋田・岩手	150	14.0	45.3	22.7	18.0	—	29.8
宮城・山形	270	11.9	51.1	22.6	14.1	0.4	29.3
福島	160	13.8	43.8	25.0	17.5	—	29.5
茨城・栃木・群馬	411	10.0	45.5	26.8	17.8	—	30.1
首都圏	784	5.2	46.3	30.7	17.6	0.1	30.5
新潟	160	6.9	45.6	28.1	19.4	—	30.4
長野・山梨	196	7.7	48.0	28.6	15.3	0.5	30.0
富山・石川・福井	223	8.5	51.1	28.7	11.7	—	29.1
静岡	171	11.1	47.4	28.7	12.3	0.6	29.3
東海	513	7.4	54.6	27.1	10.7	0.2	29.2
関西	729	7.3	48.1	29.8	14.8	—	30.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	10.3	52.6	25.6	11.5	—	29.3
四国	213	10.3	48.8	25.8	15.0	—	29.6
九州	552	8.0	48.6	29.5	13.8	0.2	29.7

【妻】



地域別	調査数	調査数 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	11.9	56.9	22.7	8.4	0.1	28.4	
北海道	294	16.7	52.0	23.1	8.2	—	28.3
青森・秋田・岩手	150	19.3	50.0	22.7	8.0	—	28.3
宮城・山形	270	14.1	51.9	26.3	7.4	0.4	28.4
福島	160	21.3	49.4	18.8	10.6	—	27.9
茨城・栃木・群馬	411	16.8	55.2	19.0	9.0	—	28.1
首都圏	784	8.7	55.9	25.4	9.9	0.1	28.9
新潟	160	10.6	49.4	31.3	8.8	—	28.7
長野・山梨	196	15.3	60.7	17.9	5.6	0.5	27.8
富山・石川・福井	223	12.1	59.2	22.4	6.3	—	28.2
静岡	171	15.8	55.0	19.9	9.4	—	28.1
東海	513	14.2	61.6	18.1	5.8	0.2	27.7
関西	729	9.2	60.5	22.5	7.8	—	28.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.8	61.5	19.2	5.4	—	28.0
四国	213	15.5	55.4	21.6	7.5	—	28.1
九州	552	13.4	54.5	23.0	9.1	—	28.5

■夫-妻の年齢差 (全体/単一回答)

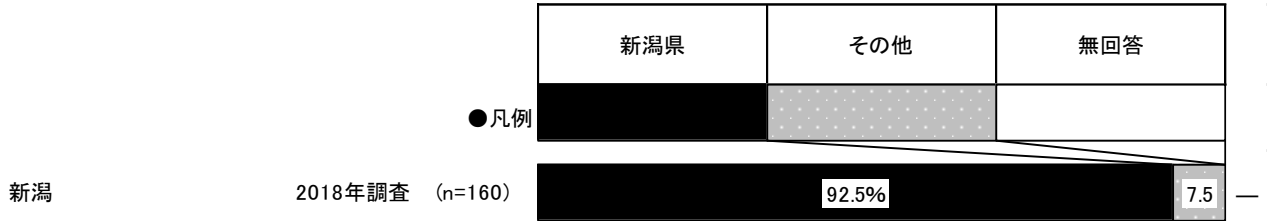


地域別	調査数	調査数 (%)														平均・歳
		夫が10歳以上上	夫が7~9歳上	夫が4~6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4~6歳上	妻が7~9歳上	妻が10歳以上上	無回答	
全国(推計値)	3.3	5.2	13.1	7.3	10.3	14.3	24.8	9.5	4.5	2.8	3.4	0.9	0.3	0.1	1.5	
北海道	294	3.4	7.1	11.2	7.1	9.2	15.6	22.1	10.5	5.8	2.7	3.4	1.7	—	1.5	
青森・秋田・岩手	150	2.7	9.3	9.3	5.3	13.3	10.0	24.0	12.0	4.0	2.7	5.3	0.7	1.3	—	
宮城・山形	270	3.0	3.3	9.6	3.7	9.3	14.1	27.0	15.9	4.1	3.7	4.1	1.1	0.7	0.4	
福島	160	4.4	5.0	13.8	6.3	7.5	16.9	21.3	10.6	6.3	3.1	4.4	0.6	—	1.6	
茨城・栃木・群馬	411	6.3	6.1	13.9	6.3	8.0	15.1	26.5	8.3	4.1	1.9	1.9	1.5	—	2.0	
首都圏	784	4.0	5.0	14.2	6.9	10.6	12.8	24.5	10.2	4.8	2.8	3.1	1.0	0.1	1.6	
新潟	160	5.0	6.9	14.4	5.6	8.8	11.3	24.4	9.4	6.3	1.9	4.4	1.9	—	1.7	
長野・山梨	196	7.7	5.6	14.3	9.2	11.7	15.3	17.9	6.6	3.6	3.6	2.6	1.0	0.5	0.5	
富山・石川・福井	223	1.3	3.6	13.5	6.3	7.6	14.8	31.8	8.5	1.3	4.0	5.8	0.9	0.4	—	
静岡	171	1.8	5.3	11.7	10.5	7.6	14.6	25.1	10.5	4.1	2.9	3.5	1.8	—	0.6	
東海	513	1.8	5.1	14.4	6.6	11.9	15.6	26.9	9.6	3.3	1.6	2.5	0.4	0.2	0.2	
関西	729	2.6	5.6	12.3	8.8	10.8	15.2	25.5	7.1	3.6	3.3	3.4	0.8	0.8	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	2.6	3.8	10.9	10.6	9.6	16.0	22.1	10.3	5.8	3.8	3.2	0.6	0.6	—	
四国	213	3.8	5.6	13.1	5.6	10.3	11.3	25.4	10.3	6.6	2.8	4.7	—	0.5	—	
九州	552	2.4	4.5	12.3	6.9	10.3	16.5	24.3	9.2	4.9	2.7	4.7	0.9	0.2	0.2	

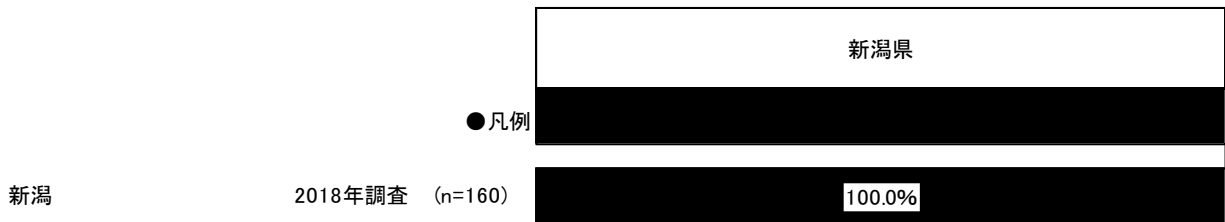


■結婚前の居住地(全体／単一回答)

【夫】



【妻】



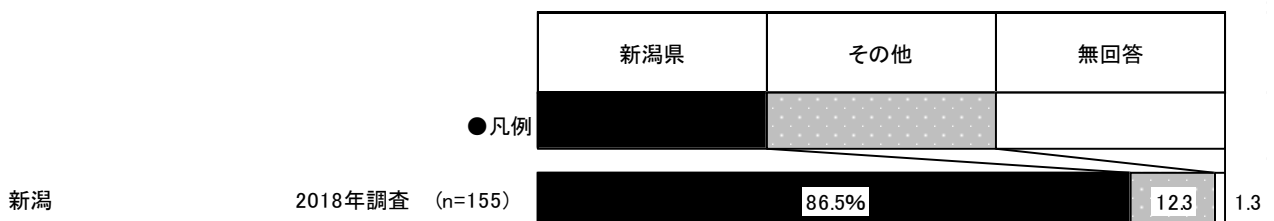
■現在の居住地(全体／単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)



■披露宴・披露パーティを実施した地域(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





■現在の職業(全体／単一回答)

【夫】

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
新潟	2018年調査	160	73.1	18.8	5.6	—	0.6	—	1.3	0.6	—
	2017年調査	132	74.2	20.5	3.8	—	—	0.8	0.8	—	—
	2016年調査	133	74.4	17.3	6.8	—	—	—	0.8	0.8	—
	2015年調査	148	79.7	10.1	6.1	—	1.4	—	1.4	0.7	0.7
	2014年調査	104	73.1	18.3	5.8	—	—	—	1.0	—	1.9
	2013年調査	144	70.8	16.7	9.0	—	1.4	0.7	1.4	—	—
	2012年調査	147	74.1	17.0	4.1	—	2.0	—	2.0	—	0.7
地域別	全国(推計値)		76.2	16.6	4.8	0.5	0.6	0.2	0.7	0.2	0.2
	北海道	294	61.9	30.6	5.4	—	—	0.7	0.7	0.7	—
	青森・秋田・岩手	150	61.3	32.7	3.3	—	—	0.7	2.0	—	—
	宮城・山形	270	73.7	21.1	1.9	—	1.5	—	1.9	—	—
	福島	160	74.4	20.6	1.9	—	1.9	—	—	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	73.2	19.0	4.6	0.7	0.7	0.2	1.5	—	—
	首都圏	784	79.3	12.4	5.4	1.1	0.8	0.1	0.5	0.3	0.1
	新潟	160	73.1	18.8	5.6	—	0.6	—	1.3	0.6	—
	長野・山梨	196	71.4	20.4	5.6	—	1.0	—	1.0	—	0.5
	富山・石川・福井	223	72.6	23.8	1.3	—	0.9	—	0.9	—	0.4
	静岡	171	78.4	17.0	2.3	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6
	東海	513	79.9	14.8	4.1	0.2	—	—	0.6	—	0.4
	関西	729	80.0	12.6	4.7	0.3	0.5	0.3	1.2	0.3	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	73.7	20.8	3.2	0.3	1.0	0.3	0.6	—	—
四国	213	70.0	23.0	6.1	—	0.5	—	0.5	—	—	
九州	552	72.1	19.4	7.2	0.2	0.5	—	0.2	0.2	0.2	

【妻】

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
新潟	2018年調査	160	51.3	15.6	1.3	—	1.9	16.3	0.6	13.1	—
	2017年調査	132	45.5	15.2	0.8	—	4.5	9.8	0.8	22.7	0.8
	2016年調査	133	45.1	11.3	0.8	0.8	4.5	17.3	2.3	18.0	—
	2015年調査	148	51.4	8.1	1.4	—	8.1	8.8	1.4	20.9	—
	2014年調査	104	35.6	14.4	2.9	1.0	5.8	16.3	1.9	21.2	1.0
	2013年調査	144	37.5	17.4	—	—	3.5	13.2	1.4	27.1	—
	2012年調査	147	36.1	16.3	1.4	—	6.8	14.3	3.4	21.1	0.7
地域別	全国(推計値)		44.0	11.3	1.9	0.7	6.3	14.2	1.4	19.8	0.4
	北海道	294	37.1	13.9	1.7	0.3	4.1	16.0	1.0	25.9	—
	青森・秋田・岩手	150	43.3	12.7	0.7	—	2.7	16.0	2.7	21.3	0.7
	宮城・山形	270	50.7	16.3	1.9	—	5.2	8.5	0.4	16.7	0.4
	福島	160	44.4	18.1	—	0.6	5.0	12.5	1.9	16.9	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	14.6	0.5	—	4.1	16.3	1.2	18.5	0.7
	首都圏	784	46.7	7.8	2.4	1.0	8.9	13.0	1.0	18.5	0.6
	新潟	160	51.3	15.6	1.3	—	1.9	16.3	0.6	13.1	—
	長野・山梨	196	38.3	14.8	1.0	0.5	7.1	16.3	1.5	19.4	1.0
	富山・石川・福井	223	48.9	17.9	1.3	0.9	6.3	10.3	0.9	12.6	0.9
	静岡	171	48.5	12.9	0.6	—	3.5	19.3	1.2	13.5	0.6
	東海	513	44.4	12.5	2.1	0.6	3.9	13.8	1.8	20.9	—
	関西	729	41.6	10.4	1.9	1.1	6.6	15.8	1.4	21.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.0	13.5	0.6	0.3	7.7	12.2	1.9	21.8	—
四国	213	48.4	14.1	0.9	—	3.3	13.6	1.9	17.4	0.5	
九州	552	38.4	12.3	2.5	0.5	4.2	14.9	2.2	24.5	0.5	



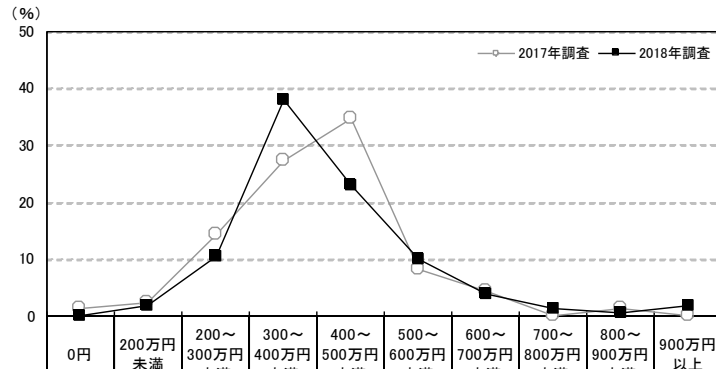
■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いなかった	無回答
新潟	2018年調査	160	64.4	17.5	0.6	—	5.0	10.0	—	1.9	0.6
	2017年調査	132	62.9	15.2	0.8	—	6.8	11.4	0.8	2.3	—
	2016年調査	133	63.9	15.8	—	—	6.0	11.3	1.5	1.5	—
	2015年調査	148	66.9	8.8	0.7	—	9.5	8.8	2.0	3.4	—
	2014年調査	104	62.5	15.4	1.9	—	5.8	9.6	1.9	1.9	1.0
	2013年調査	144	61.1	18.1	—	—	6.3	10.4	2.1	1.4	0.7
	2012年調査	147	55.8	17.7	2.0	—	7.5	11.6	2.7	2.0	0.7
地域別	全国(推計値)		65.9	13.0	1.6	0.5	7.5	7.6	1.9	1.2	0.7
	北海道	294	61.9	19.7	1.0	—	5.1	9.2	1.4	1.0	0.7
	青森・秋田・岩手	150	58.0	18.7	0.7	0.7	8.7	9.3	2.7	0.7	0.7
	宮城・山形	270	64.4	19.6	0.4	—	7.0	4.4	1.1	1.1	1.9
	福島	160	60.6	18.8	—	—	7.5	7.5	2.5	1.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	65.2	14.6	1.0	—	5.1	9.5	2.7	1.2	0.7
	首都圏	784	68.1	8.4	2.3	0.8	9.3	7.5	1.8	0.8	1.0
	新潟	160	64.4	17.5	0.6	—	5.0	10.0	—	1.9	0.6
	長野・山梨	196	59.2	17.9	0.5	1.0	6.1	10.7	1.5	1.5	1.5
	富山・石川・福井	223	61.4	21.5	1.3	0.9	5.8	5.4	1.3	0.4	1.8
	静岡	171	66.7	17.5	—	1.2	2.9	8.2	1.2	1.2	1.2
	東海	513	66.5	14.2	1.8	0.4	6.6	6.8	2.5	1.2	—
	関西	729	64.9	11.8	1.5	0.7	8.9	8.8	1.4	1.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	69.9	16.0	1.3	0.3	6.7	3.2	1.6	0.6	0.3
四国	213	68.5	16.9	0.5	—	2.3	7.0	2.8	1.4	0.5	
九州	552	63.9	13.8	2.0	0.4	6.7	7.8	3.1	1.6	0.7	



- 2017年4月～2018年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が38%で最も高く、「400～500万円未満」が23%、「200～300万円未満」が11%、「500～600万円未満」が10%で続く。平均は386.1万円となった。

■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)



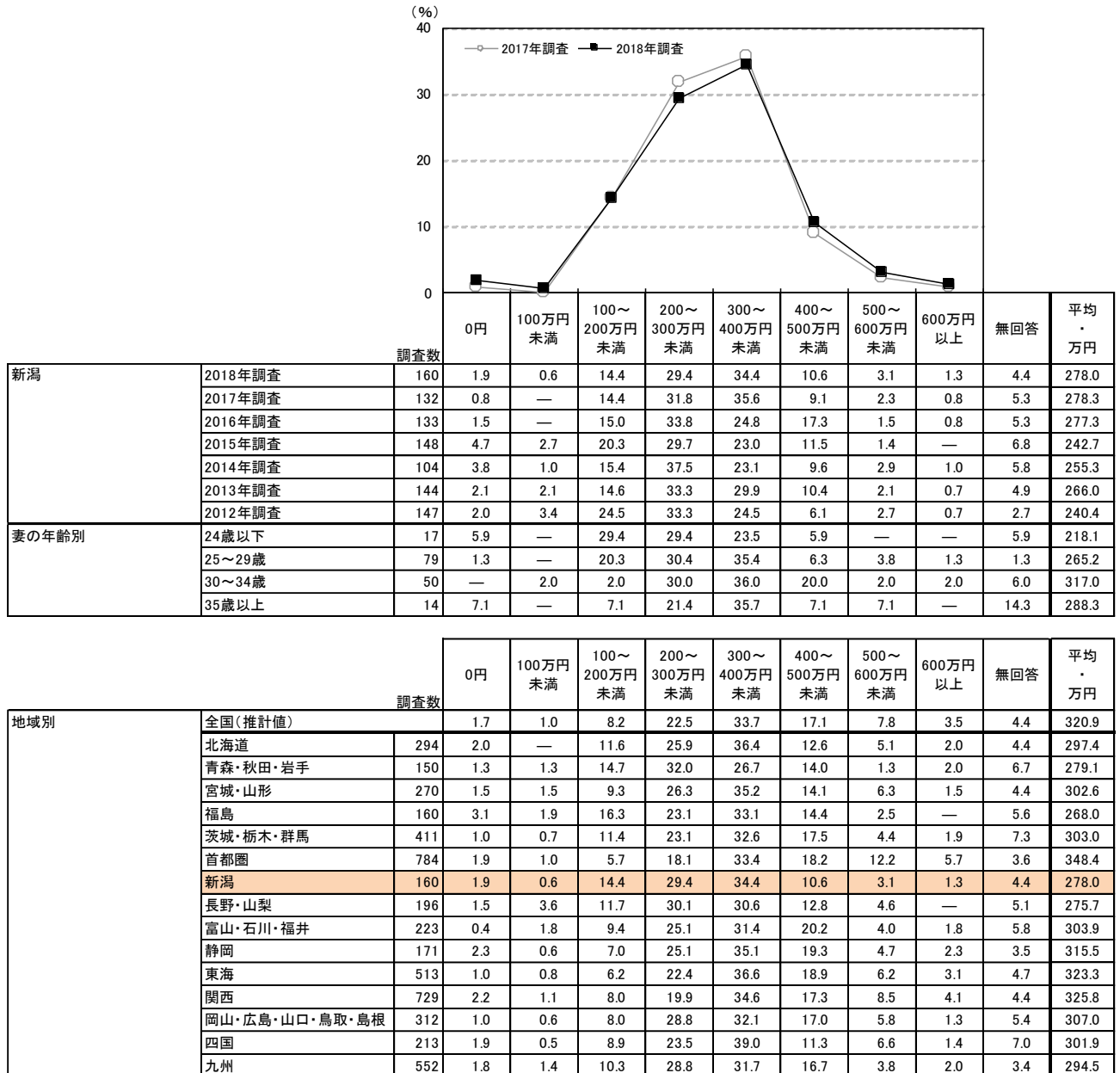
	調査数	調査数											平均・万円	
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答		
新潟	2018年調査	160	—	1.9	10.6	38.1	23.1	10.0	3.8	1.3	0.6	1.9	8.8	386.1
	2017年調査	132	1.5	2.3	14.4	27.3	34.8	8.3	4.5	—	1.5	—	5.3	373.2
	2016年調査	133	1.5	2.3	15.8	34.6	19.5	8.3	8.3	0.8	0.8	2.3	6.0	381.4
	2015年調査	148	1.4	3.4	23.6	32.4	18.2	4.1	2.0	0.7	1.4	0.7	12.2	335.0
	2014年調査	104	—	3.8	19.2	40.4	17.3	8.7	1.0	1.0	1.9	1.0	5.8	354.0
	2013年調査	144	0.7	6.9	17.4	38.9	17.4	6.3	2.1	0.7	1.4	0.7	7.6	338.7
妻の年齢別	2012年調査	147	1.4	6.1	24.5	37.4	17.0	6.8	2.0	0.7	0.7	—	3.4	320.8
	24歳以下	17	—	—	17.6	41.2	17.6	5.9	—	5.9	—	—	11.8	363.3
	25～29歳	79	—	2.5	6.3	45.6	24.1	11.4	3.8	—	—	1.3	5.1	374.9
	30～34歳	50	—	2.0	18.0	28.0	20.0	10.0	2.0	2.0	2.0	4.0	12.0	405.8
	35歳以上	14	—	—	—	28.6	35.7	7.1	14.3	—	—	—	14.3	412.5

地域別	調査数	調査数											平均・万円
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	
全国(推計値)		0.5	1.2	6.9	26.1	26.4	17.5	7.4	3.8	1.8	2.4	6.1	439.4
北海道	294	0.7	1.0	10.9	31.3	27.6	13.6	4.8	2.4	1.0	1.0	5.8	399.0
青森・秋田・岩手	150	—	2.7	15.3	30.0	26.0	11.3	4.7	1.3	0.7	—	8.0	374.1
宮城・山形	270	0.4	1.9	10.7	38.1	22.6	12.2	4.1	2.6	1.1	1.9	4.4	397.2
福島	160	—	1.9	18.8	38.8	16.3	10.6	2.5	—	1.3	1.9	8.1	362.9
茨城・栃木・群馬	411	0.5	1.5	7.3	26.0	32.8	10.9	7.5	1.9	1.2	1.5	8.8	417.8
首都圏	784	0.6	1.1	4.0	19.5	24.6	21.0	9.7	6.8	3.2	4.2	5.2	488.3
新潟	160	—	1.9	10.6	38.1	23.1	10.0	3.8	1.3	0.6	1.9	8.8	386.1
長野・山梨	196	—	2.6	12.2	35.2	24.5	9.2	4.6	2.6	1.5	0.5	7.1	390.9
富山・石川・福井	223	0.4	0.9	10.8	29.1	27.8	13.0	5.4	1.3	0.9	1.3	9.0	398.3
静岡	171	—	0.6	5.8	31.6	33.9	12.9	5.3	1.8	1.2	0.6	6.4	406.7
東海	513	0.6	0.4	4.3	23.8	30.4	22.6	6.8	2.3	1.0	1.8	6.0	442.3
関西	729	1.0	1.4	6.2	22.5	26.1	20.9	7.8	3.6	2.2	2.2	6.3	445.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	0.3	0.3	8.7	32.7	27.2	14.4	5.8	1.3	0.6	1.6	7.1	408.0
四国	213	—	0.9	14.6	33.3	23.0	12.7	4.7	1.9	—	0.9	8.0	385.2
九州	552	0.2	1.6	8.9	35.9	26.3	12.1	6.3	2.5	0.7	0.9	4.5	399.2

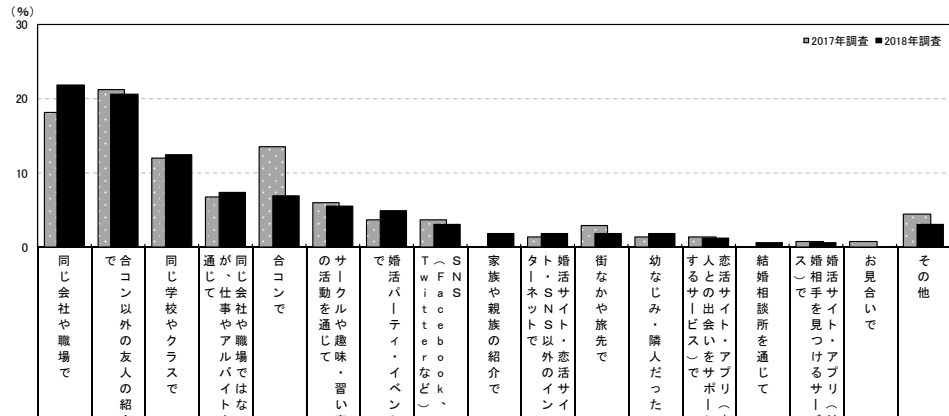


- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が34%で最も高く、「200～300万円未満」が29%、「100～200万円未満」が14%で続く。平均は278.0万円となった。

■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



■ 出会いのきっかけ(全体/単一回答)



新潟	調査数	2017年調査																				2018年調査																			
		160	21.9	20.6	12.5	7.5	6.9	5.6	5.0	3.1	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.3	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	3.1	3.8																		
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	23.5	11.8	5.9	—	5.9	—	—	—	5.9	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	—	11.8																			
	25～29歳	79	17.7	20.3	16.5	10.1	7.6	5.1	3.8	5.1	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	3.8	3.8																			
	30～34歳	50	30.0	20.0	8.0	2.0	10.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	—	—	—	2.0	2.0	—	4.0	2.0																			
	35歳以上	14	21.4	21.4	7.1	14.3	—	14.3	21.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—																			

<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため

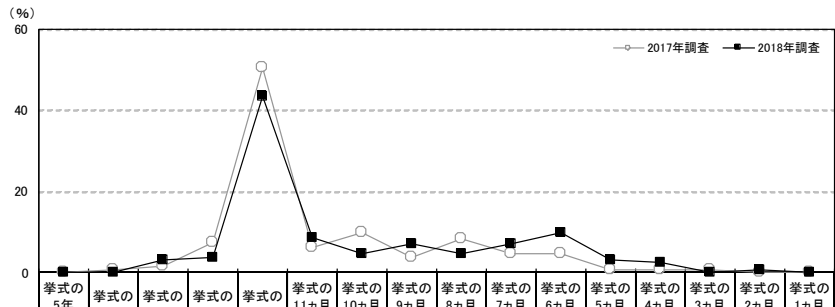
新潟	調査数	2016年調査														2017年調査													
		133	20.3	36.8	12.8	3.0	2.3	1.5	5.3	3.0	3.0	—	0.8	10.5	0.8	148	24.3	35.1	16.2	1.4	2.0	4.7	0.7	0.7	1.7	2.0	6.1	1.4	
2014年調査	104	22.1	35.6	10.6	1.0	—	6.7**	3.8	3.8	—	1.9	1.0	11.5	1.9	2013年調査	144	22.9	37.5	20.8	0.7	—	2.8**	6.3	2.1	—	—	2.1	4.9	—
2012年調査	147	25.2	36.7	13.6	0.7	—	6.1**	2.0	6.1	0.7	1.4	6.1	0.7																

**2014年調査までは「インターネット」でひとつの選択肢

地域別	調査数	2017年調査																				2018年調査																			
		20.2	18.0	13.1	6.5	8.4	7.8	4.3	2.4	1.6	0.9	2.4	0.8	2.6	1.4	2.2	0.5	4.3	2.6	294	19.0	21.1	14.6	6.1	7.5	5.8	3.1	2.4	2.4	1.0	2.7	0.7	1.7	1.0	1.0	0.7	6.8	2.4			
北海道	294	18.7	24.7	14.0	11.3	5.3	4.7	4.7	4.7	2.0	0.7	2.7	0.7	0.7	2.0	—	—	—	—	—	2.7	—																			
青森・秋田・岩手	150	18.5	20.0	16.3	7.8	7.8	6.7	3.3	3.0	3.0	0.4	1.9	0.4	3.3	1.5	0.7	—	—	—	—	3.0	2.6																			
宮城・山形	270	19.4	26.3	11.3	7.5	5.0	9.4	5.6	1.3	0.6	—	—	2.5	0.6	0.6	1.9	1.9	4.4	1.9	4.4	1.9																				
福島	160	23.6	17.5	14.1	4.4	8.5	8.5	3.8	3.2	2.2	0.5	1.2	0.5	1.5	1.7	2.2	0.5	3.4	2.9	3.4	2.9																				
茨城・栃木・群馬	411	22.7	14.7	12.6	7.0	8.4	8.7	4.0	2.3	1.0	1.4	3.1	1.0	3.1	1.4	2.8	0.1	4.2	1.8	4.2	1.8																				
首都圏	784	21.9	20.6	12.5	7.5	6.9	5.6	5.0	3.1	1.9	1.9	1.9	1.9	1.3	0.6	0.6	—	—	—	—	3.1	3.8																			
新潟	160	26.0	9.7	9.2	5.1	14.3	6.1	2.0	1.0	2.6	1.0	2.6	1.0	2.6	1.5	2.6	1.0	7.1	4.6	7.1	4.6																				
長野・山梨	196	17.9	23.8	12.6	9.0	8.5	5.4	6.3	2.7	3.1	0.4	1.8	0.9	0.4	0.9	0.4	0.4	4.0	1.3	4.0	1.3																				
富山・石川・福井	223	16.4	18.7	14.0	4.1	12.3	7.0	3.5	2.3	1.2	0.6	1.2	1.8	4.7	2.9	3.5	0.6	4.7	0.6	4.7	0.6																				
静岡	171	14.6	20.7	15.6	7.2	8.8	7.4	4.1	1.8	1.6	0.6	2.3	0.2	3.3	1.8	2.5	0.8	3.7	3.1	3.7	3.1																				
東海	513	19.5	17.0	12.1	6.3	9.1	8.1	3.8	2.5	1.5	1.1	2.2	0.8	3.0	1.6	2.3	1.0	4.3	3.8	4.3	3.8																				
関西	729	18.9	23.7	12.5	5.4	7.7	7.1	6.4	1.6	1.9	0.6	1.3	0.6	1.3	1.3	0.6	1.0	5.4	2.6	5.4	2.6																				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	19.7	19.7	18.3	2.3	5.2	8.0	6.1	2.8	2.3	0.9	2.3	—	1.9	0.9	0.9	1.4	3.8	3.3	3.8	3.3																				
四国	213	19.0	19.9	11.4	6.3	8.2	7.6	5.3	3.1	1.6	0.4	2.7	0.9	1.8	0.9	2.4	0.2	4.5	3.8	4.5	3.8																				
九州	552	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—																				



■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ/単一回答)

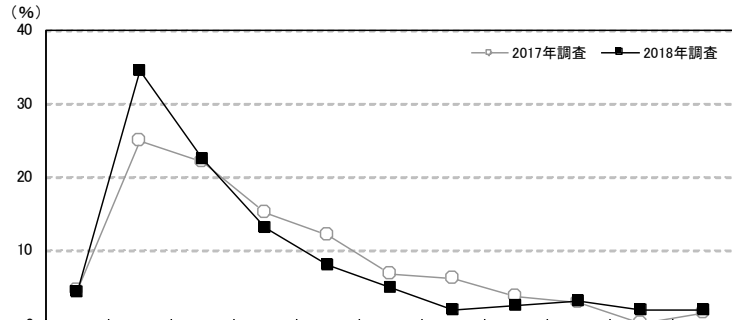


	調査年	調査数														平均・ ヵ月前				
		挙式の 5年 以上前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前		挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前	無回答	
新潟	2018年調査	152	—	—	3.3	3.9	43.4	8.6	4.6	7.2	4.6	7.2	9.9	3.3	2.6	—	0.7	—	0.7	12.7
	2017年調査	131	—	0.8	1.5	7.6	50.4	6.1	9.9	3.8	8.4	4.6	4.6	0.8	0.8	0.8	—	—	—	13.8
	2016年調査	132	—	0.8	1.5	10.6	43.2	6.8	10.6	7.6	6.8	2.3	3.8	0.8	1.5	1.5	—	—	2.3	14.1
	2015年調査	145	0.7	—	3.4	10.3	44.1	8.3	9.7	6.9	3.4	8.3	3.4	0.7	—	—	—	0.7	—	14.3
	2014年調査	103	—	—	—	9.7	40.8	7.8	9.7	6.8	7.8	8.7	4.9	1.0	1.9	—	—	—	1.0	12.9
	2013年調査	138	—	—	0.7	7.2	50.7	7.2	7.2	5.8	5.8	7.2	5.8	—	1.4	0.7	—	—	—	13.1
	2012年調査	147	—	—	1.4	4.8	44.9	3.4	15.0	8.8	5.4	4.8	5.4	1.4	0.7	3.4	—	—	0.7	12.3
妻の年齢別	24歳以下	16	—	—	—	12.5	50.0	—	12.5	—	6.3	6.3	12.5	—	—	—	—	—	—	13.6
	25～29歳	74	—	—	4.1	4.1	47.3	13.5	2.7	4.1	2.7	5.4	8.1	2.7	2.7	—	1.4	—	1.4	13.6
	30～34歳	49	—	—	4.1	2.0	38.8	4.1	4.1	10.2	6.1	10.2	10.2	6.1	4.1	—	—	—	—	11.8
	35歳以上	13	—	—	—	—	30.8	7.7	7.7	23.1	7.7	7.7	15.4	—	—	—	—	—	—	10.0

地域別	調査数	調査数														平均・ ヵ月前			
		挙式の 5年 以上前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前		挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前	無回答
全国(推計値)		0.7	0.6	1.5	5.7	46.9	5.3	8.2	5.9	6.8	5.4	7.2	2.6	1.5	0.9	0.2	0.0	0.8	13.5
北海道	286	0.7	0.7	1.4	7.7	45.1	2.8	10.1	5.2	4.9	3.8	8.7	3.8	1.7	1.0	0.3	0.3	1.4	14.2
青森・秋田・岩手	146	2.1	2.7	3.4	8.2	44.5	2.7	7.5	4.8	4.8	4.8	6.2	2.7	2.7	2.1	—	—	0.7	16.3
宮城・山形	264	—	0.8	2.7	6.8	44.7	3.8	8.7	6.1	8.3	6.1	6.1	2.3	0.8	1.5	—	—	1.5	13.2
福島	154	0.6	1.3	0.6	7.1	39.6	5.8	6.5	7.1	7.8	7.8	11.0	1.9	0.6	—	0.6	—	1.3	13.0
茨城・栃木・群馬	403	0.2	0.5	2.0	6.5	44.7	3.7	6.7	5.0	6.5	5.7	9.9	3.2	3.0	1.2	0.2	—	1.0	12.9
首都圏	763	0.9	0.8	1.4	6.4	50.1	4.8	8.3	5.4	6.4	5.4	5.0	2.5	1.0	0.7	0.3	—	0.7	14.4
新潟	152	—	—	3.3	3.9	43.4	8.6	4.6	7.2	4.6	7.2	9.9	3.3	2.6	—	0.7	—	0.7	12.7
長野・山梨	194	—	—	2.1	5.2	45.4	6.2	9.3	5.7	8.8	4.1	4.1	5.7	1.5	1.0	0.5	0.5	—	12.5
富山・石川・福井	216	0.5	0.5	—	4.6	42.1	5.1	7.9	8.8	8.3	9.3	6.5	2.3	1.4	1.4	—	—	1.4	11.9
静岡	169	—	0.6	2.4	5.9	49.1	6.5	5.3	7.1	4.7	7.1	4.7	3.6	1.8	0.6	0.6	—	—	12.9
東海	497	—	—	1.4	4.4	52.1	4.4	7.8	4.6	8.5	4.6	5.6	2.2	1.4	1.4	—	—	1.4	12.6
関西	716	0.7	0.8	1.8	4.6	45.1	7.1	8.1	6.3	6.4	5.0	8.7	2.0	1.8	0.6	0.1	—	0.8	13.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	0.3	0.3	1.3	5.6	37.8	7.6	11.2	5.9	7.9	7.2	9.5	2.3	1.3	1.0	0.3	—	0.3	12.2
四国	207	0.5	—	0.5	6.3	47.8	3.9	5.3	7.2	8.2	2.9	13.0	1.0	1.0	1.9	—	—	0.5	12.9
九州	542	1.1	—	0.2	4.6	44.5	5.4	8.7	7.2	6.8	5.7	9.0	3.1	1.7	0.9	0.4	—	0.7	12.8



■結婚までに付き合った期間(全体／単一回答)



	調査年	調査数	期間											平均・年間	
			1年未満(0を含む)	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上		無回答
新潟	2018年調査	160	4.4	34.4	22.5	13.1	8.1	5.0	1.9	2.5	3.1	1.9	1.9	1.3	3.0
	2017年調査	132	4.5	25.0	22.0	15.2	12.1	6.8	6.1	3.8	3.0	—	1.5	—	3.3
	2016年調査	133	3.8	23.3	21.1	20.3	7.5	6.0	3.8	3.8	1.5	5.3	3.8	—	3.8
	2015年調査	148	4.7	20.3	27.7	12.2	8.1	6.8	2.7	8.1	4.7	1.4	3.4	—	3.8
	2014年調査	104	5.8	23.1	24.0	17.3	1.9	12.5	5.8	4.8	1.0	3.8	—	—	3.4
	2013年調査	144	4.9	20.1	16.0	14.6	10.4	9.7	6.9	7.6	3.5	—	4.9	1.4	4.0
妻の年齢別	2012年調査	147	2.7	25.9	23.8	10.9	10.2	9.5	6.1	3.4	2.0	1.4	3.4	0.7	3.5
	24歳以下	17	—	29.4	29.4	23.5	—	5.9	11.8	—	—	—	—	—	2.9
	25～29歳	79	5.1	27.8	16.5	17.7	13.9	3.8	1.3	3.8	5.1	1.3	2.5	1.3	3.4
	30～34歳	50	4.0	42.0	34.0	6.0	2.0	4.0	—	—	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5
35歳以上	14	7.1	50.0	7.1	—	7.1	14.3	—	7.1	—	7.1	—	—	3.1	

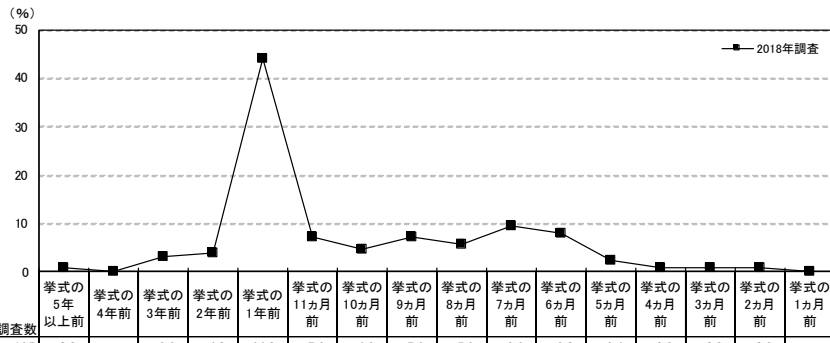
地域別	調査数	期間											平均・年間	
		1年未満(0を含む)	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上		無回答
全国(推計値)		6.2	24.9	23.5	14.9	8.8	6.9	4.7	3.9	2.6	1.1	2.1	0.4	3.3
北海道	294	8.2	20.7	25.9	16.3	10.2	5.8	4.4	1.0	4.1	1.4	1.7	0.3	3.3
青森・秋田・岩手	150	10.0	28.7	17.3	12.0	10.7	4.0	5.3	5.3	2.0	1.3	2.0	1.3	3.3
宮城・山形	270	5.9	22.2	24.8	13.0	8.5	6.3	6.7	4.8	1.5	3.3	1.9	1.1	3.5
福島	160	8.8	22.5	25.0	13.8	11.3	8.1	3.1	1.3	3.1	0.6	2.5	—	3.2
茨城・栃木・群馬	411	6.3	25.8	20.9	14.1	9.7	9.5	4.9	4.4	1.7	1.2	1.5	—	3.3
首都圏	784	6.0	23.6	24.1	15.7	9.7	5.1	5.1	4.0	2.8	1.3	2.2	0.5	3.4
新潟	160	4.4	34.4	22.5	13.1	8.1	5.0	1.9	2.5	3.1	1.9	1.9	1.3	3.0
長野・山梨	196	3.1	30.6	24.5	17.3	7.1	7.1	5.1	1.5	0.5	1.0	2.0	—	3.0
富山・石川・福井	223	4.9	30.0	25.1	15.2	8.1	6.3	3.1	3.6	1.8	0.4	0.9	0.4	3.0
静岡	171	7.0	26.3	17.0	19.9	5.8	9.4	5.3	4.7	2.9	0.6	0.6	0.6	3.2
東海	513	5.7	22.2	22.4	16.8	8.0	7.0	6.8	4.3	3.3	1.2	2.1	0.2	3.5
関西	729	4.3	26.9	23.9	12.2	9.1	10.2	4.1	3.6	2.5	0.3	2.9	0.3	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	24.4	26.0	13.1	7.4	7.4	3.8	3.2	1.9	1.6	1.9	0.3	3.1
四国	213	8.9	23.5	24.4	16.0	6.1	7.0	3.3	6.6	1.4	0.5	1.9	0.5	3.2
九州	552	7.2	26.1	23.2	15.2	7.4	6.0	3.6	4.7	3.1	0.9	2.2	0.4	3.2



■プロポーズの有無(全体／単一回答)



■プロポーズの実施時期
(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ/単一回答)

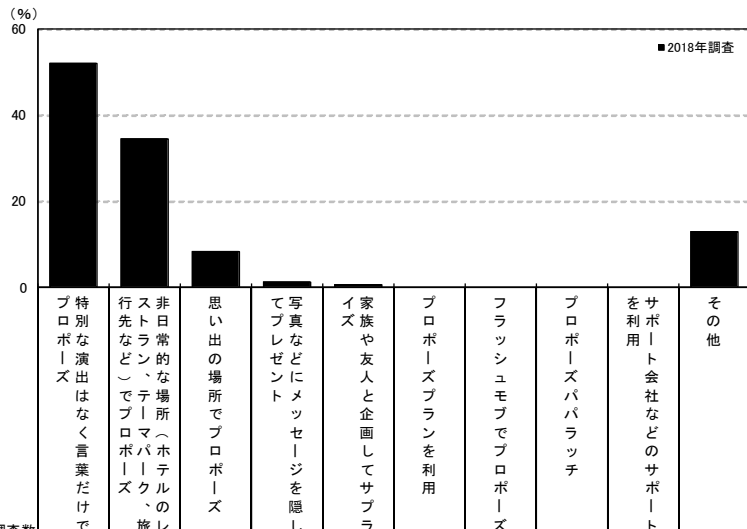


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前	無回答	平均・か月前
新潟	2018年調査	125	0.8	—	3.2	4.0	44.0	7.2	4.8	7.2	5.6	9.6	8.0	2.4	0.8	0.8	0.8	—	0.8	13.7
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	10.0	30.0	—	30.0	—	20.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	12.7
	25～29歳	63	1.6	—	4.8	4.8	49.2	9.5	1.6	4.8	3.2	6.3	6.3	3.2	—	1.6	1.6	—	1.6	15.5
	30～34歳	41	—	—	2.4	2.4	41.5	7.3	2.4	9.8	4.9	14.6	9.8	2.4	2.4	—	—	—	—	12.1
	35歳以上	11	—	—	—	—	36.4	—	9.1	18.2	9.1	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	10.1

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前	無回答	平均・か月前
地域別	全国(推計値)		0.5	0.5	1.0	4.5	45.1	6.7	8.2	7.1	7.2	5.6	5.8	2.8	1.3	0.8	0.5	1.0	1.4	12.7
	北海道	225	0.4	—	1.3	4.9	46.7	3.1	15.1	4.0	4.4	4.4	5.3	4.0	1.3	0.4	0.4	0.9	3.1	13.1
	青森・秋田・岩手	105	1.0	1.0	6.7	7.6	43.8	5.7	8.6	3.8	7.6	6.7	1.9	1.0	1.9	1.9	—	—	1.0	15.7
	宮城・山形	208	—	1.0	1.9	5.3	38.9	7.2	6.3	6.7	12.5	7.7	4.8	2.4	1.0	0.5	1.0	0.5	2.4	12.4
	福島	127	—	0.8	0.8	3.9	40.9	7.9	7.1	8.7	9.4	7.9	7.1	—	1.6	2.4	—	—	1.6	12.3
	茨城・栃木・群馬	310	0.3	—	0.6	6.8	48.1	4.8	6.1	3.9	7.1	6.1	9.0	3.2	1.0	1.0	—	1.3	0.6	12.9
	首都圏	624	0.6	0.6	0.8	5.1	46.6	6.9	7.9	7.2	6.9	5.4	4.6	2.7	1.0	0.3	0.8	1.3	1.1	13.0
	新潟	125	0.8	—	3.2	4.0	44.0	7.2	4.8	7.2	5.6	9.6	8.0	2.4	0.8	0.8	0.8	—	0.8	13.7
	長野・山梨	158	—	0.6	0.6	3.2	43.0	8.9	7.0	10.1	8.2	4.4	4.4	5.1	1.3	—	1.3	—	1.9	12.0
	富山・石川・福井	178	—	—	0.6	2.8	41.6	7.3	10.7	9.6	3.9	9.6	4.5	1.7	2.2	2.2	—	—	3.4	11.5
	静岡	138	—	—	—	9.4	43.5	6.5	4.3	8.7	3.6	8.0	5.8	2.9	2.9	1.4	—	2.2	0.7	12.2
	東海	415	0.2	0.5	1.0	2.7	52.5	4.6	6.5	6.3	7.5	4.6	7.0	2.7	1.7	1.0	—	0.2	1.2	12.5
	関西	572	0.7	0.7	0.7	3.3	42.7	8.4	9.3	7.7	7.5	5.2	5.1	3.5	1.0	0.9	0.5	1.4	1.4	12.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	0.4	—	0.8	3.1	39.4	9.4	8.3	8.3	8.3	7.1	10.2	0.4	1.2	1.6	—	1.2	0.4	12.0
	四国	163	0.6	—	1.2	3.1	46.0	4.9	3.7	7.4	11.7	4.3	12.9	0.6	0.6	0.6	—	0.6	1.8	12.9
	九州	410	0.2	0.5	0.7	4.1	42.0	5.9	10.7	7.3	7.3	4.6	5.4	3.9	2.2	1.0	1.0	0.7	2.4	12.3



■プロポーズの演出内容(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答)



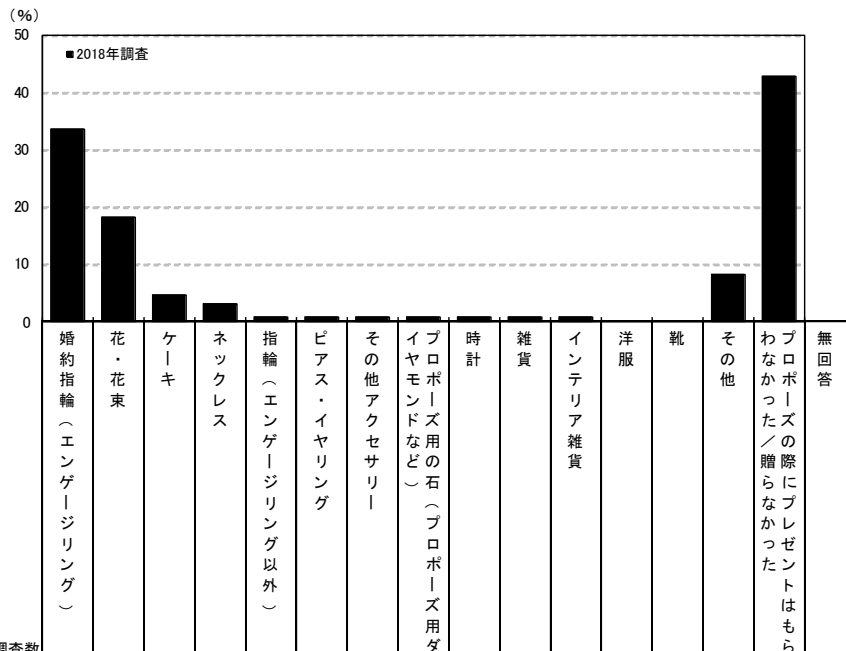
新潟	2018年調査		調査数											
	調査数	割合 (%)	特別な演出はなく言葉だけで	レストラン、ホテルの旅行先などでプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	プロポーズプランを利用	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズバラッチ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計
妻の年齢別	24歳以下	11	27.3	45.5	18.2	—	9.1	—	—	—	—	18.2	—	9.1
	25～29歳	67	50.7	35.8	3.0	1.5	—	—	—	—	—	16.4	1.5	1.5
	30～34歳	42	50.0	35.7	16.7	2.4	—	—	—	—	—	9.5	—	2.4
	35歳以上	11	90.9	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズバラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

地域別	全国(推計値)		調査数												
	調査数	割合 (%)	特別な演出はなく言葉だけで	レストラン、ホテルの旅行先などでプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	プロポーズプランを利用	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズバラッチ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計	
北海道	231	43.3	37.7	9.5	3.5	2.2	3.5	—	—	—	0.4	0.4	13.0	0.9	9.1
青森・秋田・岩手	108	50.9	33.3	12.0	3.7	0.9	—	—	—	—	—	17.6	0.9	4.6	
宮城・山形	213	40.8	36.6	10.8	3.3	1.4	1.4	—	0.5	—	—	15.0	3.8	6.6	
福島	131	46.6	45.8	10.7	1.5	1.5	0.8	—	—	—	—	9.9	2.3	3.8	
茨城・栃木・群馬	317	34.7	49.5	20.2	2.2	2.2	1.9	—	—	—	—	12.3	0.3	6.3	
首都圏	640	34.5	51.3	15.3	2.0	1.4	2.8	0.2	0.2	0.2	11.9	1.1	6.3		
新潟	131	51.9	34.4	8.4	1.5	0.8	—	—	—	—	13.0	0.8	2.3		
長野・山梨	160	33.1	48.1	20.0	3.8	3.1	3.8	—	—	—	—	7.5	1.3	10.6	
富山・石川・福井	183	44.3	33.9	19.1	3.3	1.6	3.3	—	—	—	—	14.2	2.2	7.7	
静岡	139	31.7	46.8	17.3	2.2	4.3	2.2	0.7	0.7	—	—	10.1	0.7	10.1	
東海	430	34.0	46.0	14.0	2.6	1.9	3.7	—	—	—	—	12.3	1.4	7.7	
関西	584	35.8	46.2	12.7	3.9	2.9	3.9	0.2	—	0.5	12.5	1.2	11.0		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	37.0	41.2	11.8	4.2	3.1	1.9	—	0.4	—	17.9	1.5	8.8		
四国	164	45.7	31.1	15.2	3.7	1.2	0.6	—	—	—	14.0	1.2	5.5		
九州	418	44.0	37.3	12.9	2.2	1.9	1.4	—	—	0.2	14.4	1.4	5.5		



■プロポーズの際のプレゼント内容
(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)

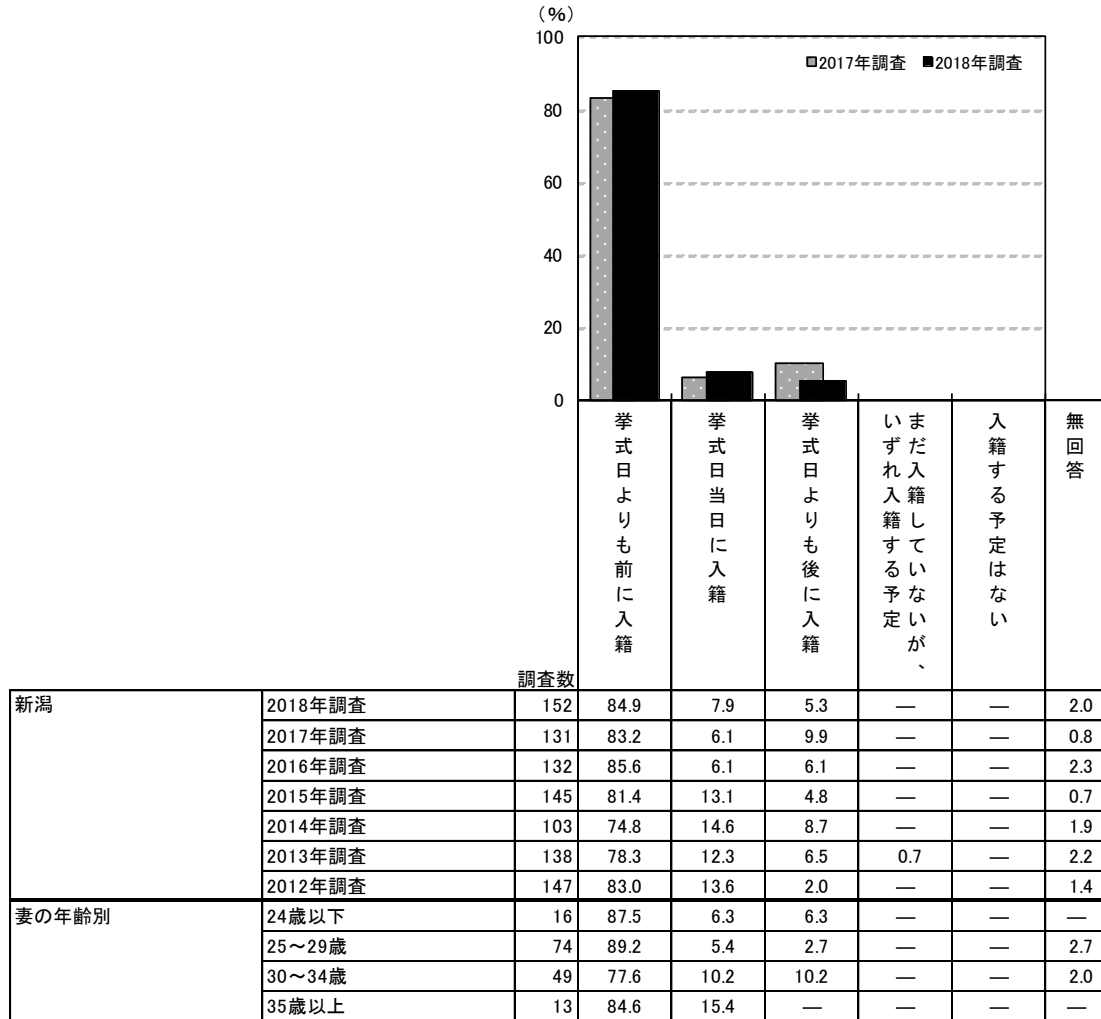


		調査数	婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	ケーキ	ネックレス	指輪 (エンゲージリング以外)	ピアス・イヤリング	その他アクセサリ	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモンドなど)	時計	雑貨	インテリア雑貨	洋服	靴	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらなかった/贈らなかった	無回答
新潟	2018年調査	131	33.6	18.3	4.6	3.1	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	8.4	42.7	—
妻の年齢別	24歳以下	11	36.4	36.4	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	18.2	—
	25～29歳	67	41.8	20.9	6.0	1.5	1.5	—	—	—	1.5	1.5	1.5	—	—	9.0	37.3	—
	30～34歳	42	26.2	14.3	2.4	4.8	—	2.4	2.4	2.4	—	—	—	—	—	9.5	45.2	—
	35歳以上	11	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	90.9	—

		調査数	婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	ケーキ	ネックレス	指輪 (エンゲージリング以外)	ピアス・イヤリング	その他アクセサリ	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモンドなど)	時計	雑貨	インテリア雑貨	洋服	靴	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらなかった/贈らなかった	無回答
地域別	全国(推計値)		41.1	25.7	6.0	6.6	5.5	1.1	1.0	1.2	1.6	0.9	0.8	0.2	0.4	11.9	24.2	0.7
	北海道	231	40.3	23.8	8.7	6.1	6.5	1.3	0.4	0.4	1.7	0.4	0.9	—	—	8.2	28.6	—
	青森・秋田・岩手	108	36.1	27.8	4.6	7.4	2.8	0.9	0.9	1.9	—	0.9	0.9	—	—	11.1	27.8	0.9
	宮城・山形	213	36.6	21.6	5.2	9.9	7.5	—	0.5	0.9	1.4	0.9	0.9	0.5	—	6.1	28.2	—
	福島	131	41.2	22.9	4.6	6.1	7.6	1.5	1.5	—	1.5	1.5	—	—	0.8	7.6	24.4	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	42.0	19.2	9.8	8.5	4.7	—	1.3	1.6	2.2	2.2	0.6	0.3	0.3	15.1	21.5	0.9
	首都圏	640	41.3	27.2	5.0	6.6	5.6	1.1	0.9	1.6	1.1	0.8	0.9	0.3	0.3	12.2	22.8	0.9
	新潟	131	33.6	18.3	4.6	3.1	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	8.4	42.7	—
	長野・山梨	160	40.0	23.8	6.9	6.9	3.1	1.3	1.9	—	3.8	0.6	0.6	0.6	—	12.5	26.3	1.3
	富山・石川・福井	183	40.4	21.3	4.4	7.1	4.9	1.1	0.5	1.6	0.5	—	1.6	—	—	9.3	30.1	—
	静岡	139	42.4	23.7	3.6	7.2	4.3	—	1.4	1.4	2.9	0.7	—	—	1.4	12.2	19.4	—
	東海	430	40.7	27.4	7.9	6.7	3.3	2.1	1.4	1.6	1.9	0.9	0.9	0.2	0.2	11.2	22.6	0.5
	関西	584	41.8	28.8	7.4	6.0	7.4	1.2	1.0	0.7	1.2	0.7	1.2	—	—	0.9	15.1	22.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	44.7	24.4	4.6	6.1	2.3	1.5	1.5	1.5	1.9	0.8	—	0.4	—	11.5	26.3	0.8
	四国	164	35.4	22.6	4.3	6.7	6.1	3.0	1.8	1.2	2.4	1.2	0.6	—	—	10.4	29.9	—
	九州	418	42.3	23.7	5.0	6.7	7.4	0.2	0.7	0.2	2.6	1.2	0.5	—	0.2	9.8	25.1	0.5



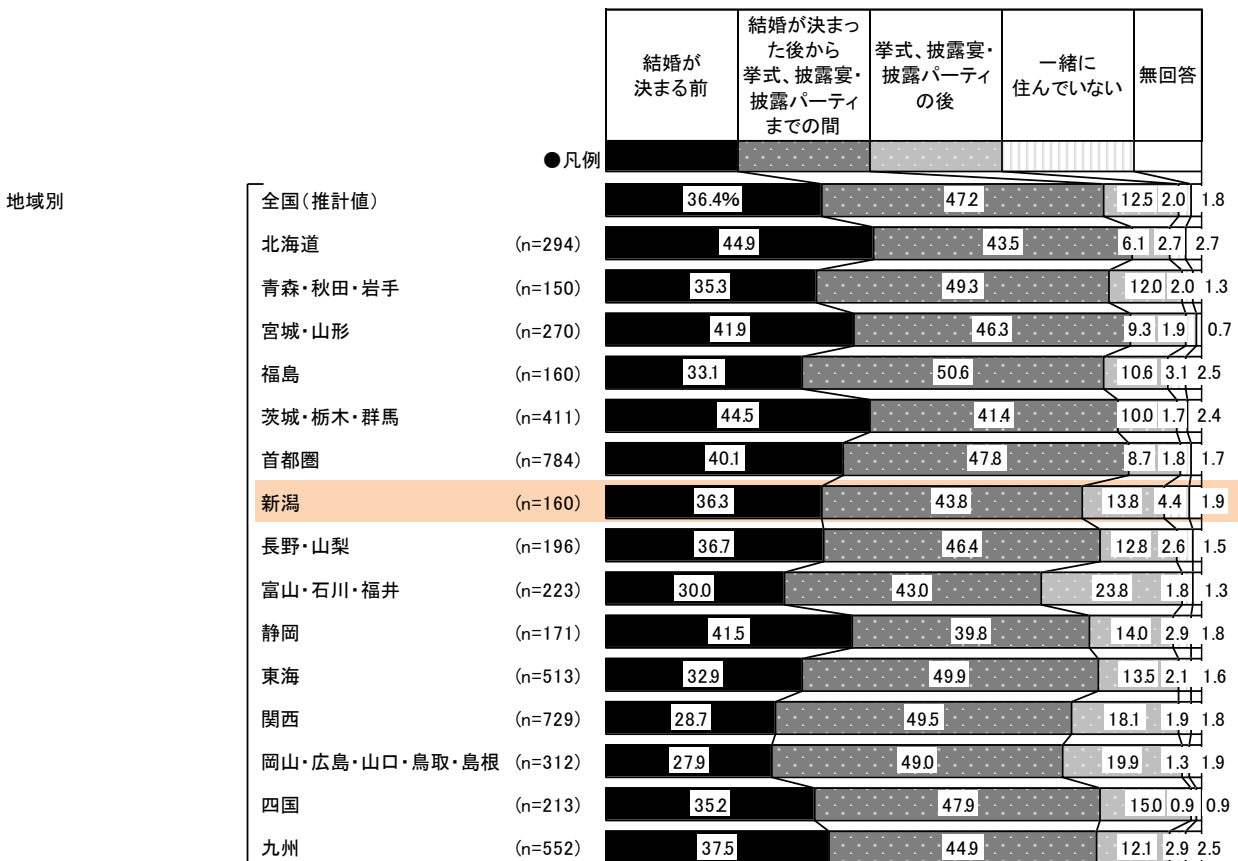
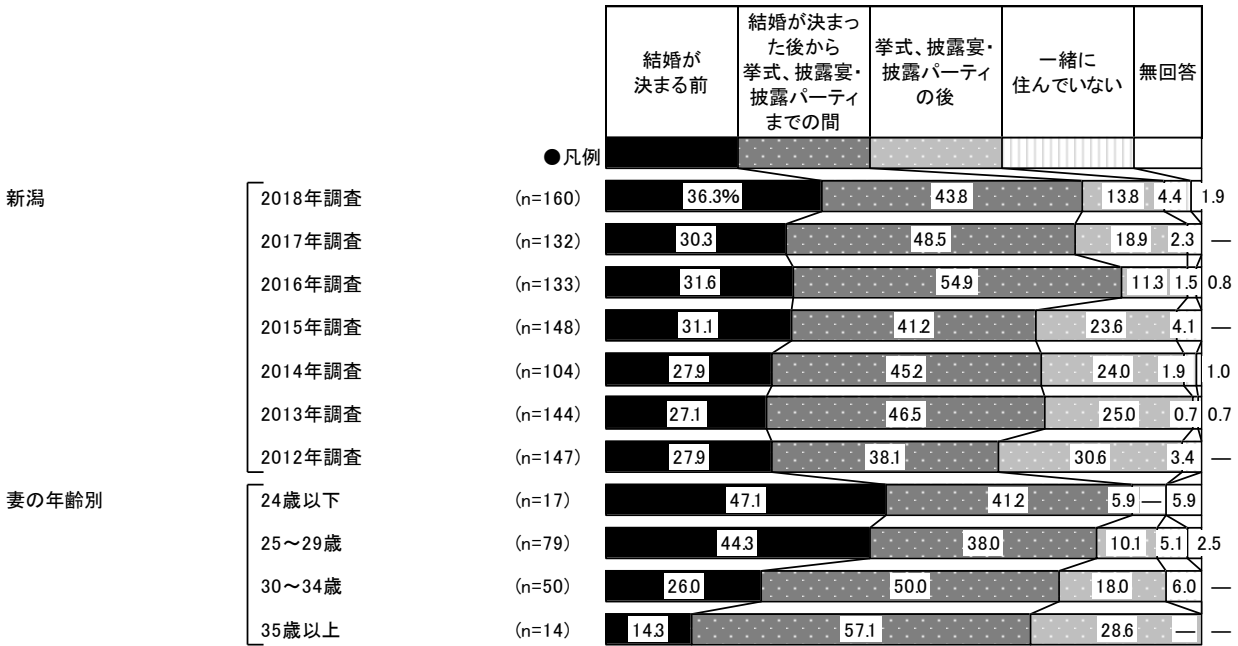
■入籍のタイミング(挙式実施者のみ/単一回答)



		調査数	挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	いまだ入籍していないが、	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国(推計値)		84.3	6.5	7.4	0.3	0.1	1.5
	北海道	286	90.6	3.5	4.5	0.3	—	1.0
	青森・秋田・岩手	146	91.1	2.1	5.5	—	—	1.4
	宮城・山形	264	89.0	3.8	5.7	—	—	1.5
	福島	154	85.1	9.1	5.8	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	403	87.8	5.0	6.2	—	—	1.0
	首都圏	763	86.8	4.3	6.7	0.5	0.1	1.6
	新潟	152	84.9	7.9	5.3	—	—	2.0
	長野・山梨	194	87.1	7.2	4.6	—	—	1.0
	富山・石川・福井	216	78.7	13.4	6.0	—	—	1.9
	静岡	169	82.8	8.3	7.1	—	—	1.8
	東海	497	82.9	6.8	9.1	0.4	—	0.8
	関西	716	78.4	9.5	9.9	0.4	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	79.3	9.9	9.5	—	—	1.3
	四国	207	83.6	10.1	4.8	1.0	0.5	—
	九州	542	83.9	6.1	7.7	0.2	—	2.0

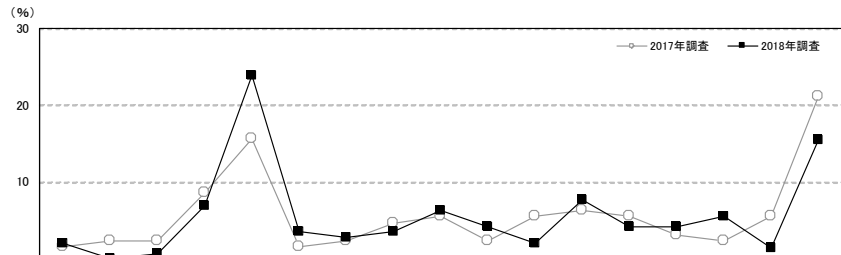


■一緒に住み始めたタイミング(全体/単一回答)





■一緒に住み始めた時期(一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ/単一回答)

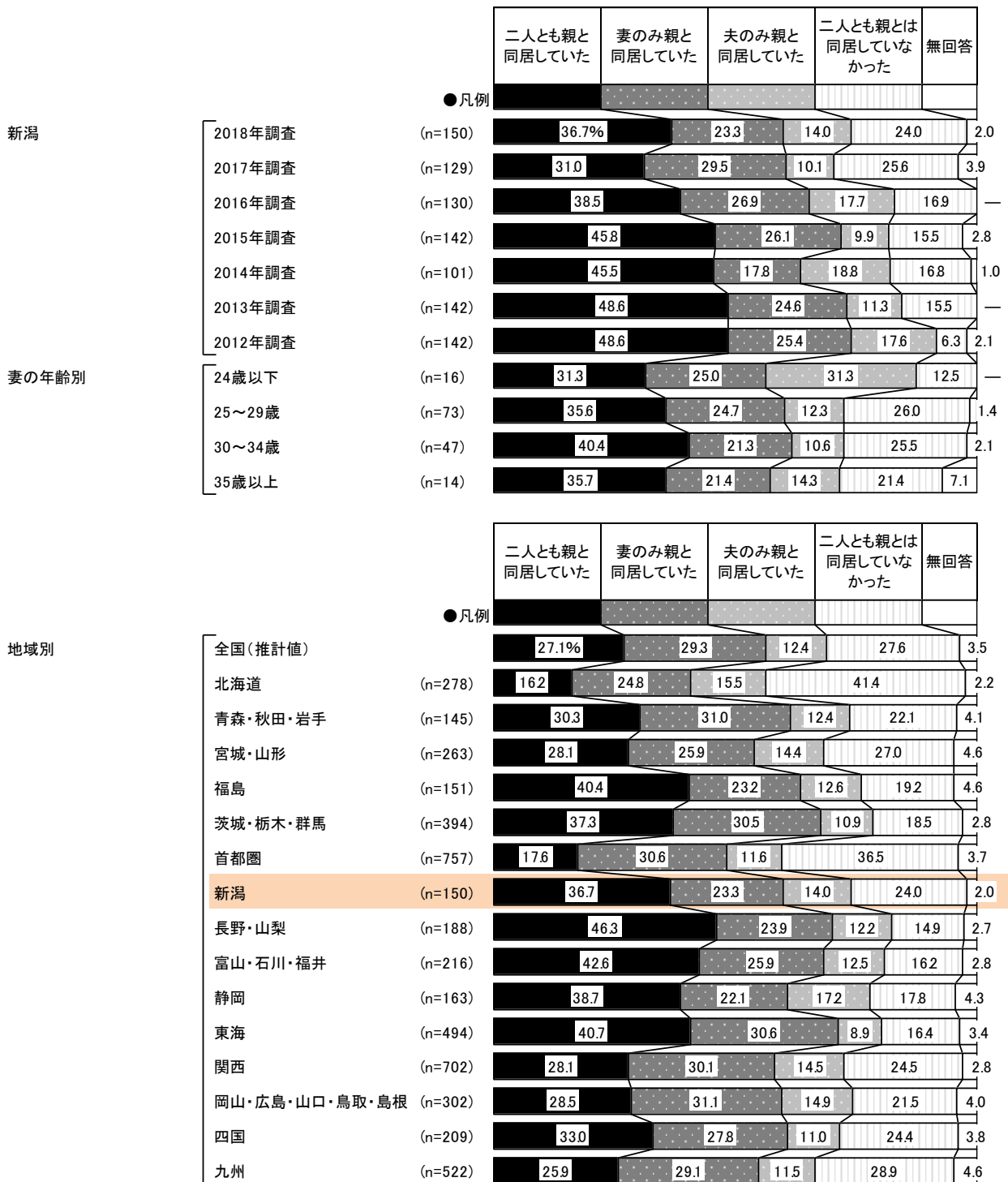


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
新潟	2018年調査	142	2.1	—	0.7	7.0	23.9	3.5	2.8	3.5	6.3	4.2	2.1	7.7	4.2	4.2	5.6	1.4	15.5	4.9	10.7
	2017年調査	128	1.6	2.3	2.3	8.6	15.6	1.6	2.3	4.7	5.5	2.3	5.5	6.3	5.5	3.1	2.3	5.5	21.1	3.9	10.5
妻の年齢別	24歳以下	15	—	—	—	20.0	26.7	6.7	—	—	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	—	6.7	—	6.7	—	12.4
	25～29歳	68	1.5	—	1.5	8.8	26.5	2.9	2.9	5.9	7.4	5.9	1.5	7.4	2.9	4.4	2.9	1.5	10.3	5.9	12.0
	30～34歳	46	2.2	—	—	2.2	21.7	4.3	2.2	2.2	6.5	2.2	2.2	10.9	4.3	6.5	4.3	—	21.7	6.5	8.3
	35歳以上	13	7.7	—	—	—	15.4	—	7.7	—	—	—	—	—	7.7	—	23.1	7.7	30.8	—	10.5

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)		1.5	1.0	2.4	6.3	20.1	3.1	3.1	4.3	4.5	5.0	5.0	5.5	5.5	5.5	4.6	4.4	14.8	3.5	10.9
	北海道	270	1.5	2.2	7.4	7.0	25.6	3.3	5.2	1.1	5.9	2.2	3.7	3.7	3.3	6.7	3.7	4.8	9.3	3.3	14.0
	青森・秋田・岩手	141	3.5	0.7	5.0	6.4	19.9	3.5	2.8	5.7	2.1	7.8	7.1	5.7	2.1	1.4	7.1	1.4	14.2	3.5	14.2
	宮城・山形	258	2.3	1.2	3.1	8.1	19.8	1.9	5.0	5.0	5.0	5.0	5.8	6.2	5.4	4.3	5.4	1.9	10.9	3.5	13.0
	福島	146	2.1	0.7	—	5.5	15.8	2.7	4.8	4.1	8.2	4.8	7.5	5.5	6.8	4.8	3.4	4.8	13.7	4.8	9.5
	茨城・栃木・群馬	386	1.8	1.0	2.6	7.8	26.7	2.3	4.1	4.1	4.1	3.1	5.4	6.0	5.2	3.6	3.6	3.9	11.7	2.8	12.7
	首都圏	737	1.9	1.1	2.0	7.9	24.0	3.7	3.8	5.7	4.7	4.9	5.2	5.0	4.9	5.0	3.1	3.7	10.0	3.4	12.7
	新潟	142	2.1	—	0.7	7.0	23.9	3.5	2.8	3.5	6.3	4.2	2.1	7.7	4.2	4.2	5.6	1.4	15.5	4.9	10.7
	長野・山梨	186	1.1	1.1	1.1	5.4	23.1	1.1	2.7	3.8	3.2	5.9	5.9	8.1	2.2	3.2	9.1	2.7	15.6	4.8	9.8
	富山・石川・福井	209	—	1.0	2.4	1.0	17.2	1.9	2.4	3.8	2.9	3.3	1.4	7.2	6.2	9.6	3.8	7.2	24.9	3.8	7.2
	静岡	161	1.2	0.6	3.1	8.7	19.9	3.7	3.1	5.6	3.7	8.1	3.1	5.0	2.5	3.1	3.1	6.2	14.9	4.3	11.5
	東海	478	0.6	1.9	1.7	4.2	16.3	3.8	4.6	2.1	4.8	5.0	5.6	6.3	5.0	7.5	6.1	5.0	16.3	3.1	9.1
	関西	691	1.2	0.9	2.2	5.8	14.5	2.9	1.0	4.2	4.1	5.8	5.4	4.8	7.2	5.6	4.5	5.2	22.0	2.9	9.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	0.3	0.7	2.0	2.0	13.6	3.4	2.0	4.4	4.7	6.1	2.4	7.5	6.8	7.5	6.8	5.1	21.4	3.4	7.1
	四国	203	1.0	1.0	2.0	4.9	14.8	1.5	3.4	3.4	5.9	7.4	3.9	6.9	4.4	7.9	5.9	6.9	16.3	2.5	8.6
	九州	513	1.8	0.6	2.5	5.5	20.1	2.3	1.4	3.3	3.5	4.1	5.8	4.9	7.8	5.3	5.8	5.1	15.8	4.5	10.6

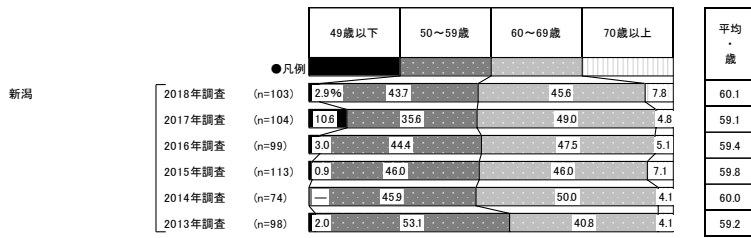


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)



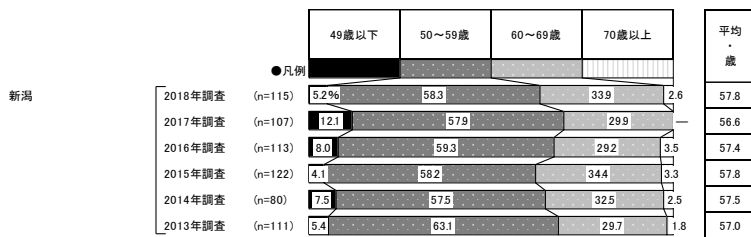


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	
全国(推計値)		3.4	39.7	47.5	9.4	60.6
北海道	193	5.7	40.9	44.6	8.8	59.9
青森・秋田・岩手	100	3.0	40.0	47.0	10.0	60.5
宮城・山形	184	6.5	42.9	44.0	6.5	59.7
福島	113	3.5	55.8	33.6	7.1	59.2
茨城・栃木・群馬	283	3.5	42.8	41.7	12.0	60.6
首都圏	543	2.8	35.2	51.2	10.9	61.4
新潟	103	2.9	43.7	45.6	7.8	60.1
長野・山梨	140	5.0	28.6	56.4	10.0	61.4
富山・石川・福井	151	4.0	41.7	49.0	5.3	59.9
静岡	121	7.4	42.1	43.0	7.4	59.4
東海	340	3.2	44.4	45.0	7.4	59.8
関西	493	2.0	41.4	46.2	10.3	60.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	234	5.1	41.0	47.9	6.0	59.9
四国	154	4.5	42.9	44.8	7.8	59.7
九州	388	3.4	41.2	46.4	9.0	60.2

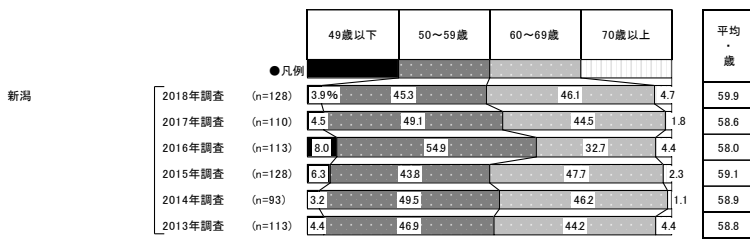
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	
全国(推計値)		6.2	54.8	34.6	4.4	58.2
北海道	224	8.0	53.6	33.0	5.4	58.0
青森・秋田・岩手	110	4.5	58.2	31.8	5.5	58.2
宮城・山形	213	8.5	57.3	31.9	2.3	57.2
福島	125	10.4	61.6	23.2	4.8	57.1
茨城・栃木・群馬	319	9.4	52.4	32.3	6.0	58.0
首都圏	606	4.6	50.3	40.1	5.0	59.1
新潟	115	5.2	58.3	33.9	2.6	57.8
長野・山梨	154	4.5	58.4	33.8	3.2	58.6
富山・石川・福井	167	7.8	61.7	29.3	1.2	56.6
静岡	130	8.5	64.6	23.8	3.1	57.0
東海	384	6.0	62.0	29.9	2.1	57.1
関西	553	5.6	54.8	34.2	5.4	58.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	9.2	55.9	31.0	3.8	57.4
四国	162	8.0	57.4	29.0	5.6	57.5
九州	432	6.5	54.9	35.0	3.7	58.1

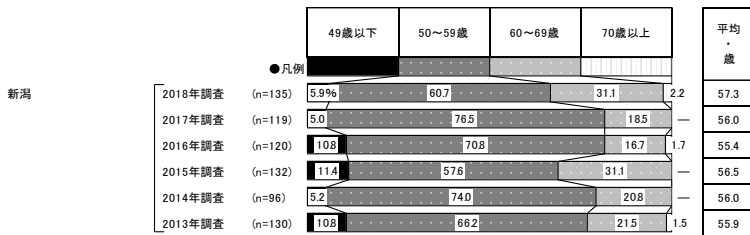


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)
【妻の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		4.1	46.8	43.8	5.3	59.4
北海道	241	7.9	48.5	38.6	5.0	58.4
青森・秋田・岩手	113	7.1	47.8	39.8	5.3	59.3
宮城・山形	228	5.7	50.0	41.7	2.6	58.9
福島	125	4.8	45.6	43.2	6.4	59.3
茨城・栃木・群馬	333	6.0	51.7	37.2	5.1	58.6
首都圏	647	3.2	41.4	48.7	6.6	60.3
新潟	128	3.9	45.3	46.1	4.7	59.9
長野・山梨	163	4.3	38.7	53.4	3.7	60.1
富山・石川・福井	188	5.3	52.7	38.3	3.7	58.4
静岡	148	5.4	49.3	37.2	8.1	58.9
東海	434	3.7	59.4	33.9	3.0	58.2
関西	608	2.5	47.7	43.9	5.9	59.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	5.6	51.3	40.4	2.6	58.3
四国	177	6.2	48.0	41.2	4.5	58.6
九州	469	4.1	43.9	47.3	4.7	59.6

【妻の母親】

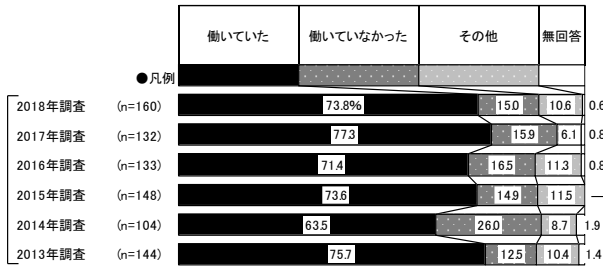


地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		7.6	63.3	26.9	2.3	56.8
北海道	264	12.1	60.6	25.4	1.9	56.2
青森・秋田・岩手	130	10.0	60.0	27.7	2.3	56.5
宮城・山形	240	9.2	62.5	28.3	—	56.6
福島	137	8.8	59.9	29.9	1.5	56.8
茨城・栃木・群馬	363	11.6	61.2	25.6	1.7	56.0
首都圏	719	6.0	60.2	30.2	3.6	57.6
新潟	135	5.9	60.7	31.1	2.2	57.3
長野・山梨	175	7.4	65.1	25.1	2.3	56.7
富山・石川・福井	201	8.5	68.7	21.9	1.0	55.8
静岡	151	9.3	64.9	22.5	3.3	56.3
東海	462	8.0	71.0	20.1	0.9	55.7
関西	668	6.0	67.2	25.4	1.3	56.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	10.1	66.3	23.3	0.3	55.6
四国	192	8.3	64.6	23.4	3.6	56.2
九州	499	8.2	59.3	29.9	2.6	56.9



■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)
【夫の父親】

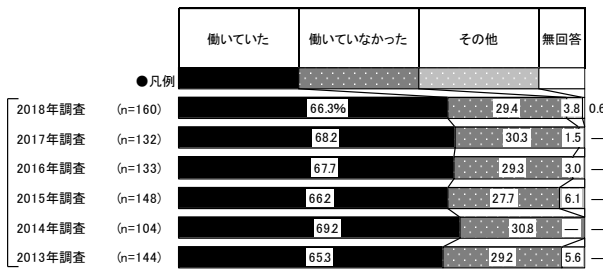
新潟



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		72.3	15.6	9.9	2.2
北海道	294	72.8	12.9	11.6	2.7
青森・秋田・岩手	150	70.7	17.3	9.3	2.7
宮城・山形	270	72.6	14.4	12.2	0.7
福島	160	76.3	11.3	9.4	3.1
茨城・栃木・群馬	411	71.5	14.6	11.4	2.4
首都圏	784	68.8	19.5	9.2	2.6
新潟	160	73.8	15.0	10.6	0.6
長野・山梨	196	76.0	10.7	9.7	3.6
富山・石川・福井	223	74.4	14.8	8.5	2.2
静岡	171	79.5	8.8	9.4	2.3
東海	513	76.0	11.3	11.1	1.6
関西	729	71.1	16.2	11.2	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	12.2	7.1	2.2
四国	213	74.2	16.4	7.5	1.9
九州	552	74.6	13.4	9.8	2.2

【夫の母親】

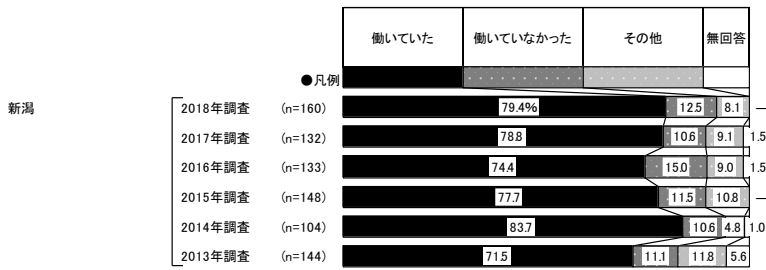
新潟



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		64.7	31.1	3.2	1.0
北海道	294	65.0	30.6	3.1	1.4
青森・秋田・岩手	150	64.7	31.3	3.3	0.7
宮城・山形	270	70.0	27.0	2.6	0.4
福島	160	68.8	25.6	4.4	1.3
茨城・栃木・群馬	411	66.2	27.7	4.4	1.7
首都圏	784	58.9	37.0	2.9	1.1
新潟	160	66.3	29.4	3.8	0.6
長野・山梨	196	69.9	25.5	3.1	1.5
富山・石川・福井	223	71.3	23.3	4.5	0.9
静岡	171	71.3	24.0	4.7	—
東海	513	71.9	24.2	2.9	1.0
関西	729	61.7	33.2	3.8	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.3	1.3	1.3
四国	213	62.9	32.4	2.8	1.9
九州	552	70.7	26.3	2.9	0.2



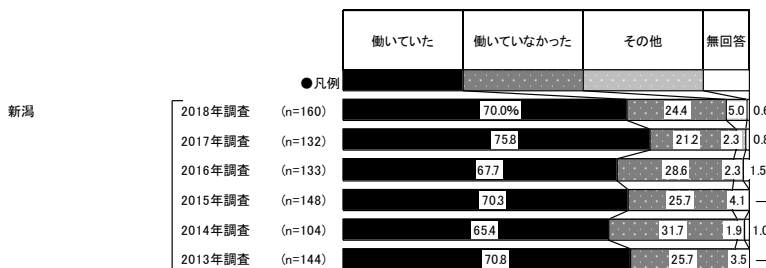
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)
【妻の父親】



(%)

地域別	調査数	働いていた (%)	働いていなかった (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		78.4	10.9	8.6	2.1
北海道	294	80.3	8.2	7.8	3.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	11.3	16.0	1.3
宮城・山形	270	83.0	9.6	5.6	1.9
福島	160	74.4	16.9	8.1	0.6
茨城・栃木・群馬	411	79.6	9.5	7.1	3.9
首都圏	784	76.5	11.7	9.1	2.7
新潟	160	79.4	12.5	8.1	—
長野・山梨	196	81.6	8.2	8.7	1.5
富山・石川・福井	223	82.5	8.5	8.5	0.4
静岡	171	80.7	9.9	8.2	1.2
東海	513	82.5	8.2	7.6	1.8
関西	729	77.0	11.7	9.7	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	80.4	11.2	5.4	2.9
四国	213	77.5	12.2	8.9	1.4
九州	552	79.5	11.1	8.2	1.3

【妻の母親】



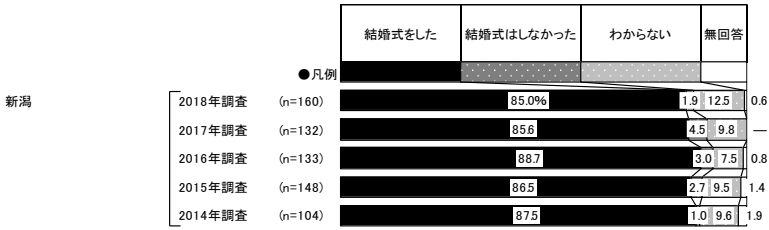
(%)

地域別	調査数	働いていた (%)	働いていなかった (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		68.8	27.9	2.5	0.8
北海道	294	69.4	25.5	4.4	0.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	23.3	3.3	2.0
宮城・山形	270	73.3	22.6	3.0	1.1
福島	160	70.0	25.0	4.4	0.6
茨城・栃木・群馬	411	67.6	27.7	3.4	1.2
首都圏	784	65.2	32.1	1.9	0.8
新潟	160	70.0	24.4	5.0	0.6
長野・山梨	196	74.5	20.4	4.6	0.5
富山・石川・福井	223	77.1	18.8	2.7	1.3
静岡	171	77.8	16.4	4.7	1.2
東海	513	74.9	22.8	1.6	0.8
関西	729	66.0	31.0	2.6	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.0	1.9	1.0
四国	213	73.7	23.5	1.9	0.9
九州	552	69.2	27.2	2.7	0.9



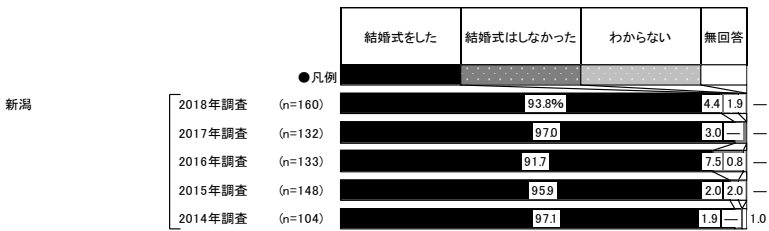
■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)

【夫の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		84.3	4.1	10.9	0.7
北海道	294	75.9	6.5	16.7	1.0
青森・秋田・岩手	150	83.3	4.0	12.0	0.7
宮城・山形	270	85.2	5.2	9.3	0.4
福島	160	84.4	3.1	11.3	1.3
茨城・栃木・群馬	411	82.2	4.9	11.4	1.5
首都圏	784	83.7	4.3	11.1	0.9
新潟	160	85.0	1.9	12.5	0.6
長野・山梨	196	89.8	2.0	7.7	0.5
富山・石川・福井	223	86.5	2.7	10.8	—
静岡	171	89.5	1.8	7.6	1.2
東海	513	85.6	3.3	10.9	0.2
関西	729	84.9	4.0	10.2	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	86.5	3.5	9.9	—
四国	213	87.8	3.8	8.0	0.5
九州	552	83.2	5.1	11.6	0.2

【妻の親】

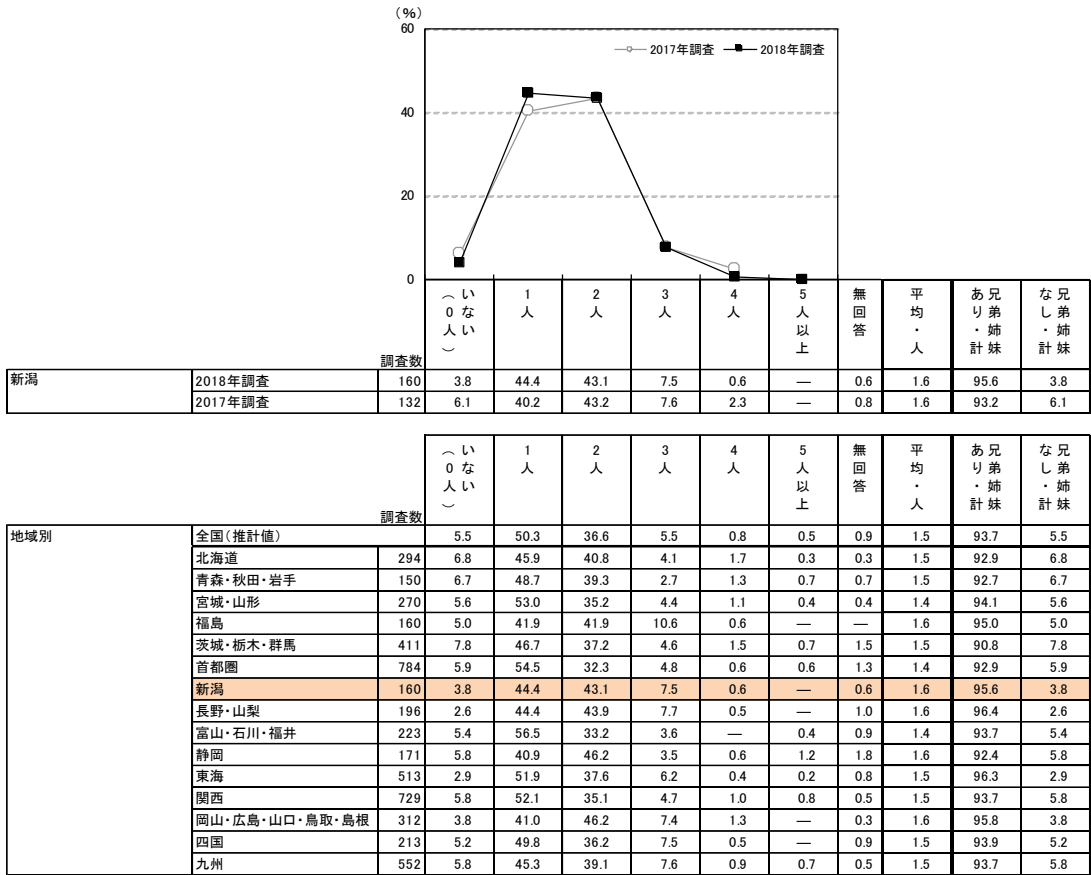


地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		92.9	5.8	0.9	0.4
北海道	294	90.5	8.5	0.3	0.7
青森・秋田・岩手	150	90.7	6.0	2.7	0.7
宮城・山形	270	92.2	6.7	0.4	0.7
福島	160	95.0	5.0	—	—
茨城・栃木・群馬	411	91.0	6.8	1.2	1.0
首都圏	784	91.8	6.8	0.8	0.6
新潟	160	93.8	4.4	1.9	—
長野・山梨	196	93.9	5.6	0.5	—
富山・石川・福井	223	95.1	3.6	1.3	—
静岡	171	93.6	5.8	0.6	—
東海	513	95.3	3.5	1.2	—
関西	729	93.7	5.1	1.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.6	4.8	0.6	—
四国	213	93.4	4.7	1.4	0.5
九州	552	93.1	6.0	0.7	0.2

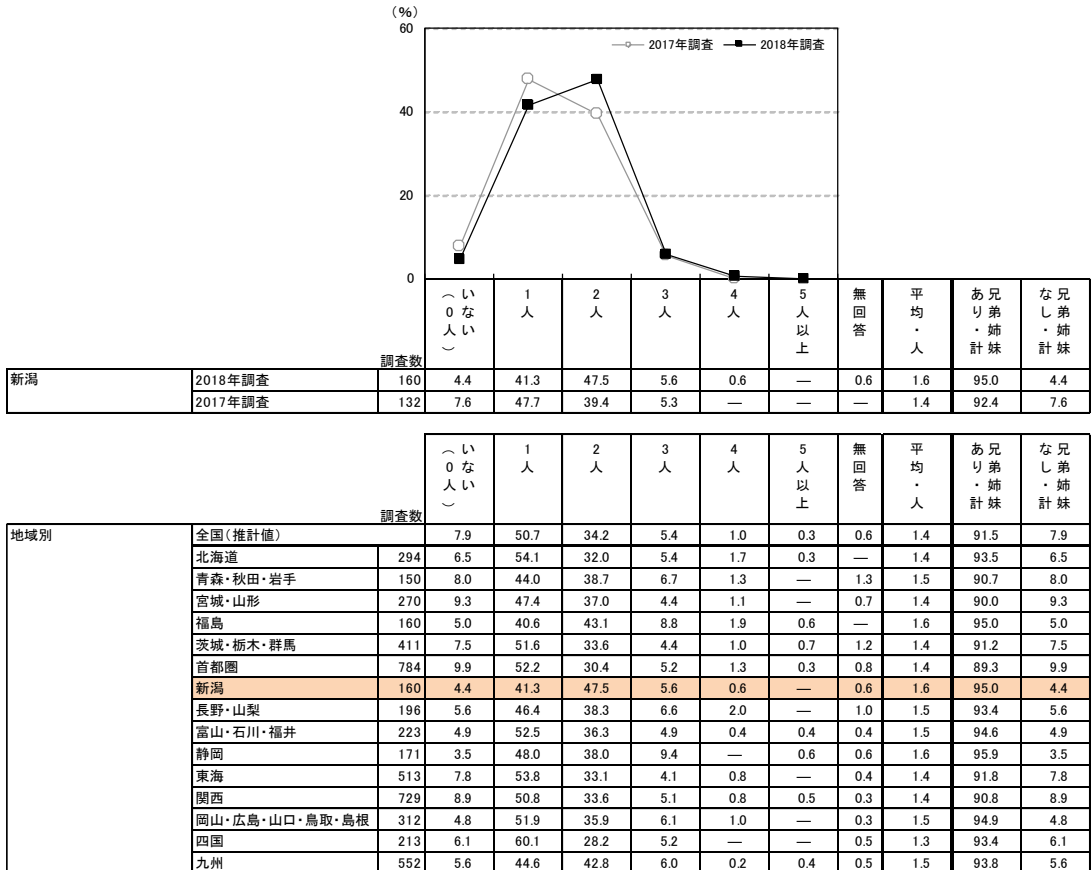


■兄弟姉妹の有無と人数(全体／単一回答)

【夫】



【妻】

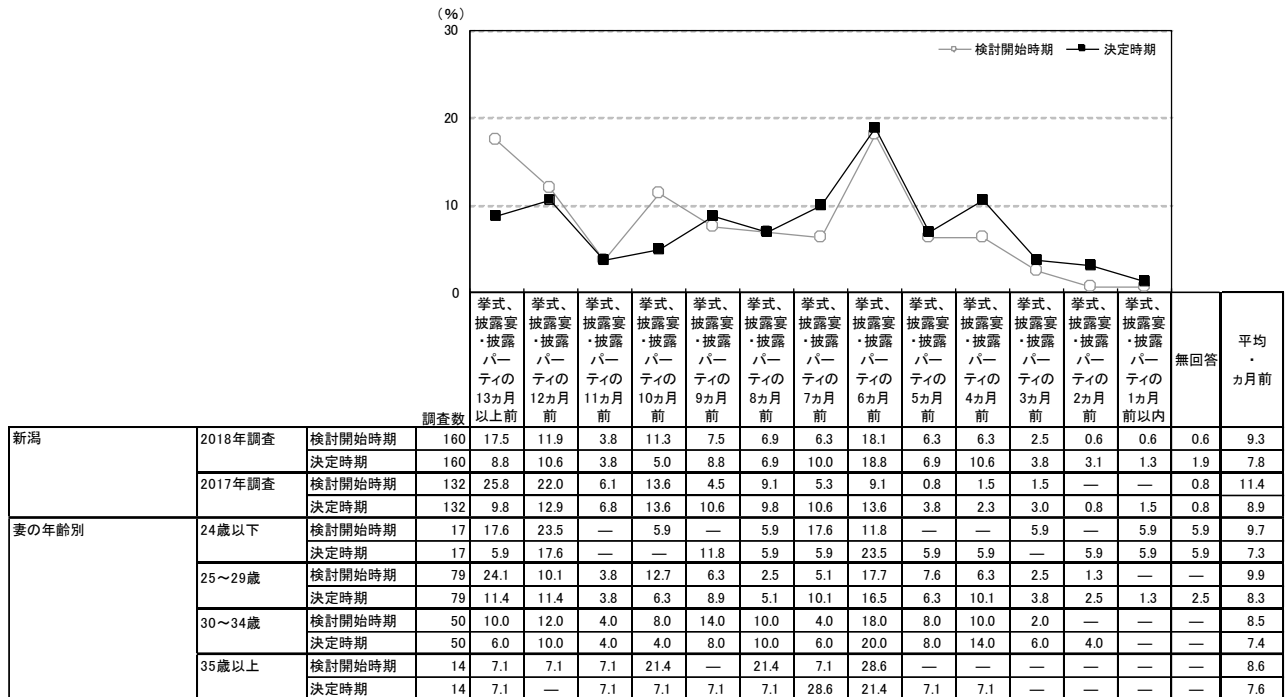




挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期

- 挙式や披露宴・披露パーティを実施するかの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式や披露宴・披露パーティの9.3か月前から検討し始め、7.8か月前に決定している。平均検討期間は1.5か月間となった。

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期(全体／単一回答)

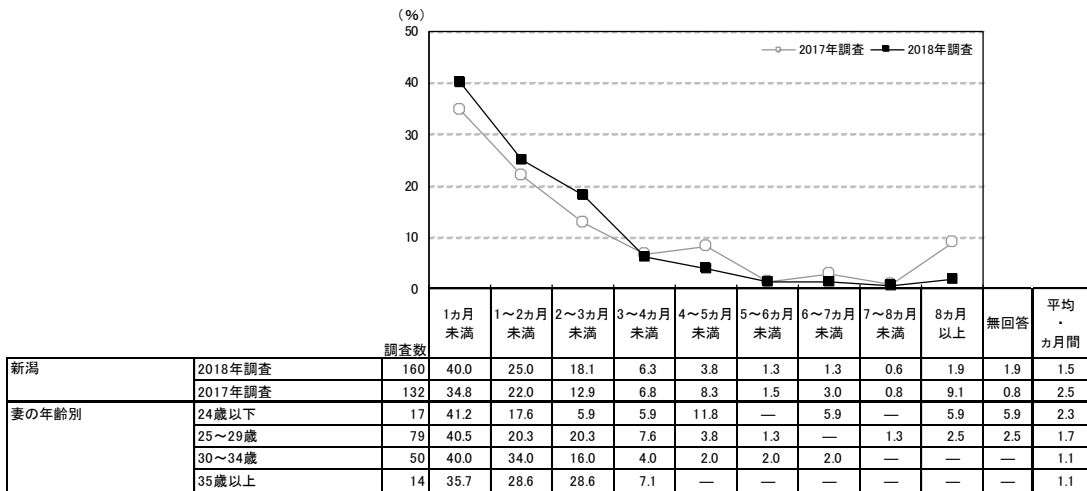




■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期【地域別】(全体／単一回答)

地域別	調査数	挙式、披露宴・披露パーティの13か月前	挙式、披露宴・披露パーティの12か月前	挙式、披露宴・披露パーティの11か月前	挙式、披露宴・披露パーティの10か月前	挙式、披露宴・披露パーティの9か月前	挙式、披露宴・披露パーティの8か月前	挙式、披露宴・披露パーティの7か月前	挙式、披露宴・披露パーティの6か月前	挙式、披露宴・披露パーティの5か月前	挙式、披露宴・披露パーティの4か月前	挙式、披露宴・披露パーティの3か月前	挙式、披露宴・披露パーティの2か月前	挙式、披露宴・披露パーティの1か月前以内	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)		19.9	17.9	5.5	10.7	6.5	8.3	7.8	11.1	5.2	3.1	2.1	0.6	0.4	0.9	10.1
		9.4	13.0	5.1	9.7	8.0	9.8	8.9	15.1	7.8	5.3	3.9	1.3	1.0	1.6	8.5
北海道	294	19.7	18.7	4.8	7.8	6.1	9.9	5.8	11.2	4.8	6.5	2.4	1.4	0.3	0.7	9.9
		9.2	11.6	5.1	10.9	7.1	7.5	8.8	12.9	8.8	7.5	5.4	2.4	1.0	1.7	8.2
青森・秋田・岩手	150	18.7	23.3	4.7	13.3	6.0	6.7	4.0	8.7	2.7	6.7	1.3	2.0	0.7	1.3	10.2
		8.7	10.7	4.0	10.0	11.3	10.0	12.7	12.7	4.0	6.0	6.0	2.0	1.3	0.7	8.1
宮城・山形	270	13.7	18.1	4.4	9.3	4.8	9.6	8.9	14.4	4.4	4.4	4.4	0.4	1.9	1.1	9.2
		7.4	8.1	3.3	10.4	7.8	8.9	8.9	15.2	11.1	5.9	7.0	1.5	2.2	2.2	7.6
福島	160	10.0	16.3	5.6	10.0	7.5	10.6	8.8	17.5	5.6	3.8	2.5	0.6	0.6	0.6	8.9
		5.6	7.5	3.1	11.3	5.6	10.0	10.0	18.8	13.1	8.1	3.8	0.6	0.6	1.9	7.6
茨城・栃木・群馬	411	18.2	18.5	4.4	9.5	6.1	10.7	7.3	11.2	5.8	4.6	2.2	0.2	0.5	0.7	10.0
		7.3	15.6	3.9	11.2	6.1	9.5	9.2	15.6	7.1	6.1	3.4	2.2	0.7	2.2	8.5
首都圏	784	21.9	19.3	5.4	10.2	5.9	7.7	8.0	9.7	6.1	2.3	2.0	0.6	0.1	0.8	10.5
		9.4	13.6	5.2	9.6	7.1	11.0	8.2	15.3	8.4	5.4	3.1	1.4	0.6	1.7	8.6
新潟	160	17.5	11.9	3.8	11.3	7.5	6.9	6.3	18.1	6.3	2.5	0.6	0.6	0.6	9.3	
		8.8	10.6	3.8	5.0	8.8	6.9	10.0	18.8	6.9	10.6	3.8	3.1	1.3	1.9	7.8
長野・山梨	196	16.8	17.9	3.1	12.8	8.2	6.6	6.1	15.3	5.1	4.6	2.6	0.5	0.5	—	9.8
		5.6	14.3	4.1	9.7	7.1	11.2	9.2	10.7	12.8	7.7	4.1	1.5	1.0	1.0	8.0
富山・石川・福井	223	12.6	16.1	8.5	13.9	9.0	8.1	8.1	9.9	5.8	2.7	3.6	0.4	1.3	—	9.6
		7.2	9.9	4.5	9.9	11.7	12.1	9.0	13.5	7.2	4.5	5.8	2.2	1.3	1.3	8.2
静岡	171	22.8	16.4	6.4	7.0	6.4	6.4	9.4	11.1	8.2	1.2	1.2	—	1.8	1.8	10.2
		10.5	17.0	6.4	7.0	7.0	7.6	7.0	16.4	7.6	4.7	2.3	1.2	1.8	3.5	8.7
東海	513	24.2	18.1	5.8	7.4	7.2	10.7	5.8	9.4	4.3	3.3	1.6	0.4	0.6	1.2	10.5
		13.8	14.6	6.2	9.4	8.2	9.4	8.6	12.7	6.0	3.9	3.9	0.4	1.2	1.8	9.1
関西	729	21.1	16.2	6.9	11.1	7.7	7.1	7.5	12.2	4.4	2.6	1.6	0.5	0.3	0.7	10.2
		11.2	11.8	6.4	10.0	8.0	9.2	8.4	15.4	7.3	5.9	3.6	1.0	0.7	1.2	8.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	15.7	17.0	4.5	15.4	7.4	9.0	10.3	9.6	3.8	2.9	1.9	1.3	—	1.3	9.8
		9.0	12.5	4.5	9.3	11.5	13.1	10.9	13.8	5.4	2.2	3.8	1.6	1.0	1.3	8.6
四国	213	15.5	16.4	6.6	9.9	6.6	7.5	4.7	16.4	5.2	4.2	4.2	0.9	—	1.9	9.5
		8.9	11.3	2.8	8.9	8.0	7.0	18.3	8.9	5.2	7.5	0.5	0.9	1.9	8.1	
九州	552	17.0	16.7	4.3	13.4	4.7	9.1	10.7	12.1	4.7	3.1	1.8	0.5	0.9	0.9	9.9
		5.8	13.4	4.5	10.5	8.7	7.4	11.4	17.6	7.4	4.5	4.2	1.3	1.8	1.4	8.1

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討期間(全体／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1〜2か月未満	2〜3か月未満	3〜4か月未満	4〜5か月未満	5〜6か月未満	6〜7か月未満	7〜8か月未満	8か月以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)		37.7	25.3	15.7	7.1	4.4	2.3	2.7	0.5	2.5	1.7	1.7
北海道	294	33.7	23.8	18.4	8.2	5.8	2.7	2.0	—	3.4	2.0	1.8
青森・秋田・岩手	150	28.0	22.7	22.0	4.0	7.3	5.3	6.0	1.3	2.0	1.3	2.1
宮城・山形	270	35.6	27.8	13.7	8.9	4.1	2.2	2.6	0.4	2.6	2.2	1.7
福島	160	36.9	31.3	15.0	5.6	2.5	1.9	2.5	1.9	0.6	1.9	1.4
茨城・栃木・群馬	411	38.7	25.5	16.1	6.3	2.7	2.4	2.4	0.5	3.2	2.2	1.6
首都圏	784	34.6	24.4	16.6	8.4	5.2	2.6	3.3	0.5	2.7	1.8	1.9
新潟	160	40.0	25.0	18.1	6.3	3.8	1.3	1.3	0.6	1.9	1.9	1.5
長野・山梨	196	36.2	28.6	12.8	8.7	4.6	1.0	3.6	0.5	3.1	1.0	1.7
富山・石川・福井	223	43.5	23.3	17.0	4.9	4.0	0.4	2.2	—	3.1	1.3	1.4
静岡	171	41.5	28.1	11.1	6.4	2.9	0.6	3.5	—	2.3	3.5	1.5
東海	513	45.2	23.2	14.2	5.1	3.5	1.2	3.1	0.4	2.3	1.8	1.4
関西	729	37.4	26.3	15.6	7.4	4.4	3.0	1.6	0.4	2.3	1.4	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.2	26.0	15.1	5.4	2.9	1.0	1.6	—	1.3	1.6	1.1
四国	213	40.8	26.8	13.6	6.6	3.8	1.9	2.8	0.5	1.4	1.9	1.4
九州	552	37.5	26.8	14.9	6.2	4.0	2.9	2.0	0.9	3.3	1.6	1.8

▼ 平均の推移

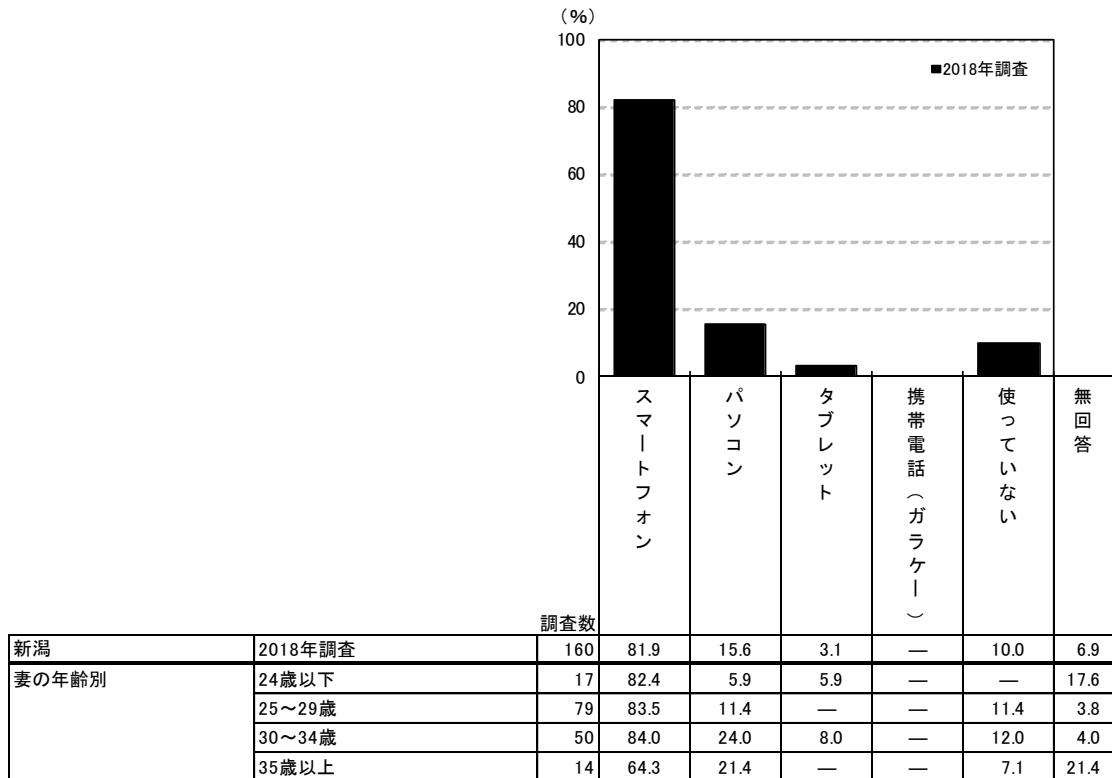
	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	11.4	9.3
決定時期(カ月前)	8.9	7.8
検討期間(カ月前)	2.5	1.5



結婚式の準備を行う際に利用した情報源

- 結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツールを尋ねたところ、「スマートフォン」が82%で突出して高い。次いで「パソコン」が16%で続く。

■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール(全体／複数回答)



調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話（ガラケー）	使っていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	85.9	26.9	5.3	0.2	5.1	6.9	
	北海道	294	86.7	23.5	6.1	0.3	4.4	7.1
	青森・秋田・岩手	150	86.0	24.0	6.0	—	0.7	8.7
	宮城・山形	270	88.1	24.8	4.1	0.7	2.6	6.7
	福島	160	85.0	23.1	4.4	—	3.8	8.8
	茨城・栃木・群馬	411	85.4	22.9	5.1	0.2	3.4	9.5
	首都圏	784	84.2	31.9	7.0	0.1	7.0	6.6
	新潟	160	81.9	15.6	3.1	—	10.0	6.9
	長野・山梨	196	89.3	17.9	3.6	—	5.6	5.1
	富山・石川・福井	223	85.7	22.0	5.4	0.4	2.2	10.8
	静岡	171	88.3	25.7	4.1	0.6	5.3	4.7
	東海	513	87.7	24.6	3.3	0.6	3.3	6.4
	関西	729	87.9	28.4	4.9	0.1	4.5	5.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.4	25.0	2.6	—	6.1	9.9
	四国	213	85.4	25.8	3.8	—	4.2	8.9
	九州	552	87.0	21.7	5.4	0.2	4.2	6.5

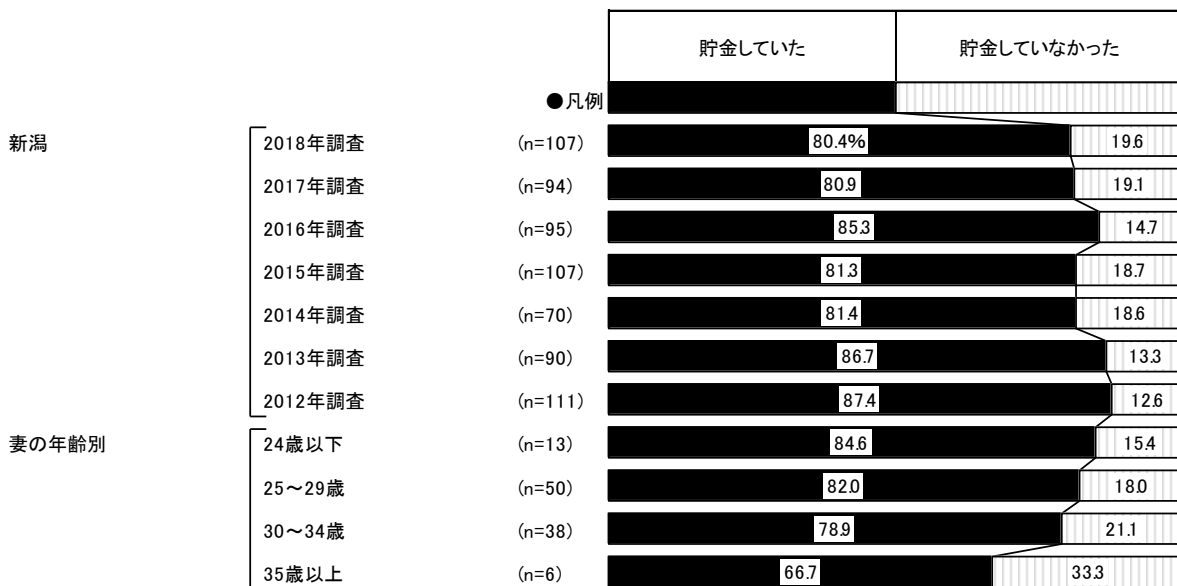


結婚費用

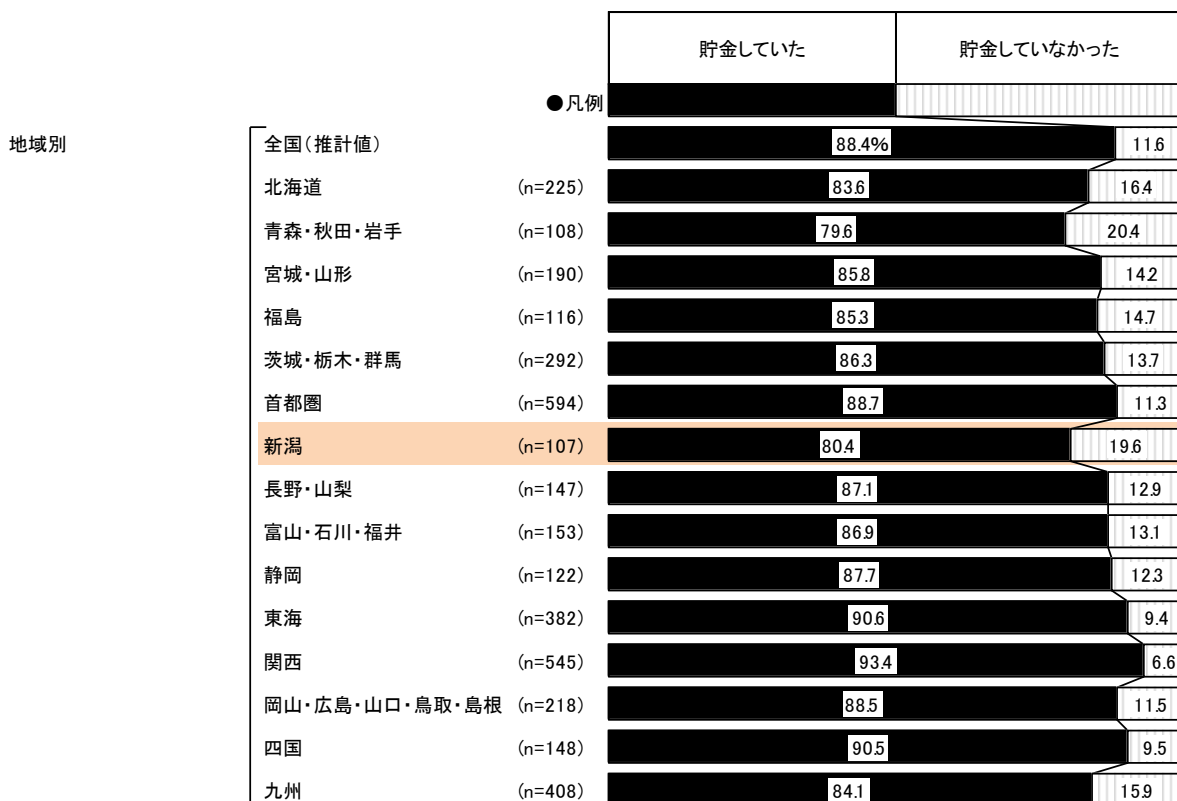
1) 結婚費用のための夫婦の貯金

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は80%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金有無 (金額回答者のみ/単一回答)



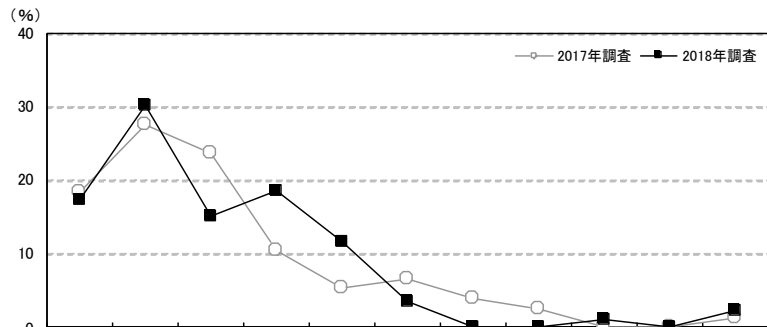
※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している





●結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が30%で最も高く、「300～400万円未満」が19%、「100万円未満」が17%、「200～300万円未満」が15%で続く。平均は255.2万円となった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額(結婚費用として貯金をしていた人/単一回答)



調査年	調査数	貯金総額 (%)											平均・万円	
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
新潟	2018年調査	86	17.4	30.2	15.1	18.6	11.6	3.5	—	—	1.2	—	2.3	255.2
	2017年調査	76	18.4	27.6	23.7	10.5	5.3	6.6	3.9	2.6	—	—	1.3	234.0
	2016年調査	81	17.3	37.0	14.8	9.9	8.6	4.9	1.2	2.5	1.2	—	2.5	243.5
	2015年調査	87	14.9	43.7	12.6	10.3	5.7	8.0	2.3	—	1.1	—	1.1	216.1
	2014年調査	57	12.3	38.6	17.5	17.5	7.0	5.3	1.8	—	—	—	—	210.9
	2013年調査	78	19.2	37.2	17.9	14.1	3.8	3.8	2.6	—	—	—	1.3	210.8
2012年調査	97	18.6	34.0	20.6	9.3	7.2	5.2	2.1	1.0	—	—	2.1	221.4	
妻の年齢別	24歳以下	11	27.3	27.3	18.2	18.2	—	9.1	—	—	—	—	—	181.8
	25～29歳	41	17.1	26.8	17.1	29.3	7.3	2.4	—	—	—	—	—	213.2
	30～34歳	30	13.3	33.3	10.0	6.7	23.3	3.3	—	—	3.3	—	6.7	358.7
	35歳以上	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	112.5

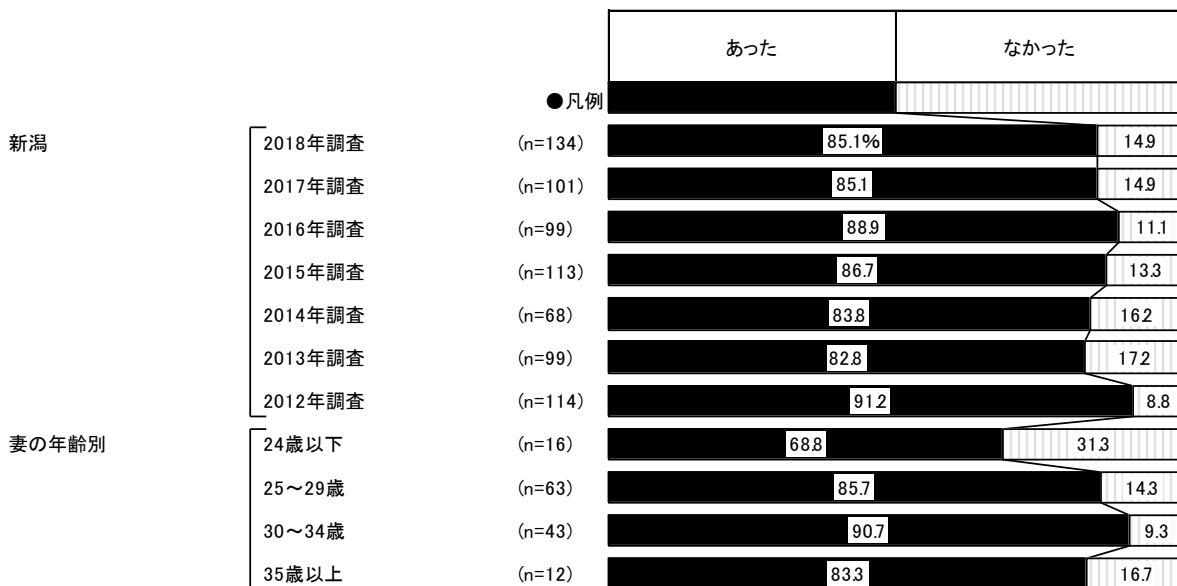
地域別	調査数	貯金総額 (%)											平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
全国(推計値)		7.7	21.2	20.3	16.9	12.0	11.7	4.2	1.8	1.7	0.5	2.0	317.2
北海道	188	13.3	33.5	27.7	14.4	3.2	5.9	—	1.1	0.5	—	0.5	210.1
青森・秋田・岩手	86	18.6	31.4	23.3	8.1	4.7	7.0	3.5	—	1.2	—	2.3	228.3
宮城・山形	163	14.1	28.8	14.1	20.9	9.2	6.1	1.2	1.2	1.2	—	3.1	266.1
福島	99	12.1	32.3	24.2	15.2	9.1	2.0	1.0	2.0	—	—	2.0	241.7
茨城・栃木・群馬	252	9.9	22.2	25.8	19.0	9.9	5.2	1.6	3.2	1.6	0.4	1.2	276.7
首都圏	527	6.5	18.6	19.2	16.7	13.5	13.7	4.6	1.3	2.5	0.8	2.8	345.7
新潟	86	17.4	30.2	15.1	18.6	11.6	3.5	—	—	1.2	—	2.3	255.2
長野・山梨	128	10.9	18.8	18.8	15.6	16.4	13.3	1.6	1.6	2.3	—	0.8	300.0
富山・石川・福井	133	9.0	22.6	15.0	22.6	10.5	11.3	6.0	0.8	0.8	—	1.5	299.3
静岡	107	4.7	20.6	24.3	13.1	15.9	12.1	4.7	0.9	0.9	—	2.8	318.6
東海	346	3.8	15.6	19.7	17.9	13.6	15.3	6.6	4.3	0.6	0.3	2.3	358.3
関西	509	4.9	15.7	20.0	20.4	12.8	14.9	4.5	2.2	2.8	0.2	1.6	342.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	193	4.7	22.8	21.8	16.1	14.0	10.4	6.2	1.0	0.5	0.5	2.1	330.9
四国	134	14.2	24.6	20.1	16.4	10.4	5.2	4.5	2.2	1.5	0.7	—	260.1
九州	343	11.7	32.7	20.1	11.7	8.5	7.6	4.1	1.5	0.3	0.9	1.2	258.9



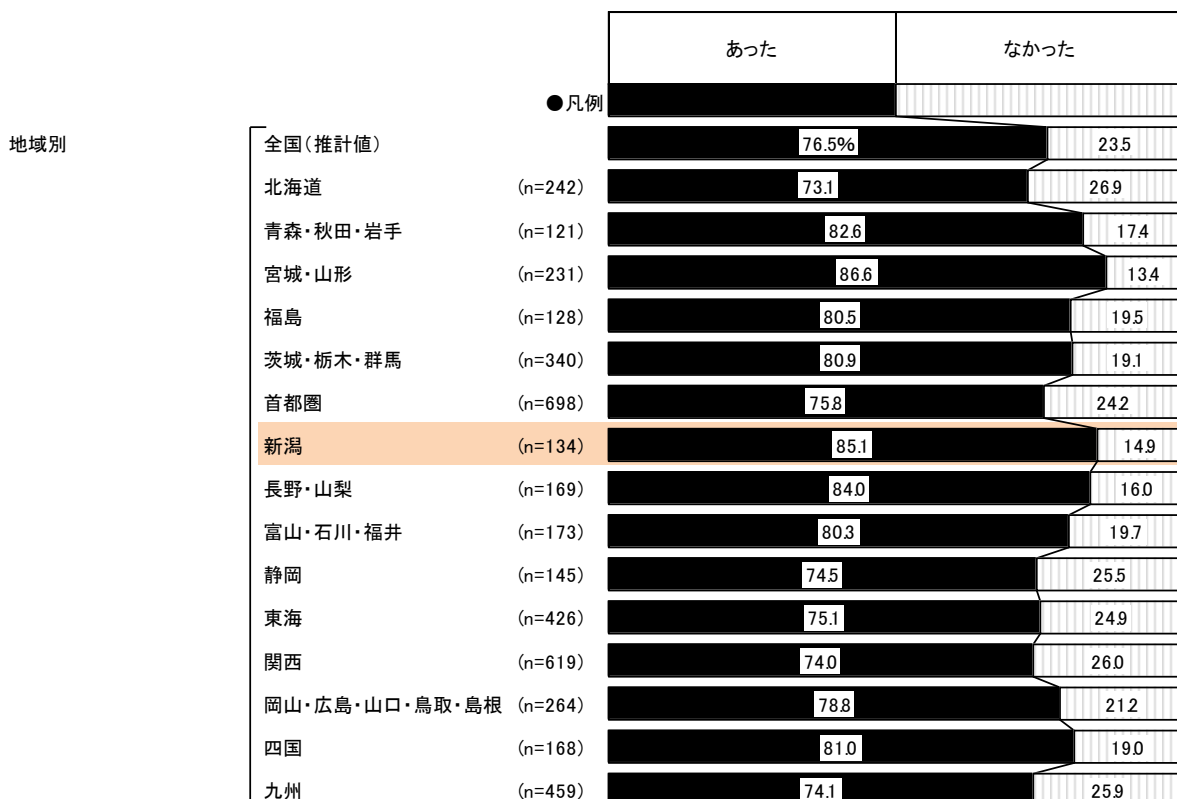
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は85%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無(金額回答者のみ/単一回答)



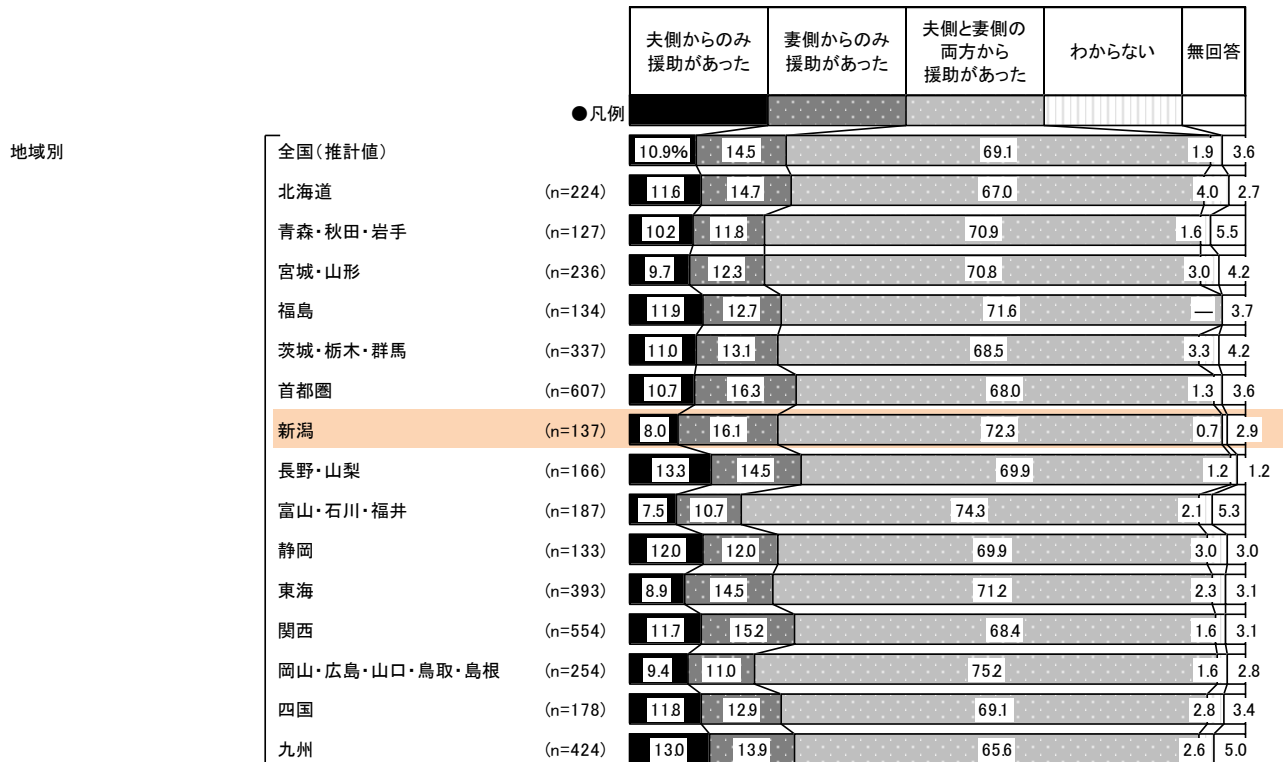
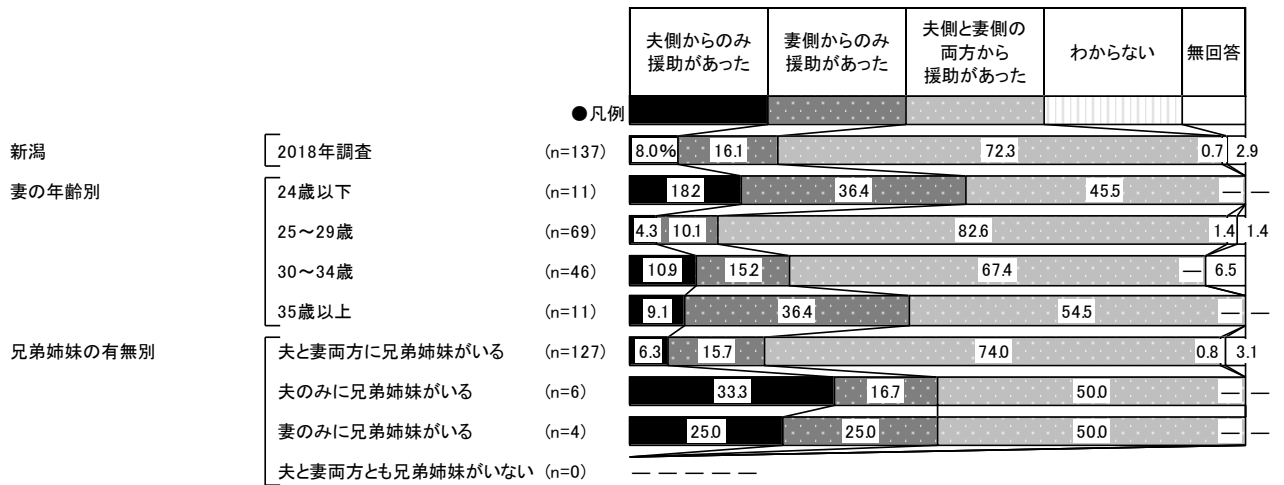
※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している





●結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、夫側と妻側の親・親族からの援助の状況を尋ねたところ、「夫側と妻側の両方から援助があった」人が72%、「妻側からのみ援助があった」人が16%であった。

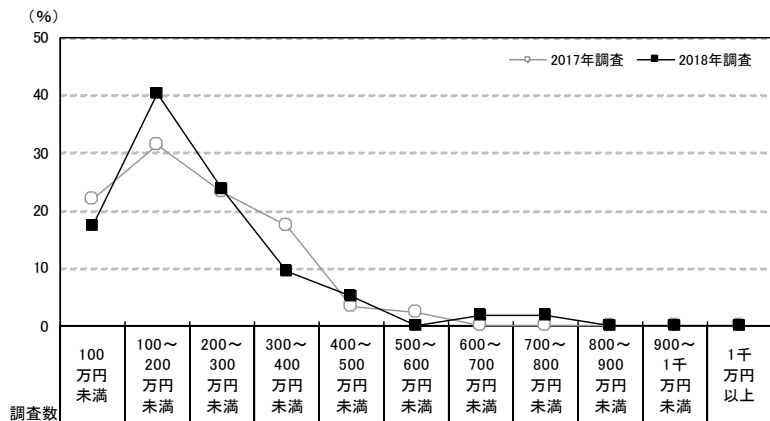
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人/単一回答)





● 援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が40%で最も高く、「200～300万円未満」が24%、「100万円未満」が18%で続く。平均は184.3万円となった。

■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



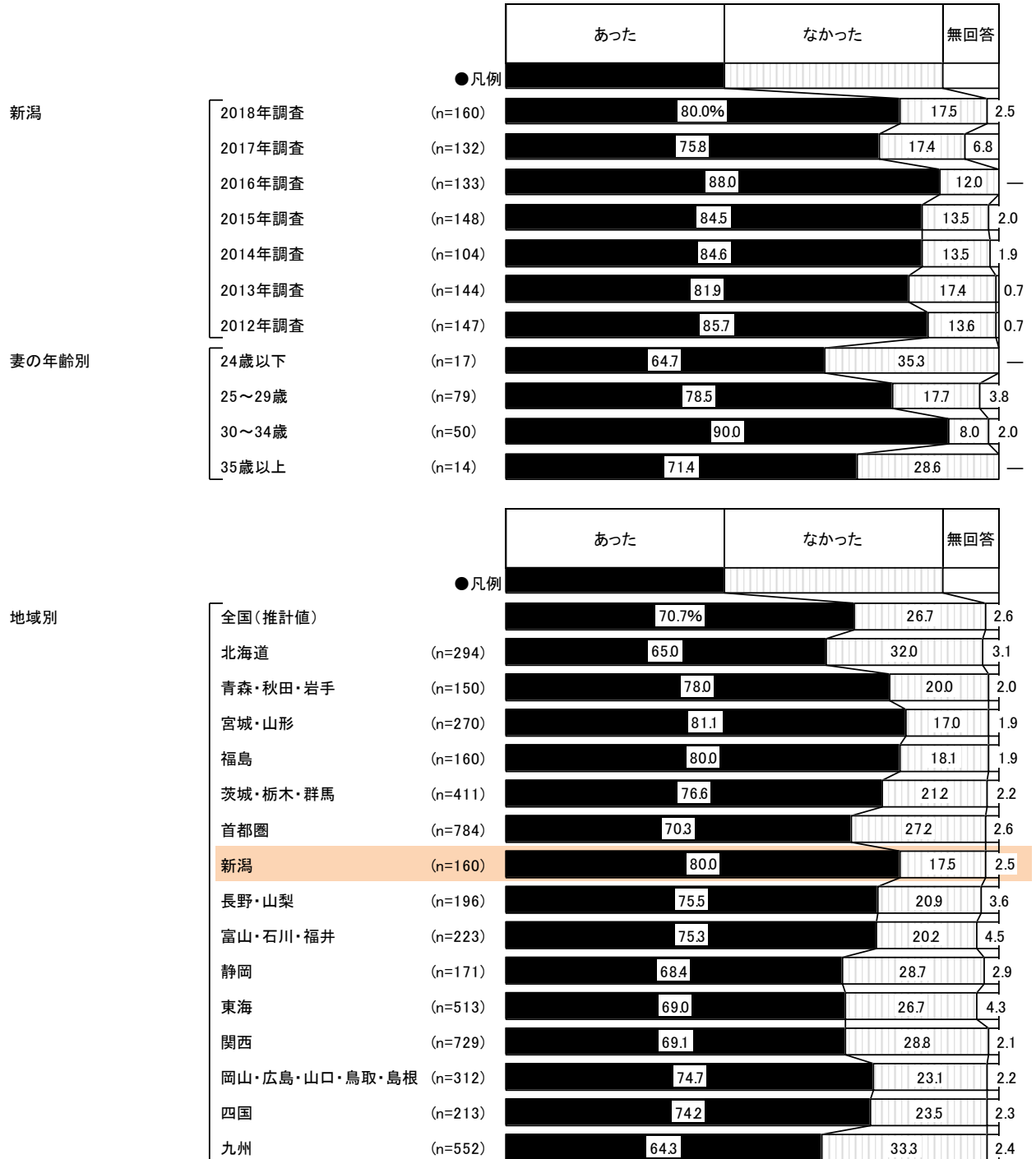
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
新潟	2018年調査	114	17.5	40.4	23.7	9.6	5.3	—	1.8	1.8	—	—	—	184.3
	2017年調査	86	22.1	31.4	23.3	17.4	3.5	2.3	—	—	—	—	—	183.0
	2016年調査	88	14.8	36.4	21.6	17.0	6.8	2.3	1.1	—	—	—	—	204.5
	2015年調査	98	21.4	34.7	23.5	15.3	3.1	1.0	1.0	—	—	—	—	174.4
	2014年調査	57	24.6	29.8	19.3	19.3	5.3	—	—	—	1.8	—	—	188.5
	2013年調査	82	26.8	26.8	29.3	8.5	4.9	1.2	1.2	1.2	—	—	—	180.0
	2012年調査	104	13.5	31.7	30.8	8.7	9.6	2.9	2.9	—	—	—	—	207.1
妻の年齢別	24歳以下	11	27.3	36.4	—	9.1	9.1	—	9.1	9.1	—	—	—	230.9
	25～29歳	54	11.1	42.6	33.3	9.3	3.7	—	—	—	—	—	—	178.6
	30～34歳	39	17.9	38.5	20.5	10.3	7.7	—	2.6	2.6	—	—	—	194.8
	35歳以上	10	40.0	40.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	123.0
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	106	17.9	42.5	22.6	9.4	4.7	—	1.9	0.9	—	—	—	178.0
	夫のみに兄弟姉妹がいる	5	20.0	—	40.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	288.0
	妻のみに兄弟姉妹がいる	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	233.3
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	11	27.3	36.4	27.3	—	—	—	—	9.1	—	—	—	165.5
	妻側からのみ	18	16.7	66.7	11.1	5.6	—	—	—	—	—	—	—	128.9
	夫側と妻側の両方	84	16.7	34.5	26.2	11.9	7.1	—	2.4	1.2	—	—	—	199.7

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		18.1	33.2	26.7	12.2	5.1	2.8	1.2	0.3	0.1	0.1	0.3	195.1
	北海道	177	38.4	37.9	17.5	4.5	1.1	0.6	—	—	—	—	—	123.5
	青森・秋田・岩手	100	29.0	43.0	15.0	6.0	3.0	4.0	—	—	—	—	—	152.8
	宮城・山形	200	18.0	35.5	21.0	10.5	9.0	4.0	1.5	0.5	—	—	—	200.5
	福島	103	14.6	37.9	25.2	10.7	5.8	4.9	1.0	—	—	—	—	197.1
	茨城・栃木・群馬	275	20.7	36.4	26.2	8.0	4.0	2.5	1.5	0.4	0.4	—	—	179.1
	首都圏	529	15.7	34.4	26.5	14.2	4.3	2.6	1.1	0.2	0.2	0.2	0.2	202.7
	新潟	114	17.5	40.4	23.7	9.6	5.3	—	1.8	1.8	—	—	—	184.3
	長野・山梨	142	21.8	29.6	30.3	10.6	5.6	1.4	0.7	—	—	—	—	174.9
	富山・石川・福井	139	8.6	25.9	29.5	19.4	7.9	5.0	2.9	—	—	—	0.7	243.9
	静岡	108	23.1	33.3	29.6	6.5	4.6	2.8	—	—	—	—	—	168.1
	東海	320	16.3	24.4	31.6	14.1	6.6	4.4	1.9	0.6	—	0.3	—	217.0
	関西	458	11.6	32.1	29.0	12.9	7.4	3.9	2.0	0.4	0.2	—	0.4	220.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	19.7	28.4	31.3	14.4	4.3	1.4	0.5	—	—	—	—	184.0
	四国	136	17.6	33.8	27.9	8.8	6.6	2.9	0.7	1.5	—	—	—	196.1
	九州	340	26.5	35.6	22.6	10.0	3.5	1.2	0.3	—	—	—	0.3	161.0



- 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は80%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)

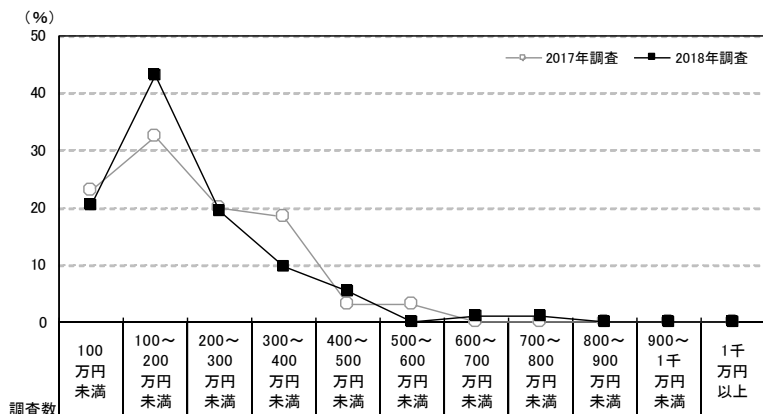




- 挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が43%で最も高く、「100万円未満」が20%、「200～300万円未満」が19%で続く。平均は169.3万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	援助総額 (%)											平均・万円	
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
新潟	2018年調査	93	20.4	43.0	19.4	9.7	5.4	—	1.1	1.1	—	—	—	169.3
	2017年調査	65	23.1	32.3	20.0	18.5	3.1	3.1	—	—	—	—	—	181.8
	2016年調査	76	19.7	36.8	25.0	14.5	3.9	—	—	—	—	—	—	176.2
	2015年調査	79	21.5	38.0	24.1	12.7	3.8	—	—	—	—	—	—	165.0
	2014年調査	48	27.1	31.3	20.8	12.5	6.3	—	—	2.1	—	—	—	182.0
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	37.5	—	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	218.8
	25～29歳	42	9.5	47.6	28.6	11.9	2.4	—	—	—	—	—	—	171.6
	30～34歳	36	27.8	36.1	16.7	8.3	8.3	—	—	2.8	—	—	—	170.3
	35歳以上	7	42.9	57.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	94.3
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	85	21.2	44.7	18.8	9.4	4.7	—	—	1.2	—	—	—	162.4
	夫のみに兄弟姉妹がいる	5	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	248.0
	妻のみに兄弟姉妹がいる	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	233.3
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	援助総額 (%)											平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
全国(推計値)		21.0	37.4	24.5	9.7	4.3	1.9	0.7	0.3	0.1	—	0.2	174.5
北海道	124	41.9	42.7	14.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	104.7
青森・秋田・岩手	85	40.0	37.6	12.9	4.7	1.2	3.5	—	—	—	—	—	133.5
宮城・山形	152	19.1	36.8	23.7	8.6	8.6	2.0	0.7	0.7	—	—	—	187.1
福島	87	12.6	41.4	27.6	8.0	5.7	3.4	1.1	—	—	—	—	188.9
茨城・栃木・群馬	230	23.5	44.3	20.0	7.0	3.9	0.4	0.9	—	—	—	—	153.6
首都圏	418	19.6	36.6	25.1	11.2	3.6	1.9	0.7	0.5	0.2	—	0.5	182.3
新潟	93	20.4	43.0	19.4	9.7	5.4	—	1.1	1.1	—	—	—	169.3
長野・山梨	115	18.3	39.1	29.6	7.8	3.5	1.7	—	—	—	—	—	162.4
富山・石川・福井	106	12.3	26.4	32.1	17.9	8.5	0.9	1.9	—	—	—	—	216.3
静岡	78	26.9	38.5	25.6	3.8	2.6	2.6	—	—	—	—	—	149.9
東海	233	17.2	29.2	32.2	10.3	5.6	3.9	0.4	0.9	0.4	—	—	199.3
関西	345	13.6	38.3	26.1	11.3	6.1	2.9	1.4	—	—	—	0.3	194.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	18.8	38.3	25.5	13.4	3.4	0.7	—	—	—	—	—	166.0
四国	110	20.9	43.6	21.8	5.5	5.5	0.9	0.9	—	—	—	—	165.1
九州	239	32.2	37.7	18.8	6.7	3.8	0.4	—	0.4	—	—	—	140.2



3) 結婚費用の総額

● 結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均(推計値)は441.4万円となった。

■ 結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

	新潟								妻の年齢別			
									24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
	2018年調査 調査数	平均 (万円)	2017年調査 平均 (万円)	2016年調査 平均 (万円)	2015年調査 平均 (万円)	2014年調査 平均 (万円)	2013年調査 平均 (万円)	2012年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値)*1	441.4	466.5	476.8	455.6	446.8	445.9	455.0	448.2	466.5	439.4	296.8	
項目別平均額 *2												
仲人へのお礼 *3	1	50.0	1.0	1.5	9.3	—	5.0	—	—	50.0	—	
結納式の費用	9	11.2	13.9	10.3	6.5	25.4	11.8	13.6	10.0	10.8	—	
両家の顔合わせの費用	92	5.3	5.5	9.3	4.6	5.4	5.5	3.8	7.4	5.8	4.6	
婚約指輪	56	31.5	30.6	27.2	25.6	30.5	28.9	21.4	66.0	30.3	31.3	
結婚指輪(2人分)	148	24.1	22.8	25.0	21.3	21.5	19.5	20.3	33.8	23.4	22.8	
挙式・披露宴・披露パーティ総額	149	353.2	372.0	375.6	364.8	353.0	358.5	375.2	366.0	372.8	227.8	
新婚旅行	97	50.0	54.6	52.3	48.0	48.2	48.4	42.9	32.7	51.7	52.7	
新婚旅行土産	72	9.7	12.2	9.2	12.1	12.2	10.6	10.5	6.7	8.9	7.6	

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額		97	207.0	203.8	207.5	204.2	214.0	224.1	212.9	229.1	215.7	197.7	165.2
招待客別平均額	友人・同僚	120	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.1	3.0	3.0	3.1
	上司	94	3.9	3.7	4.0	3.6	3.7	3.6	3.6	6.7	3.5	3.7	3.3
	親族	111	5.3	5.3	6.1	5.5	6.5	5.4	5.0	6.3	5.1	5.6	4.4
	恩師	23	4.1	3.2	3.5	3.8	3.5	3.5	3.2	6.8	3.5	3.0	3.0

▼ 二次会の会費

二次会の会費		83	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
	男性	83	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
	女性	83	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
<参考> 二次食出席者数(人)		91	46.7	47.9	46.5	49.4	42.8	51.5	50.7	45.6	48.6	44.1	39.8

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)		155	62.9	68.1	66.8	67.0	70.7	71.5	69.2	73.7	65.7	59.4	46.2
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4		146	6.0	6.1	6.3	6.0	5.5	5.5	5.7	5.4	6.0	6.2	5.4

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

	地域別															
	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値)*1	466.6	280.6	421.6	452.8	490.2	482.5	488.0	441.4	474.9	464.6	473.6	472.6	468.4	454.8	460.5	474.1
項目別平均額 *2																
仲人へのお礼 *3	**	**	**	**	**	**	**	50.0	**	**	**	**	**	**	**	**
結納式の費用	17.9	9.5	13.2	15.0	25.9	19.4	15.6	11.2	25.5	29.2	11.8	37.2	20.2	17.0	14.3	16.2
両家の顔合わせの費用	5.9	5.5	4.3	5.0	4.9	4.9	6.8	5.3	5.5	6.9	5.7	5.0	6.4	5.2	4.3	5.4
婚約指輪	36.5	27.6	32.0	32.2	29.2	35.5	41.9	31.5	29.2	30.2	30.4	32.5	37.4	31.8	32.6	32.7
結婚指輪(2人分)	24.4	23.8	24.6	23.7	24.2	23.8	25.4	24.1	22.7	25.5	24.1	25.5	24.6	22.1	23.9	22.7
挙式・披露宴・披露パーティ総額	357.5	194.6	335.6	354.3	395.9	379.9	372.4	353.2	373.8	342.3	376.2	357.0	348.8	349.1	361.1	377.6
新婚旅行	61.2	52.5	44.2	57.4	46.4	56.6	64.6	50.0	58.8	65.1	58.2	69.0	66.5	57.9	56.0	51.2
新婚旅行土産	10.5	10.3	8.8	12.0	11.5	12.8	9.3	9.7	10.8	13.1	9.2	11.7	11.8	10.9	11.6	9.6

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額		232.8	139.5	219.9	208.1	260.9	245.4	224.8	207.0	222.9	192.3	264.6	208.2	217.1	224.2	269.2	298.1
招待客別平均額	友人・同僚	3.0	2.8	2.8	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	3.9	4.0	3.5	3.7	3.4	3.7	4.1	3.9	3.5	3.9	4.0	4.0	3.9	3.7	3.7	
	親族	6.7	6.4	5.0	5.2	5.7	6.1	5.3	6.3	7.4	6.5	7.3	7.3	6.6	7.8	6.0	
	恩師	3.7	4.0	3.7	4.0	3.3	3.4	3.9	4.1	3.5	3.9	3.8	4.0	3.7	3.7	3.6	

▼ 二次会の会費

二次会の会費		0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4
	男性	0.6 <td>0.3 <td>0.4 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.8 <td>0.8 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td>	0.3 <td>0.4 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.8 <td>0.8 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td>	0.4 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.8 <td>0.8 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td>	0.5 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.8 <td>0.8 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td>	0.5 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.8 <td>0.8 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td></td></td></td></td>	0.6 <td>0.7 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.8 <td>0.8 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td></td></td></td>	0.7 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.8 <td>0.8 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td></td></td>	0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.8 <td>0.8 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td></td>	0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.8 <td>0.8 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td>	0.7 <td>0.7 <td>0.8 <td>0.8 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td>	0.7 <td>0.8 <td>0.8 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td>	0.8 <td>0.8 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td>	0.8 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td>	0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td>	0.5 <td>0.4</td>	0.4
	女性	0.6 <td>0.3 <td>0.4 <td>0.5 <td>0.4 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td>	0.3 <td>0.4 <td>0.5 <td>0.4 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td>	0.4 <td>0.5 <td>0.4 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td>	0.5 <td>0.4 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td></td></td></td></td></td>	0.4 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td></td></td></td></td>	0.5 <td>0.6 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td></td></td></td>	0.6 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td></td></td>	0.5 <td>0.5 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td></td>	0.5 <td>0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td></td>	0.6 <td>0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td></td>	0.6 <td>0.7 <td>0.7 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td></td>	0.7 <td>0.7 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td></td>	0.7 <td>0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td></td>	0.5 <td>0.5 <td>0.4</td> </td>	0.5 <td>0.4</td>	0.4
<参考> 二次食出席者数(人)		48.8	37.3	39.6	39.1	32.9	39.0	56.9	46.7	41.2	62.1	51.1	58.3	54.5	42.5	38.6	39.8

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)		69.4	78.8	100.6	70.8	84.9	73.0	63.1	62.9	71.6	60.3	76.6	60.1	61.3	67.5	76.0	94.5
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4		6.5	3.8	4.4	5.9	5.1	6.3	7.4	6.0	6.5	6.6	5.5	7.1	7.1	6.3	5.6	5.3

注 *1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している

注 *2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない

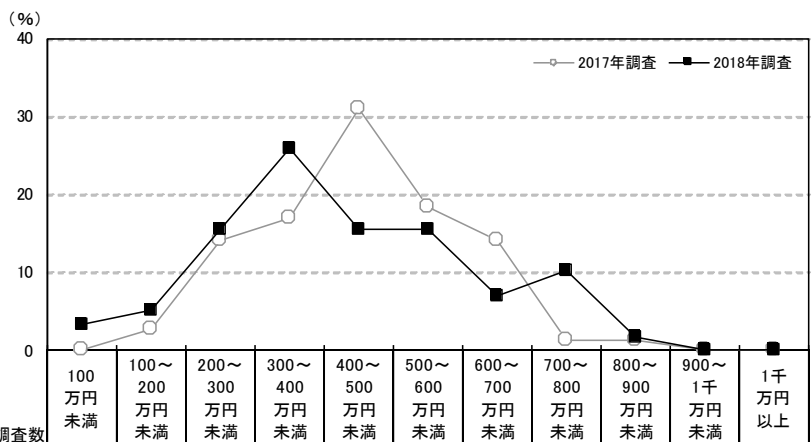
注 *3: 少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある

**については、サンプル数が少な比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している

注 *4: 各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出している



＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 (「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ)



	調査年	調査数	費用総額										
			100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
新潟	2018年調査	58	3.4	5.2	15.5	25.9	15.5	15.5	6.9	10.3	1.7	—	—
	2017年調査	71	—	2.8	14.1	16.9	31.0	18.3	14.1	1.4	1.4	—	—
	2016年調査	56	1.8	1.8	12.5	16.1	26.8	19.6	14.3	7.1	—	—	—
	2015年調査	69	4.3	4.3	5.8	21.7	29.0	20.3	10.1	2.9	—	—	1.4
	2014年調査	42	—	4.8	11.9	23.8	19.0	28.6	7.1	—	4.8	—	—
	2013年調査	59	1.7	6.8	3.4	15.3	39.0	20.3	8.5	5.1	—	—	—
	2012年調査	53	—	1.9	5.7	32.1	35.8	20.8	1.9	1.9	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	25	4.0	4.0	16.0	20.0	12.0	20.0	8.0	16.0	—	—	—
	30～34歳	23	—	4.3	8.7	26.1	26.1	13.0	8.7	8.7	4.3	—	—
	35歳以上	7	14.3	14.3	42.9	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—

地域別	調査数	費用総額										
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
全国(推計値)		1.7	7.6	11.6	18.7	22.1	19.9	10.1	4.7	2.0	0.7	0.8
北海道	132	9.8	25.8	26.5	17.4	12.1	6.1	2.3	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	65	3.1	7.7	18.5	15.4	26.2	18.5	3.1	7.7	—	—	—
宮城・山形	115	0.9	6.1	11.3	26.1	20.9	17.4	8.7	5.2	2.6	—	0.9
福島	69	1.4	8.7	8.7	13.0	29.0	24.6	5.8	2.9	2.9	2.9	—
茨城・栃木・群馬	196	1.5	4.1	7.7	19.9	23.0	19.9	13.3	7.7	2.0	—	1.0
首都圏	359	0.8	8.6	10.6	17.8	19.2	20.9	11.1	5.8	3.1	0.8	1.1
新潟	58	3.4	5.2	15.5	25.9	15.5	15.5	6.9	10.3	1.7	—	—
長野・山梨	84	2.4	6.0	7.1	17.9	29.8	17.9	9.5	4.8	4.8	—	—
富山・石川・福井	87	2.3	6.9	13.8	16.1	28.7	18.4	6.9	4.6	—	2.3	—
静岡	62	1.6	4.8	4.8	14.5	33.9	27.4	9.7	1.6	—	1.6	—
東海	216	1.4	4.2	13.9	17.1	26.9	20.8	9.7	3.7	1.4	0.5	0.5
関西	310	1.3	6.5	10.0	19.7	23.9	19.4	11.9	3.9	1.9	0.6	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	0.9	7.0	15.7	18.3	23.5	23.5	10.4	—	0.9	—	—
四国	92	6.5	6.5	12.0	19.6	21.7	20.7	5.4	3.3	2.2	—	2.2
九州	242	0.8	6.2	10.3	21.9	21.9	20.7	9.9	5.4	0.8	1.2	0.8



4) 項目別平均費用

■項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

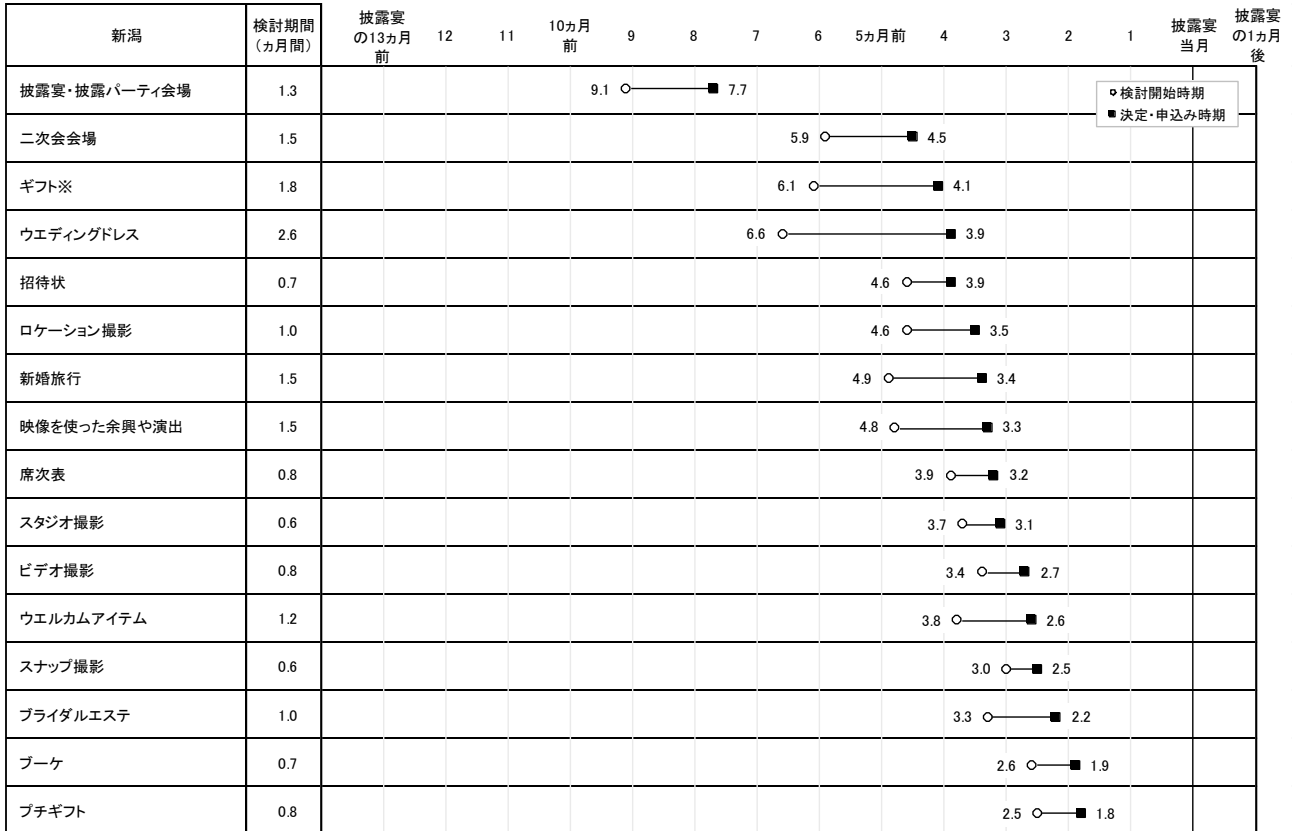
		婚約指輪	結婚指輪(2人分)	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理+飲み物(1人あたり)	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト(1人あたり)※	ブーケ(1個あたり)	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影(事業者に支払った費用)	ビデオ撮影(事業者に支払った費用)	新婚旅行
新潟	2018年調査	31.5	24.1	353.2	33.0	1.9	45.6	17.8	6.6	1.0	2.2	15.9	1.6	23.4	18.8	50.0
	2017年調査	30.6	22.8	372.0	24.3	1.9	45.7	17.5	7.0	0.9	2.4	18.6	1.9	27.0	21.8	54.6
	2016年調査	27.2	25.0	375.6	32.7	1.9	45.5	17.0	7.8	0.9	2.7	17.0	1.4	23.5	21.5	52.3
	2015年調査	25.6	21.3	364.8	24.9	1.8	48.3	16.9	6.6	1.0	2.7	14.3	1.5	21.7	20.6	48.0
	2014年調査	30.5	21.5	353.0	20.8	1.9	46.8	18.0	7.1	0.9	2.2	17.7	1.4	23.1	16.5	48.2
	2013年調査	28.9	19.5	358.5	21.0	1.8	51.5	16.7	6.4	1.0	2.3	17.0	1.7	23.1	17.0	48.4
	2012年調査	21.4	20.3	375.2	16.0	1.8	55.3	17.0	6.1	0.9	2.3	16.5	1.7	23.3	15.2	42.9
妻の年齢別	24歳以下	66.0	33.8	366.0	19.4	1.9	51.9	17.5	5.6	0.6	2.6	11.2	1.7	26.0	26.3	32.7
	25～29歳	30.3	23.4	372.8	19.8	1.8	48.6	19.2	7.8	1.0	2.0	18.8	1.4	25.2	17.0	51.7
	30～34歳	31.3	22.8	352.5	44.4	1.8	41.8	17.8	6.0	1.2	2.4	13.9	2.0	23.3	19.8	52.7
	35歳以上	24.8	20.0	227.8	64.4	2.2	31.0	10.6	4.5	0.9	2.6	14.6	1.2	16.2	15.8	43.5
地域別	全国(推計値)	36.5	24.4	357.5	33.4	1.9	48.8	17.1	8.9	0.7	3.0	17.2	1.6	22.4	19.7	61.2
	北海道	27.6	23.8	194.6	36.9	1.6	52.8	16.9	7.1	0.2	2.3	12.0	1.3	16.7	16.7	52.5
	青森・秋田・岩手	32.0	24.6	335.6	33.5	1.6	54.4	18.1	5.7	0.6	1.8	12.3	1.8	21.5	18.7	44.2
	宮城・山形	32.2	23.7	354.3	38.5	1.8	47.4	19.5	7.3	0.7	2.7	15.7	1.1	22.1	19.2	57.4
	福島	29.2	24.2	395.9	34.3	1.8	47.9	18.6	6.2	0.6	2.6	14.0	1.5	23.1	16.0	46.4
	茨城・栃木・群馬	35.5	23.8	379.9	29.6	1.9	46.9	16.3	9.9	0.7	2.7	17.8	1.6	23.4	21.2	56.6
	首都圏	41.9	25.4	372.4	33.5	1.9	48.4	16.8	9.8	0.7	3.1	18.3	1.7	22.2	20.0	64.6
	新潟	31.5	24.1	353.2	33.0	1.9	45.6	17.8	6.6	1.0	2.2	15.9	1.6	23.4	18.8	50.0
	長野・山梨	29.2	22.7	373.8	42.3	1.9	46.8	16.8	9.1	0.8	3.0	18.4	1.6	24.5	21.2	58.8
	富山・石川・福井	30.2	25.5	342.3	31.9	1.9	55.9	19.2	9.7	0.9	3.0	16.9	1.6	24.7	22.0	65.1
	静岡	30.4	24.1	376.2	39.5	1.9	48.9	16.8	11.7	0.7	3.0	18.0	1.7	21.5	21.8	58.2
	東海	32.5	25.5	357.0	29.4	2.0	49.9	17.0	9.0	0.8	3.3	18.0	1.7	23.4	20.6	69.0
	関西	37.4	24.6	348.8	34.4	1.9	47.9	17.9	9.0	0.7	3.5	17.1	1.7	22.2	20.1	66.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.8	22.1	349.1	32.6	1.7	49.9	16.0	7.2	0.7	2.8	16.4	1.5	24.1	18.7	57.9
	四国	32.6	23.9	361.1	33.5	1.7	50.2	18.1	8.9	0.8	2.7	16.9	1.9	28.5	19.0	56.0
	九州	32.7	22.7	377.6	31.7	1.7	48.1	16.2	7.8	0.5	2.4	15.8	1.4	21.0	17.1	51.2

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。「1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第1章

仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて





1. 仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は1%であった。

■仲人の有無(全体／単一回答)

			立てた	立てなかった	無回答
●凡例					
新潟	2018年調査	(n=160)	1.3%	97.5	1.3
	2017年調査	(n=132)	1.5	97.7	0.8
	2016年調査	(n=133)	3.0	97.0	—
	2015年調査	(n=148)	2.0	98.0	—
	2014年調査	(n=104)	1.0	99.0	—
	2013年調査	(n=144)	1.4	97.2	1.4
	2012年調査	(n=147)	0.7	98.6	0.7
妻の年齢別	24歳以下	(n=17)	—	100.0	—
	25～29歳	(n=79)	1.3	96.2	2.5
	30～34歳	(n=50)	2.0	98.0	—
	35歳以上	(n=14)	—	100.0	—

			立てた	立てなかった	無回答
●凡例					
地域別	全国(推計値)		1.2%	97.0	1.8
	北海道	(n=294)	0.3	96.3	3.4
	青森・秋田・岩手	(n=150)	1.3	93.3	5.3
	宮城・山形	(n=270)	2.2	95.6	2.2
	福島	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	(n=411)	1.5	95.9	2.7
	首都圏	(n=784)	0.9	97.8	1.3
	新潟	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	長野・山梨	(n=196)	0.5	96.9	2.6
	富山・石川・福井	(n=223)	1.3	96.0	2.7
	静岡	(n=171)	1.8	96.5	1.8
	東海	(n=513)	1.9	96.5	1.6
	関西	(n=729)	1.2	97.0	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=312)	1.6	97.1	1.3
	四国	(n=213)	1.4	96.2	2.3
	九州	(n=552)	0.9	96.9	2.2

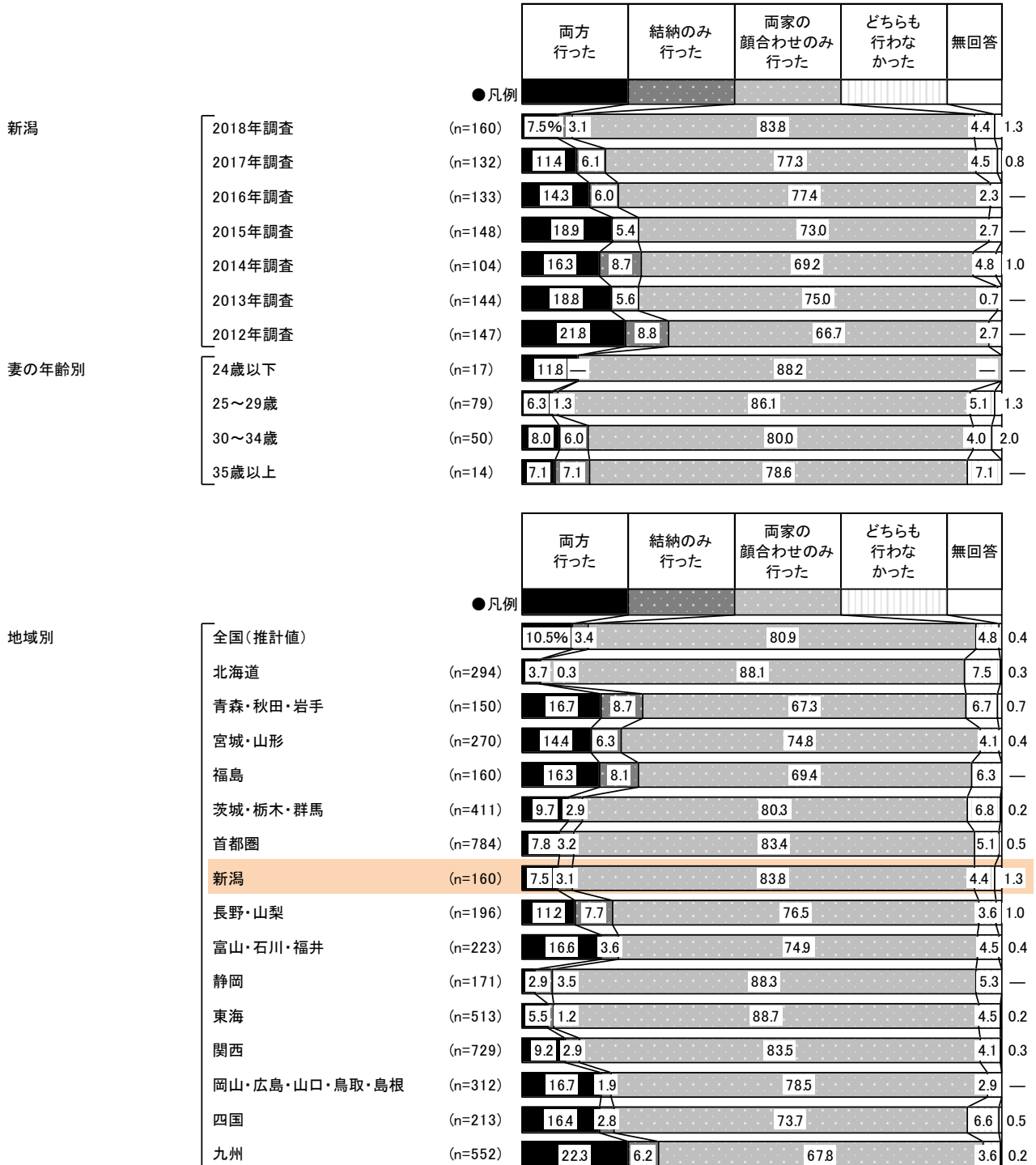


2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

●全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行った」人は8%、「結納のみ行った」人は3%、「両家の顔合わせのみ行った」人は84%、「結納のみ行った」人は3%、「両家の顔合わせのみ行った」人は84%であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)

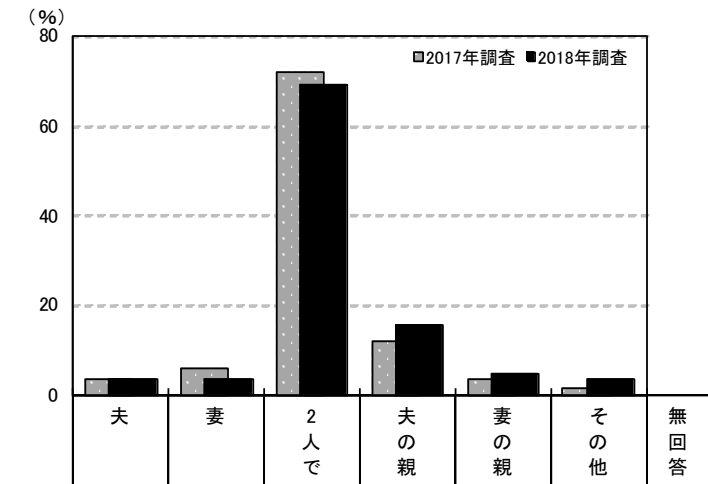




2) 両家の顔合わせの実施決定者

- 両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が69%で最も高い。次いで「夫の親」が16%で続く。

■両家の顔合わせの実施決定者(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



	調査数	実施決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
新潟	2018年調査	146	3.4	3.4	69.2	15.8	4.8	3.4	—
	2017年調査	117	3.4	6.0	71.8	12.0	3.4	1.7	1.7
	2016年調査	122	4.9	4.9	67.2	11.5	8.2	3.3	—
	2015年調査	136	0.7	3.7	69.9	11.8	8.8	2.2	2.9
	2014年調査	89	6.7	1.1	56.2	21.3	9.0	5.6	—
	2013年調査	135	4.4	4.4	60.7	14.1	10.4	5.2	0.7
	2012年調査	130	2.3	1.5	55.4	24.6	10.0	3.8	2.3
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	—	58.8	11.8	11.8	11.8	—
	25～29歳	73	4.1	4.1	72.6	13.7	4.1	1.4	—
	30～34歳	44	2.3	4.5	65.9	20.5	4.5	2.3	—
	35歳以上	12	—	—	75.0	16.7	—	8.3	—

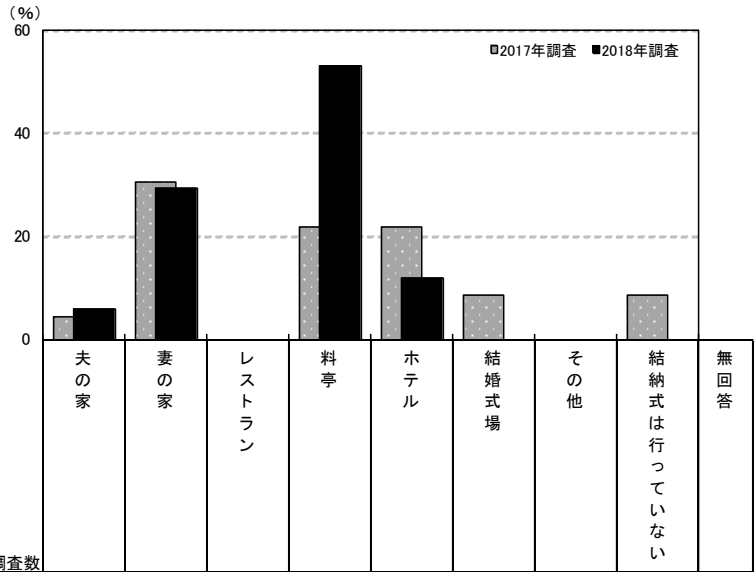
地域別	調査数	実施決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		3.5	5.8	75.0	8.9	4.5	1.0	1.4
北海道	270	5.2	5.2	72.2	10.7	5.2	0.4	1.1
青森・秋田・岩手	126	4.0	4.8	63.5	15.9	7.9	0.8	3.2
宮城・山形	241	2.5	4.6	68.5	14.5	5.4	1.7	2.9
福島	137	4.4	7.3	67.9	13.1	5.1	1.5	0.7
茨城・栃木・群馬	370	5.1	5.4	66.8	13.0	4.6	1.6	3.5
首都圏	715	3.4	7.0	75.8	8.3	3.9	0.6	1.1
新潟	146	3.4	3.4	69.2	15.8	4.8	3.4	—
長野・山梨	172	2.9	7.0	74.4	9.3	3.5	2.3	0.6
富山・石川・福井	204	3.4	3.4	66.2	12.7	11.3	0.5	2.5
静岡	156	5.1	7.7	69.9	9.6	4.5	0.6	2.6
東海	483	3.5	5.6	79.3	6.0	2.7	1.4	1.4
関西	676	2.8	5.0	79.1	7.2	4.6	0.6	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	2.7	4.4	80.5	6.4	4.7	1.0	0.3
四国	192	4.2	3.1	73.4	9.9	4.2	3.1	2.1
九州	497	3.6	5.6	72.6	9.7	5.0	1.6	1.8



3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

■ 結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）



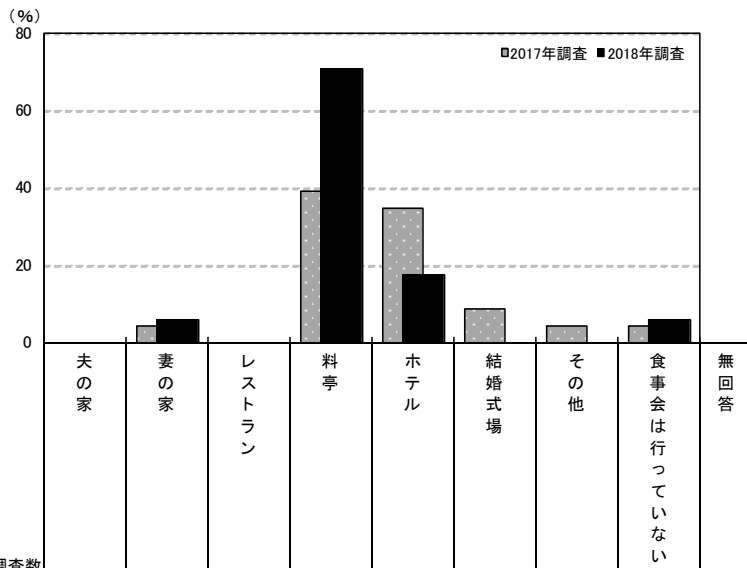
	調査数	調査数									
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答	
新潟	2018年調査	17	5.9	29.4	—	52.9	11.8	—	—	—	—
	2017年調査	23	4.3	30.4	—	21.7	21.7	8.7	—	8.7	4.3
	2016年調査	27	7.4	33.3	7.4	40.7	3.7	3.7	3.7	—	—
	2015年調査	36	2.8	58.3	2.8	22.2	8.3	5.6	—	—	—
	2014年調査	26	7.7	42.3	7.7	15.4	19.2	7.7	—	—	—
	2013年調査	35	5.7	31.4	—	45.7	14.3	2.9	—	—	—
	2012年調査	45	2.2	62.2	—	15.6	15.6	—	—	4.4	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	6	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—
	30～34歳	7	—	28.6	—	57.1	14.3	—	—	—	—
	35歳以上	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—

地域別	調査数	調査数								
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
全国(推計値)		1.2	22.2	6.7	30.8	24.1	6.6	1.5	5.1	1.7
北海道	12	—	16.7	—	25.0	41.7	—	8.3	8.3	—
青森・秋田・岩手	38	2.6	13.2	2.6	23.7	36.8	15.8	2.6	2.6	—
宮城・山形	56	3.6	12.5	1.8	28.6	30.4	8.9	3.6	7.1	3.6
福島	39	2.6	7.7	2.6	23.1	15.4	28.2	7.7	7.7	5.1
茨城・栃木・群馬	52	—	15.4	11.5	28.8	25.0	11.5	1.9	5.8	—
首都圏	86	1.2	14.0	14.0	32.6	18.6	7.0	2.3	7.0	3.5
新潟	17	5.9	29.4	—	52.9	11.8	—	—	—	—
長野・山梨	37	2.7	16.2	5.4	37.8	24.3	5.4	2.7	5.4	—
富山・石川・福井	45	2.2	33.3	2.2	15.6	35.6	4.4	4.4	2.2	—
静岡	11	—	9.1	—	36.4	54.5	—	—	—	—
東海	34	8.8	35.3	5.9	32.4	14.7	—	—	2.9	—
関西	88	—	21.6	9.1	28.4	30.7	4.5	—	4.5	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	27.6	1.7	27.6	32.8	3.4	—	5.2	1.7
四国	41	—	26.8	2.4	24.4	24.4	7.3	—	9.8	4.9
九州	157	—	33.8	1.9	35.7	18.5	5.7	0.6	3.2	0.6



2) 結納当日の食事会の実施会場

■ 結納当日の食事会の実施会場(結納実施者/単一回答)



調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会が行っていない	無回答		
新潟	2018年調査	17	—	5.9	—	70.6	17.6	—	—	5.9	—
	2017年調査	23	—	4.3	—	39.1	34.8	8.7	4.3	4.3	4.3
	2016年調査	27	—	—	7.4	63.0	11.1	3.7	7.4	7.4	—
	2015年調査	36	—	13.9	11.1	47.2	8.3	8.3	—	11.1	—
	2014年調査	26	3.8	7.7	11.5	42.3	26.9	7.7	—	—	—
	2013年調査	35	2.9	8.6	2.9	54.3	17.1	2.9	2.9	2.9	5.7
	2012年調査	45	—	20.0	4.4	55.6	17.8	—	—	2.2	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—
	25～29歳	6	—	16.7	—	83.3	—	—	—	—	—
	30～34歳	7	—	—	—	85.7	14.3	—	—	—	—
	35歳以上	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—
	調査数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

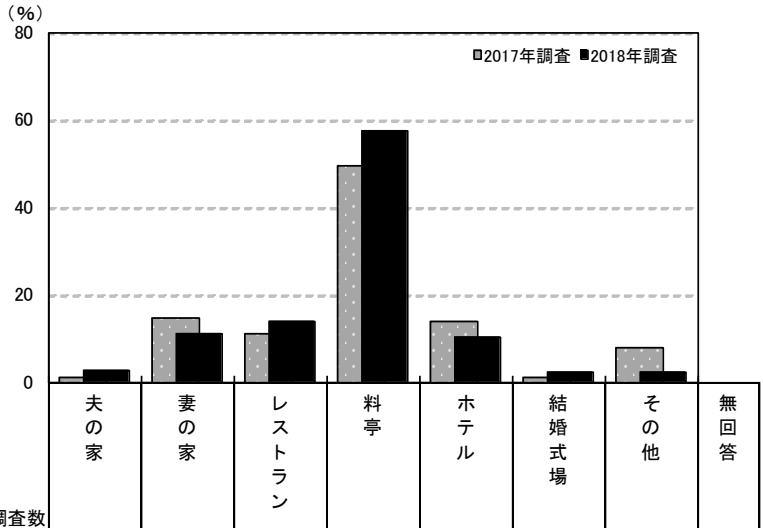
調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会が行っていない	無回答		
地域別	全国(推定値)	0.7	5.9	9.9	44.6	26.7	6.4	1.4	2.5	1.8	
	北海道	12	—	8.3	—	25.0	50.0	—	8.3	8.3	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	5.3	5.3	28.9	36.8	18.4	2.6	—	—
	宮城・山形	56	1.8	1.8	7.1	41.1	26.8	10.7	1.8	3.6	5.4
	福島	39	2.6	5.1	2.6	35.9	17.9	23.1	7.7	2.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	52	—	7.7	15.4	36.5	21.2	15.4	—	3.8	—
	首都圏	86	1.2	5.8	14.0	43.0	24.4	4.7	2.3	2.3	2.3
	新潟	17	—	5.9	—	70.6	17.6	—	—	5.9	—
	長野・山梨	37	—	5.4	8.1	54.1	24.3	5.4	—	2.7	—
	富山・石川・福井	45	—	2.2	8.9	35.6	42.2	—	4.4	6.7	—
	静岡	11	—	—	9.1	36.4	54.5	—	—	—	—
	東海	34	2.9	2.9	14.7	50.0	23.5	—	—	5.9	—
	関西	88	—	2.3	13.6	44.3	30.7	5.7	—	—	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	8.6	5.2	46.6	34.5	1.7	—	3.4	—
	四国	41	—	9.8	2.4	39.0	34.1	7.3	—	4.9	2.4
	九州	157	—	8.9	7.0	52.9	19.1	7.0	1.3	1.9	1.9



3) 両家の顔合わせの実施会場

- 両家の顔合わせ実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「料亭」が58%で最も高く、次いで「レストラン」が14%、「妻の家」が11%、「ホテル」が10%で続く。

■ 両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者/単一回答)



調査数	新潟									
	調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答	
新潟	2018年調査	146	2.7	11.0	13.7	57.5	10.3	2.1	2.1	0.7
	2017年調査	117	0.9	14.5	11.1	49.6	13.7	0.9	7.7	1.7
	2016年調査	122	0.8	16.4	10.7	49.2	14.8	0.8	6.6	0.8
	2015年調査	136	3.7	17.6	15.4	42.6	11.0	2.2	6.6	0.7
	2014年調査	89	4.5	23.6	10.1	46.1	11.2	1.1	2.2	1.1
	2013年調査	135	2.2	20.7	8.9	54.1	8.1	3.0	2.2	0.7
	2012年調査	130	3.8	24.6	8.5	46.2	10.0	0.8	5.4	0.8
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	17.6	11.8	52.9	5.9	—	—	5.9
	25～29歳	73	2.7	9.6	13.7	61.6	9.6	1.4	1.4	—
	30～34歳	44	2.3	6.8	9.1	61.4	13.6	4.5	2.3	—
	35歳以上	12	—	25.0	33.3	25.0	8.3	—	8.3	—

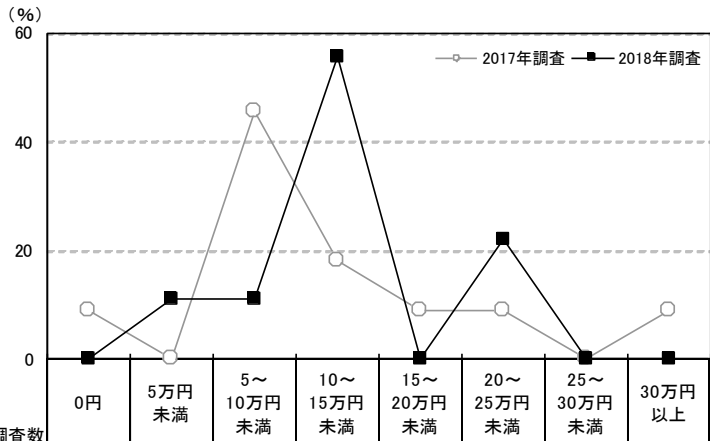
調査数	地域別									
	調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	1.2	5.1	22.6	46.4	16.5	2.4	4.6	1.2	
	北海道	270	1.9	6.7	18.9	31.5	30.4	0.7	8.5	1.5
	青森・秋田・岩手	126	1.6	13.5	15.1	34.1	26.2	3.2	5.6	0.8
	宮城・山形	241	3.3	14.5	14.5	43.2	14.5	2.5	5.4	2.1
	福島	137	2.9	7.3	12.4	59.9	8.0	2.9	5.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	370	1.4	4.9	24.1	51.4	7.3	3.5	6.5	1.1
	首都圏	715	0.8	2.9	29.9	41.0	17.5	2.8	3.8	1.3
	新潟	146	2.7	11.0	13.7	57.5	10.3	2.1	2.1	0.7
	長野・山梨	172	0.6	2.3	23.3	54.7	12.2	2.9	3.5	0.6
	富山・石川・福井	204	3.4	13.2	9.8	54.4	10.8	0.5	4.9	2.9
	静岡	156	0.6	5.1	11.5	55.1	14.1	3.8	7.1	2.6
	東海	483	0.8	4.1	18.6	58.6	8.9	1.2	6.6	1.0
	関西	676	0.9	3.7	26.3	41.6	19.7	2.8	3.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	1.0	8.1	11.4	51.5	22.2	0.7	4.4	0.7
	四国	192	1.0	5.2	18.8	52.1	13.5	4.7	3.1	1.6
	九州	497	1.8	7.0	16.7	53.1	15.1	1.6	3.8	0.8



4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

■ 食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数	費用範囲							平均・万円
			0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	
新潟	2018年調査	9	—	11.1	11.1	55.6	—	22.2	—	11.2
	2017年調査	11	9.1	—	45.5	18.2	9.1	9.1	—	13.9
	2016年調査	9	—	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2	—	10.3
	2015年調査	21	19.0	28.6	28.6	14.3	—	4.8	—	6.5
	2014年調査	13	—	7.7	46.2	15.4	7.7	—	23.1	25.4
	2013年調査	17	—	11.8	29.4	29.4	5.9	17.6	—	11.8
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	10.0
	25~29歳	4	—	25.0	—	50.0	—	25.0	—	10.8
	30~34歳	4	—	—	25.0	50.0	—	25.0	—	12.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—
実施会場別	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	料亭	4	—	25.0	25.0	50.0	—	—	—	7.8
	ホテル	1	—	—	—	100.0	—	—	—	10.0
	結婚式場	0	—	—	—	—	—	—	—	—

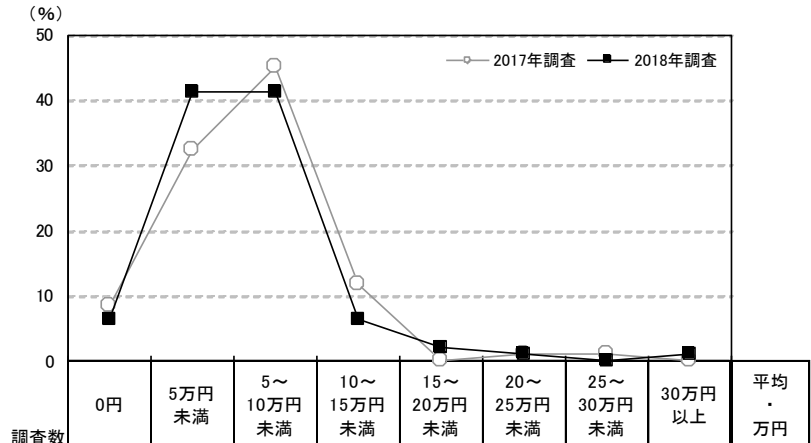
地域別	調査数	費用範囲							平均・万円	
		0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満		30万円以上
全国(推計値)		3.3	11.7	27.1	30.5	5.9	9.7	0.5	11.4	17.9
北海道	10	10.0	—	20.0	60.0	—	10.0	—	—	9.5
青森・秋田・岩手	20	5.0	20.0	30.0	35.0	—	5.0	—	5.0	13.2
宮城・山形	23	4.3	8.7	39.1	17.4	17.4	4.3	—	8.7	15.0
福島	19	5.3	—	36.8	26.3	10.5	—	—	21.1	25.9
茨城・栃木・群馬	32	6.3	12.5	25.0	28.1	12.5	9.4	—	6.3	19.4
首都圏	53	3.8	11.3	22.6	34.0	1.9	15.1	—	11.3	15.6
新潟	9	—	11.1	11.1	55.6	—	22.2	—	—	11.2
長野・山梨	19	5.3	15.8	31.6	15.8	10.5	—	—	21.1	25.5
富山・石川・福井	21	19.0	4.8	28.6	19.0	4.8	9.5	—	14.3	29.2
静岡	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	11.8
東海	16	6.3	6.3	25.0	12.5	12.5	12.5	—	25.0	37.2
関西	42	—	14.3	19.0	28.6	14.3	11.9	—	11.9	20.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	2.9	8.6	37.1	37.1	—	2.9	—	11.4	17.0
四国	24	—	37.5	25.0	25.0	—	—	—	12.5	14.3
九州	91	1.1	8.8	31.9	30.8	6.6	8.8	2.2	9.9	16.2



2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

- 両家の顔合わせ実施者に対して、食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5万円未満」と「5～10万円未満」がともに41%で最も高い。平均は5.3万円となった。

■ 食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	費用別 (%)								平均・万円
			0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
新潟	2018年調査	92	6.5	41.3	41.3	6.5	2.2	1.1	—	1.1	5.3
	2017年調査	93	8.6	32.3	45.2	11.8	—	1.1	1.1	—	5.5
	2016年調査	82	12.2	31.7	36.6	11.0	6.1	1.2	—	1.2	9.3
	2015年調査	93	10.8	45.2	32.3	9.7	1.1	1.1	—	—	4.6
	2014年調査	50	18.0	30.0	32.0	16.0	2.0	—	—	2.0	5.4
	2013年調査	82	8.5	34.1	37.8	17.1	1.2	1.2	—	—	5.5
妻の年齢別	2012年調査	80	17.5	46.3	32.5	3.8	—	—	—	—	3.8
	24歳以下	5	20.0	—	60.0	—	—	20.0	—	—	7.4
	25～29歳	46	6.5	39.1	37.0	10.9	4.3	—	—	2.2	5.8
	30～34歳	33	6.1	48.5	42.4	3.0	—	—	—	—	4.6
実施会場別	35歳以上	8	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	3.8
	レストラン	13	—	69.2	30.8	—	—	—	—	—	3.9
	料亭	53	—	39.6	47.2	5.7	3.8	1.9	—	1.9	6.0
	ホテル	10	—	10.0	80.0	10.0	—	—	—	—	6.8
	結婚式場	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	5.0

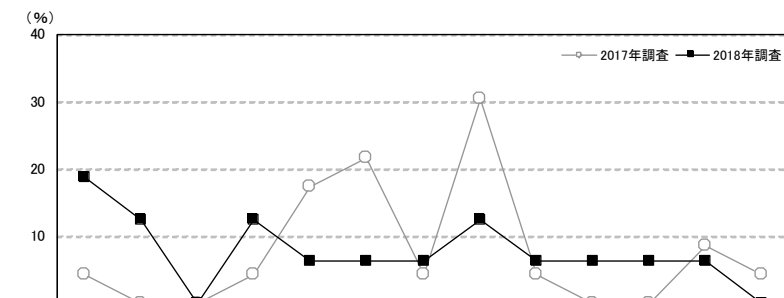
地域別	調査数	費用別 (%)								平均・万円
		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		4.3	36.2	42.5	12.9	2.1	1.4	0.2	0.4	5.9
北海道	193	7.8	42.0	38.3	9.3	0.5	1.6	—	0.5	5.5
青森・秋田・岩手	77	14.3	37.7	40.3	7.8	—	—	—	—	4.3
宮城・山形	162	14.2	35.2	35.8	11.1	2.5	1.2	—	—	5.0
福島	94	12.8	36.2	42.6	6.4	1.1	—	—	1.1	4.9
茨城・栃木・群馬	269	6.3	43.1	38.7	10.8	1.1	—	—	—	4.9
首都圏	531	1.5	28.6	45.8	17.5	4.0	2.3	0.2	0.2	6.8
新潟	92	6.5	41.3	41.3	6.5	2.2	1.1	—	1.1	5.3
長野・山梨	124	0.8	50.0	36.3	8.9	3.2	0.8	—	—	5.5
富山・石川・福井	133	12.8	31.6	37.6	9.8	3.0	3.0	1.5	0.8	6.9
静岡	113	2.7	43.4	40.7	9.7	2.7	—	—	0.9	5.7
東海	343	5.2	43.1	39.7	10.5	1.2	0.3	—	—	5.0
関西	489	2.9	36.8	45.4	10.8	1.4	1.2	0.2	1.2	6.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	217	6.9	36.9	39.6	14.7	1.4	0.5	—	—	5.2
四国	135	5.2	47.4	42.2	5.2	—	—	—	—	4.3
九州	354	5.4	40.4	39.8	11.6	0.3	2.0	0.3	0.3	5.4



5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

■ 結納の実施時期(結納実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



	調査数	挙式実施者のうち、結納実施者のみ/単一回答												平均・ カ月前			
		挙式の 13カ月 以上前	挙式の 12カ月 前	挙式の 11カ月 前	挙式の 10カ月 前	挙式の 9カ月 前	挙式の 8カ月 前	挙式の 7カ月 前	挙式の 6カ月 前	挙式の 5カ月 前	挙式の 4カ月 前	挙式の 3カ月 前	挙式の 2カ月 前		挙式の 1カ月 前以内	無回答	
新潟	2018年調査	16	18.8	12.5	—	12.5	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	8.8
	2017年調査	23	4.3	—	—	4.3	17.4	21.7	4.3	30.4	4.3	—	—	8.7	4.3	—	7.1
	2016年調査	27	18.5	14.8	—	3.7	11.1	11.1	3.7	14.8	11.1	3.7	3.7	3.7	—	—	9.9
	2015年調査	35	8.6	5.7	—	2.9	2.9	2.9	14.3	17.1	17.1	8.6	14.3	2.9	2.9	—	7.3
	2014年調査	25	8.0	—	8.0	—	8.0	12.0	16.0	28.0	16.0	—	—	4.0	—	—	7.4
	2013年調査	34	8.8	—	—	2.9	5.9	11.8	8.8	23.5	8.8	17.6	8.8	—	2.9	—	6.7
	2012年調査	45	4.4	4.4	—	4.4	11.1	15.6	2.2	24.4	15.6	6.7	2.2	6.7	—	2.2	7.1
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	6.0
	25～29歳	6	33.3	33.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—	—	11.5	
	30～34歳	7	14.3	—	—	14.3	—	14.3	14.3	—	14.3	14.3	14.3	—	—	7.1	
	35歳以上	2	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	8.0	

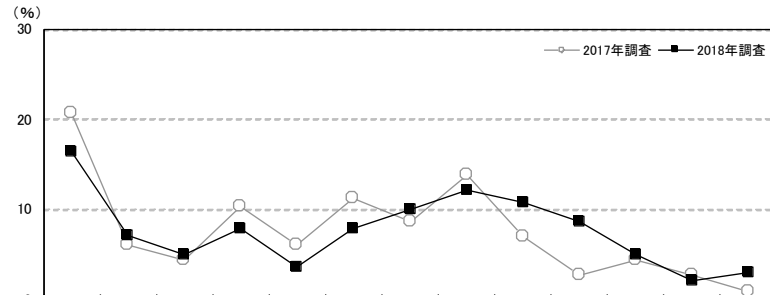
地域別	調査数	挙式実施者のうち、結納実施者のみ/単一回答												平均・ カ月前		
		挙式の 13カ月 以上前	挙式の 12カ月 前	挙式の 11カ月 前	挙式の 10カ月 前	挙式の 9カ月 前	挙式の 8カ月 前	挙式の 7カ月 前	挙式の 6カ月 前	挙式の 5カ月 前	挙式の 4カ月 前	挙式の 3カ月 前	挙式の 2カ月 前		挙式の 1カ月 前以内	無回答
全国(推計値)		7.4	4.1	4.5	4.7	7.3	9.8	8.2	15.8	11.5	10.7	10.2	4.0	1.0	0.8	7.1
北海道	12	25.0	16.7	8.3	16.7	—	—	—	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	10.0
青森・秋田・岩手	38	5.3	10.5	7.9	7.9	7.9	2.6	5.3	5.3	15.8	10.5	15.8	2.6	2.6	—	7.1
宮城・山形	52	9.6	1.9	1.9	—	7.7	7.7	11.5	19.2	9.6	11.5	13.5	3.8	1.9	6.8	
福島	39	10.3	2.6	—	—	5.1	7.7	17.9	10.3	12.8	10.3	15.4	5.1	2.6	—	6.7
茨城・栃木・群馬	52	5.8	5.8	9.6	7.7	13.5	5.8	7.7	17.3	7.7	9.6	3.8	3.8	1.9	—	7.8
首都圏	85	11.8	3.5	5.9	5.9	5.9	14.1	7.1	21.2	5.9	7.1	7.1	3.5	1.2	—	8.0
新潟	16	18.8	12.5	—	12.5	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	8.8
長野・山梨	37	—	—	10.8	2.7	13.5	13.5	8.1	18.9	8.1	2.7	16.2	5.4	—	—	6.5
富山・石川・福井	44	4.5	4.5	—	4.5	2.3	6.8	13.6	15.9	13.6	20.5	6.8	2.3	4.5	—	6.0
静岡	11	—	18.2	—	9.1	—	18.2	—	9.1	18.2	—	18.2	—	9.1	—	6.6
東海	34	5.9	11.8	8.8	5.9	11.8	2.9	2.9	11.8	8.8	11.8	11.8	5.9	—	—	7.4
関西	86	5.8	2.3	7.0	2.3	10.5	11.6	4.7	9.3	19.8	7.0	15.1	2.3	—	2.3	6.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	56	3.6	3.6	1.8	1.8	8.9	10.7	7.1	14.3	16.1	17.9	8.9	5.4	—	—	6.3
四国	40	2.5	5.0	—	7.5	5.0	5.0	22.5	10.0	17.5	10.0	10.0	2.5	—	2.5	6.5
九州	155	5.8	1.9	1.3	3.9	5.2	8.4	10.3	18.7	11.0	16.1	9.7	5.8	0.6	1.3	6.3



2) 両家の顔合わせの実施時期

- 両家の顔合わせ実施者に対して、両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の13ヵ月以上前」が16%で最も高く、「6ヵ月前」が12%、「5ヵ月前」が11%、「7ヵ月前」が10%で続く。平均は挙式の8.6ヵ月前となった。

■ 両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
新潟	2018年調査	140	16.4	7.1	5.0	7.9	3.6	7.9	10.0	12.1	10.7	8.6	5.0	2.1	2.9	0.7	8.6
	2017年調査	116	20.7	6.0	4.3	10.3	6.0	11.2	8.6	13.8	6.9	2.6	4.3	2.6	0.9	1.7	9.7
	2016年調査	122	12.3	6.6	4.1	9.0	9.0	16.4	14.8	12.3	4.9	4.9	1.6	2.5	0.8	0.8	8.9
	2015年調査	133	7.5	6.8	9.8	3.0	6.8	12.0	11.3	18.0	8.3	5.3	4.5	3.0	3.0	0.8	8.0
	2014年調査	89	7.9	3.4	2.2	15.7	3.4	11.2	10.1	15.7	12.4	5.6	3.4	4.5	3.4	1.1	7.4
	2013年調査	129	7.0	4.7	6.2	8.5	13.2	10.9	12.4	12.4	9.3	7.0	2.3	4.7	0.8	0.8	7.9
	2012年調査	130	7.7	8.5	3.8	9.2	9.2	12.3	9.2	12.3	11.5	6.9	4.6	1.5	0.8	2.3	8.6
妻の年齢別	24歳以下	16	18.8	—	—	12.5	—	18.8	6.3	25.0	12.5	—	—	—	6.3	—	8.1
	25～29歳	69	18.8	11.6	8.7	5.8	5.8	10.1	5.8	8.7	11.6	4.3	1.4	1.4	—	—	9.5
	30～34歳	43	14.0	4.7	—	9.3	2.3	9.3	9.3	14.0	14.0	7.0	9.3	2.3	2.3	2.3	8.0
	35歳以上	12	8.3	—	8.3	8.3	—	—	16.7	25.0	8.3	8.3	—	8.3	8.3	—	6.5

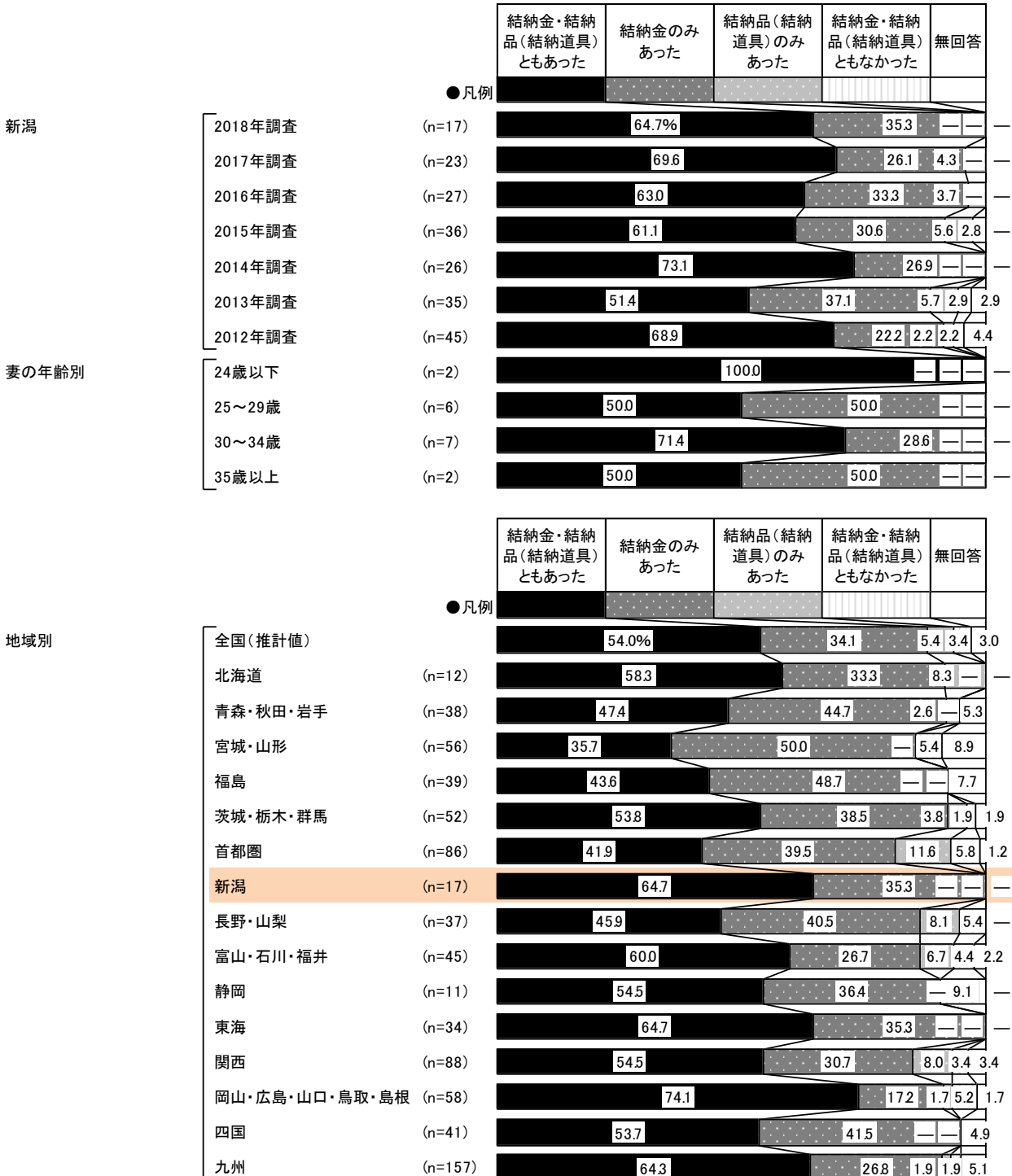
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)		11.1	7.1	4.2	8.3	7.0	10.3	9.5	13.9	9.7	7.2	5.3	2.8	2.5	1.3	8.2
	北海道	263	15.6	8.0	4.9	8.7	6.5	11.0	4.6	12.5	8.4	7.2	3.8	3.8	3.0	1.9	9.1
	青森・秋田・岩手	124	18.5	8.9	4.8	3.2	5.6	10.5	11.3	11.3	8.1	4.0	8.9	1.6	1.6	1.6	9.5
	宮城・山形	236	14.4	5.5	5.1	10.2	5.9	9.7	11.0	9.7	10.2	5.9	4.2	1.7	4.7	1.7	8.5
	福島	131	6.1	6.9	4.6	9.2	6.9	13.7	4.6	18.3	12.2	7.6	5.3	1.5	1.5	1.5	7.7
	茨城・栃木・群馬	363	14.6	4.1	6.1	7.2	7.2	6.9	7.7	14.0	10.2	8.8	5.0	3.6	2.8	1.9	8.3
	首都圏	695	12.4	9.2	4.9	8.5	5.9	11.1	8.3	11.9	8.6	7.6	4.7	2.4	3.0	1.3	8.6
	新潟	140	16.4	7.1	5.0	7.9	3.6	7.9	10.0	12.1	10.7	8.6	5.0	2.1	2.9	0.7	8.6
	長野・山梨	170	13.5	1.2	4.1	8.8	7.1	8.8	10.0	15.9	8.8	10.0	4.7	4.7	1.2	1.2	8.1
	富山・石川・福井	197	4.6	5.1	3.0	7.6	8.6	9.1	12.2	21.3	8.6	9.1	5.6	1.0	3.0	1.0	7.1
	静岡	154	11.0	8.4	2.6	9.1	4.5	7.8	10.4	16.2	7.1	10.4	5.2	4.5	0.6	1.9	8.0
	東海	468	10.5	6.6	4.7	9.0	7.3	9.0	10.5	15.2	9.2	7.1	5.1	3.2	1.5	1.3	8.0
	関西	664	8.0	6.5	2.9	9.8	8.1	10.1	10.8	13.4	10.2	6.6	7.4	2.9	2.7	0.6	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	8.6	4.8	2.8	8.3	7.9	13.4	14.5	15.5	10.7	4.1	3.4	3.1	1.7	1.0	7.8
	四国	187	8.0	7.5	4.3	9.6	7.0	7.5	8.0	18.2	11.2	8.0	5.9	1.6	1.6	1.6	7.7
	九州	489	9.6	5.3	3.3	4.9	9.0	10.6	9.6	16.8	12.5	6.5	5.5	2.9	2.0	1.4	7.7



6. 結納金・結納品（結納道具）

1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

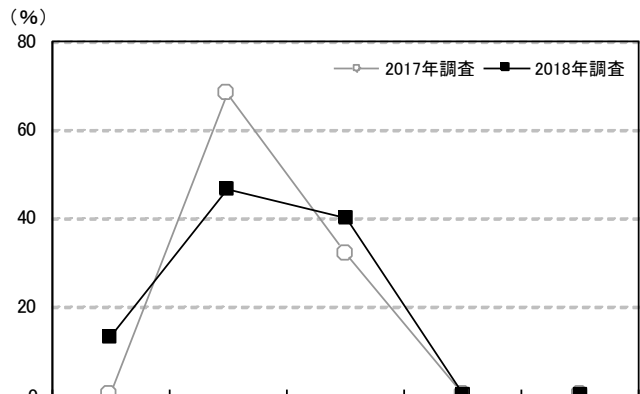
■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）





2) 結納金の金額

■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



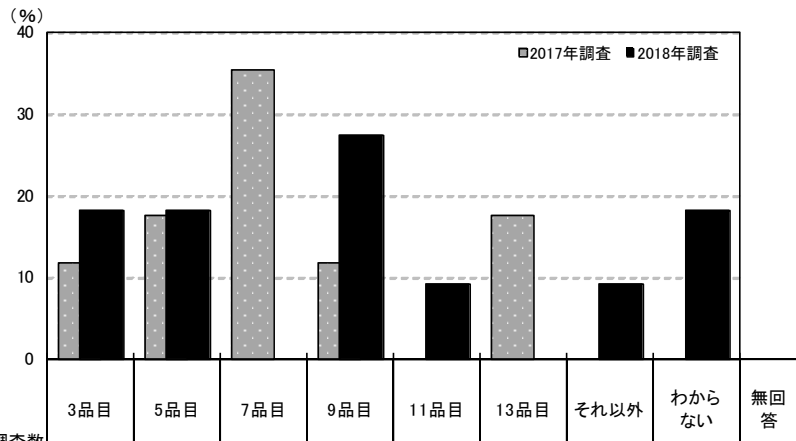
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
新潟	2018年調査	15	13.3	46.7	40.0	—	—	68.7
	2017年調査	22	—	68.2	31.8	—	—	65.9
	2016年調査	24	20.8	58.3	20.8	—	—	55.6
	2015年調査	33	21.2	63.6	15.2	—	—	56.1
	2014年調査	24	8.3	45.8	45.8	—	—	71.3
	2013年調査	27	25.9	33.3	40.7	—	—	64.4
	2012年調査	41	12.2	46.3	41.5	—	—	69.5
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	50.0	—	—	75.0
	25～29歳	6	16.7	50.0	33.3	—	—	68.3
	30～34歳	6	16.7	50.0	33.3	—	—	61.7
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	100.0

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.5	24.7	65.8	1.0	4.1	91.8
	北海道	11	9.1	36.4	54.5	—	—	75.0
	青森・秋田・岩手	35	—	31.4	62.9	—	5.7	92.9
	宮城・山形	45	4.4	17.8	71.1	2.2	4.4	94.7
	福島	33	3.0	21.2	69.7	—	6.1	97.3
	茨城・栃木・群馬	47	6.4	31.9	59.6	—	2.1	81.7
	首都圏	67	3.0	32.8	56.7	1.5	6.0	91.1
	新潟	15	13.3	46.7	40.0	—	—	68.7
	長野・山梨	31	3.2	41.9	48.4	3.2	3.2	82.6
	富山・石川・福井	38	7.9	18.4	68.4	2.6	2.6	91.2
	静岡	9	—	—	88.9	—	11.1	122.2
	東海	31	—	25.8	67.7	—	6.5	97.0
	関西	73	6.8	12.3	75.3	—	5.5	98.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	6.0	12.0	78.0	—	4.0	100.8
	四国	37	2.7	13.5	81.1	2.7	—	94.3
	九州	138	5.1	26.8	65.2	1.4	1.4	86.5



3) 結納品(結納道具)の品目数

■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人/単一回答)



	調査年	調査数	品目数								
			3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
新潟	2018年調査	11	18.2	18.2	—	27.3	9.1	—	9.1	18.2	—
	2017年調査	17	11.8	17.6	35.3	11.8	—	17.6	—	—	5.9
	2016年調査	18	38.9	27.8	—	16.7	—	—	—	16.7	—
	2015年調査	24	20.8	16.7	16.7	12.5	4.2	—	8.3	16.7	4.2
	2014年調査	19	—	21.1	42.1	15.8	10.5	—	5.3	5.3	—
	2013年調査	20	25.0	20.0	10.0	15.0	—	10.0	—	15.0	5.0
	2012年調査	32	9.4	15.6	31.3	12.5	9.4	—	—	18.8	3.1
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—
	25～29歳	3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—
	30～34歳	5	20.0	20.0	—	20.0	—	—	20.0	20.0	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—

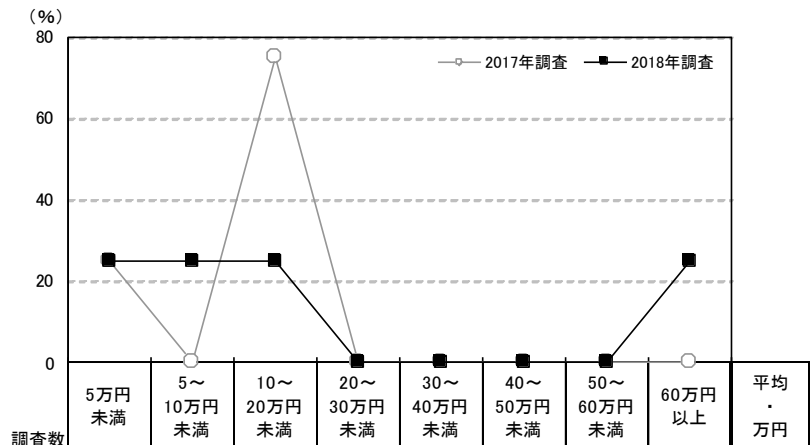
※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

地域別	調査数	品目数								
		3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
全国(推計値)		14.9	20.5	22.6	16.0	4.3	2.7	3.1	14.4	1.5
北海道	8	25.0	62.5	—	—	—	—	—	12.5	—
青森・秋田・岩手	19	—	5.3	31.6	47.4	—	5.3	—	10.5	—
宮城・山形	20	20.0	5.0	30.0	25.0	—	—	5.0	15.0	—
福島	17	17.6	5.9	17.6	23.5	5.9	5.9	—	23.5	—
茨城・栃木・群馬	30	—	13.3	30.0	30.0	13.3	3.3	—	10.0	—
首都圏	46	17.4	17.4	26.1	21.7	2.2	—	4.3	8.7	2.2
新潟	11	18.2	18.2	—	27.3	9.1	—	9.1	18.2	—
長野・山梨	20	25.0	10.0	15.0	30.0	—	5.0	—	15.0	—
富山・石川・福井	30	30.0	16.7	16.7	6.7	—	3.3	13.3	10.0	3.3
静岡	6	16.7	33.3	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—
東海	22	22.7	22.7	22.7	4.5	4.5	—	—	22.7	—
関西	55	18.2	32.7	23.6	5.5	5.5	1.8	3.6	9.1	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	44	18.2	25.0	13.6	11.4	2.3	—	2.3	22.7	4.5
四国	22	13.6	27.3	27.3	4.5	4.5	—	—	22.7	—
九州	104	7.7	17.3	23.1	15.4	6.7	6.7	2.9	18.3	1.9



4) 結納品(結納道具)の金額

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品[結納道具]があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額								平均・万円
			5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
新潟	2018年調査	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	29.5
	2017年調査	4	25.0	—	75.0	—	—	—	—	—	7.8
	2016年調査	4	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	12.5
	2015年調査	7	28.6	28.6	28.6	—	—	14.3	—	—	11.3
	2014年調査	6	33.3	—	33.3	16.7	—	—	—	16.7	24.3
	2013年調査	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	4.5
	2012年調査	7	14.3	42.9	42.9	—	—	—	—	—	6.9
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	30～34歳	2	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	51.5
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0

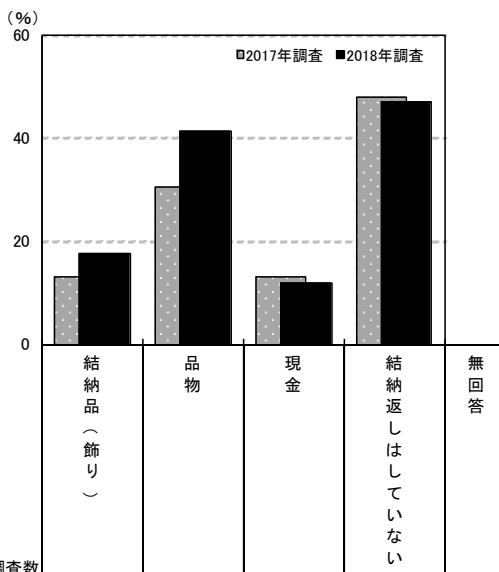
地域別	調査数	金額								平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)	22.4	19.1	31.8	9.8	4.9	1.1	4.4	6.5	18.3	
北海道	4	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	40.3	
青森・秋田・岩手	6	16.7	33.3	50.0	—	—	—	—	7.0	
宮城・山形	9	33.3	22.2	33.3	—	11.1	—	—	8.3	
福島	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	5.3	
茨城・栃木・群馬	12	16.7	41.7	25.0	8.3	—	—	8.3	15.8	
首都圏	27	29.6	11.1	33.3	11.1	3.7	3.7	3.7	14.4	
新潟	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	25.0	29.5	
長野・山梨	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	12.2	
富山・石川・福井	13	—	23.1	23.1	7.7	—	—	23.1	34.8	
静岡	4	—	—	25.0	50.0	—	—	25.0	37.5	
東海	7	—	57.1	—	14.3	—	—	28.6	20.7	
関西	23	21.7	17.4	30.4	8.7	8.7	—	4.3	22.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	6.7	26.7	40.0	13.3	6.7	—	6.7	18.8	
四国	12	33.3	25.0	41.7	—	—	—	—	6.3	
九州	44	22.7	18.2	34.1	9.1	6.8	—	2.3	19.9	



7. 結納返し

1) 結納返しの形式

■ 結納返しの形式(結納実施者/複数回答)



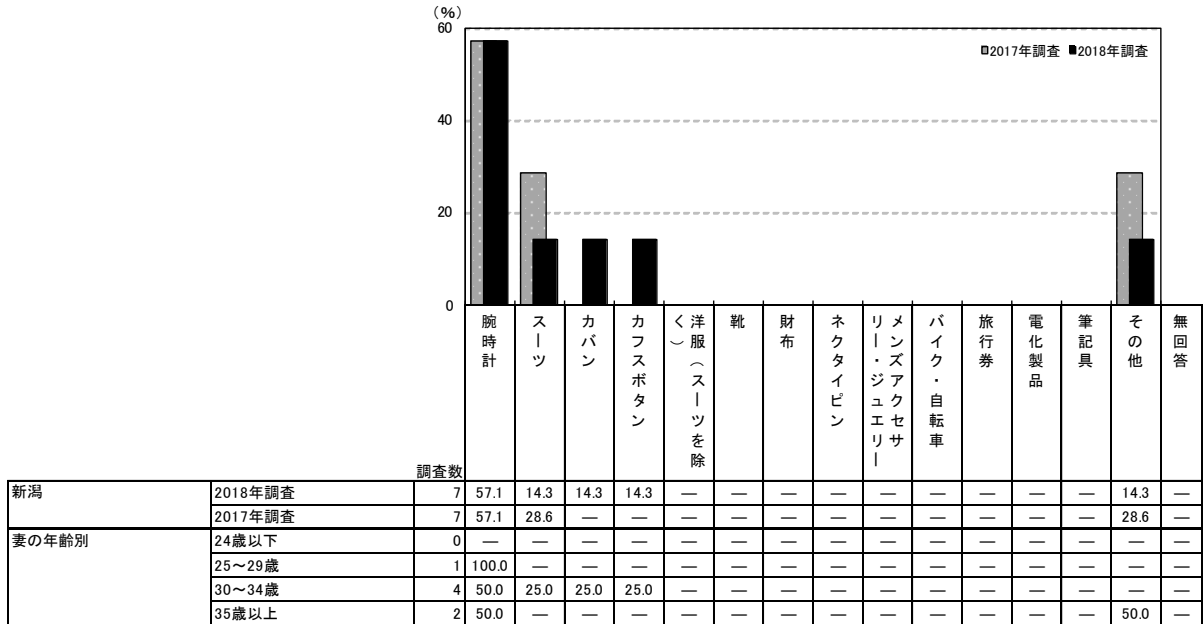
	調査数	調査数					
		結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答	
新潟	2018年調査	17	17.6	41.2	11.8	47.1	—
	2017年調査	23	13.0	30.4	13.0	47.8	—
	2016年調査	27	—	44.4	11.1	40.7	3.7
	2015年調査	36	2.8	33.3	8.3	58.3	—
	2014年調査	26	15.4	34.6	30.8	34.6	3.8
	2013年調査	35	—	48.6	8.6	40.0	2.9
	2012年調査	45	6.7	35.6	17.8	42.2	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	—	50.0	—
	25～29歳	6	—	16.7	16.7	66.7	—
	30～34歳	7	28.6	57.1	14.3	42.9	—
	35歳以上	2	—	100.0	—	—	—

地域別	調査数	調査数				
		結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
全国(推計値)		11.3	44.5	21.6	32.1	1.8
北海道	12	—	41.7	8.3	50.0	—
青森・秋田・岩手	38	2.6	36.8	15.8	50.0	—
宮城・山形	56	—	39.3	21.4	35.7	3.6
福島	39	5.1	48.7	28.2	23.1	—
茨城・栃木・群馬	52	17.3	28.8	25.0	46.2	—
首都圏	86	15.1	41.9	18.6	33.7	3.5
新潟	17	17.6	41.2	11.8	47.1	—
長野・山梨	37	8.1	32.4	10.8	48.6	—
富山・石川・福井	45	22.2	48.9	15.6	28.9	—
静岡	11	—	54.5	36.4	18.2	—
東海	34	14.7	58.8	20.6	29.4	2.9
関西	88	10.2	52.3	30.7	20.5	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	15.5	43.1	24.1	29.3	1.7
四国	41	19.5	34.1	22.0	29.3	4.9
九州	157	6.4	47.8	20.4	31.2	—



2) 結納返しの品物

■ 結納返しの品物 (結納返しで品物を贈った人/複数回答)



<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため

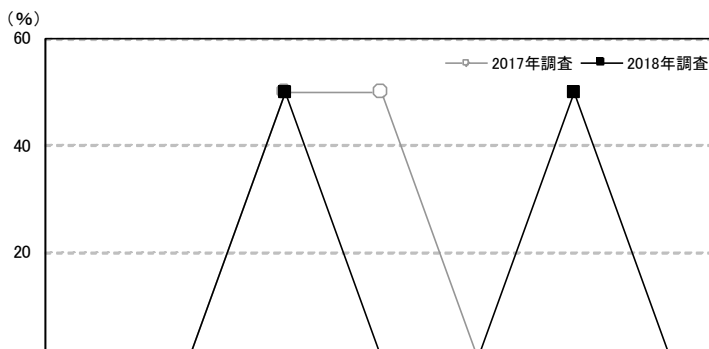
調査数	洋服類	腕時計	カフスポタン・ネクタイピン	パソコン・AV家電	その他	無回答		
新潟	2016年調査	12	25.0	50.0	8.3	—	16.7	8.3
2015年調査	12	50.0	16.7	8.3	—	41.7	8.3	
2014年調査	9	22.2	66.7	—	—	11.1	—	
2013年調査	17	17.6	35.3	—	23.5	35.3	5.9	
2012年調査	16	31.3	25.0	—	12.5	43.8	—	

調査数	腕時計	スーツ	カバン	カフスポタン	洋服(スーツを除く)	靴	財布	ネクタイピン	メンズアクセサリー	バイク・自転車	旅行券	電化製品	筆記具	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	39.0	26.3	5.2	2.1	2.1	5.8	6.8	4.0	1.7	0.8	0.5	11.2	—	16.7	0.5
北海道	5	20.0	40.0	20.0	20.0	—	40.0	—	20.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—
青森・秋田・岩手	14	28.6	42.9	7.1	7.1	7.1	7.1	14.3	—	—	—	7.1	—	14.3	—	—
宮城・山形	22	22.7	27.3	—	—	—	4.5	4.5	—	—	—	22.7	—	18.2	4.5	—
福島	19	26.3	31.6	5.3	5.3	—	5.3	—	10.5	—	5.3	—	10.5	—	21.1	—
茨城・栃木・群馬	15	53.3	26.7	—	—	—	6.7	—	6.7	—	6.7	—	6.7	—	20.0	—
首都圏	36	47.2	13.9	5.6	2.8	2.8	8.3	5.6	—	—	—	11.1	—	19.4	—	—
新潟	7	57.1	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	—
長野・山梨	12	25.0	25.0	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	41.7	—
富山・石川・福井	22	40.9	9.1	9.1	—	—	4.5	4.5	—	—	—	13.6	—	27.3	—	—
静岡	6	33.3	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—
東海	20	45.0	15.0	—	5.0	—	5.0	5.0	5.0	—	—	25.0	—	20.0	—	—
関西	46	45.7	21.7	6.5	2.2	2.2	—	10.9	4.3	—	2.2	—	4.3	—	10.9	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	36.0	32.0	4.0	—	—	4.0	8.0	—	8.0	—	—	8.0	—	12.0	—
四国	14	50.0	28.6	—	—	—	7.1	7.1	—	—	—	—	—	14.3	—	—
九州	75	28.0	44.0	4.0	—	2.7	13.3	5.3	1.3	2.7	1.3	1.3	14.7	—	13.3	—



3) 結納返しの費用:現金

■ 結納返しの費用:現金(結納返して現金を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



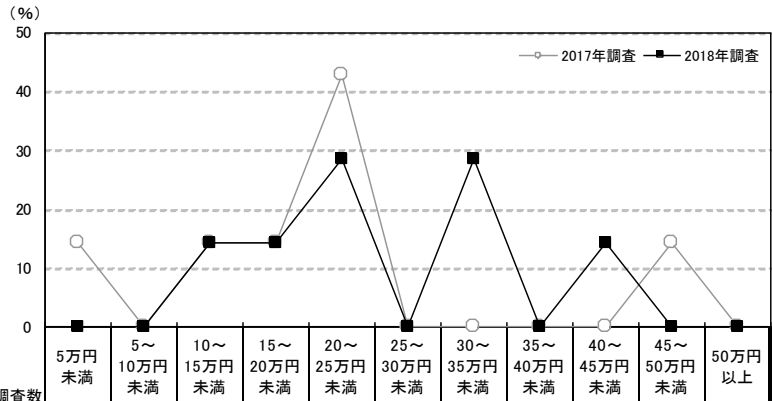
		調査数	金額							平均・万円
			10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
新潟	2018年調査	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	35.0
	2017年調査	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	27.5
	2016年調査	3	—	—	33.3	—	—	66.7	—	40.0
	2015年調査	3	—	—	66.7	—	—	33.3	—	31.7
	2014年調査	7	—	28.6	—	14.3	—	57.1	—	35.7
	2013年調査	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	2012年調査	8	—	—	12.5	25.0	—	62.5	—	41.9
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	—	—	100.0	—	—	—	—	20.0
	30～34歳	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別		調査数	金額							平均・万円
			10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
	全国(推計値)		2.6	24.3	9.3	8.5	1.4	46.8	7.1	38.2
	北海道	1	—	—	100.0	—	—	—	—	25.0
	青森・秋田・岩手	5	—	—	—	—	—	80.0	20.0	54.0
	宮城・山形	9	—	11.1	—	—	—	77.8	11.1	56.7
	福島	10	—	—	—	50.0	—	30.0	20.0	50.0
	茨城・栃木・群馬	13	—	23.1	7.7	—	—	53.8	15.4	45.4
	首都圏	15	—	6.7	6.7	6.7	—	73.3	6.7	47.7
	新潟	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	35.0
	長野・山梨	4	—	25.0	—	—	—	75.0	—	40.0
	富山・石川・福井	7	14.3	14.3	—	—	—	71.4	—	37.9
	静岡	4	—	—	—	—	—	75.0	25.0	62.5
	東海	4	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	52.5
	関西	21	4.8	52.4	4.8	14.3	—	19.0	4.8	25.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	8.3	25.0	8.3	—	8.3	50.0	—	33.3
	四国	7	—	42.9	14.3	14.3	—	28.6	—	25.7
	九州	28	3.6	32.1	21.4	10.7	3.6	25.0	3.6	28.6



4) 結納返しの費用: 品物

■ 結納返しの費用: 品物(結納返して品物を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数											平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上		
新潟	2018年調査	7	—	—	14.3	14.3	28.6	—	28.6	—	14.3	—	—	24.0
	2017年調査	7	14.3	—	14.3	14.3	42.9	—	—	—	—	14.3	—	18.7
	2016年調査	10	—	30.0	10.0	20.0	—	20.0	10.0	—	10.0	—	—	18.4
	2015年調査	9	—	22.2	44.4	33.3	—	—	—	—	—	—	—	11.0
	2014年調査	7	—	14.3	—	28.6	14.3	28.6	14.3	—	—	—	—	19.4
	2013年調査	15	13.3	6.7	26.7	13.3	—	13.3	—	6.7	—	—	20.0	21.6
	2012年調査	14	7.1	28.6	35.7	7.1	7.1	—	14.3	—	—	—	—	11.9
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	30.0
	30~34歳	4	—	—	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	19.5
	35歳以上	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	30.0

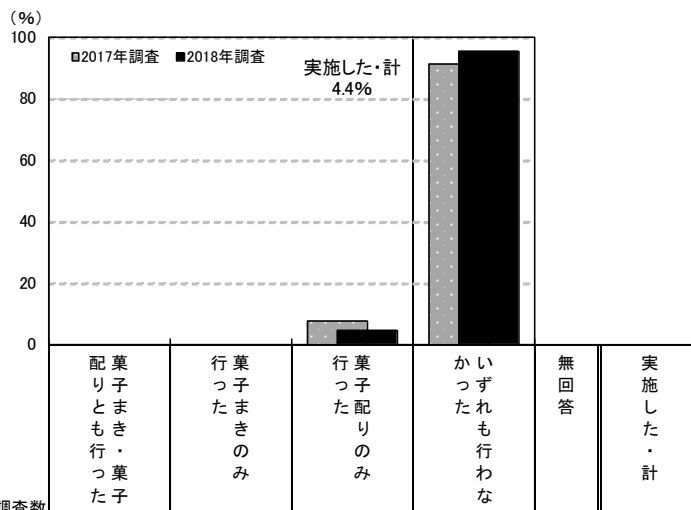
地域別	調査数	調査数											平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		6.6	16.1	21.7	6.4	15.4	3.9	10.5	3.4	2.8	0.7	12.6	23.2
北海道	5	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0	31.0
青森・秋田・岩手	14	—	21.4	35.7	—	28.6	—	—	—	—	—	14.3	20.3
宮城・山形	15	—	20.0	53.3	—	6.7	—	13.3	—	—	—	6.7	15.5
福島	14	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	—	14.3	—	14.3	26.1
茨城・栃木・群馬	12	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	8.3	8.3	20.3
首都圏	31	3.2	16.1	19.4	3.2	22.6	—	3.2	6.5	3.2	—	22.6	28.0
新潟	7	—	—	14.3	14.3	28.6	—	28.6	—	14.3	—	—	24.0
長野・山梨	10	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	15.2
富山・石川・福井	21	—	19.0	4.8	19.0	9.5	4.8	19.0	4.8	9.5	—	9.5	28.6
静岡	6	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	16.8
東海	17	11.8	17.6	11.8	—	—	5.9	11.8	17.6	5.9	—	17.6	27.4
関西	37	8.1	21.6	24.3	5.4	8.1	2.7	16.2	—	—	2.7	10.8	20.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	17.4	17.4	8.7	8.7	26.1	—	13.0	—	—	—	8.7	19.4
四国	12	—	—	41.7	8.3	—	16.7	8.3	8.3	—	—	16.7	27.5
九州	63	7.9	12.7	30.2	6.3	12.7	9.5	11.1	1.6	1.6	—	6.3	20.8



8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

●菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行った」人は4%で、「いずれも行わなかった」人が95%であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



新潟	調査年	調査数	実施状況 (%)					実施した・計
			配菓子ともき行・菓子	行菓子たまきのみ	行菓子配りのみ	かいつれも行わな	無回答	
新潟	2018年調査	160	—	—	4.4	95.0	0.6	4.4
	2017年調査	132	—	—	7.6	90.9	1.5	7.6
	2016年調査	133	0.8	—	3.8	94.7	0.8	4.5
	2015年調査	148	—	—	6.1	91.9	2.0	6.1
	2014年調査	104	—	—	7.7	89.4	2.9	7.7
	2013年調査	144	—	—	11.1	88.2	0.7	11.1
2012年調査	147	—	—	11.6	88.4	—	11.6	
妻の年齢別	24歳以下	17	—	—	—	100.0	—	—
	25～29歳	79	—	—	3.8	96.2	—	3.8
	30～34歳	50	—	—	6.0	92.0	2.0	6.0
	35歳以上	14	—	—	7.1	92.9	—	7.1

地域別	調査数	実施状況 (%)					実施した・計
		配菓子ともき行・菓子	行菓子たまきのみ	行菓子配りのみ	かいつれも行わな	無回答	
全国(推計値)		0.1	0.2	3.7	94.9	1.0	4.1
北海道	294	—	0.3	1.0	98.3	0.3	1.4
青森・秋田・岩手	150	—	0.7	0.7	97.3	1.3	1.3
宮城・山形	270	0.4	—	3.0	94.8	1.9	3.3
福島	160	—	—	5.6	93.8	0.6	5.6
茨城・栃木・群馬	411	—	—	4.6	94.6	0.7	4.6
首都圏	784	0.3	0.1	2.3	96.2	1.1	2.7
新潟	160	—	—	4.4	95.0	0.6	4.4
長野・山梨	196	—	—	5.6	94.4	—	5.6
富山・石川・福井	223	—	0.9	14.3	83.4	1.3	15.2
静岡	171	—	—	2.9	95.3	1.8	2.9
東海	513	0.6	1.0	8.4	89.7	0.4	9.9
関西	729	—	0.3	3.3	95.6	0.8	3.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	—	—	5.8	92.9	1.3	5.8
四国	213	—	—	7.0	92.0	0.9	7.0
九州	552	—	0.2	1.3	97.6	0.9	1.4

第2章

婚約記念品について

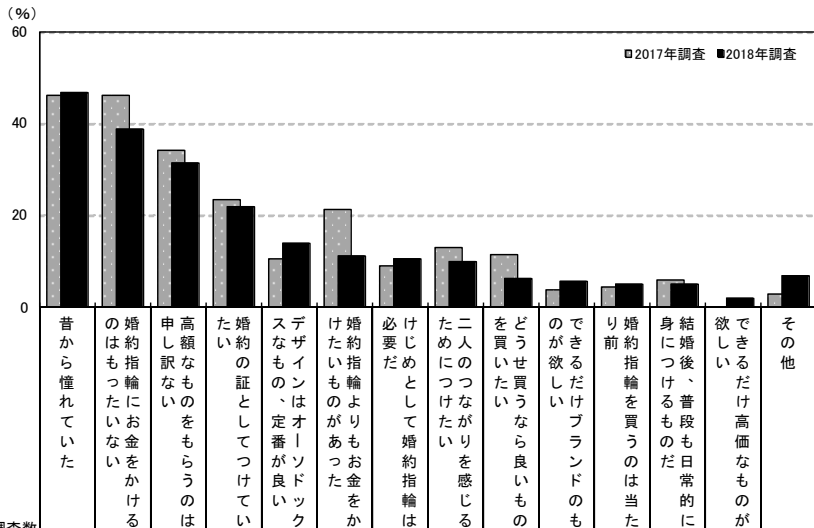




1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

- 全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が47%で最も高く、次いで「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」が39%、「高額なものをもらうのは申し訳ない」が31%で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体/複数回答)



調査項目	調査数	考え方 (%)																		
		昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	申し訳ない	高額なものをもらうのは申し訳ない	婚約の証としてつけていた	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	婚約指輪よりもお金をかけた方がいい	必要だ	けじめとして婚約指輪は	二人のつながりを感じるためにつけた方がいい	どうせ買うなら良いものを	が欲しい	できるだけブランドのものを	り前婚約指輪を買うのは当た	身につけるもの	結婚後、普段も日常的に	欲しいだけ高価なものが	その他	無回答
新潟	2018年調査	160	46.9	38.8	31.3	21.9	13.8	11.3	10.6	10.0	6.3	5.6	5.0	5.0	5.0	1.9	6.9	—	—	—
	2017年調査	132	46.2	46.2	34.1	23.5	10.6	21.2	9.1	12.9	11.4	3.8	4.5	6.1	—	3.0	—	—	—	
	2016年調査	133	50.4	36.8	26.3	27.1	8.3	13.5	8.3	8.3	3.0	6.8	6.0	1.5	6.8	0.8	—	—	—	
	2015年調査	148	45.9	35.8	30.4	31.8	12.2	12.8	14.2	8.1	15.5	6.1	12.2	6.1	—	13.5	—	—	—	
	2014年調査	104	44.2	38.5	26.9	34.6	12.5	12.5	15.4	12.5	11.5	4.8	12.5	10.6	1.0	8.7	1.0	—	—	
	2013年調査	144	36.1	38.9	32.6	21.5	9.7	15.3	11.8	8.3	13.2	3.5	9.7	7.6	—	10.4	0.7	—	—	
2012年調査	147	41.5	40.8	22.4	23.1	9.5	14.3	11.6	12.9	12.2	4.8	8.2	5.4	2.7	12.2	0.7	—	—		
妻の年齢別	24歳以下	17	58.8	41.2	35.3	23.5	—	17.6	—	5.9	5.9	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	
	25～29歳	79	48.1	34.2	30.4	22.8	12.7	10.1	15.2	10.1	2.5	1.3	2.5	3.8	2.5	7.6	—	—		
	30～34歳	50	42.0	44.0	36.0	20.0	22.0	8.0	8.0	10.0	10.0	12.0	8.0	10.0	2.0	8.0	—	—		
	35歳以上	14	42.9	42.9	14.3	21.4	7.1	21.4	7.1	14.3	14.3	7.1	7.1	—	—	7.1	—	—		
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	85	63.5	17.6	30.6	28.2	20.0	1.2	14.1	12.9	9.4	9.4	7.1	5.9	2.4	4.7	—	—	—	
	エンゲージリングなし	74	28.4	63.5	32.4	14.9	6.8	23.0	5.4	6.8	2.7	1.4	2.7	4.1	1.4	9.5	—	—		

※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

地域別	調査数	考え方 (%)																
		昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	申し訳ない	高額なものをもらうのは申し訳ない	婚約の証としてつけていた	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	婚約指輪よりもお金をかけた方がいい	必要だ	けじめとして婚約指輪は	二人のつながりを感じるためにつけた方がいい	どうせ買うなら良いものを	が欲しい	できるだけブランドのものを	り前婚約指輪を買うのは当た	身につけるもの	結婚後、普段も日常的に	欲しいだけ高価なものが
全国(推計値)	50.1	31.4	25.2	34.5	13.4	12.2	16.8	18.2	14.5	6.0	10.4	9.2	2.0	5.9	0.3	—	—	—
北海道	294	42.2	36.4	24.8	27.2	8.5	14.3	15.0	17.3	9.9	5.8	7.1	10.5	0.3	4.8	0.7	—	—
青森・秋田・岩手	150	49.3	38.0	24.0	28.0	10.7	16.7	12.7	20.7	8.7	1.3	8.0	10.0	—	5.3	0.7	—	—
宮城・山形	270	45.9	32.2	25.2	29.6	8.9	12.2	13.7	15.9	10.7	2.2	8.9	8.9	1.5	5.9	—	—	—
福島	160	49.4	25.6	19.4	25.6	10.0	15.0	16.9	20.0	12.5	4.4	6.9	4.4	0.6	4.4	—	—	—
茨城・栃木・群馬	411	47.0	29.9	20.2	33.3	9.7	15.8	18.7	17.5	11.4	4.6	11.7	7.5	2.2	6.6	0.5	—	—
首都圏	784	50.5	29.3	26.0	35.6	16.8	12.2	17.9	21.4	19.5	8.2	12.6	10.2	2.6	6.1	0.3	—	—
新潟	160	46.9	38.8	31.3	21.9	13.8	11.3	10.6	10.0	6.3	5.6	5.0	5.0	1.9	6.9	—	—	—
長野・山梨	196	49.5	30.1	29.6	33.7	12.2	13.8	14.8	19.4	7.1	0.5	9.2	8.2	1.0	8.7	0.5	—	—
富山・石川・福井	223	50.7	33.6	28.7	31.8	11.7	12.1	17.9	17.0	11.2	1.8	9.4	11.7	0.9	4.0	0.4	—	—
静岡	171	45.6	38.6	26.9	31.6	9.4	15.2	13.5	17.5	7.6	1.2	8.2	5.8	0.6	6.4	—	—	—
東海	513	49.5	30.0	20.1	36.6	10.9	11.1	15.6	16.0	12.9	5.1	10.1	8.8	1.9	4.9	0.4	—	—
関西	729	55.1	29.9	24.1	38.3	15.6	11.1	20.2	17.8	17.4	7.7	11.2	10.6	2.7	6.3	0.1	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	50.3	33.0	30.4	36.9	13.8	10.9	15.7	16.3	9.9	5.4	8.3	8.0	1.0	5.8	0.3	—	—
四国	213	52.6	31.9	31.0	35.2	10.3	8.5	20.2	17.8	10.8	2.8	8.9	8.5	0.5	3.8	0.9	—	—
九州	552	48.4	34.8	25.7	32.1	9.8	11.8	12.7	13.6	10.5	4.7	7.2	6.7	1.8	5.8	0.2	—	—

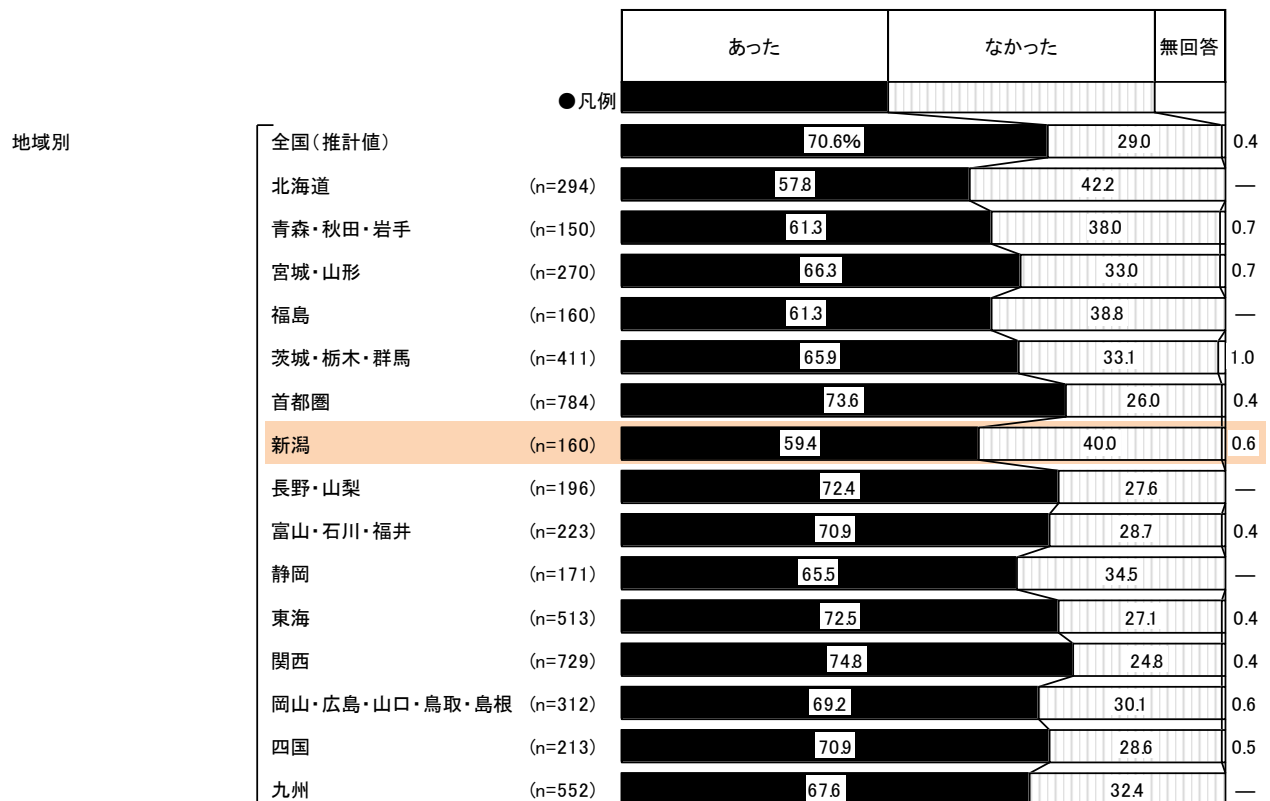
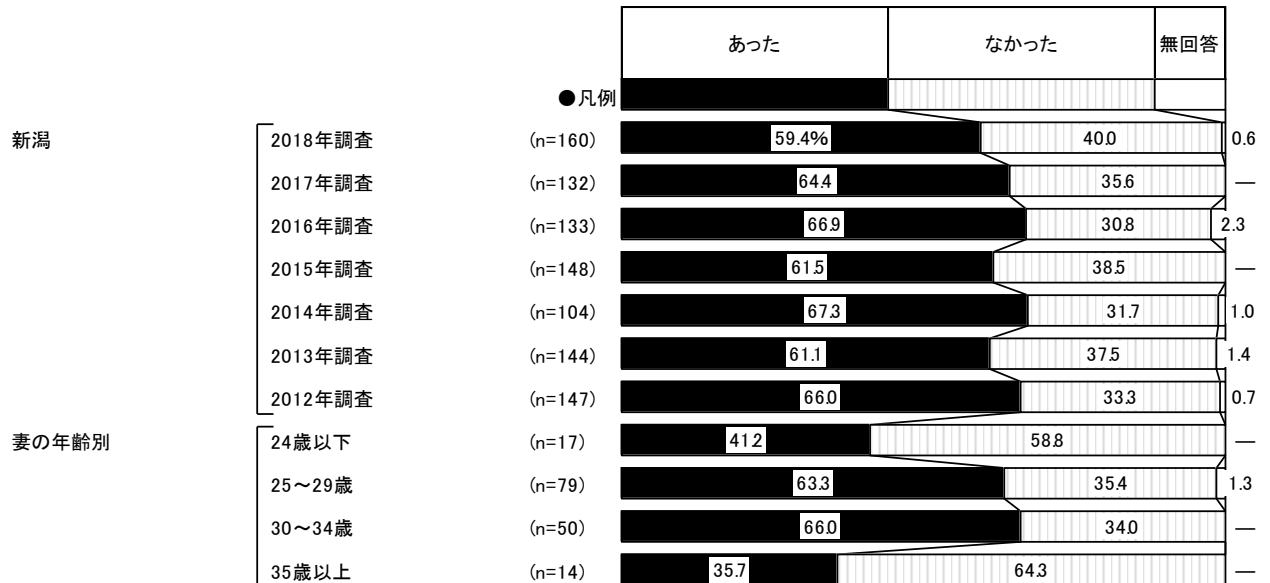


2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は59%であった。

■婚約記念品の有無(全体／単一回答)

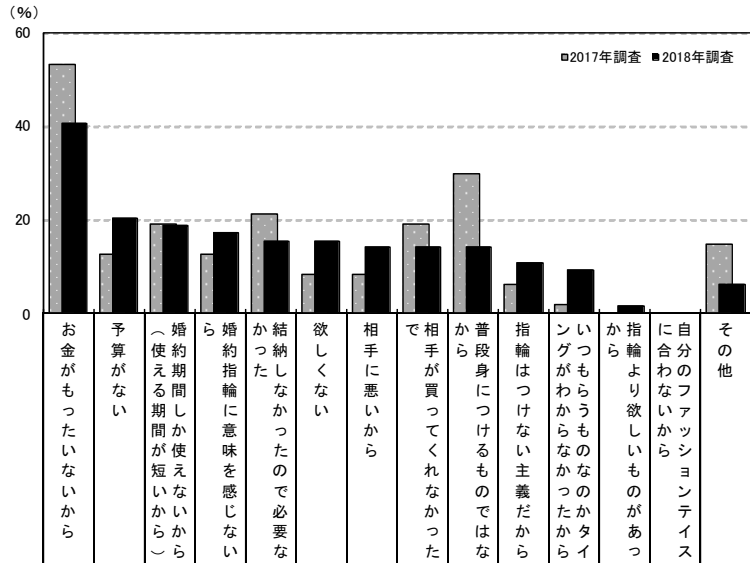




2) 婚約記念品がなかった理由

- 婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が41%で最も高く、次いで「予算がない」が20%、「婚約期間しか使えないから(使える期間が短いから)」が19%、「婚約指輪に意味を感じないから」が17%で続く。

■ 婚約記念品がなかった理由(婚約記念品がなかった人/複数回答)



	調査数	理由 (%)																	
		お金がもったいないから	予算がない	(使える期間が短いから)	婚約指輪に意味を感じないから	結婚しなかったため必要な	欲しくない	相手に悪いから	で相手が買ってくれなかったの	から	普段身につけるものではない	指輪はつけない主義だから	いつもうものなのかタイム	から	指輪より欲しいものがあつた	に合わないから	自分のファッションテイスト	その他	無回答
新潟	2018年調査	64	40.6	20.3	18.8	17.2	15.6	15.6	14.1	14.1	14.1	10.9	9.4	1.6	—	—	—	6.3	6.3
	2017年調査	47	53.2	12.8	19.1	12.8	21.3	8.5	8.5	19.1	29.8	6.4	2.1	—	—	—	14.9	4.3	
	2016年調査	41	48.8	12.2	17.1	24.4	29.3	9.8	9.8	14.6	14.6	7.3	2.4	9.8	—	—	7.3	2.4	
	2015年調査	57	42.1	21.1	8.8	28.1	19.3	14.0	17.5	26.3	17.5	12.3	7.0	1.8	3.5	15.8	3.5	—	—
	2014年調査	33	36.4	21.2	21.2	15.2	21.2	6.1	3.0	12.1	21.2	3.0	3.0	—	—	—	12.1	3.0	
	2013年調査	54	37.0	22.2	13.0	22.2	16.7	16.7	7.4	20.4	9.3	3.7	5.6	3.7	—	—	11.1	5.6	
	2012年調査	49	46.9	20.4	6.1	10.2	8.2	8.2	14.3	18.4	12.2	2.0	—	—	—	—	8.2	8.2	
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	30.0	—	10.0	10.0	—	—	—	10.0	—	
	25~29歳	28	57.1	21.4	21.4	14.3	7.1	17.9	7.1	14.3	14.3	10.7	3.6	—	—	—	3.6	10.7	
	30~34歳	17	23.5	17.6	11.8	17.6	17.6	5.9	17.6	23.5	5.9	5.9	—	—	—	—	11.8	5.9	
	35歳以上	9	33.3	33.3	—	—	11.1	33.3	22.2	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	

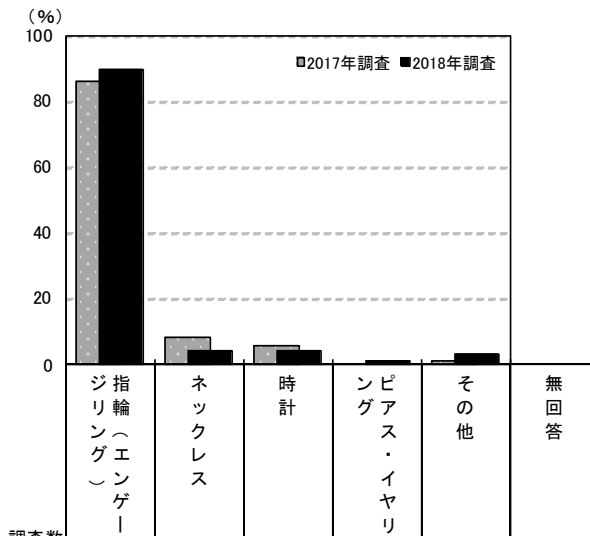
地域別	調査数	理由 (%)																
		お金がもったいないから	予算がない	(使える期間が短いから)	婚約指輪に意味を感じないから	結婚しなかったため必要な	欲しくない	相手に悪いから	で相手が買ってくれなかったの	から	普段身につけるものではない	指輪はつけない主義だから	いつもうものなのかタイム	から	指輪より欲しいものがあつた	に合わないから	自分のファッションテイスト	その他
全国(推計値)		36.5	17.7	12.2	14.0	19.4	10.3	8.9	14.5	17.4	4.1	4.7	5.1	1.1	—	—	9.3	9.4
北海道	124	29.0	21.8	12.1	14.5	20.2	9.7	9.7	12.1	15.3	0.8	9.7	2.4	1.6	12.1	11.3	—	—
青森・秋田・岩手	57	36.8	14.0	7.0	8.8	14.0	15.8	7.0	15.8	22.8	5.3	3.5	1.8	7.0	14.0	—	—	
宮城・山形	89	32.6	19.1	9.0	12.4	20.2	7.9	3.4	14.6	16.9	5.6	7.9	2.2	11.2	10.1	—	—	
福島	62	30.6	9.7	9.7	19.4	17.7	8.1	6.5	16.1	12.9	4.8	1.6	8.1	1.6	12.9	11.3	—	—
茨城・栃木・群馬	136	32.4	15.4	9.6	14.7	23.5	11.8	8.1	12.5	21.3	5.9	2.9	2.9	—	8.8	8.1	—	—
首都圏	204	31.9	16.7	12.7	17.2	18.1	9.3	11.3	17.2	18.6	3.4	4.9	5.9	1.5	10.3	9.3	—	—
新潟	64	40.6	20.3	18.8	17.2	15.6	15.6	14.1	14.1	14.1	10.9	9.4	1.6	—	6.3	6.3	—	—
長野・山梨	54	31.5	22.2	13.0	13.0	20.4	14.8	7.4	14.8	13.0	7.4	1.9	3.7	3.7	7.4	13.0	—	—
富山・石川・福井	64	43.8	9.4	10.9	10.9	20.3	10.9	7.8	20.3	12.5	3.1	7.8	6.3	—	9.4	12.5	—	—
静岡	59	35.6	15.3	16.9	10.2	15.3	11.9	5.1	18.6	22.0	3.4	—	8.5	1.7	10.2	10.2	—	—
東海	139	42.4	18.0	14.4	9.4	19.4	7.2	4.3	8.6	18.0	4.3	5.0	5.0	1.4	7.9	8.6	—	—
関西	181	39.8	17.7	12.7	13.8	18.2	11.6	9.4	14.4	12.2	4.4	4.4	6.6	—	10.5	7.2	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	42.6	18.1	10.6	12.8	24.5	16.0	13.8	16.0	20.2	3.2	4.3	6.4	1.1	5.3	10.6	—	—
四国	61	42.6	16.4	11.5	16.4	16.4	8.2	9.8	16.4	23.0	4.9	4.9	—	1.6	3.3	14.8	—	—
九州	179	41.9	21.8	11.2	11.7	22.3	7.8	6.1	10.6	17.3	3.9	3.4	4.5	1.1	8.4	8.4	—	—



3. 婚約記念品の品物

- 婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪(エンゲージリング)」が90%で突出して高い。

■婚約記念品の品物(婚約記念品があった人/複数回答)



	調査数	割合 (%)						
		指輪(エンゲージリング)	ネックレス	時計	ブライダース・イヤリ	その他	無回答	
新潟	2018年調査	95	89.5	4.2	4.2	1.1	3.2	—
	2017年調査	85	85.9	8.2	5.9	—	1.2	—
	2016年調査	89	91.0	7.9	1.1	—	2.2	—
	2015年調査	91	90.1	8.8	3.3	—	3.3	—
	2014年調査	70	87.1	5.7	8.6	—	2.9	—
	2013年調査	88	85.2	5.7	4.5	—	3.4	1.1
	2012年調査	97	87.6	7.2	2.1	2.1	5.2	—
妻の年齢別	24歳以下	7	71.4	14.3	14.3	—	—	—
	25～29歳	50	90.0	6.0	4.0	—	4.0	—
	30～34歳	33	90.9	—	3.0	3.0	3.0	—
	35歳以上	5	100.0	—	—	—	—	—

地域別	調査数	割合 (%)					
		指輪(エンゲージリング)	ネックレス	時計	ブライダース・イヤリ	その他	無回答
全国(推計値)		90.6	6.1	2.6	0.7	3.6	0.2
北海道	170	85.9	7.1	2.9	0.6	5.3	0.6
青森・秋田・岩手	92	89.1	10.9	3.3	—	3.3	—
宮城・山形	179	86.6	8.4	3.4	0.6	5.6	0.6
福島	98	90.8	4.1	3.1	—	5.1	—
茨城・栃木・群馬	271	86.0	8.9	3.7	1.1	7.4	0.4
首都圏	577	91.2	4.7	2.8	0.7	3.1	—
新潟	95	89.5	4.2	4.2	1.1	3.2	—
長野・山梨	142	87.3	7.0	2.1	2.1	5.6	—
富山・石川・福井	158	89.2	8.9	1.3	—	1.9	—
静岡	112	87.5	7.1	2.7	—	4.5	0.9
東海	372	89.5	6.2	3.5	1.1	4.3	—
関西	545	93.0	5.9	2.0	0.7	2.6	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	90.7	5.6	2.3	0.5	5.1	—
四国	151	94.0	4.0	2.6	2.0	2.0	—
九州	373	91.4	8.0	1.6	0.3	2.7	0.3

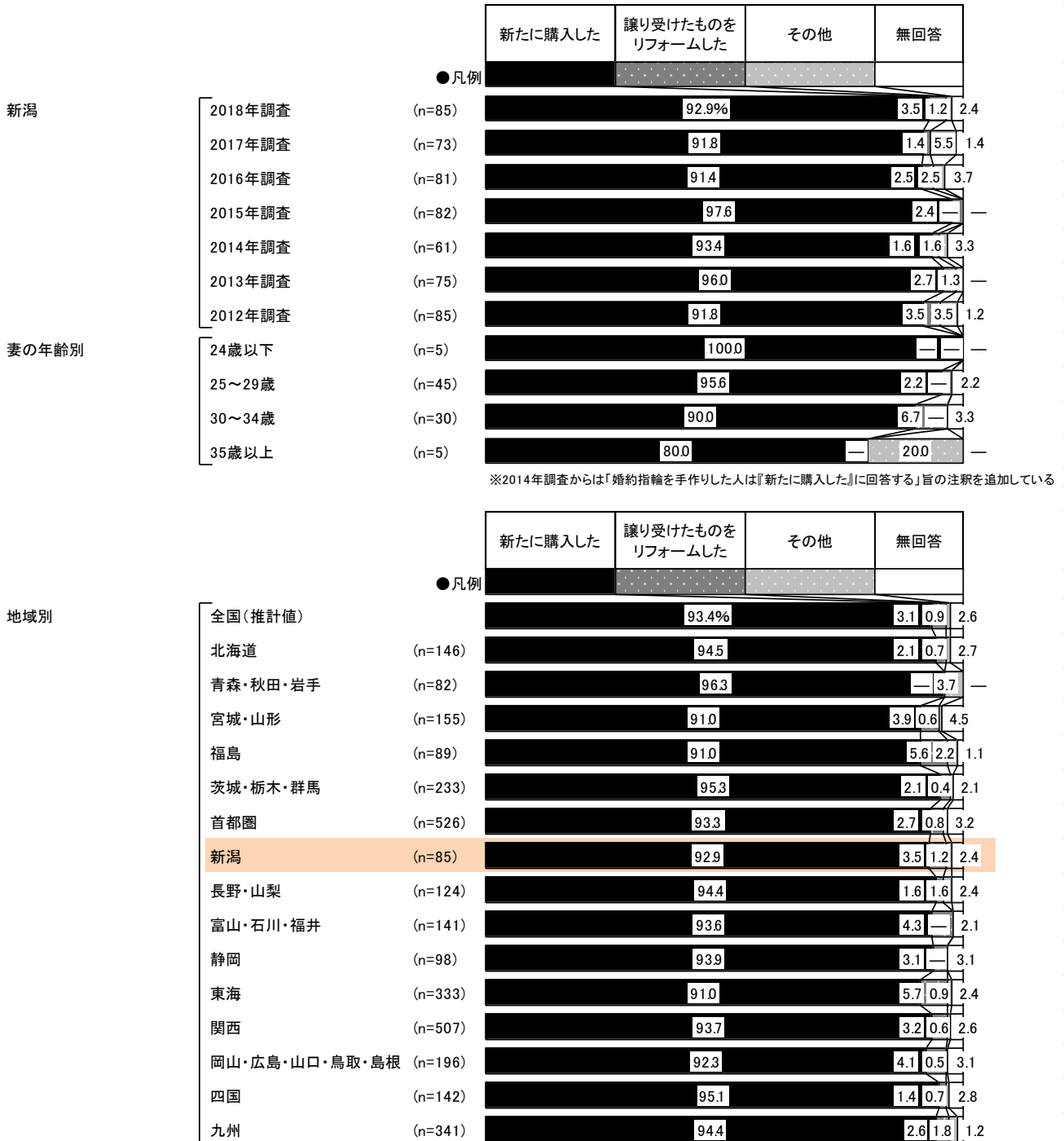


4. 婚約指輪について

1) 婚約指輪の手配方法

- 婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が93%であった。

■ 婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答)



