ゼクシィ結婚トレンド調査 2018

長野・山梨

2018 年 10 月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ 長野 山梨

目次

調査概要 5
回答者のプロフィール 6
挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期 29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源 31
結婚費用 32
1）結婚費用のための夫婦の貯金 32
2）結婚費用に対する親・親族からの援助 34
3）結婚費用の総額 39
4）項目別平均費用 41
結婚に関するスケジュール 42

第１章　仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて　43

1．仲人の有無 44
2．結納・両家の顔合わせの実施状況 45
1）結納・両家の顔合わせの実施状況 45
2）両家の顔合わせの実施決定者 46
3．結納・両家の顔合わせの実施会場 47
1）結納式の実施会場 47
2）結納当日の食事会の実施会場 48
3）両家の顔合わせの実施会場 49
4．結納・両家の顔合わせの会場費 50
1）食事を含めた結納式の費用 50
2）食事を含めた両家の顔合わせの費用 51
5．結納・両家の顔合わせ会場の検討行動 52
1）結納の実施時期 52
2）両家の顔合わせの実施時期 53
6．結納金・結納品（結納道具） 54
1）結納金・結納品（結納道具）の有無 54
2）結納金の金額 55
3）結納品（結納道具）の品目数 56
4）結納品（結納道具）の金額 57
7．結納返し 58
1）結納返しの形式 58
2）結納返しの品物 59
3）結納返しの費用：現金 60
4）結納返しの費用：品物 61
8．菓子まき・菓子配りの実施状況 62

第２章　婚約記念品について　63

1．結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え 64
2．婚約記念品の有無 65
1）婚約記念品の有無 65
2）婚約記念品がなかった理由 66
3．婚約記念品の品物 67
4．婚約指輪について 68
1）婚約指輪の手配方法 68
2）婚約指輪にかかった金額 69
3）婚約指輪の購入理由 70
4）婚約指輪の決定者 71
5）婚約指輪の種類、材質、素材 72
6）婚約指輪のスタイル 74
7）婚約指輪のダイヤのカラット数 75
5．婚約指輪の検討行動 76
1）婚約指輪の検討時期 76
2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源 78
3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数 79
4）婚約指輪の購入店舗 80
5）婚約指輪の重視点 82
6．婚約記念品の返礼品 84
1）婚約記念品の返礼品の有無 84
2）婚約記念品の返礼品の品物 85
3）婚約記念品の返礼品の費用 86

第３章　結婚指輪について　87

1．結婚指輪の有無 88
1）結婚指輪の有無 88
2）結婚指輪の決定者 89
2．結婚指輪の品質 90
1）結婚指輪の種類 90
2）結婚指輪の素材 92
3）結婚指輪の石の種類 93
3．結婚指輪の購入金額 95
1）結婚指輪（2 人分）の購入金額 95
2）夫の結婚指輪の購入金額 96
3）妻の結婚指輪の購入金額 97
4．結婚指輪の検討行動 98
1）結婚指輪の検討時期 98
2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源 100
3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数 101
4）結婚指輪の購入店舗 102
5）結婚指輪を決定する際の重視点 104

第４章　挙式会場・挙式形式について　107

1．挙式、披露宴・披露パーティの実施状況 108
2．挙式の実施回数 109
3．挙式会場 110
4．挙式形式 111
1）希望していた挙式形式 111
2）実施した挙式形式 112
3）挙式形式の決定者 113
4）挙式形式の選択理由 114
5．挙式の実施日 115
1）挙式を実施した月 115
2）挙式の実施曜日 116
3）暦（六輝）の重視度 117
4）挙式実施日の暦（六輝） 118
6．海外挙式の検討・実施状況 119
1）海外挙式の検討・実施状況 119
2）海外挙式の実施地域・国 120
3）海外挙式の検討レベル 121
4）海外挙式を実施しなかった理由 122
7．国内リゾート挙式の検討・実施状況 123
1）国内リゾート挙式の検討・実施状況 123
2）国内リゾート挙式の実施場所 124
3）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ 125
4）国内リゾート挙式の検討レベル 126
5）国内リゾート挙式を実施しなかった理由 127

第５章　披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について　129

1．披露宴・披露パーティの実施状況 130
1）披露宴・披露パーティの実施回数 130
2）披露宴・披露パーティを実施した月 131
3）挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況 132
4）挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 133
5）披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由 134
2．披露宴・披露パーティ会場 135
1）披露宴・披露パーティ会場 135
2）披露宴・披露パーティ会場の決定者 137
3．披露宴・披露パーティの招待客 138
1）披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数 138
2）披露宴・披露パーティの招待客人数 139
3）披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差 140
4）披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率 141
5）披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数 142
4．披露宴・披露パーティの食事の形態 144
1）食事の形態 144
2）料理の種類 145
3）試食の実施状況 146
4）試食の費用の有無 149
5）料理のメニューを選択する際の重視点 150
6）飲み物のスタイル 151
5．披露宴・披露パーティ会場の検討行動 152
1）披露宴・披露パーティ会場の検討時期 152
2）披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源 154
3）披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況 155
4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況 159
5）ブライダルフェアへの訪問数 160
6）訪問したブライダルフェアの内容 161
7）役に立ったブライダルフェアの内容 162
8）ブライダルフェアの予約方法 163
9）ブライダルフェアの予約数 164
10）披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点 166

第６章　挙式、披露宴・披露パーティの費用　169

1．挙式、披露宴・披露パーティ費用 170
1）挙式、披露宴・披露パーティ総額 170
2）挙式料 171
3）パックプランの利用状況 172
4）パックプランの基本料金 173
2．料理・飲み物の費用 174
1）料理と飲み物の総額 174
2）1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計 175
3）1 人あたりの料理費用（飲み物を除く） 176
4）1 人あたりの飲み物費用 177
3．見積りと支払い金額について 178

1)見積りと支払い金額の差額 178
2)見積りより上がった金額 179
3)見積りより上がった理由 180
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀 181
1)披露宴・披露パーティの形式 181
2)ご祝儀 182
2-1)ご祝儀総額 182
2-2)1 人あたりのご祝儀額 183

第７章　挙式、披露宴・披露パーティの演出について 187

1. 演出を決定する際に心がけたこと 188
2. 実施した演出 189
1)挙式に関して実施した演出 189
2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出 192
3)料理に関して実施した演出 195
3. 司会者について 198
1)披露宴・披露パーティで司会を行った人 198
2)依頼した専門の司会者の費用 199
4. 親へのギフト・花束贈呈について 200
1)親へのギフト・花束贈呈の有無 200
2)親へのギフト・花束の内容 201
3)親へのギフト・花束の依頼先 202
4)親へのギフト・花束の金額 203
5)親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源 204
6)親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点 205
5. 映像を使った余興や演出について 206
1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況 206
2)映像を使った余興や演出の実施場面 207
3)映像を使った余興や演出の実施回数 208
4)映像を使った余興や演出の内容 209
5)映像を使った余興や演出の依頼先 211
6)映像を使った余興や演出の総額 212
7)映像を使った余興や演出の検討行動 213
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期 213
7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 215
7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 216
8)映像を使った余興や演出を実施した理由 217
9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由 218
6. ウエルカムアイテムについて 219
1)ウエルカムアイテムの依頼先 219
2)ウエルカムアイテムのタイプ 220
3)ウエルカムボードのタイプ 221
4)ウエルカムアイテムの作成費用 223
5)ウエルカムアイテムの検討行動 224
5-1)ウエルカムアイテムの検討時期 224
5-2)ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源 226
5-3)ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 227

第８章　衣裳について 229

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について 230
1)衣裳の種類と着用枚数 230
2)各衣裳の手配方法 235
3)各衣裳の購入・レンタル先 239
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 243
5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無 247
6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由 248
7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由 249
8)ウエディングドレスのライン 250
2. ウエディングドレスの検討行動 252
1)ウエディングドレスの検討時期 252
2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 254
3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数 255
4)ウエディングドレスを決定する際の重視点 256
3. カラードレスの重視点 259
1)カラードレスの色 259
2)カラードレスを決定する際の重視点 260
4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について 263
1)衣裳の種類と着用枚数 263
2)各衣裳の手配方法 266
3)各衣裳の購入・レンタル先 269
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 272

第９章　結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 275

1. 結婚準備における美容ケアについて 276
1)結婚準備における美容ケアの実施有無 276
2)結婚準備における美容ケアのメニュー 277
2. ブライダルエステについて 278
1)ブライダルエステの実施状況 278
2)ブライダルエステの費用 279
3)ブライダルエステの実施回数 280
4)ブライダルエステの検討行動 281
4-1)ブライダルエステの検討時期 281
4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源 283
4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数 284
4-4)ブライダルエステに期待していたこと 285
4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点 286
5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無 287

第 10 章　ギフトについて 289

1. ギフトについて 290
1)ギフトの有無 290
2)ギフトの品目数 291
3)ギフトの内容 292
4)ギフトの贈り分け状況 293
5)ギフトの贈り分けパターン数 294
6)ギフトを贈り分けするときの基準 295
7)ギフトの内容をどのように変えたか 296
8)ギフトの検討時期 297
9)ギフトの総額 299
10)ギフトの用意数 300
11)1 人あたりのギフトの費用 301
2. 引出物について 302
1)引出物の内容 302
2)引出物の購入先 303
3)1 人あたりの引出物の金額 304
4)引出物の検討行動 305
4-1)引出物を検討する際に利用した情報源 305
4-2)引出物を選択する際の重視点 306
3. カタログ式ギフトの引出物について 307
1)カタログ式ギフトの購入先 307
2)1 人あたりのカタログ式ギフトの金額 308
3)カタログ式ギフトの検討行動 309
3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源 309
3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点 310
4. 引菓子について 311
1)引菓子の品目 311
2)引菓子の購入先 312
3)引菓子の金額 313
4)引菓子を検討する際に利用した情報源 314
5. プチギフトについて 315
1)プチギフトの有無 315
2)プチギフトの内容 316
3)プチギフトの購入先 317
4)持ち込みしたプチギフトの購入場所 318
5)プチギフトの費用 319
6)プチギフトの検討行動 320
6-1)プチギフトの検討時期 320
6-2)プチギフトを検討する際に利用した情報源 322

第 11 章　ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 323

1. ブーケについて 324
1)ブーケの使用状況 324
1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況 324
1-2)ブーケの数 325
1-3)ブーケのメインカラー 326
1-4)ブーケのスタイル 327
2)ブーケの持ち込み状況 328
2-1)ブーケの依頼先 328
2-2)ブーケの依頼先の選択理由 329
2-3)ブーケの持ち込み費用の有無 330
3)ブーケの費用 331
4)ブーケの検討行動 333
4-1)ブーケの検討時期 333
4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源 335
4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数 336
4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと 337
2. 押し花・ドライ加工について 338
1)使用後のブーケの処置方法 338
2)押し花・ドライ加工の作成数 339
3)押し花・ドライ加工の依頼先 340
4)押し花・ドライ加工の作成費用 341
3. フラワーショップの利用について 342
4. 会場装花について 343
1)会場装花の使用状況 343
2)会場装花の依頼先 344
3)会場装花の費用 345

第 12 章　招待状などのペーパーアイテムについて 347

1. 招待状について 348
1)招待状の依頼先 348
2)招待状の依頼先の選択理由 349
3)招待状を手作りした際の材料の購入先 350
4)招待状の作成費用 351
5)招待状の検討行動 352

5-1）招待状の検討時期 352
5-2）招待状を検討する際に利用した情報源 354
5-3）招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数 355
2．ペーパーアイテムについて 356
1）ペーパーアイテムのうち用意したもの 356
2）席札について 357
2-1）席札の依頼先 357
2-2）席札を手作りした際の材料の購入先 358
2-3）席札の作成費用 359
3）席次表について 360
3-1）席次表の依頼先 360
3-2）席次表の依頼先の選択理由 361
3-3）席次表を手作りした際の材料の購入先 362
3-4）席次表の作成費用 363
3-5）席次表の検討行動 364
3-5-1）席次表の検討時期 364
3-5-2）席次表を検討する際に利用した情報源 366
3-5-3）席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数 367
4）プロフィールパンフレットについて 368
4-1）プロフィールパンフレットの用意の状況 368
4-2）プロフィールパンフレットの依頼先 369
4-3）プロフィールパンフレットの作成費用 370
4-4）プロフィールパンフレットのスタイル 371

第 13 章　写真撮影について 373

1．結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況 374
2．スナップ撮影について 375
1）スナップ撮影の実施状況 375
2）スナップ撮影の依頼先 376
3）スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点 377
4）事業者に依頼したスナップ写真の総カット数 378
5）事業者に支払ったスナップ撮影の費用 379
6）事業者に依頼したスナップ撮影のシーン 380
7）スナップ撮影と一緒に依頼した内容 381
8）スナップ撮影の検討行動 382
8-1）スナップ撮影の検討時期 382
8-2）スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 384
8-3）スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数 385
3．別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について 386
1）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況 386
2）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由 387
3）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 388
4）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 389
5）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 390
6）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容 391
7）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況 392
8）別撮りのスタジオ撮影について 393
8-1）別撮りのスタジオ撮影の依頼先 393
8-2）別撮りのスタジオ撮影の実施時期 394
8-3）別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳 395
8-4）別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳 397
8-5）別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数） 399
8-6）事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用 400
8-7）別撮りのスタジオ撮影の検討時期 401
9）別撮りのロケーション撮影について 403
9-1）別撮りのロケーション撮影の依頼先 403
9-2）別撮りのロケーション撮影の実施時期 404
9-3）別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳 405
9-4）別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳 407
9-5）別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数） 409
9-6）事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用 410
9-7）別撮りのロケーション撮影の検討時期 411
9-8）別撮りのロケーション撮影の場所 413

第 14 章　ビデオ撮影について 415

1．ビデオ撮影の実施状況 416
1）ビデオ撮影の実施状況 416
2）ビデオ撮影の依頼先 417
3）ビデオ撮影の依頼先の選択理由 418
2．事業者に支払ったビデオ撮影の費用 419
3．ビデオ撮影の検討行動 420
1）ビデオ撮影の検討時期 420
2）ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 422
3）ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数 423

第 15 章　二次会について 425

1．二次会の実施状況 426
2．二次会会場 428
3．二次会の出席者数 429
4．二次会の費用 430
1）二次会の会費 430
2）二次会会費の男女の差額 431
3）二次会会場に支払った総額 432
5．二次会での衣裳 433
1）二次会での新婦の衣裳 433
2）二次会で着用したウエディングドレスの手配方法 434
3）二次会で着用したウエディングドレスの費用 435
6．幹事代行事業者の利用について 436
1）幹事代行事業者の利用状況 436
2）幹事代行事業者に依頼した内容 437
7．二次会会場の検討行動 438
1）二次会会場の検討関与状況 438
2）二次会会場を決定する際の重視点 440
3）二次会会場の検討時期 441
4）二次会会場を検討する際に利用した情報源 443
5）二次会会場を探す際に検討した店舗数 444
6）二次会会場を探す際に訪問した店舗数 445
7）二次会を実施しなかった理由 446

第 16 章　新婚旅行について 447

1．新婚旅行の実施状況 448
1）新婚旅行の実施状況 448
2）新婚旅行の出発のタイミング 449
2．新婚旅行の内容 450
1）旅行先 450
2）旅行日数 451
3）旅行形態 452
3．新婚旅行の費用 453
4．新婚旅行の検討行動 456
1）新婚旅行の検討時期 456

第 17 章　夫や妻自身、親の関与状況 459

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況 460
1）婚約指輪（エンゲージリング） 460
2）結婚指輪 462
3）挙式、披露宴・披露パーティ会場 464
4）挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア 466
5）披露宴・披露パーティでの料理・飲み物 468
6）新婦の衣裳 470
7）新郎の衣裳 472
8）写真の撮り方や内容 474
9）挙式、披露宴・披露パーティでの演出 476
10）ギフト（引出物など） 478
＜参考＞アイテム間比較 480
2．結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと 482

第 18 章　結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 483

1．結婚を決めた理由 484
2．披露宴・披露パーティをあげた理由 485
3．披露宴・披露パーティの満足度 486
4．結婚式やコミュニティに対する考え方 487

付　金額回答方法について 489

調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2018年4月20日～5月28日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2017年4月～2018年3月に結婚（挙式、披露宴・披露パーティ）をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。
調査票への記入は妻に依頼。
※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしておりません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数（人）	集計サンプル数（人）	各地域に含まれる都道府県
全体	14,750	5,138	
1 北海道	954	294	
2 青森・秋田・岩手	449	150	
3 宮城・山形	797	270	
4 福島	346	160	
5 茨城・栃木・群馬	1,114	411	
6 首都圏	1,884	784	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	453	160	
8 長野・山梨	569	196	
9 富山・石川・福井	608	223	
10 静岡	601	171	
11 東海	1,661	513	愛知・岐阜・三重
12 関西	1,884	729	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,016	312	
14 四国	624	213	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,790	552	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています（「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています）。
※集計対象は、2017年4月～2018年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。
※全国集計については、各エリアの婚姻件数（平成28年厚生労働省人口動態調査）に合わせてウエイトバック集計を行った推計値を掲載しています（全国＜ゼクシィ発行エリア外を除く＞の婚姻件数合計は612,067組）。

◆注意点

※図表中の＊は、該当する項目が存在しないことを示しています。
※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

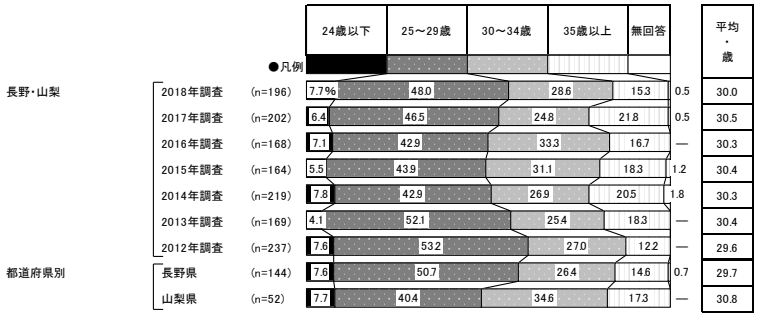
調査年	調査期間	集計サンプル数	
2017年	2017年4～6月	長野・山梨	202人
2016年	2016年4～6月	長野・山梨	168人
2015年	2015年4～6月	長野・山梨	164人
2014年	2014年4～6月	長野・山梨	219人
2013年	2013年4～6月	長野・山梨	169人
2012年	2012年4～6月	長野・山梨	237人

鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。

回答者のプロフィール

■結婚時の年齢（全体／単一回答）

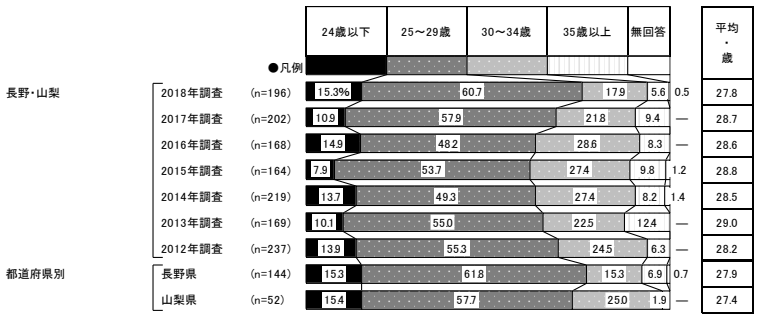
【夫】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		7.8	48.2	28.6	15.3	0.1	29.9
	北海道	294	12.9	45.2	25.2	16.7	—	29.8
	青森・秋田・岩手	150	14.0	45.3	22.7	18.0	—	29.6
	宮城・山形	270	11.9	51.1	22.6	14.1	0.4	29.3
	福島	160	13.8	43.8	25.0	17.5	—	29.5
	茨城・栃木・群馬	411	10.0	45.5	26.8	17.8	—	30.1
	首都圏	784	5.2	46.3	30.7	17.6	0.1	30.5
	新潟	160	6.9	45.6	28.1	19.4	—	30.4
	長野・山梨	196	7.7	48.0	28.6	15.3	0.5	30.0
	富山・石川・福井	223	8.5	51.1	28.7	11.7	—	29.1
	静岡	171	11.1	47.4	28.7	12.3	0.6	29.3
	東海	513	7.4	54.6	27.1	10.7	0.2	29.2
	関西	729	7.3	48.1	29.8	14.8	—	30.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	10.3	52.6	25.6	11.5	—	29.3
	四国	213	10.3	48.8	25.8	15.0	—	29.6
	九州	552	8.0	48.6	29.5	13.8	0.2	29.7

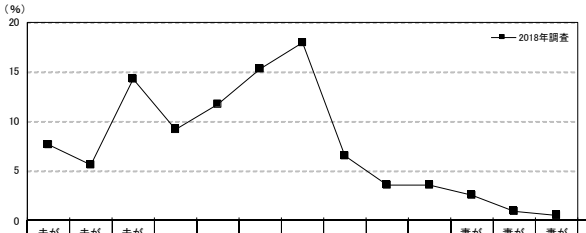
【妻】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		11.9	56.9	22.7	8.4	0.1	28.4
	北海道	294	16.7	52.0	23.1	8.2	—	28.3
	青森・秋田・岩手	150	19.3	50.0	22.7	8.0	—	28.3
	宮城・山形	270	14.1	51.9	26.3	7.4	0.4	28.4
	福島	160	21.3	49.4	18.8	10.6	—	27.9
	茨城・栃木・群馬	411	16.8	55.2	19.0	9.0	—	28.1
	首都圏	784	8.7	55.9	25.4	9.9	0.1	28.9
	新潟	160	10.6	49.4	31.3	8.8	—	28.7
	長野・山梨	196	15.3	60.7	17.9	5.6	0.5	27.8
	富山・石川・福井	223	12.1	59.2	22.4	6.3	—	28.2
	静岡	171	15.8	55.0	19.9	9.4	—	28.1
	東海	513	14.2	61.6	18.1	5.8	0.2	27.7
	関西	729	9.2	60.5	22.5	7.8	—	28.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.8	61.5	19.2	5.4	—	28.0
	四国	213	15.5	55.4	21.6	7.5	—	28.1
	九州	552	13.4	54.5	23.0	9.1	—	28.5

■夫－妻の年齢差（全体／単一回答）

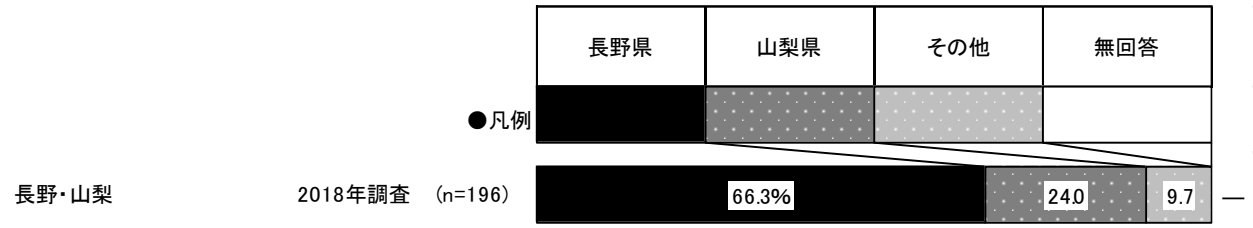


		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
長野・山梨	2018年調査	196	7.7	5.6	14.3	9.2	11.7	15.3	17.9	6.6	3.6	3.6	2.6	1.0	0.5	0.5	2.2
都道府県別	長野県	144	5.6	6.3	15.3	7.6	9.0	14.6	18.8	7.6	4.9	4.9	3.5	1.4	—	0.7	1.8
	山梨県	52	13.5	3.8	11.5	13.5	19.2	17.3	15.4	3.8	—	—	—	—	1.9	—	3.3

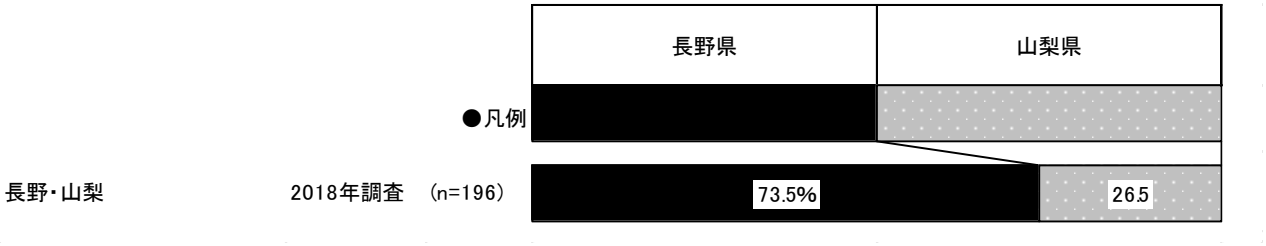
		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		3.3	5.2	13.1	7.3	10.3	14.3	24.8	9.5	4.5	2.8	3.4	0.9	0.3	0.1	1.5
	北海道	294	3.4	7.1	11.2	7.1	9.2	15.6	22.1	10.5	5.8	2.7	3.4	1.7	—	—	1.5
	青森・秋田・岩手	150	2.7	9.3	9.3	5.3	13.3	10.0	24.0	12.0	4.0	2.7	5.3	0.7	1.3	—	1.3
	宮城・山形	270	3.0	3.3	9.6	3.7	9.3	14.1	27.0	15.9	4.1	3.7	4.1	1.1	0.7	0.4	0.9
	福島	160	4.4	5.0	13.8	6.3	7.5	16.9	21.3	10.6	6.3	3.1	4.4	0.6	—	—	1.6
	茨城・栃木・群馬	411	6.3	6.1	13.9	6.3	8.0	15.1	26.5	8.3	4.1	1.9	1.9	1.5	—	—	2.0
	首都圏	784	4.0	5.0	14.2	6.9	10.6	12.8	24.5	10.2	4.8	2.8	3.1	1.0	0.1	0.1	1.6
	新潟	160	5.0	6.9	14.4	5.6	8.8	11.3	24.4	9.4	6.3	1.9	4.4	1.9	—	—	1.7
	長野・山梨	196	7.7	5.6	14.3	9.2	11.7	15.3	17.9	6.6	3.6	3.6	2.6	1.0	0.5	0.5	2.2
	富山・石川・福井	223	1.3	3.6	13.5	6.3	7.6	14.8	31.8	8.5	1.3	4.0	5.8	0.9	0.4	—	0.9
	静岡	171	1.8	5.3	11.7	10.5	7.6	14.6	25.1	10.5	4.1	2.9	3.5	1.8	—	0.6	1.2
	東海	513	1.8	5.1	14.4	6.6	11.9	15.6	26.9	9.6	3.3	1.6	2.5	0.4	0.2	0.2	1.5
	関西	729	2.6	5.6	12.3	8.8	10.8	15.2	25.5	7.1	3.6	3.3	3.4	0.8	0.8	—	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	2.6	3.8	10.9	10.6	9.6	16.0	22.1	10.3	5.8	3.8	3.2	0.6	0.6	—	1.3
	四国	213	3.8	5.6	13.1	5.6	10.3	11.3	25.4	10.3	6.6	2.8	4.7	—	0.5	—	1.5
	九州	552	2.4	4.5	12.3	6.9	10.3	16.5	24.3	9.2	4.9	2.7	4.7	0.9	0.2	0.2	1.3

■結婚前の居住地（全体／単一回答）

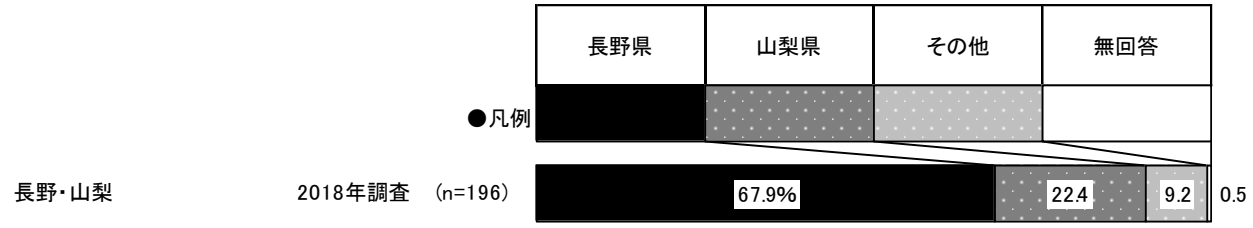
【夫】



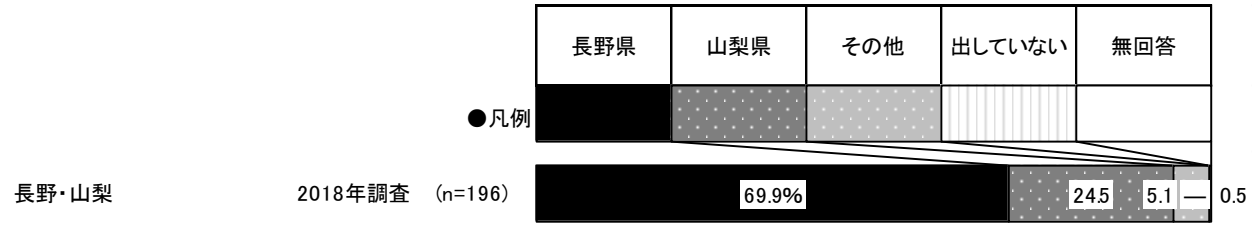
【妻】



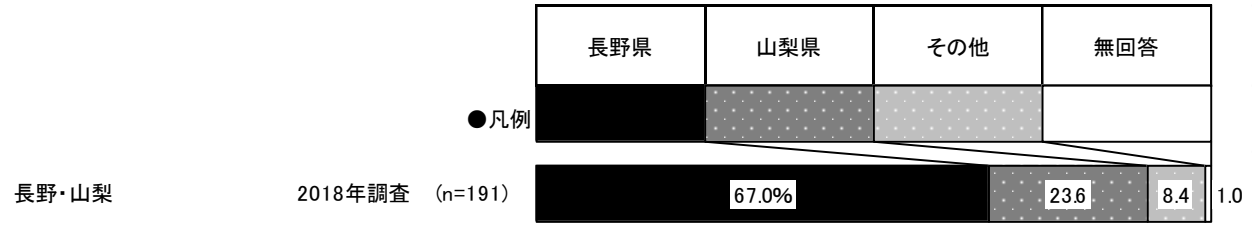
■現在の居住地（全体／単一回答）



■婚姻届を出した地域（全体／単一回答）



■披露宴・披露パーティを実施した地域（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



■現在の職業（全体／単一回答）

【夫】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	71.4	20.4	5.6	—	1.0	—	1.0	—	0.5
	2017年調査	202	72.8	21.8	4.0	0.5	—	—	0.5	—	0.5
	2016年調査	168	73.8	16.7	5.4	0.6	1.8	0.6	0.6	—	0.6
	2015年調査	164	70.7	22.0	5.5	0.6	—	—	1.2	—	—
	2014年調査	219	73.5	18.3	5.5	—	0.9	—	0.9	—	0.9
	2013年調査	169	73.4	17.2	6.5	—	1.2	—	1.8	—	—
	2012年調査	237	75.1	18.6	3.8	—	0.8	0.4	0.4	0.8	—
都道府県別	長野県	144	72.9	19.4	4.2	—	1.4	—	1.4	—	0.7
	山梨県	52	67.3	23.1	9.6	—	—	—	—	—	—
地域別	全国（推計値）		76.2	16.6	4.8	0.5	0.6	0.2	0.7	0.2	0.2
	北海道	294	61.9	30.6	5.4	—	—	0.7	0.7	0.7	—
	青森・秋田・岩手	150	61.3	32.7	3.3	—	—	0.7	2.0	—	—
	宮城・山形	270	73.7	21.1	1.9	—	1.5	—	1.9	—	—
	福島	160	74.4	20.6	1.9	—	1.9	—	—	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	73.2	19.0	4.6	0.7	0.7	0.2	1.5	—	—
	首都圏	784	79.3	12.4	5.4	1.1	0.8	0.1	0.5	0.3	0.1
	新潟	160	73.1	18.8	5.6	—	0.6	—	1.3	0.6	—
	長野・山梨	196	71.4	20.4	5.6	—	1.0	—	1.0	—	0.5
	富山・石川・福井	223	72.6	23.8	1.3	—	0.9	—	0.9	—	0.4
	静岡	171	78.4	17.0	2.3	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6
	東海	513	79.9	14.8	4.1	0.2	—	—	0.6	—	0.4
	関西	729	80.0	12.6	4.7	0.3	0.5	0.3	1.2	0.3	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	73.7	20.8	3.2	0.3	1.0	0.3	0.6	—	—
	四国	213	70.0	23.0	6.1	—	0.5	—	0.5	—	—
	九州	552	72.1	19.4	7.2	0.2	0.5	—	0.2	0.2	0.2

【妻】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	38.3	14.8	1.0	0.5	7.1	16.3	1.5	19.4	1.0
	2017年調査	202	38.6	11.4	1.5	0.5	6.9	16.8	2.0	21.8	0.5
	2016年調査	168	39.3	14.9	1.8	—	3.6	19.0	1.2	19.6	0.6
	2015年調査	164	42.7	15.2	2.4	—	2.4	12.8	1.8	22.0	0.6
	2014年調査	219	31.1	14.6	2.3	—	4.1	15.5	1.4	29.7	1.4
	2013年調査	169	33.1	14.2	4.7	—	5.3	17.2	2.4	21.9	1.2
	2012年調査	237	32.5	18.1	1.3	0.4	5.1	13.9	3.0	25.7	—
都道府県別	長野県	144	41.0	13.2	0.7	—	6.9	15.3	2.1	19.4	1.4
	山梨県	52	30.8	19.2	1.9	1.9	7.7	19.2	—	19.2	—
地域別	全国（推計値）		44.0	11.3	1.9	0.7	6.3	14.2	1.4	19.8	0.4
	北海道	294	37.1	13.9	1.7	0.3	4.1	16.0	1.0	25.9	—
	青森・秋田・岩手	150	43.3	12.7	0.7	—	2.7	16.0	2.7	21.3	0.7
	宮城・山形	270	50.7	16.3	1.9	—	5.2	8.5	0.4	16.7	0.4
	福島	160	44.4	18.1	—	0.6	5.0	12.5	1.9	16.9	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	14.6	0.5	—	4.1	16.3	1.2	18.5	0.7
	首都圏	784	46.7	7.8	2.4	1.0	8.9	13.0	1.0	18.5	0.6
	新潟	160	51.3	15.6	1.3	—	1.9	16.3	0.6	13.1	—
	長野・山梨	196	38.3	14.8	1.0	0.5	7.1	16.3	1.5	19.4	1.0
	富山・石川・福井	223	48.9	17.9	1.3	0.9	6.3	10.3	0.9	12.6	0.9
	静岡	171	48.5	12.9	0.6	—	3.5	19.3	1.2	13.5	0.6
	東海	513	44.4	12.5	2.1	0.6	3.9	13.8	1.8	20.9	—
	関西	729	41.6	10.4	1.9	1.1	6.6	15.8	1.4	21.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.0	13.5	0.6	0.3	7.7	12.2	1.9	21.8	—
	四国	213	48.4	14.1	0.9	—	3.3	13.6	1.9	17.4	0.5
	九州	552	38.4	12.3	2.5	0.5	4.2	14.9	2.2	24.5	0.5

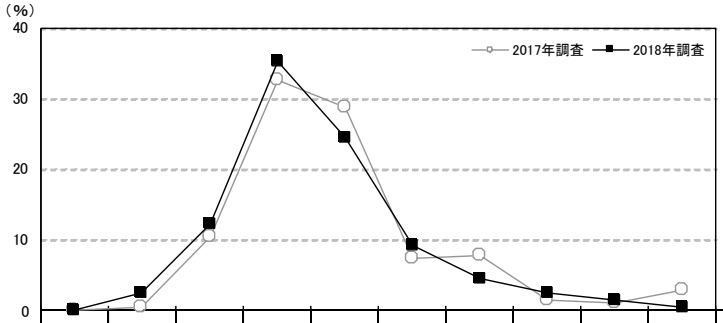
■結婚前の妻の職業（全体／単一回答）

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていなかった	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	59.2	17.9	0.5	1.0	6.1	10.7	1.5	1.5	1.5
	2017年調査	202	64.9	13.4	1.0	0.5	5.9	8.9	1.5	2.0	2.0
	2016年調査	168	57.7	19.6	2.4	—	5.4	11.3	1.8	0.6	1.2
	2015年調査	164	62.2	18.3	2.4	—	2.4	9.8	0.6	1.2	3.0
	2014年調査	219	55.7	16.9	0.9	—	8.2	12.3	3.2	1.4	1.4
	2013年調査	169	59.2	16.6	4.1	—	6.5	7.7	3.6	1.2	1.2
	2012年調査	237	57.8	21.9	1.3	—	5.5	8.0	4.2	1.3	—
都道府県別	長野県	144	62.5	17.4	0.7	—	5.6	9.7	1.4	1.4	1.4
	山梨県	52	50.0	19.2	—	3.8	7.7	13.5	1.9	1.9	1.9
地域別	全国（推計値）		65.9	13.0	1.6	0.5	7.5	7.6	1.9	1.2	0.7
	北海道	294	61.9	19.7	1.0	—	5.1	9.2	1.4	1.0	0.7
	青森・秋田・岩手	150	58.0	18.7	0.7	0.7	8.7	9.3	2.7	0.7	0.7
	宮城・山形	270	64.4	19.6	0.4	—	7.0	4.4	1.1	1.1	1.9
	福島	160	60.6	18.8	—	—	7.5	7.5	2.5	1.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	65.2	14.6	1.0	—	5.1	9.5	2.7	1.2	0.7
	首都圏	784	68.1	8.4	2.3	0.8	9.3	7.5	1.8	0.8	1.0
	新潟	160	64.4	17.5	0.6	—	5.0	10.0	—	1.9	0.6
	長野・山梨	196	59.2	17.9	0.5	1.0	6.1	10.7	1.5	1.5	1.5
	富山・石川・福井	223	61.4	21.5	1.3	0.9	5.8	5.4	1.3	0.4	1.8
	静岡	171	66.7	17.5	—	1.2	2.9	8.2	1.2	1.2	1.2
	東海	513	66.5	14.2	1.8	0.4	6.6	6.8	2.5	1.2	—
	関西	729	64.9	11.8	1.5	0.7	8.9	8.8	1.4	1.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	69.9	16.0	1.3	0.3	6.7	3.2	1.6	0.6	0.3
	四国	213	68.5	16.9	0.5	—	2.3	7.0	2.8	1.4	0.5
	九州	552	63.9	13.8	2.0	0.4	6.7	7.8	3.1	1.6	0.7

●2017年4月～2018年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が35％で最も高く、「400～500万円未満」が25％、「200～300万円未満」が12％で続く。平均は390.9万円となった。

■結婚前の夫の年収（全体／単一回答）

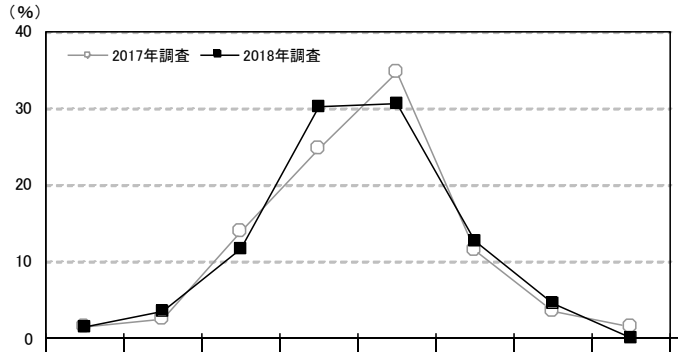


		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	196	—	2.6	12.2	35.2	24.5	9.2	4.6	2.6	1.5	0.5	7.1	390.9
	2017年調査	202	—	0.5	10.4	32.7	28.7	7.4	7.9	1.5	1.0	3.0	6.9	414.3
	2016年調査	168	0.6	3.0	12.5	35.1	22.6	11.9	4.2	2.4	0.6	1.2	6.0	379.3
	2015年調査	164	—	0.6	9.8	35.4	28.0	12.2	3.7	1.8	1.2	2.4	4.9	409.0
	2014年調査	219	0.5	1.4	13.2	36.1	23.3	13.2	3.7	0.9	0.9	0.9	5.9	384.2
	2013年調査	169	—	4.7	12.4	33.1	19.5	13.0	3.0	2.4	1.8	0.6	9.5	382.1
	2012年調査	237	1.3	3.4	16.0	38.4	21.9	7.2	4.2	0.4	—	0.8	6.3	350.4
都道府県別	長野県	144	—	1.4	13.2	36.8	23.6	9.7	4.2	3.5	1.4	—	6.3	385.4
	山梨県	52	—	5.8	9.6	30.8	26.9	7.7	5.8	—	1.9	1.9	9.6	406.5
妻の年齢別	24歳以下	30	—	—	6.7	40.0	23.3	10.0	3.3	6.7	6.7	—	3.3	432.1
	25～29歳	119	—	2.5	10.1	33.6	26.9	10.1	5.0	1.7	0.8	—	9.2	382.4
	30～34歳	35	—	5.7	17.1	34.3	25.7	5.7	5.7	—	—	2.9	2.9	398.8
	35歳以上	11	—	—	36.4	36.4	—	9.1	—	9.1	—	—	9.1	345.0

		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.5	1.2	6.9	26.1	26.4	17.5	7.4	3.8	1.8	2.4	6.1	439.4
	北海道	294	0.7	1.0	10.9	31.3	27.6	13.6	4.8	2.4	1.0	1.0	5.8	399.0
	青森・秋田・岩手	150	—	2.7	15.3	30.0	26.0	11.3	4.7	1.3	0.7	—	8.0	374.1
	宮城・山形	270	0.4	1.9	10.7	38.1	22.6	12.2	4.1	2.6	1.1	1.9	4.4	397.2
	福島	160	—	1.9	18.8	38.8	16.3	10.6	2.5	—	1.3	1.9	8.1	362.9
	茨城・栃木・群馬	411	0.5	1.5	7.3	26.0	32.8	10.9	7.5	1.9	1.2	1.5	8.8	417.8
	首都圏	784	0.6	1.1	4.0	19.5	24.6	21.0	9.7	6.8	3.2	4.2	5.2	488.3
	新潟	160	—	1.9	10.6	38.1	23.1	10.0	3.8	1.3	0.6	1.9	8.8	386.1
	長野・山梨	196	—	2.6	12.2	35.2	24.5	9.2	4.6	2.6	1.5	0.5	7.1	390.9
	富山・石川・福井	223	0.4	0.9	10.8	29.1	27.8	13.0	5.4	1.3	0.9	1.3	9.0	398.3
	静岡	171	—	0.6	5.8	31.6	33.9	12.9	5.3	1.8	1.2	0.6	6.4	406.7
	東海	513	0.6	0.4	4.3	23.8	30.4	22.6	6.8	2.3	1.0	1.8	6.0	442.3
	関西	729	1.0	1.4	6.2	22.5	26.1	20.9	7.8	3.6	2.2	2.2	6.3	445.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	0.3	0.3	8.7	32.7	27.2	14.4	5.8	1.3	0.6	1.6	7.1	408.0
	四国	213	—	0.9	14.6	33.3	23.0	12.7	4.7	1.9	—	0.9	8.0	385.2
	九州	552	0.2	1.6	8.9	35.9	26.3	12.1	6.3	2.5	0.7	0.9	4.5	399.2

●結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が31％で最も高く、「200～300万円未満」が30％、「400～500万円未満」が13％、「100～200万円未満」が12％で続く。平均は275.7万円となった。

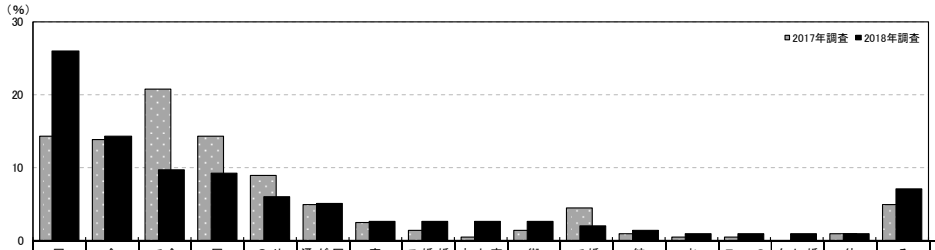
■結婚前の妻の年収（全体／単一回答）



		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	196	1.5	3.6	11.7	30.1	30.6	12.8	4.6	—	5.1	275.7
	2017年調査	202	1.5	2.5	13.9	24.8	34.7	11.4	3.5	1.5	6.4	278.3
	2016年調査	168	1.2	3.0	10.1	32.1	32.1	9.5	3.6	3.0	5.4	283.8
	2015年調査	164	0.6	0.6	8.5	26.2	39.6	12.2	5.5	0.6	6.1	298.7
	2014年調査	219	1.8	3.2	12.8	29.7	35.2	9.6	3.2	1.8	2.7	276.9
	2013年調査	169	1.2	3.6	10.1	26.0	40.8	10.1	3.0	0.6	4.7	278.8
	2012年調査	237	1.3	4.2	8.4	30.8	31.2	14.3	5.1	0.4	4.2	286.0
都道府県別	長野県	144	1.4	2.1	11.1	31.9	27.1	14.6	6.3	—	5.6	287.6
	山梨県	52	1.9	7.7	13.5	25.0	40.4	7.7	—	—	3.8	243.3
妻の年齢別	24歳以下	30	3.3	6.7	3.3	33.3	43.3	—	6.7	—	3.3	267.9
	25～29歳	119	0.8	2.5	12.6	26.1	28.6	18.5	4.2	—	6.7	287.1
	30～34歳	35	2.9	5.7	14.3	37.1	31.4	2.9	5.7	—	—	248.7
	35歳以上	11	—	—	18.2	45.5	9.1	18.2	—	—	9.1	263.0

		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.7	1.0	8.2	22.5	33.7	17.1	7.8	3.5	4.4	320.9
	北海道	294	2.0	—	11.6	25.9	36.4	12.6	5.1	2.0	4.4	297.4
	青森・秋田・岩手	150	1.3	1.3	14.7	32.0	26.7	14.0	1.3	2.0	6.7	279.1
	宮城・山形	270	1.5	1.5	9.3	26.3	35.2	14.1	6.3	1.5	4.4	302.6
	福島	160	3.1	1.9	16.3	23.1	33.1	14.4	2.5	—	5.6	268.0
	茨城・栃木・群馬	411	1.0	0.7	11.4	23.1	32.6	17.5	4.4	1.9	7.3	303.0
	首都圏	784	1.9	1.0	5.7	18.1	33.4	18.2	12.2	5.7	3.6	348.4
	新潟	160	1.9	0.6	14.4	29.4	34.4	10.6	3.1	1.3	4.4	278.0
	長野・山梨	196	1.5	3.6	11.7	30.1	30.6	12.8	4.6	—	5.1	275.7
	富山・石川・福井	223	0.4	1.8	9.4	25.1	31.4	20.2	4.0	1.8	5.8	303.9
	静岡	171	2.3	0.6	7.0	25.1	35.1	19.3	4.7	2.3	3.5	315.5
	東海	513	1.0	0.8	6.2	22.4	36.6	18.9	6.2	3.1	4.7	323.3
	関西	729	2.2	1.1	8.0	19.9	34.6	17.3	8.5	4.1	4.4	325.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	1.0	0.6	8.0	28.8	32.1	17.0	5.8	1.3	5.4	307.0
	四国	213	1.9	0.5	8.9	23.5	39.0	11.3	6.6	1.4	7.0	301.9
	九州	552	1.8	1.4	10.3	28.8	31.7	16.7	3.8	2.0	3.4	294.5

■出会いのきっかけ（全体／単一回答）



		調査数	同じ会社や職場で	合コンで	合コン以外の友人の紹介で	同じ学校やクラスで	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	家族や親族の紹介で	婚活サイト・アプリ（結婚相手を見つけるサービス）で	恋活サイト・アプリ（恋人との出会いをサポートするサービス）で	街なかや旅先で	婚活パーティ・イベントで	結婚相談所を通じて	お見合いで	SNS（Facebook、Twitterなど）で	婚活サイト・恋活サイト・SNS以外のインターネットで	幼なじみ・隣人だった	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	26.0	14.3	9.7	9.2	6.1	5.1	2.6	2.6	2.6	2.6	2.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	7.1	4.6
	2017年調査	202	14.4	13.9	20.8	14.4	8.9	5.0	2.5	1.5	0.5	1.5	4.5	1.0	0.5	0.5	—	1.0	5.0	4.5
都道府県別	長野県	144	27.1	9.7	9.7	9.0	5.6	4.9	2.1	3.5	2.8	2.1	2.8	2.1	1.4	1.4	1.4	1.4	6.9	6.3
	山梨県	52	23.1	26.9	9.6	9.6	7.7	5.8	3.8	—	1.9	3.8	—	—	—	—	—	—	7.7	—
妻の年齢別	24歳以下	30	23.3	10.0	6.7	26.7	3.3	6.7	—	—	3.3	13.3	—	—	—	—	—	—	6.7	—
	25～29歳	119	26.1	14.3	10.1	5.9	8.4	5.9	2.5	4.2	1.7	0.8	3.4	—	—	1.7	0.8	1.7	7.6	5.0
	30～34歳	35	25.7	22.9	14.3	8.6	—	2.9	2.9	—	2.9	—	—	5.7	2.9	—	—	—	8.6	2.9
	35歳以上	11	36.4	—	—	—	9.1	—	9.1	—	9.1	—	—	9.1	9.1	—	9.1	—	—	9.1

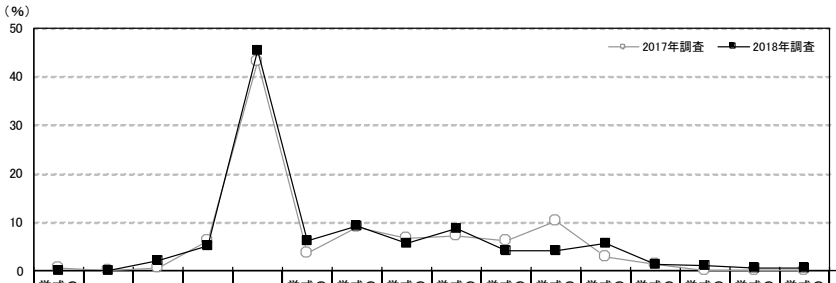
＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネットで（SNSを除く）	SNS（Facebook、Twitterなど）で	サークル・スクール・習い事で	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合いで	その他	無回答
長野・山梨	2016年調査	168	26.2	31.5	15.5	1.8	2.4	1.8	4.2	1.2	2.4	1.8	3.0	7.7	0.6
	2015年調査	164	31.1	30.5	14.0	1.8	2.4	3.7	3.0	—	1.2	1.8	0.6	8.5	1.2
	2014年調査	219	25.1	32.4	12.3	0.9	5.0**		5.9	4.1	1.8	0.9	0.5	8.7	2.3
	2013年調査	169	25.4	32.5	16.0	1.8	2.4**		3.0	5.3	—	3.0	0.6	9.5	0.6
	2012年調査	237	24.1	31.2	13.5	1.3	5.5**		7.6	3.4	1.3	1.7	1.3	8.4	0.8

**2014年調査までは「インターネットで」でひとつの選択肢

		調査数	同じ会社や職場で	合コンで	合コン以外の友人の紹介で	同じ学校やクラスで	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	家族や親族の紹介で	婚活サイト・アプリ（結婚相手を見つけるサービス）で	恋活サイト・アプリ（恋人との出会いをサポートするサービス）で	街なかや旅先で	婚活パーティ・イベントで	結婚相談所を通じて	お見合いで	SNS（Facebook、Twitterなど）で	婚活サイト・恋活サイト・SNS以外のインターネットで	幼なじみ・隣人だった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		20.2	8.4	18.0	13.1	7.8	6.5	1.6	2.2	2.6	2.4	4.3	1.4	0.5	2.4	0.9	0.8	4.3	2.6
	北海道	294	19.0	7.5	21.1	14.6	5.8	6.1	2.4	1.0	1.7	2.7	3.1	1.0	0.7	2.4	1.0	0.7	6.8	2.4
	青森・秋田・岩手	150	18.7	5.3	24.7	14.0	4.7	11.3	2.0	2.0	0.7	2.7	4.7	0.7	—	4.7	0.7	0.7	2.7	—
	宮城・山形	270	18.5	7.8	20.0	16.3	6.7	7.8	3.0	0.7	3.3	1.9	3.3	1.5	—	3.0	0.4	0.4	3.0	2.6
	福島	160	19.4	5.0	26.3	11.3	9.4	7.5	0.6	1.9	0.6	—	5.6	0.6	1.9	1.3	—	2.5	4.4	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	23.6	8.5	17.5	14.1	8.5	4.4	2.2	2.2	1.5	1.2	3.6	1.7	0.5	3.2	0.5	0.5	3.4	2.9
	首都圏	784	22.7	8.4	14.7	12.6	8.7	7.0	1.0	2.6	3.1	3.1	4.0	1.4	0.1	2.3	1.4	1.0	4.2	1.8
	新潟	160	21.9	6.9	20.6	12.5	5.6	7.5	1.9	0.6	1.3	1.9	5.0	0.6	—	3.1	1.9	1.9	3.1	3.8
	長野・山梨	196	26.0	14.3	9.7	9.2	6.1	5.1	2.6	2.6	2.6	2.6	2.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	7.1	4.6
	富山・石川・福井	223	17.9	8.5	23.8	12.6	5.4	9.0	3.1	0.4	0.4	1.8	6.3	0.9	0.4	2.7	0.4	0.9	4.0	1.3
	静岡	171	16.4	12.3	18.7	14.0	7.0	4.1	1.2	3.5	4.7	1.2	3.5	2.9	0.6	2.3	0.6	1.8	4.7	0.6
	東海	513	14.6	8.8	20.7	15.6	7.4	7.2	1.6	2.5	3.3	2.3	4.1	1.8	0.8	1.8	0.6	0.2	3.7	3.1
	関西	729	19.5	9.1	17.0	12.1	8.1	6.3	1.5	2.3	3.0	2.2	3.8	1.6	1.0	2.5	1.1	0.8	4.3	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	18.9	7.7	23.7	12.5	7.1	5.4	1.9	0.6	1.3	1.3	6.4	1.3	1.0	1.6	0.6	0.6	5.4	2.6
	四国	213	19.7	5.2	19.7	18.3	8.0	2.3	2.3	0.9	1.9	2.3	6.1	0.9	1.4	2.8	0.9	—	3.8	3.3
	九州	552	19.0	8.2	19.9	11.4	7.6	6.3	1.6	2.4	1.8	2.7	5.3	0.9	0.2	3.1	0.4	0.9	4.5	3.8

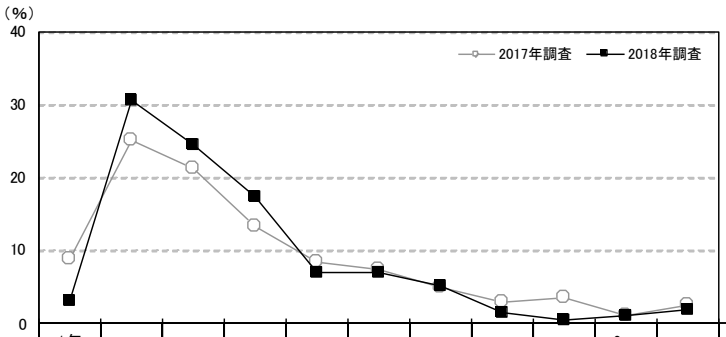
■結婚を決めた時期（挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	194	—	—	2.1	5.2	45.4	6.2	9.3	5.7	8.8	4.1	4.1	5.7	1.5	1.0	0.5	0.5	—	12.5
	2017年調査	197	0.5	—	0.5	6.1	43.1	3.6	9.1	6.6	7.1	6.1	10.2	3.0	1.5	—	—	—	2.5	12.6
	2016年調査	167	0.6	—	1.8	9.6	47.3	4.2	6.0	8.4	8.4	1.2	3.6	3.6	1.2	2.4	—	—	1.8	13.8
	2015年調査	161	0.6	0.6	1.2	3.7	49.1	5.0	11.8	6.2	3.7	6.2	7.5	1.2	0.6	1.9	—	—	0.6	12.8
	2014年調査	214	0.9	0.5	0.9	7.5	43.0	6.1	6.5	8.9	6.5	5.1	7.0	1.9	2.3	1.4	—	—	1.4	13.8
	2013年調査	166	0.6	0.6	0.6	6.6	43.4	7.2	12.0	6.6	6.6	3.0	7.8	2.4	0.6	0.6	0.6	—	0.6	13.3
	2012年調査	236	1.7	—	0.8	6.8	50.0	4.7	7.2	9.3	6.8	4.2	3.0	2.1	2.1	0.8	0.4	—	—	14.0
都道府県別	長野県	142	—	—	2.1	4.9	46.5	7.0	3.5	6.3	9.9	4.2	4.2	7.0	2.1	0.7	0.7	0.7	—	12.4
	山梨県	52	—	—	1.9	5.8	42.3	3.8	25.0	3.8	5.8	3.8	3.8	1.9	—	1.9	—	—	—	12.6
妻の年齢別	24歳以下	30	—	—	6.7	3.3	50.0	3.3	—	3.3	6.7	10.0	3.3	10.0	—	3.3	—	—	—	13.8
	25～29歳	117	—	—	0.9	6.0	44.4	5.1	12.0	4.3	11.1	4.3	3.4	4.3	1.7	0.9	0.9	0.9	—	12.1
	30～34歳	35	—	—	2.9	2.9	51.4	11.4	8.6	11.4	—	—	2.9	8.6	—	—	—	—	—	13.1
	35歳以上	11	—	—	—	9.1	27.3	9.1	9.1	—	18.2	—	18.2	—	9.1	—	—	—	—	11.5

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		0.7	0.6	1.5	5.7	46.9	5.3	8.2	5.9	6.8	5.4	7.2	2.6	1.5	0.9	0.2	0.0	0.8	13.5
	北海道	286	0.7	0.7	1.4	7.7	45.1	2.8	10.1	5.2	4.9	3.8	8.7	3.8	1.7	1.0	0.3	0.3	1.4	14.2
	青森・秋田・岩手	146	2.1	2.7	3.4	8.2	44.5	2.7	7.5	4.8	4.8	4.8	6.2	2.7	2.7	2.1	—	—	0.7	16.3
	宮城・山形	264	—	0.8	2.7	6.8	44.7	3.8	8.7	6.1	8.3	6.1	6.1	2.3	0.8	1.5	—	—	1.5	13.2
	福島	154	0.6	1.3	0.6	7.1	39.6	5.8	6.5	7.1	7.8	7.8	11.0	1.9	0.6	—	0.6	—	1.3	13.0
	茨城・栃木・群馬	403	0.2	0.5	2.0	6.5	44.7	3.7	6.7	5.0	6.5	5.7	9.9	3.2	3.0	1.2	0.2	—	1.0	12.9
	首都圏	763	0.9	0.8	1.4	6.4	50.1	4.8	8.3	5.4	6.4	5.4	5.0	2.5	1.0	0.7	0.3	—	0.7	14.4
	新潟	152	—	—	3.3	3.9	43.4	8.6	4.6	7.2	4.6	7.2	9.9	3.3	2.6	—	0.7	—	0.7	12.7
	長野・山梨	194	—	—	2.1	5.2	45.4	6.2	9.3	5.7	8.8	4.1	4.1	5.7	1.5	1.0	0.5	0.5	—	12.5
	富山・石川・福井	216	0.5	0.5	—	4.6	42.1	5.1	7.9	8.8	8.3	9.3	6.5	2.3	1.4	1.4	—	—	1.4	11.9
	静岡	169	—	0.6	2.4	5.9	49.1	6.5	5.3	7.1	4.7	7.1	4.7	3.6	1.8	0.6	0.6	—	—	12.9
	東海	497	—	—	1.4	4.4	52.1	4.4	7.8	4.6	8.5	4.6	5.6	2.2	1.4	1.4	—	—	1.4	12.6
	関西	716	0.7	0.8	1.8	4.6	45.1	7.1	8.1	6.3	6.4	5.0	8.7	2.0	1.8	0.6	0.1	—	0.8	13.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	0.3	0.3	1.3	5.6	37.8	7.6	11.2	5.9	7.9	7.2	9.5	2.3	1.3	1.0	0.3	—	0.3	12.2
	四国	207	0.5	—	0.5	6.3	47.8	3.9	5.3	7.2	8.2	2.9	13.0	1.0	1.0	1.9	—	—	0.5	12.9
	九州	542	1.1	—	0.2	4.6	44.5	5.4	8.7	7.2	6.8	5.7	9.0	3.1	1.7	0.9	0.4	—	0.7	12.8

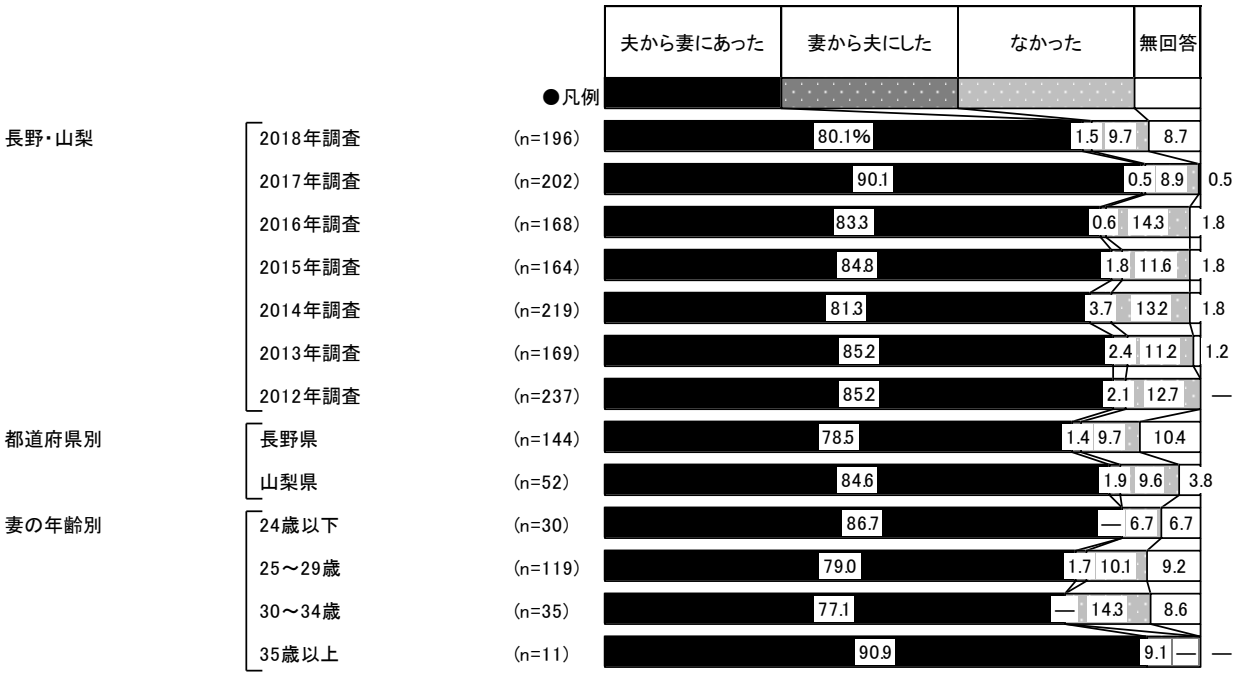
■結婚までに付き合った期間（全体／単一回答）

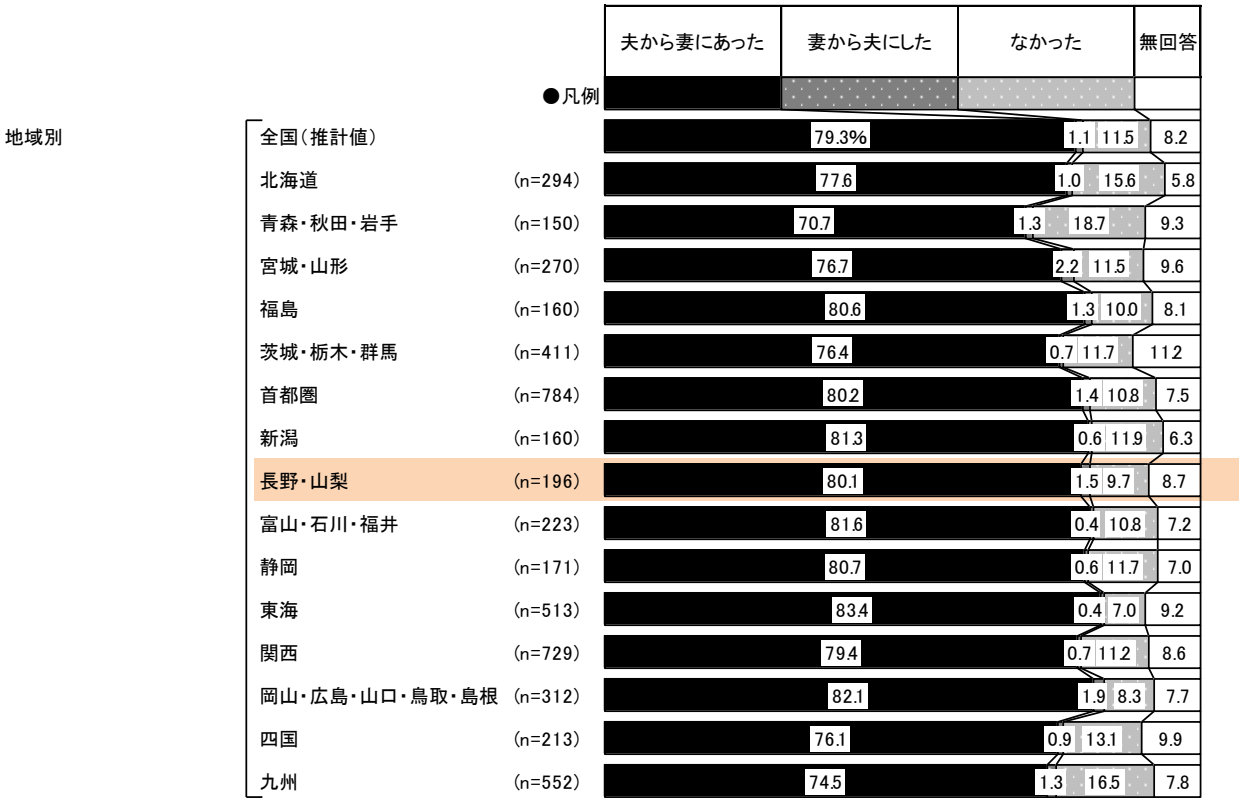


		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
長野・山梨	2018年調査	196	3.1	30.6	24.5	17.3	7.1	7.1	5.1	1.5	0.5	1.0	2.0	—	3.0
	2017年調査	202	8.9	25.2	21.3	13.4	8.4	7.4	5.0	3.0	3.5	1.0	2.5	0.5	3.3
	2016年調査	168	7.1	19.6	23.2	15.5	11.3	4.2	6.0	3.6	3.6	1.8	3.6	0.6	3.6
	2015年調査	164	5.5	22.6	25.6	16.5	10.4	4.9	3.0	4.3	2.4	—	4.3	0.6	3.4
	2014年調査	219	7.8	26.5	21.9	15.1	9.1	6.8	4.1	1.8	0.9	1.8	3.2	0.9	3.2
	2013年調査	169	6.5	26.0	24.3	14.8	9.5	7.7	4.1	3.6	1.2	1.2	1.2	—	3.1
	2012年調査	237	5.1	22.8	24.1	16.5	9.3	7.6	4.6	3.8	2.1	1.7	2.5	—	3.5
都道府県別	長野県	144	4.2	30.6	24.3	17.4	6.9	7.6	5.6	2.1	—	—	1.4	—	2.9
	山梨県	52	—	30.8	25.0	17.3	7.7	5.8	3.8	—	1.9	3.8	3.8	—	3.4
妻の年齢別	24歳以下	30	—	16.7	30.0	23.3	—	10.0	10.0	3.3	—	3.3	3.3	—	3.7
	25～29歳	119	5.0	28.6	23.5	16.8	9.2	5.9	5.9	1.7	0.8	—	2.5	—	3.1
	30～34歳	35	—	37.1	25.7	17.1	8.6	8.6	—	—	—	2.9	—	—	2.7
	35歳以上	11	—	72.7	9.1	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	1.7

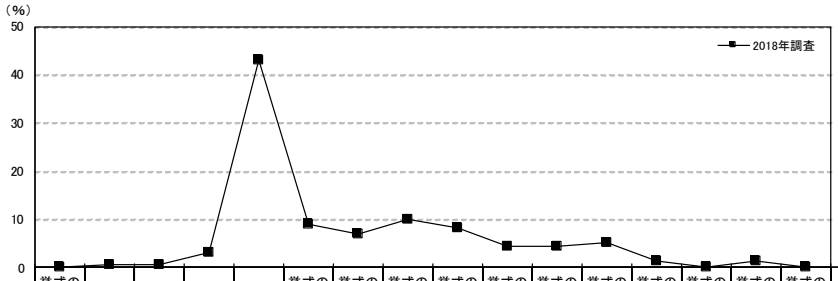
		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国（推計値）		6.2	24.9	23.5	14.9	8.8	6.9	4.7	3.9	2.6	1.1	2.1	0.4	3.3
	北海道	294	8.2	20.7	25.9	16.3	10.2	5.8	4.4	1.0	4.1	1.4	1.7	0.3	3.3
	青森・秋田・岩手	150	10.0	28.7	17.3	12.0	10.7	4.0	5.3	5.3	2.0	1.3	2.0	1.3	3.3
	宮城・山形	270	5.9	22.2	24.8	13.0	8.5	6.3	6.7	4.8	1.5	3.3	1.9	1.1	3.5
	福島	160	8.8	22.5	25.0	13.8	11.3	8.1	3.1	1.3	3.1	0.6	2.5	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	411	6.3	25.8	20.9	14.1	9.7	9.5	4.9	4.4	1.7	1.2	1.5	—	3.3
	首都圏	784	6.0	23.6	24.1	15.7	9.7	5.1	5.1	4.0	2.8	1.3	2.2	0.5	3.4
	新潟	160	4.4	34.4	22.5	13.1	8.1	5.0	1.9	2.5	3.1	1.9	1.9	1.3	3.0
	長野・山梨	196	3.1	30.6	24.5	17.3	7.1	7.1	5.1	1.5	0.5	1.0	2.0	—	3.0
	富山・石川・福井	223	4.9	30.0	25.1	15.2	8.1	6.3	3.1	3.6	1.8	0.4	0.9	0.4	3.0
	静岡	171	7.0	26.3	17.0	19.9	5.8	9.4	5.3	4.7	2.9	0.6	0.6	0.6	3.2
	東海	513	5.7	22.2	22.4	16.8	8.0	7.0	6.8	4.3	3.3	1.2	2.1	0.2	3.5
	関西	729	4.3	26.9	23.9	12.2	9.1	10.2	4.1	3.6	2.5	0.3	2.9	0.3	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	24.4	26.0	13.1	7.4	7.4	3.8	3.2	1.9	1.6	1.9	0.3	3.1
	四国	213	8.9	23.5	24.4	16.0	6.1	7.0	3.3	6.6	1.4	0.5	1.9	0.5	3.2
	九州	552	7.2	26.1	23.2	15.2	7.4	6.0	3.6	4.7	3.1	0.9	2.2	0.4	3.2

■プロポーズの有無（全体／単一回答）





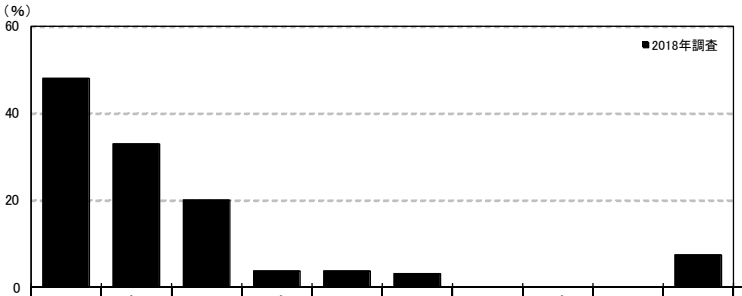
■プロポーズの実施時期
（プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	158	—	0.6	0.6	3.2	43.0	8.9	7.0	10.1	8.2	4.4	4.4	5.1	1.3	—	1.3	—	1.9	12.0
都道府県別	長野県	113	—	—	0.9	3.5	40.7	10.6	3.5	8.8	9.7	5.3	5.3	6.2	1.8	—	1.8	—	1.8	11.5
	山梨県	45	—	2.2	—	2.2	48.9	4.4	15.6	13.3	4.4	2.2	2.2	2.2	—	—	—	—	2.2	13.3
妻の年齢別	24歳以下	26	—	3.8	—	3.8	46.2	3.8	3.8	7.7	7.7	3.8	11.5	3.8	—	—	—	—	3.8	13.3
	25～29歳	94	—	—	1.1	2.1	42.6	10.6	7.4	8.5	10.6	4.3	3.2	4.3	1.1	—	2.1	—	2.1	11.8
	30～34歳	27	—	—	—	3.7	48.1	3.7	7.4	22.2	—	—	—	11.1	3.7	—	—	—	—	11.4
	35歳以上	11	—	—	—	9.1	27.3	18.2	9.1	—	9.1	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	12.4

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		0.5	0.5	1.0	4.5	45.1	6.7	8.2	7.1	7.2	5.6	5.8	2.8	1.3	0.8	0.5	1.0	1.4	12.7
	北海道	225	0.4	—	1.3	4.9	46.7	3.1	15.1	4.0	4.4	4.4	5.3	4.0	1.3	0.4	0.4	0.9	3.1	13.1
	青森・秋田・岩手	105	1.0	1.0	6.7	7.6	43.8	5.7	8.6	3.8	7.6	6.7	1.9	1.0	1.9	1.9	—	—	1.0	15.7
	宮城・山形	208	—	1.0	1.9	5.3	38.9	7.2	6.3	6.7	12.5	7.7	4.8	2.4	1.0	0.5	1.0	0.5	2.4	12.4
	福島	127	—	0.8	0.8	3.9	40.9	7.9	7.1	8.7	9.4	7.9	7.1	—	1.6	2.4	—	—	1.6	12.3
	茨城・栃木・群馬	310	0.3	—	0.6	6.8	48.1	4.8	6.1	3.9	7.1	6.1	9.0	3.2	1.0	1.0	—	1.3	0.6	12.9
	首都圏	624	0.6	0.6	0.8	5.1	46.6	6.9	7.9	7.2	6.9	5.4	4.6	2.7	1.0	0.3	0.8	1.3	1.1	13.0
	新潟	125	0.8	—	3.2	4.0	44.0	7.2	4.8	7.2	5.6	9.6	8.0	2.4	0.8	0.8	0.8	—	0.8	13.7
	長野・山梨	158	—	0.6	0.6	3.2	43.0	8.9	7.0	10.1	8.2	4.4	4.4	5.1	1.3	—	1.3	—	1.9	12.0
	富山・石川・福井	178	—	—	0.6	2.8	41.6	7.3	10.7	9.6	3.9	9.6	4.5	1.7	2.2	2.2	—	—	3.4	11.5
	静岡	138	—	—	—	9.4	43.5	6.5	4.3	8.7	3.6	8.0	5.8	2.9	2.9	1.4	—	2.2	0.7	12.2
	東海	415	0.2	0.5	1.0	2.7	52.5	4.6	6.5	6.3	7.5	4.6	7.0	2.7	1.7	1.0	—	0.2	1.2	12.5
	関西	572	0.7	0.7	0.7	3.3	42.7	8.4	9.3	7.7	7.5	5.2	5.1	3.5	1.0	0.9	0.5	1.4	1.4	12.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	0.4	—	0.8	3.1	39.4	9.4	8.3	8.3	8.3	7.1	10.2	0.4	1.2	1.6	—	1.2	0.4	12.0
	四国	163	0.6	—	1.2	3.1	46.0	4.9	3.7	7.4	11.7	4.3	12.9	0.6	0.6	0.6	—	0.6	1.8	12.9
	九州	410	0.2	0.5	0.7	4.1	42.0	5.9	10.7	7.3	7.3	4.6	5.4	3.9	2.2	1.0	1.0	0.7	2.4	12.3

■プロポーズの演出内容（プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答）

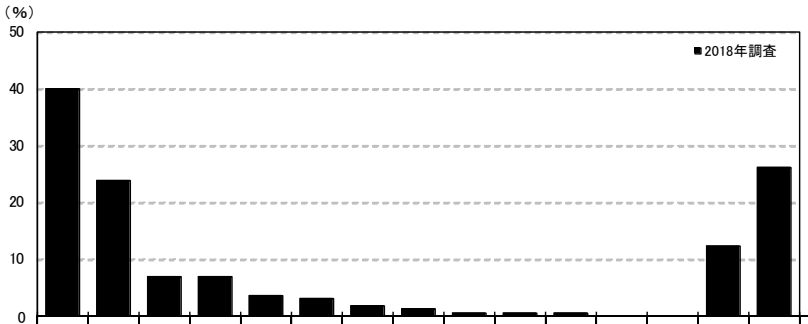


		調査数	非日常的な場所（ホテルのレストラン、テーマパーク、旅行先など）でプロポーズ	特別な演出はなく言葉だけでプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	プロポーズプランを利用	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズパパラッチ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計
長野・山梨	2018年調査	160	48.1	33.1	20.0	3.8	3.8	3.1	—	—	—	7.5	1.3	10.6
都道府県別	長野県	115	43.5	39.1	17.4	5.2	4.3	1.7	—	—	—	9.6	—	11.3
	山梨県	45	60.0	17.8	26.7	—	2.2	6.7	—	—	—	2.2	4.4	8.9
妻の年齢別	24歳以下	26	57.7	26.9	30.8	7.7	—	3.8	—	—	—	—	—	11.5
	25～29歳	96	51.0	29.2	20.8	4.2	5.2	3.1	—	—	—	7.3	2.1	12.5
	30～34歳	27	40.7	40.7	11.1	—	3.7	—	—	—	—	14.8	—	3.7
	35歳以上	11	18.2	63.6	9.1	—	—	9.1	—	—	—	9.1	—	9.1

※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズパパラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	非日常的な場所（ホテルのレストラン、テーマパーク、旅行先など）でプロポーズ	特別な演出はなく言葉だけでプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	プロポーズプランを利用	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズパパラッチ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計
地域別	全国（推計値）		45.2	37.4	14.2	2.7	2.8	2.0	0.1	0.1	0.2	12.8	1.2	7.4
	北海道	231	37.7	43.3	9.5	3.5	3.5	2.2	—	0.4	0.4	13.0	0.9	9.1
	青森・秋田・岩手	108	33.3	50.9	12.0	—	3.7	0.9	—	—	—	17.6	0.9	4.6
	宮城・山形	213	36.6	40.8	10.8	1.4	3.3	1.4	—	0.5	—	15.0	3.8	6.6
	福島	131	45.8	46.6	10.7	0.8	1.5	1.5	—	—	—	9.9	2.3	3.8
	茨城・栃木・群馬	317	49.5	34.7	20.2	1.9	2.2	2.2	—	—	—	12.3	0.3	6.3
	首都圏	640	51.3	34.5	15.3	2.8	2.0	1.4	0.2	0.2	0.2	11.9	1.1	6.3
	新潟	131	34.4	51.9	8.4	—	1.5	0.8	—	—	—	13.0	0.8	2.3
	長野・山梨	160	48.1	33.1	20.0	3.8	3.8	3.1	—	—	—	7.5	1.3	10.6
	富山・石川・福井	183	33.9	44.3	19.1	3.3	3.3	1.6	—	—	—	14.2	2.2	7.7
	静岡	139	46.8	31.7	17.3	2.2	2.2	4.3	0.7	0.7	—	10.1	0.7	10.1
	東海	430	46.0	34.0	14.0	3.7	2.6	1.9	—	—	—	12.3	1.4	7.7
	関西	584	46.2	35.8	12.7	3.9	3.9	2.9	0.2	—	0.5	12.5	1.2	11.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	41.2	37.0	11.8	1.9	4.2	3.1	—	0.4	—	17.9	1.5	8.8
	四国	164	31.1	45.7	15.2	0.6	3.7	1.2	—	—	—	14.0	1.2	5.5
	九州	418	37.3	44.0	12.9	1.4	2.2	1.9	—	—	0.2	14.4	1.4	5.5

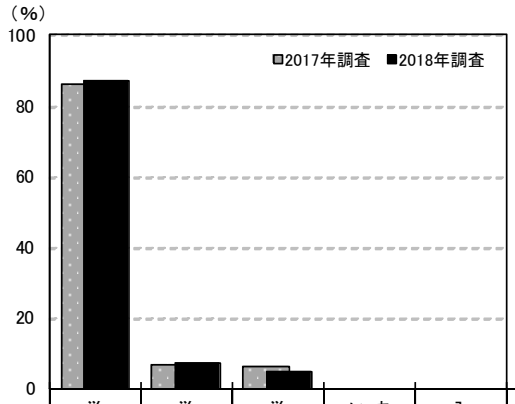
■プロポーズの際のプレゼント内容
（プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答）



		調査数	婚約指輪（エンゲージリング）	花・花束	ネックレス	ケーキ	時計	指輪（エンゲージリング以外）	その他アクセサリー	ピアス・イヤリング	洋服	雑貨	インテリア雑貨	プロポーズ用の石（プロポーズ用ダイヤモンドなど）	靴	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった／贈らなかった	無回答
長野・山梨	2018年調査	160	40.0	23.8	6.9	6.9	3.8	3.1	1.9	1.3	0.6	0.6	0.6	—	—	12.5	26.3	1.3
都道府県別	長野県	115	38.3	22.6	6.1	6.1	4.3	2.6	2.6	1.7	—	—	0.9	—	—	13.0	28.7	—
	山梨県	45	44.4	26.7	8.9	8.9	2.2	4.4	—	—	2.2	2.2	—	—	—	11.1	20.0	4.4
妻の年齢別	24歳以下	26	69.2	23.1	3.8	—	—	—	3.8	—	—	3.8	—	—	—	—	11.5	3.8
	25～29歳	96	40.6	26.0	6.3	10.4	5.2	4.2	2.1	2.1	1.0	—	1.0	—	—	18.8	21.9	1.0
	30～34歳	27	22.2	22.2	14.8	3.7	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	3.7	40.7	—
	35歳以上	11	9.1	9.1	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	63.6	—

		調査数	婚約指輪（エンゲージリング）	花・花束	ネックレス	ケーキ	時計	指輪（エンゲージリング以外）	その他アクセサリー	ピアス・イヤリング	洋服	雑貨	インテリア雑貨	プロポーズ用の石（プロポーズ用ダイヤモンドなど）	靴	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった／贈らなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		41.1	25.7	6.6	6.0	1.6	5.5	1.0	1.1	0.2	0.9	0.8	1.2	0.4	11.9	24.2	0.7
	北海道	231	40.3	23.8	6.1	8.7	1.7	6.5	0.4	1.3	—	0.4	0.9	0.4	—	8.2	28.6	—
	青森・秋田・岩手	108	36.1	27.8	7.4	4.6	—	2.8	0.9	0.9	—	0.9	0.9	1.9	—	11.1	27.8	0.9
	宮城・山形	213	36.6	21.6	9.9	5.2	1.4	7.5	0.5	—	0.5	0.9	0.9	0.9	—	6.1	28.2	—
	福島	131	41.2	22.9	6.1	4.6	1.5	7.6	1.5	1.5	—	1.5	—	—	0.8	7.6	24.4	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	42.0	19.2	8.5	9.8	2.2	4.7	1.3	—	0.3	2.2	0.6	1.6	0.3	15.1	21.5	0.9
	首都圏	640	41.3	27.2	6.6	5.0	1.1	5.6	0.9	1.1	0.3	0.8	0.9	1.6	0.3	12.2	22.8	0.9
	新潟	131	33.6	18.3	3.1	4.6	0.8	0.8	0.8	0.8	—	0.8	0.8	0.8	—	8.4	42.7	—
	長野・山梨	160	40.0	23.8	6.9	6.9	3.8	3.1	1.9	1.3	0.6	0.6	0.6	—	—	12.5	26.3	1.3
	富山・石川・福井	183	40.4	21.3	7.1	4.4	0.5	4.9	0.5	1.1	—	—	1.6	1.6	—	9.3	30.1	—
	静岡	139	42.4	23.7	7.2	3.6	2.9	4.3	1.4	—	—	0.7	—	1.4	1.4	12.2	19.4	—
	東海	430	40.7	27.4	6.7	7.9	1.9	3.3	1.4	2.1	0.2	0.9	0.9	1.6	0.2	11.2	22.6	0.5
	関西	584	41.8	28.8	6.0	7.4	1.2	7.4	1.0	1.2	—	0.7	1.2	0.7	0.9	15.1	22.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	44.7	24.4	6.1	4.6	1.9	2.3	1.5	1.5	0.4	0.8	—	1.5	—	11.5	26.3	0.8
	四国	164	35.4	22.6	6.7	4.3	2.4	6.1	1.8	3.0	—	1.2	0.6	1.2	—	10.4	29.9	—
	九州	418	42.3	23.7	6.7	5.0	2.6	7.4	0.7	0.2	—	1.2	0.5	0.2	0.2	9.8	25.1	0.5

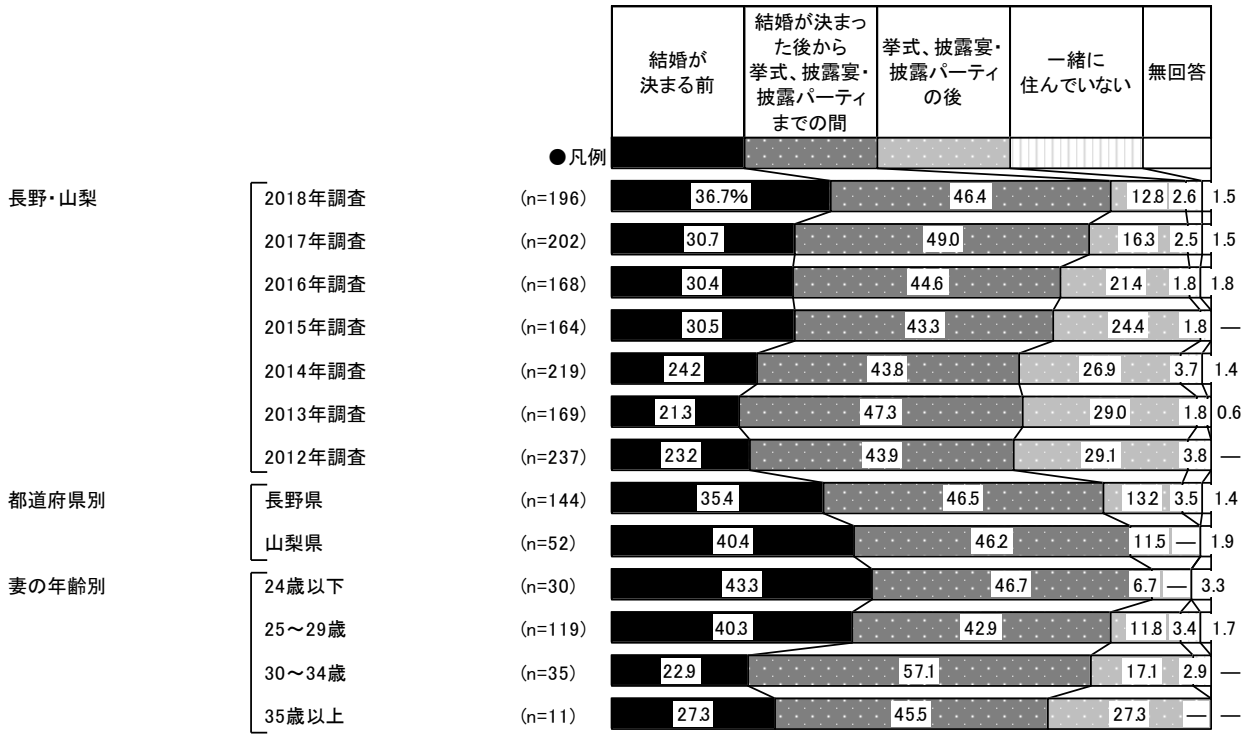
■入籍のタイミング（挙式実施者のみ／単一回答）

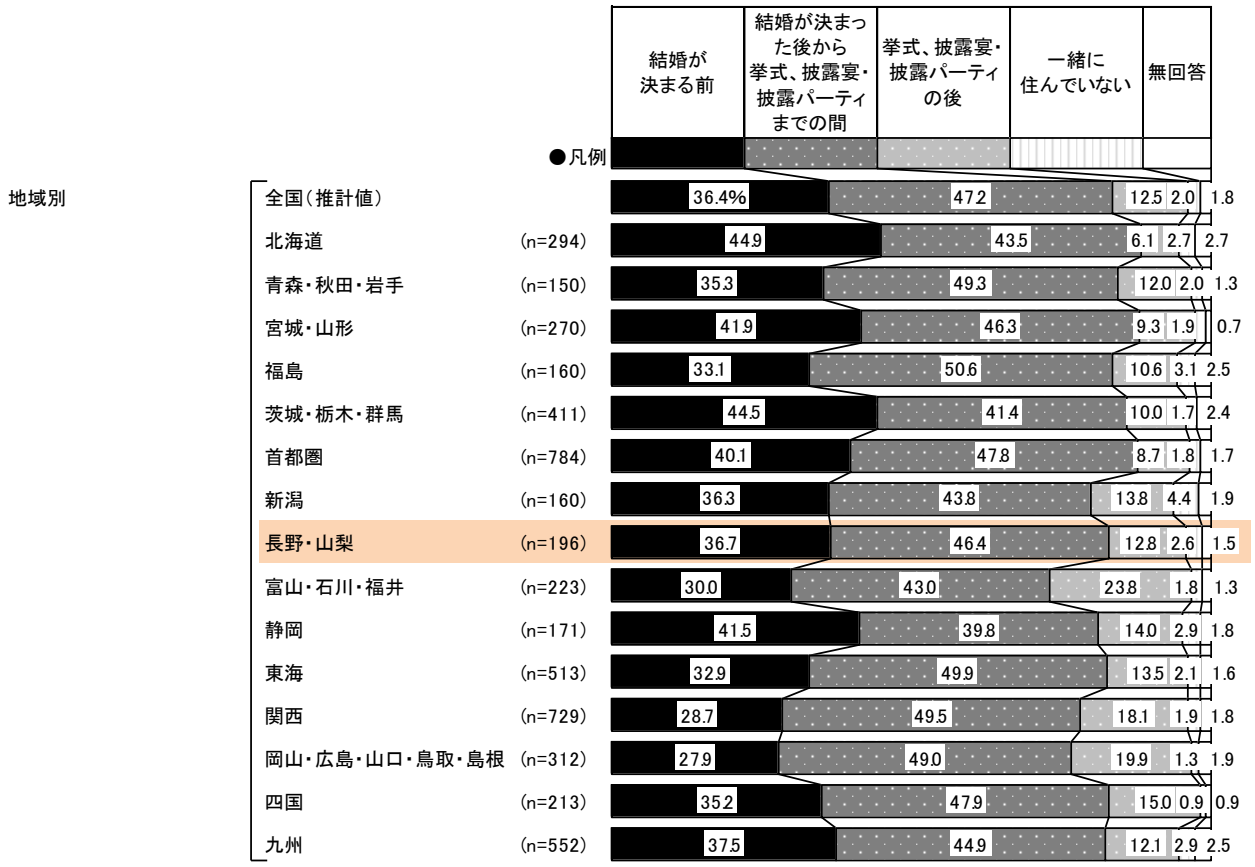


		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
長野・山梨	2018年調査	194	87.1	7.2	4.6	—	—	1.0
	2017年調査	197	86.3	6.6	6.1	—	—	1.0
	2016年調査	167	80.8	7.2	9.0	0.6	—	2.4
	2015年調査	161	75.2	10.6	11.8	0.6	—	1.9
	2014年調査	214	74.8	13.6	9.3	0.5	—	1.9
	2013年調査	166	68.7	18.7	11.4	0.6	—	0.6
	2012年調査	236	74.6	16.9	8.5	—	—	—
都道府県別	長野県	142	86.6	7.7	4.9	—	—	0.7
	山梨県	52	88.5	5.8	3.8	—	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	30	93.3	3.3	3.3	—	—	—
	25～29歳	117	88.9	6.0	4.3	—	—	0.9
	30～34歳	35	82.9	11.4	2.9	—	—	2.9
	35歳以上	11	63.6	18.2	18.2	—	—	—

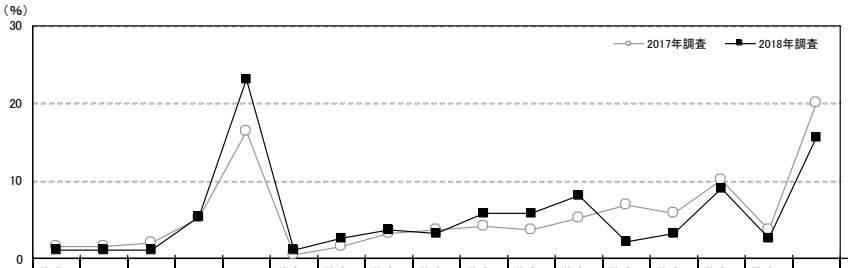
		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国（推計値）		84.3	6.5	7.4	0.3	0.1	1.5
	北海道	286	90.6	3.5	4.5	0.3	—	1.0
	青森・秋田・岩手	146	91.1	2.1	5.5	—	—	1.4
	宮城・山形	264	89.0	3.8	5.7	—	—	1.5
	福島	154	85.1	9.1	5.8	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	403	87.8	5.0	6.2	—	—	1.0
	首都圏	763	86.8	4.3	6.7	0.5	0.1	1.6
	新潟	152	84.9	7.9	5.3	—	—	2.0
	長野・山梨	194	87.1	7.2	4.6	—	—	1.0
	富山・石川・福井	216	78.7	13.4	6.0	—	—	1.9
	静岡	169	82.8	8.3	7.1	—	—	1.8
	東海	497	82.9	6.8	9.1	0.4	—	0.8
	関西	716	78.4	9.5	9.9	0.4	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	79.3	9.9	9.5	—	—	1.3
	四国	207	83.6	10.1	4.8	1.0	0.5	—
	九州	542	83.9	6.1	7.7	0.2	—	2.0

■一緒に住み始めたタイミング（全体／単一回答）





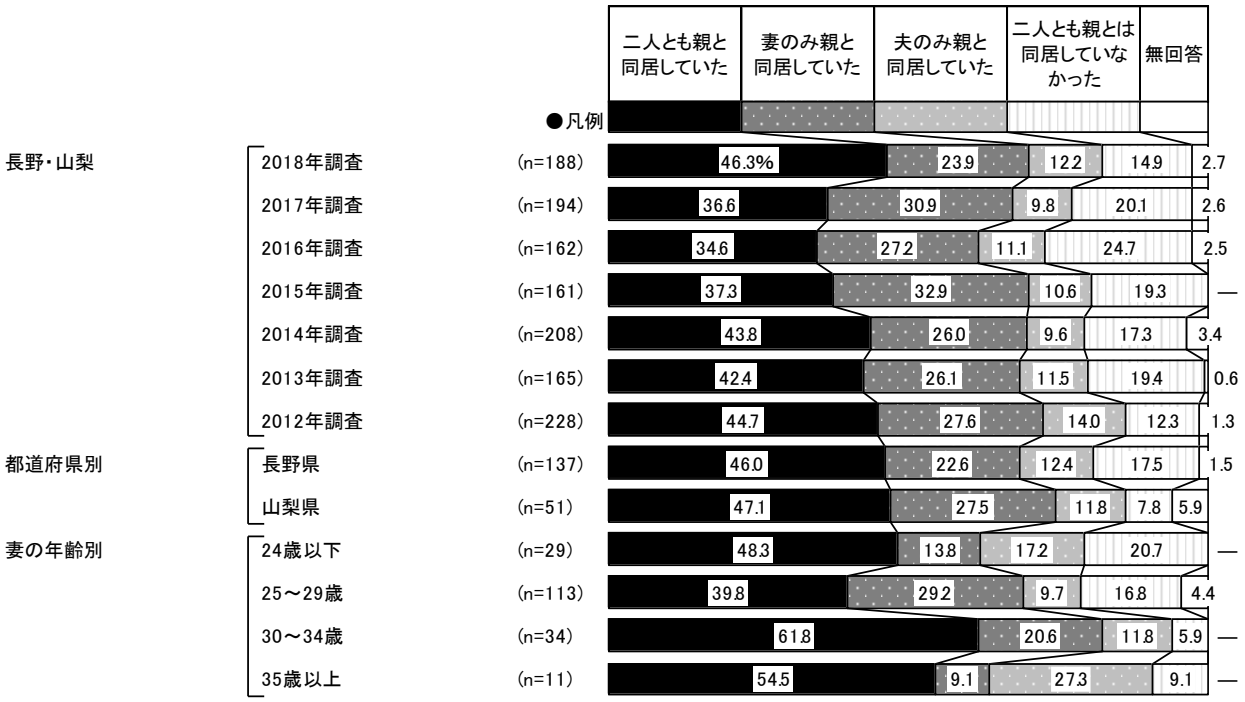
■一緒に住み始めた時期（一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ／単一回答）

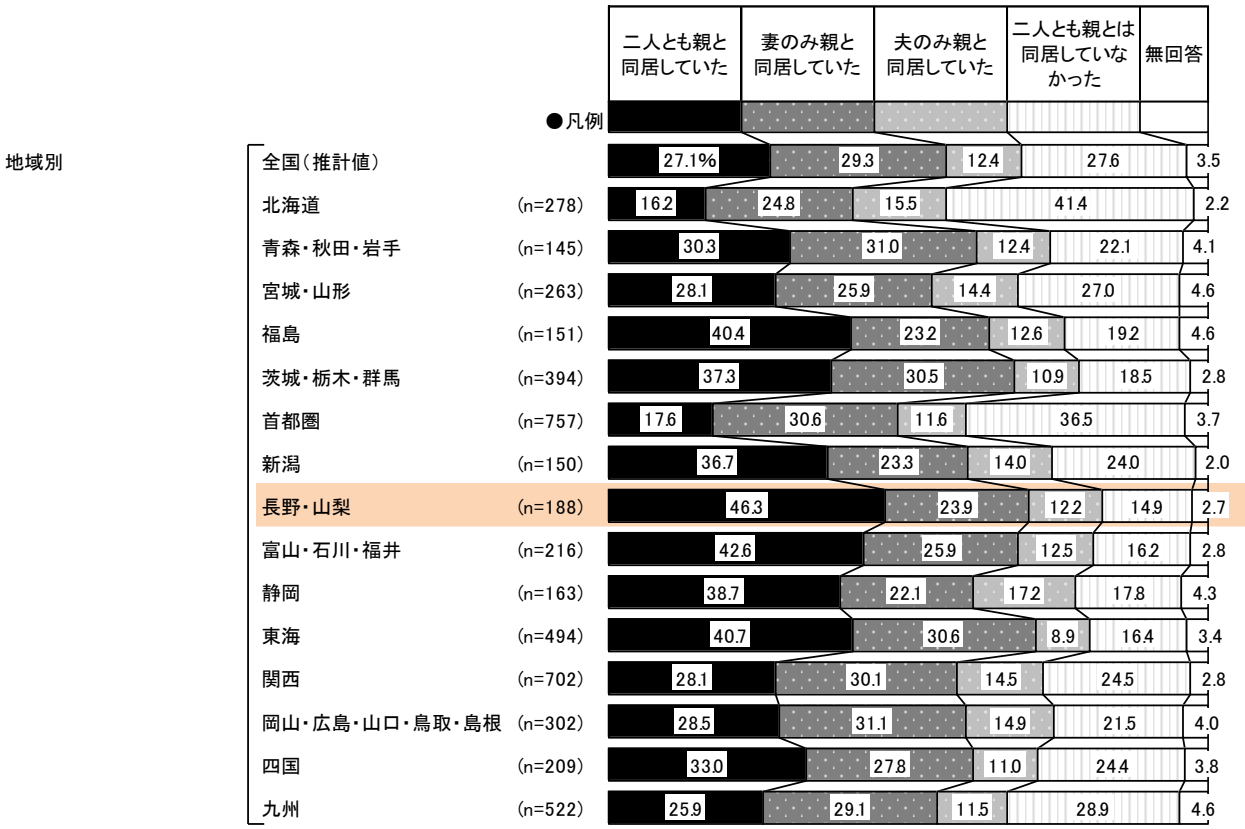


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	186	1.1	1.1	1.1	5.4	23.1	1.1	2.7	3.8	3.2	5.9	5.9	8.1	2.2	3.2	9.1	2.7	15.6	4.8	9.8
	2017年調査	189	1.6	1.6	2.1	5.3	16.4	0.5	1.6	3.2	3.7	4.2	3.7	5.3	6.9	5.8	10.1	3.7	20.1	4.2	10.1
都道府県別	長野県	135	1.5	1.5	0.7	5.2	18.5	1.5	3.0	5.2	3.7	5.9	5.2	8.1	2.2	2.2	11.1	3.0	15.6	5.9	9.8
	山梨県	51	—	—	2.0	5.9	35.3	—	2.0	—	2.0	5.9	7.8	7.8	2.0	5.9	3.9	2.0	15.7	2.0	9.6
妻の年齢別	24歳以下	29	3.4	—	3.4	6.9	27.6	—	—	—	3.4	10.3	—	10.3	—	—	13.8	6.9	10.3	3.4	13.0
	25～29歳	111	0.9	1.8	0.9	4.5	28.8	0.9	1.8	4.5	1.8	6.3	6.3	9.0	2.7	3.6	7.2	0.9	13.5	4.5	10.4
	30～34歳	34	—	—	—	5.9	5.9	2.9	5.9	2.9	8.8	2.9	11.8	2.9	2.9	2.9	8.8	5.9	23.5	5.9	5.9
	35歳以上	11	—	—	—	9.1	9.1	—	9.1	9.1	—	—	—	—	—	9.1	18.2	—	27.3	9.1	6.6

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		1.5	1.0	2.4	6.3	20.1	3.1	3.1	4.3	4.5	5.0	5.0	5.5	5.5	5.5	4.6	4.4	14.8	3.5	10.9
	北海道	270	1.5	2.2	7.4	7.0	25.6	3.3	5.2	1.1	5.9	2.2	3.7	3.7	3.3	6.7	3.7	4.8	9.3	3.3	14.0
	青森・秋田・岩手	141	3.5	0.7	5.0	6.4	19.9	3.5	2.8	5.7	2.1	7.8	7.1	5.7	2.1	1.4	7.1	1.4	14.2	3.5	14.2
	宮城・山形	258	2.3	1.2	3.1	8.1	19.8	1.9	5.0	5.0	5.0	5.0	5.8	6.2	5.4	4.3	5.4	1.9	10.9	3.5	13.0
	福島	146	2.1	0.7	—	5.5	15.8	2.7	4.8	4.1	8.2	4.8	7.5	5.5	6.8	4.8	3.4	4.8	13.7	4.8	9.5
	茨城・栃木・群馬	386	1.8	1.0	2.6	7.8	26.7	2.3	4.1	4.1	4.1	3.1	5.4	6.0	5.2	3.6	3.6	3.9	11.7	2.8	12.7
	首都圏	737	1.9	1.1	2.0	7.9	24.0	3.7	3.8	5.7	4.7	4.9	5.2	5.0	4.9	5.0	3.1	3.7	10.0	3.4	12.7
	新潟	142	2.1	—	0.7	7.0	23.9	3.5	2.8	3.5	6.3	4.2	2.1	7.7	4.2	4.2	5.6	1.4	15.5	4.9	10.7
	長野・山梨	186	1.1	1.1	1.1	5.4	23.1	1.1	2.7	3.8	3.2	5.9	5.9	8.1	2.2	3.2	9.1	2.7	15.6	4.8	9.8
	富山・石川・福井	209	—	1.0	2.4	1.0	17.2	1.9	2.4	3.8	2.9	3.3	1.4	7.2	6.2	9.6	3.8	7.2	24.9	3.8	7.2
	静岡	161	1.2	0.6	3.1	8.7	19.9	3.7	3.1	5.6	3.7	8.1	3.1	5.0	2.5	3.1	3.1	6.2	14.9	4.3	11.5
	東海	478	0.6	1.9	1.7	4.2	16.3	3.8	4.6	2.1	4.8	5.0	5.6	6.3	5.0	7.5	6.1	5.0	16.3	3.1	9.1
	関西	691	1.2	0.9	2.2	5.8	14.5	2.9	1.0	4.2	4.1	5.8	5.4	4.8	7.2	5.6	4.5	5.2	22.0	2.9	9.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	0.3	0.7	2.0	2.0	13.6	3.4	2.0	4.4	4.7	6.1	2.4	7.5	6.8	7.5	6.8	5.1	21.4	3.4	7.1
	四国	203	1.0	1.0	2.0	4.9	14.8	1.5	3.4	3.4	5.9	7.4	3.9	6.9	4.4	7.9	5.9	6.9	16.3	2.5	8.6
	九州	513	1.8	0.6	2.5	5.5	20.1	2.3	1.4	3.3	3.5	4.1	5.8	4.9	7.8	5.3	5.8	5.1	15.8	4.5	10.6

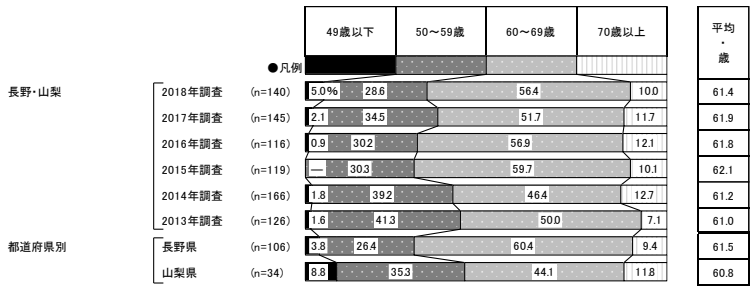
■一緒に住む前の親との同居状況（一緒に住んでいる人のみ／単一回答）





■結婚時の親の年齢（年齢回答者のみ／単一回答）

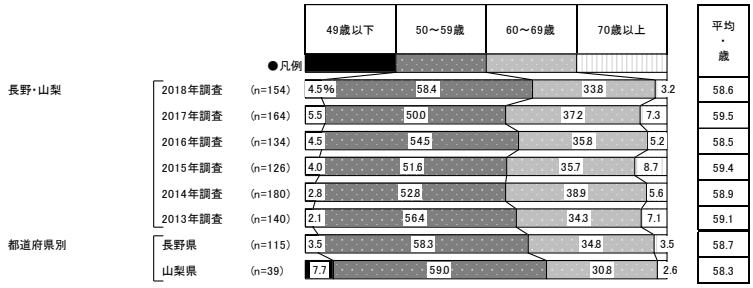
【夫の父親】



（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		3.4	39.7	47.5	9.4	60.6
	北海道	193	5.7	40.9	44.6	8.8	59.9
	青森・秋田・岩手	100	3.0	40.0	47.0	10.0	60.5
	宮城・山形	184	6.5	42.9	44.0	6.5	59.7
	福島	113	3.5	55.8	33.6	7.1	59.2
	茨城・栃木・群馬	283	3.5	42.8	41.7	12.0	60.6
	首都圏	543	2.8	35.2	51.2	10.9	61.4
	新潟	103	2.9	43.7	45.6	7.8	60.1
	長野・山梨	140	5.0	28.6	56.4	10.0	61.4
	富山・石川・福井	151	4.0	41.7	49.0	5.3	59.9
	静岡	121	7.4	42.1	43.0	7.4	59.4
	東海	340	3.2	44.4	45.0	7.4	59.8
	関西	493	2.0	41.4	46.2	10.3	60.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	234	5.1	41.0	47.9	6.0	59.9
	四国	154	4.5	42.9	44.8	7.8	59.7
	九州	388	3.4	41.2	46.4	9.0	60.2

【夫の母親】

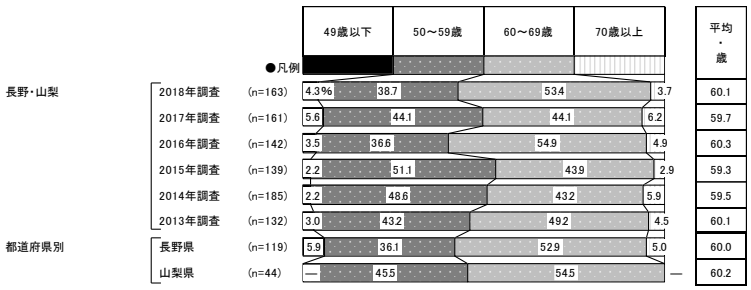


（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		6.2	54.8	34.6	4.4	58.2
	北海道	224	8.0	53.6	33.0	5.4	58.0
	青森・秋田・岩手	110	4.5	58.2	31.8	5.5	58.2
	宮城・山形	213	8.5	57.3	31.9	2.3	57.2
	福島	125	10.4	61.6	23.2	4.8	57.1
	茨城・栃木・群馬	319	9.4	52.4	32.3	6.0	58.0
	首都圏	606	4.6	50.3	40.1	5.0	59.1
	新潟	115	5.2	58.3	33.9	2.6	57.8
	長野・山梨	154	4.5	58.4	33.8	3.2	58.6
	富山・石川・福井	167	7.8	61.7	29.3	1.2	56.6
	静岡	130	8.5	64.6	23.8	3.1	57.0
	東海	384	6.0	62.0	29.9	2.1	57.1
	関西	553	5.6	54.8	34.2	5.4	58.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	9.2	55.9	31.0	3.8	57.4
	四国	162	8.0	57.4	29.0	5.6	57.5
	九州	432	6.5	54.9	35.0	3.7	58.1

■結婚時の親の年齢（年齢回答者のみ／単一回答）

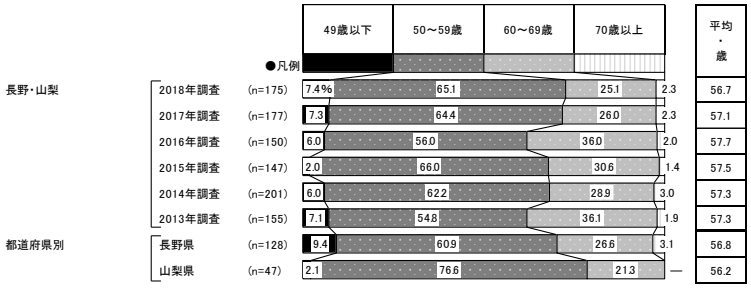
【妻の父親】



（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		4.1	46.8	43.8	5.3	59.4
	北海道	241	7.9	48.5	38.6	5.0	58.4
	青森・秋田・岩手	113	7.1	47.8	39.8	5.3	59.3
	宮城・山形	228	5.7	50.0	41.7	2.6	58.9
	福島	125	4.8	45.6	43.2	6.4	59.3
	茨城・栃木・群馬	333	6.0	51.7	37.2	5.1	58.6
	首都圏	647	3.2	41.4	48.7	6.6	60.3
	新潟	128	3.9	45.3	46.1	4.7	59.9
	長野・山梨	163	4.3	38.7	53.4	3.7	60.1
	富山・石川・福井	188	5.3	52.7	38.3	3.7	58.4
	静岡	148	5.4	49.3	37.2	8.1	58.9
	東海	434	3.7	59.4	33.9	3.0	58.2
	関西	608	2.5	47.7	43.9	5.9	59.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	5.6	51.3	40.4	2.6	58.3
	四国	177	6.2	48.0	41.2	4.5	58.6
	九州	469	4.1	43.9	47.3	4.7	59.6

【妻の母親】

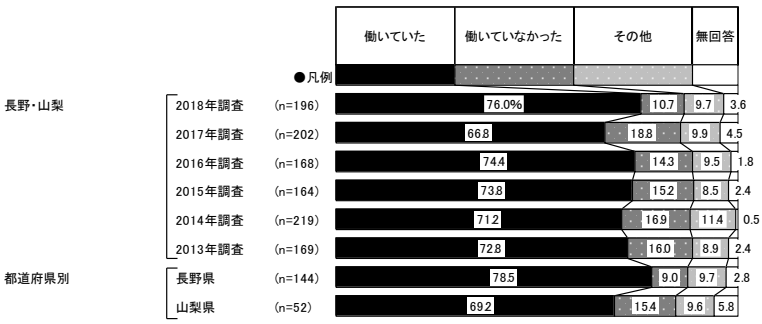


（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		7.6	63.3	26.9	2.3	56.8
	北海道	264	12.1	60.6	25.4	1.9	56.2
	青森・秋田・岩手	130	10.0	60.0	27.7	2.3	56.5
	宮城・山形	240	9.2	62.5	28.3	—	56.6
	福島	137	8.8	59.9	29.9	1.5	56.8
	茨城・栃木・群馬	363	11.6	61.2	25.6	1.7	56.0
	首都圏	719	6.0	60.2	30.2	3.6	57.6
	新潟	135	5.9	60.7	31.1	2.2	57.3
	長野・山梨	175	7.4	65.1	25.1	2.3	56.7
	富山・石川・福井	201	8.5	68.7	21.9	1.0	55.8
	静岡	151	9.3	64.9	22.5	3.3	56.3
	東海	462	8.0	71.0	20.1	0.9	55.7
	関西	668	6.0	67.2	25.4	1.3	56.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	10.1	66.3	23.3	0.3	55.6
	四国	192	8.3	64.6	23.4	3.6	56.2
	九州	499	8.2	59.3	29.9	2.6	56.9

■結婚時の親の勤労状況（全体／単一回答）

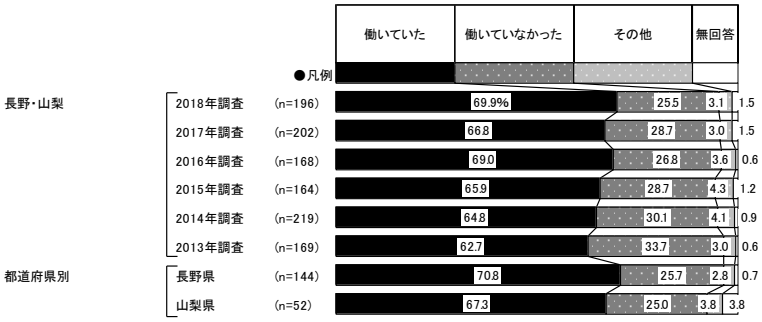
【夫の父親】



（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		72.3	15.6	9.9	2.2
	北海道	294	72.8	12.9	11.6	2.7
	青森・秋田・岩手	150	70.7	17.3	9.3	2.7
	宮城・山形	270	72.6	14.4	12.2	0.7
	福島	160	76.3	11.3	9.4	3.1
	茨城・栃木・群馬	411	71.5	14.6	11.4	2.4
	首都圏	784	68.8	19.5	9.2	2.6
	新潟	160	73.8	15.0	10.6	0.6
	長野・山梨	196	76.0	10.7	9.7	3.6
	富山・石川・福井	223	74.4	14.8	8.5	2.2
	静岡	171	79.5	8.8	9.4	2.3
	東海	513	76.0	11.3	11.1	1.6
	関西	729	71.1	16.2	11.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	12.2	7.1	2.2
	四国	213	74.2	16.4	7.5	1.9
	九州	552	74.6	13.4	9.8	2.2

【夫の母親】

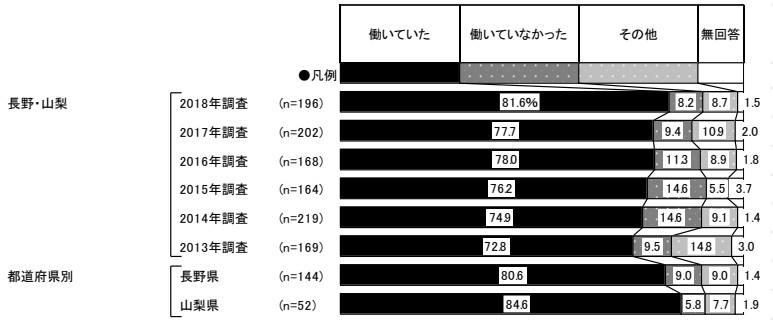


（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		64.7	31.1	3.2	1.0
	北海道	294	65.0	30.6	3.1	1.4
	青森・秋田・岩手	150	64.7	31.3	3.3	0.7
	宮城・山形	270	70.0	27.0	2.6	0.4
	福島	160	68.8	25.6	4.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	66.2	27.7	4.4	1.7
	首都圏	784	58.9	37.0	2.9	1.1
	新潟	160	66.3	29.4	3.8	0.6
	長野・山梨	196	69.9	25.5	3.1	1.5
	富山・石川・福井	223	71.3	23.3	4.5	0.9
	静岡	171	71.3	24.0	4.7	—
	東海	513	71.9	24.2	2.9	1.0
	関西	729	61.7	33.2	3.8	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.3	1.3	1.3
	四国	213	62.9	32.4	2.8	1.9
	九州	552	70.7	26.3	2.9	0.2

■結婚時の親の勤労状況（全体／単一回答）

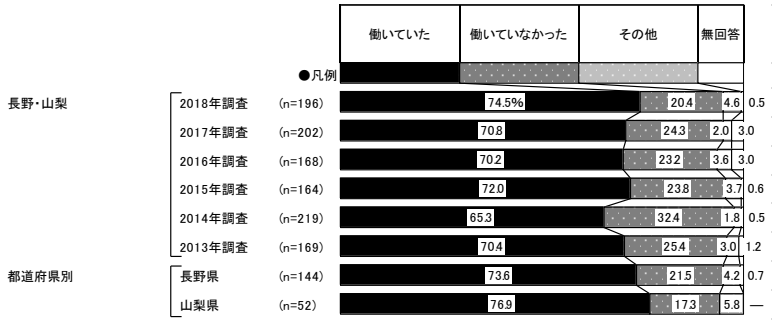
【妻の父親】



（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		78.4	10.9	8.6	2.1
	北海道	294	80.3	8.2	7.8	3.7
	青森・秋田・岩手	150	71.3	11.3	16.0	1.3
	宮城・山形	270	83.0	9.6	5.6	1.9
	福島	160	74.4	16.9	8.1	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	79.6	9.5	7.1	3.9
	首都圏	784	76.5	11.7	9.1	2.7
	新潟	160	79.4	12.5	8.1	—
	長野・山梨	196	81.6	8.2	8.7	1.5
	富山・石川・福井	223	82.5	8.5	8.5	0.4
	静岡	171	80.7	9.9	8.2	1.2
	東海	513	82.5	8.2	7.6	1.8
	関西	729	77.0	11.7	9.7	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	80.4	11.2	5.4	2.9
	四国	213	77.5	12.2	8.9	1.4
	九州	552	79.5	11.1	8.2	1.3

【妻の母親】

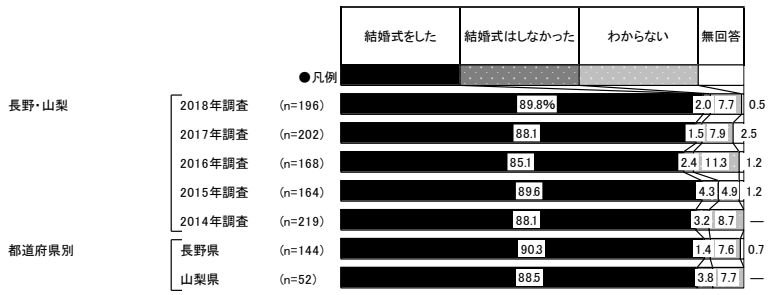


（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		68.8	27.9	2.5	0.8
	北海道	294	69.4	25.5	4.4	0.7
	青森・秋田・岩手	150	71.3	23.3	3.3	2.0
	宮城・山形	270	73.3	22.6	3.0	1.1
	福島	160	70.0	25.0	4.4	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	67.6	27.7	3.4	1.2
	首都圏	784	65.2	32.1	1.9	0.8
	新潟	160	70.0	24.4	5.0	0.6
	長野・山梨	196	74.5	20.4	4.6	0.5
	富山・石川・福井	223	77.1	18.8	2.7	1.3
	静岡	171	77.8	16.4	4.7	1.2
	東海	513	74.9	22.8	1.6	0.8
	関西	729	66.0	31.0	2.6	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.0	1.9	1.0
	四国	213	73.7	23.5	1.9	0.9
	九州	552	69.2	27.2	2.7	0.9

■親の結婚式の実施有無（全体／単一回答）

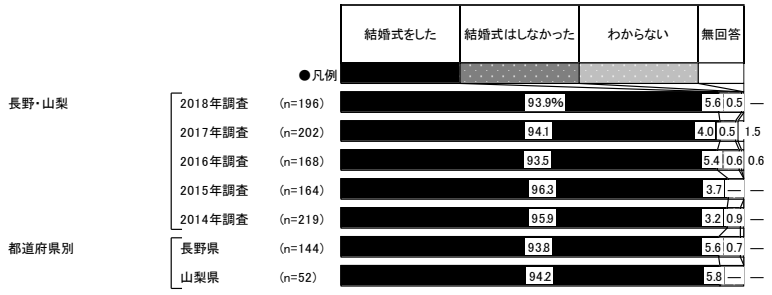
【夫の親】



（%）

		調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		84.3	4.1	10.9	0.7
	北海道	294	75.9	6.5	16.7	1.0
	青森・秋田・岩手	150	83.3	4.0	12.0	0.7
	宮城・山形	270	85.2	5.2	9.3	0.4
	福島	160	84.4	3.1	11.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	82.2	4.9	11.4	1.5
	首都圏	784	83.7	4.3	11.1	0.9
	新潟	160	85.0	1.9	12.5	0.6
	長野・山梨	196	89.8	2.0	7.7	0.5
	富山・石川・福井	223	86.5	2.7	10.8	—
	静岡	171	89.5	1.8	7.6	1.2
	東海	513	85.6	3.3	10.9	0.2
	関西	729	84.9	4.0	10.2	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	86.5	3.5	9.9	—
	四国	213	87.8	3.8	8.0	0.5
	九州	552	83.2	5.1	11.6	0.2

【妻の親】

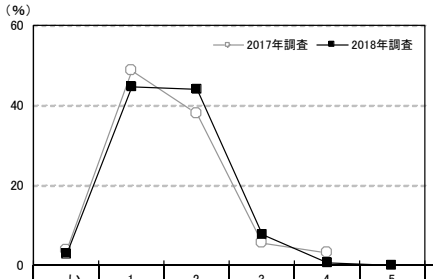


（%）

		調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		92.9	5.8	0.9	0.4
	北海道	294	90.5	8.5	0.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	90.7	6.0	2.7	0.7
	宮城・山形	270	92.2	6.7	0.4	0.7
	福島	160	95.0	5.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	411	91.0	6.8	1.2	1.0
	首都圏	784	91.8	6.8	0.8	0.6
	新潟	160	93.8	4.4	1.9	—
	長野・山梨	196	93.9	5.6	0.5	—
	富山・石川・福井	223	95.1	3.6	1.3	—
	静岡	171	93.6	5.8	0.6	—
	東海	513	95.3	3.5	1.2	—
	関西	729	93.7	5.1	1.1	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.6	4.8	0.6	—
	四国	213	93.4	4.7	1.4	0.5
	九州	552	93.1	6.0	0.7	0.2

■兄弟姉妹の有無と人数（全体／単一回答）

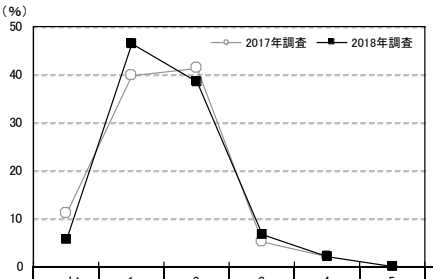
【夫】



		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	あり 兄弟・姉妹計	なし 兄弟・姉妹計
長野・山梨	2018年調査	196	2.6	44.4	43.9	7.7	0.5	—	1.0	1.6	96.4	2.6
	2017年調査	202	3.5	48.5	37.6	5.4	3.0	—	2.0	1.6	94.6	3.5
都道府県別	長野県	144	1.4	47.2	42.4	8.3	0.7	—	—	1.6	98.6	1.4
	山梨県	52	5.8	36.5	48.1	5.8	—	—	3.8	1.6	90.4	5.8

		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	あり 兄弟・姉妹計	なし 兄弟・姉妹計
地域別	全国（推計値）		5.5	50.3	36.6	5.5	0.8	0.5	0.9	1.5	93.7	5.5
	北海道	294	6.8	45.9	40.8	4.1	1.7	0.3	0.3	1.5	92.9	6.8
	青森・秋田・岩手	150	6.7	48.7	39.3	2.7	1.3	0.7	0.7	1.5	92.7	6.7
	宮城・山形	270	5.6	53.0	35.2	4.4	1.1	0.4	0.4	1.4	94.1	5.6
	福島	160	5.0	41.9	41.9	10.6	0.6	—	—	1.6	95.0	5.0
	茨城・栃木・群馬	411	7.8	46.7	37.2	4.6	1.5	0.7	1.5	1.5	90.8	7.8
	首都圏	784	5.9	54.5	32.3	4.8	0.6	0.6	1.3	1.4	92.9	5.9
	新潟	160	3.8	44.4	43.1	7.5	0.6	—	0.6	1.6	95.6	3.8
	長野・山梨	196	2.6	44.4	43.9	7.7	0.5	—	1.0	1.6	96.4	2.6
	富山・石川・福井	223	5.4	56.5	33.2	3.6	—	0.4	0.9	1.4	93.7	5.4
	静岡	171	5.8	40.9	46.2	3.5	0.6	1.2	1.8	1.6	92.4	5.8
	東海	513	2.9	51.9	37.6	6.2	0.4	0.2	0.8	1.5	96.3	2.9
	関西	729	5.8	52.1	35.1	4.7	1.0	0.8	0.5	1.5	93.7	5.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	3.8	41.0	46.2	7.4	1.3	—	0.3	1.6	95.8	3.8
	四国	213	5.2	49.8	36.2	7.5	0.5	—	0.9	1.5	93.9	5.2
	九州	552	5.8	45.3	39.1	7.6	0.9	0.7	0.5	1.5	93.7	5.8

【妻】



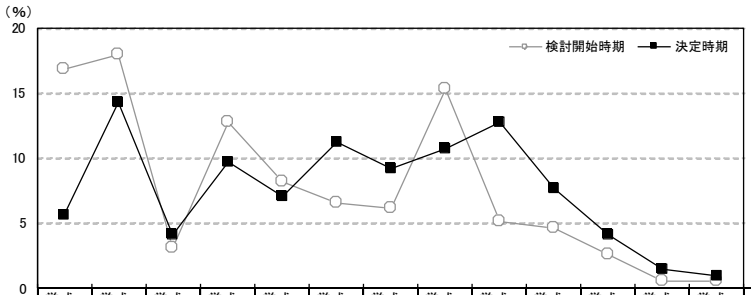
		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	あり 兄弟・姉妹計	なし 兄弟・姉妹計
長野・山梨	2018年調査	196	5.6	46.4	38.3	6.6	2.0	—	1.0	1.5	93.4	5.6
	2017年調査	202	10.9	39.6	41.1	5.0	2.0	—	1.5	1.5	87.6	10.9
都道府県別	長野県	144	4.2	45.1	39.6	8.3	2.1	—	0.7	1.6	95.1	4.2
	山梨県	52	9.6	50.0	34.6	1.9	1.9	—	1.9	1.4	88.5	9.6

		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	あり 兄弟・姉妹計	なし 兄弟・姉妹計
地域別	全国（推計値）		7.9	50.7	34.2	5.4	1.0	0.3	0.6	1.4	91.5	7.9
	北海道	294	6.5	54.1	32.0	5.4	1.7	0.3	—	1.4	93.5	6.5
	青森・秋田・岩手	150	8.0	44.0	38.7	6.7	1.3	—	1.3	1.5	90.7	8.0
	宮城・山形	270	9.3	47.4	37.0	4.4	1.1	—	0.7	1.4	90.0	9.3
	福島	160	5.0	40.6	43.1	8.8	1.9	0.6	—	1.6	95.0	5.0
	茨城・栃木・群馬	411	7.5	51.6	33.6	4.4	1.0	0.7	1.2	1.4	91.2	7.5
	首都圏	784	9.9	52.2	30.4	5.2	1.3	0.3	0.8	1.4	89.3	9.9
	新潟	160	4.4	41.3	47.5	5.6	0.6	—	0.6	1.6	95.0	4.4
	長野・山梨	196	5.6	46.4	38.3	6.6	2.0	—	1.0	1.5	93.4	5.6
	富山・石川・福井	223	4.9	52.5	36.3	4.9	0.4	0.4	0.4	1.5	94.6	4.9
	静岡	171	3.5	48.0	38.0	9.4	—	0.6	0.6	1.6	95.9	3.5
	東海	513	7.8	53.8	33.1	4.1	0.8	—	0.4	1.4	91.8	7.8
	関西	729	8.9	50.8	33.6	5.1	0.8	0.5	0.3	1.4	90.8	8.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	4.8	51.9	35.9	6.1	1.0	—	0.3	1.5	94.9	4.8
	四国	213	6.1	60.1	28.2	5.2	—	—	0.5	1.3	93.4	6.1
	九州	552	5.6	44.6	42.8	6.0	0.2	0.4	0.5	1.5	93.8	5.6

挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期

●挙式や披露宴・披露パーティを実施するかの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式や披露宴・披露パーティの9.8ヵ月前から検討し始め、8.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期（全体／単一回答）



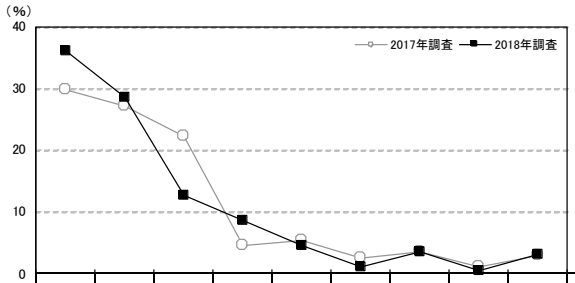
			調査数	挙式、披露宴・披露パーティの13ヵ月以上前	挙式、披露宴・披露パーティの12ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの11ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの10ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの9ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの8ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの7ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの6ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの5ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの4ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの3ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの2ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	196	16.8	17.9	3.1	12.8	8.2	6.6	6.1	15.3	5.1	4.6	2.6	0.5	0.5	—	9.8
		決定時期	196	5.6	14.3	4.1	9.7	7.1	11.2	9.2	10.7	12.8	7.7	4.1	1.5	1.0	1.0	8.0
	2017年調査	検討開始時期	202	20.3	17.8	3.5	14.9	5.0	6.9	6.9	9.9	8.9	2.0	2.5	0.5	1.0	—	10.1
		決定時期	202	8.4	9.9	5.9	14.4	6.9	8.4	6.9	13.9	8.9	10.4	3.0	1.0	1.0	1.0	8.3
都道府県別	長野県	検討開始時期	144	16.0	17.4	2.8	11.1	8.3	6.9	5.6	16.0	5.6	6.3	2.8	0.7	0.7	—	9.6
		決定時期	144	6.9	13.2	4.2	6.9	7.6	10.4	9.0	11.1	13.2	8.3	4.9	1.4	1.4	1.4	8.0
	山梨県	検討開始時期	52	19.2	19.2	3.8	17.3	7.7	5.8	7.7	13.5	3.8	—	1.9	—	—	—	10.2
		決定時期	52	1.9	17.3	3.8	17.3	5.8	13.5	9.6	9.6	11.5	5.8	1.9	1.9	—	—	8.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	30	23.3	16.7	6.7	6.7	6.7	3.3	3.3	20.0	3.3	3.3	3.3	—	3.3	—	9.8
		決定時期	30	10.0	13.3	—	10.0	3.3	6.7	10.0	16.7	16.7	6.7	3.3	—	3.3	—	8.0
	25～29歳	検討開始時期	119	18.5	18.5	3.4	14.3	7.6	5.0	5.9	13.4	5.0	5.9	1.7	0.8	—	—	10.1
		決定時期	119	5.9	15.1	6.7	8.4	8.4	12.6	9.2	7.6	9.2	9.2	3.4	1.7	0.8	1.7	8.3
	30～34歳	検討開始時期	35	11.4	22.9	—	14.3	8.6	11.4	8.6	14.3	5.7	2.9	—	—	—	—	9.8
		決定時期	35	2.9	17.1	—	14.3	8.6	8.6	8.6	17.1	17.1	2.9	—	2.9	—	—	8.3
	35歳以上	検討開始時期	11	—	—	—	9.1	18.2	9.1	9.1	27.3	9.1	—	18.2	—	—	—	6.5
		決定時期	11	—	—	—	9.1	—	18.2	—	9.1	27.3	9.1	27.3	—	—	—	5.4

■挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期【地域別】（全体／単一回答）

（%）

			調査数	挙式、披露宴・披露パーティの13ヵ月以上前	挙式、披露宴・披露パーティの12ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの11ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの10ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの9ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの8ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの7ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの6ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの5ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの4ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの3ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの2ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		19.9	17.9	5.5	10.7	6.5	8.3	7.8	11.1	5.2	3.1	2.1	0.6	0.4	0.9	10.1
		決定時期		9.4	13.0	5.1	9.7	8.0	9.8	8.9	15.1	7.8	5.3	3.9	1.3	1.0	1.6	8.5
	北海道	検討開始時期	294	19.7	18.7	4.8	7.8	6.1	9.9	5.8	11.2	4.8	6.5	2.4	1.4	0.3	0.7	9.9
		決定時期	294	9.2	11.6	5.1	10.9	7.1	7.5	8.8	12.9	8.8	7.5	5.4	2.4	1.0	1.7	8.2
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	150	18.7	23.3	4.7	13.3	6.0	6.7	4.0	8.7	2.7	6.7	1.3	2.0	0.7	1.3	10.2
		決定時期	150	8.7	10.7	4.0	10.0	11.3	10.0	12.7	12.7	4.0	6.0	6.0	2.0	1.3	0.7	8.1
	宮城・山形	検討開始時期	270	13.7	18.1	4.4	9.3	4.8	9.6	8.9	14.4	4.4	4.4	4.4	0.4	1.9	1.1	9.2
		決定時期	270	7.4	8.1	3.3	10.4	7.8	8.9	8.9	15.2	11.1	5.9	7.0	1.5	2.2	2.2	7.6
	福島	検討開始時期	160	10.0	16.3	5.6	10.0	7.5	10.6	8.8	17.5	5.6	3.8	2.5	0.6	0.6	0.6	8.9
		決定時期	160	5.6	7.5	3.1	11.3	5.6	10.0	10.0	18.8	13.1	8.1	3.8	0.6	0.6	1.9	7.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	411	18.2	18.5	4.4	9.5	6.1	10.7	7.3	11.2	5.8	4.6	2.2	0.2	0.5	0.7	10.0
		決定時期	411	7.3	15.6	3.9	11.2	6.1	9.5	9.2	15.6	7.1	6.1	3.4	2.2	0.7	2.2	8.5
	首都圏	検討開始時期	784	21.9	19.3	5.4	10.2	5.9	7.7	8.0	9.7	6.1	2.3	2.0	0.6	0.1	0.8	10.5
		決定時期	784	9.4	13.6	5.2	9.6	7.1	11.0	8.2	15.3	8.4	5.4	3.1	1.4	0.6	1.7	8.6
	新潟	検討開始時期	160	17.5	11.9	3.8	11.3	7.5	6.9	6.3	18.1	6.3	6.3	2.5	0.6	0.6	0.6	9.3
		決定時期	160	8.8	10.6	3.8	5.0	8.8	6.9	10.0	18.8	6.9	10.6	3.8	3.1	1.3	1.9	7.8
	長野・山梨	検討開始時期	196	16.8	17.9	3.1	12.8	8.2	6.6	6.1	15.3	5.1	4.6	2.6	0.5	0.5	—	9.8
		決定時期	196	5.6	14.3	4.1	9.7	7.1	11.2	9.2	10.7	12.8	7.7	4.1	1.5	1.0	1.0	8.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	223	12.6	16.1	8.5	13.9	9.0	8.1	8.1	9.9	5.8	2.7	3.6	0.4	1.3	—	9.6
		決定時期	223	7.2	9.9	4.5	9.9	11.7	12.1	9.0	13.5	7.2	4.5	5.8	2.2	1.3	1.3	8.2
	静岡	検討開始時期	171	22.8	16.4	6.4	7.0	6.4	6.4	9.4	11.1	8.2	1.2	1.2	—	1.8	1.8	10.2
		決定時期	171	10.5	17.0	6.4	7.0	7.0	7.6	7.0	16.4	7.6	4.7	2.3	1.2	1.8	3.5	8.7
	東海	検討開始時期	513	24.2	18.1	5.8	7.4	7.2	10.7	5.8	9.4	4.3	3.3	1.6	0.4	0.6	1.2	10.5
		決定時期	513	13.8	14.6	6.2	9.4	8.2	9.4	8.6	12.7	6.0	3.9	3.9	0.4	1.2	1.8	9.1
	関西	検討開始時期	729	21.1	16.2	6.9	11.1	7.7	7.1	7.5	12.2	4.4	2.6	1.6	0.5	0.3	0.7	10.2
		決定時期	729	11.2	11.8	6.4	10.0	8.0	9.2	8.4	15.4	7.3	5.9	3.6	1.0	0.7	1.2	8.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	312	15.7	17.0	4.5	15.4	7.4	9.0	10.3	9.6	3.8	2.9	1.9	1.3	—	1.3	9.8
		決定時期	312	9.0	12.5	4.5	9.3	11.5	13.1	10.9	13.8	5.4	2.2	3.8	1.6	1.0	1.3	8.6
	四国	検討開始時期	213	15.5	16.4	6.6	9.9	6.6	7.5	4.7	16.4	5.2	4.2	4.2	0.9	—	1.9	9.5
		決定時期	213	8.9	11.3	2.8	8.9	9.9	8.0	7.0	18.3	8.9	5.2	7.5	0.5	0.9	1.9	8.1
	九州	検討開始時期	552	17.0	16.7	4.3	13.4	4.7	9.1	10.7	12.1	4.7	3.1	1.8	0.5	0.9	0.9	9.9
		決定時期	552	5.8	13.4	4.5	10.5	8.7	7.4	11.4	17.6	7.4	4.5	4.2	1.3	1.8	1.4	8.1

■挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討期間（全体／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	2018年調査	196	36.2	28.6	12.8	8.7	4.6	1.0	3.6	0.5	3.1	1.0	1.7
	2017年調査	202	29.7	27.2	22.3	4.5	5.4	2.5	3.5	1.0	3.0	1.0	1.9
都道府県別	長野県	144	39.6	29.9	9.0	9.0	3.5	0.7	3.5	0.7	2.8	1.4	1.6
	山梨県	52	26.9	25.0	23.1	7.7	7.7	1.9	3.8	—	3.8	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	30	23.3	40.0	13.3	10.0	—	—	13.3	—	—	—	1.8
	25～29歳	119	37.0	25.2	14.3	8.4	5.9	1.7	0.8	0.8	4.2	1.7	1.8
	30～34歳	35	42.9	28.6	8.6	8.6	2.9	—	5.7	—	2.9	—	1.5
	35歳以上	11	45.5	27.3	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	1.1

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		37.7	25.3	15.7	7.1	4.4	2.3	2.7	0.5	2.5	1.7	1.7
	北海道	294	33.7	23.8	18.4	8.2	5.8	2.7	2.0	—	3.4	2.0	1.8
	青森・秋田・岩手	150	28.0	22.7	22.0	4.0	7.3	5.3	6.0	1.3	2.0	1.3	2.1
	宮城・山形	270	35.6	27.8	13.7	8.9	4.1	2.2	2.6	0.4	2.6	2.2	1.7
	福島	160	36.9	31.3	15.0	5.6	2.5	1.9	2.5	1.9	0.6	1.9	1.4
	茨城・栃木・群馬	411	38.7	25.5	16.1	6.3	2.7	2.4	2.4	0.5	3.2	2.2	1.6
	首都圏	784	34.6	24.4	16.6	8.4	5.2	2.6	3.3	0.5	2.7	1.8	1.9
	新潟	160	40.0	25.0	18.1	6.3	3.8	1.3	1.3	0.6	1.9	1.9	1.5
	長野・山梨	196	36.2	28.6	12.8	8.7	4.6	1.0	3.6	0.5	3.1	1.0	1.7
	富山・石川・福井	223	43.5	23.3	17.0	4.9	4.0	0.4	2.2	—	3.1	1.3	1.4
	静岡	171	41.5	28.1	11.1	6.4	2.9	0.6	3.5	—	2.3	3.5	1.5
	東海	513	45.2	23.2	14.2	5.1	3.5	1.2	3.1	0.4	2.3	1.8	1.4
	関西	729	37.4	26.3	15.6	7.4	4.4	3.0	1.6	0.4	2.3	1.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.2	26.0	15.1	5.4	2.9	1.0	1.6	—	1.3	1.6	1.1
	四国	213	40.8	26.8	13.6	6.6	3.8	1.9	2.8	0.5	1.4	1.9	1.4
	九州	552	37.5	26.8	14.9	6.2	4.0	2.9	2.0	0.9	3.3	1.6	1.8

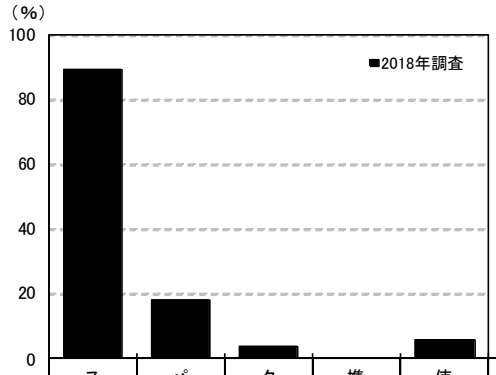
▼平均の推移

	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	10.1	9.8
決定時期（ヵ月前）	8.3	8.0
検討期間（ヵ月間）	1.9	1.7

結婚式の準備を行う際に利用した情報源

●結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツールを尋ねたところ、「スマートフォン」が89%で突出して高い。次いで「パソコン」が18%で続く。

■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール（全体／複数回答）



		調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話（ガラケー）	使っていない	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	89.3	17.9	3.6	—	5.6	5.1
都道府県別	長野県	144	90.3	18.1	3.5	—	4.2	5.6
	山梨県	52	86.5	17.3	3.8	—	9.6	3.8
妻の年齢別	24歳以下	30	93.3	23.3	6.7	—	—	6.7
	25～29歳	119	89.9	16.8	—	—	6.7	3.4
	30～34歳	35	88.6	17.1	11.4	—	5.7	5.7
	35歳以上	11	81.8	18.2	9.1	—	9.1	9.1

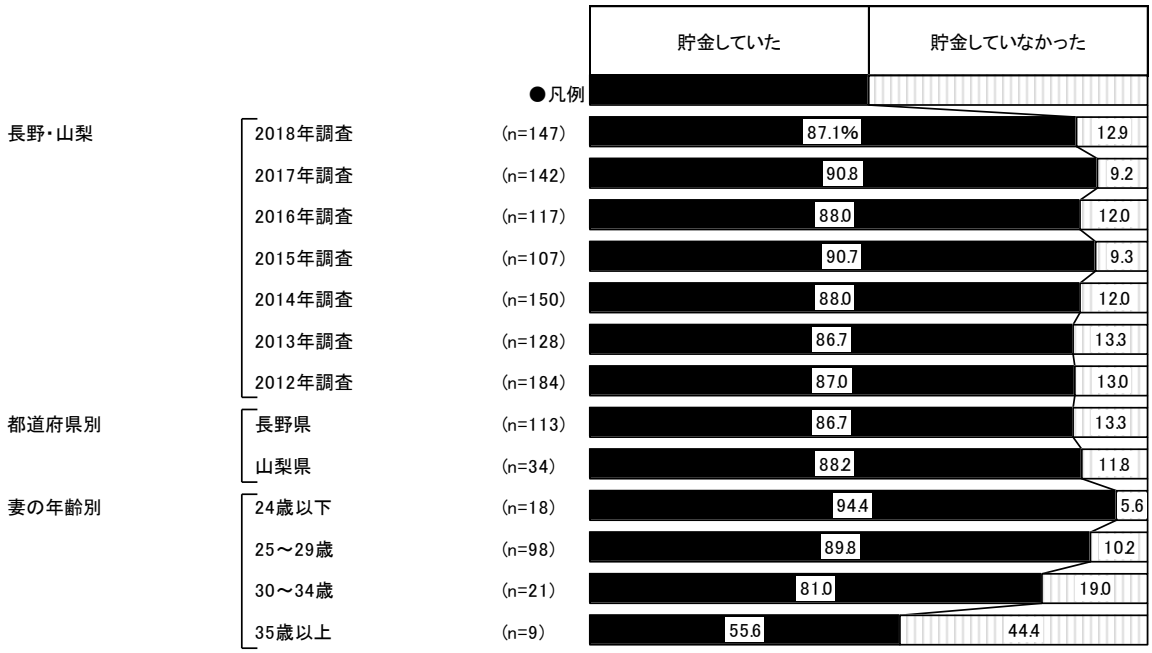
		調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話（ガラケー）	使っていない	無回答
地域別	全国（推計値）		85.9	26.9	5.3	0.2	5.1	6.9
	北海道	294	86.7	23.5	6.1	0.3	4.4	7.1
	青森・秋田・岩手	150	86.0	24.0	6.0	—	0.7	8.7
	宮城・山形	270	88.1	24.8	4.1	0.7	2.6	6.7
	福島	160	85.0	23.1	4.4	—	3.8	8.8
	茨城・栃木・群馬	411	85.4	22.9	5.1	0.2	3.4	9.5
	首都圏	784	84.2	31.9	7.0	0.1	7.0	6.6
	新潟	160	81.9	15.6	3.1	—	10.0	6.9
	長野・山梨	196	89.3	17.9	3.6	—	5.6	5.1
	富山・石川・福井	223	85.7	22.0	5.4	0.4	2.2	10.8
	静岡	171	88.3	25.7	4.1	0.6	5.3	4.7
	東海	513	87.7	24.6	3.3	0.6	3.3	6.4
	関西	729	87.9	28.4	4.9	0.1	4.5	5.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.4	25.0	2.6	—	6.1	9.9
	四国	213	85.4	25.8	3.8	—	4.2	8.9
	九州	552	87.0	21.7	5.4	0.2	4.2	6.5

結婚費用

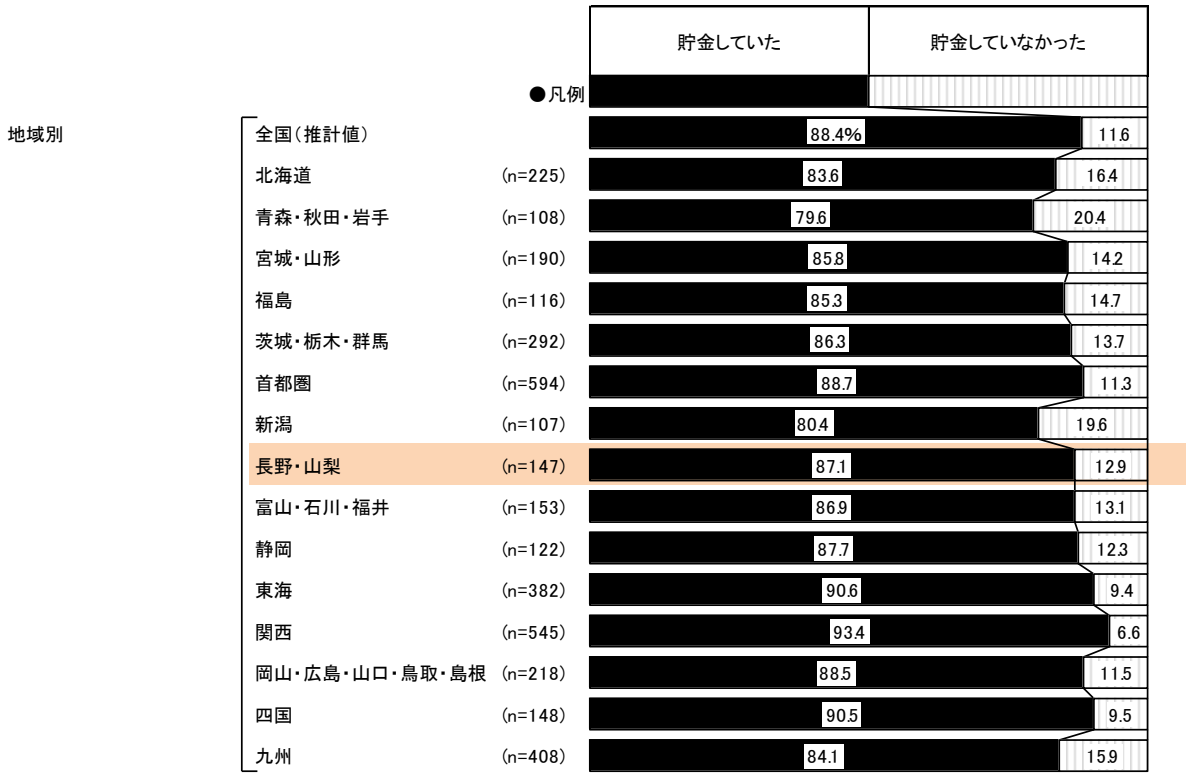
1）結婚費用のための夫婦の貯金

●結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は87％であった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金有無（金額回答者のみ／単一回答）

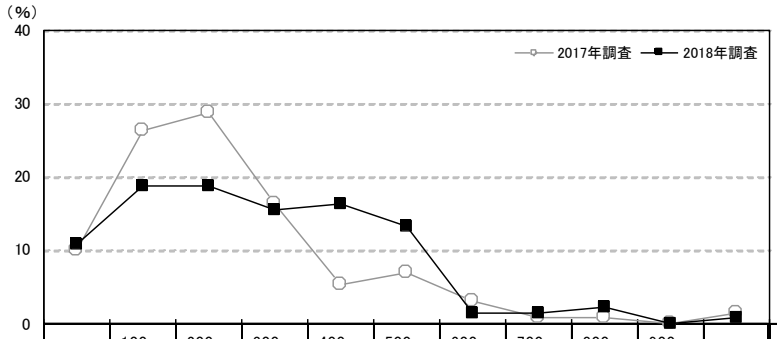


※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している



●結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」と「200～300万円未満」がともに19％で最も高く、「300～400万円未満」と「400～500万円未満」がともに16％で続く。平均は300.0万円となった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額（結婚費用として貯金をしていた人／単一回答）



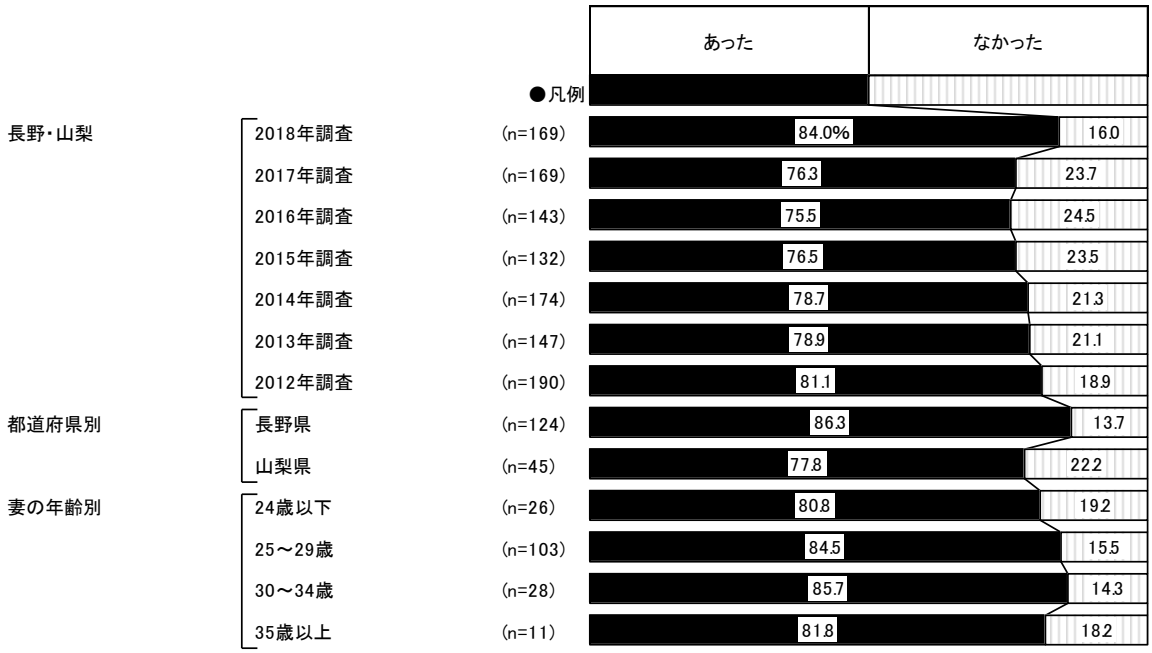
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	128	10.9	18.8	18.8	15.6	16.4	13.3	1.6	1.6	2.3	—	0.8	300.0
	2017年調査	129	10.1	26.4	28.7	16.3	5.4	7.0	3.1	0.8	0.8	—	1.6	250.7
	2016年調査	103	7.8	22.3	27.2	11.7	12.6	7.8	5.8	1.0	1.0	1.0	1.9	295.8
	2015年調査	97	7.2	20.6	20.6	19.6	9.3	12.4	7.2	1.0	—	1.0	1.0	305.6
	2014年調査	132	8.3	35.6	18.2	16.7	9.1	4.5	5.3	0.8	—	0.8	0.8	249.8
	2013年調査	111	12.6	25.2	20.7	13.5	7.2	11.7	1.8	0.9	2.7	—	3.6	290.6
	2012年調査	160	13.1	31.9	18.8	17.5	6.9	3.8	1.9	1.9	3.1	—	1.3	253.3
都道府県別	長野県	98	10.2	20.4	14.3	17.3	18.4	14.3	2.0	1.0	1.0	—	1.0	300.9
	山梨県	30	13.3	13.3	33.3	10.0	10.0	10.0	—	3.3	6.7	—	—	297.0
妻の年齢別	24歳以下	17	—	17.6	23.5	17.6	23.5	17.6	—	—	—	—	—	322.9
	25～29歳	88	13.6	20.5	17.0	14.8	14.8	13.6	2.3	1.1	1.1	—	1.1	284.3
	30～34歳	17	5.9	11.8	23.5	17.6	17.6	5.9	—	5.9	11.8	—	—	363.5
	35歳以上	5	20.0	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	272.0

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.7	21.2	20.3	16.9	12.0	11.7	4.2	1.8	1.7	0.5	2.0	317.2
	北海道	188	13.3	33.5	27.7	14.4	3.2	5.9	—	1.1	0.5	—	0.5	210.1
	青森・秋田・岩手	86	18.6	31.4	23.3	8.1	4.7	7.0	3.5	—	1.2	—	2.3	228.3
	宮城・山形	163	14.1	28.8	14.1	20.9	9.2	6.1	1.2	1.2	1.2	—	3.1	266.1
	福島	99	12.1	32.3	24.2	15.2	9.1	2.0	1.0	2.0	—	—	2.0	241.7
	茨城・栃木・群馬	252	9.9	22.2	25.8	19.0	9.9	5.2	1.6	3.2	1.6	0.4	1.2	276.7
	首都圏	527	6.5	18.6	19.2	16.7	13.5	13.7	4.6	1.3	2.5	0.8	2.8	345.7
	新潟	86	17.4	30.2	15.1	18.6	11.6	3.5	—	—	1.2	—	2.3	255.2
	長野・山梨	128	10.9	18.8	18.8	15.6	16.4	13.3	1.6	1.6	2.3	—	0.8	300.0
	富山・石川・福井	133	9.0	22.6	15.0	22.6	10.5	11.3	6.0	0.8	0.8	—	1.5	299.3
	静岡	107	4.7	20.6	24.3	13.1	15.9	12.1	4.7	0.9	0.9	—	2.8	318.6
	東海	346	3.8	15.6	19.7	17.9	13.6	15.3	6.6	4.3	0.6	0.3	2.3	358.3
	関西	509	4.9	15.7	20.0	20.4	12.8	14.9	4.5	2.2	2.8	0.2	1.6	342.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	193	4.7	22.8	21.8	16.1	14.0	10.4	6.2	1.0	0.5	0.5	2.1	330.9
	四国	134	14.2	24.6	20.1	16.4	10.4	5.2	4.5	2.2	1.5	0.7	—	260.1
	九州	343	11.7	32.7	20.1	11.7	8.5	7.6	4.1	1.5	0.3	0.9	1.2	258.9

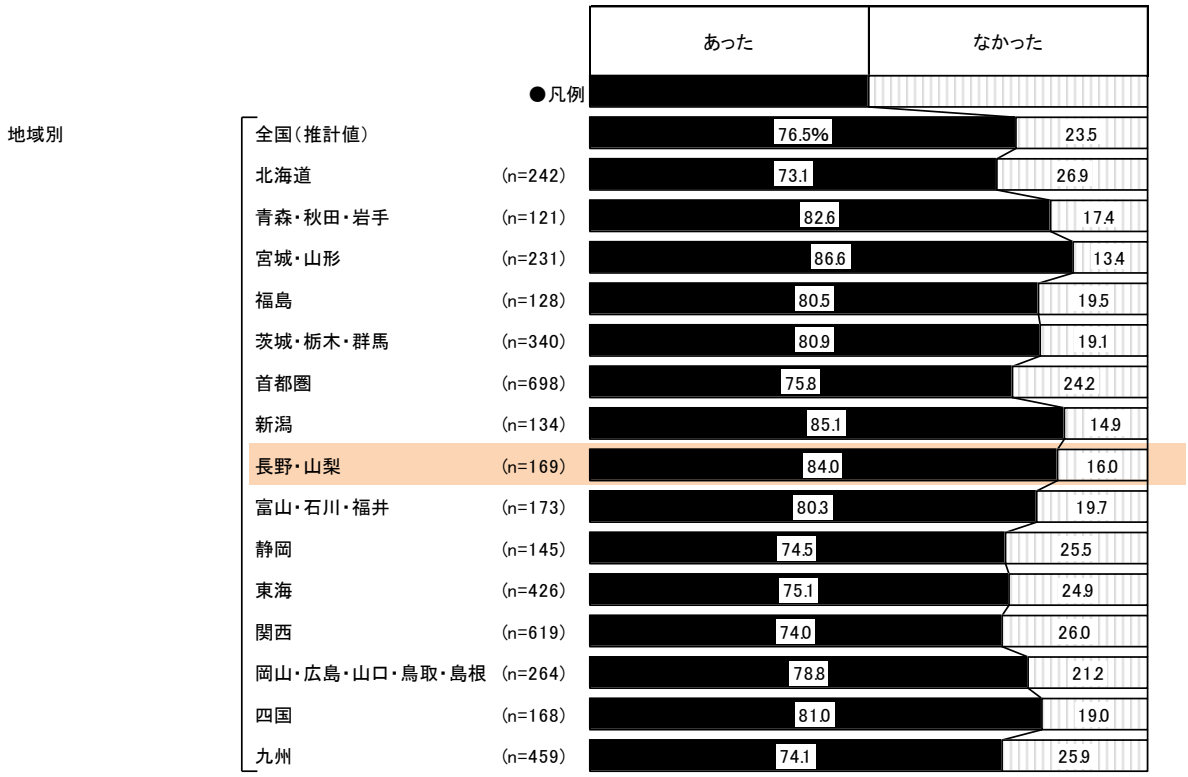
2）結婚費用に対する親・親族からの援助

●結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は84％であった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助有無（金額回答者のみ／単一回答）