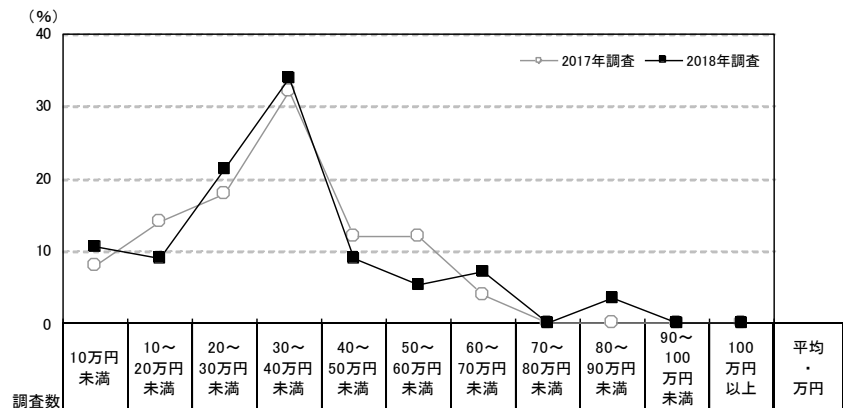


2) 婚約指輪にかかった金額

- 婚約指輪にかかった金額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が34%で最も高く、次いで「20～30万円未満」が21%で続く。平均は31.5万円となった。

■ 婚約指輪にかかった金額

(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円	
新潟	2018年調査	56	10.7	8.9	21.4	33.9	8.9	5.4	7.1	—	3.6	—	—	31.5	
	2017年調査	50	8.0	14.0	18.0	32.0	12.0	12.0	4.0	—	—	—	—	30.6	
	2016年調査	56	12.5	23.2	26.8	16.1	10.7	5.4	3.6	—	—	—	1.8	27.2	
	2015年調査	61	11.5	14.8	37.7	19.7	9.8	4.9	—	—	1.6	—	—	25.6	
	2014年調査	42	9.5	14.3	19.0	28.6	11.9	4.8	11.9	—	—	—	—	30.5	
	2013年調査	56	5.4	21.4	17.9	35.7	8.9	7.1	1.8	—	—	—	—	28.9	
	2012年調査	62	24.2	21.0	17.7	19.4	14.5	3.2	—	—	—	—	—	21.4	
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	66.0	
	25～29歳	26	7.7	7.7	34.6	26.9	11.5	—	7.7	—	3.8	—	—	30.3	
	30～34歳	23	13.0	4.3	13.0	47.8	8.7	8.7	4.3	—	—	—	—	31.3	
	35歳以上	5	20.0	40.0	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	24.8	
手配方法別	新たに購入した	52	7.7	7.7	23.1	34.6	9.6	5.8	7.7	—	3.8	—	—	32.9	
	譲り受けたものをリフォームした	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0	
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	5	—	—	—	60.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—	48.0
		セミオーダー品	16	—	6.3	37.5	37.5	6.3	—	6.3	—	6.3	—	—	32.6
		既製品	30	13.3	10.0	16.7	30.0	13.3	10.0	6.7	—	—	—	—	31.0
	材質	ダイヤ	52	7.7	7.7	23.1	34.6	9.6	5.8	7.7	—	3.8	—	—	32.9
		ソリテア	25	4.0	4.0	24.0	40.0	12.0	4.0	8.0	—	4.0	—	—	34.1
		メレ	19	5.3	5.3	26.3	36.8	10.5	5.3	5.3	—	5.3	—	—	34.5
		バヴェ	4	25.0	25.0	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	30.8
		エタニティ	4	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0
	素材	プラチナ	41	4.9	7.3	26.8	34.1	12.2	4.9	4.9	—	4.9	—	—	33.1

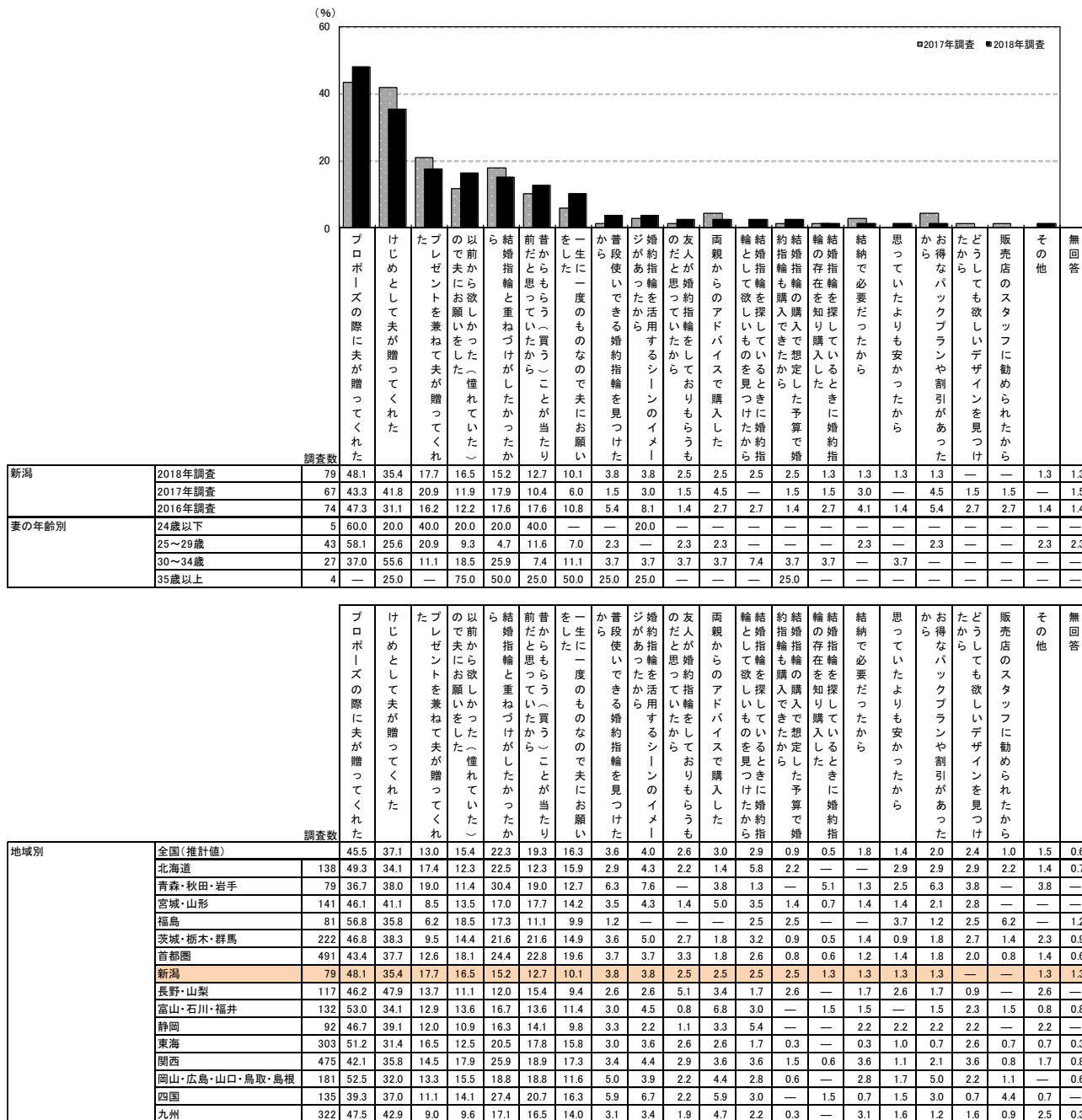
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.2	11.8	21.6	28.5	13.2	8.5	3.9	2.1	2.4	0.6	3.2	36.5
	北海道	93	6.5	11.8	33.3	32.3	3.2	10.8	1.1	—	1.1	—	—	27.6
	青森・秋田・岩手	61	6.6	3.3	19.7	50.8	9.8	3.3	1.6	1.6	1.6	—	—	32.0
	宮城・山形	96	2.1	9.4	27.1	32.3	12.5	7.3	7.3	2.1	—	—	—	32.2
	福島	57	8.8	17.5	17.5	35.1	10.5	3.5	1.8	—	3.5	1.8	—	29.2
	茨城・栃木・群馬	157	6.4	12.7	15.3	28.0	12.7	10.2	7.0	3.2	2.5	—	1.9	35.5
	首都圏	377	4.0	10.1	19.1	26.0	14.1	11.4	3.7	2.1	2.7	0.8	6.1	41.9
	新潟	56	10.7	8.9	21.4	33.9	8.9	5.4	7.1	—	3.6	—	—	31.5
	長野・山梨	80	8.8	12.5	27.5	32.5	11.3	2.5	1.3	—	—	—	3.8	29.2
	富山・石川・福井	97	2.1	14.4	21.6	40.2	13.4	5.2	1.0	—	1.0	—	1.0	30.2
	静岡	69	10.1	5.8	30.4	27.5	14.5	1.4	4.3	1.4	2.9	—	1.4	30.4
	東海	206	5.8	14.6	23.3	26.2	14.1	5.3	4.9	1.5	2.4	—	1.9	32.5
	関西	363	2.2	11.0	21.8	27.0	15.7	8.3	5.0	3.3	3.3	0.6	1.9	37.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	1.7	18.3	25.2	28.7	13.0	3.5	2.6	2.6	0.9	0.9	2.6	31.8
	四国	101	1.0	16.8	23.8	30.7	9.9	9.9	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	32.6
	九州	231	4.8	15.2	21.6	30.7	10.4	7.4	3.5	1.7	1.7	0.9	2.2	32.7



3) 婚約指輪の購入理由

- 婚約指輪の購入理由を尋ねたところ、「プロポーズの際に夫が贈ってくれた」が48%で最も高く、次いで「けじめとして夫が贈ってくれた」が35%、「プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた」が18%、「以前から欲しかった(憧れていた)ので夫にお願いをした」が17%で続く。

■ 婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人/複数回答)

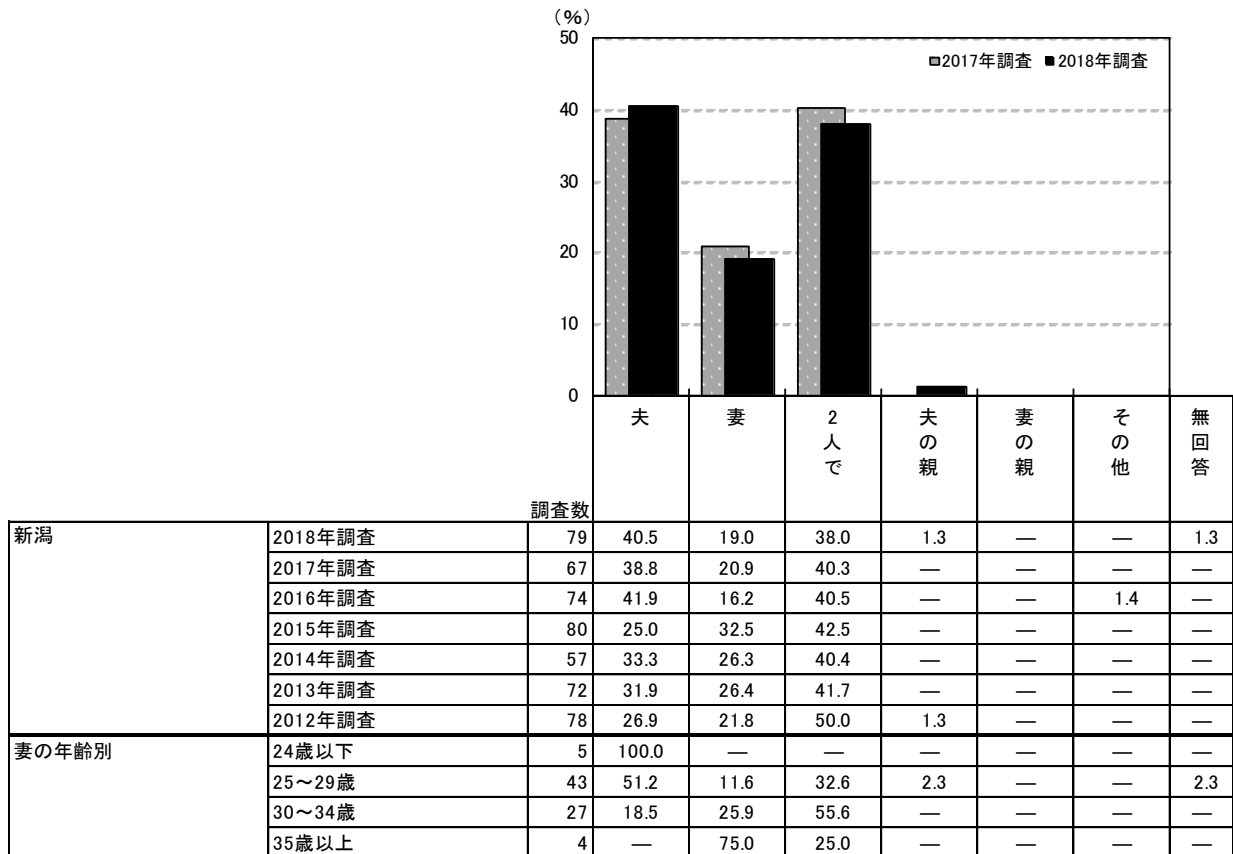




4) 婚約指輪の決定者

- 婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「夫」が41%で最も高く、次いで「2人で」が38%、「妻」が19%で続く。

■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人/単一回答)



調査対象	調査数	決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
新潟	2018年調査	79	40.5	19.0	38.0	1.3	—	—	1.3
	2017年調査	67	38.8	20.9	40.3	—	—	—	—
	2016年調査	74	41.9	16.2	40.5	—	—	1.4	—
	2015年調査	80	25.0	32.5	42.5	—	—	—	—
	2014年調査	57	33.3	26.3	40.4	—	—	—	—
	2013年調査	72	31.9	26.4	41.7	—	—	—	—
	2012年調査	78	26.9	21.8	50.0	1.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	100.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	43	51.2	11.6	32.6	2.3	—	—	2.3
	30～34歳	27	18.5	25.9	55.6	—	—	—	—
	35歳以上	4	—	75.0	25.0	—	—	—	—

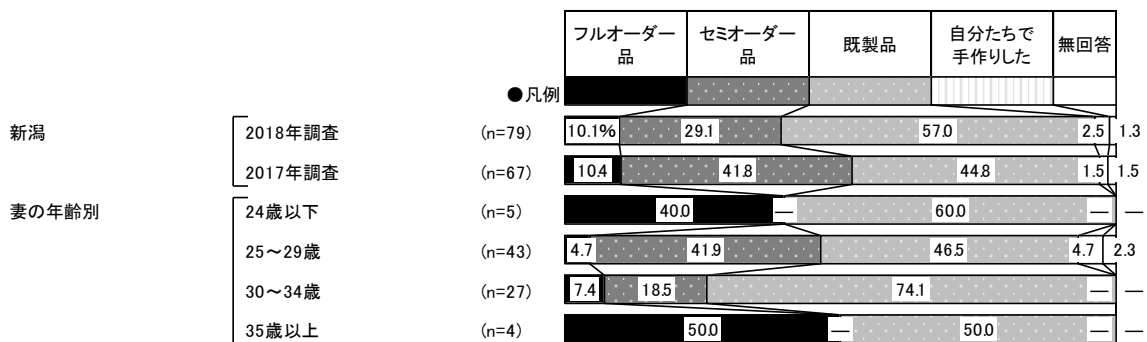
地域別	調査数	決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		38.9	22.6	37.5	0.1	—	0.0	0.9
北海道	138	47.1	21.0	29.7	—	—	—	2.2
青森・秋田・岩手	79	39.2	25.3	34.2	1.3	—	—	—
宮城・山形	141	31.9	20.6	46.1	0.7	—	—	0.7
福島	81	46.9	18.5	33.3	—	—	—	1.2
茨城・栃木・群馬	222	45.0	18.9	36.0	—	—	—	—
首都圏	491	34.8	22.0	42.4	—	—	—	0.8
新潟	79	40.5	19.0	38.0	1.3	—	—	1.3
長野・山梨	117	48.7	15.4	34.2	—	—	—	1.7
富山・石川・福井	132	45.5	21.2	33.3	—	—	—	—
静岡	92	45.7	22.8	30.4	—	—	—	1.1
東海	303	45.2	22.8	31.0	—	—	0.3	0.7
関西	475	35.4	26.5	37.7	—	—	—	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	46.4	21.5	29.8	—	—	—	2.2
四国	135	32.6	24.4	42.2	—	—	—	0.7
九州	322	40.4	22.7	34.8	0.3	—	—	1.9



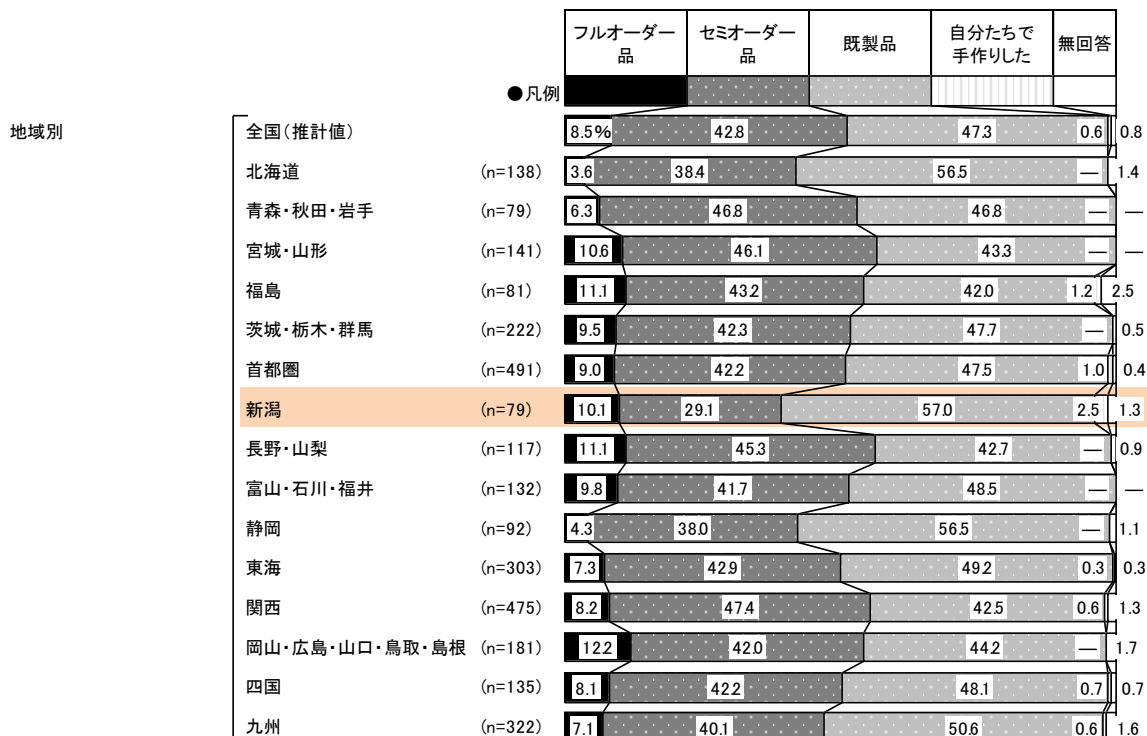
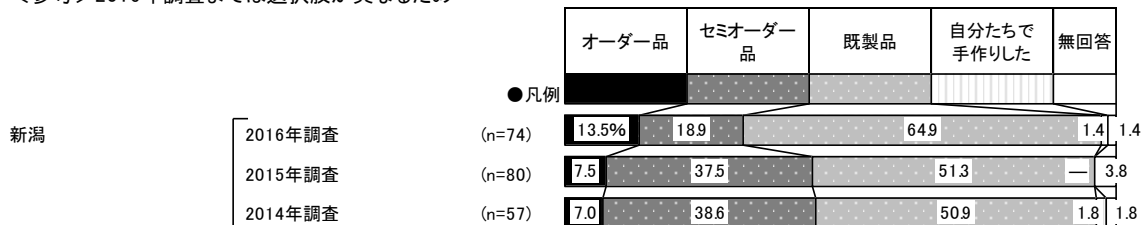
5) 婚約指輪の種類、材質、素材

- 婚約指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が57%、「セミオーダー品」が29%、「フルオーダー品」が10%であった。
- 婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤ」が99%であった。
- 婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が81%であった。

■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)

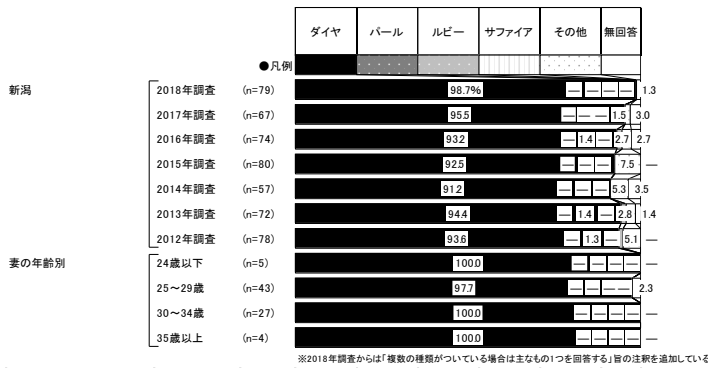


<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため



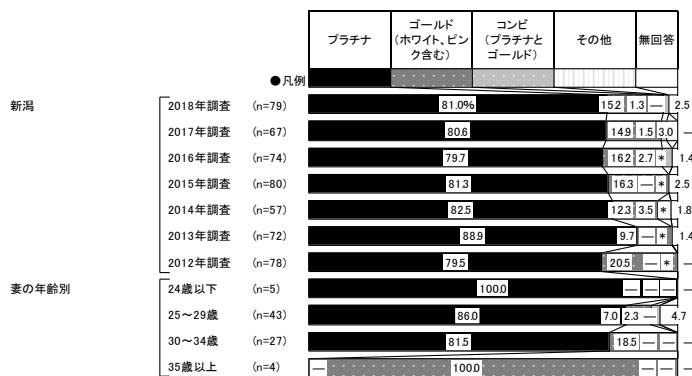


■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



地域別	調査数	ダイヤ (%)	パール (%)	ルビー (%)	サファイア (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		94.3	0.2	0.1	0.1	1.6	3.7
北海道	138	95.7	0.7	—	—	1.4	2.2
青森・秋田・岩手	79	91.1	—	—	2.5	3.8	2.5
宮城・山形	141	92.2	—	0.7	—	2.1	5.0
福島	81	91.4	—	—	1.2	2.5	4.9
茨城・栃木・群馬	222	95.9	0.5	0.5	—	1.4	1.8
首都圏	491	94.1	0.4	0.2	—	1.2	4.1
新潟	79	98.7	—	—	—	—	1.3
長野・山梨	117	93.2	—	—	—	0.9	6.0
富山・石川・福井	132	94.7	—	—	—	1.5	3.8
静岡	92	92.4	—	—	—	1.1	6.5
東海	303	93.4	—	0.3	—	2.6	3.6
関西	475	95.8	—	—	—	1.3	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	93.4	—	—	—	1.1	5.5
四国	135	94.8	—	—	—	3.0	2.2
九州	322	93.8	—	—	—	2.2	4.0

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)



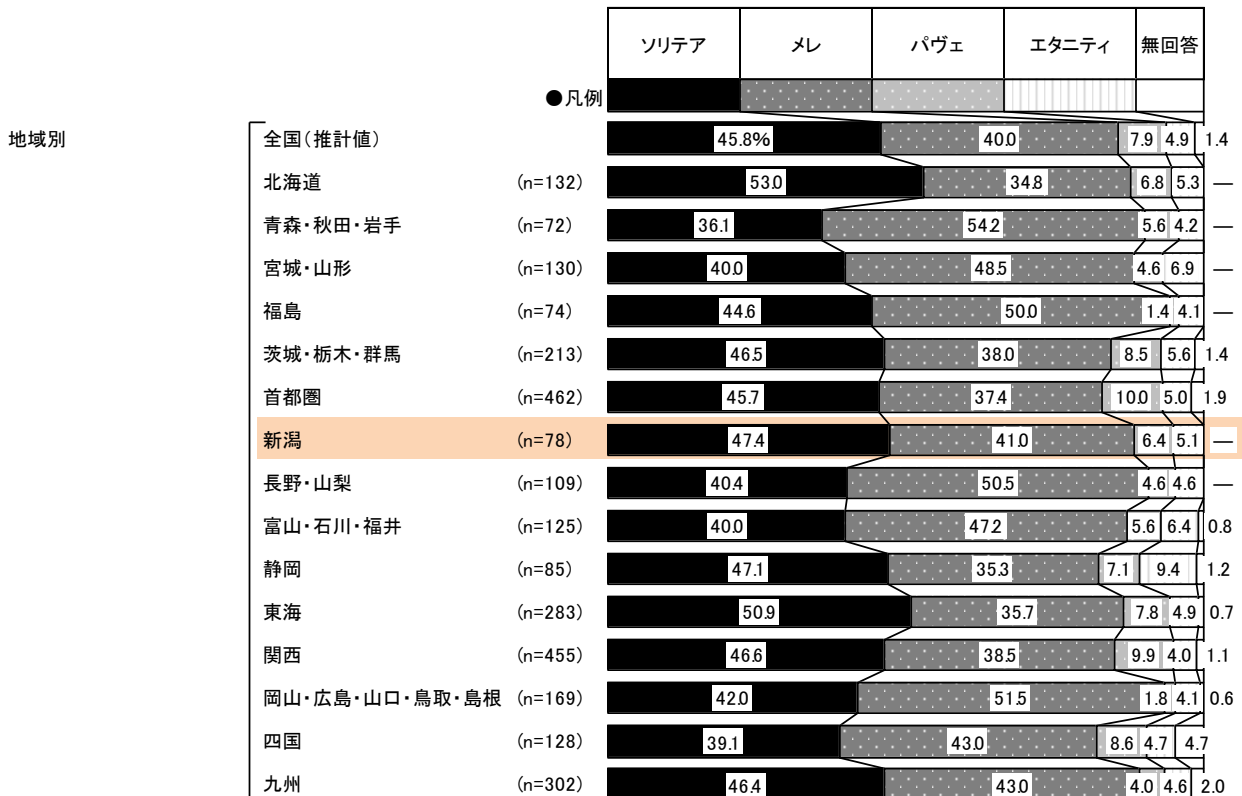
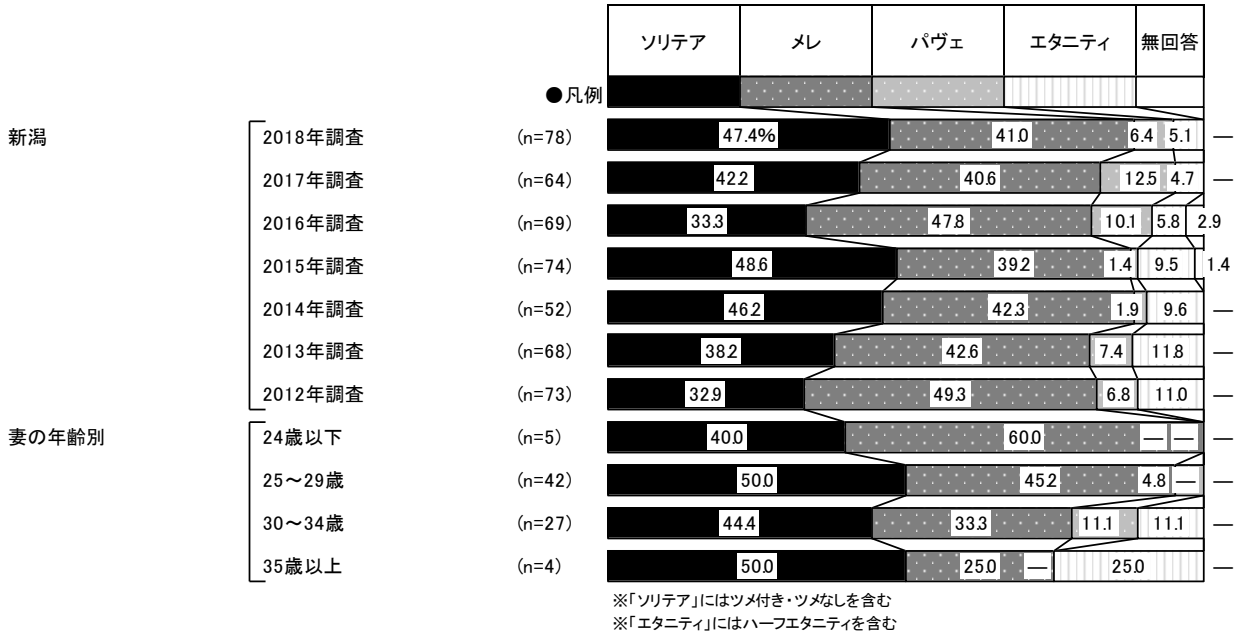
地域別	調査数	プラチナ (%)	ゴールド (ホワイト、ピンク含む) (%)	コンビ (プラチナとゴールド) (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		86.0	9.8	1.6	1.1	1.4
北海道	138	79.7	15.2	1.4	2.2	1.4
青森・秋田・岩手	79	84.8	6.3	5.1	2.5	1.3
宮城・山形	141	85.8	7.8	2.1	2.8	1.4
福島	81	85.2	7.4	2.5	3.7	1.2
茨城・栃木・群馬	222	89.6	7.2	0.5	2.7	—
首都圏	491	88.2	9.0	1.0	0.6	1.2
新潟	79	81.0	15.2	1.3	—	2.5
長野・山梨	117	85.5	10.3	0.9	1.7	1.7
富山・石川・福井	132	83.3	9.1	4.5	1.5	1.5
静岡	92	78.3	16.3	3.3	1.1	1.1
東海	303	87.5	8.3	2.0	1.0	1.3
関西	475	83.4	12.2	2.1	1.7	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	88.4	6.6	1.1	—	3.9
四国	135	80.0	14.8	0.7	2.2	2.2
九州	322	86.3	9.0	1.6	0.3	2.8



6) 婚約指輪のスタイル

- ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「ソリテア」が47%、「メレ」が41%、「パヴェ」が6%、「エタニティ」が5%であった。

■ 婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)

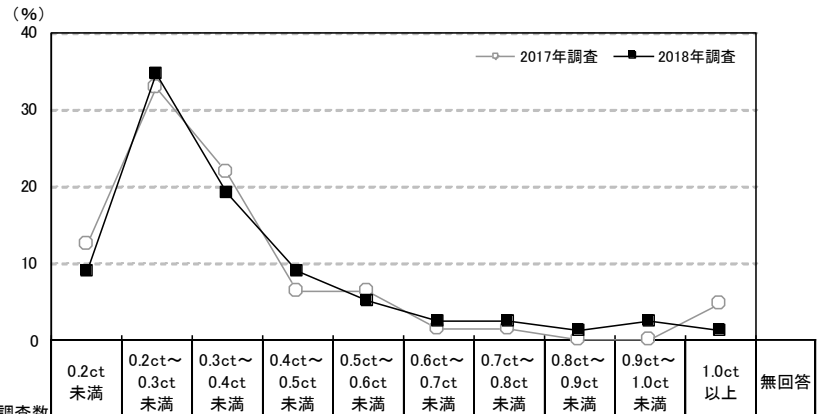




7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット(ct)数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」が35%で最も高く、次いで「0.3ct～0.4ct未満」が19%で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



	調査数	調査数											
		0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答	
新潟	2018年調査	78	9.0	34.6	19.2	9.0	5.1	2.6	2.6	1.3	2.6	1.3	12.8
	2017年調査	64	12.5	32.8	21.9	6.3	6.3	1.6	1.6	—	—	4.7	12.5
	2016年調査	69	11.6	36.2	17.4	11.6	8.7	2.9	1.4	1.4	1.4	1.4	5.8
	2015年調査	74	12.2	31.1	17.6	9.5	8.1	2.7	2.7	—	1.4	1.4	13.5
	2014年調査	52	11.5	25.0	36.5	7.7	3.8	1.9	3.8	—	1.9	1.9	5.8
	2013年調査	68	11.8	30.9	22.1	10.3	5.9	2.9	—	—	1.5	2.9	11.8
妻の年齢別	2012年調査	73	13.7	34.2	28.8	1.4	5.5	2.7	—	2.7	1.4	4.1	5.5
	24歳以下	5	—	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	20.0
	25～29歳	42	14.3	33.3	14.3	9.5	7.1	4.8	2.4	—	2.4	—	11.9
	30～34歳	27	—	40.7	22.2	11.1	3.7	—	3.7	3.7	3.7	—	11.1
35歳以上	4	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	

地域別	調査数	調査数										
		0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
全国(推計値)		8.1	32.9	26.8	9.0	6.6	1.8	2.6	1.2	1.1	2.1	7.9
北海道	132	12.1	35.6	22.0	6.8	6.8	1.5	2.3	2.3	1.5	0.8	8.3
青森・秋田・岩手	72	2.8	38.9	25.0	11.1	11.1	1.4	—	—	1.4	1.4	6.9
宮城・山形	130	8.5	36.2	16.9	7.7	6.2	1.5	1.5	3.1	0.8	3.8	13.8
福島	74	12.2	33.8	25.7	12.2	4.1	1.4	—	1.4	—	1.4	8.1
茨城・栃木・群馬	213	7.0	35.7	27.7	6.6	7.5	2.3	2.3	1.9	—	1.4	7.5
首都圏	462	7.8	29.9	28.8	9.5	8.0	1.7	4.1	0.6	0.9	2.8	5.8
新潟	78	9.0	34.6	19.2	9.0	5.1	2.6	2.6	1.3	2.6	1.3	12.8
長野・山梨	109	10.1	34.9	23.9	12.8	4.6	—	0.9	0.9	0.9	1.8	9.2
富山・石川・福井	125	9.6	33.6	24.0	6.4	8.0	1.6	1.6	0.8	1.6	1.6	11.2
静岡	85	11.8	34.1	25.9	9.4	5.9	1.2	—	2.4	1.2	1.2	7.1
東海	283	8.5	32.5	27.9	9.9	6.4	0.4	2.8	1.1	0.7	1.4	8.5
関西	455	6.8	32.3	28.4	10.8	5.1	2.4	2.2	2.0	1.3	2.0	6.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	6.5	32.5	25.4	7.7	5.3	1.8	3.6	1.2	1.8	1.8	12.4
四国	128	8.6	42.2	22.7	5.5	5.5	1.6	1.6	1.6	2.3	1.6	7.0
九州	302	9.6	37.4	23.8	6.0	5.0	3.0	0.3	1.0	1.0	1.7	11.3

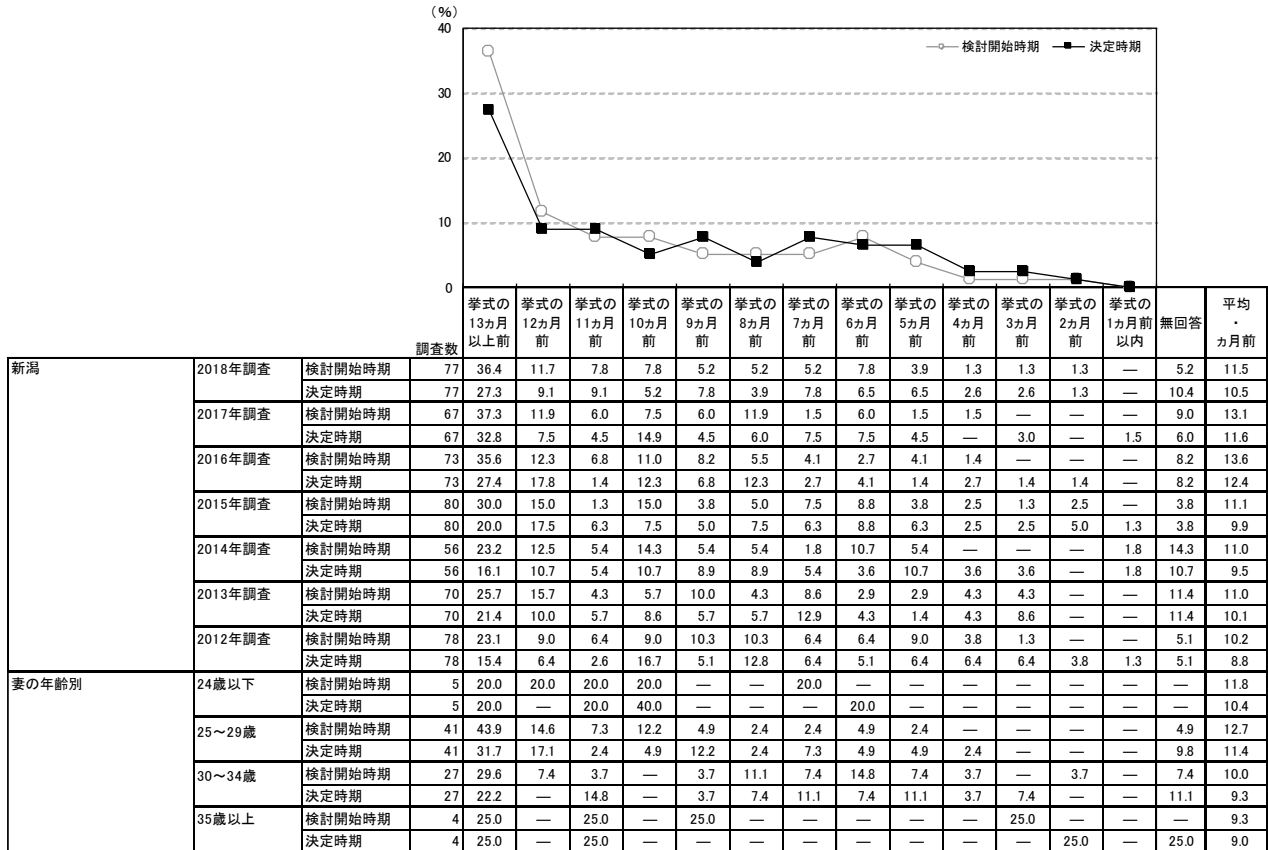


5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

- 婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の11.5ヵ月前から検討し始め、10.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.3ヵ月間となった。

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



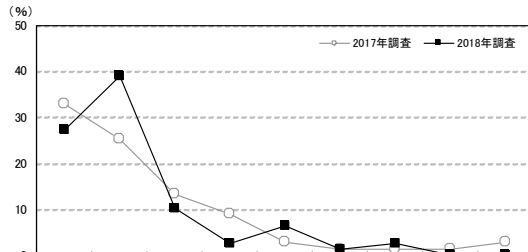


■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

(%)

地域別	調査数	調査数														平均・ カ月前	
		挙式の 13カ月前 以上	挙式の 12カ月前	挙式の 11カ月前	挙式の 10カ月前	挙式の 9カ月前	挙式の 8カ月前	挙式の 7カ月前	挙式の 6カ月前	挙式の 5カ月前	挙式の 4カ月前	挙式の 3カ月前	挙式の 2カ月前	挙式の 1カ月前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	33.0	11.0	5.4	9.9	5.9	7.6	5.4	5.9	4.1	2.2	0.9	0.7	0.6	7.5	12.0	
	決定時期	25.1	9.2	5.4	9.0	7.5	7.8	7.3	7.0	5.6	3.8	2.2	1.4	1.1	7.7	10.6	
北海道	検討開始時期	136	33.8	16.2	5.1	9.6	4.4	7.4	2.2	2.2	4.4	2.9	1.5	0.7	0.7	8.8	12.3
	決定時期	136	25.0	9.6	5.9	8.8	11.0	7.4	4.4	2.2	6.6	5.1	3.7	0.7	0.7	8.8	10.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	78	38.5	10.3	3.8	10.3	6.4	10.3	5.1	1.3	3.8	3.8	1.3	—	1.3	3.8	12.9
	決定時期	78	29.5	9.0	6.4	9.0	2.6	9.0	10.3	6.4	6.4	1.3	3.8	—	2.6	3.8	11.3
宮城・山形	検討開始時期	140	28.6	9.3	5.7	7.9	7.9	8.6	7.1	9.3	5.0	—	0.7	—	1.4	8.6	12.0
	決定時期	140	20.7	8.6	5.7	8.6	11.4	6.4	7.9	5.0	8.6	3.6	2.1	—	1.4	10.0	10.7
福島	検討開始時期	80	35.0	13.8	—	7.5	2.5	8.8	5.0	8.8	6.3	1.3	1.3	—	1.3	8.8	12.0
	決定時期	80	26.3	6.3	5.0	7.5	3.8	12.5	7.5	6.3	10.0	2.5	—	2.5	1.3	8.8	10.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	219	38.8	8.7	3.7	7.8	3.2	5.9	5.9	7.3	5.0	0.9	0.9	0.9	10.0	13.2	
	決定時期	219	27.4	10.0	4.6	8.2	5.5	5.0	5.5	9.1	4.6	4.1	2.3	1.4	1.8	10.5	11.4
首都圏	検討開始時期	482	35.7	10.2	6.0	11.2	5.2	7.5	5.2	3.9	4.4	2.5	0.6	1.0	0.2	6.4	12.3
	決定時期	482	28.0	9.3	4.1	8.9	8.1	8.3	7.3	5.2	5.0	4.4	2.5	1.9	0.2	6.8	10.9
新潟	検討開始時期	77	36.4	11.7	7.8	7.8	5.2	5.2	5.2	7.8	3.9	1.3	1.3	—	5.2	11.5	
	決定時期	77	27.3	9.1	9.1	5.2	7.8	3.9	7.8	6.5	6.5	2.6	2.6	1.3	—	10.4	10.5
長野・山梨	検討開始時期	117	35.0	6.0	3.4	9.4	11.1	3.4	4.3	5.1	2.6	2.6	0.9	1.7	1.7	12.8	11.8
	決定時期	117	24.8	8.5	3.4	11.1	7.7	8.5	4.3	2.6	5.1	4.3	—	2.6	2.6	14.5	10.3
富山・石川・福井	検討開始時期	128	27.3	12.5	2.3	9.4	5.5	7.8	7.0	10.2	3.9	2.3	0.8	—	2.3	8.6	10.9
	決定時期	128	22.7	10.2	3.1	7.0	4.7	7.8	7.8	8.6	9.4	2.3	3.1	—	2.3	10.9	9.9
静岡	検討開始時期	92	31.5	12.0	5.4	9.8	7.6	6.5	2.2	6.5	5.4	1.1	1.1	1.1	8.7	11.7	
	決定時期	92	25.0	10.9	5.4	12.0	6.5	7.6	4.3	6.5	6.5	1.1	4.3	—	2.2	7.6	10.3
東海	検討開始時期	298	34.6	13.1	4.4	10.7	6.7	5.4	3.4	5.0	2.3	1.7	1.0	0.7	0.3	10.7	12.5
	決定時期	298	28.2	10.7	5.4	10.7	7.0	7.0	5.7	6.7	4.0	2.3	2.0	0.7	1.3	8.1	11.3
関西	検討開始時期	470	31.5	10.6	5.7	8.9	6.4	9.4	5.1	8.3	3.6	2.3	1.7	0.2	0.6	5.5	11.4
	決定時期	470	22.8	8.3	6.4	8.7	7.2	7.0	8.1	11.5	4.9	4.0	1.7	2.1	1.1	6.2	10.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	179	24.0	14.0	5.0	9.5	6.7	7.8	8.9	6.7	3.9	1.7	—	—	0.6	11.2	11.6
	決定時期	179	16.2	12.3	8.4	7.3	6.7	8.4	9.5	7.8	6.7	3.4	—	—	1.1	10.6	10.3
四国	検討開始時期	131	32.1	8.4	7.6	6.9	6.1	6.9	8.4	14.5	4.6	0.8	1.5	—	—	2.3	11.3
	決定時期	131	19.8	12.2	6.9	6.9	6.1	7.6	9.2	8.4	12.2	2.3	1.5	0.8	1.5	4.6	9.9
九州	検討開始時期	317	28.1	11.4	5.4	10.1	6.0	8.8	6.6	5.7	4.4	3.2	0.6	0.9	0.6	8.2	11.4
	決定時期	317	21.8	6.3	6.0	10.4	7.9	9.5	7.6	6.6	5.4	4.4	2.8	0.6	1.9	8.8	10.1

■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



	調査数	調査数								平均・ カ月前			
		1カ月前 未満	1~2カ月前 未満	2~3カ月前 未満	3~4カ月前 未満	4~5カ月前 未満	5~6カ月前 未満	6~7カ月前 未満	7~8カ月前 未満		8カ月前 以上		
新潟	2018年調査	77	27.3	39.0	10.4	2.6	6.5	1.3	2.6	—	10.4	1.3	
	2017年調査	67	32.8	25.4	13.4	9.0	3.0	1.5	1.5	3.0	9.0	1.6	
	2016年調査	73	37.0	27.4	13.7	6.8	—	—	1.4	1.4	2.7	9.6	1.4
	2015年調査	80	33.8	35.0	15.0	7.5	2.5	—	2.5	—	—	3.8	1.2
	2014年調査	56	32.1	26.8	10.7	1.8	7.1	3.6	1.8	1.8	—	14.3	1.4
	2013年調査	70	32.9	25.7	15.7	7.1	1.4	—	1.4	—	1.4	14.3	1.3
	2012年調査	78	35.9	23.1	19.2	2.6	3.8	1.3	5.1	—	1.3	7.7	1.5
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	60.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	1.4
	25~29歳	41	29.3	31.7	12.2	2.4	7.3	2.4	4.9	—	—	9.8	1.5
	30~34歳	27	22.2	48.1	11.1	3.7	3.7	—	—	—	—	11.1	1.1
	35歳以上	4	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	0.3

地域別	調査数	調査数										平均・ カ月前
		1カ月前 未満	1~2カ月前 未満	2~3カ月前 未満	3~4カ月前 未満	4~5カ月前 未満	5~6カ月前 未満	6~7カ月前 未満	7~8カ月前 未満	8カ月前 以上	無回答	
全国(推計値)	32.3	27.7	16.9	5.8	3.0	1.5	1.9	0.5	1.2	9.1	1.4	
北海道	136	33.1	23.5	16.2	7.4	3.7	1.5	0.7	1.5	2.2	10.3	1.6
青森・秋田・岩手	78	38.5	24.4	14.1	3.8	2.6	3.8	2.6	3.8	1.3	5.1	1.6
宮城・山形	140	35.0	30.0	11.4	6.4	3.6	1.4	0.7	—	0.7	10.7	1.3
福島	80	27.5	23.8	21.3	6.3	2.5	—	5.0	1.3	2.5	10.0	1.8
茨城・栃木・群馬	219	26.5	29.2	16.4	3.7	4.1	0.9	2.7	0.5	3.2	12.8	1.7
首都圏	482	30.7	27.2	19.5	6.4	2.7	1.2	2.5	0.8	0.8	8.1	1.5
新潟	77	27.3	39.0	10.4	2.6	6.5	1.3	2.6	—	—	10.4	1.3
長野・山梨	117	23.9	31.6	12.0	6.8	4.3	2.6	—	0.9	2.6	15.4	1.7
富山・石川・福井	128	39.8	25.8	11.7	4.7	3.1	—	3.1	—	—	11.7	1.1
静岡	92	35.9	25.0	18.5	3.3	2.2	—	4.3	—	2.2	8.7	1.4
東海	298	35.2	27.5	11.7	7.0	2.3	1.3	2.3	0.3	0.3	11.7	1.3
関西	470	32.3	28.9	17.4	5.1	4.0	2.6	1.5	—	1.1	7.0	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	32.4	27.9	17.3	5.0	1.1	0.6	0.6	0.6	1.7	12.8	1.4
四国	131	33.6	29.0	16.8	6.1	4.6	0.8	1.5	0.8	2.3	4.6	1.5
九州	317	35.6	27.4	15.5	6.0	2.2	1.6	0.3	—	1.6	9.8	1.3

▼平均の推移

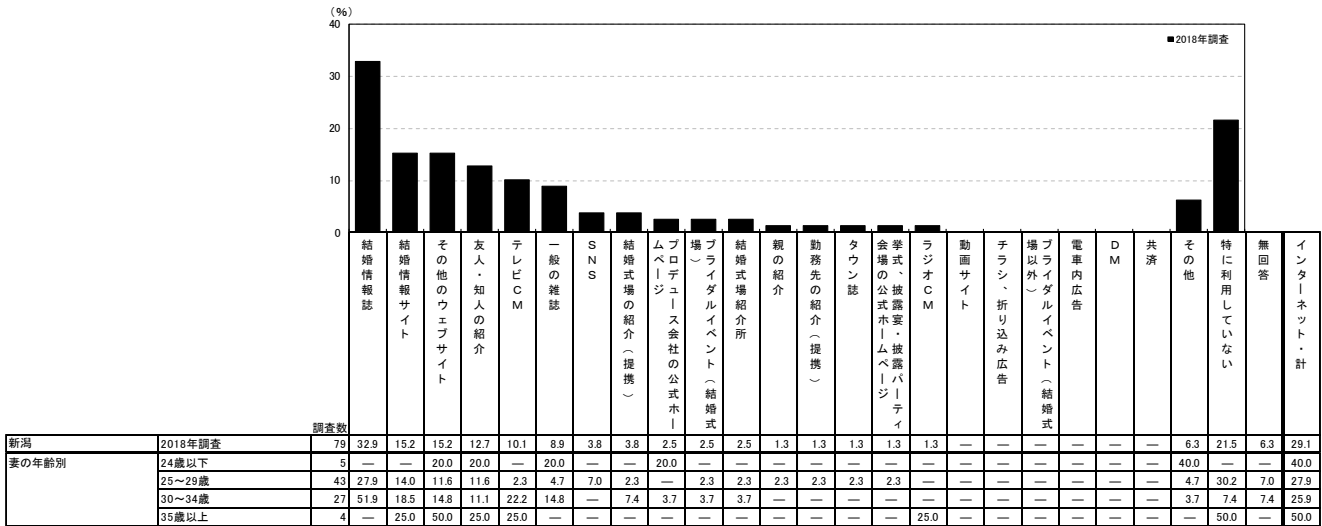
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	10.2	11.0	11.0	11.1	13.6	13.1	11.5
決定時期(カ月前)	8.8	10.1	9.5	9.9	12.4	11.6	10.5
検討期間(カ月前)	1.5	1.3	1.4	1.2	1.4	1.6	1.3



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

- 婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が33%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」と「その他のウェブサイト」がともに15%、「友人・知人の紹介」が13%で続く。

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人／複数回答)



※「インターネット・計」「結婚情報誌」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
新潟	67	4.5	17.9	—	43.3	9.0	—	7.5	32.8	—	1.5	4.5	1.5	1.5	3.0	—	—	—	9.0	11.9	6.0	35.8

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

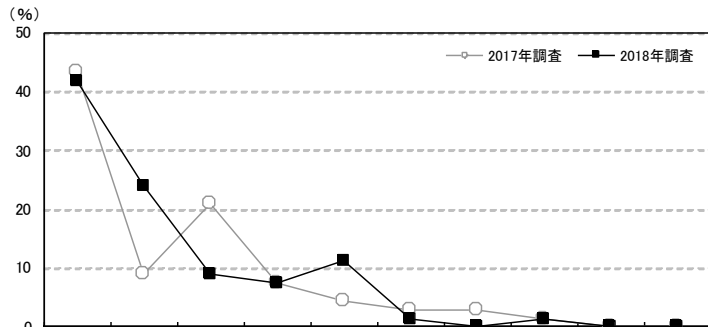
調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	テレビCM	一般の雑誌	SNS	結婚式場の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ラジオCM	動画サイト	チラシ・折り込み広告(場以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	35.5	25.6	19.7	16.4	2.8	6.9	7.7	3.6	2.5	1.5	1.5	3.0	1.3	0.9	1.5	0.1	0.2	0.6	0.9	—	0.2	0.4	6.7	19.6	3.6	45.4		
北海道	138	37.0	21.0	14.5	12.3	2.9	7.2	5.6	4.3	3.6	1.4	1.4	0.7	1.4	1.4	—	—	1.4	—	—	—	—	—	11.6	18.1	2.2	39.1	
青森・秋田・岩手	79	38.0	29.1	17.7	19.0	11.4	1.3	3.8	6.3	3.8	8.9	—	6.3	1.3	2.5	1.3	—	1.3	2.5	2.5	—	—	—	—	7.6	16.5	1.3	45.6
宮城・山形	141	43.3	26.2	19.9	24.1	4.3	6.4	6.4	3.5	1.4	3.5	—	1.4	—	1.4	2.1	—	3.5	—	—	—	—	—	—	5.0	17.7	3.5	47.5
福島	81	33.3	30.9	19.8	16.0	3.7	8.6	6.2	3.7	8.6	2.5	—	2.5	2.5	2.5	—	—	1.2	1.2	—	—	—	—	—	4.9	14.8	6.2	53.1
茨城・栃木・群馬	222	34.2	23.0	17.1	14.4	3.2	5.9	6.8	3.2	1.8	1.4	0.9	4.1	0.9	0.5	2.7	—	—	1.8	0.9	—	0.5	0.5	—	9.0	21.6	5.4	40.1
首都圏	491	37.1	33.0	19.3	14.9	1.8	7.3	7.9	3.1	2.2	1.0	0.8	2.4	2.0	—	1.8	—	0.4	0.2	0.8	—	0.2	1.0	7.1	19.8	3.3	50.3	
新潟	79	32.9	15.2	15.2	12.7	10.1	8.9	3.8	3.8	2.5	2.5	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	21.5	6.3	29.1
長野・山梨	117	22.2	20.5	27.4	19.7	5.1	9.4	7.7	—	1.7	—	0.9	4.3	0.9	3.4	—	—	1.7	0.9	—	—	—	—	—	7.7	17.9	5.1	46.2
富山・石川・福井	132	31.1	12.1	12.1	19.7	9.1	9.1	6.1	2.3	1.5	2.3	2.3	2.3	3.0	0.8	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	4.5	19.7	6.8	32.6
静岡	92	35.9	21.7	18.5	13.0	—	9.8	6.5	4.3	1.1	—	4.3	8.7	1.1	—	3.3	—	—	1.1	1.1	—	—	—	—	5.4	23.9	2.2	39.1
東海	303	33.0	18.8	16.2	17.8	1.3	5.6	5.9	4.3	3.0	1.7	0.7	2.0	2.0	1.7	0.7	—	—	0.3	1.3	—	—	—	—	5.0	23.1	4.6	39.3
関西	475	37.5	25.9	24.8	15.8	1.5	5.9	10.5	3.4	2.9	1.7	2.1	2.7	0.4	0.4	1.1	0.2	—	0.4	1.3	—	—	—	—	7.8	17.7	2.3	50.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	27.6	14.9	20.4	19.9	1.7	6.6	8.3	5.5	3.3	1.1	3.9	3.3	0.6	2.8	1.1	—	—	0.6	—	—	—	—	—	3.3	17.7	6.6	38.1
四国	135	40.7	21.5	20.0	18.5	3.0	11.9	5.9	4.4	0.7	3.7	4.4	3.0	1.5	5.9	3.0	—	—	3.0	2.2	—	—	—	—	5.2	20.0	3.0	39.3
九州	322	34.2	21.1	18.0	18.9	4.0	6.8	6.5	3.7	2.2	1.2	1.9	5.0	0.6	0.3	0.9	0.3	—	—	—	—	—	—	—	5.9	20.2	3.7	40.1



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

- 婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が42%で最も高く、次いで「2店舗」が24%、「5店舗」が11%で続く。平均は2.3店舗となった。

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人/単一回答)



調査数	検討した店舗数											平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答			
新潟	2018年調査	79	41.8	24.1	8.9	7.6	11.4	1.3	—	1.3	—	—	3.8	2.3
	2017年調査	67	43.3	9.0	20.9	7.5	4.5	3.0	3.0	1.5	—	—	7.5	2.5
	2016年調査	74	43.2	24.3	12.2	8.1	1.4	1.4	1.4	1.4	—	1.4	5.4	2.2
	2015年調査	80	36.3	20.0	22.5	8.8	5.0	3.8	—	—	—	2.5	1.3	2.5
	2014年調査	57	43.9	12.3	17.5	7.0	8.8	5.3	1.8	—	—	1.8	1.8	2.6
	2013年調査	72	43.1	11.1	23.6	5.6	6.9	1.4	1.4	—	—	—	6.9	2.3
妻の年齢別	2012年調査	78	33.3	21.8	17.9	12.8	6.4	2.6	—	1.3	—	2.6	1.3	2.8
	24歳以下	5	40.0	20.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	3.4
	25～29歳	43	51.2	23.3	7.0	9.3	7.0	—	—	—	—	—	2.3	2.0
	30～34歳	27	29.6	25.9	11.1	7.4	14.8	3.7	—	—	—	—	7.4	2.6
35歳以上	4	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	2.8	

※購入店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

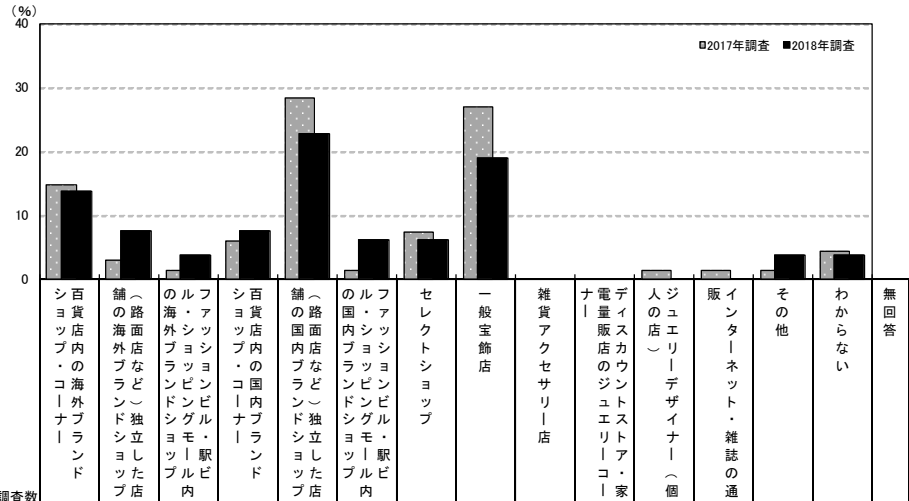
調査数	検討した店舗数											平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答			
地域別	全国(推計値)	30.2	14.0	20.5	9.4	11.5	2.2	1.1	0.7	0.2	4.4	6.0	3.1	
	北海道	138	35.5	10.1	18.1	13.0	13.0	—	0.7	0.7	—	2.2	6.5	2.9
	青森・秋田・岩手	79	32.9	19.0	24.1	8.9	10.1	1.3	—	—	—	2.5	1.3	2.7
	宮城・山形	141	29.1	12.1	22.0	9.9	12.8	4.3	1.4	0.7	0.7	2.8	4.3	3.1
	福島	81	38.3	19.8	19.8	7.4	3.7	3.7	—	—	—	1.2	6.2	2.3
	茨城・栃木・群馬	222	27.9	15.8	22.5	7.7	8.1	4.1	1.4	1.8	—	2.3	8.6	3.0
	首都圏	491	26.1	12.6	20.6	9.4	14.3	2.2	1.0	1.0	0.4	6.5	5.9	3.4
	新潟	79	41.8	24.1	8.9	7.6	11.4	1.3	—	1.3	—	—	3.8	2.3
	長野・山梨	117	40.2	17.9	14.5	6.8	7.7	0.9	0.9	—	—	4.3	6.8	2.7
	富山・石川・福井	132	33.3	23.5	15.9	9.1	6.1	—	1.5	—	—	2.3	8.3	2.5
	静岡	92	37.0	10.9	20.7	6.5	7.6	4.3	2.2	—	—	2.2	8.7	3.1
	東海	303	36.3	12.2	19.8	8.3	9.9	1.7	0.7	0.7	—	3.3	7.3	2.8
	関西	475	26.5	12.2	24.0	10.3	11.6	2.9	1.7	0.4	—	5.5	4.8	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	29.8	15.5	19.3	8.3	12.2	2.8	1.1	0.6	—	2.2	8.3	2.9
	四国	135	34.8	22.2	19.3	6.7	11.1	2.2	0.7	—	—	0.7	2.2	2.5
	九州	322	35.7	15.8	18.0	11.8	7.8	0.9	0.9	0.3	0.3	2.5	5.9	2.7



4) 婚約指輪の購入店舗

●婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が23%で最も高く、次いで「一般宝飾店」が19%、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」が14%で続く。

■婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人/単一回答)



調査数	婚約指輪の購入店舗 (%)																					
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	舗の海外ブランドショップ	のル・ファッションビル・駅ビル内	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	舗(路面店など)独立した店舗	の国内ブランドショップ	ル・ファッションビル・駅ビル内	ファッショングモール内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ナール	デイスカウストア・家電量販店のジュエリーコーナー	人の店)	ジュエリーデザイナー(個人)	販	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答		
新潟	2018年調査	79	13.9	7.6	3.8	7.6	22.8	6.3	6.3	19.0	—	—	—	—	—	—	—	3.8	3.8	—	5.1	
	2017年調査	67	14.9	3.0	1.5	6.0	28.4	1.5	7.5	26.9	—	—	—	1.5	1.5	—	—	1.5	4.5	—	1.5	
	2016年調査	74	14.9	4.1	1.4	12.2	12.2	12.2	2.7	24.3	1.4	1.4	6.8	—	—	—	—	1.4	4.1	—	1.4	
	2015年調査	80	15.0	5.0	1.3	7.5	27.5	21.3	—	15.0**	1.3	—	—	1.3	1.3	—	—	—	3.8	—	—	
	2014年調査	57	15.8	—	—	12.3	29.8	12.3	—	19.3**	—	—	—	—	5.3	—	—	—	3.5	—	—	1.8
	2013年調査	72	15.3	2.8	2.8	9.7	27.8	11.1	—	20.8**	—	—	—	—	1.4	1.4	—	—	4.2	1.4	—	1.4
2012年調査	78	9.0	1.3	1.3	14.1	21.8	12.8	—	32.1**	1.3	—	—	—	—	1.3	—	—	2.6	—	—	2.6	
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	43	4.7	2.3	4.7	7.0	25.6	7.0	7.0	23.3	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0	4.7	—	7.0
	30~34歳	27	29.6	11.1	—	7.4	18.5	7.4	3.7	18.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7
	35歳以上	4	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

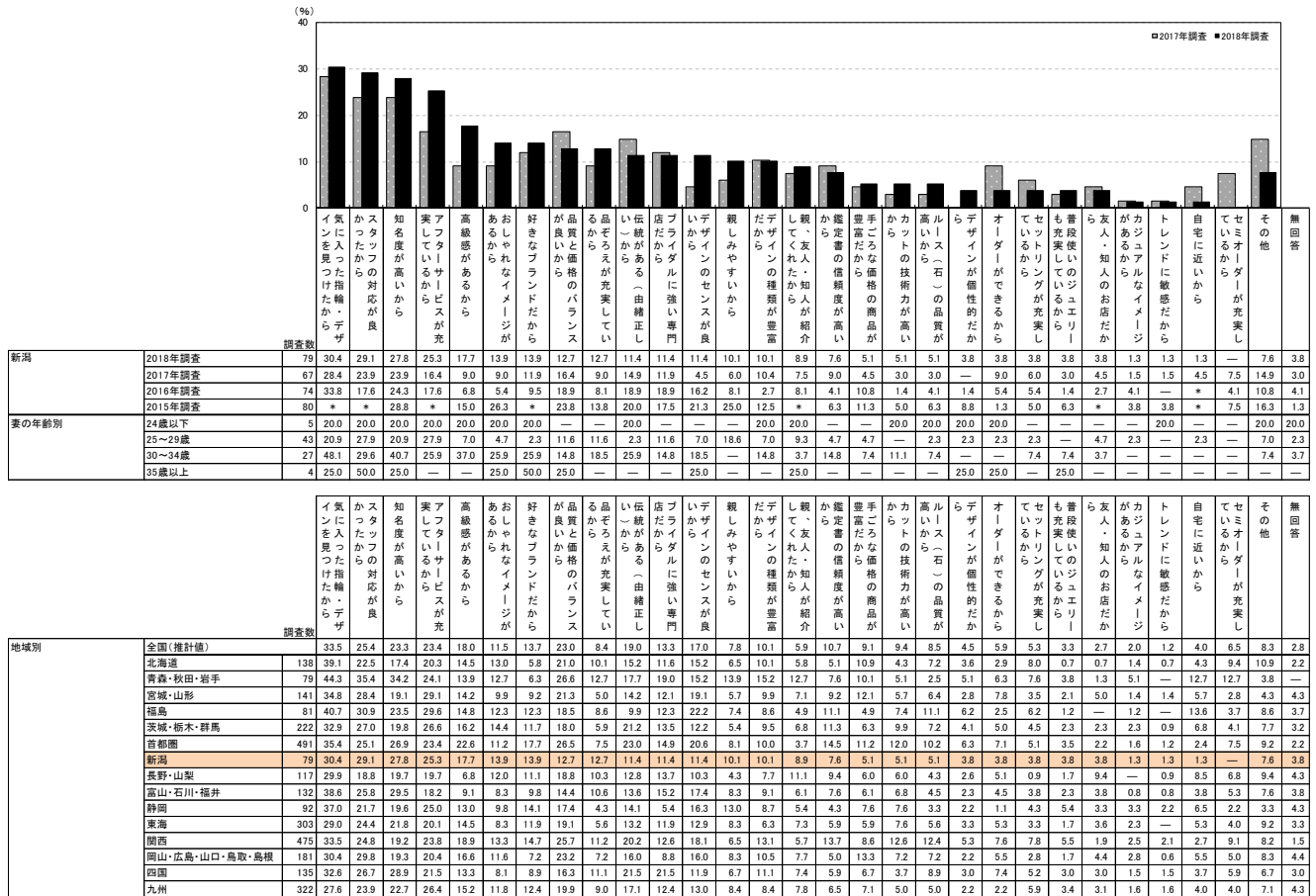
**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

調査数	婚約指輪の購入店舗 (%)																				
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	舗の海外ブランドショップ	のル・ファッションビル・駅ビル内	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	舗(路面店など)独立した店舗	の国内ブランドショップ	ル・ファッションビル・駅ビル内	ファッショングモール内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ナール	デイスカウストア・家電量販店のジュエリーコーナー	人の店)	ジュエリーデザイナー(個人)	販	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答	
全国(推計値)	14.1	8.4	1.7	13.1	28.9	7.1	3.5	10.9	0.2	0.0	2.3	1.0	2.4	3.9	2.5	—	—	—	—	—	—
北海道	138	15.2	2.2	0.7	21.0	23.9	15.2	—	4.3	0.7	—	—	3.6	2.2	2.2	4.3	4.3	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	79	7.6	2.5	—	6.3	39.2	5.1	1.3	29.1	2.5	—	—	2.5	—	1.3	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	141	14.2	2.1	0.7	6.4	44.0	5.0	1.4	13.5	0.7	—	—	0.7	2.1	—	5.7	3.5	—	—	—	—
福島	81	11.1	4.9	—	16.0	27.2	13.6	2.5	14.8	—	—	—	1.2	2.5	—	2.5	3.7	—	—	—	3.7
茨城・栃木・群馬	222	13.5	7.2	0.9	12.6	25.2	11.3	3.6	15.3	0.9	—	—	1.8	—	0.9	4.1	2.7	—	—	—	—
首都圏	491	14.1	13.4	1.0	11.0	33.4	6.7	1.4	5.7	—	—	—	2.2	1.0	3.7	3.7	2.6	—	—	—	—
新潟	79	13.9	7.6	3.8	7.6	22.8	6.3	6.3	19.0	—	—	—	—	—	3.8	3.8	5.1	—	—	—	—
長野・山梨	117	0.9	6.8	3.4	8.5	23.9	5.1	6.0	26.5	—	—	—	1.7	2.6	3.4	7.7	3.4	—	—	—	—
富山・石川・福井	132	6.8	5.3	2.3	9.8	30.3	4.5	9.1	16.7	—	—	—	6.8	2.3	1.5	3.0	1.5	—	—	—	—
静岡	92	18.5	3.3	3.3	12.0	28.3	6.5	1.1	14.1	—	—	—	4.3	2.2	—	4.3	2.2	—	—	—	—
東海	303	13.2	7.3	4.3	13.5	30.4	8.3	2.3	10.6	0.3	0.3	—	2.3	0.3	2.0	3.0	2.0	—	—	—	—
関西	475	17.9	8.8	1.7	15.8	22.1	6.3	5.9	10.7	—	—	—	1.9	0.8	1.7	4.2	2.1	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	13.3	2.2	1.7	14.4	27.1	6.6	6.1	13.3	0.6	—	—	2.2	0.6	2.2	7.2	2.8	—	—	—	—
四国	135	9.6	5.9	0.7	8.1	34.1	5.2	9.6	17.8	—	—	—	3.0	1.5	0.7	2.2	1.5	—	—	—	—
九州	322	14.3	3.7	1.9	18.6	24.2	6.5	4.3	15.2	0.3	—	—	2.5	0.6	2.2	3.1	2.5	—	—	—	—



- 婚約指輪の購入店舗を選んだ理由を尋ねたところ、「気に入った指輪・デザインを見つけたから」が30%で最も高く、次いで「スタッフの対応が良かったから」が29%、「知名度が高いから」が28%、「アフターサービスが充実しているから」が25%で続く。

■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人/複数回答)

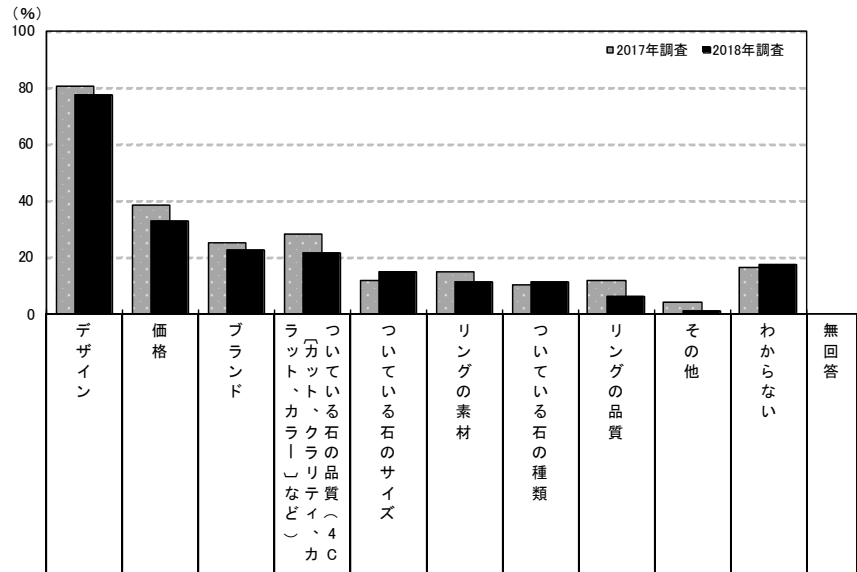




5) 婚約指輪の重視点

- 婚約指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が77%で最も高く、次いで「価格」が33%、「ブランド」が23%、「ついている石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」が22%で続く。

■ 婚約指輪を決定する際の重視点(婚約指輪を購入した人/複数回答)



調査対象	調査数	重視点 (%)											
		デザイン	価格	ブランド	ついている石の品質(4C)	ついている石のサイズ	リングの素材	ついている石の種類	リングの品質	その他	わからない	無回答	
新潟	2018年調査	79	77.2	32.9	22.8	21.5	15.2	11.4	11.4	6.3	1.3	17.7	1.3
	2017年調査	67	80.6	38.8	25.4	28.4	11.9	14.9	10.4	11.9	4.5	16.4	—
	2016年調査	74	73.0	27.0	13.5	21.6	6.8	8.1	8.1	13.5	5.4	20.3	—
	2015年調査	80	87.5	46.3	17.5	33.8	6.3	17.5	20.0	15.0	6.3	11.3	—
	2014年調査	57	75.4	31.6	12.3	31.6	7.0	15.8	14.0	17.5	5.3	15.8	1.8
妻の年齢別	24歳以下	5	60.0	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	40.0	—
	25～29歳	43	72.1	27.9	18.6	14.0	11.6	7.0	7.0	7.0	—	18.6	2.3
	30～34歳	27	85.2	40.7	22.2	33.3	25.9	18.5	14.8	7.4	3.7	14.8	—
	35歳以上	4	100.0	50.0	75.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—

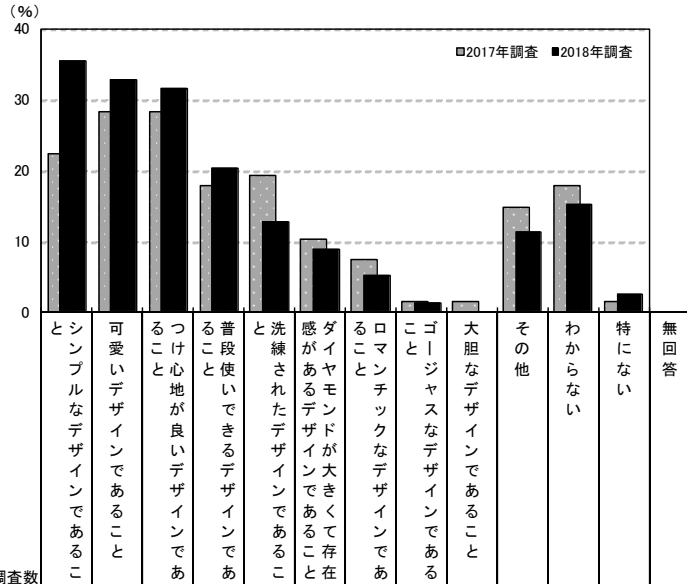
※「ついている石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」:2016年調査までは「ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」

地域別	調査数	重視点 (%)										
		デザイン	価格	ブランド	ついている石の品質(4C)	ついている石のサイズ	リングの素材	ついている石の種類	リングの品質	その他	わからない	無回答
全国(推計値)		78.2	36.9	19.6	35.4	12.4	12.8	10.8	14.2	3.3	14.2	0.7
北海道	138	70.3	33.3	10.9	23.2	5.1	10.1	5.8	6.5	2.9	23.2	0.7
青森・秋田・岩手	79	87.3	39.2	10.1	32.9	6.3	8.9	8.9	16.5	1.3	11.4	—
宮城・山形	141	77.3	41.8	9.2	34.8	14.2	15.6	12.8	18.4	3.5	16.3	—
福島	81	76.5	32.1	21.0	37.0	4.9	11.1	14.8	13.6	3.7	13.6	1.2
茨城・栃木・群馬	222	68.5	25.2	18.9	32.4	9.5	9.9	8.1	12.2	4.5	23.9	0.5
首都圏	491	80.0	42.4	25.7	42.6	17.1	15.1	14.3	16.9	3.1	11.6	0.4
新潟	79	77.2	32.9	22.8	21.5	15.2	11.4	11.4	6.3	1.3	17.7	1.3
長野・山梨	117	76.9	32.5	10.3	32.5	6.0	14.5	13.7	14.5	5.1	18.8	1.7
富山・石川・福井	132	75.8	28.0	10.6	31.8	8.3	8.3	6.8	9.1	0.8	18.9	—
静岡	92	83.7	41.3	21.7	29.3	10.9	19.6	7.6	10.9	4.3	10.9	1.1
東海	303	75.6	31.7	15.2	31.0	7.9	8.6	7.3	9.9	2.0	16.5	0.3
関西	475	79.6	34.1	20.6	35.8	12.6	14.1	10.5	14.9	4.4	12.2	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	76.8	37.0	14.4	29.3	11.6	9.9	7.2	12.7	2.2	14.4	2.2
四国	135	80.7	34.8	11.9	28.1	12.6	11.9	8.1	10.4	5.2	14.1	0.7
九州	322	76.7	36.6	16.5	29.8	8.1	10.2	8.7	14.6	3.1	15.8	1.9



- 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルなデザインであること」が35%で最も高く、次いで「可愛いデザインであること」が33%、「つけ心地が良いデザインであること」が32%で続く。

■ 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)



調査数	重視点 (%)													
	とシンプルなデザインであること	可愛いデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	普段使いのできるデザインであること	と洗練されたデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答	
新潟	79	35.4	32.9	31.6	20.3	12.7	8.9	5.1	1.3	—	11.4	15.2	2.5	2.5
2017年調査	67	22.4	28.4	28.4	17.9	19.4	10.4	7.5	1.5	1.5	14.9	17.9	1.5	—
2016年調査	74	25.7	23.0	23.0	17.6	18.9	6.8	13.5	8.1	—	12.2	18.9	1.4	—
2015年調査	80	37.5	35.0	33.8	26.3	26.3	5.0	7.5	5.0	—	12.5	8.8	—	—
2014年調査	57	21.1	26.3	42.1	26.3	21.1	1.8	1.8	1.8	3.5	12.3	14.0	1.8	1.8
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	40.0	—	—
25～29歳	43	39.5	27.9	30.2	18.6	7.0	9.3	—	—	—	11.6	14.0	4.7	4.7
30～34歳	27	33.3	33.3	44.4	18.5	22.2	11.1	14.8	3.7	—	11.1	14.8	—	—
35歳以上	4	25.0	75.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること」：2014年調査は「石が大きくて存在感があるデザインであること」

調査数	重視点 (%)													
	とシンプルなデザインであること	可愛いデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	普段使いのできるデザインであること	と洗練されたデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答	
全国(推計値)	31.9	29.1	32.8	21.3	19.5	8.6	5.9	3.7	0.8	7.5	13.4	1.3	1.1	
北海道	138	28.3	28.3	30.4	21.0	15.2	3.6	3.6	2.9	—	5.1	23.9	0.7	0.7
青森・秋田・岩手	79	31.6	40.5	36.7	24.1	21.5	7.6	7.6	1.3	—	6.3	11.4	1.3	—
宮城・山形	141	26.2	38.3	31.9	24.1	18.4	7.1	7.8	2.1	—	5.7	14.2	1.4	—
福島	81	35.8	38.3	37.0	17.3	17.3	2.5	9.9	1.2	1.2	3.7	12.3	1.2	2.5
茨城・栃木・群馬	222	25.7	27.0	27.0	16.2	17.6	9.5	8.6	5.0	0.9	6.3	22.1	2.3	1.4
首都圏	491	31.6	26.3	36.0	23.6	23.4	10.0	6.5	3.1	1.2	8.4	11.8	0.6	1.2
新潟	79	35.4	32.9	31.6	20.3	12.7	8.9	5.1	1.3	—	11.4	15.2	2.5	2.5
長野・山梨	117	43.6	28.2	36.8	15.4	16.2	5.1	4.3	3.4	0.9	6.0	18.8	0.9	1.7
富山・石川・福井	132	30.3	30.3	33.3	23.5	13.6	6.8	4.5	2.3	1.5	6.1	17.4	1.5	0.8
静岡	92	37.0	34.8	35.9	26.1	17.4	5.4	6.5	1.1	—	6.5	10.9	2.2	1.1
東海	303	37.0	27.1	30.4	14.2	16.5	8.6	5.0	5.0	0.3	4.3	14.2	1.3	0.7
関西	475	30.1	29.9	32.4	23.4	20.4	9.7	4.8	5.1	0.8	9.9	12.0	1.3	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	30.4	37.6	25.4	14.4	14.4	6.1	7.2	2.2	—	4.4	16.0	2.2	3.9
四国	135	28.9	30.4	39.3	26.7	18.5	6.7	5.9	3.7	0.7	8.9	10.4	1.5	—
九州	322	33.9	28.6	27.6	19.6	15.8	7.8	4.3	5.3	1.2	7.1	11.2	2.8	1.9

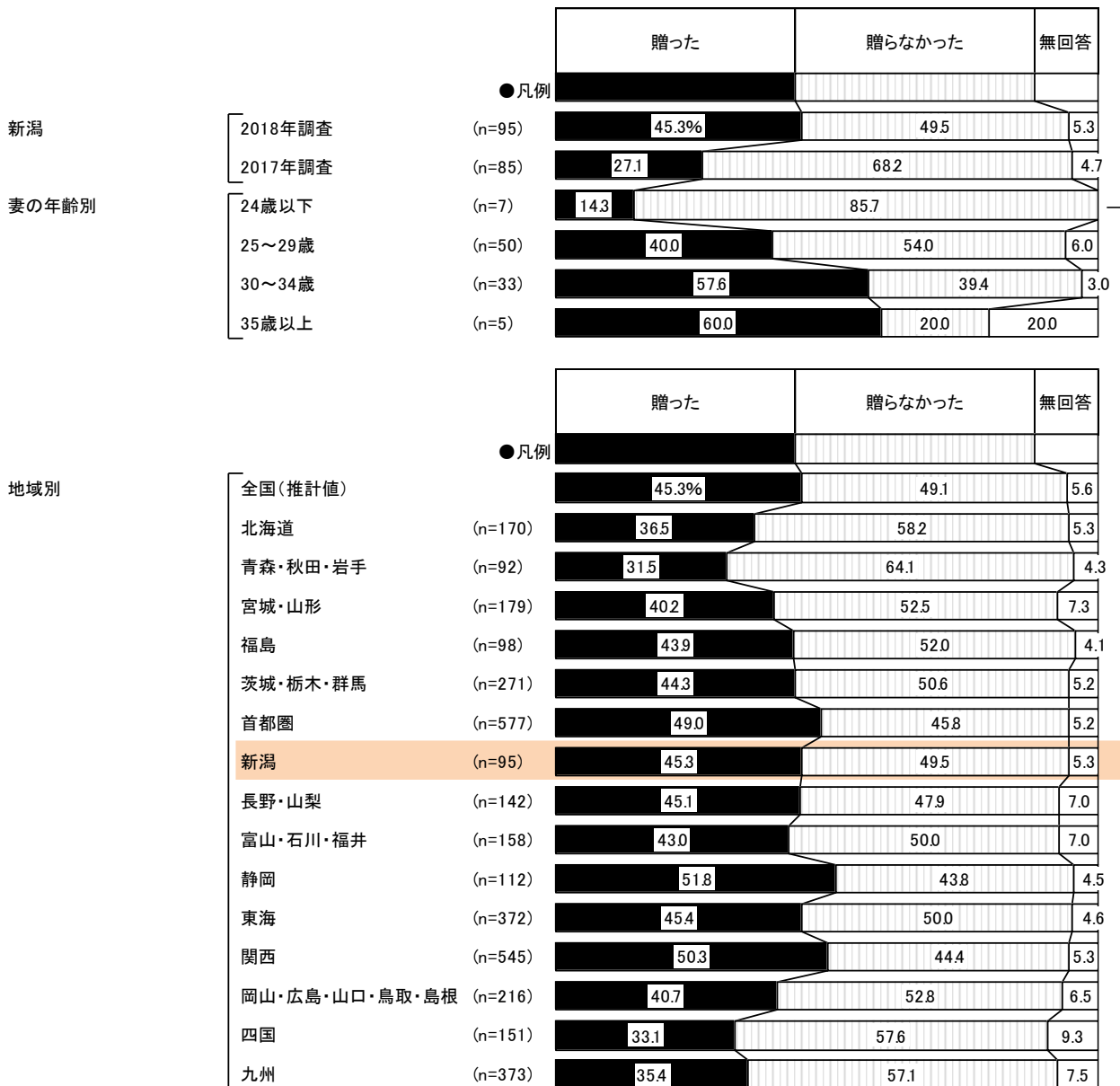


6. 婚約記念品の返礼品

1) 婚約記念品の返礼品の有無

●婚約記念品があった人に対して、その返礼品の有無を尋ねたところ、「贈った」人が45%、「贈らなかった」人が50%であった。

■ 婚約記念品の返礼品の有無(婚約記念品があった人/単一回答)

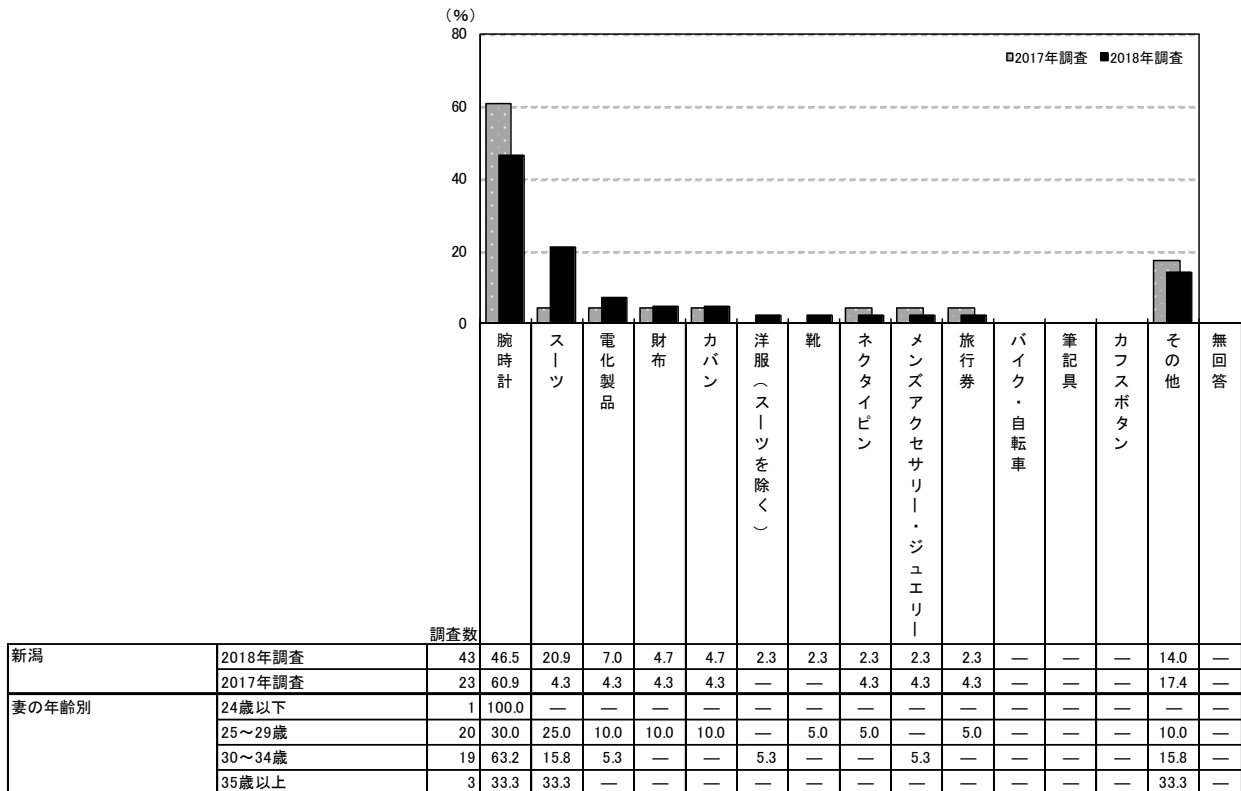




2) 婚約記念品の返礼品の品物

- 婚約記念品の返礼品があった人に対して、その品物を尋ねたところ、「腕時計」が47%で最も高く、次いで「スーツ」が21%で続く。

■ 婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人／複数回答)



地域別	調査数	腕時計	スーツ	電化製品	財布	カバン	洋服 (スーツを除く)	靴	ネクタイピン	メンズアクセサリ・ジュエリー	旅行券	バイク・自転車	筆記具	カフスポタン	その他	無回答
全国(推計値)	44.9	16.2	4.7	8.7	4.1	3.2	4.7	3.7	1.9	0.8	0.8	0.8	1.8	14.3	0.2	
北海道	62	37.1	19.4	1.6	8.1	8.1	3.2	4.8	3.2	3.2	—	1.6	—	3.2	16.1	1.6
青森・秋田・岩手	29	34.5	20.7	6.9	6.9	3.4	—	—	10.3	3.4	—	—	—	3.4	13.8	—
宮城・山形	72	36.1	20.8	2.8	13.9	4.2	6.9	11.1	2.8	1.4	—	1.4	1.4	1.4	12.5	—
福島	43	39.5	23.3	4.7	9.3	4.7	2.3	2.3	7.0	2.3	—	—	2.3	4.7	9.3	—
茨城・栃木・群馬	120	53.3	8.3	4.2	5.8	1.7	1.7	7.5	3.3	1.7	0.8	—	0.8	0.8	15.0	0.8
首都圏	283	45.6	15.5	4.9	8.8	2.8	2.5	4.2	4.2	1.1	0.7	0.7	1.1	2.8	14.8	—
新潟	43	46.5	20.9	7.0	4.7	4.7	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	—	—	—	14.0	—
長野・山梨	64	53.1	14.1	3.1	6.3	4.7	7.8	4.7	1.6	1.6	—	—	1.6	—	14.1	—
富山・石川・福井	68	45.6	13.2	5.9	5.9	5.9	4.4	5.9	2.9	2.9	1.5	—	1.5	1.5	13.2	1.5
静岡	58	41.4	17.2	12.1	5.2	6.9	3.4	5.2	1.7	—	—	—	—	—	15.5	—
東海	169	42.0	15.4	4.7	9.5	6.5	1.8	2.4	2.4	3.0	1.8	1.2	1.2	1.2	16.0	—
関西	274	48.5	16.4	4.4	8.0	4.4	4.7	5.1	2.6	0.7	1.1	0.7	1.5	11.3	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	46.6	12.5	1.1	10.2	5.7	4.5	5.7	1.1	—	1.1	1.1	—	1.1	18.2	1.1
四国	50	40.0	20.0	6.0	6.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	—	—	—	—	18.0	—
九州	132	37.9	22.0	5.3	12.1	4.5	3.0	6.1	1.5	3.0	0.8	0.8	—	0.8	13.6	—

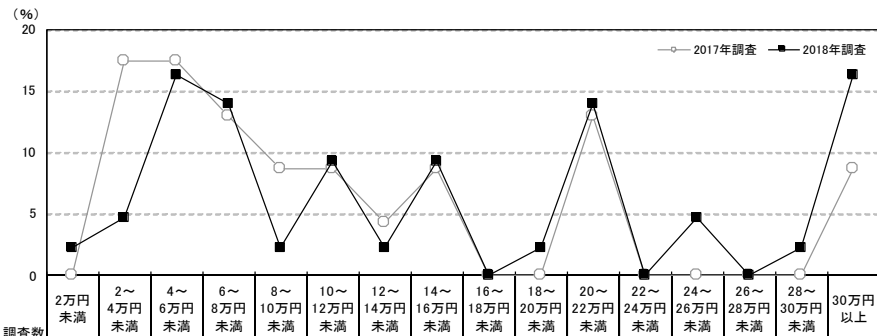


3) 婚約記念品の返礼品の費用

- 婚約記念品の返礼品の費用を尋ねたところ、「4～6万円未満」と「30万円以上」がともに16%で最も高く、次いで「6～8万円未満」と「20～22万円未満」がともに14%で続く。平均は15.8万円となった。

■ 婚約記念品の返礼品の費用

(婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	金額																平均・万円
			2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	
新潟	2018年調査	43	2.3	4.7	16.3	14.0	2.3	9.3	2.3	9.3	—	2.3	14.0	—	4.7	—	2.3	16.3	15.8
	2017年調査	23	—	17.4	17.4	13.0	8.7	8.7	4.3	8.7	—	—	13.0	—	—	—	—	8.7	11.5
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.5
	25～29歳	20	—	—	20.0	25.0	5.0	10.0	—	10.0	—	—	15.0	—	—	—	—	15.0	14.9
	30～34歳	19	5.3	10.5	5.3	5.3	—	5.3	5.3	10.5	—	5.3	15.8	—	10.5	—	5.3	15.8	16.9
	35歳以上	3	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	18.7

地域別		調査数	金額																平均・万円
			2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	
	全国(推計値)		3.9	10.9	10.8	9.8	6.3	16.4	5.0	6.5	1.0	1.4	8.4	1.5	3.9	0.8	0.7	12.8	15.0
	北海道	58	8.6	8.6	10.3	8.6	10.3	22.4	8.6	6.9	—	—	5.2	—	3.4	—	3.4	10.7	10.8
	青森・秋田・岩手	28	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	17.9	—	3.6	—	—	7.1	—	17.9	—	—	10.7	15.2
	宮城・山形	67	4.5	16.4	9.0	7.5	4.5	25.4	6.0	6.0	1.5	1.5	6.0	—	6.0	—	—	6.0	11.1
	福島	40	7.5	15.0	5.0	15.0	5.0	22.5	—	5.0	—	—	10.0	5.0	—	5.0	2.5	2.5	11.8
	茨城・栃木・群馬	108	6.5	14.8	13.0	8.3	5.6	16.7	3.7	8.3	0.9	0.9	7.4	—	5.6	—	0.9	7.4	12.4
	首都圏	270	2.6	9.6	9.6	11.1	5.9	15.9	5.6	5.2	0.7	1.9	8.5	2.2	3.0	0.7	0.4	17.0	16.9
	新潟	43	2.3	4.7	16.3	14.0	2.3	9.3	2.3	9.3	—	2.3	14.0	—	4.7	—	2.3	16.3	15.8
	長野・山梨	60	8.3	8.3	10.0	6.7	13.3	20.0	3.3	8.3	—	—	6.7	—	1.7	—	1.7	11.7	12.5
	富山・石川・福井	63	4.8	7.9	9.5	12.7	4.8	25.4	7.9	3.2	—	3.2	6.3	1.6	1.6	—	1.6	9.5	12.8
	静岡	55	3.6	10.9	16.4	9.1	3.6	12.7	10.9	9.1	—	1.8	16.4	—	3.6	—	—	1.8	11.1
	東海	164	4.3	11.6	9.1	7.9	9.1	14.0	6.1	6.1	0.6	2.4	6.7	1.2	4.9	0.6	1.2	14.0	15.4
	関西	249	4.4	9.2	10.4	9.2	5.2	13.3	2.8	8.8	2.8	0.8	10.4	2.0	4.4	2.0	0.8	13.3	15.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	79	2.5	13.9	11.4	13.9	7.6	16.5	8.9	5.1	1.3	—	5.1	—	2.5	—	—	11.4	13.0
	四国	46	6.5	10.9	13.0	2.2	10.9	13.0	2.2	19.6	—	—	6.5	2.2	2.2	—	—	10.9	12.7
	九州	122	3.3	16.4	17.2	8.2	4.9	23.8	3.3	3.3	—	1.6	6.6	—	5.7	—	—	5.7	11.6

第3章

結婚指輪について



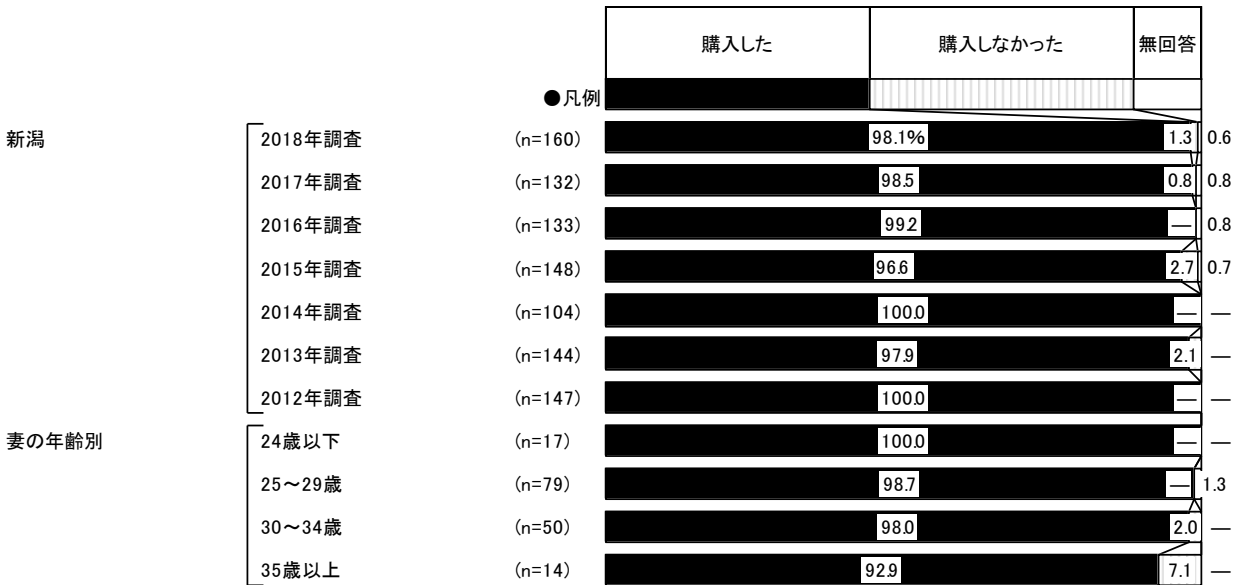


1. 結婚指輪の有無

1) 結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が98%であった。

■結婚指輪の有無(全体/単一回答)



※2014年調査からは「結婚指輪を手作りした人は『購入した』に回答する」旨の注釈を追加している

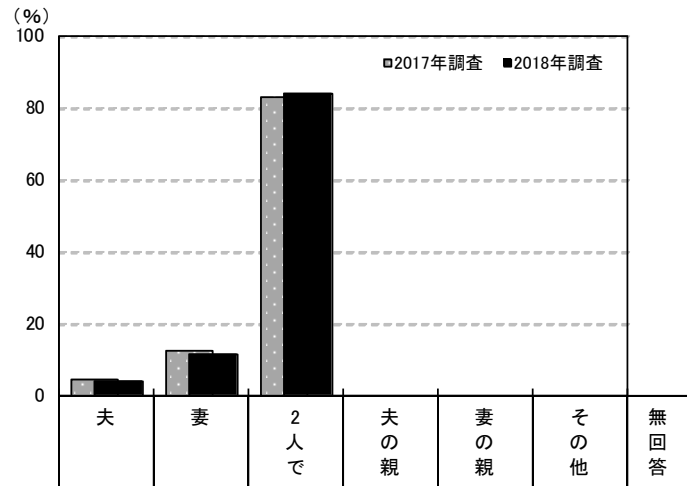




2) 結婚指輪の決定者

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が84%で突出して高い。次いで「妻」が12%で続く。

■ 結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者/単一回答)



	調査数	決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
新潟	2018年調査	157	3.8	11.5	84.1	—	—	—	0.6
	2017年調査	130	4.6	12.3	83.1	—	—	—	—
	2016年調査	132	1.5	12.9	84.8	—	0.8	—	—
	2015年調査	143	2.8	16.1	81.1	—	—	—	—
	2014年調査	104	4.8	12.5	82.7	—	—	—	—
	2013年調査	141	1.4	12.8	85.1	—	—	—	0.7
	2012年調査	147	4.8	12.2	82.3	—	—	0.7	—
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	23.5	64.7	—	—	—	—
	25～29歳	78	2.6	7.7	89.7	—	—	—	—
	30～34歳	49	4.1	16.3	77.6	—	—	—	2.0
	35歳以上	13	—	—	100.0	—	—	—	—

地域別	調査数	決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		3.0	12.7	84.0	0.1	—	0.1	0.1
北海道	286	2.4	11.9	85.7	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	146	1.4	11.0	86.3	1.4	—	—	—
宮城・山形	263	2.3	9.5	87.8	—	—	0.4	—
福島	158	2.5	13.9	83.5	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	405	4.7	12.1	83.2	—	—	—	—
首都圏	770	3.4	11.4	85.2	—	—	—	—
新潟	157	3.8	11.5	84.1	—	—	—	0.6
長野・山梨	190	3.2	6.8	89.5	—	—	—	0.5
富山・石川・福井	221	3.6	14.9	81.4	—	—	—	—
静岡	167	3.6	10.8	85.6	—	—	—	—
東海	502	2.4	15.1	81.9	—	—	0.4	0.2
関西	718	2.5	15.3	81.8	0.1	—	0.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	2.6	13.4	83.4	—	—	—	0.7
四国	208	4.3	12.0	83.2	—	—	—	0.5
九州	534	3.0	12.9	83.3	0.2	—	0.2	0.4

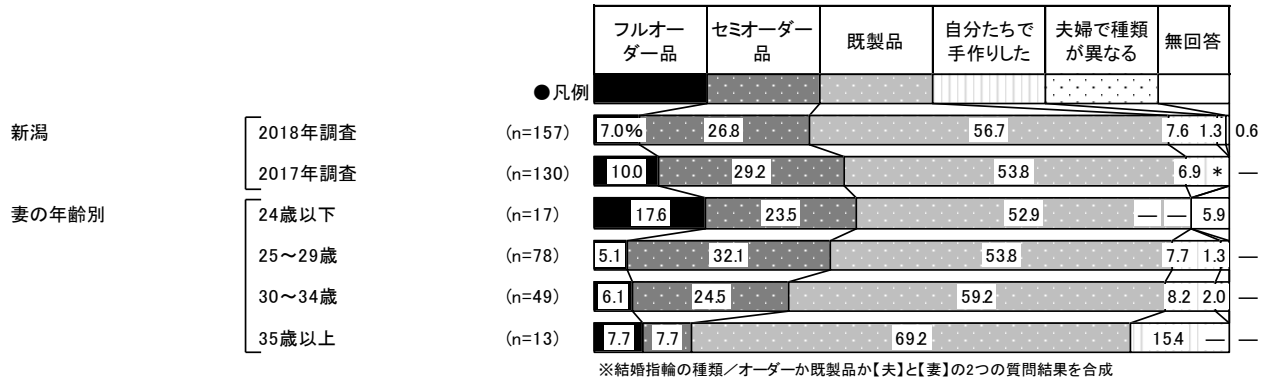


2. 結婚指輪の品質

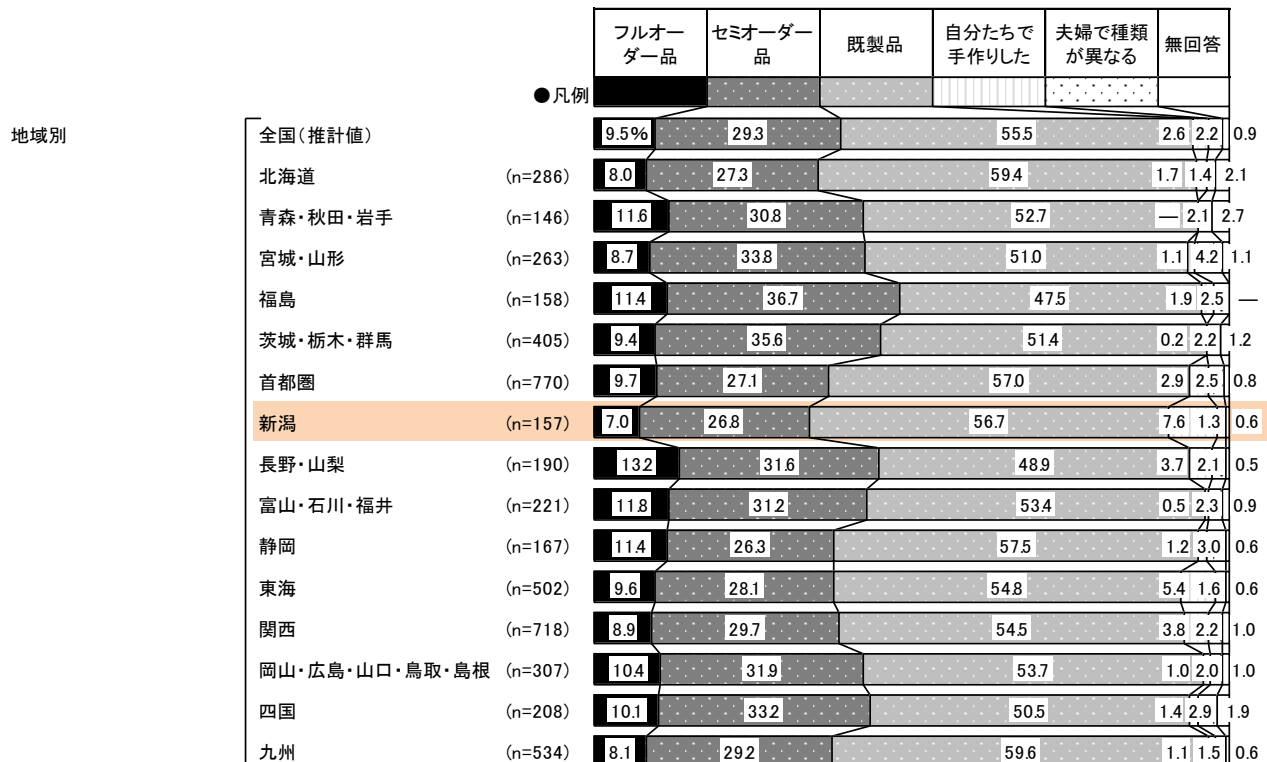
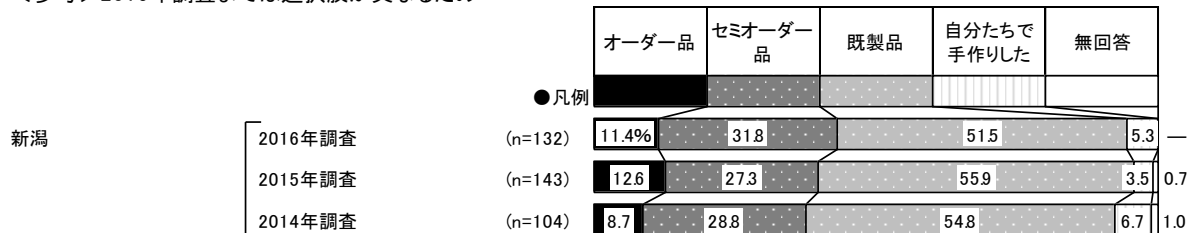
1) 結婚指輪の種類

●結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が57%、「セミオーダー品」が27%であった。

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)



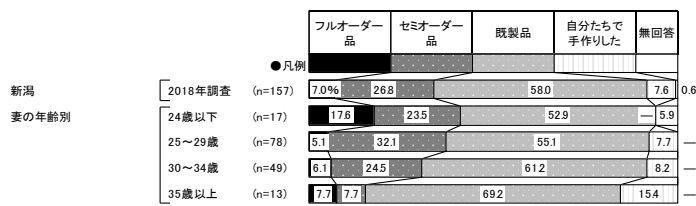
<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため





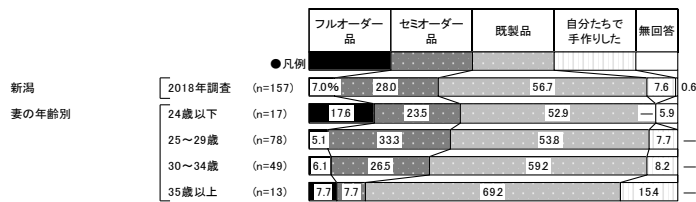
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(%)				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで作りました	無回答
全国(推計値)	9.7	29.9	56.8	2.6	0.9	
北海道	286	8.0	27.6	60.5	1.7	2.1
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	53.4	—	2.7
宮城・山形	263	8.7	35.7	53.2	1.1	1.1
福島	158	11.4	37.3	49.4	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.6	36.3	52.6	0.2	1.2
首都圏	770	10.0	27.8	58.6	2.9	0.8
新潟	157	7.0	26.8	58.0	7.6	0.6
長野・山梨	190	14.2	32.1	49.5	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	11.8	31.7	55.2	0.5	0.9
静岡	167	11.4	27.5	59.3	1.2	0.6
東海	502	9.6	28.9	55.6	5.4	0.6
関西	718	9.2	30.5	55.7	3.8	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	32.9	55.0	1.0	0.7
四国	208	10.6	33.7	52.4	1.4	1.9
九州	534	8.2	29.4	60.5	1.3	0.6

【妻】



地域別	調査数	(%)				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで作りました	無回答
全国(推計値)	9.8	30.6	56.5	2.6	0.5	
北海道	286	8.4	28.3	60.5	1.7	1.0
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	54.1	—	2.1
宮城・山形	263	9.1	36.5	52.5	1.1	0.8
福島	158	11.4	38.8	48.1	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.4	36.8	52.3	0.2	1.2
首都圏	770	9.9	28.8	58.3	2.9	0.1
新潟	157	7.0	28.0	56.7	7.6	0.6
長野・山梨	190	13.2	32.6	50.0	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	12.2	32.6	53.8	0.5	0.9
静岡	167	11.4	28.1	58.7	1.2	0.6
東海	502	10.0	28.9	55.4	5.4	0.4
関西	718	9.6	30.8	55.4	3.8	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	33.2	54.4	1.0	1.0
四国	208	11.1	35.1	51.4	1.4	1.0
九州	534	8.1	30.1	60.3	1.1	0.4

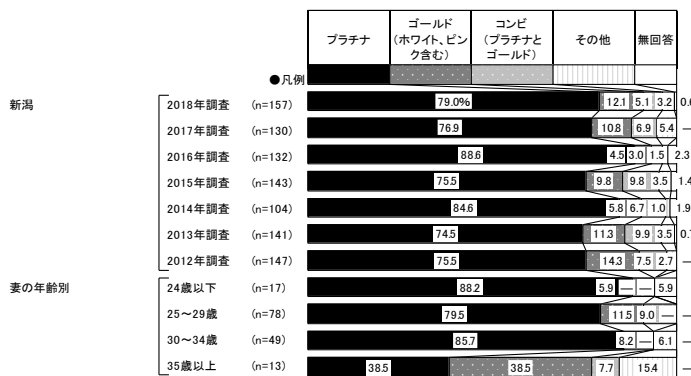


2) 結婚指輪の素材

●結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫は「プラチナ」が79%、妻は「プラチナ」が75%であった。

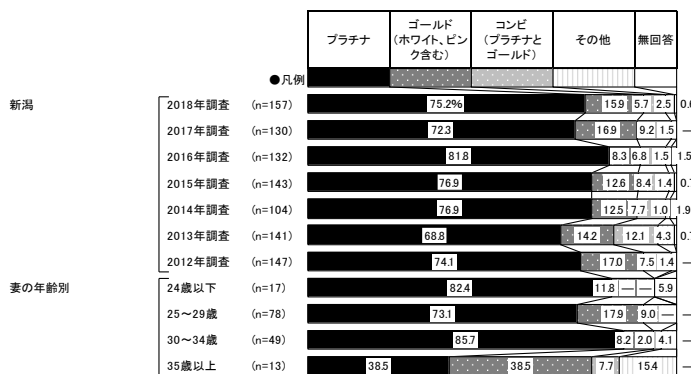
■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	81.6	8.8	5.4	3.2	1.0	
北海道	286	79.4	9.8	4.9	3.1	2.8
青森・秋田・岩手	146	78.8	8.2	8.2	3.4	1.4
宮城・山形	263	82.9	8.4	5.3	2.3	1.1
福島	158	84.2	11.4	1.9	2.5	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.1	5.2	3.7	0.7
首都圏	770	81.2	9.4	5.3	3.1	1.0
新潟	157	79.0	12.1	5.1	3.2	0.6
長野・山梨	190	84.2	4.7	7.4	3.2	0.5
富山・石川・福井	221	86.0	6.8	5.4	1.4	0.5
静岡	167	74.3	13.2	7.2	3.6	1.8
東海	502	85.3	9.0	4.2	1.4	0.2
関西	718	82.3	7.7	5.6	3.6	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	83.1	7.8	5.5	2.9	0.7
四国	208	77.4	10.6	6.7	3.4	1.9
九州	534	80.7	7.9	5.6	4.5	1.3

【妻】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	79.1	11.4	6.3	2.3	0.8	
北海道	286	76.9	12.9	5.6	2.4	2.1
青森・秋田・岩手	146	74.7	11.0	11.0	2.7	0.7
宮城・山形	263	78.3	11.4	7.2	2.3	0.8
福島	158	79.7	15.2	3.8	1.3	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.9	5.4	2.7	0.7
首都圏	770	79.1	11.4	6.5	2.2	0.8
新潟	157	75.2	15.9	5.7	2.5	0.6
長野・山梨	190	78.4	11.6	7.4	2.1	0.5
富山・石川・福井	221	79.3	12.7	6.8	1.8	0.5
静岡	167	71.9	13.8	9.0	3.6	1.8
東海	502	81.7	12.9	4.2	1.0	0.2
関西	718	79.2	11.3	6.0	2.5	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	81.4	9.8	8.2	2.3	0.3
四国	208	73.1	14.4	8.7	2.9	1.0
九州	534	80.5	8.4	6.6	3.2	1.3

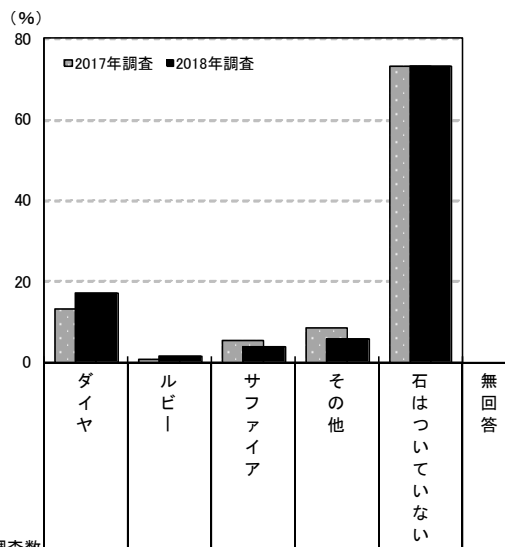


3) 結婚指輪の石の種類

● 夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が17%、「サファイア」が4%、「ルビー」が1%で続く。一方、「石はついていない」は73%であった。

■ 結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)

【夫】



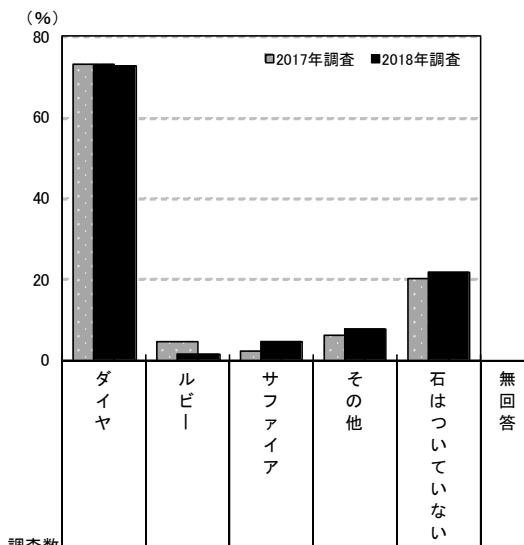
	調査年	調査数						
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答	
新潟	2018年調査	157	17.2	1.3	3.8	5.7	73.2	1.3
	2017年調査	130	13.1	0.8	5.4	8.5	73.1	0.8
	2016年調査	132	16.7	1.5	3.0	9.1	68.9	1.5
	2015年調査	143	16.1	2.8	4.9	9.8	69.2	1.4
	2014年調査	104	18.3	1.0	4.8	12.5	66.3	1.0
	2013年調査	141	18.4	1.4	6.4	4.3	73.0	—
	2012年調査	147	17.0	4.8	9.5	8.2	63.3	1.4
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	—	5.9	5.9	70.6	—
	25～29歳	78	16.7	2.6	5.1	7.7	69.2	2.6
	30～34歳	49	16.3	—	—	2.0	81.6	—
	35歳以上	13	23.1	—	7.7	7.7	69.2	—

地域別	調査数	調査数					
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
全国(推計値)		17.6	1.2	3.2	4.3	73.6	1.3
北海道	286	19.2	0.3	3.8	3.8	72.0	2.1
青森・秋田・岩手	146	18.5	1.4	4.8	6.2	70.5	2.1
宮城・山形	263	17.9	1.5	3.8	6.8	68.8	1.5
福島	158	22.8	0.6	2.5	5.1	69.0	1.3
茨城・栃木・群馬	405	20.7	0.5	4.2	6.4	69.6	1.0
首都圏	770	16.9	1.0	1.7	4.4	75.3	1.3
新潟	157	17.2	1.3	3.8	5.7	73.2	1.3
長野・山梨	190	17.9	2.1	5.3	4.2	72.6	0.5
富山・石川・福井	221	21.3	0.5	2.7	3.2	72.9	0.9
静岡	167	16.2	1.8	4.8	6.0	70.7	1.8
東海	502	18.3	1.0	2.4	4.2	74.5	0.4
関西	718	16.9	1.7	4.3	3.9	73.8	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	15.6	1.0	5.5	3.3	74.6	1.3
四国	208	13.0	—	3.8	3.4	79.3	1.9
九州	534	19.3	2.2	3.0	3.2	71.0	2.2



●妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が73%で最も高く、「サファイア」が5%、「ルビー」が1%で続く。一方、「石はついていない」は22%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)
【妻】



調査項目	調査数	調査結果 (%)						
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答	
新潟	2018年調査	157	72.6	1.3	4.5	7.6	21.7	1.3
	2017年調査	130	73.1	4.6	2.3	6.2	20.0	0.8
	2016年調査	132	75.8	2.3	4.5	6.8	17.4	0.8
	2015年調査	143	76.2	1.4	4.2	9.8	18.9	—
	2014年調査	104	66.3	1.9	5.8	13.5	27.9	—
	2013年調査	141	73.8	1.4	7.8	6.4	22.7	—
	2012年調査	147	68.7	4.1	10.9	8.2	21.1	0.7
妻の年齢別	24歳以下	17	82.4	5.9	5.9	—	17.6	—
	25～29歳	78	70.5	—	6.4	10.3	21.8	2.6
	30～34歳	49	73.5	—	2.0	6.1	22.4	—
	35歳以上	13	69.2	7.7	—	7.7	23.1	—

地域別	調査数	調査結果 (%)					
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
全国(推計値)		74.6	1.4	3.9	4.7	21.5	0.6
北海道	286	77.3	—	4.9	3.5	19.2	1.0
青森・秋田・岩手	146	79.5	1.4	4.1	6.8	15.8	0.7
宮城・山形	263	77.6	1.1	5.3	7.2	16.7	0.8
福島	158	82.3	1.3	2.5	4.4	15.2	—
茨城・栃木・群馬	405	74.6	1.2	4.9	5.7	19.8	0.7
首都圏	770	70.9	1.0	3.5	4.7	25.7	0.6
新潟	157	72.6	1.3	4.5	7.6	21.7	1.3
長野・山梨	190	83.7	2.1	4.2	5.3	12.6	0.5
富山・石川・福井	221	79.6	0.5	3.2	2.7	18.1	0.5
静岡	167	75.4	1.2	4.2	6.6	18.0	1.2
東海	502	77.9	2.2	2.8	4.8	18.7	0.2
関西	718	74.4	1.8	4.3	4.9	22.1	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	76.2	1.6	5.2	3.9	19.9	1.0
四国	208	77.9	—	5.3	3.8	18.3	0.5
九州	534	75.1	2.4	3.4	3.2	20.0	0.7



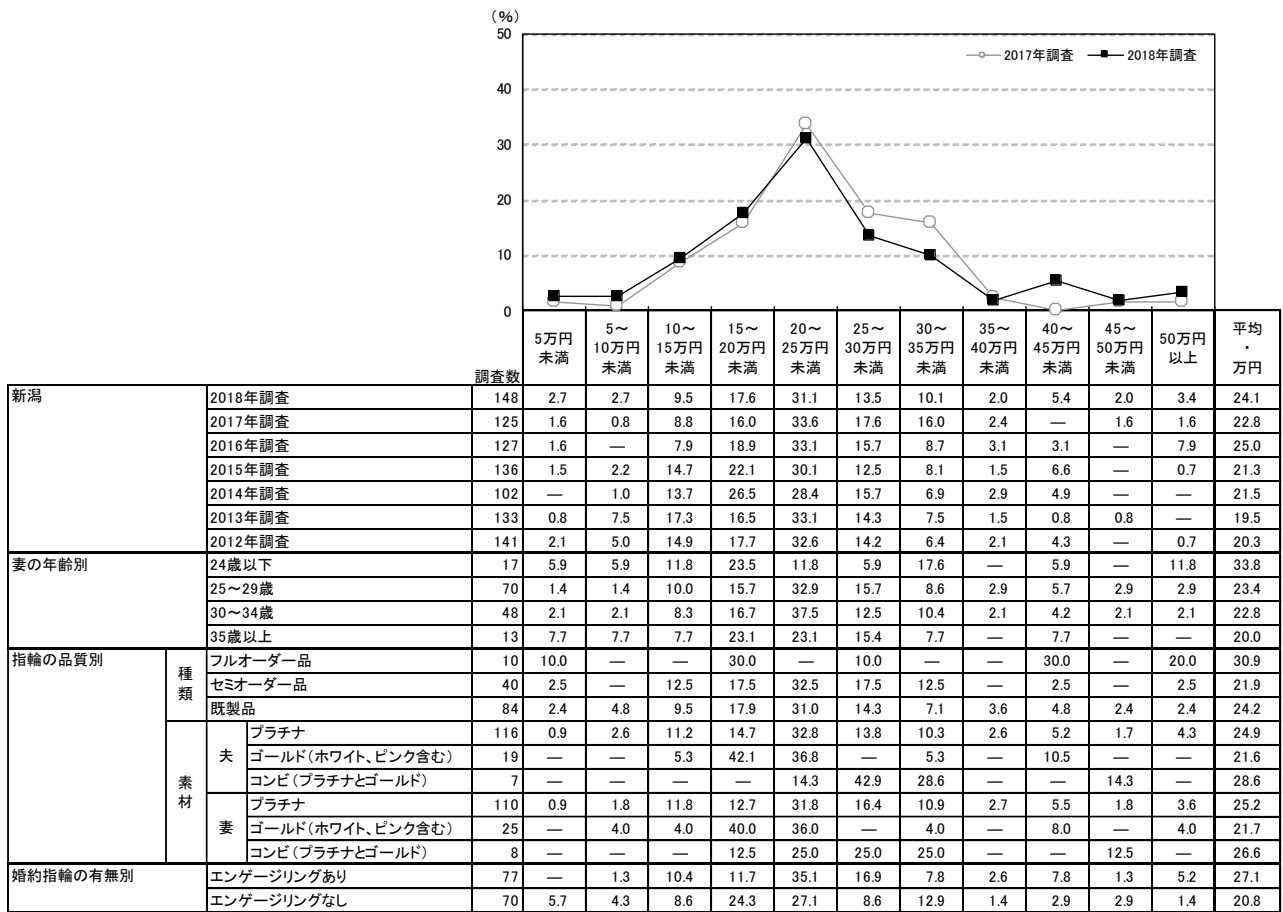
3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

●2人分の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が31%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が18%、「25～30万円未満」が14%で続く。平均は24.1万円となった。

■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.0	2.9	11.5	13.5	30.1	13.8	12.8	3.3	4.5	1.4	5.2	24.4
	北海道	266	0.4	3.4	10.5	14.7	29.3	13.5	17.3	3.8	3.4	0.4	3.4	23.8
	青森・秋田・岩手	135	2.2	2.2	5.9	11.1	34.8	17.0	14.1	0.7	5.2	1.5	5.2	24.6
	宮城・山形	248	0.8	3.2	11.3	11.3	34.3	12.1	13.7	4.0	4.0	1.2	4.0	23.7
	福島	150	1.3	4.0	10.7	12.0	28.7	17.3	13.3	4.0	1.3	2.7	4.7	24.2
	茨城・栃木・群馬	375	1.9	2.7	12.3	11.5	30.1	14.9	13.6	3.5	3.7	1.9	4.0	23.8
	首都圏	737	0.8	3.5	11.8	11.5	29.2	12.8	12.9	3.9	5.6	1.2	6.8	25.4
	新潟	148	2.7	2.7	9.5	17.6	31.1	13.5	10.1	2.0	5.4	2.0	3.4	24.1
	長野・山梨	184	1.1	3.8	12.0	13.0	33.2	12.5	14.1	3.8	3.3	0.5	2.7	22.7
	富山・石川・福井	211	—	2.4	5.2	17.1	34.6	14.2	11.8	0.9	6.6	—	7.1	25.5
	静岡	156	2.6	2.6	9.6	10.9	31.4	12.8	15.4	2.6	6.4	1.9	3.8	24.1
	東海	462	0.4	1.5	8.7	13.0	32.7	16.2	13.9	3.9	3.7	1.3	4.8	25.5
	関西	679	1.0	2.8	11.6	13.4	28.4	14.7	12.1	3.8	4.7	2.2	5.2	24.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	1.4	2.7	15.9	19.7	27.8	11.5	10.5	2.0	3.1	1.0	4.4	22.1
	四国	191	—	1.6	12.6	17.3	29.8	13.1	13.1	0.5	5.2	2.1	4.7	23.9
	九州	500	1.0	2.8	13.6	17.4	30.8	13.8	10.8	2.2	2.6	1.2	3.8	22.7

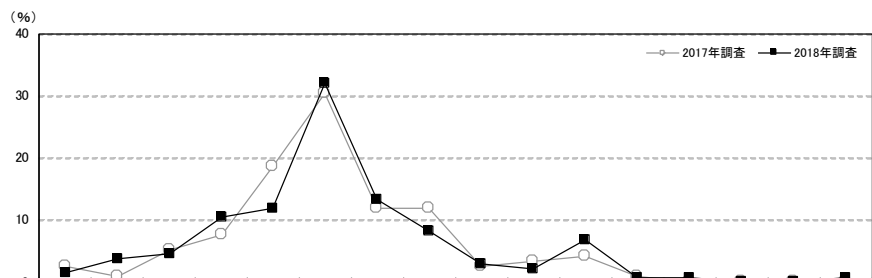


2) 夫の結婚指輪の購入金額

- 結婚指輪を購入した人に対して、夫の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が32%で最も高く、次いで「12～14万円未満」が13%、「8～10万円未満」が12%、「6～8万円未満」が10%で続く。平均は10.9万円となった。

■夫の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円	
新潟	2018年調査	134	1.5	3.7	4.5	10.4	11.9	32.1	13.4	8.2	3.0	2.2	6.7	0.7	0.7	—	—	0.7	10.9	
	2017年調査	118	2.5	0.8	5.1	7.6	18.6	30.5	11.9	11.9	2.5	3.4	4.2	0.8	—	—	—	—	10.8	
	2016年調査	123	—	1.6	3.3	8.9	17.9	33.3	13.0	10.6	2.4	1.6	4.1	—	0.8	—	—	—	2.4	11.5
	2015年調査	124	—	4.0	9.7	13.7	22.6	20.2	11.3	10.5	4.0	1.6	1.6	—	—	—	—	0.8	9.9	
	2014年調査	95	—	1.1	6.3	11.6	22.1	30.5	14.7	6.3	6.3	—	1.1	—	—	—	—	—	10.1	
	2012年調査	124	0.8	2.4	9.7	15.3	16.9	29.0	14.5	5.6	2.4	1.6	1.6	—	—	—	—	—	9.7	
妻の年齢別	2012年調査	130	0.8	3.8	5.4	19.2	11.5	36.9	9.2	6.2	2.3	0.8	3.1	—	—	0.8	—	—	9.8	
	24歳以下	13	7.7	7.7	—	15.4	38.5	7.7	—	7.7	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	9.2	
	25～29歳	63	—	1.6	6.3	9.5	7.9	34.9	14.3	11.1	3.2	—	9.5	—	—	—	—	1.6	11.5	
	30～34歳	46	—	4.3	4.3	8.7	10.9	32.6	17.4	6.5	2.2	6.5	2.2	2.2	2.2	—	—	—	11.2	
	35歳以上	12	8.3	8.3	—	16.7	8.3	41.7	8.3	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	9.0	

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	0.6	2.3	7.2	10.3	14.7	29.6	11.4	10.2	2.8	2.4	4.6	0.7	1.3	0.1	0.1	1.6	11.2	
	北海道	245	—	1.2	9.4	9.4	18.8	27.3	9.8	11.8	3.3	2.9	3.7	0.4	0.4	0.4	—	1.2	10.9
	青森・秋田・岩手	128	1.6	2.3	5.5	3.9	13.3	42.2	7.0	10.2	3.1	2.3	5.5	0.8	0.8	—	—	1.6	11.2
	宮城・山形	235	0.4	2.1	8.1	11.1	14.5	34.0	9.4	8.9	2.1	2.6	4.7	1.3	0.9	—	—	—	10.6
	福島	143	—	4.9	5.6	11.2	11.9	30.1	13.3	10.5	4.2	1.4	4.9	—	0.7	—	—	1.4	10.9
	茨城・栃木・群馬	363	1.4	3.0	8.0	9.6	11.8	28.1	14.0	10.7	2.2	2.8	5.2	0.3	1.7	—	—	1.1	11.1
	首都圏	691	0.3	2.6	7.7	9.1	13.3	27.6	12.0	11.0	3.3	3.2	4.8	1.0	1.6	0.1	0.1	2.2	11.6
	新潟	134	1.5	3.7	4.5	10.4	11.9	32.1	13.4	8.2	3.0	2.2	6.7	0.7	0.7	—	—	0.7	10.9
	長野・山梨	178	0.6	3.4	6.7	10.1	13.5	29.2	15.2	9.6	3.4	2.2	3.4	—	0.6	—	—	2.2	10.9
	富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	8.4	15.8	34.5	12.8	10.8	1.5	2.5	6.9	—	2.0	—	—	0.5	11.5
	静岡	146	0.7	4.1	8.9	7.5	13.0	30.1	10.3	9.6	4.1	2.7	4.1	1.4	2.7	—	—	0.7	11.1
	東海	440	—	1.1	4.3	11.4	13.9	31.8	14.3	12.0	3.2	2.7	1.8	0.7	0.7	0.2	—	1.8	11.4
	関西	648	0.9	2.5	7.1	9.7	15.4	29.9	9.3	10.6	2.6	2.2	5.7	0.5	1.5	0.2	0.2	1.7	11.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	2.2	7.4	17.3	19.1	27.2	8.5	7.4	1.8	1.5	5.1	0.4	1.8	—	—	—	10.2
	四国	179	0.6	1.1	7.8	13.4	18.4	27.4	12.3	8.4	2.2	1.1	1.1	0.6	2.8	0.6	—	2.2	10.9
	九州	469	1.1	1.9	8.3	12.8	16.6	31.8	11.1	7.2	1.9	0.2	4.5	1.1	0.2	0.2	—	1.1	10.4

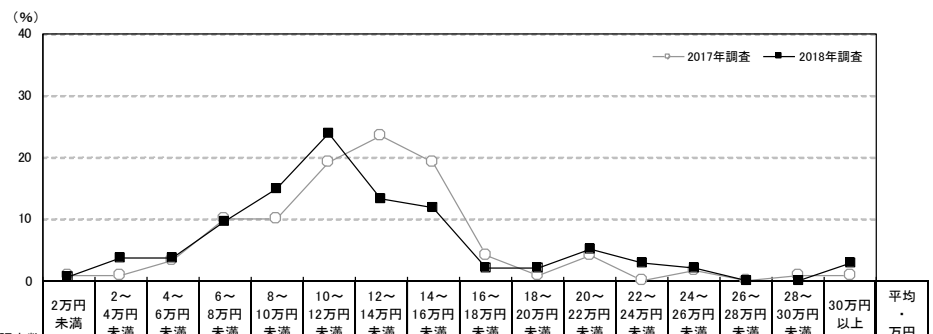


3) 妻の結婚指輪の購入金額

- 妻の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が24%で最も高く、「8～10万円未満」が15%、「12～14万円未満」が13%、「14～16万円未満」が12%、「6～8万円未満」が10%で続く。平均は12.0万円となった。

■ 妻の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円	
新潟	2018年調査	134	0.7	3.7	3.7	9.7	14.9	23.9	13.4	11.9	2.2	2.2	5.2	3.0	2.2	—	—	3.0	12.0	
	2017年調査	119	0.8	0.8	3.4	10.1	10.1	19.3	23.5	19.3	4.2	0.8	4.2	—	1.7	—	0.8	0.8	12.1	
	2016年調査	123	—	2.4	1.6	8.9	16.3	22.8	15.4	15.4	3.3	—	5.7	—	1.6	—	—	—	6.5	13.6
	2015年調査	125	—	2.4	7.2	12.0	16.8	20.8	14.4	14.4	0.8	2.4	1.6	1.6	4.0	—	0.8	0.8	11.3	
	2014年調査	95	—	2.1	3.2	10.5	17.9	21.1	21.1	11.6	2.1	2.1	3.2	1.1	3.2	1.1	—	—	11.6	
	2013年調査	124	0.8	1.6	8.1	12.9	16.9	22.6	17.7	8.1	4.0	4.0	2.4	—	0.8	—	—	—	10.5	
	2012年調査	130	0.8	1.5	6.2	13.1	18.5	29.2	10.0	10.8	2.3	—	3.8	0.8	1.5	—	0.8	0.8	10.7	
妻の年齢別	24歳以下	13	—	15.4	—	7.7	15.4	23.1	15.4	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	11.1
	25～29歳	63	—	—	4.8	14.3	17.5	22.2	9.5	11.1	1.6	3.2	4.8	3.2	4.8	—	—	—	3.2	12.4
	30～34歳	46	—	4.3	4.3	4.3	13.0	26.1	19.6	10.9	4.3	2.2	6.5	2.2	—	—	—	2.2	11.9	
	35歳以上	12	8.3	8.3	—	8.3	8.3	25.0	8.3	16.7	—	—	8.3	8.3	—	—	—	—	11.3	
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	71	—	1.4	4.2	8.5	11.3	26.8	15.5	9.9	2.8	1.4	7.0	5.6	1.4	—	—	4.2	13.0	
	エンゲージリングなし	62	1.6	6.5	3.2	11.3	19.4	21.0	9.7	14.5	1.6	3.2	3.2	—	3.2	—	—	1.6	11.0	

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.4	1.6	5.4	8.4	10.5	22.4	15.9	12.5	4.3	2.6	6.2	1.6	2.9	0.5	0.2	4.6	13.3
	北海道	250	—	0.4	6.4	5.2	12.8	22.0	18.0	12.8	6.8	2.8	7.2	1.6	1.2	—	—	2.8	13.0
	青森・秋田・岩手	129	1.6	1.6	3.9	4.7	8.5	23.3	17.8	15.5	7.0	2.3	5.4	0.8	3.9	0.8	—	3.1	13.1
	宮城・山形	237	0.4	1.7	5.9	7.6	9.3	23.6	16.5	12.7	3.8	2.1	7.2	2.1	3.4	—	0.4	3.4	13.1
	福島	144	—	3.5	3.5	8.3	11.1	21.5	13.2	15.3	4.9	4.9	4.2	2.1	2.1	0.7	—	4.9	13.4
	茨城・栃木・群馬	361	0.8	3.0	5.8	8.0	8.0	19.9	17.2	14.4	3.3	5.0	5.8	0.3	3.3	1.4	0.3	3.3	13.0
	首都圏	692	0.4	1.3	6.5	8.7	9.7	20.7	17.1	11.1	4.5	2.5	5.9	1.6	3.3	0.7	0.1	5.9	13.7
	新潟	134	0.7	3.7	3.7	9.7	14.9	23.9	13.4	11.9	2.2	2.2	5.2	3.0	2.2	—	—	3.0	12.0
	長野・山梨	177	0.6	2.8	6.8	8.5	9.6	26.0	13.6	13.6	4.5	4.0	6.8	0.6	—	0.6	0.6	1.7	12.0
	富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	5.9	12.3	26.1	15.8	14.8	3.0	3.4	4.9	1.0	2.5	—	—	5.9	13.8
	静岡	147	0.7	3.4	6.8	4.8	6.8	17.7	21.8	12.2	6.1	2.0	5.4	4.1	4.8	0.7	—	2.7	13.2
	東海	440	—	1.6	3.2	7.5	9.1	22.5	17.5	13.6	6.6	3.0	6.4	1.1	3.9	0.5	—	3.6	13.8
	関西	649	0.5	1.4	4.6	8.8	10.6	24.7	13.3	12.5	3.2	2.0	7.2	2.5	2.8	0.6	0.3	5.1	13.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	1.8	5.5	11.0	15.1	22.8	13.6	12.9	1.8	1.8	4.4	1.5	2.9	—	0.7	3.7	12.2
	四国	178	—	0.6	5.1	10.7	10.7	25.8	14.0	13.5	3.9	1.7	6.7	0.6	2.2	—	—	4.5	12.8
	九州	470	0.6	1.7	5.3	9.6	13.0	23.4	14.7	12.3	3.4	2.6	6.6	1.1	1.5	0.2	—	4.0	12.5

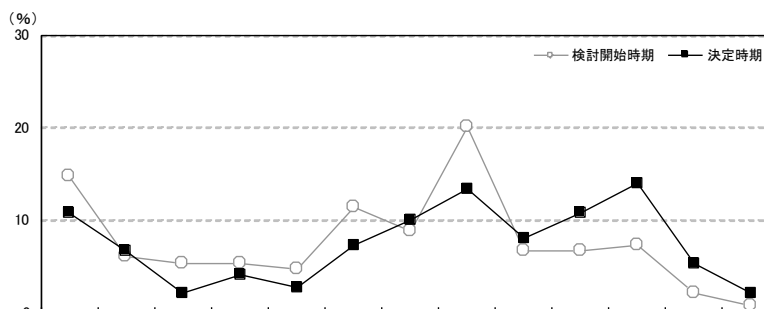


4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

- 結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の8.4か月前から検討し始め、7.1か月前に決定している。平均検討期間は1.3か月間となった。

■ 結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



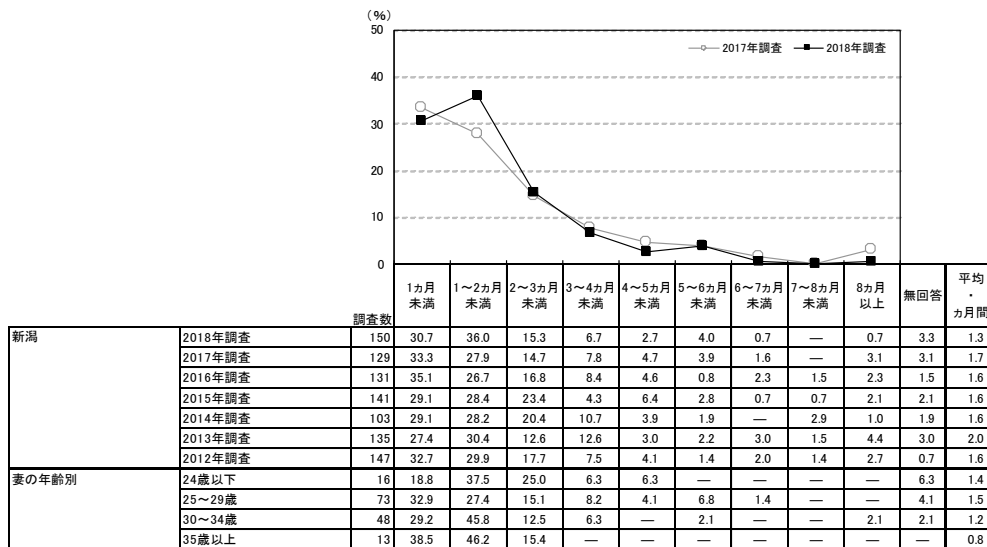
	調査年	時期	調査数	検討開始時期												無回答	平均・か月前	
				挙式の13か月前以上	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前			挙式の1か月前
新潟	2018年調査	検討開始時期	150	14.7	6.0	5.3	5.3	4.7	11.3	8.7	20.0	6.7	6.7	7.3	2.0	0.7	0.7	8.4
		決定時期	150	10.7	6.7	2.0	4.0	2.7	7.3	10.0	13.3	8.0	10.7	14.0	5.3	2.0	3.3	7.1
	2017年調査	検討開始時期	129	18.6	11.6	3.9	9.3	2.3	8.5	9.3	10.1	10.9	5.4	3.1	4.7	0.8	1.6	9.3
		決定時期	129	14.0	3.1	4.7	8.5	2.3	4.7	7.8	15.5	7.8	10.9	7.8	4.7	6.2	2.3	7.7
	2016年調査	検討開始時期	131	9.9	6.1	3.1	6.1	8.4	9.2	10.7	13.7	13.0	6.1	6.9	3.1	3.8	—	7.7
		決定時期	131	6.1	5.3	0.8	4.6	5.3	5.3	12.2	11.5	9.9	16.8	8.4	6.9	1.5	6.2	6.2
	2015年調査	検討開始時期	141	8.5	7.1	2.1	9.9	6.4	10.6	6.4	16.3	9.2	5.0	12.1	3.5	1.4	1.4	7.5
		決定時期	141	6.4	5.0	0.7	1.4	3.5	10.6	7.8	12.8	9.9	9.2	14.9	13.5	2.8	1.4	6.0
	2014年調査	検討開始時期	103	7.8	3.9	2.9	6.8	6.8	7.8	4.9	17.5	16.5	9.7	7.8	6.8	—	1.0	7.1
		決定時期	103	3.9	3.9	1.9	3.9	2.9	5.8	3.9	9.7	10.7	18.4	15.5	14.6	2.9	1.9	5.5
2013年調査	検討開始時期	135	10.4	9.6	4.4	3.7	5.2	8.9	8.1	14.1	7.4	10.4	15.6	1.5	—	0.7	7.7	
	決定時期	135	7.4	4.4	—	3.0	3.7	5.2	5.9	11.9	6.7	11.1	22.2	12.6	3.7	2.2	5.8	
2012年調査	検討開始時期	147	3.4	6.1	2.7	6.1	4.8	6.1	12.2	23.1	12.9	7.5	10.2	3.4	1.4	—	6.6	
	決定時期	147	1.4	1.4	1.4	3.4	3.4	4.8	6.8	14.3	14.3	12.2	18.4	13.6	4.1	0.7	4.9	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	16	25.0	—	—	6.3	—	—	12.5	18.8	—	18.8	6.3	—	6.3	8.0	
		決定時期	16	18.8	6.3	—	—	—	6.3	6.3	6.3	6.3	12.5	12.5	12.5	6.3	6.3	6.6
	25～29歳	検討開始時期	73	17.8	9.6	4.1	5.5	6.8	12.3	6.8	17.8	6.8	4.1	8.2	—	—	9.1	
		決定時期	73	11.0	11.0	1.4	2.7	2.7	9.6	12.3	13.7	1.4	12.3	11.0	5.5	1.4	4.1	7.7
	30～34歳	検討開始時期	48	8.3	4.2	6.3	6.3	4.2	12.5	8.3	25.0	4.2	8.3	6.3	6.3	—	—	7.7
		決定時期	48	8.3	2.1	—	8.3	4.2	6.3	6.3	14.6	16.7	6.3	18.8	4.2	2.1	2.1	6.6
	35歳以上	検討開始時期	13	7.7	—	15.4	—	—	15.4	15.4	15.4	23.1	—	7.7	—	—	7.4	
		決定時期	13	7.7	—	15.4	—	—	—	15.4	15.4	15.4	15.4	15.4	—	—	—	6.6



■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)														平均・ カ月前	
		挙式の 13カ月 以上前	挙式の 12カ月 前	挙式の 11カ月 前	挙式の 10カ月 前	挙式の 9カ月 前	挙式の 8カ月 前	挙式の 7カ月 前	挙式の 6カ月 前	挙式の 5カ月 前	挙式の 4カ月 前	挙式の 3カ月 前	挙式の 2カ月 前	挙式の 1カ月 前	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	11.1	9.7	3.5	8.9	6.2	8.5	8.6	15.2	9.7	7.5	6.4	2.3	1.3	1.2	8.3	
	決定時期	6.9	4.5	2.4	6.1	4.8	7.1	7.2	13.3	11.0	11.4	12.7	7.0	3.7	1.7	6.7	
北海道	検討開始時期	280	16.4	12.9	4.3	8.6	5.4	9.6	8.2	11.4	7.1	6.8	4.6	1.4	0.7	2.5	9.6
	決定時期	280	10.7	6.8	3.6	5.4	6.8	6.1	6.8	10.0	12.1	10.4	12.1	3.2	3.2	2.9	7.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	142	17.6	12.7	4.9	9.9	6.3	7.7	7.7	11.3	8.5	4.2	6.3	1.4	0.7	0.7	9.5
	決定時期	142	13.4	4.9	3.5	12.0	4.9	5.6	10.6	9.2	9.2	6.3	11.3	6.3	2.1	0.7	8.1
宮城・山形	検討開始時期	257	14.4	6.2	4.3	12.1	2.7	7.8	8.2	16.0	7.0	8.9	6.2	1.9	2.3	1.9	8.7
	決定時期	257	7.8	3.9	2.3	9.7	5.1	5.4	6.2	9.7	13.2	9.3	14.0	6.2	3.1	3.9	7.0
福島	検討開始時期	152	13.8	7.9	1.3	9.9	5.9	7.2	5.9	19.7	12.5	5.9	6.6	1.3	1.3	0.7	8.7
	決定時期	152	8.6	3.3	2.6	2.6	9.2	9.2	5.3	12.5	15.1	9.9	9.2	7.9	3.3	1.3	7.0
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	397	13.9	9.3	3.3	8.6	4.3	6.8	8.6	17.4	7.3	6.5	9.1	3.0	0.5	1.5	8.8
	決定時期	397	8.3	4.0	5.3	6.8	3.8	5.3	7.3	14.4	9.3	7.6	11.8	9.1	4.5	2.5	7.1
首都圏	検討開始時期	750	12.9	10.7	3.7	8.3	7.5	7.9	8.7	14.7	9.6	6.5	5.2	2.4	0.9	1.1	8.7
	決定時期	750	7.9	5.9	2.3	6.7	4.5	7.7	6.8	11.9	10.8	11.3	13.2	6.7	2.9	1.5	6.9
新潟	検討開始時期	150	14.7	6.0	5.3	5.3	4.7	11.3	8.7	20.0	6.7	6.7	7.3	2.0	0.7	0.7	8.4
	決定時期	150	10.7	6.7	2.0	4.0	2.7	7.3	10.0	13.3	8.0	10.7	14.0	5.3	2.0	3.3	7.1
長野・山梨	検討開始時期	189	7.4	8.5	2.6	12.2	4.8	7.4	7.4	13.8	12.7	9.0	5.3	5.8	2.6	0.5	7.6
	決定時期	189	5.8	3.7	1.6	5.3	4.8	5.8	6.9	11.6	12.7	12.7	11.1	9.0	7.4	1.6	6.0
富山・石川・福井	検討開始時期	214	3.7	6.5	4.7	7.5	6.1	9.3	10.7	18.7	11.7	7.9	7.0	2.3	2.8	0.9	7.1
	決定時期	214	2.3	3.3	1.9	4.7	5.6	8.4	8.4	14.0	12.6	13.6	14.0	4.7	3.7	2.8	5.9
静岡	検討開始時期	166	11.4	9.6	3.0	9.0	5.4	10.2	9.0	16.3	10.8	3.6	6.0	3.0	0.6	1.8	8.4
	決定時期	166	6.0	5.4	2.4	6.6	6.0	4.2	8.4	11.4	9.0	13.9	16.3	6.0	1.2	3.0	6.7
東海	検討開始時期	487	9.0	10.7	3.1	10.7	6.2	10.9	9.0	13.6	10.1	8.0	5.5	1.6	1.0	0.6	8.1
	決定時期	487	6.4	3.7	2.3	6.2	5.3	7.8	8.6	14.0	11.3	9.2	14.6	5.5	4.1	1.0	6.5
関西	検討開始時期	705	9.4	8.5	3.5	9.1	5.0	9.2	6.5	16.5	11.2	9.2	7.1	2.0	2.3	0.6	7.8
	決定時期	705	5.0	3.3	2.6	5.7	5.0	6.5	6.2	15.2	10.9	13.0	11.5	9.4	4.7	1.1	6.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	299	6.7	10.0	3.0	6.7	8.4	10.4	12.0	13.4	10.4	8.7	6.0	2.0	1.3	1.0	8.0
	決定時期	299	5.4	3.3	2.7	4.3	3.7	6.0	8.4	19.7	10.4	14.4	10.4	6.4	3.7	1.3	6.5
四国	検討開始時期	202	13.4	12.4	4.0	4.5	5.9	7.9	7.9	20.8	8.9	5.0	5.4	2.0	—	2.0	8.6
	決定時期	202	7.9	7.4	2.5	5.0	4.0	8.4	6.4	14.9	15.8	8.4	11.9	4.0	2.5	1.0	7.0
九州	検討開始時期	524	7.3	7.6	2.3	10.3	5.7	6.3	10.3	15.3	8.6	9.9	10.1	2.5	1.7	2.1	7.5
	決定時期	524	5.2	2.1	1.0	5.0	5.0	8.0	7.3	13.2	10.7	13.4	13.2	8.4	5.0	2.9	5.9

■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1〜2か月未満	2〜3か月未満	3〜4か月未満	4〜5か月未満	5〜6か月未満	6〜7か月未満	7〜8か月未満	8か月以上	無回答	平均・ カ月前
全国(推計値)		32.5	29.5	16.5	6.3	5.0	2.5	2.2	0.9	2.3	2.3	1.7
北海道	280	34.6	23.6	16.1	7.1	4.3	5.4	1.4	1.8	2.1	3.6	1.7
青森・秋田・岩手	142	34.5	29.6	16.2	7.0	4.9	3.5	1.4	0.7	0.7	1.4	1.5
宮城・山形	257	32.7	30.0	15.2	6.2	5.8	2.7	0.4	0.4	2.3	4.3	1.6
福島	152	34.2	30.9	19.7	4.6	1.3	2.6	3.9	0.7	0.7	1.3	1.4
茨城・栃木・群馬	397	30.0	32.2	18.1	7.6	2.5	1.5	3.5	—	1.5	3.0	1.6
首都圏	750	30.8	30.1	15.7	6.5	5.6	2.9	2.4	1.1	2.8	2.0	1.8
新潟	150	30.7	36.0	15.3	6.7	2.7	4.0	0.7	—	0.7	3.3	1.3
長野・山梨	189	36.0	23.8	16.9	11.1	3.2	2.6	3.2	0.5	1.1	1.6	1.6
富山・石川・福井	214	43.0	29.0	12.6	5.6	2.3	0.5	1.9	0.9	1.4	2.8	1.2
静岡	166	33.1	25.3	18.1	7.2	4.8	2.4	1.8	3.0	1.2	3.0	1.7
東海	487	30.6	29.8	18.9	7.2	3.9	2.5	2.7	0.6	2.5	1.4	1.7
関西	705	32.5	30.2	17.3	4.8	6.1	1.7	2.3	0.9	2.7	1.6	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	37.1	24.7	17.7	5.4	4.7	2.7	3.3	1.0	1.0	2.3	1.5
四国	202	35.6	32.2	12.4	6.4	4.5	1.5	1.5	1.0	2.5	2.5	1.5
九州	524	32.8	30.3	15.3	5.7	5.9	2.3	1.1	0.4	2.1	4.0	1.6

▼平均の推移

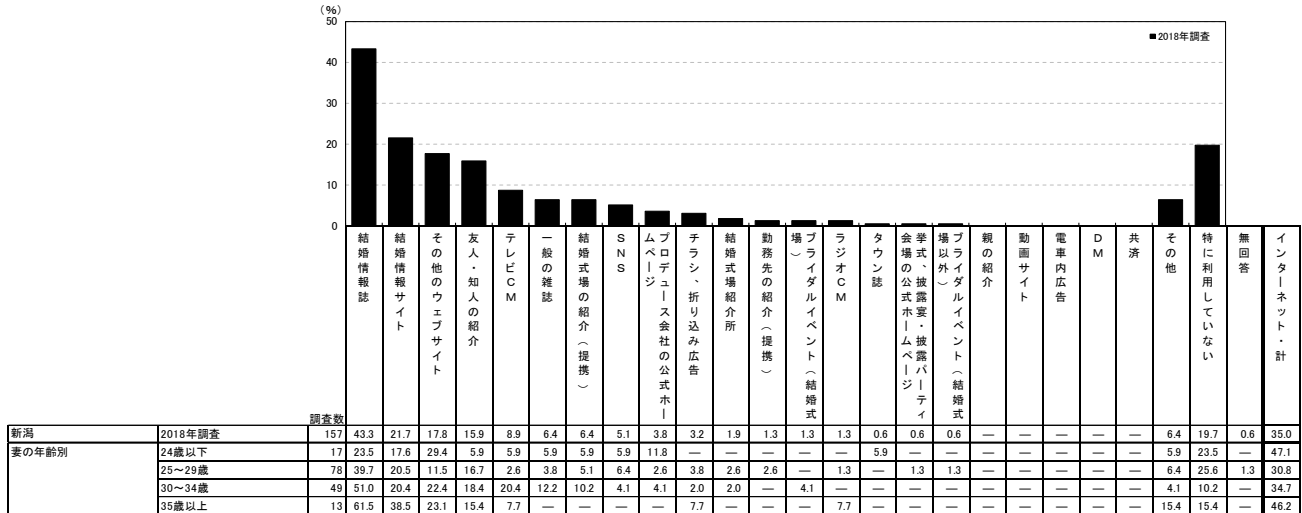
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	6.6	7.7	7.1	7.5	7.7	9.3	8.4
決定時期(カ月前)	4.9	5.8	5.5	6.0	6.2	7.7	7.1
検討期間(カ月前)	1.6	2.0	1.6	1.6	1.6	1.7	1.3



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

- 結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が43%で最も高く、「結婚情報サイト」が22%、「その他のウェブサイト」が18%、「友人・知人の紹介」が16%で続く。

■ 結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報誌」「結婚情報サイト」「季刊、披露宴・披露パーティ会場」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	1.5
友人・知人の紹介	16.9
勤務先の紹介(提携)	51.5
結婚情報誌	9.2
一般の雑誌	0.8
タウン誌	10.8
SNS	10.8
SNS以外のインターネット	35.4
結婚式場のカウンター	3.8
チラシ、折り込み広告	—
物	4.6
プロデュース会社の公式ホームページ	1.5
結婚式場紹介所	4.6
テレビCM	2.3
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	3.8
特に利用していない	15.4
無回答	—
インターネット・計	40.8

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

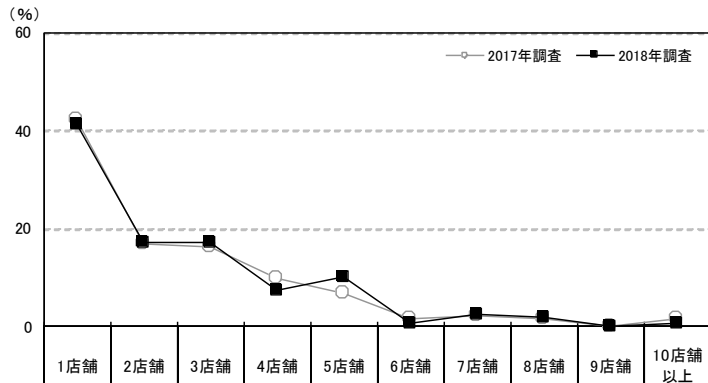
地域別	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	テレビCM	一般の雑誌	結婚式場の紹介(提携)	SNS	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	場(ラジオCM)	ラジオCM	タウン誌	会場の公式ホームページ	場以外(親の紹介)	親の紹介	動画サイト	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	43.0	30.9	20.6	12.1	3.1	7.7	8.0	10.4	2.2	1.1	3.5	1.0	3.3	0.1	1.1	1.7	2.8	2.9	0.1	0.2	0.4	0.4	7.1	17.1	0.4	49.6	
北海道	286	57.7	30.1	19.6	12.9	2.8	7.3	5.9	7.3	2.4	1.7	3.8	1.4	3.5	—	1.4	3.8	2.4	—	0.3	1.0	0.3	—	7.0	14.7	0.3	49.0
青森・秋田・岩手	146	46.6	28.8	16.4	11.0	17.8	10.3	8.2	11.0	0.7	1.4	1.4	0.7	5.5	—	1.4	1.4	3.4	4.1	—	—	—	—	7.5	14.4	0.7	44.5
宮城・山形	263	43.7	32.3	16.7	15.2	2.3	8.0	6.8	9.5	2.3	1.1	2.7	—	2.7	0.8	0.8	1.1	0.8	1.1	—	—	0.8	—	5.7	21.3	0.8	47.1
福島	158	44.9	27.2	22.8	9.5	4.4	7.0	5.7	7.8	7.6	1.9	0.6	1.3	0.6	—	1.3	1.9	1.3	1.9	—	—	0.6	—	6.3	17.7	0.6	52.5
茨城・栃木・群馬	405	40.2	27.9	20.0	11.9	1.5	5.4	7.7	10.4	2.2	0.7	2.5	0.5	3.5	—	1.7	1.7	2.0	2.2	—	—	0.2	0.5	6.4	20.5	0.7	45.7
首都圏	770	45.2	37.1	22.9	10.8	1.7	9.0	7.0	10.0	1.8	0.9	2.6	1.2	3.5	0.1	0.5	1.7	3.1	3.0	0.3	0.3	0.4	1.0	7.4	16.2	0.4	56.1
新潟	157	43.3	21.7	17.8	15.9	8.9	6.4	6.4	5.1	3.8	3.2	1.9	1.3	1.3	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	6.4	19.7	0.6	35.0
長野・山梨	190	35.8	23.2	27.4	18.4	6.8	7.4	8.4	9.5	2.1	0.5	5.8	1.1	2.6	—	4.7	1.1	0.5	5.3	—	—	1.1	—	6.3	14.2	0.5	46.8
富山・石川・福井	221	43.9	19.0	14.9	19.0	9.0	9.0	15.8	11.3	1.4	1.8	5.4	2.3	1.4	—	1.8	2.3	1.8	2.7	—	—	—	—	4.5	13.1	0.5	40.3
静岡	167	46.1	34.1	12.6	8.4	3.0	7.8	21.6	12.0	1.2	1.2	5.4	—	1.8	—	2.4	0.6	0.6	4.8	—	—	0.6	—	5.4	16.2	1.8	47.3
東海	502	40.6	25.5	18.3	12.4	2.6	8.2	9.6	11.0	1.4	1.2	4.2	1.0	5.0	—	0.8	1.2	7.6	2.8	—	0.2	—	—	6.4	17.7	0.2	45.2
関西	718	42.6	33.1	22.8	10.3	1.8	6.3	8.0	13.8	2.8	1.1	3.5	0.7	3.1	0.1	0.4	2.1	2.4	2.1	—	0.1	0.8	0.1	7.7	17.1	0.4	52.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	35.5	23.5	17.9	15.3	1.3	8.1	10.7	7.8	3.6	0.7	4.2	1.0	1.6	—	3.9	2.3	1.6	4.2	—	—	0.3	—	8.5	18.6	—	41.7
四国	208	46.6	22.6	17.3	13.5	3.8	10.1	6.7	9.1	1.4	3.8	7.2	1.4	3.4	—	2.9	1.9	3.8	2.4	—	—	1.0	—	6.7	16.8	—	39.4
九州	534	37.1	25.5	18.9	14.0	5.8	7.7	8.1	9.0	1.9	0.9	4.3	0.9	3.6	0.2	0.6	0.6	0.7	4.9	0.2	0.2	0.2	—	7.1	18.2	0.6	43.6



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

- 結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が41%で最も高く、次いで「2店舗」と「3店舗」がともに17%で続く。平均は2.5店舗となった。

■ 結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者/単一回答)



調査数	店舗数											平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答			
新潟	2018年調査	157	41.4	17.2	17.2	7.6	10.2	0.6	2.5	1.9	—	0.6	0.6	2.5
	2017年調査	130	42.3	16.9	16.2	10.0	6.9	1.5	2.3	1.5	—	1.5	0.8	2.5
	2016年調査	132	44.7	17.4	14.4	9.8	6.8	0.8	1.5	—	—	3.8	0.8	2.5
	2015年調査	143	38.5	22.4	20.3	10.5	7.0	0.7	—	—	—	0.7	—	2.3
	2014年調査	104	34.6	20.2	20.2	11.5	8.7	2.9	1.0	—	—	1.0	—	2.6
	2013年調査	141	35.5	31.2	18.4	7.8	5.7	1.4	—	—	—	—	—	2.2
妻の年齢別	2012年調査	147	36.7	17.0	19.7	12.9	8.2	2.7	—	0.7	—	2.0	—	2.7
	24歳以下	17	23.5	23.5	17.6	11.8	11.8	5.9	—	—	—	—	5.9	2.8
	25～29歳	78	46.2	14.1	16.7	10.3	6.4	—	2.6	2.6	—	1.3	—	2.5
	30～34歳	49	40.8	18.4	16.3	4.1	14.3	—	4.1	2.0	—	—	—	2.6
35歳以上	13	38.5	23.1	23.1	—	15.4	—	—	—	—	—	—	2.3	

※購入店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

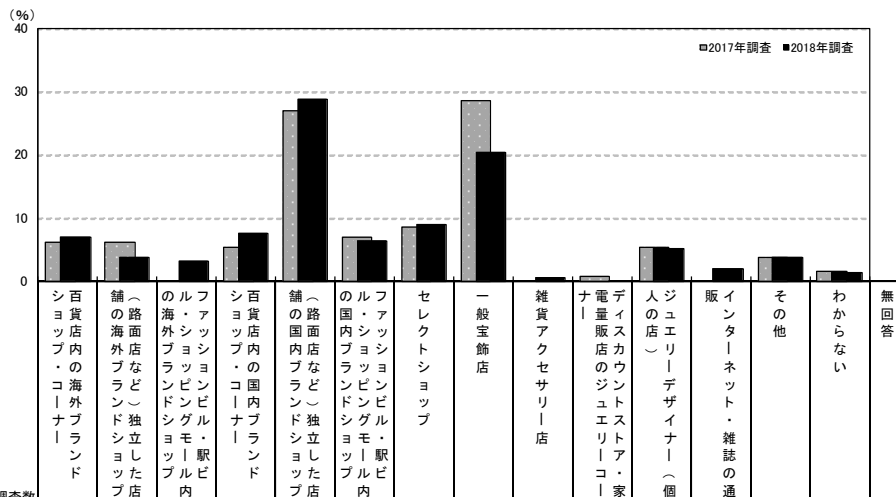
調査数	店舗数											平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答			
地域別	全国(推計値)	33.8	16.4	19.5	9.5	10.7	2.6	1.6	1.2	0.1	4.2	0.4	3.0	
	北海道	286	30.8	16.1	16.4	12.9	13.3	3.1	1.4	1.4	0.3	3.8	0.3	3.2
	青森・秋田・岩手	146	35.6	19.2	24.0	8.9	7.5	1.4	1.4	—	0.7	1.4	—	2.6
	宮城・山形	263	34.2	12.9	20.5	10.3	12.9	4.2	0.8	1.1	—	3.0	—	3.0
	福島	158	39.2	18.4	19.6	7.0	10.1	3.2	—	0.6	—	1.3	0.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	405	36.3	16.5	19.3	10.4	9.4	2.5	1.2	1.2	—	2.7	0.5	2.8
	首都圏	770	30.3	16.1	19.0	9.2	13.2	2.6	1.9	1.7	0.1	5.5	0.4	3.3
	新潟	157	41.4	17.2	17.2	7.6	10.2	0.6	2.5	1.9	—	0.6	0.6	2.5
	長野・山梨	190	46.3	18.4	17.9	5.8	6.3	1.1	—	1.6	—	2.6	—	2.4
	富山・石川・福井	221	38.5	19.9	19.0	13.1	3.6	1.8	1.4	1.4	—	0.9	0.5	2.5
	静岡	167	26.9	19.8	21.6	14.4	9.0	3.6	1.8	0.6	—	1.2	1.2	2.9
	東海	502	36.3	15.3	23.7	7.6	8.2	3.2	0.8	0.4	—	4.2	0.4	2.9
	関西	718	32.0	16.3	17.7	9.9	11.4	3.5	1.7	1.4	—	5.8	0.3	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	39.4	15.6	19.5	8.5	6.5	1.6	2.6	1.6	0.3	3.6	0.7	2.8
	四国	208	38.5	18.3	17.8	8.2	13.0	1.9	1.4	0.5	0.5	—	—	2.6
	九州	534	37.6	16.3	20.8	9.6	8.6	1.9	1.3	0.6	—	3.2	0.2	2.8



4) 結婚指輪の購入店舗

●結婚指輪の購入店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が29%で最も高く、「一般宝飾店」が20%で続く。

■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者/単一回答)



	調査数	調査数																	
		百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	舗の海外ブランド(独立した店舗)	の海外ブランドショッピングモール内	ファッションビル・駅ビルの海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	舗の国内ブランド(独立した店舗)	の国内ブランドショッピングモール内	ファッションビル・駅ビルの国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	電量販店のジュエリーコーナー	デイスカウストア・家の店	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
新潟	2018年調査	157	7.0	3.8	3.2	7.6	28.7	6.4	8.9	20.4	0.6	—	—	5.1	1.9	3.8	1.3	1.3	—
	2017年調査	130	6.2	6.2	—	5.4	26.9	6.9	8.5	28.5	—	0.8	—	5.4	—	3.8	1.5	—	—
	2016年調査	132	12.9	6.1	0.8	9.8	19.7	10.6	2.3	21.2	—	—	—	9.8	—	4.5	2.3	—	—
	2015年調査	143	12.6	2.1	—	2.8	40.6	15.4	—	17.5**	—	—	—	2.8	0.7	2.8	0.7	—	—
	2014年調査	104	13.5	2.9	1.0	8.7	33.7	9.6	—	20.2**	—	—	—	6.7	—	3.8	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	17.6	—	5.9	47.1	—	5.9	5.9	—	—	—	—	5.9	—	—	5.9	
	25~29歳	78	5.1	—	6.4	9.0	21.8	7.7	10.3	24.4	—	—	—	6.4	1.3	5.1	2.6	—	
	30~34歳	49	10.2	6.1	—	6.1	28.6	8.2	8.2	22.4	2.0	—	—	6.1	—	2.0	—	—	
	35歳以上	13	7.7	—	—	7.7	46.2	—	7.7	7.7	—	—	—	—	7.7	7.7	—	7.7	

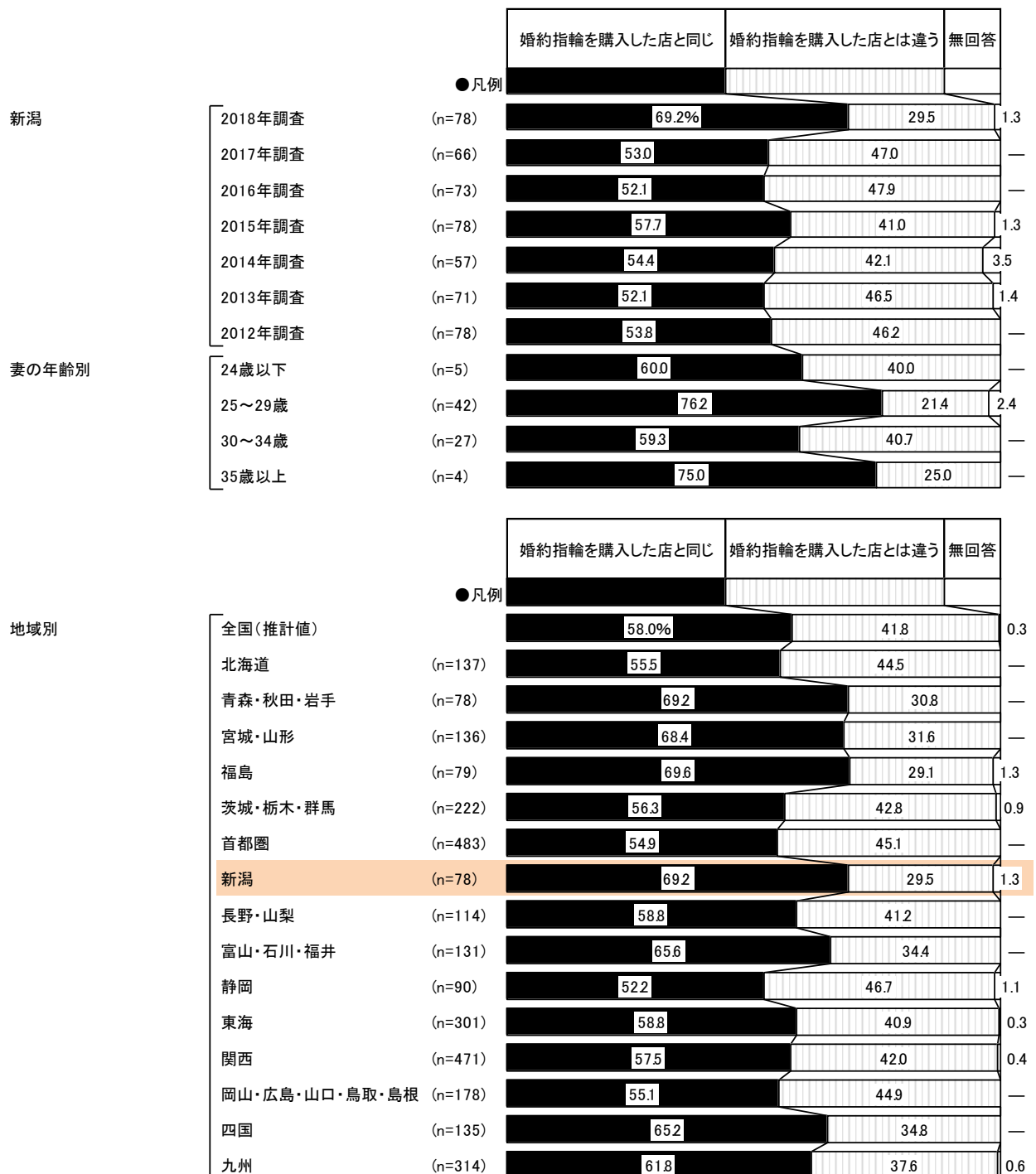
**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

地域別	調査数	調査数																	
		百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	舗の海外ブランド(独立した店舗)	の海外ブランドショッピングモール内	ファッションビル・駅ビルの海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	舗の国内ブランド(独立した店舗)	の国内ブランドショッピングモール内	ファッションビル・駅ビルの国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	電量販店のジュエリーコーナー	デイスカウストア・家の店	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
全国(推計値)	12.3	7.3	1.7	11.5	31.6	7.5	4.5	11.2	0.3	0.1	4.7	0.5	3.4	1.3	2.0	—	—	—	
北海道	286	14.3	1.4	2.4	14.0	26.9	18.2	3.1	8.4	—	—	—	4.5	0.3	2.8	1.7	1.7	—	
青森・秋田・岩手	146	4.8	6.8	—	5.5	40.4	6.2	5.5	23.3	—	—	—	4.1	0.7	2.1	0.7	—	—	
宮城・山形	263	11.0	5.7	1.9	7.2	47.1	6.5	2.3	9.9	0.8	—	—	1.9	0.8	1.5	1.9	1.5	—	
福島	158	12.0	3.2	0.6	14.6	26.6	14.6	5.1	16.5	—	—	—	3.8	1.3	0.6	—	1.3	—	
茨城・栃木・群馬	405	8.1	6.7	3.2	11.9	30.4	9.1	4.9	14.3	0.5	—	—	5.7	0.2	1.2	1.5	2.2	—	
首都圏	770	12.2	11.8	1.2	9.1	36.0	6.6	2.6	7.1	0.3	0.1	—	4.8	0.4	4.8	0.6	2.3	—	
新潟	157	7.0	3.8	3.2	7.6	28.7	6.4	8.9	20.4	0.6	—	—	5.1	1.9	3.8	1.3	1.3	—	
長野・山梨	190	2.1	6.8	2.6	5.8	31.1	6.3	5.8	23.2	0.5	—	—	8.4	—	5.3	1.6	0.5	—	
富山・石川・福井	221	6.3	5.9	0.9	5.4	38.5	2.7	11.3	16.7	—	—	—	4.5	1.4	2.3	2.7	1.4	—	
静岡	167	15.0	4.8	2.4	7.8	32.3	6.0	3.6	15.6	0.6	—	—	4.8	0.6	1.2	1.2	4.2	—	
東海	502	15.9	6.0	2.4	12.4	28.9	7.2	3.6	9.6	0.4	0.2	—	6.2	0.2	3.0	2.4	1.8	—	
関西	718	16.4	6.4	1.8	14.8	26.2	8.2	6.0	8.6	0.3	—	—	3.3	0.6	3.8	1.0	2.6	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	11.4	3.3	0.7	9.8	26.4	5.2	6.8	16.0	0.3	—	—	6.2	1.0	4.6	5.5	2.9	—	
四国	208	11.1	4.8	0.5	9.6	34.6	6.7	7.7	16.3	0.5	—	—	5.3	—	1.4	1.4	—	—	
九州	534	9.7	3.7	2.6	19.5	27.2	6.9	5.6	15.9	0.4	0.2	—	4.3	0.7	1.7	0.4	1.1	—	



- 結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人が69%、「婚約指輪を購入した店とは違う」人が30%であった。

■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)

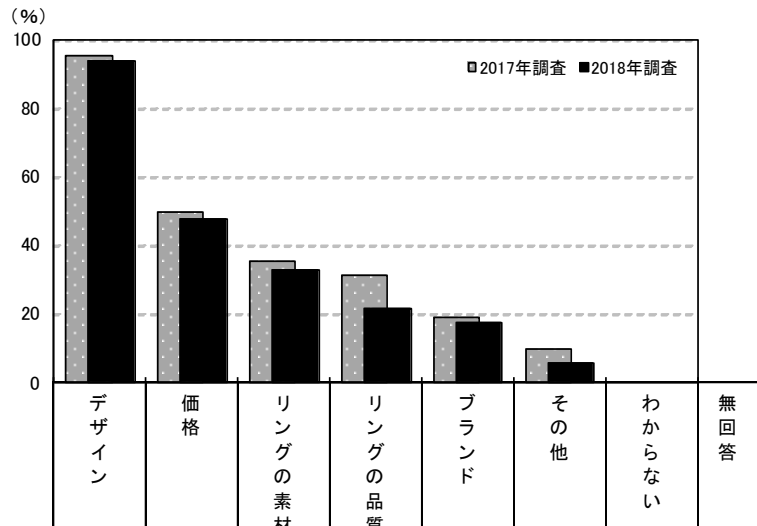




5) 結婚指輪を決定する際の重視点

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が94%で最も高く、「価格」が48%、「リングの素材」が33%で続く。

■結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者／複数回答)



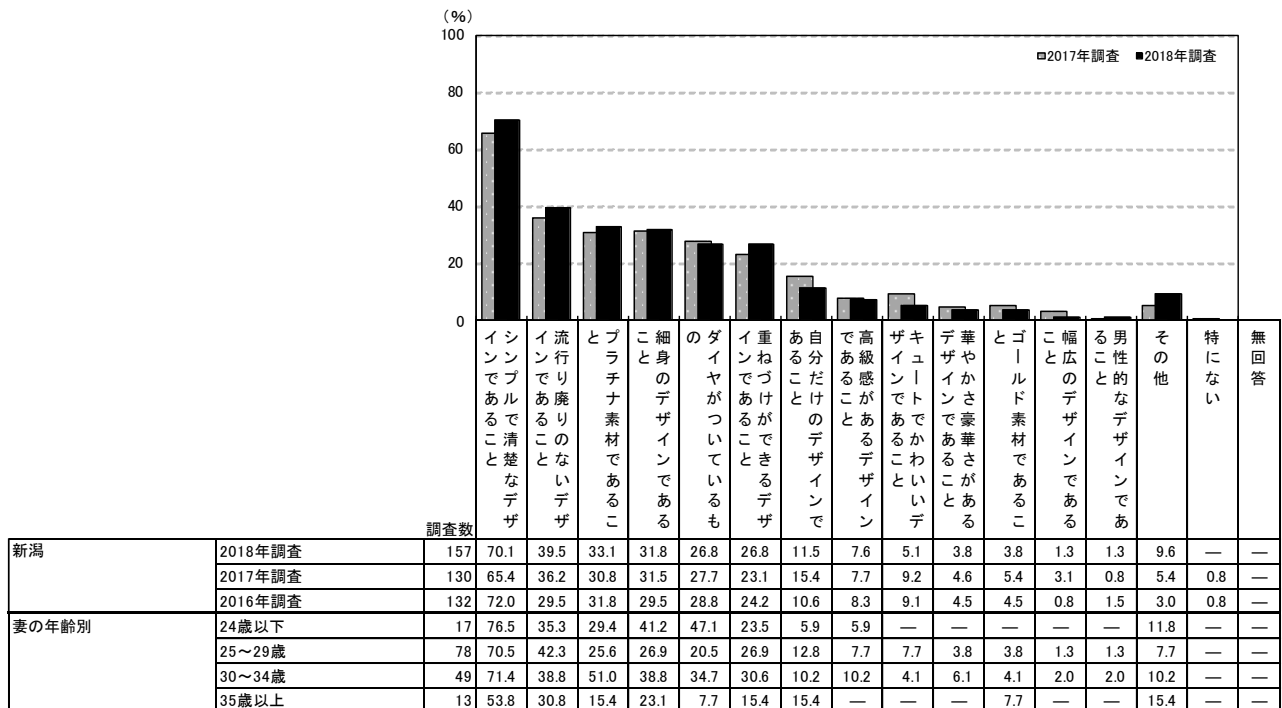
調査数	重視点 (%)									
	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答		
新潟	2018年調査	157	93.6	47.8	33.1	21.7	17.8	5.7	—	—
	2017年調査	130	95.4	50.0	35.4	31.5	19.2	10.0	—	—
	2016年調査	132	93.9	41.7	31.8	29.5	21.2	10.6	—	—
	2015年調査	143	94.4	46.9	37.8	25.9	16.1	11.9	0.7	—
	2014年調査	104	92.3	38.5	32.7	28.8	22.1	6.7	1.0	—
妻の年齢別	24歳以下	17	88.2	35.3	23.5	29.4	5.9	5.9	—	—
	25～29歳	78	91.0	51.3	29.5	14.1	16.7	5.1	—	—
	30～34歳	49	100.0	46.9	40.8	28.6	24.5	6.1	—	—
	35歳以上	13	92.3	46.2	38.5	30.8	15.4	7.7	—	—

調査数	重視点 (%)							
	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答
全国(推計値)	92.4	46.3	31.7	28.8	22.7	7.3	0.5	0.1
北海道	286	94.4	53.1	33.6	26.9	22.0	7.3	—
青森・秋田・岩手	146	92.5	47.9	28.8	26.7	15.8	4.1	—
宮城・山形	263	90.9	46.4	30.0	28.5	17.9	6.8	1.1
福島	158	94.9	42.4	33.5	24.1	20.3	8.2	0.6
茨城・栃木・群馬	405	91.6	40.5	27.7	25.7	21.2	7.4	1.2
首都圏	770	91.9	48.3	35.1	32.1	29.2	7.5	0.5
新潟	157	93.6	47.8	33.1	21.7	17.8	5.7	—
長野・山梨	190	94.2	46.8	24.2	27.9	15.8	12.1	—
富山・石川・福井	221	93.7	43.9	30.3	27.1	11.8	5.0	0.5
静岡	167	93.4	44.9	30.5	28.7	18.0	6.0	1.2
東海	502	90.8	43.0	25.3	25.3	18.3	7.4	0.6
関西	718	93.0	43.0	33.0	28.8	24.7	7.5	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	91.9	49.2	25.4	27.4	15.0	8.5	0.7
四国	208	93.3	45.2	28.8	24.0	13.0	5.8	0.5
九州	534	93.3	47.9	33.1	28.3	19.3	6.2	0.4



- 結婚指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルで清楚なデザインであること」が70%で最も高く、「流行り廃りのないデザインであること」が40%、「プラチナ素材であること」が33%、「細身のデザインであること」が32%、「ダイヤがついているもの」と「重ねづけができるデザインであること」がともに27%で続く。

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者/複数回答)



調査数	重視点																	
	シンプルで清楚なデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	とプラチナ素材であること	細身のデザインであること	ダイヤがついているもの	重ねづけができるデザインであること	自分だけのデザインであること	高級感があるデザインであること	キュートでかわいいデザインであること	華やかさ豪華さがあること	とゴールド素材であること	幅広いデザインであること	男性的なデザインであること	その他	特になし	無回答		
地域別	全国(推計値)	69.0	32.4	33.1	28.9	29.4	35.5	9.3	9.5	6.9	7.1	5.2	2.1	3.1	7.2	0.3	0.0	
	北海道	286	69.6	35.7	30.8	29.4	28.3	29.7	7.3	8.7	9.1	6.6	5.6	1.7	2.8	8.0	0.7	—
	青森・秋田・岩手	146	67.8	31.5	28.1	24.7	26.7	34.2	14.4	8.2	13.0	8.9	4.1	2.1	4.8	4.1	—	—
	宮城・山形	263	65.8	31.2	30.0	26.2	33.5	33.8	8.4	8.0	11.0	4.2	5.3	4.2	3.4	8.0	0.4	—
	福島	158	70.9	34.2	36.7	31.6	30.4	27.2	8.9	10.1	7.6	6.3	6.3	5.1	3.2	5.1	—	0.6
	茨城・栃木・群馬	405	63.5	31.1	29.9	32.1	27.2	28.1	8.1	9.9	8.1	7.7	4.0	2.2	2.2	8.1	0.2	0.5
	首都圏	770	71.2	32.9	38.3	28.2	29.6	39.4	10.4	10.3	4.8	7.0	5.7	2.1	3.2	8.1	0.3	—
	新潟	157	70.1	39.5	33.1	31.8	26.8	26.8	11.5	7.6	5.1	3.8	3.8	1.3	1.3	9.6	—	—
	長野・山梨	190	72.6	32.6	30.5	30.0	27.9	32.6	11.1	5.8	7.4	4.7	3.7	3.7	3.7	5.8	0.5	—
	富山・石川・福井	221	67.4	33.9	27.1	22.2	33.9	28.5	7.7	10.0	8.1	7.7	5.9	1.4	4.1	9.5	0.9	—
	静岡	167	64.7	31.1	29.3	27.5	29.3	32.3	12.0	12.0	8.4	6.6	6.0	4.2	2.4	6.6	—	—
	東海	502	68.9	29.1	27.3	27.1	26.1	32.7	9.4	7.2	6.6	6.2	4.4	1.2	3.2	7.6	0.2	—
	関西	718	64.3	34.0	35.2	31.3	33.3	40.5	10.0	11.0	8.1	8.6	5.8	2.5	3.1	6.4	0.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	68.7	32.2	27.4	33.6	29.3	33.9	8.8	7.8	8.5	8.1	4.2	0.7	3.3	5.9	—	—
	四国	208	73.1	28.8	25.0	26.9	23.1	37.5	8.7	4.3	8.7	6.7	4.8	0.5	6.7	5.8	0.5	—
	九州	534	72.7	31.1	30.1	27.5	27.7	30.0	4.7	10.3	5.8	6.7	4.3	2.2	1.7	6.4	0.9	—



第4章

拳式会場・拳式形式について

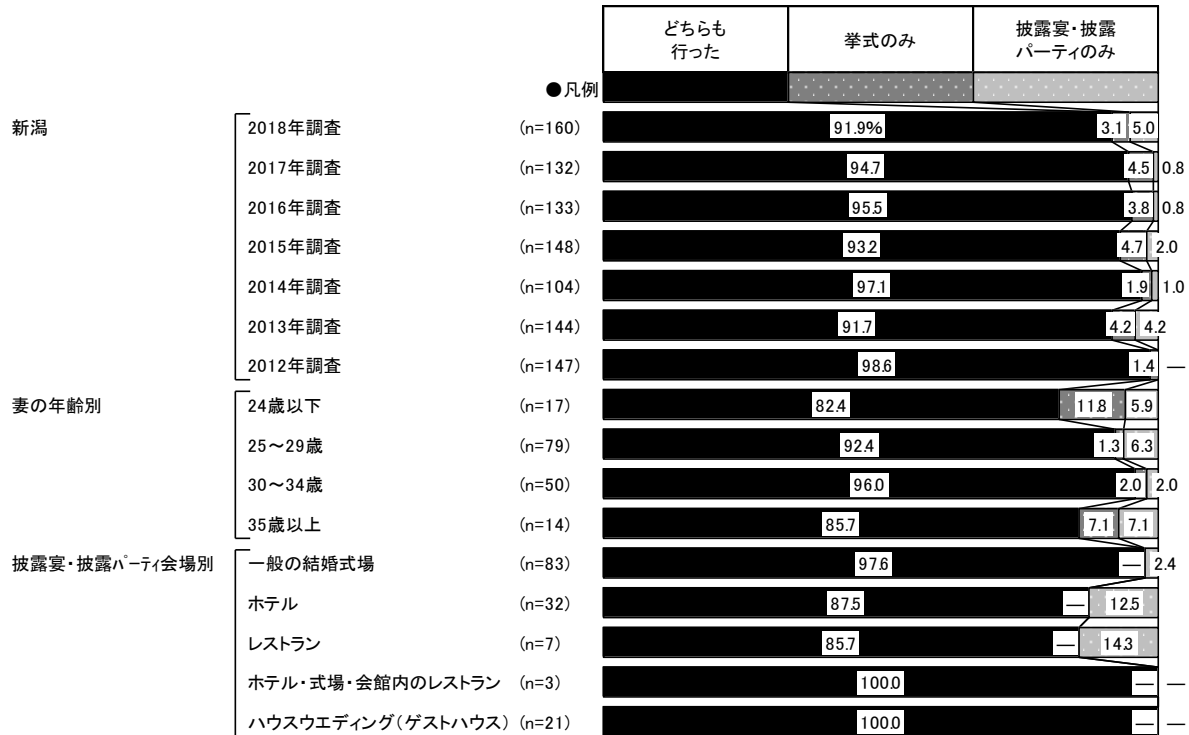




1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行った」人が92%、「挙式のみ」の人が3%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が5%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)



※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、135ページに掲載している

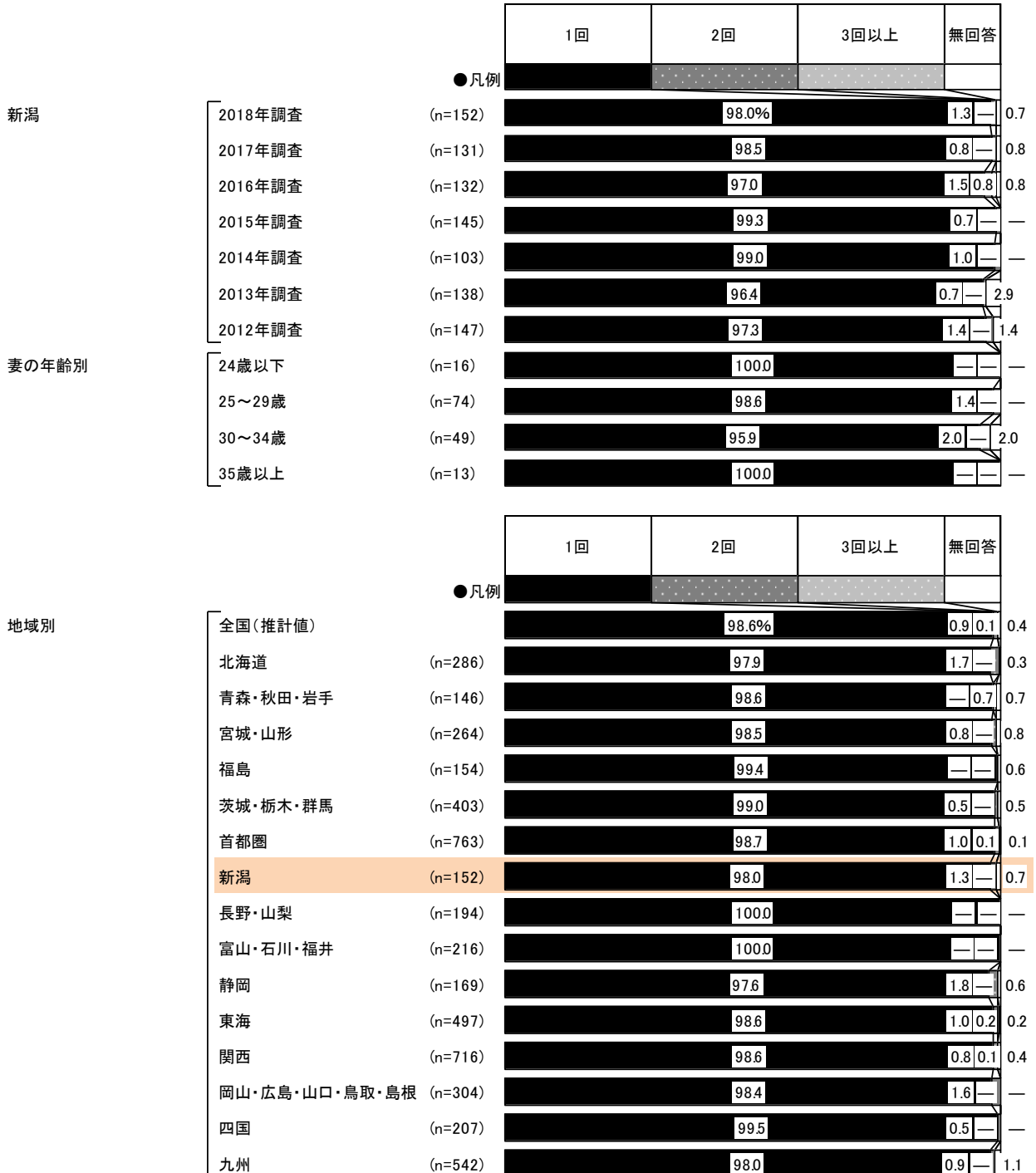




2. 挙式の実施回数

● 挙式実施者に対して、挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が98%であった。

■ 挙式の実施回数(挙式実施者／単一回答)

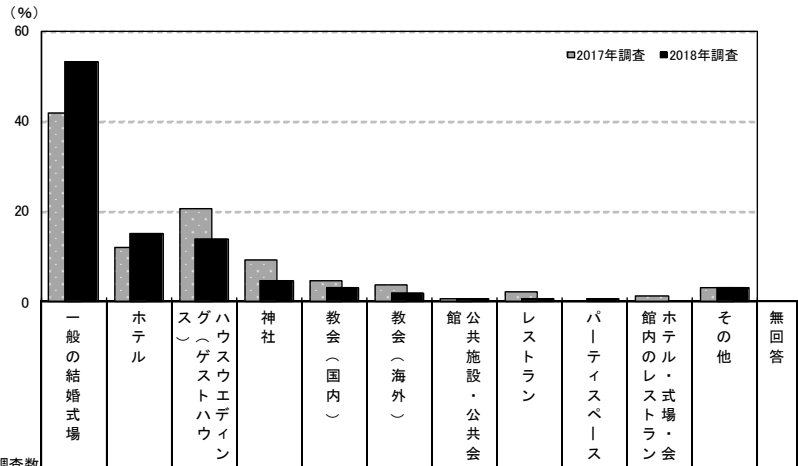




3. 挙式会場

● 挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が53%で最も高く、「ホテル」が15%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が14%で続く。

■ 挙式会場(挙式実施者／単一回答)



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	スグハウスウェディング(ゲストハウス)	神社	教会(国内)	教会(海外)	館内施設・公共会	レストラン	パーティスペース	館内のレストラン・会	ホテル・式場・会	その他	無回答
新潟	2018年調査	152	53.3	15.1	13.8	4.6	3.3	2.0	0.7	0.7	0.7	—	3.3	2.6	—
	2017年調査	131	42.0	12.2	20.6	9.2	4.6	3.8	0.8	2.3	—	1.5	3.1	—	—
	2016年調査	132	51.5	6.1	15.2	9.1	3.8	4.5	—	0.8	0.8	0.8	4.5	3.0	—
	2015年調査	145	55.9	11.0	11.7	6.2	2.1	1.4	—	2.1	—	1.4	7.6	0.7	—
	2014年調査	103	55.3	12.6	11.7	4.9	3.9	2.9	1.0	1.9	—	1.0	2.9	1.9	—
	2013年調査	138	52.9	8.0	13.8	5.8	4.3	6.5	—	0.7	—	2.9	0.7	4.3	—
	2012年調査	147	45.6	8.2	18.4	8.8	6.1	2.0	0.7	3.4	—	0.7	2.7	3.4	—
妻の年齢別	24歳以下	16	75.0	6.3	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—
	25～29歳	74	52.7	16.2	14.9	5.4	5.4	1.4	—	—	1.4	—	1.4	1.4	—
	30～34歳	49	46.9	18.4	12.2	4.1	2.0	2.0	2.0	2.0	—	—	4.1	6.1	—
	35歳以上	13	53.8	7.7	15.4	7.7	—	7.7	—	—	—	—	7.7	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	81	90.1	—	—	6.2	2.5	—	—	—	—	—	1.2	—	—
	ホテル	28	7.1	75.0	—	7.1	3.6	—	—	—	—	—	—	7.1	—
	レストラン	6	16.7	—	—	—	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	—	—	95.2	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	130	55.4	16.2	16.2	3.8	3.1	0.8	—	0.8	0.8	—	1.5	1.5	—
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	15	40.0	6.7	—	13.3	6.7	6.7	6.7	—	—	—	13.3	6.7	—

※「挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況」の集計結果は、133ページに掲載している

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	スグハウスウェディング(ゲストハウス)	神社	教会(国内)	教会(海外)	館内施設・公共会	レストラン	パーティスペース	館内のレストラン・会	ホテル・式場・会	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		40.8	21.7	15.0	5.7	5.8	4.5	0.3	2.0	0.1	1.5	1.4	1.2	—
	北海道	286	23.4	28.3	8.7	7.3	17.1	4.2	—	2.8	0.3	3.5	1.4	2.8	—
	青森・秋田・岩手	146	35.6	22.6	18.5	12.3	7.5	0.7	—	—	—	0.7	1.4	0.7	—
	宮城・山形	264	48.1	16.7	18.6	1.9	4.9	3.4	—	0.8	0.4	2.3	1.9	1.1	—
	福島	154	48.1	11.0	18.2	6.5	7.8	3.9	—	0.6	—	0.6	1.9	1.3	—
	茨城・栃木・群馬	403	53.8	12.2	15.4	3.7	8.4	2.7	—	0.5	—	1.0	0.2	2.0	—
	首都圏	763	35.3	26.7	12.3	6.9	6.2	5.8	0.3	2.6	—	1.7	1.4	0.8	—
	新潟	152	53.3	15.1	13.8	4.6	3.3	2.0	0.7	0.7	0.7	—	3.3	2.6	—
	長野・山梨	194	47.9	16.0	14.4	7.2	5.2	2.1	—	2.6	—	3.6	1.0	—	—
	富山・石川・福井	216	55.1	12.5	15.3	3.7	5.1	3.2	—	1.9	—	1.4	0.9	0.9	—
	静岡	169	45.0	13.6	21.9	8.3	1.2	4.1	—	1.2	—	0.6	1.8	2.4	—
	東海	497	47.7	13.1	17.7	4.2	5.6	5.0	0.4	2.8	0.4	0.4	1.8	0.8	—
	関西	716	35.1	24.9	17.9	5.2	4.1	6.0	0.3	2.5	0.1	1.3	1.4	1.4	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	48.7	18.1	14.1	5.3	6.3	2.3	1.3	1.3	—	0.7	1.3	0.7	—
	四国	207	58.5	13.5	13.0	3.4	3.9	2.4	1.0	—	—	1.9	2.4	—	—
	九州	542	43.2	23.6	15.3	4.6	3.3	3.1	0.2	1.3	—	2.2	1.3	1.8	—

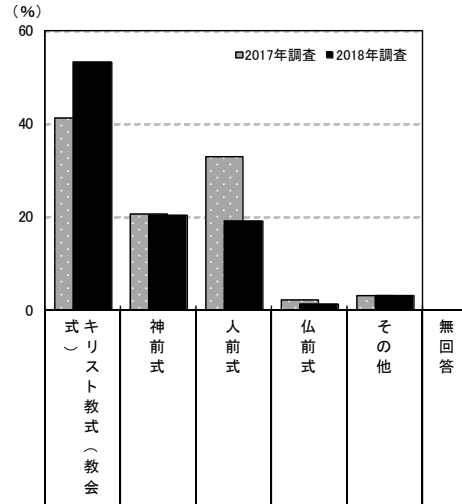


4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

- 希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が53%で最も高く、次いで「神前式」が20%、「人前式」が19%で続く。

■ 希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)



	調査数	希望していた挙式形式 (%)					無回答 (%)	
		式キリスト教式(教会)	神前式	人前式	仏前式	その他		
新潟	2018年調査	152	53.3	20.4	19.1	1.3	3.3	2.6
	2017年調査	131	41.2	20.6	32.8	2.3	3.1	—
	2016年調査	132	52.3	19.7	21.2	—	2.3	4.5
	2015年調査	145	45.5	26.9	21.4	3.4	2.1	0.7
	2014年調査	103	45.6	15.5	32.0	1.9	3.9	1.0
	2013年調査	138	45.7	26.8	18.1	—	2.9	6.5
	2012年調査	147	54.4	23.8	15.6	—	2.7	3.4
妻の年齢別	24歳以下	16	62.5	—	25.0	6.3	—	6.3
	25～29歳	74	58.1	18.9	21.6	—	1.4	—
	30～34歳	49	44.9	26.5	16.3	2.0	4.1	6.1
	35歳以上	13	46.2	30.8	7.7	—	15.4	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	81	58.0	19.8	19.8	—	2.5	—
	ホテル	28	35.7	32.1	17.9	—	7.1	7.1
	レストラン	6	66.7	—	33.3	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	66.7	—	—	—	33.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	61.9	14.3	23.8	—	—	—

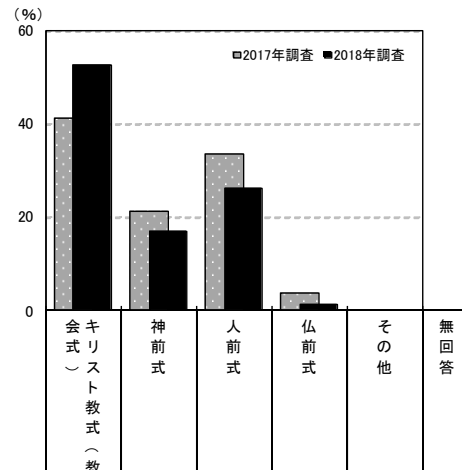
地域別	調査数	希望していた挙式形式 (%)					無回答 (%)
		式キリスト教式(教会)	神前式	人前式	仏前式	その他	
全国(推計値)		54.0	18.1	23.2	0.8	2.3	1.7
北海道	286	61.2	16.1	17.1	—	3.5	2.1
青森・秋田・岩手	146	48.6	30.1	17.8	2.1	0.7	0.7
宮城・山形	264	59.1	18.2	17.8	1.1	1.5	2.3
福島	154	52.6	20.8	22.1	—	2.6	1.9
茨城・栃木・群馬	403	63.8	13.4	19.4	0.2	1.7	1.5
首都圏	763	61.2	18.3	16.8	0.8	1.7	1.2
新潟	152	53.3	20.4	19.1	1.3	3.3	2.6
長野・山梨	194	45.4	15.5	35.1	0.5	3.1	0.5
富山・石川・福井	216	46.8	17.6	31.5	0.9	2.8	0.5
静岡	169	46.7	21.3	27.8	—	2.4	1.8
東海	497	46.1	17.3	30.4	0.6	4.2	1.4
関西	716	49.4	17.6	27.1	0.7	2.8	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	49.0	19.7	28.3	1.3	0.3	1.3
四国	207	37.2	15.5	40.6	0.5	3.9	2.4
九州	542	50.6	18.6	25.1	1.1	2.2	2.4



2) 実施した挙式形式

- 実施した挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が53%で最も高く、次いで「人前式」が26%、「神前式」が17%で続く。

■ 実施した挙式形式(挙式実施者/単一回答)



調査項目	調査数	実施した挙式形式 (%)					無回答 (%)	
		キリスト教式(教会式)	神前式	人前式	仏前式	その他		
新潟	2018年調査	152	52.6	17.1	26.3	1.3	—	2.6
	2017年調査	131	41.2	21.4	33.6	3.8	—	—
	2016年調査	132	47.7	24.2	23.5	1.5	—	3.0
	2015年調査	145	45.5	25.5	25.5	2.8	—	0.7
	2014年調査	103	43.7	16.5	35.9	2.9	—	1.0
	2013年調査	138	45.7	26.8	24.6	—	—	2.9
	2012年調査	147	52.4	18.4	25.9	—	—	3.4
妻の年齢別	24歳以下	16	68.8	—	31.3	—	—	—
	25~29歳	74	58.1	13.5	27.0	—	—	1.4
	30~34歳	49	42.9	22.4	24.5	4.1	—	6.1
	35歳以上	13	38.5	38.5	23.1	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	81	56.8	17.3	23.5	1.2	—	1.2
	ホテル	28	39.3	28.6	28.6	—	—	3.6
	レストラン	6	50.0	—	50.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	66.7	—	—	—	33.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	66.7	4.8	28.6	—	—	—
希望していた挙式形式別	神前式	31	16.1	71.0	9.7	—	—	3.2
	キリスト教式(教会式)	81	82.7	3.7	13.6	—	—	—
	人前式	29	13.8	—	82.8	3.4	—	—

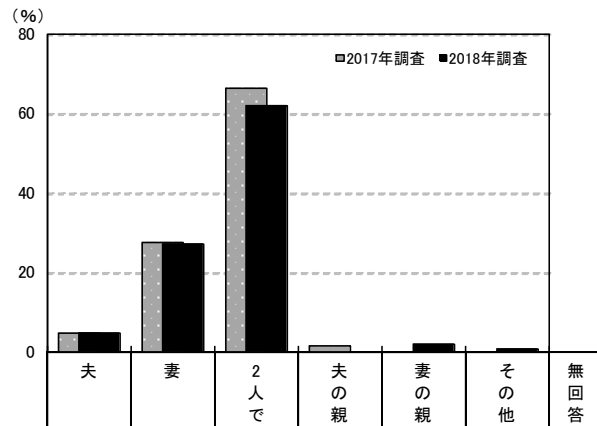
地域別	調査数	実施した挙式形式 (%)					無回答 (%)
		キリスト教式(教会式)	神前式	人前式	仏前式	その他	
全国(推計値)		55.4	16.9	26.0	0.6	0.1	1.1
北海道	286	59.8	16.1	21.3	—	0.3	2.4
青森・秋田・岩手	146	50.0	25.3	23.3	0.7	—	0.7
宮城・山形	264	58.7	15.9	23.5	0.4	—	1.5
福島	154	57.8	18.8	22.1	—	—	1.3
茨城・栃木・群馬	403	64.5	12.2	20.6	0.2	0.5	2.0
首都圏	763	64.5	17.8	16.6	0.5	—	0.5
新潟	152	52.6	17.1	26.3	1.3	—	2.6
長野・山梨	194	44.8	13.4	40.7	1.0	—	—
富山・石川・福井	216	48.6	17.6	32.9	0.5	—	0.5
静岡	169	47.3	17.8	31.4	—	1.2	2.4
東海	497	47.5	15.9	35.2	0.8	0.2	0.4
関西	716	50.7	16.2	30.4	0.7	0.1	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	49.3	17.8	30.9	1.3	—	0.7
四国	207	38.2	14.0	47.8	—	—	—
九州	542	49.1	17.2	31.2	0.7	0.2	1.7



3) 挙式形式の決定者

● 挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が62%で最も高く、次いで「妻」が27%で続く。

■ 挙式形式の決定者(挙式実施者/単一回答)



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
新潟	2018年調査	152	4.6	27.0	61.8	—	2.0	0.7	3.9
	2017年調査	131	4.6	27.5	66.4	1.5	—	—	—
	2016年調査	132	5.3	22.0	68.2	0.8	0.8	—	3.0
	2015年調査	145	3.4	34.5	57.9	0.7	0.7	1.4	1.4
	2014年調査	103	2.9	30.1	63.1	1.9	—	1.0	1.0
	2013年調査	138	6.5	31.2	56.5	0.7	0.7	—	4.3
	2012年調査	147	3.4	31.3	61.2	—	0.7	—	3.4
妻の年齢別	24歳以下	16	6.3	25.0	68.8	—	—	—	—
	25～29歳	74	4.1	24.3	67.6	—	1.4	1.4	1.4
	30～34歳	49	4.1	30.6	55.1	—	2.0	—	8.2
	35歳以上	13	7.7	30.8	46.2	—	7.7	—	7.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	81	2.5	30.9	63.0	—	2.5	—	1.2
	ホテル	28	10.7	21.4	60.7	—	—	3.6	3.6
	レストラン	6	—	16.7	50.0	—	—	—	33.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	4.8	23.8	66.7	—	4.8	—	—
実施した挙式形式別	神前式	26	11.5	30.8	57.7	—	—	—	—
	キリスト教式(教会式)	80	2.5	27.5	63.8	—	3.8	1.3	1.3
	人前式	40	5.0	22.5	70.0	—	—	—	2.5

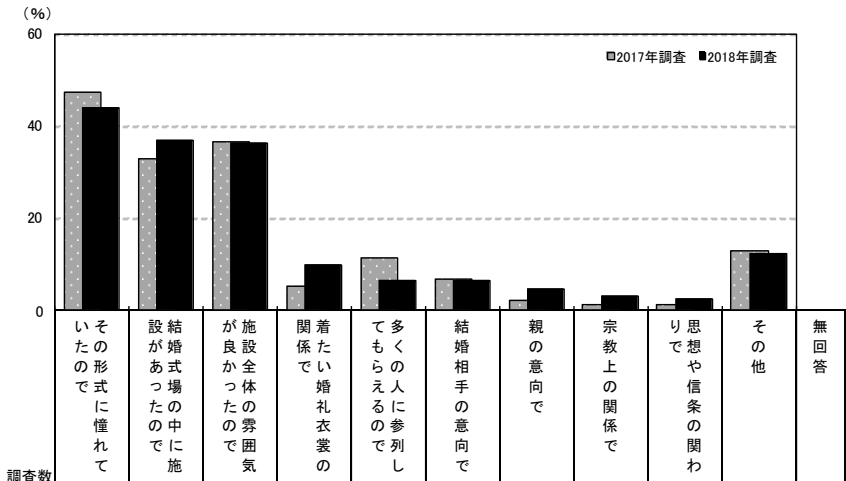
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		4.9	27.8	64.0	0.8	0.8	0.5	1.2
	北海道	286	2.1	31.8	61.9	0.3	1.4	0.3	2.1
	青森・秋田・岩手	146	5.5	25.3	67.1	—	0.7	0.7	0.7
	宮城・山形	264	3.8	26.5	65.2	—	1.1	1.9	1.5
	福島	154	4.5	24.7	66.2	—	2.6	1.3	0.6
	茨城・栃木・群馬	403	5.0	26.6	65.0	1.0	0.2	0.7	1.5
	首都圏	763	4.3	28.0	64.6	0.8	0.8	0.5	0.9
	新潟	152	4.6	27.0	61.8	—	2.0	0.7	3.9
	長野・山梨	194	7.7	20.1	70.1	—	2.1	—	—
	富山・石川・福井	216	4.2	35.2	57.9	0.9	0.5	0.9	0.5
	静岡	169	5.9	31.4	59.2	0.6	0.6	0.6	1.8
	東海	497	5.8	28.0	63.0	0.8	1.0	0.6	0.8
	関西	716	5.3	26.4	64.9	1.3	0.1	0.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	5.9	25.0	65.5	1.3	1.6	—	0.7
	四国	207	5.3	32.4	59.4	1.0	1.0	0.5	0.5
	九州	542	5.5	28.6	62.4	0.7	0.7	0.4	1.7



4) 挙式形式の選択理由

● 挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「その形式に憧れていたのが44%で最も高く、次いで「結婚式場の中に施設があったのが37%、「施設全体の雰囲気良かったのが36%で続く。

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)



調査項目	調査数	理由 (%)											
		その形式に憧れていた	結婚式場の中に施設があった	施設全体の雰囲気が良かった	関係たい婚礼衣裳の	て多くのえ人に参列し	結婚相手の意向で	親の意向で	宗教上の関係で	り思想や信条の関わ	その他	無回答	
新潟	2018年調査	152	44.1	36.8	36.2	9.9	6.6	6.6	4.6	3.3	2.6	12.5	2.6
	2017年調査	131	47.3	32.8	36.6	5.3	11.5	6.9	2.3	1.5	1.5	13.0	—
	2016年調査	132	44.7	31.1	45.5	9.1	11.4	6.8	3.8	1.5	0.8	12.9	3.0
	2015年調査	145	47.6	33.8	41.4	14.5	13.1	3.4	4.1	2.8	0.7	6.2	0.7
	2014年調査	103	42.7	40.8	30.1	7.8	23.3	2.9	3.9	1.9	1.0	14.6	1.0
	2013年調査	138	47.8	37.7	39.1	9.4	15.9	4.3	2.2	2.2	1.4	12.3	2.9
妻の年齢別	2012年調査	147	44.2	34.7	42.9	11.6	18.4	6.8	3.4	1.4	4.1	9.5	3.4
	24歳以下	16	62.5	18.8	25.0	12.5	12.5	12.5	—	—	—	12.5	—
	25～29歳	74	45.9	44.6	39.2	9.5	4.1	5.4	2.7	2.7	1.4	9.5	—
	30～34歳	49	42.9	32.7	36.7	6.1	10.2	6.1	8.2	6.1	4.1	18.4	8.2
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	13	15.4	30.8	30.8	23.1	—	7.7	7.7	—	7.7	7.7	—
	一般の結婚式場	81	51.9	43.2	37.0	9.9	8.6	6.2	4.9	2.5	2.5	9.9	—
	ホテル	28	35.7	21.4	42.9	14.3	7.1	10.7	—	3.6	3.6	17.9	3.6
	レストラン	6	33.3	33.3	—	—	16.7	—	16.7	16.7	—	—	16.7
実施した挙式形式別	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	38.1	47.6	38.1	9.5	—	4.8	9.5	4.8	4.8	19.0	—
	神前式	26	46.2	42.3	38.5	19.2	3.8	11.5	—	3.8	7.7	7.7	—
実施した挙式形式別	キリスト教式(教会式)	80	56.3	51.3	38.8	12.5	2.5	3.8	6.3	—	—	3.8	1.3
	人前式	40	25.0	10.0	32.5	—	17.5	10.0	5.0	7.5	2.5	32.5	—

地域別	調査数	理由 (%)										
		その形式に憧れていた	結婚式場の中に施設があった	施設全体の雰囲気が良かった	関係たい婚礼衣裳の	て多くのえ人に参列し	結婚相手の意向で	親の意向で	宗教上の関係で	り思想や信条の関わ	その他	無回答
全国(推計値)		42.1	37.4	32.9	9.5	10.5	5.9	2.3	3.3	2.0	7.6	1.0
北海道	286	39.5	44.4	33.2	9.8	8.0	3.1	3.1	1.7	1.7	9.1	1.7
青森・秋田・岩手	146	45.2	37.7	31.5	11.6	12.3	4.8	1.4	1.4	1.4	8.9	0.7
宮城・山形	264	41.7	46.6	33.0	12.1	7.6	2.7	0.8	2.3	1.5	7.2	1.1
福島	154	44.8	39.0	34.4	9.1	9.7	7.1	1.3	3.9	3.2	10.4	1.3
茨城・栃木・群馬	403	46.4	44.4	26.8	6.5	7.7	5.2	1.2	1.0	0.7	6.5	1.2
首都圏	763	42.6	37.7	37.6	11.9	9.6	6.3	2.4	3.5	2.5	6.9	0.7
新潟	152	44.1	36.8	36.2	9.9	6.6	6.6	4.6	3.3	2.6	12.5	2.6
長野・山梨	194	38.1	34.0	27.8	10.8	14.9	6.2	3.6	2.1	2.1	8.2	0.5
富山・石川・福井	216	44.0	38.4	27.8	9.7	10.2	6.0	1.4	2.3	2.8	8.3	0.5
静岡	169	39.1	33.7	32.0	10.1	11.8	5.9	3.0	5.3	1.8	10.1	1.8
東海	497	41.0	30.4	30.4	8.7	7.8	5.8	1.8	3.4	1.4	7.4	0.4
関西	716	41.2	33.5	33.9	8.0	11.7	7.0	2.0	3.9	2.1	8.0	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	41.1	42.8	28.9	8.6	9.9	5.6	4.3	3.3	1.6	5.6	0.7
四国	207	44.0	32.4	26.1	5.3	16.4	7.2	3.9	2.9	1.4	9.2	0.5
九州	542	41.5	40.6	27.7	7.0	14.8	4.8	2.2	3.9	1.8	7.7	1.5

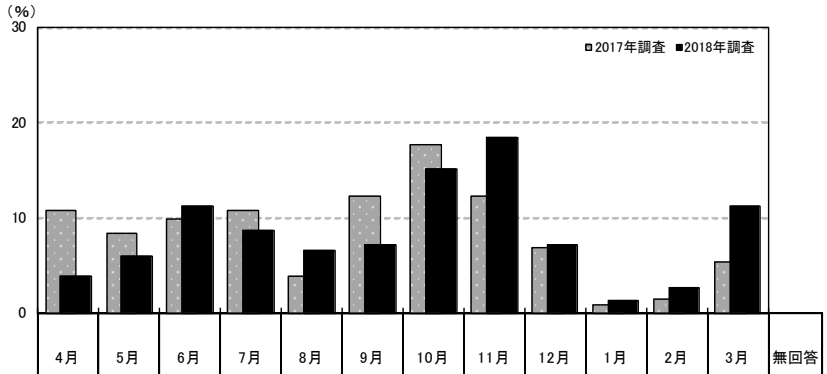


5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

- 挙式を実施した月を尋ねたところ、「11月」が18%で最も高く、次いで「10月」が15%、「6月」と「3月」がともに11%で続く。

■ 挙式を実施した月(挙式実施者／単一回答)



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
新潟	2018年調査	152	3.9	5.9	11.2	8.6	6.6	7.2	15.1	18.4	7.2	1.3	2.6	11.2	0.7
	2017年調査	131	10.7	8.4	9.9	10.7	3.8	12.2	17.6	12.2	6.9	0.8	1.5	5.3	—
	2016年調査	132	4.5	14.4	9.1	9.1	3.0	12.1	16.7	17.4	3.0	3.0	0.8	5.3	1.5
	2015年調査	145	3.4	14.5	9.0	7.6	4.8	13.8	14.5	20.0	3.4	2.1	1.4	5.5	—
	2014年調査	103	3.9	18.4	16.5	6.8	1.9	8.7	16.5	16.5	3.9	—	—	6.8	—
	2013年調査	138	8.0	13.8	10.9	10.9	3.6	12.3	13.0	15.9	2.9	—	1.4	5.1	2.2
妻の年齢別	2012年調査	147	3.4	9.5	8.2	8.2	4.8	13.6	16.3	11.6	9.5	0.7	0.7	12.9	0.7
	24歳以下	16	—	6.3	6.3	31.3	—	—	12.5	18.8	6.3	—	6.3	12.5	—
	25～29歳	74	6.8	5.4	4.1	6.8	9.5	9.5	16.2	17.6	8.1	1.4	4.1	10.8	—
	30～34歳	49	2.0	4.1	18.4	6.1	6.1	8.2	14.3	18.4	6.1	2.0	—	12.2	2.0
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	13	—	15.4	30.8	—	—	—	15.4	23.1	7.7	—	—	7.7	—
	一般の結婚式場	81	1.2	6.2	9.9	8.6	7.4	8.6	17.3	24.7	3.7	—	1.2	11.1	—
	ホテル	28	3.6	3.6	10.7	7.1	3.6	7.1	14.3	21.4	10.7	3.6	3.6	10.7	—
	レストラン	6	—	—	16.7	16.7	16.7	—	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ハウスイエディング(ゲストハウス)	21	14.3	4.8	9.5	9.5	—	9.5	9.5	4.8	9.5	4.8	4.8	19.0	—	

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

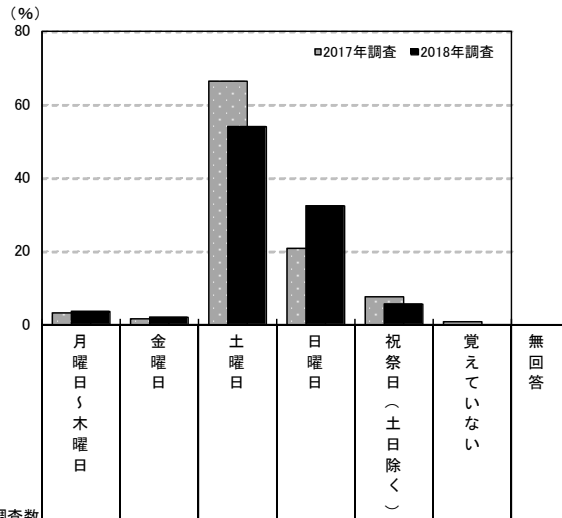
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国(推計値)	7.7	9.0	7.6	7.1	4.9	9.2	12.8	14.5	7.0	3.1	7.9	8.8	0.4	
	北海道	286	8.0	9.8	11.2	11.2	8.0	11.2	10.8	11.2	3.5	2.1	5.2	7.0	0.7
	青森・秋田・岩手	146	6.8	8.2	7.5	8.9	3.4	16.4	13.0	17.1	6.8	2.1	6.2	3.4	—
	宮城・山形	264	5.7	11.0	8.7	9.5	5.7	8.7	12.1	19.7	6.1	2.7	4.2	5.3	0.8
	福島	154	7.1	8.4	9.7	10.4	7.1	13.0	10.4	11.7	5.2	2.6	8.4	5.8	—
	茨城・栃木・群馬	403	9.7	10.4	9.7	6.0	2.7	7.9	12.9	14.9	7.9	4.2	5.5	7.9	0.2
	首都圏	763	8.1	10.5	7.2	8.0	5.0	8.9	13.5	14.0	7.1	2.6	7.5	7.5	0.1
	新潟	152	3.9	5.9	11.2	8.6	6.6	7.2	15.1	18.4	7.2	1.3	2.6	11.2	0.7
	長野・山梨	194	9.3	10.3	7.2	4.6	5.2	10.3	14.9	14.4	9.3	1.5	5.2	7.7	—
	富山・石川・福井	216	10.2	10.2	7.9	6.9	5.1	9.3	13.9	10.6	3.2	2.3	7.9	12.5	—
	静岡	169	4.7	5.3	7.1	1.8	3.0	6.5	14.8	17.8	7.7	4.1	14.2	11.8	1.2
	東海	497	7.0	7.2	6.6	6.2	4.6	8.0	14.3	11.5	8.0	4.6	9.1	12.3	0.4
	関西	716	8.4	9.1	7.7	5.9	4.6	9.8	11.7	14.9	7.7	3.5	7.3	8.9	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	7.2	6.3	5.3	9.2	5.3	8.9	10.9	17.4	5.6	3.3	8.9	11.5	0.3
	四国	207	5.3	6.3	8.7	3.9	7.2	11.6	11.1	12.6	7.2	3.9	11.6	10.6	—
	九州	542	6.6	8.1	7.2	5.9	4.2	8.3	12.2	15.9	7.2	3.3	10.9	9.4	0.7



2) 挙式の実施曜日

● 挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が54%で最も高く、「日曜日」が32%で続く。

■ 挙式の実施曜日 (挙式実施者／単一回答)



調査項目	調査数	実施曜日 (%)							
		月曜日〜木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日 (土日除く)	覚えていない	無回答	
新潟	2018年調査	152	3.3	2.0	53.9	32.2	5.3	—	3.3
	2017年調査	131	3.1	1.5	66.4	20.6	7.6	0.8	—
	2016年調査	132	7.6	1.5	52.3	27.3	6.8	2.3	2.3
	2015年調査	145	4.1	1.4	60.7	31.7	1.4	—	0.7
	2014年調査	103	3.9	4.9	58.3	30.1	1.0	—	1.9
	2013年調査	138	2.9	2.2	58.7	24.6	6.5	0.7	4.3
	2012年調査	147	2.0	1.4	63.9	21.8	6.8	0.7	3.4
妻の年齢別	24歳以下	16	18.8	6.3	12.5	50.0	6.3	—	6.3
	25〜29歳	74	1.4	1.4	62.2	31.1	4.1	—	—
	30〜34歳	49	2.0	—	57.1	26.5	8.2	—	6.1
	35歳以上	13	—	7.7	46.2	38.5	—	—	7.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	81	2.5	1.2	51.9	37.0	6.2	—	1.2
	ホテル	28	7.1	—	71.4	14.3	3.6	—	3.6
	レストラン	6	—	—	—	66.7	16.7	—	16.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	33.3	33.3	—	—	33.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	—	—	52.4	42.9	4.8	—	—

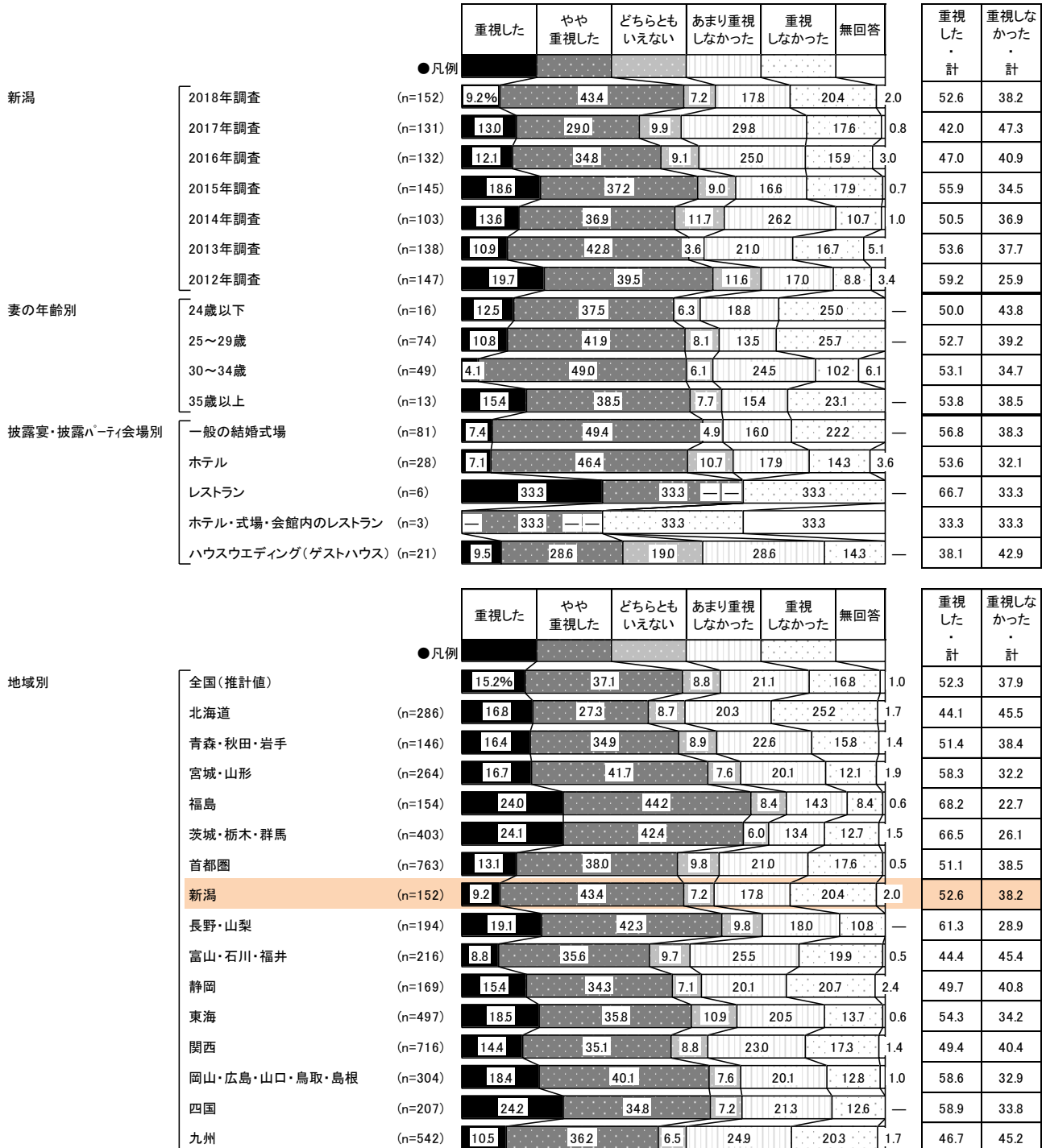
地域別	調査数	実施曜日 (%)						
		月曜日〜木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日 (土日除く)	覚えていない	無回答
全国(推計値)		5.4	3.4	54.9	28.5	5.4	1.5	1.0
北海道	286	9.8	3.8	56.6	23.8	3.1	1.0	1.7
青森・秋田・岩手	146	5.5	1.4	66.4	21.9	3.4	0.7	0.7
宮城・山形	264	4.2	2.7	58.3	25.8	6.1	1.9	1.1
福島	154	6.5	3.2	55.2	26.6	4.5	2.6	1.3
茨城・栃木・群馬	403	6.5	2.7	56.6	28.0	3.2	1.0	2.0
首都圏	763	6.6	4.7	53.3	27.5	5.6	1.7	0.5
新潟	152	3.3	2.0	53.9	32.2	5.3	—	3.3
長野・山梨	194	5.7	3.1	56.7	28.4	5.2	1.0	—
富山・石川・福井	216	3.7	3.7	56.5	28.2	5.6	1.9	0.5
静岡	169	2.4	2.4	65.1	21.9	4.7	1.2	2.4
東海	497	5.4	3.4	52.9	31.2	5.2	1.4	0.4
関西	716	4.7	2.7	52.7	29.7	6.7	2.0	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	3.3	2.0	53.6	33.2	5.6	1.3	1.0
四国	207	5.3	1.9	56.5	31.4	3.9	1.0	—
九州	542	3.5	2.6	56.8	29.3	5.5	0.9	1.3



3) 暦(六輝)の重視度

● 挙式実施日の暦(六輝)の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は9%で、「やや重視した」(43%)を合わせ、「重視した・計」は53%であった。

■ 暦〔六輝〕の重視度(挙式実施者／単一回答)

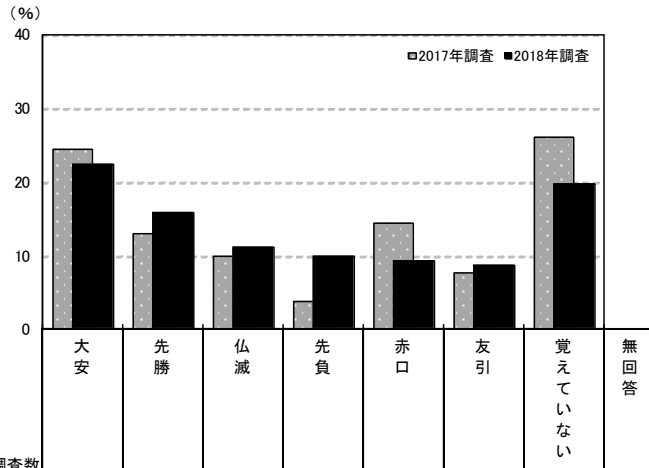




4) 挙式実施日の暦(六輝)

- 挙式実施日の暦(六輝)を尋ねたところ、「大安」が22%で最も高く、次いで「先勝」が16%、「仏滅」が11%、「先負」が10%で続く。

■ 挙式実施日の暦〔六輝〕(挙式実施者／単一回答)



		調査数	大安	先勝	仏滅	先負	赤口	友引	覚えていない	無回答
新潟	2018年調査	152	22.4	15.8	11.2	9.9	9.2	8.6	19.7	3.3
	2017年調査	131	24.4	13.0	9.9	3.8	14.5	7.6	26.0	0.8
	2016年調査	132	31.1	4.5	7.6	7.6	11.4	11.4	23.5	3.0
	2015年調査	145	30.3	11.7	10.3	9.0	6.9	10.3	20.0	1.4
	2014年調査	103	26.2	7.8	10.7	6.8	9.7	9.7	27.2	1.9
	2013年調査	138	23.9	10.1	13.8	7.2	5.1	19.6	15.9	4.3
	2012年調査	147	19.0	14.3	6.8	11.6	4.8	21.8	17.0	4.8
妻の年齢別	24歳以下	16	31.3	12.5	—	6.3	12.5	6.3	31.3	—
	25～29歳	74	20.3	13.5	10.8	13.5	8.1	9.5	23.0	1.4
	30～34歳	49	20.4	18.4	14.3	8.2	10.2	8.2	12.2	8.2
	35歳以上	13	30.8	23.1	15.4	—	7.7	7.7	15.4	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	81	19.8	19.8	12.3	6.2	12.3	9.9	18.5	1.2
	ホテル	28	28.6	7.1	7.1	7.1	7.1	10.7	25.0	7.1
	レストラン	6	16.7	33.3	—	—	—	16.7	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	—	—	—	—	—	33.3	33.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	23.8	14.3	9.5	28.6	9.5	4.8	9.5	—
六輝の重視度別	重視した・計	80	37.5	21.3	2.5	7.5	3.8	15.0	10.0	2.5
	どちらともいえない	11	18.2	18.2	—	18.2	18.2	—	27.3	—
	重視しなかった・計	58	3.4	8.6	25.9	12.1	15.5	1.7	32.8	—

		調査数	大安	先勝	仏滅	先負	赤口	友引	覚えていない	無回答
地域別	全国(推計値)		25.0	12.0	7.4	9.0	8.3	16.5	20.3	1.5
	北海道	286	26.9	8.0	6.3	6.3	4.2	8.4	37.4	2.4
	青森・秋田・岩手	146	21.9	13.7	4.8	8.9	7.5	18.5	23.3	1.4
	宮城・山形	264	27.7	12.1	4.5	10.2	10.6	13.6	19.3	1.9
	福島	154	30.5	11.7	4.5	8.4	10.4	20.1	11.7	2.6
	茨城・栃木・群馬	403	30.0	10.9	6.2	8.9	9.2	19.6	12.4	2.7
	首都圏	763	24.1	11.1	8.0	9.4	9.4	17.6	19.1	1.2
	新潟	152	22.4	15.8	11.2	9.9	9.2	8.6	19.7	3.3
	長野・山梨	194	25.8	12.9	6.7	8.2	7.2	23.2	14.4	1.5
	富山・石川・福井	216	23.1	9.7	11.1	7.4	8.3	14.4	25.0	0.9
	静岡	169	27.8	16.6	10.7	7.7	7.7	15.4	12.4	1.8
	東海	497	25.2	11.5	6.6	10.5	8.9	17.1	19.9	0.4
	関西	716	23.2	12.7	8.1	8.8	8.4	16.3	20.8	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	26.6	13.5	4.6	10.2	6.6	18.8	18.4	1.3
	四国	207	32.4	12.6	4.8	11.1	5.3	17.9	15.9	—
	九州	542	23.8	12.9	8.3	7.0	6.8	12.9	25.8	2.4



6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

- 海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は3%で、「具体的に検討したが行わなかった」(2%)、「少しは検討したが行わなかった」(22%)を合わせ、「検討者・計」は26%であった。

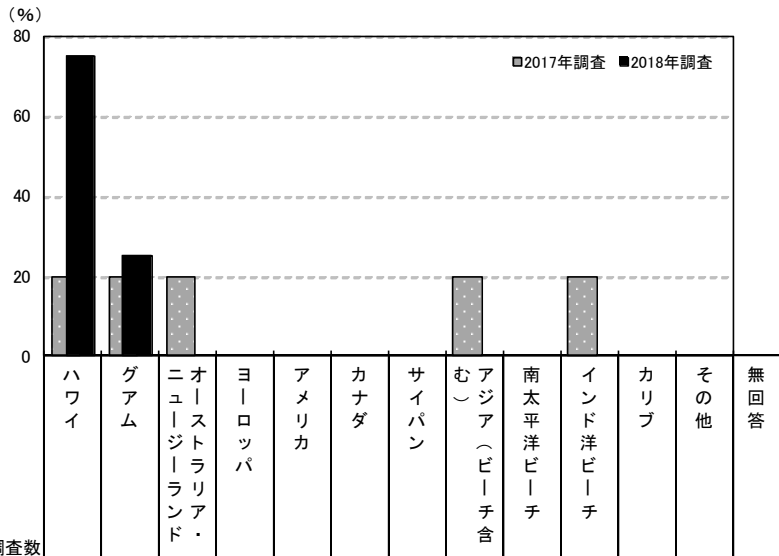
■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)

		実際に海外で 挙式をした	具体的に検討 したが行わな かった	少しは検討 したが行わな かった	海外挙式は 検討 しなかった	無回答	検討者 ・ 計
●凡例							
新潟	2018年調査 (n=152)	2.6%	2.0	21.7	71.7	2.0	26.3
	2017年調査 (n=131)	3.8	3.8	28.2	63.4	0.8	35.9
	2016年調査 (n=132)	5.3	5.3	18.9	69.7	0.8	29.5
	2015年調査 (n=145)	1.4	0.7	29.0	67.6	1.4	31.0
	2014年調査 (n=103)	2.9	1.9	16.5	78.6	—	21.4
	2013年調査 (n=138)	7.2	3.6	14.5	71.0	3.6	25.4
	2012年調査 (n=147)	2.7	0.7	27.9	66.0	2.7	31.3
妻の年齢別	24歳以下 (n=16)	—	6.3	31.3	62.5	—	37.5
	25～29歳 (n=74)	2.7	2.7	16.2	77.0	1.4	21.6
	30～34歳 (n=49)	2.0	—	26.5	67.3	4.1	28.6
	35歳以上 (n=13)	7.7	—	23.1	69.2	—	30.8
●凡例							
地域別	全国(推計値)	5.7%	2.5	24.3	66.1	1.4	32.5
	北海道 (n=286)	4.9	2.4	28.3	64.0	0.3	35.7
	青森・秋田・岩手 (n=146)	0.7	2.7	19.2	76.7	0.7	22.6
	宮城・山形 (n=264)	4.5	2.7	24.6	67.0	1.1	31.8
	福島 (n=154)	4.5	1.3	24.7	68.2	1.3	30.5
	茨城・栃木・群馬 (n=403)	3.2	2.2	20.1	73.0	1.5	25.6
	首都圏 (n=763)	7.3	2.8	24.5	64.2	1.2	34.6
	新潟 (n=152)	2.6	2.0	21.7	71.7	2.0	26.3
	長野・山梨 (n=194)	2.1	1.5	19.1	76.3	1.0	22.7
	富山・石川・福井 (n=216)	3.7	2.8	27.8	65.3	0.5	34.3
	静岡 (n=169)	4.7	4.1	19.5	71.0	0.6	28.4
	東海 (n=497)	6.6	1.4	26.2	63.6	2.2	34.2
	関西 (n=716)	7.1	2.4	28.4	60.3	1.8	37.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=304)	3.6	3.0	25.3	66.4	1.6	31.9
	四国 (n=207)	3.9	2.9	24.6	66.7	1.9	31.4
	九州 (n=542)	4.1	2.2	18.5	73.6	1.7	24.7



2) 海外挙式の実施地域・国

■ 海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)



		調査数	ハワイ	グアム	ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	む(アジア(ビーチ含))	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
新潟	2018年調査	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	5	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—
	2016年調査	7	28.6	57.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2014年調査	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2013年調査	10	40.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2012年調査	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

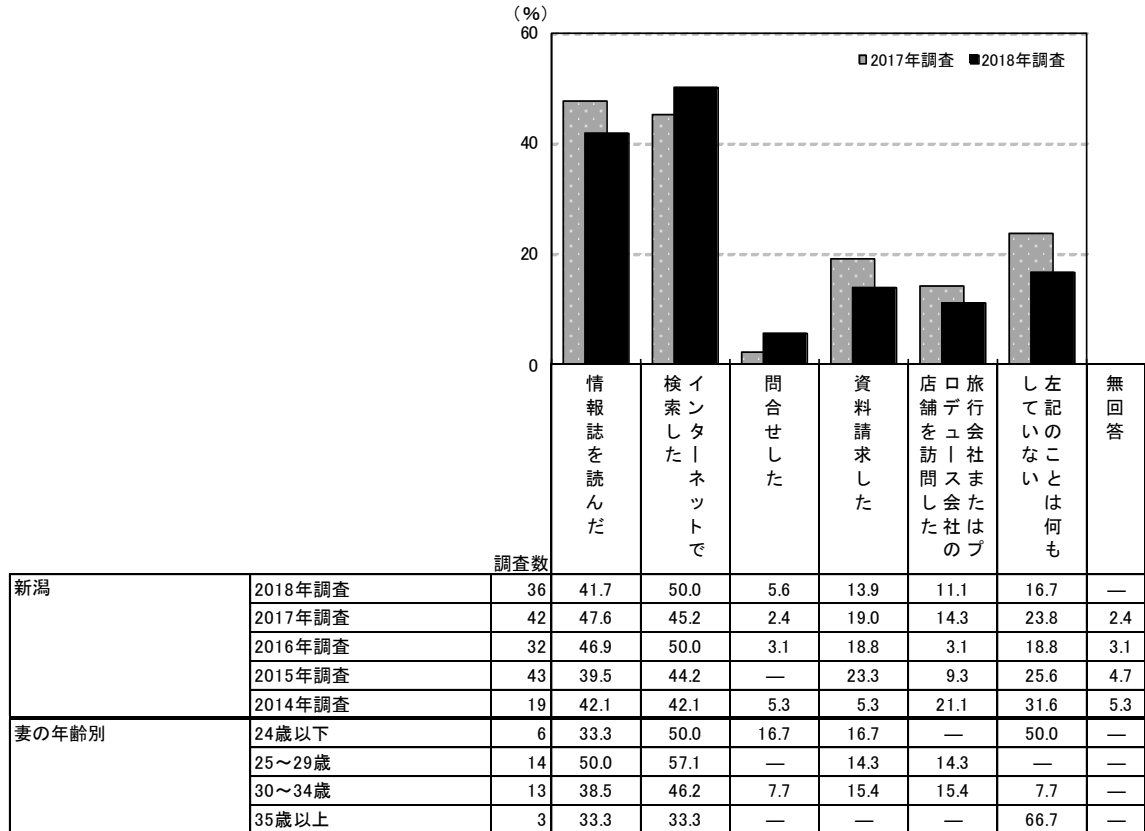
		調査数	ハワイ	グアム	ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	む(アジア(ビーチ含))	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		66.2	18.9	2.7	3.7	1.5	—	—	4.0	2.3	—	—	0.6	—
	北海道	14	71.4	21.4	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	12	75.0	16.7	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	7	42.9	28.6	—	14.3	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	13	23.1	61.5	7.7	—	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—
	首都圏	56	67.9	12.5	3.6	5.4	—	—	—	7.1	3.6	—	—	—	—
	新潟	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	8	75.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	静岡	8	25.0	62.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	33	69.7	18.2	—	—	6.1	—	—	3.0	3.0	—	—	—	—
	関西	51	70.6	17.6	3.9	3.9	2.0	—	—	—	—	—	—	2.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	72.7	18.2	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—
	四国	8	62.5	25.0	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—
	九州	22	68.2	22.7	—	4.5	—	—	—	4.5	—	—	—	—	—



3) 海外挙式の検討レベル

- 海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「インターネットで検索した」が50%で最も高く、「情報誌を読んだ」が42%、「資料請求した」が14%で続く。

■海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



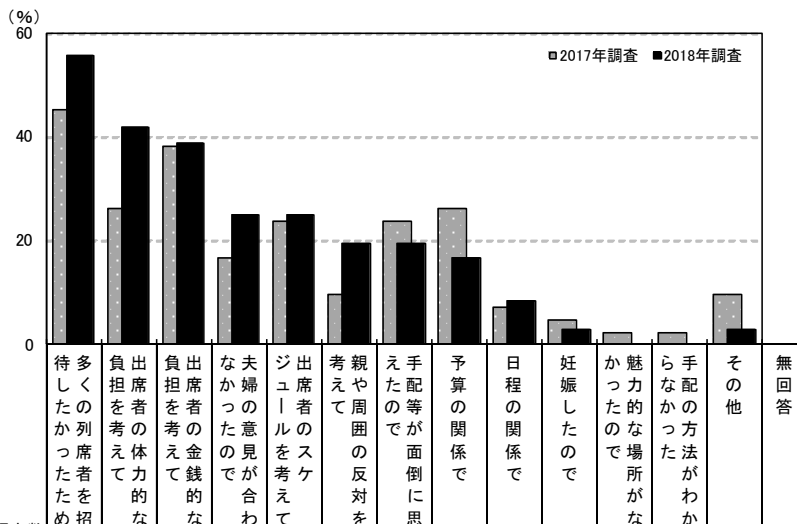
地域別	調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	店舗を訪問した	旅行会社またはブ	左記のことは何も	無回答
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
全国(推計値)		39.1	44.2	4.2	13.3	11.5	24.3	2.0	
北海道	88	44.3	43.2	4.5	11.4	15.9	18.2	—	
青森・秋田・岩手	32	37.5	40.6	9.4	21.9	15.6	21.9	—	
宮城・山形	72	37.5	45.8	2.8	5.6	16.7	25.0	4.2	
福島	40	22.5	37.5	2.5	10.0	5.0	32.5	7.5	
茨城・栃木・群馬	90	48.9	38.9	1.1	11.1	17.8	26.7	1.1	
首都圏	208	36.1	45.7	6.3	14.9	10.6	26.4	1.4	
新潟	36	41.7	50.0	5.6	13.9	11.1	16.7	—	
長野・山梨	40	37.5	42.5	2.5	5.0	5.0	30.0	2.5	
富山・石川・福井	66	42.4	37.9	1.5	9.1	6.1	31.8	1.5	
静岡	40	40.0	40.0	—	7.5	7.5	22.5	10.0	
東海	137	43.8	38.0	3.6	8.8	6.6	29.2	0.7	
関西	220	38.2	47.7	3.2	16.4	13.2	19.5	1.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	86	43.0	45.3	5.8	15.1	10.5	25.6	—	
四国	57	31.6	38.6	3.5	17.5	12.3	22.8	5.3	
九州	112	42.0	46.4	1.8	9.8	14.3	19.6	5.4	



4) 海外挙式を実施しなかった理由

- 海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「多くの列席者を招待しなかったため」が56%で最も高く、次いで「出席者の体力的な負担を考えて」が42%、「出席者の金銭的な負担を考えて」が39%で続く。

■ 海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



調査項目	調査数	理由 (%)														
		招待しなかったため	体力的な負担	金銭的な負担	夫婦の意見が合わなかった	出席者のスケジュール	親や周囲の反対	手配等が面倒に思えた	予算の関係	日程の関係	妊娠したため	魅力的な場所がなかった	手配の方法がわからなかった	その他	無回答	
新潟	2018年調査	36	55.6	41.7	38.9	25.0	25.0	19.4	19.4	16.7	8.3	2.8	—	—	2.8	—
	2017年調査	42	45.2	26.2	38.1	16.7	23.8	9.5	23.8	26.2	7.1	4.8	2.4	2.4	9.5	2.4
	2016年調査	32	56.3	25.0	25.0	3.1	25.0	25.0	25.0	18.8	6.3	6.3	—	—	12.5	3.1
	2015年調査	43	37.2	32.6	30.2	16.3	16.3	27.9	11.6	37.2	4.7	—	—	2.3	4.7	—
	2014年調査	19	36.8	21.1	31.6	26.3	21.1	15.8	21.1	42.1	15.8	—	—	5.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	100.0	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	14	50.0	42.9	50.0	28.6	21.4	21.4	35.7	42.9	7.1	—	—	—	—	—
	30～34歳	13	46.2	61.5	38.5	23.1	23.1	23.1	15.4	—	15.4	7.7	—	—	—	—
	35歳以上	3	33.3	—	33.3	66.7	66.7	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—

地域別	調査数	理由 (%)													
		招待しなかったため	体力的な負担	金銭的な負担	夫婦の意見が合わなかった	出席者のスケジュール	親や周囲の反対	手配等が面倒に思えた	予算の関係	日程の関係	妊娠したため	魅力的な場所がなかった	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
全国(推計値)	43.3	36.1	29.0	8.3	16.6	12.7	14.6	22.2	8.3	3.6	1.0	2.7	5.3	0.5	
北海道	88	43.2	38.6	40.9	5.7	25.0	9.1	8.0	33.0	13.6	6.8	2.3	1.1	2.3	—
青森・秋田・岩手	32	34.4	31.3	50.0	6.3	18.8	15.6	15.6	31.3	25.0	3.1	—	12.5	9.4	—
宮城・山形	72	56.9	40.3	36.1	8.3	15.3	19.4	16.7	34.7	9.7	1.4	2.8	2.8	—	—
福島	40	45.0	20.0	35.0	10.0	20.0	10.0	22.5	20.0	12.5	12.5	2.5	2.5	2.5	—
茨城・栃木・群馬	90	43.3	41.1	35.6	11.1	15.6	11.1	18.9	16.7	11.1	8.9	—	4.4	4.4	—
首都圏	208	39.9	38.5	26.9	7.2	18.8	8.2	13.9	20.7	7.2	1.9	1.9	2.9	6.3	0.5
新潟	36	55.6	41.7	38.9	25.0	25.0	19.4	19.4	16.7	8.3	2.8	—	—	2.8	—
長野・山梨	40	32.5	40.0	30.0	12.5	15.0	20.0	12.5	35.0	7.5	—	—	2.5	7.5	2.5
富山・石川・福井	66	45.5	34.8	27.3	9.1	24.2	16.7	15.2	24.2	6.1	3.0	—	1.5	6.1	1.5
静岡	40	55.0	37.5	25.0	12.5	22.5	22.5	15.0	22.5	7.5	2.5	—	5.0	2.5	2.5
東海	137	48.2	34.3	27.0	6.6	12.4	13.9	15.3	14.6	6.6	4.4	—	2.2	7.3	—
関西	220	45.5	35.0	24.1	8.6	10.0	15.5	15.9	21.4	5.9	3.2	0.5	2.3	5.0	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	86	37.2	40.7	30.2	7.0	20.9	14.0	16.3	19.8	15.1	3.5	1.2	2.3	5.8	—
四国	57	35.1	31.6	31.6	5.3	12.3	14.0	21.1	26.3	7.0	3.5	1.8	3.5	8.8	—
九州	112	46.4	25.9	31.3	10.7	17.0	15.2	8.0	28.6	8.0	6.3	—	1.8	2.7	1.8



7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

- 挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は5%で、「具体的に検討したが行わなかった」(1%)、「少しは検討したが行わなかった」(17%)を合わせ、「検討者・計」は23%であった。

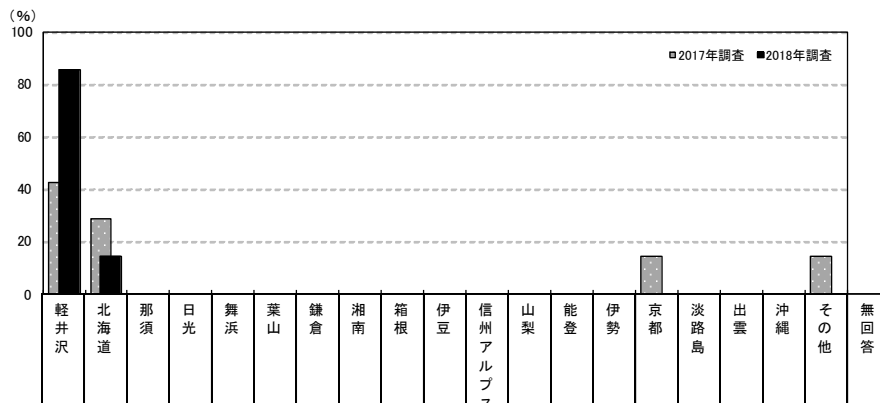
■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)

		実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計	
● 凡例								
新潟	2018年調査 (n=152)	4.6%	1.3	17.1	730	3.9	23.0	
	2017年調査 (n=131)	5.3	2.3	9.2	824	0.8	16.8	
	2016年調査 (n=132)	3.0	2.3	11.4	826	0.8	16.7	
	2015年調査 (n=145)	2.8	2.8	3.4	897	1.4	9.0	
	2014年調査 (n=103)	3.9	1.0	8.7	864	—	13.6	
	2013年調査 (n=138)	3.6	2.9	15.9	732	4.3	22.5	
	2012年調査 (n=147)	4.8	1.4	15.6	748	3.4	21.8	
	妻の年齢別	24歳以下 (n=16)	—	—	18.8	75.0	6.3	18.8
		25～29歳 (n=74)	5.4	—	14.9	77.0	2.7	20.3
		30～34歳 (n=49)	6.1	4.1	18.4	65.3	6.1	28.6
35歳以上 (n=13)		—	—	23.1	76.9	—	23.1	
● 凡例								
地域別	全国(推計値)	4.5%	1.8	11.4	799	2.4	17.8	
	北海道 (n=286)	5.6	1.0	15.0	77.6	0.7	21.7	
	青森・秋田・岩手 (n=146)	1.4	1.4	5.5	89.7	2.1	8.2	
	宮城・山形 (n=264)	1.1	1.5	12.1	82.6	2.7	14.8	
	福島 (n=154)	3.2	1.3	5.8	87.0	2.6	10.4	
	茨城・栃木・群馬 (n=403)	7.4	2.2	9.9	78.7	1.7	19.6	
	首都圏 (n=763)	7.1	2.6	13.9	73.7	2.8	23.6	
	新潟 (n=152)	4.6	1.3	17.1	730	3.9	23.0	
	長野・山梨 (n=194)	16.5	2.6	9.3	69.6	2.1	28.4	
	富山・石川・福井 (n=216)	4.6	1.9	12.5	79.2	1.9	19.0	
	静岡 (n=169)	1.2	1.2	11.8	84.0	1.8	14.2	
	東海 (n=497)	3.0	0.8	10.1	83.5	2.6	13.9	
	関西 (n=716)	2.7	1.8	11.0	81.8	2.7	15.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=304)	2.0	0.7	11.2	85.2	1.0	13.8	
	四国 (n=207)	4.3	2.9	8.7	80.7	3.4	15.9	
	九州 (n=542)	0.6	1.3	6.5	89.7	2.0	8.3	



2) 国内リゾート挙式の実施場所

■ 国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者／単一回答)



	調査数	調査数																				
		軽井沢	北海道	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	沖縄	その他	無回答	
新潟	2018年調査	7	85.7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	7	42.9	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	14.3	—
	2016年調査	4	75.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	4	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	*	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

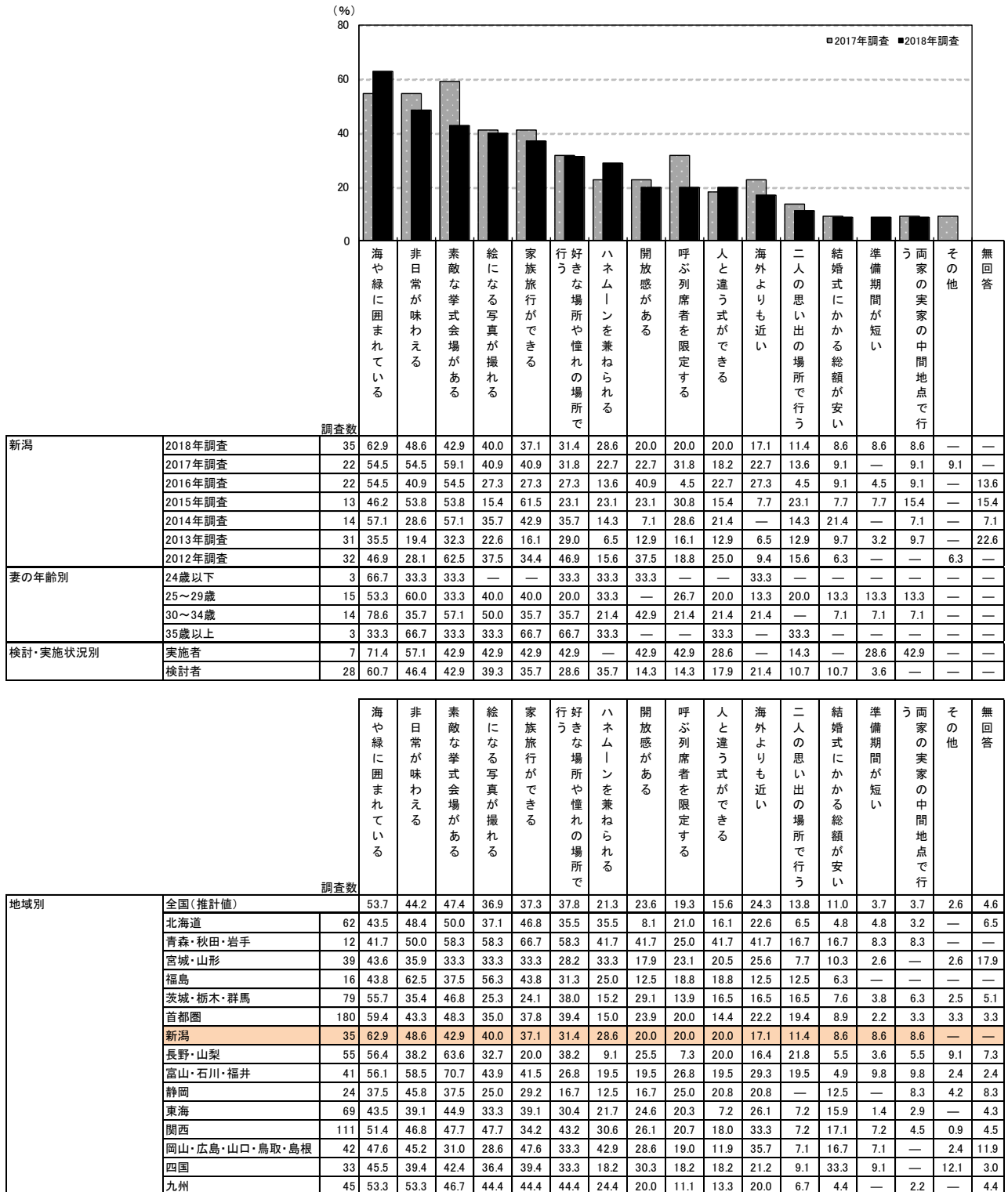
地域別	調査数	調査数																			
		軽井沢	北海道	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	沖縄	その他	無回答
全国(推計値)		26.8	5.8	3.4	—	8.6	1.9	1.2	0.9	0.8	0.4	0.5	2.4	—	—	1.8	—	1.9	39.0	4.3	0.4
北海道	16	—	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	68.8	6.3	—
青森・秋田・岩手	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
宮城・山形	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3
福島	5	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	20.0	40.0	—
茨城・栃木・群馬	30	36.7	—	26.7	—	6.7	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.7	—	—
首都圏	54	27.8	5.6	1.9	—	13.0	3.7	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	3.7	35.2	5.6	—	—
新潟	7	85.7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	32	59.4	—	—	—	3.1	—	—	—	—	—	6.3	25.0	—	—	—	—	—	—	6.3	—
富山・石川・福井	10	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0	—	10.0
静岡	2	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
東海	15	26.7	6.7	—	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	6.7	—	—	—	53.3	—	—
関西	19	5.3	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	—	—	10.5	—	—	—	63.2	5.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	6	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	83.3	—	—
四国	9	11.1	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	11.1	—
九州	3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	—



3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

- 国内リゾート挙式の実施者および検討者に対して、国内リゾート挙式の実施内容や検討した際のイメージを尋ねたところ、「海や緑に囲まれている」が63%で最も高く、「非日常が味わえる」が49%、「素敵な挙式会場がある」が43%で続く。

■ 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)

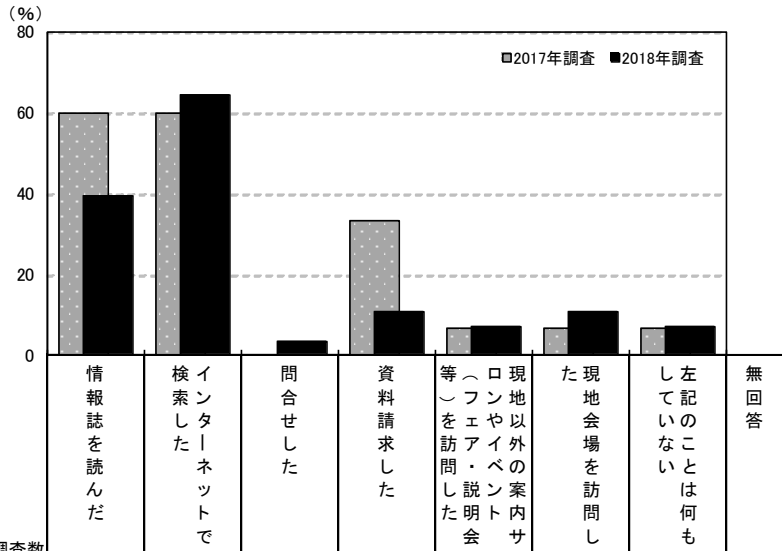




4) 国内リゾート挙式の検討レベル

- 国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人に対して、国内リゾート挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「インターネットで検索した」が64%で最も高く、「情報誌を読んだ」が39%、「資料請求した」と「現地会場を訪問した」がともに11%で続く。

■国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



調査数	検討方法								
	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	等(フェア・説明会)を訪問した	現地以外の案内サ	た現地会場を訪問し	して左記のことは何も	無回答
新潟	28	39.3	64.3	3.6	10.7	7.1	10.7	7.1	3.6
2018年調査	28	39.3	64.3	3.6	10.7	7.1	10.7	7.1	3.6
2017年調査	15	60.0	60.0	—	33.3	6.7	6.7	6.7	—
2016年調査	18	66.7	38.9	16.7	33.3	11.1	11.1	5.6	—
2015年調査	9	33.3	44.4	—	11.1	—	33.3	33.3	—
2014年調査	10	50.0	60.0	—	20.0	—	—	30.0	—
妻の年齢別	3	33.3	100.0	—	—	—	—	—	—
24歳以下	3	33.3	100.0	—	—	—	—	—	—
25～29歳	11	36.4	72.7	—	—	9.1	18.2	—	—
30～34歳	11	45.5	54.5	9.1	27.3	9.1	—	18.2	9.1
35歳以上	3	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	—

調査数	検討方法								
	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	等(フェア・説明会)を訪問した	現地以外の案内サ	た現地会場を訪問し	して左記のことは何も	無回答
地域別	43.4	49.8	7.1	20.1	11.8	4.8	16.0	1.9	
全国(推計値)	43.4	49.8	7.1	20.1	11.8	4.8	16.0	1.9	
北海道	46	50.0	47.8	2.2	19.6	8.7	—	15.2	2.2
青森・秋田・岩手	10	30.0	50.0	10.0	30.0	—	10.0	20.0	—
宮城・山形	36	38.9	38.9	5.6	19.4	8.3	—	30.6	5.6
福島	11	45.5	72.7	—	45.5	9.1	—	9.1	—
茨城・栃木・群馬	49	49.0	42.9	8.2	22.4	10.2	14.3	10.2	—
首都圏	126	44.4	51.6	7.1	23.8	14.3	4.8	12.7	0.8
新潟	28	39.3	64.3	3.6	10.7	7.1	10.7	7.1	3.6
長野・山梨	23	39.1	43.5	4.3	8.7	13.0	30.4	17.4	—
富山・石川・福井	31	29.0	45.2	6.5	16.1	—	9.7	19.4	3.2
静岡	22	54.5	59.1	4.5	9.1	4.5	13.6	18.2	—
東海	54	51.9	44.4	1.9	13.0	13.0	1.9	16.7	3.7
関西	92	39.1	47.8	10.9	17.4	13.0	2.2	21.7	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	50.0	44.4	5.6	16.7	—	—	19.4	5.6
四国	24	25.0	50.0	8.3	20.8	20.8	8.3	20.8	—
九州	42	35.7	57.1	11.9	21.4	14.3	—	16.7	4.8

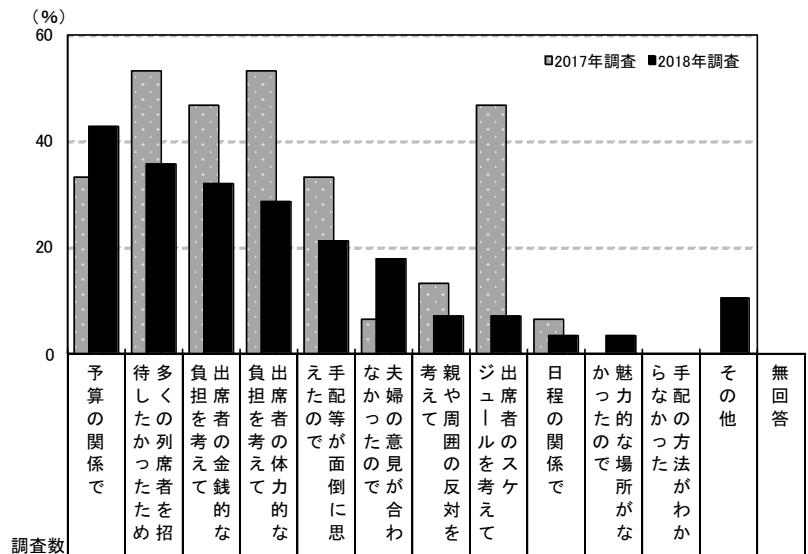


5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

- 国内リゾート挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「予算の関係で」が43%で最も高く、次いで「多くの列席者を招待したかったため」が36%、「出席者の金銭的な負担を考えて」が32%で続く。

■ 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



調査対象	調査数	理由 (%)													
		予算の関係で	多くの列席者を招待したかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者の体力的な負担を考えて	手配等が面倒に思えた	夫婦の意見が合わなかった	親や周囲の反対を考慮して	出席者のスケジュールを考慮して	日程の関係で	魅力的な場所がなかった	手配の方法がわからなかった	その他	無回答	
新潟	2018年調査	28	42.9	35.7	32.1	28.6	21.4	17.9	7.1	7.1	3.6	3.6	—	10.7	—
	2017年調査	15	33.3	53.3	46.7	53.3	33.3	6.7	13.3	46.7	6.7	—	—	—	—
	2016年調査	18	38.9	16.7	16.7	22.2	44.4	11.1	5.6	—	11.1	5.6	11.1	22.2	—
	2015年調査	9	22.2	33.3	22.2	55.6	22.2	11.1	33.3	22.2	11.1	—	11.1	—	—
	2014年調査	10	40.0	50.0	70.0	50.0	20.0	30.0	10.0	20.0	20.0	10.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—
	25～29歳	11	54.5	45.5	36.4	18.2	18.2	27.3	9.1	9.1	9.1	—	—	9.1	—
	30～34歳	11	36.4	36.4	45.5	36.4	27.3	—	9.1	9.1	—	—	—	18.2	—
	35歳以上	3	66.7	—	—	66.7	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	理由 (%)												
		予算の関係で	多くの列席者を招待したかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者の体力的な負担を考えて	手配等が面倒に思えた	夫婦の意見が合わなかった	親や周囲の反対を考慮して	出席者のスケジュールを考慮して	日程の関係で	魅力的な場所がなかった	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
全国(推計値)		21.4	32.2	23.9	32.7	14.4	8.4	7.9	18.1	9.5	9.0	0.7	13.7	1.3
北海道	46	28.3	50.0	30.4	34.8	13.0	6.5	4.3	19.6	13.0	4.3	2.2	6.5	2.2
青森・秋田・岩手	10	50.0	80.0	30.0	20.0	20.0	20.0	—	30.0	10.0	—	—	—	—
宮城・山形	36	25.0	33.3	27.8	33.3	25.0	5.6	16.7	16.7	11.1	—	5.6	8.3	2.8
福島	11	27.3	45.5	18.2	45.5	18.2	9.1	—	9.1	—	—	—	18.2	—
茨城・栃木・群馬	49	30.6	34.7	24.5	28.6	10.2	8.2	10.2	8.2	12.2	12.2	—	10.2	—
首都圏	126	19.0	26.2	23.0	29.4	14.3	7.1	3.2	16.7	6.3	14.3	—	18.3	2.4
新潟	28	42.9	35.7	32.1	28.6	21.4	17.9	7.1	7.1	3.6	3.6	—	10.7	—
長野・山梨	23	30.4	30.4	30.4	47.8	13.0	8.7	8.7	26.1	13.0	4.3	—	17.4	—
富山・石川・福井	31	16.1	35.5	16.1	25.8	12.9	9.7	9.7	16.1	3.2	—	—	9.7	3.2
静岡	22	9.1	40.9	45.5	54.5	18.2	22.7	9.1	27.3	13.6	4.5	—	9.1	—
東海	54	13.0	27.8	13.0	29.6	13.0	5.6	11.1	18.5	9.3	7.4	—	22.2	—
関西	92	27.2	33.7	20.7	38.0	13.0	10.9	12.0	17.4	10.9	7.6	—	8.7	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	16.7	38.9	27.8	44.4	19.4	8.3	13.9	33.3	19.4	2.8	5.6	5.6	—
四国	24	—	25.0	20.8	37.5	12.5	8.3	16.7	33.3	12.5	—	—	16.7	—
九州	42	21.4	38.1	31.0	23.8	11.9	4.8	14.3	14.3	14.3	4.8	2.4	7.1	2.4



第5章

披露宴・披露パーティ会場、 披露宴・披露パーティ形式について



※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、131 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、130 ページに掲載しています。

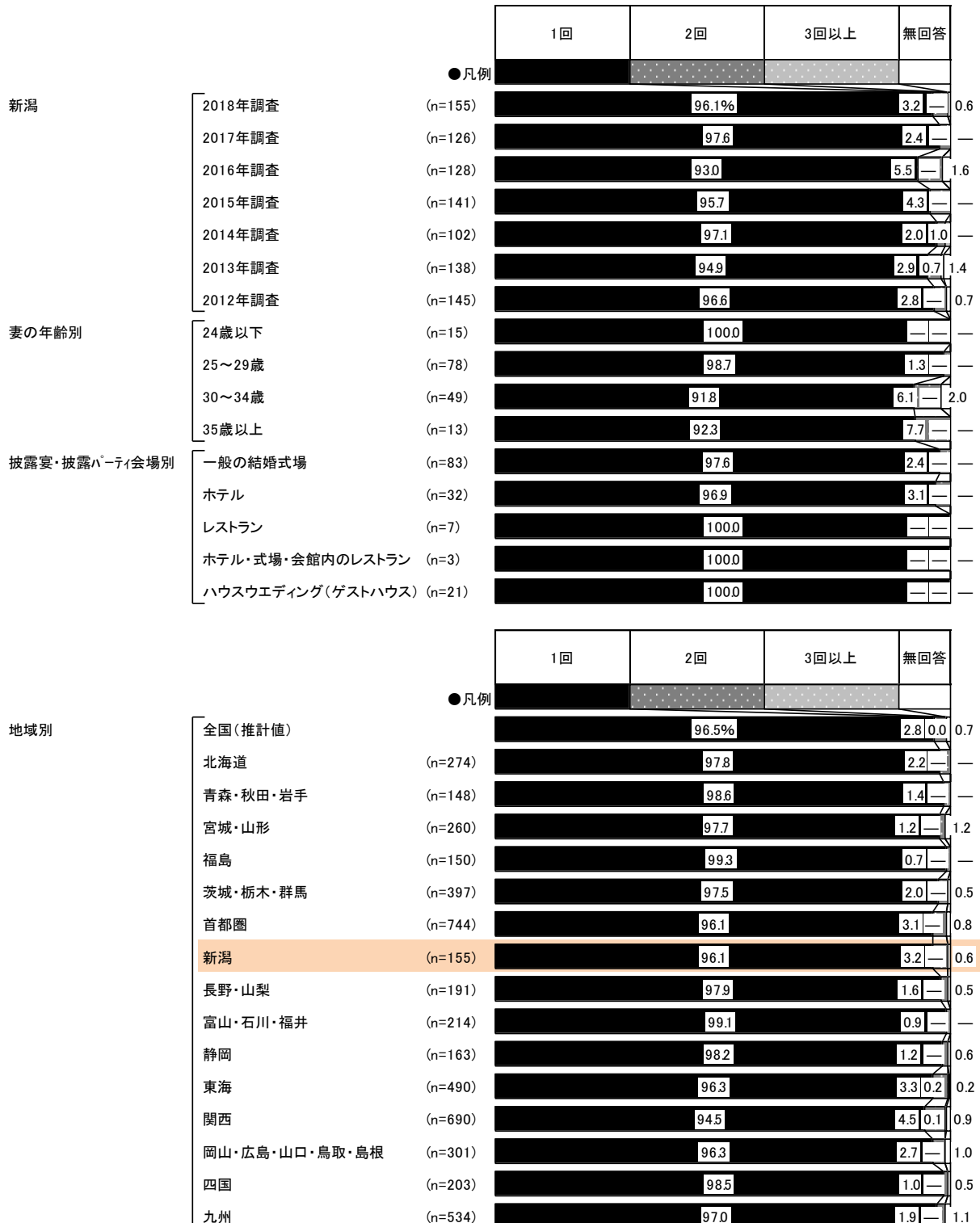


1. 披露宴・披露パーティの実施状況

1) 披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が96%であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

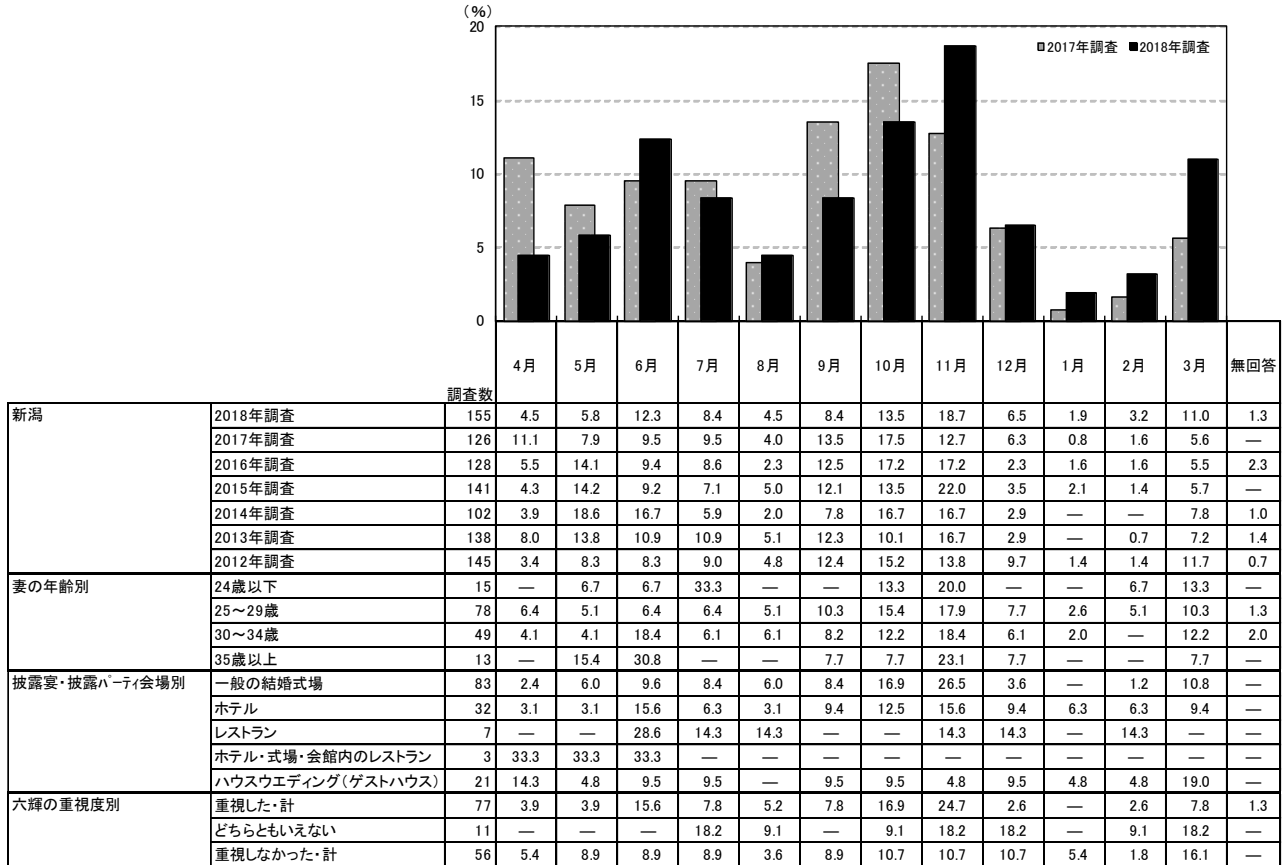




2) 披露宴・披露パーティを実施した月

● 披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「11月」が19%で最も高く、次いで「10月」が14%、「6月」が12%、「3月」が11%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した月(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



*実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

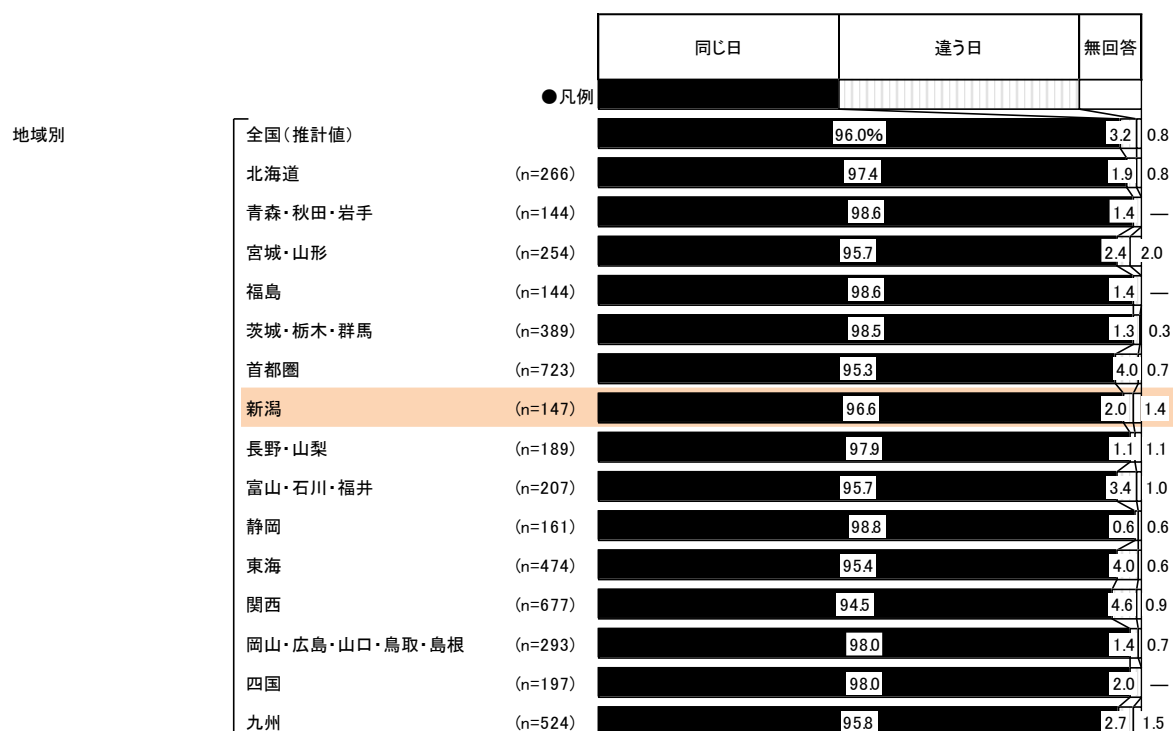
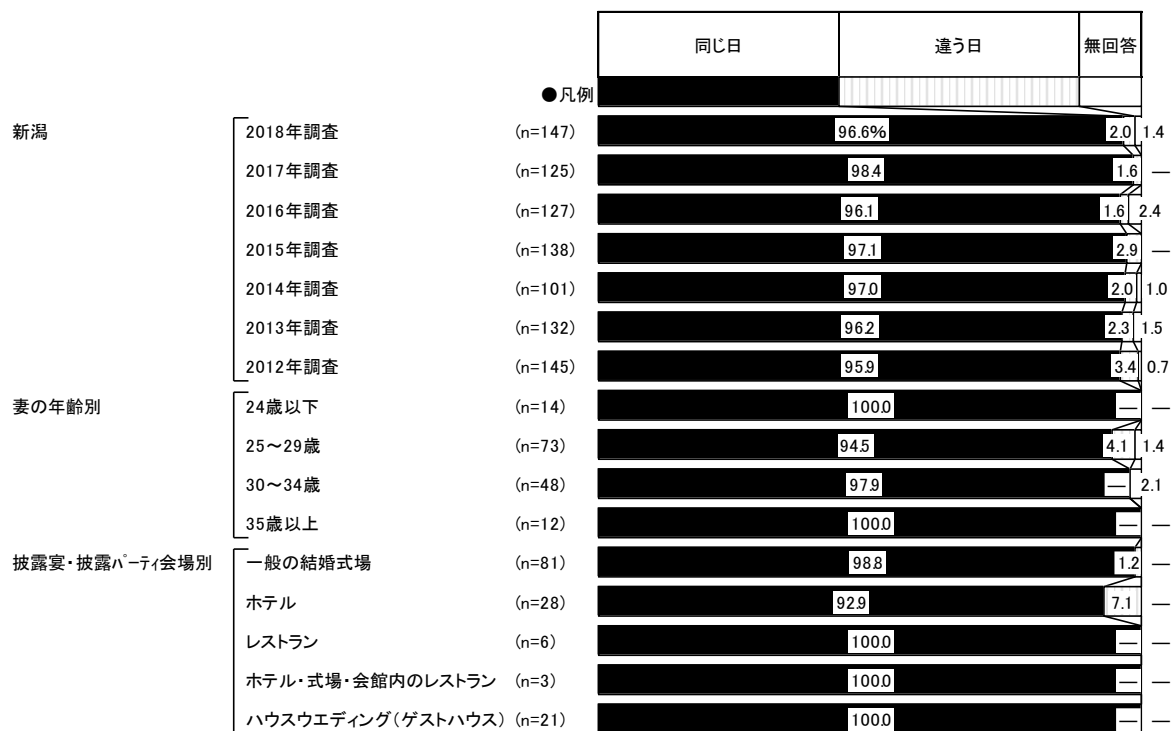
調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	7.5	8.8	7.8	7.3	4.7	9.2	12.4	14.5	7.0	3.2	7.8	8.8	0.8
全国(推計値)	274	7.7	9.1	10.9	10.9	8.8	12.0	11.7	10.9	3.3	2.2	5.1	6.6
北海道	148	6.8	8.8	7.4	9.5	3.4	16.2	12.2	16.9	6.8	2.0	6.1	4.1
青森・秋田・岩手	260	5.0	10.8	8.5	8.8	5.8	8.1	12.3	21.2	5.4	2.3	4.6	5.8
宮城・山形	150	8.0	8.7	10.0	10.7	7.3	13.3	10.7	11.3	5.3	2.0	7.3	5.3
福島	397	9.3	10.1	9.1	6.3	2.8	7.8	12.6	15.9	7.8	4.5	5.3	7.8
茨城・栃木・群馬	744	7.9	9.5	7.8	8.3	4.8	9.3	12.8	14.2	7.3	2.7	7.3	7.4
首都圏	155	4.5	5.8	12.3	8.4	4.5	8.4	13.5	18.7	6.5	1.9	3.2	11.0
新潟	191	9.4	10.5	7.9	4.7	4.7	10.5	14.1	12.6	9.4	2.1	5.2	7.9
長野・山梨	214	10.3	8.9	8.4	7.0	4.7	9.8	13.6	12.1	3.7	1.4	7.0	12.1
富山・石川・福井	163	4.9	4.3	8.6	1.8	2.5	6.7	14.7	17.8	7.4	4.3	14.1	12.3
静岡	490	6.7	7.1	6.9	5.5	4.1	8.0	14.7	11.8	8.4	4.1	8.8	12.9
東海	690	8.3	9.9	7.7	6.4	4.5	9.9	11.2	14.2	7.4	3.8	7.2	8.8
関西	301	7.6	6.6	5.3	9.3	5.3	8.0	10.3	16.9	6.0	4.0	8.3	11.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	203	4.4	6.4	7.9	4.9	6.9	11.8	11.3	11.8	7.9	3.9	12.3	9.9
四国	534	6.6	7.9	7.3	6.2	4.1	7.3	12.0	15.9	6.7	3.2	11.6	9.9
九州													



3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

● 挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を探ったところ、「同じ日」に実施した人が97%であった。

■ 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況 (挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)

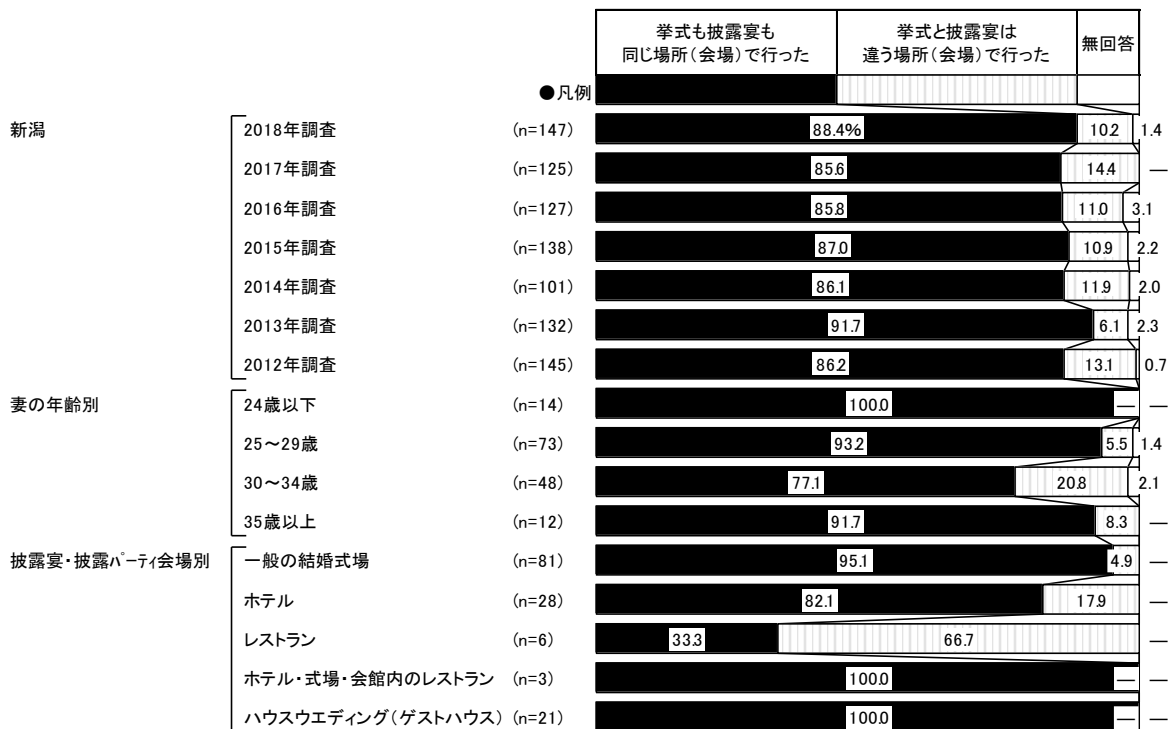




4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

- 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った」人が88%、「挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った」人が10%であった。

■ 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 (挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人/単一回答)

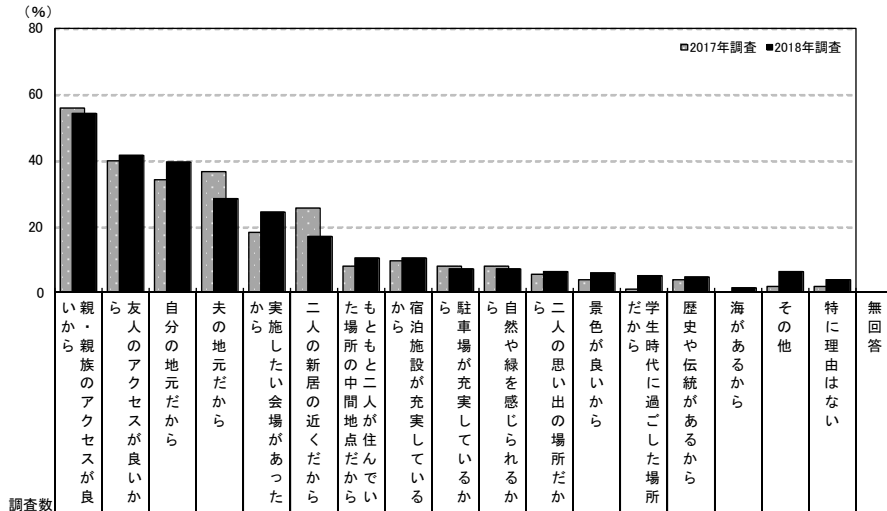




5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由を尋ねたところ、「親・親族のアクセスが良いから」が54%で最も高く、次いで「友人のアクセスが良いから」が41%、「自分の地元だから」が39%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	理由																			
	親・親族のアクセスが良いから	友人のアクセスが良いから	自分の地元だから	夫の地元だから	から実施したい会場があった	二人の同居の近くだから	た場所の中間地点だから	もともと二人が住んでいるから	宿泊施設が充実しているから	駐車場が充実しているから	自然や緑を感じられるから	二人の思い出の場所だから	景色が良いから	だから	学生時代に過ごした場所	歴史や伝統があるから	海があるから	その他	特に理由はない	無回答
新潟	2018年調査	155	54.2	41.3	39.4	28.4	24.5	16.8	10.3	10.3	7.1	7.1	6.5	5.8	5.2	4.5	1.3	6.5	3.9	1.9
	2017年調査	126	55.6	39.7	34.1	36.5	18.3	25.4	7.9	9.5	7.9	7.9	5.6	4.0	0.8	4.0	—	1.6	1.6	—
	2016年調査	128	51.6	39.8	37.5	23.4	23.4	18.0	11.7	6.3	3.1	7.8	6.3	9.4	1.6	4.7	1.6	2.3	0.8	3.9
	2015年調査	141	53.2	38.3	43.3	28.4	25.5	20.6	13.5	8.5	3.5	5.0	2.8	5.7	2.1	4.3	0.7	5.7	0.7	3.5
	2014年調査	102	47.1	31.4	42.2	32.4	26.5	22.5	8.8	7.8	6.9	7.8	3.9	7.8	—	1.0	1.0	2.9	2.9	1.0
妻の年齢別	24歳以下	15	60.0	53.3	20.0	13.3	13.3	20.0	6.7	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—	6.7	—	6.7	—
	25～29歳	78	52.6	37.2	46.2	35.9	21.8	19.2	9.0	7.7	5.1	9.0	3.8	7.7	1.3	1.3	—	5.1	2.6	2.6
	30～34歳	49	49.0	38.8	34.7	22.4	26.5	10.2	10.2	14.3	8.2	12.2	4.1	12.2	2.0	6.1	—	10.2	6.1	2.0
	35歳以上	13	76.9	61.5	38.5	23.1	46.2	23.1	23.1	15.4	—	—	—	—	7.7	23.1	—	7.7	—	—

調査数	理由																		
	親・親族のアクセスが良いから	友人のアクセスが良いから	自分の地元だから	夫の地元だから	から実施したい会場があった	二人の同居の近くだから	た場所の中間地点だから	もともと二人が住んでいるから	宿泊施設が充実しているから	駐車場が充実しているから	自然や緑を感じられるから	二人の思い出の場所だから	景色が良いから	だから	学生時代に過ごした場所	歴史や伝統があるから	海があるから	その他	特に理由はない
地域別	全国(推計値)	57.2	45.6	26.4	19.1	24.5	20.9	8.7	11.0	6.8	7.5	7.8	11.9	3.5	5.3	5.1	5.7	1.3	1.8
北海道	274	57.3	40.5	44.2	29.6	18.6	20.8	7.3	14.6	2.6	6.9	4.7	5.8	4.7	1.5	2.2	4.7	1.5	1.5
青森・秋田・岩手	148	60.8	34.5	46.6	38.5	15.5	23.0	12.8	10.1	8.8	2.0	2.7	1.4	3.4	3.4	0.7	6.1	0.7	1.4
宮城・山形	260	61.2	49.6	35.8	23.8	17.3	28.8	9.6	13.5	7.3	6.5	6.5	6.9	4.6	0.8	0.8	3.1	0.4	3.1
福島	150	56.7	34.0	40.7	30.0	18.0	27.3	9.3	14.0	8.0	5.3	5.3	7.3	6.7	1.3	0.7	2.7	—	1.3
茨城・栃木・群馬	397	55.4	47.1	30.7	18.9	23.7	24.2	14.1	7.6	12.1	6.5	3.8	6.5	1.5	3.8	1.8	5.8	1.8	1.5
首都圏	744	60.1	46.2	12.5	11.0	31.3	18.5	5.8	14.4	5.1	7.8	11.4	15.3	3.0	7.0	8.1	7.0	1.3	1.7
新潟	155	54.2	41.3	39.4	28.4	24.5	16.8	10.3	10.3	7.1	7.1	6.5	5.8	5.2	4.5	1.3	6.5	3.9	1.9
長野・山梨	191	51.3	38.2	44.5	30.9	28.8	19.4	9.4	10.5	6.3	22.0	9.4	12.6	4.2	7.3	1.0	5.8	1.0	1.6
富山・石川・福井	214	55.1	44.4	43.9	31.3	14.5	22.4	10.7	7.5	5.6	7.5	4.2	9.3	3.7	3.3	0.5	3.7	—	0.9
静岡	163	53.4	50.9	43.6	27.0	19.6	24.5	9.2	7.4	9.2	11.0	3.7	13.5	5.5	4.3	4.9	3.7	0.6	0.6
東海	490	59.4	55.3	22.4	15.3	20.6	17.8	13.9	7.1	9.6	5.9	4.3	8.0	2.4	3.5	3.5	4.1	2.4	1.2
関西	690	57.5	49.7	20.3	14.1	24.6	20.3	7.8	11.0	7.0	8.3	9.7	15.4	5.1	8.0	5.4	6.2	0.7	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	50.5	37.5	43.5	30.9	22.3	27.2	10.6	7.3	6.6	5.0	5.3	6.6	1.7	4.3	3.3	5.6	1.0	1.0
四国	203	50.2	36.5	44.3	32.0	22.2	25.6	7.9	6.4	7.9	6.4	6.4	10.3	3.0	3.9	6.4	4.4	1.0	1.0
九州	534	53.4	40.3	37.5	26.2	18.2	22.5	9.6	8.2	7.3	7.1	4.9	12.9	3.2	2.6	5.1	4.9	1.7	2.2

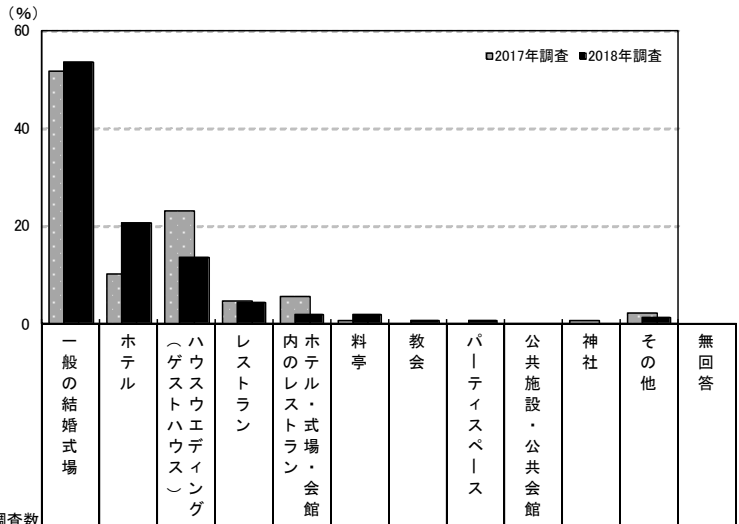


2. 披露宴・披露パーティ会場

1) 披露宴・披露パーティ会場

- 披露宴・披露パーティの実施会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が54%で最も高く、次いで「ホテル」が21%、「ハウスウエディング(ゲストハウス)」が14%で続く。

■ 披露宴・披露パーティの実施会場 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



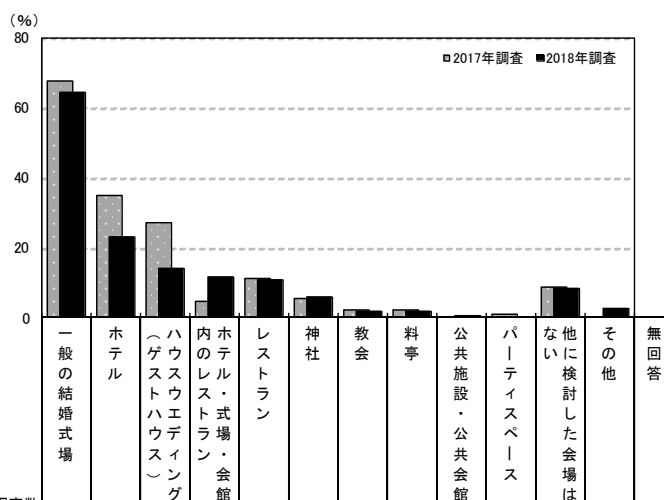
調査数	調査数													
	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング (ゲストハウス)	レストラン	内のレル・式場・会館	料亭	教会	パーティスペース	公共施設・公共会館	神社	その他	無回答		
新潟	2018年調査	155	53.5	20.6	13.5	4.5	1.9	1.9	0.6	0.6	—	—	1.3	1.3
	2017年調査	126	51.6	10.3	23.0	4.8	5.6	0.8	—	—	0.8	—	2.4	0.8
	2016年調査	128	62.5	7.0	19.5	4.7	3.1	0.8	—	—	—	—	—	2.3
	2015年調査	141	61.0	13.5	10.6	2.1	3.5	2.8	0.7	—	1.4	—	4.3	—
	2014年調査	102	60.8	16.7	11.8	2.0	2.0	2.9	—	—	2.0	—	—	2.0
	2013年調査	138	56.5	12.3	18.1	4.3	2.9	1.4	—	0.7	—	0.7	—	2.9
妻の年齢別	2012年調査	145	55.9	11.0	20.7	7.6	2.1	0.7	0.7	—	—	—	—	0.7
	24歳以下	15	73.3	13.3	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	78	57.7	19.2	14.1	2.6	1.3	—	1.3	1.3	—	—	1.3	1.3
	30～34歳	49	40.8	28.6	12.2	8.2	4.1	2.0	—	—	—	—	2.0	2.0
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一貫状況別	35歳以上	13	53.8	7.7	15.4	7.7	—	15.4	—	—	—	—	—	—
	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	130	59.2	17.7	16.2	1.5	2.3	0.8	0.8	0.8	—	—	0.8	—
挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	15	26.7	33.3	—	26.7	—	6.7	—	—	—	—	6.7	—	

調査数	調査数													
	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング (ゲストハウス)	レストラン	内のレル・式場・会館	料亭	教会	パーティスペース	公共施設・公共会館	神社	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	44.2	23.5	17.2	4.8	5.3	0.6	0.3	0.9	0.4	0.9	0.6	1.3	
	北海道	274	28.8	36.5	13.5	5.8	7.7	1.1	1.5	2.2	—	—	1.1	1.8
	青森・秋田・岩手	148	41.2	25.0	23.0	2.7	5.4	—	0.7	0.7	0.7	—	—	
	宮城・山形	260	53.5	16.5	19.6	1.9	5.0	0.4	0.4	0.4	—	—	0.8	1.5
	福島	150	57.3	13.3	22.0	1.3	4.0	2.0	—	—	—	—	—	
	茨城・栃木・群馬	397	56.9	14.4	18.9	2.8	3.8	1.0	0.5	0.8	—	—	0.3	0.8
	首都圏	744	38.4	29.2	13.8	6.0	6.7	0.5	0.4	1.1	0.7	1.5	0.5	1.1
	新潟	155	53.5	20.6	13.5	4.5	1.9	1.9	0.6	0.6	—	—	1.3	1.3
	長野・山梨	191	50.8	18.8	16.2	2.1	6.8	1.0	1.0	1.0	—	—	0.5	1.6
	富山・石川・福井	214	58.4	13.6	17.3	3.3	3.3	0.9	—	—	—	0.9	—	2.3
	静岡	163	51.5	14.7	25.8	0.6	4.3	0.6	—	0.6	—	0.6	—	1.2
	東海	490	52.4	12.2	20.0	7.3	2.2	0.6	—	1.2	0.2	1.6	0.8	1.2
	関西	690	35.8	25.4	21.3	6.2	6.4	0.3	—	1.3	—	1.0	0.9	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	53.8	19.3	17.3	2.3	2.7	1.0	0.7	0.3	0.7	0.7	0.7	0.7
	四国	203	62.1	14.8	13.8	1.5	2.0	3.0	—	0.5	1.0	—	0.5	1.0
	九州	534	46.3	25.7	16.3	2.4	5.2	—	—	0.4	0.4	0.2	0.6	2.6



- 実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が65%で最も高く、次いで「ホテル」が23%で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	調査数														
	一般の結婚式場	ホテル	(ゲストハウエディング)	ハウスのウェディング	内のレス・式場・会館	レストラン	神社	教会	料亭	公共施設・公共会館	パーティスペース	他に検討した会場は	その他	無回答	
新潟	2018年調査	155	64.5	23.2	14.2	11.6	11.0	5.8	1.9	1.9	0.6	—	8.4	2.6	3.9
	2017年調査	126	67.5	34.9	27.0	4.8	11.1	5.6	2.4	2.4	—	0.8	8.7	—	0.8
	2016年調査	128	62.5	28.1	27.3	3.1	13.3	7.0	3.9	7.0	—	—	6.3	0.8	3.1
	2015年調査	141	63.1	33.3	22.7	4.3	14.2	3.5	0.7	8.5	0.7	0.7	9.9	1.4	0.7
	2014年調査	102	75.5	26.5	25.5	4.9	9.8	9.8	3.9	7.8	—	1.0	4.9	2.0	2.0
	2013年調査	138	60.1	29.0	29.0	3.6	13.0	8.0	2.9	5.8	—	0.7	6.5	0.7	4.3
2012年調査	145	65.5	31.7	34.5	3.4	13.8	4.1	0.7	3.4	0.7	—	5.5	0.7	2.1	
妻の年齢別	24歳以下	15	60.0	13.3	6.7	6.7	13.3	—	—	6.7	—	—	13.3	6.7	6.7
	25～29歳	78	66.7	20.5	15.4	11.5	5.1	1.3	2.6	1.3	—	—	5.1	1.3	3.8
	30～34歳	49	59.2	28.6	14.3	10.2	16.3	8.2	4.1	—	—	—	14.3	2.0	4.1
	35歳以上	13	76.9	30.8	15.4	23.1	23.1	7.7	—	—	—	—	—	7.7	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	75.9	15.7	6.0	10.8	12.0	6.0	—	2.4	1.2	—	7.2	—	3.6
	ホテル	32	53.1	40.6	9.4	3.1	3.1	9.4	3.1	3.1	—	—	15.6	6.3	3.1
	レストラン	7	42.9	28.6	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	33.3	—	66.7	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—
	ハウスのウェディング(ゲストハウス)	21	52.4	28.6	47.6	19.0	19.0	4.8	—	—	—	—	—	9.5	—

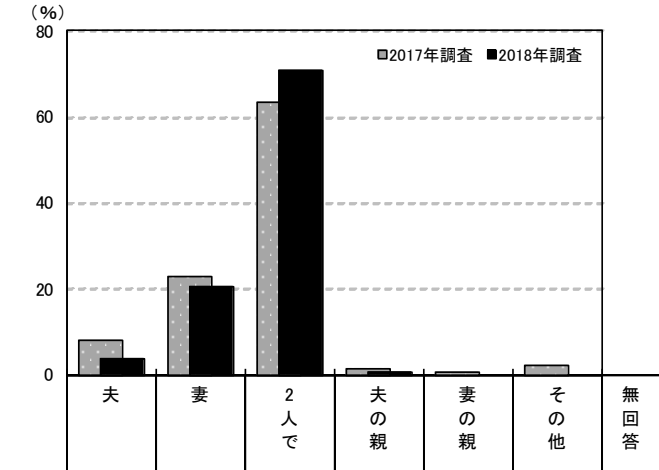
調査数	調査数														
	一般の結婚式場	ホテル	(ゲストハウエディング)	ハウスのウェディング	内のレス・式場・会館	レストラン	神社	教会	料亭	公共施設・公共会館	パーティスペース	他に検討した会場は	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	54.8	38.9	26.8	4.9	10.5	3.3	2.4	1.5	0.9	1.4	8.3	0.7	2.1	
	北海道	274	40.1	50.0	23.0	4.0	13.1	1.1	7.3	1.1	—	1.5	12.8	0.7	1.8
	青森・秋田・岩手	148	54.7	45.3	24.3	4.7	1.4	2.0	2.7	0.7	1.4	2.7	4.7	1.4	4.1
	宮城・山形	260	66.5	34.2	26.9	3.5	5.0	0.8	1.2	0.4	0.4	1.2	8.5	1.2	2.3
	福島	150	68.7	22.0	21.3	6.7	2.7	2.0	2.7	—	—	—	12.0	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	397	62.0	20.9	24.2	4.8	5.3	3.8	2.3	1.0	—	1.5	11.3	0.3	2.3
	首都圏	744	52.0	44.8	26.9	5.2	14.5	5.0	3.0	1.3	1.3	1.9	6.7	0.7	2.2
	新潟	155	64.5	23.2	14.2	11.6	11.0	5.8	1.9	1.9	0.6	—	8.4	2.6	3.9
	長野・山梨	191	64.9	31.9	22.5	7.9	7.9	2.6	1.0	1.0	—	1.0	12.6	1.6	3.7
	富山・石川・福井	214	61.7	27.1	21.5	5.1	8.9	4.2	0.9	1.4	0.5	—	10.7	0.5	1.4
	静岡	163	58.9	35.0	31.3	5.5	3.7	1.2	3.7	0.6	—	0.6	7.4	—	0.6
	東海	490	58.6	21.8	29.8	2.4	10.6	1.8	2.4	3.5	0.8	0.6	10.6	0.8	2.2
	関西	690	49.3	46.8	33.2	6.1	12.0	3.2	2.3	1.6	1.3	2.5	6.2	0.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	58.5	38.5	23.6	4.7	5.3	2.3	2.3	1.3	0.3	—	8.6	0.3	1.7
	四国	203	65.5	28.6	16.7	3.0	5.9	2.0	—	3.0	1.5	—	9.9	1.0	3.0
	九州	534	54.9	40.8	24.5	3.9	8.6	2.1	0.2	1.3	0.4	0.6	9.4	0.9	2.2



2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者

● 披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が71%で最も高く、次いで「妻」が21%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場の最終決定者(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
新潟	2018年調査	155	3.9	20.6	71.0	0.6	—	—	3.9
	2017年調査	126	7.9	23.0	63.5	1.6	0.8	2.4	0.8
	2016年調査	128	6.3	14.8	72.7	2.3	1.6	—	2.3
	2015年調査	141	6.4	22.0	68.1	2.1	0.7	0.7	—
	2014年調査	102	4.9	23.5	66.7	2.9	1.0	—	1.0
	2013年調査	138	3.6	13.0	80.4	0.7	0.7	0.7	0.7
妻の年齢別	2012年調査	145	9.7	17.9	71.7	0.7	—	—	—
	24歳以下	15	—	40.0	60.0	—	—	—	—
	25～29歳	78	5.1	11.5	79.5	—	—	—	3.8
	30～34歳	49	4.1	30.6	57.1	2.0	—	—	6.1
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	13	—	15.4	84.6	—	—	—	—
	一般の結婚式場	83	3.6	18.1	73.5	1.2	—	—	3.6
	ホテル	32	3.1	15.6	78.1	—	—	—	3.1
	レストラン	7	14.3	—	85.7	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	100.0	—	—	—	—
ハウスウエディング(ゲストハウス)	21	4.8	42.9	52.4	—	—	—	—	

地域別	調査数	調査結果 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		4.8	20.1	71.7	0.8	0.4	0.1	2.0
北海道	274	4.7	20.1	71.9	—	0.7	—	2.6
青森・秋田・岩手	148	6.8	16.2	73.0	2.0	—	—	2.0
宮城・山形	260	3.5	20.8	70.8	2.3	1.2	—	1.5
福島	150	4.7	15.3	74.7	3.3	1.3	—	0.7
茨城・栃木・群馬	397	4.5	15.4	76.3	0.3	1.3	0.3	2.0
首都圏	744	4.4	19.4	72.6	0.8	0.5	0.1	2.2
新潟	155	3.9	20.6	71.0	0.6	—	—	3.9
長野・山梨	191	5.8	14.7	76.4	0.5	—	—	2.6
富山・石川・福井	214	7.0	21.0	67.8	1.9	—	—	2.3
静岡	163	5.5	18.4	74.8	0.6	—	—	0.6
東海	490	4.9	21.8	70.8	0.6	—	—	1.8
関西	690	5.4	23.2	68.6	0.9	0.4	0.1	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	5.0	18.3	73.8	1.0	—	—	2.0
四国	203	3.9	25.6	68.0	0.5	—	—	2.0
九州	534	4.7	20.8	70.8	0.7	0.4	0.4	2.2

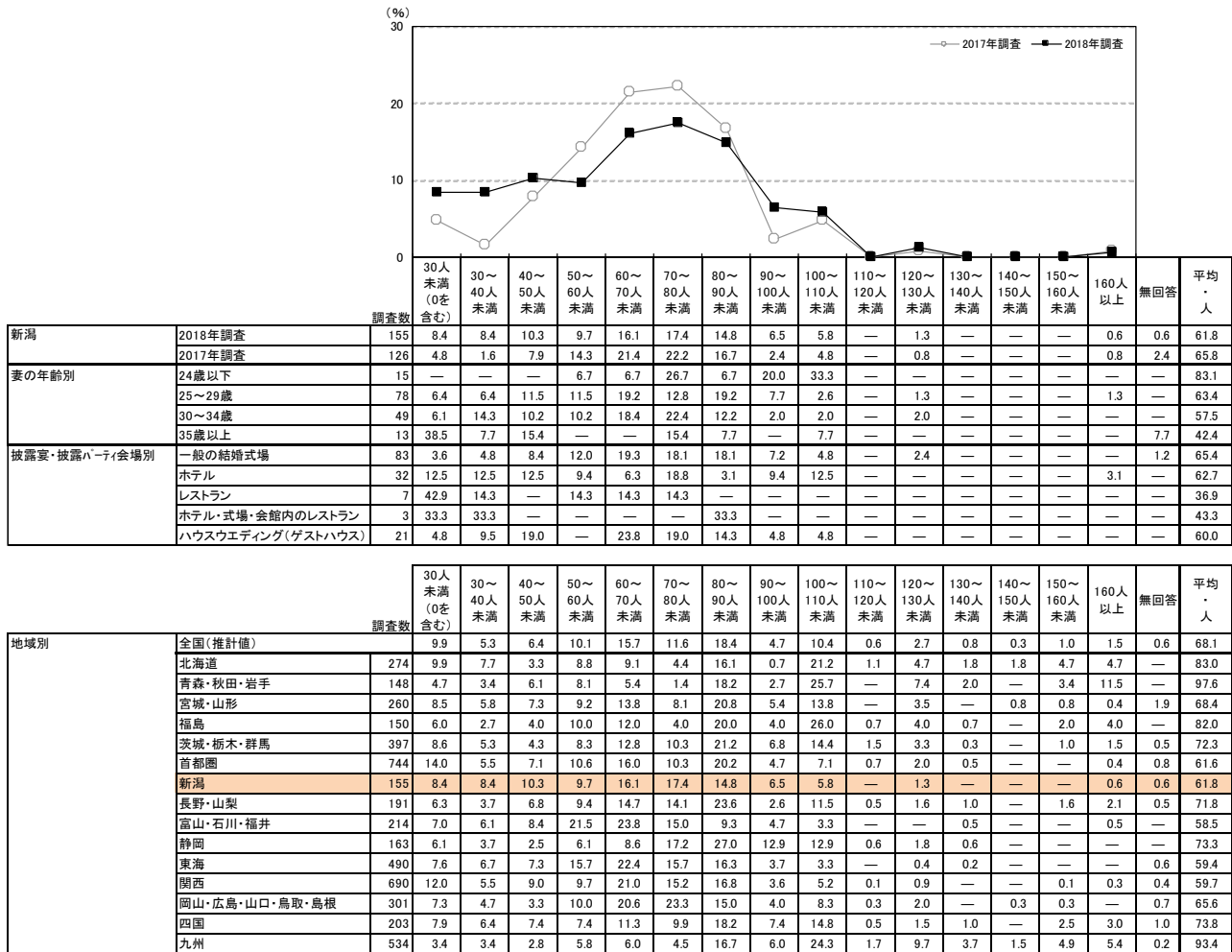


3. 披露宴・披露パーティの招待客

1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数

●披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数を尋ねたところ、「70～80人未満」が17%で最も高く、次いで「60～70人未満」が16%、「80～90人未満」が15%で続く。平均は61.8人となった。

■披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

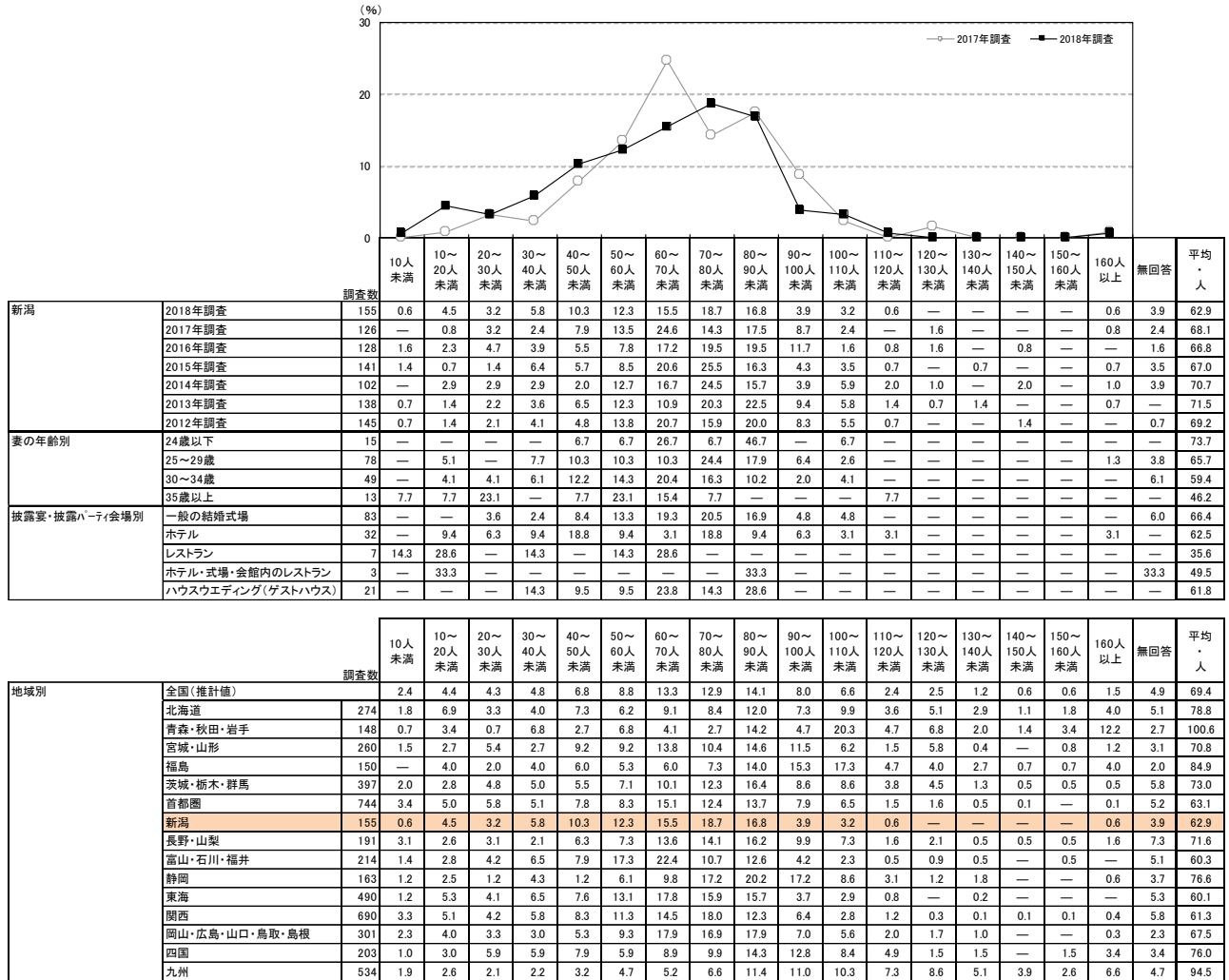




2) 披露宴・披露パーティの招待客人数

- 披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「70～80人未満」が19%で最も高く、次いで「80～90人未満」が17%、「60～70人未満」が16%で続く。平均は62.9人となった。

■ 披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

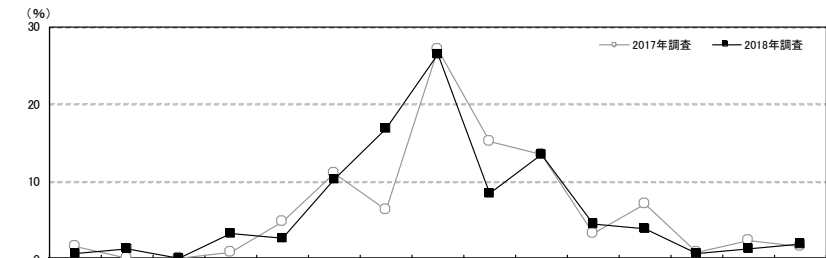




3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差

- 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差は、「差なし」が27%で最も高く、次いで「マイナス1～5人」が17%、「プラス6～10人」が14%で続く。平均はプラス1.2人となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	マイナス31人以上	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人	
新潟	2018年調査	155	0.6	1.3	—	3.2	2.6	10.3	16.8	26.5	8.4	13.5	4.5	3.9	0.6	1.3	1.9	4.5	1.2	
	2017年調査	126	1.6	—	—	0.8	4.8	11.1	6.3	27.0	15.1	13.5	3.2	7.1	0.8	2.4	1.6	4.8	2.1	
妻の年齢別	24歳以下	15	—	6.7	—	26.7	13.3	13.3	20.0	6.7	—	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	- 9.4
	25～29歳	78	1.3	—	—	1.3	1.3	10.3	19.2	25.6	9.0	15.4	3.8	5.1	—	—	3.8	3.8	2.4	
	30～34歳	49	—	2.0	—	—	2.0	6.1	16.3	32.7	10.2	12.2	6.1	2.0	2.0	2.0	—	6.1	2.1	
	35歳以上	13	—	—	—	—	—	23.1	—	30.8	7.7	15.4	—	7.7	—	7.7	—	7.7	3.3	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	1.2	1.2	—	2.4	3.6	13.3	13.3	24.1	6.0	10.8	7.2	4.8	1.2	—	3.6	7.2	1.5	
	ホテル	32	—	3.1	—	3.1	3.1	3.1	34.4	31.3	6.3	6.3	3.1	3.1	—	3.1	—	—	- 0.2	
	レストラン	7	—	—	—	—	—	14.3	28.6	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	- 1.3	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	- 0.5	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	—	—	—	9.5	—	14.3	—	14.3	19.0	—	4.8	—	—	—	—	—	1.8	

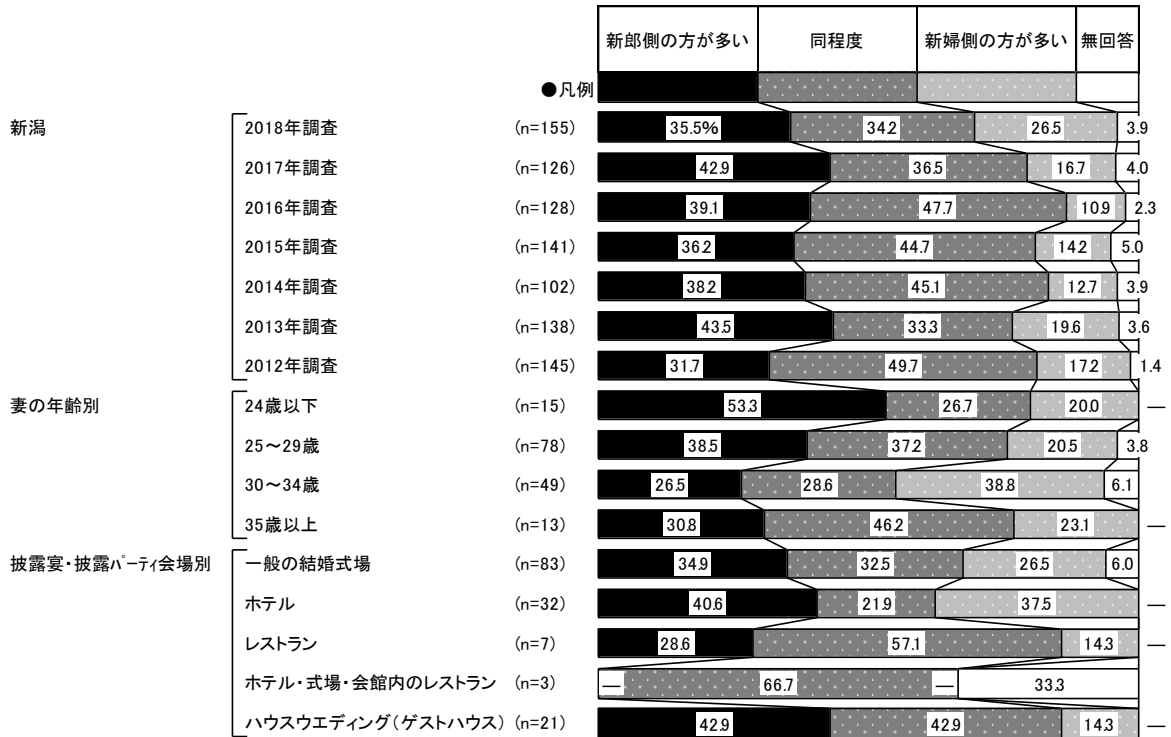
		調査数	マイナス31人以上	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		2.9	0.9	0.6	2.9	2.1	8.1	10.7	27.8	9.8	12.1	3.6	6.6	1.1	3.0	2.4	5.4	1.7
	北海道	274	5.5	2.6	1.8	6.9	1.5	8.8	8.0	25.9	8.4	8.8	1.8	5.5	0.7	3.6	5.1	5.1	- 1.7
	青森・秋田・岩手	148	5.4	—	—	6.8	2.0	6.8	8.1	29.7	5.4	11.5	2.0	8.8	0.7	2.0	8.1	2.7	3.0
	宮城・山形	260	2.3	1.2	0.8	5.8	0.8	6.9	10.0	28.1	10.4	11.2	5.0	8.5	0.8	1.5	2.3	4.6	1.6
	福島	150	2.0	0.7	—	7.3	2.0	8.0	11.3	24.7	5.3	10.7	5.3	13.3	0.7	3.3	3.3	2.0	3.1
	茨城・栃木・群馬	397	2.8	0.5	0.5	2.8	2.8	11.1	10.3	25.9	8.8	10.1	2.8	8.3	0.8	4.0	2.3	6.3	1.3
	首都圏	744	2.7	0.9	0.5	1.6	2.4	7.5	11.0	26.3	10.8	12.8	4.0	6.5	1.5	3.2	2.2	6.0	2.2
	新潟	155	0.6	1.3	—	3.2	2.6	10.3	16.8	26.5	8.4	13.5	4.5	3.9	0.6	1.3	1.9	4.5	1.2
	長野・山梨	191	3.7	2.1	1.0	1.6	1.6	7.9	6.8	33.0	10.5	11.5	2.6	4.2	2.1	2.1	1.6	7.9	- 0.3
	富山・石川・福井	214	2.3	0.9	0.9	3.3	1.9	5.6	7.0	30.8	10.7	14.5	3.3	8.4	0.5	3.3	1.4	5.1	2.0
	静岡	163	—	—	1.2	3.1	3.7	8.6	8.6	29.4	7.4	18.4	3.7	6.1	0.6	1.8	3.7	3.7	3.7
	東海	490	1.6	0.8	0.4	2.4	2.7	7.8	11.4	31.0	11.0	12.9	3.1	6.3	0.6	1.0	1.2	5.7	0.9
	関西	690	3.2	0.3	0.7	1.6	1.0	8.1	13.3	28.0	11.7	12.0	4.5	4.9	0.4	2.3	1.6	6.2	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	1.0	0.7	0.3	4.0	1.7	7.3	11.0	31.9	11.6	13.0	2.7	6.0	3.0	2.3	0.7	3.0	1.9
	四国	203	2.5	1.5	—	3.0	2.0	6.4	13.8	29.6	7.4	14.3	2.5	6.9	—	3.0	3.0	4.4	2.1
	九州	534	4.9	1.3	0.6	4.9	3.0	10.1	6.9	25.8	5.1	9.2	3.2	9.0	1.1	5.6	4.5	4.9	1.1



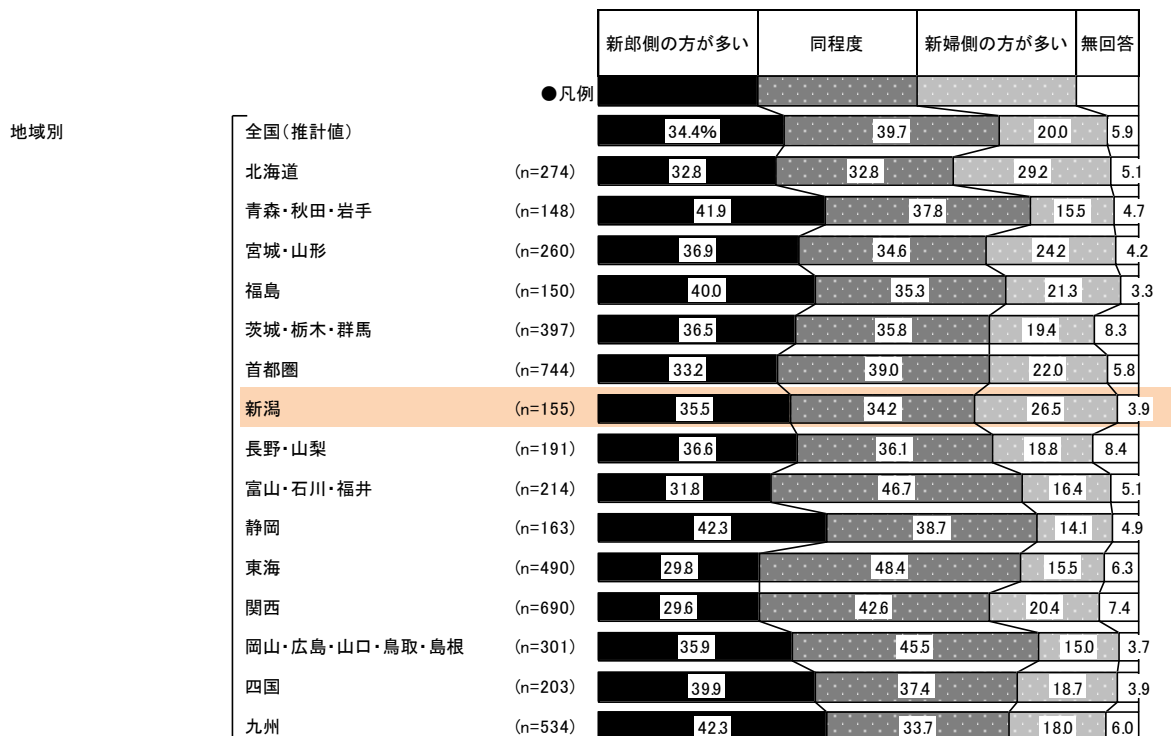
4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

● 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「新郎側の方が多い」が36%、「同程度」が34%、「新婦側の方が多い」が27%であった。

■ 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※「同程度」：新郎側の出席者の割合が合計に対して45%～55%未満

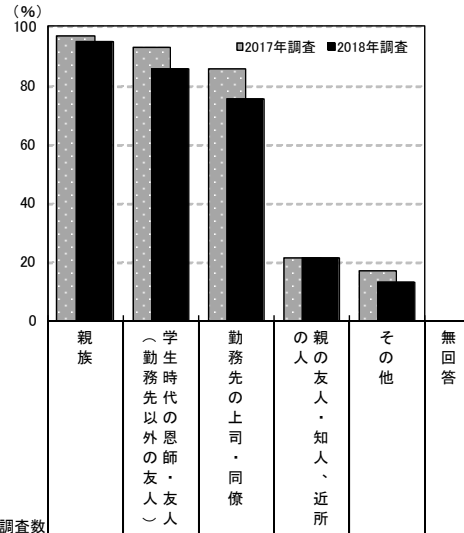




5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数

- 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が95%で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が86%、「勤務先の上司・同僚」が76%で続く。

■ 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



調査項目	調査数	招待客の参加有無 (%)						
		親族	～学生時代の恩師・友人(友人～)	勤務先の上司・同僚	の親人の友人・知人、近所	その他	無回答	
新潟	2018年調査	155	94.8	85.8	75.5	21.3	12.9	3.9
	2017年調査	126	96.8	92.9	85.7	21.4	16.7	2.4
	2016年調査	128	96.9	88.3	79.7	28.1	8.6	3.1
	2015年調査	141	93.6	87.2	76.6	36.9	9.2	5.0
	2014年調査	102	94.1	94.1	83.3	35.3	12.7	4.9
	2013年調査	138	96.4	89.9	84.1	34.1	13.8	1.4
	2012年調査	145	98.6	95.2	86.9	42.8	15.9	0.7
妻の年齢別	24歳以下	15	93.3	93.3	86.7	26.7	13.3	6.7
	25～29歳	78	94.9	88.5	82.1	20.5	14.1	2.6
	30～34歳	49	93.9	81.6	65.3	22.4	8.2	6.1
	35歳以上	13	100.0	76.9	61.5	15.4	23.1	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	95.2	92.8	80.7	26.5	8.4	4.8
	ホテル	32	90.6	75.0	62.5	25.0	21.9	3.1
	レストラン	7	100.0	42.9	57.1	—	28.6	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	66.7	66.7	—	33.3	33.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	100.0	90.5	85.7	4.8	9.5	—

地域別	調査数	招待客の参加有無 (%)					
		親族	～学生時代の恩師・友人(友人～)	勤務先の上司・同僚	の親人の友人・知人、近所	その他	無回答
全国(推計値)		93.4	84.7	74.4	21.2	12.7	5.4
北海道	274	93.4	84.3	66.8	25.2	15.7	5.1
青森・秋田・岩手	148	97.3	92.6	82.4	39.9	19.6	2.7
宮城・山形	260	95.8	84.2	73.1	31.2	12.3	4.2
福島	150	96.0	87.3	80.7	43.3	17.3	4.0
茨城・栃木・群馬	397	92.7	85.6	74.8	28.2	11.6	6.8
首都圏	744	92.9	82.3	69.9	18.8	13.6	5.5
新潟	155	94.8	85.8	75.5	21.3	12.9	3.9
長野・山梨	191	92.7	83.8	78.0	26.7	12.0	7.3
富山・石川・福井	214	93.9	85.0	75.7	12.1	9.3	4.7
静岡	163	95.1	89.6	85.9	21.5	14.1	3.7
東海	490	92.4	84.9	75.1	13.1	7.6	5.7
関西	690	91.7	82.9	72.5	12.9	11.2	6.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	96.3	88.7	78.4	18.6	9.3	3.3
四国	203	96.1	85.7	77.3	25.6	11.3	3.4
九州	534	93.8	89.1	84.5	35.4	16.7	5.8



- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が26.2人、「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が22.9人、「勤務先の上司・同僚」が9.9人、「親の友人・知人、近所の人」が2.1人、「その他」が3.0人であった。

■招待客の平均人数(披露宴・披露パーティ実施者)

		(人)				
		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
新潟	2018年調査	26.2	22.9	9.9	2.1	3.0
	2017年調査	26.1	25.9	12.5	1.9	4.7
	2016年調査	26.5	24.3	12.5	2.8	1.4
	2015年調査	28.7	22.5	11.9	2.8	1.9
	2014年調査	29.0	24.7	12.2	4.8	3.9
	2013年調査	31.3	25.2	11.1	2.8	2.3
	2012年調査	31.5	22.8	10.7	3.0	2.2
妻の年齢別	24歳以下	29.9	28.2	11.6	3.3	1.4
	25～29歳	24.7	25.3	11.1	2.6	5.0
	30～34歳	27.9	21.0	8.0	1.4	0.4
	35歳以上	25.2	10.3	8.2	0.5	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	26.6	25.7	11.7	2.6	0.8
	ホテル	26.8	18.9	7.4	2.9	7.5
	レストラン	18.3	8.6	4.9	—	4.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13.5	26.0	8.5	—	2.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	28.8	21.4	10.0	0.3	2.1

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
地域別	全国(推計値)	25.1	26.5	16.2	2.5	2.6
	北海道	27.5	29.5	19.3	3.9	4.6
	青森・秋田・岩手	33.4	30.3	26.8	7.7	4.5
	宮城・山形	27.6	25.8	14.6	3.1	2.8
	福島	32.7	27.7	18.0	5.7	3.2
	茨城・栃木・群馬	26.5	27.8	17.1	3.4	2.4
	首都圏	22.7	25.3	14.6	1.8	2.3
	新潟	26.2	22.9	9.9	2.1	3.0
	長野・山梨	27.0	25.9	16.1	3.1	2.8
	富山・石川・福井	25.8	23.6	10.6	1.0	1.4
	静岡	26.0	29.6	16.4	2.4	3.4
	東海	23.3	24.5	12.3	1.3	1.4
	関西	22.2	24.8	13.7	1.5	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25.8	25.2	15.3	2.0	1.8
	四国	28.3	26.5	18.9	3.2	3.4
	九州	31.3	32.5	26.1	4.6	4.5

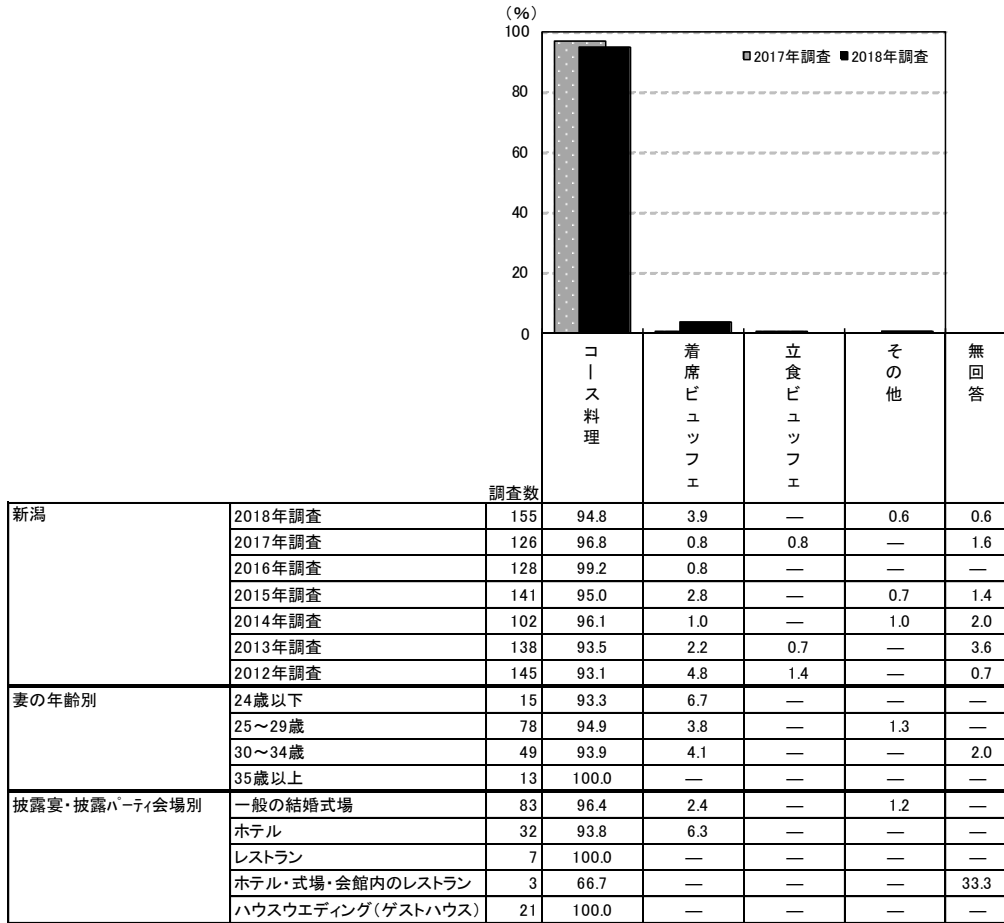


4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1) 食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が95%で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



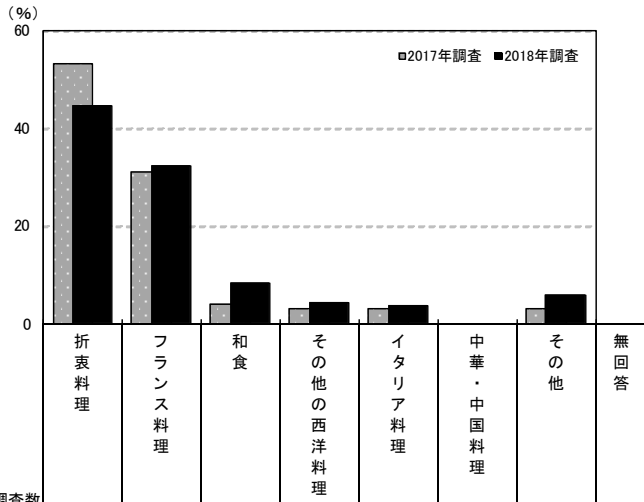
		調査数	コース料理 (%)	着席ビュッフェ (%)	立食ビュッフェ (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		94.2	2.7	0.6	0.8	1.7
	北海道	274	92.7	3.6	1.1	1.1	1.5
	青森・秋田・岩手	148	95.3	3.4	—	0.7	0.7
	宮城・山形	260	95.0	1.9	0.4	0.4	2.3
	福島	150	94.7	2.7	—	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	397	96.0	2.3	—	0.5	1.3
	首都圏	744	93.4	2.6	1.2	1.1	1.7
	新潟	155	94.8	3.9	—	0.6	0.6
	長野・山梨	191	94.2	3.1	—	0.5	2.1
	富山・石川・福井	214	95.8	3.3	—	0.5	0.5
	静岡	163	97.5	0.6	0.6	—	1.2
	東海	490	93.5	3.3	0.6	0.8	1.8
	関西	690	93.5	3.3	0.4	0.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	97.3	0.3	—	—	2.3
	四国	203	89.2	8.9	—	1.0	1.0
	九州	534	95.5	1.5	—	0.9	2.1



2) 料理の種類

- 披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「折衷料理」が45%で最も高く、次いで「フランス料理」が32%で続く。

■ 披露宴・披露パーティの料理の種類(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査項目	調査数	割合 (%)								
		折衷料理	フランス料理	和食	その他の西洋料理	イタリア料理	中華・中国料理	その他	無回答	
新潟	2018年調査	155	44.5	32.3	8.4	4.5	3.9	—	5.8	0.6
	2017年調査	126	53.2	31.0	4.0	3.2	3.2	—	3.2	2.4
	2016年調査	128	44.5	37.5	7.0	3.1	2.3	—	3.9	1.6
	2015年調査	141	47.5	27.0	10.6	0.7	4.3	—	6.4	3.5
	2014年調査	102	49.0	31.4	6.9	2.0	2.0	2.0	4.9	2.0
	2013年調査	138	45.7	29.0	5.1	4.3	3.6	1.4	7.2	3.6
	2012年調査	145	52.4	24.8	3.4	8.3	4.1	0.7	4.8	1.4
妻の年齢別	24歳以下	15	13.3	46.7	6.7	20.0	6.7	—	6.7	—
	25～29歳	78	46.2	38.5	3.8	1.3	6.4	—	3.8	—
	30～34歳	49	55.1	18.4	14.3	4.1	—	—	6.1	2.0
	35歳以上	13	30.8	30.8	15.4	7.7	—	—	15.4	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	45.8	32.5	6.0	4.8	4.8	—	6.0	—
	ホテル	32	59.4	25.0	9.4	—	3.1	—	3.1	—
	レストラン	7	28.6	42.9	—	14.3	—	—	14.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	33.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	33.3	57.1	4.8	—	4.8	—	—	—

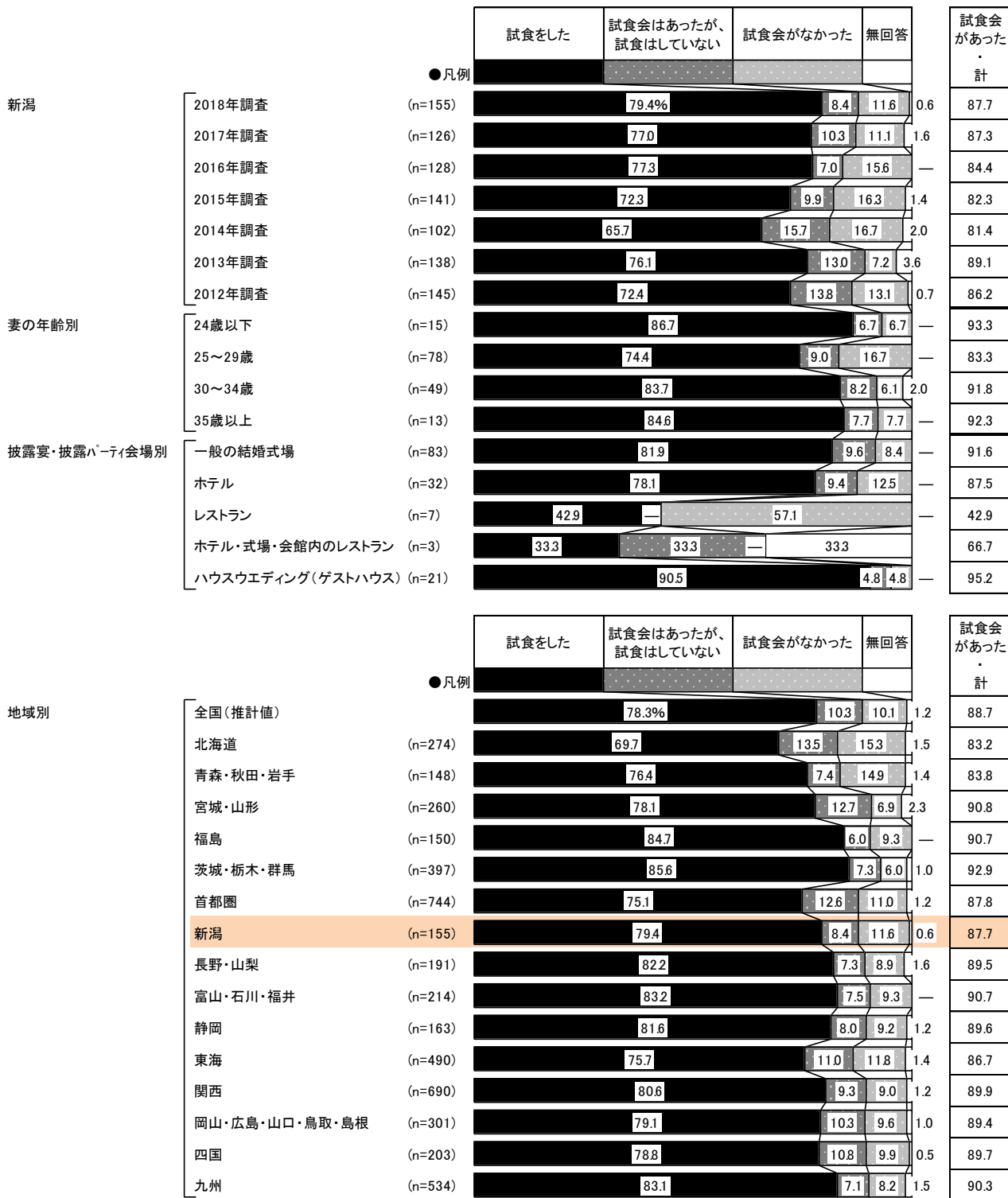
地域別	調査数	割合 (%)								
		折衷料理	フランス料理	和食	その他の西洋料理	イタリア料理	中華・中国料理	その他	無回答	
全国(推計値)		28.4	48.9	6.5	3.8	4.1	0.4	4.6	3.2	
北海道	274	27.0	35.0	10.6	6.6	4.0	1.1	13.1	2.6	
青森・秋田・岩手	148	48.6	25.7	7.4	3.4	4.7	2.0	5.4	2.7	
宮城・山形	260	45.4	31.5	6.2	4.6	1.9	0.4	4.2	5.8	
福島	150	48.0	26.0	10.7	3.3	3.3	—	5.3	3.3	
茨城・栃木・群馬	397	21.7	54.7	5.0	5.3	3.8	0.8	6.0	2.8	
首都圏	744	22.2	54.4	6.2	3.8	4.7	0.4	4.4	3.9	
新潟	155	44.5	32.3	8.4	4.5	3.9	—	5.8	0.6	
長野・山梨	191	24.6	47.1	8.4	2.6	5.2	—	7.3	4.7	
富山・石川・福井	214	40.2	42.5	7.0	3.7	2.3	—	3.3	0.9	
静岡	163	33.1	47.9	7.4	2.5	4.3	—	1.8	3.1	
東海	490	26.9	53.5	3.1	4.3	4.7	—	4.3	3.3	
関西	690	27.0	53.6	5.4	2.2	4.2	0.6	3.9	3.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	28.6	50.2	9.6	3.7	2.0	—	3.0	3.0	
四国	203	35.0	40.9	11.3	2.0	4.9	—	3.9	2.0	
九州	534	37.1	41.0	6.7	5.6	3.4	0.6	3.6	2.1	



3) 試食の実施状況

●披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は79%で、「試食会はあったが、試食はしていない」(8%)を合わせ、「試食会があった・計」は88%であった。

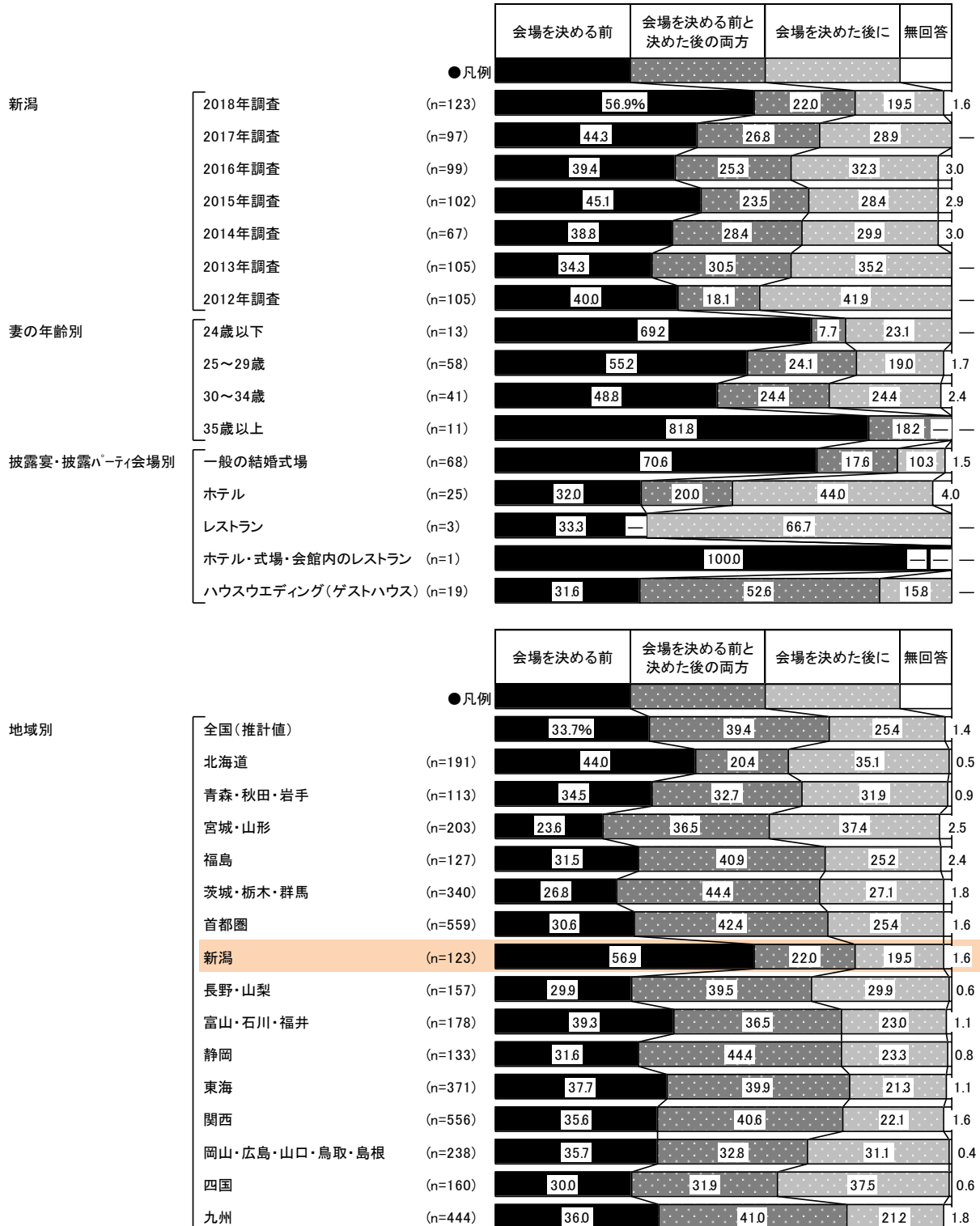
■試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





● 試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」(57%)と「会場を決める前と決めた後の両方」(22%)を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は79%であった。

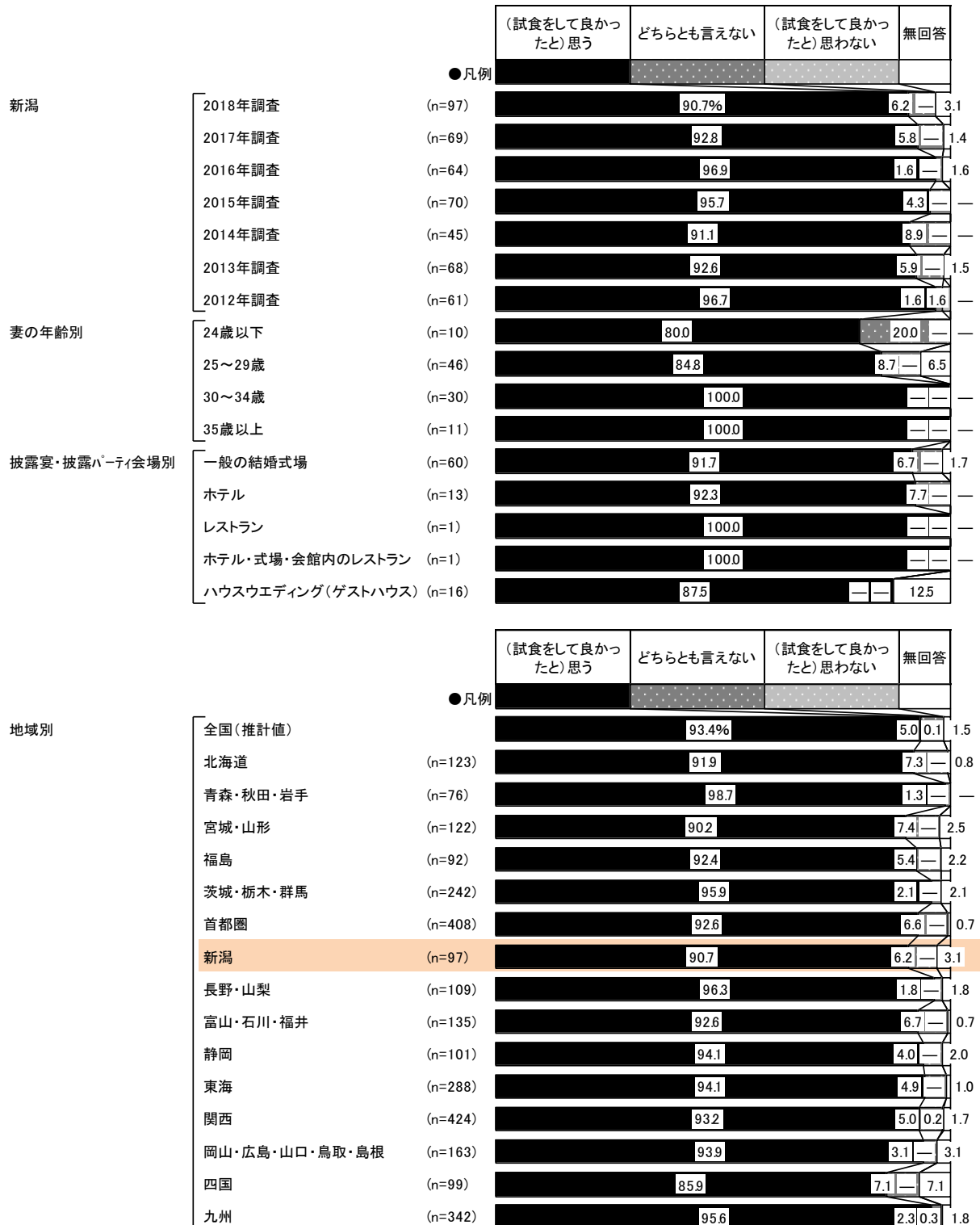
■ 試食のタイミング(試食をした人/単一回答)





●会場を決める前に試食をした人に対して、試食をして良かったと思うかを尋ねたところ、「(試食をして良かった)と思う」人が91%であった。

■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人/単一回答)

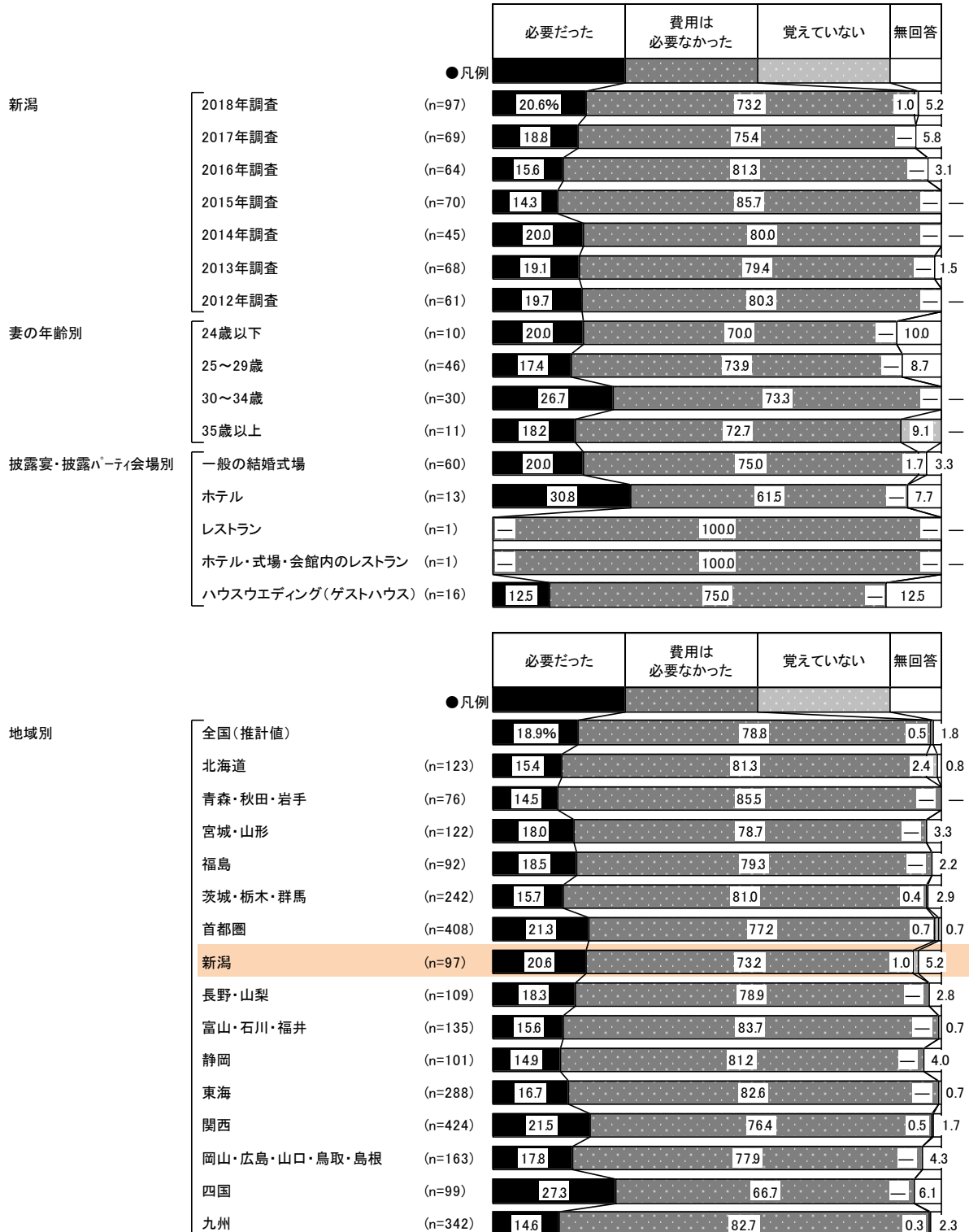




4) 試食の費用の有無

● 試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は21%、「費用は必要なかった」人は73%であった。

■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人/単一回答)

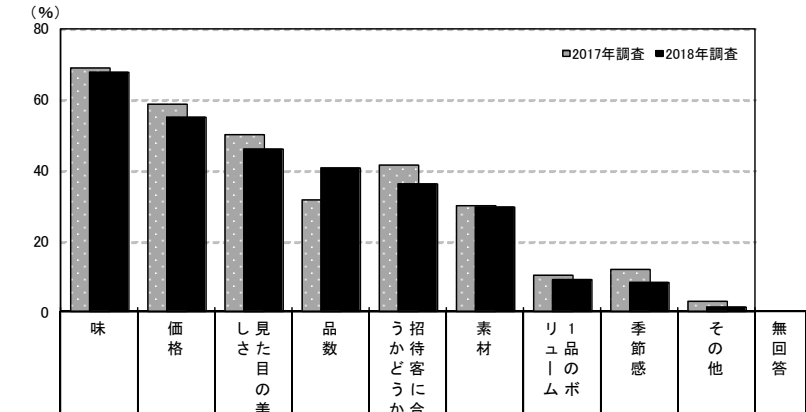




5) 料理のメニューを選択する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が68%で最も高く、次いで「価格」が55%、「見た目の美しさ」が46%で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	重視点 (%)											
	味	価格	見た目の美	品数	招待客に合うか	素材	メニューのバリエーション	季節感	その他	無回答		
新潟	2018年調査	155	67.7	54.8	45.8	40.6	36.1	29.7	9.0	8.4	1.3	1.3
	2017年調査	126	69.0	58.7	50.0	31.7	41.3	30.2	10.3	11.9	3.2	2.4
	2016年調査	128	66.4	34.4	53.1	28.1	46.1	37.5	10.2	21.1	3.9	0.8
	2015年調査	141	68.8	42.6	53.2	41.1	39.7	24.1	13.5	13.5	5.0	1.4
	2014年調査	102	55.9	42.2	52.9	39.2	35.3	30.4	16.7	8.8	4.9	2.0
	2013年調査	138	58.0	47.1	45.7	33.3	45.7	26.8	9.4	17.4	1.4	3.6
2012年調査	145	66.2	51.0	42.8	35.9	44.1	26.2	9.7	7.6	2.8	1.4	
妻の年齢別	24歳以下	15	73.3	33.3	60.0	26.7	33.3	33.3	—	—	—	—
	25～29歳	78	57.7	59.0	47.4	38.5	32.1	24.4	10.3	12.8	1.3	—
	30～34歳	49	79.6	61.2	46.9	49.0	42.9	36.7	8.2	2.0	2.0	4.1
	35歳以上	13	76.9	30.8	15.4	38.5	38.5	30.8	15.4	15.4	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	63.9	57.8	49.4	42.2	34.9	28.9	8.4	7.2	1.2	—
	ホテル	32	71.9	56.3	46.9	37.5	34.4	34.4	12.5	9.4	—	—
	レストラン	7	57.1	57.1	14.3	42.9	57.1	14.3	—	—	—	14.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	33.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	76.2	52.4	38.1	42.9	38.1	28.6	4.8	19.0	4.8	—
料理の種類別	フランス料理	50	72.0	60.0	50.0	38.0	28.0	26.0	6.0	8.0	—	2.0
	イタリア料理	6	50.0	33.3	100.0	50.0	50.0	33.3	16.7	50.0	—	—
	和食	13	53.8	30.8	38.5	7.7	38.5	46.2	—	15.4	7.7	—
	折衷料理	69	66.7	62.3	42.0	52.2	43.5	29.0	13.0	4.3	1.4	—
試食の有無別	試食をした	123	74.8	56.1	48.8	39.8	35.0	29.3	7.3	8.9	1.6	—
	試食会はあったが、試食はしていない	13	46.2	46.2	30.8	53.8	53.8	46.2	38.5	7.7	—	—
	試食会がなかった	18	38.9	55.6	38.9	38.9	33.3	22.2	—	5.6	—	5.6

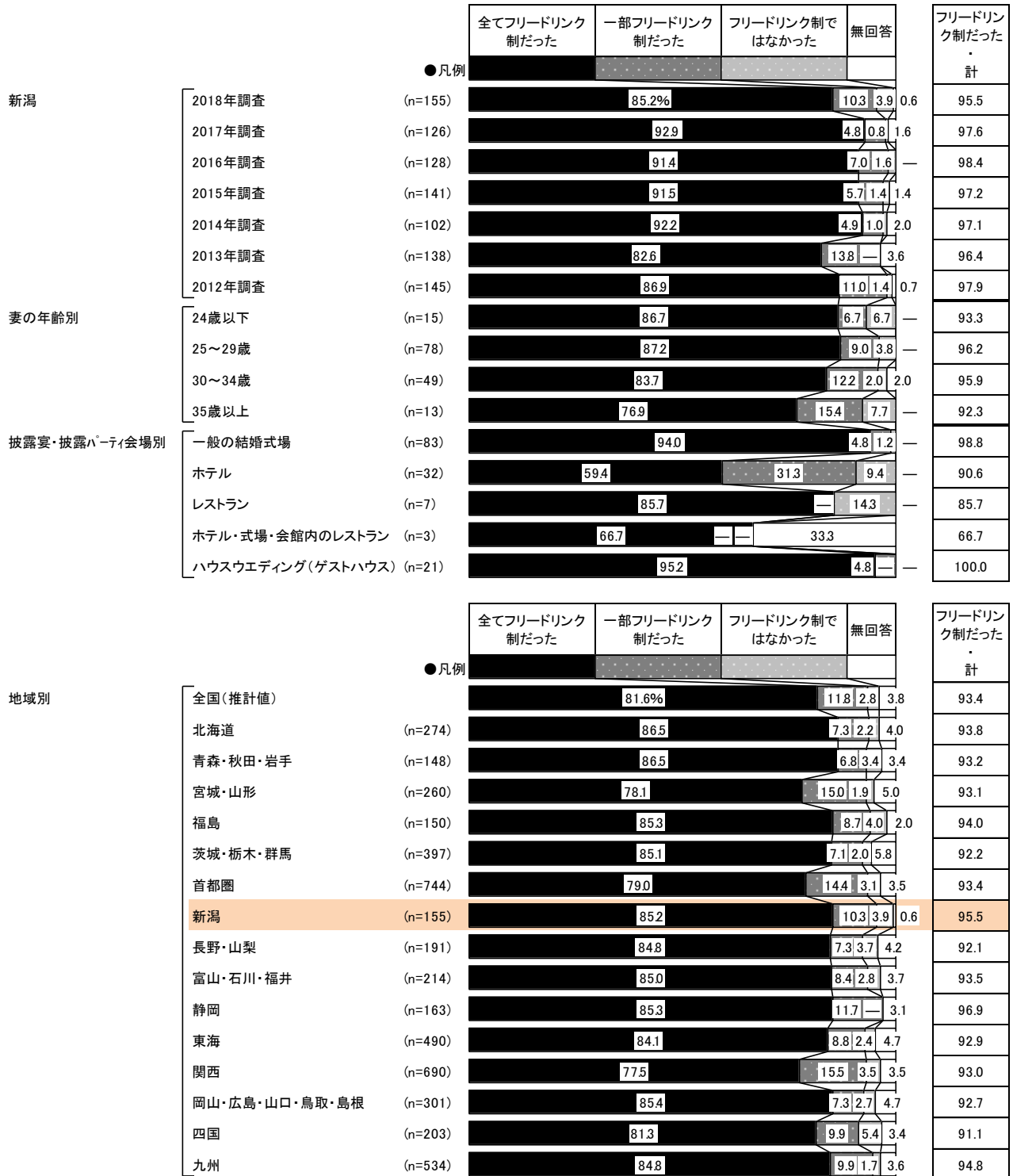
調査数	重視点 (%)											
	味	価格	見た目の美	品数	招待客に合うか	素材	メニューのバリエーション	季節感	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	75.2	41.0	52.3	35.9	36.4	32.7	15.8	13.6	2.3	1.4	
	北海道	274	70.4	21.5	40.1	24.8	34.3	36.1	16.8	14.2	4.4	1.5
	青森・秋田・岩手	148	79.7	41.2	50.0	23.6	45.9	25.7	9.5	13.5	—	0.7
	宮城・山形	260	70.8	43.5	50.4	33.1	49.2	28.5	13.8	13.5	1.9	2.7
	福島	150	80.0	46.0	48.0	33.3	37.3	29.3	12.7	10.0	3.3	—
	茨城・栃木・群馬	397	80.1	37.5	49.6	35.0	37.3	32.5	17.1	13.6	1.8	1.3
	首都圏	744	74.2	43.1	56.9	39.4	37.8	33.7	18.1	11.7	2.7	1.5
	新潟	155	67.7	54.8	45.8	40.6	36.1	29.7	9.0	8.4	1.3	1.3
	長野・山梨	191	74.9	39.3	51.8	28.8	41.4	31.9	11.0	21.5	3.7	2.1
	富山・石川・福井	214	73.4	36.0	49.1	31.8	36.9	26.2	12.1	13.1	5.6	—
	静岡	163	79.1	41.1	49.7	34.4	38.0	30.7	13.5	19.6	1.8	0.6
	東海	490	70.2	43.5	46.1	30.8	29.6	32.2	13.5	14.5	2.2	2.0
	関西	690	77.5	40.0	55.9	35.9	34.6	35.2	15.9	14.6	1.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	73.1	42.2	48.2	35.9	34.9	33.6	12.3	12.6	1.0	1.0
	四国	203	71.9	37.9	49.8	30.5	35.0	34.0	11.8	18.7	3.4	1.0
	九州	534	80.7	40.8	50.6	41.8	36.1	30.0	17.6	13.9	1.7	1.3



6) 飲み物のスタイル

- 飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は85%で、「一部フリードリンク制だった」(10%)を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は96%であった。

■ 飲み物のスタイル(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



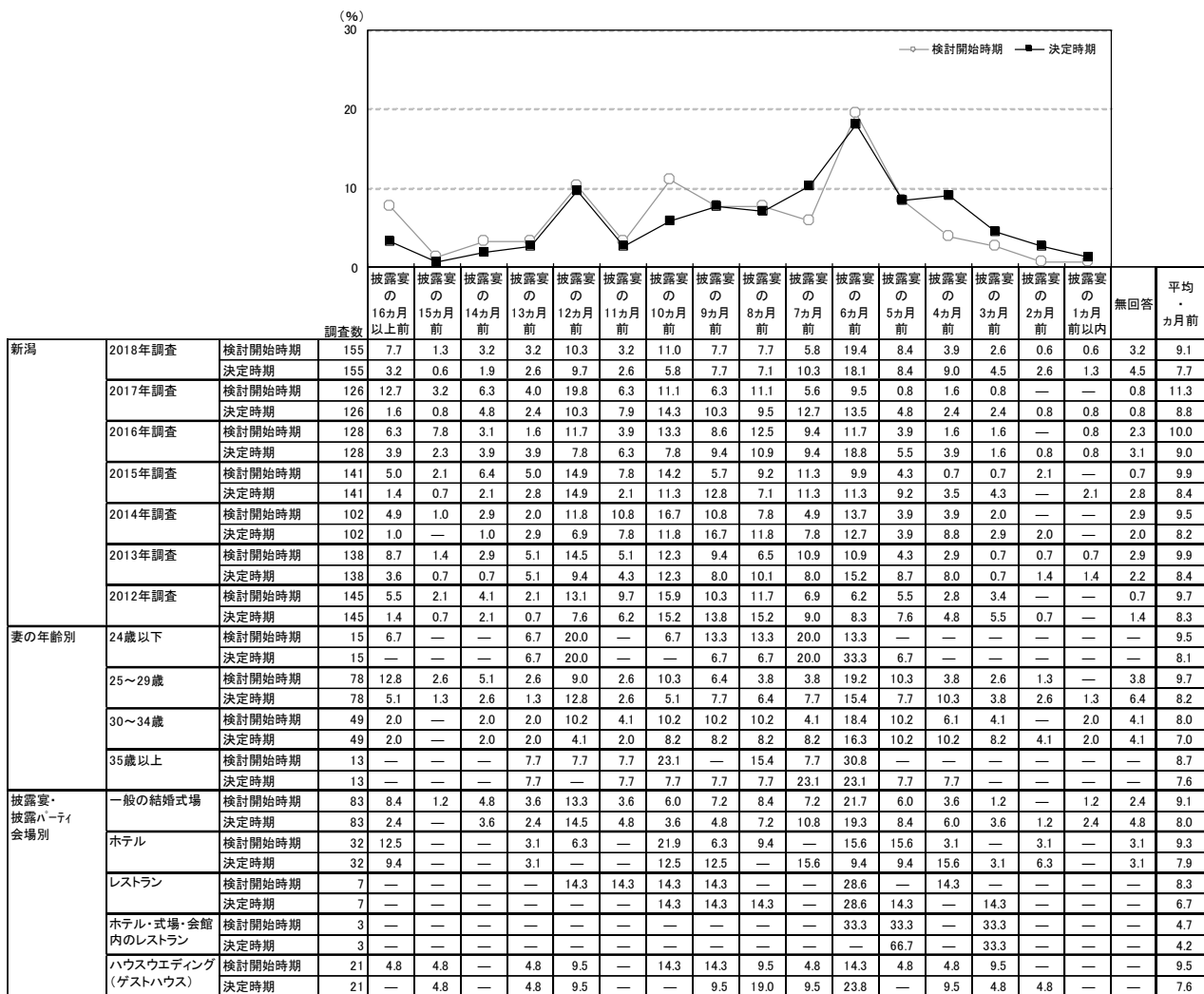


5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期

● 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の9.1か月前に検討し始め、7.7か月前に決定している。平均検討期間は1.3か月間となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

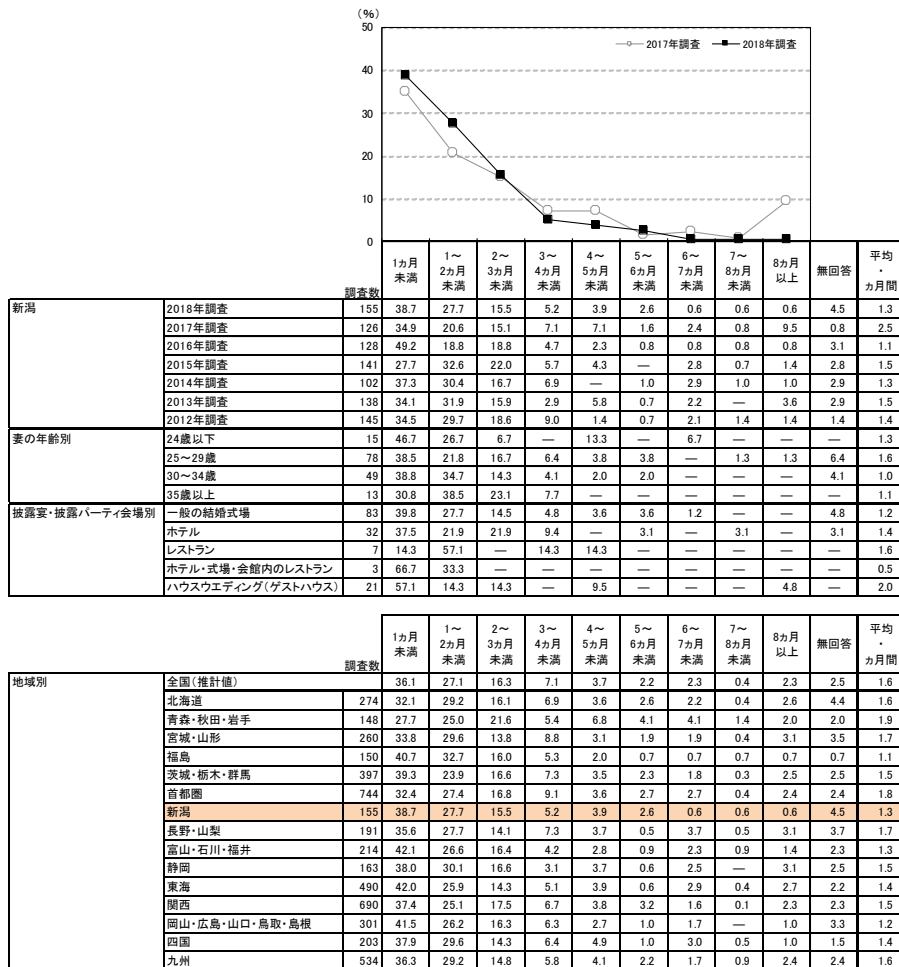




■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】
(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	検討開始時期												決定時期	無回答	平均・カ月前					
			披露宴の16カ月前	披露宴の15カ月前	披露宴の14カ月前	披露宴の13カ月前	披露宴の12カ月前	披露宴の11カ月前	披露宴の10カ月前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前				披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	
全国(推計値)		検討開始時期	8.0	3.0	4.5	3.8	15.8	5.8	10.4	7.0	9.2	7.8	10.7	5.4	3.3	2.3	0.7	0.3	1.9	10.0		
		決定時期	2.9	1.5	2.1	2.6	12.2	5.5	9.5	7.5	9.8	9.6	15.0	7.7	5.7	3.8	1.5	0.9	2.3	8.4		
北海道		検討開始時期	274	8.4	3.3	4.7	3.3	16.4	4.7	8.8	5.5	11.7	6.2	9.1	5.5	5.1	2.6	0.4	0.4	4.0	10.0	
		決定時期	274	2.9	1.5	3.6	1.8	10.9	5.1	10.2	8.0	7.7	10.6	10.6	8.4	8.0	4.7	1.1	1.1	3.6	8.4	
青森・秋田・岩手		検討開始時期	148	11.5	1.4	2.7	4.7	18.9	4.7	13.5	7.4	7.4	5.4	6.1	4.1	6.8	2.0	1.4	0.7	1.4	10.1	
		決定時期	148	2.0	0.7	4.7	2.0	8.8	5.4	10.1	9.5	13.5	10.8	12.8	3.4	5.4	6.1	2.7	0.7	1.4	8.3	
宮城・山形		検討開始時期	260	5.0	3.5	3.1	1.9	16.9	4.6	8.8	5.4	10.8	8.5	14.6	5.4	3.5	5.0	0.4	0.4	2.3	9.3	
		決定時期	260	1.5	1.5	1.5	3.1	7.3	4.2	9.6	6.9	10.4	8.1	16.2	9.6	6.5	8.1	2.3	—	—	3.1	7.6
福島		検討開始時期	150	4.0	0.7	3.3	2.0	13.3	4.7	8.7	8.7	10.7	10.0	20.0	7.3	2.7	3.3	—	—	—	8.6	
		決定時期	150	0.7	—	3.3	0.7	8.7	4.7	9.3	5.3	11.3	8.7	20.7	13.3	6.7	4.7	0.7	0.7	0.7	7.6	7.6
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	397	6.8	2.8	4.0	3.3	18.6	4.5	9.8	5.8	11.3	7.1	11.1	5.8	4.0	2.3	0.5	—	2.3	9.9	9.9
		決定時期	397	2.3	1.5	2.0	1.8	16.1	4.0	10.3	6.3	9.1	8.6	15.6	7.1	5.8	3.5	3.0	0.5	2.5	8.4	8.4
首都圏		検討開始時期	744	8.1	3.6	5.2	4.0	15.5	6.2	9.5	7.1	9.3	7.7	9.4	6.3	3.2	2.2	0.8	—	1.9	10.1	10.1
		決定時期	744	2.7	1.9	2.2	2.8	11.8	5.6	9.0	6.5	10.1	9.9	15.2	7.9	6.3	3.5	1.6	0.7	2.3	8.3	8.3
新潟		検討開始時期	155	7.7	1.3	3.2	3.2	10.3	3.2	11.0	7.7	7.7	5.8	19.4	8.4	3.9	2.6	0.6	0.6	3.2	9.1	9.1
		決定時期	155	3.2	0.6	1.9	2.6	9.7	2.6	5.8	7.7	7.1	10.3	18.1	8.4	9.0	4.5	2.6	1.3	4.5	7.7	7.7
長野・山梨		検討開始時期	191	6.8	5.2	2.6	2.6	14.7	3.7	12.0	9.4	5.8	6.8	14.1	5.8	4.2	2.6	0.5	0.5	2.6	9.7	9.7
		決定時期	191	2.6	2.1	0.5	0.5	13.1	3.7	8.4	7.3	11.5	8.4	12.0	13.1	6.8	3.7	1.6	1.0	3.7	8.0	8.0
富山・石川・福井		検討開始時期	214	6.1	1.4	1.9	2.8	12.6	9.3	14.0	9.3	10.3	8.9	8.4	3.7	4.7	3.7	0.5	0.9	1.4	9.3	9.3
		決定時期	214	1.9	0.9	0.9	2.3	8.9	6.1	10.7	9.3	14.5	9.3	13.6	6.1	2.8	7.5	1.9	0.9	2.3	8.0	8.0
静岡		検討開始時期	163	13.5	2.5	5.5	3.7	16.0	6.7	7.4	6.7	6.7	8.6	9.2	7.4	2.5	1.2	0.6	0.6	1.2	10.6	10.6
		決定時期	163	4.3	—	4.9	2.5	17.2	6.7	8.0	6.7	8.0	7.4	14.7	8.0	5.5	1.2	1.2	1.2	2.5	9.0	9.0
東海		検討開始時期	490	9.4	2.7	5.9	5.9	16.9	6.1	8.4	8.0	10.6	5.5	9.4	3.7	3.5	1.4	0.8	—	1.8	10.5	10.5
		決定時期	490	4.1	1.8	2.7	4.3	13.7	5.9	9.8	9.0	10.0	9.6	12.0	5.9	3.9	3.5	0.6	1.0	2.2	9.0	9.0
関西		検討開始時期	690	8.3	3.6	3.9	3.8	15.9	7.1	11.4	7.2	8.0	7.8	10.6	4.8	2.3	2.3	0.7	0.4	1.7	10.1	10.1
		決定時期	690	3.3	1.9	1.9	2.9	12.0	6.8	9.4	7.4	9.6	9.7	14.8	7.0	5.7	3.8	0.9	1.0	2.0	8.6	8.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	301	5.6	3.3	4.3	2.3	15.6	4.0	15.3	6.3	10.0	10.3	10.0	4.3	2.7	2.0	1.0	—	3.0	9.7	9.7
		決定時期	301	2.7	1.7	1.7	2.3	11.0	5.6	10.3	10.0	12.0	10.0	15.0	7.0	2.7	3.0	1.3	1.7	2.3	8.5	8.5
四国		検討開始時期	203	6.9	1.5	4.4	3.4	13.8	7.9	8.9	7.9	8.4	5.9	17.2	4.4	3.0	3.9	1.0	—	1.5	9.5	9.5
		決定時期	203	3.4	1.0	1.5	2.0	11.3	3.0	10.3	8.4	10.3	6.9	15.8	11.8	5.4	5.4	2.0	—	1.5	8.1	8.1
九州		検討開始時期	534	7.5	1.5	3.6	3.7	15.7	4.5	11.8	5.8	9.0	10.7	13.1	4.7	3.4	2.1	0.6	0.9	1.5	9.6	9.6
		決定時期	534	2.6	0.4	0.4	1.5	13.3	5.1	10.3	7.9	7.7	10.3	18.5	8.1	5.8	3.4	1.3	1.3	2.2	8.1	8.1

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



▼平均の推移

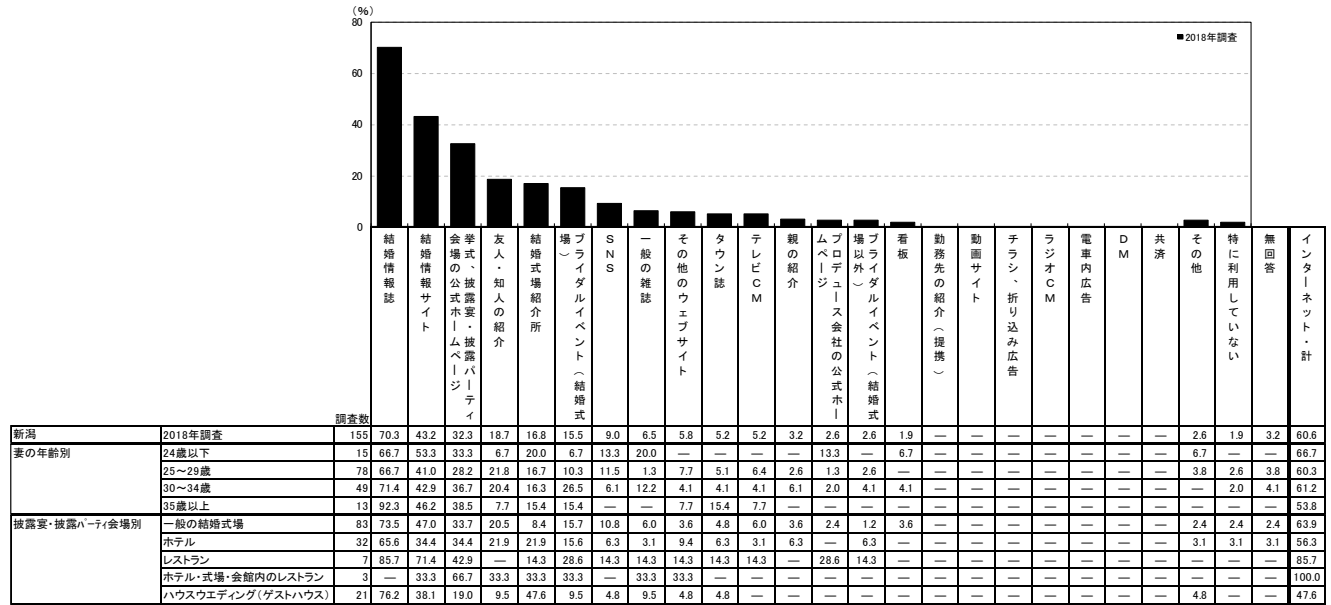
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	9.7	9.9	9.5	9.9	10.0	11.3	9.1
決定時期(カ月前)	8.3	8.4	8.2	8.4	9.0	8.8	7.7
検討期間(カ月前)	1.4	1.5	1.3	1.5	1.1	2.5	1.3



2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が70%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が43%、「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」が32%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



※「インターネット・計」「結婚情報誌」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	看板	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計						
新潟	2017年調査	126	4.8	17.5	0.8	74.6	0.8	—	15.9	40.5	—	2.4	16.7	4.0	5.6	—	—	—	0.8	4.0	—	—	—	—	—	—	48.4

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

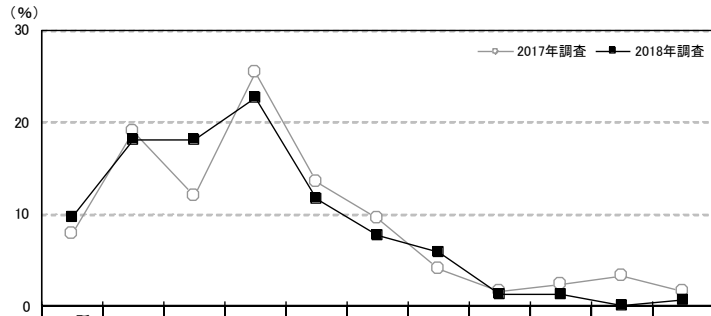
調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	場(ブライダルイベント(結婚式場))	SNS	一般の雑誌	その他のウェブサイト	タウン誌	テレビCM	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	看板	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
地域別	全国(推計値)	65.0	54.9	36.9	14.1	14.7	15.0	10.6	4.2	8.4	1.9	1.8	6.1	2.0	6.2	0.4	1.3	0.5	0.8	0.1	0.2	0.1	0.6	3.1	3.2	1.3	71.4			
北海道	274	63.9	46.4	38.3	16.1	17.2	13.1	6.9	4.4	6.6	2.6	—	5.5	2.2	5.8	0.4	2.2	—	2.6	—	—	—	—	0.4	3.6	5.1	2.6	61.7		
青森・秋田・岩手	148	62.8	40.5	35.1	21.6	14	31.1	8.8	4.7	8.8	2.0	6.8	6.7	10.1	1.4	2.0	1.4	5.4	—	—	—	—	—	—	—	4.1	2.7	0.7	65.5	
宮城・山形	280	63.1	50.4	35.8	16.2	18.1	16.5	9.2	3.8	7.7	1.5	5.8	5.4	1.2	3.1	—	0.4	0.8	1.5	—	—	0.4	—	—	4.2	2.7	1.2	70.0		
福島	150	60.0	48.7	42.0	22.7	1.3	22.0	8.0	4.0	3.3	4.0	3.3	10.0	3.3	4.0	2.0	2.0	0.7	2.7	—	—	—	—	—	—	4.7	4.7	—	69.3	
茨城・栃木・群馬	397	63.2	55.4	36.8	13.1	7.3	14.4	8.3	4.0	8.1	3.3	—	5.8	1.0	4.0	0.5	0.3	1.0	1.8	—	—	0.3	0.3	0.3	4.0	3.5	1.3	70.3		
首都圏	744	68.0	63.8	40.1	10.1	15.5	13.7	12.8	4.0	9.9	0.8	0.8	6.7	2.7	5.4	0.1	1.2	0.3	0.3	—	—	0.5	—	1.3	2.8	2.2	1.2	78.6		
新潟	155	70.3	43.2	32.3	18.7	16.8	15.5	9.0	6.5	5.8	5.2	5.2	3.2	2.6	2.6	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	1.9	3.2	60.6	
長野・山梨	191	64.4	49.2	41.4	19.4	12.6	23.6	7.3	7.3	9.9	6.3	5.8	8.9	0.5	5.2	—	0.5	1.0	0.5	0.5	—	0.5	1.0	2.6	5.8	2.1	64.4			
富山・石川・福井	214	63.6	45.3	31.3	18.7	12.1	14.5	7.0	7.5	2.3	4.2	5.6	4.2	0.9	3.7	—	1.9	0.9	2.3	—	—	—	—	—	0.5	0.5	2.8	4.7	64.0	
静岡	163	69.9	60.1	38.7	13.5	15.3	12.9	5.5	8.0	6.1	4.9	1.8	6.1	1.8	4.3	—	1.8	—	0.6	—	—	—	—	—	0.6	1.8	3.7	0.6	70.6	
東海	490	63.7	50.6	32.4	12.9	13.3	12.7	10.4	4.5	7.3	2.2	1.6	4.9	2.4	9.8	1.2	2.2	1.0	0.6	—	—	—	—	—	0.2	0.2	3.3	2.2	69.0	
関西	690	64.6	57.1	36.1	10.3	18.7	14.6	12.0	2.3	8.6	0.9	0.9	5.2	2.2	9.0	0.4	1.0	0.3	0.4	—	—	—	—	—	0.3	0.3	2.2	3.5	1.0	71.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	59.8	50.2	32.6	18.3	14.0	15.0	8.6	3.3	7.3	4.7	1.7	5.6	0.7	6.3	1.0	0.3	0.7	0.3	0.3	—	0.3	—	—	—	4.7	3.7	1.7	68.4	
四国	203	63.1	44.8	35.0	14.8	22.2	16.7	10.3	4.9	9.9	4.9	3.0	4.9	2.5	6.4	0.5	3.0	—	1.5	1.0	—	—	—	—	—	3.4	4.4	2.0	65.5	
九州	534	61.8	44.4	35.6	24.7	12.9	16.3	9.7	4.9	8.2	0.7	3.4	7.9	0.9	4.3	0.2	1.7	0.6	0.2	0.2	0.4	—	—	—	0.4	3.6	4.3	1.5	64.6	



3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が23%で最も高く、次いで「1ヶ所」と「2ヶ所」がともに18%で続く。平均は2.8ヶ所となった。

■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査対象	調査年	調査数	問合せ・資料請求をした会場数 (%)										平均ヶ所		
			0ヶ所 (問合せ・資料請求はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所		10ヶ所以上	
新潟	2018年調査	155	9.7	18.1	18.1	22.6	11.6	7.7	5.8	1.3	1.3	—	0.6	3.2	2.8
	2017年調査	126	7.9	19.0	11.9	25.4	13.5	9.5	4.0	1.6	2.4	3.2	1.6	—	3.2
	2016年調査	128	7.8	16.4	14.8	26.6	8.6	9.4	1.6	3.9	4.7	2.3	2.3	1.6	3.3
	2015年調査	141	10.6	14.2	12.1	22.7	11.3	14.2	2.8	4.3	2.8	1.4	3.5	—	3.6
	2014年調査	102	10.8	10.8	17.6	18.6	11.8	17.6	4.9	1.0	4.9	1.0	—	1.0	3.2
	2013年調査	138	5.1	12.3	13.8	23.2	11.6	11.6	6.5	6.5	4.3	0.7	2.9	1.4	3.8
	2012年調査	145	12.4	11.7	16.6	12.4	10.3	18.6	3.4	5.5	4.1	—	3.4	1.4	3.5
妻の年齢別	24歳以下	15	—	40.0	13.3	13.3	20.0	—	—	—	13.3	—	—	—	2.9
	25～29歳	78	10.3	14.1	23.1	24.4	10.3	9.0	2.6	1.3	—	—	1.3	3.8	2.7
	30～34歳	49	10.2	22.4	12.2	22.4	12.2	4.1	12.2	—	—	—	—	4.1	2.7
	35歳以上	13	15.4	—	15.4	23.1	7.7	23.1	7.7	7.7	—	—	—	—	3.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	8.4	20.5	20.5	22.9	7.2	9.6	7.2	—	1.2	—	—	2.4	2.7
	ホテル	32	6.3	21.9	15.6	34.4	6.3	3.1	3.1	—	3.1	—	3.1	3.1	2.9
	レストラン	7	14.3	14.3	14.3	—	28.6	—	14.3	14.3	—	—	—	—	3.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	19.0	4.8	14.3	19.0	28.6	9.5	4.8	—	—	—	—	—	2.8

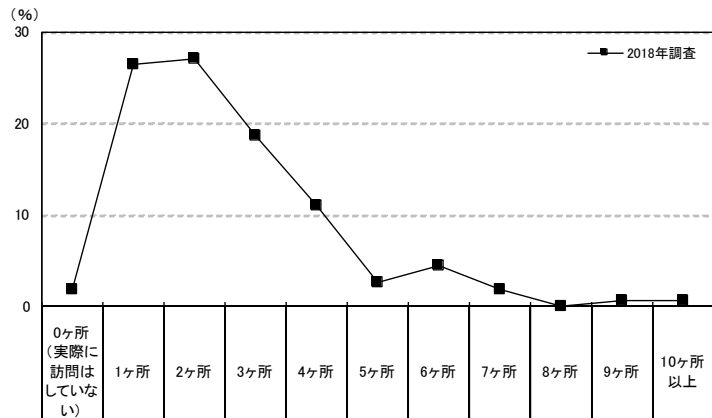
※実施会場を含む

地域別	調査数	問合せ・資料請求をした会場数 (%)										平均ヶ所		
		0ヶ所 (問合せ・資料請求はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所		10ヶ所以上	
全国(推計値)		8.0	15.5	15.3	21.8	12.5	11.6	4.1	2.5	2.6	1.4	2.9	1.8	3.4
北海道	274	4.7	19.0	16.4	29.2	9.1	11.3	3.3	1.1	1.8	0.4	1.1	2.6	3.0
青森・秋田・岩手	148	8.8	17.6	24.3	18.9	12.2	12.2	0.7	2.0	2.0	—	0.7	0.7	2.8
宮城・山形	260	5.0	18.5	21.9	30.0	10.4	7.3	3.1	—	1.2	0.8	0.4	1.5	2.7
福島	150	13.3	21.3	16.0	20.7	13.3	6.7	2.0	—	3.3	2.0	0.7	0.7	2.7
茨城・栃木・群馬	397	8.6	19.1	14.9	23.4	9.8	11.3	2.3	3.3	2.8	0.8	2.5	1.3	3.1
首都圏	744	7.4	13.4	12.9	19.8	12.8	13.4	5.4	3.1	3.4	2.3	4.6	1.6	3.8
新潟	155	9.7	18.1	18.1	22.6	11.6	7.7	5.8	1.3	1.3	—	0.6	3.2	2.8
長野・山梨	191	7.3	17.8	15.7	22.5	15.2	6.3	4.2	2.1	1.6	1.0	2.1	4.2	3.0
富山・石川・福井	214	9.3	17.8	18.2	22.9	11.2	11.2	3.7	0.5	1.9	—	1.4	1.9	2.9
静岡	163	9.2	14.1	12.9	25.8	9.2	14.1	6.1	2.5	2.5	—	1.8	1.8	3.3
東海	490	8.2	19.2	17.8	20.2	12.7	10.8	2.2	1.6	2.4	1.2	1.8	1.8	3.0
関西	690	7.8	12.6	12.0	22.3	14.8	12.2	4.8	3.6	2.9	2.2	3.5	1.3	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	8.6	17.3	16.3	22.9	15.0	9.3	2.0	2.3	1.3	1.0	1.7	2.3	3.0
四国	203	5.9	11.3	25.1	20.7	13.3	9.4	3.9	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0	3.3
九州	534	9.9	17.6	18.4	21.7	10.5	10.7	3.4	1.9	1.5	0.2	1.9	2.4	2.9



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」と「2ヶ所」がともに27%で最も高く、「3ヶ所」が19%で続く。平均は2.6ヶ所となった。

■訪問した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査数	訪問会場数 (%)											平均・ヶ所			
	0ヶ所 (実際に訪問していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上				
新潟 2018年調査	155	1.9	26.5	27.1	18.7	11.0	2.6	4.5	1.9	—	0.6	0.6	4.5	2.6	
妻の年齢別	24歳以下	15	—	33.3	26.7	20.0	6.7	6.7	—	6.7	—	—	—	2.5	
	25～29歳	78	2.6	19.2	32.1	20.5	14.1	1.3	3.8	—	—	1.3	—	2.6	
	30～34歳	49	2.0	36.7	20.4	14.3	8.2	4.1	6.1	—	—	—	2.0	2.6	
	35歳以上	13	—	23.1	23.1	23.1	7.7	—	7.7	15.4	—	—	—	3.2	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	—	31.3	26.5	21.7	7.2	3.6	4.8	1.2	—	—	—	2.4	
	ホテル	32	—	25.0	28.1	25.0	6.3	3.1	3.1	3.1	—	3.1	—	2.7	
	レストラン	7	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	14.3	3.6	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	2.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	4.8	19.0	23.8	9.5	33.3	—	9.5	—	—	—	—	2.9	

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

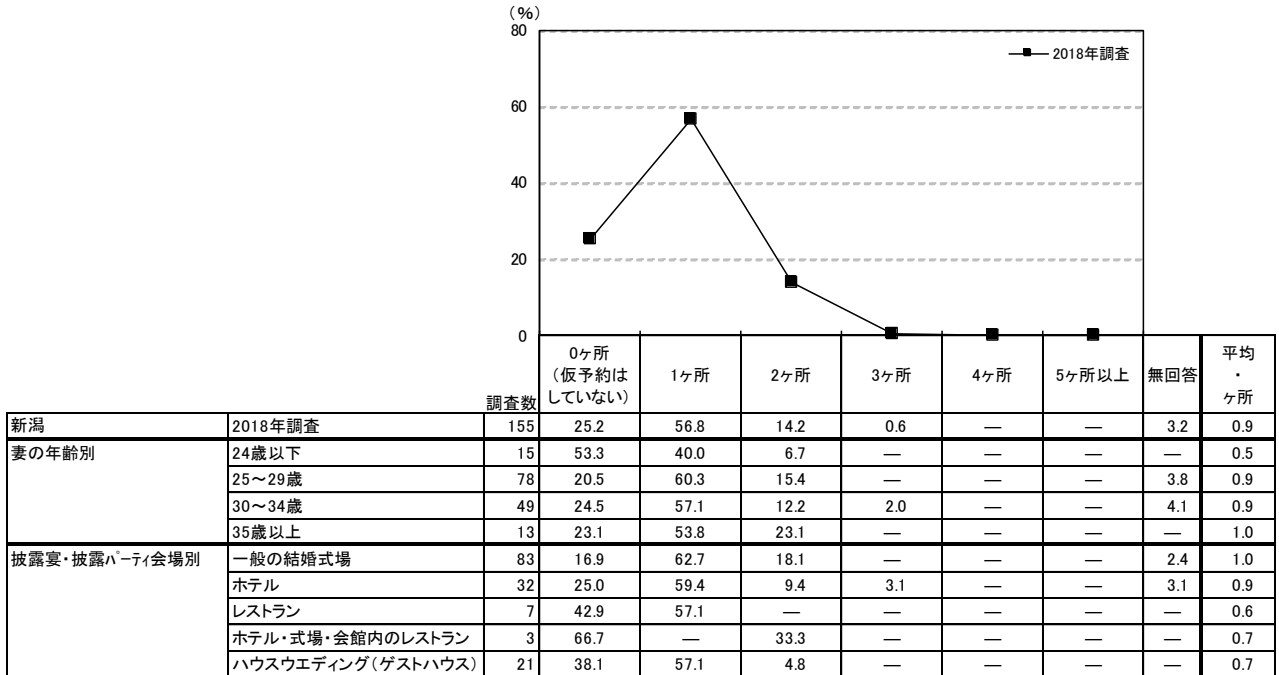
調査数	訪問会場数 (%)											平均・ヶ所	
	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答		
新潟 2017年調査	126	24.6	24.6	21.4	14.3	7.1	2.4	1.6	0.8	2.4	0.8	—	2.9
2016年調査	128	25.8	22.7	25.0	7.8	7.0	3.1	0.8	4.7	0.8	0.8	1.6	2.9
2015年調査	141	21.3	20.6	31.2	12.1	7.8	1.4	1.4	2.1	1.4	—	0.7	2.9
2014年調査	102	21.6	24.5	26.5	15.7	4.9	1.0	2.9	—	—	2.0	1.0	2.9
2013年調査	138	25.4	21.0	23.9	12.3	10.9	2.9	—	2.2	—	—	1.4	2.8
2012年調査	145	20.7	24.8	20.0	16.6	10.3	2.8	2.8	—	0.7	0.7	0.7	3.1

調査数	訪問会場数 (%)											平均・ヶ所		
	0ヶ所 (実際に訪問していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上		無回答	
地域別 全国(推計値)	2.0	24.8	22.5	21.8	12.1	7.5	2.8	1.4	1.0	0.9	1.1	2.1	2.8	
北海道	274	0.7	30.7	23.4	25.9	8.0	4.4	1.5	1.1	0.7	1.1	0.7	1.8	2.5
青森・秋田・岩手	148	1.4	26.4	27.7	17.6	11.5	6.8	2.0	2.0	1.4	—	0.7	2.7	2.7
宮城・山形	260	0.8	24.6	30.4	24.6	10.0	4.2	2.3	0.4	0.8	0.4	0.4	1.2	2.5
福島	150	1.3	28.0	23.3	25.3	12.7	5.3	1.3	0.7	—	0.7	—	1.3	2.5
茨城・栃木・群馬	397	1.0	25.2	21.7	22.7	11.3	8.3	3.0	1.8	1.5	0.3	1.0	2.3	2.9
首都圏	744	2.4	23.9	20.3	20.3	12.8	9.0	3.6	1.5	1.1	1.3	1.6	2.2	3.0
新潟	155	1.9	26.5	27.1	18.7	11.0	2.6	4.5	1.9	—	0.6	0.6	4.5	2.6
長野・山梨	191	1.6	27.2	14.1	24.1	17.8	6.8	2.6	3.1	0.5	—	—	2.1	2.8
富山・石川・福井	214	0.5	24.3	22.9	22.4	12.6	7.9	2.3	1.9	0.5	—	1.4	3.3	2.9
静岡	163	—	25.2	22.7	26.4	10.4	7.4	4.9	1.2	—	—	1.2	0.6	2.8
東海	490	2.7	31.0	21.4	20.2	11.4	5.9	2.0	0.4	1.4	0.6	0.6	2.2	2.5
関西	690	2.2	21.4	19.6	23.2	14.3	8.3	3.0	2.0	1.3	1.4	1.0	2.2	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	2.7	23.3	27.6	21.3	10.6	6.0	2.0	2.0	0.3	0.7	1.3	2.3	2.7
四国	203	3.0	17.2	33.0	19.7	11.3	6.4	3.9	1.0	1.0	0.5	1.5	1.5	2.8
九州	534	1.5	25.8	27.3	22.5	10.1	7.1	1.1	0.9	1.3	0.2	0.6	1.5	2.6



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が57%で最も高く、次いで「0ヶ所(仮予約はしていない)」が25%、「2ヶ所」が14%で続く。平均は0.9ヶ所となった。

■ 仮予約した会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

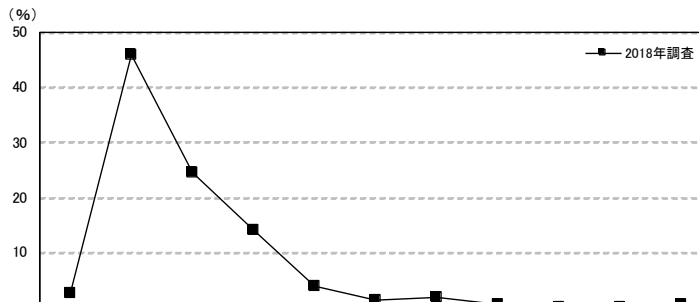
調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ヶ所
新潟							
2017年調査	126	76.2	19.8	2.4	1.6	—	1.3
2016年調査	128	82.8	12.5	3.1	—	1.6	1.2
2015年調査	141	66.0	24.8	6.4	0.7	2.1	1.4
2014年調査	102	74.5	16.7	5.9	2.0	1.0	1.3
2013年調査	138	72.5	20.3	5.1	—	2.2	1.3
2012年調査	145	66.9	25.5	4.8	1.4	1.4	1.4

調査数	0ヶ所 (仮予約は していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ヶ所
地域別								
全国(推計値)	22.7	55.8	16.6	2.6	0.6	0.5	1.2	1.0
北海道	274	17.2	61.7	17.9	1.1	—	0.4	1.8
青森・秋田・岩手	148	13.5	60.8	22.3	2.7	—	0.7	1.1
宮城・山形	260	18.8	56.5	20.4	1.9	1.2	—	1.2
福島	150	18.7	61.3	18.7	0.7	0.7	—	1.0
茨城・栃木・群馬	397	24.7	53.1	17.1	3.0	0.5	0.3	1.3
首都圏	744	24.3	55.0	15.6	2.8	0.7	0.5	1.1
新潟	155	25.2	56.8	14.2	0.6	—	—	0.9
長野・山梨	191	17.3	58.1	20.4	1.0	1.0	—	2.1
富山・石川・福井	214	21.0	59.3	15.4	1.4	1.4	—	1.4
静岡	163	22.1	57.7	15.3	3.1	0.6	0.6	1.0
東海	490	26.3	52.7	15.9	2.2	1.0	0.6	1.2
関西	690	26.4	53.0	15.9	2.5	0.6	0.6	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	18.6	57.8	17.3	3.7	0.7	0.3	1.7
四国	203	17.2	52.7	20.7	6.4	0.5	1.0	1.5
九州	534	18.0	60.1	16.9	2.6	0.4	0.7	1.3



- 実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が46%で最も高く、次いで「2件目」が25%、「3件目」が14%で続く。平均は1.9件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	0件 (訪問は してない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
新潟	2018年調査	155	2.6	45.8	24.5	14.2	3.9	1.3	1.9	0.6	—	—	0.6	4.5	1.9
妻の年齢別	24歳以下	15	—	46.7	46.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	25～29歳	78	3.8	41.0	26.9	17.9	2.6	2.6	—	—	—	—	—	5.1	1.8
	30～34歳	49	2.0	59.2	14.3	8.2	6.1	—	2.0	—	—	—	2.0	6.1	1.9
	35歳以上	13	—	23.1	23.1	23.1	7.7	—	15.4	7.7	—	—	—	—	3.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	—	51.8	24.1	15.7	2.4	1.2	1.2	—	—	—	—	3.6	1.8
	ホテル	32	—	40.6	31.3	18.8	3.1	—	3.1	—	—	—	—	3.1	2.0
	レストラン	7	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—	3.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	0.5
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	4.8	52.4	19.0	4.8	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	2.0

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
新潟	2017年調査	126	43.7	23.8	14.3	6.3	4.8	1.6	1.6	1.6	1.6	0.8	—	2.4
	2016年調査	128	47.7	26.6	15.6	2.3	3.9	0.8	—	1.6	—	—	1.6	2.0
	2015年調査	141	44.0	19.9	22.0	7.8	1.4	0.7	1.4	0.7	—	—	1.4	2.2
	2014年調査	102	46.1	18.6	20.6	6.9	3.9	—	2.9	—	—	—	1.0	2.1
	2013年調査	138	48.6	17.4	15.9	10.9	3.6	—	0.7	0.7	—	—	2.2	2.1
	2012年調査	145	44.1	26.9	15.9	6.2	2.1	1.4	1.4	0.7	—	0.7	0.7	2.2

		調査数	0件 (訪問は してない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
地域別	全国(推計値)	25	39.8	22.2	16.5	8.4	4.5	1.5	0.9	0.8	0.4	0.7	2.0	2.3	
	北海道	274	1.1	44.9	22.6	18.2	6.6	2.2	0.7	1.1	0.7	—	—	1.8	2.0
	青森・秋田・岩手	148	2.0	39.2	27.7	14.9	6.1	4.7	3.4	—	—	—	—	2.0	2.1
	宮城・山形	260	1.2	39.2	28.8	15.8	8.5	3.1	0.4	0.4	0.8	—	—	1.9	2.1
	福島	150	2.0	53.3	20.7	15.3	4.0	2.0	—	0.7	—	0.7	—	1.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	397	1.3	43.1	19.1	19.6	6.8	4.8	1.5	1.0	0.5	—	0.5	1.8	2.2
	首都圏	744	3.0	34.8	22.4	16.8	8.9	5.6	2.0	1.2	1.2	0.7	1.2	2.2	2.5
	新潟	155	2.6	45.8	24.5	14.2	3.9	1.3	1.9	0.6	—	—	0.6	4.5	1.9
	長野・山梨	191	2.6	46.6	17.3	14.7	8.4	4.7	2.1	1.0	0.5	—	—	2.1	2.1
	富山・石川・福井	214	0.5	42.1	22.9	16.8	7.5	3.7	1.4	1.4	—	—	0.9	2.8	2.3
	静岡	163	—	49.7	19.0	13.5	9.2	4.3	3.1	—	—	—	0.6	0.6	2.1
	東海	490	3.3	44.3	20.4	13.9	9.8	3.7	1.0	0.2	0.4	0.4	0.6	2.0	2.1
	関西	690	3.0	38.0	19.1	17.8	10.1	5.1	1.3	1.4	1.2	0.4	0.4	2.0	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	3.0	41.5	23.6	15.6	8.6	3.0	1.0	—	0.3	0.7	0.3	2.3	2.1
	四国	203	3.0	41.4	27.6	14.3	5.9	2.0	2.5	1.0	—	—	1.0	1.5	2.1
	九州	534	1.7	41.8	25.5	16.9	6.7	4.5	0.6	0.4	0.4	—	0.2	1.5	2.1



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

●披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が73%であった。

■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

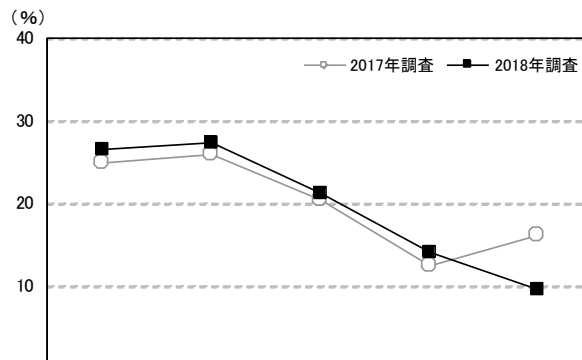




5) ブライダルフェアへの訪問数

- ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「1ヶ所」と「2ヶ所」がともに27%で最も高く、「3ヶ所」が21%で続く。平均は2.7ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者／単一回答)



		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
新潟	2018年調査	113	26.5	27.4	21.2	14.2	9.7	0.9	2.7
	2017年調査	112	25.0	25.9	20.5	12.5	16.1	—	3.0
	2016年調査	107	24.3	31.8	15.9	10.3	15.9	1.9	2.8
	2015年調査	125	30.4	21.6	27.2	8.8	10.4	1.6	2.6
	2014年調査	81	24.7	30.9	18.5	14.8	9.9	1.2	2.7
	2013年調査	115	30.4	20.9	26.1	9.6	10.4	2.6	2.5
	2012年調査	119	22.7	32.8	20.2	13.4	10.1	0.8	2.6
妻の年齢別	24歳以下	14	50.0	14.3	21.4	14.3	—	—	2.0
	25～29歳	55	20.0	38.2	20.0	14.5	7.3	—	2.6
	30～34歳	34	29.4	20.6	20.6	11.8	14.7	2.9	3.0
	35歳以上	10	20.0	10.0	30.0	20.0	20.0	—	3.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	63	31.7	28.6	20.6	11.1	6.3	1.6	2.4
	ホテル	21	23.8	28.6	23.8	9.5	14.3	—	2.8
	レストラン	5	20.0	—	20.0	20.0	40.0	—	5.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	—	2.5
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	18	22.2	27.8	16.7	27.8	5.6	—	2.7

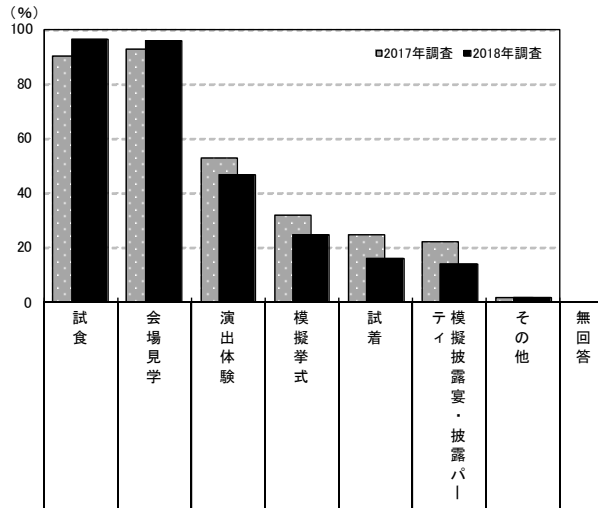
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		27.4	25.7	22.3	11.9	12.0	0.6	2.8
	北海道	181	40.9	28.2	17.1	7.2	4.4	2.2	2.1
	青森・秋田・岩手	117	24.8	29.1	25.6	10.3	10.3	—	2.6
	宮城・山形	212	29.2	30.2	21.7	10.4	8.5	—	2.4
	福島	130	30.8	23.8	25.4	14.6	4.6	0.8	2.4
	茨城・栃木・群馬	304	24.0	27.0	22.4	11.2	15.1	0.3	2.8
	首都圏	535	26.5	24.1	23.0	11.0	14.6	0.7	2.9
	新潟	113	26.5	27.4	21.2	14.2	9.7	0.9	2.7
	長野・山梨	157	28.0	15.3	28.0	19.7	8.3	0.6	2.7
	富山・石川・福井	174	27.0	25.3	20.7	14.4	12.6	—	2.8
	静岡	134	28.4	23.9	22.4	10.4	14.2	0.7	2.7
	東海	327	34.3	20.8	23.5	12.2	8.6	0.6	2.5
	関西	532	24.2	25.0	21.2	15.2	13.9	0.4	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	25.4	31.0	22.4	9.5	10.8	0.9	2.7
	四国	157	26.8	30.6	17.2	14.6	10.2	0.6	2.7
	九州	415	27.0	30.8	22.2	9.9	9.4	0.7	2.5



6) 訪問したブライダルフェアの内容

- 訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「試食」が97%で最も高く、「会場見学」が96%、「会場見学」が96%、「演出体験」が47%で続く。

■ 訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



調査数	調査数									
	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	試着	ティ Mock披露宴・披露パーティ	その他	無回答		
新潟	2018年調査	113	96.5	95.6	46.9	24.8	15.9	14.2	1.8	—
	2017年調査	112	90.2	92.9	52.7	32.1	25.0	22.3	1.8	—
	2016年調査	107	94.4	93.5	44.9	27.1	25.2	18.7	1.9	—
	2015年調査	125	94.4	95.2	50.4	29.6	29.6	20.8	1.6	—
	2014年調査	81	90.1	95.1	49.4	43.2	34.6	32.1	1.2	—
	2013年調査	115	89.6	96.5	43.5	38.3	32.2	31.3	1.7	—
妻の年齢別	2012年調査	119	85.7	95.8	46.2	50.4	33.6	30.3	5.0	—
	24歳以下	14	100.0	85.7	50.0	21.4	7.1	21.4	—	—
	25～29歳	55	98.2	96.4	43.6	18.2	16.4	12.7	1.8	—
	30～34歳	34	94.1	97.1	52.9	38.2	17.6	14.7	2.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	10	90.0	100.0	40.0	20.0	20.0	10.0	—	—
	一般の結婚式場	63	98.4	96.8	44.4	20.6	17.5	12.7	—	—
	ホテル	21	90.5	100.0	47.6	42.9	19.0	19.0	4.8	—
	レストラン	5	100.0	100.0	100.0	—	60.0	—	20.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	18	100.0	94.4	44.4	16.7	—	22.2	—	—	

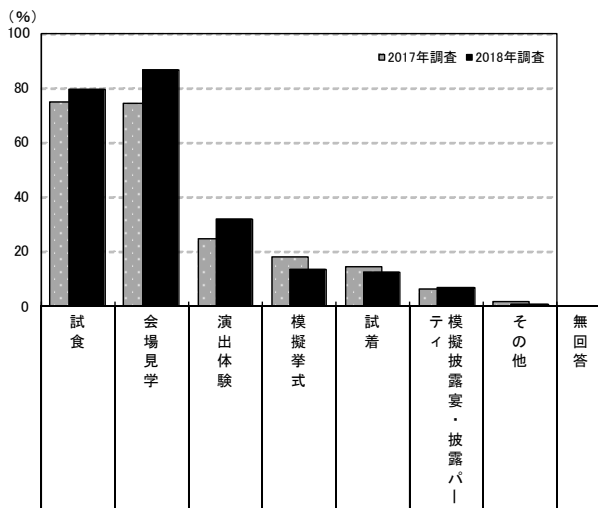
調査数	調査数									
	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	試着	ティ Mock披露宴・披露パーティ	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	93.0	90.8	39.4	40.4	19.1	26.2	2.3	0.4	
	北海道	181	89.5	86.7	36.5	37.0	28.7	29.3	1.1	1.7
	青森・秋田・岩手	117	95.7	93.2	50.4	45.3	41.9	34.2	0.9	—
	宮城・山形	212	85.4	94.8	40.6	35.4	18.9	29.2	0.9	—
	福島	130	91.5	88.5	41.5	31.5	21.5	24.6	1.5	0.8
	茨城・栃木・群馬	304	94.4	92.1	56.3	31.6	18.4	20.7	1.3	0.3
	首都圏	535	91.2	92.3	37.8	49.5	18.3	29.2	3.6	0.6
	新潟	113	96.5	95.6	46.9	24.8	15.9	14.2	1.8	—
	長野・山梨	157	93.0	94.3	37.6	25.5	17.8	12.7	2.5	—
	富山・石川・福井	174	94.8	88.5	40.8	29.9	21.3	19.5	0.6	—
	静岡	134	96.3	92.5	37.3	35.1	14.9	20.1	0.7	0.7
	東海	327	92.0	85.9	36.4	32.7	11.3	24.5	1.5	—
	関西	532	95.7	88.7	36.5	45.3	19.5	30.5	1.9	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	94.0	88.4	33.6	36.6	24.1	23.7	2.2	—
	四国	157	87.3	92.4	40.8	34.4	15.9	20.4	1.9	0.6
	九州	415	95.7	92.3	42.9	32.5	17.8	22.2	2.4	0.5



7) 役に立ったブライダルフェアの内容

- 役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が87%で最も高く、「試食」が80%、「演出体験」が32%で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



調査数	調査数									
	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	試着	ティ Mock披露宴・披露パーティ	その他	無回答		
新潟	113	79.6	86.7	31.9	13.3	12.4	7.1	0.9	—	
2018年調査	113	79.6	86.7	31.9	13.3	12.4	7.1	0.9	—	
2017年調査	112	75.0	74.1	25.0	17.9	14.3	6.3	1.8	1.8	
2016年調査	107	72.9	80.4	28.0	12.1	15.0	8.4	0.9	1.9	
2015年調査	125	71.2	79.2	28.0	20.0	16.0	14.4	—	—	
2014年調査	81	71.6	76.5	32.1	24.7	21.0	19.8	—	—	
2013年調査	115	65.2	82.6	27.0	22.6	19.1	19.1	—	—	
2012年調査	119	70.6	82.4	29.4	29.4	17.6	18.5	2.5	—	
妻の年齢別										
24歳以下	14	100.0	71.4	28.6	7.1	7.1	14.3	—	—	
25～29歳	55	74.5	92.7	29.1	9.1	12.7	1.8	1.8	—	
30～34歳	34	79.4	85.3	38.2	23.5	11.8	14.7	—	—	
35歳以上	10	80.0	80.0	30.0	10.0	20.0	—	—	—	
披露宴・披露パーティ会場別										
一般の結婚式場	63	87.3	85.7	33.3	12.7	17.5	7.9	—	—	
ホテル	21	66.7	95.2	33.3	14.3	4.8	4.8	4.8	—	
レストラン	5	80.0	100.0	40.0	—	40.0	—	—	—	
ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	18	72.2	88.9	22.2	11.1	—	11.1	—	—	

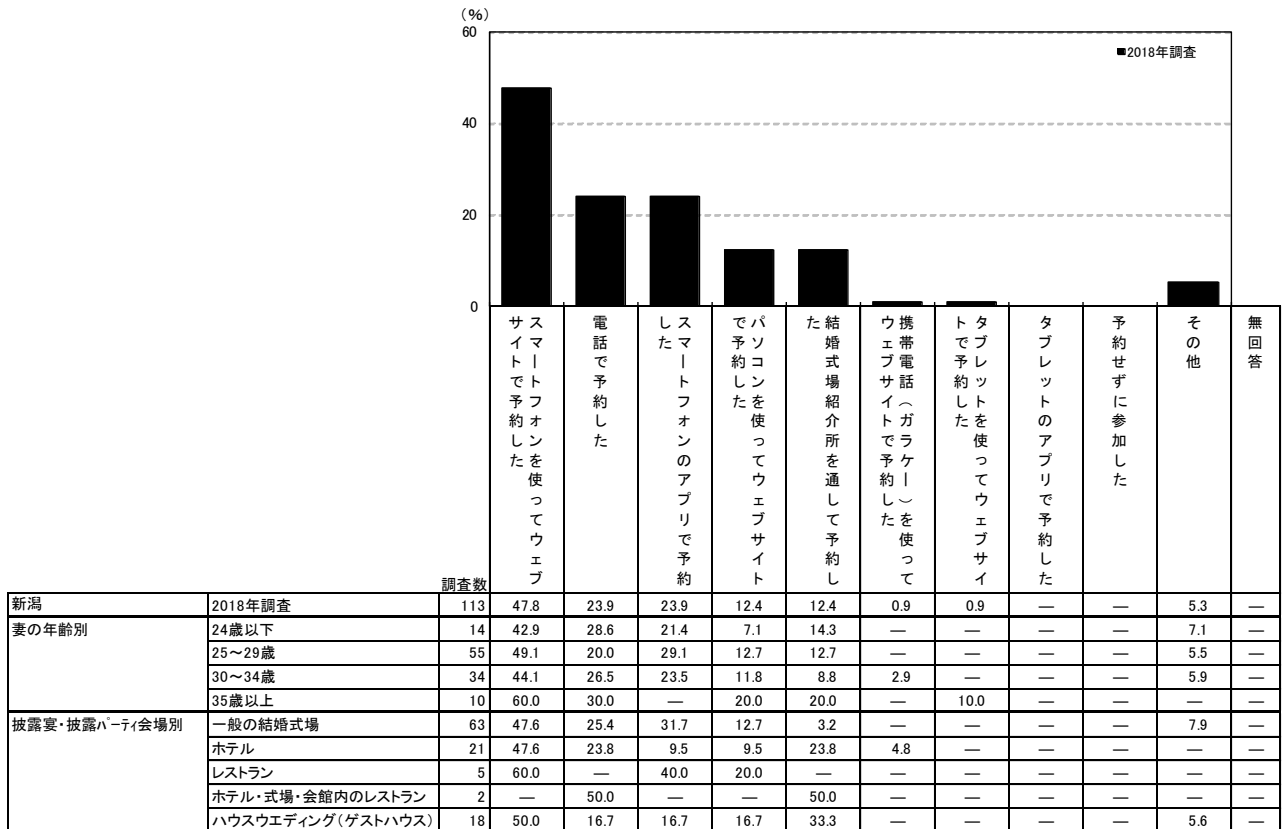
調査数	調査数									
	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	試着	ティ Mock披露宴・披露パーティ	その他	無回答		
地域別										
全国(推計値)	80.5	77.8	21.3	22.8	9.3	15.5	1.4	1.0		
北海道	181	69.6	76.2	22.1	22.7	18.8	22.1	0.6	2.2	
青森・秋田・岩手	117	82.9	78.6	27.4	21.4	24.8	20.5	—	—	
宮城・山形	212	77.4	84.0	21.2	20.8	9.4	15.1	0.9	—	
福島	130	86.9	80.0	24.6	19.2	12.3	16.9	0.8	0.8	
茨城・栃木・群馬	304	80.6	78.6	33.2	16.1	8.9	12.5	0.7	1.3	
首都圏	535	79.3	79.1	19.8	30.3	7.7	17.8	1.9	1.5	
新潟	113	79.6	86.7	31.9	13.3	12.4	7.1	0.9	—	
長野・山梨	157	83.4	84.7	26.1	14.6	7.6	9.6	2.5	0.6	
富山・石川・福井	174	79.9	78.2	17.2	13.2	9.2	9.8	—	0.6	
静岡	134	84.3	76.9	22.4	19.4	9.7	9.7	—	1.5	
東海	327	76.1	75.2	18.0	18.0	6.1	13.5	1.5	0.6	
関西	532	84.0	72.6	19.9	24.6	9.4	18.2	1.5	0.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	79.3	78.0	19.8	20.3	9.9	14.2	1.7	1.3	
四国	157	73.9	79.0	24.8	19.7	9.6	12.1	1.3	1.3	
九州	415	85.5	79.3	20.2	15.4	8.9	11.1	1.4	0.7	



8) ブライダルフェアの予約方法

●ブライダルフェアの予約方法を尋ねたところ、「スマートフォンを使ってウェブサイト予約した」が48%で最も高く、次いで「電話で予約した」と「スマートフォンのアプリで予約した」がともに24%で続く。

■ブライダルフェアの予約方法(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



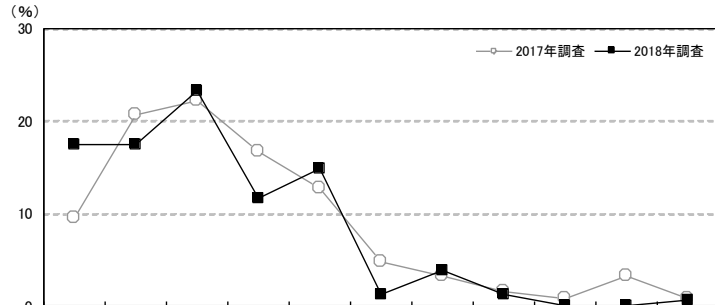
調査数	スマートフォンを使ってウェブサイト予約した	電話で予約した	スマートフォンのアプリで予約した	パソコンを使ってウェブサイト予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	携帯電話(ガラケー)を使ってウェブサイト予約した	タブレットを使ってウェブサイト予約した	タブレットのアプリで予約した	予約せずに参加した	その他	無回答
地域別											
全国(推計値)	47.7	20.5	23.5	17.0	18.0	0.7	0.4	0.7	1.6	2.3	0.4
北海道	38.1	26.5	18.2	15.5	18.2	1.1	—	0.6	2.8	6.1	0.6
青森・秋田・岩手	45.3	26.5	29.1	12.0	4.3	1.7	—	1.7	4.3	4.3	—
宮城・山形	42.0	25.0	18.9	12.7	20.8	0.5	0.9	0.5	2.8	1.4	—
福島	47.7	30.8	20.0	11.5	2.3	0.8	1.5	—	0.8	5.4	1.5
茨城・栃木・群馬	51.3	24.3	23.7	14.8	10.9	0.3	—	0.3	0.7	1.3	1.0
首都圏	51.6	17.0	23.4	23.2	18.9	0.4	—	0.9	2.2	1.3	0.4
新潟	47.8	23.9	23.9	12.4	12.4	0.9	0.9	—	—	5.3	—
長野・山梨	49.7	29.9	23.6	16.6	14.6	—	0.6	0.6	0.6	3.2	—
富山・石川・福井	39.7	23.6	24.7	20.1	14.4	0.6	1.1	0.6	1.1	1.1	—
静岡	48.5	23.9	31.3	11.2	14.2	0.7	2.2	0.7	0.7	1.5	—
東海	43.7	18.3	23.2	14.4	20.2	1.2	0.6	0.6	2.8	2.4	0.3
関西	50.2	13.9	26.9	16.0	21.2	0.9	0.8	0.8	0.8	1.5	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	41.8	24.1	22.4	16.4	17.7	0.9	0.4	0.4	1.3	4.3	—
四国	43.9	28.7	19.1	8.3	22.9	1.3	0.6	0.6	1.9	2.5	—
九州	44.1	26.5	20.2	11.8	19.0	0.7	0.5	0.2	0.2	3.6	—



9) ブライダルフェアの予約数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ブライダルフェアの予約数を尋ねたところ、「2ヶ所」が23%で最も高く、次いで「予約していない(0ヶ所)」と「1ヶ所」がともに17%、「4ヶ所」が15%で続く。平均は2.3ヶ所となった。

■ブライダルフェアの予約数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



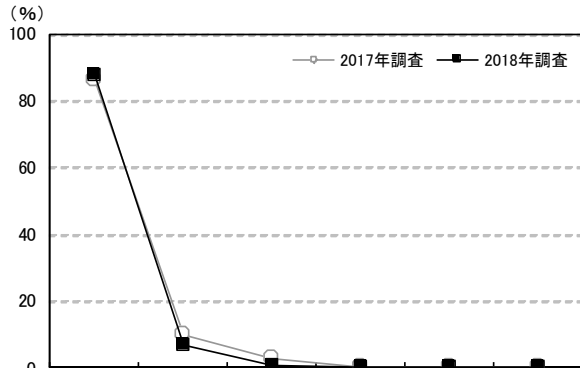
	調査数	予約数 (%)											平均ヶ所		
		予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上		無回答	
新潟	2018年調査	155	17.4	17.4	23.2	11.6	14.8	1.3	3.9	1.3	—	—	0.6	8.4	2.3
	2017年調査	126	9.5	20.6	22.2	16.7	12.7	4.8	3.2	1.6	0.8	3.2	0.8	4.0	2.7
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	33.3	26.7	13.3	20.0	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	25～29歳	78	16.7	12.8	26.9	11.5	14.1	1.3	2.6	—	—	—	14.1	2.1	
	30～34歳	49	20.4	20.4	20.4	10.2	12.2	2.0	8.2	—	—	2.0	4.1	2.4	
	35歳以上	13	23.1	15.4	7.7	15.4	23.1	—	—	15.4	—	—	—	2.8	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	12.0	20.5	22.9	12.0	14.5	2.4	3.6	—	—	—	12.0	2.2	
	ホテル	32	28.1	18.8	25.0	12.5	6.3	—	3.1	3.1	—	—	3.1	1.8	
	レストラン	7	28.6	14.3	—	14.3	14.3	—	14.3	—	—	14.3	—	4.1	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	2.3	
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	21	14.3	14.3	23.8	9.5	33.3	—	4.8	—	—	—	—	2.5	

地域別	調査数	予約数 (%)											平均ヶ所	
		予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上		無回答
全国(推計値)		15.4	17.6	18.5	17.6	10.8	5.2	2.5	1.0	0.9	0.5	1.1	9.0	2.5
北海道	274	21.9	25.5	18.2	14.6	5.1	0.7	1.1	—	0.7	—	—	12.0	1.6
青森・秋田・岩手	148	10.8	17.6	27.7	18.2	10.1	2.7	2.0	0.7	0.7	—	0.7	8.8	2.3
宮城・山形	260	11.2	21.2	26.5	16.9	7.7	6.9	1.2	—	0.8	—	—	7.7	2.2
福島	150	6.7	26.0	22.7	24.0	12.0	1.3	0.7	—	0.7	0.7	—	5.3	2.3
茨城・栃木・群馬	397	12.8	16.6	19.4	19.6	9.3	6.3	2.0	1.8	0.5	0.5	1.0	10.1	2.5
首都圏	744	18.0	16.4	16.1	15.9	10.1	5.6	4.2	1.2	1.1	0.7	1.7	9.0	2.6
新潟	155	17.4	17.4	23.2	11.6	14.8	1.3	3.9	1.3	—	—	0.6	8.4	2.3
長野・山梨	191	8.4	23.0	12.6	23.6	16.2	3.1	2.6	0.5	—	—	—	9.9	2.4
富山・石川・福井	214	9.8	17.3	21.5	20.1	10.7	6.1	3.3	1.4	—	—	1.4	8.4	2.6
静岡	163	11.0	19.6	17.8	23.9	8.0	6.1	4.3	1.2	1.8	—	0.6	5.5	2.6
東海	490	20.0	17.6	14.1	16.9	10.8	4.7	1.8	0.4	0.8	0.6	0.6	11.6	2.2
関西	690	13.2	13.6	17.7	20.3	13.8	6.2	1.6	1.6	1.3	0.9	1.3	8.6	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	14.3	20.9	20.3	17.3	10.0	5.0	1.0	1.0	0.3	0.3	1.3	8.3	2.3
四国	203	13.3	18.7	24.6	11.8	14.3	3.9	2.0	1.5	0.5	—	1.0	8.4	2.4
九州	534	12.9	19.5	23.6	17.6	10.3	5.4	1.1	0.2	1.1	—	0.2	8.1	2.2



- ブライダルフェア予約者に対して、予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数を尋ねたところ、「すべて訪問した(0ヶ所)」が88%で最も高い。平均は0.1ヶ所となった。

■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数(ブライダルフェア予約者／単一回答)



調査項目	調査数	訪問数 (%)							平均ヶ所
		すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	
新潟	2018年調査	87.8	7.0	0.9	—	—	—	4.3	0.1
	2017年調査	86.2	10.1	2.8	—	—	—	0.9	0.2
妻の年齢別	24歳以下	92.9	7.1	—	—	—	—	—	0.1
	25～29歳	87.0	7.4	1.9	—	—	—	3.7	0.1
	30～34歳	89.2	5.4	—	—	—	—	5.4	0.1
	35歳以上	80.0	10.0	—	—	—	—	10.0	0.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84.1	7.9	1.6	—	—	—	6.3	0.1
	ホテル	95.5	—	—	—	—	—	4.5	—
	レストラン	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	83.3	16.7	—	—	—	—	—	0.2

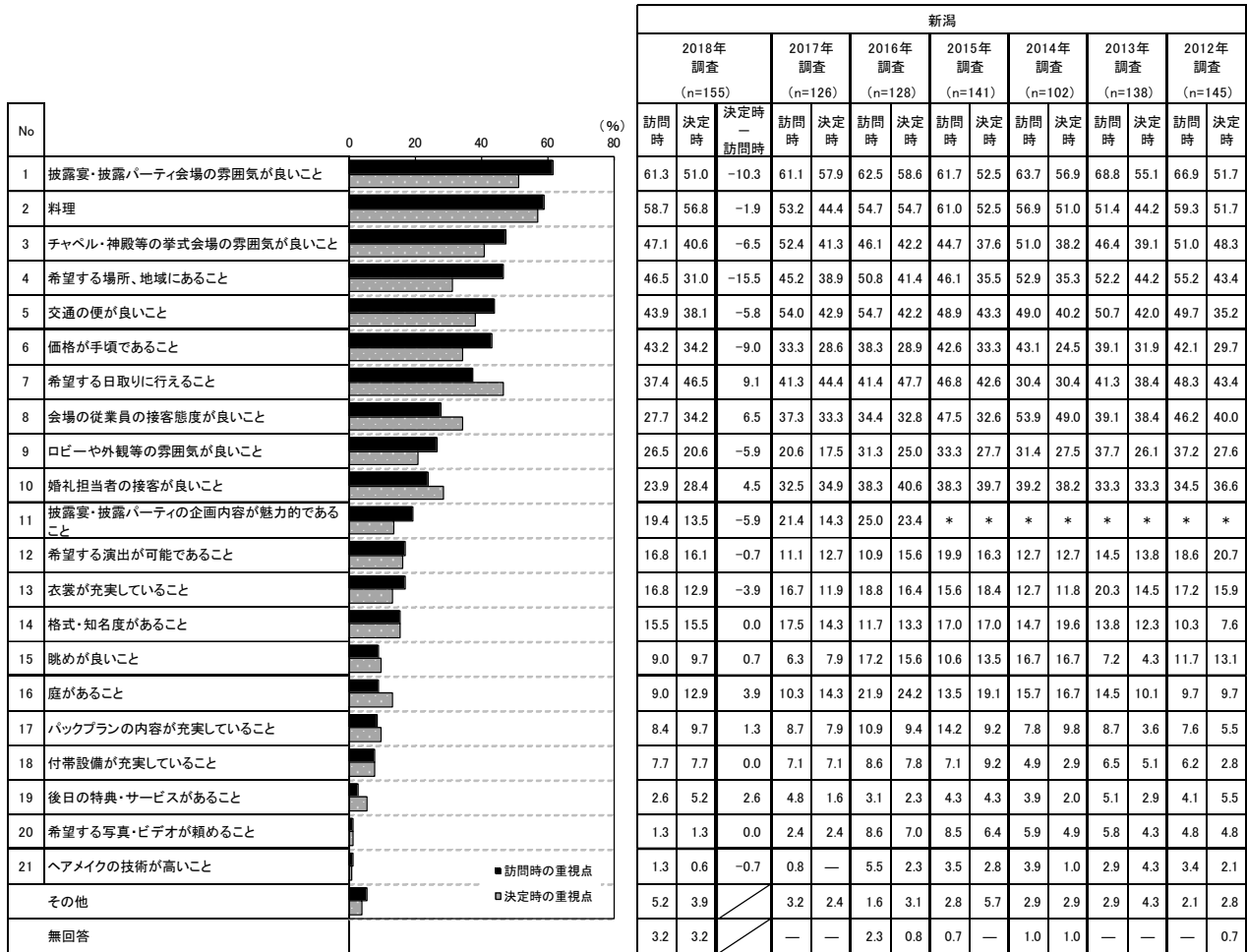
地域別	調査数	訪問数 (%)							平均ヶ所
		すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	
全国(推計値)		76.6	14.9	4.6	0.9	0.5	0.3	2.2	0.3
北海道	181	86.2	6.1	4.4	1.1	—	—	2.2	0.2
青森・秋田・岩手	119	86.6	10.9	1.7	—	—	—	0.8	0.1
宮城・山形	211	80.6	12.8	2.8	0.5	—	—	3.3	0.2
福島	132	90.2	6.1	—	0.8	—	—	3.0	0.1
茨城・栃木・群馬	306	83.0	9.2	3.3	1.6	0.3	—	2.6	0.2
首都圏	543	72.7	16.8	6.6	0.7	0.7	0.4	2.0	0.4
新潟	115	87.8	7.0	0.9	—	—	—	4.3	0.1
長野・山梨	156	84.6	7.7	1.3	0.6	—	0.6	5.1	0.2
富山・石川・福井	175	80.6	12.6	4.6	—	—	—	2.3	0.2
静岡	136	77.2	15.4	4.4	1.5	0.7	—	0.7	0.3
東海	335	70.1	20.3	3.6	2.7	0.9	0.3	2.1	0.4
関西	540	72.2	17.2	7.0	0.6	0.7	0.2	2.0	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	81.5	14.6	0.4	1.3	—	—	2.1	0.2
四国	159	82.4	13.2	1.3	0.6	—	—	2.5	0.2
九州	422	80.1	13.3	2.6	0.7	0.2	0.7	2.4	0.3



10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が61%で最も高く、次いで「料理」が59%、「チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと」と「希望する場所、地域にあること」がともに47%で続く。
- 最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が57%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が51%、「希望する日取りに行えること」が47%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

No		妻の年齢別 (%)							
		24歳以下 (n=15)		25～29歳 (n=78)		30～34歳 (n=49)		35歳以上 (n=13)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	60.0	46.7	59.0	46.2	65.3	57.1	61.5	61.5
2	料理	46.7	46.7	53.8	48.7	65.3	67.3	76.9	76.9
3	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	66.7	53.3	39.7	37.2	51.0	44.9	53.8	30.8
4	希望する場所、地域にあること	60.0	20.0	51.3	34.6	36.7	28.6	38.5	30.8
5	交通の便が良いこと	53.3	40.0	42.3	30.8	44.9	49.0	38.5	38.5
6	価格が手頃であること	40.0	40.0	47.4	34.6	36.7	30.6	46.2	38.5
7	希望する日取りに行えること	26.7	26.7	39.7	44.9	38.8	57.1	30.8	38.5
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	26.7	13.3	26.9	33.3	22.4	36.7	53.8	53.8
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	6.7	13.3	28.2	20.5	32.7	24.5	15.4	15.4
10	婚礼担当者の接客が良いこと	33.3	33.3	21.8	26.9	24.5	26.5	23.1	38.5
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	13.3	13.3	23.1	11.5	18.4	20.4	7.7	—
12	希望する演出が可能であること	13.3	20.0	15.4	14.1	20.4	18.4	15.4	15.4
13	衣裳が充実していること	6.7	—	20.5	17.9	18.4	10.2	—	7.7
14	格式・知名度があること	6.7	13.3	10.3	9.0	20.4	24.5	38.5	23.1
15	眺めが良いこと	6.7	6.7	9.0	5.1	10.2	18.4	7.7	7.7
16	庭があること	6.7	13.3	11.5	14.1	6.1	10.2	7.7	15.4
17	バックプランの内容が充実していること	20.0	6.7	7.7	11.5	6.1	8.2	7.7	7.7
18	付帯設備が充実していること	—	—	11.5	7.7	4.1	10.2	7.7	7.7
19	後日の特典・サービスがあること	6.7	6.7	1.3	3.8	4.1	8.2	—	—
20	希望する写真・ビデオが頼めること	—	—	1.3	1.3	2.0	2.0	—	—
21	ヘアメイクの技術が高いこと	—	—	2.6	1.3	—	—	—	—
	その他	—	6.7	5.1	5.1	4.1	—	15.4	7.7
	無回答	—	—	3.8	3.8	4.1	4.1	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

No		披露宴・披露パーティ会場別 (%)									
		一般の結婚式場 (n=83)		ホテル (n=32)		レストラン (n=7)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=3)		ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=21)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	60.2	49.4	43.8	40.6	42.9	42.9	100.0	66.7	90.5	76.2
2	料理	54.2	55.4	65.6	56.3	57.1	42.9	100.0	100.0	61.9	57.1
3	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	51.8	47.0	37.5	31.3	—	—	33.3	33.3	61.9	57.1
4	希望する場所、地域にあること	45.8	31.3	50.0	37.5	71.4	42.9	33.3	33.3	42.9	23.8
5	交通の便が良いこと	38.6	36.1	50.0	37.5	71.4	71.4	33.3	33.3	47.6	42.9
6	価格が手頃であること	43.4	33.7	43.8	34.4	71.4	71.4	—	—	42.9	28.6
7	希望する日取りに行えること	32.5	43.4	40.6	53.1	28.6	28.6	33.3	33.3	61.9	61.9
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	24.1	28.9	31.3	37.5	14.3	28.6	66.7	66.7	33.3	38.1
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	20.5	15.7	18.8	12.5	14.3	14.3	100.0	66.7	52.4	47.6
10	婚礼担当者の接客が良いこと	24.1	28.9	21.9	31.3	42.9	28.6	—	33.3	28.6	23.8
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	22.9	15.7	15.6	9.4	14.3	—	33.3	66.7	9.5	14.3
12	希望する演出が可能であること	16.9	20.5	18.8	9.4	—	—	33.3	33.3	19.0	14.3
13	衣裳が充実していること	19.3	18.1	9.4	6.3	—	14.3	—	—	19.0	9.5
14	格式・知名度があること	15.7	15.7	21.9	25.0	28.6	28.6	—	—	4.8	—
15	眺めが良いこと	3.6	4.8	18.8	25.0	42.9	28.6	—	33.3	4.8	—
16	庭があること	12.0	12.0	—	3.1	—	—	—	33.3	14.3	33.3
17	バックプランの内容が充実していること	6.0	7.2	9.4	18.8	28.6	14.3	33.3	—	4.8	4.8
18	付帯設備が充実していること	3.6	—	12.5	21.9	28.6	14.3	—	33.3	9.5	9.5
19	後日の特典・サービスがあること	3.6	4.8	3.1	12.5	—	—	—	—	—	—
20	希望する写真・ビデオが頼めること	1.2	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—
21	ヘアメイクの技術が高いこと	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	その他	4.8	4.8	6.3	6.3	14.3	—	—	—	—	—
	無回答	2.4	2.4	3.1	3.1	—	—	—	—	—	—



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】
 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		地域別															
		全国(推計値)		北海道 (n=274)		青森・秋田・岩手 (n=148)		宮城・山形 (n=260)		福島 (n=150)		茨城・栃木・群馬 (n=397)		首都圏 (n=744)		新潟 (n=155)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	58.3	50.9	53.6	47.1	54.1	42.6	56.5	50.4	58.7	55.3	54.7	48.4	59.0	51.5	61.3	51.0
2	料理	62.9	60.4	59.9	56.2	60.1	62.2	53.5	50.8	70.7	68.7	63.5	67.8	61.7	59.0	58.7	56.8
3	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.8	38.1	35.8	27.0	36.5	31.1	45.0	39.6	41.3	41.3	46.6	43.3	48.0	43.4	47.1	40.6
4	希望する場所、地域にあること	47.3	41.0	37.6	32.5	41.2	35.1	50.0	40.0	40.0	26.0	49.4	40.8	49.6	43.5	46.5	31.0
5	交通の便が良いこと	57.9	49.5	46.0	40.1	52.0	43.2	61.2	51.2	47.3	42.0	51.6	43.6	63.8	54.3	43.9	38.1
6	価格が手頃であること	40.6	36.3	51.8	47.1	38.5	32.4	41.9	36.9	38.7	36.0	35.5	33.0	40.2	35.3	43.2	34.2
7	希望する日取りに行えること	41.0	44.7	47.1	47.1	42.6	39.9	36.9	45.0	43.3	50.0	42.1	45.1	40.1	46.2	37.4	46.5
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.0	38.6	34.3	37.2	35.8	38.5	32.7	34.6	36.7	38.7	45.1	44.3	38.3	39.0	27.7	34.2
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	29.0	26.4	20.4	23.7	16.9	16.2	25.8	25.4	27.3	22.7	31.5	28.2	32.0	27.6	26.5	20.6
10	婚礼担当者の接客が良いこと	28.8	31.9	28.5	37.6	34.5	35.8	25.8	31.2	36.7	40.0	29.5	34.5	28.8	30.5	23.9	28.4
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	18.7	16.0	28.5	23.4	29.7	20.9	23.8	20.0	22.7	14.7	21.9	18.4	15.7	13.7	19.4	13.5
12	希望する演出が可能であること	16.3	15.8	16.4	16.4	21.6	22.3	18.8	18.5	15.3	14.7	19.4	18.1	15.6	14.8	16.8	16.1
13	衣裳が充実していること	14.2	10.6	15.7	10.9	24.3	17.6	14.6	8.8	20.0	16.7	18.6	14.1	13.3	9.4	16.8	12.9
14	格式・知名度があること	17.7	18.0	12.4	14.2	16.2	18.2	14.2	14.6	12.0	14.0	9.8	7.8	22.0	23.0	15.5	15.5
15	眺めが良いこと	17.6	18.6	12.0	14.6	8.8	9.5	13.1	12.7	9.3	5.3	9.8	9.3	21.8	23.0	9.0	9.7
16	庭があること	12.6	12.9	8.8	10.2	6.8	10.1	13.5	11.5	12.0	10.0	17.1	13.9	12.9	14.0	9.0	12.9
17	バックプランの内容が充実していること	8.4	8.7	19.7	22.6	12.2	10.8	6.5	8.8	12.0	14.7	8.1	6.8	7.1	8.1	8.4	9.7
18	付帯設備が充実していること	9.3	8.7	5.5	6.9	10.1	12.8	6.5	6.9	8.0	7.3	9.1	6.5	12.8	12.1	7.7	7.7
19	後日の特典・サービスがあること	5.0	5.3	2.6	4.0	3.4	9.5	2.7	2.7	10.0	11.3	5.5	4.0	4.8	4.8	2.6	5.2
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.8	4.0	7.3	6.9	4.7	6.8	3.8	2.7	10.7	8.7	3.5	3.0	3.9	4.8	1.3	1.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.4	1.5	1.8	1.5	4.7	4.1	2.3	1.5	6.0	4.7	4.0	3.0	2.3	1.1	1.3	0.6
	その他	3.4	3.6	1.5	2.9	4.1	5.4	2.7	4.2	2.7	5.3	3.5	3.0	3.6	3.8	5.2	3.9
	無回答	1.4	1.4	2.6	2.2	0.7	1.4	1.2	2.3	—	—	1.3	1.8	1.3	1.3	3.2	3.2

No		地域別															
		長野・山梨 (n=191)		富山・石川・福井 (n=214)		静岡 (n=163)		東海 (n=490)		関西 (n=690)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)		四国 (n=203)		九州 (n=534)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	64.4	59.2	61.2	52.3	58.9	53.4	56.9	48.0	61.3	54.1	57.8	50.8	57.1	51.2	55.6	47.9
2	料理	63.4	63.4	62.1	60.7	68.7	64.4	59.0	56.7	65.1	61.4	63.5	59.8	58.6	55.2	69.3	66.1
3	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.7	37.7	40.7	34.1	41.7	40.5	39.6	33.9	38.6	35.7	41.9	37.9	44.8	36.0	37.1	31.8
4	希望する場所、地域にあること	52.9	46.1	41.1	38.8	43.6	38.7	47.8	41.8	50.7	46.7	47.2	40.9	42.9	35.0	41.4	33.5
5	交通の便が良いこと	46.6	38.7	48.1	45.8	57.1	46.0	59.2	49.8	62.6	55.4	51.5	44.5	42.9	33.0	54.9	46.6
6	価格が手頃であること	40.8	40.3	38.3	31.8	35.6	32.5	36.7	34.1	41.9	36.8	43.9	40.5	37.9	35.5	42.7	38.0
7	希望する日取りに行えること	46.1	45.0	42.5	43.9	40.5	47.2	37.1	42.2	41.2	43.3	40.9	43.2	42.4	48.3	43.6	42.3
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	44.5	41.9	34.1	34.6	48.5	47.2	39.2	36.3	40.4	36.7	42.5	40.9	36.5	37.4	38.0	38.8
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	34.0	33.0	19.2	18.7	32.5	30.1	25.5	24.1	31.0	28.8	30.2	25.9	32.0	30.5	24.0	23.0
10	婚礼担当者の接客が良いこと	33.5	36.6	25.7	31.3	27.0	29.4	24.5	26.3	29.0	32.2	30.2	33.6	28.6	36.5	31.5	33.5
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	22.0	16.2	20.6	15.4	13.5	12.9	17.1	13.9	18.0	16.1	18.6	17.9	24.6	23.2	20.0	17.6
12	希望する演出が可能であること	20.9	20.9	15.4	18.7	12.9	15.3	17.8	18.4	14.3	14.1	17.9	14.3	18.2	15.8	15.5	15.5
13	衣裳が充実していること	13.6	15.7	13.1	9.3	11.0	11.0	12.0	8.6	13.5	9.3	14.6	14.3	13.8	11.8	15.4	10.9
14	格式・知名度があること	22.0	21.5	13.1	13.6	24.5	19.6	11.8	13.5	16.5	18.1	19.9	14.6	18.7	17.7	16.1	16.7
15	眺めが良いこと	13.6	13.6	11.7	14.0	17.8	19.0	11.4	12.2	20.0	22.6	17.3	16.3	19.2	20.7	19.3	20.2
16	庭があること	10.5	11.0	6.5	6.5	16.0	12.3	14.1	13.9	14.3	14.5	16.9	15.9	11.8	10.8	7.1	9.2
17	バックプランの内容が充実していること	7.3	7.9	5.1	5.1	4.3	7.4	4.9	5.1	11.3	10.3	10.0	9.6	6.9	5.9	7.7	6.9
18	付帯設備が充実していること	9.4	8.9	6.5	5.6	6.1	4.9	7.3	5.5	9.0	9.4	9.6	6.6	4.9	4.9	5.2	5.4
19	後日の特典・サービスがあること	7.3	7.9	4.7	3.7	4.3	4.9	4.3	3.9	6.7	6.5	4.0	6.3	3.9	4.9	5.6	5.8
20	希望する写真・ビデオが頼めること	5.8	6.8	3.3	3.7	1.8	3.1	2.4	2.2	3.5	2.5	4.0	4.3	3.0	3.0	3.6	4.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	0.5	3.1	1.9	1.4	2.5	1.8	0.8	0.6	3.0	1.3	3.0	3.0	2.5	1.5	2.2	1.1
	その他	3.7	5.2	6.1	5.1	3.1	1.8	3.5	3.5	3.2	3.9	3.0	2.7	2.5	2.5	3.2	3.4
	無回答	2.6	1.6	1.4	2.3	0.6	0.6	1.4	1.6	1.2	0.7	1.7	1.3	2.0	2.5	1.3	1.9

第6章

挙式、披露宴・披露パーティの費用



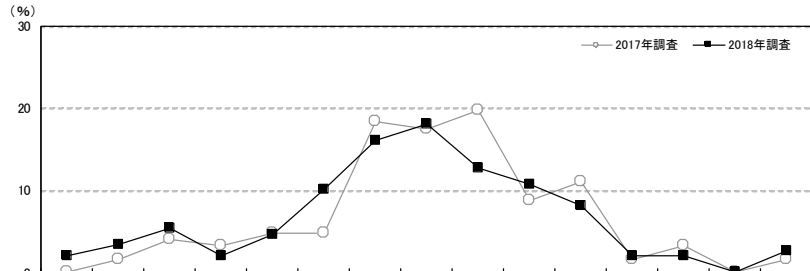


1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用

1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「350～400万円未満」が18%で最も高く、「300～350万円未満」が16%、「400～450万円未満」が13%、「450～500万円未満」が11%、「250～300万円未満」が10%で続く。平均は353.2万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
新潟	2018年調査	149	2.0	3.4	5.4	2.0	4.7	10.1	16.1	18.1	12.8	10.7	8.1	2.0	2.0	—	2.7	353.2
	2017年調査	126	—	1.6	4.0	3.2	4.8	4.8	18.3	17.5	19.8	8.7	11.1	1.6	3.2	—	1.6	372.0
	2016年調査	129	0.8	2.3	1.6	6.2	3.9	6.2	12.4	16.3	20.9	9.3	11.6	3.9	0.8	2.3	1.6	375.6
	2015年調査	135	—	5.2	1.5	1.5	5.2	6.7	15.6	20.7	20.7	9.6	11.1	0.7	—	—	1.5	364.8
	2014年調査	98	—	1.0	5.1	6.1	5.1	7.1	17.3	10.2	26.5	12.2	6.1	—	2.0	—	1.0	353.0
	2013年調査	136	0.7	2.9	5.1	0.7	6.6	3.7	18.4	17.6	22.8	7.4	7.4	2.9	1.5	0.7	1.5	358.5
	2012年調査	134	—	2.2	0.7	1.5	6.0	6.0	20.1	16.4	17.9	12.7	9.7	2.2	4.5	—	—	375.2
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	—	—	—	13.3	—	20.0	13.3	—	33.3	6.7	—	6.7	—	—	366.0
	25～29歳	75	1.3	4.0	2.7	1.3	4.0	6.7	18.7	16.0	17.3	10.7	10.7	4.0	—	—	2.7	372.8
	30～34歳	46	—	2.2	6.5	2.2	2.2	17.4	13.0	23.9	13.0	6.5	4.3	—	4.3	—	4.3	352.5
	35歳以上	13	7.7	7.7	23.1	7.7	7.7	15.4	7.7	15.4	—	—	7.7	—	—	—	—	227.8
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	140	0.7	2.1	5.0	2.1	5.0	10.7	16.4	17.9	13.6	10.7	8.6	2.1	2.1	—	2.9	362.9
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	124	—	2.4	3.2	2.4	5.6	8.9	17.7	17.7	14.5	12.1	8.1	1.6	2.4	—	3.2	370.9
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	15	6.7	—	20.0	—	—	26.7	6.7	20.0	6.7	—	6.7	6.7	—	—	—	284.7
バックプラン利用状況別	利用した	73	4.1	5.5	5.5	2.7	5.5	5.5	19.2	12.3	15.1	15.1	5.5	1.4	1.4	—	1.4	330.9
	利用しなかった	71	—	1.4	5.6	1.4	4.2	15.5	11.3	23.9	11.3	5.6	11.3	2.8	1.4	—	4.2	372.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	78	—	—	2.6	1.3	3.8	7.7	16.7	16.7	15.4	15.4	12.8	2.6	2.6	—	2.6	392.0
	ホテル	30	—	10.0	6.7	3.3	6.7	10.0	13.3	26.7	10.0	3.3	3.3	—	—	—	6.7	337.3
	レストラン	7	14.3	14.3	14.3	—	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	192.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	153.3
親からの援助の有無別	親からの援助あり	122	2.5	0.8	3.3	0.8	3.3	9.8	18.0	19.7	13.9	11.5	9.0	2.5	1.6	—	3.3	373.1
	親からの援助なし	23	—	17.4	13.0	8.7	8.7	13.0	8.7	13.0	4.3	8.7	4.3	—	—	—	—	250.3

※「バックプランの利用状況」の集計結果は、172ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	12	2.9	5.2	5.5	6.2	7.4	13.6	12.9	16.8	9.4	9.6	2.7	3.6	0.7	2.2	—	357.5
	北海道	283	5.3	11.7	24.4	17.7	12.0	6.4	8.5	5.3	3.9	2.8	1.4	0.4	0.4	—	—	194.6
	青森・秋田・岩手	140	1.4	5.0	5.7	5.0	9.3	11.4	11.4	9.3	17.1	5.7	10.7	2.1	2.9	2.9	—	335.6
	宮城・山形	256	1.6	1.6	3.1	7.0	7.0	6.3	16.8	15.2	14.5	10.5	7.4	3.9	3.1	0.4	1.6	354.3
	福島	151	—	2.6	2.6	4.0	4.6	6.0	13.9	9.3	20.5	10.6	13.9	2.6	2.6	2.6	4.0	395.9
	茨城・栃木・群馬	391	0.3	1.5	4.1	2.8	5.4	7.7	15.1	14.3	17.1	11.0	9.2	2.8	5.6	1.5	1.5	379.9
	首都圏	764	1.2	2.0	6.2	6.9	4.8	6.2	12.0	11.0	16.2	9.6	10.6	4.3	4.8	0.5	3.7	372.4
	新潟	149	2.0	3.4	5.4	2.0	4.7	10.1	16.1	18.1	12.8	10.7	8.1	2.0	2.0	—	2.7	353.2
	長野・山梨	188	1.1	1.1	2.1	4.3	4.3	6.9	14.4	18.1	20.2	8.5	11.2	3.7	1.6	1.1	1.6	373.8
	富山・石川・福井	218	2.8	0.9	4.1	4.6	5.0	6.0	26.6	14.7	16.1	6.9	7.3	0.5	2.3	—	2.3	342.3
	静岡	158	1.3	2.5	1.9	2.5	3.8	5.1	13.3	15.8	25.3	12.7	10.8	1.9	1.3	—	1.9	376.2
	東海	493	1.0	2.4	2.6	4.3	7.7	6.9	15.8	14.6	18.9	8.3	12.2	0.8	2.8	0.6	1.0	357.0
	関西	700	0.6	4.0	4.1	5.1	6.4	9.4	14.1	15.1	16.4	9.4	7.6	1.9	3.3	0.9	1.6	348.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	0.7	3.0	5.0	1.3	7.4	11.7	13.4	13.4	20.7	12.7	5.7	1.0	3.3	0.3	0.3	349.1
	四国	204	3.4	2.5	2.9	4.9	8.3	6.4	10.8	13.2	17.2	9.8	11.3	2.5	3.4	0.5	2.9	361.1
	九州	524	0.6	2.1	2.5	3.2	6.7	7.1	14.7	13.5	17.9	9.5	12.4	2.7	3.6	1.3	2.1	377.6

<参考> 挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

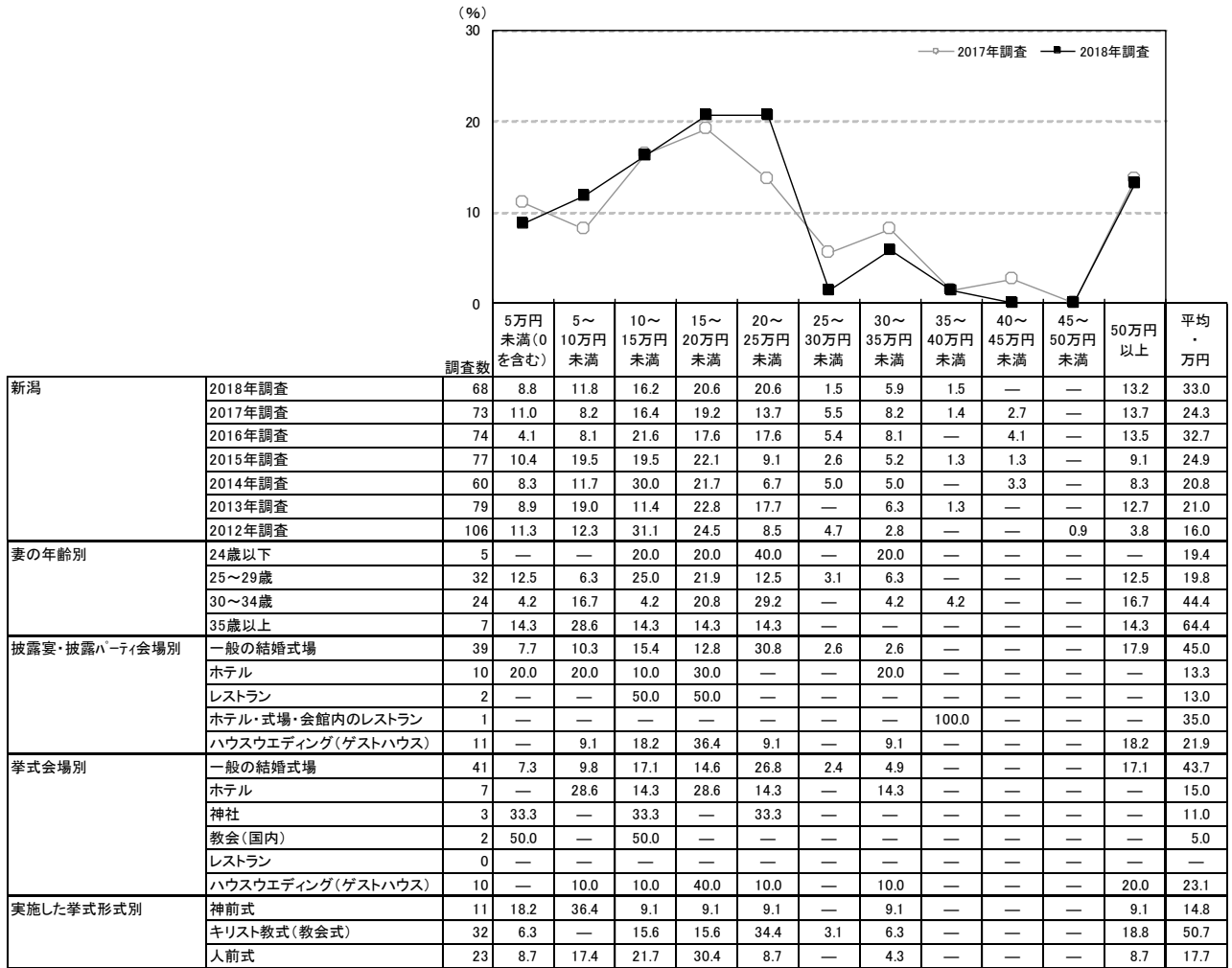
		(万円)						
		2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
新潟	調査	375.3	375.3	358.4	378.4	383.7	384.7	362.9



2) 挙式料

- 挙式実施者(海外挙式者を除く)に対して、挙式料を尋ねたところ、「15～20万円未満」と「20～25万円未満」がともに21%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が16%、「50万円以上」が13%、「5～10万円未満」が12%で続く。平均は33.0万円となった。

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



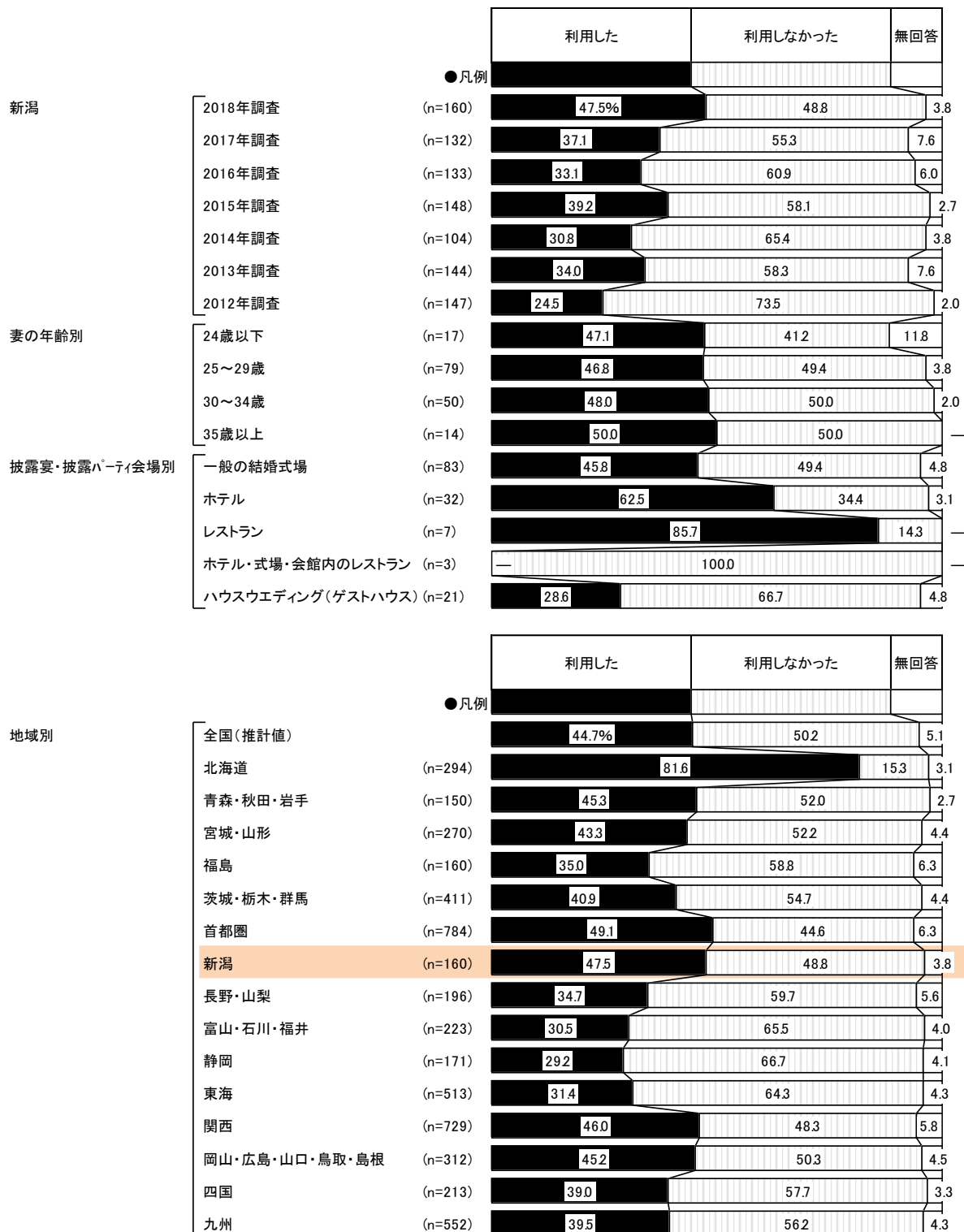
		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.4	7.3	14.9	16.1	20.4	5.6	10.5	0.8	2.3	0.3	14.3	33.4
	北海道	99	9.1	8.1	8.1	17.2	13.1	3.0	10.1	—	5.1	—	26.3	36.9
	青森・秋田・岩手	77	9.1	16.9	24.7	15.6	9.1	—	9.1	2.6	1.3	—	11.7	33.5
	宮城・山形	118	8.5	7.6	16.9	16.1	16.9	0.8	9.3	1.7	1.7	0.8	19.5	38.5
	福島	69	7.2	13.0	11.6	21.7	20.3	1.4	10.1	—	—	—	14.5	34.3
	茨城・栃木・群馬	204	8.8	3.9	13.2	18.6	24.5	3.4	13.2	1.0	1.0	0.5	11.8	29.6
	首都圏	368	4.9	7.1	10.9	15.5	23.1	7.9	12.8	0.5	1.9	0.5	14.9	33.5
	新潟	68	8.8	11.8	16.2	20.6	20.6	1.5	5.9	1.5	—	—	13.2	33.0
	長野・山梨	103	12.6	10.7	11.7	14.6	17.5	4.9	5.8	—	1.9	—	20.4	42.3
	富山・石川・福井	108	10.2	6.5	20.4	16.7	16.7	4.6	4.6	—	2.8	—	17.6	31.9
	静岡	87	6.9	5.7	16.1	34.5	16.1	1.1	5.7	—	1.1	—	12.6	39.5
	東海	256	4.7	3.5	12.5	18.0	27.0	6.3	10.5	2.0	2.3	—	13.3	29.4
	関西	329	5.8	4.6	15.2	14.0	20.4	9.1	12.8	0.3	4.9	0.6	12.5	34.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	140	7.1	13.6	22.1	13.6	15.0	1.4	7.1	0.7	0.7	—	18.6	32.6
	四国	106	13.2	5.7	24.5	15.1	16.0	3.8	8.5	0.9	0.9	—	11.3	33.5
	九州	251	15.9	10.8	23.1	12.7	15.9	2.4	5.2	1.2	2.4	—	10.4	31.7



3) パックプランの利用状況

●パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は48%であった。

■パックプランの利用状況(全体/単一回答)

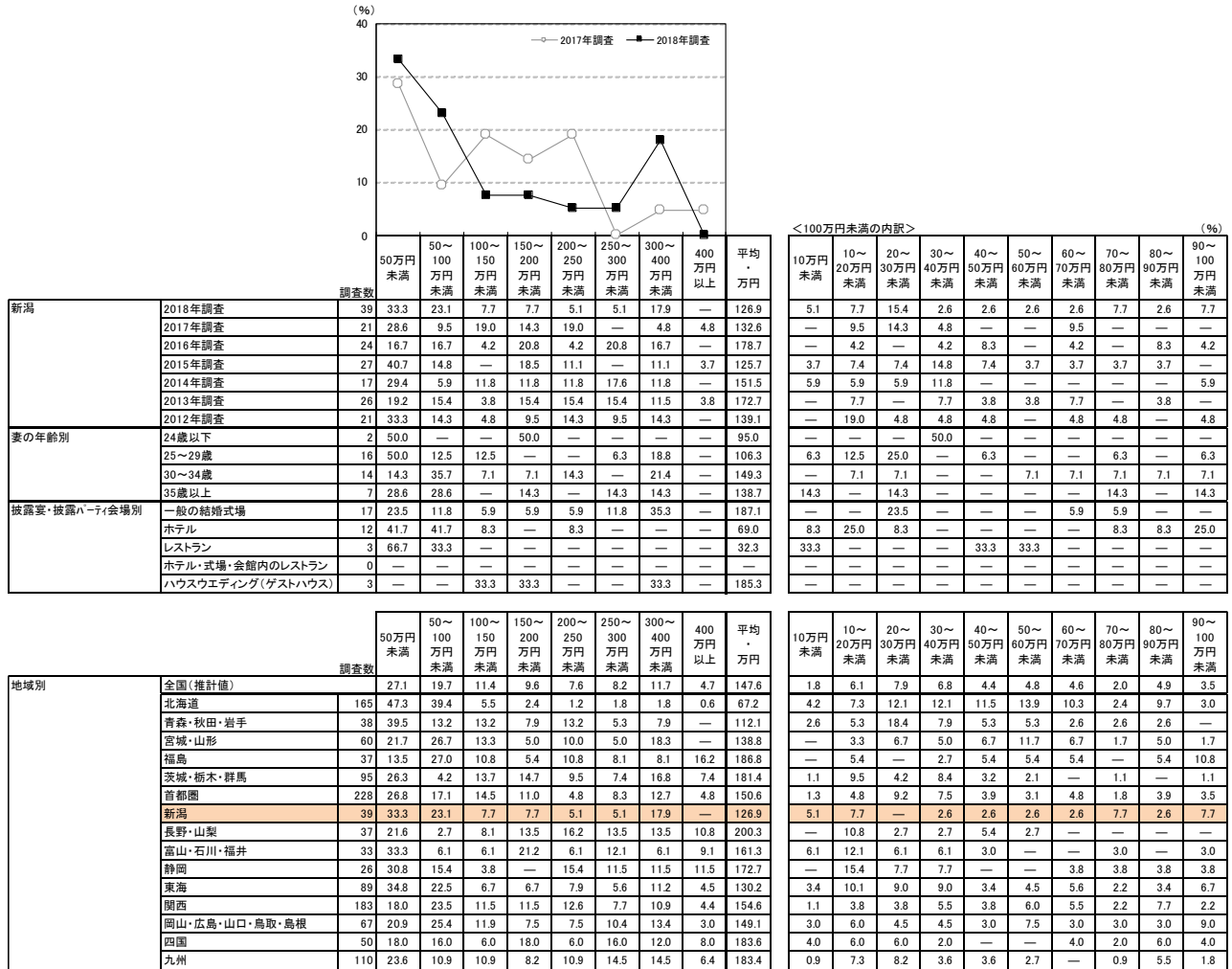




4) パックプランの基本料金

● パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50万円未満」が33%で最も高く、「50～100万円未満」が23%、「300～400万円未満」が18%で続く。平均は126.9万円となった。

■ パックプランの基本料金(パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





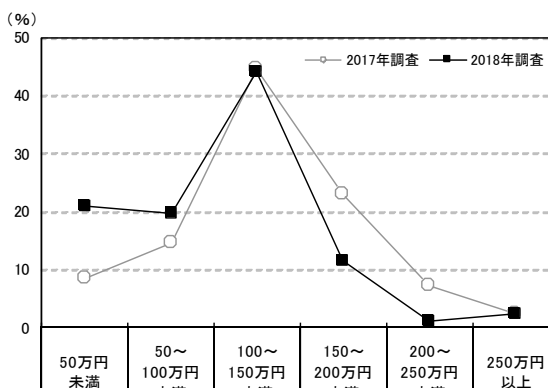
2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が44%で最も高く、「50万円未満」が21%、「50～100万円未満」が20%で続く。平均は102.2万円となった。

■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



調査項目	調査数	金額帯 (%)						平均・万円	
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上		
新潟	2018年調査	86	20.9	19.8	44.2	11.6	1.2	2.3	102.2
	2017年調査	83	8.4	14.5	44.6	22.9	7.2	2.4	125.6
	2016年調査	83	13.3	15.7	37.3	20.5	8.4	4.8	124.0
	2015年調査	83	8.4	24.1	44.6	14.5	4.8	3.6	120.6
	2014年調査	64	18.8	9.4	32.8	28.1	9.4	1.6	120.3
	2013年調査	80	10.0	17.5	36.3	27.5	3.8	5.0	126.7
妻の年齢別	2012年調査	98	10.2	20.4	41.8	20.4	7.1	—	115.0
	24歳以下	7	—	14.3	85.7	—	—	—	110.4
	25～29歳	42	26.2	19.0	35.7	16.7	—	2.4	101.9
	30～34歳	26	15.4	23.1	46.2	11.5	3.8	—	101.1
	35歳以上	11	27.3	18.2	45.5	—	—	9.1	100.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	47	19.1	19.1	44.7	14.9	2.1	—	98.2
	ホテル	17	17.6	23.5	41.2	5.9	—	11.8	128.8
	レストラン	3	100.0	—	—	—	—	—	23.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	14	7.1	21.4	57.1	14.3	—	—	109.1
料理の種類別	フランス料理	23	21.7	13.0	52.2	8.7	4.3	—	96.7
	イタリア料理	2	—	—	100.0	—	—	—	100.0
	和食	8	25.0	12.5	37.5	12.5	—	12.5	133.4
	折衷料理	42	14.3	23.8	42.9	16.7	—	2.4	109.2
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	73	16.4	21.9	46.6	12.3	1.4	1.4	102.3
	一部フリードリンク制だった	9	55.6	11.1	22.2	11.1	—	—	64.0
	フリードリンク制ではなかった	4	25.0	—	50.0	—	—	25.0	187.3

地域別	調査数	金額帯 (%)						平均・万円
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	
全国(推計値)		17.3	18.4	27.1	22.4	10.2	4.5	122.2
北海道	139	31.7	16.5	26.6	18.7	4.3	2.2	99.7
青森・秋田・岩手	89	18.0	18.0	21.3	22.5	11.2	9.0	133.2
宮城・山形	139	19.4	20.1	25.9	17.3	14.4	2.9	116.5
福島	88	13.6	11.4	28.4	29.5	12.5	4.5	138.5
茨城・栃木・群馬	252	17.9	15.5	24.6	23.0	12.7	6.3	130.5
首都圏	479	17.7	20.3	23.6	22.5	11.7	4.2	122.1
新潟	86	20.9	19.8	44.2	11.6	1.2	2.3	102.2
長野・山梨	118	11.0	12.7	33.1	27.1	12.7	3.4	132.9
富山・石川・福井	123	17.9	21.1	35.0	17.9	7.3	0.8	108.4
静岡	97	7.2	15.5	28.9	28.9	14.4	5.2	137.9
東海	310	16.5	19.4	32.3	21.9	8.4	1.6	114.0
関西	409	18.3	19.6	29.8	22.2	6.8	3.2	115.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	20.1	20.6	30.9	20.6	4.6	3.1	108.2
四国	136	21.3	12.5	33.1	22.8	5.9	4.4	119.0
九州	319	11.0	13.5	23.2	24.5	16.3	11.6	149.0

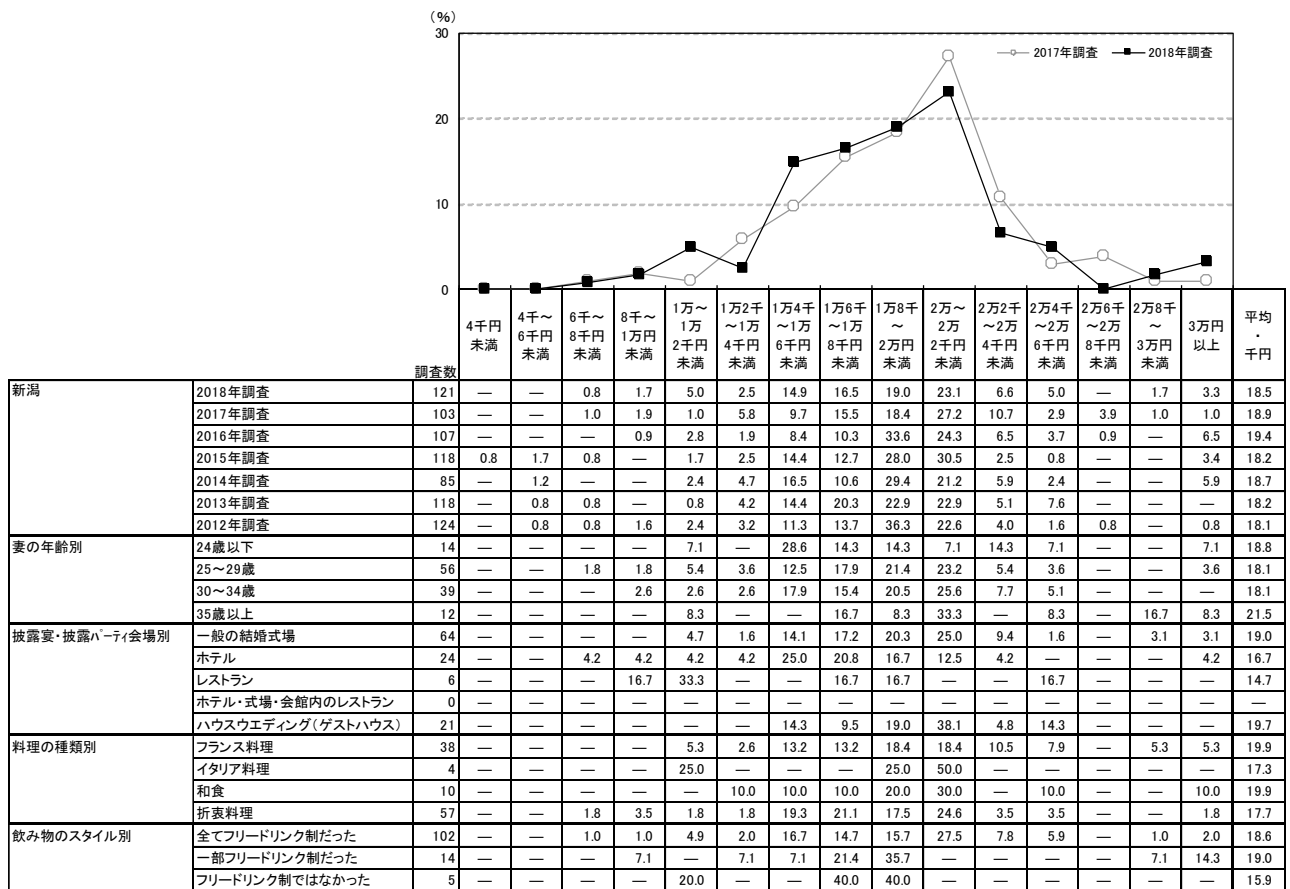


2) 1人あたりの料理+飲み物費用の合計

●料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「2万～2万2千円未満」が23%で最も高く、次いで「1万8千～2万円未満」が19%、「1万6千～1万8千円未満」が17%、「1万4千～1万6千円未満」が15%で続く。平均は1万8500円となった。

■1人あたりの料理+飲み物費用の合計

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円		
地域別	全国(推計値)	0.1	0.2	0.5	1.1	3.0	6.5	15.7	14.1	16.8	21.4	8.5	6.8	1.6	0.9	2.8	18.7		
	北海道	198	—	—	0.5	4.0	4.0	6.1	31.8	40.9	6.6	3.0	0.5	2.0	—	—	0.5	15.6	
	青森・秋田・岩手	111	—	—	0.9	1.8	12.6	13.5	23.4	16.2	15.3	9.9	2.7	0.9	0.9	—	1.8	15.9	
	宮城・山形	196	—	—	1.0	—	0.5	3.1	6.1	15.8	14.8	17.3	25.0	10.2	2.0	1.0	1.5	18.4	
	福島	120	—	—	0.8	0.8	4.2	3.3	17.5	15.8	24.2	28.3	2.5	0.8	—	—	1.7	17.8	
	茨城・栃木・群馬	325	0.3	0.3	—	0.6	3.7	3.1	13.8	15.1	20.0	26.5	6.5	6.5	0.6	0.9	2.2	18.8	
	首都圏	583	0.2	0.2	0.7	1.4	2.9	4.8	12.7	9.8	15.4	23.3	11.8	9.4	2.2	1.7	3.4	19.4	
	新潟	121	—	—	0.8	1.7	5.0	2.5	14.9	16.5	19.0	23.1	6.6	5.0	—	—	1.7	3.3	18.5
	長野・山梨	151	—	—	0.7	—	—	2.0	3.3	10.6	17.9	17.2	24.5	9.9	6.6	2.6	1.3	3.3	19.4
	富山・石川・福井	172	—	—	0.6	0.6	1.2	5.2	14.0	9.3	19.2	25.0	13.4	5.8	2.3	—	3.5	19.3	
	静岡	132	—	—	—	0.8	1.5	3.8	6.8	24.2	27.3	25.8	6.1	2.3	—	—	1.5	18.7	
	東海	383	—	—	0.5	0.8	1.3	5.2	11.0	10.7	17.8	26.1	9.1	9.7	3.1	0.8	3.9	19.7	
	関西	543	—	—	0.4	0.7	1.1	2.2	4.8	15.3	10.3	17.1	22.7	9.9	8.8	2.2	0.7	3.7	19.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	—	—	—	0.4	0.8	2.1	16.1	19.9	14.4	19.9	17.8	3.0	3.4	0.4	—	1.7	17.2
	四国	159	—	—	1.9	—	1.3	4.4	11.3	23.3	14.5	12.6	21.4	5.0	1.9	—	—	2.5	17.1
	九州	424	—	—	0.2	0.5	0.2	3.5	12.5	22.9	22.4	16.7	12.5	4.0	2.8	0.5	0.2	0.9	16.9

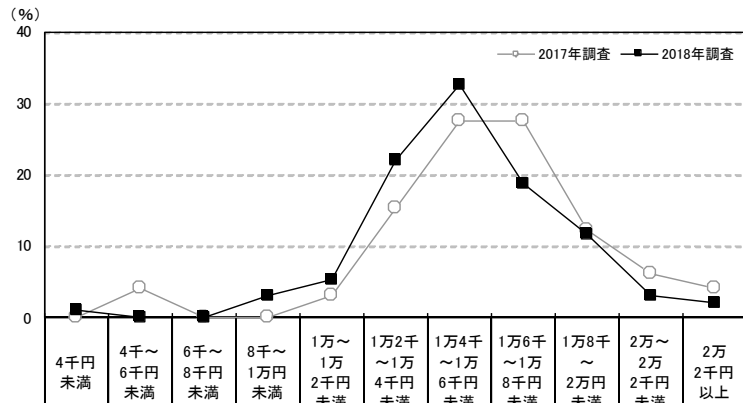


3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

● 飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が33%で最も高く、「1万2千～1万4千円未満」が22%、「1万6千～1万8千円未満」が19%で続く。平均は1万5000円となった。

■ 1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数											平均・千円	
		4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上		
新潟	2018年調査	95	1.1	—	3.2	5.3	22.1	32.6	18.9	11.6	3.2	2.1	15.0	
	2017年調査	98	—	4.1	—	—	3.1	15.3	27.6	27.6	12.2	6.1	4.1	15.6
	2016年調査	95	—	—	1.1	2.1	3.2	15.8	28.4	28.4	11.6	3.2	6.3	15.8
	2015年調査	105	1.0	1.0	—	1.0	3.8	16.2	36.2	26.7	11.4	—	2.9	15.1
	2014年調査	80	1.3	—	1.3	—	6.3	17.5	32.5	21.3	13.8	2.5	3.8	15.2
	2013年調査	104	1.0	—	—	1.0	5.8	20.2	33.7	23.1	8.7	4.8	1.9	15.1
2012年調査	122	1.6	—	2.5	1.6	2.5	19.7	40.2	24.6	4.1	1.6	1.6	14.7	
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	—	—	—	30.0	20.0	10.0	20.0	20.0	—	16.1
	25～29歳	41	—	—	—	7.3	4.9	22.0	36.6	19.5	7.3	2.4	—	14.5
	30～34歳	35	2.9	—	—	—	8.6	17.1	37.1	17.1	14.3	—	2.9	14.9
	35歳以上	9	—	—	—	—	—	33.3	11.1	33.3	11.1	—	11.1	16.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	57	—	—	—	1.8	5.3	22.8	33.3	17.5	14.0	1.8	3.5	15.3
	ホテル	16	6.3	—	—	12.5	6.3	12.5	37.5	25.0	—	—	—	13.2
	レストラン	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	12.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	17	—	—	—	—	—	23.5	35.3	23.5	5.9	11.8	—	15.6
料理の種類別	フランス料理	31	3.2	—	—	3.2	3.2	16.1	35.5	22.6	6.5	6.5	3.2	15.1
	イタリア料理	2	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	15.0
	和食	7	—	—	—	—	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	—	—	15.0
	折衷料理	45	—	—	—	4.4	6.7	24.4	33.3	15.6	11.1	2.2	2.2	14.8

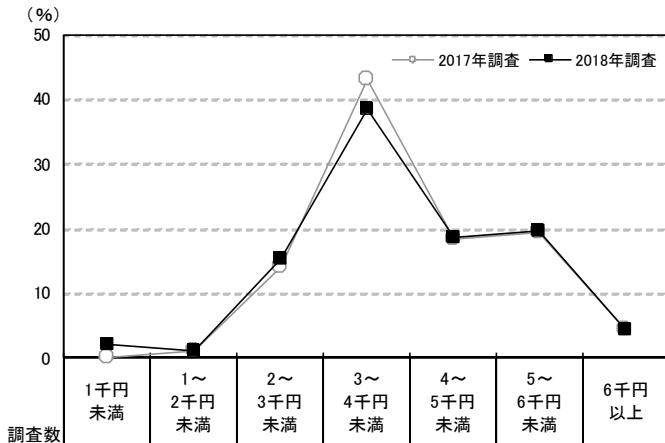
地域別	調査数	調査数											平均・千円
		4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	
全国(推計値)		0.3	0.5	0.7	1.9	8.2	19.8	27.2	19.4	11.7	6.6	3.6	15.2
北海道	93	—	1.1	2.2	6.5	21.5	37.6	21.5	5.4	2.2	1.1	1.1	12.6
青森・秋田・岩手	89	1.1	1.1	—	9.0	16.9	33.7	24.7	5.6	5.6	—	2.2	13.0
宮城・山形	178	0.6	—	0.6	2.2	7.9	19.7	30.9	23.6	7.3	4.5	2.8	15.1
福島	106	—	1.9	1.9	0.9	3.8	18.9	37.7	21.7	9.4	0.9	2.8	15.0
茨城・栃木・群馬	301	—	0.3	1.7	1.7	5.0	17.6	33.9	22.9	8.6	6.6	1.7	15.2
首都圏	512	0.6	0.8	0.6	1.4	7.0	13.9	24.0	20.3	17.0	9.0	5.5	15.9
新潟	95	1.1	—	—	3.2	5.3	22.1	32.6	18.9	11.6	3.2	2.1	15.0
長野・山梨	147	0.7	—	—	2.0	3.4	17.0	28.6	25.2	13.6	6.1	3.4	15.7
富山・石川・福井	156	—	—	0.6	1.3	6.4	17.3	25.6	21.2	18.6	7.1	1.9	15.6
静岡	130	—	—	1.5	0.8	0.8	23.8	37.7	23.8	7.7	3.1	0.8	15.0
東海	353	—	1.1	—	1.7	6.2	15.9	28.3	20.7	13.0	8.2	4.8	15.8
関西	463	—	—	1.1	1.7	6.5	17.1	26.6	21.6	11.4	9.7	4.3	15.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	—	0.9	0.9	1.4	10.4	30.8	29.9	17.6	5.0	1.4	1.8	14.2
四国	136	0.7	—	2.2	2.9	12.5	19.9	26.5	19.9	11.0	1.5	2.9	14.5
九州	389	0.5	—	0.3	2.1	16.2	33.9	27.2	12.1	4.6	2.8	0.3	13.7



4) 1人あたりの飲み物費用

- 1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が39%で最も高く、次いで「5～6千円未満」が20%、「4～5千円未満」が19%で続く。平均は3800円となった。

■ 1人あたりの飲み物費用(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	調査年							平均・千円		
	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上			
新潟	2018年調査	91	2.2	1.1	15.4	38.5	18.7	19.8	4.4	3.8
	2017年調査	93	—	1.1	14.0	43.0	18.3	19.4	4.3	3.7
	2016年調査	89	—	4.5	7.9	49.4	19.1	14.6	4.5	3.6
	2015年調査	99	—	2.0	10.1	64.6	12.1	10.1	1.0	3.4
	2014年調査	75	1.3	2.7	13.3	50.7	17.3	10.7	4.0	3.5
	2013年調査	103	—	3.9	13.6	47.6	21.4	10.7	2.9	3.6
	2012年調査	117	—	0.9	12.0	66.7	14.5	5.1	0.9	3.4
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	40.0	40.0	20.0	—	—	3.0
	25～29歳	40	2.5	2.5	17.5	32.5	15.0	25.0	5.0	3.6
	30～34歳	32	3.1	—	6.3	46.9	21.9	18.8	3.1	3.9
	35歳以上	9	—	—	11.1	33.3	22.2	22.2	11.1	4.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	54	—	1.9	14.8	42.6	20.4	16.7	3.7	3.7
	ホテル	14	14.3	—	28.6	35.7	7.1	7.1	7.1	3.6
	レストラン	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	4.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	17	—	—	5.9	23.5	23.5	41.2	5.9	4.3
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	80	1.3	—	13.8	37.5	21.3	22.5	3.8	3.8
	一部フリードリンク制だった	10	10.0	10.0	20.0	50.0	—	—	10.0	3.6
	フリードリンク制ではなかった	1	—	—	100.0	—	—	—	—	2.0

調査数	地域別							平均・千円	
	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上		
全国(推計値)	0.6	4.0	12.1	32.3	22.5	22.2	6.3	3.9	
北海道	88	4.5	9.1	18.2	43.2	18.2	6.8	3.0	
青森・秋田・岩手	85	1.2	3.5	36.5	32.9	9.4	12.9	3.5	3.3
宮城・山形	164	0.6	1.8	14.0	34.8	25.0	17.7	6.1	3.8
福島	100	—	4.0	25.0	49.0	10.0	12.0	—	3.2
茨城・栃木・群馬	291	—	2.7	11.0	42.3	22.0	18.2	3.8	3.9
首都圏	479	0.6	5.0	10.6	21.5	20.0	31.3	10.9	4.2
新潟	91	2.2	1.1	15.4	38.5	18.7	19.8	4.4	3.8
長野・山梨	136	—	4.4	11.0	33.8	28.7	16.9	5.1	3.8
富山・石川・福井	147	—	1.4	11.6	33.3	31.3	19.0	3.4	3.9
静岡	128	—	0.8	15.6	47.7	23.4	10.9	1.6	3.6
東海	335	—	2.4	9.3	30.7	25.7	23.3	8.7	4.1
関西	445	0.4	4.0	7.6	27.6	29.2	25.6	5.4	4.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	0.5	3.9	12.7	45.1	19.6	15.7	2.5	3.6
四国	122	—	2.5	23.8	44.3	15.6	11.5	2.5	3.4
九州	357	1.4	5.0	14.6	46.8	21.0	9.5	1.7	3.4

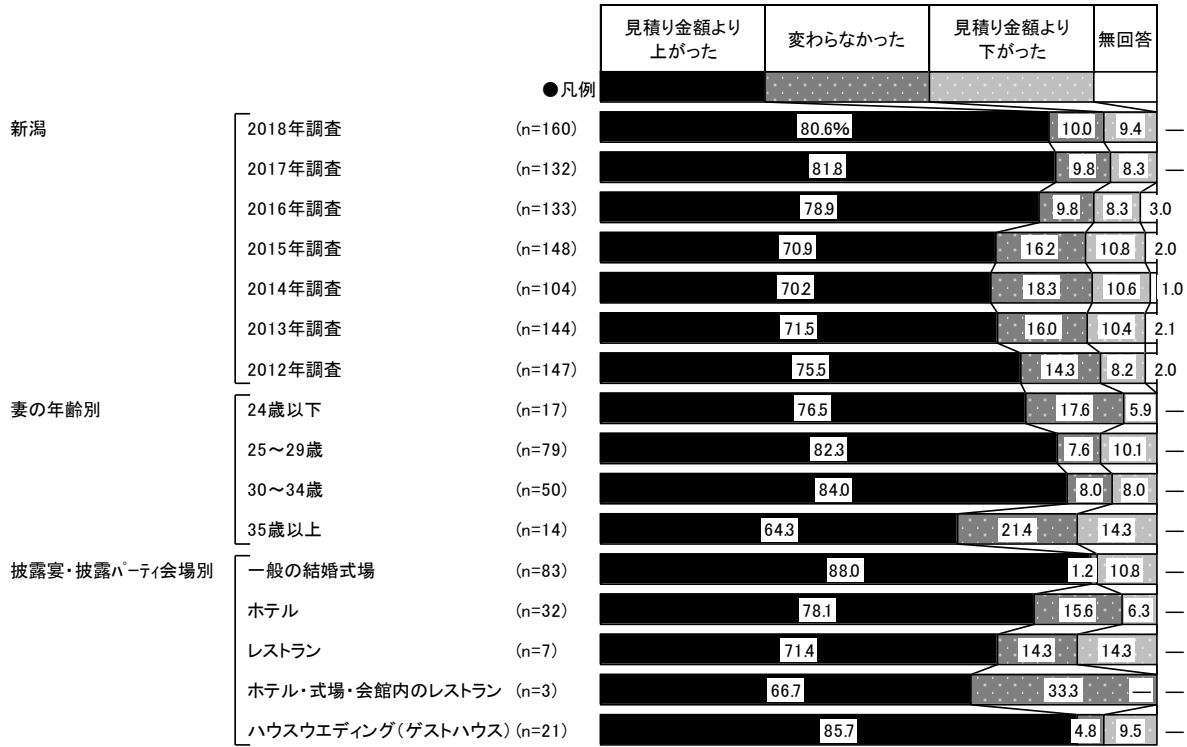


3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は81%であった。

■見積りと支払い金額の差額(全体/単一回答)

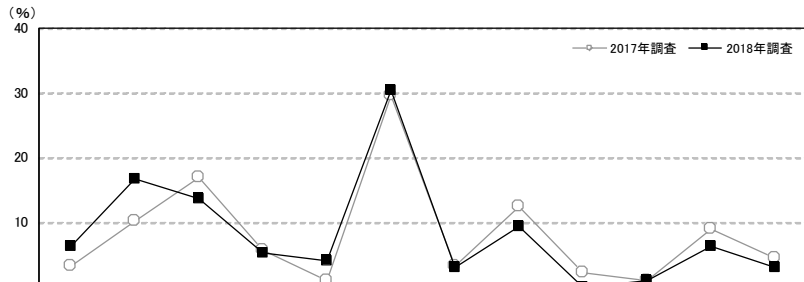




2) 見積りより上がった金額

- 見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が31%で最も高く、次いで「プラス20～40万円未満」が17%、「プラス40～60万円未満」が14%で続く。平均は90.6万円となった。

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100万円 未満	プラス 100～ 120万円 未満	プラス 120～ 140万円 未満	プラス 140～ 160万円 未満	プラス 160～ 180万円 未満	プラス 180～ 200万円 未満	プラス 200～ 220万円 未満	プラス 220万円 以上	平均 ・ 万円
新潟	2018年調査	95	6.3	16.8	13.7	5.3	4.2	30.5	3.2	9.5	—	1.1	6.3	3.2	90.6
	2017年調査	88	3.4	10.2	17.0	5.7	1.1	29.5	3.4	12.5	2.3	1.1	9.1	4.5	106.9
	2016年調査	88	3.4	12.5	17.0	6.8	2.3	29.5	8.0	6.8	—	—	8.0	5.7	99.8
	2015年調査	84	6.0	13.1	19.0	7.1	7.1	21.4	3.6	8.3	1.2	2.4	7.1	3.6	92.1
	2014年調査	61	1.6	19.7	19.7	4.9	8.2	27.9	3.3	6.6	1.6	1.6	4.9	—	82.1
	2013年調査	86	7.0	14.0	17.4	7.0	3.5	30.2	2.3	7.0	—	—	4.7	7.0	93.5
	2012年調査	87	9.2	13.8	17.2	4.6	9.2	18.4	3.4	10.3	2.3	1.1	6.9	3.4	91.2
妻の年齢別	24歳以下	11	—	9.1	27.3	—	—	27.3	—	9.1	—	—	9.1	18.2	130.0
	25～29歳	49	2.0	18.4	12.2	4.1	6.1	34.7	4.1	10.2	—	—	6.1	2.0	91.0
	30～34歳	30	10.0	16.7	6.7	10.0	3.3	30.0	3.3	10.0	—	3.3	6.7	—	86.4
	35歳以上	5	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	53	1.9	9.4	15.1	7.5	5.7	35.8	3.8	11.3	—	1.9	5.7	1.9	96.7
	ホテル	19	15.8	36.8	26.3	—	—	10.5	—	5.3	—	—	—	5.3	56.6
	レストラン	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	16	—	12.5	—	6.3	6.3	31.3	6.3	12.5	—	—	18.8	6.3	127.5

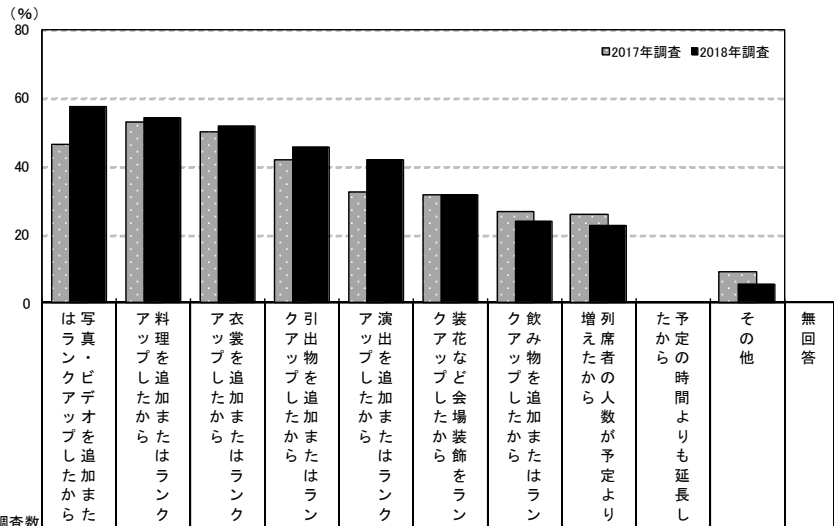
		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100万円 未満	プラス 100～ 120万円 未満	プラス 120～ 140万円 未満	プラス 140～ 160万円 未満	プラス 160～ 180万円 未満	プラス 180～ 200万円 未満	プラス 200～ 220万円 未満	プラス 220万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		5.1	11.8	16.4	6.5	6.3	23.3	4.4	9.7	0.9	1.3	8.5	5.8	102.2
	北海道	186	11.8	30.6	18.3	9.7	5.4	9.7	2.2	3.2	1.1	1.1	4.3	2.7	66.1
	青森・秋田・岩手	84	8.3	8.3	21.4	4.8	4.8	29.8	2.4	4.8	—	—	8.3	7.1	95.8
	宮城・山形	186	2.7	8.6	14.5	7.0	4.8	24.7	6.5	10.2	—	1.1	14.0	5.9	113.8
	福島	92	7.6	5.4	21.7	9.8	2.2	22.8	3.3	9.8	1.1	—	8.7	7.6	111.7
	茨城・栃木・群馬	269	4.5	13.8	11.2	7.4	4.1	25.3	4.1	11.2	2.6	1.5	9.3	5.2	104.6
	首都圏	561	4.6	11.1	14.4	6.2	6.1	22.5	3.7	10.0	0.7	1.6	11.9	7.1	109.2
	新潟	95	6.3	16.8	13.7	5.3	4.2	30.5	3.2	9.5	—	1.1	6.3	3.2	90.6
	長野・山梨	121	3.3	10.7	20.7	7.4	2.5	29.8	2.5	14.0	—	—	5.8	3.3	95.4
	富山・石川・福井	144	5.6	12.5	21.5	4.9	6.3	27.8	3.5	7.6	—	—	4.9	5.6	94.3
	静岡	114	6.1	7.0	12.3	7.9	9.6	31.6	7.9	8.8	0.9	0.9	3.5	3.5	96.4
	東海	348	2.3	9.5	17.0	6.9	6.6	25.6	3.2	11.2	—	2.0	8.0	7.8	109.3
	関西	534	5.6	11.4	17.8	5.4	7.7	20.6	5.4	11.6	0.9	1.3	7.3	4.9	100.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	3.4	11.7	21.4	4.4	5.3	29.1	7.8	6.8	1.0	—	4.9	4.4	94.3
	四国	131	10.7	11.5	16.0	8.4	5.3	22.9	3.8	8.4	2.3	—	3.8	6.9	93.9
	九州	359	4.7	12.0	17.8	7.8	7.8	22.8	5.0	8.4	1.9	1.9	5.6	4.2	95.3



3) 見積りより上がった理由

- 支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が57%で最も高く、次いで「料理を追加またはランクアップしたから」が54%、「衣裳を追加またはランクアップしたから」が52%で続く。

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人/複数回答)



調査数	調査年	理由 (%)											
		写真・ビデオ追加	料理追加	衣裳追加	引出物追加	演出追加	装花追加	飲み物追加	列席者増	予定延長	その他	無回答	
新潟	2018年調査	129	57.4	54.3	51.9	45.7	41.9	31.8	24.0	22.5	—	5.4	—
	2017年調査	108	46.3	52.8	50.0	41.7	32.4	31.5	26.9	25.9	—	9.3	—
	2016年調査	105	55.2	62.9	48.6	40.0	32.4	45.7	25.7	21.0	1.9	3.8	—
	2015年調査	105	54.3	59.0	44.8	37.1	35.2	29.5	27.6	22.9	—	3.8	—
	2014年調査	73	54.8	64.4	43.8	39.7	27.4	28.8	24.7	24.7	—	5.5	—
	2013年調査	103	60.2	51.5	41.7	36.9	35.0	37.9	22.3	19.4	1.0	8.7	1.9
妻の年齢別	24歳以下	13	61.5	53.8	53.8	46.2	30.8	30.8	38.5	7.7	—	—	—
	25～29歳	65	56.9	53.8	56.9	46.2	53.8	26.2	20.0	29.2	—	7.7	—
	30～34歳	42	61.9	57.1	50.0	50.0	31.0	42.9	28.6	14.3	—	4.8	—
	35歳以上	9	33.3	44.4	22.2	22.2	22.2	22.2	11.1	33.3	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	73	58.9	63.0	57.5	47.9	43.8	34.2	27.4	21.9	—	6.8	—
	ホテル	25	56.0	52.0	36.0	36.0	44.0	36.0	24.0	12.0	—	4.0	—
	レストラン	5	60.0	—	20.0	—	—	—	—	60.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	—	50.0	100.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	18	61.1	44.4	72.2	61.1	44.4	27.8	22.2	27.8	—	5.6	—

調査数	調査年	理由 (%)										
		写真・ビデオ追加	料理追加	衣裳追加	引出物追加	演出追加	装花追加	飲み物追加	列席者増	予定延長	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	52.4	63.3	61.0	29.1	30.6	40.8	32.4	26.4	1.6	4.2	0.4
	北海道	223	54.3	35.0	65.9	13.9	34.1	44.4	22.0	11.2	0.9	9.4
	青森・秋田・岩手	109	52.3	45.9	52.3	28.4	37.6	32.1	17.4	20.2	0.9	4.6
	宮城・山形	215	52.6	66.5	63.7	30.2	36.3	42.3	33.5	24.7	1.4	3.3
	福島	114	55.3	55.3	51.8	28.1	30.7	35.1	18.4	29.8	0.9	4.4
	茨城・栃木・群馬	308	51.9	63.6	58.8	28.9	37.3	36.7	32.5	23.4	3.6	3.9
	首都圏	617	55.3	68.4	61.9	30.8	30.6	43.4	41.5	29.8	1.8	4.4
	新潟	129	57.4	54.3	51.9	45.7	41.9	31.8	24.0	22.5	—	5.4
	長野・山梨	142	56.3	56.3	60.6	31.0	27.5	47.9	28.9	24.6	2.1	4.2
	富山・石川・福井	169	47.3	59.8	51.5	33.7	31.4	37.9	27.2	28.4	1.8	3.6
	静岡	132	53.0	66.7	62.1	20.5	26.5	42.4	31.8	25.8	0.8	1.5
	東海	401	51.4	68.3	61.6	24.7	30.2	42.6	29.9	27.4	1.5	4.0
	関西	599	53.8	63.6	65.9	30.6	29.5	42.6	32.1	23.7	0.8	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	47.9	56.3	59.6	31.3	25.4	41.7	29.2	31.7	0.8	4.6
	四国	145	44.8	52.4	50.3	26.9	36.6	33.8	19.3	28.3	3.4	4.8
	九州	408	44.4	65.2	56.6	28.7	26.0	31.6	22.1	24.8	2.0	5.1

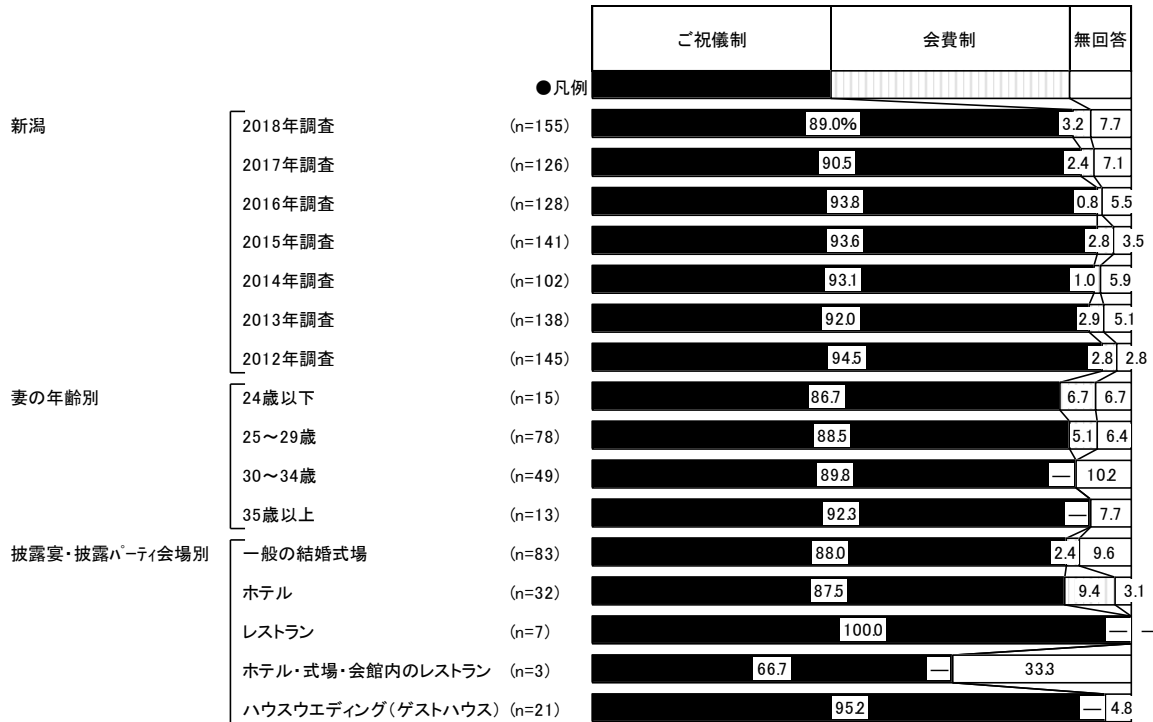


4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

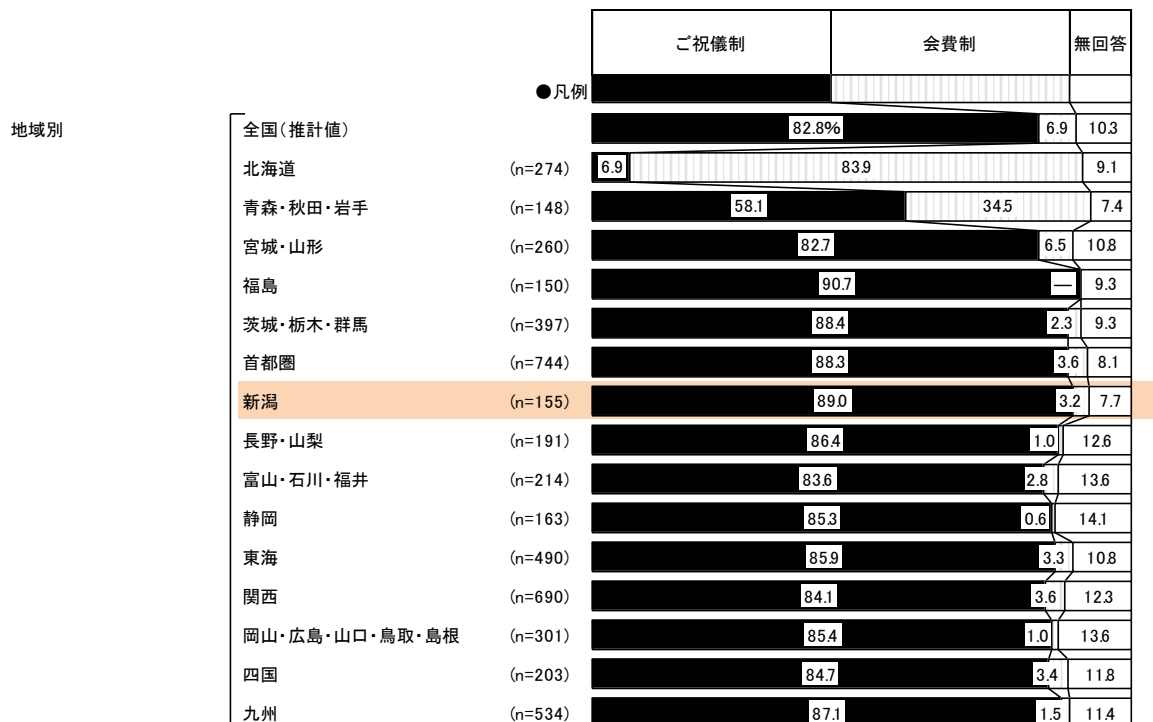
1) 披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制」で行った人が89%であった。

■披露宴・披露パーティの形式(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



※「ご祝儀制」: 2017年調査までは「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)」
 ※「会費制」: 2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティ形式」の注釈を追加している



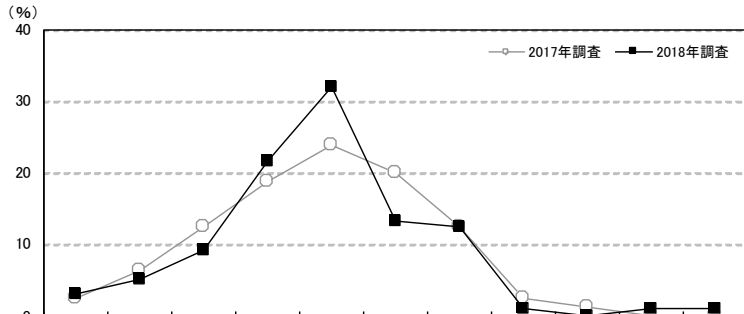


2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

- ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者に対して、ご祝儀の総額を尋ねたところ、「200～250万円未満」が32%で最も高く、次いで「150～200万円未満」が22%、「250～300万円未満」が13%、「300～350万円未満」が12%で続く。平均は207.0万円となった。

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
新潟	2018年調査	97	3.1	5.2	9.3	21.6	32.0	13.4	12.4	1.0	—	1.0	1.0	207.0
	2017年調査	80	2.5	6.3	12.5	18.8	23.8	20.0	12.5	2.5	1.3	—	—	203.8
	2016年調査	78	6.4	5.1	10.3	10.3	35.9	16.7	9.0	2.6	2.6	—	1.3	207.5
	2015年調査	84	2.4	2.4	10.7	28.6	29.8	10.7	9.5	4.8	1.2	—	—	204.2
	2014年調査	51	3.9	9.8	11.8	9.8	29.4	11.8	9.8	7.8	2.0	3.9	—	214.0
	2013年調査	73	—	6.8	8.2	17.8	31.5	15.1	6.8	8.2	4.1	1.4	—	224.1
	2012年調査	85	2.4	3.5	9.4	20.0	27.1	20.0	10.6	4.7	2.4	—	—	212.9
妻の年齢別	24歳以下	11	—	—	9.1	9.1	45.5	9.1	27.3	—	—	—	—	229.1
	25～29歳	47	—	4.3	10.6	21.3	34.0	17.0	8.5	—	—	2.1	2.1	215.7
	30～34歳	30	6.7	3.3	6.7	30.0	26.7	10.0	16.7	—	—	—	—	197.7
	35歳以上	9	11.1	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—	165.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	54	1.9	1.9	9.3	20.4	37.0	11.1	16.7	—	—	—	1.9	215.9
	ホテル	18	5.6	5.6	5.6	27.8	16.7	27.8	—	5.6	—	5.6	—	210.2
	レストラン	5	20.0	—	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	172.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	14	—	14.3	14.3	14.3	35.7	7.1	14.3	—	—	—	—	191.5

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	—	5.2	4.6	10.3	13.3	21.1	15.0	15.4	6.1	4.8	1.3	2.9	232.8
	北海道	14	21.4	7.1	28.6	14.3	14.3	7.1	—	7.1	—	—	—	139.5
	青森・秋田・岩手	68	4.4	11.8	10.3	11.8	19.1	16.2	13.2	7.4	2.9	—	2.9	219.9
	宮城・山形	160	8.1	6.9	11.9	11.9	22.5	13.8	14.4	5.6	4.4	0.6	—	208.1
	福島	95	4.2	3.2	6.3	8.4	18.9	15.8	26.3	4.2	6.3	1.1	5.3	260.9
	茨城・栃木・群馬	286	2.4	4.5	8.0	11.9	21.0	19.6	16.4	7.3	4.9	2.4	1.4	245.4
	首都圏	529	5.5	4.0	11.5	14.7	21.9	13.2	16.4	6.6	4.0	0.4	1.7	224.8
	新潟	97	3.1	5.2	9.3	21.6	32.0	13.4	12.4	1.0	—	1.0	1.0	207.0
	長野・山梨	127	2.4	3.9	13.4	15.0	21.3	19.7	14.2	5.5	1.6	0.8	2.4	222.9
	富山・石川・福井	114	6.1	7.0	11.4	25.4	21.1	15.8	7.0	0.9	4.4	0.9	—	192.3
	静岡	111	1.8	2.7	5.4	5.4	20.7	19.8	27.9	8.1	4.5	0.9	2.7	264.6
	東海	315	6.3	6.7	9.5	15.9	26.7	15.9	10.8	2.5	3.2	1.3	1.3	208.2
	関西	449	5.1	5.8	11.6	15.8	23.6	15.6	12.7	2.9	3.1	0.9	2.9	217.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	5.5	4.0	15.6	12.1	20.1	17.6	11.1	3.0	5.5	3.0	2.5	224.2
	四国	123	3.3	3.3	9.8	8.9	13.0	19.5	16.3	6.5	12.2	—	7.3	269.2
	九州	390	5.6	2.8	4.4	5.1	12.1	12.6	19.7	14.1	10.3	4.4	9.0	298.1



2-2) 1人あたりのご祝儀額

- 招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が3.1万円、「上司」が3.9万円、「親族」が5.3万円、「恩師」が4.1万円であった。

■ 招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
新潟	友人	120	—	—	97.5	1.7	—	0.8	3.1
	上司	94	—	—	66.0	9.6	23.4	1.1	3.9
	親族	111	—	—	12.6	6.3	74.8	6.3	5.3
	恩師	23	—	—	78.3	—	17.4	4.3	4.1

▼ 平均の推移

(万円)

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
友人	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1
上司	3.6	3.7	3.7	3.6	4.0	3.7	3.9
親族	5.0	5.4	6.5	5.5	6.1	5.3	5.3
恩師	3.2	3.5	3.5	3.8	3.5	3.2	4.1



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	12	—	—	83.3	8.3	—	8.3	4.1
		上司	11	—	—	36.4	9.1	45.5	9.1	6.7
		親族	9	—	—	—	11.1	66.7	22.2	6.3
		恩師	5	—	—	60.0	—	20.0	20.0	6.8
	25～29歳	友人	63	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	52	—	—	73.1	7.7	19.2	—	3.5
		親族	57	—	—	12.3	7.0	75.4	5.3	5.1
		恩師	13	—	—	76.9	—	23.1	—	3.5
	30～34歳	友人	36	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	24	—	—	62.5	8.3	29.2	—	3.7
		親族	35	—	—	8.6	5.7	80.0	5.7	5.6
		恩師	2	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	35歳以上	友人	9	—	—	88.9	11.1	—	—	3.1
		上司	7	—	—	71.4	28.6	—	—	3.3
		親族	10	—	—	40.0	—	60.0	—	4.4
		恩師	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	68	—	—	98.5	1.5	—	—	3.0
		上司	53	—	—	66.0	9.4	24.5	—	3.6
		親族	62	—	—	12.9	3.2	80.6	3.2	5.2
		恩師	9	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7
	ホテル	友人	20	—	—	95.0	—	—	5.0	3.6
		上司	14	—	—	57.1	7.1	28.6	7.1	5.6
		親族	18	—	—	16.7	11.1	66.7	5.6	5.3
		恩師	5	—	—	80.0	—	20.0	—	3.4
	レストラン	友人	4	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	4	—	—	75.0	—	25.0	—	3.5
		親族	4	—	—	—	—	50.0	50.0	7.5
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	2	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0
		親族	2	—	—	—	—	100.0	—	5.0
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	友人	19	—	—	94.7	5.3	—	—	3.1
		上司	16	—	—	68.8	12.5	18.8	—	3.5
		親族	17	—	—	17.6	11.8	64.7	5.9	4.9
		恩師	6	—	—	83.3	—	—	16.7	5.8