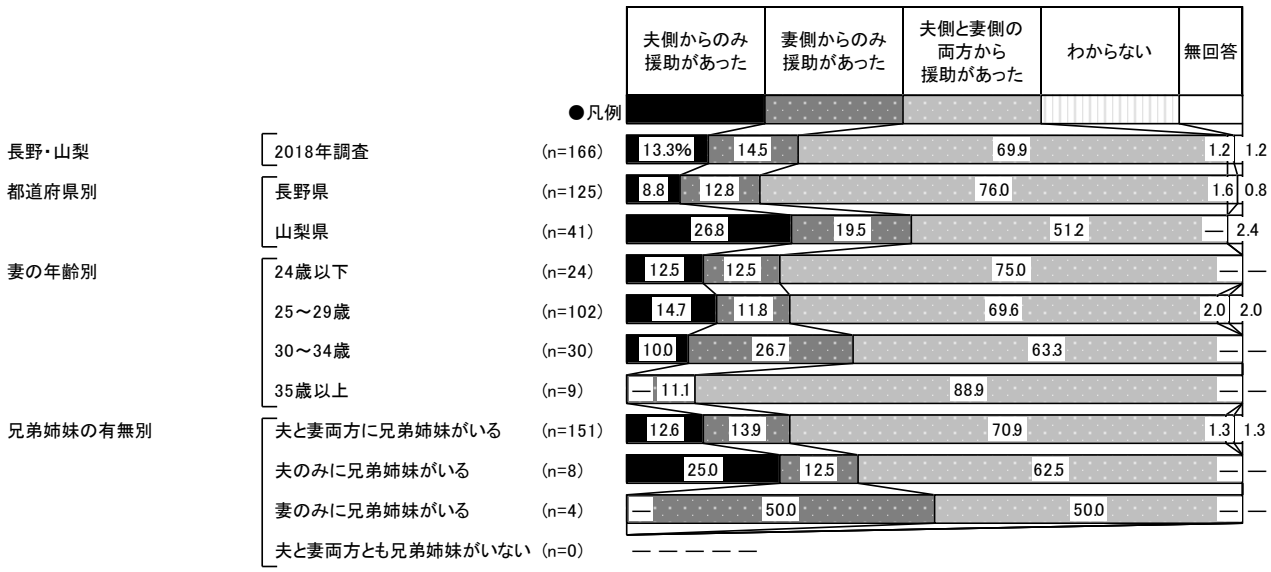


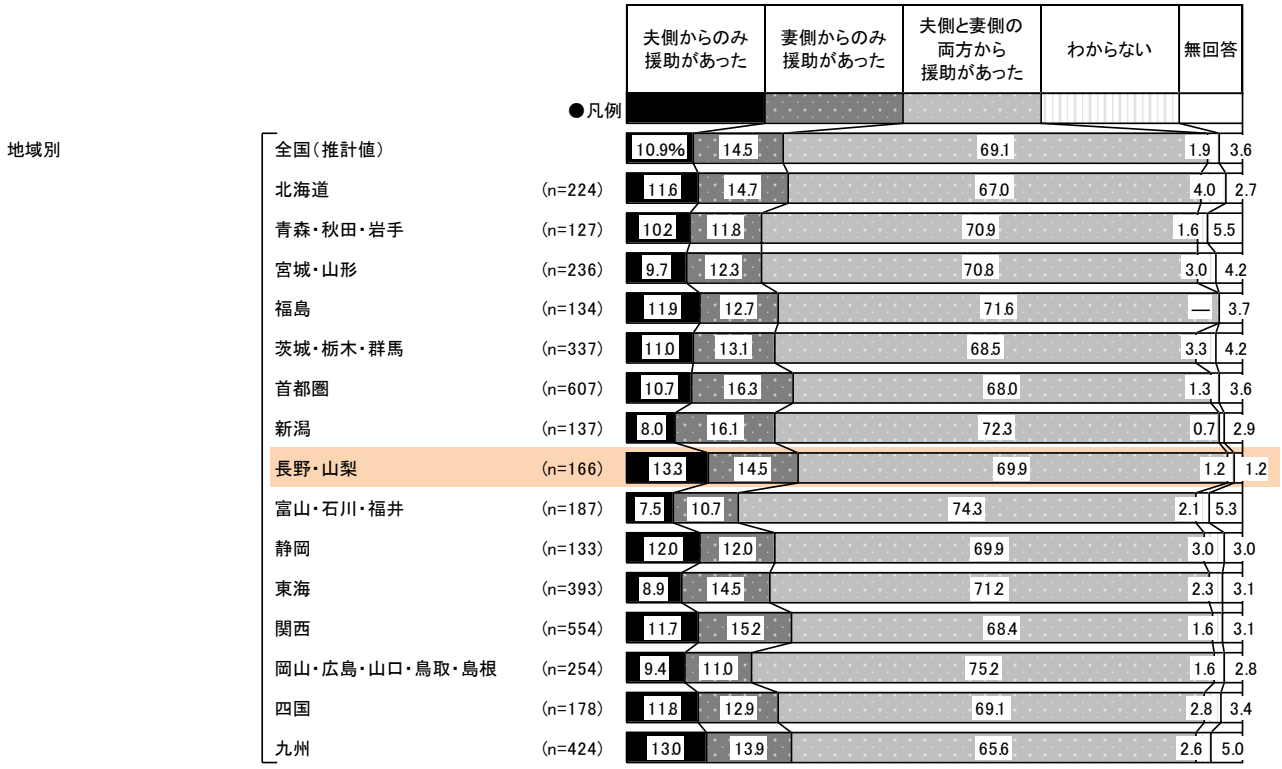
※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している



●結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、夫側と妻側の親・親族からの援助の状況を尋ねたところ、「夫側と妻側の両方から援助があった」人が70%、「妻側からのみ援助があった」人が15%、「夫側からのみ援助があった」人が13%であった。

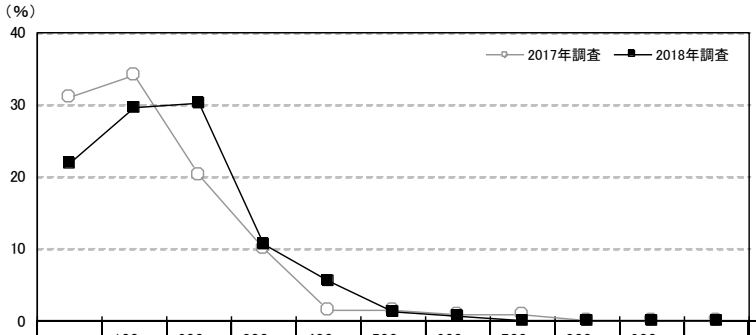
■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人／単一回答）





●援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」と「200～300万円未満」がともに30％で最も高く、「100万円未満」が22％で続く。平均は174.9万円となった。

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

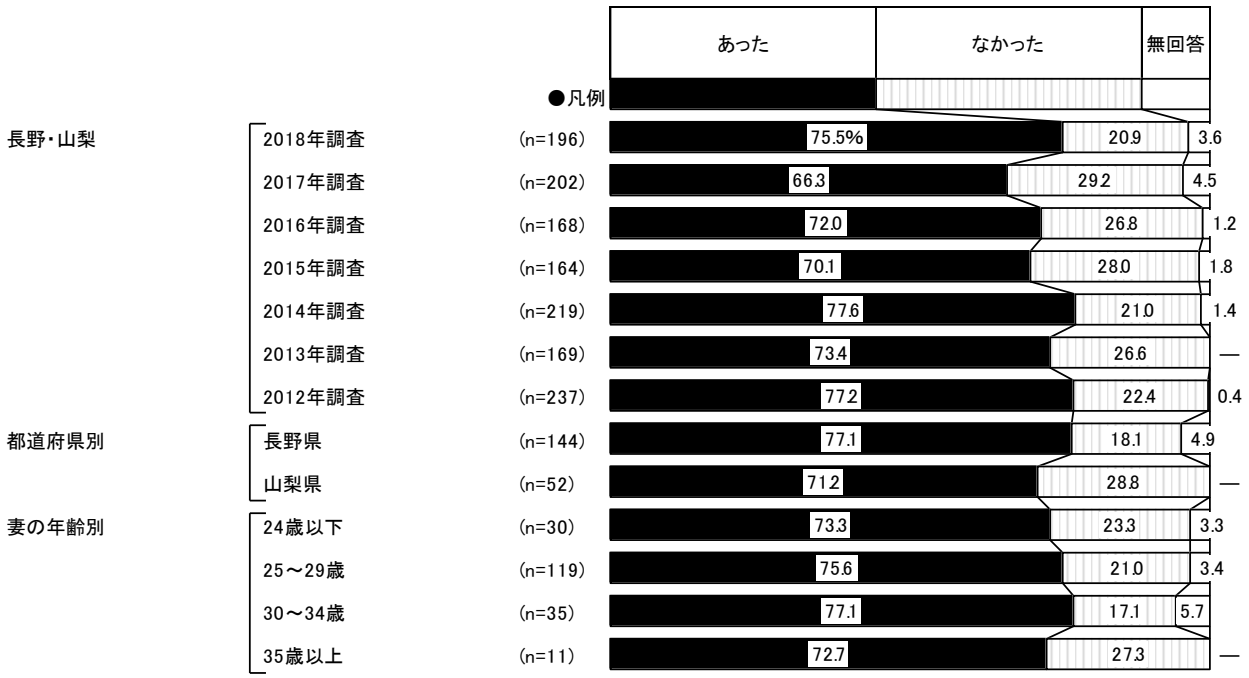


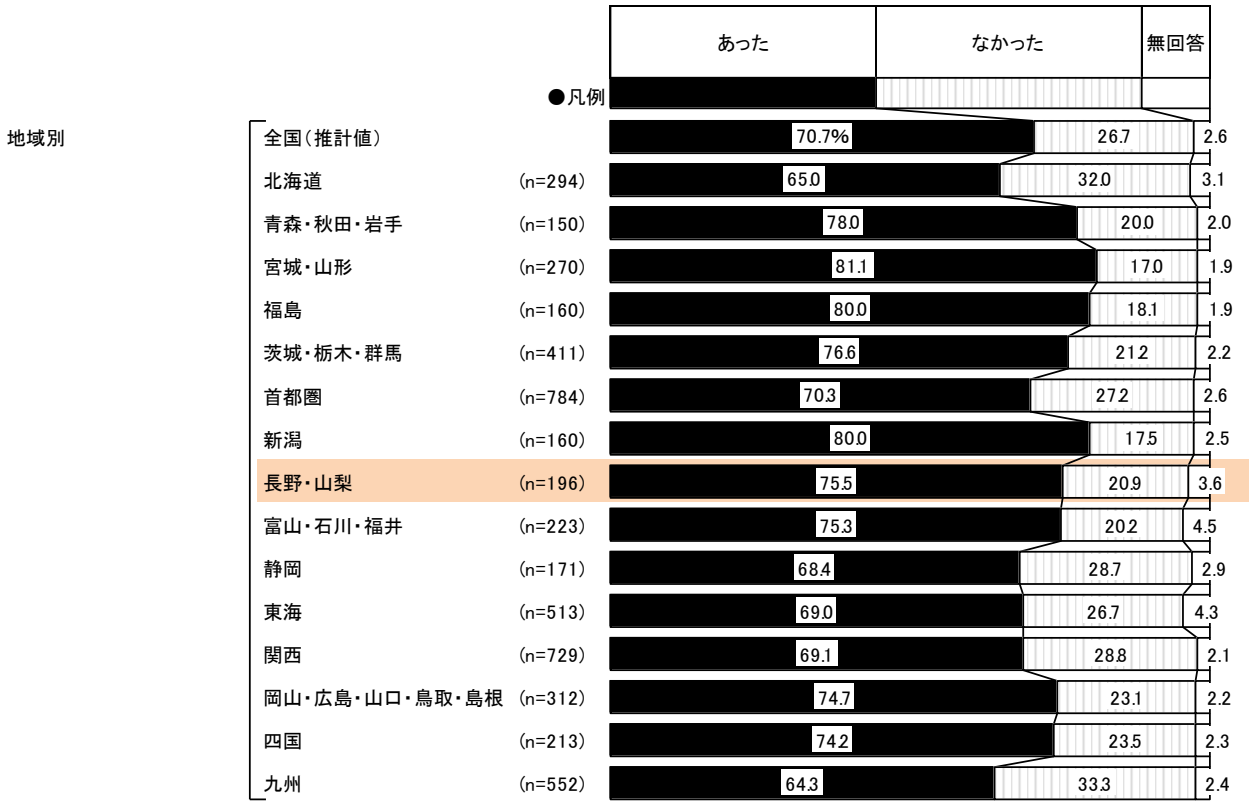
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	142	21.8	29.6	30.3	10.6	5.6	1.4	0.7	—	—	—	—	174.9
	2017年調査	129	31.0	34.1	20.2	10.1	1.6	1.6	0.8	0.8	—	—	—	154.7
	2016年調査	108	18.5	38.9	24.1	13.0	4.6	0.9	—	—	—	—	—	173.9
	2015年調査	101	28.7	32.7	21.8	10.9	4.0	1.0	1.0	—	—	—	—	165.0
	2014年調査	137	29.9	29.2	23.4	9.5	5.8	1.5	0.7	—	—	—	—	168.0
	2013年調査	116	15.5	45.7	19.8	12.1	5.2	1.7	—	—	—	—	—	171.2
	2012年調査	154	21.4	35.7	26.6	7.1	6.5	1.9	—	0.6	—	—	—	177.3
都道府県別	長野県	107	20.6	29.0	30.8	11.2	7.5	—	0.9	—	—	—	—	179.3
	山梨県	35	25.7	31.4	28.6	8.6	—	5.7	—	—	—	—	—	161.4
妻の年齢別	24歳以下	21	19.0	33.3	33.3	9.5	4.8	—	—	—	—	—	—	167.4
	25～29歳	87	23.0	31.0	26.4	11.5	5.7	1.1	1.1	—	—	—	—	172.1
	30～34歳	24	12.5	29.2	33.3	12.5	8.3	4.2	—	—	—	—	—	203.8
	35歳以上	9	33.3	11.1	55.6	—	—	—	—	—	—	—	—	155.6
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	128	22.7	28.1	30.5	10.2	6.3	1.6	0.8	—	—	—	—	176.4
	夫のみに兄弟姉妹がいる	8	25.0	50.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	130.9
	妻のみに兄弟姉妹がいる	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	150.0
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	19	47.4	21.1	15.8	10.5	—	—	5.3	—	—	—	—	144.7
	妻側からのみ	21	23.8	47.6	14.3	9.5	4.8	—	—	—	—	—	—	130.7
	夫側と妻側の両方	102	16.7	27.5	36.3	10.8	6.9	2.0	—	—	—	—	—	189.6

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		18.1	33.2	26.7	12.2	5.1	2.8	1.2	0.3	0.1	0.1	0.3	195.1
	北海道	177	38.4	37.9	17.5	4.5	1.1	0.6	—	—	—	—	—	123.5
	青森・秋田・岩手	100	29.0	43.0	15.0	6.0	3.0	4.0	—	—	—	—	—	152.8
	宮城・山形	200	18.0	35.5	21.0	10.5	9.0	4.0	1.5	0.5	—	—	—	200.5
	福島	103	14.6	37.9	25.2	10.7	5.8	4.9	1.0	—	—	—	—	197.1
	茨城・栃木・群馬	275	20.7	36.4	26.2	8.0	4.0	2.5	1.5	0.4	0.4	—	—	179.1
	首都圏	529	15.7	34.4	26.5	14.2	4.3	2.6	1.1	0.2	0.2	0.2	0.6	202.7
	新潟	114	17.5	40.4	23.7	9.6	5.3	—	1.8	1.8	—	—	—	184.3
	長野・山梨	142	21.8	29.6	30.3	10.6	5.6	1.4	0.7	—	—	—	—	174.9
	富山・石川・福井	139	8.6	25.9	29.5	19.4	7.9	5.0	2.9	—	—	—	0.7	243.9
	静岡	108	23.1	33.3	29.6	6.5	4.6	2.8	—	—	—	—	—	168.1
	東海	320	16.3	24.4	31.6	14.1	6.6	4.4	1.9	0.6	—	0.3	—	217.0
	関西	458	11.6	32.1	29.0	12.9	7.4	3.9	2.0	0.4	0.2	—	0.4	220.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	19.7	28.4	31.3	14.4	4.3	1.4	0.5	—	—	—	—	184.0
	四国	136	17.6	33.8	27.9	8.8	6.6	2.9	0.7	1.5	—	—	—	196.1
	九州	340	26.5	35.6	22.6	10.0	3.5	1.2	0.3	—	—	—	0.3	161.0

●挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は76%であった。

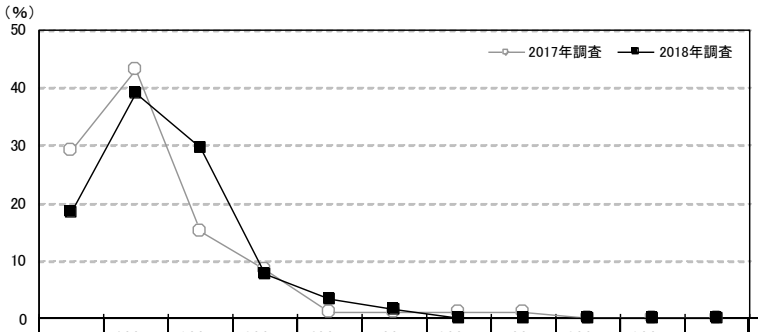
■挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無（全体／単一回答）





●挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が39％で最も高く、「200～300万円未満」が30％、「100万円未満」が18％で続く。平均は162.4万円となった。

■挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額
（挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	115	18.3	39.1	29.6	7.8	3.5	1.7	—	—	—	—	—	162.4
	2017年調査	93	29.0	43.0	15.1	8.6	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	148.7
	2016年調査	86	19.8	44.2	24.4	8.1	3.5	—	—	—	—	—	—	158.8
	2015年調査	74	28.4	36.5	21.6	8.1	2.7	1.4	1.4	—	—	—	—	156.4
	2014年調査	116	29.3	36.2	20.7	8.6	3.4	1.7	—	—	—	—	—	151.4
都道府県別	長野県	88	15.9	37.5	30.7	9.1	4.5	2.3	—	—	—	—	—	170.1
	山梨県	27	25.9	44.4	25.9	3.7	—	—	—	—	—	—	—	137.4
妻の年齢別	24歳以下	16	25.0	43.8	18.8	12.5	—	—	—	—	—	—	—	148.1
	25～29歳	74	16.2	43.2	28.4	8.1	2.7	1.4	—	—	—	—	—	158.0
	30～34歳	20	15.0	25.0	40.0	5.0	10.0	5.0	—	—	—	—	—	198.0
	35歳以上	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	150.0
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	102	16.7	39.2	30.4	7.8	3.9	2.0	—	—	—	—	—	166.2
	夫のみに兄弟姉妹がいる	8	50.0	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	111.3
	妻のみに兄弟姉妹がいる	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	150.0
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		21.0	37.4	24.5	9.7	4.3	1.9	0.7	0.3	0.1	—	0.2	174.5
	北海道	124	41.9	42.7	14.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	104.7
	青森・秋田・岩手	85	40.0	37.6	12.9	4.7	1.2	3.5	—	—	—	—	—	133.5
	宮城・山形	152	19.1	36.8	23.7	8.6	8.6	2.0	0.7	0.7	—	—	—	187.1
	福島	87	12.6	41.4	27.6	8.0	5.7	3.4	1.1	—	—	—	—	188.9
	茨城・栃木・群馬	230	23.5	44.3	20.0	7.0	3.9	0.4	0.9	—	—	—	—	153.6
	首都圏	418	19.6	36.6	25.1	11.2	3.6	1.9	0.7	0.5	0.2	—	0.5	182.3
	新潟	93	20.4	43.0	19.4	9.7	5.4	—	1.1	1.1	—	—	—	169.3
	長野・山梨	115	18.3	39.1	29.6	7.8	3.5	1.7	—	—	—	—	—	162.4
	富山・石川・福井	106	12.3	26.4	32.1	17.9	8.5	0.9	1.9	—	—	—	—	216.3
	静岡	78	26.9	38.5	25.6	3.8	2.6	2.6	—	—	—	—	—	149.9
	東海	233	17.2	29.2	32.2	10.3	5.6	3.9	0.4	0.9	0.4	—	—	199.3
	関西	345	13.6	38.3	26.1	11.3	6.1	2.9	1.4	—	—	—	0.3	194.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	18.8	38.3	25.5	13.4	3.4	0.7	—	—	—	—	—	166.0
	四国	110	20.9	43.6	21.8	5.5	5.5	0.9	0.9	0.9	—	—	—	165.1
	九州	239	32.2	37.7	18.8	6.7	3.8	0.4	—	0.4	—	—	—	140.2

3）結婚費用の総額

●結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均（推計値）は474.9万円となった。

■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額　平均額一覧

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		長野・山梨								都道府県別		妻の年齢別			
										長野県	山梨県	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
		2018年調査		2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査
		調査数	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）＊1			474.9	469.0	478.7	484.1	451.2	463.5	458.5	467.3	495.4	493.1	482.7	476.2	340.8
項目別平均額　＊2	仲人へのお礼　＊3	1	5.0	—	1.0	—	5.0	10.0	—	5.0	—	—	—	—	5.0
	結納式の費用	19	25.5	13.6	13.6	14.4	14.6	14.4	12.6	29.2	11.5	40.0	30.8	12.5	3.3
	両家の顔合わせの費用	124	5.5	5.5	8.1	6.7	5.0	4.9	4.7	5.4	5.6	4.1	5.7	6.5	4.2
	婚約指輪	80	29.2	27.9	31.7	29.4	30.7	28.7	26.2	30.8	25.9	37.2	26.9	30.1	23.8
	結婚指輪（2人分）	184	22.7	22.8	21.4	21.3	21.3	22.0	20.5	23.1	21.7	24.5	22.4	21.8	22.3
	挙式、披露宴・披露パーティ総額	188	373.8	368.1	373.5	375.2	350.4	351.7	360.9	368.3	388.4	378.5	380.6	379.5	269.3
	新婚旅行	121	58.8	59.9	55.6	61.3	56.1	62.0	51.6	56.7	65.7	58.9	60.7	57.4	40.4
	新婚旅行土産	104	10.8	9.2	10.8	13.9	12.6	11.5	11.4	10.2	12.6	14.1	10.2	8.9	14.5

▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額　総額		127	222.9	224.0	232.8	217.6	209.1	211.3	204.7	206.6	271.5	222.4	226.3	232.4	138.0
招待客別平均額	友人・同僚	143	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	2.9	2.8	3.0	2.9	3.0	2.9	3.0	3.0
	上司	127	3.5	3.5	3.5	3.4	3.5	3.4	3.4	3.5	3.8	3.5	3.5	3.4	4.6
	親族	138	6.3	5.9	6.1	5.7	5.6	6.0	5.3	5.5	8.3	6.6	6.3	6.3	5.1
	恩師	41	3.5	3.3	3.3	3.6	3.4	3.3	3.2	3.2	4.2	3.0	3.7	3.4	3.0

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	105	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5	0.8
	女性	105	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.7
	＜参考＞ 二次会出席者数（人）	*109*	*41.2*	*43.9*	*42.3*	*43.8*	*43.8*	*45.8*	*42.6*	*42.4*	*38.2*	*39.0*	*42.0*	*35.3*	*51.0*

＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数（人）		191	71.6	75.8	74.5	76.3	74.8	72.5	74.0	66.7	84.3	67.2	73.1	75.2	52.3
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用＊4		183	6.5	5.5	5.3	5.4	5.2	5.2	5.3	6.2	7.1	6.4	6.6	6.2	6.7

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		地域別															
		全国（推計値）	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
		2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査
		平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）＊1		466.6	280.6	421.6	452.8	490.2	482.5	488.0	441.4	474.9	464.6	473.6	472.6	468.4	454.8	460.5	474.1
項目別平均額　＊2	仲人へのお礼　＊3	**	**	**	**	**	**	**	**	5.0	**	**	**	**	**	**	**
	結納式の費用	17.9	9.5	13.2	15.0	25.9	19.4	15.6	11.2	25.5	29.2	11.8	37.2	20.2	17.0	14.3	16.2
	両家の顔合わせの費用	5.9	5.5	4.3	5.0	4.9	4.9	6.8	5.3	5.5	6.9	5.7	5.0	6.4	5.2	4.3	5.4
	婚約指輪	36.5	27.6	32.0	32.2	29.2	35.5	41.9	31.5	29.2	30.2	30.4	32.5	37.4	31.8	32.6	32.7
	結婚指輪（2人分）	24.4	23.8	24.6	23.7	24.2	23.8	25.4	24.1	22.7	25.5	24.1	25.5	24.6	22.1	23.9	22.7
	挙式、披露宴・披露パーティ総額	357.5	194.6	335.6	354.3	395.9	379.9	372.4	353.2	373.8	342.3	376.2	357.0	348.8	349.1	361.1	377.6
	新婚旅行	61.2	52.5	44.2	57.4	46.4	56.6	64.6	50.0	58.8	65.1	58.2	69.0	66.5	57.9	56.0	51.2
	新婚旅行土産	10.5	10.3	8.8	12.0	11.5	12.8	9.3	9.7	10.8	13.1	9.2	11.7	11.8	10.9	11.6	9.6

▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額　総額		232.8	139.5	219.9	208.1	260.9	245.4	224.8	207.0	222.9	192.3	264.6	208.2	217.1	224.2	269.2	298.1
招待客別平均額	友人・同僚	3.0	2.8	2.8	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	3.9	4.0	3.5	3.7	3.4	3.7	4.1	3.9	3.5	3.9	3.9	4.0	4.0	3.9	3.7	3.7
	親族	6.7	6.4	5.0	5.2	5.7	6.1	6.7	5.3	6.3	7.4	6.5	7.3	7.3	6.6	7.8	6.0
	恩師	3.7	4.0	3.7	4.0	3.3	3.4	3.9	4.1	3.5	3.9	3.8	4.0	3.7	3.7	3.6	3.6

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4
	女性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
	＜参考＞ 二次会出席者数（人）	*48.8*	*37.3*	*39.6*	*39.1*	*32.9*	*39.0*	*56.9*	*46.7*	*41.2*	*62.1*	*51.1*	*58.3*	*54.5*	*42.5*	*38.6*	*39.8*

＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数（人）		69.4	78.8	100.6	70.8	84.9	73.0	63.1	62.9	71.6	60.3	76.6	60.1	61.3	67.5	76.0	94.5
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用＊4		6.5	3.8	4.4	5.9	5.1	6.3	7.4	6.0	6.5	6.6	5.5	7.1	7.1	6.3	5.6	5.3

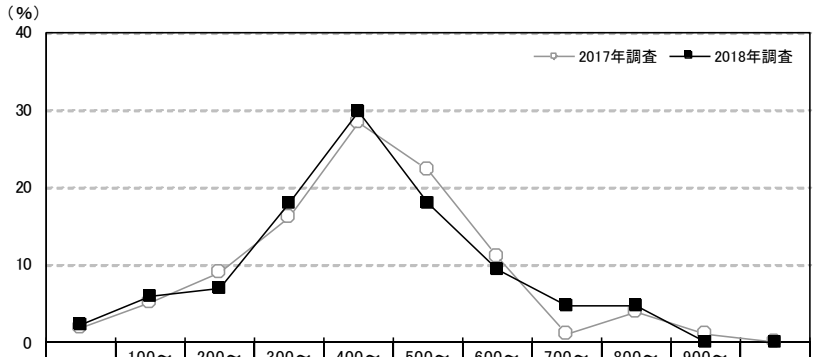
注　＊1：「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している

注　＊2：「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」とは一致しない

注　＊3：少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある
**については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している

注　＊4：各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額（万円）」を「披露宴・披露パーティ招待客人数（人）」で割って算出している

＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額の分布
（「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
長野・山梨	2018年調査	84	2.4	6.0	7.1	17.9	29.8	17.9	9.5	4.8	4.8	—	—
	2017年調査	99	2.0	5.1	9.1	16.2	28.3	22.2	11.1	1.0	4.0	1.0	—
	2016年調査	75	4.0	1.3	6.7	25.3	14.7	32.0	12.0	4.0	—	—	—
	2015年調査	74	1.4	5.4	4.1	17.6	35.1	20.3	10.8	5.4	—	—	—
	2014年調査	106	4.7	10.4	8.5	20.8	20.8	18.9	11.3	1.9	1.9	—	0.9
	2013年調査	82	—	9.8	7.3	20.7	24.4	23.2	11.0	1.2	1.2	1.2	—
	2012年調査	106	1.9	2.8	12.3	16.0	31.1	23.6	10.4	0.9	0.9	—	—
都道府県別	長野県	61	3.3	4.9	9.8	19.7	32.8	16.4	4.9	4.9	3.3	—	—
	山梨県	23	—	8.7	—	13.0	21.7	21.7	21.7	4.3	8.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	11	—	—	—	9.1	63.6	9.1	18.2	—	—	—	—
	25～29歳	55	1.8	7.3	9.1	12.7	25.5	23.6	9.1	5.5	5.5	—	—
	30～34歳	12	—	8.3	—	33.3	33.3	—	8.3	8.3	8.3	—	—
	35歳以上	6	16.7	—	16.7	50.0	—	16.7	—	—	—	—	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国（推計値）		1.7	7.6	11.6	18.7	22.1	19.9	10.1	4.7	2.0	0.7	0.8
	北海道	132	9.8	25.8	26.5	17.4	12.1	6.1	2.3	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	65	3.1	7.7	18.5	15.4	26.2	18.5	3.1	7.7	—	—	—
	宮城・山形	115	0.9	6.1	11.3	26.1	20.9	17.4	8.7	5.2	2.6	—	0.9
	福島	69	1.4	8.7	8.7	13.0	29.0	24.6	5.8	2.9	2.9	2.9	—
	茨城・栃木・群馬	196	1.5	4.1	7.7	19.9	23.0	19.9	13.3	7.7	2.0	—	1.0
	首都圏	359	0.8	8.6	10.6	17.8	19.2	20.9	11.1	5.8	3.1	0.8	1.1
	新潟	58	3.4	5.2	15.5	25.9	15.5	15.5	6.9	10.3	1.7	—	—
	長野・山梨	84	2.4	6.0	7.1	17.9	29.8	17.9	9.5	4.8	4.8	—	—
	富山・石川・福井	87	2.3	6.9	13.8	16.1	28.7	18.4	6.9	4.6	—	2.3	—
	静岡	62	1.6	4.8	4.8	14.5	33.9	27.4	9.7	1.6	—	1.6	—
	東海	216	1.4	4.2	13.9	17.1	26.9	20.8	9.7	3.7	1.4	0.5	0.5
	関西	310	1.3	6.5	10.0	19.7	23.9	19.4	11.9	3.9	1.9	0.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	0.9	7.0	15.7	18.3	23.5	23.5	10.4	—	0.9	—	—
	四国	92	6.5	6.5	12.0	19.6	21.7	20.7	5.4	3.3	2.2	—	2.2
	九州	242	0.8	6.2	10.3	21.9	21.9	20.7	9.9	5.4	0.8	1.2	0.8

4）項目別平均費用

■項目別平均費用一覧（各項目実施者のうち、金額回答者のみ）

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　平均額一覧

（万円）

		婚約指輪	結婚指輪（2人分）	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理＋飲み物（1人あたり）	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト（1人あたり）※	ブーケ（1個あたり）	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影（事業者に支払った費用）	ビデオ撮影（事業者に支払った費用）	新婚旅行
長野・山梨	2018年調査	29.2	22.7	373.8	42.3	1.9	46.8	16.8	9.1	0.8	3.0	18.4	1.6	24.5	21.2	58.8
	2017年調査	27.9	22.8	368.1	24.0	1.8	47.8	18.4	7.9	0.7	3.1	16.1	1.9	22.1	22.2	59.9
	2016年調査	31.7	21.4	373.5	25.9	1.8	45.2	14.6	7.9	0.7	2.8	16.3	1.4	22.2	20.7	55.6
	2015年調査	29.4	21.3	375.2	18.6	1.8	47.7	16.8	6.8	0.6	2.9	18.2	1.8	21.9	19.4	61.3
	2014年調査	30.7	21.3	350.4	19.3	1.8	42.2	15.0	8.7	0.7	2.9	16.8	1.1	21.4	16.7	56.1
	2013年調査	28.7	22.0	351.7	21.4	1.7	43.1	14.9	8.8	0.8	2.8	18.5	1.5	21.7	17.3	62.0
	2012年調査	26.2	20.5	360.9	19.4	1.8	47.0	15.0	8.5	0.7	2.7	17.8	1.1	21.3	17.7	51.6
都道府県別	長野県	30.8	23.1	368.3	49.5	1.9	46.6	16.4	9.4	0.8	3.3	18.4	1.6	25.1	20.5	56.7
	山梨県	25.9	21.7	388.4	21.8	1.9	47.2	17.9	7.9	0.6	2.3	18.1	1.7	22.7	23.2	65.7
妻の年齢別	24歳以下	37.2	24.5	378.5	72.1	1.9	47.4	19.5	7.4	0.7	3.2	19.1	0.8	29.3	18.5	58.9
	25～29歳	26.9	22.4	380.6	43.6	2.0	46.8	16.2	9.1	0.8	3.2	19.1	1.8	23.4	22.5	60.7
	30～34歳	30.1	21.8	379.5	17.3	1.9	45.8	14.9	11.1	0.6	2.6	15.5	1.4	23.2	17.2	57.4
	35歳以上	23.8	22.3	269.3	32.7	1.9	52.7	23.8	7.7	0.9	2.3	15.8	2.2	29.5	20.5	40.4
地域別	全国（推計値）	36.5	24.4	357.5	33.4	1.9	48.8	17.1	8.9	0.7	3.0	17.2	1.6	22.4	19.7	61.2
	北海道	27.6	23.8	194.6	36.9	1.6	52.8	16.9	7.1	0.2	2.3	12.0	1.3	16.7	16.7	52.5
	青森・秋田・岩手	32.0	24.6	335.6	33.5	1.6	54.4	18.1	5.7	0.6	1.8	12.3	1.8	21.5	18.7	44.2
	宮城・山形	32.2	23.7	354.3	38.5	1.8	47.4	19.5	7.3	0.7	2.7	15.7	1.1	22.1	19.2	57.4
	福島	29.2	24.2	395.9	34.3	1.8	47.9	18.6	6.2	0.6	2.6	14.0	1.5	23.1	16.0	46.4
	茨城・栃木・群馬	35.5	23.8	379.9	29.6	1.9	46.9	16.3	9.9	0.7	2.7	17.8	1.6	23.4	21.2	56.6
	首都圏	41.9	25.4	372.4	33.5	1.9	48.4	16.8	9.8	0.7	3.1	18.3	1.7	22.2	20.0	64.6
	新潟	31.5	24.1	353.2	33.0	1.9	45.6	17.8	6.6	1.0	2.2	15.9	1.6	23.4	18.8	50.0
	長野・山梨	29.2	22.7	373.8	42.3	1.9	46.8	16.8	9.1	0.8	3.0	18.4	1.6	24.5	21.2	58.8
	富山・石川・福井	30.2	25.5	342.3	31.9	1.9	55.9	19.2	9.7	0.9	3.0	16.9	1.6	24.7	22.0	65.1
	静岡	30.4	24.1	376.2	39.5	1.9	48.9	16.8	11.7	0.7	3.0	18.0	1.7	21.5	21.8	58.2
	東海	32.5	25.5	357.0	29.4	2.0	49.9	17.0	9.0	0.8	3.3	18.0	1.7	23.4	20.6	69.0
	関西	37.4	24.6	348.8	34.4	1.9	47.9	17.9	9.0	0.7	3.5	17.1	1.7	22.2	20.1	66.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.8	22.1	349.1	32.6	1.7	49.9	16.0	7.2	0.7	2.8	16.4	1.5	24.1	18.7	57.9
	四国	32.6	23.9	361.1	33.5	1.7	50.2	18.1	8.9	0.8	2.7	16.9	1.9	28.5	19.0	56.0
	九州	32.7	22.7	377.6	31.7	1.7	48.1	16.2	7.8	0.5	2.4	15.8	1.4	21.0	17.1	51.2

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出。

結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール

長野・山梨	検討期間（ヵ月間）	挙式の13ヵ月前	12	11	10ヵ月前	9	8	7	6	5ヵ月前	4	3	2	1	挙式当月	挙式の1ヵ月後
婚約指輪	1.7		11.8		10.3											
結婚指輪（2人分）	1.6						7.6		6.0							

○検討開始時期
■決定・申込み時期

長野・山梨	検討期間（ヵ月間）	披露宴の13ヵ月前	12	11	10ヵ月前	9	8	7	6	5ヵ月前	4	3	2	1	披露宴当月	披露宴の1ヵ月後
披露宴・披露パーティ会場	1.7				9.7		8.0									
二次会会場	1.5								5.8		4.3					
スタジオ撮影	1.0									5.1	4.1					
ウエディングドレス	2.6							6.6			4.0					
ギフト※	2.6							6.5			3.9					
招待状	0.8									4.8	3.9					
映像を使った余興や演出	1.4									5.3	3.8					
ロケーション撮影	1.1									4.8	3.7					
席次表	1.0										4.0	3.0				
スナップ撮影	0.6											3.3	2.7			
ビデオ撮影	1.0											3.6	2.6			
ウエルカムアイテム	1.2											3.7	2.5			
ブライダルエステ	1.1											3.6	2.5			
新婚旅行	1.6											3.6	2.0			
プチギフト	0.9												2.7	1.7		
ブーケ	0.7												2.3	1.6		

○検討開始時期
■決定・申込み時期

※ギフト：「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第１章

仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて

1．仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は1%であった。

■仲人の有無（全体／単一回答）

			立てた	立てなかった	無回答
			0.5%	96.9	2.6
長野・山梨	2018年調査	(n=196)	0.5%	96.9	2.6
	2017年調査	(n=202)	—	99.0	1.0
	2016年調査	(n=168)	1.2	98.2	0.6
	2015年調査	(n=164)	0.6	98.8	0.6
	2014年調査	(n=219)	0.9	97.3	1.8
	2013年調査	(n=169)	0.6	99.4	—
	2012年調査	(n=237)	0.4	99.2	0.4
都道府県別	長野県	(n=144)	0.7	97.2	2.1
	山梨県	(n=52)	—	96.2	3.8
妻の年齢別	24歳以下	(n=30)	—	100.0	—
	25～29歳	(n=119)	—	95.8	4.2
	30～34歳	(n=35)	—	100.0	—
	35歳以上	(n=11)	9.1	90.9	—

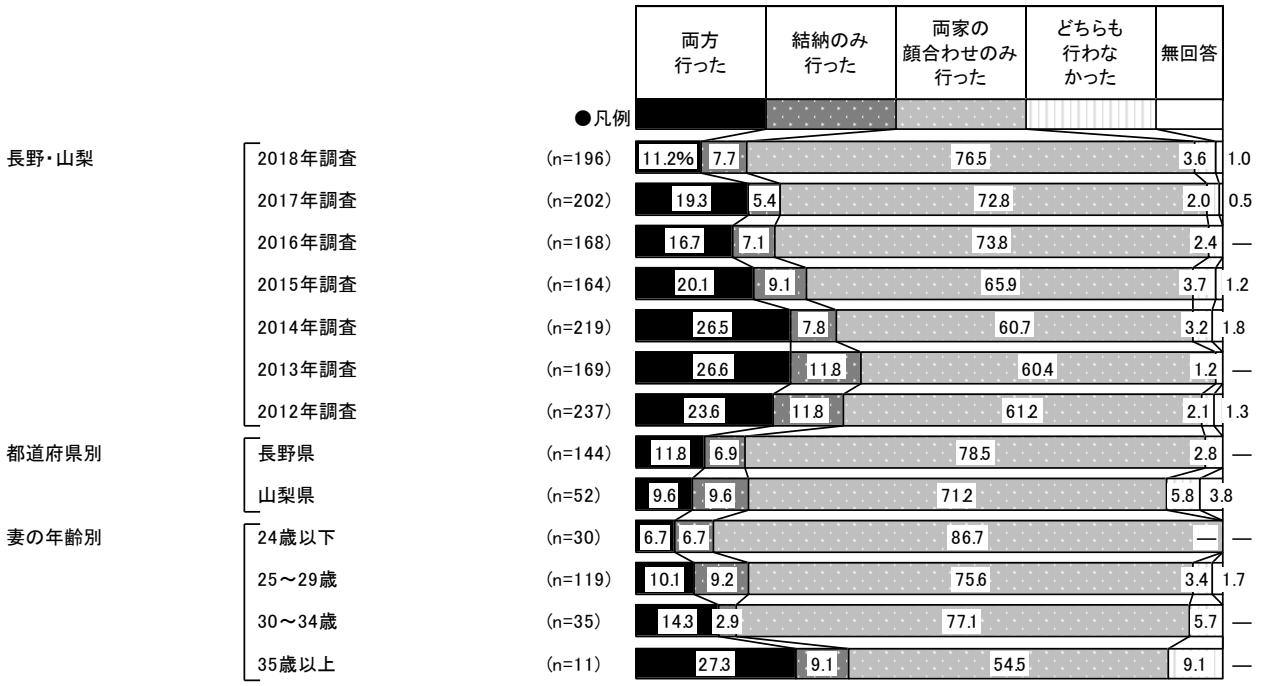
			立てた	立てなかった	無回答
			1.2%	97.0	1.8
地域別	全国（推計値）		1.2%	97.0	1.8
	北海道	(n=294)	0.3	96.3	3.4
	青森・秋田・岩手	(n=150)	1.3	93.3	5.3
	宮城・山形	(n=270)	2.2	95.6	2.2
	福島	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	(n=411)	1.5	95.9	2.7
	首都圏	(n=784)	0.9	97.8	1.3
	新潟	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	長野・山梨	(n=196)	0.5	96.9	2.6
	富山・石川・福井	(n=223)	1.3	96.0	2.7
	静岡	(n=171)	1.8	96.5	1.8
	東海	(n=513)	1.9	96.5	1.6
	関西	(n=729)	1.2	97.0	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=312)	1.6	97.1	1.3
	四国	(n=213)	1.4	96.2	2.3
	九州	(n=552)	0.9	96.9	2.2

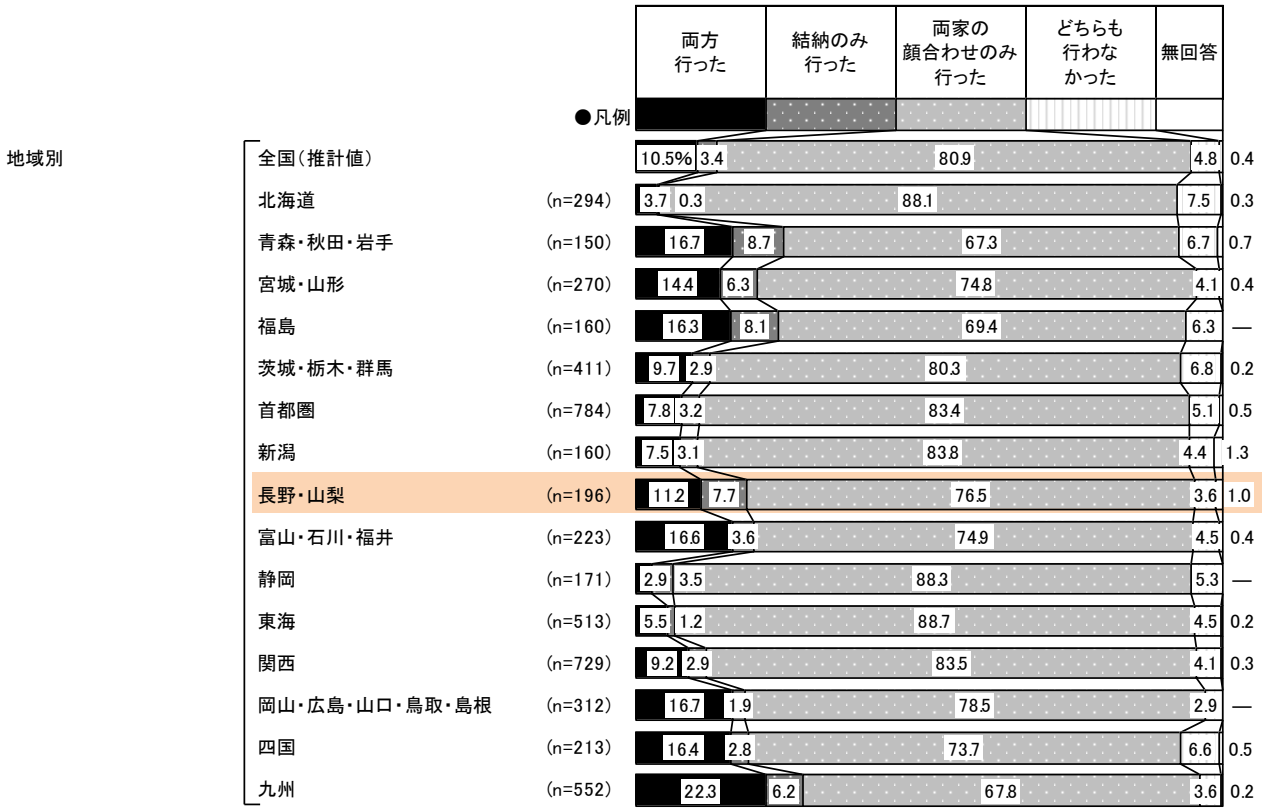
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1）結納・両家の顔合わせの実施状況

●全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行った」人は11%、「結納のみ行った」人は8%、「両家の顔合わせのみ行った」人は77%であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況（全体／単一回答）

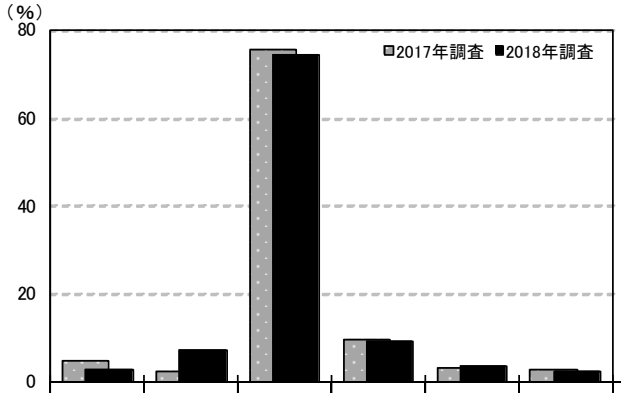




2）両家の顔合わせの実施決定者

●両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が74％で最も高い。

■両家の顔合わせの実施決定者（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	172	2.9	7.0	74.4	9.3	3.5	2.3	0.6
	2017年調査	186	4.8	2.2	75.8	9.7	3.2	2.7	1.6
	2016年調査	152	2.6	2.6	70.4	12.5	7.9	2.6	1.3
	2015年調査	141	5.0	2.8	69.5	11.3	7.1	2.8	1.4
	2014年調査	191	5.8	1.0	67.0	17.3	6.3	1.0	1.6
	2013年調査	147	2.0	3.4	63.9	15.6	10.2	2.7	2.0
	2012年調査	201	4.5	2.5	63.2	17.4	9.0	2.0	1.5
都道府県別	長野県	130	2.3	7.7	73.8	9.2	3.8	2.3	0.8
	山梨県	42	4.8	4.8	76.2	9.5	2.4	2.4	—
妻の年齢別	24歳以下	28	—	—	92.9	7.1	—	—	—
	25～29歳	102	4.9	7.8	71.6	7.8	4.9	2.9	—
	30～34歳	32	—	9.4	71.9	12.5	3.1	3.1	—
	35歳以上	9	—	11.1	55.6	22.2	—	—	11.1

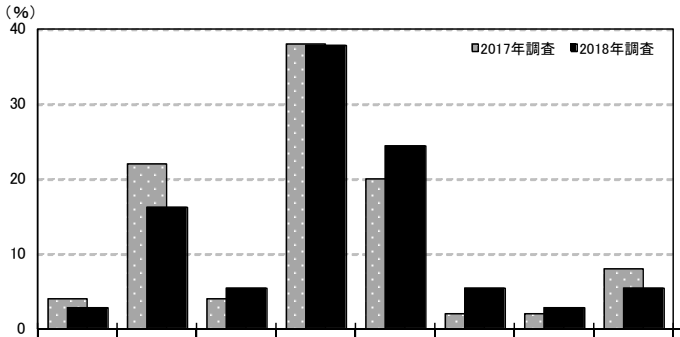
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		3.5	5.8	75.0	8.9	4.5	1.0	1.4
	北海道	270	5.2	5.2	72.2	10.7	5.2	0.4	1.1
	青森・秋田・岩手	126	4.0	4.8	63.5	15.9	7.9	0.8	3.2
	宮城・山形	241	2.5	4.6	68.5	14.5	5.4	1.7	2.9
	福島	137	4.4	7.3	67.9	13.1	5.1	1.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	370	5.1	5.4	66.8	13.0	4.6	1.6	3.5
	首都圏	715	3.4	7.0	75.8	8.3	3.9	0.6	1.1
	新潟	146	3.4	3.4	69.2	15.8	4.8	3.4	—
	長野・山梨	172	2.9	7.0	74.4	9.3	3.5	2.3	0.6
	富山・石川・福井	204	3.4	3.4	66.2	12.7	11.3	0.5	2.5
	静岡	156	5.1	7.7	69.9	9.6	4.5	0.6	2.6
	東海	483	3.5	5.6	79.3	6.0	2.7	1.4	1.4
	関西	676	2.8	5.0	79.1	7.2	4.6	0.6	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	2.7	4.4	80.5	6.4	4.7	1.0	0.3
	四国	192	4.2	3.1	73.4	9.9	4.2	3.1	2.1
	九州	497	3.6	5.6	72.6	9.7	5.0	1.6	1.8

3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1）結納式の実施会場

●結納実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「料亭」が38％で最も高く、次いで「ホテル」が24％、「妻の家」が16％で続く。

■結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）



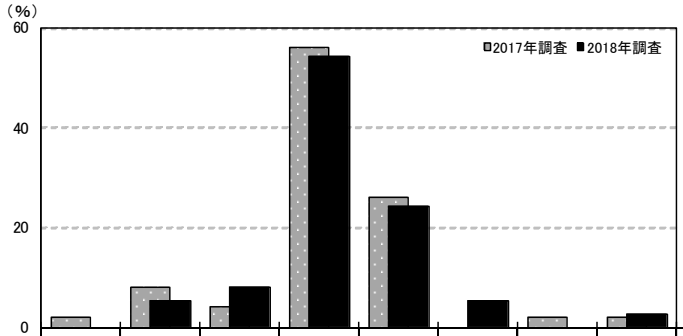
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
長野・山梨	2018年調査	37	2.7	16.2	5.4	37.8	24.3	5.4	2.7	5.4	—
	2017年調査	50	4.0	22.0	4.0	38.0	20.0	2.0	2.0	8.0	—
	2016年調査	40	—	17.5	2.5	37.5	22.5	12.5	2.5	2.5	2.5
	2015年調査	48	4.2	18.8	4.2	43.8	20.8	4.2	2.1	2.1	—
	2014年調査	75	6.7	21.3	1.3	36.0	21.3	8.0	2.7	1.3	1.3
	2013年調査	65	1.5	21.5	3.1	40.0	20.0	7.7	1.5	4.6	—
	2012年調査	84	—	26.2	4.8	35.7	26.2	2.4	1.2	3.6	—
都道府県別	長野県	27	3.7	22.2	7.4	40.7	14.8	3.7	3.7	3.7	—
	山梨県	10	—	—	—	30.0	50.0	10.0	—	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	4	—	25.0	25.0	—	50.0	—	—	—	—
	25～29歳	23	4.3	13.0	—	43.5	21.7	8.7	4.3	4.3	—
	30～34歳	6	—	—	16.7	50.0	33.3	—	—	—	—
	35歳以上	4	—	50.0	—	25.0	—	—	—	25.0	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
地域別	全国（推計値）		1.2	22.2	6.7	30.8	24.1	6.6	1.5	5.1	1.7
	北海道	12	—	16.7	—	25.0	41.7	—	8.3	8.3	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	13.2	2.6	23.7	36.8	15.8	2.6	2.6	—
	宮城・山形	56	3.6	12.5	1.8	28.6	30.4	8.9	3.6	7.1	3.6
	福島	39	2.6	7.7	2.6	23.1	15.4	28.2	7.7	7.7	5.1
	茨城・栃木・群馬	52	—	15.4	11.5	28.8	25.0	11.5	1.9	5.8	—
	首都圏	86	1.2	14.0	14.0	32.6	18.6	7.0	2.3	7.0	3.5
	新潟	17	5.9	29.4	—	52.9	11.8	—	—	—	—
	長野・山梨	37	2.7	16.2	5.4	37.8	24.3	5.4	2.7	5.4	—
	富山・石川・福井	45	2.2	33.3	2.2	15.6	35.6	4.4	4.4	2.2	—
	静岡	11	—	9.1	—	36.4	54.5	—	—	—	—
	東海	34	8.8	35.3	5.9	32.4	14.7	—	—	2.9	—
	関西	88	—	21.6	9.1	28.4	30.7	4.5	—	4.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	27.6	1.7	27.6	32.8	3.4	—	5.2	1.7
	四国	41	—	26.8	2.4	24.4	24.4	7.3	—	9.8	4.9
	九州	157	—	33.8	1.9	35.7	18.5	5.7	0.6	3.2	0.6

2）結納当日の食事会の実施会場

●結納当日の食事会の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が54％で最も高く、次いで「ホテル」が24％で続く。

■結納当日の食事会の実施会場（結納実施者／単一回答）



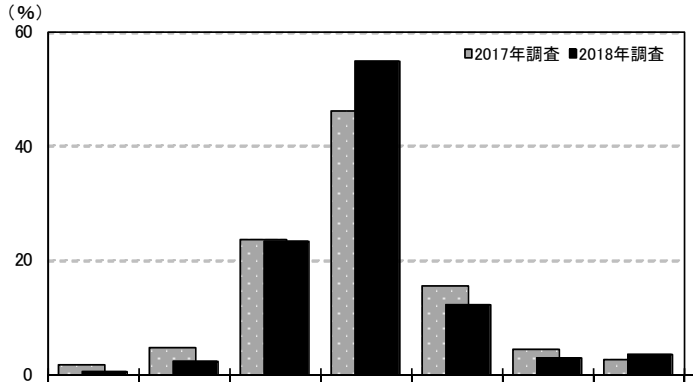
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行っていない	無回答
長野・山梨	2018年調査	37	—	5.4	8.1	54.1	24.3	5.4	—	2.7	—
	2017年調査	50	2.0	8.0	4.0	56.0	26.0	—	2.0	2.0	—
	2016年調査	40	—	10.0	5.0	40.0	25.0	12.5	—	5.0	2.5
	2015年調査	48	2.1	10.4	10.4	52.1	20.8	4.2	—	—	—
	2014年調査	75	2.7	8.0	2.7	46.7	26.7	6.7	2.7	1.3	2.7
	2013年調査	65	1.5	7.7	4.6	47.7	24.6	9.2	3.1	1.5	—
	2012年調査	84	—	2.4	7.1	54.8	28.6	1.2	2.4	2.4	1.2
都道府県別	長野県	27	—	7.4	7.4	63.0	14.8	3.7	—	3.7	—
	山梨県	10	—	—	10.0	30.0	50.0	10.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	—	25.0	25.0	—	50.0	—	—	—	—
	25～29歳	23	—	—	—	65.2	21.7	8.7	—	4.3	—
	30～34歳	6	—	—	16.7	50.0	33.3	—	—	—	—
	35歳以上	4	—	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行っていない	無回答
地域別	全国（推計値）		0.7	5.9	9.9	44.6	26.7	6.4	1.4	2.5	1.8
	北海道	12	—	8.3	—	25.0	50.0	—	8.3	8.3	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	5.3	5.3	28.9	36.8	18.4	2.6	—	—
	宮城・山形	56	1.8	1.8	7.1	41.1	26.8	10.7	1.8	3.6	5.4
	福島	39	2.6	5.1	2.6	35.9	17.9	23.1	7.7	2.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	52	—	7.7	15.4	36.5	21.2	15.4	—	3.8	—
	首都圏	86	1.2	5.8	14.0	43.0	24.4	4.7	2.3	2.3	2.3
	新潟	17	—	5.9	—	70.6	17.6	—	—	5.9	—
	長野・山梨	37	—	5.4	8.1	54.1	24.3	5.4	—	2.7	—
	富山・石川・福井	45	—	2.2	8.9	35.6	42.2	—	4.4	6.7	—
	静岡	11	—	—	9.1	36.4	54.5	—	—	—	—
	東海	34	2.9	2.9	14.7	50.0	23.5	—	—	5.9	—
	関西	88	—	2.3	13.6	44.3	30.7	5.7	—	—	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	8.6	5.2	46.6	34.5	1.7	—	3.4	—
	四国	41	—	9.8	2.4	39.0	34.1	7.3	—	4.9	2.4
	九州	157	—	8.9	7.0	52.9	19.1	7.0	1.3	1.9	1.9

3）両家の顔合わせの実施会場

●両家の顔合わせ実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「料亭」が55％で最も高く、次いで「レストラン」が23％、「ホテル」が12％で続く。

■両家の顔合わせの実施会場（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



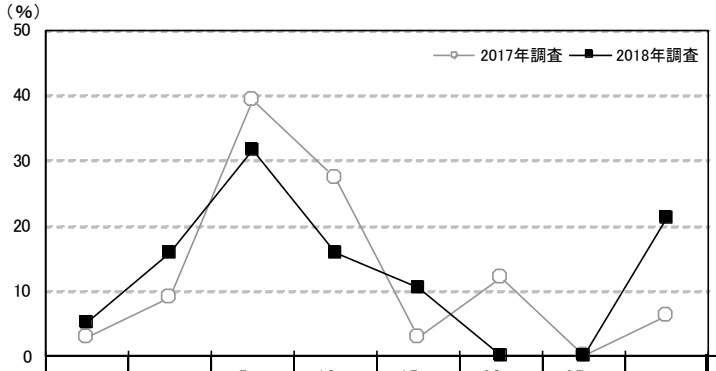
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	172	0.6	2.3	23.3	54.7	12.2	2.9	3.5	0.6
	2017年調査	186	1.6	4.8	23.7	46.2	15.6	4.3	2.7	1.1
	2016年調査	152	0.7	7.2	18.4	44.1	17.1	7.9	3.9	0.7
	2015年調査	141	5.0	8.5	14.2	47.5	12.8	6.4	4.3	1.4
	2014年調査	191	1.6	8.4	13.6	49.2	16.2	3.1	5.2	2.6
	2013年調査	147	1.4	11.6	21.1	44.2	15.6	1.4	2.0	2.7
	2012年調査	201	2.0	11.4	20.9	47.3	9.5	2.5	5.0	1.5
都道府県別	長野県	130	0.8	1.5	20.0	60.8	9.2	3.8	3.1	0.8
	山梨県	42	—	4.8	33.3	35.7	21.4	—	4.8	—
妻の年齢別	24歳以下	28	—	3.6	21.4	60.7	7.1	—	7.1	—
	25～29歳	102	—	2.0	26.5	52.9	11.8	3.9	2.9	—
	30～34歳	32	3.1	3.1	18.8	53.1	15.6	3.1	3.1	—
	35歳以上	9	—	—	11.1	55.6	22.2	—	—	11.1

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		1.2	5.1	22.6	46.4	16.5	2.4	4.6	1.2
	北海道	270	1.9	6.7	18.9	31.5	30.4	0.7	8.5	1.5
	青森・秋田・岩手	126	1.6	13.5	15.1	34.1	26.2	3.2	5.6	0.8
	宮城・山形	241	3.3	14.5	14.5	43.2	14.5	2.5	5.4	2.1
	福島	137	2.9	7.3	12.4	59.9	8.0	2.9	5.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	370	1.4	4.9	24.1	51.4	7.3	3.5	6.5	1.1
	首都圏	715	0.8	2.9	29.9	41.0	17.5	2.8	3.8	1.3
	新潟	146	2.7	11.0	13.7	57.5	10.3	2.1	2.1	0.7
	長野・山梨	172	0.6	2.3	23.3	54.7	12.2	2.9	3.5	0.6
	富山・石川・福井	204	3.4	13.2	9.8	54.4	10.8	0.5	4.9	2.9
	静岡	156	0.6	5.1	11.5	55.1	14.1	3.8	7.1	2.6
	東海	483	0.8	4.1	18.6	58.6	8.9	1.2	6.6	1.0
	関西	676	0.9	3.7	26.3	41.6	19.7	2.8	3.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	1.0	8.1	11.4	51.5	22.2	0.7	4.4	0.7
	四国	192	1.0	5.2	18.8	52.1	13.5	4.7	3.1	1.6
	九州	497	1.8	7.0	16.7	53.1	15.1	1.6	3.8	0.8

4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1）食事を含めた結納式の費用

■食事を含めた結納式の費用（結納実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



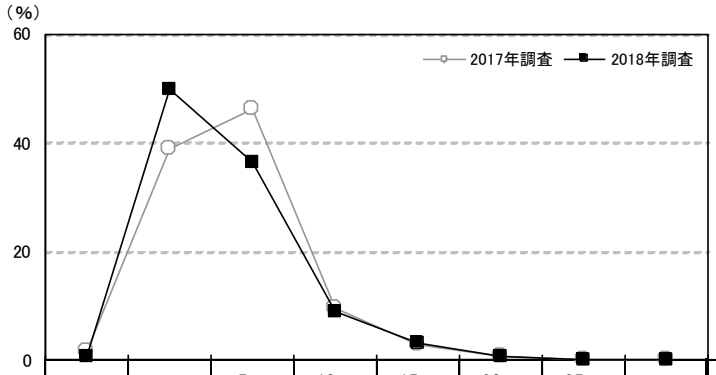
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	19	5.3	15.8	31.6	15.8	10.5	—	—	21.1	25.5
	2017年調査	33	3.0	9.1	39.4	27.3	3.0	12.1	—	6.1	13.6
	2016年調査	25	—	20.0	32.0	24.0	4.0	16.0	—	4.0	13.6
	2015年調査	29	—	6.9	51.7	20.7	6.9	10.3	—	3.4	14.4
	2014年調査	39	2.6	20.5	46.2	12.8	2.6	2.6	—	12.8	14.6
	2013年調査	41	4.9	12.2	41.5	26.8	—	4.9	2.4	7.3	14.4
	2012年調査	55	1.8	10.9	49.1	18.2	12.7	—	—	7.3	12.6
都道府県別	長野県	15	6.7	13.3	26.7	20.0	13.3	—	—	20.0	29.2
	山梨県	4	—	25.0	50.0	—	—	—	—	25.0	11.5
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	40.0
	25～29歳	12	—	—	50.0	16.7	8.3	—	—	25.0	30.8
	30～34歳	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	12.5
	35歳以上	3	—	100.0	—	—	—	—	—	—	3.3
実施会場別	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	料亭	6	—	—	16.7	16.7	33.3	—	—	33.3	51.5
	ホテル	6	—	—	50.0	16.7	—	—	—	33.3	23.5
	結婚式場	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	7.0

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.3	11.7	27.1	30.5	5.9	9.7	0.5	11.4	17.9
	北海道	10	10.0	—	20.0	60.0	—	10.0	—	—	9.5
	青森・秋田・岩手	20	5.0	20.0	30.0	35.0	—	5.0	—	5.0	13.2
	宮城・山形	23	4.3	8.7	39.1	17.4	17.4	4.3	—	8.7	15.0
	福島	19	5.3	—	36.8	26.3	10.5	—	—	21.1	25.9
	茨城・栃木・群馬	32	6.3	12.5	25.0	28.1	12.5	9.4	—	6.3	19.4
	首都圏	53	3.8	11.3	22.6	34.0	1.9	15.1	—	11.3	15.6
	新潟	9	—	11.1	11.1	55.6	—	22.2	—	—	11.2
	長野・山梨	19	5.3	15.8	31.6	15.8	10.5	—	—	21.1	25.5
	富山・石川・福井	21	19.0	4.8	28.6	19.0	4.8	9.5	—	14.3	29.2
	静岡	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	11.8
	東海	16	6.3	6.3	25.0	12.5	12.5	12.5	—	25.0	37.2
	関西	42	—	14.3	19.0	28.6	14.3	11.9	—	11.9	20.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	2.9	8.6	37.1	37.1	—	2.9	—	11.4	17.0
	四国	24	—	37.5	25.0	25.0	—	—	—	12.5	14.3
	九州	91	1.1	8.8	31.9	30.8	6.6	8.8	2.2	9.9	16.2

2）食事を含めた両家の顔合わせの費用

●両家の顔合わせ実施者に対して、食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5万円未満」が50％で最も高く、「5～10万円未満」が36％で続く。平均は5.5万円となった。

■食事を含めた両家の顔合わせの費用（両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	124	0.8	50.0	36.3	8.9	3.2	0.8	—	—	5.5
	2017年調査	136	1.5	39.0	46.3	9.6	2.9	0.7	—	—	5.5
	2016年調査	117	5.1	35.9	43.6	12.0	0.9	0.9	0.9	0.9	8.1
	2015年調査	97	8.2	34.0	40.2	13.4	2.1	—	—	2.1	6.7
	2014年調査	131	6.1	42.7	38.2	11.5	—	1.5	—	—	5.0
	2013年調査	115	8.7	48.7	28.7	11.3	—	2.6	—	—	4.9
	2012年調査	143	8.4	46.9	34.3	7.0	3.5	—	—	—	4.7
都道府県別	長野県	94	1.1	52.1	35.1	7.4	3.2	1.1	—	—	5.4
	山梨県	30	—	43.3	40.0	13.3	3.3	—	—	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	21	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	4.1
	25～29歳	79	1.3	48.1	34.2	12.7	3.8	—	—	—	5.7
	30～34歳	18	—	38.9	44.4	5.6	5.6	5.6	—	—	6.5
	35歳以上	6	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	4.2
実施会場別	レストラン	34	—	58.8	35.3	5.9	—	—	—	—	4.5
	料亭	66	—	54.5	34.8	4.5	4.5	1.5	—	—	5.6
	ホテル	15	—	20.0	53.3	20.0	6.7	—	—	—	6.9
	結婚式場	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	9.0

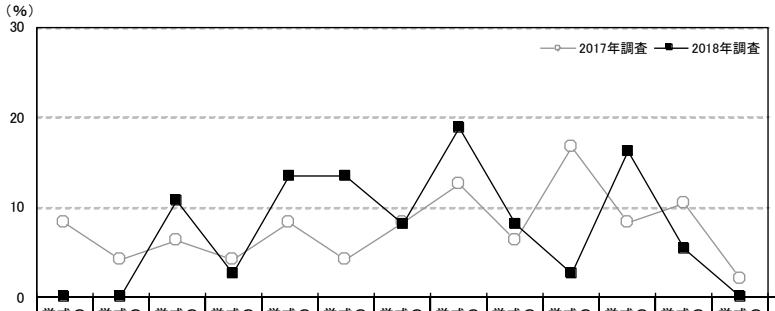
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.3	36.2	42.5	12.9	2.1	1.4	0.2	0.4	5.9
	北海道	193	7.8	42.0	38.3	9.3	0.5	1.6	—	0.5	5.5
	青森・秋田・岩手	77	14.3	37.7	40.3	7.8	—	—	—	—	4.3
	宮城・山形	162	14.2	35.2	35.8	11.1	2.5	1.2	—	—	5.0
	福島	94	12.8	36.2	42.6	6.4	1.1	—	—	1.1	4.9
	茨城・栃木・群馬	269	6.3	43.1	38.7	10.8	1.1	—	—	—	4.9
	首都圏	531	1.5	28.6	45.8	17.5	4.0	2.3	0.2	0.2	6.8
	新潟	92	6.5	41.3	41.3	6.5	2.2	1.1	—	1.1	5.3
	長野・山梨	124	0.8	50.0	36.3	8.9	3.2	0.8	—	—	5.5
	富山・石川・福井	133	12.8	31.6	37.6	9.8	3.0	3.0	1.5	0.8	6.9
	静岡	113	2.7	43.4	40.7	9.7	2.7	—	—	0.9	5.7
	東海	343	5.2	43.1	39.7	10.5	1.2	0.3	—	—	5.0
	関西	489	2.9	36.8	45.4	10.8	1.4	1.2	0.2	1.2	6.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	217	6.9	36.9	39.6	14.7	1.4	0.5	—	—	5.2
	四国	135	5.2	47.4	42.2	5.2	—	—	—	—	4.3
	九州	354	5.4	40.4	39.8	11.6	0.3	2.0	0.3	0.3	5.4

5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1）結納の実施時期

●結納実施者に対して、結納を実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6ヵ月前」が19％で最も高く、次いで「3ヵ月前」が16％、「9ヵ月前」と「8ヵ月前」がともに14％で続く。平均は挙式の6.5ヵ月前となった。

■結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



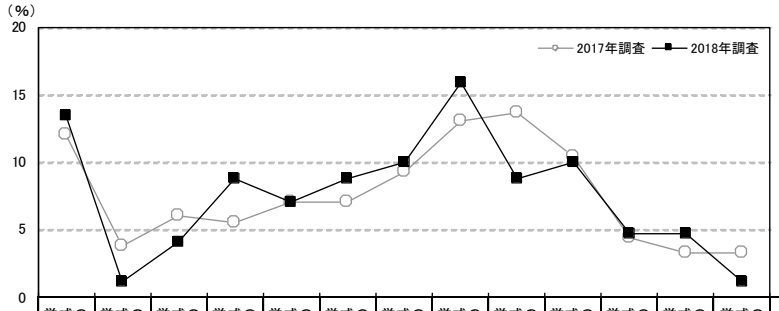
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	37	—	—	10.8	2.7	13.5	13.5	8.1	18.9	8.1	2.7	16.2	5.4	—	—	6.5
	2017年調査	48	8.3	4.2	6.3	4.2	8.3	4.2	8.3	12.5	6.3	16.7	8.3	10.4	2.1	—	6.6
	2016年調査	40	5.0	2.5	5.0	2.5	7.5	7.5	15.0	20.0	7.5	7.5	10.0	2.5	5.0	2.5	6.5
	2015年調査	46	4.3	2.2	4.3	4.3	4.3	13.0	19.6	15.2	19.6	6.5	4.3	2.2	—	—	7.4
	2014年調査	73	6.8	—	1.4	5.5	4.1	4.1	13.7	13.7	11.0	16.4	17.8	4.1	1.4	—	6.1
	2013年調査	64	3.1	—	1.6	4.7	1.6	4.7	6.3	26.6	9.4	12.5	20.3	6.3	3.1	—	5.3
	2012年調査	83	4.8	1.2	2.4	3.6	3.6	8.4	9.6	22.9	13.3	14.5	12.0	1.2	2.4	—	6.3
都道府県別	長野県	27	—	—	7.4	—	18.5	11.1	11.1	14.8	7.4	—	22.2	7.4	—	—	6.2
	山梨県	10	—	—	20.0	10.0	—	20.0	—	30.0	10.0	10.0	—	—	—	—	7.4
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	4.0
	25～29歳	23	—	—	13.0	4.3	17.4	17.4	4.3	13.0	13.0	—	17.4	—	—	—	7.0
	30～34歳	6	—	—	—	—	16.7	—	16.7	50.0	—	—	—	16.7	—	—	6.0
	35歳以上	4	—	—	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	7.0

		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		7.4	4.1	4.5	4.7	7.3	9.8	8.2	15.8	11.5	10.7	10.2	4.0	1.0	0.8	7.1
	北海道	12	25.0	16.7	8.3	16.7	—	—	—	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	10.0
	青森・秋田・岩手	38	5.3	10.5	7.9	7.9	7.9	2.6	5.3	5.3	15.8	10.5	15.8	2.6	2.6	—	7.1
	宮城・山形	52	9.6	1.9	1.9	—	7.7	7.7	11.5	19.2	9.6	11.5	13.5	3.8	—	1.9	6.8
	福島	39	10.3	2.6	—	—	5.1	7.7	17.9	10.3	12.8	10.3	15.4	5.1	2.6	—	6.7
	茨城・栃木・群馬	52	5.8	5.8	9.6	7.7	13.5	5.8	7.7	17.3	7.7	9.6	3.8	3.8	1.9	—	7.8
	首都圏	85	11.8	3.5	5.9	5.9	5.9	14.1	7.1	21.2	5.9	7.1	7.1	3.5	1.2	—	8.0
	新潟	16	18.8	12.5	—	12.5	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	8.8
	長野・山梨	37	—	—	10.8	2.7	13.5	13.5	8.1	18.9	8.1	2.7	16.2	5.4	—	—	6.5
	富山・石川・福井	44	4.5	4.5	—	4.5	2.3	6.8	13.6	15.9	13.6	20.5	6.8	2.3	4.5	—	6.0
	静岡	11	—	18.2	—	9.1	—	18.2	—	9.1	18.2	—	18.2	—	9.1	—	6.6
	東海	34	5.9	11.8	8.8	5.9	11.8	2.9	2.9	11.8	8.8	11.8	11.8	5.9	—	—	7.4
	関西	86	5.8	2.3	7.0	2.3	10.5	11.6	4.7	9.3	19.8	7.0	15.1	2.3	—	2.3	6.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	56	3.6	3.6	1.8	1.8	8.9	10.7	7.1	14.3	16.1	17.9	8.9	5.4	—	—	6.3
	四国	40	2.5	5.0	—	7.5	5.0	5.0	22.5	10.0	17.5	10.0	10.0	2.5	—	2.5	6.5
	九州	155	5.8	1.9	1.3	3.9	5.2	8.4	10.3	18.7	11.0	16.1	9.7	5.8	0.6	1.3	6.3

2）両家の顔合わせの実施時期

●両家の顔合わせ実施者に対して、両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6ヵ月前」が16％で最も高く、「13ヵ月以上前」が14％、「7ヵ月前」と「4ヵ月前」がともに10％で続く。平均は挙式の8.1ヵ月前となった。

■両家の顔合わせの実施時期（両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	170	13.5	1.2	4.1	8.8	7.1	8.8	10.0	15.9	8.8	10.0	4.7	4.7	1.2	1.2	8.1
	2017年調査	183	12.0	3.8	6.0	5.5	7.1	7.1	9.3	13.1	13.7	10.4	4.4	3.3	3.3	1.1	8.4
	2016年調査	151	9.3	3.3	5.3	10.6	6.0	6.0	11.9	15.2	9.3	6.6	7.3	3.3	3.3	2.6	8.0
	2015年調査	138	8.7	5.1	3.6	2.9	8.7	10.1	7.2	15.9	18.1	5.1	5.8	3.6	2.9	2.2	7.6
	2014年調査	186	9.1	5.9	3.8	4.3	6.5	7.0	12.4	12.9	13.4	11.3	6.5	3.2	1.6	2.2	7.7
	2013年調査	144	5.6	3.5	2.1	7.6	4.9	11.1	9.0	15.3	16.0	9.7	7.6	3.5	0.7	3.5	6.8
	2012年調査	200	8.0	7.0	4.0	8.0	4.5	6.5	16.0	13.5	11.5	10.5	3.5	2.5	2.5	2.0	7.6
都道府県別	長野県	128	13.3	1.6	3.9	9.4	6.3	7.8	10.2	14.8	10.2	10.9	5.5	4.7	0.8	0.8	7.8
	山梨県	42	14.3	—	4.8	7.1	9.5	11.9	9.5	19.0	4.8	7.1	2.4	4.8	2.4	2.4	8.9
妻の年齢別	24歳以下	28	25.0	3.6	—	7.1	3.6	7.1	3.6	21.4	7.1	3.6	7.1	7.1	3.6	—	9.8
	25～29歳	100	12.0	1.0	5.0	9.0	8.0	9.0	13.0	16.0	8.0	10.0	3.0	5.0	1.0	—	7.9
	30～34歳	32	12.5	—	3.1	12.5	6.3	9.4	9.4	6.3	15.6	12.5	9.4	—	—	3.1	7.5
	35歳以上	9	—	—	11.1	—	11.1	11.1	—	22.2	—	22.2	—	11.1	—	11.1	6.3

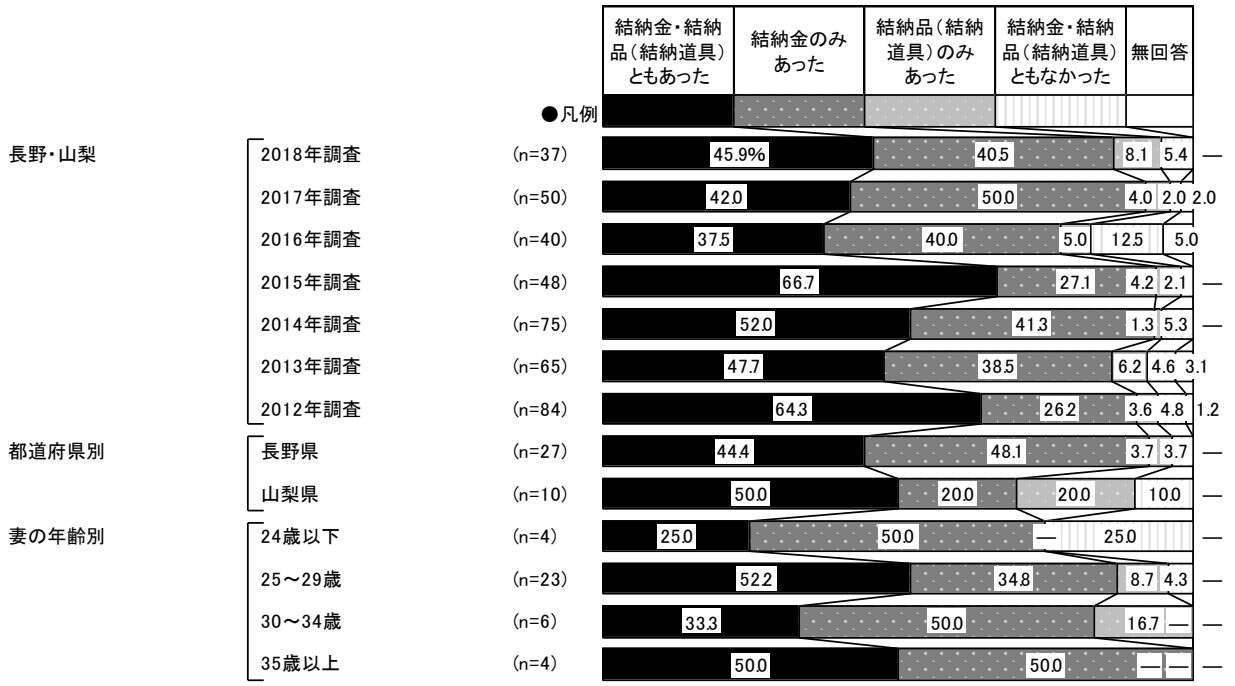
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		11.1	7.1	4.2	8.3	7.0	10.3	9.5	13.9	9.7	7.2	5.3	2.8	2.5	1.3	8.2
	北海道	263	15.6	8.0	4.9	8.7	6.5	11.0	4.6	12.5	8.4	7.2	3.8	3.8	3.0	1.9	9.1
	青森・秋田・岩手	124	18.5	8.9	4.8	3.2	5.6	10.5	11.3	11.3	8.1	4.0	8.9	1.6	1.6	1.6	9.5
	宮城・山形	236	14.4	5.5	5.1	10.2	5.9	9.7	11.0	9.7	10.2	5.9	4.2	1.7	4.7	1.7	8.5
	福島	131	6.1	6.9	4.6	9.2	6.9	13.7	4.6	18.3	12.2	7.6	5.3	1.5	1.5	1.5	7.7
	茨城・栃木・群馬	363	14.6	4.1	6.1	7.2	7.2	6.9	7.7	14.0	10.2	8.8	5.0	3.6	2.8	1.9	8.3
	首都圏	695	12.4	9.2	4.9	8.5	5.9	11.1	8.3	11.9	8.6	7.6	4.7	2.4	3.0	1.3	8.6
	新潟	140	16.4	7.1	5.0	7.9	3.6	7.9	10.0	12.1	10.7	8.6	5.0	2.1	2.9	0.7	8.6
	長野・山梨	170	13.5	1.2	4.1	8.8	7.1	8.8	10.0	15.9	8.8	10.0	4.7	4.7	1.2	1.2	8.1
	富山・石川・福井	197	4.6	5.1	3.0	7.6	8.6	9.1	12.2	21.3	8.6	9.1	5.6	1.0	3.0	1.0	7.1
	静岡	154	11.0	8.4	2.6	9.1	4.5	7.8	10.4	16.2	7.1	10.4	5.2	4.5	0.6	1.9	8.0
	東海	468	10.5	6.6	4.7	9.0	7.3	9.0	10.5	15.2	9.2	7.1	5.1	3.2	1.5	1.3	8.0
	関西	664	8.0	6.5	2.9	9.8	8.1	10.1	10.8	13.4	10.2	6.6	7.4	2.9	2.7	0.6	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	8.6	4.8	2.8	8.3	7.9	13.4	14.5	15.5	10.7	4.1	3.4	3.1	1.7	1.0	7.8
	四国	187	8.0	7.5	4.3	9.6	7.0	7.5	8.0	18.2	11.2	8.0	5.9	1.6	1.6	1.6	7.7
	九州	489	9.6	5.3	3.3	4.9	9.0	10.6	9.6	16.8	12.5	6.5	5.5	2.9	2.0	1.4	7.7

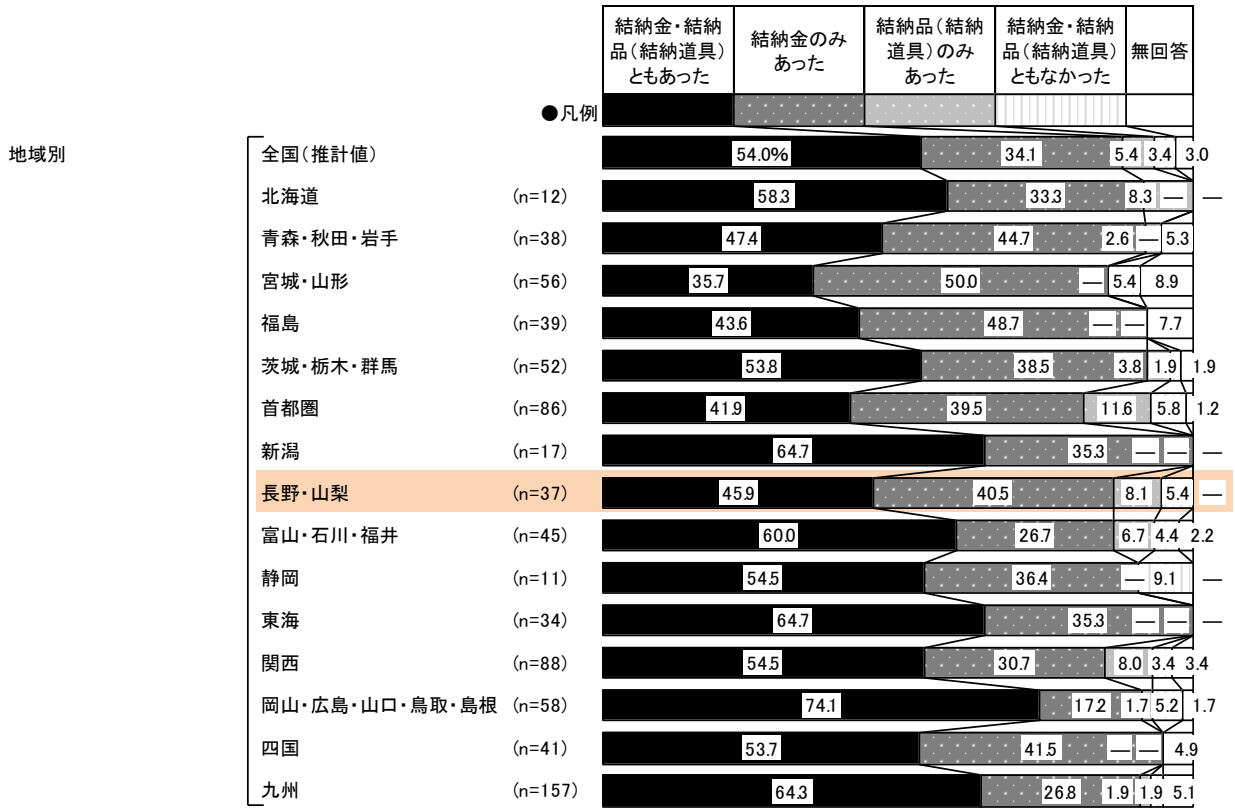
6. 結納金・結納品（結納道具）

1）結納金・結納品（結納道具）の有無

●結納実施者に対して、結納金や結納品（結納道具）の有無を尋ねたところ、「結納金・結納品（結納道具）ともあった」人は46％、「結納金のみあった」人は41％であった。

■結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）

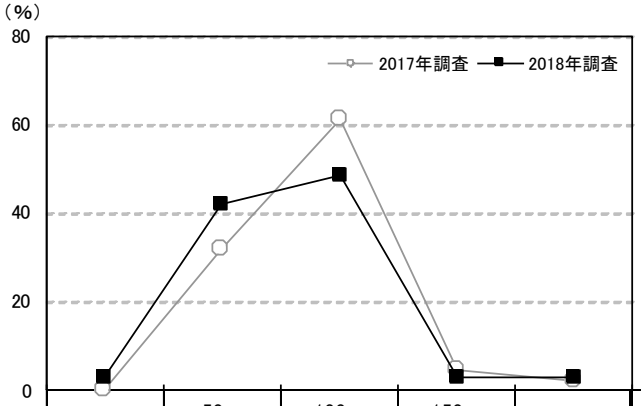




2）結納金の金額

●結納金があった人に対して、その金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が48％で最も高く、次いで「50～100万円未満」が42％で続く。平均は82.6万円となった。

■結納金の金額（結納金があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

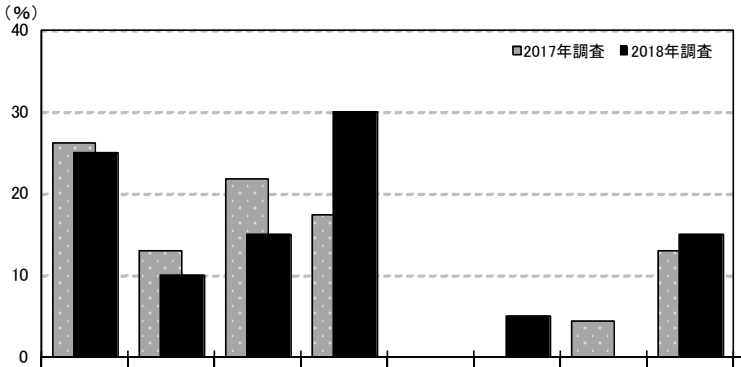


		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	31	3.2	41.9	48.4	3.2	3.2	82.6
	2017年調査	44	—	31.8	61.4	4.5	2.3	92.5
	2016年調査	30	16.7	30.0	50.0	—	3.3	77.3
	2015年調査	42	11.9	45.2	42.9	—	—	69.8
	2014年調査	66	13.6	31.8	51.5	—	3.0	77.8
	2013年調査	53	5.7	43.4	43.4	5.7	1.9	79.8
	2012年調査	74	8.1	33.8	58.1	—	—	77.9
都道府県別	長野県	24	4.2	37.5	50.0	4.2	4.2	85.8
	山梨県	7	—	57.1	42.9	—	—	71.4
妻の年齢別	24歳以下	3	—	33.3	33.3	—	33.3	116.7
	25～29歳	19	5.3	36.8	52.6	5.3	—	82.1
	30～34歳	5	—	40.0	60.0	—	—	80.0
	35歳以上	4	—	75.0	25.0	—	—	62.5

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.5	24.7	65.8	1.0	4.1	91.8
	北海道	11	9.1	36.4	54.5	—	—	75.0
	青森・秋田・岩手	35	—	31.4	62.9	—	5.7	92.9
	宮城・山形	45	4.4	17.8	71.1	2.2	4.4	94.7
	福島	33	3.0	21.2	69.7	—	6.1	97.3
	茨城・栃木・群馬	47	6.4	31.9	59.6	—	2.1	81.7
	首都圏	67	3.0	32.8	56.7	1.5	6.0	91.1
	新潟	15	13.3	46.7	40.0	—	—	68.7
	長野・山梨	31	3.2	41.9	48.4	3.2	3.2	82.6
	富山・石川・福井	38	7.9	18.4	68.4	2.6	2.6	91.2
	静岡	9	—	—	88.9	—	11.1	122.2
	東海	31	—	25.8	67.7	—	6.5	97.0
	関西	73	6.8	12.3	75.3	—	5.5	98.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	6.0	12.0	78.0	—	4.0	100.8
	四国	37	2.7	13.5	81.1	2.7	—	94.3
	九州	138	5.1	26.8	65.2	1.4	1.4	86.5

3）結納品（結納道具）の品目数

■結納品（結納道具）の品目数（結納品〔結納道具〕があった人／単一回答）



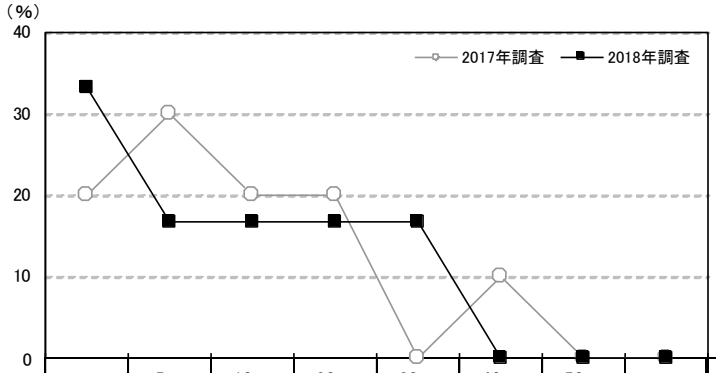
		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
長野・山梨	2018年調査	20	25.0	10.0	15.0	30.0	—	5.0	—	15.0	—
	2017年調査	23	26.1	13.0	21.7	17.4	—	—	4.3	13.0	4.3
	2016年調査	17	11.8	35.3	17.6	5.9	5.9	—	5.9	11.8	5.9
	2015年調査	34	11.8	20.6	35.3	8.8	2.9	2.9	2.9	14.7	—
	2014年調査	40	17.5	17.5	25.0	15.0	2.5	5.0	10.0	5.0	2.5
	2013年調査	35	25.7	28.6	11.4	11.4	5.7	2.9	—	11.4	2.9
	2012年調査	57	14.0	17.5	31.6	17.5	5.3	—	3.5	10.5	—
都道府県別	長野県	13	15.4	15.4	15.4	38.5	—	7.7	—	7.7	—
	山梨県	7	42.9	—	14.3	14.3	—	—	—	28.6	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	25～29歳	14	28.6	14.3	21.4	14.3	—	7.1	—	14.3	—
	30～34歳	3	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—

※結納金も1品目として含める。婚約記念品（婚約指輪・時計等）は品目数に含めない

		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		14.9	20.5	22.6	16.0	4.3	2.7	3.1	14.4	1.5
	北海道	8	25.0	62.5	—	—	—	—	—	12.5	—
	青森・秋田・岩手	19	—	5.3	31.6	47.4	—	5.3	—	10.5	—
	宮城・山形	20	20.0	5.0	30.0	25.0	—	—	5.0	15.0	—
	福島	17	17.6	5.9	17.6	23.5	5.9	5.9	—	23.5	—
	茨城・栃木・群馬	30	—	13.3	30.0	30.0	13.3	3.3	—	10.0	—
	首都圏	46	17.4	17.4	26.1	21.7	2.2	—	4.3	8.7	2.2
	新潟	11	18.2	18.2	—	27.3	9.1	—	9.1	18.2	—
	長野・山梨	20	25.0	10.0	15.0	30.0	—	5.0	—	15.0	—
	富山・石川・福井	30	30.0	16.7	16.7	6.7	—	3.3	13.3	10.0	3.3
	静岡	6	16.7	33.3	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—
	東海	22	22.7	22.7	22.7	4.5	4.5	—	—	22.7	—
	関西	55	18.2	32.7	23.6	5.5	5.5	1.8	3.6	9.1	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	44	18.2	25.0	13.6	11.4	2.3	—	2.3	22.7	4.5
	四国	22	13.6	27.3	27.3	4.5	4.5	—	—	22.7	—
	九州	104	7.7	17.3	23.1	15.4	6.7	6.7	2.9	18.3	1.9

4）結納品（結納道具）の金額

■結納品（結納道具）の金額（結納品〔結納道具〕があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	12.2
	2017年調査	10	20.0	30.0	20.0	20.0	—	10.0	—	—	12.7
	2016年調査	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	24.8
	2015年調査	15	33.3	33.3	20.0	—	—	—	13.3	—	11.3
	2014年調査	15	46.7	26.7	26.7	—	—	—	—	—	5.5
	2013年調査	20	45.0	25.0	15.0	15.0	—	—	—	—	6.9
	2012年調査	23	39.1	21.7	26.1	—	—	—	8.7	4.3	13.4
都道府県別	長野県	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	12.2
	山梨県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	4	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	11.5
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	13.5

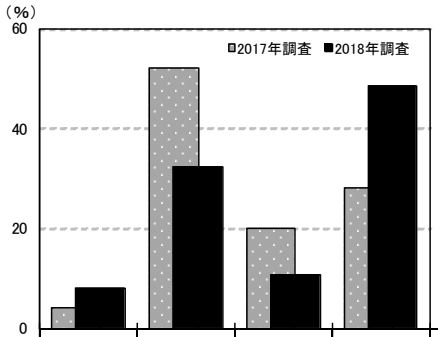
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		22.4	19.1	31.8	9.8	4.9	1.1	4.4	6.5	18.3
	北海道	4	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	40.3
	青森・秋田・岩手	6	16.7	33.3	50.0	—	—	—	—	—	7.0
	宮城・山形	9	33.3	22.2	33.3	—	11.1	—	—	—	8.3
	福島	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5.3
	茨城・栃木・群馬	12	16.7	41.7	25.0	8.3	—	—	—	8.3	15.8
	首都圏	27	29.6	11.1	33.3	11.1	3.7	3.7	3.7	3.7	14.4
	新潟	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	29.5
	長野・山梨	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	12.2
	富山・石川・福井	13	—	23.1	23.1	7.7	—	—	23.1	23.1	34.8
	静岡	4	—	—	25.0	50.0	—	—	—	25.0	37.5
	東海	7	—	57.1	—	14.3	—	—	28.6	—	20.7
	関西	23	21.7	17.4	30.4	8.7	8.7	—	4.3	8.7	22.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	6.7	26.7	40.0	13.3	6.7	—	—	6.7	18.8
	四国	12	33.3	25.0	41.7	—	—	—	—	—	6.3
	九州	44	22.7	18.2	34.1	9.1	6.8	—	2.3	6.8	19.9

7. 結納返し

1）結納返しの形式

●結納実施者に対して、結納返しの形式を尋ねたところ、「品物」が32％で最も高く、次いで「現金」が11％で続く。一方、「結納返しはしていない」は49％であった。

■結納返しの形式（結納実施者／複数回答）

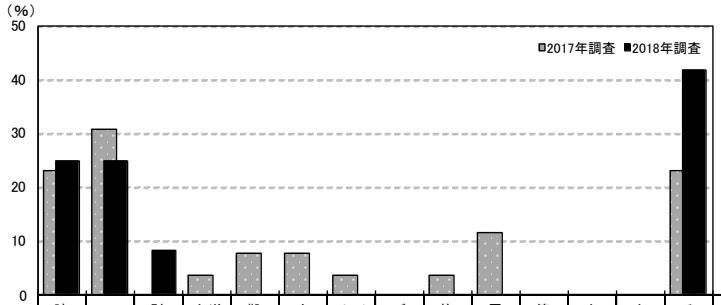


		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
長野・山梨	2018年調査	37	8.1	32.4	10.8	48.6	—
	2017年調査	50	4.0	52.0	20.0	28.0	—
	2016年調査	40	2.5	50.0	17.5	30.0	5.0
	2015年調査	48	2.1	62.5	10.4	29.2	2.1
	2014年調査	75	12.0	52.0	13.3	36.0	—
	2013年調査	65	9.2	40.0	10.8	44.6	1.5
	2012年調査	84	8.3	57.1	17.9	27.4	—
都道府県別	長野県	27	11.1	29.6	11.1	48.1	—
	山梨県	10	—	40.0	10.0	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	25.0	75.0	—
	25～29歳	23	13.0	43.5	4.3	39.1	—
	30～34歳	6	—	16.7	16.7	66.7	—
	35歳以上	4	—	25.0	25.0	50.0	—

		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		11.3	44.5	21.6	32.1	1.8
	北海道	12	—	41.7	8.3	50.0	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	36.8	15.8	50.0	—
	宮城・山形	56	—	39.3	21.4	35.7	3.6
	福島	39	5.1	48.7	28.2	23.1	—
	茨城・栃木・群馬	52	17.3	28.8	25.0	46.2	—
	首都圏	86	15.1	41.9	18.6	33.7	3.5
	新潟	17	17.6	41.2	11.8	47.1	—
	長野・山梨	37	8.1	32.4	10.8	48.6	—
	富山・石川・福井	45	22.2	48.9	15.6	28.9	—
	静岡	11	—	54.5	36.4	18.2	—
	東海	34	14.7	58.8	20.6	29.4	2.9
	関西	88	10.2	52.3	30.7	20.5	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	15.5	43.1	24.1	29.3	1.7
	四国	41	19.5	34.1	22.0	29.3	4.9
	九州	157	6.4	47.8	20.4	31.2	—

2）結納返しの品物

■結納返しの品物（結納返しで品物を贈った人／複数回答）



		調査数	腕時計	スーツ	財布	洋服（スーツを除く）	靴	ネクタイピン	メンズアクセサリー・ジュエリー	バイク・自転車	旅行券	電化製品	筆記具	カバン	カフスボタン	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	12	25.0	25.0	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41.7	—
	2017年調査	26	23.1	30.8	—	3.8	7.7	7.7	3.8	—	3.8	11.5	—	—	—	23.1	—
都道府県別	長野県	8	12.5	37.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37.5	—
	山梨県	4	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	10	30.0	30.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—
	30～34歳	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—

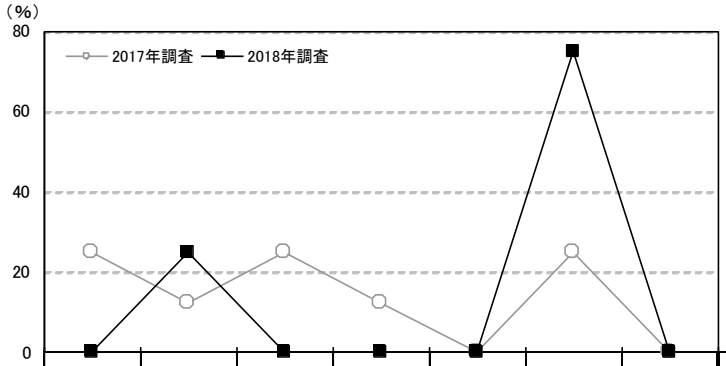
＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	洋服類	腕時計	ネクタイピン・カフスボタン	パソコン・デジカメ・AV家電	その他	無回答
長野・山梨	2016年調査	20	15.0	50.0	10.0	5.0	20.0	5.0
	2015年調査	30	33.3	26.7	—	13.3	23.3	3.3
	2014年調査	39	15.4	41.0	7.7	17.9	20.5	5.1
	2013年調査	26	7.7	57.7	3.8	7.7	23.1	—
	2012年調査	48	29.2	41.7	2.1	12.5	10.4	6.3

		調査数	腕時計	スーツ	財布	洋服（スーツを除く）	靴	ネクタイピン	メンズアクセサリー・ジュエリー	バイク・自転車	旅行券	電化製品	筆記具	カバン	カフスボタン	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		39.0	26.3	6.8	2.1	5.8	4.0	1.7	0.8	0.5	11.2	—	5.2	2.1	16.7	0.5
	北海道	5	20.0	40.0	—	—	40.0	20.0	—	—	—	20.0	—	20.0	20.0	20.0	—
	青森・秋田・岩手	14	28.6	42.9	7.1	7.1	7.1	14.3	—	—	—	7.1	—	7.1	7.1	14.3	—
	宮城・山形	22	22.7	27.3	4.5	—	—	4.5	—	—	—	22.7	—	—	—	18.2	4.5
	福島	19	26.3	31.6	—	—	5.3	10.5	—	5.3	—	10.5	—	5.3	5.3	21.1	—
	茨城・栃木・群馬	15	53.3	26.7	—	—	6.7	6.7	6.7	—	6.7	6.7	—	—	—	20.0	—
	首都圏	36	47.2	13.9	8.3	2.8	2.8	5.6	—	—	—	11.1	—	5.6	2.8	19.4	—
	新潟	7	57.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3	14.3	—
	長野・山梨	12	25.0	25.0	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41.7	—
	富山・石川・福井	22	40.9	9.1	4.5	—	4.5	—	—	—	—	13.6	—	9.1	—	27.3	—
	静岡	6	33.3	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—
	東海	20	45.0	15.0	5.0	—	5.0	5.0	5.0	—	—	25.0	—	—	5.0	20.0	—
	関西	46	45.7	21.7	10.9	2.2	—	4.3	—	2.2	—	4.3	—	6.5	2.2	10.9	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	36.0	32.0	8.0	—	4.0	—	8.0	—	—	8.0	—	4.0	—	12.0	—
	四国	14	50.0	28.6	7.1	—	7.1	—	—	—	—	14.3	—	—	—	14.3	—
	九州	75	28.0	44.0	5.3	2.7	13.3	1.3	2.7	1.3	1.3	14.7	—	4.0	—	13.3	—

3）結納返しの費用：現金

■結納返しの費用：現金（結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

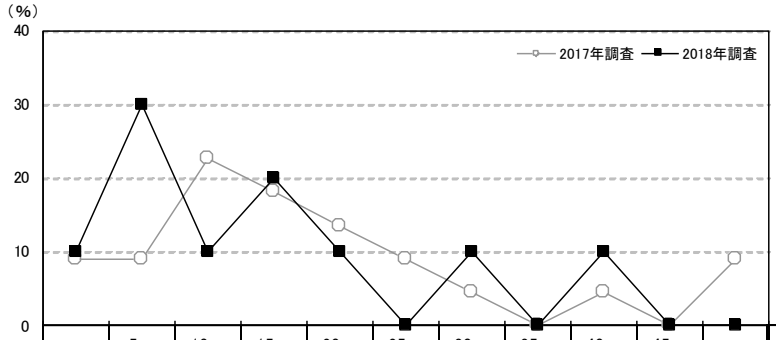


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	4	—	25.0	—	—	—	75.0	—	40.0
	2017年調査	8	25.0	12.5	25.0	12.5	—	25.0	—	24.3
	2016年調査	6	16.7	16.7	—	16.7	—	50.0	—	32.5
	2015年調査	4	—	25.0	25.0	—	—	50.0	—	33.8
	2014年調査	10	—	10.0	10.0	10.0	—	60.0	10.0	46.0
	2013年調査	7	—	28.6	14.3	—	14.3	42.9	—	33.6
	2012年調査	14	14.3	28.6	—	—	—	57.1	—	32.1
都道府県別	長野県	3	—	33.3	—	—	—	66.7	—	36.7
	山梨県	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	25～29歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	30～34歳	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.6	24.3	9.3	8.5	1.4	46.8	7.1	38.2
	北海道	1	—	—	100.0	—	—	—	—	25.0
	青森・秋田・岩手	5	—	—	—	—	—	80.0	20.0	54.0
	宮城・山形	9	—	11.1	—	—	—	77.8	11.1	56.7
	福島	10	—	—	—	50.0	—	30.0	20.0	50.0
	茨城・栃木・群馬	13	—	23.1	7.7	—	—	53.8	15.4	45.4
	首都圏	15	—	6.7	6.7	6.7	—	73.3	6.7	47.7
	新潟	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	35.0
	長野・山梨	4	—	25.0	—	—	—	75.0	—	40.0
	富山・石川・福井	7	14.3	14.3	—	—	—	71.4	—	37.9
	静岡	4	—	—	—	—	—	75.0	25.0	62.5
	東海	4	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	52.5
	関西	21	4.8	52.4	4.8	14.3	—	19.0	4.8	25.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	8.3	25.0	8.3	—	8.3	50.0	—	33.3
	四国	7	—	42.9	14.3	14.3	—	28.6	—	25.7
	九州	28	3.6	32.1	21.4	10.7	3.6	25.0	3.6	28.6

4）結納返しの費用：品物

■結納返しの費用：品物（結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



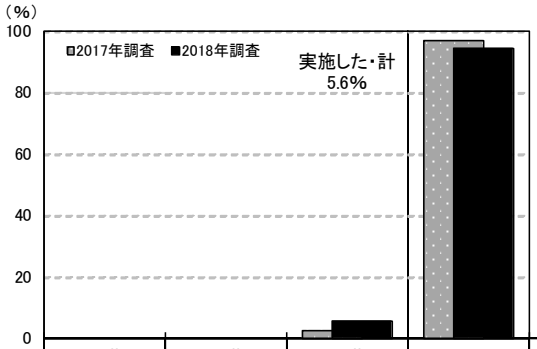
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	10	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	15.2
	2017年調査	22	9.1	9.1	22.7	18.2	13.6	9.1	4.5	—	4.5	—	9.1	18.8
	2016年調査	18	11.1	16.7	11.1	11.1	16.7	5.6	5.6	11.1	—	5.6	5.6	19.4
	2015年調査	26	3.8	19.2	30.8	11.5	11.5	3.8	3.8	3.8	—	—	11.5	18.5
	2014年調査	39	5.1	20.5	28.2	12.8	12.8	2.6	10.3	—	—	—	7.7	16.5
	2013年調査	24	8.3	12.5	25.0	12.5	4.2	12.5	20.8	—	4.2	—	—	17.7
	2012年調査	47	8.5	19.1	25.5	8.5	14.9	6.4	6.4	2.1	4.3	—	4.3	16.6
都道府県別	長野県	6	16.7	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	16.7	—	—	13.8
	山梨県	4	—	25.0	—	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	17.3
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	8	—	25.0	12.5	25.0	12.5	—	12.5	—	12.5	—	—	18.1
	30～34歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		6.6	16.1	21.7	6.4	15.4	3.9	10.5	3.4	2.8	0.7	12.6	23.2
	北海道	5	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0	31.0
	青森・秋田・岩手	14	—	21.4	35.7	—	28.6	—	—	—	—	—	14.3	20.3
	宮城・山形	15	—	20.0	53.3	—	6.7	—	13.3	—	—	—	6.7	15.5
	福島	14	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	—	14.3	—	14.3	26.1
	茨城・栃木・群馬	12	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	8.3	8.3	20.3
	首都圏	31	3.2	16.1	19.4	3.2	22.6	—	3.2	6.5	3.2	—	22.6	28.0
	新潟	7	—	—	14.3	14.3	28.6	—	28.6	—	14.3	—	—	24.0
	長野・山梨	10	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	15.2
	富山・石川・福井	21	—	19.0	4.8	19.0	9.5	4.8	19.0	4.8	9.5	—	9.5	28.6
	静岡	6	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	16.8
	東海	17	11.8	17.6	11.8	—	—	5.9	11.8	17.6	5.9	—	17.6	27.4
	関西	37	8.1	21.6	24.3	5.4	8.1	2.7	16.2	—	—	2.7	10.8	20.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	17.4	17.4	8.7	8.7	26.1	—	13.0	—	—	—	8.7	19.4
	四国	12	—	—	41.7	8.3	—	16.7	8.3	8.3	—	—	16.7	27.5
	九州	63	7.9	12.7	30.2	6.3	12.7	9.5	11.1	1.6	1.6	—	6.3	20.8

8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

●菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行った」人は6％で、「いずれも行わなかった」人が94％であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況（全体／単一回答）



		調査数	菓子まき・菓子配りとも行った	菓子まきのみ行った	菓子配りのみ行った	いずれも行わなかった	無回答	実施した・計
長野・山梨	2018年調査	196	—	—	5.6	94.4	—	5.6
	2017年調査	202	—	—	2.5	97.0	0.5	2.5
	2016年調査	168	—	0.6	3.0	95.8	0.6	3.6
	2015年調査	164	—	—	7.3	91.5	1.2	7.3
	2014年調査	219	—	0.5	5.9	92.2	1.4	6.4
	2013年調査	169	0.6	—	4.7	92.3	2.4	5.3
	2012年調査	237	—	0.4	5.1	93.2	1.3	5.5
都道府県別	長野県	144	—	—	4.2	95.8	—	4.2
	山梨県	52	—	—	9.6	90.4	—	9.6
妻の年齢別	24歳以下	30	—	—	3.3	96.7	—	3.3
	25～29歳	119	—	—	6.7	93.3	—	6.7
	30～34歳	35	—	—	2.9	97.1	—	2.9
	35歳以上	11	—	—	9.1	90.9	—	9.1

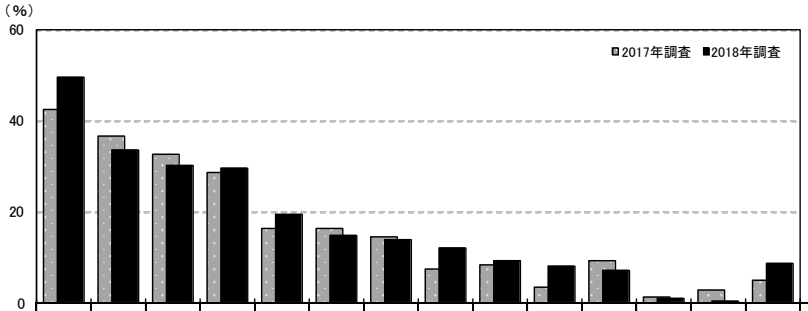
		調査数	菓子まき・菓子配りとも行った	菓子まきのみ行った	菓子配りのみ行った	いずれも行わなかった	無回答	実施した・計
地域別	全国（推計値）		0.1	0.2	3.7	94.9	1.0	4.1
	北海道	294	—	0.3	1.0	98.3	0.3	1.4
	青森・秋田・岩手	150	—	0.7	0.7	97.3	1.3	1.3
	宮城・山形	270	0.4	—	3.0	94.8	1.9	3.3
	福島	160	—	—	5.6	93.8	0.6	5.6
	茨城・栃木・群馬	411	—	—	4.6	94.6	0.7	4.6
	首都圏	784	0.3	0.1	2.3	96.2	1.1	2.7
	新潟	160	—	—	4.4	95.0	0.6	4.4
	長野・山梨	196	—	—	5.6	94.4	—	5.6
	富山・石川・福井	223	—	0.9	14.3	83.4	1.3	15.2
	静岡	171	—	—	2.9	95.3	1.8	2.9
	東海	513	0.6	1.0	8.4	89.7	0.4	9.9
	関西	729	—	0.3	3.3	95.6	0.8	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	—	—	5.8	92.9	1.3	5.8
	四国	213	—	—	7.0	92.0	0.9	7.0
	九州	552	—	0.2	1.3	97.6	0.9	1.4

第２章
婚約記念品について

1．結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

●全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が50％で最も高く、次いで「婚約の証としてつけていたい」が34％、「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」と「高額なものをもらうのは申し訳ない」がともに30％で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え（全体／複数回答）



		調査数	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをもらうのは申し訳ない	二人のつながりを感じるためにつけたい	けじめとして婚約指輪は必要だ	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	婚約指輪を買うのは当たり前	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	どうせ買うなら良いものを買いたい	できるだけ高価なものが欲しい	できるだけブランドのものが欲しい	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	49.5	33.7	30.1	29.6	19.4	14.8	13.8	12.2	9.2	8.2	7.1	1.0	0.5	8.7	0.5
	2017年調査	202	42.6	36.6	32.7	28.7	16.3	16.3	14.4	7.4	8.4	3.5	9.4	1.5	3.0	5.0	—
	2016年調査	168	48.2	32.1	32.1	31.5	12.5	14.3	9.5	7.1	8.3	6.5	13.7	—	2.4	6.0	0.6
	2015年調査	164	42.7	28.0	35.4	29.9	12.8	19.5	11.6	11.6	8.5	5.5	12.8	1.2	1.2	5.5	0.6
	2014年調査	219	44.7	25.6	38.4	28.8	9.6	14.2	15.5	12.8	9.6	5.9	9.6	0.5	1.8	10.5	0.5
	2013年調査	169	41.4	34.3	30.8	21.9	14.2	16.0	13.6	11.8	10.7	6.5	9.5	0.6	5.9	9.5	1.8
	2012年調査	237	46.4	35.0	32.5	30.4	13.1	17.7	11.0	12.2	11.8	8.0	13.5	—	3.8	8.9	—
都道府県別	長野県	144	50.0	33.3	34.0	30.6	18.8	12.5	13.2	13.9	6.3	10.4	5.6	0.7	—	7.6	—
	山梨県	52	48.1	34.6	19.2	26.9	21.2	21.2	15.4	7.7	17.3	1.9	11.5	1.9	1.9	11.5	1.9
妻の年齢別	24歳以下	30	60.0	40.0	23.3	26.7	23.3	16.7	—	6.7	13.3	16.7	10.0	3.3	—	—	—
	25～29歳	119	53.8	36.1	31.9	32.8	19.3	15.1	15.1	13.4	10.1	6.7	5.9	0.8	0.8	9.2	0.8
	30～34歳	35	34.3	31.4	31.4	22.9	17.1	11.4	22.9	11.4	5.7	5.7	8.6	—	—	14.3	—
	35歳以上	11	18.2	—	27.3	27.3	18.2	18.2	9.1	18.2	—	9.1	9.1	—	—	9.1	—
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	124	64.5	46.0	16.9	29.0	25.8	20.2	4.0	17.7	10.5	8.1	9.7	1.6	0.8	5.6	0.8
	エンゲージリングなし	72	23.6	12.5	52.8	30.6	8.3	5.6	30.6	2.8	6.9	8.3	2.8	—	—	13.9	—

※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

		調査数	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをもらうのは申し訳ない	二人のつながりを感じるためにつけたい	けじめとして婚約指輪は必要だ	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	婚約指輪を買うのは当たり前	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	どうせ買うなら良いものを買いたい	できるだけ高価なものが欲しい	できるだけブランドのものが欲しい	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		50.1	34.5	31.4	25.2	18.2	16.8	12.2	13.4	10.4	9.2	14.5	2.0	6.0	5.9	0.3
	北海道	294	42.2	27.2	36.4	24.8	17.3	15.0	14.3	8.5	7.1	10.5	9.9	0.3	5.8	4.8	0.7
	青森・秋田・岩手	150	49.3	28.0	38.0	24.0	20.7	12.7	16.7	10.7	8.0	10.0	8.7	—	1.3	5.3	0.7
	宮城・山形	270	45.9	29.6	32.2	25.2	15.9	13.7	12.2	8.9	8.9	8.9	10.7	1.5	2.2	5.9	—
	福島	160	49.4	25.6	25.6	19.4	20.0	16.9	15.0	10.0	6.9	4.4	12.5	0.6	4.4	4.4	—
	茨城・栃木・群馬	411	47.0	33.3	29.9	20.2	17.5	18.7	15.8	9.7	11.7	7.5	11.4	2.2	4.6	6.6	0.5
	首都圏	784	50.5	35.6	29.3	26.0	21.4	17.9	12.2	16.8	12.6	10.2	19.5	2.6	8.2	6.1	0.3
	新潟	160	46.9	21.9	38.8	31.3	10.0	10.6	11.3	13.8	5.0	5.0	6.3	1.9	5.6	6.9	—
	長野・山梨	196	49.5	33.7	30.1	29.6	19.4	14.8	13.8	12.2	9.2	8.2	7.1	1.0	0.5	8.7	0.5
	富山・石川・福井	223	50.7	31.8	33.6	28.7	17.0	17.9	12.1	11.7	9.4	11.7	11.2	0.9	1.8	4.0	0.4
	静岡	171	45.6	31.6	38.6	26.9	17.5	13.5	15.2	9.4	8.2	5.8	7.6	0.6	1.2	6.4	—
	東海	513	49.5	36.6	30.0	20.1	16.0	15.6	11.1	10.9	10.1	8.8	12.9	1.9	5.1	4.9	0.4
	関西	729	55.1	38.3	29.9	24.1	17.8	20.2	11.1	15.6	11.2	10.6	17.4	2.7	7.7	6.3	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	50.3	36.9	33.0	30.4	16.3	15.7	10.9	13.8	8.3	8.0	9.9	1.0	5.4	5.8	0.3
	四国	213	52.6	35.2	31.9	31.0	17.8	20.2	8.5	10.3	8.9	8.5	10.8	0.5	2.8	3.8	0.9
	九州	552	48.4	32.1	34.8	25.7	13.6	12.7	11.8	9.8	7.2	6.7	10.5	1.8	4.7	5.8	0.2

2. 婚約記念品の有無

1）婚約記念品の有無

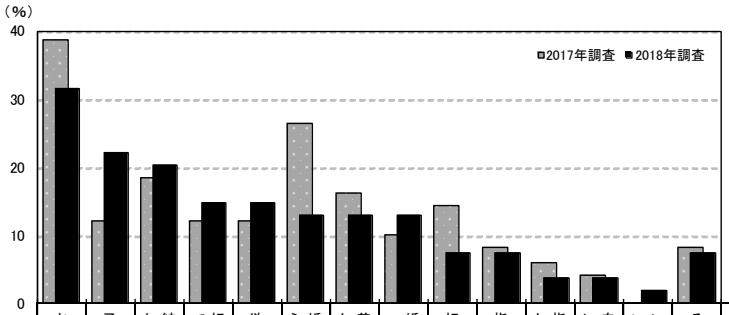
●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は72%であった。

■婚約記念品の有無（全体／単一回答）

2）婚約記念品がなかった理由

●婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が32％で最も高く、次いで「予算がない」が22％、「結納しなかったので必要なかった」が20％で続く。

■婚約記念品がなかった理由（婚約記念品がなかった人／複数回答）



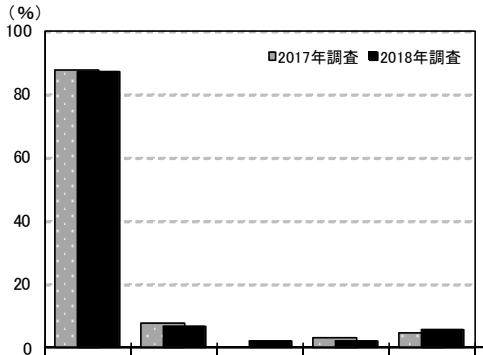
		調査数	お金がもったいないから	予算がない	結納しなかったので必要なかった	相手が買ってくれなかったので	欲しくない	婚約指輪に意味を感じないから	普段身につけるものではないから	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	相手に悪いから	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	自分のファッションテイストに合わないから	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	54	31.5	22.2	20.4	14.8	14.8	13.0	13.0	13.0	7.4	7.4	3.7	3.7	1.9	7.4	13.0
	2017年調査	49	38.8	12.2	18.4	12.2	12.2	26.5	16.3	10.2	14.3	8.2	6.1	4.1	—	8.2	6.1
	2016年調査	51	39.2	19.6	15.7	17.6	7.8	13.7	17.6	5.9	5.9	9.8	2.0	—	5.9	9.8	5.9
	2015年調査	39	25.6	20.5	12.8	12.8	7.7	25.6	10.3	12.8	2.6	5.1	—	2.6	5.1	5.1	15.4
	2014年調査	76	47.4	22.4	23.7	11.8	15.8	21.1	18.4	7.9	9.2	2.6	3.9	6.6	6.6	11.8	7.9
	2013年調査	42	23.8	23.8	28.6	11.9	9.5	14.3	11.9	16.7	9.5	4.8	2.4	—	14.3	9.5	4.8
	2012年調査	58	46.6	22.4	15.5	13.8	13.8	29.3	19.0	19.0	6.9	3.4	3.4	3.4	1.7	12.1	3.4
都道府県別	長野県	46	30.4	26.1	19.6	15.2	10.9	15.2	13.0	13.0	8.7	4.3	4.3	4.3	2.2	6.5	13.0
	山梨県	8	37.5	—	25.0	12.5	37.5	—	12.5	12.5	—	25.0	—	—	—	12.5	12.5
妻の年齢別	24歳以下	6	50.0	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7
	25～29歳	36	30.6	22.2	22.2	19.4	13.9	16.7	16.7	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	2.8	2.8	16.7
	30～34歳	10	30.0	20.0	20.0	—	10.0	10.0	10.0	20.0	—	20.0	—	—	—	30.0	—
	35歳以上	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	お金がもったいないから	予算がない	結納しなかったので必要なかった	相手が買ってくれなかったので	欲しくない	婚約指輪に意味を感じないから	普段身につけるものではないから	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	相手に悪いから	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	自分のファッションテイストに合わないから	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		36.5	17.7	19.4	14.5	10.3	14.0	17.4	12.2	8.9	4.1	5.1	1.1	4.7	9.3	9.4
	北海道	124	29.0	21.8	20.2	12.1	9.7	14.5	15.3	12.1	9.7	0.8	2.4	1.6	9.7	12.1	11.3
	青森・秋田・岩手	57	36.8	14.0	14.0	15.8	15.8	8.8	22.8	7.0	7.0	5.3	3.5	1.8	3.5	7.0	14.0
	宮城・山形	89	32.6	19.1	20.2	14.6	7.9	12.4	16.9	9.0	3.4	5.6	2.2	2.2	7.9	11.2	10.1
	福島	62	30.6	9.7	17.7	16.1	8.1	19.4	12.9	9.7	6.5	4.8	8.1	1.6	1.6	12.9	11.3
	茨城・栃木・群馬	136	32.4	15.4	23.5	12.5	11.8	14.7	21.3	9.6	8.1	5.9	2.9	—	2.9	8.8	8.1
	首都圏	204	31.9	16.7	18.1	17.2	9.3	17.2	18.6	12.7	11.3	3.4	5.9	1.5	4.9	10.3	9.3
	新潟	64	40.6	20.3	15.6	14.1	15.6	17.2	14.1	18.8	14.1	10.9	1.6	—	9.4	6.3	6.3
	長野・山梨	54	31.5	22.2	20.4	14.8	14.8	13.0	13.0	13.0	7.4	7.4	3.7	3.7	1.9	7.4	13.0
	富山・石川・福井	64	43.8	9.4	20.3	20.3	10.9	10.9	12.5	10.9	7.8	3.1	6.3	—	7.8	9.4	12.5
	静岡	59	35.6	15.3	15.3	18.6	11.9	10.2	22.0	16.9	5.1	3.4	8.5	1.7	—	10.2	10.2
	東海	139	42.4	18.0	19.4	8.6	7.2	9.4	18.0	14.4	4.3	4.3	5.0	1.4	5.0	7.9	8.6
	関西	181	39.8	17.7	18.2	14.4	11.6	13.8	12.2	12.7	9.4	4.4	6.6	—	4.4	10.5	7.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	42.6	18.1	24.5	16.0	16.0	12.8	20.2	10.6	13.8	3.2	6.4	1.1	4.3	5.3	10.6
	四国	61	42.6	16.4	16.4	16.4	8.2	16.4	23.0	11.5	9.8	4.9	—	1.6	4.9	3.3	14.8
	九州	179	41.9	21.8	22.3	10.6	7.8	11.7	17.3	11.2	6.1	3.9	4.5	1.1	3.4	8.4	8.4

3. 婚約記念品の品物

●婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪（エンゲージリング）」が87％で突出して高い。

■婚約記念品の品物（婚約記念品があった人／複数回答）



		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	ピアス・イヤリング	時計	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	142	87.3	7.0	2.1	2.1	5.6	—
	2017年調査	152	87.5	7.9	—	3.3	4.6	—
	2016年調査	116	91.4	6.0	0.9	5.2	1.7	—
	2015年調査	125	88.0	8.8	3.2	3.2	2.4	—
	2014年調査	142	90.8	3.5	1.4	4.2	2.8	1.4
	2013年調査	126	92.9	5.6	—	4.0	2.4	—
	2012年調査	179	92.2	4.5	0.6	3.4	2.2	—
都道府県別	長野県	98	84.7	7.1	2.0	3.1	6.1	—
	山梨県	44	93.2	6.8	2.3	—	4.5	—
妻の年齢別	24歳以下	24	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	83	84.3	7.2	2.4	3.6	7.2	—
	30～34歳	25	88.0	8.0	—	—	4.0	—
	35歳以上	9	77.8	22.2	11.1	—	11.1	—

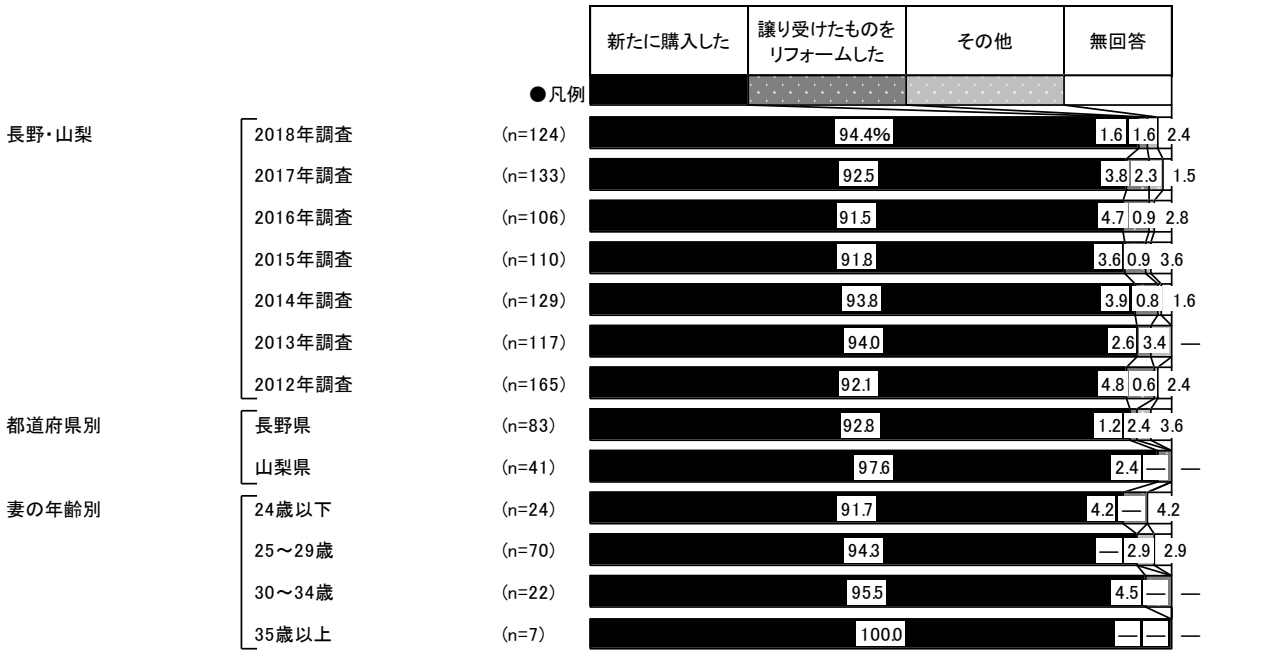
		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	ピアス・イヤリング	時計	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		90.6	6.1	0.7	2.6	3.6	0.2
	北海道	170	85.9	7.1	0.6	2.9	5.3	0.6
	青森・秋田・岩手	92	89.1	10.9	—	3.3	3.3	—
	宮城・山形	179	86.6	8.4	0.6	3.4	5.6	0.6
	福島	98	90.8	4.1	—	3.1	5.1	—
	茨城・栃木・群馬	271	86.0	8.9	1.1	3.7	7.4	0.4
	首都圏	577	91.2	4.7	0.7	2.8	3.1	—
	新潟	95	89.5	4.2	1.1	4.2	3.2	—
	長野・山梨	142	87.3	7.0	2.1	2.1	5.6	—
	富山・石川・福井	158	89.2	8.9	—	1.3	1.9	—
	静岡	112	87.5	7.1	—	2.7	4.5	0.9
	東海	372	89.5	6.2	1.1	3.5	4.3	—
	関西	545	93.0	5.9	0.7	2.0	2.6	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	90.7	5.6	0.5	2.3	5.1	—
	四国	151	94.0	4.0	2.0	2.6	2.0	—
	九州	373	91.4	8.0	0.3	1.6	2.7	0.3

4. 婚約指輪について

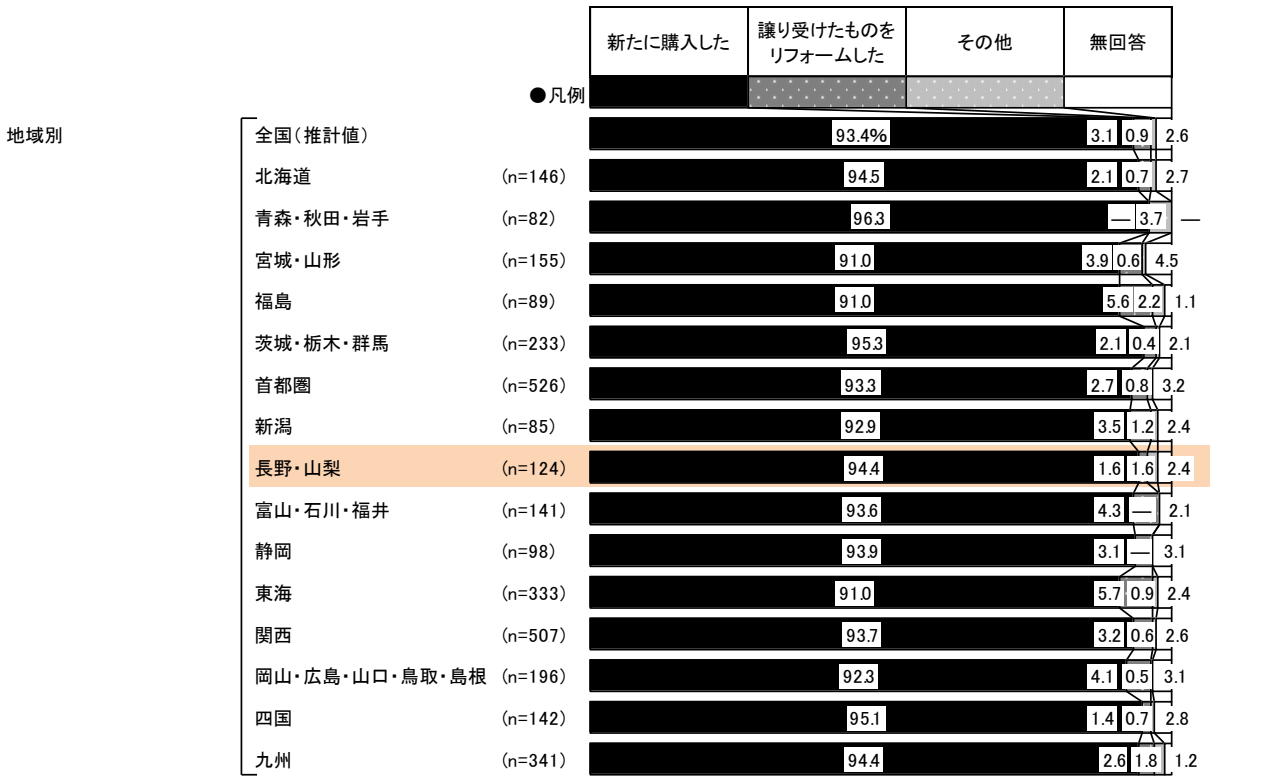
1）婚約指輪の手配方法

●婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が94％であった。

■婚約指輪の手配方法（婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答）



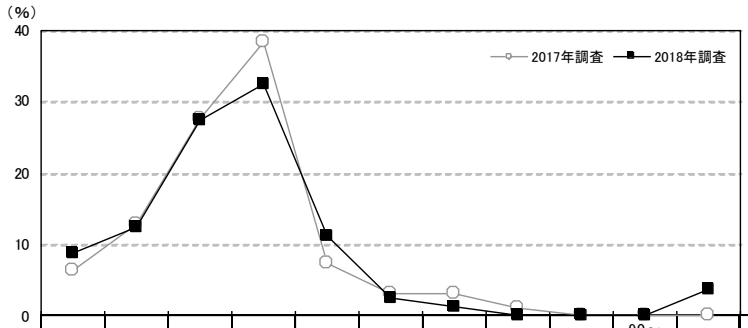
※2014年調査からは「婚約指輪を手作りした人は『新たに購入した』に回答する」旨の注釈を追加している



2）婚約指輪にかかった金額

●婚約指輪にかかった金額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が33％で最も高く、次いで「20～30万円未満」が28％、「10～20万円未満」が13％、「40～50万円未満」が11％で続く。平均は29.2万円となった。

■婚約指輪にかかった金額
（婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



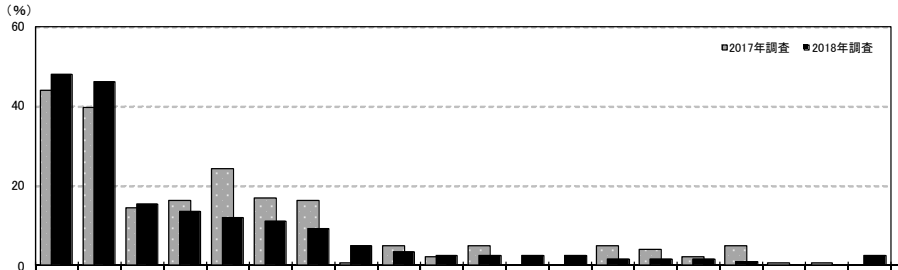
			調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
長野・山梨		2018年調査	80	8.8	12.5	27.5	32.5	11.3	2.5	1.3	—	—	—	3.8	29.2
		2017年調査	94	6.4	12.8	27.7	38.3	7.4	3.2	3.2	1.1	—	—	—	27.9
		2016年調査	77	6.5	18.2	15.6	35.1	10.4	9.1	2.6	1.3	—	—	1.3	31.7
		2015年調査	76	6.6	7.9	35.5	28.9	11.8	2.6	3.9	—	1.3	1.3	—	29.4
		2014年調査	105	7.6	17.1	23.8	28.6	12.4	2.9	2.9	—	1.9	1.0	1.9	30.7
		2013年調査	91	8.8	20.9	18.7	27.5	11.0	7.7	3.3	1.1	—	—	1.1	28.7
		2012年調査	126	13.5	9.5	32.5	32.5	4.8	4.0	—	1.6	0.8	—	0.8	26.2
都道府県別		長野県	53	7.5	9.4	30.2	28.3	15.1	3.8	1.9	—	—	—	3.8	30.8
		山梨県	27	11.1	18.5	22.2	40.7	3.7	—	—	—	—	—	3.7	25.9
妻の年齢別		24歳以下	13	—	15.4	15.4	46.2	7.7	—	7.7	—	—	—	7.7	37.2
		25～29歳	44	6.8	13.6	36.4	27.3	9.1	4.5	—	—	—	—	2.3	26.9
		30～34歳	16	18.8	6.3	18.8	43.8	6.3	—	—	—	—	—	6.3	30.1
		35歳以上	6	16.7	16.7	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	23.8
手配方法別		新たに購入した	77	9.1	13.0	27.3	33.8	9.1	2.6	1.3	—	—	—	3.9	28.9
		譲り受けたものをリフォームした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	8	—	12.5	37.5	25.0	—	12.5	—	—	—	—	12.5	39.6
		セミオーダー品	39	10.3	10.3	23.1	38.5	12.8	—	—	—	—	—	5.1	30.2
		既製品	30	10.0	16.7	30.0	30.0	6.7	3.3	3.3	—	—	—	—	24.4
	材質	ダイヤ	71	7.0	14.1	28.2	33.8	8.5	2.8	1.4	—	—	—	4.2	29.5
		スタイル　ソリテア	30	10.0	16.7	36.7	23.3	10.0	—	3.3	—	—	—	—	23.6
		スタイル　メレ	35	2.9	11.4	22.9	42.9	8.6	5.7	—	—	—	—	5.7	33.3
		スタイル　パヴェ	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	56.7
		スタイル　エタニティ	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	17.3
	素材	プラチナ	66	3.0	13.6	30.3	33.3	10.6	3.0	1.5	—	—	—	4.5	31.0

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.2	11.8	21.6	28.5	13.2	8.5	3.9	2.1	2.4	0.6	3.2	36.5
	北海道	93	6.5	11.8	33.3	32.3	3.2	10.8	1.1	—	1.1	—	—	27.6
	青森・秋田・岩手	61	6.6	3.3	19.7	50.8	9.8	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	—	32.0
	宮城・山形	96	2.1	9.4	27.1	32.3	12.5	7.3	7.3	2.1	—	—	—	32.2
	福島	57	8.8	17.5	17.5	35.1	10.5	3.5	1.8	—	3.5	1.8	—	29.2
	茨城・栃木・群馬	157	6.4	12.7	15.3	28.0	12.7	10.2	7.0	3.2	2.5	—	1.9	35.5
	首都圏	377	4.0	10.1	19.1	26.0	14.1	11.4	3.7	2.1	2.7	0.8	6.1	41.9
	新潟	56	10.7	8.9	21.4	33.9	8.9	5.4	7.1	—	3.6	—	—	31.5
	長野・山梨	80	8.8	12.5	27.5	32.5	11.3	2.5	1.3	—	—	—	3.8	29.2
	富山・石川・福井	97	2.1	14.4	21.6	40.2	13.4	5.2	1.0	—	1.0	—	1.0	30.2
	静岡	69	10.1	5.8	30.4	27.5	14.5	1.4	4.3	1.4	2.9	—	1.4	30.4
	東海	206	5.8	14.6	23.3	26.2	14.1	5.3	4.9	1.5	2.4	—	1.9	32.5
	関西	363	2.2	11.0	21.8	27.0	15.7	8.3	5.0	3.3	3.3	0.6	1.9	37.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	1.7	18.3	25.2	28.7	13.0	3.5	2.6	2.6	0.9	0.9	2.6	31.8
	四国	101	1.0	16.8	23.8	30.7	9.9	9.9	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	32.6
	九州	231	4.8	15.2	21.6	30.7	10.4	7.4	3.5	1.7	1.7	0.9	2.2	32.7

3）婚約指輪の購入理由

●婚約指輪の購入理由を尋ねたところ、「けじめとして夫が贈ってくれた」が48％で最も高く、次いで「プロポーズの際に夫が贈ってくれた」が46％で続く。

■婚約指輪の購入理由（婚約記念品として婚約指輪があった人／複数回答）



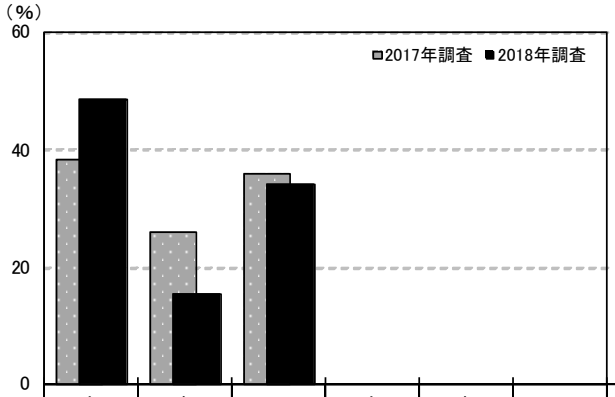
		調査数	けじめとして夫が贈ってくれた	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	昔からもらう（買う）ことが当たり前だと思っていたから	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	以前から欲しかった（憧れていた）ので夫にお願いをした	一生に一度のものなので夫にお願いをした	友人が婚約指輪をしておりもらうものだと思っていたから	両親からのアドバイスで購入した	普段使いできる婚約指輪を見つけたから	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	思っていたよりも安かったから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	結納で必要だったから	お得なパックプランや割引があったから	どうしても欲しいデザインを見つけたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	販売店のスタッフに勧められたから	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	117	47.9	46.2	15.4	13.7	12.0	11.1	9.4	5.1	3.4	2.6	2.6	2.6	2.6	1.7	1.7	1.7	0.9	—	—	2.6	—
	2017年調査	123	43.9	39.8	14.6	16.3	24.4	17.1	16.3	0.8	4.9	2.4	4.9	—	—	4.9	4.1	2.4	4.9	0.8	0.8	—	—
	2016年調査	97	46.4	42.3	18.6	14.4	13.4	10.3	13.4	3.1	1.0	3.1	4.1	1.0	—	3.1	2.1	3.1	1.0	1.0	—	3.1	1.0
都道府県別	長野県	77	53.2	46.8	14.3	14.3	11.7	9.1	9.1	2.6	1.3	3.9	2.6	2.6	2.6	2.6	1.3	2.6	—	—	—	1.3	—
	山梨県	40	37.5	45.0	17.5	12.5	12.5	15.0	10.0	10.0	7.5	—	2.5	2.5	2.5	—	2.5	—	2.5	—	—	5.0	—
妻の年齢別	24歳以下	22	27.3	68.2	13.6	13.6	18.2	22.7	9.1	—	—	4.5	—	4.5	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	66	45.5	48.5	18.2	13.6	10.6	7.6	9.1	6.1	6.1	1.5	4.5	1.5	4.5	1.5	3.0	1.5	1.5	—	—	3.0	—
	30～34歳	21	71.4	23.8	9.5	19.0	14.3	14.3	9.5	9.5	—	4.8	—	4.8	—	—	—	4.8	—	—	—	4.8	—
	35歳以上	7	71.4	14.3	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	けじめとして夫が贈ってくれた	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	昔からもらう（買う）ことが当たり前だと思っていたから	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	以前から欲しかった（憧れていた）ので夫にお願いをした	一生に一度のものなので夫にお願いをした	友人が婚約指輪をしておりもらうものだと思っていたから	両親からのアドバイスで購入した	普段使いできる婚約指輪を見つけたから	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	思っていたよりも安かったから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	結納で必要だったから	お得なパックプランや割引があったから	どうしても欲しいデザインを見つけたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	販売店のスタッフに勧められたから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		37.1	45.5	19.3	13.0	22.3	15.4	16.3	2.6	3.0	3.6	4.0	0.9	1.4	2.9	1.8	2.0	2.4	0.5	1.0	1.5	0.6
	北海道	138	34.1	49.3	12.3	17.4	22.5	12.3	15.9	2.2	1.4	2.9	4.3	2.2	2.9	5.8	—	2.9	2.9	—	2.2	1.4	0.7
	青森・秋田・岩手	79	38.0	36.7	19.0	19.0	30.4	11.4	12.7	—	3.8	6.3	7.6	—	2.5	1.3	1.3	6.3	3.8	5.1	—	3.8	—
	宮城・山形	141	41.1	46.1	17.7	8.5	17.0	13.5	14.2	1.4	5.0	3.5	4.3	1.4	1.4	3.5	1.4	2.1	2.8	0.7	—	—	—
	福島	81	35.8	56.8	11.1	6.2	17.3	18.5	9.9	—	—	1.2	—	2.5	3.7	2.5	—	1.2	2.5	—	6.2	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	222	38.3	46.8	21.6	9.5	21.6	14.4	14.9	2.7	1.8	3.6	5.0	0.9	0.9	3.2	1.4	1.8	2.7	0.5	1.4	2.3	0.9
	首都圏	491	37.7	43.4	22.8	12.6	24.4	18.1	19.6	3.3	1.8	3.7	3.7	0.8	1.4	2.6	1.2	1.8	2.0	0.6	0.8	1.4	0.6
	新潟	79	35.4	48.1	12.7	17.7	15.2	16.5	10.1	2.5	2.5	3.8	3.8	2.5	1.3	2.5	1.3	1.3	—	1.3	—	1.3	1.3
	長野・山梨	117	47.9	46.2	15.4	13.7	12.0	11.1	9.4	5.1	3.4	2.6	2.6	2.6	2.6	1.7	1.7	1.7	0.9	—	—	2.6	—
	富山・石川・福井	132	34.1	53.0	13.6	12.9	16.7	13.6	11.4	0.8	6.8	3.0	4.5	—	—	3.0	1.5	1.5	2.3	1.5	1.5	0.8	0.8
	静岡	92	39.1	46.7	14.1	12.0	16.3	10.9	9.8	1.1	3.3	3.3	2.2	—	2.2	5.4	2.2	2.2	2.2	—	—	2.2	—
	東海	303	31.4	51.2	17.8	16.5	20.5	12.5	15.8	2.6	2.6	3.0	3.6	0.3	1.0	1.7	0.3	0.7	2.6	—	0.7	0.7	0.3
	関西	475	35.8	42.1	18.9	14.5	25.9	17.9	17.3	2.9	3.6	3.4	4.4	1.5	1.1	3.6	3.6	2.1	3.6	0.6	0.8	1.7	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	32.0	52.5	18.8	13.3	18.8	15.5	11.6	2.2	4.4	5.0	3.9	0.6	1.7	2.8	2.8	5.0	2.2	—	1.1	—	0.6
	四国	135	37.0	39.3	20.7	11.1	27.4	14.1	16.3	2.2	5.9	5.9	6.7	—	1.5	3.0	0.7	3.0	0.7	1.5	4.4	0.7	—
	九州	322	42.9	47.5	16.5	9.0	17.1	9.6	14.0	1.9	4.7	3.1	3.4	0.3	1.6	2.2	3.1	1.2	1.6	—	0.9	2.5	0.3

4）婚約指輪の決定者

●婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「夫」が49％で最も高く、次いで「2人で」が34％、「妻」が15％で続く。

■婚約指輪の決定者（婚約指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	117	48.7	15.4	34.2	—	—	—	1.7
	2017年調査	123	38.2	26.0	35.8	—	—	—	—
	2016年調査	97	34.0	21.6	44.3	—	—	—	—
	2015年調査	101	40.6	16.8	41.6	—	—	—	1.0
	2014年調査	121	30.6	16.5	50.4	—	—	1.7	0.8
	2013年調査	110	29.1	23.6	47.3	—	—	—	—
	2012年調査	152	25.0	25.0	49.3	0.7	—	—	—
都道府県別	長野県	77	48.1	11.7	37.7	—	—	—	2.6
	山梨県	40	50.0	22.5	27.5	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	22	59.1	18.2	22.7	—	—	—	—
	25～29歳	66	51.5	10.6	36.4	—	—	—	1.5
	30～34歳	21	33.3	33.3	28.6	—	—	—	4.8
	35歳以上	7	28.6	—	71.4	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.9	22.6	37.5	0.1	—	0.0	0.9
	北海道	138	47.1	21.0	29.7	—	—	—	2.2
	青森・秋田・岩手	79	39.2	25.3	34.2	1.3	—	—	—
	宮城・山形	141	31.9	20.6	46.1	0.7	—	—	0.7
	福島	81	46.9	18.5	33.3	—	—	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	222	45.0	18.9	36.0	—	—	—	—
	首都圏	491	34.8	22.0	42.4	—	—	—	0.8
	新潟	79	40.5	19.0	38.0	1.3	—	—	1.3
	長野・山梨	117	48.7	15.4	34.2	—	—	—	1.7
	富山・石川・福井	132	45.5	21.2	33.3	—	—	—	—
	静岡	92	45.7	22.8	30.4	—	—	—	1.1
	東海	303	45.2	22.8	31.0	—	—	0.3	0.7
	関西	475	35.4	26.5	37.7	—	—	—	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	46.4	21.5	29.8	—	—	—	2.2
	四国	135	32.6	24.4	42.2	—	—	—	0.7
	九州	322	40.4	22.7	34.8	0.3	—	—	1.9

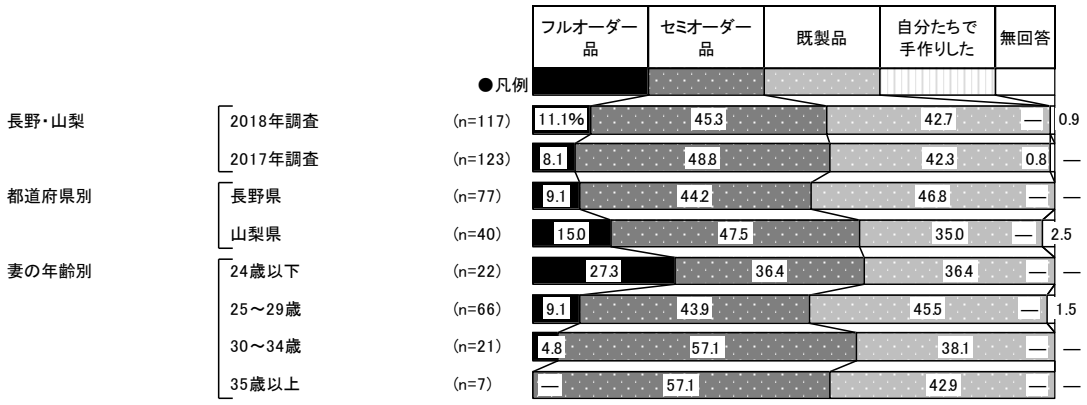
5）婚約指輪の種類、材質、素材

●婚約指輪の種類を尋ねたところ、「セミオーダー品」が45％、「既製品」が43％、「フルオーダー品」が11％であった。

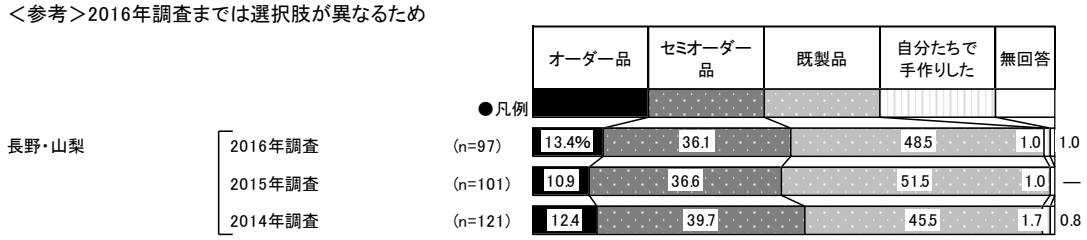
●婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤ」が93％であった。

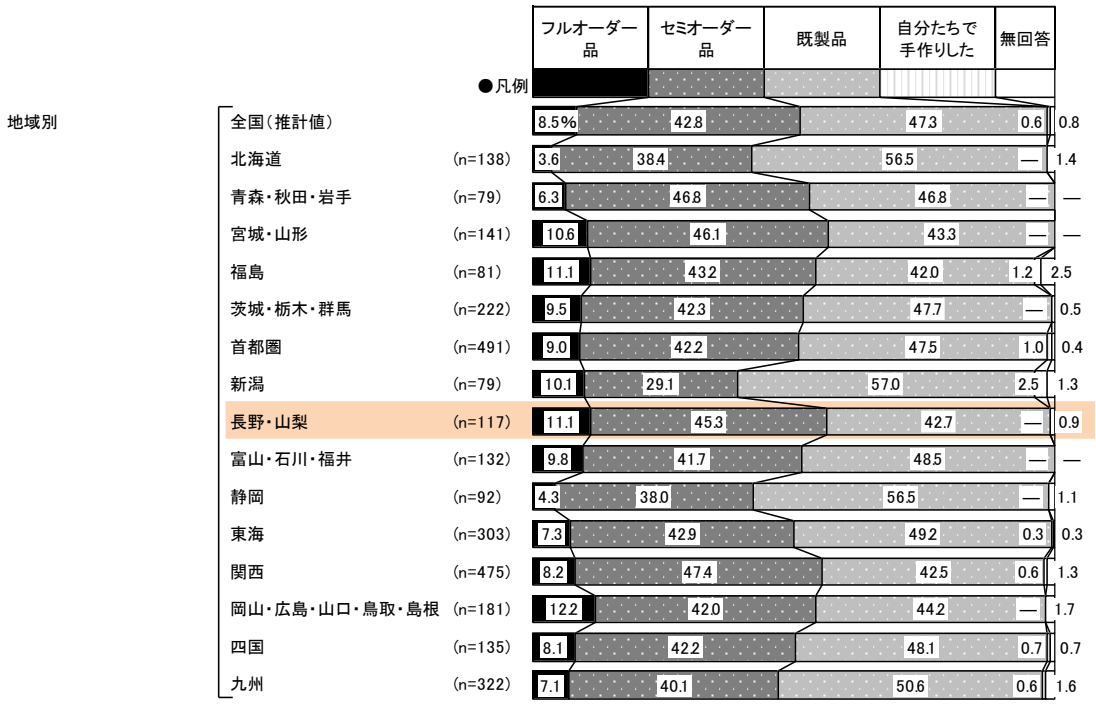
●婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が86％であった。

■婚約指輪の種類／オーダーか既製品か（婚約指輪を購入した人／単一回答）

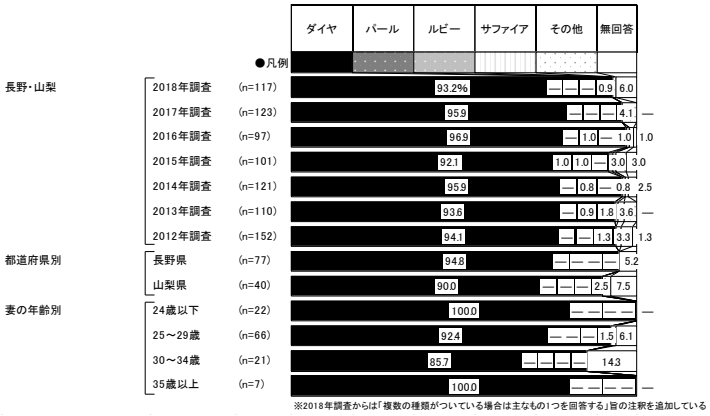


＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため





■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か（婚約指輪を購入した人／単一回答）

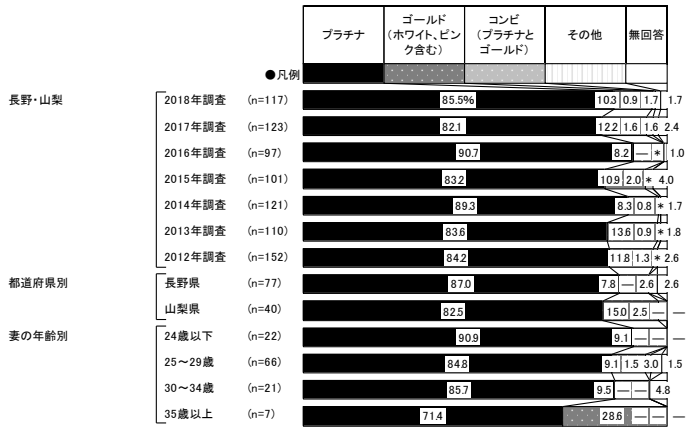


※2018年調査からは「複数の種類がついている場合は主なもの1つを回答する」旨の注釈を追加している

（%）

		調査数	ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.3	0.2	0.1	0.1	1.6	3.7
	北海道	138	95.7	0.7	—	—	1.4	2.2
	青森・秋田・岩手	79	91.1	—	—	2.5	3.8	2.5
	宮城・山形	141	92.2	—	0.7	—	2.1	5.0
	福島	81	91.4	—	—	1.2	2.5	4.9
	茨城・栃木・群馬	222	95.9	0.5	0.5	—	1.4	1.8
	首都圏	491	94.1	0.4	0.2	—	1.2	4.1
	新潟	79	98.7	—	—	—	—	1.3
	長野・山梨	117	93.2	—	—	—	0.9	6.0
	富山・石川・福井	132	94.7	—	—	—	1.5	3.8
	静岡	92	92.4	—	—	—	1.1	6.5
	東海	303	93.4	—	0.3	—	2.6	3.6
	関西	475	95.8	—	—	—	1.3	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	93.4	—	—	—	1.1	5.5
	四国	135	94.8	—	—	—	3.0	2.2
	九州	322	93.8	—	—	—	2.2	4.0

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか（婚約指輪を購入した人／単一回答）



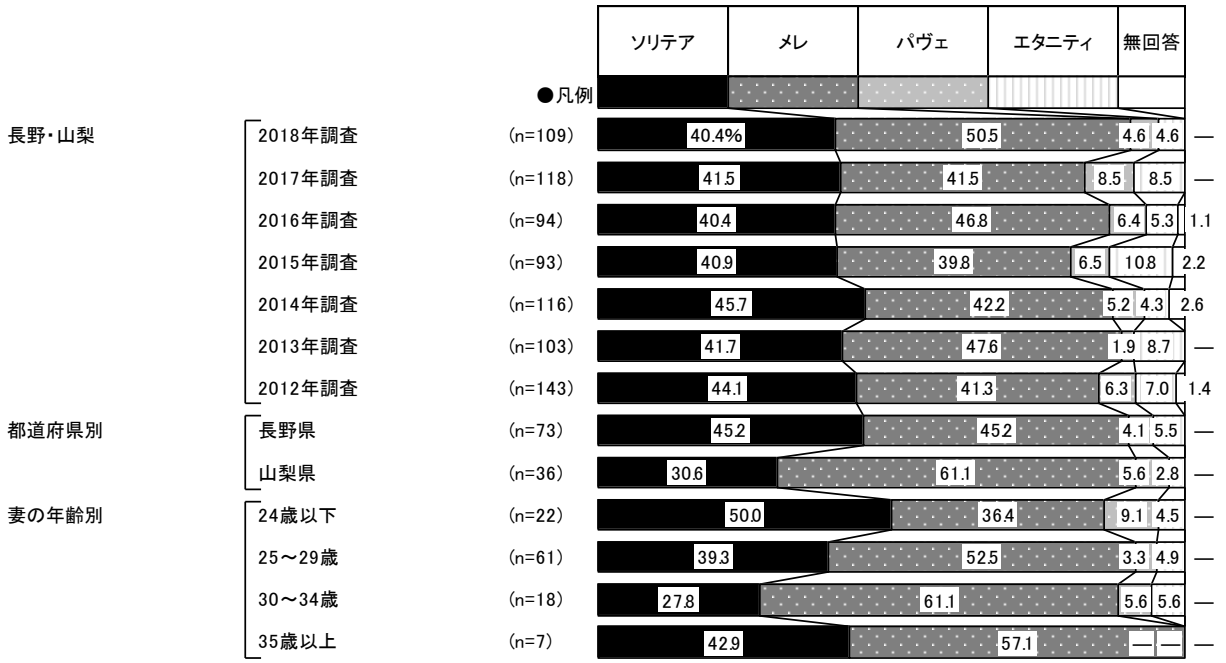
（%）

		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		86.0	9.8	1.6	1.1	1.4
	北海道	138	79.7	15.2	1.4	2.2	1.4
	青森・秋田・岩手	79	84.8	6.3	5.1	2.5	1.3
	宮城・山形	141	85.8	7.8	2.1	2.8	1.4
	福島	81	85.2	7.4	2.5	3.7	1.2
	茨城・栃木・群馬	222	89.6	7.2	0.5	2.7	—
	首都圏	491	88.2	9.0	1.0	0.6	1.2
	新潟	79	81.0	15.2	1.3	—	2.5
	長野・山梨	117	85.5	10.3	0.9	1.7	1.7
	富山・石川・福井	132	83.3	9.1	4.5	1.5	1.5
	静岡	92	78.3	16.3	3.3	1.1	1.1
	東海	303	87.5	8.3	2.0	1.0	1.3
	関西	475	83.4	12.2	2.1	1.7	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	88.4	6.6	1.1	—	3.9
	四国	135	80.0	14.8	0.7	2.2	2.2
	九州	322	86.3	9.0	1.6	0.3	2.8

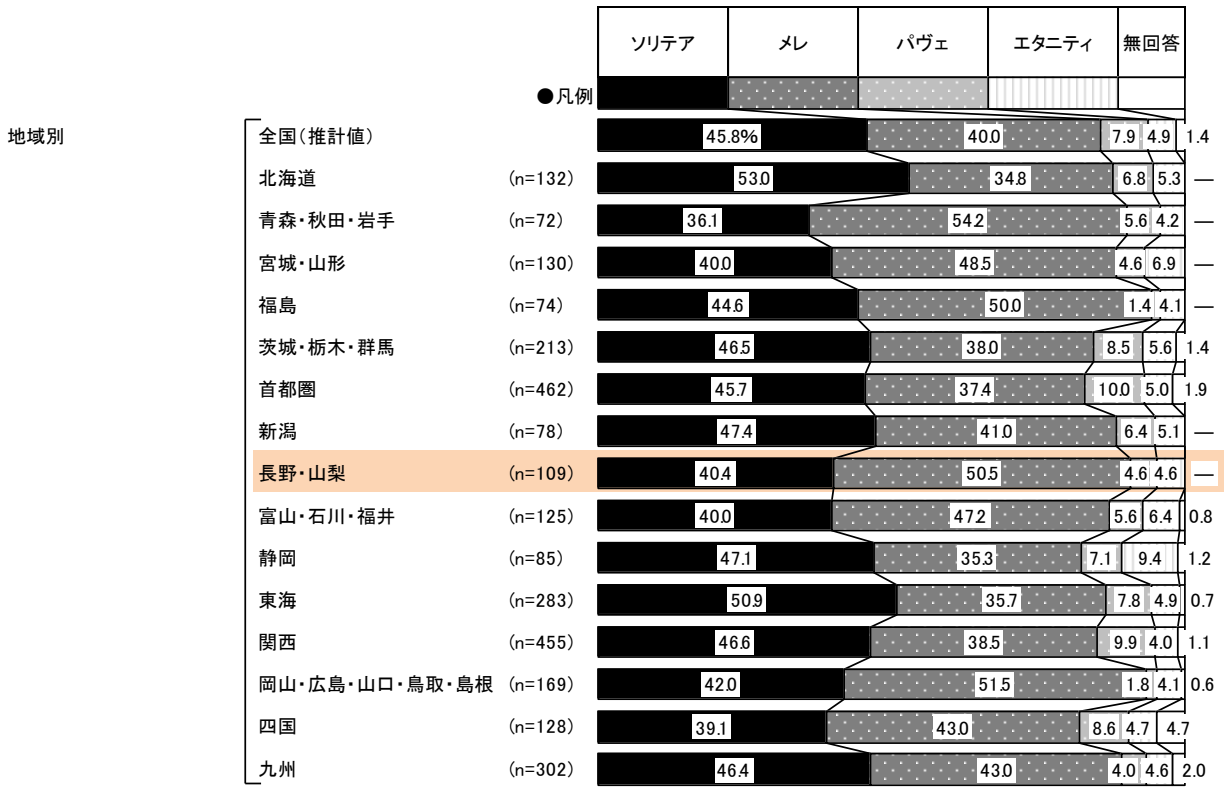
6）婚約指輪のスタイル

●ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「メレ」が51％、「ソリテア」が40％、「パヴェ」と「エタニティ」がともに5％であった。

■婚約指輪のスタイル（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）



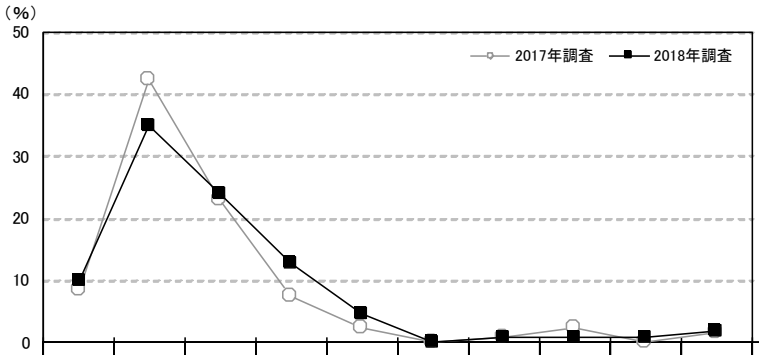
※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む
※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む



7）婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット（ct）数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」が35％で最も高く、次いで「0.3ct～0.4ct未満」が24％、「0.4ct～0.5ct未満」が13％で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
長野・山梨	2018年調査	109	10.1	34.9	23.9	12.8	4.6	—	0.9	0.9	0.9	1.8	9.2
	2017年調査	118	8.5	42.4	22.9	7.6	2.5	—	0.8	2.5	—	1.7	11.0
	2016年調査	94	7.4	38.3	27.7	10.6	3.2	—	5.3	1.1	—	—	6.4
	2015年調査	93	8.6	26.9	23.7	11.8	7.5	3.2	4.3	3.2	2.2	2.2	6.5
	2014年調査	116	3.4	27.6	34.5	8.6	7.8	2.6	1.7	2.6	1.7	0.9	8.6
	2013年調査	103	8.7	33.0	26.2	11.7	4.9	1.0	3.9	3.9	—	—	6.8
	2012年調査	143	4.9	32.9	34.3	8.4	3.5	2.1	2.8	1.4	0.7	1.4	7.7
都道府県別	長野県	73	15.1	34.2	17.8	11.0	5.5	—	1.4	1.4	1.4	2.7	9.6
	山梨県	36	—	36.1	36.1	16.7	2.8	—	—	—	—	—	8.3
妻の年齢別	24歳以下	22	4.5	27.3	31.8	13.6	4.5	—	—	4.5	4.5	4.5	4.5
	25～29歳	61	11.5	42.6	21.3	9.8	3.3	—	—	—	—	1.6	9.8
	30～34歳	18	5.6	16.7	22.2	27.8	11.1	—	5.6	—	—	—	11.1
	35歳以上	7	28.6	42.9	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—