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

		調査数						平均・万円	
		2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	(%)	
全国 (推計値)	友人	0.1	1.6	97.4	0.4	0.4	0.0	3.0	
	上司	0.0	0.7	55.6	8.3	33.9	1.5	3.9	
	親族	0.0	1.0	11.9	4.2	59.8	23.1	6.7	
	恩師	0.7	1.0	67.2	1.5	27.3	2.3	3.7	
北海道	友人	9	11.1	—	88.9	—	—	2.8	
	上司	4	—	—	50.0	—	50.0	4.0	
	親族	17	—	—	29.4	11.8	23.5	35.3	6.4
	恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
青森・秋田・岩手	友人	76	—	21.1	78.9	—	—	2.8	
	上司	64	—	1.6	79.7	1.6	15.6	1.6	3.5
	親族	74	—	—	25.7	13.5	52.7	8.1	5.0
	恩師	25	—	8.0	72.0	—	12.0	8.0	3.7
宮城・山形	友人	180	—	5.6	93.9	—	0.6	—	3.0
	上司	146	—	2.7	63.0	4.1	29.5	0.7	3.7
	親族	178	0.6	0.6	19.1	3.9	69.1	6.7	5.2
	恩師	52	1.9	3.8	57.7	1.9	28.8	5.8	4.0
福島	友人	115	—	3.5	96.5	—	—	—	3.0
	上司	99	—	6.1	70.7	5.1	18.2	—	3.4
	親族	113	0.9	—	20.4	5.3	57.5	15.9	5.7
	恩師	41	—	—	82.9	2.4	14.6	—	3.3
茨城・栃木・群馬	友人	312	0.3	1.0	98.4	0.3	—	—	3.0
	上司	249	0.4	—	67.9	7.2	22.9	1.6	3.7
	親族	301	—	0.7	14.3	6.0	59.8	19.3	6.1
	恩師	89	—	1.1	78.7	—	19.1	1.1	3.4
首都圏	友人	574	—	0.7	97.7	0.9	0.7	—	3.0
	上司	407	—	—	48.4	10.1	39.6	2.0	4.1
	親族	540	—	0.7	10.2	4.3	63.0	21.9	6.7
	恩師	152	1.3	1.3	59.9	1.3	33.6	2.6	3.9
新潟	友人	120	—	—	97.5	1.7	—	0.8	3.1
	上司	94	—	—	66.0	9.6	23.4	1.1	3.9
	親族	111	—	—	12.6	6.3	74.8	6.3	5.3
	恩師	23	—	—	78.3	—	17.4	4.3	4.1
長野・山梨	友人	143	0.7	2.1	97.2	—	—	—	3.0
	上司	127	0.8	2.4	66.9	5.5	23.6	0.8	3.5
	親族	138	—	1.4	13.8	5.1	62.3	17.4	6.3
	恩師	41	—	2.4	75.6	—	22.0	—	3.5
富山・石川・福井	友人	160	0.6	0.6	98.8	—	—	—	3.0
	上司	127	—	0.8	52.0	13.4	33.1	0.8	3.9
	親族	138	—	2.2	3.6	2.9	57.2	34.1	7.4
	恩師	31	—	3.2	58.1	—	35.5	3.2	3.9
静岡	友人	127	—	—	99.2	—	0.8	—	3.0
	上司	112	—	—	54.5	8.0	37.5	—	3.9
	親族	120	—	1.7	4.2	1.7	73.3	19.2	6.5
	恩師	35	—	—	62.9	2.9	34.3	—	3.8
東海	友人	365	—	0.3	99.2	—	0.5	—	3.0
	上司	283	—	—	54.4	6.7	37.1	1.8	4.0
	親族	332	—	3.3	9.9	3.3	51.5	31.9	7.3
	恩師	77	—	—	61.0	1.3	33.8	3.9	4.0
関西	友人	515	0.2	1.0	98.1	0.2	0.6	—	3.0
	上司	382	—	0.8	49.2	8.4	40.1	1.6	4.0
	親族	470	—	0.6	12.1	3.0	55.3	28.9	7.3
	恩師	121	1.7	0.8	67.8	1.7	26.4	1.7	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	226	—	—	99.6	0.4	—	—	3.0
	上司	176	—	—	58.5	6.8	33.0	1.7	3.9
	親族	197	—	0.5	12.2	2.5	56.3	28.4	6.6
	恩師	61	—	—	63.9	3.3	32.8	—	3.7
四国	友人	149	—	1.3	98.0	—	0.7	—	3.0
	上司	122	—	3.3	61.5	8.2	26.2	0.8	3.7
	親族	135	—	0.7	13.3	3.7	51.9	30.4	7.8
	恩師	47	—	2.1	68.1	4.3	23.4	2.1	3.6
九州	友人	432	—	4.4	95.1	0.5	—	—	3.0
	上司	383	—	1.3	64.2	8.1	25.1	1.3	3.7
	親族	406	—	1.0	14.0	5.4	61.3	18.2	6.0
	恩師	166	—	—	80.1	1.2	16.3	2.4	3.6



第7章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について

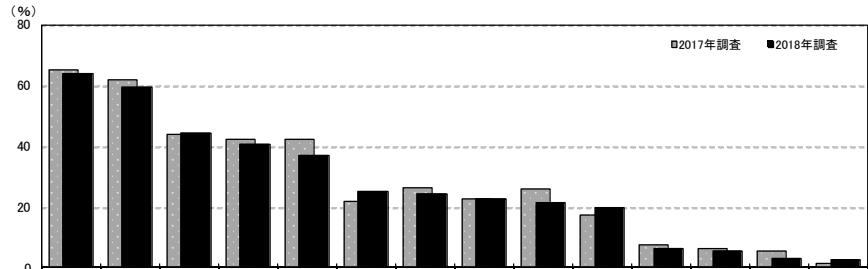




1. 演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「自分らしさを表現できること」が64%で最も高く、次いで「アットホームなムードになること」が59%、「自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること」が44%、「列席者を退屈させないこと」が41%で続く。

■挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体／複数回答)



調査数	調査数																
	自分らしさを表現できること	アットホームなムードになること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	感動的な挙式・披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	形式にとられないこと	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答		
新潟	2018年調査	160	63.8	59.4	44.4	40.6	36.9	25.0	24.4	22.5	21.3	20.0	6.3	5.6	3.1	2.5	0.6
	2017年調査	132	65.2	62.1	43.9	42.4	42.4	22.0	26.5	22.7	25.8	17.4	7.6	6.1	5.3	1.5	—
	2016年調査	133	63.9	64.7	44.4	42.9	39.1	28.6	30.8	22.6	20.3	16.5	4.5	6.8	—	2.3	—
	2015年調査	148	54.7	53.4	*	52.7	36.5	26.4	24.3	18.2	29.1	20.9	4.7	3.4	*	6.1	1.4
	2014年調査	104	48.1	61.5	*	51.9	*	23.1	28.8	26.9	23.1	17.3	4.8	3.8	*	3.8	1.9
	2013年調査	144	55.6	63.2	*	50.7	*	33.3	22.9	17.4	18.8	18.1	6.3	2.1	*	2.8	1.4
	2012年調査	147	60.5	61.9	*	54.4	*	42.9	29.3	19.0	19.7	20.4	7.5	2.0	*	2.0	1.4
妻の年齢別	24歳以下	17	64.7	64.7	23.5	35.3	29.4	41.2	23.5	29.4	17.6	23.5	5.9	5.9	17.6	—	—
	25～29歳	79	65.8	63.3	38.0	41.8	32.9	21.5	30.4	26.6	22.8	19.0	8.9	3.8	1.3	1.3	1.3
	30～34歳	50	66.0	52.0	60.0	38.0	46.0	22.0	18.0	16.0	20.0	22.0	4.0	6.0	2.0	4.0	—
	35歳以上	14	42.9	57.1	50.0	50.0	35.7	35.7	14.3	14.3	21.4	14.3	—	14.3	—	7.1	—
	披露宴・披露パーティ会場別	83	66.3	55.4	44.6	42.2	39.8	33.7	30.1	18.1	15.7	20.5	8.4	7.2	4.8	2.4	1.2
ホテル	32	68.8	62.5	53.1	40.6	28.1	21.9	18.8	25.0	25.0	21.9	3.1	9.4	—	3.1	—	
レストラン	7	42.9	71.4	28.6	—	42.9	14.3	14.3	57.1	28.6	28.6	—	—	14.3	—	—	
ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	66.7	66.7	—	—	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	66.7	57.1	33.3	47.6	47.6	14.3	19.0	28.6	33.3	14.3	4.8	—	—	—	—	

調査数	調査数																
	自分らしさを表現できること	アットホームなムードになること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	感動的な挙式・披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	形式にとられないこと	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	57.4	64.4	46.0	40.5	30.9	22.0	22.2	21.1	17.5	19.4	7.4	4.5	3.2	1.4	1.1	
	北海道	294	58.2	68.4	39.1	41.8	36.1	18.4	25.2	27.9	21.4	18.4	7.1	3.4	3.1	2.4	0.7
	青森・秋田・岩手	150	64.7	59.3	52.0	47.3	29.3	26.0	20.7	25.3	20.7	16.0	11.3	2.7	3.3	0.7	1.3
	宮城・山形	270	58.9	68.1	43.3	42.2	34.1	20.4	21.5	20.7	18.9	15.2	6.7	5.6	2.6	2.2	1.1
	福島	160	56.3	60.6	48.1	39.4	30.0	30.6	18.8	19.4	18.1	25.6	6.9	3.1	5.0	2.5	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	63.5	57.4	44.8	41.6	34.1	27.5	24.1	19.7	18.5	18.5	7.5	4.9	2.7	1.7	0.5
	首都圏	784	54.5	65.7	46.8	40.8	28.6	20.4	19.3	20.4	15.6	18.6	7.3	5.2	2.2	1.3	1.7
	新潟	160	63.8	59.4	44.4	40.6	36.9	25.0	24.4	22.5	21.3	20.0	6.3	5.6	3.1	2.5	0.6
	長野・山梨	196	62.8	67.9	53.6	46.4	33.2	22.4	25.0	23.5	19.9	15.8	6.1	2.6	2.6	1.0	—
	富山・石川・福井	223	57.4	68.6	41.7	37.2	30.9	19.3	22.0	23.3	19.7	25.1	5.4	3.1	4.9	1.3	1.8
	静岡	171	63.7	65.5	44.4	42.1	29.8	19.3	26.9	25.1	20.5	19.9	6.4	3.5	4.1	2.3	—
	東海	513	59.8	63.4	40.4	36.6	31.4	20.9	27.3	20.5	18.3	17.7	9.4	4.1	2.5	1.0	0.6
	関西	729	57.9	67.8	48.3	37.3	29.5	20.6	23.5	21.5	18.0	20.9	6.9	3.8	3.7	1.4	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	60.6	59.3	50.3	40.1	34.6	25.6	18.3	20.8	17.0	21.5	7.4	4.5	2.9	1.6	0.6
	四国	213	58.2	62.9	41.3	40.8	30.0	23.5	20.2	17.4	15.5	19.2	7.0	6.6	6.6	0.9	0.5
	九州	552	53.1	60.1	46.0	44.6	33.2	26.3	24.5	19.9	17.4	21.2	7.4	4.5	5.6	0.9	0.7

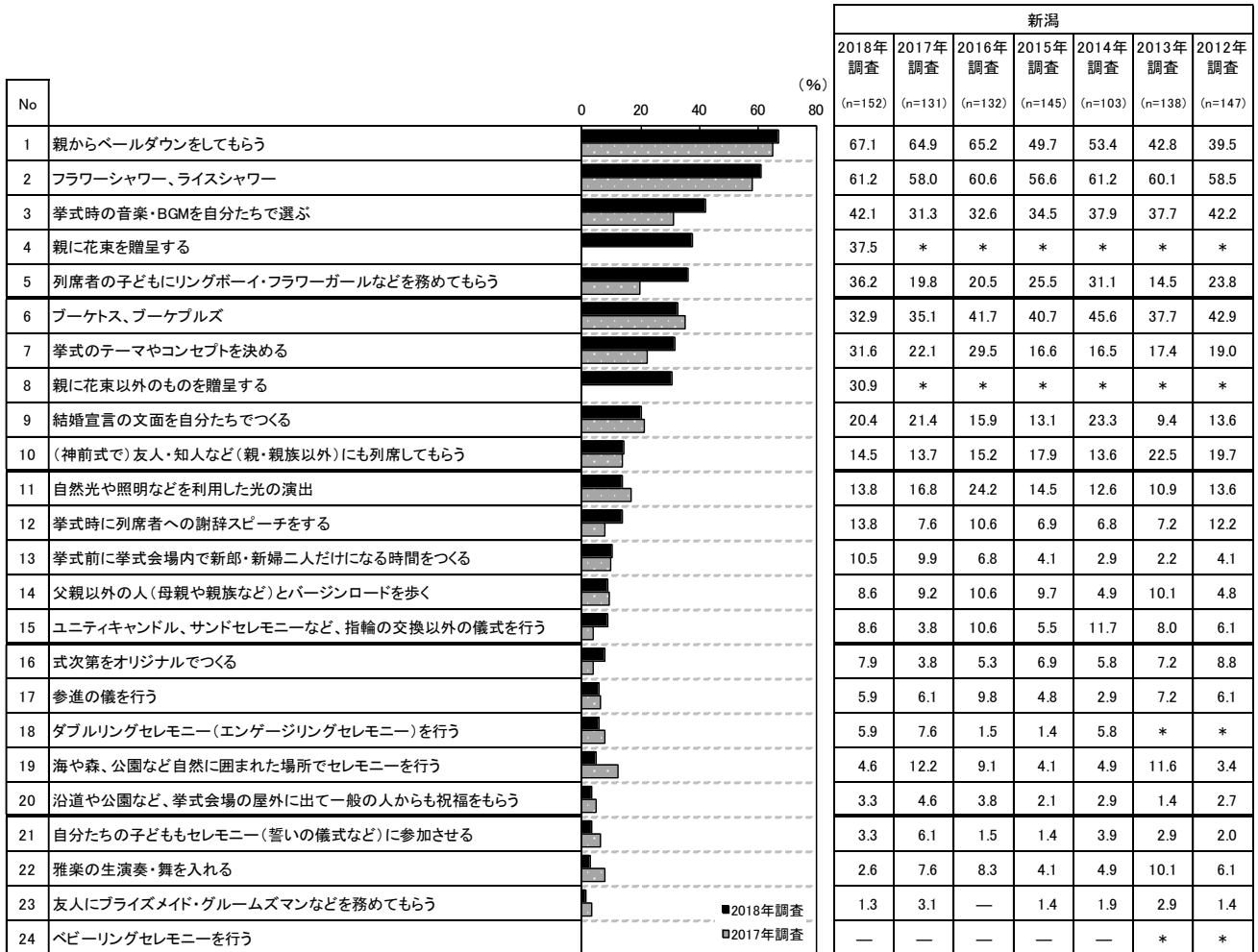


2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

- 挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「親からベールダウンをしてもらう」が67%で最も高く、次いで「フラワーシャワー、ライスシャワー」が61%、「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」が42%で続く。

■ 挙式に関して実施した演出(挙式実施者/複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=16)	25～29歳 (n=74)	30～34歳 (n=49)	35歳以上 (n=13)
1	75.0	71.6	61.2	53.8
2	75.0	64.9	53.1	53.8
3	62.5	41.9	36.7	38.5
4	50.0	45.9	24.5	23.1
5	31.3	35.1	40.8	30.8
6	75.0	43.2	10.2	7.7
7	56.3	31.1	30.6	7.7
8	50.0	37.8	18.4	15.4
9	25.0	20.3	22.4	7.7
10	12.5	12.2	14.3	30.8
11	31.3	14.9	10.2	—
12	12.5	16.2	14.3	—
13	25.0	6.8	10.2	15.4
14	6.3	6.8	12.2	7.7
15	—	9.5	10.2	7.7
16	12.5	10.8	4.1	—
17	—	8.1	2.0	15.4
18	—	4.1	10.2	7.7
19	—	1.4	8.2	15.4
20	6.3	2.7	4.1	—
21	—	5.4	2.0	—
22	—	—	6.1	7.7
23	6.3	1.4	—	—
24	—	—	—	—

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結婚式場 (n=81)	ホテル (n=28)	レストラン (n=6)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=3)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=21)
1	70.4	53.6	66.7	66.7	81.0
2	64.2	50.0	66.7	66.7	71.4
3	42.0	42.9	33.3	—	52.4
4	37.0	42.9	—	33.3	47.6
5	39.5	28.6	16.7	66.7	38.1
6	43.2	17.9	—	33.3	38.1
7	30.9	25.0	—	33.3	57.1
8	37.0	17.9	16.7	33.3	33.3
9	19.8	17.9	33.3	—	19.0
10	19.8	7.1	—	33.3	4.8
11	18.5	10.7	—	—	9.5
12	11.1	17.9	—	33.3	19.0
13	14.8	10.7	—	—	—
14	12.3	—	16.7	—	4.8
15	9.9	3.6	50.0	—	4.8
16	8.6	10.7	—	—	4.8
17	8.6	3.6	—	—	4.8
18	6.2	—	16.7	—	4.8
19	1.2	3.6	33.3	33.3	4.8
20	2.5	—	16.7	—	4.8
21	1.2	10.7	—	—	—
22	3.7	3.6	—	—	—
23	1.2	3.6	—	—	—
24	—	—	—	—	—



■ 挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

(96)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=286)	青森・秋 田・岩手 (n=146)	宮城・山形 (n=264)	福島 (n=154)	茨城・栃 木・群馬 (n=403)	首都圏 (n=763)	新潟 (n=152)	
1	親からベールダウンをしてもらう	71.2	58.4	58.9	72.0	68.8	75.9	71.0	67.1
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	62.3	55.6	50.7	62.5	64.3	70.2	60.4	61.2
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	40.4	35.0	34.9	43.6	47.4	49.1	35.8	42.1
4	親に花束を贈呈する	33.2	22.4	32.2	31.4	39.0	38.2	28.4	37.5
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.1	24.1	16.4	26.1	29.9	32.8	26.9	36.2
6	ブーケトス、ブーケブルズ	35.6	29.7	26.7	39.0	48.1	54.1	30.5	32.9
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.7	27.3	24.7	33.3	25.3	31.5	28.0	31.6
8	親に花束以外のものを贈呈する	30.3	27.6	24.7	32.6	33.8	30.8	29.1	30.9
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.2	12.6	12.3	15.9	16.2	16.6	11.0	20.4
10	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	12.1	15.0	14.4	12.9	11.7	12.7	12.1	14.5
11	自然光や照明などを利用した光の演出	18.9	13.3	16.4	19.3	13.6	20.1	21.9	13.8
12	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	13.1	7.7	7.5	11.7	16.2	15.6	11.0	13.8
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	9.2	10.5	6.8	11.4	7.8	9.4	9.0	10.5
14	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.5	9.4	12.3	5.3	8.4	11.2	9.3	8.6
15	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.5	7.3	8.2	7.6	13.0	7.9	7.7	8.6
16	式次第をオリジナルでつくる	7.1	9.1	3.4	7.2	10.4	9.4	5.5	7.9
17	参進の儀を行う	4.2	3.5	5.5	3.8	1.3	3.0	6.0	5.9
18	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.5	4.2	5.5	5.3	7.1	6.9	6.8	5.9
19	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.6	6.6	4.8	4.5	4.5	6.9	9.6	4.6
20	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.1	2.8	2.1	4.2	3.2	1.2	3.8	3.3
21	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.5	5.6	7.5	4.2	4.5	3.7	2.6	3.3
22	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.1	5.9	5.5	5.3	1.9	5.2	7.2	2.6
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.6	2.8	3.4	1.9	2.6	2.2	2.0	1.3
24	ベデーリングセレモニーを行う	0.6	0.7	0.7	0.4	—	0.5	0.5	—

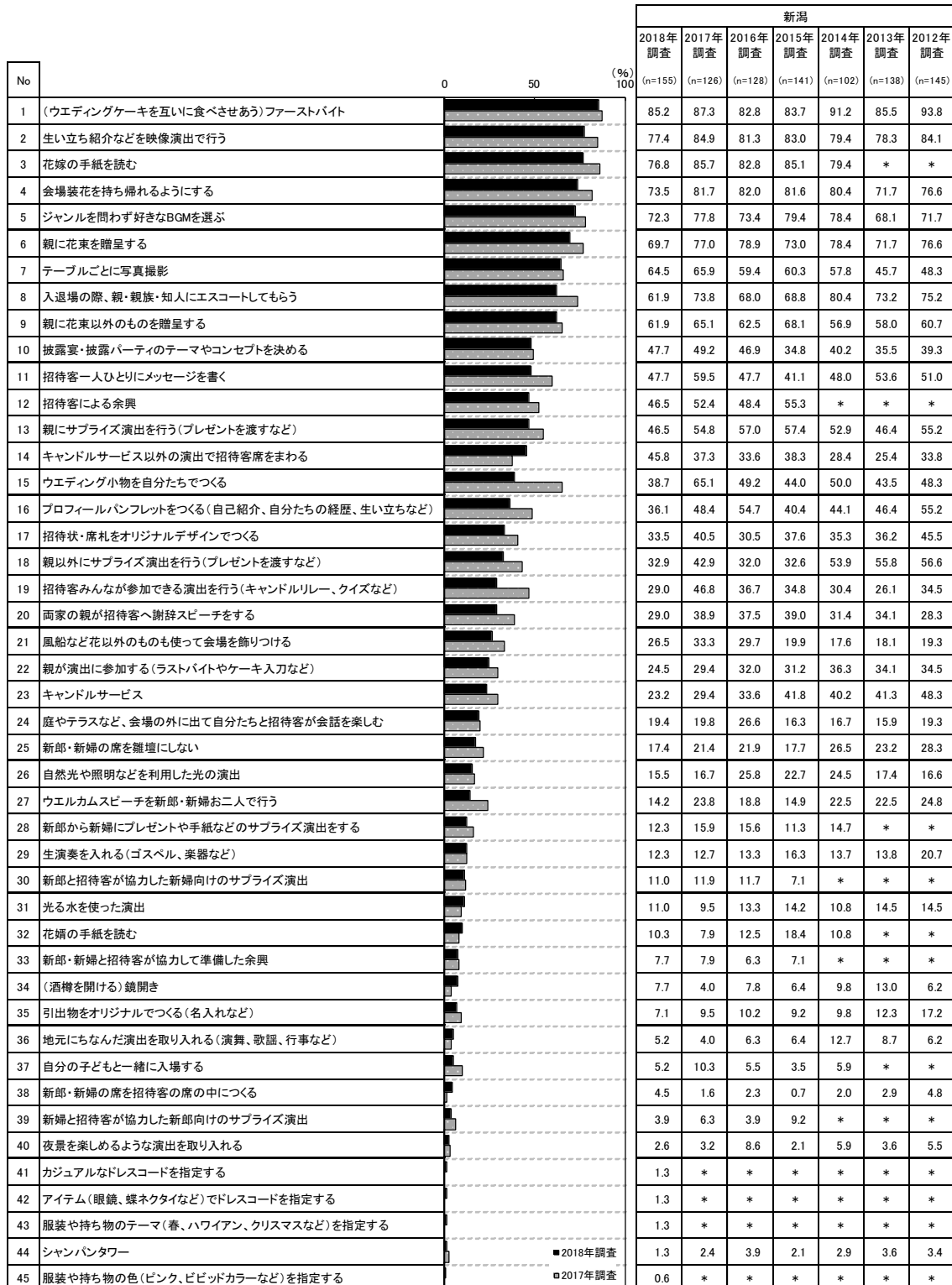
No	地域別								
	長野・山梨 (n=194)	富山・石 川・福井 (n=216)	静岡 (n=169)	東海 (n=497)	関西 (n=716)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=304)	四国 (n=207)	九州 (n=542)	
1	親からベールダウンをしてもらう	73.7	69.0	68.0	77.3	74.0	72.0	64.7	69.4
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	68.6	67.1	69.8	65.0	62.0	62.8	63.3	62.4
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	36.6	35.6	42.6	44.3	42.6	43.4	48.8	42.1
4	親に花束を贈呈する	28.9	38.4	30.2	39.8	38.4	36.5	38.2	32.7
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	34.0	35.6	30.2	33.2	34.2	36.5	40.6	36.2
6	ブーケトス、ブーケブルズ	39.7	37.0	42.6	41.0	33.9	37.5	46.9	34.9
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	29.9	27.3	27.2	30.6	30.4	28.6	28.0	25.5
8	親に花束以外のものを贈呈する	30.9	33.3	26.6	30.6	35.1	32.2	31.9	25.8
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	29.9	19.0	20.1	25.2	20.4	21.4	28.0	18.3
10	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.9	12.5	11.2	11.9	11.2	10.5	15.0	12.0
11	自然光や照明などを利用した光の演出	16.0	15.7	20.1	16.7	19.8	17.4	13.0	17.0
12	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.8	14.4	14.8	16.5	14.9	15.1	18.8	13.1
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	8.2	8.8	11.8	12.3	9.8	7.6	4.8	6.8
14	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	10.3	6.9	7.1	6.8	8.5	8.6	8.7	6.3
15	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.7	6.0	5.9	9.5	6.4	6.9	6.8	6.8
16	式次第をオリジナルでつくる	7.7	7.9	7.1	8.0	7.3	8.9	7.7	7.7
17	参進の儀を行う	3.1	2.8	5.9	3.6	2.8	2.6	1.9	3.7
18	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	7.2	7.9	3.6	4.6	8.2	5.6	7.7	6.3
19	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	13.9	8.8	9.5	9.1	10.8	6.3	9.7	5.9
20	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	3.7	1.2	1.8	4.1	3.0	3.4	2.0
21	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.6	3.2	4.7	3.6	3.1	3.0	4.3	4.6
22	雅楽の生演奏・舞を入れる	8.2	3.2	7.7	5.8	6.1	3.9	7.7	4.8
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	4.1	2.8	1.8	4.8	3.2	3.3	2.4	1.8
24	ベデーリングセレモニーを行う	—	0.9	0.6	1.0	0.8	0.3	0.5	0.9



2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」が85%で最も高く、次いで「生い立ち紹介などを映像演出で行う」と「花嫁の手紙を読む」がともに77%で続く。

■ 披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)





■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=15)	25~29歳 (n=78)	30~34歳 (n=49)	35歳以上 (n=13)
1	93.3	83.3	87.8	76.9
2	86.7	80.8	77.6	46.2
3	80.0	80.8	75.5	53.8
4	60.0	75.6	75.5	69.2
5	80.0	75.6	65.3	69.2
6	80.0	69.2	67.3	69.2
7	66.7	57.7	69.4	84.6
8	40.0	64.1	73.5	30.8
9	80.0	60.3	59.2	61.5
10	66.7	47.4	53.1	7.7
11	46.7	51.3	46.9	30.8
12	46.7	57.7	24.5	61.5
13	60.0	47.4	42.9	38.5
14	53.3	47.4	44.9	30.8
15	66.7	38.5	28.6	46.2
16	46.7	34.6	36.7	30.8
17	53.3	28.2	32.7	46.2
18	26.7	33.3	38.8	15.4
19	20.0	32.1	32.7	7.7
20	40.0	25.6	36.7	7.7
21	46.7	30.8	16.3	15.4
22	26.7	24.4	28.6	7.7
23	33.3	15.4	32.7	23.1
24	40.0	23.1	10.2	7.7
25	40.0	15.4	10.2	30.8
26	26.7	15.4	14.3	7.7
27	26.7	16.7	10.2	—
28	40.0	10.3	10.2	—
29	—	15.4	8.2	23.1
30	20.0	11.5	10.2	—
31	26.7	10.3	10.2	—
32	—	11.5	14.3	—
33	13.3	5.1	8.2	15.4
34	—	5.1	10.2	23.1
35	20.0	6.4	6.1	—
36	—	6.4	4.1	7.7
37	13.3	6.4	2.0	—
38	—	5.1	2.0	15.4
39	—	6.4	2.0	—
40	—	2.6	2.0	7.7
41	—	1.3	2.0	—
42	—	2.6	—	—
43	—	2.6	—	—
44	—	2.6	—	—
45	—	1.3	—	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結婚 式場 (n=83)	ホテル (n=32)	レストラン (n=7)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=3)	ハウスウェ ディング (ゲストハウ ス) (n=21)
1	89.2	87.5	57.1	66.7	81.0
2	81.9	68.8	57.1	100.0	76.2
3	84.3	71.9	42.9	66.7	71.4
4	81.9	65.6	42.9	66.7	71.4
5	74.7	75.0	42.9	33.3	76.2
6	73.5	62.5	42.9	33.3	85.7
7	63.9	68.8	42.9	33.3	61.9
8	66.3	56.3	28.6	33.3	71.4
9	66.3	59.4	28.6	66.7	57.1
10	47.0	56.3	14.3	33.3	47.6
11	50.6	37.5	42.9	—	52.4
12	55.4	43.8	14.3	33.3	33.3
13	48.2	43.8	14.3	66.7	61.9
14	50.6	28.1	28.6	33.3	57.1
15	44.6	31.3	42.9	33.3	38.1
16	38.6	31.3	14.3	—	47.6
17	31.3	25.0	42.9	33.3	57.1
18	38.6	31.3	28.6	—	14.3
19	31.3	28.1	—	—	33.3
20	32.5	31.3	14.3	66.7	14.3
21	30.1	15.6	14.3	33.3	28.6
22	22.9	21.9	—	33.3	38.1
23	24.1	37.5	—	—	14.3
24	19.3	—	—	66.7	57.1
25	19.3	12.5	14.3	33.3	19.0
26	19.3	9.4	—	33.3	19.0
27	20.5	12.5	—	—	4.8
28	13.3	3.1	—	33.3	14.3
29	14.5	9.4	—	—	19.0
30	8.4	12.5	14.3	33.3	4.8
31	15.7	9.4	—	—	4.8
32	13.3	6.3	14.3	—	4.8
33	8.4	12.5	—	—	4.8
34	7.2	12.5	—	33.3	—
35	6.0	9.4	14.3	—	4.8
36	7.2	6.3	—	—	—
37	6.0	9.4	—	—	—
38	2.4	6.3	28.6	33.3	—
39	4.8	3.1	—	—	4.8
40	1.2	—	—	33.3	—
41	1.2	—	14.3	—	—
42	2.4	—	—	—	—
43	1.2	—	14.3	—	—
44	2.4	—	—	—	—
45	—	—	14.3	—	—



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=274)	青森・秋田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)	
1	{ウエディングケーキを互いに食べさせあう}ファーストバイト	79.7	78.8	79.7	75.4	89.3	80.4	78.4	85.2
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	78.6	70.8	79.1	73.8	77.3	74.6	77.2	77.4
3	花嫁の手紙を読む	77.6	74.1	84.5	79.2	86.7	80.4	71.4	76.8
4	会場装花を持ち帰れるようにする	71.2	35.8	73.6	82.3	75.3	81.6	68.4	73.5
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	70.9	74.5	72.3	71.9	76.7	76.8	65.9	72.3
6	観に花束を贈呈する	65.4	50.4	72.3	71.9	77.3	69.3	61.4	69.7
7	テーブルごとに写真撮影	68.2	48.5	51.4	59.2	64.7	68.8	67.9	64.5
8	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	62.9	67.5	70.9	63.1	70.0	65.2	58.2	61.9
9	観に花束以外のものを贈呈する	59.5	59.5	57.4	68.8	65.3	62.7	58.5	61.9
10	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	48.0	53.3	43.2	56.2	43.3	53.7	48.5	47.7
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	60.3	52.6	43.9	48.5	43.3	47.1	57.0	47.7
12	招待客による余興	45.3	24.1	54.1	43.1	59.3	47.6	35.9	46.5
13	観にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	43.2	42.7	48.0	46.9	45.3	43.1	40.5	46.5
14	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	35.7	31.0	36.5	37.3	42.0	39.5	33.2	45.8
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	46.7	45.3	39.2	43.5	38.7	44.1	44.1	38.7
16	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	51.9	56.9	24.3	46.5	48.7	53.4	55.9	36.1
17	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	41.5	34.3	25.7	35.0	37.3	37.0	42.2	33.5
18	観以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	26.5	26.6	27.7	27.7	33.3	35.3	21.8	32.9
19	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	30.0	38.3	29.7	32.7	32.7	38.0	25.5	29.0
20	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	35.0	35.8	40.5	34.6	42.0	36.8	30.4	29.0
21	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	29.7	31.8	31.8	31.9	26.0	35.3	26.2	26.5
22	観が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	20.6	21.2	22.3	25.0	29.3	20.4	17.9	24.5
23	キャンドルサービス	19.3	36.9	38.5	26.5	32.7	26.2	13.4	23.2
24	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	18.3	13.5	11.5	20.4	19.3	15.1	19.1	19.4
25	新郎・新婦の席を整理しない	19.4	25.2	17.6	16.9	19.3	21.2	19.8	17.4
26	自然光や照明などを利用して光の演出	18.5	16.1	14.9	22.3	14.0	23.7	20.4	15.5
27	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.8	14.6	14.2	20.0	20.0	24.9	23.5	14.2
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	17.1	12.8	16.2	16.5	22.7	19.9	14.2	12.3
29	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	15.1	15.0	14.2	16.5	17.3	14.4	14.7	12.3
30	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	10.5	8.8	10.1	11.2	12.0	10.8	8.7	11.0
31	光る水を使った演出	5.5	8.8	7.4	6.2	16.0	6.5	5.2	11.0
32	花嫁の手紙を読む	8.1	9.5	12.8	8.8	11.3	8.6	6.0	10.3
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.0	4.4	5.4	7.7	8.7	7.1	6.6	7.7
34	{酒樽を開ける}鏡開き	4.4	1.8	4.7	5.4	5.3	3.3	4.7	7.7
35	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	10.3	10.6	5.4	12.3	10.0	11.1	9.4	7.1
36	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	4.9	3.6	6.8	4.6	3.3	2.0	4.6	5.2
37	自分の子どもと一緒に入場する	3.6	6.9	8.8	6.5	4.0	5.8	2.3	5.2
38	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.9	9.5	2.0	5.4	2.7	4.3	6.2	4.5
39	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.3	4.4	3.4	5.4	6.7	4.3	5.2	3.9
40	夜更を楽しむような演出を取り入れる	5.5	8.0	4.1	6.9	6.7	6.5	5.0	2.6
41	カジュアルなドレスコードを指定する	2.5	1.8	2.7	1.9	2.7	1.3	2.7	1.3
42	アイテム(眼鏡、蝶ネクタイなど)でドレスコードを指定する	1.1	2.2	—	1.2	0.7	1.3	0.7	1.3
43	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.3	1.8	0.7	0.4	0.7	1.0	1.2	1.3
44	ジャンパントワー	1.5	2.9	5.4	1.2	4.0	1.8	1.1	1.3
45	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	0.9	—	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6

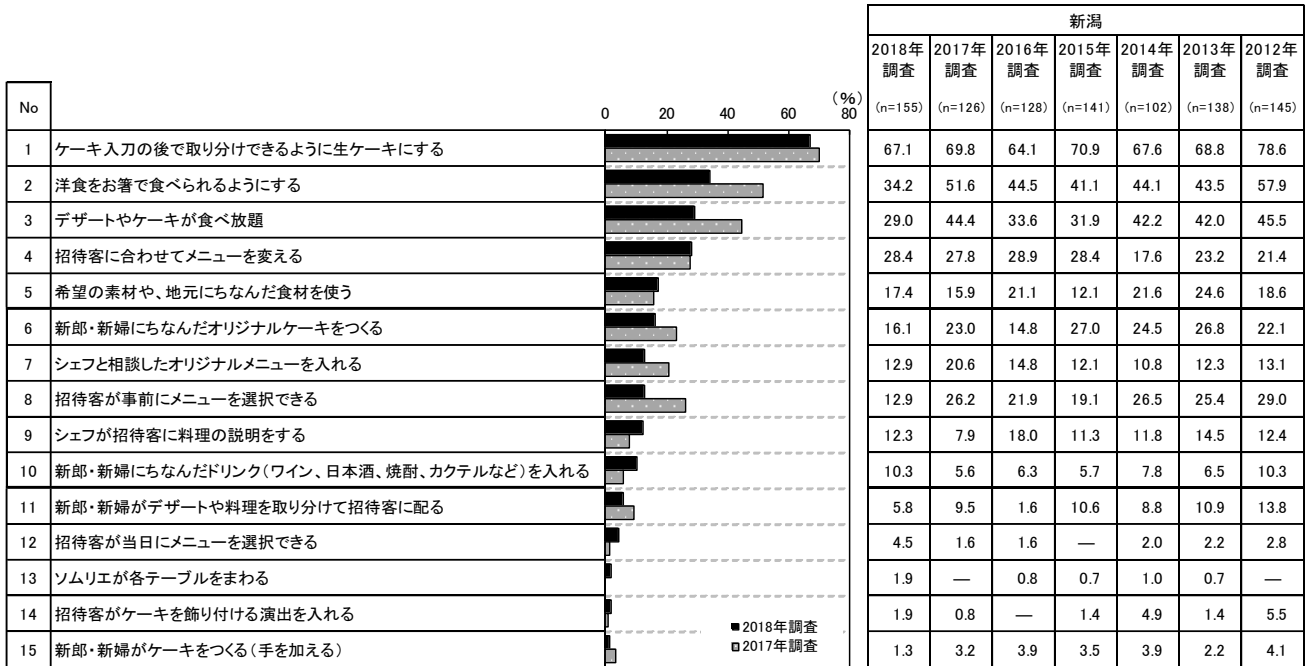
No	地域別								
	長野・山梨 (n=191)	富山・石川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)	
1	{ウエディングケーキを互いに食べさせあう}ファーストバイト	77.5	81.3	81.6	80.4	82.5	78.7	77.3	78.7
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	80.6	78.5	80.4	80.8	78.4	84.1	78.3	84.3
3	花嫁の手紙を読む	83.2	78.0	84.0	81.0	79.1	82.4	80.3	82.2
4	会場装花を持ち帰れるようにする	77.5	75.2	79.1	74.7	69.7	78.7	74.9	79.0
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	70.7	68.2	78.5	72.7	69.3	77.7	72.4	76.4
6	観に花束を贈呈する	69.1	77.6	67.5	69.2	64.3	66.1	70.4	68.4
7	テーブルごとに写真撮影	66.5	74.3	76.7	69.8	71.3	78.4	77.3	66.3
8	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	67.5	60.3	67.5	59.0	60.7	70.1	64.5	73.0
9	観に花束以外のものを贈呈する	63.4	61.7	65.6	60.0	59.9	62.5	64.5	57.5
10	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	50.3	46.7	49.1	46.9	46.2	46.2	43.3	47.2
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	59.2	54.7	66.9	63.7	70.0	72.4	63.1	65.0
12	招待客による余興	49.7	50.5	57.7	48.2	48.0	51.2	57.1	59.7
13	観にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	41.4	48.6	48.5	44.3	45.4	46.2	47.8	39.9
14	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	37.7	41.6	38.7	33.3	35.9	36.9	34.5	39.1
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	46.1	43.0	57.1	53.1	51.6	52.2	45.8	43.1
16	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	62.3	46.7	55.8	56.9	55.1	51.8	38.9	39.0
17	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	50.8	47.7	40.5	48.2	46.4	43.2	37.4	35.0
18	観以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	32.5	27.1	33.7	27.6	23.9	32.2	30.0	29.8
19	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	25.1	32.2	35.0	30.8	30.7	34.6	28.6	31.1
20	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	34.6	35.5	45.4	34.5	34.5	41.5	40.4	40.4
21	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	29.8	28.5	33.7	36.3	29.7	30.6	29.6	30.0
22	観が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	22.5	21.5	20.2	19.4	22.2	27.9	20.2	20.4
23	キャンドルサービス	15.7	22.9	13.5	17.3	24.3	20.6	15.8	14.4
24	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	16.2	9.3	23.9	23.5	21.9	17.9	12.3	11.8
25	新郎・新婦の席を整理しない	20.4	19.6	21.5	19.2	19.3	15.0	17.2	19.1
26	自然光や照明などを利用して光の演出	13.6	16.8	19.0	13.7	18.8	16.3	14.8	18.7
27	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.9	19.2	20.9	18.4	21.9	19.6	10.8	19.7
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	17.8	19.2	17.2	18.4	20.6	22.9	13.8	17.4
29	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	15.2	13.6	17.8	17.8	13.6	16.6	16.7	15.5
30	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	14.7	11.2	14.7	11.6	10.4	15.6	13.8	9.2
31	光る水を使った演出	3.1	6.5	4.9	6.5	4.5	3.0	3.9	4.5
32	花嫁の手紙を読む	7.9	7.0	14.7	9.4	8.0	10.6	5.9	8.6
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	6.3	11.2	7.4	8.6	7.1	8.3	4.9	6.9
34	{酒樽を開ける}鏡開き	3.7	6.1	4.3	3.1	4.1	5.6	3.9	4.7
35	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	13.1	11.7	13.5	11.8	10.4	9.3	12.3	10.5
36	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	3.7	3.7	5.5	6.5	3.9	5.3	8.4	6.6
37	自分の子どもと一緒に入場する	2.6	2.3	4.9	3.7	2.6	1.7	3.9	5.2
38	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	2.6	3.7	3.1	3.9	4.6	3.3	7.9	2.8
39	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.8	4.2	7.4	6.5	5.9	6.3	2.5	4.7
40	夜更を楽しむような演出を取り入れる	5.8	2.3	4.3	4.1	5.5	6.3	8.9	6.6
41	カジュアルなドレスコードを指定する	2.1	1.9	1.8	3.5	2.9	2.7	4.4	1.5
42	アイテム(眼鏡、蝶ネクタイなど)でドレスコードを指定する	2.1	1.9	—	2.0	0.9	2.0	1.0	0.9
43	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.0	1.9	0.6	2.0	1.3	0.7	1.5	1.5
44	ジャンパントワー	1.6	2.8	—	2.0	0.4	2.7	2.0	1.3
45	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	1.0	1.4	1.2	1.2	1.3	1.0	3.4	0.6



3) 料理に関して実施した演出

- 料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする」が67%で最も高く、次いで「洋食をお箸で食べられるようにする」が34%、「デザートやケーキが食べ放題」が29%、「招待客に合わせてメニューを変える」が28%で続く。

■料理に関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別				
	24歳以下 (n=15)	25～29歳 (n=78)	30～34歳 (n=49)	35歳以上 (n=13)	
1	ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	53.3	69.2	67.3	69.2
2	洋食をお着で食べられるようにする	53.3	38.5	26.5	15.4
3	デザートやケーキが食べ放題	40.0	29.5	26.5	23.1
4	招待客に合わせてメニューを変える	20.0	25.6	36.7	23.1
5	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	13.3	17.9	16.3	23.1
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	20.0	20.5	12.2	—
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	—	14.1	18.4	—
8	招待客が事前にメニューを選択できる	26.7	14.1	4.1	23.1
9	シェフが招待客に料理の説明をする	20.0	10.3	14.3	7.7
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	—	7.7	16.3	15.4
11	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	—	5.1	6.1	15.4
12	招待客が当日にメニューを選択できる	6.7	3.8	4.1	7.7
13	ソムリエが各テーブルをまわる	6.7	2.6	—	—
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	3.8	—	—
15	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	13.3	—	—	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	披露宴・披露パーティ会場別					
	一般の結婚式場 (n=83)	ホテル (n=32)	レストラン (n=7)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=3)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=21)	
1	ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	68.7	71.9	57.1	33.3	71.4
2	洋食をお着で食べられるようにする	38.6	21.9	—	33.3	52.4
3	デザートやケーキが食べ放題	31.3	9.4	14.3	33.3	52.4
4	招待客に合わせてメニューを変える	27.7	25.0	14.3	—	57.1
5	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	18.1	21.9	—	—	19.0
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	18.1	6.3	—	33.3	23.8
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.0	6.3	14.3	—	28.6
8	招待客が事前にメニューを選択できる	18.1	3.1	—	—	9.5
9	シェフが招待客に料理の説明をする	12.0	18.8	—	—	9.5
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	9.6	12.5	—	33.3	—
11	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	2.4	6.3	14.3	—	14.3
12	招待客が当日にメニューを選択できる	4.8	6.3	—	—	4.8
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.2	6.3	—	—	—
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	—	—	—	9.5
15	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	2.4	—	—	—	—



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=274)	青森・秋 田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃 木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)	
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	58.0	60.6	67.6	56.9	66.7	63.5	56.2	67.1
2	洋食をお着で食べられるようにする	34.3	25.9	37.8	40.4	43.3	38.5	31.5	34.2
3	デザートやケーキが食べ放題	25.5	44.2	34.5	36.5	51.3	23.4	20.2	29.0
4	招待客に合わせてメニューを変える	24.5	28.1	32.4	27.3	36.0	28.0	20.7	28.4
5	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	17.4	16.1	25.0	18.8	14.0	17.9	13.4	17.4
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	18.1	12.0	20.3	18.8	21.3	23.2	15.3	16.1
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.6	15.7	13.5	14.2	10.7	22.4	13.3	12.9
8	招待客が事前にメニューを選択できる	2.5	1.8	3.4	3.5	0.7	2.0	2.6	12.9
9	シェフが招待客に料理の説明をする	12.0	11.7	8.1	5.0	11.3	8.8	13.8	12.3
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.2	6.9	11.5	12.3	12.7	6.3	11.2	10.3
11	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.8	4.7	8.1	11.2	14.7	5.8	3.6	5.8
12	招待客が当日にメニューを選択できる	1.5	0.7	2.0	1.2	—	1.5	1.9	4.5
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.4	1.1	0.7	1.5	1.3	2.5	1.1	1.9
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	1.8	0.7	0.8	0.7	1.3	1.7	1.9
15	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	2.0	0.7	2.7	—	0.7	2.0	1.9	1.3

No	地域別								
	長野・山梨 (n=191)	富山・石 川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)	
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	59.7	58.4	64.4	53.9	55.1	63.8	59.1	58.6
2	洋食をお着で食べられるようにする	35.1	39.7	25.8	38.8	35.8	30.9	40.9	35.0
3	デザートやケーキが食べ放題	28.3	20.1	37.4	36.1	21.0	19.3	22.7	26.4
4	招待客に合わせてメニューを変える	25.7	22.4	25.8	22.9	26.2	24.9	30.0	25.1
5	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	26.2	28.0	19.6	18.2	17.0	21.9	22.7	20.4
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	22.5	20.6	30.1	26.5	13.6	21.9	19.2	18.5
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.6	17.3	19.6	18.8	18.0	17.9	10.3	13.7
8	招待客が事前にメニューを選択できる	2.6	1.4	3.7	1.4	2.2	2.7	0.5	3.0
9	シェフが招待客に料理の説明をする	17.3	12.6	8.0	19.6	9.3	12.6	9.4	7.9
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.4	7.0	12.9	4.9	5.2	6.6	4.9	6.6
11	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.7	9.3	2.5	5.3	3.9	7.0	3.9	3.7
12	招待客が当日にメニューを選択できる	3.7	0.9	—	0.4	1.6	0.7	1.5	1.5
13	ソムリエが各テーブルをまわる	2.1	1.4	1.8	2.4	1.2	2.3	1.5	0.9
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.5	—	1.8	1.2	0.6	0.7	1.0	1.3
15	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.7	2.3	3.7	2.4	2.2	3.7	2.0	1.3

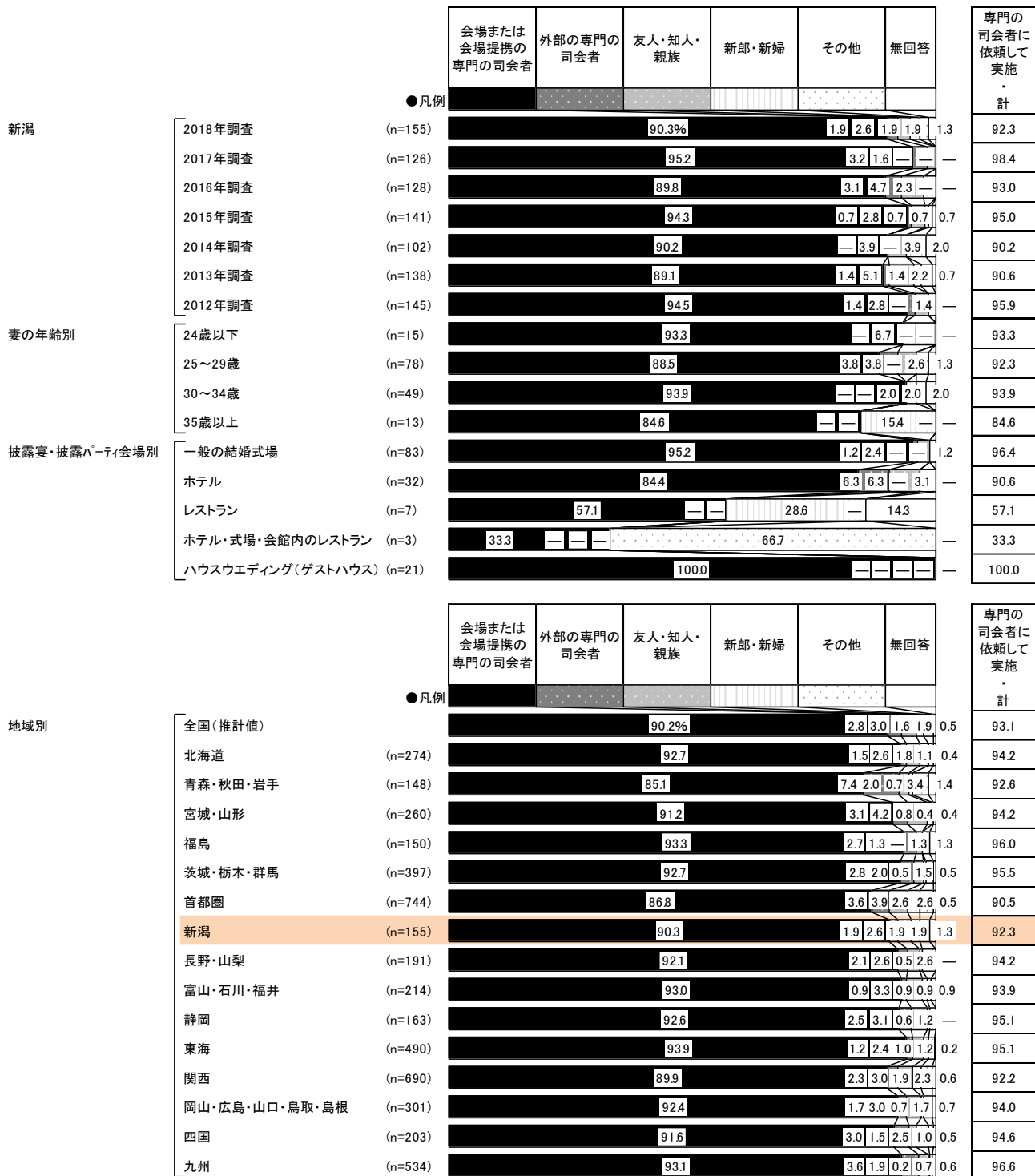


3. 司会者について

1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人

●披露宴・披露パーティで司会を行った人を尋ねたところ、「会場または会場提携の専門の司会者」に依頼した人は90%で、「外部の専門の司会者」(2%)を合わせ、「専門の司会者に依頼して実施・計」は92%であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行った人(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



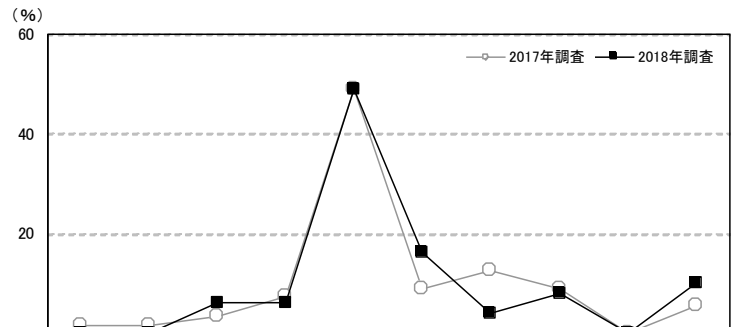


2) 依頼した専門の司会者の費用

- 司会者を専門の事業者に依頼した人に対して、依頼した専門の司会者の費用を尋ねたところ、「5～6万円未満」が49%で最も高く、次いで「6～7万円未満」が16%、「10万円以上」が10%で続く。平均は5.9万円となった。

■ 依頼した専門の司会者の費用

(披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
新潟	2018年調査	49	—	—	6.1	6.1	49.0	16.3	4.1	8.2	—	10.2	5.9
	2017年調査	55	1.8	1.8	3.6	7.3	49.1	9.1	12.7	9.1	—	5.5	5.7
	2016年調査	45	—	2.2	4.4	4.4	44.4	17.8	4.4	4.4	4.4	13.3	6.4
	2015年調査	59	—	—	3.4	11.9	57.6	11.9	6.8	—	1.7	6.8	5.5
	2014年調査	35	—	—	2.9	5.7	57.1	14.3	11.4	2.9	—	5.7	5.9
	2013年調査	49	—	—	8.2	10.2	55.1	8.2	16.3	—	—	2.0	5.2
	2012年調査	70	1.4	—	8.6	5.7	65.7	8.6	4.3	1.4	—	4.3	5.1
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	75.0	8.8
	25～29歳	20	—	—	10.0	5.0	45.0	25.0	—	10.0	—	5.0	5.8
	30～34歳	19	—	—	5.3	5.3	57.9	5.3	10.5	10.5	—	5.3	5.7
	35歳以上	6	—	—	—	16.7	50.0	33.3	—	—	—	—	5.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	19	—	—	10.5	10.5	47.4	5.3	—	10.5	—	15.8	6.1
	ホテル	13	—	—	7.7	—	61.5	7.7	15.4	7.7	—	—	5.5
	レストラン	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	12	—	—	—	—	33.3	41.7	—	8.3	—	16.7	6.5

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.6	0.7	4.3	3.7	22.8	14.8	18.4	18.2	2.4	14.0	7.0
	北海道	29	3.4	6.9	27.6	6.9	20.7	13.8	10.3	6.9	—	3.4	4.9
	青森・秋田・岩手	53	—	5.7	9.4	5.7	58.5	5.7	3.8	3.8	—	7.5	5.2
	宮城・山形	113	—	0.9	2.7	0.9	24.8	42.5	10.6	6.2	—	11.5	6.4
	福島	57	—	1.8	—	5.3	56.1	10.5	3.5	5.3	—	17.5	6.3
	茨城・栃木・群馬	157	0.6	0.6	4.5	3.8	48.4	14.0	7.0	5.7	1.9	13.4	6.3
	首都圏	323	0.3	0.6	1.5	2.8	11.8	12.1	25.7	22.9	4.0	18.3	7.8
	新潟	49	—	—	6.1	6.1	49.0	16.3	4.1	8.2	—	10.2	5.9
	長野・山梨	88	1.1	—	2.3	—	21.6	12.5	21.6	23.9	2.3	14.8	7.3
	富山・石川・福井	78	1.3	1.3	6.4	1.3	32.1	23.1	9.0	11.5	2.6	11.5	6.3
	静岡	79	1.3	—	2.5	2.5	31.6	21.5	22.8	11.4	—	6.3	6.2
	東海	194	0.5	—	3.6	2.1	20.1	11.9	19.6	25.8	2.1	14.4	7.2
	関西	298	0.3	0.3	5.0	1.3	11.1	12.4	23.8	29.2	3.4	13.1	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	1.6	0.8	5.6	8.1	44.4	14.5	7.3	11.3	—	6.5	5.8
	四国	92	—	—	3.3	2.2	40.2	27.2	13.0	5.4	—	8.7	6.1
	九州	222	1.8	1.4	9.9	11.7	33.3	19.4	5.9	3.2	0.5	13.1	5.8

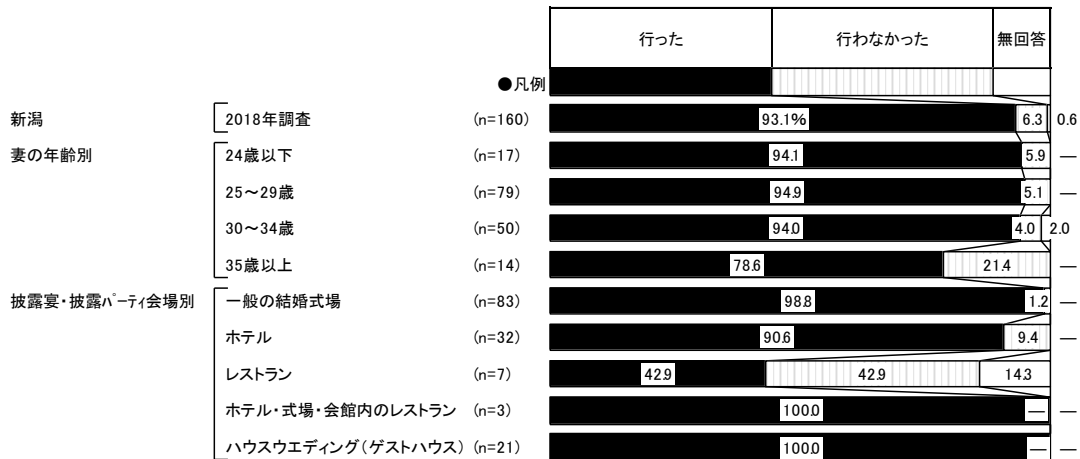


4. 親へのギフト・花束贈呈について

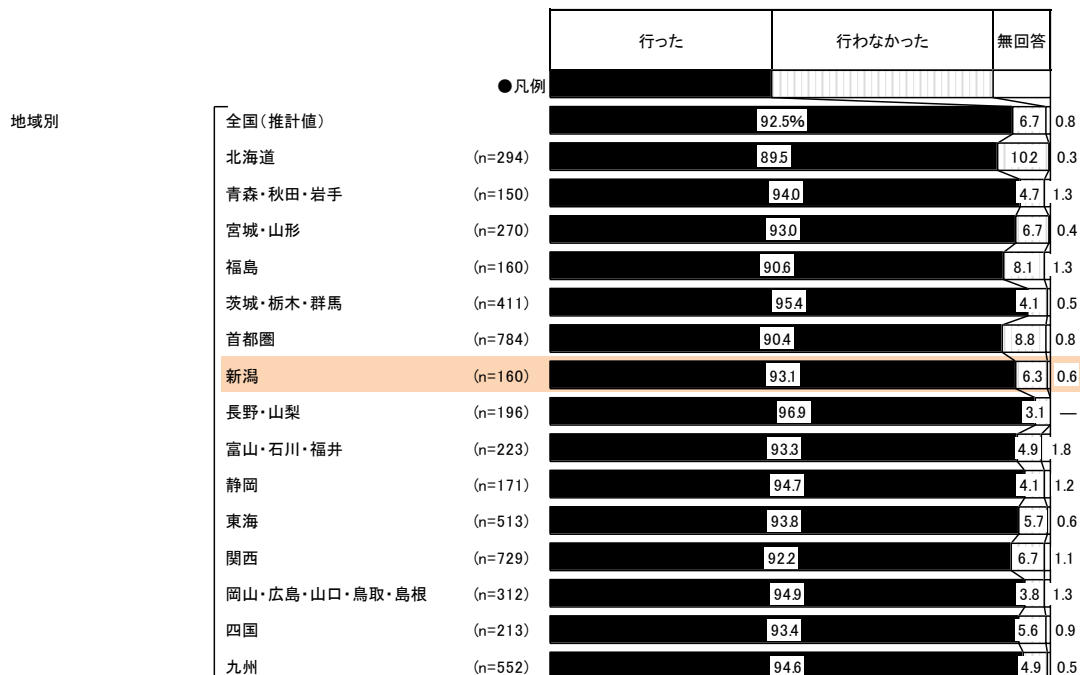
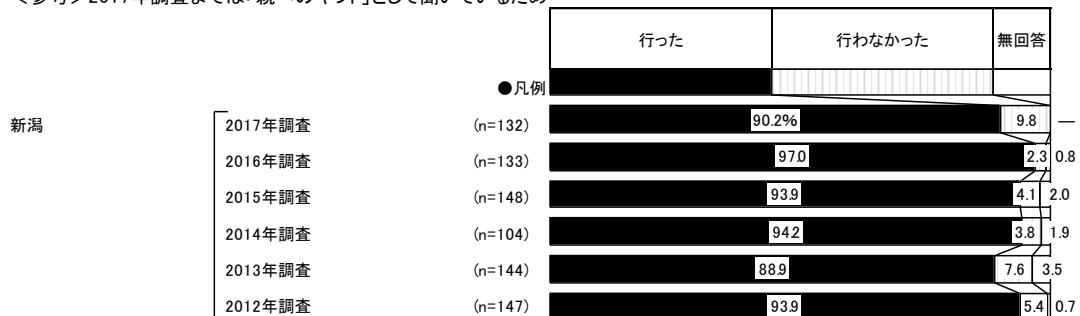
1) 親へのギフト・花束贈呈の有無

●親へのギフト・花束贈呈の有無を尋ねたところ、「行った」人が93%であった。

■親へのギフト・花束贈呈の有無(全体／単一回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

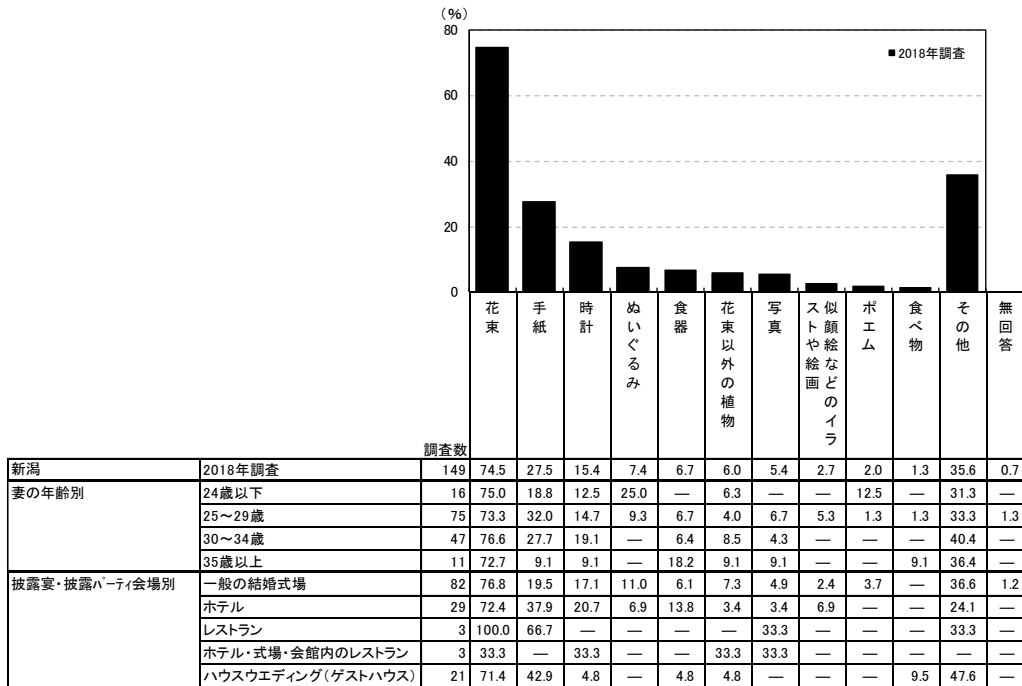




2) 親へのギフト・花束の内容

- 親へのギフト・花束贈呈を行った人に対して、親へのギフト・花束の内容を尋ねたところ、「花束」が75%で最も高く、次いで「手紙」が28%、「時計」が15%で続く。

■ 親へのギフト・花束の内容(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	ぬいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	似顔絵などのイラストや絵画	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答	
新潟	119	9.2	71.4	7.6	26.9	6.7	4.2	16.0	14.3	7.6	6.7	31.1	—
2016年調査	129	5.4	69.8	1.6	26.4	4.7	3.9	9.3	15.5	3.9	5.4	30.2	—
2015年調査	139	7.9	66.2	5.8	19.4	7.9	10.1	7.9	12.9	3.6	2.9	30.9	0.7
2014年調査	98	11.2	72.4	3.1	22.4	6.1	5.1	15.3	3.1	8.2	2.0	32.7	—

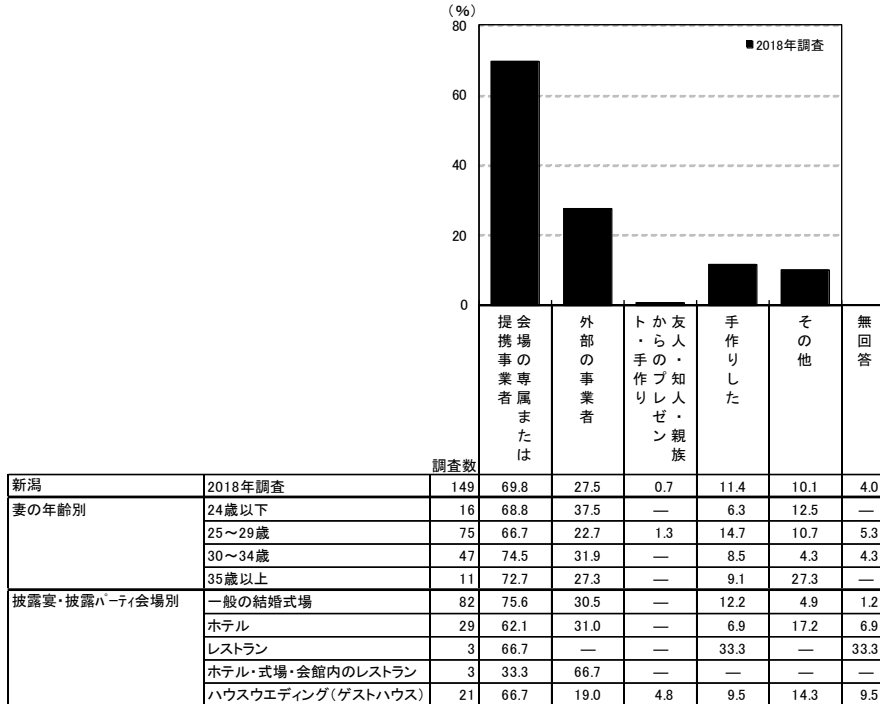
調査数	花束	手紙	時計	ぬいぐるみ	食器	花束以外の植物	写真	似顔絵などのイラストや絵画	ポエム	食べ物	その他	無回答	
全国(推計値)	66.8	23.4	12.1	11.3	5.7	4.3	10.4	2.6	2.7	4.3	28.6	0.2	
北海道	263	52.1	30.8	9.9	15.6	8.0	3.4	10.6	1.5	3.8	3.8	29.7	0.4
青森・秋田・岩手	141	70.2	24.1	9.2	14.9	7.8	5.0	7.1	2.8	5.7	3.5	26.2	0.7
宮城・山形	251	70.9	23.9	17.1	12.4	6.4	4.4	12.4	3.2	4.4	4.0	27.9	—
福島	145	77.9	22.1	14.5	16.6	2.8	2.1	9.0	3.4	4.8	2.1	27.8	0.7
茨城・栃木・群馬	392	70.4	21.9	10.5	14.5	4.3	2.3	10.2	2.6	2.3	6.4	27.3	0.5
首都圏	709	65.4	23.8	12.0	10.4	6.8	4.4	10.0	3.0	2.3	4.2	27.8	—
新潟	149	74.5	27.5	15.4	7.4	6.7	6.0	5.4	2.7	2.0	1.3	35.6	0.7
長野・山梨	190	67.9	20.5	9.5	15.8	2.6	5.3	8.4	3.7	5.3	5.3	28.9	—
富山・石川・福井	208	75.5	23.1	13.0	9.1	3.8	1.9	12.5	4.3	1.9	3.8	29.3	0.5
静岡	162	64.2	18.5	9.9	11.1	3.7	6.2	6.8	3.1	3.1	6.2	33.3	1.2
東海	481	69.6	21.4	11.2	10.8	3.5	4.8	10.8	2.3	2.9	4.8	27.9	0.4
関西	672	64.7	22.9	10.9	10.9	6.0	4.9	9.7	2.2	1.9	5.1	31.0	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	64.5	25.7	15.9	12.5	5.7	4.4	10.8	2.0	2.7	3.4	25.7	0.3
四国	199	67.8	23.1	15.6	12.6	6.0	3.0	13.6	2.5	3.0	3.0	27.6	—
九州	522	70.1	22.8	13.0	8.8	4.6	3.6	13.2	1.9	3.1	3.1	28.9	0.2



3) 親へのギフト・花束の依頼先

●親へのギフト・花束の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が70%で最も高く、次いで「外部の事業者」が28%、「手作りした」が11%で続く。

■親へのギフト・花束の依頼先(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	提携会場の専属または事業者	外部の事業者	トからの手作り	友人・知人・親族	手作りした	その他	無回答
新潟	119	63.9	37.0	3.4	16.0	12.6	0.8
2016年調査	129	51.2	34.9	0.8	14.7	13.2	2.3
2015年調査	139	54.7	38.1	2.2	15.1	14.4	0.7

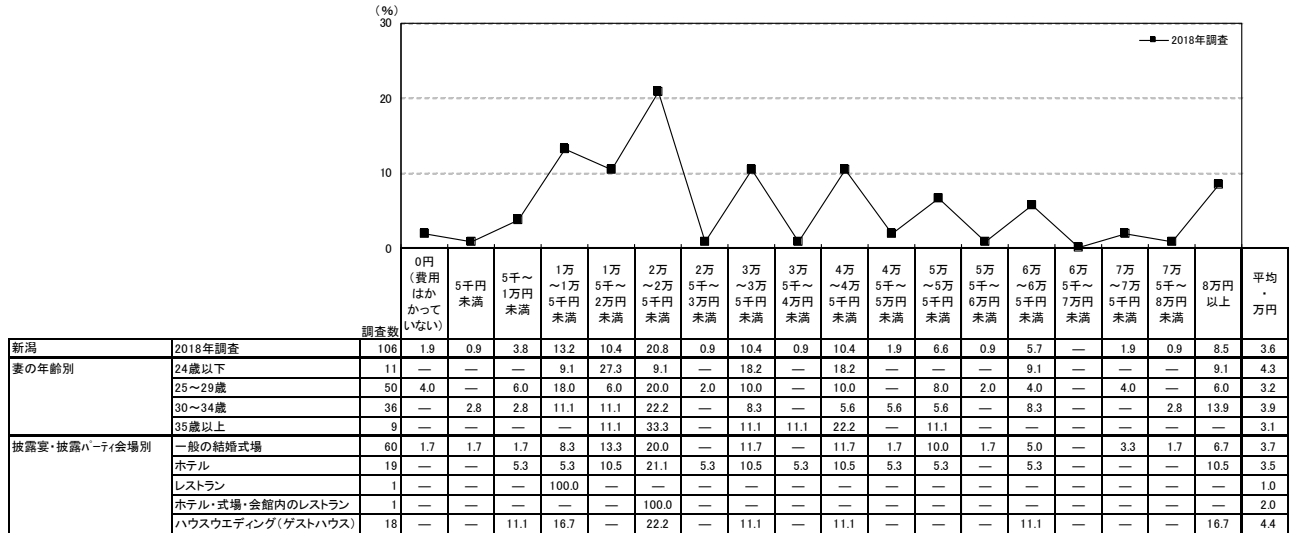
調査数	提携会場の専属または事業者	外部の事業者	トからの手作り	友人・知人・親族	手作りした	その他	無回答
地域別							
全国(推計値)	62.2	34.7	0.9	14.0	7.6	1.6	
北海道	263	59.3	30.4	1.1	11.8	10.3	1.1
青森・秋田・岩手	141	69.5	27.0	—	9.2	12.1	1.4
宮城・山形	251	62.2	39.0	0.8	14.3	7.2	4.8
福島	145	78.6	29.0	—	8.3	6.9	1.4
茨城・栃木・群馬	392	65.1	31.6	0.5	10.2	11.0	1.8
首都圏	709	58.4	37.7	1.1	15.8	7.2	1.1
新潟	149	69.8	27.5	0.7	11.4	10.1	4.0
長野・山梨	190	70.0	24.2	1.6	11.1	8.9	2.1
富山・石川・福井	208	69.7	29.3	1.4	16.3	6.7	1.0
静岡	162	64.8	38.3	—	11.1	8.6	1.2
東海	481	61.3	33.3	1.0	17.0	6.9	2.1
関西	672	60.1	37.9	0.3	12.5	7.7	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	66.2	31.1	1.0	13.5	7.1	1.7
四国	199	67.3	34.2	0.5	14.1	5.5	1.5
九州	522	65.5	31.8	1.7	14.2	6.1	2.1



4) 親へのギフト・花束の金額

- 親へのギフト・花束の金額を尋ねたところ、「2万～2万5千円未満」が21%で最も高く、「1万～1万5千円未満」が13%、「1万5千～2万円未満」「3万～3万5千円未満」「4万～4万5千円未満」がともに10%で続く。平均は3.6万円となった。

■ 親へのギフト・花束の金額(親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

金額	2017年調査 (%)	2016年調査 (%)	2015年調査 (%)	2014年調査 (%)	2013年調査 (%)	2012年調査 (%)
0円(費用はかかっていない)	1.0	2.0	0.9	4.8	2.8	0.8
5千円未満	1.0	—	1.8	1.2	0.9	1.7
5千～1万円未満	2.1	4.0	6.3	9.6	7.3	7.5
1万～1万5千円未満	12.5	25.0	22.5	15.7	21.1	20.0
1万5千～2万円未満	8.3	12.0	3.6	7.2	8.3	11.7
2万～2万5千円未満	18.8	14.0	18.9	19.3	—	17.5
2万5千～3万円未満	8.3	5.0	5.4	1.2	—	5.0
3万～3万5千円未満	7.3	13.0	9.0	3.8	14.7	9.2
3万5千～4万円未満	3.1	—	0.9	3.6	2.8	2.5
4万～4万5千円未満	8.3	5.0	3.6	3.6	8.3	2.5
4万5千～5万円未満	1.0	6.0	0.9	1.2	—	0.8
5万～5万5千円未満	10.4	1.0	11.7	7.2	3.7	12.5
5万5千～6万円未満	1.0	1.0	—	—	—	—
6万～6万5千円未満	5.2	3.6	3.6	3.6	4.6	0.8
6万5千～7万円未満	1.0	0.9	0.9	—	0.9	1.7
7万～7万5千円未満	4.2	2.7	2.7	2.4	1.8	—
7万5千～8万円未満	2.1	0.9	0.9	—	—	—
8万円以上	4.2	7.0	6.3	6.0	6.4	5.8
平均・万円	3.9	3.1	3.1	3.2	3.1	2.9

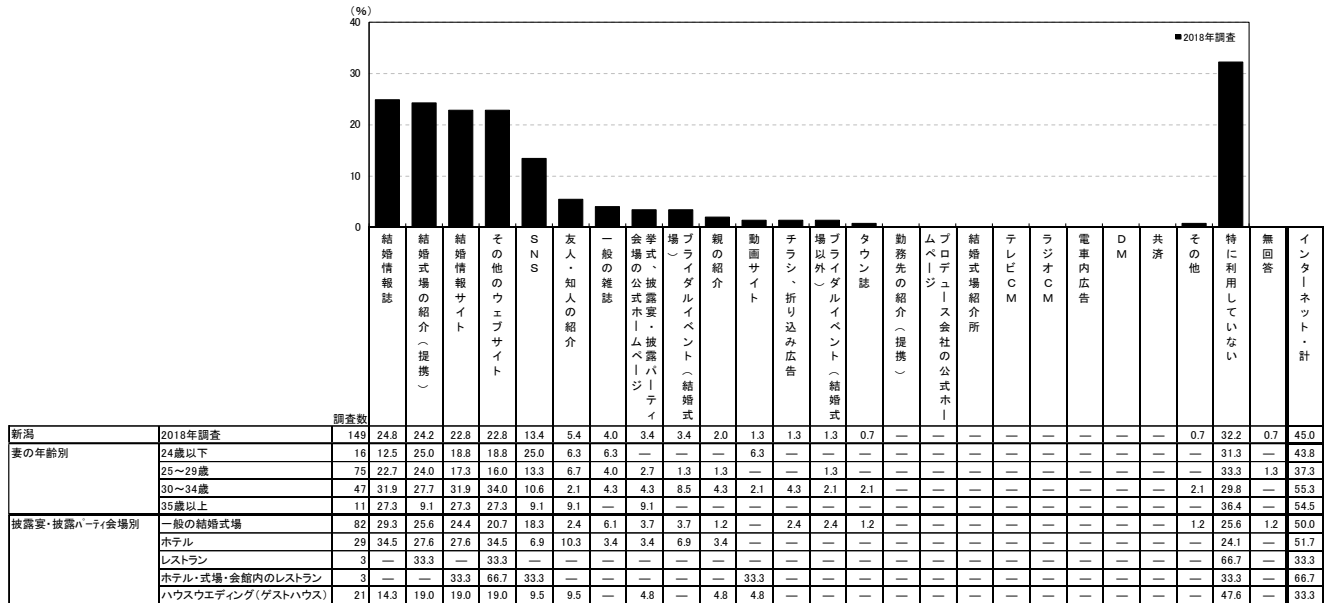
地域別	金額	調査数	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
全国(推計値)		201	1.4	1.9	4.8	19.7	7.6	16.0	3.4	13.2	2.2	6.4	0.6	7.7	0.5	3.6	0.2	1.8	0.3	8.7	3.3
北海道		201	2.5	1.0	8.5	19.4	7.0	17.4	4.5	10.0	2.0	8.0	0.5	10.0	—	2.0	0.5	1.0	0.5	5.5	3.0
青森・秋田・岩手		111	2.7	1.8	6.3	22.5	8.1	10.8	4.5	14.4	2.7	2.7	—	7.2	—	3.6	—	1.8	—	10.8	3.1
宮城・山形		194	0.5	0.5	6.7	11.3	4.1	20.1	2.1	16.5	2.1	7.7	2.1	7.7	—	4.8	1.0	2.1	—	10.8	3.8
福島		103	—	1.0	4.9	16.5	8.7	15.5	3.9	14.6	2.9	5.8	1.0	8.7	—	4.9	1.0	1.9	—	8.7	3.6
茨城・栃木・群馬		293	0.7	2.0	4.1	22.2	9.9	17.4	5.1	11.6	1.0	5.8	1.4	7.2	0.3	2.4	—	1.4	0.3	7.2	3.1
首都圏		581	1.7	2.4	3.1	17.7	6.9	15.7	4.1	14.8	2.9	6.0	0.5	8.4	0.3	3.1	0.2	1.5	0.7	9.8	3.5
新潟		106	1.9	0.9	3.8	13.2	10.4	20.8	0.9	10.4	0.9	10.4	1.9	6.6	0.9	5.7	—	1.9	0.9	8.5	3.6
長野・山梨		137	—	—	4.4	14.6	10.9	18.2	6.6	14.6	2.9	7.3	—	4.4	—	3.6	0.7	1.5	0.7	9.5	3.3
富山・石川・福井		153	—	0.7	10.5	18.3	10.5	12.4	1.3	11.8	2.6	5.2	—	5.9	1.3	4.6	—	3.3	—	11.8	3.5
静岡		130	—	0.8	3.1	20.0	6.9	18.5	2.3	15.4	1.5	6.9	—	10.0	—	3.8	—	2.3	—	8.5	3.4
東海		373	1.1	2.7	2.7	20.6	9.1	11.5	3.2	12.1	1.9	7.5	0.5	10.7	1.1	4.0	0.3	1.9	0.3	8.8	3.4
関西		549	1.3	0.9	6.6	18.0	8.0	18.0	3.3	13.5	2.0	5.1	0.4	6.0	0.5	4.9	—	2.4	—	9.1	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根		236	0.8	2.5	4.2	22.9	7.2	13.6	3.4	11.0	1.7	6.4	0.4	8.1	—	3.8	0.8	3.8	—	9.3	3.7
四国		153	0.7	2.0	8.5	24.2	5.9	19.0	—	14.4	1.3	11.1	0.7	4.6	2.0	1.3	0.7	0.7	—	3.3	2.6
九州		403	2.5	3.0	6.7	27.3	6.5	16.4	2.0	9.9	1.5	6.7	1.5	5.5	0.5	3.5	0.2	0.7	—	5.7	2.9



5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

● 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が25%で最も高く、次いで「結婚式場の紹介(提携)」が24%、「結婚情報サイト」と「その他のウェブサイト」がともに23%で続く。

■ 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	結婚式場の紹介(提携)	物	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催	動画サイト	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2017年調査	119	0.8	4.2	—	29.4	2.5	—	15.1	37.8	12.6	—	6.7	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	24.4	—	45.4

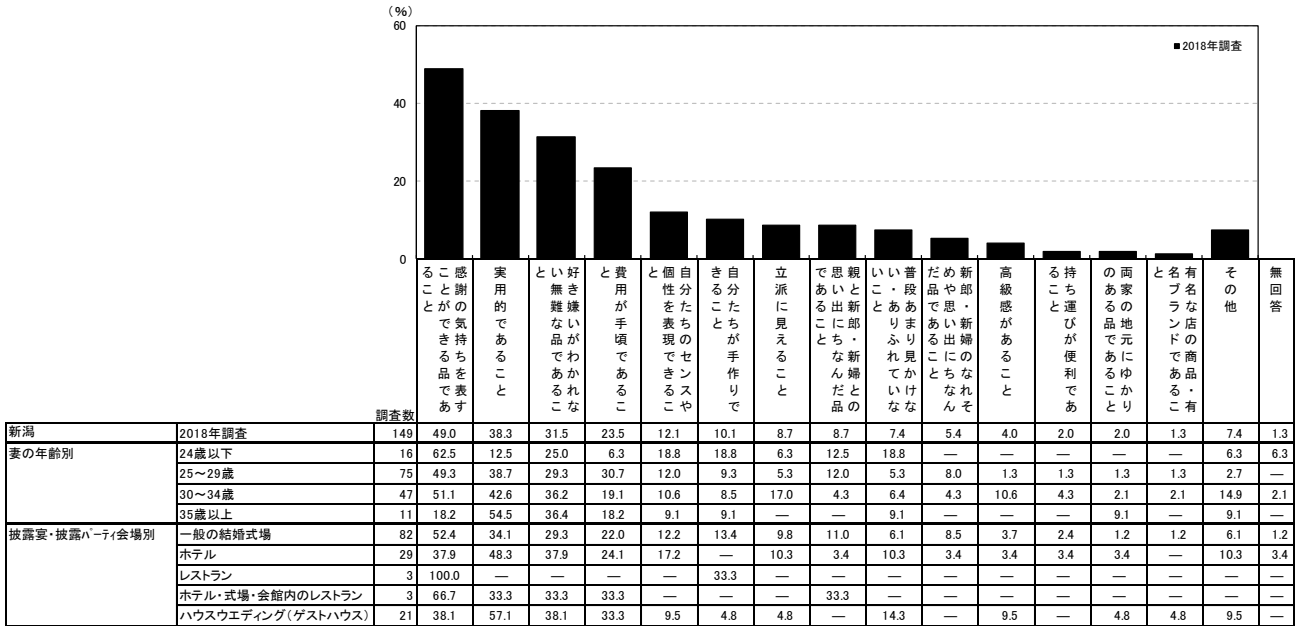
調査数	結婚情報誌	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	友人・知人の紹介	一般の雑誌	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ会場(会場)	親の紹介	動画サイト	チラシ、折り込み広告	場以外)	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	21.7	18.7	22.0	24.3	21.6	3.5	2.2	4.5	4.3	0.6	0.2	0.3	1.3	0.4	0.1	0.9	1.3	0.1	—	0.0	0.1	0.4	2.5	24.8	0.8	52.6	
北海道	263	22.8	19.8	18.3	25.1	13.7	4.2	1.9	3.4	3.0	0.8	0.8	—	1.1	—	1.1	2.3	—	—	—	—	—	1.9	25.5	1.1	46.4	
青森・秋田・岩手	141	24.8	22.7	14.9	17.7	21.3	3.5	2.8	1.4	5.0	1.4	—	—	0.7	—	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	0.7	28.4	1.4	43.3
宮城・山形	251	22.3	21.5	25.1	25.1	18.7	2.8	2.4	4.0	5.2	0.8	—	0.4	0.8	0.4	—	2.0	0.4	—	—	0.4	—	—	3.2	19.9	0.8	50.2
福島	145	22.8	20.7	21.4	20.0	20.0	2.1	—	3.4	5.5	0.7	—	0.7	1.4	0.7	0.7	—	1.4	—	—	—	—	—	3.4	29.7	1.4	48.3
茨城・栃木・群馬	392	20.9	17.6	19.9	23.7	17.6	3.8	2.0	4.1	4.6	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	—	0.8	0.5	—	—	—	—	—	4.1	26.5	1.5	48.2
首都圏	709	26.4	17.6	28.9	27.1	23.6	3.2	2.5	5.8	5.6	1.0	0.3	0.3	2.0	0.3	—	1.3	1.0	—	—	—	1.1	2.3	21.4	1.0	59.5	
新潟	149	24.8	24.2	22.8	13.4	5.4	4.0	3.4	3.4	2.0	1.3	1.3	1.3	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	32.2	0.7	45.0
長野・山梨	190	19.5	25.8	17.9	23.2	19.5	6.3	2.6	3.7	4.7	1.6	0.5	1.6	0.5	1.1	0.5	3.2	—	—	—	—	—	—	2.1	24.2	—	48.9
富山・石川・福井	208	23.1	18.3	13.9	21.2	13.9	2.4	1.9	3.4	2.9	—	0.5	—	—	0.5	—	1.9	—	—	—	—	—	—	2.9	26.0	1.0	44.7
静岡	162	24.1	19.1	19.1	25.3	22.2	5.6	3.1	2.5	3.7	2.5	—	0.8	—	0.8	—	0.6	—	—	—	—	—	—	2.5	27.2	1.2	47.5
東海	481	13.9	18.9	18.9	22.2	23.1	4.4	2.1	3.1	4.0	—	—	—	3.5	0.6	—	1.5	1.5	—	—	—	—	—	0.8	27.4	0.4	50.5
関西	672	17.9	17.0	20.5	25.1	22.5	2.5	1.8	5.4	3.3	0.1	0.1	0.1	0.6	0.1	—	1.0	0.9	0.1	—	—	0.3	—	3.0	25.3	0.7	54.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	21.3	21.6	17.2	22.0	23.0	2.7	2.7	3.4	3.0	—	0.3	—	0.7	0.7	—	0.3	1.4	0.7	—	—	0.3	—	2.7	25.7	—	48.6
四国	199	20.6	20.6	18.6	20.6	20.1	4.0	1.5	2.0	3.0	0.5	—	1.0	1.0	0.5	0.5	1.0	3.5	—	—	0.5	—	—	5.5	24.6	—	45.2
九州	522	19.2	18.2	16.5	21.3	22.0	4.4	1.3	4.4	3.8	0.6	0.2	0.6	0.4	0.8	0.2	0.4	1.9	—	—	—	0.4	—	2.7	28.2	1.0	47.1



6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

- 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点を尋ねたところ、「感謝の気持ちを表すことができる品であること」が49%で最も高く、次いで「実用的であること」が38%、「好き嫌いがわかれな無難な品であること」が32%で続く。

■ 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査年	調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	と無難な品であること	と費用が手頃であること	と高級感があること	自分たちが手作りでできること	自分たちが手作りでできること	立派に見えること	思い出しにちなんだ品であること	いい思い出にちなんだ品であること	普段あまり見かけない品であること	高級感があること	持ち運びが便利であること	両家の地元にあること	有名ブランドの商品・有名人の地元にゆかりのあること	その他	無回答
新潟 2017年調査	119	31.1	27.7	1.7	24.4	5.0	11.8	11.8	15.1	5.0	5.0	2.5	0.8	12.6	58.0	9.2	1.7	
新潟 2016年調査	129	39.5	30.2	0.8	24.0	3.1	7.8	25.6	7.8	9.3	6.2	5.4	0.8	7.8	49.6	7.8	0.8	
新潟 2015年調査	139	32.4	25.9	0.7	25.9	0.7	13.7	13.7	15.8	4.3	5.8	3.6	0.7	7.2	58.3	8.6	0.7	
新潟 2014年調査	98	27.6	24.5	1.0	19.4	4.1	13.3	13.3	6.1	4.1	6.1	6.1	—	15.3	49.0	11.2	—	

地域別	調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	と無難な品であること	と費用が手頃であること	と高級感があること	自分たちが手作りでできること	自分たちが手作りでできること	立派に見えること	思い出しにちなんだ品であること	いい思い出にちなんだ品であること	普段あまり見かけない品であること	高級感があること	持ち運びが便利であること	両家の地元にあること	有名ブランドの商品・有名人の地元にゆかりのあること	その他	無回答
全国(推計値)	47.9	31.6	27.5	23.6	17.6	11.9	9.2	13.4	8.2	4.3	4.7	8.4	0.7	1.1	5.9	1.1		
北海道	263	44.5	31.2	26.2	22.1	13.3	8.0	6.5	13.3	9.9	6.5	2.7	6.1	0.4	0.8	6.1	1.5	
青森・秋田・岩手	141	49.6	31.2	32.6	18.4	14.9	6.4	9.2	8.5	5.0	7.1	5.7	—	0.7	5.0	2.1		
宮城・山形	251	49.4	35.9	27.9	21.1	20.3	12.4	6.4	14.7	10.0	4.4	6.8	7.2	0.8	0.8	4.4	1.6	
福島	145	46.2	27.6	20.7	27.6	20.0	6.2	9.0	17.2	8.3	0.7	6.2	4.8	—	1.4	9.0	1.4	
茨城・栃木・群馬	392	48.7	27.3	24.5	22.2	18.9	7.9	8.4	14.0	9.7	3.6	5.9	7.7	1.0	1.8	4.6	1.0	
首都圏	709	50.4	33.1	28.5	24.3	19.0	13.5	10.7	13.7	8.7	5.2	5.1	11.6	0.4	1.7	7.5	1.3	
新潟	149	49.0	38.3	31.5	23.5	12.1	10.1	8.7	8.7	7.4	5.4	4.0	2.0	2.0	1.3	7.4	1.3	
長野・山梨	190	57.4	31.1	27.4	20.0	18.9	9.5	12.6	13.2	7.4	5.3	3.7	5.3	0.5	—	3.7	—	
富山・石川・福井	208	45.7	33.7	27.9	19.2	15.9	15.4	7.7	14.4	5.8	2.4	2.4	4.8	1.4	0.5	5.3	1.0	
静岡	162	44.4	32.7	27.8	22.2	19.8	10.5	4.9	14.8	7.4	2.5	4.9	9.9	0.6	0.6	7.4	0.6	
東海	481	46.8	29.7	26.8	22.7	17.7	14.8	9.6	11.6	5.8	3.7	4.2	6.7	0.4	0.6	5.4	0.2	
関西	672	45.4	31.1	27.8	26.5	17.7	12.1	8.6	13.2	10.0	4.5	5.1	7.7	0.9	1.2	4.8	0.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	48.0	33.8	28.4	20.9	19.6	10.8	9.1	15.2	7.4	3.0	2.7	7.4	0.7	0.7	5.1	0.3	
四国	199	47.7	29.6	21.6	24.6	14.6	10.6	8.5	16.1	3.0	3.5	3.5	4.0	0.5	—	5.0	1.0	
九州	522	45.4	29.3	26.6	23.4	13.6	10.9	8.8	12.8	7.1	3.3	4.8	7.9	1.3	0.4	5.2	1.7	



5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

● 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分たちが行った」が75%、「友人・知人・親族が行った」が38%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)

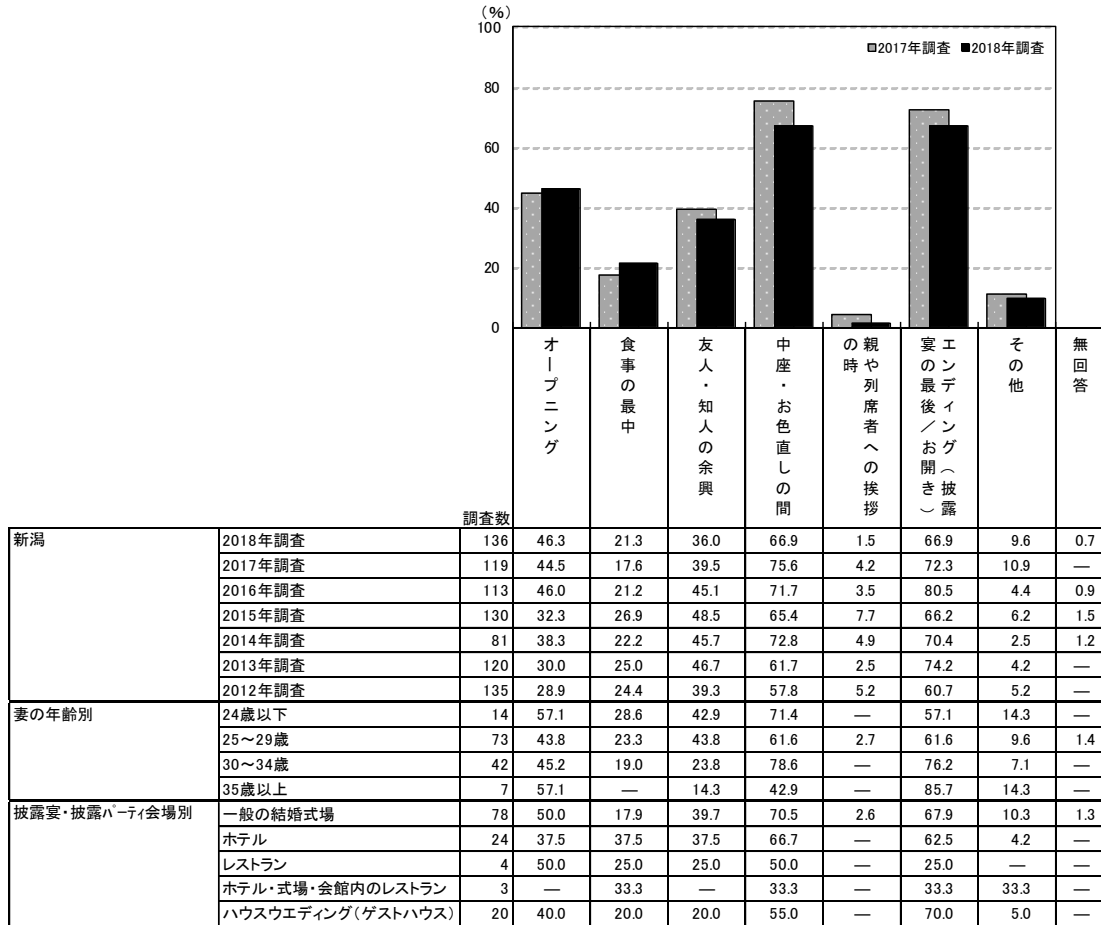




2) 映像を使った余興や演出の実施場面

- 映像を使った余興や演出を行った人に対して、実施場面を尋ねたところ、「中座・お色直しの間」と「エンディング(披露宴の最後／お開き)」がともに67%で最も高く、次いで「オープニング」が46%で続く。

■ 映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



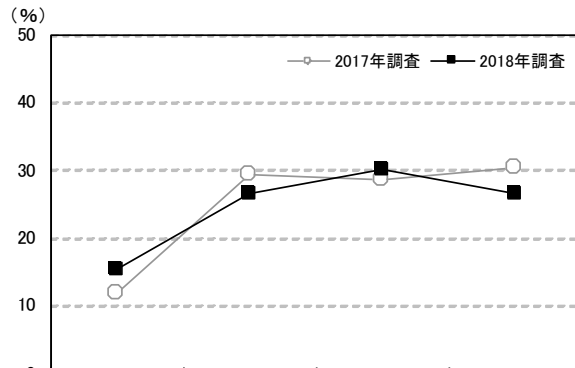
		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	の親や列席者への挨拶	エンディング／お開き(披露宴の最後)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	555	24.3	42.7	67.2	2.6	71.9	5.0	0.4	
	北海道	226	49.1	27.0	23.9	63.3	2.2	66.8	3.5	—
	青森・秋田・岩手	127	55.9	26.8	46.5	47.2	5.5	67.7	6.3	0.8
	宮城・山形	226	49.6	27.4	35.0	62.4	2.2	63.3	4.4	1.3
	福島	133	50.4	23.3	48.9	75.2	1.5	76.7	4.5	—
	茨城・栃木・群馬	351	53.6	22.2	45.9	67.8	2.6	73.5	7.1	0.3
	首都圏	633	51.2	24.0	31.9	71.9	2.5	74.9	5.2	0.6
	新潟	136	46.3	21.3	36.0	66.9	1.5	66.9	9.6	0.7
	長野・山梨	168	56.0	27.4	50.0	65.5	4.8	72.6	4.2	—
	富山・石川・福井	187	46.5	19.8	42.2	67.9	3.7	65.2	4.3	0.5
	静岡	151	53.6	17.9	59.6	76.2	3.3	69.5	4.0	—
	東海	434	55.1	22.4	49.8	67.7	1.6	65.9	4.4	1.2
	関西	610	62.3	23.3	46.6	70.0	2.1	72.5	3.9	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	57.2	33.8	51.4	59.0	1.4	71.9	7.6	—
	四国	179	50.3	29.1	53.6	55.9	2.2	73.7	4.5	0.6
	九州	494	66.8	23.5	54.7	59.5	3.8	73.3	4.5	0.2



3) 映像を使った余興や演出の実施回数

●映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「3回」が30%で最も高く、次いで「2回」と「4回以上」がともに27%で続く。平均は2.8回となった。

■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)



		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
新潟	2018年調査	136	15.4	26.5	30.1	26.5	1.5	2.8
	2017年調査	119	11.8	29.4	28.6	30.3	—	3.1
	2016年調査	113	9.7	26.5	29.2	32.7	1.8	2.9
	2015年調査	130	17.7	18.5	34.6	26.2	3.1	2.9
	2014年調査	81	17.3	27.2	29.6	24.7	1.2	2.7
	2013年調査	120	20.0	35.0	24.2	20.8	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	28.6	14.3	42.9	7.1	3.2
	25～29歳	73	13.7	26.0	35.6	23.3	1.4	2.8
	30～34歳	42	19.0	26.2	26.2	28.6	—	2.7
	35歳以上	7	28.6	28.6	28.6	14.3	—	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	78	14.1	20.5	37.2	26.9	1.3	2.9
	ホテル	24	8.3	41.7	25.0	20.8	4.2	2.7
	レストラン	4	50.0	—	25.0	25.0	—	2.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	1.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	20	20.0	40.0	15.0	25.0	—	2.6

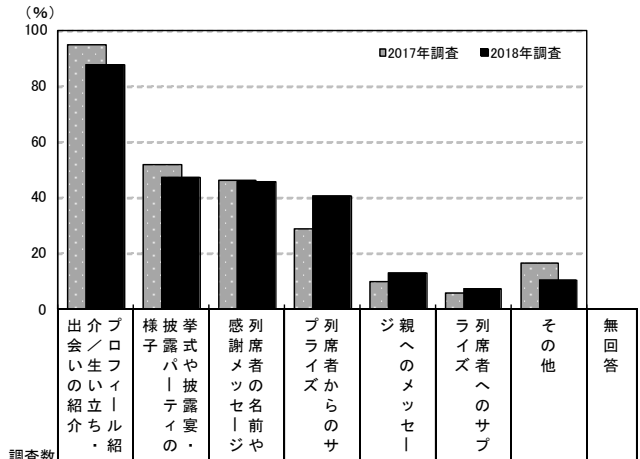
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		11.7	25.2	31.5	30.8	0.8	3.0
	北海道	226	19.5	23.0	37.6	19.5	0.4	2.6
	青森・秋田・岩手	127	11.8	29.9	24.4	32.3	1.6	3.0
	宮城・山形	226	14.2	28.8	34.1	22.1	0.9	2.8
	福島	133	8.3	25.6	34.6	31.6	—	3.0
	茨城・栃木・群馬	351	10.8	23.9	28.5	36.2	0.6	3.1
	首都圏	633	12.6	31.8	30.0	24.6	0.9	2.8
	新潟	136	15.4	26.5	30.1	26.5	1.5	2.8
	長野・山梨	168	11.3	22.6	28.0	37.5	0.6	3.1
	富山・石川・福井	187	17.1	28.9	28.3	24.1	1.6	2.7
	静岡	151	5.3	23.2	31.8	39.1	0.7	3.3
	東海	434	10.6	22.4	32.9	32.9	1.2	3.0
	関西	610	12.3	19.3	33.4	34.3	0.7	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	8.6	19.1	36.7	35.6	—	3.2
	四国	179	10.6	27.4	26.8	34.1	1.1	3.0
	九州	494	9.1	20.0	31.0	39.3	0.6	3.2



4) 映像を使った余興や演出の内容

- 映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が88%で最も高く、次いで「挙式や披露宴・披露パーティの様子」が47%、「列席者の名前や感謝メッセージ」が46%で続く。

■ 映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



調査数	出会うプロフィール紹介	披露宴の様子	列席者の名前や感謝メッセージ	列席者からの挨拶	親へのメッセージ	列席者へのサブ	その他	無回答
新潟								
2018年調査	136	87.5	47.1	45.6	40.4	13.2	7.4	10.3
2017年調査	119	95.0	52.1	46.2	28.6	10.1	5.9	16.8
2016年調査	113	97.3	50.4	61.9	38.9	14.2	1.8	9.7
2015年調査	130	91.5	41.5	46.2	42.3	14.6	4.6	13.8
2014年調査	81	91.4	35.8	61.7	35.8	7.4	4.9	9.9
2013年調査	120	90.0	49.2	55.0	35.0	8.3	5.8	15.0
2012年調査	135	94.8	39.3	49.6	31.9	10.4	8.1	6.7
妻の年齢別								
24歳以下	14	92.9	42.9	42.9	42.9	21.4	21.4	7.1
25～29歳	73	83.6	52.1	38.4	47.9	8.2	4.1	9.6
30～34歳	42	92.9	42.9	54.8	28.6	19.0	7.1	9.5
35歳以上	7	85.7	28.6	71.4	28.6	14.3	14.3	28.6
披露宴・披露パーティ会場別								
一般の結婚式場	78	89.7	50.0	48.7	38.5	14.1	6.4	9.0
ホテル	24	87.5	41.7	33.3	54.2	8.3	12.5	8.3
レストラン	4	100.0	25.0	25.0	50.0	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	—	33.3	—	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	20	75.0	45.0	55.0	25.0	25.0	5.0	20.0
依頼先別								
会場の専属または提携事業者のみ	31	74.2	64.5	51.6	25.8	16.1	6.5	6.5
外部の事業者のみ	10	80.0	20.0	20.0	20.0	30.0	10.0	—
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	12	100.0	50.0	41.7	33.3	8.3	—	16.7
手作りしたのみ	32	90.6	21.9	34.4	40.6	9.4	3.1	15.6

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

調査数	出会うプロフィール紹介	披露宴の様子	列席者の名前や感謝メッセージ	列席者からの挨拶	親へのメッセージ	列席者へのサブ	その他	無回答
地域別								
全国(推計値)	94.1	48.1	44.3	36.7	9.9	6.2	12.7	0.5
北海道	226	93.8	36.7	46.9	17.7	11.5	4.9	15.5
青森・秋田・岩手	127	93.7	43.3	48.8	37.8	14.2	7.9	11.8
宮城・山形	226	92.5	43.4	43.8	35.4	8.8	8.4	11.5
福島	133	94.7	42.1	48.9	38.3	7.5	5.3	11.3
茨城・栃木・群馬	351	95.2	46.7	47.3	37.9	9.1	7.1	12.8
首都圏	633	95.1	45.0	50.4	26.5	9.8	6.5	12.6
新潟	136	87.5	47.1	45.6	40.4	13.2	7.4	10.3
長野・山梨	168	93.5	47.6	44.6	41.1	10.7	3.6	17.3
富山・石川・福井	187	92.5	50.3	31.0	34.8	9.6	7.5	11.8
静岡	151	94.0	52.3	36.4	50.3	7.3	8.6	14.6
東海	434	91.2	53.2	34.1	44.2	7.4	4.6	12.4
関西	610	93.3	49.5	46.4	39.8	8.9	7.0	12.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	96.8	50.0	38.8	46.8	11.5	6.5	12.2
四国	179	92.7	51.4	43.0	45.8	11.7	5.0	10.1
九州	494	95.1	54.7	36.8	47.4	12.6	4.7	12.6

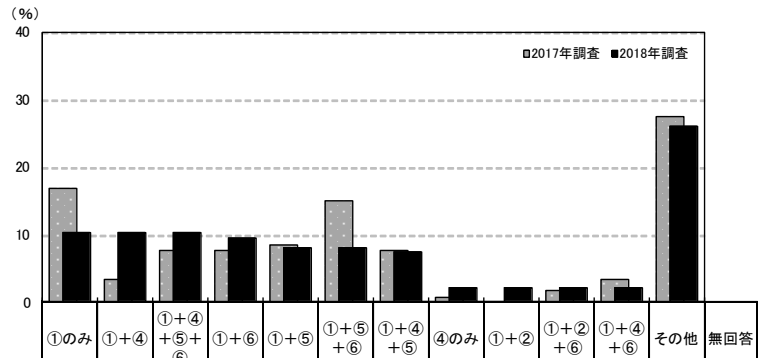


●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介のみ」「プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介＋列席者からのサプライズ」「プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介＋列席者からのサプライズ＋挙式や披露宴・披露パーティの様子＋列席者の名前や感謝メッセージ」「プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介＋列席者の名前や感謝メッセージ」がともに10%で最も高い。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン
(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



調査項目	調査数	割合 (%)												
		①のみ	①+④	①+④+⑤+⑥	①+⑥	①+⑤	①+⑤+⑥	①+④+⑤	④のみ	①+②	①+②+⑥	①+④+⑥	その他	無回答
新潟	2018年調査	136	10.3	10.3	10.3	9.6	8.1	8.1	7.4	2.2	2.2	2.2	26.2	0.7
	2017年調査	119	16.8	3.4	7.6	7.6	8.4	15.1	7.6	0.8	—	1.7	3.4	—
	2016年調査	113	10.6	3.5	9.7	8.0	10.6	12.4	5.3	—	—	4.4	13.3	1.8
	2015年調査	130	14.6	5.4	8.5	8.5	6.9	3.8	6.9	—	1.5	2.3	10.8	2.3
	2014年調査	81	13.6	7.4	4.9	19.8	2.5	9.9	4.9	—	—	11.1	24.4	1.2
	2013年調査	120	12.5	8.3	3.3	9.2	8.3	14.2	5.8	0.8	—	2.5	6.7	—
	2012年調査	135	18.5	8.1	7.4	11.9	6.7	10.4	4.4	1.5	—	3.0	5.9	0.7
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	14.3	7.1	14.3	—	7.1	14.3	—	—	—	—	35.5
	25～29歳	73	13.7	12.3	13.7	4.1	9.6	5.5	9.6	4.1	—	2.7	1.4	22.2
	30～34歳	42	7.1	4.8	7.1	16.7	9.5	9.5	2.4	—	7.1	2.4	4.8	28.7
	35歳以上	7	—	14.3	—	14.3	—	28.6	—	—	—	—	—	42.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	78	10.3	9.0	11.5	10.3	6.4	9.0	7.7	2.6	2.6	2.6	24.6	1.3
	ホテル	24	4.2	25.0	8.3	4.2	16.7	4.2	4.2	—	—	—	33.5	—
	レストラン	4	50.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	20	5.0	—	5.0	15.0	—	15.0	10.0	5.0	5.0	—	35.0	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	31	6.5	3.2	12.9	6.5	6.5	16.1	6.5	—	3.2	—	—	35.5
	外部の事業者のみ	10	20.0	20.0	—	—	10.0	—	—	10.0	10.0	—	30.0	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	12	16.7	—	—	16.7	16.7	8.3	16.7	—	—	—	25.0	—
	手作りしたのみ	32	18.8	15.6	6.3	15.6	6.3	—	9.4	—	3.1	3.1	3.1	18.7

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

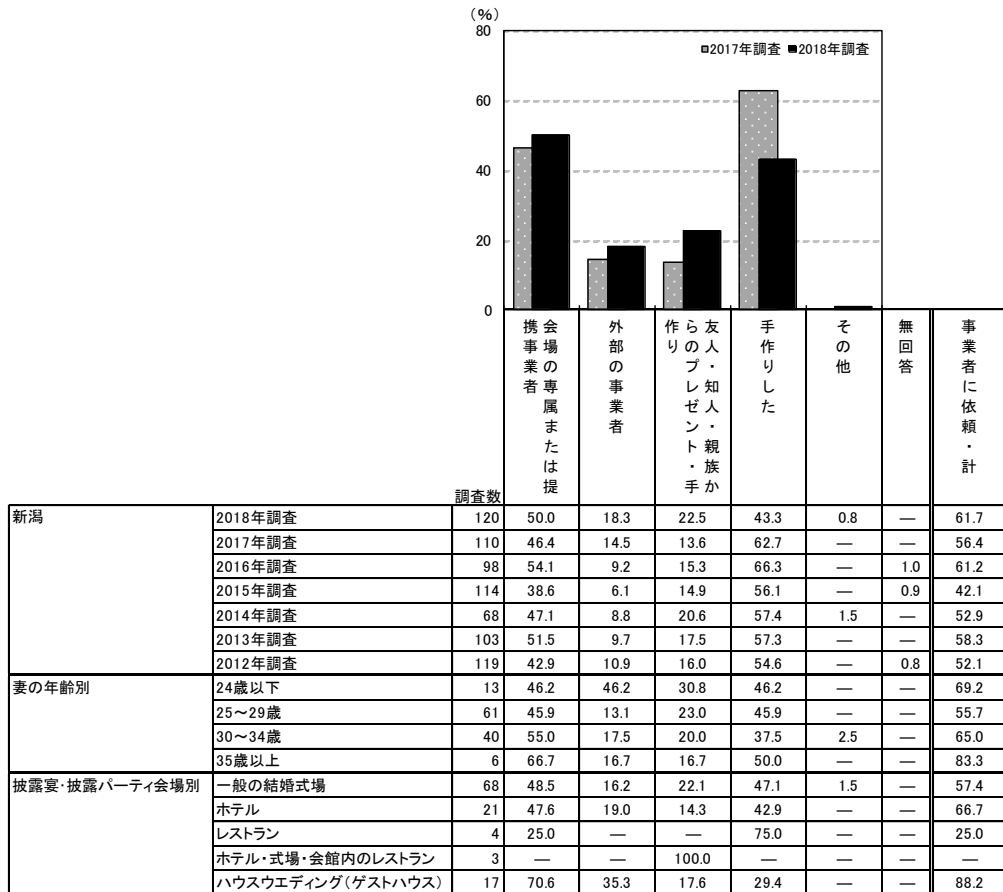
地域別	調査数	割合 (%)												
		①のみ	①+④	①+④+⑤+⑥	①+⑥	①+⑤	①+⑤+⑥	①+④+⑤	④のみ	①+②	①+②+⑥	①+④+⑥	その他	無回答
全国(推計値)		13.2	6.6	6.8	10.4	10.9	8.7	8.5	1.1	1.3	1.2	5.2	25.7	0.5
北海道	226	18.6	4.0	3.5	17.7	11.9	7.5	1.3	0.4	2.7	3.1	2.7	26.1	—
青森・秋田・岩手	127	10.2	7.9	7.1	11.8	9.4	7.1	6.3	—	1.6	3.9	5.5	28.6	0.8
宮城・山形	226	17.3	8.0	5.3	9.7	8.8	10.2	8.4	0.9	0.4	0.4	4.9	24.7	0.4
福島	133	9.0	9.0	5.3	12.8	12.0	10.5	6.8	0.8	2.3	—	9.8	20.8	1.5
茨城・栃木・群馬	351	12.5	6.8	4.8	10.5	13.4	9.7	8.0	0.6	—	1.1	6.3	25.5	0.9
首都圏	633	15.5	4.4	6.0	14.2	10.9	11.2	4.9	0.8	1.3	1.7	4.1	24.9	0.5
新潟	136	10.3	10.3	10.3	9.6	8.1	8.1	7.4	2.2	2.2	2.2	2.2	26.2	0.7
長野・山梨	168	12.5	8.3	7.7	6.5	8.9	8.3	6.5	1.2	0.6	2.4	7.7	29.3	—
富山・石川・福井	187	17.1	5.9	4.8	7.5	12.8	8.0	9.6	1.6	1.1	0.5	1.6	28.0	1.1
静岡	151	11.3	10.6	6.6	3.3	11.3	6.6	12.6	2.0	—	1.3	7.3	26.7	0.7
東海	434	12.4	7.4	8.5	7.1	11.3	5.8	15.0	1.4	0.7	0.9	3.7	24.7	1.2
関西	610	11.0	7.5	7.0	10.0	8.9	8.9	8.5	1.5	1.3	0.5	6.6	28.0	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	10.8	8.6	5.0	8.6	11.5	5.4	12.9	0.7	1.4	0.4	7.6	27.0	0.4
四国	179	10.6	6.1	8.9	6.1	12.3	8.4	10.1	2.2	2.2	0.6	7.8	24.5	0.6
九州	494	11.3	7.5	9.7	5.1	12.1	6.5	12.6	1.8	2.2	0.4	5.1	25.4	0.2



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

- 映像演出を自分たちで行った人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が50%で最も高く、「手作りした」が43%で続く。「会場の専属または提携事業者」(50%)、「外部の事業者」(18%)で、「事業者に依頼・計」は62%であった。

■映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



※「事業者に依頼・計」「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	手作りの友人・知人・親族・手か	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
新潟	50.0	18.3	22.5	43.3	0.8	—	61.7
新潟 2018年調査	50.0	18.3	22.5	43.3	0.8	—	61.7
新潟 2017年調査	46.4	14.5	13.6	62.7	—	—	56.4
新潟 2016年調査	54.1	9.2	15.3	66.3	—	1.0	61.2
新潟 2015年調査	38.6	6.1	14.9	56.1	—	0.9	42.1
新潟 2014年調査	47.1	8.8	20.6	57.4	1.5	—	52.9
新潟 2013年調査	51.5	9.7	17.5	57.3	—	—	58.3
新潟 2012年調査	42.9	10.9	16.0	54.6	—	0.8	52.1
妻の年齢別							
24歳以下	46.2	46.2	30.8	46.2	—	—	69.2
25～29歳	45.9	13.1	23.0	45.9	—	—	55.7
30～34歳	55.0	17.5	20.0	37.5	2.5	—	65.0
35歳以上	66.7	16.7	16.7	50.0	—	—	83.3
披露宴・披露パーティ会場別							
一般の結婚式場	48.5	16.2	22.1	47.1	1.5	—	57.4
ホテル	47.6	19.0	14.3	42.9	—	—	66.7
レストラン	25.0	—	—	75.0	—	—	25.0
ホテル・式場・会館内のレストラン	—	—	100.0	—	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	70.6	35.3	17.6	29.4	—	—	88.2
地域別							
全国(推計値)	50.2	16.5	16.4	57.1	0.4	0.6	61.2
北海道	49.0	12.9	14.4	54.0	1.0	—	58.9
青森・秋田・岩手	60.2	9.7	12.6	51.5	—	1.0	65.0
宮城・山形	52.3	19.0	10.8	52.8	0.5	0.5	63.6
福島	59.8	14.3	17.0	47.3	0.9	—	68.8
茨城・栃木・群馬	59.3	13.9	14.9	48.5	—	1.0	67.5
首都圏	46.8	22.0	13.9	56.2	0.5	0.5	62.2
新潟	50.0	18.3	22.5	43.3	0.8	—	61.7
長野・山梨	47.9	16.4	17.1	57.1	2.1	—	57.9
富山・石川・福井	43.8	11.9	10.0	70.6	—	1.9	52.5
静岡	45.1	14.3	19.5	68.4	—	0.8	55.6
東海	43.7	15.3	18.7	68.2	0.5	1.1	54.5
関西	48.0	14.8	17.5	61.7	—	0.9	56.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	58.3	6.6	21.9	59.5	—	0.4	61.6
四国	63.7	11.0	13.7	47.9	0.7	—	69.9
九州	57.8	15.0	20.8	48.0	0.7	0.5	68.4

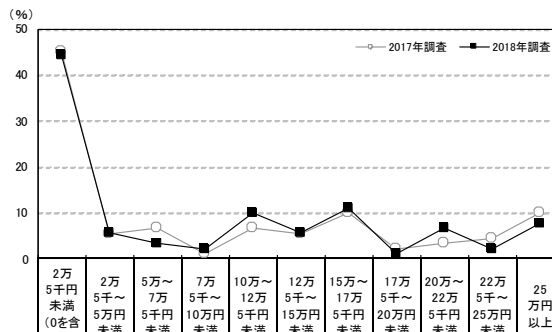


6) 映像を使った余興や演出の総額

- 映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満(0を含む)」が44%で最も高く、次いで「15万～17万5千円未満」が11%、「10万～12万5千円未満」が10%で続く。平均は9.3万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額

(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	金額回答者のみ／単一回答 (%)										平均・万円		
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千円未満	5万～7万5千円未満	7万5千円～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千円～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千円～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千円～25万円未満		25万円以上	
新潟	2018年調査	90	44.4	5.6	3.3	2.2	10.0	5.6	11.1	1.1	6.7	2.2	7.8	9.3
	2017年調査	91	45.1	5.5	6.6	1.1	6.6	5.5	9.9	2.2	3.3	4.4	9.9	8.8
	2016年調査	78	43.6	6.4	7.7	3.8	12.8	7.7	6.4	—	5.1	—	6.4	8.1
	2015年調査	91	59.3	5.5	4.4	2.2	8.8	5.5	5.5	1.1	3.3	—	4.4	6.0
	2014年調査	53	47.2	9.4	5.7	5.7	7.5	—	9.4	1.9	3.8	1.9	7.5	8.2
	2013年調査	79	43.0	2.5	10.1	—	17.7	2.5	8.9	—	7.6	1.3	6.3	8.2
	2012年調査	92	52.2	5.4	6.5	1.1	13.0	4.3	7.6	1.1	2.2	1.1	5.4	6.4
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	—	30.0	—	10.0	13.7
	25～29歳	44	50.0	4.5	—	2.3	9.1	6.8	11.4	—	4.5	2.3	9.1	9.0
	30～34歳	30	46.7	3.3	6.7	—	13.3	3.3	13.3	3.3	—	3.3	6.7	8.4
	35歳以上	6	16.7	16.7	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	9.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	50	48.0	4.0	4.0	2.0	6.0	6.0	6.0	2.0	12.0	2.0	8.0	8.7
	ホテル	17	47.1	5.9	5.9	—	11.8	—	23.5	—	—	5.9	—	7.1
	レストラン	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	14	14.3	14.3	—	7.1	21.4	14.3	21.4	—	—	—	7.1	12.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	19	—	5.3	5.3	5.3	15.8	5.3	21.1	—	15.8	5.3	21.1	20.0
	外部の事業者のみ	6	33.3	50.0	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	11	72.7	—	—	—	—	9.1	9.1	—	—	—	9.1	7.6
	手作りのみ	30	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2

<2万5千円未満の内訳> (%)				
5千円未満(0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
32.2	6.7	3.3	—	2.2
35.2	—	4.4	1.1	4.4
28.2	2.6	9.0	1.3	2.6
37.4	3.3	15.4	—	3.3
37.7	5.7	1.9	—	1.9
35.4	—	5.1	—	2.5
37.0	—	7.6	3.3	4.3
30.0	—	—	—	—
36.4	6.8	4.5	—	2.3
30.0	10.0	3.3	—	3.3
16.7	—	—	—	—
38.0	6.0	2.0	—	2.0
17.6	17.6	5.9	—	5.9
100.0	—	—	—	—
100.0	—	—	—	—
14.3	—	—	—	—
—	—	—	—	—
—	—	—	—	—
72.7	—	—	—	—
70.0	20.0	10.0	—	—

地域別	調査数	金額回答者のみ／単一回答 (%)										平均・万円	
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千円未満	5万～7万5千円未満	7万5千円～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千円～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千円～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千円～25万円未満		25万円以上
全国(推計値)		44.1	5.1	7.1	3.1	7.8	2.3	6.4	3.0	7.2	2.0	11.9	9.5
北海道	156	48.7	7.1	9.6	3.8	5.8	1.3	4.5	1.9	8.3	0.6	8.3	7.6
青森・秋田・岩手	68	48.5	7.4	5.9	2.9	14.7	2.9	4.4	1.5	7.4	—	4.4	7.0
宮城・山形	141	48.9	6.4	7.1	3.5	10.6	2.1	3.5	1.4	5.0	3.5	7.8	7.6
福島	81	33.3	4.9	13.6	4.9	8.6	4.9	9.9	—	12.3	—	7.4	9.6
茨城・栃木・群馬	215	37.7	5.6	7.9	3.7	7.9	5.1	5.1	3.7	4.7	1.4	17.2	11.2
首都圏	461	41.9	5.2	8.9	4.6	8.0	2.6	5.6	4.8	6.1	2.6	9.8	9.3
新潟	90	44.4	5.6	3.3	2.2	10.0	5.6	11.1	1.1	6.7	2.2	7.8	9.3
長野・山梨	100	43.0	3.0	2.0	3.0	8.0	1.0	4.0	4.0	12.0	—	20.0	11.8
富山・石川・福井	118	55.9	2.5	5.1	1.7	6.8	0.8	7.6	1.7	5.1	—	12.7	7.9
静岡	102	48.0	3.9	2.9	—	7.8	1.0	9.8	3.9	5.9	—	16.7	10.5
東海	291	51.2	5.2	5.2	2.4	6.5	1.4	7.9	1.0	6.2	3.4	9.6	8.3
関西	420	48.8	5.5	4.5	1.9	5.7	1.0	6.0	2.6	7.6	1.9	14.5	9.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	40.7	4.8	3.7	1.6	7.4	3.2	10.1	1.1	10.1	1.1	16.4	11.1
四国	99	35.4	8.1	5.1	2.0	12.1	1.0	7.1	3.0	10.1	3.0	13.1	10.5
九州	291	37.5	3.4	11.3	2.1	10.0	3.4	6.9	1.4	9.6	1.4	13.1	10.5

<2万5千円未満の内訳> (%)				
5千円未満(0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
29.7	3.2	6.3	1.6	3.2
32.1	3.8	10.3	1.9	0.6
29.4	4.4	10.3	—	4.4
28.4	4.3	7.8	2.1	6.4
23.5	2.5	6.2	—	1.2
20.5	3.7	7.9	2.8	2.8
27.3	3.3	4.8	2.0	4.6
32.2	6.7	—	—	2.2
32.0	4.0	3.0	1.0	3.0
36.4	3.4	9.3	2.5	4.2
38.2	2.0	5.9	1.0	1.0
38.1	2.1	8.6	1.4	1.0
32.1	4.3	7.1	1.7	3.6
29.1	2.6	6.3	0.5	2.1
22.2	2.0	9.1	1.0	1.0
27.8	2.1	4.1	1.0	2.4



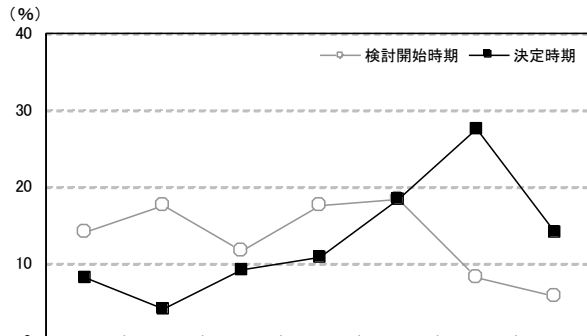
7) 映像を使った余興や演出の検討行動

7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期

- 映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.8ヵ月前に検討し始め、3.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.5ヵ月間となった。

■ 映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前	
新潟	2018年調査	検討開始時期	120	14.2	17.5	11.7	17.5	18.3	8.3	5.8	6.7	4.8	
		決定時期	120	8.3	4.2	9.2	10.8	18.3	27.5	14.2	7.5	3.3	
	2017年調査	検討開始時期	109	13.8	22.0	13.8	11.0	20.2	11.9	4.6	2.8	5.0	
		決定時期	109	4.6	11.0	9.2	6.4	21.1	22.9	22.0	2.8	3.1	
	2016年調査	検討開始時期	98	16.3	21.4	11.2	10.2	23.5	5.1	6.1	6.1	5.2	
		決定時期	98	11.2	7.1	3.1	12.2	20.4	22.4	16.3	7.1	3.6	
	2015年調査	検討開始時期	113	17.7	15.9	6.2	9.7	18.6	15.9	6.2	9.7	4.9	
		決定時期	113	7.1	10.6	3.5	7.1	17.7	17.7	25.7	10.6	3.3	
	2014年調査	検討開始時期	68	13.2	10.3	14.7	19.1	16.2	11.8	5.9	8.8	4.5	
		決定時期	68	10.3	5.9	7.4	8.8	27.9	13.2	19.1	7.4	3.5	
	2013年調査	検討開始時期	103	22.3	15.5	6.8	11.7	20.4	8.7	4.9	9.7	5.7	
		決定時期	103	11.7	7.8	5.8	10.7	12.6	15.5	27.2	8.7	3.9	
	2012年調査	検討開始時期	119	21.8	10.9	6.7	10.9	18.5	16.0	5.0	10.1	5.4	
		決定時期	119	13.4	5.9	3.4	8.4	16.0	17.6	24.4	10.9	3.7	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	13	15.4	30.8	—	30.8	7.7	7.7	7.7	—	5.1	
		決定時期	13	15.4	7.7	23.1	—	15.4	30.8	7.7	—	4.1	
	25～29歳	検討開始時期	61	14.8	19.7	16.4	11.5	19.7	8.2	4.9	4.9	4.9	
		決定時期	61	9.8	3.3	6.6	13.1	21.3	29.5	9.8	6.6	3.4	
	30～34歳	検討開始時期	40	7.5	12.5	10.0	22.5	17.5	10.0	7.5	12.5	4.1	
		決定時期	40	2.5	5.0	5.0	12.5	12.5	27.5	22.5	12.5	2.7	
	35歳以上	検討開始時期	6	50.0	—	—	16.7	33.3	—	—	—	—	5.8
		決定時期	6	16.7	—	33.3	—	33.3	—	16.7	—	—	4.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	68	16.2	20.6	10.3	22.1	14.7	7.4	2.9	5.9	5.1	
		決定時期	68	7.4	5.9	11.8	10.3	19.1	26.5	11.8	7.4	3.4	
	ホテル	検討開始時期	21	14.3	14.3	19.0	14.3	14.3	4.8	9.5	9.5	4.6	
		決定時期	21	14.3	—	9.5	14.3	14.3	23.8	14.3	9.5	3.3	
	レストラン	検討開始時期	4	—	—	25.0	—	50.0	—	—	—	25.0	3.7
		決定時期	4	—	—	—	—	50.0	—	25.0	25.0	2.3	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	3	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	3.7
		決定時期	3	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	3.3
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	検討開始時期	17	17.6	17.6	—	11.8	23.5	17.6	11.8	—	—	4.4
		決定時期	17	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	47.1	17.6	—	—	3.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	31	6.5	12.9	12.9	25.8	19.4	6.5	12.9	3.2	4.1	
		決定時期	31	3.2	—	3.2	12.9	9.7	48.4	19.4	3.2	2.6	
	外部の事業者のみ	検討開始時期	10	10.0	30.0	10.0	—	40.0	10.0	—	—	—	4.5
		決定時期	10	—	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	3.1
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	12	—	16.7	16.7	8.3	33.3	25.0	—	—	—	3.7
		決定時期	12	—	—	8.3	25.0	25.0	33.3	8.3	—	—	2.9
	手作りしたのみ	検討開始時期	32	18.8	18.8	12.5	9.4	12.5	3.1	3.1	21.9	5.5	
		決定時期	32	12.5	6.3	12.5	6.3	15.6	9.4	12.5	25.0	3.9	



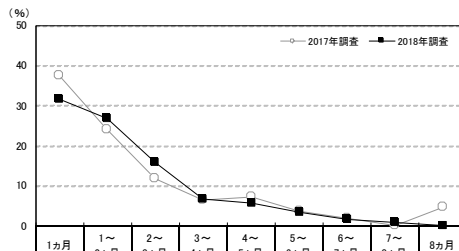
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数		調査数								平均・ ヵ月前
			披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前 以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期		18.6	16.2	9.0	14.0	21.3	10.1	4.2	6.4	5.1
	決定時期		9.6	8.6	6.1	9.9	21.5	20.2	17.4	6.7	3.6
北海道	検討開始時期	202	23.8	16.8	5.4	11.4	19.8	8.9	6.9	6.9	5.5
	決定時期	202	10.9	10.9	6.9	8.9	17.8	20.3	16.8	7.4	3.9
青森・秋田・岩手	検討開始時期	103	12.6	19.4	6.8	12.6	16.5	17.5	5.8	8.7	4.8
	決定時期	103	5.8	9.7	5.8	12.6	14.6	25.2	19.4	6.8	3.3
宮城・山形	検討開始時期	195	12.3	16.9	7.7	15.4	23.6	15.9	4.1	4.1	4.4
	決定時期	195	4.6	7.2	7.7	7.7	20.5	23.6	23.6	5.1	3.0
福島	検討開始時期	112	12.5	12.5	4.5	12.5	25.0	18.8	9.8	4.5	4.0
	決定時期	112	7.1	3.6	6.3	9.8	13.4	26.8	26.8	4.5	2.9
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	295	23.1	15.3	9.2	15.6	14.9	11.2	5.6	5.1	5.5
	決定時期	295	10.2	9.2	5.8	10.8	20.0	20.7	18.6	4.7	3.7
首都圏	検討開始時期	574	17.4	15.3	10.3	14.5	24.0	9.8	2.8	5.9	5.0
	決定時期	574	8.9	9.2	6.1	10.5	23.2	20.0	15.9	6.3	3.5
新潟	検討開始時期	120	14.2	17.5	11.7	17.5	18.3	8.3	5.8	6.7	4.8
	決定時期	120	8.3	4.2	9.2	10.8	18.3	27.5	14.2	7.5	3.3
長野・山梨	検討開始時期	140	20.0	14.3	12.9	14.3	16.4	10.7	8.6	2.9	5.3
	決定時期	140	12.9	6.4	10.7	10.7	16.4	16.4	24.3	2.1	3.8
富山・石川・福井	検討開始時期	160	15.0	18.1	6.9	15.0	21.3	12.5	2.5	8.8	5.0
	決定時期	160	7.5	8.8	5.6	7.5	24.4	19.4	16.3	10.6	3.6
静岡	検討開始時期	133	18.0	18.0	9.0	12.8	15.8	16.5	3.8	6.0	5.1
	決定時期	133	9.0	6.0	6.0	10.5	17.3	21.1	24.1	6.0	3.3
東海	検討開始時期	376	21.5	17.3	8.0	13.3	18.6	7.4	4.3	9.6	5.6
	決定時期	376	10.6	8.8	5.1	8.5	22.6	20.7	13.3	10.4	3.8
関西	検討開始時期	519	17.9	18.1	8.1	13.9	21.6	8.9	4.6	6.9	5.1
	決定時期	519	9.6	9.2	6.6	7.7	23.1	18.9	17.5	7.3	3.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	239	25.9	11.3	7.5	14.2	20.5	7.9	4.2	8.4	5.7
	決定時期	239	13.8	10.0	3.3	10.9	16.7	22.6	14.2	8.4	3.9
四国	検討開始時期	145	24.8	15.9	9.7	17.2	17.2	10.3	2.1	2.8	5.6
	決定時期	145	16.6	8.3	8.3	12.4	17.9	19.3	13.8	3.4	4.2
九州	検討開始時期	406	16.3	17.2	9.9	12.6	22.9	10.3	5.4	5.4	5.0
	決定時期	406	8.4	5.9	5.7	11.6	23.2	18.0	22.2	5.2	3.3

■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



新潟	調査数	調査数										平均・ ヵ月間
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	
2018年調査	120	31.7	26.7	15.8	6.7	5.8	3.3	1.7	0.8	—	7.5	1.5
2017年調査	109	37.6	23.9	11.9	6.4	7.3	3.7	1.8	—	4.6	2.8	1.9
2016年調査	98	32.7	22.4	16.3	9.2	7.1	1.0	2.0	—	2.0	7.1	1.6
2015年調査	113	38.9	19.5	11.5	5.3	3.5	4.4	2.7	1.8	1.8	10.6	1.6
2014年調査	68	45.6	22.1	14.7	1.5	5.9	—	—	1.5	—	8.8	1.0
2013年調査	103	33.0	17.5	17.5	5.8	8.7	1.9	1.0	1.0	2.9	10.7	1.8
2012年調査	119	37.0	21.0	14.3	4.2	4.2	3.4	1.7	0.8	2.5	10.9	1.6

美の年齢別	調査数	調査数										平均・ ヵ月間
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	
24歳以下	13	30.8	46.2	15.4	7.7	—	—	—	—	—	—	1.0
25~29歳	61	31.1	26.2	14.8	9.8	4.9	3.3	1.6	1.6	—	6.6	1.6
30~34歳	40	32.5	22.5	17.5	—	10.0	2.5	2.5	—	—	12.5	1.5
35歳以上	6	33.3	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	1.8

披露宴・披露パーティ会場別	調査数	調査数										平均・ ヵ月間
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	
一般の結婚式場	68	27.9	29.4	13.2	2.9	8.8	5.9	2.9	1.5	—	7.4	1.7
ホテル	21	33.3	28.6	9.5	19.0	—	—	—	—	—	9.5	1.2
レストラン	4	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	25.0	1.3
ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3
ハウステンボス(ゲストハウス)	17	41.2	23.5	23.5	5.9	5.9	—	—	—	—	—	1.2

依頼先別	調査数	調査数										平均・ ヵ月間
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	
会場の専属または提携事業者のみ	31	32.3	22.6	22.6	6.5	9.7	3.2	—	—	—	3.2	1.5
外部の事業者のみ	10	30.0	30.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	1.5
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	12	41.7	50.0	—	8.3	—	—	—	—	—	—	0.8
手作りしたのみ	32	25.0	25.0	9.4	3.1	3.1	3.1	6.3	—	—	25.0	1.6

▼平均の推移

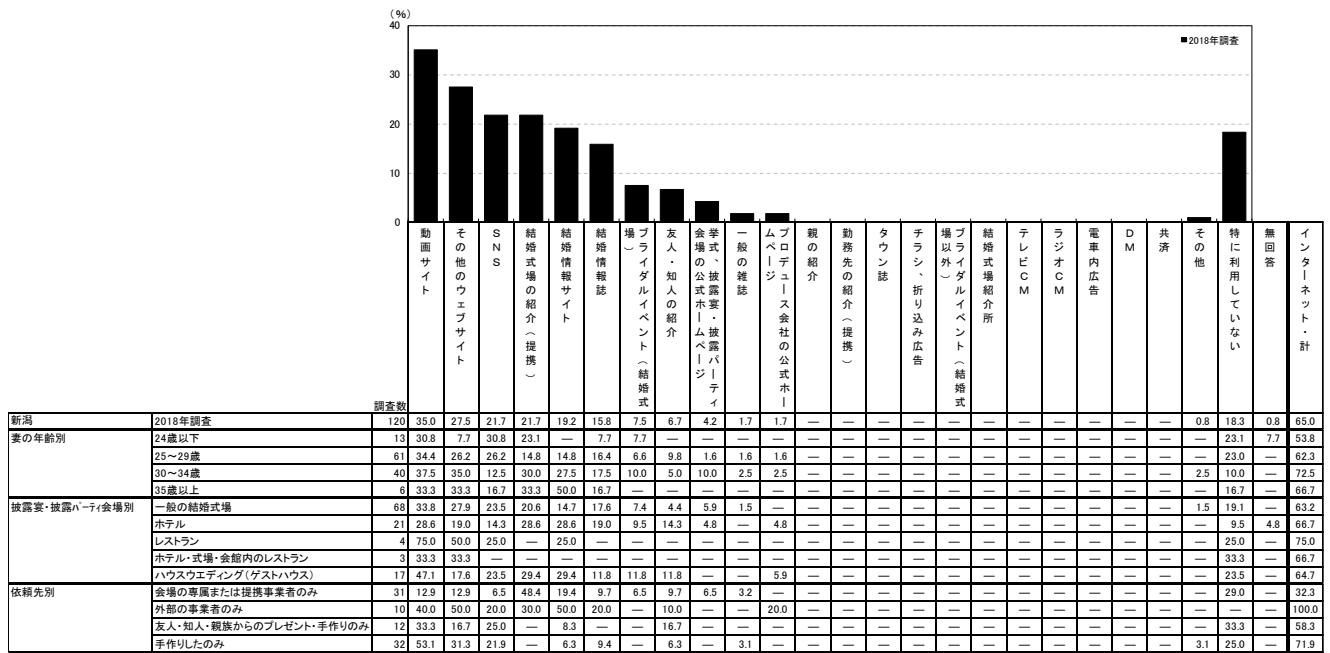
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	5.4	5.7	4.5	4.9	5.2	5.0	4.8
決定時期(ヵ月前)	3.7	3.9	3.5	3.3	3.6	3.1	3.3
検討期間(ヵ月間)	1.6	1.8	1.0	1.6	1.6	1.9	1.5



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

- 映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「動画サイト」が35%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が28%、「SNS」と「結婚式場の紹介(提携)」がともに22%で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 (映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
観の紹介	—
友人・知人の紹介	6.4
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	11.8
一般の雑誌	—
タウン誌	—
SNS	13.6
ネット以外のインターネット	48.2
結婚式場のカウンセラー	7.3
チラシ・折り込み広告	—
物(ブライダルフェア等の催)	8.2
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	0.9
特に利用していない	21.8
無回答	—
インターネット・計	58.2

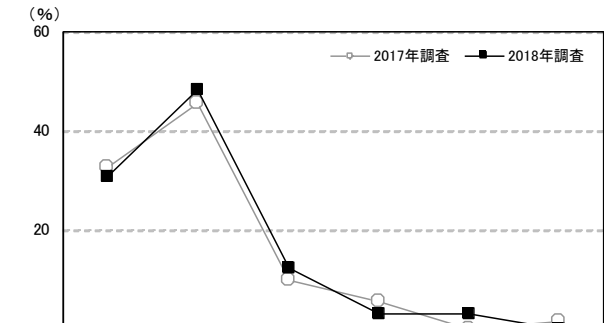
地域別	動画サイト	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	場(ブライダルイベント)	友人・知人の紹介	挙式の公式ホームページ	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	観の紹介	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ・折り込み広告	場以外(ブライダルイベント)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	26.4	26.2	26.6	18.3	19.0	14.1	6.0	8.0	4.6	0.9	2.7	0.5	0.1	0.1	0.4	0.8	1.1	0.3	0.0	—	0.0	0.2	2.4	16.9	1.9	64.1		
北海道	202	26.2	25.7	20.8	18.3	15.8	3.5	10.4	4.5	1.0	1.5	0.5	0.5	—	0.5	—	1.5	—	—	—	—	—	—	4.5	18.3	0.5	61.4	
青森・秋田・岩手	103	27.2	16.5	25.2	19.4	16.5	15.5	11.7	7.8	4.9	—	1.9	—	—	1.9	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	1.9	20.4	2.9	55.3	
宮城・山形	195	26.7	29.7	25.1	15.4	19.5	11.8	3.6	7.2	5.1	0.5	5.1	1.0	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	16.9	1.0	67.2
福島	112	28.6	21.4	19.6	31.3	19.6	14.3	5.4	5.4	1.8	—	0.9	0.9	0.9	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	3.6	12.5	2.7	57.1
茨城・栃木・群馬	295	24.1	26.1	20.0	18.0	15.6	12.5	8.8	6.8	8.4	1.4	2.0	0.3	—	0.3	—	0.7	—	—	—	—	0.3	—	—	2.7	18.6	3.7	57.6
首都圏	577	27.2	32.1	28.5	17.3	24.3	16.6	6.1	8.9	4.7	0.7	3.3	0.7	—	—	0.7	0.9	0.3	0.7	—	—	—	0.7	2.3	13.2	1.4	70.7	
新潟	120	35.0	27.5	21.7	21.7	19.2	15.8	7.5	6.7	4.2	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	18.3	0.8	65.0	
長野・山梨	140	32.9	27.9	26.4	21.4	16.4	15.0	6.4	13.8	5.0	1.4	2.1	—	0.7	1.4	1.4	0.7	1.4	0.7	—	—	—	—	0.7	12.9	—	66.4	
高山・石川・福井	160	26.3	25.0	25.0	15.6	13.8	11.9	5.6	8.8	3.1	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.1	2.5	63.1
静岡	133	27.1	30.1	25.6	24.1	15.0	12.8	6.0	6.8	3.0	1.5	1.5	1.5	—	—	—	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	2.3	16.5	0.8	66.9	
東海	380	24.5	22.1	30.3	15.5	17.1	10.0	5.3	6.8	5.0	0.8	3.2	—	—	0.5	—	1.6	0.3	0.3	—	—	0.3	—	1.1	20.3	3.2	60.8	
関西	527	27.1	25.0	27.3	14.8	20.1	13.7	5.1	6.6	5.1	1.5	2.8	0.2	—	—	—	1.3	2.3	0.2	—	—	—	—	3.6	18.2	2.3	66.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	25.2	25.2	25.2	23.1	16.9	14.5	5.4	7.9	4.5	0.8	—	0.4	0.4	—	0.8	0.4	2.5	—	—	—	—	—	2.1	16.5	2.5	59.1	
四国	146	26.0	17.1	25.3	23.3	15.1	15.8	6.2	9.6	5.5	1.4	3.4	0.7	0.7	—	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	2.1	17.8	1.4	56.2	
九州	408	22.8	16.9	24.5	22.5	9.8	10.3	6.6	7.6	3.4	1.0	2.5	0.5	—	0.2	—	0.5	2.5	0.2	—	—	—	—	2.2	22.1	2.0	53.2	



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が48%で最も高く、「検討した店舗はない(0店舗)」が31%、「2店舗」が13%で続く。平均は1.0店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 (映像演出を自分たちで行った人/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
新潟	2018年調査	30.8	48.3	12.5	3.3	3.3	—	1.7	1.0	
	2017年調査	110	32.7	45.5	10.0	5.5	—	1.8	4.5	1.0
	2016年調査	98	27.6	60.2	6.1	3.1	—	—	3.1	0.8
	2015年調査	114	47.4	43.0	5.3	—	—	0.9	3.5	0.6
	2014年調査	68	36.8	44.1	11.8	4.4	—	—	2.9	0.8
	2013年調査	103	35.0	52.4	5.8	—	1.0	1.9	3.9	0.8
	2012年調査	119	42.9	48.7	1.7	2.5	—	2.5	1.7	0.8
妻の年齢別	24歳以下	13	23.1	30.8	23.1	7.7	7.7	—	7.7	1.4
	25～29歳	61	31.1	54.1	13.1	1.6	—	—	—	0.9
	30～34歳	40	35.0	42.5	10.0	5.0	5.0	—	2.5	1.0
	35歳以上	6	16.7	66.7	—	—	16.7	—	—	1.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	68	33.8	50.0	8.8	2.9	2.9	—	1.5	0.9
	ホテル	21	28.6	52.4	14.3	4.8	—	—	—	1.0
	レストラン	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	0.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	17	11.8	58.8	11.8	5.9	11.8	—	—	1.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	31	—	90.3	9.7	—	—	—	—	1.1
	外部の事業者のみ	10	—	40.0	40.0	10.0	10.0	—	—	1.9
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	12	83.3	8.3	8.3	—	—	—	—	0.3
	手作りのみ	32	81.3	9.4	6.3	—	—	—	3.1	0.2

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

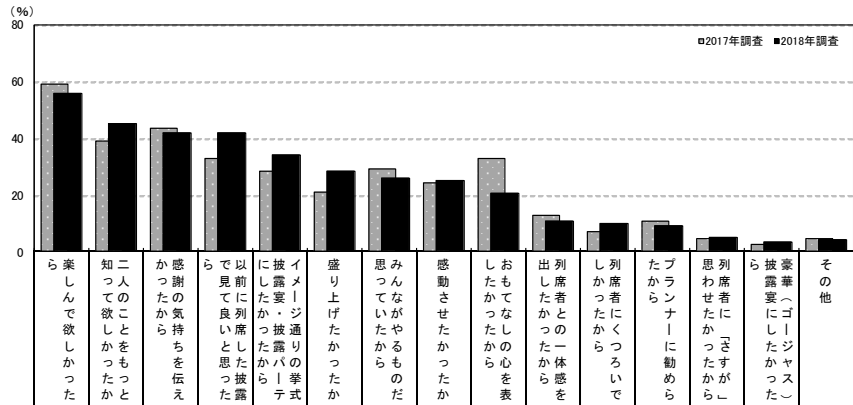
地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)	29.6	46.5	12.0	6.1	1.9	1.4	2.6	1.1	
北海道	202	33.2	49.0	9.9	4.5	—	1.0	2.5	0.9
青森・秋田・岩手	103	30.1	52.4	10.7	3.9	—	1.0	1.9	1.0
宮城・山形	195	31.8	50.8	9.7	2.1	1.0	2.6	2.1	1.0
福島	112	22.3	60.7	8.9	2.7	1.8	2.7	0.9	1.1
茨城・栃木・群馬	295	24.1	55.3	11.9	3.7	1.4	1.0	2.7	1.0
首都圏	577	28.9	41.4	13.0	9.5	3.6	1.4	2.1	1.2
新潟	120	30.8	48.3	12.5	3.3	3.3	—	1.7	1.0
長野・山梨	140	32.1	46.4	14.3	5.0	0.7	—	1.4	0.9
富山・石川・福井	160	35.0	39.4	11.3	6.9	1.3	0.6	5.6	1.0
静岡	133	33.1	48.1	12.0	0.8	0.8	3.8	1.5	1.0
東海	380	33.7	45.5	11.1	2.6	1.1	1.1	5.0	0.9
関西	527	33.0	43.1	11.0	7.2	0.8	1.9	3.0	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	31.4	52.5	10.3	2.5	0.8	—	2.5	0.9
四国	146	22.6	53.4	13.0	6.2	1.4	1.4	2.1	1.1
九州	408	21.8	55.4	13.7	4.2	1.5	1.5	2.0	1.1



8)映像を使った余興や演出を実施した理由

- 映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が56%で最も高く、「二人のことをもっと知って欲しかったから」が45%、「感謝の気持ちを伝えたかったから」と「以前に列席した披露宴で見て良いと思ったから」がともに42%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



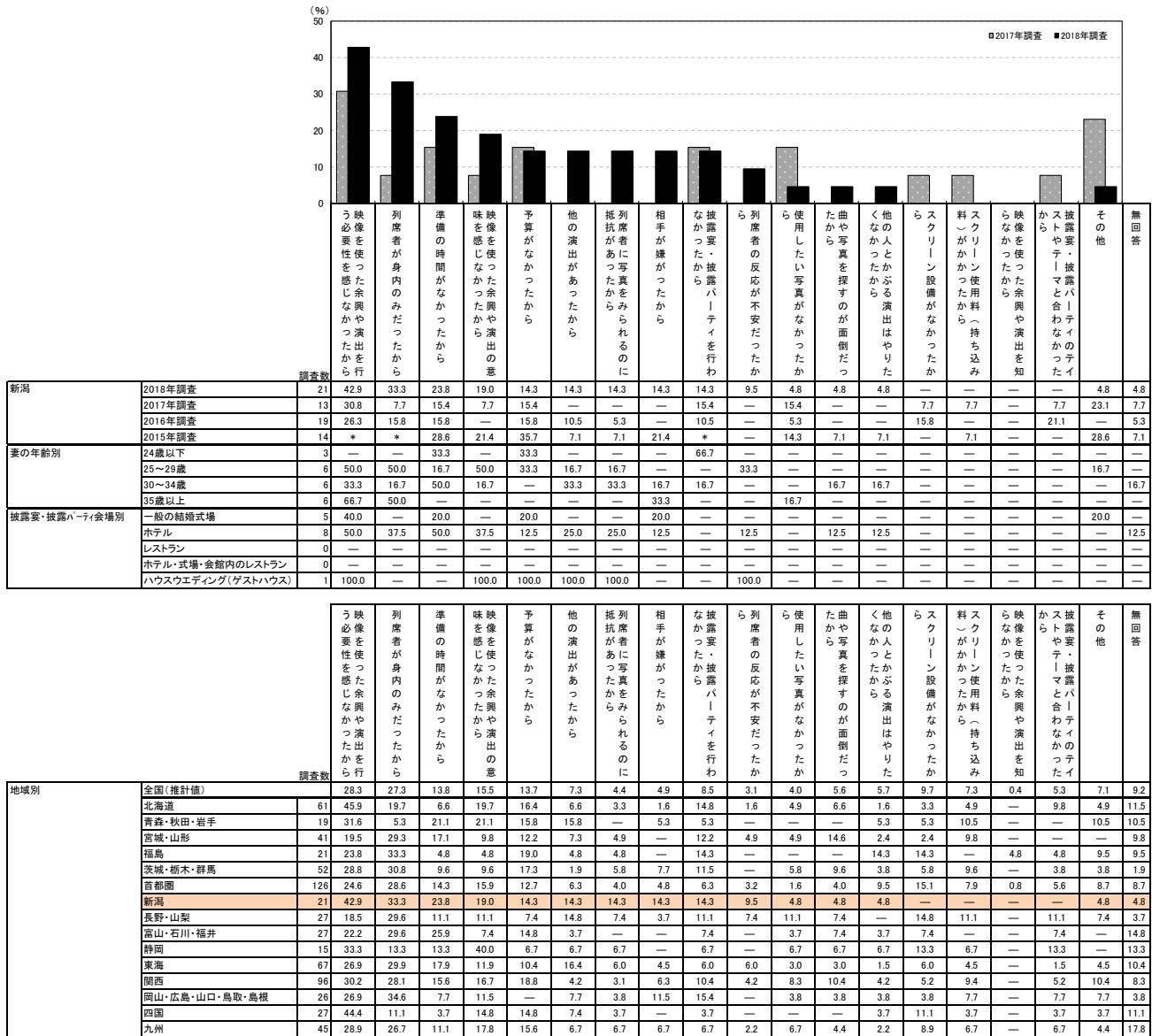
調査数	理由															無回答		
	楽しんで欲しかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	以前に列席した披露宴で見て良いと思ったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティ	盛り上げたかったから	みんながやるものだったから	感動させたかったから	おもてなしの心を表わしたかったから	列席者との一体感を演出したかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	ブライダーに勧められたから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他			
新潟	2018年調査	120	55.8	45.0	41.7	41.7	34.2	28.3	25.8	25.0	20.8	10.8	10.0	9.2	5.0	3.3	4.2	—
	2017年調査	110	59.1	39.1	43.6	32.7	28.2	20.9	29.1	24.5	32.7	12.7	7.3	10.9	4.5	2.7	4.5	1.8
	2016年調査	98	64.3	50.0	46.9	33.7	31.6	20.4	25.5	26.5	24.5	11.2	9.2	7.1	6.1	1.0	2.0	1.0
	2015年調査	114	57.0	39.5	37.7	37.7	26.3	25.4	24.6	23.7	21.9	7.9	6.1	6.1	7.9	—	5.3	2.6
	2014年調査	68	66.2	44.1	42.6	27.9	26.5	14.7	23.5	20.6	30.9	13.2	8.8	4.4	1.5	1.5	2.9	—
	2013年調査	103	61.2	43.7	41.7	47.6	30.1	20.4	8.7	22.3	35.9	12.6	9.7	8.7	4.9	3.9	5.8	1.9
	2012年調査	119	60.5	55.5	54.6	42.9	26.1	24.4	15.1	33.6	25.2	11.8	10.9	5.0	10.9	3.4	5.0	—
妻の年齢別	24歳以下	13	53.8	46.2	46.2	7.7	53.8	23.1	15.4	23.1	30.8	15.4	15.4	7.7	7.7	—	7.7	—
	25～29歳	61	49.2	50.8	31.1	44.3	29.5	24.6	31.1	26.2	14.8	4.9	9.8	11.5	8.2	3.3	1.6	—
	30～34歳	40	65.0	32.5	52.5	45.0	35.0	32.5	22.5	22.5	25.0	17.5	10.0	5.0	—	5.0	7.5	—
	35歳以上	6	66.7	66.7	66.7	66.7	33.3	50.0	16.7	33.3	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚会場	68	47.1	47.1	45.6	42.6	39.7	26.5	25.0	29.4	25.0	7.4	11.8	11.8	4.4	5.9	2.9	—
	ホテル	21	61.9	42.9	42.9	33.3	33.3	28.6	28.6	19.0	23.8	14.3	9.5	4.8	4.8	—	4.8	—
	レストラン	4	25.0	25.0	—	—	25.0	—	75.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	100.0	33.3	66.7	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	17	88.2	35.3	29.4	41.2	17.6	35.3	23.5	29.4	11.8	17.6	—	5.9	5.9	—	11.8	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	31	54.8	29.0	45.2	51.6	29.0	16.1	25.8	29.0	25.8	19.4	6.5	9.7	3.2	—	—	—
	外部の事業者のみ	10	30.0	30.0	30.0	40.0	20.0	30.0	20.0	30.0	10.0	20.0	30.0	—	10.0	—	10.0	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	12	58.3	75.0	41.7	41.7	33.3	41.7	8.3	16.7	16.7	8.3	—	16.7	8.3	—	—	—
	手作りしたのみ	32	46.9	50.0	37.5	15.6	31.3	21.9	28.1	9.4	12.5	—	15.6	6.3	3.1	3.1	9.4	—

調査数	理由															無回答		
	楽しんで欲しかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	以前に列席した披露宴で見て良いと思ったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティ	盛り上げたかったから	みんながやるものだったから	感動させたかったから	おもてなしの心を表わしたかったから	列席者との一体感を演出したかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	ブライダーに勧められたから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他			
地域別	全国(推計値)	58.8	40.5	42.8	34.6	31.7	20.6	25.6	19.0	29.7	8.7	8.7	8.1	5.8	2.9	2.8	1.6	
	北海道	202	60.9	38.6	39.1	33.2	33.7	16.3	22.8	12.9	21.8	7.9	7.9	10.9	5.0	3.0	3.0	2.0
	青森・秋田・岩手	103	58.3	40.8	45.6	31.1	30.1	28.2	26.2	24.3	21.4	7.8	12.6	14.6	5.8	5.8	2.9	1.9
	宮城・山形	195	64.6	36.9	40.0	40.0	35.4	21.5	22.1	19.0	31.3	8.7	8.7	13.8	7.2	1.0	1.0	1.0
	福島	112	57.1	43.8	38.4	46.4	25.9	24.1	27.7	23.2	30.4	13.4	11.6	21.4	8.9	2.7	1.8	2.7
	茨城・栃木・群馬	295	58.6	38.6	38.0	30.8	31.5	22.4	19.3	24.1	27.1	6.8	4.7	8.5	6.1	4.7	3.7	2.0
	首都圏	577	58.6	41.2	45.9	36.0	32.6	19.2	26.5	18.9	31.2	8.1	10.7	6.4	6.1	2.4	3.5	0.9
	新潟	120	55.8	45.0	41.7	41.7	34.2	28.3	25.8	25.0	20.8	10.8	9.2	5.0	3.3	4.2	—	—
	長野・山梨	140	61.4	41.4	48.6	32.9	31.4	17.9	25.0	18.6	33.6	10.0	10.7	10.0	3.6	0.7	2.9	—
	富山・石川・福井	160	55.0	43.1	41.9	33.8	25.6	15.0	23.8	18.8	24.4	6.3	5.6	8.8	7.5	2.5	1.9	3.8
	静岡	133	59.4	46.6	39.8	39.1	30.8	21.8	30.1	19.5	36.1	11.3	9.0	6.0	5.3	2.3	1.5	0.8
	東海	380	57.1	38.2	37.4	29.7	29.7	22.1	30.0	16.3	28.4	7.4	7.1	8.7	5.3	2.6	2.9	2.6
	関西	527	61.3	40.6	43.6	32.6	31.1	19.9	24.5	16.3	33.4	10.6	8.7	7.0	6.1	3.4	1.9	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	57.9	40.9	41.7	37.2	31.0	21.5	27.7	21.5	28.9	11.2	8.3	7.9	6.2	4.5	3.3	2.5
	四国	146	54.8	28.8	37.7	34.9	32.2	26.0	27.4	24.0	23.3	11.6	5.5	10.3	5.5	1.4	2.1	1.4
	九州	408	57.6	41.4	42.9	34.3	32.4	21.1	22.5	20.8	27.9	6.6	5.6	8.8	5.1	3.2	2.7	1.5



9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人/複数回答)



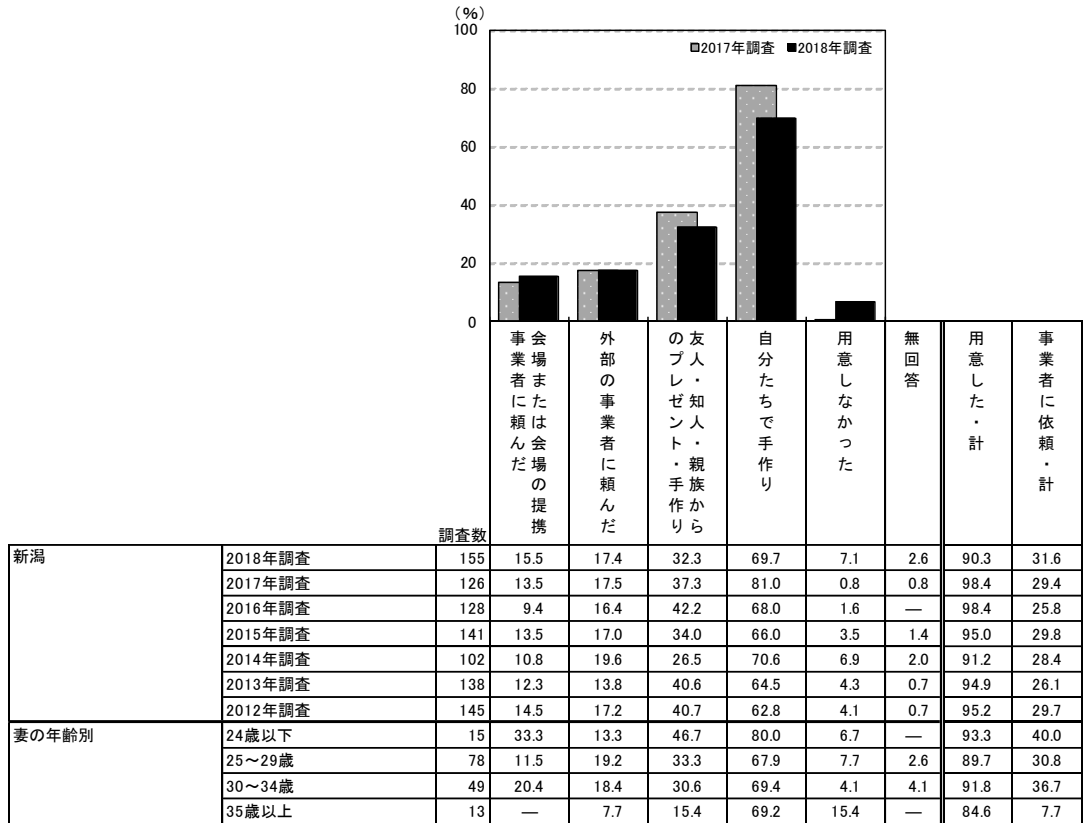


6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウェルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「自分たちで手作り」が70%で最も高い。一方、「外部の事業者に頼んだ」が17%、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が16%で、「事業者に依頼・計」は32%であった。ウェルカムアイテムを「用意した・計」は90%となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

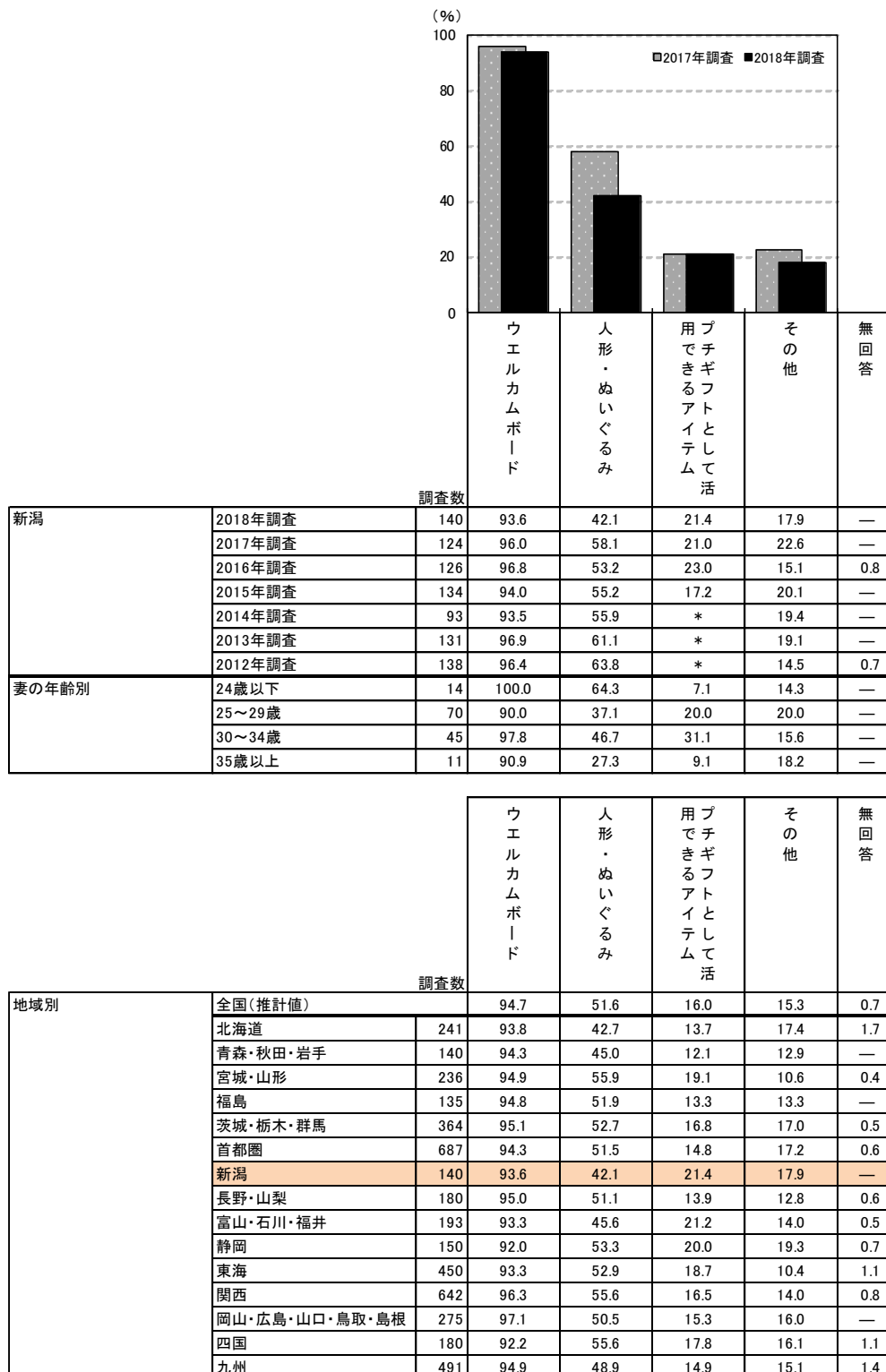
調査数	依頼先									
	事業者または会場の提携	外部の事業者に頼んだ	の友人・知人・親族から	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計		
地域別	全国(推計値)	10.7	17.1	35.1	71.1	6.5	1.6	91.9	26.5	
	北海道	274	13.5	14.6	33.2	64.6	10.6	1.5	88.0	26.6
	青森・秋田・岩手	148	11.5	12.2	35.8	78.4	4.1	1.4	94.6	21.6
	宮城・山形	260	9.2	14.2	30.4	72.7	5.4	3.8	90.8	22.3
	福島	150	10.0	16.7	30.0	72.7	7.3	2.7	90.0	25.3
	茨城・栃木・群馬	397	10.8	15.4	30.5	74.8	6.5	1.8	91.7	23.7
	首都圏	744	11.0	20.8	33.2	68.1	6.5	1.2	92.3	30.9
	新潟	155	15.5	17.4	32.3	69.7	7.1	2.6	90.3	31.6
	長野・山梨	191	12.6	17.3	40.8	71.7	3.1	2.6	94.2	28.3
	富山・石川・福井	214	13.1	16.4	29.4	65.4	7.5	2.3	90.2	28.5
	静岡	163	6.7	16.6	40.5	74.8	6.7	1.2	92.0	22.1
	東海	490	6.9	17.1	31.4	71.8	6.5	1.6	91.8	22.4
	関西	690	8.7	15.1	41.7	74.9	5.8	1.2	93.0	22.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	10.3	14.3	38.5	71.8	6.3	2.3	91.4	22.6
	四国	203	18.2	17.2	32.0	68.0	9.9	1.5	88.7	32.5
	九州	534	13.1	14.4	36.7	72.7	6.0	2.1	91.9	26.2



2) ウェルカムアイテムのタイプ

- ウェルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウェルカムボード」が94%で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が42%で続く。

■ ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)

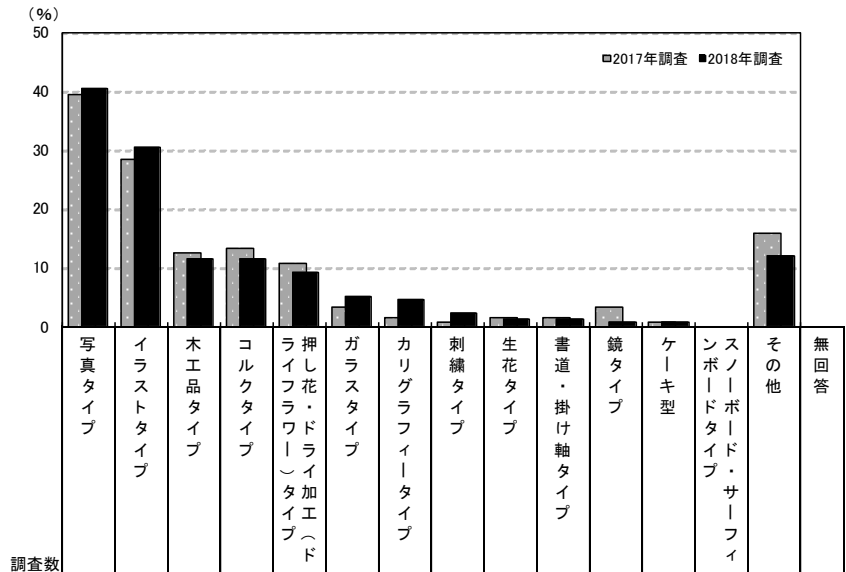




3) ウェルカムボードのタイプ

●ウェルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が41%で最も高く、「イラストタイプ」が31%、「木工品タイプ」と「コルクタイプ」がともに12%で続く。

■ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人/複数回答)



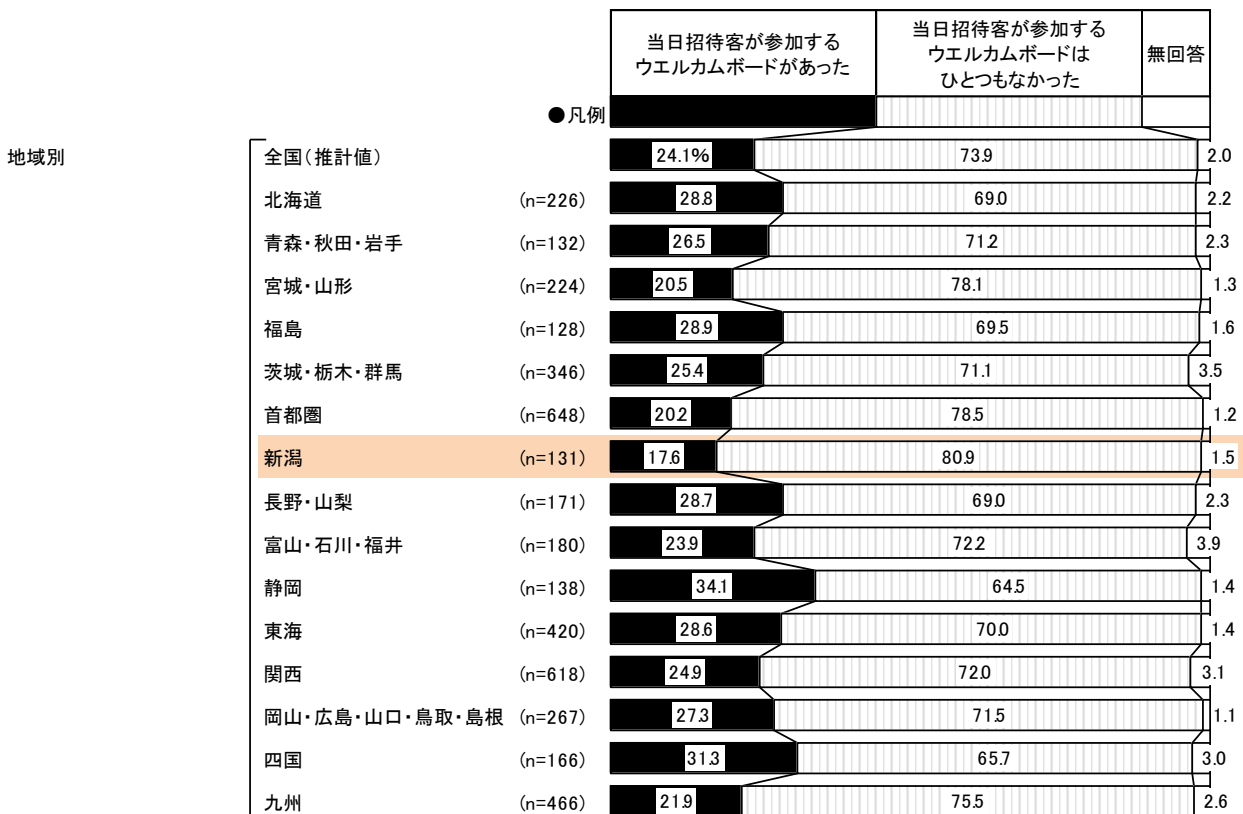
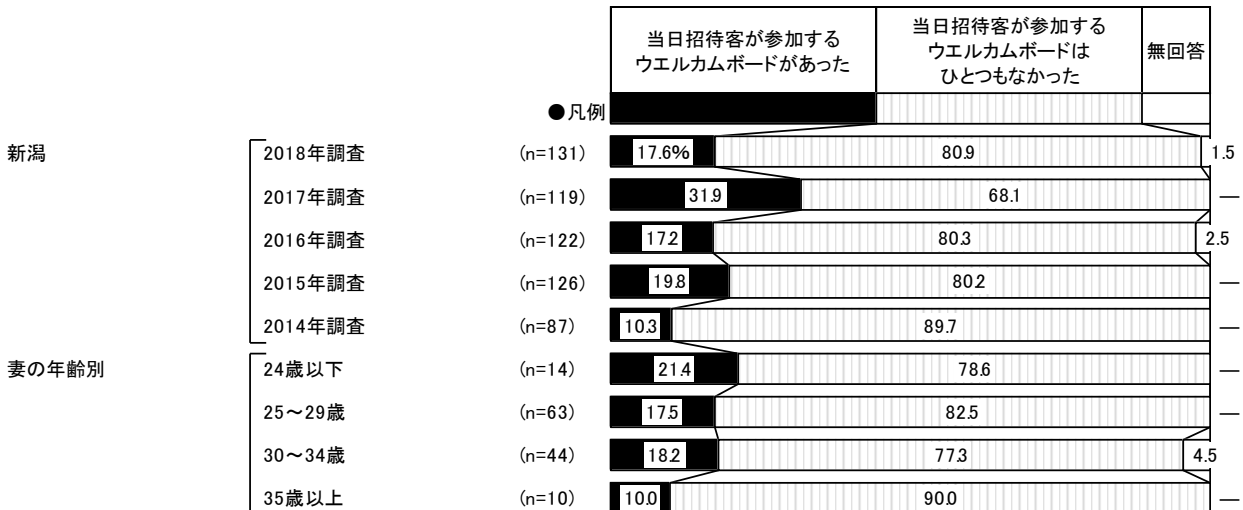
調査数	調査数																
	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	コルクタイプ	押し花・ドライ加工エド	ガラスタイプ	カリグラフィタイプ	刺繍タイプ	生花タイプ	書道・掛け軸タイプ	鏡タイプ	ケーキ型	スノーボードタイプ・サーフィ	その他	無回答		
新潟	2018年調査	131	40.5	30.5	11.5	11.5	9.2	5.3	4.6	2.3	1.5	1.5	0.8	0.8	—	12.2	0.8
	2017年調査	119	39.5	28.6	12.6	13.4	10.9	3.4	1.7	0.8	1.7	1.7	3.4	0.8	—	16.0	0.8
	2016年調査	122	31.1	23.8	13.1	11.5	10.7	8.2	2.5	2.5	2.5	2.5	1.6	2.5	0.8	15.6	0.8
	2015年調査	126	34.9	23.8	9.5	17.5	7.1	9.5	2.4	2.4	—	1.6	2.4	1.6	0.8	21.4	2.4
	2014年調査	87	26.4	24.1	11.5	14.9	9.2	5.7	2.3	2.3	—	2.3	—	—	—	23.0	—
	2013年調査	127	31.5	27.6	10.2	12.6	11.0	7.1	1.6	7.9	—	2.4	0.8	2.4	0.8	16.5	0.8
	2012年調査	133	30.1	28.6	8.3	13.5	9.0	11.3	0.8	5.3	0.8	3.0	1.5	2.3	1.5	18.8	—
妻の年齢別	24歳以下	14	57.1	28.6	7.1	21.4	7.1	—	7.1	—	7.1	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	63	30.2	34.9	7.9	14.3	9.5	7.9	4.8	1.6	—	3.2	1.6	1.6	—	11.1	—
	30～34歳	44	50.0	29.5	15.9	6.8	6.8	4.5	4.5	4.5	2.3	—	—	—	—	15.9	2.3
	35歳以上	10	40.0	10.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—

調査数	調査数																
	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	コルクタイプ	押し花・ドライ加工エド	ガラスタイプ	カリグラフィタイプ	刺繍タイプ	生花タイプ	書道・掛け軸タイプ	鏡タイプ	ケーキ型	スノーボードタイプ・サーフィ	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	39.2	27.5	13.9	10.9	9.9	6.4	2.8	2.8	1.3	1.4	1.8	0.6	0.5	13.6	0.9	
	北海道	226	39.4	19.0	13.7	16.8	6.2	5.3	2.2	2.7	2.2	1.3	2.7	2.2	0.4	17.3	1.3
	青森・秋田・岩手	132	40.9	40.9	9.8	13.6	7.6	6.8	0.8	—	—	1.5	3.8	0.8	0.8	10.6	0.8
	宮城・山形	224	32.6	29.0	17.9	16.5	11.6	7.6	1.8	4.5	1.3	2.2	1.3	—	0.4	12.5	0.9
	福島	128	35.9	29.7	14.1	18.8	7.0	7.8	1.6	1.6	—	2.3	0.8	—	—	14.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	346	39.9	25.1	15.9	15.0	9.5	5.5	2.0	1.4	0.9	1.2	1.7	—	0.3	13.3	0.9
	首都圏	648	38.9	28.5	11.0	8.2	8.6	6.5	4.0	2.2	1.5	0.6	1.7	0.3	0.3	15.1	0.8
	新潟	131	40.5	30.5	11.5	11.5	9.2	5.3	4.6	2.3	1.5	1.5	0.8	0.8	—	12.2	0.8
	長野・山梨	171	36.8	31.6	22.8	11.1	8.8	5.8	2.3	2.3	1.2	2.3	0.6	—	1.2	16.4	1.2
	富山・石川・福井	180	35.6	27.2	23.9	11.7	11.1	5.0	3.9	2.2	1.7	1.7	2.8	0.6	—	11.7	0.6
	静岡	138	30.4	32.6	15.2	10.9	10.9	5.1	1.4	3.6	—	0.7	0.7	—	2.2	14.5	0.7
	東海	420	34.5	29.5	14.0	9.8	11.7	7.1	3.1	2.6	0.7	1.0	1.0	0.5	0.7	13.3	1.2
	関西	618	40.1	24.9	15.2	9.5	12.0	7.3	2.6	3.9	1.6	1.9	2.3	0.6	0.3	13.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	39.0	28.5	16.5	13.9	12.4	6.7	—	2.6	0.4	1.9	1.1	1.5	—	10.5	1.1
	四国	166	55.4	16.3	19.3	12.0	13.9	5.4	1.8	1.2	1.8	2.4	3.6	—	1.2	6.6	—
	九州	466	43.3	26.6	13.1	13.1	8.8	5.4	2.4	4.9	1.5	2.6	1.9	1.5	0.6	11.2	0.4



●ウエルカムボードがゲスト参加型だったかを尋ねたところ、「当日招待客が参加するウエルカムボードがあった」人が18%であった。

■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人/単一回答)



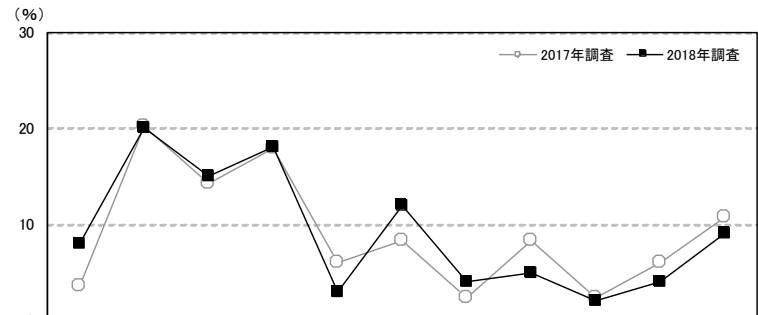


4) ウェルカムアイテムの作成費用

● ウェルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「5千円未満」が20%で最も高く、「1万～1万5千円未満」が18%、「5千～1万円未満」が15%、「2万～2万5千円未満」が12%で続く。平均は1.6万円となった。

■ ウェルカムアイテムの作成費用

(ウェルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査項目	調査数	調査結果 (%)											平均・万円	
		0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上		
新潟	2018年調査	100	8.0	20.0	15.0	18.0	3.0	12.0	4.0	5.0	2.0	4.0	9.0	1.6
	2017年調査	84	3.6	20.2	14.3	17.9	6.0	8.3	2.4	8.3	2.4	6.0	10.7	1.9
	2016年調査	97	6.2	23.7	9.3	21.6	8.2	12.4	1.0	11.3	—	1.0	5.2	1.4
	2015年調査	101	9.9	13.9	13.9	25.7	5.9	11.9	2.0	8.9	1.0	1.0	5.9	1.5
	2014年調査	76	2.6	31.6	15.8	15.8	9.2	10.5	1.3	5.3	—	1.3	6.6	1.4
	2013年調査	105	10.5	22.9	11.4	12.4	9.5	11.4	2.9	5.7	2.9	1.9	8.6	1.7
妻の年齢別	2012年調査	113	2.7	18.6	20.4	17.7	4.4	15.9	0.9	8.0	3.5	2.7	5.3	1.7
	24歳以下	9	22.2	33.3	11.1	—	—	—	11.1	—	—	—	22.2	1.7
	25～29歳	49	12.2	22.4	16.3	16.3	4.1	8.2	—	6.1	4.1	2.0	8.2	1.4
	30～34歳	34	—	8.8	17.6	20.6	2.9	20.6	8.8	5.9	—	5.9	8.8	2.0
依頼先別	35歳以上	8	—	37.5	—	37.5	—	12.5	—	—	—	12.5	—	1.2
	会場または会場の提携事業者のみ	2	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	2.1
	外部の事業者のみ	10	—	10.0	30.0	20.0	—	30.0	—	—	—	—	10.0	1.7
自分たちで手作りのみ	45	4.4	31.1	13.3	24.4	2.2	8.9	4.4	4.4	—	2.2	4.4	1.3	

地域別	調査数	調査結果 (%)											平均・万円
		0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	
全国 (推計値)		9.4	20.5	15.6	18.8	5.3	9.5	1.5	7.7	0.7	2.6	8.5	1.6
北海道	153	9.2	23.5	20.3	20.9	5.9	5.9	0.7	5.2	—	2.0	6.5	1.3
青森・秋田・岩手	103	6.8	25.2	13.6	17.5	8.7	7.8	1.9	10.7	—	1.0	6.8	1.8
宮城・山形	174	8.0	26.4	16.7	21.8	3.4	11.5	0.6	6.3	0.6	1.1	3.4	1.1
福島	99	6.1	22.2	19.2	21.2	5.1	8.1	—	6.1	2.0	—	10.1	1.5
茨城・栃木・群馬	275	5.5	20.0	14.5	18.2	6.9	11.6	1.1	8.0	2.2	5.5	6.5	1.6
首都圏	494	9.3	18.8	15.8	18.4	5.5	8.7	1.8	8.5	0.6	3.0	9.5	1.7
新潟	100	8.0	20.0	15.0	18.0	3.0	12.0	4.0	5.0	2.0	4.0	9.0	1.6
長野・山梨	118	5.9	24.6	11.0	16.1	5.9	10.2	5.9	10.2	0.8	1.7	7.6	1.6
富山・石川・福井	131	15.3	16.0	13.0	22.9	9.9	5.3	1.5	7.6	0.8	1.5	6.1	1.6
静岡	93	5.4	23.7	5.4	26.9	3.2	14.0	—	12.9	—	—	8.6	1.7
東海	323	11.8	19.2	17.0	15.2	4.3	8.7	1.5	9.0	0.3	4.3	8.7	1.7
関西	464	10.6	18.1	16.6	18.3	5.4	10.8	1.1	6.5	0.6	2.4	9.7	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	8.0	20.0	19.5	22.5	5.5	6.5	1.0	8.0	1.0	2.0	6.0	1.5
四国	119	5.9	26.9	8.4	17.6	5.0	11.8	0.8	7.6	—	3.4	12.6	1.9
九州	332	11.1	25.9	14.2	19.0	3.6	11.1	1.2	4.8	0.9	0.9	7.2	1.4

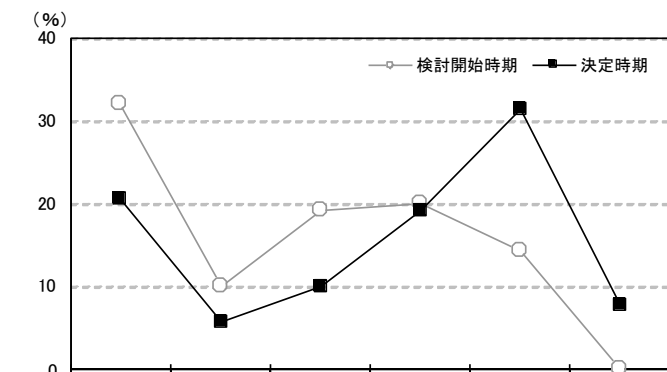


5) ウェルカムアイテムの検討行動

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

- ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.8ヵ月前に検討し始め、2.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は4.8週間となった。

■ ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



	調査年	検討開始時期	調査数						無回答	平均・ヵ月前	
			披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内			
新潟	2018年調査	検討開始時期	140	32.1	10.0	19.3	20.0	14.3	—	4.3	3.8
		決定時期	140	20.7	5.7	10.0	19.3	31.4	7.9	5.0	2.6
	2017年調査	検討開始時期	124	41.1	8.1	22.6	14.5	9.7	—	4.0	4.4
		決定時期	124	23.4	7.3	21.8	18.5	21.0	3.2	4.8	3.1
	2016年調査	検討開始時期	126	30.2	19.0	21.4	9.5	12.7	0.8	6.3	4.0
		決定時期	126	15.9	17.5	26.2	9.5	19.8	5.6	5.6	3.0
	2015年調査	検討開始時期	134	33.6	11.9	14.2	20.1	17.2	1.5	1.5	3.6
		決定時期	134	20.9	9.7	17.9	15.7	30.6	3.7	1.5	2.7
	2014年調査	検討開始時期	93	36.6	14.0	16.1	12.9	14.0	1.1	5.4	4.0
		決定時期	93	22.6	10.8	16.1	11.8	29.0	3.2	6.5	2.9
	2013年調査	検討開始時期	131	34.4	11.5	16.8	14.5	13.0	0.8	9.2	3.9
		決定時期	131	20.6	9.9	16.0	13.7	25.2	4.6	9.9	2.8
	2012年調査	検討開始時期	138	30.4	8.7	25.4	16.7	8.7	1.4	8.7	3.7
		決定時期	138	18.1	8.7	19.6	22.5	18.1	3.6	9.4	2.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	14	35.7	7.1	7.1	21.4	14.3	—	14.3	3.7
		決定時期	14	35.7	—	14.3	—	28.6	7.1	14.3	3.3
	25～29歳	検討開始時期	70	31.4	11.4	20.0	21.4	14.3	—	1.4	3.9
		決定時期	70	20.0	7.1	7.1	20.0	32.9	10.0	2.9	2.6
	30～34歳	検討開始時期	45	31.1	8.9	22.2	15.6	17.8	—	4.4	3.8
		決定時期	45	17.8	4.4	11.1	20.0	35.6	6.7	4.4	2.5
	35歳以上	検討開始時期	11	36.4	9.1	18.2	27.3	—	—	9.1	3.9
		決定時期	11	18.2	9.1	18.2	36.4	9.1	—	9.1	2.9
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	検討開始時期	7	14.3	—	57.1	14.3	14.3	—	—	2.8
		決定時期	7	—	14.3	14.3	42.9	28.6	—	—	2.1
	外部の事業者のみ	検討開始時期	11	27.3	9.1	9.1	27.3	27.3	—	—	3.2
		決定時期	11	18.2	9.1	—	27.3	27.3	9.1	9.1	2.4
	自分たちで手作りのみ	検討開始時期	56	37.5	8.9	16.1	16.1	14.3	—	7.1	4.3
		決定時期	56	23.2	5.4	8.9	19.6	25.0	10.7	7.1	2.8

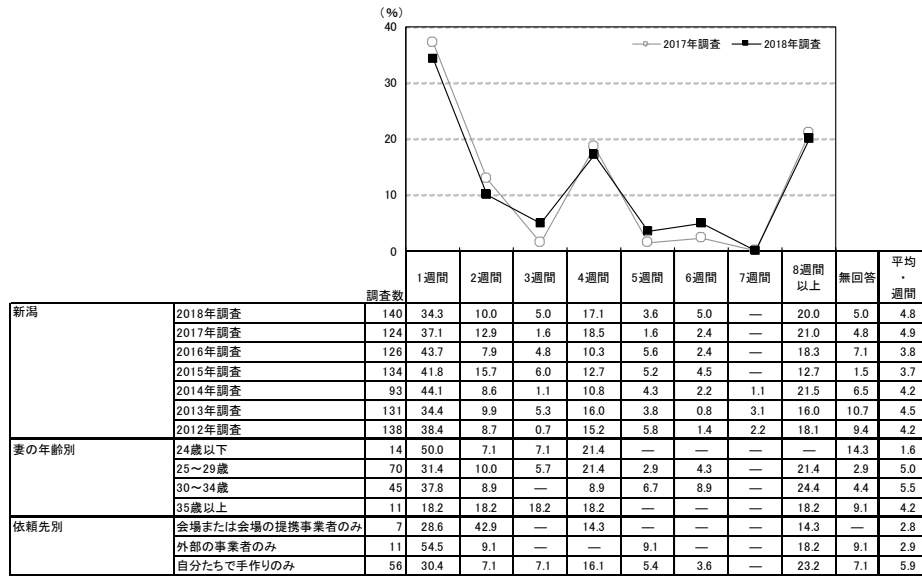


■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】
(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)

(%)

地域別	調査数	検討開始時期							平均・ カ月前
		披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	33.4	11.3	20.2	17.1	12.5	0.7	4.8	4.0
	決定時期	16.9	8.2	16.8	18.2	29.0	5.6	5.4	2.7
北海道	検討開始時期	241	27.8	12.0	23.2	18.3	12.4	1.7	4.6
	決定時期	241	15.8	8.3	20.3	17.4	28.2	5.0	5.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	30.7	10.7	19.3	20.7	11.4	1.4	5.7
	決定時期	140	17.9	8.6	16.4	20.7	27.1	5.7	3.6
宮城・山形	検討開始時期	236	25.0	13.6	24.2	19.1	14.8	0.4	3.0
	決定時期	236	13.1	7.6	16.5	25.0	30.1	4.2	3.4
福島	検討開始時期	135	28.9	6.7	15.6	25.9	17.8	1.5	3.7
	決定時期	135	11.9	8.9	11.1	20.7	35.6	7.4	4.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	364	28.0	9.9	20.1	17.0	19.0	0.5	5.5
	決定時期	364	13.7	7.1	19.5	16.8	30.2	6.0	6.6
首都圏	検討開始時期	687	33.8	11.9	20.7	16.7	12.4	0.6	3.9
	決定時期	687	16.4	7.7	17.3	17.6	31.4	5.1	4.4
新潟	検討開始時期	140	32.1	10.0	19.3	20.0	14.3	—	4.3
	決定時期	140	20.7	5.7	10.0	19.3	31.4	7.9	5.0
長野・山梨	検討開始時期	180	30.0	11.7	17.8	21.1	14.4	1.1	3.9
	決定時期	180	13.3	10.6	17.2	19.4	26.1	8.9	4.4
富山・石川・福井	検討開始時期	193	31.1	9.8	17.1	19.7	10.9	1.0	10.4
	決定時期	193	16.1	8.8	17.1	20.2	21.8	4.7	11.4
静岡	検討開始時期	150	35.3	11.3	18.7	18.0	7.3	0.7	8.7
	決定時期	150	18.0	10.7	21.3	17.3	21.3	4.7	6.7
東海	検討開始時期	450	39.8	12.2	18.4	14.7	10.2	0.2	4.4
	決定時期	450	23.6	9.1	16.2	16.9	24.0	4.9	5.3
関西	検討開始時期	642	35.7	10.7	21.8	15.9	11.1	0.5	4.4
	決定時期	642	17.8	9.5	16.2	17.6	29.0	5.3	4.7
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	検討開始時期	275	41.8	9.8	17.8	13.1	10.9	—	6.5
	決定時期	275	20.7	9.8	14.2	16.0	27.6	4.4	7.3
四国	検討開始時期	180	31.7	10.0	22.2	16.1	12.8	1.1	6.1
	決定時期	180	14.4	7.8	17.2	21.1	27.2	4.4	7.8
九州	検討開始時期	491	27.1	11.6	19.3	19.6	15.3	1.8	5.3
	決定時期	491	12.8	5.1	15.9	20.2	29.9	8.8	7.3

■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	検討期間								平均・ 週間	
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上		
全国(推計値)	36.1	10.5	3.4	13.1	3.6	2.6	1.4	23.3	6.1	5.3	
北海道	241	44.0	8.7	5.8	12.0	5.4	2.5	—	16.2	5.4	4.0
青森・秋田・岩手	140	38.6	9.3	5.0	16.4	4.3	2.9	0.7	16.4	6.4	4.4
宮城・山形	236	40.7	10.2	3.4	13.6	2.5	3.8	0.8	20.8	4.2	4.3
福島	135	39.3	11.9	5.9	16.3	0.7	1.5	1.5	18.5	4.4	4.2
茨城・栃木・群馬	364	37.1	13.7	4.1	8.8	3.8	3.3	2.2	19.5	7.4	4.6
首都圏	687	33.8	11.1	3.1	13.4	3.6	2.9	1.3	25.8	5.1	5.4
新潟	140	34.3	10.0	5.0	17.1	3.6	5.0	—	20.0	5.0	4.8
長野・山梨	180	39.4	10.0	3.9	14.4	3.3	4.4	1.7	17.8	5.0	4.6
富山・石川・福井	193	40.9	9.8	1.6	14.0	1.6	0.5	—	19.7	11.9	4.8
静岡	150	31.3	10.7	2.7	13.3	4.7	2.0	—	26.7	8.7	6.0
東海	450	38.0	9.8	2.9	10.2	3.8	2.7	1.6	24.9	6.2	5.3
関西	642	34.0	9.8	3.6	15.9	4.0	2.0	1.4	24.1	5.1	5.8
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	275	37.1	7.6	3.3	13.5	2.5	1.1	0.4	26.9	7.6	6.4
四国	180	42.8	8.3	2.2	10.0	2.8	2.2	2.2	21.7	7.8	4.9
九州	491	37.5	12.0	3.3	11.0	3.1	2.4	2.6	20.4	7.7	5.0

▼平均の推移

	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	3.7	3.9	4.0	3.6	4.0	4.4	3.8
決定時期(カ月前)	2.7	2.8	2.9	2.7	3.0	3.1	2.6
検討期間(週間)	4.2	4.5	4.2	3.7	3.8	4.9	4.8



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

- ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が39%で最も高く、次いで「SNS」と「結婚情報誌」がともに36%、「結婚情報サイト」が31%で続く。

■ ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



		調査数																											
		その他のウェブサイト	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	友人・知人の紹介	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	会場以外のインターネット	一般的な雑誌	動画サイト	ウェディングイベント(結婚式場以外)	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
新潟	2018年調査	140	38.6	36.4	35.7	31.4	15.7	7.9	7.9	7.9	6.4	2.1	2.1	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	10.0	—	75.0	
妻の年齢別	24歳以下	14	28.6	78.6	42.9	21.4	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	85.7	
	25~29歳	70	37.1	35.7	30.0	20.0	12.9	7.1	5.7	5.7	4.3	—	1.4	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.7	—	67.1	
	30~34歳	45	40.0	28.9	40.0	48.9	22.2	11.1	13.3	13.3	11.1	—	6.7	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.4	2.2	—	80.0
依頼先別	35歳以上	11	54.5	18.2	45.5	45.5	9.1	—	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	90.9	
	会場または会場の提携事業者のみ	7	—	—	14.3	—	57.1	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	14.3	
依頼先別	外部の事業者のみ	11	27.3	18.2	27.3	45.5	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	9.1	—	81.8
	自分たちで手作りのみ	56	50.0	32.1	26.8	33.9	10.7	1.8	3.6	3.6	8.9	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	10.7	—	82.1

※「インターネット・計」:「SNS」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数																								
		親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	一般的な雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ウェディングイベント(結婚式場以外)	親の紹介	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
新潟	2017年調査	124	—	8.9	—	34.7	—	—	—	—	36.3	46.8	7.3	—	4.0	0.8	—	—	—	—	—	—	2.4	17.7	3.2	65.3

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

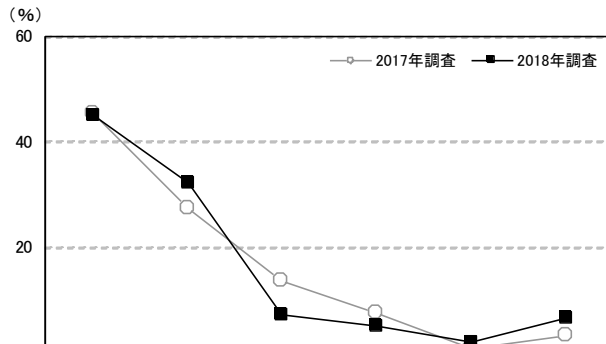
		調査数																												
		その他のウェブサイト	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	友人・知人の紹介	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	会場以外のインターネット	一般的な雑誌	動画サイト	ウェディングイベント(結婚式場以外)	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
地域別	全国(推計値)	35.2	44.5	25.0	30.7	6.4	8.2	5.4	6.2	4.1	3.6	1.9	2.0	1.0	0.1	0.3	0.3	0.6	0.2	—	0.1	0.3	0.2	2.3	15.8	0.9	73.7			
	北海道	241	33.2	36.1	26.1	27.0	6.2	12.4	5.8	4.6	5.8	4.1	2.1	2.5	0.8	—	0.4	0.8	—	—	—	—	—	—	2.9	16.6	0.4	70.5		
	青森・秋田・岩手	140	31.4	42.1	33.6	35.0	6.4	10.0	5.0	6.4	4.3	6.4	1.4	2.1	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	12.1	0.7	75.0	
	宮城・山形	236	35.6	38.1	28.4	30.5	6.4	5.9	7.6	6.4	7.6	6.4	1.3	0.8	0.4	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.7	19.5	1.3	71.2	
	福島	135	34.8	39.3	34.8	31.9	5.9	3.7	3.7	5.9	3.0	3.7	—	2.2	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.2	12.6	1.5	72.6	
	茨城・栃木・群馬	364	36.5	41.2	23.1	29.9	6.3	9.6	4.9	6.3	4.1	4.7	0.5	2.2	1.1	0.3	0.8	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	2.2	19.0	0.5	70.1	
	首都圏	687	38.0	44.5	23.1	33.0	6.0	6.8	5.4	7.9	2.8	3.5	2.2	2.3	1.2	0.1	—	0.1	0.6	0.1	—	—	—	—	0.4	0.7	1.9	15.4	0.7	75.0
	新潟	140	38.6	36.4	35.7	31.4	15.7	7.9	7.9	6.4	2.1	2.1	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	10.0	—	75.0	
	長野・山梨	180	42.8	42.8	22.8	27.2	8.3	11.7	5.0	5.0	7.2	4.4	—	2.2	0.6	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	2.8	12.2	0.6	76.7	
	富山・石川・福井	193	30.1	41.5	28.5	24.9	6.2	8.8	3.6	3.6	5.2	4.1	0.5	0.5	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	19.2	1.0	69.9	
	静岡	150	38.0	47.3	36.0	30.0	7.3	8.0	8.0	6.7	4.7	2.7	1.3	2.7	—	0.7	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	16.0	—	76.7	
	東海	450	33.3	47.3	20.0	27.6	4.4	10.2	3.8	4.9	2.9	2.9	4.0	2.0	1.1	—	0.2	0.2	0.4	—	—	—	—	—	0.2	0.2	2.2	19.1	1.1	71.6
	関西	642	34.7	47.5	24.1	33.3	5.6	7.5	7.3	6.4	5.5	2.8	2.2	1.6	0.6	—	—	0.3	0.8	0.8	0.5	—	—	—	0.5	0.2	2.8	13.9	1.2	76.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	33.8	45.5	30.9	29.1	9.1	7.6	4.4	4.0	5.8	4.0	1.8	2.5	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	4.0	9.8	1.1	76.4
	四国	180	31.1	46.1	31.7	32.8	7.8	5.6	8.3	6.1	5.0	3.9	1.7	1.1	1.7	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	2.2	16.1	0.6	72.8	
	九州	491	30.1	44.8	23.6	24.6	6.7	10.2	3.1	4.3	3.7	4.1	1.0	1.4	1.2	—	—	0.6	0.4	—	—	—	—	—	—	0.4	1.6	19.3	1.0	68.2



5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

● ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない(0店舗)」が45%で最も高く、次いで「1店舗」が32%、「2店舗」が7%で続く。平均は1.2店舗となった。

■ ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 (ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
新潟	2018年調査	140	45.0	32.1	7.1	5.0	2.1	6.4	2.1	1.2
	2017年調査	124	45.2	27.4	13.7	7.3	0.8	3.2	2.4	1.1
	2016年調査	126	57.1	23.0	7.9	7.1	1.6	1.6	1.6	0.8
	2015年調査	134	53.7	30.6	8.2	3.0	2.2	2.2	—	0.8
	2014年調査	93	53.8	26.9	11.8	3.2	—	1.1	3.2	0.7
	2013年調査	131	55.7	25.2	7.6	5.3	0.8	1.5	3.8	0.7
妻の年齢別	2012年調査	138	55.1	30.4	7.2	2.2	—	2.9	2.2	0.7
	24歳以下	14	35.7	57.1	7.1	—	—	—	—	0.7
	25~29歳	70	50.0	31.4	8.6	4.3	—	4.3	1.4	0.9
	30~34歳	45	35.6	28.9	4.4	8.9	6.7	13.3	2.2	1.9
依頼先別	35歳以上	11	63.6	18.2	9.1	—	—	—	9.1	0.4
	会場または会場の提携事業者のみ	7	—	85.7	14.3	—	—	—	—	1.1
	外部の事業者のみ	11	—	45.5	27.3	27.3	—	—	—	1.8
自分たちで手作りのみ	56	67.9	17.9	1.8	—	1.8	7.1	3.6	0.8	

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
地域別	全国(推計値)	49.8	29.4	8.6	5.0	1.4	3.4	2.3	0.9	
	北海道	241	49.0	34.4	7.1	3.3	0.8	2.5	2.9	0.9
	青森・秋田・岩手	140	52.9	30.0	7.1	5.0	0.7	1.4	2.9	0.8
	宮城・山形	236	62.3	24.6	7.2	3.0	0.4	1.3	1.3	0.6
	福島	135	50.4	27.4	8.1	3.0	0.7	7.4	3.0	1.0
	茨城・栃木・群馬	364	51.9	25.5	9.3	5.5	1.1	3.8	2.7	0.9
	首都圏	687	43.8	33.3	9.3	5.2	2.0	4.4	1.9	1.1
	新潟	140	45.0	32.1	7.1	5.0	2.1	6.4	2.1	1.2
	長野・山梨	180	49.4	32.2	9.4	4.4	—	0.6	3.9	0.7
	富山・石川・福井	193	48.7	31.1	8.8	2.6	2.1	3.1	3.6	0.9
	静岡	150	58.7	20.7	8.0	6.7	—	4.0	2.0	0.9
	東海	450	51.3	26.7	9.6	5.1	1.1	2.4	3.8	0.8
	関西	642	54.8	24.3	7.9	5.8	1.9	3.1	2.2	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	53.1	28.7	10.5	3.6	—	2.2	1.8	0.8
	四国	180	41.7	38.3	7.8	3.9	1.1	5.0	2.2	1.1
	九州	491	53.0	28.5	7.1	5.1	1.4	2.9	2.0	0.9



第8章

衣裳について



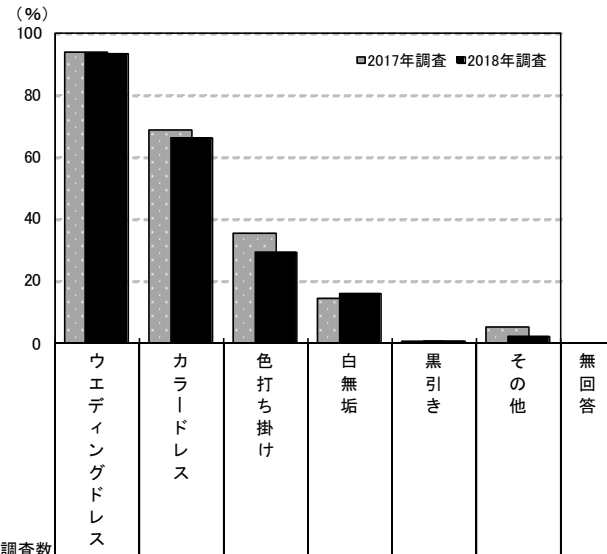


1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が93%で最も高く、次いで「カラードレス」が66%、「色打ち掛け」が29%で続く。

■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)



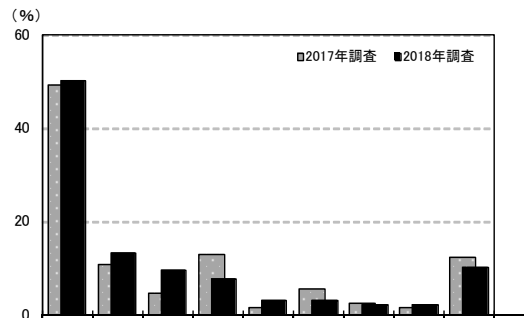
調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答	
新潟	2018年調査	160	93.1	66.3	29.4	16.3	0.6	2.5	—
	2017年調査	132	93.9	68.9	35.6	14.4	0.8	5.3	—
	2016年調査	133	89.5	63.9	34.6	15.0	1.5	3.0	0.8
	2015年調査	148	93.9	68.9	34.5	18.2	—	3.4	—
	2014年調査	104	95.2	72.1	30.8	11.5	—	1.9	1.0
	2013年調査	144	93.8	57.6	43.8	13.9	2.1	5.6	—
2012年調査	147	98.0	71.4	37.4	10.2	1.4	5.4	0.7	
妻の年齢別	24歳以下	17	100.0	76.5	5.9	11.8	—	5.9	—
	25～29歳	79	96.2	70.9	30.4	7.6	—	1.3	—
	30～34歳	50	90.0	68.0	38.0	26.0	—	2.0	—
	35歳以上	14	78.6	21.4	21.4	35.7	7.1	7.1	—

地域別	調査数	調査結果 (%)						
		ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)		95.0	70.6	21.2	12.3	0.3	2.5	0.1
北海道	294	94.9	71.4	19.7	13.6	—	1.4	—
青森・秋田・岩手	150	95.3	85.3	52.7	30.7	1.3	2.7	—
宮城・山形	270	94.1	76.7	23.0	9.6	0.4	1.1	0.4
福島	160	93.1	79.4	29.4	13.8	—	3.1	—
茨城・栃木・群馬	411	94.4	77.9	16.5	8.8	—	1.7	0.2
首都圏	784	94.3	64.8	14.0	11.7	0.4	2.8	0.1
新潟	160	93.1	66.3	29.4	16.3	0.6	2.5	—
長野・山梨	196	95.4	71.9	18.4	11.2	0.5	3.6	—
富山・石川・福井	223	94.2	68.6	28.3	14.3	0.4	1.3	—
静岡	171	94.2	71.9	21.1	14.6	0.6	4.1	—
東海	513	96.5	66.9	22.8	9.7	0.2	3.7	0.2
関西	729	96.2	67.8	16.5	9.2	0.5	2.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	93.6	78.2	26.6	12.8	—	2.6	—
四国	213	94.4	76.1	34.3	12.2	0.5	3.3	—
九州	552	96.0	82.4	36.2	17.0	0.2	1.6	0.2



- 新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス」が50%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+色打ち掛け」が13%で続く。

■新婦の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)



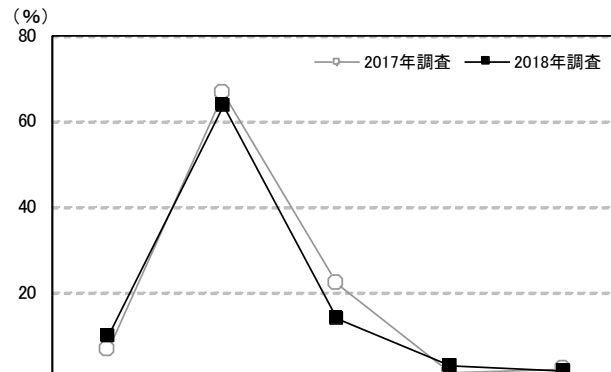
	調査数	調査数										
		ド ウ エ デ ィ ン グ ド レ ス + カ ラ ー	掛 け ウ エ デ ィ ン グ ド レ ス + 色 打 ち	着 ウ エ デ ィ ン グ ド レ ス の み (1)	ド ウ エ デ ィ ン グ ド レ ス + カ ラ ー	ド レ ス + 白 無 垢	ウ エ デ ィ ン グ ド レ ス + カ ラ ー	+ 色 打 ち 掛 け	ウ エ デ ィ ン グ ド レ ス + 白 無 垢	ウ エ デ ィ ン グ ド レ ス + 白 無 垢	ド レ ス + 白 無 垢 + 色 打 ち 掛 け	ウ エ デ ィ ン グ ド レ ス + カ ラ ー
新潟	2018年調査	160	50.0	13.1	9.4	7.5	3.1	3.1	1.9	1.9	10.1	—
	2017年調査	132	49.2	10.6	4.5	12.9	1.5	5.3	2.3	1.5	12.3	—
	2016年調査	133	46.6	18.0	6.0	7.5	2.3	4.5	0.8	0.8	13.2	0.8
	2015年調査	148	50.7	14.2	5.4	6.8	2.7	6.1	0.7	4.7	8.9	—
	2014年調査	104	54.8	13.5	6.7	9.6	2.9	2.9	1.9	1.0	5.8	1.0
	2013年調査	144	37.5	16.7	9.7	15.3	1.4	5.6	1.4	0.7	11.9	—
妻の年齢別	2012年調査	147	45.6	13.6	6.1	16.3	2.0	3.4	0.7	2.7	8.9	0.7
	24歳以下	17	70.6	—	11.8	—	5.9	5.9	—	—	5.9	—
	25～29歳	79	55.7	15.2	7.6	8.9	—	2.5	—	2.5	7.7	—
	30～34歳	50	44.0	14.0	4.0	10.0	6.0	4.0	6.0	2.0	10.0	—
35歳以上	14	14.3	14.3	35.7	—	7.1	—	—	—	28.4	—	

地域別	調査数	調査数									
		ド ウ エ デ ィ ン グ ド レ ス + カ ラ ー	掛 け ウ エ デ ィ ン グ ド レ ス + 色 打 ち	着 ウ エ デ ィ ン グ ド レ ス の み (1)	ド ウ エ デ ィ ン グ ド レ ス + カ ラ ー	ド レ ス + 白 無 垢	ウ エ デ ィ ン グ ド レ ス + カ ラ ー	+ 色 打 ち 掛 け	ウ エ デ ィ ン グ ド レ ス + 白 無 垢	ウ エ デ ィ ン グ ド レ ス + 白 無 垢	ド レ ス + 白 無 垢 + 色 打 ち 掛 け
全国(推計値)		57.2	6.5	12.2	7.3	1.5	2.8	2.0	1.6	8.9	0.1
北海道	294	52.7	4.1	15.3	10.2	2.7	0.7	3.7	2.4	8.2	—
青森・秋田・岩手	150	32.7	2.7	6.0	25.3	2.0	2.7	1.3	19.3	8.1	—
宮城・山形	270	60.4	6.3	10.4	9.6	1.1	1.9	—	1.9	8.3	0.4
福島	160	56.3	8.1	4.4	13.8	2.5	1.3	1.9	1.9	10.0	—
茨城・栃木・群馬	411	66.2	4.6	10.0	6.1	1.9	1.9	0.5	—	8.5	0.2
首都圏	784	60.2	5.5	16.2	1.4	0.5	3.3	2.3	0.4	9.9	0.1
新潟	160	50.0	13.1	9.4	7.5	3.1	3.1	1.9	1.9	10.1	—
長野・山梨	196	63.3	8.2	10.2	4.1	2.0	2.0	1.0	1.0	8.1	—
富山・石川・福井	223	54.3	9.4	10.8	7.6	1.3	6.7	—	0.4	9.2	—
静岡	171	59.1	5.8	8.2	7.0	2.3	5.8	1.8	—	10.1	—
東海	513	54.8	10.7	12.7	6.8	1.4	2.5	2.1	0.6	8.3	0.2
関西	729	60.2	8.4	13.0	3.2	1.1	1.8	2.7	1.0	8.4	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	58.7	5.8	8.3	10.6	1.9	2.9	0.3	2.2	9.2	—
四国	213	48.4	5.6	11.3	20.2	1.4	2.8	—	1.9	8.5	—
九州	552	48.6	4.0	5.1	22.6	3.8	2.7	2.4	4.3	6.3	0.2



●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が64%で最も高い。次いで「3着」が14%、「1着」が10%で続き、平均は2.3着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



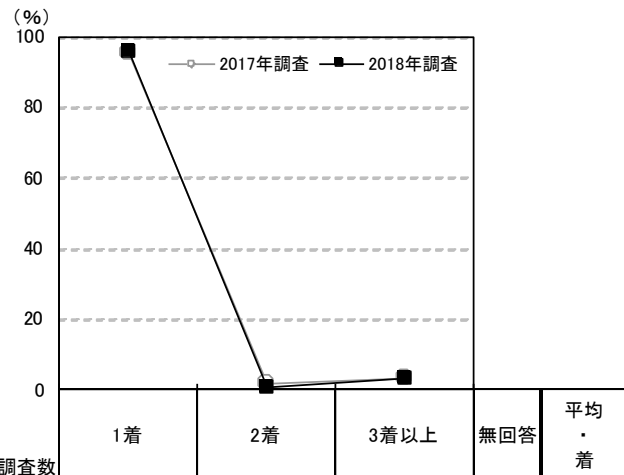
	調査数	調査数 (%)					無回答 (%)	平均・着	
		1着	2着	3着	4着	5着以上			
新潟	2018年調査	160	10.0	63.8	13.8	3.1	1.9	7.5	2.3
	2017年調査	132	6.8	66.7	22.0	1.5	2.3	0.8	2.4
	2016年調査	133	8.3	69.2	18.0	0.8	2.3	1.5	2.3
	2015年調査	148	8.1	66.2	20.3	4.1	0.7	0.7	2.2
	2014年調査	104	7.7	63.5	20.2	3.8	2.9	1.9	2.5
	2013年調査	144	10.4	54.9	28.5	2.1	2.8	1.4	2.4
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	64.7	5.9	—	—	17.6	1.9
	25～29歳	79	7.6	68.4	11.4	3.8	3.8	5.1	2.5
	30～34歳	50	4.0	62.0	20.0	4.0	—	10.0	2.3
	35歳以上	14	42.9	42.9	14.3	—	—	—	1.7
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	147	6.8	67.3	14.3	3.4	1.4	6.8	2.3
	挙式のみ	5	60.0	—	—	—	—	40.0	1.0

地域別	調査数	調査数 (%)					無回答 (%)	平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着以上		
全国(推計値)		11.8	61.2	15.3	2.2	3.4	6.2	2.3
北海道	294	15.6	57.8	16.0	3.1	3.1	4.4	2.3
青森・秋田・岩手	150	6.0	33.3	32.7	20.7	2.0	5.3	2.8
宮城・山形	270	10.7	61.9	17.8	1.5	3.7	4.4	2.3
福島	160	5.6	63.1	22.5	2.5	0.6	5.6	2.3
茨城・栃木・群馬	411	9.5	66.2	13.1	1.0	2.7	7.5	2.3
首都圏	784	14.9	63.9	8.5	0.8	4.3	7.5	2.3
新潟	160	10.0	63.8	13.8	3.1	1.9	7.5	2.3
長野・山梨	196	10.7	64.8	13.8	2.0	3.6	5.1	2.3
富山・石川・福井	223	9.4	59.2	20.6	1.3	4.9	4.5	2.5
静岡	171	7.6	66.7	19.3	—	1.2	5.3	2.3
東海	513	12.3	64.1	14.6	1.9	2.7	4.3	2.3
関西	729	13.0	65.2	10.2	1.4	3.0	7.3	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	60.9	19.9	1.9	3.8	4.5	2.5
四国	213	10.8	51.2	30.5	3.8	1.4	2.3	2.4
九州	552	5.3	48.4	33.3	4.7	3.4	4.9	2.7



- ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が96%で最も高い。平均は1.2着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人/単一回答)



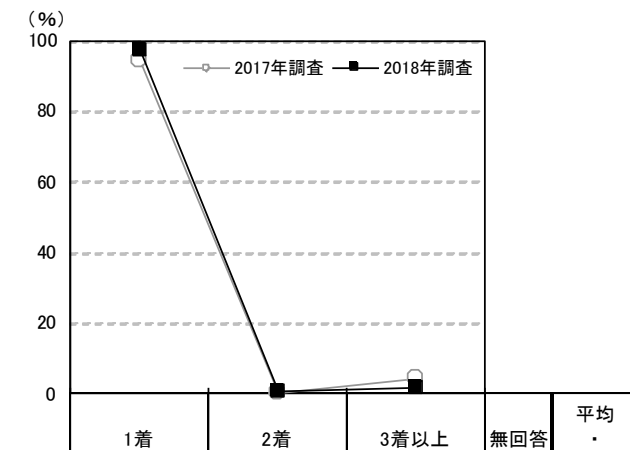
調査項目	調査数	着用枚数 (%)				平均・着	
		1着	2着	3着以上	無回答		
新潟	2018年調査	149	96.0	0.7	3.4	—	1.2
	2017年調査	124	95.2	1.6	3.2	—	1.2
	2016年調査	119	95.8	1.7	2.5	—	1.1
	2015年調査	139	98.6	1.4	—	—	1.0
	2014年調査	99	90.9	5.1	4.0	—	1.2
	2013年調査	135	94.1	2.2	3.0	0.7	1.1
	2012年調査	144	96.5	2.8	0.7	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	17	94.1	—	5.9	—	1.5
	25～29歳	76	93.4	1.3	5.3	—	1.3
	30～34歳	45	100.0	—	—	—	1.0
	35歳以上	11	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	138	96.4	0.7	2.9	—	1.2
	挙式のみ	5	100.0	—	—	—	1.0

地域別	調査数	着用枚数 (%)				平均・着
		1着	2着	3着以上	無回答	
全国(推計値)		91.9	3.5	4.1	0.4	1.2
北海道	279	92.1	4.3	2.9	0.7	1.2
青森・秋田・岩手	143	95.1	1.4	2.1	1.4	1.1
宮城・山形	254	92.1	3.5	3.9	0.4	1.2
福島	149	96.0	2.7	1.3	—	1.1
茨城・栃木・群馬	388	91.8	3.4	4.1	0.8	1.2
首都圏	739	90.9	3.4	5.4	0.3	1.3
新潟	149	96.0	0.7	3.4	—	1.2
長野・山梨	187	94.7	2.1	3.2	—	1.1
富山・石川・福井	210	91.9	3.3	4.8	—	1.2
静岡	161	94.4	1.9	2.5	1.2	1.2
東海	495	92.5	4.4	2.6	0.4	1.2
関西	701	90.2	5.4	4.0	0.4	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	92.5	1.7	4.8	1.0	1.2
四国	201	95.5	2.0	2.0	0.5	1.2
九州	530	93.2	3.0	3.4	0.4	1.2



●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が97%で最も高い。平均は1.1着となった。

■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人／単一回答)



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
新潟	2018年調査	106	97.2	0.9	1.9	—	1.1
	2017年調査	91	94.5	—	4.4	1.1	1.3
	2016年調査	85	96.5	1.2	2.4	—	1.2
	2015年調査	102	97.1	2.9	—	—	1.0
	2014年調査	75	93.3	1.3	5.3	—	1.4
	2013年調査	83	92.8	4.8	1.2	1.2	1.1
	2012年調査	105	96.2	2.9	1.0	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	13	92.3	—	7.7	—	1.7
	25～29歳	56	96.4	1.8	1.8	—	1.1
	30～34歳	34	100.0	—	—	—	1.0
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	102	97.1	1.0	2.0	—	1.1
	挙式のみ	1	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		92.5	3.1	3.9	0.5	1.2
	北海道	210	91.0	4.8	2.9	1.4	1.2
	青森・秋田・岩手	128	93.8	3.1	2.3	0.8	1.1
	宮城・山形	207	92.8	2.9	3.9	0.5	1.2
	福島	127	96.1	3.1	0.8	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	320	92.8	2.8	2.8	1.6	1.2
	首都圏	508	91.5	2.4	5.5	0.6	1.3
	新潟	106	97.2	0.9	1.9	—	1.1
	長野・山梨	141	89.4	8.5	2.1	—	1.3
	富山・石川・福井	153	92.8	3.3	3.9	—	1.2
	静岡	123	94.3	1.6	3.3	0.8	1.4
	東海	343	92.7	2.9	4.1	0.3	1.3
	関西	494	94.1	2.2	3.0	0.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	93.0	2.5	4.1	0.4	1.2
	四国	162	94.4	3.7	1.9	—	1.2
	九州	455	91.0	5.7	3.3	—	1.3



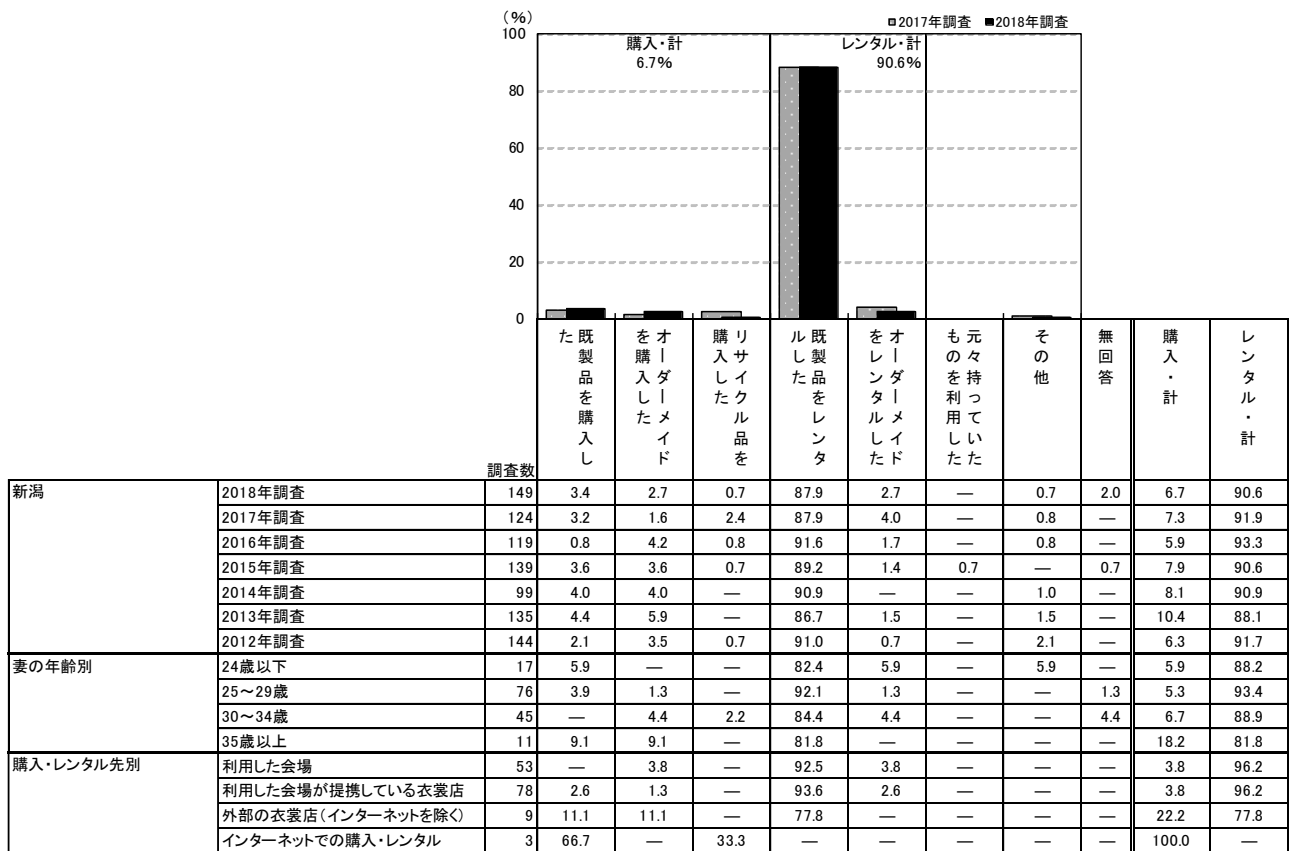
2) 各衣裳の手配方法

- ウエディングドレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が88%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(3%)「オーダーメイドを購入した」(3%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は7%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者/単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、239ページに掲載している

調査数	手配方法											
	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計		
地域別	全国(推計値)	4.1	7.8	0.8	82.6	2.3	0.5	0.6	1.4	12.6	84.9	
	北海道	279	4.3	1.8	0.4	89.6	1.4	0.4	0.7	1.4	6.5	91.0
	青森・秋田・岩手	143	4.2	4.9	0.7	87.4	0.7	0.7	1.4	—	9.8	88.1
	宮城・山形	254	1.6	3.5	0.4	90.9	1.2	—	2.0	0.4	5.5	92.1
	福島	149	6.0	8.7	—	81.9	2.0	0.7	0.7	—	14.8	83.9
	茨城・栃木・群馬	388	3.6	3.6	0.5	86.9	2.8	—	1.0	1.5	7.7	89.7
	首都圏	739	4.1	7.0	0.8	82.7	3.4	0.3	0.1	1.6	11.9	86.1
	新潟	149	3.4	2.7	0.7	87.9	2.7	—	0.7	2.0	6.7	90.6
	長野・山梨	187	3.7	6.4	—	84.5	2.7	—	1.1	1.6	10.2	87.2
	富山・石川・福井	210	5.2	18.1	1.4	71.4	1.4	0.5	—	1.9	24.8	72.9
	静岡	161	3.7	7.5	1.2	84.5	2.5	—	—	0.6	12.4	87.0
	東海	495	4.2	13.3	0.6	78.0	2.2	0.6	0.6	0.4	18.2	80.2
	関西	701	5.6	7.3	1.4	80.3	1.9	1.0	0.4	2.1	14.3	82.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	4.1	9.6	0.3	83.2	0.3	—	1.7	0.7	14.0	83.6
	四国	201	3.0	15.9	0.5	77.1	1.0	0.5	1.5	0.5	19.4	78.1
	九州	530	2.6	7.4	0.4	84.2	1.9	0.9	1.3	1.3	10.4	86.0

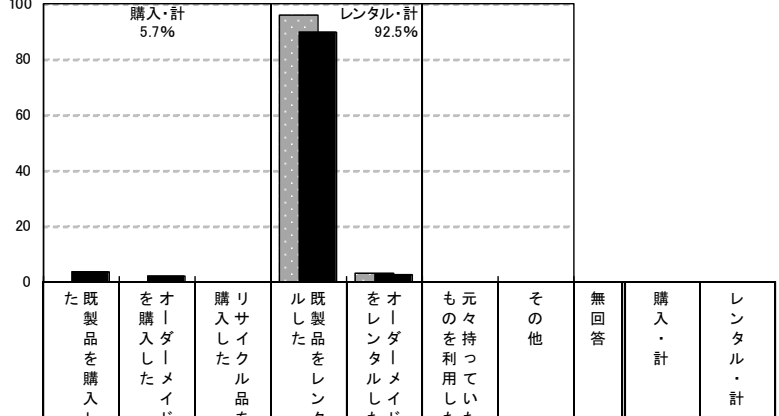


●カラードレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が90%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(4%)と「オーダーメイドを購入した」(2%)を合わせ、「購入・計」は6%であった。

【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	もの々々を利用していた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
新潟	2018年調査	106	3.8	1.9	—	89.6	2.8	—	—	1.9	5.7	92.5
	2017年調査	91	—	—	—	95.6	3.3	—	—	1.1	—	98.9
	2016年調査	85	—	1.2	—	96.5	1.2	—	—	1.2	1.2	97.6
	2015年調査	102	—	2.9**	—	95.1***	—	*	1.0	1.0	2.9	95.1
	2014年調査	75	—	2.7**	—	94.7***	—	*	2.7	—	2.7	94.7
	2013年調査	83	—	4.8**	—	94.0***	—	*	—	1.2	4.8	94.0
	2012年調査	105	—	—**	—	99.0***	—	*	—	1.0	—	99.0
妻の年齢別	24歳以下	13	7.7	—	—	84.6	7.7	—	—	—	7.7	92.3
	25～29歳	56	3.6	—	—	94.6	—	—	—	1.8	3.6	94.6
	30～34歳	34	—	5.9	—	85.3	5.9	—	—	2.9	5.9	91.2
	35歳以上	3	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	33.3	66.7
購入・レンタル先別	利用した会場	41	—	—	—	95.1	4.9	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	51	3.9	—	—	96.1	—	—	—	—	3.9	96.1
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	6	16.7	—	—	83.3	—	—	—	—	16.7	83.3
	インターネットでの購入・レンタル	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	100.0	—

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、240ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	もの々々を利用していた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		2.9	1.8	0.8	91.2	1.6	0.2	0.5	1.0	5.5	92.8
	北海道	210	4.8	1.4	—	90.5	1.0	—	1.0	1.4	6.2	91.4
	青森・秋田・岩手	128	4.7	—	—	92.2	0.8	1.6	0.8	—	4.7	93.0
	宮城・山形	207	2.9	0.5	—	94.7	0.5	0.5	0.5	0.5	3.4	95.2
	福島	127	2.4	0.8	0.8	92.1	2.4	—	0.8	0.8	3.9	94.5
	茨城・栃木・群馬	320	2.2	0.6	0.3	94.4	0.9	0.6	0.3	0.6	3.1	95.3
	首都圏	508	3.1	2.0	1.6	89.8	2.0	0.4	0.2	1.0	6.7	91.7
	新潟	106	3.8	1.9	—	89.6	2.8	—	—	1.9	5.7	92.5
	長野・山梨	141	4.3	0.7	1.4	87.9	3.5	—	1.4	0.7	6.4	91.5
	富山・石川・福井	153	5.2	—	0.7	90.8	2.0	—	—	1.3	5.9	92.8
	静岡	123	4.1	1.6	0.8	91.9	1.6	—	—	—	6.5	93.5
	東海	343	1.5	3.5	—	91.8	1.2	—	0.9	1.2	5.0	93.0
	関西	494	3.6	2.8	0.6	89.7	1.0	0.2	0.6	1.4	7.1	90.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	2.5	0.8	0.4	94.3	0.4	—	0.8	0.8	3.7	94.7
	四国	162	1.2	1.9	1.2	92.6	2.5	—	—	0.6	4.3	95.1
	九州	455	1.8	0.9	0.4	92.3	2.9	—	0.9	0.9	3.1	95.2



●白無垢着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が96%で突出して高い。

【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々を持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
新潟	26	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
2018年調査	26	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
2017年調査	19	—	—	94.7	5.3	—	—	—	—	100.0
2016年調査	20	—	—	95.0	—	5.0	—	—	—	95.0
2015年調査	27	—	—	100.0***	—	—	—	—	—	100.0
2014年調査	12	—	—	100.0***	—	—	—	—	—	100.0
2013年調査	20	—	—	95.0***	—	—	—	5.0	—	95.0
2012年調査	15	—	—	93.3***	—	—	—	6.7	—	93.3
妻の年齢別	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
24歳以下	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
25～29歳	6	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
30～34歳	13	—	—	92.3	—	—	—	7.7	—	92.3
35歳以上	5	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	5	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
利用した会場	5	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
利用した会場が提携している衣裳店	18	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
外部の衣裳店(インターネットを除く)	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、241ページに掲載している
 **2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々を持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	40	—	—	92.5	—	2.5	2.5	2.5	—	92.5
全国(推計値)	0.5	—	0.5	92.2	0.8	0.9	0.6	4.4	1.0	93.0
北海道	40	—	—	92.5	—	2.5	2.5	2.5	—	92.5
青森・秋田・岩手	46	—	—	91.3	—	—	2.2	6.5	—	91.3
宮城・山形	26	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
福島	22	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
茨城・栃木・群馬	36	—	—	91.7	2.8	—	—	5.6	—	94.4
首都圏	92	1.1	—	90.2	1.1	1.1	—	5.4	2.2	91.3
新潟	26	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
長野・山梨	22	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
富山・石川・福井	32	—	—	90.6	3.1	6.3	—	—	—	93.8
静岡	25	—	—	92.0	4.0	—	—	4.0	—	96.0
東海	50	—	—	88.0	—	2.0	2.0	8.0	—	88.0
関西	67	1.5	—	92.5	1.5	1.5	—	3.0	1.5	94.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	40	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
四国	26	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
九州	94	—	—	92.6	—	—	1.1	5.3	1.1	92.6

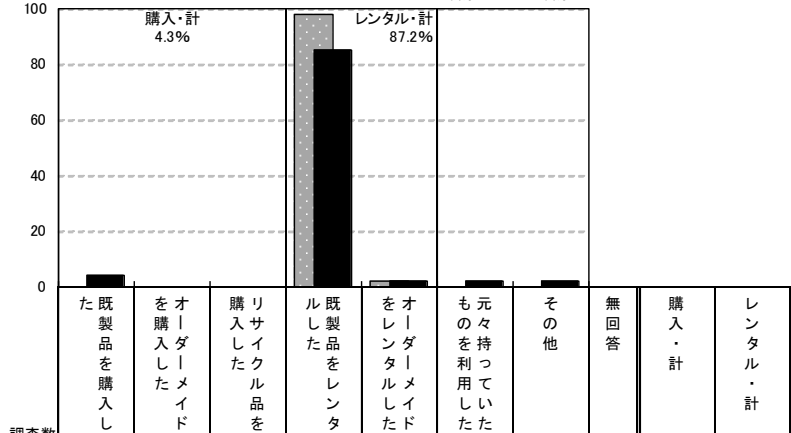


●色打ち掛け着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が85%で突出して高い。一方、「購入・計」は4%であった。

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査項目	調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
新潟	2018年調査	47	4.3	—	—	85.1	2.1	2.1	2.1	4.3	87.2
	2017年調査	47	—	—	—	97.9	2.1	—	—	—	100.0
	2016年調査	46	—	—	—	95.7	—	—	2.2	2.2	95.7
	2015年調査	51	—**	—	—	98.0***	*	2.0	—	—	98.0
	2014年調査	32	—**	—	—	100.0***	*	—	—	—	100.0
	2013年調査	63	—**	—	—	96.8***	*	—	3.2	—	96.8
	2012年調査	55	—**	—	—	98.2***	*	1.8	—	—	98.2
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	24	8.3	—	—	87.5	—	—	4.2	—	87.5
	30～34歳	19	—	—	—	78.9	5.3	5.3	—	10.5	84.2
	35歳以上	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	10	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	30	6.7	—	—	90.0	3.3	—	—	6.7	93.3
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、242ページに掲載している
 **2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		1.7	0.1	0.4	90.1	0.7	0.8	0.7	5.6	2.2	90.8
北海道	58	1.7	—	—	87.9	—	1.7	3.4	5.2	1.7	87.9
青森・秋田・岩手	79	5.1	—	—	86.1	1.3	—	1.3	6.3	5.1	87.3
宮城・山形	62	3.2	—	—	85.5	1.6	—	1.6	8.1	3.2	87.1
福島	47	2.1	—	—	89.4	2.1	—	—	6.4	2.1	91.5
茨城・栃木・群馬	68	—	—	—	91.2	1.5	—	—	7.4	—	92.6
首都圏	110	0.9	—	0.9	91.8	0.9	0.9	—	4.5	1.8	92.7
新潟	47	4.3	—	—	85.1	2.1	2.1	2.1	4.3	4.3	87.2
長野・山梨	36	—	—	—	86.1	—	—	2.8	11.1	—	86.1
富山・石川・福井	63	1.6	—	—	93.7	1.6	3.2	—	—	1.6	95.2
静岡	36	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
東海	117	1.7	—	1.7	85.5	—	—	0.9	10.3	3.4	85.5
関西	120	3.3	—	—	89.2	—	0.8	0.8	5.8	3.3	89.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	1.2	—	—	90.4	1.2	1.2	—	6.0	1.2	91.6
四国	73	—	1.4	—	91.8	—	—	—	6.8	1.4	91.8
九州	200	1.5	—	—	92.0	0.5	1.0	1.0	4.0	1.5	92.5

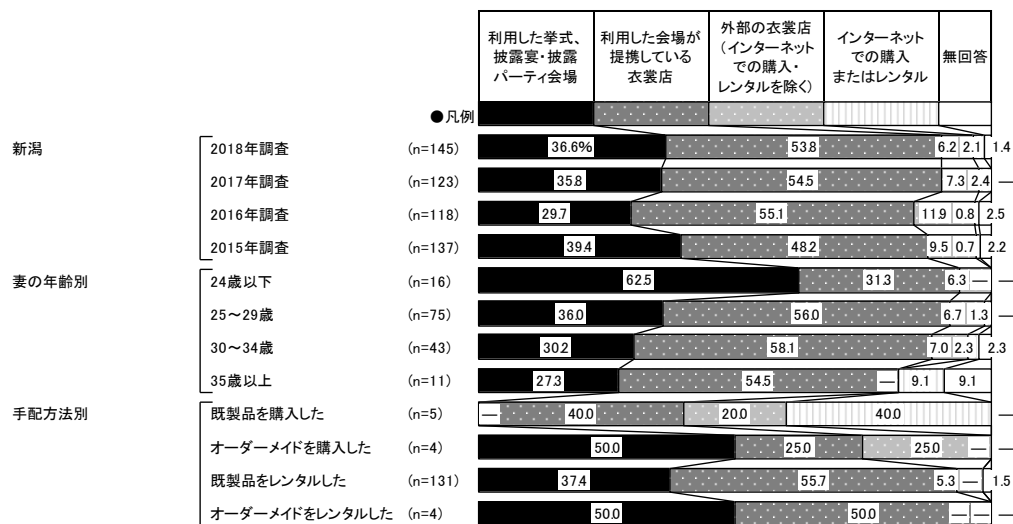


3) 各衣裳の購入・レンタル先

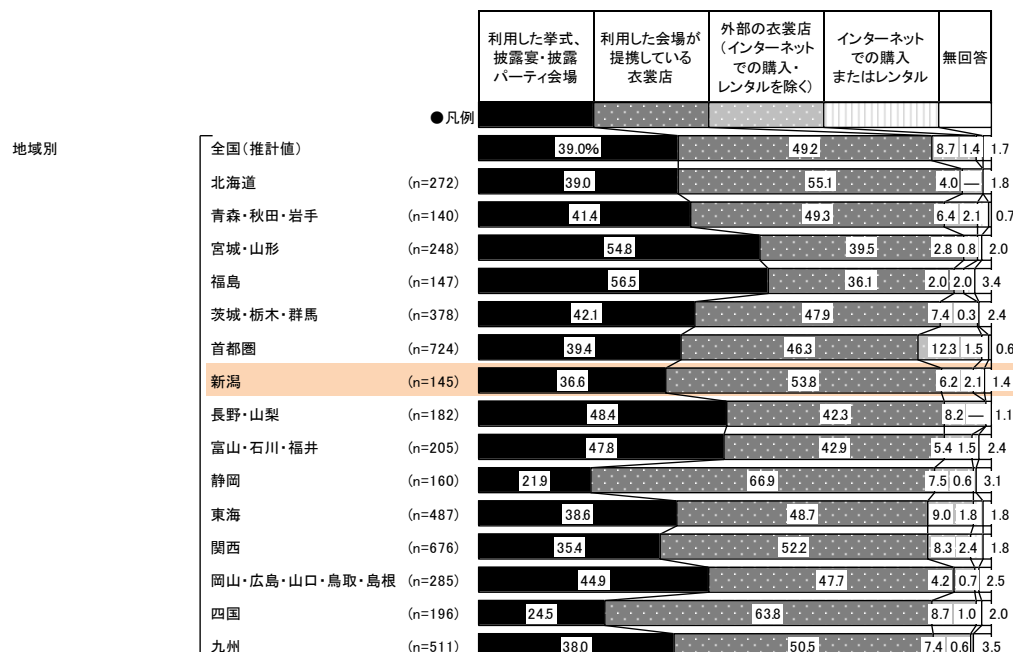
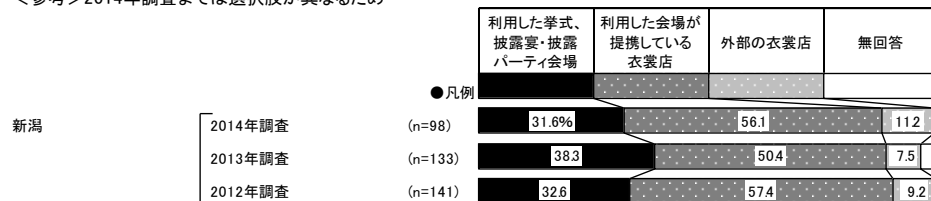
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が37%、「利用した会場が提携している衣裳店」が54%であった。

■ 各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



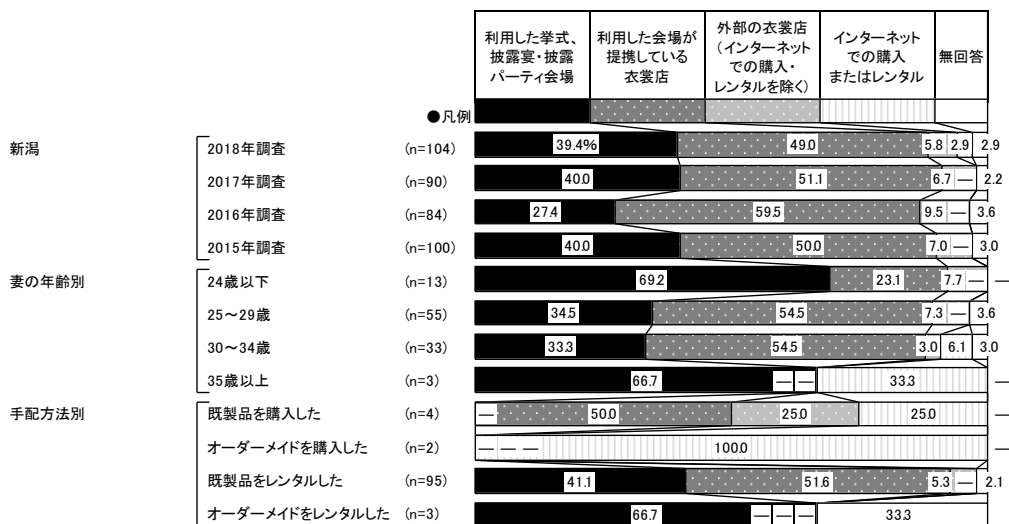
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



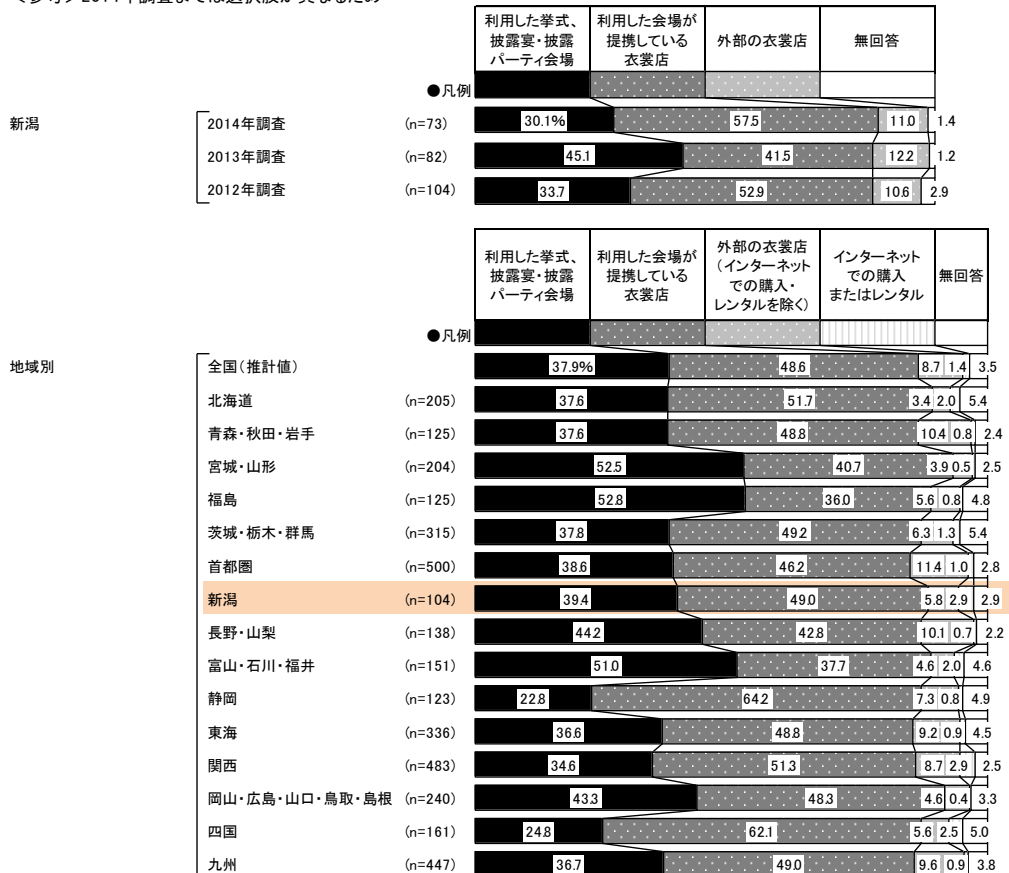


【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



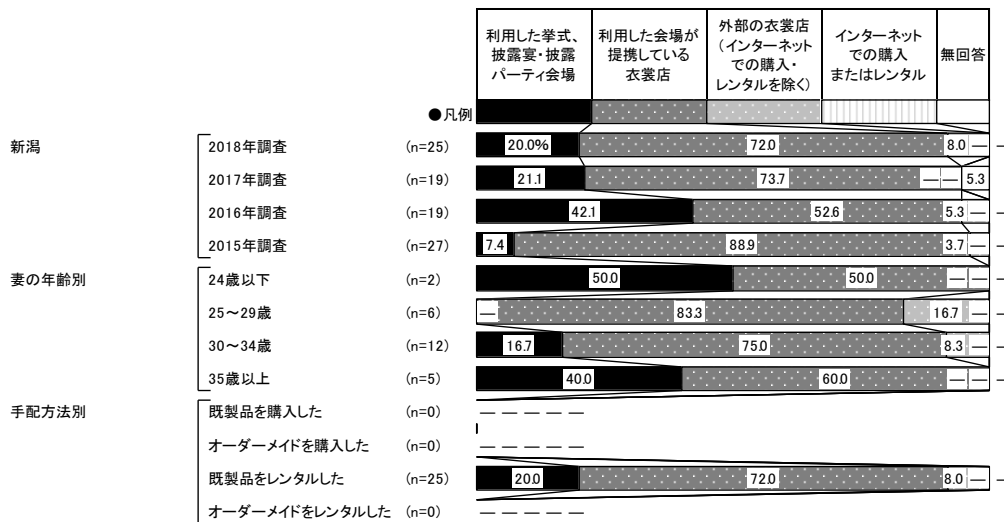
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



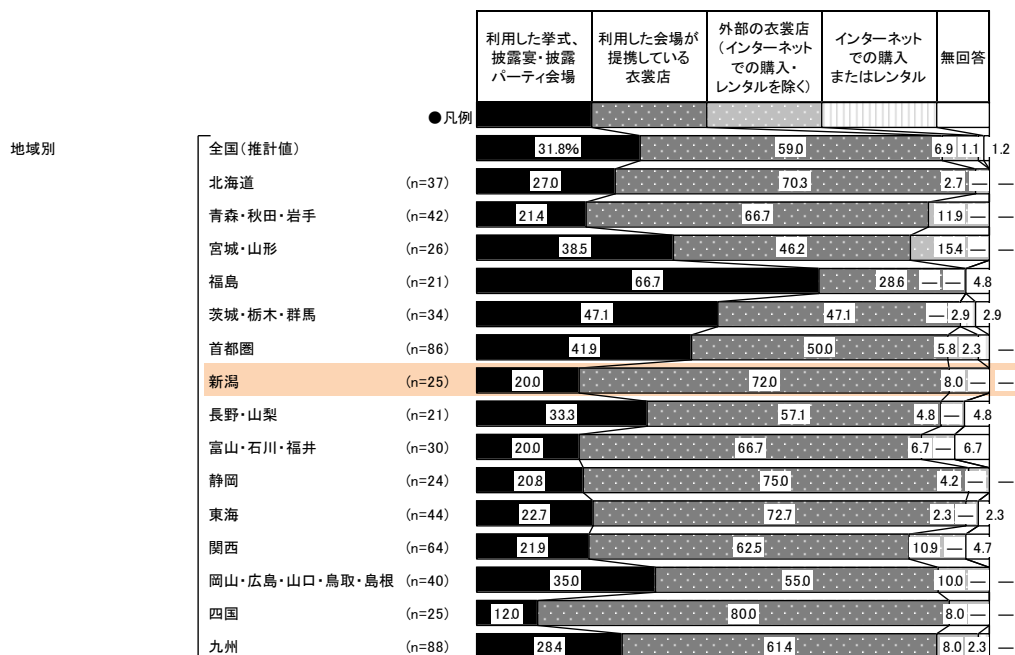
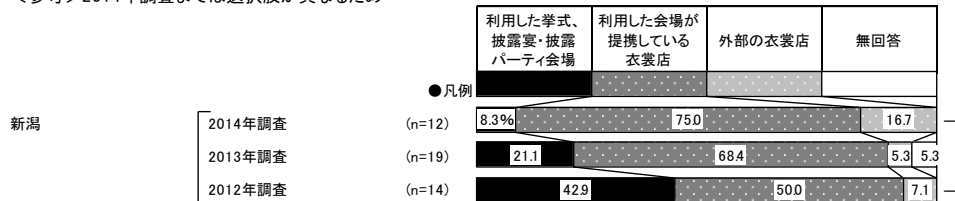


【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



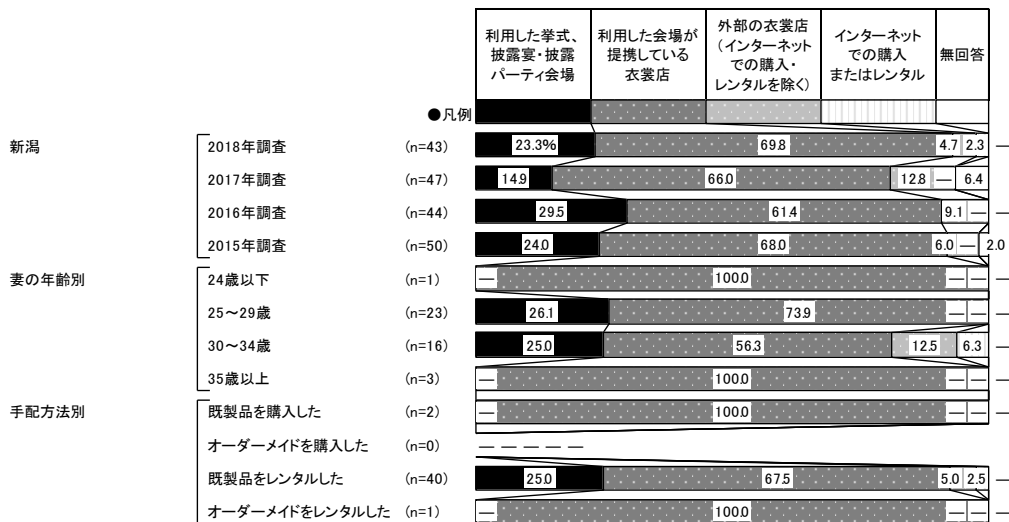
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



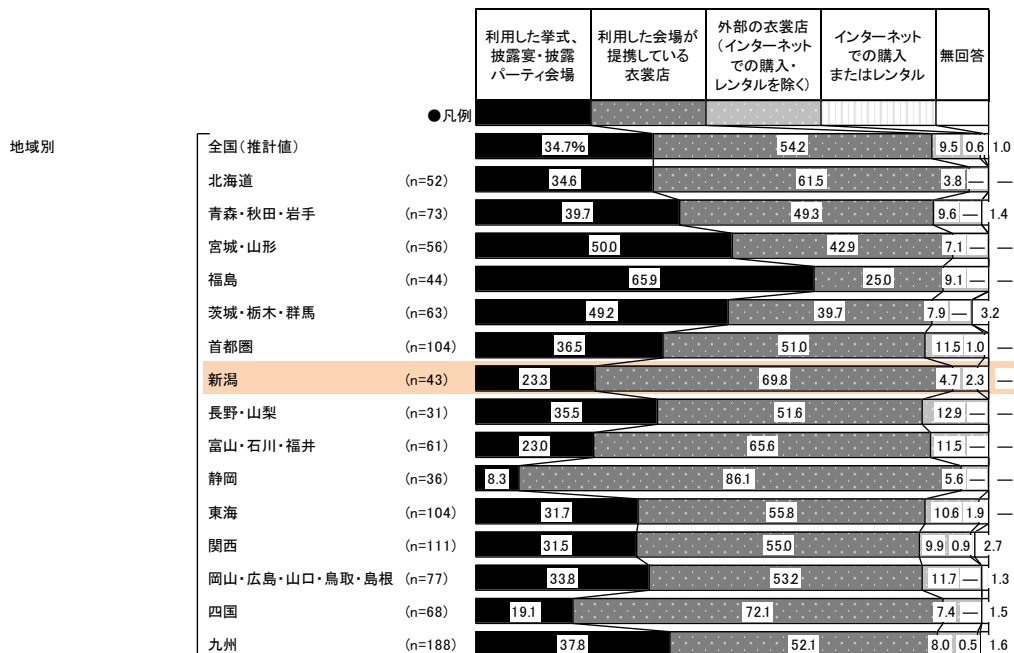
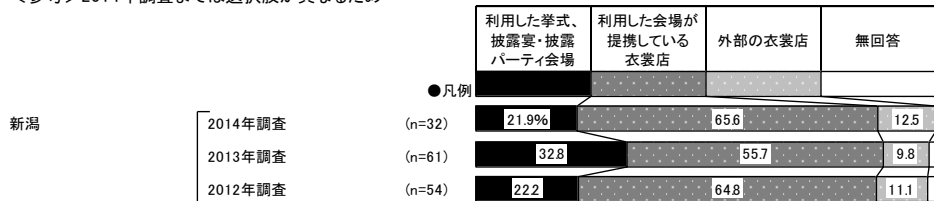


【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

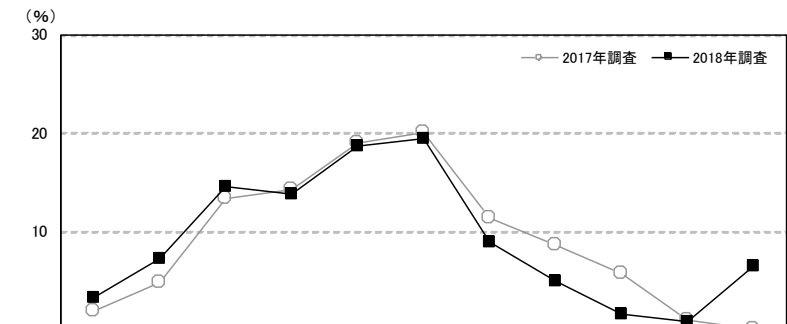




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

- 新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「50～60万円未満」が20%で最も高く、次いで「40～50万円未満」が19%、「20～30万円未満」が15%、「30～40万円未満」が14%で続く。平均は45.6万円となった。

■ 新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
新潟	2018年調査	123	3.3	7.3	14.6	13.8	18.7	19.5	8.9	4.9	1.6	0.8	6.5	45.6
	2017年調査	105	1.9	4.8	13.3	14.3	19.0	20.0	11.4	8.6	5.7	1.0	—	45.7
	2016年調査	102	1.0	1.0	9.8	21.6	18.6	27.5	7.8	8.8	3.9	—	—	45.5
	2015年調査	122	1.6	2.5	9.0	15.6	19.7	27.0	12.3	3.3	4.1	0.8	4.1	48.3
	2014年調査	79	—	3.8	7.6	20.3	29.1	16.5	7.6	6.3	2.5	2.5	3.8	46.8
	2013年調査	118	1.7	4.2	9.3	18.6	11.9	23.7	13.6	1.7	2.5	2.5	10.2	51.5
	2012年調査	115	1.7	3.5	6.1	18.3	15.7	18.3	15.7	11.3	3.5	2.6	3.5	55.3
妻の年齢別	24歳以下	15	—	—	20.0	—	26.7	33.3	13.3	—	—	—	6.7	51.9
	25～29歳	59	3.4	8.5	13.6	10.2	18.6	15.3	11.9	6.8	—	1.7	10.2	48.6
	30～34歳	41	2.4	9.8	12.2	17.1	19.5	24.4	4.9	2.4	4.9	—	2.4	41.8
	35歳以上	8	12.5	—	25.0	50.0	—	—	—	12.5	—	—	—	31.0

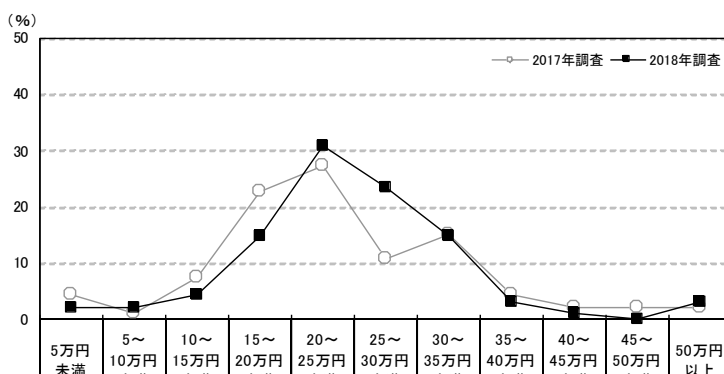
		調査数	10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		3.0	6.3	11.2	15.6	15.7	16.8	13.1	7.3	4.2	1.6	5.1	48.8
	北海道	189	3.2	8.5	4.2	14.3	6.3	13.2	21.7	15.3	7.4	1.6	4.2	52.8
	青森・秋田・岩手	114	5.3	7.0	5.3	14.0	10.5	14.9	13.2	7.9	7.9	1.8	12.3	54.4
	宮城・山形	205	—	5.9	16.6	13.7	17.6	21.0	11.2	3.4	3.9	2.4	4.4	47.4
	福島	118	3.4	3.4	10.2	16.9	17.8	23.7	6.8	4.2	6.8	—	6.8	47.9
	茨城・栃木・群馬	331	2.1	4.8	9.7	17.2	21.1	18.1	11.8	6.0	4.8	1.2	3.0	46.9
	首都圏	640	4.1	6.9	11.9	15.8	15.6	17.2	11.6	7.2	3.6	1.4	4.8	48.4
	新潟	123	3.3	7.3	14.6	13.8	18.7	19.5	8.9	4.9	1.6	0.8	6.5	45.6
	長野・山梨	152	1.3	5.9	10.5	14.5	21.7	20.4	12.5	2.6	5.3	1.3	3.9	46.8
	富山・石川・福井	179	1.7	2.8	10.1	15.1	16.8	15.1	15.6	2.8	6.7	1.7	11.7	55.9
	静岡	141	0.7	5.0	6.4	17.7	19.1	19.9	16.3	6.4	2.1	2.1	4.3	48.9
	東海	425	2.8	4.9	9.4	13.6	15.1	20.7	14.6	6.6	4.9	2.1	5.2	49.9
	関西	587	3.2	7.2	12.3	14.5	15.2	13.1	14.8	9.2	4.6	1.7	4.3	47.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	1.7	3.8	9.8	16.2	17.9	18.7	14.5	5.1	4.7	2.1	5.5	49.9
	四国	164	3.7	4.3	8.5	14.6	16.5	18.9	15.2	8.5	3.0	1.2	5.5	50.2
	九州	402	2.0	7.5	15.4	19.4	13.7	13.7	11.2	7.5	2.5	1.5	5.7	48.1



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「20～25万円未満」が31%で最も高く、次いで「25～30万円未満」が23%、「15～20万円未満」と「30～35万円未満」がともに15%で続く。平均は23.7万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



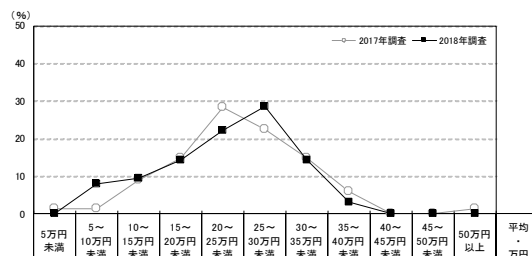
調査項目	調査数	金額帯 (%)											平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
新潟	2018年調査	94	2.1	2.1	4.3	14.9	30.9	23.4	14.9	3.2	1.1	—	3.2	23.7
	2017年調査	92	4.3	1.1	7.6	22.8	27.2	10.9	15.2	4.3	2.2	2.2	2.2	22.9
	2016年調査	89	—	2.2	3.4	18.0	30.3	18.0	16.9	2.2	7.9	—	1.1	24.2
	2015年調査	106	0.9	4.7	10.4	12.3	16.0	27.4	14.2	4.7	2.8	0.9	5.7	24.8
	2014年調査	77	1.3	3.9	7.8	14.3	31.2	14.3	16.9	9.1	1.3	—	—	22.6
	2013年調査	97	3.1	3.1	5.2	19.6	24.7	18.6	14.4	6.2	5.2	—	—	22.5
妻の年齢別	2012年調査	110	0.9	3.6	8.2	15.5	29.1	14.5	11.8	6.4	4.5	0.9	4.5	24.3
	24歳以下	11	—	—	—	18.2	27.3	36.4	18.2	—	—	—	—	24.0
	25～29歳	47	2.1	—	6.4	17.0	25.5	27.7	12.8	2.1	2.1	—	4.3	24.6
	30～34歳	29	—	6.9	3.4	13.8	37.9	13.8	17.2	3.4	—	—	3.4	22.7
購入・レンタル先別	35歳以上	7	14.3	—	—	—	42.9	14.3	14.3	—	—	—	—	21.9
	利用した会場	39	—	—	—	23.1	28.2	25.6	10.3	5.1	2.6	—	5.1	24.8
	利用した会場が提携している衣裳店	46	—	2.2	8.7	8.7	34.8	23.9	17.4	2.2	—	—	2.2	24.1
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	5	—	—	—	20.0	40.0	—	40.0	—	—	—	—	23.6
手配方法別	インターネットでの購入・レンタル	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7
	既製品を購入した	4	50.0	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	12.5
	オーダーメイドを購入した	4	—	—	—	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	25.0	33.8
	既製品をレンタルした	83	—	1.2	4.8	15.7	33.7	22.9	15.7	3.6	—	—	2.4	23.9
	オーダーメイドをレンタルした	2	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	26.5

地域別	調査数	金額帯 (%)											平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		2.4	3.6	7.8	9.8	17.6	17.0	18.8	8.5	7.2	1.6	5.7	27.1
北海道	169	1.2	3.0	3.6	7.1	14.2	16.0	29.0	14.2	6.5	1.2	4.1	29.0
青森・秋田・岩手	79	3.8	5.1	6.3	11.4	22.8	3.8	24.1	13.9	6.3	—	2.5	24.8
宮城・山形	175	1.1	5.1	6.9	9.7	30.9	17.7	16.0	5.7	2.9	1.1	2.9	24.1
福島	105	3.8	3.8	11.4	13.3	16.2	25.7	15.2	3.8	4.8	—	1.9	23.8
茨城・栃木・群馬	283	2.1	3.5	4.6	14.1	18.7	21.2	17.7	9.2	6.0	0.4	2.5	25.1
首都圏	573	3.7	3.0	7.5	9.2	15.7	17.8	17.1	8.9	8.9	1.9	6.3	27.9
新潟	94	2.1	2.1	4.3	14.9	30.9	23.4	14.9	3.2	1.1	—	3.2	23.7
長野・山梨	128	0.8	4.7	11.7	11.7	21.9	18.8	17.2	6.3	2.3	0.8	3.9	24.5
富山・石川・福井	153	—	3.3	3.9	7.8	22.2	16.3	28.1	7.2	5.2	—	5.9	28.2
静岡	122	—	2.5	5.7	12.3	21.3	13.9	21.3	13.9	4.9	—	4.1	27.2
東海	370	1.1	3.8	5.9	7.6	15.7	19.2	21.6	8.6	8.6	1.4	6.5	28.3
関西	525	2.5	3.2	7.0	7.6	16.0	15.4	20.4	9.1	8.0	2.3	8.4	28.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	1.0	4.4	9.2	10.2	20.4	16.0	20.9	5.3	6.8	1.5	4.4	26.3
四国	144	2.1	6.9	9.7	12.5	22.2	16.0	13.9	5.6	3.5	2.8	4.9	23.9
九州	304	2.0	5.3	16.1	13.8	18.8	13.8	14.5	5.9	3.9	2.0	3.9	23.3



【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

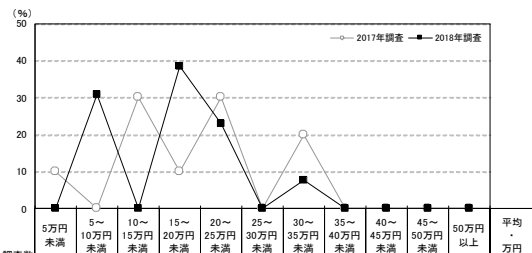


		調査数											平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
新潟	2018年調査	63	—	7.9	9.5	14.3	22.2	28.6	14.3	3.2	—	—	—	21.2
	2017年調査	67	1.5	1.5	9.0	14.9	28.4	22.4	14.9	6.0	—	—	1.5	22.9
	2016年調査	61	—	4.9	6.6	23.0	29.5	18.0	9.8	4.9	1.6	—	1.6	21.8
	2015年調査	74	2.7	8.1	9.5	8.1	29.7	20.3	14.9	1.4	2.7	—	2.7	22.1
	2014年調査	58	1.7	6.9	5.2	12.1	29.3	27.6	13.8	3.4	—	—	—	21.7
	2013年調査	62	6.5	1.6	8.1	22.6	17.7	17.7	19.4	4.8	1.6	—	—	21.3
	2012年調査	81	—	2.5	16.0	19.8	28.4	13.6	13.6	3.7	1.2	—	1.2	21.4
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	—	100.0	10.0	60.0	20.0	—	—	—	—	25.2
	25～29歳	27	—	7.4	14.8	3.7	37.0	29.6	7.4	—	—	—	—	20.2
	30～34歳	24	—	12.5	4.2	29.2	12.5	16.7	20.8	4.2	—	—	—	20.4
	35歳以上	2	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	25.0
購入・レンタル先別	利用した会場	30	—	3.3	3.3	13.3	20.0	40.0	16.7	3.3	—	—	—	23.0
	利用した会場が提携している衣家店	27	—	7.4	14.8	14.8	22.2	22.2	14.8	3.7	—	—	—	20.7
	外部の衣家店(インターネットを除く)	3	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	19.3
	インターネットでの購入・レンタル	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	既製品をレンタルした	59	—	6.8	8.5	15.3	23.7	27.1	15.3	3.4	—	—	—	21.5
	オーダーメイドをレンタルした	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	25.0

地域別		調査数											平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
	全国(推計値)	2.3	4.8	10.6	12.9	18.1	17.6	18.4	6.9	4.6	0.9	2.8	24.1	
	北海道	130	0.8	4.6	3.1	8.5	9.2	19.2	26.2	16.9	6.9	1.5	3.1	28.3
	青森・秋田・岩手	72	4.2	4.2	9.7	12.5	19.4	19.4	20.8	4.2	2.8	1.4	1.4	22.8
	宮城・山形	150	0.7	3.3	6.0	13.3	21.3	23.3	16.0	8.7	2.0	0.7	4.7	25.5
	福島	91	1.1	3.3	12.1	13.2	17.6	23.1	19.8	6.6	2.2	—	1.1	23.2
	茨城・栃木・群馬	245	1.6	3.7	6.5	13.1	18.0	18.8	24.9	6.9	3.7	0.8	2.0	24.8
	首都圏	399	3.3	5.5	8.8	15.3	17.8	18.8	16.3	7.0	3.8	0.8	2.8	23.7
	新潟	63	—	7.9	9.5	14.3	22.2	28.6	14.3	3.2	—	—	—	21.2
	長野・山梨	102	2.0	7.8	6.9	13.7	19.6	21.6	15.7	6.9	2.0	—	3.9	23.5
	富山・石川・福井	113	0.9	—	6.2	18.6	26.5	14.2	24.8	3.5	3.5	—	1.8	24.1
	静岡	97	1.0	5.2	9.3	11.3	20.6	21.6	18.6	6.2	3.1	—	3.1	24.5
	東海	261	1.1	4.2	12.6	9.6	13.8	20.7	21.1	9.2	5.4	0.4	1.9	24.5
	関西	380	2.9	3.9	12.4	8.7	19.5	13.9	20.3	6.8	6.3	1.8	3.4	25.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	0.6	3.5	16.3	14.0	17.4	17.4	15.1	4.7	7.6	—	3.5	23.9
	四国	118	1.7	5.1	6.8	10.2	28.8	12.7	23.7	5.9	4.2	0.8	—	23.7
	九州	272	2.9	6.6	18.0	15.8	16.9	12.1	12.9	4.0	5.5	1.1	4.0	22.2

【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



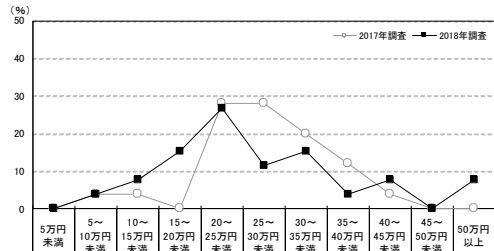
		調査数											平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
新潟	2018年調査	13	—	30.8	—	38.5	23.1	—	7.7	—	—	—	—	15.2
	2017年調査	10	10.0	—	30.0	10.0	30.0	—	20.0	—	—	—	—	17.0
	2016年調査	12	—	8.3	41.7	—	50.0	—	—	—	—	—	—	15.0
	2015年調査	9	—	11.1	33.3	—	44.4	—	—	—	11.1	—	—	18.1
	2014年調査	7	—	14.3	42.9	—	42.9	—	—	—	—	—	—	13.6
	2013年調査	9	11.1	22.2	—	—	11.1	—	33.3	22.2	—	—	—	22.3
	2012年調査	3	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	16.7
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0
	25～29歳	3	—	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	19.0
	30～34歳	6	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	12.7
	35歳以上	3	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	14.7
購入・レンタル先別	利用した会場	5	—	40.0	—	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	14.0
	利用した会場が提携している衣家店	8	—	25.0	—	50.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	15.9
	外部の衣家店(インターネットを除く)	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	13	—	30.8	—	38.5	23.1	—	7.7	—	—	—	—	15.2
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別		調査数											平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
	全国(推計値)	4.4	12.6	22.0	19.3	15.5	7.6	10.1	1.5	3.7	0.3	3.0	18.3	
	北海道	19	—	21.1	10.5	10.5	15.9	15.9	5.3	—	—	—	5.3	21.1
	青森・秋田・岩手	12	—	16.7	33.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	8.3	19.9
	宮城・山形	14	7.1	14.3	7.1	21.4	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—	14.3	22.4
	福島	13	—	7.7	23.1	15.4	23.1	7.7	15.4	—	7.7	—	20.1	
	茨城・栃木・群馬	19	5.6	—	16.7	27.8	22.2	22.2	—	—	5.6	—	18.4	
	首都圏	54	3.7	14.8	14.8	14.8	14.8	9.3	13.0	3.7	7.4	—	3.7	20.9
	新潟	13	—	30.8	—	38.5	23.1	—	7.7	—	—	—	—	15.2
	長野・山梨	14	—	7.1	35.7	14.3	28.6	—	7.1	—	—	—	7.1	19.2
	富山・石川・福井	23	4.3	8.7	13.0	13.0	21.7	4.3	21.7	—	4.3	—	8.7	22.3
	静岡	14	—	—	14.3	50.0	7.1	14.3	14.3	—	—	—	—	18.6
	東海	32	—	21.9	31.3	12.5	25.0	6.3	—	—	—	3.1	—	15.3
	関西	37	13.5	—	21.6	24.3	16.2	10.8	5.4	—	2.7	—	5.4	18.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	—	12.0	28.0	24.0	20.0	—	12.0	—	4.0	—	—	17.0
	四国	16	—	18.8	37.5	37.5	—	—	6.3	—	—	—	—	13.0
	九州	49	8.2	14.3	36.7	18.4	8.2	4.1	8.2	—	2.0	—	—	13.5



【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数											平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上		
新潟	2018年調査	26	—	3.8	7.7	15.4	26.9	11.5	15.4	3.8	7.7	—	7.7	25.4
	2017年調査	25	—	4.0	4.0	—	28.0	28.0	20.0	12.0	4.0	—	—	25.2
	2016年調査	30	—	—	13.3	6.7	33.3	16.7	10.0	6.7	10.0	—	3.3	24.8
	2015年調査	34	—	5.9	2.9	5.9	23.5	11.8	14.7	2.9	14.7	2.9	14.7	31.7
	2014年調査	21	—	—	9.5	—	4.8	14.3	33.3	9.5	4.8	9.5	14.3	32.5
	2013年調査	41	—	2.4	2.4	7.3	22.0	7.3	24.4	2.4	19.5	4.9	7.3	30.2
	2012年調査	36	—	2.8	8.3	11.1	22.2	8.3	25.0	11.1	8.3	—	2.8	25.8
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	16	—	—	—	6.3	37.5	12.5	12.5	6.3	12.5	—	12.5	29.6
	30~34歳	10	—	10.0	20.0	30.0	10.0	10.0	20.0	—	—	—	—	18.7
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入・レンタル先別	利用した店舗	10	—	—	—	30.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	10.0	24.8
	利用した店舗が提携している衣家店	14	—	—	7.1	7.1	35.7	7.1	14.3	7.1	14.3	—	7.1	25.2
	外部の衣家店(インターネットを除く)	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0
手配方法別	既製品を購入した	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	37.0
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	25	—	4.0	8.0	16.0	28.0	12.0	16.0	—	8.0	—	8.0	25.0
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別		調査数											平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上		
新潟	全国(推計値)	2.0	5.4	11.4	7.1	14.2	11.8	13.6	8.7	10.1	4.6	11.0	28.3	
	北海道	26	—	11.5	7.7	3.8	3.8	3.8	19.2	11.5	15.4	7.7	15.4	32.9
	青森・秋田・岩手	30	3.3	—	3.3	10.0	13.3	16.7	26.7	—	10.0	3.3	13.3	31.9
	宮城・山形	33	—	—	6.1	3.0	30.3	9.1	12.1	6.1	18.2	9.1	6.1	30.7
	福島	30	6.7	3.3	6.7	6.7	16.7	13.3	20.0	6.7	10.0	—	10.0	27.3
	茨城・栃木・群馬	44	2.3	6.8	11.4	13.6	15.9	6.8	18.2	9.1	6.8	2.3	6.8	24.8
	首都圏	79	3.8	6.3	7.6	2.5	11.4	15.2	6.3	7.6	11.4	7.6	20.3	32.2
	新潟	26	—	3.8	7.7	15.4	26.9	11.5	15.4	3.8	7.7	—	7.7	25.4
	長野・山梨	22	—	4.5	13.6	4.5	13.6	9.1	13.6	9.1	27.3	4.5	—	27.8
	富山・石川・福井	46	—	—	4.3	8.7	13.0	10.9	26.1	6.5	10.9	4.3	15.2	34.5
	静岡	24	—	4.2	8.3	—	25.0	29.2	12.5	8.3	8.3	4.2	—	25.8
	東海	74	1.4	2.7	17.6	5.4	9.5	18.9	17.6	9.5	9.5	1.4	6.8	26.6
	関西	79	2.5	5.1	5.1	7.6	19.0	6.3	12.7	16.5	11.4	6.3	7.6	28.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	54	1.9	—	18.5	14.8	14.8	9.3	14.8	7.4	9.3	1.9	7.4	25.5
	四国	49	—	4.1	18.4	14.3	18.4	14.3	14.3	8.2	6.1	—	2.0	23.1
	九州	103	1.0	11.7	20.4	8.7	11.7	5.8	14.6	6.8	5.8	3.9	9.7	24.5

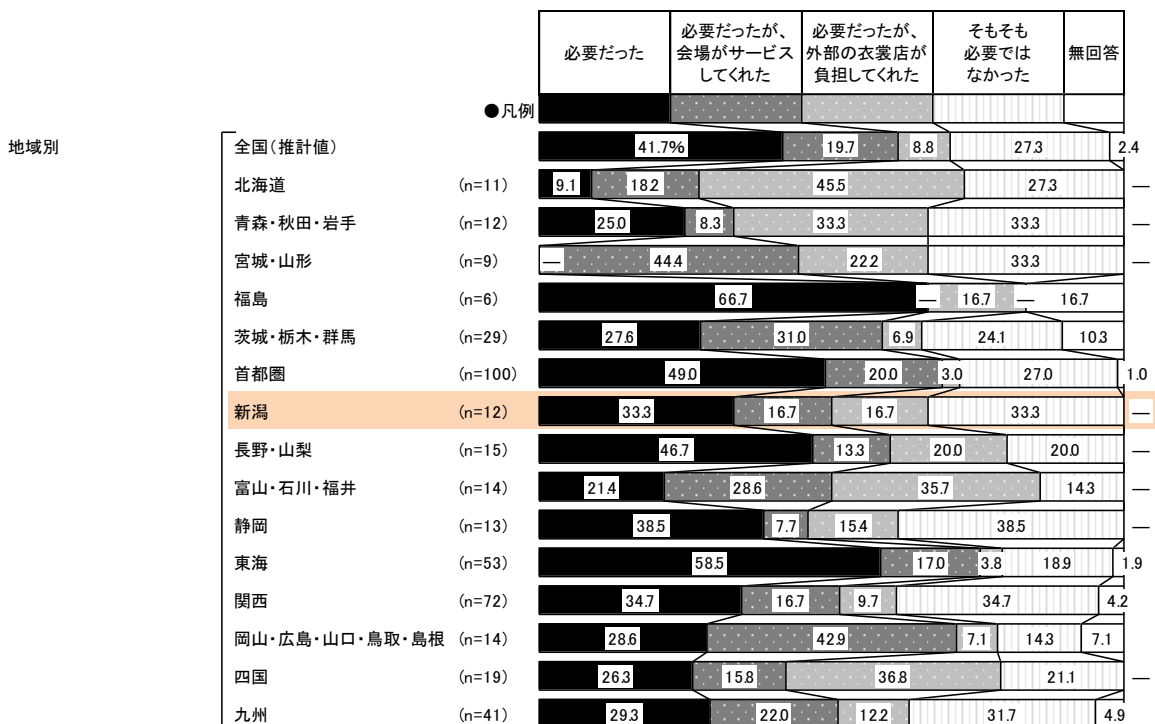
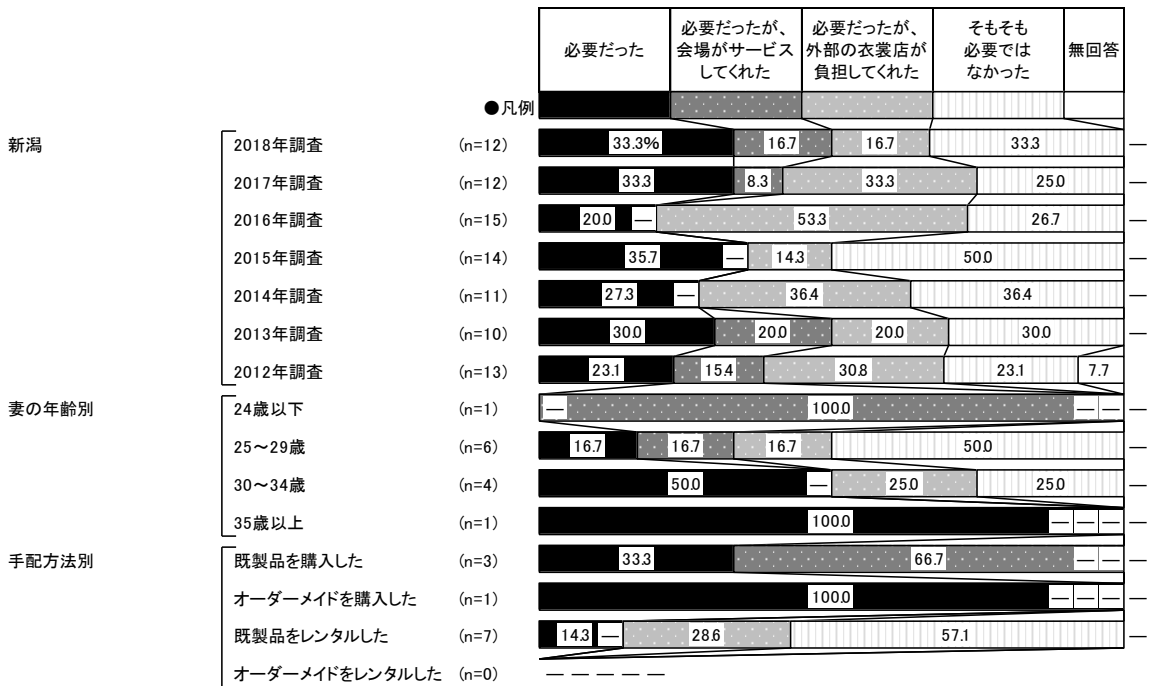


5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



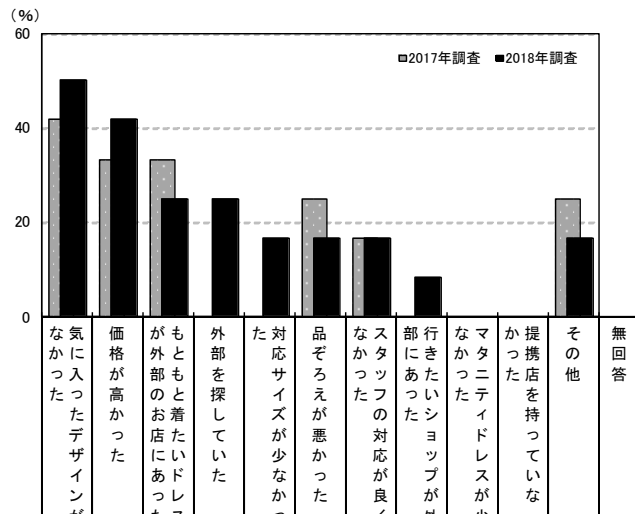


6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■ 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	理由															
	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	が外部のお店にあった	もともと着たいドレス	外部を探していた	対応サイズが少なかった	品ぞろえが悪かった	なかった	部にあつた	行きたいショップが外	なかった	マタニティドレスが少	なかった	提携店を持っていな	その他	無回答
新潟	2018年調査	12	50.0	41.7	25.0	25.0	16.7	16.7	16.7	8.3	—	—	—	—	16.7	8.3
	2017年調査	12	41.7	33.3	33.3	—	—	25.0	16.7	—	—	—	—	—	25.0	16.7
	2016年調査	15	53.3	46.7	20.0	—	6.7	53.3	13.3	13.3	—	—	—	6.7	13.3	—
	2015年調査	14	14.3	14.3	28.6	—	7.1	14.3	7.1	7.1	—	—	—	14.3	35.7	—
	2014年調査	11	63.6	45.5	18.2	—	18.2	18.2	—	*	—	—	—	9.1	9.1	9.1
	2013年調査	10	20.0	30.0	10.0	10.0	—	—	—	*	10.0	20.0	10.0	10.0	—	—
2012年調査	13	30.8	53.8	—	—	—	—	—	*	—	15.4	23.1	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	100.0	100.0	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	6	33.3	50.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—
	30～34歳	4	50.0	25.0	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	25.0
	35歳以上	1	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「提携店を持っていなかった」:2014年調査までは「提携してなかった」

調査数	理由															
	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	が外部のお店にあった	もともと着たいドレス	外部を探していた	対応サイズが少なかった	品ぞろえが悪かった	なかった	部にあつた	行きたいショップが外	なかった	マタニティドレスが少	なかった	提携店を持っていな	その他	無回答
全国(推計値)	55.9	39.1	23.8	5.8	6.8	20.2	6.3	11.9	0.1	4.0	11.0	3.8	—	—	—	—
北海道	11	72.7	27.3	9.1	18.2	9.1	18.2	—	18.2	9.1	18.2	9.1	—	—	8.3	8.3
青森・秋田・岩手	12	58.3	16.7	25.0	8.3	8.3	33.3	—	25.0	—	—	—	—	—	8.3	8.3
宮城・山形	9	66.7	—	22.2	—	—	44.4	—	11.1	—	22.2	11.1	—	—	—	—
福島	6	50.0	33.3	33.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7
茨城・栃木・群馬	29	55.2	41.4	20.7	3.4	10.3	37.9	3.4	10.3	—	6.9	10.3	3.4	—	—	—
首都圏	100	60.0	43.0	25.0	5.0	5.0	21.0	5.0	11.0	—	4.0	10.0	3.0	—	—	—
新潟	12	50.0	41.7	25.0	25.0	16.7	16.7	16.7	8.3	—	—	—	—	—	16.7	8.3
長野・山梨	15	53.3	53.3	20.0	—	6.7	13.3	26.7	—	—	6.7	6.7	—	—	—	—
富山・石川・福井	14	57.1	14.3	14.3	—	—	—	7.1	7.1	—	—	—	28.6	—	—	—
静岡	13	69.2	46.2	23.1	7.7	23.1	23.1	15.4	15.4	—	7.7	7.7	—	—	—	—
東海	53	52.8	41.5	20.8	3.8	3.8	13.2	1.9	15.1	—	1.9	11.3	7.5	—	—	—
関西	72	51.4	37.5	29.2	6.9	11.1	12.5	6.9	15.3	—	2.8	9.7	1.4	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	50.0	42.9	21.4	—	—	21.4	7.1	28.6	—	—	14.3	7.1	—	—	—
四国	19	57.9	31.6	15.8	15.8	5.3	36.8	21.1	5.3	—	5.3	5.3	—	—	—	—
九州	41	41.5	29.3	19.5	7.3	7.3	26.8	9.8	2.4	—	4.9	19.5	9.8	—	—	—

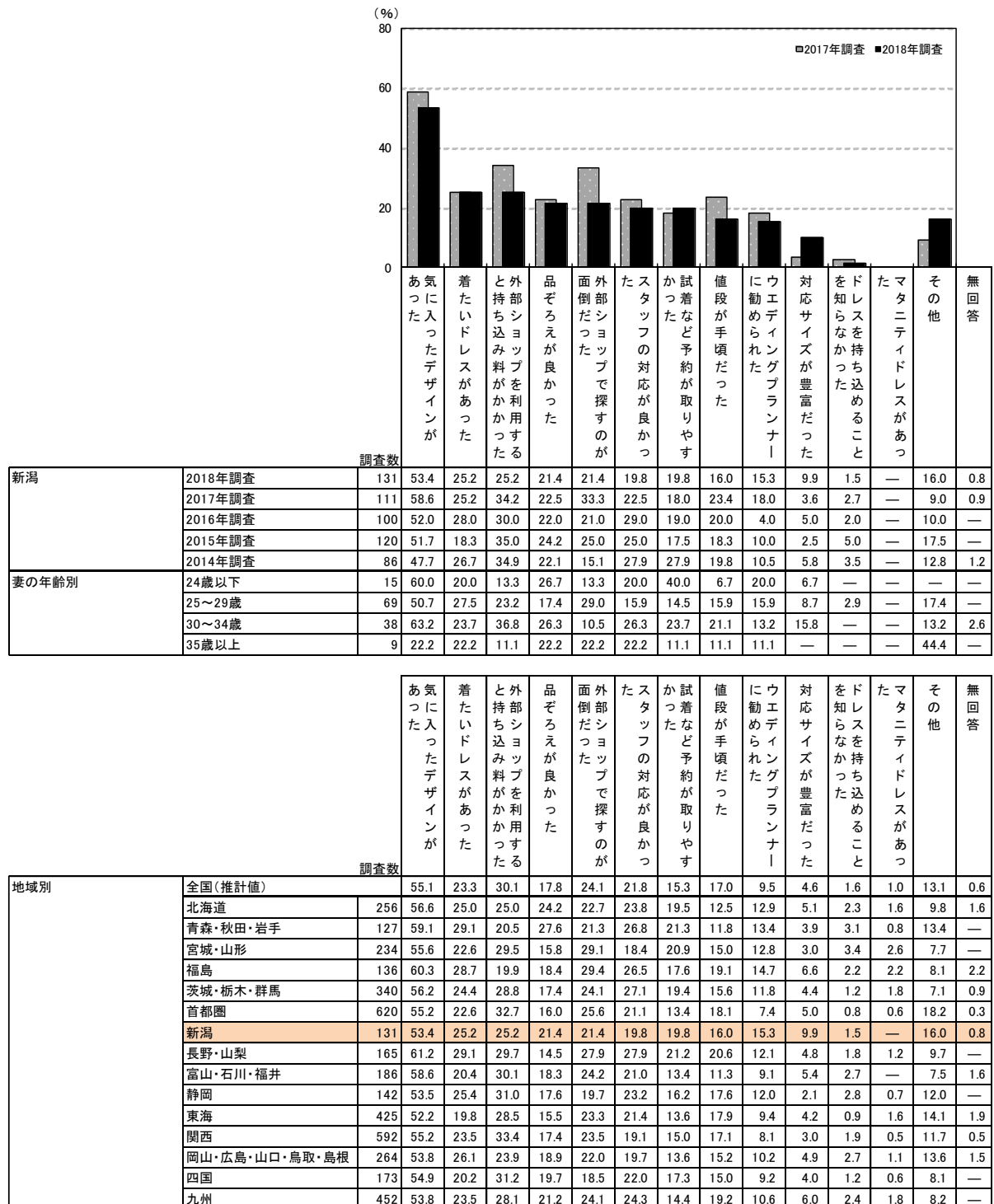


7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

- 会場または会場が提携している衣裳店の利用者に対して、その衣裳店を利用した理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがあった」が53%で最も高く、次いで「着たいドレスがあった」と「外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった」がともに25%で続く。

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

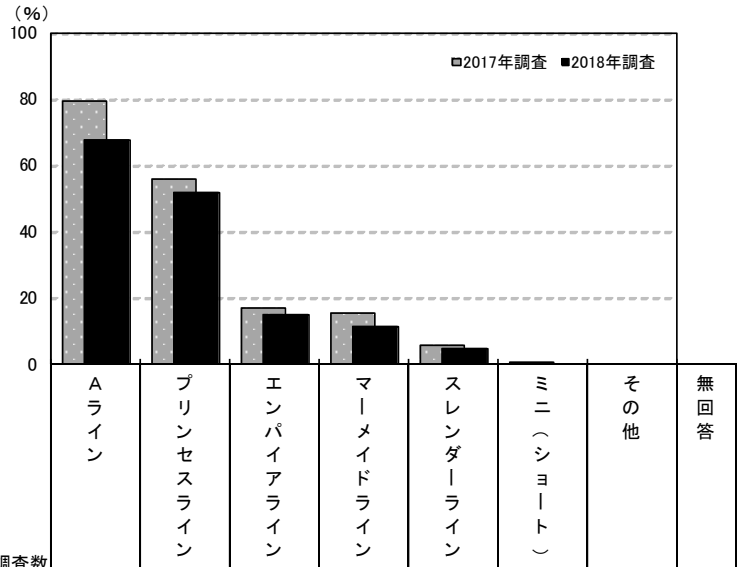




8) ウエディングドレスのライン

●希望していたウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が68%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が52%で続く。

■希望していたウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)



調査数	調査数									
	調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答	
新潟	2018年調査	145	67.6	51.7	15.2	11.7	4.8	—	—	2.8
	2017年調査	123	79.7	56.1	17.1	15.4	5.7	0.8	—	—
	2016年調査	118	73.7	57.6	13.6	10.2	9.3	—	1.7	—
	2015年調査	137	65.0	64.2	21.2	10.2	4.4	—	1.5	—
	2014年調査	98	63.3	59.2	19.4	12.2	13.3	2.0	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	16	62.5	50.0	6.3	25.0	—	—	—	—
	25～29歳	75	69.3	52.0	14.7	9.3	5.3	—	—	4.0
	30～34歳	43	67.4	55.8	16.3	14.0	7.0	—	—	2.3
	35歳以上	11	63.6	36.4	27.3	—	—	—	—	—

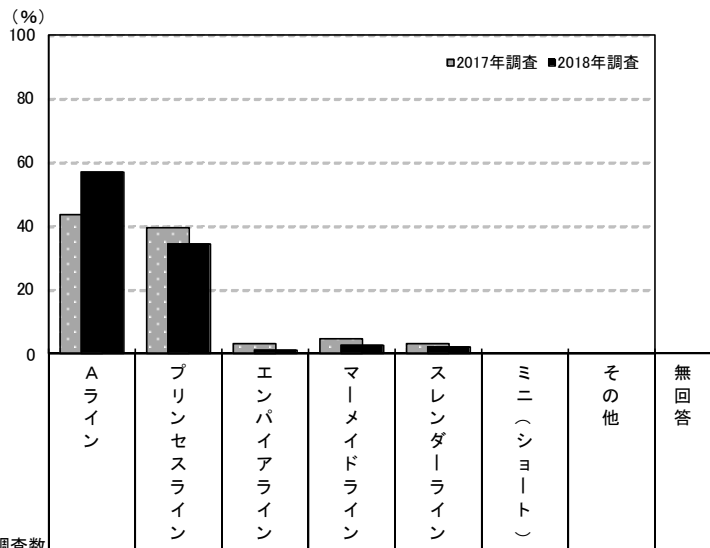
調査数	調査数									
	調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	77.1	56.4	13.7	12.9	7.9	0.7	0.7	1.5	
	北海道	272	73.5	55.1	17.3	10.7	9.2	0.7	1.1	1.5
	青森・秋田・岩手	140	72.1	58.6	15.0	14.3	5.7	0.7	0.7	0.7
	宮城・山形	248	73.4	51.2	10.5	11.7	4.8	0.4	0.8	2.0
	福島	147	72.8	57.1	8.8	10.2	8.2	—	0.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	378	79.6	59.0	10.3	10.8	5.8	0.5	1.1	2.1
	首都圏	724	80.5	57.7	13.8	12.8	8.1	1.1	0.1	1.7
	新潟	145	67.6	51.7	15.2	11.7	4.8	—	—	2.8
	長野・山梨	182	83.5	48.4	12.6	11.0	9.3	0.5	—	2.7
	富山・石川・福井	205	76.1	53.2	13.7	11.2	6.8	—	2.0	0.5
	静岡	160	71.3	47.5	15.6	16.3	13.1	—	1.3	0.6
	東海	487	75.2	54.2	13.8	17.0	7.4	0.8	1.4	1.0
	関西	676	77.8	57.5	13.5	13.6	9.5	1.2	0.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	76.1	56.5	12.3	12.3	5.6	—	0.4	0.7
	四国	196	72.4	59.2	16.8	10.2	7.7	1.0	0.5	3.1
	九州	511	73.6	57.3	14.1	11.4	7.0	—	1.0	2.0



- 着用したウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が57%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が35%で続く。

■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数									
	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答		
新潟	2018年調査	145	57.2	34.5	1.4	2.8	2.1	—	—	2.1
	2017年調査	123	43.9	39.8	3.3	4.9	3.3	—	—	4.9
	2016年調査	118	54.2	34.7	4.2	5.1	—	—	—	1.7
	2015年調査	137	36.5	45.3	6.6	7.3	1.5	—	0.7	2.2
2014年調査	98	36.7	34.7	4.1	9.2	5.1	—	1.0	9.2	
妻の年齢別	24歳以下	16	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	75	58.7	32.0	1.3	4.0	2.7	—	—	1.3
	30～34歳	43	53.5	37.2	—	2.3	2.3	—	—	4.7
	35歳以上	11	36.4	54.5	9.1	—	—	—	—	—

調査数	調査数									
	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	—	54.9	33.5	2.6	4.0	1.9	—	0.5	2.6
	北海道	272	52.2	36.4	1.5	3.7	3.3	—	0.7	2.2
	青森・秋田・岩手	140	56.4	35.0	2.9	2.9	0.7	—	0.7	1.4
	宮城・山形	248	52.4	34.3	4.0	3.2	3.6	—	0.8	1.6
	福島	147	55.1	36.1	2.7	2.0	2.7	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	378	51.9	36.0	3.2	3.2	2.1	—	—	3.7
	首都圏	724	57.2	32.5	2.8	3.2	1.5	—	0.1	2.8
	新潟	145	57.2	34.5	1.4	2.8	2.1	—	—	2.1
	長野・山梨	182	61.0	24.2	2.7	5.5	4.4	—	—	2.2
	富山・石川・福井	205	56.6	31.2	2.9	5.9	0.5	—	1.0	2.0
	静岡	160	56.3	26.3	2.5	8.8	2.5	—	0.6	3.1
	東海	487	49.3	38.2	2.3	5.1	2.1	—	1.2	1.8
	関西	676	57.8	30.5	2.4	4.0	2.1	—	0.4	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	52.6	35.1	3.2	3.5	2.5	—	0.4	2.8
	四国	196	45.4	40.3	3.6	4.6	1.5	—	0.5	4.1
九州	511	52.6	36.0	2.0	4.9	1.0	—	0.8	2.7	



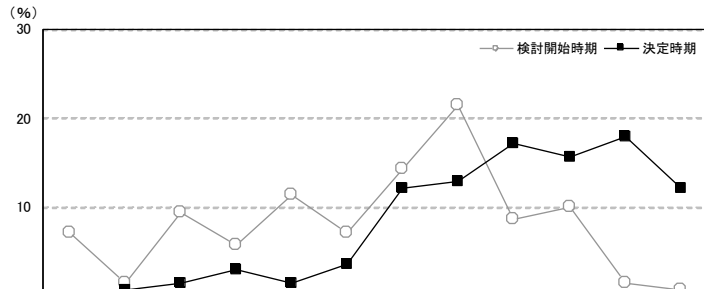
2. ウエディングドレスの検討行動

1) ウエディングドレスの検討時期

- ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.6ヵ月前に探し始め、3.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.6ヵ月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	披露宴の12ヵ月前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前		
新潟	2018年調査	検討開始時期	140	7.1	1.4	9.3	5.7	11.4	7.1	14.3	21.4	8.6	10.0	1.4	0.7	1.4	6.6	
		決定時期	140	—	0.7	1.4	2.9	1.4	3.6	12.1	12.9	17.1	15.7	17.9	12.1	2.1	3.9	
	2017年調査	検討開始時期	118	11.0	5.1	7.6	4.2	9.3	16.9	21.2	9.3	10.2	1.7	2.5	0.8	—	7.3	
		決定時期	118	3.4	1.7	2.5	0.8	2.5	8.5	13.6	11.0	13.6	19.5	12.7	10.2	—	4.6	
	2016年調査	検討開始時期	113	10.6	3.5	8.0	6.2	7.1	8.8	27.4	12.4	6.2	6.2	2.7	—	0.9	7.1	
		決定時期	113	1.8	1.8	3.5	1.8	0.9	6.2	9.7	12.4	18.6	23.0	11.5	7.1	1.8	4.4	
	2015年調査	検討開始時期	133	15.0	3.8	11.3	4.5	9.0	5.3	19.5	9.0	9.0	11.3	2.3	—	—	7.3	
		決定時期	133	0.8	1.5	2.3	1.5	3.0	3.0	10.5	16.5	13.5	19.5	15.8	10.5	1.5	4.2	
	2014年調査	検討開始時期	96	8.3	1.0	9.4	5.2	12.5	8.3	19.8	13.5	11.5	5.2	2.1	—	3.1	6.9	
		決定時期	96	2.1	2.1	2.1	1.0	4.2	4.2	7.3	13.5	12.5	25.0	17.7	6.3	2.1	4.2	
	2013年調査	検討開始時期	128	7.8	3.9	8.6	5.5	11.7	7.0	22.7	16.4	7.0	8.6	—	—	0.8	6.9	
		決定時期	128	2.3	0.8	3.9	—	4.7	6.3	10.9	5.5	16.4	27.3	16.4	5.5	—	4.3	
	2012年調査	検討開始時期	140	4.3	2.1	7.9	7.9	10.7	13.6	16.4	11.4	19.3	3.6	2.9	—	—	6.6	
		決定時期	140	0.7	—	—	1.4	2.1	1.4	8.6	7.9	20.0	29.3	17.9	9.3	1.4	3.5	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	14	7.1	—	7.1	—	7.1	14.3	14.3	28.6	7.1	7.1	—	—	7.1	6.3	
		決定時期	14	—	—	—	—	—	—	—	28.6	7.1	14.3	35.7	7.1	7.1	3.1	
	25～29歳	検討開始時期	74	10.8	—	6.8	6.8	13.5	5.4	12.2	23.0	8.1	8.1	2.7	1.4	1.4	6.8	
		決定時期	74	—	1.4	1.4	2.7	2.7	2.7	16.2	8.1	21.6	13.5	14.9	12.2	2.7	4.1	
	30～34歳	検討開始時期	42	—	2.4	14.3	7.1	9.5	7.1	14.3	19.0	11.9	14.3	—	—	—	6.3	
		決定時期	42	—	—	—	2.4	—	7.1	9.5	11.9	16.7	19.0	21.4	11.9	—	3.7	
	35歳以上	検討開始時期	10	10.0	10.0	10.0	—	10.0	10.0	30.0	10.0	—	10.0	—	—	—	7.4	
		決定時期	10	—	—	10.0	10.0	—	—	10.0	30.0	—	20.0	—	20.0	—	4.8	
	購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	50	4.0	2.0	6.0	8.0	18.0	8.0	10.0	22.0	14.0	6.0	—	2.0	—	6.6
			決定時期	50	—	—	2.0	4.0	2.0	4.0	16.0	14.0	12.0	10.0	18.0	14.0	4.0	4.1
		利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	76	9.2	1.3	9.2	5.3	7.9	6.6	19.7	21.1	6.6	7.9	2.6	—	2.6	6.8
			決定時期	76	—	1.3	1.3	2.6	1.3	2.6	10.5	13.2	21.1	19.7	18.4	6.6	1.3	4.0
外部の衣裳店(インターネットを除く)		検討開始時期	9	11.1	—	33.3	—	11.1	11.1	—	11.1	—	22.2	—	—	—	7.6	
		決定時期	9	—	—	—	—	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	22.2	—	—	3.6	
インターネットでの購入・レンタル		検討開始時期	3	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	4.3	
		決定時期	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	1.5	
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	5	—	—	—	—	20.0	—	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	5.6	
		決定時期	5	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	20.0	—	60.0	—	2.1	
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	3	—	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	7.7	
		決定時期	3	—	—	—	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	5.3	
	既製品をレンタルした	検討開始時期	127	7.9	1.6	8.7	6.3	11.8	7.1	12.6	21.3	8.7	10.2	1.6	0.8	1.6	6.7	
		決定時期	127	—	0.8	1.6	3.1	1.6	3.9	11.8	12.6	17.3	15.0	19.7	10.2	2.4	4.0	
	オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	4	—	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	6.3	
		決定時期	4	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	3.3	



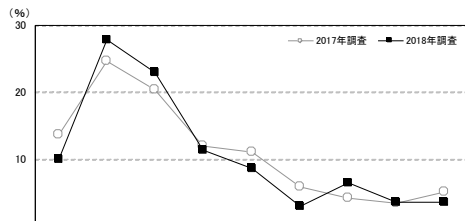
■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

地域別	調査数	検査の12ヵ月前												平均・ヵ月前		
		披露宴の12ヵ月前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前		無回答	
全国(推計値)	検査開始時期	9.2	1.8	7.6	4.4	9.1	8.6	21.8	13.4	11.6	8.5	2.6	0.8	0.7	6.8	
	決定時期	1.6	0.3	1.8	1.6	3.5	4.4	12.6	12.6	16.9	19.9	15.8	8.1	1.0	4.2	
北海道	検査開始時期	255	8.2	0.4	5.1	5.5	7.8	6.7	20.8	14.1	10.6	14.1	3.5	1.6	6.2	
	決定時期	255	2.0	0.4	2.4	2.0	1.6	6.3	5.9	7.5	15.7	21.2	22.0	11.4	2.0	3.9
青森・秋田・岩手	検査開始時期	138	9.4	2.2	8.7	3.6	15.9	5.1	16.7	8.7	15.9	8.7	3.6	0.7	6.7	
	決定時期	138	—	—	2.2	—	2.2	2.2	10.1	15.2	10.1	26.1	24.6	7.2	—	3.7
宮城・山形	検査開始時期	239	5.0	0.4	6.7	3.3	5.4	5.9	20.1	13.8	15.1	17.2	5.0	1.3	0.8	5.7
	決定時期	239	1.3	0.8	1.3	0.8	3.3	1.3	9.6	10.9	13.4	20.5	23.0	13.4	0.4	3.7
福島	検査開始時期	139	5.0	0.7	1.4	1.4	4.3	8.6	27.3	15.8	18.7	11.5	4.3	—	0.7	5.5
	決定時期	139	—	—	—	1.4	4.3	0.7	7.2	12.2	16.5	26.6	21.6	7.9	1.4	3.8
茨城・栃木・群馬	検査開始時期	366	10.7	1.6	4.4	3.3	8.5	7.1	23.2	13.4	13.1	10.4	2.7	0.3	1.4	6.6
	決定時期	366	2.7	0.3	1.4	1.1	3.0	1.9	9.6	10.7	16.4	20.8	19.9	10.7	1.6	4.0
首都圏	検査開始時期	687	9.0	2.2	6.7	3.6	9.5	8.3	22.7	12.5	12.7	8.3	3.2	0.7	0.6	6.7
	決定時期	687	1.7	0.3	1.3	1.3	3.8	5.1	13.8	11.9	18.2	19.1	14.6	8.0	0.9	4.3
新潟	検査開始時期	140	7.1	1.4	9.3	5.7	11.4	7.1	14.3	21.4	8.6	10.0	1.4	0.7	1.4	6.6
	決定時期	140	—	—	0.7	1.4	2.9	1.4	3.6	12.1	12.9	17.1	15.7	17.9	12.1	2.1
長野・山梨	検査開始時期	177	5.6	1.1	11.3	2.8	8.5	11.3	22.0	13.6	10.7	7.3	3.4	1.7	0.6	6.6
	決定時期	177	1.7	—	2.8	1.1	2.8	3.4	7.9	12.4	20.9	15.8	17.5	12.4	1.1	4.0
富山・石川・福井	検査開始時期	196	8.2	3.1	6.1	3.1	9.2	14.3	18.9	14.3	10.2	8.2	2.0	2.0	0.5	6.8
	決定時期	196	3.1	—	1.0	2.0	4.1	3.6	15.3	12.8	16.8	21.9	9.7	8.2	1.5	4.5
静岡	検査開始時期	153	13.7	2.6	10.5	3.9	11.8	7.8	19.6	15.7	7.2	5.2	0.7	—	1.3	7.4
	決定時期	153	2.6	—	2.6	2.6	3.9	5.2	20.3	9.8	17.0	16.3	11.8	5.2	2.6	4.8
東海	検査開始時期	465	8.6	1.9	11.0	4.5	8.2	9.9	25.6	12.0	7.3	8.4	0.6	0.9	1.1	7.0
	決定時期	465	1.3	0.2	3.0	2.4	3.2	4.9	13.1	15.3	15.5	20.2	13.5	6.7	0.6	4.4
関西	検査開始時期	641	10.6	2.5	9.5	5.3	8.1	9.2	21.7	12.6	10.8	7.2	1.7	0.6	0.2	7.1
	決定時期	641	1.2	0.8	2.5	1.9	4.5	4.5	12.5	14.2	16.1	20.1	14.0	7.0	0.6	4.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検査開始時期	275	6.9	0.4	7.3	6.2	12.4	10.5	20.0	14.2	12.0	5.8	2.2	0.7	1.5	6.7
	決定時期	275	0.4	0.4	0.7	2.2	4.7	6.5	13.8	16.4	20.4	17.5	10.9	4.4	1.8	4.5
四国	検査開始時期	186	12.9	0.5	4.8	7.0	7.5	5.9	17.2	16.7	13.4	8.6	3.2	1.1	1.1	6.7
	決定時期	186	3.8	—	1.1	1.6	4.3	3.8	12.4	12.9	13.4	20.4	16.1	9.7	0.5	4.3
九州	検査開始時期	496	9.1	1.4	6.7	5.4	8.5	8.9	20.6	15.5	11.7	7.7	3.2	1.0	0.4	6.6
	決定時期	496	1.4	0.2	1.8	1.0	2.2	3.2	11.9	11.3	16.7	21.4	19.8	8.5	0.6	4.0

■ウエディングドレスの検討期間(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



	調査数	検査の12ヵ月前								平均・ヵ月前				
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満		8ヵ月以上	無回答		
新潟	2018年調査	140	10.0	27.9	22.9	11.4	8.6	2.9	6.4	3.6	3.6	2.9	2.6	
	2017年調査	118	13.6	24.6	20.3	11.9	11.0	5.9	4.2	3.4	5.1	—	2.7	
	2016年調査	113	15.0	19.5	16.8	18.6	8.8	8.8	4.4	1.8	3.5	2.7	2.7	
	2015年調査	133	15.0	23.3	18.8	6.0	9.0	6.0	5.3	5.3	9.8	1.5	3.1	
	2014年調査	96	13.5	26.0	15.6	16.7	8.3	3.1	7.3	2.1	4.2	3.1	2.7	
	2013年調査	128	18.8	15.6	21.9	15.6	10.9	7.8	2.3	2.3	3.9	0.8	2.6	
	2012年調査	140	12.9	20.7	14.3	16.4	16.4	4.3	2.9	2.1	8.6	1.4	3.0	
妻の年齢別	24歳以下	14	—	21.4	14.3	28.6	7.1	7.1	—	7.1	—	—	14.3	3.0
	25~29歳	74	13.5	28.4	25.7	5.4	5.4	4.1	6.8	2.7	5.4	2.7	2.5	
	30~34歳	42	9.5	23.8	21.4	19.0	11.9	—	9.5	4.8	—	—	2.6	
	35歳以上	10	—	50.0	20.0	—	20.0	—	—	—	10.0	—	2.6	
購入・レンタル先別	利用した会場	50	14.0	32.0	18.0	14.0	10.0	2.0	—	4.0	2.0	4.0	2.1	
	利用した会場が提携している衣家	76	9.2	27.6	23.7	9.2	7.9	3.9	6.6	3.9	5.3	2.6	2.8	
	外部の衣家店(インターネットを除く)	9	—	11.1	22.2	22.2	—	—	44.4	—	—	—	3.9	
	インターネットでの購入・レンタル	3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	2.8	
手配方法別	既製品を購入した	5	—	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	3.5	
	オーダーメイドを購入した	3	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	2.3	
	既製品をレンタルした	127	10.2	28.3	23.6	10.2	8.7	2.4	6.3	3.1	3.9	3.1	2.6	
	オーダーメイドをレンタルした	4	—	50.0	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	3.0	

地域別	調査数	検査の12ヵ月前								平均・ヵ月前		
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満		8ヵ月以上	無回答
全国(推計値)	17.8	23.5	20.7	12.5	8.3	5.4	4.4	1.9	4.4	1.2	2.5	
北海道	255	19.6	25.5	19.2	10.6	9.4	3.5	3.1	3.1	3.5	2.4	2.3
青森・秋田・岩手	138	11.6	19.6	16.7	16.7	6.5	10.9	5.1	2.9	6.5	0.7	3.0
宮城・山形	239	20.5	31.8	18.0	10.5	7.5	5.0	2.5	0.8	2.5	0.8	2.0
福島	139	21.6	31.7	16.5	14.4	7.2	2.2	0.7	0.7	3.6	1.4	2.0
茨城・栃木・群馬	366	16.4	23.0	18.0	13.4	9.3	6.0	4.6	2.2	4.9	2.2	2.7
首都圏	687	19.5	25.3	18.8	12.1	8.6	4.5	4.2	1.3	4.8	0.9	2.4
新潟	140	10.0	27.9	22.9	11.4	8.6	2.9	6.4	3.6	3.6	2.9	2.6
長野・山梨	177	16.4	22.0	25.4	10.2	5.1	7.3	5.6	3.4	3.4	1.1	2.6
富山・石川・福井	196	21.4	20.9	20.9	16.3	5.6	4.1	6.1	1.0	2.0	1.5	2.3
静岡	153	19.0	16.3	23.5	9.2	11.8	5.2	7.2	2.0	3.3	2.6	2.6
東海	465	16.6	21.1	22.2	13.8	8.6	7.1	3.7	2.2	3.9	1.1	2.6
関西	641	16.5	21.8	21.7	12.9	8.0	5.8	4.5	2.7	5.3	0.8	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	17.8	27.6	22.5	12.7	5.1	4.0	2.9	1.5	3.6	2.2	2.2
四国	186	24.2	18.8	17.7	12.4	11.3	4.8	4.8	2.2	2.7	1.1	2.4
九州	496	14.9	21.0	24.6	12.1	8.7	6.5	5.8	1.6	4.0	0.8	2.7

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検査開始時期(ヵ月前)	6.6	6.9	6.9	7.3	7.1	7.3	6.6
決定時期(ヵ月前)	3.5	4.3	4.2	4.2	4.4	4.6	3.9
検討期間(ヵ月間)	3.0	2.6	2.7	3.1	2.7	2.7	2.6



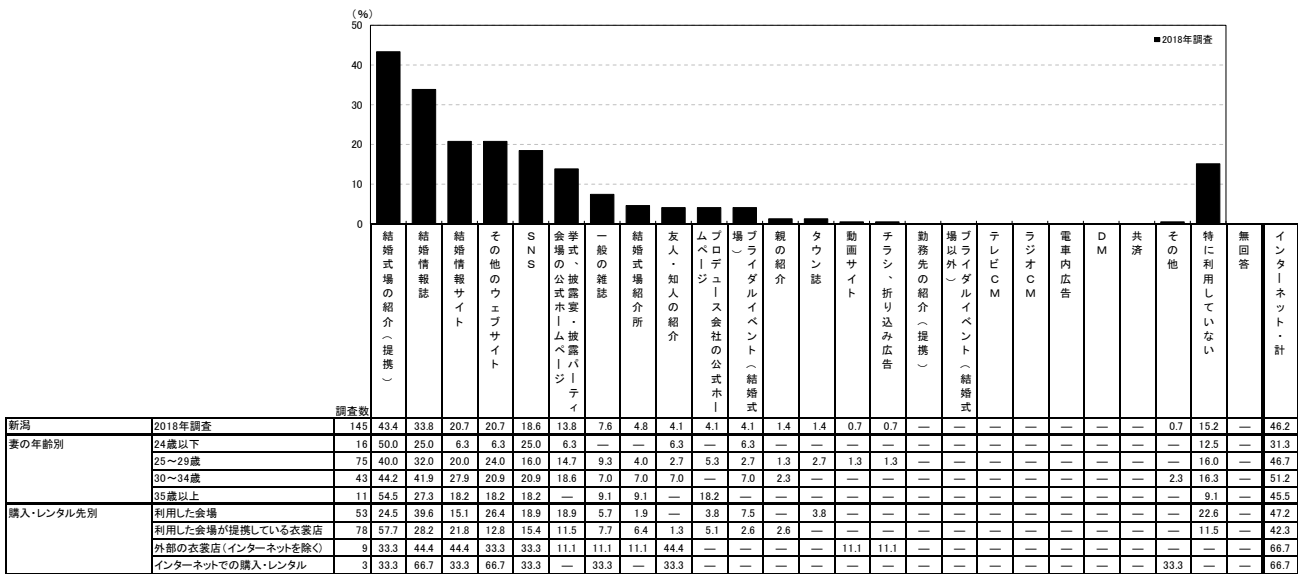
2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

- ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が43%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が34%、「結婚情報サイト」と「その他のウェブサイト」がともに21%、「SNS」が19%で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	2.4
友人・知人の紹介	4.1
勤務先の紹介(提携)	0.8
結婚情報誌	49.6
一般の雑誌	5.7
タウン誌	—
SNS	23.6
ネット	34.1
SNS以外のインターネット	13.8
結婚式場のカウンター	0.8
チラシ・折り込み広告	9.8
物ブライダルフェア等の催	13.0
結婚式場紹介所	0.8
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	1.6
特に利用していない	9.8
無回答	—
インターネット・計	48.0

地域別	調査数	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	挙式・披露宴・披露パーティの会場公式ホームページ	一般の雑誌	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	ムベージ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	親の紹介	タウン誌	動画サイト	チラシ・折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	場以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	145	43.4	33.8	20.7	20.7	18.6	13.8	7.6	4.8	4.1	4.1	4.1	4.1	1.4	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	15.2	—	46.2	
北海道	272	28.7	39.7	25.4	12.9	15.4	23.5	4.8	8.5	4.4	4.4	9.6	1.5	0.4	—	—	0.7	2.2	0.7	—	—	—	—	—	0.4	—	1.8	14.7	0.4	50.0
青森・秋田・岩手	140	28.6	42.1	32.1	10.7	19.3	15.7	5.0	0.7	10.0	1.4	20.0	4.3	—	0.7	2.1	0.7	6.4	4.3	—	—	—	—	—	—	—	1.4	17.9	—	52.9
宮城・山形	248	29.8	31.9	25.0	12.9	16.1	18.5	4.0	2.4	5.2	1.6	5.2	1.6	—	—	—	—	2.4	1.6	—	—	—	—	—	—	—	0.8	17.7	—	49.2
福島	147	29.9	38.1	23.8	10.9	22.4	19.7	2.7	4.1	2.7	4.1	8.2	1.4	0.7	—	—	1.4	—	2.0	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	15.6	1.4	52.4
茨城・栃木・群馬	378	34.4	29.9	25.1	14.0	20.1	15.1	5.3	5.0	5.0	2.6	6.6	2.4	0.5	0.3	0.3	2.6	—	—	—	—	—	0.3	—	0.3	1.9	14.6	—	48.4	
首都圏	724	33.4	37.0	34.5	18.0	26.8	16.9	5.9	2.9	5.4	3.5	5.8	1.4	0.4	0.3	0.7	0.7	5.2	0.7	—	—	—	—	0.3	2.1	1.7	10.4	—	62.2	
新潟	145	43.4	33.8	20.7	20.7	18.6	13.8	7.6	4.8	4.1	4.1	4.1	1.4	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	15.2	—	46.2
長野・山梨	182	38.5	36.3	24.2	16.5	15.9	12.1	7.7	6.0	6.6	1.1	8.8	1.1	3.3	1.1	—	1.1	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	2.2	12.6	—	46.7	
富山・石川・福井	205	30.2	35.1	23.4	8.3	20.5	11.2	3.4	3.9	6.3	0.5	4.9	2.9	—	1.0	—	1.0	2.0	1.5	—	—	—	—	0.5	—	1.5	13.2	0.5	48.8	
静岡	160	49.4	31.9	23.1	13.8	20.6	10.0	5.6	6.3	6.3	0.6	5.0	1.9	1.3	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.9	8.8	—	45.6	
東海	487	39.6	27.3	22.2	11.1	28.1	11.9	5.5	5.1	6.2	3.3	6.0	2.3	1.2	0.6	1.0	0.8	4.5	0.2	0.2	—	—	—	—	—	1.0	10.1	0.2	50.7	
関西	676	34.8	30.6	26.2	14.6	28.6	16.6	4.6	3.7	3.8	4.0	5.0	1.3	0.3	0.4	0.4	0.6	1.8	0.1	—	—	0.1	0.1	—	—	1.6	12.1	0.3	56.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	33.7	34.4	21.4	13.3	24.9	17.2	6.0	7.0	2.5	1.8	6.7	1.1	1.8	0.4	—	1.1	2.8	0.7	—	—	—	—	—	0.4	2.1	10.9	—	51.6	
四国	196	36.7	30.1	20.9	11.2	20.9	15.3	5.6	9.2	5.1	2.6	6.6	3.6	5.1	1.0	1.0	0.5	3.6	1.0	—	—	—	—	0.5	—	1.0	10.7	—	47.4	
九州	511	31.3	29.5	23.1	10.6	25.2	16.2	3.7	7.6	8.0	2.9	7.0	3.3	0.4	0.4	1.0	0.2	1.6	1.0	0.2	—	—	—	0.2	—	0.6	13.9	—	48.5	



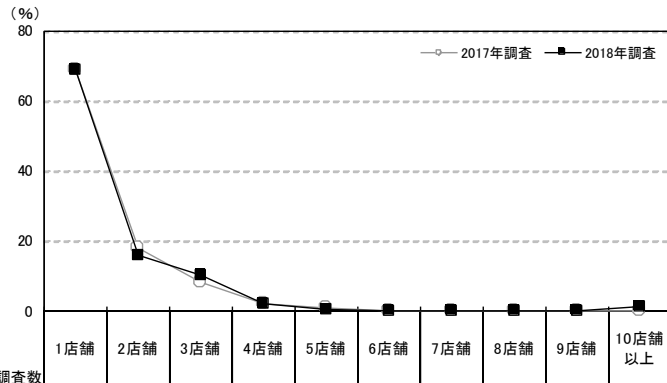
3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

- ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が69%で最も高い。次いで「2店舗」が16%で続き、平均は1.7店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数											平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答			
新潟	2018年調査	145	69.0	15.9	10.3	2.1	0.7	—	—	—	—	1.4	0.7	1.7
	2017年調査	123	69.1	17.9	8.1	2.4	0.8	—	—	—	—	—	—	1.6
	2016年調査	118	64.4	19.5	11.9	3.4	—	—	—	—	—	0.8	—	1.6
	2015年調査	137	72.3	14.6	5.8	3.6	2.9	—	—	—	—	0.7	—	1.6
	2014年調査	98	66.3	18.4	10.2	4.1	—	1.0	—	—	—	—	—	1.6
	2013年調査	93	66.2	18.0	8.3	4.5	1.5	0.8	—	—	—	—	—	1.6
妻の年齢別	2012年調査	141	66.7	14.9	11.3	5.0	0.7	1.4	—	—	—	—	—	1.6
	24歳以下	16	87.5	—	6.3	—	—	—	—	—	—	6.3	—	2.3
	25～29歳	75	70.7	14.7	10.7	1.3	—	—	—	—	—	1.3	1.3	1.5
	30～34歳	43	58.1	23.3	11.6	4.7	2.3	—	—	—	—	—	—	1.7
購入・レンタル先別	35歳以上	11	72.7	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	利用した会場	53	88.7	11.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
	利用した会場が提携している衣裳店	78	62.8	16.7	16.7	2.6	—	—	—	—	—	—	1.3	1.6
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	9	22.2	33.3	11.1	11.1	—	—	—	—	—	22.2	—	5.0
手配方法別	インターネットでの購入・レンタル	3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	2.7
	既製品を購入した	5	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	—	5.4
	オーダーメイドを購入した	4	75.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	既製品をレンタルした	131	69.5	16.8	10.7	1.5	—	—	—	—	—	0.8	0.8	1.5
オーダーメイドをレンタルした	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	調査数											平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答			
地域別	全国(推計値)	67.9	17.0	7.7	3.0	2.1	0.5	0.2	0.4	—	0.8	0.3	1.7	
	北海道	272	72.1	16.2	8.5	1.5	0.4	—	0.4	0.4	—	0.7	—	1.5
	青森・秋田・岩手	140	70.0	22.1	5.7	2.1	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	宮城・山形	248	81.9	8.9	7.7	0.4	0.4	—	—	—	—	0.8	1.3	
	福島	147	69.4	16.3	8.8	2.0	2.0	—	0.7	—	—	—	0.7	1.5
	茨城・栃木・群馬	378	72.8	16.1	6.3	1.9	1.1	0.3	0.5	—	—	0.3	0.8	1.5
	首都圏	724	62.3	18.1	8.4	3.6	3.3	1.1	0.1	0.7	—	1.9	0.4	1.9
	新潟	145	69.0	15.9	10.3	2.1	0.7	—	—	—	—	1.4	0.7	1.7
	長野・山梨	182	67.0	19.8	7.7	3.8	1.1	—	—	—	—	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	205	82.9	9.8	2.9	1.0	2.0	0.5	—	—	—	0.5	0.5	1.3
	静岡	160	63.1	17.5	11.9	5.6	1.3	—	0.6	—	—	—	—	1.7
	東海	487	69.0	15.0	9.2	4.3	1.4	0.2	—	0.2	—	0.4	0.2	1.6
	関西	676	66.9	16.6	8.3	3.6	2.7	0.6	0.3	0.4	—	0.4	0.3	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	74.0	14.4	4.6	2.5	2.1	0.7	1.1	0.7	—	—	—	1.5
	四国	196	69.9	19.4	6.6	2.6	1.0	—	0.5	—	—	—	—	1.5
	九州	511	72.4	19.2	5.5	1.0	1.4	—	—	0.2	—	0.2	0.2	1.4



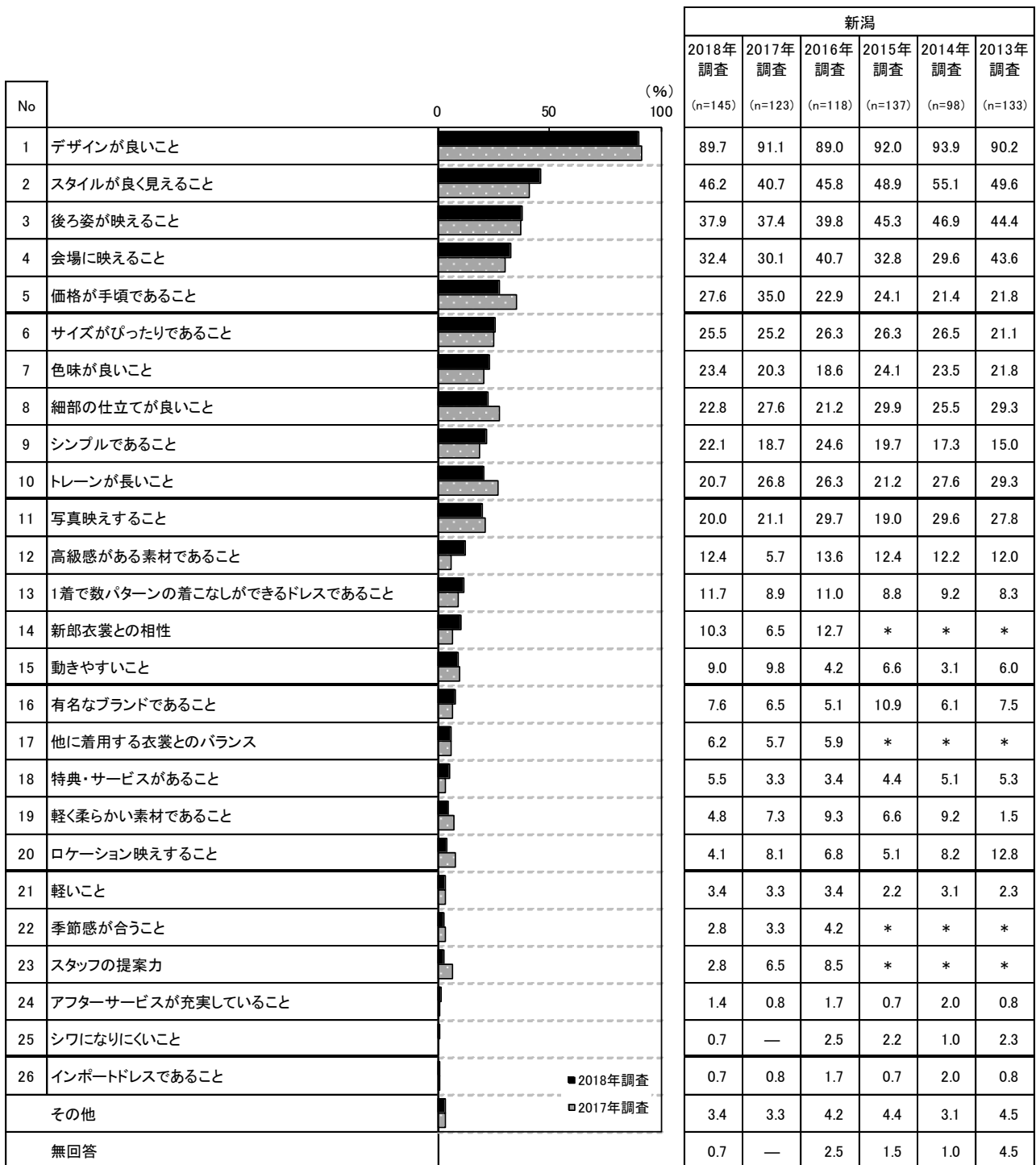
4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

●ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が90%で最も高く、次いで「スタイルが良く見えること」が46%、「後ろ姿が映えること」が38%で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=16)	25～29歳 (n=75)	30～34歳 (n=43)	35歳以上 (n=11)
1	93.8	88.0	90.7	90.9
2	37.5	45.3	51.2	45.5
3	37.5	37.3	39.5	36.4
4	25.0	33.3	34.9	27.3
5	25.0	25.3	34.9	18.2
6	25.0	28.0	23.3	18.2
7	6.3	24.0	30.2	18.2
8	12.5	18.7	32.6	27.3
9	25.0	24.0	18.6	18.2
10	12.5	18.7	27.9	18.2
11	18.8	18.7	23.3	18.2
12	6.3	16.0	11.6	—
13	12.5	12.0	11.6	9.1
14	12.5	12.0	9.3	—
15	6.3	8.0	11.6	9.1
16	12.5	9.3	4.7	—
17	—	8.0	7.0	—
18	—	9.3	2.3	—
19	—	6.7	2.3	9.1
20	—	5.3	2.3	9.1
21	12.5	2.7	2.3	—
22	—	1.3	4.7	9.1
23	6.3	2.7	—	9.1
24	6.3	1.3	—	—
25	—	—	2.3	—
26	—	—	2.3	—
その他	6.3	2.7	4.7	—
無回答	—	—	2.3	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=53)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=78)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=9)	インターネットでの購入・レンタル (n=3)
1	86.8	91.0	100.0	100.0
2	41.5	47.4	66.7	33.3
3	34.0	38.5	66.7	—
4	30.2	29.5	77.8	—
5	28.3	24.4	33.3	100.0
6	13.2	29.5	66.7	—
7	24.5	23.1	33.3	—
8	18.9	20.5	55.6	33.3
9	15.1	25.6	33.3	33.3
10	11.3	26.9	33.3	—
11	18.9	17.9	44.4	33.3
12	9.4	11.5	44.4	—
13	18.9	5.1	22.2	—
14	5.7	14.1	11.1	—
15	7.5	7.7	33.3	—
16	9.4	3.8	22.2	33.3
17	1.9	9.0	11.1	—
18	3.8	7.7	—	—
19	1.9	3.8	22.2	—
20	1.9	6.4	—	—
21	5.7	2.6	—	—
22	—	3.8	—	33.3
23	3.8	1.3	—	—
24	—	2.6	—	—
25	—	—	11.1	—
26	—	1.3	—	—
その他	3.8	3.8	—	—
無回答	—	—	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=272)	青森・秋 田・岩手 (n=140)	宮城・山形 (n=248)	福島 (n=147)	茨城・栃 木・群馬 (n=378)	首都圏 (n=724)	新潟 (n=145)	
1	デザインが良いこと	91.8	92.3	92.9	90.7	87.8	91.5	93.1	89.7
2	スタイルが良く見えること	45.4	48.9	50.0	47.2	39.5	44.7	47.1	46.2
3	後ろ姿が映えること	38.6	33.8	35.7	33.1	43.5	37.6	43.0	37.9
4	会場に映えること	33.3	33.1	25.0	29.4	29.3	29.1	37.4	32.4
5	価格が手頃であること	29.3	22.4	27.1	27.0	20.4	25.7	31.9	27.6
6	サイズがぴったりであること	21.7	24.6	25.0	19.8	25.2	20.6	26.9	25.5
7	色味が良いこと	20.9	16.9	27.9	22.2	21.8	20.9	22.8	23.4
8	細部の仕立てが良いこと	26.4	20.6	25.7	18.5	27.9	24.6	29.1	22.8
9	シンプルであること	17.8	18.4	18.6	16.5	21.1	18.0	18.2	22.1
10	トレーンが長いこと	22.2	15.4	15.0	17.7	13.6	21.4	27.6	20.7
11	写真映えすること	21.9	17.3	15.0	19.8	22.4	17.2	26.7	20.0
12	高級感がある素材であること	16.7	15.8	17.1	12.5	15.0	16.1	18.4	12.4
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.9	11.0	11.4	8.9	14.3	15.6	14.9	11.7
14	新郎衣裳との相性	8.6	11.4	13.6	9.7	11.6	7.9	9.1	10.3
15	動きやすいこと	7.9	11.4	11.4	10.9	8.2	7.9	8.0	9.0
16	有名なブランドであること	5.7	4.0	6.4	5.2	6.8	5.3	6.2	7.6
17	他に着用する衣裳とのバランス	6.3	7.7	16.4	4.8	9.5	5.0	5.4	6.2
18	特典・サービスがあること	6.3	2.9	9.3	4.8	8.2	3.7	7.3	5.5
19	軽く柔らかな素材であること	9.2	7.7	8.6	6.9	6.8	11.1	10.2	4.8
20	ロケーション映えすること	8.9	7.4	7.1	8.5	4.8	4.8	12.0	4.1
21	軽いこと	3.7	7.7	4.3	3.6	5.4	4.8	4.0	3.4
22	季節感が合うこと	3.7	4.0	4.3	3.6	4.1	2.6	4.8	2.8
23	スタッフの提案力	6.3	6.6	3.6	5.2	6.8	7.9	6.9	2.8
24	アフターサービスが充実していること	2.2	1.1	0.7	0.8	0.7	0.8	2.9	1.4
25	シワになりにくいこと	1.2	1.1	—	0.8	0.7	0.8	1.9	0.7
26	インポートドレスであること	1.5	1.1	2.9	—	—	0.3	1.5	0.7
	その他	3.1	2.6	0.7	3.2	4.1	3.7	4.0	3.4
	無回答	1.9	1.5	1.4	1.6	1.4	1.3	1.4	0.7

No	地域別								
	長野・山梨 (n=182)	富山・石 川・福井 (n=205)	静岡 (n=160)	東海 (n=487)	関西 (n=676)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=285)	四国 (n=196)	九州 (n=511)	
1	デザインが良いこと	95.1	91.2	92.5	91.4	91.4	93.3	89.3	88.3
2	スタイルが良く見えること	47.3	40.5	43.1	40.0	46.7	42.5	40.3	45.4
3	後ろ姿が映えること	43.4	34.1	41.3	35.5	41.6	32.6	31.1	31.3
4	会場に映えること	33.0	23.4	36.3	32.6	34.5	30.2	26.5	29.7
5	価格が手頃であること	23.6	22.9	30.0	31.6	33.1	23.2	26.0	26.6
6	サイズがぴったりであること	23.6	12.2	16.9	19.5	19.4	15.1	18.4	16.6
7	色味が良いこと	24.7	16.6	25.6	18.3	19.4	21.8	15.8	19.2
8	細部の仕立てが良いこと	28.6	23.4	30.0	23.8	28.3	23.9	22.4	24.3
9	シンプルであること	26.4	17.1	18.8	18.5	17.2	14.4	16.3	15.9
10	トレーンが長いこと	18.7	16.1	23.1	20.9	23.1	20.0	16.8	16.6
11	写真映えすること	21.4	17.6	21.9	20.5	21.4	20.0	20.9	17.4
12	高級感がある素材であること	16.5	16.1	15.6	14.6	18.8	14.4	15.3	14.3
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	14.3	12.2	20.6	14.6	13.6	12.6	12.2	12.3
14	新郎衣裳との相性	9.9	7.3	11.3	7.8	8.1	7.0	7.1	6.1
15	動きやすいこと	4.9	4.9	6.3	7.2	8.4	5.6	6.6	7.6
16	有名なブランドであること	4.4	6.3	9.4	5.7	4.3	6.0	10.2	4.7
17	他に着用する衣裳とのバランス	8.2	3.9	9.4	4.1	5.5	5.3	5.6	10.0
18	特典・サービスがあること	4.9	5.4	2.5	5.5	8.1	5.6	5.6	5.3
19	軽く柔らかな素材であること	7.1	5.9	8.8	9.4	10.5	6.0	7.7	8.4
20	ロケーション映えすること	9.9	9.8	10.6	8.6	8.6	4.6	5.6	6.3
21	軽いこと	3.8	2.9	1.9	2.9	3.0	3.2	3.6	2.9
22	季節感が合うこと	2.7	2.4	4.4	2.7	3.4	2.1	3.1	3.5
23	スタッフの提案力	7.1	7.8	6.9	5.3	6.1	4.6	4.6	7.0
24	アフターサービスが充実していること	1.1	1.5	2.5	3.1	2.1	0.7	3.1	2.5
25	シワになりにくいこと	0.5	—	0.6	1.0	1.8	—	0.5	0.6
26	インポートドレスであること	0.5	0.5	1.3	2.7	2.5	1.1	0.5	0.4
	その他	1.6	2.9	2.5	3.3	2.2	3.5	2.6	2.2
	無回答	0.5	2.0	2.5	2.3	2.1	1.4	2.0	3.9



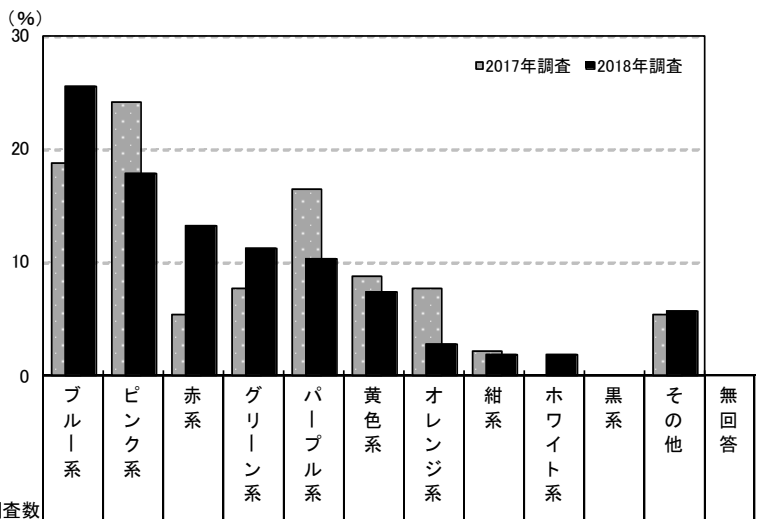
3. カラードレスの重視点

1) カラードレスの色

- カラードレスを着た人に対して、着用したカラードレスの色を尋ねたところ、「ブルー系」が26%で最も高く、次いで「ピンク系」が18%、「赤系」が13%で続く。

■カラードレスの色(カラードレスを着た人/単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数													
	ブルー系	ピンク系	赤系	グリーン系	パープル系	黄色系	オレンジ系	紺系	ホワイト系	黒系	その他	無回答		
新潟	2018年調査	106	25.5	17.9	13.2	11.3	10.4	7.5	2.8	1.9	1.9	—	5.7	1.9
	2017年調査	91	18.7	24.2	5.5	7.7	16.5	8.8	7.7	2.2	—	—	5.5	3.3
	2016年調査	85	8.2	24.7	17.6	16.5	9.4	7.1	8.2	1.2	—	—	3.5	3.5
	2015年調査	102	19.6	33.3	3.9	11.8	11.8	6.9	5.9	2.9	—	2.0	2.0	—
	2014年調査	75	17.3	33.3	21.3	5.3	9.3	—	10.7	—	—	1.3	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	13	23.1	23.1	15.4	15.4	—	7.7	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	56	25.0	16.1	14.3	8.9	7.1	10.7	—	1.8	3.6	—	8.9	3.6
	30～34歳	34	26.5	20.6	5.9	14.7	14.7	5.9	5.9	2.9	—	—	2.9	—
	35歳以上	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—

調査数	調査数													
	ブルー系	ピンク系	赤系	グリーン系	パープル系	黄色系	オレンジ系	紺系	ホワイト系	黒系	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	22.5	23.5	10.7	7.8	9.3	10.0	3.7	3.4	0.5	0.8	5.5	2.3	
	北海道	210	15.7	21.9	12.4	7.6	8.6	10.5	6.2	2.9	1.0	0.5	8.6	4.3
	青森・秋田・岩手	128	20.3	18.0	10.2	13.3	15.6	7.8	1.6	3.1	2.3	0.8	6.3	0.8
	宮城・山形	207	21.7	23.7	11.6	12.1	10.1	9.7	3.9	2.9	0.5	0.5	2.4	1.0
	福島	127	24.4	15.7	10.2	9.4	10.2	11.0	7.1	1.6	—	0.8	7.9	1.6
	茨城・栃木・群馬	320	21.6	22.2	12.2	5.3	11.3	11.9	3.8	4.4	—	0.9	5.0	1.6
	首都圏	508	21.5	25.4	10.2	8.7	10.2	9.4	3.0	3.5	0.2	0.6	5.3	2.0
	新潟	106	25.5	17.9	13.2	11.3	10.4	7.5	2.8	1.9	1.9	—	5.7	1.9
	長野・山梨	141	25.5	16.3	12.8	4.3	6.4	15.6	6.4	1.4	0.7	0.7	7.1	2.8
	富山・石川・福井	153	28.8	24.2	10.5	7.8	7.2	9.2	2.0	3.3	—	0.7	5.2	1.3
	静岡	123	22.0	22.0	11.4	5.7	12.2	8.9	4.1	3.3	—	3.3	4.9	2.4
	東海	343	23.3	21.9	9.3	8.5	9.0	9.9	3.8	3.8	0.3	1.2	5.2	3.8
	関西	494	23.3	23.9	10.9	7.9	6.5	10.5	2.8	3.2	0.6	0.8	6.3	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	23.8	25.8	11.5	7.0	9.0	9.8	4.5	3.3	—	0.4	3.7	1.2
	四国	162	20.4	24.1	9.3	4.9	7.4	13.6	4.3	2.5	0.6	1.9	8.6	2.5
	九州	455	25.1	23.5	10.5	5.3	9.5	8.8	5.3	4.0	0.9	0.9	4.4	2.0

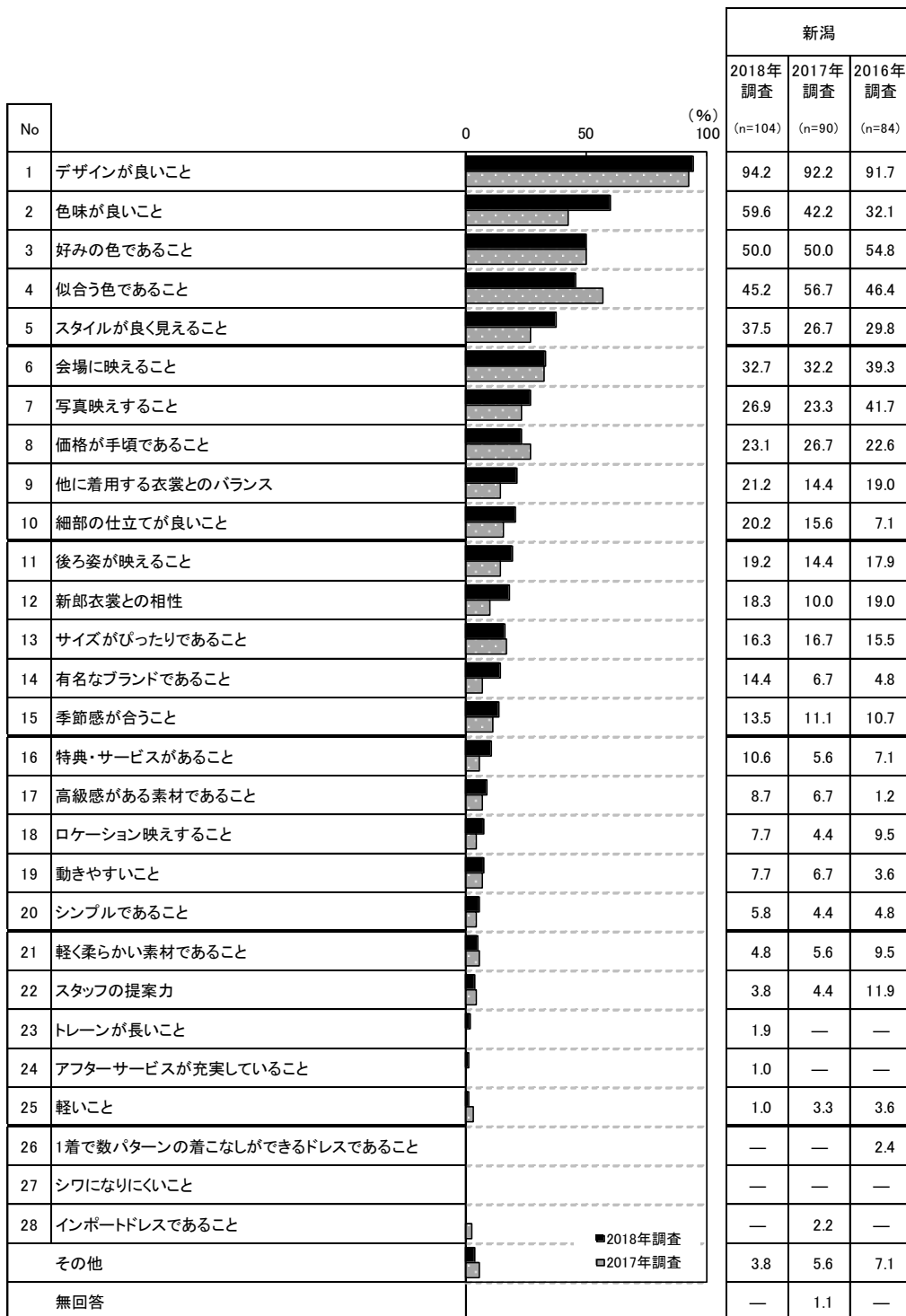


2) カラードレスを決定する際の重視点

- カラードレスを購入またはレンタルした人に対して、決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が94%で最も高く、次いで「色味が良いこと」が60%、「好みの色であること」が50%で続く。

■ カラードレスを決定する際の重視点 (カラードレスを購入またはレンタルした人 / 複数回答)

※ カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=13)	25~29歳 (n=55)	30~34歳 (n=33)	35歳以上 (n=3)
1	84.6	96.4	100.0	33.3
2	30.8	61.8	63.6	100.0
3	30.8	50.9	57.6	33.3
4	30.8	43.6	48.5	100.0
5	23.1	41.8	33.3	66.7
6	38.5	32.7	33.3	—
7	30.8	29.1	24.2	—
8	23.1	23.6	18.2	66.7
9	23.1	20.0	24.2	—
10	15.4	20.0	24.2	—
11	23.1	20.0	18.2	—
12	7.7	21.8	18.2	—
13	15.4	16.4	12.1	66.7
14	23.1	12.7	15.2	—
15	7.7	14.5	12.1	33.3
16	—	18.2	3.0	—
17	7.7	10.9	6.1	—
18	15.4	7.3	6.1	—
19	—	7.3	9.1	33.3
20	—	7.3	6.1	—
21	—	5.5	6.1	—
22	7.7	1.8	6.1	—
23	—	1.8	3.0	—
24	—	1.8	—	—
25	—	—	3.0	—
26	—	—	—	—
27	—	—	—	—
28	—	—	—	—
その他	—	1.8	9.1	—
無回答	—	—	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=41)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=51)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=6)	インターネットでの購入・レンタル (n=3)
1	90.2	98.0	100.0	66.7
2	53.7	58.8	83.3	66.7
3	41.5	52.9	66.7	66.7
4	46.3	47.1	16.7	33.3
5	31.7	41.2	50.0	—
6	31.7	27.5	50.0	33.3
7	14.6	33.3	50.0	—
8	29.3	13.7	16.7	100.0
9	26.8	21.6	—	—
10	19.5	19.6	16.7	—
11	14.6	19.6	50.0	—
12	14.6	21.6	16.7	33.3
13	9.8	15.7	50.0	33.3
14	17.1	11.8	33.3	—
15	14.6	11.8	—	33.3
16	9.8	11.8	16.7	—
17	—	7.8	66.7	—
18	9.8	7.8	—	—
19	14.6	3.9	—	—
20	2.4	5.9	33.3	—
21	7.3	2.0	—	—
22	9.8	—	—	—
23	2.4	2.0	—	—
24	—	2.0	—	—
25	—	2.0	—	—
26	—	—	—	—
27	—	—	—	—
28	—	—	—	—
その他	4.9	2.0	—	33.3
無回答	—	—	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=205)	青森・秋 田・岩手 (n=125)	宮城・山形 (n=204)	福島 (n=125)	茨城・栃 木・群馬 (n=315)	首都圏 (n=500)	新潟 (n=104)	
1	デザインが良いこと	90.5	92.2	92.8	87.7	90.4	89.2	91.0	94.2
2	色味が良いこと	49.1	48.8	48.0	43.1	56.0	48.6	52.2	59.6
3	好みの色であること	53.8	53.7	55.2	50.5	55.2	50.8	58.6	50.0
4	似合う色であること	50.6	47.3	54.4	46.6	54.4	49.8	54.2	45.2
5	スタイルが良く見えること	34.2	34.1	37.6	37.7	30.4	34.0	35.4	37.5
6	会場に映えること	42.8	45.9	41.6	41.2	43.2	37.5	44.8	32.7
7	写真映えること	31.9	34.1	32.8	32.4	28.0	30.2	36.2	26.9
8	価格が手頃であること	25.9	19.0	20.0	19.1	16.0	19.4	27.8	23.1
9	他に着用する衣裳とのバランス	16.3	15.1	27.2	16.7	17.6	13.3	15.0	21.2
10	細部の仕立てが良いこと	17.6	13.2	16.8	14.2	19.2	15.2	20.0	20.2
11	後ろ姿が映えること	19.0	19.0	20.0	16.2	20.0	19.7	19.0	19.2
12	新郎衣裳との相性	16.5	17.6	20.8	17.6	24.8	14.3	16.2	18.3
13	サイズがぴったりであること	14.7	16.1	18.4	12.7	20.0	14.0	18.8	16.3
14	有名なブランドであること	7.1	6.3	10.4	6.4	8.0	8.3	5.6	14.4
15	季節感が合うこと	12.4	10.7	19.2	14.2	13.6	11.1	12.4	13.5
16	特典・サービスがあること	5.8	2.4	6.4	4.9	2.4	3.8	5.4	10.6
17	高級感がある素材であること	7.9	7.3	4.0	5.4	6.4	4.1	7.6	8.7
18	ロケーション映えること	8.7	6.8	4.8	7.8	5.6	5.4	9.4	7.7
19	動きやすいこと	7.3	3.4	9.6	6.9	9.6	6.3	9.6	7.7
20	シンプルであること	7.1	3.9	7.2	6.9	7.2	4.8	8.4	5.8
21	軽く柔らかな素材であること	8.4	4.4	10.4	7.8	5.6	7.0	10.2	4.8
22	スタッフの提案力	7.0	6.8	8.0	9.3	9.6	9.8	7.8	3.8
23	トレーンが長いこと	1.8	0.5	—	2.5	1.6	1.9	1.0	1.9
24	アフターサービスが充実していること	0.8	1.0	—	1.0	—	0.6	0.8	1.0
25	軽いこと	2.8	2.9	6.4	3.4	4.0	3.2	2.4	1.0
26	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.0	—	2.4	2.5	1.6	1.3	1.0	—
27	シワになりにくいこと	0.5	—	—	—	0.8	0.6	0.8	—
28	インポートドレスであること	0.5	1.0	—	—	—	—	0.6	—
	その他	3.0	2.0	4.8	3.4	1.6	5.4	2.2	3.8
	無回答	0.6	0.5	—	1.0	—	1.3	0.4	—

No	地域別								
	長野・山梨 (n=138)	富山・石 川・福井 (n=151)	静岡 (n=123)	東海 (n=336)	関西 (n=483)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=240)	四国 (n=161)	九州 (n=447)	
1	デザインが良いこと	94.2	90.1	92.7	87.8	89.9	93.8	89.4	89.5
2	色味が良いこと	58.7	45.7	49.6	44.9	48.4	48.3	39.8	46.3
3	好みの色であること	50.0	47.0	53.7	51.8	54.0	57.9	49.7	46.3
4	似合う色であること	54.3	46.4	51.2	49.4	49.3	48.8	49.1	47.4
5	スタイルが良く見えること	36.2	29.1	35.8	31.3	33.7	31.3	31.7	34.7
6	会場に映えること	48.6	38.4	43.9	39.6	42.2	46.3	40.4	43.0
7	写真映えること	33.3	29.1	32.5	29.5	31.3	29.2	29.8	27.1
8	価格が手頃であること	21.7	21.2	25.2	28.6	30.8	22.1	19.9	27.7
9	他に着用する衣裳とのバランス	13.8	15.2	17.9	14.9	15.7	16.7	18.6	19.2
10	細部の仕立てが良いこと	19.6	13.9	22.8	15.5	19.7	16.3	13.7	14.1
11	後ろ姿が映えること	23.2	16.6	25.2	17.3	21.1	16.3	17.4	17.2
12	新郎衣裳との相性	14.5	16.6	17.9	15.2	17.4	19.6	17.4	13.2
13	サイズがぴったりであること	15.2	2.6	8.9	13.1	14.5	11.3	11.2	10.7
14	有名なブランドであること	8.7	9.3	7.3	6.0	7.0	7.9	10.6	8.3
15	季節感が合うこと	16.7	13.9	14.6	11.9	11.2	10.8	8.1	13.6
16	特典・サービスがあること	10.1	5.3	2.4	3.9	8.7	6.7	5.0	6.3
17	高級感がある素材であること	6.5	7.9	7.3	8.3	11.6	8.8	9.3	6.7
18	ロケーション映えること	13.0	6.6	15.4	6.5	10.6	6.7	8.7	8.5
19	動きやすいこと	5.8	2.0	6.5	5.7	7.5	5.0	4.3	6.7
20	シンプルであること	8.0	7.9	4.9	6.0	7.0	7.5	6.2	7.4
21	軽く柔らかな素材であること	10.9	6.0	7.3	6.8	9.9	7.1	5.6	7.4
22	スタッフの提案力	8.7	6.6	8.1	5.1	5.8	7.5	6.2	5.1
23	トレーンが長いこと	1.4	0.7	1.6	2.1	3.5	2.1	1.9	1.8
24	アフターサービスが充実していること	0.7	0.7	1.6	1.8	0.6	0.8	—	0.9
25	軽いこと	5.1	—	4.1	1.8	1.9	2.9	4.3	3.8
26	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.4	0.7	0.8	0.3	1.2	1.3	0.6	0.9
27	シワになりにくいこと	0.7	—	0.8	0.6	0.2	—	0.6	0.9
28	インポートドレスであること	—	—	0.8	0.9	1.2	—	—	—
	その他	1.4	3.3	0.8	3.3	4.1	2.5	4.3	2.7
	無回答	—	2.0	1.6	0.9	—	0.4	—	1.8

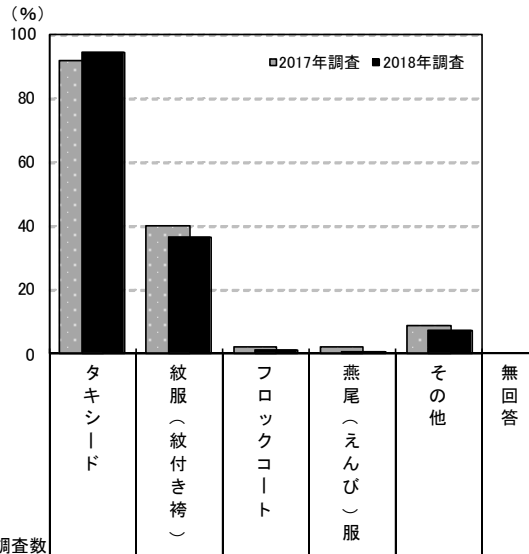


4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

- 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が94%で突出して高い。次いで「紋服(紋付き袴)」が36%で続く。

■ 新郎の衣裳の種類(全体／複数回答)



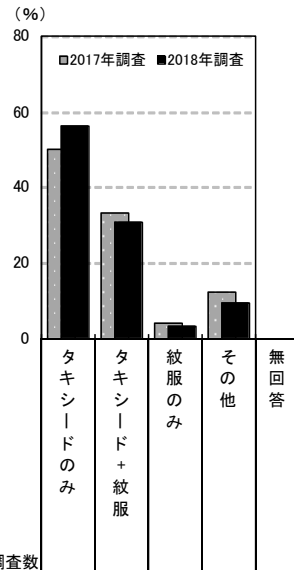
	調査年	調査数	調査年				無回答	
			2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査		
新潟	2018年調査	160	94.4	36.3	1.3	0.6	7.5	0.6
	2017年調査	132	91.7	40.2	2.3	2.3	9.1	0.8
	2016年調査	133	89.5	42.1	3.8	0.8	3.0	3.8
	2015年調査	148	93.9	39.2	3.4	1.4	3.4	2.0
	2014年調査	104	95.2	36.5	1.9	6.7	3.8	1.9
	2013年調査	144	92.4	50.0	1.4	1.4	3.5	2.1
	2012年調査	147	93.2	44.9	6.1	4.1	6.1	0.7
妻の年齢別	24歳以下	17	88.2	17.6	—	—	5.9	5.9
	25～29歳	79	97.5	32.9	1.3	1.3	11.4	—
	30～34歳	50	96.0	46.0	2.0	—	4.0	—
	35歳以上	14	78.6	42.9	—	—	—	—

地域別	調査数	調査年					無回答
		タキシード	紋服(紋付き袴)	フロックコート	燕尾(えんび)服	その他	
全国(推計値)	91.8	26.3	3.0	1.5	5.7	1.8	
北海道	294	92.2	28.2	1.7	1.0	5.8	2.0
青森・秋田・岩手	150	95.3	59.3	2.0	4.0	9.3	—
宮城・山形	270	94.4	26.7	3.0	1.9	3.7	1.1
福島	160	91.9	36.3	2.5	4.4	5.6	1.9
茨城・栃木・群馬	411	92.7	19.2	3.2	2.4	4.9	2.4
首都圏	784	88.0	19.0	5.0	1.1	5.0	2.3
新潟	160	94.4	36.3	1.3	0.6	7.5	0.6
長野・山梨	196	94.4	24.0	3.1	0.5	4.6	—
富山・石川・福井	223	95.1	29.6	1.8	2.7	6.7	0.9
静岡	171	88.3	29.2	1.8	3.5	8.8	1.8
東海	513	94.7	28.3	1.9	0.8	5.5	1.4
関西	729	93.1	21.4	2.2	1.0	4.3	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.2	28.2	1.6	1.3	6.7	1.3
四国	213	91.5	38.5	1.9	2.3	8.9	1.9
九州	552	94.7	42.4	1.8	2.4	7.8	1.6



- 新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が56%で最も高く、次いで「タキシード＋紋服」が31%で続く。

■新郎の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)



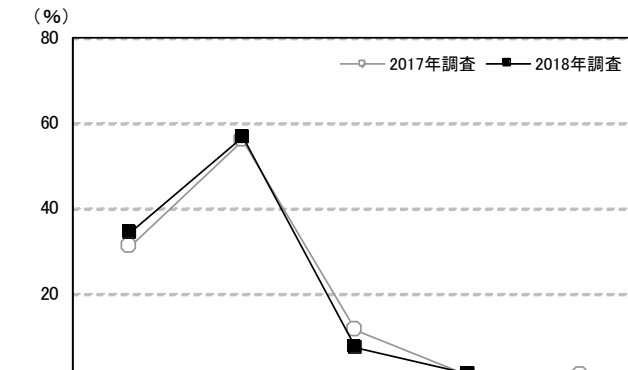
調査項目	調査数	調査数					
		タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	その他	無回答	
新潟	2018年調査	160	56.3	30.6	3.1	9.3	0.6
	2017年調査	132	50.0	33.3	3.8	12.3	0.8
	2016年調査	133	46.6	37.6	4.5	7.6	3.8
	2015年調査	148	52.7	35.8	1.4	8.2	2.0
	2014年調査	104	51.9	32.7	1.0	12.6	1.9
	2013年調査	144	42.4	45.8	3.5	6.3	2.1
	2012年調査	147	45.6	37.4	—	16.3	0.7
妻の年齢別	24歳以下	17	70.6	17.6	—	5.9	5.9
	25～29歳	79	54.4	31.6	—	14.0	—
	30～34歳	50	54.0	36.0	4.0	6.0	—
	35歳以上	14	57.1	21.4	21.4	—	—

地域別	調査数	調査数				
		タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	その他	無回答
全国(推計値)		64.4	21.2	2.5	10.1	1.8
北海道	294	64.3	22.8	2.4	8.4	2.0
青森・秋田・岩手	150	34.7	48.7	1.3	15.3	—
宮城・山形	270	65.6	23.0	1.9	8.4	1.1
福島	160	52.5	30.6	2.5	12.5	1.9
茨城・栃木・群馬	411	69.3	15.8	1.9	10.4	2.4
首都圏	784	69.3	13.9	3.4	11.2	2.3
新潟	160	56.3	30.6	3.1	9.3	0.6
長野・山梨	196	69.4	19.4	3.1	8.1	—
富山・石川・福井	223	61.4	24.2	2.2	11.1	0.9
静岡	171	58.5	21.1	4.7	14.2	1.8
東海	513	64.7	24.6	1.4	8.1	1.4
関西	729	71.7	17.1	2.1	7.2	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	64.4	22.8	1.9	9.6	1.3
四国	213	50.2	31.9	2.8	13.2	1.9
九州	552	48.6	36.4	1.6	11.9	1.6



- 新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が57%で最も高く、次いで「1着」が34%で続く。平均は1.8着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



調査数	調査数					無回答	平均・着		
	1着	2着	3着	4着	5着以上				
新潟	2018年調査	160	34.4	56.9	7.5	1.3	—	1.8	
	2017年調査	132	31.1	56.1	11.4	0.8	0.8	—	1.8
	2016年調査	133	33.8	62.4	3.0	—	—	0.8	1.7
	2015年調査	148	33.1	56.8	10.1	—	—	—	1.8
	2014年調査	104	22.1	70.2	5.8	1.0	—	1.0	1.9
	2013年調査	144	28.5	59.7	9.7	—	0.7	1.4	1.9
妻の年齢別	24歳以下	17	52.9	41.2	5.9	—	—	—	1.5
	25～29歳	79	34.2	55.7	8.9	1.3	—	—	1.8
	30～34歳	50	18.0	72.0	8.0	2.0	—	—	1.9
	35歳以上	14	71.4	28.6	—	—	—	—	1.3
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	147	32.7	58.5	7.5	1.4	—	—	1.8
	挙式のみ	5	60.0	40.0	—	—	—	—	1.4

調査数	調査数					無回答	平均・着		
	1着	2着	3着	4着	5着以上				
地域別	全国(推計値)	46.0	45.8	6.5	0.6	0.8	0.3	1.6	
	北海道	294	50.0	41.2	7.1	0.7	0.3	0.7	1.6
	青森・秋田・岩手	150	22.7	50.0	26.7	—	0.7	—	2.1
	宮城・山形	270	34.8	56.3	7.4	0.7	0.7	—	1.8
	福島	160	29.4	58.1	10.0	1.3	—	1.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	411	46.7	45.7	5.4	0.5	1.2	0.5	1.6
	首都圏	784	51.5	43.1	3.2	1.0	0.9	0.3	1.6
	新潟	160	34.4	56.9	7.5	1.3	—	—	1.8
	長野・山梨	196	45.9	45.9	6.6	1.0	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	223	39.5	50.7	8.5	0.9	0.4	—	1.7
	静岡	171	42.1	50.9	6.4	0.6	—	—	1.7
	東海	513	46.0	46.4	6.4	0.2	0.4	0.6	1.6
	関西	729	53.5	40.1	4.9	0.4	0.7	0.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	43.9	46.8	7.7	0.3	1.3	—	1.7
	四国	213	37.6	49.3	12.2	—	0.9	—	1.8
	九州	552	32.1	54.2	12.1	0.4	0.9	0.4	1.8



2) 各衣裳の手配方法

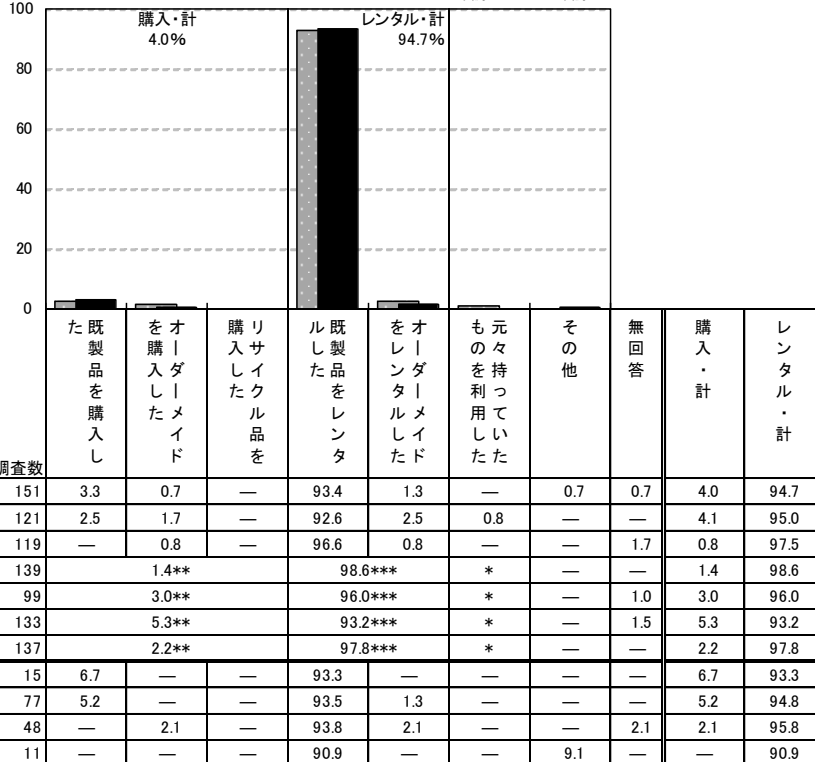
- タキシード着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が93%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(3%)と「オーダーメイドを購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は4%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
新潟	151	3.3	0.7	—	93.4	1.3	0.7	0.7	4.0	94.7
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	—	93.3	—	—	—	6.7	93.3
	25～29歳	77	5.2	—	93.5	1.3	—	—	5.2	94.8
	30～34歳	48	—	2.1	93.8	2.1	—	2.1	2.1	95.8
	35歳以上	11	—	—	90.9	—	9.1	—	—	90.9

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

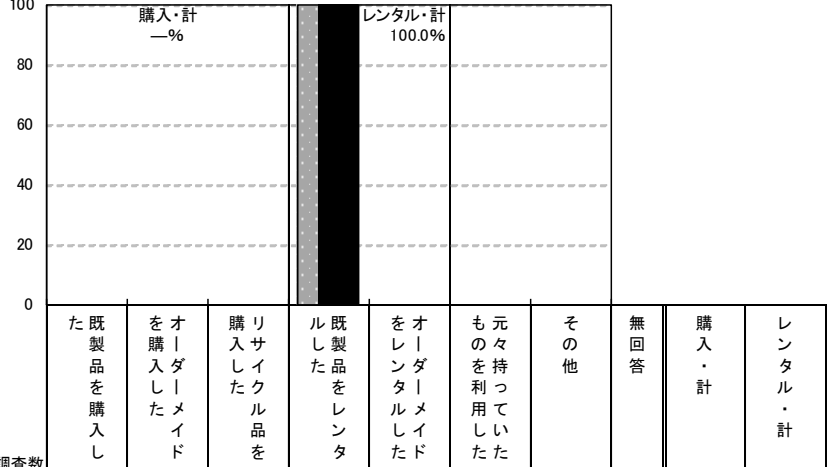
調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)	2.7	3.4	0.4	91.3	0.9	0.3	0.7	6.5	92.2
	北海道	271	3.3	1.8	0.4	93.7	—	0.7	5.5	93.7
	青森・秋田・岩手	143	3.5	—	0.7	93.0	0.7	1.4	4.2	93.7
	宮城・山形	255	2.4	1.2	—	95.3	0.8	—	3.5	96.1
	福島	147	3.4	1.4	—	93.9	0.7	0.7	4.8	94.6
	茨城・栃木・群馬	381	1.8	1.8	0.5	93.4	1.8	0.3	4.2	95.3
	首都圏	690	3.2	3.8	0.6	89.7	1.2	0.6	7.5	90.9
	新潟	151	3.3	0.7	—	93.4	1.3	0.7	4.0	94.7
	長野・山梨	185	4.3	1.1	—	90.3	1.6	0.5	5.4	91.9
	富山・石川・福井	212	4.2	4.2	—	90.1	1.4	—	8.5	91.5
	静岡	151	2.6	4.0	1.3	90.1	2.0	—	7.9	92.1
	東海	486	1.6	4.9	0.2	92.2	0.2	0.4	6.8	92.4
	関西	679	2.9	6.0	0.7	87.9	0.7	0.1	9.7	88.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	2.7	0.3	—	95.2	—	0.3	3.1	95.2
	四国	195	1.5	3.1	0.5	93.3	0.5	—	5.1	93.8
	九州	523	1.3	1.5	—	94.6	1.3	0.4	2.9	96.0



【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



地域別	調査年	調査数	購入・計 (%)		レンタル・計 (%)		その他 (%)		購入・計 (%)	レンタル・計 (%)	
			購入した	オーダールーム	購入した	レンタルした	元々持っていた	その他			
新潟	2018年調査	2	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0	
	2017年調査	3	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0	
	2016年調査	5	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0	
	2015年調査	5	20.0**		80.0***		*	—	—	20.0	80.0
	2014年調査	2	—**		100.0***		*	—	—	—	100.0
	2013年調査	2	—**		100.0***		*	—	—	—	100.0
	2012年調査	9	—**		100.0***		*	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	
	25～29歳	1	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0	
	30～34歳	1	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0	
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査年	調査数	購入・計 (%)		レンタル・計 (%)		その他 (%)		購入・計 (%)	レンタル・計 (%)
			購入した	オーダールーム	購入した	レンタルした	元々持っていた	その他		
全国(推計値)		2.3	5.1	—	91.5	0.7	—	—	7.4	92.2
北海道	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
青森・秋田・岩手	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
宮城・山形	8	—	12.5	—	87.5	—	—	—	12.5	87.5
福島	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
茨城・栃木・群馬	13	—	—	—	84.6	7.7	—	—	7.7	92.3
首都圏	39	2.6	5.1	—	92.3	—	—	—	7.7	92.3
新潟	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
長野・山梨	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
富山・石川・福井	4	25.0	—	—	50.0	25.0	—	—	25.0	75.0
静岡	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
東海	10	—	10.0	—	90.0	—	—	—	10.0	90.0
関西	16	—	12.5	—	87.5	—	—	—	12.5	87.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
四国	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
九州	10	10.0	—	—	90.0	—	—	—	10.0	90.0

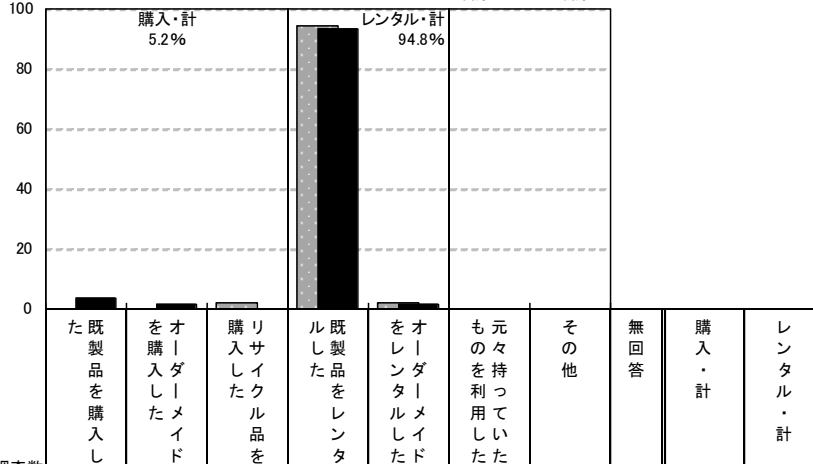


●紋服用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が93%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(3%)と「オーダーメイドを購入した」(2%)を合わせ、「購入・計」は5%であった。

【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査対象	調査数	調査結果 (%)										
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
新潟	2018年調査	58	3.4	1.7	—	93.1	1.7	—	—	—	5.2	94.8
	2017年調査	53	—	—	1.9	94.3	1.9	—	—	1.9	1.9	96.2
	2016年調査	56	—	—	—	96.4	—	—	1.8	1.8	—	96.4
	2015年調査	58	3.4**		—	91.4***		—	5.2	—	3.4	91.4
	2014年調査	38	—**		—	97.4***		—	2.6	—	—	97.4
	2013年調査	72	1.4**		—	97.2***		—	1.4	—	1.4	97.2
	2012年調査	66	—**		—	95.5***		—	1.5	3.0	—	95.5
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	26	7.7	3.8	—	88.5	—	—	—	11.5	88.5	
	30～34歳	23	—	—	—	95.7	4.3	—	—	—	100.0	
	35歳以上	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	調査結果 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		1.5	0.2	0.2	94.0	0.5	1.4	0.2	2.0	1.9	94.5
北海道	83	1.2	—	—	97.6	—	—	1.2	—	1.2	97.6
青森・秋田・岩手	89	4.5	—	—	92.1	1.1	—	—	2.2	4.5	93.3
宮城・山形	72	2.8	—	—	93.1	—	1.4	—	2.8	2.8	93.1
福島	58	1.7	1.7	—	89.7	1.7	3.4	—	1.7	3.4	91.4
茨城・栃木・群馬	79	—	—	—	91.1	2.5	2.5	—	3.8	—	93.7
首都圏	149	1.3	—	0.7	94.0	—	2.7	—	1.3	2.0	94.0
新潟	58	3.4	1.7	—	93.1	1.7	—	—	—	5.2	94.8
長野・山梨	47	—	—	—	93.6	—	—	2.1	4.3	—	93.6
富山・石川・福井	66	1.5	—	—	87.9	1.5	1.5	—	7.6	1.5	89.4
静岡	50	—	—	—	88.0	4.0	2.0	—	6.0	—	92.0
東海	145	2.1	0.7	—	93.8	—	2.1	—	1.4	2.8	93.8
関西	156	1.3	0.6	—	96.2	0.6	0.6	—	0.6	1.9	96.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	1.1	—	—	94.3	—	1.1	—	3.4	1.1	94.3
四国	82	1.2	—	—	96.3	—	—	1.2	1.2	1.2	96.3
九州	234	1.3	—	—	94.9	0.4	0.4	0.4	2.6	1.3	95.3

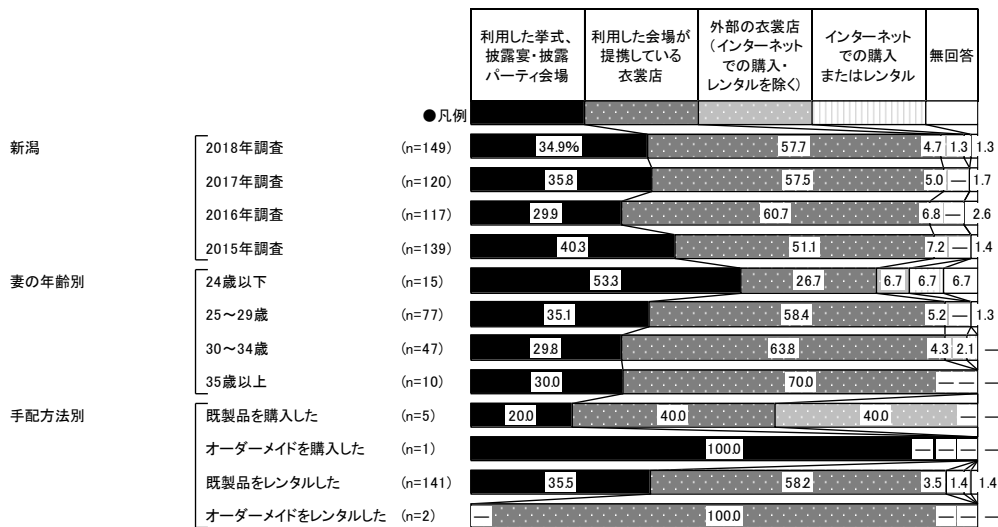


3) 各衣裳の購入・レンタル先

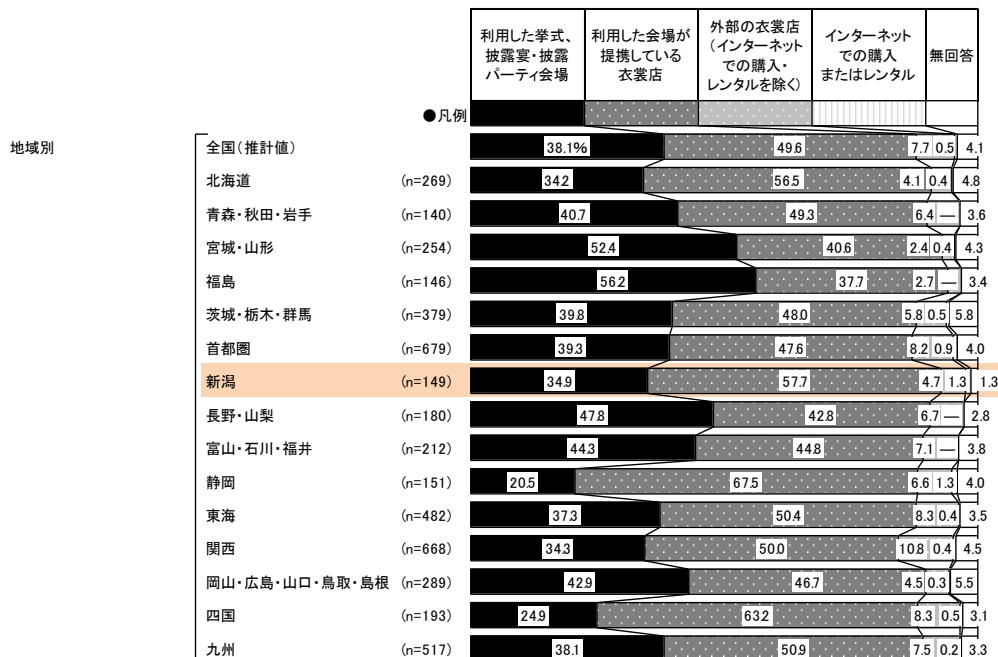
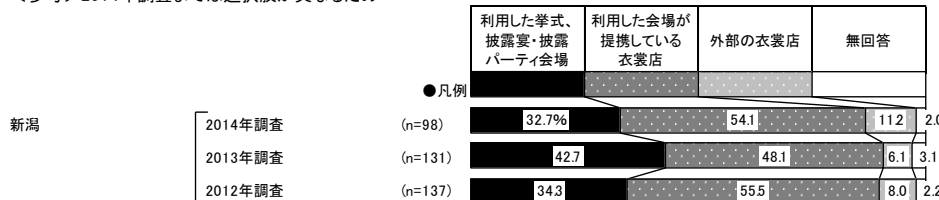
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が35%、「利用した会場が提携している衣裳店」が58%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



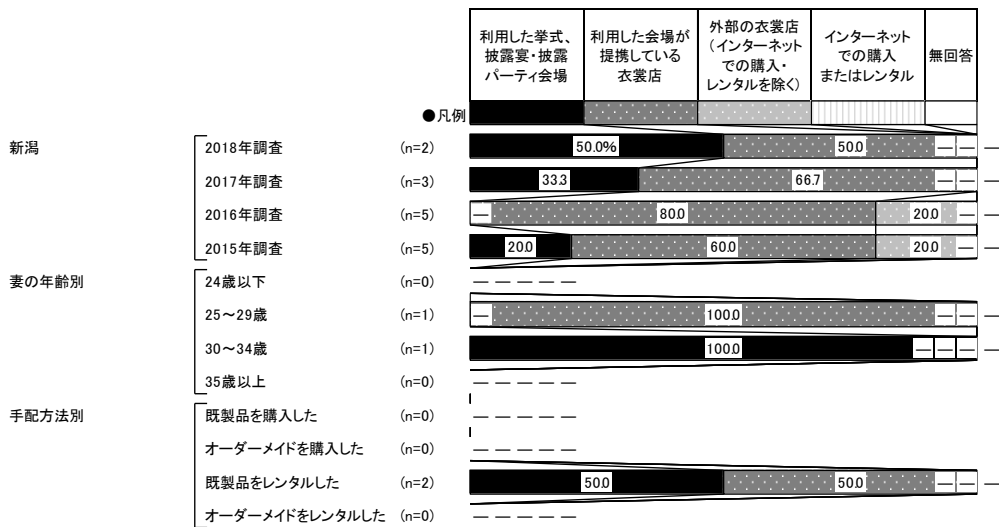
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



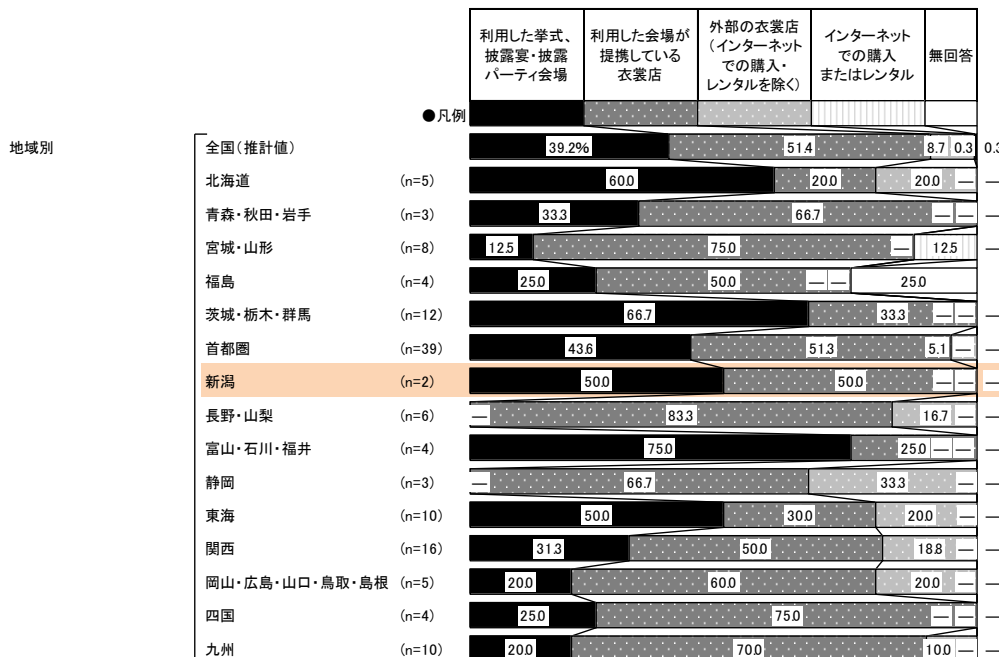
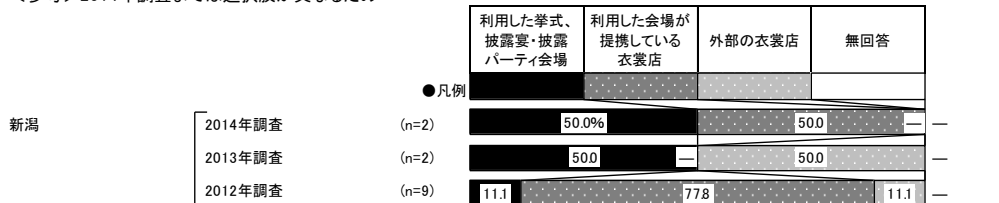


【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



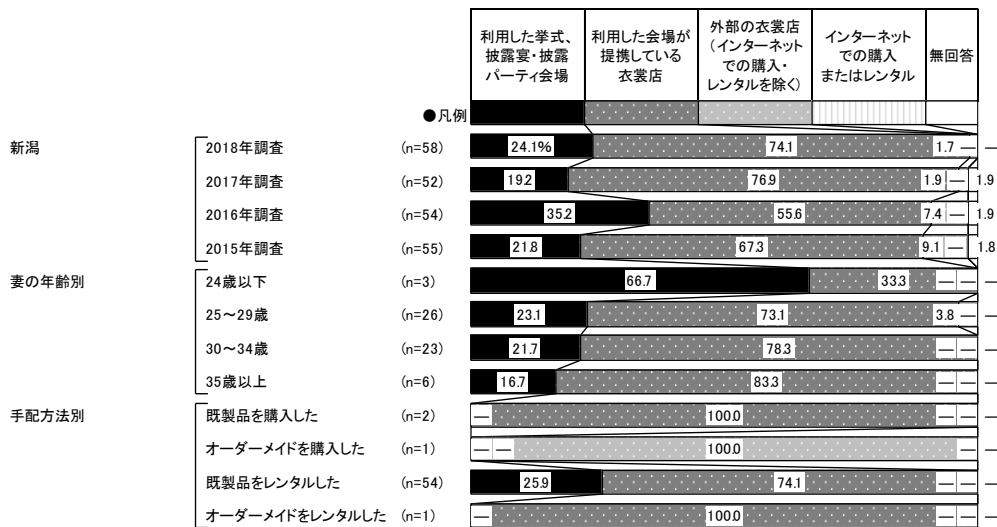
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



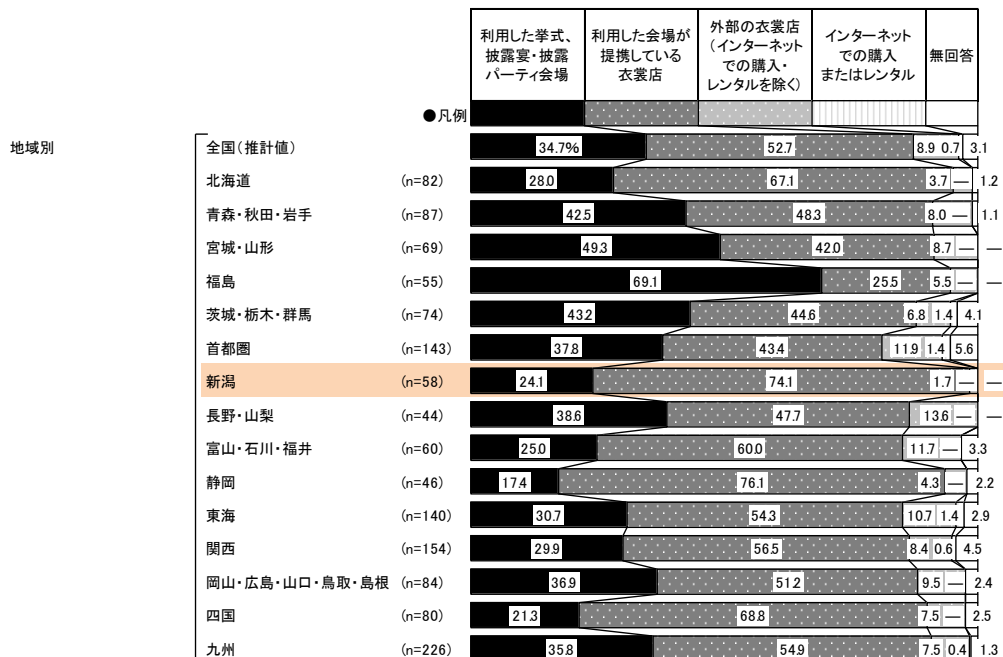
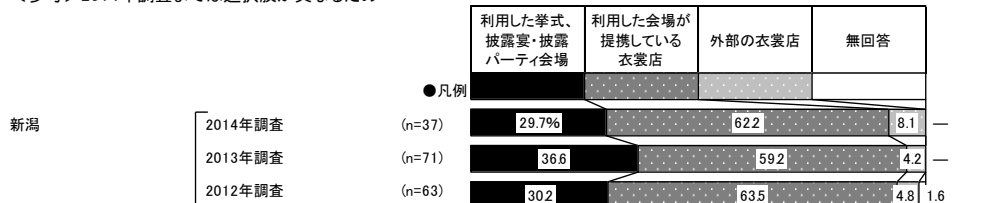


【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

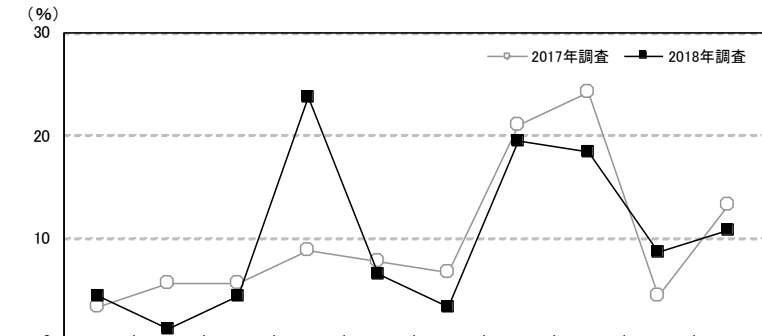




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「9～11万円未満」が24%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が19%、「20～25万円未満」が18%で続く。平均は17.8万円となった。

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額帯 (%)										平均・万円	
		5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上		
新潟	2018年調査	93	4.3	1.1	4.3	23.7	6.5	3.2	19.4	18.3	8.6	10.8	17.8
	2017年調査	91	3.3	5.5	5.5	8.8	7.7	6.6	20.9	24.2	4.4	13.2	17.5
	2016年調査	93	2.2	1.1	6.5	20.4	3.2	8.6	24.7	17.2	3.2	12.9	17.0
	2015年調査	106	1.9	4.7	7.5	12.3	5.7	5.7	27.4	20.8	4.7	9.4	16.9
	2014年調査	71	4.2	2.8	2.8	18.3	4.2	5.6	25.4	14.1	7.0	15.5	18.0
	2013年調査	99	1.0	7.1	11.1	10.1	5.1	4.0	26.3	16.2	8.1	11.1	16.7
	2012年調査	97	3.1	2.1	9.3	12.4	1.0	7.2	23.7	24.7	7.2	9.3	17.0
妻の年齢別	24歳以下	11	9.1	—	9.1	36.4	—	—	18.2	9.1	—	18.2	17.5
	25～29歳	45	4.4	2.2	2.2	24.4	6.7	—	20.0	17.8	11.1	11.1	19.2
	30～34歳	29	—	—	3.4	17.2	6.9	6.9	17.2	27.6	10.3	10.3	17.8
	35歳以上	8	12.5	—	12.5	25.0	12.5	12.5	25.0	—	—	—	10.6

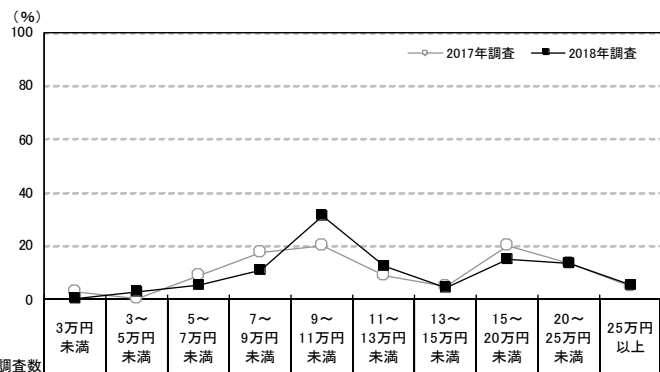
地域別	調査数	金額帯 (%)										平均・万円
		5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		5.0	4.9	5.9	16.7	5.3	4.5	21.9	17.3	5.3	13.3	17.1
北海道	172	4.7	3.5	5.2	18.0	10.5	5.2	15.7	19.8	4.1	13.4	16.9
青森・秋田・岩手	86	4.7	3.5	5.8	22.1	9.3	1.2	9.3	20.9	5.8	17.4	18.1
宮城・山形	176	2.3	2.8	4.0	16.5	4.0	4.0	17.6	22.7	9.7	16.5	19.5
福島	102	3.9	4.9	1.0	19.6	7.8	3.9	23.5	16.7	4.9	13.7	18.6
茨城・栃木・群馬	302	5.0	2.0	5.6	24.2	4.3	3.6	17.9	20.9	5.3	11.3	16.3
首都圏	582	6.7	4.6	6.7	14.4	5.2	4.6	24.4	15.5	5.2	12.7	16.8
新潟	93	4.3	1.1	4.3	23.7	6.5	3.2	19.4	18.3	8.6	10.8	17.8
長野・山梨	138	1.4	6.5	5.8	18.8	3.6	8.0	19.6	21.0	5.1	10.1	16.8
富山・石川・福井	158	1.3	4.4	4.4	11.4	5.1	6.3	21.5	19.6	9.5	16.5	19.2
静岡	128	4.7	3.9	4.7	15.6	5.5	6.3	18.8	21.9	9.4	9.4	16.8
東海	378	3.7	4.2	5.6	17.7	5.0	4.5	24.3	15.1	2.9	16.9	17.0
関西	547	4.8	6.2	4.9	16.3	4.2	5.1	22.5	15.7	5.9	14.4	17.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	3.8	3.8	8.7	16.8	7.7	5.8	17.8	18.8	7.2	9.6	16.0
四国	154	3.9	4.5	6.5	18.8	4.5	0.6	19.5	22.1	5.8	13.6	18.1
九州	346	4.3	8.1	6.1	17.6	5.2	2.9	21.4	19.4	2.9	12.1	16.2



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が31%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が15%、「20～25万円未満」が14%、「11～13万円未満」が12%で続く。平均は13.0万円となった。
- 紋服の場合、「9～11万円未満」と「15～20万円未満」がともに25%で最も高く、「3万円未満」と「25万円以上」がともに11%で続く。平均は14.0万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



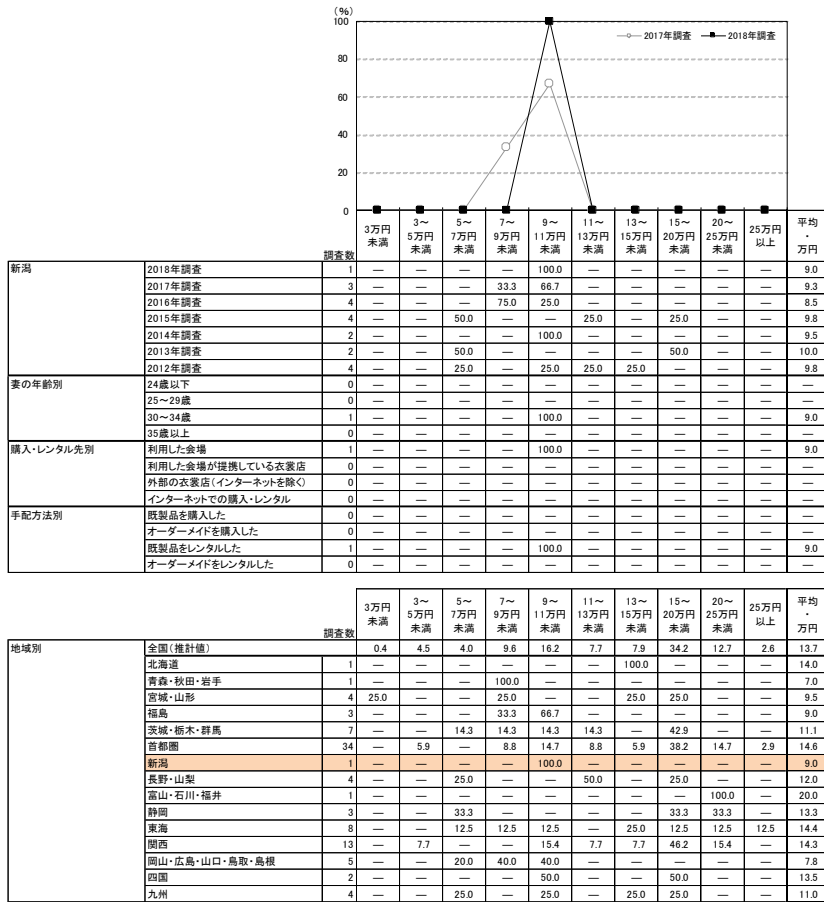
		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
新潟	2018年調査	74	—	2.7	5.4	10.8	31.1	12.2	4.1	14.9	13.5	5.4	13.0
	2017年調査	81	2.5	—	8.6	17.3	19.8	8.6	4.9	19.8	13.6	4.9	12.9
	2016年調査	82	1.2	2.4	7.3	18.3	29.3	7.3	8.5	12.2	11.0	2.4	11.5
	2015年調査	88	2.3	3.4	4.5	19.3	26.1	13.6	4.5	12.5	11.4	2.3	11.7
	2014年調査	64	3.1	1.6	10.9	7.8	32.8	3.1	4.7	20.3	9.4	6.3	12.5
	2013年調査	85	2.4	4.7	10.6	18.8	21.2	2.4	8.2	17.6	9.4	4.7	11.5
	2012年調査	82	2.4	1.2	2.4	25.6	24.4	9.8	7.3	15.9	6.1	4.9	11.7
妻の年齢別	24歳以下	9	—	11.1	—	22.2	33.3	11.1	—	—	11.1	11.1	13.4
	25～29歳	37	—	—	2.7	10.8	32.4	16.2	8.1	13.5	13.5	2.7	12.7
	30～34歳	23	—	4.3	13.0	4.3	26.1	4.3	—	21.7	17.4	8.7	13.7
	35歳以上	5	—	—	—	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	11.6
購入・レンタル先別	利用した会場	32	—	—	6.3	12.5	31.3	9.4	—	12.5	21.9	6.3	13.4
	利用した会場が提携している衣裳店	38	—	—	5.3	10.5	31.6	15.8	7.9	18.4	7.9	2.6	12.5
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	インターネットでの購入・レンタル	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5
手配方法別	既製品を購入した	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	オーダーメイドを購入した	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	20.0
	既製品をレンタルした	72	—	2.8	5.6	11.1	30.6	12.5	4.2	15.3	12.5	5.6	13.0
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.9	3.9	7.9	9.4	24.0	9.2	6.7	20.1	10.1	6.7	13.0
	北海道	160	1.3	2.5	8.8	6.9	15.6	14.4	11.3	21.3	11.9	6.3	13.6
	青森・秋田・岩手	68	1.5	2.9	11.8	11.8	27.9	10.3	2.9	11.8	14.7	4.4	11.9
	宮城・山形	156	1.3	1.9	6.4	9.6	26.9	4.5	7.7	22.4	12.2	7.1	13.5
	福島	93	1.1	—	11.8	11.8	24.7	12.9	5.4	17.2	9.7	5.4	13.1
	茨城・栃木・群馬	265	1.9	3.4	7.2	7.5	28.3	8.3	5.7	17.4	14.3	6.0	13.1
	首都圏	489	2.2	5.9	6.5	8.2	21.7	9.8	6.7	22.7	9.8	6.3	12.9
	新潟	74	—	2.7	5.4	10.8	31.1	12.2	4.1	14.9	13.5	5.4	13.0
	長野・山梨	121	0.8	1.7	3.3	14.9	28.9	8.3	8.3	13.2	12.4	8.3	13.3
	富山・石川・福井	139	1.4	2.2	9.4	7.9	18.7	10.8	11.5	19.4	13.7	5.0	13.2
	静岡	108	1.9	2.8	7.4	10.2	19.4	16.7	3.7	17.6	15.7	4.6	13.7
	東海	337	1.2	3.0	8.0	8.9	26.7	8.9	5.6	24.3	8.3	5.0	12.7
	関西	484	1.9	3.7	8.1	7.9	23.1	7.2	7.6	20.9	8.7	11.0	14.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	0.6	2.3	9.1	13.6	28.4	11.9	7.4	13.1	9.1	4.5	12.0
	四国	124	0.8	1.6	6.5	13.7	33.1	13.7	2.4	16.1	6.5	5.6	12.2
	九州	285	4.2	3.2	13.3	13.7	25.6	3.9	6.3	15.4	9.8	4.6	11.7



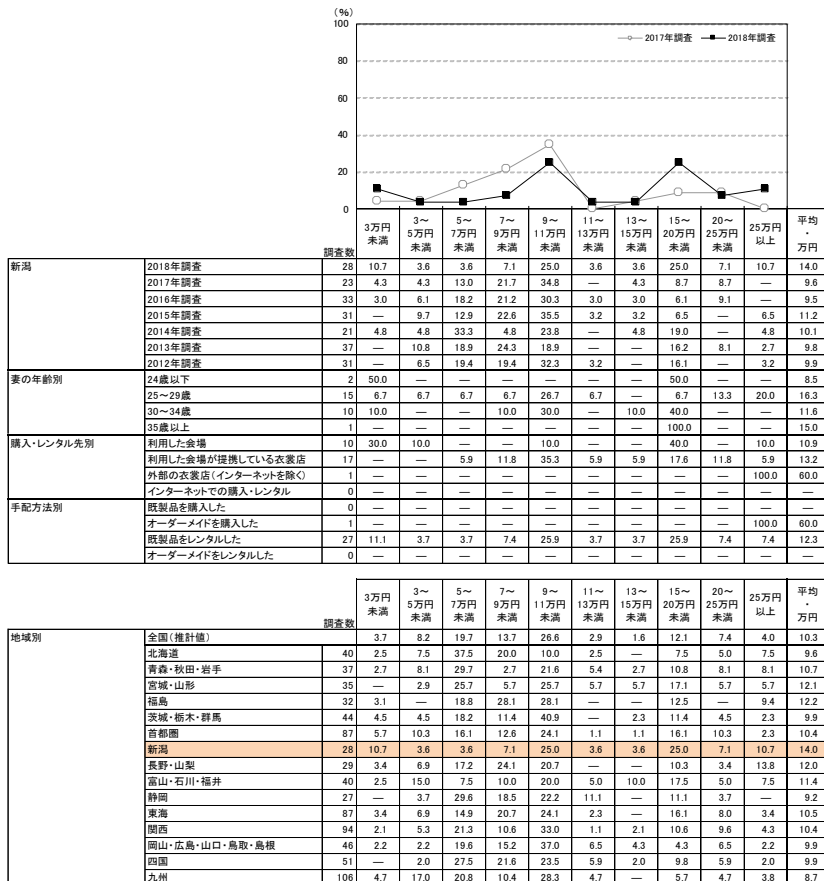
【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



第9章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。

※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

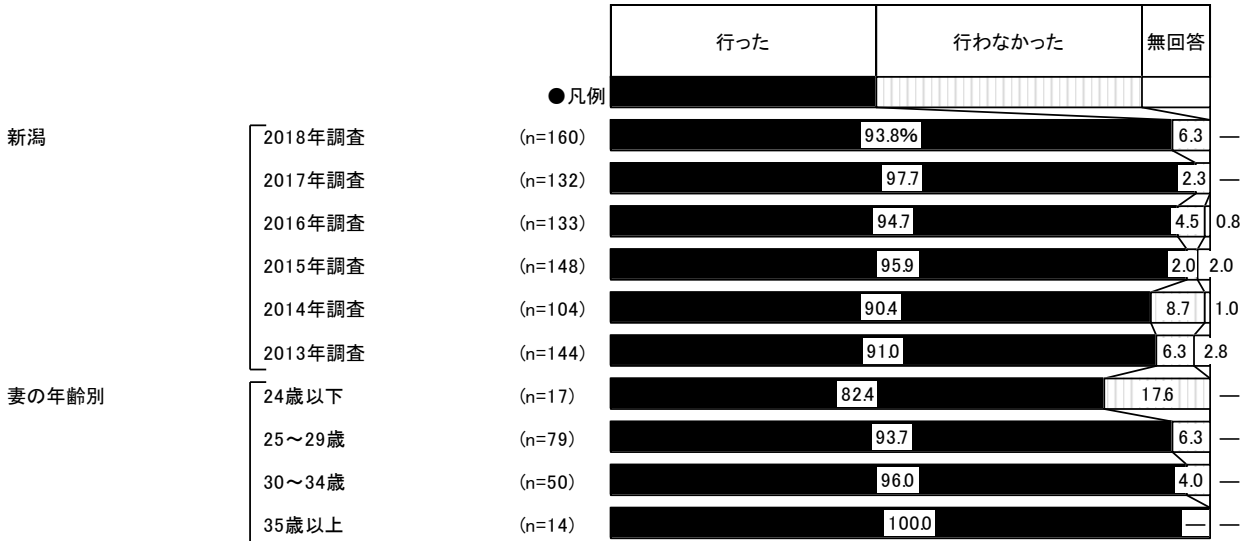


1. 結婚準備における美容ケアについて

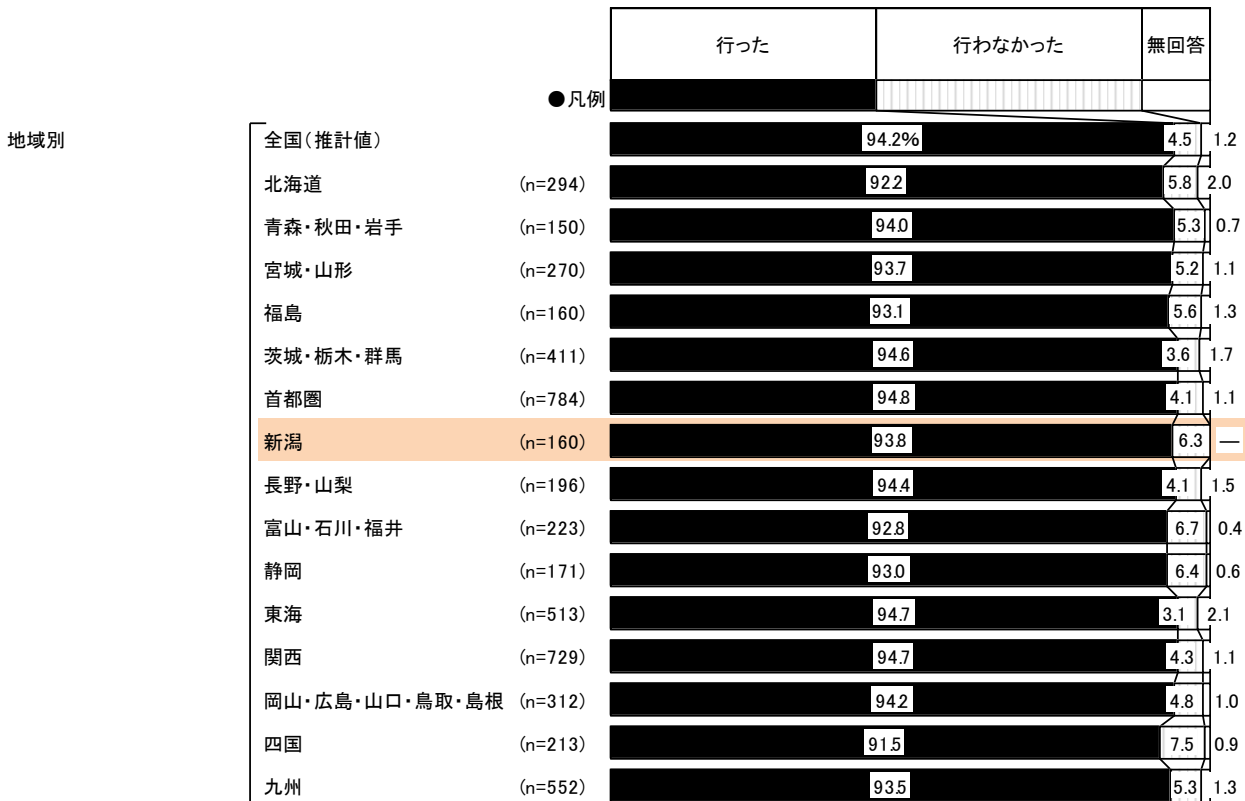
1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

●結婚準備における美容ケアの実施有無は、「行った」人が94%であった。

■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体／単一回答)



※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計

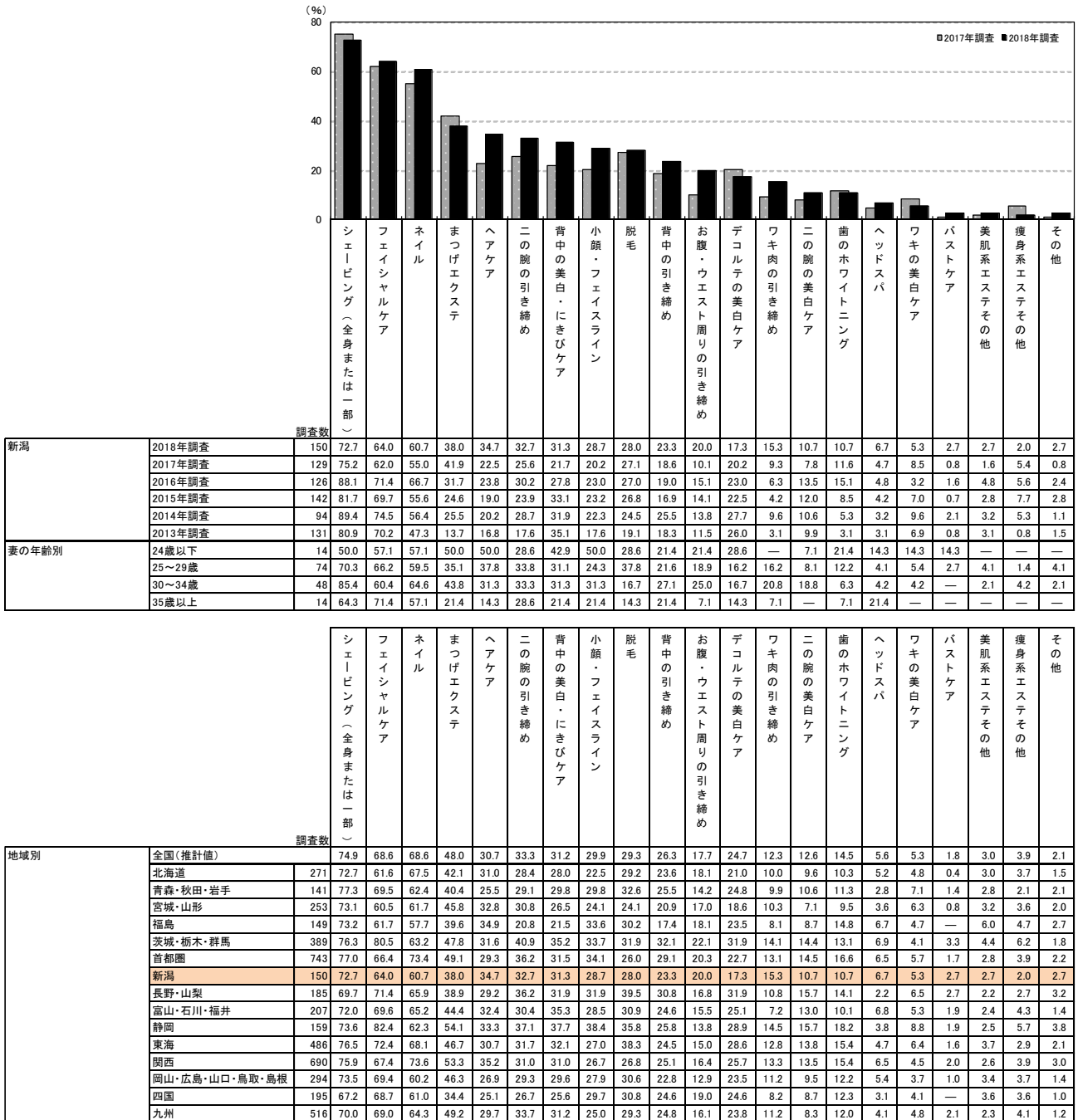




2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、そのメニューを尋ねたところ、「シェービング(全身または一部)」が73%で最も高く、次いで「フェイシャルケア」が64%、「ネイル」が61%で続く。

■ 結婚準備における美容ケアのメニュー(結婚準備における美容ケア実施者/複数回答)



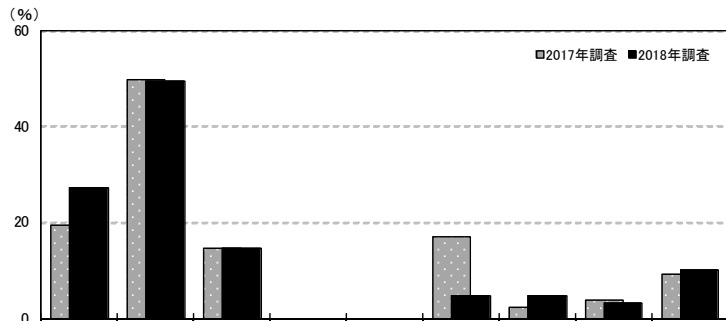


2. ブライダルエステについて

1) ブライダルエステの実施状況

●結婚準備における美容ケア実施者に対して、ブライダルエステの実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が49%で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が27%、「外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ」が15%で続く。ブライダルエステを「行った・計」は90%であった。

■ブライダルエステの実施状況（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



	調査数	2017年調査										2018年調査												
		室・会場または会場提携の衣裳美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	だ外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ（含む）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計	室・会場または会場提携の衣裳美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	だ外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ（含む）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計			
新潟	2018年調査	150	27.3	49.3	14.7	—	—	4.7	4.7	3.3	10.0	90.0	129	19.4	49.6	14.7	—	—	17.1	2.3	3.9	9.3	90.7	
	2017年調査	126	30.2	58.7	10.3	0.8	*	5.6	1.6	3.2	4.0	96.0	142	32.4	58.5	9.2	0.7	*	6.3	3.5	2.1	9.2	90.8	
	2016年調査	94	34.0	56.4	11.7	—	*	7.4	1.1	3.2	3.2	96.8	2014年調査	131	35.1	48.9	10.7	—	*	9.2	3.8	4.6	4.6	95.4
	2015年調査	14	14.3	42.9	21.4	—	—	7.1	7.1	—	21.4	78.6	25~29歳	74	25.7	54.1	13.5	—	—	4.1	6.8	2.7	10.8	89.2
	2014年調査	48	31.3	50.0	10.4	—	—	4.2	—	2.1	8.3	91.7	30~34歳	14	35.7	28.6	28.6	—	—	7.1	7.1	14.3	—	100.0
	2013年調査	妻の年齢別	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成																	

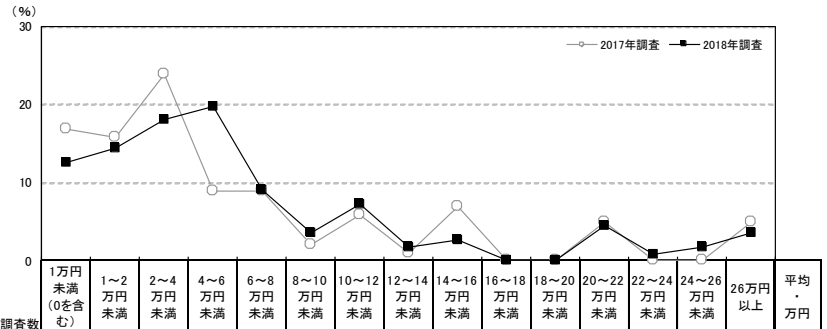
地域別	調査数	2017年調査										2018年調査											
		室・会場または会場提携の衣裳美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	だ外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ（含む）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計	室・会場または会場提携の衣裳美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	だ外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ（含む）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計		
全国（推計値）		22.2	58.7	6.4	0.2	1.0	6.6	4.0	3.1	8.0	92.0	北海道	271	19.6	53.9	8.1	0.4	0.4	4.4	3.3	4.1	11.1	88.9
青森・秋田・岩手	141	22.0	56.0	7.1	1.4	—	5.7	5.7	5.0	3.5	96.5	宮城・山形	253	21.7	59.3	5.1	—	2.0	4.7	2.0	3.2	10.7	89.3
福島	149	28.9	52.3	8.7	—	1.3	6.7	3.4	2.7	4.7	95.3	茨城・栃木・群馬	389	33.2	54.0	6.2	—	0.5	6.9	2.6	3.1	6.2	93.8
首都圏	743	19.2	64.2	6.2	0.4	1.1	5.4	4.6	2.6	7.5	92.5	新潟	150	27.3	49.3	14.7	—	—	4.7	4.7	3.3	10.0	90.0
長野・山梨	185	18.9	57.8	6.5	—	1.1	7.6	4.3	4.9	8.1	91.9	富山・石川・福井	207	15.9	62.3	4.3	—	0.5	12.1	2.9	0.5	8.2	91.8
静岡	159	22.0	55.3	11.9	0.6	0.6	9.4	3.1	3.8	6.9	93.1	東海	486	21.2	57.6	3.9	—	0.4	10.7	4.9	3.3	7.8	92.2
関西	690	23.9	58.1	5.7	—	1.4	6.2	4.3	3.3	8.1	91.9	岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	24.5	54.4	5.1	—	1.4	6.1	3.1	3.4	10.5	89.5
四国	195	24.6	50.3	8.7	—	1.5	8.7	3.6	4.1	7.7	92.3	九州	516	23.4	54.7	7.8	0.4	0.8	6.0	3.1	2.9	8.1	91.9



2) ブライダルエステの費用

- ブライダルエステ実施者に対して、ブライダルエステの費用を尋ねたところ、「4～6万円未満」が20%で最も高く、「2～4万円未満」が18%、「1～2万円未満」が14%、「1万円未満(0を含む)」が13%、「6～8万円未満」が9%で続く。平均は6.6万円となった。

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26万円以上	平均・万円
新潟	2018年調査	111	12.6	14.4	18.0	19.8	9.0	3.6	7.2	1.8	2.7	—	—	4.5	0.9	1.8	3.6	6.6
	2017年調査	101	16.8	15.8	23.8	8.9	8.9	2.0	5.9	1.0	6.9	—	—	5.0	—	—	5.0	7.0
	2016年調査	104	9.6	12.5	26.0	11.5	3.8	5.8	8.7	2.9	6.7	—	—	5.8	1.9	1.0	3.8	7.8
	2015年調査	113	9.7	16.8	16.8	9.7	13.3	4.4	15.9	2.7	3.5	0.9	—	3.5	—	0.9	1.8	6.6
	2014年調査	81	16.0	16.0	12.3	12.3	11.1	2.5	12.3	2.5	3.7	1.2	—	4.9	—	—	4.9	7.1
2013年調査	106	8.5	17.0	22.6	14.2	8.5	5.7	8.5	0.9	4.7	—	1.9	4.7	—	—	2.8	6.4	
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	12.5	25.0	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—	5.6
	25~29歳	53	—	15.1	22.6	20.8	7.5	5.7	11.3	—	5.7	—	—	3.8	—	3.8	3.8	7.8
	30~34歳	36	22.2	13.9	11.1	25.0	8.3	—	5.6	2.8	—	—	—	2.8	2.8	—	5.6	6.0
	35歳以上	14	28.6	14.3	14.3	7.1	21.4	7.1	—	—	—	—	—	7.1	—	—	—	4.5
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	27	18.5	22.2	18.5	22.2	3.7	3.7	3.7	—	—	—	—	3.7	—	—	—	4.1
	外部のエステサロンのみ	50	4.0	10.0	14.0	28.0	10.0	2.0	8.0	2.0	4.0	—	—	6.0	2.0	4.0	6.0	8.7
	外部のヘアメイク事業者のみ	9	22.2	33.3	22.2	—	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6

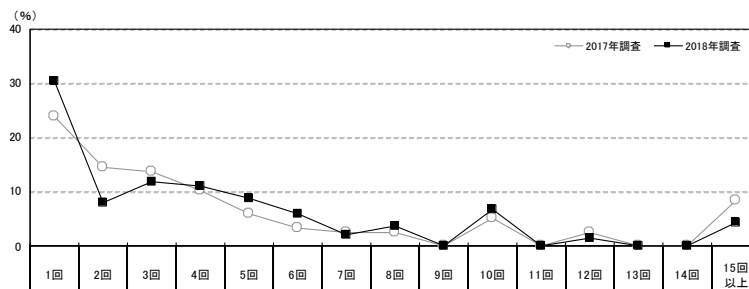
		調査数	1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	7.7	9.5	18.3	14.8	7.7	5.1	15.0	3.0	4.7	0.9	0.3	5.6	0.2	1.1	6.1	8.9	
	北海道	210	11.9	11.0	24.8	15.2	8.1	4.3	11.0	1.4	2.9	—	1.0	2.9	—	—	5.7	7.1
	青森・秋田・岩手	115	13.0	11.3	22.6	19.1	9.6	3.5	12.2	3.5	—	—	2.6	—	—	—	2.6	5.7
	宮城・山形	192	6.8	9.9	25.5	14.1	9.9	5.2	12.0	1.6	4.2	1.0	—	6.8	—	1.0	2.1	7.3
	福島	111	12.6	17.1	22.5	8.1	9.0	4.5	12.6	0.9	4.5	—	—	4.5	0.9	0.9	1.8	6.2
	茨城・栃木・群馬	301	6.6	4.7	18.3	14.6	10.0	2.3	14.6	3.0	6.0	0.3	0.3	11.0	0.3	0.7	7.3	9.9
	首都圏	610	7.5	9.3	16.2	13.3	7.5	5.1	15.6	3.6	5.1	1.5	0.3	5.2	0.2	1.3	8.2	9.8
	新潟	111	12.6	14.4	18.0	19.8	9.0	3.6	7.2	1.8	2.7	—	—	4.5	0.9	1.8	3.6	6.6
	長野・山梨	142	2.1	3.5	21.8	15.5	6.3	6.3	18.3	7.7	5.6	0.7	0.7	6.3	—	0.7	4.2	9.1
	富山・石川・福井	165	5.5	7.3	18.8	17.0	7.3	5.5	13.9	3.0	3.6	—	—	8.5	0.6	1.2	7.9	9.7
	静岡	128	7.0	9.4	9.4	10.2	13.3	6.3	14.8	2.3	4.7	2.3	—	10.9	—	3.9	5.5	11.7
	東海	381	7.3	7.1	15.7	17.3	7.9	6.3	17.6	2.4	5.5	0.3	0.3	6.6	0.3	0.8	4.7	9.0
	関西	548	6.4	8.6	20.8	17.3	6.9	5.7	13.9	2.7	3.8	0.7	0.4	4.9	0.2	1.1	6.6	9.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	8.7	12.3	20.1	16.4	5.9	5.5	14.6	2.3	3.7	0.9	—	5.9	—	1.4	2.3	7.2
	四国	154	13.0	11.0	16.9	15.6	4.5	3.9	14.9	3.9	3.2	0.6	—	5.2	0.6	0.6	5.8	8.9
	九州	404	7.4	13.6	19.3	12.1	6.9	4.7	17.1	2.5	6.2	0.7	0.7	3.7	0.2	1.0	3.7	7.8



3) ブライダルエステの実施回数

- ブライダルエステの実施回数を尋ねたところ、「1回」が30%で最も高く、「3回」が12%、「4回」が11%、「5回」が9%で続く。平均は4.4回となった。

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



		調査数															平均 回	
		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回 以上	無回答	
新潟	2018年調査	135	30.4	8.1	11.9	11.1	8.9	5.9	2.2	3.7	—	6.7	—	1.5	—	—	4.4	5.2
	2017年調査	117	23.9	14.5	13.7	10.3	6.0	3.4	2.6	2.6	—	5.1	—	2.6	—	—	8.5	6.8
	2016年調査	121	26.4	9.9	15.7	5.0	10.7	5.8	4.1	2.5	1.7	8.3	—	2.5	0.8	—	5.8	0.8
	2015年調査	129	24.8	9.3	14.7	6.2	7.0	7.0	2.3	5.4	—	14.7	—	2.3	—	—	3.1	3.1
	2014年調査	91	16.5	12.1	12.1	5.5	9.9	12.1	6.6	2.2	—	8.8	—	4.4	—	—	5.5	4.4
妻の年齢別	2013年調査	125	21.6	14.4	12.0	8.8	7.2	9.6	6.4	3.2	—	5.6	—	—	—	—	4.0	7.2
	24歳以下	11	27.3	—	36.4	9.1	9.1	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	9.1
	25～29歳	66	27.3	9.1	12.1	16.7	6.1	7.6	—	3.0	—	7.6	—	1.5	—	—	—	4.5
	30～34歳	44	34.1	11.4	9.1	4.5	6.8	6.8	2.3	4.5	—	9.1	—	2.3	—	—	—	4.5
依頼先別	35歳以上	14	35.7	—	—	7.1	28.6	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	7.1	7.1
	会場または会場提供の衣裳室・美粧室・サロンのみ	34	50.0	8.8	11.8	8.8	8.8	—	2.9	5.9	—	—	—	2.9	—	—	—	2.9
	外部のエステサロンのみ	54	20.4	11.1	13.0	13.0	14.8	9.3	—	3.7	—	11.1	—	1.9	—	—	—	1.9
外部のヘアメイク事業者のみ	9	66.7	—	—	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	

		調査数															平均 回	
		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回 以上	無回答	
地域別	全国(推計値)	19.6	12.4	10.5	7.9	9.5	7.0	2.6	4.8	0.6	9.2	0.4	2.3	0.3	0.3	7.6	5.2	
	北海道	241	28.2	13.7	10.8	7.9	7.5	6.2	1.7	3.3	0.4	5.4	—	2.1	0.4	—	5.4	7.1
	青森・秋田・岩手	136	16.2	20.6	9.6	12.5	8.8	6.6	1.5	1.5	—	7.4	0.7	1.5	—	—	3.7	9.6
	宮城・山形	226	18.6	16.8	15.0	6.6	9.7	5.3	1.8	4.9	1.3	7.1	0.9	0.9	—	—	4.0	7.1
	福島	142	30.3	14.1	9.2	2.1	8.5	7.7	3.5	4.9	0.7	7.0	—	2.1	—	0.7	2.8	6.3
	茨城・栃木・群馬	365	15.3	11.8	9.6	6.6	9.0	7.7	3.3	4.9	0.3	12.9	0.3	1.4	0.8	—	12.1	4.1
	首都圏	687	20.7	11.6	9.9	9.0	9.5	6.0	1.7	4.4	0.6	10.0	0.6	2.9	—	0.4	7.9	4.8
	新潟	135	30.4	8.1	11.9	11.1	8.9	5.9	2.2	3.7	—	6.7	—	1.5	—	—	4.4	5.2
	長野・山梨	170	14.7	8.8	14.1	2.4	7.1	6.5	4.7	9.4	0.6	8.2	0.6	3.5	—	—	11.8	7.6
	富山・石川・福井	190	15.8	7.9	8.9	9.5	10.0	10.5	3.2	5.3	1.6	11.1	0.5	3.2	—	—	7.4	5.3
	静岡	148	12.2	6.1	5.4	6.8	13.5	14.2	4.7	4.1	0.7	13.5	—	2.0	—	—	13.5	3.4
	東海	448	15.6	11.4	11.4	6.5	10.5	8.9	2.5	6.0	0.7	9.4	0.2	2.2	0.2	0.7	9.8	4.0
	関西	634	19.7	14.2	10.4	9.6	9.1	6.5	3.3	4.6	0.5	8.8	0.3	1.9	0.5	0.2	5.7	4.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	19.0	13.7	11.4	6.5	8.7	6.5	4.9	4.9	0.4	6.8	0.8	2.7	0.4	0.4	5.7	7.2
	四国	180	22.2	12.8	13.3	6.1	10.0	5.6	3.3	3.3	—	5.0	0.6	2.2	0.6	—	8.9	6.1
	九州	474	19.6	12.4	10.5	5.9	10.5	7.8	1.9	6.1	0.6	9.3	—	1.9	0.6	—	7.6	5.1



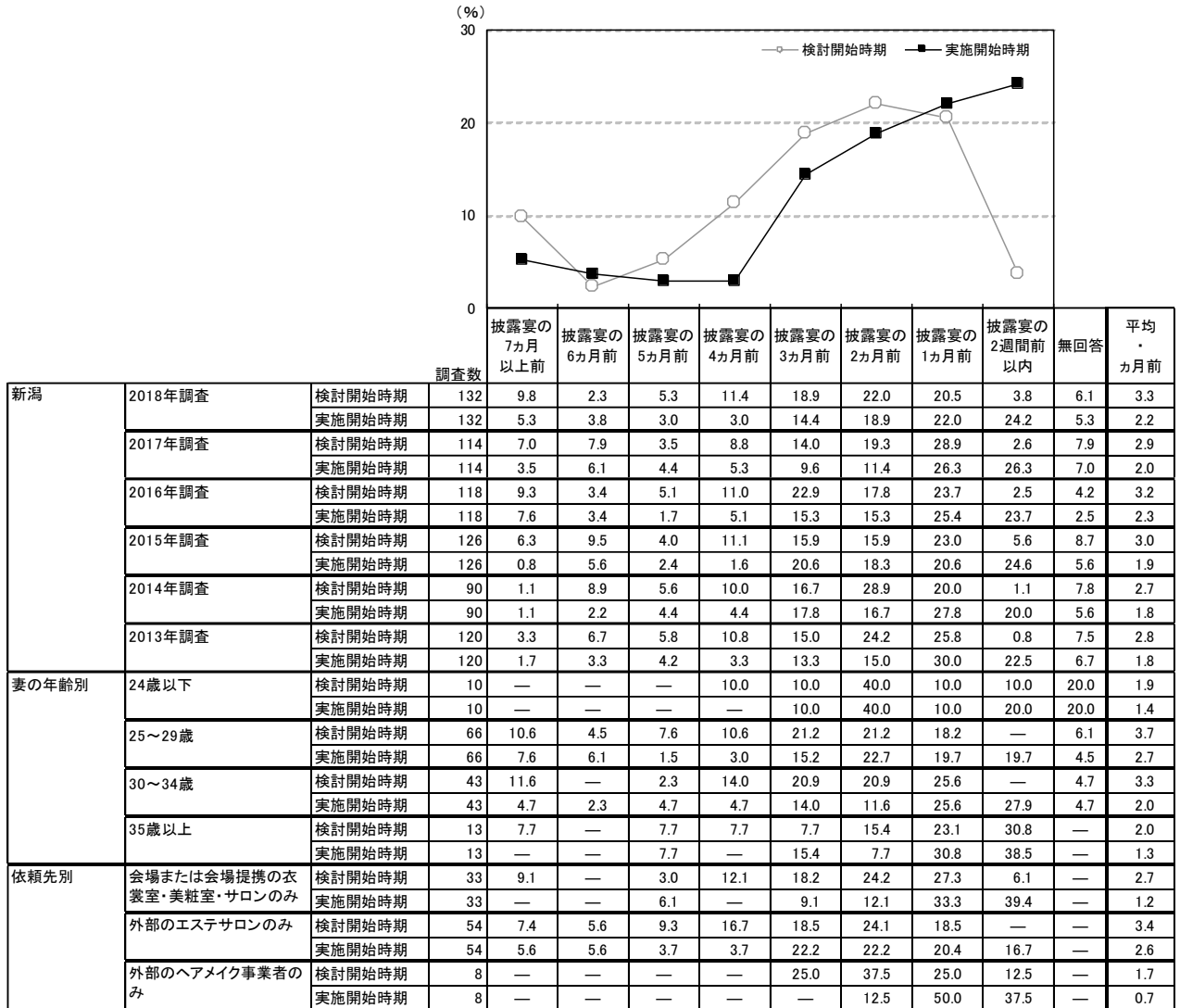
4) ブライダルエステの検討行動

4-1) ブライダルエステの検討時期

- ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.3か月前に検討し始め、2.2か月前に実施し始めている。平均検討期間は1.0か月間となった。

■ ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)





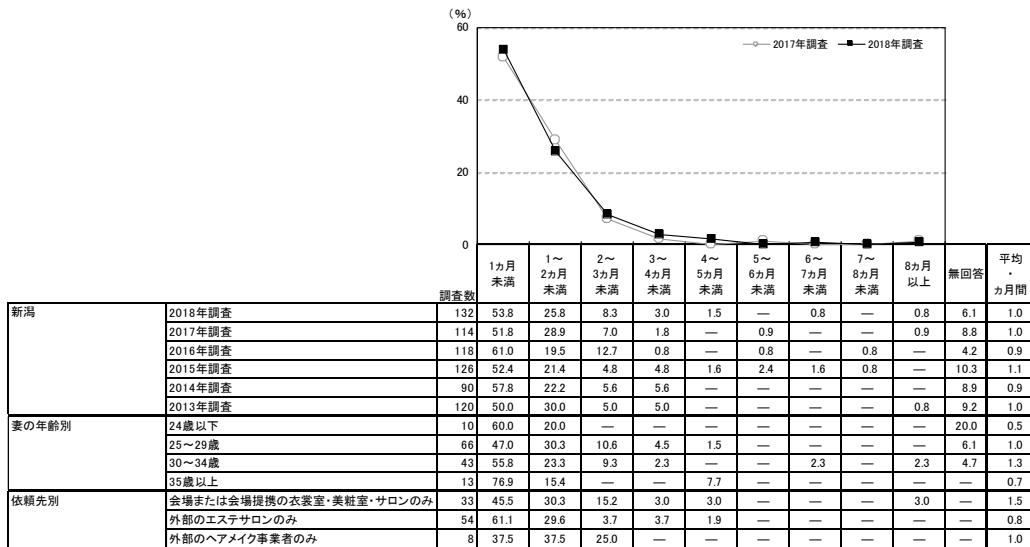
■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	調査数 (%)										平均・ ヵ月前
		披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	9.1	7.6	7.0	9.9	18.7	18.2	20.6	2.2	6.6	3.3	
	実施開始時期	4.4	5.0	4.8	5.7	16.9	14.5	23.3	19.2	6.2	2.3	
北海道	検討開始時期	228	6.1	7.5	8.3	8.8	14.9	18.0	23.2	5.7	7.5	3.0
	実施開始時期	228	3.9	2.2	4.4	5.7	13.6	11.0	23.2	29.4	6.6	1.9
青森・秋田・岩手	検討開始時期	134	8.2	4.5	8.2	9.0	20.1	17.9	20.9	1.5	9.7	3.2
	実施開始時期	134	3.7	3.0	5.2	3.0	16.4	16.4	27.6	16.4	8.2	2.1
宮城・山形	検討開始時期	217	5.1	5.5	4.6	12.4	17.5	18.0	24.4	1.4	11.1	2.9
	実施開始時期	217	1.4	3.7	3.2	4.6	16.1	15.2	22.6	23.0	10.1	1.9
福島	検討開始時期	135	1.5	5.9	4.4	10.4	22.2	16.3	25.2	5.9	8.1	2.5
	実施開始時期	135	—	3.7	3.0	3.0	17.0	13.3	26.7	25.2	8.1	1.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	355	11.8	6.8	9.0	9.6	20.3	18.6	16.6	0.8	6.5	3.8
	実施開始時期	355	6.2	4.8	6.8	6.5	16.1	18.0	20.6	15.8	5.4	2.7
首都圏	検討開始時期	664	8.9	8.7	7.1	11.1	17.5	19.1	19.9	2.0	5.7	3.4
	実施開始時期	664	3.8	5.0	5.9	6.9	17.3	13.4	23.6	18.7	5.4	2.7
新潟	検討開始時期	132	9.8	2.3	5.3	11.4	18.9	22.0	20.5	3.8	6.1	3.3
	実施開始時期	132	5.3	3.8	3.0	3.0	14.4	18.9	22.0	24.2	5.3	2.2
長野・山梨	検討開始時期	166	12.7	7.2	6.0	10.2	17.5	21.1	15.1	2.4	7.8	3.6
	実施開始時期	166	5.4	4.8	4.8	6.0	15.1	16.3	26.5	12.7	8.4	2.5
富山・石川・福井	検討開始時期	182	11.5	5.5	7.7	11.0	14.3	20.9	20.3	2.7	6.0	3.4
	実施開始時期	182	5.5	7.7	3.8	4.9	15.4	14.3	22.0	19.2	7.1	2.4
静岡	検討開始時期	143	10.5	10.5	7.7	14.7	18.2	12.6	18.2	1.4	6.3	3.8
	実施開始時期	143	4.2	6.3	6.3	8.4	21.7	14.7	18.2	14.0	6.3	2.7
東海	検討開始時期	431	11.6	8.1	7.4	10.9	18.1	16.5	18.1	2.1	7.2	3.8
	実施開始時期	431	6.3	6.0	4.9	5.1	18.1	16.2	21.1	15.5	6.7	2.7
関西	検討開始時期	603	10.1	7.3	7.8	7.6	21.4	15.9	21.7	2.3	5.8	3.4
	実施開始時期	603	5.3	4.6	4.3	5.3	16.4	13.9	23.5	21.1	5.5	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	255	8.2	8.6	7.8	6.3	16.1	20.0	23.9	1.6	7.5	3.2
	実施開始時期	255	4.3	4.3	5.5	4.7	17.3	12.2	25.9	17.6	8.2	2.2
四国	検討開始時期	174	9.8	5.7	6.3	5.7	17.2	16.7	27.0	4.6	6.9	3.1
	実施開始時期	174	5.2	4.0	5.7	4.0	14.9	11.5	23.0	25.3	6.3	2.2
九州	検討開始時期	463	6.7	6.7	4.3	9.7	22.2	19.9	21.8	1.5	7.1	3.1
	実施開始時期	463	3.0	6.5	1.5	5.0	17.3	17.1	23.5	19.4	6.7	2.1

■ブライダルエステの検討期間

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	調査数 (%)										平均・ ヵ月間
		1ヵ月 未満	1~ 2ヵ月 未満	2~ 3ヵ月 未満	3~ 4ヵ月 未満	4~ 5ヵ月 未満	5~ 6ヵ月 未満	6~ 7ヵ月 未満	7~ 8ヵ月 未満	8ヵ月 以上	無回答	
全国(推計値)	544	23.1	7.9	4.0	0.8	1.0	0.5	0.3	0.4	7.7	1.0	
北海道	228	54.8	20.6	8.3	5.3	1.3	1.3	0.9	—	—	7.5	1.1
青森・秋田・岩手	134	50.0	25.4	7.5	2.2	2.2	1.5	0.7	—	—	10.4	1.1
宮城・山形	217	50.7	21.7	10.1	4.1	—	0.5	—	0.5	0.5	12.0	1.0
福島	135	57.8	20.0	8.9	2.2	0.7	1.5	—	—	—	8.9	0.9
茨城・栃木・群馬	355	50.7	25.4	9.9	2.3	1.1	2.3	0.8	0.3	0.3	7.0	1.1
首都圏	664	54.8	23.3	8.4	4.4	0.9	0.5	0.3	0.5	0.3	6.6	1.0
新潟	132	53.8	25.8	8.3	3.0	1.5	—	0.8	—	0.8	6.1	1.0
長野・山梨	166	47.6	30.1	4.2	2.4	1.2	3.0	1.2	—	0.6	9.6	1.1
富山・石川・福井	182	52.7	25.3	7.1	4.9	0.5	0.5	0.5	—	0.5	7.7	1.0
静岡	143	51.7	23.1	7.7	6.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	7.7	1.1
東海	431	54.1	21.6	8.6	4.2	0.7	0.9	0.7	0.2	0.7	8.4	1.0
関西	603	52.7	24.7	8.0	4.5	0.5	1.3	0.3	0.5	0.3	7.1	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	56.1	21.2	5.1	5.5	0.8	1.2	—	0.4	0.4	9.4	1.0
四国	174	64.9	13.8	7.5	2.3	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	7.5	0.9
九州	463	57.7	22.0	6.3	2.4	0.6	0.9	0.6	—	0.6	8.9	0.9

▼平均の推移

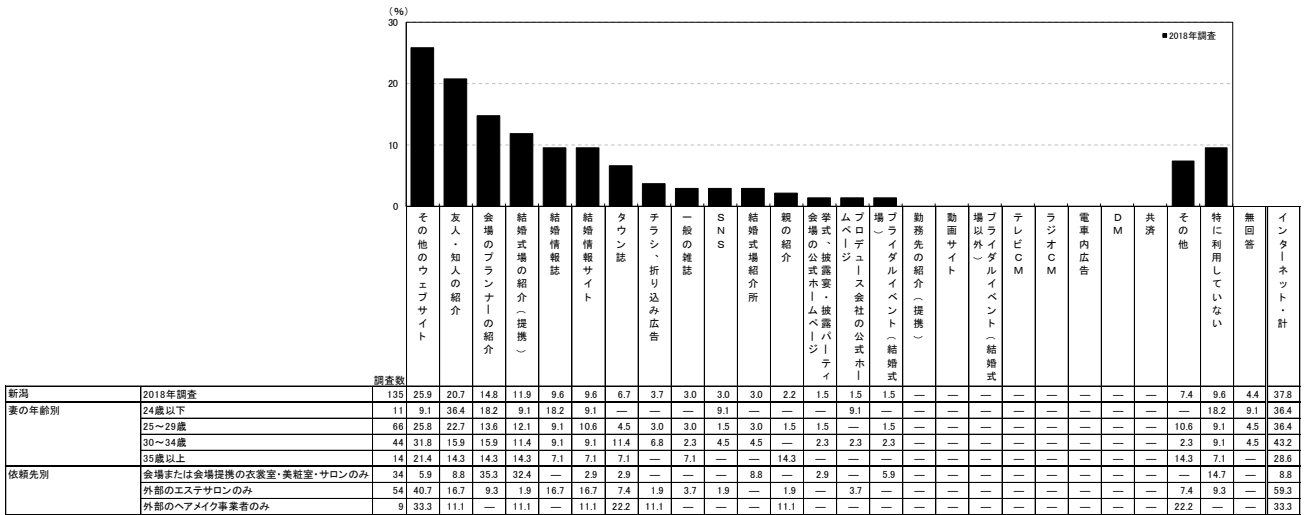
	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(ヵ月前)	2.8	2.7	3.0	3.2	2.9	3.3
実施開始時期(ヵ月前)	1.8	1.8	1.9	2.3	2.0	2.2
検討期間(ヵ月間)	1.0	0.9	1.1	0.9	1.0	1.0



4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

- ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が26%で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」が21%、「会場のプランナーの紹介」が15%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	6.8
友人・知人の紹介	26.5
会場のプランナーの紹介	16.2
勤務先の紹介(提携)	10.3
結婚情報誌	0.9
結婚情報サイト	5.1
タウン誌	1.7
チラシ、折り込み広告	40.2
一般の雑誌	3.4
SNS	0.9
SNS以外のインターネット	1.7
結婚式場のカウンター	1.7
物の紹介	1.7
結婚式場紹介所	1.7
会場の公式ホームページ	1.7
半式、披露宴・披露パーティー	1.7
プロデュース会社の公式ホームページ	1.7
ブライダルイベント(結婚式場)	1.7
勤務先の紹介(提携)	1.7
動画サイト	1.7
ブライダルイベント(結婚式場以外)	1.7
テレビCM	1.7
ラジオCM	1.7
電車内広告	1.7
D M	1.7
共済	1.7
その他	6.0
特に利用していない	6.0
無回答	5.1
インターネット・計	40.2

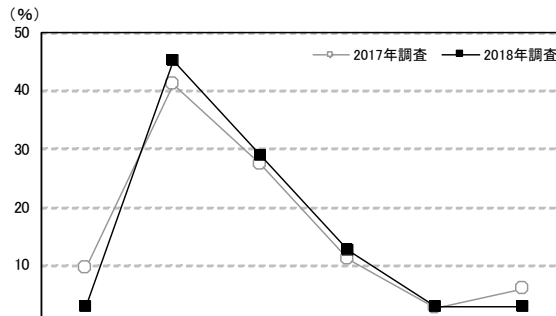
地域別	調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	タウン誌	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	物の紹介	結婚式場紹介所	会場の公式ホームページ	半式、披露宴・披露パーティー	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計							
全国(推計値)	269	18.0	12.0	9.9	13.3	19.3	4.8	1.6	2.8	7.6	1.7	3.2	0.9	0.9	3.1	0.6	0.1	1.0	0.3	—	0.1	0.3	0.0	8.0	5.9	3.6	47.9												
北海道	241	22.0	19.9	14.9	7.1	17.4	16.6	8.7	2.5	4.1	7.5	3.7	2.5	0.8	1.7	3.7	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	5.4	5.4	39.0							
青森・秋田・岩手	136	22.1	16.9	13.2	8.8	7.4	6.6	6.6	2.2	3.7	7.4	2.9	0.7	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.4	11.0	5.1	33.8						
宮城・山形	228	24.8	17.3	11.5	14.6	15.0	19.5	2.7	1.3	1.3	7.5	0.4	1.8	2.2	0.4	3.5	0.9	0.4	0.4	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	3.1	6.2	44.7					
福島	142	21.1	16.2	14.8	12.0	10.6	7.7	7.0	1.4	4.2	4.9	1.4	2.1	2.1	0.7	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0	7.7	5.6	33.1					
茨城・栃木・群馬	365	21.1	15.9	18.1	11.5	13.4	14.8	5.8	0.8	0.8	7.1	1.6	5.5	1.6	0.8	4.1	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.8	6.6	3.0	37.3				
首都圏	687	35.4	16.4	9.2	8.6	18.9	29.3	2.5	1.6	3.5	9.6	1.5	2.3	0.6	0.7	3.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0	4.9	3.3	60.8			
新潟	135	25.9	20.7	14.8	11.9	9.6	9.6	6.7	3.7	3.0	3.0	3.0	2.2	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.4	9.6	4.4	37.8			
長野・山梨	170	23.5	27.6	8.8	14.1	6.5	12.4	5.9	2.4	0.6	4.1	0.6	4.1	0.6	1.2	1.8	1.8	0.6	1.2	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.8	6.5	4.7	38.8		
高山・石川・福井	190	27.9	28.9	9.5	6.8	9.5	13.7	5.3	2.1	4.2	6.3	2.6	3.2	1.1	1.6	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.8	8.9	5.3	40.5		
静岡	148	21.6	25.7	12.8	14.9	10.1	10.1	6.8	2.7	4.7	4.7	2.7	6.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.5	7.4	3.4	32.4		
東海	448	23.7	23.0	12.7	9.2	8.0	12.5	5.4	0.9	2.9	7.8	1.6	4.7	0.4	1.3	2.7	0.7	0.2	1.6	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.6	6.3	2.9	39.3	
関西	634	33.1	12.8	12.1	9.6	11.0	21.5	3.9	1.3	1.9	7.7	0.9	3.6	1.7	0.3	2.7	0.3	0.3	0.9	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.0	5.5	2.8	52.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	24.3	18.3	14.8	11.8	10.6	11.0	9.9	1.1	2.7	4.9	2.7	3.4	0.8	1.9	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.4	6.5	4.2	38.8
四国	180	23.9	23.9	10.6	15.6	4.4	11.1	3.3	1.1	1.1	5.6	2.8	3.9	1.1	1.1	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.4	8.3	3.9	37.8
九州	474	23.8	19.4	14.3	9.7	10.8	11.4	7.8	1.9	2.3	6.3	1.9	3.0	0.2	1.1	2.1	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.6	6.1	3.8	38.2



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が45%で最も高く、次いで「2店舗」が29%、「3店舗」が13%で続く。平均は1.9店舗となった。

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗	
									調査数
新潟	2018年調査	3.0	45.2	28.9	12.6	3.0	3.0	4.4	1.9
	2017年調査	9.4	41.0	27.4	11.1	2.6	6.0	2.6	1.8
	2016年調査	—	52.1	24.0	15.7	4.1	2.5	1.7	1.8
	2015年調査	3.1	50.4	27.1	12.4	3.1	3.1	0.8	1.7
	2014年調査	3.3	40.7	24.2	20.9	4.4	3.3	3.3	1.9
	2013年調査	5.6	54.4	18.4	15.2	1.6	0.8	4.0	1.5
妻の年齢別	24歳以下	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	18.2	9.1	2.8
	25～29歳	—	40.9	33.3	16.7	3.0	1.5	4.5	2.0
	30～34歳	—	54.5	29.5	9.1	2.3	—	4.5	1.6
	35歳以上	14.3	57.1	14.3	7.1	—	7.1	—	1.4
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	—	76.5	20.6	2.9	—	—	—	1.3
	外部のエステサロンのみ	—	48.1	27.8	20.4	1.9	1.9	—	1.9
	外部のヘアメイク事業者のみ	—	44.4	22.2	11.1	11.1	11.1	—	2.2

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

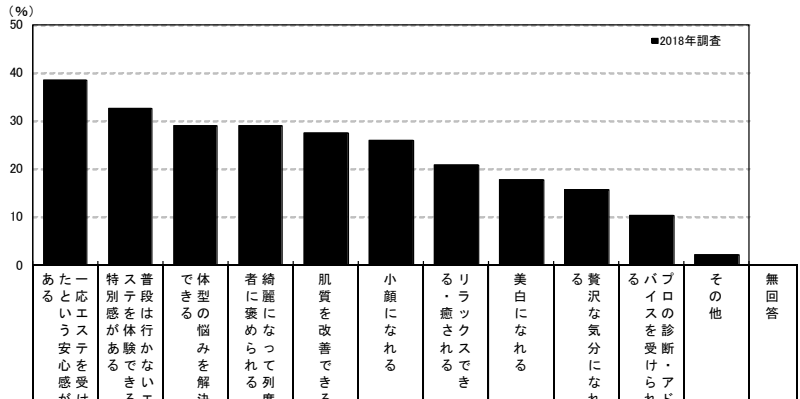
調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
地域別	全国(推計値)	3.5	45.7	22.2	14.2	3.9	6.1	4.4	2.0	
	北海道	241	3.7	43.2	23.7	12.9	3.3	6.6	6.6	2.0
	青森・秋田・岩手	136	2.9	42.6	27.9	13.2	3.7	1.5	8.1	1.7
	宮城・山形	226	1.8	48.2	24.8	10.6	3.5	4.0	7.1	1.8
	福島	142	2.8	59.9	16.2	11.3	2.8	1.4	5.6	1.6
	茨城・栃木・群馬	365	4.4	45.5	24.7	15.1	2.5	4.9	3.0	1.8
	首都圏	687	2.6	40.5	21.5	17.6	4.9	8.9	3.9	2.3
	新潟	135	3.0	45.2	28.9	12.6	3.0	3.0	4.4	1.9
	長野・山梨	170	5.9	54.1	27.1	4.1	3.5	0.6	4.7	1.4
	富山・石川・福井	190	3.7	48.9	24.7	8.9	3.2	4.7	5.8	1.8
	静岡	148	2.7	48.0	24.3	11.5	2.7	6.8	4.1	2.0
	東海	448	4.7	53.1	22.1	10.0	2.5	3.6	4.0	1.7
	関西	634	3.2	42.7	23.2	16.4	4.3	6.9	3.3	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	6.8	48.3	19.4	12.2	3.4	5.3	4.6	1.9
	四国	180	4.4	52.2	21.7	12.2	1.7	3.9	3.9	1.7
	九州	474	3.8	53.4	18.8	10.8	3.8	3.8	5.7	1.7



4-4) ブライダルエステに期待していたこと

- ブライダルエステに期待していたことを尋ねたところ、「一応エステを受けたという安心感がある」が39%で最も高く、次いで「普段は行かないエステを体験できる特別感がある」が33%、「体型の悩みを解決できる」と「綺麗になって列席者に褒められる」がともに29%で続く。

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者/複数回答)



調査項目	調査数	2018年調査 (%)											
		あたると一応エステを受けた安心感がある	特別感が体験できる	普段は行かないエステを体験できる	体型の悩みを解決できる	綺麗になって列席者に褒められる	肌質を改善できる	小顔になれる	リラックスできる・癒される	美白になれる	贅沢な気分になれる	パロの診断・アド	その他
新潟	135	38.5	32.6	28.9	28.9	27.4	25.9	20.7	17.8	15.6	10.4	2.2	4.4
妻の年齢別	24歳以下	11	27.3	18.2	18.2	27.3	9.1	45.5	18.2	18.2	9.1	—	9.1
	25~29歳	66	50.0	36.4	30.3	28.8	33.3	21.2	22.7	18.2	16.7	10.6	1.5
	30~34歳	44	29.5	38.6	29.5	22.7	27.3	27.3	15.9	18.2	13.6	6.8	2.3
	35歳以上	14	21.4	7.1	28.6	50.0	14.3	28.6	28.6	14.3	21.4	21.4	7.1
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	34	52.9	44.1	23.5	20.6	20.6	26.5	20.6	8.8	11.8	8.8	—
	外部のエステサロンのみ	54	35.2	37.0	33.3	33.3	31.5	27.8	25.9	22.2	18.5	9.3	1.9
	外部のヘアメイク事業者のみ	9	22.2	—	11.1	33.3	11.1	22.2	22.2	11.1	11.1	—	—

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

調査項目	調査数	2017年調査 (%)										
		綺麗になって写真に撮られる	ドレスを着られる	体型や肌の悩みを解決できる	リラックスできる	特別感が体験できる	普段は行かないエステを体験できる	贅沢な気分になれる	綺麗になって列席者に褒められる	あたると一応エステを受けた安心感がある	パロの診断・アド	その他
新潟	117	57.3	63.2	32.5	20.5	32.5	23.9	17.9	22.2	6.0	—	6.0
	121	57.9	67.8	28.1	27.3	23.1	16.5	20.7	31.4	12.4	—	1.7
	129	59.7	76.0	34.1	21.7	28.7	15.5	17.1	20.9	10.9	3.9	0.8
	91	56.0	69.2	28.6	24.2	30.8	14.3	14.3	23.1	8.8	—	3.3
	125	56.8	59.2	29.6	24.8	28.0	20.8	12.0	27.2	6.4	1.6	4.0

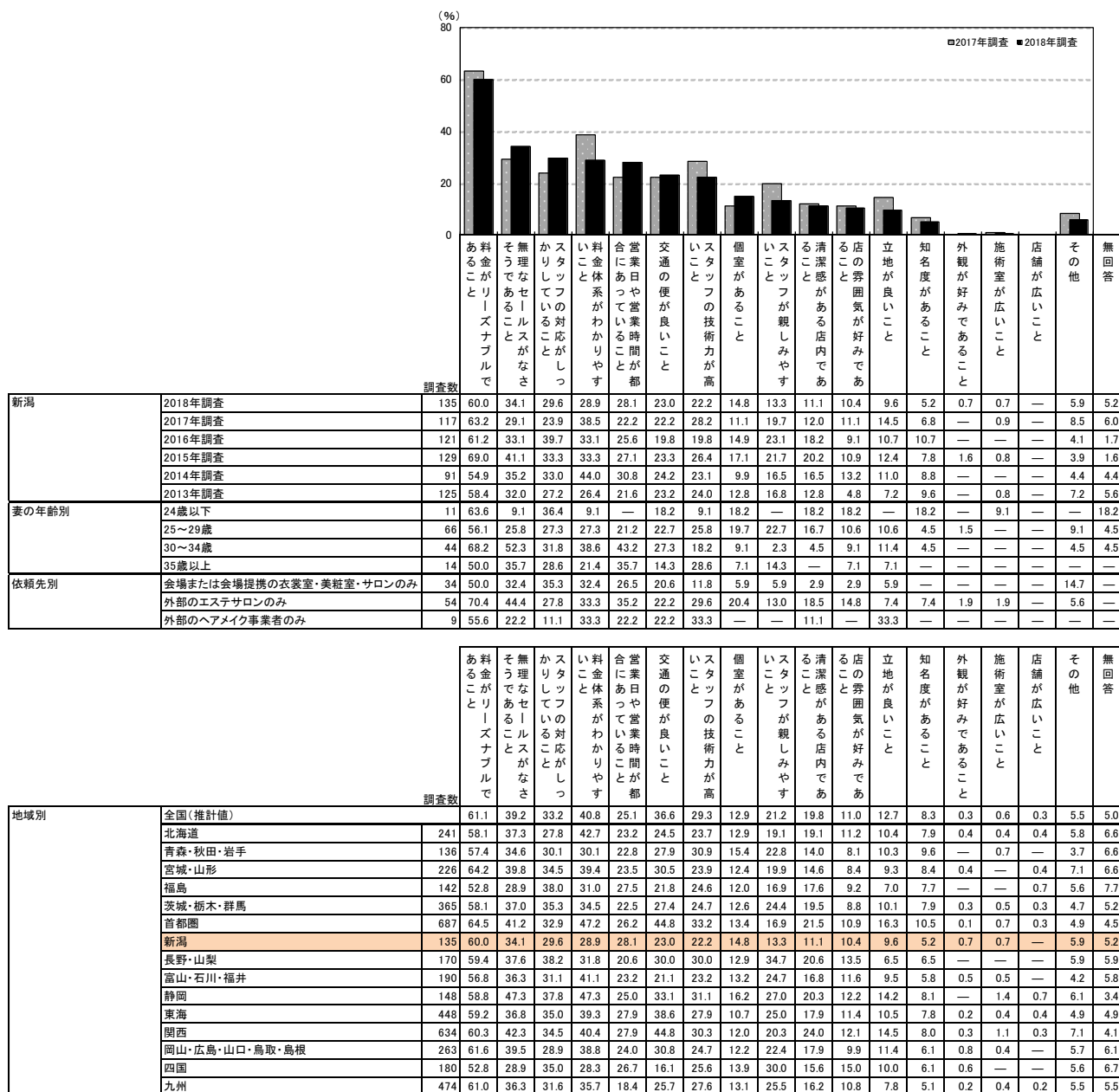
地域別	調査数	期待事項 (%)											
		あたると一応エステを受けた安心感がある	特別感が体験できる	普段は行かないエステを体験できる	体型の悩みを解決できる	綺麗になって列席者に褒められる	肌質を改善できる	小顔になれる	リラックスできる・癒される	美白になれる	贅沢な気分になれる	パロの診断・アド	その他
全国(推計値)		30.7	32.6	31.7	29.7	32.5	26.4	27.9	19.5	19.7	11.0	2.0	4.2
北海道	241	31.5	37.8	29.5	26.6	32.0	16.6	29.9	10.4	19.9	10.8	1.2	6.2
青森・秋田・岩手	136	34.6	30.9	25.0	31.6	26.5	22.1	23.5	22.8	19.1	9.6	2.9	6.6
宮城・山形	226	31.0	34.1	27.9	28.3	29.2	23.9	25.7	16.4	15.5	9.3	1.3	6.2
福島	142	31.7	33.8	21.8	28.2	27.5	21.1	18.3	15.5	22.5	7.7	3.5	4.9
茨城・栃木・群馬	365	27.9	34.2	36.7	25.8	31.2	26.3	26.0	18.9	19.2	10.1	2.2	3.6
首都圏	687	32.8	35.1	36.5	31.6	31.7	30.0	27.7	18.6	19.9	11.8	2.2	3.8
新潟	135	38.5	32.6	28.9	28.9	27.4	25.9	20.7	17.8	15.6	10.4	2.2	4.4
長野・山梨	170	27.6	28.8	36.5	30.6	38.8	28.2	31.8	21.8	19.4	13.5	1.8	5.9
富山・石川・福井	190	28.9	28.4	28.4	26.8	38.9	26.8	30.0	18.4	17.4	9.5	0.5	6.3
静岡	148	32.4	33.1	31.1	35.1	41.9	29.1	30.4	29.7	16.9	12.2	2.7	3.4
東海	448	29.0	29.9	26.8	28.8	34.6	26.1	31.3	23.2	19.9	12.1	2.0	3.8
関西	634	30.0	34.2	28.7	30.3	34.2	24.6	29.8	18.8	23.3	10.7	1.6	3.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	26.2	25.9	30.8	30.4	34.2	26.6	25.1	20.5	17.5	8.4	1.5	4.9
四国	180	23.3	27.2	30.6	24.4	26.7	31.7	33.3	23.3	20.6	12.2	1.1	3.9
九州	474	30.8	28.1	29.1	26.8	30.2	21.5	24.9	20.0	16.5	9.9	2.3	4.4



4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

- ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料金がリーズナブルであること」が60%で最も高く、次いで「無理なセールスがなさそうであること」が34%、「スタッフの対応がしっかりしていること」が30%、「料金体系がわかりやすいこと」が29%、「営業日や営業時間が都合にあっていること」が28%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者/複数回答)

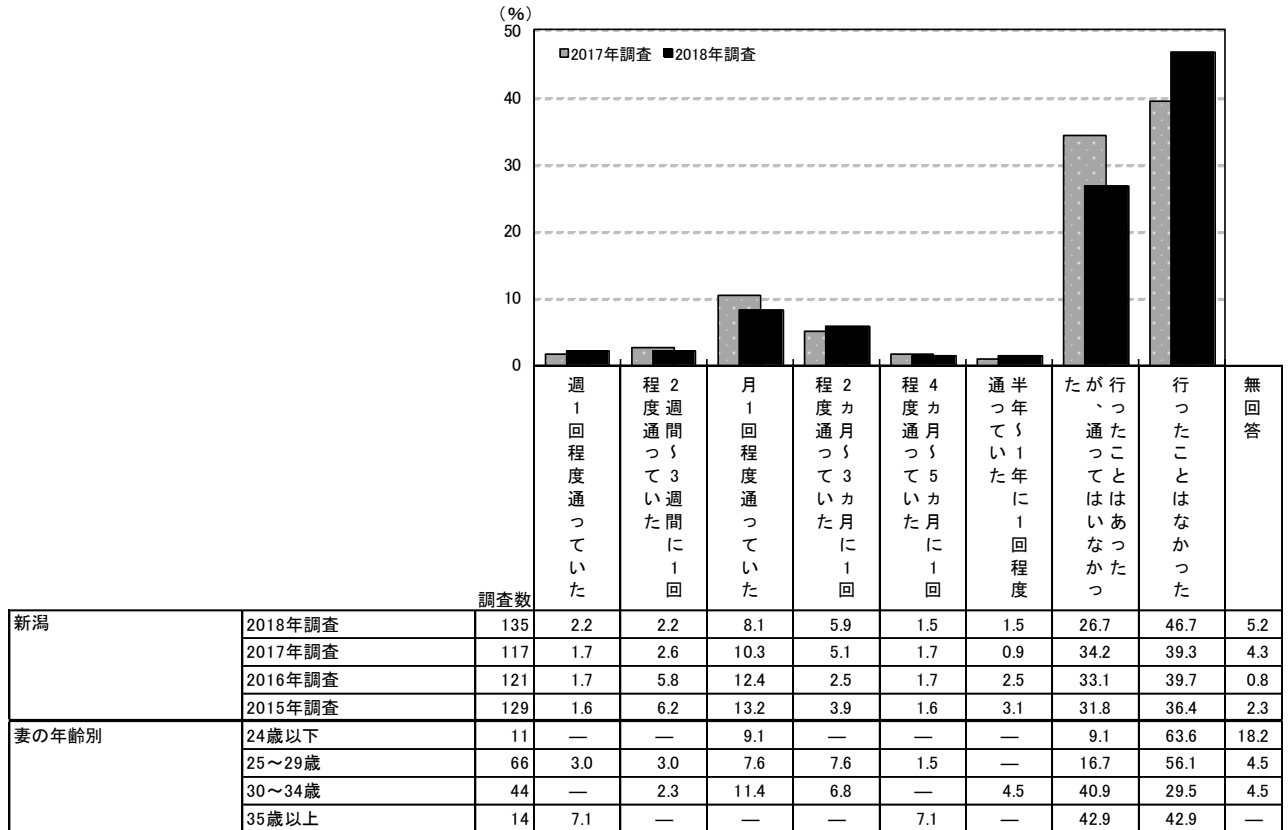




5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

●ブライダルエステ実施前のエステ経験を尋ねたところ、「行ったことはなかった」人が47%で、「行ったことはあったが、通ってはいなかった」人が27%であった。

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者/単一回答)



		週1回程度通っていた	程2度週通って3週間1回	月1回程度通っていた	程2カ月通って3か月に1回	程4カ月通って5か月に1回	通半つて1年に1回程度	たが行ったことはなかった	行ったことはなかった	無回答	
地域別	全国(推計値)		2.2	5.3	10.1	5.3	1.9	3.6	31.2	36.3	4.1
	北海道	241	2.1	4.6	6.2	3.3	2.1	3.7	31.5	41.1	5.4
	青森・秋田・岩手	136	1.5	5.1	5.1	8.8	2.9	5.9	17.6	46.3	6.6
	宮城・山形	226	2.2	6.6	9.3	6.6	1.3	4.0	23.9	39.8	6.2
	福島	142	1.4	1.4	9.2	7.7	1.4	4.9	23.2	45.8	4.9
	茨城・栃木・群馬	365	1.9	6.3	8.2	6.3	2.7	3.8	27.1	40.5	3.0
	首都圏	687	1.6	3.6	9.2	5.1	2.0	3.5	34.1	37.0	3.9
	新潟	135	2.2	2.2	8.1	5.9	1.5	1.5	26.7	46.7	5.2
	長野・山梨	170	2.4	5.9	12.9	4.1	0.6	2.9	25.3	40.6	5.3
	富山・石川・福井	190	2.6	6.8	15.8	6.8	2.6	5.3	26.3	28.9	4.7
	静岡	148	2.0	10.1	8.8	5.4	0.7	1.4	35.1	33.8	2.7
	東海	448	2.5	6.3	13.6	5.4	2.2	3.8	30.6	32.4	3.3
	関西	634	3.5	7.3	10.6	4.4	1.7	3.2	32.5	33.4	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	1.1	5.3	12.2	4.6	1.5	2.3	33.5	34.6	4.9
	四国	180	2.8	6.1	9.4	8.3	3.3	2.2	29.4	34.4	3.9
	九州	474	3.0	5.1	10.8	5.9	1.3	5.1	29.1	35.0	4.9



第10章

ギフトについて





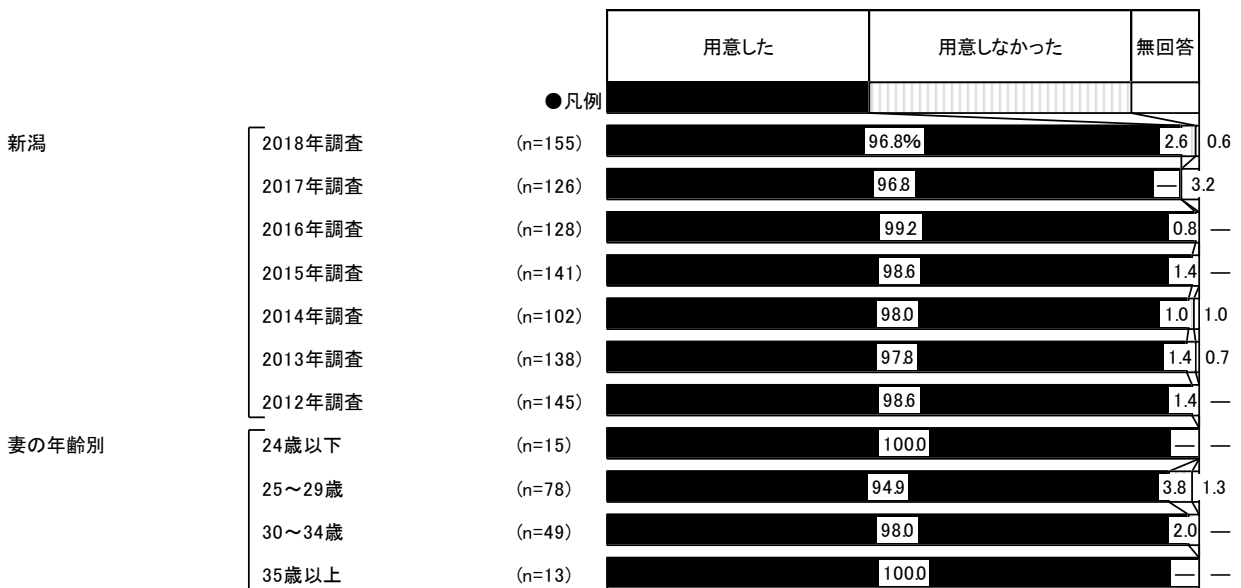
1. ギフトについて

1) ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は97%であった。

■ギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。

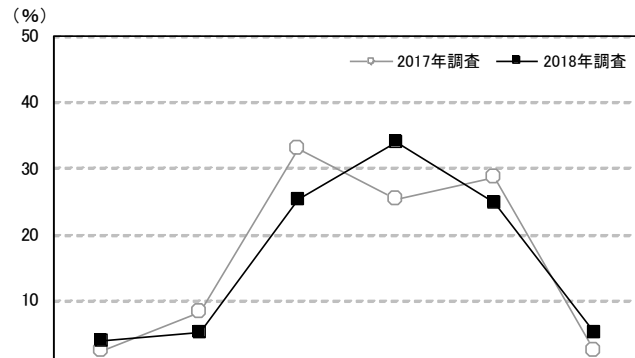




2) ギフトの品目数

- ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「4品目」が34%で最も高く、次いで「3品目」と「5品目」がともに25%で続く。平均は3.9品目となった。

■ 1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人/単一回答)



		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
新潟	2018年調査	150	4.0	5.3	25.3	34.0	24.7	5.3	1.3	3.9
	2017年調査	122	2.5	8.2	32.8	25.4	28.7	2.5	—	3.8
	2016年調査	127	3.1	4.7	31.5	30.7	26.0	3.1	0.8	3.8
	2015年調査	139	0.7	6.5	28.1	30.2	29.5	3.6	1.4	3.9
	2014年調査	100	2.0	5.0	26.0	26.0	35.0	4.0	2.0	4.0
	2013年調査	135	1.5	5.2	35.6	31.9	20.7	4.4	0.7	3.8
	2012年調査	143	0.7	3.5	25.2	32.9	35.7	2.1	—	4.1
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	—	53.3	13.3	13.3	13.3	—	3.7
	25～29歳	74	2.7	9.5	28.4	32.4	23.0	4.1	—	3.8
	30～34歳	48	2.1	—	18.8	39.6	35.4	4.2	—	4.2
	35歳以上	13	15.4	7.7	—	46.2	7.7	7.7	15.4	3.5

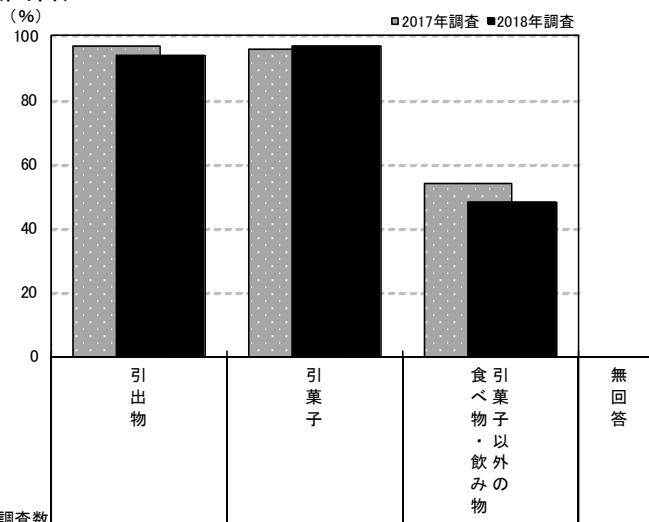
		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
地域別	全国(推計値)		9.0	18.2	55.0	9.7	6.0	0.8	1.3	2.9
	北海道	261	66.3	23.0	7.3	0.4	0.4	—	2.7	1.4
	青森・秋田・岩手	142	28.9	22.5	36.6	7.0	0.7	1.4	2.8	2.3
	宮城・山形	250	10.8	20.4	52.8	10.8	2.8	—	2.4	2.7
	福島	147	6.1	12.2	61.2	14.3	4.1	—	2.0	3.0
	茨城・栃木・群馬	386	4.4	8.5	65.3	12.7	6.2	0.8	2.1	3.1
	首都圏	711	5.6	18.7	58.6	9.8	5.3	1.0	0.8	2.9
	新潟	150	4.0	5.3	25.3	34.0	24.7	5.3	1.3	3.9
	長野・山梨	187	5.9	6.4	63.6	16.6	6.4	1.1	—	3.1
	富山・石川・福井	208	5.3	4.3	30.3	9.6	42.8	6.7	1.0	4.1
	静岡	157	1.9	8.3	68.2	11.5	7.6	—	2.5	3.2
	東海	469	3.8	4.3	71.0	10.7	7.7	0.4	2.1	3.2
	関西	665	7.7	19.1	60.2	8.7	3.6	0.5	0.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	4.8	11.7	62.5	15.1	4.8	—	1.0	3.0
	四国	198	3.5	6.6	66.2	7.1	14.6	0.5	1.5	3.3
	九州	515	10.3	46.8	35.0	4.1	1.4	0.8	1.7	2.4



3) ギフトの内容

- ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が94%、「引菓子」が97%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が48%であった。

■ ギフトの内容(ギフトを用意した人/複数回答)



調査対象	調査年	調査数	調査結果 (%)			無回答
			引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	
新潟	2018年調査	150	94.0	96.7	48.0	—
	2017年調査	122	96.7	95.9	54.1	—
	2016年調査	127	97.6	98.4	38.6	—
	2015年調査	139	96.4	97.1	47.5	—
	2014年調査	100	98.0	99.0	51.0	—
	2013年調査	135	97.8	97.0	58.5	—
	2012年調査	143	98.6	100.0	53.1	—
妻の年齢別	24歳以下	15	93.3	100.0	46.7	—
	25～29歳	74	91.9	94.6	41.9	—
	30～34歳	48	100.0	100.0	54.2	—
	35歳以上	13	84.6	92.3	61.5	—

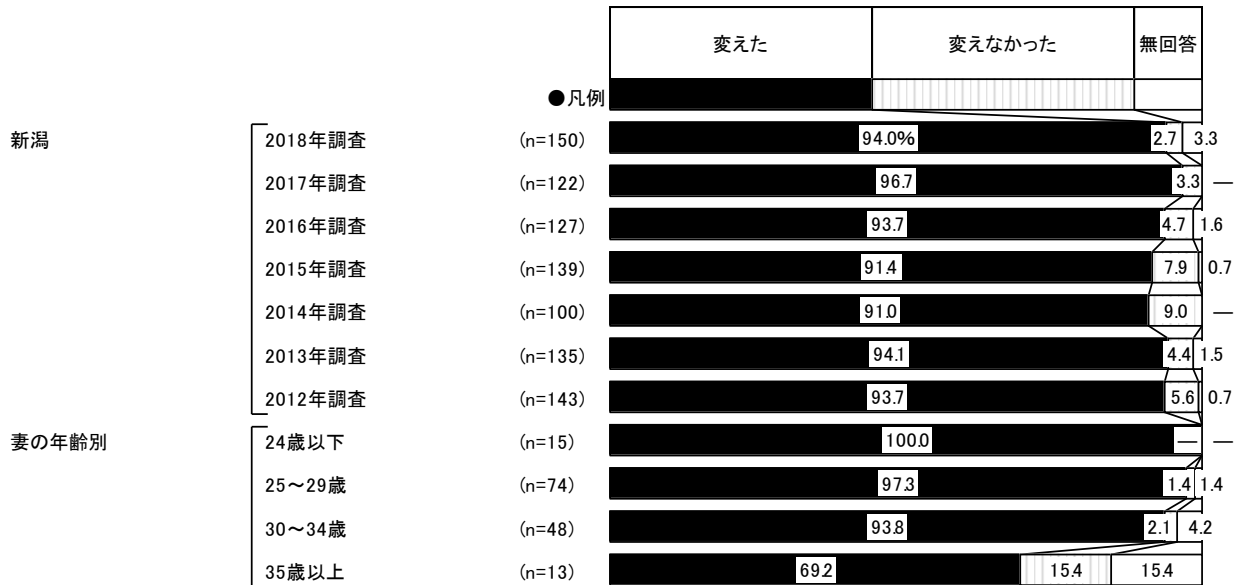
地域別	調査数	調査結果 (%)			無回答
		引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	
全国(推計値)		92.3	95.6	33.7	0.1
北海道	261	37.9	84.3	25.7	—
青森・秋田・岩手	142	76.8	93.7	30.3	—
宮城・山形	250	93.6	94.0	31.6	—
福島	147	97.3	98.0	32.7	—
茨城・栃木・群馬	386	96.9	94.8	36.5	—
首都圏	711	93.8	96.3	34.9	0.4
新潟	150	94.0	96.7	48.0	—
長野・山梨	187	94.7	96.8	37.4	—
富山・石川・福井	208	95.2	93.8	33.2	—
静岡	157	97.5	96.8	39.5	—
東海	469	95.1	94.7	35.2	—
関西	665	94.4	97.1	34.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	96.6	96.2	32.6	—
四国	198	94.9	95.5	26.3	—
九州	515	97.1	96.3	28.5	—



4) ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか(贈り分けしたか)を尋ねたところ、「変えた」人が94%、「変えなかった」人が3%であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)

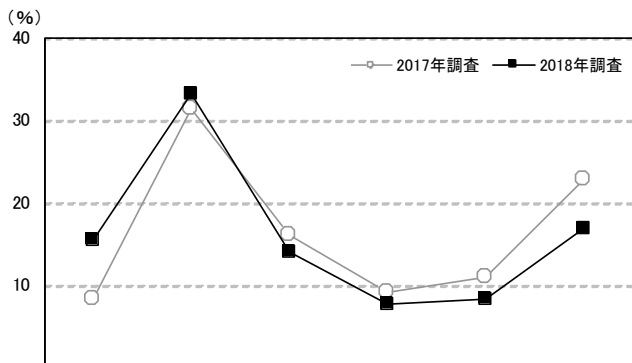




5) ギフトの贈り分けパターン数

● ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が33%で最も高く、次いで「7パターン以上」が17%、「2パターン」が16%、「4パターン」が14%で続く。平均は4.6パターンとなった。

■ ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人/単一回答)



		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
新潟	2018年調査	141	15.6	33.3	14.2	7.8	8.5	17.0	3.5	4.6
	2017年調査	118	8.5	31.4	16.1	9.3	11.0	22.9	0.8	5.6
	2016年調査	119	13.4	27.7	20.2	10.9	6.7	19.3	1.7	4.8
	2015年調査	127	11.0	36.2	13.4	7.9	5.5	22.8	3.1	5.0
	2014年調査	91	7.7	33.0	12.1	6.6	12.1	28.6	—	5.8
	2013年調査	127	5.5	39.4	16.5	7.1	10.2	18.9	2.4	4.8
妻の年齢別	2012年調査	134	8.2	23.9	19.4	9.7	9.0	27.6	2.2	5.8
	24歳以下	15	33.3	26.7	6.7	20.0	6.7	—	6.7	3.4
	25～29歳	72	15.3	37.5	13.9	6.9	5.6	20.8	—	4.8
	30～34歳	45	8.9	26.7	20.0	6.7	13.3	17.8	6.7	4.8
	35歳以上	9	22.2	44.4	—	—	11.1	11.1	11.1	4.0

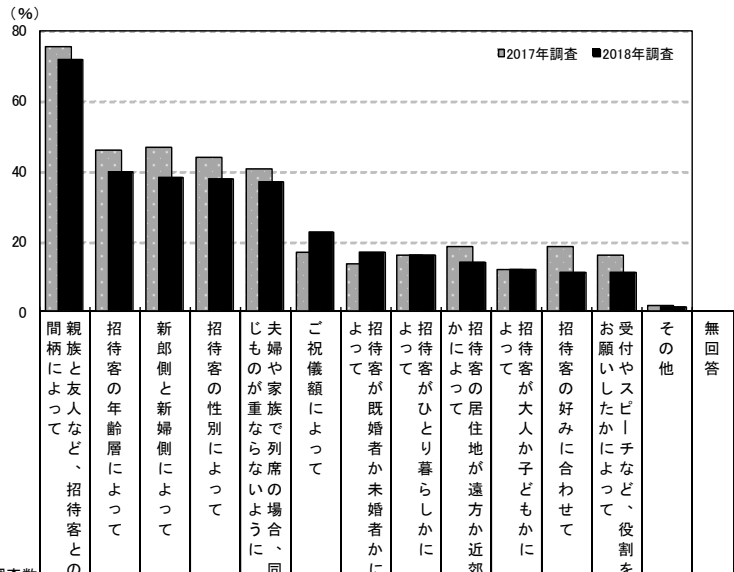
		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国(推計値)		21.6	41.1	13.3	8.6	5.7	8.1	1.6	3.8
	北海道	206	27.2	48.5	17.5	2.9	1.9	0.5	1.5	3.0
	青森・秋田・岩手	121	28.9	38.0	15.7	5.0	4.1	5.8	2.5	3.5
	宮城・山形	199	24.6	40.7	11.6	7.5	5.0	8.5	2.0	3.7
	福島	118	15.3	46.6	10.2	10.2	9.3	7.6	0.8	3.8
	茨城・栃木・群馬	307	23.1	41.4	15.6	8.5	3.6	6.5	1.3	3.6
	首都圏	588	21.8	40.6	10.4	10.4	6.8	8.2	1.9	3.9
	新潟	141	15.6	33.3	14.2	7.8	8.5	17.0	3.5	4.6
	長野・山梨	162	12.3	42.6	14.2	9.3	7.4	13.6	0.6	4.2
	富山・石川・福井	180	17.2	39.4	12.2	10.0	7.2	12.8	1.1	4.3
	静岡	142	19.0	39.4	16.2	7.7	9.2	5.6	2.8	3.7
	東海	401	24.7	41.6	14.0	7.2	4.0	7.2	1.2	3.7
	関西	554	24.9	42.4	13.7	6.9	3.8	6.9	1.4	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	20.6	46.2	11.1	6.3	7.9	7.1	0.8	3.9
四国	173	22.0	43.9	12.1	8.7	3.5	8.7	1.2	3.8	
九州	462	14.7	35.5	19.3	11.0	6.5	11.5	1.5	4.2	



6) ギフトを贈り分けするときの基準

- ギフトを贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、招待客との間柄によって」が72%で最も高く、次いで「招待客の年齢層によって」が40%、「新郎側と新婦側によって」と「招待客の性別によって」がともに38%、「夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように」が37%で続く。

■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人/複数回答)



	調査数	基準															
		間柄によって	親族と友人など、招待客との	招待客の年齢層によって	新郎側と新婦側によって	招待客の性別によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	ご祝儀額によって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客がひとり暮らしかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	招待客が大人か子どもかによって	招待客の好みに合わせて	お願ひしたかによって	受付やスピーチなど、役割を	その他	無回答
新潟	2018年調査	141	71.6	39.7	38.3	37.6	36.9	22.7	17.0	16.3	14.2	12.1	11.3	11.3	1.4	2.8	0.8
	2017年調査	118	75.4	45.8	46.6	44.1	40.7	16.9	13.6	16.1	18.6	11.9	18.6	16.1	1.7	0.8	
	2016年調査	119	68.1	35.3	43.7	46.2	42.0	11.8	14.3	11.8	14.3	13.4	11.8	15.1	3.4	1.7	
	2015年調査	127	77.2	33.1	41.7	37.0	55.1	16.5	13.4	14.2	11.8	11.0	15.7	11.0	3.1	1.6	
	2014年調査	91	68.1	38.5	56.0	47.3	48.4	12.1	20.9	13.2	9.9	13.2	12.1	7.7	1.1	1.1	
	2013年調査	127	70.9	44.9	41.7	41.7	53.5	14.2	20.5	11.0	11.8	16.5	16.5	7.9	—	0.8	
	2012年調査	134	76.9	43.3	50.0	47.8	59.0	18.7	18.7	9.0	9.0	15.7	14.2	4.5	2.2	0.7	
妻の年齢別	24歳以下	15	66.7	46.7	26.7	33.3	26.7	20.0	20.0	13.3	—	6.7	—	13.3	6.7	6.7	
	25～29歳	72	66.7	48.6	40.3	47.2	30.6	25.0	12.5	18.1	15.3	12.5	9.7	13.9	1.4	—	
	30～34歳	45	84.4	22.2	44.4	31.1	51.1	22.2	24.4	17.8	17.8	13.3	20.0	8.9	—	4.4	
	35歳以上	9	55.6	44.4	11.1	—	33.3	11.1	11.1	—	11.1	11.1	—	—	—	11.1	

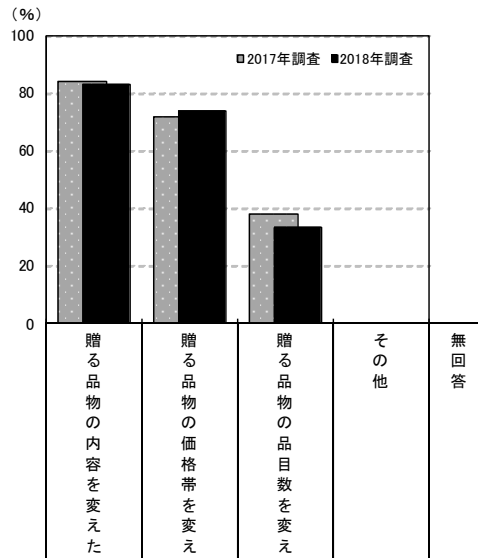
地域別	調査数	基準													
		間柄によって	親族と友人など、招待客との	招待客の年齢層によって	新郎側と新婦側によって	招待客の性別によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	ご祝儀額によって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客がひとり暮らしかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	招待客が大人か子どもかによって	招待客の好みに合わせて	お願ひしたかによって	受付やスピーチなど、役割を
全国(推計値)		68.8	31.0	22.0	35.6	14.0	24.2	13.7	9.2	5.8	7.0	10.8	17.6	1.5	0.9
北海道	206	29.1	37.4	6.8	38.3	57.3	1.9	5.8	9.7	8.3	18.0	20.9	8.7	1.9	1.0
青森・秋田・岩手	121	56.2	33.9	17.4	36.4	36.4	14.9	9.1	7.4	9.9	19.0	5.8	20.7	—	0.8
宮城・山形	199	74.9	25.6	25.1	31.7	16.1	14.6	6.5	5.0	7.0	8.5	13.6	1.0	1.0	
福島	118	72.0	31.4	26.3	40.7	22.0	14.4	11.0	3.4	4.2	5.9	5.1	16.9	3.4	—
茨城・栃木・群馬	307	70.7	34.2	19.5	36.8	8.5	17.9	9.4	7.5	3.9	7.5	9.1	17.3	0.7	1.3
首都圏	588	70.6	28.4	17.9	37.2	12.2	27.6	16.2	9.2	5.6	5.1	10.2	17.5	1.7	0.9
新潟	141	71.6	39.7	38.3	37.6	36.9	22.7	17.0	16.3	14.2	12.1	11.3	11.3	1.4	2.8
長野・山梨	162	75.3	27.8	30.2	35.2	19.1	30.9	16.7	11.1	4.9	8.6	14.2	17.3	1.9	0.6
富山・石川・福井	180	75.0	33.9	44.4	35.0	9.4	18.9	13.9	7.2	11.7	6.7	12.2	10.6	0.6	—
静岡	142	67.6	33.1	23.9	38.0	14.1	29.6	9.9	6.3	4.9	4.2	7.0	14.8	1.4	0.7
東海	401	73.3	26.9	25.9	34.9	7.7	25.4	9.7	6.2	2.5	4.7	10.5	13.2	2.0	0.7
関西	554	70.4	28.2	24.2	28.2	6.3	25.6	12.1	9.9	4.7	4.3	9.7	20.0	1.6	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	69.2	32.8	21.7	36.8	9.5	26.1	17.4	13.0	6.7	10.7	12.3	17.0	1.6	0.4
四国	173	68.8	33.5	25.4	34.1	6.4	24.3	10.4	8.7	6.4	3.5	9.8	18.5	0.6	1.2
九州	462	67.7	39.4	23.2	40.0	18.0	24.0	18.8	10.4	7.6	11.0	13.0	24.7	0.9	0.9



7) ギフトの内容をどのように変えたか

- ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の内容を変えた」が83%で最も高く、「贈る品物の価格帯を変えた」が74%、「贈る品物の品目数を変えた」が33%で続く。

■ ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人/複数回答)



	調査数	調査結果 (%)					
		贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答	
新潟	2018年調査	141	83.0	73.8	33.3	—	—
	2017年調査	118	83.9	72.0	38.1	—	—
	2016年調査	119	87.4	68.1	29.4	—	0.8
	2015年調査	127	85.0	64.6	40.9	0.8	1.6
	2014年調査	91	92.3	58.2	34.1	1.1	1.1
	2013年調査	127	88.2	66.9	40.2	1.6	—
	2012年調査	134	90.3	56.7	41.0	—	0.7
妻の年齢別	24歳以下	15	80.0	73.3	26.7	—	—
	25～29歳	72	81.9	75.0	33.3	—	—
	30～34歳	45	84.4	71.1	37.8	—	—
	35歳以上	9	88.9	77.8	22.2	—	—

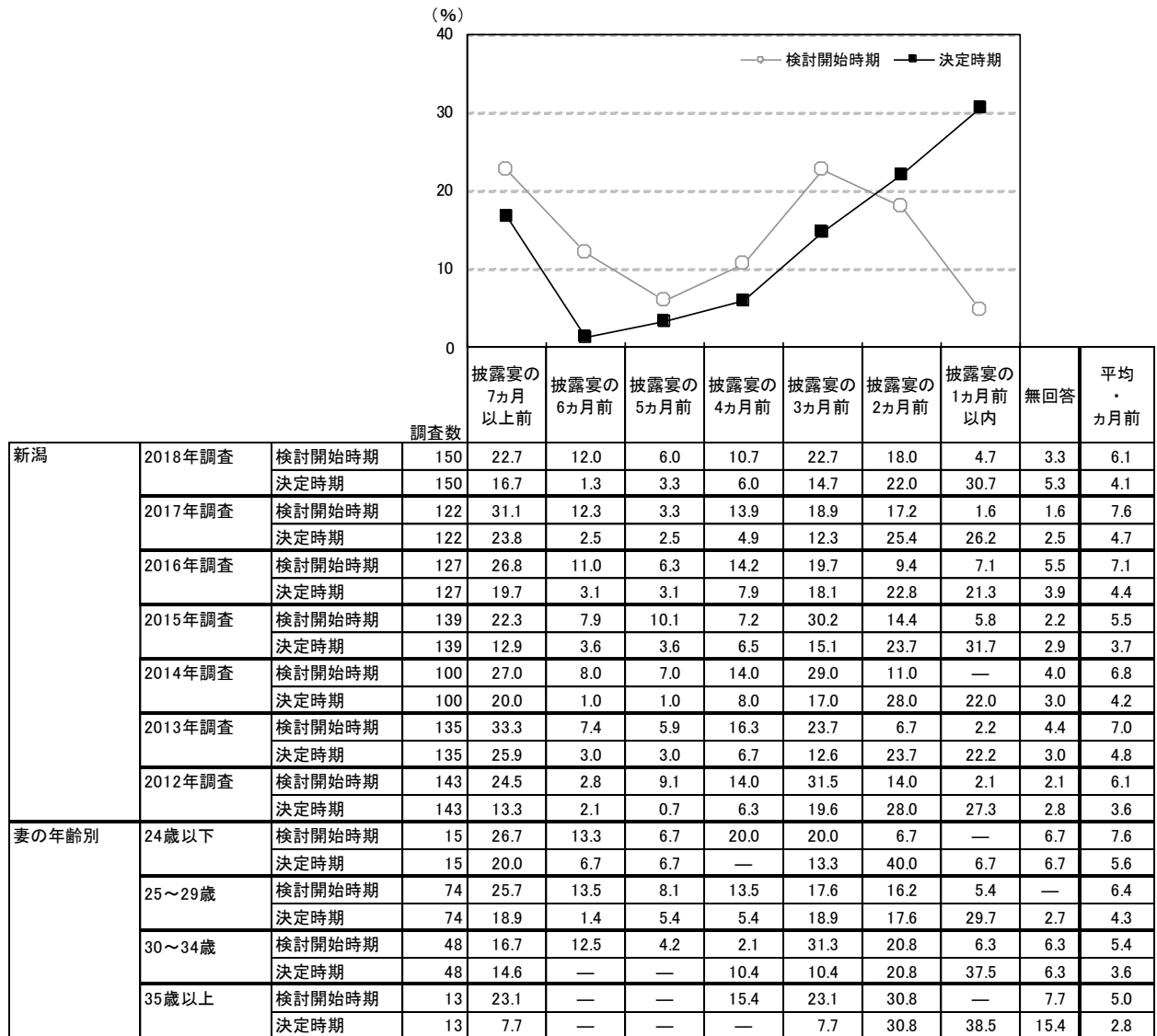
地域別	調査数	調査結果 (%)				
		贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
全国(推計値)		68.0	76.0	17.6	0.5	0.6
北海道	206	93.2	8.7	4.4	1.9	0.5
青森・秋田・岩手	121	81.0	52.1	20.7	—	—
宮城・山形	199	65.8	76.4	17.1	0.5	—
福島	118	76.3	71.2	15.3	—	0.8
茨城・栃木・群馬	307	68.4	67.1	15.0	0.3	0.7
首都圏	588	68.2	82.5	17.0	0.9	0.5
新潟	141	83.0	73.8	33.3	—	—
長野・山梨	162	72.8	75.3	18.5	0.6	—
富山・石川・福井	180	82.8	76.1	46.1	—	0.6
静岡	142	66.9	83.8	16.9	—	0.7
東海	401	61.1	79.8	18.2	—	1.0
関西	554	58.7	80.5	16.8	0.2	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	67.6	77.9	14.2	—	1.2
四国	173	62.4	76.3	22.0	1.7	—
九州	462	71.2	76.6	17.7	0.2	0.4



8) ギフトの検討時期

● ギフトを用意した人に対して、ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.1ヵ月前に検討し始め、4.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.8ヵ月間となった。

■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人/単一回答)

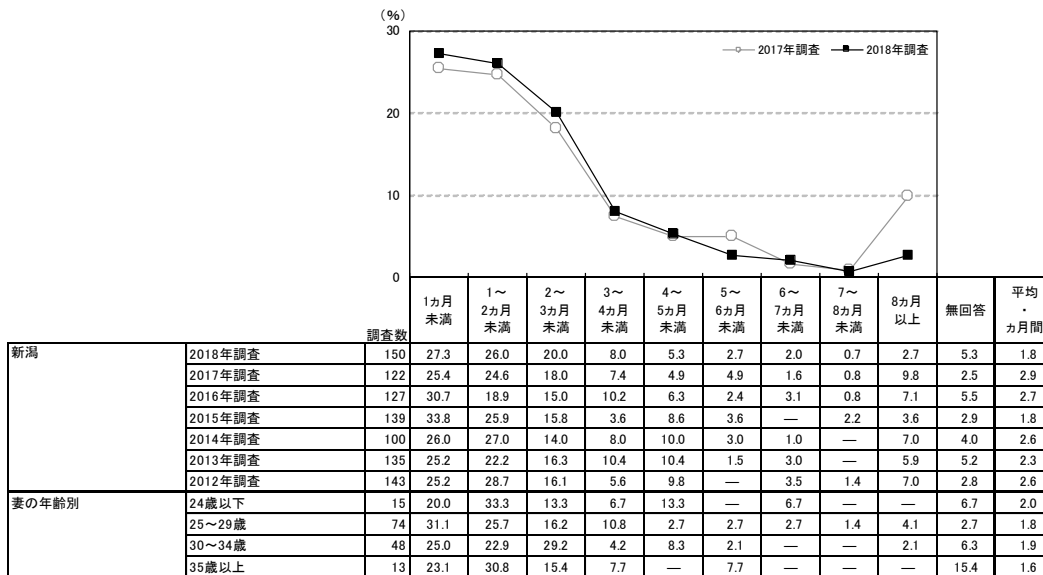




■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】(ギフトを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	調査数 (%)								平均・カ月前
			披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	27.4	8.5	6.1	13.7	21.7	15.2	4.0	3.4	6.9
		決定時期	20.0	2.8	2.7	7.6	13.1	24.4	25.9	3.5	4.6
北海道	261	検討開始時期	21.1	8.4	3.8	12.3	22.2	21.1	9.2	1.9	5.8
	261	決定時期	15.3	2.7	2.7	7.3	13.4	28.0	29.1	1.5	4.3
青森・秋田・岩手	142	検討開始時期	38.0	3.5	6.3	8.5	15.5	17.6	6.3	4.2	7.4
	142	決定時期	27.5	2.8	3.5	7.7	9.2	19.7	26.1	3.5	5.2
宮城・山形	250	検討開始時期	29.6	8.8	4.4	10.0	22.4	19.2	3.2	2.4	6.6
	250	決定時期	20.8	3.2	2.0	8.8	14.0	24.4	24.4	2.4	4.4
福島	147	検討開始時期	21.1	6.8	8.2	8.8	27.2	21.1	3.4	3.4	5.6
	147	決定時期	18.4	3.4	2.7	4.8	17.7	25.9	23.8	3.4	4.0
茨城・栃木・群馬	386	検討開始時期	28.8	7.3	3.9	14.0	23.1	14.2	4.4	4.4	6.5
	386	決定時期	16.1	3.4	5.2	8.0	16.1	24.4	23.3	3.6	4.4
首都圏	711	検討開始時期	25.9	9.4	5.6	15.6	20.5	16.3	3.5	3.1	6.7
	711	決定時期	20.1	2.8	1.4	7.0	12.0	24.6	29.0	3.1	4.5
新潟	150	検討開始時期	22.7	12.0	6.0	10.7	22.7	18.0	4.7	3.3	6.1
	150	決定時期	16.7	1.3	3.3	6.0	14.7	22.0	30.7	5.3	4.1
長野・山梨	187	検討開始時期	24.6	6.4	9.1	17.6	20.3	18.7	0.5	2.7	6.5
	187	決定時期	16.6	0.5	3.7	9.6	17.1	26.2	24.1	2.1	3.9
富山・石川・福井	208	検討開始時期	31.7	9.1	4.3	12.0	23.1	10.1	5.3	4.3	7.8
	208	決定時期	27.4	2.4	2.9	6.7	13.9	19.7	22.6	4.3	5.5
静岡	157	検討開始時期	26.8	10.2	7.6	10.8	21.7	15.9	1.3	5.7	7.6
	157	決定時期	19.7	1.3	3.2	7.6	17.8	22.9	21.0	6.4	5.0
東海	469	検討開始時期	27.7	10.9	5.8	12.4	23.7	12.2	2.8	4.7	7.3
	469	決定時期	22.0	2.8	3.6	8.7	14.1	22.0	21.7	5.1	5.1
関西	665	検討開始時期	30.1	7.1	7.7	13.7	20.9	13.1	4.7	2.9	7.4
	665	決定時期	20.5	3.0	2.7	8.4	12.3	25.1	24.7	3.3	4.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	検討開始時期	31.3	5.5	6.2	10.7	22.0	16.2	4.5	3.8	6.9
	291	決定時期	21.3	2.7	6.2	5.5	12.0	25.1	23.7	3.4	4.6
四国	198	検討開始時期	27.3	11.1	9.1	11.6	23.2	10.1	3.0	4.5	6.8
	198	決定時期	18.7	3.0	6.1	7.1	15.2	22.7	22.2	5.1	4.6
九州	515	検討開始時期	26.2	7.6	6.2	15.5	23.3	14.4	4.1	2.7	6.6
	515	決定時期	18.8	2.7	1.7	7.8	12.4	26.2	27.2	3.1	4.2

■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	調査数 (%)									平均・カ月前
		1カ月前未満	1~2カ月前未満	2~3カ月前未満	3~4カ月前未満	4~5カ月前未満	5~6カ月前未満	6~7カ月前未満	7~8カ月前未満	8カ月前以上	
全国(推計値)	27.8	25.7	17.1	7.1	7.7	2.7	1.4	0.5	6.1	3.9	2.2
北海道	261	37.2	30.3	12.6	5.4	6.5	3.4	0.4	1.9	1.9	1.4
青森・秋田・岩手	142	32.4	22.5	14.8	3.5	13.4	1.4	1.4	0.7	5.6	4.2
宮城・山形	250	34.4	26.4	14.0	5.6	5.6	3.6	1.6	0.4	6.0	2.4
福島	147	40.1	26.5	12.9	5.4	6.1	1.4	0.7	—	3.4	3.4
茨城・栃木・群馬	386	27.2	28.5	17.4	6.7	6.0	1.8	1.8	0.8	4.9	4.9
首都圏	711	25.5	26.4	17.4	8.7	8.4	3.1	1.0	0.7	5.3	3.4
新潟	150	27.3	26.0	20.0	8.0	5.3	2.7	2.0	0.7	2.7	5.3
長野・山梨	187	19.3	34.2	19.3	6.4	5.3	3.7	0.5	0.5	8.0	2.7
富山・石川・福井	208	31.3	21.6	17.3	6.7	7.2	3.8	0.5	—	6.7	4.8
静岡	157	26.8	24.2	17.2	7.6	7.0	1.9	1.3	—	7.6	6.4
東海	469	29.2	23.7	15.6	7.5	9.2	2.3	1.1	0.6	5.5	5.3
関西	665	27.8	23.5	17.3	7.4	7.2	2.9	1.7	0.3	8.7	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	33.0	24.7	14.4	4.8	7.6	2.4	2.7	0.3	5.2	4.8
四国	198	28.3	28.3	15.2	4.5	8.1	1.0	2.5	0.5	6.6	5.1
九州	515	24.5	25.0	21.6	5.4	7.2	2.5	2.1	0.4	7.6	3.7

▼平均の推移

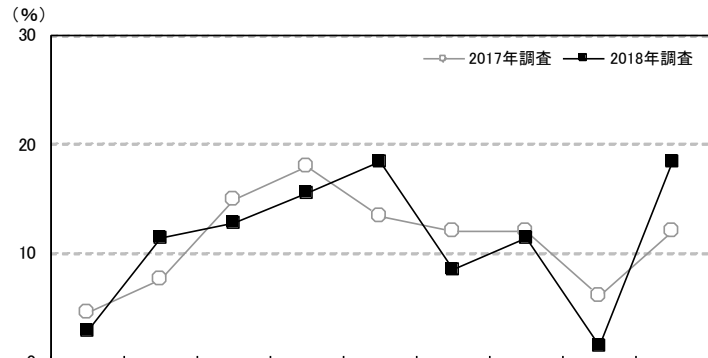
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	6.1	7.0	6.8	5.5	7.1	7.6	6.1
決定時期(カ月前)	3.6	4.8	4.2	3.7	4.4	4.7	4.1
検討期間(カ月前)	2.6	2.3	2.6	1.8	2.7	2.9	1.8



9) ギフトの総額

- ギフトの総額を尋ねたところ、「40～50万円未満」と「80万円以上」がともに18%で最も高く、次いで「30～40万円未満」が16%で続く。平均は55.4万円となった。

■ ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
新潟	2018年調査	71	2.8	11.3	12.7	15.5	18.3	8.5	11.3	1.4	18.3	55.4
	2017年調査	67	4.5	7.5	14.9	17.9	13.4	11.9	11.9	6.0	11.9	47.7
	2016年調査	63	7.9	14.3	6.3	7.9	15.9	15.9	7.9	4.8	19.0	48.2
	2015年調査	61	3.3	8.2	13.1	8.2	21.3	16.4	11.5	3.3	14.8	48.3
	2014年調査	52	9.6	11.5	13.5	7.7	5.8	17.3	21.2	1.9	11.5	48.3
	2013年調査	64	3.1	3.1	15.6	9.4	12.5	18.8	7.8	6.3	23.4	59.1
	2012年調査	85	2.4	7.1	10.6	16.5	17.6	12.9	8.2	4.7	20.0	54.0
妻の年齢別	24歳以下	6	—	16.7	16.7	33.3	33.3	—	—	—	—	30.4
	25～29歳	34	2.9	14.7	14.7	11.8	14.7	5.9	11.8	—	23.5	59.9
	30～34歳	26	3.8	7.7	11.5	15.4	15.4	11.5	11.5	3.8	19.2	57.0
	35歳以上	5	—	—	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	46.3

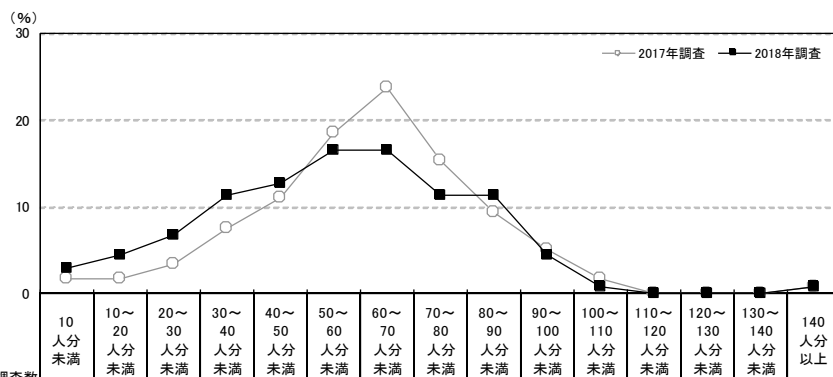
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		9.2	14.2	18.5	23.0	14.5	9.2	4.5	1.5	5.4	35.7
	北海道	135	47.4	34.8	10.4	5.2	1.5	—	—	—	0.7	12.2
	青森・秋田・岩手	72	12.5	19.4	13.9	20.8	8.3	9.7	8.3	2.8	4.2	33.5
	宮城・山形	129	10.1	11.6	14.7	24.0	20.9	4.7	4.7	3.9	5.4	38.3
	福島	67	4.5	11.9	14.9	19.4	20.9	7.5	7.5	1.5	11.9	45.0
	茨城・栃木・群馬	218	5.5	9.2	17.4	22.0	20.6	11.5	7.3	1.8	4.6	38.3
	首都圏	433	9.7	14.5	20.1	22.9	14.1	9.0	3.7	0.7	5.3	34.0
	新潟	71	2.8	11.3	12.7	15.5	18.3	8.5	11.3	1.4	18.3	55.4
	長野・山梨	107	0.9	11.2	16.8	25.2	20.6	14.0	2.8	2.8	5.6	41.0
	富山・石川・福井	100	7.0	9.0	21.0	26.0	11.0	12.0	6.0	1.0	7.0	36.7
	静岡	93	4.3	9.7	15.1	30.1	18.3	9.7	2.2	1.1	9.7	39.1
	東海	234	6.8	14.1	22.2	22.2	14.5	8.1	4.3	2.1	5.6	36.5
	関西	377	9.5	15.6	19.6	28.9	11.7	6.9	2.1	1.3	4.2	33.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	4.4	13.1	20.6	25.0	19.4	6.3	6.3	0.6	4.4	38.5
	四国	101	7.9	9.9	7.9	17.8	14.9	16.8	9.9	3.0	11.9	47.6
九州	281	4.6	10.3	16.7	19.6	16.4	15.7	8.2	3.9	4.6	41.5	



10) ギフトの用意数

●ギフトの用意数を尋ねたところ、「50～60人分未満」と「60～70人分未満」がともに17%で最も高く、次いで「40～50人分未満」が13%、「30～40人分未満」「70～80人分未満」「80～90人分未満」がともに11%で続く。平均は54.5人分となった。

■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ/単一回答)



	調査数	調査数														平均・人分		
		10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満		140人分以上	
新潟	2018年調査	133	3.0	4.5	6.8	11.3	12.8	16.5	16.5	11.3	11.3	4.5	0.8	—	—	—	0.8	54.5
	2017年調査	118	1.7	1.7	3.4	7.6	11.0	18.6	23.7	15.3	9.3	5.1	1.7	—	—	—	0.8	59.8
	2016年調査	114	1.8	3.5	7.0	5.3	6.1	19.3	18.4	19.3	11.4	4.4	0.9	1.8	0.9	—	—	58.9
	2015年調査	127	0.8	2.4	3.9	8.7	10.2	22.0	20.5	14.2	11.0	2.4	2.4	0.8	—	—	0.8	58.6
	2014年調査	91	—	5.5	3.3	6.6	14.3	13.2	24.2	13.2	11.0	2.2	2.2	1.1	—	2.2	1.1	60.6
	2013年調査	122	—	1.6	5.7	4.1	13.1	18.9	18.9	13.1	13.9	6.6	2.5	1.6	—	—	—	61.3
妻の年齢別	2012年調査	133	0.8	2.3	4.5	3.8	17.3	12.0	21.8	15.0	11.3	6.8	2.3	0.8	—	0.8	0.8	61.4
	24歳以下	13	—	—	—	7.7	15.4	15.4	15.4	23.1	7.7	—	—	—	—	—	—	62.8
	25～29歳	64	3.1	6.3	4.7	9.4	9.4	14.1	20.3	10.9	12.5	6.3	1.6	—	—	—	1.6	57.9
	30～34歳	44	—	2.3	9.1	15.9	15.9	20.5	13.6	13.6	9.1	—	—	—	—	—	—	51.4
	35歳以上	12	16.7	8.3	16.7	8.3	16.7	16.7	8.3	—	—	8.3	—	—	—	—	—	39.1

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

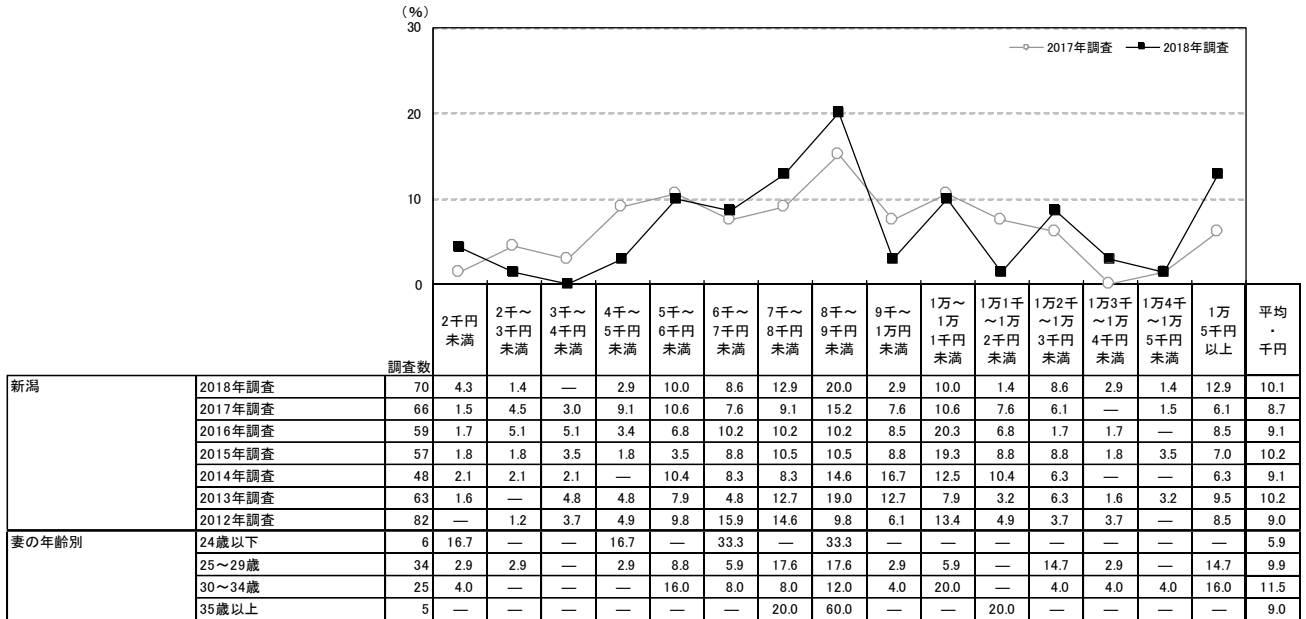
地域別	調査数	調査数														平均・人分	
		10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満		140人分以上
全国(推計値)		3.3	5.0	4.2	7.3	11.4	14.4	14.5	11.8	11.4	5.5	5.4	1.7	1.4	0.8	2.0	62.0
北海道	231	2.2	6.1	3.5	5.2	5.6	9.1	9.1	4.8	15.2	7.8	10.4	3.9	6.1	3.0	8.2	81.7
青森・秋田・岩手	134	0.7	3.7	3.0	5.2	3.7	8.2	6.0	5.2	15.7	6.7	15.7	3.0	3.0	2.2	17.9	95.0
宮城・山形	217	3.7	2.3	3.7	6.5	16.1	14.3	12.4	16.1	10.6	5.1	3.2	1.4	1.8	0.9	1.8	61.8
福島	137	—	7.3	—	7.3	4.4	7.3	13.1	10.9	16.1	10.9	8.8	4.4	3.6	1.5	4.4	76.2
茨城・栃木・群馬	351	2.0	4.3	6.3	6.0	8.8	12.5	14.5	13.4	12.5	7.7	6.0	3.4	1.1	0.6	0.9	64.1
首都圏	658	5.3	6.7	4.0	7.1	11.2	14.7	15.5	11.4	11.7	5.8	4.1	1.4	0.5	0.3	0.3	56.7
新潟	133	3.0	4.5	6.8	11.3	12.8	16.5	16.5	11.3	11.3	4.5	0.8	—	—	—	0.8	54.5
長野・山梨	176	3.4	2.8	3.4	7.4	13.1	14.8	16.5	15.9	10.8	3.4	6.3	—	1.1	—	1.1	60.1
富山・石川・福井	182	3.8	2.2	11.0	15.9	18.7	14.8	14.3	4.9	7.1	3.3	2.2	0.5	0.5	—	0.5	49.3
静岡	148	1.4	4.1	1.4	2.7	8.8	17.6	14.9	16.9	16.9	8.8	4.1	1.4	0.7	0.7	—	65.5
東海	422	1.4	4.7	5.7	10.4	17.1	19.0	19.2	10.2	7.8	1.7	2.4	0.2	0.2	—	—	52.6
関西	611	4.1	4.6	4.4	9.7	14.7	17.7	15.5	13.9	8.0	3.6	2.9	—	0.2	0.3	0.3	54.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	1.5	3.8	4.6	6.9	12.7	17.7	16.5	14.6	11.2	4.6	3.1	1.9	0.4	—	0.4	59.1
四国	176	2.8	4.0	6.8	6.3	11.9	9.1	18.8	10.8	9.1	8.5	4.5	0.6	2.8	0.6	3.4	64.5
九州	461	0.4	3.3	2.0	2.4	4.3	7.6	7.4	11.3	15.6	8.2	14.3	5.9	5.9	3.9	7.6	86.1



11) 1人あたりのギフトの費用

- 1人あたりのギフトの費用は、「8千～9千円未満」が20%で最も高く、次いで「7千～8千円未満」と「1万5千円以上」がともに13%で続く。平均は10100円となった。

■1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



※各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出
 ※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

地域別	調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
全国(推計値)		7.5	3.5	8.3	14.6	21.7	15.9	9.2	5.8	1.2	3.7	1.4	1.4	0.8	0.7	4.5	6.5
北海道	128	79.7	9.4	2.3	3.1	3.9	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.7
青森・秋田・岩手	70	24.3	2.9	14.3	11.4	15.7	7.1	8.6	4.3	—	4.3	—	2.9	—	1.4	2.9	5.5
宮城・山形	119	5.0	3.4	5.9	11.8	24.4	18.5	7.6	7.6	0.8	3.4	3.4	2.5	—	0.8	5.0	7.2
福島	66	4.5	4.5	6.1	9.1	21.2	28.8	10.6	6.1	3.0	3.0	1.5	—	—	—	1.5	6.1
茨城・栃木・群馬	210	1.0	1.9	8.6	13.3	29.5	21.4	7.6	2.9	2.4	3.3	1.4	0.5	0.5	1.0	4.8	6.7
首都圏	417	5.8	3.4	7.0	16.8	23.7	15.1	8.4	6.2	1.2	3.1	1.4	1.4	1.4	0.7	4.3	6.6
新潟	70	4.3	1.4	—	2.9	10.0	8.6	12.9	20.0	2.9	10.0	1.4	8.6	2.9	1.4	12.9	10.1
長野・山梨	106	—	4.7	4.7	10.4	28.3	17.9	9.4	7.5	0.9	3.8	0.9	0.9	0.9	—	9.4	7.5
富山・石川・福井	95	1.1	2.1	3.2	8.4	15.8	9.5	13.7	8.4	7.4	5.3	6.3	2.1	—	3.2	13.7	9.1
静岡	91	1.1	2.2	8.8	9.9	25.3	19.8	12.1	7.7	1.1	5.5	3.3	1.1	—	—	2.2	6.5
東海	226	2.7	2.7	4.0	10.2	19.0	18.6	12.8	11.5	0.4	7.5	0.9	3.1	0.9	—	5.8	7.5
関西	358	4.7	3.1	9.8	15.4	20.7	18.4	11.2	3.9	0.8	3.9	0.8	1.4	0.6	1.1	4.2	6.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	4.0	2.0	7.4	10.7	20.8	20.1	13.4	6.7	2.7	3.4	2.0	1.3	—	0.7	4.7	7.0
四国	99	4.0	1.0	7.1	7.1	19.2	13.1	22.2	7.1	1.0	5.1	3.0	1.0	1.0	—	8.1	8.0
九州	264	4.9	6.1	19.3	25.0	22.7	13.3	2.3	1.5	0.8	1.1	0.8	—	—	0.4	1.9	5.1

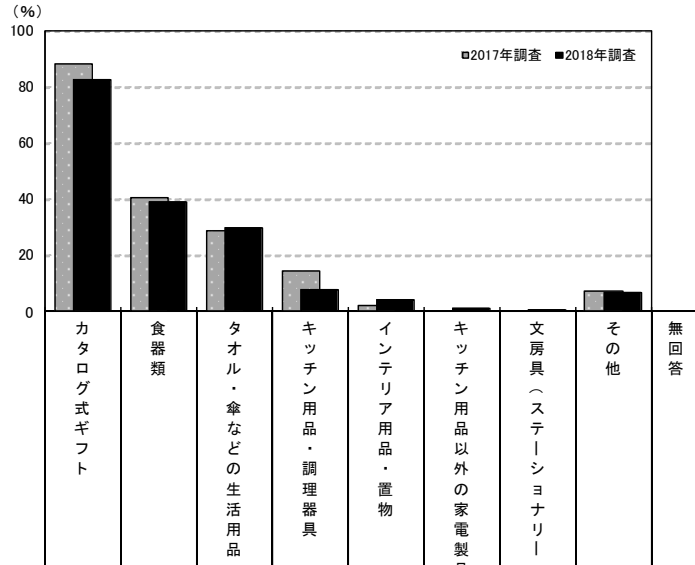


2. 引出物について

1) 引出物の内容

●引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が82%で突出して高い。次いで「食器類」が39%、「タオル・傘などの生活用品」が30%で続く。

■引出物の内容(引出物を用意した人／複数回答)



	調査数	引出物の内容 (%)									
		カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	キッチン用品以外の家電製品	文房具(ステーションナリー)	その他	無回答	
新潟	2018年調査	141	82.3	39.0	29.8	7.8	4.3	1.4	0.7	7.1	—
	2017年調査	118	88.1	40.7	28.8	14.4	2.5	—	—	7.6	0.8
	2016年調査	124	79.0	35.5	30.6	13.7	3.2	—	1.6	8.9	—
	2015年調査	134	77.6	38.8	20.1	12.7	2.2	0.7	1.5	7.5	—
	2014年調査	98	75.5	51.0	15.3	17.3	3.1	—	1.0	7.1	1.0
	2013年調査	132	73.5	43.9	16.7	19.7	5.3	—	3.0	3.8	0.8
2012年調査	141	77.3	45.4	12.1	15.6	8.5	0.7	2.1	3.5	0.7	
妻の年齢別	24歳以下	14	85.7	35.7	28.6	14.3	14.3	—	—	14.3	—
	25～29歳	68	82.4	41.2	38.2	8.8	1.5	2.9	1.5	10.3	—
	30～34歳	48	79.2	39.6	25.0	6.3	6.3	—	—	2.1	—
	35歳以上	11	90.9	27.3	—	—	—	—	—	—	—

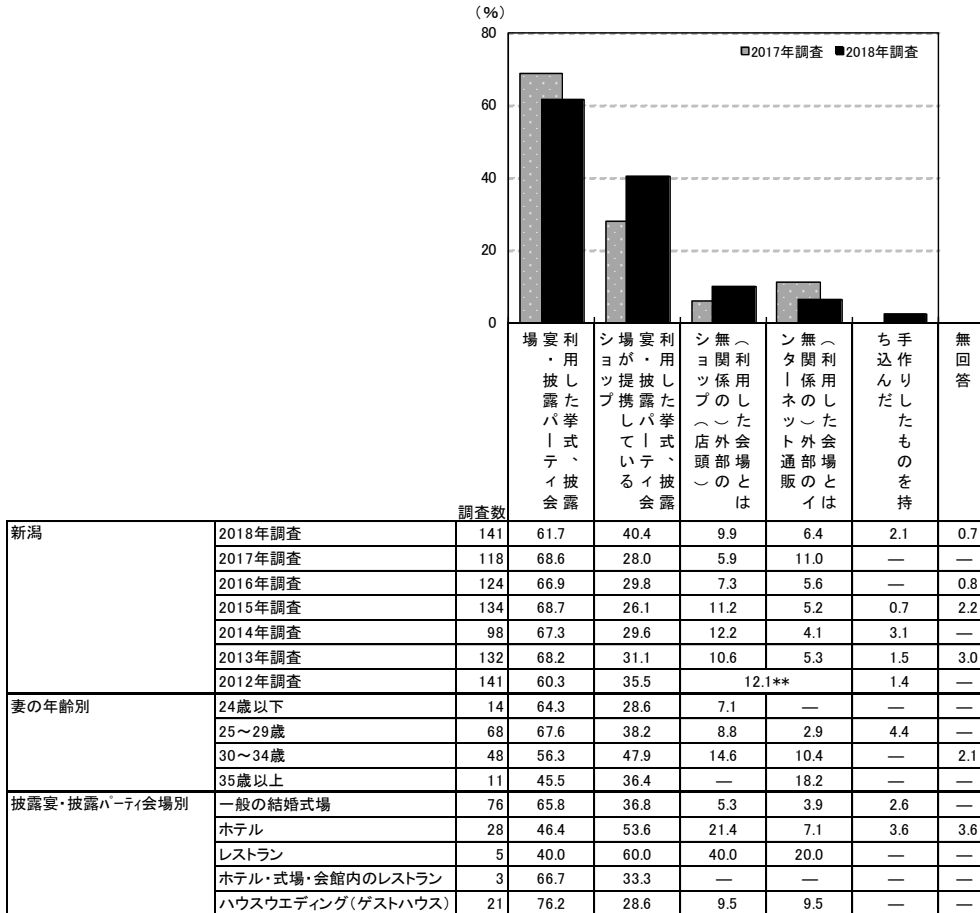
地域別	調査数	引出物の内容 (%)								
		カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	キッチン用品以外の家電製品	文房具(ステーションナリー)	その他	無回答
全国(推計値)		76.0	32.7	19.7	8.2	2.4	0.7	0.8	7.2	0.4
北海道	99	17.2	18.2	7.1	6.1	1.0	—	1.0	50.5	10.1
青森・秋田・岩手	109	64.2	33.9	17.4	9.2	0.9	0.9	—	10.1	0.9
宮城・山形	234	82.5	20.5	12.0	5.1	1.3	0.4	0.9	5.6	—
福島	143	80.4	35.0	11.9	2.8	0.7	2.1	—	9.1	—
茨城・栃木・群馬	374	71.9	33.7	16.3	8.0	1.6	—	0.3	5.9	0.3
首都圏	667	74.4	35.1	23.2	9.1	3.0	0.9	1.0	6.6	0.1
新潟	141	82.3	39.0	29.8	7.8	4.3	1.4	0.7	7.1	—
長野・山梨	177	78.0	29.9	18.6	9.0	4.0	—	1.7	4.0	1.1
富山・石川・福井	198	78.3	46.0	24.7	10.1	4.0	—	0.5	10.6	—
静岡	153	85.0	27.5	17.6	5.9	1.3	0.7	—	3.3	—
東海	446	83.0	26.0	22.2	7.6	1.6	0.7	0.7	7.4	0.9
関西	628	78.8	29.9	17.7	7.3	1.6	0.3	0.8	4.8	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	81.5	32.7	14.2	7.1	3.2	0.7	0.7	7.1	—
四国	188	74.5	35.1	20.2	12.2	1.6	1.1	—	8.0	—
九州	500	74.2	37.6	17.8	8.2	3.2	1.4	0.6	7.4	0.4