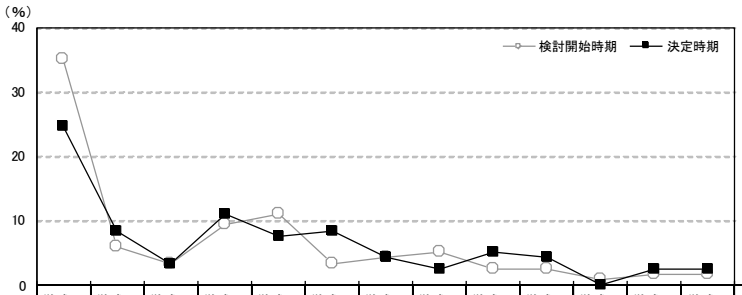
		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
地域別	全国（推計値）		8.1	32.9	26.8	9.0	6.6	1.8	2.6	1.2	1.1	2.1	7.9
	北海道	132	12.1	35.6	22.0	6.8	6.8	1.5	2.3	2.3	1.5	0.8	8.3
	青森・秋田・岩手	72	2.8	38.9	25.0	11.1	11.1	1.4	—	—	1.4	1.4	6.9
	宮城・山形	130	8.5	36.2	16.9	7.7	6.2	1.5	1.5	3.1	0.8	3.8	13.8
	福島	74	12.2	33.8	25.7	12.2	4.1	1.4	—	1.4	—	1.4	8.1
	茨城・栃木・群馬	213	7.0	35.7	27.7	6.6	7.5	2.3	2.3	1.9	—	1.4	7.5
	首都圏	462	7.8	29.9	28.8	9.5	8.0	1.7	4.1	0.6	0.9	2.8	5.8
	新潟	78	9.0	34.6	19.2	9.0	5.1	2.6	2.6	1.3	2.6	1.3	12.8
	長野・山梨	109	10.1	34.9	23.9	12.8	4.6	—	0.9	0.9	0.9	1.8	9.2
	富山・石川・福井	125	9.6	33.6	24.0	6.4	8.0	1.6	1.6	0.8	1.6	1.6	11.2
	静岡	85	11.8	34.1	25.9	9.4	5.9	1.2	—	2.4	1.2	1.2	7.1
	東海	283	8.5	32.5	27.9	9.9	6.4	0.4	2.8	1.1	0.7	1.4	8.5
	関西	455	6.8	32.3	28.4	10.8	5.1	2.4	2.2	2.0	1.3	2.0	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	6.5	32.5	25.4	7.7	5.3	1.8	3.6	1.2	1.8	1.8	12.4
	四国	128	8.6	42.2	22.7	5.5	5.5	1.6	1.6	1.6	2.3	1.6	7.0
	九州	302	9.6	37.4	23.8	6.0	5.0	3.0	0.3	1.0	1.0	1.7	11.3

5. 婚約指輪の検討行動

1）婚約指輪の検討時期

●婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の11.8ヵ月前から検討し始め、10.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■婚約指輪の検討開始時期と決定時期（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



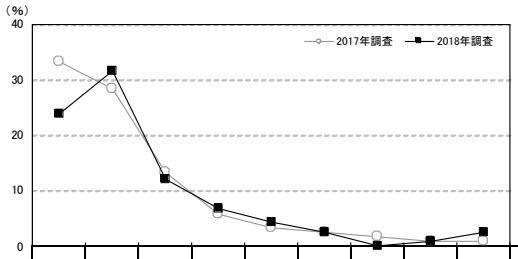
			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	117	35.0	6.0	3.4	9.4	11.1	3.4	4.3	5.1	2.6	2.6	0.9	1.7	1.7	12.8	11.8
		決定時期	117	24.8	8.5	3.4	11.1	7.7	8.5	4.3	2.6	5.1	4.3	—	2.6	2.6	14.5	10.3
	2017年調査	検討開始時期	120	21.7	12.5	5.0	9.2	6.7	11.7	7.5	8.3	3.3	1.7	1.7	—	2.5	8.3	10.9
		決定時期	120	14.2	7.5	5.0	11.7	5.8	13.3	8.3	8.3	5.0	3.3	5.0	2.5	2.5	7.5	9.3
	2016年調査	検討開始時期	96	22.9	7.3	4.2	11.5	6.3	10.4	10.4	8.3	1.0	2.1	5.2	3.1	1.0	6.3	10.4
		決定時期	96	20.8	2.1	3.1	7.3	9.4	9.4	9.4	12.5	6.3	3.1	3.1	6.3	1.0	6.3	9.2
	2015年調査	検討開始時期	99	20.2	10.1	4.0	15.2	6.1	5.1	9.1	12.1	5.1	—	2.0	1.0	—	10.1	10.6
		決定時期	99	13.1	4.0	8.1	9.1	8.1	11.1	8.1	15.2	5.1	2.0	4.0	2.0	—	10.1	9.3
	2014年調査	検討開始時期	118	19.5	11.9	11.9	6.8	8.5	9.3	9.3	6.8	3.4	4.2	0.8	0.8	1.7	5.1	10.5
		決定時期	118	16.9	4.2	6.8	10.2	10.2	9.3	9.3	6.8	7.6	5.9	2.5	0.8	2.5	6.8	9.5
	2013年調査	検討開始時期	107	11.2	14.0	3.7	14.0	14.0	9.3	4.7	6.5	7.5	1.9	3.7	2.8	1.9	4.7	9.0
		決定時期	107	6.5	3.7	5.6	12.1	8.4	11.2	13.1	9.3	7.5	4.7	5.6	2.8	3.7	5.6	7.6
	2012年調査	検討開始時期	151	21.9	13.9	4.6	6.6	8.6	7.3	10.6	7.9	4.6	3.3	2.6	0.7	—	7.3	10.3
		決定時期	151	15.9	7.9	5.3	10.6	7.3	6.6	9.3	13.9	6.6	4.6	4.6	0.7	1.3	5.3	9.1
都道府県別	長野県	検討開始時期	77	31.2	7.8	2.6	10.4	10.4	5.2	5.2	3.9	2.6	2.6	—	2.6	2.6	13.0	11.3
		決定時期	77	23.4	9.1	5.2	9.1	7.8	9.1	5.2	1.3	5.2	3.9	—	1.3	3.9	15.6	10.1
	山梨県	検討開始時期	40	42.5	2.5	5.0	7.5	12.5	—	2.5	7.5	2.5	2.5	2.5	—	—	12.5	12.7
		決定時期	40	27.5	7.5	—	15.0	7.5	7.5	2.5	5.0	5.0	5.0	—	5.0	—	12.5	10.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	22	36.4	4.5	—	13.6	9.1	—	4.5	9.1	—	—	—	—	4.5	18.2	12.3
		決定時期	22	22.7	4.5	—	13.6	13.6	9.1	—	—	9.1	—	—	—	4.5	22.7	10.2
	25～29歳	検討開始時期	66	43.9	4.5	1.5	7.6	12.1	3.0	4.5	1.5	3.0	—	1.5	3.0	1.5	12.1	12.3
		決定時期	66	31.8	10.6	1.5	9.1	7.6	7.6	6.1	4.5	3.0	1.5	—	3.0	1.5	12.1	10.8
	30～34歳	検討開始時期	21	19.0	9.5	14.3	9.5	14.3	4.8	—	4.8	4.8	4.8	—	—	—	14.3	11.6
		決定時期	21	14.3	4.8	14.3	14.3	4.8	9.5	—	—	4.8	9.5	—	4.8	—	19.0	10.3
	35歳以上	検討開始時期	7	—	14.3	—	14.3	—	14.3	14.3	14.3	—	28.6	—	—	—	—	7.3
		決定時期	7	—	14.3	—	14.3	—	14.3	14.3	—	—	28.6	—	—	14.3	—	6.4

■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		33.0	11.0	5.4	9.9	5.9	7.6	5.4	5.9	4.1	2.2	0.9	0.7	0.6	7.5	12.0
		決定時期		25.1	9.2	5.4	9.0	7.5	7.8	7.3	7.0	5.6	3.8	2.2	1.4	1.1	7.7	10.6
	北海道	検討開始時期	136	33.8	16.2	5.1	9.6	4.4	7.4	2.2	2.2	4.4	2.9	1.5	0.7	0.7	8.8	12.3
		決定時期	136	25.0	9.6	5.9	8.8	11.0	7.4	4.4	2.2	6.6	5.1	3.7	0.7	0.7	8.8	10.7
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	78	38.5	10.3	3.8	10.3	6.4	10.3	5.1	1.3	3.8	3.8	1.3	—	1.3	3.8	12.9
		決定時期	78	29.5	9.0	6.4	9.0	2.6	9.0	10.3	6.4	6.4	1.3	3.8	—	2.6	3.8	11.3
	宮城・山形	検討開始時期	140	28.6	9.3	5.7	7.9	7.9	8.6	7.1	9.3	5.0	—	0.7	—	1.4	8.6	12.0
		決定時期	140	20.7	8.6	5.7	8.6	11.4	6.4	7.9	5.0	8.6	3.6	2.1	—	1.4	10.0	10.7
	福島	検討開始時期	80	35.0	13.8	—	7.5	2.5	8.8	5.0	8.8	6.3	1.3	1.3	—	1.3	8.8	12.0
		決定時期	80	26.3	6.3	5.0	7.5	3.8	12.5	7.5	6.3	10.0	2.5	—	2.5	1.3	8.8	10.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	219	38.8	8.7	3.7	7.8	3.2	5.9	5.9	7.3	5.0	0.9	0.9	0.9	0.9	10.0	13.2
		決定時期	219	27.4	10.0	4.6	8.2	5.5	5.0	5.5	9.1	4.6	4.1	2.3	1.4	1.8	10.5	11.4
	首都圏	検討開始時期	482	35.7	10.2	6.0	11.2	5.2	7.5	5.2	3.9	4.4	2.5	0.6	1.0	0.2	6.4	12.3
		決定時期	482	28.0	9.3	4.1	8.9	8.1	8.3	7.3	5.2	5.0	4.4	2.5	1.9	0.2	6.8	10.9
	新潟	検討開始時期	77	36.4	11.7	7.8	7.8	5.2	5.2	5.2	7.8	3.9	1.3	1.3	1.3	—	5.2	11.5
		決定時期	77	27.3	9.1	9.1	5.2	7.8	3.9	7.8	6.5	6.5	2.6	2.6	1.3	—	10.4	10.5
	長野・山梨	検討開始時期	117	35.0	6.0	3.4	9.4	11.1	3.4	4.3	5.1	2.6	2.6	0.9	1.7	1.7	12.8	11.8
		決定時期	117	24.8	8.5	3.4	11.1	7.7	8.5	4.3	2.6	5.1	4.3	—	2.6	2.6	14.5	10.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	128	27.3	12.5	2.3	9.4	5.5	7.8	7.0	10.2	3.9	2.3	0.8	—	2.3	8.6	10.9
		決定時期	128	22.7	10.2	3.1	7.0	4.7	7.8	7.8	8.6	9.4	2.3	3.1	—	2.3	10.9	9.9
	静岡	検討開始時期	92	31.5	12.0	5.4	9.8	7.6	6.5	2.2	6.5	5.4	1.1	1.1	1.1	1.1	8.7	11.7
		決定時期	92	25.0	10.9	5.4	12.0	6.5	7.6	4.3	6.5	6.5	1.1	4.3	—	2.2	7.6	10.3
	東海	検討開始時期	298	34.6	13.1	4.4	10.7	6.7	5.4	3.4	5.0	2.3	1.7	1.0	0.7	0.3	10.7	12.5
		決定時期	298	28.2	10.7	5.4	10.7	7.0	7.0	5.7	6.7	4.0	2.3	2.0	0.7	1.3	8.1	11.3
	関西	検討開始時期	470	31.5	10.6	5.7	8.9	6.4	9.4	5.1	8.3	3.6	2.3	1.7	0.2	0.6	5.5	11.4
		決定時期	470	22.8	8.3	6.4	8.7	7.2	7.0	8.1	11.5	4.9	4.0	1.7	2.1	1.1	6.2	10.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	179	24.0	14.0	5.0	9.5	6.7	7.8	8.9	6.7	3.9	1.7	—	—	0.6	11.2	11.6
		決定時期	179	16.2	12.3	8.4	7.3	6.7	8.4	9.5	7.8	6.7	3.4	—	1.1	1.7	10.6	10.3
	四国	検討開始時期	131	32.1	8.4	7.6	6.9	6.1	6.9	8.4	14.5	4.6	0.8	1.5	—	—	2.3	11.3
		決定時期	131	19.8	12.2	6.9	6.9	6.1	7.6	9.2	8.4	12.2	2.3	1.5	0.8	1.5	4.6	9.9
	九州	検討開始時期	317	28.1	11.4	5.4	10.1	6.0	8.8	6.6	5.7	4.4	3.2	0.6	0.9	0.6	8.2	11.4
		決定時期	317	21.8	6.3	6.0	10.4	7.9	9.5	7.6	6.6	5.4	4.4	2.8	0.6	1.9	8.8	10.1

■婚約指輪の検討期間（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	2018年調査	117	23.9	31.6	12.0	6.8	4.3	2.6	—	0.9	2.6	15.4	1.7
	2017年調査	120	33.3	28.3	13.3	5.8	3.3	2.5	1.7	0.8	0.8	10.0	1.5
	2016年調査	96	35.4	32.3	11.5	8.3	1.0	3.1	2.1	—	—	6.3	1.2
	2015年調査	99	27.3	26.3	20.2	7.1	6.1	1.0	1.0	—	—	11.1	1.4
	2014年調査	118	37.3	33.1	10.2	4.2	4.2	0.8	1.7	—	—	8.5	1.1
	2013年調査	107	29.9	42.1	11.2	3.7	2.8	—	3.7	—	0.9	5.6	1.3
	2012年調査	151	37.7	22.5	17.2	6.6	3.3	0.7	2.6	—	2.0	7.3	1.4
都道府県別	長野県	77	31.2	31.2	7.8	6.5	3.9	—	—	1.3	2.6	15.6	1.5
	山梨県	40	10.0	32.5	20.0	7.5	5.0	7.5	—	—	2.5	15.0	2.1
妻の年齢別	24歳以下	22	13.6	22.7	13.6	13.6	—	9.1	—	—	4.5	22.7	2.4
	25～29歳	66	24.2	33.3	12.1	6.1	7.6	—	—	—	3.0	13.6	1.7
	30～34歳	21	19.0	42.9	9.5	—	—	4.8	—	4.8	—	19.0	1.5
	35歳以上	7	71.4	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	0.9

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		32.3	27.7	16.9	5.8	3.0	1.5	1.9	0.5	1.2	9.1	1.4
	北海道	136	33.1	23.5	16.2	7.4	3.7	1.5	0.7	1.5	2.2	10.3	1.6
	青森・秋田・岩手	78	38.5	24.4	14.1	3.8	2.6	3.8	2.6	3.8	1.3	5.1	1.6
	宮城・山形	140	35.0	30.0	11.4	6.4	3.6	1.4	0.7	—	0.7	10.7	1.3
	福島	80	27.5	23.8	21.3	6.3	2.5	—	5.0	1.3	2.5	10.0	1.8
	茨城・栃木・群馬	219	26.5	29.2	16.4	3.7	4.1	0.9	2.7	0.5	3.2	12.8	1.7
	首都圏	482	30.7	27.2	19.5	6.4	2.7	1.2	2.5	0.8	0.8	8.1	1.5
	新潟	77	27.3	39.0	10.4	2.6	6.5	1.3	2.6	—	—	10.4	1.3
	長野・山梨	117	23.9	31.6	12.0	6.8	4.3	2.6	—	0.9	2.6	15.4	1.7
	富山・石川・福井	128	39.8	25.8	11.7	4.7	3.1	—	3.1	—	—	11.7	1.1
	静岡	92	35.9	25.0	18.5	3.3	2.2	—	4.3	—	2.2	8.7	1.4
	東海	298	35.2	27.5	11.7	7.0	2.3	1.3	2.3	0.3	0.3	11.7	1.3
	関西	470	32.3	28.9	17.4	5.1	4.0	2.6	1.5	—	1.1	7.0	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	32.4	27.9	17.3	5.0	1.1	0.6	0.6	0.6	1.7	12.8	1.4
	四国	131	33.6	29.0	16.8	6.1	4.6	0.8	1.5	0.8	2.3	4.6	1.5
	九州	317	35.6	27.4	15.5	6.0	2.2	1.6	0.3	—	1.6	9.8	1.3

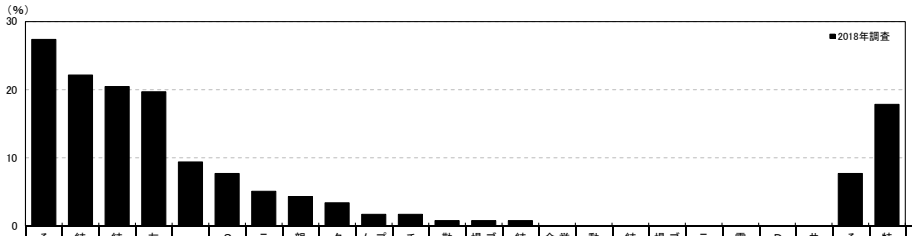
▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	10.3	9.0	10.5	10.6	10.4	10.9	11.8
決定時期（ヵ月前）	9.1	7.6	9.5	9.3	9.2	9.3	10.3
検討期間（ヵ月間）	1.4	1.3	1.1	1.4	1.2	1.5	1.7

2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源

●婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が27％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が22％、「結婚情報サイト」が21％、「友人・知人の紹介」が20％で続く。

■婚約指輪を検討する際に利用した情報源（婚約指輪を購入した人／複数回答）



		調査数	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	一般の雑誌	ＳＮＳ	テレビＣＭ	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	動画サイト	結婚式場の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場）	ラジオＣＭ	電車内広告	ＤＭ	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	117	27.4	22.2	20.5	19.7	9.4	7.7	5.1	4.3	3.4	1.7	1.7	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	17.9	5.1	46.2
都道府県別	長野県	77	20.8	24.7	18.2	15.6	7.8	6.5	6.5	—	—	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	19.5	6.5	42.9
	山梨県	40	40.0	17.5	25.0	27.5	12.5	10.0	2.5	12.5	10.0	2.5	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	15.0	2.5	52.5
妻の年齢別	24歳以下	22	22.7	22.7	27.3	9.1	13.6	4.5	9.1	4.5	4.5	—	9.1	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.6	9.1	9.1	45.5
	25～29歳	66	24.2	18.2	18.2	25.8	9.1	10.6	4.5	4.5	3.0	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	24.2	4.5	43.9
	30～34歳	21	38.1	23.8	14.3	19.0	4.8	4.8	4.8	4.8	—	4.8	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	9.5	4.8	42.9
	35歳以上	7	28.6	42.9	42.9	—	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	71.4

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	ＳＮＳ	ＳＮＳ以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビＣＭ	ラジオＣＭ	電車内広告	ＤＭ	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	123	2.4	11.4	0.8	36.6	3.3	4.1	13.8	33.3	3.3	1.6	4.1	2.4	5.7	—	—	—	—	7.3	19.5	5.7	39.8

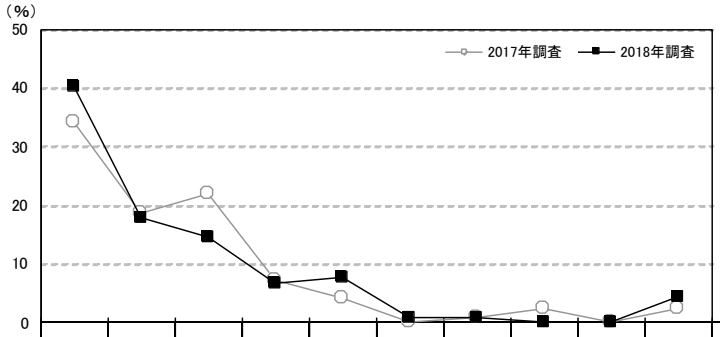
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	一般の雑誌	ＳＮＳ	テレビＣＭ	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	動画サイト	結婚式場の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場）	ラジオＣＭ	電車内広告	ＤＭ	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		19.7	35.5	25.6	16.4	6.9	7.7	2.6	3.0	0.9	2.5	0.6	1.3	0.9	1.5	1.5	0.2	3.6	1.5	0.1	—	0.2	0.4	6.7	19.6	3.6	45.4
	北海道	138	14.5	37.0	21.0	12.3	7.2	5.8	2.9	1.4	1.4	3.6	1.4	0.7	—	1.4	1.4	—	4.3	1.4	—	—	—	—	11.6	18.1	2.2	39.1
	青森・秋田・岩手	79	17.7	38.0	29.1	19.0	1.3	3.8	11.4	6.3	2.5	3.8	2.5	1.3	2.5	—	1.3	1.3	6.3	8.9	—	—	—	—	7.6	16.5	1.3	45.6
	宮城・山形	141	19.9	43.3	26.2	24.1	6.4	6.4	4.3	1.4	1.4	1.4	3.5	—	—	—	2.1	—	3.5	3.5	—	—	—	—	5.0	17.7	3.5	47.5
	福島	81	19.8	33.3	30.9	16.0	8.6	6.2	3.7	2.5	2.5	8.6	1.2	2.5	1.2	—	2.5	—	3.7	2.5	—	—	—	—	4.9	14.8	6.2	53.1
	茨城・栃木・群馬	222	17.1	34.2	23.0	14.4	5.9	6.8	3.2	4.1	0.5	1.8	1.8	0.9	0.9	0.9	2.7	—	3.2	1.4	—	—	0.5	0.5	9.0	21.6	5.4	40.1
	首都圏	491	19.3	37.1	33.0	14.9	7.3	7.9	1.8	2.4	—	2.2	0.2	2.0	0.8	0.8	1.8	0.4	3.1	1.0	—	—	0.2	1.0	7.1	19.8	3.3	50.3
	新潟	79	15.2	32.9	15.2	12.7	8.9	3.8	10.1	1.3	1.3	2.5	—	1.3	—	2.5	1.3	—	3.8	2.5	1.3	—	—	—	6.3	21.5	6.3	29.1
	長野・山梨	117	27.4	22.2	20.5	19.7	9.4	7.7	5.1	4.3	3.4	1.7	1.7	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	17.9	5.1	46.2
	富山・石川・福井	132	12.1	31.1	12.1	19.7	9.1	9.1	9.1	2.3	3.0	2.3	0.8	2.3	0.8	2.3	0.8	—	6.1	1.5	—	—	—	—	4.5	19.7	6.8	32.6
	静岡	92	18.5	35.9	21.7	13.0	9.8	6.5	—	8.7	—	1.1	1.1	1.1	1.1	4.3	3.3	—	4.3	—	—	—	—	—	5.4	23.9	2.2	39.1
	東海	303	16.2	33.0	18.8	17.8	5.6	5.9	1.3	2.0	1.7	3.0	0.3	2.0	1.3	0.7	0.7	—	4.3	1.7	—	—	—	—	5.0	23.1	4.6	39.3
	関西	475	24.8	37.5	25.9	15.8	5.9	10.5	1.5	2.7	0.4	2.9	0.4	0.4	1.3	2.1	1.1	—	3.4	1.7	0.2	—	0.4	—	7.8	17.7	2.3	50.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	20.4	27.6	14.9	19.9	6.6	8.3	1.7	3.3	2.8	3.3	—	0.6	1.1	3.9	1.1	0.6	5.5	1.1	—	—	—	—	3.3	17.7	6.6	38.1
	四国	135	20.0	40.7	21.5	18.5	11.9	5.9	3.0	3.0	5.9	0.7	3.0	1.5	2.2	4.4	3.0	—	4.4	3.7	—	—	0.7	—	5.2	20.0	3.0	39.3
	九州	322	18.0	34.2	21.1	18.9	6.8	6.5	4.0	5.0	0.3	2.2	—	0.6	0.3	1.9	0.9	—	3.7	1.2	0.3	—	0.6	—	5.9	20.2	3.7	40.1

3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数

●婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が40％で最も高く、次いで「2店舗」が18％、「3店舗」が15％で続く。平均は2.7店舗となった。

■婚約指輪を探す際に検討した店舗数（婚約指輪を購入した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	2018年調査	117	40.2	17.9	14.5	6.8	7.7	0.9	0.9	—	—	4.3	6.8	2.7
	2017年調査	123	34.1	18.7	22.0	7.3	4.1	—	0.8	2.4	—	2.4	8.1	2.6
	2016年調査	97	48.5	11.3	20.6	4.1	5.2	—	—	—	—	5.2	5.2	2.7
	2015年調査	101	33.7	21.8	22.8	11.9	1.0	2.0	—	—	—	—	6.9	2.3
	2014年調査	121	42.1	19.0	14.9	9.1	6.6	1.7	2.5	—	—	—	4.1	2.3
	2013年調査	110	28.2	23.6	24.5	7.3	6.4	0.9	1.8	0.9	—	—	6.4	2.5
	2012年調査	152	32.9	19.1	25.7	7.9	3.9	2.0	1.3	1.3	—	—	5.9	2.5
都道府県別	長野県	77	45.5	14.3	13.0	6.5	7.8	1.3	1.3	—	—	2.6	7.8	2.5
	山梨県	40	30.0	25.0	17.5	7.5	7.5	—	—	—	—	7.5	5.0	2.9
妻の年齢別	24歳以下	22	40.9	13.6	4.5	4.5	18.2	4.5	4.5	—	—	4.5	4.5	3.1
	25～29歳	66	39.4	19.7	13.6	7.6	4.5	—	—	—	—	6.1	9.1	2.7
	30～34歳	21	42.9	19.0	19.0	4.8	9.5	—	—	—	—	—	4.8	2.2
	35歳以上	7	42.9	14.3	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	2.1

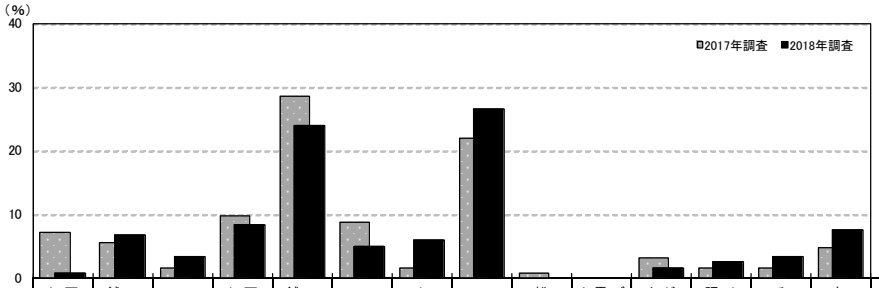
※購入店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		30.2	14.0	20.5	9.4	11.5	2.2	1.1	0.7	0.2	4.4	6.0	3.1
	北海道	138	35.5	10.1	18.1	13.0	13.0	—	0.7	0.7	—	2.2	6.5	2.9
	青森・秋田・岩手	79	32.9	19.0	24.1	8.9	10.1	1.3	—	—	—	2.5	1.3	2.7
	宮城・山形	141	29.1	12.1	22.0	9.9	12.8	4.3	1.4	0.7	0.7	2.8	4.3	3.1
	福島	81	38.3	19.8	19.8	7.4	3.7	3.7	—	—	—	1.2	6.2	2.3
	茨城・栃木・群馬	222	27.9	15.8	22.5	7.7	8.1	4.1	1.4	1.8	—	2.3	8.6	3.0
	首都圏	491	26.1	12.6	20.6	9.4	14.3	2.2	1.0	1.0	0.4	6.5	5.9	3.4
	新潟	79	41.8	24.1	8.9	7.6	11.4	1.3	—	1.3	—	—	3.8	2.3
	長野・山梨	117	40.2	17.9	14.5	6.8	7.7	0.9	0.9	—	—	4.3	6.8	2.7
	富山・石川・福井	132	33.3	23.5	15.9	9.1	6.1	—	1.5	—	—	2.3	8.3	2.5
	静岡	92	37.0	10.9	20.7	6.5	7.6	4.3	2.2	—	—	2.2	8.7	3.1
	東海	303	36.3	12.2	19.8	8.3	9.9	1.7	0.7	0.7	—	3.3	7.3	2.8
	関西	475	26.5	12.2	24.0	10.3	11.6	2.9	1.7	0.4	—	5.5	4.8	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	29.8	15.5	19.3	8.3	12.2	2.8	1.1	0.6	—	2.2	8.3	2.9
	四国	135	34.8	22.2	19.3	6.7	11.1	2.2	0.7	—	—	0.7	2.2	2.5
	九州	322	35.7	15.8	18.0	11.8	7.8	0.9	0.9	0.3	0.3	2.5	5.9	2.7

4）婚約指輪の購入店舗

●婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「一般宝飾店」が27％で最も高く、次いで「（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ」が24％で続く。

■婚約指輪の購入店舗（婚約指輪を購入した人／単一回答）



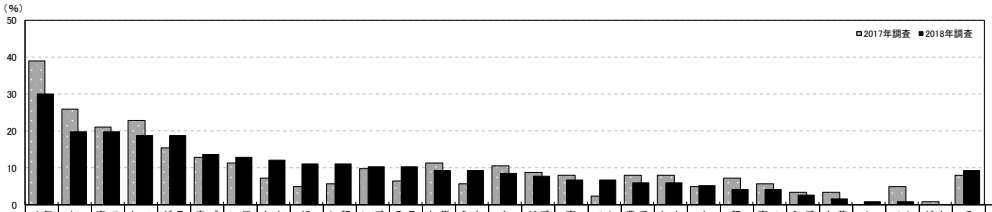
		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルの海外ブランドショップ内	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルの国内ブランドショップ内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
長野・山梨	2018年調査	117	0.9	6.8	3.4	8.5	23.9	5.1	6.0	26.5	—	—	1.7	2.6	3.4	7.7	3.4
	2017年調査	123	7.3	5.7	1.6	9.8	28.5	8.9	1.6	22.0	0.8	—	3.3	1.6	1.6	4.9	2.4
	2016年調査	97	5.2	8.2	2.1	4.1	29.9	10.3	2.1	24.7	—	—	6.2	1.0	3.1	2.1	1.0
	2015年調査	101	3.0	6.9	—	3.0	31.7	6.9	24.8**		—	—	10.9	3.0	3.0	3.0	4.0
	2014年調査	121	5.0	11.6	—	5.8	32.2	9.9	19.0**		0.8	—	8.3	0.8	1.7	1.7	3.3
	2013年調査	110	5.5	6.4	—	11.8	32.7	10.9	21.8**		—	—	3.6	1.8	0.9	4.5	—
	2012年調査	152	5.9	4.6	0.7	13.8	33.6	9.9	18.4**		0.7	—	2.6	1.3	2.6	5.9	—
都道府県別	長野県	77	—	3.9	5.2	10.4	28.6	7.8	2.6	27.3	—	—	—	1.3	2.6	5.2	5.2
	山梨県	40	2.5	12.5	—	5.0	15.0	—	12.5	25.0	—	—	5.0	5.0	5.0	12.5	—
妻の年齢別	24歳以下	22	—	18.2	9.1	4.5	13.6	—	4.5	31.8	—	—	4.5	4.5	—	4.5	4.5
	25～29歳	66	1.5	3.0	3.0	10.6	22.7	7.6	7.6	19.7	—	—	1.5	3.0	6.1	10.6	3.0
	30～34歳	21	—	9.5	—	9.5	42.9	—	—	28.6	—	—	—	—	—	4.8	4.8
	35歳以上	7	—	—	—	—	14.3	14.3	14.3	57.1	—	—	—	—	—	—	—

**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルの海外ブランドショップ内	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルの国内ブランドショップ内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		14.1	8.4	1.7	13.1	28.9	7.1	3.5	10.9	0.2	0.0	2.3	1.0	2.4	3.9	2.5
	北海道	138	15.2	2.2	0.7	21.0	23.9	15.2	—	4.3	0.7	—	3.6	2.2	2.2	4.3	4.3
	青森・秋田・岩手	79	7.6	2.5	—	6.3	39.2	5.1	1.3	29.1	2.5	—	2.5	—	2.5	1.3	—
	宮城・山形	141	14.2	2.1	0.7	6.4	44.0	5.0	1.4	13.5	0.7	—	0.7	2.1	—	5.7	3.5
	福島	81	11.1	4.9	—	16.0	27.2	13.6	2.5	14.8	—	—	1.2	2.5	—	2.5	3.7
	茨城・栃木・群馬	222	13.5	7.2	0.9	12.6	25.2	11.3	3.6	15.3	0.9	—	1.8	—	0.9	4.1	2.7
	首都圏	491	14.1	13.4	1.0	11.0	33.4	6.7	1.4	5.7	—	—	2.2	1.0	3.7	3.7	2.6
	新潟	79	13.9	7.6	3.8	7.6	22.8	6.3	6.3	19.0	—	—	—	—	3.8	3.8	5.1
	長野・山梨	117	0.9	6.8	3.4	8.5	23.9	5.1	6.0	26.5	—	—	1.7	2.6	3.4	7.7	3.4
	富山・石川・福井	132	6.8	5.3	2.3	9.8	30.3	4.5	9.1	16.7	—	—	6.8	2.3	1.5	3.0	1.5
	静岡	92	18.5	3.3	3.3	12.0	28.3	6.5	1.1	14.1	—	—	4.3	2.2	—	4.3	2.2
	東海	303	13.2	7.3	4.3	13.5	30.4	8.3	2.3	10.6	0.3	0.3	2.3	0.3	2.0	3.0	2.0
	関西	475	17.9	8.8	1.7	15.8	22.1	6.3	5.9	10.7	—	—	1.9	0.8	1.7	4.2	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	13.3	2.2	1.7	14.4	27.1	6.6	6.1	13.3	0.6	—	2.2	0.6	2.2	7.2	2.8
	四国	135	9.6	5.9	0.7	8.1	34.1	5.2	9.6	17.8	—	—	3.0	1.5	0.7	2.2	1.5
	九州	322	14.3	3.7	1.9	18.6	24.2	6.5	4.3	15.2	0.3	—	2.5	0.6	2.2	3.1	2.5

●婚約指輪の購入店舗を選んだ理由を尋ねたところ、「気に入った指輪・デザインを見つけたから」が30％で最も高く、次いで「知名度が高いから」と「アフターサービスが充実しているから」がともに20％、「スタッフの対応が良かったから」と「品質と価格のバランスが良いから」がともに19％で続く。

■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由（婚約指輪を購入した人／複数回答）



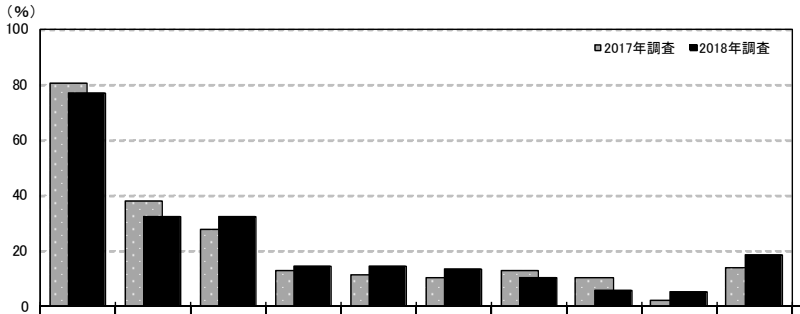
		調査数	気に入った指輪・デザインを見つけたから	知名度が高いから	アフターサービスが充実しているから	スタッフの対応が良かったから	品質と価格のバランスが良いから	ブライダルに強い専門店だから	伝統がある（由緒正しい）から	おしゃれなイメージがあるから	好きなブランドだから	親、友人・知人が紹介してくれたから	デザインのセンスが良いから	品ぞろえが充実しているから	鑑定書の信頼度が高いから	友人・知人のお店だから	自宅に近いから	デザインの種類が豊富だから	高級感があるから	セミオーダーが充実しているから	手ごろな価格の商品が豊富だから	カットの技術力が高いから	オーダーができるから	親しみやすいから	ルース（石）の品質が高いから	デザインが個性的だから	普段使いのジュエリーも充実しているから	トレンドに敏感だから	セットリングが充実しているから	カジュアルなイメージがあるから	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	117	29.9	19.7	19.7	18.8	18.8	13.7	12.8	12.0	11.1	11.1	10.3	10.3	9.4	9.4	8.5	7.7	6.8	6.8	6.0	6.0	5.1	4.3	4.3	2.6	1.7	0.9	0.9	—	9.4	4.3
	2017年調査	123	39.0	26.0	21.1	22.8	15.4	13.0	11.4	7.3	4.9	5.7	9.8	6.5	11.4	5.7	10.6	8.9	8.1	2.4	8.1	8.1	4.9	7.3	5.7	3.3	3.3	—	4.9	0.8	8.1	6.5
	2016年調査	97	36.1	24.7	13.4	22.7	13.4	18.6	10.3	11.3	6.2	6.2	16.5	10.3	5.2	4.1	*	6.2	17.5	3.1	11.3	4.1	6.2	3.1	6.2	—	1.0	—	3.1	1.0	11.3	1.0
	2015年調査	101	*	22.8	*	*	22.8	21.8	15.8	12.9	*	*	20.8	11.9	7.9	*	*	8.9	15.8	7.9	11.9	4.0	5.9	6.9	5.0	4.0	6.9	1.0	2.0	—	13.9	6.9
都道府県別	長野県	77	33.8	24.7	19.5	14.3	19.5	10.4	10.4	11.7	10.4	7.8	7.8	10.4	9.1	6.5	13.0	7.8	6.5	9.1	7.8	6.5	3.9	3.9	3.9	2.6	1.3	—	1.3	—	9.1	6.5
	山梨県	40	22.5	10.0	20.0	27.5	17.5	20.0	17.5	12.5	12.5	17.5	15.0	10.0	10.0	15.0	—	7.5	7.5	2.5	2.5	5.0	7.5	5.0	5.0	2.5	2.5	2.5	—	—	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	22	27.3	18.2	22.7	22.7	13.6	18.2	27.3	9.1	13.6	13.6	27.3	9.1	9.1	9.1	—	4.5	9.1	4.5	4.5	13.6	9.1	—	4.5	—	—	—	4.5	—	9.1	4.5
	25～29歳	66	27.3	19.7	13.6	16.7	16.7	10.6	12.1	10.6	13.6	12.1	4.5	7.6	9.1	10.6	10.6	4.5	6.1	1.5	3.0	4.5	6.1	6.1	3.0	1.5	3.0	1.5	—	—	12.1	4.5
	30～34歳	21	28.6	14.3	33.3	19.0	23.8	14.3	4.8	19.0	4.8	9.5	14.3	9.5	14.3	9.5	4.8	19.0	9.5	19.0	14.3	4.8	—	4.8	9.5	9.5	—	—	—	—	4.8	4.8
	35歳以上	7	57.1	42.9	28.6	28.6	42.9	28.6	—	—	—	—	—	42.9	—	—	28.6	14.3	—	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	気に入った指輪・デザインを見つけたから	知名度が高いから	アフターサービスが充実しているから	スタッフの対応が良かったから	品質と価格のバランスが良いから	ブライダルに強い専門店だから	伝統がある（由緒正しい）から	おしゃれなイメージがあるから	好きなブランドだから	親、友人・知人が紹介してくれたから	デザインのセンスが良いから	品ぞろえが充実しているから	鑑定書の信頼度が高いから	友人・知人のお店だから	自宅に近いから	デザインの種類が豊富だから	高級感があるから	セミオーダーが充実しているから	手ごろな価格の商品が豊富だから	カットの技術力が高いから	オーダーができるから	親しみやすいから	ルース（石）の品質が高いから	デザインが個性的だから	普段使いのジュエリーも充実しているから	トレンドに敏感だから	セットリングが充実しているから	カジュアルなイメージがあるから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		33.5	23.3	23.4	25.4	23.0	13.3	19.0	11.5	13.7	5.9	17.0	8.4	10.7	2.7	4.0	10.1	18.0	6.5	9.1	9.4	5.9	7.8	8.5	4.5	3.3	1.2	5.3	2.0	8.3	2.8
	北海道	138	39.1	17.4	20.3	22.5	21.0	11.6	15.2	13.0	5.8	5.8	15.2	10.1	5.1	0.7	4.3	10.1	14.5	9.4	10.9	4.3	2.9	6.5	7.2	3.6	0.7	0.7	8.0	1.4	10.9	2.2
	青森・秋田・岩手	79	44.3	34.2	24.1	35.4	26.6	19.0	17.7	12.7	6.3	12.7	15.2	12.7	7.6	1.3	12.7	15.2	13.9	12.7	10.1	5.1	6.3	13.9	2.5	5.1	3.8	—	7.6	5.1	3.8	—
	宮城・山形	141	34.8	19.1	29.1	28.4	21.3	12.1	14.2	9.9	9.2	7.1	19.1	5.0	9.2	5.0	5.7	9.9	14.2	2.8	12.1	5.7	7.8	5.7	6.4	2.8	2.1	1.4	3.5	1.4	4.3	4.3
	福島	81	40.7	23.5	29.6	30.9	18.5	12.3	9.9	12.3	12.3	4.9	22.2	8.6	11.1	—	13.6	8.6	14.8	3.7	4.9	7.4	2.5	7.4	11.1	6.2	1.2	—	6.2	1.2	8.6	3.7
	茨城・栃木・群馬	222	32.9	19.8	26.6	27.0	18.0	13.5	21.2	14.4	11.7	6.8	12.2	5.9	11.3	2.3	6.8	9.5	16.2	4.1	6.3	9.9	5.0	5.4	7.2	4.1	2.3	0.9	4.5	2.3	7.7	3.2
	首都圏	491	35.4	26.9	23.4	25.1	26.5	14.9	23.0	11.2	17.7	3.7	20.6	7.5	14.5	2.2	2.4	10.0	22.6	7.5	11.2	12.0	7.1	8.1	10.2	6.3	3.5	1.2	5.1	1.6	9.2	2.2
	新潟	79	30.4	27.8	25.3	29.1	12.7	11.4	11.4	13.9	13.9	8.9	11.4	12.7	7.6	3.8	1.3	10.1	17.7	—	5.1	5.1	3.8	10.1	5.1	3.8	3.8	1.3	3.8	1.3	7.6	3.8
	長野・山梨	117	29.9	19.7	19.7	18.8	18.8	13.7	12.8	12.0	11.1	11.1	10.3	10.3	9.4	9.4	8.5	7.7	6.8	6.8	6.0	6.0	5.1	4.3	4.3	2.6	1.7	0.9	0.9	—	9.4	4.3
	富山・石川・福井	132	38.6	29.5	18.2	25.8	14.4	15.2	13.6	8.3	9.8	6.1	17.4	10.6	7.6	3.8	3.8	9.1	9.1	5.3	6.1	6.8	4.5	8.3	4.5	2.3	2.3	0.8	3.8	0.8	7.6	3.8
	静岡	92	37.0	19.6	25.0	21.7	17.4	5.4	14.1	9.8	14.1	5.4	16.3	4.3	4.3	3.3	6.5	8.7	13.0	2.2	7.6	7.6	1.1	13.0	3.3	2.2	5.4	2.2	4.3	3.3	3.3	4.3
	東海	303	29.0	21.8	20.1	24.4	19.1	11.9	13.2	8.3	11.9	7.3	12.9	5.6	5.9	3.6	5.3	6.3	14.5	4.0	5.9	7.6	5.3	8.3	5.6	3.3	1.7	—	3.3	2.3	9.2	3.3
	関西	475	33.5	19.2	23.8	24.8	25.7	12.6	20.2	13.3	14.7	5.7	18.1	11.2	13.7	1.9	2.7	13.1	18.9	9.1	8.6	12.6	7.6	6.5	12.4	5.3	5.5	2.1	7.8	2.5	8.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	30.4	19.3	20.4	29.8	23.2	8.8	16.0	11.6	7.2	7.7	16.0	7.2	5.0	4.4	5.5	10.5	16.6	5.0	13.3	7.2	5.5	8.3	7.2	2.2	1.7	0.6	2.8	2.8	8.3	4.4
	四国	135	32.6	28.9	21.5	26.7	16.3	21.5	21.5	8.1	8.9	7.4	11.9	11.1	5.9	3.0	3.7	11.1	13.3	5.9	6.7	3.7	7.4	6.7	8.9	3.0	3.0	1.5	5.2	1.5	6.7	3.0
	九州	322	27.6	22.7	26.4	23.9	19.9	12.4	17.1	11.8	12.4	7.8	13.0	9.0	6.5	3.1	4.0	8.4	15.2	4.0	7.1	5.0	2.2	8.4	5.0	2.2	3.4	1.6	5.9	1.6	7.1	4.3

5）婚約指輪の重視点

●婚約指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が77％で最も高く、次いで「価格」と「ついている石の品質（4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など）」がともに33％で続く。

■婚約指輪を決定する際の重視点（婚約指輪を購入した人／複数回答）



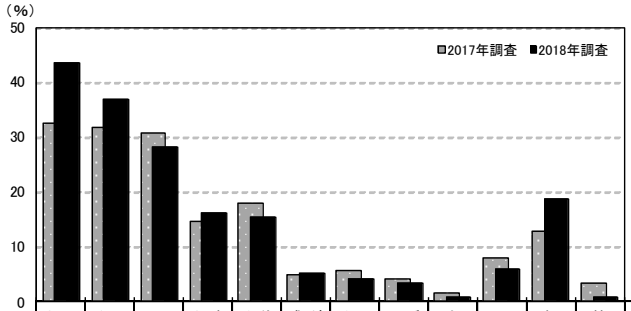
		調査数	デザイン	価格	ついている石の品質（4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など）	リングの品質	リングの素材	ついている石の種類	ブランド	ついている石のサイズ	その他	わからない	無回答
長野・山梨	2018年調査	117	76.9	32.5	32.5	14.5	14.5	13.7	10.3	6.0	5.1	18.8	1.7
	2017年調査	123	80.5	38.2	27.6	13.0	11.4	10.6	13.0	10.6	2.4	13.8	0.8
	2016年調査	97	82.5	29.9	25.8	15.5	9.3	4.1	11.3	8.2	9.3	11.3	—
	2015年調査	101	78.2	38.6	22.8	7.9	6.9	10.9	16.8	9.9	5.0	13.9	2.0
	2014年調査	121	83.5	45.5	33.1	10.7	9.9	14.0	14.9	8.3	5.0	7.4	—
都道府県別	長野県	77	76.6	40.3	32.5	14.3	14.3	14.3	7.8	5.2	5.2	18.2	2.6
	山梨県	40	77.5	17.5	32.5	15.0	15.0	12.5	15.0	7.5	5.0	20.0	—
妻の年齢別	24歳以下	22	72.7	45.5	31.8	18.2	9.1	9.1	18.2	9.1	—	31.8	—
	25～29歳	66	72.7	25.8	25.8	15.2	15.2	13.6	9.1	3.0	7.6	19.7	1.5
	30～34歳	21	85.7	33.3	42.9	14.3	9.5	9.5	9.5	9.5	4.8	9.5	4.8
	35歳以上	7	100.0	57.1	71.4	—	42.9	42.9	—	14.3	—	—	—

※「ついている石の品質（4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など）」：2016年調査までは「ついている石の品質（研磨、透明度、重量、色など）」

		調査数	デザイン	価格	ついている石の品質（4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など）	リングの品質	リングの素材	ついている石の種類	ブランド	ついている石のサイズ	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		78.2	36.9	35.4	14.2	12.8	10.8	19.6	12.4	3.3	14.2	0.7
	北海道	138	70.3	33.3	23.2	6.5	10.1	5.8	10.9	5.1	2.9	23.2	0.7
	青森・秋田・岩手	79	87.3	39.2	32.9	16.5	8.9	8.9	10.1	6.3	1.3	11.4	—
	宮城・山形	141	77.3	41.8	34.8	18.4	15.6	12.8	9.2	14.2	3.5	16.3	—
	福島	81	76.5	32.1	37.0	13.6	11.1	14.8	21.0	4.9	3.7	13.6	1.2
	茨城・栃木・群馬	222	68.5	25.2	32.4	12.2	9.9	8.1	18.9	9.5	4.5	23.9	0.5
	首都圏	491	80.0	42.4	42.6	16.9	15.1	14.3	25.7	17.1	3.1	11.6	0.4
	新潟	79	77.2	32.9	21.5	6.3	11.4	11.4	22.8	15.2	1.3	17.7	1.3
	長野・山梨	117	76.9	32.5	32.5	14.5	14.5	13.7	10.3	6.0	5.1	18.8	1.7
	富山・石川・福井	132	75.8	28.0	31.8	9.1	8.3	6.8	10.6	8.3	0.8	18.9	—
	静岡	92	83.7	41.3	29.3	10.9	19.6	7.6	21.7	10.9	4.3	10.9	1.1
	東海	303	75.6	31.7	31.0	9.9	8.6	7.3	15.2	7.9	2.0	16.5	0.3
	関西	475	79.6	34.1	35.8	14.9	14.1	10.5	20.6	12.6	4.4	12.2	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	76.8	37.0	29.3	12.7	9.9	7.2	14.4	11.6	2.2	14.4	2.2
	四国	135	80.7	34.8	28.1	10.4	11.9	8.1	11.9	12.6	5.2	14.1	0.7
	九州	322	76.7	36.6	29.8	14.6	10.2	8.7	16.5	8.1	3.1	15.8	1.9

●婚約指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルなデザインであること」が44％で最も高く、次いで「つけ心地が良いデザインであること」が37％、「可愛いデザインであること」が28％で続く。

■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点（婚約指輪を購入した人／複数回答）



		調査数	シンプルなデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	可愛いデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いできるデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
長野・山梨	2018年調査	117	43.6	36.8	28.2	16.2	15.4	5.1	4.3	3.4	0.9	6.0	18.8	0.9	1.7
	2017年調査	123	32.5	31.7	30.9	14.6	17.9	4.9	5.7	4.1	1.6	8.1	13.0	3.3	0.8
	2016年調査	97	28.9	32.0	36.1	22.7	16.5	5.2	4.1	3.1	—	12.4	11.3	1.0	—
	2015年調査	101	31.7	34.7	34.7	23.8	21.8	5.0	5.0	3.0	—	7.9	14.9	—	2.0
	2014年調査	121	37.2	38.8	33.1	17.4	23.1	6.6	5.0	4.1	0.8	9.9	7.4	—	—
都道府県別	長野県	77	45.5	36.4	28.6	16.9	14.3	5.2	3.9	1.3	1.3	7.8	16.9	1.3	2.6
	山梨県	40	40.0	37.5	27.5	15.0	17.5	5.0	5.0	7.5	—	2.5	22.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	22	27.3	36.4	22.7	—	4.5	4.5	9.1	9.1	—	4.5	31.8	4.5	—
	25～29歳	66	47.0	30.3	36.4	12.1	15.2	6.1	4.5	1.5	1.5	6.1	19.7	—	1.5
	30～34歳	21	38.1	52.4	14.3	33.3	23.8	4.8	—	4.8	—	4.8	9.5	—	4.8
	35歳以上	7	85.7	57.1	—	57.1	28.6	—	—	—	—	14.3	—	—	—

※「ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること」：2014年調査は「石が大きくて存在感があるデザインであること」

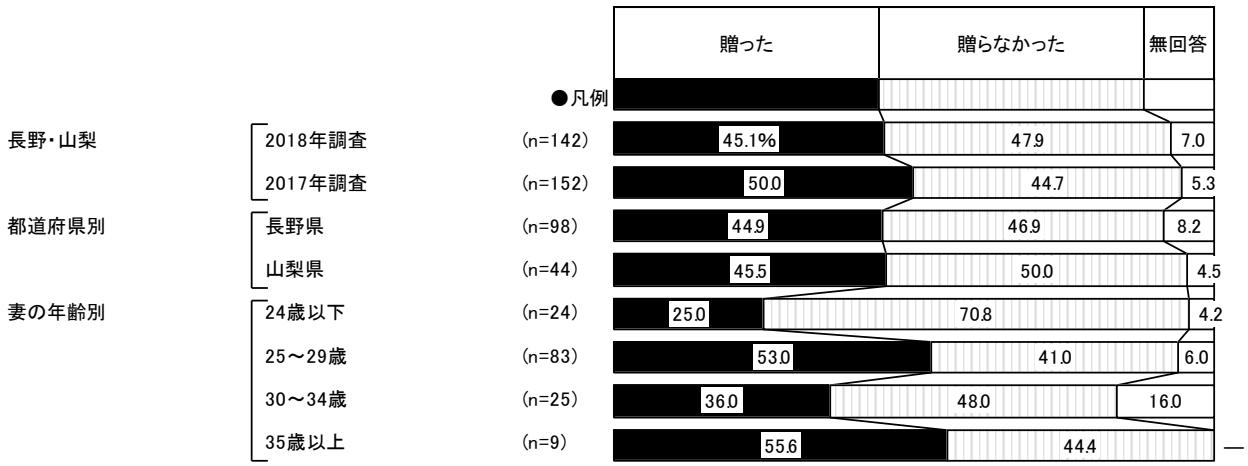
		調査数	シンプルなデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	可愛いデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いできるデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
地域別	全国（推計値）		31.9	32.8	29.1	19.5	21.3	8.6	5.9	3.7	0.8	7.5	13.4	1.3	1.1
	北海道	138	28.3	30.4	28.3	15.2	21.0	3.6	3.6	2.9	—	5.1	23.9	0.7	0.7
	青森・秋田・岩手	79	31.6	36.7	40.5	21.5	24.1	7.6	7.6	1.3	—	6.3	11.4	1.3	—
	宮城・山形	141	26.2	31.9	38.3	18.4	24.1	7.1	7.8	2.1	—	5.7	14.2	1.4	—
	福島	81	35.8	37.0	38.3	17.3	17.3	2.5	9.9	1.2	1.2	3.7	12.3	1.2	2.5
	茨城・栃木・群馬	222	25.7	27.0	27.0	17.6	16.2	9.5	8.6	5.0	0.9	6.3	22.1	2.3	1.4
	首都圏	491	31.6	36.0	26.3	23.4	23.6	10.0	6.5	3.1	1.2	8.4	11.8	0.6	1.2
	新潟	79	35.4	31.6	32.9	12.7	20.3	8.9	5.1	1.3	—	11.4	15.2	2.5	2.5
	長野・山梨	117	43.6	36.8	28.2	16.2	15.4	5.1	4.3	3.4	0.9	6.0	18.8	0.9	1.7
	富山・石川・福井	132	30.3	33.3	30.3	13.6	23.5	6.8	4.5	2.3	1.5	6.1	17.4	1.5	0.8
	静岡	92	37.0	35.9	34.8	17.4	26.1	5.4	6.5	1.1	—	6.5	10.9	2.2	1.1
	東海	303	37.0	30.4	27.1	16.5	14.2	8.6	5.0	5.0	0.3	4.3	14.2	1.3	0.7
	関西	475	30.1	32.4	29.9	20.4	23.4	9.7	4.8	5.1	0.8	9.9	12.0	1.3	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	30.4	25.4	37.6	14.4	14.4	6.1	7.2	2.2	—	4.4	16.0	2.2	3.9
	四国	135	28.9	39.3	30.4	18.5	26.7	6.7	5.9	3.7	0.7	8.9	10.4	1.5	—
	九州	322	33.9	27.6	28.6	15.8	19.6	7.8	4.3	5.3	1.2	7.1	11.2	2.8	1.9

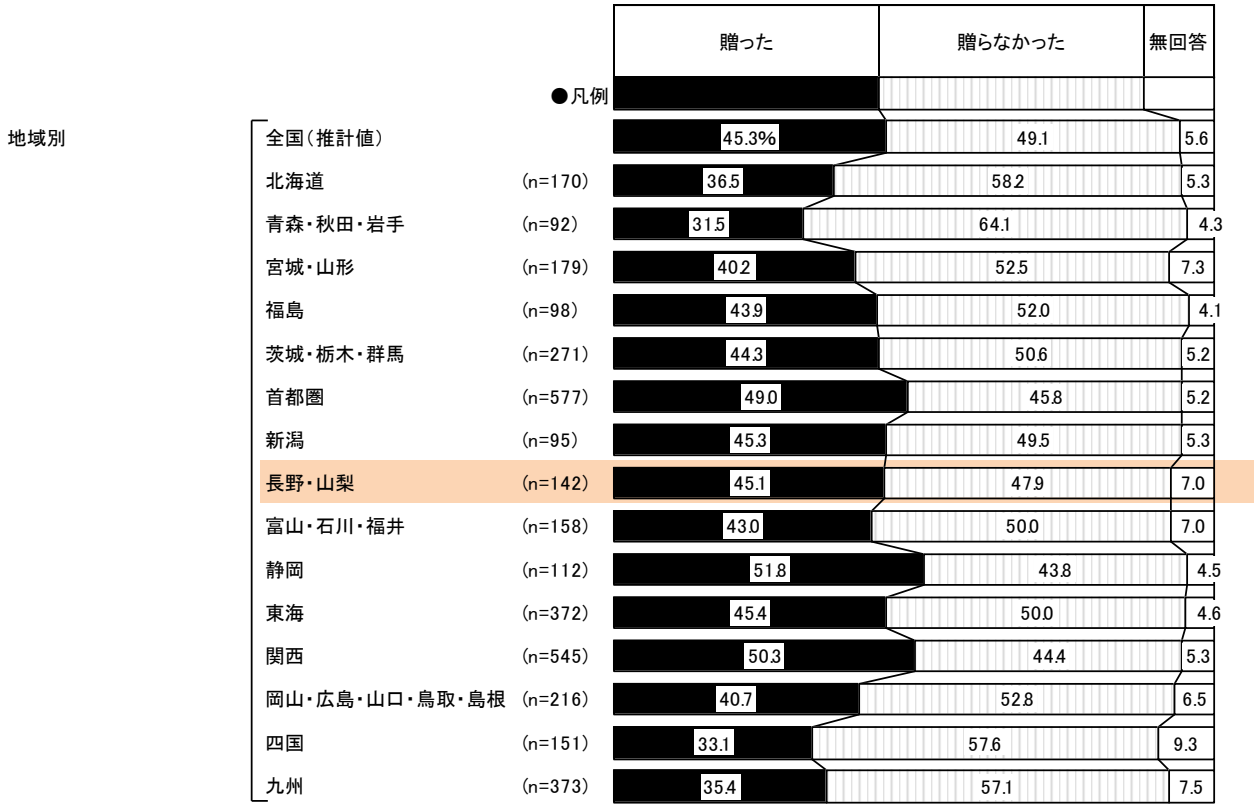
6. 婚約記念品の返礼品

1）婚約記念品の返礼品の有無

●婚約記念品があった人に対して、その返礼品の有無を尋ねたところ、「贈った」人が45％、「贈らなかった」人が48％であった。

■婚約記念品の返礼品の有無（婚約記念品があった人／単一回答）

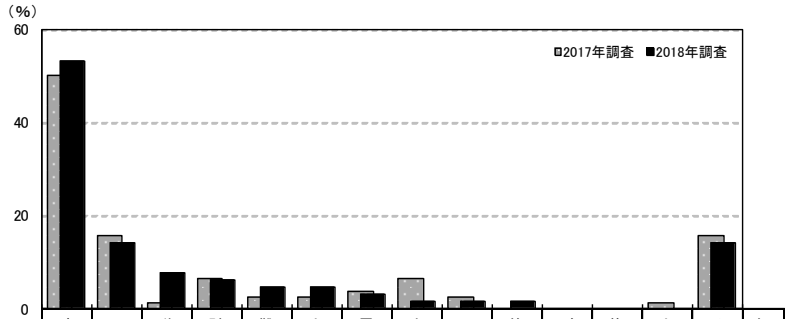




2）婚約記念品の返礼品の品物

●婚約記念品の返礼品があった人に対して、その品物を尋ねたところ、「腕時計」が53％で最も高く、次いで「スーツ」が14％で続く。

■婚約記念品の返礼品の品物（婚約記念品の返礼品があった人／複数回答）



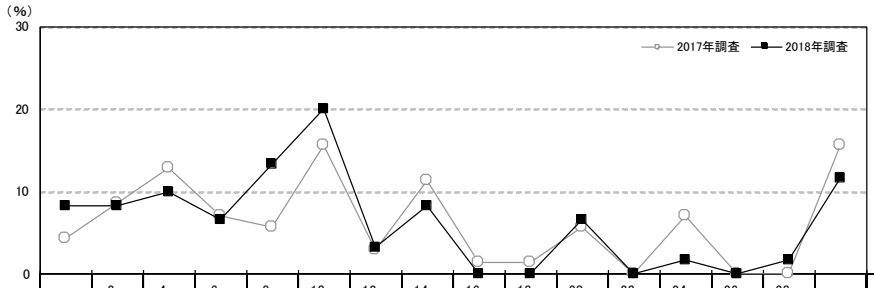
		調査数	腕時計	スーツ	洋服（スーツを除く）	財布	靴	カバン	電化製品	ネクタイピン	メンズアクセサリー・ジュエリー	筆記具	バイク・自転車	旅行券	カフスボタン	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	64	53.1	14.1	7.8	6.3	4.7	4.7	3.1	1.6	1.6	1.6	—	—	—	14.1	—
	2017年調査	76	50.0	15.8	1.3	6.6	2.6	2.6	3.9	6.6	2.6	—	—	—	1.3	15.8	—
都道府県別	長野県	44	50.0	18.2	9.1	9.1	4.5	4.5	2.3	—	—	2.3	—	—	—	13.6	—
	山梨県	20	60.0	5.0	5.0	—	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	—	15.0	—
妻の年齢別	24歳以下	6	33.3	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	—	16.7	—
	25～29歳	44	56.8	20.5	9.1	4.5	4.5	6.8	—	2.3	2.3	—	—	—	—	11.4	—
	30～34歳	9	66.7	—	—	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	35歳以上	5	20.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	40.0	—

		調査数	腕時計	スーツ	洋服（スーツを除く）	財布	靴	カバン	電化製品	ネクタイピン	メンズアクセサリー・ジュエリー	筆記具	バイク・自転車	旅行券	カフスボタン	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		44.9	16.2	3.2	8.7	4.7	4.1	4.7	3.7	1.9	0.8	0.8	0.8	1.8	14.3	0.2
	北海道	62	37.1	19.4	3.2	8.1	4.8	8.1	1.6	3.2	3.2	—	1.6	—	3.2	16.1	1.6
	青森・秋田・岩手	29	34.5	20.7	—	6.9	—	3.4	6.9	10.3	3.4	—	—	—	3.4	13.8	—
	宮城・山形	72	36.1	20.8	6.9	13.9	11.1	4.2	2.8	2.8	1.4	1.4	1.4	—	1.4	12.5	—
	福島	43	39.5	23.3	2.3	9.3	2.3	4.7	4.7	7.0	2.3	2.3	—	—	4.7	9.3	—
	茨城・栃木・群馬	120	53.3	8.3	1.7	5.8	7.5	1.7	4.2	3.3	1.7	0.8	—	0.8	0.8	15.0	0.8
	首都圏	283	45.6	15.5	2.5	8.8	4.2	2.8	4.9	4.2	1.1	1.1	0.7	0.7	2.8	14.8	—
	新潟	43	46.5	20.9	2.3	4.7	2.3	4.7	7.0	2.3	2.3	—	—	2.3	—	14.0	—
	長野・山梨	64	53.1	14.1	7.8	6.3	4.7	4.7	3.1	1.6	1.6	1.6	—	—	—	14.1	—
	富山・石川・福井	68	45.6	13.2	4.4	5.9	5.9	5.9	5.9	2.9	2.9	1.5	—	1.5	1.5	13.2	1.5
	静岡	58	41.4	17.2	3.4	5.2	5.2	6.9	12.1	1.7	—	—	—	—	—	15.5	—
	東海	169	42.0	15.4	1.8	9.5	2.4	6.5	4.7	2.4	3.0	1.2	1.2	1.8	1.2	16.0	—
	関西	274	48.5	16.4	4.7	8.0	5.1	4.4	4.4	5.1	2.6	0.7	1.1	0.7	1.5	11.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	46.6	12.5	4.5	10.2	5.7	5.7	1.1	1.1	—	—	1.1	1.1	1.1	18.2	1.1
	四国	50	40.0	20.0	2.0	6.0	4.0	2.0	6.0	2.0	4.0	—	—	2.0	—	18.0	—
	九州	132	37.9	22.0	3.0	12.1	6.1	4.5	5.3	1.5	3.0	—	0.8	0.8	0.8	13.6	—

3）婚約記念品の返礼品の費用

●婚約記念品の返礼品の費用を尋ねたところ、「10～12万円未満」が20％で最も高く、次いで「8～10万円未満」が13％、「30万円以上」が12％、「4～6万円未満」が10％で続く。平均は12.5万円となった。

■婚約記念品の返礼品の費用
（婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	60	8.3	8.3	10.0	6.7	13.3	20.0	3.3	8.3	—	—	6.7	—	1.7	—	1.7	11.7	12.5
	2017年調査	70	4.3	8.6	12.9	7.1	5.7	15.7	2.9	11.4	1.4	1.4	5.7	—	7.1	—	—	15.7	15.0
都道府県別	長野県	40	12.5	7.5	15.0	7.5	10.0	17.5	5.0	—	—	—	7.5	—	2.5	—	2.5	12.5	12.5
	山梨県	20	—	10.0	—	5.0	20.0	25.0	—	25.0	—	—	5.0	—	—	—	—	10.0	12.7
妻の年齢別	24歳以下	6	16.7	16.7	16.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	10.1
	25～29歳	40	7.5	10.0	7.5	10.0	12.5	15.0	5.0	7.5	—	—	7.5	—	2.5	—	—	15.0	13.4
	30～34歳	9	—	—	11.1	—	—	44.4	—	22.2	—	—	11.1	—	—	—	11.1	—	13.7
	35歳以上	5	20.0	—	20.0	—	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.9

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.9	10.9	10.8	9.8	6.3	16.4	5.0	6.5	1.0	1.4	8.4	1.5	3.9	0.8	0.7	12.8	15.0
	北海道	58	8.6	8.6	10.3	8.6	10.3	22.4	8.6	6.9	—	—	5.2	—	3.4	—	3.4	3.4	10.8
	青森・秋田・岩手	28	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	17.9	—	3.6	—	—	7.1	—	17.9	—	—	10.7	15.2
	宮城・山形	67	4.5	16.4	9.0	7.5	4.5	25.4	6.0	6.0	1.5	1.5	6.0	—	6.0	—	—	6.0	11.1
	福島	40	7.5	15.0	5.0	15.0	5.0	22.5	—	5.0	—	—	10.0	5.0	—	5.0	2.5	2.5	11.8
	茨城・栃木・群馬	108	6.5	14.8	13.0	8.3	5.6	16.7	3.7	8.3	0.9	0.9	7.4	—	5.6	—	0.9	7.4	12.4
	首都圏	270	2.6	9.6	9.6	11.1	5.9	15.9	5.6	5.2	0.7	1.9	8.5	2.2	3.0	0.7	0.4	17.0	16.9
	新潟	43	2.3	4.7	16.3	14.0	2.3	9.3	2.3	9.3	—	2.3	14.0	—	4.7	—	2.3	16.3	15.8
	長野・山梨	60	8.3	8.3	10.0	6.7	13.3	20.0	3.3	8.3	—	—	6.7	—	1.7	—	1.7	11.7	12.5
	富山・石川・福井	63	4.8	7.9	9.5	12.7	4.8	25.4	7.9	3.2	—	3.2	6.3	1.6	1.6	—	1.6	9.5	12.8
	静岡	55	3.6	10.9	16.4	9.1	3.6	12.7	10.9	9.1	—	1.8	16.4	—	3.6	—	—	1.8	11.1
	東海	164	4.3	11.6	9.1	7.9	9.1	14.0	6.1	6.1	0.6	2.4	6.7	1.2	4.9	0.6	1.2	14.0	15.4
	関西	249	4.4	9.2	10.4	9.2	5.2	13.3	2.8	8.8	2.8	0.8	10.4	2.0	4.4	2.0	0.8	13.3	15.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	79	2.5	13.9	11.4	13.9	7.6	16.5	8.9	5.1	1.3	—	5.1	—	2.5	—	—	11.4	13.0
	四国	46	6.5	10.9	13.0	2.2	10.9	13.0	2.2	19.6	—	—	6.5	2.2	2.2	—	—	10.9	12.7
	九州	122	3.3	16.4	17.2	8.2	4.9	23.8	3.3	3.3	—	1.6	6.6	—	5.7	—	—	5.7	11.6

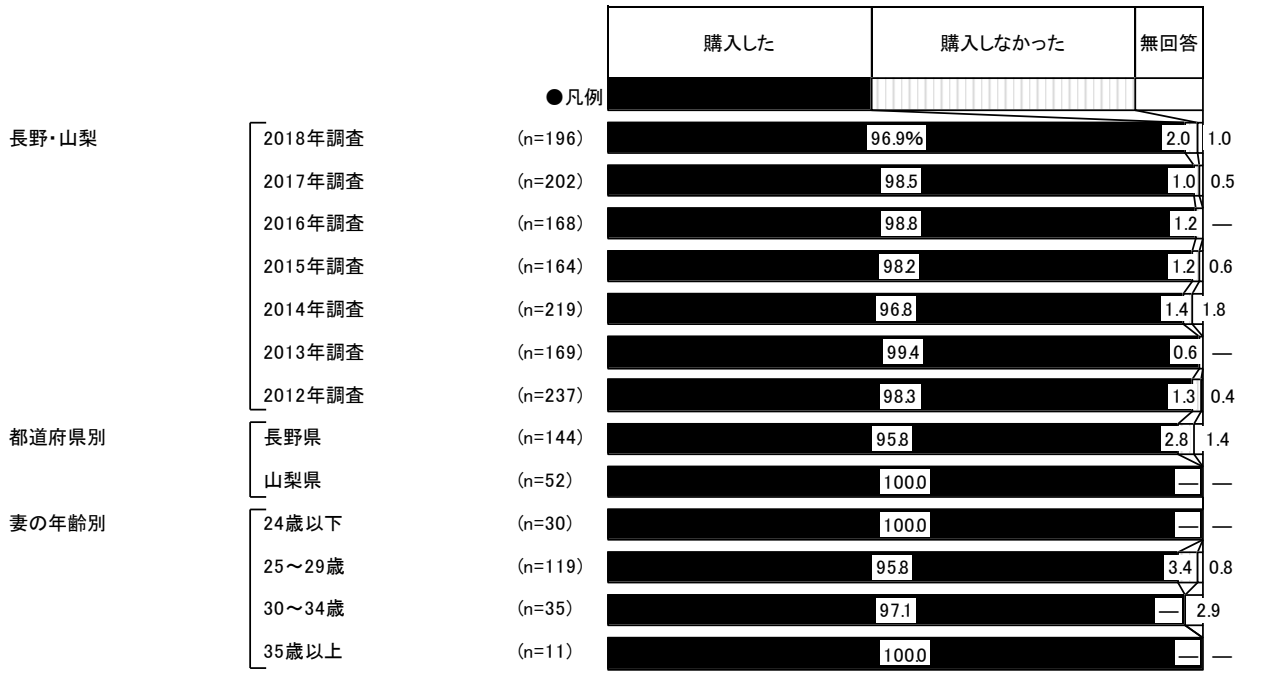
第３章
結婚指輪について

1．結婚指輪の有無

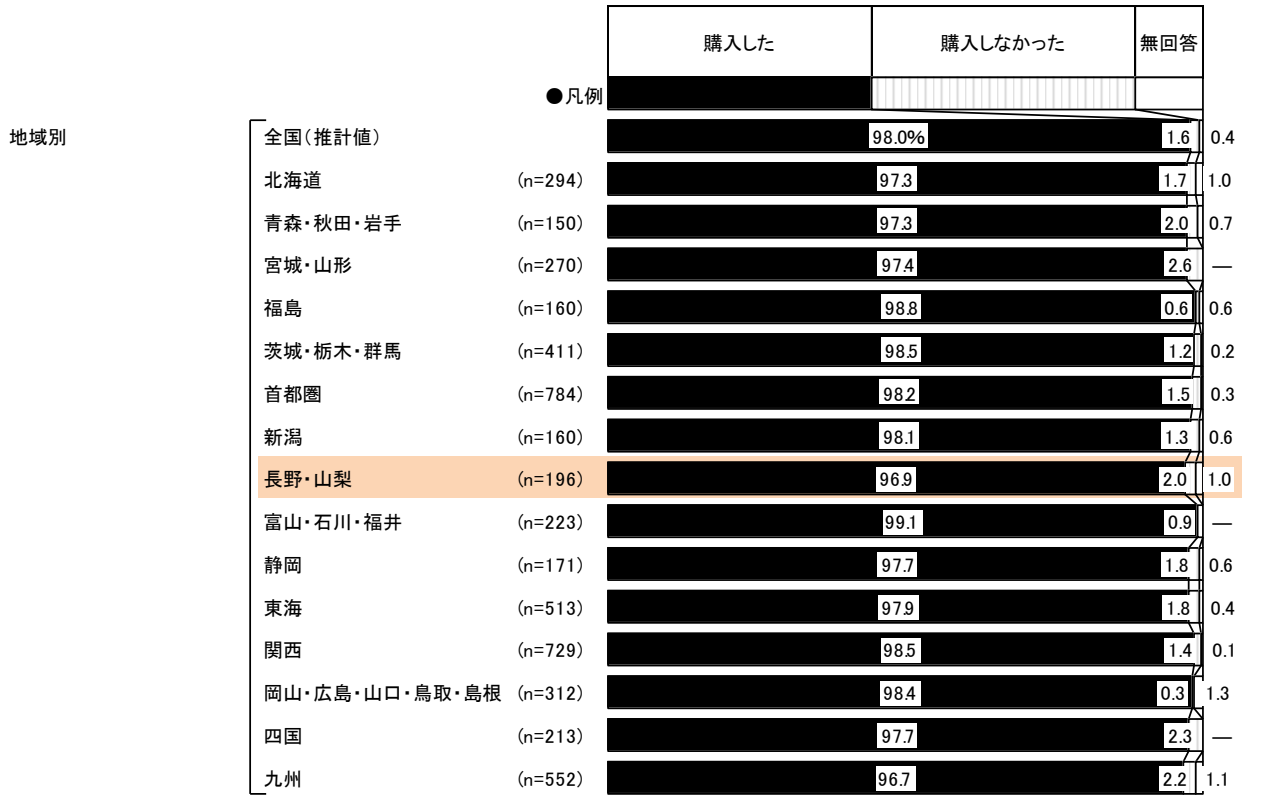
1）結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が97％であった。

■結婚指輪の有無（全体／単一回答）



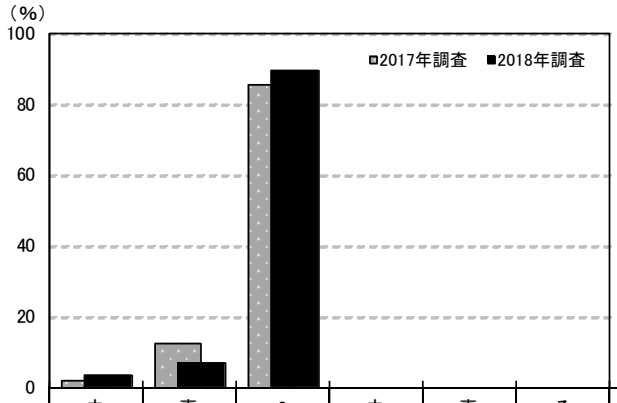
※2014年調査からは「結婚指輪を手作りした人は『購入した』に回答する」旨の注釈を追加している



2）結婚指輪の決定者

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が90％で突出して高い。

■結婚指輪の決定者（結婚指輪購入者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	190	3.2	6.8	89.5	—	—	—	0.5
	2017年調査	199	2.0	12.6	85.4	—	—	—	—
	2016年調査	166	4.2	8.4	86.7	—	—	0.6	—
	2015年調査	161	3.7	9.3	86.3	—	—	0.6	—
	2014年調査	212	2.4	10.8	85.4	—	0.5	—	0.9
	2013年調査	168	3.6	6.5	89.3	—	—	—	0.6
	2012年調査	233	3.0	10.3	86.7	—	—	—	—
都道府県別	長野県	138	0.7	6.5	92.8	—	—	—	—
	山梨県	52	9.6	7.7	80.8	—	—	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	30	—	10.0	86.7	—	—	—	3.3
	25～29歳	114	3.5	7.0	89.5	—	—	—	—
	30～34歳	34	5.9	2.9	91.2	—	—	—	—
	35歳以上	11	—	9.1	90.9	—	—	—	—

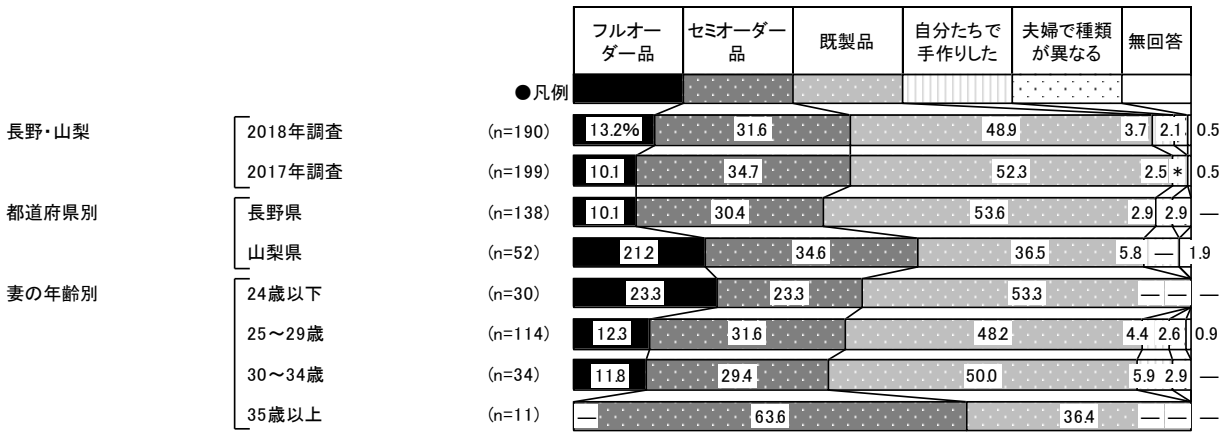
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		3.0	12.7	84.0	0.1	—	0.1	0.1
	北海道	286	2.4	11.9	85.7	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	146	1.4	11.0	86.3	1.4	—	—	—
	宮城・山形	263	2.3	9.5	87.8	—	—	0.4	—
	福島	158	2.5	13.9	83.5	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	405	4.7	12.1	83.2	—	—	—	—
	首都圏	770	3.4	11.4	85.2	—	—	—	—
	新潟	157	3.8	11.5	84.1	—	—	—	0.6
	長野・山梨	190	3.2	6.8	89.5	—	—	—	0.5
	富山・石川・福井	221	3.6	14.9	81.4	—	—	—	—
	静岡	167	3.6	10.8	85.6	—	—	—	—
	東海	502	2.4	15.1	81.9	—	—	0.4	0.2
	関西	718	2.5	15.3	81.8	0.1	—	0.1	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	2.6	13.4	83.4	—	—	—	0.7
	四国	208	4.3	12.0	83.2	—	—	—	0.5
	九州	534	3.0	12.9	83.3	0.2	—	0.2	0.4

2. 結婚指輪の品質

1）結婚指輪の種類

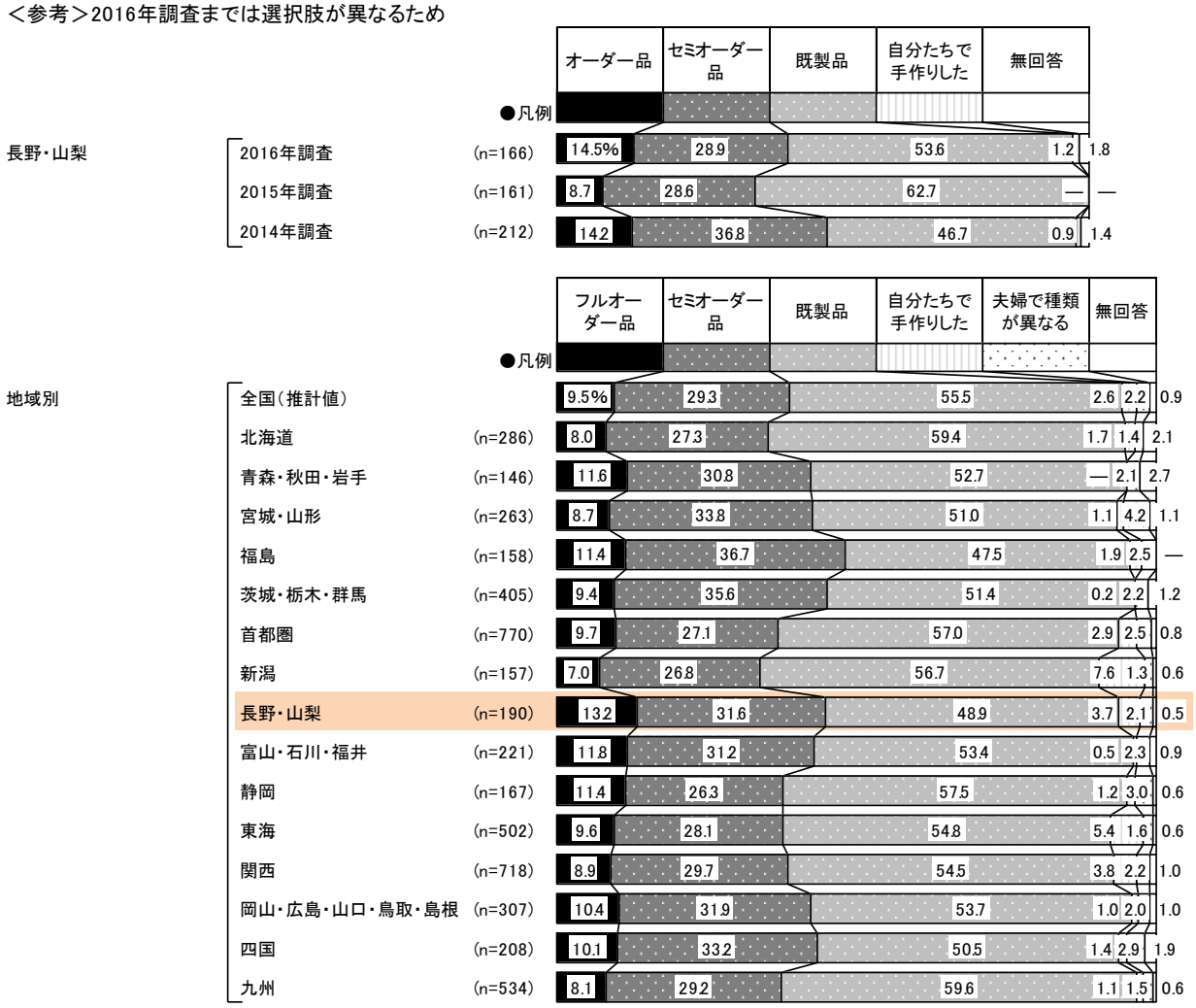
●結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が49%、「セミオーダー品」が32%、「フルオーダー品」が13%であった。

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）



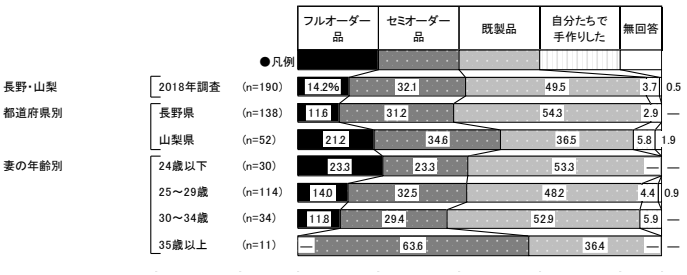
※結婚指輪の種類／オーダーか既製品か【夫】と【妻】の2つの質問結果を合成

＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため



■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）

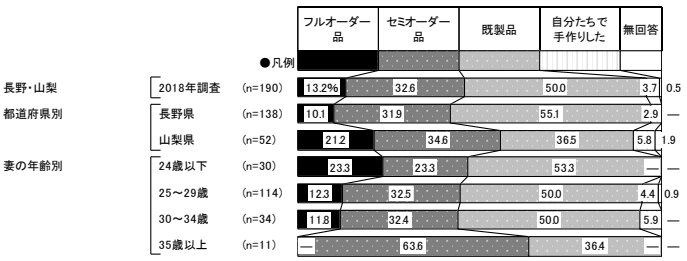
【夫】



（%）

		調査数	フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで手作りした	無回答
地域別	全国（推計値）		9.7	29.9	56.8	2.6	0.9
	北海道	286	8.0	27.6	60.5	1.7	2.1
	青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	53.4	—	2.7
	宮城・山形	263	8.7	35.7	53.2	1.1	1.1
	福島	158	11.4	37.3	49.4	1.9	—
	茨城・栃木・群馬	405	9.6	36.3	52.6	0.2	1.2
	首都圏	770	10.0	27.8	58.6	2.9	0.8
	新潟	157	7.0	26.8	58.0	7.6	0.6
	長野・山梨	190	14.2	32.1	49.5	3.7	0.5
	富山・石川・福井	221	11.8	31.7	55.2	0.5	0.9
	静岡	167	11.4	27.5	59.3	1.2	0.6
	東海	502	9.6	28.9	55.6	5.4	0.6
	関西	718	9.2	30.5	55.7	3.8	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	32.9	55.0	1.0	0.7
	四国	208	10.6	33.7	52.4	1.4	1.9
	九州	534	8.2	29.4	60.5	1.3	0.6

【妻】



（%）

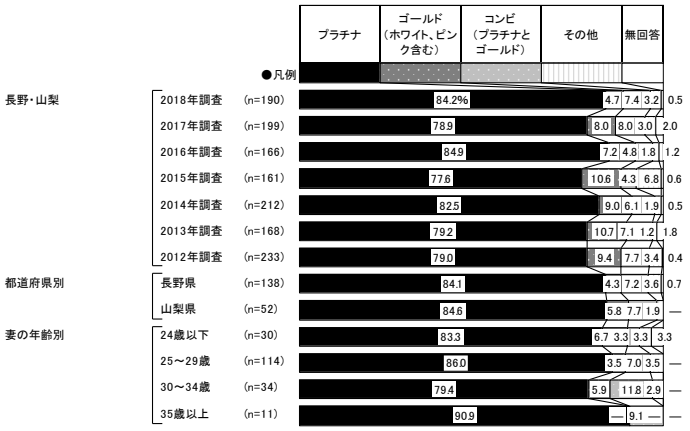
		調査数	フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで手作りした	無回答
地域別	全国（推計値）		9.8	30.6	56.5	2.6	0.5
	北海道	286	8.4	28.3	60.5	1.7	1.0
	青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	54.1	—	2.1
	宮城・山形	263	9.1	36.5	52.5	1.1	0.8
	福島	158	11.4	38.6	48.1	1.9	—
	茨城・栃木・群馬	405	9.4	36.8	52.3	0.2	1.2
	首都圏	770	9.9	28.8	58.3	2.9	0.1
	新潟	157	7.0	28.0	56.7	7.6	0.6
	長野・山梨	190	13.2	32.6	50.0	3.7	0.5
	富山・石川・福井	221	12.2	32.6	53.8	0.5	0.9
	静岡	167	11.4	28.1	58.7	1.2	0.6
	東海	502	10.0	28.9	55.4	5.4	0.4
	関西	718	9.6	30.8	55.4	3.8	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	33.2	54.4	1.0	1.0
	四国	208	11.1	35.1	51.4	1.4	1.0
	九州	534	8.1	30.1	60.3	1.1	0.4

2）結婚指輪の素材

●結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫は「プラチナ」が84％、妻は「プラチナ」が78％であった。

■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか（結婚指輪購入者／単一回答）

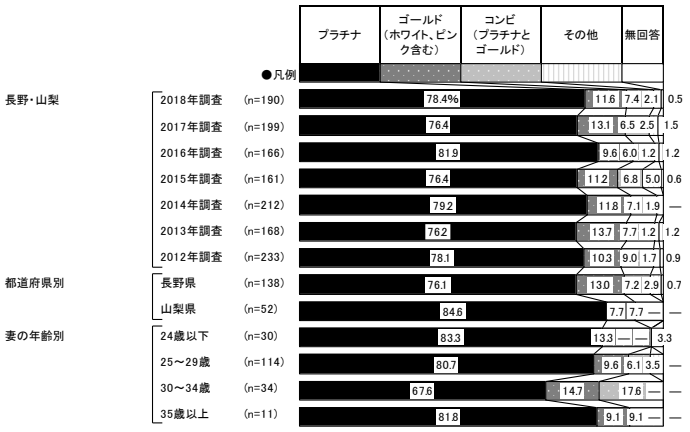
【夫】



（%）

		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		81.6	8.8	5.4	3.2	1.0
	北海道	286	79.4	9.8	4.9	3.1	2.8
	青森・秋田・岩手	146	78.8	8.2	8.2	3.4	1.4
	宮城・山形	263	82.9	8.4	5.3	2.3	1.1
	福島	158	84.2	11.4	1.9	2.5	—
	茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.1	5.2	3.7	0.7
	首都圏	770	81.2	9.4	5.3	3.1	1.0
	新潟	157	79.0	12.1	5.1	3.2	0.6
	長野・山梨	190	84.2	4.7	7.4	3.2	0.5
	富山・石川・福井	221	86.0	6.8	5.4	1.4	0.5
	静岡	167	74.3	13.2	7.2	3.6	1.8
	東海	502	85.3	9.0	4.2	1.4	0.2
	関西	718	82.3	7.7	5.6	3.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	83.1	7.8	5.5	2.9	0.7
	四国	208	77.4	10.6	6.7	3.4	1.9
	九州	534	80.7	7.9	5.6	4.5	1.3

【妻】



（%）

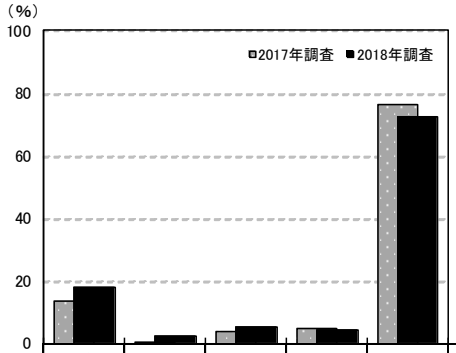
		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		79.1	11.4	6.3	2.3	0.8
	北海道	286	76.9	12.9	5.6	2.4	2.1
	青森・秋田・岩手	146	74.7	11.0	11.0	2.7	0.7
	宮城・山形	263	78.3	11.4	7.2	2.3	0.8
	福島	158	79.7	15.2	3.8	1.3	—
	茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.9	5.4	2.7	0.7
	首都圏	770	79.1	11.4	6.5	2.2	0.8
	新潟	157	75.2	15.9	5.7	2.5	0.6
	長野・山梨	190	78.4	11.6	7.4	2.1	0.5
	富山・石川・福井	221	78.3	12.7	6.8	1.8	0.5
	静岡	167	71.9	13.8	9.0	3.6	1.8
	東海	502	81.7	12.9	4.2	1.0	0.2
	関西	718	79.2	11.3	6.0	2.5	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	81.4	9.8	6.2	2.3	0.3
	四国	208	73.1	14.4	8.7	2.9	1.0
	九州	534	80.5	8.4	6.6	3.2	1.3

3）結婚指輪の石の種類

●夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が18％、「サファイア」が5％、「ルビー」が2％で続く。一方、「石はついていない」は73％であった。

■結婚指輪の石の種類（結婚指輪購入者／複数回答）

【夫】



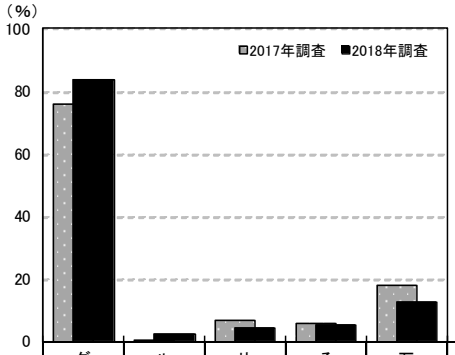
		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
長野・山梨	2018年調査	190	17.9	2.1	5.3	4.2	72.6	0.5
	2017年調査	199	13.6	0.5	4.0	4.5	76.4	2.5
	2016年調査	166	17.5	1.2	1.8	1.2	77.7	1.2
	2015年調査	161	11.2	1.2	1.2	5.0	80.7	1.2
	2014年調査	212	19.3	0.5	7.1	5.7	67.5	0.9
	2013年調査	168	12.5	—	7.7	7.1	72.0	1.8
	2012年調査	233	19.3	1.3	7.7	4.3	69.1	0.4
都道府県別	長野県	138	15.2	1.4	4.3	3.6	76.1	0.7
	山梨県	52	25.0	3.8	7.7	5.8	63.5	—
妻の年齢別	24歳以下	30	13.3	3.3	—	—	83.3	—
	25～29歳	114	15.8	1.8	4.4	5.3	73.7	0.9
	30～34歳	34	20.6	2.9	11.8	2.9	67.6	—
	35歳以上	11	36.4	—	9.1	9.1	54.5	—

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国（推計値）		17.6	1.2	3.2	4.3	73.6	1.3
	北海道	286	19.2	0.3	3.8	3.8	72.0	2.1
	青森・秋田・岩手	146	18.5	1.4	4.8	6.2	70.5	2.1
	宮城・山形	263	17.9	1.5	3.8	6.8	68.8	1.5
	福島	158	22.8	0.6	2.5	5.1	69.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	405	20.7	0.5	4.2	6.4	69.6	1.0
	首都圏	770	16.9	1.0	1.7	4.4	75.3	1.3
	新潟	157	17.2	1.3	3.8	5.7	73.2	1.3
	長野・山梨	190	17.9	2.1	5.3	4.2	72.6	0.5
	富山・石川・福井	221	21.3	0.5	2.7	3.2	72.9	0.9
	静岡	167	16.2	1.8	4.8	6.0	70.7	1.8
	東海	502	18.3	1.0	2.4	4.2	74.5	0.4
	関西	718	16.9	1.7	4.3	3.9	73.8	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	15.6	1.0	5.5	3.3	74.6	1.3
	四国	208	13.0	—	3.8	3.4	79.3	1.9
	九州	534	19.3	2.2	3.0	3.2	71.0	2.2

●妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が84％で突出して高く、「サファイア」が4％、「ルビー」が2％で続く。一方、「石はついていない」は13％であった。

■結婚指輪の石の種類（結婚指輪購入者／複数回答）

【妻】



		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
長野・山梨	2018年調査	190	83.7	2.1	4.2	5.3	12.6	0.5
	2017年調査	199	75.9	0.5	6.5	5.5	18.1	1.0
	2016年調査	166	78.3	1.2	1.2	3.0	19.9	—
	2015年調査	161	75.2	1.9	3.1	4.3	18.0	0.6
	2014年調査	212	83.0	0.5	6.6	6.1	12.7	0.5
	2013年調査	168	78.6	1.8	8.3	6.0	16.1	—
	2012年調査	233	75.5	1.3	6.4	4.7	21.0	0.4
都道府県別	長野県	138	83.3	1.4	2.9	5.8	12.3	0.7
	山梨県	52	84.6	3.8	7.7	3.8	13.5	—
妻の年齢別	24歳以下	30	90.0	—	—	3.3	10.0	—
	25～29歳	114	79.8	2.6	2.6	6.1	14.9	0.9
	30～34歳	34	88.2	2.9	11.8	2.9	11.8	—
	35歳以上	11	90.9	—	9.1	9.1	—	—

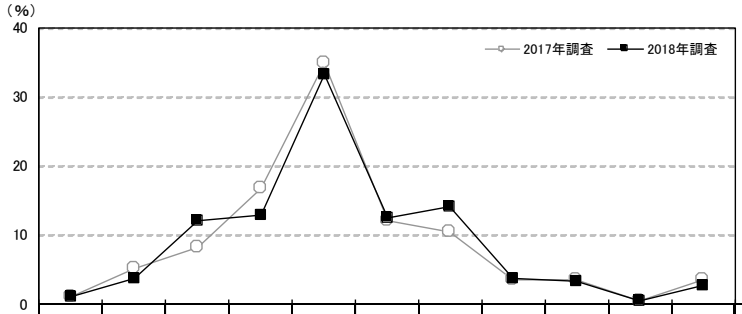
		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国（推計値）		74.6	1.4	3.9	4.7	21.5	0.6
	北海道	286	77.3	—	4.9	3.5	19.2	1.0
	青森・秋田・岩手	146	79.5	1.4	4.1	6.8	15.8	0.7
	宮城・山形	263	77.6	1.1	5.3	7.2	16.7	0.8
	福島	158	82.3	1.3	2.5	4.4	15.2	—
	茨城・栃木・群馬	405	74.6	1.2	4.9	5.7	19.8	0.7
	首都圏	770	70.9	1.0	3.5	4.7	25.7	0.6
	新潟	157	72.6	1.3	4.5	7.6	21.7	1.3
	長野・山梨	190	83.7	2.1	4.2	5.3	12.6	0.5
	富山・石川・福井	221	79.6	0.5	3.2	2.7	18.1	0.5
	静岡	167	75.4	1.2	4.2	6.6	18.0	1.2
	東海	502	77.9	2.2	2.8	4.8	18.7	0.2
	関西	718	74.4	1.8	4.3	4.9	22.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	76.2	1.6	5.2	3.9	19.9	1.0
	四国	208	77.9	—	5.3	3.8	18.3	0.5
	九州	534	75.1	2.4	3.4	3.2	20.0	0.7

3. 結婚指輪の購入金額

1）結婚指輪（2 人分）の購入金額

●2人分の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が33％で最も高く、次いで「30～35万円未満」が14％、「15～20万円未満」と「25～30万円未満」がともに13％、「10～15万円未満」が12％で続く。平均は22.7万円となった。

■結婚指輪（2 人分）の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、2 人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



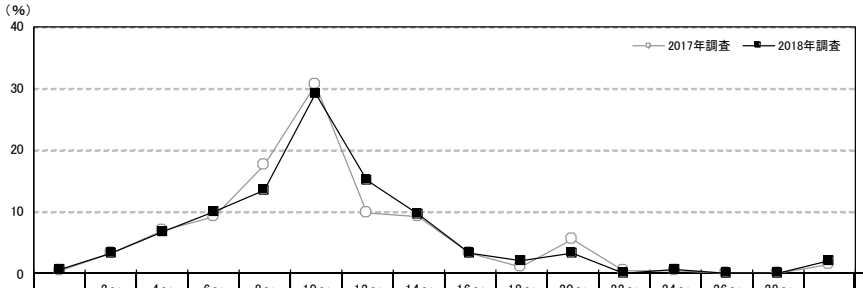
			調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨		2018年調査	184	1.1	3.8	12.0	13.0	33.2	12.5	14.1	3.8	3.3	0.5	2.7	22.7
		2017年調査	192	1.0	5.2	8.3	16.7	34.9	12.0	10.4	3.6	3.6	0.5	3.6	22.8
		2016年調査	156	1.3	7.1	13.5	17.3	32.7	10.3	7.1	2.6	3.8	0.6	3.8	21.4
		2015年調査	150	3.3	4.7	17.3	14.7	26.0	18.7	6.7	—	2.0	2.0	4.7	21.3
		2014年調査	209	—	5.7	16.7	18.2	30.1	12.4	7.7	1.4	4.3	—	3.3	21.3
		2013年調査	164	—	3.7	14.6	18.9	29.3	14.6	11.6	1.8	3.7	—	1.8	22.0
		2012年調査	224	1.8	2.7	16.1	24.6	29.9	9.8	8.5	2.7	2.2	0.4	1.3	20.5
都道府県別		長野県	134	0.7	2.2	11.9	12.7	34.3	13.4	14.2	3.7	4.5	0.7	1.5	23.1
		山梨県	50	2.0	8.0	12.0	14.0	30.0	10.0	14.0	4.0	—	—	6.0	21.7
妻の年齢別		24歳以下	29	—	—	10.3	10.3	34.5	10.3	24.1	3.4	3.4	—	3.4	24.5
		25～29歳	110	1.8	3.6	11.8	15.5	29.1	13.6	14.5	4.5	2.7	0.9	1.8	22.4
		30～34歳	33	—	9.1	9.1	12.1	48.5	6.1	9.1	—	—	—	6.1	21.8
		35歳以上	11	—	—	27.3	—	27.3	27.3	—	9.1	9.1	—	—	22.3
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	22	4.5	—	9.1	4.5	22.7	9.1	31.8	4.5	4.5	—	9.1	27.3
		セミオーダー品	58	—	5.2	8.6	13.8	41.4	12.1	12.1	5.2	1.7	—	—	21.6
		既製品	92	1.1	3.3	14.1	13.0	32.6	13.0	13.0	1.1	4.3	1.1	3.3	22.6
	素材 夫	プラチナ	155	1.3	3.2	11.0	13.5	34.8	11.6	15.5	3.9	1.9	0.6	2.6	22.6
		ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	8	—	—	25.0	12.5	—	25.0	12.5	—	12.5	—	12.5	27.1
		コンビ（プラチナとゴールド）	14	—	7.1	7.1	14.3	28.6	14.3	7.1	7.1	14.3	—	—	24.2
	素材 妻	プラチナ	144	1.4	3.5	11.1	11.8	34.0	12.5	16.0	4.9	2.1	0.7	2.1	22.7
		ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	21	—	4.8	14.3	23.8	23.8	9.5	9.5	—	4.8	—	9.5	22.9
		コンビ（プラチナとゴールド）	14	—	7.1	7.1	14.3	35.7	14.3	7.1	—	14.3	—	—	23.2
婚約指輪の有無別		エンゲージリングあり	118	0.8	1.7	11.0	14.4	34.7	14.4	15.3	3.4	1.7	—	2.5	22.5
		エンゲージリングなし	66	1.5	7.6	13.6	10.6	30.3	9.1	12.1	4.5	6.1	1.5	3.0	23.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.0	2.9	11.5	13.5	30.1	13.8	12.8	3.3	4.5	1.4	5.2	24.4
	北海道	266	0.4	3.4	10.5	14.7	29.3	13.5	17.3	3.8	3.4	0.4	3.4	23.8
	青森・秋田・岩手	135	2.2	2.2	5.9	11.1	34.8	17.0	14.1	0.7	5.2	1.5	5.2	24.6
	宮城・山形	248	0.8	3.2	11.3	11.3	34.3	12.1	13.7	4.0	4.0	1.2	4.0	23.7
	福島	150	1.3	4.0	10.7	12.0	28.7	17.3	13.3	4.0	1.3	2.7	4.7	24.2
	茨城・栃木・群馬	375	1.9	2.7	12.3	11.5	30.1	14.9	13.6	3.5	3.7	1.9	4.0	23.8
	首都圏	737	0.8	3.5	11.8	11.5	29.2	12.8	12.9	3.9	5.6	1.2	6.8	25.4
	新潟	148	2.7	2.7	9.5	17.6	31.1	13.5	10.1	2.0	5.4	2.0	3.4	24.1
	長野・山梨	184	1.1	3.8	12.0	13.0	33.2	12.5	14.1	3.8	3.3	0.5	2.7	22.7
	富山・石川・福井	211	—	2.4	5.2	17.1	34.6	14.2	11.8	0.9	6.6	—	7.1	25.5
	静岡	156	2.6	2.6	9.6	10.9	31.4	12.8	15.4	2.6	6.4	1.9	3.8	24.1
	東海	462	0.4	1.5	8.7	13.0	32.7	16.2	13.9	3.9	3.7	1.3	4.8	25.5
	関西	679	1.0	2.8	11.6	13.4	28.4	14.7	12.1	3.8	4.7	2.2	5.2	24.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	1.4	2.7	15.9	19.7	27.8	11.5	10.5	2.0	3.1	1.0	4.4	22.1
	四国	191	—	1.6	12.6	17.3	29.8	13.1	13.1	0.5	5.2	2.1	4.7	23.9
	九州	500	1.0	2.8	13.6	17.4	30.8	13.8	10.8	2.2	2.6	1.2	3.8	22.7

2）夫の結婚指輪の購入金額

●結婚指輪を購入した人に対して、夫の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が29％で最も高く、次いで「12～14万円未満」が15％、「8～10万円未満」が14％で続く。平均は10.9万円となった。

■夫の結婚指輪の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



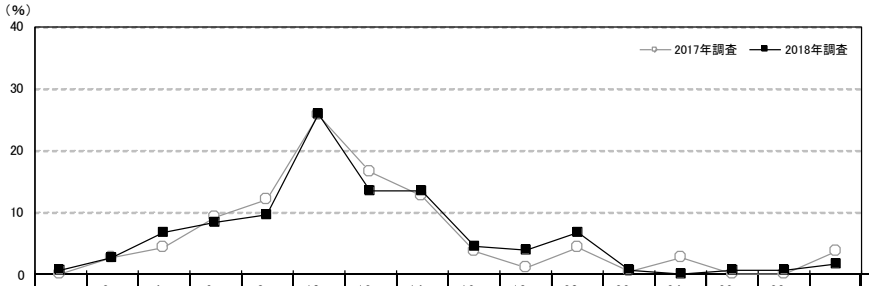
		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	178	0.6	3.4	6.7	10.1	13.5	29.2	15.2	9.6	3.4	2.2	3.4	—	0.6	—	—	2.2	10.9
	2017年調査	183	0.5	3.3	7.1	9.3	17.5	30.6	9.8	9.3	3.3	1.1	5.5	0.5	0.5	—	—	1.6	10.8
	2016年調査	145	0.7	4.8	9.0	7.6	26.9	25.5	5.5	8.3	2.1	—	4.8	0.7	2.8	0.7	—	0.7	10.3
	2015年調査	142	1.4	4.9	9.2	14.8	12.0	26.8	11.3	9.9	2.1	1.4	2.8	2.1	0.7	—	—	0.7	10.2
	2014年調査	192	—	3.1	9.9	18.2	14.1	25.5	12.5	8.9	2.1	1.0	2.1	0.5	0.5	—	0.5	1.0	10.1
	2013年調査	152	—	3.3	9.2	10.5	19.1	27.6	7.9	13.2	3.9	2.0	1.3	1.3	—	—	—	0.7	10.4
	2012年調査	216	0.9	3.2	6.5	16.7	22.7	30.6	4.6	6.9	1.9	1.4	1.9	1.4	0.9	—	—	0.5	9.8
都道府県別	長野県	132	0.8	2.3	6.1	9.8	13.6	29.5	18.9	7.6	2.3	3.0	3.8	—	0.8	—	—	1.5	11.0
	山梨県	46	—	6.5	8.7	10.9	13.0	28.3	4.3	15.2	6.5	—	2.2	—	—	—	—	4.3	10.9
妻の年齢別	24歳以下	28	—	—	7.1	14.3	7.1	35.7	7.1	14.3	3.6	7.1	—	—	—	—	—	3.6	11.6
	25～29歳	107	0.9	2.8	7.5	9.3	16.8	25.2	16.8	11.2	2.8	1.9	2.8	—	0.9	—	—	0.9	10.6
	30～34歳	32	—	9.4	—	12.5	12.5	37.5	15.6	—	6.3	—	—	—	—	—	—	6.3	11.0
	35歳以上	10	—	—	20.0	—	—	30.0	20.0	10.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	12.0

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.6	2.3	7.2	10.3	14.7	29.6	11.4	10.2	2.8	2.4	4.6	0.7	1.3	0.1	0.1	1.6	11.2
	北海道	245	—	1.2	9.4	9.4	18.8	27.3	9.8	11.8	3.3	2.9	3.7	0.4	0.4	0.4	—	1.2	10.9
	青森・秋田・岩手	128	1.6	2.3	5.5	3.9	13.3	42.2	7.0	10.2	3.1	2.3	5.5	0.8	0.8	—	—	1.6	11.2
	宮城・山形	235	0.4	2.1	8.1	11.1	14.5	34.0	9.4	8.9	2.1	2.6	4.7	1.3	0.9	—	—	—	10.6
	福島	143	—	4.9	5.6	11.2	11.9	30.1	13.3	10.5	4.2	1.4	4.9	—	0.7	—	—	1.4	10.9
	茨城・栃木・群馬	363	1.4	3.0	8.0	9.6	11.8	28.1	14.0	10.7	2.2	2.8	5.2	0.3	1.7	—	—	1.1	11.1
	首都圏	691	0.3	2.6	7.7	9.1	13.3	27.6	12.0	11.0	3.3	3.2	4.8	1.0	1.6	0.1	0.1	2.2	11.6
	新潟	134	1.5	3.7	4.5	10.4	11.9	32.1	13.4	8.2	3.0	2.2	6.7	0.7	0.7	—	—	0.7	10.9
	長野・山梨	178	0.6	3.4	6.7	10.1	13.5	29.2	15.2	9.6	3.4	2.2	3.4	—	0.6	—	—	2.2	10.9
	富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	8.4	15.8	34.5	12.8	10.8	1.5	2.5	6.9	—	2.0	—	—	0.5	11.5
	静岡	146	0.7	4.1	8.9	7.5	13.0	30.1	10.3	9.6	4.1	2.7	4.1	1.4	2.7	—	—	0.7	11.1
	東海	440	—	1.1	4.3	11.4	13.9	31.8	14.3	12.0	3.2	2.7	1.8	0.7	0.7	0.2	—	1.8	11.4
	関西	648	0.9	2.5	7.1	9.7	15.4	29.9	9.3	10.6	2.6	2.2	5.7	0.5	1.5	0.2	0.2	1.7	11.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	2.2	7.4	17.3	19.1	27.2	8.5	7.4	1.8	1.5	5.1	0.4	1.8	—	—	—	10.2
	四国	179	0.6	1.1	7.8	13.4	18.4	27.4	12.3	8.4	2.2	1.1	1.1	0.6	2.8	0.6	—	2.2	10.9
	九州	469	1.1	1.9	8.3	12.8	16.6	31.8	11.1	7.2	1.9	0.2	4.5	1.1	0.2	0.2	—	1.1	10.4

3）妻の結婚指輪の購入金額

●妻の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が26％で最も高く、「12～14万円未満」と「14～16万円未満」がともに14％で続く。平均は12.0万円となった。

■妻の結婚指輪の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	177	0.6	2.8	6.8	8.5	9.6	26.0	13.6	13.6	4.5	4.0	6.8	0.6	—	0.6	0.6	1.7	12.0
	2017年調査	182	—	2.7	4.4	9.3	12.1	25.8	16.5	12.6	3.8	1.1	4.4	0.5	2.7	—	—	3.8	12.2
	2016年調査	145	—	3.4	8.3	11.0	10.3	28.3	14.5	11.0	0.7	1.4	5.5	—	0.7	—	1.4	3.4	11.6
	2015年調査	142	0.7	4.9	8.5	9.9	14.8	21.8	14.8	9.9	3.5	1.4	2.1	—	3.5	—	—	4.2	11.5
	2014年調査	192	—	2.1	9.9	11.5	14.6	24.5	14.6	9.9	3.1	2.6	1.6	0.5	2.6	—	0.5	2.1	11.2
	2013年調査	153	—	1.3	5.2	13.7	11.8	22.9	22.2	7.8	5.2	2.0	3.3	0.7	1.3	—	0.7	2.0	11.8
	2012年調査	213	0.9	2.3	5.2	12.7	20.7	23.9	10.8	10.3	1.9	2.8	5.2	0.9	0.5	—	0.5	1.4	11.0
都道府県別	長野県	131	0.8	2.3	4.6	10.7	8.4	26.0	13.0	15.3	4.6	3.8	7.6	0.8	—	—	0.8	1.5	12.2
	山梨県	46	—	4.3	13.0	2.2	13.0	26.1	15.2	8.7	4.3	4.3	4.3	—	—	2.2	—	2.2	11.5
妻の年齢別	24歳以下	28	—	—	—	10.7	14.3	25.0	10.7	21.4	—	3.6	10.7	3.6	—	—	—	—	12.7
	25～29歳	106	0.9	3.8	6.6	10.4	8.5	21.7	14.2	12.3	7.5	4.7	5.7	—	—	—	0.9	2.8	12.1
	30～34歳	32	—	3.1	9.4	3.1	9.4	43.8	12.5	9.4	—	3.1	3.1	—	—	3.1	—	—	11.0
	35歳以上	10	—	—	20.0	—	10.0	20.0	20.0	20.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	11.4
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	114	0.9	1.8	6.1	6.1	11.4	28.1	15.8	13.2	7.0	2.6	6.1	—	—	—	—	0.9	11.7
	エンゲージリングなし	63	—	4.8	7.9	12.7	6.3	22.2	9.5	14.3	—	6.3	7.9	1.6	—	1.6	1.6	3.2	12.5

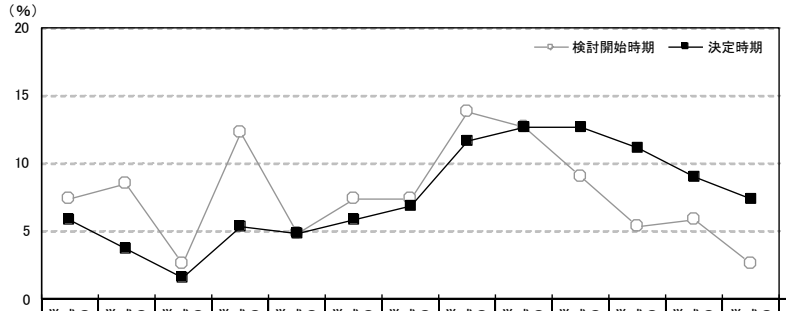
		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.4	1.6	5.4	8.4	10.5	22.4	15.9	12.5	4.3	2.6	6.2	1.6	2.9	0.5	0.2	4.6	13.3
	北海道	250	—	0.4	6.4	5.2	12.8	22.0	18.0	12.8	6.8	2.8	7.2	1.6	1.2	—	—	2.8	13.0
	青森・秋田・岩手	129	1.6	1.6	3.9	4.7	8.5	23.3	17.8	15.5	7.0	2.3	5.4	0.8	3.9	0.8	—	3.1	13.1
	宮城・山形	237	0.4	1.7	5.9	7.6	9.3	23.6	16.5	12.7	3.8	2.1	7.2	2.1	3.4	—	0.4	3.4	13.1
	福島	144	—	3.5	3.5	8.3	11.1	21.5	13.2	15.3	4.9	4.9	4.2	2.1	2.1	0.7	—	4.9	13.4
	茨城・栃木・群馬	361	0.8	3.0	5.8	8.0	8.0	19.9	17.2	14.4	3.3	5.0	5.8	0.3	3.3	1.4	0.3	3.3	13.0
	首都圏	692	0.4	1.3	6.5	8.7	9.7	20.7	17.1	11.1	4.5	2.5	5.9	1.6	3.3	0.7	0.1	5.9	13.7
	新潟	134	0.7	3.7	3.7	9.7	14.9	23.9	13.4	11.9	2.2	2.2	5.2	3.0	2.2	—	—	3.0	12.0
	長野・山梨	177	0.6	2.8	6.8	8.5	9.6	26.0	13.6	13.6	4.5	4.0	6.8	0.6	—	0.6	0.6	1.7	12.0
	富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	5.9	12.3	26.1	15.8	14.8	3.0	3.4	4.9	1.0	2.5	—	—	5.9	13.8
	静岡	147	0.7	3.4	6.8	4.8	6.8	17.7	21.8	12.2	6.1	2.0	5.4	4.1	4.8	0.7	—	2.7	13.2
	東海	440	—	1.6	3.2	7.5	9.1	22.5	17.5	13.6	6.6	3.0	6.4	1.1	3.9	0.5	—	3.6	13.8
	関西	649	0.5	1.4	4.6	8.8	10.6	24.7	13.3	12.5	3.2	2.0	7.2	2.5	2.8	0.6	0.3	5.1	13.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	1.8	5.5	11.0	15.1	22.8	13.6	12.9	1.8	1.8	4.4	1.5	2.9	—	0.7	3.7	12.2
	四国	178	—	0.6	5.1	10.7	10.7	25.8	14.0	13.5	3.9	1.7	6.7	0.6	2.2	—	—	4.5	12.8
	九州	470	0.6	1.7	5.3	9.6	13.0	23.4	14.7	12.3	3.4	2.6	6.6	1.1	1.5	0.2	—	4.0	12.5

4. 結婚指輪の検討行動

1）結婚指輪の検討時期

●結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の7.6ヵ月前から検討し始め、6.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.6ヵ月間となった。

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



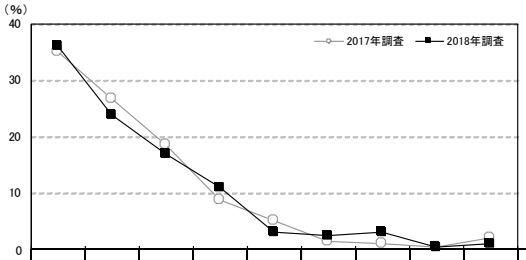
			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	189	7.4	8.5	2.6	12.2	4.8	7.4	7.4	13.8	12.7	9.0	5.3	5.8	2.6	0.5	7.6
		決定時期	189	5.8	3.7	1.6	5.3	4.8	5.8	6.9	11.6	12.7	12.7	11.1	9.0	7.4	1.6	6.0
	2017年調査	検討開始時期	194	11.3	7.2	3.1	12.4	2.6	9.3	6.7	16.5	8.8	9.3	8.8	2.1	1.5	0.5	8.6
		決定時期	194	8.8	2.1	2.6	6.7	5.7	8.2	6.2	10.8	9.3	10.8	16.0	7.2	5.2	0.5	7.1
	2016年調査	検討開始時期	165	6.1	5.5	3.6	6.7	5.5	7.3	10.3	15.2	10.9	11.5	7.9	4.8	3.0	1.8	7.1
		決定時期	165	4.8	2.4	1.2	1.8	3.6	6.1	7.3	15.2	6.7	13.9	17.0	12.1	4.8	3.0	5.6
	2015年調査	検討開始時期	158	5.7	7.6	1.3	10.8	7.0	8.9	9.5	17.7	12.7	6.3	7.0	2.5	1.9	1.3	7.4
		決定時期	158	2.5	1.9	2.5	5.1	7.6	5.1	7.6	15.2	13.9	10.1	11.4	12.0	3.8	1.3	5.7
	2014年調査	検討開始時期	208	4.8	3.4	5.8	7.7	4.3	5.3	6.3	13.5	11.1	13.9	13.0	8.2	1.9	1.0	6.4
		決定時期	208	3.4	1.0	2.4	4.8	4.3	4.3	2.9	9.6	11.5	11.1	23.1	10.6	9.1	1.9	5.1
	2013年調査	検討開始時期	165	2.4	7.3	1.2	9.1	3.6	7.3	9.1	17.6	11.5	7.9	15.2	4.2	1.8	1.8	6.7
		決定時期	165	1.8	1.2	0.6	4.2	1.8	4.8	7.3	8.5	13.9	12.1	15.2	21.8	5.5	1.2	4.9
	2012年調査	検討開始時期	232	8.6	6.0	3.0	5.2	3.4	7.3	9.1	13.8	12.9	9.9	11.6	3.9	4.3	0.9	6.9
		決定時期	232	4.7	2.2	1.7	3.4	4.7	2.2	6.5	12.9	9.1	13.4	15.5	13.4	9.1	1.3	5.3
都道府県別	長野県	検討開始時期	137	7.3	8.8	2.9	13.1	3.6	7.3	8.0	13.9	11.7	8.0	5.1	7.3	2.9	—	7.5
		決定時期	137	5.8	5.1	2.2	5.1	5.1	5.1	8.8	12.4	12.4	11.7	8.8	8.8	7.3	1.5	6.2
	山梨県	検討開始時期	52	7.7	7.7	1.9	9.6	7.7	7.7	5.8	13.5	15.4	11.5	5.8	1.9	1.9	1.9	7.6
		決定時期	52	5.8	—	—	5.8	3.8	7.7	1.9	9.6	13.5	15.4	17.3	9.6	7.7	1.9	5.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	30	16.7	6.7	—	16.7	3.3	3.3	6.7	13.3	10.0	6.7	10.0	3.3	3.3	—	8.9
		決定時期	30	10.0	3.3	3.3	10.0	6.7	3.3	3.3	13.3	13.3	6.7	3.3	10.0	13.3	—	7.0
	25～29歳	検討開始時期	113	6.2	10.6	2.7	10.6	4.4	7.1	8.8	12.4	15.9	8.0	5.3	6.2	1.8	—	7.3
		決定時期	113	5.3	3.5	1.8	4.4	3.5	7.1	7.1	12.4	14.2	12.4	12.4	9.7	5.3	0.9	5.8
	30～34歳	検討開始時期	34	2.9	5.9	2.9	14.7	8.8	11.8	—	17.6	8.8	11.8	2.9	5.9	2.9	2.9	7.5
		決定時期	34	2.9	5.9	—	5.9	5.9	5.9	2.9	11.8	8.8	17.6	17.6	5.9	5.9	2.9	6.0
	35歳以上	検討開始時期	11	9.1	—	9.1	9.1	—	9.1	18.2	9.1	—	18.2	—	9.1	9.1	—	6.7
		決定時期	11	9.1	—	—	—	9.1	—	27.3	—	—	18.2	—	9.1	18.2	9.1	5.5

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		11.1	9.7	3.5	8.9	6.2	8.5	8.6	15.2	9.7	7.5	6.4	2.3	1.3	1.2	8.3
		決定時期		6.9	4.5	2.4	6.1	4.8	7.1	7.2	13.3	11.0	11.4	12.7	7.0	3.7	1.7	6.7
	北海道	検討開始時期	280	16.4	12.9	4.3	8.6	5.4	9.6	8.2	11.4	7.1	6.8	4.6	1.4	0.7	2.5	9.6
		決定時期	280	10.7	6.8	3.6	5.4	6.8	6.1	6.8	10.0	12.1	10.4	12.1	3.2	3.2	2.9	7.7
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	142	17.6	12.7	4.9	9.9	6.3	7.7	7.7	11.3	8.5	4.2	6.3	1.4	0.7	0.7	9.5
		決定時期	142	13.4	4.9	3.5	12.0	4.9	5.6	10.6	9.2	9.2	6.3	11.3	6.3	2.1	0.7	8.1
	宮城・山形	検討開始時期	257	14.4	6.2	4.3	12.1	2.7	7.8	8.2	16.0	7.0	8.9	6.2	1.9	2.3	1.9	8.7
		決定時期	257	7.8	3.9	2.3	9.7	5.1	5.4	6.2	9.7	13.2	9.3	14.0	6.2	3.1	3.9	7.0
	福島	検討開始時期	152	13.8	7.9	1.3	9.9	5.9	7.2	5.9	19.7	12.5	5.9	6.6	1.3	1.3	0.7	8.7
		決定時期	152	8.6	3.3	2.6	2.6	9.2	9.2	5.3	12.5	15.1	9.9	9.2	7.9	3.3	1.3	7.0
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	397	13.9	9.3	3.3	8.6	4.3	6.8	8.6	17.4	7.3	6.5	9.1	3.0	0.5	1.5	8.8
		決定時期	397	8.3	4.0	5.3	6.8	3.8	5.3	7.3	14.4	9.3	7.6	11.8	9.1	4.5	2.5	7.1
	首都圏	検討開始時期	750	12.9	10.7	3.7	8.3	7.5	7.9	8.7	14.7	9.6	6.5	5.2	2.4	0.9	1.1	8.7
		決定時期	750	7.9	5.9	2.3	6.7	4.5	7.7	6.8	11.9	10.8	11.3	13.2	6.7	2.9	1.5	6.9
	新潟	検討開始時期	150	14.7	6.0	5.3	5.3	4.7	11.3	8.7	20.0	6.7	6.7	7.3	2.0	0.7	0.7	8.4
		決定時期	150	10.7	6.7	2.0	4.0	2.7	7.3	10.0	13.3	8.0	10.7	14.0	5.3	2.0	3.3	7.1
	長野・山梨	検討開始時期	189	7.4	8.5	2.6	12.2	4.8	7.4	7.4	13.8	12.7	9.0	5.3	5.8	2.6	0.5	7.6
		決定時期	189	5.8	3.7	1.6	5.3	4.8	5.8	6.9	11.6	12.7	12.7	11.1	9.0	7.4	1.6	6.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	214	3.7	6.5	4.7	7.5	6.1	9.3	10.7	18.7	11.7	7.9	7.0	2.3	2.8	0.9	7.1
		決定時期	214	2.3	3.3	1.9	4.7	5.6	8.4	8.4	14.0	12.6	13.6	14.0	4.7	3.7	2.8	5.9
	静岡	検討開始時期	166	11.4	9.6	3.0	9.0	5.4	10.2	9.0	16.3	10.8	3.6	6.0	3.0	0.6	1.8	8.4
		決定時期	166	6.0	5.4	2.4	6.6	6.0	4.2	8.4	11.4	9.0	13.9	16.3	6.0	1.2	3.0	6.7
	東海	検討開始時期	487	9.0	10.7	3.1	10.7	6.2	10.9	9.0	13.6	10.1	8.0	5.5	1.6	1.0	0.6	8.1
		決定時期	487	6.4	3.7	2.3	6.2	5.3	7.8	8.6	14.0	11.3	9.2	14.6	5.5	4.1	1.0	6.5
	関西	検討開始時期	705	9.4	8.5	3.5	9.1	5.0	9.2	6.5	16.5	11.2	9.2	7.1	2.0	2.3	0.6	7.8
		決定時期	705	5.0	3.3	2.6	5.7	5.0	6.5	6.2	15.2	10.9	13.0	11.5	9.4	4.7	1.1	6.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	299	6.7	10.0	3.0	6.7	8.4	10.4	12.0	13.4	10.4	8.7	6.0	2.0	1.3	1.0	8.0
		決定時期	299	5.4	3.3	2.7	4.3	3.7	6.0	8.4	19.7	10.4	14.4	10.4	6.4	3.7	1.3	6.5
	四国	検討開始時期	202	13.4	12.4	4.0	4.5	5.9	7.9	7.9	20.8	8.9	5.0	5.4	2.0	—	2.0	8.6
		決定時期	202	7.9	7.4	2.5	5.0	4.0	8.4	6.4	14.9	15.8	8.4	11.9	4.0	2.5	1.0	7.0
	九州	検討開始時期	524	7.3	7.6	2.3	10.3	5.7	6.3	10.3	15.3	8.6	9.9	10.1	2.5	1.7	2.1	7.5
		決定時期	524	5.2	2.1	1.0	5.0	5.0	8.0	7.3	13.2	10.7	13.4	13.2	8.4	5.0	2.9	5.9

■結婚指輪の検討期間（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	2018年調査	189	36.0	23.8	16.9	11.1	3.2	2.6	3.2	0.5	1.1	1.6	1.6
	2017年調査	194	35.1	26.8	18.6	8.8	5.2	1.5	1.0	0.5	2.1	0.5	1.5
	2016年調査	165	34.5	29.1	12.1	10.3	3.0	1.2	3.0	3.0	—	3.6	1.5
	2015年調査	158	29.7	34.2	19.6	5.1	2.5	1.3	1.3	1.3	3.2	1.9	1.7
	2014年調査	208	39.4	30.3	13.0	7.2	2.9	1.0	1.4	1.9	0.5	2.4	1.3
	2013年調査	165	32.1	27.3	12.7	10.9	6.1	1.8	2.4	1.8	3.0	1.8	1.8
	2012年調査	232	34.9	27.2	15.9	7.8	4.3	2.6	3.0	0.4	2.6	1.3	1.6
都道府県別	長野県	137	43.1	25.5	13.9	7.3	2.2	1.5	3.6	—	1.5	1.5	1.4
	山梨県	52	17.3	19.2	25.0	21.2	5.8	5.8	1.9	1.9	—	1.9	2.2
妻の年齢別	24歳以下	30	33.3	30.0	13.3	3.3	10.0	6.7	—	—	3.3	—	1.9
	25～29歳	113	34.5	22.1	19.5	13.3	2.7	0.9	4.4	0.9	0.9	0.9	1.6
	30～34歳	34	38.2	23.5	14.7	11.8	—	5.9	2.9	—	—	2.9	1.4
	35歳以上	11	54.5	18.2	9.1	9.1	—	—	—	—	—	9.1	0.8

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		32.5	29.5	16.5	6.3	5.0	2.5	2.2	0.9	2.3	2.3	1.7
	北海道	280	34.6	23.6	16.1	7.1	4.3	5.4	1.4	1.8	2.1	3.6	1.7
	青森・秋田・岩手	142	34.5	29.6	16.2	7.0	4.9	3.5	1.4	0.7	0.7	1.4	1.5
	宮城・山形	257	32.7	30.0	15.2	6.2	5.8	2.7	0.4	0.4	2.3	4.3	1.6
	福島	152	34.2	30.9	19.7	4.6	1.3	2.6	3.9	0.7	0.7	1.3	1.4
	茨城・栃木・群馬	397	30.0	32.2	18.1	7.6	2.5	1.5	3.5	—	1.5	3.0	1.6
	首都圏	750	30.8	30.1	15.7	6.5	5.6	2.9	2.4	1.1	2.8	2.0	1.8
	新潟	150	30.7	36.0	15.3	6.7	2.7	4.0	0.7	—	0.7	3.3	1.3
	長野・山梨	189	36.0	23.8	16.9	11.1	3.2	2.6	3.2	0.5	1.1	1.6	1.6
	富山・石川・福井	214	43.0	29.0	12.6	5.6	2.3	0.5	1.9	0.9	1.4	2.8	1.2
	静岡	166	33.1	25.3	18.1	7.2	4.8	2.4	1.8	3.0	1.2	3.0	1.7
	東海	487	30.6	29.8	18.9	7.2	3.9	2.5	2.7	0.6	2.5	1.4	1.7
	関西	705	32.5	30.2	17.3	4.8	6.1	1.7	2.3	0.9	2.7	1.6	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	37.1	24.7	17.7	5.4	4.7	2.7	3.3	1.0	1.0	2.3	1.5
	四国	202	35.6	32.2	12.4	6.4	4.5	1.5	1.5	1.0	2.5	2.5	1.5
	九州	524	32.8	30.3	15.3	5.7	5.9	2.3	1.1	0.4	2.1	4.0	1.6

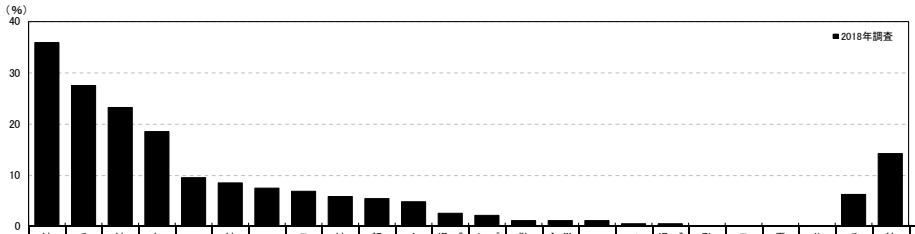
▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	6.9	6.7	6.4	7.4	7.1	8.6	7.6
決定時期（ヵ月前）	5.3	4.9	5.1	5.7	5.6	7.1	6.0
検討期間（ヵ月間）	1.6	1.8	1.3	1.7	1.5	1.5	1.6

2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源

●結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が36％で最も高く、「その他のウェブサイト」が27％、「結婚情報サイト」が23％、「友人・知人の紹介」が18％で続く。

■結婚指輪を検討する際に利用した情報源（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	SNS	結婚式場の紹介（提携）	一般の雑誌	テレビCM	結婚式場紹介所	親の紹介	タウン誌	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介（提携）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	DM	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	190	35.8	27.4	23.2	18.4	9.5	8.4	7.4	6.8	5.8	5.3	4.7	2.6	2.1	1.1	1.1	1.1	0.5	0.5	—	—	—	—	6.3	14.2	0.5	46.8
都道府県別	長野県	138	34.8	23.2	18.8	16.7	8.0	9.4	8.0	8.7	6.5	1.4	1.4	3.6	2.2	1.4	1.4	—	0.7	—	—	—	—	—	7.2	16.7	0.7	42.8
	山梨県	52	38.5	38.5	34.6	23.1	13.5	5.8	5.8	1.9	3.8	15.4	13.5	—	1.9	—	—	3.8	—	1.9	—	—	—	—	3.8	7.7	—	57.7
妻の年齢別	24歳以下	30	30.0	36.7	26.7	6.7	16.7	3.3	13.3	6.7	3.3	6.7	3.3	—	—	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	6.7	13.3	—	60.0
	25～29歳	114	32.5	20.2	19.3	25.4	9.6	9.6	7.0	6.1	6.1	5.3	3.5	4.4	1.8	1.8	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	7.0	16.7	—	40.4
	30～34歳	34	50.0	38.2	29.4	11.8	5.9	11.8	5.9	8.8	8.8	5.9	8.8	—	2.9	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	5.9	5.9	—	50.0
	35歳以上	11	36.4	36.4	36.4	—	—	—	—	9.1	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.2	9.1	63.6

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	199	4.0	11.1	0.5	41.2	6.0	2.5	11.1	31.7	5.0	1.5	7.0	5.5	5.5	—	—	—	—	11.6	14.6	—	38.7

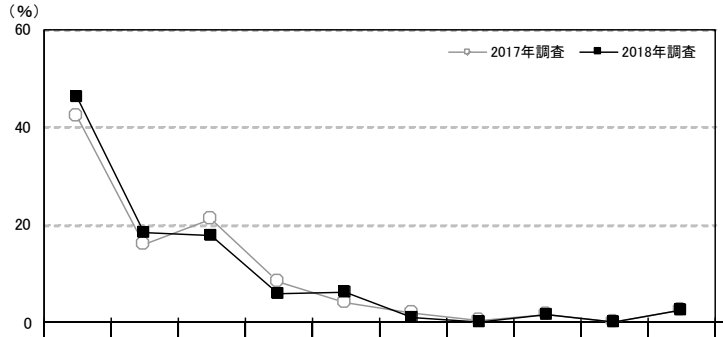
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	SNS	結婚式場の紹介（提携）	一般の雑誌	テレビCM	結婚式場紹介所	親の紹介	タウン誌	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介（提携）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	DM	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		43.0	20.6	30.9	12.1	10.4	8.0	7.7	3.1	3.5	2.9	1.1	3.3	2.2	1.0	1.7	0.4	1.1	2.8	0.1	0.1	0.2	0.4	7.1	17.1	0.4	49.6
	北海道	286	57.7	19.6	30.1	12.9	7.3	5.9	7.3	2.8	3.8	—	1.4	3.5	2.4	1.4	3.8	0.3	1.7	2.4	0.3	—	1.0	—	7.0	14.7	0.3	49.0
	青森・秋田・岩手	146	46.6	16.4	28.8	11.0	11.0	8.2	10.3	17.8	1.4	4.1	1.4	5.5	0.7	0.7	1.4	—	1.4	3.4	—	—	—	—	7.5	14.4	0.7	44.5
	宮城・山形	263	43.7	16.7	32.3	15.2	9.5	6.8	8.0	2.3	2.7	1.1	0.8	2.7	2.3	—	1.1	0.8	1.1	0.8	—	0.8	—	—	5.7	21.3	0.8	47.1
	福島	158	44.9	22.8	27.2	9.5	7.6	5.7	7.0	4.4	0.6	1.9	1.3	0.6	7.6	1.3	1.9	0.6	1.9	1.3	—	—	—	—	6.3	17.7	0.6	52.5
	茨城・栃木・群馬	405	40.2	20.0	27.9	11.9	10.4	7.7	5.4	1.5	2.5	2.2	1.7	3.5	2.2	0.5	1.7	0.2	0.7	2.0	—	—	—	0.5	6.4	20.5	0.7	45.7
	首都圏	770	45.2	22.9	37.1	10.8	10.0	7.0	9.0	1.7	2.6	3.0	0.5	3.5	1.8	1.2	1.7	0.4	0.9	3.1	0.3	0.1	0.3	1.0	7.4	16.2	0.4	56.1
	新潟	157	43.3	17.8	21.7	15.9	5.1	6.4	6.4	8.9	1.9	—	0.6	1.3	3.8	1.3	0.6	—	3.2	0.6	—	1.3	—	—	6.4	19.7	0.6	35.0
	長野・山梨	190	35.8	27.4	23.2	18.4	9.5	8.4	7.4	6.8	5.8	5.3	4.7	2.6	2.1	1.1	1.1	1.1	0.5	0.5	—	—	—	—	6.3	14.2	0.5	46.8
	富山・石川・福井	221	43.9	14.9	19.0	19.0	11.3	15.8	9.0	9.0	5.4	2.7	1.8	1.4	1.4	2.3	2.3	—	1.8	1.8	—	—	—	—	4.5	13.1	0.5	40.3
	静岡	167	46.1	12.6	34.1	8.4	12.0	21.6	7.8	3.0	5.4	4.8	2.4	1.8	1.2	—	0.6	0.6	1.2	0.6	—	—	—	—	5.4	16.2	1.8	47.3
	東海	502	40.6	18.3	25.5	12.4	11.0	9.6	6.2	2.6	4.2	2.8	0.8	5.0	1.4	1.0	1.2	—	1.2	7.6	—	—	0.2	—	6.4	17.7	0.2	45.2
	関西	718	42.6	22.8	33.1	10.3	13.8	6.0	6.3	1.8	3.5	2.1	0.4	3.1	2.8	0.7	2.1	0.8	1.1	2.4	—	0.1	0.1	0.1	7.7	17.1	0.4	52.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	35.5	17.9	23.5	15.3	7.8	10.7	8.1	1.3	4.2	4.2	3.9	1.6	3.6	1.0	2.3	0.3	0.7	1.6	—	—	—	—	8.5	18.6	—	41.7
	四国	208	46.6	17.3	22.6	13.5	9.1	6.7	10.1	3.8	7.2	2.4	2.9	3.4	1.4	1.4	1.9	1.0	3.8	3.8	—	—	—	—	6.7	16.8	—	39.4
	九州	534	37.1	18.9	25.5	14.0	9.0	8.1	7.7	5.8	4.3	4.9	0.6	3.6	1.9	0.9	0.6	0.2	0.9	0.7	0.2	0.2	0.2	—	7.1	18.2	0.6	43.6

3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数

●結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が46％で最も高く、次いで「2店舗」と「3店舗」がともに18％で続く。平均は2.4店舗となった。

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数（結婚指輪購入者／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	2018年調査	190	46.3	18.4	17.9	5.8	6.3	1.1	—	1.6	—	2.6	—	2.4
	2017年調査	199	42.2	16.1	21.1	8.5	4.0	2.0	0.5	1.5	—	2.5	1.5	2.5
	2016年調査	166	50.0	13.3	20.5	5.4	4.2	2.4	—	—	—	3.0	1.2	2.4
	2015年調査	161	38.5	19.9	21.7	11.8	1.2	3.1	1.9	—	0.6	1.2	—	2.5
	2014年調査	212	49.1	17.9	17.0	7.5	5.7	1.4	0.9	—	—	0.5	—	2.1
	2013年調査	168	36.9	24.4	16.1	11.9	5.4	2.4	1.2	0.6	—	1.2	—	2.5
	2012年調査	233	42.1	20.2	23.6	5.2	5.6	1.3	0.9	0.4	—	—	0.9	2.2
都道府県別	長野県	138	51.4	16.7	16.7	5.1	5.1	0.7	—	2.2	—	2.2	—	2.3
	山梨県	52	32.7	23.1	21.2	7.7	9.6	1.9	—	—	—	3.8	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	30	36.7	20.0	13.3	13.3	10.0	—	—	3.3	—	3.3	—	2.8
	25～29歳	114	49.1	19.3	18.4	4.4	4.4	0.9	—	1.8	—	1.8	—	2.2
	30～34歳	34	44.1	20.6	17.6	2.9	8.8	—	—	—	—	5.9	—	2.5
	35歳以上	11	54.5	—	18.2	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	2.5

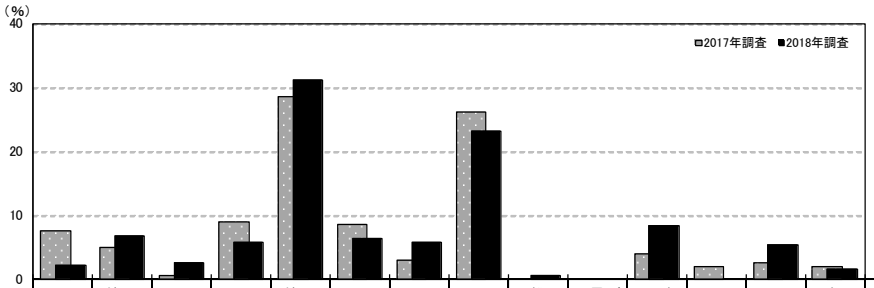
※購入店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		33.8	16.4	19.5	9.5	10.7	2.6	1.6	1.2	0.1	4.2	0.4	3.0
	北海道	286	30.8	16.1	16.4	12.9	13.3	3.1	1.4	1.4	0.3	3.8	0.3	3.2
	青森・秋田・岩手	146	35.6	19.2	24.0	8.9	7.5	1.4	1.4	—	0.7	1.4	—	2.6
	宮城・山形	263	34.2	12.9	20.5	10.3	12.9	4.2	0.8	1.1	—	3.0	—	3.0
	福島	158	39.2	18.4	19.6	7.0	10.1	3.2	—	0.6	—	1.3	0.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	405	36.3	16.5	19.3	10.4	9.4	2.5	1.2	1.2	—	2.7	0.5	2.8
	首都圏	770	30.3	16.1	19.0	9.2	13.2	2.6	1.9	1.7	0.1	5.5	0.4	3.3
	新潟	157	41.4	17.2	17.2	7.6	10.2	0.6	2.5	1.9	—	0.6	0.6	2.5
	長野・山梨	190	46.3	18.4	17.9	5.8	6.3	1.1	—	1.6	—	2.6	—	2.4
	富山・石川・福井	221	38.5	19.9	19.0	13.1	3.6	1.8	1.4	1.4	—	0.9	0.5	2.5
	静岡	167	26.9	19.8	21.6	14.4	9.0	3.6	1.8	0.6	—	1.2	1.2	2.9
	東海	502	36.3	15.3	23.7	7.6	8.2	3.2	0.8	0.4	—	4.2	0.4	2.9
	関西	718	32.0	16.3	17.7	9.9	11.4	3.5	1.7	1.4	—	5.8	0.3	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	39.4	15.6	19.5	8.5	6.5	1.6	2.6	1.6	0.3	3.6	0.7	2.8
	四国	208	38.5	18.3	17.8	8.2	13.0	1.9	1.4	0.5	0.5	—	—	2.6
	九州	534	37.6	16.3	20.8	9.6	8.6	1.9	1.3	0.6	—	3.2	0.2	2.8

4）結婚指輪の購入店舗

●結婚指輪の購入店舗を尋ねたところ、「（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ」が31％で最も高く、「一般宝飾店」が23％で続く。

■結婚指輪の購入店舗（結婚指輪購入者／単一回答）



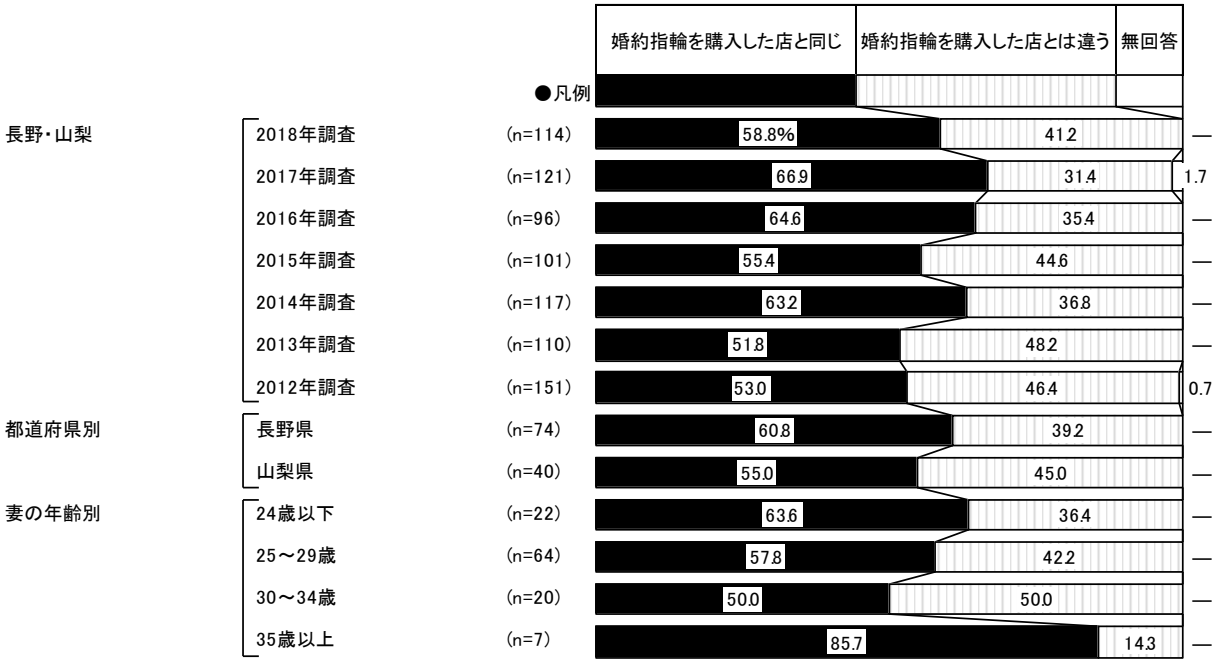
		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルの海外ブランドショップ内	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルの国内ブランドショップ内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
長野・山梨	2018年調査	190	2.1	6.8	2.6	5.8	31.1	6.3	5.8	23.2	0.5	—	8.4	—	5.3	1.6	0.5
	2017年調査	199	7.5	5.0	0.5	9.0	28.6	8.5	3.0	26.1	—	—	4.0	2.0	2.5	2.0	1.0
	2016年調査	166	6.0	5.4	2.4	6.0	25.9	8.4	3.0	23.5	—	—	9.6	1.2	6.6	—	1.8
	2015年調査	161	9.3	6.2	—	5.0	33.5	8.1	23.0**		—	—	8.1	—	6.2	0.6	—
	2014年調査	212	5.7	9.0	0.9	6.6	37.7	8.0	18.9**		—	—	7.1	0.9	4.2	0.9	—
都道府県別	長野県	138	2.2	5.1	2.9	8.0	36.2	8.0	2.2	23.9	0.7	—	5.8	—	2.9	1.4	0.7
	山梨県	52	1.9	11.5	1.9	—	17.3	1.9	15.4	21.2	—	—	15.4	—	11.5	1.9	—
妻の年齢別	24歳以下	30	3.3	23.3	3.3	10.0	23.3	3.3	6.7	20.0	—	—	6.7	—	—	—	—
	25～29歳	114	1.8	2.6	2.6	5.3	31.6	7.9	6.1	21.1	0.9	—	10.5	—	6.1	2.6	0.9
	30～34歳	34	2.9	8.8	2.9	5.9	32.4	5.9	2.9	23.5	—	—	5.9	—	8.8	—	—
	35歳以上	11	—	—	—	—	36.4	—	9.1	54.5	—	—	—	—	—	—	—

**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルの海外ブランドショップ内	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルの国内ブランドショップ内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		12.3	7.3	1.7	11.5	31.6	7.5	4.5	11.2	0.3	0.1	4.7	0.5	3.4	1.3	2.0
	北海道	286	14.3	1.4	2.4	14.0	26.9	18.2	3.1	8.4	—	—	4.5	0.3	2.8	1.7	1.7
	青森・秋田・岩手	146	4.8	6.8	—	5.5	40.4	6.2	5.5	23.3	—	—	4.1	0.7	2.1	0.7	—
	宮城・山形	263	11.0	5.7	1.9	7.2	47.1	6.5	2.3	9.9	0.8	—	1.9	0.8	1.5	1.9	1.5
	福島	158	12.0	3.2	0.6	14.6	26.6	14.6	5.1	16.5	—	—	3.8	1.3	0.6	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	405	8.1	6.7	3.2	11.9	30.4	9.1	4.9	14.3	0.5	—	5.7	0.2	1.2	1.5	2.2
	首都圏	770	12.2	11.8	1.2	9.1	36.0	6.6	2.6	7.1	0.3	0.1	4.8	0.4	4.8	0.6	2.3
	新潟	157	7.0	3.8	3.2	7.6	28.7	6.4	8.9	20.4	0.6	—	5.1	1.9	3.8	1.3	1.3
	長野・山梨	190	2.1	6.8	2.6	5.8	31.1	6.3	5.8	23.2	0.5	—	8.4	—	5.3	1.6	0.5
	富山・石川・福井	221	6.3	5.9	0.9	5.4	38.5	2.7	11.3	16.7	—	—	4.5	1.4	2.3	2.7	1.4
	静岡	167	15.0	4.8	2.4	7.8	32.3	6.0	3.6	15.6	0.6	—	4.8	0.6	1.2	1.2	4.2
	東海	502	15.9	6.0	2.4	12.4	28.9	7.2	3.6	9.6	0.4	0.2	6.2	0.2	3.0	2.4	1.8
	関西	718	16.4	6.4	1.8	14.8	26.2	8.2	6.0	8.6	0.3	—	3.3	0.6	3.8	1.0	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	11.4	3.3	0.7	9.8	26.4	5.2	6.8	16.0	0.3	—	6.2	1.0	4.6	5.5	2.9
	四国	208	11.1	4.8	0.5	9.6	34.6	6.7	7.7	16.3	0.5	—	5.3	—	1.4	1.4	—
	九州	534	9.7	3.7	2.6	19.5	27.2	6.9	5.6	15.9	0.4	0.2	4.3	0.7	1.7	0.4	1.1

●結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人が59％、「婚約指輪を購入した店とは違う」人が41％であった。

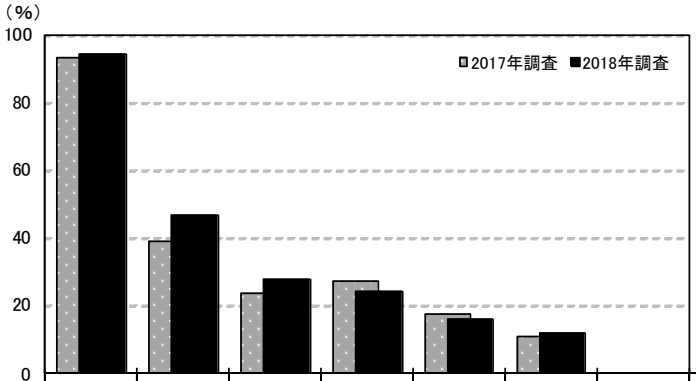
■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか（結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答）



5）結婚指輪を決定する際の重視点

●結婚指輪購入者に対して、結婚指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が94％で最も高く、「価格」が47％、「リングの品質」が28％、「リングの素材」が24％で続く。

■結婚指輪を決定する際の重視点（結婚指輪購入者／複数回答）

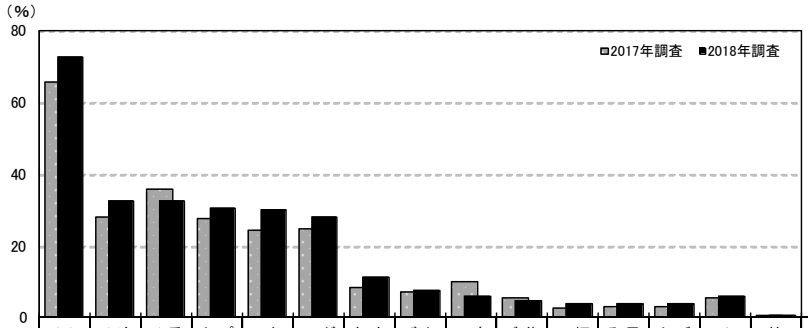


		調査数	デザイン	価格	リングの品質	リングの素材	ブランド	その他	わからない	無回答
長野・山梨	2018年調査	190	94.2	46.8	27.9	24.2	15.8	12.1	—	—
	2017年調査	199	93.5	39.2	23.6	27.1	17.6	11.1	—	0.5
	2016年調査	166	95.2	45.2	23.5	25.9	14.5	6.0	—	—
	2015年調査	161	92.5	43.5	23.6	26.7	18.6	9.9	0.6	—
	2014年調査	212	95.3	50.5	23.6	29.2	17.0	8.5	—	—
都道府県別	長野県	138	92.8	52.2	25.4	23.2	18.1	13.0	—	—
	山梨県	52	98.1	32.7	34.6	26.9	9.6	9.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	30	90.0	46.7	26.7	26.7	23.3	3.3	—	—
	25～29歳	114	94.7	43.9	25.4	19.3	15.8	14.0	—	—
	30～34歳	34	97.1	50.0	35.3	32.4	14.7	11.8	—	—
	35歳以上	11	90.9	72.7	36.4	45.5	—	18.2	—	—

		調査数	デザイン	価格	リングの品質	リングの素材	ブランド	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		92.4	46.3	28.8	31.7	22.7	7.3	0.5	0.1
	北海道	286	94.4	53.1	26.9	33.6	22.0	7.3	—	—
	青森・秋田・岩手	146	92.5	47.9	26.7	28.8	15.8	4.1	—	—
	宮城・山形	263	90.9	46.4	28.5	30.0	17.9	6.8	1.1	—
	福島	158	94.9	42.4	24.1	33.5	20.3	8.2	0.6	—
	茨城・栃木・群馬	405	91.6	40.5	25.7	27.7	21.2	7.4	1.2	—
	首都圏	770	91.9	48.3	32.1	35.1	29.2	7.5	0.5	—
	新潟	157	93.6	47.8	21.7	33.1	17.8	5.7	—	—
	長野・山梨	190	94.2	46.8	27.9	24.2	15.8	12.1	—	—
	富山・石川・福井	221	93.7	43.9	27.1	30.3	11.8	5.0	0.5	0.5
	静岡	167	93.4	44.9	28.7	30.5	18.0	6.0	1.2	—
	東海	502	90.8	43.0	25.3	25.3	18.3	7.4	0.6	—
	関西	718	93.0	43.0	28.8	33.0	24.7	7.5	—	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	91.9	49.2	27.4	25.4	15.0	8.5	0.7	0.3
	四国	208	93.3	45.2	24.0	28.8	13.0	5.8	0.5	—
	九州	534	93.3	47.9	28.3	33.1	19.3	6.2	0.4	0.2

●結婚指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルで清楚なデザインであること」が73％で最も高く、「流行り廃りのないデザインであること」と「重ねづけができるデザインであること」がともに33％、「プラチナ素材であること」が31％、「細身のデザインであること」が30％、「ダイヤがついているもの」が28％で続く。

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	シンプルで清楚なデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	重ねづけができるデザインであること	プラチナ素材であること	細身のデザインであること	ダイヤがついているもの	自分だけのデザインであること	キュートでかわいいデザインであること	高級感があるデザインであること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	幅広のデザインであること	男性的なデザインであること	ゴールド素材であること	その他	特にない	無回答
長野・山梨	2018年調査	190	72.6	32.6	32.6	30.5	30.0	27.9	11.1	7.4	5.8	4.7	3.7	3.7	3.7	5.8	0.5	—
	2017年調査	199	65.8	28.1	35.7	27.6	24.1	24.6	8.5	7.0	10.1	5.5	2.5	3.0	3.0	5.5	0.5	—
	2016年調査	166	65.1	24.7	25.3	24.1	33.1	24.7	8.4	9.6	6.0	4.8	2.4	1.8	3.6	9.6	0.6	—
都道府県別	長野県	138	73.9	31.2	31.2	34.8	31.9	28.3	9.4	6.5	6.5	2.9	1.4	2.9	3.6	5.8	—	—
	山梨県	52	69.2	36.5	36.5	19.2	25.0	26.9	15.4	9.6	3.8	9.6	9.6	5.8	3.8	5.8	1.9	—
妻の年齢別	24歳以下	30	76.7	23.3	33.3	40.0	30.0	20.0	3.3	3.3	10.0	3.3	3.3	3.3	—	3.3	—	—
	25～29歳	114	71.9	33.3	34.2	26.3	29.8	32.5	14.0	10.5	6.1	5.3	4.4	3.5	3.5	5.3	0.9	—
	30～34歳	34	79.4	41.2	23.5	35.3	35.3	23.5	11.8	2.9	—	5.9	2.9	5.9	2.9	5.9	—	—
	35歳以上	11	54.5	27.3	45.5	36.4	18.2	18.2	—	—	9.1	—	—	—	9.1	18.2	—	—

		調査数	シンプルで清楚なデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	重ねづけができるデザインであること	プラチナ素材であること	細身のデザインであること	ダイヤがついているもの	自分だけのデザインであること	キュートでかわいいデザインであること	高級感があるデザインであること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	幅広のデザインであること	男性的なデザインであること	ゴールド素材であること	その他	特にない	無回答
地域別	全国（推計値）		69.0	32.4	35.5	33.1	28.9	29.4	9.3	6.9	9.5	7.1	2.1	3.1	5.2	7.2	0.3	0.0
	北海道	286	69.6	35.7	29.7	30.8	29.4	28.3	7.3	9.1	8.7	6.6	1.7	2.8	5.6	8.0	0.7	—
	青森・秋田・岩手	146	67.8	31.5	34.2	28.1	24.7	26.7	14.4	13.0	8.2	8.9	2.1	4.8	4.1	4.1	—	—
	宮城・山形	263	65.8	31.2	33.8	30.0	26.2	33.5	8.4	11.0	8.0	4.2	4.2	3.4	5.3	8.0	0.4	—
	福島	158	70.9	34.2	27.2	36.7	31.6	30.4	8.9	7.6	10.1	6.3	5.1	3.2	6.3	5.1	—	0.6
	茨城・栃木・群馬	405	63.5	31.1	28.1	29.9	32.1	27.2	8.1	8.1	9.9	7.7	2.2	2.2	4.0	8.1	0.2	0.5
	首都圏	770	71.2	32.9	39.4	38.3	28.2	29.6	10.4	4.8	10.3	7.0	2.1	3.2	5.7	8.1	0.3	—
	新潟	157	70.1	39.5	26.8	33.1	31.8	26.8	11.5	5.1	7.6	3.8	1.3	1.3	3.8	9.6	—	—
	長野・山梨	190	72.6	32.6	32.6	30.5	30.0	27.9	11.1	7.4	5.8	4.7	3.7	3.7	3.7	5.8	0.5	—
	富山・石川・福井	221	67.4	33.9	28.5	27.1	22.2	33.9	7.7	8.1	10.0	7.7	1.4	4.1	5.9	9.5	0.9	—
	静岡	167	64.7	31.1	32.3	29.3	27.5	29.3	12.0	8.4	12.0	6.6	4.2	2.4	6.0	6.6	—	—
	東海	502	68.9	29.1	32.7	27.3	27.1	26.1	9.4	6.6	7.2	6.2	1.2	3.2	4.4	7.6	0.2	—
	関西	718	64.3	34.0	40.5	35.2	31.3	33.3	10.0	8.1	11.0	8.6	2.5	3.1	5.8	6.4	0.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	68.7	32.2	33.9	27.4	33.6	29.3	8.8	8.5	7.8	8.1	0.7	3.3	4.2	5.9	—	—
	四国	208	73.1	28.8	37.5	25.0	26.9	23.1	8.7	8.7	4.3	6.7	0.5	6.7	4.8	5.8	0.5	—
	九州	534	72.7	31.1	30.0	30.1	27.5	27.7	4.7	5.8	10.3	6.7	2.2	1.7	4.3	6.4	0.9	—