2) 引出物の購入先

- 引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が62%で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が40%、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)」が10%で続く。

■ 引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)



**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

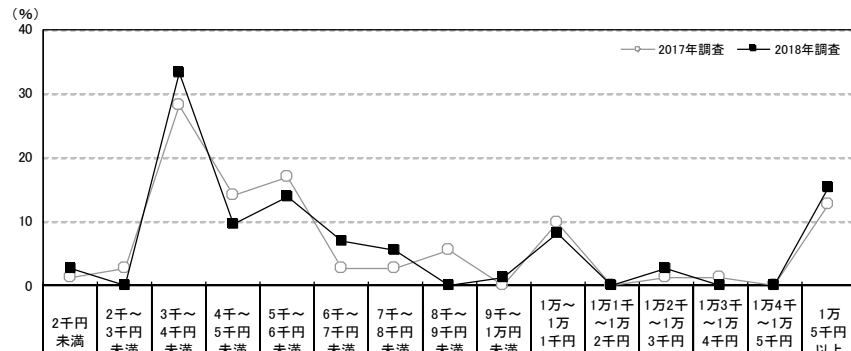
調査数	場宴利 用した 披露 パーティ 会場	シ ョ ッ プ が 提 携 し て い る	シ ョ ッ プ (店 頭)	無 関 係 の 外 部 の 会 場 と は	無 関 係 の 外 部 の 会 場 と は	ち 手 込 り し た も の を 持 た ない	無 回 答
地域別	全国(推計値)	54.7	31.1	7.0	13.6	0.9	0.9
	北海道	99	50.5	35.4	6.1	4.0	8.1
	青森・秋田・岩手	109	58.7	36.7	9.2	3.7	0.9
	宮城・山形	234	59.0	29.9	4.3	10.7	1.3
	福島	143	58.7	37.8	4.2	3.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	374	62.6	26.7	4.3	9.6	1.3
	首都圏	667	53.7	30.0	7.8	16.2	0.9
	新潟	141	61.7	40.4	9.9	6.4	0.7
	長野・山梨	177	59.9	29.9	7.3	12.4	1.7
	富山・石川・福井	198	65.7	27.8	8.1	9.1	0.5
	静岡	153	54.9	28.8	1.3	18.3	1.3
	東海	446	59.0	24.7	5.8	15.5	1.1
	関西	628	52.1	30.7	7.2	18.0	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	54.1	31.7	8.5	8.5	0.7
	四国	188	51.1	42.0	6.4	9.0	1.6
	九州	500	49.6	37.4	8.0	9.4	1.4



3) 1人あたりの引出物の金額

- 1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「3千～4千円未満」が33%で最も高く、次いで「1万5千円以上」が15%、「5千～6千円未満」が14%で続く。平均は7500円となった。

■1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額											平均・千円				
			2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満		1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上
新潟	2018年調査	72	2.8	—	33.3	9.7	13.9	6.9	5.6	—	1.4	8.3	—	2.8	—	—	15.3	7.5
	2017年調査	71	1.4	2.8	28.2	14.1	16.9	2.8	2.8	5.6	—	9.9	—	1.4	1.4	—	12.7	7.1
	2016年調査	68	—	1.5	30.9	20.6	19.1	1.5	1.5	—	1.5	10.3	—	1.5	1.5	—	10.3	6.9
	2015年調査	80	—	—	28.8	6.3	18.8	7.5	—	3.8	3.8	15.0	—	2.5	1.3	1.3	11.3	8.2
	2014年調査	57	1.8	—	42.1	5.3	17.5	5.3	1.8	1.8	3.5	14.0	—	—	—	—	7.0	5.9
	2013年調査	77	2.6	—	26.0	11.7	24.7	2.6	6.5	6.5	—	13.0	—	—	1.3	1.3	3.9	6.0
	2012年調査	98	—	2.0	53.1	20.4	8.2	4.1	3.1	2.0	1.0	4.1	—	—	1.0	—	1.0	4.4
妻の年齢別	24歳以下	6	—	—	33.3	16.7	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	7.2
	25～29歳	30	6.7	—	33.3	6.7	10.0	10.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	13.3	8.4
	30～34歳	29	—	—	37.9	6.9	17.2	3.4	10.3	—	—	—	6.9	—	—	17.2	7.0	
	35歳以上	7	—	—	42.9	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3	5.8	

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

地域別	調査数	金額											平均・千円				
		2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満		1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上
全国(推計値)		1.7	2.4	41.5	12.9	21.4	4.8	2.5	2.0	0.1	5.5	0.2	0.4	0.3	—	4.4	5.4
北海道	43	67.4	7.0	11.6	2.3	9.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	3.9
青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	56.9	6.9	15.5	8.6	—	1.7	—	3.4	—	—	—	—	—	4.0
宮城・山形	144	0.7	2.1	38.9	12.5	24.3	4.2	1.4	4.2	—	6.3	0.7	—	0.7	—	4.2	5.3
福島	87	2.3	1.1	43.7	10.3	24.1	3.4	1.1	1.1	—	4.6	—	1.1	—	—	6.9	5.6
茨城・栃木・群馬	237	1.3	3.0	43.5	11.4	20.3	4.6	2.1	2.5	0.4	5.5	—	1.3	0.4	—	3.8	5.0
首都圏	436	0.5	2.5	42.9	12.6	21.1	4.6	3.0	2.5	0.2	6.0	—	0.5	0.5	—	3.2	5.6
新潟	72	2.8	—	33.3	9.7	13.9	6.9	5.6	—	1.4	8.3	—	2.8	—	—	15.3	7.5
長野・山梨	107	3.7	0.9	29.9	10.3	33.6	3.7	2.8	3.7	—	4.7	—	—	—	—	6.5	5.6
富山・石川・福井	118	0.8	—	21.2	8.5	19.5	4.2	10.2	5.1	0.8	13.6	—	0.8	0.8	—	14.4	8.5
静岡	83	—	—	36.1	19.3	25.3	7.2	1.2	1.2	—	7.2	—	—	—	—	2.4	5.0
東海	244	2.0	0.8	25.0	11.9	27.9	7.8	5.3	3.7	—	9.0	0.4	0.4	0.8	—	4.9	5.9
関西	380	0.8	3.2	44.2	15.3	21.6	3.7	1.6	0.3	—	3.9	0.3	—	—	—	5.3	5.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	177	0.6	1.1	41.2	11.9	22.0	5.1	3.4	1.1	—	5.6	0.6	0.6	—	—	6.8	5.5
四国	120	0.8	4.2	26.7	11.7	28.3	11.7	—	3.3	—	5.0	0.8	1.7	—	—	5.8	5.5
九州	324	0.9	3.4	57.7	15.4	15.1	2.5	—	0.6	—	2.2	—	—	—	—	2.2	4.7

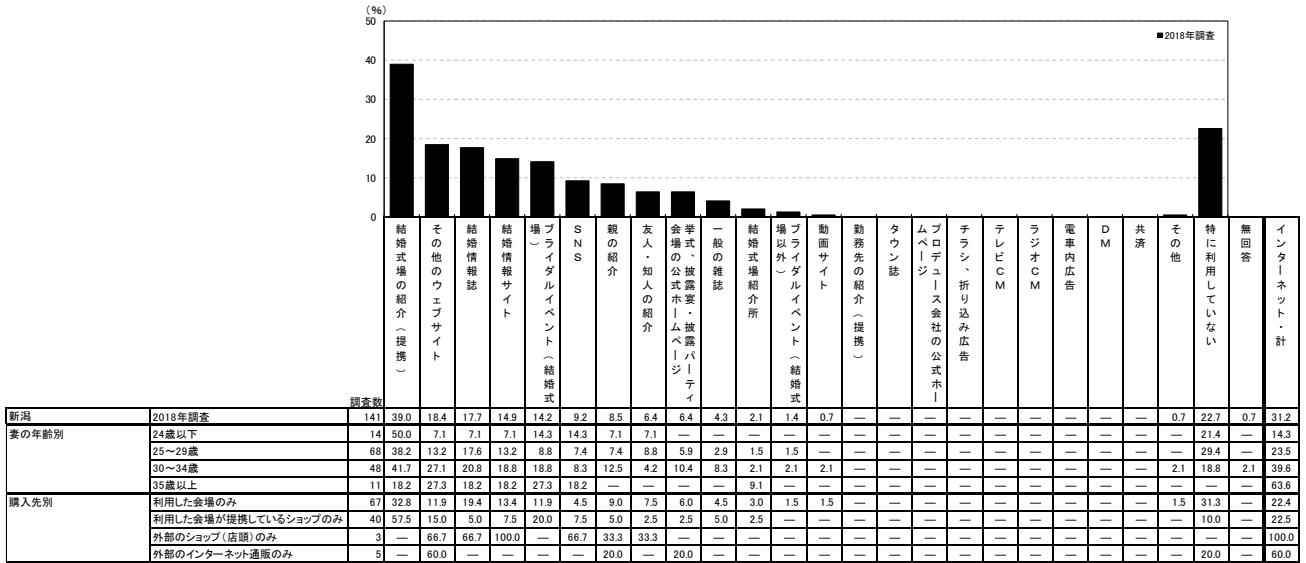


4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

- 引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が39%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」と「結婚情報誌」がともに18%、「結婚情報サイト」が15%、「ブライダルイベント(結婚式場)」が14%で続く。

■ 引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	5.9
友人・知人の紹介	4.2
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	20.3
一般の雑誌	0.8
タウン誌	—
SNS	5.1
ネット以外のインターネット	14.4
結婚式場のカウンター	15.3
チラシ、折り込み広告	0.8
ブライダルフェア等の催	20.3
結婚式場紹介所	6.8
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	5.1
特に利用していない	31.4
無回答	—
インターネット・計	18.6

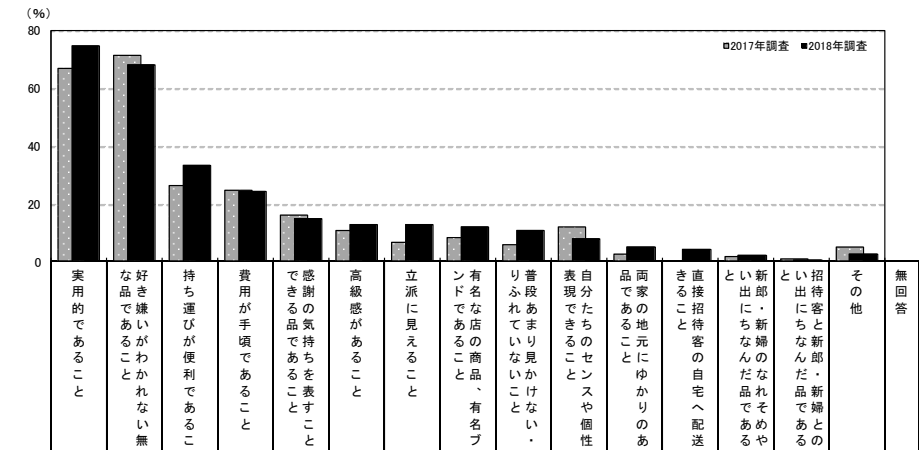
地域別	情報源	割合 (%)
全国(推計値)	結婚式場の紹介(提携)	38.6
北海道	結婚式場の紹介(提携)	99
青森・秋田・岩手	結婚式場の紹介(提携)	109
宮城・山形	結婚式場の紹介(提携)	234
福島	結婚式場の紹介(提携)	143
茨城・栃木・群馬	結婚式場の紹介(提携)	374
首都圏	結婚式場の紹介(提携)	667
新潟	結婚式場の紹介(提携)	141
長野・山梨	結婚式場の紹介(提携)	177
富山・石川・福井	結婚式場の紹介(提携)	198
静岡	結婚式場の紹介(提携)	153
東海	結婚式場の紹介(提携)	446
関西	結婚式場の紹介(提携)	628
岡山・広島・山口・鳥取・島根	結婚式場の紹介(提携)	281
四国	結婚式場の紹介(提携)	188
九州	結婚式場の紹介(提携)	500



4-2) 引出物を選択する際の重視点

- 引出物を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が75%で最も高く、次いで「好き嫌いがわかれな無難な品であること」が68%、「持ち運びが便利であること」が33%で続く。

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人／複数回答)



調査数	重視点 (%)																	
	実用的であること	好き嫌いがわかれな無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	高級感があること	立派に見えること	有名な店の商品、有名ブランドであること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	表現できること	自分たちのセンスや個性を表現できること	両家の地元ゆかりのある品であること	直接招待客の自宅へ配送できること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答	
新潟	2018年調査	141	74.5	68.1	33.3	24.1	14.9	12.8	12.8	12.1	10.6	7.8	5.0	4.3	2.1	0.7	2.8	1.4
	2017年調査	118	66.9	71.2	26.3	24.6	16.1	11.0	6.8	5.9	11.9	2.5	*	1.7	0.8	5.1	0.8	
	2016年調査	124	64.5	66.1	39.5	24.2	16.1	12.1	12.9	9.7	6.5	13.7	4.8	*	4.0	—	4.8	0.8
	2015年調査	134	63.4	58.2	28.4	27.6	11.9	10.4	17.2	11.2	7.5	14.9	1.5	*	0.7	—	6.0	1.5
	2014年調査	98	79.6	63.3	22.4	19.4	19.4	14.3	13.3	12.2	10.2	16.3	6.1	*	—	—	3.1	—
表の年齢別	24歳以下	14	85.7	71.4	28.6	—	21.4	14.3	—	7.1	7.1	—	—	7.1	7.1	—	—	—
	25～29歳	68	73.5	72.1	33.8	30.9	14.7	8.8	14.7	7.4	8.8	8.8	2.9	4.4	1.5	—	2.9	—
	30～34歳	48	79.2	68.8	29.2	20.8	14.6	20.8	16.7	20.8	10.4	10.4	2.1	2.1	2.1	4.2	4.2	—
	35歳以上	11	45.5	36.4	54.5	27.3	9.1	—	—	9.1	27.3	—	—	9.1	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	76	75.0	68.4	34.2	25.0	15.8	9.2	9.2	9.2	7.9	3.9	2.6	6.6	1.3	—	1.3	1.3
	ホテル	28	85.7	60.7	25.0	17.9	10.7	25.0	21.4	25.0	21.4	10.7	7.1	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6
	レストラン	5	60.0	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	40.0	—	—	20.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	100.0	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	66.7	81.0	42.9	19.0	14.3	14.3	14.3	9.5	14.3	14.3	9.5	—	—	—	9.5	—

調査数	重視点 (%)																	
	実用的であること	好き嫌いがわかれな無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	高級感があること	立派に見えること	有名な店の商品、有名ブランドであること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	表現できること	自分たちのセンスや個性を表現できること	両家の地元ゆかりのある品であること	直接招待客の自宅へ配送できること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	68.6	61.8	26.3	26.0	11.7	14.9	9.8	12.7	7.0	12.5	1.7	13.3	1.4	0.7	1.9	0.7	
	北海道	99	55.6	40.4	28.3	28.3	18.2	8.1	9.1	5.1	11.1	8.1	3.0	1.0	1.0	1.0	8.1	
	青森・秋田・岩手	109	67.0	62.4	34.9	39.4	12.8	11.0	10.1	11.9	4.6	9.2	1.8	8.3	—	0.9	1.8	0.9
	宮城・山形	234	66.7	62.0	30.3	27.8	9.0	8.5	8.5	9.0	6.4	11.1	—	13.2	0.4	—	2.6	0.4
	福島	143	65.0	55.2	29.4	28.7	11.9	7.0	7.0	7.7	6.3	12.6	2.1	16.1	2.1	0.7	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	374	72.5	55.9	25.4	28.6	9.4	13.4	9.1	9.4	7.5	13.9	0.5	10.7	0.5	0.5	1.3	1.1
	首都圏	667	70.2	63.7	25.8	28.5	12.1	18.6	11.1	15.1	7.0	15.1	1.0	14.1	2.2	0.9	1.9	0.3
	新潟	141	74.5	68.1	33.3	24.1	14.9	12.8	12.8	12.1	10.6	7.8	5.0	4.3	2.1	0.7	2.8	1.4
	長野・山梨	177	73.4	62.1	27.1	22.6	15.3	11.3	5.6	7.9	10.7	18.6	4.5	15.3	2.8	0.6	3.4	2.8
	富山・石川・福井	198	75.8	62.6	22.2	22.7	24.2	17.2	13.6	13.1	7.6	11.6	6.1	8.6	2.5	1.5	1.0	0.5
	静岡	153	68.0	72.5	24.2	24.2	7.8	15.7	5.9	12.4	3.9	13.1	3.3	15.7	2.0	0.7	1.3	0.7
	東海	446	65.5	60.1	23.8	24.7	11.0	14.8	11.9	12.8	7.4	10.8	1.1	14.6	1.1	0.2	0.7	0.4
	関西	628	67.5	62.3	26.3	24.8	11.8	14.0	9.9	13.7	5.6	10.0	1.8	17.8	1.0	0.5	2.4	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	68.3	60.1	27.0	20.3	12.8	11.0	8.2	11.0	8.2	13.9	1.4	11.0	0.7	0.4	2.1	0.4
	四国	188	69.7	62.2	22.9	26.1	13.8	14.4	7.4	10.1	7.4	13.8	3.7	8.0	1.6	—	2.7	0.5
	九州	500	66.6	60.4	27.8	22.4	8.0	13.4	7.0	11.2	7.2	9.6	2.0	10.0	0.6	1.0	2.2	1.0

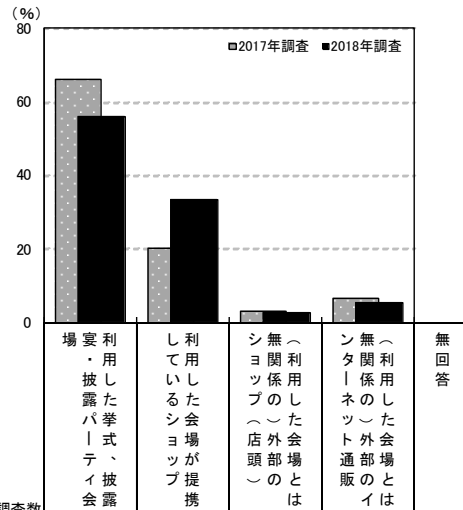


3. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

- 引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が56%、「利用した会場が提携しているショップ」が34%であった。

■ カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/単一回答)



調査項目	調査数	割合 (%)					
		場宴利・用した披露パーティ会場	し利て用いたショップが提携	シヨ関係用した(店頭部とは)	ンタ関係用した(ネット通販のとは)	無回答	
新潟	2018年調査	116	56.0	33.6	2.6	5.2	2.6
	2017年調査	104	66.3	20.2	2.9	6.7	3.8
	2016年調査	98	64.3	22.4	8.2	2.0	3.1
	2015年調査	104	64.4	21.2	7.7	5.8	1.0
	2014年調査	74	68.9	25.7	4.1	1.4	—
	2013年調査	97	63.9	25.8	5.2	2.1	3.1
	2012年調査	109	62.4	30.3	6.4**		0.9
妻の年齢別	24歳以下	12	58.3	41.7	—	—	—
	25～29歳	56	57.1	35.7	1.8	1.8	3.6
	30～34歳	38	55.3	28.9	5.3	7.9	2.6
	35歳以上	10	50.0	30.0	—	20.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	65	55.4	36.9	—	3.1	4.6
	ホテル	20	50.0	40.0	5.0	5.0	—
	レストラン	3	—	33.3	33.3	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	50.0	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	19	73.7	15.8	5.3	5.3	—

**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

地域別	調査数	割合 (%)				
		場宴利・用した披露パーティ会場	し利て用いたショップが提携	シヨ関係用した(店頭部とは)	ンタ関係用した(ネット通販のとは)	無回答
全国(推計値)		52.2	27.8	3.6	13.3	3.2
北海道	17	35.3	41.2	11.8	11.8	—
青森・秋田・岩手	70	54.3	31.4	8.6	2.9	2.9
宮城・山形	193	60.6	24.4	1.6	10.9	2.6
福島	115	54.8	38.3	2.6	2.6	1.7
茨城・栃木・群馬	269	62.8	24.5	2.2	8.9	1.5
首都圏	496	51.0	26.0	4.0	15.3	3.6
新潟	116	56.0	33.6	2.6	5.2	2.6
長野・山梨	138	59.4	26.8	4.3	8.0	1.4
富山・石川・福井	155	61.3	25.2	2.6	9.0	1.9
静岡	130	52.3	24.6	0.8	16.9	5.4
東海	370	56.5	21.6	4.3	15.4	2.2
関西	495	46.7	26.9	3.4	19.2	3.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	55.0	25.8	6.6	8.7	3.9
四国	140	46.4	40.7	0.7	8.6	3.6
九州	371	48.5	39.1	1.9	7.8	2.7

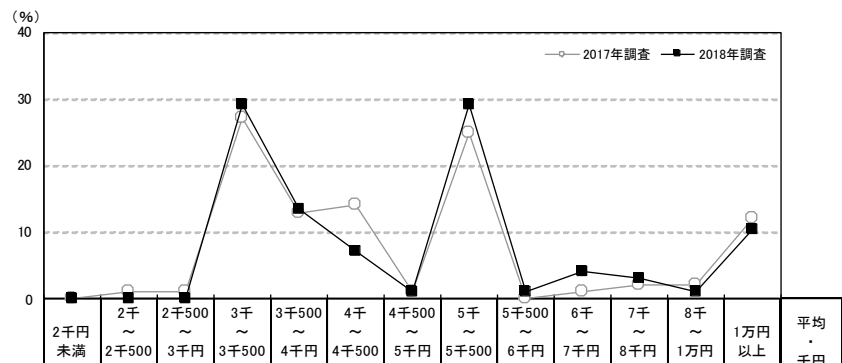


2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

●1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」と「5千～5千500円未満」がともに29%で最も高く、「3千500～4千円未満」が14%、「1万円以上」が10%で続く。平均は5900円となった。

■1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額												平均・千円		
		2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満		1万円以上	
新潟	2018年調査	96	—	—	29.2	13.5	7.3	1.0	29.2	1.0	4.2	3.1	1.0	10.4	5.9	
	2017年調査	92	—	1.1	1.1	27.2	13.0	14.1	1.1	25.0	—	1.1	2.2	2.2	12.0	5.4
	2016年調査	82	—	—	—	26.8	22.0	13.4	1.2	23.2	1.2	—	—	3.7	8.5	5.4
	2015年調査	95	—	—	—	29.5	17.9	9.5	7.4	26.3	1.1	1.1	3.2	1.1	3.2	4.4
	2014年調査	63	—	—	—	33.3	17.5	14.3	1.6	22.2	1.6	1.6	—	—	7.9	4.4
	2013年調査	90	—	1.1	—	24.4	20.0	13.3	2.2	21.1	1.1	—	—	3.3	13.3	5.9
	2012年調査	108	—	—	0.9	36.1	26.9	14.8	4.6	9.3	1.9	0.9	—	0.9	3.7	4.1
妻の年齢別	24歳以下	12	—	—	—	25.0	—	8.3	—	33.3	—	8.3	—	—	25.0	7.6
	25～29歳	43	—	—	—	37.2	14.0	4.7	—	25.6	2.3	4.7	—	2.3	9.3	5.4
	30～34歳	34	—	—	—	23.5	14.7	5.9	2.9	35.3	—	—	8.8	—	8.8	6.3
	35歳以上	7	—	—	—	14.3	28.6	28.6	—	14.3	—	14.3	—	—	—	4.2
購入先別	利用した会場	52	—	—	—	25.0	13.5	7.7	—	30.8	1.9	3.8	3.8	1.9	11.5	6.5
	利用した会場が提携しているショップ	36	—	—	—	30.6	13.9	8.3	2.8	27.8	—	5.6	2.8	—	8.3	5.5
	外部のショップ(店頭)	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1
	外部のインターネット通販	4	—	—	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	5.4

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

地域別	調査数	金額												平均・千円	
		2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満		1万円以上
全国(推計値)		0.3	0.5	1.2	31.0	15.9	10.1	1.7	18.7	1.9	2.1	1.7	3.2	11.6	5.4
北海道	14	7.1	—	—	28.6	7.1	—	14.3	14.3	—	—	7.1	—	21.4	5.6
青森・秋田・岩手	60	—	—	1.7	35.0	13.3	10.0	1.7	23.3	1.7	—	—	3.3	10.0	4.7
宮城・山形	172	—	—	1.2	28.5	16.9	11.0	1.7	22.1	1.7	2.3	1.7	4.1	8.7	4.8
福島	101	1.0	—	3.0	25.7	19.8	12.9	2.0	20.8	3.0	1.0	—	2.0	8.9	4.9
茨城・栃木・群馬	244	—	0.8	1.2	30.3	19.3	10.7	1.6	20.9	1.2	2.9	0.8	3.3	7.0	5.0
首都圏	453	0.4	0.2	1.3	28.7	15.7	10.4	2.0	17.7	2.2	1.8	1.8	4.4	13.5	5.5
新潟	96	—	—	—	29.2	13.5	7.3	1.0	29.2	1.0	4.2	3.1	1.0	10.4	5.9
長野・山梨	127	—	—	0.8	35.4	14.2	11.8	3.1	15.0	0.8	1.6	1.6	3.9	11.8	5.2
富山・石川・福井	135	—	—	—	23.0	12.6	8.1	0.7	33.3	2.2	3.0	2.2	3.0	11.9	5.7
静岡	110	—	—	—	30.0	21.8	9.1	2.7	16.4	1.8	1.8	4.5	3.6	8.2	6.0
東海	318	—	0.6	—	32.4	14.5	8.2	1.3	20.1	1.9	3.5	2.5	4.7	10.4	5.2
関西	441	0.2	0.5	1.6	32.0	16.1	11.1	0.7	16.8	2.0	2.3	1.1	2.0	13.6	5.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	0.5	1.0	1.5	29.3	15.2	8.6	3.5	20.2	2.0	2.0	1.5	2.5	12.1	5.4
四国	126	—	1.6	1.6	33.3	15.1	8.7	1.6	19.8	2.4	4.0	0.8	0.8	10.3	4.8
九州	341	0.6	1.2	1.8	38.1	16.1	10.6	1.2	16.7	1.2	1.2	1.2	1.5	8.8	4.9



3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

- カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が39%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が16%、「ブライダルイベント(結婚式場)」が14%で続く。

■ カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



調査対象	調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚情報サイト	結婚情報誌	親の紹介	SNS	友人・知人の紹介	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティのブライダル誌	結婚式場紹介所	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ・折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
新潟	116	38.8	15.5	13.8	11.2	10.3	6.0	4.3	2.6	2.6	1.7	1.7	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.4	1.7	23.3
妻の年齢別																													
24歳以下	12	50.0	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
25～29歳	56	41.1	10.7	10.7	5.4	8.9	3.8	3.6	—	3.6	1.8	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.9	1.8	16.1
30～34歳	38	39.5	23.7	13.2	21.1	13.2	10.5	7.9	7.9	2.6	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.7	2.6	34.2
35歳以上	10	10.0	30.0	30.0	20.0	20.0	10.0	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—	50.0
披露宴・披露パーティ会場別																													
一般の結婚式場	65	43.1	15.4	15.4	7.7	9.2	3.1	3.1	—	3.1	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.5	3.1	21.5
ホテル	20	40.0	20.0	15.0	20.0	20.0	15.0	5.0	15.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	35.0
レストラン	3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	33.3
ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0
ハウスのエディング(ゲストハウス)	19	31.6	5.3	15.8	15.8	10.5	5.3	10.5	—	5.3	5.3	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.1	—	15.8
購入先別																													
利用した会場	65	38.5	12.3	9.2	9.2	12.3	7.7	4.6	3.1	3.1	3.1	3.1	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.8	—	21.5
利用した会場が提携しているショップ	39	51.3	15.4	23.1	10.3	7.7	5.1	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.9	—	17.9
外部のショップ(店頭)	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	33.3
外部のインターネット通販	6	—	66.7	16.7	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	83.3

※「インターネット・計」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査対象	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
新潟	104	4.8	3.8	—	14.4	—	—	—	1.9	7.7	16.3	—	—	—	16.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	47.1	—	8.7

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

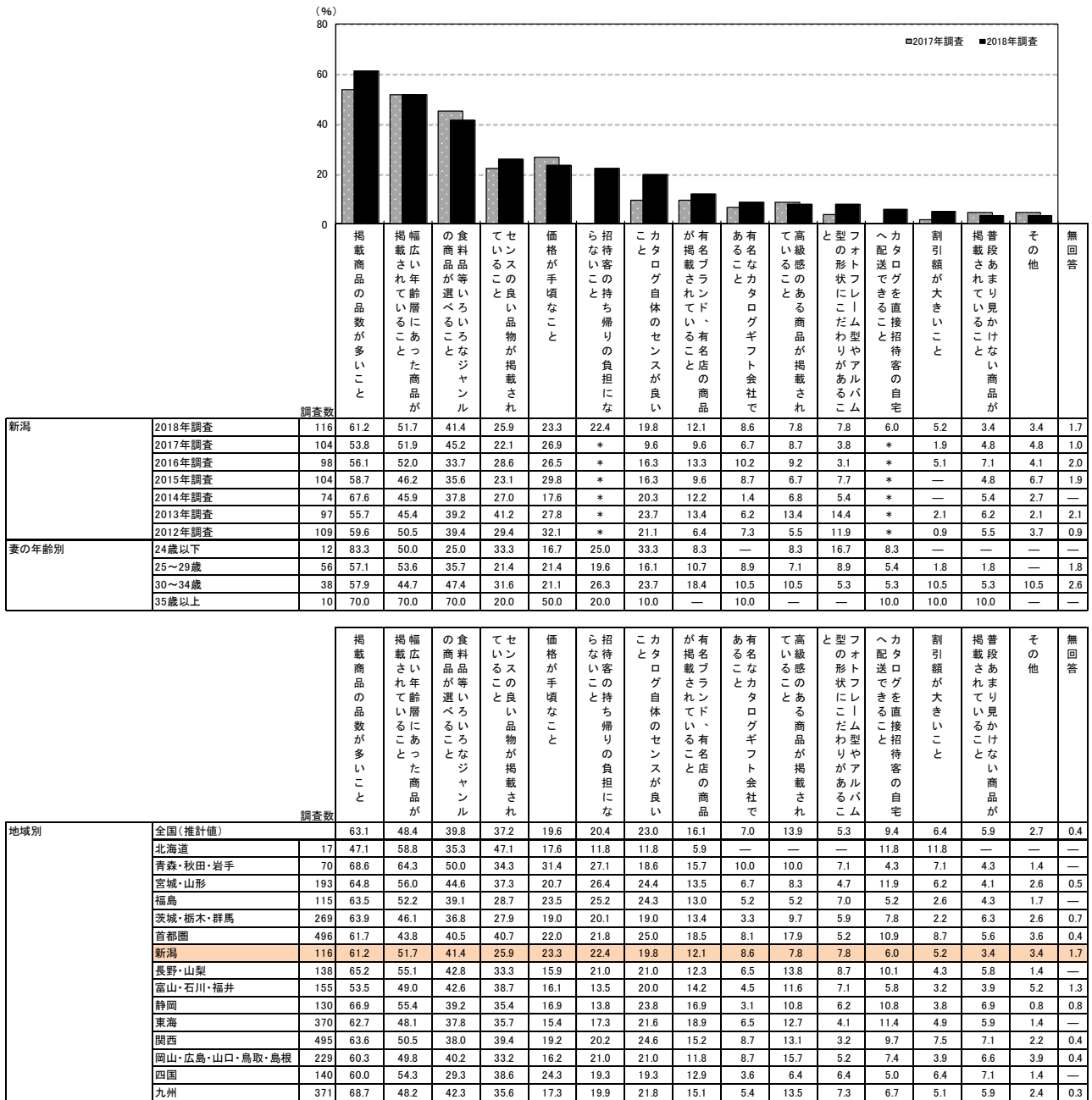
調査対象	調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚情報サイト	結婚情報誌	親の紹介	SNS	友人・知人の紹介	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティのブライダル誌	結婚式場紹介所	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ・折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計						
全国(推計値)	37.2	16.0	12.2	13.6	10.2	3.2	8.8	2.0	4.6	0.1	1.7	1.0	0.6	1.2	0.6	0.3	1.4	—	—	—	—	0.2	0.9	1.8	23.3	1.5	31.3						
北海道	17	35.3	29.4	5.9	23.5	5.9	5.9	11.8	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	11.8	17.6	41.2				
青森・秋田・岩手	70	34.3	10.0	10.0	14.3	12.9	4.3	7.1	5.7	5.7	—	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	28.6	27.1				
宮城・山形	193	33.2	15.0	16.6	13.0	13.0	2.6	4.7	1.0	5.7	—	—	—	—	0.5	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	23.3	1.8	29.0			
福島	115	42.6	4.3	13.0	10.4	10.4	4.3	2.6	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	28.7	0.9	16.5			
茨城・栃木・群馬	289	38.3	13.0	14.1	10.0	8.9	1.9	5.6	3.0	3.7	—	—	—	—	3.0	0.7	0.7	1.9	0.4	—	—	—	—	—	—	—	0.4	0.7	25.7	0.7	23.8		
首都圏	496	34.9	18.1	11.3	16.7	11.3	3.8	9.5	1.6	6.7	—	—	—	—	1.0	1.0	1.0	2.2	0.6	0.2	1.4	—	—	—	—	—	0.2	2.8	2.2	22.0	1.4	36.1	
新潟	116	38.8	15.5	13.8	11.2	10.3	6.0	4.3	2.6	2.6	1.7	1.7	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.4	1.7	23.3			
長野・山梨	138	46.4	10.1	10.1	5.8	5.8	3.8	5.8	1.4	4.3	0.7	3.6	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	21.0	1.4	20.3			
富山・石川・福井	155	34.8	12.9	16.8	5.8	7.7	5.2	7.7	1.3	3.2	—	—	—	—	2.6	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	25.2	0.6	24.5			
静岡	130	47.7	16.9	10.8	13.8	9.2	0.8	5.4	0.8	3.1	—	—	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	23.1	1.5	27.7			
東海	370	39.2	15.1	11.1	12.2	9.7	2.2	10.8	2.4	4.1	—	—	—	—	2.4	0.8	0.3	0.5	0.3	0.3	2.4	—	—	—	—	—	—	0.8	25.9	2.2	31.4		
関西	495	33.7	20.2	11.7	17.0	11.3	2.4	11.9	2.8	4.2	—	—	—	—	1.2	1.0	0.4	0.6	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	—	2.6	20.2	1.4	39.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	38.9	15.3	10.9	10.5	8.3	5.2	5.7	1.7	3.1	—	—	—	—	1.7	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	28.4	2.6	23.1		
四国	140	46.4	10.0	11.4	12.1	9.3	5.0	10.0	1.4	2.1	1.4	2.9	2.1	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	19.3	2.1	23.6		
九州	371	40.2	10.8	15.9	8.1	8.6	2.4	7.8	1.6	2.4	0.3	3.0	0.5	0.3	1.3	0.8	0.3	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	0.3	1.1	24.3	1.1	23.7	



3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点

- カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が61%で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が52%、「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」が41%で続く。

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



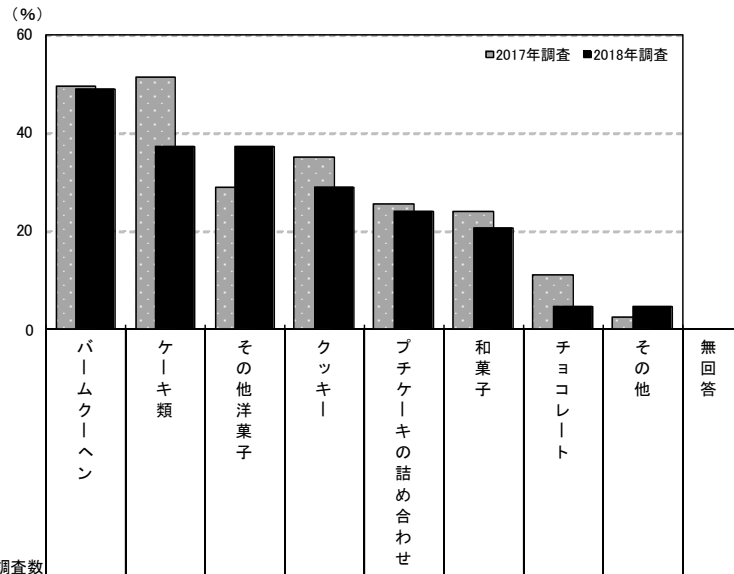


4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

- ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が49%で最も高く、次いで「ケーキ類」と「その他洋菓子」がともに37%で続く。

■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



調査数	調査数										
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上
新潟	145	117	125	135	99	131	143	15	70	48	12
新潟	49.0	49.6	48.0	46.7	43.4	51.9	40.6	46.7	45.7	47.9	75.0
新潟	37.2	51.3	32.8	39.3	46.5	45.0	48.3	40.0	32.9	41.7	41.7
新潟	37.2	29.1	36.0	37.8	31.3	35.1	27.3	26.7	38.6	39.6	33.3
新潟	29.0	35.0	28.8	34.1	38.4	28.2	32.9	33.3	30.0	29.2	16.7
新潟	24.1	25.6	30.4	23.7	25.3	16.0	20.3	33.3	21.4	25.0	25.0
新潟	20.7	23.9	28.0	29.6	25.3	38.2	35.0	6.7	22.9	22.9	16.7
新潟	4.8	11.1	8.8	8.9	5.1	3.8	9.8	—	5.7	4.2	8.3
新潟	4.8	2.6	4.8	3.7	4.0	10.7	6.3	—	2.9	8.3	8.3
新潟	1.4	—	—	0.7	—	—	2.8	6.7	1.4	—	—

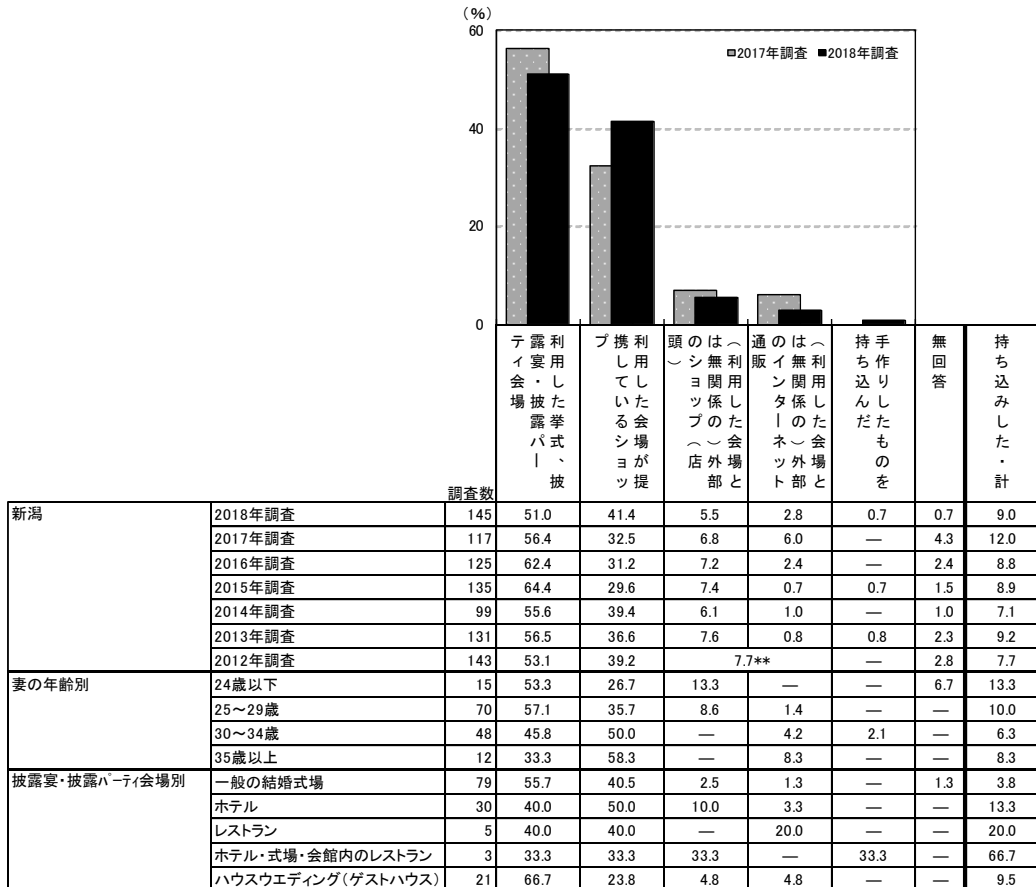
調査数	調査数														
	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	クッキー	プチケーキの詰め合わせ	和菓子	チョコレート	その他	無回答						
地域別	45.6	22.0	17.7	13.2	12.4	5.8	2.0	11.6	1.4						
全国(推計値)	220	133	235	144	366	685	145	181	195	152	444	646	280	189	496
北海道	46.4	33.6	19.5	16.4	9.5	4.1	4.5	15.0	4.1						
青森・秋田・岩手	36.1	42.9	13.5	15.0	14.3	8.3	2.3	6.0	1.5						
宮城・山形	51.5	20.0	15.3	13.6	8.9	7.2	—	13.2	0.9						
福島	53.5	18.8	19.4	7.6	10.4	4.2	1.4	10.4	0.7						
茨城・栃木・群馬	48.6	26.5	9.0	9.8	12.3	3.8	2.5	10.1	1.4						
首都圏	40.9	22.0	19.7	15.2	11.2	6.0	1.5	11.4	1.5						
新潟	49.0	37.2	37.2	29.0	24.1	20.7	4.8	4.8	1.4						
長野・山梨	47.5	30.9	24.3	12.2	8.3	3.9	1.1	7.2	1.7						
富山・石川・福井	66.7	16.9	15.4	15.4	12.3	20.5	2.6	6.2	2.1						
静岡	53.3	23.0	17.1	9.9	8.6	5.3	1.3	9.2	2.0						
東海	54.5	16.2	15.5	8.6	10.6	3.8	3.4	11.0	0.7						
関西	45.7	18.0	17.8	12.7	14.2	3.7	1.5	9.9	0.9						
岡山・広島・山口・鳥取・島根	52.1	16.1	13.2	10.7	15.4	5.4	1.4	11.8	1.8						
四国	51.9	13.8	18.0	12.2	12.2	3.7	1.6	14.3	2.1						
九州	37.5	26.2	17.1	13.1	14.9	7.1	2.4	19.0	1.4						



2) 引菓子の購入先

- 引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」が51%で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が41%で続く。一方、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)」が6%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が3%、「手作りしたものを持ち込んだ」が1%で、「持ち込みした・計」は9%であった。

■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



※「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを
持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

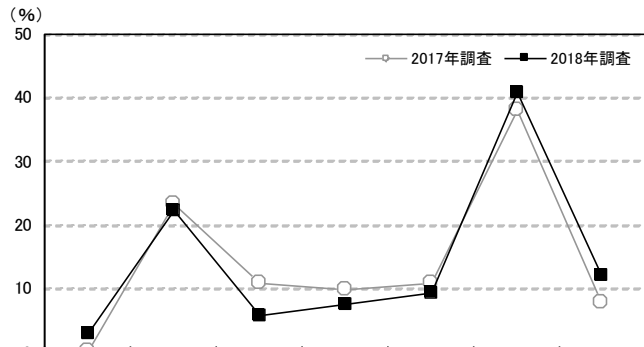
調査数	テ露利 イ宴 会 場	ブ携利 用し て い る 会 場 が ツ 提	頭 の は (シ ョ ッ プ の 外 部 と	通 販 の は (無 関 係 の 外 部 と	持 手 作 り し た も の を	無 回 答	持 ち 込 み し た ・ 計
地域別	全国(推計値)	55.1	28.6	5.8	10.3	0.4	16.3
	北海道 220	59.1	32.3	4.5	3.6	1.8	9.5
	青森・秋田・岩手 133	60.9	29.3	6.8	1.5	0.8	9.0
	宮城・山形 235	53.2	31.1	6.0	9.4	1.3	16.6
	福島 144	54.9	38.2	5.6	3.5	—	9.0
	茨城・栃木・群馬 366	60.4	25.4	4.6	8.5	—	12.8
	首都圏 685	56.5	25.7	6.1	12.0	0.1	17.8
	新潟 145	51.0	41.4	5.5	2.8	0.7	9.0
	長野・山梨 181	63.0	24.9	5.0	6.6	—	11.6
	富山・石川・福井 195	62.1	25.1	4.1	9.7	—	13.3
	静岡 152	57.2	26.3	2.0	17.8	—	19.7
	東海 444	57.0	22.7	4.5	13.7	0.5	18.5
	関西 646	50.8	29.6	6.7	14.1	0.3	20.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 280	52.9	30.7	7.9	6.1	0.7	14.6
	四国 189	44.4	42.3	6.3	6.3	—	12.7
	九州 496	52.4	35.3	5.4	5.8	0.8	12.1



3) 引菓子の金額

- 1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が41%で最も高く、次いで「1千～1千500円未満」が22%で続く。平均は2500円となった。

■1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額範囲 (円)							平均・千円	
		1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上		
新潟	2018年調査	108	2.8	22.2	5.6	7.4	9.3	40.7	12.0	2.5
	2017年調査	103	—	23.3	10.7	9.7	10.7	37.9	7.8	2.3
	2016年調査	107	2.8	25.2	2.8	7.5	6.5	51.4	3.7	2.4
	2015年調査	116	—	15.5	7.8	12.9	11.2	43.1	9.5	2.6
	2014年調査	88	1.1	14.8	6.8	12.5	15.9	39.8	9.1	2.5
	2013年調査	113	—	20.4	11.5	8.8	7.1	45.1	7.1	2.4
妻の年齢別	2012年調査	134	0.7	23.1	11.9	9.0	9.0	41.8	4.5	2.3
	24歳以下	9	—	55.6	—	—	11.1	22.2	11.1	1.9
	25～29歳	51	2.0	21.6	5.9	7.8	9.8	45.1	7.8	2.5
	30～34歳	39	5.1	17.9	7.7	5.1	5.1	43.6	15.4	2.5
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	9	—	11.1	—	22.2	22.2	22.2	22.2	2.8
	一般の結婚式場	55	1.8	25.5	1.8	7.3	14.5	38.2	10.9	2.4
	ホテル	25	4.0	20.0	16.0	4.0	4.0	36.0	16.0	2.6
	レストラン	4	—	—	—	—	—	75.0	25.0	3.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	—	100.0	—	3.0
購入先別	ハウスイエディング(ゲストハウス)	18	—	16.7	5.6	11.1	5.6	50.0	11.1	2.6
	利用した会場のみ	54	1.9	18.5	3.7	5.6	13.0	48.1	9.3	2.7
	利用した会場が提携しているショップのみ	43	2.3	25.6	4.7	11.6	7.0	34.9	14.0	2.4
	外部のショップ(店頭)のみ	4	—	50.0	—	—	—	25.0	25.0	2.1
外部のインターネット通販のみ	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	25.0	2.0	

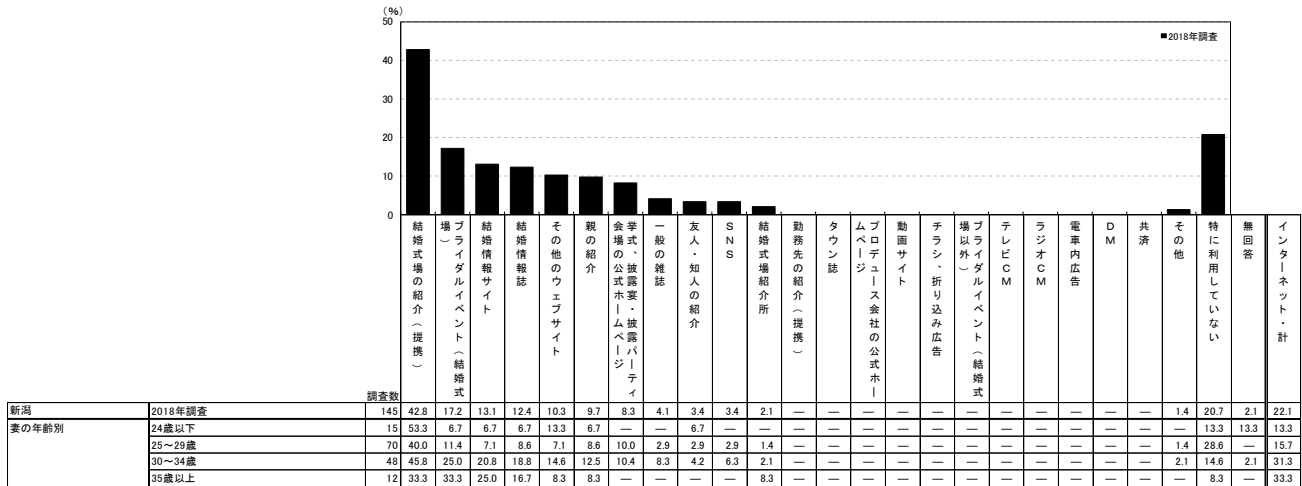
地域別	調査数	金額範囲 (円)							平均・千円
		1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	
全国(推計値)		6.6	71.5	8.1	5.5	0.7	5.5	2.1	1.3
北海道	165	6.7	78.2	9.1	3.6	0.6	1.2	0.6	1.1
青森・秋田・岩手	112	3.6	65.2	12.5	10.7	—	5.4	2.7	1.4
宮城・山形	195	3.1	70.3	8.7	9.7	1.5	4.6	2.1	1.4
福島	114	5.3	72.8	7.0	5.3	0.9	7.0	1.8	1.3
茨城・栃木・群馬	320	6.3	75.3	6.3	6.6	0.3	4.4	0.9	1.2
首都圏	588	8.7	70.1	7.7	4.4	0.7	5.6	2.9	1.3
新潟	108	2.8	22.2	5.6	7.4	9.3	40.7	12.0	2.5
長野・山梨	148	4.7	70.3	6.8	10.8	—	6.8	0.7	1.3
富山・石川・福井	147	4.1	46.3	17.0	12.2	—	12.9	7.5	1.8
静岡	127	1.6	85.0	2.4	2.4	—	5.5	3.1	1.3
東海	357	6.2	67.8	11.8	7.6	0.3	5.3	1.1	1.3
関西	549	5.8	72.5	8.9	6.0	0.5	4.4	1.8	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	5.7	75.5	7.4	5.7	0.4	4.8	0.4	1.2
四国	161	7.5	70.2	6.2	6.2	1.2	7.5	1.2	1.3
九州	437	6.6	80.3	6.6	2.3	0.5	2.7	0.9	1.2



4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

- 引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が43%で最も高く、次いで「ブライダルイベント(結婚式場)」が17%、「結婚情報サイト」が13%、「結婚情報誌」が12%、「その他のウェブページ」と「親の紹介」がともに10%で続く。

■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブページ	親の紹介	会場、披露宴・披露パーティの公式ホームページ	一般の雑誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	物ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
新潟	117	5.1	0.9	—	12.0	—	—	3.4	9.4	16.2	1.7	28.2	7.7	—	—	—	—	—	—	—	2.6	32.5	1.7	11.1

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	結婚式場の紹介(提携)	場外)	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚情報サイト	結婚情報誌	その他のウェブページ	親の紹介	会場、披露宴・披露パーティの公式ホームページ	一般の雑誌	友人・知人の紹介	SNS	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	39.2	14.0	10.9	9.6	12.7	3.0	5.7	1.5	1.4	9.0	2.2	0.4	0.1	0.8	0.3	0.5	1.7	0.1	0.0	—	0.4	0.5	2.4	22.3	1.8	27.5		
北海道	220	44.5	6.8	4.5	6.8	7.7	0.9	5.9	2.3	1.8	6.4	2.7	0.9	—	0.5	0.9	1.4	—	—	—	—	—	—	2.3	25.0	4.5	19.5	
青森・秋田・岩手	133	35.3	16.5	10.5	9.8	6.8	6.0	6.8	—	—	5.3	0.8	1.5	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	24.8	0.8	21.8
宮城・山形	235	35.3	17.0	9.4	10.2	13.2	1.7	5.1	1.3	0.4	7.7	2.1	—	—	0.4	—	0.9	1.3	—	—	—	0.4	—	—	1.3	22.6	1.7	28.5
福島	144	43.1	14.6	6.9	7.6	2.8	5.6	2.8	0.7	2.8	4.2	3.5	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	2.8	23.6	1.4
茨城・栃木・群馬	366	40.4	15.0	8.7	7.4	11.5	1.4	5.5	1.6	3.0	7.1	1.9	0.3	—	0.5	0.5	—	1.6	—	—	—	—	0.5	0.3	2.7	21.0	1.6	23.8
首都圏	685	37.1	15.3	13.0	11.4	14.5	3.1	7.7	1.6	0.6	10.1	2.6	0.6	—	1.0	0.1	0.4	2.0	—	0.1	—	0.3	1.6	2.2	22.8	1.5	31.4	
新潟	145	42.8	17.2	13.1	12.4	10.3	9.7	8.3	4.1	3.4	3.4	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	20.7	2.1
長野・山梨	181	46.4	13.3	3.9	3.9	11.0	3.3	5.0	1.1	1.1	5.5	4.4	1.1	0.6	0.6	—	0.6	1.1	—	—	—	—	—	—	1.7	18.2	2.2	21.0
高山・石川・福井	195	35.9	18.5	7.7	9.2	9.2	4.6	1.0	1.5	6.2	3.1	0.5	—	—	2.1	—	0.5	1.0	—	—	—	—	—	—	2.6	19.0	2.6	24.6
静岡	152	43.4	12.5	16.4	13.2	14.5	2.0	2.6	1.3	2.0	7.9	1.3	0.7	—	2.0	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	3.3	18.4	2.0	29.6
東海	444	39.4	12.8	8.8	7.7	11.3	3.2	5.6	0.9	2.7	10.1	1.8	0.2	0.2	1.1	0.5	0.5	2.3	—	—	—	0.5	—	—	1.1	24.1	1.4	27.0
関西	646	37.8	13.0	13.3	9.0	15.9	2.8	5.0	0.8	1.4	10.4	1.4	—	—	0.5	0.3	0.3	1.7	—	—	—	0.3	—	—	3.7	20.0	1.7	32.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	45.7	10.4	11.4	11.4	14.6	3.6	3.9	2.1	1.8	10.7	2.1	0.4	0.4	—	—	0.4	1.4	0.4	—	—	—	0.7	—	2.1	21.4	1.4	26.4
四国	189	41.8	10.1	9.0	9.0	6.9	3.2	3.2	2.1	2.6	7.9	1.1	1.1	1.6	2.1	1.1	0.5	3.7	—	—	—	—	—	—	2.1	20.6	2.6	18.0
九州	496	39.9	15.1	7.1	8.3	9.7	1.6	3.0	2.0	1.4	7.7	2.4	0.4	0.2	1.4	0.4	0.8	1.8	0.2	—	—	0.6	0.2	2.2	25.6	2.2	20.2	



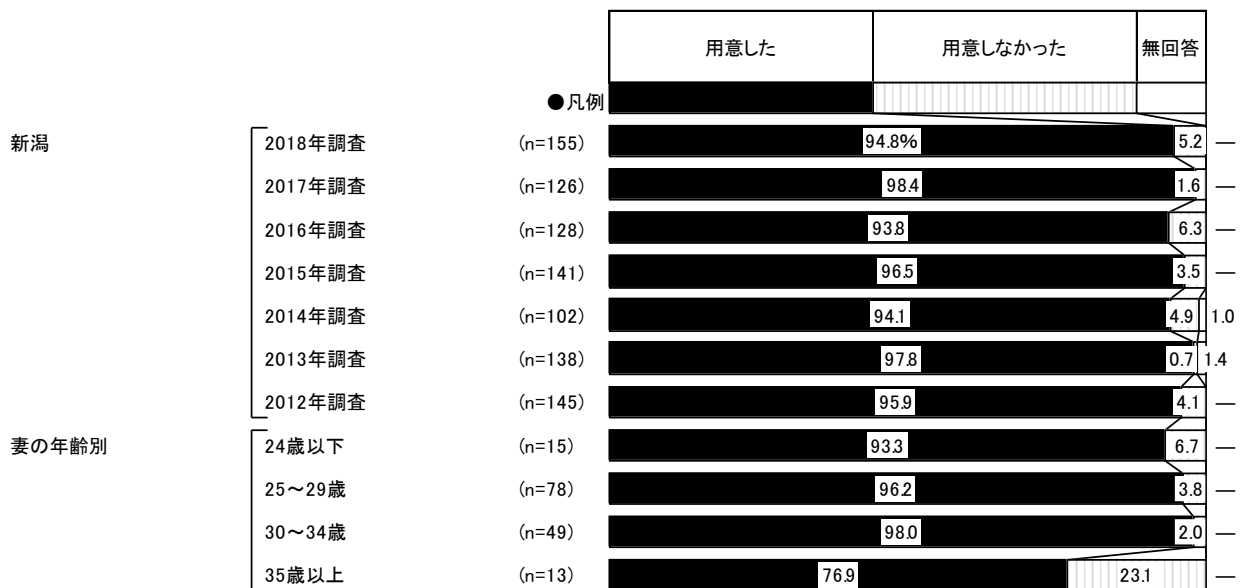
5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が95%であった。

■プチギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

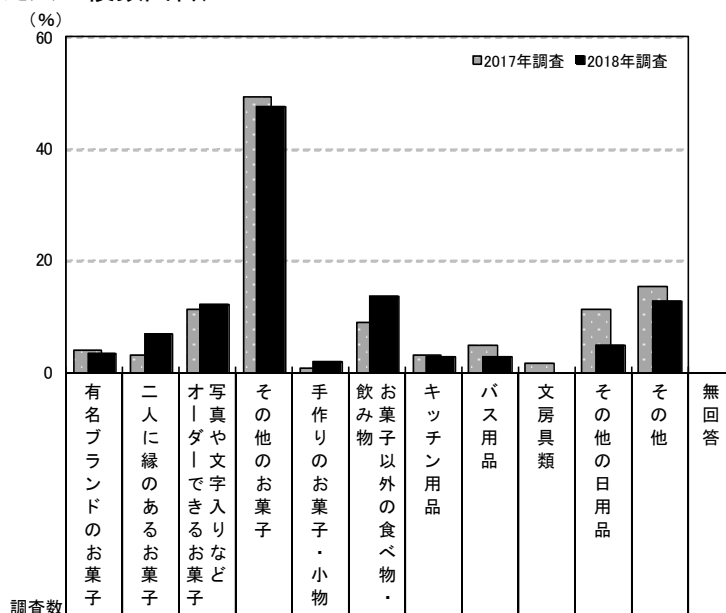




2) プチギフトの内容

- プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの内容を尋ねたところ、「そのお菓子」が48%で最も高く、「お菓子以外の食べ物・飲み物」が14%、「写真や文字入りなどオーダーできるお菓子」が12%で続く。

■ プチギフトの内容(プチギフトを用意した人/複数回答)



調査項目	調査数	調査結果 (%)												
		有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	そのお菓子	手作りのお菓子・小物	飲み物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答
新潟	2018年調査	147	3.4	6.8	12.2	47.6	2.0	13.6	2.7	2.7	—	4.8	12.9	0.7
	2017年調査	124	4.0	3.2	11.3	49.2	0.8	8.9	3.2	4.8	1.6	11.3	15.3	—
	2016年調査	120	5.8	5.0	11.7	52.5	5.8	9.2	0.8	5.0	0.8	5.0	7.5	—
	2015年調査	136	5.9	11.8	8.8	43.4	*	6.6	4.4	9.6	1.5	8.1	12.5	—
妻の年齢別	24歳以下	14	—	—	14.3	42.9	7.1	7.1	—	7.1	—	7.1	14.3	—
	25～29歳	75	4.0	9.3	12.0	48.0	2.7	17.3	—	1.3	—	2.7	10.7	1.3
	30～34歳	48	4.2	6.3	12.5	43.8	—	10.4	8.3	2.1	—	8.3	14.6	—
	35歳以上	10	—	—	10.0	70.0	—	10.0	—	10.0	—	—	20.0	—

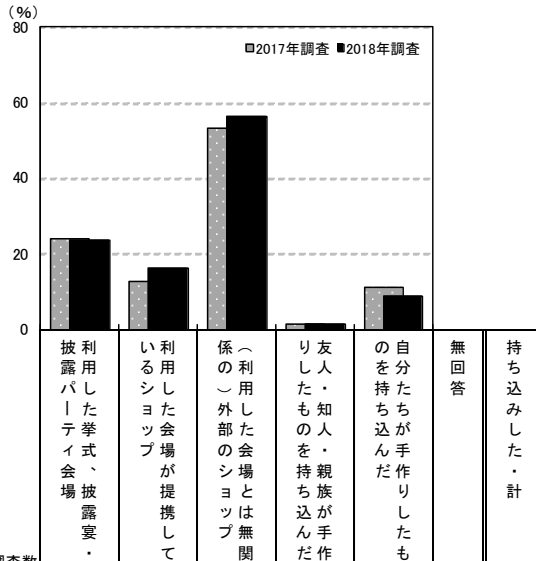
地域別	調査数	調査結果 (%)											
		有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	そのお菓子	手作りのお菓子・小物	飲み物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他
全国(推計値)		11.1	12.1	10.9	40.1	3.0	13.5	1.7	3.1	0.7	4.5	9.1	0.2
北海道	226	7.1	11.5	8.8	44.7	2.2	12.8	1.3	2.7	1.3	5.3	11.9	—
青森・秋田・岩手	138	7.2	8.7	12.3	37.0	4.3	13.8	2.2	1.4	0.7	10.1	10.1	—
宮城・山形	242	6.6	12.8	12.4	38.8	2.1	14.0	2.9	3.3	2.1	4.1	7.4	0.8
福島	143	3.5	6.3	11.9	49.7	2.1	13.3	2.1	2.1	2.8	4.9	7.0	0.7
茨城・栃木・群馬	371	8.6	11.3	10.2	37.7	3.0	14.3	3.0	3.0	—	5.7	10.8	0.3
首都圏	690	14.6	13.2	10.1	41.7	2.2	11.7	1.6	2.6	0.9	4.2	8.3	0.1
新潟	147	3.4	6.8	12.2	47.6	2.0	13.6	2.7	2.7	—	4.8	12.9	0.7
長野・山梨	182	5.5	12.6	7.1	40.7	3.8	14.8	3.3	2.2	0.5	8.2	9.9	—
富山・石川・福井	205	10.7	8.8	14.6	41.0	2.0	13.7	1.5	2.4	1.5	2.4	11.7	—
静岡	156	10.3	12.8	16.0	39.1	1.9	10.9	1.3	4.5	0.6	5.8	7.7	—
東海	471	13.0	12.5	11.7	41.8	4.0	13.6	1.1	1.9	—	4.0	7.6	—
関西	658	12.2	10.9	12.2	36.3	3.6	16.0	1.5	4.0	0.9	4.1	7.0	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	8.7	10.8	9.4	42.7	3.1	14.7	1.4	2.1	—	3.5	10.8	—
四国	191	5.2	13.6	9.9	40.8	4.2	12.0	2.6	2.6	—	4.7	14.7	—
九州	507	7.9	13.6	9.9	35.7	4.1	14.4	2.0	5.3	0.4	4.3	11.8	—



3) プチギフトの購入先

- プチギフトの購入先を尋ねたところ、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が57%で最も高く、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が24%で続く。「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」(57%)「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」(9%)「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」(1%)で、「持ち込みした・計」は63%であった。

■ プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人/複数回答)



	調査数	購入先 (%)							
		披露パーティ会場	提携ショップ	外部ショップ	友人・知人・親族	自分たち	無回答	持ち込み計	
新潟	2018年調査	147	23.8	16.3	56.5	1.4	8.8	1.4	63.3
	2017年調査	124	24.2	12.9	53.2	1.6	11.3	—	62.9
	2016年調査	120	28.3	10.8	55.0	0.8	10.0	0.8	64.2
	2015年調査	136	27.9	11.8	53.7	3.7	6.6	1.5	62.5
	2014年調査	96	19.8	13.5	52.1	1.0	16.7	—	67.7
	2013年調査	135	24.4	14.8	50.4	2.2	11.1	—	62.2
	2012年調査	139	24.5	13.7	52.5	4.3	10.1	1.4	61.9
妻の年齢別	24歳以下	14	28.6	7.1	57.1	—	7.1	—	64.3
	25~29歳	75	21.3	12.0	56.0	1.3	13.3	1.3	66.7
	30~34歳	48	22.9	18.8	62.5	2.1	2.1	2.1	64.6
	35歳以上	10	40.0	50.0	30.0	—	10.0	—	30.0

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

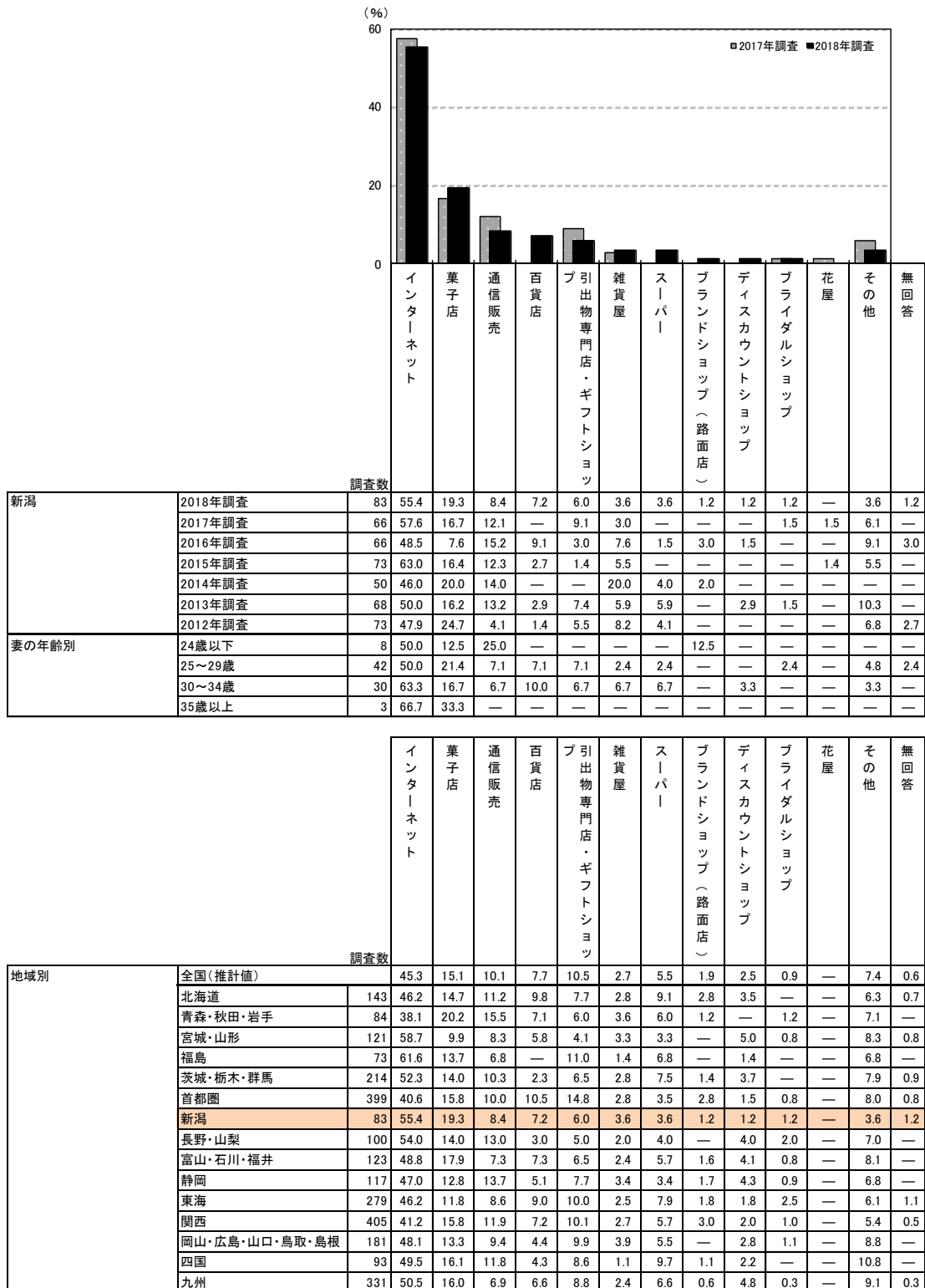
地域別	調査数	購入先 (%)						
		披露パーティ会場	提携ショップ	外部ショップ	友人・知人・親族	自分たち	無回答	持ち込み計
全国(推計値)		19.3	11.4	59.8	2.3	11.9	0.5	70.7
北海道	226	12.8	11.5	63.3	0.4	17.7	0.4	75.2
青森・秋田・岩手	138	16.7	14.5	60.9	2.2	10.9	—	71.0
宮城・山形	242	26.4	15.7	50.0	1.7	12.0	0.4	59.5
福島	143	20.3	16.1	51.0	2.8	16.8	—	64.3
茨城・栃木・群馬	371	17.0	11.9	57.7	1.3	15.6	0.5	71.4
首都圏	690	23.9	11.7	57.8	1.9	9.0	0.9	66.4
新潟	147	23.8	16.3	56.5	1.4	8.8	1.4	63.3
長野・山梨	182	21.4	11.0	54.9	4.9	14.8	1.1	68.7
富山・石川・福井	205	22.9	9.3	60.0	2.9	11.7	0.5	70.2
静岡	156	12.8	7.1	75.0	1.3	10.3	—	82.7
東海	471	19.5	10.0	59.2	2.3	14.2	0.4	72.4
関西	658	18.2	12.0	61.6	3.5	10.0	0.3	71.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	19.9	9.4	63.3	1.0	9.8	0.3	70.6
四国	191	21.5	19.4	48.7	2.1	11.0	0.5	60.2
九州	507	7.9	8.5	65.3	3.2	19.1	0.4	83.8



4) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

- プチギフトを持ち込みした人(手作りした人を除く)に対して、その購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が55%で最も高く、次いで「菓子店」が19%で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人[手作りした人を除く]／複数回答)

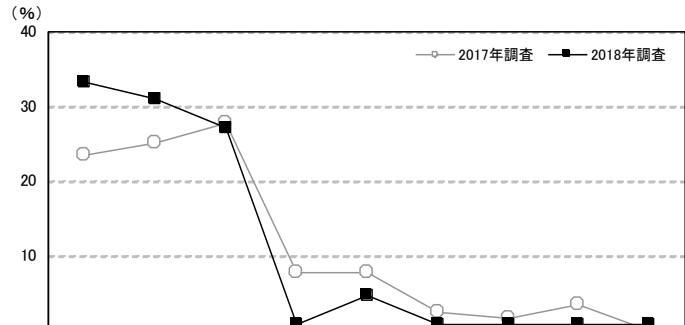




5) プチギフトの費用

- 1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「200円未満(0を含む)」が33%で最も高く、次いで「200～300円未満」が31%、「300～400円未満」が27%で続く。平均は247円となった。

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
新潟	2018年調査	129	33.3	31.0	27.1	0.8	4.7	0.8	0.8	0.8	0.8	247
	2017年調査	115	23.5	25.2	27.8	7.8	7.8	2.6	1.7	3.5	—	302
	2016年調査	108	23.1	29.6	31.5	5.6	7.4	—	—	1.9	0.9	288
	2015年調査	126	29.4	27.0	26.2	6.3	7.1	0.8	0.8	1.6	0.8	281
	2014年調査	87	25.3	32.2	25.3	8.0	3.4	1.1	2.3	1.1	1.1	296
	2013年調査	123	26.0	27.6	31.7	1.6	8.1	0.8	2.4	—	1.6	313
2012年調査	136	29.4	28.7	29.4	2.2	6.6	0.7	0.7	2.2	—	260	
妻の年齢別	24歳以下	12	50.0	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	178
	25～29歳	67	40.3	29.9	23.9	1.5	3.0	—	1.5	—	—	214
	30～34歳	41	19.5	31.7	36.6	—	7.3	2.4	—	—	2.4	301
	35歳以上	9	22.2	33.3	22.2	—	11.1	—	—	11.1	—	344
購入先別	利用した会場のみ	26	11.5	38.5	30.8	—	15.4	3.8	—	—	—	299
	利用した会場が提携しているショップのみ	17	5.9	41.2	52.9	—	—	—	—	—	—	280
	外部のショップのみ	67	44.8	28.4	20.9	1.5	3.0	—	1.5	—	—	208
	友人・知人・親族の手作りのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちの手作りのみ	8	62.5	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—	169

		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		29.9	27.8	26.9	3.9	7.7	0.9	1.4	1.2	0.4	272
	北海道	200	38.5	24.5	27.5	2.0	5.5	1.5	—	0.5	—	228
	青森・秋田・岩手	123	41.5	28.5	18.7	2.4	5.7	0.8	1.6	—	0.8	262
	宮城・山形	214	30.8	29.0	26.2	3.7	7.0	1.4	1.4	0.5	—	256
	福島	120	37.5	35.8	17.5	4.2	3.3	—	0.8	0.8	—	223
	茨城・栃木・群馬	334	32.9	30.2	24.6	3.3	6.0	0.9	1.2	0.9	—	248
	首都圏	628	23.2	28.5	29.3	4.5	9.2	1.0	2.2	1.8	0.3	295
	新潟	129	33.3	31.0	27.1	0.8	4.7	0.8	0.8	0.8	0.8	247
	長野・山梨	162	36.4	24.1	25.9	4.3	6.8	0.6	0.6	0.6	0.6	251
	富山・石川・福井	177	26.6	25.4	28.2	5.6	12.4	0.6	—	0.6	0.6	283
	静岡	140	32.1	29.3	24.3	5.7	7.9	—	0.7	—	—	247
	東海	407	30.0	30.7	21.9	3.4	8.8	1.2	2.0	1.2	0.7	288
	関西	582	26.1	26.1	31.8	5.0	7.4	0.9	0.9	1.0	0.9	292
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	31.6	31.2	24.5	3.2	6.7	1.2	0.4	1.2	—	248
	四国	162	26.5	27.8	31.5	3.1	7.4	—	0.6	3.1	—	271
	九州	458	46.1	22.9	21.0	2.0	5.7	0.9	1.1	0.4	—	218



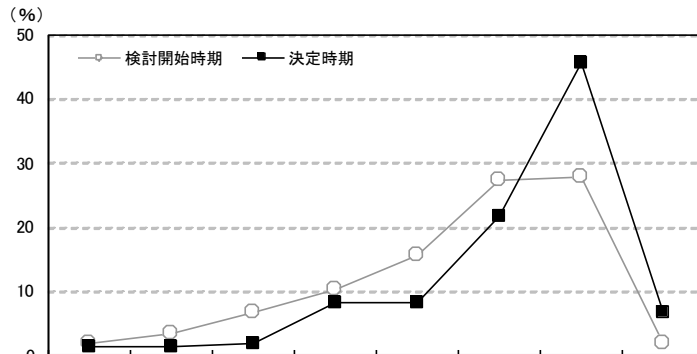
6) プチギフトの検討行動

6-1) プチギフトの検討時期

- プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.5ヵ月前に検討し始め、1.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■ プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	調査数								無回答	平均・ヵ月前	
			披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内			
新潟	2018年調査	検討開始時期	147	2.0	3.4	6.8	10.2	15.6	27.2	27.9	2.0	4.8	2.5
		決定時期	147	1.4	1.4	2.0	8.2	8.2	21.8	45.6	6.8	4.8	1.8
	2017年調査	検討開始時期	124	4.8	4.8	5.6	11.3	21.8	25.8	20.2	—	5.6	2.9
		決定時期	124	1.6	—	0.8	6.5	20.2	21.0	44.4	1.6	4.0	1.9
	2016年調査	検討開始時期	120	1.7	2.5	8.3	10.8	22.5	21.7	26.7	1.7	4.2	2.5
		決定時期	120	0.8	0.8	0.8	8.3	13.3	24.2	43.3	4.2	4.2	1.8
	2015年調査	検討開始時期	136	4.4	2.2	3.7	7.4	23.5	27.9	27.9	0.7	2.2	2.6
		決定時期	136	—	1.5	0.7	6.6	14.0	22.1	50.0	3.7	1.5	1.7
2014年調査	検討開始時期	96	4.2	4.2	7.3	6.3	22.9	24.0	28.1	1.0	2.1	2.6	
	決定時期	96	3.1	1.0	—	8.3	14.6	21.9	45.8	3.1	2.1	1.9	
2013年調査	検討開始時期	135	5.2	3.7	3.7	9.6	25.9	22.2	23.7	—	5.9	2.8	
	決定時期	135	3.0	1.5	3.0	5.2	17.0	20.0	41.5	3.7	5.2	2.0	
2012年調査	検討開始時期	139	4.3	3.6	8.6	8.6	20.9	23.0	26.6	0.7	3.6	2.8	
	決定時期	139	—	1.4	3.6	5.0	12.9	21.6	46.0	5.0	4.3	1.7	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	14	—	7.1	7.1	7.1	—	35.7	35.7	—	7.1	2.3
		決定時期	14	—	—	—	7.1	7.1	14.3	64.3	—	7.1	1.6
	25～29歳	検討開始時期	75	1.3	4.0	6.7	14.7	21.3	21.3	28.0	1.3	1.3	2.6
		決定時期	75	1.3	1.3	1.3	9.3	14.7	21.3	42.7	5.3	2.7	1.8
	30～34歳	検討開始時期	48	2.1	2.1	6.3	6.3	12.5	31.3	27.1	4.2	8.3	2.3
		決定時期	48	2.1	2.1	2.1	6.3	—	25.0	47.9	8.3	6.3	1.7
	35歳以上	検討開始時期	10	10.0	—	10.0	—	10.0	40.0	20.0	—	10.0	2.7
		決定時期	10	—	—	10.0	—	—	20.0	30.0	20.0	10.0	1.8
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	93	2.2	4.3	6.5	9.7	16.1	25.8	30.1	3.2	2.2	2.5
		決定時期	93	1.1	1.1	2.2	6.5	5.4	23.7	50.5	6.5	3.2	1.6
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	52	1.9	1.9	7.7	9.6	15.4	30.8	25.0	—	7.7	2.4
		決定時期	52	—	1.9	1.9	9.6	13.5	19.2	38.5	7.7	7.7	1.9

※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計



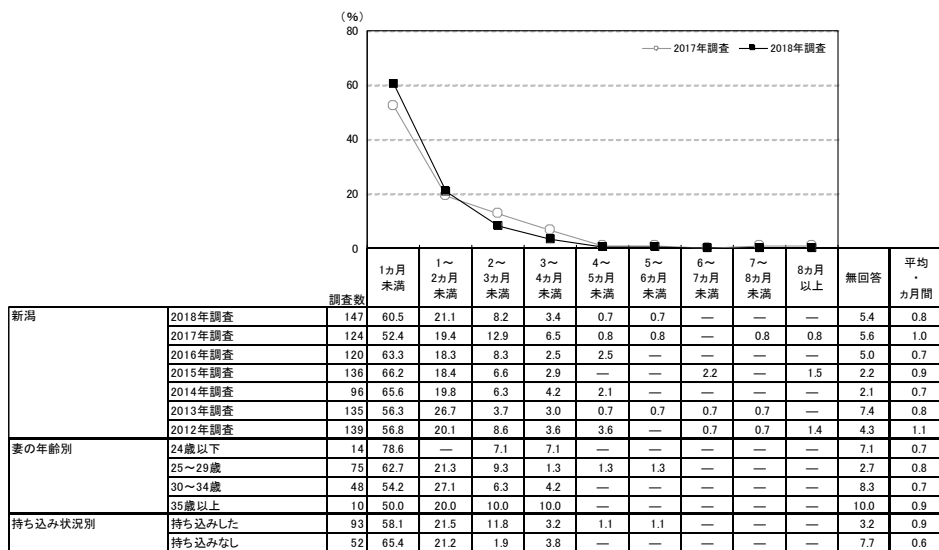
■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

		調査数										平均・カ月前
地域別	調査数	披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	4.2	4.2	6.9	9.5	23.0	27.8	20.0	1.3	3.0	2.8	
	決定時期	1.4	1.4	3.4	5.4	16.5	23.9	40.8	4.0	3.2	1.9	
北海道	検討開始時期	226	3.5	1.8	5.3	10.6	23.9	25.2	27.4	0.9	1.3	2.5
	決定時期	226	3.1	0.9	1.8	3.5	19.0	19.5	46.9	4.4	0.9	2.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	8.0	1.4	4.3	9.4	21.7	31.2	20.3	0.7	2.9	2.9
	決定時期	138	0.7	2.9	4.3	2.2	15.2	26.8	42.8	3.6	1.4	1.9
宮城・山形	検討開始時期	242	2.5	3.3	7.0	7.4	20.7	31.4	23.1	0.4	4.1	2.6
	決定時期	242	0.8	1.2	2.5	5.0	10.7	27.7	43.8	4.5	3.7	1.7
福島	検討開始時期	143	1.4	1.4	4.2	9.1	23.8	31.5	25.2	0.7	2.8	2.3
	決定時期	143	0.7	0.7	0.7	6.3	14.0	21.7	51.0	2.1	2.8	1.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	371	4.9	2.2	4.9	10.0	20.2	28.6	24.3	1.1	4.0	2.6
	決定時期	371	1.9	0.3	2.4	4.9	15.1	20.8	46.1	4.6	4.0	1.8
首都圏	検討開始時期	690	4.5	4.8	7.8	9.4	22.8	28.7	17.7	1.6	2.8	2.9
	決定時期	690	1.2	1.4	3.8	5.8	16.7	26.5	37.4	4.3	2.9	2.0
新潟	検討開始時期	147	2.0	3.4	6.8	10.2	15.6	27.2	27.9	2.0	4.8	2.5
	決定時期	147	1.4	1.4	2.0	8.2	8.2	21.8	45.6	6.8	4.8	1.8
長野・山梨	検討開始時期	182	3.3	3.8	5.5	9.9	19.8	28.0	25.8	0.5	3.3	2.7
	決定時期	182	—	0.5	2.7	3.8	17.6	23.6	44.5	3.3	3.8	1.7
富山・石川・福井	検討開始時期	205	2.9	5.9	6.3	10.7	23.4	23.9	22.0	1.5	3.4	2.8
	決定時期	205	1.0	2.0	3.4	7.3	16.6	23.9	34.6	7.3	3.9	2.0
静岡	検討開始時期	156	5.1	5.8	6.4	9.0	25.6	25.0	16.0	0.6	6.4	3.1
	決定時期	156	2.6	0.6	2.6	5.1	18.6	17.9	43.6	2.6	6.4	2.0
東海	検討開始時期	471	4.5	5.3	8.1	11.3	22.1	26.8	17.8	0.6	3.6	3.0
	決定時期	471	2.5	2.1	3.8	7.4	17.6	23.6	36.3	3.2	3.4	2.2
関西	検討開始時期	658	4.4	4.6	7.0	9.7	25.5	26.3	18.4	1.4	2.7	2.9
	決定時期	658	1.2	1.5	4.7	5.2	17.9	21.9	40.4	3.8	3.3	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	286	5.6	4.5	5.9	8.0	22.7	29.4	20.3	0.7	2.8	2.8
	決定時期	286	1.7	2.1	3.1	4.2	18.5	20.6	45.1	1.4	3.1	2.0
四国	検討開始時期	191	3.7	4.7	7.9	8.9	22.0	23.0	23.6	1.6	4.7	2.8
	決定時期	191	1.0	1.0	4.2	6.8	13.1	24.6	39.8	3.7	5.8	1.9
九州	検討開始時期	507	2.8	3.0	6.5	8.3	23.7	29.0	22.9	1.8	2.2	2.7
	決定時期	507	1.0	1.4	2.0	3.9	14.4	24.5	45.8	4.5	2.6	1.8

■プチギフトの検討期間

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	58.3	24.3	7.3	3.2	1.4	0.8	0.4	0.2	0.5	3.6	0.9	
北海道	226	67.3	23.9	4.4	1.8	0.9	—	—	0.4	—	1.3	
青森・秋田・岩手	138	58.7	25.4	5.1	2.9	1.4	—	2.9	—	0.7	2.9	
宮城・山形	242	57.4	26.9	5.0	2.9	2.5	0.4	0.4	—	0.4	4.1	
福島	143	66.4	21.0	7.0	0.7	1.4	—	—	—	—	3.5	
茨城・栃木・群馬	371	60.9	23.5	4.9	4.0	0.5	—	1.3	—	—	4.9	
首都圏	690	56.4	24.3	8.6	3.6	2.0	0.9	0.1	0.3	0.6	3.2	
新潟	147	60.5	21.1	8.2	3.4	0.7	0.7	—	—	—	5.4	
長野・山梨	182	58.8	25.3	6.0	2.7	1.1	0.5	—	0.5	1.1	3.8	
富山・石川・福井	205	60.5	22.0	8.3	2.0	2.0	0.5	1.0	—	—	3.9	
静岡	156	48.1	26.3	11.5	3.8	0.6	1.9	0.6	—	0.6	6.4	
東海	471	58.0	26.3	5.9	3.4	0.8	0.6	0.6	0.2	0.2	3.8	
関西	658	57.9	24.8	7.4	3.0	1.4	0.9	0.5	—	0.8	3.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	60.1	22.4	7.0	2.1	1.7	1.4	0.3	0.3	0.3	4.2	
四国	191	60.2	20.9	4.7	4.2	1.6	1.0	—	0.5	1.0	5.8	
九州	507	59.8	24.3	7.5	2.8	0.8	1.0	0.4	0.2	0.6	2.8	

▼平均の推移

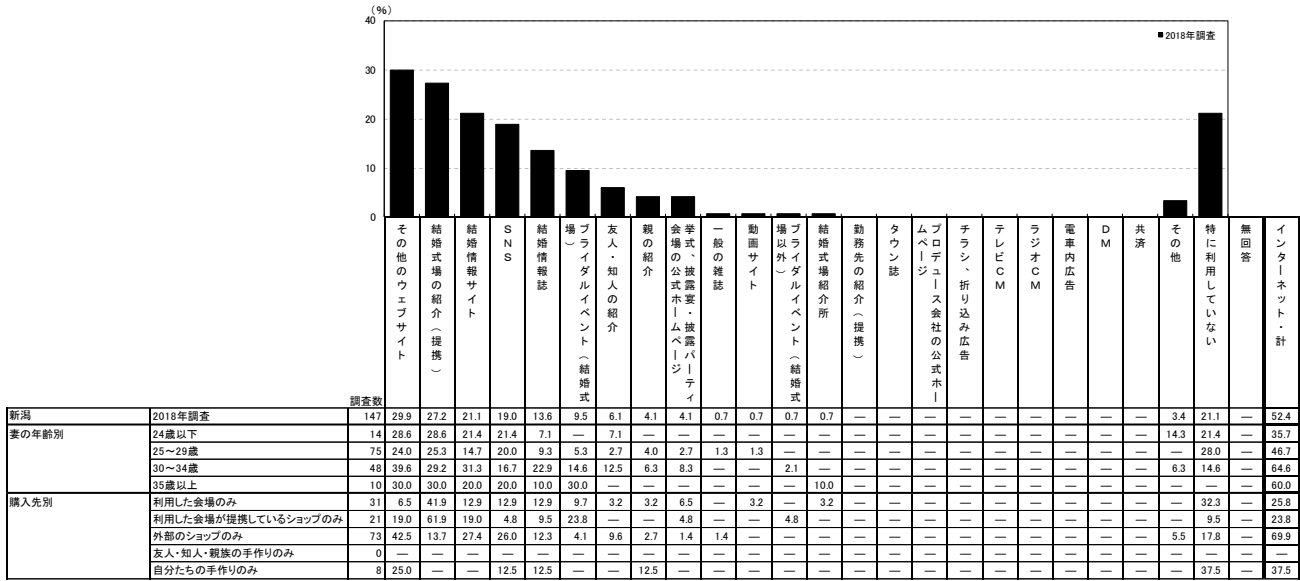
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	2.8	2.8	2.6	2.6	2.5	2.9	2.5
決定時期(カ月前)	1.7	2.0	1.9	1.7	1.8	1.9	1.8
検討期間(カ月前)	1.1	0.8	0.7	0.9	0.7	1.0	0.8



6-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

- プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が30%で最も高く、次いで「結婚式場の紹介(提携)」が27%、「結婚情報サイト」が21%、「SNS」が19%で続く。

■プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット以外のインターネット	結婚式場のカウンター	挙式・披露宴・披露パーティー	一般の雑誌	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2017年調査	124	0.8	1.6	1.6	18.5	0.8	—	19.4	38.7	9.7	0.8	15.3	1.6	—	—	—	—	—	—	2.4	20.2	0.8	50.0

調査数	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	SNS	結婚情報誌	場(場外)	友人・知人の紹介	親の紹介	挙式・披露宴・披露パーティーの公式ホームページ	一般の雑誌	動画サイト	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	31.8	18.8	19.8	26.5	13.0	6.8	3.7	3.1	3.2	1.7	0.6	1.2	1.0	0.4	0.3	1.0	0.7	0.1	—	—	0.3	0.6	2.4	20.2	0.6	56.7			
北海道	226	32.7	17.7	21.2	24.8	13.7	4.4	2.7	1.8	0.9	2.2	1.3	—	0.4	—	0.4	0.9	1.3	—	—	0.4	—	—	2.2	21.2	—	57.1		
青森・秋田・岩手	136	24.6	18.8	21.7	23.2	19.6	4.3	2.9	7.2	2.2	2.2	0.7	—	0.7	—	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	24.6	0.7	53.6			
宮城・山形	242	30.2	22.3	16.9	27.3	12.0	5.8	2.5	1.7	2.1	1.2	—	0.8	0.4	0.4	—	1.2	—	—	—	—	—	—	0.8	22.7	0.8	53.7		
福島	143	32.2	20.3	18.2	21.7	11.9	6.3	0.7	4.9	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	—	1.4	23.1	—	52.4	
茨城・栃木・群馬	371	33.2	17.0	21.3	28.6	12.7	7.3	2.2	2.4	2.7	2.2	0.5	0.3	1.1	0.5	0.3	0.8	0.3	0.5	—	—	1.3	0.3	1.6	18.1	—	60.9		
首都圏	690	35.1	20.1	21.9	24.9	13.2	9.1	2.6	2.9	4.5	2.0	0.7	2.2	1.3	0.1	0.3	1.0	0.6	—	—	—	0.3	1.9	2.6	19.1	0.6	57.2		
新潟	147	29.9	27.2	21.1	19.0	13.6	9.5	6.1	4.1	4.1	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	21.1	—	52.4		
長野・山梨	182	38.5	19.8	14.8	26.4	8.8	7.1	4.4	3.8	2.7	1.1	1.1	—	1.6	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	0.5	—	3.8	18.1	—	57.7	
富山・石川・福井	205	29.8	19.5	14.6	23.4	14.1	5.4	3.4	4.9	4.9	2.0	—	—	0.5	2.0	—	0.5	—	0.5	—	—	—	—	2.4	19.5	1.0	55.6		
静岡	156	35.3	17.9	23.7	31.4	16.0	3.8	7.1	3.8	—	0.6	0.6	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	4.5	14.7	—	60.3	
東海	471	29.7	17.4	17.2	28.7	10.0	5.9	4.2	3.2	3.2	1.7	0.2	1.5	0.8	0.6	0.4	2.1	0.6	—	—	—	—	—	—	2.1	21.0	0.6	58.0	
関西	658	29.6	17.2	20.7	26.6	12.5	5.8	4.9	3.2	3.2	1.4	0.3	1.1	1.2	0.5	0.2	1.2	0.9	0.2	—	—	—	—	—	3.0	20.8	1.4	56.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	34.3	20.6	18.5	27.6	14.7	7.0	4.5	1.7	4.2	2.4	0.7	0.7	1.0	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	16.1	—	60.5	
四国	191	23.0	21.5	18.8	24.1	14.1	3.7	4.7	4.7	4.2	2.6	0.5	1.6	0.5	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	—	1.6	22.5	—	49.2
九州	507	27.4	15.4	15.6	30.8	13.8	4.5	4.5	3.0	0.8	0.6	0.8	0.4	1.0	0.2	0.4	0.8	0.6	—	—	—	—	0.4	0.2	2.4	23.7	0.6	54.2	

第11章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について





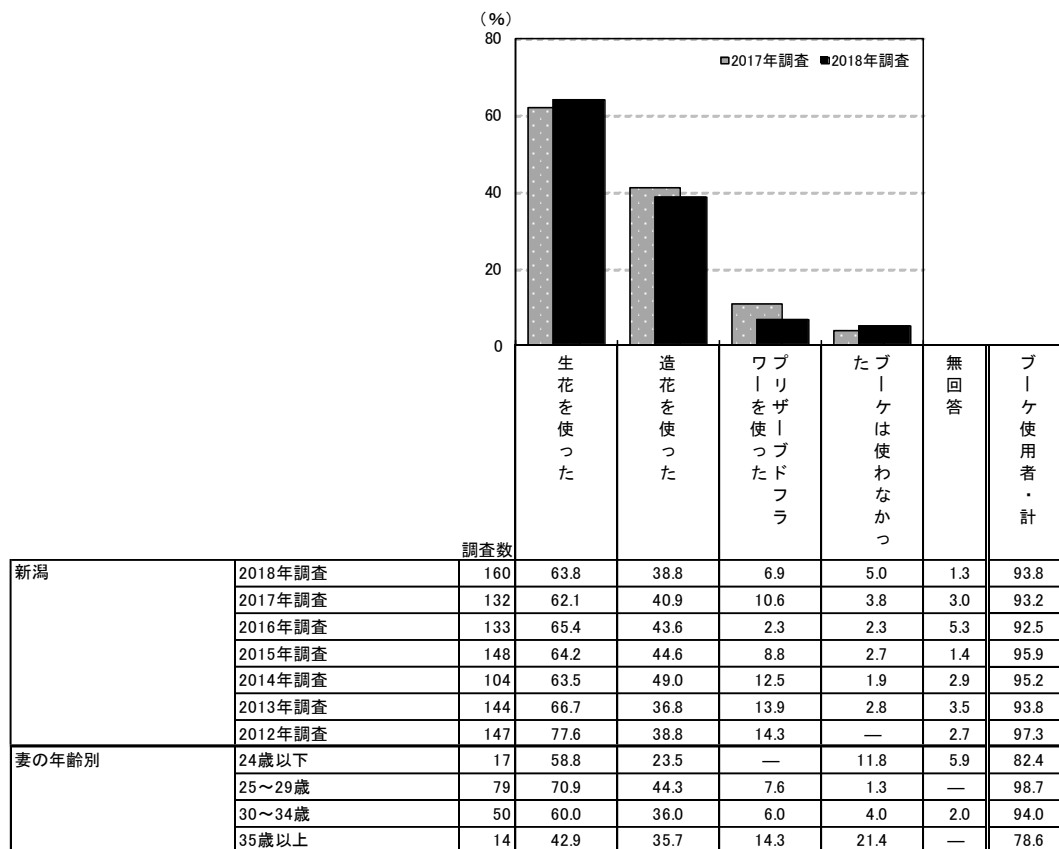
1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が64%で最も高く、次いで「造花を使った」が39%で続く。「ブーケ使用者・計」は94%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況(全体/複数回答)



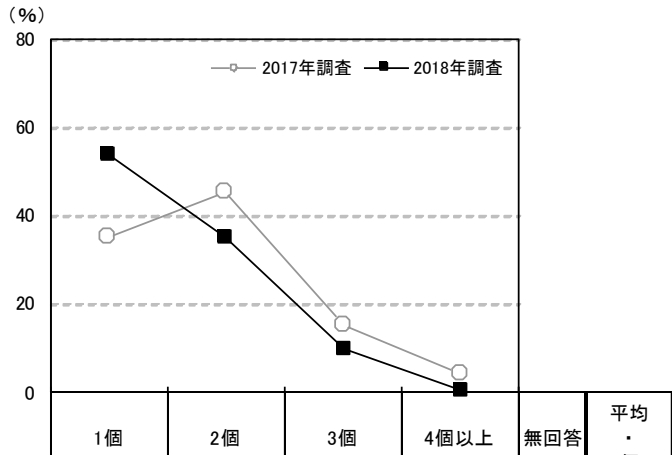
		調査数	生花を使った	造花を使った	ワブリザーブドフラ	たブーケは使わなかつ	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国(推計値)		79.7	24.1	8.4	2.4	2.6	95.0
	北海道	294	77.9	30.3	4.8	2.0	2.7	95.2
	青森・秋田・岩手	150	56.0	52.0	3.3	1.3	4.0	94.7
	宮城・山形	270	78.9	28.1	6.3	3.0	1.1	95.9
	福島	160	64.4	38.8	6.9	2.5	5.0	92.5
	茨城・栃木・群馬	411	80.3	25.3	8.3	2.2	3.2	94.6
	首都圏	784	81.4	21.4	7.8	2.7	2.9	94.4
	新潟	160	63.8	38.8	6.9	5.0	1.3	93.8
	長野・山梨	196	78.1	26.5	10.2	3.1	2.6	94.4
	富山・石川・福井	223	79.8	22.4	8.1	1.3	2.7	96.0
	静岡	171	76.0	27.5	12.3	3.5	2.3	94.2
	東海	513	77.8	24.0	12.5	1.6	2.3	96.1
	関西	729	85.0	18.8	7.3	2.2	1.9	95.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	26.0	9.3	1.9	2.6	95.5
	四国	213	77.9	22.5	7.5	2.8	4.2	93.0
	九州	552	80.4	25.0	10.1	2.2	2.4	95.5



1-2)ブーケの数

●ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「1個」が54%で最も高く、次いで「2個」が35%で続く。平均は1.6個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)



調査数	調査数					平均・個		
	1個	2個	3個	4個以上	無回答			
新潟	2018年調査	150	54.0	35.3	10.0	0.7	—	1.6
	2017年調査	123	35.0	45.5	15.4	4.1	—	1.9
	2016年調査	123	41.5	42.3	13.0	3.3	—	1.8
	2015年調査	142	43.0	39.4	14.1	3.5	—	1.8
	2014年調査	99	24.2	33.3	35.4	7.1	—	2.3
	2013年調査	135	38.5	37.8	21.5	2.2	—	1.9
	2012年調査	143	19.6	49.0	26.6	4.9	—	2.2
妻の年齢別	24歳以下	14	42.9	42.9	14.3	—	—	1.7
	25～29歳	78	47.4	42.3	10.3	—	—	1.6
	30～34歳	47	63.8	25.5	10.6	—	—	1.5
	35歳以上	11	72.7	18.2	—	9.1	—	1.5

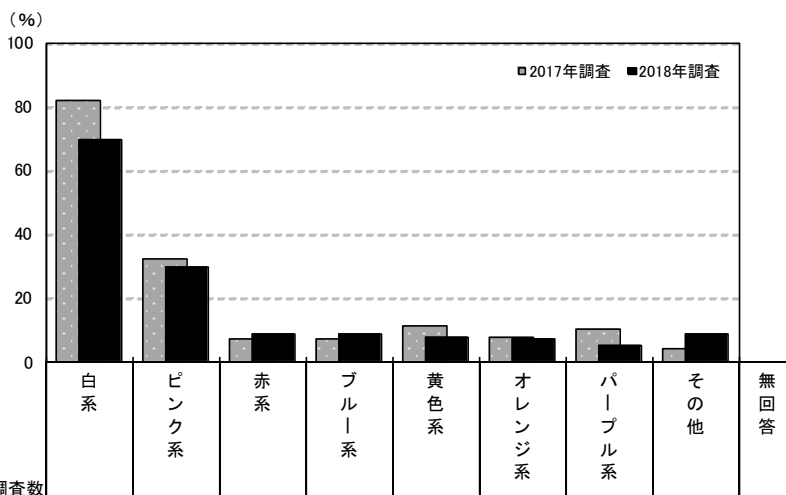
地域別	調査数	調査数					平均・個
		1個	2個	3個	4個以上	無回答	
全国(推計値)		41.5	39.7	15.8	2.9	0.1	1.8
北海道	280	46.1	36.4	15.4	2.1	—	1.8
青森・秋田・岩手	142	33.1	45.1	17.6	4.2	—	1.9
宮城・山形	259	46.3	34.4	16.2	2.7	0.4	1.8
福島	148	36.5	38.5	19.6	4.1	1.4	2.0
茨城・栃木・群馬	389	31.1	44.0	21.6	3.1	0.3	2.0
首都圏	740	47.0	37.0	13.6	2.2	0.1	1.7
新潟	150	54.0	35.3	10.0	0.7	—	1.6
長野・山梨	185	37.3	39.5	19.5	3.8	—	1.9
富山・石川・福井	214	49.5	34.6	14.0	1.9	—	1.7
静岡	161	34.8	41.6	20.5	3.1	—	1.9
東海	493	38.7	41.4	16.2	3.4	0.2	1.9
関西	699	42.5	41.3	13.9	2.3	—	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	35.2	44.6	15.8	4.4	—	1.9
四国	198	35.9	41.4	19.7	3.0	—	1.9
九州	527	33.8	41.6	19.5	4.9	0.2	2.0



1-3) ブーケのメインカラー

●ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が70%で最も高く、次いで「ピンク系」が30%で続く。

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	ブーケのメインカラー (%)									
	白系	ピンク系	赤系	ブルー系	黄色系	オレンジ系	パープル系	その他	無回答	
新潟	2018年調査	70.0	30.0	8.7	8.7	8.0	7.3	5.3	8.7	—
	2017年調査	82.1	32.5	7.3	7.3	11.4	8.1	10.6	4.1	—
	2016年調査	65.0	30.1	11.4	4.9	8.1	13.8	7.3	3.3	2.4
	2015年調査	66.2	32.4	6.3	10.6	8.5	12.7	8.5	4.9	—
	2014年調査	71.7	52.5	20.2	9.1	4.0	6.1	2.0	8.1	1.0
	2013年調査	70.4	36.3	17.0	5.9	5.9	10.4	6.7	5.2	—
	2012年調査	77.6	51.7	11.9	9.1	9.1	8.4	6.3	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	78.6	50.0	—	14.3	7.1	7.1	—	7.1	—
	25～29歳	67.9	32.1	11.5	9.0	6.4	9.0	6.4	12.8	—
	30～34歳	68.1	23.4	8.5	8.5	12.8	6.4	6.4	2.1	—
	35歳以上	81.8	18.2	—	—	—	—	—	9.1	—

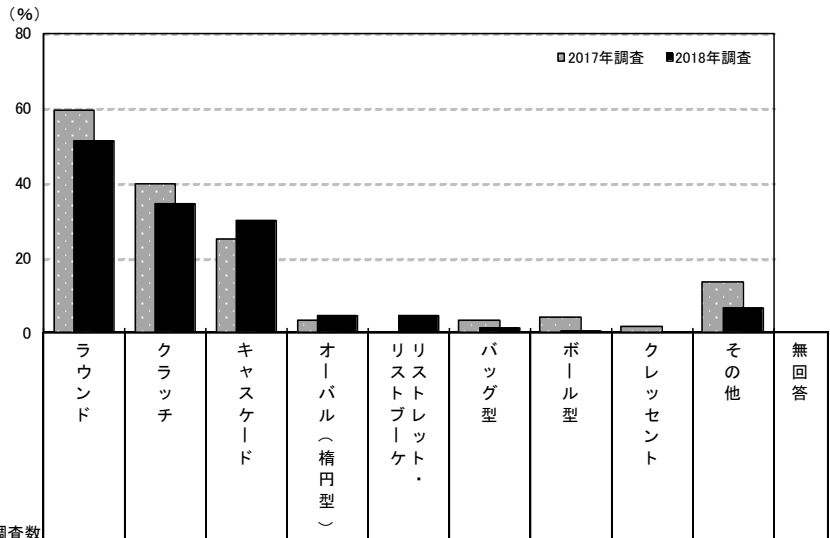
調査数	ブーケのメインカラー (%)										
	白系	ピンク系	赤系	ブルー系	黄色系	オレンジ系	パープル系	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	67.7	29.9	10.0	8.9	9.0	8.1	8.7	8.0	1.3	
	北海道	280	59.6	31.1	7.9	9.6	10.7	11.1	8.6	8.2	1.4
	青森・秋田・岩手	142	71.1	34.5	10.6	14.8	9.9	11.3	7.0	8.5	—
	宮城・山形	259	69.5	27.0	8.5	10.8	9.7	8.5	6.9	7.7	1.2
	福島	148	57.4	28.4	13.5	14.2	8.8	8.8	10.1	10.8	3.4
	茨城・栃木・群馬	389	70.4	30.1	14.7	8.7	9.5	8.2	8.0	10.5	1.0
	首都圏	740	70.0	27.4	8.0	7.7	9.2	7.4	9.1	6.1	1.5
	新潟	150	70.0	30.0	8.7	8.7	8.0	7.3	5.3	8.7	—
	長野・山梨	185	68.1	31.9	10.8	11.9	10.3	8.1	5.9	11.4	—
	富山・石川・福井	214	58.4	32.2	7.0	7.9	9.3	5.6	8.4	9.3	1.4
	静岡	161	65.2	34.2	9.9	9.9	10.6	5.6	9.9	8.7	0.6
	東海	493	64.5	32.9	10.3	8.1	8.9	8.1	11.2	9.3	1.2
	関西	699	70.2	30.5	11.0	7.3	7.6	7.0	6.4	8.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	63.1	32.2	13.8	9.7	7.0	8.4	10.4	5.7	1.3
	四国	198	61.6	32.3	10.1	10.1	9.6	9.1	10.6	10.6	1.0
	九州	527	67.4	29.6	11.2	11.6	9.5	10.8	9.5	9.7	2.5



1-4)ブーケのスタイル

- ブーケのスタイルを尋ねたところ、「ラウンド」が51%で最も高く、次いで「クラッチ」が35%、「キャスケード」が30%で続く。

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	ブーケのスタイル (%)											
	ラウンド	クラッチ	キャスケード	オーバル(楕円型)	リストプレート	バッグ型	ボール型	クレッシェント	その他	無回答		
新潟	2018年調査	150	51.3	34.7	30.0	4.7	4.7	1.3	0.7	—	6.7	0.7
	2017年調査	123	59.3	39.8	25.2	3.3	*	3.3	4.1	1.6	13.8	0.8
	2016年調査	123	65.0	28.5	26.0	3.3	*	2.4	2.4	—	4.9	1.6
	2015年調査	142	66.9	19.7	33.1	4.9	*	2.8	—	0.7	7.7	0.7
	2014年調査	99	75.8	24.2	51.5	4.0	*	3.0	2.0	2.0	8.1	—
2013年調査	135	61.5	18.5	47.4	7.4	*	6.7	3.7	0.7	6.7	—	
妻の年齢別	24歳以下	14	57.1	42.9	14.3	7.1	—	—	—	—	7.1	—
	25~29歳	78	53.8	33.3	25.6	5.1	9.0	1.3	1.3	—	6.4	—
	30~34歳	47	51.1	36.2	34.0	4.3	—	2.1	—	—	8.5	2.1
	35歳以上	11	27.3	27.3	63.6	—	—	—	—	—	—	—

調査数	ブーケのスタイル (%)											
	ラウンド	クラッチ	キャスケード	オーバル(楕円型)	リストプレート	バッグ型	ボール型	クレッシェント	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	58.6	36.6	26.0	4.7	5.9	1.4	3.0	0.7	9.2	0.7	
	北海道	280	58.9	30.7	25.0	5.4	15.4	0.7	1.8	1.1	5.7	0.4
	青森・秋田・岩手	142	67.6	28.9	35.9	7.7	7.0	1.4	6.3	0.7	11.3	—
	宮城・山形	259	66.0	28.2	32.0	3.5	5.8	0.8	1.5	0.4	5.4	0.8
	福島	148	68.2	25.0	24.3	2.0	10.8	2.0	2.7	1.4	8.8	2.0
	茨城・栃木・群馬	389	61.7	36.8	31.1	4.9	6.9	2.3	3.6	—	11.3	0.5
	首都圏	740	58.5	33.1	27.2	5.8	5.1	1.1	2.6	0.5	8.9	0.7
	新潟	150	51.3	34.7	30.0	4.7	4.7	1.3	0.7	—	6.7	0.7
	長野・山梨	185	62.2	30.8	26.5	4.3	7.0	2.2	2.7	1.1	10.8	—
	富山・石川・福井	214	61.7	32.7	19.6	5.1	5.6	0.9	1.9	1.4	8.4	—
	静岡	161	54.0	37.9	25.5	3.1	6.8	1.9	1.9	—	15.5	0.6
	東海	493	56.6	41.2	24.3	4.1	5.3	1.8	5.1	0.8	9.7	0.6
	関西	699	56.1	41.3	24.0	4.3	4.6	1.7	2.6	0.6	9.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	59.4	38.9	25.2	4.7	4.4	1.3	2.3	0.7	9.7	0.3
	四国	198	59.6	37.4	25.8	2.5	6.1	2.0	5.1	1.5	8.6	1.5
	九州	527	58.3	43.8	23.3	3.6	6.6	0.9	3.8	1.3	8.5	0.9

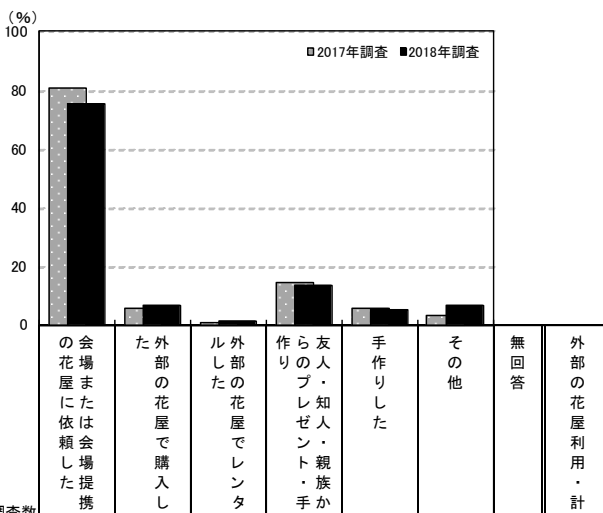


2) ブーケの持ち込み状況

2-1) ブーケの依頼先

- ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が75%で最も高い。一方、「外部の花屋で購入した」が7%、「外部の花屋でレンタルした」が1%で、「外部の花屋利用・計」は8%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	ブーケの依頼先 (%)									
	会場または会場提携	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計		
新潟	2018年調査	150	75.3	6.7	1.3	13.3	5.3	6.7	0.7	8.0
	2017年調査	123	80.5	5.7	0.8	14.6	5.7	3.3	0.8	6.5
	2016年調査	123	79.7	8.9	—	12.2	6.5	2.4	—	8.9
	2015年調査	142	76.8	10.6	—	7.0	6.3	7.0	0.7	10.6
	2014年調査	99	70.7	11.1	2.0	13.1	8.1	6.1	2.0	13.1
	2013年調査	135	72.6	8.9	3.0	8.9	8.9	5.2	0.7	11.9
妻の年齢別	2012年調査	143	79.0	11.2	—	15.4	6.3	2.8	0.7	11.2
	24歳以下	14	78.6	14.3	—	7.1	—	—	—	14.3
	25～29歳	78	75.6	6.4	2.6	12.8	3.8	6.4	1.3	9.0
	30～34歳	47	74.5	6.4	—	17.0	6.4	8.5	—	6.4
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	11	72.7	—	—	9.1	18.2	9.1	—	—
	一般の結婚式場	79	77.2	7.6	1.3	15.2	3.8	5.1	1.3	8.9
	ホテル	29	69.0	6.9	—	10.3	6.9	13.8	—	6.9
	レストラン	7	71.4	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	95.2	4.8	—	9.5	4.8	—	—	4.8	

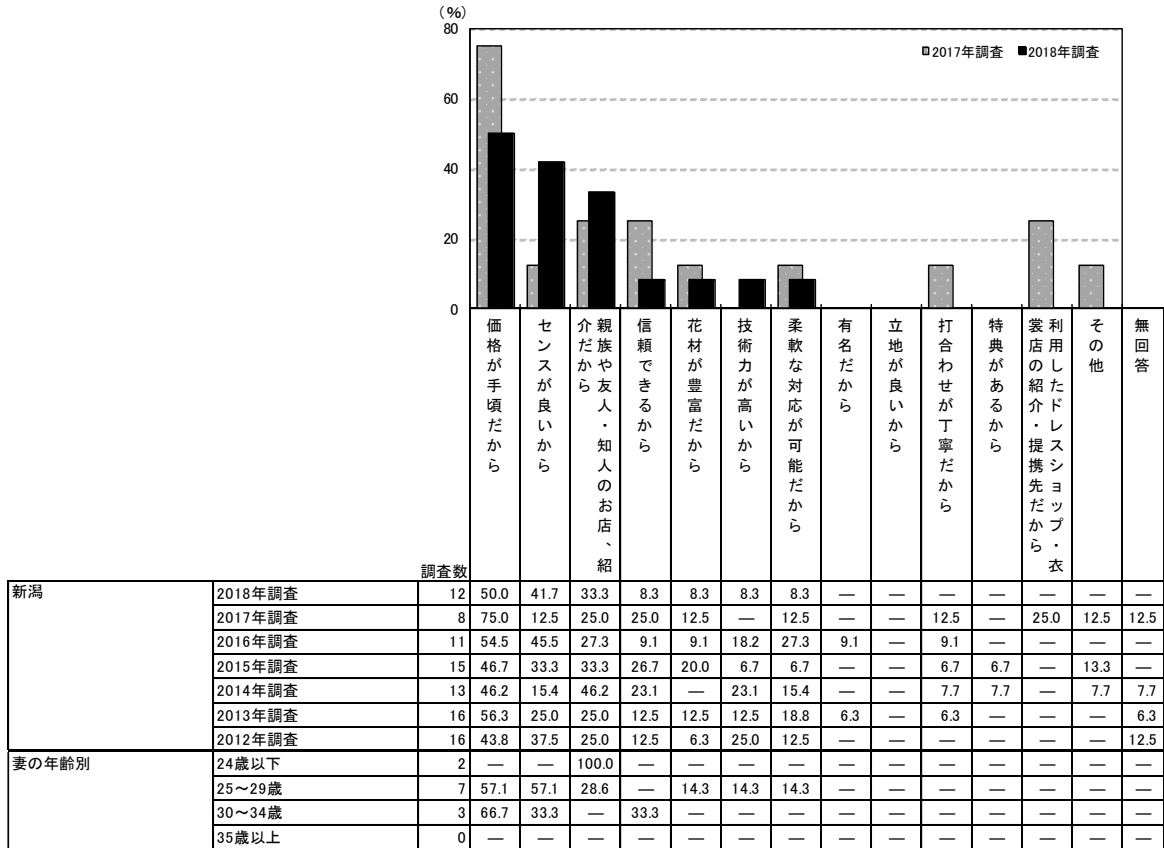
※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

調査数	ブーケの依頼先 (%)									
	会場または会場提携	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計		
地域別	全国(推計値)	77.7	12.5	0.7	9.5	5.7	5.3	1.2	13.1	
	北海道	280	80.7	6.8	0.7	7.5	6.4	6.4	0.7	7.5
	青森・秋田・岩手	142	66.9	7.7	1.4	9.9	7.0	14.8	1.4	9.2
	宮城・山形	259	83.8	6.6	0.8	8.5	4.2	4.6	1.2	7.3
	福島	148	80.4	8.1	1.4	10.1	6.8	5.4	0.7	9.5
	茨城・栃木・群馬	389	80.5	9.0	0.5	12.9	6.4	4.1	0.5	9.3
	首都圏	740	75.5	16.6	0.8	8.0	4.3	5.1	1.8	17.3
	新潟	150	75.3	6.7	1.3	13.3	5.3	6.7	0.7	8.0
	長野・山梨	185	77.8	10.3	1.1	11.4	4.3	4.3	0.5	11.4
	富山・石川・福井	214	82.2	8.9	0.5	6.5	5.1	5.6	1.4	9.3
	静岡	161	77.0	16.1	0.6	10.6	6.8	5.0	0.6	16.8
	東海	493	76.5	11.8	0.6	10.5	7.5	4.5	0.8	12.4
	関西	699	80.3	11.7	0.1	9.7	5.9	4.1	1.3	11.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	78.5	11.4	0.7	9.4	6.0	6.7	1.0	11.4
	四国	198	82.3	6.6	0.5	9.6	5.1	5.6	0.5	7.1
	九州	527	77.2	12.1	1.5	11.6	7.4	6.1	0.9	13.3



2-2)ブーケの依頼先の選択理由

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人/複数回答)



調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	介	親族や友人・知人のお店、紹介	信頼できるから	花材が豊富だから	技術力が高いから	柔軟な対応が可能だから	有名だから	立地が良いから	打合わせが丁寧だから	特典があるから	裳店の紹介・提携先だから	利用したドレスショップ・衣装	その他	無回答
地域別																
全国(推計値)		61.1	37.4	16.8	15.6	12.1	13.0	17.8	5.0	2.6	8.8	4.3	3.4	5.0	5.0	5.0
北海道	21	52.4	38.1	42.9	4.8	19.0	9.5	19.0	9.5	—	—	—	9.5	—	9.5	9.5
青森・秋田・岩手	13	38.5	15.4	23.1	15.4	15.4	—	15.4	7.7	7.7	7.7	—	23.1	7.7	15.4	15.4
宮城・山形	19	36.8	52.6	31.6	21.1	10.5	15.8	21.1	—	—	5.3	—	—	—	10.5	5.3
福島	14	50.0	35.7	28.6	42.9	14.3	21.4	28.6	7.1	—	21.4	—	7.1	14.3	—	—
茨城・栃木・群馬	36	69.4	30.6	25.0	8.3	22.2	8.3	13.9	—	—	8.3	5.6	2.8	—	—	—
首都圏	128	65.6	34.4	8.6	14.8	9.4	12.5	19.5	7.0	3.1	10.2	7.8	2.3	3.9	7.0	7.0
新潟	12	50.0	41.7	33.3	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	21	66.7	52.4	33.3	19.0	23.8	9.5	33.3	—	9.5	—	4.8	—	4.8	—	—
富山・石川・福井	20	65.0	35.0	20.0	20.0	5.0	20.0	25.0	—	—	5.0	—	5.0	—	5.0	5.0
静岡	27	44.4	40.7	22.2	33.3	11.1	18.5	18.5	3.7	—	11.1	3.7	3.7	14.8	3.7	3.7
東海	61	57.4	39.3	23.0	13.1	11.5	9.8	16.4	3.3	4.9	6.6	1.6	3.3	—	4.9	4.9
関西	83	68.7	37.3	15.7	12.0	12.0	13.3	15.7	6.0	1.2	7.2	1.2	3.6	12.0	1.2	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	34	50.0	52.9	14.7	23.5	23.5	17.6	20.6	2.9	5.9	11.8	—	2.9	8.8	2.9	2.9
四国	14	35.7	28.6	21.4	14.3	14.3	21.4	—	14.3	—	14.3	7.1	—	7.1	—	—
九州	70	55.7	41.4	27.1	17.1	12.9	15.7	12.9	—	1.4	8.6	1.4	4.3	—	—	5.7



2-3) ブーケの持ち込み費用の有無

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人/単一回答)

		必要だった	必要だったが、 会場がサービスしてくれた	必要だったが、 外部の花屋が負担してくれた	そもそも必要 ではなかった	無回答	必要 だった ・ 計
●凡例							
新潟	2018年調査 (n=12)	—%	—	91.7		8.3	—
	2017年調査 (n=8)	—	—	87.5		12.5	—
	2016年調査 (n=11)	—	—	100.0			—
	2015年調査 (n=15)	13.3	13.3	—	73.3		26.7
	2014年調査 (n=13)	—	—	92.3		7.7	—
	2013年調査 (n=16)	—	6.3	—	87.5		6.3
	2012年調査 (n=16)	6.3	—	—	87.5		6.3
妻の年齢別	24歳以下 (n=2)	—	—	100.0			—
	25～29歳 (n=7)	—	—	100.0			—
	30～34歳 (n=3)	—	—	66.7		33.3	—
	35歳以上 (n=0)	—	—	—		—	—

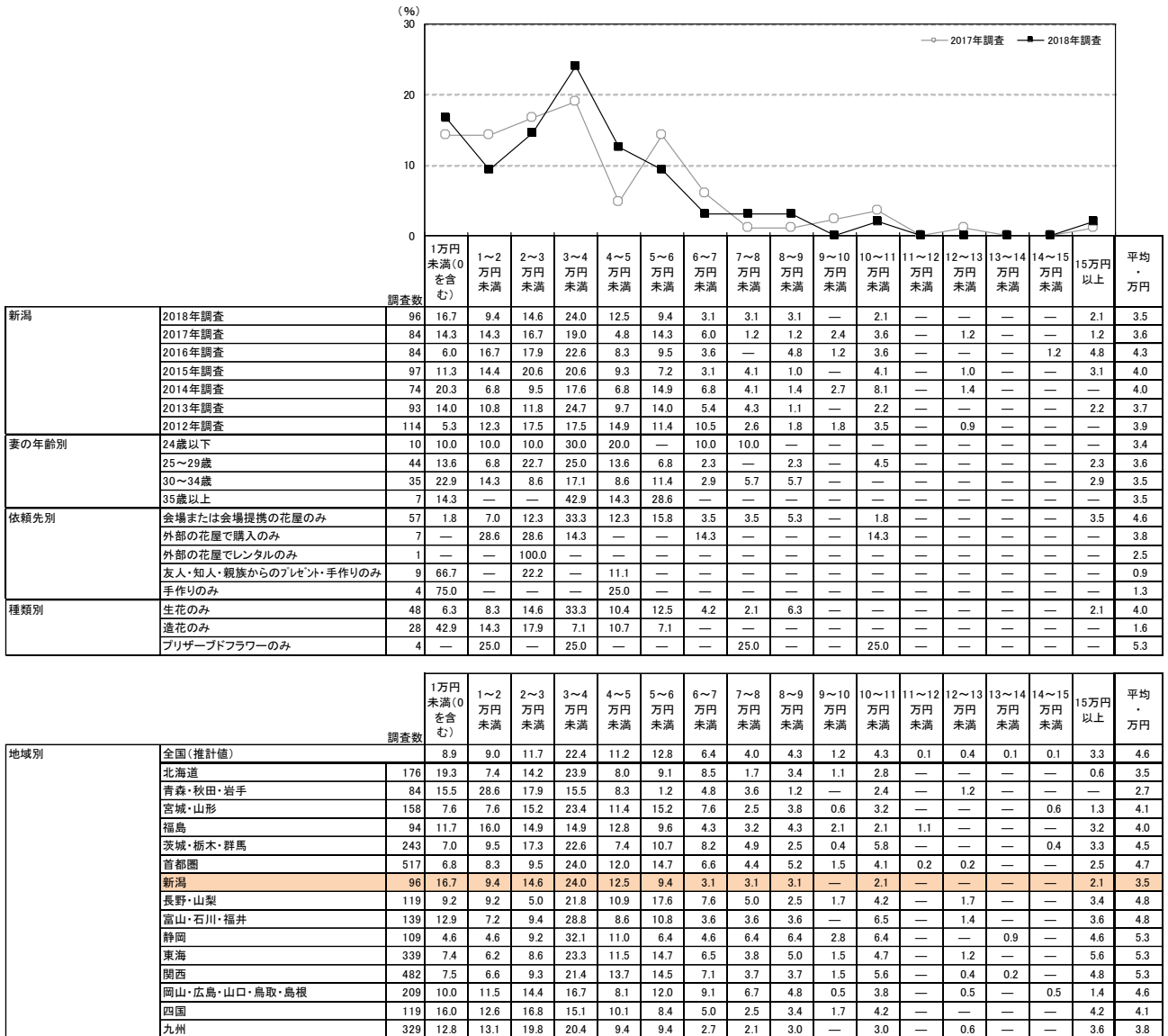
		必要だった	必要だったが、 会場がサービスしてくれた	必要だったが、 外部の花屋が負担してくれた	そもそも必要 ではなかった	無回答	必要 だった ・ 計	
●凡例								
地域別	全国(推計値)	10.9%	6.7	0.1	79.5		2.8	17.7
	北海道 (n=21)	19.0	23.8	—	57.1			42.9
	青森・秋田・岩手 (n=13)	—	30.8	—	69.2			30.8
	宮城・山形 (n=19)	10.5	5.3	—	73.7		10.5	15.8
	福島 (n=14)	7.1	21.4	—	64.3		7.1	28.6
	茨城・栃木・群馬 (n=36)	8.3	8.3	—	80.6		2.8	16.7
	首都圏 (n=128)	13.3	2.3	—	82.8		1.6	15.6
	新潟 (n=12)	—	—	—	91.7		8.3	—
	長野・山梨 (n=21)	9.5	9.5	—	81.0			19.0
	富山・石川・福井 (n=20)	—	15.0	—	85.0			15.0
	静岡 (n=27)	7.4	7.4	—	81.5		3.7	14.8
	東海 (n=61)	19.7	4.9	—	70.5		4.9	24.6
	関西 (n=83)	9.6	13.3	—	73.5		3.6	22.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=34)	2.9	2.9	—	91.2		2.9	5.9
	四国 (n=14)	—	7.1	—	71.4		21.4	7.1
	九州 (n=70)	5.7	7.1	1.4	84.3		1.4	14.3



3) ブーケの費用

- ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3～4万円未満」が24%で最も高く、次いで「1万円未満(0を含む)」が17%、「2～3万円未満」が15%、「4～5万円未満」が13%で続く。平均は3.5万円となった。

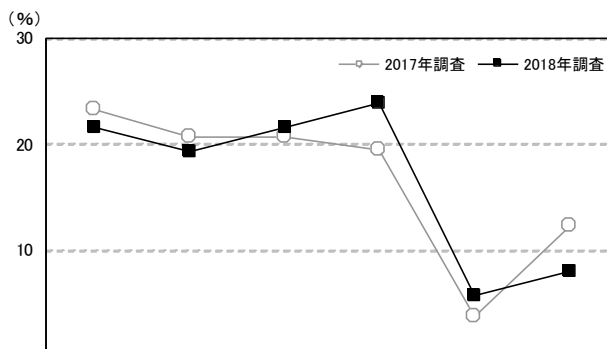
■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)





- ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が24%で最も高く、次いで「1万円未満(0を含む)」と「2～3万円未満」がともに22%、「1～2万円未満」が19%で続く。平均は2.2万円となった。

■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額別 (%)						平均・万円	
		1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上		
新潟	2018年調査	88	21.6	19.3	21.6	23.9	5.7	8.0	2.2
	2017年調査	82	23.2	20.7	20.7	19.5	3.7	12.2	2.4
	2016年調査	79	16.5	32.9	24.1	11.4	2.5	12.7	2.7
	2015年調査	94	18.1	20.2	23.4	19.1	5.3	13.8	2.7
	2014年調査	73	26.0	21.9	17.8	17.8	1.4	15.1	2.2
	2013年調査	84	17.9	25.0	21.4	23.8	3.6	8.3	2.3
	2012年調査	107	11.2	29.9	28.0	18.7	7.5	4.7	2.3
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	20.0	20.0	40.0	—	10.0	2.6
	25～29歳	41	22.0	24.4	22.0	22.0	7.3	2.4	2.0
	30～34歳	31	25.8	12.9	22.6	19.4	6.5	12.9	2.4
	35歳以上	6	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	2.6
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	53	5.7	15.1	20.8	35.8	9.4	13.2	3.0
	外部の花屋で購入のみ	7	—	42.9	42.9	14.3	—	—	1.9
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	1.3
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—	0.5
	手作りのみ	4	75.0	—	25.0	—	—	—	0.8
種類別	生花のみ	43	7.0	18.6	25.6	37.2	4.7	7.0	2.7
	造花のみ	26	50.0	19.2	15.4	7.7	—	7.7	1.2
	ブリザーブドフラワーのみ	4	25.0	—	—	50.0	25.0	—	2.6

地域別	調査数	金額別 (%)						平均・万円
		1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	
全国(推計値)		12.4	17.8	18.9	27.0	10.1	13.8	3.0
北海道	167	23.4	15.0	23.4	26.9	4.8	6.6	2.3
青森・秋田・岩手	79	25.3	31.6	16.5	17.7	3.8	5.1	1.8
宮城・山形	149	12.1	18.1	22.8	22.1	11.4	13.4	2.7
福島	90	20.0	26.7	17.8	16.7	11.1	7.8	2.6
茨城・栃木・群馬	236	12.7	23.3	23.7	23.7	5.5	11.0	2.7
首都圏	494	8.9	17.6	16.0	29.1	13.6	14.8	3.1
新潟	88	21.6	19.3	21.6	23.9	5.7	8.0	2.2
長野・山梨	114	14.0	14.0	14.0	28.9	8.8	20.2	3.0
富山・石川・福井	136	14.7	15.4	16.2	30.9	6.6	16.2	3.0
静岡	107	5.6	22.4	18.7	34.6	5.6	13.1	3.0
東海	326	10.4	13.5	19.0	28.8	11.0	17.2	3.3
関西	466	9.4	12.4	18.7	30.3	12.7	16.5	3.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	15.0	19.5	18.0	28.5	8.0	11.0	2.8
四国	116	21.6	19.0	24.1	18.1	0.9	16.4	2.7
九州	317	20.2	25.6	24.9	16.4	4.1	8.8	2.4



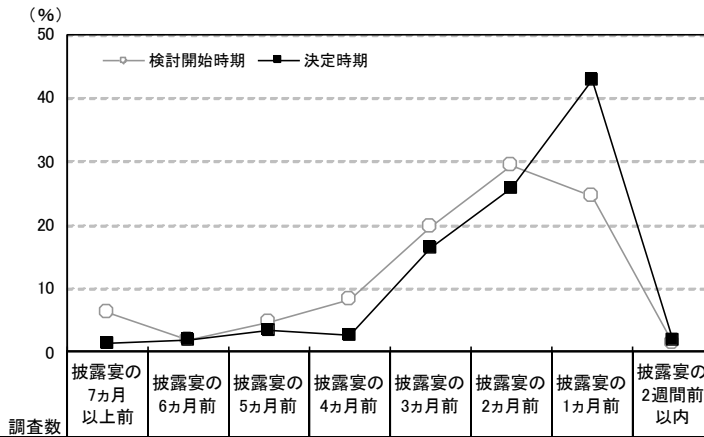
4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

- ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.6ヵ月前に検討し始め、1.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■ ブーケの検討開始時期と決定時期

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



新潟	調査年	調査項目	調査数	調査時期								無回答	平均・ヵ月前
				披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内		
新潟	2018年調査	検討開始時期	147	6.1	2.0	4.8	8.2	19.7	29.3	24.5	1.4	4.1	2.6
		決定時期	147	1.4	2.0	3.4	2.7	16.3	25.9	42.9	2.0	3.4	1.9
	2017年調査	検討開始時期	118	6.8	7.6	2.5	5.1	24.6	28.8	22.0	0.8	1.7	3.0
		決定時期	118	2.5	0.8	1.7	4.2	11.0	32.2	42.4	1.7	3.4	1.9
	2016年調査	検討開始時期	120	1.7	3.3	4.2	11.7	19.2	35.0	19.2	3.3	2.5	2.5
		決定時期	120	—	3.3	1.7	5.0	15.0	30.0	36.7	5.0	3.3	1.8
	2015年調査	検討開始時期	138	3.6	2.9	0.7	13.0	22.5	32.6	19.6	3.6	1.4	2.5
		決定時期	138	0.7	1.4	1.4	4.3	15.9	30.4	39.1	5.1	1.4	1.8
2014年調査	検討開始時期	98	1.0	2.0	3.1	7.1	26.5	28.6	27.6	—	4.1	2.3	
	決定時期	98	—	2.0	1.0	5.1	16.3	22.4	43.9	4.1	5.1	1.7	
2013年調査	検討開始時期	130	3.8	0.8	4.6	7.7	21.5	26.9	30.8	—	3.8	2.4	
	決定時期	130	2.3	0.8	2.3	4.6	11.5	24.6	46.9	4.6	2.3	1.8	
2012年調査	検討開始時期	142	1.4	1.4	2.1	7.0	21.8	31.7	28.2	2.1	4.2	2.2	
	決定時期	142	—	—	0.7	3.5	13.4	27.5	43.0	7.7	4.2	1.5	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	14	—	—	7.1	7.1	14.3	21.4	28.6	7.1	14.3	1.9
		決定時期	14	—	—	—	—	7.1	28.6	42.9	7.1	14.3	1.4
	25～29歳	検討開始時期	77	7.8	1.3	2.6	13.0	19.5	35.1	19.5	—	1.3	2.7
		決定時期	77	1.3	1.3	1.3	5.2	20.8	27.3	39.0	1.3	2.6	2.0
	30～34歳	検討開始時期	46	4.3	4.3	2.2	2.2	23.9	21.7	32.6	2.2	6.5	2.4
		決定時期	46	—	4.3	4.3	—	13.0	26.1	47.8	2.2	2.2	1.8
	35歳以上	検討開始時期	10	10.0	—	30.0	—	10.0	30.0	20.0	—	—	3.6
		決定時期	10	10.0	—	20.0	—	10.0	10.0	50.0	—	—	2.6
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	37	8.1	2.7	10.8	2.7	18.9	37.8	10.8	—	8.1	3.1
		決定時期	37	2.7	2.7	5.4	5.4	16.2	21.6	37.8	2.7	5.4	2.2
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	102	4.9	2.0	2.9	8.8	21.6	27.5	28.4	2.0	2.0	2.4
		決定時期	102	1.0	1.0	2.9	1.0	17.6	28.4	44.1	2.0	2.0	1.8

※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

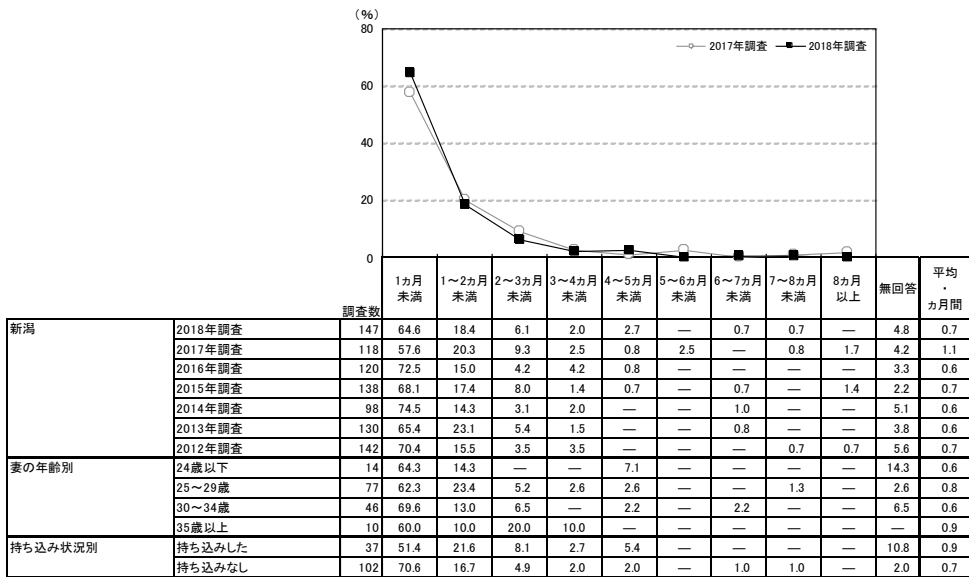


■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	披露宴の時期									平均・カ月前	
		7カ月前以上	6カ月前	5カ月前	4カ月前	3カ月前	2カ月前	1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	3.7	3.4	4.8	9.4	22.6	29.3	20.9	1.4	4.4	2.7	
	決定時期	1.0	1.3	2.2	4.9	16.4	26.8	39.3	4.0	4.1	1.9	
北海道	検討開始時期	261	1.5	1.9	3.8	6.5	17.2	30.3	31.8	1.9	5.0	2.1
	決定時期	261	0.4	—	2.3	3.8	10.7	24.5	50.2	4.2	3.8	1.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	3.6	0.7	3.6	12.1	20.0	25.0	25.7	2.9	6.4	2.4
	決定時期	140	—	0.7	3.6	5.7	13.6	25.7	40.0	7.9	2.9	1.7
宮城・山形	検討開始時期	251	2.4	2.0	3.2	6.0	15.5	35.5	29.5	0.4	5.6	2.2
	決定時期	251	0.8	0.8	1.2	3.2	10.0	26.3	49.4	4.0	4.4	1.6
福島	検討開始時期	140	0.7	3.6	2.1	10.7	12.9	28.6	35.7	1.4	4.3	2.1
	決定時期	140	—	0.7	1.4	5.7	13.6	21.4	50.0	3.6	3.6	1.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	376	2.4	2.9	5.1	8.2	26.9	28.5	19.7	1.6	4.8	2.7
	決定時期	376	0.3	0.8	2.1	4.8	16.8	29.8	36.7	4.8	4.0	1.8
首都圏	検討開始時期	706	4.1	4.7	5.1	10.6	22.4	28.6	18.6	1.6	4.4	2.8
	決定時期	706	0.8	1.7	2.1	5.2	16.4	26.8	38.2	4.5	4.1	1.9
新潟	検討開始時期	147	6.1	2.0	4.8	8.2	19.7	29.3	24.5	1.4	4.1	2.6
	決定時期	147	1.4	2.0	3.4	2.7	16.3	25.9	42.9	2.0	3.4	1.9
長野・山梨	検討開始時期	181	1.7	5.5	3.3	6.1	22.7	25.4	29.8	2.8	2.8	2.3
	決定時期	181	0.6	0.6	2.2	2.8	14.9	20.4	50.8	4.4	3.3	1.6
富山・石川・福井	検討開始時期	205	3.9	2.4	4.4	10.2	26.3	25.4	21.5	1.0	4.9	2.6
	決定時期	205	1.5	1.5	3.9	6.3	19.5	26.8	32.7	2.4	5.4	2.1
静岡	検討開始時期	155	3.9	4.5	4.5	11.0	25.2	27.1	18.7	0.6	4.5	2.8
	決定時期	155	1.9	—	1.9	5.8	18.1	30.3	32.9	5.2	3.9	1.9
東海	検討開始時期	471	5.1	3.8	4.0	11.5	25.9	28.0	16.1	0.8	4.7	2.9
	決定時期	471	1.7	1.5	2.3	6.4	20.6	29.3	30.4	2.5	5.3	2.1
関西	検討開始時期	664	4.2	3.0	5.4	9.6	24.1	29.8	18.8	0.9	4.1	2.8
	決定時期	664	1.5	1.4	2.0	5.0	19.0	27.1	37.3	2.6	4.2	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	289	4.5	2.8	5.9	8.7	18.7	31.8	21.8	1.0	4.8	2.6
	決定時期	289	1.4	1.4	3.8	6.2	12.5	27.7	39.8	2.8	4.5	1.9
四国	検討開始時期	189	4.2	0.5	6.9	5.3	20.6	29.1	28.6	1.1	3.7	2.5
	決定時期	189	0.5	1.6	1.6	3.7	12.7	24.3	49.2	2.1	4.2	1.7
九州	検討開始時期	513	2.1	2.3	4.7	6.6	23.2	32.0	23.2	2.3	3.5	2.4
	決定時期	513	1.0	1.2	1.2	2.3	15.6	25.1	44.6	5.7	3.3	1.7

■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	調査数									平均・カ月前	
		1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前以上		無回答
全国(推計値)	61.4	21.7	6.4	2.4	1.3	0.7	0.4	0.2	0.5	5.0	0.8	
北海道	261	70.1	16.5	5.7	1.5	0.8	—	0.4	—	5.0	0.6	
青森・秋田・岩手	140	64.3	21.4	4.3	0.7	0.7	1.4	0.7	—	6.4	0.7	
宮城・山形	251	67.3	18.7	5.6	1.6	0.4	0.4	—	—	6.0	0.6	
福島	140	76.4	12.1	3.6	1.4	1.4	—	0.7	—	4.3	0.5	
茨城・栃木・群馬	376	61.2	22.9	6.9	1.6	0.8	0.3	0.5	—	5.3	0.8	
首都圏	706	55.9	24.2	7.8	3.1	1.7	1.0	0.3	0.1	1.0	4.8	1.0
新潟	147	64.6	18.4	6.1	2.0	2.7	—	0.7	0.7	—	4.8	0.7
長野・山梨	181	67.4	17.7	5.0	2.8	2.2	1.1	0.6	—	3.3	0.7	
富山・石川・福井	205	70.2	15.1	3.4	2.9	—	1.0	—	0.5	—	6.8	0.6
静岡	155	57.4	23.2	7.1	4.5	1.3	—	—	0.6	0.6	5.2	0.9
東海	471	60.5	21.9	6.4	2.1	1.5	0.4	0.6	0.6	—	5.9	0.8
関西	664	62.8	22.0	5.3	2.1	1.2	0.9	0.5	0.3	0.5	4.5	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	66.4	16.3	6.6	2.8	1.0	—	—	—	0.7	6.2	0.7
四国	189	63.5	18.0	7.4	1.1	3.2	—	0.5	—	1.1	5.3	0.8
九州	513	63.9	22.8	5.7	1.6	0.8	0.8	0.4	—	0.2	3.9	0.7

▼平均の推移

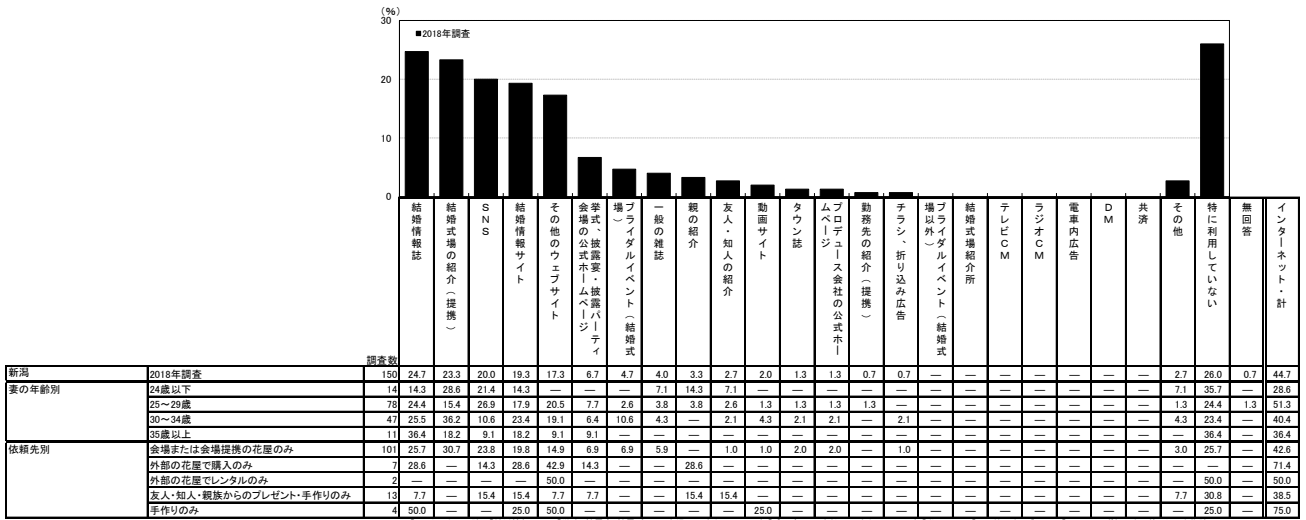
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	2.2	2.4	2.3	2.5	2.5	3.0	2.6
決定時期(カ月前)	1.5	1.8	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9
検討期間(カ月前)	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	1.1	0.7



4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源

- ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が25%で最も高く、次いで「結婚式場の紹介(提携)」が23%、「SNS」が20%、「結婚情報サイト」が19%、「その他のウェブサイト」が17%で続く。

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	2.4
友人・知人の紹介	7.3
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	31.7
一般の雑誌	—
タウン誌	—
SNS	27.6
ネットSNS以外のインターネット	31.7
結婚式場のカウンター	8.9
ブライダルフェア等の催	4.1
物	2.4
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	2.4
特に利用していない	22.0
無回答	0.8
インターネット・計	48.8

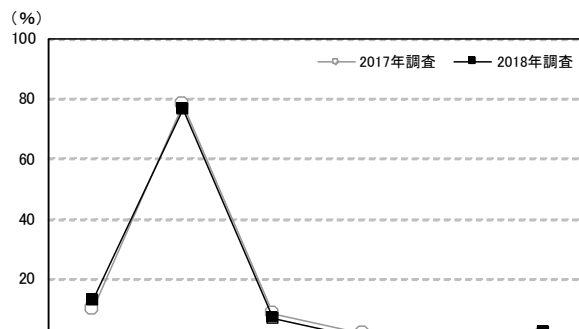
地域別	結婚情報誌	結婚式場の紹介(提携)	SNS	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	挙式・披露宴・披露パーティ	ブライダルイベント(結婚式場)	一般の雑誌	親の紹介	友人・知人の紹介	動画サイト	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	チラシ・折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	21.9	18.1	30.4	19.1	18.1	7.7	5.1	3.8	3.5	5.2	0.7	0.4	0.9	0.3	0.1	1.3	1.9	0.1	0.0	—	0.3	0.5	3.6	18.9	1.5	52.7				
北海道	28.0	22.5	18.9	18.9	15.0	15.7	6.1	3.2	4.3	2.1	7.5	0.4	—	0.7	0.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	4.6	25.0	1.4	40.7			
青森・秋田・岩手	14.2	23.2	13.4	26.1	17.6	16.2	3.5	5.6	4.2	9.2	2.1	2.1	—	—	—	—	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	5.6	26.8	1.4	47.9			
宮城・山形	25.9	22.0	20.1	24.3	12.7	17.4	6.2	4.2	2.7	3.5	5.0	0.8	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	0.4	—	1.5	22.4	1.2	42.5		
福島	14.8	20.3	20.9	23.6	14.2	10.1	4.7	4.1	2.0	2.0	3.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.1	25.0	1.4	41.2		
茨城・栃木・群馬	38.9	20.6	18.3	27.2	19.0	14.7	6.7	4.4	4.1	3.6	6.9	0.5	0.5	0.3	—	0.3	0.3	1.5	—	—	—	—	0.3	0.3	3.1	20.3	1.3	50.9		
首都圏	74.0	23.8	15.8	31.2	23.8	21.9	8.6	6.2	3.4	3.4	4.5	0.8	0.4	0.8	0.1	0.1	2.4	2.0	—	—	—	—	0.4	1.4	3.4	17.3	2.3	57.2		
新潟	15.0	24.7	23.3	20.0	19.3	17.3	6.7	4.7	4.0	3.3	2.7	2.0	1.3	1.3	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.7	26.0	0.7	44.7			
長野・山梨	18.5	17.3	21.1	27.6	14.1	23.2	7.0	6.5	4.9	6.5	1.6	2.2	1.6	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	18.4	—	49.7		
富山・石川・福井	21.4	22.0	16.4	27.6	16.8	11.2	6.1	5.6	3.3	3.3	2.8	0.5	—	0.5	0.5	0.5	0.5	1.9	—	—	—	—	—	—	3.3	22.0	1.9	47.7		
静岡	16.1	19.9	23.6	31.7	19.3	18.6	6.2	4.3	3.7	5.0	7.5	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.2	15.5	—	51.6		
東海	49.3	19.7	17.8	34.5	15.6	16.4	6.5	3.4	3.9	3.9	7.5	0.4	0.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	18.3	1.2	53.8		
関西	69.9	21.7	17.2	34.2	20.3	17.3	11.4	4.7	4.0	2.6	4.1	0.4	0.1	1.1	0.6	0.1	1.0	1.3	—	—	—	—	—	—	3.7	18.0	1.4	56.5		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	29.6	24.2	18.1	33.6	18.5	20.1	6.4	3.4	3.7	3.7	4.0	1.0	0.7	0.7	0.3	0.3	1.0	2.3	—	—	—	—	—	—	5.4	18.5	1.0	56.0		
四国	19.6	18.7	24.7	26.8	15.7	13.6	9.1	5.6	6.1	1.5	3.5	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	20.7	—	46.0		
九州	52.7	19.2	22.6	29.2	12.3	13.7	4.0	5.7	4.0	4.6	7.2	0.4	0.2	1.7	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2	0.2	3.0	18.8	1.3	45.5



4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が77%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が13%、「2店舗」が7%で続き、平均は1.1店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査年	
新潟	2018年調査	150	12.7	76.7	6.7	—	0.7	2.0	1.3	1.1
	2017年調査	123	9.8	78.0	8.1	1.6	—	1.6	0.8	1.1
	2016年調査	123	8.1	85.4	4.9	0.8	—	—	—	1.0
	2015年調査	142	7.0	76.1	11.3	2.8	—	0.7	2.1	1.2
	2014年調査	99	12.1	64.6	16.2	3.0	2.0	—	2.0	1.2
	2013年調査	135	12.6	74.1	8.9	3.0	—	—	1.5	1.0
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	85.7	—	—	—	7.1	—	1.2
	25～29歳	78	11.5	75.6	10.3	—	—	1.3	1.3	1.1
	30～34歳	47	17.0	74.5	4.3	—	2.1	2.1	—	1.1
	35歳以上	11	9.1	81.8	—	—	—	—	9.1	0.9
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	101	—	95.0	4.0	—	—	1.0	—	1.1
	外部の花屋で購入のみ	7	—	57.1	14.3	—	14.3	14.3	—	2.3
	外部の花屋でレンタルのみ	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	13	84.6	15.4	—	—	—	—	—	0.2
	手作りのみ	4	50.0	25.0	—	—	—	—	25.0	0.3

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

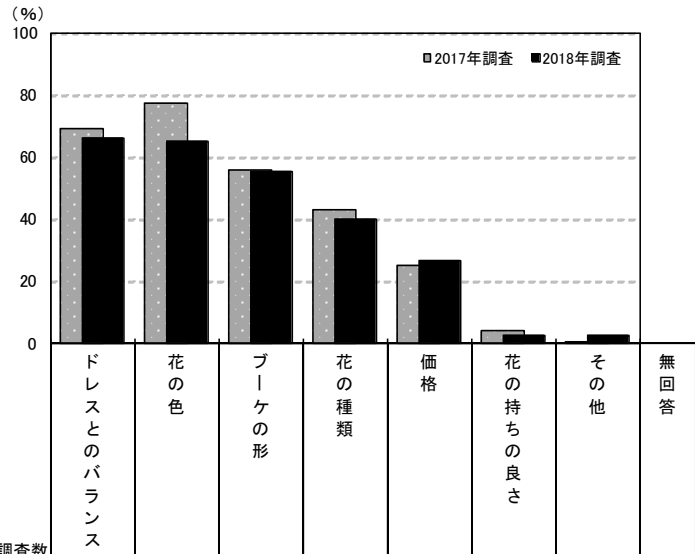
調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)	6.9	76.4	10.8	2.7	0.8	0.6	1.7	1.2
北海道	280	6.4	82.5	7.5	1.4	0.4	1.4	1.1
青森・秋田・岩手	142	9.9	80.3	6.3	1.4	—	2.1	1.0
宮城・山形	259	4.2	85.3	6.9	1.5	—	1.5	1.1
福島	148	5.4	82.4	9.5	1.4	—	1.4	1.1
茨城・栃木・群馬	389	7.5	79.4	9.0	1.8	0.5	1.0	1.1
首都圏	740	5.5	72.8	13.0	3.9	1.5	2.2	1.3
新潟	150	12.7	76.7	6.7	—	0.7	2.0	1.3
長野・山梨	185	7.6	80.0	8.1	2.7	—	1.1	1.1
富山・石川・福井	214	7.5	80.4	6.5	1.4	1.4	2.8	1.1
静岡	161	6.8	78.9	10.6	1.9	0.6	—	1.2
東海	493	8.9	75.9	11.4	1.8	0.4	1.2	1.1
関西	699	6.6	77.3	10.9	2.3	0.7	2.0	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	8.4	77.2	10.1	2.0	—	1.7	1.1
四国	198	7.6	81.8	6.6	2.0	1.5	0.5	1.1
九州	527	8.2	75.1	11.2	3.0	0.8	1.3	1.1



4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと

- ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「ドレスとのバランス」が66%で最も高く、次いで「花の色」が65%、「ブーケの形」が55%で続く。

■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	調査数									
	調査数	ドレスとのバランス	花の色	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答	
新潟	2018年調査	150	66.0	65.3	55.3	40.0	26.7	2.7	2.7	0.7
	2017年調査	123	69.1	77.2	56.1	43.1	25.2	4.1	0.8	1.6
	2016年調査	123	71.5	75.6	55.3	35.0	22.8	0.8	5.7	—
	2015年調査	142	63.4	78.2	62.0	37.3	34.5	2.8	2.1	0.7
	2014年調査	99	60.6	69.7	61.6	41.4	22.2	1.0	7.1	3.0
	2013年調査	135	69.6	76.3	56.3	32.6	24.4	2.2	5.2	—
妻の年齢別	2012年調査	143	75.5	75.5	69.2	39.2	26.6	1.4	2.8	—
	24歳以下	14	71.4	64.3	57.1	35.7	7.1	—	—	—
	25～29歳	78	62.8	66.7	53.8	38.5	32.1	2.6	2.6	1.3
	30～34歳	47	76.6	63.8	55.3	46.8	27.7	4.3	2.1	—
35歳以上	11	36.4	63.6	63.6	27.3	9.1	—	9.1	—	

調査数	調査数									
	調査数	ドレスとのバランス	花の色	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	66.0	74.1	56.8	39.5	27.0	3.6	2.2	1.9	
	北海道	280	64.6	74.3	48.2	27.5	21.1	1.4	3.9	1.1
	青森・秋田・岩手	142	72.5	66.9	49.3	33.1	14.1	1.4	2.8	1.4
	宮城・山形	259	66.4	72.2	49.8	33.2	24.3	3.5	0.4	1.5
	福島	148	72.3	78.4	46.6	31.8	23.0	5.4	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	389	65.0	70.7	61.4	37.0	22.9	3.3	1.5	1.5
	首都圏	740	65.8	74.9	60.5	40.3	33.2	4.3	2.8	2.3
	新潟	150	66.0	65.3	55.3	40.0	26.7	2.7	2.7	0.7
	長野・山梨	185	68.6	75.1	55.7	36.8	22.2	4.9	3.8	0.5
	富山・石川・福井	214	61.2	75.2	53.3	40.2	15.0	5.1	0.5	2.8
	静岡	161	67.7	80.7	62.1	44.1	26.7	4.3	1.2	0.6
	東海	493	65.1	76.3	60.0	40.6	28.4	2.2	2.6	1.6
	関西	699	64.4	75.8	54.1	43.2	28.3	3.0	1.4	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	64.4	70.1	57.4	42.6	22.5	3.4	1.3	2.7
	四国	198	60.6	76.3	57.1	41.9	16.7	4.0	3.0	1.5
	九州	527	70.6	71.0	52.2	37.2	21.1	4.6	1.5	1.7

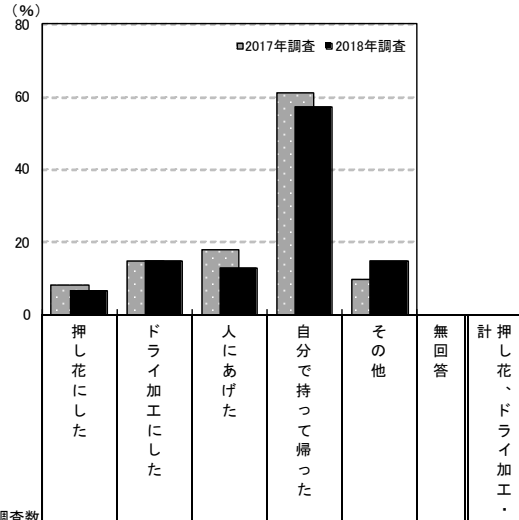


2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

●使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が57%で最も高い。一方、「ドライ加工にした」が15%、「押し花にした」が7%で、「押し花、ドライ加工・計」は21%であった。

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者/複数回答)



調査項目	調査数	処置方法 (%)						計 (押し花、ドライ加工)	
		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答		
新潟	2018年調査	150	6.7	14.7	12.7	57.3	14.7	4.7	20.7
	2017年調査	123	8.1	14.6	17.9	61.0	9.8	4.1	22.8
	2016年調査	123	9.8	13.0	24.4	63.4	6.5	1.6	22.8
	2015年調査	142	4.9	11.3	25.4	56.3	11.3	2.8	15.5
	2014年調査	99	8.1	14.1	15.2	64.6	13.1	2.0	20.2
	2013年調査	135	5.9	16.3	27.4	57.0	6.7	1.5	22.2
	2012年調査	143	6.3	7.0	30.1	67.8	10.5	2.1	12.6
妻の年齢別	24歳以下	14	14.3	21.4	7.1	50.0	14.3	—	35.7
	25～29歳	78	7.7	7.7	14.1	62.8	15.4	3.8	14.1
	30～34歳	47	2.1	25.5	4.3	53.2	12.8	6.4	27.7
	35歳以上	11	9.1	9.1	45.5	45.5	18.2	9.1	18.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	79	6.3	19.0	7.6	53.2	13.9	6.3	24.1
	ホテル	29	6.9	6.9	13.8	69.0	17.2	3.4	13.8
	レストラン	7	—	14.3	—	42.9	42.9	—	14.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	33.3	—	33.3	—	33.3	33.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	9.5	14.3	28.6	66.7	4.8	—	23.8

※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	処置方法 (%)						計 (押し花、ドライ加工)
		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	
全国(推定値)		10.0	23.4	17.5	48.7	9.1	4.4	32.0
北海道	280	6.8	22.9	19.6	46.8	10.0	5.0	28.9
青森・秋田・岩手	142	2.1	11.3	22.5	46.5	19.7	8.5	13.4
宮城・山形	259	12.0	19.7	20.1	48.3	10.0	4.6	30.1
福島	148	3.4	12.2	13.5	55.4	19.6	4.7	14.9
茨城・栃木・群馬	389	8.7	30.3	13.9	51.2	5.9	4.1	37.0
首都圏	740	12.0	26.1	12.8	47.2	9.6	4.6	36.4
新潟	150	6.7	14.7	12.7	57.3	14.7	4.7	20.7
長野・山梨	185	7.0	21.6	23.2	54.6	7.0	2.2	27.0
富山・石川・福井	214	9.3	29.0	14.5	45.8	10.7	3.3	36.9
静岡	161	9.9	18.0	13.0	63.4	6.2	1.9	27.3
東海	493	11.4	24.5	16.2	47.3	9.3	3.2	35.1
関西	699	12.6	24.0	19.3	46.9	6.4	4.9	34.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	7.7	20.5	24.5	51.3	8.1	4.4	27.9
四国	198	4.0	21.2	21.7	54.0	11.1	4.5	23.7
九州	527	6.1	19.2	26.9	48.2	9.1	4.2	24.1



2) 押し花・ドライ加工の作成数

- ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が84%で最も高い。次いで「2個」が16%で続き、平均は1.2個となった。

■押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)



	調査数	作成数					無回答	平均・個
		1個	2個	3個	4個	5個以上		
新潟	2018年調査	31	83.9	16.1	—	—	—	1.2
	2017年調査	28	82.1	7.1	7.1	3.6	—	1.3
	2016年調査	28	75.0	14.3	3.6	—	7.1	1.2
	2015年調査	22	81.8	13.6	4.5	—	—	1.2
	2014年調査	20	60.0	35.0	5.0	—	—	1.5
	2013年調査	30	70.0	20.0	10.0	—	—	1.4
	2012年調査	18	66.7	33.3	—	—	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	5	100.0	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	11	81.8	18.2	—	—	—	1.2
	30～34歳	13	84.6	15.4	—	—	—	1.2
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	1.5

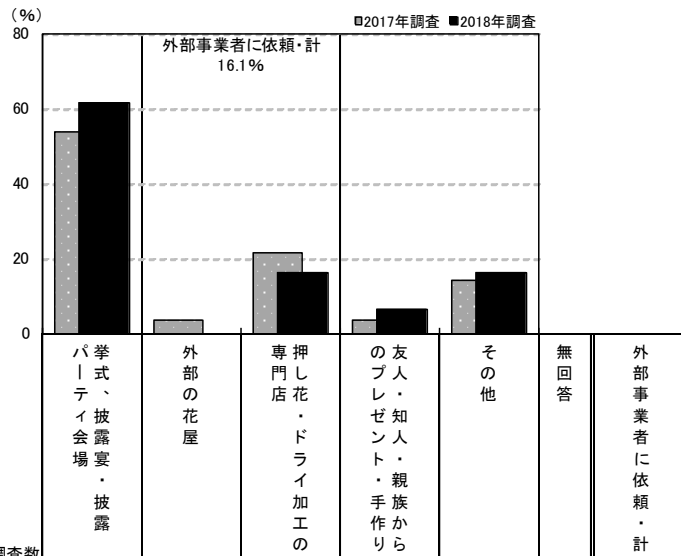
地域別	調査数	作成数					無回答	平均・個
		1個	2個	3個	4個	5個以上		
全国(推計値)		69.4	20.1	7.5	0.9	1.5	0.6	1.5
北海道	81	70.4	9.9	14.8	—	2.5	2.5	1.7
青森・秋田・岩手	19	57.9	15.8	10.5	—	5.3	10.5	1.9
宮城・山形	78	69.2	25.6	5.1	—	—	—	1.4
福島	22	90.9	9.1	—	—	—	—	1.1
茨城・栃木・群馬	144	67.4	25.0	6.9	—	0.7	—	1.4
首都圏	269	68.0	22.3	7.8	0.4	0.7	0.7	1.4
新潟	31	83.9	16.1	—	—	—	—	1.2
長野・山梨	50	62.0	20.0	10.0	—	4.0	4.0	1.6
富山・石川・福井	79	78.5	19.0	2.5	—	—	—	1.2
静岡	44	75.0	9.1	13.6	—	—	2.3	1.4
東海	173	68.8	19.1	8.1	2.9	1.2	—	1.5
関西	241	73.4	17.4	4.6	2.1	2.5	—	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	66.3	15.7	10.8	—	6.0	1.2	1.6
四国	47	68.1	21.3	6.4	—	4.3	—	1.5
九州	127	65.4	25.2	7.9	1.6	—	—	1.5



3) 押し花・ドライ加工の依頼先

- 押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が61%で最も高い。一方、「外部事業者に依頼・計」は16%であった。

■ 押し花・ドライ加工の依頼先(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)



調査数	調査数							
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	妻の年齢別
新潟	31	28	28	22	20	30	18	24歳以下
	61.3	53.6	53.6	68.2	75.0	73.3	72.2	25~29歳
	—	3.6	—	9.1	5.0	—	—	30~34歳
	16.1	21.4	17.9	18.2	15.0	13.3	16.7	35歳以上
	6.5	3.6	14.3	4.5	5.0	10.0	5.6	
	16.1	14.3	10.7	—	—	3.3	5.6	
	—	3.6	3.6	—	—	—	—	
	16.1	25.0	17.9	27.3	20.0	13.3	16.7	

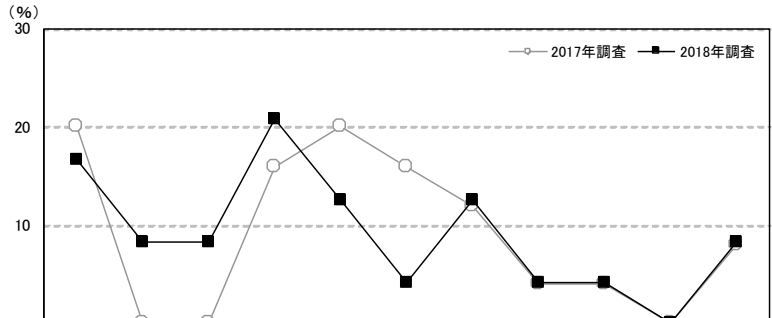
※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

調査数	調査数							
	パ 挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	専 押し花・ドライ加工の専門店	の 友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計	
地域別	全国(推計値)	55.0	3.3	19.6	5.8	15.1	1.3	22.9
	北海道	81	56.8	3.7	19.8	4.9	—	23.5
	青森・秋田・岩手	19	42.1	5.3	10.5	—	36.8	15.8
	宮城・山形	78	55.1	1.3	17.9	12.8	10.3	2.6
	福島	22	36.4	9.1	13.6	4.5	36.4	—
	茨城・栃木・群馬	144	55.6	2.8	23.6	2.1	13.9	2.1
	首都圏	269	57.2	3.7	22.7	4.8	10.8	0.7
	新潟	31	61.3	—	16.1	6.5	16.1	—
	長野・山梨	50	52.0	4.0	24.0	—	14.0	6.0
	富山・石川・福井	79	59.5	3.8	15.2	6.3	12.7	2.5
	静岡	44	52.3	2.3	22.7	6.8	15.9	—
	東海	173	59.0	1.7	20.2	4.0	15.0	—
	関西	241	55.2	4.1	15.8	6.6	16.2	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	47.0	1.2	20.5	8.4	20.5	2.4
	四国	47	53.2	6.4	19.1	—	19.1	2.1
	九州	127	44.9	2.4	11.8	12.6	27.6	0.8



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

■ 押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数	作成費用 (万円)											平均・万円
			1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	
新潟	2018年調査	24	16.7	8.3	8.3	20.8	12.5	4.2	12.5	4.2	4.2	—	8.3	4.1
	2017年調査	25	20.0	—	—	16.0	20.0	16.0	12.0	4.0	4.0	—	8.0	4.3
	2016年調査	24	20.8	—	—	20.8	16.7	25.0	—	8.3	4.2	—	4.2	4.0
	2015年調査	22	4.5	4.5	9.1	—	4.5	31.8	27.3	9.1	—	—	9.1	5.4
	2014年調査	19	10.5	—	—	15.8	10.5	26.3	21.1	10.5	—	—	5.3	5.5
	2013年調査	25	12.0	—	4.0	24.0	20.0	12.0	16.0	—	8.0	—	4.0	4.6
妻の年齢別	2012年調査	16	12.5	6.3	6.3	—	12.5	37.5	—	—	6.3	—	18.8	6.2
	24歳以下	4	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	25~29歳	8	—	12.5	—	25.0	12.5	12.5	—	12.5	—	12.5	—	5.8
	30~34歳	10	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	—	20.0	10.0	—	—	10.0	4.5
依頼先別	35歳以上	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	利用した会場	12	—	8.3	8.3	25.0	8.3	8.3	16.7	8.3	8.3	—	8.3	5.4
	外部の花屋	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
押し花・ドライ加工の専門店	5	—	—	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	20.0	4.9	

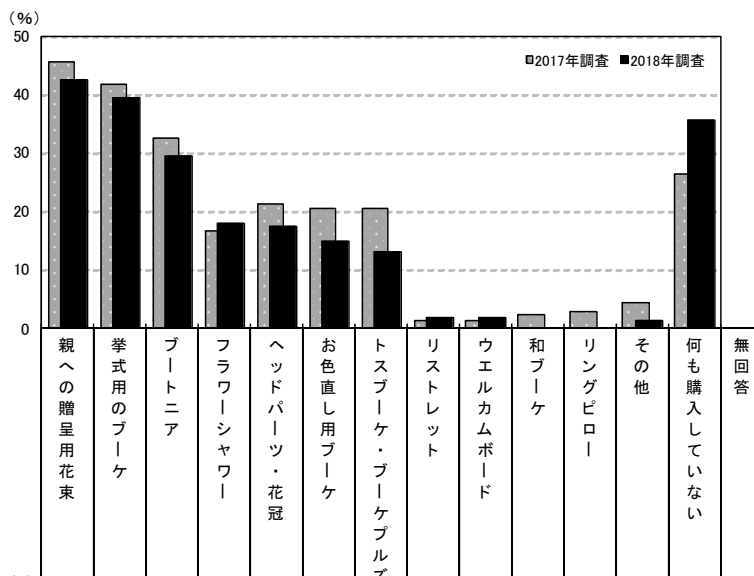
地域別	調査数	作成費用 (万円)											平均・万円
		1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	
全国(推計値)	22.1	2.1	4.5	15.8	10.2	15.4	9.7	4.1	5.5	0.6	9.9	4.6	
北海道	71	19.7	1.4	2.8	32.4	15.5	8.5	12.7	1.4	4.2	1.4	—	3.5
青森・秋田・岩手	15	46.7	—	—	26.7	—	13.3	6.7	—	6.7	—	—	2.5
宮城・山形	69	26.1	—	5.8	17.4	8.7	21.7	5.8	5.8	4.3	—	4.3	3.7
福島	21	47.6	—	4.8	9.5	—	28.6	4.8	—	—	—	4.8	2.9
茨城・栃木・群馬	121	19.0	1.7	5.0	14.0	9.9	15.7	12.4	5.8	4.1	2.5	9.9	5.0
首都圏	242	15.7	2.9	5.0	13.6	13.2	19.4	8.7	2.9	7.9	—	10.7	4.8
新潟	24	16.7	8.3	8.3	20.8	12.5	4.2	12.5	4.2	4.2	—	8.3	4.1
長野・山梨	45	17.8	4.4	2.2	6.7	8.9	20.0	11.1	6.7	—	8.9	13.3	5.3
富山・石川・福井	70	22.9	—	4.3	21.4	14.3	11.4	8.6	2.9	4.3	1.4	8.6	4.4
静岡	39	23.1	2.6	5.1	23.1	12.8	12.8	5.1	2.6	2.6	—	10.3	4.0
東海	151	21.2	—	4.6	15.2	7.3	15.2	10.6	5.3	7.9	0.7	11.9	5.1
関西	218	24.3	2.8	3.7	18.8	8.3	11.9	10.1	6.0	2.8	—	11.5	4.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	72	26.4	1.4	5.6	13.9	5.6	13.9	11.1	6.9	5.6	—	9.7	5.0
四国	38	23.7	2.6	5.3	10.5	7.9	15.8	15.8	2.6	2.6	—	13.2	4.5
九州	114	43.9	0.9	4.4	12.3	6.1	7.9	10.5	2.6	2.6	1.8	7.0	3.3



3. フラワーショップの利用について

- フラワーショップで購入したアイテムを尋ねたところ、「親への贈呈用花束」が43%で最も高く、次いで「挙式用のブーケ」が39%、「ブートニア」が29%で続く。

■ フラワーショップで購入したアイテム(全体／複数回答)



	調査数	調査結果 (%)														
		親への贈呈用花束	挙式用のブーケ	ブートニア	フラワーシャワー	ヘッドパーツ・花冠	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケブルズ	リストレット	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答	
新潟	2018年調査	160	42.5	39.4	29.4	18.1	17.5	15.0	13.1	1.9	1.9	—	—	1.3	35.6	2.5
	2017年調査	132	45.5	41.7	32.6	16.7	21.2	20.5	20.5	1.5	1.5	2.3	3.0	4.5	26.5	0.8
	2016年調査	133	45.9	37.6	34.6	20.3	23.3	23.3	19.5	0.8	3.0	1.5	0.8	3.0	29.3	1.5
	2015年調査	148	41.9	41.9	29.1	19.6	20.3	18.9	22.3	0.7	1.4	0.7	1.4	4.1	26.4	4.1
	2014年調査	104	52.9	46.2	40.4	13.5	17.3	34.6	32.7	2.9	1.9	1.9	1.0	1.9	24.0	1.9
	2013年調査	144	39.6	37.5	33.3	13.2	24.3	20.8	23.6	2.1	2.8	2.1	—	4.2	25.7	2.8
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	35.3	23.5	11.8	29.4	11.8	23.5	—	5.9	—	—	—	29.4	—
	25～29歳	79	38.0	39.2	22.8	19.0	16.5	17.7	13.9	3.8	—	—	—	1.3	41.8	2.5
	30～34歳	50	48.0	42.0	42.0	22.0	16.0	16.0	10.0	—	4.0	—	—	2.0	26.0	4.0
	35歳以上	14	42.9	35.7	28.6	7.1	14.3	—	7.1	—	—	—	—	—	42.9	—

地域別	調査数	調査結果 (%)													
		親への贈呈用花束	挙式用のブーケ	ブートニア	フラワーシャワー	ヘッドパーツ・花冠	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケブルズ	リストレット	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
全国(推計値)		38.1	43.1	34.2	20.1	22.1	20.8	15.7	2.2	2.4	1.6	0.7	3.4	32.1	2.5
北海道	294	27.9	36.7	27.9	15.3	15.6	14.3	14.3	3.7	2.0	1.4	0.7	4.1	38.4	2.7
青森・秋田・岩手	150	32.7	28.0	16.0	8.7	10.0	15.3	8.0	2.7	2.0	2.0	0.7	5.3	44.0	2.7
宮城・山形	270	36.7	38.1	27.4	20.7	22.2	17.4	16.7	1.5	1.9	—	—	3.3	35.9	2.2
福島	160	49.4	39.4	29.4	28.1	16.3	15.6	22.5	2.5	2.5	1.9	—	3.8	27.5	3.1
茨城・栃木・群馬	411	41.1	41.8	32.1	27.0	24.6	21.4	21.9	2.9	1.5	1.0	1.2	3.6	35.8	1.9
首都圏	784	35.8	44.6	36.9	20.2	21.7	21.2	14.0	2.2	2.3	1.1	0.8	2.9	32.1	2.9
新潟	160	42.5	39.4	29.4	18.1	17.5	15.0	13.1	1.9	1.9	—	—	1.3	35.6	2.5
長野・山梨	196	46.4	42.3	34.7	20.9	22.4	19.4	13.8	2.0	3.1	1.0	0.5	3.6	26.5	1.5
富山・石川・福井	223	44.4	42.2	32.7	22.4	20.2	17.0	18.4	0.9	2.2	0.4	0.4	3.1	28.7	3.6
静岡	171	41.5	45.6	38.0	24.0	26.9	25.1	21.6	3.5	2.9	2.3	1.2	5.3	22.8	1.8
東海	513	38.6	40.9	30.2	19.5	24.4	22.0	15.8	1.2	2.1	3.9	0.6	2.5	31.8	2.1
関西	729	35.8	46.0	37.9	19.8	23.6	21.4	13.6	2.6	3.2	1.6	1.0	4.3	32.1	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	39.1	43.3	32.7	21.5	23.7	25.3	19.6	1.0	2.6	1.9	0.3	3.8	33.7	1.9
四国	213	38.5	43.7	28.6	18.3	23.5	23.9	21.6	2.8	2.8	3.8	0.9	2.3	31.9	2.3
九州	552	45.7	43.3	35.3	19.2	21.9	20.5	16.8	2.0	2.0	0.7	0.5	3.3	28.4	1.4

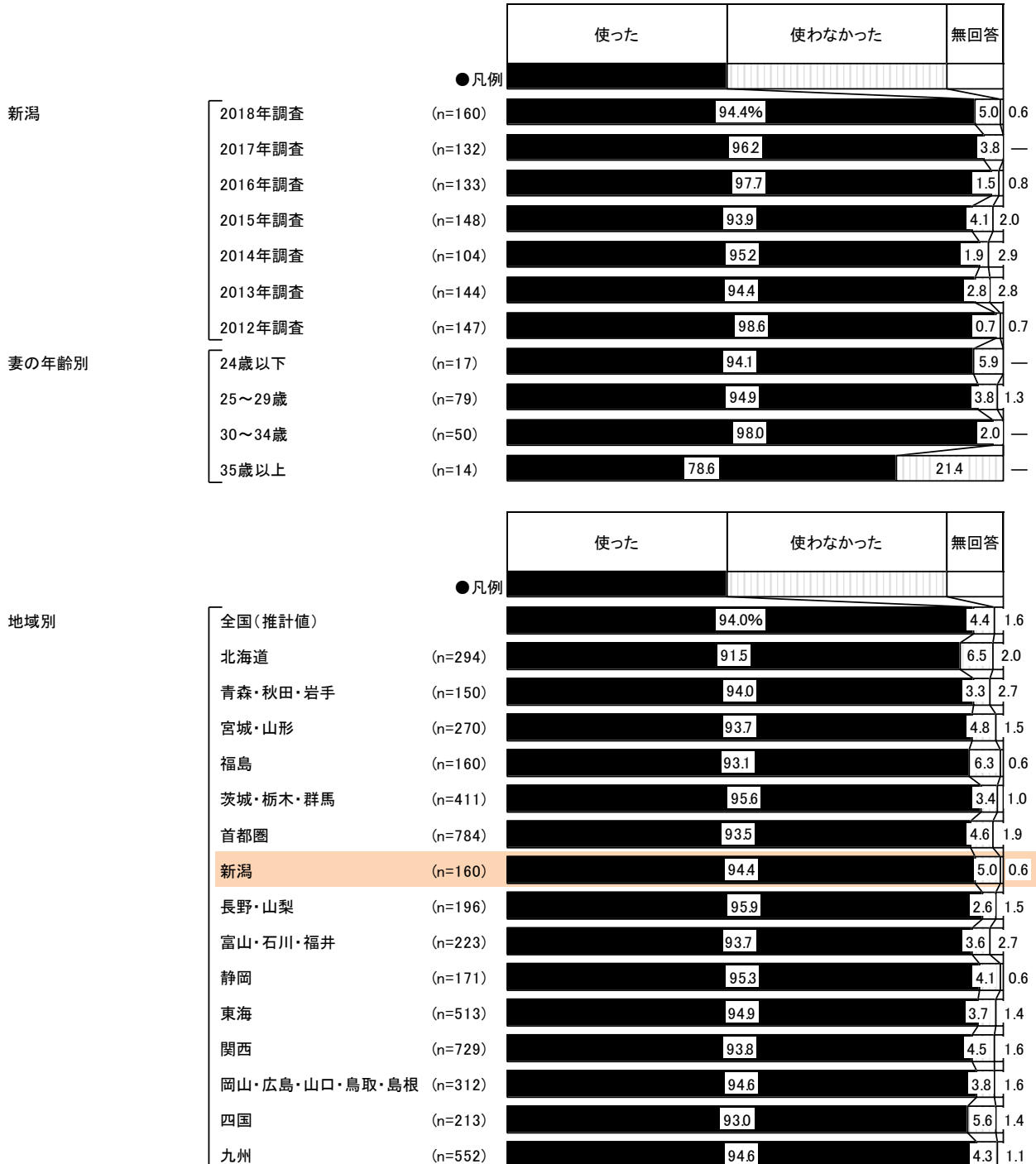


4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

● 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は94%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)

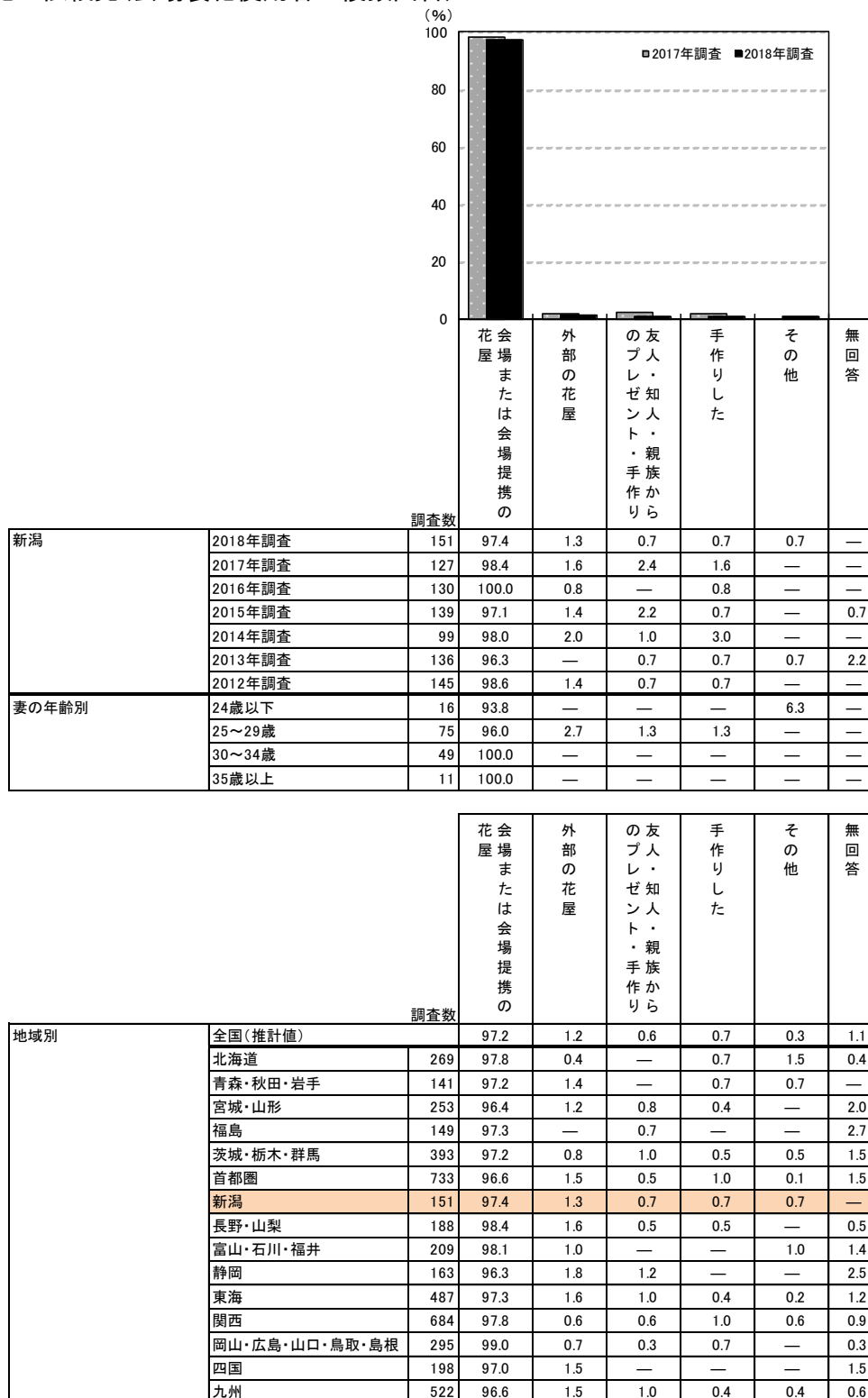




2) 会場装花の依頼先

- 会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が97%で突出して高い。

■ 会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)

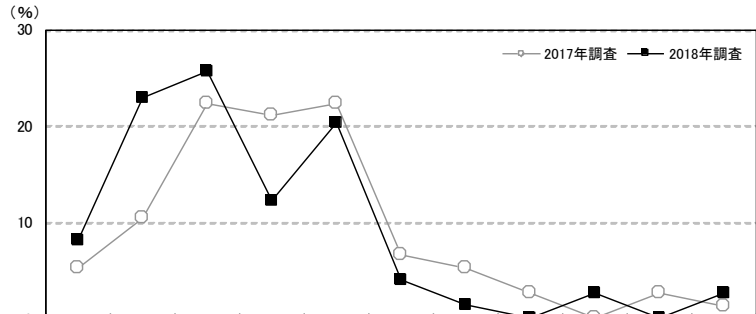




3) 会場装花の費用

- 会場装花の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が26%で最も高く、「5～10万円未満」が23%、「20～25万円未満」が20%で続く。平均は15.9万円となった。

■ 会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
新潟	2018年調査	74	8.1	23.0	25.7	12.2	20.3	4.1	1.4	—	2.7	—	2.7	15.9
	2017年調査	76	5.3	10.5	22.4	21.1	22.4	6.6	5.3	2.6	—	2.6	1.3	18.6
	2016年調査	72	12.5	15.3	15.3	20.8	8.3	11.1	9.7	1.4	2.8	1.4	1.4	17.0
	2015年調査	86	11.6	20.9	23.3	16.3	17.4	2.3	3.5	1.2	2.3	1.2	—	14.3
	2014年調査	55	10.9	9.1	27.3	9.1	18.2	12.7	7.3	3.6	—	—	1.8	17.7
	2013年調査	78	5.1	15.4	32.1	12.8	12.8	6.4	5.1	2.6	5.1	—	2.6	17.0
2012年調査	98	4.1	15.3	26.5	25.5	11.2	7.1	8.2	—	1.0	—	1.0	16.5	
妻の年齢別	24歳以下	7	28.6	14.3	14.3	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	11.2
	25～29歳	34	5.9	20.6	29.4	8.8	23.5	—	—	—	5.9	—	5.9	18.8
	30～34歳	27	7.4	22.2	29.6	11.1	18.5	11.1	—	—	—	—	—	13.9
	35歳以上	6	—	50.0	—	33.3	—	—	16.7	—	—	—	—	14.6
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	73	8.2	23.3	26.0	12.3	20.5	4.1	1.4	—	1.4	—	2.7	15.6
	外部の花屋のみ	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	40.0

		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.7	18.4	21.4	17.0	14.7	5.3	6.5	2.0	2.0	0.5	3.6	17.2
	北海道	119	19.3	23.5	24.4	11.8	10.1	3.4	5.9	—	1.7	—	—	12.0
	青森・秋田・岩手	63	17.5	17.5	28.6	19.0	7.9	4.8	3.2	—	1.6	—	—	12.3
	宮城・山形	127	7.9	22.8	24.4	13.4	13.4	4.7	6.3	2.4	2.4	—	2.4	15.7
	福島	77	6.5	24.7	31.2	11.7	13.0	3.9	7.8	—	1.3	—	—	14.0
	茨城・栃木・群馬	241	7.1	17.4	17.8	16.6	17.8	7.9	9.5	1.2	1.7	0.4	2.5	17.8
	首都圏	440	9.5	16.1	18.2	18.0	16.1	5.2	6.6	2.3	1.8	0.7	5.5	18.3
	新潟	74	8.1	23.0	25.7	12.2	20.3	4.1	1.4	—	2.7	—	2.7	15.9
	長野・山梨	108	5.6	12.0	25.0	21.3	12.0	8.3	6.5	1.9	1.9	1.9	3.7	18.4
	富山・石川・福井	104	9.6	20.2	28.8	15.4	10.6	2.9	4.8	1.0	1.0	—	5.8	16.9
	静岡	105	4.8	21.0	19.0	21.9	11.4	7.6	4.8	1.9	1.9	1.0	4.8	18.0
	東海	285	6.3	14.4	23.2	17.2	16.8	3.5	9.8	1.4	3.9	1.1	2.5	18.0
	関西	404	10.1	16.3	22.3	15.8	16.1	6.7	5.4	2.2	2.0	0.2	2.7	17.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	3.5	26.7	23.3	17.4	9.9	4.7	6.4	4.1	0.6	0.6	2.9	16.4
	四国	108	8.3	24.1	19.4	17.6	11.1	4.6	5.6	0.9	2.8	1.9	3.7	16.9
	九州	288	6.9	24.0	24.3	16.7	11.8	4.5	5.6	2.1	1.7	—	2.4	15.8



第12章

招待状などのペーパーアイテムについて



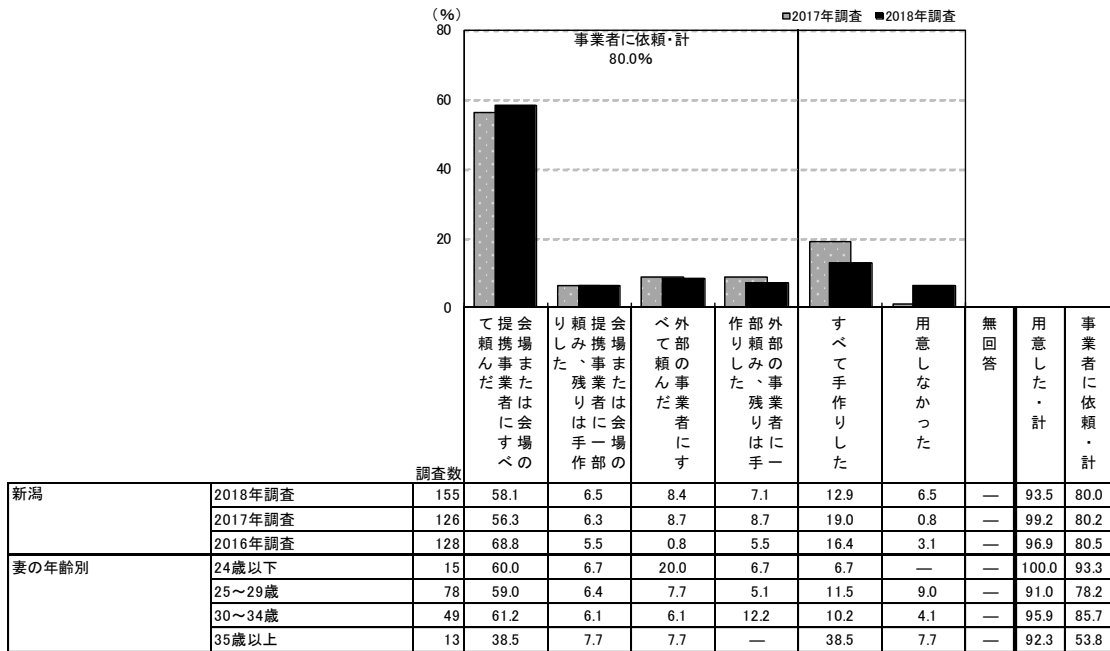


1. 招待状について

1) 招待状の依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が58%で最も高く、「すべて手作りした」が13%で続く。招待状を「事業者に依頼・計」は80%となった。

■招待状の依頼先(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



<参考> 2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	手作りにした	用意しなかった	無回答	用意した・計		
新潟	2015年調査	141	61.7	2.8	31.2	3.5	0.7	95.7
	2014年調査	102	72.5	1.0	24.5	2.0	—	98.0
	2013年調査	138	71.0	3.6	24.6	0.7	—	99.3
	2012年調査	145	71.0	1.4	25.5	1.4	0.7	97.9

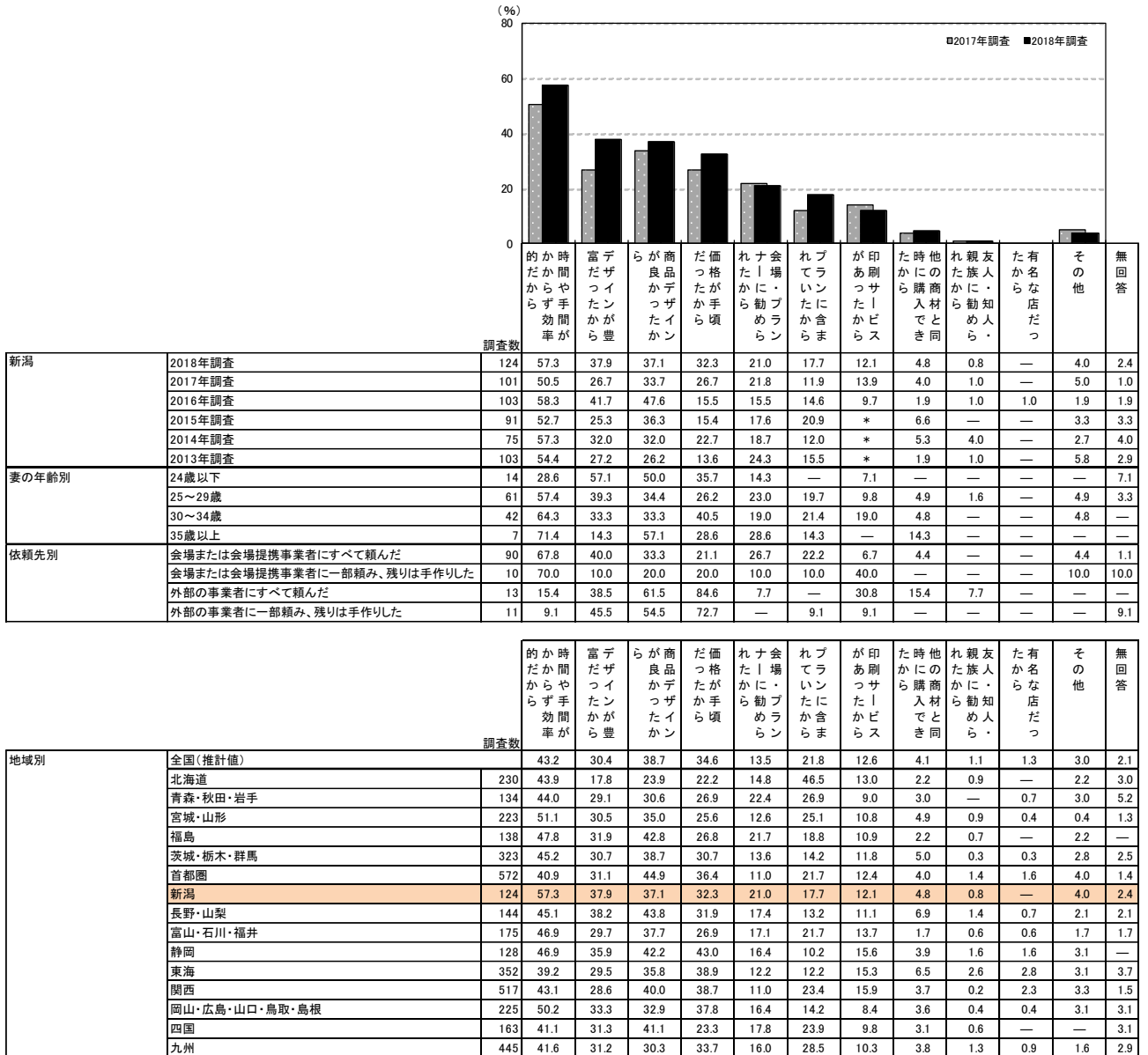
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	すべて手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計	
地域別	全国(推計値)	52.4	6.6	8.5	10.6	16.6	4.4	0.5	95.1	78.1	
	北海道	274	65.7	6.6	3.6	8.0	11.7	4.0	0.4	95.6	83.9
	青森・秋田・岩手	148	72.3	7.4	5.4	5.4	4.1	3.4	0.7	95.9	90.5
	宮城・山形	260	65.4	5.8	7.3	7.3	10.0	3.8	—	96.2	85.8
	福島	150	66.7	11.3	6.0	8.0	5.3	2.7	—	97.3	92.0
	茨城・栃木・群馬	397	59.9	6.0	6.3	9.1	14.1	3.0	0.5	96.5	81.4
	首都圏	744	48.5	6.2	10.8	11.4	17.3	4.6	0.8	94.6	76.9
	新潟	155	58.1	6.5	8.4	7.1	12.9	6.5	—	93.5	80.0
	長野・山梨	191	46.6	10.5	7.3	11.0	19.4	4.2	0.5	95.3	75.4
	富山・石川・福井	214	57.5	8.9	8.4	7.0	12.6	3.3	1.4	95.3	81.8
	静岡	163	54.0	3.1	11.0	10.4	19.6	1.2	0.6	98.2	78.5
	東海	490	40.8	5.1	10.6	15.3	22.2	5.3	0.4	94.3	71.8
	関西	690	45.2	8.0	9.1	12.6	19.1	5.7	0.1	94.2	74.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	52.2	7.6	6.0	9.0	18.9	5.3	0.3	94.4	74.8
	四国	203	63.1	7.9	3.9	5.4	13.8	5.4	—	94.6	80.3
	九州	534	64.6	5.6	5.1	8.1	13.3	3.0	0.4	96.6	83.3



2) 招待状の依頼先の選択理由

- 招待状を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が57%で最も高く、次いで「デザインが豊富だったから」が38%、「商品デザインが良かったから」が37%で続く。

■ 招待状の依頼先の選択理由(招待状を事業者に依頼した人/複数回答)

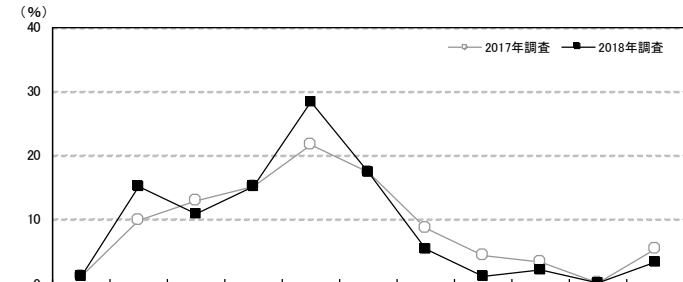




4) 招待状の作成費用

- 招待状を用意した人に対して、招待状1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「400～500円未満」が28%で最も高く、次いで「500～600円未満」が17%、「100～200円未満」と「300～400円未満」がともに15%で続く。平均は397円となった。

■ 招待状1部あたりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
新潟	2018年調査	92	1.1	15.2	10.9	15.2	28.3	17.4	5.4	1.1	2.2	—	3.3	397
	2017年調査	92	1.1	9.8	13.0	15.2	21.7	17.4	8.7	4.3	3.3	—	5.4	451
	2016年調査	89	3.4	5.6	14.6	14.6	23.6	20.2	6.7	5.6	3.4	—	2.2	418
	2015年調査	98	6.1	14.3	11.2	16.3	19.4	15.3	5.1	3.1	3.1	—	6.1	424
	2014年調査	74	4.1	10.8	12.2	13.5	23.0	18.9	5.4	5.4	—	—	6.8	424
	2013年調査	99	6.1	15.2	8.1	13.1	14.1	24.2	13.1	6.1	—	—	—	387
	2012年調査	104	2.9	13.5	11.5	14.4	24.0	16.3	9.6	2.9	—	—	4.8	429
妻の年齢別	24歳以下	9	—	22.2	11.1	—	55.6	11.1	—	—	—	—	—	351
	25～29歳	43	—	14.0	7.0	18.6	32.6	18.6	7.0	—	—	—	2.3	394
	30～34歳	32	3.1	12.5	15.6	15.6	15.6	18.8	6.3	3.1	3.1	—	6.3	418
	35歳以上	8	—	25.0	12.5	12.5	25.0	12.5	—	—	12.5	—	—	381
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	53	—	3.8	3.8	11.3	41.5	24.5	7.5	1.9	1.9	—	3.8	469
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	5	—	—	—	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	656
	外部の事業者にすべて頼んだ	11	—	27.3	36.4	18.2	9.1	9.1	—	—	—	—	—	258
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	10	—	10.0	30.0	40.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	306
	すべて手作りした	13	7.7	61.5	7.7	7.7	15.4	—	—	—	—	—	—	190

		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		5.0	14.2	13.8	20.2	17.7	14.7	5.6	3.0	2.3	0.6	2.8	388
	北海道	122	7.4	23.0	19.7	22.1	12.3	9.0	2.5	0.8	—	—	3.3	309
	青森・秋田・岩手	84	3.6	9.5	19.0	21.4	14.3	15.5	7.1	2.4	6.0	—	1.2	394
	宮城・山形	151	2.6	11.9	11.9	20.5	21.9	15.9	4.0	2.6	2.0	—	6.6	417
	福島	100	3.0	16.0	11.0	19.0	14.0	14.0	12.0	1.0	7.0	—	3.0	432
	茨城・栃木・群馬	285	4.2	11.2	12.6	18.9	19.6	17.2	6.0	4.6	1.8	1.4	2.5	421
	首都圏	489	4.7	13.1	12.5	20.4	16.8	16.2	6.3	4.1	2.2	0.8	2.9	413
	新潟	92	1.1	15.2	10.9	15.2	28.3	17.4	5.4	1.1	2.2	—	3.3	397
	長野・山梨	119	3.4	18.5	11.8	17.6	18.5	20.2	2.5	4.2	1.7	—	1.7	377
	富山・石川・福井	127	3.1	7.1	16.5	13.4	20.5	25.2	7.1	2.4	0.8	—	3.9	417
	静岡	115	1.7	14.8	14.8	16.5	19.1	16.5	7.0	0.9	3.5	—	5.2	420
	東海	311	6.8	17.4	15.4	17.4	13.2	15.4	3.9	3.2	2.3	1.0	4.2	376
	関西	441	6.3	14.7	16.3	20.9	13.2	11.8	8.4	3.4	2.5	—	2.5	369
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	7.1	15.2	16.2	20.7	18.7	12.6	3.5	0.5	2.5	0.5	2.5	348
	四国	131	5.3	13.7	6.9	25.2	25.2	15.3	2.3	1.5	2.3	1.5	0.8	364
	九州	316	3.8	14.6	12.0	23.7	28.2	10.8	1.9	1.6	1.3	0.6	1.6	354

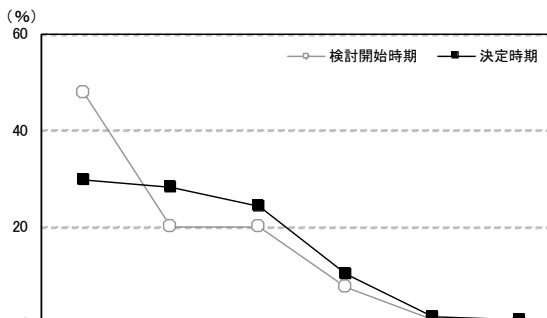


5) 招待状の検討行動

5-1) 招待状の検討時期

- 招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.6ヵ月前に検討し始め、3.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.7週間となった。

■ 招待状の検討開始時期と決定時期(招待状を用意した人/単一回答)



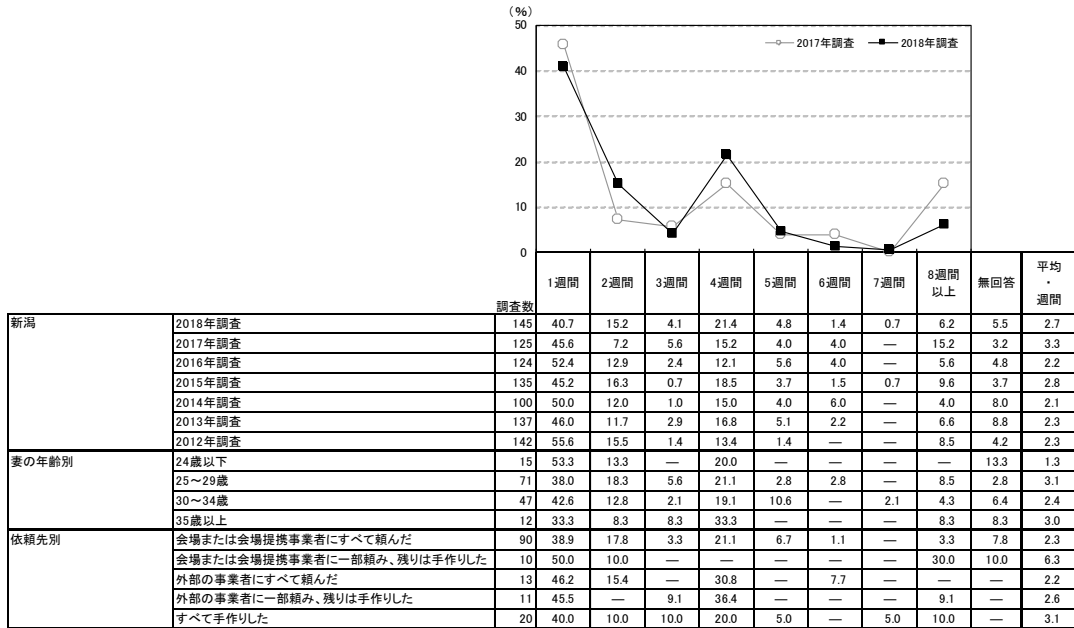
		調査数		披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
新潟	2018年調査	検討開始時期	145	47.6	20.0	20.0	7.6	0.7	—	4.1	4.6
		決定時期	145	29.7	28.3	24.1	10.3	1.4	0.7	5.5	3.9
	2017年調査	検討開始時期	125	49.6	20.8	20.0	5.6	0.8	—	3.2	4.7
		決定時期	125	31.2	20.0	32.8	11.2	1.6	—	3.2	3.9
	2016年調査	検討開始時期	124	50.0	17.7	21.8	5.6	1.6	—	3.2	4.8
		決定時期	124	37.9	21.0	25.0	8.1	4.0	—	4.0	4.2
	2015年調査	検討開始時期	135	48.1	22.2	17.0	6.7	2.2	—	3.7	4.8
		決定時期	135	34.8	22.2	28.9	7.4	3.0	—	3.7	4.1
2014年調査	検討開始時期	100	47.0	24.0	16.0	5.0	1.0	—	7.0	4.8	
	決定時期	100	35.0	27.0	20.0	10.0	1.0	—	7.0	4.3	
2013年調査	検討開始時期	137	41.6	23.4	19.0	5.1	2.9	—	8.0	4.5	
	決定時期	137	33.6	20.4	25.5	8.8	4.4	—	7.3	4.0	
2012年調査	検討開始時期	142	30.3	28.2	27.5	9.2	2.1	—	2.8	4.1	
	決定時期	142	19.0	29.6	33.8	10.6	2.8	—	4.2	3.5	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	15	46.7	13.3	26.7	—	—	—	13.3	4.5
		決定時期	15	33.3	26.7	26.7	—	—	—	13.3	4.2
	25～29歳	検討開始時期	71	53.5	19.7	18.3	7.0	1.4	—	—	4.8
		決定時期	71	32.4	31.0	21.1	9.9	1.4	1.4	2.8	4.0
	30～34歳	検討開始時期	47	38.3	21.3	23.4	10.6	—	—	6.4	4.3
		決定時期	47	21.3	25.5	29.8	14.9	2.1	—	6.4	3.7
	35歳以上	検討開始時期	12	50.0	25.0	8.3	8.3	—	—	8.3	5.4
		決定時期	12	41.7	25.0	16.7	8.3	—	—	8.3	4.6
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	90	45.6	16.7	23.3	7.8	1.1	—	5.6	4.4
		決定時期	90	28.9	24.4	25.6	11.1	1.1	1.1	7.8	3.8
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	10	40.0	20.0	30.0	—	—	—	10.0	5.2
		決定時期	10	20.0	30.0	30.0	10.0	—	—	10.0	3.6
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	13	53.8	30.8	—	15.4	—	—	—	4.7
		決定時期	13	38.5	30.8	15.4	15.4	—	—	—	4.1
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	11	45.5	36.4	18.2	—	—	—	—	4.4
		決定時期	11	18.2	45.5	27.3	9.1	—	—	—	3.8
すべて手作りした	検討開始時期	20	60.0	15.0	15.0	10.0	—	—	—	5.4	
	決定時期	20	40.0	30.0	20.0	5.0	5.0	—	—	4.6	



■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】(招待状を用意した人／単一回答)

地域別	調査数	(%)							平均・ カ月前	
		披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)		48.5	21.2	17.0	6.3	2.7	0.1	4.1	4.8	
北海道	検討開始時期	34.2	22.6	24.4	9.3	4.3	0.3	4.8	4.1	
	決定時期	40.1	24.8	16.4	11.1	3.1	—	4.6	4.6	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	262	29.0	22.1	22.5	14.9	6.5	—	5.0	4.0
	決定時期	142	47.2	21.8	14.1	8.5	0.7	—	7.7	4.9
宮城・山形	検討開始時期	142	35.9	22.5	23.9	11.3	2.1	—	4.2	4.2
	決定時期	250	37.2	20.8	26.0	10.0	2.4	—	3.6	4.2
福島	検討開始時期	250	26.8	20.8	29.2	15.6	4.0	—	3.6	3.6
	決定時期	146	45.2	18.5	20.5	9.6	3.4	—	2.7	4.5
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	146	28.8	26.0	24.7	11.0	6.2	—	3.4	3.8
	決定時期	383	46.2	21.4	15.1	8.4	2.9	—	6.0	4.7
首都圏	検討開始時期	383	33.4	21.7	22.7	10.7	4.7	0.3	6.5	4.0
	決定時期	704	48.0	21.4	17.5	6.3	3.3	—	3.6	4.7
新潟	検討開始時期	704	32.1	22.3	26.3	9.8	5.4	—	4.1	3.9
	決定時期	145	47.6	20.0	20.0	7.6	0.7	—	4.1	4.6
長野・山梨	検討開始時期	145	29.7	28.3	24.1	10.3	1.4	0.7	5.5	3.9
	決定時期	182	48.4	19.8	14.3	9.3	3.8	—	4.4	4.8
富山・石川・福井	検討開始時期	182	33.0	25.3	18.7	11.5	4.9	—	6.6	3.9
	決定時期	204	50.0	20.6	14.7	5.4	2.0	1.5	5.9	4.8
静岡	検討開始時期	204	37.7	20.6	24.5	6.4	3.4	1.5	5.9	4.2
	決定時期	160	48.8	23.1	15.0	3.1	4.4	—	5.6	5.0
東海	検討開始時期	160	37.5	25.6	19.4	7.5	3.8	—	6.3	4.3
	決定時期	462	53.9	18.0	16.2	5.2	2.4	0.2	4.1	5.0
関西	検討開始時期	462	39.0	21.9	21.4	8.7	4.1	—	5.0	4.3
	決定時期	650	48.8	23.1	18.6	4.9	1.5	0.2	2.9	5.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	650	32.8	24.0	28.8	7.5	2.3	0.6	4.0	4.1
	決定時期	284	53.5	17.6	14.8	6.7	2.5	—	4.9	5.0
四国	検討開始時期	284	39.1	22.9	20.8	6.0	4.6	0.7	6.0	4.3
	決定時期	192	47.9	19.8	17.2	6.3	4.2	—	4.7	5.1
九州	検討開始時期	192	35.4	20.8	23.4	9.4	4.7	—	6.3	4.5
	決定時期	516	50.2	21.7	14.7	5.0	2.9	0.6	4.8	4.8
	決定時期	516	39.1	21.3	20.0	8.7	4.3	0.8	5.8	4.2

■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上	無回答	平均・ 週間
全国(推計値)		43.3	12.8	3.6	18.6	3.4	2.0	0.5	10.7	5.2	3.0
北海道	262	49.2	10.3	3.4	16.0	4.2	2.3	0.4	8.4	5.7	2.5
青森・秋田・岩手	142	45.1	10.6	3.5	20.4	4.2	1.4	—	7.0	7.7	2.9
宮城・山形	250	48.4	10.8	4.4	18.8	3.6	0.8	0.4	8.0	4.8	2.5
福島	146	47.9	11.6	4.8	17.1	5.5	0.7	0.7	8.2	3.4	2.8
茨城・栃木・群馬	383	41.8	17.0	2.9	17.0	4.2	1.3	0.3	8.4	7.3	2.8
首都圏	704	40.5	14.2	3.7	19.9	2.8	1.7	0.4	12.4	4.4	3.2
新潟	145	40.7	15.2	4.1	21.4	4.8	1.4	0.7	6.2	5.5	2.7
長野・山梨	182	41.2	15.9	2.7	15.4	2.7	3.8	1.1	9.9	7.1	3.3
富山・石川・福井	204	51.5	7.4	2.9	18.1	2.9	0.5	0.5	9.8	6.4	2.6
静岡	160	45.6	10.6	5.6	15.6	3.1	1.9	—	10.6	6.9	3.2
東海	462	42.2	11.7	3.2	20.6	3.0	2.6	0.9	10.6	5.2	3.0
関西	650	42.6	11.4	4.0	18.5	4.2	2.0	0.5	12.8	4.2	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	43.3	14.1	3.2	16.9	2.8	3.9	0.4	9.2	6.3	2.9
四国	192	51.0	10.9	3.6	14.6	3.1	2.6	—	7.8	6.3	2.5
九州	516	46.3	12.2	2.7	17.8	3.5	1.9	0.6	8.7	6.2	2.6

▼平均の推移

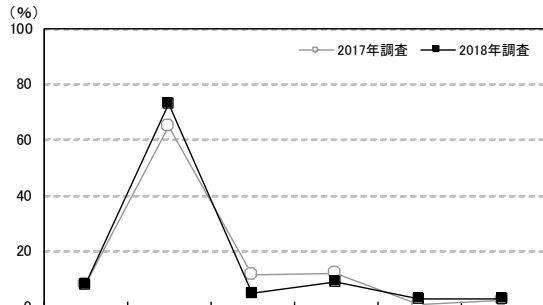
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	4.1	4.5	4.8	4.8	4.8	4.7	4.6
決定時期(カ月前)	3.5	4.0	4.3	4.1	4.2	3.9	3.9
検討期間(週間)	2.3	2.3	2.1	2.8	2.2	3.3	2.7



5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が73%で最も高い。次いで「3店舗」が9%で続き、平均は1.4店舗となった。

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
新潟	2018年調査	145	7.6	73.1	4.8	9.0	2.8	2.8	—	1.4
	2017年調査	125	8.0	64.8	11.2	12.0	0.8	2.4	0.8	1.4
	2016年調査	124	9.7	74.2	8.1	5.6	0.8	1.6	—	1.2
	2015年調査	135	21.5	66.7	3.7	3.7	2.2	1.5	0.7	1.0
	2014年調査	100	13.0	76.0	5.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.1
	2013年調査	137	13.9	75.2	5.8	2.9	—	0.7	1.5	1.0
妻の年齢別	2012年調査	142	19.7	69.0	4.2	3.5	2.1	0.7	0.7	1.0
	24歳以下	15	6.7	73.3	6.7	6.7	—	6.7	—	1.4
	25～29歳	71	7.0	73.2	5.6	9.9	2.8	1.4	—	1.3
	30～34歳	47	6.4	72.3	4.3	8.5	4.3	4.3	—	1.6
依頼先別	35歳以上	12	16.7	75.0	—	8.3	—	—	—	1.0
	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	90	—	94.4	1.1	3.3	1.1	—	—	1.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	10	—	90.0	—	—	—	10.0	—	1.4
	外部の事業者にすべて頼んだ	13	—	30.8	30.8	30.8	—	7.7	—	2.2
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	11	—	36.4	18.2	9.1	27.3	9.1	—	2.5
すべて手作りした	20	55.0	20.0	—	20.0	—	5.0	—	1.3	

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
地域別	全国(推計値)	8.9	63.9	10.1	9.5	2.8	4.0	0.8	1.5	
	北海道	262	8.4	78.6	5.0	4.6	—	2.3	1.1	1.2
	青森・秋田・岩手	142	3.5	79.6	7.0	3.5	0.7	4.9	0.7	1.4
	宮城・山形	250	5.2	74.0	8.4	7.6	2.4	1.6	0.8	1.3
	福島	146	2.1	76.0	6.8	6.8	2.7	5.5	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	383	7.0	69.2	8.1	9.1	2.6	2.3	1.6	1.4
	首都圏	704	10.1	56.8	11.2	12.9	3.3	5.1	0.6	1.6
	新潟	145	7.6	73.1	4.8	9.0	2.8	2.8	—	1.4
	長野・山梨	182	11.0	65.9	12.6	4.9	1.6	3.3	0.5	1.3
	富山・石川・福井	204	5.4	74.0	8.8	5.9	2.0	2.9	1.0	1.5
	静岡	160	7.5	61.9	11.9	8.8	3.1	5.6	1.3	1.6
	東海	462	10.8	61.0	11.3	7.4	3.9	4.5	1.1	1.6
	関西	650	9.8	58.6	12.9	11.5	3.1	3.5	0.5	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	11.6	65.8	9.5	7.0	1.1	4.6	0.4	1.5
	四国	192	8.9	75.0	5.2	4.2	2.1	3.1	1.6	1.3
	九州	516	6.0	73.4	7.6	6.8	2.9	2.3	1.0	1.3

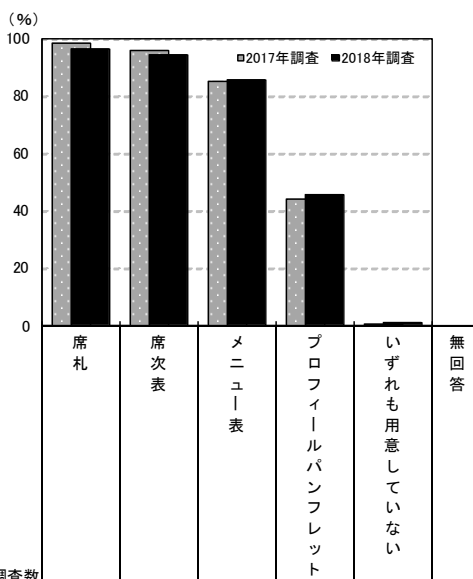


2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ペーパーアイテムのうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が96%、「席次表」が94%、「メニュー表」が86%、「プロフィールパンフレット」が46%であった。

■ペーパーアイテムのうち用意したもの(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



	調査数	調査結果 (%)						
		席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答	
新潟	2018年調査	155	96.1	94.2	85.8	45.8	1.3	0.6
	2017年調査	126	98.4	96.0	84.9	44.4	0.8	0.8
	2016年調査	128	96.9	95.3	88.3	55.5	1.6	—
	2015年調査	141	95.0	93.6	80.9	41.1	1.4	—
	2014年調査	102	95.1	96.1	85.3	48.0	—	—
	2013年調査	138	97.8	99.3	90.6	50.7	—	—
	2012年調査	145	96.6	95.9	83.4	62.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	15	100.0	100.0	86.7	60.0	—	—
	25～29歳	78	100.0	94.9	85.9	44.9	—	—
	30～34歳	49	89.8	93.9	87.8	40.8	4.1	2.0
	35歳以上	13	92.3	84.6	76.9	53.8	—	—

地域別	調査数	調査結果 (%)					
		席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
全国(推計値)		96.2	89.5	83.7	55.3	1.9	0.2
北海道	274	94.5	81.0	84.7	72.3	2.6	—
青森・秋田・岩手	148	95.9	93.2	81.1	25.0	2.0	0.7
宮城・山形	260	95.0	92.7	82.7	55.4	1.5	—
福島	150	96.7	94.7	80.7	50.0	1.3	—
茨城・栃木・群馬	397	98.0	91.9	88.2	62.5	1.3	0.3
首都圏	744	94.8	87.9	85.8	58.7	2.6	0.4
新潟	155	96.1	94.2	85.8	45.8	1.3	0.6
長野・山梨	191	96.3	92.1	88.5	64.9	1.6	0.5
富山・石川・福井	214	97.2	93.0	83.6	53.7	0.9	—
静岡	163	97.5	93.3	85.9	66.9	0.6	—
東海	490	97.3	93.3	84.3	57.6	1.2	—
関西	690	97.1	85.8	84.3	57.4	1.7	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	97.0	91.7	75.7	55.1	1.3	—
四国	203	95.6	80.8	76.4	37.4	3.0	—
九州	534	97.4	94.4	78.7	38.4	1.7	—

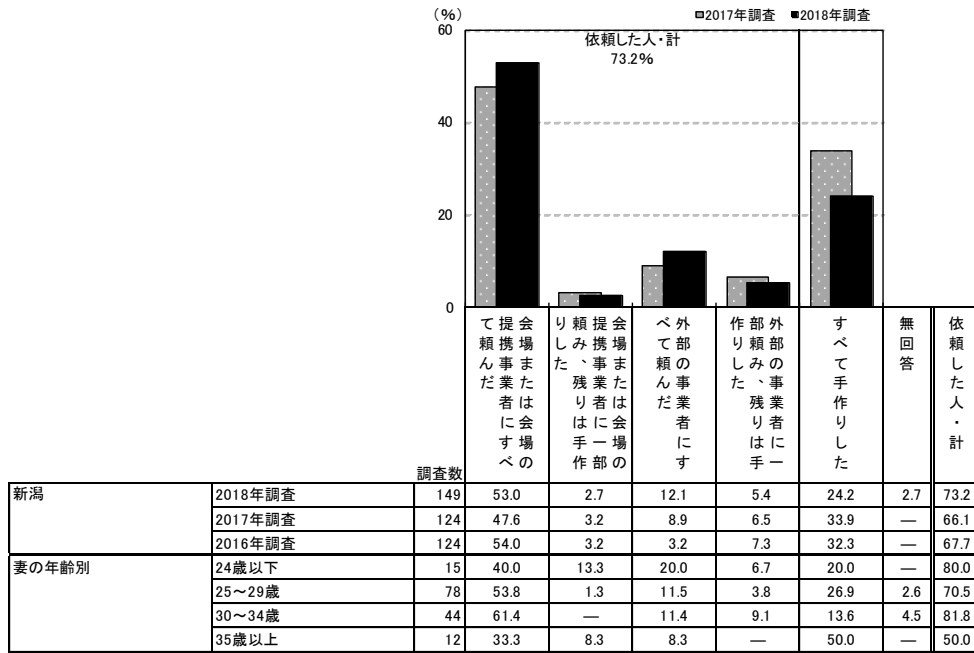


2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

- 席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が53%で最も高く、「すべて手作りにした」が24%で続く。

■ 席札の依頼先(席札を用意した人／単一回答)



<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	依頼した人・計						
	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	手作りにした	無回答	依頼した人・計		
新潟	2015年調査	134	56.7	2.2	38.8	2.2	59.0
	2014年調査	97	67.0	3.1	29.9	—	70.1
	2013年調査	135	60.7	3.7	34.8	0.7	64.4
	2012年調査	140	52.9	5.0	42.1	—	57.9

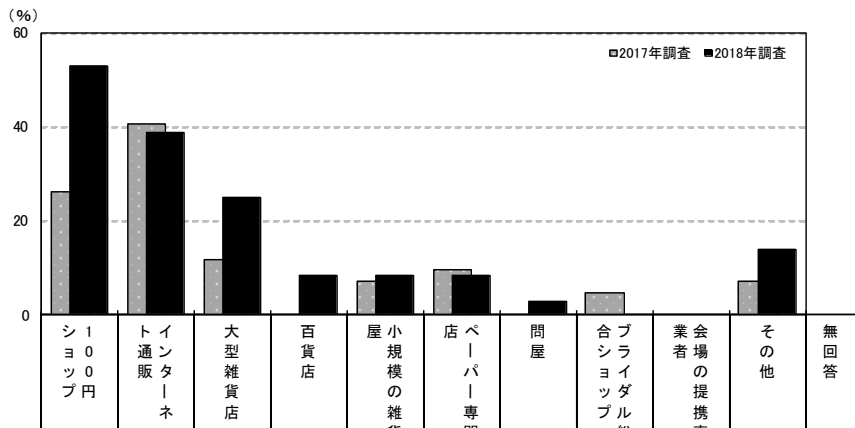
地域別	調査数	依頼した人・計						
		会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	手作りにした	無回答	依頼した人・計		
全国(推計値)		42.4	1.7	14.0	8.6	31.8	1.5	66.7
北海道	259	62.5	1.2	4.2	4.2	26.3	1.5	72.2
青森・秋田・岩手	142	64.8	1.4	9.2	4.2	19.0	1.4	79.6
宮城・山形	247	53.4	2.0	9.7	6.5	25.9	2.4	71.7
福島	145	51.7	3.4	13.1	4.8	24.1	2.8	73.1
茨城・栃木・群馬	389	45.8	1.5	11.6	9.5	31.1	0.5	68.4
首都圏	705	39.6	1.4	17.9	9.9	29.8	1.4	68.8
新潟	149	53.0	2.7	12.1	5.4	24.2	2.7	73.2
長野・山梨	184	34.8	2.2	13.0	10.3	37.5	2.2	60.3
富山・石川・福井	208	41.3	2.4	12.0	6.3	35.1	2.9	62.0
静岡	159	43.4	0.6	13.8	6.9	34.0	1.3	64.8
東海	477	34.4	0.6	14.9	9.9	38.8	1.5	59.7
関西	670	35.4	2.7	15.1	9.7	36.0	1.2	62.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	39.4	2.1	10.3	9.2	37.0	2.1	61.0
四国	194	49.0	3.1	7.7	6.2	32.0	2.1	66.0
九州	520	51.2	1.2	11.3	6.3	28.7	1.3	70.0



2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

- 席札をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「100円ショップ」が53%で最も高く、次いで「インターネット通販」が39%、「大型雑貨店」が25%で続く。

■ 席札を手作りした際の材料の購入先(席札をすべて手作りした人/複数回答)



調査数	購入先 (%)											
	100円ショップ	インターネット通販	大型雑貨店	百貨店	屋小規模の雑貨	店ペーパー専門	問屋	合プライイダル総	業者会場の提携事	その他	無回答	
新潟	52.8	38.9	25.0	8.3	8.3	8.3	2.8	—	—	13.9	—	
2018年調査	52.8	38.9	25.0	8.3	8.3	8.3	2.8	—	—	13.9	—	
2017年調査	26.2	40.5	11.9	—	7.1	9.5	—	4.8	—	7.1	2.4	
2016年調査	7.5	60.0	15.0	—	2.5	12.5	2.5	—	2.5	2.5	—	
妻の年齢別	66.7	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	
24歳以下	66.7	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	
25~29歳	57.1	23.8	23.8	9.5	9.5	9.5	4.8	—	—	19.0	—	
30~34歳	50.0	66.7	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	—	
35歳以上	33.3	66.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	

<参考>2015年調査までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

調査数	購入先 (%)											
	大型雑貨店	百貨店	屋小規模の雑貨	100円ショップ	合プライイダル総	店ペーパー専門	インターネット通販	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答	
新潟	21.2	7.7	1.9	11.5	—	11.5	50.0	—	—	7.7	—	
2015年調査	21.2	7.7	1.9	11.5	—	11.5	50.0	—	—	7.7	—	
2014年調査	29.2	3.4	10.3	13.8	—	6.9	34.5	3.4	—	10.3	—	
2013年調査	31.9	—	12.8	6.4	4.3	14.9	36.2	—	—	2.1	—	
2012年調査	33.9	6.8	6.8	8.5	5.1	15.3	28.8	3.4	5.1	5.1	1.7	

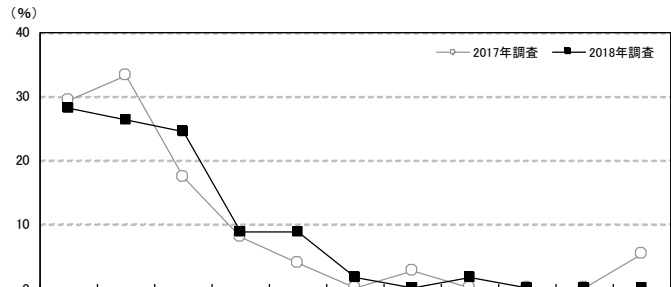
調査数	購入先 (%)											
	100円ショップ	インターネット通販	大型雑貨店	百貨店	屋小規模の雑貨	店ペーパー専門	問屋	合プライイダル総	業者会場の提携事	その他	無回答	
全国(推計値)	29.2	33.7	18.1	4.2	6.3	18.3	4.2	3.8	0.3	7.2	1.5	
北海道	30.9	32.4	32.4	1.5	4.4	17.6	1.5	1.5	—	13.2	1.5	
青森・秋田・岩手	29.6	29.6	7.4	—	14.8	14.8	—	7.4	—	3.7	—	
宮城・山形	26.6	26.6	25.0	1.6	9.4	14.1	—	—	1.6	6.3	6.3	
福島	40.0	25.7	2.9	11.4	8.6	8.6	—	2.9	—	8.6	5.7	
茨城・栃木・群馬	33.9	38.8	18.2	1.7	9.1	11.6	2.5	4.1	—	9.1	1.7	
首都圏	21.9	33.8	21.9	6.7	2.4	21.9	4.8	5.2	—	6.2	1.0	
新潟	52.8	38.9	25.0	8.3	8.3	8.3	2.8	—	—	13.9	—	
長野・山梨	31.9	40.6	10.1	—	14.5	14.5	—	5.8	1.4	11.6	—	
富山・石川・福井	28.8	32.9	11.0	1.4	13.7	17.8	2.7	—	—	5.5	2.7	
静岡	35.2	35.2	14.8	—	11.1	13.0	5.6	3.7	—	7.4	1.9	
東海	29.7	35.7	9.7	5.9	6.5	17.8	4.3	5.4	—	8.6	2.2	
関西	27.8	31.1	18.7	2.5	7.1	19.9	8.7	3.7	0.4	6.6	1.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	37.0	31.5	12.0	2.8	3.7	16.7	0.9	0.9	1.9	8.3	1.9	
四国	37.1	48.4	12.9	1.6	8.1	9.7	3.2	—	—	3.2	1.6	
九州	36.9	31.5	22.1	4.7	9.4	18.8	1.3	2.7	—	6.0	0.7	



2-3) 席札の作成費用

- 席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が28%で最も高く、「100～200円未満」が26%、「200～300円未満」が25%で続く。平均は182円となった。

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
新潟	2018年調査	57	28.1	26.3	24.6	8.8	8.8	1.8	—	1.8	—	—	—	182
	2017年調査	75	29.3	33.3	17.3	8.0	4.0	—	2.7	—	—	—	5.3	207
	2016年調査	68	32.4	32.4	17.6	7.4	1.5	5.9	—	—	—	—	2.9	178
	2015年調査	74	28.4	32.4	14.9	5.4	1.4	6.8	1.4	—	1.4	—	8.1	256
	2014年調査	45	35.6	22.2	17.8	8.9	6.7	—	2.2	—	2.2	—	4.4	218
	2013年調査	64	37.5	40.6	14.1	1.6	—	6.3	—	—	—	—	—	131
	2012年調査	83	32.5	36.1	18.1	3.6	—	—	1.2	—	1.2	1.2	6.0	269
妻の年齢別	24歳以下	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	150
	25～29歳	30	36.7	23.3	20.0	6.7	10.0	3.3	—	—	—	—	—	166
	30～34歳	19	15.8	26.3	31.6	10.5	10.5	—	—	5.3	—	—	—	222
	35歳以上	5	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	151
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	26	—	23.1	42.3	15.4	15.4	3.8	—	—	—	—	—	261
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	150
	外部の事業者にすべて頼んだ	4	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	150
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	122
	すべて手作りした	23	65.2	17.4	4.3	4.3	—	—	—	4.3	—	—	—	108

		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)	35.7	30.3	20.1	6.4	1.9	2.5	0.5	0.2	0.3	0.0	1.9	162	
	北海道	81	43.2	33.3	9.9	4.9	6.2	1.2	—	—	1.2	—	—	130
	青森・秋田・岩手	69	21.7	49.3	17.4	1.4	2.9	4.3	—	—	—	—	2.9	182
	宮城・山形	119	37.0	24.4	26.1	9.2	0.8	0.8	0.8	—	—	—	0.8	151
	福島	77	29.9	40.3	16.9	6.5	2.6	3.9	—	—	—	—	—	154
	茨城・栃木・群馬	227	30.8	26.4	26.0	9.7	1.8	2.2	1.3	—	—	—	1.8	178
	首都圏	380	32.6	29.5	22.4	6.8	1.8	3.4	0.5	0.3	0.3	—	2.4	174
	新潟	57	28.1	26.3	24.6	8.8	8.8	1.8	—	1.8	—	—	—	182
	長野・山梨	87	48.3	23.0	16.1	6.9	1.1	2.3	1.1	—	—	—	1.1	147
	富山・石川・福井	112	42.9	23.2	15.2	7.1	3.6	4.5	0.9	—	0.9	—	1.8	163
	静岡	91	31.9	31.9	26.4	5.5	—	1.1	1.1	—	2.2	—	—	148
	東海	249	40.6	29.7	17.7	7.2	0.4	2.0	—	0.8	—	—	1.6	149
	関西	366	36.9	29.5	19.9	5.5	2.2	2.5	0.3	—	0.5	—	2.7	170
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	40.4	35.1	16.4	2.3	1.2	1.2	0.6	—	0.6	0.6	1.8	144
	四国	97	29.9	27.8	23.7	9.3	4.1	2.1	—	1.0	—	—	2.1	178
	九州	250	40.8	33.6	14.8	6.0	2.0	1.2	0.4	—	—	—	1.2	136

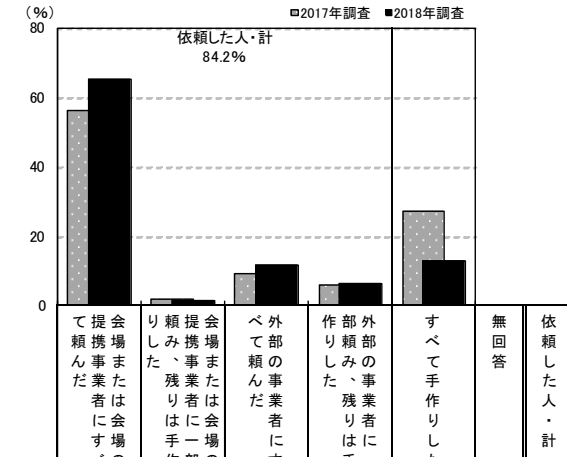


3) 席次表について

3-1) 席次表の依頼先

- 席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が65%で最も高い。次いで「すべて手作りした」が13%、「外部の事業者にすべて頼んだ」が12%で続く。

■ 席次表の依頼先(席次表を用意した人/単一回答)



調査数	依頼先							依頼した人・計	
	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	すべて手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	その他	無回答	その他	その他		
新潟	2018年調査	146	65.1	1.4	11.6	6.2	13.0	2.7	84.2
	2017年調査	121	56.2	1.7	9.1	5.8	27.3	—	72.7
	2016年調査	122	62.3	1.6	4.1	5.7	26.2	—	73.8
妻の年齢別	24歳以下	15	60.0	—	20.0	6.7	13.3	—	86.7
	25～29歳	74	64.9	1.4	12.2	5.4	13.5	2.7	83.8
	30～34歳	46	71.7	—	8.7	8.7	6.5	4.3	89.1
	35歳以上	11	45.5	9.1	9.1	—	36.4	—	63.6

<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	依頼先	依頼先	手作りした	無回答	依頼した人・計		
新潟	2015年調査	132	59.1	5.3	31.8	3.8	64.4
	2014年調査	98	72.4	1.0	26.5	—	73.5
	2013年調査	137	68.6	6.6	24.1	0.7	75.2
	2012年調査	139	63.3	5.0	31.7	—	68.3

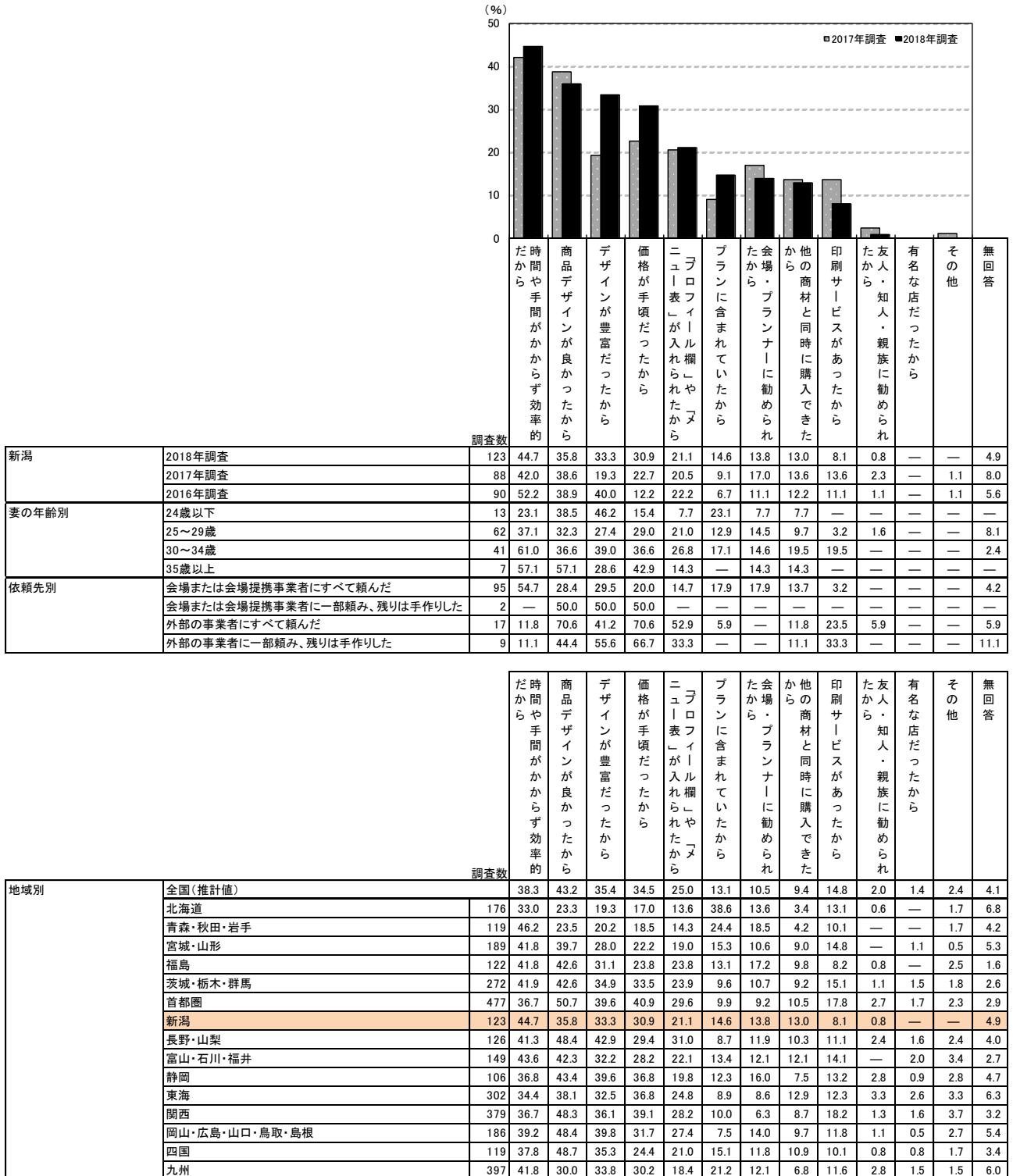
地域別	調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ (%)	すべて手作りした (%)	外部の事業者にすべて頼んだ (%)	その他 (%)	無回答 (%)	依頼した人・計 (%)	
全国(推計値)		45.3	0.5	16.3	10.2	25.4	2.4	72.2
北海道	222	68.0	0.5	5.9	5.0	18.5	2.3	79.3
青森・秋田・岩手	138	73.9	—	8.0	4.3	10.9	2.9	86.2
宮城・山形	241	61.4	0.8	10.8	5.4	17.4	4.1	78.4
福島	142	64.8	—	16.2	4.9	10.6	3.5	85.9
茨城・栃木・群馬	365	50.7	0.5	14.2	9.0	23.8	1.6	74.5
首都圏	654	39.1	—	21.1	12.7	24.9	2.1	72.9
新潟	146	65.1	1.4	11.6	6.2	13.0	2.7	84.2
長野・山梨	176	40.3	1.1	17.6	12.5	26.7	1.7	71.6
富山・石川・福井	199	50.8	1.5	14.1	8.5	22.1	3.0	74.9
静岡	152	45.4	0.7	13.8	9.9	27.6	2.6	69.7
東海	457	36.3	0.2	16.4	13.1	30.9	3.1	66.1
関西	592	33.4	1.0	18.6	11.0	33.6	2.4	64.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	43.8	1.8	12.3	9.4	29.3	3.3	67.4
四国	164	57.9	1.2	7.3	6.1	23.8	3.7	72.6
九州	504	60.1	0.4	11.9	6.3	19.8	1.4	78.8



3-2) 席次表の依頼先の選択理由

- 席次表を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が45%で最も高く、次いで「商品デザインが良かったから」が36%、「デザインが豊富だったから」が33%、「価格が手頃だったから」が31%で続く。

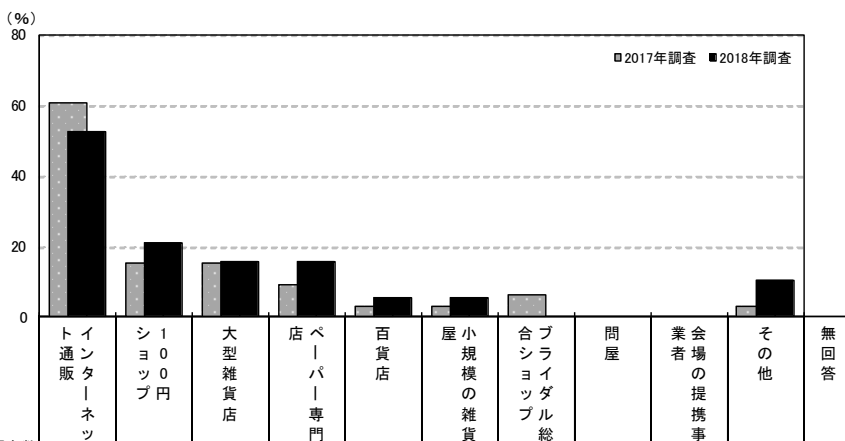
■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人/複数回答)





3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

■ 席次表を手作りした際の材料の購入先(席次表をすべて手作りした人/複数回答)



調査項目	調査数	購入先 (%)											
		トイntonターネット	シヨopp円	大型雑貨店	店べーパー専門	百貨店	屋小規模の雑貨	合ブライダル総	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答	
新潟	2018年調査	19	52.6	21.1	15.8	15.8	5.3	5.3	—	—	—	10.5	—
	2017年調査	33	60.6	15.2	15.2	9.1	3.0	3.0	6.1	—	—	3.0	3.0
	2016年調査	32	65.6	3.1	12.5	15.6	3.1	6.3	—	3.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	25~29歳	10	30.0	30.0	30.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	—
	30~34歳	3	100.0	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	4	75.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—

<参考>2015年調査までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

調査項目	調査数	購入先 (%)											
		大型雑貨店	百貨店	屋小規模の雑貨	シヨopp円	合ブライダル総	店べーパー専門	トイntonターネット	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答	
新潟	2015年調査	42	16.7	4.8	—	4.8	—	11.9	57.1	—	—	9.5	—
	2014年調査	26	15.4	3.8	3.8	3.8	11.5	61.5	—	—	3.8	—	
	2013年調査	33	24.2	—	3.0	—	3.0	27.3	45.5	—	—	3.0	—
	2012年調査	44	31.8	6.8	4.5	2.3	4.5	9.1	45.5	4.5	2.3	6.8	2.3

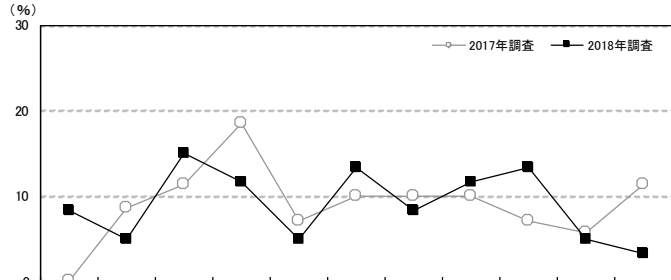
地域別	調査数	購入先 (%)										
		トイntonターネット	シヨopp円	大型雑貨店	店べーパー専門	百貨店	屋小規模の雑貨	合ブライダル総	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答
全国(推計値)		38.0	17.2	12.7	23.4	4.0	4.3	3.6	3.0	0.2	11.4	1.0
北海道	41	29.3	22.0	19.5	26.8	—	—	—	—	—	17.1	—
青森・秋田・岩手	15	33.3	20.0	6.7	26.7	6.7	13.3	6.7	—	—	—	—
宮城・山形	42	33.3	19.0	11.9	16.7	2.4	7.1	4.8	—	—	7.1	7.1
福島	15	60.0	20.0	6.7	26.7	—	6.7	—	6.7	—	—	—
茨城・栃木・群馬	87	47.1	17.2	13.8	19.5	1.1	5.7	3.4	1.1	—	11.5	2.3
首都圏	163	33.1	13.5	12.9	25.2	7.4	3.1	3.7	3.1	—	15.3	1.8
新潟	19	52.6	21.1	15.8	15.8	5.3	5.3	—	—	—	10.5	—
長野・山梨	47	48.9	19.1	4.3	23.4	—	14.9	6.4	2.1	2.1	8.5	—
富山・石川・福井	44	52.3	11.4	4.5	18.2	—	11.4	—	—	—	9.1	2.3
静岡	42	40.5	11.9	9.5	23.8	—	11.9	2.4	4.8	—	7.1	—
東海	141	42.6	22.0	7.1	22.7	3.5	2.8	6.4	5.7	—	8.5	0.7
関西	199	32.7	18.1	18.6	22.1	2.0	3.0	3.0	5.0	—	11.6	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	46.9	17.3	9.9	21.0	3.7	2.5	2.5	—	1.2	8.6	—
四国	39	51.3	23.1	10.3	20.5	2.6	10.3	—	—	—	7.7	—
九州	100	40.0	20.0	12.0	28.0	4.0	5.0	4.0	1.0	1.0	8.0	—



3-4) 席次表の作成費用

- 席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「200～300円未満」が15%で最も高く、「500～600円未満」と「800～900円未満」がともに13%、「300～400円未満」と「700～800円未満」がともに12%で続く。平均は496円となった。

■ 席次表1部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数	金額											平均・円
			100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
新潟	2018年調査	60	8.3	5.0	15.0	11.7	5.0	13.3	8.3	11.7	13.3	5.0	3.3	496
	2017年調査	70	—	8.6	11.4	18.6	7.1	10.0	10.0	10.0	7.1	5.7	11.4	565
	2016年調査	72	9.7	12.5	11.1	18.1	5.6	8.3	5.6	9.7	8.3	6.9	4.2	440
	2015年調査	76	10.5	15.8	10.5	11.8	3.9	14.5	7.9	10.5	6.6	3.9	3.9	435
	2014年調査	47	6.4	10.6	19.1	8.5	6.4	8.5	8.5	14.9	8.5	2.1	6.4	478
	2013年調査	66	10.6	6.1	16.7	13.6	4.5	13.6	10.6	7.6	7.6	3.0	6.1	454
	2012年調査	83	6.0	9.6	9.6	10.8	4.8	8.4	9.6	16.9	8.4	8.4	7.2	558
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	297
	25～29歳	30	13.3	10.0	16.7	13.3	—	6.7	3.3	16.7	—	—	3.3	447
	30～34歳	22	4.5	—	4.5	13.6	9.1	22.7	9.1	4.5	13.6	13.6	4.5	581
	35歳以上	5	—	—	20.0	—	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	542
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	36	—	5.6	5.6	2.8	5.6	13.9	13.9	16.7	22.2	8.3	5.6	644
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	11	—	9.1	27.3	27.3	—	27.3	—	9.1	—	—	—	371
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	4	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	348
	すべて手作りした	9	55.6	—	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	—	122

地域別	調査数	金額											平均・円
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)	14.1	15.9	15.1	14.5	7.8	7.8	5.0	4.8	5.0	3.9	6.2	387	
北海道	70	24.3	28.6	15.7	10.0	8.6	7.1	2.9	—	—	—	221	
青森・秋田・岩手	67	4.5	11.9	23.9	10.4	9.0	7.5	6.0	6.0	14.9	4.5	1.5	434
宮城・山形	121	7.4	19.0	8.3	12.4	7.4	5.0	9.1	9.9	5.8	3.3	12.4	491
福島	79	10.1	10.1	10.1	20.3	8.9	2.5	10.1	5.1	11.4	5.1	6.3	452
茨城・栃木・群馬	220	13.2	16.8	11.4	12.3	6.8	10.5	4.1	7.7	6.8	4.1	6.4	417
首都圏	357	13.4	14.3	16.8	15.1	9.5	7.8	3.1	5.0	3.9	3.9	7.0	387
新潟	60	8.3	5.0	15.0	11.7	5.0	13.3	8.3	11.7	13.3	5.0	3.3	496
長野・山梨	97	12.4	18.6	11.3	15.5	7.2	5.2	3.1	3.1	8.2	7.2	8.2	439
富山・石川・福井	101	13.9	11.9	10.9	14.9	5.9	5.0	4.0	10.9	5.9	5.0	11.9	463
静岡	92	12.0	20.7	10.9	9.8	7.6	5.4	5.4	6.5	6.5	2.2	13.0	461
東海	244	14.8	18.9	19.3	16.8	4.9	3.7	5.3	2.0	4.1	7.0	3.3	342
関西	367	16.9	18.8	15.3	14.4	4.4	7.9	5.2	2.2	5.2	3.5	6.3	359
岡山・広島・山口・鳥取・島根	161	15.5	16.1	14.9	12.4	8.7	5.0	6.2	5.0	6.8	3.1	6.2	380
四国	80	12.5	8.8	15.0	13.8	8.8	10.0	11.3	3.8	3.8	7.5	5.0	428
九州	275	14.9	12.4	11.3	15.6	10.9	13.5	6.9	6.5	2.5	1.5	4.0	380

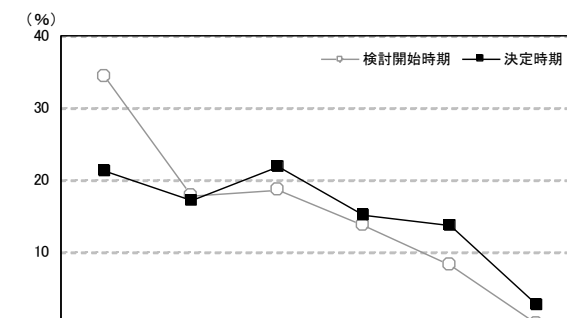


3-5) 席次表の検討行動

3-5-1) 席次表の検討時期

- 席次表の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.9ヵ月前に検討し始め、3.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.0週間となった。

■ 席次表の検討開始時期と決定時期(席次表を用意した人/単一回答)



		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
新潟	2018年調査	検討開始時期	146	34.2	17.8	18.5	13.7	8.2	—	7.5	3.9
		決定時期	146	21.2	17.1	21.9	15.1	13.7	2.7	8.2	3.2
	2017年調査	検討開始時期	121	38.8	19.0	20.7	13.2	4.1	—	4.1	4.2
		決定時期	121	23.1	10.7	26.4	25.6	9.9	—	4.1	3.2
	2016年調査	検討開始時期	122	40.2	15.6	21.3	13.9	4.9	—	4.1	4.2
		決定時期	122	30.3	13.9	18.9	20.5	12.3	0.8	3.3	3.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	15	33.3	—	40.0	6.7	6.7	—	13.3	3.5
		決定時期	15	26.7	6.7	26.7	20.0	6.7	—	13.3	3.2
	25～29歳	検討開始時期	74	36.5	18.9	12.2	14.9	12.2	—	5.4	3.8
		決定時期	74	21.6	18.9	17.6	10.8	20.3	4.1	6.8	3.0
	30～34歳	検討開始時期	46	28.3	19.6	23.9	15.2	4.3	—	8.7	4.0
		決定時期	46	17.4	13.0	28.3	21.7	8.7	2.2	8.7	3.2
	35歳以上	検討開始時期	11	45.5	27.3	9.1	9.1	—	—	9.1	5.3
		決定時期	11	27.3	36.4	18.2	9.1	—	—	9.1	4.6
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	95	38.9	14.7	24.2	9.5	7.4	—	5.3	4.1
		決定時期	95	25.3	16.8	22.1	18.9	9.5	1.1	6.3	3.4
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	2	—	100.0	—	—	—	—	—	4.0
		決定時期	2	—	100.0	—	—	—	—	—	3.8
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	17	35.3	29.4	5.9	23.5	—	—	5.9	4.1
		決定時期	17	17.6	17.6	29.4	11.8	17.6	—	5.9	3.0
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	9	11.1	22.2	11.1	44.4	11.1	—	—	2.7
		決定時期	9	—	11.1	33.3	11.1	33.3	11.1	—	1.8
	すべて手作りした	検討開始時期	19	31.6	15.8	10.5	15.8	21.1	—	5.3	3.9
		決定時期	19	21.1	15.8	15.8	5.3	26.3	10.5	5.3	2.9

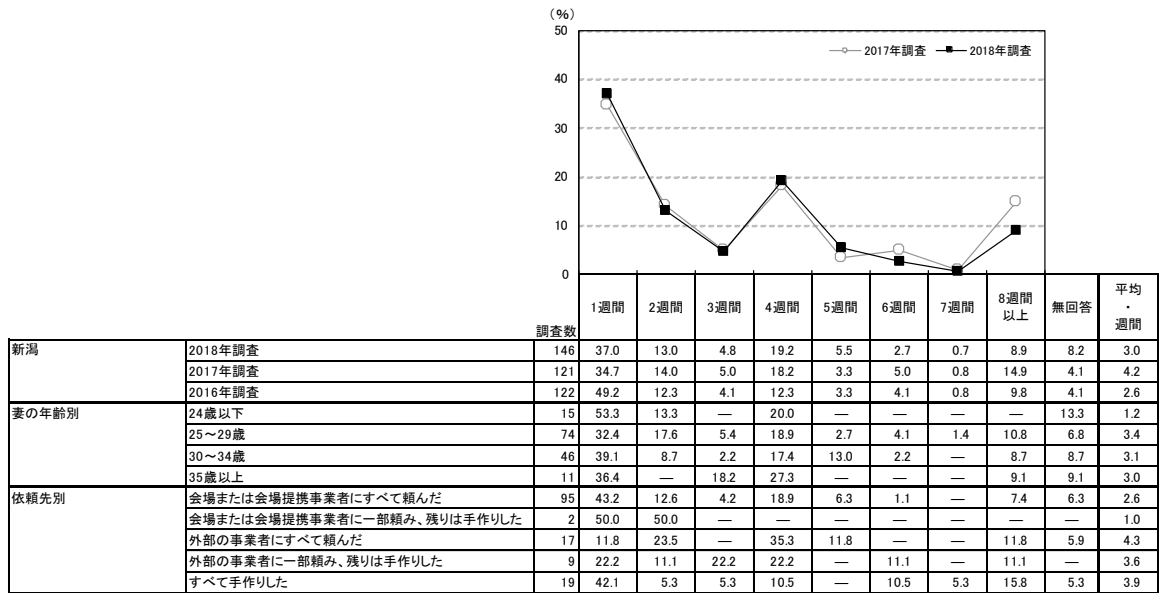


■ 席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】(席次表を用意した人／単一回答)

(96)

地域別	調査数		披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	平均・	
			5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前	2週間前以内		無回答
全国(推計値)		検討開始時期	32.7	16.5	22.6	15.0	7.1	0.3	5.9	4.0
		決定時期	19.1	13.4	23.0	18.2	18.7	1.7	5.9	3.0
北海道	222	検討開始時期	25.2	20.3	19.4	18.5	9.5	—	7.2	3.8
		決定時期	15.8	16.7	18.5	19.4	20.7	1.8	7.2	3.1
青森・秋田・岩手	138	検討開始時期	37.7	18.1	19.6	12.3	2.9	—	9.4	4.5
		決定時期	13.8	25.4	15.9	21.0	18.1	10.9	2.9	5.8
宮城・山形	241	検討開始時期	26.1	15.8	22.8	19.9	6.6	0.4	8.3	3.6
		決定時期	16.6	11.2	21.6	17.8	22.4	1.7	8.7	2.8
福島	142	検討開始時期	29.6	15.5	23.2	17.6	7.7	0.7	5.6	3.8
		決定時期	19.0	12.0	26.1	19.0	16.9	1.4	5.6	3.0
茨城・栃木・群馬	365	検討開始時期	29.0	17.3	22.2	16.4	7.4	0.3	7.4	3.8
		決定時期	17.5	14.5	18.9	23.0	17.8	1.4	6.8	3.0
首都圏	654	検討開始時期	31.7	16.8	24.0	15.0	7.5	0.3	4.7	3.9
		決定時期	17.6	12.4	23.5	19.3	21.1	1.5	4.6	2.9
新潟	146	検討開始時期	34.2	17.8	19.5	13.7	8.2	—	7.5	3.9
		決定時期	21.2	17.1	21.9	15.1	13.7	2.7	8.2	3.2
長野・山梨	176	検討開始時期	31.8	14.2	22.7	18.8	8.0	0.6	4.0	4.0
		決定時期	21.6	13.1	18.2	20.5	21.6	1.1	4.0	3.0
富山・石川・福井	199	検討開始時期	33.7	13.6	21.6	14.1	8.5	—	8.5	3.9
		決定時期	22.1	12.1	23.1	16.1	16.6	0.5	9.5	3.2
静岡	152	検討開始時期	36.8	16.4	16.4	11.8	9.9	—	8.6	4.2
		決定時期	23.0	17.1	19.7	13.2	17.1	1.3	8.6	3.4
東海	457	検討開始時期	38.1	13.8	21.9	12.5	7.0	0.2	6.6	4.2
		決定時期	23.0	12.5	24.1	16.8	16.0	1.3	6.3	3.3
関西	592	検討開始時期	32.9	18.2	23.3	15.4	5.1	0.5	4.6	4.1
		決定時期	16.6	13.9	28.0	18.1	16.6	2.0	4.9	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	検討開始時期	36.6	15.2	19.9	16.7	5.1	—	6.5	4.2
		決定時期	22.1	14.5	20.7	16.3	18.1	1.1	7.2	3.2
四国	164	検討開始時期	31.1	12.8	20.1	15.2	10.4	—	10.4	4.0
		決定時期	21.3	9.8	19.5	15.9	21.3	1.2	11.0	3.1
九州	504	検討開始時期	32.3	15.9	24.8	13.1	7.9	0.6	5.4	3.8
		決定時期	20.0	13.7	21.2	16.7	19.2	3.0	6.2	3.0

■ 席次表の検討期間(席次表を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
		全国(推計値)	37.5	12.6	3.6	17.2	3.3	2.7	0.9	15.8	6.3
北海道	222	47.3	11.3	2.3	13.5	4.1	1.4	0.9	11.3	8.1	3.0
青森・秋田・岩手	138	34.8	7.2	3.6	24.6	2.9	2.2	1.4	13.8	9.4	4.1
宮城・山形	241	41.5	10.4	2.9	17.0	1.7	2.5	0.8	13.7	9.5	3.3
福島	142	42.3	12.0	6.3	18.3	2.8	1.4	0.7	10.6	5.6	3.3
茨城・栃木・群馬	365	38.9	14.8	4.9	15.6	3.3	2.2	—	12.6	7.7	3.4
首都圏	654	35.0	13.6	3.2	18.5	2.4	2.9	1.4	18.2	4.7	4.2
新潟	146	37.0	13.0	4.8	19.2	5.5	2.7	0.7	8.9	8.2	3.0
長野・山梨	176	33.0	13.1	2.8	22.7	4.5	5.1	2.8	11.4	4.5	3.8
富山・石川・福井	199	46.7	8.0	1.5	17.1	1.5	1.5	0.5	13.6	9.5	3.1
静岡	152	40.1	8.6	6.6	15.8	3.3	3.3	—	13.2	9.2	3.6
東海	457	39.2	11.8	3.1	16.0	2.8	2.6	1.1	16.8	6.6	3.9
関西	592	34.5	12.2	4.2	18.8	4.7	2.5	0.5	17.6	5.1	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	33.0	17.0	3.6	14.5	4.0	4.0	1.1	15.2	7.6	3.9
四国	164	44.5	10.4	4.9	9.8	3.0	2.4	0.6	13.4	11.0	3.3
九州	504	41.7	12.5	3.2	14.9	3.6	2.8	0.6	14.1	6.7	3.6

▼ 平均の推移

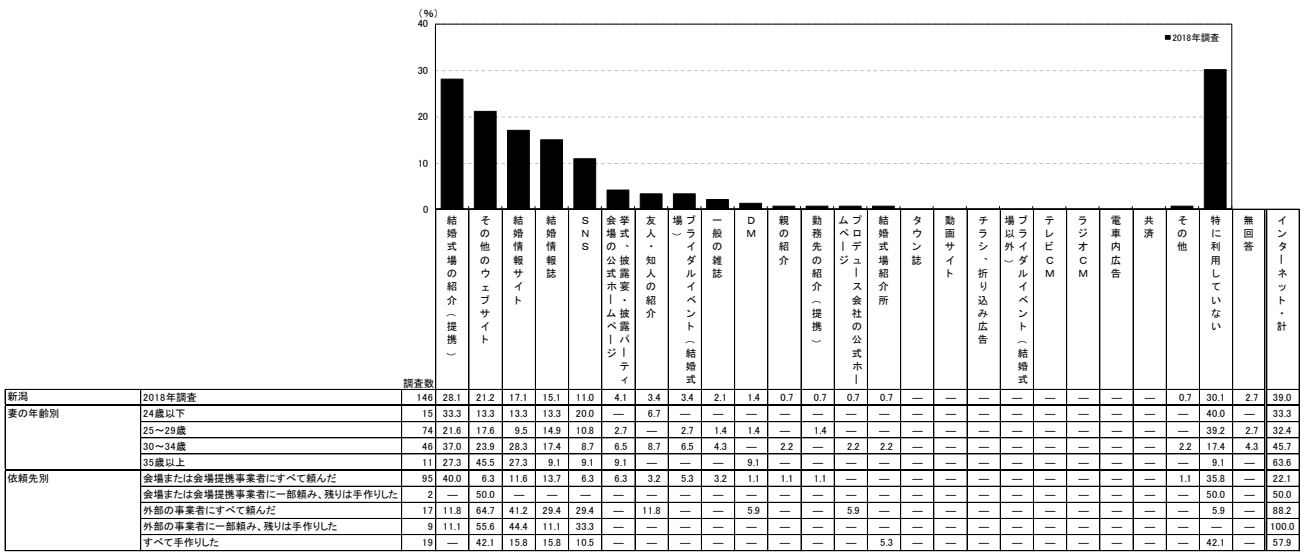
	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	4.2	4.2	3.9
決定時期(か月前)	3.5	3.2	3.2
検討期間(週間)	2.6	4.2	3.0



3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源

- 席次表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が28%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が21%、「結婚情報サイト」が17%、「結婚情報誌」が15%で続く。

■ 席次表を検討する際に利用した情報源(席次表を用意した人/複数回答)



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	0.8
友人・知人の紹介	5.0
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	14.0
一般の雑誌	0.8
タウン誌	—
SNS	19.8
会場の公式ホームページ・披露パーティ	27.3
場外(会場以外)のインターネット	14.9
結婚式場のカウンター	—
チラシ・折り込み広告	—
ムーブメント・プロデュース会社の公式ホームページ	—
結婚式場紹介所	—
テレビスCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	1.7
特に利用していない	31.4
無回答	3.3
インターネット・計	39.0

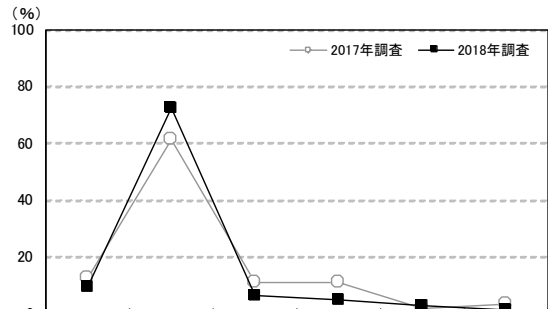
地域別	情報源	割合 (%)
全国(推計値)	結婚式場の紹介(提携)	20.2
北海道	結婚式場の紹介(提携)	23.0
青森・秋田・岩手	結婚式場の紹介(提携)	15.9
宮城・山形	結婚式場の紹介(提携)	23.7
福島	結婚式場の紹介(提携)	21.1
茨城・栃木・群馬	結婚式場の紹介(提携)	27.7
首都圏	結婚式場の紹介(提携)	18.2
新潟	結婚式場の紹介(提携)	28.1
長野・山梨	結婚式場の紹介(提携)	21.6
富山・石川・福井	結婚式場の紹介(提携)	23.1
静岡	結婚式場の紹介(提携)	34.2
東海	結婚式場の紹介(提携)	17.5
関西	結婚式場の紹介(提携)	14.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	結婚式場の紹介(提携)	19.6
四国	結婚式場の紹介(提携)	31.1
九州	結婚式場の紹介(提携)	26.0



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が73%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が10%、「2店舗」が6%で続き、平均は1.3店舗となった。

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人/単一回答)



調査数	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
新潟	2018年調査	146	9.6	72.6	6.2	4.8	2.7	1.4	1.3	
	2017年調査	121	12.4	61.2	10.7	10.7	1.7	3.3	—	1.4
	2016年調査	122	18.0	63.1	8.2	7.4	—	2.5	0.8	1.2
妻の年齢別	24歳以下	15	13.3	73.3	—	6.7	—	6.7	—	1.4
	25~29歳	74	12.2	74.3	6.8	2.7	1.4	—	2.7	1.0
	30~34歳	46	2.2	71.7	6.5	6.5	6.5	2.2	4.3	1.6
	35歳以上	11	18.2	63.6	9.1	9.1	—	—	—	1.1
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	95	—	95.8	2.1	1.1	1.1	—	—	1.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5
	外部の事業者にすべて頼んだ	17	—	52.9	17.6	17.6	5.9	5.9	—	2.1
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	9	—	22.2	33.3	22.2	22.2	—	—	2.4
	すべて手作りした	19	73.7	15.8	—	5.3	—	5.3	—	0.8

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)	14.4	56.7	11.3	8.8	2.6	3.7	2.5	1.4	
北海道	222	11.7	74.8	4.1	4.1	—	1.4	4.1	1.1
青森・秋田・岩手	138	7.2	74.6	9.4	2.2	1.4	3.6	1.4	1.3
宮城・山形	241	11.2	67.6	7.9	5.0	1.7	2.1	4.6	1.2
福島	142	7.7	72.5	5.6	5.6	2.1	3.5	2.8	1.3
茨城・栃木・群馬	365	13.4	61.1	10.4	8.8	1.4	3.0	1.9	1.4
首都圏	654	13.1	50.8	13.0	12.4	3.7	5.2	1.8	1.6
新潟	146	9.6	72.6	6.2	4.8	2.7	1.4	2.7	1.3
長野・山梨	176	17.6	55.1	16.5	5.7	0.6	2.8	1.7	1.2
富山・石川・福井	199	10.6	62.8	12.1	6.5	1.5	3.0	3.5	1.3
静岡	152	11.2	59.2	9.9	9.2	4.6	3.9	2.0	1.5
東海	457	16.6	56.0	11.2	5.7	2.6	3.9	3.9	1.4
関西	592	21.8	46.1	14.5	10.0	2.5	2.9	2.2	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	17.8	55.4	9.8	8.0	1.4	4.3	3.3	1.4
四国	164	11.6	63.4	7.3	6.1	2.4	3.0	6.1	1.4
九州	504	10.7	67.9	8.5	6.7	2.2	2.0	2.0	1.3

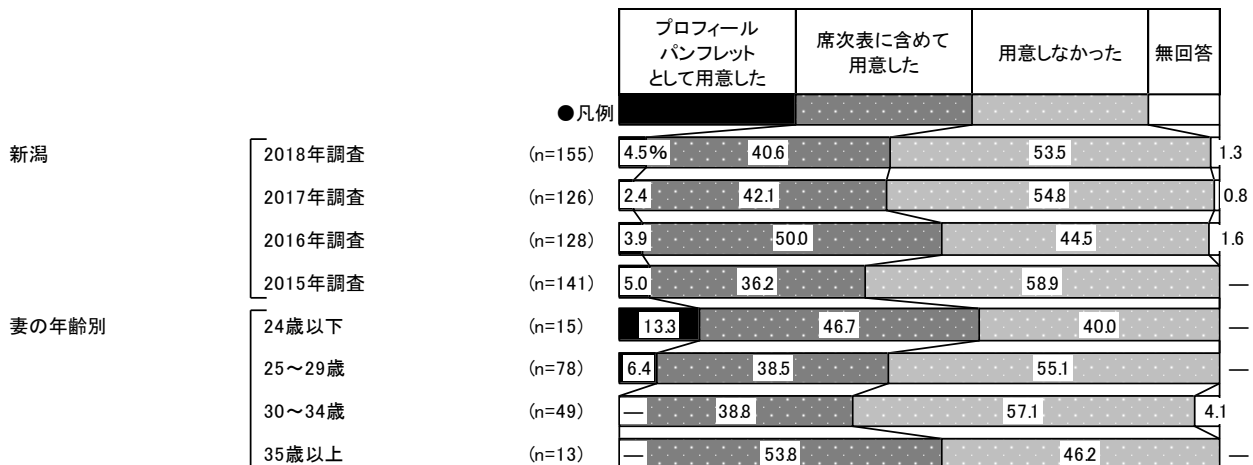


4) プロフィールパンフレットについて

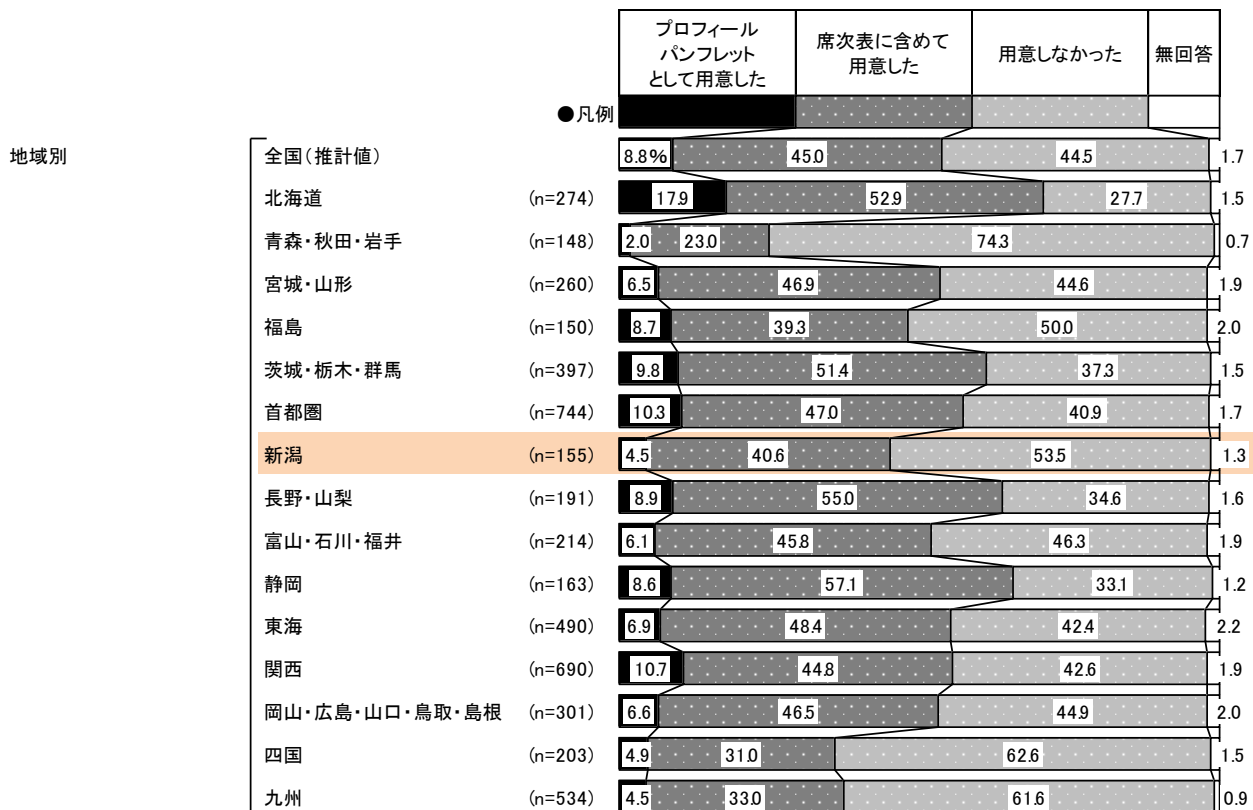
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの用意の状況を尋ねたところ、「プロフィールパンフレットとして用意した」人が5%、「席次表に含めて用意した」人が41%であった。

■ プロフィールパンフレットの用意の状況 (披露宴・披露パーティ実施者 / 単一回答)



※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成

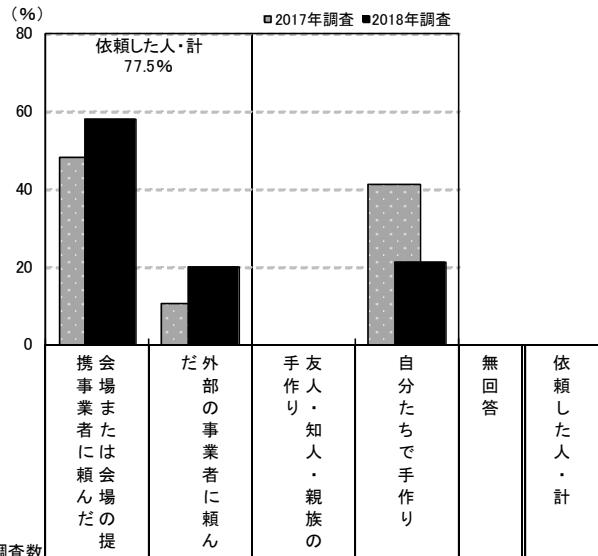




4-2)プロフィールパンフレットの依頼先

- プロフィールパンフレットを用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が58%で最も高く、次いで「自分たちで手作り」が21%、「外部の事業者に頼んだ」が20%で続く。

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



調査数	調査年	依頼先 (%)					依頼した人・計 (%)	
		会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答		
新潟	2018年調査	71	57.7	19.7	—	21.1	1.4	77.5
	2017年調査	56	48.2	10.7	—	41.1	—	58.9
	2016年調査	71	46.5	11.3	—	42.3	—	57.7
	2015年調査	58	41.4	12.1	3.4	43.1	—	53.4
	2014年調査	49	61.2	2.0	2.0	34.7	—	63.3
	2013年調査	70	54.3	10.0	1.4	34.3	—	64.3
	2012年調査	91	52.7	5.5	3.3	38.5	—	58.2
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	33.3	—	22.2	—	77.8
	25～29歳	35	65.7	14.3	—	20.0	—	80.0
	30～34歳	20	65.0	20.0	—	10.0	5.0	85.0
	35歳以上	7	14.3	28.6	—	57.1	—	42.9

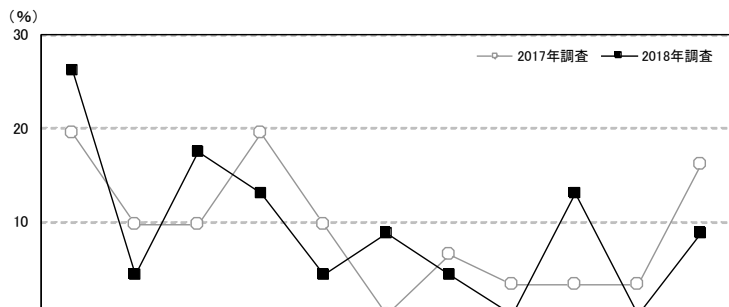
調査数	地域別	依頼先 (%)					依頼した人・計 (%)	
		会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答		
	全国(推計値)		37.3	24.1	1.5	34.9	2.2	61.4
198	北海道	58.1	10.6	1.0	27.8	2.5	68.7	
37	青森・秋田・岩手	43.2	35.1	—	21.6	—	78.4	
144	宮城・山形	50.7	20.8	1.4	24.3	2.8	71.5	
75	福島	49.3	24.0	4.0	18.7	4.0	73.3	
248	茨城・栃木・群馬	43.1	22.6	—	32.7	1.6	65.7	
437	首都圏	33.2	28.4	2.1	35.0	1.4	61.6	
71	新潟	57.7	19.7	—	21.1	1.4	77.5	
124	長野・山梨	40.3	23.4	1.6	33.9	0.8	63.7	
115	富山・石川・福井	43.5	17.4	0.9	33.0	5.2	60.9	
109	静岡	37.6	22.9	—	36.7	2.8	60.6	
282	東海	31.2	26.6	1.4	37.9	2.8	57.8	
396	関西	29.3	25.5	2.0	40.4	2.8	54.8	
166	岡山・広島・山口・鳥取・島根	36.7	22.3	0.6	37.3	3.0	59.0	
76	四国	43.4	14.5	2.6	35.5	3.9	57.9	
205	九州	48.3	15.1	1.0	32.7	2.9	63.4	



4-3) プロフィールパンフレットの作成費用

■プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100~200円未満	200~300円未満	300~400円未満	400~500円未満	500~600円未満	600~700円未満	700~800円未満	800~900円未満	900~1千円未満	1千円以上	平均・円
新潟	2018年調査	23	26.1	4.3	17.4	13.0	4.3	8.7	4.3	—	13.0	—	8.7	372
	2017年調査	31	19.4	9.7	9.7	19.4	9.7	—	6.5	3.2	3.2	3.2	16.1	460
	2016年調査	41	31.7	9.8	4.9	19.5	2.4	2.4	4.9	—	9.8	7.3	7.3	413
	2015年調査	33	27.3	18.2	12.1	6.1	—	15.2	—	6.1	3.0	3.0	9.1	344
	2014年調査	21	23.8	4.8	42.9	4.8	4.8	—	—	—	9.5	—	9.5	307
	2013年調査	32	40.6	3.1	12.5	6.3	—	—	—	12.5	6.3	6.3	12.5	417
	2012年調査	45	26.7	6.7	15.6	6.7	6.7	2.2	8.9	8.9	8.9	6.7	2.2	388
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	232
	25~29歳	13	23.1	7.7	15.4	15.4	—	—	7.7	—	23.1	—	7.7	411
	30~34歳	6	16.7	—	16.7	16.7	—	33.3	—	—	—	—	16.7	420
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	11	—	9.1	18.2	—	9.1	9.1	9.1	—	27.3	—	18.2	592
	外部の業者に頼んだ	5	—	—	20.0	60.0	—	20.0	—	—	—	—	—	364
	友人・知人・親族の手作り	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	7	85.7	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33

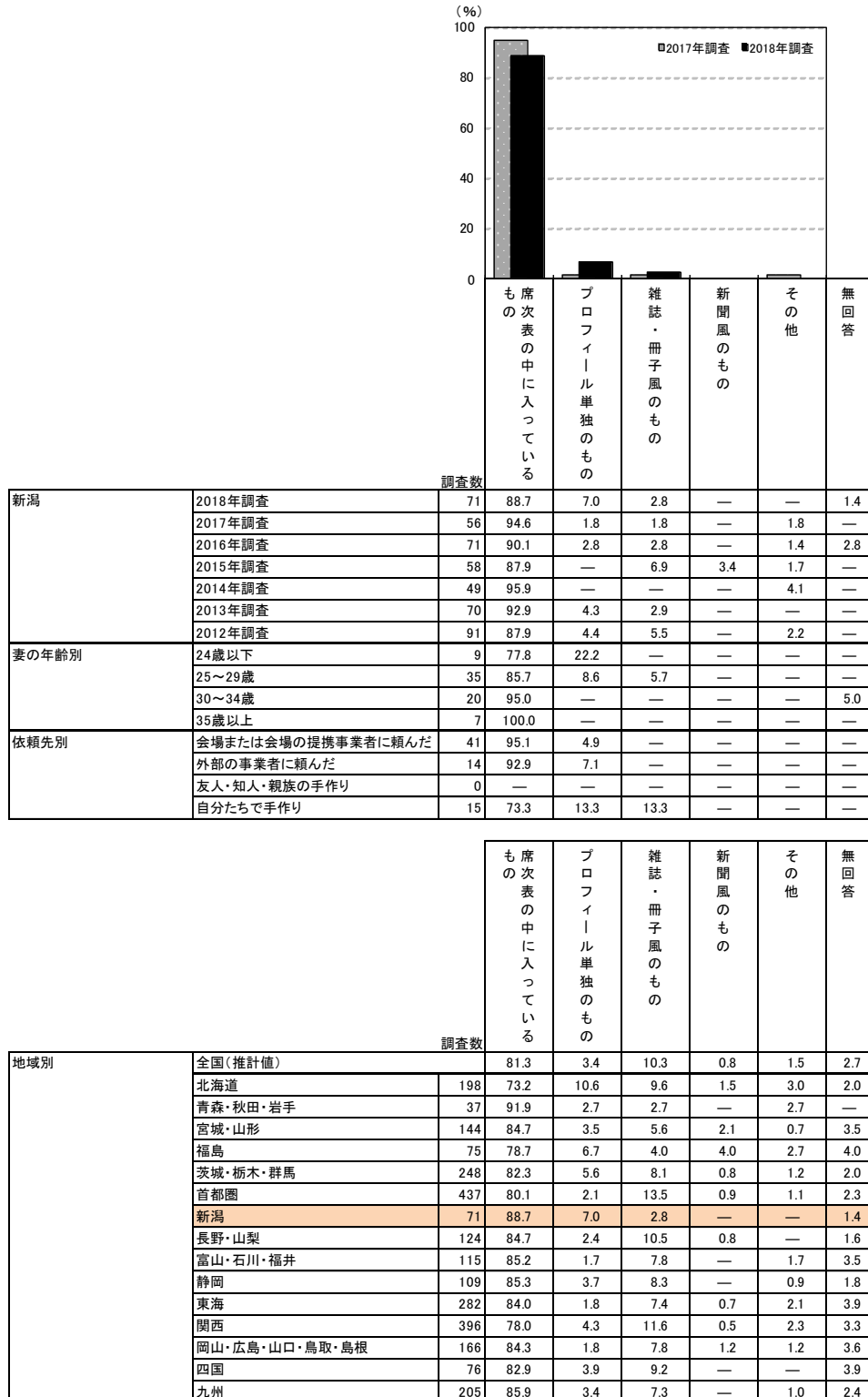
		調査数	100円未満(0を含む)	100~200円未満	200~300円未満	300~400円未満	400~500円未満	500~600円未満	600~700円未満	700~800円未満	800~900円未満	900~1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		25.7	18.8	15.7	12.5	5.5	5.2	2.9	2.8	3.9	1.9	5.2	296
	北海道	77	24.7	35.1	14.3	7.8	6.5	7.8	1.3	1.3	1.3	—	—	199
	青森・秋田・岩手	18	11.1	16.7	11.1	11.1	11.1	—	—	—	16.7	11.1	—	424
	宮城・山形	63	23.8	14.3	9.5	9.5	4.8	6.3	3.2	6.3	3.2	4.8	14.3	408
	福島	29	20.7	17.2	13.8	6.9	6.9	—	—	—	20.7	6.9	6.9	481
	茨城・栃木・群馬	125	21.6	21.6	12.0	11.2	2.4	5.6	1.6	4.8	8.8	3.2	7.2	392
	首都圏	204	23.0	14.2	20.1	15.2	8.3	4.9	3.9	2.9	2.5	0.5	4.4	290
	新潟	23	26.1	4.3	17.4	13.0	4.3	8.7	4.3	—	13.0	—	8.7	372
	長野・山梨	56	26.8	25.0	7.1	8.9	8.9	5.4	1.8	3.6	3.6	5.4	3.6	292
	富山・石川・福井	56	28.6	14.3	10.7	5.4	3.6	5.4	3.6	10.7	5.4	3.6	8.9	374
	静岡	51	19.6	33.3	9.8	5.9	2.0	5.9	2.0	3.9	5.9	3.9	7.8	326
	東海	115	33.0	19.1	11.3	13.0	3.5	2.6	4.3	2.6	4.3	2.6	3.5	265
	関西	205	27.8	20.5	15.1	12.2	2.4	6.8	1.0	1.5	2.4	2.9	7.3	294
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	29.4	17.6	16.5	8.2	4.7	3.5	4.7	2.4	8.2	1.2	3.5	283
	四国	27	22.2	18.5	22.2	11.1	3.7	7.4	3.7	—	3.7	—	7.4	291
	九州	88	31.8	21.6	13.6	15.9	5.7	2.3	2.3	2.3	1.1	1.1	2.3	221



4-4) プロフィールパンフレットのスタイル

- どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が89%で突出して高い。

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)





第 13 章

写真撮影について

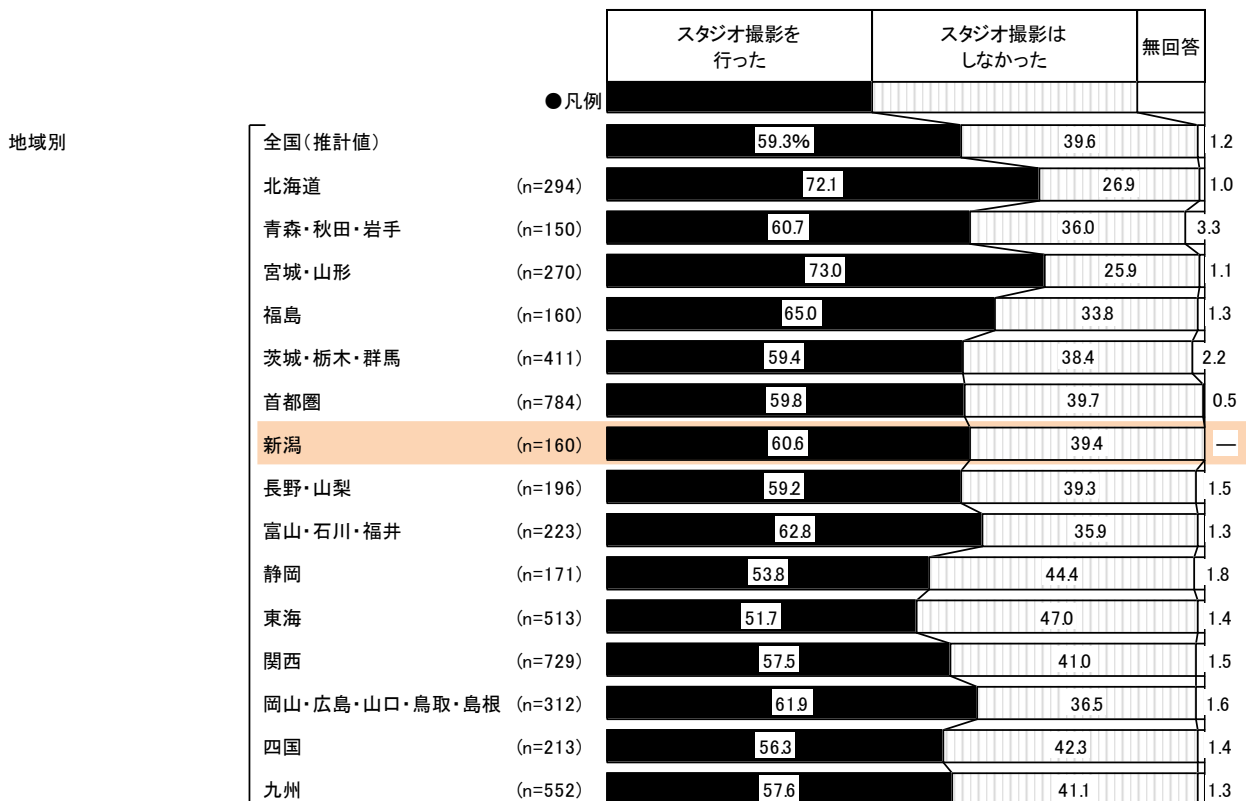
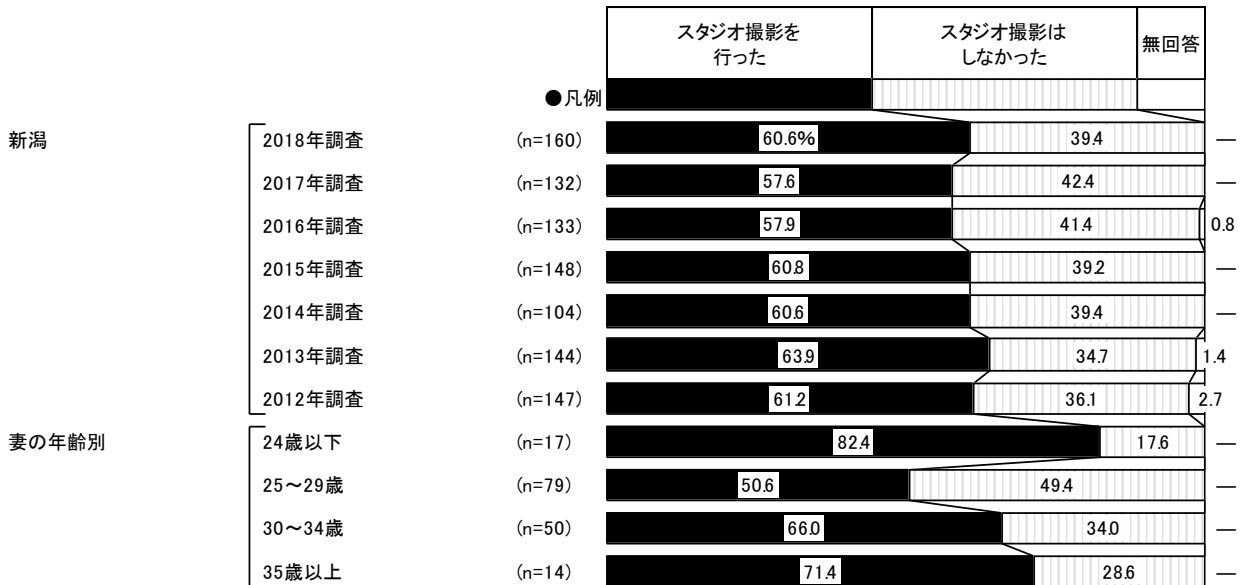




1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行った」人は61%であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体／単一回答)



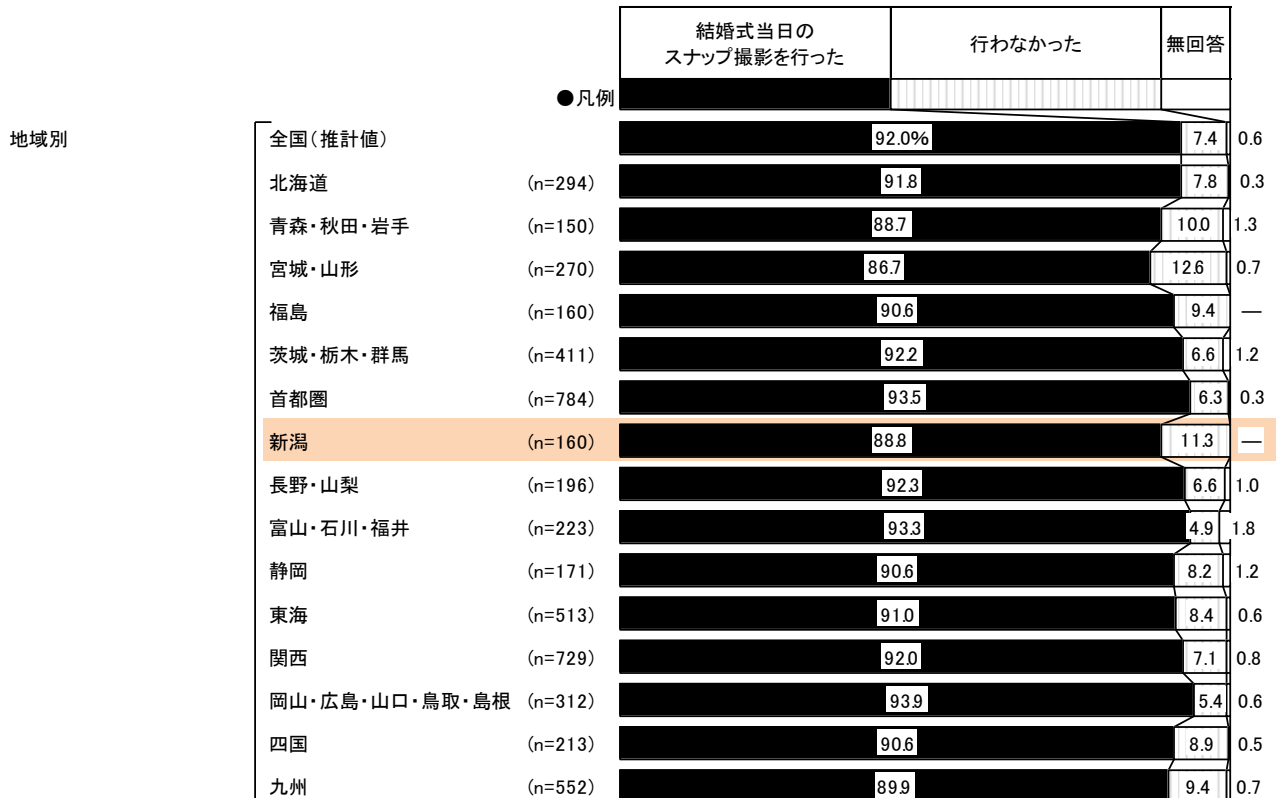
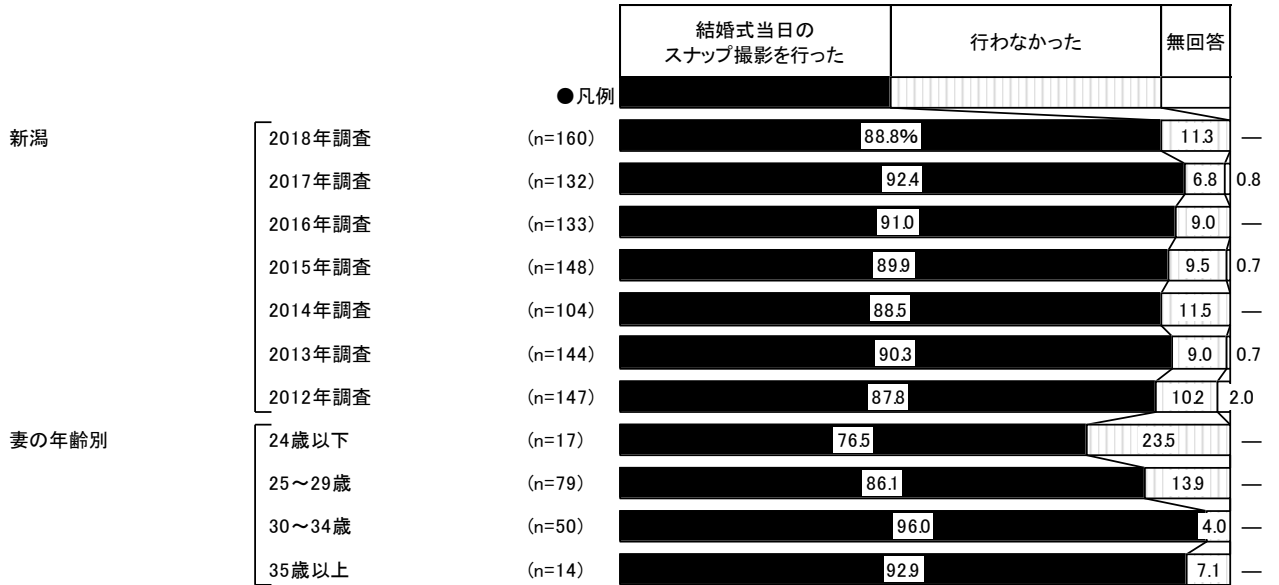


2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行った」人は89%であった。

■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体/単一回答)

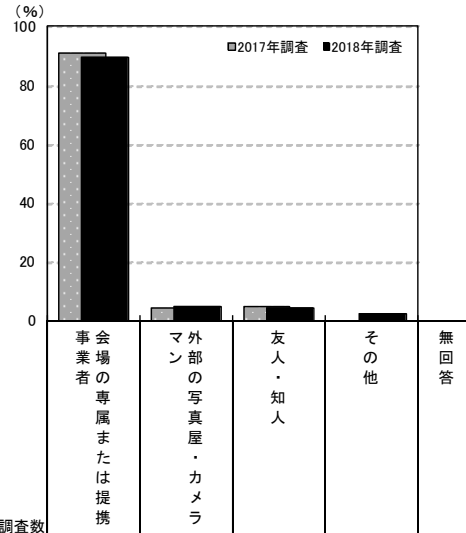




2) スナップ撮影の依頼先

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が89%で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者／複数回答)



調査数	依頼先 (%)						
	会場の専属または提携事業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答		
新潟	2018年調査	142	89.4	4.9	4.2	2.1	3.5
	2017年調査	122	91.0	4.1	4.9	—	2.5
	2016年調査	121	93.4	5.0	1.7	—	—
	2015年調査	133	88.0	8.3	6.0	0.8	—
	2014年調査	92	92.4	5.4	2.2	1.1	2.2
	2013年調査	130	86.2	5.4	5.4	—	4.6
	2012年調査	129	94.6	3.9	6.2	0.8	—
妻の年齢別	24歳以下	13	84.6	15.4	7.7	7.7	—
	25～29歳	68	91.2	5.9	1.5	—	4.4
	30～34歳	48	87.5	2.1	6.3	2.1	4.2
	35歳以上	13	92.3	—	7.7	7.7	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	76	96.1	2.6	5.3	1.3	1.3
	ホテル	29	82.8	13.8	3.4	3.4	—
	レストラン	7	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	18	88.9	—	—	—	11.1

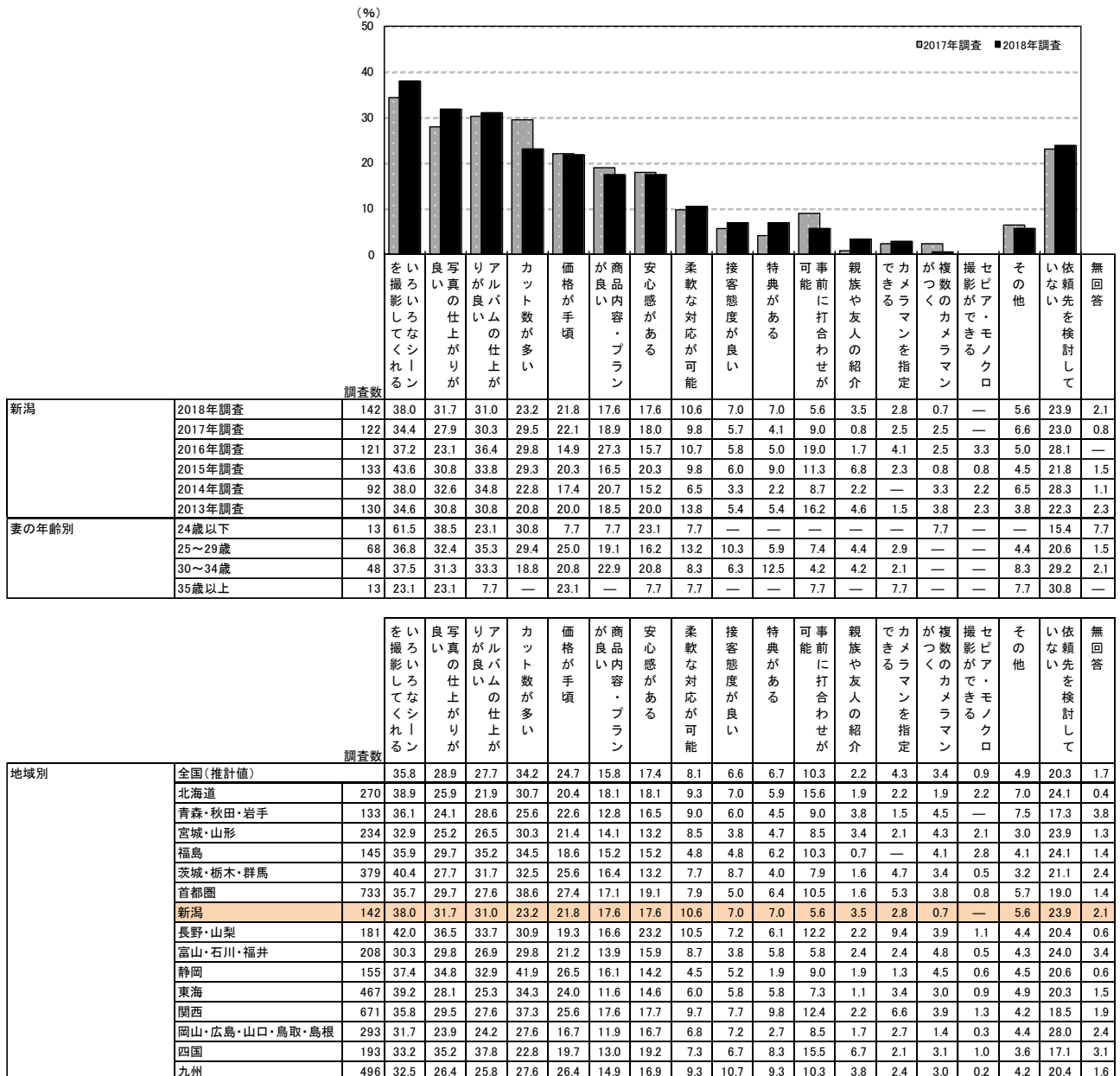
調査数	依頼先 (%)						
	会場の専属または提携事業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	89.4	5.2	3.3	0.4	3.8	
	北海道	270	92.2	2.6	4.1	0.4	3.0
	青森・秋田・岩手	133	88.0	1.5	5.3	—	6.8
	宮城・山形	234	90.6	3.4	3.0	1.7	2.1
	福島	145	86.9	2.1	2.1	0.7	8.3
	茨城・栃木・群馬	379	90.8	2.6	4.0	1.6	3.4
	首都圏	733	88.1	7.1	3.4	0.1	3.3
	新潟	142	89.4	4.9	4.2	2.1	3.5
	長野・山梨	181	89.5	3.9	4.4	0.6	2.8
	富山・石川・福井	208	91.3	1.9	4.3	0.5	4.3
	静岡	155	89.7	5.2	2.6	—	4.5
	東海	467	92.1	3.2	1.7	0.9	3.9
	関西	671	88.2	6.1	3.7	0.4	4.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	91.5	3.4	2.7	—	3.8
	四国	193	88.6	4.1	2.6	—	5.7
	九州	496	89.7	5.2	3.2	0.2	3.0



3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

- スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が38%で最も高く、次いで「写真の仕上がりが良い」が32%、「アルバムの仕上がりが良い」が31%で続く。

■ スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者／複数回答)



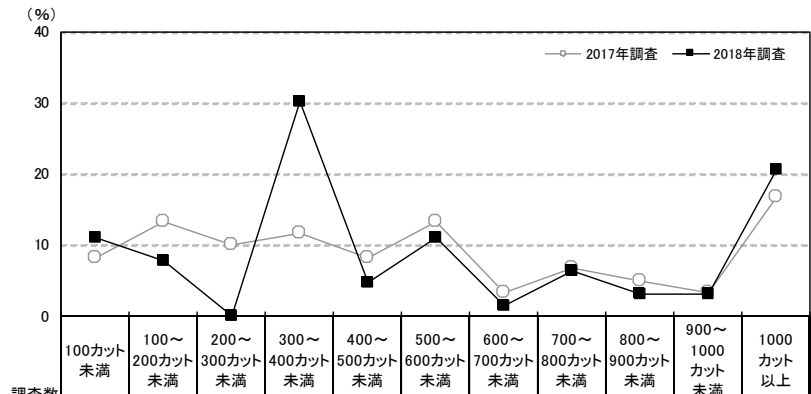


4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

- スナップ撮影を事業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「300～400カット未満」が30%で最も高く、次いで「1000カット以上」が21%、「100カット未満」と「500～600カット未満」がともに11%で続く。平均は613.3カットとなった。

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



	調査数	調査数											平均・カット	
		100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上		
新潟	2018年調査	63	11.1	7.9	—	30.2	4.8	11.1	1.6	6.3	3.2	3.2	20.6	613.3
	2017年調査	60	8.3	13.3	10.0	11.7	8.3	13.3	3.3	6.7	5.0	3.3	16.7	518.4
	2016年調査	62	8.1	6.5	8.1	19.4	4.8	19.4	4.8	3.2	8.1	—	17.7	590.3
	2015年調査	65	7.7	6.2	15.4	7.7	4.6	12.3	13.8	6.2	1.5	1.5	23.1	555.9
	2014年調査	47	10.6	2.1	10.6	17.0	14.9	17.0	10.6	4.3	4.3	—	8.5	507.4
	2013年調査	57	7.0	12.3	8.8	14.0	10.5	17.5	5.3	3.5	3.5	1.8	15.8	527.0
妻の年齢別	2012年調査	68	7.4	11.8	14.7	14.7	5.9	11.8	7.4	4.4	5.9	2.9	13.2	492.5
	24歳以下	4	25.0	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	207.5
	25～29歳	30	10.0	6.7	—	33.3	6.7	13.3	3.3	3.3	—	—	23.3	586.6
	30～34歳	23	8.7	8.7	—	26.1	4.3	4.3	—	8.7	8.7	8.7	21.7	742.2
	35歳以上	6	16.7	—	—	16.7	—	33.3	—	16.7	—	—	16.7	523.3

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

地域別	調査数	調査数											平均・カット
		100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	
全国(推計値)		8.4	9.5	12.3	15.8	11.3	13.2	6.6	4.9	4.2	2.0	11.8	479.8
北海道	140	11.4	13.6	10.7	13.6	4.3	12.9	6.4	6.4	5.0	3.6	12.1	462.0
青森・秋田・岩手	48	14.6	8.3	8.3	10.4	2.1	12.5	6.3	18.8	10.4	—	8.3	504.6
宮城・山形	123	8.1	8.1	11.4	22.8	13.8	13.0	4.1	1.6	5.7	1.6	9.8	445.6
福島	69	10.1	7.2	18.8	7.2	11.6	11.6	5.8	8.7	2.9	1.4	14.5	491.8
茨城・栃木・群馬	140	14.3	9.3	11.4	10.7	9.3	11.4	5.7	3.6	5.7	1.4	17.1	491.7
首都圏	447	6.5	9.4	12.5	16.1	13.6	14.8	6.9	5.1	4.0	2.0	8.9	459.0
新潟	63	11.1	7.9	—	30.2	4.8	11.1	1.6	6.3	3.2	3.2	20.6	613.3
長野・山梨	82	12.2	7.3	12.2	13.4	11.0	12.2	6.1	4.9	2.4	2.4	15.9	489.3
富山・石川・福井	91	9.9	15.4	14.3	18.7	7.7	13.2	6.6	2.2	4.4	—	7.7	408.0
静岡	75	8.0	8.0	13.3	22.7	14.7	8.0	5.3	4.0	2.7	2.7	10.7	471.9
東海	229	10.0	9.6	16.6	15.3	9.6	14.8	3.1	3.9	3.9	2.6	10.5	466.5
関西	352	8.8	8.2	12.5	14.2	9.1	11.9	8.2	5.1	4.5	1.7	15.6	525.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	8.1	8.1	12.5	15.4	16.2	5.9	6.6	5.1	1.5	2.2	18.4	525.3
四国	68	10.3	17.6	5.9	17.6	10.3	2.9	4.4	4.4	4.4	1.5	20.6	535.3
九州	218	7.8	11.0	10.1	17.0	10.1	16.5	8.7	2.8	4.6	1.8	9.6	462.1

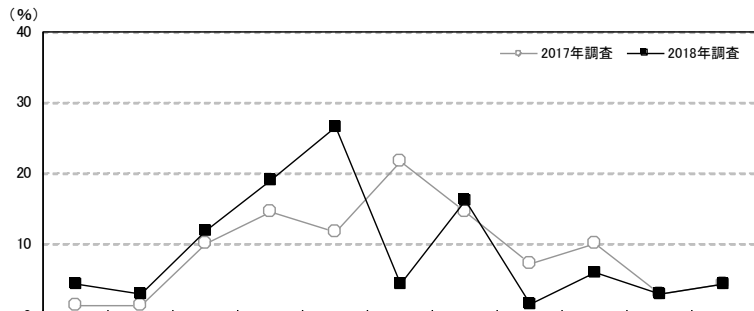


5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

- 事業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が27%で最も高く、「15～20万円未満」が19%、「30～35万円未満」が16%で続く。平均は23.4万円となった。

■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
新潟	2018年調査	68	4.4	2.9	11.8	19.1	26.5	4.4	16.2	1.5	5.9	2.9	4.4	23.4
	2017年調査	69	1.4	1.4	10.1	14.5	11.6	21.7	14.5	7.2	10.1	2.9	4.3	27.0
	2016年調査	75	2.7	4.0	12.0	20.0	14.7	12.0	20.0	5.3	5.3	—	4.0	23.5
	2015年調査	84	2.4	8.3	21.4	14.3	19.0	7.1	16.7	3.6	1.2	—	6.0	21.7
	2014年調査	52	—	5.8	13.5	21.2	13.5	19.2	13.5	1.9	7.7	1.9	1.9	23.1
	2013年調査	73	—	12.3	9.6	11.0	23.3	17.8	12.3	6.8	—	2.7	4.1	23.1
2012年調査	86	2.3	9.3	9.3	17.4	18.6	15.1	11.6	4.7	3.5	5.8	2.3	23.3	
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	26.0
	25～29歳	32	3.1	—	18.8	18.8	15.6	3.1	21.9	3.1	3.1	3.1	9.4	25.2
	30～34歳	24	—	8.3	4.2	25.0	25.0	8.3	12.5	—	12.5	4.2	—	23.3
	35歳以上	9	22.2	—	11.1	11.1	55.6	—	—	—	—	—	—	16.2
カット数別	100カット未満	2	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	26.5
	100～200カット未満	3	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	28.0
	200～400カット未満	9	—	—	22.2	33.3	11.1	—	33.3	—	—	—	—	20.6
	400カット以上	25	4.0	4.0	8.0	28.0	24.0	4.0	4.0	—	8.0	8.0	8.0	24.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	63	3.2	3.2	11.1	17.5	28.6	3.2	17.5	1.6	6.3	3.2	4.8	24.2
	外部の写真屋・カメラマンのみ	3	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	14.2

※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

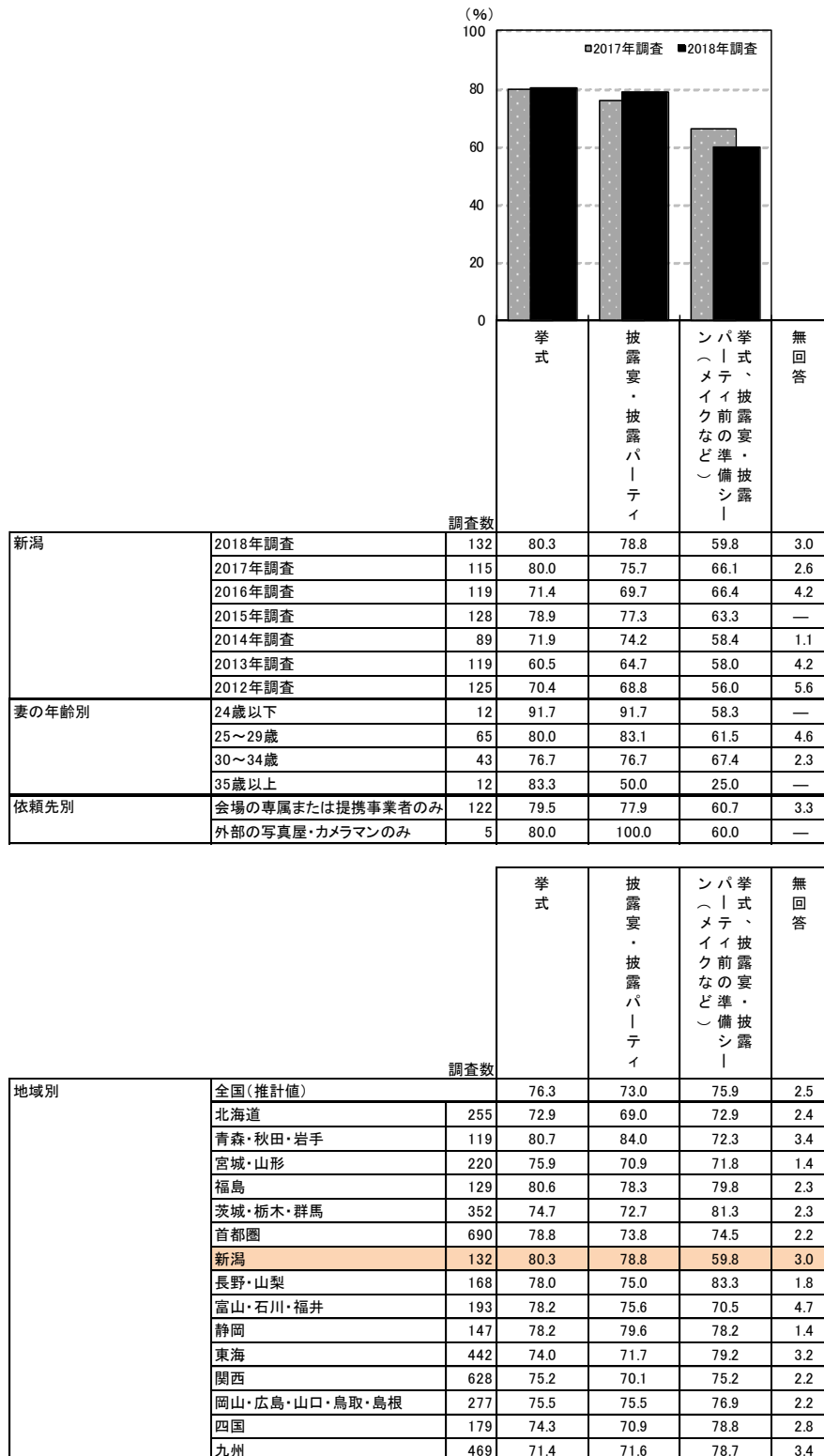
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.5	8.3	16.3	17.5	18.1	9.3	13.3	3.6	4.0	1.9	5.2	22.4
	北海道	128	7.0	18.8	23.4	17.2	14.8	5.5	4.7	1.6	1.6	2.3	3.1	16.7
	青森・秋田・岩手	65	4.6	9.2	16.9	10.8	24.6	6.2	6.2	9.2	7.7	—	4.6	21.5
	宮城・山形	130	2.3	10.8	10.0	18.5	19.2	16.2	9.2	4.6	3.8	—	5.4	22.1
	福島	69	1.4	5.8	20.3	17.4	13.0	7.2	21.7	2.9	2.9	1.4	5.8	23.1
	茨城・栃木・群馬	201	1.5	6.0	12.9	18.4	19.9	11.9	13.4	5.0	4.5	1.0	5.5	23.4
	首都圏	457	3.1	7.4	16.8	17.9	17.7	9.6	14.0	3.5	3.1	1.8	5.0	22.2
	新潟	68	4.4	2.9	11.8	19.1	26.5	4.4	16.2	1.5	5.9	2.9	4.4	23.4
	長野・山梨	94	1.1	4.3	12.8	13.8	25.5	12.8	11.7	5.3	2.1	2.1	8.5	24.5
	富山・石川・福井	103	1.0	1.0	22.3	15.5	17.5	9.7	14.6	5.8	2.9	1.0	8.7	24.7
	静岡	89	1.1	5.6	21.3	13.5	24.7	11.2	14.6	—	3.4	1.1	3.4	21.5
	東海	271	2.2	7.7	11.1	18.5	21.4	8.1	14.0	4.4	3.7	2.2	6.6	23.4
	関西	403	1.5	9.4	17.4	16.9	18.4	9.9	13.6	1.7	4.2	3.0	4.0	22.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	—	8.0	17.3	18.5	16.0	9.9	11.1	3.1	5.6	2.5	8.0	24.1
	四国	98	2.0	5.1	10.2	12.2	19.4	2.0	16.3	6.1	10.2	2.0	14.3	28.5
	九州	267	3.4	12.0	16.9	19.5	11.6	8.6	13.5	5.2	5.6	0.7	3.0	21.0



6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

- 事業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」が80%、「披露宴・披露パーティ」が79%、「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)」が60%であった。

■ 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)

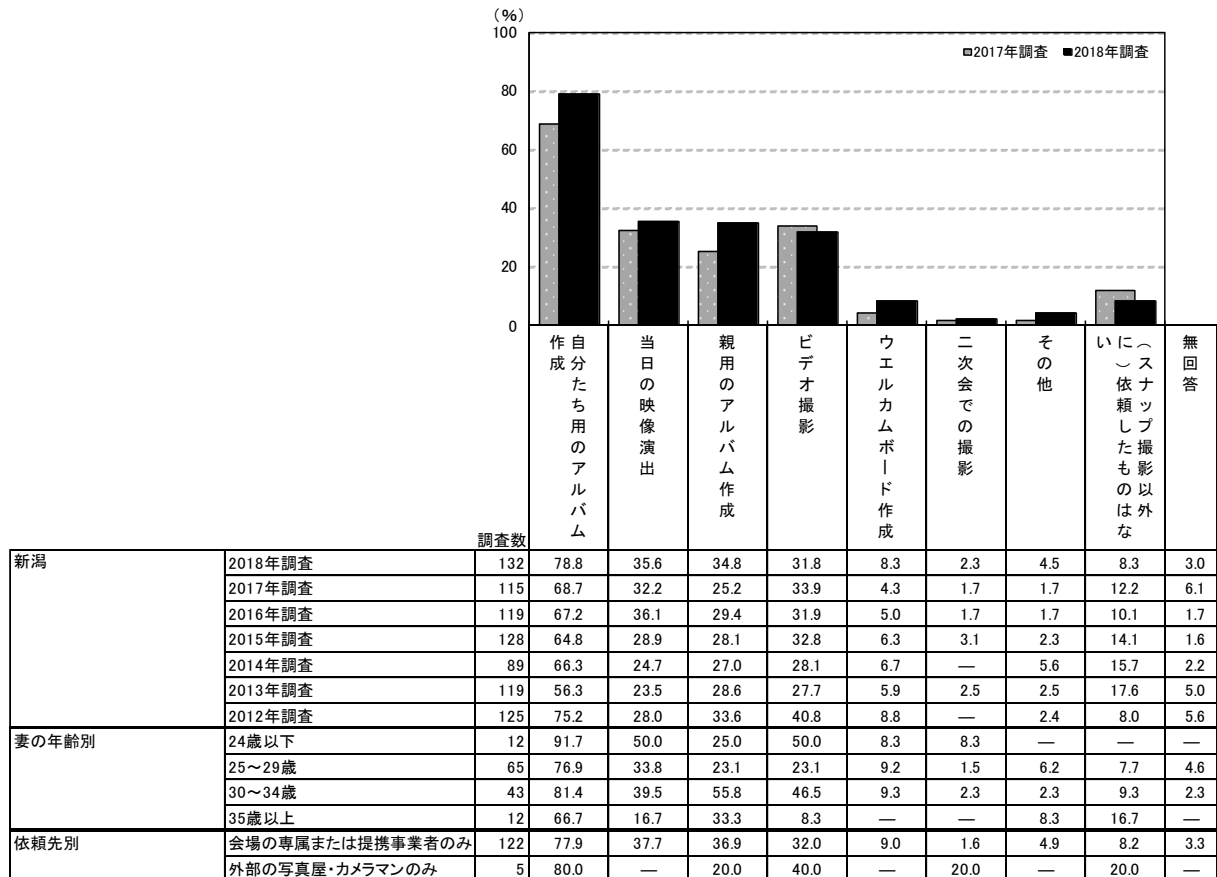




7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

- スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が79%で最も高く、次いで「当日の映像演出」が36%、「親用のアルバム作成」が35%、「ビデオ撮影」が32%で続く。

■ スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者依頼した人/複数回答)



調査数	%										
	自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	親用のアルバム作成	ビデオ撮影	ウェルカムボード作成	二次会での撮影	その他	い(スナップ撮影以外の依頼)	無回答		
地域別	全国(推計値)	72.2	37.1	31.3	38.5	5.1	2.1	2.2	12.6	2.4	
	北海道	255	67.8	30.2	27.5	36.9	2.0	0.4	3.1	17.6	1.6
	青森・秋田・岩手	119	68.1	36.1	36.1	42.0	7.6	—	1.7	17.6	2.5
	宮城・山形	220	72.7	38.6	24.5	41.8	1.8	1.4	1.8	13.2	1.8
	福島	129	73.6	40.3	39.5	43.4	6.2	0.8	1.6	7.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	352	76.7	42.9	34.9	46.9	4.0	1.1	2.0	9.1	1.7
	首都圏	690	71.9	34.3	29.4	39.7	2.9	3.2	2.8	14.1	2.2
	新潟	132	78.8	35.6	34.8	31.8	8.3	2.3	4.5	8.3	3.0
	長野・山梨	168	71.4	35.7	32.7	34.5	4.8	1.8	2.4	9.5	1.8
	富山・石川・福井	193	69.4	35.8	33.2	38.9	5.2	3.1	2.6	13.5	3.6
	静岡	147	71.4	41.5	30.6	35.4	4.8	4.1	1.4	11.6	1.4
	東海	442	71.7	41.0	30.5	36.7	3.6	1.6	0.5	9.3	3.4
	関西	628	73.1	38.2	34.6	37.4	4.0	2.7	1.8	13.5	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	74.4	38.6	30.0	36.1	5.8	1.4	3.2	11.2	2.5
	四国	179	72.1	39.1	24.6	36.9	22.9	—	1.7	9.5	2.8
	九州	469	70.8	38.4	33.3	37.1	12.2	0.6	1.9	11.5	3.2



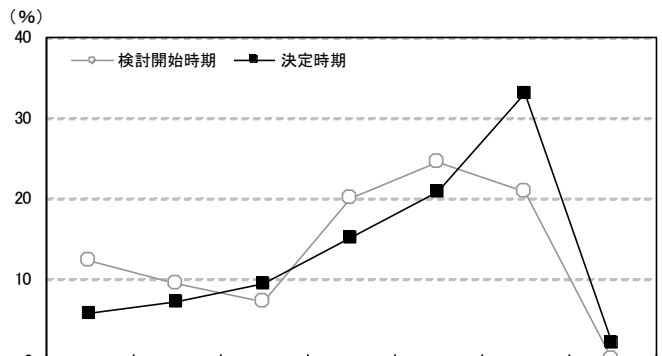
8) スナップ撮影の検討行動

8-1) スナップ撮影の検討時期

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.0ヵ月前に検討し始め、2.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

■ スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
新潟	2018年調査	検討開始時期	139	12.2	9.4	7.2	20.1	24.5	20.9	—	5.8	3.0
		決定時期	139	5.8	7.2	9.4	15.1	20.9	33.1	2.2	6.5	2.5
	2017年調査	検討開始時期	118	17.8	8.5	6.8	23.7	17.8	19.5	2.5	3.4	3.5
		決定時期	118	11.9	5.1	2.5	21.2	21.2	28.8	5.1	4.2	2.7
	2016年調査	検討開始時期	116	13.8	7.8	12.9	21.6	16.4	19.0	3.4	5.2	3.1
		決定時期	116	6.0	8.6	12.1	19.8	19.8	23.3	6.0	4.3	2.6
	2015年調査	検討開始時期	129	16.3	3.1	13.2	19.4	27.1	15.5	1.6	3.9	3.4
		決定時期	129	10.1	4.7	7.8	18.6	26.4	24.0	4.7	3.9	2.7
2014年調査	検討開始時期	91	14.3	4.4	6.6	16.5	25.3	23.1	1.1	8.8	2.9	
	決定時期	91	7.7	5.5	5.5	17.6	26.4	27.5	2.2	7.7	2.4	
2013年調査	検討開始時期	124	11.3	7.3	6.5	20.2	23.4	15.3	4.8	11.3	3.0	
	決定時期	124	8.1	3.2	7.3	21.8	17.7	26.6	7.3	8.1	2.5	
2012年調査	検討開始時期	128	11.7	7.0	12.5	20.3	26.6	14.8	2.3	4.7	3.1	
	決定時期	128	7.0	3.9	7.0	21.9	26.6	25.0	3.9	4.7	2.6	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	12	—	—	8.3	8.3	50.0	8.3	—	25.0	2.0
		決定時期	12	—	—	—	16.7	16.7	41.7	—	25.0	1.6
	25～29歳	検討開始時期	68	11.8	13.2	7.4	13.2	30.9	20.6	—	2.9	3.1
		決定時期	68	5.9	7.4	11.8	11.8	25.0	30.9	2.9	4.4	2.5
	30～34歳	検討開始時期	47	14.9	6.4	8.5	29.8	12.8	23.4	—	4.3	3.2
		決定時期	47	6.4	8.5	8.5	19.1	17.0	34.0	2.1	4.3	2.6
	35歳以上	検討開始時期	12	16.7	8.3	—	33.3	8.3	25.0	—	8.3	3.1
		決定時期	12	8.3	8.3	8.3	16.7	16.7	33.3	—	8.3	2.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	121	11.6	9.9	6.6	19.8	25.6	22.3	—	4.1	3.0
		決定時期	121	6.6	8.3	8.3	14.0	22.3	33.1	2.5	5.0	2.5
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	5	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	20.0	4.1
		決定時期	5	—	—	40.0	—	20.0	20.0	—	20.0	2.7



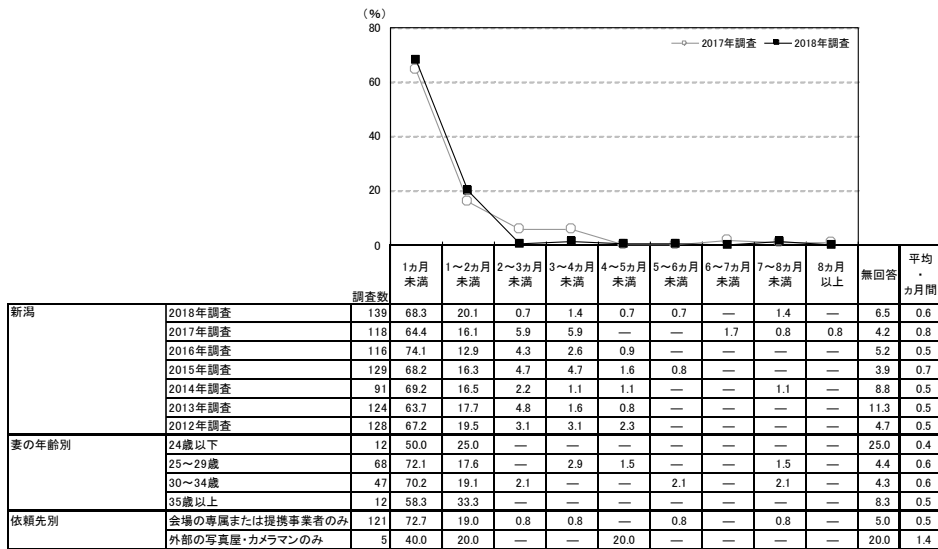
■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の時期							平均・カ月前	
			6ヵ月以上前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前	2週間前以内		
全国(推計値)		検討開始時期	13.9	7.0	10.7	22.0	21.9	17.4	1.5	5.6	3.3
		決定時期	8.3	5.0	7.4	20.7	21.8	28.3	3.0	5.6	2.6
北海道	252	検討開始時期	10.7	7.1	8.3	21.8	23.8	18.7	3.2	6.3	3.0
	252	決定時期	7.1	4.4	11.1	16.7	19.8	29.0	5.6	6.3	2.5
青森・秋田・岩手	131	検討開始時期	11.5	6.1	9.2	19.1	21.4	22.1	0.8	9.9	3.1
	131	決定時期	7.6	5.3	3.1	19.8	22.1	32.1	0.8	9.2	2.5
宮城・山形	225	検討開始時期	9.8	4.4	8.4	17.8	30.2	24.9	1.3	3.1	2.7
	225	決定時期	4.9	4.9	6.2	13.8	24.4	37.8	4.4	3.6	2.1
福島	136	検討開始時期	11.8	3.7	6.6	18.4	22.8	25.7	5.9	5.1	2.6
	136	決定時期	6.6	2.9	8.1	11.8	21.3	35.3	7.4	6.6	2.1
茨城・栃木・群馬	366	検討開始時期	10.4	4.6	9.6	24.6	21.9	20.5	2.2	6.3	3.0
	366	決定時期	6.6	4.4	4.9	20.8	23.0	30.9	3.8	5.7	2.5
首都圏	700	検討開始時期	15.3	7.4	12.1	21.4	20.9	17.3	0.9	4.7	3.4
	700	決定時期	8.7	4.6	7.4	22.1	21.1	29.1	1.9	5.0	2.7
新潟	139	検討開始時期	12.2	9.4	7.2	20.1	24.5	20.9	—	5.8	3.0
	139	決定時期	5.8	7.2	9.4	15.1	20.9	33.1	2.2	6.5	2.5
長野・山梨	178	検討開始時期	15.2	5.1	8.4	25.3	21.3	16.9	2.2	5.6	3.3
	178	決定時期	8.4	3.9	9.6	21.3	21.3	25.8	4.5	5.1	2.7
富山・石川・福井	201	検討開始時期	13.9	6.5	10.0	19.9	22.9	16.4	2.5	8.0	3.3
	201	決定時期	11.9	4.5	7.0	17.4	21.9	24.9	3.5	9.0	2.8
静岡	150	検討開始時期	12.7	7.3	9.3	20.7	21.3	18.7	1.3	8.7	3.4
	150	決定時期	9.3	4.0	4.7	17.3	20.0	31.3	4.7	8.7	2.6
東海	446	検討開始時期	14.8	7.2	10.1	24.9	20.4	14.3	2.0	6.3	3.4
	446	決定時期	9.6	4.5	6.5	23.3	23.8	22.9	3.4	6.1	2.8
関西	641	検討開始時期	12.9	7.3	12.2	22.3	23.6	15.1	1.4	5.1	3.2
	641	決定時期	6.7	5.6	8.6	22.2	22.3	26.7	3.0	5.0	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	検討開始時期	14.5	7.4	9.2	20.5	21.9	15.9	1.1	9.5	3.4
	283	決定時期	9.9	5.7	8.1	18.0	20.8	25.1	2.8	9.5	2.8
四国	185	検討開始時期	20.5	9.7	8.6	20.5	18.4	17.3	1.1	3.8	3.8
	185	決定時期	12.4	8.6	10.8	18.9	22.7	21.6	1.6	3.2	3.2
九州	480	検討開始時期	12.9	6.0	10.4	23.3	21.9	18.8	2.1	4.6	3.1
	480	決定時期	7.9	5.2	6.3	20.4	21.5	30.6	4.2	4.0	2.5

■スナップ撮影の検討期間

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間								平均・カ月前	
		1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満		8ヵ月以上
全国(推計値)	65.1	18.2	5.5	2.6	1.0	0.5	0.4	0.3	0.3	6.1	0.7
北海道	252	70.6	17.1	3.2	1.2	0.8	—	—	—	7.1	0.4
青森・秋田・岩手	131	63.4	19.8	3.1	1.5	0.8	0.8	—	0.8	—	9.9
宮城・山形	225	70.2	19.1	4.4	0.9	0.4	—	0.4	—	0.4	4.0
福島	136	73.5	13.2	4.4	—	1.5	0.7	—	—	—	6.6
茨城・栃木・群馬	366	68.6	16.4	4.6	2.5	0.5	0.5	—	—	—	6.8
首都圏	700	60.4	22.1	6.0	3.0	1.1	0.6	0.4	0.6	0.6	5.1
新潟	139	68.3	20.1	0.7	1.4	0.7	0.7	—	1.4	—	6.5
長野・山梨	178	70.2	12.4	6.2	3.9	1.1	—	0.6	—	—	5.6
富山・石川・福井	201	71.1	14.4	3.0	—	0.5	—	—	—	1.5	9.5
静岡	150	60.0	19.3	5.3	2.0	0.7	1.3	1.3	0.7	—	9.3
東海	446	64.3	17.7	6.7	1.8	1.1	0.4	0.4	—	0.7	6.7
関西	641	66.1	17.0	5.8	3.7	0.9	0.6	0.2	—	—	5.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	67.1	12.7	5.7	2.1	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	10.2
四国	185	70.3	13.5	5.4	3.8	1.1	1.1	1.1	—	—	3.8
九州	480	69.8	15.0	6.0	2.5	0.8	0.4	0.4	—	0.2	4.8

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	3.1	3.0	2.9	3.4	3.1	3.5	3.0
決定時期(カ月前)	2.6	2.5	2.4	2.7	2.6	2.7	2.5
検討期間(カ月前)	0.5	0.5	0.5	0.7	0.5	0.8	0.6



8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

- スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が86%で最も高い。平均は1.1店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者／単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
新潟	2018年調査	142	2.8	85.9	7.0	1.4	—	—	2.8	1.1
	2017年調査	122	4.1	85.2	5.7	3.3	—	—	1.6	1.1
	2016年調査	121	1.7	89.3	6.6	2.5	—	—	—	1.1
	2015年調査	133	3.0	83.5	10.5	2.3	—	0.8	—	1.2
	2014年調査	92	1.1	91.3	5.4	1.1	—	—	1.1	1.1
	2013年調査	130	3.8	82.3	6.2	3.1	—	—	4.6	1.1
妻の年齢別	2012年調査	129	2.3	85.3	8.5	3.1	—	—	0.8	1.1
	24歳以下	13	7.7	76.9	7.7	—	—	—	7.7	1.0
	25～29歳	68	1.5	86.8	8.8	—	—	—	2.9	1.1
	30～34歳	48	4.2	83.3	6.3	4.2	—	—	2.1	1.1
依頼先別	35歳以上	13	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	会場の専属または提携事業者のみ	122	—	91.8	5.7	0.8	—	—	1.6	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	5	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
地域別	全国(推計値)	2.2	83.0	9.1	2.8	0.4	0.5	2.0	1.2	
	北海道	270	2.2	88.9	5.2	1.1	0.4	0.7	1.5	1.1
	青森・秋田・岩手	133	4.5	81.2	5.3	4.5	0.8	—	3.8	1.1
	宮城・山形	234	3.0	91.9	2.1	1.3	—	0.4	1.3	1.0
	福島	145	4.1	88.3	4.1	0.7	0.7	0.7	1.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	379	3.2	86.3	6.6	1.8	0.3	—	1.8	1.1
	首都圏	733	2.3	81.0	10.4	3.1	0.5	0.8	1.8	1.2
	新潟	142	2.8	85.9	7.0	1.4	—	—	2.8	1.1
	長野・山梨	181	3.9	83.4	8.3	2.2	0.6	—	1.7	1.1
	富山・石川・福井	208	1.4	88.0	5.8	1.4	—	—	3.4	1.1
	静岡	155	2.6	85.2	9.7	0.6	0.6	0.6	0.6	1.1
	東海	467	2.1	85.4	7.7	2.1	0.2	0.4	1.9	1.1
	関西	671	2.1	78.7	11.5	4.0	0.4	0.7	2.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	0.7	89.4	5.8	1.4	0.3	—	2.4	1.1
	四国	193	2.1	74.1	11.4	8.3	2.1	0.5	1.6	1.4
	九州	496	1.2	84.3	10.3	2.6	—	—	1.6	1.1

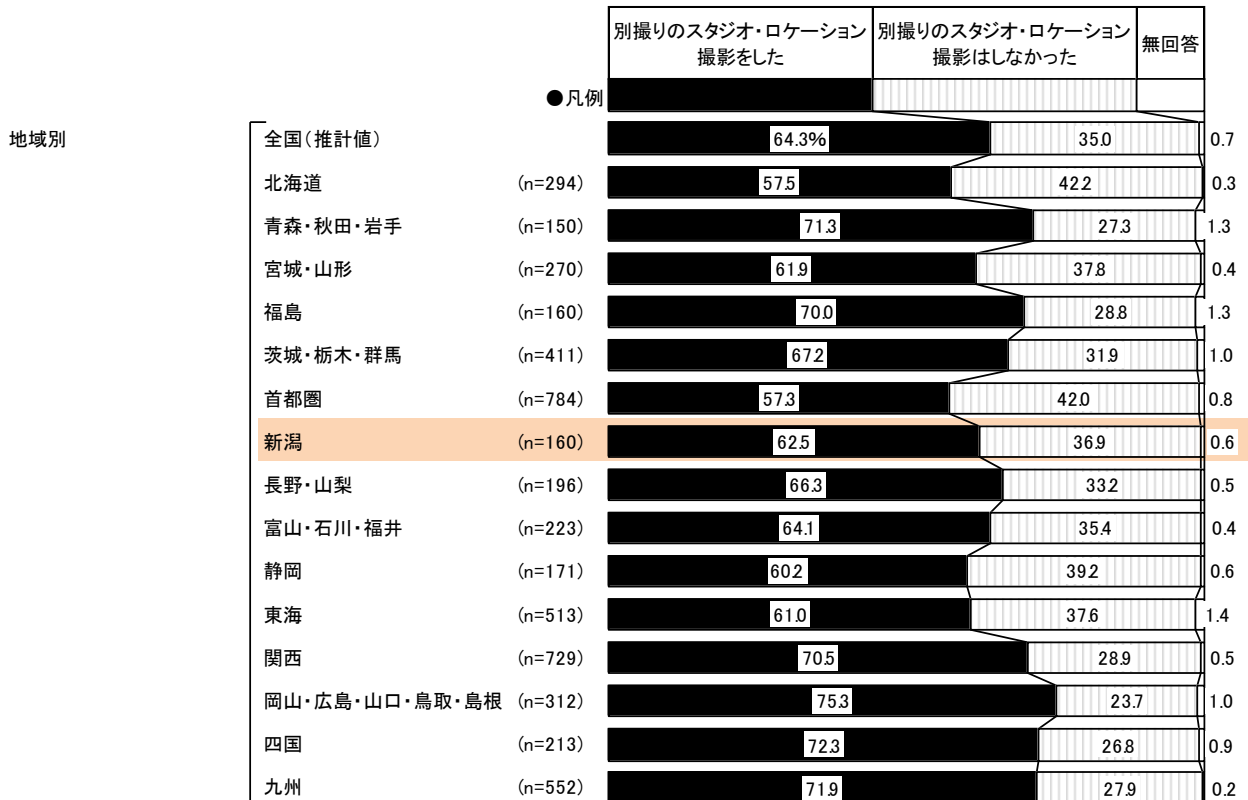
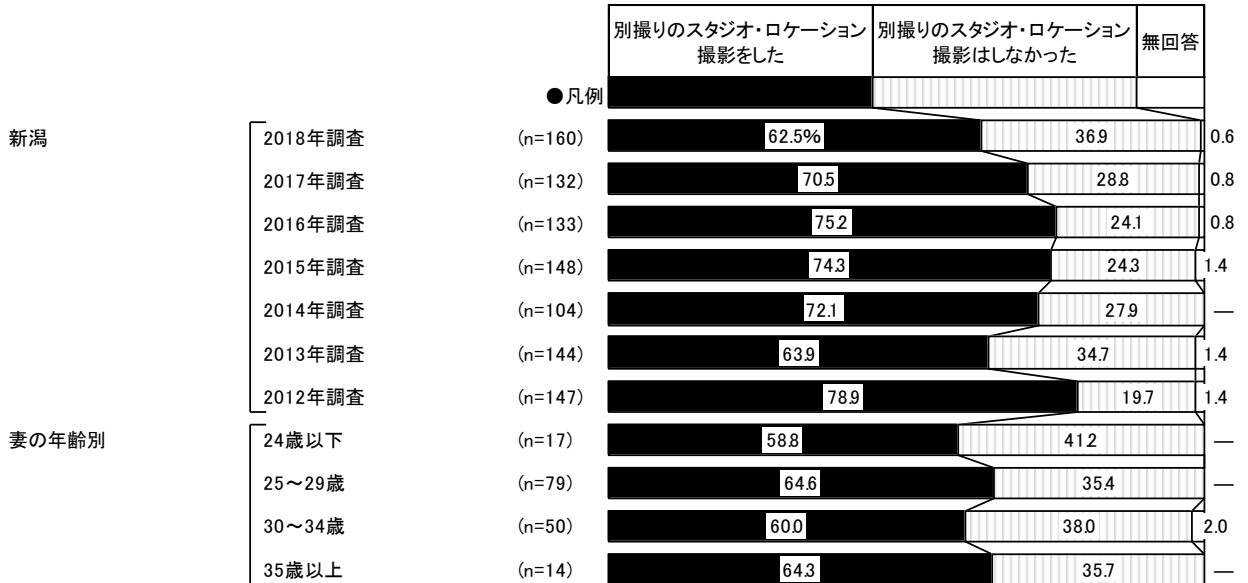


3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は63%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)

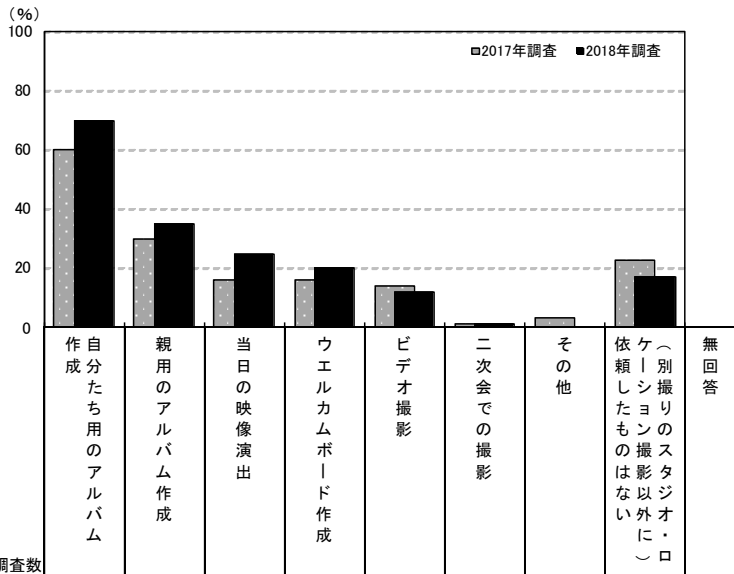




3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が70%で最も高く、次いで「親用のアルバム作成」が35%、「当日の映像出演」が25%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



		調査数	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	当日の映像出演	ウェルカムボード作成	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	依頼したもの以外のスタジオ・ロケーション撮影	無回答
新潟	2018年調査	100	70.0	35.0	25.0	20.0	12.0	1.0	—	17.0	1.0
	2017年調査	93	60.2	30.1	16.1	16.1	14.0	1.1	3.2	22.6	—
	2016年調査	100	54.0	27.0	20.0	16.0	8.0	1.0	—	20.0	1.0
	2015年調査	110	54.5	25.5	16.4	12.7	15.5	0.9	2.7	24.5	1.8
	2014年調査	75	58.7	25.3	12.0	10.7	12.0	—	5.3	25.3	4.0
妻の年齢別	24歳以下	10	80.0	10.0	20.0	40.0	10.0	—	—	10.0	—
	25～29歳	51	74.5	35.3	19.6	19.6	13.7	—	—	13.7	—
	30～34歳	30	60.0	36.7	40.0	20.0	13.3	3.3	—	23.3	3.3
	35歳以上	9	66.7	55.6	11.1	—	—	—	—	22.2	—

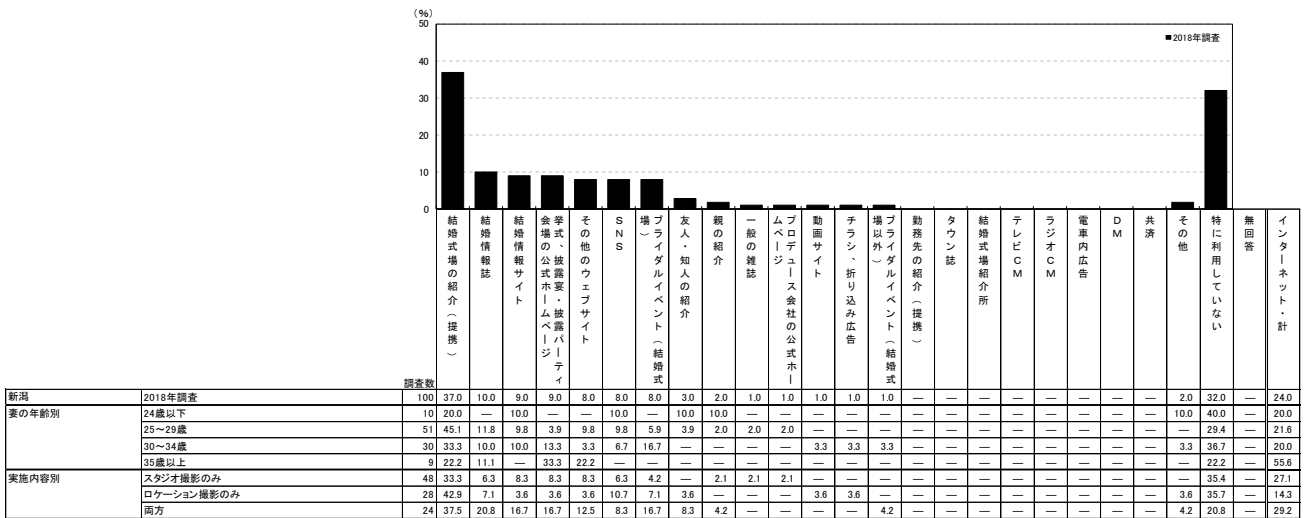
		調査数	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	当日の映像出演	ウェルカムボード作成	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	依頼したもの以外のスタジオ・ロケーション撮影	無回答
地域別	全国(推計値)		55.3	20.4	14.2	21.2	8.9	1.3	1.6	29.5	1.0
	北海道	169	53.3	24.9	9.5	30.8	13.6	0.6	2.4	27.8	1.2
	青森・秋田・岩手	107	55.1	32.7	21.5	12.1	22.4	—	—	28.0	0.9
	宮城・山形	167	52.7	18.6	15.0	11.4	10.8	0.6	2.4	31.1	1.2
	福島	112	66.1	28.6	20.5	7.1	12.5	—	0.9	18.8	0.9
	茨城・栃木・群馬	276	59.1	19.9	15.9	17.8	10.5	1.8	1.1	29.3	1.8
	首都圏	449	46.1	16.5	9.6	26.3	5.8	2.0	2.4	32.1	0.9
	新潟	100	70.0	35.0	25.0	20.0	12.0	1.0	—	17.0	1.0
	長野・山梨	130	50.8	23.1	16.2	16.2	11.5	—	3.1	27.7	2.3
	富山・石川・福井	143	61.5	22.4	22.4	16.8	14.7	2.1	1.4	26.6	—
	静岡	103	61.2	17.5	14.6	28.2	8.7	1.9	1.9	25.2	1.0
	東海	313	60.1	17.3	11.8	17.3	7.7	1.0	—	31.0	1.0
	関西	514	51.0	21.2	13.8	17.9	6.4	1.6	1.0	35.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	66.8	19.1	16.2	17.4	8.1	0.9	0.9	24.7	1.7
	四国	154	73.4	19.5	14.9	26.6	10.4	0.6	3.2	12.3	—
	九州	397	64.7	25.9	21.9	22.4	13.6	0.3	1.8	24.7	0.3



4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が37%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が10%で続く。

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	3.2
友人・知人の紹介	—
勤務先の紹介(提携)	1.1
結婚情報誌	11.8
一般の雑誌	—
タウン誌	—
SNS	4.3
場(ブライダルイベント)	15.1
友人・知人の紹介	14.0
親の紹介	1.1
一般の雑誌	4.3
プロデュース会社の公式ホームページ	7.5
動画サイト	—
チラシ、折り込み広告	—
増以外	—
勤務先の紹介(提携)	—
タウン誌	—
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	1.1
特に利用していない	45.2
無回答	2.2
インターネット・計	18.3

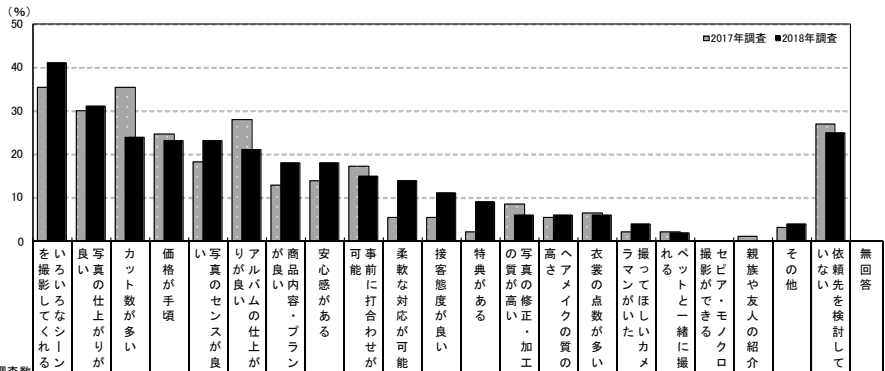
地域別	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	会場(公式ホームページ)	その他のウェブサイト	SNS	場(ブライダルイベント)	友人・知人の紹介	親の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	増以外	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	21.8	13.8	16.9	4.1	23.9	17.8	3.4	9.3	2.3	1.1	2.2	0.5	0.4	1.5	0.3	0.9	1.8	0.2	—	—	0.2	0.1	2.6	19.6	0.7	46.4	
北海道	18.3	16.6	21.9	4.1	23.1	14.8	4.1	7.1	2.4	1.2	1.8	—	—	—	1.2	2.4	1.2	—	—	—	—	—	2.4	26.6	1.8	45.0	
青森・秋田・岩手	107	30.8	7.5	5.6	3.7	2.8	10.3	9.3	3.7	0.9	0.9	—	1.9	0.9	1.9	—	0.9	0.9	—	—	—	—	0.9	41.1	2.8	16.8	
宮城・山形	167	26.9	10.8	13.2	3.0	19.8	13.2	3.6	3.0	2.4	0.6	1.2	—	0.6	2.4	1.2	—	—	—	—	0.6	—	1.8	26.9	0.6	35.3	
福島	112	32.1	10.7	6.3	5.4	7.1	7.1	2.7	3.6	2.7	0.9	—	—	—	1.8	0.9	2.7	—	—	—	—	—	2.7	31.3	1.8	20.5	
茨城・栃木・群馬	276	27.9	9.8	12.0	7.6	18.5	13.4	4.0	8.7	2.5	1.4	1.8	0.4	0.4	—	2.5	—	—	—	—	—	—	1.4	24.6	1.1	37.0	
首都圏	449	13.1	19.6	26.9	3.1	35.0	21.2	1.8	12.0	1.6	0.9	2.9	1.1	0.2	1.6	—	0.9	0.9	0.2	—	—	0.4	3.3	13.8	0.4	63.3	
新潟	100	37.0	10.0	9.0	9.0	8.0	8.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	32.0	—	24.0	
新潟	130	30.0	6.2	4.6	3.1	18.5	14.6	6.9	8.5	3.8	3.1	0.8	—	0.8	—	1.5	0.8	3.8	—	—	—	0.8	—	0.8	16.9	0.8	32.3
富山・石川・福井	143	28.0	12.6	8.4	9.1	15.4	11.9	5.6	8.4	2.1	2.8	2.1	—	—	—	0.7	5.6	0.7	—	—	—	—	0.7	21.0	0.7	36.4	
静岡	103	32.0	10.7	13.6	1.0	28.2	11.7	4.9	8.7	1.9	1.9	1.0	—	2.9	—	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	1.9	16.5	1.0	41.7	
東海	313	22.0	12.5	12.5	3.2	19.8	23.3	1.6	7.7	2.9	2.2	2.2	0.3	1.0	6.7	0.3	1.6	1.3	0.3	—	—	1.0	—	2.2	21.1	—	42.5
関西	514	17.3	13.4	18.1	3.9	29.8	23.0	4.5	9.3	1.6	0.8	3.5	0.4	0.6	1.2	0.2	0.2	2.3	—	—	—	0.4	—	3.5	15.2	1.2	54.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	28.5	8.5	11.1	5.5	14.9	13.6	2.1	6.0	4.3	1.0	1.3	0.9	—	0.4	—	0.9	1.3	4.3	—	—	0.4	—	3.4	25.5	—	32.3
四国	154	35.7	9.1	7.8	5.8	8.4	9.7	5.2	9.7	5.8	—	1.3	0.6	—	3.2	0.6	0.6	4.5	—	—	—	—	—	2.1	—	26.0	
九州	397	29.7	11.1	10.1	4.5	13.1	12.6	3.5	10.6	2.5	0.8	1.8	—	—	0.3	—	0.8	2.0	0.3	—	—	—	2.0	23.2	0.8	33.0	



5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が41%で最も高く、次いで「写真の仕上がりが良い」が31%、「カット数が多い」が24%、「価格が手頃」と「写真のセンスが良い」がともに23%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



調査項目	調査数	をいろいろ撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	価格が手頃	写真のセンスが良い	リアルバムの仕上がりが良い	商品内容・プランが良い	安心感がある	事前に打合わせが可能	柔軟な対応が可能	接客態度が良い	特典がある	写真の修正・加工が高い	ヘアメイクの質が高い	衣裳の点数が多い	ラマンがほしいカメラマンがいた	一緒に撮れる	ベットと一緒に撮れる	セピア・モノクロ撮影ができる	親族や友人の紹介	その他	依頼先を検討してない	無回答	
新潟	2018年調査	100	41.0	31.0	24.0	23.0	21.0	18.0	18.0	15.0	14.0	11.0	9.0	6.0	6.0	6.0	4.0	2.0	—	—	—	4.0	25.0	—	
	2017年調査	93	35.5	30.1	35.5	24.7	18.3	28.0	12.9	14.0	17.2	5.4	5.4	2.2	8.6	5.4	6.5	2.2	2.2	—	1.1	3.2	26.9	—	
	2016年調査	100	31.0	23.0	19.0	25.0	17.0	20.0	13.0	9.0	18.0	9.0	4.0	5.0	12.0	9.0	5.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	23.0	1.0	
	2015年調査	110	41.8	20.0	19.1	23.6	*	24.5	20.9	10.0	8.2	10.0	3.6	5.5	*	*	*	*	*	*	0.9	5.5	2.7	26.4	—
	2014年調査	75	26.7	29.3	20.0	14.7	*	18.7	18.7	8.0	10.7	5.3	4.0	5.3	*	*	*	*	*	*	1.3	2.7	2.7	32.0	1.3
2013年調査	92	26.1	19.6	15.2	21.7	*	22.8	22.8	18.5	16.3	13.0	7.6	4.3	*	*	*	*	*	*	—	1.1	2.2	32.6	1.1	
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	20.0	50.0	30.0	40.0	20.0	20.0	30.0	—	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	10.0	—
	25～29歳	51	41.2	33.3	23.5	23.5	21.6	25.5	19.6	17.7	23.5	11.8	15.7	5.9	5.9	5.9	3.9	—	3.9	—	—	—	3.9	21.6	—
	30～34歳	30	43.3	36.7	23.3	16.7	23.3	20.0	13.3	20.0	10.0	13.3	3.3	13.3	6.7	3.3	6.7	3.3	—	—	—	—	3.3	40.0	—
	35歳以上	9	33.3	11.1	—	33.3	11.1	—	22.2	11.1	—	22.2	11.1	11.1	—	22.2	22.2	22.2	—	—	—	—	11.1	11.1	—
実施内容別	スタジオ撮影のみ	48	31.3	16.7	20.8	20.8	16.7	8.3	16.7	14.6	8.3	10.4	8.3	6.3	8.3	4.2	8.3	4.2	—	—	—	—	6.3	27.1	—
	ロケーション撮影のみ	28	39.3	39.3	14.3	25.0	32.1	32.1	21.4	25.0	14.3	21.4	14.3	14.3	—	7.1	3.6	—	—	—	—	—	3.6	25.0	—
	両方	24	62.5	50.0	41.7	25.0	25.0	33.3	16.7	16.7	29.2	12.5	12.5	8.3	8.3	8.3	4.2	8.3	8.3	—	—	—	—	20.8	—
スタジオ撮影依頼先別	会場の専属または提携事業者	38	36.8	18.4	21.1	5.3	13.2	7.9	13.2	13.2	10.5	13.2	10.5	7.9	10.5	2.6	5.3	2.6	—	—	—	—	7.9	31.6	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	5	20.0	20.0	40.0	80.0	40.0	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	3	—	—	—	100.0	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ロケーション撮影依頼先別	会場の専属または提携事業者	27	40.7	40.7	14.8	25.9	33.3	33.3	18.5	25.9	14.8	22.2	14.8	11.1	—	7.4	3.7	—	—	—	—	—	3.7	25.9	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している
 ※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、393ページに掲載している
 ※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、403ページに掲載している

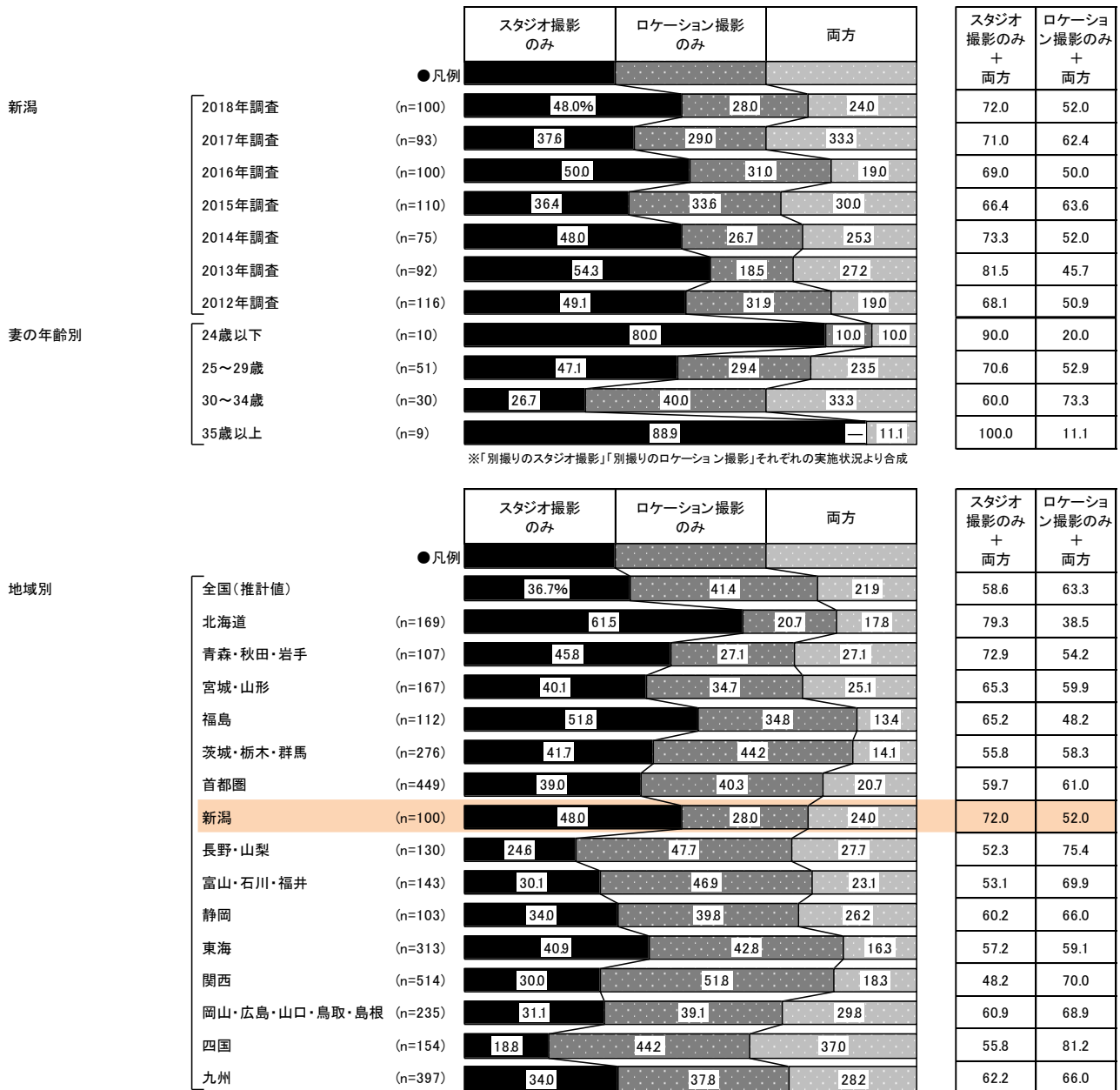
調査項目	調査数	をいろいろ撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	価格が手頃	写真のセンスが良い	リアルバムの仕上がりが良い	商品内容・プランが良い	安心感がある	事前に打合わせが可能	柔軟な対応が可能	接客態度が良い	特典がある	写真の修正・加工が高い	ヘアメイクの質が高い	衣裳の点数が多い	ラマンがほしいカメラマンがいた	一緒に撮れる	ベットと一緒に撮れる	セピア・モノクロ撮影ができる	親族や友人の紹介	その他	依頼先を検討してない	無回答
全国(推計値)	39.0	27.8	29.5	47.0	24.7	14.4	29.0	13.5	14.2	12.0	9.4	8.6	6.9	7.2	10.0	3.9	2.5	0.7	4.4	4.3	13.2	0.5		
北海道	169	36.1	20.1	35.5	45.6	23.7	13.6	40.8	16.6	20.7	11.8	10.7	13.0	4.1	9.5	11.8	2.4	3.0	0.6	4.1	3.0	14.2	1.8	
青森・秋田・岩手	107	37.4	33.6	21.5	16.8	22.4	15.9	13.1	13.1	11.2	14.0	8.4	3.7	5.6	7.5	4.7	2.8	1.9	—	—	3.7	2.8	27.1	0.9
宮城・山形	167	34.1	27.5	26.3	36.5	15.6	10.8	24.0	15.0	13.2	15.6	7.8	5.4	4.8	7.8	4.8	0.6	3.6	—	1.8	3.0	16.2	0.6	
福島	112	40.2	17.9	22.3	23.2	14.3	13.4	13.4	11.6	11.6	8.0	6.3	—	2.7	5.4	6.3	0.9	0.9	2.7	3.6	4.5	28.6	0.9	
茨城・栃木・群馬	276	37.0	22.8	22.8	39.9	20.3	14.9	26.4	10.1	10.9	12.0	9.4	9.4	6.9	5.8	10.5	4.0	3.6	—	5.1	4.7	18.8	0.7	
首都圏	449	37.0	25.6	29.6	63.0	24.9	9.4	36.5	12.2	11.6	11.4	7.3	10.9	6.2	7.1	12.5	2.9	2.2	0.4	4.7	5.6	7.3	0.2	
新潟	100	41.0	31.0	24.0	23.0	23.0	21.0	18.0	18.0	15.0	14.0	11.0	9.0	6.0	6.0	6.0	4.0	2.0	—	—	—	4.0	25.0	—
長野・山梨	130	35.4	21.5	25.4	40.8	28.5	20.8	24.6	21.5	11.5	13.8	16.9	8.5	9.2	4.6	6.9	6.2	2.3	0.8	6.2	3.8	16.9	0.8	
富山・石川・福井	143	42.7	30.1	25.2	33.6	26.6	19.6	21.0	15.4	14.7	11.9	9.8	9.1	6.3	9.8	4.9	4.2	1.4	0.7	4.9	3.5	15.4	—	
静岡	103	35.9	32.0	29.1	43.7	28.2	18.4	29.1	12.6	16.5	8.7	13.6	4.9	6.8	6.8	6.8	5.8	2.9	1.9	4.9	4.9	9.7	—	
東海	313	42.5	31.9	30.4	44.4	24.3	14.1	27.2	14.1	14.4	11.8	11.5	7.7	5.8	6.4	8.3	5.8	1.6	1.0	3.5	4.2	12.8	0.3	
関西	514	42.2	33.1	35.2	49.2	29.2	17.5	31.1	13.2	15.2	12.6	9.5	8.2	8.9	8.0	12.3	4.5	2.1	1.2	3.1	4.1	11.1	1.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	34.9	23.4	23.8	32.3	25.1	14.5	19.6	15.7	17.9	11.5	6.8	6.0	7.2	8.5	6.8	6.8	3.0	—	4.7	4.3	20.0	0.4	
四国	154	42.9	35.1	24.0	27.3	33.8	27.3	22.1	18.2	23.4	18.2	13.6	7.8	13.0	7.8	5.8	3.2	3.2	1.9	6.5	4.5	14.9	0.6	
九州	397	40.8	26.4	31.0	42.3	19.6	15.6	23.2	12.6	15.1	10.6	10.8	7.8	6.8	6.0	9.6	3.8	3.5	1.0	6.3	2.8	16.6	0.3	



6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影のみ」が48%、「ロケーション撮影のみ」が28%、「両方」が24%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)

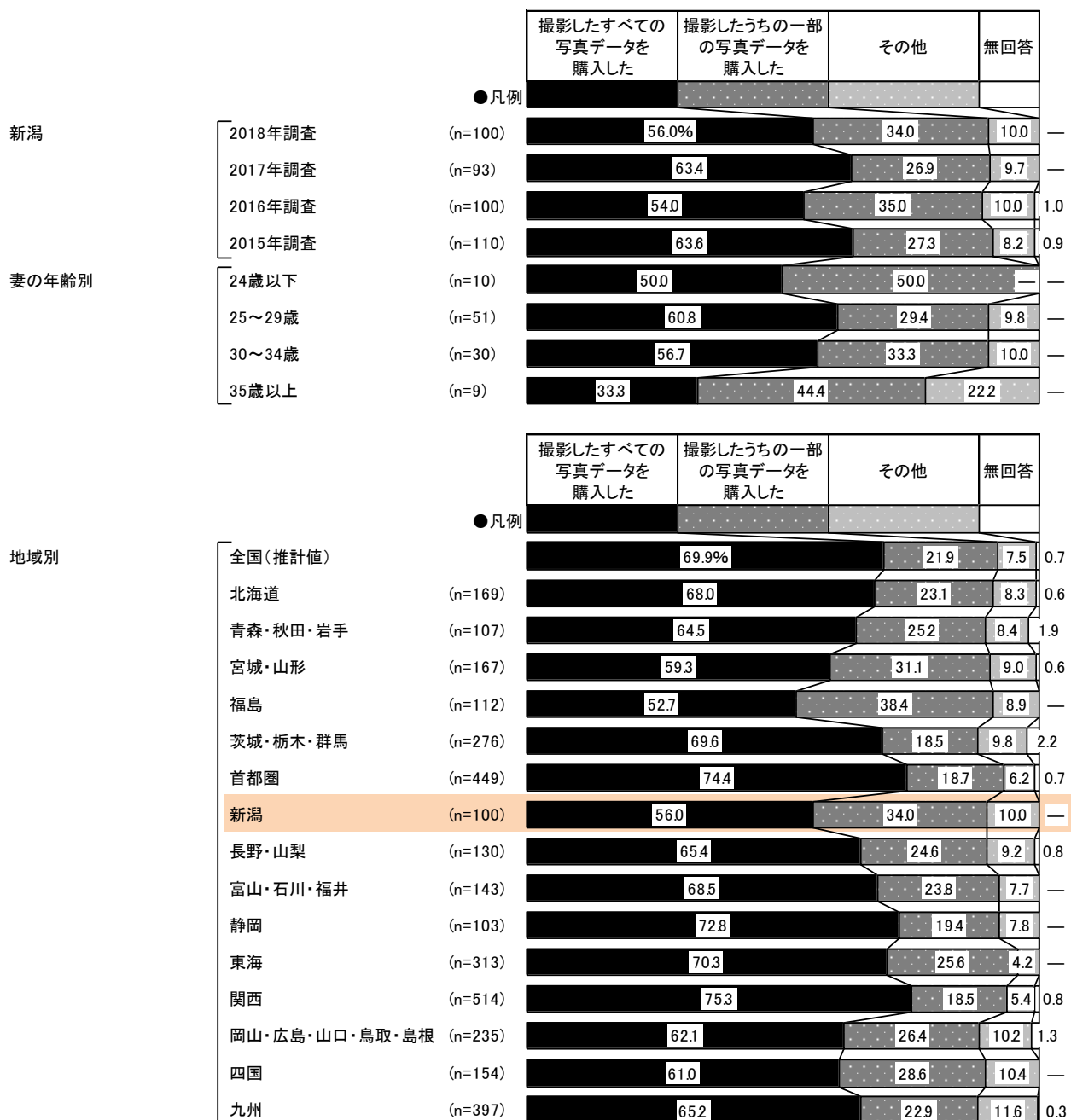




7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況を尋ねたところ、「撮影したすべての写真データを購入した」人が56%、「撮影したうちの一部分の写真データを購入した」人が34%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)



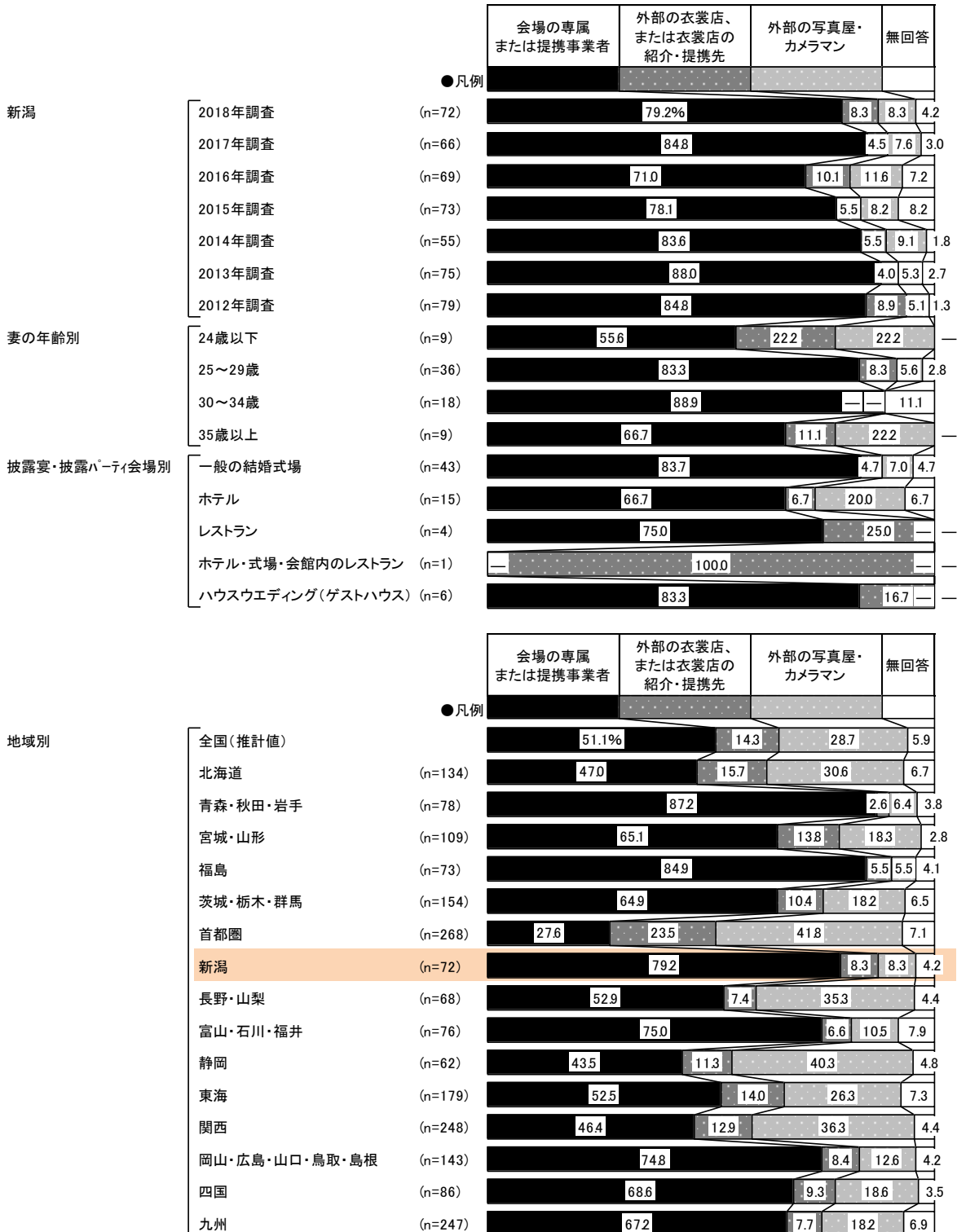


8) 別撮りのスタジオ撮影について

8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

- 別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が79%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」と「外部の写真屋・カメラマン」がともに8%であった。

■ 別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



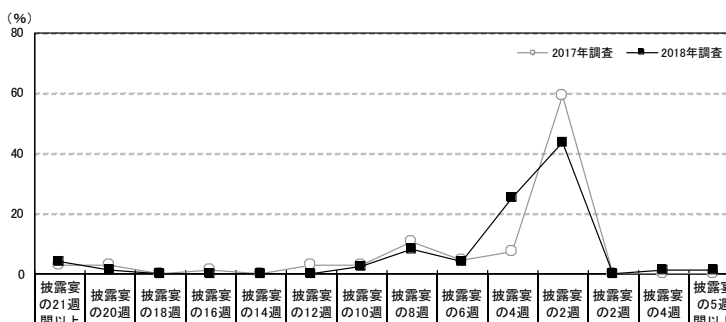


8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

- 別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の2週間前」が44%で最も高く、「4週間前」が25%で続く。平均は披露宴の4.0週間前となった。

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査数	(%)													平均・週間前			
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後		披露宴の5週間以上後	無回答	
新潟	2018年調査	71	4.2	1.4	—	—	—	—	2.8	8.5	4.2	25.4	43.7	—	1.4	1.4	7.0	4.0
	2017年調査	66	3.0	3.0	—	1.5	—	3.0	3.0	10.6	4.5	7.6	59.1	—	—	—	4.5	4.4
	2016年調査	68	5.9	1.5	—	—	2.9	4.4	1.5	8.8	2.9	14.7	48.5	1.5	1.5	—	5.9	5.4
	2015年調査	70	5.7	1.4	1.4	2.9	—	2.9	1.4	4.3	4.3	15.7	50.0	—	—	1.4	8.6	4.9
	2014年調査	55	3.6	—	—	—	—	1.8	1.8	9.1	—	21.8	60.0	—	—	—	1.8	3.6
	2013年調査	74	—	—	—	2.7	—	—	1.4	5.4	10.8	17.6	59.5	1.4	—	—	1.4	2.6
	2012年調査	79	2.5	—	—	2.5	1.3	2.5	1.3	2.5	6.3	13.9	64.6	1.3	—	—	1.3	3.3
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	—	—	—	—	11.1	—	33.3	11.1	—	11.1	11.1	22.2	0.9	
	25～29歳	36	2.8	2.8	—	—	—	5.6	8.3	5.6	30.6	44.4	—	—	—	—	4.3	
	30～34歳	17	—	—	—	—	—	—	—	—	23.5	64.7	—	—	—	11.8	1.7	
	35歳以上	9	22.2	—	—	—	—	—	22.2	11.1	—	33.3	—	—	—	11.1	9.6	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	56	3.6	1.8	—	—	—	3.6	3.6	1.8	28.6	51.8	—	—	1.8	3.6	3.4	
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	6	16.7	—	—	—	—	—	33.3	16.7	33.3	—	—	—	—	—	10.0	
	外部の写真屋・カメラマン	6	—	—	—	—	—	—	33.3	16.7	—	16.7	—	16.7	—	16.7	3.8	

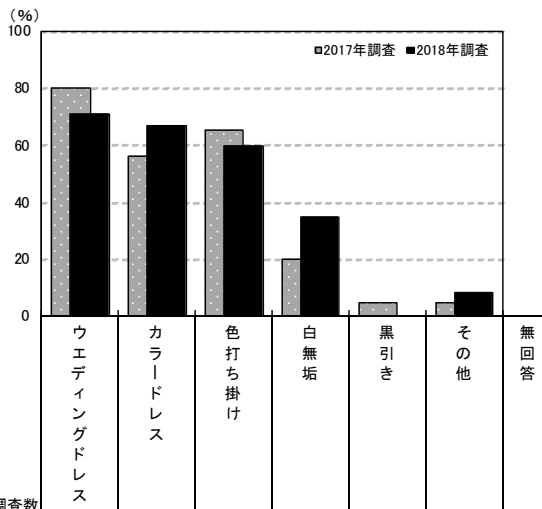
地域別	調査数	(%)													平均・週間前		
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後		披露宴の5週間以上後	無回答
全国(推計値)		8.0	4.1	0.9	6.0	1.2	10.6	5.8	13.7	9.2	20.4	12.0	0.5	0.4	0.9	6.4	9.7
北海道	132	8.3	1.5	0.8	9.1	1.5	12.9	6.1	7.6	9.1	24.2	10.6	0.8	0.8	—	6.8	9.7
青森・秋田・岩手	78	1.3	1.3	—	3.8	—	2.6	5.1	17.9	11.5	34.6	19.2	—	—	—	2.6	5.7
宮城・山形	107	—	0.9	1.9	3.7	—	12.1	9.3	14.0	11.2	22.4	15.9	0.9	—	0.9	6.5	6.4
福島	72	—	—	1.4	1.4	—	2.8	2.8	12.5	11.1	31.9	30.6	1.4	—	—	4.2	4.3
茨城・栃木・群馬	153	5.9	2.6	1.3	2.6	2.0	7.8	6.5	13.1	12.4	22.2	13.7	—	—	2.0	7.8	8.0
首都圏	262	10.7	5.3	0.8	9.2	1.1	14.5	4.6	13.7	8.8	12.2	10.7	0.8	0.4	1.1	6.1	11.4
新潟	71	4.2	1.4	—	—	—	—	2.8	8.5	4.2	25.4	43.7	—	1.4	1.4	7.0	4.0
長野・山梨	65	13.8	3.1	1.5	6.2	1.5	3.1	1.5	6.2	12.3	18.5	23.1	1.5	—	—	7.7	11.3
富山・石川・福井	74	5.4	2.7	1.4	—	1.4	13.5	5.4	8.1	8.1	20.3	23.0	—	—	1.4	9.5	7.1
静岡	60	5.0	8.3	1.7	1.7	—	8.3	10.0	6.7	6.7	18.3	28.3	—	—	—	5.0	9.9
東海	176	5.7	4.0	1.7	3.4	1.7	11.4	2.8	14.2	11.4	24.4	11.4	—	1.1	0.6	6.3	8.6
関西	235	13.2	6.0	0.9	6.8	1.3	7.2	6.4	14.0	11.1	20.9	4.7	1.3	0.4	0.9	5.1	11.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	4.3	5.8	0.7	7.9	2.2	10.1	7.9	12.2	5.0	27.3	9.4	—	—	1.4	5.8	8.8
四国	84	15.5	4.8	1.2	8.3	3.6	8.3	8.3	10.7	3.6	16.7	8.3	—	2.4	1.2	7.1	13.4
九州	242	3.3	1.2	0.4	2.5	0.4	11.6	7.9	20.2	8.3	26.0	9.1	—	—	0.4	8.7	7.6



8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が71%で最も高く、次いで「カラードレス」が67%、「色打ち掛け」が60%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が21%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス」が14%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「3着」が42%で最も高く、「2着」が32%で続く。平均は2.5着となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳 (別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

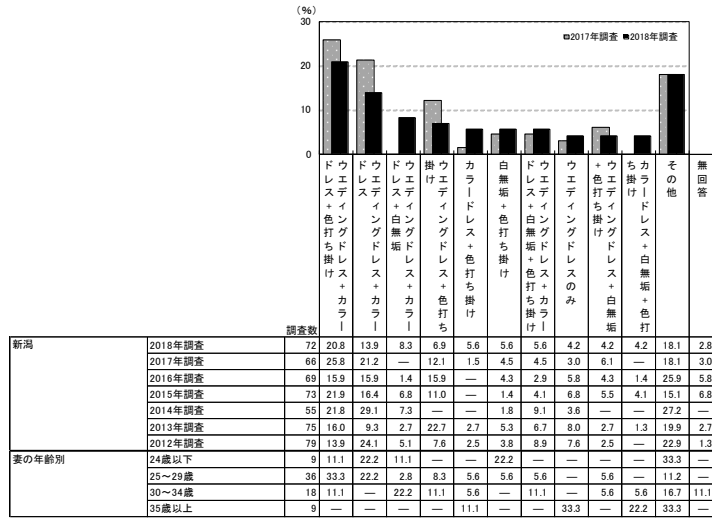


調査対象	調査数	調査結果 (%)							
		ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答	
新潟	2018年調査	72	70.8	66.7	59.7	34.7	—	8.3	2.8
	2017年調査	66	80.3	56.1	65.2	19.7	4.5	4.5	3.0
	2016年調査	69	66.7	43.5	58.0	23.2	1.4	—	5.8
	2015年調査	73	74.0	56.2	53.4	26.0	—	4.1	6.8
	2014年調査	55	74.5	72.7	47.3	25.5	—	1.8	—
	2013年調査	75	74.7	45.3	65.3	26.7	4.0	2.7	2.7
	2012年調査	79	78.5	59.5	49.4	29.1	—	6.3	1.3
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	44.4	44.4	44.4	—	11.1	—
	25～29歳	36	83.3	75.0	69.4	19.4	—	5.6	—
	30～34歳	18	72.2	72.2	61.1	55.6	—	11.1	11.1
	35歳以上	9	44.4	44.4	33.3	44.4	—	11.1	—

地域別	調査数	調査結果 (%)						
		ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)		50.4	40.1	61.7	33.8	0.5	2.5	4.4
北海道	134	55.2	47.8	69.4	32.1	—	2.2	4.5
青森・秋田・岩手	78	82.1	76.9	74.4	50.0	—	6.4	2.6
宮城・山形	109	49.5	44.0	66.1	26.6	—	1.8	3.7
福島	73	67.1	64.4	64.4	20.5	—	1.4	2.7
茨城・栃木・群馬	154	46.8	37.0	63.0	18.8	0.6	1.9	4.5
首都圏	268	29.9	18.3	60.8	36.9	1.5	1.5	4.9
新潟	72	70.8	66.7	59.7	34.7	—	8.3	2.8
長野・山梨	68	39.7	27.9	54.4	29.4	—	7.4	4.4
富山・石川・福井	76	64.5	60.5	63.2	27.6	—	—	5.3
静岡	62	38.7	25.8	59.7	40.3	—	1.6	4.8
東海	179	55.3	37.4	64.2	31.3	—	1.1	5.0
関西	248	46.0	30.2	55.6	34.3	—	3.6	3.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	75.5	65.7	55.9	32.2	—	0.7	2.8
四国	86	67.4	62.8	60.5	38.4	—	5.8	3.5
九州	247	72.5	69.6	66.4	34.0	—	3.2	6.1

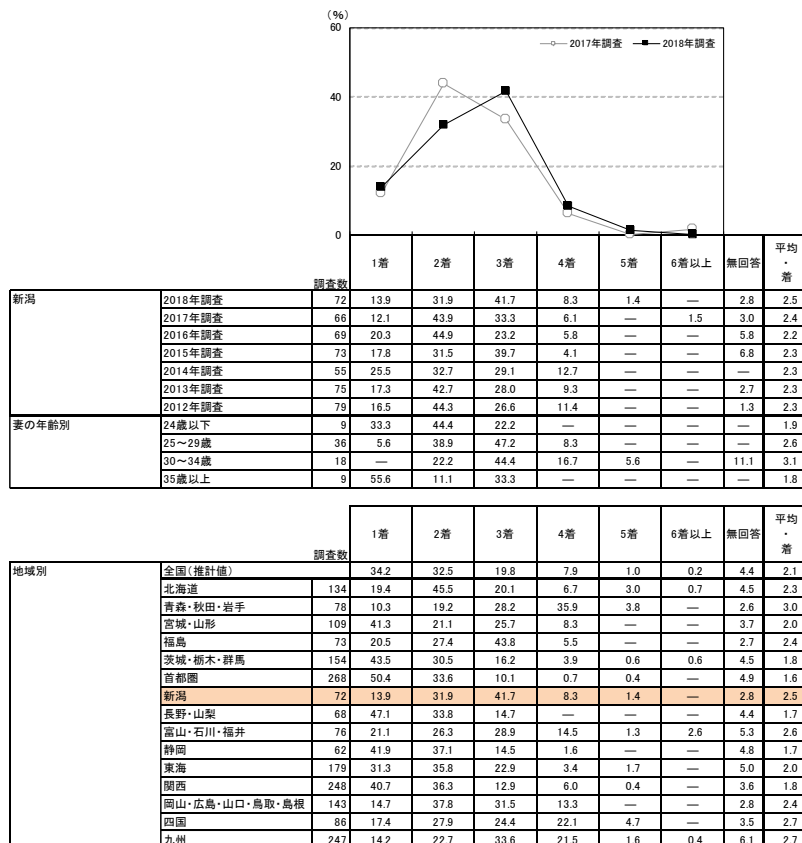


■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



地域別	調査数	調査数										
		ウエディングドレス+色打ち掛け+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け
全国(推計値)	13.0	11.1	2.3	5.5	2.2	11.8	6.3	7.3	2.6	1.1	32.5	4.4
北海道	134	18.7	8.2	2.2	12.7	6.7	11.9	6.0	3.7	0.7	1.5	23.0
青森・秋田・岩手	78	19.2	11.5	2.6	5.1	1.3	2.6	32.1	—	3.8	1.3	18.0
宮城・山形	109	17.4	9.2	2.8	2.8	3.7	6.4	7.3	9.2	—	2.8	34.8
福島	73	32.9	13.7	6.8	6.8	4.1	2.7	1.4	1.4	—	26.1	2.7
茨城・栃木・群馬	154	13.0	10.4	1.3	7.8	3.9	7.1	1.3	9.1	—	1.9	39.4
首都圏	268	4.1	7.1	1.1	3.0	1.1	20.9	1.1	10.4	2.6	—	43.6
新潟	72	20.8	13.9	8.3	6.9	5.6	5.6	5.6	4.2	4.2	4.2	18.1
長野・山梨	68	8.8	10.3	1.5	4.4	2.9	7.4	—	7.4	—	1.5	51.6
富山・石川・福井	76	19.7	18.4	1.3	1.3	3.9	6.6	11.8	5.3	5.3	—	21.0
静岡	62	6.5	14.5	—	1.6	—	19.4	1.6	4.8	8.1	—	38.7
東海	179	12.3	11.7	1.7	11.2	2.2	8.4	3.4	7.3	6.7	2.8	27.4
関西	248	7.7	12.1	0.8	5.6	2.8	11.7	4.0	10.1	2.0	0.4	39.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	21.0	23.1	4.2	7.0	0.7	4.9	11.9	4.9	1.4	2.8	15.4
四国	86	17.4	15.1	3.5	2.3	2.3	11.6	12.8	5.8	1.2	2.3	22.2
九州	247	27.9	10.5	5.7	5.3	1.6	3.6	16.2	2.0	2.0	1.6	17.3

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

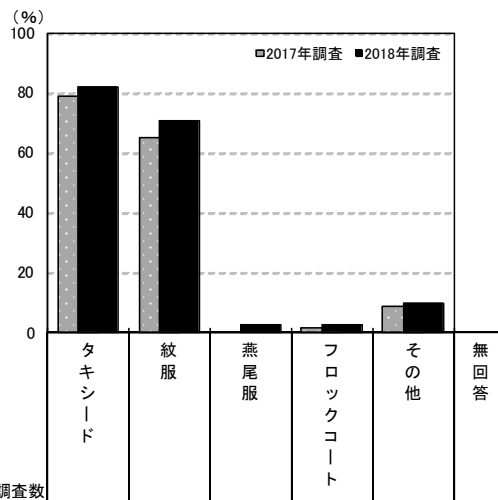




8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「タキシード」が82%で最も高く、次いで「紋服」が71%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「タキシード+紋服」が50%で最も高く、次いで「タキシードのみ」が19%、「紋服のみ」が13%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が40%で最も高く、次いで「3着」が28%、「1着」が26%で続く。平均は2.1着となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳 (別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

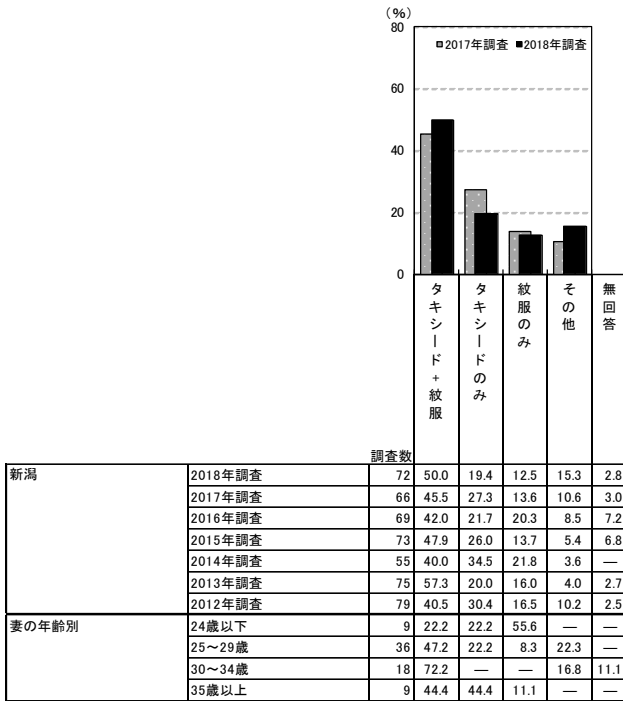


		調査数	タキシード (%)	紋服 (%)	燕尾服 (%)	フロックコート (%)	その他 (%)	無回答 (%)
新潟	2018年調査	72	81.9	70.8	2.8	2.8	9.7	2.8
	2017年調査	66	78.8	65.2	—	1.5	9.1	3.0
	2016年調査	69	69.6	66.7	1.4	2.9	4.3	7.2
	2015年調査	73	78.1	64.4	2.7	—	2.7	6.8
	2014年調査	55	78.2	63.6	3.6	—	—	—
	2013年調査	75	80.0	73.3	1.3	1.3	2.7	2.7
	2012年調査	79	77.2	64.6	2.5	2.5	5.1	2.5
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	77.8	—	—	—	—
	25～29歳	36	86.1	66.7	2.8	2.8	16.7	—
	30～34歳	18	88.9	83.3	5.6	5.6	5.6	11.1
	35歳以上	9	88.9	55.6	—	—	—	—

		調査数	タキシード (%)	紋服 (%)	燕尾服 (%)	フロックコート (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		55.0	70.9	2.5	1.8	3.9	5.0
	北海道	134	64.9	76.1	3.0	2.2	3.0	4.5
	青森・秋田・岩手	78	85.9	83.3	6.4	1.3	7.7	2.6
	宮城・山形	109	56.0	75.2	5.5	1.8	0.9	3.7
	福島	73	75.3	75.3	1.4	2.7	5.5	2.7
	茨城・栃木・群馬	154	52.6	67.5	1.3	4.5	4.5	5.8
	首都圏	268	31.3	72.8	1.1	1.5	2.6	5.6
	新潟	72	81.9	70.8	2.8	2.8	9.7	2.8
	長野・山梨	68	48.5	73.5	2.9	—	2.9	4.4
	富山・石川・福井	76	72.4	63.2	5.3	3.9	6.6	5.3
	静岡	62	41.9	71.0	1.6	—	1.6	4.8
	東海	179	61.5	70.4	3.9	2.2	1.1	5.6
	関西	248	49.2	67.7	1.2	0.8	4.8	4.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	81.1	65.0	2.8	2.8	3.5	2.8
	四国	86	74.4	62.8	9.3	2.3	7.0	4.7
	九州	247	78.9	71.3	3.2	2.0	6.1	6.5

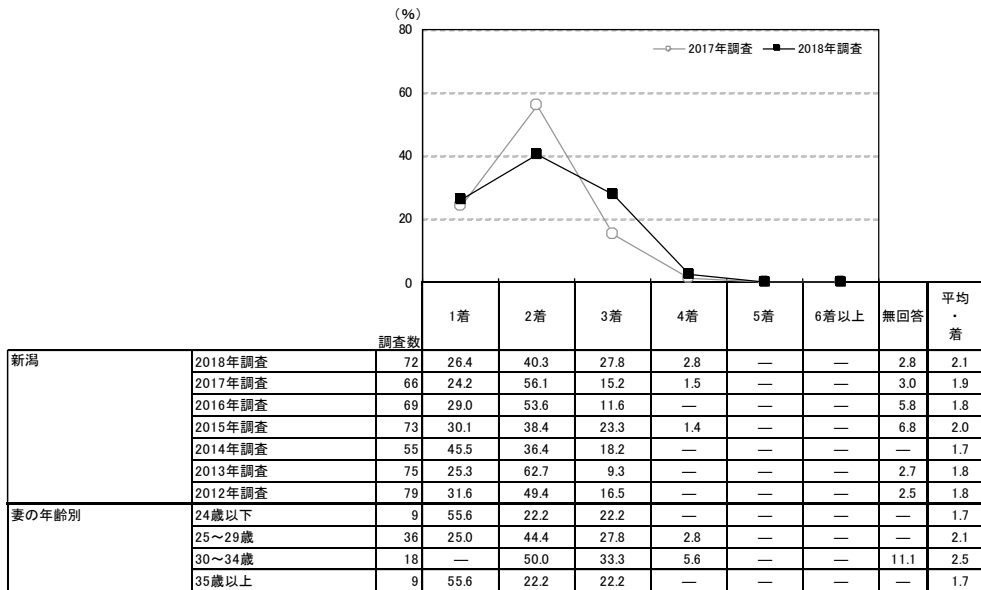


■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	調査数				
		タキシード+紋服	タキシードのみ	紋服のみ	その他	無回答
全国(推計値)	30.0	19.8	37.1	8.1	5.0	
北海道	134	45.5	13.4	28.4	8.1	4.5
青森・秋田・岩手	78	59.0	12.8	10.3	15.4	2.6
宮城・山形	109	32.1	18.3	37.6	8.2	3.7
福島	73	52.1	16.4	19.2	9.7	2.7
茨城・栃木・群馬	154	24.7	20.8	38.3	10.2	5.8
首都圏	268	11.9	17.9	59.3	5.3	5.6
新潟	72	50.0	19.4	12.5	15.3	2.8
長野・山梨	68	25.0	19.1	45.6	5.9	4.4
富山・石川・福井	76	36.8	23.7	18.4	15.7	5.3
静岡	62	19.4	21.0	51.6	3.2	4.8
東海	179	35.8	21.2	30.2	7.5	5.6
関西	248	22.2	23.8	42.7	6.8	4.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	45.5	27.3	16.1	8.4	2.8
四国	86	37.2	22.1	18.6	17.6	4.7
九州	247	53.0	17.4	12.1	10.9	6.5

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



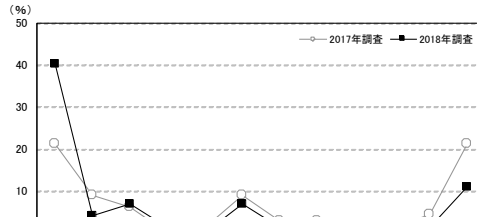
地域別	調査数	調査数						平均・着	
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上		
全国(推計値)	52.8	31.1	10.6	0.6	0.2	0.1	4.6	1.6	
北海道	134	41.0	44.0	9.7	—	—	0.7	4.5	1.7
青森・秋田・岩手	78	20.5	39.7	34.6	2.6	—	—	2.6	2.2
宮城・山形	109	51.4	28.4	14.7	1.8	—	—	3.7	1.7
福島	73	27.4	47.9	19.2	2.7	—	—	2.7	2.0
茨城・栃木・群馬	154	55.2	26.0	11.7	0.6	—	1.3	5.2	1.6
首都圏	268	76.5	13.8	4.1	—	0.4	—	5.2	1.2
新潟	72	26.4	40.3	27.8	2.8	—	—	2.8	2.1
長野・山梨	68	60.3	29.4	5.9	—	—	—	4.4	1.4
富山・石川・福井	76	36.8	27.6	26.3	1.3	1.3	1.3	5.3	2.0
静岡	62	71.0	22.6	1.6	—	—	—	4.8	1.3
東海	179	47.5	40.2	6.7	0.6	—	—	5.0	1.6
関西	248	57.7	30.6	7.3	0.4	—	—	4.0	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	32.9	46.2	16.8	1.4	—	—	2.8	1.9
四国	86	34.9	37.2	22.1	2.3	—	—	3.5	1.9
九州	247	25.5	51.4	16.2	0.4	0.4	—	6.1	1.9



8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「20カット未満」が40%で最も高く、次いで「220カット以上」が11%で続く。平均は154.3カットとなった。

■ 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



調査数	<20カット以下の内訳>											平均・カット	(<20カット以下の内訳>)												
	20 カット 未満	20~ 40 カット 未満	40~ 60 カット 未満	60~ 80 カット 未満	80~ 100 カット 未満	100~ 120 カット 未満	120~ 140 カット 未満	140~ 160 カット 未満	160~ 180 カット 未満	180~ 200 カット 未満	200~ 220 カット 未満		220 カット 以上	無回答	1 ~ 2 カット	3 ~ 4 カット	5 ~ 6 カット	7 ~ 8 カット	9 ~ 10 カット	11 ~ 12 カット	13 ~ 14 カット	15 ~ 16 カット	17 ~ 18 カット	19 ~ 20 カット	
新潟	2018年調査	72	40.3	4.2	6.9	1.4	—	6.9	1.4	1.4	—	1.4	11.1	25.0	154.3	9.7	13.9	1.4	2.8	4.2	1.4	1.4	5.6	—	—
	2017年調査	66	21.2	9.1	6.1	—	1.5	9.1	3.0	3.0	—	1.5	4.5	21.2	19.7	242.5	6.1	9.1	1.5	3.0	1.5	—	—	—	3.0
	2016年調査	69	49.3	5.6	4.3	—	1.4	4.3	2.9	4.3	—	2.9	13.0	11.6	181.6	11.6	15.9	5.8	4.3	7.2	—	—	4.3	—	2.9
	2015年調査	73	42.5	1.4	6.8	1.4	—	6.8	—	2.7	—	1.4	11.0	26.0	90.9	17.8	15.1	5.5	—	4.1	—	—	—	—	—
	2014年調査	55	40.0	10.9	3.6	3.6	—	5.5	1.8	1.8	—	3.6	3.6	25.5	117.4	16.4	16.4	1.8	1.8	1.8	—	—	1.8	—	7.3
	2013年調査	75	60.0	5.3	1.3	—	—	9.3	—	—	—	—	6.7	17.3	44.1	17.3	26.7	5.3	2.7	4.0	—	—	4.0	—	4.0
	2012年調査	79	63.3	8.9	5.1	—	2.5	2.5	—	2.5	—	—	8.9	6.3	88.4	19.0	25.3	7.6	6.3	5.1	—	—	—	—	3.8
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	22.2	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	33.3	39.0	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	36	38.9	2.8	2.8	—	—	11.1	2.8	2.8	—	—	16.7	22.2	218.7	5.6	13.9	2.8	—	5.6	2.8	2.8	5.6	—	—
	30~34歳	18	50.0	—	5.6	—	—	5.6	—	—	—	—	5.6	5.6	278	22.2	11.1	—	—	5.6	—	—	11.1	—	—
	35歳以上	9	55.6	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	11.1	22.2	53.3	11.1	22.2	—	22.2	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	97	38.6	5.3	3.5	1.8	—	8.8	1.8	1.8	—	1.8	10.5	26.3	167.2	10.5	14.0	—	—	5.3	—	1.8	7.0	—	—
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	6	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	20.2	—	16.7	33.3	—	—	—	16.7	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	6	50.0	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7	138.4	—	—	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—

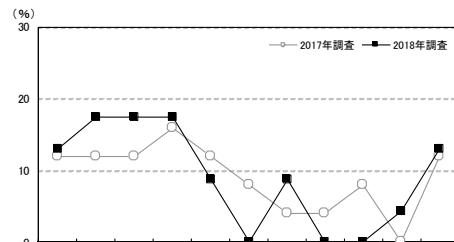
調査数	<20カット以下の内訳>											平均・カット	(<20カット以下の内訳>)													
	20 カット 未満	20~ 40 カット 未満	40~ 60 カット 未満	60~ 80 カット 未満	80~ 100 カット 未満	100~ 120 カット 未満	120~ 140 カット 未満	140~ 160 カット 未満	160~ 180 カット 未満	180~ 200 カット 未満	200~ 220 カット 未満		220 カット 以上	無回答	1 ~ 2 カット	3 ~ 4 カット	5 ~ 6 カット	7 ~ 8 カット	9 ~ 10 カット	11 ~ 12 カット	13 ~ 14 カット	15 ~ 16 カット	17 ~ 18 カット	19 ~ 20 カット		
地域別	全国(推計値)	22.7	8.6	6.2	2.0	2.3	13.7	1.8	3.6	0.2	0.5	8.3	13.9	16.1	135.6	6.7	5.4	3.0	1.0	4.6	0.5	0.1	1.5	0.0	3.6	
	北海道	134	25.4	6.0	5.2	0.7	4.5	21.6	1.5	3.7	—	9.0	12.7	9.7	123.6	8.2	7.5	4.5	—	3.7	0.7	—	0.7	—	2.2	
	青森・秋田・岩手	78	46.2	6.4	1.3	—	—	11.5	1.3	2.6	—	1.3	9.0	20.5	99.6	3.8	12.8	5.1	7.7	11.5	—	—	3.8	—	5.1	
	宮城・山形	109	33.9	7.3	3.7	3.7	4.6	13.8	1.8	2.8	—	8.3	2.8	17.4	74.1	12.8	8.3	4.6	—	6.4	0.9	—	0.9	—	1.8	
	福島	73	37.0	12.3	5.5	—	1.4	5.5	—	1.4	—	6.8	9.6	20.5	81.4	15.1	12.3	4.1	—	5.5	—	—	—	—	5.5	
	茨城・栃木・群馬	154	14.9	7.1	8.4	5.2	2.6	11.0	0.6	3.9	—	0.6	8.4	18.8	195.1	7.1	4.5	1.3	0.6	0.6	—	—	0.6	—	1.9	
	首都圏	268	22.4	7.8	4.5	2.2	3.0	14.2	2.6	4.9	—	1.1	11.6	13.4	12.3	130.6	6.7	4.9	2.2	0.4	6.0	0.7	—	1.5	3.7	
	新潟	72	40.3	4.2	6.9	1.4	—	6.9	1.4	1.4	—	1.4	11.1	25.0	154.3	9.7	13.9	1.4	2.8	4.2	1.4	1.4	5.6	—	—	
	長野・山梨	68	35.3	8.8	7.4	1.5	1.5	13.2	1.5	1.5	—	4.4	8.8	16.2	88.5	5.9	11.8	7.4	—	8.8	1.5	—	—	—	2.9	
	富山・石川・福井	76	21.1	13.2	9.2	2.6	1.3	7.9	—	2.6	—	6.6	14.5	21.1	158.4	3.9	6.6	2.6	1.3	5.3	—	—	1.3	—	3.9	
	静岡	62	24.2	12.9	6.5	1.6	4.8	8.1	—	3.2	—	9.7	9.7	19.4	114.8	3.2	8.1	1.6	1.6	4.8	—	—	4.8	—	6.5	
	東海	179	16.2	10.1	7.8	1.1	1.7	16.8	1.7	3.9	0.6	0.6	5.0	17.9	16.8	151.8	3.9	2.2	4.5	0.6	2.8	1.1	0.6	0.6	3.9	
	関西	248	16.1	8.5	6.5	3.2	2.0	14.9	4.0	3.6	0.4	0.4	9.3	20.2	165.9	6.0	3.2	0.8	1.2	4.0	—	—	0.8	—	2.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	25.9	15.4	9.1	0.7	—	11.9	0.7	2.8	0.7	—	4.2	12.6	16.1	127.2	7.7	3.5	5.6	1.4	4.2	—	—	3.5	8.4	
	四国	86	19.8	9.3	7.0	2.3	—	16.3	—	3.5	—	5.8	12.8	23.3	144.7	4.7	7.0	2.3	2.3	3.5	—	—	—	—	2.3	
	九州	247	22.3	6.9	7.7	1.2	2.4	12.1	0.4	2.0	—	0.4	7.7	10.5	26.3	112.9	7.3	5.3	4.0	1.2	2.4	0.4	—	1.2	0.4	3.2



8-6) 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

■ 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査項目	調査年	調査数											平均・万円	<20万円未満の内訳>									平均・万円		
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上		2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満		18~20万円未満	
新潟	2018年調査	23	13.0	17.4	17.4	17.4	8.7	—	8.7	—	—	4.3	13.0	18.8	—	4.3	8.7	17.4	—	17.4	—	13.0	4.3	—	—
	2017年調査	25	12.0	12.0	12.0	16.0	12.0	8.0	4.0	4.0	8.0	—	12.0	23.1	4.0	8.0	—	4.0	8.0	8.0	4.0	12.0	4.0	—	—
	2016年調査	39	5.1	23.1	10.3	12.8	12.8	2.6	17.9	2.6	5.1	—	7.7	23.0	—	—	7.7	10.3	10.3	7.7	2.6	7.7	5.1	—	—
	2015年調査	29	3.4	17.2	27.6	6.9	6.9	6.9	3.4	3.4	17.2	—	6.9	22.1	—	3.4	—	6.9	10.3	24.1	3.4	6.9	—	—	—
	2014年調査	28	3.6	17.9	28.6	14.3	—	14.3	7.1	—	10.7	—	3.6	19.5	—	3.6	7.1	10.7	—	28.6	—	10.7	3.6	—	—
	2013年調査	27	—	14.8	22.2	18.5	7.4	7.4	7.4	11.1	—	—	11.1	24.4	—	—	7.4	3.7	3.7	22.2	—	7.4	—	11.1	—
	2012年調査	41	12.2	22.0	26.8	14.6	9.8	2.4	—	2.4	2.4	—	7.3	16.6	—	9.8	4.9	14.6	4.9	19.5	7.3	12.2	2.4	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	14.1	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	
	25~29歳	10	—	20.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	—	10.0	20.0	24.7	—	—	—	20.0	—	10.0	—	20.0	—	—	
	30~34歳	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	28.5	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	
	35歳以上	6	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	9.8	—	16.7	16.7	—	—	33.3	—	16.7	16.7	—	—
カット数別	1~3カット	5	—	20.0	—	40.0	20.0	—	—	—	—	20.0	21.7	—	—	—	20.0	—	—	—	20.0	20.0	—	—	
	4~9カット	4	—	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—	9.0	—	—	—	25.0	—	75.0	—	—	—	—	—	
	10カット以上	11	18.2	9.1	9.1	18.2	9.1	—	18.2	—	—	9.1	9.1	20.8	—	9.1	9.1	9.1	—	9.1	—	18.2	—	—	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	14	14.3	21.4	—	14.3	7.1	—	14.3	—	—	7.1	21.4	23.8	—	7.1	7.1	21.4	—	—	—	7.1	7.1	—	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	5	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	12.2	—	—	—	20.0	—	40.0	—	20.0	—	—	—	
	外部の写真屋・カメラマン	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	8.2	—	—	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	—

地域別	調査項目	調査数											平均・万円	<20万円未満の内訳>									平均・万円		
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上		2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満		18~20万円未満	
新潟	全国(推計値)	9.7	25.6	23.6	12.2	11.5	2.7	6.3	1.4	1.7	0.7	4.8	15.9	2.8	3.9	11.2	8.7	8.6	17.2	5.5	7.3	3.1	2.5	—	
	北海道	98	4.1	40.8	25.5	11.2	12.2	—	3.1	—	2.0	—	1.0	12.4	—	3.1	19.4	13.3	9.2	15.3	9.2	8.2	4.1	—	—
	青森・秋田・岩手	40	5.0	15.0	12.5	15.0	2.5	15.0	2.5	2.5	2.5	15.0	23.9	—	5.0	5.0	2.5	7.5	10.0	2.5	7.5	5.0	—	—	
	宮城・山形	55	10.9	23.6	25.5	9.1	10.9	1.8	10.9	—	1.8	1.8	3.8	15.9	7.3	1.8	12.7	10.9	1.8	23.6	—	3.8	1.8	5.5	—
	福島	31	9.7	29.0	19.4	6.5	12.9	3.2	3.2	9.7	3.2	—	3.2	16.4	3.2	6.5	—	12.9	16.1	16.1	3.2	3.2	—	3.2	—
	茨城・栃木・群馬	82	8.5	29.3	17.1	14.6	12.2	7.3	4.9	1.2	2.4	—	2.4	15.1	2.4	2.4	8.5	12.2	12.2	14.6	1.2	9.8	4.9	1.2	—
	首都圏	194	15.5	33.0	26.3	9.8	7.7	1.0	3.1	0.5	0.5	0.5	2.1	11.8	4.1	5.7	16.5	10.8	11.3	19.6	6.2	3.6	3.6	3.1	—
	新潟	23	13.0	17.4	17.4	17.4	8.7	—	8.7	—	—	4.3	13.0	18.8	—	4.3	8.7	17.4	—	17.4	—	13.0	4.3	—	—
	長野・山梨	39	15.4	25.6	30.8	5.1	5.1	2.6	7.7	2.6	—	2.6	2.6	13.7	—	12.8	10.3	5.1	12.8	23.1	7.7	2.6	—	2.6	—
	富山・石川・福井	37	2.7	21.6	16.2	5.4	13.5	2.7	13.5	—	5.4	—	18.9	25.2	2.7	—	8.1	—	13.5	10.8	5.4	—	2.7	2.7	—
	静岡	37	2.7	35.1	27.0	13.5	5.4	—	8.1	2.7	2.7	—	2.7	14.8	—	2.7	13.5	8.1	13.5	21.6	2.7	13.5	2.7	—	—
	東海	115	6.1	14.8	28.7	16.5	9.6	5.2	11.3	1.7	1.7	1.7	2.6	17.3	1.7	3.5	9.6	4.3	1.7	19.1	9.6	10.4	5.2	0.9	—
	関西	167	7.2	21.0	23.4	13.2	18.0	3.6	4.8	0.6	3.0	—	5.4	17.0	3.6	1.8	5.4	8.4	9.0	16.2	5.4	10.2	2.4	2.4	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	2.7	13.3	20.0	24.0	9.3	1.3	13.3	4.0	2.7	—	9.3	21.5	1.3	1.3	2.7	6.7	4.0	18.7	1.3	13.3	2.7	8.0	—
	四国	39	5.1	7.7	20.5	7.7	10.3	2.6	12.8	2.6	2.6	2.6	25.6	29.4	—	2.6	7.7	—	2.6	15.4	2.6	10.3	—	—	—
	九州	109	8.3	18.3	15.6	11.0	19.3	6.4	7.3	3.7	1.8	0.9	7.3	20.1	2.8	3.7	8.3	6.4	5.5	9.2	5.5	8.3	0.9	2.8	—

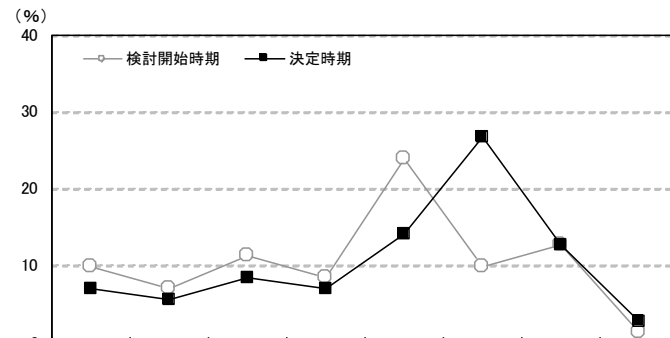


8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

- 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.7ヵ月前に検討し始め、3.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
新潟	2018年調査	検討開始時期	71	9.9	7.0	11.3	8.5	23.9	9.9	12.7	1.4	15.5	3.7
		決定時期	71	7.0	5.6	8.5	7.0	14.1	26.8	12.7	2.8	15.5	3.1
	2017年調査	検討開始時期	66	13.6	9.1	10.6	6.1	24.2	19.7	7.6	—	9.1	3.9
		決定時期	66	6.1	7.6	6.1	3.0	21.2	21.2	21.2	—	13.6	2.9
	2016年調査	検討開始時期	68	13.2	5.9	7.4	10.3	22.1	11.8	14.7	—	14.7	4.1
		決定時期	68	7.4	2.9	4.4	11.8	20.6	13.2	14.7	4.4	20.6	3.1
	2015年調査	検討開始時期	70	7.1	7.1	7.1	12.9	15.7	12.9	20.0	2.9	14.3	3.5
		決定時期	70	8.6	1.4	7.1	10.0	18.6	12.9	21.4	5.7	14.3	3.1
	2014年調査	検討開始時期	55	7.3	9.1	—	10.9	23.6	14.5	18.2	—	16.4	3.2
		決定時期	55	3.6	5.5	5.5	1.8	18.2	27.3	27.3	—	10.9	2.5
	2013年調査	検討開始時期	74	1.4	8.1	8.1	12.2	18.9	28.4	13.5	1.4	8.1	3.0
		決定時期	74	1.4	4.1	4.1	10.8	13.5	27.0	24.3	6.8	8.1	2.3
	2012年調査	検討開始時期	79	10.1	5.1	5.1	13.9	22.8	16.5	13.9	2.5	10.1	3.5
		決定時期	79	8.9	2.5	5.1	7.6	21.5	20.3	20.3	3.8	10.1	3.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	9	—	—	—	22.2	—	11.1	22.2	—	44.4	2.3
		決定時期	9	—	—	—	—	—	33.3	11.1	11.1	44.4	1.3
	25～29歳	検討開始時期	36	13.9	8.3	19.4	8.3	22.2	11.1	5.6	2.8	8.3	4.1
		決定時期	36	8.3	8.3	13.9	11.1	13.9	25.0	8.3	2.8	8.3	3.5
	30～34歳	検討開始時期	17	—	5.9	—	5.9	41.2	5.9	23.5	—	17.6	2.6
		決定時期	17	—	5.9	—	—	29.4	23.5	23.5	—	17.6	2.3
	35歳以上	検討開始時期	9	22.2	11.1	11.1	—	22.2	11.1	11.1	—	11.1	4.8
		決定時期	9	22.2	—	11.1	11.1	—	33.3	11.1	—	11.1	4.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	56	7.1	7.1	14.3	8.9	23.2	10.7	12.5	1.8	14.3	3.6
		決定時期	56	7.1	3.6	10.7	8.9	14.3	25.0	14.3	1.8	14.3	3.1
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	6	33.3	—	—	16.7	33.3	—	16.7	—	—	4.9
		決定時期	6	16.7	16.7	—	—	16.7	33.3	16.7	—	—	4.0
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	6	16.7	16.7	—	—	16.7	16.7	16.7	—	16.7	3.7
		決定時期	6	—	16.7	—	—	16.7	33.3	—	16.7	16.7	2.5



■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

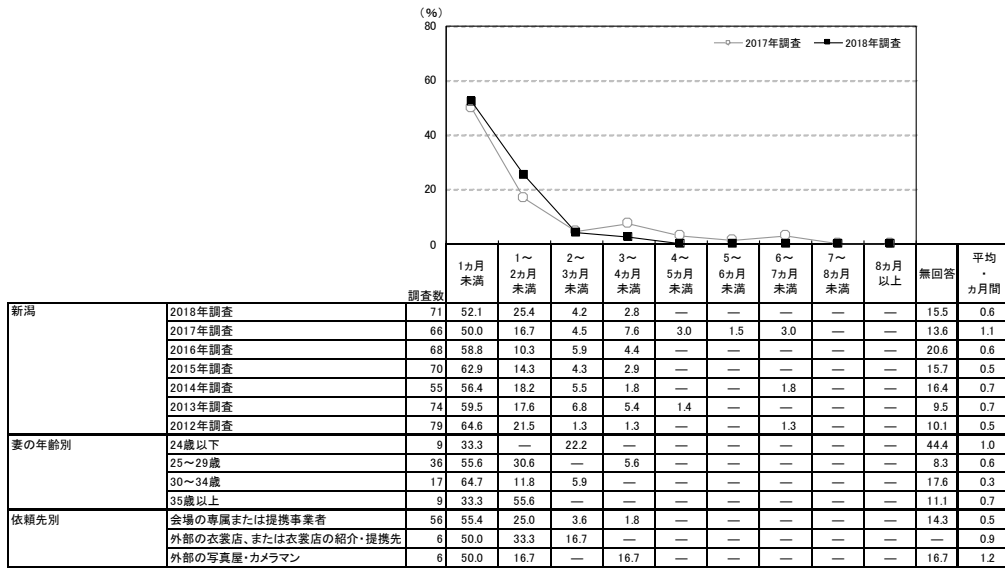
(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

(%)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	平均・ ヵ月前		
			7ヵ月 以上前	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前		披露宴の 2週間前 以内	無回答
全国(推計値)	検討開始時期	17.7	9.2	10.8	13.2	19.3	12.0	6.2	1.6	10.1	4.6	
	決定時期	11.8	5.9	8.5	11.4	21.0	17.1	10.7	2.9	10.7	3.8	
北海道	検討開始時期	132	16.7	10.6	13.6	12.1	13.6	15.9	9.1	0.8	7.6	4.5
	決定時期	132	11.4	5.3	14.4	9.8	18.2	18.2	15.2	0.8	6.8	3.8
青森・秋田・岩手	検討開始時期	78	11.5	9.0	7.7	9.0	19.2	19.2	9.0	—	15.4	3.8
	決定時期	78	9.0	3.8	7.7	9.0	19.2	21.8	15.4	1.3	12.8	3.2
宮城・山形	検討開始時期	107	4.7	5.6	15.0	17.8	21.5	17.8	8.4	0.9	8.4	3.5
	決定時期	107	2.8	1.9	9.3	13.1	24.3	22.4	13.1	2.8	10.3	2.8
福島	検討開始時期	72	—	8.3	6.9	15.3	19.4	20.8	13.9	1.4	13.9	2.9
	決定時期	72	—	4.2	5.6	9.7	16.7	25.0	19.4	5.6	13.9	2.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	153	13.1	7.8	16.3	10.5	21.6	9.2	9.8	2.0	9.8	4.2
	決定時期	153	8.5	2.0	11.1	11.1	22.9	13.7	15.0	3.9	11.8	3.3
首都圏	検討開始時期	262	19.5	7.6	11.1	14.1	21.0	9.9	5.3	1.9	9.5	4.7
	決定時期	262	12.6	5.7	8.4	11.1	24.0	16.4	8.4	3.8	9.5	3.8
新潟	検討開始時期	71	9.9	7.0	11.3	8.5	23.9	9.9	12.7	1.4	15.5	3.7
	決定時期	71	7.0	5.6	8.5	7.0	14.1	26.8	12.7	2.8	15.5	3.1
長野・山梨	検討開始時期	65	18.5	13.8	7.7	12.3	16.9	12.3	9.2	—	9.2	5.1
	決定時期	65	10.8	6.2	9.2	9.2	21.5	12.3	12.3	4.6	13.8	4.1
富山・石川・福井	検討開始時期	74	13.5	10.8	12.2	8.1	18.9	13.5	6.8	1.4	14.9	4.5
	決定時期	74	9.5	10.8	9.5	8.1	20.3	10.8	13.5	1.4	16.2	3.9
静岡	検討開始時期	60	11.7	11.7	8.3	13.3	16.7	16.7	8.3	—	13.3	4.9
	決定時期	60	8.3	6.7	3.3	16.7	18.3	15.0	18.3	—	13.3	4.0
東海	検討開始時期	176	18.8	9.7	9.7	15.3	22.2	9.7	5.1	1.1	8.5	4.6
	決定時期	176	11.4	6.3	5.7	10.2	27.3	18.2	8.5	2.8	9.7	3.6
関西	検討開始時期	235	25.1	9.4	7.2	11.1	19.1	12.3	5.5	2.6	7.7	5.2
	決定時期	235	17.9	6.8	7.2	11.9	16.6	17.0	10.6	3.4	8.5	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	139	19.4	12.2	16.5	12.2	10.8	13.7	4.3	2.2	8.6	4.8
	決定時期	139	13.7	7.9	12.9	13.7	12.2	18.0	8.6	2.9	10.1	4.0
四国	検討開始時期	84	34.5	7.1	9.5	10.7	10.7	10.7	6.0	1.2	9.5	6.1
	決定時期	84	25.0	8.3	8.3	15.5	14.3	8.3	10.7	1.2	8.3	5.3
九州	検討開始時期	242	11.2	11.2	10.3	15.7	21.1	11.6	4.1	1.2	13.6	4.3
	決定時期	242	6.6	5.8	7.9	11.6	23.6	17.8	9.5	1.7	15.7	3.5

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
		全国(推計値)	53.9	20.4	7.9	3.0	1.1	0.5	0.9	0.2	0.4	11.7
北海道	132	59.1	22.0	8.3	2.3	0.8	—	—	—	—	7.6	0.7
青森・秋田・岩手	78	50.0	24.4	9.0	1.3	—	—	—	—	—	15.4	0.6
宮城・山形	107	59.8	18.7	7.5	2.8	—	—	0.9	—	—	10.3	0.7
福島	72	61.1	13.9	4.2	1.4	2.8	—	—	—	—	16.7	0.6
茨城・栃木・群馬	153	58.2	13.1	10.5	1.3	2.0	0.7	—	0.7	1.3	12.4	1.0
首都圏	262	52.7	22.5	8.0	3.4	0.8	—	0.8	—	0.8	11.1	0.9
新潟	71	52.1	25.4	4.2	2.8	—	—	—	—	—	15.5	0.6
長野・山梨	65	40.0	26.2	13.8	6.2	—	—	—	—	—	13.8	1.0
富山・石川・福井	74	66.2	8.1	4.1	—	1.4	—	2.7	—	—	17.6	0.5
静岡	60	51.7	20.0	8.3	1.7	1.7	—	1.7	1.7	—	13.3	0.9
東海	176	46.0	24.4	9.7	3.4	2.3	1.7	1.1	0.6	—	10.8	1.1
関西	235	54.0	23.0	5.5	3.8	0.9	1.3	1.7	—	0.4	9.4	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	59.0	16.5	9.4	2.9	0.7	0.7	—	—	0.7	10.1	0.8
四国	84	56.0	14.3	14.3	1.2	1.2	1.2	2.4	—	—	9.5	0.9
九州	242	54.5	16.1	6.2	2.9	1.7	0.8	0.8	0.4	0.4	16.1	0.8

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.5	3.0	3.2	3.5	4.1	3.9	3.7
決定時期(ヵ月前)	3.0	2.3	2.5	3.1	3.1	2.9	3.1
検討期間(ヵ月間)	0.5	0.7	0.7	0.5	0.6	1.1	0.6

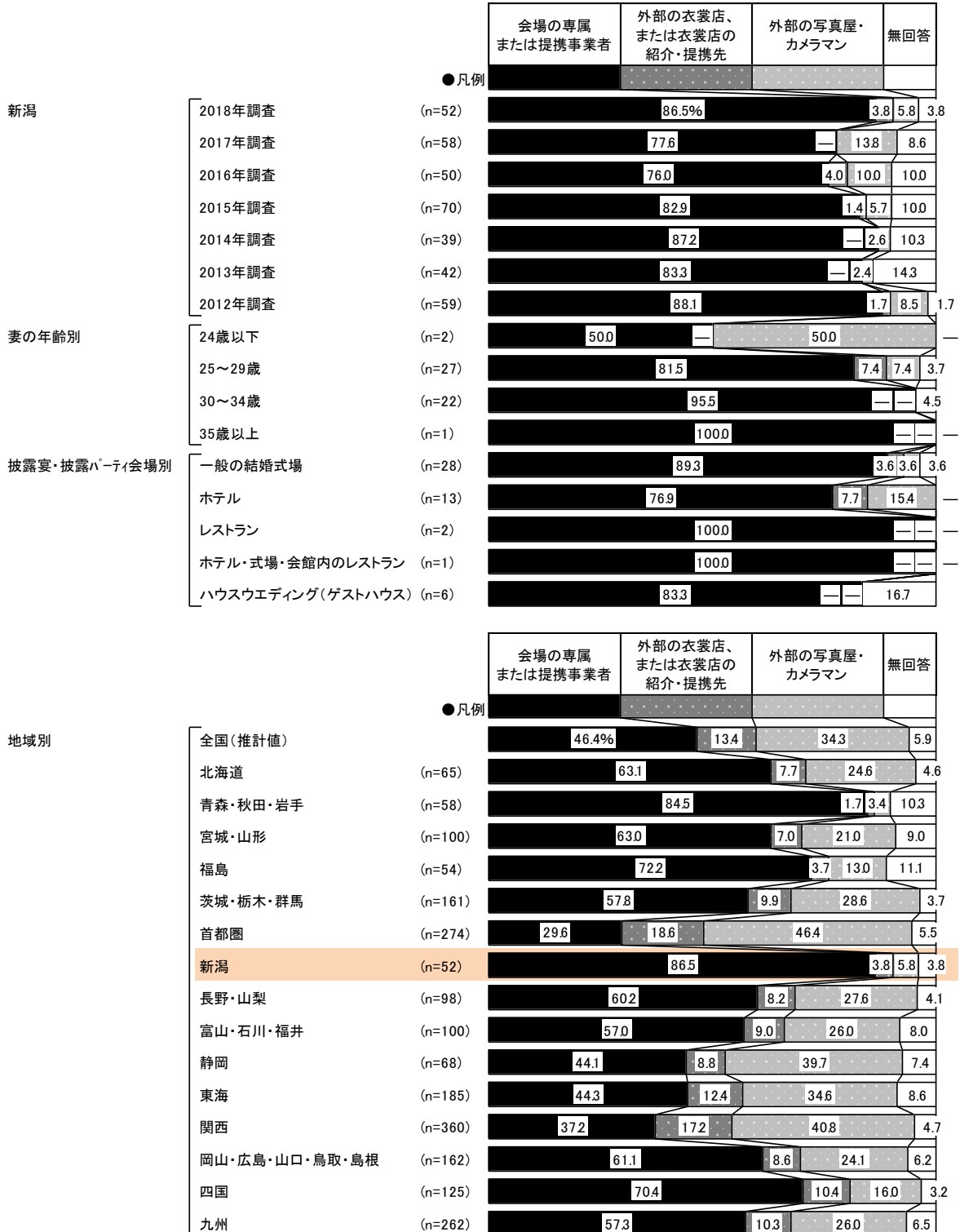


9) 別撮りのロケーション撮影について

9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

- 別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が87%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が4%、「外部の写真屋・カメラマン」が6%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



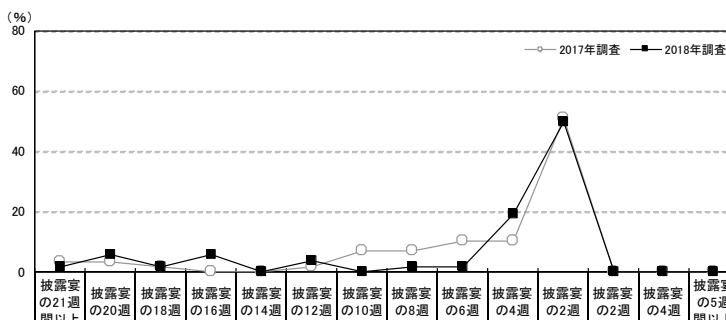


9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

- 別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の2週間前」が50%で最も高く、次いで「4週間前」が19%、「20週間前」と「16週間前」がともに6%で続く。平均は披露宴の5.1週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査数	調査数													平均・週間前					
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後		披露宴の5週間以上後	無回答			
新潟	2018年調査	52	1.9	5.8	1.9	5.8	—	3.8	—	1.9	1.9	19.2	50.0	—	—	—	7.7	5.1		
	2017年調査	57	3.5	3.5	1.8	—	1.8	7.0	7.0	10.5	10.5	50.9	—	—	—	—	3.5	5.1		
	2016年調査	50	2.0	—	—	2.0	—	6.0	6.0	6.0	6.0	8.0	48.0	4.0	—	—	—	12.0	4.3	
	2015年調査	69	2.9	1.4	—	1.4	—	2.9	1.4	4.3	4.3	14.5	52.2	1.4	—	—	—	13.0	3.7	
	2014年調査	39	7.7	—	—	—	—	—	—	—	2.6	17.9	59.0	—	—	—	—	12.8	3.6	
	2013年調査	41	2.4	—	—	—	—	—	4.9	4.9	2.4	24.4	53.7	2.4	—	—	—	—	4.9	3.2
	2012年調査	59	—	—	—	1.7	1.7	—	1.7	5.1	5.1	16.9	59.3	1.7	1.7	1.7	—	3.4	2.2	
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	2.0		
	25～29歳	27	—	3.7	3.7	3.7	—	7.4	—	3.7	—	22.2	51.9	—	—	—	—	3.7	4.6	
	30～34歳	22	4.5	9.1	—	9.1	—	—	—	—	4.5	18.2	45.5	—	—	—	—	9.1	6.2	
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	0.5	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	45	2.2	6.7	2.2	6.7	—	2.2	—	2.2	2.2	22.2	51.1	—	—	—	—	2.2	5.2	
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	1.5	
	外部の写真屋・カメラマン	3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	7.0	

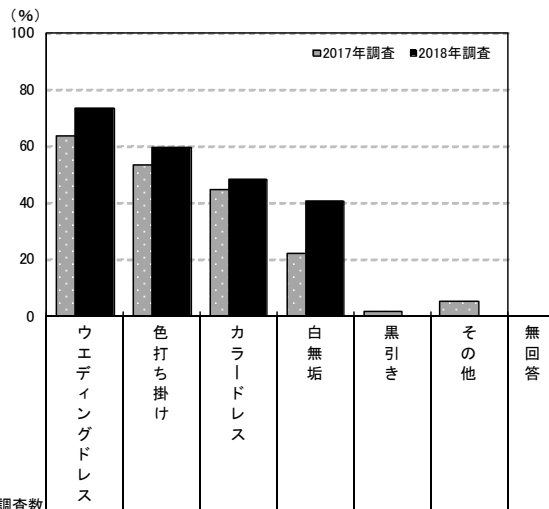
地域別	調査数	調査数													平均・週間前		
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後		披露宴の5週間以上後	無回答
全国(推計値)		10.9	5.8	1.0	7.1	1.4	11.1	5.9	15.7	6.7	14.7	9.7	1.7	0.7	1.8	5.9	10.7
北海道	62	9.7	1.6	1.6	12.9	—	12.9	4.8	9.7	4.8	19.4	9.7	—	—	6.5	6.5	10.0
青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	—	1.7	—	1.7	5.2	17.2	8.6	32.8	15.5	—	—	1.7	8.6	6.5
宮城・山形	99	3.0	1.0	1.0	3.0	—	9.1	6.1	16.2	10.1	26.3	10.1	5.1	—	1.0	8.1	7.2
福島	52	7.7	1.9	1.9	5.8	1.9	17.3	3.8	9.6	5.8	11.5	17.3	5.8	—	—	9.6	9.5
茨城・栃木・群馬	158	9.5	5.7	3.2	3.8	1.3	9.5	6.3	15.9	8.2	16.5	10.8	1.3	—	1.3	7.0	10.3
首都圏	267	12.4	7.5	—	8.2	1.9	11.6	6.4	15.0	5.2	12.4	7.9	2.2	1.5	3.4	4.5	11.4
新潟	52	1.9	5.8	1.9	5.8	—	3.8	—	1.9	1.9	19.2	50.0	—	—	—	7.7	5.1
長野・山梨	95	11.6	4.2	1.1	4.2	3.2	7.4	1.1	8.4	8.4	16.8	26.3	1.1	—	—	6.3	9.0
富山・石川・福井	99	6.1	3.0	—	6.1	2.0	12.1	5.1	14.1	12.1	17.2	11.1	2.0	—	2.0	7.1	8.3
静岡	67	4.5	3.0	1.5	3.0	1.5	7.5	9.0	13.4	3.0	7.5	31.3	1.5	3.0	1.5	9.0	6.5
東海	182	14.8	7.1	1.1	5.5	0.5	8.8	2.2	14.8	7.1	14.3	9.3	3.8	—	1.6	8.8	11.6
関西	345	13.3	7.0	2.0	9.3	0.9	12.5	5.2	18.3	8.1	11.0	5.5	1.2	0.3	1.2	4.3	12.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	11.9	5.7	0.6	9.4	1.9	11.9	8.8	12.6	5.0	17.0	8.2	0.6	—	—	6.3	11.3
四国	124	16.1	4.8	1.6	4.8	3.2	11.3	8.9	12.1	5.6	14.5	9.7	—	3.2	1.6	2.4	12.2
九州	259	5.4	3.9	0.4	5.4	1.5	12.7	6.9	21.6	7.3	18.5	6.9	0.8	0.4	0.4	7.7	9.2



9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が73%で最も高く、次いで「色打ち掛け」が60%、「カラードレス」が48%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が15%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+色打ち掛け」が14%、「ウエディングドレスのみ」と「ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け」がともに10%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」と「3着」がともに33%で最も高く、次いで「1着」が21%で続く。平均は2.3着となった。

■ 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳 (別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

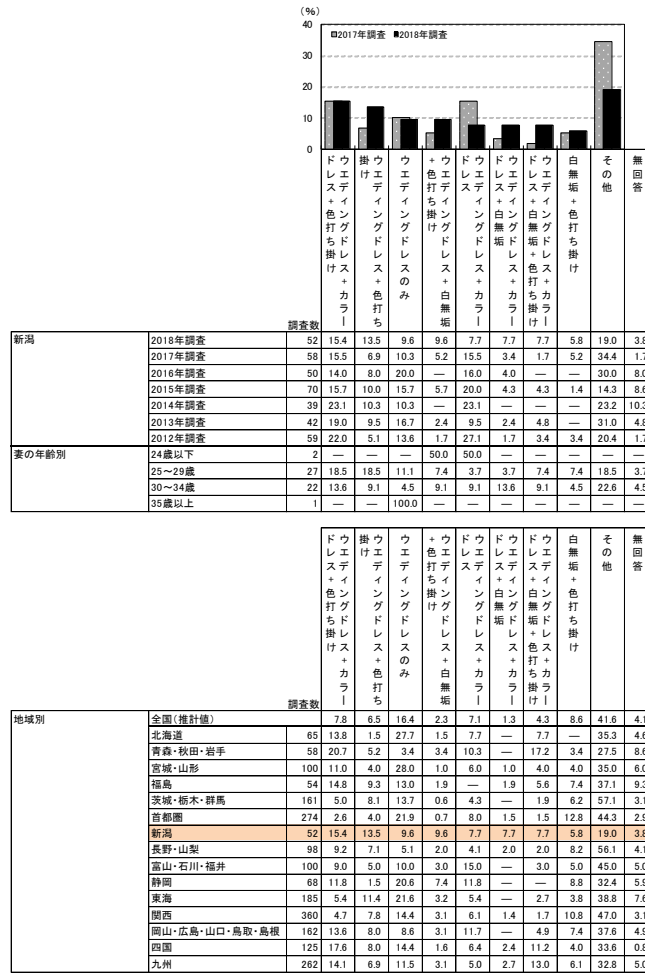


調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		ウエディングドレス	色打ち掛け	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答	
新潟	2018年調査	52	73.1	59.6	48.1	40.4	—	—	3.8
	2017年調査	58	63.8	53.4	44.8	22.4	1.7	5.2	1.7
	2016年調査	50	62.0	44.0	48.0	8.0	2.0	2.0	8.0
	2015年調査	70	78.6	42.9	50.0	17.1	—	4.3	8.6
	2014年調査	39	69.2	43.6	53.8	10.3	—	2.6	10.3
	2013年調査	42	71.4	57.1	47.6	14.3	7.1	4.8	4.8
	2012年調査	59	79.7	40.7	64.4	10.2	5.1	3.4	1.7
妻の年齢別	24歳以下	2	100.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—
	25～29歳	27	70.4	66.7	40.7	40.7	—	—	3.7
	30～34歳	22	72.7	54.5	59.1	40.9	—	—	4.5
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—

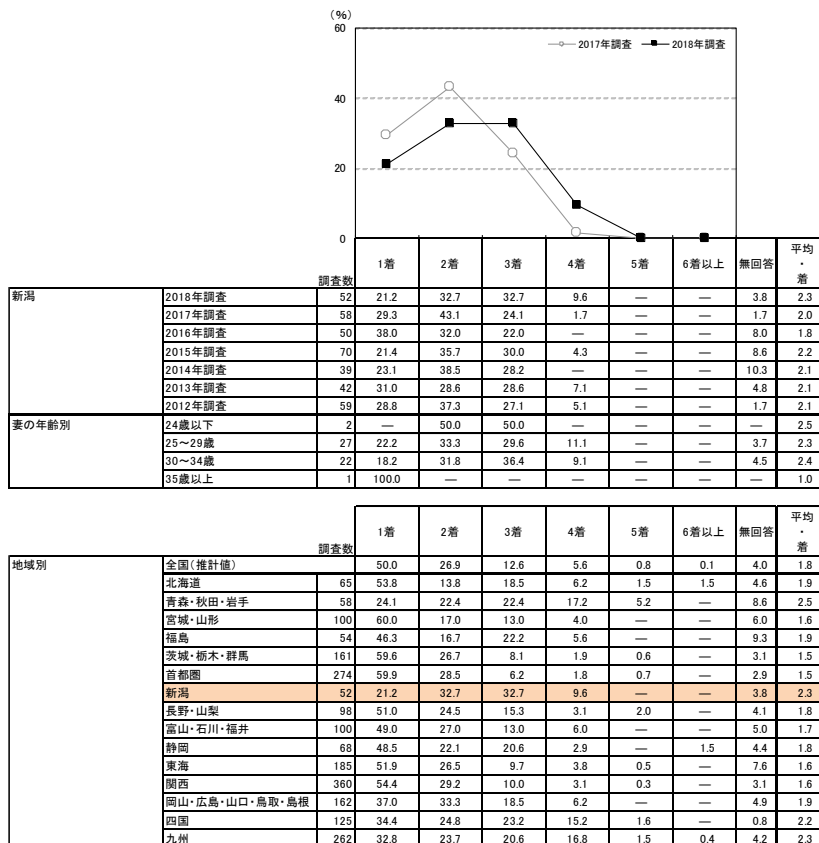
地域別	調査数	調査結果 (%)						
		ウエディングドレス	色打ち掛け	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)		48.3	58.6	26.2	25.3	0.8	3.2	4.1
北海道	65	63.1	47.7	35.4	16.9	—	4.6	4.6
青森・秋田・岩手	58	65.5	72.4	53.4	31.0	—	3.4	8.6
宮城・山形	100	57.0	44.0	29.0	17.0	1.0	1.0	6.0
福島	54	50.0	63.0	29.6	20.4	—	5.6	9.3
茨城・栃木・群馬	161	36.0	59.0	23.0	23.6	1.2	3.1	3.1
首都圏	274	41.6	55.8	16.8	23.7	1.1	2.6	2.9
新潟	52	73.1	59.6	48.1	40.4	—	—	3.8
長野・山梨	98	36.7	66.3	21.4	28.6	—	8.2	4.1
富山・石川・福井	100	48.0	60.0	31.0	18.0	—	3.0	5.0
静岡	68	55.9	52.9	29.4	20.6	4.4	2.9	5.9
東海	185	53.5	54.6	18.4	18.4	0.5	3.8	7.6
関西	360	41.1	60.0	18.1	26.7	0.6	2.8	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	51.9	65.4	36.4	23.5	—	3.1	4.9
四国	125	67.2	67.2	46.4	24.0	0.8	4.8	0.8
九州	262	59.9	59.9	45.8	36.6	0.8	3.8	5.0



■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

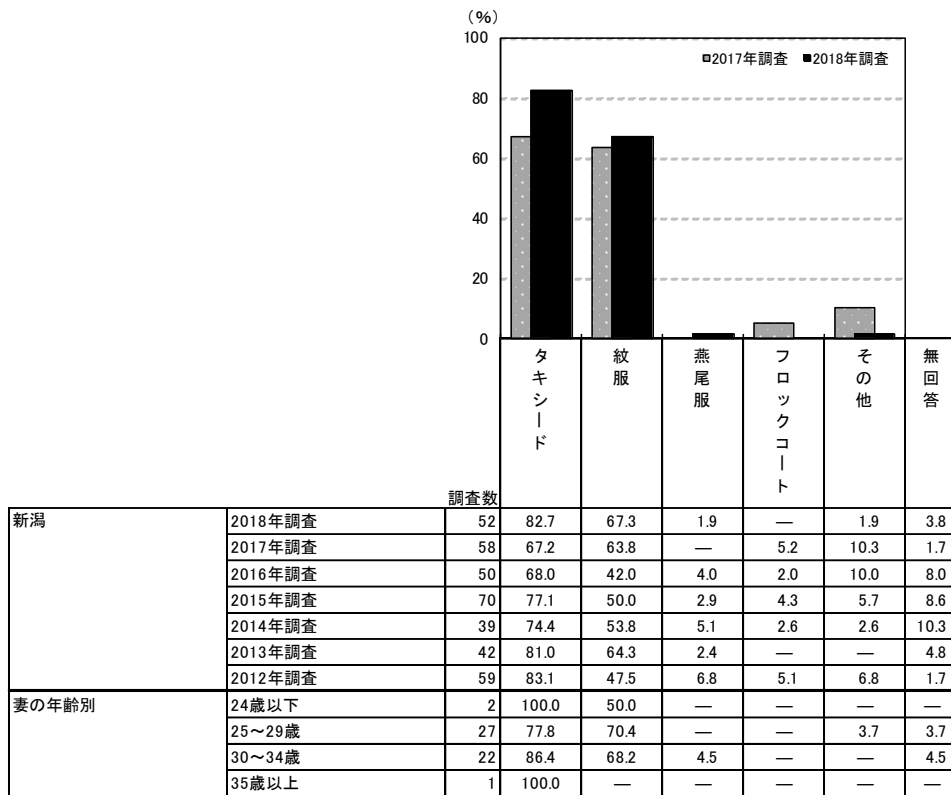




9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「タキシード」が83%で最も高く、次いで「紋服」が67%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「タキシード+紋服」が54%で最も高く、次いで「タキシードのみ」が25%、「紋服のみ」が14%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が46%で最も高く、次いで「1着」が31%、「3着」が17%で続く。平均は1.9着となった。

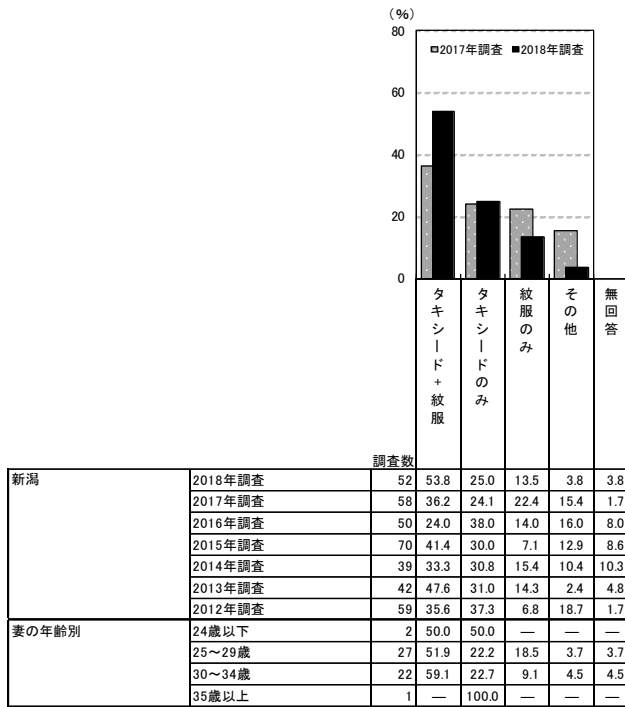
■ 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳 (別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)



調査年	調査数	タキシード (%)	紋服 (%)	燕尾服 (%)	フロックコート (%)	その他 (%)	無回答 (%)	
新潟	2018年調査	52	82.7	67.3	1.9	—	1.9	3.8
	2017年調査	58	67.2	63.8	—	5.2	10.3	1.7
	2016年調査	50	68.0	42.0	4.0	2.0	10.0	8.0
	2015年調査	70	77.1	50.0	2.9	4.3	5.7	8.6
	2014年調査	39	74.4	53.8	5.1	2.6	2.6	10.3
	2013年調査	42	81.0	64.3	2.4	—	—	4.8
	2012年調査	59	83.1	47.5	6.8	5.1	6.8	1.7
妻の年齢別	24歳以下	2	100.0	50.0	—	—	—	—
	25～29歳	27	77.8	70.4	—	—	3.7	3.7
	30～34歳	22	86.4	68.2	4.5	—	—	4.5
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—
地域別	全国(推計値)	49.8	65.7	1.6	1.3	5.5	4.7	
	北海道	65	64.6	55.4	1.5	—	7.7	4.6
	青森・秋田・岩手	58	65.5	72.4	3.4	1.7	1.7	8.6
	宮城・山形	100	62.0	51.0	3.0	—	5.0	5.0
	福島	54	51.9	70.4	3.7	1.9	3.7	9.3
	茨城・栃木・群馬	161	42.2	69.6	0.6	3.7	5.0	5.0
	首都圏	274	39.4	61.7	1.5	2.2	6.6	3.6
	新潟	52	82.7	67.3	1.9	—	1.9	3.8
	長野・山梨	98	38.8	83.7	—	—	2.0	4.1
	富山・石川・福井	100	46.0	64.0	1.0	—	6.0	6.0
	静岡	68	55.9	51.5	—	—	5.9	7.4
	東海	185	53.0	61.1	2.2	0.5	5.4	8.1
	関西	360	42.5	69.4	1.1	0.8	4.2	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	55.6	70.4	3.7	—	4.3	4.9
	四国	125	69.6	73.6	2.4	1.6	8.8	0.8
	九州	262	67.2	67.6	1.1	1.9	6.9	5.0

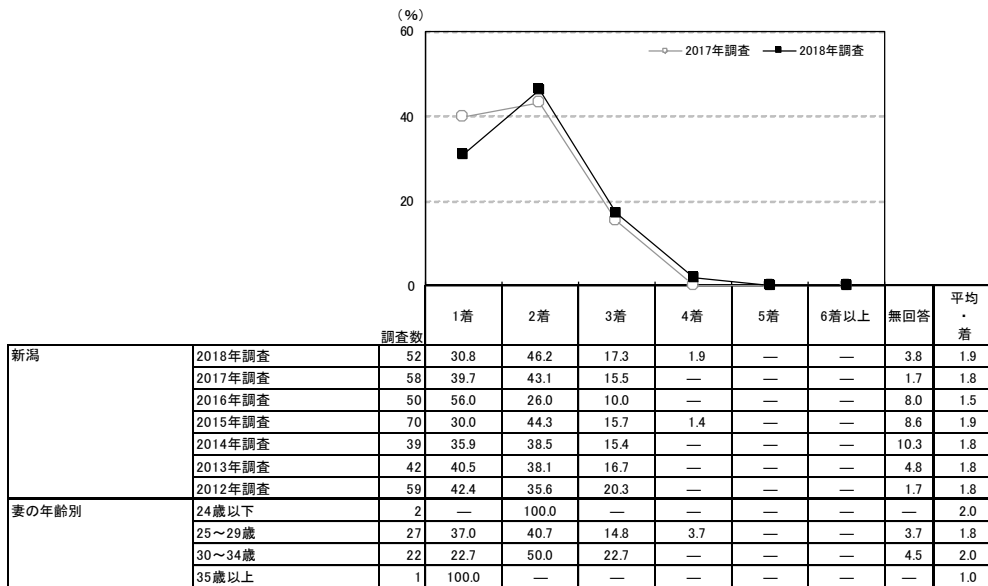


■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	割合 (%)				
		タキシード+紋服	タキシードのみ	紋服のみ	その他	無回答
全国(推計値)	22.8	23.9	40.2	8.4	4.7	
北海道	65	29.2	30.8	26.2	9.2	4.6
青森・秋田・岩手	58	44.8	15.5	24.1	6.8	8.6
宮城・山形	100	20.0	38.0	29.0	8.0	5.0
福島	54	33.3	14.8	33.3	9.4	9.3
茨城・栃木・群馬	161	19.3	19.9	47.2	8.6	5.0
首都圏	274	10.6	26.3	49.3	10.2	3.6
新潟	52	53.8	25.0	13.5	3.8	3.8
長野・山梨	98	25.5	12.2	56.1	2.0	4.1
富山・石川・福井	100	20.0	25.0	42.0	7.0	6.0
静岡	68	19.1	35.3	32.4	5.9	7.4
東海	185	24.9	25.9	33.0	8.0	8.1
関西	360	19.2	22.2	48.6	6.2	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	29.6	21.0	36.4	8.0	4.9
四国	125	43.2	20.0	23.2	12.8	0.8
九州	262	38.9	22.5	23.7	10.1	5.0

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



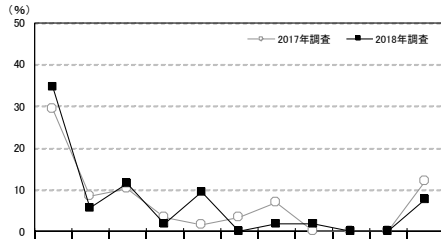
地域別	調査数	調査数							平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	
全国(推計値)		64.0	25.2	6.2	0.3	0.2	0.0	4.1	1.4
北海道	65	60.0	26.2	7.7	—	1.5	—	4.6	1.5
青森・秋田・岩手	58	36.2	29.3	25.9	—	—	—	8.6	1.9
宮城・山形	100	68.0	18.0	9.0	—	—	—	5.0	1.4
福島	54	53.7	27.8	9.3	—	—	—	9.3	1.5
茨城・栃木・群馬	161	70.2	22.4	2.5	1.2	—	—	3.7	1.3
首都圏	274	78.1	16.4	2.2	—	0.4	—	2.9	1.2
新潟	52	30.8	46.2	17.3	1.9	—	—	3.8	1.9
長野・山梨	98	65.3	20.4	10.2	—	—	—	4.1	1.4
富山・石川・福井	100	61.0	30.0	4.0	—	—	—	5.0	1.4
静岡	68	67.6	23.5	4.4	—	—	—	4.4	1.3
東海	185	59.5	27.6	4.3	0.5	—	—	8.1	1.4
関西	360	69.4	22.8	3.9	0.3	0.3	—	3.3	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	53.7	32.1	8.0	0.6	—	0.6	4.9	1.6
四国	125	41.6	40.0	17.6	—	—	—	0.8	1.8
九州	262	45.0	38.5	11.8	0.4	—	—	4.2	1.7



9-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「50カット未満」が35%で最も高く、「100～150カット未満」が12%、「200～250カット未満」が10%で続く。平均は169.5カットとなった。

■ 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

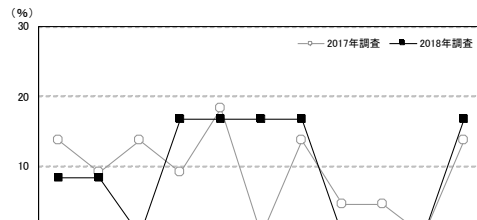


		調査数											平均・カット	<50カット未満の内訳>											
		50 カット 未満	50~ 100 カット 未満	100~ 150 カット 未満	150~ 200 カット 未満	200~ 250 カット 未満	250~ 300 カット 未満	300~ 350 カット 未満	350~ 400 カット 未満	400~ 450 カット 未満	450~ 500 カット 未満	500 カット 以上	無回 答	平均 ・ カット	5 カット 未満	5~10 カット 未満	10~ 15 カット 未満	15~ 20 カット 未満	20~ 25 カット 未満	25~ 30 カット 未満	30~ 35 カット 未満	35~ 40 カット 未満	40~ 45 カット 未満	45~ 50 カット 未満	
新潟	2018年調査	52	34.6	5.8	11.5	1.9	9.6	—	1.9	1.9	—	—	7.7	25.0	169.5	5.8	3.8	9.6	5.8	3.8	—	5.8	—	—	—
	2017年調査	58	29.3	8.6	10.3	3.4	1.7	3.4	6.9	—	—	12.1	24.1	172.1	10.3	5.2	3.4	—	5.2	—	1.7	—	3.4	—	
	2016年調査	50	42.0	6.0	10.0	—	6.0	—	2.0	—	2.0	—	2.0	30.0	78.9	18.0	8.0	4.0	—	4.0	—	4.0	—	4.0	—
	2015年調査	70	35.7	5.7	10.0	2.9	4.3	1.4	1.4	—	1.4	—	5.7	31.4	115.9	22.9	8.6	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—
	2014年調査	39	35.9	10.3	2.6	2.6	—	—	2.6	—	—	—	2.6	43.6	82.9	28.2	2.6	—	—	2.6	—	2.6	—	—	—
	2013年調査	42	52.4	7.1	7.1	2.4	—	—	—	—	—	—	—	31.0	29.0	21.4	7.1	11.9	2.4	4.8	—	2.4	—	2.4	—
	2012年調査	59	54.2	8.5	3.4	—	1.7	—	3.4	—	1.7	—	8.5	18.6	146.3	27.1	10.2	6.8	1.7	6.8	—	1.7	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	27	37.0	3.7	11.1	—	11.1	—	3.7	3.7	—	7.4	22.2	177.3	3.7	7.4	14.8	3.7	3.7	—	3.7	—	—	—	
	30～34歳	22	36.4	9.1	13.6	4.5	9.1	—	—	—	—	9.1	18.2	160.5	9.1	—	4.5	9.1	4.5	—	9.1	—	—	—	
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	45	35.6	6.7	13.3	2.2	8.9	—	2.2	—	—	8.9	22.2	172.3	6.7	4.4	8.9	6.7	2.2	—	6.7	—	—	—	
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	12.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	
	外部の写真屋・カメラマン	3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	275.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
地域別	全国(推計値)	16.7	9.6	15.8	4.4	12.5	1.1	8.9	0.9	3.2	0.2	7.9	18.8	209.8	3.5	1.9	2.6	1.2	2.9	0.3	3.2	0.2	0.9	0.0	
	北海道	65	27.7	7.7	20.0	4.6	9.2	1.5	6.2	—	1.5	—	6.2	15.4	145.6	7.7	3.1	6.2	1.5	1.5	—	4.6	—	3.1	—
	青森・秋田・岩手	58	36.2	12.1	6.9	3.4	3.4	—	3.4	—	—	—	5.2	29.3	133.0	15.5	1.7	6.9	1.7	3.4	—	6.9	—	—	—
	宮城・山形	100	29.0	10.0	18.0	3.0	8.0	—	11.0	—	4.0	—	3.0	14.0	146.7	6.0	4.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0	1.0	3.0	—
	福島	54	18.5	13.0	16.7	3.7	5.6	—	3.7	—	1.9	—	7.4	29.6	159.8	1.9	1.9	—	1.9	1.9	—	11.1	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	161	10.6	14.9	14.9	5.0	11.2	1.2	8.1	—	0.6	—	5.0	28.6	169.0	1.2	1.2	0.6	—	1.2	—	3.7	—	2.5	—
	首都圏	274	10.2	13.1	19.3	6.6	18.2	1.1	8.0	1.1	2.6	—	6.2	13.5	204.8	2.6	0.7	2.2	1.1	1.1	—	2.6	—	—	—
	新潟	52	34.6	5.8	11.5	1.9	9.6	—	1.9	1.9	—	—	7.7	25.0	169.5	5.8	3.8	9.6	5.8	3.8	—	5.8	—	—	—
	長野・山梨	98	16.3	7.1	15.3	1.0	7.1	4.1	8.2	—	—	1.0	11.2	28.6	222.9	4.1	3.1	1.0	1.0	1.0	—	3.1	—	3.1	—
	富山・石川・福井	100	25.0	5.0	13.0	5.0	12.0	1.0	9.0	—	5.0	—	9.0	16.0	204.0	6.0	3.0	3.0	—	2.0	—	8.0	1.0	2.0	—
	静岡	68	14.7	4.4	20.6	1.5	10.3	—	10.3	2.9	5.9	—	4.4	25.0	193.4	—	1.5	7.4	1.5	2.9	—	1.5	—	—	—
	東海	185	14.6	10.8	13.5	4.3	13.0	1.1	10.8	1.1	5.4	—	9.7	15.7	267.5	2.7	1.6	1.6	1.6	3.8	—	2.2	—	1.1	—
	関西	360	14.7	6.4	12.2	5.0	14.4	0.6	12.2	1.1	5.6	0.3	12.5	15.0	244.7	1.9	1.1	1.7	0.3	4.2	0.3	3.9	0.6	0.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	27.2	6.8	12.3	1.9	6.8	1.2	7.4	1.9	3.7	0.6	8.6	21.6	206.2	4.3	4.9	4.9	3.1	4.3	0.6	3.1	—	1.2	0.6
	四国	125	26.4	9.6	20.8	4.0	3.2	1.6	4.8	—	—	—	6.4	23.2	148.6	5.6	4.8	3.2	0.8	4.8	—	4.0	0.8	2.4	—
	九州	262	19.1	7.6	16.0	1.9	8.4	2.3	8.8	0.8	1.9	0.4	5.3	27.5	201.0	5.0	2.3	2.7	1.1	3.8	1.9	1.5	—	0.8	—



9-6) 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

■ 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用
(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



<20万円未満の内訳> (%)

	調査年	調査数	金額別 (%)										平均・万円	
			5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上
新潟	2018年調査	12	8.3	8.3	—	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	16.7	27.4
	2017年調査	22	13.6	9.1	13.6	9.1	18.2	—	13.6	4.5	4.5	—	13.6	24.3
	2016年調査	20	—	5.0	25.0	10.0	25.0	10.0	10.0	10.0	—	—	5.0	22.2
	2015年調査	25	4.0	28.0	20.0	4.0	16.0	—	4.0	4.0	12.0	—	8.0	22.3
	2014年調査	9	11.1	22.2	33.3	—	—	22.2	11.1	—	—	—	—	14.4
	2013年調査	17	11.8	17.6	17.6	11.8	5.9	5.9	11.8	—	—	5.9	11.8	21.8
	2012年調査	26	15.4	19.2	26.9	3.8	7.7	3.8	3.8	3.8	—	—	11.5	21.4
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	7	—	14.3	—	14.3	14.3	14.3	—	—	—	28.6	32.9	
	30~34歳	4	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	23.5	
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	11	9.1	—	—	18.2	18.2	18.2	18.2	—	—	—	18.2	29.1
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	外部の写真屋・カメラマン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0	

	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満
新潟	—	—	8.3	—	8.3	—	—	16.7	—	—
妻の年齢別	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	—	—	9.1	—	—	—	—	18.2	—	—

地域別	調査数	金額別 (%)										平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	
全国(推計値)	5.1	21.5	24.0	13.5	12.6	6.1	7.6	1.6	2.6	0.8	4.5	17.8
北海道	43	11.6	34.9	25.6	16.3	4.7	2.3	4.7	—	—	—	11.1
青森・秋田・岩手	21	9.5	14.3	4.8	9.5	9.5	9.5	19.0	—	4.8	4.8	14.3
宮城・山形	51	5.9	13.7	37.3	11.8	13.7	2.0	7.8	—	2.0	5.9	17.3
福島	30	6.7	10.0	23.3	16.7	6.7	6.7	16.7	—	6.7	3.3	3.3
茨城・栃木・群馬	100	5.0	30.0	20.0	14.0	13.0	4.0	7.0	1.0	3.0	1.0	2.0
首都圏	203	5.4	30.0	27.6	11.3	9.9	5.4	3.4	1.5	1.0	1.0	3.4
新潟	12	8.3	8.3	—	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	16.7
長野・山梨	62	4.8	12.9	27.4	12.9	12.9	6.5	14.5	4.8	3.2	—	17.9
富山・石川・福井	54	5.6	20.4	20.4	11.1	14.8	1.9	5.6	5.6	7.4	—	7.4
静岡	40	7.5	27.5	20.0	20.0	2.5	10.0	10.0	—	—	—	2.5
東海	120	2.5	13.3	25.0	14.2	15.8	9.2	11.7	2.5	1.7	1.7	2.5
関西	261	5.4	16.9	23.8	13.4	15.7	8.0	8.0	0.8	3.4	—	4.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	4.5	12.5	25.0	20.5	9.1	4.5	9.1	2.3	4.5	2.3	5.7
四国	57	1.8	8.8	10.5	15.8	17.5	—	8.8	5.3	10.5	1.8	19.3
九州	137	4.4	18.2	18.2	13.9	16.8	5.8	11.7	2.2	2.9	—	5.8

	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満
新潟	—	—	8.3	—	8.3	—	—	16.7	—	—
妻の年齢別	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	—	—	9.1	—	—	—	—	18.2	—	—

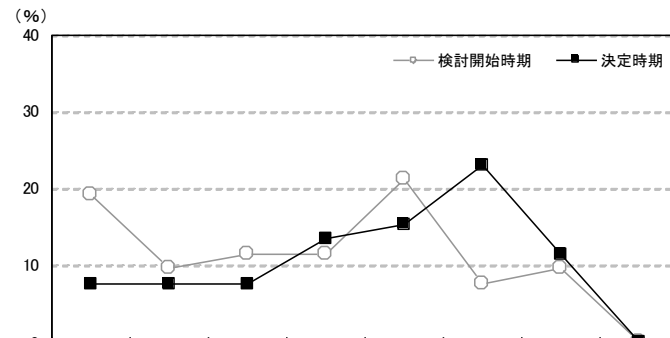


9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

- 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.6ヵ月前に検討し始め、3.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■ 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



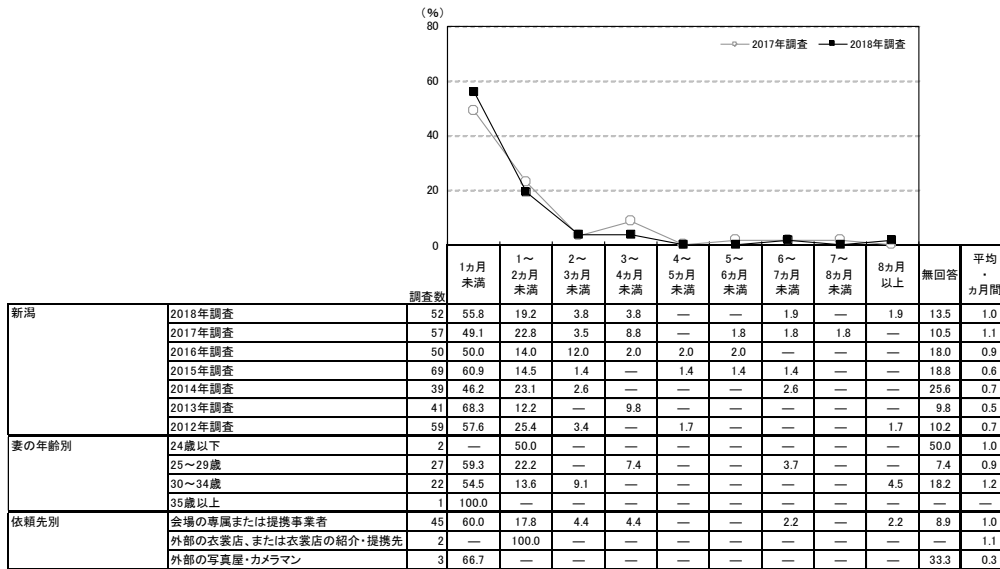
調査数	調査項目	調査数	検討開始時期 (%)								決定時期 (%)	無回答 (%)	平均・ヵ月前
			披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内			
新潟	2018年調査	検討開始時期	52	19.2	9.6	11.5	11.5	21.2	7.7	9.6	—	9.6	4.6
		決定時期	52	7.7	7.7	7.7	13.5	15.4	23.1	11.5	—	13.5	3.5
	2017年調査	検討開始時期	57	22.8	5.3	8.8	8.8	17.5	15.8	8.8	1.8	10.5	4.5
		決定時期	57	14.0	3.5	3.5	7.0	22.8	15.8	21.1	1.8	10.5	3.4
	2016年調査	検討開始時期	50	10.0	8.0	6.0	18.0	24.0	12.0	6.0	—	16.0	4.0
		決定時期	50	6.0	2.0	2.0	18.0	26.0	18.0	8.0	2.0	18.0	3.1
	2015年調査	検討開始時期	69	8.7	7.2	4.3	10.1	20.3	17.4	11.6	1.4	18.8	3.8
		決定時期	69	5.8	7.2	4.3	11.6	14.5	20.3	13.0	5.8	17.4	3.1
2014年調査	検討開始時期	39	12.8	5.1	2.6	2.6	15.4	20.5	12.8	2.6	25.6	3.4	
	決定時期	39	7.7	7.7	—	5.1	5.1	25.6	17.9	7.7	23.1	2.8	
2013年調査	検討開始時期	41	2.4	9.8	7.3	7.3	29.3	19.5	12.2	2.4	9.8	3.0	
	決定時期	41	2.4	4.9	4.9	7.3	24.4	22.0	17.1	7.3	9.8	2.5	
2012年調査	検討開始時期	59	8.5	6.8	5.1	13.6	27.1	15.3	10.2	3.4	10.2	3.4	
	決定時期	59	6.8	1.7	6.8	3.4	30.5	13.6	23.7	5.1	8.5	2.7	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	5.0
		決定時期	2	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	4.0
	25～29歳	検討開始時期	27	25.9	11.1	14.8	11.1	18.5	11.1	3.7	—	3.7	5.0
		決定時期	27	14.8	7.4	14.8	11.1	11.1	29.6	3.7	—	7.4	4.2
	30～34歳	検討開始時期	22	13.6	9.1	4.5	13.6	27.3	4.5	13.6	—	13.6	4.2
		決定時期	22	—	9.1	—	13.6	22.7	18.2	18.2	—	18.2	2.8
	35歳以上	検討開始時期	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	1.0
		決定時期	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	1.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	45	15.6	11.1	13.3	11.1	24.4	8.9	11.1	—	4.4	4.4
		決定時期	45	6.7	4.4	8.9	15.6	15.6	26.7	13.3	—	8.9	3.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	5.8
		決定時期	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	4.6
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	33.3	7.3
		決定時期	3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	7.0



■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
 (別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	披露宴の 時期									平均・ か月前
		7か月前以上	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前	2週間前以内	無回答	
全国(推計値)		24.4	11.8	11.8	13.7	16.3	8.4	3.7	1.9	8.0	5.3
北海道	62	21.0	9.7	14.5	6.5	21.0	6.5	8.1	4.8	8.1	4.8
青森・秋田・岩手	58	17.7	4.8	6.5	17.7	19.4	4.8	12.9	4.8	11.3	4.2
宮城・山形	99	12.1	8.1	14.1	9.1	26.3	16.2	4.0	2.0	8.1	4.1
福島	52	5.1	8.1	6.1	10.1	26.3	20.2	12.1	2.0	10.1	3.2
茨城・栃木・群馬	52	13.5	7.7	15.4	17.3	15.4	7.7	7.7	1.9	13.5	4.4
首都圏	52	11.5	3.8	15.4	9.6	9.6	13.5	7.7	3.8	25.0	4.1
新潟	158	20.3	12.7	12.7	10.8	17.1	12.0	3.2	0.6	10.8	5.3
長野・山梨	158	13.3	8.2	8.9	12.7	15.8	16.5	10.1	3.2	11.4	4.2
富山・石川・福井	267	28.5	12.0	10.9	14.2	15.4	5.6	3.4	3.7	6.4	5.5
新潟	267	19.1	6.0	13.1	14.2	19.1	9.4	7.5	4.1	7.5	4.5
新潟	52	19.2	9.6	11.5	11.5	21.2	7.7	9.6	—	9.6	4.6
新潟	52	7.7	7.7	7.7	13.5	15.4	23.1	11.5	—	13.5	3.5
長野・山梨	95	18.9	13.7	7.4	14.7	17.9	11.6	5.3	1.1	9.5	4.8
富山・石川・福井	95	11.6	4.2	14.7	9.5	22.1	11.6	11.6	3.2	11.6	3.7
静岡	99	14.1	11.1	15.2	14.1	17.2	14.1	4.0	1.0	9.1	4.4
静岡	99	7.1	11.1	12.1	12.1	24.2	14.1	8.1	1.0	10.1	3.7
東海	67	16.4	14.9	11.9	10.4	11.9	11.9	10.4	3.0	9.0	4.5
東海	67	9.0	10.4	11.9	7.5	20.9	10.4	17.9	3.0	9.0	3.6
関西	182	28.6	11.0	8.8	11.5	15.9	10.4	2.7	1.6	9.3	5.4
関西	182	20.9	6.6	9.9	9.3	18.1	13.7	8.2	1.1	12.1	4.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	345	25.5	13.9	12.2	15.7	15.7	7.8	2.6	1.2	5.5	5.6
四国	345	18.6	9.3	10.4	15.4	20.0	11.9	4.3	1.7	8.4	4.7
九州	159	31.4	11.3	17.0	10.7	6.9	7.5	4.4	—	10.7	5.9
九州	159	22.6	8.8	15.7	14.5	9.4	10.1	5.7	1.9	11.3	4.9
九州	124	36.3	10.5	8.9	11.3	14.5	9.7	3.2	1.6	4.0	6.0
九州	124	26.6	9.7	8.1	16.9	13.7	8.9	7.3	2.4	6.5	5.0
九州	259	14.7	10.4	12.7	17.8	21.6	8.9	2.3	0.4	11.2	4.6
九州	259	8.1	7.7	8.9	15.1	25.1	13.1	7.7	1.9	12.4	3.6

■別撮りのロケーション撮影の検討期間
 (別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間									平均・ か月前
		1か月前	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前	8か月前以上	
全国(推計値)	51.0	23.4	7.8	3.1	1.9	0.6	0.9	0.2	0.9	10.2	1.0
北海道	62	56.5	21.0	8.1	3.2	—	—	—	—	11.3	0.7
青森・秋田・岩手	58	48.3	22.4	10.3	—	—	5.2	—	—	13.8	0.9
宮城・山形	99	53.5	25.3	4.0	4.0	1.0	1.0	—	—	10.1	0.8
福島	52	55.8	15.4	3.8	—	—	—	—	—	25.0	0.4
茨城・栃木・群馬	158	46.8	25.9	9.5	1.9	1.9	0.6	—	—	13.2	1.0
首都圏	267	48.7	26.6	7.9	3.4	3.0	—	1.1	—	1.1	8.2
新潟	52	55.8	19.2	3.8	3.8	—	—	1.9	—	1.9	13.5
長野・山梨	95	48.4	25.3	10.5	3.2	—	—	—	—	1.1	11.6
富山・石川・福井	99	55.6	23.2	7.1	1.0	2.0	—	1.0	—	—	10.1
静岡	67	50.7	25.4	10.4	—	1.5	—	1.5	1.5	—	9.0
東海	182	49.5	22.0	9.3	1.6	2.7	0.5	1.1	0.5	—	12.6
関西	345	51.0	24.3	6.4	4.9	1.4	0.9	0.6	0.3	1.2	9.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	52.8	20.1	10.1	1.9	1.3	0.6	0.6	—	1.3	11.3
四国	124	64.5	11.3	9.7	2.4	1.6	—	3.2	—	0.8	6.5
九州	259	51.4	21.2	6.6	3.5	1.5	1.5	0.8	0.4	0.8	12.4

▼平均の推移

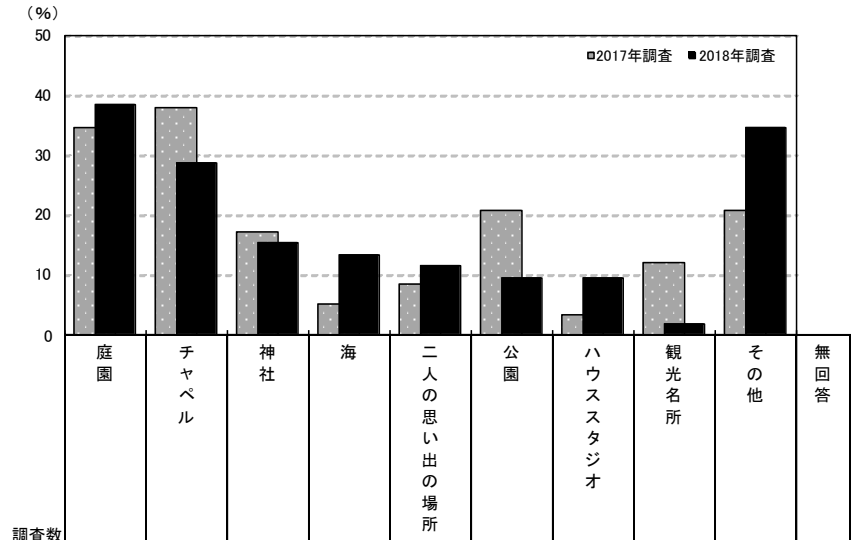
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	3.4	3.0	3.4	3.8	4.0	4.5	4.6
決定時期(か月前)	2.7	2.5	2.8	3.1	3.1	3.4	3.5
検討期間(か月前)	0.7	0.5	0.7	0.6	0.9	1.1	1.0



9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所

- 別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「庭園」が39%で最も高く、次いで「チャペル」が29%、「神社」が15%、「海」が14%で続く。

■ 別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)



		調査数										
		庭園	チャペル	神社	海	二人の思い出の場所	公園	ハウススタジオ	観光名所	その他	無回答	
新潟	2018年調査	52	38.5	28.8	15.4	13.5	11.5	9.6	9.6	1.9	34.6	1.9
	2017年調査	58	34.5	37.9	17.2	5.2	8.6	20.7	3.4	12.1	20.7	5.2
	2016年調査	50	38.0	38.0	6.0	14.0	4.0	22.0	14.0	2.0	12.0	10.0
	2015年調査	70	27.1	48.6	8.6	2.9	—	14.3	2.9	5.7	41.4	8.6
	2014年調査	39	35.9	41.0	7.7	7.7	2.6	10.3	5.1	2.6	23.1	15.4
	2013年調査	42	42.9	45.2	9.5	11.9	7.1	7.1	9.5	4.8	21.4	4.8
	2012年調査	59	27.1	47.5	6.8	16.9	8.5	11.9	3.4	1.7	32.2	5.1
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	50.0	50.0	—	—	50.0	—	—	—
	25～29歳	27	29.6	22.2	18.5	18.5	14.8	7.4	11.1	3.7	40.7	—
	30～34歳	22	54.5	40.9	9.1	4.5	9.1	9.1	4.5	—	31.8	4.5
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—

		調査数										
		庭園	チャペル	神社	海	二人の思い出の場所	公園	ハウススタジオ	観光名所	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	38.5	23.2	15.4	19.8	7.1	18.5	5.5	20.1	15.8	4.3	
	北海道	65	35.4	30.8	9.2	15.4	3.1	21.5	1.5	10.8	23.1	4.6
	青森・秋田・岩手	58	29.3	44.8	19.0	3.4	3.4	20.7	10.3	13.8	19.0	6.9
	宮城・山形	100	30.0	36.0	8.0	17.0	2.0	10.0	3.0	13.0	27.0	6.0
	福島	54	29.6	35.2	9.3	9.3	3.7	16.7	1.9	20.4	14.8	11.1
	茨城・栃木・群馬	161	31.7	25.5	18.6	11.2	4.3	11.8	2.5	14.9	21.1	3.7
	首都圏	274	46.0	16.8	20.1	17.5	5.5	18.2	8.4	16.4	13.1	3.6
	新潟	52	38.5	28.8	15.4	13.5	11.5	9.6	9.6	1.9	34.6	1.9
	長野・山梨	98	21.4	24.5	18.4	3.1	—	14.3	6.1	32.7	25.5	4.1
	富山・石川・福井	100	38.0	24.0	11.0	11.0	9.0	30.0	2.0	31.0	8.0	7.0
	静岡	68	32.4	26.5	10.3	22.1	8.8	17.6	4.4	7.4	22.1	4.4
	東海	185	36.2	24.3	10.3	21.1	3.8	18.9	4.9	15.7	11.9	6.5
	関西	360	34.2	16.9	12.2	20.0	7.2	19.2	2.8	31.9	15.8	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	47.5	27.2	9.9	22.2	11.1	14.8	4.9	25.3	16.7	5.6
	四国	125	49.6	35.2	8.8	36.0	17.6	24.0	9.6	19.2	13.6	0.8
	九州	262	33.6	29.8	21.8	31.3	11.1	21.8	5.3	15.3	14.9	4.2



第14章

ビデオ撮影について



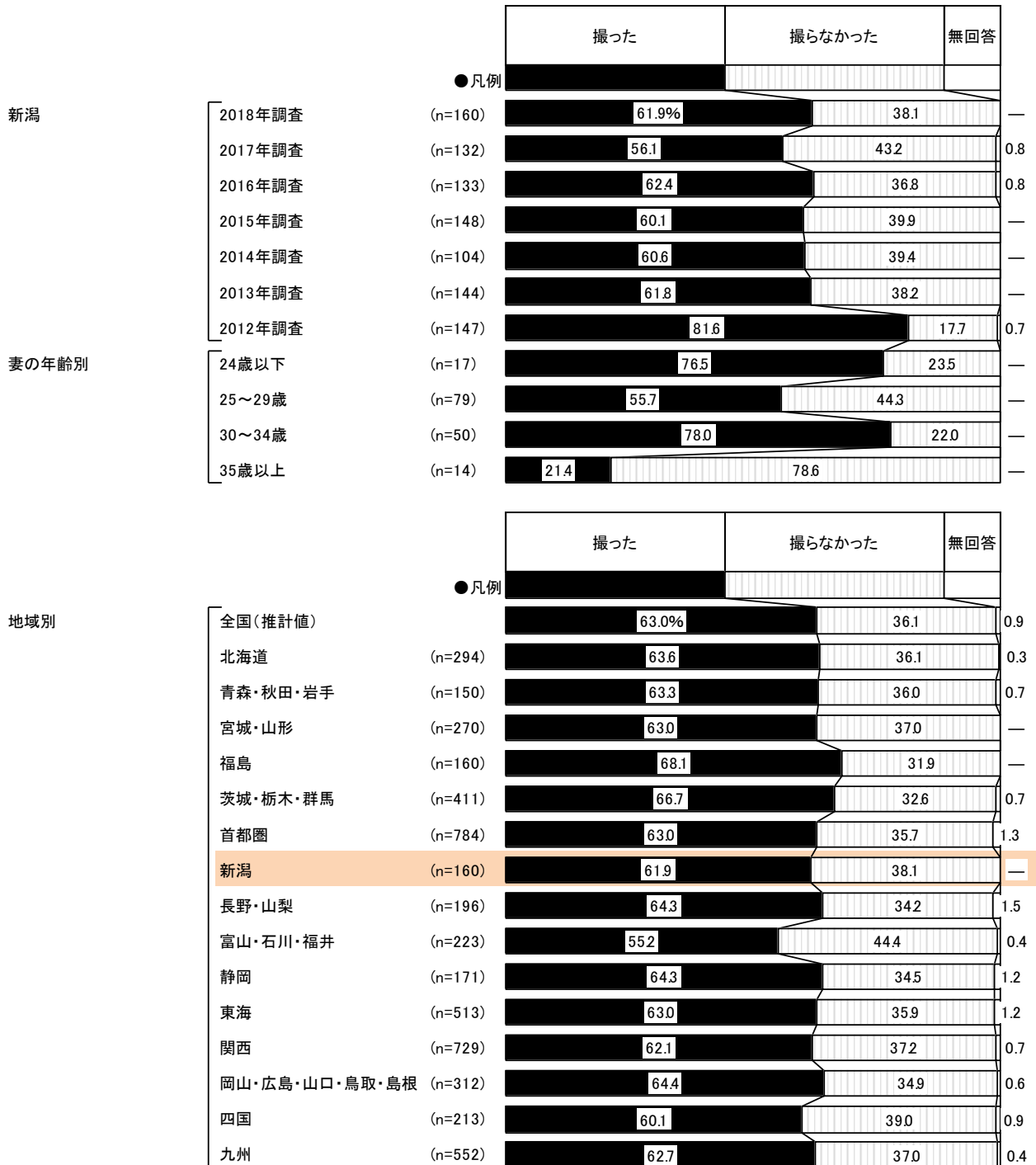


1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は62%であった。

■ビデオ撮影の実施状況(全体／単一回答)

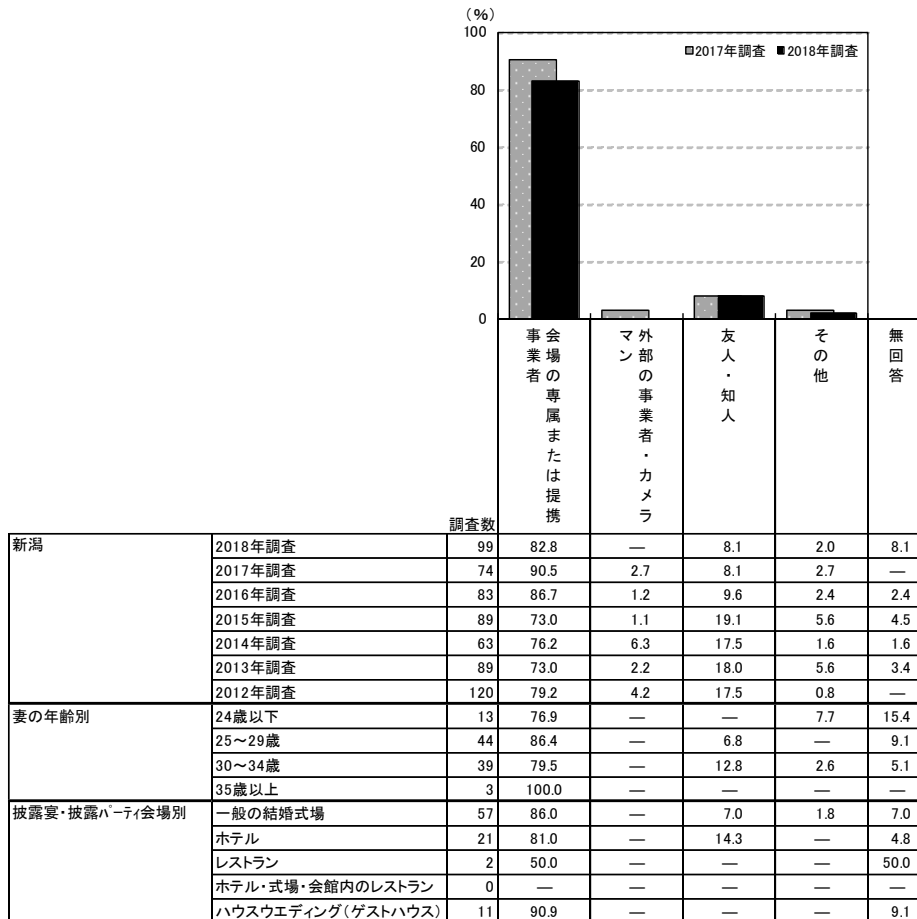




2)ビデオ撮影の依頼先

- ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が83%で突出して高い。

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)



調査数	依頼先						
	会場の専属または提携事業者	マ外 部の事業者・カメラ	友人・知人	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	76.4	3.9	9.7	1.6	10.0	
	北海道	187	83.4	2.1	10.2	1.6	4.8
	青森・秋田・岩手	95	80.0	—	12.6	4.2	4.2
	宮城・山形	170	75.3	1.2	10.6	1.8	11.8
	福島	109	76.1	0.9	8.3	0.9	13.8
	茨城・栃木・群馬	274	77.0	2.2	8.0	2.6	12.4
	首都圏	494	73.5	6.1	10.7	1.0	10.9
	新潟	99	82.8	—	8.1	2.0	8.1
	長野・山梨	126	77.0	0.8	10.3	4.0	8.7
	富山・石川・福井	123	80.5	3.3	8.1	0.8	8.9
	静岡	110	80.0	2.7	9.1	0.9	8.2
	東海	323	82.0	2.8	8.4	0.9	7.4
	関西	453	75.7	4.6	8.8	2.2	9.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	77.6	3.5	10.4	1.0	10.4
	四国	128	75.8	2.3	8.6	2.3	11.7
	九州	346	74.9	2.9	9.5	1.7	11.0



3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者に依頼した人/複数回答)

※2018年は該当する人がいなかったため、グラフは非表示としている。

		調査数	ろえ	最新	2台	ビデオ	価格	安心	柔軟	接客	特典	DVD	スナ	紹介	友人	その他	無
			ている	の撮	のビ	が優	が手	感が	な対	態良	があ	・ブ	ナッ	だか	・知		回
			から	影機	デオ	れ集	頃だ	あ	可	が	る	ル	セ	ら	人・		答
			そ	材を	オで	の仕	った	か	能	か	か	レイ	ツ	親	・親		
			を	を	撮	上	か		だ	っ		レ	と	族	の		
新潟	2018年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	2	—	50.0	50.0	100.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—
	2016年調査	1	—	—	—	100.0	—	100.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	2015年調査	1	—	100.0	—	100.0	—	100.0	—	—	—	100.0	100.0	—	—	—	—
	2014年調査	4	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	75.0	—	—	—
	2013年調査	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—
	2012年調査	5	—	20.0	60.0	20.0	40.0	40.0	20.0	—	—	40.0	—	100.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「DVD・ブルーレイ納品があったから」:2017年調査までは「DVD納品があったから」

		調査数	ろえ	最新	2台	ビデオ	価格	安心	柔軟	接客	特典	DVD	スナ	紹介	友人	その他	無
			ている	の撮	のビ	が優	が手	感が	な対	態良	があ	・ブ	ナッ	だか	・知		回
			から	影機	デオ	れ集	頃だ	あ	可	が	る	ル	セ	ら	人・		答
			そ	材を	オで	の仕	った	か	能	か	か	レイ	ツ	と	親	・親	
			を	を	撮	上	か		だ	っ		レ	と	族	の		
地域別	全国(推計値)		5.6	11.4	26.2	72.1	18.8	19.2	18.9	5.1	34.8	23.1	13.2	1.5	—	—	—
	北海道	4	25.0	25.0	—	75.0	25.0	50.0	50.0	—	75.0	—	25.0	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	2	—	—	50.0	100.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	福島	1	—	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	6	33.3	33.3	—	66.7	—	—	33.3	—	33.3	16.7	33.3	—	—	—	—
	首都圏	30	6.7	16.7	23.3	76.7	20.0	20.0	13.3	3.3	33.3	26.7	13.3	—	—	—	—
	新潟	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	1	—	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	4	—	—	50.0	50.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—
	静岡	3	—	33.3	—	100.0	—	—	33.3	33.3	66.7	66.7	—	—	—	—	—
	東海	9	—	—	22.2	66.7	33.3	11.1	22.2	—	33.3	11.1	22.2	11.1	—	—	—
	関西	21	—	4.8	33.3	71.4	14.3	28.6	33.3	14.3	33.3	23.8	4.8	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	—	—	14.3	71.4	—	28.6	14.3	—	—	14.3	28.6	—	—	—	—
	四国	3	—	—	66.7	33.3	66.7	33.3	33.3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—
	九州	10	10.0	—	40.0	50.0	20.0	—	—	—	50.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—

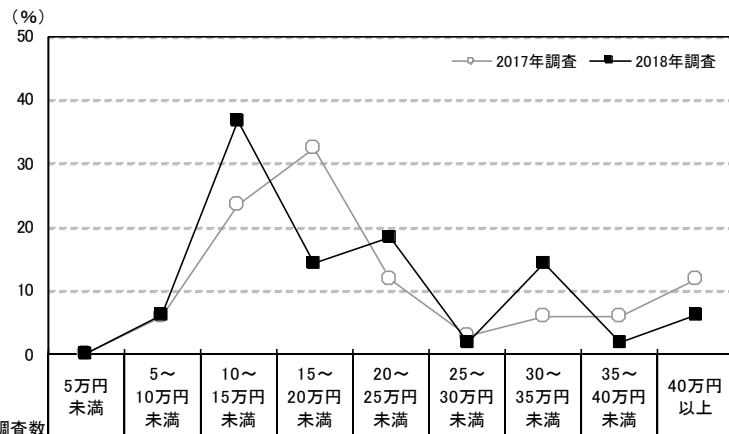


2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

- ビデオ撮影を事業者に依頼した人に対して、事業者に支払った費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が37%で最も高く、「20～25万円未満」が18%、「15～20万円未満」と「30～35万円未満」がともに14%で続く。平均は18.8万円となった。

■事業者に支払ったビデオ撮影の費用

(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	金額回答者の割合 (%)								平均・万円	
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満		40万円以上
新潟	2018年調査	49	—	6.1	36.7	14.3	18.4	2.0	14.3	2.0	6.1	18.8
	2017年調査	34	—	5.9	23.5	32.4	11.8	2.9	5.9	5.9	11.8	21.8
	2016年調査	41	—	9.8	19.5	14.6	17.1	9.8	24.4	—	4.9	21.5
	2015年調査	34	—	8.8	20.6	23.5	11.8	14.7	11.8	—	8.8	20.6
	2014年調査	28	—	14.3	32.1	21.4	10.7	14.3	3.6	—	3.6	16.5
	2013年調査	42	2.4	11.9	28.6	26.2	19.0	2.4	—	2.4	7.1	17.0
	2012年調査	70	1.4	12.9	34.3	31.4	5.7	10.0	2.9	—	1.4	15.2
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	26.3
	25～29歳	22	—	—	59.1	4.5	18.2	—	13.6	—	4.5	17.0
	30～34歳	20	—	15.0	20.0	15.0	20.0	5.0	15.0	5.0	5.0	19.8
	35歳以上	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	15.8

地域別	調査数	金額回答者の割合 (%)									平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	
全国(推計値)		0.9	7.7	18.6	24.1	22.4	8.3	10.5	3.2	4.4	19.7
北海道	78	1.3	12.8	29.5	19.2	25.6	3.8	5.1	1.3	1.3	16.7
青森・秋田・岩手	41	—	4.9	31.7	22.0	17.1	7.3	9.8	2.4	4.9	18.7
宮城・山形	64	1.6	1.6	17.2	39.1	21.9	4.7	12.5	—	1.6	19.2
福島	43	—	7.0	41.9	30.2	7.0	4.7	7.0	2.3	—	16.0
茨城・栃木・群馬	126	0.8	8.7	11.1	23.0	19.8	16.7	11.9	4.0	4.0	21.2
首都圏	233	0.9	9.9	17.2	21.0	22.3	8.6	9.9	5.2	5.2	20.0
新潟	49	—	6.1	36.7	14.3	18.4	2.0	14.3	2.0	6.1	18.8
長野・山梨	57	—	5.3	14.0	19.3	29.8	10.5	14.0	1.8	5.3	21.2
富山・石川・福井	64	3.1	4.7	10.9	26.6	25.0	4.7	10.9	3.1	10.9	22.0
静岡	60	—	1.7	18.3	21.7	23.3	13.3	13.3	1.7	6.7	21.8
東海	168	—	1.8	17.9	31.5	19.0	8.3	13.7	3.6	4.2	20.6
関西	223	1.8	4.5	13.9	27.8	25.1	9.0	12.6	1.8	3.6	20.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	87	1.1	11.5	16.1	28.7	24.1	4.6	6.9	1.1	5.7	18.7
四国	46	2.2	4.3	26.1	19.6	26.1	6.5	6.5	2.2	6.5	19.0
九州	148	0.7	14.2	26.4	20.3	20.9	6.1	7.4	2.0	2.0	17.1



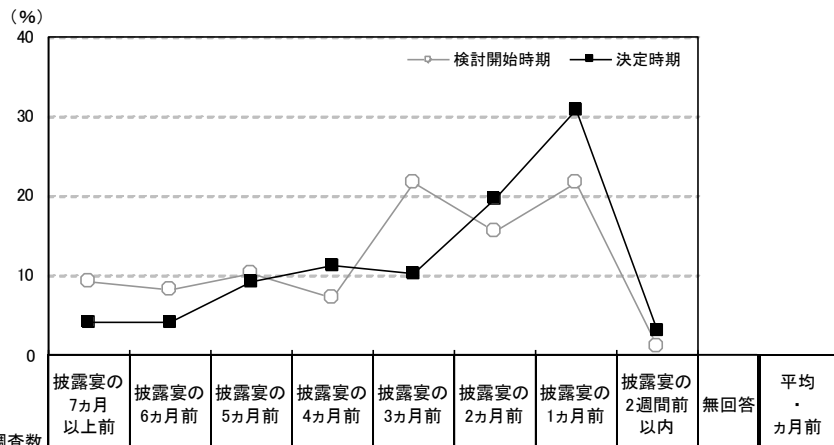
3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.4か月前に検討し始め、2.7か月前に決定している。平均検討期間は0.8か月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



新潟	調査年	調査項目	調査数	検討時期								平均・か月前	
				披露宴の7か月前以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内		
新潟	2018年調査	検討開始時期	97	9.3	8.2	10.3	7.2	21.6	15.5	21.6	1.0	5.2	3.4
		決定時期	97	4.1	4.1	9.3	11.3	10.3	19.6	30.9	3.1	7.2	2.7
	2017年調査	検討開始時期	72	15.3	13.9	4.2	9.7	19.4	9.7	18.1	2.8	6.9	4.0
		決定時期	72	2.8	9.7	5.6	4.2	22.2	15.3	25.0	5.6	9.7	2.7
	2016年調査	検討開始時期	82	4.9	7.3	8.5	12.2	19.5	22.0	17.1	2.4	6.1	3.1
		決定時期	82	4.9	3.7	4.9	8.5	17.1	17.1	30.5	6.1	7.3	2.5
	2015年調査	検討開始時期	86	9.3	7.0	7.0	7.0	22.1	19.8	20.9	3.5	3.5	3.5
		決定時期	86	5.8	5.8	3.5	9.3	16.3	15.1	33.7	4.7	5.8	2.7
	2014年調査	検討開始時期	62	8.1	6.5	4.8	9.7	19.4	19.4	19.4	3.2	9.7	3.1
		決定時期	62	1.6	4.8	4.8	8.1	12.9	22.6	29.0	6.5	9.7	2.3
	2013年調査	検討開始時期	87	8.0	—	8.0	8.0	17.2	23.0	18.4	4.6	12.6	2.9
		決定時期	87	4.6	1.1	3.4	8.0	17.2	18.4	26.4	11.5	9.2	2.2
	2012年調査	検討開始時期	119	6.7	3.4	5.0	10.9	16.0	21.8	25.2	4.2	6.7	2.8
		決定時期	119	5.9	—	4.2	5.9	16.0	19.3	33.6	6.7	8.4	2.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	11	—	—	9.1	—	18.2	36.4	18.2	—	18.2	2.3
		決定時期	11	—	—	—	9.1	9.1	18.2	45.5	—	18.2	1.7
	25～29歳	検討開始時期	44	9.1	11.4	15.9	13.6	18.2	15.9	11.4	2.3	2.3	3.8
		決定時期	44	4.5	6.8	13.6	15.9	4.5	29.5	15.9	4.5	4.5	3.1
	30～34歳	検討開始時期	39	7.7	7.7	5.1	2.6	25.6	10.3	35.9	—	5.1	3.0
		決定時期	39	2.6	2.6	7.7	5.1	15.4	10.3	46.2	2.6	7.7	2.3
	35歳以上	検討開始時期	3	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	6.0
		決定時期	3	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	5.0



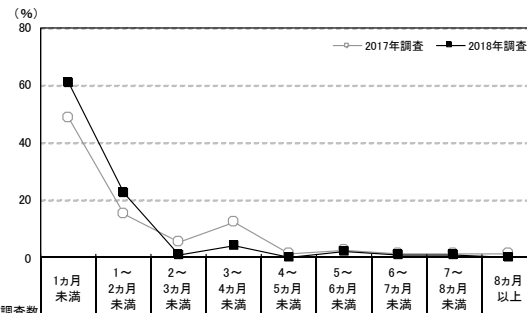
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ か月前
		披露宴の 7か月前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	9.5	6.7	7.6	11.2	22.2	20.2	15.3	2.2	5.1	3.5	
	決定時期	4.8	3.7	5.7	6.9	19.9	22.3	26.3	4.1	6.3	2.6	
北海道	検討開始時期	183	9.8	7.1	12.0	7.7	16.4	20.2	16.9	3.8	6.0	3.5
	決定時期	183	6.6	4.4	7.7	10.4	14.8	22.4	21.3	6.0	6.6	3.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	95	5.3	6.3	5.3	8.4	26.3	16.8	14.7	4.2	12.6	3.1
	決定時期	95	3.2	5.3	5.3	3.2	20.0	20.0	25.3	6.3	11.6	2.5
宮城・山形	検討開始時期	166	6.6	5.4	6.0	9.6	17.5	29.5	21.1	0.6	3.6	2.9
	決定時期	166	3.0	3.0	5.4	9.0	12.7	22.3	36.7	3.0	4.8	2.3
福島	検討開始時期	105	4.8	2.9	6.7	6.7	19.0	31.4	19.0	3.8	5.7	2.7
	決定時期	105	3.8	—	1.9	7.6	11.4	31.4	30.5	6.7	6.7	2.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	267	8.2	5.6	10.9	9.4	21.0	19.1	16.9	3.7	5.2	3.4
	決定時期	267	3.4	3.0	7.5	6.0	20.6	20.6	27.3	6.4	5.2	2.5
首都圏	検討開始時期	485	9.9	7.2	6.6	10.5	23.5	20.4	16.1	2.3	3.5	3.4
	決定時期	485	4.7	3.3	5.2	6.4	21.6	24.3	26.2	3.5	4.7	2.6
新潟	検討開始時期	97	9.3	8.2	10.3	7.2	21.6	15.5	21.6	1.0	5.2	3.4
	決定時期	97	4.1	4.1	9.3	11.3	10.3	19.6	30.9	3.1	7.2	2.7
長野・山梨	検討開始時期	124	10.5	8.1	4.0	16.9	21.0	13.7	20.2	0.8	4.8	3.6
	決定時期	124	4.8	4.0	2.4	10.5	22.6	14.5	30.6	4.0	6.5	2.6
富山・石川・福井	検討開始時期	121	12.4	6.6	6.6	17.4	16.5	19.8	14.0	0.8	5.8	3.7
	決定時期	121	7.4	8.3	4.1	9.9	18.2	19.0	20.7	3.3	9.1	3.1
静岡	検討開始時期	108	10.2	4.6	7.4	10.2	18.5	19.4	18.5	3.7	7.4	3.5
	決定時期	108	7.4	4.6	0.9	5.6	15.7	17.6	32.4	8.3	7.4	2.6
東海	検討開始時期	316	9.2	5.4	8.2	11.4	24.4	19.6	14.2	2.2	5.4	3.4
	決定時期	316	6.3	2.8	4.7	6.6	18.7	24.4	26.9	3.2	6.3	2.7
関西	検討開始時期	440	8.6	8.9	9.1	13.4	24.3	19.5	11.8	0.9	3.4	3.6
	決定時期	440	3.6	4.3	7.3	7.3	22.0	22.3	24.5	2.7	5.9	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	197	11.2	6.6	5.6	13.7	16.8	20.8	13.7	1.5	10.2	3.6
	決定時期	197	5.6	4.6	5.1	8.1	18.8	19.3	23.9	3.6	11.2	2.7
四国	検討開始時期	127	15.7	7.1	9.4	8.7	12.6	21.3	17.3	2.4	5.5	4.1
	決定時期	127	9.4	3.9	8.7	4.7	17.3	19.7	25.2	3.1	7.9	3.2
九州	検討開始時期	341	9.7	4.4	6.5	11.4	24.0	19.9	14.1	2.9	7.0	3.4
	決定時期	341	4.1	3.2	5.9	6.2	20.5	19.9	26.7	5.9	7.6	2.5

■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



新潟	調査数	検討開始時期								平均・ か月前			
		1か月前	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前				
2018年調査	97	60.8	22.7	1.0	4.1	—	2.1	1.0	1.0	—	7.2	0.8	
2017年調査	72	48.6	15.3	5.6	12.5	1.4	2.8	1.4	1.4	—	9.7	1.4	
2016年調査	82	62.2	20.7	7.3	—	—	2.4	—	—	—	7.3	0.6	
2015年調査	86	64.0	14.0	8.1	1.2	—	—	3.5	—	1.2	8.1	0.9	
2014年調査	62	50.0	27.4	6.5	3.2	1.6	—	—	—	—	11.3	0.8	
2013年調査	87	63.2	13.8	1.1	4.6	2.3	—	—	—	1.1	13.8	0.7	
2012年調査	119	68.9	15.1	4.2	2.5	0.8	—	—	—	—	8.4	0.5	
妻の年齢別	24歳以下	11	45.5	36.4	—	—	—	—	—	—	18.2	0.6	
	25~29歳	44	61.4	25.0	—	4.5	—	2.3	2.3	—	4.5	0.8	
	30~34歳	39	64.1	17.9	2.6	2.6	—	2.6	—	2.6	—	7.7	0.8
	35歳以上	3	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	1.0

地域別	調査数	検討開始時期								平均・ か月前		
		1か月前	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前			
全国(推計値)	60.5	19.4	6.1	3.2	1.2	1.2	0.7	0.4	0.6	6.8	0.8	
北海道	183	67.2	15.8	6.0	2.7	—	0.5	0.5	—	—	7.1	0.6
青森・秋田・岩手	95	62.1	15.8	4.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	14.7	0.5
宮城・山形	166	62.7	22.9	4.8	1.2	2.4	—	1.2	—	—	4.8	0.7
福島	105	66.7	20.0	3.8	—	1.9	1.0	—	—	—	6.7	0.5
茨城・栃木・群馬	267	64.4	16.5	4.5	4.5	1.1	1.5	0.4	—	1.1	6.0	0.8
首都圏	485	59.6	21.2	6.6	3.3	0.6	1.6	0.8	0.4	0.8	4.9	0.9
新潟	97	60.8	22.7	1.0	4.1	—	2.1	1.0	—	—	7.2	0.8
長野・山梨	124	63.7	12.9	9.7	2.4	1.6	0.8	—	—	2.4	6.5	1.0
富山・石川・福井	121	64.5	19.8	4.1	0.8	0.8	—	—	—	0.8	9.1	0.6
静岡	108	58.3	16.7	7.4	3.7	2.8	1.9	0.9	—	0.9	7.4	1.0
東海	316	62.0	19.6	5.1	3.2	1.6	0.3	0.9	0.3	—	7.0	0.7
関西	440	57.5	20.9	6.6	3.9	2.0	1.6	0.7	0.5	0.2	6.1	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	59.9	18.3	3.6	2.0	—	1.5	0.5	1.5	1.5	12.2	0.8
四国	127	61.4	11.0	10.2	3.1	1.6	—	2.4	1.6	0.8	7.9	1.0
九州	341	59.8	17.9	6.7	3.5	1.5	0.3	0.6	0.6	0.6	8.5	0.8

▼平均の推移

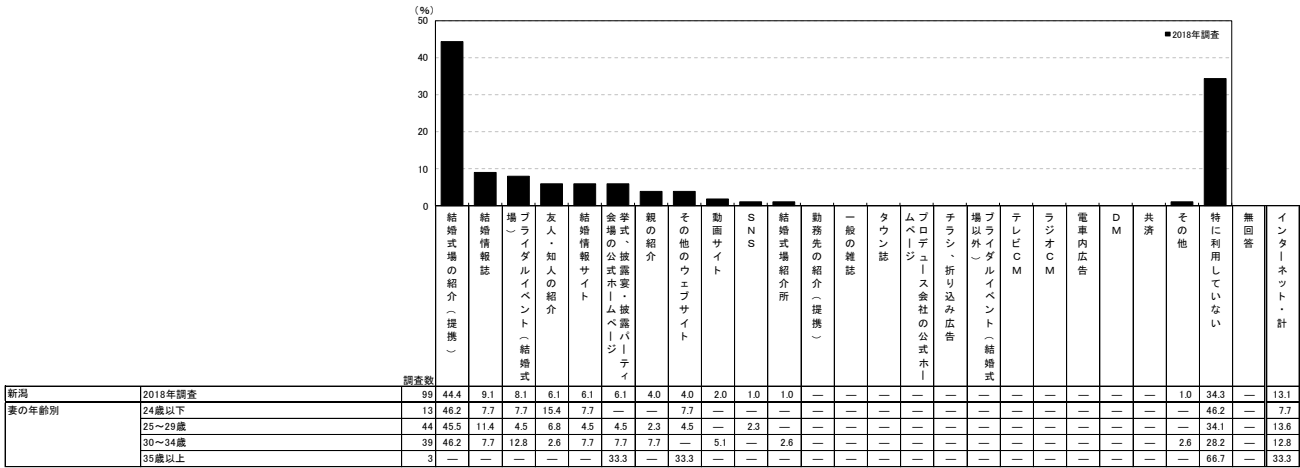
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	2.8	2.9	3.1	3.5	3.1	4.0	3.4
決定時期(か月前)	2.4	2.2	2.3	2.7	2.5	2.7	2.7
検討期間(か月間)	0.5	0.7	0.8	0.9	0.6	1.4	0.8



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が44%で最も高い。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査対象	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	場(ブライダルイベント)	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	卒婚の公式ホームページ	親の紹介	その他のウェブサイト	動画サイト	SNS	結婚式場紹介所	物(ブライダルフェア等の催)	チラシ・折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計					
新潟	74	—	1.4	—	5.4	—	—	—	—	5.4	4.1	17.8	—	9.5	10.8	—	1.4	—	—	—	—	—	4.1	47.3	2.7	8.1					
地域別																															
全国(推計値)	38.5	5.0	6.2	4.1	4.7	6.6	1.5	4.5	1.7	5.9	2.3	0.2	0.5	—	1.3	0.2	0.5	0.1	—	—	—	—	0.2	0.4	1.7	34.3	1.5	17.1			
北海道	187	40.6	5.9	3.2	4.3	2.7	4.3	3.2	1.6	—	1.6	2.7	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	36.9	2.1	9.1			
青森・秋田・岩手	95	35.8	5.3	9.5	4.2	2.1	6.3	2.1	4.2	3.2	3.2	3.2	—	—	—	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	41.1	—	12.6			
宮城・山形	170	34.7	5.9	8.2	2.9	2.9	4.1	3.5	2.4	2.9	4.1	1.8	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	39.4	1.2	11.2		
福島	109	39.4	6.4	8.3	0.9	3.7	5.5	0.9	0.9	1.8	2.8	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	37.6	1.8	11.9		
茨城・栃木・群馬	274	41.6	2.6	6.2	4.7	3.3	6.6	1.8	2.6	1.5	1.1	2.2	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	—	1.1	32.8	0.7	12.8
首都圏	494	35.0	6.5	5.5	5.1	6.1	7.9	0.8	7.3	2.4	8.1	2.2	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2	1.0	1.8	33.4	1.2	22.5
新潟	99	44.4	9.1	8.1	6.1	6.1	6.1	4.0	4.0	2.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	34.3	—	13.1		
長野・山梨	126	47.6	2.4	5.6	4.8	2.4	7.1	3.2	3.2	1.6	3.2	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	29.4	0.8	11.9	
富山・石川・福井	123	37.4	4.9	8.9	4.1	4.9	7.3	2.4	1.6	0.8	5.7	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	30.9	0.8	17.9		
静岡	110	42.7	3.6	7.3	—	4.5	6.4	1.8	2.7	—	3.6	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	37.3	1.8	14.5	
東海	323	39.3	3.4	5.3	3.4	3.4	7.4	1.9	1.9	1.2	8.4	1.2	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	35.6	0.9	18.6	
関西	453	38.6	4.2	4.9	3.8	6.6	7.9	0.9	5.7	1.3	7.5	2.9	0.2	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2	—	1.8	33.8	2.4	19.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	42.3	5.5	5.5	3.0	4.0	4.0	1.0	3.0	3.0	3.5	1.0	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	—	2.0	39.3	0.5	10.4
四国	128	40.6	6.3	10.9	2.3	3.1	4.7	2.3	0.8	6.3	4.7	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	28.1	2.3	14.1	
九州	346	40.8	2.9	9.2	4.0	2.0	2.9	2.3	2.3	1.2	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	0.3	2.0	32.4	2.9	10.1



3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が86%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が11%で続き、平均は0.9店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者／単一回答)



調査数	検討した店舗数							平均・店舗		
	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
新潟	2018年調査	99	11.1	85.9	2.0	—	—	—	1.0	0.9
	2017年調査	74	5.4	89.2	4.1	—	—	—	1.4	1.0
	2016年調査	83	8.4	86.7	3.6	1.2	—	—	—	1.0
	2015年調査	89	21.3	76.4	—	—	—	1.1	1.1	0.8
	2014年調査	63	14.3	79.4	3.2	1.6	—	1.6	—	1.0
	2013年調査	89	21.3	76.4	2.2	—	—	—	—	0.8
妻の年齢別	2012年調査	120	13.3	77.5	4.2	1.7	—	—	3.3	0.9
	24歳以下	13	7.7	84.6	—	—	—	—	7.7	0.9
	25～29歳	44	6.8	88.6	4.5	—	—	—	—	1.0
	30～34歳	39	17.9	82.1	—	—	—	—	—	0.8
35歳以上	3	—	100.0	—	—	—	—	—	—	1.0

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗数							平均・店舗		
	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
地域別	全国(推計値)	9.8	78.1	6.7	3.1	0.3	0.6	1.4	1.1	
	北海道	187	8.0	85.6	3.2	1.1	0.5	—	1.6	1.0
	青森・秋田・岩手	95	13.7	76.8	5.3	2.1	—	—	2.1	1.0
	宮城・山形	170	12.9	81.2	2.4	1.2	—	0.6	1.8	0.9
	福島	109	9.2	85.3	1.8	—	0.9	—	2.8	1.0
	茨城・栃木・群馬	274	9.5	83.2	4.7	0.7	0.4	—	1.5	1.0
	首都圏	494	10.7	73.9	7.9	5.3	0.4	0.8	1.0	1.1
	新潟	99	11.1	85.9	2.0	—	—	—	1.0	0.9
	長野・山梨	126	12.7	79.4	4.8	3.2	—	—	—	1.0
	富山・石川・福井	123	7.3	78.9	7.3	5.7	—	—	0.8	1.1
	静岡	110	9.1	82.7	3.6	0.9	—	0.9	2.7	1.0
	東海	323	9.0	81.4	6.5	0.9	—	0.3	1.9	1.0
	関西	453	8.6	77.0	7.7	3.1	0.4	1.5	1.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	9.0	81.1	5.0	2.0	0.5	—	2.5	1.0
	四国	128	10.2	72.7	10.2	4.7	0.8	—	1.6	1.1
	九州	346	9.2	79.5	7.5	2.6	—	—	1.2	1.0



第15章 二次会について



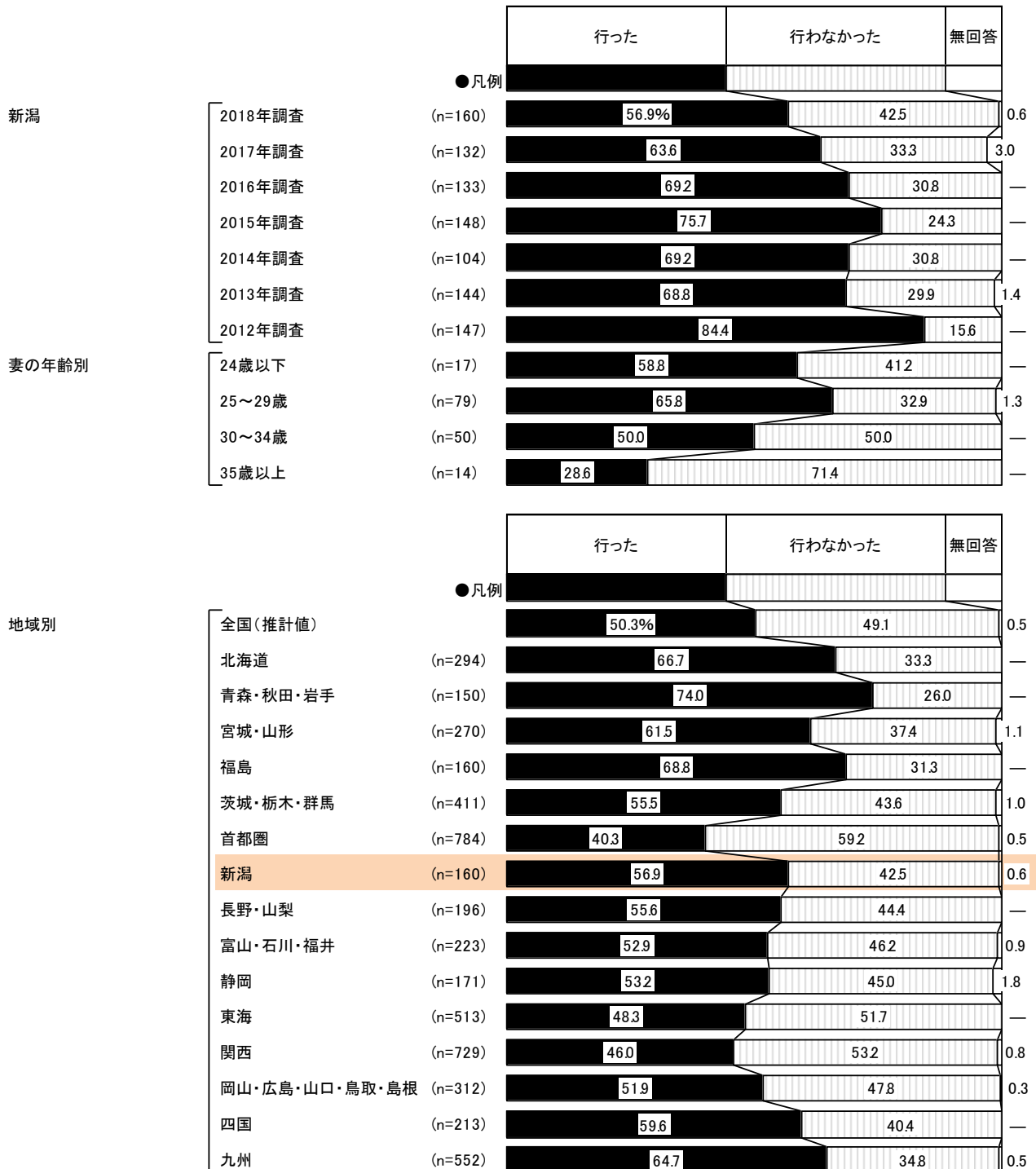
※二次会を複数回行った人は、第15章全体にわたって1回目の二次会について尋ねています。



1. 二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が57%であった。

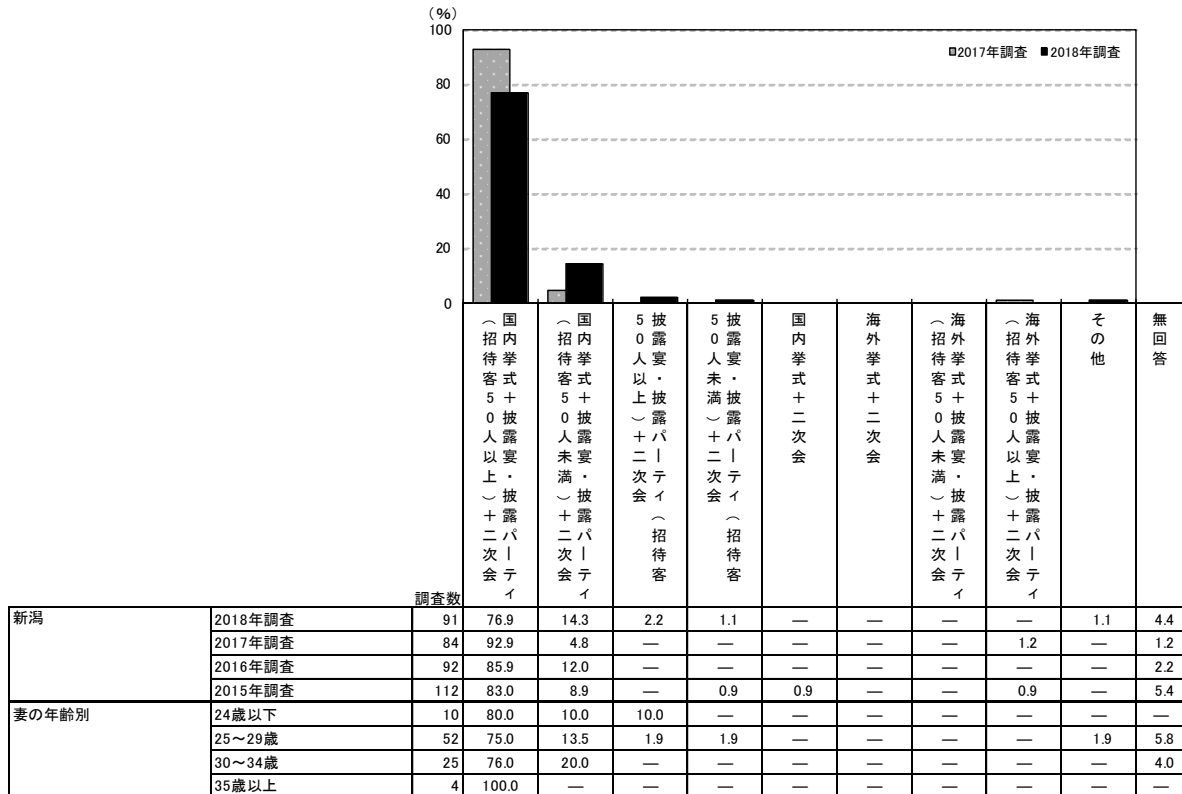
■二次会の実施状況(全体／単一回答)





- 二次会実施者が、二次会とその他に実施した内容との組合せパターンは、「国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会」が77%で最も高い。次いで「国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会」が14%で続く。

■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者／単一回答)



※「挙式・披露宴・披露パーティの実施状況」「披露宴・披露パーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