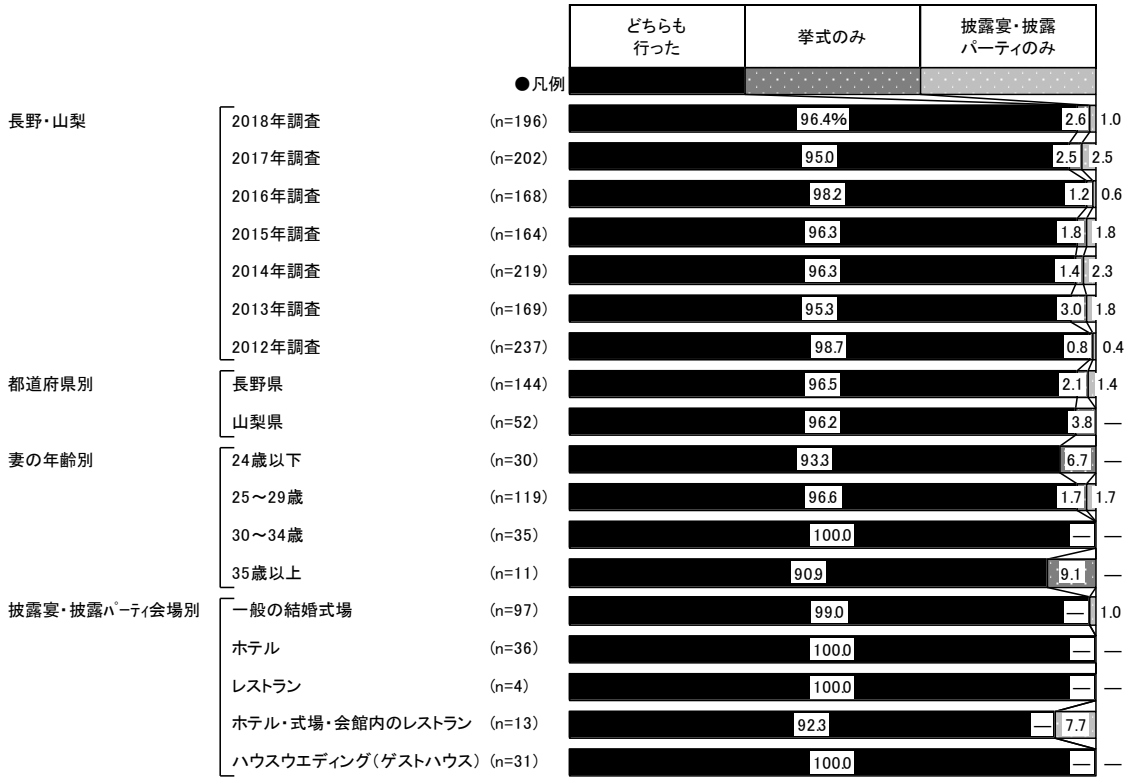
第４章

挙式会場・挙式形式について

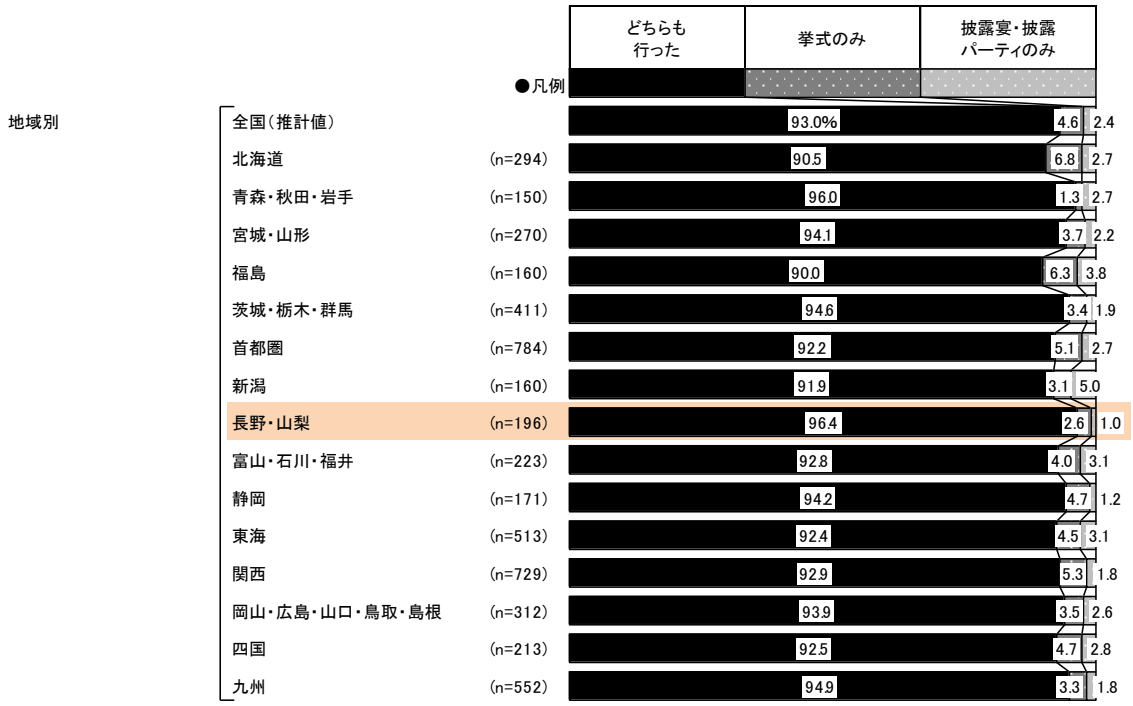
1．挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行った」人が96%、「挙式のみ」の人が3%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が1%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティの実施状況（全体／単一回答）



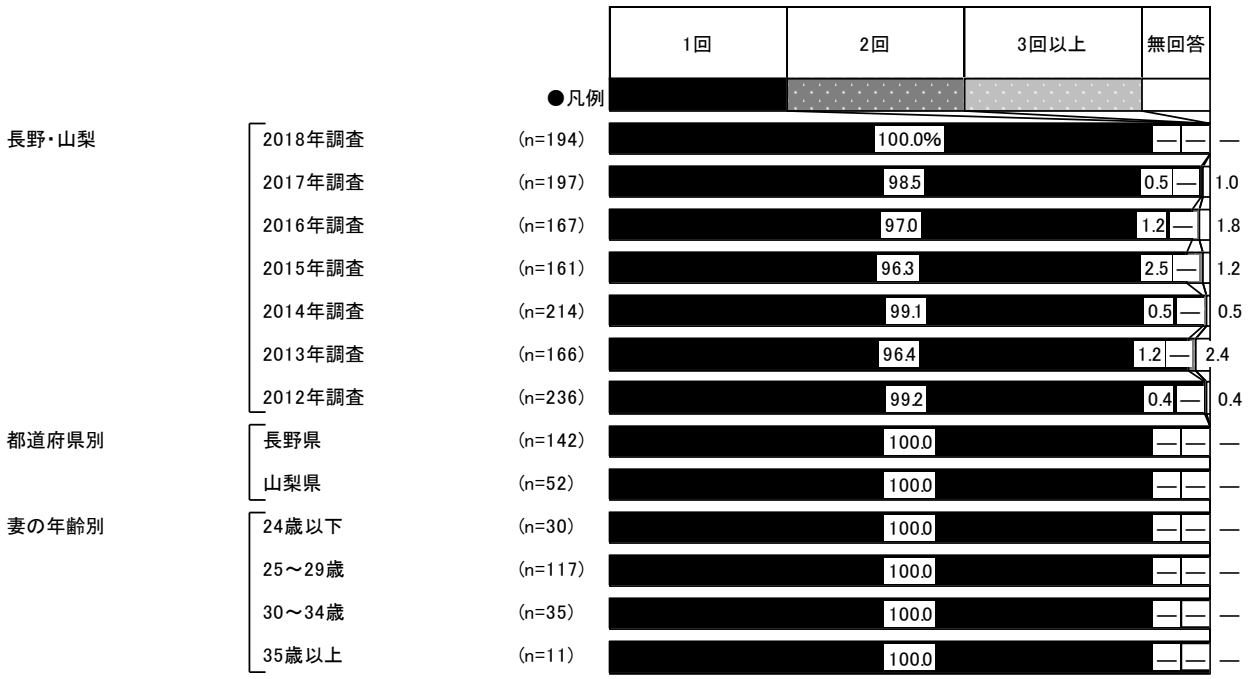
※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、135ページに掲載している

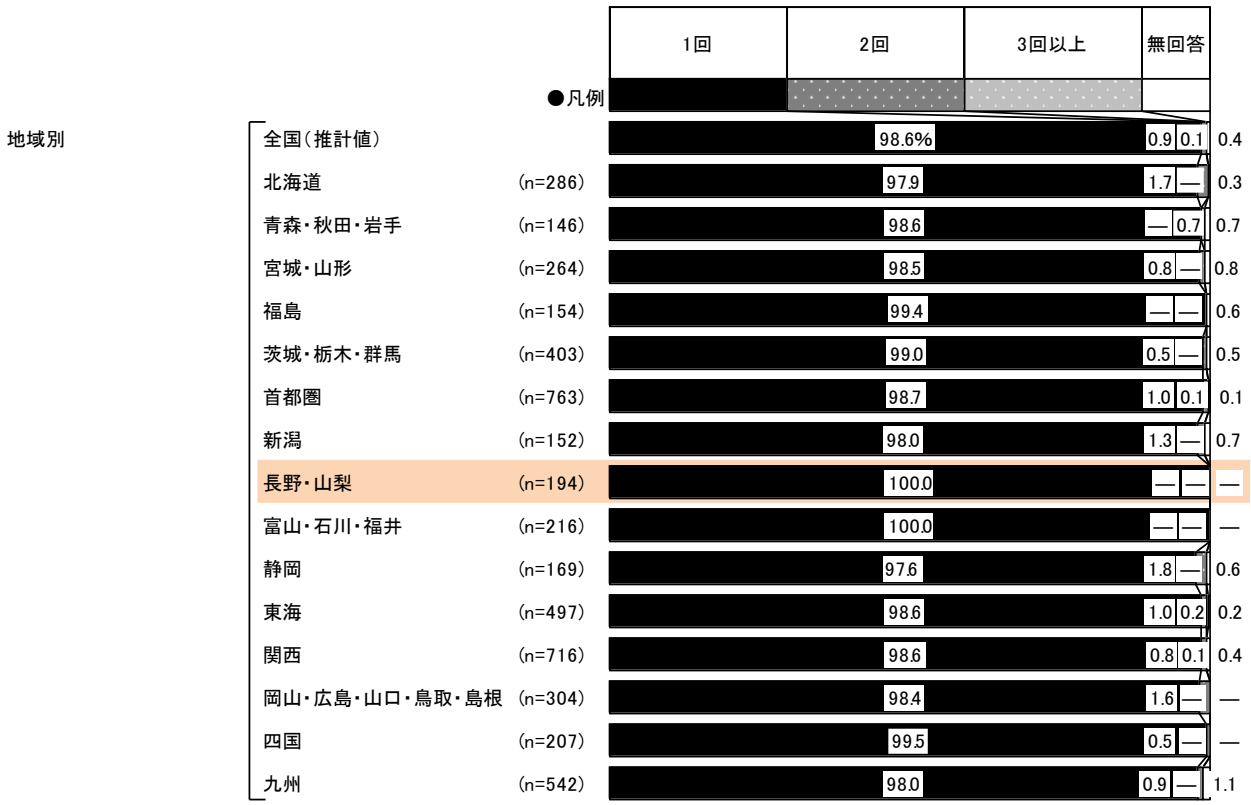


2. 挙式の実施回数

●挙式実施者に対して、挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が100％であった。

■挙式の実施回数（挙式実施者／単一回答）

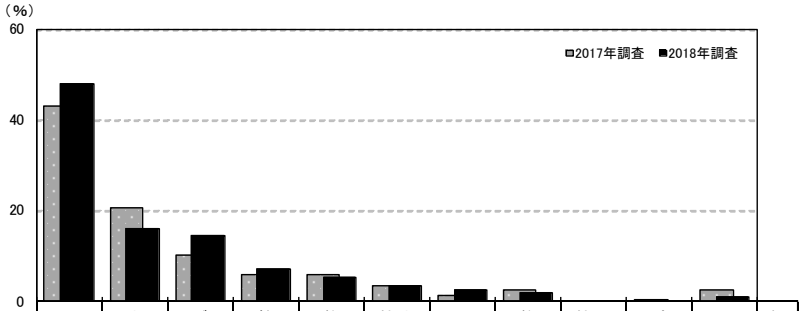




3. 挙式会場

●挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が48％で最も高く、「ホテル」が16％、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が14％で続く。

■挙式会場（挙式実施者／単一回答）



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	神社	教会（国内）	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	教会（海外）	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	194	47.9	16.0	14.4	7.2	5.2	3.6	2.6	2.1	—	—	1.0	—
	2017年調査	197	43.1	20.8	10.2	6.1	6.1	3.6	1.5	2.5	—	0.5	2.5	3.0
	2016年調査	167	44.9	15.6	15.0	6.6	4.8	3.6	1.8	3.0	—	0.6	1.8	2.4
	2015年調査	161	41.6	15.5	18.6	2.5	6.8	2.5	3.1	2.5	—	—	5.0	1.9
	2014年調査	214	34.6	23.4	15.4	6.5	6.1	2.8	2.3	4.7	0.5	—	2.3	1.4
	2013年調査	166	36.1	19.3	13.9	7.8	7.8	2.4	1.8	6.0	0.6	—	1.8	2.4
	2012年調査	236	30.5	19.1	22.0	8.1	8.9	2.1	2.1	0.8	0.4	—	3.8	2.1
都道府県別	長野県	142	55.6	12.0	14.1	4.9	5.6	3.5	2.1	0.7	—	—	1.4	—
	山梨県	52	26.9	26.9	15.4	13.5	3.8	3.8	3.8	5.8	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	30	46.7	13.3	13.3	—	10.0	6.7	6.7	3.3	—	—	—	—
	25～29歳	117	48.7	16.2	14.5	6.0	5.1	4.3	2.6	1.7	—	—	0.9	—
	30～34歳	35	45.7	14.3	20.0	14.3	—	—	—	2.9	—	—	2.9	—
	35歳以上	11	54.5	18.2	—	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	96	87.5	—	1.0	3.1	4.2	1.0	1.0	2.1	—	—	—	—
	ホテル	36	5.6	75.0	—	11.1	5.6	—	—	—	—	—	2.8	—
	レストラン	4	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	25.0	16.7	—	8.3	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	3.2	—	87.1	6.5	3.2	—	—	—	—	—	—	—
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行った	165	51.5	17.6	17.0	0.6	4.8	4.2	3.0	0.6	—	—	0.6	—
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行った	22	22.7	4.5	—	54.5	9.1	—	—	4.5	—	—	4.5	—

※「挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況」の集計結果は、133ページに掲載している

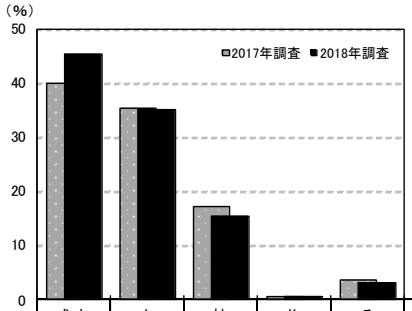
		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	神社	教会（国内）	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	教会（海外）	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		40.8	21.7	15.0	5.7	5.8	1.5	2.0	4.5	0.3	0.1	1.4	1.2
	北海道	286	23.4	28.3	8.7	7.3	17.1	3.5	2.8	4.2	—	0.3	1.4	2.8
	青森・秋田・岩手	146	35.6	22.6	18.5	12.3	7.5	0.7	—	0.7	—	—	1.4	0.7
	宮城・山形	264	48.1	16.7	18.6	1.9	4.9	2.3	0.8	3.4	—	0.4	1.9	1.1
	福島	154	48.1	11.0	18.2	6.5	7.8	0.6	0.6	3.9	—	—	1.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	53.8	12.2	15.4	3.7	8.4	1.0	0.5	2.7	—	—	0.2	2.0
	首都圏	763	35.3	26.7	12.3	6.9	6.2	1.7	2.6	5.8	0.3	—	1.4	0.8
	新潟	152	53.3	15.1	13.8	4.6	3.3	—	0.7	2.0	0.7	0.7	3.3	2.6
	長野・山梨	194	47.9	16.0	14.4	7.2	5.2	3.6	2.6	2.1	—	—	1.0	—
	富山・石川・福井	216	55.1	12.5	15.3	3.7	5.1	1.4	1.9	3.2	—	—	0.9	0.9
	静岡	169	45.0	13.6	21.9	8.3	1.2	0.6	1.2	4.1	—	—	1.8	2.4
	東海	497	47.7	13.1	17.7	4.2	5.6	0.4	2.8	5.0	0.4	0.4	1.8	0.8
	関西	716	35.1	24.9	17.9	5.2	4.1	1.3	2.5	6.0	0.3	0.1	1.4	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	48.7	18.1	14.1	5.3	6.3	0.7	1.3	2.3	1.3	—	1.3	0.7
	四国	207	58.5	13.5	13.0	3.4	3.9	1.9	—	2.4	1.0	—	2.4	—
	九州	542	43.2	23.6	15.3	4.6	3.3	2.2	1.3	3.1	0.2	—	1.3	1.8

4. 挙式形式

1）希望していた挙式形式

●希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式（教会式）」が45％で最も高く、次いで「人前式」が35％、「神前式」が16％で続く。

■希望していた挙式形式（挙式実施者／単一回答）



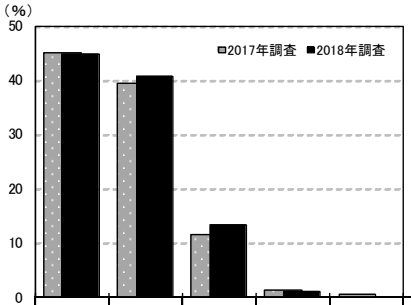
		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	194	45.4	35.1	15.5	0.5	3.1	0.5
	2017年調査	197	40.1	35.5	17.3	0.5	3.6	3.0
	2016年調査	167	53.3	24.6	13.8	1.8	4.2	2.4
	2015年調査	161	50.3	30.4	13.0	2.5	1.9	1.9
	2014年調査	214	46.3	29.4	18.7	0.9	3.3	1.4
	2013年調査	166	53.6	25.3	16.3	1.2	1.2	2.4
	2012年調査	236	53.4	20.3	19.1	3.0	1.7	2.5
都道府県別	長野県	142	43.7	36.6	15.5	0.7	2.8	0.7
	山梨県	52	50.0	30.8	15.4	—	3.8	—
妻の年齢別	24歳以下	30	56.7	33.3	10.0	—	—	—
	25～29歳	117	41.9	44.4	9.4	—	3.4	0.9
	30～34歳	35	48.6	14.3	31.4	2.9	2.9	—
	35歳以上	11	36.4	9.1	45.5	—	9.1	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	96	44.8	38.5	12.5	1.0	3.1	—
	ホテル	36	38.9	36.1	22.2	—	—	2.8
	レストラン	4	50.0	25.0	—	—	25.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	58.3	25.0	16.7	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	45.2	38.7	9.7	—	6.5	—

		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		54.0	23.2	18.1	0.8	2.3	1.7
	北海道	286	61.2	17.1	16.1	—	3.5	2.1
	青森・秋田・岩手	146	48.6	17.8	30.1	2.1	0.7	0.7
	宮城・山形	264	59.1	17.8	18.2	1.1	1.5	2.3
	福島	154	52.6	22.1	20.8	—	2.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	403	63.8	19.4	13.4	0.2	1.7	1.5
	首都圏	763	61.2	16.8	18.3	0.8	1.7	1.2
	新潟	152	53.3	19.1	20.4	1.3	3.3	2.6
	長野・山梨	194	45.4	35.1	15.5	0.5	3.1	0.5
	富山・石川・福井	216	46.8	31.5	17.6	0.9	2.8	0.5
	静岡	169	46.7	27.8	21.3	—	2.4	1.8
	東海	497	46.1	30.4	17.3	0.6	4.2	1.4
	関西	716	49.4	27.1	17.6	0.7	2.8	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	49.0	28.3	19.7	1.3	0.3	1.3
	四国	207	37.2	40.6	15.5	0.5	3.9	2.4
	九州	542	50.6	25.1	18.6	1.1	2.2	2.4

2）実施した挙式形式

●実施した挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式（教会式）」が45％で最も高く、次いで「人前式」が41％、「神前式」が13％で続く。

■実施した挙式形式（挙式実施者／単一回答）



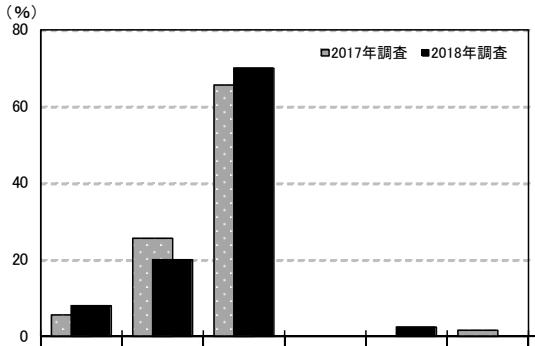
		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	194	44.8	40.7	13.4	1.0	—	—
	2017年調査	197	45.2	39.6	11.7	1.5	0.5	1.5
	2016年調査	167	54.5	28.1	12.0	0.6	1.8	3.0
	2015年調査	161	52.2	31.1	11.8	2.5	0.6	1.9
	2014年調査	214	50.9	28.5	17.3	0.9	1.4	0.9
	2013年調査	166	48.8	32.5	14.5	1.2	—	3.0
	2012年調査	236	51.7	24.6	18.2	3.4	0.4	1.7
都道府県別	長野県	142	43.7	42.3	12.7	1.4	—	—
	山梨県	52	48.1	36.5	15.4	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	30	53.3	40.0	6.7	—	—	—
	25～29歳	117	41.9	47.0	10.3	0.9	—	—
	30～34歳	35	45.7	28.6	22.9	2.9	—	—
	35歳以上	11	45.5	18.2	36.4	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	96	41.7	45.8	11.5	1.0	—	—
	ホテル	36	38.9	38.9	19.4	2.8	—	—
	レストラン	4	50.0	50.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	50.0	33.3	16.7	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	54.8	38.7	6.5	—	—	—
希望していた挙式形式別	神前式	30	13.3	16.7	70.0	—	—	—
	キリスト教式（教会式）	88	85.2	11.4	3.4	—	—	—
	人前式	68	10.3	88.2	1.5	—	—	—

		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.4	26.0	16.9	0.6	0.1	1.1
	北海道	286	59.8	21.3	16.1	—	0.3	2.4
	青森・秋田・岩手	146	50.0	23.3	25.3	0.7	—	0.7
	宮城・山形	264	58.7	23.5	15.9	0.4	—	1.5
	福島	154	57.8	22.1	18.8	—	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	64.5	20.6	12.2	0.2	0.5	2.0
	首都圏	763	64.5	16.6	17.8	0.5	—	0.5
	新潟	152	52.6	26.3	17.1	1.3	—	2.6
	長野・山梨	194	44.8	40.7	13.4	1.0	—	—
	富山・石川・福井	216	48.6	32.9	17.6	0.5	—	0.5
	静岡	169	47.3	31.4	17.8	—	1.2	2.4
	東海	497	47.5	35.2	15.9	0.8	0.2	0.4
	関西	716	50.7	30.4	16.2	0.7	0.1	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	49.3	30.9	17.8	1.3	—	0.7
	四国	207	38.2	47.8	14.0	—	—	—
	九州	542	49.1	31.2	17.2	0.7	0.2	1.7

3）挙式形式の決定者

●挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が70％で最も高く、次いで「妻」が20％で続く。

■挙式形式の決定者（挙式実施者／単一回答）



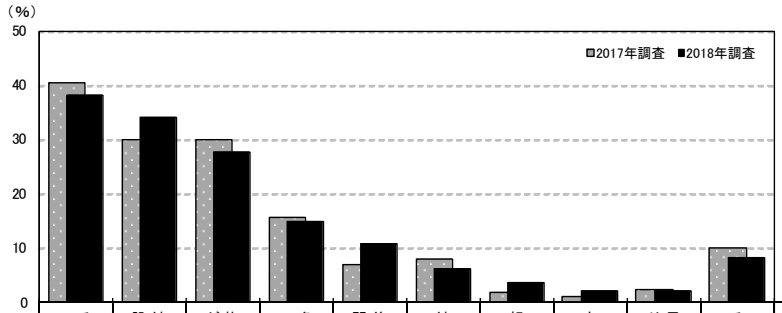
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	194	7.7	20.1	70.1	—	2.1	—	—
	2017年調査	197	5.6	25.4	65.5	—	—	1.5	2.0
	2016年調査	167	6.0	22.2	67.1	0.6	0.6	1.2	2.4
	2015年調査	161	6.2	24.8	65.2	1.2	0.6	—	1.9
	2014年調査	214	5.1	25.2	66.4	—	1.4	0.9	0.9
	2013年調査	166	6.6	26.5	62.0	1.2	1.8	—	1.8
	2012年調査	236	8.1	31.4	56.8	1.3	0.8	—	1.7
都道府県別	長野県	142	7.7	20.4	70.4	—	1.4	—	—
	山梨県	52	7.7	19.2	69.2	—	3.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	30	6.7	13.3	73.3	—	6.7	—	—
	25～29歳	117	8.5	20.5	69.2	—	1.7	—	—
	30～34歳	35	8.6	22.9	68.6	—	—	—	—
	35歳以上	11	—	27.3	72.7	—	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	96	7.3	16.7	74.0	—	2.1	—	—
	ホテル	36	11.1	19.4	66.7	—	2.8	—	—
	レストラン	4	—	50.0	50.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	—	8.3	91.7	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	9.7	16.1	71.0	—	3.2	—	—
実施した挙式形式別	神前式	26	15.4	34.6	46.2	—	3.8	—	—
	キリスト教式（教会式）	87	5.7	19.5	72.4	—	2.3	—	—
	人前式	79	7.6	15.2	75.9	—	1.3	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		4.9	27.8	64.0	0.8	0.8	0.5	1.2
	北海道	286	2.1	31.8	61.9	0.3	1.4	0.3	2.1
	青森・秋田・岩手	146	5.5	25.3	67.1	—	0.7	0.7	0.7
	宮城・山形	264	3.8	26.5	65.2	—	1.1	1.9	1.5
	福島	154	4.5	24.7	66.2	—	2.6	1.3	0.6
	茨城・栃木・群馬	403	5.0	26.6	65.0	1.0	0.2	0.7	1.5
	首都圏	763	4.3	28.0	64.6	0.8	0.8	0.5	0.9
	新潟	152	4.6	27.0	61.8	—	2.0	0.7	3.9
	長野・山梨	194	7.7	20.1	70.1	—	2.1	—	—
	富山・石川・福井	216	4.2	35.2	57.9	0.9	0.5	0.9	0.5
	静岡	169	5.9	31.4	59.2	0.6	0.6	0.6	1.8
	東海	497	5.8	28.0	63.0	0.8	1.0	0.6	0.8
	関西	716	5.3	26.4	64.9	1.3	0.1	0.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	5.9	25.0	65.5	1.3	1.6	—	0.7
	四国	207	5.3	32.4	59.4	1.0	1.0	0.5	0.5
	九州	542	5.5	28.6	62.4	0.7	0.7	0.4	1.7

4）挙式形式の選択理由

●挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「その形式に憧れていたので」が38％で最も高く、次いで「結婚式場の中に施設があったので」が34％、「施設全体の雰囲気が良かったので」が28％で続く。

■挙式形式の選択理由（挙式実施者／複数回答）



		調査数	その形式に憧れていたので	結婚式場の中に施設があったので	施設全体の雰囲気が良かったので	多くの人に参列してもらえるので	着たい婚礼衣裳の関係で	結婚相手の意向で	親の意向で	宗教上の関係で	思想や信条の関わりで	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	194	38.1	34.0	27.8	14.9	10.8	6.2	3.6	2.1	2.1	8.2	0.5
	2017年調査	197	40.6	29.9	29.9	15.7	7.1	8.1	2.0	1.0	2.5	10.2	1.5
	2016年調査	167	43.7	43.1	39.5	15.6	7.2	7.8	1.2	2.4	0.6	9.0	2.4
	2015年調査	161	37.3	41.0	35.4	19.3	7.5	6.8	3.7	3.7	2.5	5.6	1.9
	2014年調査	214	38.3	38.3	35.0	15.4	7.9	4.2	3.3	2.8	1.9	14.0	0.9
	2013年調査	166	38.0	35.5	37.3	12.0	8.4	5.4	2.4	4.2	1.8	12.7	2.4
	2012年調査	236	43.2	37.7	42.4	18.2	11.9	7.6	4.7	3.4	2.5	10.6	1.7
都道府県別	長野県	142	39.4	37.3	28.2	14.8	9.9	4.2	4.2	2.8	2.8	7.7	0.7
	山梨県	52	34.6	25.0	26.9	15.4	13.5	11.5	1.9	—	—	9.6	—
妻の年齢別	24歳以下	30	43.3	36.7	30.0	13.3	3.3	3.3	—	3.3	3.3	3.3	—
	25～29歳	117	36.8	32.5	29.9	16.2	10.3	6.0	5.1	2.6	0.9	9.4	—
	30～34歳	35	34.3	37.1	25.7	14.3	17.1	8.6	2.9	—	2.9	8.6	2.9
	35歳以上	11	54.5	27.3	9.1	9.1	18.2	9.1	—	—	9.1	9.1	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	96	35.4	40.6	20.8	17.7	6.3	7.3	1.0	—	2.1	10.4	—
	ホテル	36	41.7	30.6	38.9	16.7	25.0	11.1	5.6	—	—	8.3	—
	レストラン	4	50.0	25.0	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	33.3	25.0	8.3	16.7	16.7	—	—	8.3	—	8.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	38.7	29.0	35.5	6.5	3.2	3.2	9.7	9.7	3.2	—	3.2
実施した挙式形式別	神前式	26	57.7	19.2	15.4	—	34.6	19.2	11.5	—	—	11.5	—
	キリスト教式（教会式）	87	41.4	54.0	29.9	5.7	11.5	2.3	1.1	—	1.1	4.6	1.1
	人前式	79	27.8	17.7	30.4	30.4	1.3	6.3	3.8	5.1	2.5	11.4	—

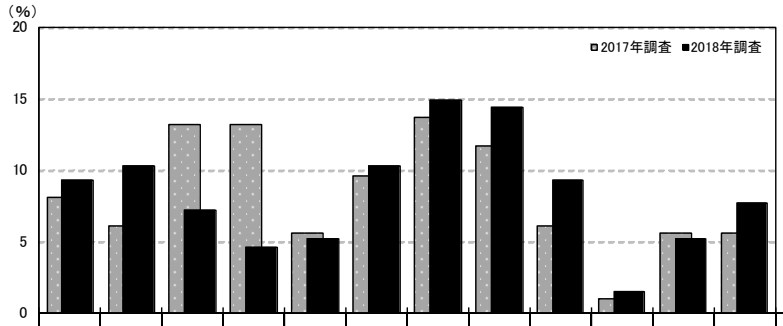
		調査数	その形式に憧れていたので	結婚式場の中に施設があったので	施設全体の雰囲気が良かったので	多くの人に参列してもらえるので	着たい婚礼衣裳の関係で	結婚相手の意向で	親の意向で	宗教上の関係で	思想や信条の関わりで	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		42.1	37.4	32.9	10.5	9.5	5.9	2.3	3.3	2.0	7.6	1.0
	北海道	286	39.5	44.4	33.2	8.0	9.8	3.1	3.1	1.7	1.7	9.1	1.7
	青森・秋田・岩手	146	45.2	37.7	31.5	12.3	11.6	4.8	1.4	1.4	1.4	8.9	0.7
	宮城・山形	264	41.7	46.6	33.0	7.6	12.1	2.7	0.8	2.3	1.5	7.2	1.1
	福島	154	44.8	39.0	34.4	9.7	9.1	7.1	1.3	3.9	3.2	10.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	46.4	44.4	26.8	7.7	6.5	5.2	1.2	1.0	0.7	6.5	1.2
	首都圏	763	42.6	37.7	37.6	9.6	11.9	6.3	2.4	3.5	2.5	6.9	0.7
	新潟	152	44.1	36.8	36.2	6.6	9.9	6.6	4.6	3.3	2.6	12.5	2.6
	長野・山梨	194	38.1	34.0	27.8	14.9	10.8	6.2	3.6	2.1	2.1	8.2	0.5
	富山・石川・福井	216	44.0	38.4	27.8	10.2	9.7	6.0	1.4	2.3	2.8	8.3	0.5
	静岡	169	39.1	33.7	32.0	11.8	10.1	5.9	3.0	5.3	1.8	10.1	1.8
	東海	497	41.0	30.4	30.4	7.8	8.7	5.8	1.8	3.4	1.4	7.4	0.4
	関西	716	41.2	33.5	33.9	11.7	8.0	7.0	2.0	3.9	2.1	8.0	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	41.1	42.8	28.9	9.9	8.6	5.6	4.3	3.3	1.6	5.6	0.7
	四国	207	44.0	32.4	26.1	16.4	5.3	7.2	3.9	2.9	1.4	9.2	0.5
	九州	542	41.5	40.6	27.7	14.8	7.0	4.8	2.2	3.9	1.8	7.7	1.5

5. 挙式の実施日

1）挙式を実施した月

●挙式を実施した月を尋ねたところ、「10月」が15％で最も高く、次いで「11月」が14％、「5月」と「9月」がともに10％で続く。

■挙式を実施した月（挙式実施者／単一回答）



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
長野・山梨	2018年調査	194	9.3	10.3	7.2	4.6	5.2	10.3	14.9	14.4	9.3	1.5	5.2	7.7	—
	2017年調査	197	8.1	6.1	13.2	13.2	5.6	9.6	13.7	11.7	6.1	1.0	5.6	5.6	0.5
	2016年調査	167	6.6	8.4	9.6	9.0	1.8	10.2	12.0	16.8	5.4	0.6	4.2	14.4	1.2
	2015年調査	161	5.6	13.0	6.8	6.2	3.7	11.8	9.9	20.5	5.6	2.5	2.5	11.2	0.6
	2014年調査	214	6.1	8.4	9.8	5.6	3.3	13.1	18.2	11.7	4.2	3.3	5.6	10.3	0.5
	2013年調査	166	8.4	12.0	10.8	10.2	4.2	12.7	13.3	12.7	5.4	2.4	3.6	3.6	0.6
	2012年調査	236	6.8	14.0	8.9	8.9	3.4	7.6	15.7	16.9	6.4	2.1	2.5	6.8	—
都道府県別	長野県	142	7.7	10.6	8.5	4.2	4.9	12.0	15.5	15.5	7.7	1.4	4.9	7.0	—
	山梨県	52	13.5	9.6	3.8	5.8	5.8	5.8	13.5	11.5	13.5	1.9	5.8	9.6	—
妻の年齢別	24歳以下	30	3.3	10.0	—	3.3	—	10.0	30.0	20.0	10.0	—	6.7	6.7	—
	25～29歳	117	10.3	9.4	8.5	6.0	8.5	9.4	13.7	10.3	11.1	0.9	4.3	7.7	—
	30～34歳	35	14.3	14.3	11.4	2.9	—	8.6	11.4	14.3	5.7	2.9	2.9	11.4	—
	35歳以上	11	—	—	—	—	—	27.3	—	45.5	—	9.1	18.2	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	96	12.5	10.4	5.2	6.3	4.2	11.5	12.5	14.6	10.4	2.1	6.3	4.2	—
	ホテル	36	8.3	11.1	13.9	5.6	5.6	5.6	8.3	13.9	2.8	2.8	8.3	13.9	—
	レストラン	4	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	8.3	8.3	8.3	—	—	16.7	25.0	8.3	16.7	—	—	8.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	3.2	9.7	6.5	—	6.5	3.2	22.6	16.1	16.1	—	3.2	12.9	—

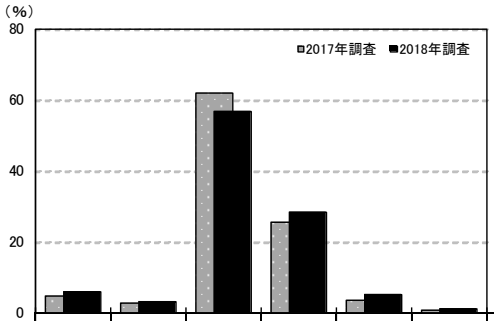
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		7.7	9.0	7.6	7.1	4.9	9.2	12.8	14.5	7.0	3.1	7.9	8.8	0.4
	北海道	286	8.0	9.8	11.2	11.2	8.0	11.2	10.8	11.2	3.5	2.1	5.2	7.0	0.7
	青森・秋田・岩手	146	6.8	8.2	7.5	8.9	3.4	16.4	13.0	17.1	6.8	2.1	6.2	3.4	—
	宮城・山形	264	5.7	11.0	8.7	9.5	5.7	8.7	12.1	19.7	6.1	2.7	4.2	5.3	0.8
	福島	154	7.1	8.4	9.7	10.4	7.1	13.0	10.4	11.7	5.2	2.6	8.4	5.8	—
	茨城・栃木・群馬	403	9.7	10.4	9.7	6.0	2.7	7.9	12.9	14.9	7.9	4.2	5.5	7.9	0.2
	首都圏	763	8.1	10.5	7.2	8.0	5.0	8.9	13.5	14.0	7.1	2.6	7.5	7.5	0.1
	新潟	152	3.9	5.9	11.2	8.6	6.6	7.2	15.1	18.4	7.2	1.3	2.6	11.2	0.7
	長野・山梨	194	9.3	10.3	7.2	4.6	5.2	10.3	14.9	14.4	9.3	1.5	5.2	7.7	—
	富山・石川・福井	216	10.2	10.2	7.9	6.9	5.1	9.3	13.9	10.6	3.2	2.3	7.9	12.5	—
	静岡	169	4.7	5.3	7.1	1.8	3.0	6.5	14.8	17.8	7.7	4.1	14.2	11.8	1.2
	東海	497	7.0	7.2	6.6	6.2	4.6	8.0	14.3	11.5	8.0	4.6	9.1	12.3	0.4
	関西	716	8.4	9.1	7.7	5.9	4.6	9.8	11.7	14.9	7.7	3.5	7.3	8.9	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	7.2	6.3	5.3	9.2	5.3	8.9	10.9	17.4	5.6	3.3	8.9	11.5	0.3
	四国	207	5.3	6.3	8.7	3.9	7.2	11.6	11.1	12.6	7.2	3.9	11.6	10.6	—
	九州	542	6.6	8.1	7.2	5.9	4.2	8.3	12.2	15.9	7.2	3.3	10.9	9.4	0.7

2）挙式の実施曜日

●挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が57％で最も高く、「日曜日」が28％で続く。

■挙式の実施曜日（挙式実施者／単一回答）



		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日（土日除く）	覚えていない	無回答
長野・山梨	2018年調査	194	5.7	3.1	56.7	28.4	5.2	1.0	—
	2017年調査	197	4.6	2.5	61.9	25.4	3.6	0.5	1.5
	2016年調査	167	5.4	0.6	55.7	31.7	3.0	0.6	3.0
	2015年調査	161	3.1	3.1	64.0	23.6	2.5	1.2	2.5
	2014年調査	214	4.2	2.8	59.3	27.1	3.3	1.4	1.9
	2013年調査	166	4.8	3.0	59.0	24.1	5.4	—	3.6
	2012年調査	236	5.5	1.3	64.8	22.0	3.8	0.8	1.7
都道府県別	長野県	142	5.6	2.8	54.9	30.3	5.6	0.7	—
	山梨県	52	5.8	3.8	61.5	23.1	3.8	1.9	—
妻の年齢別	24歳以下	30	3.3	10.0	46.7	33.3	6.7	—	—
	25～29歳	117	7.7	1.7	62.4	23.1	3.4	1.7	—
	30～34歳	35	—	—	54.3	37.1	8.6	—	—
	35歳以上	11	9.1	9.1	36.4	36.4	9.1	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	96	7.3	3.1	60.4	26.0	3.1	—	—
	ホテル	36	—	—	61.1	33.3	5.6	—	—
	レストラン	4	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	—	—	58.3	33.3	8.3	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	—	—	58.1	32.3	9.7	—	—

		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日（土日除く）	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		5.4	3.4	54.9	28.5	5.4	1.5	1.0
	北海道	286	9.8	3.8	56.6	23.8	3.1	1.0	1.7
	青森・秋田・岩手	146	5.5	1.4	66.4	21.9	3.4	0.7	0.7
	宮城・山形	264	4.2	2.7	58.3	25.8	6.1	1.9	1.1
	福島	154	6.5	3.2	55.2	26.6	4.5	2.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	6.5	2.7	56.6	28.0	3.2	1.0	2.0
	首都圏	763	6.6	4.7	53.3	27.5	5.6	1.7	0.5
	新潟	152	3.3	2.0	53.9	32.2	5.3	—	3.3
	長野・山梨	194	5.7	3.1	56.7	28.4	5.2	1.0	—
	富山・石川・福井	216	3.7	3.7	56.5	28.2	5.6	1.9	0.5
	静岡	169	2.4	2.4	65.1	21.9	4.7	1.2	2.4
	東海	497	5.4	3.4	52.9	31.2	5.2	1.4	0.4
	関西	716	4.7	2.7	52.7	29.7	6.7	2.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	3.3	2.0	53.6	33.2	5.6	1.3	1.0
	四国	207	5.3	1.9	56.5	31.4	3.9	1.0	—
	九州	542	3.5	2.6	56.8	29.3	5.5	0.9	1.3

3）暦（六輝）の重視度

●挙式実施日の暦（六輝）の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は19％で、「やや重視した」（42％）を合わせ、「重視した・計」は61％であった。

■暦〔六輝〕の重視度（挙式実施者／単一回答）

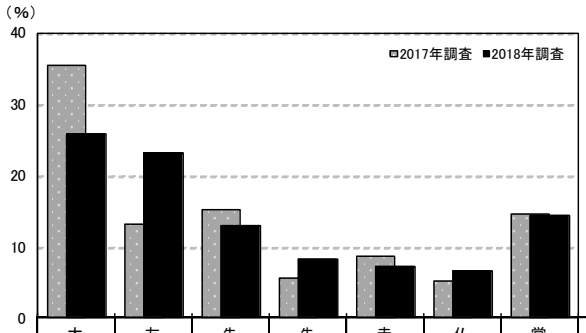
			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
長野・山梨	2018年調査	(n=194)	19.1%	42.3	9.8	18.0	10.8	—	61.3	28.9
	2017年調査	(n=197)	19.3	42.6	6.6	18.8	11.2	1.5	61.9	29.9
	2016年調査	(n=167)	15.6	38.3	6.6	22.2	14.4	3.0	53.9	36.5
	2015年調査	(n=161)	17.4	34.8	11.2	20.5	13.7	2.5	52.2	34.2
	2014年調査	(n=214)	17.8	36.0	7.0	22.0	15.0	2.3	53.7	36.9
	2013年調査	(n=166)	20.5	40.4	10.2	14.5	13.3	1.2	60.8	27.7
	2012年調査	(n=236)	19.5	46.6	7.2	16.9	7.6	2.1	66.1	24.6
都道府県別	長野県	(n=142)	20.4	42.3	10.6	17.6	9.2	—	62.7	26.8
	山梨県	(n=52)	15.4	42.3	7.7	19.2	15.4	—	57.7	34.6
妻の年齢別	24歳以下	(n=30)	23.3	50.0	3.3	16.7	6.7	—	73.3	23.3
	25～29歳	(n=117)	18.8	39.3	8.5	20.5	12.8	—	58.1	33.3
	30～34歳	(n=35)	14.3	48.6	14.3	11.4	11.4	—	62.9	22.9
	35歳以上	(n=11)	27.3	36.4	18.2	18.2	—	—	63.6	18.2
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	(n=96)	14.6	45.8	13.5	14.6	11.5	—	60.4	26.0
	ホテル	(n=36)	13.9	44.4	5.6	33.3	2.8	—	58.3	36.1
	レストラン	(n=4)	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	50.0	25.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=12)	41.7	58.3	—	—	—	—	100.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=31)	22.6	32.3	3.2	22.6	19.4	—	54.8	41.9

			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
地域別	全国（推計値）		15.2%	37.1	8.8	21.1	16.8	1.0	52.3	37.9
	北海道	(n=286)	16.8	27.3	8.7	20.3	25.2	1.7	44.1	45.5
	青森・秋田・岩手	(n=146)	16.4	34.9	8.9	22.6	15.8	1.4	51.4	38.4
	宮城・山形	(n=264)	16.7	41.7	7.6	20.1	12.1	1.9	58.3	32.2
	福島	(n=154)	24.0	44.2	8.4	14.3	8.4	0.6	68.2	22.7
	茨城・栃木・群馬	(n=403)	24.1	42.4	6.0	13.4	12.7	1.5	66.5	26.1
	首都圏	(n=763)	13.1	38.0	9.8	21.0	17.6	0.5	51.1	38.5
	新潟	(n=152)	9.2	43.4	7.2	17.8	20.4	2.0	52.6	38.2
	長野・山梨	(n=194)	19.1	42.3	9.8	18.0	10.8	—	61.3	28.9
	富山・石川・福井	(n=216)	8.8	35.6	9.7	25.5	19.9	0.5	44.4	45.4
	静岡	(n=169)	15.4	34.3	7.1	20.1	20.7	2.4	49.7	40.8
	東海	(n=497)	18.5	35.8	10.9	20.5	13.7	0.6	54.3	34.2
	関西	(n=716)	14.4	35.1	8.8	23.0	17.3	1.4	49.4	40.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=304)	18.4	40.1	7.6	20.1	12.8	1.0	58.6	32.9
	四国	(n=207)	24.2	34.8	7.2	21.3	12.6	—	58.9	33.8
	九州	(n=542)	10.5	36.2	6.5	24.9	20.3	1.7	46.7	45.2

4）挙式実施日の暦（六輝）

●挙式実施日の暦（六輝）を尋ねたところ、「大安」が26％で最も高く、次いで「友引」が23％、「先勝」が13％で続く。

■挙式実施日の暦〔六輝〕（挙式実施者／単一回答）



		調査数	大安	友引	先勝	先負	赤口	仏滅	覚えていない	無回答
長野・山梨	2018年調査	194	25.8	23.2	12.9	8.2	7.2	6.7	14.4	1.5
	2017年調査	197	35.5	13.2	15.2	5.6	8.6	5.1	14.7	2.0
	2016年調査	167	26.3	13.8	11.4	12.0	10.2	8.4	13.8	4.2
	2015年調査	161	27.3	9.9	13.7	13.7	10.6	8.7	14.3	1.9
	2014年調査	214	26.6	11.2	10.7	8.9	12.6	4.7	22.4	2.8
	2013年調査	166	26.5	19.3	5.4	11.4	7.8	13.3	13.9	2.4
	2012年調査	236	24.6	23.3	8.1	16.9	6.8	6.4	11.0	3.0
都道府県別	長野県	142	25.4	25.4	14.1	8.5	4.9	4.9	14.8	2.1
	山梨県	52	26.9	17.3	9.6	7.7	13.5	11.5	13.5	—
妻の年齢別	24歳以下	30	30.0	20.0	16.7	3.3	3.3	6.7	16.7	3.3
	25～29歳	117	23.1	25.6	13.7	9.4	9.4	4.3	13.7	0.9
	30～34歳	35	28.6	20.0	11.4	5.7	5.7	11.4	14.3	2.9
	35歳以上	11	36.4	18.2	—	18.2	—	18.2	9.1	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	96	22.9	27.1	12.5	8.3	5.2	6.3	17.7	—
	ホテル	36	27.8	19.4	13.9	11.1	11.1	2.8	8.3	5.6
	レストラン	4	25.0	25.0	—	—	—	—	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	41.7	25.0	8.3	16.7	—	—	8.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	22.6	19.4	16.1	6.5	16.1	12.9	3.2	3.2
六輝の重視度別	重視した・計	119	37.8	28.6	10.9	8.4	4.2	0.8	7.6	1.7
	どちらともいえない	19	—	26.3	26.3	—	10.5	10.5	26.3	—
	重視しなかった・計	56	8.9	10.7	12.5	10.7	12.5	17.9	25.0	1.8

		調査数	大安	友引	先勝	先負	赤口	仏滅	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		25.0	16.5	12.0	9.0	8.3	7.4	20.3	1.5
	北海道	286	26.9	8.4	8.0	6.3	4.2	6.3	37.4	2.4
	青森・秋田・岩手	146	21.9	18.5	13.7	8.9	7.5	4.8	23.3	1.4
	宮城・山形	264	27.7	13.6	12.1	10.2	10.6	4.5	19.3	1.9
	福島	154	30.5	20.1	11.7	8.4	10.4	4.5	11.7	2.6
	茨城・栃木・群馬	403	30.0	19.6	10.9	8.9	9.2	6.2	12.4	2.7
	首都圏	763	24.1	17.6	11.1	9.4	9.4	8.0	19.1	1.2
	新潟	152	22.4	8.6	15.8	9.9	9.2	11.2	19.7	3.3
	長野・山梨	194	25.8	23.2	12.9	8.2	7.2	6.7	14.4	1.5
	富山・石川・福井	216	23.1	14.4	9.7	7.4	8.3	11.1	25.0	0.9
	静岡	169	27.8	15.4	16.6	7.7	7.7	10.7	12.4	1.8
	東海	497	25.2	17.1	11.5	10.5	8.9	6.6	19.9	0.4
	関西	716	23.2	16.3	12.7	8.8	8.4	8.1	20.8	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	26.6	18.8	13.5	10.2	6.6	4.6	18.4	1.3
	四国	207	32.4	17.9	12.6	11.1	5.3	4.8	15.9	—
	九州	542	23.8	12.9	12.9	7.0	6.8	8.3	25.8	2.4

6. 海外挙式の検討・実施状況

1）海外挙式の検討・実施状況

●海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は2%で、「具体的に検討したが行わなかった」（2%）、「少しは検討したが行わなかった」（19%）を合わせ、「検討者・計」は23%であった。

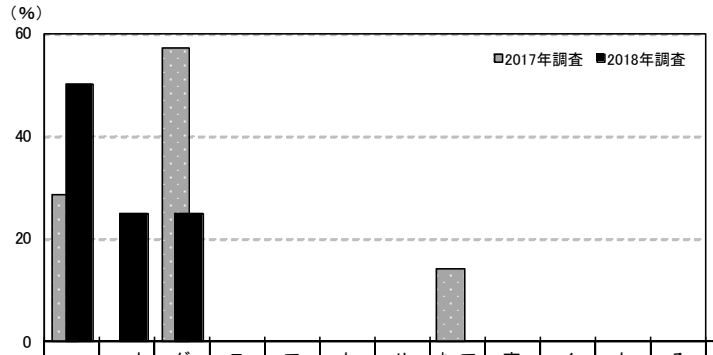
■海外挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）

			実際に海外で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	海外挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
長野・山梨	2018年調査	(n=194)	2.1%	1.5	19.1	76.3	1.0	22.7
	2017年調査	(n=197)	3.6	2.5	19.3	72.1	2.5	25.4
	2016年調査	(n=167)	3.6	3.0	16.2	74.3	3.0	22.8
	2015年調査	(n=161)	3.7	1.9	17.4	73.9	3.1	23.0
	2014年調査	(n=214)	7.0	1.4	21.0	69.2	1.4	29.4
	2013年調査	(n=166)	6.6	3.6	22.3	66.9	0.6	32.5
	2012年調査	(n=236)	1.7	0.8	21.6	75.4	0.4	24.2
都道府県別	長野県	(n=142)	0.7	0.7	19.7	77.5	1.4	21.1
	山梨県	(n=52)	5.8	3.8	17.3	73.1	—	26.9
妻の年齢別	24歳以下	(n=30)	3.3	6.7	16.7	73.3	—	26.7
	25～29歳	(n=117)	1.7	—	22.2	74.4	1.7	23.9
	30～34歳	(n=35)	2.9	2.9	11.4	82.9	—	17.1
	35歳以上	(n=11)	—	—	18.2	81.8	—	18.2

			実際に海外で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	海外挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
地域別	全国（推計値）		5.7%	2.5	24.3	66.1	1.4	32.5
	北海道	(n=286)	4.9	2.4	28.3	64.0	0.3	35.7
	青森・秋田・岩手	(n=146)	0.7	2.7	19.2	76.7	0.7	22.6
	宮城・山形	(n=264)	4.5	2.7	24.6	67.0	1.1	31.8
	福島	(n=154)	4.5	1.3	24.7	68.2	1.3	30.5
	茨城・栃木・群馬	(n=403)	3.2	2.2	20.1	73.0	1.5	25.6
	首都圏	(n=763)	7.3	2.8	24.5	64.2	1.2	34.6
	新潟	(n=152)	2.6	2.0	21.7	71.7	2.0	26.3
	長野・山梨	(n=194)	2.1	1.5	19.1	76.3	1.0	22.7
	富山・石川・福井	(n=216)	3.7	2.8	27.8	65.3	0.5	34.3
	静岡	(n=169)	4.7	4.1	19.5	71.0	0.6	28.4
	東海	(n=497)	6.6	1.4	26.2	63.6	2.2	34.2
	関西	(n=716)	7.1	2.4	28.4	60.3	1.8	37.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=304)	3.6	3.0	25.3	66.4	1.6	31.9
	四国	(n=207)	3.9	2.9	24.6	66.7	1.9	31.4
	九州	(n=542)	4.1	2.2	18.5	73.6	1.7	24.7

2）海外挙式の実施地域・国

■海外挙式の実施地域・国（海外挙式実施者／単一回答）



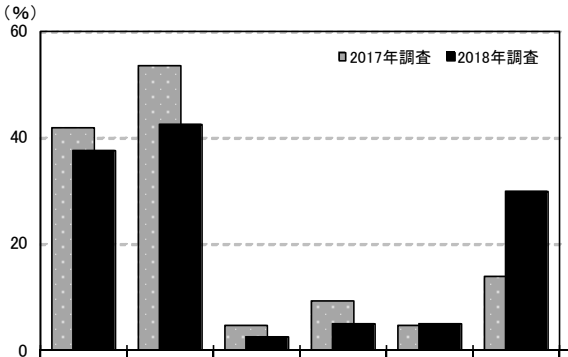
		調査数	ハワイ	オーストラリア・ニュージーランド	グアム	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	7	28.6	—	57.1	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—
	2016年調査	6	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	6	83.3	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—
	2014年調査	15	60.0	—	33.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2013年調査	11	54.5	9.1	27.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1
	2012年調査	4	—	—	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—
都道府県別	長野県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	山梨県	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	ハワイ	オーストラリア・ニュージーランド	グアム	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.2	2.7	18.9	3.7	1.5	—	—	4.0	2.3	—	—	0.6	—
	北海道	14	71.4	—	21.4	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	12	75.0	—	16.7	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	7	42.9	—	28.6	14.3	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	13	23.1	7.7	61.5	—	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—
	首都圏	56	67.9	3.6	12.5	5.4	—	—	—	7.1	3.6	—	—	—	—
	新潟	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	8	75.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	静岡	8	25.0	—	62.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	33	69.7	—	18.2	—	6.1	—	—	3.0	3.0	—	—	—	—
	関西	51	70.6	3.9	17.6	3.9	2.0	—	—	—	—	—	—	2.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	72.7	—	18.2	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—
	四国	8	62.5	—	25.0	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—
	九州	22	68.2	—	22.7	4.5	—	—	—	4.5	—	—	—	—	—

3）海外挙式の検討レベル

●海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「インターネットで検索した」が43％で最も高く、「情報誌を読んだ」が38％で続く。

■海外挙式の検討レベル（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



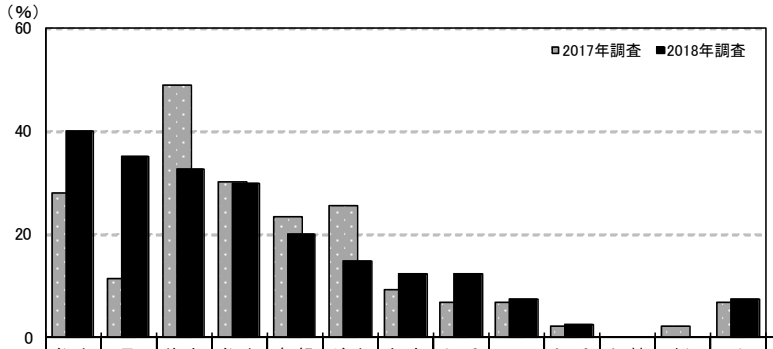
		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	旅行会社またはブロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
長野・山梨	2018年調査	40	37.5	42.5	2.5	5.0	5.0	30.0	2.5
	2017年調査	43	41.9	53.5	4.7	9.3	4.7	14.0	7.0
	2016年調査	32	53.1	50.0	6.3	18.8	25.0	3.1	3.1
	2015年調査	31	61.3	41.9	6.5	12.9	16.1	16.1	3.2
	2014年調査	48	43.8	25.0	—	6.3	2.1	35.4	2.1
都道府県別	長野県	29	41.4	44.8	—	3.4	—	24.1	—
	山梨県	11	27.3	36.4	9.1	9.1	18.2	45.5	9.1
妻の年齢別	24歳以下	7	28.6	42.9	14.3	28.6	14.3	42.9	—
	25～29歳	26	38.5	38.5	—	—	—	30.8	3.8
	30～34歳	5	40.0	40.0	—	—	20.0	20.0	—
	35歳以上	2	50.0	100.0	—	—	—	—	—

		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	旅行会社またはブロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		39.1	44.2	4.2	13.3	11.5	24.3	2.0
	北海道	88	44.3	43.2	4.5	11.4	15.9	18.2	—
	青森・秋田・岩手	32	37.5	40.6	9.4	21.9	15.6	21.9	—
	宮城・山形	72	37.5	45.8	2.8	5.6	16.7	25.0	4.2
	福島	40	22.5	37.5	2.5	10.0	5.0	32.5	7.5
	茨城・栃木・群馬	90	48.9	38.9	1.1	11.1	17.8	26.7	1.1
	首都圏	208	36.1	45.7	6.3	14.9	10.6	26.4	1.4
	新潟	36	41.7	50.0	5.6	13.9	11.1	16.7	—
	長野・山梨	40	37.5	42.5	2.5	5.0	5.0	30.0	2.5
	富山・石川・福井	66	42.4	37.9	1.5	9.1	6.1	31.8	1.5
	静岡	40	40.0	40.0	—	7.5	7.5	22.5	10.0
	東海	137	43.8	38.0	3.6	8.8	6.6	29.2	0.7
	関西	220	38.2	47.7	3.2	16.4	13.2	19.5	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	86	43.0	45.3	5.8	15.1	10.5	25.6	—
	四国	57	31.6	38.6	3.5	17.5	12.3	22.8	5.3
	九州	112	42.0	46.4	1.8	9.8	14.3	19.6	5.4

4）海外挙式を実施しなかった理由

●海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「出席者の体力的な負担を考えて」が40％で最も高く、次いで「予算の関係で」が35％、「多くの列席者を招待したかったため」が33％、「出席者の金銭的な負担を考えて」が30％で続く。

■海外挙式を実施しなかった理由（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	出席者の体力的な負担を考えて	予算の関係で	多くの列席者を招待したかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	親や周囲の反対を考えて	出席者のスケジュールを考えて	夫婦の意見が合わなかったので	手配等が面倒に思えたので	日程の関係で	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかったので	妊娠したので	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	40	40.0	35.0	32.5	30.0	20.0	15.0	12.5	12.5	7.5	2.5	—	—	7.5	2.5
	2017年調査	43	27.9	11.6	48.8	30.2	23.3	25.6	9.3	7.0	7.0	2.3	—	2.3	7.0	—
	2016年調査	32	40.6	28.1	43.8	40.6	18.8	34.4	3.1	21.9	15.6	3.1	—	3.1	6.3	—
	2015年調査	31	25.8	32.3	51.6	32.3	19.4	19.4	6.5	16.1	12.9	—	6.5	6.5	—	—
	2014年調査	48	35.4	18.8	43.8	43.8	14.6	25.0	18.8	27.1	2.1	8.3	—	—	2.1	—
都道府県別	長野県	29	41.4	37.9	37.9	27.6	24.1	20.7	10.3	13.8	10.3	3.4	—	—	3.4	—
	山梨県	11	36.4	27.3	18.2	36.4	9.1	—	18.2	9.1	—	—	—	—	18.2	9.1
妻の年齢別	24歳以下	7	42.9	42.9	42.9	28.6	—	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3
	25～29歳	26	34.6	30.8	26.9	26.9	26.9	15.4	15.4	15.4	3.8	3.8	—	—	7.7	—
	30～34歳	5	60.0	20.0	60.0	40.0	—	20.0	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	50.0	100.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	出席者の体力的な負担を考えて	予算の関係で	多くの列席者を招待したかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	親や周囲の反対を考えて	出席者のスケジュールを考えて	夫婦の意見が合わなかったので	手配等が面倒に思えたので	日程の関係で	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかったので	妊娠したので	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		36.1	22.2	43.3	29.0	12.7	16.6	8.3	14.6	8.3	2.7	1.0	3.6	5.3	0.5
	北海道	88	38.6	33.0	43.2	40.9	9.1	25.0	5.7	8.0	13.6	1.1	2.3	6.8	2.3	—
	青森・秋田・岩手	32	31.3	31.3	34.4	50.0	15.6	18.8	6.3	15.6	25.0	12.5	—	3.1	9.4	—
	宮城・山形	72	40.3	34.7	56.9	36.1	19.4	15.3	8.3	16.7	9.7	2.8	2.8	1.4	—	—
	福島	40	20.0	20.0	45.0	35.0	10.0	20.0	10.0	22.5	12.5	2.5	2.5	12.5	2.5	—
	茨城・栃木・群馬	90	41.1	16.7	43.3	35.6	11.1	15.6	11.1	18.9	11.1	4.4	—	8.9	4.4	—
	首都圏	208	38.5	20.7	39.9	26.9	8.2	18.8	7.2	13.9	7.2	2.9	1.9	1.9	6.3	0.5
	新潟	36	41.7	16.7	55.6	38.9	19.4	25.0	25.0	19.4	8.3	—	—	2.8	2.8	—
	長野・山梨	40	40.0	35.0	32.5	30.0	20.0	15.0	12.5	12.5	7.5	2.5	—	—	7.5	2.5
	富山・石川・福井	66	34.8	24.2	45.5	27.3	16.7	24.2	9.1	15.2	6.1	1.5	—	3.0	6.1	1.5
	静岡	40	37.5	22.5	55.0	25.0	22.5	22.5	12.5	15.0	7.5	5.0	—	2.5	2.5	2.5
	東海	137	34.3	14.6	48.2	27.0	13.9	12.4	6.6	15.3	6.6	2.2	—	4.4	7.3	—
	関西	220	35.0	21.4	45.5	24.1	15.5	10.0	8.6	15.9	5.9	2.3	0.5	3.2	5.0	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	86	40.7	19.8	37.2	30.2	14.0	20.9	7.0	16.3	15.1	2.3	1.2	3.5	5.8	—
	四国	57	31.6	26.3	35.1	31.6	14.0	12.3	5.3	21.1	7.0	3.5	1.8	3.5	8.8	—
	九州	112	25.9	28.6	46.4	31.3	15.2	17.0	10.7	8.0	8.0	1.8	—	6.3	2.7	1.8

7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1）国内リゾート挙式の検討・実施状況

●挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は17％で、「具体的に検討したが行わなかった」（3％）、「少しは検討したが行わなかった」（9％）を合わせ、「検討者・計」は28％であった。

■国内リゾート挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）

			実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
長野・山梨	2018年調査	(n=194)	16.5%	2.6	9.3	69.6	2.1	28.4
	2017年調査	(n=197)	13.7	0.5	12.7	70.6	2.5	26.9
	2016年調査	(n=167)	14.4	1.8	8.4	73.1	2.4	24.6
	2015年調査	(n=161)	12.4	4.3	6.2	73.9	3.1	23.0
	2014年調査	(n=214)	14.0	0.9	7.5	75.7	1.9	22.4
	2013年調査	(n=166)	12.7	2.4	14.5	68.7	1.8	29.5
	2012年調査	(n=236)	12.3	2.5	12.3	70.8	2.1	27.1
都道府県別	長野県	(n=142)	15.5	2.8	10.6	68.3	2.8	28.9
	山梨県	(n=52)	19.2	1.9	5.8	73.1	—	26.9
妻の年齢別	24歳以下	(n=30)	20.0	—	3.3	70.0	6.7	23.3
	25～29歳	(n=117)	15.4	4.3	12.0	66.7	1.7	31.6
	30～34歳	(n=35)	14.3	—	2.9	82.9	—	17.1
	35歳以上	(n=11)	27.3	—	18.2	54.5	—	45.5

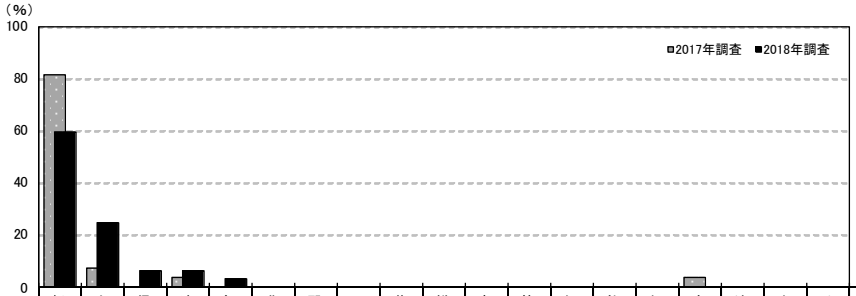
●凡例

			実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
地域別	全国（推計値）		4.5%	1.8	11.4	79.9	2.4	17.8
	北海道	(n=286)	5.6	1.0	15.0	77.6	0.7	21.7
	青森・秋田・岩手	(n=146)	1.4	1.4	5.5	89.7	2.1	8.2
	宮城・山形	(n=264)	1.1	1.5	12.1	82.6	2.7	14.8
	福島	(n=154)	3.2	1.3	5.8	87.0	2.6	10.4
	茨城・栃木・群馬	(n=403)	7.4	2.2	9.9	78.7	1.7	19.6
	首都圏	(n=763)	7.1	2.6	13.9	73.7	2.8	23.6
	新潟	(n=152)	4.6	1.3	17.1	73.0	3.9	23.0
	長野・山梨	(n=194)	16.5	2.6	9.3	69.6	2.1	28.4
	富山・石川・福井	(n=216)	4.6	1.9	12.5	79.2	1.9	19.0
	静岡	(n=169)	1.2	1.2	11.8	84.0	1.8	14.2
	東海	(n=497)	3.0	0.8	10.1	83.5	2.6	13.9
	関西	(n=716)	2.7	1.8	11.0	81.8	2.7	15.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=304)	2.0	0.7	11.2	85.2	1.0	13.8
	四国	(n=207)	4.3	2.9	8.7	80.7	3.4	15.9
	九州	(n=542)	0.6	1.3	6.5	89.7	2.0	8.3

2）国内リゾート挙式の実施場所

●国内リゾート挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の実施場所を尋ねたところ、「軽井沢」が59％で最も高く、次いで「山梨」が25％で続く。

■国内リゾート挙式の実施場所（国内リゾート挙式実施者／単一回答）



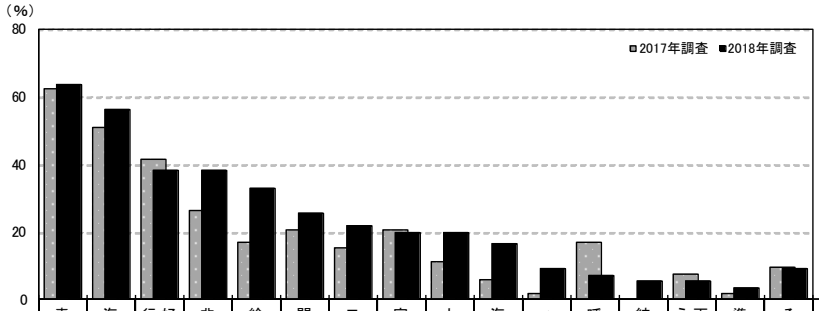
		調査数	軽井沢	山梨	信州アルプス	沖縄	舞浜	北海道	那須	日光	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	32	59.4	25.0	6.3	6.3	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	27	81.5	7.4	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	—	—	—	3.7
	2016年調査	24	62.5	20.8	—	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	—
	2015年調査	20	50.0	*	5.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	20.0	10.0
都道府県別	長野県	22	81.8	4.5	4.5	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	山梨県	10	10.0	70.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	50.0	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	18	55.6	22.2	11.1	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	5	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	軽井沢	山梨	信州アルプス	沖縄	舞浜	北海道	那須	日光	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		26.8	2.4	0.5	39.0	8.6	5.8	3.4	—	1.9	1.2	0.9	0.8	0.4	—	—	1.8	—	1.9	4.3	0.4
	北海道	16	—	—	—	68.8	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—
	青森・秋田・岩手	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3
	福島	5	—	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	40.0	—
	茨城・栃木・群馬	30	36.7	—	—	26.7	6.7	—	26.7	—	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	54	27.8	—	—	35.2	13.0	5.6	1.9	—	3.7	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	3.7	5.6	—
	新潟	7	85.7	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	32	59.4	25.0	6.3	6.3	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	10	60.0	—	—	30.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	静岡	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	東海	15	26.7	—	—	53.3	—	6.7	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	6.7	—	—	—	—
	関西	19	5.3	5.3	—	63.2	—	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.5	—	—	5.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	6	—	—	—	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	9	11.1	—	—	66.7	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	九州	3	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

3）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

●国内リゾート挙式の実施者および検討者に対して、国内リゾート挙式の実施内容や検討した際のイメージを尋ねたところ、「素敵な挙式会場がある」が64％で最も高く、「海や緑に囲まれている」が56％、「好きな場所や憧れの場所で行う」と「非日常が味わえる」がともに38％で続く。

■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ（国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答）

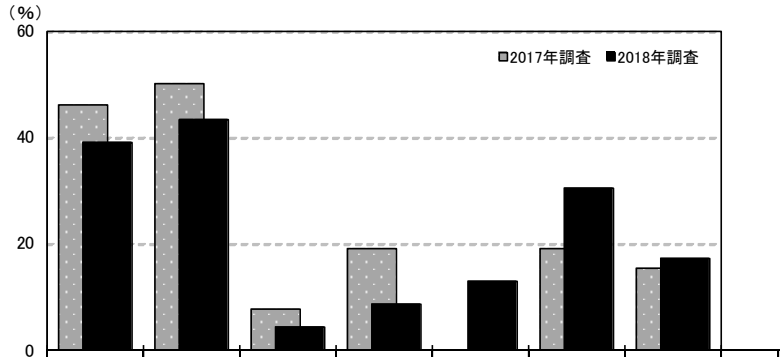


		調査数	素敵な挙式会場がある	海や緑に囲まれている	好きな場所や憧れの場所で行う	非日常が味わえる	絵になる写真が撮れる	開放感がある	二人の思い出の場所で行う	家族旅行ができる	人と違う式ができる	海外よりも近い	ハネムーンを兼ねられる	呼ぶ列席者を限定する	結婚式にかかる総額が安い	両家の実家の中間地点で行う	準備期間が短い	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	55	63.6	56.4	38.2	38.2	32.7	25.5	21.8	20.0	20.0	16.4	9.1	7.3	5.5	5.5	3.6	9.1	7.3
	2017年調査	53	62.3	50.9	41.5	26.4	17.0	20.8	15.1	20.8	11.3	5.7	1.9	17.0	—	7.5	1.9	9.4	7.5
	2016年調査	41	48.8	56.1	31.7	41.5	29.3	31.7	12.2	26.8	12.2	14.6	4.9	12.2	9.8	9.8	4.9	4.9	—
	2015年調査	37	43.2	67.6	24.3	35.1	29.7	32.4	24.3	21.6	8.1	8.1	5.4	10.8	—	16.2	2.7	13.5	—
	2014年調査	48	75.0	75.0	39.6	39.6	31.3	27.1	16.7	12.5	29.2	8.3	4.2	8.3	4.2	12.5	2.1	2.1	—
	2013年調査	49	51.0	46.9	40.8	30.6	34.7	34.7	16.3	16.3	26.5	8.2	6.1	6.1	2.0	12.2	—	—	6.1
	2012年調査	64	78.1	53.1	42.2	25.0	39.1	35.9	14.1	10.9	21.9	7.8	6.3	12.5	4.7	9.4	3.1	9.4	3.1
都道府県別	長野県	41	61.0	51.2	41.5	36.6	24.4	19.5	19.5	17.1	12.2	12.2	12.2	4.9	4.9	4.9	—	9.8	9.8
	山梨県	14	71.4	71.4	28.6	42.9	57.1	42.9	28.6	28.6	42.9	28.6	—	14.3	7.1	7.1	14.3	7.1	—
妻の年齢別	24歳以下	7	71.4	85.7	28.6	42.9	14.3	14.3	42.9	42.9	28.6	14.3	—	14.3	—	14.3	—	14.3	—
	25～29歳	37	64.9	51.4	40.5	37.8	40.5	24.3	18.9	13.5	16.2	16.2	8.1	—	8.1	5.4	5.4	2.7	8.1
	30～34歳	6	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	50.0	16.7	16.7	50.0	33.3	16.7	50.0	—	—	—	16.7	—
	35歳以上	5	40.0	40.0	40.0	40.0	—	20.0	20.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	40.0	20.0
検討・実施状況別	実施者	32	81.3	59.4	43.8	37.5	28.1	28.1	31.3	21.9	28.1	9.4	6.3	9.4	9.4	6.3	—	15.6	3.1
	検討者	23	39.1	52.2	30.4	39.1	39.1	21.7	8.7	17.4	8.7	26.1	13.0	4.3	—	4.3	8.7	—	13.0

		調査数	素敵な挙式会場がある	海や緑に囲まれている	好きな場所や憧れの場所で行う	非日常が味わえる	絵になる写真が撮れる	開放感がある	二人の思い出の場所で行う	家族旅行ができる	人と違う式ができる	海外よりも近い	ハネムーンを兼ねられる	呼ぶ列席者を限定する	結婚式にかかる総額が安い	両家の実家の中間地点で行う	準備期間が短い	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		47.4	53.7	37.8	44.2	36.9	23.6	13.8	37.3	15.6	24.3	21.3	19.3	11.0	3.7	3.7	2.6	4.6
	北海道	62	50.0	43.5	35.5	48.4	37.1	8.1	6.5	46.8	16.1	22.6	35.5	21.0	4.8	3.2	4.8	—	6.5
	青森・秋田・岩手	12	58.3	41.7	58.3	50.0	58.3	41.7	16.7	66.7	41.7	41.7	41.7	25.0	16.7	8.3	8.3	—	—
	宮城・山形	39	33.3	43.6	28.2	35.9	33.3	17.9	7.7	33.3	20.5	25.6	33.3	23.1	10.3	—	2.6	2.6	17.9
	福島	16	37.5	43.8	31.3	62.5	56.3	12.5	12.5	43.8	18.8	12.5	25.0	18.8	6.3	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	79	46.8	55.7	38.0	35.4	25.3	29.1	16.5	24.1	16.5	16.5	15.2	13.9	7.6	6.3	3.8	2.5	5.1
	首都圏	180	48.3	59.4	39.4	43.3	35.0	23.9	19.4	37.8	14.4	22.2	15.0	20.0	8.9	3.3	2.2	3.3	3.3
	新潟	35	42.9	62.9	31.4	48.6	40.0	20.0	11.4	37.1	20.0	17.1	28.6	20.0	8.6	8.6	8.6	—	—
	長野・山梨	55	63.6	56.4	38.2	38.2	32.7	25.5	21.8	20.0	20.0	16.4	9.1	7.3	5.5	5.5	3.6	9.1	7.3
	富山・石川・福井	41	70.7	56.1	26.8	58.5	43.9	19.5	19.5	41.5	19.5	29.3	19.5	26.8	4.9	9.8	9.8	2.4	2.4
	静岡	24	37.5	37.5	16.7	45.8	25.0	16.7	—	29.2	20.8	20.8	12.5	25.0	12.5	8.3	—	4.2	8.3
	東海	69	44.9	43.5	30.4	39.1	33.3	24.6	7.2	39.1	7.2	26.1	21.7	20.3	15.9	2.9	1.4	—	4.3
	関西	111	47.7	51.4	43.2	46.8	47.7	26.1	7.2	34.2	18.0	33.3	30.6	20.7	17.1	4.5	7.2	0.9	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	31.0	47.6	33.3	45.2	28.6	28.6	7.1	47.6	11.9	35.7	42.9	19.0	16.7	—	7.1	2.4	11.9
	四国	33	42.4	45.5	33.3	39.4	36.4	30.3	9.1	39.4	18.2	21.2	18.2	18.2	33.3	—	9.1	12.1	3.0
	九州	45	46.7	53.3	44.4	53.3	44.4	20.0	6.7	44.4	13.3	20.0	24.4	11.1	4.4	2.2	—	—	4.4

4）国内リゾート挙式の検討レベル

■国内リゾート挙式の検討レベル（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）

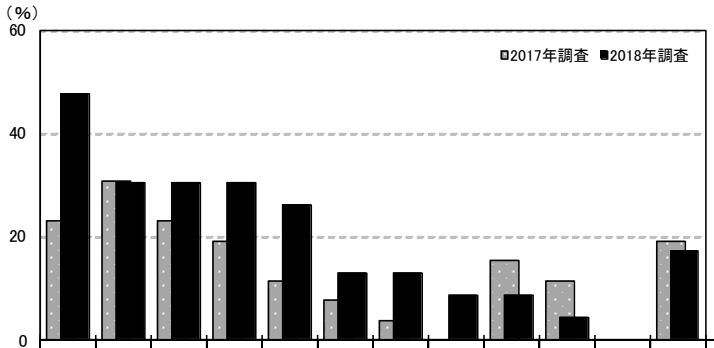


		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
長野・山梨	2018年調査	23	39.1	43.5	4.3	8.7	13.0	30.4	17.4	—
	2017年調査	26	46.2	50.0	7.7	19.2	—	19.2	15.4	3.8
	2016年調査	17	35.3	23.5	5.9	11.8	17.6	29.4	17.6	—
	2015年調査	17	35.3	17.6	5.9	23.5	23.5	52.9	5.9	5.9
	2014年調査	18	27.8	55.6	5.6	33.3	—	11.1	22.2	—
都道府県別	長野県	19	36.8	47.4	5.3	10.5	10.5	31.6	15.8	—
	山梨県	4	50.0	25.0	—	—	25.0	25.0	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	25～29歳	19	47.4	36.8	5.3	10.5	15.8	36.8	15.8	—
	30～34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—

		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		43.4	49.8	7.1	20.1	11.8	4.8	16.0	1.9
	北海道	46	50.0	47.8	2.2	19.6	8.7	—	15.2	2.2
	青森・秋田・岩手	10	30.0	50.0	10.0	30.0	—	10.0	20.0	—
	宮城・山形	36	38.9	38.9	5.6	19.4	8.3	—	30.6	5.6
	福島	11	45.5	72.7	—	45.5	9.1	—	9.1	—
	茨城・栃木・群馬	49	49.0	42.9	8.2	22.4	10.2	14.3	10.2	—
	首都圏	126	44.4	51.6	7.1	23.8	14.3	4.8	12.7	0.8
	新潟	28	39.3	64.3	3.6	10.7	7.1	10.7	7.1	3.6
	長野・山梨	23	39.1	43.5	4.3	8.7	13.0	30.4	17.4	—
	富山・石川・福井	31	29.0	45.2	6.5	16.1	—	9.7	19.4	3.2
	静岡	22	54.5	59.1	4.5	9.1	4.5	13.6	18.2	—
	東海	54	51.9	44.4	1.9	13.0	13.0	1.9	16.7	3.7
	関西	92	39.1	47.8	10.9	17.4	13.0	2.2	21.7	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	50.0	44.4	5.6	16.7	—	—	19.4	5.6
	四国	24	25.0	50.0	8.3	20.8	20.8	8.3	20.8	—
	九州	42	35.7	57.1	11.9	21.4	14.3	—	16.7	4.8

5）国内リゾート挙式を実施しなかった理由

■国内リゾート挙式を実施しなかった理由
（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	出席者の体力的な負担を考えて	多くの列席者を招待したかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	出席者のスケジュールを考えて	日程の関係で	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかったので	親や周囲の反対を考えて	魅力的な場所がなかったので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	23	47.8	30.4	30.4	30.4	26.1	13.0	13.0	8.7	8.7	4.3	—	17.4	—
	2017年調査	26	23.1	30.8	23.1	19.2	11.5	7.7	3.8	—	15.4	11.5	—	19.2	3.8
	2016年調査	17	17.6	35.3	17.6	23.5	11.8	11.8	17.6	11.8	17.6	11.8	—	5.9	—
	2015年調査	17	41.2	17.6	23.5	35.3	5.9	5.9	5.9	11.8	17.6	11.8	—	—	—
	2014年調査	18	44.4	22.2	38.9	11.1	22.2	—	11.1	5.6	22.2	5.6	—	11.1	—
都道府県別	長野県	19	52.6	31.6	31.6	31.6	31.6	15.8	10.5	5.3	10.5	5.3	—	15.8	—
	山梨県	4	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	25～29歳	19	47.4	31.6	31.6	36.8	21.1	10.5	10.5	10.5	5.3	5.3	—	21.1	—
	30～34歳	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—

		調査数	出席者の体力的な負担を考えて	多くの列席者を招待したかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	出席者のスケジュールを考えて	日程の関係で	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかったので	親や周囲の反対を考えて	魅力的な場所がなかったので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		32.7	32.2	23.9	21.4	18.1	9.5	14.4	8.4	7.9	9.0	0.7	13.7	1.3
	北海道	46	34.8	50.0	30.4	28.3	19.6	13.0	13.0	6.5	4.3	4.3	2.2	6.5	2.2
	青森・秋田・岩手	10	20.0	80.0	30.0	50.0	30.0	10.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—
	宮城・山形	36	33.3	33.3	27.8	25.0	16.7	11.1	25.0	5.6	16.7	—	5.6	8.3	2.8
	福島	11	45.5	45.5	18.2	27.3	9.1	—	18.2	9.1	—	—	—	18.2	—
	茨城・栃木・群馬	49	28.6	34.7	24.5	30.6	8.2	12.2	10.2	8.2	10.2	12.2	—	10.2	—
	首都圏	126	29.4	26.2	23.0	19.0	16.7	6.3	14.3	7.1	3.2	14.3	—	18.3	2.4
	新潟	28	28.6	35.7	32.1	42.9	7.1	3.6	21.4	17.9	7.1	3.6	—	10.7	—
	長野・山梨	23	47.8	30.4	30.4	30.4	26.1	13.0	13.0	8.7	8.7	4.3	—	17.4	—
	富山・石川・福井	31	25.8	35.5	16.1	16.1	16.1	3.2	12.9	9.7	9.7	—	—	9.7	3.2
	静岡	22	54.5	40.9	45.5	9.1	27.3	13.6	18.2	22.7	9.1	4.5	—	9.1	—
	東海	54	29.6	27.8	13.0	13.0	18.5	9.3	13.0	5.6	11.1	7.4	—	22.2	—
	関西	92	38.0	33.7	20.7	27.2	17.4	10.9	13.0	10.9	12.0	7.6	—	8.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	44.4	38.9	27.8	16.7	33.3	19.4	19.4	8.3	13.9	2.8	5.6	5.6	—
	四国	24	37.5	25.0	20.8	—	33.3	12.5	12.5	8.3	16.7	—	—	16.7	—
	九州	42	23.8	38.1	31.0	21.4	14.3	14.3	11.9	4.8	14.3	4.8	2.4	7.1	2.4

第５章
披露宴・披露パーティ会場、
披露宴・披露パーティ形式について

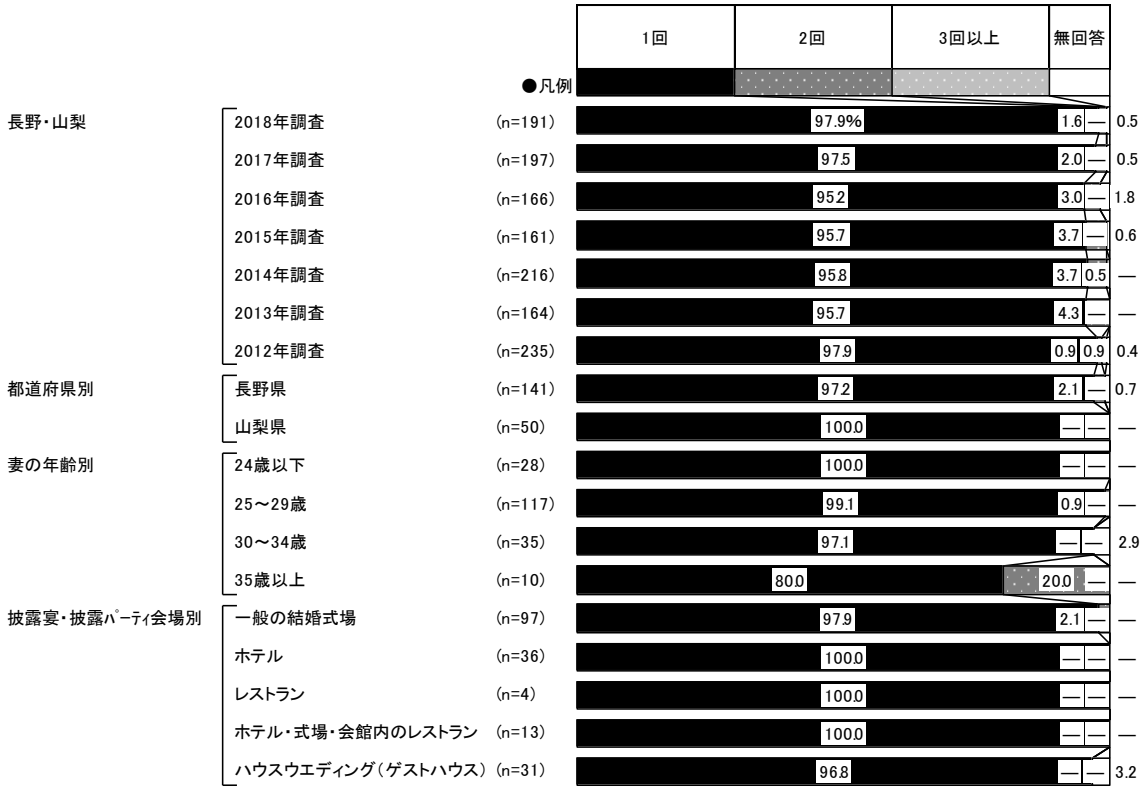
※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、131 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、130 ページに掲載しています。

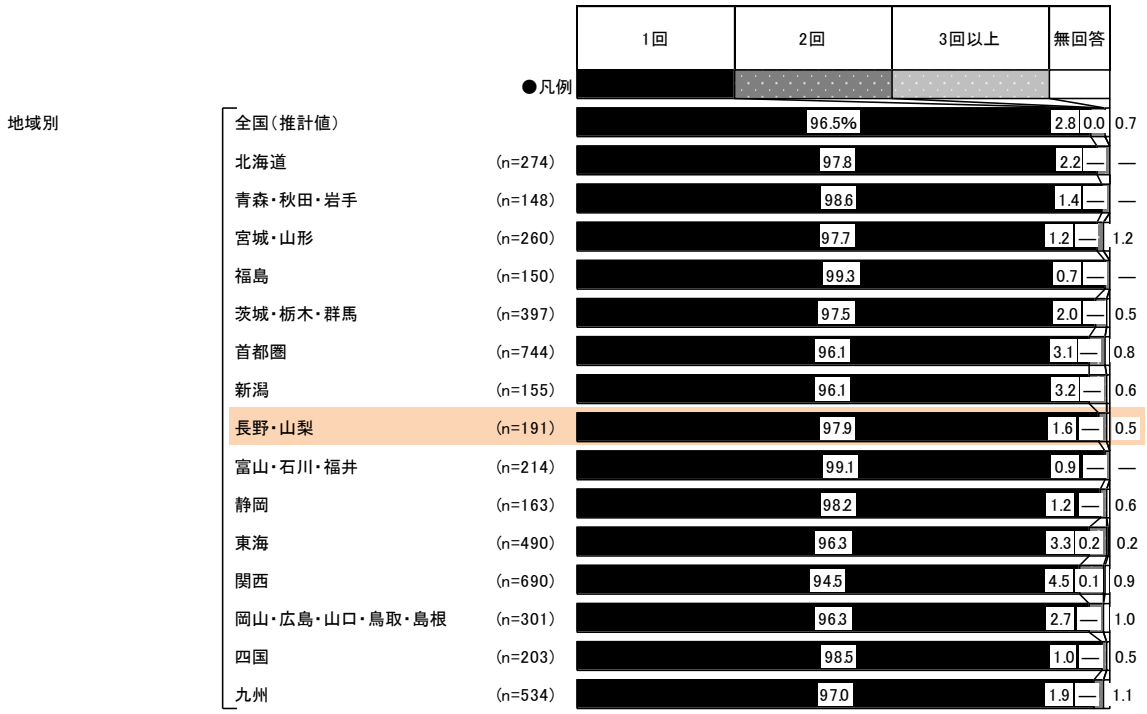
1．披露宴・披露パーティの実施状況

1）披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が98％であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

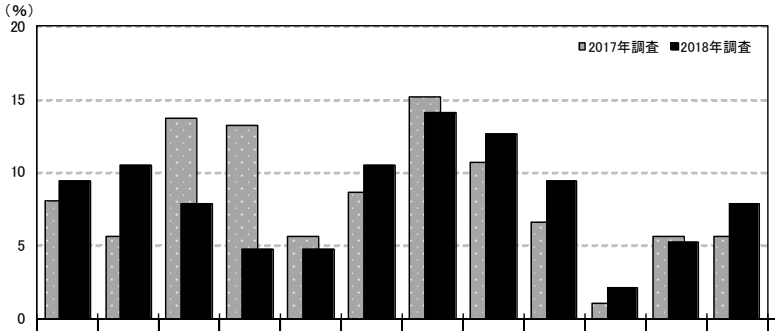




2）披露宴・披露パーティを実施した月

●披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「10月」が14％で最も高く、次いで「11月」が13％、「5月」と「9月」がともに11％で続く。

■披露宴・披露パーティを実施した月（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
長野・山梨	2018年調査	191	9.4	10.5	7.9	4.7	4.7	10.5	14.1	12.6	9.4	2.1	5.2	7.9	1.0
	2017年調査	197	8.1	5.6	13.7	13.2	5.6	8.6	15.2	10.7	6.6	1.0	5.6	5.6	0.5
	2016年調査	166	5.4	9.0	10.2	9.6	1.8	10.8	9.6	18.7	5.4	0.6	3.6	13.9	1.2
	2015年調査	161	5.6	13.0	6.8	5.6	3.7	11.2	9.9	20.5	5.6	3.1	2.5	12.4	—
	2014年調査	216	5.6	7.9	9.3	5.6	3.2	13.4	17.1	11.1	5.6	3.2	6.0	10.2	1.9
	2013年調査	164	7.9	12.2	11.0	9.1	4.3	13.4	11.6	12.2	6.1	2.4	3.7	4.3	1.8
	2012年調査	235	6.8	14.0	8.9	8.9	3.0	8.5	15.7	16.2	6.4	1.7	2.6	6.8	0.4
都道府県別	長野県	141	7.8	10.6	9.2	4.3	4.3	12.1	14.9	12.8	7.8	2.1	5.0	7.8	1.4
	山梨県	50	14.0	10.0	4.0	6.0	6.0	6.0	12.0	12.0	14.0	2.0	6.0	8.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	10.7	—	3.6	—	10.7	28.6	17.9	10.7	—	7.1	7.1	—
	25～29歳	117	10.3	9.4	9.4	6.0	7.7	9.4	12.8	9.4	11.1	1.7	4.3	7.7	0.9
	30～34歳	35	14.3	14.3	11.4	2.9	—	8.6	11.4	14.3	5.7	2.9	2.9	11.4	—
	35歳以上	10	—	—	—	—	—	30.0	—	30.0	—	10.0	20.0	—	10.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	97	12.4	11.3	6.2	6.2	4.1	11.3	12.4	13.4	10.3	2.1	6.2	4.1	—
	ホテル	36	8.3	11.1	13.9	5.6	5.6	5.6	8.3	13.9	2.8	2.8	8.3	13.9	—
	レストラン	4	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	7.7	7.7	7.7	—	—	15.4	23.1	7.7	15.4	7.7	—	7.7	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	3.2	9.7	6.5	—	6.5	3.2	22.6	16.1	16.1	—	3.2	12.9	—
六輝の重視度別	重視した・計	118	6.8	8.5	7.6	4.2	5.9	13.6	16.1	14.4	7.6	1.7	5.1	6.8	1.7
	どちらともいえない	18	22.2	11.1	11.1	11.1	—	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	—	—	—
	重視しなかった・計	53	11.3	15.1	5.7	3.8	3.8	3.8	11.3	9.4	15.1	—	7.5	13.2	—

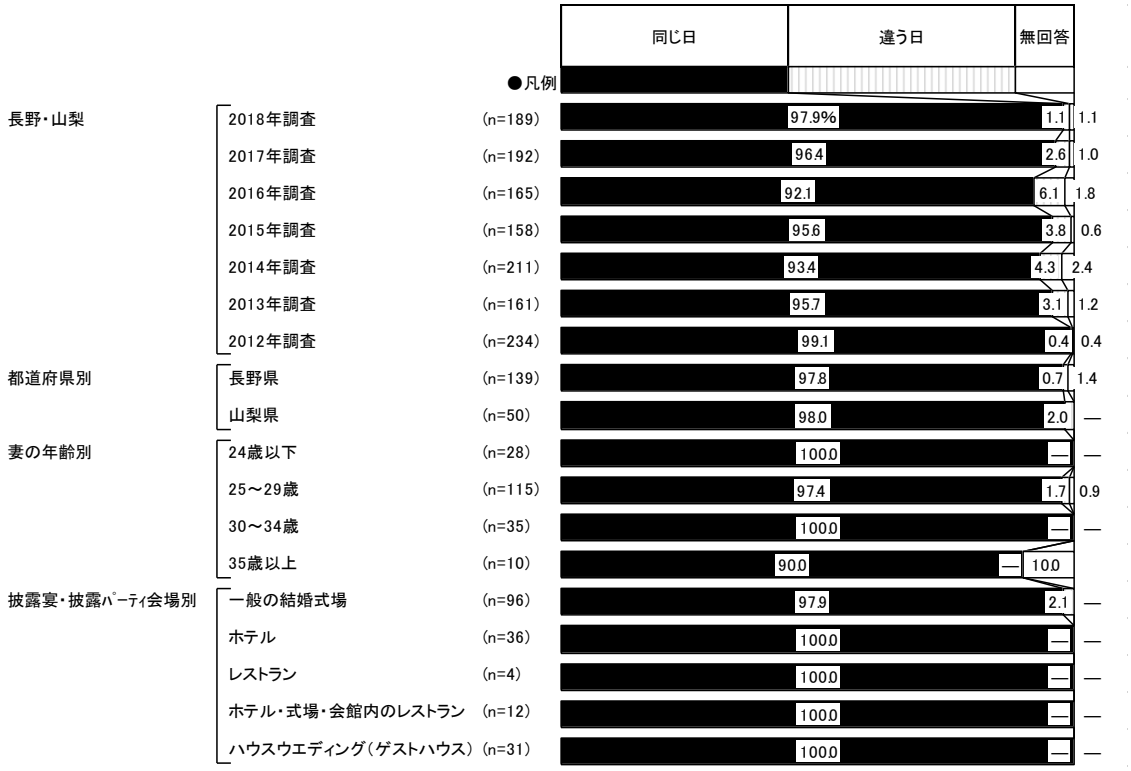
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

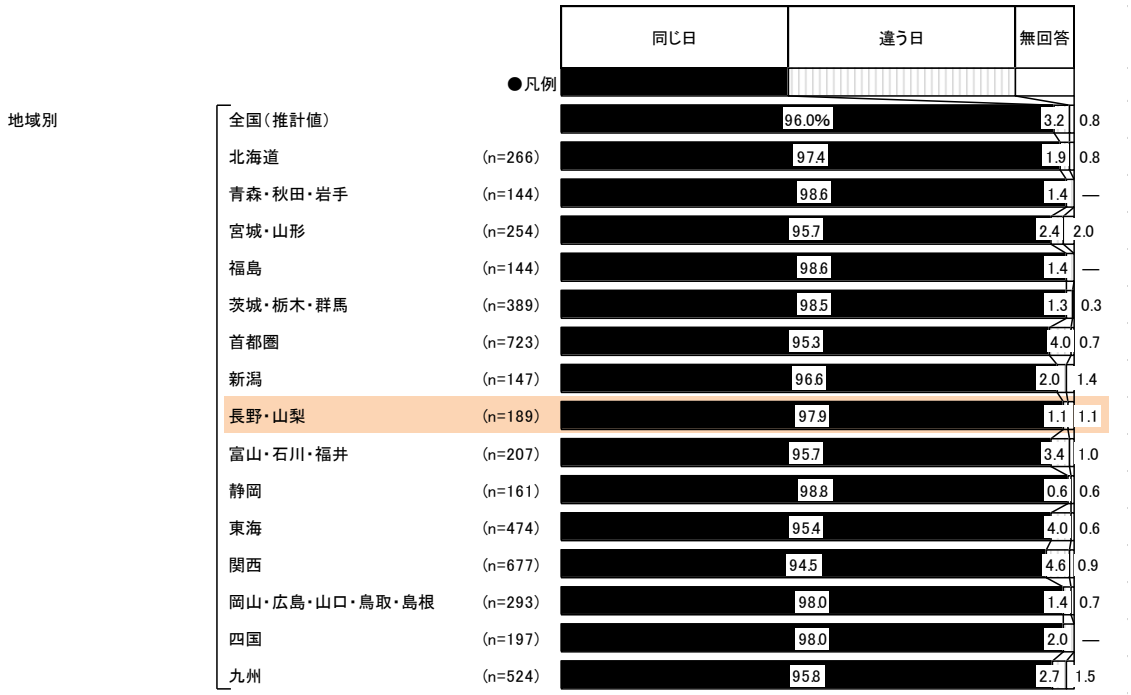
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		7.5	8.8	7.8	7.3	4.7	9.2	12.4	14.5	7.0	3.2	7.8	8.8	0.8
	北海道	274	7.7	9.1	10.9	10.9	8.8	12.0	11.7	10.9	3.3	2.2	5.1	6.6	0.7
	青森・秋田・岩手	148	6.8	8.8	7.4	9.5	3.4	16.2	12.2	16.9	6.8	2.0	6.1	4.1	—
	宮城・山形	260	5.0	10.8	8.5	8.8	5.8	8.1	12.3	21.2	5.4	2.3	4.6	5.8	1.5
	福島	150	8.0	8.7	10.0	10.7	7.3	13.3	10.7	11.3	5.3	2.0	7.3	5.3	—
	茨城・栃木・群馬	397	9.3	10.1	9.1	6.3	2.8	7.8	12.6	15.9	7.8	4.5	5.3	7.8	0.8
	首都圏	744	7.9	9.5	7.8	8.3	4.8	9.3	12.8	14.2	7.3	2.7	7.3	7.4	0.7
	新潟	155	4.5	5.8	12.3	8.4	4.5	8.4	13.5	18.7	6.5	1.9	3.2	11.0	1.3
	長野・山梨	191	9.4	10.5	7.9	4.7	4.7	10.5	14.1	12.6	9.4	2.1	5.2	7.9	1.0
	富山・石川・福井	214	10.3	8.9	8.4	7.0	4.7	9.8	13.6	12.1	3.7	1.4	7.0	12.1	0.9
	静岡	163	4.9	4.3	8.6	1.8	2.5	6.7	14.7	17.8	7.4	4.3	14.1	12.3	0.6
	東海	490	6.7	7.1	6.9	5.5	4.1	8.0	14.7	11.8	8.4	4.1	8.8	12.9	1.0
	関西	690	8.3	9.9	7.7	6.4	4.5	9.9	11.2	14.2	7.4	3.8	7.2	8.8	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	7.6	6.6	5.3	9.3	5.3	8.0	10.3	16.9	6.0	4.0	8.3	11.3	1.0
	四国	203	4.4	6.4	7.9	4.9	6.9	11.8	11.3	11.8	7.9	3.9	12.3	9.9	0.5
	九州	534	6.6	7.9	7.3	6.2	4.1	7.3	12.0	15.9	6.7	3.2	11.6	9.9	1.3

3）挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

●挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を尋ねたところ、「同じ日」に実施した人が98％であった。

■挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況
（挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答）

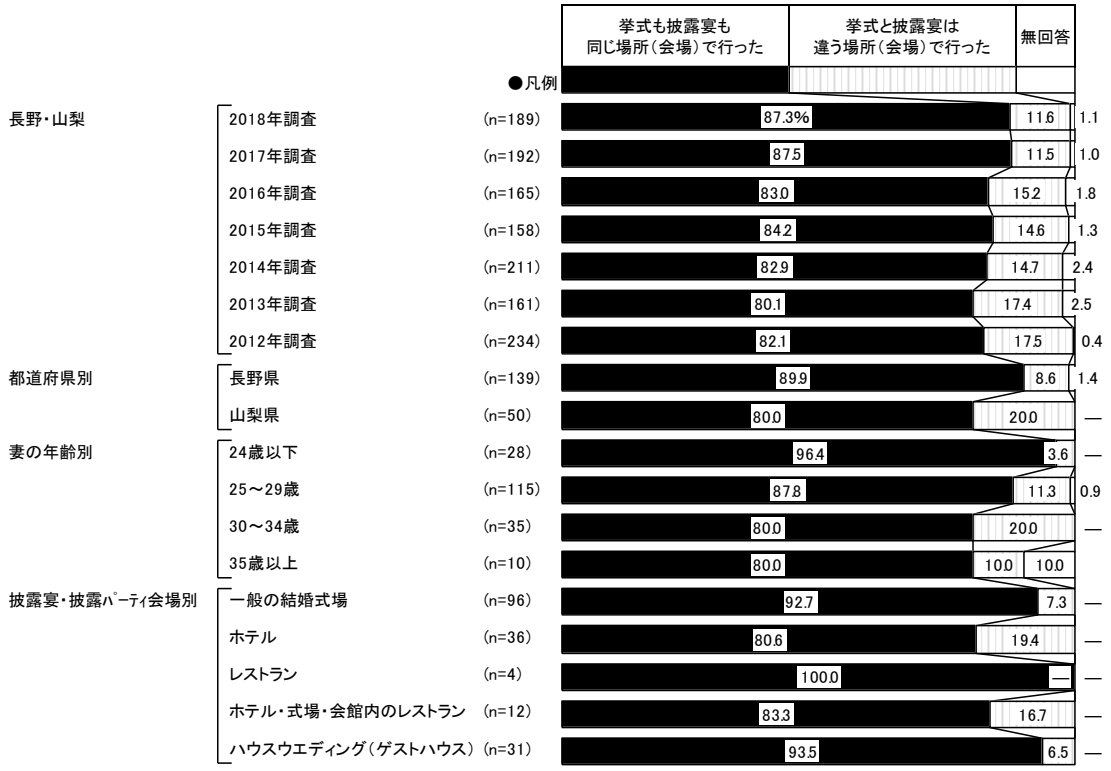


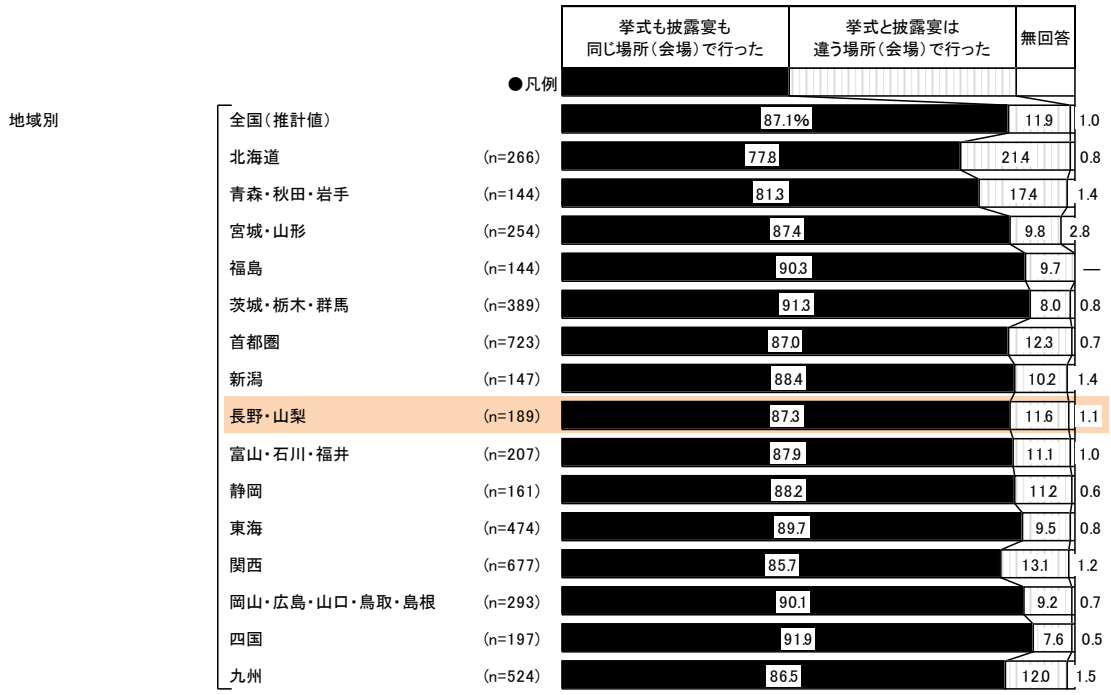


4）挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

●挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行った」人が87％、「挙式と披露宴は違う場所（会場）で行った」人が12％であった。

■挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況
（挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答）

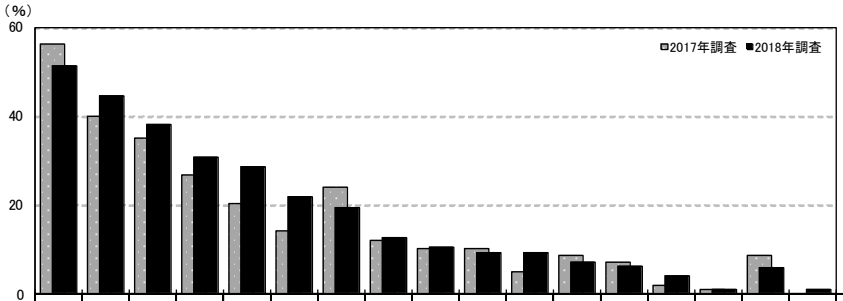




5）披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由を尋ねたところ、「親・親族のアクセスが良いから」が51％で最も高く、次いで「自分の地元だから」が45％、「友人のアクセスが良いから」が38％で続く。

■披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	親・親族のアクセスが良いから	自分の地元だから	友人のアクセスが良いから	夫の地元だから	実施したい会場があったから	自然や緑を感じられるから	二人の新居の近くだから	景色が良いから	宿泊施設が充実しているから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	二人の思い出の場所だから	歴史や伝統があるから	駐車場が充実しているから	学生時代に過ごした場所だから	海があるから	その他	特に理由はない	無回答
長野・山梨	2018年調査	191	51.3	44.5	38.2	30.9	28.8	22.0	19.4	12.6	10.5	9.4	9.4	7.3	6.3	4.2	1.0	5.8	1.0	1.6
	2017年調査	197	56.3	40.1	35.0	26.9	20.3	14.2	23.9	12.2	10.2	10.2	5.1	8.6	7.1	2.0	1.0	8.6	—	0.5
	2016年調査	166	46.4	41.0	29.5	25.3	27.7	19.3	20.5	15.1	10.2	11.4	5.4	7.2	8.4	1.8	0.6	5.4	—	3.6
	2015年調査	161	52.8	41.0	38.5	24.2	28.0	18.0	23.0	13.0	12.4	14.3	8.7	5.6	8.1	3.7	1.2	4.3	—	0.6
	2014年調査	216	54.2	35.2	38.0	27.3	24.1	15.7	16.2	11.1	12.5	12.5	6.5	5.6	6.5	3.2	0.9	12.0	—	3.2
都道府県別	長野県	141	53.9	41.8	41.1	29.1	30.5	21.3	21.3	11.3	10.6	10.6	7.8	8.5	6.4	5.0	—	5.7	0.7	2.1
	山梨県	50	44.0	52.0	30.0	36.0	24.0	24.0	14.0	16.0	10.0	6.0	14.0	4.0	6.0	2.0	4.0	6.0	2.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	57.1	35.7	32.1	28.6	28.6	25.0	10.7	10.7	7.1	28.6	14.3	—	—	7.1	3.6	—	3.6	—
	25～29歳	117	53.8	47.0	42.7	26.5	29.1	22.2	23.9	15.4	11.1	8.5	8.5	9.4	6.8	5.1	—	5.1	—	1.7
	30～34歳	35	40.0	45.7	28.6	48.6	28.6	22.9	14.3	8.6	8.6	—	8.6	8.6	8.6	—	2.9	11.4	2.9	—
	35歳以上	10	50.0	30.0	40.0	30.0	30.0	10.0	10.0	—	20.0	—	10.0	—	10.0	—	—	10.0	—	10.0

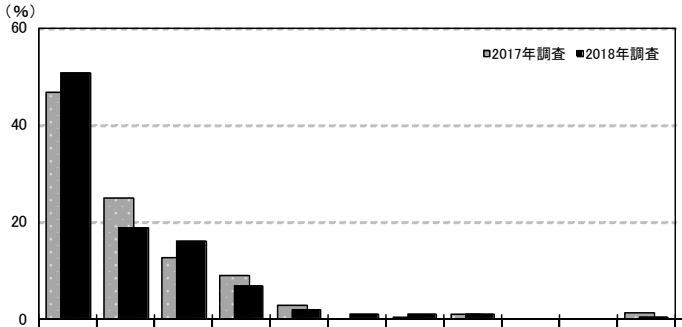
		調査数	親・親族のアクセスが良いから	自分の地元だから	友人のアクセスが良いから	夫の地元だから	実施したい会場があったから	自然や緑を感じられるから	二人の新居の近くだから	景色が良いから	宿泊施設が充実しているから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	二人の思い出の場所だから	歴史や伝統があるから	駐車場が充実しているから	学生時代に過ごした場所だから	海があるから	その他	特に理由はない	無回答
地域別	全国（推計値）		57.2	26.4	45.6	19.1	24.5	7.5	20.9	11.9	11.0	8.7	7.8	5.3	6.8	3.5	5.1	5.7	1.3	1.8
	北海道	274	57.3	44.2	40.5	29.6	18.6	6.9	20.8	5.8	14.6	7.3	4.7	1.5	2.6	4.7	2.2	4.7	1.5	1.5
	青森・秋田・岩手	148	60.8	46.6	34.5	38.5	15.5	2.0	23.0	1.4	10.1	12.8	2.7	3.4	8.8	3.4	0.7	6.1	0.7	1.4
	宮城・山形	260	61.2	35.8	49.6	23.8	17.3	6.5	28.8	6.9	13.5	9.6	6.5	0.8	7.3	4.6	0.8	3.1	0.4	3.1
	福島	150	56.7	40.7	34.0	30.0	18.0	5.3	27.3	7.3	14.0	9.3	5.3	1.3	8.0	6.7	0.7	2.7	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	397	55.4	30.7	47.1	18.9	23.7	6.5	24.2	6.5	7.6	14.1	3.8	3.8	12.1	1.5	1.8	5.8	1.8	1.5
	首都圏	744	60.1	12.5	46.2	11.0	31.3	7.8	18.5	15.3	14.4	5.8	11.4	7.0	5.1	3.0	8.1	7.0	1.3	1.7
	新潟	155	54.2	39.4	41.3	28.4	24.5	7.1	16.8	5.8	10.3	10.3	6.5	4.5	7.1	5.2	1.3	6.5	3.9	1.9
	長野・山梨	191	51.3	44.5	38.2	30.9	28.8	22.0	19.4	12.6	10.5	9.4	9.4	7.3	6.3	4.2	1.0	5.8	1.0	1.6
	富山・石川・福井	214	55.1	43.9	44.4	31.3	14.5	7.5	22.4	9.3	7.5	10.7	4.2	3.3	5.6	3.7	0.5	3.7	—	0.9
	静岡	163	53.4	43.6	50.9	27.0	19.6	11.0	24.5	13.5	7.4	9.2	3.7	4.3	9.2	5.5	4.9	3.7	0.6	0.6
	東海	490	59.4	22.4	55.3	15.3	20.6	5.9	17.8	8.0	7.1	13.9	4.3	3.5	9.6	2.4	3.5	4.1	2.4	1.2
	関西	690	57.5	20.3	49.7	14.1	24.6	8.3	20.3	15.4	11.0	7.8	9.7	8.0	7.0	5.1	5.4	6.2	0.7	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	50.5	43.5	37.5	30.9	22.3	5.0	27.2	6.6	7.3	10.6	5.3	4.3	6.6	1.7	3.3	5.6	1.0	1.0
	四国	203	50.2	44.3	36.5	32.0	22.2	6.4	25.6	10.3	6.4	7.9	6.4	3.9	7.9	3.0	6.4	4.4	1.0	1.0
	九州	534	53.4	37.5	40.3	26.2	18.2	7.1	22.5	12.9	8.2	9.6	4.9	2.6	7.3	3.2	5.1	4.9	1.7	2.2

2. 披露宴・披露パーティ会場

1）披露宴・披露パーティ会場

●披露宴・披露パーティの実施会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が51％で最も高く、次いで「ホテル」が19％、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が16％で続く。

■披露宴・披露パーティの実施会場（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

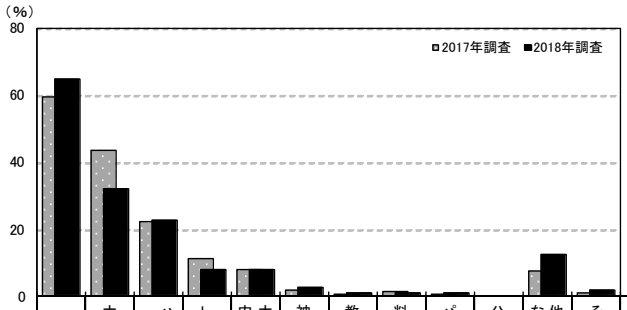


		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	教会	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	神社	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	191	50.8	18.8	16.2	6.8	2.1	1.0	1.0	1.0	—	—	0.5	1.6
	2017年調査	197	46.7	24.9	12.7	9.1	3.0	—	0.5	1.0	—	—	1.5	0.5
	2016年調査	166	44.0	22.9	19.3	4.2	4.8	—	—	1.8	—	—	1.8	1.2
	2015年調査	161	45.3	21.1	18.6	5.6	6.2	—	1.2	1.2	—	—	0.6	—
	2014年調査	216	36.6	29.6	18.5	5.6	4.6	—	—	1.4	0.5	—	0.9	2.3
	2013年調査	164	41.5	25.0	18.3	7.3	4.9	0.6	—	—	0.6	—	0.6	1.2
	2012年調査	235	35.3	26.0	26.0	4.3	4.7	—	1.3	1.3	0.4	—	0.4	0.4
都道府県別	長野県	141	58.9	14.2	14.2	6.4	1.4	0.7	1.4	0.7	—	—	0.7	1.4
	山梨県	50	28.0	32.0	22.0	8.0	4.0	2.0	—	2.0	—	—	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	28	50.0	17.9	21.4	3.6	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	117	52.1	18.8	13.7	9.4	2.6	—	0.9	1.7	—	—	—	0.9
	30～34歳	35	48.6	17.1	25.7	2.9	—	—	—	—	—	—	2.9	2.9
	35歳以上	10	50.0	20.0	—	—	—	10.0	10.0	—	—	—	—	10.0
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行った	165	53.9	17.6	17.6	6.1	2.4	1.2	—	0.6	—	—	0.6	—
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行った	22	31.8	31.8	9.1	9.1	—	—	9.1	4.5	—	—	—	4.5

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	教会	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	神社	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		44.2	23.5	17.2	5.3	4.8	0.3	0.6	0.9	0.4	0.9	0.6	1.3
	北海道	274	28.8	36.5	13.5	7.7	5.8	1.5	1.1	2.2	—	—	1.1	1.8
	青森・秋田・岩手	148	41.2	25.0	23.0	5.4	2.7	0.7	—	0.7	0.7	0.7	—	—
	宮城・山形	260	53.5	16.5	19.6	5.0	1.9	0.4	0.4	0.4	—	—	0.8	1.5
	福島	150	57.3	13.3	22.0	4.0	1.3	—	2.0	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	397	56.9	14.4	18.9	3.8	2.8	0.5	1.0	0.8	—	—	0.3	0.8
	首都圏	744	38.4	29.2	13.8	6.7	6.0	0.4	0.5	1.1	0.7	1.5	0.5	1.1
	新潟	155	53.5	20.6	13.5	1.9	4.5	0.6	1.9	0.6	—	—	1.3	1.3
	長野・山梨	191	50.8	18.8	16.2	6.8	2.1	1.0	1.0	1.0	—	—	0.5	1.6
	富山・石川・福井	214	58.4	13.6	17.3	3.3	3.3	—	0.9	—	—	0.9	—	2.3
	静岡	163	51.5	14.7	25.8	4.3	0.6	—	0.6	0.6	—	0.6	—	1.2
	東海	490	52.4	12.2	20.0	2.2	7.3	—	0.6	1.2	0.2	1.6	0.8	1.2
	関西	690	35.8	25.4	21.3	6.4	6.2	—	0.3	1.3	—	1.0	0.9	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	53.8	19.3	17.3	2.7	2.3	0.7	1.0	0.3	0.7	0.7	0.7	0.7
	四国	203	62.1	14.8	13.8	2.0	1.5	—	3.0	0.5	1.0	—	0.5	1.0
	九州	534	46.3	25.7	16.3	5.2	2.4	—	—	0.4	0.4	0.2	0.6	2.6

●実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が65％で最も高く、次いで「ホテル」が32％、「ハウスウエディング（ゲストハウス）」が23％で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



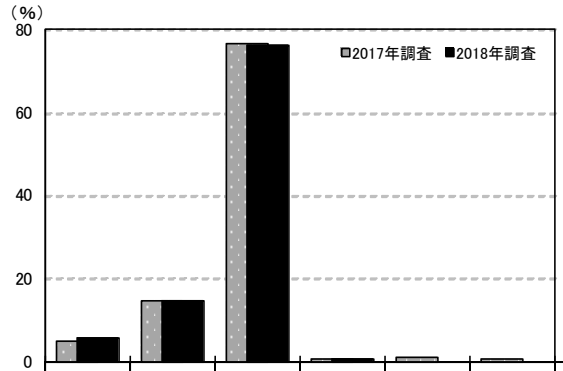
		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	教会	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	他に検討した会場はない	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	191	64.9	31.9	22.5	7.9	7.9	2.6	1.0	1.0	1.0	—	12.6	1.6	3.7
	2017年調査	197	59.4	43.7	22.3	11.2	8.1	2.0	0.5	1.5	0.5	—	7.6	1.0	1.0
	2016年調査	166	54.2	45.2	25.9	8.4	8.4	3.0	3.0	—	1.8	—	6.0	2.4	1.8
	2015年調査	161	51.6	41.6	36.0	11.8	6.8	1.9	1.9	0.6	0.6	0.6	9.9	—	1.9
	2014年調査	216	45.4	46.8	35.2	13.0	7.9	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	7.9	1.4	4.2
	2013年調査	164	56.1	39.0	32.3	9.8	7.9	2.4	1.8	3.0	—	—	9.8	—	3.0
	2012年調査	235	57.0	47.7	32.3	11.5	5.5	0.9	3.8	1.7	—	1.3	6.8	1.3	2.1
都道府県別	長野県	141	67.4	27.7	22.7	5.0	7.8	2.1	1.4	1.4	1.4	—	11.3	—	2.8
	山梨県	50	58.0	44.0	22.0	16.0	8.0	4.0	—	—	—	—	16.0	6.0	6.0
妻の年齢別	24歳以下	28	71.4	35.7	14.3	3.6	7.1	—	—	—	—	—	7.1	—	—
	25～29歳	117	65.0	29.9	21.4	9.4	8.5	1.7	0.9	1.7	1.7	—	12.8	0.9	4.3
	30～34歳	35	62.9	31.4	37.1	5.7	5.7	8.6	—	—	—	—	17.1	5.7	2.9
	35歳以上	10	60.0	40.0	10.0	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	10.0	—	10.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	97	79.4	18.6	12.4	10.3	4.1	4.1	2.1	—	1.0	—	11.3	—	3.1
	ホテル	36	50.0	55.6	19.4	2.8	—	—	—	—	—	—	19.4	2.8	—
	レストラン	4	25.0	50.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	69.2	30.8	15.4	—	46.2	—	—	15.4	—	—	7.7	15.4	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	48.4	41.9	64.5	3.2	16.1	3.2	—	—	—	—	9.7	—	6.5

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	教会	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	他に検討した会場はない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		54.8	38.9	26.8	10.5	4.9	3.3	2.4	1.5	1.4	0.9	8.3	0.7	2.1
	北海道	274	40.1	50.0	23.0	13.1	4.0	1.1	7.3	1.1	1.5	—	12.8	0.7	1.8
	青森・秋田・岩手	148	54.7	45.3	24.3	1.4	4.7	2.0	2.7	0.7	2.7	1.4	4.7	1.4	4.1
	宮城・山形	260	66.5	34.2	26.9	5.0	3.5	0.8	1.2	0.4	1.2	0.4	8.5	1.2	2.3
	福島	150	68.7	22.0	21.3	2.7	6.7	2.0	2.7	—	—	—	12.0	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	397	62.0	20.9	24.2	5.3	4.8	3.8	2.3	1.0	1.5	—	11.3	0.3	2.3
	首都圏	744	52.0	44.8	26.9	14.5	5.2	5.0	3.0	1.3	1.9	1.3	6.7	0.7	2.2
	新潟	155	64.5	23.2	14.2	11.0	11.6	5.8	1.9	1.9	—	0.6	8.4	2.6	3.9
	長野・山梨	191	64.9	31.9	22.5	7.9	7.9	2.6	1.0	1.0	1.0	—	12.6	1.6	3.7
	富山・石川・福井	214	61.7	27.1	21.5	8.9	5.1	4.2	0.9	1.4	—	0.5	10.7	0.5	1.4
	静岡	163	58.9	35.0	31.3	3.7	5.5	1.2	3.7	0.6	0.6	—	7.4	—	0.6
	東海	490	58.6	21.8	29.8	10.6	2.4	1.8	2.4	3.5	0.6	0.8	10.6	0.8	2.2
	関西	690	49.3	46.8	33.2	12.0	6.1	3.2	2.3	1.6	2.5	1.3	6.2	0.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	58.5	38.5	23.6	5.3	4.7	2.3	2.3	1.3	—	0.3	8.6	0.3	1.7
	四国	203	65.5	28.6	16.7	5.9	3.0	2.0	—	3.0	—	1.5	9.9	1.0	3.0
	九州	534	54.9	40.8	24.5	8.6	3.9	2.1	0.2	1.3	0.6	0.4	9.4	0.9	2.2

2）披露宴・披露パーティ会場の決定者

●披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が76％で最も高い。次いで「妻」が15％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場の最終決定者（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	191	5.8	14.7	76.4	0.5	—	—	2.6
	2017年調査	197	5.1	14.7	76.6	0.5	1.0	0.5	1.5
	2016年調査	166	6.0	16.3	73.5	0.6	0.6	0.6	2.4
	2015年調査	161	3.7	16.8	75.8	0.6	1.2	1.2	0.6
	2014年調査	216	6.9	17.6	70.8	1.4	0.9	0.9	1.4
	2013年調査	164	5.5	15.2	73.8	3.0	—	0.6	1.8
	2012年調査	235	7.2	23.0	66.0	0.9	1.3	0.9	0.9
都道府県別	長野県	141	6.4	15.6	75.9	0.7	—	—	1.4
	山梨県	50	4.0	12.0	78.0	—	—	—	6.0
妻の年齢別	24歳以下	28	14.3	17.9	64.3	—	—	—	3.6
	25～29歳	117	3.4	12.8	80.3	0.9	—	—	2.6
	30～34歳	35	5.7	17.1	77.1	—	—	—	—
	35歳以上	10	10.0	20.0	60.0	—	—	—	10.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	97	6.2	9.3	82.5	—	—	—	2.1
	ホテル	36	5.6	25.0	63.9	2.8	—	—	2.8
	レストラン	4	—	25.0	75.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	7.7	15.4	76.9	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	3.2	16.1	77.4	—	—	—	3.2

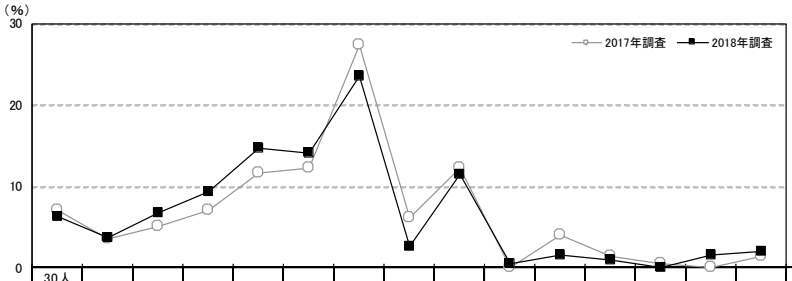
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		4.8	20.1	71.7	0.8	0.4	0.1	2.0
	北海道	274	4.7	20.1	71.9	—	0.7	—	2.6
	青森・秋田・岩手	148	6.8	16.2	73.0	2.0	—	—	2.0
	宮城・山形	260	3.5	20.8	70.8	2.3	1.2	—	1.5
	福島	150	4.7	15.3	74.7	3.3	1.3	—	0.7
	茨城・栃木・群馬	397	4.5	15.4	76.3	0.3	1.3	0.3	2.0
	首都圏	744	4.4	19.4	72.6	0.8	0.5	0.1	2.2
	新潟	155	3.9	20.6	71.0	0.6	—	—	3.9
	長野・山梨	191	5.8	14.7	76.4	0.5	—	—	2.6
	富山・石川・福井	214	7.0	21.0	67.8	1.9	—	—	2.3
	静岡	163	5.5	18.4	74.8	0.6	—	—	0.6
	東海	490	4.9	21.8	70.8	0.6	—	—	1.8
	関西	690	5.4	23.2	68.6	0.9	0.4	0.1	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	5.0	18.3	73.8	1.0	—	—	2.0
	四国	203	3.9	25.6	68.0	0.5	—	—	2.0
	九州	534	4.7	20.8	70.8	0.7	0.4	0.4	2.2

3. 披露宴・披露パーティの招待客

1）披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数

●披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数を尋ねたところ、「80～90人未満」が24％で最も高く、次いで「60～70人未満」が15％、「70～80人未満」が14％、「100～110人未満」が12％で続く。平均は71.8人となった。

■披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



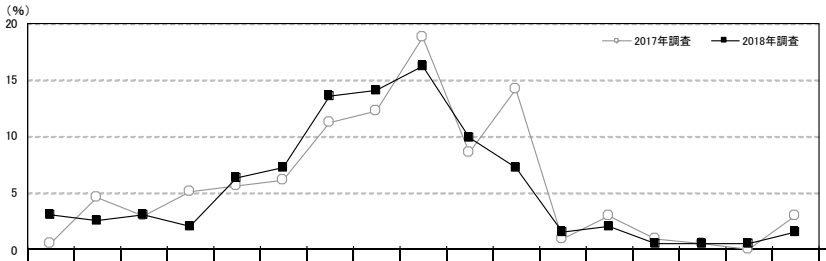
		調査数	30人未満（0を含む）	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
長野・山梨	2018年調査	191	6.3	3.7	6.8	9.4	14.7	14.1	23.6	2.6	11.5	0.5	1.6	1.0	—	1.6	2.1	0.5	71.8
	2017年調査	197	7.1	3.6	5.1	7.1	11.7	12.2	27.4	6.1	12.2	—	4.1	1.5	0.5	—	1.5	—	73.8
都道府県別	長野県	141	5.7	4.3	7.8	11.3	17.0	17.0	22.7	2.8	9.9	—	0.7	0.7	—	—	—	—	65.8
	山梨県	50	8.0	2.0	4.0	4.0	8.0	6.0	26.0	2.0	16.0	2.0	4.0	2.0	—	6.0	8.0	2.0	89.1
妻の年齢別	24歳以下	28	7.1	—	7.1	21.4	17.9	14.3	21.4	—	7.1	—	—	3.6	—	—	—	—	64.8
	25～29歳	117	5.1	4.3	6.8	6.0	13.7	14.5	22.2	3.4	15.4	0.9	2.6	—	—	1.7	2.6	0.9	75.4
	30～34歳	35	5.7	—	8.6	11.4	14.3	14.3	31.4	2.9	2.9	—	—	2.9	—	2.9	2.9	—	71.4
	35歳以上	10	20.0	20.0	—	10.0	20.0	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	50.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	97	6.2	3.1	4.1	10.3	12.4	17.5	24.7	2.1	15.5	1.0	—	2.1	—	—	1.0	—	71.4
	ホテル	36	2.8	—	11.1	11.1	11.1	13.9	27.8	—	11.1	—	—	—	—	5.6	2.8	2.8	77.9
	レストラン	4	—	25.0	25.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	57.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	15.4	7.7	15.4	—	15.4	—	7.7	7.7	7.7	—	7.7	—	—	7.7	7.7	—	76.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	—	3.2	3.2	6.5	29.0	12.9	22.6	6.5	6.5	—	6.5	—	—	—	3.2	—	75.2

		調査数	30人未満（0を含む）	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		9.9	5.3	6.4	10.1	15.7	11.6	18.4	4.7	10.4	0.6	2.7	0.8	0.3	1.0	1.5	0.6	68.1
	北海道	274	9.9	7.7	3.3	8.8	9.1	4.4	16.1	0.7	21.2	1.1	4.7	1.8	1.8	4.7	4.7	—	83.0
	青森・秋田・岩手	148	4.7	3.4	6.1	8.1	5.4	1.4	18.2	2.7	25.7	—	7.4	2.0	—	3.4	11.5	—	97.6
	宮城・山形	260	8.5	5.8	7.3	9.2	13.8	8.1	20.8	5.4	13.8	—	3.5	—	0.8	0.8	0.4	1.9	68.4
	福島	150	6.0	2.7	4.0	10.0	12.0	4.0	20.0	4.0	26.0	0.7	4.0	0.7	—	2.0	4.0	—	82.0
	茨城・栃木・群馬	397	8.6	5.3	4.3	8.3	12.8	10.3	21.2	6.8	14.4	1.5	3.3	0.3	—	1.0	1.5	0.5	72.3
	首都圏	744	14.0	5.5	7.1	10.6	16.0	10.3	20.2	4.7	7.1	0.7	2.0	0.5	—	—	0.4	0.8	61.6
	新潟	155	8.4	8.4	10.3	9.7	16.1	17.4	14.8	6.5	5.8	—	1.3	—	—	—	0.6	0.6	61.8
	長野・山梨	191	6.3	3.7	6.8	9.4	14.7	14.1	23.6	2.6	11.5	0.5	1.6	1.0	—	1.6	2.1	0.5	71.8
	富山・石川・福井	214	7.0	6.1	8.4	21.5	23.8	15.0	9.3	4.7	3.3	—	—	0.5	—	—	0.5	—	58.5
	静岡	163	6.1	3.7	2.5	6.1	8.6	17.2	27.0	12.9	12.9	0.6	1.8	0.6	—	—	—	—	73.3
	東海	490	7.6	6.7	7.3	15.7	22.4	15.7	16.3	3.7	3.3	—	0.4	0.2	—	—	—	0.6	59.4
	関西	690	12.0	5.5	9.0	9.7	21.0	15.2	16.8	3.6	5.2	0.1	0.9	—	—	0.1	0.3	0.4	59.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	7.3	4.7	3.3	10.0	20.6	23.3	15.0	4.0	8.3	0.3	2.0	—	0.3	0.3	—	0.7	65.6
	四国	203	7.9	6.4	7.4	7.4	11.3	9.9	18.2	7.4	14.8	0.5	1.5	1.0	—	2.5	3.0	1.0	73.8
	九州	534	3.4	3.4	2.8	5.8	6.0	4.5	16.7	6.0	24.3	1.7	9.7	3.7	1.5	4.9	5.4	0.2	93.4

2）披露宴・披露パーティの招待客人数

●披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「80～90人未満」が16％で最も高く、次いで「60～70人未満」と「70～80人未満」がともに14％で続く。平均は71.6人となった。

■披露宴・披露パーティの招待客人数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



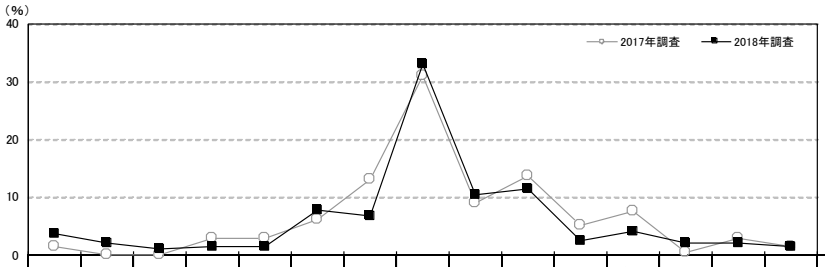
		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
長野・山梨	2018年調査	191	3.1	2.6	3.1	2.1	6.3	7.3	13.6	14.1	16.2	9.9	7.3	1.6	2.1	0.5	0.5	0.5	1.6	7.3	71.6
	2017年調査	197	0.5	4.6	3.0	5.1	5.6	6.1	11.2	12.2	18.8	8.6	14.2	1.0	3.0	1.0	0.5	—	3.0	1.5	75.8
	2016年調査	166	1.2	1.8	0.6	6.6	5.4	11.4	13.3	12.0	13.3	11.4	6.6	7.8	3.0	—	1.2	0.6	1.2	2.4	74.5
	2015年調査	161	—	1.9	4.3	2.5	6.2	8.1	14.3	10.6	18.6	11.2	6.8	3.1	3.1	1.9	—	—	2.5	5.0	76.3
	2014年調査	216	1.9	2.8	2.8	3.7	5.1	7.9	10.2	12.0	20.4	9.3	13.0	3.7	4.2	0.5	—	—	0.9	1.9	74.8
	2013年調査	164	0.6	2.4	4.9	3.7	4.3	11.0	12.2	14.6	17.7	12.8	9.1	1.8	0.6	1.2	0.6	—	1.2	1.2	72.5
	2012年調査	235	—	4.3	1.7	3.0	5.1	10.2	12.8	18.7	16.2	11.1	5.5	3.0	2.1	0.9	0.4	0.9	0.9	3.4	74.0
都道府県別	長野県	141	0.7	2.8	4.3	2.1	7.1	9.2	17.0	17.0	12.8	9.2	6.4	1.4	0.7	—	—	—	—	9.2	66.7
	山梨県	50	10.0	2.0	—	2.0	4.0	2.0	4.0	6.0	26.0	12.0	10.0	2.0	6.0	2.0	2.0	2.0	6.0	2.0	84.3
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	—	3.6	—	14.3	3.6	21.4	10.7	17.9	7.1	7.1	—	3.6	—	—	—	—	7.1	67.2
	25～29歳	117	3.4	2.6	2.6	2.6	3.4	9.4	9.4	17.1	15.4	12.0	8.5	0.9	1.7	0.9	—	—	2.6	7.7	73.1
	30～34歳	35	2.9	2.9	—	—	11.4	2.9	20.0	11.4	17.1	8.6	5.7	2.9	2.9	—	2.9	2.9	—	5.7	75.2
	35歳以上	10	—	10.0	20.0	10.0	—	10.0	20.0	—	10.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	10.0	52.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	97	2.1	3.1	4.1	2.1	4.1	8.2	11.3	15.5	13.4	10.3	12.4	1.0	2.1	—	—	—	1.0	9.3	71.7
	ホテル	36	2.8	2.8	2.8	—	11.1	5.6	13.9	13.9	13.9	13.9	2.8	5.6	2.8	—	—	—	5.6	2.8	76.1
	レストラン	4	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	59.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	7.7	—	7.7	—	7.7	7.7	7.7	15.4	15.4	—	—	—	7.7	—	7.7	—	—	15.4	68.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	—	—	—	3.2	—	9.7	25.8	9.7	25.8	12.9	3.2	—	—	3.2	—	3.2	—	3.2	76.8

		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		2.4	4.4	4.3	4.8	6.8	8.8	13.3	12.9	14.1	8.0	6.6	2.4	2.5	1.2	0.6	0.6	1.5	4.9	69.4
	北海道	274	1.8	6.9	3.3	4.0	7.3	6.2	9.1	8.4	12.0	7.3	9.9	3.6	5.1	2.9	1.1	1.8	4.0	5.1	78.8
	青森・秋田・岩手	148	0.7	3.4	0.7	6.8	2.7	6.8	4.1	2.7	14.2	4.7	20.3	4.7	6.8	2.0	1.4	3.4	12.2	2.7	100.6
	宮城・山形	260	1.5	2.7	5.4	2.7	9.2	9.2	13.8	10.4	14.6	11.5	6.2	1.5	5.8	0.4	—	0.8	1.2	3.1	70.8
	福島	150	—	4.0	2.0	4.0	6.0	5.3	6.0	7.3	14.0	15.3	17.3	4.7	4.0	2.7	0.7	0.7	4.0	2.0	84.9
	茨城・栃木・群馬	397	2.0	2.8	4.8	5.0	5.5	7.1	10.1	12.3	16.4	8.6	8.6	3.8	4.5	1.3	0.5	0.5	0.5	5.8	73.0
	首都圏	744	3.4	5.0	5.8	5.1	7.8	8.3	15.1	12.4	13.7	7.9	6.5	1.5	1.6	0.5	0.1	—	0.1	5.2	63.1
	新潟	155	0.6	4.5	3.2	5.8	10.3	12.3	15.5	18.7	16.8	3.9	3.2	0.6	—	—	—	—	0.6	3.9	62.9
	長野・山梨	191	3.1	2.6	3.1	2.1	6.3	7.3	13.6	14.1	16.2	9.9	7.3	1.6	2.1	0.5	0.5	0.5	1.6	7.3	71.6
	富山・石川・福井	214	1.4	2.8	4.2	6.5	7.9	17.3	22.4	10.7	12.6	4.2	2.3	0.5	0.9	0.5	—	0.5	—	5.1	60.3
	静岡	163	1.2	2.5	1.2	4.3	1.2	6.1	9.8	17.2	20.2	17.2	8.6	3.1	1.2	1.8	—	—	0.6	3.7	76.6
	東海	490	1.2	5.3	4.1	6.5	7.6	13.1	17.8	15.9	15.7	3.7	2.9	0.8	—	0.2	—	—	—	5.3	60.1
	関西	690	3.3	5.1	4.2	5.8	8.3	11.3	14.5	18.0	12.3	6.4	2.8	1.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.4	5.8	61.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	2.3	4.0	3.3	3.0	5.3	9.3	17.9	16.9	17.9	7.0	5.6	2.0	1.7	1.0	—	—	0.3	2.3	67.5
	四国	203	1.0	3.0	5.9	5.9	7.9	5.9	8.9	9.9	14.3	12.8	8.4	4.9	1.5	1.5	—	1.5	3.4	3.4	76.0
	九州	534	1.9	2.6	2.1	2.2	3.2	4.7	5.2	6.6	11.4	11.0	10.3	7.3	8.6	5.1	3.9	2.6	6.6	4.7	94.5

3）披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差

●披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差は、「差なし」が33％で最も高く、次いで「プラス6～10人」が12％、「プラス1～5人」が11％、「マイナス6～10人」が8％で続く。平均はマイナス0.3人となった。

■披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



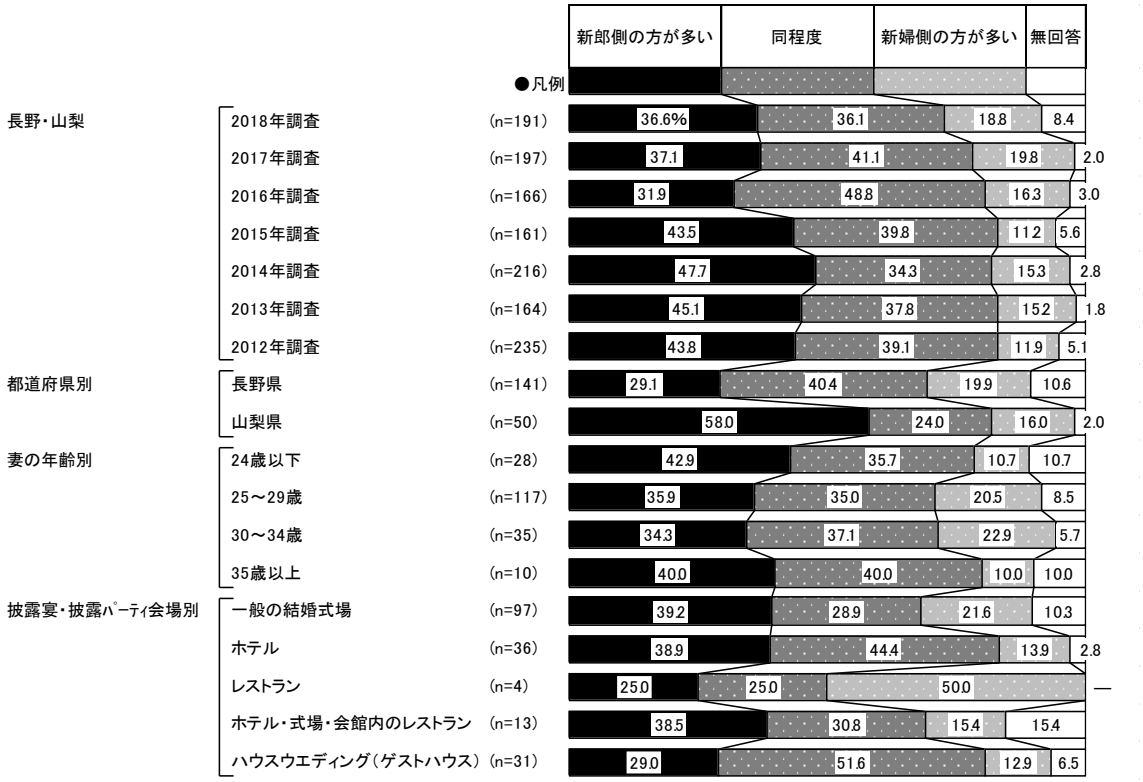
		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
長野・山梨	2018年調査	191	3.7	2.1	1.0	1.6	1.6	7.9	6.8	33.0	10.5	11.5	2.6	4.2	2.1	2.1	1.6	7.9	－ 0.3
	2017年調査	197	1.5	—	—	3.0	3.0	6.1	13.2	31.0	9.1	13.7	5.1	7.6	0.5	3.0	1.5	1.5	2.7
都道府県別	長野県	141	1.4	2.8	1.4	2.1	1.4	6.4	7.8	31.2	12.1	12.1	3.5	2.8	2.1	1.4	2.1	9.2	1.2
	山梨県	50	10.0	—	—	—	2.0	12.0	4.0	38.0	6.0	10.0	—	8.0	2.0	4.0	—	4.0	－ 4.4
妻の年齢別	24歳以下	28	—	3.6	—	—	—	10.7	10.7	32.1	17.9	3.6	—	3.6	3.6	7.1	—	7.1	2.2
	25～29歳	117	6.0	2.6	1.7	0.9	2.6	6.0	4.3	35.9	10.3	10.3	1.7	3.4	2.6	0.9	2.6	8.5	－ 2.1
	30～34歳	35	—	—	—	2.9	—	14.3	11.4	22.9	8.6	14.3	8.6	8.6	—	2.9	—	5.7	3.1
	35歳以上	10	—	—	—	10.0	—	—	10.0	30.0	—	40.0	—	—	—	—	—	10.0	1.6
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	97	2.1	4.1	1.0	2.1	1.0	6.2	10.3	33.0	7.2	11.3	3.1	4.1	1.0	2.1	2.1	9.3	0.3
	ホテル	36	8.3	—	2.8	2.8	—	8.3	—	25.0	16.7	11.1	5.6	8.3	2.8	2.8	—	5.6	－ 2.7
	レストラン	4	—	—	—	—	—	—	—	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	1.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	15.4	—	—	—	7.7	7.7	—	30.8	7.7	15.4	—	—	—	—	—	15.4	−11.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	—	—	—	—	—	12.9	9.7	35.5	16.1	9.7	—	3.2	6.5	3.2	—	3.2	3.1

		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		2.9	0.9	0.6	2.9	2.1	8.1	10.7	27.8	9.8	12.1	3.6	6.6	1.1	3.0	2.4	5.4	1.7
	北海道	274	5.5	2.6	1.8	6.9	1.5	8.8	8.0	25.9	8.4	8.8	1.8	5.5	0.7	3.6	5.1	5.1	－ 1.7
	青森・秋田・岩手	148	5.4	—	—	6.8	2.0	6.8	8.1	29.7	5.4	11.5	2.0	8.8	0.7	2.0	8.1	2.7	3.0
	宮城・山形	260	2.3	1.2	0.8	5.8	0.8	6.9	10.0	28.1	10.4	11.2	5.0	8.5	0.8	1.5	2.3	4.6	1.6
	福島	150	2.0	0.7	—	7.3	2.0	8.0	11.3	24.7	5.3	10.7	5.3	13.3	0.7	3.3	3.3	2.0	3.1
	茨城・栃木・群馬	397	2.8	0.5	0.5	2.8	2.8	11.1	10.3	25.9	8.8	10.1	2.8	8.3	0.8	4.0	2.3	6.3	1.3
	首都圏	744	2.7	0.9	0.5	1.6	2.4	7.5	11.0	26.3	10.8	12.8	4.0	6.5	1.5	3.2	2.2	6.0	2.2
	新潟	155	0.6	1.3	—	3.2	2.6	10.3	16.8	26.5	8.4	13.5	4.5	3.9	0.6	1.3	1.9	4.5	1.2
	長野・山梨	191	3.7	2.1	1.0	1.6	1.6	7.9	6.8	33.0	10.5	11.5	2.6	4.2	2.1	2.1	1.6	7.9	－ 0.3
	富山・石川・福井	214	2.3	0.9	0.9	3.3	1.9	5.6	7.0	30.8	10.7	14.5	3.3	8.4	0.5	3.3	1.4	5.1	2.0
	静岡	163	—	—	1.2	3.1	3.7	8.6	8.6	29.4	7.4	18.4	3.7	6.1	0.6	1.8	3.7	3.7	3.7
	東海	490	1.6	0.8	0.4	2.4	2.7	7.8	11.4	31.0	11.0	12.9	3.1	6.3	0.6	1.0	1.2	5.7	0.9
	関西	690	3.2	0.3	0.7	1.6	1.0	8.1	13.3	28.0	11.7	12.0	4.5	4.9	0.4	2.3	1.6	6.2	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	1.0	0.7	0.3	4.0	1.7	7.3	11.0	31.9	11.6	13.0	2.7	6.0	3.0	2.3	0.7	3.0	1.9
	四国	203	2.5	1.5	—	3.0	2.0	6.4	13.8	29.6	7.4	14.3	2.5	6.9	—	3.0	3.0	4.4	2.1
	九州	534	4.9	1.3	0.6	4.9	3.0	10.1	6.9	25.8	5.1	9.2	3.2	9.0	1.1	5.6	4.5	4.9	1.1

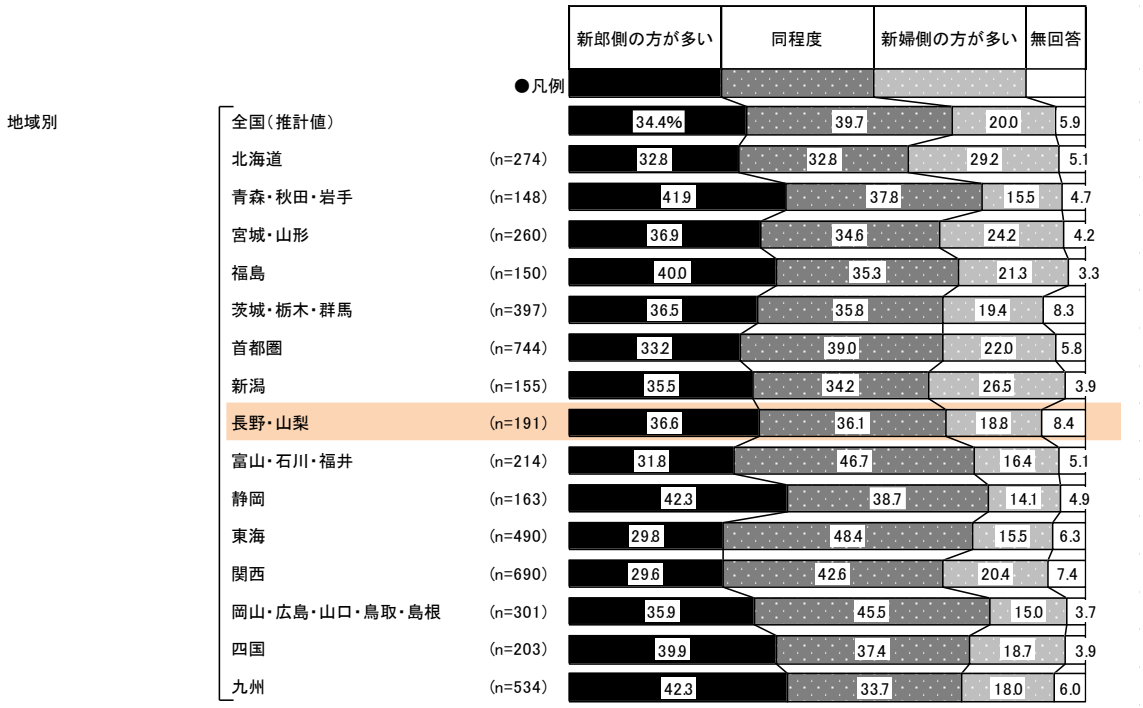
4）披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

●披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「新郎側の方が多い」が37％、「同程度」が36％、「新婦側の方が多い」が19％であった。

■披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



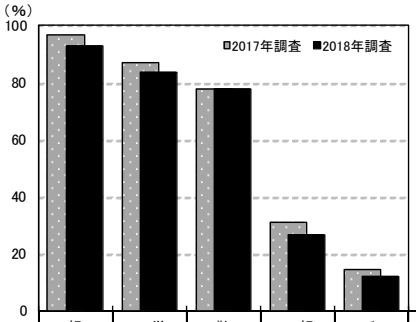
※「同程度」：新郎側の出席者の割合が合計に対して45％～55％未満



5）披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数

●披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が93％で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が84％、「勤務先の上司・同僚」が78％で続く。

■披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	191	92.7	83.8	78.0	26.7	12.0	7.3
	2017年調査	197	97.0	87.3	77.7	31.0	14.7	3.0
	2016年調査	166	95.8	90.4	81.3	36.1	18.7	2.4
	2015年調査	161	90.7	84.5	77.6	39.8	18.0	8.7
	2014年調査	216	94.0	87.5	80.1	38.9	13.0	5.6
	2013年調査	164	97.0	88.4	78.7	34.8	11.0	2.4
	2012年調査	235	95.3	88.5	83.0	40.9	18.7	4.3
都道府県別	長野県	141	91.5	83.0	78.0	19.9	10.6	8.5
	山梨県	50	96.0	86.0	78.0	46.0	16.0	4.0
妻の年齢別	24歳以下	28	92.9	85.7	71.4	21.4	17.9	7.1
	25～29歳	117	92.3	83.8	80.3	28.2	8.5	7.7
	30～34歳	35	94.3	85.7	77.1	20.0	20.0	5.7
	35歳以上	10	90.0	70.0	70.0	40.0	10.0	10.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	97	91.8	84.5	78.4	23.7	14.4	8.2
	ホテル	36	94.4	86.1	80.6	38.9	8.3	5.6
	レストラン	4	100.0	75.0	75.0	25.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	84.6	69.2	69.2	23.1	7.7	15.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	96.8	93.5	83.9	22.6	9.7	3.2

		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		93.4	84.7	74.4	21.2	12.7	5.4
	北海道	274	93.4	84.3	66.8	25.2	15.7	5.1
	青森・秋田・岩手	148	97.3	92.6	82.4	39.9	19.6	2.7
	宮城・山形	260	95.8	84.2	73.1	31.2	12.3	4.2
	福島	150	96.0	87.3	80.7	43.3	17.3	4.0
	茨城・栃木・群馬	397	92.7	85.6	74.8	28.2	11.6	6.8
	首都圏	744	92.9	82.3	69.9	18.8	13.6	5.5
	新潟	155	94.8	85.8	75.5	21.3	12.9	3.9
	長野・山梨	191	92.7	83.8	78.0	26.7	12.0	7.3
	富山・石川・福井	214	93.9	85.0	75.7	12.1	9.3	4.7
	静岡	163	95.1	89.6	85.9	21.5	14.1	3.7
	東海	490	92.4	84.9	75.1	13.1	7.6	5.7
	関西	690	91.7	82.9	72.5	12.9	11.2	6.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	96.3	88.7	78.4	18.6	9.3	3.3
	四国	203	96.1	85.7	77.3	25.6	11.3	3.4
	九州	534	93.8	89.1	84.5	35.4	16.7	5.8

●それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が27.0人、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が25.9人、「勤務先の上司・同僚」が16.1人、「親の友人・知人、近所の人」が3.1人、「その他」が2.8人であった。

■招待客の平均人数（披露宴・披露パーティ実施者）

（人）

		親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他
長野・山梨	2018年調査	27.0	25.9	16.1	3.1	2.8
	2017年調査	29.8	26.3	15.0	4.5	3.8
	2016年調査	29.2	27.3	15.1	3.6	2.5
	2015年調査	29.4	23.5	17.6	6.5	4.3
	2014年調査	29.1	24.4	15.3	5.1	2.9
	2013年調査	28.4	25.2	13.5	3.8	3.0
	2012年調査	29.4	23.3	15.7	4.8	3.4
都道府県別	長野県	26.8	23.6	13.7	1.9	3.0
	山梨県	27.6	32.3	23.0	6.3	2.1
妻の年齢別	24歳以下	27.3	24.0	11.5	2.4	4.3
	25～29歳	26.8	28.0	17.0	3.3	1.8
	30～34歳	27.9	24.0	18.5	2.6	5.0
	35歳以上	24.9	13.6	10.3	3.8	0.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	26.8	26.4	15.4	3.5	3.8
	ホテル	30.1	28.5	16.3	2.6	1.3
	レストラン	27.0	28.7	12.3	4.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	25.5	19.4	17.3	2.6	7.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	27.2	27.8	20.0	2.9	1.0

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している（無回答は除く）

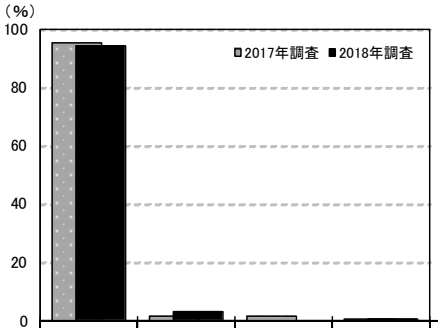
		親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他
地域別	全国（推計値）	25.1	26.5	16.2	2.5	2.6
	北海道	27.5	29.5	19.3	3.9	4.6
	青森・秋田・岩手	33.4	30.3	26.8	7.7	4.5
	宮城・山形	27.6	25.8	14.6	3.1	2.8
	福島	32.7	27.7	18.0	5.7	3.2
	茨城・栃木・群馬	26.5	27.8	17.1	3.4	2.4
	首都圏	22.7	25.3	14.6	1.8	2.3
	新潟	26.2	22.9	9.9	2.1	3.0
	長野・山梨	27.0	25.9	16.1	3.1	2.8
	富山・石川・福井	25.8	23.6	10.6	1.0	1.4
	静岡	26.0	29.6	16.4	2.4	3.4
	東海	23.3	24.5	12.3	1.3	1.4
	関西	22.2	24.8	13.7	1.5	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25.8	25.2	15.3	2.0	1.8
	四国	28.3	26.5	18.9	3.2	3.4
	九州	31.3	32.5	26.1	4.6	4.5

4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1）食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が94％で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



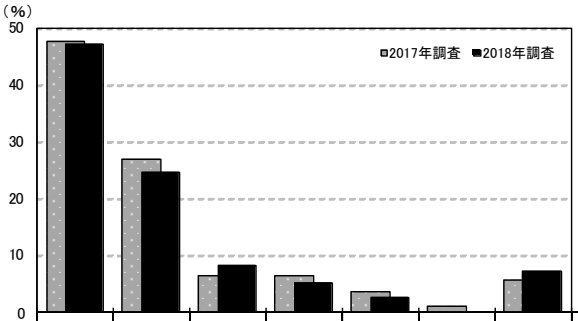
		調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	191	94.2	3.1	—	0.5	2.1
	2017年調査	197	95.4	1.5	1.5	0.5	1.0
	2016年調査	166	94.0	1.8	2.4	—	1.8
	2015年調査	161	95.0	2.5	—	—	2.5
	2014年調査	216	96.8	0.9	—	0.5	1.9
	2013年調査	164	96.3	2.4	—	0.6	0.6
	2012年調査	235	93.2	3.4	1.3	0.4	1.7
都道府県別	長野県	141	92.9	3.5	—	0.7	2.8
	山梨県	50	98.0	2.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	96.4	—	—	—	3.6
	25～29歳	117	93.2	5.1	—	0.9	0.9
	30～34歳	35	97.1	—	—	—	2.9
	35歳以上	10	90.0	—	—	—	10.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	97	92.8	3.1	—	1.0	3.1
	ホテル	36	97.2	2.8	—	—	—
	レストラン	4	75.0	25.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	100.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	100.0	—	—	—	—

		調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.2	2.7	0.6	0.8	1.7
	北海道	274	92.7	3.6	1.1	1.1	1.5
	青森・秋田・岩手	148	95.3	3.4	—	0.7	0.7
	宮城・山形	260	95.0	1.9	0.4	0.4	2.3
	福島	150	94.7	2.7	—	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	397	96.0	2.3	—	0.5	1.3
	首都圏	744	93.4	2.6	1.2	1.1	1.7
	新潟	155	94.8	3.9	—	0.6	0.6
	長野・山梨	191	94.2	3.1	—	0.5	2.1
	富山・石川・福井	214	95.8	3.3	—	0.5	0.5
	静岡	163	97.5	0.6	0.6	—	1.2
	東海	490	93.5	3.3	0.6	0.8	1.8
	関西	690	93.5	3.3	0.4	0.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	97.3	0.3	—	—	2.3
	四国	203	89.2	8.9	—	1.0	1.0
	九州	534	95.5	1.5	—	0.9	2.1

2）料理の種類

●披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「フランス料理」が47％で最も高く、次いで「折衷料理」が25％で続く。

■披露宴・披露パーティの料理の種類（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



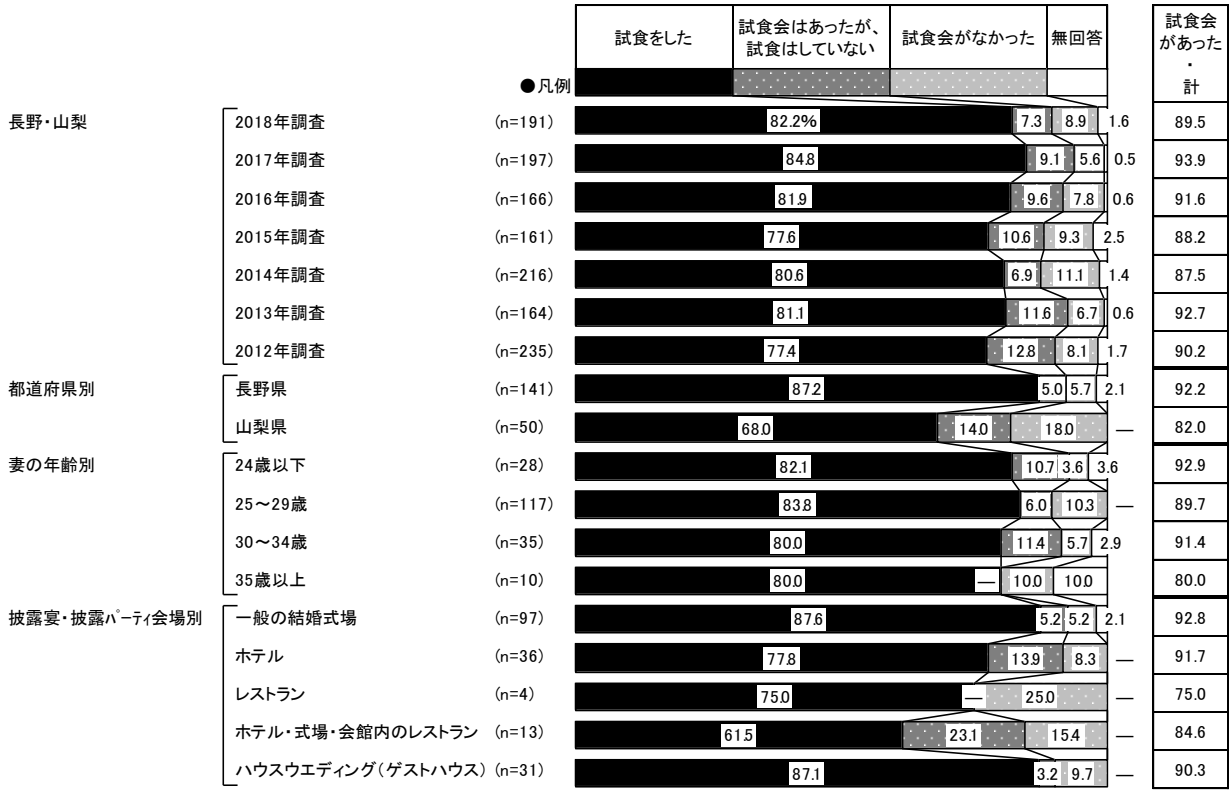
		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	191	47.1	24.6	8.4	5.2	2.6	—	7.3	4.7
	2017年調査	197	47.7	26.9	6.6	6.6	3.6	1.0	5.6	2.0
	2016年調査	166	40.4	32.5	7.8	6.6	2.4	—	6.0	4.2
	2015年調査	161	42.2	34.8	5.0	5.6	3.1	0.6	5.6	3.1
	2014年調査	216	49.1	30.1	6.5	5.6	3.2	—	3.2	2.3
	2013年調査	164	50.6	29.3	6.1	5.5	1.8	3.0	1.8	1.8
	2012年調査	235	42.1	37.4	7.2	3.8	3.8	—	3.4	2.1
都道府県別	長野県	141	46.1	26.2	8.5	5.0	3.5	—	5.7	5.0
	山梨県	50	50.0	20.0	8.0	6.0	—	—	12.0	4.0
妻の年齢別	24歳以下	28	46.4	21.4	17.9	3.6	—	—	7.1	3.6
	25～29歳	117	50.4	22.2	6.0	6.8	2.6	—	7.7	4.3
	30～34歳	35	45.7	34.3	5.7	2.9	2.9	—	2.9	5.7
	35歳以上	10	10.0	30.0	20.0	—	10.0	—	20.0	10.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	97	44.3	26.8	8.2	5.2	3.1	—	6.2	6.2
	ホテル	36	27.8	36.1	8.3	5.6	2.8	—	16.7	2.8
	レストラン	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	69.2	15.4	—	—	—	—	15.4	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	77.4	12.9	—	3.2	3.2	—	—	3.2