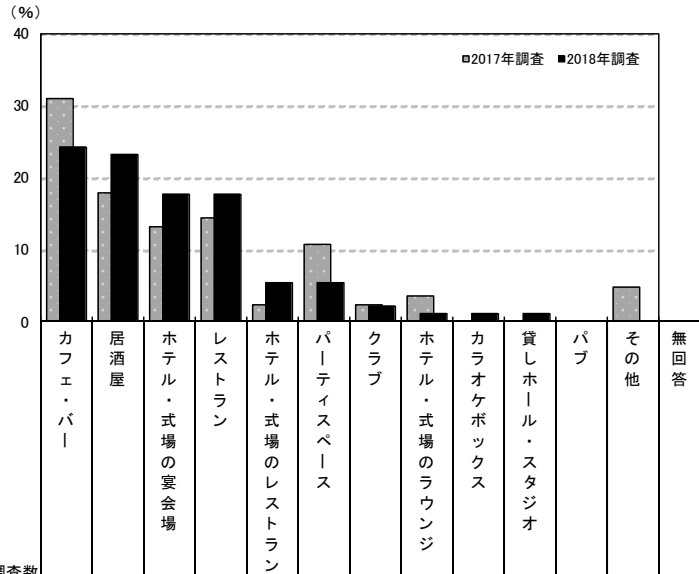
調査数	国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	国内挙式＋二次会	海外挙式＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	80.0	9.6	1.1	0.4	0.5	0.3	0.4	1.0	0.5	6.3
	北海道 196	78.6	9.2	2.6	0.5	0.5	—	1.0	0.5	1.0	6.1
	青森・秋田・岩手 111	87.4	6.3	0.9	0.9	—	—	—	0.9	—	3.6
	宮城・山形 166	85.5	7.2	1.2	0.6	—	—	0.6	—	0.6	4.2
	福島 110	87.3	5.5	0.9	1.8	—	0.9	—	0.9	—	2.7
	茨城・栃木・群馬 228	82.5	6.1	0.9	0.4	—	—	—	0.4	0.4	9.2
	首都圏 316	77.2	11.4	0.3	0.6	0.6	0.6	0.6	1.6	0.9	6.0
	新潟 91	76.9	14.3	2.2	1.1	—	—	—	—	1.1	4.4
	長野・山梨 109	81.7	9.2	0.9	—	—	—	—	—	—	8.3
	富山・石川・福井 118	75.4	11.0	3.4	—	1.7	0.8	1.7	0.8	—	5.1
	静岡 91	84.6	4.4	1.1	1.1	—	—	—	1.1	1.1	6.6
	東海 248	78.2	12.9	0.8	—	1.2	0.8	—	—	—	6.0
	関西 335	76.4	10.7	1.2	0.3	0.9	—	0.3	1.2	0.3	8.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 162	85.8	6.8	1.9	—	—	—	—	—	0.6	4.9
	四国 127	81.9	7.1	—	0.8	0.8	0.8	—	2.4	0.8	5.5
	九州 357	83.2	8.1	1.7	—	0.3	—	0.3	1.1	—	5.3



2. 二次会会場

- 二次会の実施会場を尋ねたところ、「カフェ・バー」が24%で最も高く、次いで「居酒屋」が23%、「ホテル・式場の宴会場」と「レストラン」がともに18%で続く。

■二次会会場(二次会実施者/単一回答)



	調査数	割合 (%)												
		カフェ・バー	居酒屋	ホテル・式場の宴会場	レストラン	ホテル・式場のレストラン	パーティースペース	クラブ	ホテル・式場のラウンジ	カラオケボックス	貸しホール・スタジオ	パブ	その他	無回答
新潟	2018年調査	91	24.2	23.1	17.6	17.6	5.5	5.5	2.2	1.1	1.1	—	—	1.1
	2017年調査	84	31.0	17.9	13.1	14.3	2.4	10.7	2.4	3.6	—	—	—	4.8
	2016年調査	92	26.1	27.2	9.8	25.0	1.1	3.3	1.1	5.4	1.1	—	—	—
	2015年調査	112	30.4	16.1	19.6	20.5	1.8	3.6	1.8	2.7	0.9	0.9	0.9	—
	2014年調査	72	30.6	13.9	18.1	20.8	2.8	5.6	—	4.2	—	1.4	1.4	—
	2013年調査	99	26.3	18.2	19.2	18.2	3.0	6.1	2.0	4.0	—	1.0	1.0	1.0
	2012年調査	124	25.8	23.4	8.1	21.8	5.6	4.8	1.6	1.6	—	0.8	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	10	—	30.0	30.0	—	—	10.0	20.0	10.0	—	—	—	—
	25～29歳	52	26.9	25.0	13.5	21.2	5.8	3.8	—	—	1.9	—	—	1.9
	30～34歳	25	32.0	16.0	20.0	12.0	8.0	8.0	—	—	—	4.0	—	—
	35歳以上	4	—	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—

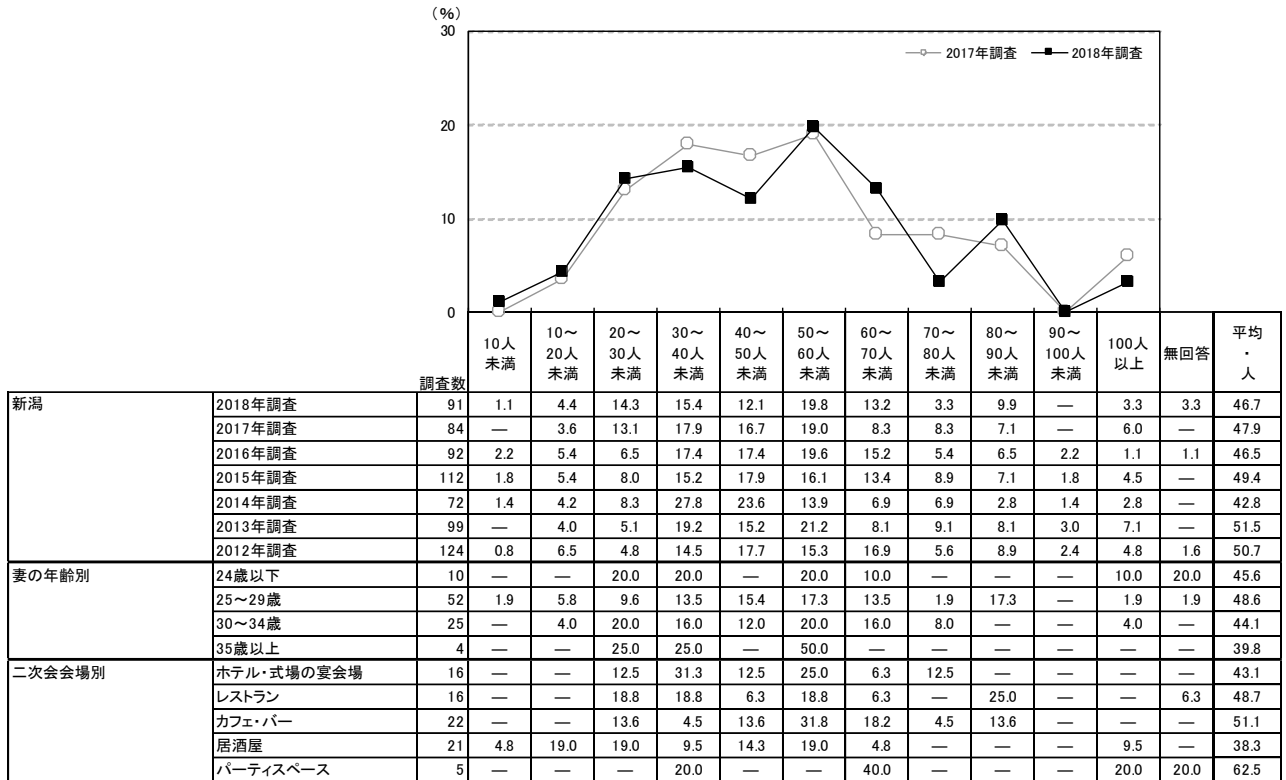
地域別	調査数	割合 (%)											
		カフェ・バー	居酒屋	ホテル・式場の宴会場	レストラン	ホテル・式場のレストラン	パーティースペース	クラブ	ホテル・式場のラウンジ	カラオケボックス	貸しホール・スタジオ	パブ	その他
全国(推計値)	29.2	11.5	17.2	21.5	3.7	8.1	0.4	2.3	0.5	2.0	0.8	1.8	0.9
北海道	196	50.0	11.2	4.1	10.2	2.6	12.2	—	4.1	0.5	1.5	0.5	2.6
青森・秋田・岩手	111	18.9	19.8	13.5	29.7	5.4	6.3	—	0.9	—	1.8	0.9	—
宮城・山形	166	36.1	18.7	12.7	19.3	2.4	4.2	1.8	1.2	0.6	1.8	0.6	—
福島	110	40.9	10.9	12.7	19.1	5.5	2.7	—	4.5	—	0.9	—	1.8
茨城・栃木・群馬	228	33.3	24.1	11.8	13.2	3.9	5.3	—	4.8	—	0.9	0.4	1.3
首都圏	316	19.9	8.5	19.6	27.5	6.0	9.5	—	1.3	0.6	1.9	1.9	2.2
新潟	91	24.2	23.1	17.6	17.6	5.5	5.5	2.2	1.1	1.1	1.1	—	1.1
長野・山梨	109	29.4	11.9	14.7	23.9	3.7	6.4	—	3.7	—	1.8	—	3.7
富山・石川・福井	118	24.6	9.3	29.7	21.2	3.4	8.5	—	—	—	2.5	—	0.8
静岡	91	34.1	14.3	22.0	19.8	3.3	4.4	1.1	—	—	—	—	1.1
東海	248	21.0	10.5	23.8	23.0	2.0	12.9	—	1.2	—	3.2	0.4	1.2
関西	335	20.0	6.0	28.1	29.0	2.1	6.9	0.6	2.7	0.6	0.9	—	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	37.7	12.3	11.1	16.0	5.6	8.0	—	1.2	—	3.7	—	2.5
四国	127	37.0	16.5	10.2	18.1	1.6	9.4	—	3.1	—	0.8	0.8	1.6
九州	357	47.6	11.8	7.6	10.6	1.4	6.4	1.7	4.5	1.1	3.9	1.4	1.4



3. 二次会の出席者数

- 二次会の出席者数を尋ねたところ、「50～60人未満」が20%で最も高く、次いで「30～40人未満」が15%、「20～30人未満」が14%、「60～70人未満」が13%、「40～50人未満」が12%、「80～90人未満」が10%で続く。平均は46.7人となった。

■ 二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)



地域別	調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
全国(推計値)		1.2	5.3	10.0	16.8	15.9	16.3	13.8	5.0	7.8	2.0	5.4	0.5	48.8
北海道	196	1.5	7.1	15.8	29.1	19.9	12.2	7.1	2.0	3.6	0.5	0.5	0.5	37.3
青森・秋田・岩手	111	1.8	8.1	16.2	15.3	24.3	18.0	7.2	3.6	3.6	0.9	0.9	—	39.6
宮城・山形	166	1.8	6.0	15.1	24.7	16.9	20.5	8.4	2.4	3.6	0.6	—	—	39.1
福島	110	3.6	8.2	20.9	30.9	17.3	10.9	5.5	1.8	0.9	—	—	—	32.9
茨城・栃木・群馬	228	0.9	8.3	13.2	28.9	15.8	17.5	7.5	1.8	3.9	0.4	1.3	0.4	39.0
首都圏	316	1.3	4.1	8.2	9.2	13.0	16.1	15.5	5.7	11.4	4.1	10.4	0.9	56.9
新潟	91	1.1	4.4	14.3	15.4	12.1	19.8	13.2	3.3	9.9	—	3.3	3.3	46.7
長野・山梨	109	2.8	7.3	11.0	22.0	20.2	15.6	7.3	7.3	4.6	0.9	0.9	—	41.2
富山・石川・福井	118	—	5.1	1.7	12.7	12.7	12.7	4.2	15.3	5.1	16.9	0.8	—	62.1
静岡	91	—	3.3	5.5	25.3	13.2	15.4	17.6	6.6	4.4	1.1	7.7	—	51.1
東海	248	0.4	3.6	5.2	7.7	15.3	14.9	18.1	8.9	14.5	2.4	8.5	0.4	58.3
関西	335	0.6	3.0	4.5	14.3	14.0	16.4	21.5	7.2	10.1	2.7	5.1	0.6	54.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	1.9	3.1	15.4	22.8	18.5	14.8	11.7	3.7	4.9	0.6	2.5	—	42.5
四国	127	1.6	9.4	15.7	22.0	22.0	13.4	7.9	3.1	2.4	0.8	1.6	—	38.6
九州	357	1.4	8.4	13.2	21.0	18.5	19.9	10.9	2.8	2.2	—	1.4	0.3	39.8

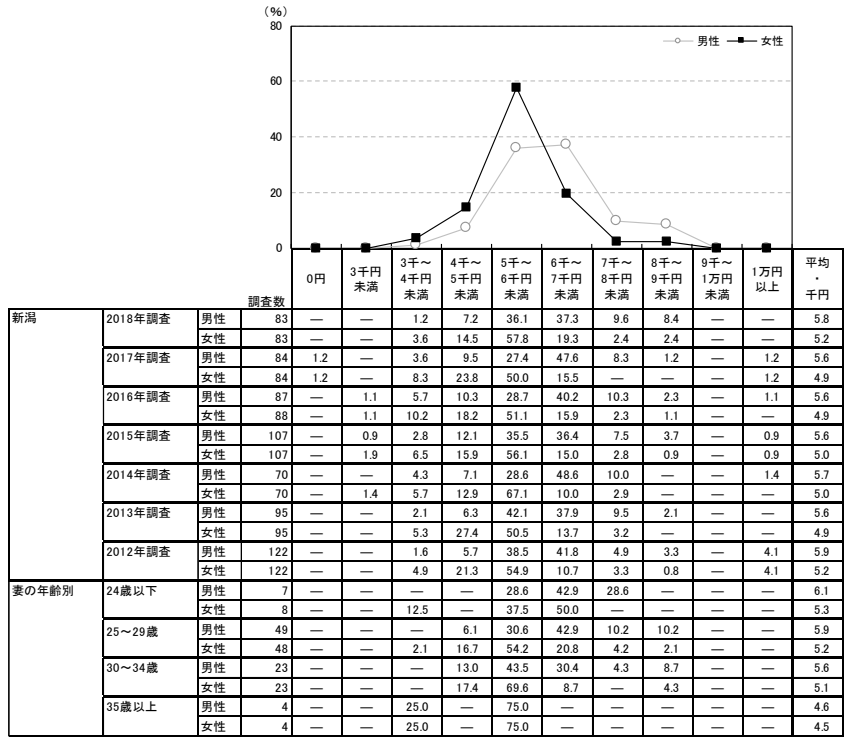


4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

- 二次会の会費を尋ねたところ、男性では「6千～7千円未満」が37%で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が36%、「7千～8千円未満」が10%で続き、平均は5800円となった。また、女性では「5千～6千円未満」が58%で最も高く、「6千～7千円未満」が19%、「4千～5千円未満」が15%で続き、平均は5200円となった。

■ 二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ/単一回答)



		調査数										平均・千円		
		0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上			
地域別	全国(推計値)	男性	0.8	1.6	11.3	11.7	18.3	11.5	14.8	23.2	2.8	4.0	6.2	
		女性	1.1	2.9	17.3	15.0	19.4	14.7	20.5	6.6	0.4	2.1	5.5	
	北海道	男性	192	1.0	12.5	71.4	9.9	2.6	—	—	—	2.6	3.4	
		女性	192	1.6	13.5	72.9	7.8	1.6	—	—	—	2.6	3.4	
	青森・秋田・岩手	男性	108	2.8	3.7	32.4	17.6	30.6	4.6	4.6	1.9	0.9	4.3	
		女性	107	2.8	5.6	45.8	22.4	19.6	1.9	0.9	0.9	—	3.7	
	宮城・山形	男性	163	1.2	2.5	11.7	17.2	46.0	14.7	3.7	1.2	0.6	1.2	4.9
		女性	163	1.2	4.3	16.0	27.0	38.7	8.6	2.5	0.6	0.6	0.6	4.5
	福島	男性	101	2.0	1.0	9.9	23.8	44.6	12.9	1.0	2.0	1.0	2.0	4.9
		女性	100	3.0	2.0	20.0	39.0	28.0	5.0	2.0	1.0	—	—	4.2
	茨城・栃木・群馬	男性	217	0.9	0.5	6.5	9.7	35.5	24.0	14.7	5.1	—	3.2	5.6
		女性	216	0.9	2.3	15.3	24.1	40.3	11.1	3.7	0.9	—	1.4	4.7
	首都圏	男性	308	1.0	0.6	3.2	5.5	7.1	6.8	21.8	42.2	5.2	6.5	7.3
		女性	308	1.3	1.0	5.5	6.5	15.3	17.5	37.7	10.7	0.6	3.9	6.4
	新潟	男性	83	—	—	1.2	7.2	36.1	37.3	9.6	8.4	—	—	5.8
		女性	83	—	—	3.6	14.5	57.8	19.3	2.4	2.4	—	—	5.2
	長野・山梨	男性	105	1.0	1.9	3.8	13.3	34.3	27.6	12.4	4.8	—	1.0	5.5
		女性	105	1.9	2.9	14.3	22.9	39.0	17.1	—	1.0	—	1.0	4.6
	富山・石川・福井	男性	117	—	—	1.7	4.3	9.4	26.5	40.2	14.5	2.6	0.9	6.7
		女性	117	—	0.9	2.6	11.1	28.2	45.3	10.3	1.7	—	—	5.6
	静岡	男性	89	—	1.1	2.2	6.7	16.9	36.0	25.8	9.0	—	2.2	6.7
		女性	89	—	2.2	7.9	15.7	37.1	28.1	6.7	1.1	—	1.1	5.7
	東海	男性	244	1.2	0.4	0.8	1.2	6.1	11.5	35.2	37.7	2.9	2.9	7.7
		女性	245	1.6	1.2	2.0	4.1	9.4	30.2	44.1	4.9	0.4	2.0	7.0
	関西	男性	326	0.3	—	3.4	3.4	8.9	6.7	13.5	48.5	7.1	8.3	7.5
		女性	327	0.6	1.5	5.8	4.3	8.9	16.2	38.8	19.9	0.9	3.1	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	160	1.3	0.6	5.6	14.4	40.6	28.8	5.0	1.9	0.6	1.3	5.3
		女性	162	1.2	3.1	8.6	21.6	46.9	14.8	2.5	0.6	—	0.6	4.8
	四国	男性	125	0.8	1.6	11.2	22.4	28.0	16.8	9.6	6.4	0.8	2.4	5.2
		女性	125	0.8	2.4	19.2	25.6	32.0	16.0	—	2.4	—	1.6	4.6
	九州	男性	352	—	2.3	24.7	36.6	30.1	3.4	1.1	0.9	—	0.9	4.4
		女性	350	0.9	5.4	45.7	36.9	10.3	—	0.3	—	—	0.6	3.8

▼ 平均の推移

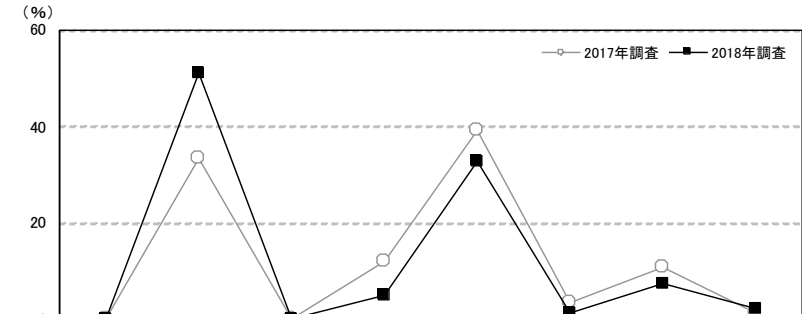
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
男性(千円)	5.9	5.6	5.7	5.6	5.6	5.6	5.8
女性(千円)	5.2	4.9	5.0	5.0	4.9	4.9	5.2



2) 二次会会費の男女の差額

- 二次会会費の男女の差額は、「同額」が51%で最も高く、次いで「男性の方が1千～1千499円多い」が33%で続く。平均では、男性の方が604円高い。

■ 二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ/単一回答)



調査数	差額								差額の平均・円		
	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い			
新潟	2018年調査	82	—	51.2	—	4.9	32.9	1.2	7.3	2.4	604
	2017年調査	84	—	33.3	—	11.9	39.3	3.6	10.7	1.2	756
	2016年調査	87	—	41.4	—	9.2	34.5	2.3	12.6	—	678
	2015年調査	107	0.9	45.8	—	13.1	30.8	0.9	7.5	0.9	556
	2014年調査	70	—	37.1	—	10.0	41.4	2.9	7.1	1.4	693
	2013年調査	95	—	33.7	—	12.6	42.1	3.2	8.4	—	700
妻の年齢別	2012年調査	122	—	41.8	—	11.5	36.9	1.6	6.6	1.6	648
	24歳以下	7	—	42.9	—	14.3	42.9	—	—	—	500
	25～29歳	48	—	43.8	—	2.1	41.7	2.1	8.3	2.1	708
	30～34歳	23	—	65.2	—	4.3	17.4	—	8.7	4.3	500
35歳以上	4	—	75.0	—	25.0	—	—	—	—	125	

※「差額の平均」は、男性－女性で算出

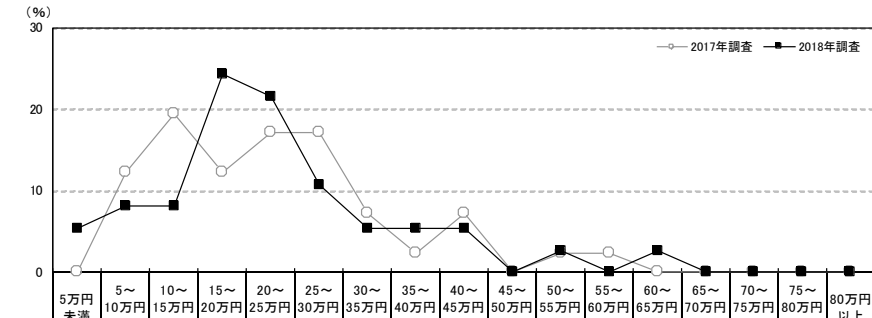
調査数	差額								差額の平均・円		
	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い			
地域別	全国(推計値)	—	38.6	0.1	11.4	34.0	1.9	10.5	3.2	756	
	北海道	191	—	94.8	0.5	0.5	2.6	—	1.0	0.5	68
	青森・秋田・岩手	107	—	58.9	—	9.3	15.9	1.9	9.3	4.7	579
	宮城・山形	163	—	66.3	—	9.8	15.3	1.8	5.5	1.2	371
	福島	100	—	59.0	1.0	7.0	16.0	1.0	13.0	3.0	577
	茨城・栃木・群馬	216	0.5	39.4	—	5.6	29.6	0.9	19.0	5.1	907
	首都圏	308	0.3	29.2	—	8.8	42.5	2.3	12.3	4.5	921
	新潟	82	—	51.2	—	4.9	32.9	1.2	7.3	2.4	604
	長野・山梨	105	—	37.1	—	13.3	22.9	1.9	21.0	3.8	862
	富山・石川・福井	117	—	20.5	—	10.3	41.0	1.7	20.5	6.0	1073
	静岡	88	—	25.0	—	4.5	48.9	5.7	12.5	3.4	972
	東海	244	0.4	21.3	—	14.3	51.2	2.5	6.1	4.1	914
	関西	326	—	30.1	—	8.3	44.2	1.5	13.8	2.1	853
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	—	58.8	—	10.6	21.3	1.9	6.3	1.3	469
	四国	125	—	54.4	—	9.6	20.8	0.8	11.2	3.2	596
	九州	350	0.3	33.4	0.3	29.7	26.0	2.3	6.0	2.0	651



3) 二次会会場に支払った総額

●二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「15～20万円未満」が24%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が22%、「25～30万円未満」が11%で続く。平均は22.3万円となった。

■二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	調査数															平均・万円			
	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満		75～80万円未満	80万円以上	
新潟	2018年調査	37	5.4	8.1	8.1	24.3	21.6	10.8	5.4	5.4	—	2.7	—	2.7	—	—	—	—	22.3
	2017年調査	41	—	12.2	19.5	12.2	17.1	17.1	7.3	2.4	7.3	—	2.4	2.4	—	—	—	—	22.3
	2016年調査	32	3.1	12.5	12.5	12.5	18.8	15.6	9.4	6.3	3.1	—	3.1	—	—	—	—	—	22.2
	2015年調査	39	5.1	12.8	10.3	25.6	25.6	5.1	7.7	2.6	—	—	2.6	2.6	—	—	—	—	19.0
	2014年調査	24	4.2	8.3	20.8	20.8	25.0	8.3	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	18.1
	2013年調査	30	6.7	6.7	13.3	20.0	10.0	6.7	16.7	6.7	3.3	3.3	—	—	—	—	—	3.3	30.2
	2012年調査	40	10.0	5.0	10.0	12.5	25.0	7.5	7.5	2.5	5.0	5.0	—	2.5	—	—	—	2.5	24.6
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	—	—	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.0
	25～29歳	19	5.3	10.5	5.3	21.1	15.8	5.3	10.5	10.5	—	5.3	—	—	—	—	—	—	24.1
	30～34歳	12	—	8.3	8.3	33.3	33.3	8.3	—	—	—	—	—	8.3	—	—	—	—	22.1
	35歳以上	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.2
	二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	11	—	9.1	—	54.5	9.1	9.1	—	9.1	—	—	—	9.1	—	—	—	—
レストラン	6	—	—	—	50.0	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6
カフェ・バー	6	—	—	16.7	—	50.0	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.7
居酒屋	8	25.0	25.0	12.5	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.9
パーティスペース	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0

調査数	調査数															平均・万円				
	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満		75～80万円未満	80万円以上		
地域別	全国(推計値)	5.2	10.9	13.8	11.2	13.6	7.1	9.0	5.6	4.6	2.7	7.2	0.8	1.7	1.1	1.8	0.6	3.2	28.3	
	北海道	117	10.3	27.4	26.5	17.9	12.0	2.6	1.7	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	12.7
	青森・秋田・岩手	51	11.8	13.7	19.6	13.7	29.4	2.0	7.8	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.9
	宮城・山形	78	2.6	15.4	23.1	17.9	17.9	5.1	9.0	5.1	—	2.6	—	—	1.3	—	—	—	—	18.2
	福島	50	10.0	26.0	28.0	16.0	8.0	—	6.0	2.0	2.0	—	—	2.0	—	—	—	—	—	14.0
	茨城・栃木・群馬	127	4.7	12.6	19.7	11.0	24.4	7.1	11.0	3.9	0.8	0.8	2.4	—	—	—	—	—	1.6	21.5
	首都圏	200	4.0	8.5	5.5	7.0	11.0	8.0	10.0	7.5	6.5	4.5	12.5	1.0	2.0	1.0	4.0	0.5	6.5	36.7
	新潟	37	5.4	8.1	8.1	24.3	21.6	10.8	5.4	5.4	—	2.7	—	2.7	—	—	—	—	—	22.3
	長野・山梨	59	3.4	5.1	25.4	20.3	23.7	5.1	5.1	—	5.1	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	19.9
	富山・石川・福井	46	—	6.5	13.0	10.9	4.3	10.9	10.9	6.5	6.5	4.3	13.0	—	2.2	—	2.2	—	8.7	42.0
	静岡	55	3.6	5.5	9.1	14.5	20.0	12.7	10.9	3.6	5.5	3.6	7.3	—	1.8	1.8	—	—	—	26.2
	東海	147	6.1	8.2	7.5	8.2	10.2	4.8	12.9	6.1	9.5	4.8	8.2	1.4	3.4	2.7	2.0	1.4	2.7	32.5
	関西	196	3.6	3.6	5.6	4.6	12.8	9.2	12.2	11.7	6.6	2.0	11.2	2.0	3.6	2.6	2.6	1.5	4.6	37.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	7.3	17.7	17.7	19.8	12.5	6.3	8.3	1.0	2.1	3.1	2.1	—	—	—	—	1.0	1.0	20.6
	四国	70	4.3	15.7	34.3	11.4	10.0	8.6	2.9	1.4	1.4	2.9	2.9	—	1.4	1.4	1.4	—	—	18.8
	九州	154	6.5	15.6	31.2	19.5	14.3	6.5	3.9	1.3	—	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	15.0

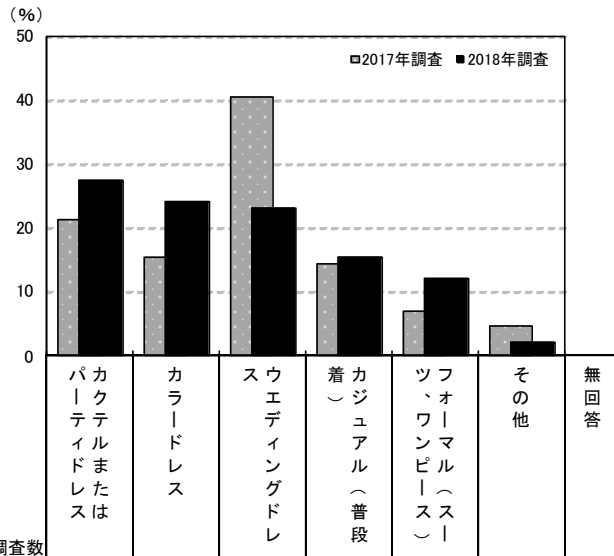


5. 二次会での衣裳

1) 二次会での新婦の衣裳

- 二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「カクテルまたはパーティドレス」が28%で最も高く、次いで「カラードレス」が24%、「ウエディングドレス」が23%で続く。

■二次会での新婦の衣裳(二次会実施者/複数回答)



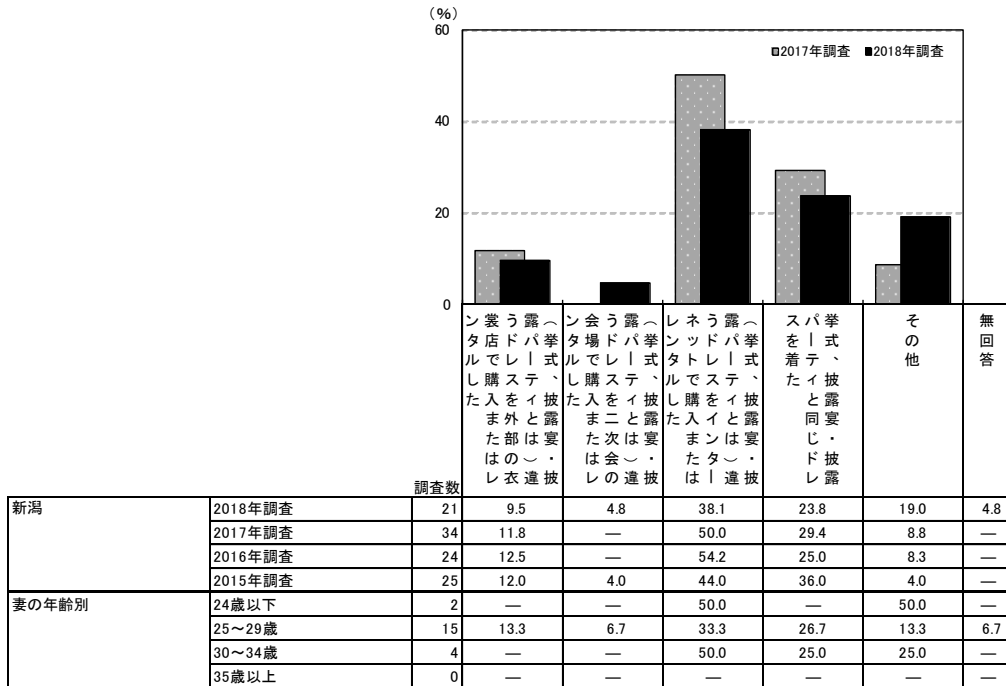
調査数	調査年						
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査
新潟	91	84	92	112	72	99	124
妻の年齢別	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	—	—	—

調査数	地域別						
	カクテルまたはパーティドレス	カラードレス	ウエディングドレス	カジュアル(普段着)	フ、オー、ワ、ン、ピ、ル(スーツ)	その他	無回答
全国(推計値)	22.4	18.3	33.7	11.5	13.7	2.4	0.5
北海道	196	111	166	110	228	316	109
青森・秋田・岩手	111	166	110	228	316	109	118
宮城・山形	166	110	228	316	109	118	91
福島	110	228	316	109	118	91	248
茨城・栃木・群馬	228	316	109	118	91	248	335
首都圏	316	109	118	91	248	335	162
新潟	91	109	118	91	248	335	162
長野・山梨	109	118	91	248	335	162	127
富山・石川・福井	118	91	248	335	162	127	357
富山・石川・福井	118	91	248	335	162	127	357
静岡	91	248	335	162	127	357	—
東海	248	335	162	127	357	—	—
関西	335	162	127	357	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	127	357	—	—	—	—
四国	127	357	—	—	—	—	—
九州	357	—	—	—	—	—	—



2) 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法

■二次会で着用したウエディングドレスの手配方法(二次会でウエディングドレスを着た人/単一回答)



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

調査年	店舗で購入した	百貨店で買った	ブライダルショップで購入した	レンタルショップで購入した	友人から借りた	家族から借りた	その他	無回答
2014年調査	11	27.3	—	54.5	18.2	—	—	
2013年調査	22	40.9	9.1	27.3	22.7	—	—	
2012年調査	21	33.3	—	61.9	4.8	—	—	

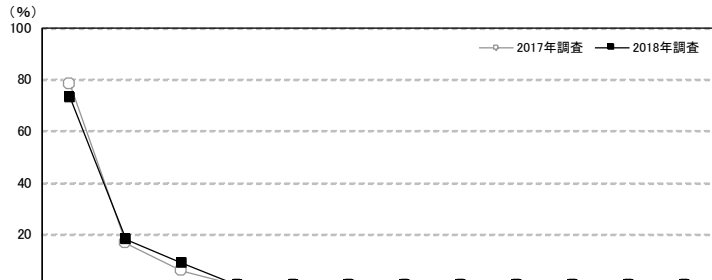
地域別	調査数	店舗で購入した	百貨店で買った	ブライダルショップで購入した	レンタルショップで購入した	友人から借りた	家族から借りた	その他	無回答
全国(推計値)		25.9	6.6	34.5	25.4	6.4	1.1	—	
北海道	26	3.8	3.8	65.4	3.8	23.1	—	—	
青森・秋田・岩手	11	18.2	—	54.5	18.2	—	9.1	—	
宮城・山形	23	13.0	—	69.6	4.3	8.7	4.3	—	
福島	8	12.5	—	62.5	12.5	12.5	—	—	
茨城・栃木・群馬	45	13.3	6.7	46.7	22.2	11.1	—	—	
首都圏	141	30.5	8.5	26.2	27.0	6.4	1.4	—	
新潟	21	9.5	4.8	38.1	23.8	19.0	4.8	—	
長野・山梨	21	14.3	—	52.4	9.5	23.8	—	—	
富山・石川・福井	64	18.8	1.6	28.1	45.3	6.3	—	—	
静岡	37	29.7	5.4	48.6	13.5	2.7	—	—	
東海	119	28.6	5.9	20.2	41.2	4.2	—	—	
関西	160	31.3	6.3	28.8	27.5	5.0	1.3	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	20.0	14.0	48.0	8.0	8.0	2.0	—	
四国	33	18.2	3.0	57.6	18.2	—	3.0	—	
九州	60	11.7	3.3	70.0	10.0	5.0	—	—	



3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用

■二次会で着用したウエディングドレスの費用

(挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22万円以上	平均・万円
新潟	2018年調査	11	72.7	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	2017年調査	18	77.8	16.7	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
	2016年調査	16	62.5	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9
	2015年調査	13	61.5	23.1	7.7	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	2.3
	2014年調査	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7
	2013年調査	11	45.5	27.3	18.2	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—	3.4
妻の年齢別	2012年調査	7	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6
	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6
	25~29歳	8	75.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	30~34歳	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
手配方法別	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	違うドレスを外部の衣装店で購入またはレンタルした	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5
	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	8	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	

		調査数	2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	50.8	21.5	12.9	5.1	2.8	2.7	1.1	1.2	—	—	0.6	1.3	3.2	
	北海道	19	73.7	5.3	15.8	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	2.0
	青森・秋田・岩手	8	62.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	宮城・山形	19	78.9	10.5	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	福島	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	茨城・栃木・群馬	30	63.3	30.0	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	首都圏	88	47.7	19.3	12.5	4.5	5.7	2.3	3.4	1.1	—	—	1.1	2.3	3.9
	新潟	11	72.7	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	長野・山梨	13	61.5	23.1	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	富山・石川・福井	28	35.7	28.6	21.4	7.1	—	—	—	3.6	—	—	—	3.6	4.7
	静岡	28	50.0	32.1	10.7	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	東海	60	40.0	26.7	18.3	1.7	1.7	6.7	—	5.0	—	—	—	—	3.6
	関西	101	39.6	21.8	15.8	12.9	2.0	4.0	—	1.0	—	—	1.0	2.0	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	64.1	17.9	10.3	2.6	—	5.1	—	—	—	—	—	—	2.1
	四国	26	61.5	19.2	11.5	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	九州	47	72.3	21.3	6.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3

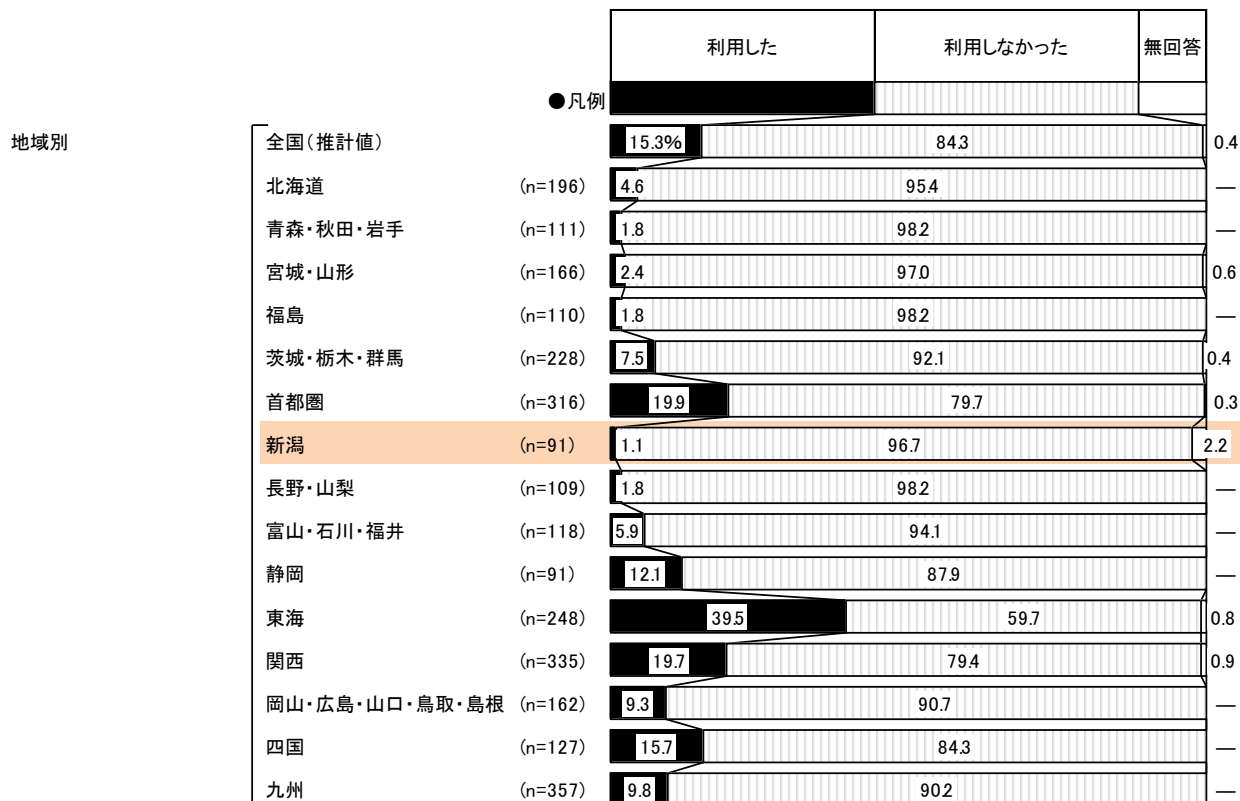
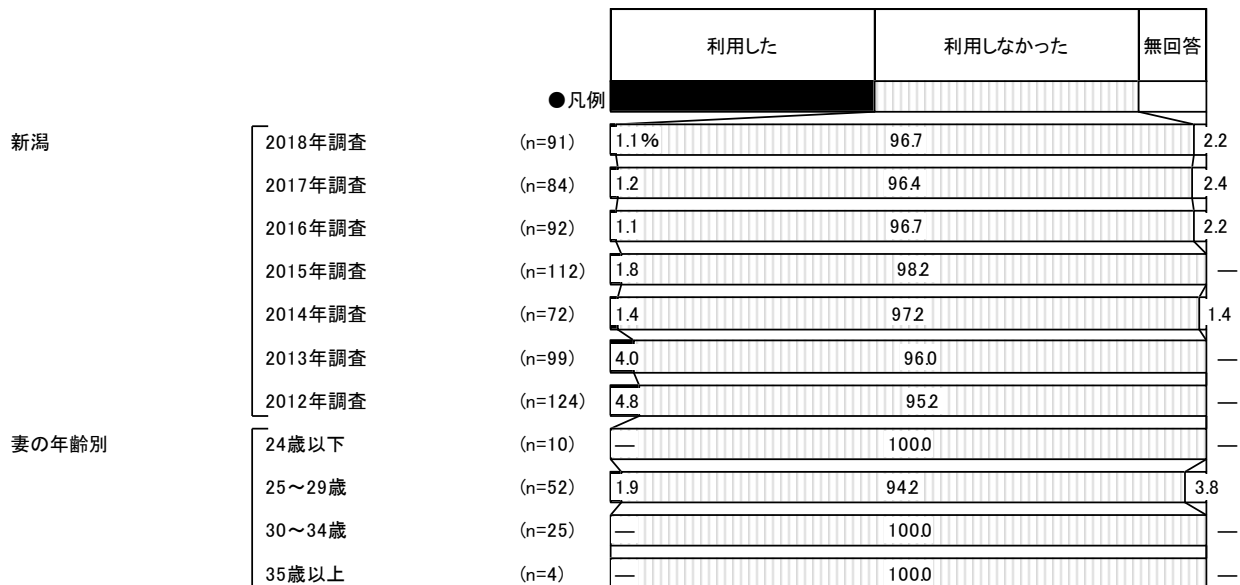


6. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

●二次会実施者に対して、幹事代行事業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が1%であった。

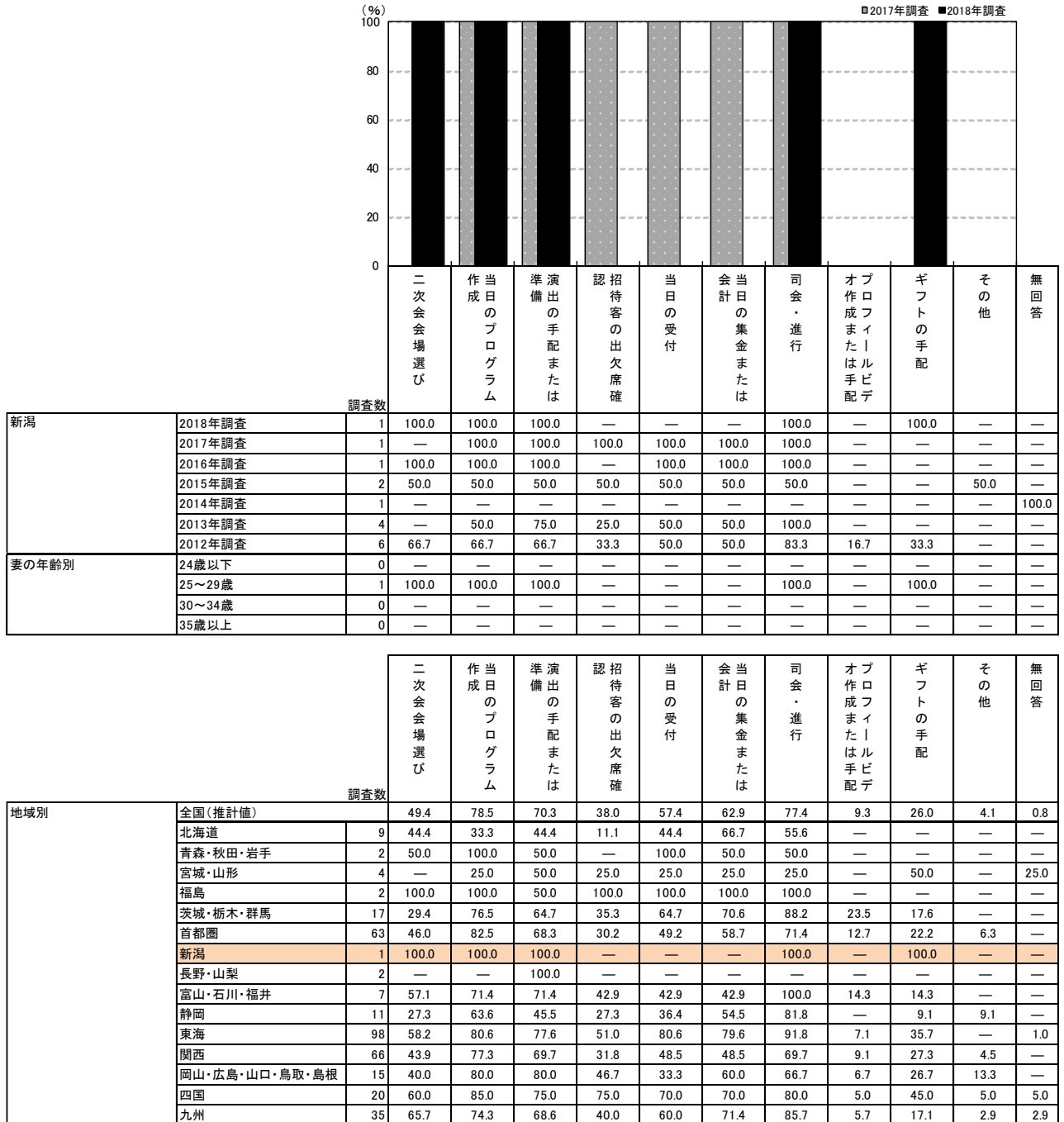
■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者／単一回答)





2) 幹事代行業者に依頼した内容

■ 幹事代行業者に依頼した内容(幹事代行業者利用者／複数回答)



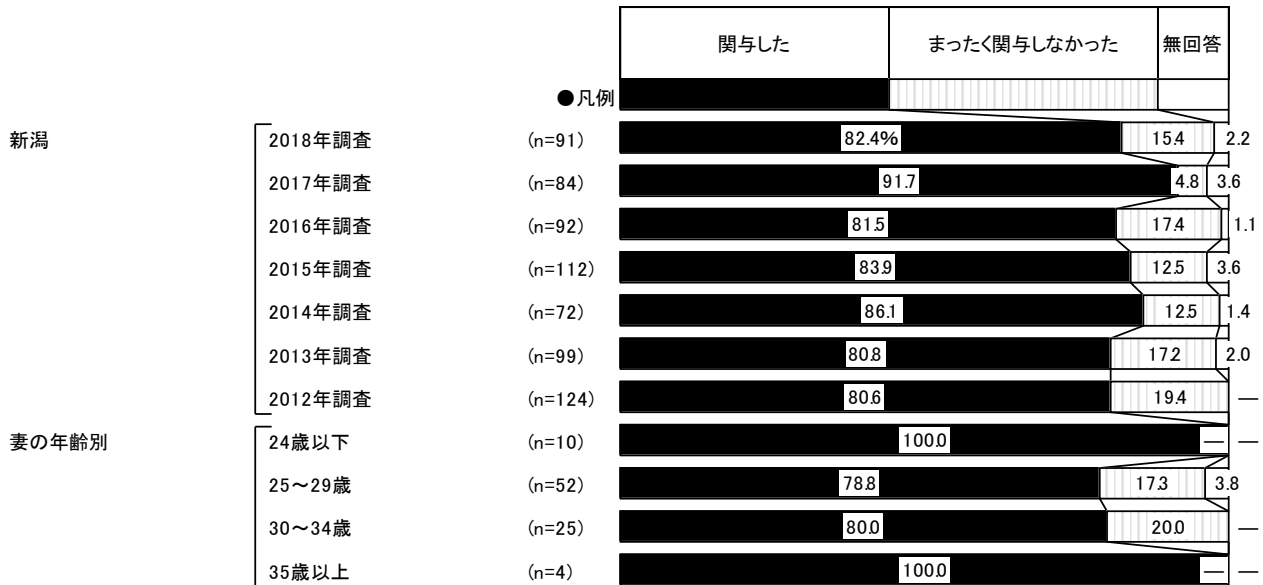


7. 二次会会場の検討行動

1) 二次会会場の検討関与状況

- 二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が82%、「まったく関与しなかった」人が15%であった。

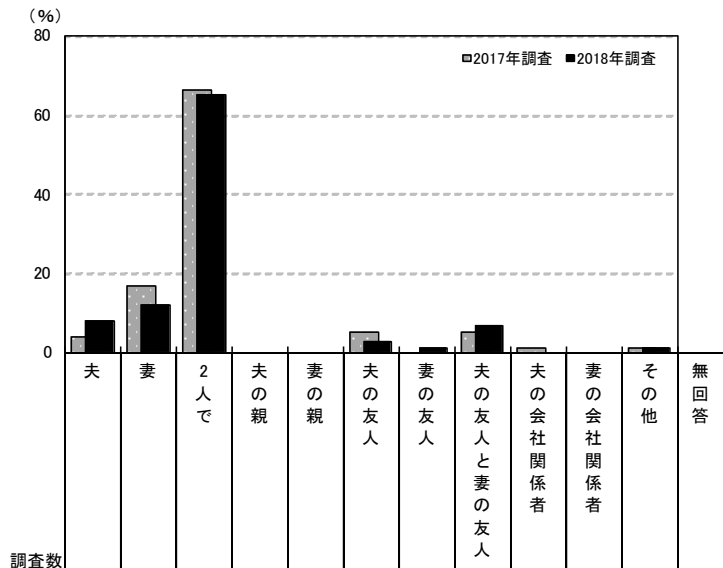
■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





- 二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が65%で最も高い。次いで「妻」が12%で続く。

■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



調査数	調査数													
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答		
新潟	2018年調査	75	8.0	12.0	65.3	—	—	2.7	1.3	6.7	—	—	1.3	2.7
	2017年調査	77	3.9	16.9	66.2	—	—	5.2	—	5.2	1.3	—	1.3	—
	2016年調査	75	9.3	8.0	68.0	—	—	4.0	2.7	6.7	—	—	1.3	—
	2015年調査	94	8.5	8.5	67.0	1.1	—	3.2	1.1	4.3	—	—	2.1	4.3
	2014年調査	62	9.7	8.1	67.7	—	—	1.6	1.6	6.5	1.6	—	1.6	1.6
	2013年調査	80	8.8	8.8	60.0	—	—	3.8	2.5	13.8	—	—	2.5	—
	2012年調査	100	7.0	11.0	70.0	—	—	3.0	1.0	5.0	—	—	2.0	1.0
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	10.0	60.0	—	—	10.0	—	10.0	—	—	—	—
	25～29歳	41	7.3	12.2	70.7	—	—	—	2.4	4.9	—	—	—	2.4
	30～34歳	20	10.0	15.0	60.0	—	—	5.0	—	—	—	—	5.0	5.0
	35歳以上	4	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—

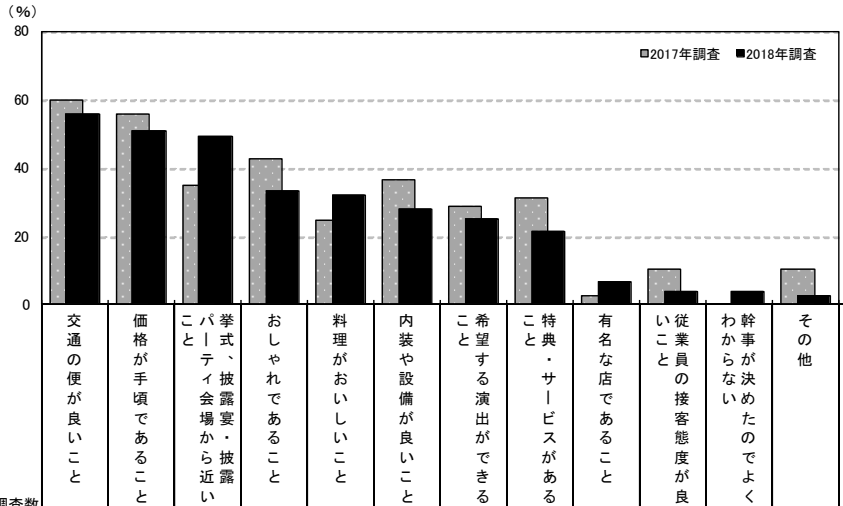
調査数	調査数													
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	7.6	11.7	72.2	0.1	0.1	2.9	1.4	1.9	0.3	0.1	0.2	1.7	
	北海道	171	13.5	10.5	66.1	—	—	4.7	1.2	2.9	—	—	1.2	
	青森・秋田・岩手	85	8.2	10.6	71.8	1.2	1.2	3.5	—	1.2	—	—	2.4	
	宮城・山形	135	8.1	18.5	54.8	—	—	6.7	3.0	4.4	1.5	0.7	1.5	
	福島	82	4.9	6.1	70.7	1.2	—	2.4	2.4	7.3	—	—	4.9	
	茨城・栃木・群馬	196	8.2	9.7	73.0	—	—	3.6	1.0	1.5	0.5	0.5	—	2.0
	首都圏	288	8.0	10.4	73.6	—	0.3	2.8	1.7	1.0	0.7	—	—	1.4
	新潟	75	8.0	12.0	65.3	—	—	2.7	1.3	6.7	—	—	1.3	2.7
	長野・山梨	95	7.4	7.4	74.7	1.1	—	3.2	2.1	—	1.1	—	—	3.2
	富山・石川・福井	108	7.4	9.3	75.0	—	—	1.9	—	4.6	—	—	—	1.9
	静岡	77	5.2	15.6	74.0	—	—	—	1.3	3.9	—	—	—	—
	東海	227	2.6	10.6	82.4	—	—	1.3	—	0.4	—	—	0.9	1.8
	関西	298	4.0	15.8	76.8	—	—	1.3	0.7	0.7	—	—	—	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	11.6	9.4	66.7	—	—	0.7	1.4	5.8	—	0.7	0.7	2.9
	四国	111	8.1	14.4	72.1	—	—	2.7	1.8	0.9	—	—	—	—
	九州	290	10.7	11.7	63.8	0.3	—	5.9	2.4	2.4	—	—	—	2.8



2) 二次会会場を決定する際の重視点

- 二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が56%で最も高く、次いで「価格が手頃であること」が51%、「挙式・披露宴・披露パーティ会場から近いこと」が49%で続く。

■ 二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)



調査数	重視点 (%)														
	交通の便が良いこと	価格が手頃であること	パーティ会場から近いこと	挙式・披露宴・披露パーティ会場から近いこと	おしゃれであること	料理がおいしいこと	内装や設備が良いこと	希望する演出ができること	特典・サービスがあること	有名な店であること	従業員の接客態度が良いこと	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答	
新潟	2018年調査	75	56.0	50.7	49.3	33.3	32.0	28.0	25.3	21.3	6.7	4.0	4.0	2.7	1.3
	2017年調査	77	59.7	55.8	35.1	42.9	24.7	36.4	28.6	31.2	2.6	10.4	—	10.4	—
	2016年調査	75	62.7	54.7	33.3	40.0	30.7	21.3	13.3	25.3	4.0	9.3	—	10.7	1.3
	2015年調査	94	47.9	45.7	43.6	31.9	22.3	24.5	12.8	35.1	2.1	8.5	5.3	9.6	—
	2014年調査	62	69.4	43.5	46.8	30.6	30.6	29.0	17.7	25.8	4.8	3.2	3.2	9.7	—
	2013年調査	80	57.5	41.3	41.3	21.3	30.0	17.5	17.5	22.5	1.3	11.3	6.3	8.8	1.3
妻の年齢別	2012年調査	100	50.0	37.0	46.0	33.0	39.0	22.0	23.0	26.0	—	11.0	2.0	14.0	2.0
	24歳以下	10	20.0	30.0	40.0	40.0	20.0	30.0	20.0	20.0	—	—	10.0	—	—
	25～29歳	41	56.1	51.2	51.2	39.0	29.3	26.8	29.3	19.5	12.2	7.3	4.9	2.4	—
	30～34歳	20	70.0	55.0	55.0	25.0	40.0	30.0	20.0	25.0	—	—	—	5.0	5.0
二次会会場別	35歳以上	4	75.0	75.0	25.0	—	50.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場の宴会場	16	50.0	37.5	87.5	12.5	18.8	25.0	43.8	18.8	6.3	6.3	—	—	6.3
	レストラン	15	53.3	40.0	26.7	53.3	20.0	33.3	26.7	33.3	13.3	6.7	6.7	—	—
	カフェ・バー	15	53.3	53.3	40.0	46.7	40.0	40.0	20.0	26.7	13.3	6.7	6.7	13.3	—
	居酒屋	16	62.5	81.3	31.3	18.8	43.8	12.5	12.5	12.5	—	—	6.3	—	—
パーティスペース	3	66.7	33.3	33.3	100.0	66.7	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	

調査数	重視点 (%)													
	交通の便が良いこと	価格が手頃であること	パーティ会場から近いこと	挙式・披露宴・披露パーティ会場から近いこと	おしゃれであること	料理がおいしいこと	内装や設備が良いこと	希望する演出ができること	特典・サービスがあること	有名な店であること	従業員の接客態度が良いこと	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
全国(推計値)	58.8	51.3	50.4	39.9	24.9	30.2	16.0	18.6	2.6	12.5	1.2	8.0	0.3	—
北海道	171	50.3	55.6	44.4	35.7	14.0	22.2	19.9	28.1	0.6	15.8	2.9	9.9	0.6
青森・秋田・岩手	85	57.6	44.7	49.4	44.7	18.8	20.0	18.8	20.0	2.4	8.2	2.4	3.5	1.2
宮城・山形	135	60.0	51.1	52.6	39.3	24.4	26.7	23.0	19.3	3.7	13.3	2.2	9.6	0.7
福島	82	47.6	46.3	51.2	46.3	19.5	26.8	14.6	24.4	1.2	13.4	1.2	4.9	—
茨城・栃木・群馬	196	63.8	46.4	51.0	38.3	28.1	21.9	13.3	16.8	2.0	13.3	1.5	5.1	—
首都圏	288	59.4	54.2	67.7	41.3	28.5	34.0	14.2	16.3	3.8	14.2	1.0	5.9	0.3
新潟	75	56.0	50.7	49.3	33.3	32.0	28.0	25.3	21.3	6.7	4.0	4.0	2.7	1.3
長野・山梨	95	57.9	56.8	48.4	36.8	33.7	31.6	17.9	15.8	2.1	13.7	2.1	7.4	—
富山・石川・福井	108	62.0	45.4	34.3	35.2	24.1	23.1	19.4	13.9	2.8	5.6	0.9	11.1	0.9
静岡	77	61.0	48.1	33.8	42.9	24.7	26.0	18.2	14.3	3.9	14.3	—	16.9	—
東海	227	67.8	46.3	35.2	34.4	23.8	32.2	14.5	15.9	0.9	8.4	0.4	12.3	0.4
関西	298	59.7	46.3	54.0	46.0	30.5	35.2	15.1	20.1	2.0	13.8	0.3	7.4	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	54.3	50.7	39.9	34.8	18.8	31.9	21.0	19.6	2.9	11.6	1.4	8.0	0.7
四国	111	50.5	54.1	36.9	42.3	28.8	33.3	16.2	12.6	4.5	16.2	0.9	9.9	—
九州	290	55.9	58.6	37.2	37.2	15.5	25.9	14.5	22.1	1.4	10.7	1.7	9.3	0.3

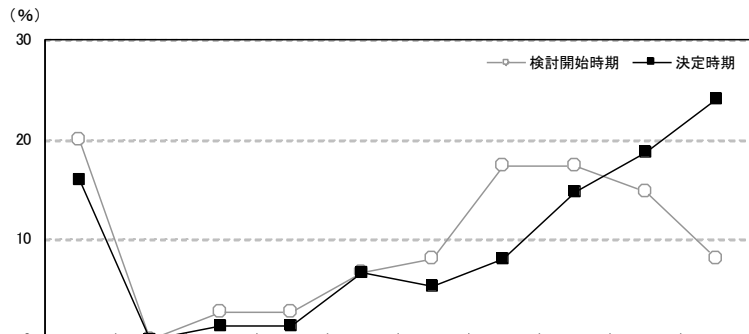


3) 二次会会場の検討時期

● 二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.9ヵ月前に検討し始め、4.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.5ヵ月間となった。

■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査年	調査項目	調査数	検討開始時期										無回答	平均・ヵ月前
				披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内		
新潟	2018年調査	検討開始時期	75	20.0	—	2.7	2.7	6.7	8.0	17.3	17.3	14.7	8.0	2.7	5.9
		決定時期	75	16.0	—	1.3	1.3	6.7	5.3	8.0	14.7	18.7	24.0	4.0	4.5
	2017年調査	検討開始時期	77	14.3	—	3.9	1.3	11.7	9.1	13.0	15.6	15.6	13.0	2.6	5.5
		決定時期	77	7.8	—	2.6	1.3	5.2	3.9	5.2	16.9	24.7	27.3	5.2	3.5
	2016年調査	検討開始時期	75	20.0	1.3	2.7	—	16.0	6.7	14.7	12.0	16.0	6.7	4.0	6.2
		決定時期	75	17.3	—	1.3	1.3	4.0	5.3	13.3	14.7	14.7	20.0	8.0	4.7
	2015年調査	検討開始時期	93	15.1	1.1	1.1	2.2	12.9	9.7	12.9	21.5	11.8	10.8	1.1	5.4
		決定時期	93	11.8	1.1	—	1.1	8.6	2.2	7.5	28.0	15.1	21.5	3.2	4.3
2014年調査	検討開始時期	62	3.2	3.2	3.2	—	8.1	11.3	16.1	27.4	11.3	16.1	—	4.2	
	決定時期	62	1.6	3.2	—	—	6.5	1.6	12.9	19.4	29.0	22.6	3.2	3.3	
2013年調査	検討開始時期	80	11.3	—	1.3	—	8.8	2.5	16.3	22.5	27.5	5.0	5.0	4.2	
	決定時期	80	3.8	—	3.8	—	5.0	2.5	12.5	20.0	27.5	20.0	5.0	3.1	
2012年調査	検討開始時期	99	13.1	1.0	3.0	2.0	9.1	6.1	17.2	26.3	14.1	7.1	1.0	5.2	
	決定時期	99	10.1	—	3.0	2.0	6.1	3.0	5.1	23.2	27.3	18.2	2.0	4.1	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	10	20.0	—	—	—	—	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	20.0	5.2
		決定時期	10	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	30.0	10.0	20.0	4.5
	25～29歳	検討開始時期	41	22.0	—	4.9	4.9	9.8	7.3	19.5	12.2	12.2	7.3	—	6.1
		決定時期	41	14.6	—	2.4	2.4	12.2	7.3	9.8	17.1	9.8	24.4	—	4.4
	30～34歳	検討開始時期	20	20.0	—	—	—	5.0	5.0	15.0	25.0	20.0	10.0	—	6.2
		決定時期	20	20.0	—	—	—	—	5.0	—	15.0	30.0	25.0	5.0	5.2
	35歳以上	検討開始時期	4	—	—	—	—	—	25.0	—	50.0	25.0	—	—	3.3
		決定時期	4	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	50.0	—	1.8



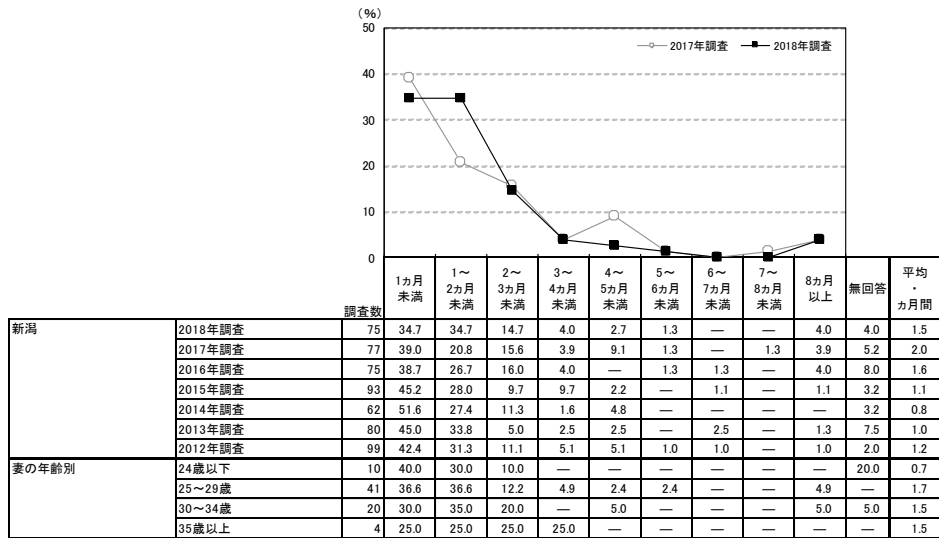
■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の10ヵ月前以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
			決定時期	決定時期	決定時期	決定時期	決定時期	決定時期	決定時期	決定時期	決定時期	決定時期	決定時期	
全国(推計値)		検討開始時期	14.5	1.4	3.4	2.7	11.2	7.7	12.0	19.4	15.6	9.1	3.0	5.6
		決定時期	9.9	1.2	2.6	1.2	7.3	5.7	9.2	16.4	19.2	22.5	4.8	4.2
北海道	171	検討開始時期	7.6	0.6	2.3	1.8	6.4	4.1	15.2	20.5	20.5	17.5	3.5	4.0
		決定時期	3.5	1.2	1.8	0.6	2.9	3.5	5.8	17.5	22.8	33.3	7.0	2.8
青森・秋田・岩手	85	検討開始時期	7.1	1.2	1.2	—	7.1	4.7	12.9	21.2	25.9	12.9	5.9	4.0
		決定時期	3.5	1.2	3.5	—	4.7	—	5.9	12.9	23.5	37.6	7.1	2.8
宮城・山形	135	検討開始時期	7.4	—	3.0	0.7	11.1	3.0	13.3	24.4	21.5	8.9	6.7	4.5
		決定時期	5.2	—	2.2	—	6.7	4.4	4.4	18.5	25.9	25.2	7.4	3.6
福島	81	検討開始時期	12.3	1.2	—	—	8.6	2.5	7.4	19.8	33.3	12.3	2.5	4.2
		決定時期	4.9	—	2.5	—	3.7	1.2	3.7	12.3	21.0	42.0	8.6	2.5
茨城・栃木・群馬	196	検討開始時期	13.3	—	2.0	1.0	10.2	7.1	12.2	21.9	16.3	11.7	4.1	4.9
		決定時期	7.7	1.0	2.6	0.5	4.6	5.6	6.1	15.3	19.9	31.1	5.6	3.4
首都圏	286	検討開始時期	16.1	1.7	4.5	2.8	13.6	7.0	10.1	18.5	14.3	8.4	2.8	6.0
		決定時期	12.6	1.4	2.1	2.1	8.7	4.9	9.8	16.1	18.9	20.6	2.8	4.7
新潟	75	検討開始時期	20.0	—	2.7	2.7	6.7	8.0	17.3	17.3	14.7	8.0	2.7	5.9
		決定時期	16.0	—	1.3	1.3	6.7	5.3	8.0	14.7	18.7	24.0	4.0	4.5
長野・山梨	95	検討開始時期	13.7	—	4.2	3.2	6.3	5.3	16.8	22.1	18.9	8.4	1.1	5.8
		決定時期	13.7	—	1.1	—	8.4	1.1	8.4	12.6	28.4	24.2	2.1	4.3
富山・石川・福井	104	検討開始時期	17.3	1.0	3.8	3.8	12.5	12.5	15.4	16.3	12.5	1.9	2.9	6.8
		決定時期	13.5	1.0	3.8	1.9	7.7	8.7	10.6	21.2	14.4	10.6	6.7	5.6
静岡	77	検討開始時期	16.9	1.3	5.2	—	9.1	6.5	11.7	22.1	18.2	3.9	5.2	5.9
		決定時期	11.7	1.3	1.3	1.3	10.4	3.9	6.5	14.3	24.7	20.8	3.9	4.3
東海	222	検討開始時期	20.3	0.9	5.9	4.5	14.0	8.6	13.5	17.1	8.6	3.2	3.6	7.2
		決定時期	13.5	0.9	5.0	1.4	9.5	9.5	13.1	14.0	17.1	9.0	7.2	5.7
関西	295	検討開始時期	19.7	4.1	3.7	4.4	10.2	11.5	14.9	15.3	9.5	5.8	1.0	6.6
		決定時期	13.6	3.1	3.4	1.0	10.5	8.5	11.2	19.3	12.2	13.2	4.1	5.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	検討開始時期	9.4	0.7	2.2	4.3	13.0	4.3	11.6	26.8	11.6	12.3	3.6	4.5
		決定時期	4.3	—	2.2	1.4	6.5	2.9	14.5	20.3	18.8	23.9	5.1	3.3
四国	109	検討開始時期	12.8	—	4.6	2.8	8.3	8.3	10.1	16.5	16.5	14.7	5.5	4.6
		決定時期	5.5	0.9	5.5	—	3.7	4.6	9.2	22.9	14.7	25.7	7.3	3.3
九州	289	検討開始時期	8.7	0.7	0.7	1.0	10.4	9.3	8.7	22.1	23.5	12.8	2.1	4.2
		決定時期	5.2	—	1.4	0.7	3.1	6.6	6.2	13.5	24.6	33.6	5.2	3.0

■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
		全国(推計値)	41.6	28.3	11.8	4.3	3.8	1.5	1.0	0.3	2.1	5.4
北海道	171	41.5	28.7	12.3	2.9	2.3	—	0.6	—	2.9	8.8	1.1
青森・秋田・岩手	85	43.5	27.1	5.9	4.7	5.9	1.2	1.2	—	1.2	9.4	1.2
宮城・山形	135	47.4	23.0	14.1	5.2	0.7	—	—	1.5	—	8.1	0.9
福島	81	42.0	32.1	9.9	—	3.7	—	—	1.2	2.5	8.6	1.1
茨城・栃木・群馬	196	36.7	32.7	9.2	4.1	3.6	3.1	0.5	0.5	3.1	6.6	1.5
首都圏	286	43.0	26.6	12.2	4.9	4.9	1.4	1.0	0.3	1.7	3.8	1.4
新潟	75	34.7	34.7	14.7	4.0	2.7	1.3	—	—	4.0	4.0	1.5
長野・山梨	95	45.3	22.1	22.1	4.2	1.1	1.1	—	—	2.1	2.1	1.5
富山・石川・福井	104	46.2	29.8	5.8	2.9	3.8	1.0	1.9	—	1.9	6.7	1.3
静岡	77	37.7	26.0	19.5	1.3	2.6	1.3	2.6	—	3.9	5.2	1.5
東海	222	42.8	25.7	9.5	5.0	4.1	1.4	0.5	—	3.6	7.7	1.5
関西	295	41.7	28.8	12.5	3.7	3.4	1.7	1.4	—	2.7	4.1	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	44.9	26.1	11.6	2.2	3.6	2.9	0.7	1.4	1.4	5.1	1.2
四国	109	43.1	24.8	9.2	5.5	4.6	1.8	—	—	3.7	7.3	1.4
九州	289	36.3	34.6	11.4	5.9	3.1	1.7	1.4	—	0.3	5.2	1.2

▼平均の推移

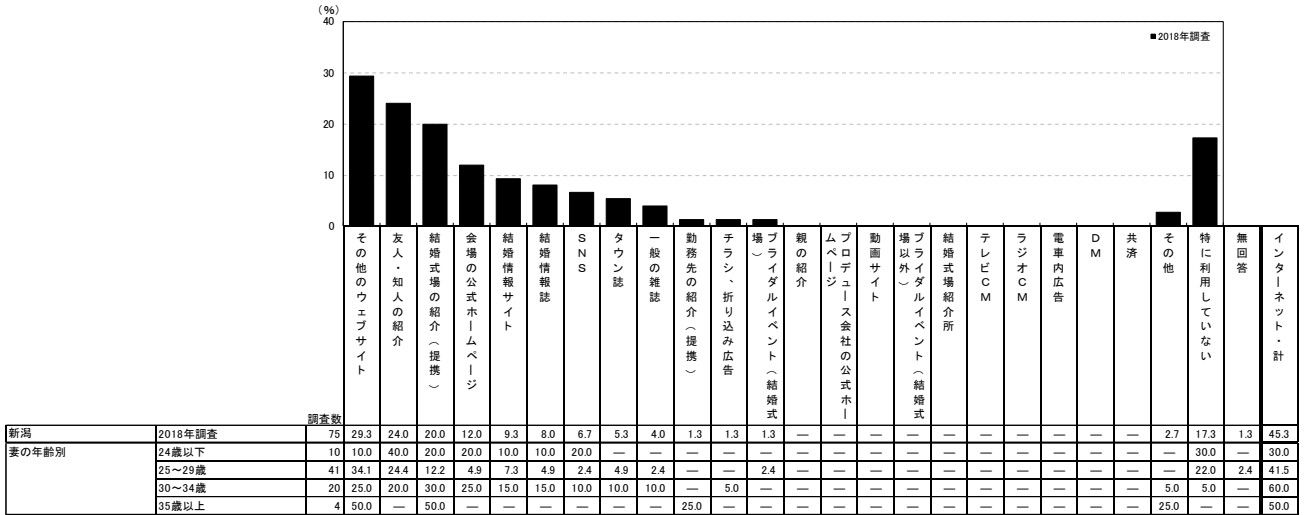
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	5.2	4.2	4.2	5.4	6.2	5.5	5.9
決定時期(ヵ月前)	4.1	3.1	3.3	4.3	4.7	3.5	4.5
検討期間(ヵ月間)	1.2	1.0	0.8	1.1	1.6	2.0	1.5



4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

- 二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が29%で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」が24%、「結婚式場の紹介(提携)」が20%で続く。

■ 二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	調査数
親の紹介	5.2
友人・知人の紹介	24.7
勤務先の紹介(提携)	13.0
結婚情報誌	2.6
一般の雑誌	1.3
タウン誌	1.3
SNS	7.8
ネット以外(インターネット)	51.9
結婚式場のカウンター	5.2
チラシ、折り込み広告	1.3
物(ブライダルフェア等の催)	1.3
結婚式場紹介所	2.6
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	2.6
特に利用していない	16.9
無回答	1.3
インターネット・計	55.8

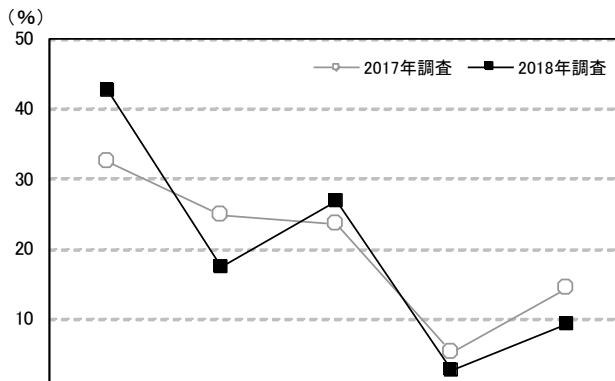
地域別	調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介(提携)	会場の公式ホームページ	結婚情報サイト	結婚情報誌	SNS	タウン誌	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	場(ブライダルイベント(結婚式))	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	場以外(ブライダルイベント(結婚式))	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	75	32.1	16.8	14.6	13.4	13.9	7.6	13.7	3.8	1.8	0.6	0.9	2.9	0.8	2.2	0.2	1.0	2.9	0.1	—	—	0.1	0.2	3.5	17.6	0.7	52.5	
北海道	171	33.3	26.3	22.8	10.5	4.7	2.3	9.9	4.1	2.3	1.8	1.2	2.3	0.8	0.6	—	—	1.8	—	—	—	—	—	1.2	14.6	1.2	42.7	
青森・秋田・岩手	85	16.5	29.4	27.1	4.7	5.9	4.7	8.2	2.4	1.2	—	—	4.7	2.4	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	4.7	15.3	1.2	30.6
宮城・山形	135	37.0	23.0	10.4	8.1	6.7	5.9	13.3	5.2	3.7	2.2	0.7	0.7	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	4.4	24.4	—	49.8
福島	82	29.3	18.3	18.3	9.8	6.1	2.4	9.8	13.4	3.7	—	—	2.4	2.4	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	3.7	23.2	—	41.5
茨城・栃木・群馬	196	30.6	19.4	11.2	8.7	7.1	4.1	10.2	8.2	2.0	—	—	2.0	3.6	1.5	1.5	—	0.5	2.0	—	—	—	—	—	3.1	25.5	—	43.4
首都圏	288	37.8	13.2	13.9	17.7	21.2	9.4	15.6	1.0	0.7	0.3	0.3	3.8	—	1.7	—	0.7	3.8	—	—	—	—	0.3	0.7	2.1	17.0	0.7	61.5
新潟	75	29.3	24.0	20.0	12.0	9.3	8.0	6.7	5.3	4.0	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	17.3	1.3	45.3
長野・山梨	95	29.5	22.1	18.9	14.7	3.2	4.2	8.4	6.3	2.1	—	—	3.2	2.1	4.2	—	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	3.2	22.1	1.1	45.3
富山・石川・福井	108	22.2	16.7	14.8	19.4	4.6	6.5	9.3	10.2	4.6	0.9	1.9	1.9	0.9	—	—	—	3.7	—	—	—	—	—	—	3.7	19.4	0.9	38.9
静岡	77	32.5	16.9	18.2	11.7	5.2	10.4	11.7	2.6	1.3	—	—	2.6	1.3	1.3	—	—	1.3	5.2	1.3	—	—	—	—	3.9	20.8	—	45.5
東海	227	27.3	12.8	11.5	11.5	18.1	11.9	17.2	1.8	1.8	0.9	4.0	0.4	6.2	—	—	—	4.0	2.2	—	—	—	—	—	4.0	15.4	0.9	56.4
関西	298	31.2	7.4	15.4	18.1	23.2	9.1	15.8	2.7	2.3	0.7	1.3	4.0	0.3	3.4	—	—	1.0	3.4	—	—	—	0.3	—	6.7	15.8	1.0	59.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	35.5	21.7	14.5	12.3	8.0	5.8	10.1	5.1	2.9	1.4	0.7	0.7	2.2	—	—	—	3.6	0.7	—	—	—	—	—	3.6	18.1	—	49.3
四国	111	27.0	22.5	9.9	11.7	9.0	5.4	10.8	9.0	1.8	—	—	0.9	1.8	0.9	4.5	—	1.8	3.6	—	—	—	—	—	4.5	18.0	—	50.5
九州	290	30.0	24.5	11.7	6.9	5.2	5.5	15.2	6.2	1.7	—	—	1.0	0.7	1.4	2.4	0.7	1.0	2.8	—	—	—	—	—	2.8	16.6	1.0	45.5



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

●二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が43%で最も高く、「3店舗」が27%、「2店舗」が17%で続く。平均は2.3店舗となった。

■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	調査数						平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
新潟	2018年調査	75	42.7	17.3	26.7	2.7	9.3	1.3	2.3
	2017年調査	77	32.5	24.7	23.4	5.2	14.3	—	2.5
	2016年調査	75	38.7	17.3	29.3	10.7	4.0	—	2.3
	2015年調査	94	35.1	17.0	25.5	9.6	12.8	—	2.5
	2014年調査	62	43.5	21.0	21.0	4.8	9.7	—	2.3
	2013年調査	80	35.0	21.3	22.5	11.3	8.8	1.3	2.5
	2012年調査	100	36.0	25.0	18.0	9.0	10.0	2.0	2.4
妻の年齢別	24歳以下	10	70.0	10.0	10.0	—	10.0	—	1.8
	25～29歳	41	43.9	17.1	24.4	2.4	12.2	—	2.4
	30～34歳	20	25.0	25.0	40.0	—	5.0	5.0	2.5
	35歳以上	4	50.0	—	25.0	25.0	—	—	2.3

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

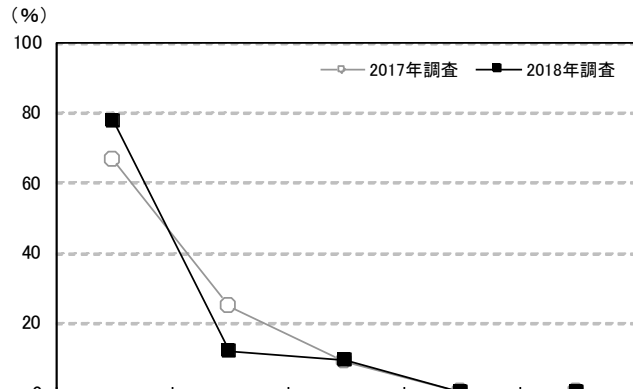
地域別	調査数	調査数						平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		44.8	19.8	20.0	5.9	8.6	0.9	2.3
北海道	171	43.3	24.6	21.6	2.9	7.0	0.6	2.1
青森・秋田・岩手	85	44.7	21.2	25.9	1.2	5.9	1.2	2.0
宮城・山形	135	43.7	17.0	22.2	7.4	8.1	1.5	2.2
福島	82	47.6	13.4	29.3	7.3	2.4	—	2.0
茨城・栃木・群馬	196	46.4	25.0	16.3	6.6	5.1	0.5	2.0
首都圏	288	42.0	16.7	21.2	7.3	12.2	0.7	2.6
新潟	75	42.7	17.3	26.7	2.7	9.3	1.3	2.3
長野・山梨	95	53.7	18.9	18.9	5.3	3.2	—	1.9
富山・石川・福井	108	50.9	17.6	20.4	5.6	5.6	—	2.0
静岡	77	50.6	18.2	13.0	7.8	10.4	—	2.1
東海	227	49.3	21.6	14.1	4.8	8.4	1.8	2.2
関西	298	42.3	19.1	20.8	5.7	10.7	1.3	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	39.9	26.8	19.6	8.0	5.8	—	2.2
四国	111	47.7	17.1	21.6	2.7	9.9	0.9	2.2
九州	290	47.9	21.4	19.7	5.5	4.1	1.4	2.0



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

- 二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が77%で最も高い。次いで「2店舗」が12%で続き、平均は1.3店舗となった。

■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	調査数						平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
新潟	2018年調査	75	77.3	12.0	9.3	—	—	1.3	1.3
	2017年調査	77	66.2	24.7	9.1	—	—	—	1.4
	2016年調査	75	65.3	17.3	6.7	8.0	—	2.7	1.6
	2015年調査	94	59.6	24.5	11.7	2.1	1.1	1.1	1.6
	2014年調査	62	62.9	22.6	6.5	1.6	1.6	4.8	1.5
	2013年調査	80	72.5	11.3	11.3	—	—	5.0	1.4
	2012年調査	100	67.0	19.0	4.0	5.0	1.0	4.0	1.5
妻の年齢別	24歳以下	10	70.0	10.0	20.0	—	—	—	1.5
	25～29歳	41	82.9	9.8	7.3	—	—	—	1.2
	30～34歳	20	70.0	15.0	10.0	—	—	5.0	1.4
	35歳以上	4	75.0	25.0	—	—	—	—	1.3

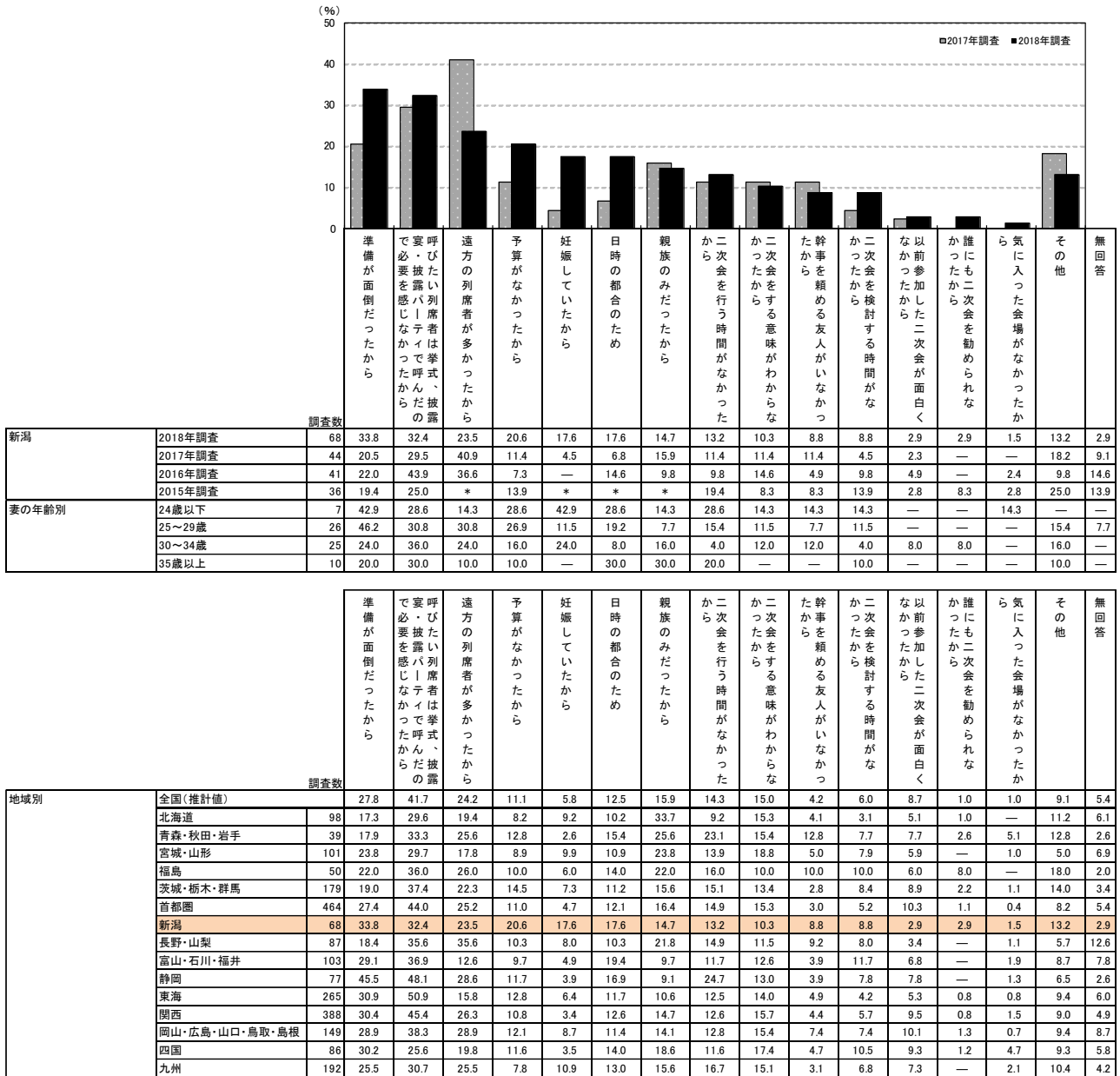
地域別	調査数	調査数						平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		67.9	16.3	10.2	2.8	1.7	1.1	1.6
北海道	171	68.4	19.3	8.8	2.3	—	1.2	1.4
青森・秋田・岩手	85	83.5	9.4	4.7	—	1.2	1.2	1.2
宮城・山形	135	65.2	23.0	7.4	3.7	—	0.7	1.5
福島	82	81.7	12.2	4.9	1.2	—	—	1.3
茨城・栃木・群馬	196	72.4	16.3	5.6	3.1	1.0	1.5	1.4
首都圏	288	61.1	17.0	13.5	4.5	2.4	1.4	1.8
新潟	75	77.3	12.0	9.3	—	—	1.3	1.3
長野・山梨	95	77.9	15.8	5.3	1.1	—	—	1.3
富山・石川・福井	108	75.0	13.0	10.2	—	0.9	0.9	1.4
静岡	77	66.2	16.9	14.3	—	2.6	—	1.6
東海	227	70.5	15.9	7.9	1.8	2.6	1.3	1.6
関西	298	61.4	18.1	13.8	3.4	3.0	0.3	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	72.5	16.7	5.1	5.1	0.7	—	1.5
四国	111	72.1	14.4	10.8	—	1.8	0.9	1.4
九州	290	74.8	13.8	7.6	1.4	0.3	2.1	1.4



7) 二次会を実施しなかった理由

- 二次会を実施しなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「準備が面倒だったから」が34%で最も高く、次いで「呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから」が32%、「遠方の列席者が多かったから」が24%で続く。

■ 二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人／複数回答)



第16章

新婚旅行について



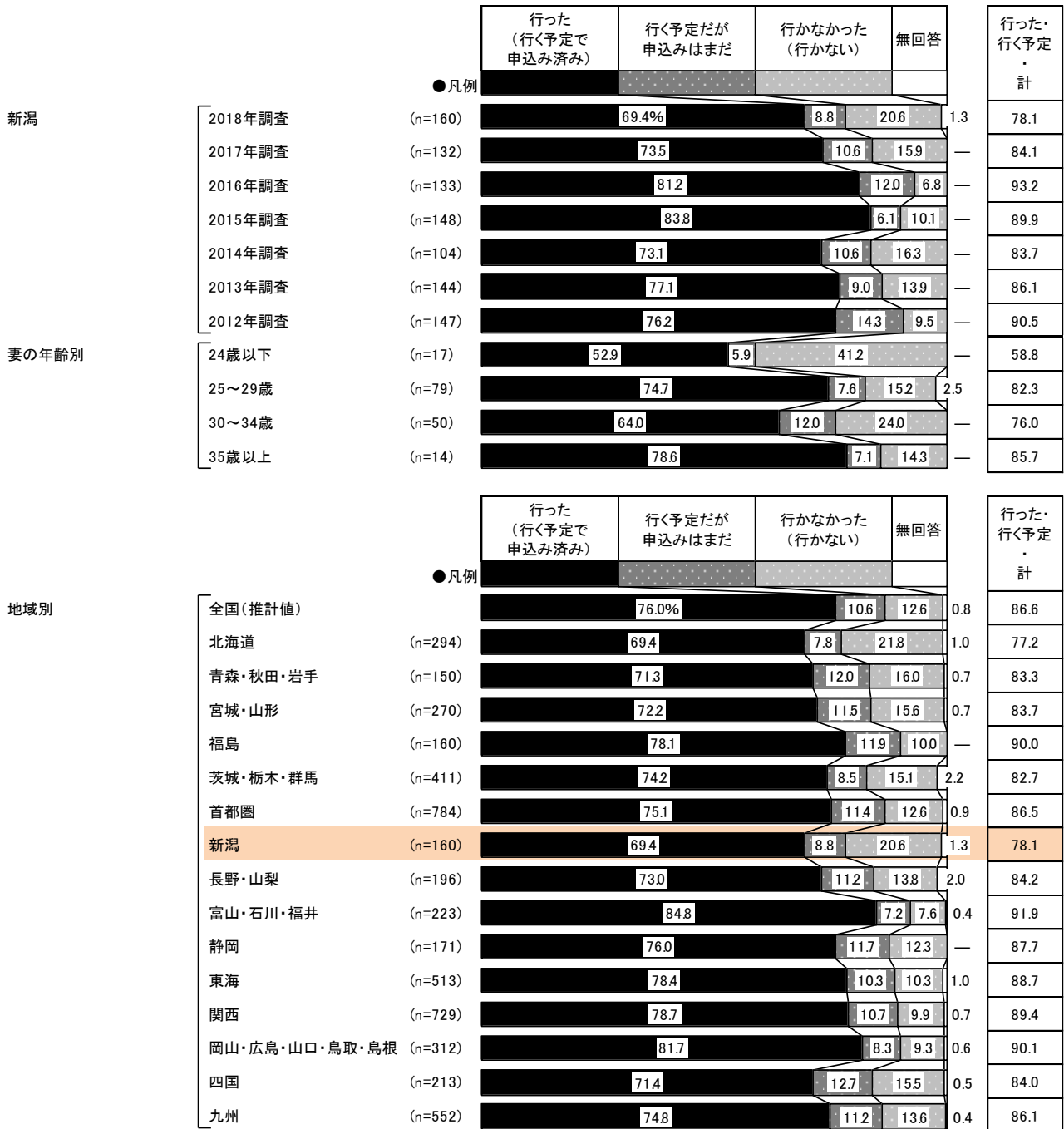


1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った(行く予定で申込み済み)」は69%であった。

■新婚旅行の実施状況(全体/単一回答)

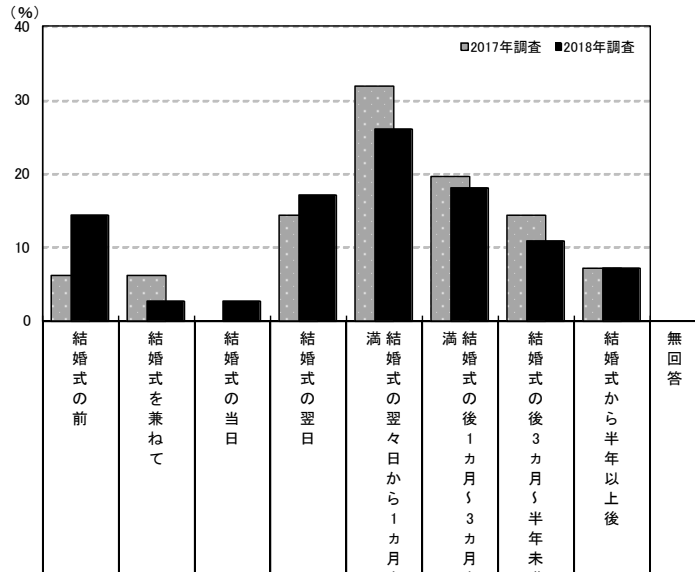




2) 新婚旅行の出発のタイミング

- 新婚旅行の実施または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が26%で最も高く、次いで「結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満」が18%、「結婚式の翌日」が17%で続く。

■ 新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)



調査数	調査年																						
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査												
新潟	111	97	108	124	76	111	112	14.4	6.2	12.0	5.6	10.5	5.4	4.5	2.7	2.7	17.1	26.1	18.0	10.8	7.2	0.9	
妻の年齢別	9	59	32	11	9	59	32	11	9	59	32	11	9	59	32	11	9	59	32	11	9	59	32

調査数	地域別															
	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
調査数	9.8	11.8	15.0	10.8	10.4	11.5	11.2	14.4	7.0	7.4	8.5	7.7	7.3	9.8	12.5	8.7
結婚式の前	9.8	11.8	15.0	10.8	10.4	11.5	11.2	14.4	7.0	7.4	8.5	7.7	7.3	9.8	12.5	8.7
結婚式を兼ねて	5.8	7.8	0.9	4.1	5.6	4.9	7.0	2.7	2.8	4.2	2.3	6.5	7.3	4.7	3.3	4.1
結婚式の当日	1.3	1.0	—	2.6	0.8	0.7	1.9	2.7	—	2.1	2.3	1.5	1.0	—	1.3	0.7
結婚式の翌日	13.2	8.3	13.1	12.8	16.8	12.1	10.7	17.1	14.0	20.1	13.1	12.7	12.7	20.8	17.8	16.7
満 結婚式の翌々日から1ヵ月未	25.9	23.5	18.7	29.7	28.8	32.5	22.9	26.1	24.5	27.5	29.2	25.1	27.7	25.1	21.1	31.7
満 結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未	21.8	19.6	19.6	14.9	13.6	20.0	22.4	18.0	25.9	22.2	21.5	25.1	21.8	22.4	22.4	21.3
結婚式の後3ヵ月～半年未満	14.8	17.6	22.4	15.4	19.2	13.1	16.0	10.8	16.1	11.1	16.2	15.7	14.3	11.4	13.8	12.1
結婚式から半年以上後	6.9	10.3	9.3	8.2	4.8	4.9	7.8	7.2	9.1	4.2	6.2	5.2	7.3	5.5	7.9	4.6
無回答	0.4	—	0.9	1.5	—	0.3	0.2	0.9	0.7	1.1	0.8	0.5	0.5	0.4	—	—

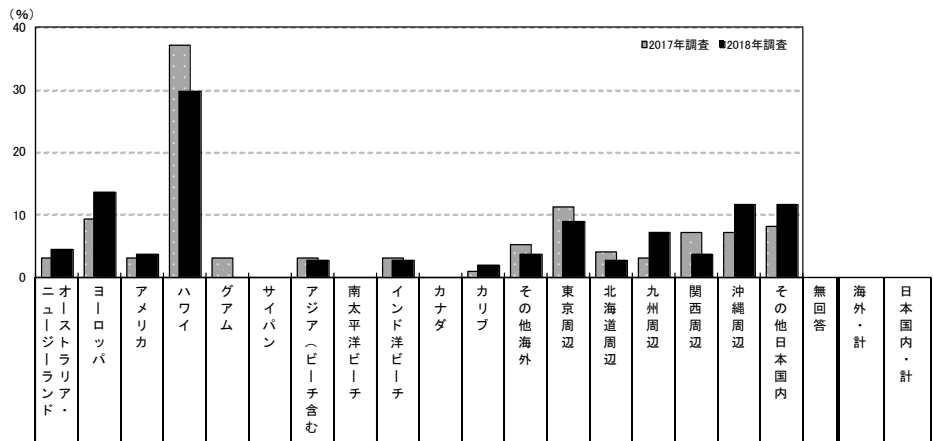


2. 新婚旅行の内容

1) 旅行先

- 新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、「ハワイ」が30%で最も高く、次いで「ヨーロッパ」が14%で続き、「海外・計」は60%であった。日本国内では「沖縄周辺」が12%で、「日本国内・計」は41%であった。

■旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)



調査年	調査数	%																						
		ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計		
新潟	2018年調査	111	4.5	13.5	3.6	29.7	—	—	2.7	—	2.7	—	1.8	3.6	9.0	2.7	7.2	3.6	11.7	11.7	—	60.4	40.5	
	2017年調査	97	3.1	9.3	3.1	37.1	3.1	—	3.1	—	3.1	—	1.0	5.2	11.3	4.1	3.1	7.2	7.2	8.2	—	66.0	35.1	
	2016年調査	108	1.9	14.8	2.8	29.6	5.6	—	2.8	1.9	1.9	—	—	5.6	13.9	2.8	4.6	4.6	8.3	6.5	—	65.7	35.2	
	2015年調査	124	4.0	16.1	2.4	25.8	6.5	—	4.0	—	0.8	4.8	12.1	4.0	2.4	7.3	9.7	12.9	—	—	—	62.1	41.1	
	2014年調査	76	3.9	19.7	6.6	27.6	3.9	—	3.9	1.3	1.3	2.6	—	1.3	10.5	1.3	3.9	6.6	11.8	—	—	68.4	32.9	
	2013年調査	111	2.7	24.3	4.5	21.6	6.3	—	2.7	2.7	1.8	—	—	3.6	10.8	3.6	1.8	6.3	9.9	4.5	0.9	67.6	32.4	
	2012年調査	112	5.4	17.9	4.5	27.7	8.9	0.9	3.6	2.7	2.7	—	—	0.9	2.7	5.4	3.6	4.5	1.8	7.1	7.1	—	75.0	28.6
妻の年齢別	24歳以下	9	—	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	11.1	—	—	—	—	33.3	—	33.3	66.7	
	25～29歳	59	5.1	5.1	5.1	40.7	—	—	1.7	—	1.7	—	3.4	3.4	6.8	3.4	6.8	3.4	11.9	8.5	—	64.4	35.6	
	30～34歳	32	6.3	25.0	—	21.9	—	—	6.3	—	—	—	6.3	9.4	—	3.1	3.1	12.5	12.5	—	—	68.8	34.4	
	35歳以上	11	—	18.2	—	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.3	9.1	18.2	9.1	—	36.4	63.6	

※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
 ※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

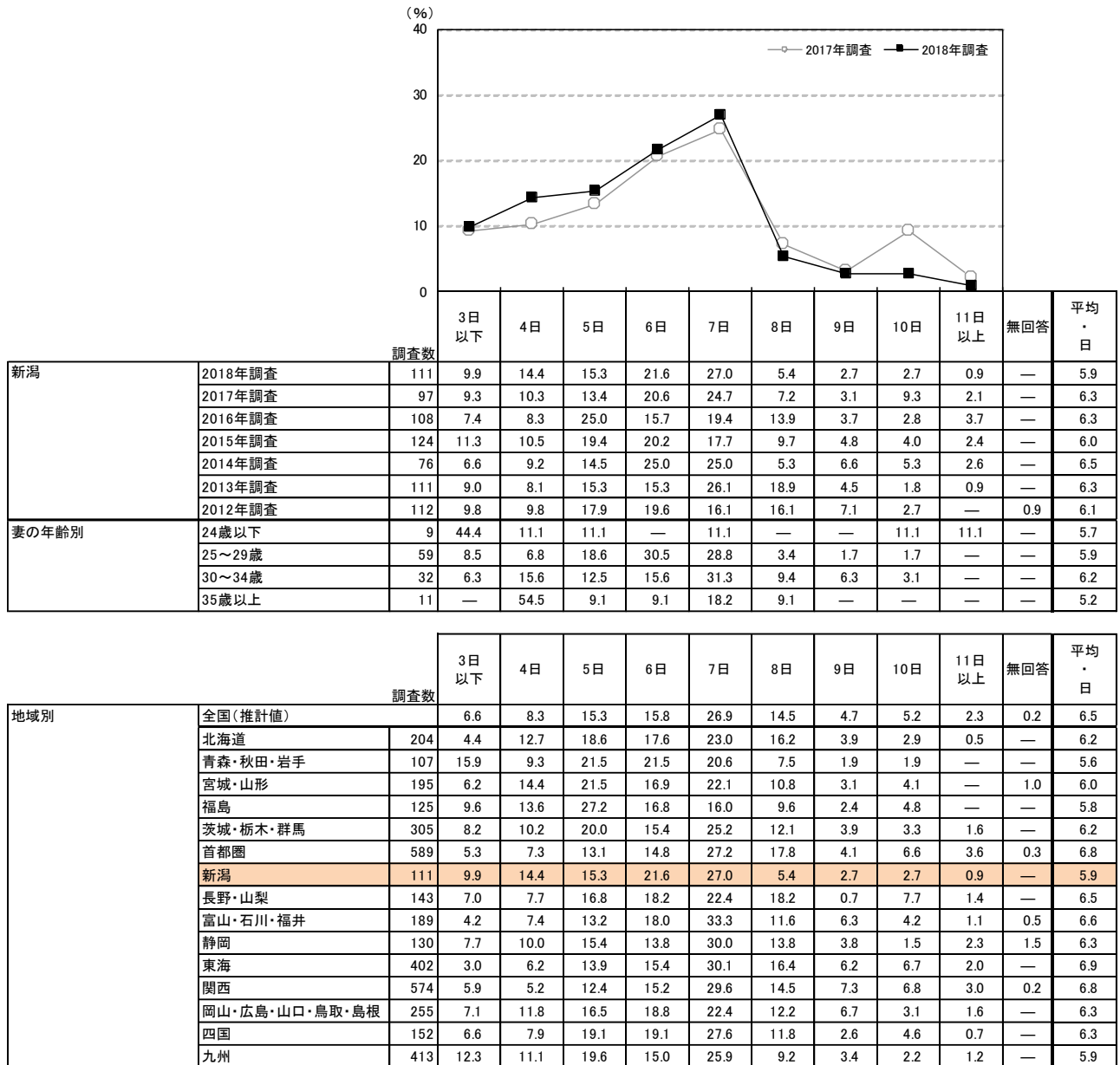
地域別	調査数	%																				
		ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
全国(推計値)		4.1	13.4	5.2	33.3	3.4	0.1	4.7	2.7	4.7	0.5	1.3	4.2	4.8	4.7	2.9	2.8	9.4	3.5	0.3	74.8	25.9
北海道	204	2.5	8.8	5.9	35.8	5.4	—	5.4	1.0	1.5	0.5	—	1.0	10.8	3.4	2.0	4.4	16.2	2.0	—	67.2	34.8
青森・秋田・岩手	107	1.9	4.7	1.9	29.0	6.5	—	5.6	0.9	—	0.9	—	1.9	11.2	8.4	2.8	11.2	14.0	6.5	—	52.3	48.6
宮城・山形	195	2.6	6.7	5.1	33.3	4.6	—	8.2	1.0	3.6	—	1.0	3.1	7.7	4.1	5.1	4.6	11.8	4.1	0.5	65.1	34.4
福島	125	4.0	8.8	1.6	26.4	2.4	—	8.0	1.6	—	0.8	0.8	4.8	12.8	4.8	4.0	7.2	12.8	5.6	—	59.2	42.4
茨城・栃木・群馬	305	3.3	11.1	5.6	27.2	4.9	—	3.6	3.0	5.9	—	0.3	3.0	3.3	5.2	3.6	4.6	14.4	4.3	0.7	66.6	33.4
首都圏	589	5.1	14.6	5.3	32.6	3.2	0.3	5.3	2.9	6.8	0.7	2.0	5.4	1.0	3.6	2.2	2.2	8.5	3.9	0.5	80.3	20.0
新潟	111	4.5	13.5	3.6	29.7	—	—	2.7	—	2.7	—	1.8	3.6	9.0	2.7	7.2	3.6	11.7	11.7	—	60.4	40.5
長野・山梨	143	4.9	14.7	3.5	28.0	4.9	—	4.2	2.8	4.2	—	2.1	4.2	6.3	6.3	4.2	0.7	11.2	1.4	0.7	69.9	29.4
富山・石川・福井	189	4.8	14.8	7.9	35.4	2.1	—	4.2	2.1	3.2	1.1	1.1	4.2	4.8	3.2	4.8	4.2	4.8	1.6	—	78.8	22.8
静岡	130	2.3	9.2	6.9	33.8	3.1	0.8	1.5	1.5	4.6	1.5	0.8	5.4	3.8	7.7	8.5	2.3	6.2	4.6	0.8	69.2	30.8
東海	402	5.2	13.4	7.0	38.3	3.0	—	5.2	3.0	5.2	0.7	2.2	3.5	4.7	3.5	1.0	0.5	7.2	3.5	0.2	83.1	18.2
関西	574	4.9	18.8	6.3	34.1	2.8	—	3.1	4.0	4.4	0.3	1.0	3.7	5.2	4.5	2.1	1.2	7.3	1.6	—	80.3	20.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	2.4	11.0	3.5	36.1	4.3	—	3.5	2.7	2.4	—	0.4	4.7	6.3	7.8	4.7	3.9	9.0	3.9	—	68.6	32.2
四国	152	5.3	9.9	4.6	34.2	4.6	—	5.9	2.0	2.6	—	0.7	3.3	2.0	7.2	2.0	3.3	15.8	3.3	—	71.1	32.2
九州	413	1.2	9.9	2.4	32.7	2.9	—	5.8	1.9	3.4	0.2	0.2	4.1	10.7	6.1	4.1	4.8	10.4	3.4	0.2	63.9	36.6



2) 旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「7日」が27%で最も高く、次いで「6日」が22%、「5日」が15%、「4日」が14%で続く。平均は5.9日となった。

■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)

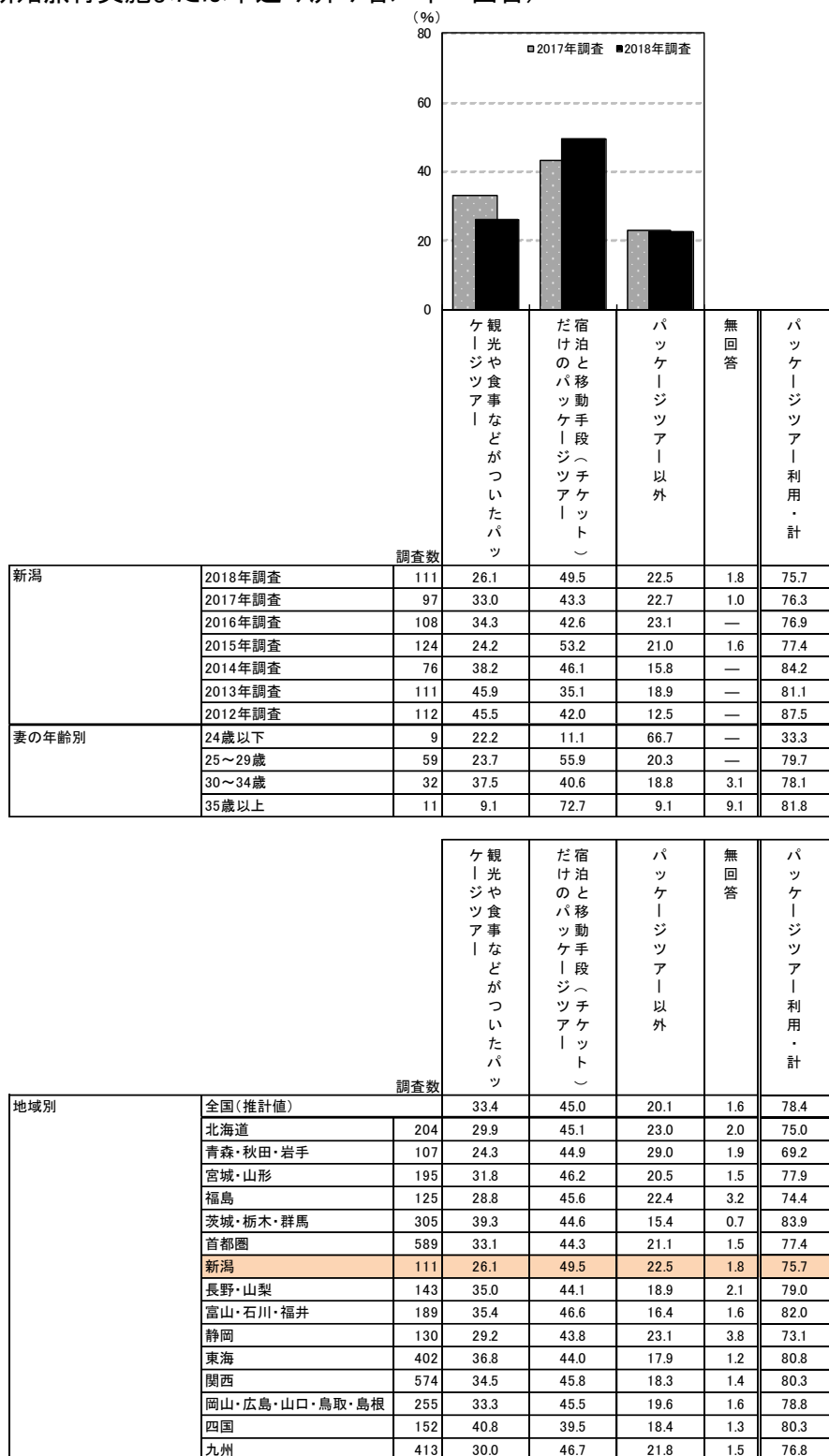




3) 旅行形態

- 新婚旅行の形態を尋ねたところ、「宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー」が50%、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が26%であった。「パッケージツアー利用・計」は76%であった。

■旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



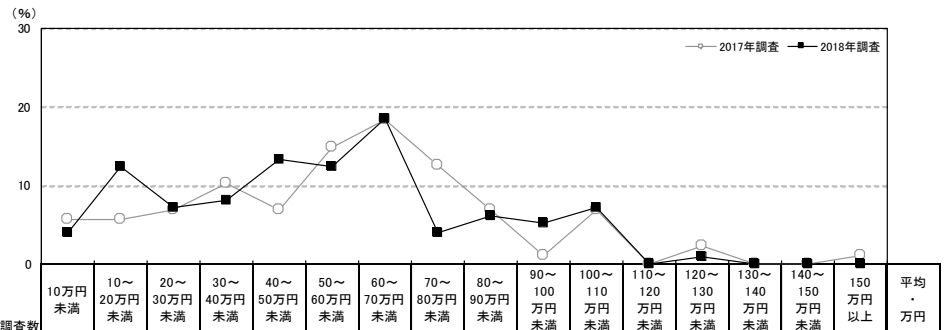


3. 新婚旅行の費用

- お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「60～70万円未満」が19%で最も高く、次いで「40～50万円未満」が13%、「10～20万円未満」と「50～60万円未満」がともに12%で続く。平均は50.0万円となった。

■ お土産代を除く2人分の旅行費用

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



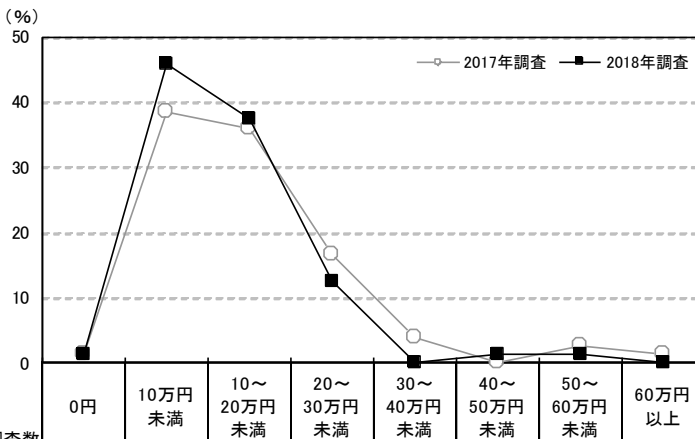
	調査年	調査数	金額													平均・万円				
			10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満		130～140万円未満	140～150万円未満	150万円以上	
新潟	2018年調査	97	4.1	12.4	7.2	8.2	13.4	12.4	18.6	4.1	6.2	5.2	7.2	—	1.0	—	—	—	50.0	
	2017年調査	87	5.7	5.7	6.9	10.3	6.9	14.9	18.4	12.6	6.9	1.1	6.9	—	2.3	—	—	1.1	54.6	
	2016年調査	91	3.3	4.4	13.2	12.1	12.1	11.0	15.4	7.7	7.7	3.3	8.8	—	—	—	—	1.1	—	52.3
	2015年調査	107	7.5	9.3	12.1	12.1	11.2	9.3	13.1	5.6	8.4	3.7	3.7	—	1.9	—	—	0.9	0.9	48.0
	2014年調査	70	1.4	11.4	12.9	10.0	14.3	22.9	7.1	5.7	4.3	1.4	5.7	1.4	—	—	—	—	1.4	48.2
	2013年調査	92	4.3	12.0	10.9	10.9	13.0	12.0	12.0	7.6	6.5	3.3	4.3	—	2.2	—	—	—	1.1	48.4
	2012年調査	100	6.0	11.0	9.0	16.0	17.0	13.0	16.0	3.0	4.0	1.0	3.0	—	1.0	—	—	—	—	42.9
妻の年齢別	24歳以下	7	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	32.7
	25～29歳	53	3.8	9.4	9.4	9.4	7.5	11.3	24.5	3.8	7.5	7.5	3.8	—	1.9	—	—	—	—	51.7
	30～34歳	29	—	6.9	3.4	6.9	31.0	17.2	13.8	—	6.9	—	13.8	—	—	—	—	—	—	52.7
	35歳以上	8	—	37.5	—	12.5	—	12.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	43.5

地域別	調査数	金額													平均・万円				
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満		130～140万円未満	140～150万円未満	150万円以上	
全国(推計値)		2.2	7.2	7.7	9.9	7.5	12.7	11.9	9.8	10.7	3.6	10.0	0.8	2.6	0.4	0.6	2.3	61.2	
北海道	177	2.8	8.5	12.4	14.1	8.5	11.3	11.9	6.2	11.9	4.5	4.5	0.6	0.6	—	—	1.1	1.1	52.5
青森・秋田・岩手	97	4.1	12.4	17.5	11.3	6.2	19.6	7.2	7.2	10.3	—	2.1	—	2.1	—	—	—	—	44.2
宮城・山形	169	1.2	7.1	13.6	14.2	14.2	7.7	8.3	10.7	6.5	3.0	7.7	0.6	1.2	0.6	—	—	3.6	57.4
福島	107	5.6	15.0	11.2	14.0	10.3	10.3	8.4	5.6	4.7	4.7	7.5	—	1.9	—	—	0.9	—	46.4
茨城・栃木・群馬	264	3.4	8.3	12.1	8.7	7.6	9.5	11.4	10.2	13.3	3.4	8.0	0.4	1.5	—	—	—	2.3	56.6
首都圏	524	1.7	6.9	6.3	9.0	5.9	14.7	12.0	9.0	11.5	3.1	11.8	1.0	3.4	0.6	0.6	2.7	64.6	
新潟	97	4.1	12.4	7.2	8.2	13.4	12.4	18.6	4.1	6.2	5.2	7.2	—	1.0	—	—	—	—	50.0
長野・山梨	121	5.8	1.7	6.6	9.9	8.3	17.4	13.2	14.9	7.4	3.3	8.3	0.8	0.8	—	—	—	1.7	58.8
富山・石川・福井	169	1.8	5.9	4.7	5.9	12.4	10.7	16.6	10.1	10.7	3.6	8.3	1.2	3.6	1.2	—	—	3.6	65.1
静岡	110	2.7	9.1	8.2	10.0	5.5	13.6	7.3	13.6	9.1	6.4	10.9	0.9	0.9	—	—	0.9	0.9	58.2
東海	354	0.6	2.5	5.9	7.1	6.2	12.4	16.1	9.6	12.4	4.5	15.0	1.7	3.1	—	—	0.3	2.5	69.0
関西	500	1.8	5.0	4.6	9.0	9.2	10.6	11.0	13.4	10.6	4.8	11.0	0.8	3.4	0.8	1.4	2.6	66.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	215	3.7	8.8	8.4	12.1	6.5	10.2	12.6	8.4	12.1	3.3	8.8	—	0.5	—	—	0.9	3.7	57.9
四国	131	—	13.0	6.9	12.2	9.2	12.2	9.9	13.0	8.4	3.8	4.6	0.8	3.1	0.8	0.8	1.5	56.0	
九州	357	3.4	11.2	12.3	13.4	7.3	12.9	10.9	7.3	9.0	2.0	6.4	0.8	2.0	—	0.3	0.8	51.2	



●お土産代を尋ねたところ、「10万円未満」が46%で最も高く、次いで「10～20万円未満」が38%、「20～30万円未満」が13%で続く。平均は9.7万円となった。

■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



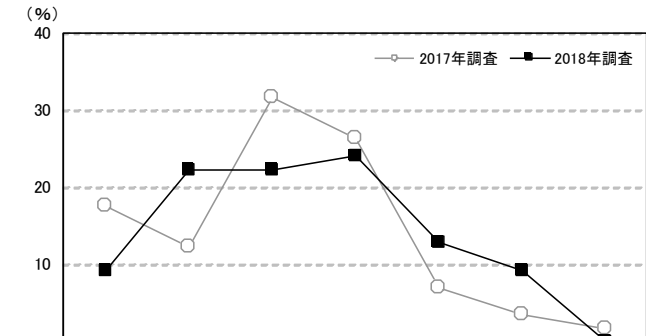
	調査年	調査数	金額別 (%)								平均・万円
			0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
新潟	2018年調査	72	1.4	45.8	37.5	12.5	—	1.4	1.4	—	9.7
	2017年調査	78	1.3	38.5	35.9	16.7	3.8	—	2.6	1.3	12.2
	2016年調査	85	1.2	48.2	37.6	10.6	1.2	—	1.2	—	9.2
	2015年調査	98	—	39.8	36.7	14.3	6.1	1.0	1.0	1.0	12.1
	2014年調査	59	—	42.4	35.6	15.3	1.7	3.4	1.7	—	12.2
	2013年調査	80	—	42.5	38.8	13.8	2.5	—	2.5	—	10.6
妻の年齢別	2012年調査	82	2.4	39.0	40.2	14.6	1.2	2.4	—	—	10.5
	24歳以下	7	14.3	57.1	14.3	14.3	—	—	—	—	6.7
	25～29歳	34	—	44.1	41.2	14.7	—	—	—	—	8.9
	30～34歳	24	—	41.7	37.5	12.5	—	4.2	4.2	—	12.1
35歳以上	7	—	57.1	42.9	—	—	—	—	—	7.6	

地域別	調査数	金額別 (%)								平均・万円
		0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		1.2	47.6	33.5	10.6	4.2	1.0	1.2	0.7	10.5
北海道	149	1.3	45.6	36.2	10.7	4.7	—	0.7	0.7	10.3
青森・秋田・岩手	84	1.2	54.8	31.0	8.3	3.6	1.2	—	—	8.8
宮城・山形	148	—	45.9	34.5	10.1	6.8	0.7	1.4	0.7	12.0
福島	98	1.0	35.7	40.8	16.3	3.1	2.0	1.0	—	11.5
茨城・栃木・群馬	233	0.4	41.2	37.3	12.9	3.9	0.9	1.7	1.7	12.8
首都圏	430	0.9	55.1	29.8	8.8	2.8	0.7	1.2	0.7	9.3
新潟	72	1.4	45.8	37.5	12.5	—	1.4	1.4	—	9.7
長野・山梨	104	1.0	46.2	31.7	15.4	3.8	—	1.9	—	10.8
富山・石川・福井	143	—	33.6	39.9	18.9	4.9	—	1.4	1.4	13.1
静岡	81	2.5	45.7	40.7	6.2	3.7	—	1.2	—	9.2
東海	292	1.7	39.0	38.0	14.4	4.1	0.7	1.4	0.7	11.7
関西	387	1.6	43.4	34.9	8.8	6.7	2.1	1.6	1.0	11.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	0.6	43.0	35.8	12.3	5.6	1.7	0.6	0.6	10.9
四国	109	—	47.7	30.3	12.8	5.5	—	3.7	—	11.6
九州	310	1.9	50.6	31.0	10.6	3.5	1.6	0.6	—	9.6



- パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「30～40万円未満」が24%で最も高く、「10～20万円未満」と「20～30万円未満」がともに22%で続く。平均は26.4万円となった。

■1人あたりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	価格帯 (%)							平均・万円	
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
新潟	2018年調査	54	9.3	22.2	22.2	24.1	13.0	9.3	—	26.4
	2017年調査	57	17.5	12.3	31.6	26.3	7.0	3.5	1.8	24.0
	2016年調査	62	3.2	16.1	33.9	25.8	16.1	1.6	3.2	28.9
	2015年調査	71	14.1	23.9	31.0	12.7	11.3	5.6	1.4	24.0
	2014年調査	51	13.7	21.6	37.3	15.7	7.8	2.0	2.0	23.8
	2013年調査	65	7.7	21.5	29.2	18.5	12.3	4.6	6.2	28.0
2012年調査	70	12.9	27.1	25.7	22.9	7.1	1.4	2.9	23.1	
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	42.5
	25～29歳	27	3.7	18.5	18.5	33.3	18.5	7.4	—	29.1
	30～34歳	19	15.8	26.3	26.3	15.8	5.3	10.5	—	22.7
	35歳以上	6	16.7	33.3	33.3	—	16.7	—	—	20.3
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	18	11.1	5.6	22.2	27.8	16.7	16.7	—	31.2
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	36	8.3	30.6	22.2	22.2	11.1	5.6	—	24.0

地域別	調査数	価格帯 (%)							平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		8.0	16.1	21.2	25.3	15.4	8.7	5.2	30.4
北海道	126	11.9	23.8	27.0	18.3	13.5	3.2	2.4	25.3
青森・秋田・岩手	60	11.7	30.0	28.3	13.3	11.7	3.3	1.7	23.6
宮城・山形	104	11.5	23.1	19.2	19.2	11.5	9.6	5.8	29.2
福島	63	12.7	9.5	25.4	27.0	11.1	6.3	7.9	30.5
茨城・栃木・群馬	203	10.3	17.7	22.7	24.1	15.3	5.9	3.9	27.7
首都圏	368	6.8	15.5	20.9	24.2	17.7	9.5	5.4	31.5
新潟	54	9.3	22.2	22.2	24.1	13.0	9.3	—	26.4
長野・山梨	92	6.5	16.3	27.2	30.4	12.0	5.4	2.2	28.3
富山・石川・福井	112	9.8	5.4	18.8	33.9	17.9	9.8	4.5	31.6
静岡	75	9.3	9.3	21.3	24.0	20.0	10.7	5.3	31.8
東海	247	4.5	8.9	19.8	29.1	18.6	14.2	4.9	33.9
関西	362	8.3	13.3	18.5	28.2	14.4	8.8	8.6	32.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	151	7.9	18.5	19.9	27.2	17.2	6.6	2.6	28.6
四国	87	9.2	13.8	24.1	29.9	13.8	5.7	3.4	28.8
九州	239	9.2	26.8	22.6	22.2	7.9	7.1	4.2	26.6



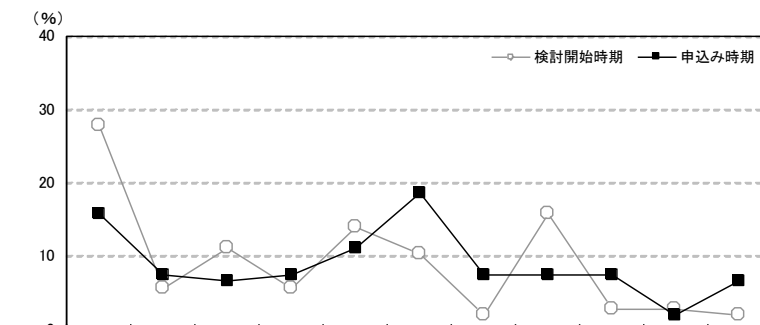
4. 新婚旅行の検討行動

1) 新婚旅行の検討時期

●新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.9ヵ月前に検討し始め、3.4ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.5ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査年	調査項目	調査数	検討開始時期 (%)												平均・ヵ月前
				披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	
新潟	2018年調査	検討開始時期	108	27.8	5.6	11.1	5.6	13.9	10.2	1.9	15.7	2.8	2.8	1.9	0.9	4.9
		申込み時期	108	15.7	7.4	6.5	7.4	11.1	18.5	7.4	7.4	7.4	1.9	6.5	2.8	3.4
	2017年調査	検討開始時期	91	19.8	11.0	5.5	9.9	14.3	12.1	6.6	3.3	3.3	5.5	4.4	4.4	4.8
		申込み時期	91	13.2	3.3	2.2	8.8	11.0	19.8	11.0	8.8	—	7.7	6.6	7.7	3.0
	2016年調査	検討開始時期	104	17.3	13.5	9.6	14.4	12.5	2.9	7.7	12.5	1.9	1.0	1.9	4.8	4.4
		申込み時期	104	11.5	1.9	7.7	8.7	17.3	13.5	13.5	6.7	4.8	2.9	3.8	7.7	3.0
	2015年調査	検討開始時期	118	15.3	16.1	11.0	11.0	13.6	9.3	3.4	6.8	3.4	2.5	5.1	2.5	4.4
		申込み時期	118	9.3	3.4	6.8	6.8	22.0	16.9	11.9	4.2	4.2	1.7	8.5	4.2	2.4
2014年調査	検討開始時期	75	21.3	8.0	6.7	10.7	21.3	5.3	8.0	12.0	1.3	1.3	—	4.0	5.5	
	申込み時期	75	16.0	5.3	5.3	5.3	16.0	16.0	16.0	8.0	2.7	2.7	2.7	4.0	3.7	
2013年調査	検討開始時期	106	14.2	12.3	7.5	6.6	16.0	15.1	5.7	7.5	4.7	2.8	1.9	5.7	4.0	
	申込み時期	106	5.7	0.9	5.7	12.3	10.4	17.0	17.9	10.4	4.7	1.9	7.5	5.7	1.8	
2012年調査	検討開始時期	110	19.1	10.0	7.3	10.0	11.8	13.6	7.3	7.3	3.6	1.8	4.5	3.6	3.8	
	申込み時期	110	6.4	2.7	3.6	8.2	13.6	15.5	20.9	11.8	2.7	3.6	7.3	3.6	1.6	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	8	50.0	12.5	—	—	12.5	—	—	12.5	—	—	—	12.5	7.9
		申込み時期	8	12.5	12.5	—	—	12.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	25.0	4.0
	25～29歳	検討開始時期	58	32.8	3.4	15.5	5.2	12.1	8.6	—	13.8	3.4	3.4	1.7	—	5.8
		申込み時期	58	20.7	8.6	5.2	8.6	13.8	15.5	5.2	3.4	10.3	3.4	5.2	—	4.3
	30～34歳	検討開始時期	32	18.8	6.3	6.3	3.1	12.5	15.6	6.3	21.9	3.1	3.1	3.1	—	3.0
		申込み時期	32	9.4	3.1	9.4	6.3	6.3	21.9	9.4	18.8	3.1	—	9.4	3.1	1.7
	35歳以上	検討開始時期	10	10.0	10.0	10.0	20.0	30.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	3.6
		申込み時期	10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	30.0	10.0	—	—	—	10.0	—	2.8



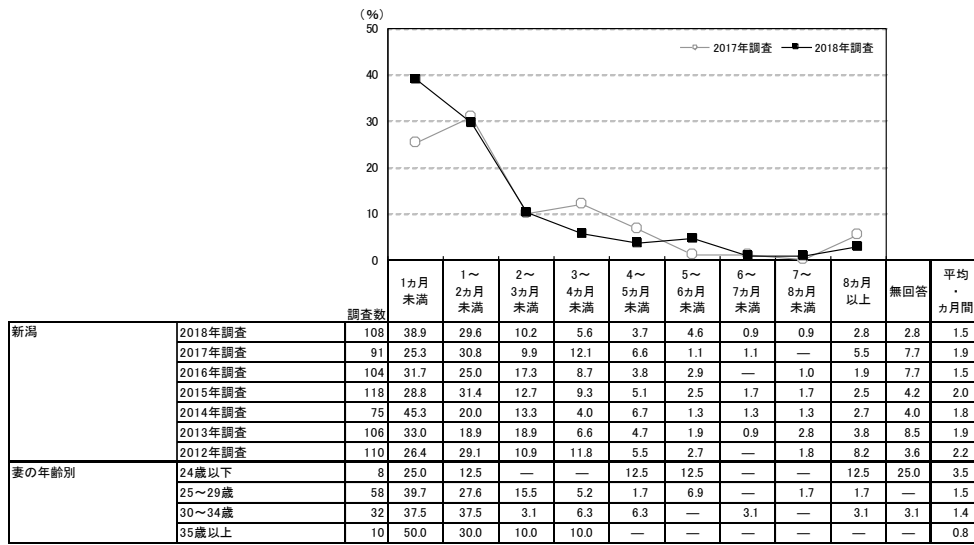
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期											平均・ か月前		
		披露宴の7か月前以上	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内	披露宴の1か月後まで	披露宴の2か月後	披露宴の3か月後	披露宴の4か月以上後			
全国(推計値)	検討開始時期	20.9	12.2	7.9	8.7	12.5	7.7	6.6	12.0	3.8	2.9	2.6	2.4	4.5	
	申込み時期	12.3	7.2	5.6	8.1	13.7	12.5	10.4	10.4	6.2	4.0	5.4	4.2	2.9	
北海道	検討開始時期	190	25.3	8.9	5.3	7.9	13.2	6.3	8.9	9.5	4.2	6.8	3.2	2.6	4.5
	申込み時期	190	13.7	5.8	3.7	6.8	15.8	10.5	8.9	8.9	5.3	8.4	7.9	4.2	2.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	106	21.7	5.7	7.5	6.6	7.5	8.5	8.5	13.2	12.3	1.9	3.8	2.8	3.8
	申込み時期	106	8.5	7.5	2.8	9.4	9.4	5.7	13.2	9.4	12.3	8.5	6.6	6.6	2.0
宮城・山形	検討開始時期	185	20.0	8.1	7.6	7.0	12.4	12.4	10.8	9.2	2.7	2.7	3.8	3.2	3.6
	申込み時期	185	10.8	4.9	7.0	7.6	8.6	14.6	17.8	7.6	7.0	4.3	6.5	3.2	2.0
福島	検討開始時期	117	13.7	12.0	8.5	11.1	14.5	9.4	6.8	12.8	6.0	1.7	0.9	2.6	3.6
	申込み時期	117	7.7	5.1	7.7	9.4	12.8	15.4	12.0	9.4	7.7	3.4	6.0	3.4	2.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	294	16.7	11.6	9.2	9.9	15.3	7.8	9.2	8.2	3.4	2.0	2.7	4.1	4.3
	申込み時期	294	7.8	6.8	5.8	11.9	15.0	11.6	13.3	9.2	4.1	3.7	3.7	7.1	2.5
首都圏	検討開始時期	556	19.6	13.1	7.0	7.9	12.4	7.7	5.2	14.7	3.6	3.1	3.1	2.5	4.1
	申込み時期	556	12.8	7.2	5.2	6.1	12.9	14.2	8.1	12.4	6.8	4.1	5.9	4.1	2.7
新潟	検討開始時期	108	27.8	5.6	11.1	5.6	13.9	10.2	1.9	15.7	2.8	2.8	1.9	0.9	4.9
	申込み時期	108	15.7	7.4	6.5	7.4	11.1	18.5	7.4	7.4	7.4	1.9	6.5	2.8	3.4
長野・山梨	検討開始時期	140	15.7	12.1	12.9	8.6	10.0	2.9	8.8	15.7	5.0	2.1	5.0	1.4	3.6
	申込み時期	140	8.6	5.0	7.9	10.0	12.9	10.0	10.7	11.4	9.3	5.7	7.1	1.4	2.0
富山・石川・福井	検討開始時期	181	21.5	14.4	9.9	7.7	9.4	9.4	5.0	11.0	3.3	3.9	2.2	2.2	4.9
	申込み時期	181	13.3	6.6	5.0	13.8	13.8	10.5	8.3	10.5	6.6	3.9	2.8	5.0	3.6
静岡	検討開始時期	123	16.3	11.4	7.3	9.8	14.6	9.8	4.1	13.8	1.6	2.4	3.3	5.7	3.6
	申込み時期	123	9.8	4.1	7.3	4.9	17.1	11.4	14.6	8.9	8.1	0.8	4.9	8.1	2.3
東海	検討開始時期	383	24.5	13.8	8.4	9.4	11.5	7.0	6.8	9.9	2.6	2.1	1.8	2.1	5.5
	申込み時期	383	15.7	9.4	6.5	7.0	13.1	9.7	12.3	10.2	5.0	2.6	4.7	3.9	3.7
関西	検討開始時期	541	23.5	12.4	7.2	10.2	11.5	7.6	6.8	11.1	4.1	2.2	2.2	1.3	4.9
	申込み時期	541	13.3	7.2	6.3	8.3	15.0	11.3	10.4	10.2	6.7	3.9	4.8	2.8	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	246	23.6	12.2	9.3	8.9	10.2	8.5	6.5	6.9	4.5	3.7	2.4	3.3	4.7
	申込み時期	246	13.0	7.7	5.3	12.6	15.4	11.4	8.1	8.5	3.3	3.7	6.1	4.9	3.1
四国	検討開始時期	147	22.4	12.2	9.5	8.2	11.6	8.8	5.4	12.2	1.4	3.4	2.7	2.0	4.4
	申込み時期	147	12.2	8.2	8.8	9.5	11.6	11.6	10.9	9.5	5.4	2.7	6.8	2.7	2.7
九州	検討開始時期	400	17.5	12.3	8.8	9.0	16.3	6.5	9.0	11.0	3.8	3.0	1.3	1.8	4.2
	申込み時期	400	10.3	7.5	3.8	9.0	14.5	14.8	13.3	8.8	5.0	4.3	4.3	4.8	2.8

■新婚旅行の検討期間

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間								無回答	平均・ か月前	
		1か月前未満	1～2か月前未満	2～3か月前未満	3～4か月前未満	4～5か月前未満	5～6か月前未満	6～7か月前未満	7～8か月前未満			8か月以上
全国(推計値)	38.4	24.8	13.8	6.7	4.2	2.1	1.6	1.2	2.8	4.4	1.6	
北海道	190	37.4	22.1	14.7	5.3	6.3	3.7	2.1	1.1	3.2	4.2	1.7
青森・秋田・岩手	106	32.1	31.1	11.3	4.7	6.6	1.9	3.8	0.9	0.9	6.6	1.7
宮城・山形	185	41.1	24.3	16.2	5.9	2.2	1.1	2.2	0.5	2.7	3.8	1.4
福島	117	40.2	25.6	8.5	10.3	6.0	2.6	1.7	0.9	0.9	3.4	1.4
茨城・栃木・群馬	294	39.5	26.5	10.2	7.1	4.4	1.4	1.0	0.3	1.7	7.8	1.4
首都圏	556	40.5	23.9	13.8	6.7	4.0	1.6	1.6	1.3	2.3	4.3	1.5
新潟	108	38.9	29.6	10.2	5.6	3.7	4.6	0.9	0.9	2.8	2.8	1.5
長野・山梨	140	43.6	23.6	14.3	5.0	2.9	3.6	0.7	0.7	4.3	1.4	1.6
富山・石川・福井	181	38.1	24.9	14.4	9.4	3.3	1.7	1.1	1.1	1.1	5.0	1.4
静岡	123	36.6	23.6	13.8	8.1	3.3	3.3	0.8	0.8	1.6	8.1	1.5
東海	383	33.9	26.6	14.4	7.6	3.9	2.6	1.3	1.8	3.7	4.2	1.8
関西	541	38.1	24.8	13.3	6.3	4.4	1.5	2.0	2.0	4.4	3.1	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	37.8	21.5	14.6	8.5	4.5	3.3	1.2	0.4	2.8	5.3	1.8
四国	147	42.2	23.8	10.2	4.8	6.1	3.4	2.0	—	4.8	2.7	1.7
九州	400	36.3	26.3	16.5	5.5	4.3	2.8	1.3	0.5	1.8	5.0	1.5

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	3.8	4.0	5.5	4.4	4.4	4.8	4.9
申込み時期(か月前)	1.6	1.8	3.7	2.4	3.0	3.0	3.4
検討期間(か月前)	2.2	1.9	1.8	2.0	1.5	1.9	1.5



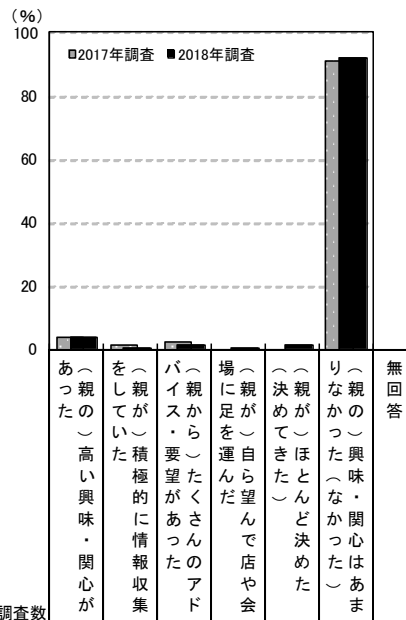
第17章

夫や妻自身、親の関与状況





【親】



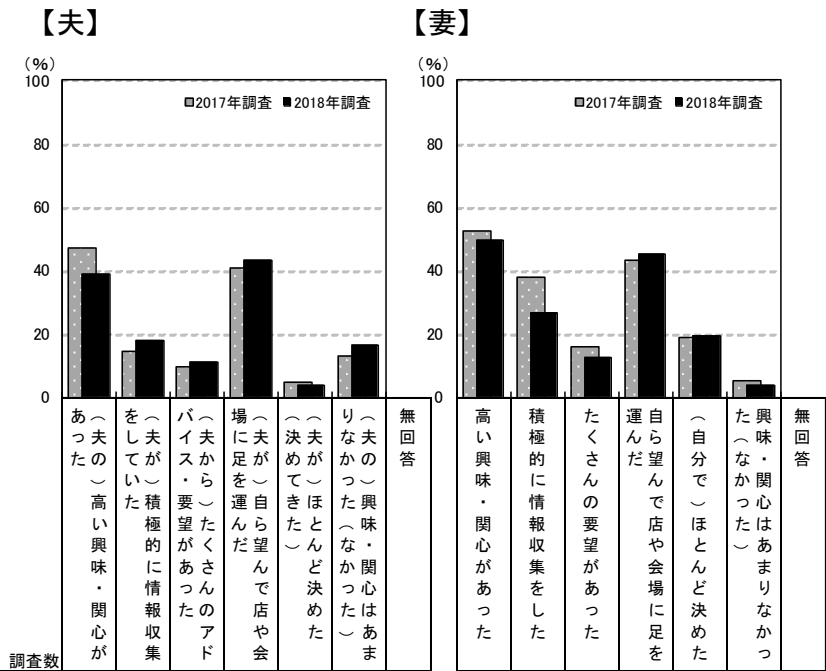
調査数	調査数								
	あつた(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に関心	バ(親から)要望があつた	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
新潟	2018年調査	160	3.8	0.6	1.3	0.6	1.3	91.9	1.3
	2017年調査	132	3.8	1.5	2.3	—	—	90.9	2.3
	2016年調査	133	5.3	—	3.8	1.5	—	88.7	0.8
	2015年調査	148	6.8	0.7	4.7	—	—	89.2	0.7
	2014年調査	104	7.7	1.0	3.8	1.9	1.0	88.5	—
	2013年調査	144	5.6	0.7	0.7	1.4	0.7	89.6	1.4
	2012年調査	147	6.1	0.7	3.4	1.4	0.7	88.4	1.4
妻の年齢別	24歳以下	17	—	—	—	—	—	94.1	5.9
	25～29歳	79	2.5	—	1.3	1.3	1.3	93.7	—
	30～34歳	50	8.0	2.0	2.0	—	2.0	86.0	2.0
	35歳以上	14	—	—	—	—	—	100.0	—
地域別	全国(推計値)	—	8.7	0.7	2.8	0.7	0.3	87.0	1.1
	北海道	294	3.4	0.7	1.4	—	0.3	93.2	1.0
	青森・秋田・岩手	150	6.0	—	0.7	1.3	—	90.7	1.3
	宮城・山形	270	8.5	0.4	3.7	0.4	1.1	87.8	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	0.6	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.7	1.0	1.9	1.2	—	85.2	2.7
	首都圏	784	9.4	0.5	2.7	0.6	0.1	87.0	1.0
	新潟	160	3.8	0.6	1.3	0.6	1.3	91.9	1.3
	長野・山梨	196	9.2	1.0	4.6	1.0	0.5	85.2	0.5
	富山・石川・福井	223	8.1	0.4	3.6	—	—	86.5	1.8
	静岡	171	8.8	—	3.5	—	—	87.7	2.3
	東海	513	7.6	1.0	3.3	0.8	0.4	87.3	1.6
	関西	729	9.6	1.0	3.2	0.7	0.5	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	11.2	0.3	3.5	1.3	—	84.6	0.3
	四国	213	5.6	0.9	2.8	1.9	—	89.2	1.4
九州	552	8.3	0.9	2.9	0.9	0.4	86.6	1.1	



2) 結婚指輪

- 結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が43%、「高い興味・関心があった」が39%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が49%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が45%、「積極的に情報収集をした」が27%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が7%であった。

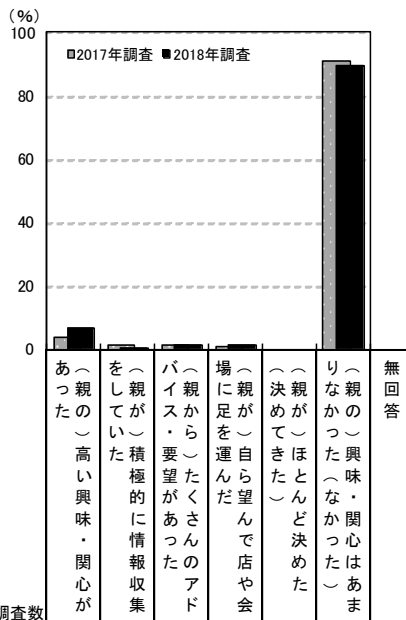
■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



	調査数	【夫】 (%)							【妻】 (%)							
		あつた(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	パイ(夫から)要望があった	場(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	り(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかつた)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	た(なかつた)興味・関心はあまりなかった	無回答	
新潟	2018年調査	160	38.8	18.1	11.3	43.1	3.8	16.3	0.6	49.4	26.9	12.5	45.0	19.4	3.8	0.6
	2017年調査	132	47.0	14.4	9.8	40.9	4.5	12.9	0.8	52.3	37.9	15.9	43.2	18.9	5.3	1.5
	2016年調査	133	53.4	15.8	9.8	39.8	5.3	12.8	0.8	60.2	29.3	12.0	42.9	21.8	0.8	1.5
	2015年調査	148	43.2	13.5	13.5	35.8	3.4	23.0	—	50.0	33.1	16.9	45.3	23.6	8.1	—
	2014年調査	104	45.2	18.3	9.6	47.1	4.8	11.5	—	54.8	32.7	14.4	45.2	20.2	1.9	—
	2013年調査	144	41.7	18.1	12.5	38.9	6.3	16.0	2.1	51.4	29.2	9.0	45.1	22.9	4.9	2.8
	2012年調査	147	46.9	15.6	14.3	45.6	6.1	10.9	0.7	52.4	31.3	12.9	46.9	21.1	2.0	0.7
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	29.4	23.5	47.1	11.8	23.5	—	52.9	23.5	5.9	47.1	29.4	5.9	—
	25~29歳	79	40.5	19.0	11.4	45.6	3.8	6.3	—	55.7	21.5	16.5	45.6	10.1	1.3	—
	30~34歳	50	32.0	18.0	10.0	42.0	2.0	24.0	2.0	42.0	38.0	8.0	46.0	28.0	4.0	2.0
	35歳以上	14	42.9	—	—	28.6	—	35.7	—	35.7	21.4	14.3	35.7	28.6	14.3	—
地域別	全国(推計値)		39.6	15.7	12.3	36.9	4.3	18.9	0.9	50.2	29.9	10.6	41.5	22.0	3.6	0.9
	北海道	294	38.8	15.6	12.2	36.4	5.1	17.7	1.0	48.0	30.6	7.5	41.8	18.4	3.4	1.7
	青森・秋田・岩手	150	38.0	16.7	14.0	44.7	4.7	14.7	—	48.0	24.0	9.3	46.0	18.7	2.7	—
	宮城・山形	270	42.2	18.9	11.9	39.3	5.6	18.1	0.7	52.6	28.9	10.7	41.1	13.3	5.2	0.4
	福島	160	36.9	21.3	13.8	39.4	4.4	14.4	1.9	50.0	28.8	13.8	41.9	21.3	3.1	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	42.3	17.5	12.9	37.7	5.4	17.5	1.5	51.8	31.1	10.0	39.9	20.2	2.7	1.2
	首都圏	784	38.8	15.6	13.4	38.3	4.1	19.1	0.9	50.3	33.4	12.4	43.4	22.3	4.0	1.0
	新潟	160	38.8	18.1	11.3	43.1	3.8	16.3	0.6	49.4	26.9	12.5	45.0	19.4	3.8	0.6
	長野・山梨	196	46.9	17.9	10.7	42.3	5.1	13.3	1.0	51.5	25.5	7.7	46.4	19.4	3.1	1.5
	富山・石川・福井	223	42.6	13.0	13.5	34.5	6.3	15.2	0.4	52.5	25.1	10.3	43.0	17.9	2.2	0.9
	静岡	171	42.7	15.2	14.0	39.2	3.5	14.6	2.3	52.6	31.6	11.1	40.9	22.8	2.3	2.9
	東海	513	38.4	14.8	10.3	33.9	4.1	19.9	0.8	50.3	26.3	9.6	37.6	24.0	3.5	0.6
	関西	729	38.1	14.5	12.2	35.7	3.6	22.1	1.1	48.4	29.1	10.3	41.8	24.0	2.3	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.0	14.4	11.2	36.2	3.8	20.2	0.6	55.4	31.7	12.2	41.3	23.4	3.2	1.0
	四国	213	39.0	16.0	15.5	34.7	6.1	14.6	2.3	45.5	25.8	8.9	39.0	21.6	6.1	0.9
九州	552	40.9	16.3	9.4	33.2	4.9	18.5	0.4	49.6	25.7	7.6	37.3	22.1	5.1	0.4	



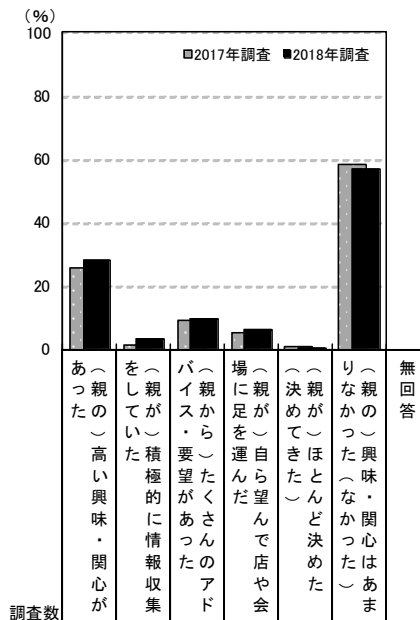
【親】



		調査数	あつた(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	パ(親から)要望があつたのアド	場(親が)自ら望んで店や会	決(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答
新潟	2018年調査	160	6.9	0.6	1.3	1.3	—	89.4	1.3
	2017年調査	132	3.8	1.5	1.5	0.8	—	90.9	1.5
	2016年調査	133	9.8	—	2.3	0.8	—	85.7	1.5
	2015年調査	148	9.5	2.0	3.4	0.7	—	86.5	—
	2014年調査	104	8.7	1.9	1.9	2.9	1.0	89.4	—
	2013年調査	144	4.2	2.1	2.8	1.4	—	88.2	1.4
	2012年調査	147	6.8	0.7	3.4	2.0	—	87.1	0.7
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	—	—	—	—	82.4	5.9
	25～29歳	79	3.8	—	1.3	1.3	—	93.7	—
	30～34歳	50	10.0	2.0	2.0	2.0	—	84.0	2.0
	35歳以上	14	7.1	—	—	—	—	92.9	—
地域別	全国(推計値)	9.2	0.7	2.8	0.8	0.2	86.3	1.0	
	北海道	294	6.1	0.7	2.7	0.7	—	90.5	0.7
	青森・秋田・岩手	150	8.0	—	1.3	2.0	0.7	88.7	—
	宮城・山形	270	9.3	0.4	2.6	0.7	—	88.1	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	—	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.0	0.7	0.7	1.0	0.2	85.4	2.2
	首都圏	784	8.8	0.5	3.4	0.5	0.1	86.7	1.0
	新潟	160	6.9	0.6	1.3	1.3	—	89.4	1.3
	長野・山梨	196	10.2	1.0	3.6	1.5	0.5	82.7	1.0
	富山・石川・福井	223	10.3	0.4	4.0	—	—	85.7	0.4
	静岡	171	11.1	—	1.8	—	—	86.0	2.3
	東海	513	9.2	1.0	1.9	0.8	0.2	86.9	1.4
	関西	729	10.2	0.7	2.7	0.8	0.3	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.5	1.0	2.9	1.6	—	82.7	0.3
	四国	213	6.1	1.4	3.3	2.3	0.5	85.0	1.9
九州	552	8.9	0.9	2.7	1.1	0.5	85.9	0.9	



【親】



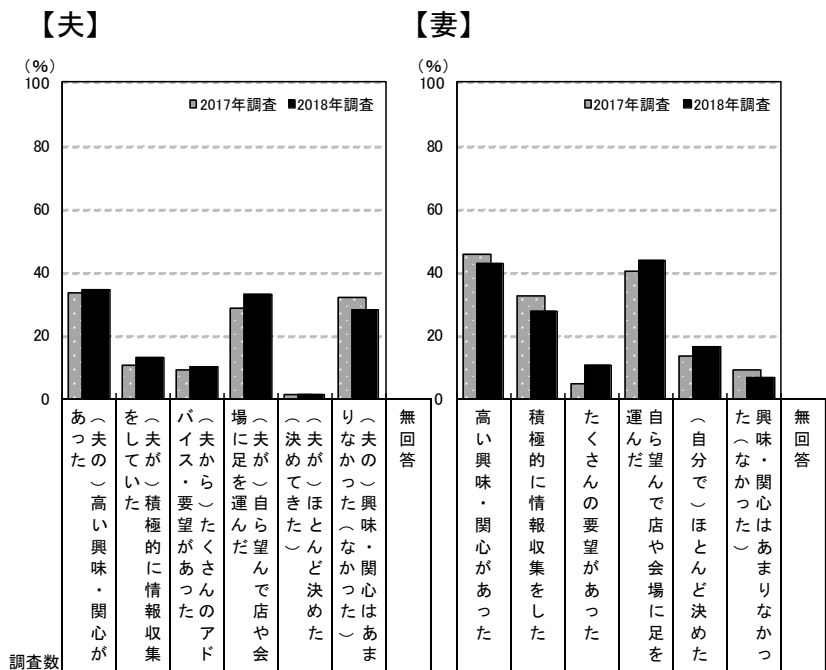
調査数	調査数								
	あつたの(親の)高い興味・関心が	を(親が)した積極的な情報収集	バ(親から)要望があつたのアド	場(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	決(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
新潟	2018年調査	160	28.1	3.1	9.4	6.3	0.6	56.9	1.3
	2017年調査	132	25.8	1.5	9.1	5.3	0.8	58.3	1.5
	2016年調査	133	30.1	3.0	10.5	8.3	—	54.1	0.8
	2015年調査	148	29.1	3.4	14.2	7.4	1.4	53.4	—
	2014年調査	104	33.7	2.9	12.5	7.7	1.9	50.0	—
	2013年調査	144	21.5	3.5	15.3	9.0	0.7	54.9	0.7
	2012年調査	147	34.7	4.8	9.5	8.8	1.4	48.3	1.4
妻の年齢別	24歳以下	17	29.4	11.8	17.6	17.6	—	35.3	5.9
	25～29歳	79	29.1	2.5	8.9	6.3	1.3	55.7	—
	30～34歳	50	26.0	2.0	10.0	4.0	—	62.0	2.0
	35歳以上	14	28.6	—	—	—	—	71.4	—
地域別	全国(推計値)	27.7	3.6	10.7	6.0	0.5	56.1	1.1	
	北海道	294	26.9	4.1	9.2	6.1	—	57.1	1.0
	青森・秋田・岩手	150	27.3	4.0	16.0	11.3	2.0	49.3	—
	宮城・山形	270	33.7	4.4	12.6	6.3	0.7	49.3	0.4
	福島	160	26.9	4.4	13.1	5.6	1.3	51.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	26.0	2.9	10.9	8.3	1.0	53.5	1.7
	首都圏	784	28.1	4.0	11.2	5.5	0.3	56.3	1.0
	新潟	160	28.1	3.1	9.4	6.3	0.6	56.9	1.3
	長野・山梨	196	31.1	3.6	8.7	4.1	—	54.6	2.0
	富山・石川・福井	223	26.0	2.7	13.0	7.6	0.9	57.4	0.9
	静岡	171	21.1	1.8	8.2	4.1	—	67.3	3.5
	東海	513	24.8	3.3	11.1	4.5	0.6	59.6	1.2
	関西	729	28.3	2.1	8.2	4.4	0.5	59.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	5.1	11.9	8.0	0.3	54.5	0.3
	四国	213	28.2	2.8	12.7	6.1	0.5	54.9	1.9
九州	552	30.4	4.7	11.2	8.9	1.1	50.7	0.9	



4) 挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

- ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が34%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が33%であった。
- 妻の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が44%、「高い興味・関心があった」が43%、「積極的に情報収集をした」が28%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が13%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が10%であった。

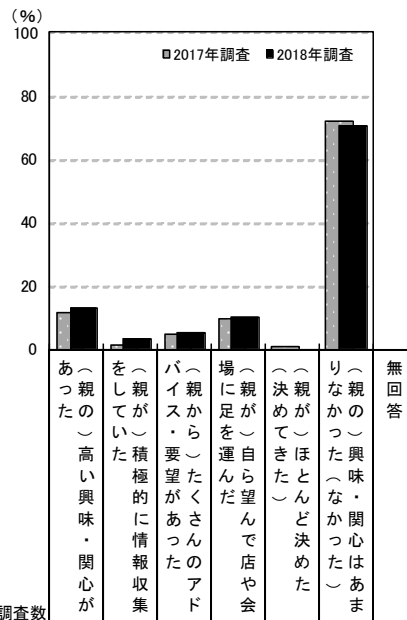
■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査項目	調査数	【夫】								【妻】									
		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）決めてきた	（夫が）ほとんど決めた	（夫が）ほとんど決めた	（夫が）ほとんど決めた	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	（自分で）ほとんど決めた	（自分で）ほとんど決めた	（自分で）ほとんど決めた	無回答
新潟	2018年調査	160	34.4	13.1	10.0	33.1	1.3	28.1	0.6	42.5	27.5	10.6	43.8	16.3	6.9	0.6	0.6	0.6	0.6
	2017年調査	132	33.3	10.6	9.1	28.8	1.5	31.8	1.5	45.5	32.6	4.5	40.2	13.6	9.1	0.8	0.8	0.8	
	2016年調査	133	39.8	16.5	13.5	30.1	2.3	26.3	2.3	54.1	35.3	13.5	48.1	14.3	6.0	0.8	0.8	0.8	
	2015年調査	148	35.8	10.8	10.1	32.4	—	29.7	2.0	48.6	31.8	14.2	43.2	20.3	7.4	0.7	0.7	0.7	
	2014年調査	104	30.8	13.5	7.7	37.5	1.0	31.7	—	43.3	31.7	13.5	37.5	18.3	7.7	—	—	—	
	2013年調査	144	31.3	13.2	11.1	27.8	0.7	35.4	0.7	45.8	27.8	7.6	43.1	14.6	9.0	1.4	1.4	1.4	
	2012年調査	147	36.1	11.6	8.8	40.1	—	25.2	0.7	44.2	34.0	6.1	48.3	10.2	8.2	0.7	0.7	0.7	
妻の年齢別	24歳以下	17	23.5	17.6	11.8	47.1	—	35.3	—	52.9	35.3	5.9	58.8	29.4	—	—	—	—	
	25～29歳	79	36.7	11.4	12.7	31.6	1.3	25.3	—	45.6	24.1	13.9	38.0	11.4	7.6	—	—	—	
	30～34歳	50	30.0	14.0	8.0	34.0	2.0	30.0	2.0	34.0	30.0	6.0	48.0	20.0	8.0	2.0	2.0	2.0	
	35歳以上	14	50.0	14.3	—	21.4	—	28.6	—	42.9	28.6	14.3	42.9	14.3	7.1	—	—	—	
地域別	全国(推計値)		30.7	11.0	8.1	29.0	1.2	35.4	1.4	41.2	28.6	7.8	40.9	14.8	10.7	1.1	1.1	1.1	
	北海道	294	30.3	9.2	5.1	28.9	1.7	39.8	0.7	37.1	23.8	5.8	39.5	11.9	17.0	1.4	1.4	1.4	
	青森・秋田・岩手	150	31.3	10.0	9.3	40.0	2.0	24.0	1.3	38.7	29.3	8.7	41.3	15.3	9.3	0.7	0.7	0.7	
	宮城・山形	270	36.3	14.8	10.0	30.0	1.1	29.3	0.7	47.8	29.3	7.8	44.8	9.6	4.8	0.7	0.7	0.7	
	福島	160	34.4	8.1	5.6	29.4	1.9	30.6	1.9	40.6	27.5	5.0	38.8	17.5	7.5	1.3	1.3	1.3	
	茨城・栃木・群馬	411	35.5	13.1	9.5	27.5	2.9	29.4	2.2	46.5	27.7	6.1	37.5	12.9	8.0	1.9	1.9	1.9	
	首都圏	784	29.7	10.5	7.8	28.3	1.3	37.5	1.3	39.5	30.5	9.8	43.6	14.0	12.8	1.3	1.3	1.3	
	新潟	160	34.4	13.1	10.0	33.1	1.3	28.1	0.6	42.5	27.5	10.6	43.8	16.3	6.9	0.6	0.6	0.6	
	長野・山梨	196	40.8	14.3	9.2	34.2	1.0	26.0	1.0	44.4	34.7	6.1	46.4	14.3	4.1	1.0	1.0		
	富山・石川・福井	223	29.1	12.1	11.2	36.3	1.3	24.2	1.8	45.7	29.1	6.3	39.9	12.6	7.2	0.4	0.4		
	静岡	171	32.7	12.3	7.0	29.2	1.2	29.8	2.3	38.0	29.2	5.3	39.2	13.5	7.6	2.3	2.3		
	東海	513	30.8	11.3	8.8	26.7	0.6	37.2	1.2	42.9	25.5	7.6	36.6	14.8	10.5	1.0	1.0		
	関西	729	28.1	9.6	6.2	28.5	0.7	39.6	1.6	38.5	28.8	6.7	40.2	18.9	10.7	0.8	0.8		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	33.7	11.5	9.0	31.4	1.3	34.0	1.6	48.1	29.5	9.9	37.5	12.5	11.2	1.6	1.6		
	四国	213	25.8	9.9	10.8	28.6	1.9	35.7	2.3	39.0	25.8	5.6	38.0	18.3	10.3	1.9	1.9		
	九州	552	30.3	12.1	9.8	27.5	1.1	33.5	1.3	43.5	25.7	5.3	40.6	14.5	9.1	0.5	0.5		



【親】



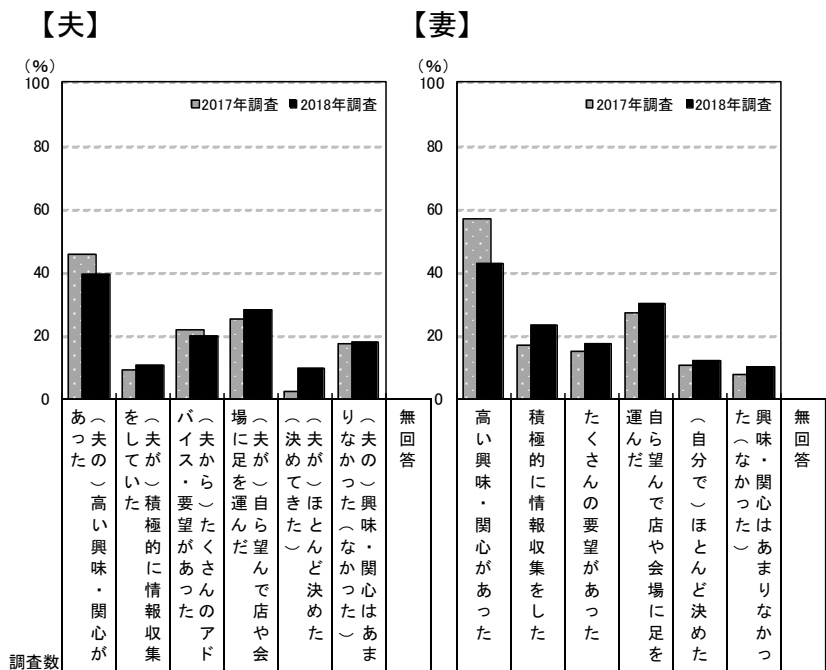
調査数	調査数								
	あつたの(親の)高い興味・関心が	を(親が)した積極的な情報収集	バ(親から)要望があつたのアド	場(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
新潟	2018年調査	160	13.1	3.1	5.0	10.0	—	70.6	1.3
	2017年調査	132	11.4	1.5	4.5	9.8	0.8	72.0	1.5
	2016年調査	133	18.0	3.0	5.3	10.5	—	66.9	0.8
	2015年調査	148	13.5	4.1	8.8	12.8	0.7	67.6	0.7
	2014年調査	104	19.2	1.9	4.8	16.3	1.0	66.3	—
	2013年調査	144	11.8	0.7	10.4	8.3	—	70.8	1.4
	2012年調査	147	17.7	2.0	3.4	15.6	—	63.9	2.0
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	5.9	5.9	17.6	—	52.9	5.9
	25～29歳	79	8.9	3.8	6.3	8.9	—	74.7	—
	30～34歳	50	18.0	2.0	4.0	10.0	—	70.0	2.0
	35歳以上	14	21.4	—	—	7.1	—	71.4	—
地域別	全国(推計値)		12.5	2.0	4.1	5.5	0.1	76.7	1.3
	北海道	294	9.5	1.0	1.7	3.4	—	84.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	11.3	2.7	6.7	7.3	—	73.3	—
	宮城・山形	270	16.3	3.0	5.9	6.7	0.4	69.3	1.5
	福島	160	14.4	2.5	7.5	6.9	—	69.4	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	14.4	1.9	4.1	6.8	0.5	72.7	1.7
	首都圏	784	12.4	2.0	2.9	5.5	—	78.1	1.4
	新潟	160	13.1	3.1	5.0	10.0	—	70.6	1.3
	長野・山梨	196	15.8	4.1	4.6	7.7	—	69.4	0.5
	富山・石川・福井	223	14.3	1.3	6.3	7.6	0.9	71.3	0.9
	静岡	171	7.6	1.8	4.1	4.1	—	81.9	3.5
	東海	513	11.1	2.3	4.9	4.1	0.2	79.5	1.4
	関西	729	11.2	1.1	4.8	4.4	0.1	78.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	3.5	4.8	—	76.3	0.6
	四国	213	10.3	1.4	4.7	6.1	0.5	76.5	1.4
九州	552	15.6	2.7	4.7	6.9	0.4	71.9	1.1	



5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

- 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が28%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が43%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30%、「積極的に情報収集をした」が23%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が26%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が18%であった。

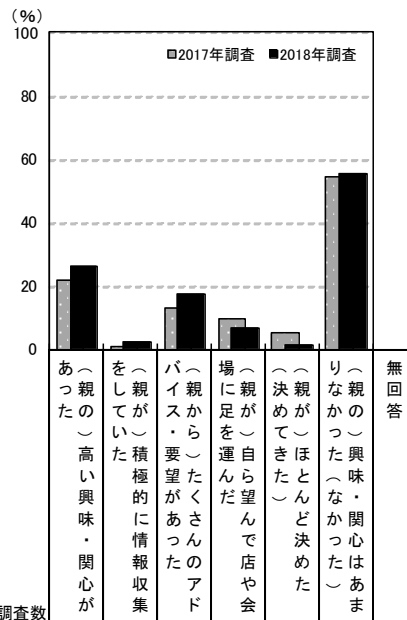
■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査項目	調査数	【夫】							【妻】							
		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答	
新潟	2018年調査	160	39.4	10.6	20.0	28.1	9.4	18.1	0.6	42.5	23.1	17.5	30.0	11.9	10.0	1.9
	2017年調査	132	45.5	9.1	22.0	25.0	2.3	17.4	1.5	56.8	16.7	15.2	27.3	10.6	7.6	1.5
	2016年調査	133	51.9	14.3	21.8	25.6	3.8	15.8	1.5	55.6	21.1	15.8	36.1	10.5	8.3	1.5
	2015年調査	148	45.3	12.8	20.3	27.0	—	20.9	0.7	47.3	19.6	13.5	33.1	11.5	8.1	0.7
	2014年調査	104	44.2	8.7	17.3	27.9	4.8	19.2	1.0	51.0	18.3	12.5	26.9	11.5	8.7	1.9
	2013年調査	144	45.8	13.9	22.2	27.1	1.4	15.3	0.7	49.3	19.4	18.1	30.6	11.1	6.9	3.5
	2012年調査	147	49.7	10.2	17.7	29.3	3.4	12.2	0.7	49.0	18.4	12.9	33.3	8.2	8.2	2.7
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	23.5	11.8	41.2	5.9	23.5	—	52.9	23.5	11.8	41.2	17.6	11.8	—
	25～29歳	79	40.5	12.7	20.3	26.6	6.3	17.7	—	41.8	19.0	22.8	27.8	10.1	8.9	1.3
	30～34歳	50	34.0	4.0	26.0	30.0	14.0	16.0	2.0	38.0	32.0	16.0	30.0	14.0	12.0	4.0
	35歳以上	14	42.9	7.1	7.1	14.3	14.3	21.4	—	50.0	14.3	—	28.6	7.1	7.1	—
地域別	全国(推計値)		44.4	11.0	18.9	27.2	4.8	16.7	1.4	48.1	22.0	14.7	33.3	13.1	6.4	1.4
	北海道	294	42.9	10.5	15.6	28.6	4.1	22.1	0.7	41.2	20.7	10.2	35.4	13.6	11.2	2.0
	青森・秋田・岩手	150	38.7	9.3	18.0	40.7	4.7	15.3	0.7	42.0	20.7	12.7	39.3	14.0	6.7	1.3
	宮城・山形	270	43.3	15.2	18.9	29.6	2.2	15.9	0.7	53.3	20.7	11.9	33.0	10.7	6.7	1.1
	福島	160	43.1	10.0	20.0	25.6	4.4	15.0	2.5	46.3	19.4	15.0	30.0	13.1	6.3	2.5
	茨城・栃木・群馬	411	47.0	15.6	22.9	23.6	7.3	12.4	2.4	54.5	19.5	16.3	29.7	9.5	3.4	1.5
	首都圏	784	45.9	10.5	18.5	27.7	5.4	16.8	1.7	47.6	22.3	16.5	35.5	13.0	7.0	1.7
	新潟	160	39.4	10.6	20.0	28.1	9.4	18.1	0.6	42.5	23.1	17.5	30.0	11.9	10.0	1.9
	長野・山梨	196	52.6	14.3	21.9	33.7	2.6	11.2	1.5	54.6	22.4	9.7	38.8	10.2	4.1	0.5
	富山・石川・福井	223	42.6	12.6	25.1	24.7	5.8	12.1	0.9	52.9	23.8	13.5	33.6	9.9	3.1	0.4
	静岡	171	39.8	14.0	22.2	25.7	5.3	14.6	2.3	49.7	22.8	15.2	34.5	13.5	4.7	2.9
	東海	513	43.1	11.1	19.5	26.1	4.1	16.6	1.2	46.4	23.2	16.4	31.2	13.3	5.5	1.2
	関西	729	42.9	8.6	17.7	26.6	4.5	19.3	1.1	45.1	22.5	13.2	32.9	14.8	6.3	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	50.3	12.8	18.3	26.6	5.1	13.5	0.6	51.9	23.1	15.7	28.2	12.5	7.1	1.0
	四国	213	40.4	6.1	17.8	24.9	6.1	18.8	3.3	45.5	17.8	12.2	32.9	14.1	7.0	2.8
	九州	552	43.1	12.0	18.1	26.4	3.3	16.5	0.9	52.9	21.0	12.9	31.5	13.4	5.4	1.1



【親】



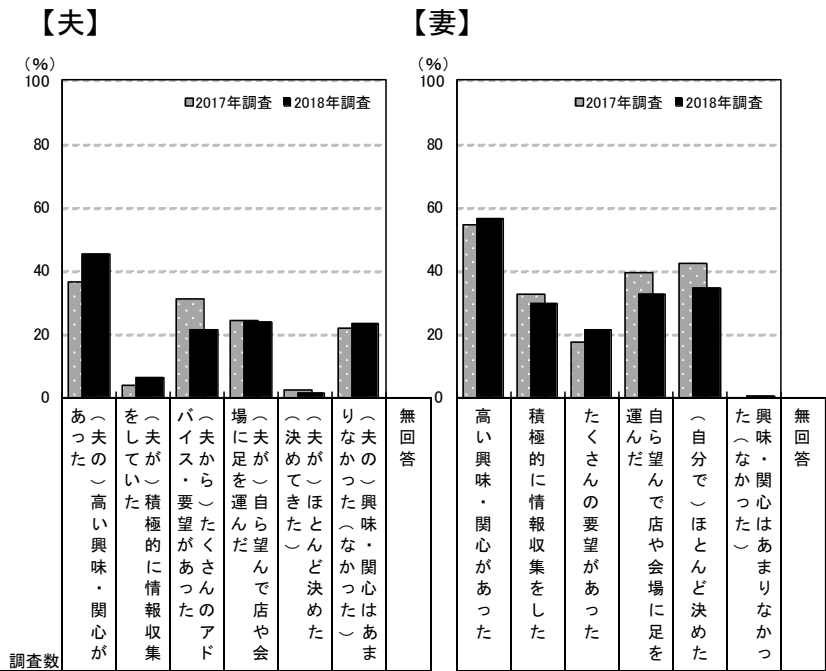
	調査数	調査数 (%)							
		あつたの(親の)高い興味・関心が	を(親が)した積極的な情報収集	バ(親から)要望があつたアド	場(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	決(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
新潟	2018年調査	160	26.3	2.5	17.5	6.9	1.3	55.6	1.9
	2017年調査	132	22.0	0.8	12.9	9.8	5.3	54.5	1.5
	2016年調査	133	26.3	3.8	18.0	9.0	3.0	50.4	0.8
	2015年調査	148	24.3	3.4	24.3	9.5	2.0	43.2	1.4
	2014年調査	104	36.5	2.9	20.2	17.3	1.0	38.5	—
	2013年調査	144	27.1	4.2	25.0	12.5	3.5	41.0	0.7
	2012年調査	147	28.6	5.4	15.6	15.0	5.4	37.4	1.4
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	5.9	23.5	17.6	—	41.2	5.9
	25～29歳	79	25.3	2.5	16.5	6.3	1.3	55.7	1.3
	30～34歳	50	32.0	2.0	18.0	6.0	2.0	56.0	2.0
	35歳以上	14	21.4	—	14.3	—	—	71.4	—
地域別	全国(推計値)	23.3	1.9	12.9	6.5	0.8	58.2	2.0	
	北海道	294	16.3	1.4	4.8	3.1	0.7	74.5	1.0
	青森・秋田・岩手	150	33.3	3.3	22.0	13.3	2.7	38.0	1.3
	宮城・山形	270	28.9	1.9	20.4	8.1	1.1	47.0	0.7
	福島	160	26.9	3.8	14.4	11.3	1.9	48.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	23.8	1.9	11.2	9.7	0.7	53.8	3.4
	首都圏	784	22.2	1.7	12.8	5.7	0.5	60.3	2.2
	新潟	160	26.3	2.5	17.5	6.9	1.3	55.6	1.9
	長野・山梨	196	24.5	4.6	13.3	8.2	0.5	52.6	1.0
	富山・石川・福井	223	22.9	2.2	18.8	9.9	0.9	53.4	1.3
	静岡	171	21.6	1.2	8.2	5.8	—	65.5	2.3
	東海	513	18.7	2.3	12.7	4.5	0.8	64.5	1.6
	関西	729	23.2	1.5	10.7	4.0	0.5	61.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	1.0	12.2	6.4	1.0	54.8	1.9
	四国	213	24.9	1.9	17.8	8.5	1.4	49.8	4.2
	九州	552	27.7	2.4	15.9	10.3	1.1	48.7	2.2



6) 新婦の衣裳

- 新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が45%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が24%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が21%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が56%、「ほとんど決めた」が34%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が33%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が37%、「たくさんのアドバイス・要望があった」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに14%であった。

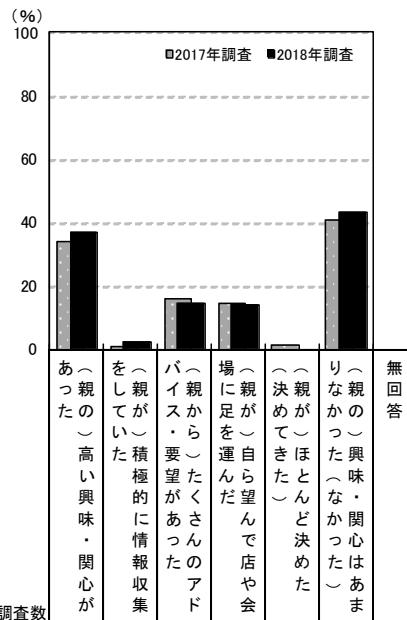
■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査項目	調査数	【夫】								【妻】							
		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答	
新潟	2018年調査	160	45.0	6.3	21.3	23.8	1.3	23.1	0.6	56.3	29.4	21.3	32.5	34.4	0.6	—	—
	2017年調査	132	36.4	3.8	31.1	24.2	2.3	22.0	1.5	54.5	32.6	17.4	39.4	42.4	—	1.5	—
	2016年調査	133	51.9	3.8	33.1	26.3	3.8	17.3	0.8	61.7	33.8	18.8	42.9	34.6	3.0	0.8	—
	2015年調査	148	35.1	2.0	25.0	24.3	2.7	29.1	1.4	54.1	23.6	22.3	40.5	44.6	3.4	—	—
	2014年調査	104	40.4	5.8	31.7	29.8	3.8	18.3	—	56.7	31.7	24.0	40.4	40.4	—	—	—
	2013年調査	144	36.1	4.9	32.6	27.1	0.7	25.0	0.7	61.8	27.8	21.5	34.0	40.3	2.1	1.4	—
	2012年調査	147	37.4	2.0	36.7	27.9	2.0	20.4	0.7	62.6	30.6	23.1	44.2	34.7	0.7	0.7	—
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	11.8	29.4	23.5	—	29.4	—	58.8	35.3	29.4	41.2	47.1	—	—	—
	25～29歳	79	45.6	7.6	21.5	25.3	1.3	15.2	—	58.2	25.3	24.1	31.6	31.6	—	—	—
	30～34歳	50	46.0	4.0	18.0	26.0	2.0	28.0	2.0	52.0	38.0	18.0	34.0	34.0	2.0	—	—
	35歳以上	14	35.7	—	21.4	7.1	—	42.9	—	57.1	14.3	7.1	21.4	35.7	—	—	—
地域別	全国(推計値)		40.4	4.6	22.7	22.5	1.4	26.9	1.2	53.4	29.5	19.9	36.6	39.3	1.1	0.6	—
	北海道	294	38.4	4.8	27.2	28.2	2.4	21.8	1.0	51.7	23.8	16.7	35.0	37.4	2.4	0.7	—
	青森・秋田・岩手	150	38.0	3.3	23.3	35.3	1.3	20.0	—	48.0	24.0	17.3	36.7	42.0	0.7	—	—
	宮城・山形	270	45.9	6.7	24.4	23.3	1.9	22.6	1.5	55.9	27.0	18.1	37.4	29.3	2.2	—	—
	福島	160	41.9	5.0	26.3	23.1	2.5	21.9	1.3	50.6	25.0	16.3	34.4	41.9	1.3	1.3	—
	茨城・栃木・群馬	411	43.6	7.1	25.5	21.2	1.2	22.9	1.5	53.3	26.0	19.2	34.5	34.5	0.7	1.0	—
	首都圏	784	40.8	4.1	22.4	21.7	1.0	28.8	1.0	53.4	33.3	22.3	39.9	42.7	1.3	0.6	—
	新潟	160	45.0	6.3	21.3	23.8	1.3	23.1	0.6	56.3	29.4	21.3	32.5	34.4	0.6	—	—
	長野・山梨	196	45.4	5.6	28.1	29.6	1.5	18.4	0.5	60.2	26.0	23.0	40.3	32.7	0.5	1.0	—
	富山・石川・福井	223	45.7	4.9	21.1	25.1	1.3	17.5	1.3	55.6	31.4	17.0	33.2	33.6	0.4	0.4	—
	静岡	171	38.6	6.4	25.7	26.3	1.2	22.2	2.3	50.9	31.0	19.3	39.2	40.9	0.6	2.3	—
	東海	513	37.8	3.5	22.4	22.6	1.2	27.7	1.8	51.1	26.1	17.0	32.7	37.6	0.8	0.4	—
	関西	729	37.0	4.8	19.8	20.6	1.6	31.8	1.4	51.6	29.9	19.9	34.8	42.9	0.4	0.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	44.2	4.5	25.3	23.4	1.6	23.7	0.3	60.3	31.1	22.4	39.1	35.6	1.0	0.6	—
	四国	213	32.9	5.6	21.6	23.5	3.3	26.8	1.9	48.4	25.4	17.4	33.3	33.8	1.9	0.9	—
	九州	552	42.4	4.0	21.4	19.6	1.4	26.3	0.9	56.5	26.4	16.8	33.3	35.3	1.4	0.2	—



【親】



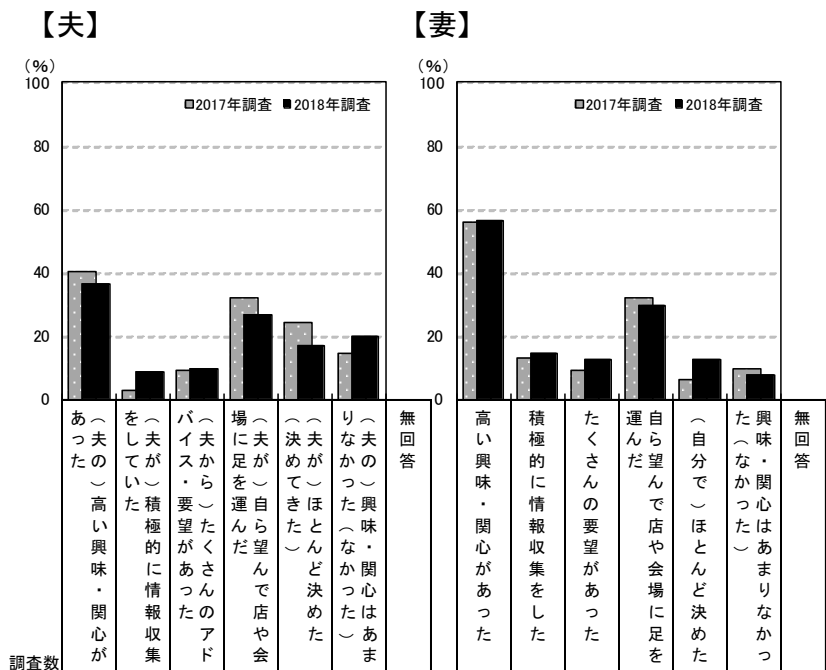
調査数	調査数								
	あつたの(親の)高い興味・関心が	を(親が)していた積極的な情報収集	バ(親から)要望があつたのアド	場(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
新潟	2018年調査	160	36.9	2.5	14.4	13.8	—	43.1	1.3
	2017年調査	132	34.1	0.8	15.9	14.4	1.5	40.9	1.5
	2016年調査	133	43.6	2.3	12.8	21.1	0.8	33.8	0.8
	2015年調査	148	32.4	2.7	22.3	15.5	—	41.2	—
	2014年調査	104	37.5	1.0	12.5	16.3	—	39.4	—
	2013年調査	144	42.4	3.5	25.7	18.8	—	34.7	0.7
	2012年調査	147	35.4	3.4	19.7	24.5	2.0	34.7	0.7
妻の年齢別	24歳以下	17	35.3	—	17.6	23.5	—	35.3	5.9
	25～29歳	79	38.0	2.5	8.9	15.2	—	40.5	—
	30～34歳	50	40.0	4.0	18.0	10.0	—	46.0	2.0
	35歳以上	14	21.4	—	28.6	7.1	—	57.1	—
地域別	全国(推計値)		35.1	2.7	18.0	17.0	0.6	39.0	0.9
	北海道	294	38.4	2.7	16.0	14.3	1.0	35.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	32.7	3.3	19.3	17.3	1.3	39.3	—
	宮城・山形	270	38.1	3.7	17.0	17.8	—	38.9	0.4
	福島	160	35.6	4.4	17.5	16.3	0.6	39.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	34.8	2.2	18.2	15.6	1.7	38.4	1.7
	首都圏	784	33.9	2.2	17.1	18.2	0.5	41.1	0.9
	新潟	160	36.9	2.5	14.4	13.8	—	43.1	1.3
	長野・山梨	196	37.8	2.6	15.8	15.8	1.0	39.8	0.5
	富山・石川・福井	223	37.2	3.1	16.6	20.6	0.9	35.9	0.9
	静岡	171	31.0	2.9	15.2	16.4	0.6	43.3	2.3
	東海	513	34.9	4.3	21.8	18.3	0.6	35.1	0.8
	関西	729	34.4	2.3	17.4	14.8	0.4	39.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	37.8	2.6	18.9	18.3	0.6	37.2	0.3
	四国	213	39.9	0.9	17.4	16.9	0.5	34.3	1.4
	九州	552	35.3	3.3	20.7	16.8	0.5	37.9	0.4



7) 新郎の衣裳

- 新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が36%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が27%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が17%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が56%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が29%、「積極的に情報収集をした」が14%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が17%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が10%であった。

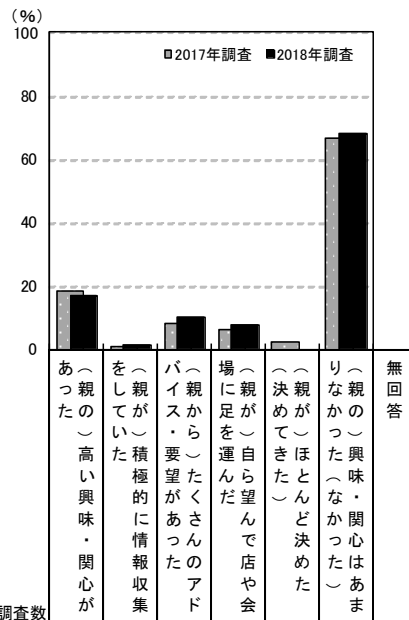
■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査項目	調査数	【夫】関与状況 (%)								【妻】関与状況 (%)							
		あつた(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答
新潟	2018年調査	160	36.3	8.8	9.4	26.9	16.9	20.0	0.6	56.3	14.4	12.5	29.4	12.5	7.5	—	—
	2017年調査	132	40.2	3.0	9.1	31.8	24.2	14.4	0.8	56.1	12.9	9.1	31.8	6.1	9.8	0.8	0.8
	2016年調査	133	51.1	6.0	9.8	27.1	20.3	12.0	0.8	49.6	21.1	10.5	36.8	10.5	9.8	0.8	0.8
	2015年調査	148	32.4	4.7	8.1	31.1	17.6	25.0	—	50.0	12.2	12.2	31.8	14.2	12.8	0.7	—
	2014年調査	104	42.3	3.8	9.6	26.9	20.2	18.3	—	54.8	14.4	10.6	30.8	9.6	11.5	—	—
	2013年調査	144	43.8	8.3	13.2	29.2	21.5	14.6	0.7	57.6	14.6	13.9	25.7	10.4	11.1	0.7	0.7
	2012年調査	147	43.5	2.0	8.8	29.9	26.5	15.0	0.7	55.1	19.0	12.9	26.5	7.5	12.9	0.7	0.7
妻の年齢別	24歳以下	17	29.4	23.5	17.6	35.3	17.6	17.6	—	58.8	23.5	11.8	35.3	5.9	11.8	—	—
	25～29歳	79	43.0	6.3	13.9	30.4	12.7	11.4	—	55.7	13.9	15.2	30.4	10.1	5.1	—	—
	30～34歳	50	26.0	8.0	2.0	24.0	24.0	32.0	2.0	54.0	16.0	12.0	26.0	18.0	10.0	—	—
	35歳以上	14	42.9	7.1	—	7.1	14.3	28.6	—	64.3	—	—	28.6	14.3	7.1	—	—
地域別	全国(推計値)		37.2	6.3	9.1	29.4	18.2	21.5	0.8	50.6	17.2	9.3	30.6	12.4	9.8	0.9	0.9
	北海道	294	36.7	5.4	12.2	30.3	17.7	16.7	0.7	52.7	14.6	9.5	31.0	14.3	9.2	0.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	34.0	7.3	7.3	39.3	18.0	20.0	—	50.7	17.3	7.3	31.3	15.3	6.7	—	—
	宮城・山形	270	45.6	8.5	10.7	25.6	14.1	17.4	0.7	57.0	17.0	8.5	30.0	9.3	10.0	0.4	0.4
	福島	160	40.6	9.4	10.6	28.1	15.0	18.1	1.3	50.0	15.0	11.9	26.3	16.9	5.6	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	40.4	7.8	12.2	25.3	17.5	20.7	1.7	51.6	17.8	11.7	28.7	12.7	7.8	1.2	1.2
	首都圏	784	35.2	5.9	8.8	30.6	19.8	23.0	0.6	49.0	18.5	10.6	33.3	12.5	10.3	0.9	0.9
	新潟	160	36.3	8.8	9.4	26.9	16.9	20.0	0.6	56.3	14.4	12.5	29.4	12.5	7.5	—	—
	長野・山梨	196	38.8	6.6	13.8	34.2	18.4	18.9	0.5	53.6	18.4	9.7	33.2	9.7	13.3	0.5	0.5
	富山・石川・福井	223	43.5	6.7	10.3	27.8	17.0	11.7	0.9	54.3	13.5	8.5	30.0	8.5	8.5	0.4	0.4
	静岡	171	31.0	9.4	11.7	33.3	22.2	15.2	2.3	48.0	17.5	11.1	33.3	11.7	9.4	2.3	2.3
	東海	513	37.2	4.5	7.0	28.7	17.0	22.8	0.8	50.9	15.2	7.4	29.6	11.3	10.5	0.6	0.6
	関西	729	37.4	6.7	7.4	29.6	17.3	23.9	1.1	49.8	19.1	7.0	28.1	14.0	9.6	1.1	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	40.7	7.7	11.9	27.6	20.5	18.3	1.0	56.4	17.3	10.6	28.8	9.6	9.6	1.6	1.6
	四国	213	32.4	5.6	7.5	31.5	14.6	20.2	1.9	44.1	14.6	8.5	27.7	15.5	12.2	1.9	1.9
	九州	552	39.9	5.4	8.9	26.1	16.7	22.3	0.2	51.4	14.9	8.3	29.0	11.2	9.8	0.4	0.4



【親】



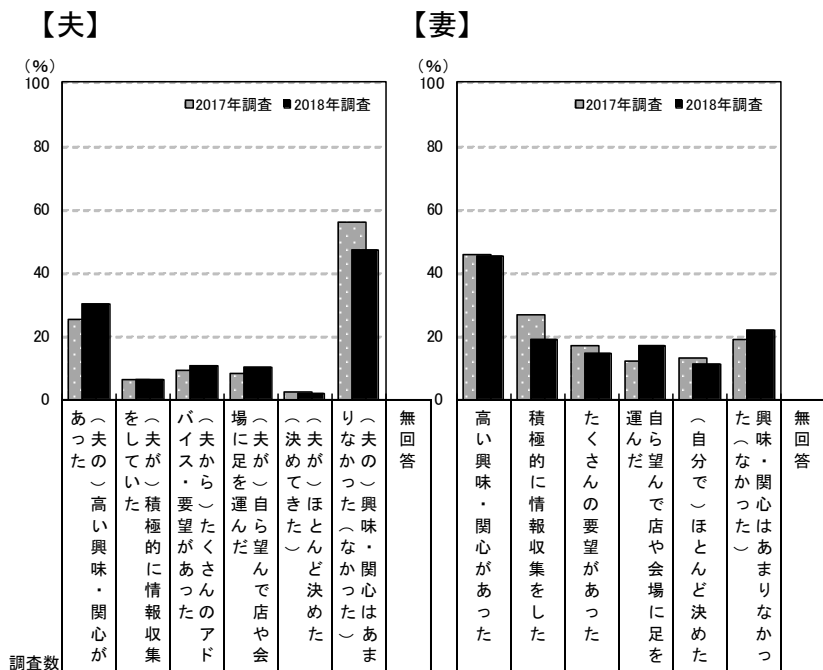
調査数	調査数								
	あつたの(親の)高い興味・関心が	を(親が)した積極的な情報収集	バ(親から)要望があつたのアド	場(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	決(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
新潟	2018年調査	160	16.9	1.3	10.0	7.5	—	68.1	1.3
	2017年調査	132	18.2	0.8	8.3	6.1	2.3	66.7	1.5
	2016年調査	133	26.3	0.8	6.0	11.3	1.5	56.4	0.8
	2015年調査	148	20.9	—	6.8	8.8	—	66.2	0.7
	2014年調査	104	20.2	1.0	8.7	6.7	—	69.2	—
	2013年調査	144	20.1	2.1	7.6	9.7	0.7	68.8	0.7
	2012年調査	147	24.5	1.4	10.9	6.8	0.7	59.2	1.4
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	—	5.9	17.6	—	58.8	5.9
	25～29歳	79	19.0	2.5	7.6	7.6	—	67.1	—
	30～34歳	50	14.0	—	14.0	4.0	—	70.0	2.0
	35歳以上	14	14.3	—	14.3	7.1	—	78.6	—
地域別	全国(推計値)	19.2	1.2	7.7	6.3	0.3	68.4	1.1	
	北海道	294	21.1	1.0	10.2	5.1	—	64.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	22.7	0.7	14.0	9.3	0.7	61.3	—
	宮城・山形	270	23.3	1.1	9.6	8.9	—	62.2	0.4
	福島	160	24.4	3.8	10.6	8.8	0.6	58.1	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	22.4	1.2	9.0	7.1	0.5	63.0	2.4
	首都圏	784	16.5	1.0	6.0	5.6	0.3	72.8	1.3
	新潟	160	16.9	1.3	10.0	7.5	—	68.1	1.3
	長野・山梨	196	21.9	0.5	8.2	6.1	—	66.8	0.5
	富山・石川・福井	223	21.5	1.8	7.6	7.2	0.9	64.6	1.3
	静岡	171	19.3	0.6	7.0	5.3	—	70.2	2.9
	東海	513	17.5	2.1	9.2	8.0	0.2	68.0	1.0
	関西	729	19.1	1.0	7.3	5.2	0.1	69.5	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	24.4	1.3	5.8	7.7	0.3	65.4	0.3
	四国	213	23.5	0.5	9.4	9.4	0.5	61.0	1.4
九州	552	19.7	1.3	8.9	5.4	0.4	66.3	0.7	



8) 写真の撮り方や内容

- 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が30%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が11%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が10%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が45%、「積極的に情報収集をした」が19%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が17%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が10%であった。

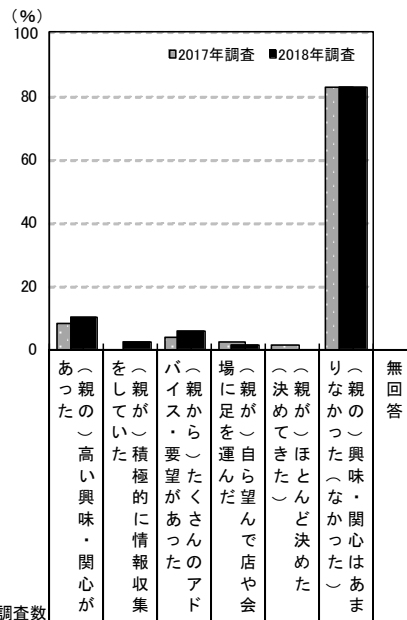
■ 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査項目	調査数	【夫】							【妻】							
		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)決めてきた	(夫が)ほとんど決めた	りなかつた(興味・関心はあまりなかつた)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	た(なかつた)	興味・関心はあまりなかつた
新潟	2018年調査	160	30.0	6.3	10.6	10.0	1.9	46.9	1.3	45.0	18.8	14.4	16.9	11.3	21.9	0.6
	2017年調査	132	25.0	6.1	9.1	8.3	2.3	56.1	1.5	45.5	26.5	16.7	12.1	12.9	18.9	1.5
	2016年調査	133	33.8	10.5	14.3	12.8	1.5	43.6	1.5	46.6	18.0	20.3	18.8	16.5	21.1	0.8
	2015年調査	148	29.1	7.4	13.5	14.2	2.7	45.3	—	45.3	14.9	18.2	16.9	11.5	23.6	—
	2014年調査	104	30.8	7.7	11.5	13.5	2.9	45.2	1.0	44.2	18.3	16.3	16.3	11.5	25.0	1.9
	2013年調査	144	28.5	9.7	18.1	10.4	1.4	47.2	1.4	41.0	13.2	19.4	11.8	12.5	25.0	0.7
	2012年調査	147	32.0	5.4	12.9	15.0	2.7	42.2	1.4	49.7	17.7	20.4	15.6	11.6	15.6	1.4
妻の年齢別	24歳以下	17	41.2	17.6	11.8	—	—	41.2	—	47.1	29.4	11.8	5.9	29.4	11.8	—
	25～29歳	79	27.8	6.3	16.5	7.6	—	46.8	1.3	44.3	15.2	19.0	17.7	8.9	21.5	1.3
	30～34歳	50	28.0	4.0	4.0	18.0	4.0	48.0	2.0	44.0	22.0	12.0	22.0	10.0	24.0	—
	35歳以上	14	35.7	—	—	7.1	7.1	50.0	—	50.0	14.3	—	7.1	7.1	28.6	—
地域別	全国(推計値)		28.0	6.8	9.7	10.7	2.1	50.6	1.1	43.3	22.6	15.8	15.5	16.4	19.1	0.9
	北海道	294	29.9	10.2	7.5	12.2	2.0	48.3	1.0	42.2	18.7	9.2	14.6	13.3	22.1	0.7
	青森・秋田・岩手	150	26.7	7.3	8.7	14.7	2.0	50.0	0.7	42.0	16.7	14.7	15.3	19.3	22.0	—
	宮城・山形	270	30.7	7.0	8.5	11.1	1.9	47.0	1.1	45.6	19.3	10.4	15.2	12.2	20.7	0.7
	福島	160	26.3	7.5	10.6	10.0	2.5	50.0	1.9	42.5	20.0	15.0	13.1	18.1	20.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	30.9	7.8	11.9	10.5	1.9	44.8	2.2	46.2	21.4	16.8	13.6	15.3	16.3	1.5
	首都圏	784	26.4	6.4	9.6	9.9	2.4	51.7	1.0	43.9	25.4	17.0	16.6	17.7	19.1	0.8
	新潟	160	30.0	6.3	10.6	10.0	1.9	46.9	1.3	45.0	18.8	14.4	16.9	11.3	21.9	0.6
	長野・山梨	196	33.2	6.1	13.3	12.2	1.5	42.3	1.5	42.9	18.4	12.8	17.3	14.8	21.9	0.5
	富山・石川・福井	223	34.1	6.3	12.6	11.7	0.9	43.0	0.9	44.8	20.2	13.5	16.1	17.0	16.1	0.9
	静岡	171	30.4	7.0	9.9	11.7	2.9	48.0	2.9	36.8	20.5	18.1	19.9	15.2	21.1	2.3
	東海	513	28.5	8.6	8.0	11.5	1.4	49.7	1.2	43.3	21.6	16.4	16.6	15.0	16.4	0.8
	関西	729	28.0	5.5	8.4	11.4	1.8	53.8	1.2	42.8	22.4	15.1	14.4	17.6	18.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	28.5	7.1	12.8	10.6	2.2	51.9	0.3	46.2	25.0	17.6	16.3	16.3	18.9	0.6
	四国	213	28.2	5.2	9.4	12.2	3.3	50.2	1.4	39.4	22.1	14.1	16.4	15.0	17.8	0.9
	九州	552	26.4	7.2	11.2	8.5	2.4	51.4	0.5	42.2	21.6	16.8	12.3	14.9	21.6	0.9



【親】



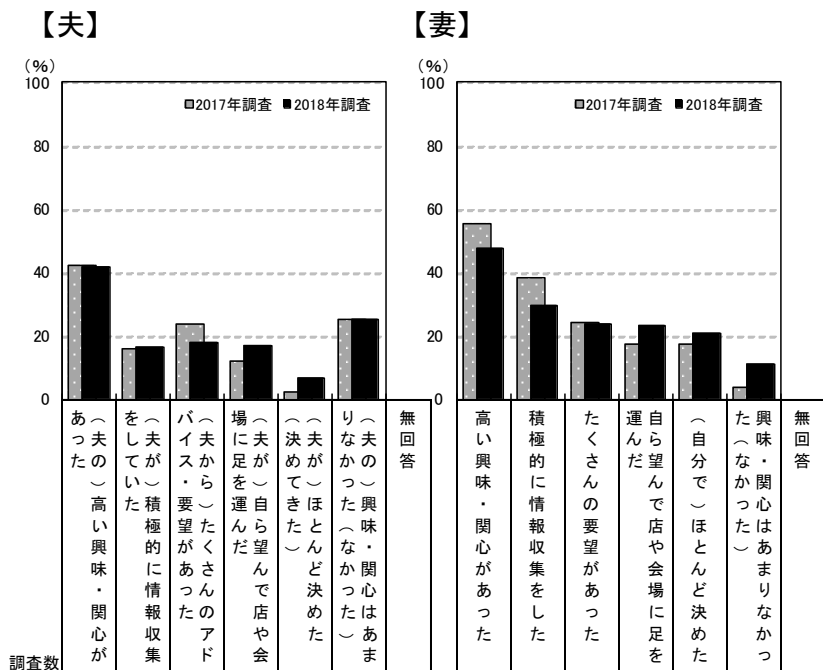
調査数	調査数								
	あつたの(親の)高い興味・関心が	を(親が)した積極的な情報収集	バイス(親から)要望があつたアド	場(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	決(親が)ほとんど決めた	り(親が)興味・関心はあま	無回答		
新潟	2018年調査	160	10.0	2.5	5.6	1.3	—	82.5	1.3
	2017年調査	132	8.3	—	3.8	2.3	1.5	82.6	2.3
	2016年調査	133	15.0	3.0	6.0	3.0	—	75.9	0.8
	2015年調査	148	13.5	2.7	8.1	4.1	1.4	75.0	—
	2014年調査	104	11.5	1.0	5.8	1.0	—	81.7	—
	2013年調査	144	6.9	1.4	6.3	2.8	—	84.0	1.4
	2012年調査	147	12.9	2.0	7.5	4.1	0.7	76.2	0.7
妻の年齢別	24歳以下	17	29.4	5.9	—	—	—	58.8	5.9
	25～29歳	79	7.6	1.3	8.9	2.5	—	82.3	—
	30～34歳	50	10.0	4.0	4.0	—	—	86.0	2.0
	35歳以上	14	—	—	—	—	—	100.0	—
地域別	全国(推計値)	9.8	1.2	3.9	1.5	0.1	—	83.5	1.3
	北海道	294	11.6	2.0	3.7	2.0	—	81.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	10.7	2.7	8.0	3.3	0.7	76.0	—
	宮城・山形	270	11.9	0.7	5.9	1.9	0.4	80.4	0.7
	福島	160	10.6	2.5	5.6	1.3	—	80.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.7	1.7	3.4	1.9	—	81.5	1.9
	首都圏	784	8.7	0.8	4.5	0.9	0.1	85.3	1.1
	新潟	160	10.0	2.5	5.6	1.3	—	82.5	1.3
	長野・山梨	196	10.7	0.5	5.6	2.0	—	81.1	1.5
	富山・石川・福井	223	13.9	1.8	3.6	1.3	0.9	78.5	1.3
	静岡	171	9.9	—	2.9	0.6	—	84.2	2.9
	東海	513	8.6	1.0	2.9	1.4	0.2	85.8	1.4
	関西	729	9.5	1.2	2.7	1.4	0.1	84.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	12.2	1.6	4.5	2.6	0.3	79.8	1.0
	四国	213	14.1	1.9	4.2	3.3	—	77.0	2.3
九州	552	9.8	1.4	2.9	1.6	—	83.7	0.9	



9) 挙式、披露宴・披露パーティでの演出

- 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が42%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が18%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が17%、「積極的に情報収集をしていた」が16%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が48%、「積極的に情報収集をした」が29%、「たくさんの要望があった」が24%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が23%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」と「たくさんのアドバイス・要望があった」がともに9%であった。

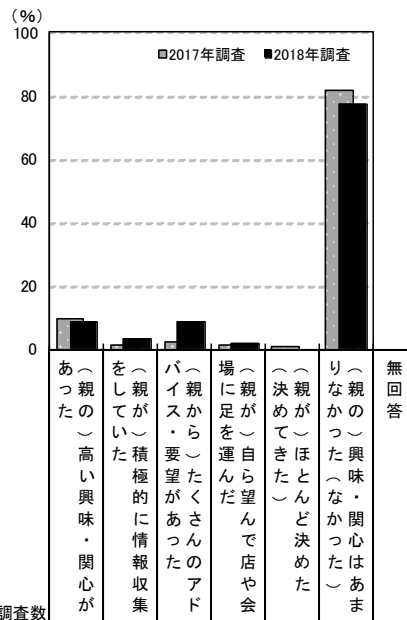
■ 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査項目	調査数	【夫】関与状況 (%)							【妻】関与状況 (%)							
		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)決めてきた	(夫が)ほとんど決めた	(夫の)興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
新潟	2018年調査	160	41.9	16.3	18.1	16.9	6.9	25.0	0.6	47.5	29.4	23.8	23.1	20.6	11.3	—
	2017年調査	132	42.4	15.9	23.5	12.1	2.3	25.0	0.8	55.3	38.6	24.2	17.4	17.4	3.8	0.8
	2016年調査	133	44.4	21.8	18.8	20.3	3.8	22.6	2.3	53.4	37.6	23.3	23.3	18.0	6.8	0.8
	2015年調査	148	43.2	13.5	20.3	18.2	3.4	25.0	0.7	50.7	33.8	31.1	21.6	19.6	6.1	—
	2014年調査	104	40.4	16.3	22.1	19.2	4.8	19.2	1.0	51.0	31.7	26.9	23.1	13.5	9.6	1.0
	2013年調査	144	47.2	18.1	29.9	17.4	4.2	18.1	0.7	53.5	29.9	26.4	18.1	20.1	8.3	0.7
	2012年調査	147	46.3	17.0	30.6	19.7	8.8	17.7	0.7	50.3	31.3	26.5	24.5	17.0	8.8	1.4
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	35.3	11.8	29.4	11.8	29.4	—	52.9	23.5	23.5	17.6	29.4	5.9	—
	25～29歳	79	46.8	13.9	22.8	15.2	6.3	17.7	—	48.1	34.2	25.3	25.3	16.5	7.6	—
	30～34歳	50	36.0	18.0	14.0	16.0	6.0	30.0	2.0	52.0	24.0	26.0	28.0	26.0	10.0	—
	35歳以上	14	28.6	—	14.3	14.3	7.1	42.9	—	21.4	28.6	7.1	—	14.3	42.9	—
地域別	全国(推計値)		39.6	13.5	18.9	17.6	3.8	28.1	0.8	46.8	33.0	19.8	21.1	21.3	7.7	1.0
	北海道	294	39.5	14.3	13.9	20.4	4.4	27.9	1.0	44.6	33.0	16.0	24.1	19.0	11.2	0.7
	青森・秋田・岩手	150	41.3	13.3	18.0	27.3	4.7	20.7	—	44.0	31.3	18.7	28.0	24.0	6.0	—
	宮城・山形	270	40.0	17.0	19.3	19.6	3.7	28.1	0.4	52.2	35.2	14.4	21.9	17.0	6.3	0.4
	福島	160	38.8	14.4	21.3	17.5	5.0	26.9	1.9	40.6	33.1	16.3	20.6	23.1	6.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	15.6	23.6	17.3	5.6	18.2	1.5	47.7	32.4	21.2	20.0	18.0	6.3	1.5
	首都圏	784	40.6	13.1	18.1	16.5	3.4	29.8	0.6	46.9	34.7	20.5	21.7	21.4	8.3	0.9
	新潟	160	41.9	16.3	18.1	16.9	6.9	25.0	0.6	47.5	29.4	23.8	23.1	20.6	11.3	—
	長野・山梨	196	44.9	15.3	25.0	17.3	4.1	21.4	0.5	46.9	33.7	19.4	23.5	18.4	5.1	0.5
	富山・石川・福井	223	37.7	14.8	22.0	17.0	3.6	21.5	0.9	49.8	28.3	18.4	21.5	20.6	5.4	1.3
	静岡	171	37.4	18.1	22.2	18.1	4.7	25.7	2.9	41.5	36.8	24.0	21.6	22.2	5.3	3.5
	東海	513	37.2	14.2	17.9	18.5	3.1	28.7	0.8	46.2	29.0	17.7	19.3	21.2	7.6	1.2
	関西	729	37.0	11.0	17.4	16.9	4.0	30.9	0.8	44.6	32.0	19.6	21.1	22.8	8.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.5	13.1	22.1	17.0	2.9	26.3	0.6	51.0	38.1	21.8	20.8	22.8	4.8	1.0
	四国	213	35.2	11.7	18.3	22.5	3.3	31.5	1.4	42.3	30.0	16.9	19.7	22.5	7.5	0.9
	九州	552	38.4	14.1	20.1	17.4	4.0	28.1	0.2	50.4	31.7	20.7	17.9	20.7	7.4	0.5



【親】



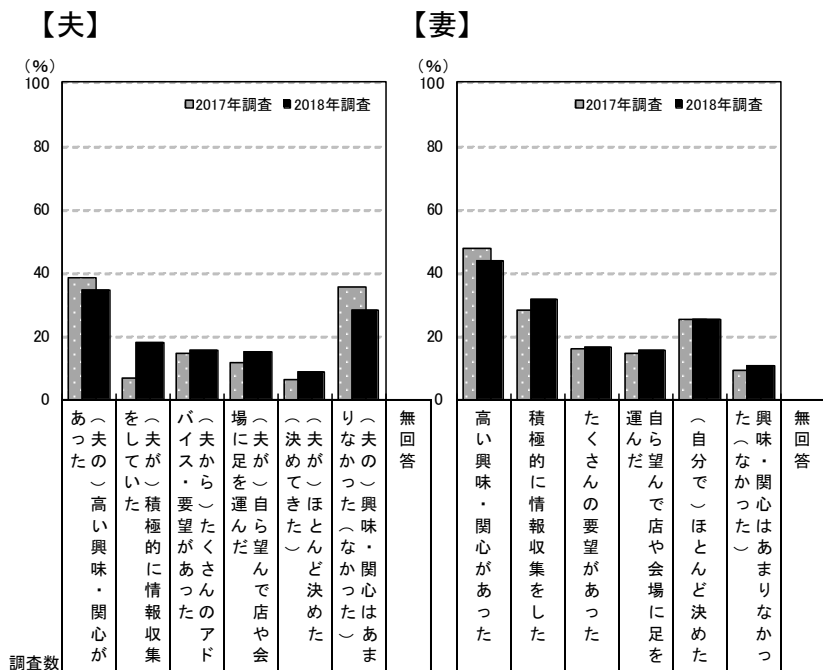
調査数	調査数									
	あつたの(親の)高い興味・関心が	を(親が)した積極的な情報収集	バイス(親から)要望があつた	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答			
新潟	2018年調査	160	8.8	3.1	8.8	1.9	—	77.5	1.9	
	2017年調査	132	9.8	1.5	2.3	1.5	0.8	81.8	2.3	
	2016年調査	133	15.8	0.8	3.0	1.5	—	78.9	0.8	
	2015年調査	148	8.1	1.4	4.1	2.7	—	85.1	0.7	
	2014年調査	104	12.5	1.9	10.6	1.0	—	75.0	1.0	
	2013年調査	144	9.7	2.1	4.2	1.4	0.7	83.3	0.7	
	2012年調査	147	14.3	2.7	7.5	4.1	—	74.1	0.7	
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	5.9	5.9	5.9	—	58.8	5.9	
	25～29歳	79	8.9	1.3	8.9	1.3	—	78.5	1.3	
	30～34歳	50	6.0	6.0	10.0	2.0	—	80.0	2.0	
	35歳以上	14	7.1	—	7.1	—	—	85.7	—	
地域別	全国(推計値)	12.4	1.3	4.3	1.0	0.2	—	80.8	1.0	
	北海道	294	13.3	1.7	3.4	1.0	0.3	—	80.6	1.0
	青森・秋田・岩手	150	14.7	2.0	10.0	2.0	—	—	72.7	—
	宮城・山形	270	17.4	2.6	7.8	0.7	—	—	71.9	1.1
	福島	160	15.6	1.3	5.0	—	0.6	—	76.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	13.6	1.2	5.1	1.7	0.2	—	77.1	1.7
	首都圏	784	12.4	1.0	3.8	0.9	0.1	—	82.7	0.8
	新潟	160	8.8	3.1	8.8	1.9	—	—	77.5	1.9
	長野・山梨	196	11.7	1.0	3.1	0.5	0.5	—	83.2	1.0
	富山・石川・福井	223	13.0	1.8	5.8	0.9	—	—	78.5	1.8
	静岡	171	10.5	0.6	1.8	—	—	—	84.2	2.9
	東海	513	10.1	1.2	3.7	1.4	0.4	—	82.5	1.6
	関西	729	12.8	0.7	4.0	0.5	0.1	—	81.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	4.2	1.3	0.6	—	77.2	0.6
	四国	213	10.8	0.5	6.6	1.4	—	—	80.8	1.9
	九州	552	11.4	2.2	4.5	1.6	0.4	—	79.9	0.7



10) ギフト(引出物など)

- ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が34%、「積極的に情報収集をしていた」が18%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が16%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が15%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が44%、「積極的に情報収集をした」が31%、「ほとんど決めた」が25%であった。
- 親の場合、「たくさんのアドバイス・要望があった」が29%、「高い興味・関心があった」が25%であった。

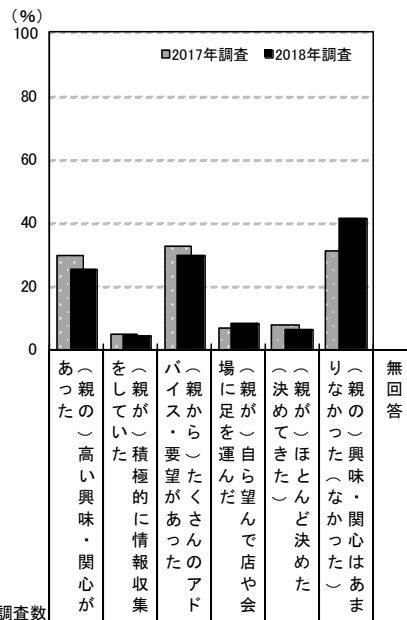
■ ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



調査数	【夫】									【妻】								
	あつたの(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をしていた	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかつた)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった(なかつた)	無回答				
新潟	2018年調査	160	34.4	18.1	15.6	15.0	8.8	28.1	0.6	43.8	31.3	16.3	15.6	25.0	10.6	0.6		
	2017年調査	132	38.6	6.8	14.4	11.4	6.1	35.6	0.8	47.7	28.0	15.9	14.4	25.0	9.1	0.8		
	2016年調査	133	39.1	21.1	21.8	21.1	6.8	24.8	0.8	49.6	36.8	23.3	23.3	18.0	6.8	0.8		
	2015年調査	148	32.4	17.6	22.3	16.9	4.1	28.4	0.7	43.9	30.4	20.3	24.3	25.0	6.8	0.7		
	2014年調査	104	33.7	10.6	16.3	21.2	6.7	27.9	—	36.5	35.6	21.2	24.0	21.2	12.5	—		
	2013年調査	144	34.7	17.4	22.2	16.0	7.6	30.6	0.7	47.2	30.6	20.8	21.5	27.8	9.7	0.7		
	2012年調査	147	38.8	16.3	23.8	14.3	8.2	23.1	0.7	46.9	34.7	18.4	25.2	21.8	3.4	0.7		
妻の年齢別	24歳以下	17	35.3	11.8	11.8	17.6	17.6	41.2	—	47.1	29.4	29.4	11.8	29.4	11.8	—		
	25~29歳	79	35.4	21.5	20.3	13.9	8.9	21.5	—	46.8	25.3	16.5	19.0	22.8	7.6	—		
	30~34歳	50	32.0	18.0	20.0	20.0	6.0	32.0	2.0	42.0	40.0	16.0	12.0	26.0	14.0	2.0		
	35歳以上	14	35.7	7.1	14.3	—	7.1	35.7	—	28.6	35.7	—	14.3	28.6	14.3	—		
地域別	全国(推計値)		32.7	12.9	18.0	14.7	3.6	34.3	0.8	41.0	32.6	13.9	19.7	29.3	6.9	0.7		
	北海道	294	28.9	14.3	14.6	11.2	3.7	40.1	0.7	39.1	25.5	7.8	18.0	27.9	12.6	0.7		
	青森・秋田・岩手	150	30.7	11.3	16.0	18.0	7.3	29.3	0.7	39.3	36.0	12.0	21.3	29.3	4.0	—		
	宮城・山形	270	31.9	14.4	16.7	14.4	4.1	36.3	0.7	44.4	28.9	10.7	21.9	25.2	7.4	0.4		
	福島	160	33.8	16.3	20.0	13.1	4.4	31.3	1.3	36.9	30.6	13.1	17.5	29.4	7.5	1.3		
	茨城・栃木・群馬	411	39.2	16.5	19.5	13.1	5.1	26.5	1.5	46.7	31.9	12.4	18.5	25.8	4.1	1.2		
	首都圏	784	33.8	12.1	18.9	15.6	2.7	34.3	0.8	40.9	35.7	16.5	21.7	29.0	6.4	0.6		
	新潟	160	34.4	18.1	15.6	15.0	8.8	28.1	0.6	43.8	31.3	16.3	15.6	25.0	10.6	0.6		
	長野・山梨	196	39.8	15.8	22.4	19.4	6.1	28.1	0.5	45.9	35.2	15.8	20.9	23.0	5.1	0.5		
	富山・石川・福井	223	35.4	14.8	18.4	15.2	9.0	26.9	0.9	47.5	31.4	12.6	17.9	26.0	7.6	0.9		
	静岡	171	27.5	14.0	19.9	16.4	2.9	34.5	2.3	40.9	35.1	17.5	19.3	31.0	6.4	2.3		
	東海	513	31.2	13.3	16.8	15.6	1.9	34.9	0.6	39.8	26.1	12.3	21.4	27.9	6.6	0.6		
	関西	729	30.0	11.1	15.4	14.1	2.5	40.3	0.8	38.1	32.0	12.8	17.3	32.5	7.7	0.8		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	34.6	13.8	19.2	15.4	4.5	31.4	1.0	42.0	38.5	13.5	21.5	31.7	6.4	1.0		
	四国	213	31.5	11.3	18.3	15.5	6.1	32.9	2.3	37.1	26.8	14.6	19.2	28.6	8.9	1.4		
	九州	552	32.6	12.5	19.9	12.0	4.7	32.2	0.2	42.2	31.2	12.3	16.5	31.2	6.7	0.4		



【親】



調査数	調査年															
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査									
新潟	160	132	133	148	104	144	147									
妻の年齢別	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	17	79	50	14								
地域別	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州



<参考> アイテム間比較

<参考> 夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体/複数回答)

【夫】

【妻】

			夫の関与状況 (%)						妻自身の関与状況 (%)					
			あ(夫の)高 い興味・関心 があ った	を(夫が)積 極的 に情 報 収 集 し て い た	バ(夫 から)た く さ ん の ア ド を 送 り た	場(夫 が)自 ら 望 ん で 店 や 会 場 に 足 を 運 ん だ	(夫 が)ほ と ん ど 決 め た	り(夫 の)興 味・ 関 心 は あ ま り な か っ た	高 い 興 味・ 関 心 が あ っ た	積 極 的 に 情 報 収 集 を し た	た く さ ん の 要 望 が あ っ た	運 自 ら 望 ん で 店 や 会 場 に 足 を	(自 分 で)ほ と ん ど 決 め た	興 味・ 関 心 は あ ま り な か っ た
新潟			調査数											
TOTAL値	2018年調査		36.1	12.6	13.2	26.1	7.3	26.3	46.4	24.3	15.1	29.6	17.6	11.9
婚約指輪(エンゲージリング)	2018年調査	160	20.0	11.3	3.1	23.1	18.1	44.4	38.8	9.4	6.3	15.6	8.8	45.0
結婚指輪	2018年調査	160	38.8	18.1	11.3	43.1	3.8	16.3	49.4	26.9	12.5	45.0	19.4	3.8
挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	160	40.6	16.9	12.5	41.3	5.0	13.1	41.9	33.1	16.3	44.4	16.3	1.3
ブライダルフェア	2018年調査	160	34.4	13.1	10.0	33.1	1.3	28.1	42.5	27.5	10.6	43.8	16.3	6.9
披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	160	39.4	10.6	20.0	28.1	9.4	18.1	42.5	23.1	17.5	30.0	11.9	10.0
新婦の衣裳	2018年調査	160	45.0	6.3	21.3	23.8	1.3	23.1	56.3	29.4	21.3	32.5	34.4	0.6
新郎の衣裳	2018年調査	160	36.3	8.8	9.4	26.9	16.9	20.0	56.3	14.4	12.5	29.4	12.5	7.5
写真の撮り方や内容	2018年調査	160	30.0	6.3	10.6	10.0	1.9	46.9	45.0	18.8	14.4	16.9	11.3	21.9
挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	160	41.9	16.3	18.1	16.9	6.9	25.0	47.5	29.4	23.8	23.1	20.6	11.3
ギフト(引出物など)	2018年調査	160	34.4	18.1	15.6	15.0	8.8	28.1	43.8	31.3	16.3	15.6	25.0	10.6

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」~「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



【親】

(%)

		親の関与状況						
		あ つ た の 高 い 興 味 ・ 関 心 が	を し て い た 積 極 的 に 情 報 収 集	バ イ 親 ス か ら 要 望 が あ つ た の ア ド	場 に 親 が 足 を 運 ん だ 自 ら だ ん で 店 や 会	(決 め て き た) ほと ん ど 決 め た	り な か つ た 興 味 ・ 関 心 は あ ま	
新潟		調査数						
TOTAL値	2018年調査		17.6	2.4	10.3	5.8	0.9	67.7
婚約指輪(エンゲージリング)	2018年調査	160	3.8	0.6	1.3	0.6	1.3	91.9
結婚指輪	2018年調査	160	6.9	0.6	1.3	1.3	—	89.4
挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	160	28.1	3.1	9.4	6.3	0.6	56.9
ブライダルフェア	2018年調査	160	13.1	3.1	5.0	10.0	—	70.6
披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	160	26.3	2.5	17.5	6.9	1.3	55.6
新婦の衣裳	2018年調査	160	36.9	2.5	14.4	13.8	—	43.1
新郎の衣裳	2018年調査	160	16.9	1.3	10.0	7.5	—	68.1
写真の撮り方や内容	2018年調査	160	10.0	2.5	5.6	1.3	—	82.5
挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	160	8.8	3.1	8.8	1.9	—	77.5
ギフト(引出物など)	2018年調査	160	25.0	4.4	29.4	8.1	6.3	41.3

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

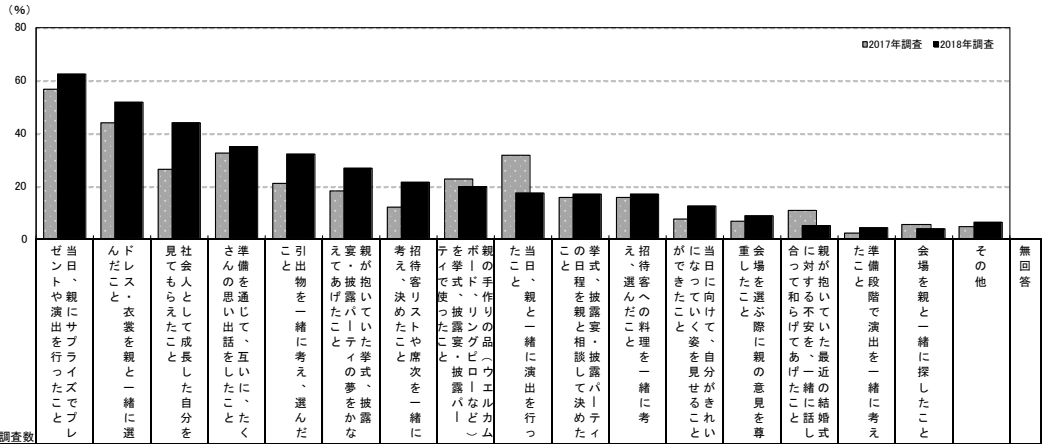
50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

- 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」が63%で最も高く、次いで「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が52%、「社会人として成長した自分を見てもらえたこと」が44%で続く。

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体／複数回答)



地域別	調査数	割合 (%)																			
		ゼントや演出を行ったこと	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさん話したことを、互いに、たくさん話したことを	引出物を一緒に考え、選んだこと	親が抱いていた挙式、披露宴、披露パーティの夢をかかえてあげたこと	親が抱いていた挙式、披露宴、披露パーティの夢をかかえてあげたこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	親の手作りの品(ウエルカムボード、リングピローなど)を挙式、披露宴、披露パーティで使ったこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	挙式、披露宴、披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	当日に向けて、自分が見せることができたこと	当日に向けて、親の意見を尊重したこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	親が抱いていた最近の結婚に対する不安を、一緒に話し合ったこと	親が抱いていた最近の結婚に対する不安を、一緒に話し合ったこと	その他
新潟	2018年調査	160	62.5	51.9	43.8	35.0	31.9	26.9	21.3	20.0	17.5	16.9	16.9	12.5	8.8	5.0	4.4	3.8	6.3	4.4	4.4
	2017年調査	132	56.8	43.9	26.5	32.6	21.2	18.2	12.1	22.7	31.8	15.9	15.9	7.6	6.8	10.6	2.3	5.3	4.5	0.8	0.8
	2016年調査	133	66.2	53.4	33.1	30.8	33.1	19.5	23.3	20.3	30.8	21.8	23.3	15.8	9.8	6.8	6.0	5.3	4.5	2.3	2.3
	2015年調査	148	63.5	59.5	32.4	30.4	39.9	15.5	23.6	14.2	16.2	25.0	26.4	10.8	13.5	6.1	5.4	6.8	6.1	—	—
	2014年調査	104	74.0	59.6	34.6	33.7	41.3	15.4	29.8	18.3	26.0	18.3	29.8	7.7	11.5	9.6	4.8	4.8	2.9	1.0	
	2013年調査	144	61.1	61.1	30.6	27.1	35.4	23.6	27.1	20.1	22.9	17.4	20.8	7.6	9.7	5.6	4.9	4.9	5.6	1.4	
	2012年調査	147	67.3	68.7	35.4	33.3	40.8	17.7	23.1	25.9	25.2	20.4	20.4	13.6	15.6	6.1	4.1	4.1	7.5	0.7	
妻の年齢別	24歳以下	17	70.6	52.9	64.7	47.1	35.3	23.5	17.6	17.6	11.8	23.5	17.6	17.6	5.9	5.9	—	11.8	5.9	—	—
	25～29歳	79	64.6	50.6	38.0	39.2	29.1	22.8	20.3	21.5	12.7	15.2	17.7	15.2	10.1	5.1	5.1	2.5	6.3	3.8	3.8
	30～34歳	50	58.0	54.0	46.0	30.0	40.0	32.0	26.0	22.0	28.0	18.0	20.0	10.0	10.0	6.0	6.0	4.0	8.0	6.0	6.0
	35歳以上	14	57.1	50.0	42.9	14.3	14.3	35.7	14.3	7.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	割合 (%)																			
		ゼントや演出を行ったこと	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさん話したことを、互いに、たくさん話したことを	引出物を一緒に考え、選んだこと	親が抱いていた挙式、披露宴、披露パーティの夢をかかえてあげたこと	親が抱いていた挙式、披露宴、披露パーティの夢をかかえてあげたこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	親の手作りの品(ウエルカムボード、リングピローなど)を挙式、披露宴、披露パーティで使ったこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	挙式、披露宴、披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	当日に向けて、自分が見せることができたこと	当日に向けて、親の意見を尊重したこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	親が抱いていた最近の結婚に対する不安を、一緒に話し合ったこと	親が抱いていた最近の結婚に対する不安を、一緒に話し合ったこと	その他
全国(推計値)	520	55.0	43.6	33.7	14.0	24.8	12.1	22.6	20.7	14.6	13.9	16.2	9.1	6.3	4.1	6.4	7.3	2.8	2.8	2.8	2.8
北海道	294	49.7	54.8	40.5	32.0	7.5	23.1	13.3	17.7	17.0	18.7	6.1	13.3	8.2	6.5	3.7	6.8	7.5	4.4	4.4	4.4
青森・秋田・岩手	150	57.3	56.7	43.3	30.7	26.7	26.7	25.3	17.3	27.3	18.0	26.0	13.3	10.0	8.0	5.3	7.3	5.3	1.3	1.3	1.3
宮城・山形	270	52.2	58.1	46.7	32.2	22.6	25.9	20.0	22.2	20.4	20.0	20.0	14.8	8.1	5.6	4.8	7.8	7.8	1.5	1.5	1.5
福島	160	54.4	52.5	47.5	32.5	24.4	26.9	28.1	16.3	28.1	21.9	25.0	22.5	13.8	7.5	7.5	6.9	5.6	1.9	1.9	1.9
茨城・栃木・群馬	411	54.3	48.9	38.9	38.2	14.8	21.4	13.1	17.8	20.2	15.1	18.2	18.0	7.5	8.3	5.4	6.8	8.0	2.7	2.7	2.7
首都圏	784	50.1	53.8	46.7	33.2	11.0	26.0	10.3	23.9	19.5	12.6	10.8	17.3	9.3	6.0	3.8	6.3	9.1	2.9	2.9	2.9
新潟	160	62.5	51.9	43.8	35.0	31.9	26.9	21.3	20.0	17.5	16.9	16.9	12.5	8.8	5.0	4.4	3.8	6.3	4.4	4.4	4.4
長野・山梨	196	53.6	40.3	42.9	35.7	24.5	21.9	17.3	21.9	21.9	20.4	20.4	15.8	10.2	6.1	3.6	5.1	4.6	2.0	2.0	2.0
富山・石川・福井	223	55.6	63.7	41.7	32.3	27.4	19.7	14.8	22.9	16.1	17.9	16.1	15.7	10.3	9.0	4.0	5.8	6.3	3.1	3.1	3.1
静岡	171	53.2	53.8	37.4	29.8	14.0	22.8	11.1	20.5	22.2	7.6	12.3	15.8	4.7	7.0	1.8	4.1	8.8	5.3	5.3	5.3
東海	513	55.4	61.6	40.9	33.1	14.4	24.0	8.4	24.6	17.3	15.2	12.5	15.4	9.9	4.1	3.1	6.2	5.7	2.7	2.7	2.7
関西	729	52.9	53.1	42.2	33.3	11.2	25.0	8.9	24.1	21.0	13.0	11.1	15.4	8.6	6.6	3.8	5.6	7.3	2.3	2.3	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	52.9	60.3	44.6	36.9	11.9	24.0	9.6	27.9	25.6	16.3	13.8	17.6	9.3	10.3	4.8	7.4	6.7	2.9	2.9	2.9
四国	213	51.2	59.6	38.0	36.2	13.6	19.2	10.3	26.8	25.4	15.5	19.7	18.3	6.1	7.0	4.7	4.7	6.1	2.3	2.3	2.3
九州	552	48.2	55.6	43.8	34.4	17.0	26.8	17.2	18.1	23.7	16.3	21.6	14.5	10.1	4.9	4.9	8.9	4.9	2.5	2.5	2.5

第 18 章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

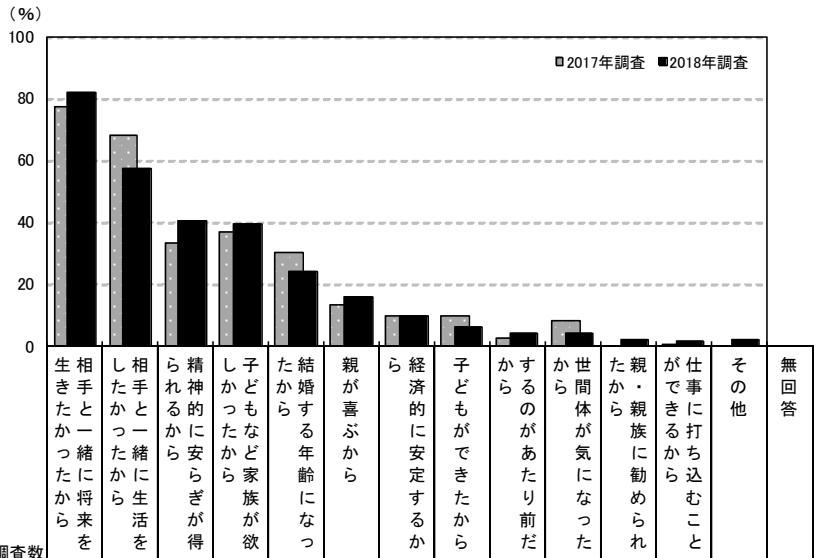




1. 結婚を決めた理由

●全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が82%で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が58%、「精神的に安らぎが得られるから」が41%、「子どもなど家族が欲しかったから」が39%で続く。

■結婚を決めた理由(全体／複数回答)



調査数	理由															
	生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	精神的に安らぎが得られるから	子どもなど家族が欲しかったから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	子どもができたから	するのあたり前だから	世間体が気になったから	親・親族に勧められたから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答		
新潟	2018年調査	160	81.9	57.5	40.6	39.4	24.4	16.3	10.0	6.3	4.4	4.4	2.5	1.9	2.5	—
	2017年調査	132	77.7	68.2	33.3	37.1	30.3	13.6	9.8	9.8	3.0	8.3	—	0.8	—	—
	2016年調査	133	82.0	64.7	34.6	43.6	27.8	13.5	8.3	4.5	6.0	3.0	6.0	3.0	2.3	0.8
	2015年調査	148	75.7	66.9	37.8	43.9	31.1	16.2	3.4	1.4	5.4	4.1	6.1	4.7	2.0	—
	2014年調査	104	76.0	59.6	29.8	34.6	23.1	13.5	7.7	2.9	5.8	1.0	1.9	—	1.9	1.0
	2013年調査	144	71.5	56.9	36.1	37.5	27.1	13.2	9.0	5.6	5.6	4.2	3.5	1.4	4.2	1.4
	2012年調査	147	80.3	61.9	34.7	44.2	29.9	7.5	9.5	4.8	4.8	4.1	4.1	0.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	76.5	35.3	29.4	29.4	5.9	5.9	5.9	17.6	5.9	5.9	—	—	5.9	—
	25～29歳	79	82.3	63.3	39.2	32.9	19.0	10.1	11.4	7.6	5.1	2.5	2.5	1.3	1.3	—
	30～34歳	50	88.0	58.0	44.0	56.0	34.0	24.0	8.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	—
	35歳以上	14	64.3	50.0	50.0	28.6	42.9	35.7	14.3	—	7.1	14.3	—	7.1	7.1	—
	調査数															

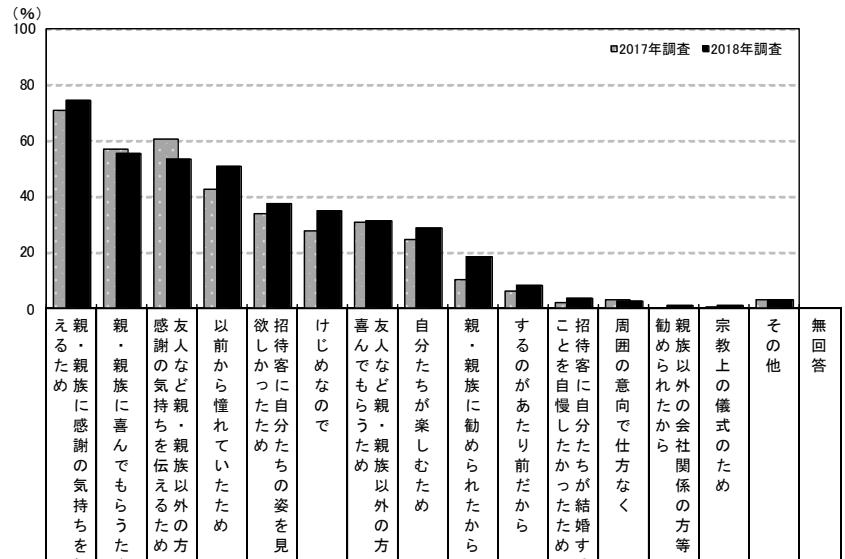
調査数	理由														
	生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	精神的に安らぎが得られるから	子どもなど家族が欲しかったから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	子どもができたから	するのあたり前だから	世間体が気になったから	親・親族に勧められたから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答	
全国(推計値)	79.6	61.1	37.0	40.9	26.9	14.5	10.2	3.9	5.2	3.8	2.4	1.3	1.9	0.5	
北海道	294	79.3	64.3	37.8	41.2	23.1	13.6	9.2	7.1	1.7	4.1	2.4	1.4	2.0	0.7
青森・秋田・岩手	150	78.7	69.3	42.0	41.3	29.3	12.7	9.3	7.3	8.7	5.3	4.0	0.7	0.7	—
宮城・山形	270	77.8	60.0	36.3	37.8	24.1	13.3	7.4	5.6	3.7	3.3	3.0	0.7	2.2	0.7
福島	160	79.4	60.0	33.8	45.6	24.4	15.6	9.4	7.5	5.0	3.8	5.0	3.8	2.5	1.3
茨城・栃木・群馬	411	75.2	55.2	34.1	38.0	25.5	11.9	7.8	6.8	5.6	3.6	1.9	1.0	1.2	—
首都圏	784	80.2	61.9	41.6	40.3	27.7	16.1	13.6	2.3	5.5	3.7	2.2	1.7	2.2	0.8
新潟	160	81.9	57.5	40.6	39.4	24.4	16.3	10.0	6.3	4.4	4.4	2.5	1.9	2.5	—
長野・山梨	196	78.6	66.8	37.2	42.9	24.5	11.2	7.7	4.1	3.6	1.0	1.5	—	1.5	0.5
富山・石川・福井	223	80.7	61.0	33.6	39.5	25.1	14.8	7.2	2.7	9.0	3.1	2.2	1.3	2.7	0.4
静岡	171	80.1	63.7	34.5	43.3	29.2	16.4	8.2	4.1	3.5	2.9	0.6	0.6	2.3	—
東海	513	78.0	59.6	30.8	36.5	25.9	14.2	6.8	4.7	6.0	4.7	2.7	1.2	1.8	0.6
関西	729	79.4	58.3	35.5	42.7	29.1	14.5	11.1	2.6	6.0	4.4	2.3	0.8	1.9	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.7	65.7	35.9	45.8	25.3	14.7	8.0	3.5	3.8	3.5	2.6	0.3	0.6	—
四国	213	79.8	61.0	32.9	43.2	28.6	10.3	4.7	4.2	5.2	2.3	2.8	1.4	2.8	0.9
九州	552	79.7	61.2	33.3	42.0	25.5	12.5	7.8	5.6	4.3	3.8	2.7	2.0	1.6	0.2



2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が74%で最も高く、次いで「親・親族に喜んでもらうため」が56%、「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が54%、「以前から懂れていたため」が51%で続く。

■ 披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	理由																	
	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	感謝の気持ちや親・親族以外の方に伝えるため	友人など親・親族以外の方に伝えるため	以前から懂れていたため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	はじめなので	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	するのがあたり前だから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
新潟	2018年調査	155	74.2	55.5	53.5	51.0	37.4	34.8	31.6	29.0	18.7	8.4	3.9	2.6	1.3	1.3	3.2	1.3
	2017年調査	126	70.6	57.1	60.3	42.9	34.1	27.8	31.0	24.6	10.3	6.3	2.4	3.2	—	0.8	3.2	0.8
	2016年調査	128	75.8	53.9	56.3	49.2	37.5	32.0	37.5	26.6	10.2	7.8	3.1	0.8	—	—	2.3	1.6
	2015年調査	141	68.8	48.9	46.1	50.4	34.8	31.2	35.5	25.5	15.6	8.5	—	2.1	1.4	0.7	4.3	0.7
	2014年調査	102	66.7	47.1	56.9	51.0	44.1	30.4	45.1	26.5	9.8	10.8	2.0	2.0	1.0	—	2.0	1.0
	2013年調査	138	66.7	53.6	53.6	47.8	41.3	26.8	37.7	26.1	12.3	11.6	2.2	—	0.7	—	1.4	2.9
妻の年齢別	2012年調査	145	75.9	53.8	64.8	57.2	51.0	24.8	45.5	30.3	10.3	11.0	3.4	1.4	0.7	—	2.1	0.7
	24歳以下	15	93.3	40.0	80.0	60.0	40.0	20.0	33.3	40.0	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—
	25～29歳	78	66.7	51.3	47.4	56.4	37.2	34.6	28.2	34.6	19.2	11.5	3.8	2.6	1.3	1.3	3.8	—
	30～34歳	49	81.6	67.3	61.2	38.8	32.7	38.8	38.8	22.4	26.5	4.1	4.1	—	2.0	—	4.1	4.1
35歳以上	13	69.2	53.8	30.8	53.8	53.8	38.5	23.1	7.7	—	7.7	—	15.4	—	7.7	—	—	

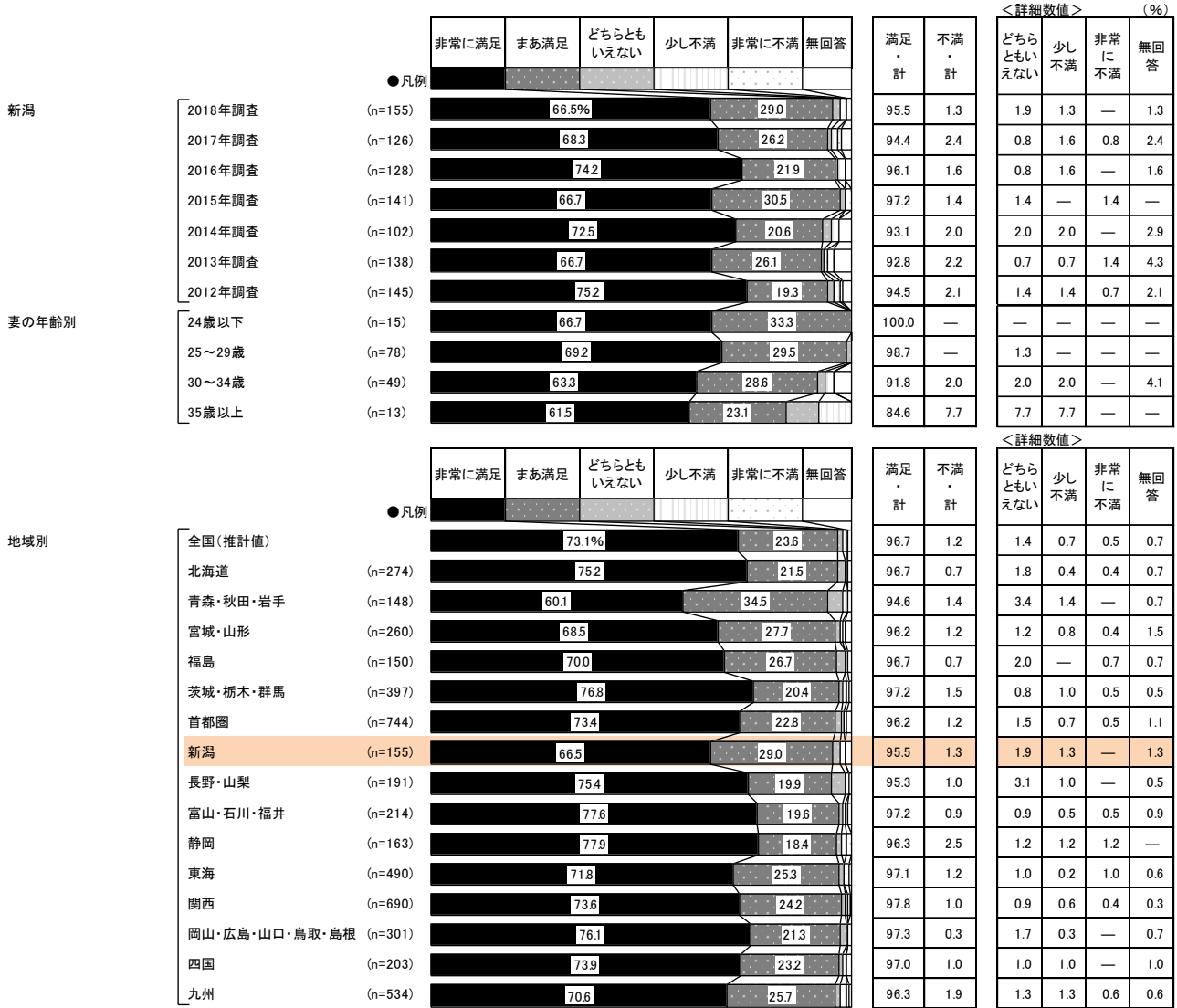
調査数	理由																	
	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	感謝の気持ちや親・親族以外の方に伝えるため	友人など親・親族以外の方に伝えるため	以前から懂れていたため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	はじめなので	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	するのがあたり前だから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	77.5	58.5	58.2	48.5	31.8	30.7	35.6	27.4	9.6	9.9	3.4	1.2	0.7	0.3	2.3	0.7	
	北海道	274	73.0	59.9	48.9	51.1	31.8	23.7	36.5	32.5	11.3	8.4	3.3	1.8	0.7	0.7	2.6	0.4
	青森・秋田・岩手	148	77.0	55.4	54.7	50.0	35.8	29.1	31.1	27.0	14.9	9.5	1.4	0.7	—	—	2.7	0.7
	宮城・山形	260	76.2	51.9	53.5	50.4	34.6	29.6	32.7	26.2	12.7	9.2	0.8	0.8	0.8	—	2.7	1.5
	福島	150	80.0	62.0	63.3	54.0	35.3	30.7	45.3	28.0	14.0	11.3	2.0	2.0	—	—	2.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	397	77.3	53.7	56.7	49.1	30.0	29.5	37.3	29.2	11.3	8.8	3.5	1.3	1.5	—	2.0	0.5
	首都圏	744	76.2	60.8	58.7	48.5	30.6	34.3	34.7	28.6	8.9	9.7	3.6	0.9	0.5	0.1	2.8	1.1
	新潟	155	74.2	55.5	53.5	51.0	37.4	34.8	31.6	29.0	18.7	8.4	3.9	2.6	1.3	1.3	3.2	1.3
	長野・山梨	191	78.5	56.0	55.5	53.4	37.7	34.6	40.8	23.6	12.0	8.9	1.0	2.1	—	—	2.1	0.5
	富山・石川・福井	214	80.4	53.7	61.7	51.4	33.2	29.4	37.4	25.2	8.9	8.4	4.7	1.9	0.9	—	0.9	0.5
	静岡	163	76.7	55.8	61.3	46.0	37.4	35.0	43.6	25.2	5.5	10.4	3.7	1.8	0.6	—	3.7	—
	東海	490	77.8	52.9	57.6	45.5	33.9	27.8	33.7	28.2	8.8	9.4	3.3	0.8	0.2	—	2.0	0.8
	関西	690	77.5	63.2	59.0	48.6	34.1	27.7	36.4	26.7	8.4	12.0	3.8	1.0	0.4	0.6	1.6	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	85.7	59.1	61.8	45.2	30.2	28.6	34.9	24.3	8.6	7.6	3.7	1.3	1.3	—	1.7	0.3
	四国	203	78.3	55.7	57.6	53.7	33.0	32.5	36.0	31.0	7.4	10.3	2.5	1.0	1.5	—	1.5	1.0
	九州	534	78.5	56.4	59.7	47.6	25.8	29.6	35.2	24.0	11.0	10.5	3.9	1.5	1.3	0.9	2.1	0.6



3. 披露宴・披露パーティの満足度

●披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は67%で、「まあ満足」した人(29%)を合わせ、「満足・計」は96%であった。

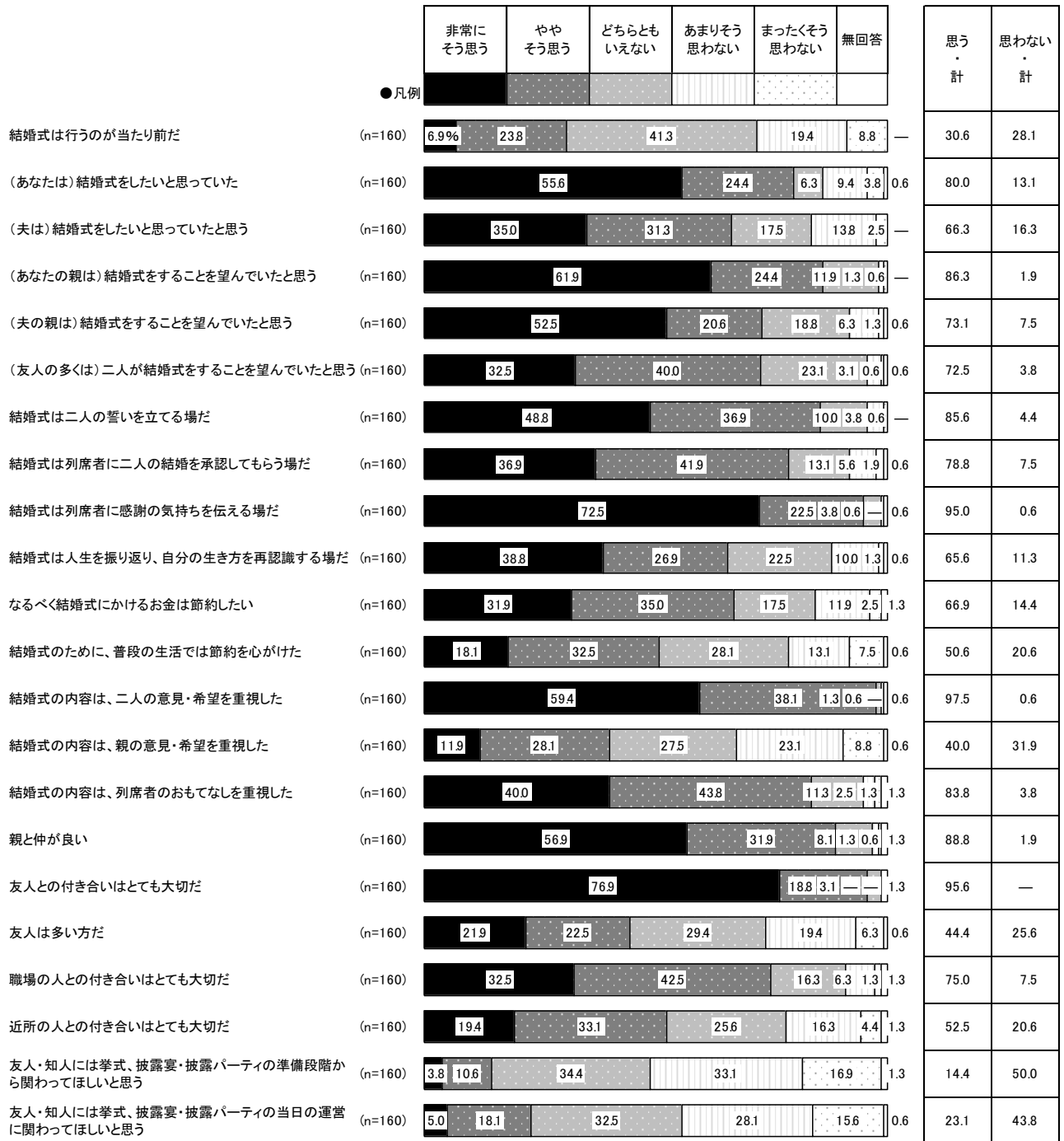
■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/単一回答)





■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】(全体／単一回答)

(%)

		新潟													
		思う・計							思わない・計						
		2018年調査 (n=160)	2017年調査 (n=132)	2016年調査 (n=133)	2015年調査 (n=148)	2014年調査 (n=104)	2013年調査 (n=144)	2012年調査 (n=147)	2018年調査 (n=160)	2017年調査 (n=132)	2016年調査 (n=133)	2015年調査 (n=148)	2014年調査 (n=104)	2013年調査 (n=144)	2012年調査 (n=147)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	30.6	32.6	45.1	43.9	44.2	39.6	41.5	28.1	24.2	20.3	23.6	17.3	15.3	12.9
2	(あなたは) 結婚式をしたいと思っていた	80.0	78.0	83.5	77.0	85.6	80.6	86.4	13.1	16.7	7.5	16.2	10.6	14.6	5.4
3	(夫は) 結婚式をしたいと思っていたと思う	66.3	68.9	82.7	70.9	78.8	77.1	77.6	16.3	18.9	8.3	14.9	6.7	11.1	11.6
4	(あなたの親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	86.3	79.5	91.0	79.7	83.7	*	*	1.9	6.8	2.3	7.4	6.7	*	*
5	(夫の親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	73.1	73.5	86.5	77.7	84.6	*	*	7.5	9.1	2.3	7.4	6.7	*	*
6	(友人の多くは) 二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	72.5	74.2	82.0	73.0	83.7	*	*	3.8	2.3	3.0	1.4	2.9	*	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	85.6	85.6	86.5	83.8	84.6	79.2	80.3	4.4	5.3	1.5	6.8	3.8	4.9	8.2
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	78.8	78.0	79.7	83.8	82.7	77.8	81.6	7.5	9.8	4.5	6.8	5.8	4.2	4.1
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	95.0	93.2	91.7	94.6	96.2	90.3	95.2	0.6	1.5	1.5	2.0	1.0	2.1	—
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	65.6	64.4	66.9	63.5	*	*	*	11.3	13.6	9.0	15.5	*	*	*
11	なるべく結婚式にかけのお金は節約したい	66.9	63.6	57.1	75.0	68.3	56.3	61.9	14.4	11.4	14.3	6.1	14.4	12.5	14.3
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	50.6	51.5	48.1	53.4	51.9	45.1	59.9	20.6	28.8	24.1	18.2	18.3	24.3	18.4
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	97.5	93.2	92.5	93.2	93.3	90.3	92.5	0.6	3.0	2.3	2.7	1.9	1.4	1.4
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	40.0	43.9	46.6	53.4	46.2	50.7	49.0	31.9	31.1	26.3	25.0	30.8	26.4	25.2
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	83.8	87.9	88.0	88.5	87.5	84.7	87.1	3.8	4.5	3.0	2.7	3.8	2.1	2.7
16	親と仲が良い	88.8	83.3	93.2	91.9	89.4	86.8	91.8	1.9	1.5	0.8	2.0	2.9	2.8	2.0
17	友人との付き合いはとても大切だ	95.6	95.5	97.0	99.3	99.0	95.1	98.0	—	2.3	—	—	—	2.1	1.4
18	友人は多い方だ	44.4	49.2	56.4	43.9	46.2	60.4	56.5	25.6	25.0	18.0	23.0	19.2	20.8	15.6
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	75.0	82.6	81.2	79.1	76.9	81.3	82.3	7.5	3.0	5.3	6.1	2.9	4.9	2.7
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	52.5	56.8	51.9	58.1	60.6	59.7	62.6	20.6	13.6	19.5	14.2	11.5	15.3	12.9
21	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	14.4	*	*	*	*	*	*	50.0	*	*	*	*	*	*
22	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	23.1	*	*	*	*	*	*	43.8	*	*	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
 ※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額:おおよそ	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

新潟	序章	調査数	金額回答者					無回答	(人)
			有効回答者	費用はかかっていない	わからない	その他の選択肢	無回答		
	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	160	86	86	*	50	21※	3	※貯金していなかった
	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額	160	114	114	*	23	20※	3	※援助はなかった
	挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	125	93	93	*	27	3※	2	※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない
1章	食事を含めた結納式の費用	17	9	9	—	8	*	—	
	食事を含めた両家の顔合わせの費用	146	92	86	6	53	*	1	
	結納金の金額	17	15	15	*	1	*	1	
	結納品(結納道具)の金額	11	4	4	*	7	*	—	
	結納返しの費用:現金	2	2	2	*	—	*	—	
	結納返しの費用:品物	7	7	7	*	—	*	—	
2章	婚約指輪にかかった金額	85	56	56	*	29	*	—	
	婚約記念品の返礼品の費用	43	43	43	—	—	*	—	
3章	結婚指輪(2人分)の購入金額	157	148	148	*	9	*	—	
	夫の結婚指輪の購入金額	157	134	134	*	20	*	3	
	妻の結婚指輪の購入金額	157	134	134	*	20	*	3	
6章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	160	149	149	*	9	*	2	
	挙式料(海外挙式者を除く)	156	68	64	4	79	8※	1	※挙式はしていない
	バックプランの基本料金	76	39	39	*	37	*	—	
	料理と飲み物の総額	155	86	86	*	61	*	8	
	1人あたりの料理+飲み物費用の合計	155	121	121	*	30	*	4	
	1人あたりの料理費用(飲み物を除く)	155	95	95	*	50	*	10	
	1人あたりの飲み物費用	155	91	91	*	53	*	11	
	見積りより上がった金額	129	95	95	*	26	*	8	
	ご祝儀総額	138	97	97	*	35	*	6	
	1人あたりのご祝儀額(友人)	138	120	120	*	2	10※	6	※出席者なし
	1人あたりのご祝儀額(上司)	138	94	94	*	2	32※	10	※出席者なし
	1人あたりのご祝儀額(親族)	138	111	111	*	22	—※	5	※出席者なし
	1人あたりのご祝儀額(恩師)	138	23	23	*	2	95※	18	※出席者なし
7章	依頼した専門の司会者の費用	143	49	49	*	81	*	13	
	親へのギフトの金額	149	106	104	2	42	*	1	
	映像を使った余興や演出の総額	120	90	63	27	29	*	1	
	ウエルカムアイテムの作成費用	140	100	92	8	38	*	2	
8章	新婦の衣裳総額	160	123	123	—	36	*	1	
	各衣裳の費用【ウエディングドレス】	145	94	94	*	48	*	3	
	各衣裳の費用【カラードレス】	104	63	63	*	40	*	1	
	各衣裳の費用【白無垢】	25	13	13	*	12	*	—	
	各衣裳の費用【色打ち掛け】	43	26	26	*	15	*	2	
	新郎の衣裳総額	160	93	92	1	66	*	1	
	各衣裳の費用【タキシード】	149	74	74	*	73	*	2	
	各衣裳の費用【フロックコート】	2	1	1	*	1	*	—	
	各衣裳の費用【紋服】	58	28	28	*	27	*	3	
9章	ブライダルエステの費用	135	111	108	3	18	*	6	
10章	ギフトの総額	150	71	71	*	79	*	—	
	1人あたりの引出物の金額	141	72	72	*	68	*	1	
	1人あたりのカタログ式ギフトの金額	116	96	96	*	18	*	2	
	1人あたりの引菓子の金額	145	108	108	—	34	*	3	
	1人あたりのプチギフトの費用	147	129	128	1	18	*	—	
11章	ブーケの総額	150	96	86	10	53	*	1	
	ブーケ1個あたりの費用	150	88	80	8	58	*	4	
	押し花・ドライ加工の作成費用	31	24	20	4	7	*	—	
	会場装花の費用	151	74	74	—	76	*	1	
12章	招待状1部あたりの作成費用	145	92	92	—	50	*	3	
	席札1部あたりの作成費用	149	57	55	2	86	*	6	
	席次表1部あたりの作成費用	146	60	60	—	80	*	6	
	プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	71	23	21	2	47	*	1	
13章	事業者を支払ったスナップ撮影の費用	132	68	68	*	60	*	4	
	事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	72	23	23	*	46	*	3	
	事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	52	12	12	*	36	*	4	
14章	事業者を支払ったビデオ撮影の費用	82	49	49	*	32	*	1	
15章	二次会の会費(男性)	91	83	83	*	*	*	8	
	二次会の会費(女性)	91	83	83	*	*	*	8	
	二次会会場に支払った総額	91	37	37	*	51	*	3	
	二次会で着用したウエディングドレスの費用	11	11	10	1	—	*	—	
16章	お土産代を除く2人分の旅行費用	111	97	97	*	14	*	—	
	お土産代	111	71	71	*	38	1※	1	※買っていない
	1人あたりのパッケージツアー価格	84	54	54	*	27	*	3	





2018年10月 [新潟版]
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
プロダクト本部 マリッジ&ファミリー領域
メディアプロデュース第1統括部 事業企画部
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報
窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