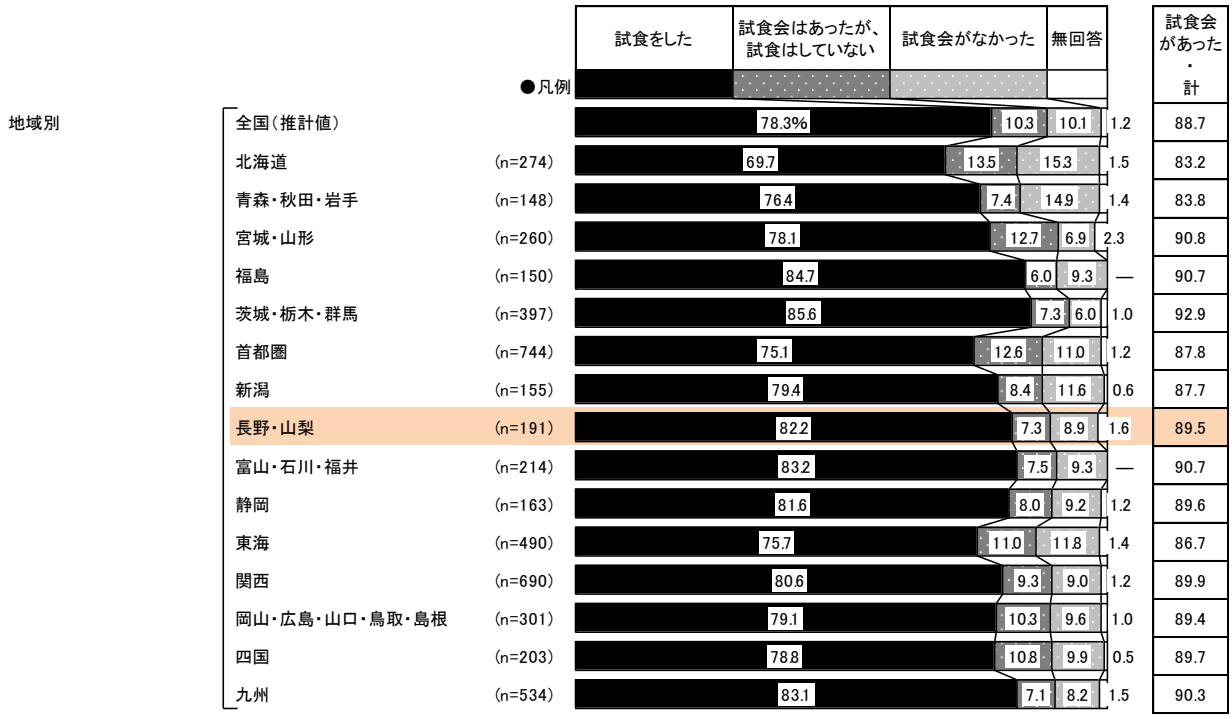
		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		48.9	28.4	6.5	4.1	3.8	0.4	4.6	3.2
	北海道	274	35.0	27.0	10.6	4.0	6.6	1.1	13.1	2.6
	青森・秋田・岩手	148	25.7	48.6	7.4	4.7	3.4	2.0	5.4	2.7
	宮城・山形	260	31.5	45.4	6.2	1.9	4.6	0.4	4.2	5.8
	福島	150	26.0	48.0	10.7	3.3	3.3	—	5.3	3.3
	茨城・栃木・群馬	397	54.7	21.7	5.0	3.8	5.3	0.8	6.0	2.8
	首都圏	744	54.4	22.2	6.2	4.7	3.8	0.4	4.4	3.9
	新潟	155	32.3	44.5	8.4	3.9	4.5	—	5.8	0.6
	長野・山梨	191	47.1	24.6	8.4	5.2	2.6	—	7.3	4.7
	富山・石川・福井	214	42.5	40.2	7.0	2.3	3.7	—	3.3	0.9
	静岡	163	47.9	33.1	7.4	4.3	2.5	—	1.8	3.1
	東海	490	53.5	26.9	3.1	4.7	4.3	—	4.3	3.3
	関西	690	53.6	27.0	5.4	4.2	2.2	0.6	3.9	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	50.2	28.6	9.6	2.0	3.7	—	3.0	3.0
	四国	203	40.9	35.0	11.3	4.9	2.0	—	3.9	2.0
	九州	534	41.0	37.1	6.7	3.4	5.6	0.6	3.6	2.1

3）試食の実施状況

●披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は82％で、「試食会はあったが、試食はしていない」（7％）を合わせ、「試食会があった・計」は90％であった。

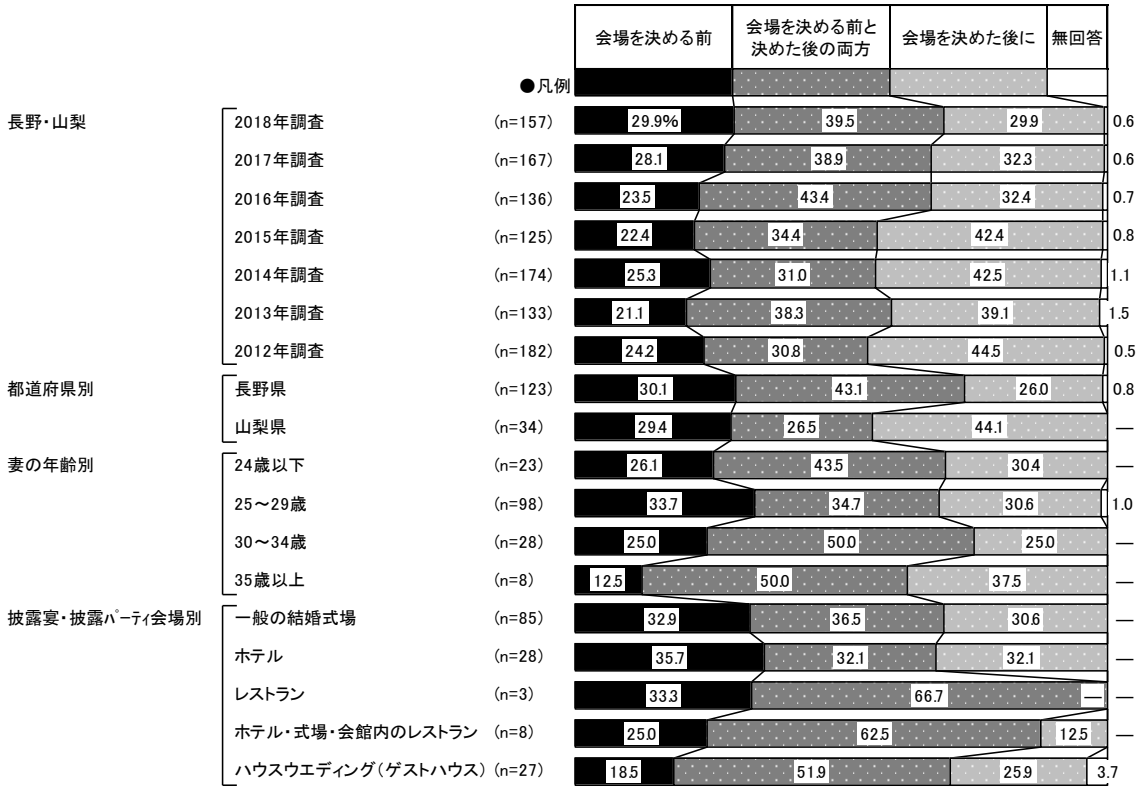
■試食の実施状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

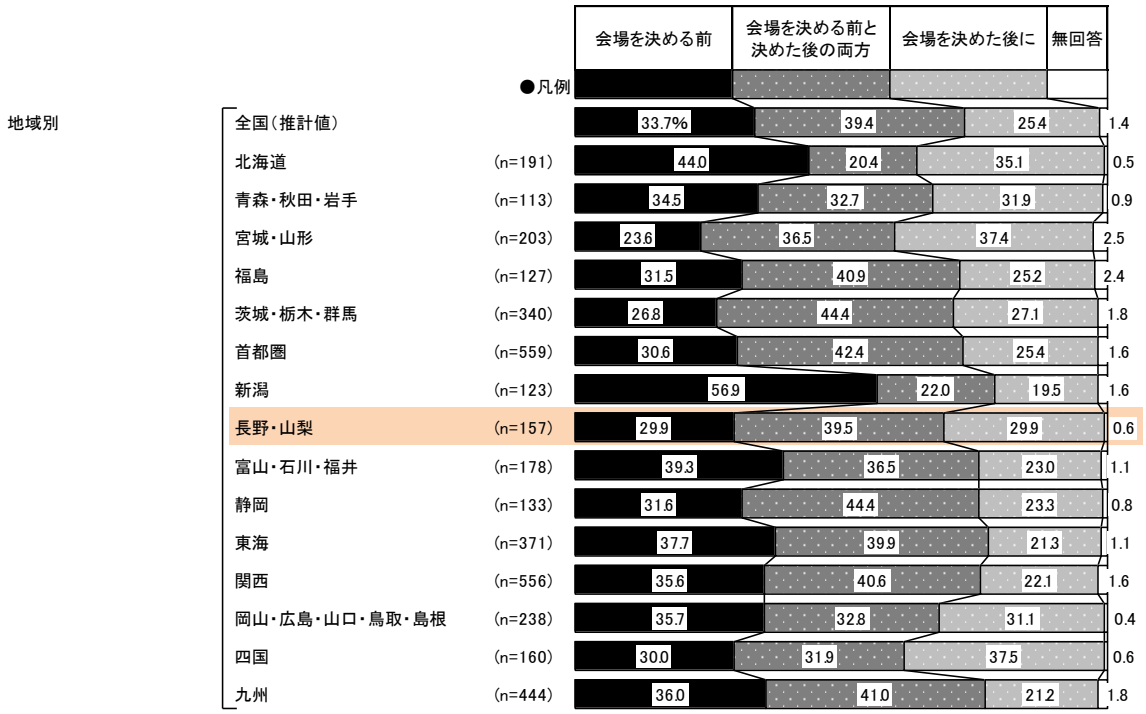




●試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」（30％）と「会場を決める前と決めた後の両方」（40％）を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は69％であった。

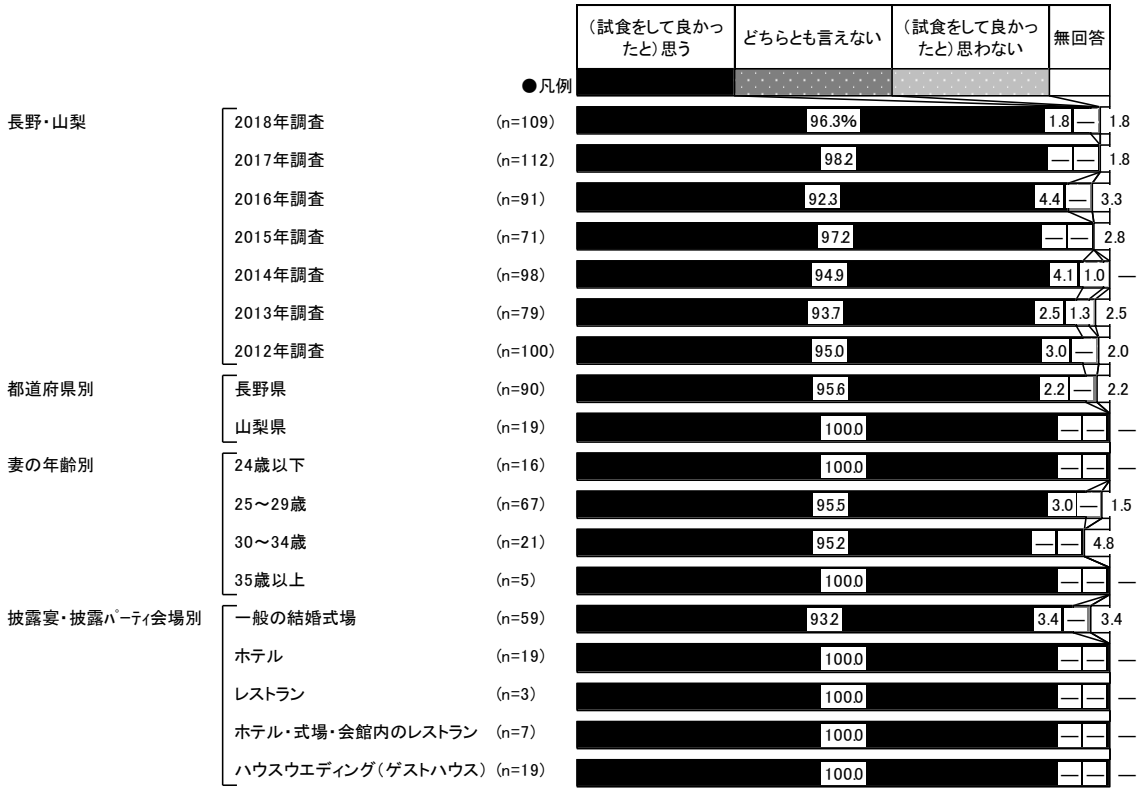
■試食のタイミング（試食をした人／単一回答）

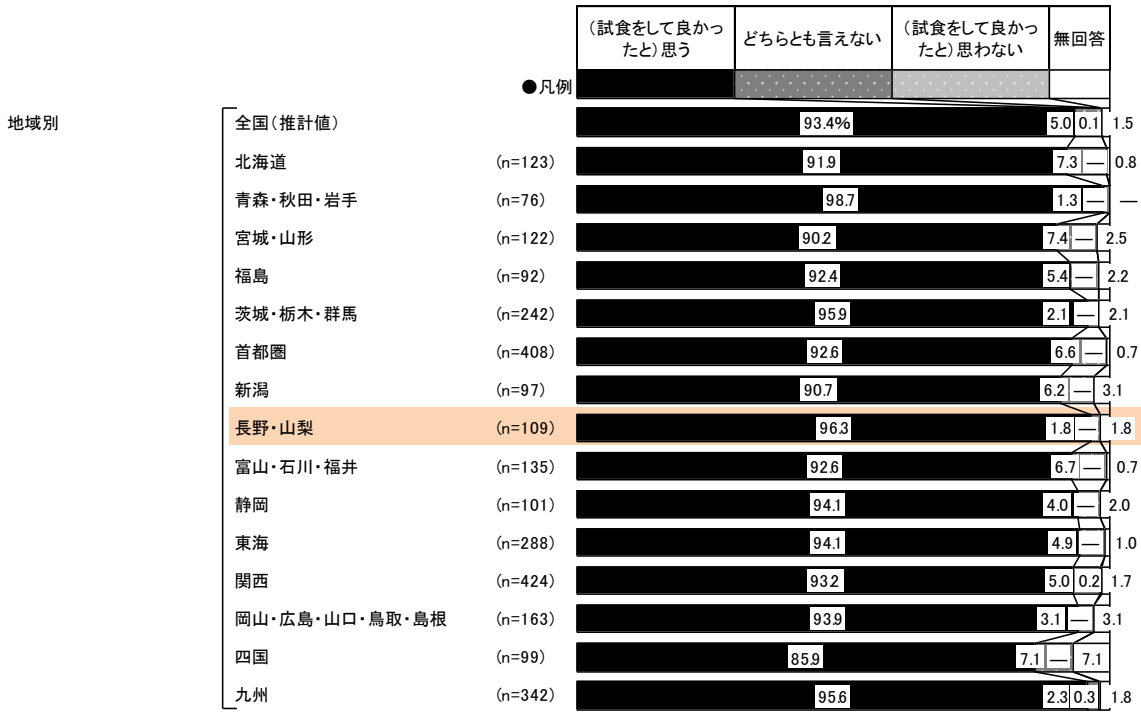




●会場を決める前に試食をした人に対して、試食をして良かったと思うかを尋ねたところ、「(試食をして良かったと)思う」人が96%であった。

■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人／単一回答)

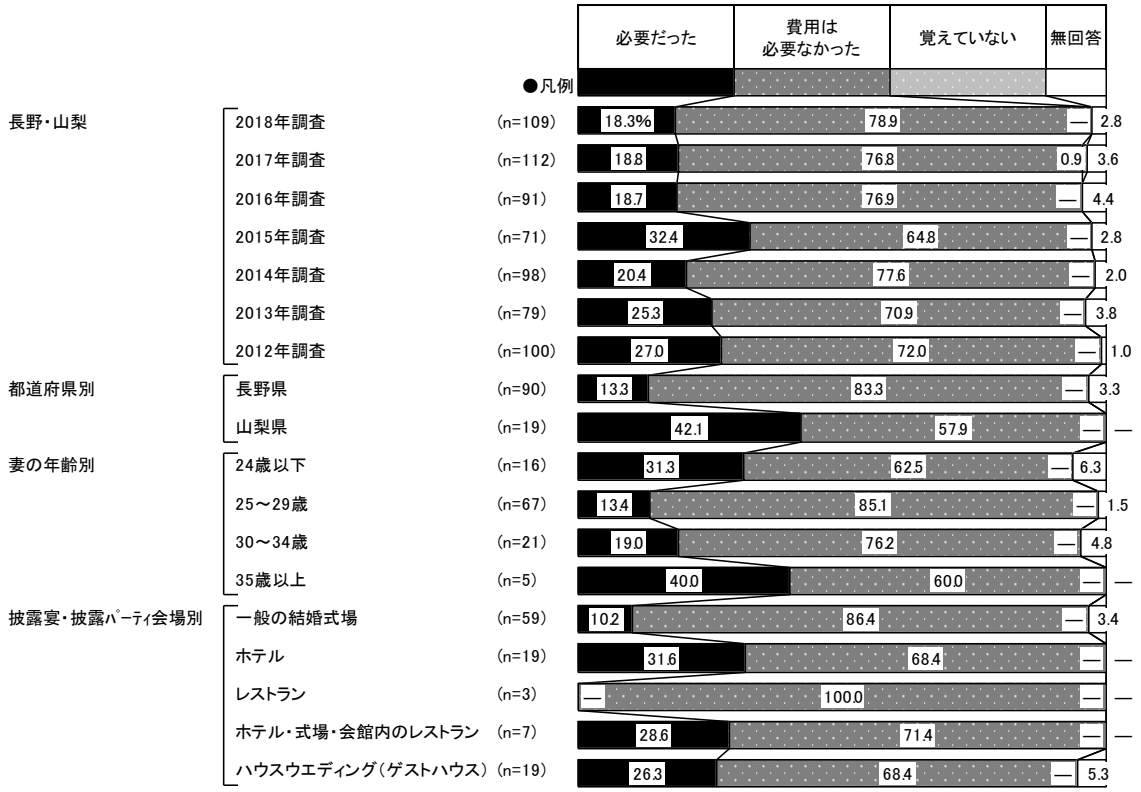


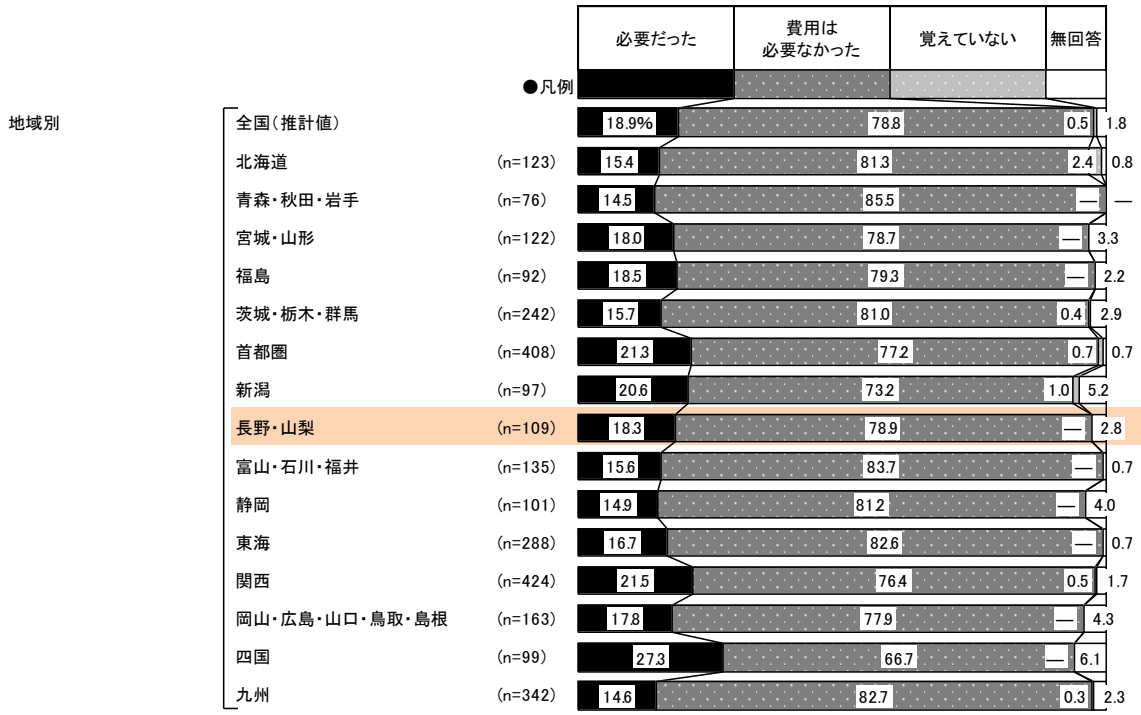


4）試食の費用の有無

●試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は18％、「費用は必要なかった」人は79％であった。

■試食の費用の有無（会場決定前に試食をした人／単一回答）

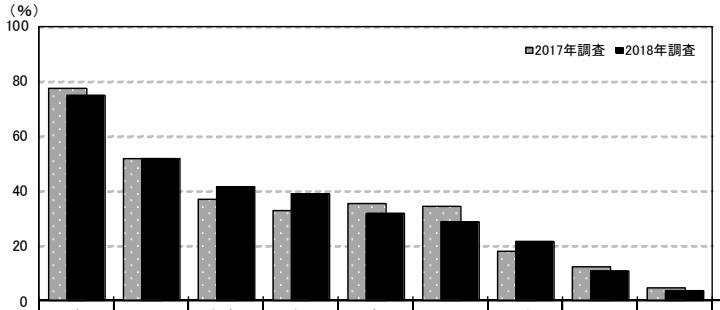




5）料理のメニューを選択する際の重視点

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が75％で最も高く、次いで「見た目の美しさ」が52％、「招待客に合うかどうか」が41％、「価格」が39％で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



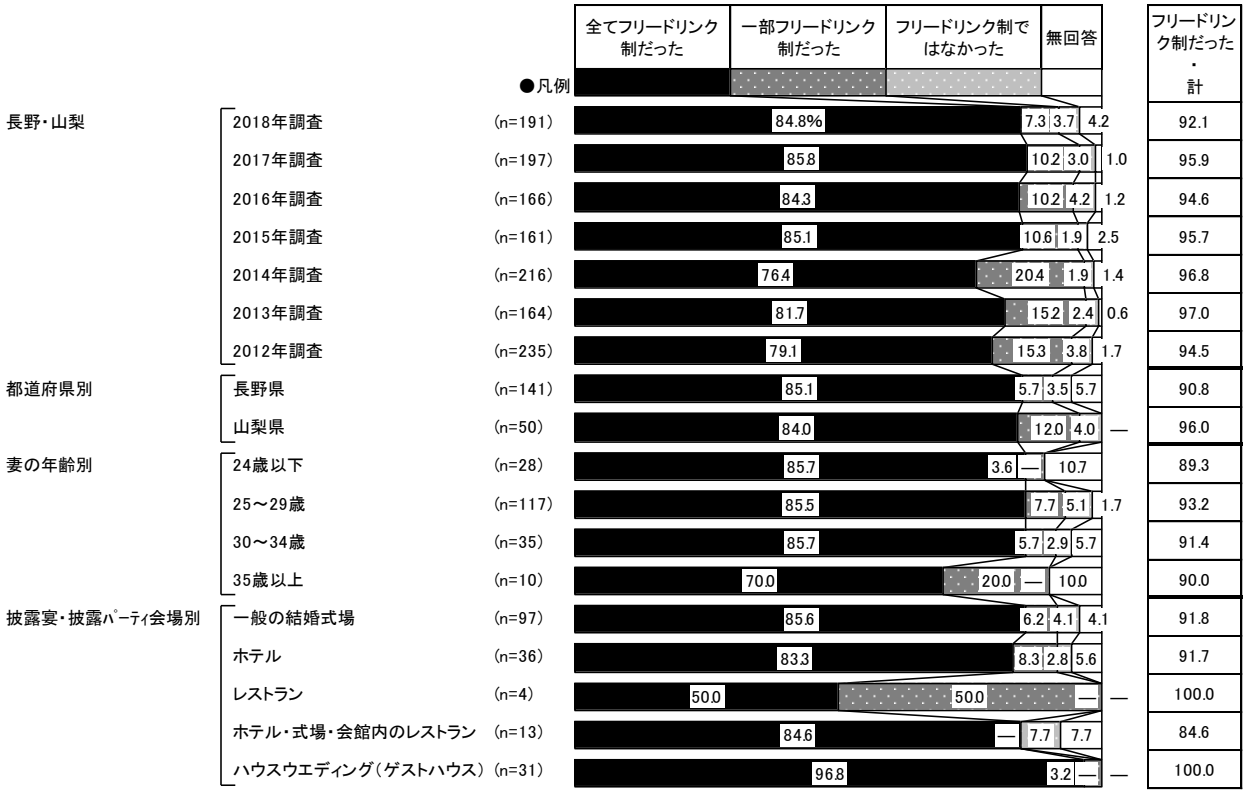
		調査数	味	見た目の美しさ	招待客に合うかどうか	価格	素材	品数	季節感	1品のボリューム	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	191	74.9	51.8	41.4	39.3	31.9	28.8	21.5	11.0	3.7	2.1
	2017年調査	197	77.2	51.8	37.1	33.0	35.5	34.5	18.3	12.7	4.6	1.5
	2016年調査	166	77.1	48.2	37.3	36.7	33.1	34.9	19.3	12.0	5.4	1.2
	2015年調査	161	80.1	45.3	39.8	37.3	29.8	24.8	16.1	14.9	1.9	3.1
	2014年調査	216	74.5	49.1	44.9	41.7	31.5	31.5	16.2	13.4	4.2	1.4
	2013年調査	164	74.4	47.6	40.9	40.2	32.9	28.7	14.6	14.0	3.0	0.6
	2012年調査	235	67.2	49.8	42.1	43.0	31.9	41.3	15.3	13.2	7.7	1.7
都道府県別	長野県	141	78.7	53.9	45.4	38.3	34.0	30.5	23.4	10.6	4.3	2.1
	山梨県	50	64.0	46.0	30.0	42.0	26.0	24.0	16.0	12.0	2.0	2.0
妻の年齢別	24歳以下	28	64.3	42.9	32.1	35.7	35.7	25.0	17.9	3.6	3.6	3.6
	25～29歳	117	79.5	58.1	42.7	41.9	29.9	29.9	20.5	13.7	3.4	0.9
	30～34歳	35	71.4	48.6	40.0	37.1	37.1	31.4	25.7	11.4	2.9	2.9
	35歳以上	10	70.0	20.0	60.0	30.0	30.0	20.0	20.0	—	10.0	10.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	97	77.3	52.6	40.2	43.3	33.0	22.7	20.6	12.4	1.0	2.1
	ホテル	36	80.6	55.6	47.2	36.1	27.8	33.3	19.4	16.7	8.3	—
	レストラン	4	75.0	75.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	25.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	69.2	46.2	46.2	38.5	15.4	46.2	23.1	7.7	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	74.2	51.6	38.7	38.7	38.7	35.5	29.0	3.2	3.2	3.2
料理の種類別	フランス料理	90	71.1	52.2	36.7	42.2	31.1	28.9	18.9	7.8	4.4	—
	イタリア料理	10	90.0	70.0	40.0	30.0	40.0	20.0	10.0	10.0	—	—
	和食	16	68.8	62.5	50.0	25.0	56.3	12.5	37.5	18.8	6.3	—
	折衷料理	47	85.1	48.9	55.3	48.9	29.8	38.3	25.5	19.1	2.1	—
試食の有無別	試食をした	157	86.0	56.1	41.4	40.1	35.7	28.7	21.0	12.7	3.8	—
	試食会はあったが、試食はしていない	14	28.6	50.0	42.9	42.9	21.4	28.6	21.4	7.1	—	—
	試食会がなかった	17	23.5	23.5	47.1	35.3	11.8	35.3	29.4	—	5.9	5.9

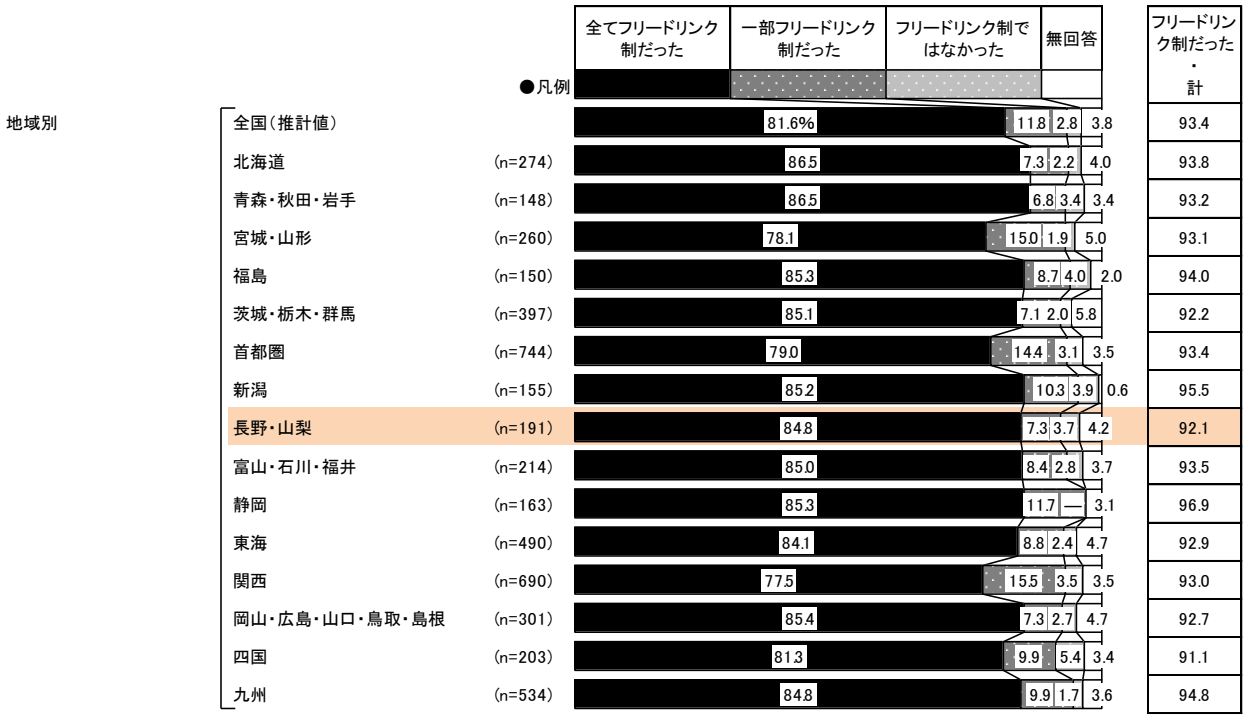
		調査数	味	見た目の美しさ	招待客に合うかどうか	価格	素材	品数	季節感	1品のボリューム	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		75.2	52.3	36.4	41.0	32.7	35.9	13.6	15.8	2.3	1.4
	北海道	274	70.4	40.1	34.3	21.5	36.1	24.8	14.2	16.8	4.4	1.5
	青森・秋田・岩手	148	79.7	50.0	45.9	41.2	25.7	23.6	13.5	9.5	—	0.7
	宮城・山形	260	70.8	50.4	49.2	43.5	28.5	33.1	13.5	13.8	1.9	2.7
	福島	150	80.0	48.0	37.3	46.0	29.3	33.3	10.0	12.7	3.3	—
	茨城・栃木・群馬	397	80.1	49.6	37.3	37.5	32.5	35.0	13.6	17.1	1.8	1.3
	首都圏	744	74.2	56.9	37.8	43.1	33.7	39.4	11.7	18.1	2.7	1.5
	新潟	155	67.7	45.8	36.1	54.8	29.7	40.6	8.4	9.0	1.3	1.3
	長野・山梨	191	74.9	51.8	41.4	39.3	31.9	28.8	21.5	11.0	3.7	2.1
	富山・石川・福井	214	73.4	49.1	36.9	36.0	26.2	31.8	13.1	12.1	5.6	—
	静岡	163	79.1	49.7	38.0	41.1	30.7	34.4	19.6	13.5	1.8	0.6
	東海	490	70.2	46.1	29.6	43.5	32.2	30.8	14.5	13.5	2.2	2.0
	関西	690	77.5	55.9	34.6	40.0	35.2	35.9	14.6	15.9	1.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	73.1	48.2	34.9	42.2	33.6	35.9	12.6	12.3	1.0	1.0
	四国	203	71.9	49.8	35.0	37.9	34.0	30.5	18.7	11.8	3.4	1.0
	九州	534	80.7	50.6	36.1	40.8	30.0	41.8	13.9	17.6	1.7	1.3

6）飲み物のスタイル

●飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は85％で、「一部フリードリンク制だった」（7％）を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は92％であった。

■飲み物のスタイル（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



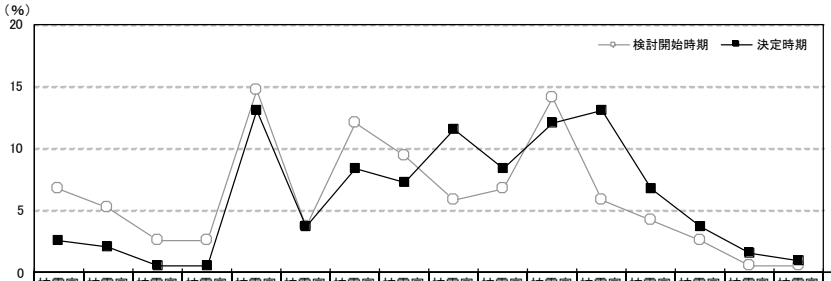


5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1）披露宴・披露パーティ会場の検討時期

●披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の9.7ヵ月前に検討し始め、8.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



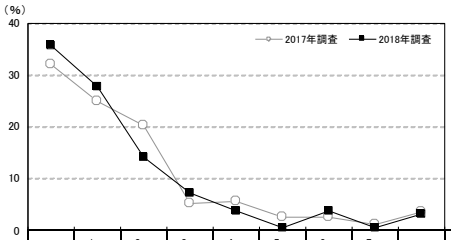
			調査数	披露宴の16ヵ月以上前	披露宴の15ヵ月前	披露宴の14ヵ月前	披露宴の13ヵ月前	披露宴の12ヵ月前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	191	6.8	5.2	2.6	2.6	14.7	3.7	12.0	9.4	5.8	6.8	14.1	5.8	4.2	2.6	0.5	0.5	2.6	9.7
		決定時期	191	2.6	2.1	0.5	0.5	13.1	3.7	8.4	7.3	11.5	8.4	12.0	13.1	6.8	3.7	1.6	1.0	3.7	8.0
	2017年調査	検討開始時期	197	9.1	3.6	3.6	3.6	17.8	2.5	14.7	5.1	7.6	7.6	8.6	8.6	3.0	2.0	—	1.5	1.0	10.0
		決定時期	197	2.5	1.0	0.5	2.5	11.7	6.1	14.2	7.1	8.6	7.1	11.2	9.6	8.6	4.6	1.0	1.0	2.5	8.2
	2016年調査	検討開始時期	166	7.8	4.8	5.4	3.0	8.4	4.2	7.2	14.5	11.4	6.0	10.8	5.4	4.8	2.4	1.2	1.2	1.2	9.8
		決定時期	166	2.4	2.4	1.8	2.4	13.3	2.4	7.2	11.4	4.2	11.4	13.3	10.2	6.0	4.8	3.6	0.6	2.4	8.3
	2015年調査	検討開始時期	161	8.7	3.1	4.3	1.9	15.5	6.8	10.6	10.6	8.7	9.3	8.7	7.5	1.2	2.5	0.6	—	—	9.9
		決定時期	161	1.2	1.2	—	4.3	11.8	6.8	10.6	6.2	11.8	8.7	16.1	6.2	6.8	5.0	1.9	0.6	0.6	8.1
	2014年調査	検討開始時期	216	5.1	3.7	3.2	4.2	10.6	5.1	11.6	6.0	7.9	9.7	11.1	7.4	6.5	4.6	1.4	0.5	1.4	9.0
		決定時期	216	1.4	0.5	1.4	1.4	10.6	4.2	11.1	8.8	6.9	8.3	13.4	8.3	9.3	6.0	4.2	1.9	2.3	7.5
	2013年調査	検討開始時期	164	4.9	5.5	1.8	3.7	14.0	5.5	12.8	5.5	11.6	4.9	16.5	4.3	3.0	3.0	1.2	0.6	1.2	9.5
		決定時期	164	2.4	0.6	1.8	2.4	7.9	3.0	12.8	7.3	12.8	8.5	14.6	12.2	4.9	5.5	0.6	0.6	1.8	8.0
	2012年調査	検討開始時期	235	9.8	3.4	3.0	4.7	16.6	4.7	10.2	8.9	11.9	6.4	8.9	4.7	2.6	2.1	0.9	—	1.3	10.3
		決定時期	235	2.6	1.3	2.6	3.0	14.5	4.3	10.2	10.6	8.5	10.6	10.6	8.5	7.2	2.1	2.1	—	1.3	8.6
都道府県別	長野県	検討開始時期	141	7.8	4.3	2.8	2.1	14.2	3.5	9.9	9.2	6.4	6.4	14.9	7.1	5.7	2.8	0.7	0.7	1.4	9.5
		決定時期	141	3.5	2.1	0.7	0.7	12.8	3.5	6.4	7.1	11.3	7.8	12.8	14.2	7.8	4.3	1.4	1.4	2.1	7.9
	山梨県	検討開始時期	50	4.0	8.0	2.0	4.0	16.0	4.0	18.0	10.0	4.0	8.0	12.0	2.0	—	2.0	—	—	6.0	10.3
		決定時期	50	—	2.0	—	—	14.0	4.0	14.0	8.0	12.0	10.0	10.0	10.0	4.0	2.0	2.0	—	8.0	8.2
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	28	10.7	3.6	7.1	7.1	10.7	3.6	14.3	7.1	3.6	3.6	10.7	7.1	3.6	3.6	—	3.6	—	10.0
		決定時期	28	7.1	—	—	3.6	17.9	—	10.7	3.6	7.1	7.1	10.7	14.3	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	8.4
	25～29歳	検討開始時期	117	7.7	6.8	1.7	1.7	15.4	4.3	11.1	9.4	4.3	6.8	13.7	4.3	6.0	2.6	0.9	—	3.4	9.9
		決定時期	117	1.7	3.4	0.9	—	12.8	6.0	7.7	8.5	12.8	8.5	9.4	10.3	7.7	3.4	1.7	0.9	4.3	8.2
	30～34歳	検討開始時期	35	2.9	2.9	2.9	2.9	20.0	2.9	14.3	8.6	11.4	8.6	14.3	8.6	—	—	—	—	—	9.6
		決定時期	35	2.9	—	—	—	14.3	—	8.6	8.6	5.7	11.4	22.9	20.0	2.9	2.9	—	—	—	7.7
	35歳以上	検討開始時期	10	—	—	—	—	—	—	10.0	10.0	10.0	10.0	30.0	10.0	—	10.0	—	—	10.0	6.6
		決定時期	10	—	—	—	—	—	—	10.0	—	20.0	—	10.0	20.0	20.0	10.0	—	—	10.0	5.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	97	7.2	3.1	1.0	—	15.5	5.2	9.3	9.3	6.2	7.2	17.5	6.2	7.2	2.1	1.0	1.0	1.0	9.2
		決定時期	97	3.1	1.0	—	—	10.3	6.2	8.2	6.2	11.3	8.2	13.4	14.4	8.2	4.1	1.0	2.1	2.1	7.6
	ホテル	検討開始時期	36	8.3	2.8	5.6	5.6	11.1	2.8	19.4	13.9	2.8	11.1	8.3	—	—	5.6	—	—	2.8	10.5
		決定時期	36	—	2.8	—	2.8	13.9	—	13.9	8.3	16.7	5.6	13.9	11.1	2.8	2.8	2.8	—	2.8	8.2
	レストラン	検討開始時期	4	—	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	7.8
		決定時期	4	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	25.0	—	—	6.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	13	—	7.7	—	7.7	38.5	—	7.7	15.4	—	—	15.4	—	—	7.7	—	—	—	10.0
		決定時期	13	—	—	—	—	30.8	—	7.7	—	23.1	15.4	7.7	7.7	—	7.7	—	—	—	8.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	31	9.7	16.1	6.5	3.2	9.7	—	16.1	3.2	9.7	6.5	6.5	6.5	3.2	—	—	—	3.2	11.1
		決定時期	31	6.5	6.5	3.2	—	16.1	3.2	6.5	12.9	3.2	9.7	6.5	16.1	6.5	—	—	—	3.2	9.4

■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の16ヵ月以上前	披露宴の15ヵ月前	披露宴の14ヵ月前	披露宴の13ヵ月前	披露宴の12ヵ月前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		8.0	3.0	4.5	3.8	15.8	5.8	10.4	7.0	9.2	7.8	10.7	5.4	3.3	2.3	0.7	0.3	1.9	10.0
		決定時期		2.9	1.5	2.1	2.6	12.2	5.5	9.5	7.5	9.8	9.6	15.0	7.7	5.7	3.8	1.5	0.9	2.3	8.4
	北海道	検討開始時期	274	8.4	3.3	4.7	3.3	16.4	4.7	8.8	5.5	11.7	6.2	9.1	5.5	5.1	2.6	0.4	0.4	4.0	10.0
		決定時期	274	2.9	1.5	3.6	1.8	10.9	5.1	10.2	8.0	7.7	10.6	10.6	8.4	8.0	4.7	1.1	1.1	3.6	8.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	148	11.5	1.4	2.7	4.7	18.9	4.7	13.5	7.4	7.4	5.4	6.1	4.1	6.8	2.0	1.4	0.7	1.4	10.1
		決定時期	148	2.0	0.7	4.7	2.0	8.8	5.4	10.1	9.5	13.5	10.8	12.8	3.4	5.4	6.1	2.7	0.7	1.4	8.3
	宮城・山形	検討開始時期	260	5.0	3.5	3.1	1.9	16.9	4.6	8.8	5.4	10.8	8.5	14.6	5.4	3.5	5.0	0.4	0.4	2.3	9.3
		決定時期	260	1.5	1.5	1.5	3.1	7.3	4.2	9.6	6.9	10.4	8.1	16.2	9.6	6.5	8.1	2.3	—	3.1	7.6
	福島	検討開始時期	150	4.0	0.7	3.3	2.0	13.3	4.7	8.7	8.7	10.7	10.0	20.0	7.3	2.7	3.3	—	0.7	—	8.6
		決定時期	150	0.7	—	3.3	0.7	8.7	4.7	9.3	5.3	11.3	8.7	20.7	13.3	6.7	4.7	0.7	0.7	0.7	7.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	397	6.8	2.8	4.0	3.3	18.6	4.5	9.8	5.8	11.3	7.1	11.1	5.8	4.0	2.3	0.5	—	2.3	9.9
		決定時期	397	2.3	1.5	2.0	1.8	16.1	4.0	10.3	6.3	9.1	8.6	15.6	7.1	5.8	3.5	3.0	0.5	2.5	8.4
	首都圏	検討開始時期	744	8.1	3.6	5.2	4.0	15.5	6.2	9.5	7.1	9.3	7.7	9.4	6.3	3.2	2.2	0.8	—	1.9	10.1
		決定時期	744	2.7	1.9	2.2	2.8	11.8	5.6	9.0	6.5	10.1	9.9	15.2	7.9	6.3	3.5	1.6	0.7	2.3	8.3
	新潟	検討開始時期	155	7.7	1.3	3.2	3.2	10.3	3.2	11.0	7.7	7.7	5.8	19.4	8.4	3.9	2.6	0.6	0.6	3.2	9.1
		決定時期	155	3.2	0.6	1.9	2.6	9.7	2.6	5.8	7.7	7.1	10.3	18.1	8.4	9.0	4.5	2.6	1.3	4.5	7.7
	長野・山梨	検討開始時期	191	6.8	5.2	2.6	2.6	14.7	3.7	12.0	9.4	5.8	6.8	14.1	5.8	4.2	2.6	0.5	0.5	2.6	9.7
		決定時期	191	2.6	2.1	0.5	0.5	13.1	3.7	8.4	7.3	11.5	8.4	12.0	13.1	6.8	3.7	1.6	1.0	3.7	8.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	214	6.1	1.4	1.9	2.8	12.6	9.3	14.0	9.3	10.3	8.9	8.4	3.7	4.7	3.7	0.5	0.9	1.4	9.3
		決定時期	214	1.9	0.9	0.9	2.3	8.9	6.1	10.7	9.3	14.5	9.3	13.6	6.1	2.8	7.5	1.9	0.9	2.3	8.0
	静岡	検討開始時期	163	13.5	2.5	5.5	3.7	16.0	6.7	7.4	6.7	6.7	8.6	9.2	7.4	2.5	1.2	0.6	0.6	1.2	10.6
		決定時期	163	4.3	—	4.9	2.5	17.2	6.7	8.0	6.7	8.0	7.4	14.7	8.0	5.5	1.2	1.2	1.2	2.5	9.0
	東海	検討開始時期	490	9.4	2.7	5.9	5.9	16.9	6.1	8.4	8.0	10.6	5.5	9.4	3.7	3.5	1.4	0.8	—	1.8	10.5
		決定時期	490	4.1	1.8	2.7	4.3	13.7	5.9	9.8	9.0	10.0	9.6	12.0	5.9	3.9	3.5	0.6	1.0	2.2	9.0
	関西	検討開始時期	690	8.3	3.6	3.9	3.8	15.9	7.1	11.4	7.2	8.0	7.8	10.6	4.8	2.3	2.3	0.7	0.4	1.7	10.1
		決定時期	690	3.3	1.9	1.9	2.9	12.0	6.8	9.4	7.4	9.6	9.7	14.8	7.0	5.7	3.8	0.9	1.0	2.0	8.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	301	5.6	3.3	4.3	2.3	15.6	4.0	15.3	6.3	10.0	10.3	10.0	4.3	2.7	2.0	1.0	—	3.0	9.7
		決定時期	301	2.7	1.7	1.7	2.3	11.0	5.6	10.3	10.0	12.0	10.0	15.0	7.0	2.7	3.0	1.3	1.7	2.3	8.5
	四国	検討開始時期	203	6.9	1.5	4.4	3.4	13.8	7.9	8.9	7.9	8.4	5.9	17.2	4.4	3.0	3.9	1.0	—	1.5	9.5
		決定時期	203	3.4	1.0	1.5	2.0	11.3	3.0	10.3	8.4	10.3	6.9	15.8	11.8	5.4	5.4	2.0	—	1.5	8.1
	九州	検討開始時期	534	7.5	1.5	3.6	3.7	15.7	4.5	11.8	5.8	9.0	10.7	13.1	4.7	3.4	2.1	0.6	0.9	1.5	9.6
		決定時期	534	2.6	0.4	0.4	1.5	13.3	5.1	10.3	7.9	7.7	10.3	18.5	8.1	5.8	3.4	1.3	1.3	2.2	8.1

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	2018年調査	191	35.6	27.7	14.1	7.3	3.7	0.5	3.7	0.5	3.1	3.7	1.7
	2017年調査	197	32.0	24.9	20.3	5.1	5.6	2.5	2.5	1.0	3.6	2.5	1.9
	2016年調査	166	36.7	24.7	18.7	5.4	1.8	4.2	3.0	1.2	1.8	2.4	1.6
	2015年調査	161	28.6	31.1	19.9	6.8	3.7	2.5	3.7	0.6	2.5	0.6	1.8
	2014年調査	216	38.0	28.7	15.7	5.1	4.6	1.4	1.9	0.5	1.9	2.3	1.4
	2013年調査	164	32.9	28.7	17.1	6.7	6.1	3.0	1.8	1.2	0.6	1.8	1.5
	2012年調査	235	30.6	33.6	16.2	5.5	4.7	2.6	1.7	0.4	3.0	1.7	1.7
都道府県別	長野県	141	40.4	29.1	11.3	6.4	2.8	—	5.0	—	2.8	2.1	1.6
	山梨県	50	22.0	24.0	22.0	10.0	6.0	2.0	—	2.0	4.0	8.0	2.0
妻の年齢別	24歳以下	28	35.7	28.6	10.7	14.3	—	—	3.6	3.6	—	3.6	1.5
	25～29歳	117	37.6	25.6	13.7	6.8	5.1	0.9	1.7	—	4.3	4.3	1.8
	30～34歳	35	28.6	31.4	17.1	5.7	2.9	—	11.4	—	2.9	—	1.9
	35歳以上	10	40.0	30.0	20.0	—	—	—	—	—	—	10.0	0.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	97	44.3	28.9	9.3	5.2	4.1	—	3.1	—	3.1	2.1	1.5
	ホテル	36	22.2	27.8	22.2	11.1	2.8	—	2.8	—	8.3	2.8	2.3
	レストラン	4	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	1.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	38.5	15.4	23.1	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	1.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	32.3	32.3	9.7	6.5	3.2	—	9.7	3.2	—	3.2	1.7

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		36.1	27.1	16.3	7.1	3.7	2.2	2.3	0.4	2.3	2.5	1.6
	北海道	274	32.1	29.2	16.1	6.9	3.6	2.6	2.2	0.4	2.6	4.4	1.6
	青森・秋田・岩手	148	27.7	25.0	21.6	5.4	6.8	4.1	4.1	1.4	2.0	2.0	1.9
	宮城・山形	260	33.8	29.6	13.8	8.8	3.1	1.9	1.9	0.4	3.1	3.5	1.7
	福島	150	40.7	32.7	16.0	5.3	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	1.1
	茨城・栃木・群馬	397	39.3	23.9	16.6	7.3	3.5	2.3	1.8	0.3	2.5	2.5	1.5
	首都圏	744	32.4	27.4	16.8	9.1	3.6	2.7	2.7	0.4	2.4	2.4	1.8
	新潟	155	38.7	27.7	15.5	5.2	3.9	2.6	0.6	0.6	0.6	4.5	1.3
	長野・山梨	191	35.6	27.7	14.1	7.3	3.7	0.5	3.7	0.5	3.1	3.7	1.7
	富山・石川・福井	214	42.1	26.6	16.4	4.2	2.8	0.9	2.3	0.9	1.4	2.3	1.3
	静岡	163	38.0	30.1	16.6	3.1	3.7	0.6	2.5	—	3.1	2.5	1.5
	東海	490	42.0	25.9	14.3	5.1	3.9	0.6	2.9	0.4	2.7	2.2	1.4
	関西	690	37.4	25.1	17.5	6.7	3.8	3.2	1.6	0.1	2.3	2.3	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	41.5	26.2	16.3	6.3	2.7	1.0	1.7	—	1.0	3.3	1.2
	四国	203	37.9	29.6	14.3	6.4	4.9	1.0	3.0	0.5	1.0	1.5	1.4
	九州	534	36.3	29.2	14.8	5.8	4.1	2.2	1.7	0.9	2.4	2.4	1.6

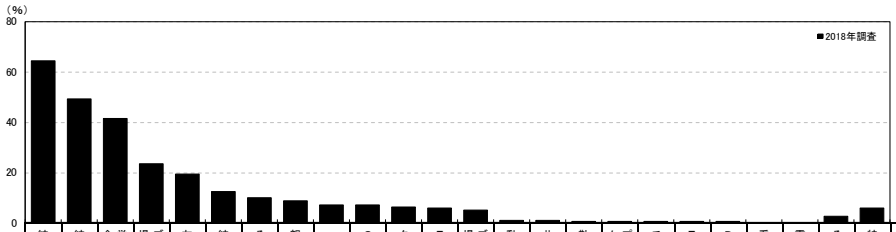
▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	10.3	9.5	9.0	9.9	9.8	10.0	9.7
決定時期（ヵ月前）	8.6	8.0	7.5	8.1	8.3	8.2	8.0
検討期間（ヵ月間）	1.7	1.5	1.4	1.8	1.6	1.9	1.7

2）披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

●披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が64％で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が49％、「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」が41％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	その他のウェブサイト	親の紹介	一般の雑誌	SNS	タウン誌	テレビCM	ブライダルイベント（結婚式場以外）	動画サイト	共済	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	DM	看板	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	191	64.4	49.2	41.4	23.6	19.4	12.6	9.9	8.9	7.3	7.3	6.3	5.8	5.2	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	2.6	5.8	2.1	64.4
都道府県別	長野県	141	66.0	49.6	41.1	22.7	17.0	14.9	7.8	6.4	5.0	8.5	2.1	7.1	5.7	0.7	1.4	—	0.7	0.7	—	0.7	—	—	2.8	5.7	1.4	64.5
	山梨県	50	60.0	48.0	42.0	26.0	26.0	6.0	16.0	16.0	14.0	4.0	18.0	2.0	4.0	2.0	—	2.0	—	—	2.0	—	—	—	2.0	6.0	4.0	64.0
妻の年齢別	24歳以下	28	60.7	50.0	53.6	14.3	21.4	7.1	17.9	3.6	7.1	14.3	3.6	14.3	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—	—	82.1
	25～29歳	117	65.8	47.9	36.8	23.9	19.7	9.4	7.7	10.3	8.5	7.7	5.1	5.1	4.3	1.7	—	0.9	—	0.9	—	0.9	—	—	2.6	6.8	2.6	59.8
	30～34歳	35	65.7	54.3	51.4	31.4	20.0	17.1	14.3	8.6	5.7	2.9	14.3	2.9	8.6	—	2.9	—	2.9	—	2.9	—	—	—	—	5.7	—	71.4
	35歳以上	10	50.0	50.0	30.0	20.0	10.0	40.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	10.0	50.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	97	59.8	42.3	41.2	22.7	21.6	11.3	6.2	8.2	5.2	7.2	6.2	6.2	5.2	—	2.1	—	—	—	1.0	1.0	—	—	2.1	6.2	1.0	61.9
	ホテル	36	75.0	50.0	50.0	33.3	11.1	2.8	11.1	13.9	8.3	2.8	2.8	8.3	2.8	5.6	—	2.8	—	—	—	—	—	—	5.6	8.3	—	66.7
	レストラン	4	75.0	75.0	75.0	25.0	—	25.0	50.0	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	69.2	69.2	23.1	7.7	23.1	30.8	7.7	15.4	7.7	7.7	—	7.7	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	69.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	61.3	58.1	35.5	25.8	22.6	16.1	12.9	6.5	12.9	12.9	6.5	—	6.5	—	—	—	—	3.2	—	—	—	—	3.2	3.2	3.2	64.5

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	看板	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	197	7.6	11.2	2.0	68.5	2.5	5.6	10.2	37.1	0.5	1.0	21.8	12.7	0.5	—	—	—	0.5	4.1	5.1	0.5	42.6

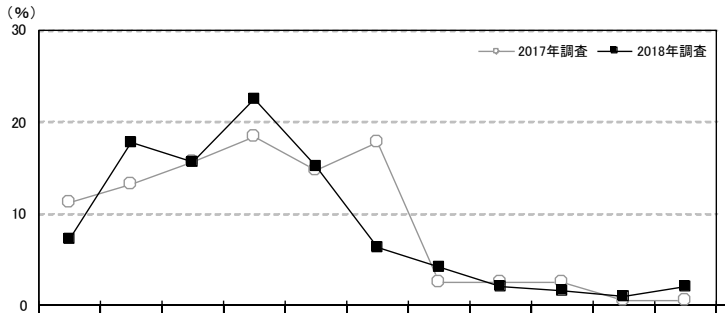
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	その他のウェブサイト	親の紹介	一般の雑誌	SNS	タウン誌	テレビCM	ブライダルイベント（結婚式場以外）	動画サイト	共済	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	DM	看板	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		65.0	54.9	36.9	15.0	14.1	14.7	8.4	6.1	4.2	10.6	1.9	1.8	6.2	0.5	0.6	1.3	2.0	0.8	0.1	0.1	0.4	0.2	3.1	3.2	1.3	71.4
	北海道	274	63.9	46.4	38.3	13.1	16.1	17.2	6.6	5.5	4.4	6.9	2.6	—	5.8	—	0.4	2.2	2.2	2.6	—	—	0.4	—	3.6	5.1	2.6	61.7
	青森・秋田・岩手	148	62.8	40.5	35.1	31.1	21.6	1.4	8.8	6.1	4.7	8.8	2.0	6.8	10.1	1.4	—	2.0	0.7	5.4	—	—	1.4	—	4.1	2.7	0.7	65.5
	宮城・山形	260	63.1	50.4	35.8	16.5	16.2	18.1	7.7	5.4	3.8	9.2	1.5	5.8	3.1	0.8	—	0.4	1.2	1.5	—	0.4	—	—	4.2	2.7	1.2	70.0
	福島	150	60.0	48.7	42.0	22.0	22.7	1.3	3.3	10.0	4.0	8.0	4.0	3.3	4.0	0.7	—	2.0	3.3	2.7	—	—	2.0	—	4.7	4.7	—	69.3
	茨城・栃木・群馬	397	63.2	55.4	36.8	14.4	13.1	7.3	8.1	5.8	4.0	8.3	3.3	—	4.0	1.0	0.3	0.3	1.0	1.8	—	0.3	0.5	0.3	4.0	3.5	1.3	70.3
	首都圏	744	68.0	63.8	40.1	13.7	10.1	15.5	9.9	6.7	4.0	12.8	0.8	0.8	5.4	0.3	1.3	1.2	2.7	0.3	—	—	0.1	0.5	2.8	2.2	1.2	78.6
	新潟	155	70.3	43.2	32.3	15.5	18.7	16.8	5.8	3.2	6.5	9.0	5.2	5.2	2.6	—	—	—	2.6	—	—	—	1.9	—	2.6	1.9	3.2	60.6
	長野・山梨	191	64.4	49.2	41.4	23.6	19.4	12.6	9.9	8.9	7.3	7.3	6.3	5.8	5.2	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	2.6	5.8	2.1	64.4
	富山・石川・福井	214	63.6	45.3	31.3	14.5	18.7	12.1	2.3	4.2	7.5	7.0	4.2	5.6	3.7	0.9	0.5	1.9	0.9	2.3	—	0.5	—	—	2.8	4.7	1.4	64.0
	静岡	163	69.9	60.1	38.7	12.9	13.5	15.3	6.1	6.1	8.0	5.5	4.9	1.8	4.3	—	0.6	1.8	1.8	0.6	—	—	—	—	1.8	3.7	0.6	70.6
	東海	490	63.7	50.6	32.4	12.7	12.9	13.3	7.3	4.9	4.5	10.4	2.2	1.6	9.8	1.0	0.2	2.2	2.4	0.6	—	0.2	1.2	—	3.3	2.2	1.4	69.0
	関西	690	64.6	57.1	36.1	14.6	10.3	18.7	8.6	5.2	2.3	12.0	0.9	0.9	9.0	0.3	0.3	1.0	2.2	0.4	—	0.3	0.4	—	2.2	3.5	1.0	71.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	59.8	50.2	32.6	15.0	18.3	14.0	7.3	5.6	3.3	8.6	4.7	1.7	6.3	0.7	—	0.3	0.7	0.3	0.3	0.3	1.0	—	4.7	3.7	1.7	68.4
	四国	203	63.1	44.8	35.0	16.7	14.8	22.2	9.9	4.9	4.9	10.3	4.9	3.0	6.4	—	—	3.0	2.5	1.5	1.0	0.5	0.5	—	3.4	4.4	2.0	65.5
	九州	534	61.8	44.4	35.6	16.3	24.7	12.9	8.2	7.9	4.9	9.7	0.7	3.4	4.3	0.6	0.4	1.7	0.9	0.2	0.2	—	0.2	0.4	3.6	4.3	1.5	64.6

3）披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が23％で最も高く、次いで「1ヶ所」が18％、「2ヶ所」が16％、「4ヶ所」が15％で続く。平均は3.0ヶ所となった。

■問合せ・資料請求をした会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



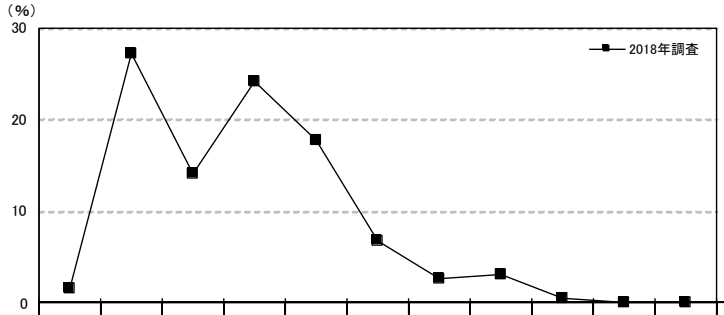
		調査数	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
長野・山梨	2018年調査	191	7.3	17.8	15.7	22.5	15.2	6.3	4.2	2.1	1.6	1.0	2.1	4.2	3.0
	2017年調査	197	11.2	13.2	15.7	18.3	14.7	17.8	2.5	2.5	2.5	0.5	0.5	0.5	3.1
	2016年調査	166	9.0	16.3	12.7	17.5	13.9	12.7	6.6	3.6	4.2	1.2	1.2	1.2	3.4
	2015年調査	161	12.4	11.2	10.6	17.4	14.9	16.1	6.8	1.2	4.3	—	4.3	0.6	3.6
	2014年調査	216	6.0	12.5	17.6	13.0	15.7	12.5	6.5	5.6	3.7	1.9	3.7	1.4	3.9
	2013年調査	164	6.1	12.2	14.0	14.0	17.1	14.6	3.7	4.3	5.5	2.4	4.9	1.2	4.0
	2012年調査	235	7.2	11.5	11.1	21.3	11.1	15.3	3.8	5.5	3.0	2.6	6.4	1.3	4.1
都道府県別	長野県	141	7.1	17.7	17.0	25.5	12.8	7.8	3.5	1.4	1.4	1.4	1.4	2.8	3.0
	山梨県	50	8.0	18.0	12.0	14.0	22.0	2.0	6.0	4.0	2.0	—	4.0	8.0	3.3
妻の年齢別	24歳以下	28	7.1	17.9	10.7	17.9	14.3	10.7	3.6	3.6	3.6	7.1	—	3.6	3.6
	25～29歳	117	6.0	19.7	14.5	26.5	16.2	6.8	4.3	0.9	0.9	—	0.9	3.4	2.8
	30～34歳	35	11.4	14.3	22.9	14.3	14.3	—	2.9	5.7	2.9	—	5.7	5.7	3.2
	35歳以上	10	10.0	10.0	20.0	20.0	—	10.0	10.0	—	—	—	10.0	10.0	3.6
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	97	6.2	21.6	17.5	21.6	17.5	2.1	4.1	1.0	2.1	1.0	3.1	2.1	3.0
	ホテル	36	13.9	19.4	11.1	27.8	11.1	8.3	—	2.8	2.8	—	—	2.8	2.6
	レストラン	4	—	—	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	—	7.7	15.4	46.2	15.4	15.4	—	—	—	—	—	—	3.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	6.5	12.9	6.5	16.1	16.1	12.9	9.7	6.5	—	3.2	3.2	6.5	3.9

※実施会場を含む

		調査数	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		8.0	15.5	15.3	21.8	12.5	11.6	4.1	2.5	2.6	1.4	2.9	1.8	3.4
	北海道	274	4.7	19.0	16.4	29.2	9.1	11.3	3.3	1.1	1.8	0.4	1.1	2.6	3.0
	青森・秋田・岩手	148	8.8	17.6	24.3	18.9	12.2	12.2	0.7	2.0	2.0	—	0.7	0.7	2.8
	宮城・山形	260	5.0	18.5	21.9	30.0	10.4	7.3	3.1	—	1.2	0.8	0.4	1.5	2.7
	福島	150	13.3	21.3	16.0	20.7	13.3	6.7	2.0	—	3.3	2.0	0.7	0.7	2.7
	茨城・栃木・群馬	397	8.6	19.1	14.9	23.4	9.8	11.3	2.3	3.3	2.8	0.8	2.5	1.3	3.1
	首都圏	744	7.4	13.4	12.9	19.8	12.8	13.4	5.4	3.1	3.4	2.3	4.6	1.6	3.8
	新潟	155	9.7	18.1	18.1	22.6	11.6	7.7	5.8	1.3	1.3	—	0.6	3.2	2.8
	長野・山梨	191	7.3	17.8	15.7	22.5	15.2	6.3	4.2	2.1	1.6	1.0	2.1	4.2	3.0
	富山・石川・福井	214	9.3	17.8	18.2	22.9	11.2	11.2	3.7	0.5	1.9	—	1.4	1.9	2.9
	静岡	163	9.2	14.1	12.9	25.8	9.2	14.1	6.1	2.5	2.5	—	1.8	1.8	3.3
	東海	490	8.2	19.2	17.8	20.2	12.7	10.8	2.2	1.6	2.4	1.2	1.8	1.8	3.0
	関西	690	7.8	12.6	12.0	22.3	14.8	12.2	4.8	3.6	2.9	2.2	3.5	1.3	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	8.6	17.3	16.3	22.9	15.0	9.3	2.0	2.3	1.3	1.0	1.7	2.3	3.0
	四国	203	5.9	11.3	25.1	20.7	13.3	9.4	3.9	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0	3.3
	九州	534	9.9	17.6	18.4	21.7	10.5	10.7	3.4	1.9	1.5	0.2	1.9	2.4	2.9

●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が27%で最も高く、「3ヶ所」が24%、「4ヶ所」が18%で続く。平均は2.8ヶ所となった。

■訪問した会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	0ヶ所（実際に訪問はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
長野・山梨	2018年調査	191	1.6	27.2	14.1	24.1	17.8	6.8	2.6	3.1	0.5	—	—	2.1	2.8
都道府県別	長野県	141	0.7	27.7	16.3	27.7	12.8	7.8	2.1	3.5	—	—	—	1.4	2.7
	山梨県	50	4.0	26.0	8.0	14.0	32.0	4.0	4.0	2.0	2.0	—	—	4.0	3.0
妻の年齢別	24歳以下	28	—	35.7	3.6	17.9	21.4	10.7	3.6	7.1	—	—	—	—	3.1
	25～29歳	117	—	27.4	17.1	23.9	17.9	7.7	1.7	0.9	0.9	—	—	2.6	2.7
	30～34歳	35	8.6	20.0	14.3	22.9	20.0	2.9	2.9	8.6	—	—	—	—	2.9
	35歳以上	10	—	30.0	10.0	40.0	—	—	10.0	—	—	—	—	10.0	2.6
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	97	2.1	33.0	17.5	20.6	16.5	4.1	1.0	3.1	1.0	—	—	1.0	2.6
	ホテル	36	—	30.6	11.1	30.6	16.7	8.3	2.8	—	—	—	—	—	2.7
	レストラン	4	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	—	15.4	15.4	38.5	23.1	7.7	—	—	—	—	—	—	2.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	3.2	12.9	3.2	25.8	22.6	16.1	6.5	6.5	—	—	—	3.2	3.6

※実施会場を含む

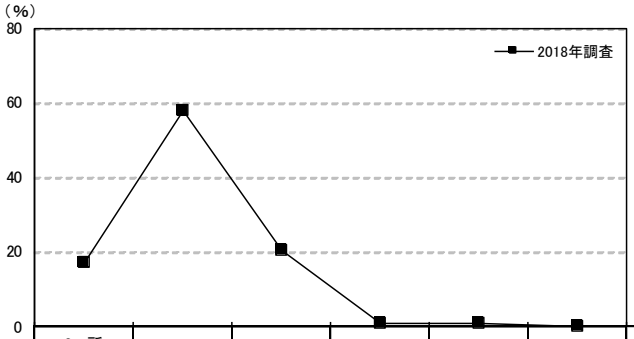
＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
長野・山梨	2017年調査	197	22.8	23.4	26.4	12.2	10.2	2.5	1.0	0.5	—	—	1.0	2.8
	2016年調査	166	22.3	22.3	19.3	16.3	10.8	3.6	1.2	2.4	0.6	—	1.2	3.0
	2015年調査	161	19.3	20.5	23.0	14.9	14.3	3.7	—	—	0.6	3.7	—	3.3
	2014年調査	216	22.2	19.9	22.7	13.0	6.9	5.6	3.7	1.9	0.9	1.4	1.9	3.2
	2013年調査	164	20.7	22.6	19.5	14.0	11.0	6.1	1.2	0.6	1.2	1.2	1.8	3.2
	2012年調査	235	18.7	22.1	24.3	11.9	10.6	3.4	1.3	2.6	2.1	1.7	1.3	3.3

		調査数	0ヶ所（実際に訪問はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		2.0	24.8	22.5	21.8	12.1	7.5	2.8	1.4	1.0	0.9	1.1	2.1	2.8
	北海道	274	0.7	30.7	23.4	25.9	8.0	4.4	1.5	1.1	0.7	1.1	0.7	1.8	2.5
	青森・秋田・岩手	148	1.4	26.4	27.7	17.6	11.5	6.8	2.0	2.0	1.4	—	0.7	2.7	2.7
	宮城・山形	260	0.8	24.6	30.4	24.6	10.0	4.2	2.3	0.4	0.8	0.4	0.4	1.2	2.5
	福島	150	1.3	28.0	23.3	25.3	12.7	5.3	1.3	0.7	—	0.7	—	1.3	2.5
	茨城・栃木・群馬	397	1.0	25.2	21.7	22.7	11.3	8.3	3.0	1.8	1.5	0.3	1.0	2.3	2.9
	首都圏	744	2.4	23.9	20.3	20.3	12.8	9.0	3.6	1.5	1.1	1.3	1.6	2.2	3.0
	新潟	155	1.9	26.5	27.1	18.7	11.0	2.6	4.5	1.9	—	0.6	0.6	4.5	2.6
	長野・山梨	191	1.6	27.2	14.1	24.1	17.8	6.8	2.6	3.1	0.5	—	—	2.1	2.8
	富山・石川・福井	214	0.5	24.3	22.9	22.4	12.6	7.9	2.3	1.9	0.5	—	1.4	3.3	2.9
	静岡	163	—	25.2	22.7	26.4	10.4	7.4	4.9	1.2	—	—	1.2	0.6	2.8
	東海	490	2.7	31.0	21.4	20.2	11.4	5.9	2.0	0.4	1.4	0.6	0.6	2.2	2.5
	関西	690	2.2	21.4	19.6	23.2	14.3	8.3	3.0	2.0	1.3	1.4	1.0	2.2	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	2.7	23.3	27.6	21.3	10.6	6.0	2.0	2.0	0.3	0.7	1.3	2.3	2.7
	四国	203	3.0	17.2	33.0	19.7	11.3	6.4	3.9	1.0	1.0	0.5	1.5	1.5	2.8
	九州	534	1.5	25.8	27.3	22.5	10.1	7.1	1.1	0.9	1.3	0.2	0.6	1.5	2.6

●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込むまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が58％で最も高く、次いで「2ヶ所」が20％、「0ヶ所（仮予約はしていない）」が17％で続く。平均は1.1ヶ所となった。

■仮予約した会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	0ヶ所（仮予約はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
長野・山梨	2018年調査	191	17.3	58.1	20.4	1.0	1.0	—	2.1	1.1
都道府県別	長野県	141	18.4	58.9	19.9	0.7	0.7	—	1.4	1.1
	山梨県	50	14.0	56.0	22.0	2.0	2.0	—	4.0	1.2
妻の年齢別	24歳以下	28	17.9	53.6	25.0	—	3.6	—	—	1.2
	25～29歳	117	17.1	61.5	17.9	0.9	—	—	2.6	1.0
	30～34歳	35	17.1	54.3	25.7	—	2.9	—	—	1.2
	35歳以上	10	10.0	50.0	20.0	10.0	—	—	10.0	1.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	97	22.7	56.7	19.6	—	—	—	1.0	1.0
	ホテル	36	11.1	72.2	13.9	—	2.8	—	—	1.1
	レストラン	4	—	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	—	76.9	15.4	—	7.7	—	—	1.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	22.6	45.2	25.8	3.2	—	—	3.2	1.1

※実施会場を含む

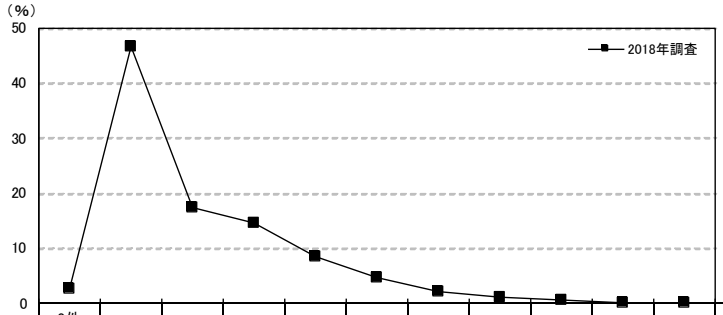
＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
長野・山梨	2017年調査	197	68.5	25.4	4.1	0.5	—	1.5	1.4
	2016年調査	166	66.9	24.7	5.4	1.8	—	1.2	1.4
	2015年調査	161	67.7	23.6	5.0	1.2	0.6	1.9	1.4
	2014年調査	216	68.5	25.0	2.8	1.4	—	2.3	1.4
	2013年調査	164	67.1	23.8	4.3	1.8	0.6	2.4	1.4
	2012年調査	235	69.4	21.3	5.5	1.3	0.9	1.7	1.4

		調査数	0ヶ所（仮予約はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		22.7	55.8	16.6	2.6	0.6	0.5	1.2	1.0
	北海道	274	17.2	61.7	17.9	1.1	—	0.4	1.8	1.0
	青森・秋田・岩手	148	13.5	60.8	22.3	2.7	—	—	0.7	1.1
	宮城・山形	260	18.8	56.5	20.4	1.9	1.2	—	1.2	1.1
	福島	150	18.7	61.3	18.7	0.7	0.7	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	397	24.7	53.1	17.1	3.0	0.5	0.3	1.3	1.0
	首都圏	744	24.3	55.0	15.6	2.8	0.7	0.5	1.1	1.0
	新潟	155	25.2	56.8	14.2	0.6	—	—	3.2	0.9
	長野・山梨	191	17.3	58.1	20.4	1.0	1.0	—	2.1	1.1
	富山・石川・福井	214	21.0	59.3	15.4	1.4	1.4	—	1.4	1.0
	静岡	163	22.1	57.7	15.3	3.1	0.6	0.6	0.6	1.0
	東海	490	26.3	52.7	15.9	2.2	1.0	0.6	1.2	1.0
	関西	690	26.4	53.0	15.9	2.5	0.6	0.6	1.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	18.6	57.8	17.3	3.7	0.7	0.3	1.7	1.1
	四国	203	17.2	52.7	20.7	6.4	0.5	1.0	1.5	1.3
	九州	534	18.0	60.1	16.9	2.6	0.4	0.7	1.3	1.1

●実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が47％で最も高く、次いで「2件目」が17％、「3件目」が15％で続く。平均は2.1件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	0件（訪問はしていない）	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
長野・山梨	2018年調査	191	2.6	46.6	17.3	14.7	8.4	4.7	2.1	1.0	0.5	—	—	2.1	2.1
都道府県別	長野県	141	0.7	48.9	18.4	15.6	5.0	5.7	2.8	1.4	—	—	—	1.4	2.1
	山梨県	50	8.0	40.0	14.0	12.0	18.0	2.0	—	—	2.0	—	—	4.0	2.1
妻の年齢別	24歳以下	28	7.1	46.4	10.7	14.3	7.1	10.7	—	3.6	—	—	—	—	2.2
	25～29歳	117	—	48.7	17.1	16.2	8.5	4.3	0.9	0.9	0.9	—	—	2.6	2.1
	30～34歳	35	8.6	37.1	25.7	11.4	8.6	2.9	5.7	—	—	—	—	—	2.1
	35歳以上	10	—	50.0	10.0	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	10.0	2.2
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	97	2.1	52.6	16.5	14.4	6.2	3.1	1.0	2.1	1.0	—	—	1.0	2.0
	ホテル	36	—	52.8	13.9	16.7	11.1	5.6	—	—	—	—	—	—	2.0
	レストラン	4	—	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	—	61.5	23.1	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	6.5	19.4	22.6	22.6	9.7	12.9	3.2	—	—	—	—	3.2	2.6

※実施会場を含む

＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

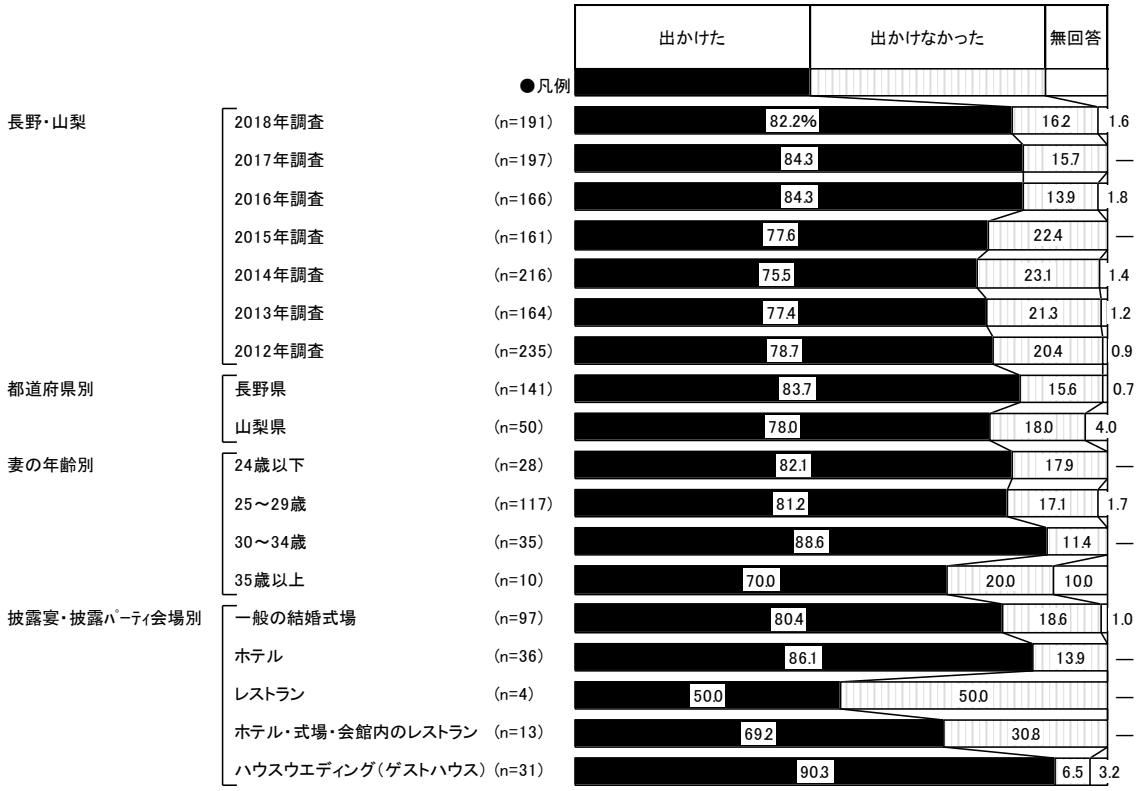
		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
長野・山梨	2017年調査	197	51.8	22.8	14.2	6.1	2.5	1.5	0.5	—	—	—	0.5	1.9
	2016年調査	166	42.2	20.5	17.5	10.2	4.2	1.2	0.6	1.8	—	—	1.8	2.3
	2015年調査	161	37.9	24.2	17.4	11.8	3.7	0.6	0.6	1.2	0.6	1.2	0.6	2.4
	2014年調査	216	37.5	19.9	19.0	8.3	4.6	3.2	3.7	0.9	0.5	0.5	1.9	2.6
	2013年調査	164	36.6	26.2	18.3	7.3	4.9	3.0	0.6	1.2	0.6	—	1.2	2.4
	2012年調査	235	33.6	20.9	23.4	11.5	3.0	0.9	0.9	1.7	1.7	1.3	1.3	2.6

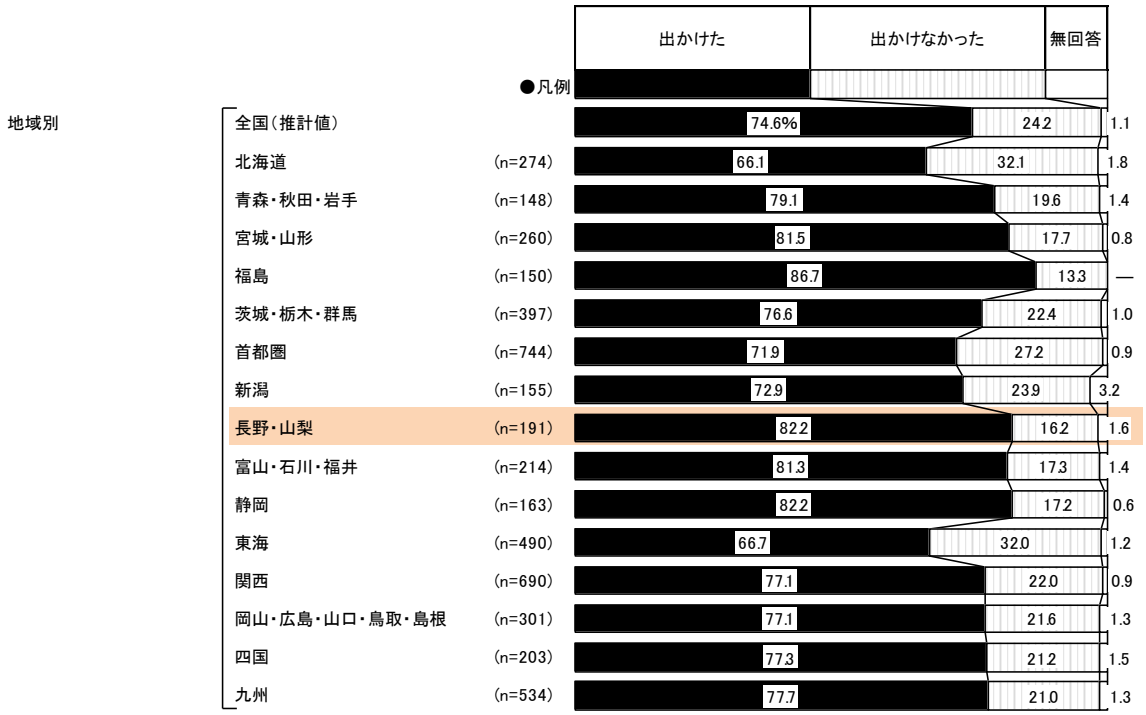
		調査数	0件（訪問はしていない）	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
地域別	全国（推計値）		2.5	39.8	22.2	16.5	8.4	4.5	1.5	0.9	0.8	0.4	0.7	2.0	2.3
	北海道	274	1.1	44.9	22.6	18.2	6.6	2.2	0.7	1.1	0.7	—	—	1.8	2.0
	青森・秋田・岩手	148	2.0	39.2	27.7	14.9	6.1	4.7	3.4	—	—	—	—	2.0	2.1
	宮城・山形	260	1.2	39.2	28.8	15.8	8.5	3.1	0.4	0.4	0.8	—	—	1.9	2.1
	福島	150	2.0	53.3	20.7	15.3	4.0	2.0	—	0.7	—	0.7	—	1.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	397	1.3	43.1	19.1	19.6	6.8	4.8	1.5	1.0	0.5	—	0.5	1.8	2.2
	首都圏	744	3.0	34.8	22.4	16.8	8.9	5.6	2.0	1.2	1.2	0.7	1.2	2.2	2.5
	新潟	155	2.6	45.8	24.5	14.2	3.9	1.3	1.9	0.6	—	—	0.6	4.5	1.9
	長野・山梨	191	2.6	46.6	17.3	14.7	8.4	4.7	2.1	1.0	0.5	—	—	2.1	2.1
	富山・石川・福井	214	0.5	42.1	22.9	16.8	7.5	3.7	1.4	1.4	—	—	0.9	2.8	2.3
	静岡	163	—	49.7	19.0	13.5	9.2	4.3	3.1	—	—	—	0.6	0.6	2.1
	東海	490	3.3	44.3	20.4	13.9	9.8	3.7	1.0	0.2	0.4	0.4	0.6	2.0	2.1
	関西	690	3.0	38.0	19.1	17.8	10.1	5.1	1.3	1.4	1.2	0.4	0.4	2.0	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	3.0	41.5	23.6	15.6	8.6	3.0	1.0	—	0.3	0.7	0.3	2.3	2.1
	四国	203	3.0	41.4	27.6	14.3	5.9	2.0	2.5	1.0	—	—	1.0	1.5	2.1
	九州	534	1.7	41.8	25.5	16.9	6.7	4.5	0.6	0.4	0.4	—	0.2	1.5	2.1

4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

●披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が82％であった。

■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

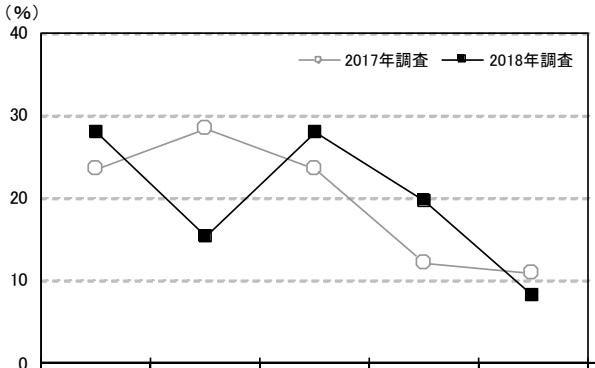




5)ブライダルフェアへの訪問数

●ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「1ヶ所」と「3ヶ所」がともに28％で最も高く、「4ヶ所」が20％で続く。平均は2.7ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数（ブライダルフェア訪問者／単一回答）



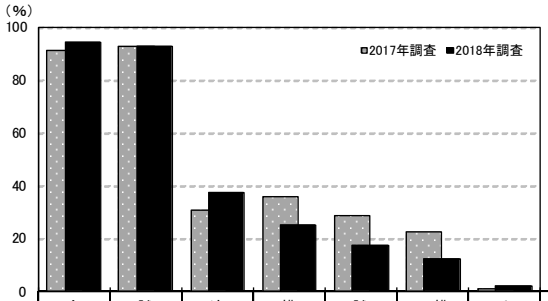
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
長野・山梨	2018年調査	157	28.0	15.3	28.0	19.7	8.3	0.6	2.7
	2017年調査	166	23.5	28.3	23.5	12.0	10.8	1.8	2.6
	2016年調査	140	29.3	29.3	15.7	15.0	10.0	0.7	2.6
	2015年調査	125	20.8	21.6	19.2	18.4	19.2	0.8	3.2
	2014年調査	163	25.8	22.7	20.9	12.9	16.6	1.2	2.9
	2013年調査	127	36.2	22.0	12.6	13.4	15.7	—	2.7
	2012年調査	185	28.6	25.4	22.2	14.1	9.7	—	2.7
都道府県別	長野県	118	28.0	16.1	30.5	16.1	8.5	0.8	2.7
	山梨県	39	28.2	12.8	20.5	30.8	7.7	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	23	30.4	4.3	34.8	21.7	8.7	—	2.9
	25～29歳	95	25.3	18.9	27.4	17.9	9.5	1.1	2.7
	30～34歳	31	35.5	12.9	22.6	22.6	6.5	—	2.8
	35歳以上	7	28.6	14.3	42.9	14.3	—	—	2.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	78	35.9	16.7	25.6	16.7	5.1	—	2.4
	ホテル	31	25.8	19.4	25.8	19.4	9.7	—	2.7
	レストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	—	2.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	22.2	11.1	22.2	22.2	11.1	11.1	2.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	17.9	7.1	35.7	21.4	17.9	—	3.5

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		27.4	25.7	22.3	11.9	12.0	0.6	2.8
	北海道	181	40.9	28.2	17.1	7.2	4.4	2.2	2.1
	青森・秋田・岩手	117	24.8	29.1	25.6	10.3	10.3	—	2.6
	宮城・山形	212	29.2	30.2	21.7	10.4	8.5	—	2.4
	福島	130	30.8	23.8	25.4	14.6	4.6	0.8	2.4
	茨城・栃木・群馬	304	24.0	27.0	22.4	11.2	15.1	0.3	2.8
	首都圏	535	26.5	24.1	23.0	11.0	14.6	0.7	2.9
	新潟	113	26.5	27.4	21.2	14.2	9.7	0.9	2.7
	長野・山梨	157	28.0	15.3	28.0	19.7	8.3	0.6	2.7
	富山・石川・福井	174	27.0	25.3	20.7	14.4	12.6	—	2.8
	静岡	134	28.4	23.9	22.4	10.4	14.2	0.7	2.7
	東海	327	34.3	20.8	23.5	12.2	8.6	0.6	2.5
	関西	532	24.2	25.0	21.2	15.2	13.9	0.4	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	25.4	31.0	22.4	9.5	10.8	0.9	2.7
	四国	157	26.8	30.6	17.2	14.6	10.2	0.6	2.7
	九州	415	27.0	30.8	22.2	9.9	9.4	0.7	2.5

6）訪問したブライダルフェアの内容

●訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が94％で最も高く、「試食」が93％で続く。

■訪問したブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）



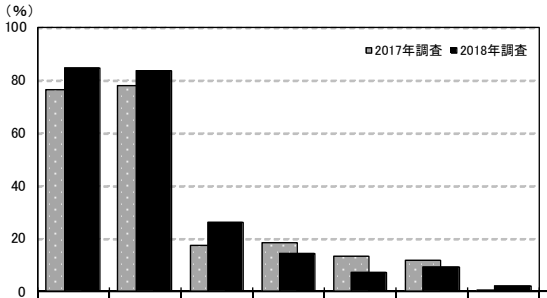
		調査数	会場見学	試食	演出体験	模擬挙式	試着	模擬披露宴・披露パーティ	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	157	94.3	93.0	37.6	25.5	17.8	12.7	2.5	—
	2017年調査	166	91.0	92.8	30.7	36.1	28.9	22.9	1.2	1.2
	2016年調査	140	90.0	89.3	42.9	44.3	25.7	25.7	1.4	—
	2015年調査	125	96.0	93.6	43.2	50.4	32.0	31.2	0.8	—
	2014年調査	163	93.9	95.1	41.1	48.5	30.1	31.3	4.9	—
	2013年調査	127	88.2	87.4	30.7	59.8	28.3	37.8	2.4	—
	2012年調査	185	95.1	88.6	40.5	49.7	30.8	39.5	2.2	—
都道府県別	長野県	118	95.8	95.8	38.1	25.4	16.9	12.7	2.5	—
	山梨県	39	89.7	84.6	35.9	25.6	20.5	12.8	2.6	—
妻の年齢別	24歳以下	23	87.0	87.0	56.5	43.5	30.4	34.8	4.3	—
	25～29歳	95	96.8	94.7	36.8	22.1	14.7	6.3	—	—
	30～34歳	31	93.5	90.3	32.3	22.6	16.1	16.1	9.7	—
	35歳以上	7	85.7	100.0	14.3	28.6	28.6	14.3	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	78	93.6	94.9	41.0	28.2	20.5	12.8	2.6	—
	ホテル	31	96.8	93.5	38.7	25.8	22.6	12.9	—	—
	レストラン	2	100.0	100.0	50.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	100.0	88.9	22.2	33.3	—	33.3	11.1	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	89.3	85.7	32.1	21.4	10.7	7.1	—	—

		調査数	会場見学	試食	演出体験	模擬挙式	試着	模擬披露宴・披露パーティ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		90.8	93.0	39.4	40.4	19.1	26.2	2.3	0.4
	北海道	181	86.7	89.5	36.5	37.0	28.7	29.3	1.1	1.7
	青森・秋田・岩手	117	93.2	95.7	50.4	45.3	41.9	34.2	0.9	—
	宮城・山形	212	94.8	85.4	40.6	35.4	18.9	29.2	0.9	—
	福島	130	88.5	91.5	41.5	31.5	21.5	24.6	1.5	0.8
	茨城・栃木・群馬	304	92.1	94.4	56.3	31.6	18.4	20.7	1.3	0.3
	首都圏	535	92.3	91.2	37.8	49.5	18.3	29.2	3.6	0.6
	新潟	113	95.6	96.5	46.9	24.8	15.9	14.2	1.8	—
	長野・山梨	157	94.3	93.0	37.6	25.5	17.8	12.7	2.5	—
	富山・石川・福井	174	88.5	94.8	40.8	29.9	21.3	19.5	0.6	—
	静岡	134	92.5	96.3	37.3	35.1	14.9	20.1	0.7	0.7
	東海	327	85.9	92.0	36.4	32.7	11.3	24.5	1.5	—
	関西	532	88.7	95.7	36.5	45.3	19.5	30.5	1.9	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	88.4	94.0	33.6	36.6	24.1	23.7	2.2	—
	四国	157	92.4	87.3	40.8	34.4	15.9	20.4	1.9	0.6
	九州	415	92.3	95.7	42.9	32.5	17.8	22.2	2.4	0.5

7）役に立ったブライダルフェアの内容

●役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が85％で最も高く、「試食」が83％で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）



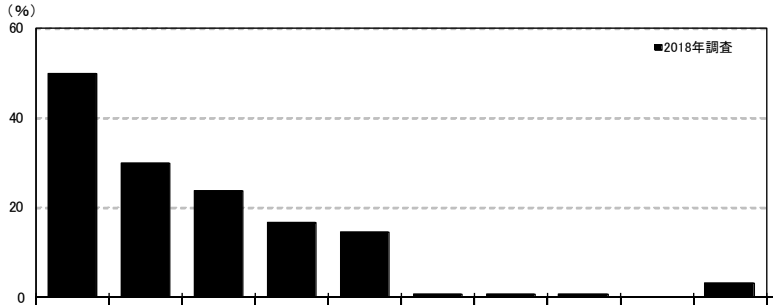
		調査数	会場見学	試食	演出体験	模擬挙式	試着	模擬披露宴・披露パーティ	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	157	84.7	83.4	26.1	14.6	7.6	9.6	2.5	0.6
	2017年調査	166	76.5	77.7	17.5	18.7	13.3	12.0	0.6	1.8
	2016年調査	140	76.4	74.3	21.4	27.1	7.9	12.9	0.7	—
	2015年調査	125	79.2	76.0	20.0	22.4	12.0	16.0	0.8	0.8
	2014年調査	163	71.8	83.4	20.2	23.9	12.9	19.0	1.8	0.6
	2013年調査	127	74.0	70.1	15.0	36.2	10.2	22.8	0.8	0.8
	2012年調査	185	77.3	67.0	16.8	25.9	12.4	22.7	—	1.6
都道府県別	長野県	118	86.4	85.6	24.6	16.1	7.6	10.2	2.5	—
	山梨県	39	79.5	76.9	30.8	10.3	7.7	7.7	2.6	2.6
妻の年齢別	24歳以下	23	73.9	73.9	43.5	39.1	17.4	34.8	4.3	—
	25～29歳	95	88.4	85.3	26.3	8.4	7.4	3.2	—	—
	30～34歳	31	83.9	80.6	19.4	16.1	3.2	9.7	9.7	3.2
	35歳以上	7	71.4	100.0	—	14.3	—	14.3	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	78	84.6	84.6	29.5	17.9	12.8	9.0	2.6	—
	ホテル	31	83.9	87.1	29.0	9.7	3.2	9.7	—	3.2
	レストラン	2	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	88.9	88.9	22.2	—	—	22.2	11.1	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	89.3	85.7	21.4	17.9	3.6	7.1	—	—

		調査数	会場見学	試食	演出体験	模擬挙式	試着	模擬披露宴・披露パーティ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.8	80.5	21.3	22.8	9.3	15.5	1.4	1.0
	北海道	181	76.2	69.6	22.1	22.7	18.8	22.1	0.6	2.2
	青森・秋田・岩手	117	78.6	82.9	27.4	21.4	24.8	20.5	—	—
	宮城・山形	212	84.0	77.4	21.2	20.8	9.4	15.1	0.9	—
	福島	130	80.0	86.9	24.6	19.2	12.3	16.9	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	304	78.6	80.6	33.2	16.1	8.9	12.5	0.7	1.3
	首都圏	535	79.1	79.3	19.8	30.3	7.7	17.8	1.9	1.5
	新潟	113	86.7	79.6	31.9	13.3	12.4	7.1	0.9	—
	長野・山梨	157	84.7	83.4	26.1	14.6	7.6	9.6	2.5	0.6
	富山・石川・福井	174	78.2	79.9	17.2	13.2	9.2	9.8	—	0.6
	静岡	134	76.9	84.3	22.4	19.4	9.7	9.7	—	1.5
	東海	327	75.2	76.1	18.0	18.0	6.1	13.5	1.5	0.6
	関西	532	72.6	84.0	19.9	24.6	9.4	18.2	1.5	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	78.0	79.3	19.8	20.3	9.9	14.2	1.7	1.3
	四国	157	79.0	73.9	24.8	19.7	9.6	12.1	1.3	1.3
	九州	415	79.3	85.5	20.2	15.4	8.9	11.1	1.4	0.7

8）ブライダルフェアの予約方法

●ブライダルフェアの予約方法を尋ねたところ、「スマートフォンを使ってウェブサイトで予約した」が50％で最も高く、次いで「電話で予約した」が30％、「スマートフォンのアプリで予約した」が24％で続く。

■ブライダルフェアの予約方法（ブライダルフェア訪問者／複数回答）



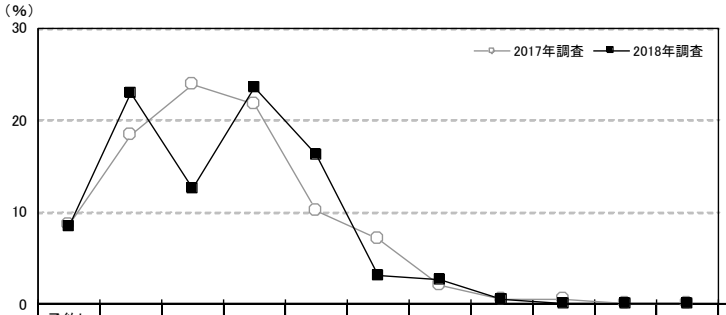
		調査数	スマートフォンを使ってウェブサイトで予約した	電話で予約した	スマートフォンのアプリで予約した	パソコンを使ってウェブサイトで予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	タブレットを使ってウェブサイトで予約した	タブレットのアプリで予約した	予約せずに参加した	携帯電話（ガラケー）を使ってウェブサイトで予約した	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	157	49.7	29.9	23.6	16.6	14.6	0.6	0.6	0.6	—	3.2	—
都道府県別	長野県	118	46.6	25.4	24.6	16.9	14.4	0.8	0.8	0.8	—	3.4	—
	山梨県	39	59.0	43.6	20.5	15.4	15.4	—	—	—	—	2.6	—
妻の年齢別	24歳以下	23	34.8	39.1	34.8	26.1	13.0	4.3	—	—	—	8.7	—
	25～29歳	95	55.8	27.4	22.1	10.5	12.6	—	1.1	1.1	—	3.2	—
	30～34歳	31	48.4	35.5	22.6	19.4	16.1	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	7	14.3	14.3	14.3	57.1	42.9	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	78	47.4	28.2	28.2	20.5	12.8	—	—	—	—	—	—
	ホテル	31	41.9	29.0	25.8	9.7	6.5	—	—	3.2	—	9.7	—
	レストラン	2	100.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	66.7	22.2	11.1	11.1	33.3	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	50.0	39.3	17.9	14.3	14.3	3.6	3.6	—	—	7.1	—

		調査数	スマートフォンを使ってウェブサイトで予約した	電話で予約した	スマートフォンのアプリで予約した	パソコンを使ってウェブサイトで予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	タブレットを使ってウェブサイトで予約した	タブレットのアプリで予約した	予約せずに参加した	携帯電話（ガラケー）を使ってウェブサイトで予約した	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		47.7	20.5	23.5	17.0	18.0	0.4	0.7	1.6	0.7	2.3	0.4
	北海道	181	38.1	26.5	18.2	15.5	18.2	—	0.6	2.8	1.1	6.1	0.6
	青森・秋田・岩手	117	45.3	26.5	29.1	12.0	4.3	—	1.7	4.3	1.7	4.3	—
	宮城・山形	212	42.0	25.0	18.9	12.7	20.8	0.9	0.5	2.8	0.5	1.4	—
	福島	130	47.7	30.8	20.0	11.5	2.3	1.5	—	0.8	0.8	5.4	1.5
	茨城・栃木・群馬	304	51.3	24.3	23.7	14.8	10.9	—	0.3	0.7	0.3	1.3	1.0
	首都圏	535	51.6	17.0	23.4	23.2	18.9	—	0.9	2.2	0.4	1.3	0.4
	新潟	113	47.8	23.9	23.9	12.4	12.4	0.9	—	—	0.9	5.3	—
	長野・山梨	157	49.7	29.9	23.6	16.6	14.6	0.6	0.6	0.6	—	3.2	—
	富山・石川・福井	174	39.7	23.6	24.7	20.1	14.4	1.1	0.6	1.1	0.6	1.1	—
	静岡	134	48.5	23.9	31.3	11.2	14.2	2.2	0.7	0.7	0.7	1.5	—
	東海	327	43.7	18.3	23.2	14.4	20.2	0.6	0.6	2.8	1.2	2.4	0.3
	関西	532	50.2	13.9	26.9	16.0	21.2	0.8	0.8	0.8	0.9	1.5	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	41.8	24.1	22.4	16.4	17.7	0.4	0.4	1.3	0.9	4.3	—
	四国	157	43.9	28.7	19.1	8.3	22.9	0.6	0.6	1.9	1.3	2.5	—
	九州	415	44.1	26.5	20.2	11.8	19.0	0.5	0.2	0.2	0.7	3.6	—

9)ブライダルフェアの予約数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ブライダルフェアの予約数を尋ねたところ、「3ヶ所」が24％で最も高く、次いで「1ヶ所」が23％、「4ヶ所」が16％で続く。平均は2.4ヶ所となった。

■ブライダルフェアの予約数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

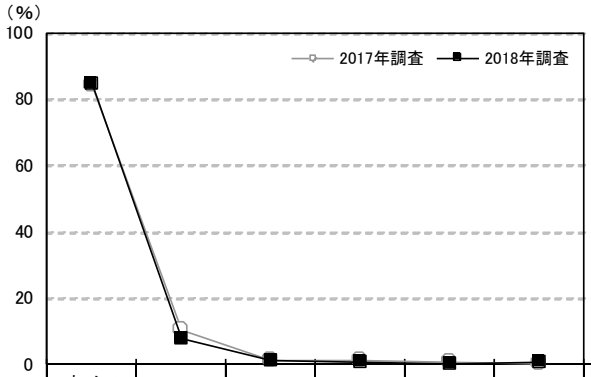


		調査数	予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
長野・山梨	2018年調査	191	8.4	23.0	12.6	23.6	16.2	3.1	2.6	0.5	—	—	—	9.9	2.4
	2017年調査	197	8.6	18.3	23.9	21.8	10.2	7.1	2.0	0.5	0.5	—	—	7.1	2.4
都道府県別	長野県	141	8.5	22.7	12.8	27.7	13.5	3.5	1.4	0.7	—	—	—	9.2	2.4
	山梨県	50	8.0	24.0	12.0	12.0	24.0	2.0	6.0	—	—	—	—	12.0	2.6
妻の年齢別	24歳以下	28	7.1	32.1	7.1	25.0	17.9	—	3.6	3.6	—	—	—	3.6	2.5
	25～29歳	117	10.3	19.7	13.7	23.1	14.5	5.1	2.6	—	—	—	—	11.1	2.4
	30～34歳	35	5.7	31.4	11.4	22.9	20.0	—	2.9	—	—	—	—	5.7	2.3
	35歳以上	10	—	10.0	20.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	30.0	2.6
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	97	10.3	27.8	12.4	21.6	13.4	2.1	1.0	1.0	—	—	—	10.3	2.2
	ホテル	36	5.6	22.2	13.9	22.2	19.4	2.8	5.6	—	—	—	—	8.3	2.6
	レストラン	4	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	23.1	15.4	15.4	15.4	15.4	7.7	—	—	—	—	—	7.7	2.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	3.2	16.1	6.5	35.5	16.1	6.5	6.5	—	—	—	—	9.7	3.0

		調査数	予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		15.4	17.6	18.5	17.6	10.8	5.2	2.5	1.0	0.9	0.5	1.1	9.0	2.5
	北海道	274	21.9	25.5	18.2	14.6	5.1	0.7	1.1	—	0.7	—	—	12.0	1.6
	青森・秋田・岩手	148	10.8	17.6	27.7	18.2	10.1	2.7	2.0	0.7	0.7	—	0.7	8.8	2.3
	宮城・山形	260	11.2	21.2	26.5	16.9	7.7	6.9	1.2	—	0.8	—	—	7.7	2.2
	福島	150	6.7	26.0	22.7	24.0	12.0	1.3	0.7	—	0.7	0.7	—	5.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	397	12.8	16.6	19.4	19.6	9.3	6.3	2.0	1.8	0.5	0.5	1.0	10.1	2.5
	首都圏	744	18.0	16.4	16.1	15.9	10.1	5.6	4.2	1.2	1.1	0.7	1.7	9.0	2.6
	新潟	155	17.4	17.4	23.2	11.6	14.8	1.3	3.9	1.3	—	—	0.6	8.4	2.3
	長野・山梨	191	8.4	23.0	12.6	23.6	16.2	3.1	2.6	0.5	—	—	—	9.9	2.4
	富山・石川・福井	214	9.8	17.3	21.5	20.1	10.7	6.1	3.3	1.4	—	—	1.4	8.4	2.6
	静岡	163	11.0	19.6	17.8	23.9	8.0	6.1	4.3	1.2	1.8	—	0.6	5.5	2.6
	東海	490	20.0	17.6	14.1	16.9	10.8	4.7	1.8	0.4	0.8	0.6	0.6	11.6	2.2
	関西	690	13.2	13.6	17.7	20.3	13.8	6.2	1.6	1.6	1.3	0.9	1.3	8.6	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	14.3	20.9	20.3	17.3	10.0	5.0	1.0	1.0	0.3	0.3	1.3	8.3	2.3
	四国	203	13.3	18.7	24.6	11.8	14.3	3.9	2.0	1.5	0.5	—	1.0	8.4	2.4
	九州	534	12.9	19.5	23.6	17.6	10.3	5.4	1.1	0.2	1.1	—	0.2	8.1	2.2

●ブライダルフェア予約者に対して、予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数を尋ねたところ、「すべて訪問した（0ヶ所）」が85％で最も高い。平均は0.2ヶ所となった。

■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数（ブライダルフェア予約者／単一回答）



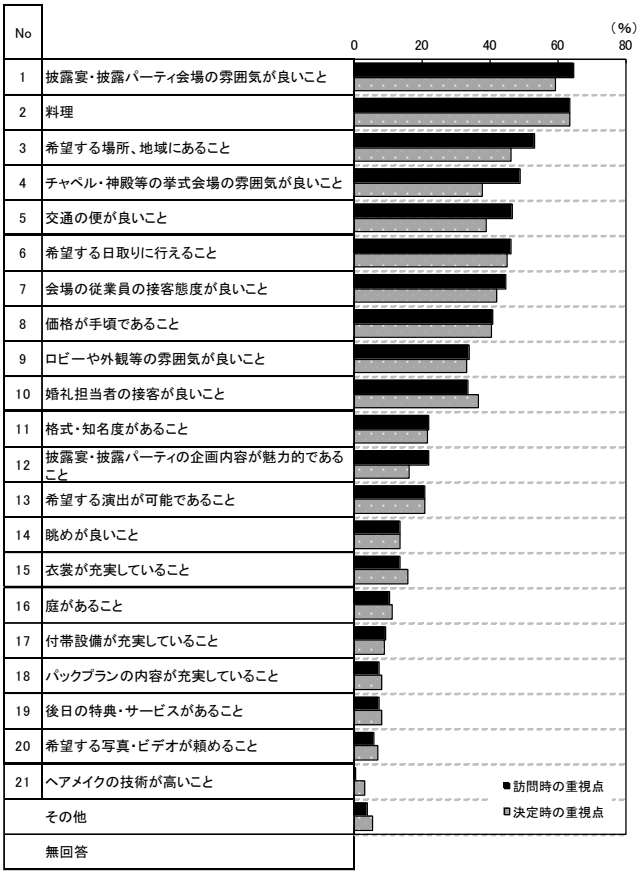
		調査数	すべて訪問した（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
長野・山梨	2018年調査	156	84.6	7.7	1.3	0.6	—	0.6	5.1	0.2
	2017年調査	166	84.3	10.2	1.2	1.2	0.6	—	2.4	0.2
都道府県別	長野県	116	85.3	6.9	1.7	—	—	0.9	5.2	0.2
	山梨県	40	82.5	10.0	—	2.5	—	—	5.0	0.2
妻の年齢別	24歳以下	25	84.0	16.0	—	—	—	—	—	0.2
	25～29歳	92	83.7	6.5	1.1	1.1	—	1.1	6.5	0.2
	30～34歳	31	90.3	—	3.2	—	—	—	6.5	0.1
	35歳以上	7	71.4	28.6	—	—	—	—	—	0.3
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	77	84.4	6.5	1.3	—	—	1.3	6.5	0.2
	ホテル	31	87.1	6.5	—	—	—	—	6.5	0.1
	レストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	0.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	88.9	11.1	—	—	—	—	—	0.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	27	85.2	7.4	3.7	3.7	—	—	—	0.3

		調査数	すべて訪問した（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		76.6	14.9	4.6	0.9	0.5	0.3	2.2	0.3
	北海道	181	86.2	6.1	4.4	1.1	—	—	2.2	0.2
	青森・秋田・岩手	119	86.6	10.9	1.7	—	—	—	0.8	0.1
	宮城・山形	211	80.6	12.8	2.8	0.5	—	—	3.3	0.2
	福島	132	90.2	6.1	—	0.8	—	—	3.0	0.1
	茨城・栃木・群馬	306	83.0	9.2	3.3	1.6	0.3	—	2.6	0.2
	首都圏	543	72.7	16.8	6.6	0.7	0.7	0.4	2.0	0.4
	新潟	115	87.8	7.0	0.9	—	—	—	4.3	0.1
	長野・山梨	156	84.6	7.7	1.3	0.6	—	0.6	5.1	0.2
	富山・石川・福井	175	80.6	12.6	4.6	—	—	—	2.3	0.2
	静岡	136	77.2	15.4	4.4	1.5	0.7	—	0.7	0.3
	東海	335	70.1	20.3	3.6	2.7	0.9	0.3	2.1	0.4
	関西	540	72.2	17.2	7.0	0.6	0.7	0.2	2.0	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	81.5	14.6	0.4	1.3	—	—	2.1	0.2
	四国	159	82.4	13.2	1.3	0.6	—	—	2.5	0.2
	九州	422	80.1	13.3	2.6	0.7	0.2	0.7	2.4	0.3

10）披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

●披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が64％で最も高く、次いで「料理」が63％、「希望する場所、地域にあること」が53％で続く。
●最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が63％で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が59％、「希望する場所、地域にあること」が46％、「希望する日取りに行えること」が45％で続く。

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



No		長野・山梨													
		2018年調査（n=191）			2017年調査（n=197）		2016年調査（n=166）		2015年調査（n=161）		2014年調査（n=216）		2013年調査（n=164）		2012年調査（n=235）	
		訪問時	決定時	決定時－訪問時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	64.4	59.2	−5.2	61.9	51.8	53.6	45.2	67.1	49.7	61.1	54.2	67.7	55.5	69.4	64.3
2	料理	63.4	63.4	0.0	62.4	61.4	69.9	63.3	71.4	59.0	65.3	61.1	64.6	62.2	66.8	57.4
3	希望する場所、地域にあること	52.9	46.1	−6.8	52.8	49.2	50.6	42.8	52.8	45.3	58.3	51.9	54.3	45.1	60.9	46.4
4	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.7	37.7	−11.0	38.1	36.5	42.2	32.5	46.0	34.8	42.1	36.1	42.1	37.8	48.1	40.0
5	交通の便が良いこと	46.6	38.7	−7.9	49.2	46.2	65.7	52.4	57.8	46.6	56.5	48.6	50.6	39.0	52.3	44.7
6	希望する日取りに行えること	46.1	45.0	−1.1	35.0	47.2	36.7	39.2	40.4	33.5	41.7	32.4	40.2	35.4	36.2	37.9
7	会場の従業員の接客態度が良いこと	44.5	41.9	−2.6	40.6	40.1	35.5	29.5	50.3	46.6	43.1	38.0	39.6	39.0	48.9	45.1
8	価格が手頃であること	40.8	40.3	−0.5	34.0	30.5	38.6	35.5	47.8	37.9	45.4	38.9	41.5	31.1	38.7	30.2
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	34.0	33.0	−1.0	22.3	25.4	27.1	21.1	33.5	32.3	34.3	28.2	36.6	31.1	41.7	31.5
10	婚礼担当者の接客が良いこと	33.5	36.6	3.1	28.4	34.0	35.5	36.7	36.0	40.4	35.6	38.4	35.4	39.0	37.0	45.1
11	格式・知名度があること	22.0	21.5	−0.5	13.7	16.8	16.9	13.3	14.3	20.5	14.8	14.4	9.8	7.9	13.2	12.3
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	22.0	16.2	−5.8	20.3	14.7	20.5	14.5	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊
13	希望する演出が可能であること	20.9	20.9	0.0	15.7	19.8	16.9	15.1	20.5	18.6	14.4	16.2	14.0	10.4	17.4	17.4
14	眺めが良いこと	13.6	13.6	0.0	10.2	9.6	11.4	12.0	16.1	12.4	9.3	7.9	12.2	14.6	11.5	17.0
15	衣裳が充実していること	13.6	15.7	2.1	12.7	9.1	10.2	6.0	11.2	9.3	9.7	7.4	12.8	11.6	11.5	8.9
16	庭があること	10.5	11.0	0.5	11.2	13.2	9.6	9.6	11.2	9.3	8.8	8.3	11.6	14.6	12.8	13.6
17	付帯設備が充実していること	9.4	8.9	−0.5	6.6	9.6	9.0	10.2	8.7	3.7	6.0	7.9	9.8	9.8	8.9	5.5
18	パックプランの内容が充実していること	7.3	7.9	0.6	7.1	6.1	8.4	6.6	4.3	3.7	8.3	8.8	7.9	7.9	8.9	9.4
19	後日の特典・サービスがあること	7.3	7.9	0.6	5.1	8.1	6.0	6.6	8.7	7.5	4.6	7.9	0.6	2.4	4.7	3.8
20	希望する写真・ビデオが頼めること	5.8	6.8	1.0	4.6	3.0	1.2	1.8	4.3	5.6	3.2	3.2	4.3	3.7	4.7	4.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	0.5	3.1	2.6	3.0	2.5	5.4	2.4	5.6	5.6	1.4	2.3	1.2	0.6	2.6	2.1
	その他	3.7	5.2		4.6	4.1	3.6	4.8	3.1	6.8	2.3	4.6	4.3	6.7	3.8	5.1
	無回答	2.6	1.6		1.0	0.5	1.2	1.2	0.6	—	1.4	1.4	1.8	1.8	0.9	0.9

※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		都道府県別			
		長野県（n=141）		山梨県（n=50）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	68.1	59.6	54.0	58.0
2	料理	63.1	63.8	64.0	62.0
3	希望する場所、地域にあること	59.6	51.8	34.0	30.0
4	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	54.6	41.1	32.0	28.0
5	交通の便が良いこと	48.2	40.4	42.0	34.0
6	希望する日取りに行えること	46.8	47.5	44.0	38.0
7	会場の従業員の接客態度が良いこと	48.2	47.5	34.0	26.0
8	価格が手頃であること	41.1	41.1	40.0	38.0
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	36.2	34.8	28.0	28.0
10	婚礼担当者の接客が良いこと	34.0	34.8	32.0	42.0
11	格式・知名度があること	19.9	17.7	28.0	32.0
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	21.3	17.7	24.0	12.0
13	希望する演出が可能であること	18.4	17.0	28.0	32.0
14	眺めが良いこと	10.6	9.9	22.0	24.0
15	衣装が充実していること	11.3	12.8	20.0	24.0
16	庭があること	11.3	11.3	8.0	10.0
17	付帯設備が充実していること	9.2	8.5	10.0	10.0
18	パックプランの内容が充実していること	7.1	7.8	8.0	8.0
19	後日の特典・サービスがあること	5.0	5.7	14.0	14.0
20	希望する写真・ビデオが頼めること	5.0	5.0	8.0	12.0
21	ヘアメイクの技術が高いこと	0.7	2.8	—	4.0
	その他	2.8	4.3	6.0	8.0
	無回答	2.1	0.7	4.0	4.0

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別							
		24歳以下（n=28）		25～29歳（n=117）		30～34歳（n=35）		35歳以上（n=10）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	57.1	57.1	65.0	61.5	77.1	62.9	40.0	30.0
2	料理	57.1	53.6	65.0	65.8	68.6	65.7	50.0	60.0
3	希望する場所、地域にあること	46.4	53.6	54.7	50.4	51.4	34.3	60.0	20.0
4	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	60.7	53.6	47.9	39.3	45.7	28.6	40.0	10.0
5	交通の便が良いこと	39.3	39.3	47.9	38.5	45.7	40.0	50.0	40.0
6	希望する日取りに行えること	39.3	53.6	44.4	42.7	54.3	40.0	50.0	60.0
7	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.3	46.4	44.4	44.4	48.6	31.4	50.0	40.0
8	価格が手頃であること	28.6	35.7	42.7	41.0	42.9	40.0	50.0	50.0
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	32.1	32.1	37.6	36.8	28.6	28.6	20.0	10.0
10	婚礼担当者の接客が良いこと	39.3	35.7	29.9	36.8	42.9	40.0	30.0	30.0
11	格式・知名度があること	14.3	21.4	24.8	25.6	17.1	11.4	30.0	10.0
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	32.1	28.6	19.7	13.7	22.9	17.1	20.0	10.0
13	希望する演出が可能であること	10.7	14.3	23.1	23.1	20.0	20.0	30.0	20.0
14	眺めが良いこと	14.3	14.3	12.0	15.4	22.9	11.4	—	—
15	衣装が充実していること	14.3	21.4	13.7	16.2	17.1	14.3	—	—
16	庭があること	14.3	10.7	12.0	13.7	5.7	5.7	—	—
17	付帯設備が充実していること	10.7	14.3	7.7	6.8	14.3	11.4	10.0	10.0
18	パックプランの内容が充実していること	14.3	10.7	3.4	5.1	17.1	17.1	—	—
19	後日の特典・サービスがあること	3.6	3.6	9.4	8.5	2.9	8.6	10.0	10.0
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.6	10.7	5.1	4.3	8.6	14.3	10.0	—
21	ヘアメイクの技術が高いこと	—	—	0.9	4.3	—	2.9	—	—
	その他	3.6	—	3.4	6.0	5.7	8.6	—	—
	無回答	—	—	2.6	1.7	2.9	—	10.0	10.0

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・披露パーティ会場別									
		一般の結婚式場（n=97）		ホテル（n=36）		レストラン（n=4）		ホテル・式場・会館内のレストラン（n=13）		ハウスウエディング（ゲストハウス）（n=31）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	60.8	54.6	69.4	58.3	75.0	75.0	61.5	76.9	71.0	64.5
2	料理	57.7	54.6	77.8	80.6	75.0	100.0	61.5	53.8	64.5	74.2
3	希望する場所、地域にあること	52.6	49.5	47.2	47.2	75.0	25.0	61.5	53.8	58.1	41.9
4	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	53.6	38.1	44.4	33.3	25.0	50.0	38.5	23.1	45.2	45.2
5	交通の便が良いこと	49.5	39.2	58.3	52.8	—	25.0	38.5	38.5	38.7	25.8
6	希望する日取りに行えること	48.5	45.4	38.9	41.7	25.0	—	46.2	30.8	48.4	48.4
7	会場の従業員の接客態度が良いこと	42.3	40.2	52.8	41.7	50.0	50.0	38.5	30.8	48.4	48.4
8	価格が手頃であること	47.4	45.4	38.9	41.7	25.0	50.0	53.8	53.8	29.0	25.8
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	33.0	33.0	25.0	19.4	25.0	50.0	38.5	23.1	48.4	48.4
10	婚礼担当者の接客が良いこと	26.8	27.8	50.0	50.0	25.0	50.0	15.4	23.1	45.2	48.4
11	格式・知名度があること	15.5	17.5	44.4	36.1	25.0	25.0	23.1	30.8	12.9	12.9
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	22.7	16.5	16.7	16.7	25.0	—	15.4	15.4	25.8	19.4
13	希望する演出が可能であること	15.5	17.5	19.4	16.7	50.0	25.0	23.1	15.4	25.8	29.0
14	眺めが良いこと	12.4	11.3	11.1	19.4	25.0	25.0	15.4	15.4	16.1	6.5
15	衣装が充実していること	14.4	15.5	8.3	16.7	—	—	23.1	23.1	16.1	12.9
16	庭があること	5.2	7.2	5.6	5.6	—	25.0	15.4	15.4	35.5	29.0
17	付帯設備が充実していること	8.2	8.2	16.7	19.4	—	—	7.7	7.7	6.5	—
18	パックプランの内容が充実していること	5.2	5.2	13.9	13.9	—	—	—	7.7	12.9	12.9
19	後日の特典・サービスがあること	8.2	8.2	5.6	11.1	—	—	15.4	15.4	6.5	3.2
20	希望する写真・ビデオが頼めること	5.2	6.2	2.8	5.6	—	—	7.7	15.4	9.7	6.5
21	ヘアメイクの技術が高いこと	1.0	4.1	—	2.8	—	—	—	—	—	—
	その他	3.1	3.1	5.6	11.1	—	—	—	—	3.2	9.7
	無回答	2.1	1.0	—	—	—	—	—	—	3.2	3.2

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】
（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		地域別															
		全国（推計値）		北海道 (n=274)		青森・秋田・岩手 (n=148)		宮城・山形 (n=260)		福島 (n=150)		茨城・栃木・群馬 (n=397)		首都圏 (n=744)		新潟 (n=155)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	58.3	50.9	53.6	47.1	54.1	42.6	56.5	50.4	58.7	55.3	54.7	48.4	59.0	51.5	61.3	51.0
2	料理	62.9	60.4	59.9	56.2	60.1	62.2	53.5	50.8	70.7	68.7	63.5	67.8	61.7	59.0	58.7	56.8
3	希望する場所、地域にあること	47.3	41.0	37.6	32.5	41.2	35.1	50.0	40.0	40.0	26.0	49.4	40.8	49.6	43.5	46.5	31.0
4	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.8	38.1	35.8	27.0	36.5	31.1	45.0	39.6	41.3	41.3	46.6	43.3	48.0	43.4	47.1	40.6
5	交通の便が良いこと	57.9	49.5	46.0	40.1	52.0	43.2	61.2	51.2	47.3	42.0	51.6	43.6	63.8	54.3	43.9	38.1
6	希望する日取りに行えること	41.0	44.7	47.1	47.1	42.6	39.9	36.9	45.0	43.3	50.0	42.1	45.1	40.1	46.2	37.4	46.5
7	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.0	38.6	34.3	37.2	35.8	38.5	32.7	34.6	36.7	38.7	45.1	44.3	38.3	39.0	27.7	34.2
8	価格が手頃であること	40.6	36.3	51.8	47.1	38.5	32.4	41.9	36.9	38.7	36.0	35.5	33.0	40.2	35.3	43.2	34.2
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	29.0	26.4	20.4	23.7	16.9	16.2	25.8	25.4	27.3	22.7	31.5	28.2	32.0	27.6	26.5	20.6
10	婚礼担当者の接客が良いこと	28.8	31.9	28.5	37.6	34.5	35.8	25.8	31.2	36.7	40.0	29.5	34.5	28.8	30.5	23.9	28.4
11	格式・知名度があること	17.7	18.0	12.4	14.2	16.2	18.2	14.2	14.6	12.0	14.0	9.8	7.8	22.0	23.0	15.5	15.5
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	18.7	16.0	28.5	23.4	29.7	20.9	23.8	20.0	22.7	14.7	21.9	18.4	15.7	13.7	19.4	13.5
13	希望する演出が可能であること	16.3	15.8	16.4	16.4	21.6	22.3	18.8	18.5	15.3	14.7	19.4	18.1	15.6	14.8	16.8	16.1
14	眺めが良いこと	17.6	18.6	12.0	14.6	8.8	9.5	13.1	12.7	9.3	5.3	9.8	9.3	21.8	23.0	9.0	9.7
15	衣裳が充実していること	14.2	10.6	15.7	10.9	24.3	17.6	14.6	8.8	20.0	16.7	18.6	14.1	13.3	9.4	16.8	12.9
16	庭があること	12.6	12.9	8.8	10.2	6.8	10.1	13.5	11.5	12.0	10.0	17.1	13.9	12.9	14.0	9.0	12.9
17	付帯設備が充実していること	9.3	8.7	5.5	6.9	10.1	12.8	6.5	6.9	8.0	7.3	9.1	6.5	12.8	12.1	7.7	7.7
18	パックプランの内容が充実していること	8.4	8.7	19.7	22.6	12.2	10.8	6.5	8.8	12.0	14.7	8.1	6.8	7.1	8.1	8.4	9.7
19	後日の特典・サービスがあること	5.0	5.3	2.6	4.0	3.4	9.5	2.7	2.7	10.0	11.3	5.5	4.0	4.8	4.8	2.6	5.2
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.8	4.0	7.3	6.9	4.7	6.8	3.8	2.7	10.7	8.7	3.5	3.0	3.9	4.8	1.3	1.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.4	1.5	1.8	1.5	4.7	4.1	2.3	1.5	6.0	4.7	4.0	3.0	2.3	1.1	1.3	0.6
	その他	3.4	3.6	1.5	2.9	4.1	5.4	2.7	4.2	2.7	5.3	3.5	3.0	3.6	3.8	5.2	3.9
	無回答	1.4	1.4	2.6	2.2	0.7	1.4	1.2	2.3	—	—	1.3	1.8	1.3	1.3	3.2	3.2

No		地域別															
		長野・山梨 (n=191)		富山・石川・福井 (n=214)		静岡 (n=163)		東海 (n=490)		関西 (n=690)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)		四国 (n=203)		九州 (n=534)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	64.4	59.2	61.2	52.3	58.9	53.4	56.9	48.0	61.3	54.1	57.8	50.8	57.1	51.2	55.6	47.9
2	料理	63.4	63.4	62.1	60.7	68.7	64.4	59.0	56.7	65.1	61.4	63.5	59.8	58.6	55.2	69.3	66.1
3	希望する場所、地域にあること	52.9	46.1	41.1	38.8	43.6	38.7	47.8	41.8	50.7	46.7	47.2	40.9	42.9	35.0	41.4	33.5
4	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.7	37.7	40.7	34.1	41.7	40.5	39.6	33.9	38.6	35.7	41.9	37.9	44.8	36.0	37.1	31.8
5	交通の便が良いこと	46.6	38.7	48.1	45.8	57.1	46.0	59.2	49.8	62.6	55.4	51.5	44.5	42.9	33.0	54.9	46.6
6	希望する日取りに行えること	46.1	45.0	42.5	43.9	40.5	47.2	37.1	42.2	41.2	43.3	40.9	43.2	42.4	48.3	43.6	42.3
7	会場の従業員の接客態度が良いこと	44.5	41.9	34.1	34.6	48.5	47.2	39.2	36.3	40.4	36.7	42.5	40.9	36.5	37.4	38.0	38.8
8	価格が手頃であること	40.8	40.3	38.3	31.8	35.6	32.5	36.7	34.1	41.9	36.8	43.9	40.5	37.9	35.5	42.7	38.0
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	34.0	33.0	19.2	18.7	32.5	30.1	25.5	24.1	31.0	28.8	30.2	25.9	32.0	30.5	24.0	23.0
10	婚礼担当者の接客が良いこと	33.5	36.6	25.7	31.3	27.0	29.4	24.5	26.3	29.0	32.2	30.2	33.6	28.6	36.5	31.5	33.5
11	格式・知名度があること	22.0	21.5	13.1	13.6	24.5	19.6	11.8	13.5	16.5	18.1	19.9	14.6	18.7	17.7	16.1	16.7
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	22.0	16.2	20.6	15.4	13.5	12.9	17.1	13.9	18.0	16.1	18.6	17.9	24.6	23.2	20.0	17.6
13	希望する演出が可能であること	20.9	20.9	15.4	18.7	12.9	15.3	17.8	18.4	14.3	14.1	17.9	14.3	18.2	15.8	15.5	15.5
14	眺めが良いこと	13.6	13.6	11.7	14.0	17.8	19.0	11.4	12.2	20.0	22.6	17.3	16.3	19.2	20.7	19.3	20.2
15	衣裳が充実していること	13.6	15.7	13.1	9.3	11.0	11.0	12.0	8.6	13.5	9.3	14.6	14.3	13.8	11.8	15.4	10.9
16	庭があること	10.5	11.0	6.5	6.5	16.0	12.3	14.1	13.9	14.3	14.5	16.9	15.9	11.8	10.8	7.1	9.2
17	付帯設備が充実していること	9.4	8.9	6.5	5.6	6.1	4.9	7.3	5.5	9.0	9.4	9.6	6.6	4.9	4.9	5.2	5.4
18	パックプランの内容が充実していること	7.3	7.9	5.1	5.1	4.3	7.4	4.9	5.1	11.3	10.3	10.0	9.6	6.9	5.9	7.7	6.9
19	後日の特典・サービスがあること	7.3	7.9	4.7	3.7	4.3	4.9	4.3	3.9	6.7	6.5	4.0	6.3	3.9	4.9	5.6	5.8
20	希望する写真・ビデオが頼めること	5.8	6.8	3.3	3.7	1.8	3.1	2.4	2.2	3.5	2.5	4.0	4.3	3.0	3.0	3.6	4.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	0.5	3.1	1.9	1.4	2.5	1.8	0.8	0.6	3.0	1.3	3.0	3.0	2.5	1.5	2.2	1.1
	その他	3.7	5.2	6.1	5.1	3.1	1.8	3.5	3.5	3.2	3.9	3.0	2.7	2.5	2.5	3.2	3.4
	無回答	2.6	1.6	1.4	2.3	0.6	0.6	1.4	1.6	1.2	0.7	1.7	1.3	2.0	2.5	1.3	1.9

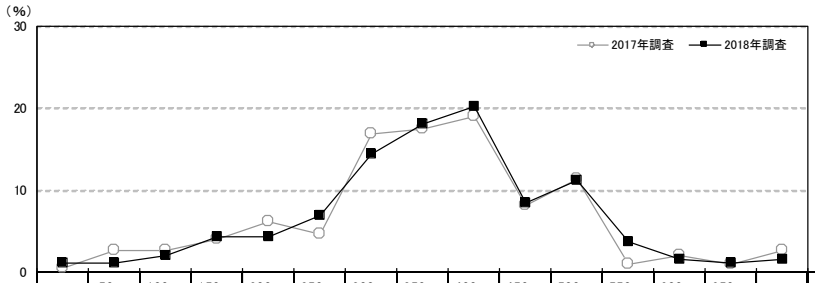
第６章
挙式、披露宴・披露パーティの費用

1．挙式、披露宴・披露パーティ費用

1）挙式、披露宴・披露パーティ総額

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「400～450万円未満」が20％で最も高く、「350～400万円未満」が18％、「300～350万円未満」が14％で続く。平均は373.8万円となった。

■挙式、披露宴・披露パーティ総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	188	1.1	1.1	2.1	4.3	4.3	6.9	14.4	18.1	20.2	8.5	11.2	3.7	1.6	1.1	1.6	373.8
	2017年調査	195	0.5	2.6	2.6	4.1	6.2	4.6	16.9	17.4	19.0	8.2	11.3	1.0	2.1	1.0	2.6	368.1
	2016年調査	165	1.2	1.2	3.6	3.0	6.1	9.1	13.9	9.1	21.2	9.7	12.7	3.0	3.6	—	2.4	373.5
	2015年調査	160	1.3	—	3.8	3.8	4.4	6.9	13.1	16.3	21.9	11.9	10.6	1.3	2.5	1.3	1.3	375.2
	2014年調査	215	0.9	2.8	3.7	3.3	5.6	7.9	17.7	17.2	18.1	11.6	7.4	1.9	0.9	0.5	0.5	350.4
	2013年調査	158	0.6	—	4.4	5.1	7.0	10.1	17.7	13.9	17.7	12.0	6.3	2.5	0.6	—	1.9	351.7
	2012年調査	233	0.4	3.0	1.3	3.9	4.3	8.2	15.9	16.7	24.5	10.3	7.3	1.7	1.7	0.4	0.4	360.9
都道府県別	長野県	137	1.5	—	2.2	4.4	4.4	7.3	16.1	18.2	18.2	9.5	12.4	2.9	2.2	—	0.7	368.3
	山梨県	51	—	3.9	2.0	3.9	3.9	5.9	9.8	17.6	25.5	5.9	7.8	5.9	—	3.9	3.9	388.4
妻の年齢別	24歳以下	26	—	—	—	3.8	7.7	7.7	15.4	19.2	11.5	11.5	19.2	—	3.8	—	—	378.5
	25～29歳	116	0.9	1.7	2.6	3.4	4.3	6.9	11.2	18.1	21.6	8.6	11.2	5.2	0.9	0.9	2.6	380.6
	30～34歳	35	—	—	—	5.7	2.9	5.7	17.1	17.1	28.6	8.6	5.7	2.9	2.9	2.9	—	379.5
	35歳以上	10	10.0	—	10.0	10.0	—	10.0	30.0	20.0	—	—	10.0	—	—	—	—	269.3
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	181	—	0.6	2.2	3.3	3.9	7.2	14.9	18.8	21.0	8.8	11.0	3.9	1.7	1.1	1.7	381.9
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	157	—	0.6	1.3	3.2	3.8	7.0	15.9	20.4	19.1	8.9	12.1	3.2	1.9	1.3	1.3	383.8
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	22	—	—	9.1	4.5	4.5	9.1	4.5	9.1	31.8	9.1	4.5	9.1	—	—	4.5	371.3
パックプラン利用状況別	利用した	63	3.2	3.2	1.6	4.8	4.8	11.1	12.7	25.4	20.6	4.8	1.6	—	3.2	3.2	—	337.4
	利用しなかった	116	—	—	2.6	4.3	4.3	5.2	11.2	12.9	21.6	11.2	17.2	6.0	0.9	—	2.6	397.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	93	—	—	1.1	3.2	4.3	7.5	17.2	19.4	21.5	8.6	12.9	2.2	1.1	—	1.1	375.6
	ホテル	35	—	—	2.9	2.9	—	14.3	14.3	17.1	17.1	5.7	8.6	2.9	5.7	2.9	5.7	403.7
	レストラン	4	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	342.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	—	7.7	—	7.7	—	—	23.1	30.8	15.4	—	—	7.7	—	7.7	—	359.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	29	—	—	—	—	6.9	3.4	6.9	17.2	24.1	13.8	20.7	6.9	—	—	—	412.4
親からの援助の有無別	親からの援助あり	141	0.7	0.7	2.1	4.3	2.1	6.4	12.8	17.0	23.4	9.9	11.3	3.5	2.1	1.4	2.1	387.4
	親からの援助なし	40	2.5	2.5	2.5	5.0	10.0	5.0	17.5	22.5	10.0	5.0	12.5	5.0	—	—	—	337.7

※「パックプランの利用状況」の集計結果は、172ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.2	2.9	5.2	5.5	6.2	7.4	13.6	12.9	16.8	9.4	9.6	2.7	3.6	0.7	2.2	357.5
	北海道	283	5.3	11.7	24.4	17.7	12.0	6.4	8.5	5.3	3.9	2.8	1.4	0.4	0.4	—	—	194.6
	青森・秋田・岩手	140	1.4	5.0	5.7	5.0	9.3	11.4	11.4	9.3	17.1	5.7	10.7	2.1	2.9	2.9	—	335.6
	宮城・山形	256	1.6	1.6	3.1	7.0	7.0	6.3	16.8	15.2	14.5	10.5	7.4	3.9	3.1	0.4	1.6	354.3
	福島	151	—	2.6	2.6	4.0	4.6	6.0	13.9	9.3	20.5	10.6	13.9	2.6	2.6	2.6	4.0	395.9
	茨城・栃木・群馬	391	0.3	1.5	4.1	2.8	5.4	7.7	15.1	14.3	17.1	11.0	9.2	2.8	5.6	1.5	1.5	379.9
	首都圏	764	1.2	2.0	6.2	6.9	4.8	6.2	12.0	11.0	16.2	9.6	10.6	4.3	4.8	0.5	3.7	372.4
	新潟	149	2.0	3.4	5.4	2.0	4.7	10.1	16.1	18.1	12.8	10.7	8.1	2.0	2.0	—	2.7	353.2
	長野・山梨	188	1.1	1.1	2.1	4.3	4.3	6.9	14.4	18.1	20.2	8.5	11.2	3.7	1.6	1.1	1.6	373.8
	富山・石川・福井	218	2.8	0.9	4.1	4.6	5.0	6.0	26.6	14.7	16.1	6.9	7.3	0.5	2.3	—	2.3	342.3
	静岡	158	1.3	2.5	1.9	2.5	3.8	5.1	13.3	15.8	25.3	12.7	10.8	1.9	1.3	—	1.9	376.2
	東海	493	1.0	2.4	2.6	4.3	7.7	6.9	15.8	14.6	18.9	8.3	12.2	0.8	2.8	0.6	1.0	357.0
	関西	700	0.6	4.0	4.1	5.1	6.4	9.4	14.1	15.1	16.4	9.4	7.6	1.9	3.3	0.9	1.6	348.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	0.7	3.0	5.0	1.3	7.4	11.7	13.4	13.4	20.7	12.7	5.7	1.0	3.3	0.3	0.3	349.1
	四国	204	3.4	2.5	2.9	4.9	8.3	6.4	10.8	13.2	17.2	9.8	11.3	2.5	3.4	0.5	2.9	361.1
	九州	524	0.6	2.1	2.5	3.2	6.7	7.1	14.7	13.5	17.9	9.5	12.4	2.7	3.6	1.3	2.1	377.6

＜参考＞挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

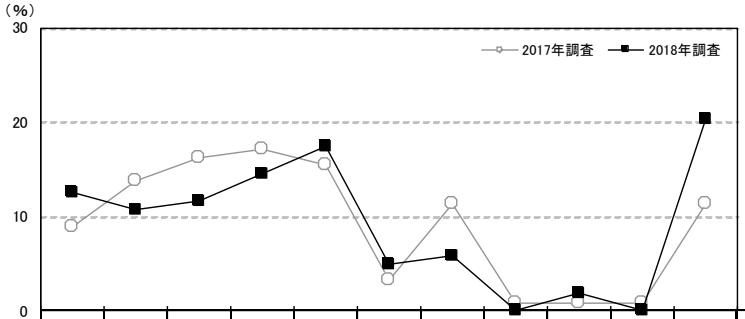
（万円）

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
長野・山梨	363.0	357.8	356.0	380.1	375.5	380.6	381.9

2）挙式料

●挙式実施者（海外挙式者を除く）に対して、挙式料を尋ねたところ、「50万円以上」が20％で最も高く、次いで「20～25万円未満」が18％、「15～20万円未満」が15％で続く。平均は42.3万円となった。

■挙式料（海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



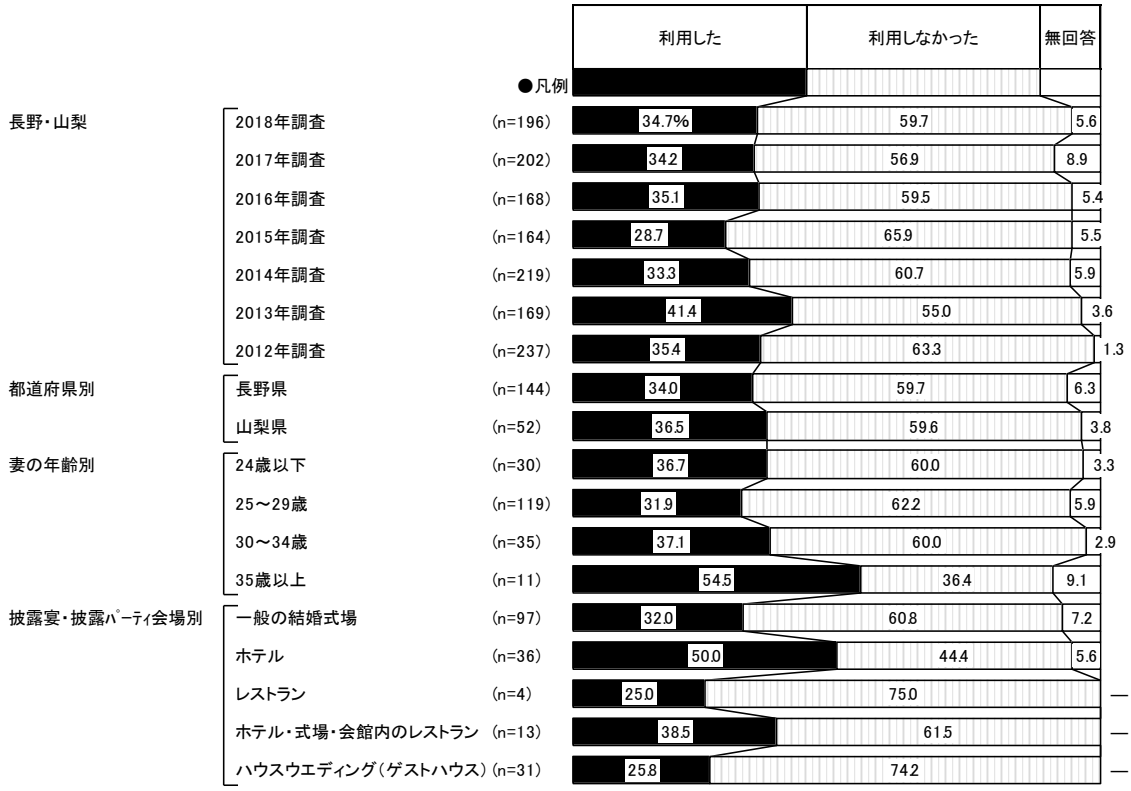
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	103	12.6	10.7	11.7	14.6	17.5	4.9	5.8	—	1.9	—	20.4	42.3
	2017年調査	123	8.9	13.8	16.3	17.1	15.4	3.3	11.4	0.8	0.8	0.8	11.4	24.0
	2016年調査	101	6.9	16.8	17.8	15.8	14.9	2.0	8.9	1.0	5.0	2.0	8.9	25.9
	2015年調査	95	9.5	11.6	17.9	25.3	13.7	2.1	10.5	—	3.2	1.1	5.3	18.6
	2014年調査	120	10.8	17.5	21.7	19.2	11.7	2.5	7.5	0.8	1.7	0.8	5.8	19.3
	2013年調査	107	3.7	22.4	28.0	21.5	8.4	0.9	7.5	—	1.9	0.9	4.7	21.4
	2012年調査	164	4.9	17.7	22.0	27.4	12.8	3.0	4.3	—	0.6	—	7.3	19.4
都道府県別	長野県	76	13.2	7.9	11.8	17.1	15.8	5.3	3.9	—	1.3	—	23.7	49.5
	山梨県	27	11.1	18.5	11.1	7.4	22.2	3.7	11.1	—	3.7	—	11.1	21.8
妻の年齢別	24歳以下	15	13.3	6.7	—	20.0	13.3	6.7	6.7	—	—	—	33.3	72.1
	25～29歳	63	12.7	12.7	9.5	12.7	15.9	4.8	7.9	—	3.2	—	20.6	43.6
	30～34歳	19	10.5	10.5	26.3	21.1	26.3	—	—	—	—	—	5.3	17.3
	35歳以上	6	16.7	—	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	33.3	32.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	46	17.4	6.5	6.5	17.4	15.2	4.3	6.5	—	2.2	—	23.9	40.8
	ホテル	21	9.5	4.8	19.0	9.5	19.0	4.8	9.5	—	4.8	—	19.0	30.8
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	39.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	21	14.3	4.8	14.3	19.0	23.8	9.5	4.8	—	—	—	9.5	48.0
挙式会場別	一般の結婚式場	46	19.6	4.3	6.5	17.4	17.4	4.3	6.5	—	4.3	—	19.6	41.4
	ホテル	15	13.3	6.7	13.3	13.3	13.3	6.7	13.3	—	—	—	20.0	32.3
	神社	13	—	46.2	38.5	—	7.7	—	—	—	—	—	7.7	12.8
	教会（国内）	6	—	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	50.0	45.5
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	11.1	—	11.1	16.7	27.8	11.1	5.6	—	—	—	16.7	69.9
実施した挙式形式別	神前式	18	5.6	38.9	27.8	5.6	11.1	—	—	—	—	—	11.1	17.6
	キリスト教式（教会式）	42	14.3	2.4	4.8	19.0	19.0	4.8	9.5	—	2.4	—	23.8	33.1
	人前式	41	12.2	7.3	12.2	14.6	17.1	7.3	4.9	—	2.4	—	22.0	64.1

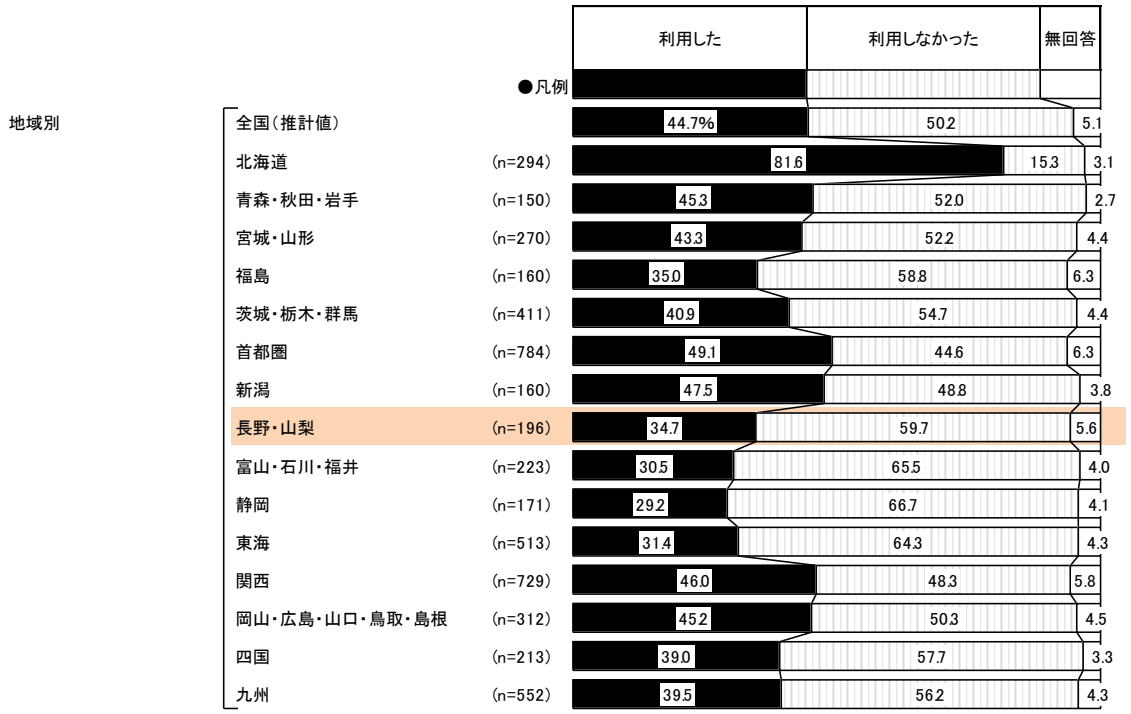
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.4	7.3	14.9	16.1	20.4	5.6	10.5	0.8	2.3	0.3	14.3	33.4
	北海道	99	9.1	8.1	8.1	17.2	13.1	3.0	10.1	—	5.1	—	26.3	36.9
	青森・秋田・岩手	77	9.1	16.9	24.7	15.6	9.1	—	9.1	2.6	1.3	—	11.7	33.5
	宮城・山形	118	8.5	7.6	16.9	16.1	16.9	0.8	9.3	1.7	1.7	0.8	19.5	38.5
	福島	69	7.2	13.0	11.6	21.7	20.3	1.4	10.1	—	—	—	14.5	34.3
	茨城・栃木・群馬	204	8.8	3.9	13.2	18.6	24.5	3.4	13.2	1.0	1.0	0.5	11.8	29.6
	首都圏	368	4.9	7.1	10.9	15.5	23.1	7.9	12.8	0.5	1.9	0.5	14.9	33.5
	新潟	68	8.8	11.8	16.2	20.6	20.6	1.5	5.9	1.5	—	—	13.2	33.0
	長野・山梨	103	12.6	10.7	11.7	14.6	17.5	4.9	5.8	—	1.9	—	20.4	42.3
	富山・石川・福井	108	10.2	6.5	20.4	16.7	16.7	4.6	4.6	—	2.8	—	17.6	31.9
	静岡	87	6.9	5.7	16.1	34.5	16.1	1.1	5.7	—	1.1	—	12.6	39.5
	東海	256	4.7	3.5	12.5	18.0	27.0	6.3	10.5	2.0	2.3	—	13.3	29.4
	関西	329	5.8	4.6	15.2	14.0	20.4	9.1	12.8	0.3	4.9	0.6	12.5	34.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	140	7.1	13.6	22.1	13.6	15.0	1.4	7.1	0.7	0.7	—	18.6	32.6
	四国	106	13.2	5.7	24.5	15.1	16.0	3.8	8.5	0.9	0.9	—	11.3	33.5
	九州	251	15.9	10.8	23.1	12.7	15.9	2.4	5.2	1.2	2.4	—	10.4	31.7

3）パックプランの利用状況

●パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は35%であった。

■パックプランの利用状況（全体／単一回答）

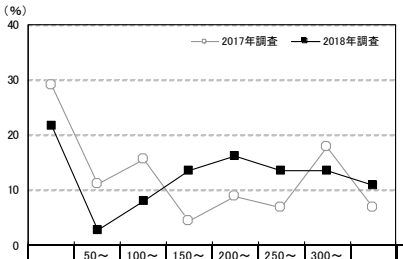




4）パックプランの基本料金

●パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50万円未満」が22％で最も高く、「200～250万円未満」が16％、「150～200万円未満」「250～300万円未満」「300～400万円未満」がともに14％で続く。平均は200.3万円となった。

■パックプランの基本料金（パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	37	21.6	2.7	8.1	13.5	16.2	13.5	13.5	10.8	200.3
	2017年調査	45	28.9	11.1	15.6	4.4	8.9	6.7	17.8	6.7	166.2
	2016年調査	34	35.3	17.6	11.8	2.9	—	5.9	20.6	5.9	150.3
	2015年調査	23	39.1	13.0	4.3	—	8.7	13.0	13.0	8.7	166.0
	2014年調査	41	31.7	22.0	7.3	12.2	9.8	7.3	7.3	2.4	125.5
	2013年調査	41	29.3	34.1	7.3	9.8	4.9	4.9	4.9	4.9	115.1
	2012年調査	55	30.9	21.8	12.7	9.1	9.1	7.3	7.3	1.8	126.1
都道府県別	長野県	27	29.6	—	7.4	7.4	18.5	14.8	14.8	7.4	189.7
	山梨県	10	—	10.0	10.0	30.0	10.0	10.0	10.0	20.0	229.0
妻の年齢別	24歳以下	6	16.7	—	—	16.7	16.7	—	50.0	—	233.7
	25～29歳	20	20.0	5.0	5.0	10.0	15.0	20.0	10.0	15.0	216.6
	30～34歳	9	11.1	—	22.2	22.2	22.2	11.1	—	11.1	178.7
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	35.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	15	13.3	—	6.7	20.0	6.7	20.0	20.0	13.3	239.7
	ホテル	10	10.0	—	20.0	10.0	40.0	20.0	—	—	180.7
	レストラン	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	170.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	25.0	171.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	5	40.0	—	—	—	—	—	40.0	20.0	223.2

＜100万円未満の内訳＞　（%）

		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
長野・山梨	2018年調査	—	10.8	2.7	2.7	5.4	2.7	—	—	—	—
	2017年調査	2.2	13.3	2.2	6.7	4.4	2.2	4.4	2.2	—	2.2
	2016年調査	2.9	5.9	5.9	8.8	11.8	2.9	—	2.9	5.9	5.9
	2015年調査	—	13.0	4.3	17.4	4.3	—	4.3	8.7	—	—
	2014年調査	2.4	14.6	4.9	4.9	4.9	7.3	9.8	2.4	2.4	—
	2013年調査	4.9	9.8	7.3	4.9	2.4	7.3	7.3	—	12.2	7.3
	2012年調査	—	12.7	9.1	5.5	3.6	5.5	3.6	1.8	5.5	5.5
都道府県別	長野県	—	14.8	3.7	3.7	7.4	—	—	—	—	—
	山梨県	—	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	—	10.0	—	5.0	5.0	5.0	—	—	—	—
	30～34歳	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	—	6.7	—	—	6.7	—	—	—	—	—
	ホテル	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—
	レストラン	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		27.1	19.7	11.4	9.6	7.6	8.2	11.7	4.7	147.6
	北海道	165	47.3	39.4	5.5	2.4	1.2	1.8	1.8	0.6	67.2
	青森・秋田・岩手	38	39.5	13.2	13.2	7.9	13.2	5.3	7.9	—	112.1
	宮城・山形	60	21.7	26.7	13.3	5.0	10.0	5.0	18.3	—	138.8
	福島	37	13.5	27.0	10.8	5.4	10.8	8.1	8.1	16.2	186.8
	茨城・栃木・群馬	95	26.3	4.2	13.7	14.7	9.5	7.4	16.8	7.4	181.4
	首都圏	228	26.8	17.1	14.5	11.0	4.8	8.3	12.7	4.8	150.6
	新潟	39	33.3	23.1	7.7	7.7	5.1	5.1	17.9	—	126.9
	長野・山梨	37	21.6	2.7	8.1	13.5	16.2	13.5	13.5	10.8	200.3
	富山・石川・福井	33	33.3	6.1	6.1	21.2	6.1	12.1	6.1	9.1	161.3
	静岡	26	30.8	15.4	3.8	—	15.4	11.5	11.5	11.5	172.7
	東海	89	34.8	22.5	6.7	6.7	7.9	5.6	11.2	4.5	130.2
	関西	183	18.0	23.5	11.5	11.5	12.6	7.7	10.9	4.4	154.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	67	20.9	25.4	11.9	7.5	7.5	10.4	13.4	3.0	149.1
	四国	50	18.0	16.0	6.0	18.0	6.0	16.0	12.0	8.0	183.6
	九州	110	23.6	10.9	10.9	8.2	10.9	14.5	14.5	6.4	183.4

		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
地域別	全国（推計値）	1.8	6.1	7.9	6.8	4.4	4.8	4.6	2.0	4.9	3.5
	北海道	4.2	7.3	12.1	12.1	11.5	13.9	10.3	2.4	9.7	3.0
	青森・秋田・岩手	2.6	5.3	18.4	7.9	5.3	5.3	2.6	2.6	2.6	—
	宮城・山形	—	3.3	6.7	5.0	6.7	11.7	6.7	1.7	5.0	1.7
	福島	—	5.4	—	2.7	5.4	5.4	5.4	—	5.4	10.8
	茨城・栃木・群馬	1.1	9.5	4.2	8.4	3.2	2.1	—	1.1	—	1.1
	首都圏	1.3	4.8	9.2	7.5	3.9	3.1	4.8	1.8	3.9	3.5
	新潟	5.1	7.7	—	2.6	2.6	2.6	2.6	7.7	2.6	7.7
	長野・山梨	—	10.8	2.7	2.7	5.4	2.7	—	—	—	—
	富山・石川・福井	6.1	12.1	6.1	6.1	3.0	—	—	3.0	—	3.0
	静岡	—	15.4	7.7	7.7	—	—	3.8	3.8	3.8	3.8
	東海	3.4	10.1	9.0	9.0	3.4	4.5	5.6	2.2	3.4	6.7
	関西	1.1	3.8	3.8	5.5	3.8	6.0	5.5	2.2	7.7	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3.0	6.0	4.5	4.5	3.0	7.5	3.0	3.0	3.0	9.0
	四国	4.0	6.0	6.0	2.0	—	—	4.0	2.0	6.0	4.0
	九州	0.9	7.3	8.2	3.6	3.6	2.7	—	0.9	5.5	1.8

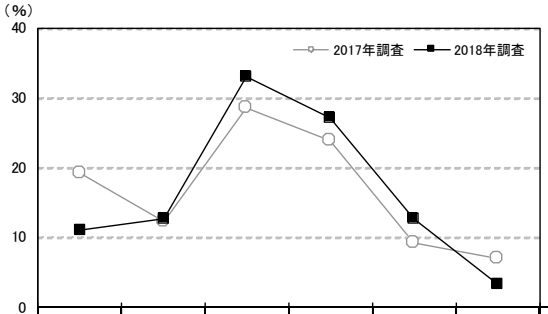
2. 料理・飲み物の費用

1）料理と飲み物の総額

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が33％で最も高く、「150～200万円未満」が27％で続く。平均は132.9万円となった。

■料理と飲み物の総額（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



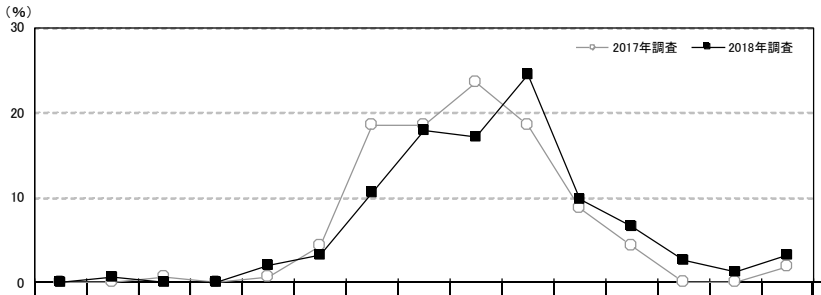
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	118	11.0	12.7	33.1	27.1	12.7	3.4	132.9
	2017年調査	130	19.2	12.3	28.5	23.8	9.2	6.9	127.5
	2016年調査	118	16.1	21.2	26.3	17.8	16.1	2.5	124.0
	2015年調査	116	11.2	15.5	32.8	26.7	11.2	2.6	133.3
	2014年調査	159	12.6	17.0	22.6	34.6	10.7	2.5	128.9
	2013年調査	114	11.4	17.5	30.7	26.3	9.6	4.4	130.1
	2012年調査	176	9.7	17.6	38.1	25.0	8.0	1.7	124.5
都道府県別	長野県	88	10.2	12.5	37.5	28.4	9.1	2.3	129.0
	山梨県	30	13.3	13.3	20.0	23.3	23.3	6.7	144.5
妻の年齢別	24歳以下	18	5.6	11.1	44.4	38.9	—	—	125.8
	25～29歳	70	12.9	12.9	27.1	27.1	17.1	2.9	134.7
	30～34歳	27	11.1	14.8	37.0	22.2	7.4	7.4	130.6
	35歳以上	3	—	—	66.7	—	33.3	—	155.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	58	10.3	15.5	37.9	22.4	10.3	3.4	126.4
	ホテル	22	4.5	18.2	27.3	31.8	13.6	4.5	141.9
	レストラン	3	—	33.3	—	66.7	—	—	134.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	22.2	11.1	22.2	11.1	33.3	—	132.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	21	9.5	—	33.3	38.1	14.3	4.8	150.7
料理の種類別	フランス料理	62	11.3	8.1	25.8	37.1	12.9	4.8	141.0
	イタリア料理	6	—	16.7	50.0	16.7	16.7	—	128.8
	和食	8	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	92.1
	折衷料理	29	6.9	17.2	51.7	17.2	3.4	3.4	127.9
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	103	9.7	9.7	35.9	28.2	13.6	2.9	135.3
	一部フリードリンク制だった	9	22.2	33.3	22.2	11.1	—	11.1	109.1
	フリードリンク制ではなかった	2	—	50.0	—	—	50.0	—	156.0

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		17.3	18.4	27.1	22.4	10.2	4.5	122.2
	北海道	139	31.7	16.5	26.6	18.7	4.3	2.2	99.7
	青森・秋田・岩手	89	18.0	18.0	21.3	22.5	11.2	9.0	133.2
	宮城・山形	139	19.4	20.1	25.9	17.3	14.4	2.9	116.5
	福島	88	13.6	11.4	28.4	29.5	12.5	4.5	138.5
	茨城・栃木・群馬	252	17.9	15.5	24.6	23.0	12.7	6.3	130.5
	首都圏	479	17.7	20.3	23.6	22.5	11.7	4.2	122.1
	新潟	86	20.9	19.8	44.2	11.6	1.2	2.3	102.2
	長野・山梨	118	11.0	12.7	33.1	27.1	12.7	3.4	132.9
	富山・石川・福井	123	17.9	21.1	35.0	17.9	7.3	0.8	108.4
	静岡	97	7.2	15.5	28.9	28.9	14.4	5.2	137.9
	東海	310	16.5	19.4	32.3	21.9	8.4	1.6	114.0
	関西	409	18.3	19.6	29.8	22.2	6.8	3.2	115.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	20.1	20.6	30.9	20.6	4.6	3.1	108.2
	四国	136	21.3	12.5	33.1	22.8	5.9	4.4	119.0
	九州	319	11.0	13.5	23.2	24.5	16.3	11.6	149.0

2)1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計

●料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「2万～2万2千円未満」が25%で最も高く、次いで「1万6千～1万8千円未満」が18%、「1万8千～2万円未満」が17%で続く。平均は1万9400円となった。

■1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計
（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



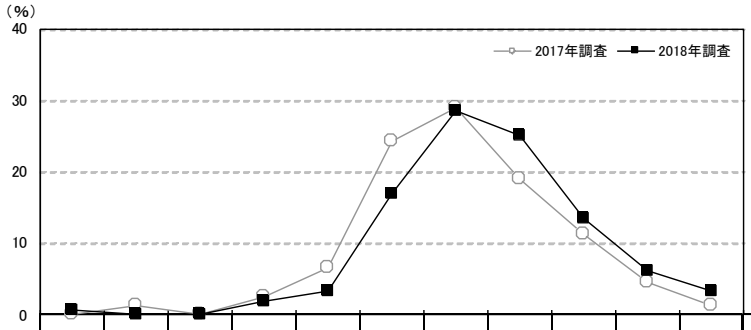
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
長野・山梨	2018年調査	151	—	0.7	—	—	2.0	3.3	10.6	17.9	17.2	24.5	9.9	6.6	2.6	1.3	3.3	19.4
	2017年調査	161	—	—	0.6	—	0.6	4.3	18.6	18.6	23.6	18.6	8.7	4.3	—	—	1.9	18.4
	2016年調査	148	—	0.7	1.4	1.4	2.7	4.7	18.9	14.9	19.6	16.9	11.5	5.4	0.7	—	1.4	18.1
	2015年調査	135	—	—	1.5	1.5	2.2	5.9	17.0	17.8	18.5	20.0	8.9	3.0	1.5	0.7	1.5	18.0
	2014年調査	186	—	1.1	0.5	—	1.6	10.2	16.1	16.1	21.0	22.6	6.5	1.6	1.1	—	1.6	17.9
	2013年調査	147	—	—	—	0.7	6.1	6.8	18.4	21.1	20.4	18.4	2.7	3.4	0.7	1.4	—	17.4
	2012年調査	202	0.5	—	—	1.0	0.5	5.4	19.3	28.2	17.8	13.4	7.4	3.5	0.5	0.5	2.0	18.0
都道府県別	長野県	119	—	0.8	—	—	2.5	4.2	10.9	16.0	12.6	26.1	10.9	8.4	3.4	1.7	2.5	19.4
	山梨県	32	—	—	—	—	—	—	9.4	25.0	34.4	18.8	6.3	—	—	—	6.3	19.3
妻の年齢別	24歳以下	20	—	—	—	—	—	5.0	10.0	25.0	15.0	25.0	10.0	5.0	5.0	—	—	19.0
	25～29歳	90	—	—	—	—	2.2	2.2	12.2	17.8	15.6	20.0	11.1	10.0	3.3	2.2	3.3	19.7
	30～34歳	31	—	3.2	—	—	3.2	3.2	9.7	12.9	22.6	29.0	9.7	—	—	—	6.5	19.1
	35歳以上	9	—	—	—	—	—	—	—	22.2	22.2	55.6	—	—	—	—	—	18.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	76	—	—	—	—	2.6	3.9	10.5	19.7	15.8	25.0	9.2	2.6	2.6	2.6	5.3	19.6
	ホテル	31	—	—	—	—	3.2	6.5	9.7	29.0	16.1	22.6	6.5	6.5	—	—	—	18.0
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	21.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	—	—	—	—	—	—	22.2	—	11.1	44.4	—	22.2	—	—	—	20.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	—	—	—	—	—	—	11.5	11.5	23.1	15.4	15.4	15.4	7.7	—	—	20.3
料理の種類別	フランス料理	74	—	—	—	—	1.4	4.1	10.8	14.9	14.9	25.7	9.5	8.1	5.4	1.4	4.1	20.1
	イタリア料理	6	—	—	—	—	—	—	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	19.2
	和食	13	—	7.7	—	—	—	7.7	7.7	23.1	—	30.8	23.1	—	—	—	—	17.7
	折衷料理	38	—	—	—	—	2.6	—	10.5	26.3	26.3	28.9	2.6	2.6	—	—	—	18.2
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	131	—	0.8	—	—	2.3	3.8	9.2	15.3	19.1	25.2	10.7	7.6	2.3	1.5	2.3	19.3
	一部フリードリンク制だった	11	—	—	—	—	—	—	18.2	27.3	—	27.3	—	—	9.1	—	18.2	21.6
	フリードリンク制ではなかった	4	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	19.0

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.1	0.2	0.5	1.1	3.0	6.5	15.7	14.1	16.8	21.4	8.5	6.8	1.6	0.9	2.8	18.7
	北海道	198	—	—	0.5	4.0	4.0	6.1	31.8	40.9	6.6	3.0	0.5	2.0	—	—	0.5	15.6
	青森・秋田・岩手	111	—	—	0.9	1.8	12.6	13.5	23.4	16.2	15.3	9.9	2.7	0.9	0.9	—	1.8	15.9
	宮城・山形	196	—	1.0	—	0.5	3.1	6.1	15.8	14.8	17.3	25.0	10.2	2.0	1.0	1.5	1.5	18.4
	福島	120	—	—	0.8	0.8	4.2	3.3	17.5	15.8	24.2	28.3	2.5	0.8	—	—	1.7	17.8
	茨城・栃木・群馬	325	0.3	0.3	—	0.6	3.7	3.1	13.8	15.1	20.0	26.5	6.5	6.5	0.6	0.9	2.2	18.8
	首都圏	583	0.2	0.2	0.7	1.4	2.9	4.8	12.7	9.8	15.4	23.3	11.8	9.4	2.2	1.7	3.4	19.4
	新潟	121	—	—	0.8	1.7	5.0	2.5	14.9	16.5	19.0	23.1	6.6	5.0	—	1.7	3.3	18.5
	長野・山梨	151	—	0.7	—	—	2.0	3.3	10.6	17.9	17.2	24.5	9.9	6.6	2.6	1.3	3.3	19.4
	富山・石川・福井	172	—	—	0.6	0.6	1.2	5.2	14.0	9.3	19.2	25.0	13.4	5.8	2.3	—	3.5	19.3
	静岡	132	—	—	—	0.8	1.5	3.8	6.8	24.2	27.3	25.8	6.1	2.3	—	—	1.5	18.7
	東海	383	—	—	0.5	0.8	1.3	5.2	11.0	10.7	17.8	26.1	9.1	9.7	3.1	0.8	3.9	19.7
	関西	543	—	0.4	0.7	1.1	2.2	4.8	15.3	10.3	17.1	22.7	9.9	8.8	2.2	0.7	3.7	19.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	—	—	0.4	0.8	2.1	16.1	19.9	14.4	19.9	17.8	3.0	3.4	0.4	—	1.7	17.2
	四国	159	—	1.9	—	1.3	4.4	11.3	23.3	14.5	12.6	21.4	5.0	1.9	—	—	2.5	17.1
	九州	424	—	0.2	0.5	0.2	3.5	12.5	22.9	22.4	16.7	12.5	4.0	2.8	0.5	0.2	0.9	16.9

3)1 人あたりの料理費用（飲み物を除く）

●飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が29％で最も高く、「1万6千～1万8千円未満」が25％、「1万2千～1万4千円未満」が17％で続く。平均は1万5700円となった。

■1 人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕
（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



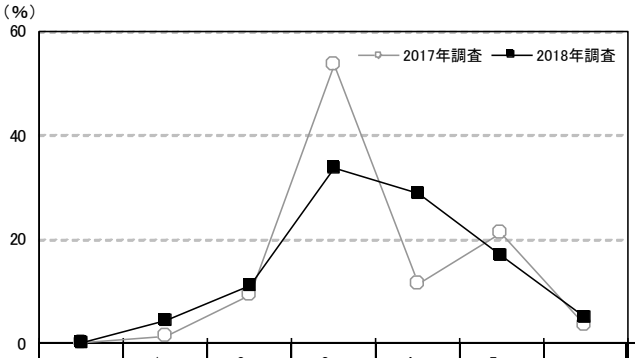
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
長野・山梨	2018年調査	147	0.7	—	—	2.0	3.4	17.0	28.6	25.2	13.6	6.1	3.4	15.7
	2017年調査	152	—	1.3	—	2.6	6.6	24.3	28.9	19.1	11.2	4.6	1.3	14.8
	2016年調査	131	—	1.5	0.8	0.8	6.9	26.7	20.6	23.7	15.3	3.1	0.8	14.9
	2015年調査	120	—	0.8	0.8	1.7	6.7	22.5	38.3	15.8	7.5	4.2	1.7	14.7
	2014年調査	167	1.2	0.6	—	2.4	6.6	27.5	35.9	17.4	4.2	3.0	1.2	14.4
	2013年調査	134	—	—	0.7	3.7	6.0	32.1	32.1	14.9	4.5	6.0	—	14.4
	2012年調査	193	0.5	—	0.5	0.5	9.8	30.1	36.3	12.4	5.7	2.6	1.6	14.4
都道府県別	長野県	116	0.9	—	—	2.6	3.4	19.0	22.4	24.1	16.4	7.8	3.4	15.7
	山梨県	31	—	—	—	—	3.2	9.7	51.6	29.0	3.2	—	3.2	15.4
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	—	4.8	4.8	9.5	28.6	23.8	23.8	4.8	—	15.5
	25～29歳	89	—	—	—	1.1	2.2	20.2	29.2	20.2	13.5	9.0	4.5	16.0
	30～34歳	30	3.3	—	—	3.3	6.7	13.3	30.0	33.3	6.7	—	3.3	14.9
	35歳以上	7	—	—	—	—	—	14.3	14.3	57.1	14.3	—	—	15.6
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	77	—	—	—	2.6	3.9	19.5	27.3	24.7	11.7	3.9	6.5	15.7
	ホテル	27	—	—	—	3.7	3.7	18.5	33.3	22.2	7.4	11.1	—	15.2
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	16.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	—	—	—	—	—	11.1	22.2	44.4	22.2	—	—	16.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	25	—	—	—	—	4.0	16.0	32.0	16.0	24.0	8.0	—	16.0
料理の種類別	フランス料理	72	—	—	—	2.8	2.8	18.1	23.6	25.0	18.1	5.6	4.2	16.0
	イタリア料理	5	—	—	—	—	20.0	—	40.0	40.0	—	—	—	14.2
	和食	12	8.3	—	—	—	8.3	8.3	25.0	25.0	16.7	8.3	—	14.8
	折衷料理	40	—	—	—	2.5	—	22.5	42.5	25.0	5.0	2.5	—	14.8

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.3	0.5	0.7	1.9	8.2	19.8	27.2	19.4	11.7	6.6	3.6	15.2
	北海道	93	—	1.1	2.2	6.5	21.5	37.6	21.5	5.4	2.2	1.1	1.1	12.6
	青森・秋田・岩手	89	1.1	1.1	—	9.0	16.9	33.7	24.7	5.6	5.6	—	2.2	13.0
	宮城・山形	178	0.6	—	0.6	2.2	7.9	19.7	30.9	23.6	7.3	4.5	2.8	15.1
	福島	106	—	1.9	1.9	0.9	3.8	18.9	37.7	21.7	9.4	0.9	2.8	15.0
	茨城・栃木・群馬	301	—	0.3	1.7	1.7	5.0	17.6	33.9	22.9	8.6	6.6	1.7	15.2
	首都圏	512	0.6	0.8	0.6	1.4	7.0	13.9	24.0	20.3	17.0	9.0	5.5	15.9
	新潟	95	1.1	—	—	3.2	5.3	22.1	32.6	18.9	11.6	3.2	2.1	15.0
	長野・山梨	147	0.7	—	—	2.0	3.4	17.0	28.6	25.2	13.6	6.1	3.4	15.7
	富山・石川・福井	156	—	—	0.6	1.3	6.4	17.3	25.6	21.2	18.6	7.1	1.9	15.6
	静岡	130	—	—	1.5	0.8	0.8	23.8	37.7	23.8	7.7	3.1	0.8	15.0
	東海	353	—	1.1	—	1.7	6.2	15.9	28.3	20.7	13.0	8.2	4.8	15.8
	関西	463	—	—	1.1	1.7	6.5	17.1	26.6	21.6	11.4	9.7	4.3	15.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	—	0.9	0.9	1.4	10.4	30.8	29.9	17.6	5.0	1.4	1.8	14.2
	四国	136	0.7	—	2.2	2.9	12.5	19.9	26.5	19.9	11.0	1.5	2.9	14.5
	九州	389	0.5	—	0.3	2.1	16.2	33.9	27.2	12.1	4.6	2.8	0.3	13.7

4)1 人あたりの飲み物費用

●1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が34％で最も高く、次いで「4～5千円未満」が29％、「5～6千円未満」が17％で続く。平均は3800円となった。

■1 人あたりの飲み物費用（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
長野・山梨	2018年調査	136	—	4.4	11.0	33.8	28.7	16.9	5.1	3.8
	2017年調査	142	—	1.4	9.2	53.5	11.3	21.1	3.5	3.8
	2016年調査	124	1.6	3.2	12.9	40.3	18.5	21.8	1.6	3.6
	2015年調査	117	0.9	0.9	16.2	31.6	29.9	15.4	5.1	3.8
	2014年調査	163	1.2	1.2	20.9	38.7	22.1	13.5	2.5	3.6
	2013年調査	128	—	2.3	21.1	35.9	24.2	12.5	3.9	3.6
	2012年調査	184	3.3	2.7	21.2	44.0	16.8	10.9	1.1	3.4
都道府県別	長野県	109	—	3.7	11.0	32.1	29.4	17.4	6.4	3.9
	山梨県	27	—	7.4	11.1	40.7	25.9	14.8	—	3.4
妻の年齢別	24歳以下	18	—	—	27.8	22.2	27.8	16.7	5.6	3.9
	25～29歳	82	—	1.2	8.5	32.9	30.5	20.7	6.1	4.0
	30～34歳	29	—	13.8	6.9	44.8	20.7	10.3	3.4	3.4
	35歳以上	7	—	14.3	14.3	28.6	42.9	—	—	3.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	70	—	1.4	14.3	32.9	27.1	15.7	8.6	3.9
	ホテル	27	—	11.1	14.8	33.3	18.5	22.2	—	3.4
	レストラン	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	4.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	—	—	25.0	50.0	25.0	—	4.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	24	—	4.2	—	41.7	41.7	8.3	4.2	3.9
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	122	—	4.1	11.5	31.1	30.3	18.0	4.9	3.8
	一部フリードリンク制だった	8	—	—	12.5	50.0	12.5	12.5	12.5	3.8
	フリードリンク制ではなかった	3	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	3.0

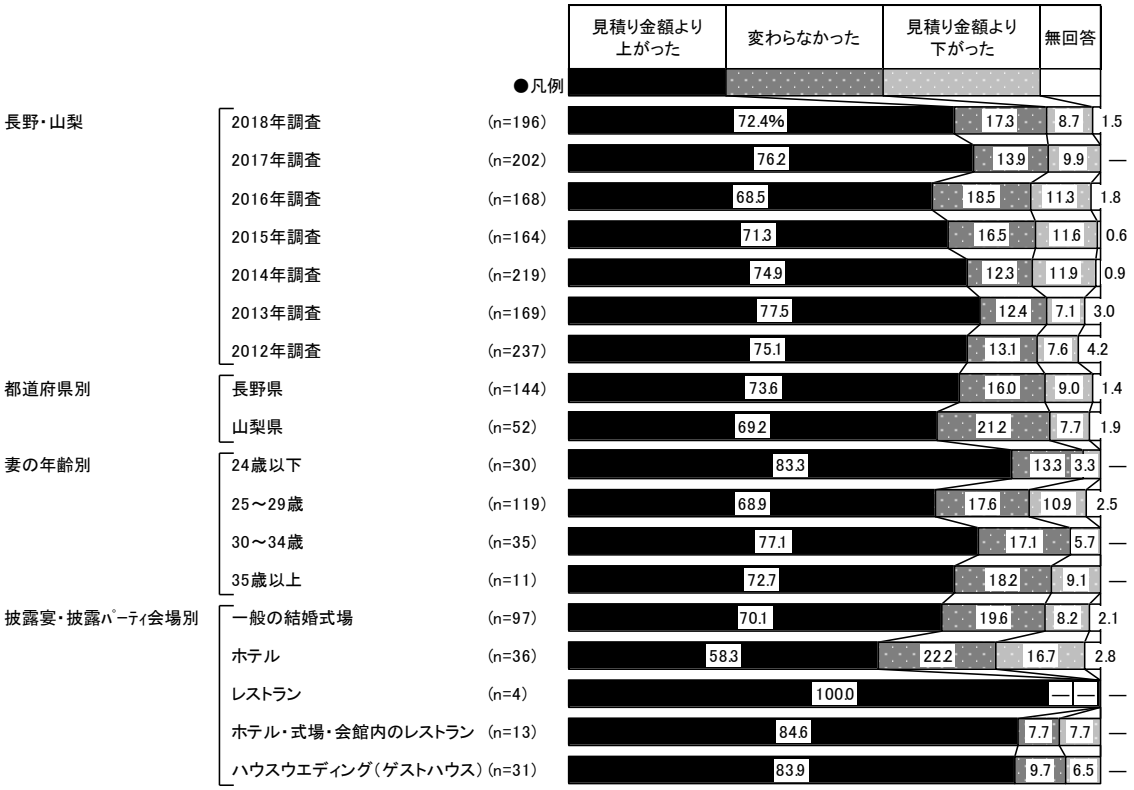
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.6	4.0	12.1	32.3	22.5	22.2	6.3	3.9
	北海道	88	4.5	9.1	18.2	43.2	18.2	6.8	—	3.0
	青森・秋田・岩手	85	1.2	3.5	36.5	32.9	9.4	12.9	3.5	3.3
	宮城・山形	164	0.6	1.8	14.0	34.8	25.0	17.7	6.1	3.8
	福島	100	—	4.0	25.0	49.0	10.0	12.0	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	291	—	2.7	11.0	42.3	22.0	18.2	3.8	3.9
	首都圏	479	0.6	5.0	10.6	21.5	20.0	31.3	10.9	4.2
	新潟	91	2.2	1.1	15.4	38.5	18.7	19.8	4.4	3.8
	長野・山梨	136	—	4.4	11.0	33.8	28.7	16.9	5.1	3.8
	富山・石川・福井	147	—	1.4	11.6	33.3	31.3	19.0	3.4	3.9
	静岡	128	—	0.8	15.6	47.7	23.4	10.9	1.6	3.6
	東海	335	—	2.4	9.3	30.7	25.7	23.3	8.7	4.1
	関西	445	0.4	4.0	7.6	27.6	29.2	25.6	5.4	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	0.5	3.9	12.7	45.1	19.6	15.7	2.5	3.6
	四国	122	—	2.5	23.8	44.3	15.6	11.5	2.5	3.4
	九州	357	1.4	5.0	14.6	46.8	21.0	9.5	1.7	3.4

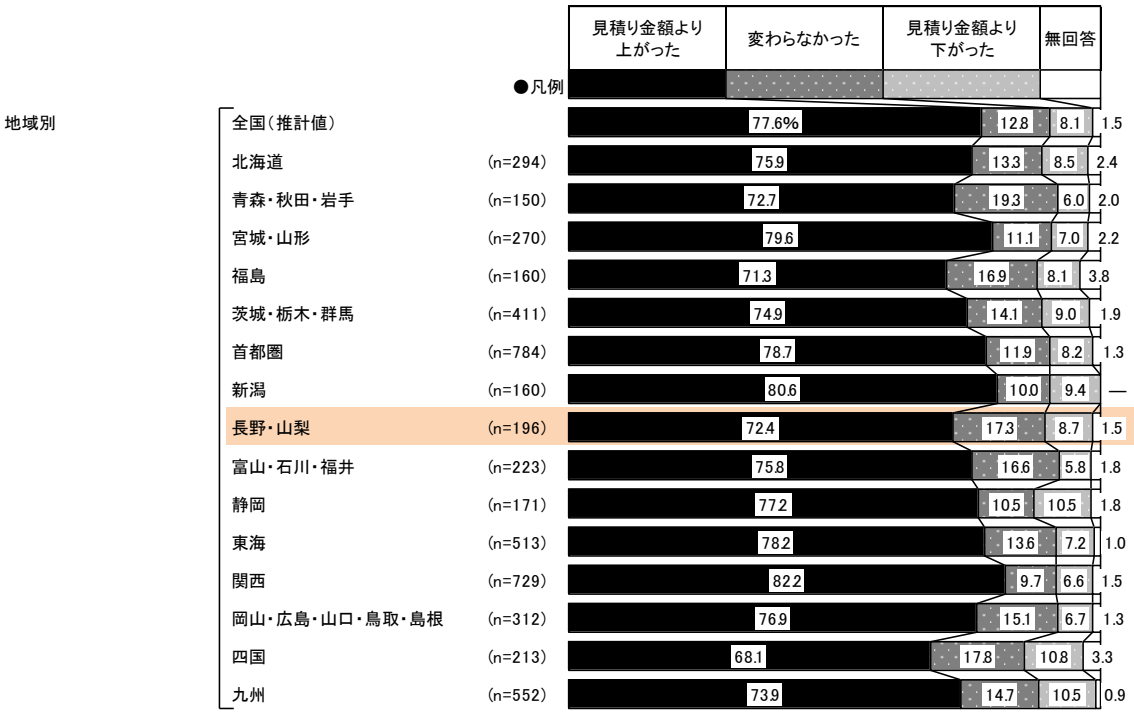
3. 見積りと支払い金額について

1）見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は72%であった。

■見積りと支払い金額の差額（全体／単一回答）

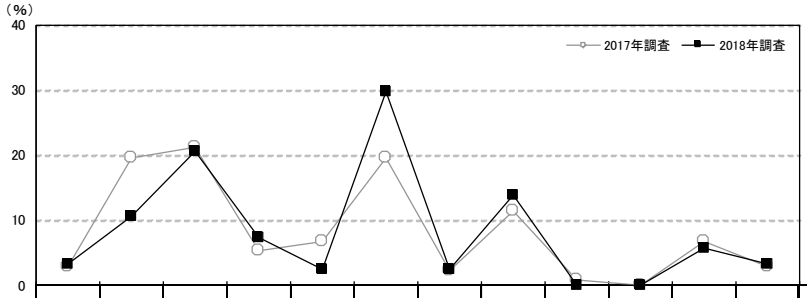




2）見積りより上がった金額

●見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が30％で最も高く、次いで「プラス40～60万円未満」が21％、「プラス140～160万円未満」が14％で続く。平均は95.4万円となった。

■見積りより上がった金額（見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



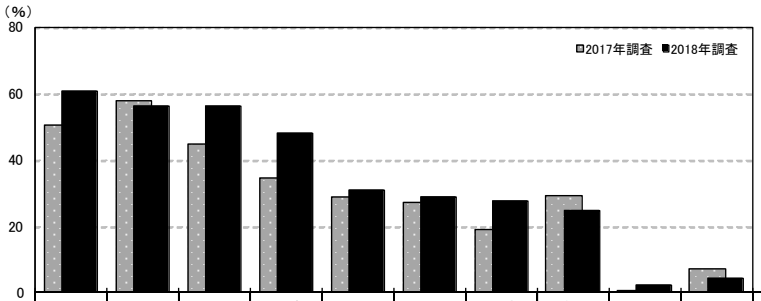
		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	121	3.3	10.7	20.7	7.4	2.5	29.8	2.5	14.0	—	—	5.8	3.3	95.4
	2017年調査	132	3.0	19.7	21.2	5.3	6.8	19.7	2.3	11.4	0.8	—	6.8	3.0	88.4
	2016年調査	100	4.0	16.0	16.0	6.0	4.0	29.0	6.0	9.0	—	—	6.0	4.0	92.6
	2015年調査	104	5.8	16.3	17.3	9.6	4.8	23.1	3.8	8.7	1.0	—	6.7	2.9	88.1
	2014年調査	146	6.2	15.8	18.5	7.5	9.6	22.6	2.1	12.3	0.7	0.7	2.1	2.1	81.7
	2013年調査	113	12.4	17.7	23.0	9.7	5.3	18.6	0.9	6.2	—	0.9	1.8	3.5	71.6
	2012年調査	162	4.9	11.7	16.7	11.1	8.6	27.8	4.3	6.2	0.6	—	4.9	3.1	87.8
都道府県別	長野県	91	3.3	9.9	19.8	4.4	3.3	33.0	3.3	12.1	—	—	7.7	3.3	98.7
	山梨県	30	3.3	13.3	23.3	16.7	—	20.0	—	20.0	—	—	—	3.3	85.2
妻の年齢別	24歳以下	20	—	15.0	40.0	10.0	—	15.0	—	10.0	—	—	5.0	5.0	84.0
	25～29歳	70	2.9	8.6	20.0	4.3	4.3	28.6	4.3	15.7	—	—	7.1	4.3	102.9
	30～34歳	24	4.2	8.3	12.5	12.5	—	41.7	—	16.7	—	—	4.2	—	92.9
	35歳以上	7	14.3	28.6	—	14.3	—	42.9	—	—	—	—	—	—	60.7
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	59	—	5.1	22.0	8.5	1.7	37.3	5.1	10.2	—	—	8.5	1.7	100.0
	ホテル	19	5.3	10.5	15.8	10.5	—	21.1	—	15.8	—	—	10.5	10.5	116.3
	レストラン	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	86.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	—	11.1	22.2	—	11.1	44.4	—	11.1	—	—	—	—	81.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	21	4.8	23.8	14.3	4.8	4.8	19.0	—	23.8	—	—	—	4.8	89.3

		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.1	11.8	16.4	6.5	6.3	23.3	4.4	9.7	0.9	1.3	8.5	5.8	102.2
	北海道	186	11.8	30.6	18.3	9.7	5.4	9.7	2.2	3.2	1.1	1.1	4.3	2.7	66.1
	青森・秋田・岩手	84	8.3	8.3	21.4	4.8	4.8	29.8	2.4	4.8	—	—	8.3	7.1	95.8
	宮城・山形	186	2.7	8.6	14.5	7.0	4.8	24.7	6.5	10.2	—	1.1	14.0	5.9	113.8
	福島	92	7.6	5.4	21.7	9.8	2.2	22.8	3.3	9.8	1.1	—	8.7	7.6	111.7
	茨城・栃木・群馬	269	4.5	13.8	11.2	7.4	4.1	25.3	4.1	11.2	2.6	1.5	9.3	5.2	104.6
	首都圏	561	4.6	11.1	14.4	6.2	6.1	22.5	3.7	10.0	0.7	1.6	11.9	7.1	109.2
	新潟	95	6.3	16.8	13.7	5.3	4.2	30.5	3.2	9.5	—	1.1	6.3	3.2	90.6
	長野・山梨	121	3.3	10.7	20.7	7.4	2.5	29.8	2.5	14.0	—	—	5.8	3.3	95.4
	富山・石川・福井	144	5.6	12.5	21.5	4.9	6.3	27.8	3.5	7.6	—	—	4.9	5.6	94.3
	静岡	114	6.1	7.0	12.3	7.9	9.6	31.6	7.9	8.8	0.9	0.9	3.5	3.5	96.4
	東海	348	2.3	9.5	17.0	6.9	6.6	25.6	3.2	11.2	—	2.0	8.0	7.8	109.3
	関西	534	5.6	11.4	17.8	5.4	7.7	20.6	5.4	11.6	0.9	1.3	7.3	4.9	100.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	3.4	11.7	21.4	4.4	5.3	29.1	7.8	6.8	1.0	—	4.9	4.4	94.3
	四国	131	10.7	11.5	16.0	8.4	5.3	22.9	3.8	8.4	2.3	—	3.8	6.9	93.9
	九州	359	4.7	12.0	17.8	7.8	7.8	22.8	5.0	8.4	1.9	1.9	5.6	4.2	95.3

3）見積りより上がった理由

●支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「衣裳を追加またはランクアップしたから」が61％で最も高く、次いで「料理を追加またはランクアップしたから」と「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」がともに56％で続く。

■見積りより上がった理由（見積りより金額が上がった人／複数回答）



		調査数	衣裳を追加またはランクアップしたから	料理を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	142	60.6	56.3	56.3	47.9	31.0	28.9	27.5	24.6	2.1	4.2	—
	2017年調査	154	50.6	57.8	44.8	34.4	28.6	27.3	18.8	29.2	0.6	7.1	0.6
	2016年調査	115	53.9	66.1	57.4	33.9	27.8	32.2	22.6	19.1	—	3.5	—
	2015年調査	117	57.3	59.8	51.3	38.5	25.6	25.6	23.9	18.8	—	3.4	1.7
	2014年調査	164	56.1	53.0	48.8	25.0	31.7	26.2	25.0	32.3	0.6	4.9	—
	2013年調査	131	56.5	52.7	55.0	38.9	29.8	26.7	24.4	13.0	0.8	4.6	2.3
	2012年調査	178	60.1	60.1	57.3	44.4	30.9	27.0	34.8	21.3	1.1	5.6	0.6
都道府県別	長野県	106	59.4	61.3	58.5	47.2	31.1	32.1	23.6	23.6	1.9	3.8	—
	山梨県	36	63.9	41.7	50.0	50.0	30.6	19.4	38.9	27.8	2.8	5.6	—
妻の年齢別	24歳以下	25	60.0	60.0	48.0	52.0	24.0	32.0	40.0	20.0	—	4.0	—
	25～29歳	82	61.0	53.7	58.5	46.3	35.4	26.8	24.4	26.8	1.2	3.7	—
	30～34歳	27	59.3	59.3	59.3	51.9	33.3	25.9	33.3	22.2	3.7	3.7	—
	35歳以上	8	62.5	62.5	50.0	37.5	—	50.0	—	25.0	12.5	12.5	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	68	63.2	63.2	61.8	44.1	38.2	29.4	30.9	22.1	2.9	1.5	—
	ホテル	21	57.1	47.6	61.9	42.9	28.6	28.6	28.6	33.3	—	14.3	—
	レストラン	4	75.0	50.0	25.0	50.0	25.0	75.0	50.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	72.7	54.5	45.5	36.4	18.2	18.2	27.3	45.5	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	50.0	61.5	57.7	65.4	23.1	23.1	15.4	19.2	3.8	3.8	—

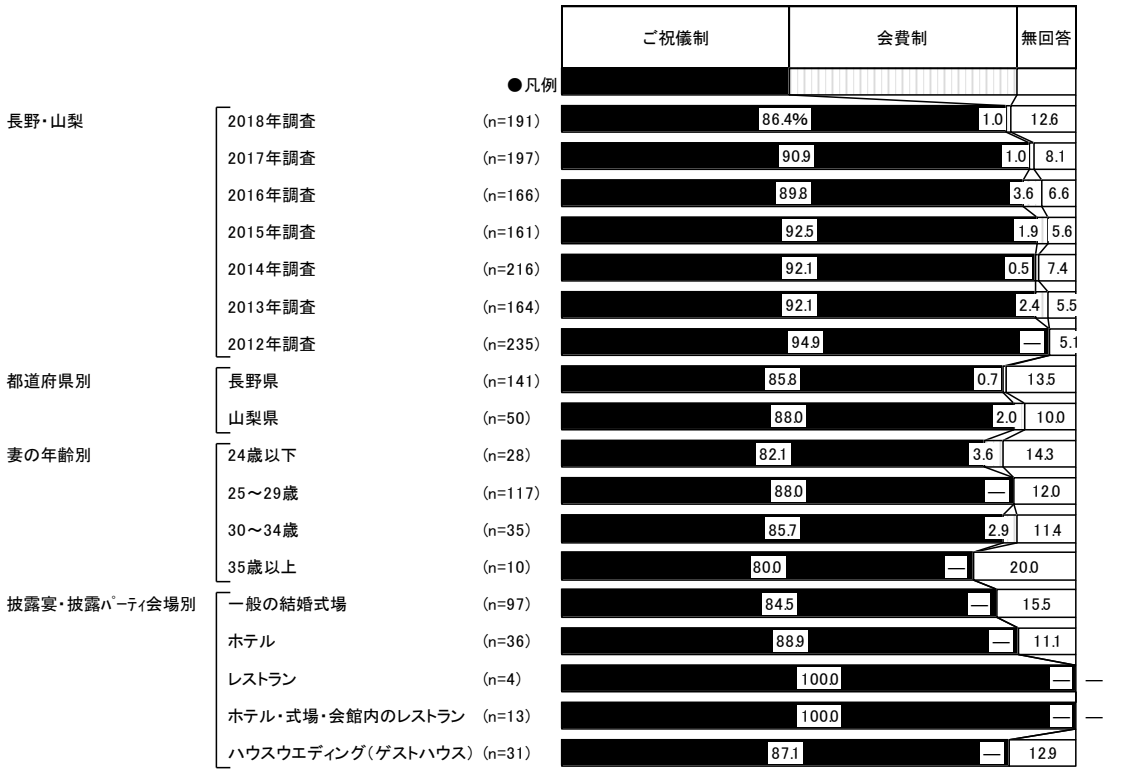
		調査数	衣裳を追加またはランクアップしたから	料理を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		61.0	63.3	52.4	40.8	29.1	32.4	30.6	26.4	1.6	4.2	0.4
	北海道	223	65.9	35.0	54.3	44.4	13.9	22.0	34.1	11.2	0.9	9.4	0.4
	青森・秋田・岩手	109	52.3	45.9	52.3	32.1	28.4	17.4	37.6	20.2	0.9	4.6	1.8
	宮城・山形	215	63.7	66.5	52.6	42.3	30.2	33.5	36.3	24.7	1.4	3.3	0.5
	福島	114	51.8	55.3	55.3	35.1	28.1	18.4	30.7	29.8	0.9	4.4	0.9
	茨城・栃木・群馬	308	58.8	63.6	51.9	36.7	28.9	32.5	37.3	23.4	3.6	3.9	1.0
	首都圏	617	61.9	68.4	55.3	43.4	30.8	41.5	30.6	29.8	1.8	4.4	0.5
	新潟	129	51.9	54.3	57.4	31.8	45.7	24.0	41.9	22.5	—	5.4	—
	長野・山梨	142	60.6	56.3	56.3	47.9	31.0	28.9	27.5	24.6	2.1	4.2	—
	富山・石川・福井	169	51.5	59.8	47.3	37.9	33.7	27.2	31.4	28.4	1.8	3.6	—
	静岡	132	62.1	66.7	53.0	42.4	20.5	31.8	26.5	25.8	0.8	1.5	0.8
	東海	401	61.6	68.3	51.4	42.6	24.7	29.9	30.2	27.4	1.5	4.0	0.2
	関西	599	65.9	63.6	53.8	42.6	30.6	32.1	29.5	23.7	0.8	2.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	59.6	56.3	47.9	41.7	31.3	29.2	25.4	31.7	0.8	4.6	0.4
	四国	145	50.3	52.4	44.8	33.8	26.9	19.3	36.6	28.3	3.4	4.8	0.7
	九州	408	56.6	65.2	44.4	31.6	28.7	22.1	26.0	24.8	2.0	5.1	0.2

4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

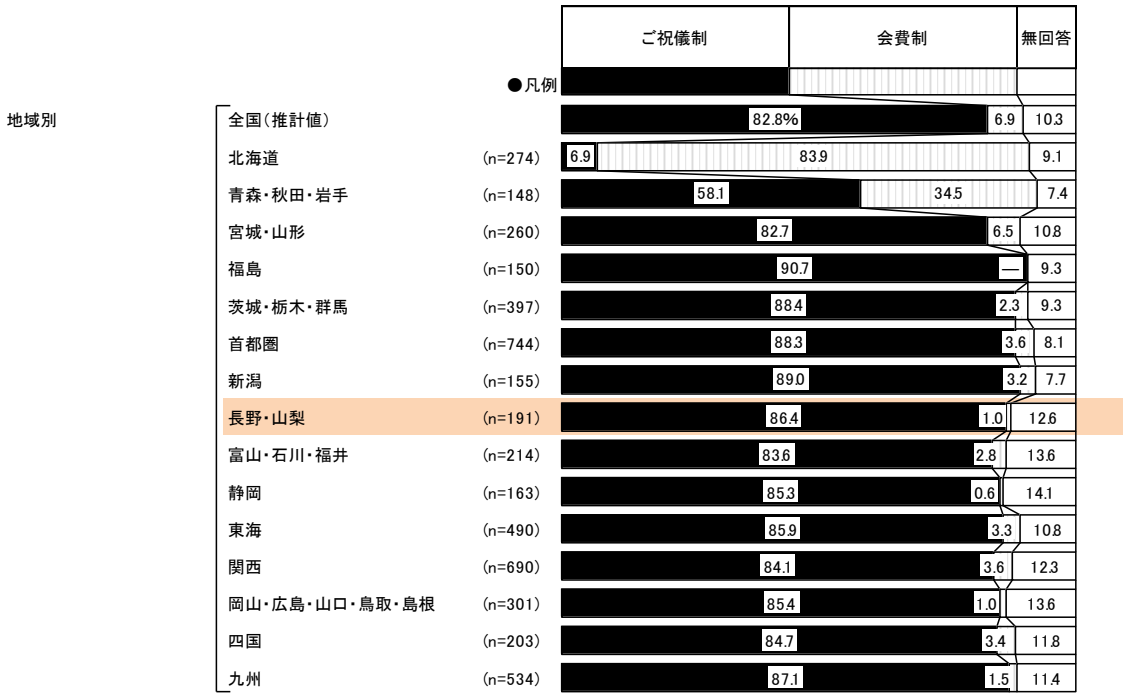
1）披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制」で行った人が86％であった。

■披露宴・披露パーティの形式（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



※「ご祝儀制」：2017年調査までは「ご祝儀制（普通の披露宴・披露パーティ形式）」
※「会費制」：2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティ形式」の注釈を追加している

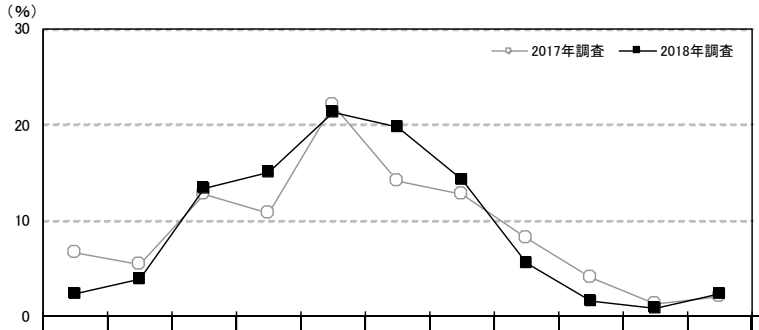


2）ご祝儀

2-1）ご祝儀総額

●ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者に対して、ご祝儀の総額を尋ねたところ、「200～250万円未満」が21％で最も高く、次いで「250～300万円未満」が20％、「150～200万円未満」が15％、「300～350万円未満」が14％、「100～150万円未満」が13％で続く。平均は222.9万円となった。

■ご祝儀総額（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	127	2.4	3.9	13.4	15.0	21.3	19.7	14.2	5.5	1.6	0.8	2.4	222.9
	2017年調査	149	6.7	5.4	12.8	10.7	22.1	14.1	12.8	8.1	4.0	1.3	2.0	224.0
	2016年調査	113	1.8	7.1	10.6	17.7	15.0	19.5	16.8	3.5	3.5	1.8	2.7	232.8
	2015年調査	108	6.5	1.9	9.3	17.6	25.0	17.6	14.8	2.8	1.9	—	2.8	217.6
	2014年調査	148	7.4	8.1	9.5	12.2	23.0	16.9	10.8	6.1	6.1	—	—	209.1
	2013年調査	106	5.7	1.9	12.3	11.3	35.8	13.2	12.3	3.8	2.8	0.9	—	211.3
	2012年調査	169	4.1	7.1	8.3	23.1	23.7	18.3	11.2	1.8	0.6	—	1.8	204.7
都道府県別	長野県	95	2.1	4.2	13.7	17.9	25.3	21.1	10.5	3.2	2.1	—	—	206.6
	山梨県	32	3.1	3.1	12.5	6.3	9.4	15.6	25.0	12.5	—	3.1	9.4	271.5
妻の年齢別	24歳以下	19	10.5	5.3	—	10.5	26.3	5.3	31.6	10.5	—	—	—	222.4
	25～29歳	83	1.2	2.4	14.5	15.7	20.5	25.3	10.8	3.6	2.4	—	3.6	226.3
	30～34歳	19	—	—	21.1	15.8	21.1	10.5	15.8	10.5	—	5.3	—	232.4
	35歳以上	5	—	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	138.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	63	1.6	3.2	15.9	12.7	22.2	17.5	15.9	7.9	1.6	—	1.6	223.0
	ホテル	22	4.5	—	13.6	4.5	31.8	13.6	18.2	—	4.5	—	9.1	246.2
	レストラン	4	—	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	159.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	—	—	18.2	18.2	27.3	27.3	—	9.1	—	—	—	214.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	21	4.8	—	—	23.8	14.3	28.6	19.0	4.8	—	4.8	—	241.0

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.2	4.6	10.3	13.3	21.1	15.0	15.4	6.1	4.8	1.3	2.9	232.8
	北海道	14	21.4	7.1	28.6	14.3	14.3	7.1	—	7.1	—	—	—	139.5
	青森・秋田・岩手	68	4.4	11.8	10.3	11.8	19.1	16.2	13.2	7.4	2.9	—	2.9	219.9
	宮城・山形	160	8.1	6.9	11.9	11.9	22.5	13.8	14.4	5.6	4.4	0.6	—	208.1
	福島	95	4.2	3.2	6.3	8.4	18.9	15.8	26.3	4.2	6.3	1.1	5.3	260.9
	茨城・栃木・群馬	286	2.4	4.5	8.0	11.9	21.0	19.6	16.4	7.3	4.9	2.4	1.4	245.4
	首都圏	529	5.5	4.0	11.5	14.7	21.9	13.2	16.4	6.6	4.0	0.4	1.7	224.8
	新潟	97	3.1	5.2	9.3	21.6	32.0	13.4	12.4	1.0	—	1.0	1.0	207.0
	長野・山梨	127	2.4	3.9	13.4	15.0	21.3	19.7	14.2	5.5	1.6	0.8	2.4	222.9
	富山・石川・福井	114	6.1	7.0	11.4	25.4	21.1	15.8	7.0	0.9	4.4	0.9	—	192.3
	静岡	111	1.8	2.7	5.4	5.4	20.7	19.8	27.9	8.1	4.5	0.9	2.7	264.6
	東海	315	6.3	6.7	9.5	15.9	26.7	15.9	10.8	2.5	3.2	1.3	1.3	208.2
	関西	449	5.1	5.8	11.6	15.8	23.6	15.6	12.7	2.9	3.1	0.9	2.9	217.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	5.5	4.0	15.6	12.1	20.1	17.6	11.1	3.0	5.5	3.0	2.5	224.2
	四国	123	3.3	3.3	9.8	8.9	13.0	19.5	16.3	6.5	12.2	—	7.3	269.2
	九州	390	5.6	2.8	4.4	5.1	12.1	12.6	19.7	14.1	10.3	4.4	9.0	298.1

2-2)1 人あたりのご祝儀額

●招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が3.0万円、「上司」が3.5万円、「親族」が6.3万円、「恩師」が3.5万円であった。

■招待客別　1 人あたりのご祝儀額
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
長野・山梨		友人	143	0.7	2.1	97.2	—	—	—	3.0
		上司	127	0.8	2.4	66.9	5.5	23.6	0.8	3.5
		親族	138	—	1.4	13.8	5.1	62.3	17.4	6.3
		恩師	41	—	2.4	75.6	—	22.0	—	3.5
都道府県別	長野県	友人	105	1.0	—	99.0	—	—	—	3.0
		上司	93	1.1	2.2	69.9	4.3	22.6	—	3.5
		親族	101	—	1.0	16.8	5.0	64.4	12.9	5.5
		恩師	30	—	3.3	83.3	—	13.3	—	3.2
	山梨県	友人	38	—	7.9	92.1	—	—	—	2.9
		上司	34	—	2.9	58.8	8.8	26.5	2.9	3.8
		親族	37	—	2.7	5.4	5.4	56.8	29.7	8.3
		恩師	11	—	—	54.5	—	45.5	—	4.2

▼平均の推移

（万円）

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
友人	2.8	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0
上司	3.4	3.4	3.5	3.4	3.5	3.5	3.5
親族	5.3	6.0	5.6	5.7	6.1	5.9	6.3
恩師	3.2	3.3	3.4	3.6	3.3	3.3	3.5

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	21	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	19	—	—	68.4	10.5	21.1	—	3.5
		親族	19	—	—	15.8	5.3	52.6	26.3	6.6
		恩師	5	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	25～29歳	友人	89	1.1	3.4	95.5	—	—	—	2.9
		上司	80	1.3	2.5	67.5	5.0	22.5	1.3	3.5
		親族	85	—	2.4	15.3	5.9	61.2	15.3	6.3
		恩師	24	—	4.2	66.7	—	29.2	—	3.7
	30～34歳	友人	26	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	22	—	4.5	72.7	4.5	18.2	—	3.4
		親族	26	—	—	7.7	3.8	65.4	23.1	6.3
		恩師	10	—	—	80.0	—	20.0	—	3.4
	35歳以上	友人	6	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	5	—	—	20.0	—	80.0	—	4.6
		親族	7	—	—	14.3	—	85.7	—	5.1
		恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	74	1.4	1.4	97.3	—	—	—	3.0
		上司	64	1.6	4.7	68.8	3.1	21.9	—	3.4
		親族	66	—	1.5	13.6	1.5	68.2	15.2	5.8
		恩師	16	—	6.3	75.0	—	18.8	—	3.3
	ホテル	友人	28	—	3.6	96.4	—	—	—	3.0
		上司	24	—	—	75.0	4.2	16.7	4.2	3.7
		親族	29	—	3.4	6.9	—	58.6	31.0	8.6
		恩師	8	—	—	62.5	—	37.5	—	4.1
	レストラン	友人	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	2	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		親族	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	10	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	10	—	—	40.0	20.0	40.0	—	4.0
		親族	11	—	—	9.1	9.1	63.6	18.2	6.1
		恩師	3	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	友人	23	—	4.3	95.7	—	—	—	3.0
		上司	22	—	—	63.6	9.1	27.3	—	3.6
		親族	23	—	—	17.4	21.7	52.2	8.7	5.2
		恩師	11	—	—	81.8	—	18.2	—	3.4

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【地域別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）	友人		0.1	1.6	97.4	0.4	0.4	0.0	3.0
		上司		0.0	0.7	55.6	8.3	33.9	1.5	3.9
		親族		0.0	1.0	11.9	4.2	59.8	23.1	6.7
		恩師		0.7	1.0	67.2	1.5	27.3	2.3	3.7
	北海道	友人	9	11.1	—	88.9	—	—	—	2.8
		上司	4	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
		親族	17	—	—	29.4	11.8	23.5	35.3	6.4
		恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
	青森・秋田・岩手	友人	76	—	21.1	78.9	—	—	—	2.8
		上司	64	—	1.6	79.7	1.6	15.6	1.6	3.5
		親族	74	—	—	25.7	13.5	52.7	8.1	5.0
		恩師	25	—	8.0	72.0	—	12.0	8.0	3.7
	宮城・山形	友人	180	—	5.6	93.9	—	0.6	—	3.0
		上司	146	—	2.7	63.0	4.1	29.5	0.7	3.7
		親族	178	0.6	0.6	19.1	3.9	69.1	6.7	5.2
		恩師	52	1.9	3.8	57.7	1.9	28.8	5.8	4.0
	福島	友人	115	—	3.5	96.5	—	—	—	3.0
		上司	99	—	6.1	70.7	5.1	18.2	—	3.4
		親族	113	0.9	—	20.4	5.3	57.5	15.9	5.7
		恩師	41	—	—	82.9	2.4	14.6	—	3.3
	茨城・栃木・群馬	友人	312	0.3	1.0	98.4	0.3	—	—	3.0
		上司	249	0.4	—	67.9	7.2	22.9	1.6	3.7
		親族	301	—	0.7	14.3	6.0	59.8	19.3	6.1
		恩師	89	—	1.1	78.7	—	19.1	1.1	3.4
	首都圏	友人	574	—	0.7	97.7	0.9	0.7	—	3.0
		上司	407	—	—	48.4	10.1	39.6	2.0	4.1
		親族	540	—	0.7	10.2	4.3	63.0	21.9	6.7
		恩師	152	1.3	1.3	59.9	1.3	33.6	2.6	3.9
	新潟	友人	120	—	—	97.5	1.7	—	0.8	3.1
		上司	94	—	—	66.0	9.6	23.4	1.1	3.9
		親族	111	—	—	12.6	6.3	74.8	6.3	5.3
		恩師	23	—	—	78.3	—	17.4	4.3	4.1
	長野・山梨	友人	143	0.7	2.1	97.2	—	—	—	3.0
		上司	127	0.8	2.4	66.9	5.5	23.6	0.8	3.5
		親族	138	—	1.4	13.8	5.1	62.3	17.4	6.3
		恩師	41	—	2.4	75.6	—	22.0	—	3.5
	富山・石川・福井	友人	160	0.6	0.6	98.8	—	—	—	3.0
		上司	127	—	0.8	52.0	13.4	33.1	0.8	3.9
		親族	138	—	2.2	3.6	2.9	57.2	34.1	7.4
		恩師	31	—	3.2	58.1	—	35.5	3.2	3.9
	静岡	友人	127	—	—	99.2	—	0.8	—	3.0
		上司	112	—	—	54.5	8.0	37.5	—	3.9
		親族	120	—	1.7	4.2	1.7	73.3	19.2	6.5
		恩師	35	—	—	62.9	2.9	34.3	—	3.8
	東海	友人	365	—	0.3	99.2	—	0.5	—	3.0
		上司	283	—	—	54.4	6.7	37.1	1.8	4.0
		親族	332	—	3.3	9.9	3.3	51.5	31.9	7.3
		恩師	77	—	—	61.0	1.3	33.8	3.9	4.0
	関西	友人	515	0.2	1.0	98.1	0.2	0.6	—	3.0
		上司	382	—	0.8	49.2	8.4	40.1	1.6	4.0
		親族	470	—	0.6	12.1	3.0	55.3	28.9	7.3
		恩師	121	1.7	0.8	67.8	1.7	26.4	1.7	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	226	—	—	99.6	0.4	—	—	3.0
		上司	176	—	—	58.5	6.8	33.0	1.7	3.9
		親族	197	—	0.5	12.2	2.5	56.3	28.4	6.6
		恩師	61	—	—	63.9	3.3	32.8	—	3.7
	四国	友人	149	—	1.3	98.0	—	0.7	—	3.0
		上司	122	—	3.3	61.5	8.2	26.2	0.8	3.7
		親族	135	—	0.7	13.3	3.7	51.9	30.4	7.8
		恩師	47	—	2.1	68.1	4.3	23.4	2.1	3.6
	九州	友人	432	—	4.4	95.1	0.5	—	—	3.0
		上司	383	—	1.3	64.2	8.1	25.1	1.3	3.7
		親族	406	—	1.0	14.0	5.4	61.3	18.2	6.0
		恩師	166	—	—	80.1	1.2	16.3	2.4	3.6

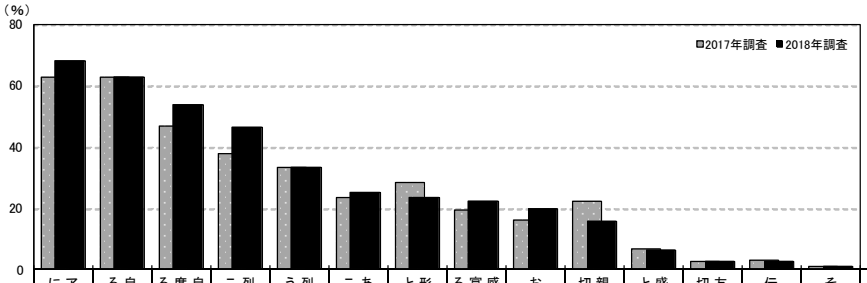
第７章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について

1．演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が68％で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が63％、「自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること」が54％で続く。

■挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと（全体／複数回答）



		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	ありきたりにならないこと	形式にとらわれないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	盛大な見栄えがすること	友人・知人の意見を大切にすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	67.9	62.8	53.6	46.4	33.2	25.0	23.5	22.4	19.9	15.8	6.1	2.6	2.6	1.0	—
	2017年調査	202	62.9	62.9	47.0	37.6	33.2	23.3	28.2	19.3	16.3	22.3	6.9	2.5	3.0	1.0	—
	2016年調査	168	61.3	56.5	40.5	41.1	33.3	17.9	18.5	25.0	18.5	17.3	7.1	2.4	1.2	1.8	0.6
	2015年調査	164	67.1	58.5	*	41.5	33.5	23.2	17.1	26.8	18.9	23.2	6.7	*	4.9	1.2	1.2
	2014年調査	219	64.4	58.9	*	53.0	*	21.0	24.2	30.1	22.8	13.7	5.9	*	2.7	3.2	—
	2013年調査	169	63.3	58.6	*	47.3	*	26.0	23.1	30.2	11.2	19.5	8.9	*	2.4	3.6	1.2
	2012年調査	237	62.0	56.1	*	49.8	*	20.7	28.7	33.8	24.9	19.0	7.2	*	3.4	3.4	—
都道府県別	長野県	144	66.7	61.1	58.3	44.4	36.1	20.1	22.9	20.8	18.1	18.8	5.6	3.5	2.1	1.4	—
	山梨県	52	71.2	67.3	40.4	51.9	25.0	38.5	25.0	26.9	25.0	7.7	7.7	—	3.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	30	60.0	46.7	40.0	43.3	33.3	16.7	20.0	30.0	16.7	13.3	6.7	3.3	—	—	—
	25～29歳	119	69.7	68.9	55.5	48.7	34.5	28.6	27.7	23.5	23.5	16.0	8.4	0.8	2.5	0.8	—
	30～34歳	35	71.4	57.1	57.1	42.9	34.3	22.9	14.3	20.0	14.3	20.0	—	5.7	5.7	—	—
	35歳以上	11	63.6	54.5	63.6	45.5	18.2	18.2	18.2	—	9.1	9.1	—	9.1	—	9.1	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	97	71.1	61.9	55.7	46.4	35.1	24.7	22.7	21.6	17.5	19.6	6.2	3.1	—	1.0	—
	ホテル	36	61.1	61.1	47.2	44.4	25.0	27.8	19.4	22.2	25.0	8.3	13.9	—	5.6	—	—
	レストラン	4	50.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	—	25.0	50.0	25.0	—	—	25.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	76.9	61.5	46.2	46.2	23.1	23.1	38.5	15.4	30.8	15.4	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	67.7	77.4	54.8	51.6	48.4	32.3	22.6	25.8	16.1	12.9	—	—	—	—	—

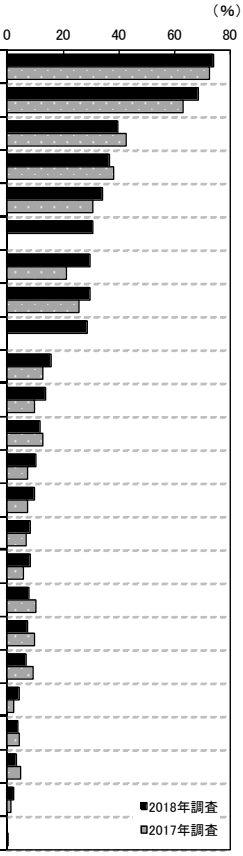
		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	ありきたりにならないこと	形式にとらわれないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	盛大な見栄えがすること	友人・知人の意見を大切にすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		64.4	57.4	46.0	40.5	30.9	22.2	21.1	22.0	17.5	19.4	7.4	3.2	4.5	1.4	1.1
	北海道	294	68.4	58.2	39.1	41.8	36.1	25.2	27.9	18.4	21.4	18.4	7.1	3.1	3.4	2.4	0.7
	青森・秋田・岩手	150	59.3	64.7	52.0	47.3	29.3	20.7	25.3	26.0	20.7	16.0	11.3	3.3	2.7	0.7	1.3
	宮城・山形	270	68.1	58.9	43.3	42.2	34.1	21.5	20.7	20.4	18.9	15.2	6.7	2.6	5.6	2.2	1.1
	福島	160	60.6	56.3	48.1	39.4	30.0	18.8	19.4	30.6	18.1	25.6	6.9	5.0	3.1	2.5	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	57.4	63.5	44.8	41.6	34.1	24.1	19.7	27.5	18.5	18.5	7.5	2.7	4.9	1.7	0.5
	首都圏	784	65.7	54.5	46.8	40.8	28.6	19.3	20.4	20.4	15.6	18.6	7.3	2.2	5.2	1.3	1.7
	新潟	160	59.4	63.8	44.4	40.6	36.9	24.4	22.5	25.0	21.3	20.0	6.3	3.1	5.6	2.5	0.6
	長野・山梨	196	67.9	62.8	53.6	46.4	33.2	25.0	23.5	22.4	19.9	15.8	6.1	2.6	2.6	1.0	—
	富山・石川・福井	223	68.6	57.4	41.7	37.2	30.9	22.0	23.3	19.3	19.7	25.1	5.4	4.9	3.1	1.3	1.8
	静岡	171	65.5	63.7	44.4	42.1	29.8	26.9	25.1	19.3	20.5	19.9	6.4	4.1	3.5	2.3	—
	東海	513	63.4	59.8	40.4	36.6	31.4	27.3	20.5	20.9	18.3	17.7	9.4	2.5	4.1	1.0	0.6
	関西	729	67.8	57.9	48.3	37.3	29.5	23.5	21.5	20.6	18.0	20.9	6.9	3.7	3.8	1.4	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	59.3	60.6	50.3	40.1	34.6	18.3	20.8	25.6	17.0	21.5	7.4	2.9	4.5	1.6	0.6
	四国	213	62.9	58.2	41.3	40.8	30.0	20.2	17.4	23.5	15.5	19.2	7.0	6.6	6.6	0.9	0.5
	九州	552	60.1	53.1	46.0	44.6	33.2	24.5	19.9	26.3	17.4	21.2	7.4	5.6	4.5	0.9	0.7

２．実施した演出

1）挙式に関して実施した演出

●挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「親からベールダウンをしてもらう」が74％で最も高く、次いで「フラワーシャワー、ライスシャワー」が69％、「ブーケトス、ブーケプルズ」が40％で続く。

■挙式に関して実施した演出（挙式実施者／複数回答）



No		長野・山梨 2018年調査 (n=194)	2017年調査 (n=197)	2016年調査 (n=167)	2015年調査 (n=161)	2014年調査 (n=214)	2013年調査 (n=166)	2012年調査 (n=236)	都道府県別 長野県 (n=142)	山梨県 (n=52)
1	親からベールダウンをしてもらう	73.7	72.6	63.5	65.8	60.7	52.4	47.5	76.8	65.4
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	68.6	62.9	63.5	67.7	64.0	63.3	66.9	70.4	63.5
3	ブーケトス、ブーケプルズ	39.7	42.6	41.3	44.1	42.1	35.5	41.9	41.5	34.6
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	36.6	38.1	35.3	30.4	39.7	38.0	44.1	37.3	34.6
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	34.0	30.5	32.9	32.9	22.4	22.3	20.8	33.1	36.5
6	親に花束以外のものを贈呈する	30.9	*	*	*	*	*	*	33.1	25.0
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	29.9	21.3	20.4	21.7	23.8	16.3	20.3	30.3	28.8
8	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	29.9	25.9	24.0	21.7	20.6	24.1	17.4	29.6	30.8
9	親に花束を贈呈する	28.9	*	*	*	*	*	*	33.8	15.4
10	自然光や照明などを利用した光の演出	16.0	12.7	12.6	10.6	17.8	12.7	11.9	12.0	26.9
11	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	13.9	9.6	8.4	9.3	12.6	13.3	10.2	12.7	17.3
12	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	11.9	12.7	10.2	11.2	14.5	20.5	18.2	12.7	9.6
13	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	10.3	7.1	9.6	9.3	8.4	8.4	9.3	10.6	9.6
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.8	7.1	7.8	8.7	9.8	5.4	8.5	10.6	7.7
15	雅楽の生演奏・舞を入れる	8.2	6.6	7.2	2.5	8.9	2.4	5.1	9.9	3.8
16	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	8.2	5.6	4.2	4.3	6.1	4.2	3.8	9.2	5.8
17	式次第をオリジナルでつくる	7.7	10.2	10.2	8.7	8.4	7.2	11.4	7.7	7.7
18	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	7.2	9.6	6.0	6.8	6.5	*	*	4.9	13.5
19	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.7	9.1	9.6	4.3	7.9	9.6	11.0	5.6	9.6
20	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	4.1	2.5	2.4	1.9	2.8	2.4	3.8	3.5	5.8
21	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.6	4.1	3.6	3.7	4.2	3.6	3.4	4.2	1.9
22	参進の儀を行う	3.1	4.6	0.6	2.5	0.9	—	3.4	2.8	3.8
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	1.5	3.0	4.3	4.2	5.4	6.8	2.8	—
24	ベビーリングセレモニーを行う	—	0.5	0.6	—	1.4	*	*	—	—

■挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=30)	25～29歳 (n=117)	30～34歳 (n=35)	35歳以上 (n=11)
1	親からベールダウンをしてもらう	73.3	76.9	68.6	54.5
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	73.3	68.4	71.4	45.5
3	ブーケトス、ブーケプルズ	53.3	45.3	17.1	9.1
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	36.7	38.5	25.7	45.5
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	33.3	34.2	37.1	27.3
6	親に花束以外のものを贈呈する	36.7	32.5	17.1	45.5
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	36.7	31.6	22.9	18.2
8	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	30.0	34.2	20.0	18.2
9	親に花束を贈呈する	26.7	31.6	20.0	36.4
10	自然光や照明などを利用した光の演出	36.7	12.8	14.3	—
11	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	23.3	15.4	5.7	—
12	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	20.0	9.4	14.3	9.1
13	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	13.3	10.3	8.6	9.1
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	16.7	7.7	14.3	—
15	雅楽の生演奏・舞を入れる	3.3	8.5	2.9	27.3
16	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	13.3	7.7	5.7	9.1
17	式次第をオリジナルでつくる	10.0	7.7	5.7	9.1
18	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	10.0	6.8	8.6	—
19	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	13.3	6.0	5.7	—
20	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	—	6.0	2.9	—
21	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	—	3.4	8.6	—
22	参進の儀を行う	—	2.6	5.7	9.1
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	—	1.7	2.9	9.1
24	ベビーリングセレモニーを行う	—	—	—	—

■挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=96)	ホテル (n=36)	レストラン (n=4)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=12)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=31)
1	親からベールダウンをしてもらう	80.2	55.6	50.0	66.7	90.3
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	76.0	72.2	50.0	33.3	74.2
3	ブーケトス、ブーケプルズ	42.7	41.7	25.0	25.0	51.6
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	41.7	22.2	75.0	50.0	32.3
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.3	36.1	50.0	41.7	41.9
6	親に花束以外のものを贈呈する	36.5	13.9	25.0	41.7	22.6
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	34.4	19.4	50.0	50.0	29.0
8	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	34.4	25.0	25.0	25.0	32.3
9	親に花束を贈呈する	38.5	19.4	50.0	33.3	9.7
10	自然光や照明などを利用した光の演出	15.6	16.7	—	16.7	12.9
11	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	12.5	16.7	—	16.7	6.5
12	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	15.6	16.7	—	—	3.2
13	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	11.5	8.3	—	8.3	9.7
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	10.4	11.1	25.0	16.7	—
15	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.3	16.7	25.0	8.3	—
16	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	9.4	5.6	25.0	—	9.7
17	式次第をオリジナルでつくる	12.5	2.8	—	—	6.5
18	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	9.4	2.8	—	16.7	6.5
19	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.3	11.1	25.0	8.3	3.2
20	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	3.1	5.6	—	—	9.7
21	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.1	8.3	—	—	3.2
22	参進の儀を行う	1.0	5.6	—	8.3	—
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.0	2.8	—	—	—
24	ベビーリングセレモニーを行う	—	—	—	—	—

■挙式に関して実施した演出【地域別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

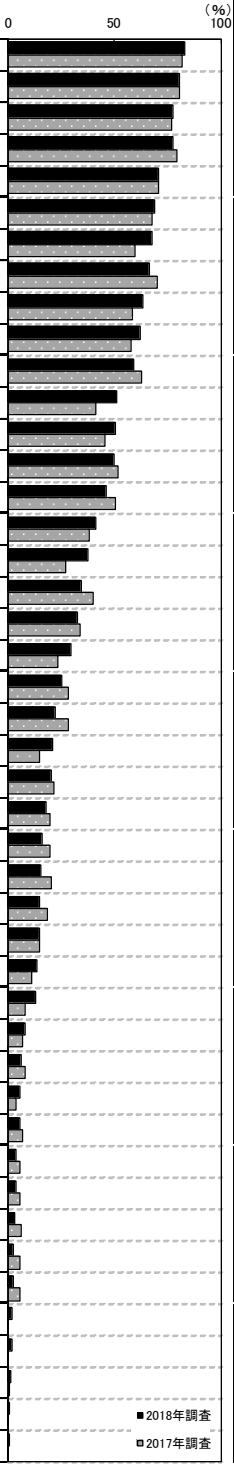
No		地域別							
		全国（推計値）	北海道 (n=286)	青森・秋田・岩手 (n=146)	宮城・山形 (n=264)	福島 (n=154)	茨城・栃木・群馬 (n=403)	首都圏 (n=763)	新潟 (n=152)
1	親からベールダウンをしてもらう	71.2	58.4	58.9	72.0	68.8	75.9	71.0	67.1
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	62.3	55.6	50.7	62.5	64.3	70.2	60.4	61.2
3	ブーケトス、ブーケプルズ	35.6	29.7	26.7	39.0	48.1	54.1	30.5	32.9
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	40.4	35.0	34.9	43.6	47.4	49.1	35.8	42.1
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.1	24.1	16.4	26.1	29.9	32.8	26.9	36.2
6	親に花束以外のものを贈呈する	30.3	27.6	24.7	32.6	33.8	30.8	29.1	30.9
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.7	27.3	24.7	33.3	25.3	31.5	28.0	31.6
8	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.2	12.6	12.3	15.9	16.2	16.6	11.0	20.4
9	親に花束を贈呈する	33.2	22.4	32.2	31.4	39.0	38.2	28.4	37.5
10	自然光や照明などを利用した光の演出	18.9	13.3	16.4	19.3	13.6	20.1	21.9	13.8
11	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.6	6.6	4.8	4.5	4.5	6.9	9.6	4.6
12	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	12.1	15.0	14.4	12.9	11.7	12.7	12.1	14.5
13	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	8.5	9.4	12.3	5.3	8.4	11.2	9.3	8.6
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	13.1	7.7	7.5	11.7	16.2	15.6	11.0	13.8
15	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.1	5.9	5.5	5.3	1.9	5.2	7.2	2.6
16	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	9.2	10.5	6.8	11.4	7.8	9.4	9.0	10.5
17	式次第をオリジナルでつくる	7.1	9.1	3.4	7.2	10.4	9.4	5.5	7.9
18	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	6.5	4.2	5.5	5.3	7.1	6.9	6.8	5.9
19	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.5	7.3	8.2	7.6	13.0	7.9	7.7	8.6
20	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.6	2.8	3.4	1.9	2.6	2.2	2.0	1.3
21	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.5	5.6	7.5	4.2	4.5	3.7	2.6	3.3
22	参進の儀を行う	4.2	3.5	5.5	3.8	1.3	3.0	6.0	5.9
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.1	2.8	2.1	4.2	3.2	1.2	3.8	3.3
24	ベビーリングセレモニーを行う	0.6	0.7	0.7	0.4	—	0.5	0.5	—

No		地域別							
		長野・山梨 (n=194)	富山・石川・福井 (n=216)	静岡 (n=169)	東海 (n=497)	関西 (n=716)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=304)	四国 (n=207)	九州 (n=542)
1	親からベールダウンをしてもらう	73.7	69.0	68.0	77.3	74.0	72.0	64.7	69.4
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	68.6	67.1	69.8	65.0	62.0	62.8	63.3	62.4
3	ブーケトス、ブーケプルズ	39.7	37.0	42.6	41.0	33.9	37.5	46.9	34.9
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	36.6	35.6	42.6	44.3	42.6	43.4	48.8	42.1
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	34.0	35.6	30.2	33.2	34.2	36.5	40.6	36.2
6	親に花束以外のものを贈呈する	30.9	33.3	26.6	30.6	35.1	32.2	31.9	25.8
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	29.9	27.3	27.2	30.6	30.4	28.6	28.0	25.5
8	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	29.9	19.0	20.1	25.2	20.4	21.4	28.0	18.3
9	親に花束を贈呈する	28.9	38.4	30.2	39.8	38.4	36.5	38.2	32.7
10	自然光や照明などを利用した光の演出	16.0	15.7	20.1	16.7	19.8	17.4	13.0	17.0
11	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	13.9	8.8	9.5	9.1	10.8	6.3	9.7	5.9
12	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	11.9	12.5	11.2	11.9	11.2	10.5	15.0	12.0
13	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	10.3	6.9	7.1	6.8	8.5	8.6	8.7	6.3
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.8	14.4	14.8	16.5	14.9	15.1	18.8	13.1
15	雅楽の生演奏・舞を入れる	8.2	3.2	7.7	5.8	6.1	3.9	7.7	4.8
16	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	8.2	8.8	11.8	12.3	9.8	7.6	4.8	6.8
17	式次第をオリジナルでつくる	7.7	7.9	7.1	8.0	7.3	8.9	7.7	7.7
18	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	7.2	7.9	3.6	4.6	8.2	5.6	7.7	6.3
19	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.7	6.0	5.9	9.5	6.4	6.9	6.8	6.8
20	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	4.1	2.8	1.8	4.8	3.2	3.3	2.4	1.8
21	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.6	3.2	4.7	3.6	3.1	3.0	4.3	4.6
22	参進の儀を行う	3.1	2.8	5.9	3.6	2.8	2.6	1.9	3.7
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	3.7	1.2	1.8	4.1	3.0	3.4	2.0
24	ベビーリングセレモニーを行う	—	0.9	0.6	1.0	0.8	0.3	0.5	0.9

2）披露宴・披露パーティに関して実施した演出

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「花嫁の手紙を読む」が83％で最も高く、次いで「生い立ち紹介などを映像演出で行う」が81％、「（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト」と「会場装花を持ち帰れるようにする」がともに78％で続く。

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



No		長野・山梨 2018年調査 (n=191)	2017年調査 (n=197)	2016年調査 (n=166)	2015年調査 (n=161)	2014年調査 (n=216)	2013年調査 (n=164)	2012年調査 (n=235)	都道府県別 長野県 (n=141)	山梨県 (n=50)
1	花嫁の手紙を読む	83.2	81.7	83.1	83.9	81.9	*	*	83.7	82.0
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	80.6	80.7	82.5	84.5	75.0	83.5	76.2	81.6	78.0
3	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	77.5	76.6	82.5	85.7	82.9	87.2	83.4	78.0	76.0
4	会場装花を持ち帰れるようにする	77.5	79.2	81.3	88.8	80.6	76.2	79.6	78.7	74.0
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	70.7	70.6	74.1	80.1	75.5	72.6	70.2	69.5	74.0
6	親に花束を贈呈する	69.1	67.5	71.1	68.9	68.5	68.9	72.3	74.5	54.0
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	67.5	59.9	60.8	70.8	69.9	72.0	72.3	70.2	60.0
8	テーブルごとに写真撮影	66.5	70.1	70.5	72.0	67.6	59.1	55.7	68.1	62.0
9	親に花束以外のものを贈呈する	63.4	58.4	62.0	64.6	64.8	61.6	61.7	63.8	62.0
10	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	62.3	57.9	59.0	67.1	64.4	67.1	68.1	62.4	62.0
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	59.2	62.4	63.3	57.1	60.6	59.1	54.0	62.4	50.0
12	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	50.8	41.1	43.4	54.7	46.8	48.8	51.9	49.6	54.0
13	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	50.3	45.7	44.6	43.5	45.4	38.4	46.0	47.5	58.0
14	招待客による余興	49.7	51.8	50.6	52.8	*	*	*	48.2	54.0
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	46.1	50.3	44.0	40.4	47.2	46.3	44.3	45.4	48.0
16	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	41.4	38.1	46.4	43.5	47.2	43.3	48.9	41.1	42.0
17	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	37.7	26.9	31.3	33.5	30.6	37.2	41.3	39.7	32.0
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	34.6	40.1	36.1	44.1	44.9	28.0	29.8	39.0	22.0
19	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	32.5	34.0	30.7	29.8	39.4	47.0	48.9	31.9	34.0
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	29.8	23.4	26.5	21.1	17.6	22.6	16.2	29.1	32.0
21	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	25.1	28.4	30.1	27.3	29.6	36.0	33.6	23.4	30.0
22	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	22.5	28.4	26.5	26.1	32.9	25.0	32.3	24.1	18.0
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.9	14.7	21.7	21.1	28.7	25.6	23.8	19.9	24.0
24	新郎・新婦の席を雛壇にしない	20.4	21.8	27.1	27.3	25.9	33.5	37.0	19.9	22.0
25	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	17.8	19.8	19.3	20.5	20.8	*	*	19.9	12.0
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	16.2	19.8	14.5	19.9	21.8	22.0	18.3	19.9	6.0
27	キャンドルサービス	15.7	20.3	18.7	21.7	25.0	26.2	31.5	17.7	10.0
28	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	15.2	18.3	16.3	16.1	15.3	19.5	19.6	13.5	20.0
29	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	14.7	14.7	6.0	9.3	*	*	*	15.6	12.0
30	自然光や照明などを利用した光の演出	13.6	11.2	12.7	16.1	20.8	26.2	21.7	13.5	14.0
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	13.1	8.1	7.8	15.5	7.9	9.1	9.8	15.6	6.0
32	花婿の手紙を読む	7.9	7.1	4.8	9.9	8.8	*	*	7.1	10.0
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	6.3	8.1	5.4	8.7	*	*	*	4.3	12.0
34	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	5.8	4.1	6.6	5.6	4.2	6.7	6.8	7.1	2.0
35	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.8	7.1	2.4	5.0	*	*	*	7.1	2.0
36	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	3.7	5.6	6.0	5.0	10.2	12.8	6.4	2.8	6.0
37	（酒樽を開ける）鏡開き	3.7	5.6	4.8	4.3	6.9	5.5	3.8	3.5	4.0
38	光る水を使った演出	3.1	6.1	6.0	6.2	9.3	9.1	11.1	2.1	6.0
39	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	2.6	5.6	4.2	2.5	4.2	4.3	3.8	2.1	4.0
40	自分の子どもと一緒に入場する	2.6	5.6	4.2	2.5	3.2	*	*	2.8	2.0
41	カジュアルなドレスコードを指定する	2.1	*	*	*	*	*	*	2.1	2.0
42	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	2.1	*	*	*	*	*	*	2.1	2.0
43	シャンパンタワー	1.6	1.0	2.4	2.5	6.0	2.4	2.1	0.7	4.0
44	服装や持ち物の色（ビンク、ビビッドカラーなど）を指定する	1.0	*	*	*	*	*	*	1.4	—
45	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	1.0	*	*	*	*	*	*	—	4.0

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別 24歳以下 (n=28)	25～29歳 (n=117)	30～34歳 (n=35)	35歳以上 (n=10)
1	花嫁の手紙を読む	89.3	82.9	82.9	70.0
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	82.1	84.6	80.0	30.0
3	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	82.1	77.8	74.3	70.0
4	会場装花を持ち帰れるようにする	60.7	81.2	80.0	70.0
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	71.4	71.8	74.3	50.0
6	親に花束を贈呈する	71.4	67.5	74.3	60.0
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	57.1	65.8	80.0	70.0
8	テーブルごとに写真撮影	57.1	69.2	65.7	70.0
9	親に花束以外のものを贈呈する	71.4	63.2	48.6	90.0
10	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	53.6	67.5	60.0	30.0
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	64.3	59.8	51.4	60.0
12	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	60.7	51.3	45.7	30.0
13	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.4	54.7	37.1	50.0
14	招待客による余興	46.4	51.3	54.3	20.0
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	42.9	48.7	37.1	60.0
16	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	35.7	41.0	42.9	60.0
17	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	39.3	41.9	25.7	30.0
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	39.3	34.2	37.1	20.0
19	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	35.7	31.6	31.4	40.0
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	32.1	29.1	28.6	40.0
21	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	28.6	23.1	37.1	—
22	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	10.7	19.7	34.3	50.0
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	17.9	22.2	20.0	20.0
24	新郎・新婦の席を雛壇にしない	14.3	21.4	20.0	30.0
25	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	10.7	19.7	20.0	—
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	17.9	18.8	11.4	—
27	キャンドルサービス	21.4	12.0	22.9	10.0
28	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	14.3	13.7	22.9	10.0
29	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	10.7	14.5	17.1	10.0
30	自然光や照明などを利用した光の演出	21.4	11.1	17.1	10.0
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	7.1	13.7	11.4	30.0
32	花婿の手紙を読む	14.3	7.7	2.9	10.0
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	—	7.7	8.6	—
34	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	7.1	6.0	5.7	—
35	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	7.1	6.8	2.9	—
36	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	3.6	2.6	8.6	—
37	（酒樽を開ける）鏡開き	3.6	0.9	11.4	10.0
38	光る水を使った演出	3.6	3.4	2.9	—
39	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	—	3.4	2.9	—
40	自分の子どもと一緒に入場する	—	2.6	2.9	10.0
41	カジュアルなドレスコードを指定する	3.6	1.7	2.9	—
42	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	3.6	2.6	—	—
43	シャンパンタワー	—	2.6	—	—
44	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	3.6	0.9	—	—
45	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	3.6	0.9	—	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・披露パーティ会場別 一般の結婚式場 (n=97)	ホテル (n=36)	レストラン (n=4)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=13)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=31)
1	花嫁の手紙を読む	82.5	88.9	75.0	69.2	93.5
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	83.5	83.3	50.0	76.9	83.9
3	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	83.5	66.7	75.0	76.9	83.9
4	会場装花を持ち帰れるようにする	82.5	69.4	75.0	61.5	87.1
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	73.2	69.4	100.0	61.5	74.2
6	親に花束を贈呈する	75.3	63.9	25.0	69.2	74.2
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	64.9	63.9	75.0	76.9	80.6
8	テーブルごとに写真撮影	69.1	63.9	75.0	84.6	64.5
9	親に花束以外のものを贈呈する	64.9	61.1	50.0	69.2	58.1
10	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	64.9	61.1	50.0	46.2	77.4
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	62.9	55.6	50.0	38.5	67.7
12	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	47.4	55.6	50.0	53.8	51.6
13	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	48.5	50.0	75.0	53.8	54.8
14	招待客による余興	56.7	50.0	25.0	30.8	45.2
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	47.4	41.7	25.0	53.8	45.2
16	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	45.4	36.1	25.0	38.5	41.9
17	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	38.1	30.6	25.0	38.5	48.4
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	37.1	41.7	25.0	38.5	25.8
19	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	34.0	33.3	25.0	30.8	32.3
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	28.9	25.0	25.0	23.1	38.7
21	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	25.8	22.2	25.0	7.7	35.5
22	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	27.8	16.7	—	15.4	19.4
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	22.7	16.7	25.0	15.4	22.6
24	新郎・新婦の席を雛壇にしない	19.6	13.9	—	38.5	16.1
25	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	20.6	8.3	25.0	15.4	22.6
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	17.5	5.6	—	7.7	32.3
27	キャンドルサービス	16.5	22.2	50.0	—	9.7
28	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	14.4	11.1	25.0	—	22.6
29	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	15.5	11.1	25.0	23.1	12.9
30	自然光や照明などを利用した光の演出	13.4	16.7	—	15.4	6.5
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	15.5	13.9	—	23.1	—
32	花婿の手紙を読む	4.1	13.9	—	23.1	3.2
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	5.2	11.1	25.0	—	3.2
34	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.2	8.3	—	7.7	—
35	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	6.2	2.8	—	23.1	3.2
36	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	2.1	2.8	—	7.7	6.5
37	（酒樽を開ける）鏡開き	1.0	2.8	—	—	6.5
38	光る水を使った演出	4.1	—	—	7.7	3.2
39	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	1.0	5.6	—	—	—
40	自分の子どもと一緒に入場する	1.0	2.8	25.0	7.7	—
41	カジュアルなドレスコードを指定する	2.1	—	—	—	—
42	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	3.1	—	—	—	—
43	シャンパンタワー	2.1	—	—	—	3.2
44	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	1.0	2.8	—	—	—
45	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	1.0	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

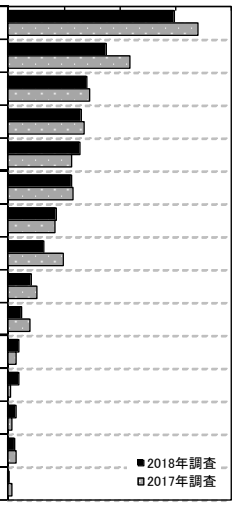
No		全国（推計値）	北海道 (n=274)	青森・秋田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)
		地域別							
1	花嫁の手紙を読む	77.6	74.1	84.5	79.2	86.7	80.4	71.4	76.8
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	78.6	70.8	79.1	73.8	77.3	74.6	77.2	77.4
3	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	79.7	78.8	79.7	75.4	89.3	80.4	78.4	85.2
4	会場装花を持ち帰れるようにする	71.2	35.8	73.6	62.3	75.3	81.6	68.4	73.5
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	70.9	74.5	72.3	71.9	76.7	76.8	65.9	72.3
6	親に花束を贈呈する	65.4	50.4	72.3	71.9	77.3	69.3	61.4	69.7
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	62.9	67.5	70.9	63.1	70.0	65.2	58.2	61.9
8	テーブルごとに写真撮影	68.2	48.5	51.4	59.2	64.7	68.8	67.9	64.5
9	親に花束以外のものを贈呈する	59.5	59.5	57.4	68.8	65.3	62.7	56.5	61.9
10	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	51.9	56.9	24.3	46.5	48.7	53.4	55.9	36.1
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	60.3	52.6	43.9	48.5	43.3	47.1	57.0	47.7
12	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	41.5	34.3	25.7	35.0	37.3	37.0	42.2	33.5
13	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	48.0	53.3	43.2	56.2	43.3	53.7	48.5	47.7
14	招待客による余興	45.3	24.1	54.1	43.1	59.3	47.6	35.9	46.5
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	46.7	45.3	39.2	43.5	38.7	44.1	44.1	38.7
16	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	43.2	42.7	48.0	46.9	45.3	43.1	40.5	46.5
17	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	35.7	31.0	36.5	37.3	42.0	39.5	33.2	45.8
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	35.0	35.8	40.5	34.6	42.0	36.8	30.4	29.0
19	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	26.5	26.6	27.7	27.7	33.3	35.3	21.8	32.9
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	29.7	31.8	31.8	31.9	26.0	35.3	26.2	26.5
21	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	30.0	38.3	29.7	32.7	32.7	38.0	25.5	29.0
22	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	20.6	21.2	22.3	25.0	29.3	20.4	17.9	24.5
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.8	14.6	14.2	20.0	20.0	24.9	23.5	14.2
24	新郎・新婦の席を雛壇にしない	19.4	25.2	17.6	16.9	19.3	21.2	19.8	17.4
25	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	17.1	12.8	16.2	16.5	22.7	19.9	14.2	12.3
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	18.3	13.5	11.5	20.4	19.3	15.1	19.1	19.4
27	キャンドルサービス	19.3	36.9	38.5	26.5	32.7	26.2	13.4	23.2
28	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	15.1	15.0	14.2	16.5	17.3	14.4	14.7	12.3
29	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	10.5	8.8	10.1	11.2	12.0	10.8	8.7	11.0
30	自然光や照明などを利用した光の演出	18.5	16.1	14.9	22.3	14.0	23.7	20.4	15.5
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	10.3	10.6	5.4	12.3	10.0	11.1	9.4	7.1
32	花婿の手紙を読む	8.1	9.5	12.8	8.8	11.3	8.6	6.0	10.3
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.0	4.4	5.4	7.7	8.7	7.1	6.6	7.7
34	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	5.5	8.0	4.1	6.9	6.7	6.5	5.0	2.6
35	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.3	4.4	3.4	5.4	6.7	4.3	5.2	3.9
36	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	4.9	3.6	6.8	4.6	3.3	2.0	4.6	5.2
37	（酒樽を開ける）鏡開き	4.4	1.8	4.7	5.4	5.3	3.3	4.7	7.7
38	光る水を使った演出	5.5	8.8	7.4	6.2	16.0	6.5	5.2	11.0
39	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.9	9.5	2.0	5.4	2.7	4.3	6.2	4.5
40	自分の子どもと一緒に入場する	3.6	6.9	8.8	6.5	4.0	5.8	2.3	5.2
41	カジュアルなドレスコードを指定する	2.5	1.8	2.7	1.9	2.7	1.3	2.7	1.3
42	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	1.1	2.2	—	1.2	0.7	1.3	0.7	1.3
43	シャンパンタワー	1.5	2.9	5.4	1.2	4.0	1.8	1.1	1.3
44	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	0.9	—	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6
45	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	1.3	1.8	0.7	0.4	0.7	1.0	1.2	1.3

No		長野・山梨 (n=191)	富山・石川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)
		地域別							
1	花嫁の手紙を読む	83.2	78.0	84.0	81.0	79.1	82.4	80.3	82.2
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	80.6	78.5	80.4	80.8	78.4	84.1	78.3	84.3
3	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	77.5	81.3	81.6	80.4	82.5	78.7	77.3	78.7
4	会場装花を持ち帰れるようにする	77.5	75.2	79.1	74.7	69.7	78.7	74.9	79.0
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	70.7	68.2	78.5	72.7	69.3	77.7	72.4	76.4
6	親に花束を贈呈する	69.1	77.6	67.5	69.2	64.3	66.1	70.4	68.4
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	67.5	60.3	67.5	59.0	60.7	70.1	64.5	73.0
8	テーブルごとに写真撮影	66.5	74.3	76.7	69.8	71.3	78.4	77.3	66.3
9	親に花束以外のものを贈呈する	63.4	61.7	65.6	60.0	59.9	62.5	64.5	57.5
10	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	62.3	46.7	55.8	56.9	55.1	51.8	38.9	39.0
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	59.2	54.7	66.9	63.7	70.0	72.4	63.1	65.0
12	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	50.8	47.7	40.5	48.2	46.4	43.2	37.4	35.0
13	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	50.3	46.7	49.1	46.9	46.2	46.2	43.3	47.2
14	招待客による余興	49.7	50.5	57.7	48.2	48.0	51.2	57.1	59.7
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	46.1	43.0	57.1	53.1	51.6	52.2	45.8	43.1
16	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	41.4	48.6	48.5	44.3	45.4	46.2	47.8	39.9
17	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	37.7	41.6	38.7	33.3	35.9	36.9	34.5	39.1
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	34.6	35.5	45.4	34.5	34.5	41.5	40.4	40.4
19	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	32.5	27.1	33.7	27.6	23.9	32.2	30.0	29.8
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	29.8	28.5	33.7	36.3	29.7	30.6	29.6	30.0
21	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	25.1	32.2	35.0	30.8	30.7	34.6	28.6	31.1
22	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	22.5	21.5	20.2	19.4	22.2	27.9	20.2	20.4
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.9	19.2	20.9	18.4	21.9	19.6	10.8	19.7
24	新郎・新婦の席を雛壇にしない	20.4	19.6	21.5	19.2	19.3	15.0	17.2	19.1
25	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	17.8	19.2	17.2	18.4	20.6	22.9	13.8	17.4
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	16.2	9.3	23.9	23.5	21.9	17.9	12.3	11.8
27	キャンドルサービス	15.7	22.9	13.5	17.3	24.3	20.6	15.8	14.4
28	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	15.2	13.6	17.8	17.8	13.6	16.6	16.7	15.5
29	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	14.7	11.2	14.7	11.6	10.4	15.6	13.8	9.2
30	自然光や照明などを利用した光の演出	13.6	16.8	19.0	13.7	18.8	16.3	14.8	18.7
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	13.1	11.7	13.5	11.8	10.4	9.3	12.3	10.5
32	花婿の手紙を読む	7.9	7.0	14.7	9.4	8.0	10.6	5.9	8.6
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	6.3	11.2	7.4	8.6	7.1	8.3	4.9	6.9
34	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	5.8	2.3	4.3	4.1	5.5	6.3	8.9	6.6
35	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.8	4.2	7.4	6.5	5.9	6.3	2.5	4.7
36	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	3.7	3.7	5.5	6.5	3.9	5.3	8.4	6.6
37	（酒樽を開ける）鏡開き	3.7	6.1	4.3	3.1	4.1	5.6	3.9	4.7
38	光る水を使った演出	3.1	6.5	4.9	6.5	4.5	3.0	3.9	4.5
39	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	2.6	3.7	3.1	3.9	4.6	3.3	7.9	2.8
40	自分の子どもと一緒に入場する	2.6	2.3	4.9	3.7	2.6	1.7	3.9	5.2
41	カジュアルなドレスコードを指定する	2.1	1.9	1.8	3.5	2.9	2.7	4.4	1.5
42	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	2.1	1.9	—	2.0	0.9	2.0	1.0	0.9
43	シャンパンタワー	1.6	2.8	—	2.0	0.4	2.7	2.0	1.3
44	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	1.0	1.4	1.2	1.2	1.3	1.0	3.4	0.6
45	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	1.0	1.9	0.6	2.0	1.3	0.7	1.5	1.5

3）料理に関して実施した演出

●料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする」が60％で最も高く、次いで「洋食をお箸で食べられるようにする」が35％、「デザートやケーキが食べ放題」が28％、「希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う」と「招待客に合わせてメニューを変える」がともに26％で続く。

■料理に関して実施した演出（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



No		長野・山梨 2018年調査 (n=191)	2017年調査 (n=197)	2016年調査 (n=166)	2015年調査 (n=161)	2014年調査 (n=216)	2013年調査 (n=164)	2012年調査 (n=235)	都道府県別 長野県 (n=141)	山梨県 (n=50)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	59.7	68.0	72.3	67.7	67.1	74.4	75.3	56.0	70.0
2	洋食をお箸で食べられるようにする	35.1	43.7	42.8	50.9	51.9	46.3	53.2	37.6	28.0
3	デザートやケーキが食べ放題	28.3	29.4	22.3	29.2	30.1	30.5	28.5	28.4	28.0
4	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	26.2	27.4	24.1	23.0	29.2	29.3	31.1	30.5	14.0
5	招待客に合わせてメニューを変える	25.7	22.8	30.7	24.8	26.4	23.2	26.8	23.4	32.0
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	22.5	23.4	30.1	21.7	32.9	33.5	30.6	22.7	22.0
7	シェフが招待客に料理の説明をする	17.3	16.8	14.5	14.3	13.4	15.2	13.6	16.3	20.0
8	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.6	19.8	23.5	15.5	14.8	18.9	18.7	13.5	10.0
9	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	8.4	10.2	10.2	9.3	7.4	9.8	9.8	7.8	10.0
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.7	7.6	6.6	5.0	8.3	9.8	11.9	5.0	4.0
11	招待客が当日にメニューを選択できる	3.7	3.0	3.0	5.0	3.7	4.3	6.0	5.0	—
12	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	3.7	1.0	3.0	0.6	3.7	1.2	1.7	4.3	2.0
13	招待客が事前にメニューを選択できる	2.6	1.5	4.2	4.3	2.8	1.8	1.7	2.1	4.0
14	ソムリエが各テーブルをまわる	2.1	3.0	3.0	2.5	5.1	0.6	2.6	2.1	2.0
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.5	1.5	4.2	—	0.5	1.2	1.3	0.7	—

■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=28)	25～29歳 (n=117)	30～34歳 (n=35)	35歳以上 (n=10)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	71.4	55.6	62.9	60.0
2	洋食をお箸で食べられるようにする	28.6	30.8	48.6	50.0
3	デザートやケーキが食べ放題	25.0	29.1	31.4	20.0
4	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	32.1	25.6	22.9	30.0
5	招待客に合わせてメニューを変える	32.1	23.1	31.4	20.0
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	14.3	24.8	25.7	10.0
7	シェフが招待客に料理の説明をする	25.0	15.4	17.1	20.0
8	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	3.6	10.3	20.0	40.0
9	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	3.6	6.0	20.0	10.0
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	—	6.0	2.9	10.0
11	招待客が当日にメニューを選択できる	3.6	4.3	2.9	—
12	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	7.1	2.6	2.9	10.0
13	招待客が事前にメニューを選択できる	3.6	1.7	2.9	10.0
14	ソムリエが各テーブルをまわる	—	3.4	—	—
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	—	—	10.0

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=97)	ホテル (n=36)	レストラン (n=4)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=13)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=31)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	63.9	61.1	75.0	61.5	51.6
2	洋食をお箸で食べられるようにする	30.9	38.9	50.0	30.8	51.6
3	デザートやケーキが食べ放題	28.9	11.1	25.0	30.8	51.6
4	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	30.9	27.8	25.0	30.8	12.9
5	招待客に合わせてメニューを変える	26.8	19.4	25.0	38.5	32.3
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	24.7	27.8	—	23.1	19.4
7	シェフが招待客に料理の説明をする	12.4	19.4	25.0	23.1	22.6
8	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	13.4	5.6	25.0	—	16.1
9	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	5.2	5.6	—	23.1	12.9
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	3.1	2.8	25.0	7.7	6.5
11	招待客が当日にメニューを選択できる	2.1	5.6	—	15.4	3.2
12	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	3.1	5.6	—	—	6.5
13	招待客が事前にメニューを選択できる	—	2.8	—	15.4	6.5
14	ソムリエが各テーブルをまわる	4.1	—	—	—	—
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.0	—	—	—	—

■料理に関して実施した演出【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		全国（推計値）	北海道 (n=274)	青森・秋田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)
		地域別							
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	58.0	60.6	67.6	56.9	66.7	63.5	56.2	67.1
2	洋食をお箸で食べられるようにする	34.3	25.9	37.8	40.4	43.3	38.5	31.5	34.2
3	デザートやケーキが食べ放題	25.5	44.2	34.5	36.5	51.3	23.4	20.2	29.0
4	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	17.4	16.1	25.0	18.8	14.0	17.9	13.4	17.4
5	招待客に合わせてメニューを変える	24.5	28.1	32.4	27.3	36.0	28.0	20.7	28.4
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	18.1	12.0	20.3	18.8	21.3	23.2	15.3	16.1
7	シェフが招待客に料理の説明をする	12.0	11.7	8.1	5.0	11.3	8.8	13.8	12.3
8	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.6	15.7	13.5	14.2	10.7	22.4	13.3	12.9
9	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	8.2	6.9	11.5	12.3	12.7	6.3	11.2	10.3
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.8	4.7	8.1	11.2	14.7	5.8	3.6	5.8
11	招待客が当日にメニューを選択できる	1.5	0.7	2.0	1.2	—	1.5	1.9	4.5
12	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	2.0	0.7	2.7	—	0.7	2.0	1.9	1.3
13	招待客が事前にメニューを選択できる	2.5	1.8	3.4	3.5	0.7	2.0	2.6	12.9
14	ソムリエが各テーブルをまわる	1.4	1.1	0.7	1.5	1.3	2.5	1.1	1.9
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	1.8	0.7	0.8	0.7	1.3	1.7	1.9

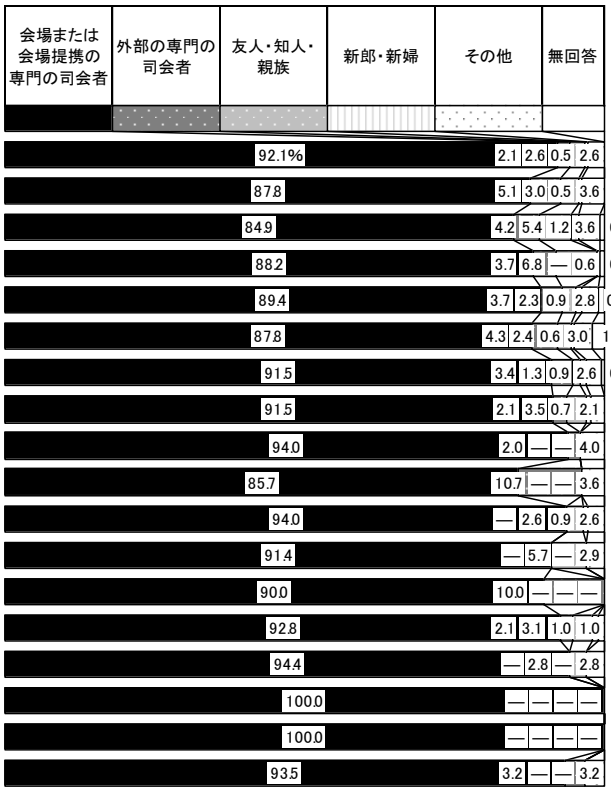
No		長野・山梨 (n=191)	富山・石川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)
		地域別							
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	59.7	58.4	64.4	53.9	55.1	63.8	59.1	58.6
2	洋食をお箸で食べられるようにする	35.1	39.7	25.8	38.8	35.8	30.9	40.9	35.0
3	デザートやケーキが食べ放題	28.3	20.1	37.4	36.1	21.0	19.3	22.7	26.4
4	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	26.2	28.0	19.6	18.2	17.0	21.9	22.7	20.4
5	招待客に合わせてメニューを変える	25.7	22.4	25.8	22.9	26.2	24.9	30.0	25.1
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	22.5	20.6	30.1	26.5	13.6	21.9	19.2	18.5
7	シェフが招待客に料理の説明をする	17.3	12.6	8.0	19.6	9.3	12.6	9.4	7.9
8	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.6	17.3	19.6	18.8	18.0	17.9	10.3	13.7
9	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	8.4	7.0	12.9	4.9	5.2	6.6	4.9	6.6
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.7	9.3	2.5	5.3	3.9	7.0	3.9	3.7
11	招待客が当日にメニューを選択できる	3.7	0.9	—	0.4	1.6	0.7	1.5	1.5
12	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	3.7	2.3	3.7	2.4	2.2	3.7	2.0	1.3
13	招待客が事前にメニューを選択できる	2.6	1.4	3.7	1.4	2.2	2.7	0.5	3.0
14	ソムリエが各テーブルをまわる	2.1	1.4	1.8	2.4	1.2	2.3	1.5	0.9
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.5	—	1.8	1.2	0.6	0.7	1.0	1.3

3. 司会者について

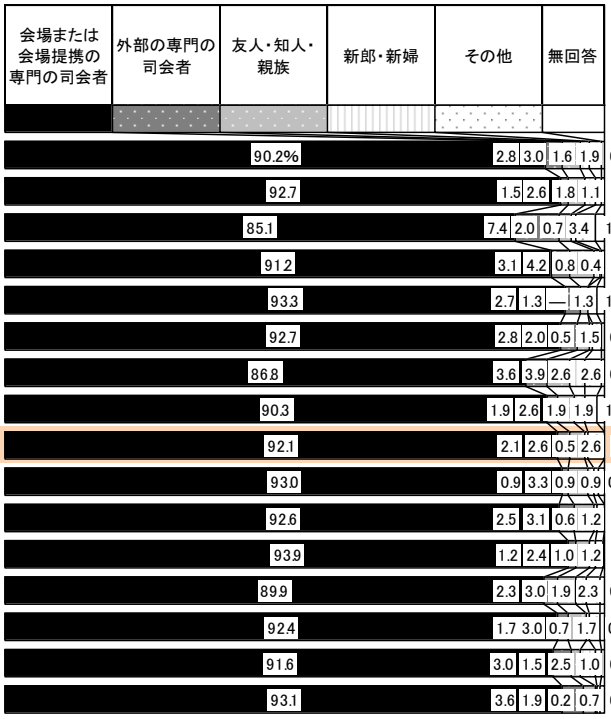
1）披露宴・披露パーティで司会を行った人

●披露宴・披露パーティで司会を行った人を尋ねたところ、「会場または会場提携の専門の司会者」に依頼した人は92％で、「外部の専門の司会者」（2％）を合わせ、「専門の司会者に依頼して実施・計」は94％であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行った人（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



			会場または会場提携の専門の司会者	外部の専門の司会者	友人・知人・親族	新郎・新婦	その他	無回答		専門の司会者に依頼して実施・計
長野・山梨	2018年調査	(n=191)	92.1%	2.1	2.6	0.5	2.6	—		94.2
	2017年調査	(n=197)	87.8	5.1	3.0	0.5	3.6	—		92.9
	2016年調査	(n=166)	84.9	4.2	5.4	1.2	3.6	0.6		89.2
	2015年調査	(n=161)	88.2	3.7	6.8	—	0.6	0.6		91.9
	2014年調査	(n=216)	89.4	3.7	2.3	0.9	2.8	0.9		93.1
	2013年調査	(n=164)	87.8	4.3	2.4	0.6	3.0	1.8		92.1
	2012年調査	(n=235)	91.5	3.4	1.3	0.9	2.6	0.4		94.9
都道府県別	長野県	(n=141)	91.5	2.1	3.5	0.7	2.1	—		93.6
	山梨県	(n=50)	94.0	2.0	—	—	4.0	—		96.0
妻の年齢別	24歳以下	(n=28)	85.7	10.7	—	—	3.6	—		96.4
	25～29歳	(n=117)	94.0	—	2.6	0.9	2.6	—		94.0
	30～34歳	(n=35)	91.4	—	5.7	—	2.9	—		91.4
	35歳以上	(n=10)	90.0	10.0	—	—	—	—		100.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	(n=97)	92.8	2.1	3.1	1.0	1.0	—		94.8
	ホテル	(n=36)	94.4	—	2.8	—	2.8	—		94.4
	レストラン	(n=4)	100.0	—	—	—	—	—		100.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=13)	100.0	—	—	—	—	—		100.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=31)	93.5	3.2	—	—	3.2	—		96.8

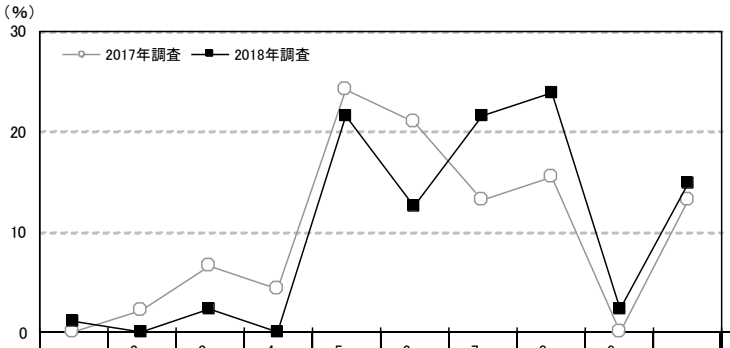


			会場または会場提携の専門の司会者	外部の専門の司会者	友人・知人・親族	新郎・新婦	その他	無回答		専門の司会者に依頼して実施・計
地域別	全国（推計値）		90.2%	2.8	3.0	1.6	1.9	0.5		93.1
	北海道	(n=274)	92.7	1.5	2.6	1.8	1.1	0.4		94.2
	青森・秋田・岩手	(n=148)	85.1	7.4	2.0	0.7	3.4	1.4		92.6
	宮城・山形	(n=260)	91.2	3.1	4.2	0.8	0.4	0.4		94.2
	福島	(n=150)	93.3	2.7	1.3	—	1.3	1.3		96.0
	茨城・栃木・群馬	(n=397)	92.7	2.8	2.0	0.5	1.5	0.5		95.5
	首都圏	(n=744)	86.8	3.6	3.9	2.6	2.6	0.5		90.5
	新潟	(n=155)	90.3	1.9	2.6	1.9	1.9	1.3		92.3
	長野・山梨	(n=191)	92.1	2.1	2.6	0.5	2.6	—		94.2
	富山・石川・福井	(n=214)	93.0	0.9	3.3	0.9	0.9	0.9		93.9
	静岡	(n=163)	92.6	2.5	3.1	0.6	1.2	—		95.1
	東海	(n=490)	93.9	1.2	2.4	1.0	1.2	0.2		95.1
	関西	(n=690)	89.9	2.3	3.0	1.9	2.3	0.6		92.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=301)	92.4	1.7	3.0	0.7	1.7	0.7		94.0
	四国	(n=203)	91.6	3.0	1.5	2.5	1.0	0.5		94.6
	九州	(n=534)	93.1	3.6	1.9	0.2	0.7	0.6		96.6

2）依頼した専門の司会者の費用

●司会者を専門の事業者に依頼した人に対して、依頼した専門の司会者の費用を尋ねたところ、「8～9万円未満」が24％で最も高く、次いで「5～6万円未満」と「7～8万円未満」がともに22％で続く。平均は7.3万円となった。

■依頼した専門の司会者の費用
（披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	88	1.1	—	2.3	—	21.6	12.5	21.6	23.9	2.3	14.8	7.3
	2017年調査	91	—	2.2	6.6	4.4	24.2	20.9	13.2	15.4	—	13.2	6.6
	2016年調査	85	1.2	1.2	3.5	—	38.8	11.8	17.6	10.6	—	15.3	6.8
	2015年調査	78	—	—	3.8	3.8	28.2	24.4	20.5	12.8	1.3	5.1	6.2
	2014年調査	127	0.8	1.6	5.5	3.1	29.1	20.5	20.5	9.4	1.6	7.9	6.4
	2013年調査	96	1.0	—	2.1	2.1	27.1	33.3	20.8	8.3	1.0	4.2	6.1
	2012年調査	149	0.7	—	2.0	2.7	23.5	26.8	23.5	12.1	0.7	8.1	6.5
都道府県別	長野県	67	—	—	3.0	—	14.9	13.4	20.9	26.9	3.0	17.9	7.5
	山梨県	21	4.8	—	—	—	42.9	9.5	23.8	14.3	—	4.8	6.5
妻の年齢別	24歳以下	16	6.3	—	—	—	25.0	—	31.3	12.5	—	25.0	7.9
	25～29歳	54	—	—	3.7	—	16.7	14.8	20.4	31.5	1.9	11.1	7.1
	30～34歳	13	—	—	—	—	30.8	23.1	23.1	7.7	7.7	7.7	6.6
	35歳以上	5	—	—	—	—	40.0	—	—	20.0	—	40.0	9.6
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	40	—	—	—	—	22.5	15.0	25.0	20.0	—	17.5	7.6
	ホテル	16	—	—	—	—	37.5	18.8	12.5	25.0	—	6.3	6.5
	レストラン	2	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	5.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	—	12.5	—	—	12.5	25.0	25.0	12.5	12.5	7.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	19	5.3	—	—	—	21.1	5.3	21.1	26.3	5.3	15.8	7.1

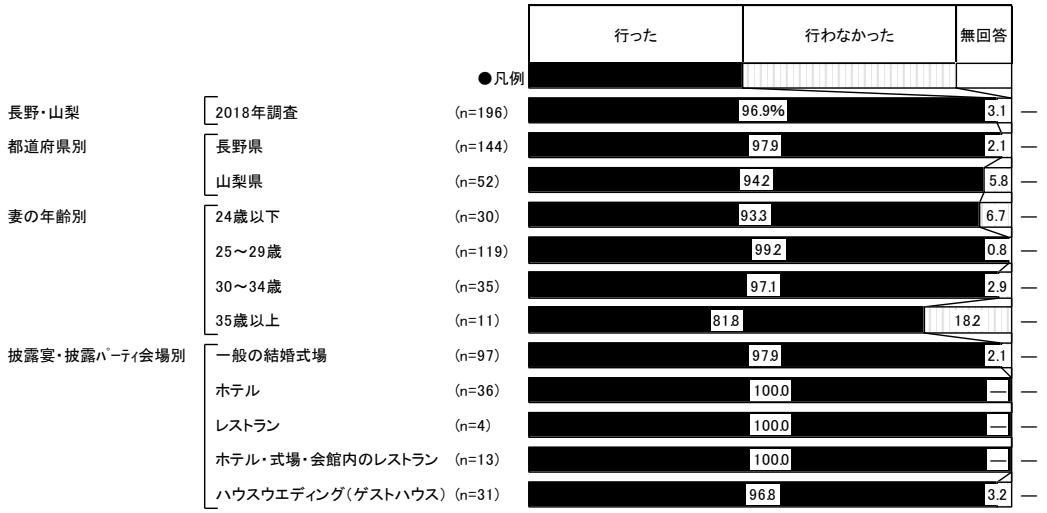
		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.6	0.7	4.3	3.7	22.8	14.8	18.4	18.2	2.4	14.0	7.0
	北海道	29	3.4	6.9	27.6	6.9	20.7	13.8	10.3	6.9	—	3.4	4.9
	青森・秋田・岩手	53	—	5.7	9.4	5.7	58.5	5.7	3.8	3.8	—	7.5	5.2
	宮城・山形	113	—	0.9	2.7	0.9	24.8	42.5	10.6	6.2	—	11.5	6.4
	福島	57	—	1.8	—	5.3	56.1	10.5	3.5	5.3	—	17.5	6.3
	茨城・栃木・群馬	157	0.6	0.6	4.5	3.8	48.4	14.0	7.0	5.7	1.9	13.4	6.3
	首都圏	323	0.3	0.6	1.5	2.8	11.8	12.1	25.7	22.9	4.0	18.3	7.8
	新潟	49	—	—	6.1	6.1	49.0	16.3	4.1	8.2	—	10.2	5.9
	長野・山梨	88	1.1	—	2.3	—	21.6	12.5	21.6	23.9	2.3	14.8	7.3
	富山・石川・福井	78	1.3	1.3	6.4	1.3	32.1	23.1	9.0	11.5	2.6	11.5	6.3
	静岡	79	1.3	—	2.5	2.5	31.6	21.5	22.8	11.4	—	6.3	6.2
	東海	194	0.5	—	3.6	2.1	20.1	11.9	19.6	25.8	2.1	14.4	7.2
	関西	298	0.3	0.3	5.0	1.3	11.1	12.4	23.8	29.2	3.4	13.1	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	1.6	0.8	5.6	8.1	44.4	14.5	7.3	11.3	—	6.5	5.8
	四国	92	—	—	3.3	2.2	40.2	27.2	13.0	5.4	—	8.7	6.1
	九州	222	1.8	1.4	9.9	11.7	33.3	19.4	5.9	3.2	0.5	13.1	5.8

4. 親へのギフト・花束贈呈について

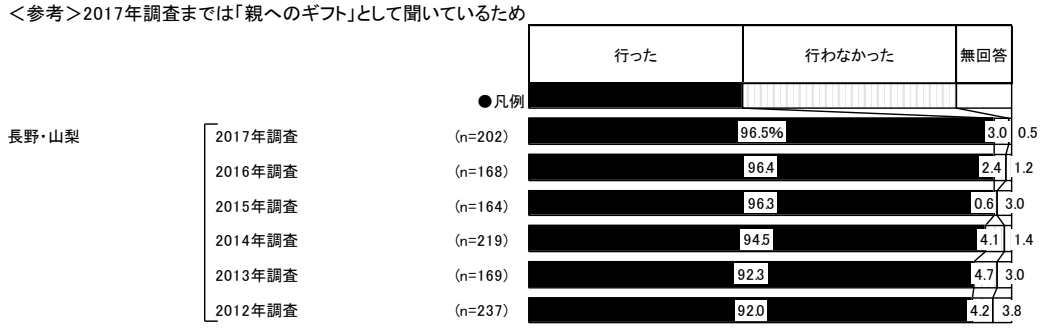
1）親へのギフト・花束贈呈の有無

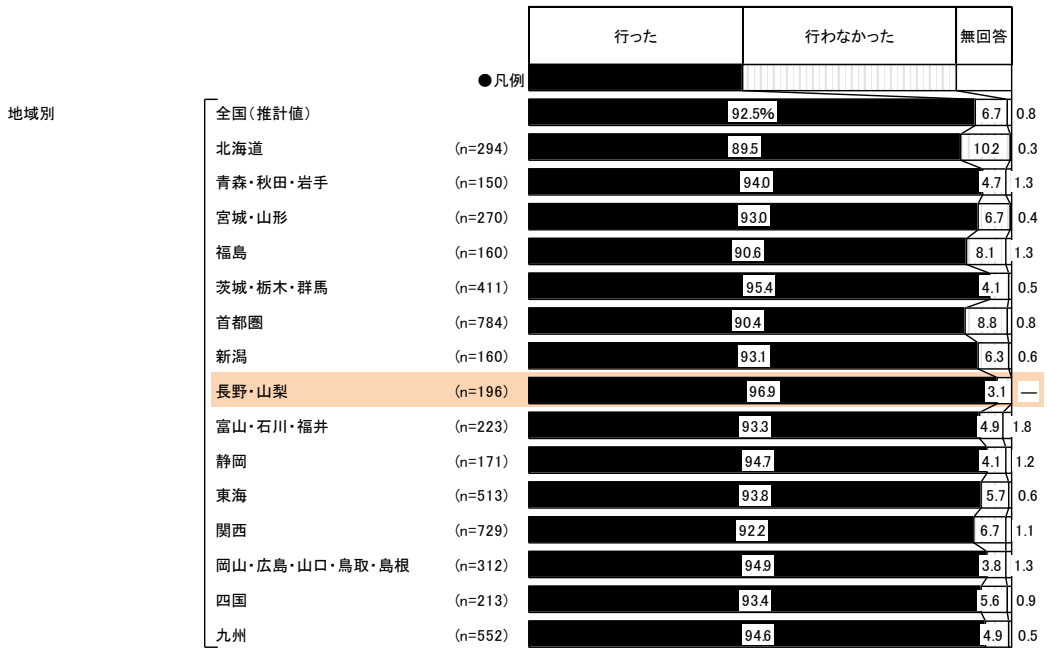
●親へのギフト・花束贈呈の有無を尋ねたところ、「行った」人が97％であった。

■親へのギフト・花束贈呈の有無（全体／単一回答）



＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

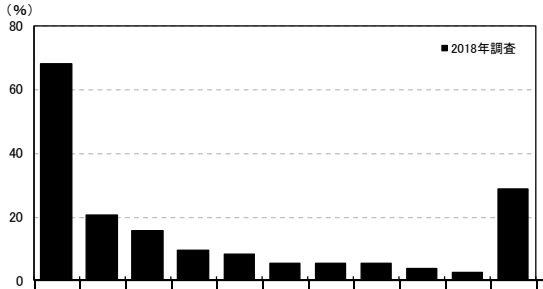




2）親へのギフト・花束の内容

●親へのギフト・花束贈呈を行った人に対して、親へのギフト・花束の内容を尋ねたところ、「花束」が68％で最も高く、次いで「手紙」が21％、「ぬいぐるみ」が16％で続く。

■親へのギフト・花束の内容（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	花束	手紙	ぬいぐるみ	時計	写真	花束以外の植物	ポエム	食べ物	似顔絵などのイラストや絵画	食器	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	190	67.9	20.5	15.8	9.5	8.4	5.3	5.3	5.3	3.7	2.6	28.9	—
都道府県別	長野県	141	71.6	22.7	14.2	9.2	9.2	4.3	5.7	6.4	4.3	3.5	29.1	—
	山梨県	49	57.1	14.3	20.4	10.2	6.1	8.2	4.1	2.0	2.0	—	28.6	—
妻の年齢別	24歳以下	28	67.9	17.9	14.3	14.3	3.6	—	3.6	10.7	3.6	—	25.0	—
	25～29歳	118	66.9	22.0	16.9	7.6	11.0	5.1	6.8	5.1	2.5	3.4	31.4	—
	30～34歳	34	73.5	17.6	8.8	11.8	5.9	8.8	—	—	8.8	2.9	20.6	—
	35歳以上	9	55.6	22.2	33.3	11.1	—	11.1	11.1	11.1	—	—	33.3	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	95	73.7	22.1	14.7	9.5	9.5	6.3	7.4	6.3	4.2	3.2	23.2	—
	ホテル	36	55.6	25.0	16.7	13.9	2.8	2.8	5.6	2.8	—	2.8	36.1	—
	レストラン	4	50.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	69.2	23.1	23.1	7.7	15.4	—	—	7.7	—	7.7	30.8	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	73.3	10.0	23.3	6.7	6.7	10.0	—	3.3	6.7	—	30.0	—

＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

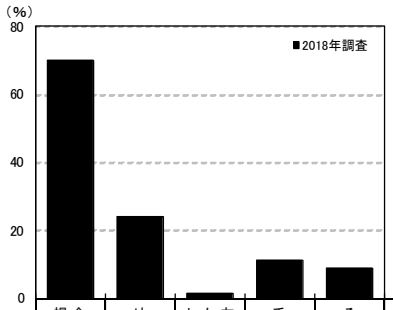
		調査数	ぬいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	似顔絵などのイラストや絵画	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答
長野・山梨	2017年調査	195	7.2	61.5	4.1	19.0	6.7	4.1	5.1	11.8	5.6	3.6	30.8	—
	2016年調査	162	8.0	63.6	6.8	20.4	4.9	3.1	9.9	13.6	4.3	3.1	30.2	—
	2015年調査	158	10.8	63.3	4.4	17.7	10.1	3.2	10.1	12.0	7.0	1.9	21.5	0.6
	2014年調査	207	9.2	62.3	6.8	16.9	6.8	6.3	12.1	8.7	1.9	1.4	32.4	—

		調査数	花束	手紙	ぬいぐるみ	時計	写真	花束以外の植物	ポエム	食べ物	似顔絵などのイラストや絵画	食器	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.8	23.4	11.3	12.1	10.4	4.3	2.7	4.3	2.6	5.7	28.6	0.2
	北海道	263	52.1	30.8	15.6	9.9	10.6	3.4	3.8	3.8	1.5	8.0	29.7	0.4
	青森・秋田・岩手	141	70.2	24.1	14.9	9.2	7.1	5.0	5.7	3.5	2.8	7.8	26.2	0.7
	宮城・山形	251	70.9	23.9	12.4	17.1	12.4	4.4	4.4	4.0	3.2	6.4	27.9	—
	福島	145	77.9	22.1	16.6	14.5	9.0	2.1	4.8	2.1	3.4	2.8	22.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	392	70.4	21.9	14.5	10.5	10.2	2.3	2.3	6.4	2.6	4.3	27.3	0.5
	首都圏	709	65.4	23.8	10.4	12.0	10.0	4.4	2.3	4.2	3.0	6.8	27.8	—
	新潟	149	74.5	27.5	7.4	15.4	5.4	6.0	2.0	1.3	2.7	6.7	35.6	0.7
	長野・山梨	190	67.9	20.5	15.8	9.5	8.4	5.3	5.3	5.3	3.7	2.6	28.9	—
	富山・石川・福井	208	75.5	23.1	9.1	13.0	12.5	1.9	1.9	3.8	4.3	3.8	29.3	0.5
	静岡	162	64.2	18.5	11.1	9.9	6.8	6.2	3.1	6.2	3.1	3.7	33.3	1.2
	東海	481	69.6	21.4	10.8	11.2	10.8	4.8	2.9	4.8	2.3	3.5	27.9	0.4
	関西	672	64.7	22.9	10.9	10.9	9.7	4.9	1.9	5.1	2.2	6.0	31.0	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	64.5	25.7	12.5	15.9	10.8	4.4	2.7	3.4	2.0	5.7	25.7	0.3
	四国	199	67.8	23.1	12.6	15.6	13.6	3.0	3.0	3.0	2.5	6.0	27.6	—
	九州	522	70.1	22.8	8.8	13.0	13.2	3.6	3.1	3.1	1.9	4.6	28.9	0.2

3）親へのギフト・花束の依頼先

●親へのギフト・花束の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が70％で最も高く、次いで「外部の事業者」が24％、「手作りした」が11％で続く。

■親へのギフト・花束の依頼先（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	190	70.0	24.2	1.6	11.1	8.9	2.1
都道府県別	長野県	141	75.2	21.3	0.7	11.3	9.2	2.8
	山梨県	49	55.1	32.7	4.1	10.2	8.2	—
妻の年齢別	24歳以下	28	60.7	21.4	3.6	7.1	14.3	3.6
	25～29歳	118	70.3	24.6	0.8	13.6	5.9	1.7
	30～34歳	34	70.6	20.6	2.9	5.9	17.6	—
	35歳以上	9	88.9	33.3	—	11.1	—	11.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	95	74.7	26.3	1.1	7.4	7.4	2.1
	ホテル	36	63.9	27.8	—	13.9	8.3	2.8
	レストラン	4	50.0	25.0	—	50.0	25.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	84.6	7.7	—	23.1	7.7	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	66.7	26.7	3.3	10.0	10.0	—

＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

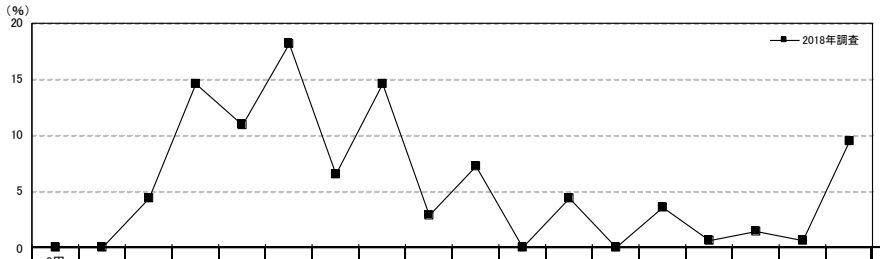
		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
長野・山梨	2017年調査	195	56.4	36.9	2.1	10.3	6.2	—
	2016年調査	162	54.9	41.4	0.6	11.1	8.0	0.6
	2015年調査	158	49.4	43.7	0.6	14.6	8.2	2.5

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.2	34.7	0.9	14.0	7.6	1.6
	北海道	263	59.3	30.4	1.1	11.8	10.3	1.1
	青森・秋田・岩手	141	69.5	27.0	—	9.2	12.1	1.4
	宮城・山形	251	62.2	39.0	0.8	14.3	7.2	4.8
	福島	145	78.6	29.0	—	8.3	6.9	1.4
	茨城・栃木・群馬	392	65.1	31.6	0.5	10.2	11.0	1.8
	首都圏	709	58.4	37.7	1.1	15.8	7.2	1.1
	新潟	149	69.8	27.5	0.7	11.4	10.1	4.0
	長野・山梨	190	70.0	24.2	1.6	11.1	8.9	2.1
	富山・石川・福井	208	69.7	29.3	1.4	16.3	6.7	1.0
	静岡	162	64.8	38.3	—	11.1	8.6	1.2
	東海	481	61.3	33.3	1.0	17.0	6.9	2.1
	関西	672	60.1	37.9	0.3	12.5	7.7	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	66.2	31.1	1.0	13.5	7.1	1.7
	四国	199	67.3	34.2	0.5	14.1	5.5	1.5
	九州	522	65.5	31.8	1.7	14.2	6.1	2.1

4）親へのギフト・花束の金額

●親へのギフト・花束の金額を尋ねたところ、「2万～2万5千円未満」が18％で最も高く、「1万～1万5千円未満」と「3万～3万5千円未満」が15％で続く。平均は3.3万円となった。

■親へのギフト・花束の金額（親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	137	—	—	4.4	14.6	10.9	18.2	6.6	14.6	2.9	7.3	—	4.4	—	3.6	0.7	1.5	0.7	9.5	3.3
都道府県別	長野県	106	—	—	4.7	15.1	11.3	18.9	7.5	14.2	2.8	4.7	—	4.7	—	2.8	—	1.9	0.9	10.4	3.3
	山梨県	31	—	—	3.2	12.9	9.7	16.1	3.2	16.1	3.2	16.1	—	3.2	—	6.5	3.2	—	—	6.5	3.6
妻の年齢別	24歳以下	20	—	—	10.0	10.0	15.0	30.0	—	20.0	5.0	—	—	5.0	—	5.0	—	—	—	—	2.3
	25～29歳	87	—	—	3.4	16.1	8.0	18.4	9.2	11.5	2.3	5.7	—	5.7	—	2.3	1.1	2.3	—	13.8	3.7
	30～34歳	25	—	—	4.0	16.0	20.0	4.0	—	20.0	4.0	20.0	—	—	—	8.0	—	—	4.0	—	2.9
	35歳以上	5	—	—	—	—	—	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	4.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	67	—	—	4.5	11.9	9.0	23.9	9.0	14.9	4.5	9.0	—	1.5	—	1.5	—	1.5	1.5	7.5	3.2
	ホテル	30	—	—	—	23.3	13.3	6.7	10.0	20.0	—	—	—	3.3	—	3.3	3.3	—	—	16.7	3.7
	レストラン	2	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	—	—	11.1	33.3	—	11.1	—	—	—	22.2	—	11.1	—	—	—	11.1	—	—	3.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	20	—	—	5.0	—	20.0	25.0	—	15.0	5.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	—	—	3.0

＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

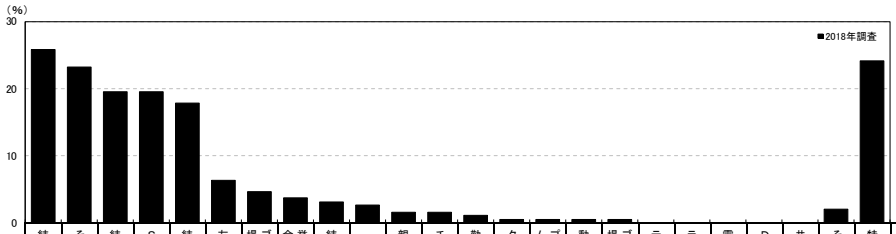
		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
長野・山梨	2017年調査	161	1.2	0.6	3.7	19.3	10.6	14.3	1.2	12.4	1.9	9.9	0.6	8.7	—	3.7	0.6	1.9	—	9.3	3.5
	2016年調査	140	0.7	0.7	7.9	12.9	12.1	17.1	2.9	10.0	2.1	10.0	2.1	5.7	—	2.9	—	2.1	0.7	10.0	3.6
	2015年調査	133	1.5	0.8	5.3	15.0	8.3	17.3	3.0	15.8	3.0	6.8	0.8	7.5	0.8	3.8	—	1.5	—	9.0	3.3
	2014年調査	179	1.1	1.7	2.8	23.5	5.6	15.6	2.2	16.2	2.2	5.6	0.6	7.3	1.1	3.4	1.7	0.6	—	8.9	3.5
	2013年調査	139	1.4	1.4	5.8	16.5	10.8	15.8	4.3	13.7	2.9	7.9	3.6	3.6	0.7	4.3	—	2.2	—	5.0	3.0
	2012年調査	191	1.6	1.0	7.3	16.2	11.5	15.7	5.8	9.4	3.1	8.9	1.0	7.9	0.5	4.2	—	1.0	—	4.7	3.1

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.4	1.9	4.8	19.7	7.6	16.0	3.4	13.2	2.2	6.4	0.6	7.7	0.5	3.6	0.2	1.8	0.3	8.7	3.3
	北海道	201	2.5	1.0	8.5	19.4	7.0	17.4	4.5	10.0	2.0	8.0	0.5	10.0	—	2.0	0.5	1.0	0.5	5.5	3.0
	青森・秋田・岩手	111	2.7	1.8	6.3	22.5	8.1	10.8	4.5	14.4	2.7	2.7	—	7.2	—	3.6	—	1.8	—	10.8	3.1
	宮城・山形	194	0.5	0.5	6.7	11.3	4.1	20.1	2.1	16.5	2.1	7.7	2.1	7.7	—	4.6	1.0	2.1	—	10.8	3.8
	福島	103	—	1.0	4.9	16.5	8.7	15.5	3.9	14.6	2.9	5.8	1.0	8.7	—	4.9	1.0	1.9	—	8.7	3.6
	茨城・栃木・群馬	293	0.7	2.0	4.1	22.2	9.9	17.4	5.1	11.6	1.0	5.8	1.4	7.2	0.3	2.4	—	1.4	0.3	7.2	3.1
	首都圏	581	1.7	2.4	3.1	17.7	6.9	15.7	4.1	14.8	2.9	6.0	0.5	8.4	0.3	3.1	0.2	1.5	0.7	9.8	3.5
	新潟	106	1.9	0.9	3.8	13.2	10.4	20.8	0.9	10.4	0.9	10.4	1.9	6.6	0.9	5.7	—	1.9	0.9	8.5	3.6
	長野・山梨	137	—	—	4.4	14.6	10.9	18.2	6.6	14.6	2.9	7.3	—	4.4	—	3.6	0.7	1.5	0.7	9.5	3.3
	富山・石川・福井	153	—	0.7	10.5	18.3	10.5	12.4	1.3	11.8	2.6	5.2	—	5.9	1.3	4.6	—	3.3	—	11.8	3.5
	静岡	130	—	0.8	3.1	20.0	6.9	18.5	2.3	15.4	1.5	6.9	—	10.0	—	3.8	—	2.3	—	8.5	3.4
	東海	373	1.1	2.7	2.7	20.6	9.1	11.5	3.2	12.1	1.9	7.5	0.5	10.7	1.1	4.0	0.3	1.9	0.3	8.8	3.4
	関西	549	1.3	0.9	6.6	18.0	8.0	18.0	3.3	13.5	2.0	5.1	0.4	6.0	0.5	4.9	—	2.4	—	9.1	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	0.8	2.5	4.2	22.9	7.2	13.6	3.4	11.0	1.7	6.4	0.4	8.1	—	3.8	0.8	3.8	—	9.3	3.7
	四国	153	0.7	2.0	8.5	24.2	5.9	19.0	—	14.4	1.3	11.1	0.7	4.6	2.0	1.3	0.7	0.7	—	3.3	2.6
	九州	403	2.5	3.0	6.7	27.3	6.5	16.4	2.0	9.9	1.5	6.7	1.5	5.5	0.5	3.5	0.2	0.7	—	5.7	2.9

5）親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

●親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介（提携）」が26％で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が23％、「結婚情報誌」と「SNS」がともに20％、「結婚情報サイト」が18％で続く。

■親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報誌	SNS	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	190	25.8	23.2	19.5	19.5	17.9	6.3	4.7	3.7	3.2	2.6	1.6	1.6	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	2.1	24.2	—	48.9
都道府県別	長野県	141	24.8	19.9	19.9	19.1	17.0	5.0	3.5	4.3	4.3	2.8	1.4	1.4	—	—	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	2.8	24.8	—	47.5
	山梨県	49	28.6	32.7	18.4	20.4	20.4	10.2	8.2	2.0	—	2.0	2.0	2.0	4.1	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.4	—	53.1
妻の年齢別	24歳以下	28	32.1	25.0	17.9	28.6	14.3	3.6	3.6	7.1	—	—	—	—	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	17.9	—	50.0
	25～29歳	118	22.9	22.0	19.5	21.2	17.8	9.3	4.2	4.2	2.5	4.2	2.5	1.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	2.5	25.4	—	49.2
	30～34歳	34	29.4	23.5	23.5	11.8	20.6	—	2.9	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.5	—	50.0
	35歳以上	9	33.3	33.3	—	—	22.2	—	22.2	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	44.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	95	23.2	21.1	14.7	11.6	15.8	6.3	6.3	4.2	4.2	1.1	1.1	3.2	—	—	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	3.2	29.5	—	41.1
	ホテル	36	19.4	38.9	33.3	27.8	27.8	5.6	2.8	2.8	5.6	2.8	2.8	—	5.6	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	—	75.0
	レストラン	4	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	38.5	23.1	15.4	15.4	—	—	—	—	—	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.4	—	38.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	36.7	16.7	13.3	33.3	13.3	10.0	—	—	—	3.3	—	—	—	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	3.3	23.3	—	50.0

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	195	0.5	6.2	—	21.5	1.0	0.5	10.3	30.8	7.2	—	6.7	8.7	—	—	—	—	—	4.1	27.7	2.1	37.9

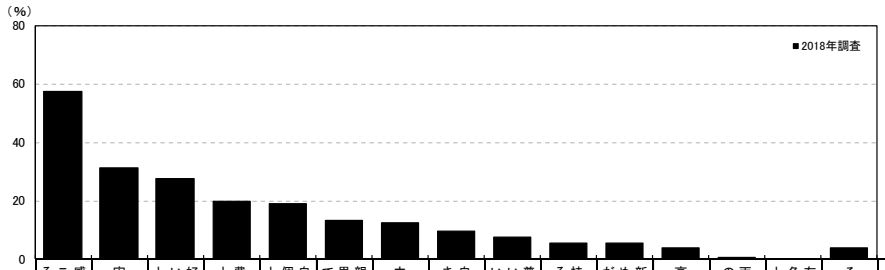
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報誌	SNS	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		18.7	24.3	21.7	21.6	22.0	3.5	4.3	4.5	1.3	2.2	0.6	0.3	0.1	0.4	0.9	0.2	1.3	0.1	—	0.0	0.1	0.4	2.5	24.8	0.8	52.6
	北海道	263	19.8	25.1	22.8	13.7	18.3	4.2	3.0	3.4	2.3	1.9	0.8	—	—	—	1.1	0.8	1.1	—	—	—	—	—	1.9	25.5	1.1	46.4
	青森・秋田・岩手	141	22.7	17.7	24.8	21.3	14.9	3.5	5.0	1.4	1.4	2.8	1.4	—	—	—	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	0.7	28.4	1.4	43.3
	宮城・山形	251	21.5	25.1	22.3	18.7	25.1	2.8	5.2	4.0	2.0	2.4	0.8	0.4	—	0.4	—	—	0.8	0.4	—	—	0.4	—	3.2	19.9	0.8	50.2
	福島	145	20.7	20.0	22.8	20.0	21.4	2.1	5.5	3.4	1.4	—	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	1.4	—	—	—	—	—	3.4	29.7	1.4	48.3
	茨城・栃木・群馬	392	17.6	23.7	20.9	17.6	19.9	3.8	4.6	4.1	0.5	2.0	0.3	0.5	—	0.5	0.8	0.3	0.5	—	—	—	—	—	4.1	26.5	1.5	48.2
	首都圏	709	17.6	27.1	26.4	23.6	28.9	3.2	5.6	5.8	1.0	2.5	1.0	0.3	—	0.3	1.3	0.3	2.0	—	—	—	—	1.1	2.3	21.4	1.0	59.5
	新潟	149	24.2	22.8	24.8	13.4	22.8	5.4	3.4	3.4	—	4.0	2.0	1.3	—	0.7	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	0.7	32.2	0.7	45.0
	長野・山梨	190	25.8	23.2	19.5	19.5	17.9	6.3	4.7	3.7	3.2	2.6	1.6	1.6	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	2.1	24.2	—	48.9
	富山・石川・福井	208	18.3	21.2	23.1	13.9	13.9	2.4	2.9	3.4	1.9	1.9	—	—	0.5	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	2.9	26.0	1.0	44.7
	静岡	162	19.1	25.3	24.1	22.2	19.1	5.6	3.7	2.5	0.6	3.1	2.5	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	27.2	1.2	47.5
	東海	481	18.9	22.2	13.9	23.1	18.9	4.4	4.0	3.1	1.5	2.1	—	—	—	0.6	1.5	—	3.5	—	—	—	—	—	0.8	27.4	0.4	50.5
	関西	672	17.0	25.1	17.9	22.5	20.5	2.5	3.3	5.4	0.9	1.8	0.1	0.1	—	0.1	1.0	0.1	0.6	0.1	—	—	0.3	—	3.0	25.3	0.7	54.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	21.6	22.0	21.3	23.0	17.2	2.7	3.0	3.4	1.4	2.7	—	—	—	0.7	0.3	0.3	0.7	0.7	—	—	0.3	—	2.7	25.7	—	48.6
	四国	199	20.6	20.6	20.6	20.1	18.6	4.0	3.0	2.0	3.5	1.5	0.5	1.0	0.5	0.5	1.0	—	1.0	—	—	0.5	—	—	5.5	24.6	—	45.2
	九州	522	18.2	21.3	19.2	22.0	16.5	4.4	3.8	4.4	1.9	1.3	0.6	0.6	0.2	0.8	0.4	0.2	0.4	—	—	—	0.4	—	2.7	28.2	1.0	47.1

6）親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

●親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点を尋ねたところ、「感謝の気持ちを表すことができる品であること」が57％で最も高く、次いで「実用的であること」が31％、「好き嫌いがわかれない無難な品であること」が27％で続く。

■親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	立派に見えること	自分たちが手作りできること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	持ち運びが便利であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	高級感があること	両家の地元にゆかりのある品であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	190	57.4	31.1	27.4	20.0	18.9	13.2	12.6	9.5	7.4	5.3	5.3	3.7	0.5	—	3.7	—
都道府県別	長野県	141	60.3	30.5	28.4	19.9	18.4	12.8	10.6	9.2	7.1	5.0	5.7	3.5	0.7	—	3.5	—
	山梨県	49	49.0	32.7	24.5	20.4	20.4	14.3	18.4	10.2	8.2	6.1	4.1	4.1	—	—	4.1	—
妻の年齢別	24歳以下	28	50.0	46.4	32.1	14.3	21.4	14.3	10.7	7.1	7.1	7.1	3.6	3.6	—	—	—	—
	25～29歳	118	58.5	29.7	27.1	21.2	19.5	14.4	13.6	11.0	6.8	5.1	6.8	2.5	—	—	5.1	—
	30～34歳	34	52.9	29.4	29.4	23.5	11.8	5.9	14.7	8.8	11.8	5.9	2.9	5.9	—	—	—	—
	35歳以上	9	77.8	11.1	11.1	11.1	33.3	11.1	—	—	—	—	—	11.1	11.1	—	11.1	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	95	56.8	32.6	28.4	22.1	15.8	15.8	11.6	6.3	7.4	2.1	6.3	2.1	1.1	—	3.2	—
	ホテル	36	52.8	30.6	36.1	19.4	16.7	11.1	16.7	8.3	8.3	8.3	5.6	8.3	—	—	—	—
	レストラン	4	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—	50.0	—	—	—	25.0	—	—	25.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	69.2	38.5	7.7	23.1	15.4	—	—	23.1	7.7	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	60.0	26.7	16.7	20.0	26.7	13.3	16.7	13.3	6.7	16.7	3.3	—	—	—	6.7	—

＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	費用が手頃であること	高級感があること	自分たちが手作りできること	自分たちのセンスや個性を表現できること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	持ち運びが便利であること	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりのある品であること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	その他	無回答
長野・山梨	2017年調査	195	34.4	26.7	1.0	15.9	6.7	9.2	18.5	11.3	5.1	6.7	5.6	0.5	9.2	52.8	5.6	3.1
	2016年調査	162	39.5	30.2	0.6	20.4	3.1	4.3	14.8	11.1	4.9	6.2	3.1	1.2	9.3	57.4	5.6	1.9
	2015年調査	158	30.4	25.9	0.6	19.6	1.3	13.9	24.7	8.2	5.1	5.1	5.1	1.3	10.8	57.0	7.0	1.3
	2014年調査	207	27.1	29.5	1.0	17.4	3.4	8.7	18.4	8.7	11.1	4.8	4.8	1.0	14.0	55.6	9.2	1.4

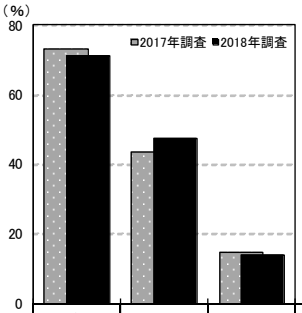
		調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	立派に見えること	自分たちが手作りできること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	持ち運びが便利であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	高級感があること	両家の地元にゆかりのある品であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		47.9	31.6	27.5	23.6	17.6	13.4	9.2	11.9	8.2	8.4	4.3	4.7	0.7	1.1	5.9	1.1
	北海道	263	44.5	31.2	26.2	22.1	13.3	13.3	6.5	8.0	9.9	6.1	6.5	2.7	0.4	0.8	6.1	1.5
	青森・秋田・岩手	141	49.6	31.2	32.6	18.4	14.9	8.5	9.2	6.4	8.5	5.7	5.0	7.1	—	0.7	5.0	2.1
	宮城・山形	251	49.4	35.9	27.9	21.1	20.3	14.7	6.4	12.4	10.0	7.2	4.4	6.8	0.8	0.8	4.4	1.6
	福島	145	46.2	27.6	20.7	27.6	20.0	17.2	9.0	6.2	8.3	4.8	0.7	6.2	—	1.4	9.0	1.4
	茨城・栃木・群馬	392	48.7	27.3	24.5	22.2	18.9	14.0	8.4	7.9	9.7	7.7	3.6	5.9	1.0	1.8	4.6	1.0
	首都圏	709	50.4	33.1	28.5	24.3	19.0	13.7	10.7	13.5	8.7	11.6	5.2	5.1	0.4	1.7	7.5	1.3
	新潟	149	49.0	38.3	31.5	23.5	12.1	8.7	8.7	10.1	7.4	2.0	5.4	4.0	2.0	1.3	7.4	1.3
	長野・山梨	190	57.4	31.1	27.4	20.0	18.9	13.2	12.6	9.5	7.4	5.3	5.3	3.7	0.5	—	3.7	—
	富山・石川・福井	208	45.7	33.7	27.9	19.2	15.9	14.4	7.7	15.4	5.8	4.8	2.4	2.4	1.4	0.5	5.3	1.0
	静岡	162	44.4	32.7	27.8	22.2	19.8	14.8	4.9	10.5	7.4	9.9	2.5	4.9	0.6	0.6	7.4	0.6
	東海	481	46.8	29.7	26.8	22.7	17.7	11.6	9.6	14.8	5.8	6.7	3.7	4.2	0.4	0.6	5.4	0.2
	関西	672	45.4	31.1	27.8	26.5	17.7	13.2	8.6	12.1	10.0	7.7	4.5	5.1	0.9	1.2	4.8	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	48.0	33.8	28.4	20.9	19.6	15.2	9.1	10.8	7.4	7.4	3.0	2.7	0.7	0.7	5.1	0.3
	四国	199	47.7	29.6	21.6	24.6	14.6	16.1	8.5	10.6	3.0	4.0	3.5	3.5	0.5	—	5.0	1.0
	九州	522	45.4	29.3	26.6	23.4	13.6	12.8	8.8	10.9	7.1	7.9	3.3	4.8	1.3	0.4	5.2	1.7

5. 映像を使った余興や演出について

1）挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

●挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分たちが行った」が71％、「友人・知人・親族が行った」が47％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況（全体／複数回答）



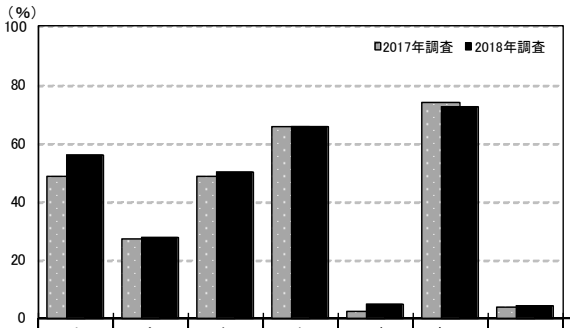
		調査数	自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった（行わなかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	71.4	47.4	13.8	0.5
	2017年調査	202	73.3	43.6	14.9	1.5
	2016年調査	168	78.0	40.5	12.5	2.4
	2015年調査	164	75.6	54.3	8.5	1.8
	2014年調査	219	71.7	44.7	16.4	0.5
	2013年調査	169	75.1	42.0	14.2	3.0
	2012年調査	237	70.5	40.5	14.3	1.7
都道府県別	長野県	144	70.1	47.2	13.9	0.7
	山梨県	52	75.0	48.1	13.5	—
妻の年齢別	24歳以下	30	63.3	60.0	16.7	—
	25～29歳	119	73.9	49.6	11.8	—
	30～34歳	35	80.0	37.1	11.4	—
	35歳以上	11	45.5	18.2	36.4	9.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	97	73.2	56.7	8.2	1.0
	ホテル	36	80.6	47.2	5.6	—
	レストラン	4	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	61.5	30.8	30.8	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	77.4	48.4	9.7	—

		調査数	自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった（行わなかった）	無回答
地域別	全国（推計値）		73.1	40.8	13.5	2.8
	北海道	294	68.7	23.8	20.7	2.4
	青森・秋田・岩手	150	68.7	46.0	12.7	2.7
	宮城・山形	270	72.2	37.8	15.2	1.1
	福島	160	70.0	42.5	13.1	3.8
	茨城・栃木・群馬	411	71.8	44.3	12.7	1.9
	首都圏	784	73.6	30.9	16.1	3.2
	新潟	160	75.0	38.1	13.1	1.9
	長野・山梨	196	71.4	47.4	13.8	0.5
	富山・石川・福井	223	71.7	42.6	12.1	4.0
	静岡	171	77.8	57.9	8.8	2.9
	東海	513	74.1	46.2	13.1	2.3
	関西	729	72.3	43.3	13.2	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	77.6	50.6	8.3	2.6
	四国	213	68.5	48.4	12.7	3.3
	九州	552	73.9	54.2	8.2	2.4

2）映像を使った余興や演出の実施場面

●映像を使った余興や演出を行った人に対して、実施場面を尋ねたところ、「エンディング（披露宴の最後／お開き）」が73％で最も高く、次いで「中座・お色直しの間」が66％、「オープニング」が56％で続く。

■映像を使った余興や演出の実施場面（映像を使った余興や演出を行った人／複数回答）



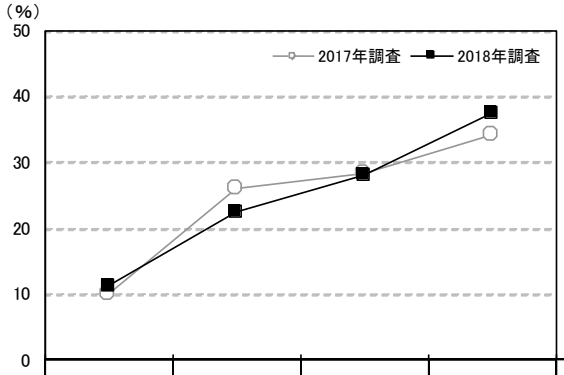
		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴の最後／お開き）	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	168	56.0	27.4	50.0	65.5	4.8	72.6	4.2	—
	2017年調査	169	48.5	27.2	48.5	65.7	2.4	74.0	3.6	0.6
	2016年調査	143	42.0	25.9	44.8	61.5	2.1	82.5	9.1	—
	2015年調査	147	44.9	34.7	53.7	62.6	2.7	74.8	4.8	—
	2014年調査	182	43.4	21.4	49.5	64.8	5.5	75.8	1.6	0.5
	2013年調査	140	34.3	29.3	42.9	66.4	5.7	69.3	5.7	0.7
	2012年調査	199	35.7	20.6	42.2	63.3	3.0	75.9	5.0	—
都道府県別	長野県	123	49.6	22.8	49.6	64.2	4.9	71.5	4.1	—
	山梨県	45	73.3	40.0	51.1	68.9	4.4	75.6	4.4	—
妻の年齢別	24歳以下	25	52.0	24.0	56.0	64.0	—	64.0	8.0	—
	25～29歳	105	61.9	28.6	53.3	64.8	7.6	72.4	3.8	—
	30～34歳	31	41.9	25.8	38.7	74.2	—	77.4	3.2	—
	35歳以上	6	33.3	33.3	16.7	33.3	—	83.3	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	88	56.8	28.4	55.7	60.2	5.7	72.7	3.4	—
	ホテル	34	55.9	20.6	50.0	70.6	8.8	79.4	—	—
	レストラン	4	25.0	—	—	75.0	—	75.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	44.4	33.3	55.6	77.8	—	66.7	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	67.9	28.6	42.9	75.0	—	67.9	14.3	—

		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴の最後／お開き）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.5	24.3	42.7	67.2	2.6	71.9	5.0	0.4
	北海道	226	49.1	27.0	23.9	63.3	2.2	66.8	3.5	—
	青森・秋田・岩手	127	55.9	26.8	46.5	47.2	5.5	67.7	6.3	0.8
	宮城・山形	226	49.6	27.4	35.0	62.4	2.2	63.3	4.4	1.3
	福島	133	50.4	23.3	48.9	75.2	1.5	76.7	4.5	—
	茨城・栃木・群馬	351	53.6	22.2	45.9	67.8	2.6	73.5	7.1	0.3
	首都圏	633	51.2	24.0	31.9	71.9	2.5	74.9	5.2	0.6
	新潟	136	46.3	21.3	36.0	66.9	1.5	66.9	9.6	0.7
	長野・山梨	168	56.0	27.4	50.0	65.5	4.8	72.6	4.2	—
	富山・石川・福井	187	46.5	19.8	42.2	67.9	3.7	65.2	4.3	0.5
	静岡	151	53.6	17.9	59.6	76.2	3.3	69.5	4.0	—
	東海	434	55.1	22.4	49.8	67.7	1.6	65.9	4.4	1.2
	関西	610	62.3	23.3	46.6	70.0	2.1	72.5	3.9	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	57.2	33.8	51.4	59.0	1.4	71.9	7.6	—
	四国	179	50.3	29.1	53.6	55.9	2.2	73.7	4.5	0.6
	九州	494	66.8	23.5	54.7	59.5	3.8	73.3	4.5	0.2

3）映像を使った余興や演出の実施回数

●映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「4回以上」が38％で最も高く、次いで「3回」が28％、「2回」が23％で続く。平均は3.1回となった。

■映像を使った余興や演出の実施回数（映像を使った余興や演出を行った人／単一回答）



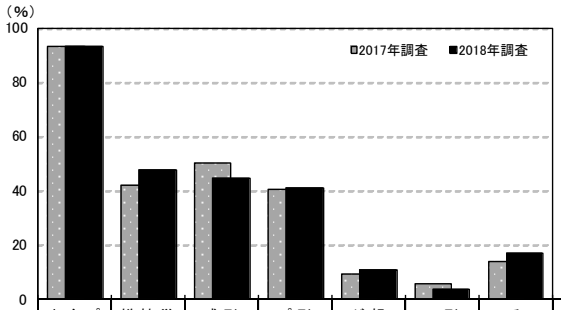
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
長野・山梨	2018年調査	168	11.3	22.6	28.0	37.5	0.6	3.1
	2017年調査	169	10.1	26.0	28.4	34.3	1.2	3.0
	2016年調査	143	11.2	28.7	28.0	31.5	0.7	3.0
	2015年調査	147	10.2	21.1	36.7	30.6	1.4	3.0
	2014年調査	182	11.0	29.1	30.8	28.0	1.1	2.9
	2013年調査	140	13.6	28.6	33.6	22.9	1.4	2.7
	2012年調査	199	18.6	30.2	30.2	20.6	0.5	2.6
都道府県別	長野県	123	12.2	25.2	28.5	33.3	0.8	3.0
	山梨県	45	8.9	15.6	26.7	48.9	—	3.3
妻の年齢別	24歳以下	25	12.0	20.0	36.0	32.0	—	3.1
	25～29歳	105	11.4	16.2	28.6	42.9	1.0	3.3
	30～34歳	31	3.2	48.4	19.4	29.0	—	2.7
	35歳以上	6	50.0	16.7	33.3	—	—	1.8
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	88	10.2	20.5	25.0	43.2	1.1	3.2
	ホテル	34	5.9	26.5	41.2	26.5	—	3.0
	レストラン	4	25.0	50.0	25.0	—	—	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	11.1	33.3	11.1	44.4	—	3.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	14.3	17.9	28.6	39.3	—	3.1

		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国（推計値）		11.7	25.2	31.5	30.8	0.8	3.0
	北海道	226	19.5	23.0	37.6	19.5	0.4	2.6
	青森・秋田・岩手	127	11.8	29.9	24.4	32.3	1.6	3.0
	宮城・山形	226	14.2	28.8	34.1	22.1	0.9	2.8
	福島	133	8.3	25.6	34.6	31.6	—	3.0
	茨城・栃木・群馬	351	10.8	23.9	28.5	36.2	0.6	3.1
	首都圏	633	12.6	31.8	30.0	24.6	0.9	2.8
	新潟	136	15.4	26.5	30.1	26.5	1.5	2.8
	長野・山梨	168	11.3	22.6	28.0	37.5	0.6	3.1
	富山・石川・福井	187	17.1	28.9	28.3	24.1	1.6	2.7
	静岡	151	5.3	23.2	31.8	39.1	0.7	3.3
	東海	434	10.6	22.4	32.9	32.9	1.2	3.0
	関西	610	12.3	19.3	33.4	34.3	0.7	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	8.6	19.1	36.7	35.6	—	3.2
	四国	179	10.6	27.4	26.8	34.1	1.1	3.0
	九州	494	9.1	20.0	31.0	39.3	0.6	3.2

4）映像を使った余興や演出の内容

●映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が94％で最も高く、次いで「挙式や披露宴・披露パーティの様子」が48％、「列席者の名前や感謝メッセージ」が45％で続く。

■映像を使った余興や演出の内容（映像を使った余興や演出を行った人／複数回答）



		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	挙式や披露宴・披露パーティの様子	列席者の名前や感謝メッセージ	列席者からのサプライズ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	168	93.5	47.6	44.6	41.1	10.7	3.6	17.3	—
	2017年調査	169	93.5	42.0	50.3	40.8	9.5	5.9	14.2	1.8
	2016年調査	143	93.7	48.3	61.5	34.3	13.3	4.9	14.7	—
	2015年調査	147	94.6	46.9	61.9	44.2	7.5	4.1	10.2	—
	2014年調査	182	91.8	41.2	60.4	38.5	9.3	3.8	14.8	0.5
	2013年調査	140	96.4	28.6	55.0	31.4	9.3	3.6	16.4	0.7
	2012年調査	199	91.5	36.2	65.3	29.1	6.5	5.0	16.1	—
都道府県別	長野県	123	91.9	49.6	43.1	43.1	10.6	3.3	16.3	—
	山梨県	45	97.8	42.2	48.9	35.6	11.1	4.4	20.0	—
妻の年齢別	24歳以下	25	92.0	48.0	36.0	56.0	12.0	8.0	12.0	—
	25～29歳	105	96.2	46.7	44.8	41.0	14.3	3.8	16.2	—
	30～34歳	31	93.5	48.4	48.4	32.3	—	—	22.6	—
	35歳以上	6	50.0	50.0	66.7	16.7	—	—	33.3	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	88	92.0	50.0	47.7	50.0	12.5	4.5	12.5	—
	ホテル	34	100.0	52.9	52.9	38.2	5.9	2.9	11.8	—
	レストラン	4	75.0	25.0	75.0	—	25.0	—	25.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	100.0	44.4	11.1	22.2	—	11.1	33.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	92.9	46.4	35.7	28.6	10.7	—	32.1	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	27	85.2	74.1	48.1	29.6	11.1	3.7	7.4	—
	外部の事業者のみ	9	100.0	55.6	77.8	33.3	22.2	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	100.0	25.0	50.0	12.5	—	12.5	25.0	—
	手作りしたのみ	46	95.7	23.9	41.3	37.0	8.7	2.2	19.6	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

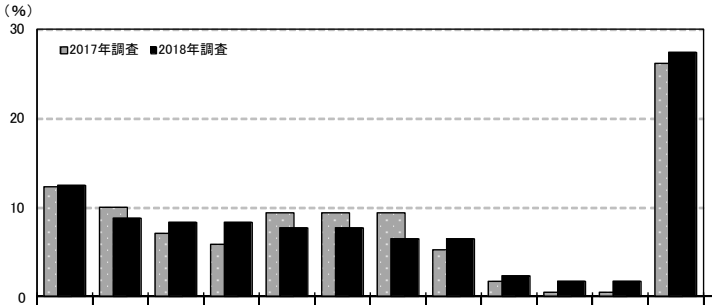
		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	挙式や披露宴・披露パーティの様子	列席者の名前や感謝メッセージ	列席者からのサプライズ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.1	48.1	44.3	36.7	9.9	6.2	12.7	0.5
	北海道	226	93.8	36.7	46.9	17.7	11.5	4.9	15.5	—
	青森・秋田・岩手	127	93.7	43.3	48.8	37.8	14.2	7.9	11.8	0.8
	宮城・山形	226	92.5	43.4	43.8	35.4	8.8	8.4	11.5	0.4
	福島	133	94.7	42.1	48.9	38.3	7.5	5.3	11.3	1.5
	茨城・栃木・群馬	351	95.2	46.7	47.3	37.9	9.1	7.1	12.8	0.9
	首都圏	633	95.1	45.0	50.4	26.5	9.8	6.5	12.6	0.5
	新潟	136	87.5	47.1	45.6	40.4	13.2	7.4	10.3	0.7
	長野・山梨	168	93.5	47.6	44.6	41.1	10.7	3.6	17.3	—
	富山・石川・福井	187	92.5	50.3	31.0	34.8	9.6	7.5	11.8	1.1
	静岡	151	94.0	52.3	36.4	50.3	7.3	8.6	14.6	0.7
	東海	434	91.2	53.2	34.1	44.2	7.4	4.6	12.4	1.2
	関西	610	93.3	49.5	46.4	39.8	8.9	7.0	12.8	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	96.8	50.0	38.8	46.8	11.5	6.5	12.2	0.4
	四国	179	92.7	51.4	43.0	45.8	11.7	5.0	10.1	0.6
	九州	494	95.1	54.7	36.8	47.4	12.6	4.7	12.6	0.2

●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介のみ」が13%で最も高い。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン（映像を使った余興や演出を行った人／単一回答）

※選択肢の凡例

① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
② 親へのメッセージ
③ 列席者へのサプライズ
④ 列席者からのサプライズ
⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



		調査数	①のみ	①+⑤	①+④	①+⑤+⑥	①+④+⑥	①+④+⑤+⑥	①+⑥	①+④+⑤	①+②+⑥	①+②+④+⑤	①+②+④+⑤+⑥	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	168	12.5	8.9	8.3	8.3	7.7	7.7	6.5	6.5	2.4	1.8	1.8	27.5	—
	2017年調査	169	12.4	10.1	7.1	5.9	9.5	9.5	9.5	5.3	1.8	0.6	0.6	26.2	1.8
	2016年調査	143	11.2	7.0	3.5	14.0	10.5	7.7	9.8	4.2	2.8	0.7	2.1	26.6	—
	2015年調査	147	11.6	4.1	8.2	12.9	9.5	12.2	12.2	4.8	0.7	—	0.7	23.3	—
	2014年調査	182	8.8	7.7	5.5	7.7	10.4	10.4	12.6	3.3	3.8	—	0.5	28.1	0.5
	2013年調査	140	15.0	4.3	7.9	7.9	8.6	7.9	17.1	2.1	3.6	—	0.7	24.1	0.7
	2012年調査	199	14.1	6.0	3.5	10.1	9.5	8.0	16.6	2.0	1.0	—	—	29.1	—
都道府県別	長野県	123	11.4	10.6	8.9	8.9	6.5	7.3	5.7	8.1	3.3	1.6	1.6	25.9	—
	山梨県	45	15.6	4.4	6.7	6.7	11.1	8.9	8.9	2.2	—	2.2	2.2	31.0	—
妻の年齢別	24歳以下	25	12.0	4.0	16.0	8.0	8.0	4.0	4.0	12.0	—	—	4.0	28.0	—
	25～29歳	105	15.2	8.6	7.6	7.6	9.5	8.6	4.8	5.7	3.8	2.9	1.9	24.1	—
	30～34歳	31	6.5	16.1	6.5	9.7	3.2	9.7	16.1	3.2	—	—	—	29.0	—
	35歳以上	6	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	83.4	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	88	8.0	11.4	10.2	3.4	6.8	11.4	6.8	8.0	3.4	2.3	1.1	27.0	—
	ホテル	34	14.7	11.8	8.8	14.7	11.8	8.8	5.9	5.9	2.9	—	2.9	11.8	—
	レストラン	4	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	33.3	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	14.3	—	3.6	14.3	7.1	—	10.7	7.1	—	3.6	3.6	35.7	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	27	7.4	14.8	3.7	22.2	—	7.4	7.4	7.4	—	3.7	—	25.9	—
	外部の事業者のみ	9	11.1	11.1	—	22.2	11.1	11.1	11.1	—	11.1	—	11.1	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	12.5	12.5	—	—	—	12.5	25.0	—	—	—	—	37.5	—
	手作りしたのみ	46	26.1	2.2	8.7	2.2	13.0	4.3	6.5	6.5	6.5	—	—	24.0	—

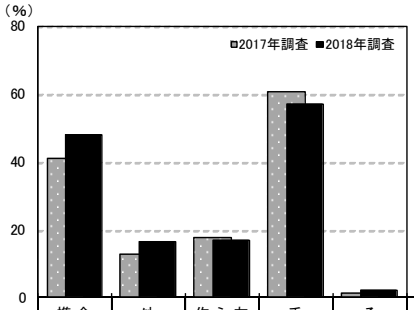
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

		調査数	①のみ	①+⑤	①+④	①+⑤+⑥	①+④+⑥	①+④+⑤+⑥	①+⑥	①+④+⑤	①+②+⑥	①+②+④+⑤	①+②+④+⑤+⑥	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		13.2	10.9	6.6	8.7	5.2	6.8	10.4	8.5	1.2	0.8	1.1	26.3	0.5
	北海道	226	18.6	11.9	4.0	7.5	2.7	3.5	17.7	1.3	3.1	0.4	—	28.8	—
	青森・秋田・岩手	127	10.2	9.4	7.9	7.1	5.5	7.1	11.8	6.3	3.9	0.8	—	29.4	0.8
	宮城・山形	226	17.3	8.8	8.0	10.2	4.9	5.3	9.7	8.4	0.4	1.3	0.9	23.8	0.4
	福島	133	9.0	12.0	9.0	10.5	9.8	5.3	12.8	6.8	—	0.8	0.8	22.3	1.5
	茨城・栃木・群馬	351	12.5	13.4	6.8	9.7	6.3	4.8	10.5	8.0	1.1	—	1.4	24.7	0.9
	首都圏	633	15.5	10.9	4.4	11.2	4.1	6.0	14.2	4.9	1.7	0.5	1.1	25.4	0.5
	新潟	136	10.3	8.1	10.3	8.1	2.2	10.3	9.6	7.4	2.2	—	0.7	29.9	0.7
	長野・山梨	168	12.5	8.9	8.3	8.3	7.7	7.7	6.5	6.5	2.4	1.8	1.8	27.5	—
	富山・石川・福井	187	17.1	12.8	5.9	8.0	1.6	4.8	7.5	9.6	0.5	2.1	1.6	27.0	1.1
	静岡	151	11.3	11.3	10.6	6.6	7.3	6.6	3.3	12.6	1.3	—	1.3	27.4	0.7
	東海	434	12.4	11.3	7.4	5.8	3.7	8.5	7.1	15.0	0.9	0.7	0.7	25.4	1.2
	関西	610	11.0	8.9	7.5	8.9	6.6	7.0	10.0	8.5	0.5	0.5	1.1	29.2	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	10.8	11.5	8.6	5.4	7.6	5.0	8.6	12.9	0.4	1.1	1.4	26.6	0.4
	四国	179	10.6	12.3	6.1	8.4	7.8	8.9	6.1	10.1	0.6	2.2	1.7	25.0	0.6
	九州	494	11.3	12.1	7.5	6.5	5.1	9.7	5.1	12.6	0.4	1.8	1.0	26.6	0.2

5）映像を使った余興や演出の依頼先

●映像演出を自分たちで行った人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が57％で最も高い。一方、「会場の専属または提携事業者」が48％、「外部の事業者」が16％で、「事業者に依頼・計」は58％であった。

■映像を使った余興や演出の依頼先（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）



		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
長野・山梨	2018年調査	140	47.9	16.4	17.1	57.1	2.1	—	57.9
	2017年調査	148	41.2	12.8	17.6	60.8	1.4	2.7	52.0
	2016年調査	131	51.9	16.8	16.0	55.0	—	—	60.3
	2015年調査	124	47.6	10.5	9.7	67.7	0.8	—	55.6
	2014年調査	157	51.6	13.4	17.2	51.0	2.5	1.3	59.2
	2013年調査	127	45.7	14.2	15.7	54.3	0.8	0.8	54.3
	2012年調査	167	48.5	13.8	15.6	49.1	1.2	—	58.7
都道府県別	長野県	101	49.5	16.8	16.8	54.5	1.0	—	58.4
	山梨県	39	43.6	15.4	17.9	64.1	5.1	—	56.4
妻の年齢別	24歳以下	19	42.1	15.8	21.1	52.6	—	—	52.6
	25～29歳	88	44.3	20.5	15.9	65.9	3.4	—	55.7
	30～34歳	28	60.7	7.1	21.4	35.7	—	—	67.9
	35歳以上	5	60.0	—	—	40.0	—	—	60.0
披露宴･披露パーティ会場別	一般の結婚式場	71	46.5	15.5	21.1	59.2	1.4	—	53.5
	ホテル	29	58.6	20.7	6.9	44.8	3.4	—	72.4
	レストラン	4	100.0	—	—	50.0	—	—	100.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	25.0	25.0	25.0	62.5	—	—	50.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	24	37.5	12.5	20.8	58.3	4.2	—	45.8

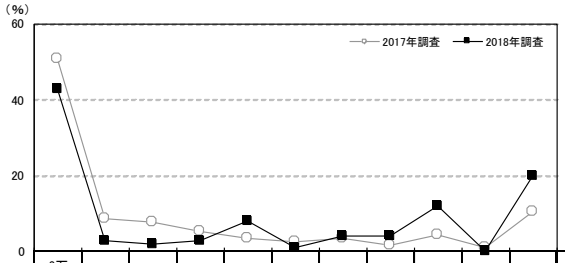
※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		50.2	16.5	16.4	57.1	0.4	0.6	61.2
	北海道	202	49.0	12.9	14.4	54.0	1.0	—	58.9
	青森・秋田・岩手	103	60.2	9.7	12.6	51.5	—	1.0	65.0
	宮城・山形	195	52.3	19.0	10.8	52.8	0.5	0.5	63.6
	福島	112	59.8	14.3	17.0	47.3	0.9	—	68.8
	茨城・栃木・群馬	295	59.3	13.9	14.9	48.5	—	1.0	67.5
	首都圏	577	46.8	22.0	13.9	56.2	0.5	0.5	62.2
	新潟	120	50.0	18.3	22.5	43.3	0.8	—	61.7
	長野・山梨	140	47.9	16.4	17.1	57.1	2.1	—	57.9
	富山・石川・福井	160	43.8	11.9	10.0	70.6	—	1.9	52.5
	静岡	133	45.1	14.3	19.5	68.4	—	0.8	55.6
	東海	380	43.7	15.3	18.7	68.2	0.5	1.1	54.5
	関西	527	48.0	14.8	17.5	61.7	—	0.9	56.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	58.3	6.6	21.9	59.5	—	0.4	61.6
	四国	146	63.7	11.0	13.7	47.9	0.7	—	69.9
	九州	408	57.8	15.0	20.8	48.0	0.7	0.5	68.4

6）映像を使った余興や演出の総額

●映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満（0を含む）」が43％で最も高く、次いで「25万円以上」が20％、「20万～22万5千円未満」が12％で続く。平均は11.8万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額
（映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円	<2万5千円未満の内訳>（%） 5千円未満（0を含む）	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
長野・山梨	2018年調査	100	43.0	3.0	2.0	3.0	8.0	1.0	4.0	4.0	12.0	—	20.0	11.8	32.0	4.0	3.0	1.0	3.0
	2017年調査	114	50.9	8.8	7.9	5.3	3.5	2.6	3.5	1.8	4.4	0.9	10.5	7.2	42.1	2.6	2.6	0.9	2.6
	2016年調査	107	40.2	7.5	5.6	5.6	12.1	6.5	7.5	1.9	1.9	2.8	8.4	8.7	29.0	5.6	3.7	—	1.9
	2015年調査	100	46.0	5.0	10.0	5.0	9.0	2.0	4.0	3.0	5.0	1.0	10.0	8.6	33.0	2.0	5.0	2.0	4.0
	2014年調査	119	42.9	8.4	12.6	4.2	10.9	2.5	5.0	0.8	3.4	—	9.2	7.4	31.1	3.4	5.0	2.5	0.8
	2013年調査	106	45.3	10.4	15.1	0.9	9.4	2.8	5.7	0.9	2.8	—	6.6	6.9	29.2	0.9	9.4	1.9	3.8
	2012年調査	136	47.1	5.9	11.0	8.1	8.8	1.5	5.1	2.2	3.7	1.5	5.1	6.8	32.4	2.2	6.6	2.9	2.9
都道府県別	長野県	74	41.9	2.7	2.7	4.1	9.5	1.4	2.7	4.1	13.5	—	17.6	11.4	32.4	4.1	2.7	1.4	1.4
	山梨県	26	46.2	3.8	—	—	3.8	—	7.7	3.8	7.7	—	26.9	12.9	30.8	3.8	3.8	—	7.7
妻の年齢別	24歳以下	14	57.1	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—	35.7	12.8	35.7	7.1	14.3	—	—
	25～29歳	61	44.3	3.3	1.6	3.3	6.6	—	4.9	1.6	14.8	—	19.7	11.8	32.8	4.9	1.6	1.6	3.3
	30～34歳	22	31.8	4.5	4.5	—	18.2	4.5	4.5	13.6	9.1	—	9.1	10.8	27.3	—	—	—	4.5
	35歳以上	3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	13.7	33.3	—	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	53	39.6	1.9	3.8	1.9	7.5	1.9	5.7	3.8	17.0	—	17.0	12.4	32.1	1.9	1.9	1.9	1.9
	ホテル	22	40.9	4.5	—	9.1	9.1	—	4.5	—	4.5	—	27.3	12.1	22.7	4.5	4.5	—	9.1
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	6.4	60.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	17	52.9	—	—	—	5.9	—	—	11.8	5.9	—	23.5	11.1	35.3	11.8	5.9	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	17	5.9	—	5.9	5.9	17.6	—	—	5.9	5.9	—	52.9	22.2	—	—	—	—	5.9
	外部の事業者のみ	7	14.3	28.6	—	—	14.3	14.3	—	—	14.3	—	14.3	11.5	—	—	14.3	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	62.5	12.5	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	5.4	62.5	—	—	—	—
	手作りしたのみ	35	97.1	—	—	—	—	—	—	2.9	—	—	—	0.8	71.4	11.4	5.7	2.9	5.7

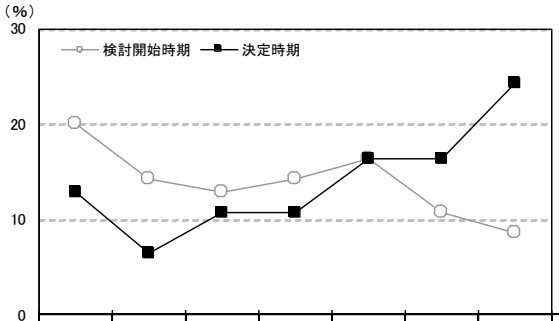
		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円	5千円未満（0を含む）	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
地域別	全国（推計値）		44.1	5.1	7.1	3.1	7.8	2.3	6.4	3.0	7.2	2.0	11.9	9.5	29.7	3.2	6.3	1.6	3.2
	北海道	156	48.7	7.1	9.6	3.8	5.8	1.3	4.5	1.9	8.3	0.6	8.3	7.6	32.1	3.8	10.3	1.9	0.6
	青森・秋田・岩手	68	48.5	7.4	5.9	2.9	14.7	2.9	4.4	1.5	7.4	—	4.4	7.0	29.4	4.4	10.3	—	4.4
	宮城・山形	141	48.9	6.4	7.1	3.5	10.6	2.1	3.5	1.4	5.0	3.5	7.8	7.6	28.4	4.3	7.8	2.1	6.4
	福島	81	33.3	4.9	13.6	4.9	8.6	4.9	9.9	—	12.3	—	7.4	9.6	23.5	2.5	6.2	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	215	37.7	5.6	7.9	3.7	7.9	5.1	5.1	3.7	4.7	1.4	17.2	11.2	20.5	3.7	7.9	2.8	2.8
	首都圏	461	41.9	5.2	8.9	4.6	8.0	2.6	5.6	4.8	6.1	2.6	9.8	9.3	27.3	3.3	4.8	2.0	4.6
	新潟	90	44.4	5.6	3.3	2.2	10.0	5.6	11.1	1.1	6.7	2.2	7.8	9.3	32.2	6.7	—	—	2.2
	長野・山梨	100	43.0	3.0	2.0	3.0	8.0	1.0	4.0	4.0	12.0	—	20.0	11.8	32.0	4.0	3.0	1.0	3.0
	富山・石川・福井	118	55.9	2.5	5.1	1.7	6.8	0.8	7.6	1.7	5.1	—	12.7	7.9	36.4	3.4	9.3	2.5	4.2
	静岡	102	48.0	3.9	2.9	—	7.8	1.0	9.8	3.9	5.9	—	16.7	10.5	38.2	2.0	5.9	1.0	1.0
	東海	291	51.2	5.2	5.2	2.4	6.5	1.4	7.9	1.0	6.2	3.4	9.6	8.3	38.1	2.1	8.6	1.4	1.0
	関西	420	48.8	5.5	4.5	1.9	5.7	1.0	6.0	2.6	7.6	1.9	14.5	9.6	32.1	4.3	7.1	1.7	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	40.7	4.8	3.7	1.6	7.4	3.2	10.1	1.1	10.1	1.1	16.4	11.1	29.1	2.6	6.3	0.5	2.1
	四国	99	35.4	8.1	5.1	2.0	12.1	1.0	7.1	3.0	10.1	3.0	13.1	10.5	22.2	2.0	9.1	1.0	1.0
	九州	291	37.5	3.4	11.3	2.1	10.0	3.4	6.9	1.4	9.6	1.4	13.1	10.5	27.8	2.1	4.1	1.0	2.4

7）映像を使った余興や演出の検討行動

7-1)映像を使った余興や演出の検討時期

●映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.3ヵ月前に検討し始め、3.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期
（映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



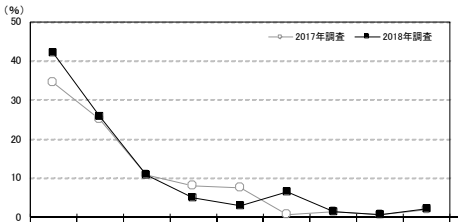
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	140	20.0	14.3	12.9	14.3	16.4	10.7	8.6	2.9	5.3
		決定時期	140	12.9	6.4	10.7	10.7	16.4	16.4	24.3	2.1	3.8
	2017年調査	検討開始時期	148	14.2	18.9	9.5	12.2	20.9	10.8	5.4	8.1	5.1
		決定時期	148	6.8	9.5	5.4	8.8	20.9	20.9	18.2	9.5	3.6
	2016年調査	検討開始時期	131	13.7	12.2	12.2	14.5	24.4	13.7	3.8	5.3	4.5
		決定時期	131	4.6	6.9	6.9	11.5	19.8	17.6	23.7	9.2	3.0
	2015年調査	検討開始時期	124	17.7	15.3	5.6	7.3	25.0	19.4	4.0	5.6	5.0
		決定時期	124	12.1	7.3	2.4	4.0	16.9	26.6	22.6	8.1	3.5
	2014年調査	検討開始時期	157	12.7	16.6	9.6	10.8	21.7	14.6	5.7	8.3	4.6
		決定時期	157	8.3	3.8	7.0	7.6	22.3	16.6	26.8	7.6	3.3
	2013年調査	検討開始時期	127	11.8	12.6	12.6	10.2	22.8	14.2	5.5	10.2	4.6
		決定時期	127	6.3	4.7	3.1	5.5	20.5	22.0	26.8	11.0	2.9
	2012年調査	検討開始時期	167	15.6	10.2	5.4	12.0	29.3	12.6	7.8	7.2	4.6
		決定時期	167	7.2	4.2	2.4	5.4	25.7	22.8	25.1	7.2	2.9
都道府県別	長野県	検討開始時期	101	16.8	15.8	14.9	14.9	14.9	10.9	9.9	2.0	5.1
		決定時期	101	10.9	6.9	10.9	10.9	17.8	18.8	21.8	2.0	3.7
	山梨県	検討開始時期	39	28.2	10.3	7.7	12.8	20.5	10.3	5.1	5.1	5.8
		決定時期	39	17.9	5.1	10.3	10.3	12.8	10.3	30.8	2.6	4.2
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	19	10.5	5.3	10.5	15.8	31.6	10.5	15.8	—	3.9
		決定時期	19	10.5	5.3	5.3	5.3	15.8	15.8	42.1	—	2.8
	25～29歳	検討開始時期	88	23.9	15.9	13.6	11.4	15.9	13.6	2.3	3.4	5.7
		決定時期	88	15.9	6.8	11.4	9.1	17.0	19.3	18.2	2.3	4.1
	30～34歳	検討開始時期	28	17.9	14.3	14.3	21.4	3.6	3.6	21.4	3.6	5.1
		決定時期	28	7.1	7.1	14.3	17.9	14.3	10.7	25.0	3.6	3.9
	35歳以上	検討開始時期	5	—	20.0	—	20.0	40.0	—	20.0	—	3.4
		決定時期	5	—	—	—	20.0	20.0	—	60.0	—	2.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	71	19.7	12.7	15.5	15.5	14.1	11.3	9.9	1.4	4.9
		決定時期	71	9.9	8.5	11.3	12.7	15.5	16.9	23.9	1.4	3.6
	ホテル	検討開始時期	29	6.9	13.8	6.9	17.2	31.0	10.3	10.3	3.4	3.8
		決定時期	29	6.9	3.4	6.9	6.9	31.0	6.9	34.5	3.4	2.8
	レストラン	検討開始時期	4	50.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	11.3
		決定時期	4	50.0	—	—	—	25.0	—	25.0	—	6.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	8	12.5	—	25.0	12.5	12.5	37.5	—	—	4.4
		決定時期	8	—	—	12.5	25.0	—	37.5	25.0	—	2.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	24	29.2	20.8	12.5	12.5	8.3	4.2	8.3	4.2	6.8
		決定時期	24	20.8	8.3	16.7	8.3	4.2	25.0	12.5	4.2	5.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	27	11.1	18.5	18.5	18.5	7.4	3.7	22.2	—	4.8
		決定時期	27	7.4	7.4	7.4	11.1	25.9	—	40.7	—	3.2
	外部の事業者のみ	検討開始時期	9	33.3	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	—	—	5.8
		決定時期	9	11.1	11.1	22.2	22.2	—	22.2	11.1	—	4.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	8	12.5	12.5	12.5	25.0	—	25.0	12.5	—	4.3
		決定時期	8	12.5	—	—	12.5	—	50.0	25.0	—	2.8
	手作りしたのみ	検討開始時期	46	26.1	13.0	10.9	10.9	15.2	10.9	6.5	6.5	6.0
		決定時期	46	21.7	10.9	8.7	10.9	10.9	15.2	15.2	6.5	4.9

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】
（映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		18.6	16.2	9.0	14.0	21.3	10.1	4.2	6.4	5.1
		決定時期		9.6	8.6	6.1	9.9	21.5	20.2	17.4	6.7	3.6
	北海道	検討開始時期	202	23.8	16.8	5.4	11.4	19.8	8.9	6.9	6.9	5.5
		決定時期	202	10.9	10.9	6.9	8.9	17.8	20.3	16.8	7.4	3.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	103	12.6	19.4	6.8	12.6	16.5	17.5	5.8	8.7	4.8
		決定時期	103	5.8	9.7	5.8	12.6	14.6	25.2	19.4	6.8	3.3
	宮城・山形	検討開始時期	195	12.3	16.9	7.7	15.4	23.6	15.9	4.1	4.1	4.4
		決定時期	195	4.6	7.2	7.7	7.7	20.5	23.6	23.6	5.1	3.0
	福島	検討開始時期	112	12.5	12.5	4.5	12.5	25.0	18.8	9.8	4.5	4.0
		決定時期	112	7.1	3.6	6.3	9.8	13.4	26.8	28.6	4.5	2.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	295	23.1	15.3	9.2	15.6	14.9	11.2	5.8	5.1	5.5
		決定時期	295	10.2	9.2	5.8	10.8	20.0	20.7	18.6	4.7	3.7
	首都圏	検討開始時期	574	17.4	15.3	10.3	14.5	24.0	9.8	2.8	5.9	5.0
		決定時期	574	8.9	9.2	6.1	10.5	23.2	20.0	15.9	6.3	3.5
	新潟	検討開始時期	120	14.2	17.5	11.7	17.5	18.3	8.3	5.8	6.7	4.8
		決定時期	120	8.3	4.2	9.2	10.8	18.3	27.5	14.2	7.5	3.3
	長野・山梨	検討開始時期	140	20.0	14.3	12.9	14.3	16.4	10.7	8.6	2.9	5.3
		決定時期	140	12.9	6.4	10.7	10.7	16.4	16.4	24.3	2.1	3.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	160	15.0	18.1	6.9	15.0	21.3	12.5	2.5	8.8	5.0
		決定時期	160	7.5	8.8	5.6	7.5	24.4	19.4	16.3	10.6	3.6
	静岡	検討開始時期	133	18.0	18.0	9.0	12.8	15.8	16.5	3.8	6.0	5.1
		決定時期	133	9.0	6.0	6.0	10.5	17.3	21.1	24.1	6.0	3.3
	東海	検討開始時期	376	21.5	17.3	8.0	13.3	18.6	7.4	4.3	9.6	5.6
		決定時期	376	10.6	8.8	5.1	8.5	22.6	20.7	13.3	10.4	3.8
	関西	検討開始時期	519	17.9	18.1	8.1	13.9	21.6	8.9	4.6	6.9	5.1
		決定時期	519	9.6	9.2	6.6	7.7	23.1	18.9	17.5	7.3	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	239	25.9	11.3	7.5	14.2	20.5	7.9	4.2	8.4	5.7
		決定時期	239	13.8	10.0	3.3	10.9	16.7	22.6	14.2	8.4	3.9
	四国	検討開始時期	145	24.8	15.9	9.7	17.2	17.2	10.3	2.1	2.8	5.6
		決定時期	145	16.6	8.3	8.3	12.4	17.9	19.3	13.8	3.4	4.2
	九州	検討開始時期	406	16.3	17.2	9.9	12.6	22.9	10.3	5.4	5.4	5.0
		決定時期	406	8.4	5.9	5.7	11.6	23.2	18.0	22.2	5.2	3.3

■映像を使った余興や演出の検討期間
（映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	2018年調査	140	42.1	25.7	10.7	5.0	2.9	6.4	1.4	0.7	2.1	2.9	1.4
	2017年調査	148	34.5	25.0	10.8	8.1	7.4	0.7	1.4	0.7	2.0	9.5	1.5
	2016年調査	131	33.6	23.7	18.3	6.9	2.3	1.5	3.8	0.8	—	9.2	1.4
	2015年調査	124	34.7	29.0	10.5	4.8	5.6	2.4	0.8	1.6	2.4	8.1	1.6
	2014年調査	157	35.7	24.8	15.3	5.1	4.5	2.5	1.3	1.3	0.6	8.9	1.4
	2013年調査	127	33.9	20.5	13.4	8.7	6.3	2.4	0.8	0.8	2.4	11.0	1.7
	2012年調査	167	37.7	23.4	13.8	4.2	4.2	2.4	2.4	0.6	3.6	7.8	1.7
都道府県別	長野県	101	44.6	24.8	9.9	6.9	1.0	6.9	1.0	—	3.0	2.0	1.4
	山梨県	39	35.9	28.2	12.8	—	7.7	5.1	2.6	2.6	—	5.1	1.5
妻の年齢別	24歳以下	19	42.1	31.6	15.8	5.3	—	5.3	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	88	38.6	29.5	8.0	5.7	1.1	6.8	2.3	1.1	3.4	3.4	1.6
	30～34歳	28	57.1	10.7	7.1	3.6	10.7	7.1	—	—	—	3.6	1.2
	35歳以上	5	20.0	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	1.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	71	42.3	29.6	11.3	5.6	1.4	4.2	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3
	ホテル	29	37.9	27.6	20.7	10.3	—	—	—	—	—	3.4	1.1
	レストラン	4	25.0	—	—	—	—	50.0	—	—	25.0	—	4.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	25.0	—	—	12.5	—	—	—	12.5	—	1.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	24	45.8	20.8	4.2	—	8.3	12.5	4.2	—	—	4.2	1.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	27	37.0	22.2	18.5	7.4	3.7	7.4	3.7	—	—	—	1.6
	外部の事業者のみ	9	55.6	11.1	11.1	—	—	11.1	—	—	11.1	—	1.8
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	1.4
	手作りしたのみ	46	45.7	30.4	4.3	2.2	4.3	6.5	—	—	—	6.5	1.0

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		35.2	24.0	15.6	6.8	4.2	2.7	2.1	0.6	1.9	7.0	1.6
	北海道	202	36.1	20.3	14.4	7.4	5.9	3.0	3.0	0.5	1.5	7.9	1.6
	青森・秋田・岩手	103	40.8	22.3	15.5	1.9	1.9	3.9	1.9	—	2.9	8.7	1.5
	宮城・山形	195	40.0	26.7	12.3	2.6	6.2	3.6	1.5	1.0	1.0	5.1	1.4
	福島	112	45.5	18.8	17.9	7.1	5.4	0.9	—	—	—	4.5	1.1
	茨城・栃木・群馬	295	32.9	25.1	14.2	6.1	7.8	4.4	1.0	1.0	2.4	5.1	1.8
	首都圏	574	33.1	26.7	18.1	7.0	3.1	1.9	2.1	0.5	1.0	6.4	1.5
	新潟	120	31.7	26.7	15.8	6.7	5.8	3.3	1.7	0.8	—	7.5	1.5
	長野・山梨	140	42.1	25.7	10.7	5.0	2.9	6.4	1.4	0.7	2.1	2.9	1.4
	富山・石川・福井	160	38.8	20.6	12.5	8.8	5.0	—	1.3	0.6	1.9	10.6	1.4
	静岡	133	31.6	21.8	18.0	9.0	6.8	3.8	—	—	3.0	6.0	1.8
	東海	376	33.2	21.0	13.0	8.8	4.5	2.4	2.7	0.5	3.5	10.4	1.8
	関西	519	36.4	23.5	14.1	6.7	3.9	3.3	2.5	0.2	1.7	7.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	239	36.0	22.2	13.8	3.8	4.2	2.9	2.9	1.3	3.8	9.2	1.8
	四国	145	43.4	22.1	14.5	5.5	2.1	4.1	2.1	—	2.8	3.4	1.4
	九州	406	35.7	22.4	16.5	7.9	4.4	2.2	2.0	1.0	2.2	5.7	1.6

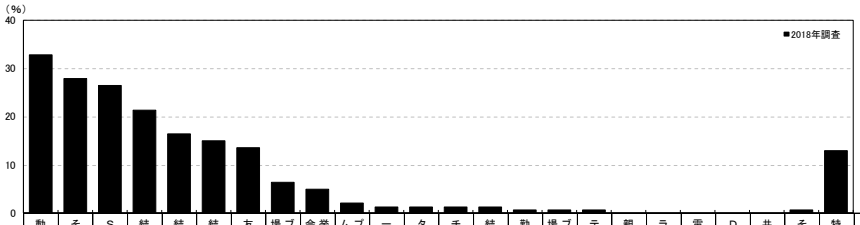
▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.6	4.6	4.6	5.0	4.5	5.1	5.3
決定時期（ヵ月前）	2.9	2.9	3.3	3.5	3.0	3.6	3.8
検討期間（ヵ月間）	1.7	1.7	1.4	1.6	1.4	1.5	1.4

7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

●映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「動画サイト」が33％で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が28％、「SNS」が26％で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源
（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）



		調査数	動画サイト	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	プライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	プライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	親の紹介	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	140	32.9	27.9	26.4	21.4	16.4	15.0	13.6	6.4	5.0	2.1	1.4	1.4	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	0.7	12.9	—	66.4
都道府県別	長野県	101	33.7	26.7	27.7	23.8	14.9	14.9	11.9	6.9	5.9	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.9	—	68.3
	山梨県	39	30.8	30.8	23.1	15.4	20.5	15.4	17.9	5.1	2.6	2.6	—	2.6	—	2.6	2.6	2.6	2.6	—	—	—	—	—	2.6	10.3	—	61.5
妻の年齢別	24歳以下	19	21.1	26.3	47.4	21.1	15.8	21.1	10.5	—	15.8	—	—	—	—	—	5.3	—	5.3	—	—	—	—	—	—	10.5	—	78.9
	25～29歳	88	43.2	25.0	29.5	20.5	14.8	12.5	15.9	6.8	4.5	2.3	2.3	2.3	1.1	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	13.6	—	65.9
	30～34歳	28	14.3	32.1	7.1	21.4	25.0	21.4	10.7	3.6	—	3.6	—	—	—	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	60.7
	35歳以上	5	—	60.0	—	40.0	—	—	—	40.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	71	35.2	25.4	26.8	18.3	16.9	12.7	16.9	7.0	2.8	2.8	1.4	1.4	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.9	—	64.8
	ホテル	29	24.1	37.9	17.2	24.1	13.8	20.7	17.2	6.9	3.4	—	—	—	—	6.9	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	—	6.9	—	65.5
	レストラン	4	25.0	50.0	50.0	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	75.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	25.0	12.5	37.5	12.5	12.5	—	12.5	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	87.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	24	37.5	20.8	37.5	25.0	20.8	8.3	4.2	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	12.5	—	62.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	27	11.1	14.8	14.8	51.9	11.1	14.8	—	11.1	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.8	—	37.0
	外部の事業者のみ	9	22.2	33.3	11.1	—	11.1	22.2	22.2	—	—	11.1	11.1	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	77.8
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	50.0	12.5	50.0	—	12.5	12.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	75.0
	手作りしたのみ	46	41.3	34.8	39.1	4.3	15.2	8.7	8.7	4.3	4.3	—	—	—	2.2	—	—	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	19.6	—	76.1

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	148	0.7	11.5	—	9.5	2.7	0.7	13.5	39.9	6.8	0.7	4.7	4.1	0.7	—	—	—	—	1.4	27.7	2.7	46.6

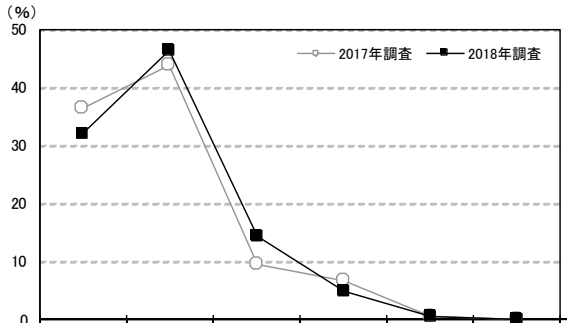
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	動画サイト	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	プライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	プライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	親の紹介	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		26.4	26.2	26.6	18.3	19.0	14.1	8.0	6.0	4.6	2.7	0.9	0.1	0.4	1.1	0.1	0.8	0.3	0.5	0.0	—	0.0	0.2	2.4	16.9	1.9	64.1
	北海道	202	26.2	25.7	20.8	18.3	18.3	15.8	10.4	3.5	4.5	1.5	1.0	—	0.5	1.5	0.5	—	—	0.5	—	—	—	—	4.5	18.3	0.5	61.4
	青森・秋田・岩手	103	27.2	16.5	25.2	19.4	16.5	15.5	7.8	11.7	4.9	1.9	—	—	1.9	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	1.9	20.4	2.9	55.3
	宮城・山形	195	26.7	29.7	25.1	15.4	19.5	11.8	7.2	3.6	5.1	5.1	0.5	—	—	—	—	0.5	—	1.0	—	—	—	—	4.1	16.9	1.0	67.2
	福島	112	28.6	21.4	19.6	31.3	19.6	14.3	5.4	5.4	1.8	0.9	—	—	—	0.9	0.9	0.9	—	0.9	—	—	—	—	3.6	12.5	2.7	57.1
	茨城・栃木・群馬	295	24.1	26.1	20.0	18.0	15.6	12.5	6.8	8.8	6.4	2.0	1.4	0.3	—	0.7	—	—	—	0.3	—	—	0.3	—	2.7	18.6	3.7	57.6
	首都圏	577	27.2	32.1	28.9	17.3	24.3	16.6	8.8	6.1	4.7	3.3	0.7	—	0.7	0.3	—	0.9	0.7	0.7	—	—	—	0.7	2.3	13.2	1.4	70.7
	新潟	120	35.0	27.5	21.7	21.7	19.2	15.8	6.7	7.5	4.2	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	18.3	0.8	65.0
	長野・山梨	140	32.9	27.9	26.4	21.4	16.4	15.0	13.6	6.4	5.0	2.1	1.4	1.4	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	0.7	12.9	—	66.4
	富山・石川・福井	160	26.3	25.0	25.0	15.6	13.8	11.9	8.8	5.6	3.1	1.9	—	—	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.1	2.5	63.1
	静岡	133	27.1	30.1	25.6	24.1	15.0	12.8	6.8	6.0	3.0	1.5	1.5	—	—	0.8	—	0.8	0.8	1.5	0.8	—	—	—	2.3	16.5	0.8	66.9
	東海	380	24.5	22.1	30.3	15.5	17.1	10.0	6.8	5.3	5.0	3.2	0.8	0.5	—	0.3	—	1.6	0.3	—	—	—	0.3	—	1.1	20.3	3.2	60.8
	関西	527	27.1	25.0	27.3	14.8	20.1	13.7	6.6	5.1	5.1	2.8	1.5	—	—	2.3	—	1.3	0.2	0.2	—	—	—	—	3.6	18.2	2.3	66.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	25.2	25.2	25.2	23.1	16.9	14.5	7.9	5.4	4.5	—	0.8	—	0.8	2.5	0.4	0.4	—	0.4	—	—	—	—	2.1	16.5	2.5	59.1
	四国	146	26.0	17.1	25.3	23.3	15.1	15.8	9.6	6.2	5.5	3.4	1.4	—	—	1.4	0.7	0.7	—	0.7	—	—	—	—	2.1	17.8	1.4	56.2
	九州	408	22.8	16.9	24.5	22.5	9.8	10.3	7.6	6.6	3.4	2.5	1.0	0.2	—	2.5	—	0.5	0.2	0.5	—	—	—	—	2.2	22.1	2.0	53.2

7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

●映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が46％で最も高く、「検討した店舗はない（0店舗）」が32％、「2店舗」が14％で続く。平均は0.9店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数
（映像演出を自分たちで行った人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	2018年調査	140	32.1	46.4	14.3	5.0	0.7	—	1.4	0.9
	2017年調査	148	36.5	43.9	9.5	6.8	0.7	—	2.7	0.9
	2016年調査	131	30.5	47.3	15.3	4.6	—	—	2.3	0.9
	2015年調査	124	34.7	46.8	10.5	1.6	3.2	—	3.2	0.9
	2014年調査	157	31.2	47.8	14.0	3.2	0.6	0.6	2.5	1.0
	2013年調査	127	31.5	44.1	11.8	4.7	0.8	0.8	6.3	0.9
	2012年調査	167	33.5	47.9	10.8	3.6	0.6	—	3.6	0.9
都道府県別	長野県	101	30.7	46.5	14.9	5.0	1.0	—	2.0	1.0
	山梨県	39	35.9	46.2	12.8	5.1	—	—	—	0.9
妻の年齢別	24歳以下	19	31.6	47.4	21.1	—	—	—	—	0.9
	25～29歳	88	35.2	42.0	13.6	6.8	1.1	—	1.1	1.0
	30～34歳	28	21.4	60.7	14.3	—	—	—	3.6	0.9
	35歳以上	5	40.0	40.0	—	20.0	—	—	—	1.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	71	38.0	45.1	11.3	4.2	1.4	—	—	0.9
	ホテル	29	17.2	51.7	17.2	10.3	—	—	3.4	1.2
	レストラン	4	—	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	37.5	37.5	25.0	—	—	—	—	0.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	24	37.5	45.8	12.5	—	—	—	4.2	0.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	27	—	70.4	25.9	3.7	—	—	—	1.3
	外部の事業者のみ	9	—	33.3	55.6	11.1	—	—	—	1.8
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	62.5	25.0	—	—	—	—	12.5	0.3
	手作りしたのみ	46	78.3	17.4	—	2.2	—	—	2.2	0.2

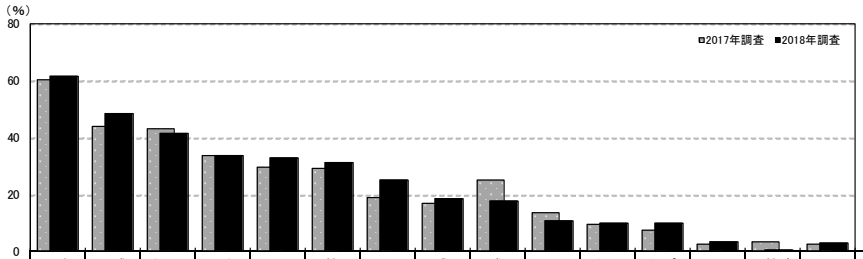
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		29.6	46.5	12.0	6.1	1.9	1.4	2.6	1.1
	北海道	202	33.2	49.0	9.9	4.5	—	1.0	2.5	0.9
	青森・秋田・岩手	103	30.1	52.4	10.7	3.9	—	1.0	1.9	1.0
	宮城・山形	195	31.8	50.8	9.7	2.1	1.0	2.6	2.1	1.0
	福島	112	22.3	60.7	8.9	2.7	1.8	2.7	0.9	1.1
	茨城・栃木・群馬	295	24.1	55.3	11.9	3.7	1.4	1.0	2.7	1.0
	首都圏	577	28.9	41.4	13.0	9.5	3.6	1.4	2.1	1.2
	新潟	120	30.8	48.3	12.5	3.3	3.3	—	1.7	1.0
	長野・山梨	140	32.1	46.4	14.3	5.0	0.7	—	1.4	0.9
	富山・石川・福井	160	35.0	39.4	11.3	6.9	1.3	0.6	5.6	1.0
	静岡	133	33.1	48.1	12.0	0.8	0.8	3.8	1.5	1.0
	東海	380	33.7	45.5	11.1	2.6	1.1	1.1	5.0	0.9
	関西	527	33.0	43.1	11.0	7.2	0.8	1.9	3.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	31.4	52.5	10.3	2.5	0.8	—	2.5	0.9
	四国	146	22.6	53.4	13.0	6.2	1.4	1.4	2.1	1.1
	九州	408	21.8	55.4	13.7	4.2	1.5	1.5	2.0	1.1

8）映像を使った余興や演出を実施した理由

●映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が61％で最も高く、「感謝の気持ちを伝えたかったから」が49％、「二人のことをもっと知って欲しかったから」が41％で続く。

■映像を使った余興や演出を実施した理由（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）



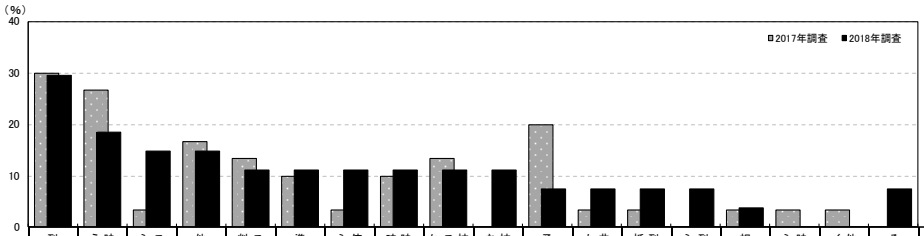
		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	おもてなしの心を表わしたかったから	以前に列席した披露宴で見て良いと思ったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	みんながやるものだと思っていたから	感動させたかったから	盛り上げたかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者との一体感を演出したかったから	プランナーに勧められたから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	140	61.4	48.6	41.4	33.6	32.9	31.4	25.0	18.6	17.9	10.7	10.0	10.0	3.6	0.7	2.9	—
	2017年調査	148	60.1	43.9	43.2	33.8	29.7	29.1	18.9	16.9	25.0	13.5	9.5	7.4	2.7	3.4	2.7	0.7
	2016年調査	131	67.2	51.9	43.5	37.4	39.7	31.3	27.5	17.6	19.1	7.6	11.5	4.6	5.3	2.3	4.6	—
	2015年調査	124	58.1	45.2	41.1	29.0	33.9	24.2	25.0	19.4	17.7	9.7	8.9	7.3	12.1	4.8	3.2	0.8
	2014年調査	157	65.6	51.6	52.2	36.3	33.1	29.9	22.3	20.4	24.2	13.4	15.9	8.9	6.4	1.3	4.5	1.3
	2013年調査	127	61.4	51.2	51.2	32.3	42.5	35.4	10.2	16.5	16.5	10.2	14.2	7.1	7.9	1.6	—	1.6
	2012年調査	167	65.9	56.3	50.3	31.7	47.3	28.7	12.6	20.4	18.0	12.0	14.4	4.2	7.8	3.0	4.8	0.6
都道府県別	長野県	101	61.4	51.5	42.6	34.7	37.6	29.7	22.8	16.8	15.8	9.9	9.9	9.9	3.0	1.0	4.0	—
	山梨県	39	61.5	41.0	38.5	30.8	20.5	35.9	30.8	23.1	23.1	12.8	10.3	10.3	5.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	19	68.4	31.6	47.4	26.3	21.1	42.1	21.1	42.1	10.5	5.3	10.5	10.5	5.3	—	5.3	—
	25～29歳	88	63.6	58.0	44.3	36.4	36.4	33.0	26.1	13.6	23.9	13.6	10.2	5.7	4.5	1.1	2.3	—
	30～34歳	28	50.0	28.6	32.1	25.0	28.6	17.9	25.0	21.4	7.1	7.1	3.6	25.0	—	—	3.6	—
	35歳以上	5	60.0	60.0	20.0	60.0	40.0	40.0	20.0	—	—	—	40.0	—	—	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	71	62.0	47.9	43.7	29.6	32.4	29.6	23.9	19.7	16.9	7.0	11.3	8.5	5.6	—	1.4	—
	ホテル	29	65.5	48.3	34.5	37.9	44.8	37.9	24.1	10.3	24.1	24.1	10.3	3.4	3.4	—	6.9	—
	レストラン	4	50.0	75.0	25.0	50.0	50.0	—	25.0	50.0	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	75.0	50.0	37.5	62.5	37.5	37.5	25.0	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	24	58.3	41.7	45.8	25.0	16.7	37.5	25.0	20.8	16.7	4.2	8.3	16.7	—	—	4.2	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	27	40.7	44.4	22.2	18.5	40.7	18.5	7.4	22.2	3.7	11.1	7.4	18.5	—	3.7	11.1	—
	外部の事業者のみ	9	66.7	44.4	22.2	33.3	55.6	22.2	11.1	11.1	22.2	44.4	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	8	50.0	62.5	12.5	25.0	—	12.5	—	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—
	手作りしたのみ	46	73.9	47.8	50.0	39.1	28.3	41.3	30.4	23.9	21.7	10.9	10.9	—	6.5	—	2.2	—

		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	おもてなしの心を表わしたかったから	以前に列席した披露宴で見て良いと思ったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	みんながやるものだと思っていたから	感動させたかったから	盛り上げたかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者との一体感を演出したかったから	プランナーに勧められたから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		58.8	42.8	40.5	29.7	34.6	31.7	25.6	19.0	20.6	8.7	8.7	8.1	5.8	2.9	2.8	1.6
	北海道	202	60.9	39.1	38.6	21.8	33.2	33.7	22.8	12.9	16.3	7.9	7.9	10.9	5.0	3.0	3.0	2.0
	青森・秋田・岩手	103	58.3	45.6	40.8	21.4	31.1	30.1	26.2	24.3	28.2	12.6	7.8	14.6	5.8	5.8	2.9	1.9
	宮城・山形	195	64.6	40.0	36.9	31.3	40.0	35.4	22.1	19.0	21.5	8.7	8.7	13.8	7.2	1.0	1.0	1.0
	福島	112	57.1	38.4	43.8	30.4	46.4	25.9	27.7	23.2	24.1	11.6	13.4	21.4	8.9	2.7	1.8	2.7
	茨城・栃木・群馬	295	58.6	38.0	38.6	27.1	30.8	31.5	19.3	24.1	22.4	4.7	6.8	8.5	6.1	4.7	3.7	2.0
	首都圏	577	58.6	45.9	41.2	31.2	36.0	32.6	26.5	18.9	19.2	10.7	8.1	6.4	6.1	2.4	3.5	0.9
	新潟	120	55.8	41.7	45.0	20.8	41.7	34.2	25.8	25.0	28.3	10.0	10.8	9.2	5.0	3.3	4.2	—
	長野・山梨	140	61.4	48.6	41.4	33.6	32.9	31.4	25.0	18.6	17.9	10.7	10.0	10.0	3.6	0.7	2.9	—
	富山・石川・福井	160	55.0	41.9	43.1	24.4	33.8	25.6	23.8	18.8	15.0	5.6	6.3	8.8	7.5	2.5	1.9	3.8
	静岡	133	59.4	39.8	46.6	36.1	39.1	30.8	30.1	19.5	21.8	9.0	11.3	6.0	5.3	2.3	1.5	0.8
	東海	380	57.1	37.4	38.2	28.4	29.7	29.7	30.0	16.3	22.1	7.1	7.4	8.7	5.3	2.6	2.9	2.6
	関西	527	61.3	43.6	40.6	33.4	32.6	31.1	24.5	16.3	19.9	8.7	10.6	7.0	6.1	3.4	1.9	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	57.9	41.7	40.9	28.9	37.2	31.0	27.7	21.5	21.5	8.3	11.2	7.9	6.2	4.5	3.3	2.5
	四国	146	54.8	37.7	28.8	23.3	34.9	32.2	27.4	24.0	26.0	5.5	11.6	10.3	5.5	1.4	2.1	1.4
	九州	408	57.6	42.9	41.4	27.9	34.3	32.4	22.5	20.8	21.1	5.6	6.6	8.8	5.1	3.2	2.7	1.5

9）映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

●映像演出を行わなかった人に対して、映像を使った余興や演出を実施しなかった理由を尋ねたところ、「列席者が身内のみだったから」が30％で最も高く、次いで「映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから」が19％、「スクリーン設備がなかったから」と「他の演出があったから」がともに15％で続く。

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由（映像演出を行わなかった人／複数回答）



		調査数	列席者が身内のみだったから	映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	スクリーン設備がなかったから	他の演出があったから	スクリーン使用料（持ち込み料）がかかったから	準備の時間がなかったから	使用したい写真がなかったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	披露宴・披露パーティのテイストやテーマと合わなかったから	披露宴・披露パーティを行わなかったから	予算がなかったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	列席者に写真をみられるのに抵抗があったから	列席者の反応が不安だったから	相手が嫌がったから	映像を使った余興や演出をしなかったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	27	29.6	18.5	14.8	14.8	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	7.4	7.4	7.4	7.4	3.7	—	—	7.4	3.7
	2017年調査	30	30.0	26.7	3.3	16.7	13.3	10.0	3.3	10.0	13.3	—	20.0	3.3	3.3	—	3.3	3.3	3.3	—	10.0
	2016年調査	21	23.8	47.6	9.5	14.3	—	—	—	28.6	9.5	—	9.5	9.5	4.8	4.8	4.8	—	9.5	4.8	—
	2015年調査	14	*	*	7.1	14.3	7.1	7.1	—	35.7	14.3	*	7.1	—	—	—	—	—	7.1	28.6	7.1
都道府県別	長野県	20	15.0	20.0	15.0	15.0	10.0	15.0	15.0	10.0	5.0	10.0	5.0	10.0	10.0	10.0	5.0	—	—	10.0	5.0
	山梨県	7	71.4	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	14.3	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	14	28.6	21.4	—	21.4	21.4	21.4	21.4	14.3	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	—	7.1	—	—	7.1	7.1
	30～34歳	4	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	4	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	8	25.0	12.5	12.5	25.0	12.5	25.0	12.5	12.5	—	—	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—
	ホテル	2	50.0	100.0	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	25.0	—	50.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	3	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—

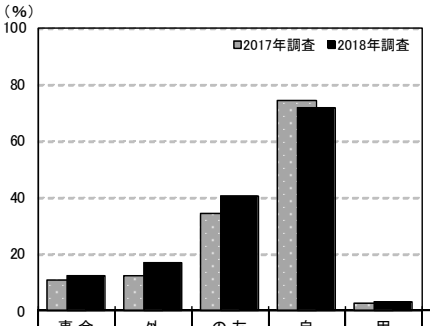
		調査数	列席者が身内のみだったから	映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	スクリーン設備がなかったから	他の演出があったから	スクリーン使用料（持ち込み料）がかかったから	準備の時間がなかったから	使用したい写真がなかったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	披露宴・披露パーティのテイストやテーマと合わなかったから	披露宴・披露パーティを行わなかったから	予算がなかったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	列席者に写真をみられるのに抵抗があったから	列席者の反応が不安だったから	相手が嫌がったから	映像を使った余興や演出をしなかったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		27.3	28.3	9.7	7.3	7.3	13.8	4.0	15.5	5.3	8.5	13.7	5.6	4.4	3.1	4.9	0.4	5.7	7.1	9.2
	北海道	61	19.7	45.9	3.3	6.6	4.9	6.6	4.9	19.7	9.8	14.8	16.4	6.6	3.3	1.6	1.6	—	1.6	4.9	11.5
	青森・秋田・岩手	19	5.3	31.6	5.3	15.8	10.5	21.1	—	21.1	—	5.3	15.8	—	—	—	5.3	—	5.3	10.5	10.5
	宮城・山形	41	29.3	19.5	2.4	7.3	9.8	17.1	4.9	9.8	—	12.2	12.2	14.6	4.9	4.9	—	—	2.4	—	9.8
	福島	21	33.3	23.8	14.3	4.8	—	4.8	—	4.8	4.8	14.3	19.0	—	4.8	—	—	4.8	14.3	9.5	9.5
	茨城・栃木・群馬	52	30.8	28.8	5.8	1.9	9.6	9.6	5.8	9.6	3.8	11.5	17.3	9.6	5.8	—	7.7	—	3.8	3.8	1.9
	首都圏	126	28.6	24.6	15.1	6.3	7.9	14.3	1.6	15.9	5.6	6.3	12.7	4.0	4.0	3.2	4.8	0.8	9.5	8.7	8.7
	新潟	21	33.3	42.9	—	14.3	—	23.8	4.8	19.0	—	14.3	14.3	4.8	14.3	9.5	14.3	—	4.8	4.8	4.8
	長野・山梨	27	29.6	18.5	14.8	14.8	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	7.4	7.4	7.4	7.4	3.7	—	—	7.4	3.7
	富山・石川・福井	27	29.6	22.2	7.4	3.7	—	25.9	3.7	7.4	7.4	7.4	14.8	7.4	—	—	—	—	3.7	—	14.8
	静岡	15	13.3	33.3	13.3	6.7	6.7	13.3	6.7	40.0	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7	—	—	—	6.7	—	13.3
	東海	67	29.9	26.9	6.0	16.4	4.5	17.9	3.0	11.9	1.5	6.0	10.4	3.0	6.0	6.0	4.5	—	1.5	4.5	10.4
	関西	96	28.1	30.2	5.2	4.2	9.4	15.6	8.3	16.7	5.2	10.4	18.8	10.4	3.1	4.2	6.3	—	4.2	10.4	8.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	26	34.6	26.9	3.8	7.7	7.7	7.7	3.8	11.5	7.7	15.4	—	3.8	3.8	—	11.5	—	3.8	7.7	3.8
	四国	27	11.1	44.4	11.1	7.4	3.7	3.7	—	14.8	3.7	3.7	14.8	—	3.7	—	—	—	3.7	3.7	11.1
	九州	45	26.7	28.9	8.9	6.7	6.7	11.1	6.7	17.8	6.7	6.7	15.6	4.4	6.7	2.2	6.7	—	2.2	4.4	17.8

6. ウエルカムアイテムについて

1）ウエルカムアイテムの依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウエルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「自分たちで手作り」が72％で最も高い。一方、「外部の事業者に頼んだ」が17％、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が13％で、「事業者に依頼・計」は28％であった。ウエルカムアイテムを「用意した・計」は94％となった。

■ウエルカムアイテムの依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
長野・山梨	2018年調査	191	12.6	17.3	40.8	71.7	3.1	2.6	94.2	28.3
	2017年調査	197	10.7	12.7	34.5	74.1	3.0	1.0	95.9	23.4
	2016年調査	166	7.2	18.7	38.6	75.9	3.0	—	97.0	25.3
	2015年調査	161	12.4	24.8	36.0	66.5	2.5	1.9	95.7	35.4
	2014年調査	216	10.2	16.2	39.8	62.5	6.5	0.9	92.6	24.1
	2013年調査	164	9.1	22.0	42.1	67.1	1.2	—	98.8	29.9
	2012年調査	235	8.9	18.7	39.1	65.1	3.4	—	96.6	26.4
都道府県別	長野県	141	13.5	18.4	37.6	73.0	0.7	3.5	95.7	30.5
	山梨県	50	10.0	14.0	50.0	68.0	10.0	—	90.0	22.0
妻の年齢別	24歳以下	28	10.7	14.3	25.0	67.9	3.6	—	96.4	25.0
	25～29歳	117	13.7	19.7	47.0	76.9	2.6	2.6	94.9	31.6
	30～34歳	35	5.7	8.6	42.9	65.7	2.9	2.9	94.3	14.3
	35歳以上	10	30.0	30.0	10.0	40.0	10.0	10.0	80.0	50.0

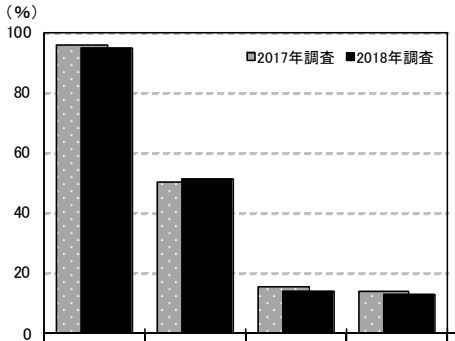
※ウエルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		10.7	17.1	35.1	71.1	6.5	1.6	91.9	26.5
	北海道	274	13.5	14.6	33.2	64.6	10.6	1.5	88.0	26.6
	青森・秋田・岩手	148	11.5	12.2	35.8	78.4	4.1	1.4	94.6	21.6
	宮城・山形	260	9.2	14.2	30.4	72.7	5.4	3.8	90.8	22.3
	福島	150	10.0	16.7	30.0	72.7	7.3	2.7	90.0	25.3
	茨城・栃木・群馬	397	10.8	15.4	30.5	74.8	6.5	1.8	91.7	23.7
	首都圏	744	11.0	20.8	33.2	68.1	6.5	1.2	92.3	30.9
	新潟	155	15.5	17.4	32.3	69.7	7.1	2.6	90.3	31.6
	長野・山梨	191	12.6	17.3	40.8	71.7	3.1	2.6	94.2	28.3
	富山・石川・福井	214	13.1	16.4	29.4	65.4	7.5	2.3	90.2	28.5
	静岡	163	6.7	16.6	40.5	74.8	6.7	1.2	92.0	22.1
	東海	490	6.9	17.1	31.4	71.8	6.5	1.6	91.8	22.4
	関西	690	8.7	15.1	41.7	74.9	5.8	1.2	93.0	22.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	10.3	14.3	38.5	71.8	6.3	2.3	91.4	22.6
	四国	203	18.2	17.2	32.0	68.0	9.9	1.5	88.7	32.5
	九州	534	13.1	14.4	36.7	72.7	6.0	2.1	91.9	26.2

2）ウエルカムアイテムのタイプ

●ウエルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウエルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウエルカムボード」が95％で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が51％で続く。

■ウエルカムアイテムのタイプ（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）



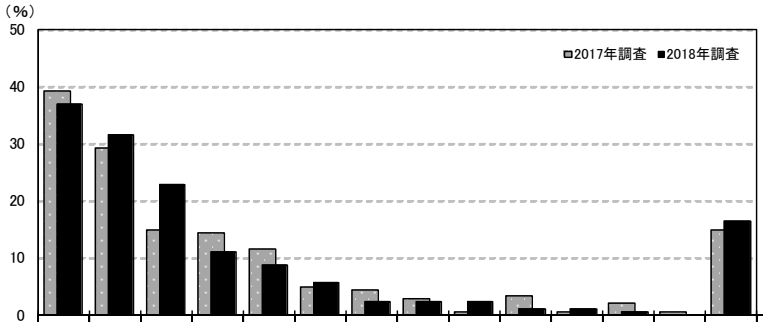
		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとして活用できるアイテム	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	180	95.0	51.1	13.9	12.8	0.6
	2017年調査	189	95.8	50.3	15.3	13.8	1.1
	2016年調査	161	97.5	52.8	22.4	14.3	0.6
	2015年調査	154	96.1	54.5	16.2	11.0	—
	2014年調査	200	95.5	56.5	*	17.5	1.0
	2013年調査	162	95.7	61.1	*	15.4	0.6
	2012年調査	227	93.8	53.7	*	17.6	2.6
都道府県別	長野県	135	94.8	51.1	14.8	12.6	—
	山梨県	45	95.6	51.1	11.1	13.3	2.2
妻の年齢別	24歳以下	27	100.0	37.0	18.5	3.7	—
	25～29歳	111	95.5	55.0	11.7	15.3	—
	30～34歳	33	93.9	51.5	9.1	12.1	3.0
	35歳以上	8	75.0	37.5	50.0	12.5	—

		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとして活用できるアイテム	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.7	51.6	16.0	15.3	0.7
	北海道	241	93.8	42.7	13.7	17.4	1.7
	青森・秋田・岩手	140	94.3	45.0	12.1	12.9	—
	宮城・山形	236	94.9	55.9	19.1	10.6	0.4
	福島	135	94.8	51.9	13.3	13.3	—
	茨城・栃木・群馬	364	95.1	52.7	16.8	17.0	0.5
	首都圏	687	94.3	51.5	14.8	17.2	0.6
	新潟	140	93.6	42.1	21.4	17.9	—
	長野・山梨	180	95.0	51.1	13.9	12.8	0.6
	富山・石川・福井	193	93.3	45.6	21.2	14.0	0.5
	静岡	150	92.0	53.3	20.0	19.3	0.7
	東海	450	93.3	52.9	18.7	10.4	1.1
	関西	642	96.3	55.6	16.5	14.0	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	97.1	50.5	15.3	16.0	—
	四国	180	92.2	55.6	17.8	16.1	1.1
	九州	491	94.9	48.9	14.9	15.1	1.4

3）ウエルカムボードのタイプ

●ウエルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウエルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が37％で最も高く、「イラストタイプ」が32％、「木工品タイプ」が23％で続く。

■ウエルカムボードのタイプ（ウエルカムボードを用意した人／複数回答）

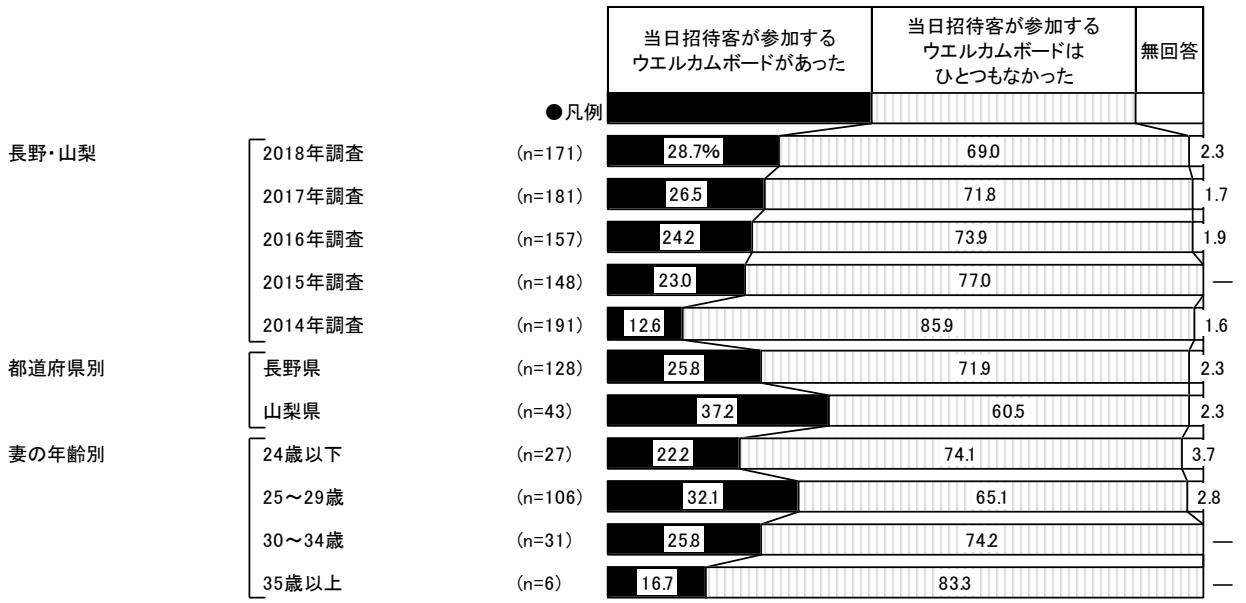


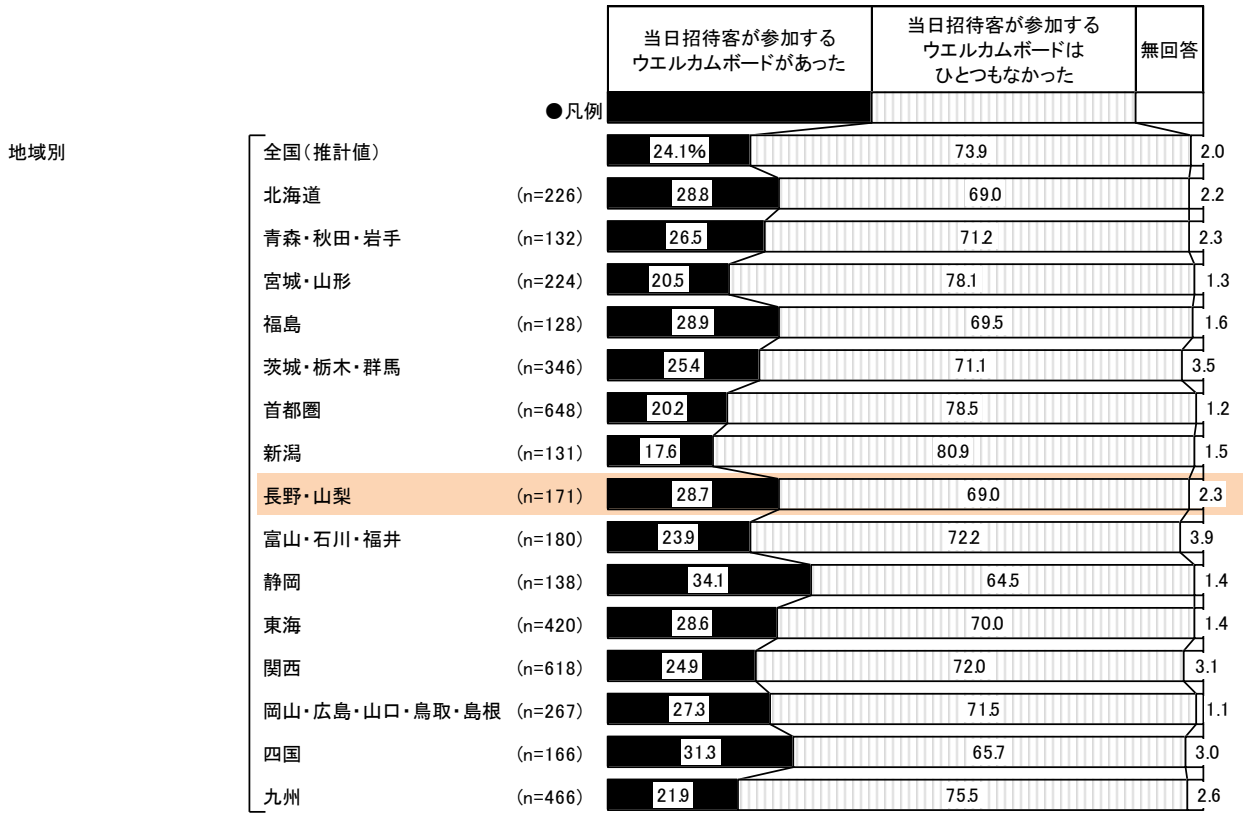
		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	コルクタイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	ガラスタイプ	カリグラフィータイプ	刺繍タイプ	書道・掛け軸タイプ	生花タイプ	スノーボード・サーフィンボードタイプ	鏡タイプ	ケーキ型	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	171	36.8	31.6	22.8	11.1	8.8	5.8	2.3	2.3	2.3	1.2	1.2	0.6	—	16.4	1.2
	2017年調査	181	39.2	29.3	14.9	14.4	11.6	5.0	4.4	2.8	0.6	3.3	0.6	2.2	0.6	14.9	—
	2016年調査	157	41.4	21.0	11.5	14.0	7.0	7.6	2.5	5.1	1.3	1.9	1.3	1.3	1.9	17.2	1.9
	2015年調査	148	43.9	29.1	4.7	10.1	5.4	4.7	1.4	2.0	1.4	2.0	0.7	4.1	3.4	19.6	—
	2014年調査	191	34.6	25.1	11.5	13.1	11.5	7.3	2.1	3.1	2.6	1.0	1.6	2.6	0.5	19.9	1.0
	2013年調査	155	41.9	25.8	11.0	7.7	6.5	9.0	2.6	3.2	3.2	1.9	1.3	7.1	—	16.8	—
	2012年調査	213	33.3	24.9	11.3	14.6	7.5	4.7	1.9	2.3	4.2	0.9	0.5	6.6	2.8	21.1	—
都道府県別	長野県	128	33.6	26.6	25.0	12.5	10.2	5.5	1.6	3.1	2.3	1.6	1.6	0.8	—	18.8	1.6
	山梨県	43	46.5	46.5	16.3	7.0	4.7	7.0	4.7	—	2.3	—	—	—	—	9.3	—
妻の年齢別	24歳以下	27	14.8	40.7	29.6	3.7	14.8	3.7	—	—	7.4	—	3.7	—	—	18.5	—
	25～29歳	106	36.8	32.1	25.5	13.2	8.5	7.5	1.9	1.9	—	1.9	0.9	—	—	18.9	1.9
	30～34歳	31	51.6	25.8	6.5	12.9	6.5	3.2	6.5	—	6.5	—	—	3.2	—	6.5	—
	35歳以上	6	50.0	—	33.3	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—

		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	コルクタイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	ガラスタイプ	カリグラフィータイプ	刺繍タイプ	書道・掛け軸タイプ	生花タイプ	スノーボード・サーフィンボードタイプ	鏡タイプ	ケーキ型	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		39.2	27.5	13.9	10.9	9.9	6.4	2.8	2.8	1.4	1.3	0.5	1.8	0.6	13.6	0.9
	北海道	226	39.4	19.0	13.7	16.8	6.2	5.3	2.2	2.7	1.3	2.2	0.4	2.7	2.2	17.3	1.3
	青森・秋田・岩手	132	40.9	40.9	9.8	13.6	7.6	6.8	0.8	—	1.5	—	0.8	3.8	0.8	10.6	0.8
	宮城・山形	224	32.6	29.0	17.9	16.5	11.6	7.6	1.8	4.5	2.2	1.3	0.4	1.3	—	12.5	0.9
	福島	128	35.9	29.7	14.1	18.8	7.0	7.8	1.6	1.6	2.3	—	—	0.8	—	14.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	346	39.9	25.1	15.9	15.0	9.5	5.5	2.0	1.4	1.2	0.9	0.3	1.7	—	13.3	0.9
	首都圏	648	38.9	28.5	11.0	8.2	8.6	6.5	4.0	2.2	0.6	1.5	0.3	1.7	0.3	15.1	0.8
	新潟	131	40.5	30.5	11.5	11.5	9.2	5.3	4.6	2.3	1.5	1.5	—	0.8	0.8	12.2	0.8
	長野・山梨	171	36.8	31.6	22.8	11.1	8.8	5.8	2.3	2.3	2.3	1.2	1.2	0.6	—	16.4	1.2
	富山・石川・福井	180	35.6	27.2	23.9	11.7	11.1	5.0	3.9	2.2	1.7	1.7	—	2.8	0.6	11.7	0.6
	静岡	138	30.4	32.6	15.2	10.9	10.9	5.1	1.4	3.6	0.7	—	2.2	0.7	—	14.5	0.7
	東海	420	34.5	29.5	14.0	9.8	11.7	7.1	3.1	2.6	1.0	0.7	0.7	1.0	0.5	13.3	1.2
	関西	618	40.1	24.9	15.2	9.5	12.0	7.3	2.6	3.9	1.9	1.6	0.3	2.3	0.6	13.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	39.0	28.5	16.5	13.9	12.4	6.7	—	2.6	1.9	0.4	—	1.1	1.5	10.5	1.1
	四国	166	55.4	16.3	19.3	12.0	13.9	5.4	1.8	1.2	2.4	1.8	1.2	3.6	—	6.6	—
	九州	466	43.3	26.6	13.1	13.1	8.8	5.4	2.4	4.9	2.6	1.5	0.6	1.9	1.5	11.2	0.4

●ウエルカムボードがゲスト参加型だったかを尋ねたところ、「当日招待客が参加するウエルカムボードがあった」人が29％であった。

■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか（ウエルカムボードを用意した人／単一回答）

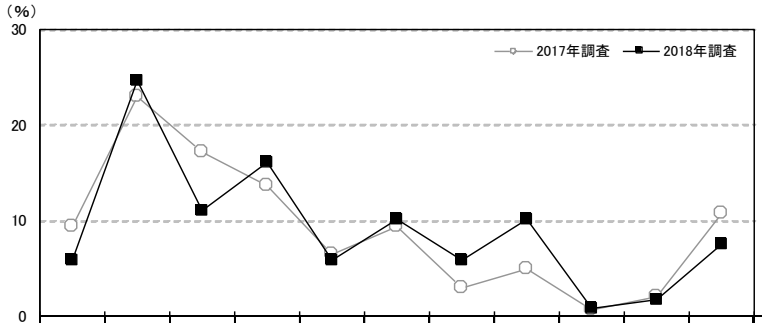




4）ウエルカムアイテムの作成費用

●ウエルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「5千円未満」が25％で最も高く、「1万～1万5千円未満」が16％、「5千～1万円未満」が11％、「2万～2万5千円未満」と「3万～3万5千円未満」がともに10％で続く。平均は1.6万円となった。

■ウエルカムアイテムの作成費用
（ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	118	5.9	24.6	11.0	16.1	5.9	10.2	5.9	10.2	0.8	1.7	7.6	1.6
	2017年調査	140	9.3	22.9	17.1	13.6	6.4	9.3	2.9	5.0	0.7	2.1	10.7	1.9
	2016年調査	121	10.7	33.1	10.7	14.9	5.8	5.8	2.5	5.0	2.5	1.7	7.4	1.4
	2015年調査	120	7.5	15.8	10.8	20.0	7.5	12.5	1.7	10.0	1.7	1.7	10.8	1.8
	2014年調査	151	11.3	30.5	12.6	20.5	5.3	7.9	2.0	4.6	1.3	0.7	3.3	1.1
	2013年調査	138	10.9	21.0	16.7	14.5	6.5	13.0	2.9	5.1	0.7	2.2	6.5	1.5
	2012年調査	180	9.4	32.2	17.8	14.4	3.3	6.7	3.3	6.7	0.6	0.6	5.0	1.1
都道府県別	長野県	97	4.1	24.7	11.3	17.5	6.2	11.3	5.2	11.3	1.0	—	7.2	1.6
	山梨県	21	14.3	23.8	9.5	9.5	4.8	4.8	9.5	4.8	—	9.5	9.5	1.7
妻の年齢別	24歳以下	20	10.0	45.0	15.0	10.0	5.0	—	—	15.0	—	—	—	0.8
	25～29歳	72	2.8	22.2	8.3	19.4	5.6	12.5	6.9	9.7	1.4	2.8	8.3	1.8
	30～34歳	20	15.0	20.0	10.0	15.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	1.4
	35歳以上	5	—	—	40.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—	20.0	2.2
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	5	—	20.0	—	—	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	1.7
	外部の事業者のみ	13	—	—	15.4	15.4	—	23.1	15.4	15.4	7.7	—	7.7	2.6
	自分たちで手作りのみ	50	8.0	32.0	8.0	20.0	4.0	10.0	—	12.0	—	4.0	2.0	1.2

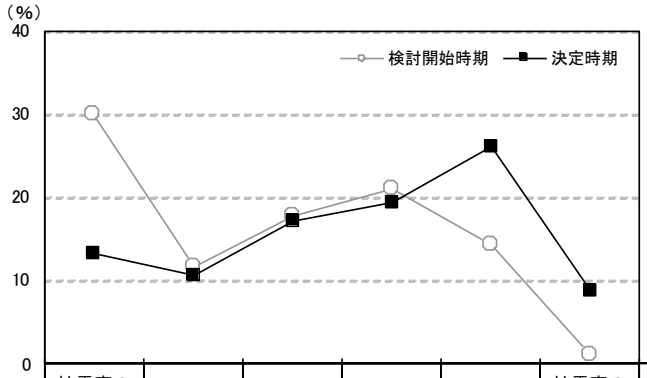
		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.4	20.5	15.6	18.8	5.3	9.5	1.5	7.7	0.7	2.6	8.5	1.6
	北海道	153	9.2	23.5	20.3	20.9	5.9	5.9	0.7	5.2	—	2.0	6.5	1.3
	青森・秋田・岩手	103	6.8	25.2	13.6	17.5	8.7	7.8	1.9	10.7	—	1.0	6.8	1.8
	宮城・山形	174	8.0	26.4	16.7	21.8	3.4	11.5	0.6	6.3	0.6	1.1	3.4	1.1
	福島	99	6.1	22.2	19.2	21.2	5.1	8.1	—	6.1	2.0	—	10.1	1.5
	茨城・栃木・群馬	275	5.5	20.0	14.5	18.2	6.9	11.6	1.1	8.0	2.2	5.5	6.5	1.6
	首都圏	494	9.3	18.8	15.8	18.4	5.5	8.7	1.8	8.5	0.6	3.0	9.5	1.7
	新潟	100	8.0	20.0	15.0	18.0	3.0	12.0	4.0	5.0	2.0	4.0	9.0	1.6
	長野・山梨	118	5.9	24.6	11.0	16.1	5.9	10.2	5.9	10.2	0.8	1.7	7.6	1.6
	富山・石川・福井	131	15.3	16.0	13.0	22.9	9.9	5.3	1.5	7.6	0.8	1.5	6.1	1.6
	静岡	93	5.4	23.7	5.4	26.9	3.2	14.0	—	12.9	—	—	8.6	1.7
	東海	323	11.8	19.2	17.0	15.2	4.3	8.7	1.5	9.0	0.3	4.3	8.7	1.7
	関西	464	10.6	18.1	16.6	18.3	5.4	10.8	1.1	6.5	0.6	2.4	9.7	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	8.0	20.0	19.5	22.5	5.5	6.5	1.0	8.0	1.0	2.0	6.0	1.5
	四国	119	5.9	26.9	8.4	17.6	5.0	11.8	0.8	7.6	—	3.4	12.6	1.9
	九州	332	11.1	25.9	14.2	19.0	3.6	11.1	1.2	4.8	0.9	0.9	7.2	1.4

5）ウエルカムアイテムの検討行動

5-1）ウエルカムアイテムの検討時期

●ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.7ヵ月前に検討し始め、2.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は4.6週間となった。

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



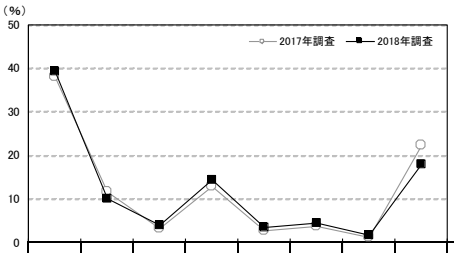
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	180	30.0	11.7	17.8	21.1	14.4	1.1	3.9	3.7
		決定時期	180	13.3	10.6	17.2	19.4	26.1	8.9	4.4	2.5
	2017年調査	検討開始時期	189	27.5	11.6	24.9	18.0	13.2	1.1	3.7	3.7
		決定時期	189	16.4	7.9	16.4	17.5	32.3	5.3	4.2	2.6
	2016年調査	検討開始時期	161	29.2	18.6	18.6	14.9	14.9	1.9	1.9	3.7
		決定時期	161	16.8	8.7	16.8	17.4	29.2	9.3	1.9	2.5
	2015年調査	検討開始時期	154	30.5	12.3	18.2	16.9	14.9	1.3	5.8	3.5
		決定時期	154	15.6	10.4	18.2	10.4	33.1	7.8	4.5	2.4
	2014年調査	検討開始時期	200	29.5	9.5	19.5	17.0	18.5	0.5	5.5	3.5
		決定時期	200	17.0	7.5	18.0	14.5	30.0	7.5	5.5	2.5
	2013年調査	検討開始時期	162	29.0	9.9	19.8	18.5	14.2	3.7	4.9	3.5
		決定時期	162	13.0	7.4	17.3	19.1	29.0	8.6	5.6	2.3
	2012年調査	検討開始時期	227	27.8	11.5	22.0	18.9	13.7	1.3	4.8	3.7
		決定時期	227	11.0	8.4	16.7	24.2	25.6	7.9	6.2	2.3
都道府県別	長野県	検討開始時期	135	30.4	13.3	16.3	23.7	12.6	1.5	2.2	3.8
		決定時期	135	14.8	11.9	15.6	19.3	28.1	6.7	3.7	2.6
	山梨県	検討開始時期	45	28.9	6.7	22.2	13.3	20.0	—	8.9	3.5
		決定時期	45	8.9	6.7	22.2	20.0	20.0	15.6	6.7	2.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	27	14.8	3.7	18.5	25.9	33.3	3.7	—	2.7
		決定時期	27	11.1	7.4	7.4	25.9	33.3	14.8	—	2.1
	25～29歳	検討開始時期	111	32.4	16.2	18.0	18.9	9.9	0.9	3.6	4.1
		決定時期	111	13.5	11.7	18.9	18.9	25.2	8.1	3.6	2.7
	30～34歳	検討開始時期	33	39.4	6.1	18.2	15.2	12.1	—	9.1	3.6
		決定時期	33	15.2	12.1	21.2	12.1	21.2	6.1	12.1	2.6
	35歳以上	検討開始時期	8	12.5	—	—	62.5	25.0	—	—	2.1
		決定時期	8	12.5	—	—	37.5	37.5	12.5	—	1.7
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	検討開始時期	7	28.6	—	—	57.1	14.3	—	—	3.0
		決定時期	7	28.6	—	—	42.9	14.3	14.3	—	2.5
	外部の事業者のみ	検討開始時期	14	21.4	—	7.1	50.0	21.4	—	—	2.9
		決定時期	14	7.1	—	—	35.7	35.7	7.1	14.3	1.6
	自分たちで手作りのみ	検討開始時期	64	25.0	12.5	26.6	18.8	14.1	1.6	1.6	3.4
		決定時期	64	7.8	9.4	25.0	21.9	23.4	10.9	1.6	2.2

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】
（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		33.4	11.3	20.2	17.1	12.5	0.7	4.8	4.0
		決定時期		16.9	8.2	16.8	18.2	29.0	5.6	5.4	2.7
	北海道	検討開始時期	241	27.8	12.0	23.2	18.3	12.4	1.7	4.6	3.7
		決定時期	241	15.8	8.3	20.3	17.4	28.2	5.0	5.0	2.7
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	30.7	10.7	19.3	20.7	11.4	1.4	5.7	3.8
		決定時期	140	17.9	8.6	16.4	20.7	27.1	5.7	3.6	2.6
	宮城・山形	検討開始時期	236	25.0	13.6	24.2	19.1	14.8	0.4	3.0	3.5
		決定時期	236	13.1	7.6	16.5	25.0	30.1	4.2	3.4	2.4
	福島	検討開始時期	135	28.9	6.7	15.6	25.9	17.8	1.5	3.7	3.4
		決定時期	135	11.9	8.9	11.1	20.7	35.6	7.4	4.4	2.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	364	28.0	9.9	20.1	17.0	19.0	0.5	5.5	3.5
		決定時期	364	13.7	7.1	19.5	16.8	30.2	6.0	6.6	2.4
	首都圏	検討開始時期	687	33.8	11.9	20.7	16.7	12.4	0.6	3.9	4.0
		決定時期	687	16.4	7.7	17.3	17.6	31.4	5.1	4.4	2.6
	新潟	検討開始時期	140	32.1	10.0	19.3	20.0	14.3	—	4.3	3.8
		決定時期	140	20.7	5.7	10.0	19.3	31.4	7.9	5.0	2.6
	長野・山梨	検討開始時期	180	30.0	11.7	17.8	21.1	14.4	1.1	3.9	3.7
		決定時期	180	13.3	10.6	17.2	19.4	26.1	8.9	4.4	2.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	193	31.1	9.8	17.1	19.7	10.9	1.0	10.4	4.0
		決定時期	193	16.1	8.8	17.1	20.2	21.8	4.7	11.4	2.8
	静岡	検討開始時期	150	35.3	11.3	18.7	18.0	7.3	0.7	8.7	4.4
		決定時期	150	18.0	10.7	21.3	17.3	21.3	4.7	6.7	2.8
	東海	検討開始時期	450	39.8	12.2	18.4	14.7	10.2	0.2	4.4	4.4
		決定時期	450	23.6	9.1	16.2	16.9	24.0	4.9	5.3	3.1
	関西	検討開始時期	642	35.7	10.7	21.8	15.9	11.1	0.5	4.4	4.4
		決定時期	642	17.8	9.5	16.2	17.6	29.0	5.3	4.7	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	275	41.8	9.8	17.8	13.1	10.9	—	6.5	4.5
		決定時期	275	20.7	9.8	14.2	16.0	27.6	4.4	7.3	2.9
	四国	検討開始時期	180	31.7	10.0	22.2	16.1	12.8	1.1	6.1	3.8
		決定時期	180	14.4	7.8	17.2	21.1	27.2	4.4	7.8	2.5
	九州	検討開始時期	491	27.1	11.6	19.3	19.6	15.3	1.8	5.3	3.6
		決定時期	491	12.8	5.1	15.9	20.2	29.9	8.8	7.3	2.3

■ウエルカムアイテムの検討期間（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
長野・山梨	2018年調査	180	39.4	10.0	3.9	14.4	3.3	4.4	1.7	17.8	5.0	4.6
	2017年調査	189	38.1	11.6	3.2	12.7	2.6	3.7	1.1	22.2	4.8	4.4
	2016年調査	161	41.0	9.3	6.2	11.2	—	3.7	0.6	26.1	1.9	4.9
	2015年調査	154	33.1	13.6	1.9	18.8	5.2	1.3	1.9	18.2	5.8	4.5
	2014年調査	200	38.5	12.5	5.5	14.5	4.0	2.5	2.0	14.0	6.5	4.1
	2013年調査	162	40.7	7.4	3.7	13.0	3.1	4.9	0.6	21.0	5.6	4.7
	2012年調査	227	35.2	9.7	4.4	9.7	4.8	3.5	3.1	23.3	6.2	5.5
都道府県別	長野県	135	42.2	11.1	3.0	14.1	3.7	5.2	—	17.0	3.7	4.5
	山梨県	45	31.1	6.7	6.7	15.6	2.2	2.2	6.7	20.0	8.9	4.9
妻の年齢別	24歳以下	27	55.6	11.1	7.4	14.8	3.7	3.7	—	3.7	—	2.4
	25～29歳	111	36.9	9.0	1.8	15.3	4.5	3.6	1.8	22.5	4.5	5.5
	30～34歳	33	33.3	9.1	6.1	9.1	—	9.1	3.0	18.2	12.1	3.9
	35歳以上	8	50.0	12.5	12.5	25.0	—	—	—	—	—	1.8
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	7	42.9	14.3	14.3	28.6	—	—	—	—	—	2.0
	外部の事業者のみ	14	42.9	7.1	—	21.4	—	—	7.1	7.1	14.3	2.9
	自分たちで手作りのみ	64	42.2	10.9	6.3	14.1	4.7	3.1	—	17.2	1.6	4.8

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		36.1	10.5	3.4	13.1	3.6	2.6	1.4	23.3	6.1	5.3
	北海道	241	44.0	8.7	5.8	12.0	5.4	2.5	—	16.2	5.4	4.0
	青森・秋田・岩手	140	38.6	9.3	5.0	16.4	4.3	2.9	0.7	16.4	6.4	4.4
	宮城・山形	236	40.7	10.2	3.4	13.6	2.5	3.8	0.8	20.8	4.2	4.3
	福島	135	39.3	11.9	5.9	16.3	0.7	1.5	1.5	18.5	4.4	4.2
	茨城・栃木・群馬	364	37.1	13.7	4.1	8.8	3.8	3.3	2.2	19.5	7.4	4.6
	首都圏	687	33.8	11.1	3.1	13.4	3.6	2.9	1.3	25.8	5.1	5.4
	新潟	140	34.3	10.0	5.0	17.1	3.6	5.0	—	20.0	5.0	4.8
	長野・山梨	180	39.4	10.0	3.9	14.4	3.3	4.4	1.7	17.8	5.0	4.6
	富山・石川・福井	193	40.9	9.8	1.6	14.0	1.6	0.5	—	19.7	11.9	4.8
	静岡	150	31.3	10.7	2.7	13.3	4.7	2.0	—	26.7	8.7	6.0
	東海	450	38.0	9.8	2.9	10.2	3.8	2.7	1.6	24.9	6.2	5.3
	関西	642	34.0	9.8	3.6	15.9	4.0	2.0	1.4	24.1	5.1	5.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	37.1	7.6	3.3	13.5	2.5	1.1	0.4	26.9	7.6	6.4
	四国	180	42.8	8.3	2.2	10.0	2.8	2.2	2.2	21.7	7.8	4.9
	九州	491	37.5	12.0	3.3	11.0	3.1	2.4	2.6	20.4	7.7	5.0

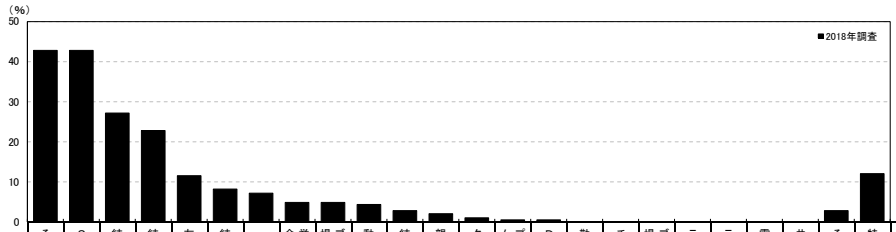
▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.7	3.5	3.5	3.5	3.7	3.7	3.7
決定時期（ヵ月前）	2.3	2.3	2.5	2.4	2.5	2.6	2.5
検討期間（週間）	5.5	4.7	4.1	4.5	4.9	4.4	4.6

5-2）ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

●ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」と「SNS」がともに43％で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が27％、「結婚情報誌」が23％で続く。

■ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）



		調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介（提携）	一般の雑誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	動画サイト	結婚式場紹介所	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	DM	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	180	42.8	42.8	27.2	22.8	11.7	8.3	7.2	5.0	5.0	4.4	2.8	2.2	1.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	2.8	12.2	0.6	76.7
都道府県別	長野県	135	39.3	40.7	24.4	24.4	8.1	7.4	5.9	4.4	4.4	3.7	3.0	0.7	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	3.7	13.3	—	75.6
	山梨県	45	53.3	48.9	35.6	17.8	22.2	11.1	11.1	6.7	6.7	6.7	2.2	6.7	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.9	2.2	80.0
妻の年齢別	24歳以下	27	40.7	51.9	29.6	14.8	14.8	—	11.1	7.4	—	3.7	—	7.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	—	77.8
	25～29歳	111	39.6	43.2	23.4	20.7	10.8	9.9	8.1	5.4	6.3	6.3	2.7	—	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	3.6	15.3	0.9	73.0
	30～34歳	33	54.5	39.4	30.3	27.3	12.1	9.1	3.0	3.0	3.0	—	3.0	6.1	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	12.1	—	84.8
	35歳以上	8	50.0	25.0	50.0	62.5	12.5	—	—	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	87.5
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	7	28.6	57.1	28.6	28.6	—	14.3	—	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	57.1
	外部の事業者のみ	14	50.0	21.4	14.3	14.3	—	—	7.1	7.1	—	—	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	7.1	—	85.7
	自分たちで手作りのみ	64	48.4	46.9	26.6	23.4	6.3	9.4	7.8	1.6	3.1	3.1	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.4	—	85.9

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	189	1.6	5.8	—	28.6	3.2	0.5	34.9	45.5	2.6	0.5	8.5	7.4	—	0.5	—	—	—	1.1	21.2	2.1	61.4

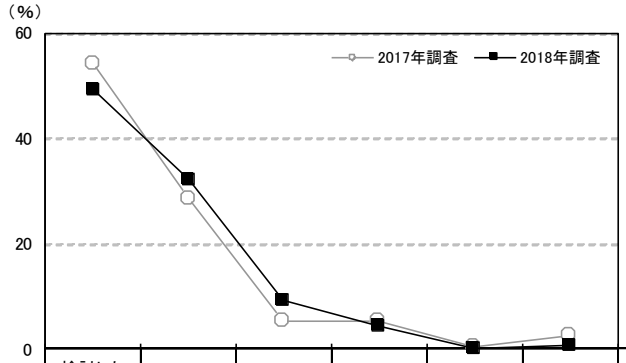
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介（提携）	一般の雑誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	動画サイト	結婚式場紹介所	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	DM	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		35.2	44.5	30.7	25.0	8.2	6.4	4.1	5.4	6.2	3.6	0.6	2.0	0.3	1.0	0.3	0.1	0.3	1.9	0.2	—	0.1	0.2	2.3	15.8	0.9	73.7
	北海道	241	33.2	36.1	27.0	26.1	12.4	6.2	5.8	5.8	4.6	4.1	0.8	2.5	0.4	0.8	—	—	0.4	2.1	—	—	—	—	2.9	16.6	0.4	70.5
	青森・秋田・岩手	140	31.4	42.1	35.0	33.6	10.0	6.4	4.3	5.0	6.4	6.4	0.7	2.1	—	1.4	—	—	—	1.4	—	—	—	—	3.6	12.1	0.7	75.0
	宮城・山形	236	35.6	38.1	30.5	28.4	5.9	6.4	7.6	7.6	6.4	6.4	—	0.8	—	0.4	—	—	0.4	1.3	—	—	—	—	1.7	19.5	1.3	71.2
	福島	135	34.8	39.3	31.9	34.8	3.7	5.9	3.0	3.7	5.9	3.7	—	2.2	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	5.2	12.6	1.5	72.6
	茨城・栃木・群馬	364	36.5	41.2	29.9	23.1	9.6	6.3	4.1	4.9	6.3	4.7	0.3	2.2	0.8	1.1	0.8	0.3	0.3	0.5	0.3	—	—	—	2.2	19.0	0.5	70.1
	首都圏	687	38.0	44.5	33.0	23.1	6.8	6.0	2.8	5.4	7.9	3.5	0.6	2.3	—	1.2	0.4	0.1	0.1	2.2	0.1	—	—	0.7	1.9	15.4	0.7	75.0
	新潟	140	38.6	36.4	31.4	35.7	7.9	15.7	6.4	7.9	7.9	2.1	—	1.4	—	0.7	—	—	—	2.1	—	—	—	—	1.4	10.0	—	75.0
	長野・山梨	180	42.8	42.8	27.2	22.8	11.7	8.3	7.2	5.0	5.0	4.4	2.8	2.2	1.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	2.8	12.2	0.6	76.7
	富山・石川・福井	193	30.1	41.5	24.9	28.5	8.8	6.2	5.2	3.6	3.6	4.1	0.5	0.5	—	1.6	—	—	—	0.5	—	—	—	—	2.6	19.2	1.0	69.9
	静岡	150	38.0	47.3	30.0	36.0	8.0	7.3	4.7	8.0	6.7	2.7	—	2.7	2.0	—	—	0.7	—	1.3	—	—	—	—	2.0	16.0	—	76.7
	東海	450	33.3	47.3	27.6	20.0	10.2	4.4	2.9	3.8	4.9	2.9	0.4	2.0	0.2	1.1	0.2	—	0.2	4.0	—	—	0.2	—	2.2	19.1	1.1	71.6
	関西	642	34.7	47.5	33.3	24.1	7.5	5.6	5.5	7.3	6.4	2.8	0.8	1.6	0.3	0.6	0.2	—	0.8	2.2	0.5	—	0.5	—	2.8	13.9	1.2	76.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	33.8	45.5	29.1	30.9	7.6	9.1	5.8	4.4	4.0	4.0	1.1	2.5	0.7	0.7	0.7	—	—	1.8	0.4	—	—	—	4.0	9.8	1.1	76.4
	四国	180	31.1	46.1	32.8	31.7	5.6	7.8	5.0	8.3	6.1	3.9	2.8	1.1	1.1	1.7	—	—	—	1.7	0.6	—	—	—	2.2	16.1	0.6	72.8
	九州	491	30.1	44.8	24.6	23.6	10.2	6.7	3.7	3.1	4.3	4.1	—	1.4	0.6	1.2	0.4	—	0.4	1.0	—	—	—	—	1.6	19.3	1.0	68.2

5-3）ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない（0店舗）」が49％で最も高く、次いで「1店舗」が32％で続く。平均は0.7店舗となった。

■ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数
（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	2018年調査	180	49.4	32.2	9.4	4.4	—	0.6	3.9	0.7
	2017年調査	189	54.0	28.6	5.3	5.3	0.5	2.6	3.7	0.7
	2016年調査	161	57.1	26.1	10.6	5.0	—	1.2	—	0.7
	2015年調査	154	44.8	32.5	12.3	4.5	1.9	1.3	2.6	0.9
	2014年調査	200	60.0	23.5	7.0	3.0	1.5	2.0	3.0	0.7
	2013年調査	162	49.4	33.3	9.3	3.7	—	1.9	2.5	0.8
	2012年調査	227	59.5	22.5	7.5	5.3	—	2.6	2.6	0.8
都道府県別	長野県	135	45.2	37.0	8.9	5.9	—	—	3.0	0.7
	山梨県	45	62.2	17.8	11.1	—	—	2.2	6.7	0.5
妻の年齢別	24歳以下	27	51.9	33.3	7.4	—	—	3.7	3.7	0.7
	25～29歳	111	45.9	35.1	9.9	4.5	—	—	4.5	0.7
	30～34歳	33	66.7	21.2	3.0	6.1	—	—	3.0	0.5
	35歳以上	8	25.0	25.0	37.5	12.5	—	—	—	1.4
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	7	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者のみ	14	—	64.3	28.6	7.1	—	—	—	1.4
	自分たちで手作りのみ	64	60.9	21.9	7.8	3.1	—	1.6	4.7	0.6

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		49.8	29.4	8.6	5.0	1.4	3.4	2.3	0.9
	北海道	241	49.0	34.4	7.1	3.3	0.8	2.5	2.9	0.9
	青森・秋田・岩手	140	52.9	30.0	7.1	5.0	0.7	1.4	2.9	0.8
	宮城・山形	236	62.3	24.6	7.2	3.0	0.4	1.3	1.3	0.6
	福島	135	50.4	27.4	8.1	3.0	0.7	7.4	3.0	1.0
	茨城・栃木・群馬	364	51.9	25.5	9.3	5.5	1.1	3.8	2.7	0.9
	首都圏	687	43.8	33.3	9.3	5.2	2.0	4.4	1.9	1.1
	新潟	140	45.0	32.1	7.1	5.0	2.1	6.4	2.1	1.2
	長野・山梨	180	49.4	32.2	9.4	4.4	—	0.6	3.9	0.7
	富山・石川・福井	193	48.7	31.1	8.8	2.6	2.1	3.1	3.6	0.9
	静岡	150	58.7	20.7	8.0	6.7	—	4.0	2.0	0.9
	東海	450	51.3	26.7	9.6	5.1	1.1	2.4	3.8	0.8
	関西	642	54.8	24.3	7.9	5.8	1.9	3.1	2.2	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	53.1	28.7	10.5	3.6	—	2.2	1.8	0.8
	四国	180	41.7	38.3	7.8	3.9	1.1	5.0	2.2	1.1
	九州	491	53.0	28.5	7.1	5.1	1.4	2.9	2.0	0.9

第８章

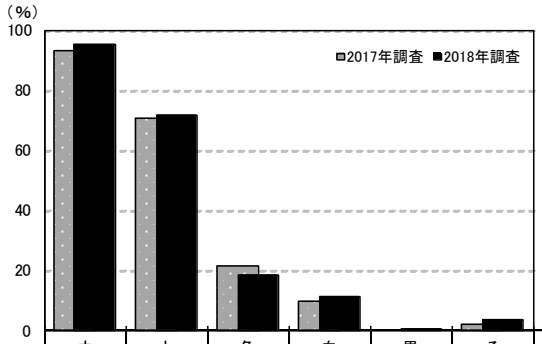
衣裳について

1．挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が95％で最も高く、次いで「カラードレス」が72％、「色打ち掛け」が18％で続く。

■新婦の衣裳の種類（全体／複数回答）

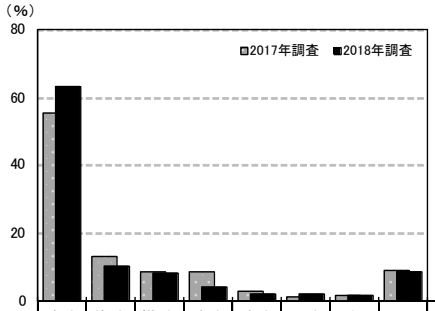


		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	95.4	71.9	18.4	11.2	0.5	3.6	—
	2017年調査	202	93.1	70.8	21.8	9.9	—	2.0	1.0
	2016年調査	168	91.7	72.6	21.4	8.3	—	4.2	0.6
	2015年調査	164	96.3	64.0	28.7	10.4	1.8	3.7	—
	2014年調査	219	90.9	71.2	23.3	11.9	0.5	5.0	0.5
	2013年調査	169	92.3	70.4	26.6	11.2	1.8	3.6	0.6
	2012年調査	237	95.8	68.4	23.6	14.3	4.6	4.6	0.4
都道府県別	長野県	144	95.1	72.2	17.4	9.7	—	2.1	—
	山梨県	52	96.2	71.2	21.2	15.4	1.9	7.7	—
妻の年齢別	24歳以下	30	100.0	80.0	10.0	3.3	—	6.7	—
	25～29歳	119	97.5	77.3	15.1	7.6	—	2.5	—
	30～34歳	35	91.4	65.7	28.6	22.9	—	2.9	—
	35歳以上	11	72.7	9.1	45.5	36.4	9.1	9.1	—

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		95.0	70.6	21.2	12.3	0.3	2.5	0.1
	北海道	294	94.9	71.4	19.7	13.6	—	1.4	—
	青森・秋田・岩手	150	95.3	85.3	52.7	30.7	1.3	2.7	—
	宮城・山形	270	94.1	76.7	23.0	9.6	0.4	1.1	0.4
	福島	160	93.1	79.4	29.4	13.8	—	3.1	—
	茨城・栃木・群馬	411	94.4	77.9	16.5	8.8	—	1.7	0.2
	首都圏	784	94.3	64.8	14.0	11.7	0.4	2.8	0.1
	新潟	160	93.1	66.3	29.4	16.3	0.6	2.5	—
	長野・山梨	196	95.4	71.9	18.4	11.2	0.5	3.6	—
	富山・石川・福井	223	94.2	68.6	28.3	14.3	0.4	1.3	—
	静岡	171	94.2	71.9	21.1	14.6	0.6	4.1	—
	東海	513	96.5	66.9	22.8	9.7	0.2	3.7	0.2
	関西	729	96.2	67.8	16.5	9.2	0.5	2.1	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	93.6	78.2	26.6	12.8	—	2.6	—
	四国	213	94.4	76.1	34.3	12.2	0.5	3.3	—
	九州	552	96.0	82.4	36.2	17.0	0.2	1.6	0.2

●新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス＋カラードレス」が63％で最も高い。次いで「ウエディングドレスのみ（1着）」が10％で続く。

■新婦の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）

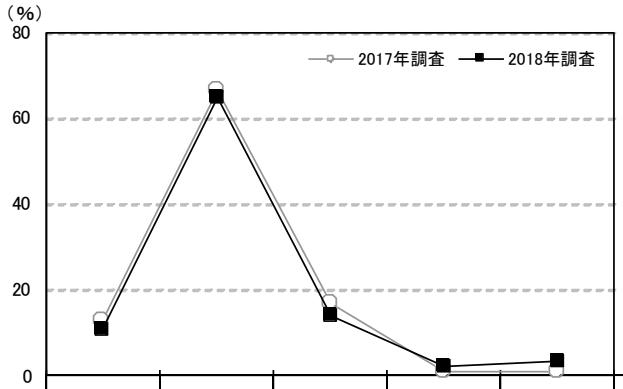


		調査数	ウエディングドレス＋カラードレス	ウエディングドレスのみ（1着）	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラードレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラードレス＋白無垢	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	白無垢＋色打ち掛け	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	63.3	10.2	8.2	4.1	2.0	2.0	1.5	8.6	—
	2017年調査	202	55.4	12.9	8.4	8.4	2.5	1.0	1.5	9.0	1.0
	2016年調査	168	62.5	7.7	8.9	6.5	—	1.8	0.6	11.4	0.6
	2015年調査	164	50.6	11.0	12.8	9.1	0.6	3.0	0.6	12.1	—
	2014年調査	219	56.6	11.0	6.8	6.8	0.5	2.3	2.3	13.3	0.5
	2013年調査	169	52.7	8.3	9.5	7.7	1.8	2.4	1.2	16.2	0.6
	2012年調査	237	54.9	5.9	10.1	5.5	2.1	6.8	—	14.1	0.4
都道府県別	長野県	144	66.0	9.0	9.7	2.8	2.1	1.4	2.1	7.0	—
	山梨県	52	55.8	13.5	3.8	7.7	1.9	3.8	—	13.4	—
妻の年齢別	24歳以下	30	73.3	10.0	3.3	6.7	—	—	—	6.7	—
	25～29歳	119	68.1	8.4	8.4	3.4	3.4	0.8	—	7.4	—
	30～34歳	35	57.1	5.7	8.6	5.7	—	8.6	2.9	11.5	—
	35歳以上	11	—	45.5	18.2	—	—	—	18.2	18.2	—

		調査数	ウエディングドレス＋カラードレス	ウエディングドレスのみ（1着）	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラードレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラードレス＋白無垢	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	白無垢＋色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		57.2	12.2	6.5	7.3	1.5	2.8	1.3	11.2	0.1
	北海道	294	52.7	15.3	4.1	10.2	2.7	0.7	0.7	13.6	—
	青森・秋田・岩手	150	32.7	6.0	2.7	25.3	2.0	2.7	0.7	28.0	—
	宮城・山形	270	60.4	10.4	6.3	9.6	1.1	1.9	0.4	9.8	0.4
	福島	160	56.3	4.4	8.1	13.8	2.5	1.3	1.9	11.9	—
	茨城・栃木・群馬	411	66.2	10.0	4.6	6.1	1.9	1.9	1.5	7.5	0.2
	首都圏	784	60.2	16.2	5.5	1.4	0.5	3.3	1.8	10.8	0.1
	新潟	160	50.0	9.4	13.1	7.5	3.1	3.1	1.3	12.6	—
	長野・山梨	196	63.3	10.2	8.2	4.1	2.0	2.0	1.5	8.6	—
	富山・石川・福井	223	54.3	10.8	9.4	7.6	1.3	6.7	0.9	8.7	—
	静岡	171	59.1	8.2	5.8	7.0	2.3	5.8	1.8	10.1	—
	東海	513	54.8	12.7	10.7	6.8	1.4	2.5	1.2	9.8	0.2
	関西	729	60.2	13.0	8.4	3.2	1.1	1.8	0.8	11.3	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	58.7	8.3	5.8	10.6	1.9	2.9	1.6	10.1	—
	四国	213	48.4	11.3	5.6	20.2	1.4	2.8	1.4	9.0	—
	九州	552	48.6	5.1	4.0	22.6	3.8	2.7	0.7	12.3	0.2

●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が65％で最も高い。次いで「3着」が14％、「1着」が11％で続き、平均は2.3着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数（全体／単一回答）

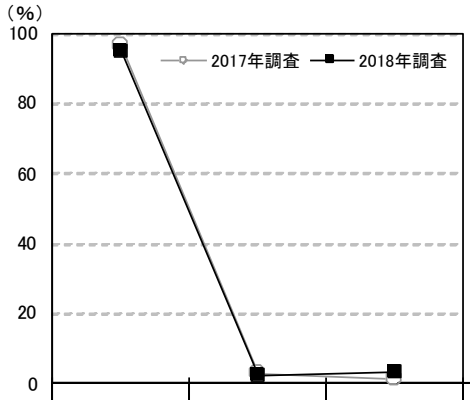


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	2018年調査	196	10.7	64.8	13.8	2.0	3.6	5.1	2.3
	2017年調査	202	12.9	66.3	16.8	1.0	1.0	2.0	2.1
	2016年調査	168	8.9	73.2	13.7	0.6	1.2	2.4	2.2
	2015年調査	164	11.6	64.0	15.9	3.7	3.0	1.8	2.3
	2014年調査	219	11.9	64.8	14.2	4.6	2.7	1.8	2.4
	2013年調査	169	9.5	66.3	17.2	1.8	3.0	2.4	2.3
	2012年調査	237	6.3	67.9	19.0	1.7	3.8	1.3	2.6
都道府県別	長野県	144	10.4	70.8	10.4	0.7	3.5	4.2	2.3
	山梨県	52	11.5	48.1	23.1	5.8	3.8	7.7	2.4
妻の年齢別	24歳以下	30	6.7	66.7	6.7	6.7	—	13.3	2.2
	25～29歳	119	10.1	67.2	12.6	0.8	5.0	4.2	2.4
	30～34歳	35	5.7	62.9	25.7	—	2.9	2.9	2.4
	35歳以上	11	45.5	36.4	9.1	9.1	—	—	1.8
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行った	189	8.5	67.2	14.3	2.1	3.2	4.8	2.3
	挙式のみ	5	80.0	—	—	—	—	20.0	1.0

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		11.8	61.2	15.3	2.2	3.4	6.2	2.3
	北海道	294	15.6	57.8	16.0	3.1	3.1	4.4	2.3
	青森・秋田・岩手	150	6.0	33.3	32.7	20.7	2.0	5.3	2.8
	宮城・山形	270	10.7	61.9	17.8	1.5	3.7	4.4	2.3
	福島	160	5.6	63.1	22.5	2.5	0.6	5.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.5	66.2	13.1	1.0	2.7	7.5	2.3
	首都圏	784	14.9	63.9	8.5	0.8	4.3	7.5	2.3
	新潟	160	10.0	63.8	13.8	3.1	1.9	7.5	2.3
	長野・山梨	196	10.7	64.8	13.8	2.0	3.6	5.1	2.3
	富山・石川・福井	223	9.4	59.2	20.6	1.3	4.9	4.5	2.5
	静岡	171	7.6	66.7	19.3	—	1.2	5.3	2.3
	東海	513	12.3	64.1	14.6	1.9	2.7	4.3	2.3
	関西	729	13.0	65.2	10.2	1.4	3.0	7.3	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	60.9	19.9	1.9	3.8	4.5	2.5
	四国	213	10.8	51.2	30.5	3.8	1.4	2.3	2.4
	九州	552	5.3	48.4	33.3	4.7	3.4	4.9	2.7

●ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が95％で最も高い。平均は1.1着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数（ウエディングドレスを着た人／単一回答）

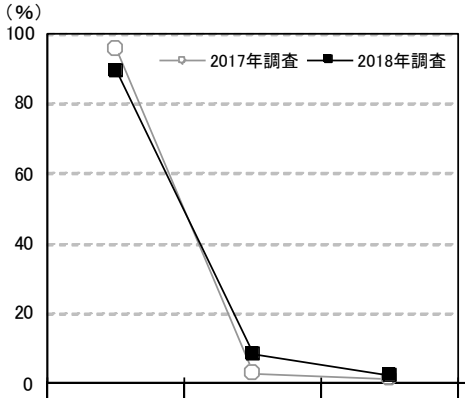


		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	2018年調査	187	94.7	2.1	3.2	—	1.1
	2017年調査	188	96.3	2.7	1.1	—	1.1
	2016年調査	154	94.8	2.6	1.3	1.3	1.1
	2015年調査	158	91.8	4.4	3.8	—	1.2
	2014年調査	199	93.0	4.0	3.0	—	1.3
	2013年調査	156	91.0	3.2	4.5	1.3	1.2
	2012年調査	227	92.5	2.2	4.0	1.3	1.2
都道府県別	長野県	137	94.2	2.2	3.6	—	1.1
	山梨県	50	96.0	2.0	2.0	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	30	96.7	3.3	—	—	1.0
	25～29歳	116	94.0	1.7	4.3	—	1.2
	30～34歳	32	93.8	3.1	3.1	—	1.1
	35歳以上	8	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行った	180	95.0	2.2	2.8	—	1.1
	挙式のみ	5	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		91.9	3.5	4.1	0.4	1.2
	北海道	279	92.1	4.3	2.9	0.7	1.2
	青森・秋田・岩手	143	95.1	1.4	2.1	1.4	1.1
	宮城・山形	254	92.1	3.5	3.9	0.4	1.2
	福島	149	96.0	2.7	1.3	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	388	91.8	3.4	4.1	0.8	1.2
	首都圏	739	90.9	3.4	5.4	0.3	1.3
	新潟	149	96.0	0.7	3.4	—	1.2
	長野・山梨	187	94.7	2.1	3.2	—	1.1
	富山・石川・福井	210	91.9	3.3	4.8	—	1.2
	静岡	161	94.4	1.9	2.5	1.2	1.2
	東海	495	92.5	4.4	2.6	0.4	1.2
	関西	701	90.2	5.4	4.0	0.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	92.5	1.7	4.8	1.0	1.2
	四国	201	95.5	2.0	2.0	0.5	1.2
	九州	530	93.2	3.0	3.4	0.4	1.2

●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が89％で最も高い。平均は1.3着となった。

■カラードレスの着用枚数（カラードレスを着た人／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	2018年調査	141	89.4	8.5	2.1	—	1.3
	2017年調査	143	95.1	2.8	1.4	0.7	1.1
	2016年調査	122	94.3	2.5	1.6	1.6	1.1
	2015年調査	105	93.3	2.9	2.9	1.0	1.3
	2014年調査	156	91.7	4.5	3.8	—	1.3
	2013年調査	119	95.0	2.5	0.8	1.7	1.1
	2012年調査	162	90.7	2.5	5.6	1.2	1.4
都道府県別	長野県	104	92.3	4.8	2.9	—	1.3
	山梨県	37	81.1	18.9	—	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	24	91.7	8.3	—	—	1.1
	25～29歳	92	89.1	8.7	2.2	—	1.3
	30～34歳	23	87.0	8.7	4.3	—	1.3
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行った	141	89.4	8.5	2.1	—	1.3
	挙式のみ	0	—	—	—	—	—

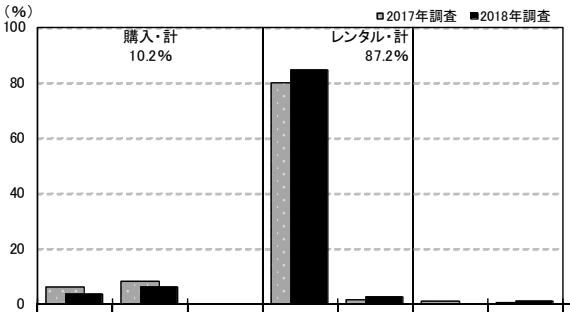
		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		92.5	3.1	3.9	0.5	1.2
	北海道	210	91.0	4.8	2.9	1.4	1.2
	青森・秋田・岩手	128	93.8	3.1	2.3	0.8	1.1
	宮城・山形	207	92.8	2.9	3.9	0.5	1.2
	福島	127	96.1	3.1	0.8	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	320	92.8	2.8	2.8	1.6	1.2
	首都圏	508	91.5	2.4	5.5	0.6	1.3
	新潟	106	97.2	0.9	1.9	—	1.1
	長野・山梨	141	89.4	8.5	2.1	—	1.3
	富山・石川・福井	153	92.8	3.3	3.9	—	1.2
	静岡	123	94.3	1.6	3.3	0.8	1.4
	東海	343	92.7	2.9	4.1	0.3	1.3
	関西	494	94.1	2.2	3.0	0.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	93.0	2.5	4.1	0.4	1.2
	四国	162	94.4	3.7	1.9	—	1.2
	九州	455	91.0	5.7	3.3	—	1.3

2）各衣裳の手配方法

●ウエディングドレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が85％で突出して高い。一方、「既製品を購入した」（4％）と「オーダーメイドを購入した」（6％）を合わせ、「購入・計」は10％であった。

■各衣裳の手配方法（各衣裳着用者／単一回答）
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
長野・山梨	2018年調査	187	3.7	6.4	—	84.5	2.7	—	1.1	1.6	10.2	87.2
	2017年調査	188	6.4	8.0	—	79.8	1.6	1.1	0.5	2.7	14.4	81.4
	2016年調査	154	5.2	9.1	0.6	80.5	3.2	—	1.3	—	14.9	83.8
	2015年調査	158	7.6	3.2	0.6	86.1	—	—	0.6	1.9	11.4	86.1
	2014年調査	199	6.5	10.1	—	75.9	3.5	—	2.5	1.5	16.6	79.4
	2013年調査	156	3.8	12.8	1.9	77.6	2.6	—	1.3	—	18.6	80.1
	2012年調査	227	7.9	14.5	—	70.9	3.1	—	3.1	0.4	22.5	74.0
都道府県別	長野県	137	3.6	8.0	—	83.2	2.9	—	0.7	1.5	11.7	86.1
	山梨県	50	4.0	2.0	—	88.0	2.0	—	2.0	2.0	6.0	90.0
妻の年齢別	24歳以下	30	10.0	—	—	80.0	6.7	—	—	3.3	10.0	86.7
	25～29歳	116	1.7	5.2	—	88.8	0.9	—	1.7	1.7	6.9	89.7
	30～34歳	32	3.1	18.8	—	71.9	6.3	—	—	—	21.9	78.1
	35歳以上	8	12.5	—	—	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
購入・レンタル先別	利用した会場	88	4.5	9.1	—	84.1	2.3	—	—	—	13.6	86.4
	利用した会場が提携している衣裳店	77	1.3	1.3	—	93.5	3.9	—	—	—	2.6	97.4
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	15	13.3	20.0	—	66.7	—	—	—	—	33.3	66.7
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

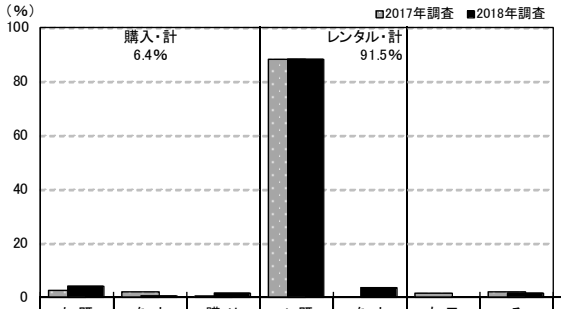
※「ｳｴﾃﾞｨﾝｸﾞﾄﾞﾚｽの購入・レンタル先」の集計結果は、239ページに掲載している

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		4.1	7.8	0.8	82.6	2.3	0.5	0.6	1.4	12.6	84.9
	北海道	279	4.3	1.8	0.4	89.6	1.4	0.4	0.7	1.4	6.5	91.0
	青森・秋田・岩手	143	4.2	4.9	0.7	87.4	0.7	0.7	1.4	—	9.8	88.1
	宮城・山形	254	1.6	3.5	0.4	90.9	1.2	—	2.0	0.4	5.5	92.1
	福島	149	6.0	8.7	—	81.9	2.0	0.7	0.7	—	14.8	83.9
	茨城・栃木・群馬	388	3.6	3.6	0.5	86.9	2.8	—	1.0	1.5	7.7	89.7
	首都圏	739	4.1	7.0	0.8	82.7	3.4	0.3	0.1	1.6	11.9	86.1
	新潟	149	3.4	2.7	0.7	87.9	2.7	—	0.7	2.0	6.7	90.6
	長野・山梨	187	3.7	6.4	—	84.5	2.7	—	1.1	1.6	10.2	87.2
	富山・石川・福井	210	5.2	18.1	1.4	71.4	1.4	0.5	—	1.9	24.8	72.9
	静岡	161	3.7	7.5	1.2	84.5	2.5	—	—	0.6	12.4	87.0
	東海	495	4.2	13.3	0.6	78.0	2.2	0.6	0.6	0.4	18.2	80.2
	関西	701	5.6	7.3	1.4	80.3	1.9	1.0	0.4	2.1	14.3	82.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	4.1	9.6	0.3	83.2	0.3	—	1.7	0.7	14.0	83.6
	四国	201	3.0	15.9	0.5	77.1	1.0	0.5	1.5	0.5	19.4	78.1
	九州	530	2.6	7.4	0.4	84.2	1.9	0.9	1.3	1.3	10.4	86.0

●カラードレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が88％で突出して高い。一方、「既製品を購入した」（4％）「オーダーメイドを購入した」（1％）「リサイクル品を購入した」（1％）を合わせ、「購入・計」は6％であった。

【カラードレス】

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



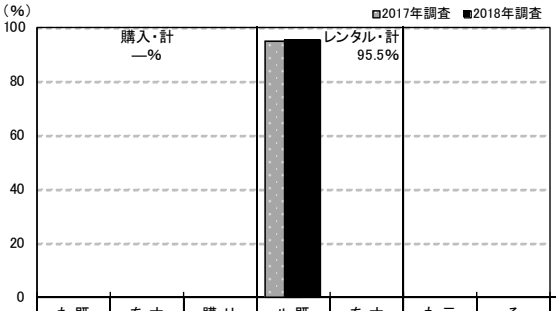
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
長野・山梨	2018年調査	141	4.3	0.7	1.4	87.9	3.5	—	1.4	0.7	6.4	91.5
	2017年調査	143	2.8	2.1	0.7	88.1	—	1.4	2.1	2.8	5.6	88.1
	2016年調査	122	2.5	0.8	0.8	92.6	2.5	—	—	0.8	4.1	95.1
	2015年調査	105	2.9**			94.3***		*	—	2.9	2.9	94.3
	2014年調査	156	3.2**			94.2***		*	—	2.6	3.2	94.2
	2013年調査	119	3.4**			93.3***		*	0.8	2.5	3.4	93.3
	2012年調査	162	3.1**			95.1***		*	0.6	1.2	3.1	95.1
都道府県別	長野県	104	3.8	1.0	1.0	87.5	3.8	—	1.9	1.0	5.8	91.3
	山梨県	37	5.4	—	2.7	89.2	2.7	—	—	—	8.1	91.9
妻の年齢別	24歳以下	24	8.3	—	—	83.3	8.3	—	—	—	8.3	91.7
	25～29歳	92	2.2	1.1	2.2	92.4	1.1	—	1.1	—	5.4	93.5
	30～34歳	23	8.7	—	—	78.3	8.7	—	—	4.3	8.7	87.0
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	61	1.6	—	—	96.7	1.6	—	—	—	1.6	98.4
	利用した会場が提携している衣裳店	59	3.4	—	—	89.8	6.8	—	—	—	3.4	96.6
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	14	7.1	7.1	14.3	71.4	—	—	—	—	28.6	71.4
	インターネットでの購入・レンタル	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、240ページに掲載している
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		2.9	1.8	0.8	91.2	1.6	0.2	0.5	1.0	5.5	92.8
	北海道	210	4.8	1.4	—	90.5	1.0	—	1.0	1.4	6.2	91.4
	青森・秋田・岩手	128	4.7	—	—	92.2	0.8	1.6	0.8	—	4.7	93.0
	宮城・山形	207	2.9	0.5	—	94.7	0.5	0.5	0.5	0.5	3.4	95.2
	福島	127	2.4	0.8	0.8	92.1	2.4	—	0.8	0.8	3.9	94.5
	茨城・栃木・群馬	320	2.2	0.6	0.3	94.4	0.9	0.6	0.3	0.6	3.1	95.3
	首都圏	508	3.1	2.0	1.6	89.8	2.0	0.4	0.2	1.0	6.7	91.7
	新潟	106	3.8	1.9	—	89.6	2.8	—	—	1.9	5.7	92.5
	長野・山梨	141	4.3	0.7	1.4	87.9	3.5	—	1.4	0.7	6.4	91.5
	富山・石川・福井	153	5.2	—	0.7	90.8	2.0	—	—	1.3	5.9	92.8
	静岡	123	4.1	1.6	0.8	91.9	1.6	—	—	—	6.5	93.5
	東海	343	1.5	3.5	—	91.8	1.2	—	0.9	1.2	5.0	93.0
	関西	494	3.6	2.8	0.6	89.7	1.0	0.2	0.6	1.4	7.1	90.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	2.5	0.8	0.4	94.3	0.4	—	0.8	0.8	3.7	94.7
	四国	162	1.2	1.9	1.2	92.6	2.5	—	—	0.6	4.3	95.1
	九州	455	1.8	0.9	0.4	92.3	2.9	—	0.9	0.9	3.1	95.2

【白無垢】

※白無垢を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
長野・山梨	2018年調査	22	—	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
	2017年調査	20	—	—	—	95.0	—	—	—	5.0	—	95.0
	2016年調査	14	—	—	—	92.9	—	—	7.1	—	—	92.9
	2015年調査	17	—**			94.1***		*	5.9	—	—	94.1
	2014年調査	26	—**			100.0***		*	—	—	—	100.0
	2013年調査	19	—**			100.0***		*	—	—	—	100.0
	2012年調査	34	—**			97.1***		*	2.9	—	—	97.1
都道府県別	長野県	14	—	—	—	92.9	—	—	—	7.1	—	92.9
	山梨県	8	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	9	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	8	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	4	—	—	—	75.0	—	—	—	25.0	—	75.0
購入・レンタル先別	利用した会場	7	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	12	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

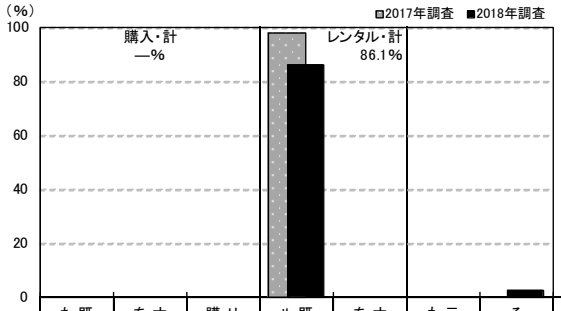
※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、241ページに掲載している
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		0.5	—	0.5	92.2	0.8	0.9	0.6	4.4	1.0	93.0
	北海道	40	—	—	—	92.5	—	2.5	2.5	2.5	—	92.5
	青森・秋田・岩手	46	—	—	—	91.3	—	—	2.2	6.5	—	91.3
	宮城・山形	26	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	福島	22	—	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
	茨城・栃木・群馬	36	—	—	—	91.7	2.8	—	—	5.6	—	94.4
	首都圏	92	1.1	—	1.1	90.2	1.1	1.1	—	5.4	2.2	91.3
	新潟	26	—	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
	長野・山梨	22	—	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
	富山・石川・福井	32	—	—	—	90.6	3.1	6.3	—	—	—	93.8
	静岡	25	—	—	—	92.0	4.0	—	—	4.0	—	96.0
	東海	50	—	—	—	88.0	—	2.0	2.0	8.0	—	88.0
	関西	67	1.5	—	—	92.5	1.5	1.5	—	3.0	1.5	94.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	40	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	四国	26	—	—	—	96.2	—	—	3.8	—	—	96.2
	九州	94	—	—	1.1	92.6	—	—	1.1	5.3	1.1	92.6

●色打ち掛け着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が86％で突出して高い。

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
長野・山梨	2018年調査	36	—	—	—	86.1	—	—	2.8	11.1	—	86.1
	2017年調査	44	—	—	—	97.7	—	—	—	2.3	—	97.7
	2016年調査	36	2.8	2.8	—	80.6	—	5.6	2.8	5.6	5.6	80.6
	2015年調査	47	—**			97.9***		*	2.1	—	—	97.9
	2014年調査	51	2.0**			98.0***		*	—	—	2.0	98.0
	2013年調査	45	4.4**			93.3***		*	2.2	—	4.4	93.3
	2012年調査	56	—**			96.4***		*	1.8	1.8	—	96.4
都道府県別	長野県	25	—	—	—	88.0	—	—	4.0	8.0	—	88.0
	山梨県	11	—	—	—	81.8	—	—	—	18.2	—	81.8
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	—	33.3	—	—	—	66.7	—	33.3
	25～29歳	18	—	—	—	88.9	—	—	5.6	5.6	—	88.9
	30～34歳	10	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	5	—	—	—	80.0	—	—	—	20.0	—	80.0
購入・レンタル先別	利用した会場	11	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	16	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、242ページに掲載している
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

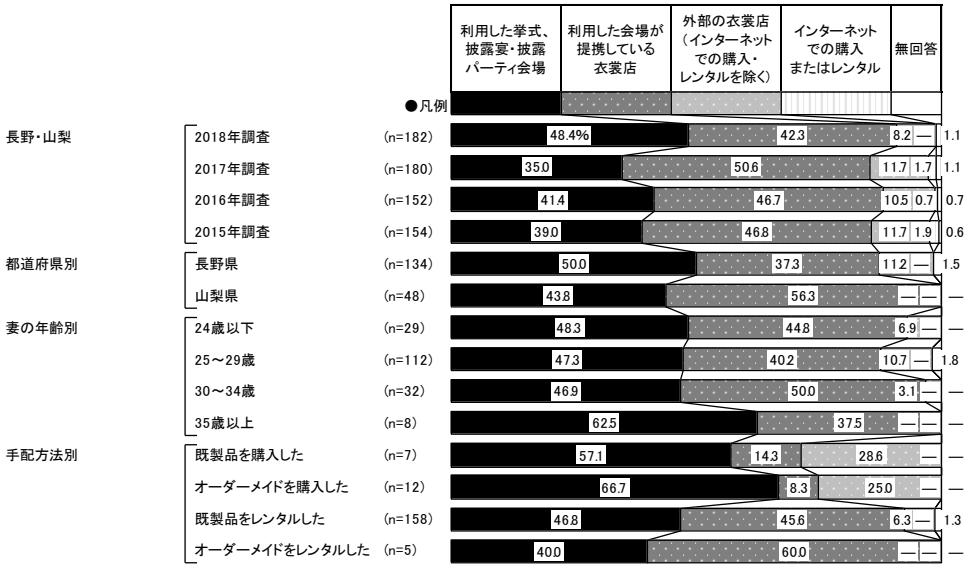
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		1.7	0.1	0.4	90.1	0.7	0.8	0.7	5.6	2.2	90.8
	北海道	58	1.7	—	—	87.9	—	1.7	3.4	5.2	1.7	87.9
	青森・秋田・岩手	79	5.1	—	—	86.1	1.3	—	1.3	6.3	5.1	87.3
	宮城・山形	62	3.2	—	—	85.5	1.6	—	1.6	8.1	3.2	87.1
	福島	47	2.1	—	—	89.4	2.1	—	—	6.4	2.1	91.5
	茨城・栃木・群馬	68	—	—	—	91.2	1.5	—	—	7.4	—	92.6
	首都圏	110	0.9	—	0.9	91.8	0.9	0.9	—	4.5	1.8	92.7
	新潟	47	4.3	—	—	85.1	2.1	2.1	2.1	4.3	4.3	87.2
	長野・山梨	36	—	—	—	86.1	—	—	2.8	11.1	—	86.1
	富山・石川・福井	63	1.6	—	—	93.7	1.6	3.2	—	—	1.6	95.2
	静岡	36	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	東海	117	1.7	—	1.7	85.5	—	—	0.9	10.3	3.4	85.5
	関西	120	3.3	—	—	89.2	—	0.8	0.8	5.8	3.3	89.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	1.2	—	—	90.4	1.2	1.2	—	6.0	1.2	91.6
	四国	73	—	1.4	—	91.8	—	—	—	6.8	1.4	91.8
	九州	200	1.5	—	—	92.0	0.5	1.0	1.0	4.0	1.5	92.5

3）各衣裳の購入・レンタル先

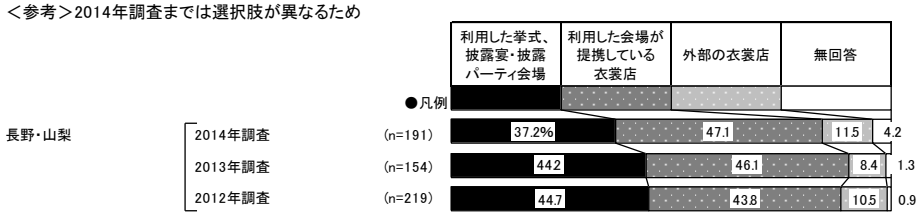
●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が48%、「利用した会場が提携している衣裳店」が42%であった。

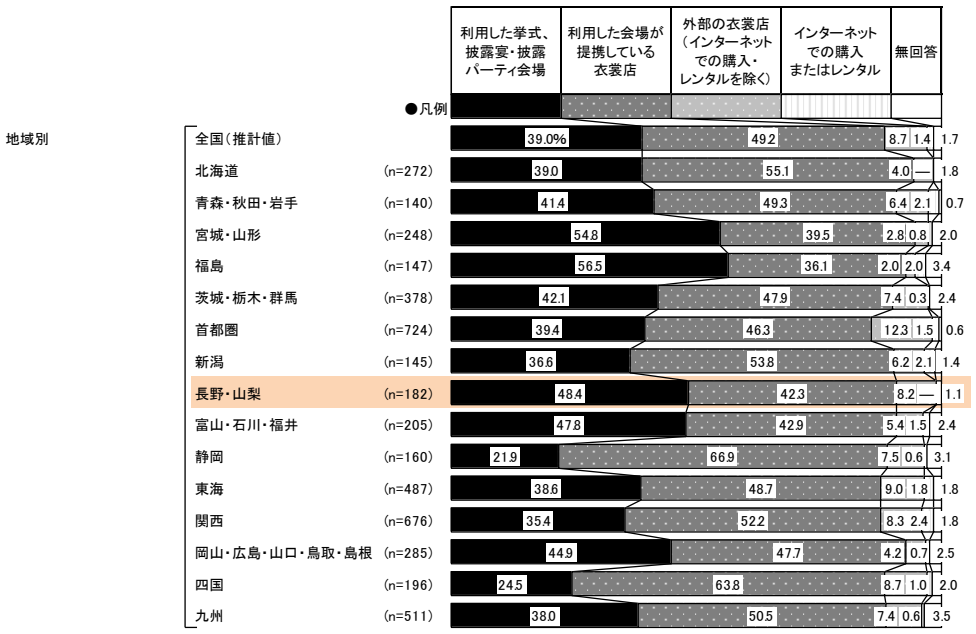
■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



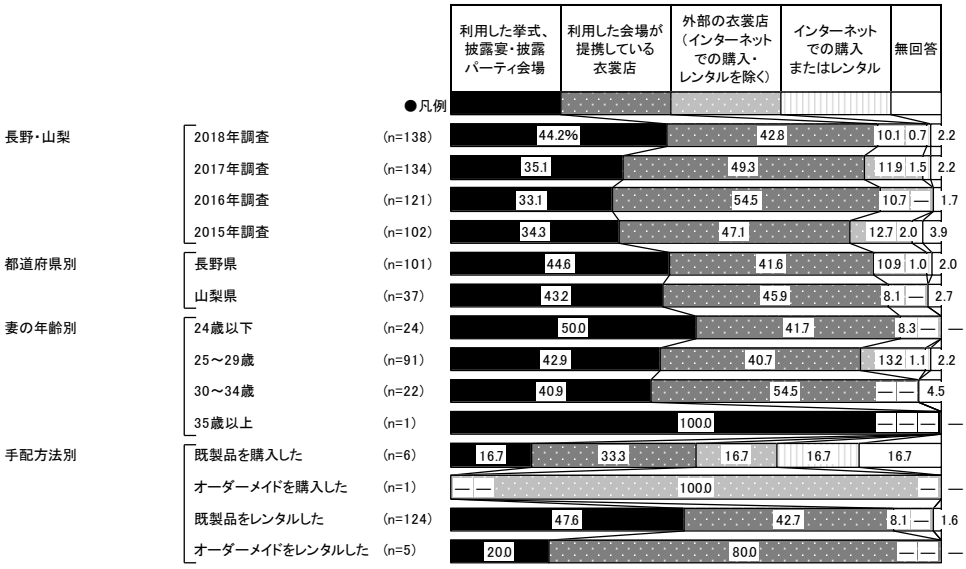
＜参考＞2014年調査までは選択肢が異なるため



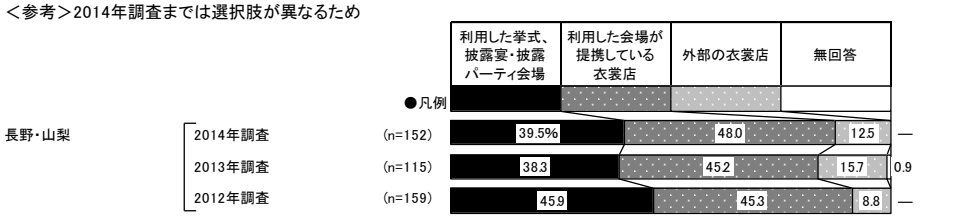


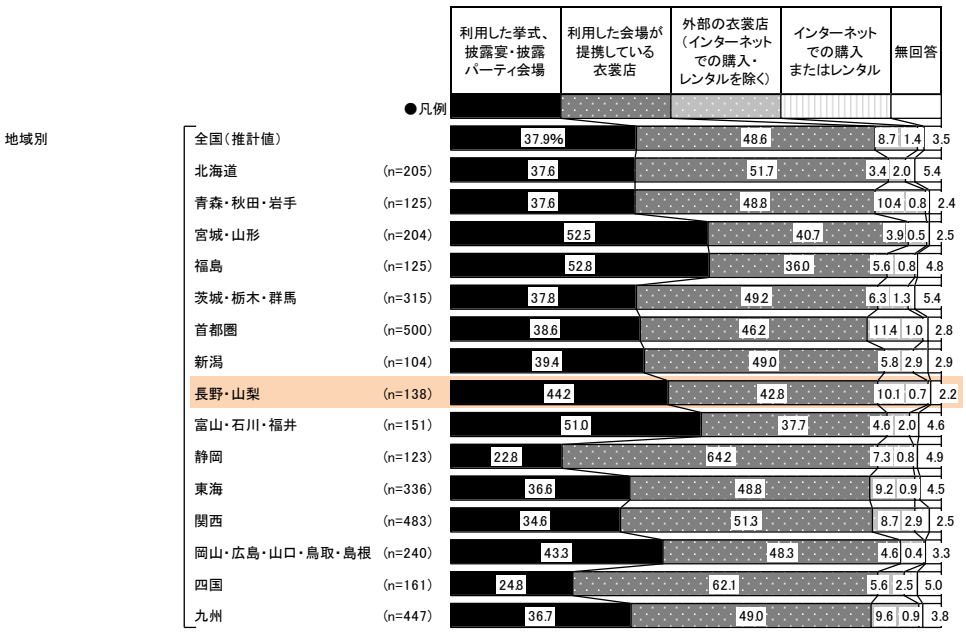
【カラードレス】

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



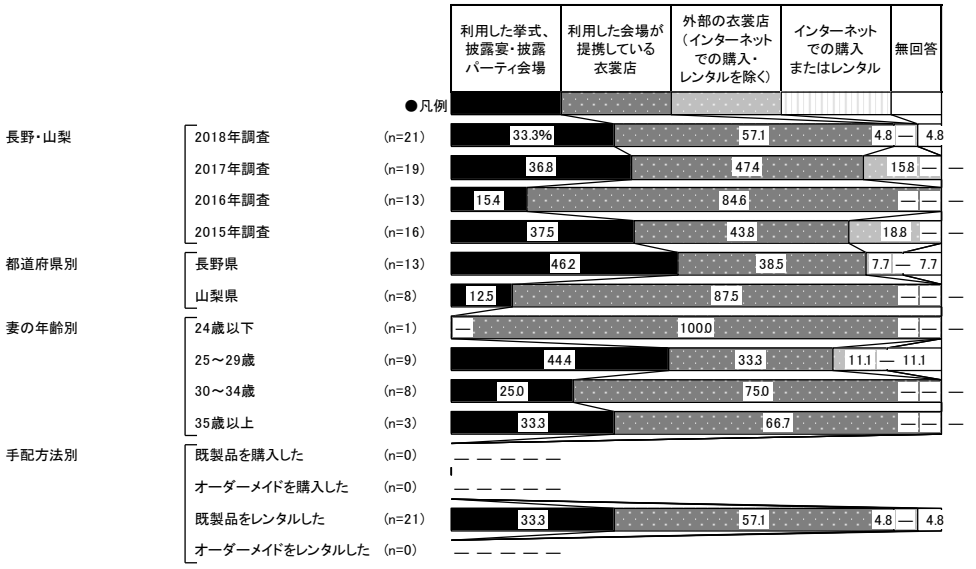
＜参考＞2014年調査までは選択肢が異なるため



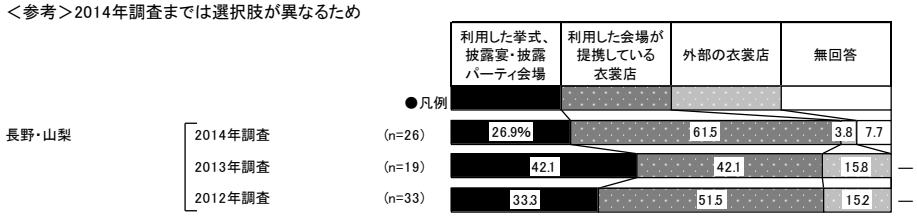


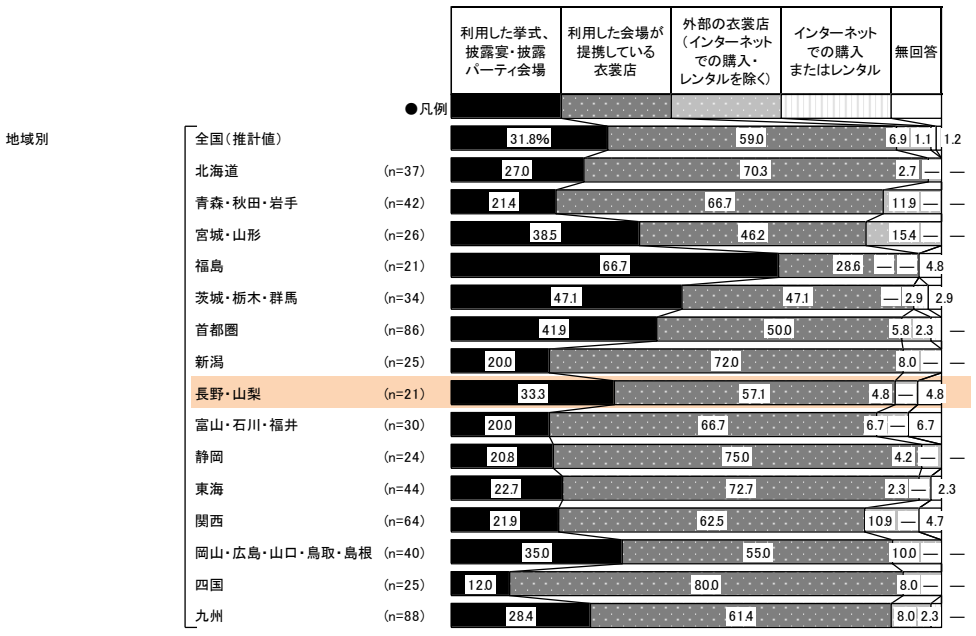
【白無垢】

※白無垢を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



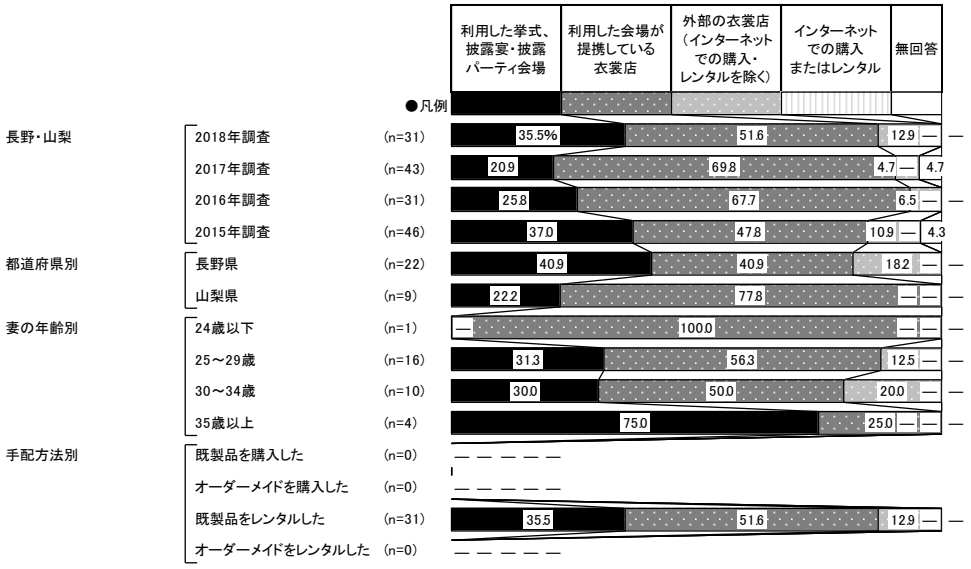
＜参考＞2014年調査までは選択肢が異なるため



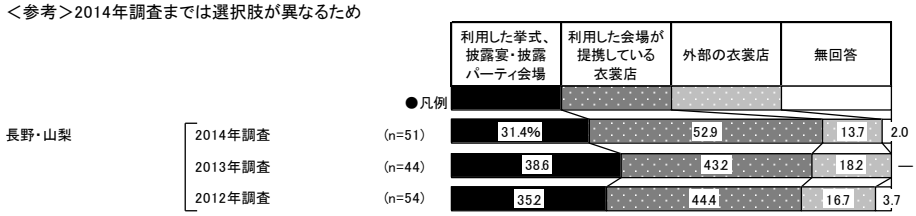


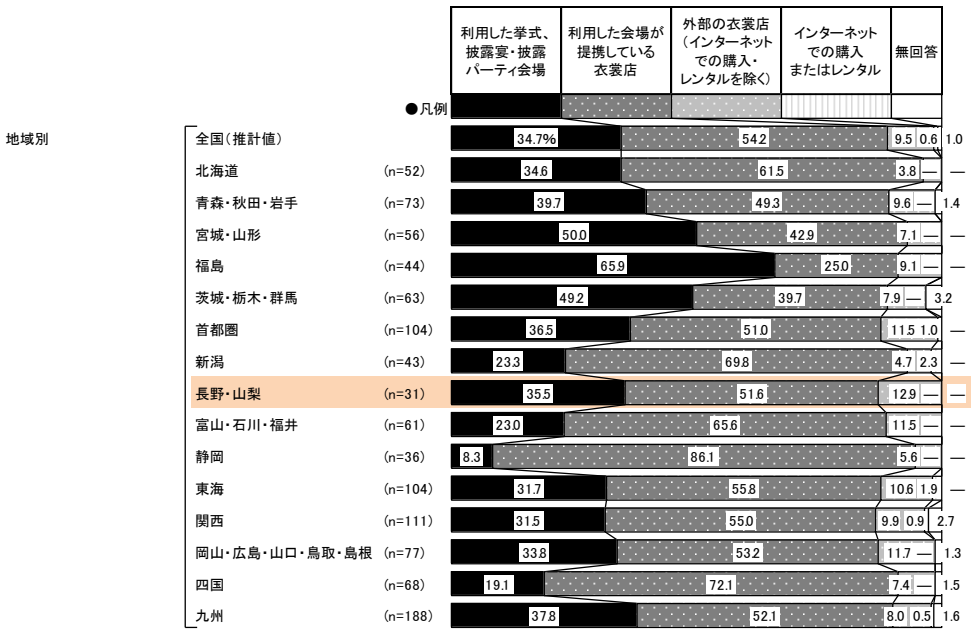
【色打ち掛け】

※色打ち掛けを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



＜参考＞2014年調査までは選択肢が異なるため

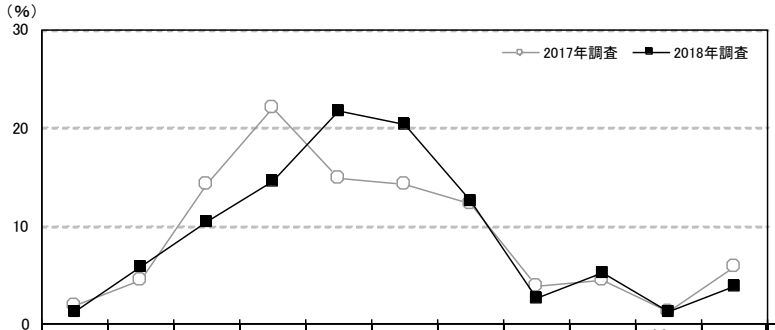




4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「40～50万円未満」が22％で最も高く、次いで「50～60万円未満」が20％、「30～40万円未満」が15％、「60～70万円未満」が13％、「20～30万円未満」が11％で続く。平均は46.8万円となった。

■新婦の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）



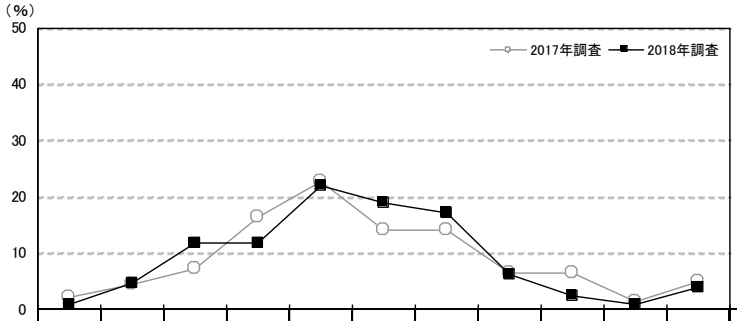
		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	152	1.3	5.9	10.5	14.5	21.7	20.4	12.5	2.6	5.3	1.3	3.9	46.8
	2017年調査	154	1.9	4.5	14.3	22.1	14.9	14.3	12.3	3.9	4.5	1.3	5.8	47.8
	2016年調査	145	3.4	5.5	15.9	20.0	15.9	18.6	10.3	3.4	2.1	0.7	4.1	45.2
	2015年調査	136	0.7	3.7	9.6	16.9	16.2	24.3	16.2	6.6	3.7	—	2.2	47.7
	2014年調査	184	1.6	6.5	14.7	21.7	20.7	15.2	8.2	5.4	3.3	—	2.7	42.2
	2013年調査	144	0.7	2.1	19.4	18.8	22.2	14.6	13.2	4.9	2.1	1.4	0.7	43.1
	2012年調査	203	1.5	5.9	13.3	17.2	27.1	13.8	7.9	5.9	1.5	—	5.9	47.0
都道府県別	長野県	112	1.8	4.5	9.8	10.7	26.8	24.1	9.8	3.6	5.4	0.9	2.7	46.6
	山梨県	40	—	10.0	12.5	25.0	7.5	10.0	20.0	—	5.0	2.5	7.5	47.2
妻の年齢別	24歳以下	26	—	—	23.1	15.4	15.4	26.9	3.8	—	3.8	3.8	7.7	47.4
	25～29歳	92	2.2	7.6	6.5	14.1	20.7	21.7	14.1	3.3	6.5	—	3.3	46.8
	30～34歳	27	—	7.4	7.4	14.8	29.6	14.8	14.8	3.7	3.7	3.7	—	45.8
	35歳以上	6	—	—	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	16.7	52.7

		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.0	6.3	11.2	15.6	15.7	16.8	13.1	7.3	4.2	1.6	5.1	48.8
	北海道	189	3.2	8.5	4.2	14.3	6.3	13.2	21.7	15.3	7.4	1.6	4.2	52.8
	青森・秋田・岩手	114	5.3	7.0	5.3	14.0	10.5	14.9	13.2	7.9	7.9	1.8	12.3	54.4
	宮城・山形	205	—	5.9	16.6	13.7	17.6	21.0	11.2	3.4	3.9	2.4	4.4	47.4
	福島	118	3.4	3.4	10.2	16.9	17.8	23.7	6.8	4.2	6.8	—	6.8	47.9
	茨城・栃木・群馬	331	2.1	4.8	9.7	17.2	21.1	18.1	11.8	6.0	4.8	1.2	3.0	46.9
	首都圏	640	4.1	6.9	11.9	15.8	15.6	17.2	11.6	7.2	3.6	1.4	4.8	48.4
	新潟	123	3.3	7.3	14.6	13.8	18.7	19.5	8.9	4.9	1.6	0.8	6.5	45.6
	長野・山梨	152	1.3	5.9	10.5	14.5	21.7	20.4	12.5	2.6	5.3	1.3	3.9	46.8
	富山・石川・福井	179	1.7	2.8	10.1	15.1	16.8	15.1	15.6	2.8	6.7	1.7	11.7	55.9
	静岡	141	0.7	5.0	6.4	17.7	19.1	19.9	16.3	6.4	2.1	2.1	4.3	48.9
	東海	425	2.8	4.9	9.4	13.6	15.1	20.7	14.6	6.6	4.9	2.1	5.2	49.9
	関西	587	3.2	7.2	12.3	14.5	15.2	13.1	14.8	9.2	4.6	1.7	4.3	47.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	1.7	3.8	9.8	16.2	17.9	18.7	14.5	5.1	4.7	2.1	5.5	49.9
	四国	164	3.7	4.3	8.5	14.6	16.5	18.9	15.2	8.5	3.0	1.2	5.5	50.2
	九州	402	2.0	7.5	15.4	19.4	13.7	13.7	11.2	7.5	2.5	1.5	5.7	48.1

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「20～25万円未満」が22％で最も高く、次いで「25～30万円未満」が19％、「30～35万円未満」が17％で続く。平均は24.5万円となった。

■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

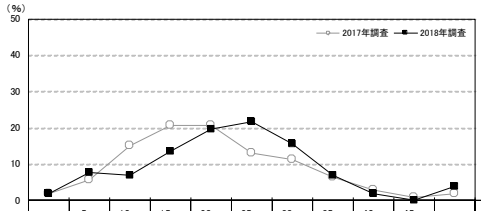


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	128	0.8	4.7	11.7	11.7	21.9	18.8	17.2	6.3	2.3	0.8	3.9	24.5
	2017年調査	141	2.1	4.3	7.1	16.3	22.7	14.2	14.2	6.4	6.4	1.4	5.0	25.1
	2016年調査	117	0.9	3.4	13.7	15.4	23.1	14.5	19.7	5.1	1.7	—	2.6	23.1
	2015年調査	113	0.9	5.3	7.1	11.5	17.7	24.8	13.3	8.0	8.8	0.9	1.8	25.1
	2014年調査	137	0.7	4.4	8.8	15.3	25.5	16.1	14.6	6.6	3.6	0.7	3.6	23.8
	2013年調査	123	—	2.4	11.4	11.4	24.4	19.5	22.8	3.3	1.6	1.6	1.6	23.9
	2012年調査	172	2.3	4.7	10.5	12.2	25.6	16.9	20.3	4.1	1.7	—	1.7	23.6
都道府県別	長野県	96	1.0	4.2	8.3	11.5	24.0	19.8	17.7	6.3	3.1	1.0	3.1	25.1
	山梨県	32	—	6.3	21.9	12.5	15.6	15.6	15.6	6.3	—	—	6.3	22.5
妻の年齢別	24歳以下	24	—	4.2	8.3	12.5	29.2	25.0	12.5	—	—	—	8.3	24.5
	25～29歳	78	1.3	6.4	14.1	9.0	21.8	19.2	16.7	3.8	3.8	—	3.8	24.0
	30～34歳	20	—	—	10.0	15.0	15.0	10.0	30.0	20.0	—	—	—	25.6
	35歳以上	5	—	—	—	40.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0	—	29.0
購入・レンタル先別	利用した会場	62	—	4.8	17.7	11.3	17.7	22.6	17.7	6.5	—	—	1.6	22.2
	利用した会場が提携している衣裳店	54	—	1.9	7.4	11.1	24.1	18.5	16.7	7.4	5.6	1.9	5.6	27.3
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	11	9.1	18.2	—	18.2	36.4	—	18.2	—	—	—	—	18.3
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	6	—	16.7	16.7	33.3	—	16.7	16.7	—	—	—	—	17.3
	オーダーメイドを購入した	9	—	11.1	11.1	—	22.2	—	22.2	22.2	—	—	11.1	26.7
	既製品をレンタルした	109	0.9	2.8	11.9	11.9	22.9	19.3	17.4	5.5	2.8	0.9	3.7	24.9
	オーダーメイドをレンタルした	4	—	25.0	—	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	19.5

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.4	3.6	7.8	9.8	17.6	17.0	18.8	8.5	7.2	1.6	5.7	27.1
	北海道	169	1.2	3.0	3.6	7.1	14.2	16.0	29.0	14.2	6.5	1.2	4.1	29.0
	青森・秋田・岩手	79	3.8	5.1	6.3	11.4	22.8	3.8	24.1	13.9	6.3	—	2.5	24.8
	宮城・山形	175	1.1	5.1	6.9	9.7	30.9	17.7	16.0	5.7	2.9	1.1	2.9	24.1
	福島	105	3.8	3.8	11.4	13.3	16.2	25.7	15.2	3.8	4.8	—	1.9	23.8
	茨城・栃木・群馬	283	2.1	3.5	4.6	14.1	18.7	21.2	17.7	9.2	6.0	0.4	2.5	25.1
	首都圏	573	3.7	3.0	7.5	9.2	15.7	17.8	17.1	8.9	8.9	1.9	6.3	27.9
	新潟	94	2.1	2.1	4.3	14.9	30.9	23.4	14.9	3.2	1.1	—	3.2	23.7
	長野・山梨	128	0.8	4.7	11.7	11.7	21.9	18.8	17.2	6.3	2.3	0.8	3.9	24.5
	富山・石川・福井	153	—	3.3	3.9	7.8	22.2	16.3	28.1	7.2	5.2	—	5.9	28.2
	静岡	122	—	2.5	5.7	12.3	21.3	13.9	21.3	13.9	4.9	—	4.1	27.2
	東海	370	1.1	3.8	5.9	7.6	15.7	19.2	21.6	8.6	8.6	1.4	6.5	28.3
	関西	525	2.5	3.2	7.0	7.6	16.0	15.4	20.4	9.1	8.0	2.3	8.4	28.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	1.0	4.4	9.2	10.2	20.4	16.0	20.9	5.3	6.8	1.5	4.4	26.3
	四国	144	2.1	6.9	9.7	12.5	22.2	16.0	13.9	5.6	3.5	2.8	4.9	23.9
	九州	304	2.0	5.3	16.1	13.8	18.8	13.8	14.5	5.9	3.9	2.0	3.9	23.3

【カラードレス】

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

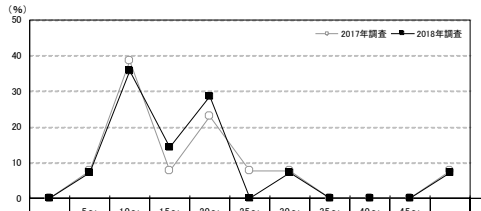


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	102	2.0	7.8	6.9	13.7	19.6	21.6	15.7	6.9	2.0	—	3.9	23.5
	2017年調査	107	1.9	5.6	15.0	20.6	20.6	13.1	11.2	6.5	2.8	0.9	1.9	22.0
	2016年調査	100	1.0	4.0	10.0	23.0	21.0	14.0	14.0	6.0	4.0	2.0	1.0	22.5
	2015年調査	73	2.7	—	12.3	15.1	20.5	20.5	15.1	6.8	2.7	1.4	2.7	23.9
	2014年調査	110	0.9	7.3	6.4	19.1	29.1	14.5	14.5	4.5	3.6	—	—	21.5
	2013年調査	84	3.6	3.6	11.9	19.0	29.8	13.1	11.9	7.1	—	—	—	20.8
	2012年調査	120	0.8	5.0	10.0	25.8	26.7	16.7	11.7	0.8	1.7	—	0.8	20.5
都道府県別	長野県	79	2.5	5.1	7.6	12.7	20.3	24.1	17.7	7.6	1.3	—	1.3	23.0
	山梨県	23	—	17.4	4.3	17.4	17.4	13.0	8.7	4.3	4.3	—	13.0	25.0
妻の年齢別	24歳以下	18	—	16.7	5.6	11.1	27.8	11.1	16.7	5.6	5.6	—	—	21.1
	25～29歳	67	1.5	7.5	9.0	13.4	17.9	22.4	14.9	7.5	1.5	—	4.5	23.7
	30～34歳	17	5.9	—	—	17.6	17.6	29.4	17.6	5.9	—	—	5.9	25.2
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	48	—	4.2	10.4	16.7	18.8	18.8	18.8	8.3	2.1	—	2.1	23.5
	利用した会場が提携している衣装店	38	—	5.3	—	10.5	21.1	28.9	18.4	7.9	2.6	—	5.3	26.7
	外部の衣装店（インターネットを除く）	13	—	30.8	7.7	15.4	23.1	15.4	—	—	—	—	7.7	18.2
	インターネットでの購入・レンタル	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
手配方法別	既製品を購入した	6	33.3	16.7	—	—	33.3	16.7	—	—	—	—	—	13.2
	オーダーメイドを購入した	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	12.0
	既製品をレンタルした	89	—	4.5	6.7	15.7	18.0	22.5	18.0	7.9	2.2	—	4.5	24.9
	オーダーメイドをレンタルした	4	—	25.0	—	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	18.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.3	4.8	10.6	12.9	18.1	17.6	18.4	6.9	4.6	0.9	2.8	24.1
	北海道	130	0.8	4.6	3.1	8.5	9.2	19.2	26.2	16.9	6.9	1.5	3.1	28.3
	青森・秋田・岩手	72	4.2	4.2	9.7	12.5	19.4	19.4	20.8	4.2	2.8	1.4	1.4	22.8
	宮城・山形	150	0.7	3.3	6.0	13.3	21.3	23.3	16.0	8.7	2.0	0.7	4.7	25.5
	福島	91	1.1	3.3	12.1	13.2	17.6	23.1	19.8	6.6	2.2	—	1.1	23.2
	茨城・栃木・群馬	245	1.6	3.7	6.5	13.1	18.0	18.8	24.9	6.9	3.7	0.8	2.0	24.8
	首都圏	399	3.3	5.5	8.8	15.3	17.8	18.8	16.3	7.0	3.8	0.8	2.8	23.7
	新潟	63	—	7.9	9.5	14.3	22.2	28.6	14.3	3.2	—	—	—	21.2
	長野・山梨	102	2.0	7.8	6.9	13.7	19.6	21.6	15.7	6.9	2.0	—	3.9	23.5
	富山・石川・福井	113	0.9	—	6.2	18.6	26.5	14.2	24.8	3.5	3.5	—	1.8	24.1
	静岡	97	1.0	5.2	9.3	11.3	20.6	21.6	18.6	6.2	3.1	—	3.1	24.5
	東海	261	1.1	4.2	12.6	9.6	13.8	20.7	21.1	9.2	5.4	0.4	1.9	24.5
	関西	380	2.9	3.9	12.4	8.7	19.5	13.9	20.3	6.8	6.3	1.8	3.4	25.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	0.6	3.5	16.3	14.0	17.4	17.4	15.1	4.7	7.6	—	3.5	23.9
	四国	118	1.7	5.1	6.8	10.2	28.8	12.7	23.7	5.9	4.2	0.8	—	23.7
	九州	272	2.9	6.6	18.0	15.8	16.9	12.1	12.9	4.0	5.5	1.1	4.0	22.2

【白無垢】

※白無垢を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

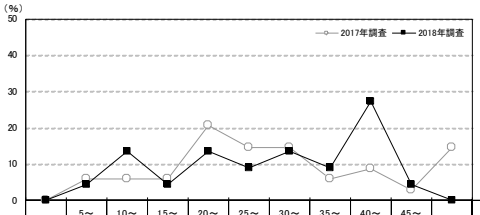


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	14	—	7.1	35.7	14.3	28.6	—	7.1	—	—	—	7.1	19.2
	2017年調査	13	—	7.7	38.5	7.7	23.1	7.7	7.7	—	—	—	7.7	21.0
	2016年調査	9	—	—	33.3	44.4	11.1	—	11.1	—	—	—	—	16.1
	2015年調査	13	—	—	30.8	15.4	23.1	7.7	23.1	—	—	—	—	19.2
	2014年調査	18	—	11.1	16.7	22.2	33.3	—	11.1	—	5.6	—	—	18.3
	2013年調査	12	—	16.7	8.3	33.3	25.0	8.3	8.3	—	—	—	—	17.3
	2012年調査	23	—	26.1	30.4	8.7	13.0	4.3	8.7	—	4.3	—	4.3	16.5
都道府県別	長野県	9	—	11.1	—	22.2	44.4	—	11.1	—	—	—	11.1	23.6
	山梨県	5	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	11.4
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0
	25～29歳	6	—	—	16.7	33.3	33.3	—	16.7	—	—	—	—	19.0
	30～34歳	5	—	20.0	60.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	12.4
	35歳以上	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	36.5
購入・レンタル先別	利用した会場	4	—	—	—	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	22.3
	利用した会場が提携している衣装店	9	—	11.1	55.6	11.1	11.1	—	—	—	—	—	11.1	17.8
	外部の衣装店（インターネットを除く）	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	14	—	7.1	35.7	14.3	28.6	—	7.1	—	—	—	7.1	19.2
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.4	12.6	22.0	19.3	15.5	7.6	10.1	1.5	3.7	0.3	3.0	18.3
	北海道	19	—	21.1	10.5	10.5	15.8	15.8	15.8	5.3	—	—	5.3	21.1
	青森・秋田・岩手	12	—	16.7	33.3	8.3	8.3	—	25.0	—	—	—	8.3	19.9
	宮城・山形	14	7.1	14.3	7.1	21.4	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—	14.3	22.4
	福島	13	—	7.7	23.1	15.4	23.1	7.7	15.4	—	7.7	—	—	20.1
	茨城・栃木・群馬	18	5.6	—	16.7	27.8	22.2	22.2	—	—	5.6	—	—	18.4
	首都圏	54	3.7	14.8	14.8	14.8	14.8	9.3	13.0	3.7	7.4	—	3.7	20.9
	新潟	13	—	30.8	—	38.5	23.1	—	7.7	—	—	—	—	15.2
	長野・山梨	14	—	7.1	35.7	14.3	28.6	—	7.1	—	—	—	7.1	19.2
	富山・石川・福井	23	4.3	8.7	13.0	13.0	21.7	4.3	21.7	—	4.3	—	8.7	22.3
	静岡	14	—	—	14.3	50.0	7.1	14.3	14.3	—	—	—	—	18.6
	東海	32	—	21.9	31.3	12.5	25.0	6.3	—	—	—	3.1	—	15.3
	関西	37	13.5	—	21.6	24.3	16.2	10.8	5.4	—	2.7	—	5.4	18.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	—	12.0	28.0	24.0	20.0	—	12.0	—	4.0	—	—	17.0
	四国	16	—	18.8	37.5	37.5	—	—	6.3	—	—	—	—	13.0
	九州	49	8.2	14.3	36.7	18.4	8.2	4.1	8.2	—	2.0	—	—	13.5

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



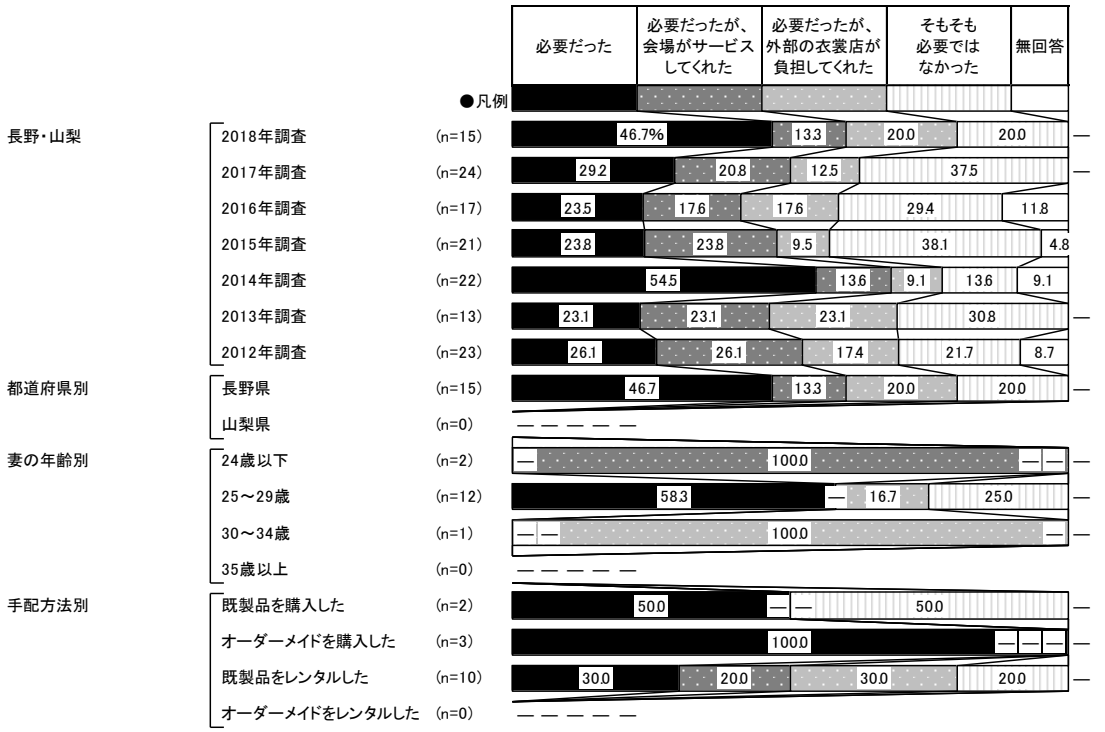
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	22	—	4.5	13.6	4.5	13.6	9.1	13.6	9.1	27.3	4.5	—	27.8
	2017年調査	34	—	5.9	5.9	5.9	20.6	14.7	14.7	5.9	8.8	2.9	14.7	30.8
	2016年調査	23	4.3	13.0	8.7	17.4	13.0	8.7	17.4	—	8.7	—	8.7	22.5
	2015年調査	30	—	10.0	3.3	20.0	13.3	3.3	26.7	13.3	10.0	—	—	24.6
	2014年調査	41	—	9.8	7.3	12.2	12.2	22.0	12.2	7.3	4.9	2.4	9.8	26.4
	2013年調査	32	—	3.1	12.5	15.6	21.9	12.5	18.8	3.1	9.4	3.1	—	23.6
	2012年調査	42	4.8	11.9	9.5	9.5	21.4	4.8	11.9	4.8	9.5	—	11.9	26.3
都道府県別	長野県	15	—	6.7	6.7	—	13.3	6.7	13.3	13.3	33.3	6.7	—	30.7
	山梨県	7	—	—	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	—	21.4
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	40.0
	25～29歳	11	—	—	18.2	9.1	—	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	—	27.5
	30～34歳	7	—	—	14.3	—	42.9	—	14.3	—	28.6	—	—	25.7
	35歳以上	3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	66.7	—	—	29.3
購入・レンタル先別	利用した会場	7	—	14.3	28.6	—	14.3	—	14.3	14.3	14.3	—	—	21.9
	利用した会場が提携している衣裳店	13	—	—	7.7	7.7	15.4	15.4	15.4	7.7	23.1	7.7	—	29.1
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	2	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	40.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	22	—	4.5	13.6	4.5	13.6	9.1	13.6	9.1	27.3	4.5	—	27.8
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

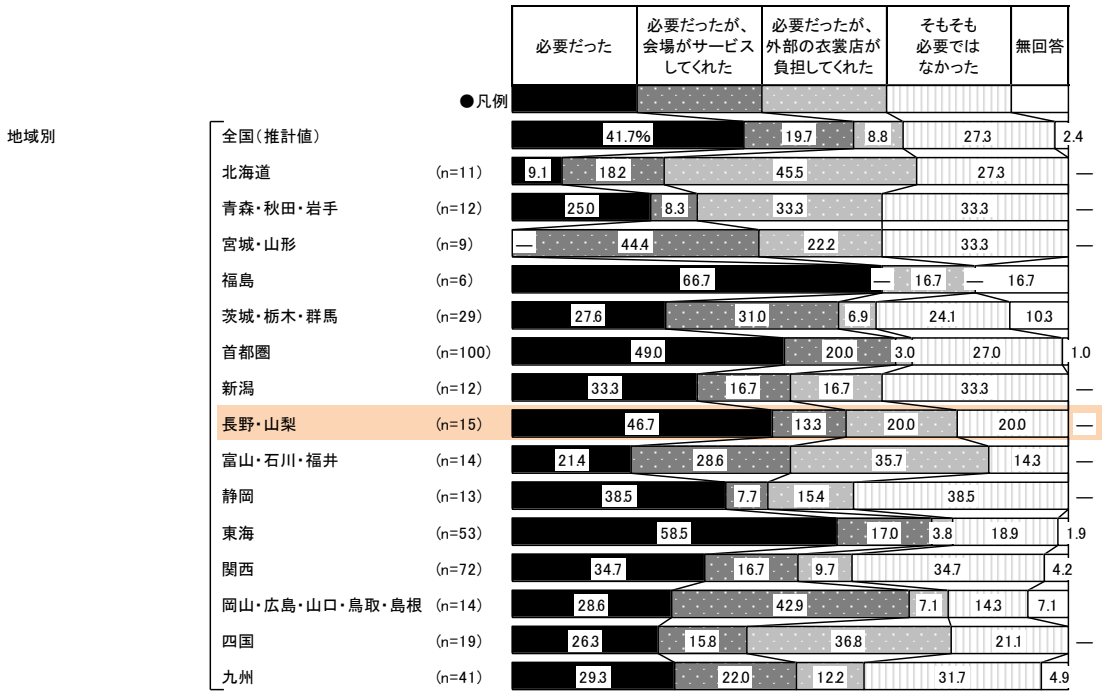
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.0	5.4	11.4	7.1	14.2	11.8	13.6	8.7	10.1	4.6	11.0	28.3
	北海道	26	—	11.5	7.7	3.8	3.8	3.8	19.2	11.5	15.4	7.7	15.4	32.9
	青森・秋田・岩手	30	3.3	—	3.3	10.0	13.3	16.7	26.7	—	10.0	3.3	13.3	31.9
	宮城・山形	33	—	—	6.1	3.0	30.3	9.1	12.1	6.1	18.2	9.1	6.1	30.7
	福島	30	6.7	3.3	6.7	6.7	16.7	13.3	20.0	6.7	10.0	—	10.0	27.3
	茨城・栃木・群馬	44	2.3	6.8	11.4	13.6	15.9	6.8	18.2	9.1	6.8	2.3	6.8	24.8
	首都圏	79	3.8	6.3	7.6	2.5	11.4	15.2	6.3	7.6	11.4	7.6	20.3	32.2
	新潟	26	—	3.8	7.7	15.4	26.9	11.5	15.4	3.8	7.7	—	7.7	25.4
	長野・山梨	22	—	4.5	13.6	4.5	13.6	9.1	13.6	9.1	27.3	4.5	—	27.8
	富山・石川・福井	46	—	—	4.3	8.7	13.0	10.9	26.1	6.5	10.9	4.3	15.2	34.5
	静岡	24	—	4.2	8.3	—	25.0	29.2	12.5	8.3	8.3	4.2	—	25.8
	東海	74	1.4	2.7	17.6	5.4	9.5	18.9	17.6	9.5	9.5	1.4	6.8	26.6
	関西	79	2.5	5.1	5.1	7.6	19.0	6.3	12.7	16.5	11.4	6.3	7.6	28.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	54	1.9	—	18.5	14.8	14.8	9.3	14.8	7.4	9.3	1.9	7.4	25.5
	四国	49	—	4.1	18.4	14.3	18.4	14.3	14.3	8.2	6.1	—	2.0	23.1
	九州	103	1.0	11.7	20.4	8.7	11.7	5.8	14.6	6.8	5.8	3.9	9.7	24.5

5）ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

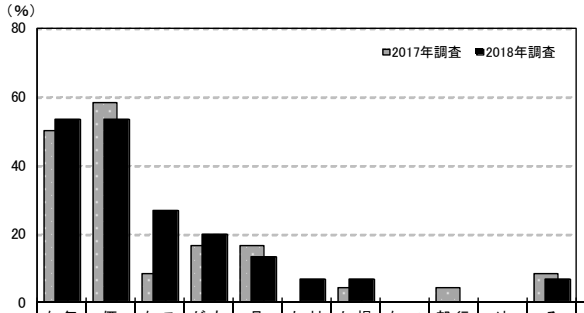




6）会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	スタッフの対応が良くなかった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	品ぞろえが悪かった	対応サイズが少なかった	提携店を持っていなかった	マタニティドレスが少なかった	行きたいショップが外部にあった	外部を探していた	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	15	53.3	53.3	26.7	20.0	13.3	6.7	6.7	—	—	—	6.7	—
	2017年調査	24	50.0	58.3	8.3	16.7	16.7	—	4.2	—	4.2	—	8.3	4.2
	2016年調査	17	41.2	47.1	11.8	5.9	23.5	—	5.9	—	11.8	—	5.9	11.8
	2015年調査	21	23.8	52.4	19.0	4.8	19.0	4.8	4.8	—	33.3	—	9.5	4.8
	2014年調査	22	50.0	50.0	4.5	13.6	22.7	18.2	13.6	—	*	—	4.5	—
	2013年調査	13	46.2	23.1	15.4	7.7	15.4	—	—	—	*	7.7	30.8	—
	2012年調査	23	39.1	34.8	—	4.3	13.0	—	8.7	—	*	4.3	26.1	—
都道府県別	長野県	15	53.3	53.3	26.7	20.0	13.3	6.7	6.7	—	—	—	6.7	—
	山梨県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	25～29歳	12	50.0	66.7	33.3	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「提携店を持っていなかった」：2014年調査までは「提携していなかった」

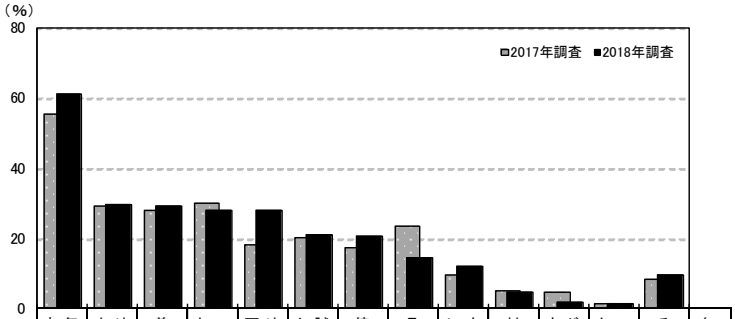
		調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	スタッフの対応が良くなかった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	品ぞろえが悪かった	対応サイズが少なかった	提携店を持っていなかった	マタニティドレスが少なかった	行きたいショップが外部にあった	外部を探していた	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.9	39.1	6.3	23.8	20.2	6.8	4.0	0.1	11.9	5.8	11.0	3.8
	北海道	11	72.7	27.3	—	9.1	18.2	9.1	18.2	9.1	18.2	18.2	9.1	—
	青森・秋田・岩手	12	58.3	16.7	—	25.0	33.3	8.3	—	—	25.0	8.3	8.3	8.3
	宮城・山形	9	66.7	—	—	22.2	44.4	—	22.2	—	11.1	—	11.1	—
	福島	6	50.0	33.3	—	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7
	茨城・栃木・群馬	29	55.2	41.4	3.4	20.7	37.9	10.3	6.9	—	10.3	3.4	10.3	3.4
	首都圏	100	60.0	43.0	5.0	25.0	21.0	5.0	4.0	—	11.0	5.0	10.0	3.0
	新潟	12	50.0	41.7	16.7	25.0	16.7	16.7	—	—	8.3	25.0	16.7	8.3
	長野・山梨	15	53.3	53.3	26.7	20.0	13.3	6.7	6.7	—	—	—	6.7	—
	富山・石川・福井	14	57.1	14.3	7.1	14.3	—	—	—	—	7.1	—	28.6	—
	静岡	13	69.2	46.2	15.4	23.1	23.1	23.1	7.7	—	15.4	7.7	7.7	—
	東海	53	52.8	41.5	1.9	20.8	13.2	3.8	1.9	—	15.1	3.8	11.3	7.5
	関西	72	51.4	37.5	6.9	29.2	12.5	11.1	2.8	—	15.3	6.9	9.7	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	50.0	42.9	7.1	21.4	21.4	—	—	—	28.6	—	14.3	7.1
	四国	19	57.9	31.6	21.1	15.8	36.8	5.3	5.3	—	5.3	15.8	5.3	—
	九州	41	41.5	29.3	9.8	19.5	26.8	7.3	4.9	—	2.4	7.3	19.5	9.8

7）会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

●会場または会場が提携している衣裳店の利用者に対して、その衣裳店を利用した理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがあった」が61％で最も高く、次いで「外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった」が30％、「着たいドレスがあった」が29％、「スタッフの対応が良かった」と「外部ショップで探すのが面倒だった」がともに28％で続く。

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



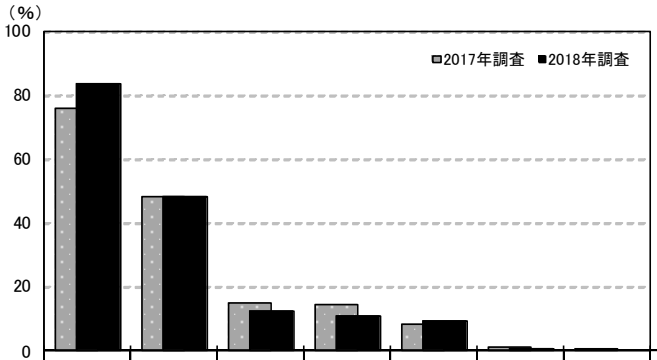
		調査数	気に入ったデザインがあった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	着たいドレスがあった	スタッフの対応が良かった	外部ショップで探すのが面倒だった	試着など予約が取りやすかった	値段が手頃だった	品ぞろえが良かった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	マタニティドレスがあった	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	165	61.2	29.7	29.1	27.9	27.9	21.2	20.6	14.5	12.1	4.8	1.8	1.2	9.7	—
	2017年調査	154	55.2	29.2	27.9	29.9	18.2	20.1	17.5	23.4	9.7	5.2	4.5	1.3	8.4	1.9
	2016年調査	134	55.2	35.8	23.9	23.9	15.7	14.2	16.4	14.9	9.0	1.5	1.5	—	16.4	0.7
	2015年調査	132	56.1	34.1	23.5	28.8	24.2	21.2	17.4	17.4	9.1	0.8	3.0	1.5	6.8	0.8
	2014年調査	161	63.4	24.8	27.3	34.8	21.1	17.4	24.2	18.6	5.0	6.2	1.9	1.2	13.0	0.6
都道府県別	長野県	117	61.5	28.2	28.2	25.6	25.6	23.9	17.1	11.1	12.8	6.0	1.7	1.7	9.4	—
	山梨県	48	60.4	33.3	31.3	33.3	33.3	14.6	29.2	22.9	10.4	2.1	2.1	—	10.4	—
妻の年齢別	24歳以下	27	63.0	33.3	29.6	18.5	29.6	25.9	22.2	18.5	14.8	7.4	—	—	3.7	—
	25～29歳	98	62.2	30.6	28.6	27.6	24.5	18.4	23.5	14.3	9.2	2.0	3.1	1.0	11.2	—
	30～34歳	31	54.8	29.0	35.5	32.3	35.5	22.6	12.9	12.9	19.4	6.5	—	3.2	9.7	—
	35歳以上	8	62.5	12.5	12.5	50.0	37.5	37.5	12.5	12.5	12.5	25.0	—	—	12.5	—

		調査数	気に入ったデザインがあった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	着たいドレスがあった	スタッフの対応が良かった	外部ショップで探すのが面倒だった	試着など予約が取りやすかった	値段が手頃だった	品ぞろえが良かった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	マタニティドレスがあった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.1	30.1	23.3	21.8	24.1	15.3	17.0	17.8	9.5	4.6	1.6	1.0	13.1	0.6
	北海道	256	56.6	25.0	25.0	23.8	22.7	19.5	12.5	24.2	12.9	5.1	2.3	1.6	9.8	1.6
	青森・秋田・岩手	127	59.1	20.5	29.1	26.8	21.3	21.3	11.8	27.6	13.4	3.9	3.1	0.8	13.4	—
	宮城・山形	234	55.6	29.5	22.6	18.4	29.1	20.9	15.0	15.8	12.8	3.0	3.4	2.6	7.7	—
	福島	136	60.3	19.9	28.7	26.5	29.4	17.6	19.1	18.4	14.7	6.6	2.2	2.2	8.1	2.2
	茨城・栃木・群馬	340	56.2	28.8	24.4	27.1	24.1	19.4	15.6	17.4	11.8	4.4	1.2	1.8	7.1	0.9
	首都圏	620	55.2	32.7	22.6	21.1	25.6	13.4	18.1	16.0	7.4	5.0	0.8	0.6	18.2	0.3
	新潟	131	53.4	25.2	25.2	19.8	21.4	19.8	16.0	21.4	15.3	9.9	1.5	—	16.0	0.8
	長野・山梨	165	61.2	29.7	29.1	27.9	27.9	21.2	20.6	14.5	12.1	4.8	1.8	1.2	9.7	—
	富山・石川・福井	186	58.6	30.1	20.4	21.0	24.2	13.4	11.3	18.3	9.1	5.4	2.7	—	7.5	1.6
	静岡	142	53.5	31.0	25.4	23.2	19.7	16.2	17.6	17.6	12.0	2.1	2.8	0.7	12.0	—
	東海	425	52.2	28.5	19.8	21.4	23.3	13.6	17.9	15.5	9.4	4.2	0.9	1.6	14.1	1.9
	関西	592	55.2	33.4	23.5	19.1	23.5	15.0	17.1	17.4	8.1	3.0	1.9	0.5	11.7	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	53.8	23.9	26.1	19.7	22.0	13.6	15.2	18.9	10.2	4.9	2.7	1.1	13.6	1.5
	四国	173	54.9	31.2	20.2	22.0	18.5	17.3	15.0	19.7	9.2	4.0	1.2	0.6	8.1	—
	九州	452	53.8	28.1	23.5	24.3	24.1	14.4	19.2	21.2	10.6	6.0	2.4	1.8	8.2	—

8）ウエディングドレスのライン

●希望していたウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が84％で最も高く、次いで「プリンセスライン」が48％で続く。

■希望していたウエディングドレスのライン（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）



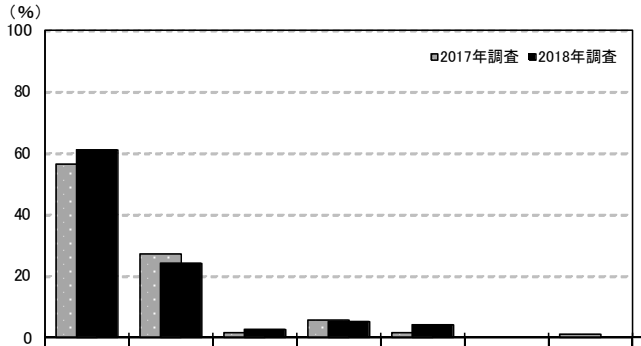
		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	182	83.5	48.4	12.6	11.0	9.3	0.5	—	2.7
	2017年調査	180	76.1	48.3	15.0	14.4	8.3	1.1	0.6	—
	2016年調査	152	72.4	55.9	15.1	13.8	7.9	—	2.6	—
	2015年調査	154	71.4	51.3	13.0	15.6	8.4	—	—	—
	2014年調査	191	69.1	50.8	14.1	13.1	6.8	1.0	1.0	—
都道府県別	長野県	134	83.6	49.3	13.4	9.0	9.0	0.7	—	3.0
	山梨県	48	83.3	45.8	10.4	16.7	10.4	—	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	29	82.8	48.3	6.9	20.7	6.9	—	—	—
	25～29歳	112	84.8	47.3	15.2	6.3	8.9	0.9	—	4.5
	30～34歳	32	81.3	59.4	12.5	15.6	9.4	—	—	—
	35歳以上	8	87.5	25.0	—	12.5	25.0	—	—	—

		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.1	56.4	13.7	12.9	7.9	0.7	0.7	1.5
	北海道	272	73.5	55.1	17.3	10.7	9.2	0.7	1.1	1.5
	青森・秋田・岩手	140	72.1	58.6	15.0	14.3	5.7	0.7	0.7	0.7
	宮城・山形	248	73.4	51.2	10.5	11.7	4.8	0.4	0.8	2.0
	福島	147	72.8	57.1	8.8	10.2	8.2	—	0.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	378	79.6	59.0	10.3	10.8	5.8	0.5	1.1	2.1
	首都圏	724	80.5	57.7	13.8	12.8	8.1	1.1	0.1	1.7
	新潟	145	67.6	51.7	15.2	11.7	4.8	—	—	2.8
	長野・山梨	182	83.5	48.4	12.6	11.0	9.3	0.5	—	2.7
	富山・石川・福井	205	76.1	53.2	13.7	11.2	6.8	—	2.0	0.5
	静岡	160	71.3	47.5	15.6	16.3	13.1	—	1.3	0.6
	東海	487	75.2	54.2	13.8	17.0	7.4	0.8	1.4	1.0
	関西	676	77.8	57.5	13.5	13.6	9.5	1.2	0.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	76.1	56.5	12.3	12.3	5.6	—	0.4	0.7
	四国	196	72.4	59.2	16.8	10.2	7.7	1.0	0.5	3.1
	九州	511	73.6	57.3	14.1	11.4	7.0	—	1.0	2.0

●着用したウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が61％で最も高く、次いで「プリンセスライン」が24％で続く。

■着用したウエディングドレスのライン（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	182	61.0	24.2	2.7	5.5	4.4	—	—	2.2
	2017年調査	180	56.7	27.2	1.7	5.6	1.7	—	1.1	6.1
	2016年調査	152	55.9	31.6	4.6	5.9	—	—	0.7	1.3
	2015年調査	154	53.2	27.3	3.2	7.1	1.3	—	0.6	7.1
	2014年調査	191	47.6	34.0	2.1	5.8	—	—	1.0	9.4
都道府県別	長野県	134	58.2	25.4	3.7	4.5	5.2	—	—	3.0
	山梨県	48	68.8	20.8	—	8.3	2.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	29	48.3	34.5	3.4	6.9	3.4	—	—	3.4
	25～29歳	112	65.2	21.4	1.8	4.5	5.4	—	—	1.8
	30～34歳	32	59.4	25.0	6.3	3.1	3.1	—	—	3.1
	35歳以上	8	62.5	25.0	—	12.5	—	—	—	—

		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		54.9	33.5	2.6	4.0	1.9	—	0.5	2.6
	北海道	272	52.2	36.4	1.5	3.7	3.3	—	0.7	2.2
	青森・秋田・岩手	140	56.4	35.0	2.9	2.9	0.7	—	0.7	1.4
	宮城・山形	248	52.4	34.3	4.0	3.2	3.6	—	0.8	1.6
	福島	147	55.1	36.1	2.7	2.0	2.7	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	378	51.9	36.0	3.2	3.2	2.1	—	—	3.7
	首都圏	724	57.2	32.5	2.8	3.2	1.5	—	0.1	2.8
	新潟	145	57.2	34.5	1.4	2.8	2.1	—	—	2.1
	長野・山梨	182	61.0	24.2	2.7	5.5	4.4	—	—	2.2
	富山・石川・福井	205	56.6	31.2	2.9	5.9	0.5	—	1.0	2.0
	静岡	160	56.3	26.3	2.5	8.8	2.5	—	0.6	3.1
	東海	487	49.3	38.2	2.3	5.1	2.1	—	1.2	1.8
	関西	676	57.8	30.5	2.4	4.0	2.1	—	0.4	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	52.6	35.1	3.2	3.5	2.5	—	0.4	2.8
	四国	196	45.4	40.3	3.6	4.6	1.5	—	0.5	4.1
	九州	511	52.6	36.0	2.0	4.9	1.0	—	0.8	2.7

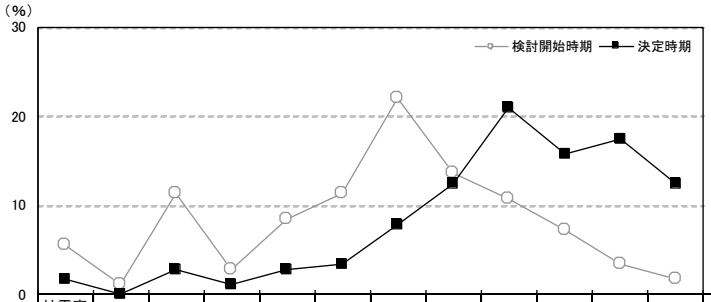
2. ウエディングドレスの検討行動

1）ウエディングドレスの検討時期

●ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.6ヵ月前に探し始め、4.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.6ヵ月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



			調査数	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	177	5.6	1.1	11.3	2.8	8.5	11.3	22.0	13.6	10.7	7.3	3.4	1.7	0.6	6.6
		決定時期	177	1.7	—	2.8	1.1	2.8	3.4	7.9	12.4	20.9	15.8	17.5	12.4	1.1	4.0
	2017年調査	検討開始時期	175	8.0	1.7	6.9	6.3	5.7	9.1	23.4	13.1	13.1	8.6	3.4	—	0.6	6.5
		決定時期	175	2.3	0.6	1.7	0.6	3.4	2.3	13.1	12.0	16.6	18.9	20.0	7.4	1.1	4.1
	2016年調査	検討開始時期	151	7.3	0.7	8.6	3.3	5.3	7.9	26.5	12.6	11.9	9.9	4.0	2.0	—	6.3
		決定時期	151	0.7	—	1.3	1.3	2.0	6.0	7.9	14.6	13.9	29.1	14.6	8.6	—	4.0
	2015年調査	検討開始時期	151	7.9	2.0	7.3	5.3	4.6	9.9	23.8	11.9	11.3	10.6	4.0	0.7	0.7	6.5
		決定時期	151	2.0	—	2.0	0.7	2.6	3.3	13.9	9.3	16.6	19.2	20.5	9.3	0.7	4.0
	2014年調査	検討開始時期	188	7.4	1.1	3.2	2.7	7.4	8.5	28.2	9.0	12.2	14.9	4.8	—	0.5	6.0
		決定時期	188	1.1	0.5	0.5	1.1	2.7	3.2	8.0	8.5	18.6	23.4	20.2	11.7	0.5	3.6
	2013年調査	検討開始時期	149	7.4	0.7	5.4	3.4	3.4	16.8	23.5	16.1	11.4	8.7	0.7	2.0	0.7	6.3
		決定時期	149	—	—	1.3	2.7	0.7	4.7	10.1	12.8	20.1	19.5	19.5	7.4	1.3	3.9
	2012年調査	検討開始時期	217	8.3	0.5	6.5	4.1	8.8	10.1	18.0	13.8	15.2	9.2	3.7	0.9	0.9	6.7
		決定時期	217	1.4	0.5	1.4	0.9	1.8	3.7	8.8	11.1	20.7	27.2	15.2	6.5	0.9	4.1
都道府県別	長野県	検討開始時期	131	5.3	1.5	12.2	3.8	9.2	13.0	16.0	13.7	10.7	8.4	3.8	2.3	—	6.7
		決定時期	131	2.3	—	3.1	1.5	3.8	4.6	9.9	11.5	19.8	13.7	16.0	13.0	0.8	4.3
	山梨県	検討開始時期	46	6.5	—	8.7	—	6.5	6.5	39.1	13.0	10.9	4.3	2.2	—	2.2	6.4
		決定時期	46	—	—	2.2	—	—	—	2.2	15.2	23.9	21.7	21.7	10.9	2.2	3.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	27	7.4	—	14.8	3.7	7.4	11.1	22.2	7.4	7.4	11.1	3.7	3.7	—	6.8
		決定時期	27	3.7	—	3.7	3.7	—	3.7	11.1	7.4	18.5	7.4	29.6	11.1	—	4.4
	25～29歳	検討開始時期	110	5.5	1.8	11.8	3.6	9.1	9.1	22.7	12.7	10.0	7.3	4.5	1.8	—	6.6
		決定時期	110	0.9	—	2.7	0.9	4.5	4.5	5.5	12.7	20.0	17.3	16.4	14.5	—	4.0
	30～34歳	検討開始時期	32	6.3	—	6.3	—	6.3	15.6	18.8	21.9	15.6	6.3	—	—	3.1	6.4
		決定時期	32	3.1	—	3.1	—	—	—	6.3	18.8	28.1	18.8	9.4	9.4	3.1	4.1
	35歳以上	検討開始時期	7	—	—	14.3	—	—	28.6	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	6.4
		決定時期	7	—	—	—	—	—	—	28.6	—	14.3	14.3	28.6	—	14.3	3.8
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	86	3.5	—	9.3	2.3	8.1	11.6	23.3	16.3	12.8	8.1	3.5	1.2	—	6.3
		決定時期	86	1.2	—	2.3	—	3.5	4.7	9.3	16.3	17.4	14.0	18.6	11.6	1.2	4.1
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	74	8.1	2.7	9.5	4.1	8.1	9.5	24.3	9.5	10.8	5.4	4.1	2.7	1.4	6.8
		決定時期	74	2.7	—	1.4	1.4	1.4	1.4	6.8	9.5	24.3	17.6	18.9	13.5	1.4	3.8
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	検討開始時期	15	6.7	—	33.3	—	13.3	20.0	6.7	13.3	—	6.7	—	—	—	7.9
		決定時期	15	—	—	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	26.7	13.3	6.7	6.7	—	5.3
	インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		決定時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	5	—	—	40.0	—	20.0	—	—	40.0	—	—	—	—	—	7.6
		決定時期	5	—	—	—	—	20.0	—	—	—	40.0	20.0	20.0	—	—	4.2
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	12	8.3	—	25.0	—	16.7	—	8.3	8.3	16.7	16.7	—	—	—	6.9
		決定時期	12	—	—	16.7	—	—	8.3	8.3	8.3	25.0	33.3	—	—	—	5.1
	既製品をレンタルした	検討開始時期	155	5.8	1.3	8.4	3.2	7.7	12.9	23.2	13.5	11.0	6.5	3.9	1.9	0.6	6.6
		決定時期	155	1.9	—	1.9	0.6	2.6	2.6	7.7	13.5	20.0	14.2	19.4	14.2	1.3	3.9
	オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	5	—	—	40.0	—	—	—	40.0	—	—	20.0	—	—	—	7.0
		決定時期	5	—	—	—	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	5.8

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

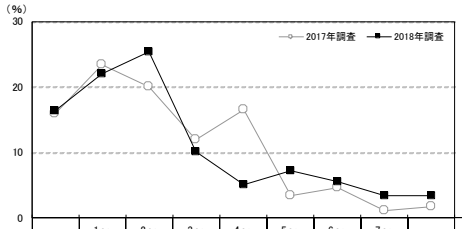
※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

（%）

			調査数	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		9.2	1.8	7.6	4.4	9.1	8.6	21.8	13.4	11.6	8.5	2.6	0.8	0.7	6.8
		決定時期		1.6	0.3	1.8	1.6	3.5	4.4	12.6	12.6	16.9	19.9	15.8	8.1	1.0	4.2
	北海道	検討開始時期	255	8.2	0.4	5.1	5.5	7.8	6.7	20.8	14.1	10.6	14.1	3.5	1.6	1.6	6.2
		決定時期	255	2.0	0.4	2.4	2.0	1.6	6.3	5.9	7.5	15.7	21.2	22.0	11.4	2.0	3.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	9.4	2.2	8.7	3.6	15.9	5.1	16.7	8.7	15.9	8.7	3.6	0.7	0.7	6.7
		決定時期	138	—	—	2.2	—	2.2	2.2	10.1	15.2	10.1	26.1	24.6	7.2	—	3.7
	宮城・山形	検討開始時期	239	5.0	0.4	6.7	3.3	5.4	5.9	20.1	13.8	15.1	17.2	5.0	1.3	0.8	5.7
		決定時期	239	1.3	0.8	1.3	0.8	3.3	1.3	9.6	10.9	13.4	20.5	23.0	13.4	0.4	3.7
	福島	検討開始時期	139	5.0	0.7	1.4	1.4	4.3	8.6	27.3	15.8	18.7	11.5	4.3	—	0.7	5.5
		決定時期	139	—	—	—	1.4	4.3	0.7	7.2	12.2	16.5	26.6	21.6	7.9	1.4	3.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	366	10.7	1.6	4.4	3.3	8.5	7.1	23.2	13.4	13.1	10.4	2.7	0.3	1.4	6.6
		決定時期	366	2.7	0.3	1.4	1.1	3.0	1.9	9.6	10.7	16.4	20.8	19.9	10.7	1.6	4.0
	首都圏	検討開始時期	687	9.0	2.2	6.7	3.6	9.5	8.3	22.7	12.5	12.7	8.3	3.2	0.7	0.6	6.7
		決定時期	687	1.7	0.3	1.3	1.3	3.8	5.1	13.8	11.9	18.2	19.1	14.6	8.0	0.9	4.3
	新潟	検討開始時期	140	7.1	1.4	9.3	5.7	11.4	7.1	14.3	21.4	8.6	10.0	1.4	0.7	1.4	6.6
		決定時期	140	—	0.7	1.4	2.9	1.4	3.6	12.1	12.9	17.1	15.7	17.9	12.1	2.1	3.9
	長野・山梨	検討開始時期	177	5.6	1.1	11.3	2.8	8.5	11.3	22.0	13.6	10.7	7.3	3.4	1.7	0.6	6.6
		決定時期	177	1.7	—	2.8	1.1	2.8	3.4	7.9	12.4	20.9	15.8	17.5	12.4	1.1	4.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	196	8.2	3.1	6.1	3.1	9.2	14.3	18.9	14.3	10.2	8.2	2.0	2.0	0.5	6.8
		決定時期	196	3.1	—	1.0	2.0	4.1	3.6	15.3	12.8	16.8	21.9	9.7	8.2	1.5	4.5
	静岡	検討開始時期	153	13.7	2.6	10.5	3.9	11.8	7.8	19.6	15.7	7.2	5.2	0.7	—	1.3	7.4
		決定時期	153	2.6	—	2.6	2.6	3.9	5.2	20.3	9.8	17.0	16.3	11.8	5.2	2.6	4.8
	東海	検討開始時期	465	8.6	1.9	11.0	4.5	8.2	9.9	25.6	12.0	7.3	8.4	0.6	0.9	1.1	7.0
		決定時期	465	1.3	0.2	3.0	2.4	3.2	4.9	13.1	15.3	15.5	20.2	13.5	6.7	0.6	4.4
	関西	検討開始時期	641	10.6	2.5	9.5	5.3	8.1	9.2	21.7	12.6	10.8	7.2	1.7	0.6	0.2	7.1
		決定時期	641	1.2	0.8	2.5	1.9	4.5	4.5	12.5	14.2	16.1	20.1	14.0	7.0	0.6	4.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	275	6.9	0.4	7.3	6.2	12.4	10.5	20.0	14.2	12.0	5.8	2.2	0.7	1.5	6.7
		決定時期	275	0.4	0.4	0.7	2.2	4.7	6.5	13.8	16.4	20.4	17.5	10.9	4.4	1.8	4.5
	四国	検討開始時期	186	12.9	0.5	4.8	7.0	7.5	5.9	17.2	16.7	13.4	8.6	3.2	1.1	1.1	6.7
		決定時期	186	3.8	—	1.1	1.6	4.3	3.8	12.4	12.9	13.4	20.4	16.1	9.7	0.5	4.3
	九州	検討開始時期	496	9.1	1.4	6.7	5.4	8.5	8.9	20.6	15.5	11.7	7.7	3.2	1.0	0.4	6.6
		決定時期	496	1.4	0.2	1.8	1.0	2.2	3.2	11.9	11.3	16.7	21.4	19.8	8.5	0.6	4.0

■ウエディングドレスの検討期間（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	2018年調査	177	16.4	22.0	25.4	10.2	5.1	7.3	5.6	3.4	3.4	1.1	2.6
	2017年調査	175	16.0	23.4	20.0	12.0	16.6	3.4	4.6	1.1	1.7	1.1	2.4
	2016年調査	151	15.9	27.8	21.2	13.2	7.3	6.0	5.3	0.7	2.6	—	2.3
	2015年調査	151	13.9	26.5	22.5	15.9	7.3	4.6	2.0	3.3	3.3	0.7	2.5
	2014年調査	188	13.8	34.6	18.1	12.2	8.5	2.7	3.2	1.6	4.8	0.5	2.4
	2013年調査	149	19.5	17.4	23.5	16.8	7.4	6.0	4.0	1.3	2.7	1.3	2.4
	2012年調査	217	15.2	29.0	18.9	11.1	8.3	5.1	4.6	0.9	5.1	1.8	2.6
都道府県別	長野県	131	20.6	23.7	22.1	8.4	4.6	9.2	4.6	3.1	3.1	0.8	2.4
	山梨県	46	4.3	17.4	34.8	15.2	6.5	2.2	8.7	4.3	4.3	2.2	3.1
妻の年齢別	24歳以下	27	14.8	22.2	33.3	7.4	—	7.4	7.4	7.4	—	—	2.4
	25～29歳	110	16.4	21.8	24.5	10.0	7.3	7.3	6.4	1.8	4.5	—	2.7
	30～34歳	32	18.8	25.0	21.9	9.4	3.1	9.4	3.1	3.1	3.1	3.1	2.3
	35歳以上	7	14.3	14.3	14.3	28.6	—	—	—	14.3	—	14.3	2.7
購入・レンタル先別	利用した会場	86	18.6	24.4	26.7	10.5	4.7	5.8	3.5	2.3	2.3	1.2	2.2
	利用した会場が提携している衣裳店	74	14.9	20.3	21.6	10.8	4.1	8.1	8.1	5.4	5.4	1.4	3.0
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	15	13.3	20.0	26.7	6.7	13.3	13.3	6.7	—	—	—	2.5
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	5	—	40.0	20.0	—	—	—	20.0	20.0	—	—	3.4
	オーダーメイドを購入した	12	41.7	25.0	8.3	8.3	—	8.3	—	—	8.3	—	1.8
	既製品をレンタルした	155	14.2	21.3	27.1	10.3	5.8	7.7	5.8	3.2	3.2	1.3	2.7
	オーダーメイドをレンタルした	5	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	1.2

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		17.8	23.5	20.7	12.5	8.3	5.4	4.4	1.9	4.4	1.2	2.5
	北海道	255	19.6	25.5	19.2	10.6	9.4	3.5	3.1	3.1	3.5	2.4	2.3
	青森・秋田・岩手	138	11.6	19.6	19.6	16.7	6.5	10.9	5.1	2.9	6.5	0.7	3.0
	宮城・山形	239	20.5	31.8	18.0	10.5	7.5	5.0	2.5	0.8	2.5	0.8	2.0
	福島	139	21.6	31.7	16.5	14.4	7.2	2.2	0.7	0.7	3.6	1.4	2.0
	茨城・栃木・群馬	366	16.4	23.0	18.0	13.4	9.3	6.0	4.6	2.2	4.9	2.2	2.7
	首都圏	687	19.5	25.3	18.8	12.1	8.6	4.5	4.2	1.3	4.8	0.9	2.4
	新潟	140	10.0	27.9	22.9	11.4	8.6	2.9	6.4	3.6	3.6	2.9	2.6
	長野・山梨	177	16.4	22.0	25.4	10.2	5.1	7.3	5.6	3.4	3.4	1.1	2.6
	富山・石川・福井	196	21.4	20.9	20.9	16.3	5.6	4.1	6.1	1.0	2.0	1.5	2.3
	静岡	153	19.0	16.3	23.5	9.2	11.8	5.2	7.2	2.0	3.3	2.6	2.6
	東海	465	16.6	21.1	22.2	13.8	8.6	7.1	3.7	2.2	3.9	1.1	2.6
	関西	641	16.5	21.8	21.7	12.9	8.0	5.8	4.5	2.7	5.3	0.8	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	17.8	27.6	22.5	12.7	5.1	4.0	2.9	1.5	3.6	2.2	2.2
	四国	186	24.2	18.8	17.7	12.4	11.3	4.8	4.8	2.2	2.7	1.1	2.4
	九州	496	14.9	21.0	24.6	12.1	8.7	6.5	5.8	1.6	4.0	0.8	2.7

▼平均の推移

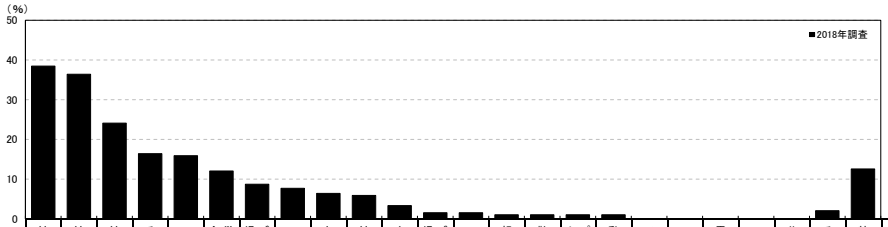
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	6.7	6.3	6.0	6.5	6.3	6.5	6.6
決定時期（ヵ月前）	4.1	3.9	3.6	4.0	4.0	4.1	4.0
検討期間（ヵ月間）	2.6	2.4	2.4	2.5	2.3	2.4	2.6

2）ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

●ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介（提携）」が39％で最も高く、次いで「結婚情報誌」が36％、「結婚情報サイト」が24％で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	一般の雑誌	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	タウン誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	182	38.5	36.3	24.2	16.5	15.9	12.1	8.8	7.7	6.6	6.0	3.3	1.6	1.6	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	2.2	12.6	—	46.7
都道府県別	長野県	134	38.8	33.6	20.1	16.4	13.4	9.7	7.5	6.0	7.5	4.5	0.7	2.2	2.2	0.7	0.7	0.7	1.5	—	—	—	—	—	2.2	14.2	—	40.3
	山梨県	48	37.5	43.8	35.4	16.7	22.9	18.8	12.5	12.5	4.2	10.4	10.4	—	—	2.1	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	2.1	8.3	—	64.6
妻の年齢別	24歳以下	29	37.9	34.5	27.6	10.3	17.2	3.4	6.9	6.9	6.9	10.3	3.4	3.4	—	3.4	—	3.4	—	—	—	—	—	—	—	13.8	—	44.8
	25～29歳	112	40.2	33.9	17.9	15.2	17.0	14.3	8.9	7.1	7.1	5.4	2.7	1.8	2.7	0.9	1.8	0.9	1.8	—	—	—	—	—	2.7	14.3	—	42.9
	30～34歳	32	28.1	46.9	46.9	25.0	15.6	15.6	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	6.3	—	65.6
	35歳以上	8	50.0	37.5	12.5	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	37.5
購入・レンタル先別	利用した会場	88	29.5	43.2	27.3	14.8	14.8	14.8	8.0	5.7	2.3	1.1	3.4	—	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	2.3	20.5	—	50.0
	利用した会場が提携している衣装店	77	51.9	29.9	20.8	15.6	15.6	9.1	10.4	11.7	2.6	11.7	3.9	1.3	1.3	—	—	1.3	2.6	—	—	—	—	—	1.3	6.5	—	42.9
	外部の衣装店（インターネットを除く）	15	26.7	26.7	26.7	26.7	20.0	6.7	—	—	53.3	6.7	—	6.7	—	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	6.7	—	—	46.7
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	180	2.8	3.9	1.1	41.7	1.1	1.1	22.2	31.7	15.6	0.6	7.8	23.3	0.6	—	—	—	—	1.1	11.7	0.6	42.2

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

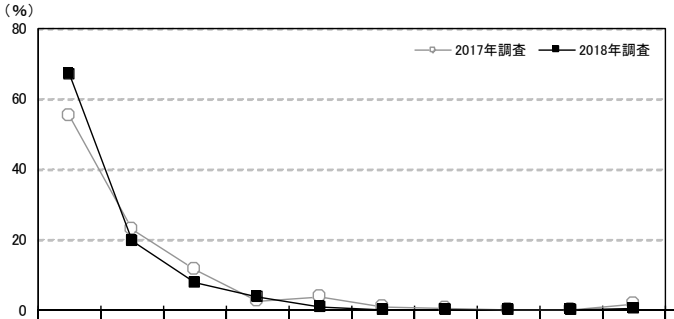
		調査数	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	一般の雑誌	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	タウン誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		34.4	33.4	27.5	14.5	24.9	16.0	6.4	5.3	5.4	4.6	0.7	3.3	0.7	1.9	0.6	3.1	0.4	0.6	0.0	0.0	0.2	0.7	1.5	12.0	0.1	54.6
	北海道	272	28.7	39.7	25.4	12.9	15.4	23.5	9.6	4.8	4.4	8.5	0.4	2.2	0.7	1.5	0.7	4.4	—	—	—	—	0.4	—	1.8	14.7	0.4	50.0
	青森・秋田・岩手	140	28.6	42.1	32.1	10.7	19.3	15.7	20.0	5.0	10.0	0.7	—	6.4	4.3	4.3	0.7	1.4	0.7	2.1	—	—	—	—	1.4	17.9	—	52.9
	宮城・山形	248	29.8	31.9	25.0	12.9	16.1	18.5	5.2	4.0	5.2	2.4	—	2.4	1.6	1.6	—	1.6	—	—	—	—	—	—	0.8	17.7	—	49.2
	福島	147	29.9	38.1	23.8	10.9	22.4	19.7	8.2	2.7	2.7	4.1	0.7	2.0	0.7	1.4	—	4.1	—	1.4	—	—	—	—	0.7	15.6	1.4	52.4
	茨城・栃木・群馬	378	34.4	29.9	25.1	14.0	20.1	15.1	6.6	5.3	5.0	5.0	0.5	2.6	—	2.4	0.3	2.6	0.3	0.3	—	0.3	—	0.3	1.9	14.6	—	48.4
	首都圏	724	33.4	37.0	34.5	18.0	26.8	16.9	5.8	5.9	5.4	2.9	0.4	5.2	0.7	1.4	0.7	3.5	0.3	0.7	—	—	0.3	2.1	1.7	10.4	—	62.2
	新潟	145	43.4	33.8	20.7	20.7	18.6	13.8	4.1	7.6	4.1	4.8	1.4	—	—	1.4	—	4.1	0.7	0.7	—	—	—	—	0.7	15.2	—	46.2
	長野・山梨	182	38.5	36.3	24.2	16.5	15.9	12.1	8.8	7.7	6.6	6.0	3.3	1.6	1.6	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	2.2	12.6	—	46.7
	富山・石川・福井	205	30.2	35.1	23.4	8.3	20.5	11.2	4.9	3.4	6.3	3.9	—	2.0	0.5	2.9	1.0	0.5	1.0	—	—	—	0.5	—	1.5	13.2	0.5	48.8
	静岡	160	49.4	31.9	23.1	13.8	20.6	10.0	5.0	5.6	6.3	6.3	1.3	—	0.6	1.9	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	1.9	8.8	—	45.6
	東海	487	39.6	27.3	22.2	11.1	28.1	11.9	6.0	5.5	6.2	5.1	1.2	4.5	0.2	2.3	0.8	3.3	0.6	1.0	0.2	—	—	—	1.0	10.1	0.2	50.7
	関西	676	34.8	30.6	26.2	14.6	28.6	16.6	5.0	4.6	3.8	3.7	0.3	1.8	0.1	1.3	0.6	4.0	0.4	0.4	—	0.1	0.1	—	1.6	12.1	0.3	56.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	33.7	34.4	21.4	13.3	24.9	17.2	6.7	6.0	2.5	7.0	1.8	2.8	0.7	1.1	1.1	1.8	0.4	—	—	—	—	0.4	2.1	10.9	—	51.6
	四国	196	36.7	30.1	20.9	11.2	20.9	15.3	6.6	5.6	5.1	9.2	5.1	3.6	1.0	3.6	0.5	2.6	1.0	1.0	—	—	0.5	—	1.0	10.7	—	47.4
	九州	511	31.3	29.5	23.1	10.6	25.2	16.2	7.0	3.7	8.0	7.6	0.4	1.6	1.0	3.3	0.2	2.9	0.4	1.0	0.2	—	0.2	—	0.6	13.9	—	48.5

3）ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

●ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が67％で最も高い。次いで「2店舗」が20％で続き、平均は1.6店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	2018年調査	182	67.0	19.8	7.7	3.8	1.1	—	—	—	—	0.5	—	1.6
	2017年調査	180	55.0	22.8	11.7	2.8	3.9	1.1	0.6	—	—	1.7	0.6	1.9
	2016年調査	152	65.8	13.2	13.8	4.6	2.0	0.7	—	—	—	—	—	1.7
	2015年調査	154	63.0	22.1	8.4	3.2	1.3	—	—	—	—	—	1.9	1.5
	2014年調査	191	60.7	22.0	13.6	2.1	0.5	—	1.0	—	—	—	—	1.6
	2013年調査	154	70.1	16.2	8.4	3.9	—	—	0.6	—	—	0.6	—	1.5
	2012年調査	219	61.2	20.1	11.4	2.3	3.7	0.5	—	—	—	0.9	—	1.8
都道府県別	長野県	134	65.7	20.1	9.0	3.0	1.5	—	—	—	—	0.7	—	1.6
	山梨県	48	70.8	18.8	4.2	6.3	—	—	—	—	—	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	29	65.5	24.1	6.9	—	—	—	—	—	—	3.4	—	1.7
	25～29歳	112	67.9	20.5	8.0	3.6	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	30～34歳	32	65.6	12.5	9.4	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	1.8
	35歳以上	8	75.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	1.5
購入・レンタル先別	利用した会場	88	84.1	12.5	2.3	—	1.1	—	—	—	—	—	—	1.2
	利用した会場が提携している衣裳店	77	58.4	22.1	10.4	6.5	1.3	—	—	—	—	1.3	—	1.8
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	15	20.0	46.7	26.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	2.2
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	7	85.7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
	オーダーメイドを購入した	12	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	既製品をレンタルした	158	66.5	19.0	8.2	4.4	1.3	—	—	—	—	0.6	—	1.6
	オーダーメイドをレンタルした	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

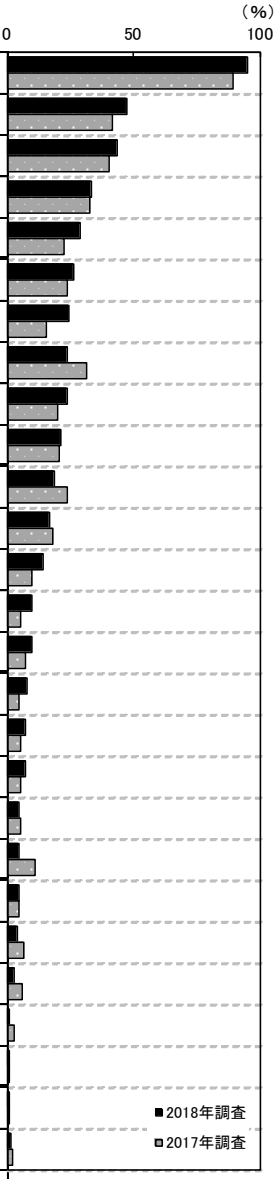
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		67.9	17.0	7.7	3.0	2.1	0.5	0.2	0.4	—	0.8	0.3	1.7
	北海道	272	72.1	16.2	8.5	1.5	0.4	—	0.4	0.4	—	0.7	—	1.5
	青森・秋田・岩手	140	70.0	22.1	5.7	2.1	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	宮城・山形	248	81.9	8.9	7.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	0.8	1.3
	福島	147	69.4	16.3	8.8	2.0	2.0	—	0.7	—	—	—	0.7	1.5
	茨城・栃木・群馬	378	72.8	16.1	6.3	1.9	1.1	0.3	0.5	—	—	0.3	0.8	1.5
	首都圏	724	62.3	18.1	8.4	3.6	3.3	1.1	0.1	0.7	—	1.9	0.4	1.9
	新潟	145	69.0	15.9	10.3	2.1	0.7	—	—	—	—	1.4	0.7	1.7
	長野・山梨	182	67.0	19.8	7.7	3.8	1.1	—	—	—	—	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	205	82.9	9.8	2.9	1.0	2.0	0.5	—	—	—	0.5	0.5	1.3
	静岡	160	63.1	17.5	11.9	5.6	1.3	—	0.6	—	—	—	—	1.7
	東海	487	69.0	15.0	9.2	4.3	1.4	0.2	—	0.2	—	0.4	0.2	1.6
	関西	676	66.9	16.6	8.3	3.6	2.7	0.6	0.3	0.4	—	0.4	0.3	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	74.0	14.4	4.6	2.5	2.1	0.7	1.1	0.7	—	—	—	1.5
	四国	196	69.9	19.4	6.6	2.6	1.0	—	0.5	—	—	—	—	1.5
	九州	511	72.4	19.2	5.5	1.0	1.4	—	—	0.2	—	0.2	0.2	1.4

4）ウエディングドレスを決定する際の重視点

●ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が95％で最も高く、次いで「スタイルが良く見えること」が47％、「後ろ姿が映えること」が43％で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



No		長野・山梨 2018年調査 (n=182)	2017年調査 (n=180)	2016年調査 (n=152)	2015年調査 (n=154)	2014年調査 (n=191)	2013年調査 (n=154)	都道府県別 長野県 (n=134)	山梨県 (n=48)
1	デザインが良いこと	95.1	88.9	90.1	94.8	89.0	92.9	94.0	97.9
2	スタイルが良く見えること	47.3	41.7	46.7	57.1	50.3	50.0	49.3	41.7
3	後ろ姿が映えること	43.4	40.6	50.0	50.0	43.5	47.4	47.0	33.3
4	会場に映えること	33.0	32.8	30.3	40.3	41.9	36.4	30.6	39.6
5	細部の仕立てが良いこと	28.6	22.2	19.7	28.6	22.0	22.7	26.9	33.3
6	シンプルであること	26.4	23.9	15.1	29.9	15.2	20.8	26.9	25.0
7	色味が良いこと	24.7	15.6	16.4	26.0	25.7	24.7	23.1	29.2
8	価格が手頃であること	23.6	31.1	30.9	27.9	34.6	24.0	21.6	29.2
9	サイズがぴったりであること	23.6	20.0	20.4	20.1	28.8	26.6	28.4	10.4
10	写真映えすること	21.4	20.6	23.7	24.7	23.0	22.7	21.6	20.8
11	トレーンが長いこと	18.7	23.9	25.7	20.8	15.7	18.2	20.1	14.6
12	高級感がある素材であること	16.5	18.3	9.9	20.8	15.7	11.0	17.2	14.6
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	14.3	10.0	13.2	11.0	13.1	13.6	11.2	22.9
14	ロケーション映えすること	9.9	5.6	5.9	10.4	14.7	9.1	9.7	10.4
15	新郎衣裳との相性	9.9	7.2	11.2	*	*	*	9.0	12.5
16	他に着用する衣裳とのバランス	8.2	5.0	3.9	*	*	*	8.2	8.3
17	軽く柔らかい素材であること	7.1	5.6	5.9	9.1	6.3	5.2	7.5	6.3
18	スタッフの提案力	7.1	5.6	4.6	*	*	*	8.2	4.2
19	特典・サービスがあること	4.9	5.6	3.9	2.6	6.8	3.9	3.7	8.3
20	動きやすいこと	4.9	11.1	6.6	14.9	8.9	5.2	3.0	10.4
21	有名なブランドであること	4.4	4.4	5.3	4.5	5.8	2.6	3.7	6.3
22	軽いこと	3.8	6.7	3.9	10.4	3.1	3.2	4.5	2.1
23	季節感が合うこと	2.7	6.1	5.9	*	*	*	0.7	8.3
24	アフターサービスが充実していること	1.1	2.8	—	2.6	2.1	1.9	1.5	—
25	シワになりにくいこと	0.5	0.6	1.3	1.9	2.1	—	0.7	—
26	インポートドレスであること	0.5	1.1	—	1.3	—	1.3	—	2.1
	その他	1.6	2.2	2.6	2.6	5.2	7.1	2.2	—
	無回答	0.5	1.1	0.7	1.3	4.7	0.6	0.7	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=29)	25～29歳 (n=112)	30～34歳 (n=32)	35歳以上 (n=8)
1	デザインが良いこと	96.6	94.6	96.9	87.5
2	スタイルが良く見えること	51.7	42.0	53.1	75.0
3	後ろ姿が映えること	44.8	42.0	50.0	37.5
4	会場に映えること	20.7	37.5	34.4	12.5
5	細部の仕立てが良いこと	24.1	26.8	37.5	37.5
6	シンプルであること	24.1	25.0	31.3	37.5
7	色味が良いこと	24.1	26.8	18.8	25.0
8	価格が手頃であること	24.1	25.0	15.6	37.5
9	サイズがぴったりであること	13.8	25.0	21.9	50.0
10	写真映えすること	17.2	24.1	21.9	—
11	トレーンが長いこと	24.1	16.1	21.9	25.0
12	高級感がある素材であること	13.8	17.9	15.6	12.5
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.8	15.2	12.5	12.5
14	ロケーション映えすること	13.8	8.0	15.6	—
15	新郎衣裳との相性	3.4	11.6	9.4	12.5
16	他に着用する衣裳とのバランス	10.3	8.9	6.3	—
17	軽く柔らかい素材であること	10.3	8.0	3.1	—
18	スタッフの提案力	6.9	8.9	3.1	—
19	特典・サービスがあること	3.4	3.6	12.5	—
20	動きやすいこと	—	6.3	6.3	—
21	有名なブランドであること	6.9	4.5	3.1	—
22	軽いこと	3.4	2.7	9.4	—
23	季節感が合うこと	3.4	1.8	3.1	12.5
24	アフターサービスが充実していること	—	1.8	—	—
25	シワになりにくいこと	—	—	3.1	—
26	インポートドレスであること	—	—	3.1	—
	その他	—	1.8	—	12.5
	無回答	—	0.9	—	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		購入・レンタル先別			
		利用した会場 (n=88)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=77)	外部の衣裳店（インターネットを除く） (n=15)	インターネットでの購入・レンタル (n=0)
1	デザインが良いこと	95.5	96.1	93.3	—
2	スタイルが良く見えること	52.3	46.8	26.7	—
3	後ろ姿が映えること	44.3	41.6	46.7	—
4	会場に映えること	26.1	40.3	40.0	—
5	細部の仕立てが良いこと	26.1	31.2	26.7	—
6	シンプルであること	34.1	20.8	13.3	—
7	色味が良いこと	26.1	26.0	13.3	—
8	価格が手頃であること	22.7	18.2	60.0	—
9	サイズがぴったりであること	18.2	27.3	40.0	—
10	写真映えすること	18.2	27.3	13.3	—
11	トレーンが長いこと	25.0	13.0	13.3	—
12	高級感がある素材であること	11.4	20.8	20.0	—
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	15.9	15.6	—	—
14	ロケーション映えすること	5.7	16.9	—	—
15	新郎衣裳との相性	12.5	9.1	—	—
16	他に着用する衣裳とのバランス	5.7	11.7	6.7	—
17	軽く柔らかい素材であること	4.5	10.4	6.7	—
18	スタッフの提案力	6.8	3.9	26.7	—
19	特典・サービスがあること	5.7	3.9	6.7	—
20	動きやすいこと	3.4	7.8	—	—
21	有名なブランドであること	3.4	2.6	13.3	—
22	軽いこと	4.5	3.9	—	—
23	季節感が合うこと	—	6.5	—	—
24	アフターサービスが充実していること	2.3	—	—	—
25	シワになりにくいこと	1.1	—	—	—
26	インポートドレスであること	—	1.3	—	—
	その他	1.1	1.3	6.7	—
	無回答	—	—	—	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		全国（推計値）	北海道 (n=272)	青森・秋田・岩手 (n=140)	宮城・山形 (n=248)	福島 (n=147)	茨城・栃木・群馬 (n=378)	首都圏 (n=724)	新潟 (n=145)
1	デザインが良いこと	91.8	92.3	92.9	90.7	87.8	91.5	93.1	89.7
2	スタイルが良く見えること	45.4	48.9	50.0	47.2	39.5	44.7	47.1	46.2
3	後ろ姿が映えること	38.6	33.8	35.7	33.1	43.5	37.6	43.0	37.9
4	会場に映えること	33.3	33.1	25.0	29.4	29.3	29.1	37.4	32.4
5	細部の仕立てが良いこと	26.4	20.6	25.7	18.5	27.9	24.6	29.1	22.8
6	シンプルであること	17.8	18.4	18.6	16.5	21.1	18.0	18.2	22.1
7	色味が良いこと	20.9	16.9	27.9	22.2	21.8	20.9	22.8	23.4
8	価格が手頃であること	29.3	22.4	27.1	27.0	20.4	25.7	31.9	27.6
9	サイズがぴったりであること	21.7	24.6	25.0	19.8	25.2	20.6	26.9	25.5
10	写真映えすること	21.9	17.3	15.0	19.8	22.4	17.2	26.7	20.0
11	トレーンが長いこと	22.2	15.4	15.0	17.7	13.6	21.4	27.6	20.7
12	高級感がある素材であること	16.7	15.8	17.1	12.5	15.0	16.1	18.4	12.4
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.9	11.0	11.4	8.9	14.3	15.6	14.9	11.7
14	ロケーション映えすること	8.9	7.4	7.1	8.5	4.8	4.8	12.0	4.1
15	新郎衣裳との相性	8.6	11.4	13.6	9.7	11.6	7.9	9.1	10.3
16	他に着用する衣裳とのバランス	6.3	7.7	16.4	4.8	9.5	5.0	5.4	6.2
17	軽く柔らかい素材であること	9.2	7.7	8.6	6.9	6.8	11.1	10.2	4.8
18	スタッフの提案力	6.3	6.6	3.6	5.2	6.8	7.9	6.9	2.8
19	特典・サービスがあること	6.3	2.9	9.3	4.8	8.2	3.7	7.3	5.5
20	動きやすいこと	7.9	11.4	11.4	10.9	8.2	7.9	8.0	9.0
21	有名なブランドであること	5.7	4.0	6.4	5.2	6.8	5.3	6.2	7.6
22	軽いこと	3.7	7.7	4.3	3.6	5.4	4.8	4.0	3.4
23	季節感が合うこと	3.7	4.0	4.3	3.6	4.1	2.6	4.8	2.8
24	アフターサービスが充実していること	2.2	1.1	0.7	0.8	0.7	0.8	2.9	1.4
25	シワになりにくいこと	1.2	1.1	—	0.8	0.7	0.8	1.9	0.7
26	インポートドレスであること	1.5	1.1	2.9	—	—	0.3	1.5	0.7
	その他	3.1	2.6	0.7	3.2	4.1	3.7	4.0	3.4
	無回答	1.9	1.5	1.4	1.6	1.4	1.3	1.4	0.7

No		長野・山梨 (n=182)	富山・石川・福井 (n=205)	静岡 (n=160)	東海 (n=487)	関西 (n=676)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=285)	四国 (n=196)	九州 (n=511)
1	デザインが良いこと	95.1	91.2	92.5	91.4	91.4	93.3	89.3	88.3
2	スタイルが良く見えること	47.3	40.5	43.1	40.0	46.7	42.5	40.3	45.4
3	後ろ姿が映えること	43.4	34.1	41.3	35.5	41.6	32.6	31.1	31.3
4	会場に映えること	33.0	23.4	36.3	32.6	34.5	30.2	26.5	29.7
5	細部の仕立てが良いこと	28.6	23.4	30.0	23.8	28.3	23.9	22.4	24.3
6	シンプルであること	26.4	17.1	18.8	18.5	17.2	14.4	16.3	15.9
7	色味が良いこと	24.7	16.6	25.6	18.3	19.4	21.8	15.8	19.2
8	価格が手頃であること	23.6	22.9	30.0	31.6	33.1	23.2	26.0	26.6
9	サイズがぴったりであること	23.6	12.2	16.9	19.5	19.4	15.1	18.4	16.6
10	写真映えすること	21.4	17.6	21.9	20.5	21.4	20.0	20.9	17.4
11	トレーンが長いこと	18.7	16.1	23.1	20.9	23.1	20.0	16.8	16.6
12	高級感がある素材であること	16.5	16.1	15.6	14.6	18.8	14.4	15.3	14.3
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	14.3	12.2	20.6	14.6	13.6	12.6	12.2	12.3
14	ロケーション映えすること	9.9	9.8	10.6	8.6	8.6	4.6	5.6	6.3
15	新郎衣裳との相性	9.9	7.3	11.3	7.8	8.1	7.0	7.1	6.1
16	他に着用する衣裳とのバランス	8.2	3.9	9.4	4.1	5.5	5.3	5.6	10.0
17	軽く柔らかい素材であること	7.1	5.9	8.8	9.4	10.5	6.0	7.7	8.4
18	スタッフの提案力	7.1	7.8	6.9	5.3	6.1	4.6	4.6	7.0
19	特典・サービスがあること	4.9	5.4	2.5	5.5	8.1	5.6	5.6	5.3
20	動きやすいこと	4.9	4.9	6.3	7.2	8.4	5.6	6.6	7.6
21	有名なブランドであること	4.4	6.3	9.4	5.7	4.3	6.0	10.2	4.7
22	軽いこと	3.8	2.9	1.9	2.9	3.0	3.2	3.6	2.9
23	季節感が合うこと	2.7	2.4	4.4	2.7	3.4	2.1	3.1	3.5
24	アフターサービスが充実していること	1.1	1.5	2.5	3.1	2.1	0.7	3.1	2.5
25	シワになりにくいこと	0.5	—	0.6	1.0	1.8	—	0.5	0.6
26	インポートドレスであること	0.5	0.5	1.3	2.7	2.5	1.1	0.5	0.4
	その他	1.6	2.9	2.5	3.3	2.2	3.5	2.6	2.2
	無回答	0.5	2.0	2.5	2.3	2.1	1.4	2.0	3.9

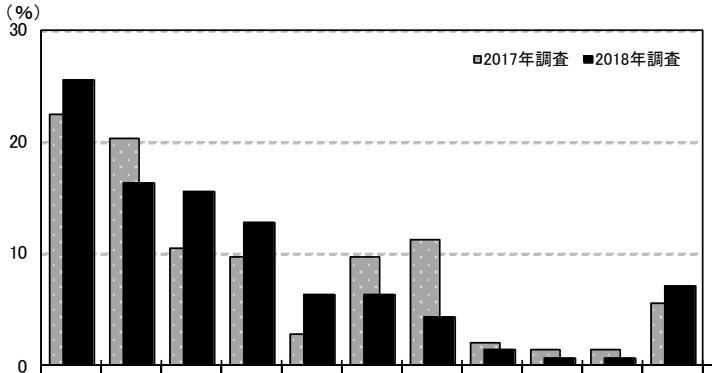
3. カラードレスの重視点

1）カラードレスの色

●カラードレスを着た人に対して、着用したカラードレスの色を尋ねたところ、「ブルー系」が26％で最も高く、次いで「ピンク系」と「黄色系」がともに16％、「赤系」が13％で続く。

■カラードレスの色（カラードレスを着た人／単一回答）

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	ブルー系	ピンク系	黄色系	赤系	オレンジ系	パープル系	グリーン系	紺系	黒系	ホワイト系	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	141	25.5	16.3	15.6	12.8	6.4	6.4	4.3	1.4	0.7	0.7	7.1	2.8
	2017年調査	143	22.4	20.3	10.5	9.8	2.8	9.8	11.2	2.1	1.4	1.4	5.6	2.8
	2016年調査	122	23.0	30.3	4.1	6.6	8.2	13.1	5.7	3.3	0.8	0.8	3.3	0.8
	2015年調査	105	9.5	33.3	4.8	7.6	5.7	15.2	12.4	2.9	1.9	1.0	2.9	2.9
	2014年調査	156	15.4	23.7	2.6	14.7	7.1	14.1	8.3	4.5	2.6	—	3.8	3.2
都道府県別	長野県	104	26.0	17.3	18.3	11.5	5.8	5.8	5.8	1.9	—	1.0	4.8	1.9
	山梨県	37	24.3	13.5	8.1	16.2	8.1	8.1	—	—	2.7	—	13.5	5.4
妻の年齢別	24歳以下	24	25.0	8.3	12.5	12.5	—	8.3	8.3	—	—	—	16.7	8.3
	25～29歳	92	26.1	19.6	20.7	10.9	3.3	4.3	2.2	2.2	1.1	1.1	6.5	2.2
	30～34歳	23	26.1	13.0	—	17.4	21.7	13.0	8.7	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—

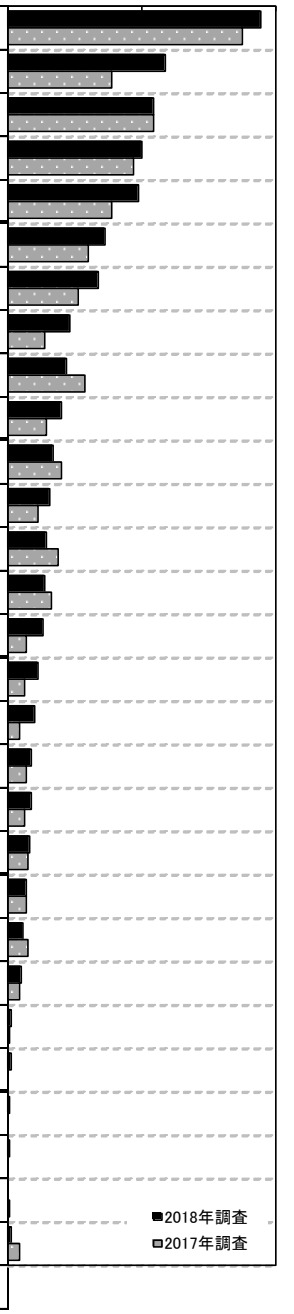
		調査数	ブルー系	ピンク系	黄色系	赤系	オレンジ系	パープル系	グリーン系	紺系	黒系	ホワイト系	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		22.5	23.5	10.0	10.7	3.7	9.3	7.8	3.4	0.8	0.5	5.5	2.3
	北海道	210	15.7	21.9	10.5	12.4	6.2	8.6	7.6	2.9	0.5	1.0	8.6	4.3
	青森・秋田・岩手	128	20.3	18.0	7.8	10.2	1.6	15.6	13.3	3.1	0.8	2.3	6.3	0.8
	宮城・山形	207	21.7	23.7	9.7	11.6	3.9	10.1	12.1	2.9	0.5	0.5	2.4	1.0
	福島	127	24.4	15.7	11.0	10.2	7.1	10.2	9.4	1.6	0.8	—	7.9	1.6
	茨城・栃木・群馬	320	21.6	22.2	11.9	12.2	3.8	11.3	5.3	4.4	0.9	—	5.0	1.6
	首都圏	508	21.5	25.4	9.4	10.2	3.0	10.2	8.7	3.5	0.6	0.2	5.3	2.0
	新潟	106	25.5	17.9	7.5	13.2	2.8	10.4	11.3	1.9	—	1.9	5.7	1.9
	長野・山梨	141	25.5	16.3	15.6	12.8	6.4	6.4	4.3	1.4	0.7	0.7	7.1	2.8
	富山・石川・福井	153	28.8	24.2	9.2	10.5	2.0	7.2	7.8	3.3	0.7	—	5.2	1.3
	静岡	123	22.0	22.0	8.9	11.4	4.1	12.2	5.7	3.3	3.3	—	4.9	2.4
	東海	343	23.3	21.9	9.9	9.3	3.8	9.0	8.5	3.8	1.2	0.3	5.2	3.8
	関西	494	23.3	23.9	10.5	10.9	2.8	6.5	7.9	3.2	0.8	0.6	6.3	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	23.8	25.8	9.8	11.5	4.5	9.0	7.0	3.3	0.4	—	3.7	1.2
	四国	162	20.4	24.1	13.6	9.3	4.3	7.4	4.9	2.5	1.9	0.6	8.6	2.5
	九州	455	25.1	23.5	8.8	10.5	5.3	9.5	5.3	4.0	0.9	0.9	4.4	2.0

2）カラードレスを決定する際の重視点

●カラードレスを購入またはレンタルした人に対して、決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が94％で最も高く、次いで「色味が良いこと」が59％、「似合う色であること」が54％で続く。

■カラードレスを決定する際の重視点（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



No		長野・山梨 2018年調査 (n=138)	長野・山梨 2017年調査 (n=134)	長野・山梨 2016年調査 (n=121)	都道府県別 長野県 (n=101)	都道府県別 山梨県 (n=37)
1	デザインが良いこと	94.2	87.3	88.4	94.1	94.6
2	色味が良いこと	58.7	38.8	29.8	57.4	62.2
3	似合う色であること	54.3	54.5	53.7	58.4	43.2
4	好みの色であること	50.0	47.0	48.8	51.5	45.9
5	会場に映えること	48.6	38.8	33.1	49.5	45.9
6	スタイルが良く見えること	36.2	29.9	33.1	34.7	40.5
7	写真映えすること	33.3	26.1	36.4	32.7	35.1
8	後ろ姿が映えること	23.2	13.4	16.5	25.7	16.2
9	価格が手頃であること	21.7	28.4	28.9	16.8	35.1
10	細部の仕立てが良いこと	19.6	14.2	10.7	18.8	21.6
11	季節感が合うこと	16.7	20.1	19.0	15.8	18.9
12	サイズがぴったりであること	15.2	11.2	15.7	12.9	21.6
13	新郎衣裳との相性	14.5	18.7	20.7	13.9	16.2
14	他に着用する衣裳とのバランス	13.8	16.4	15.7	11.9	18.9
15	ロケーション映えすること	13.0	6.7	5.0	14.9	8.1
16	軽く柔らかい素材であること	10.9	6.0	9.1	9.9	13.5
17	特典・サービスがあること	10.1	4.5	4.1	5.9	21.6
18	有名なブランドであること	8.7	6.7	5.8	6.9	13.5
19	スタッフの提案力	8.7	6.0	5.8	6.9	13.5
20	シンプルであること	8.0	7.5	2.5	8.9	5.4
21	高級感がある素材であること	6.5	6.7	4.1	5.9	8.1
22	動きやすいこと	5.8	7.5	4.1	6.9	2.7
23	軽いこと	5.1	4.5	1.7	5.9	2.7
24	トレーンが長いこと	1.4	0.7	1.7	2.0	—
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.4	—	1.7	1.0	2.7
26	アフターサービスが充実していること	0.7	—	1.7	1.0	—
27	シワになりにくいこと	0.7	—	0.8	1.0	—
28	インポートドレスであること	—	0.7	—	—	—
	その他	1.4	4.5	9.9	2.0	—
	無回答	—	—	—	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=24)	25～29歳 (n=91)	30～34歳 (n=22)	35歳以上 (n=1)
1	デザインが良いこと	91.7	93.4	100.0	100.0
2	色味が良いこと	50.0	61.5	59.1	—
3	似合う色であること	45.8	52.7	68.2	100.0
4	好みの色であること	58.3	51.6	36.4	—
5	会場に映えること	41.7	52.7	40.9	—
6	スタイルが良く見えること	25.0	37.4	45.5	—
7	写真映えすること	25.0	37.4	27.3	—
8	後ろ姿が映えること	29.2	22.0	22.7	—
9	価格が手頃であること	29.2	22.0	13.6	—
10	細部の仕立てが良いこと	12.5	22.0	18.2	—
11	季節感が合うこと	16.7	14.3	27.3	—
12	サイズがぴったりであること	8.3	15.4	22.7	—
13	新郎衣裳との相性	4.2	19.8	4.5	—
14	他に着用する衣裳とのバランス	8.3	15.4	13.6	—
15	ロケーション映えすること	12.5	13.2	13.6	—
16	軽く柔らかい素材であること	8.3	13.2	4.5	—
17	特典・サービスがあること	4.2	9.9	18.2	—
18	有名なブランドであること	8.3	8.8	9.1	—
19	スタッフの提案力	8.3	11.0	—	—
20	シンプルであること	16.7	7.7	—	—
21	高級感がある素材であること	4.2	7.7	4.5	—
22	動きやすいこと	4.2	4.4	13.6	—
23	軽いこと	—	5.5	9.1	—
24	トレーンが長いこと	—	1.1	4.5	—
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	—	1.1	4.5	—
26	アフターサービスが充実していること	—	1.1	—	—
27	シワになりにくいこと	—	1.1	—	—
28	インポートドレスであること	—	—	—	—
	その他	—	2.2	—	—
	無回答	—	—	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		購入・レンタル先別			
		利用した会場 (n=61)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=59)	外部の衣裳店（インターネットを除く） (n=14)	インターネットでの購入・レンタル (n=1)
1	デザインが良いこと	96.7	91.5	92.9	100.0
2	色味が良いこと	62.3	57.6	50.0	100.0
3	似合う色であること	54.1	57.6	42.9	—
4	好みの色であること	50.8	49.2	50.0	100.0
5	会場に映えること	54.1	47.5	28.6	—
6	スタイルが良く見えること	39.3	37.3	14.3	—
7	写真映えすること	29.5	35.6	42.9	—
8	後ろ姿が映えること	29.5	20.3	14.3	—
9	価格が手頃であること	19.7	13.6	57.1	100.0
10	細部の仕立てが良いこと	13.1	27.1	21.4	—
11	季節感が合うこと	13.1	20.3	21.4	—
12	サイズがぴったりであること	11.5	18.6	21.4	—
13	新郎衣裳との相性	11.5	18.6	7.1	100.0
14	他に着用する衣裳とのバランス	13.1	15.3	14.3	—
15	ロケーション映えすること	13.1	11.9	14.3	—
16	軽く柔らかい素材であること	8.2	10.2	28.6	—
17	特典・サービスがあること	4.9	15.3	14.3	—
18	有名なブランドであること	6.6	5.1	35.7	—
19	スタッフの提案力	8.2	10.2	—	—
20	シンプルであること	9.8	6.8	7.1	—
21	高級感がある素材であること	6.6	6.8	7.1	—
22	動きやすいこと	8.2	1.7	14.3	—
23	軽いこと	6.6	1.7	14.3	—
24	トレーンが長いこと	1.6	1.7	—	—
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	—	3.4	—	—
26	アフターサービスが充実していること	—	—	7.1	—
27	シワになりにくいこと	—	—	7.1	—
28	インポートドレスであること	—	—	—	—
	その他	1.6	1.7	—	—
	無回答	—	—	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		全国（推計値）	北海道 (n=205)	青森・秋田・岩手 (n=125)	宮城・山形 (n=204)	福島 (n=125)	茨城・栃木・群馬 (n=315)	首都圏 (n=500)	新潟 (n=104)
		地域別							
1	デザインが良いこと	90.5	92.2	92.8	87.7	90.4	89.2	91.0	94.2
2	色味が良いこと	49.1	48.8	48.0	43.1	56.0	48.6	52.2	59.6
3	似合う色であること	50.6	47.3	54.4	46.6	54.4	49.8	54.2	45.2
4	好みの色であること	53.8	53.7	55.2	50.5	55.2	50.8	58.6	50.0
5	会場に映えること	42.8	45.9	41.6	41.2	43.2	37.5	44.8	32.7
6	スタイルが良く見えること	34.2	34.1	37.6	37.7	30.4	34.0	35.4	37.5
7	写真映えすること	31.9	34.1	32.8	32.4	28.0	30.2	36.2	26.9
8	後ろ姿が映えること	19.0	19.0	20.0	16.2	20.0	19.7	19.0	19.2
9	価格が手頃であること	25.9	19.0	20.0	19.1	16.0	19.4	27.8	23.1
10	細部の仕立てが良いこと	17.6	13.2	16.8	14.2	19.2	15.2	20.0	20.2
11	季節感が合うこと	12.4	10.7	19.2	14.2	13.6	11.1	12.4	13.5
12	サイズがぴったりであること	14.7	16.1	18.4	12.7	20.0	14.0	18.8	16.3
13	新郎衣裳との相性	16.5	17.6	20.8	17.6	24.8	14.3	16.2	18.3
14	他に着用する衣裳とのバランス	16.3	15.1	27.2	16.7	17.6	13.3	15.0	21.2
15	ロケーション映えすること	8.7	6.8	4.8	7.8	5.6	5.4	9.4	7.7
16	軽く柔らかい素材であること	8.4	4.4	10.4	7.8	5.6	7.0	10.2	4.8
17	特典・サービスがあること	5.8	2.4	6.4	4.9	2.4	3.8	5.4	10.6
18	有名なブランドであること	7.1	6.3	10.4	6.4	8.0	8.3	5.6	14.4
19	スタッフの提案力	7.0	6.8	8.0	9.3	9.6	9.8	7.8	3.8
20	シンプルであること	7.1	3.9	7.2	6.9	7.2	4.8	8.4	5.8
21	高級感がある素材であること	7.9	7.3	4.0	5.4	6.4	4.1	7.6	8.7
22	動きやすいこと	7.3	3.4	9.6	6.9	9.6	6.3	9.6	7.7
23	軽いこと	2.8	2.9	6.4	3.4	4.0	3.2	2.4	1.0
24	トレーンが長いこと	1.8	0.5	—	2.5	1.6	1.9	1.0	1.9
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.0	—	2.4	2.5	1.6	1.3	1.0	—
26	アフターサービスが充実していること	0.8	1.0	—	1.0	—	0.6	0.8	1.0
27	シワになりにくいこと	0.5	—	—	—	0.8	0.6	0.8	—
28	インポートドレスであること	0.5	1.0	—	—	—	—	0.6	—
	その他	3.0	2.0	4.8	3.4	1.6	5.4	2.2	3.8
	無回答	0.6	0.5	—	1.0	—	1.3	0.4	—

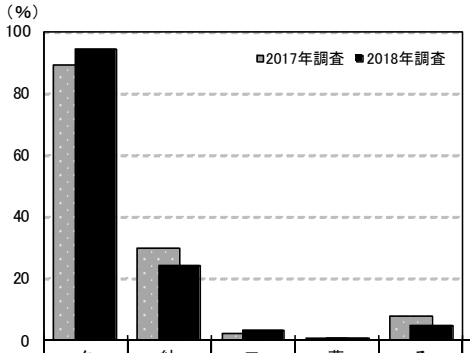
No		長野・山梨 (n=138)	富山・石川・福井 (n=151)	静岡 (n=123)	東海 (n=336)	関西 (n=483)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=240)	四国 (n=161)	九州 (n=447)
		地域別							
1	デザインが良いこと	94.2	90.1	92.7	87.8	89.9	93.8	89.4	89.5
2	色味が良いこと	58.7	45.7	49.6	44.9	48.4	48.3	39.8	46.3
3	似合う色であること	54.3	46.4	51.2	49.4	49.3	48.8	49.1	47.4
4	好みの色であること	50.0	47.0	53.7	51.8	54.0	57.9	49.7	46.3
5	会場に映えること	48.6	38.4	43.9	39.6	42.2	46.3	40.4	43.0
6	スタイルが良く見えること	36.2	29.1	35.8	31.3	33.7	31.3	31.7	34.7
7	写真映えすること	33.3	29.1	32.5	29.5	31.3	29.2	29.8	27.1
8	後ろ姿が映えること	23.2	16.6	25.2	17.3	21.1	16.3	17.4	17.2
9	価格が手頃であること	21.7	21.2	25.2	28.6	30.8	22.1	19.9	27.7
10	細部の仕立てが良いこと	19.6	13.9	22.8	15.5	19.7	16.3	13.7	14.1
11	季節感が合うこと	16.7	13.9	14.6	11.9	11.2	10.8	8.1	13.6
12	サイズがぴったりであること	15.2	2.6	8.9	13.1	14.5	11.3	11.2	10.7
13	新郎衣裳との相性	14.5	16.6	17.9	15.2	17.4	19.6	17.4	13.2
14	他に着用する衣裳とのバランス	13.8	15.2	17.9	14.9	15.7	16.7	18.6	19.2
15	ロケーション映えすること	13.0	6.6	15.4	6.5	10.6	6.7	8.7	8.5
16	軽く柔らかい素材であること	10.9	6.0	7.3	6.8	9.9	7.1	5.6	7.4
17	特典・サービスがあること	10.1	5.3	2.4	3.9	8.7	6.7	5.0	6.3
18	有名なブランドであること	8.7	9.3	7.3	6.0	7.0	7.9	10.6	8.3
19	スタッフの提案力	8.7	6.6	8.1	5.1	5.8	7.5	6.2	5.1
20	シンプルであること	8.0	7.9	4.9	6.0	7.0	7.5	6.2	7.4
21	高級感がある素材であること	6.5	7.9	7.3	8.3	11.6	8.8	9.3	6.7
22	動きやすいこと	5.8	2.0	6.5	5.7	7.5	5.0	4.3	6.7
23	軽いこと	5.1	—	4.1	1.8	1.9	2.9	4.3	3.8
24	トレーンが長いこと	1.4	0.7	1.6	2.1	3.5	2.1	1.9	1.8
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.4	0.7	0.8	0.3	1.2	1.3	0.6	0.9
26	アフターサービスが充実していること	0.7	0.7	1.6	1.8	0.6	0.8	—	0.9
27	シワになりにくいこと	0.7	—	0.8	0.6	0.2	—	0.6	0.9
28	インポートドレスであること	—	—	0.8	0.9	1.2	—	—	—
	その他	1.4	3.3	0.8	3.3	4.1	2.5	4.3	2.7
	無回答	—	2.0	1.6	0.9	—	0.4	—	1.8

4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

●挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が94％で突出して高い。次いで「紋服（紋付き袴）」が24％で続く。

■新郎の衣裳の種類（全体／複数回答）

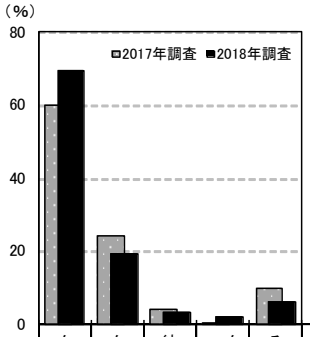


		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	フロックコート	燕尾（えんび）服	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	94.4	24.0	3.1	0.5	4.6	—
	2017年調査	202	89.1	29.7	2.5	0.5	7.9	1.5
	2016年調査	168	89.9	25.6	2.4	0.6	5.4	1.2
	2015年調査	164	91.5	34.1	3.7	—	5.5	0.6
	2014年調査	219	92.7	27.9	1.8	1.4	2.7	0.9
	2013年調査	169	88.8	30.2	3.6	3.0	5.3	2.4
	2012年調査	237	91.1	34.6	7.2	2.1	5.1	0.4
都道府県別	長野県	144	94.4	22.9	2.8	0.7	4.2	—
	山梨県	52	94.2	26.9	3.8	—	5.8	—
妻の年齢別	24歳以下	30	100.0	10.0	—	—	6.7	—
	25～29歳	119	95.8	21.0	4.2	—	4.2	—
	30～34歳	35	91.4	37.1	2.9	—	5.7	—
	35歳以上	11	72.7	54.5	—	9.1	—	—

		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	フロックコート	燕尾（えんび）服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		91.8	26.3	3.0	1.5	5.7	1.8
	北海道	294	92.2	28.2	1.7	1.0	5.8	2.0
	青森・秋田・岩手	150	95.3	59.3	2.0	4.0	9.3	—
	宮城・山形	270	94.4	26.7	3.0	1.9	3.7	1.1
	福島	160	91.9	36.3	2.5	4.4	5.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	92.7	19.2	3.2	2.4	4.9	2.4
	首都圏	784	88.0	19.0	5.0	1.1	5.0	2.3
	新潟	160	94.4	36.3	1.3	0.6	7.5	0.6
	長野・山梨	196	94.4	24.0	3.1	0.5	4.6	—
	富山・石川・福井	223	95.1	29.6	1.8	2.7	6.7	0.9
	静岡	171	88.3	29.2	1.8	3.5	8.8	1.8
	東海	513	94.7	28.3	1.9	0.8	5.5	1.4
	関西	729	93.1	21.4	2.2	1.0	4.3	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.2	28.2	1.6	1.3	6.7	1.3
	四国	213	91.5	38.5	1.9	2.3	8.9	1.9
	九州	552	94.7	42.4	1.8	2.4	7.8	1.6

●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が69％で最も高い。次いで「タキシード＋紋服」が19％で続く。

■新郎の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）

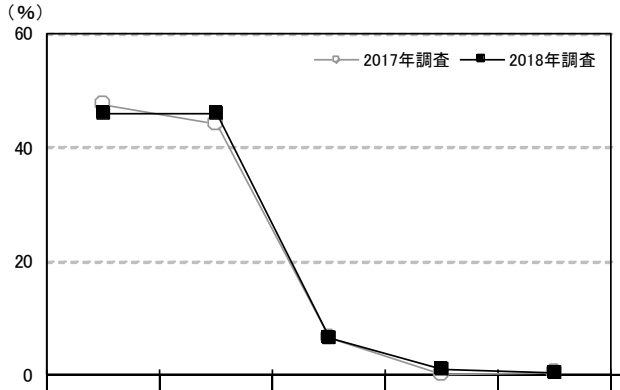


		調査数	タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	タキシード＋フロックコート	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	69.4	19.4	3.1	2.0	6.1	—
	2017年調査	202	59.9	24.3	4.0	0.5	9.9	1.5
	2016年調査	168	65.5	19.6	5.4	—	8.4	1.2
	2015年調査	164	59.8	28.7	1.8	0.6	8.5	0.6
	2014年調査	219	66.2	22.4	4.6	0.9	5.1	0.9
	2013年調査	169	57.4	26.0	2.4	0.6	11.3	2.4
	2012年調査	237	56.1	27.8	1.3	1.3	13.1	0.4
都道府県別	長野県	144	70.8	18.1	3.5	2.8	4.9	—
	山梨県	52	65.4	23.1	1.9	—	9.6	—
妻の年齢別	24歳以下	30	86.7	6.7	—	—	6.7	—
	25～29歳	119	70.6	19.3	1.7	2.5	5.9	—
	30～34歳	35	60.0	25.7	5.7	2.9	5.7	—
	35歳以上	11	36.4	36.4	18.2	—	9.1	—

		調査数	タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	タキシード＋フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		64.4	21.2	2.5	1.1	9.0	1.8
	北海道	294	64.3	22.8	2.4	—	8.4	2.0
	青森・秋田・岩手	150	34.7	48.7	1.3	0.7	14.6	—
	宮城・山形	270	65.6	23.0	1.9	1.1	7.3	1.1
	福島	160	52.5	30.6	2.5	1.3	11.2	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	69.3	15.8	1.9	1.7	8.7	2.4
	首都圏	784	69.3	13.9	3.4	1.3	9.9	2.3
	新潟	160	56.3	30.6	3.1	0.6	8.7	0.6
	長野・山梨	196	69.4	19.4	3.1	2.0	6.1	—
	富山・石川・福井	223	61.4	24.2	2.2	1.8	9.3	0.9
	静岡	171	58.5	21.1	4.7	1.2	13.0	1.8
	東海	513	64.7	24.6	1.4	1.0	7.1	1.4
	関西	729	71.7	17.1	2.1	0.7	6.5	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	64.4	22.8	1.9	1.0	8.6	1.3
	四国	213	50.2	31.9	2.8	1.9	11.3	1.9
	九州	552	48.6	36.4	1.6	0.7	11.2	1.6

●新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「1着」と「2着」がともに46％で最も高い。平均は1.6着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	2018年調査	196	45.9	45.9	6.6	1.0	0.5	—	1.6
	2017年調査	202	47.5	44.1	6.4	—	0.5	1.5	1.6
	2016年調査	168	54.2	41.1	4.2	—	—	0.6	1.5
	2015年調査	164	46.3	48.2	4.9	—	—	0.6	1.6
	2014年調査	219	53.4	42.9	3.2	—	—	0.5	1.5
	2013年調査	169	46.2	50.3	3.0	—	0.6	—	1.6
	2012年調査	237	42.2	50.2	7.6	—	—	—	1.7
都道府県別	長野県	144	45.8	47.2	5.6	0.7	0.7	—	1.6
	山梨県	52	46.2	42.3	9.6	1.9	—	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	30	60.0	30.0	10.0	—	—	—	1.5
	25～29歳	119	42.9	47.9	7.6	0.8	0.8	—	1.7
	30～34歳	35	42.9	51.4	2.9	2.9	—	—	1.7
	35歳以上	11	54.5	45.5	—	—	—	—	1.5
挙式、披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨの実施状況別	どちらも行った	189	45.0	46.6	6.9	1.1	0.5	—	1.7
	挙式のみ	5	80.0	20.0	—	—	—	—	1.2

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		46.0	45.8	6.5	0.6	0.8	0.3	1.6
	北海道	294	50.0	41.2	7.1	0.7	0.3	0.7	1.6
	青森・秋田・岩手	150	22.7	50.0	26.7	—	0.7	—	2.1
	宮城・山形	270	34.8	56.3	7.4	0.7	0.7	—	1.8
	福島	160	29.4	58.1	10.0	1.3	—	1.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	411	46.7	45.7	5.4	0.5	1.2	0.5	1.6
	首都圏	784	51.5	43.1	3.2	1.0	0.9	0.3	1.6
	新潟	160	34.4	56.9	7.5	1.3	—	—	1.8
	長野・山梨	196	45.9	45.9	6.6	1.0	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	223	39.5	50.7	8.5	0.9	0.4	—	1.7
	静岡	171	42.1	50.9	6.4	0.6	—	—	1.7
	東海	513	46.0	46.4	6.4	0.2	0.4	0.6	1.6
	関西	729	53.5	40.1	4.9	0.4	0.7	0.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	43.9	46.8	7.7	0.3	1.3	—	1.7
	四国	213	37.6	49.3	12.2	—	0.9	—	1.8
	九州	552	32.1	54.2	12.1	0.4	0.9	0.4	1.8

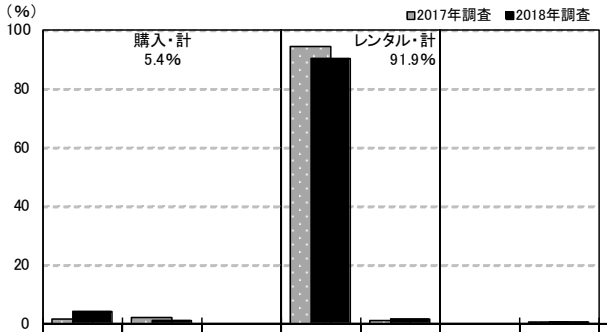
2）各衣裳の手配方法

●タキシード着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が90％で突出して高い。一方、「既製品を購入した」（4％）と「オーダーメイドを購入した」（1％）を合わせ、「購入・計」は5％であった。

■各衣裳の手配方法（各衣裳着用者／単一回答）

【タキシード】

※タキシードを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



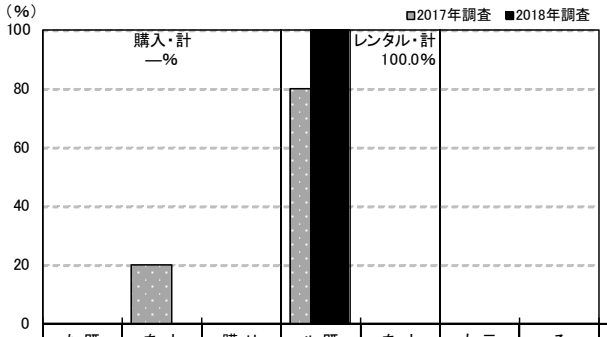
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
長野・山梨	2018年調査	185	4.3	1.1	—	90.3	1.6	—	0.5	2.2	5.4	91.9
	2017年調査	180	1.7	2.2	—	94.4	1.1	—	0.6	—	3.9	95.6
	2016年調査	151	4.0	2.0	0.7	92.1	1.3	—	—	—	6.6	93.4
	2015年調査	150	4.7**			94.0***		*	0.7	0.7	4.7	94.0
	2014年調査	203	5.9**			94.1***		*	—	—	5.9	94.1
	2013年調査	150	4.0**			95.3***		*	—	0.7	4.0	95.3
	2012年調査	216	3.2**			95.8***		*	0.9	—	3.2	95.8
都道府県別	長野県	136	4.4	0.7	—	89.7	2.2	—	0.7	2.2	5.1	91.9
	山梨県	49	4.1	2.0	—	91.8	—	—	—	2.0	6.1	91.8
妻の年齢別	24歳以下	30	6.7	—	—	83.3	6.7	—	—	3.3	6.7	90.0
	25～29歳	114	3.5	1.8	—	90.4	0.9	—	0.9	2.6	5.3	91.2
	30～34歳	32	3.1	—	—	96.9	—	—	—	—	3.1	96.9
	35歳以上	8	12.5	—	—	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		2.7	3.4	0.4	91.3	0.9	0.3	0.3	0.7	6.5	92.2
	北海道	271	3.3	1.8	0.4	93.7	—	—	0.7	—	5.5	93.7
	青森・秋田・岩手	143	3.5	—	0.7	93.0	0.7	—	1.4	0.7	4.2	93.7
	宮城・山形	255	2.4	1.2	—	95.3	0.8	—	—	0.4	3.5	96.1
	福島	147	3.4	1.4	—	93.9	0.7	—	—	0.7	4.8	94.6
	茨城・栃木・群馬	381	1.8	1.8	0.5	93.4	1.8	0.3	—	0.3	4.2	95.3
	首都圏	690	3.2	3.8	0.6	89.7	1.2	0.6	0.1	0.9	7.5	90.9
	新潟	151	3.3	0.7	—	93.4	1.3	—	0.7	0.7	4.0	94.7
	長野・山梨	185	4.3	1.1	—	90.3	1.6	—	0.5	2.2	5.4	91.9
	富山・石川・福井	212	4.2	4.2	—	90.1	1.4	—	—	—	8.5	91.5
	静岡	151	2.6	4.0	1.3	90.1	2.0	—	—	—	7.9	92.1
	東海	486	1.6	4.9	0.2	92.2	0.2	0.4	—	0.4	6.8	92.4
	関西	679	2.9	6.0	0.7	87.9	0.7	0.1	0.3	1.2	9.7	88.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	2.7	0.3	—	95.2	—	0.3	1.4	—	3.1	95.2
	四国	195	1.5	3.1	0.5	93.3	0.5	—	—	1.0	5.1	93.8
	九州	523	1.3	1.5	—	94.6	1.3	—	0.4	0.8	2.9	96.0

【フロックコート】

※フロックコートを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
長野・山梨	2018年調査	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2017年調査	5	—	20.0	—	80.0	—	—	—	—	20.0	80.0
	2016年調査	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2015年調査	6	16.7**			83.3***		*	—	—	16.7	83.3
	2014年調査	4	25.0**			75.0***		*	—	—	25.0	75.0
	2013年調査	6	—**			83.3***		*	—	16.7	—	83.3
	2012年調査	17	5.9**			94.1***		*	—	—	5.9	94.1
都道府県別	長野県	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	山梨県	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

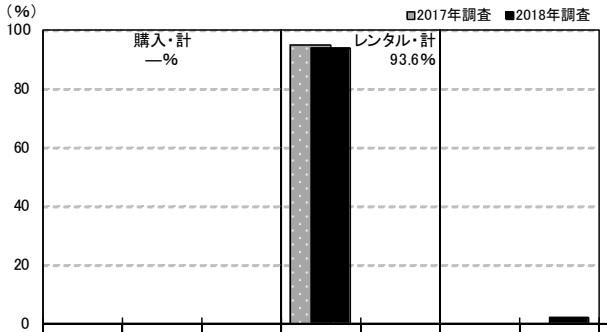
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		2.3	5.1	—	91.5	0.7	—	—	0.4	7.4	92.2
	北海道	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	青森・秋田・岩手	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	宮城・山形	8	—	12.5	—	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
	福島	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	茨城・栃木・群馬	13	—	—	—	84.6	7.7	—	—	7.7	—	92.3
	首都圏	39	2.6	5.1	—	92.3	—	—	—	—	7.7	92.3
	新潟	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	長野・山梨	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	4	25.0	—	—	50.0	25.0	—	—	—	25.0	75.0
	静岡	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	東海	10	—	10.0	—	90.0	—	—	—	—	10.0	90.0
	関西	16	—	12.5	—	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	四国	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	九州	10	10.0	—	—	90.0	—	—	—	—	10.0	90.0

●紋服着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が94%で突出して高い。

【紋服】

※紋服を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
長野・山梨	2018年調査	47	—	—	—	93.6	—	—	2.1	4.3	—	93.6
	2017年調査	60	—	—	—	95.0	—	—	—	5.0	—	95.0
	2016年調査	43	—	—	—	95.3	—	2.3	—	2.3	—	95.3
	2015年調査	56	1.8**			94.6***		*	1.8	1.8	1.8	94.6
	2014年調査	61	—**			98.4***		*	1.6	—	—	98.4
	2013年調査	51	—**			96.1***		*	2.0	2.0	—	96.1
	2012年調査	82	—**			96.3***		*	—	3.7	—	96.3
都道府県別	長野県	33	—	—	—	90.9	—	—	3.0	6.1	—	90.9
	山梨県	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	25	—	—	—	92.0	—	—	4.0	4.0	—	92.0
	30～34歳	13	—	—	—	92.3	—	—	—	7.7	—	92.3
	35歳以上	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		1.5	0.2	0.2	94.0	0.5	1.4	0.2	2.0	1.9	94.5
	北海道	83	1.2	—	—	97.6	—	—	1.2	—	1.2	97.6
	青森・秋田・岩手	89	4.5	—	—	92.1	1.1	—	—	2.2	4.5	93.3
	宮城・山形	72	2.8	—	—	93.1	—	1.4	—	2.8	2.8	93.1
	福島	58	1.7	1.7	—	89.7	1.7	3.4	—	1.7	3.4	91.4
	茨城・栃木・群馬	79	—	—	—	91.1	2.5	2.5	—	3.8	—	93.7
	首都圏	149	1.3	—	0.7	94.0	—	2.7	—	1.3	2.0	94.0
	新潟	58	3.4	1.7	—	93.1	1.7	—	—	—	5.2	94.8
	長野・山梨	47	—	—	—	93.6	—	—	2.1	4.3	—	93.6
	富山・石川・福井	66	1.5	—	—	87.9	1.5	1.5	—	7.6	1.5	89.4
	静岡	50	—	—	—	88.0	4.0	2.0	—	6.0	—	92.0
	東海	145	2.1	0.7	—	93.8	—	2.1	—	1.4	2.8	93.8
	関西	156	1.3	0.6	—	96.2	0.6	0.6	—	0.6	1.9	96.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	1.1	—	—	94.3	—	1.1	—	3.4	1.1	94.3
	四国	82	1.2	—	—	96.3	—	—	1.2	1.2	1.2	96.3
	九州	234	1.3	—	—	94.9	0.4	0.4	0.4	2.6	1.3	95.3

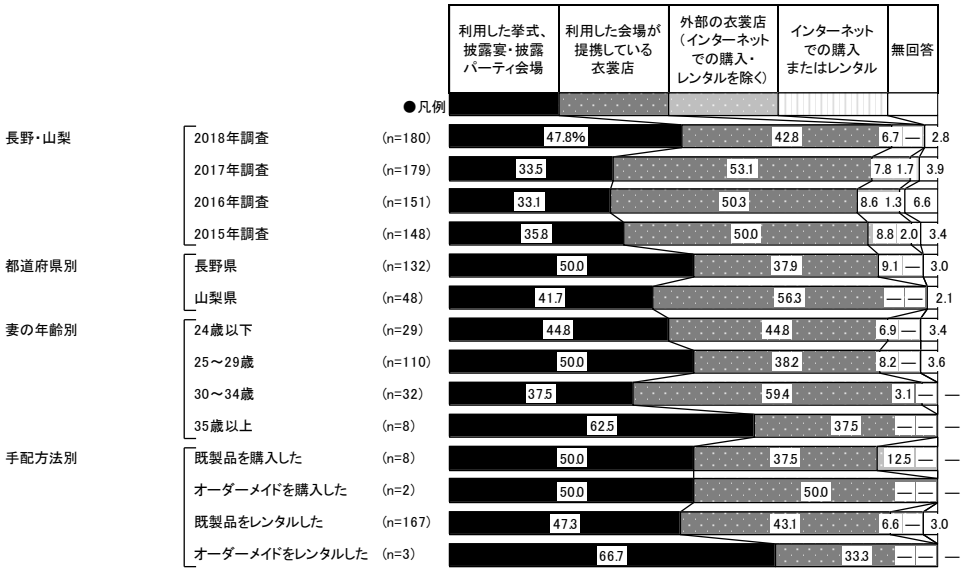
3）各衣裳の購入・レンタル先

●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が48％、「利用した会場が提携している衣裳店」が43％であった。

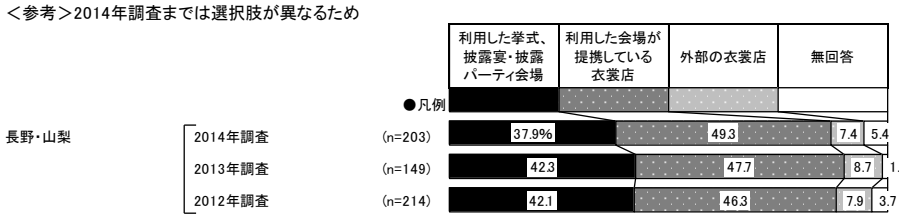
■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）

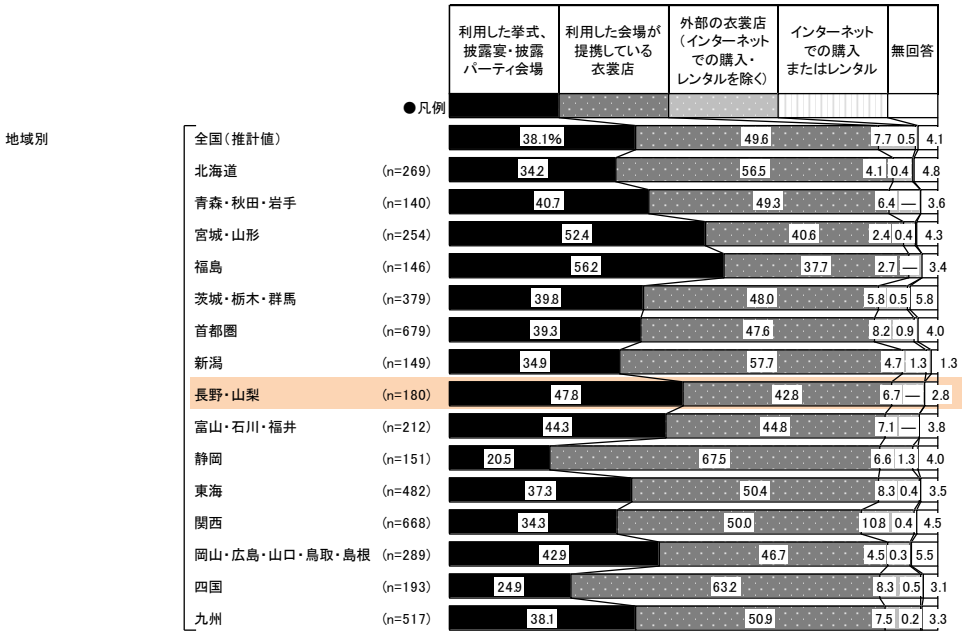
【タキシード】

※タキシードを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



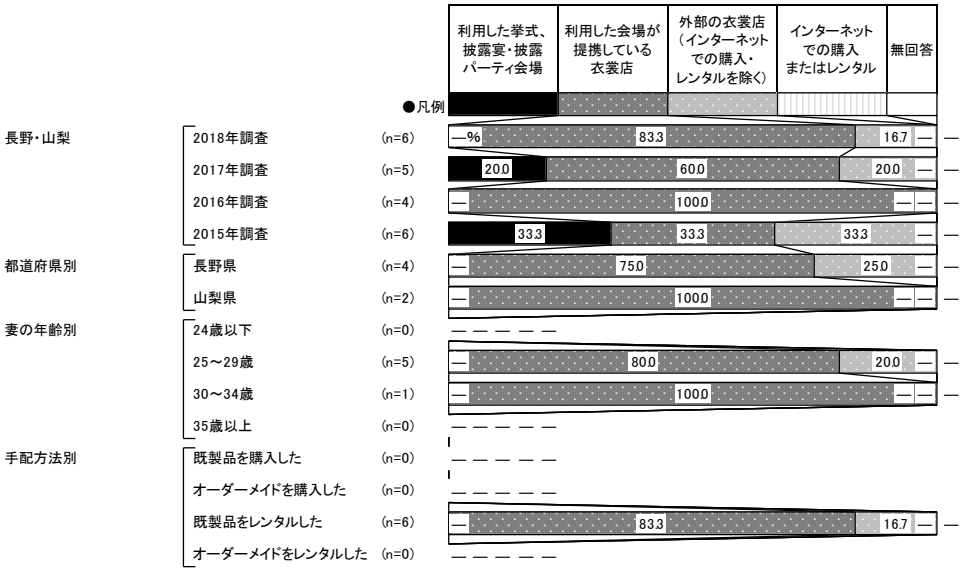
＜参考＞2014年調査までは選択肢が異なるため



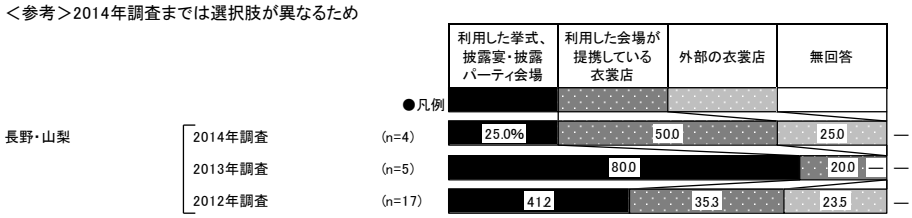


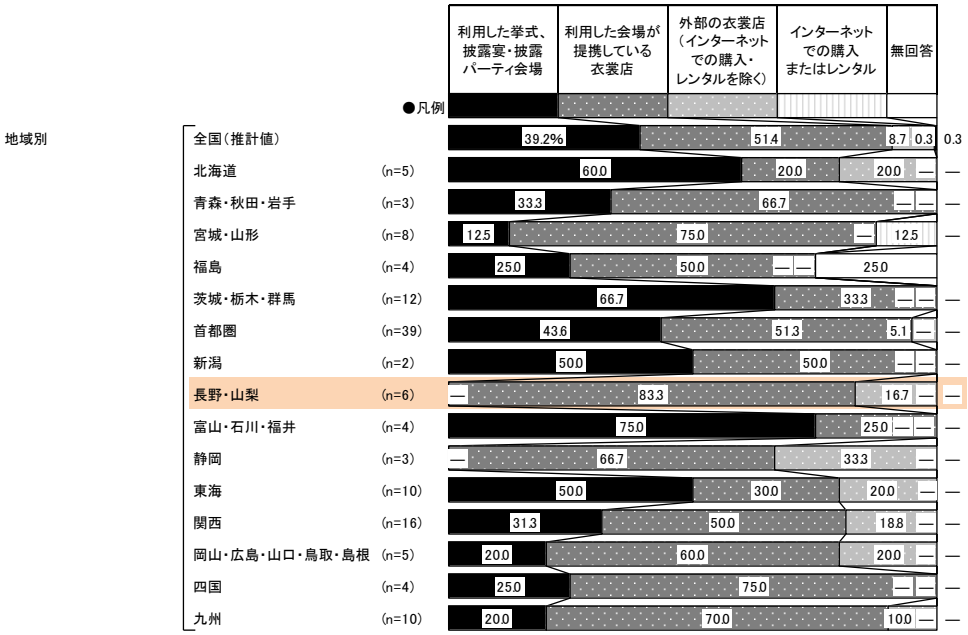
【フロックコート】

※フロックコートを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



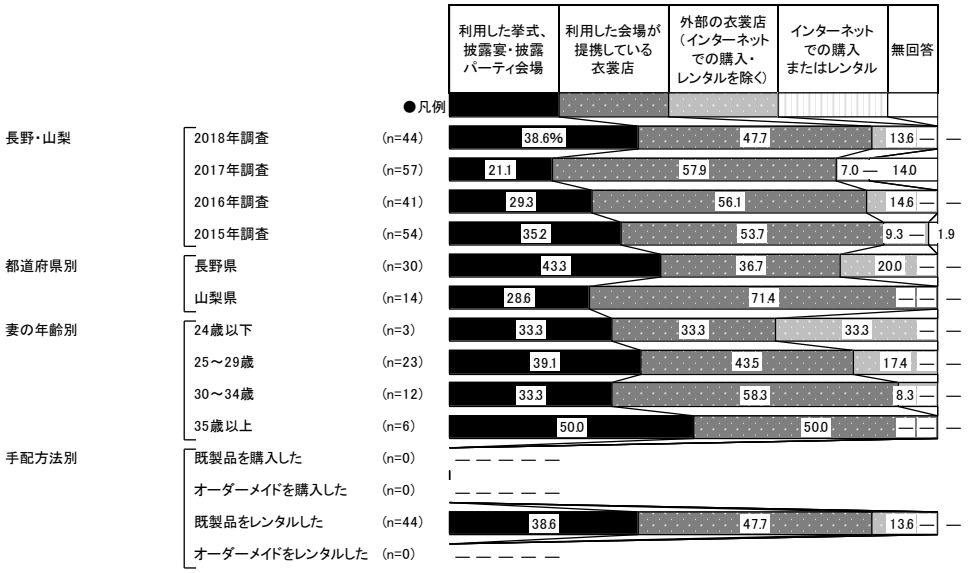
＜参考＞2014年調査までは選択肢が異なるため



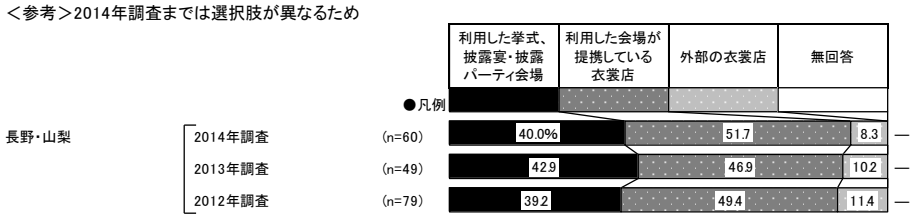


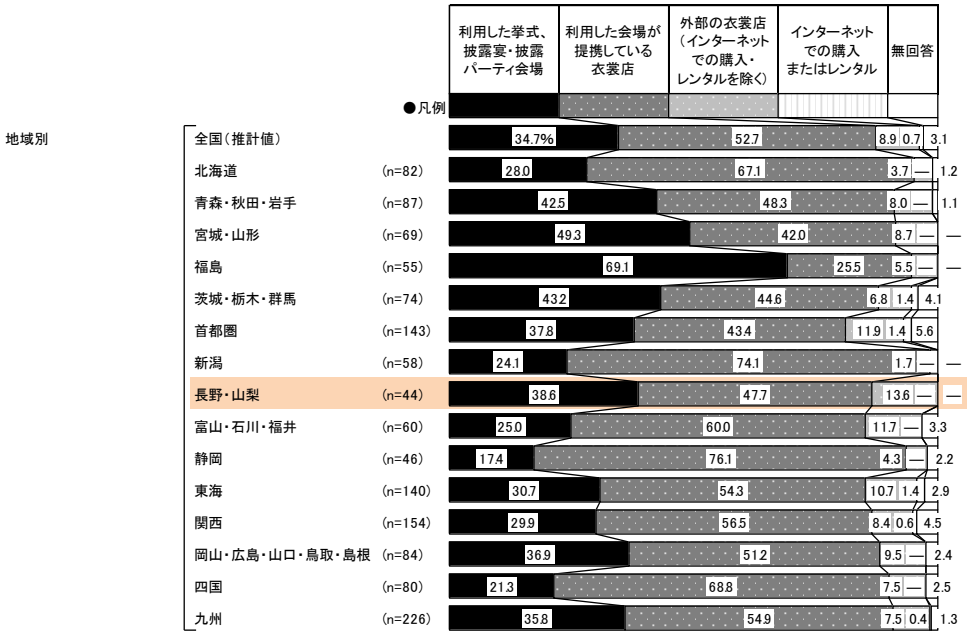
【紋服】

※紋服を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



＜参考＞2014年調査までは選択肢が異なるため

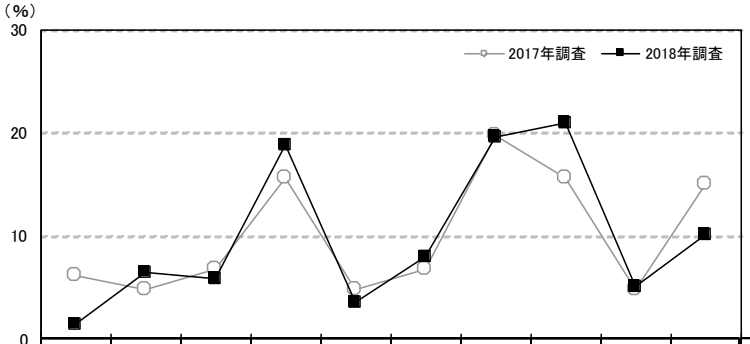




4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が21％で最も高く、次いで「15～20万円未満」が20％、「9～11万円未満」が19％で続く。平均は16.8万円となった。

■新郎の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	138	1.4	6.5	5.8	18.8	3.6	8.0	19.6	21.0	5.1	10.1	16.8
	2017年調査	147	6.1	4.8	6.8	15.6	4.8	6.8	19.7	15.6	4.8	15.0	18.4
	2016年調査	134	4.5	6.0	6.0	23.1	7.5	8.2	17.9	16.4	2.2	8.2	14.6
	2015年調査	122	4.9	8.2	1.6	18.0	4.1	7.4	20.5	13.1	6.6	15.6	16.8
	2014年調査	164	2.4	5.5	9.8	24.4	5.5	4.9	17.7	17.1	8.5	4.3	15.0
	2013年調査	128	0.8	7.8	7.8	23.4	6.3	3.1	22.7	20.3	2.3	5.5	14.9
	2012年調査	189	3.2	5.3	8.5	24.9	6.9	3.7	20.6	15.3	4.2	7.4	15.0
都道府県別	長野県	102	2.0	5.9	5.9	20.6	4.9	8.8	17.6	18.6	4.9	10.8	16.4
	山梨県	36	—	8.3	5.6	13.9	—	5.6	25.0	27.8	5.6	8.3	17.9
妻の年齢別	24歳以下	23	—	—	8.7	13.0	8.7	—	26.1	21.7	8.7	13.0	19.5
	25～29歳	86	—	9.3	7.0	19.8	3.5	10.5	16.3	20.9	2.3	10.5	16.2
	30～34歳	23	8.7	4.3	—	26.1	—	8.7	13.0	26.1	13.0	—	14.9
	35歳以上	5	—	—	—	—	—	—	60.0	—	—	40.0	23.8

		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.0	4.9	5.9	16.7	5.3	4.5	21.9	17.3	5.3	13.3	17.1
	北海道	172	4.7	3.5	5.2	18.0	10.5	5.2	15.7	19.8	4.1	13.4	16.9
	青森・秋田・岩手	86	4.7	3.5	5.8	22.1	9.3	1.2	9.3	20.9	5.8	17.4	18.1
	宮城・山形	176	2.3	2.8	4.0	16.5	4.0	4.0	17.6	22.7	9.7	16.5	19.5
	福島	102	3.9	4.9	1.0	19.6	7.8	3.9	23.5	16.7	4.9	13.7	18.6
	茨城・栃木・群馬	302	5.0	2.0	5.6	24.2	4.3	3.6	17.9	20.9	5.3	11.3	16.3
	首都圏	582	6.7	4.6	6.7	14.4	5.2	4.6	24.4	15.5	5.2	12.7	16.8
	新潟	93	4.3	1.1	4.3	23.7	6.5	3.2	19.4	18.3	8.6	10.8	17.8
	長野・山梨	138	1.4	6.5	5.8	18.8	3.6	8.0	19.6	21.0	5.1	10.1	16.8
	富山・石川・福井	158	1.3	4.4	4.4	11.4	5.1	6.3	21.5	19.6	9.5	16.5	19.2
	静岡	128	4.7	3.9	4.7	15.6	5.5	6.3	18.8	21.9	9.4	9.4	16.8
	東海	378	3.7	4.2	5.6	17.7	5.0	4.5	24.3	15.1	2.9	16.9	17.0
	関西	547	4.8	6.2	4.9	16.3	4.2	5.1	22.5	15.7	5.9	14.4	17.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	3.8	3.8	8.7	16.8	7.7	5.8	17.8	18.8	7.2	9.6	16.0
	四国	154	3.9	4.5	6.5	18.8	4.5	0.6	19.5	22.1	5.8	13.6	18.1
	九州	346	4.3	8.1	6.1	17.6	5.2	2.9	21.4	19.4	2.9	12.1	16.2

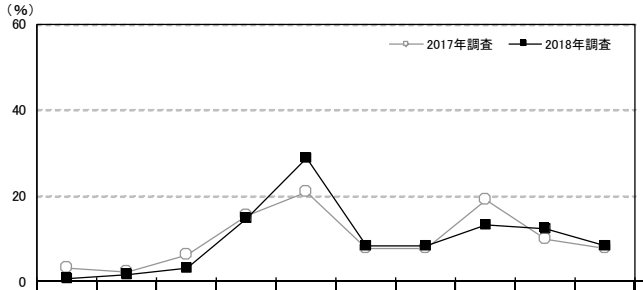
●各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が29％で最も高く、次いで「7～9万円未満」が15％、「15～20万円未満」が13％、「20～25万円未満」が12％で続く。平均は13.3万円となった。

●紋服の場合、「7～9万円未満」が24％で最も高く、「9～11万円未満」が21％、「5～7万円未満」が17％、「25万円以上」が14％で続く。平均は12.0万円となった。

■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

【タキシード】

※タキシードを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

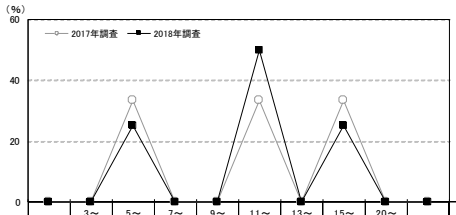


		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	121	0.8	1.7	3.3	14.9	28.9	8.3	8.3	13.2	12.4	8.3	13.3
	2017年調査	130	3.1	2.3	6.2	15.4	20.8	7.7	7.7	19.2	10.0	7.7	13.6
	2016年調査	116	3.4	0.9	9.5	13.8	22.4	8.6	7.8	17.2	12.1	4.3	12.4
	2015年調査	98	1.0	3.1	7.1	7.1	23.5	10.2	8.2	20.4	13.3	6.1	13.3
	2014年調査	133	—	1.5	9.0	12.8	32.3	6.8	3.8	23.3	6.8	3.8	12.3
	2013年調査	100	2.0	1.0	10.0	17.0	27.0	11.0	3.0	17.0	11.0	1.0	11.5
	2012年調査	158	1.3	5.1	13.9	16.5	27.8	6.3	3.2	16.5	7.0	2.5	11.0
都道府県別	長野県	89	1.1	2.2	2.2	14.6	29.2	7.9	11.2	11.2	10.1	10.1	13.3
	山梨県	32	—	—	6.3	15.6	28.1	9.4	—	18.8	18.8	3.1	13.4
妻の年齢別	24歳以下	19	—	—	—	5.3	21.1	10.5	—	21.1	15.8	26.3	18.1
	25～29歳	78	1.3	1.3	5.1	15.4	28.2	9.0	9.0	11.5	14.1	5.1	12.7
	30～34歳	20	—	5.0	—	20.0	40.0	5.0	15.0	10.0	5.0	—	10.8
	35歳以上	3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	15.7
購入・レンタル先別	利用した会場	56	—	3.6	5.4	7.1	33.9	7.1	10.7	8.9	17.9	5.4	13.3
	利用した会場が提携している衣裳店	51	—	—	2.0	25.5	23.5	7.8	7.8	17.6	7.8	7.8	12.8
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	9	11.1	—	—	11.1	33.3	11.1	—	11.1	—	22.2	13.8
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	5	—	—	—	20.0	20.0	—	—	20.0	—	40.0	17.4
	オーダーメイドを購入した	2	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	11.5
	既製品をレンタルした	112	0.9	1.8	3.6	15.2	28.6	8.9	8.0	13.4	13.4	6.3	13.1
	オーダーメイドをレンタルした	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	17.5

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.9	3.9	7.9	9.4	24.0	9.2	6.7	20.1	10.1	6.7	13.0
	北海道	160	1.3	2.5	8.8	6.9	15.6	14.4	11.3	21.3	11.9	6.3	13.6
	青森・秋田・岩手	68	1.5	2.9	11.8	11.8	27.9	10.3	2.9	11.8	14.7	4.4	11.9
	宮城・山形	156	1.3	1.9	6.4	9.6	26.9	4.5	7.7	22.4	12.2	7.1	13.5
	福島	93	1.1	—	11.8	11.8	24.7	12.9	5.4	17.2	9.7	5.4	13.1
	茨城・栃木・群馬	265	1.9	3.4	7.2	7.5	28.3	8.3	5.7	17.4	14.3	6.0	13.1
	首都圏	489	2.2	5.9	6.5	8.2	21.7	9.8	6.7	22.7	9.8	6.3	12.9
	新潟	74	—	2.7	5.4	10.8	31.1	12.2	4.1	14.9	13.5	5.4	13.0
	長野・山梨	121	0.8	1.7	3.3	14.9	28.9	8.3	8.3	13.2	12.4	8.3	13.3
	富山・石川・福井	139	1.4	2.2	9.4	7.9	18.7	10.8	11.5	19.4	13.7	5.0	13.2
	静岡	108	1.9	2.8	7.4	10.2	19.4	16.7	3.7	17.6	15.7	4.6	13.7
	東海	337	1.2	3.0	8.0	8.9	26.7	8.9	5.6	24.3	8.3	5.0	12.7
	関西	484	1.9	3.7	8.1	7.9	23.1	7.2	7.6	20.9	8.7	11.0	14.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	0.6	2.3	9.1	13.6	28.4	11.9	7.4	13.1	9.1	4.5	12.0
	四国	124	0.8	1.6	6.5	13.7	33.1	13.7	2.4	16.1	6.5	5.6	12.2
	九州	285	4.2	3.2	13.3	13.7	25.6	3.9	6.3	15.4	9.8	4.6	11.7

【フロックコート】

※フロックコートを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

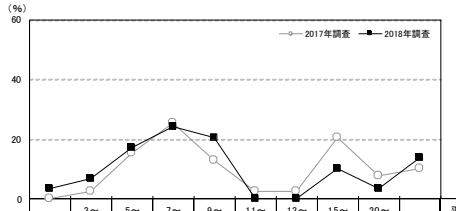


		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	4	—	—	25.0	—	—	50.0	—	25.0	—	—	12.0
	2017年調査	3	—	—	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	10.7
	2016年調査	2	—	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	16.0
	2015年調査	5	—	—	—	—	—	20.0	20.0	20.0	40.0	—	16.0
	2014年調査	4	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	7.0
	2013年調査	4	—	—	25.0	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	12.0
	2012年調査	10	—	—	20.0	30.0	40.0	10.0	—	—	—	—	8.5
都道府県別	長野県	4	—	—	25.0	—	—	50.0	—	25.0	—	—	12.0
	山梨県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	3	—	—	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	12.0
	30～34歳	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	12.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	3	—	—	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	14.0
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	6.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	4	—	—	25.0	—	—	50.0	—	25.0	—	—	12.0
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.4	4.5	4.0	9.6	16.2	7.7	7.9	34.2	12.7	2.6	13.7
	北海道	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	14.0
	青森・秋田・岩手	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	7.0
	宮城・山形	4	25.0	—	—	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	9.5
	福島	3	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	9.0
	茨城・栃木・群馬	7	—	—	14.3	14.3	14.3	14.3	—	42.9	—	—	11.1
	首都圏	34	—	5.9	—	8.8	14.7	8.8	5.9	38.2	14.7	2.9	14.6
	新潟	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	9.0
	長野・山梨	4	—	—	25.0	—	—	50.0	—	25.0	—	—	12.0
	富山・石川・福井	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	20.0
	静岡	3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	13.3
	東海	8	—	—	12.5	12.5	12.5	—	25.0	12.5	12.5	12.5	14.4
	関西	13	—	7.7	—	—	15.4	7.7	7.7	46.2	15.4	—	14.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	5	—	—	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	7.8
	四国	2	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	13.5
	九州	4	—	—	25.0	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	11.0

【紋服】

※紋服を 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	29	3.4	6.9	17.2	24.1	20.7	—	—	10.3	3.4	13.8	12.0
	2017年調査	39	—	2.6	15.4	25.6	12.8	2.6	2.6	20.5	7.7	10.3	15.0
	2016年調査	31	3.2	3.2	16.1	35.5	25.8	—	—	9.7	3.2	3.2	9.3
	2015年調査	36	—	2.8	22.2	19.4	36.1	—	—	5.6	11.1	2.8	10.3
	2014年調査	41	2.4	2.4	17.1	12.2	34.1	2.4	2.4	22.0	2.4	2.4	10.4
	2013年調査	31	—	3.2	25.8	35.5	22.6	3.2	—	3.2	3.2	3.2	8.8
	2012年調査	57	3.5	7.0	28.1	26.3	19.3	5.3	—	3.5	1.8	5.3	8.7
都道府県別	長野県	18	5.6	11.1	11.1	22.2	22.2	—	—	11.1	—	16.7	12.6
	山梨県	11	—	—	27.3	27.3	18.2	—	—	9.1	9.1	9.1	11.2
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	17.5
	25～29歳	17	—	11.8	17.6	23.5	23.5	—	—	5.9	—	17.6	12.0
	30～34歳	7	14.3	—	14.3	28.6	28.6	—	—	14.3	—	—	8.1
	35歳以上	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	33.3	17.7
購入・レンタル先別	利用した会場	9	—	—	—	33.3	22.2	—	—	—	11.1	33.3	17.7
	利用した会場が提携している衣裳店	17	5.9	5.9	23.5	23.5	23.5	—	—	11.8	—	5.9	9.8
	外部の衣裳店（インターネットを除く）	3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	8.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	29	3.4	6.9	17.2	24.1	20.7	—	—	10.3	3.4	13.8	12.0
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.7	8.2	19.7	13.7	26.6	2.9	1.6	12.1	7.4	4.0	10.3
	北海道	40	2.5	7.5	37.5	20.0	10.0	2.5	—	7.5	5.0	7.5	9.6
	青森・秋田・岩手	37	2.7	8.1	29.7	2.7	21.6	5.4	2.7	10.8	8.1	8.1	10.7
	宮城・山形	35	—	2.9	25.7	5.7	25.7	5.7	5.7	17.1	5.7	5.7	12.1
	福島	32	3.1	—	18.8	28.1	28.1	—	—	12.5	—	9.4	12.2
	茨城・栃木・群馬	44	4.5	4.5	18.2	11.4	40.9	—	2.3	11.4	4.5	2.3	9.9
	首都圏	87	5.7	10.3	16.1	12.6	24.1	1.1	1.1	16.1	10.3	2.3	10.4
	新潟	28	10.7	3.6	3.6	7.1	25.0	3.6	3.6	25.0	7.1	10.7	14.0
	長野・山梨	29	3.4	6.9	17.2	24.1	20.7	—	—	10.3	3.4	13.8	12.0
	富山・石川・福井	40	2.5	15.0	7.5	10.0	20.0	5.0	10.0	17.5	5.0	7.5	11.4
	静岡	27	—	3.7	29.6	18.5	22.2	11.1	—	11.1	3.7	—	9.2
	東海	87	3.4	6.9	14.9	20.7	24.1	2.3	—	16.1	8.0	3.4	10.5
	関西	94	2.1	5.3	21.3	10.6	33.0	1.1	2.1	10.6	9.6	4.3	10.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	2.2	2.2	19.6	15.2	37.0	6.5	4.3	4.3	6.5	2.2	9.9
	四国	51	—	2.0	27.5	21.6	23.5	5.9	2.0	9.8	5.9	2.0	9.9
	九州	106	4.7	17.0	20.8	10.4	28.3	4.7	—	5.7	4.7	3.8	8.7

第９章
結婚準備における美容ケア、
ブライダルエステについて

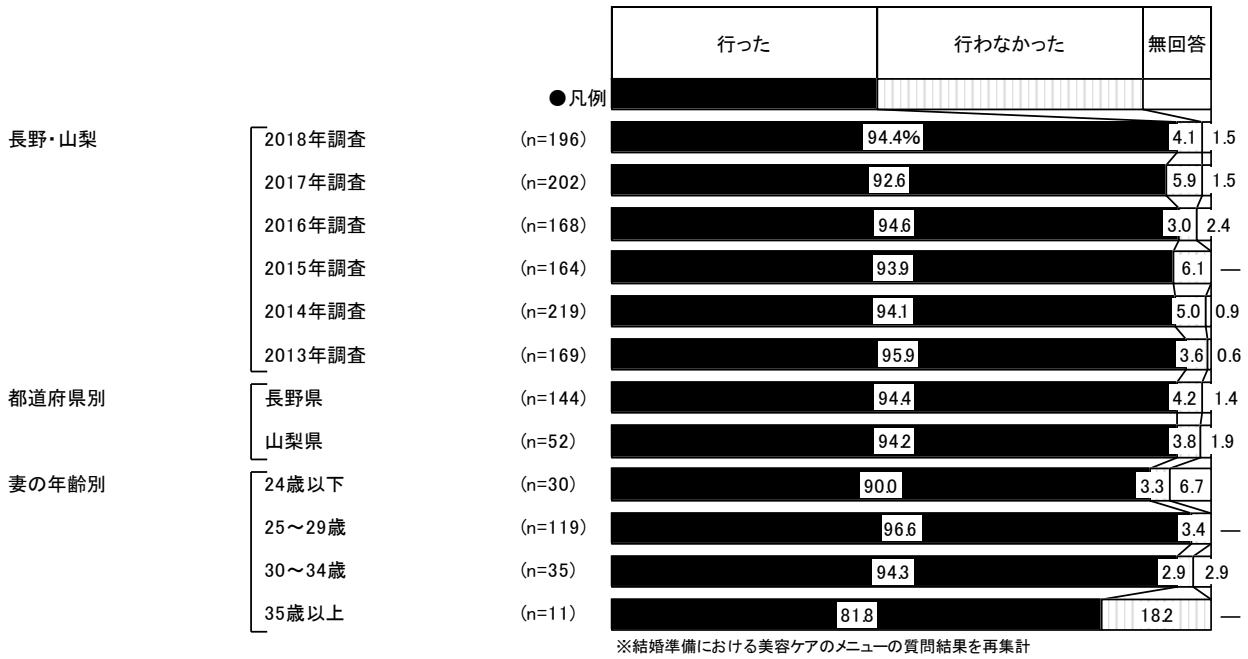
※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

1．結婚準備における美容ケアについて

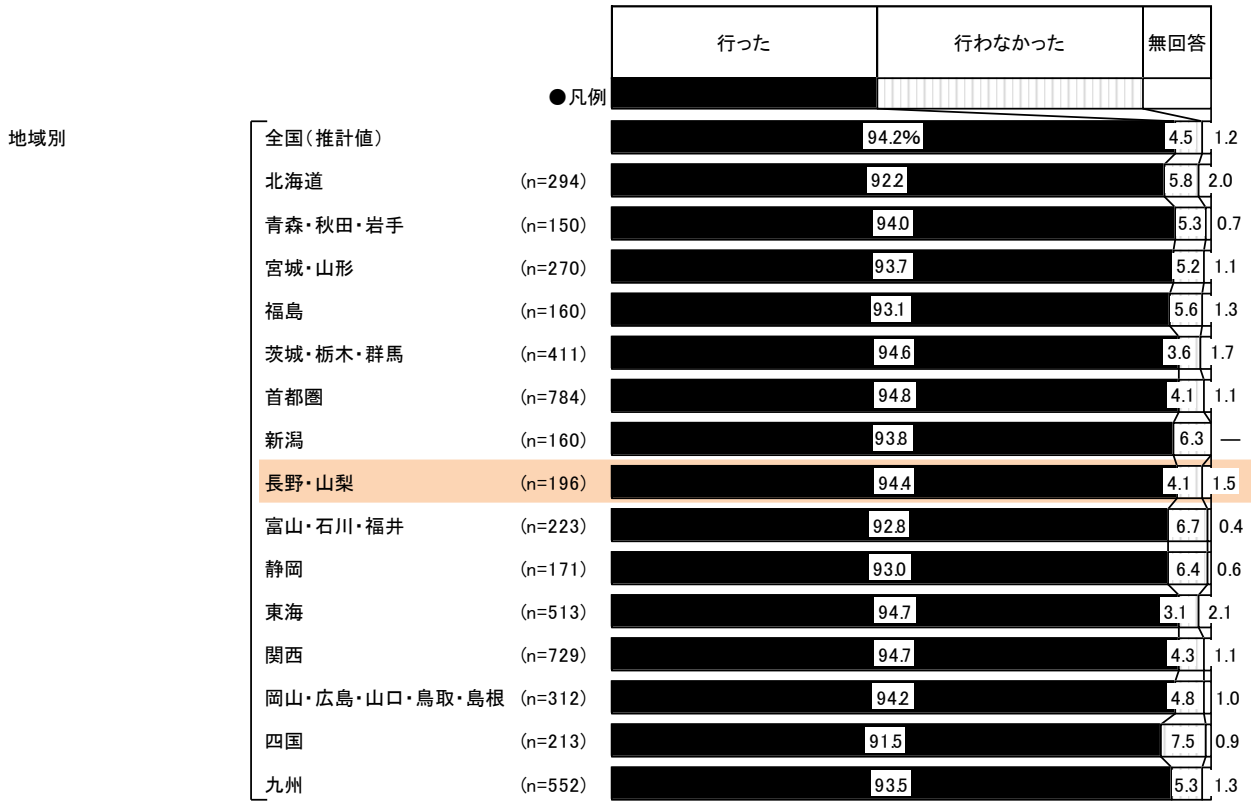
1）結婚準備における美容ケアの実施有無

●結婚準備における美容ケアの実施有無は、「行った」人が94％であった。

■結婚準備における美容ケアの実施有無（全体／単一回答）



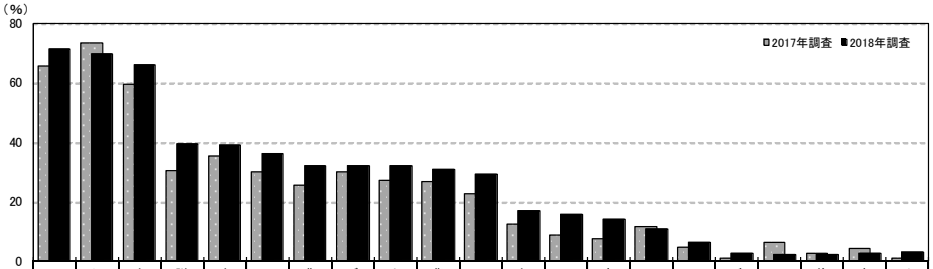
※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計



2）結婚準備における美容ケアのメニュー

●結婚準備における美容ケア実施者に対して、そのメニューを尋ねたところ、「フェイシャルケア」が71％で最も高く、次いで「シェービング（全身または一部）」が70％、「ネイル」が66％で続く。

■結婚準備における美容ケアのメニュー（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



		調査数	フェイシャルケア	シェービング（全身または一部）	ネイル	脱毛	まつげエクステ	ニの腕の引き締め	背中の美白・にきびケア	デコルテの美白ケア	小顔・フェイスライン	背中の引き締め	ヘアケア	お腹・ウエスト周りの引き締め	ニの腕の美白ケア	歯のホワイトニング	ワキ肉の引き締め	ワキの美白ケア	バストケア	ヘッドスパ	美肌系エステその他	痩身系エステその他	その他
長野・山梨	2018年調査	185	71.4	69.7	65.9	39.5	38.9	36.2	31.9	31.9	31.9	30.8	29.2	16.8	15.7	14.1	10.8	6.5	2.7	2.2	2.2	2.7	3.2
	2017年調査	187	65.8	73.3	59.4	30.5	35.3	29.9	25.7	29.9	27.3	26.7	22.5	12.3	8.6	7.5	11.8	4.8	1.1	6.4	2.7	4.3	1.1
	2016年調査	159	76.7	72.3	62.9	30.8	29.6	28.3	33.3	27.7	25.8	25.2	21.4	10.1	11.9	8.8	10.7	5.7	—	1.3	2.5	3.1	2.5
	2015年調査	154	77.3	80.5	61.7	34.4	31.2	32.5	35.1	28.6	26.6	31.8	20.1	15.6	11.0	5.8	9.7	4.5	—	4.5	5.2	3.2	—
	2014年調査	206	80.1	69.9	66.0	29.6	23.3	33.5	41.7	34.5	23.3	27.7	18.0	16.0	11.2	6.8	9.2	5.8	1.9	1.9	7.8	4.4	0.5
	2013年調査	162	81.5	75.3	61.1	22.8	22.2	23.5	44.4	29.6	24.7	19.8	16.7	14.8	12.3	6.8	11.7	6.2	1.9	3.1	6.2	4.3	3.7
都道府県別	長野県	136	69.9	70.6	66.2	41.9	35.3	38.2	32.4	33.1	33.8	30.9	30.1	17.6	15.4	14.7	10.3	7.4	3.7	2.2	2.2	2.2	1.5
	山梨県	49	75.5	67.3	65.3	32.7	49.0	30.6	30.6	28.6	26.5	30.6	26.5	14.3	16.3	12.2	12.2	4.1	—	2.0	2.0	4.1	8.2
妻の年齢別	24歳以下	27	74.1	74.1	63.0	59.3	40.7	37.0	33.3	48.1	33.3	22.2	44.4	7.4	14.8	11.1	7.4	3.7	7.4	—	—	—	3.7
	25～29歳	115	69.6	69.6	71.3	35.7	42.6	37.4	28.7	27.8	33.0	34.8	29.6	20.0	17.4	15.7	12.2	6.1	2.6	1.7	2.6	2.6	2.6
	30～34歳	33	72.7	69.7	57.6	45.5	33.3	36.4	45.5	36.4	33.3	27.3	12.1	12.1	12.1	12.1	12.1	9.1	—	6.1	3.0	3.0	3.0
	35歳以上	9	77.8	55.6	33.3	—	11.1	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2	33.3	22.2	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	11.1	11.1

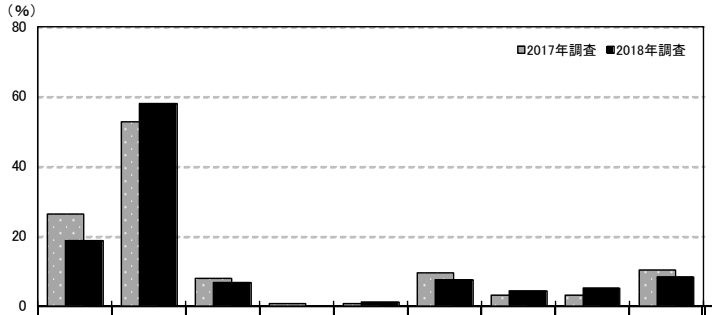
		調査数	フェイシャルケア	シェービング（全身または一部）	ネイル	脱毛	まつげエクステ	ニの腕の引き締め	背中の美白・にきびケア	デコルテの美白ケア	小顔・フェイスライン	背中の引き締め	ヘアケア	お腹・ウエスト周りの引き締め	ニの腕の美白ケア	歯のホワイトニング	ワキ肉の引き締め	ワキの美白ケア	バストケア	ヘッドスパ	美肌系エステその他	痩身系エステその他	その他
地域別	全国（推計値）		68.6	74.9	68.6	29.3	48.0	33.3	31.2	24.7	29.9	26.3	30.7	17.7	12.6	14.5	12.3	5.3	1.8	5.6	3.0	3.9	2.1
	北海道	271	61.6	72.7	67.5	29.2	42.1	28.4	28.0	21.0	22.5	23.6	31.0	18.1	9.6	10.3	10.0	4.8	0.4	5.2	3.0	3.7	1.5
	青森・秋田・岩手	141	69.5	77.3	62.4	32.6	40.4	29.1	29.8	24.8	29.8	25.5	25.5	14.2	10.6	11.3	9.9	7.1	1.4	2.8	2.8	2.1	2.1
	宮城・山形	253	60.5	73.1	61.7	24.1	45.8	30.8	26.5	18.6	24.1	20.9	32.8	17.0	7.1	9.5	10.3	6.3	0.8	3.6	3.2	3.6	2.0
	福島	149	61.7	73.2	57.7	30.2	39.6	20.8	21.5	23.5	33.6	17.4	34.9	18.1	8.7	14.8	8.1	4.7	—	6.7	6.0	4.7	2.7
	茨城・栃木・群馬	389	80.5	76.3	63.2	31.9	47.8	40.9	35.2	31.9	33.7	32.1	31.6	22.1	14.4	13.1	14.1	4.1	3.3	6.9	4.4	6.2	1.8
	首都圏	743	66.4	77.0	73.4	26.0	49.1	36.2	31.5	22.7	34.1	29.1	29.3	20.3	14.5	16.6	13.1	5.7	1.7	6.5	2.8	3.9	2.2
	新潟	150	64.0	72.7	60.7	28.0	38.0	32.7	31.3	17.3	28.7	23.3	34.7	20.0	10.7	10.7	15.3	5.3	2.7	6.7	2.7	2.0	2.7
	長野・山梨	185	71.4	69.7	65.9	39.5	38.9	36.2	31.9	31.9	31.9	30.8	29.2	16.8	15.7	14.1	10.8	6.5	2.7	2.2	2.2	2.7	3.2
	富山・石川・福井	207	69.6	72.0	65.2	30.9	44.4	30.4	35.3	25.1	28.5	24.6	32.4	15.5	13.0	10.1	7.2	5.3	1.9	6.8	2.4	4.3	1.4
	静岡	159	82.4	73.6	62.3	35.8	54.1	37.1	37.7	28.9	38.4	25.8	33.3	13.8	15.7	18.2	14.5	8.8	1.9	3.8	2.5	5.7	3.8
	東海	486	72.4	76.5	68.1	38.3	46.7	31.7	32.1	28.6	27.0	24.5	30.7	15.0	13.8	15.4	12.8	6.4	1.6	4.7	3.7	2.9	2.1
	関西	690	67.4	75.9	73.6	26.8	53.3	31.0	31.0	25.7	26.7	25.1	35.2	16.4	13.5	15.4	13.3	4.5	2.0	6.5	2.6	3.9	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	69.4	73.5	60.2	30.6	46.3	29.3	29.6	23.5	27.9	22.8	26.9	12.9	9.5	12.2	11.2	3.7	1.0	5.4	3.4	3.7	1.4
	四国	195	68.7	67.2	61.0	30.8	34.4	26.7	25.6	24.6	29.7	24.6	25.1	19.0	8.7	12.3	8.2	4.1	—	3.1	3.6	3.6	1.0
	九州	516	69.0	70.0	64.3	29.3	49.2	33.7	31.2	23.8	25.0	24.8	29.7	16.1	8.3	12.0	11.2	4.8	2.1	4.1	2.3	4.1	1.2

2. ブライダルエステについて

1)ブライダルエステの実施状況

●結婚準備における美容ケア実施者に対して、ブライダルエステの実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が58％で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が19％で続く。ブライダルエステを「行った・計」は92％であった。

■ブライダルエステの実施状況（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ（トレーナーについてもらった）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計
長野・山梨	2018年調査	185	18.9	57.8	6.5	—	1.1	7.6	4.3	4.9	8.1	91.9
	2017年調査	187	26.2	52.9	8.0	0.5	0.5	9.6	3.2	3.2	10.2	89.8
	2016年調査	159	33.3	51.6	8.2	0.6	*	9.4	2.5	1.9	6.3	93.7
	2015年調査	154	24.0	59.7	9.1	—	*	8.4	3.2	1.3	1.9	98.1
	2014年調査	206	27.2	54.9	8.3	—	*	9.7	1.5	2.4	7.8	92.2
	2013年調査	162	25.9	59.9	2.5	—	*	9.3	4.3	4.9	4.3	95.7
都道府県別	長野県	136	19.9	61.0	6.6	—	1.5	7.4	3.7	3.7	7.4	92.6
	山梨県	49	16.3	49.0	6.1	—	—	8.2	6.1	8.2	10.2	89.8
妻の年齢別	24歳以下	27	25.9	48.1	11.1	—	3.7	—	7.4	3.7	7.4	92.6
	25～29歳	115	19.1	61.7	6.1	—	0.9	7.0	4.3	6.1	7.0	93.0
	30～34歳	33	15.2	54.5	3.0	—	—	18.2	—	—	12.1	87.9
	35歳以上	9	11.1	44.4	11.1	—	—	—	11.1	11.1	11.1	88.9

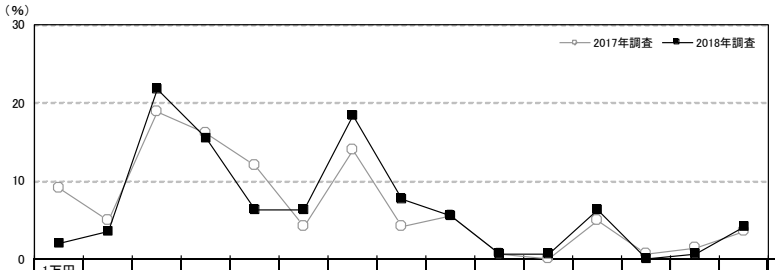
※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ（トレーナーについてもらった）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計
地域別	全国（推計値）		22.2	58.7	6.4	0.2	1.0	6.6	4.0	3.1	8.0	92.0
	北海道	271	19.6	53.9	8.1	0.4	0.4	4.4	3.3	4.1	11.1	88.9
	青森・秋田・岩手	141	22.0	56.0	7.1	1.4	—	5.7	5.7	5.0	3.5	96.5
	宮城・山形	253	21.7	59.3	5.1	—	2.0	4.7	2.0	3.2	10.7	89.3
	福島	149	28.9	52.3	8.7	—	1.3	6.7	3.4	2.7	4.7	95.3
	茨城・栃木・群馬	389	33.2	54.0	6.2	—	0.5	6.9	2.6	3.1	6.2	93.8
	首都圏	743	19.2	64.2	6.2	0.4	1.1	5.4	4.6	2.6	7.5	92.5
	新潟	150	27.3	49.3	14.7	—	—	4.7	4.7	3.3	10.0	90.0
	長野・山梨	185	18.9	57.8	6.5	—	1.1	7.6	4.3	4.9	8.1	91.9
	富山・石川・福井	207	15.9	62.3	4.3	—	0.5	12.1	2.9	0.5	8.2	91.8
	静岡	159	22.0	55.3	11.9	0.6	0.6	9.4	3.1	3.8	6.9	93.1
	東海	486	21.2	57.6	3.9	—	0.4	10.7	4.9	3.3	7.8	92.2
	関西	690	23.9	58.1	5.7	—	1.4	6.2	4.3	3.3	8.1	91.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	24.5	54.4	5.1	—	1.4	6.1	3.1	3.4	10.5	89.5
	四国	195	24.6	50.3	8.7	—	1.5	8.7	3.6	4.1	7.7	92.3
	九州	516	23.4	54.7	7.8	0.4	0.8	6.0	3.1	2.9	8.1	91.9

2）ブライダルエステの費用

●ブライダルエステ実施者に対して、ブライダルエステの費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が22％で最も高く、「10～12万円未満」が18％、「4～6万円未満」が16％で続く。平均は9.1万円となった。

■ブライダルエステの費用（ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



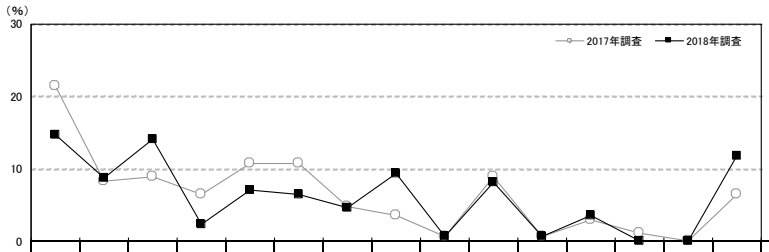
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	142	2.1	3.5	21.8	15.5	6.3	6.3	18.3	7.7	5.6	0.7	0.7	6.3	—	0.7	4.2	9.1
	2017年調査	143	9.1	4.9	18.9	16.1	11.9	4.2	14.0	4.2	5.6	0.7	—	4.9	0.7	1.4	3.5	7.9
	2016年調査	130	6.2	11.5	16.9	16.9	12.3	6.9	8.5	3.1	4.6	—	0.8	8.5	—	0.8	3.1	7.9
	2015年調査	131	6.1	5.3	18.3	22.9	10.7	7.6	19.8	1.5	2.3	0.8	—	2.3	—	—	2.3	6.8
	2014年調査	174	5.2	8.0	15.5	18.4	12.6	4.6	13.8	4.6	5.2	0.6	1.1	3.4	1.1	1.1	4.6	8.7
	2013年調査	135	6.7	5.2	14.8	12.6	12.6	8.1	18.5	3.0	7.4	0.7	0.7	6.7	—	—	3.0	8.8
都道府県別	長野県	111	2.7	3.6	21.6	15.3	5.4	6.3	18.0	6.3	7.2	0.9	—	6.3	—	0.9	5.4	9.4
	山梨県	31	—	3.2	22.6	16.1	9.7	6.5	19.4	12.9	—	—	3.2	6.5	—	—	—	7.9
妻の年齢別	24歳以下	19	—	5.3	26.3	10.5	5.3	10.5	26.3	—	15.8	—	—	—	—	—	—	7.4
	25～29歳	94	3.2	4.3	20.2	19.1	7.4	5.3	16.0	6.4	3.2	1.1	1.1	6.4	—	1.1	5.3	9.1
	30～34歳	22	—	—	18.2	9.1	—	4.5	27.3	18.2	4.5	—	—	13.6	—	—	4.5	11.1
	35歳以上	6	—	—	33.3	—	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	7.7
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	20	—	—	30.0	—	15.0	—	25.0	10.0	5.0	—	5.0	—	—	—	10.0	11.2
	外部のエステサロンのみ	81	2.5	1.2	22.2	14.8	3.7	7.4	16.0	9.9	6.2	1.2	—	9.9	—	1.2	3.7	9.5
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	—	16.7	16.7	—	—	16.7	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.7	9.5	18.3	14.8	7.7	5.1	15.0	3.0	4.7	0.9	0.3	5.6	0.2	1.1	6.1	8.9
	北海道	210	11.9	11.0	24.8	15.2	8.1	4.3	11.0	1.4	2.9	—	1.0	2.9	—	—	5.7	7.1
	青森・秋田・岩手	115	13.0	11.3	22.6	19.1	9.6	3.5	12.2	3.5	—	—	—	2.6	—	—	2.6	5.7
	宮城・山形	192	6.8	9.9	25.5	14.1	9.9	5.2	12.0	1.6	4.2	1.0	—	6.8	—	1.0	2.1	7.3
	福島	111	12.6	17.1	22.5	8.1	9.0	4.5	12.6	0.9	4.5	—	—	4.5	0.9	0.9	1.8	6.2
	茨城・栃木・群馬	301	6.6	4.7	18.3	14.6	10.0	2.3	14.6	3.0	6.0	0.3	0.3	11.0	0.3	0.7	7.3	9.9
	首都圏	610	7.5	9.3	16.2	13.3	7.5	5.1	15.6	3.6	5.1	1.5	0.3	5.2	0.2	1.3	8.2	9.8
	新潟	111	12.6	14.4	18.0	19.8	9.0	3.6	7.2	1.8	2.7	—	—	4.5	0.9	1.8	3.6	6.6
	長野・山梨	142	2.1	3.5	21.8	15.5	6.3	6.3	18.3	7.7	5.6	0.7	0.7	6.3	—	0.7	4.2	9.1
	富山・石川・福井	165	5.5	7.3	18.8	17.0	7.3	5.5	13.9	3.0	3.6	—	—	8.5	0.6	1.2	7.9	9.7
	静岡	128	7.0	9.4	9.4	10.2	13.3	6.3	14.8	2.3	4.7	2.3	—	10.9	—	3.9	5.5	11.7
	東海	381	7.3	7.1	15.7	17.3	7.9	6.3	17.6	2.4	5.5	0.3	0.3	6.6	0.3	0.8	4.7	9.0
	関西	548	6.4	8.6	20.8	17.3	6.9	5.7	13.9	2.7	3.8	0.7	0.4	4.9	0.2	1.1	6.6	9.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	8.7	12.3	20.1	16.4	5.9	5.5	14.6	2.3	3.7	0.9	—	5.9	—	1.4	2.3	7.2
	四国	154	13.0	11.0	16.9	15.6	4.5	3.9	14.9	3.9	3.2	0.6	—	5.2	0.6	0.6	5.8	8.9
	九州	404	7.4	13.6	19.3	12.1	6.9	4.7	17.1	2.5	6.2	0.7	0.7	3.7	0.2	1.0	3.7	7.8

3)ブライダルエステの実施回数

●ブライダルエステの実施回数を尋ねたところ、「1回」が15％で最も高く、「3回」が14％、「15回以上」が12％で続く。平均は6.9回となった。

■ブライダルエステの実施回数（ブライダルエステ実施者／単一回答）



		調査数	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回
長野・山梨	2018年調査	170	14.7	8.8	14.1	2.4	7.1	6.5	4.7	9.4	0.6	8.2	0.6	3.5	—	—	11.8	7.6	6.9
	2017年調査	168	21.4	8.3	8.9	6.5	10.7	10.7	4.8	3.6	0.6	8.9	0.6	3.0	1.2	—	6.5	4.2	5.6
	2016年調査	149	17.4	12.1	10.1	10.1	7.4	7.4	2.7	4.7	0.7	13.4	—	2.0	—	—	9.4	2.7	6.2
	2015年調査	151	12.6	7.3	11.3	6.0	17.2	4.6	6.0	4.0	2.0	7.9	—	5.3	—	1.3	6.6	7.9	6.2
	2014年調査	190	12.6	7.9	9.5	11.6	14.7	3.7	5.3	6.8	1.1	10.5	0.5	3.7	0.5	—	8.4	3.2	6.5
	2013年調査	155	11.0	7.1	5.2	11.6	12.3	10.3	7.7	3.9	1.9	11.6	1.3	2.6	1.3	0.6	7.7	3.9	6.8
都道府県別	長野県	126	15.1	8.7	14.3	2.4	6.3	6.3	5.6	8.7	0.8	9.5	0.8	4.0	—	—	11.1	6.3	6.9
	山梨県	44	13.6	9.1	13.6	2.3	9.1	6.8	2.3	11.4	—	4.5	—	2.3	—	—	13.6	11.4	6.6
妻の年齢別	24歳以下	25	24.0	4.0	8.0	4.0	4.0	12.0	8.0	8.0	—	—	—	—	—	—	12.0	16.0	6.7
	25～29歳	107	15.9	9.3	15.0	2.8	7.5	2.8	3.7	9.3	0.9	9.3	0.9	3.7	—	—	13.1	5.6	6.9
	30～34歳	29	3.4	10.3	13.8	—	10.3	17.2	6.9	10.3	—	13.8	—	—	—	—	6.9	6.9	6.8
	35歳以上	8	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	25.0	—	—	12.5	12.5	7.6
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	27	25.9	22.2	18.5	3.7	7.4	—	7.4	7.4	—	3.7	—	—	—	—	3.7	—	3.8
	外部のエステサロンのみ	88	11.4	6.8	12.5	2.3	5.7	9.1	5.7	12.5	1.1	11.4	1.1	4.5	—	—	15.9	—	8.1
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	16.7	16.7	16.7	—	—	33.3	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	4.7

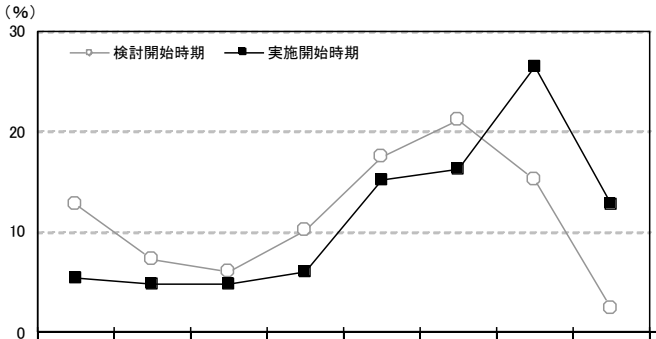
		調査数	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回
地域別	全国（推計値）		19.6	12.4	10.5	7.9	9.5	7.0	2.6	4.8	0.6	9.2	0.4	2.3	0.3	0.3	7.6	5.2	5.8
	北海道	241	28.2	13.7	10.8	7.9	7.5	6.2	1.7	3.3	0.4	5.4	—	2.1	0.4	—	5.4	7.1	4.6
	青森・秋田・岩手	136	16.2	20.6	9.6	12.5	8.8	6.6	1.5	1.5	—	7.4	0.7	1.5	—	—	3.7	9.6	4.7
	宮城・山形	226	18.6	16.8	15.0	6.6	9.7	5.3	1.8	4.9	1.3	7.1	0.9	0.9	—	—	4.0	7.1	4.8
	福島	142	30.3	14.1	9.2	2.1	8.5	7.7	3.5	4.9	0.7	7.0	—	2.1	—	0.7	2.8	6.3	4.4
	茨城・栃木・群馬	365	15.3	11.8	9.6	6.6	9.0	7.7	3.3	4.9	0.3	12.9	0.3	1.4	0.8	—	12.1	4.1	7.0
	首都圏	687	20.7	11.6	9.9	9.0	9.5	6.0	1.7	4.4	0.6	10.0	0.6	2.9	—	0.4	7.9	4.8	5.9
	新潟	135	30.4	8.1	11.9	11.1	8.9	5.9	2.2	3.7	—	6.7	—	1.5	—	—	4.4	5.2	4.4
	長野・山梨	170	14.7	8.8	14.1	2.4	7.1	6.5	4.7	9.4	0.6	8.2	0.6	3.5	—	—	11.8	7.6	6.9
	富山・石川・福井	190	15.8	7.9	8.9	9.5	10.0	10.5	3.2	5.3	1.6	11.1	0.5	3.2	—	—	7.4	5.3	6.1
	静岡	148	12.2	6.1	5.4	6.8	13.5	14.2	4.7	4.1	0.7	13.5	—	2.0	—	—	13.5	3.4	8.0
	東海	448	15.6	11.4	11.4	6.5	10.5	8.9	2.5	6.0	0.7	9.4	0.2	2.2	0.2	0.7	9.8	4.0	6.6
	関西	634	19.7	14.2	10.4	9.6	9.1	6.5	3.3	4.6	0.5	8.8	0.3	1.9	0.5	0.2	5.7	4.7	5.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	19.0	13.7	11.4	6.5	8.7	6.5	4.9	4.9	0.4	6.8	0.8	2.7	0.4	0.4	5.7	7.2	5.3
	四国	180	22.2	12.8	13.3	6.1	10.0	5.6	3.3	3.3	—	5.0	0.6	2.2	0.6	—	8.9	6.1	5.3
	九州	474	19.6	12.4	10.5	5.9	10.5	7.8	1.9	6.1	0.6	9.3	—	1.9	0.6	—	7.6	5.1	5.9

4）ブライダルエステの検討行動

4-1）ブライダルエステの検討時期

●ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.6ヵ月前に検討し始め、2.5ヵ月前に実施し始めている。平均検討期間は1.1ヵ月間となった。

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



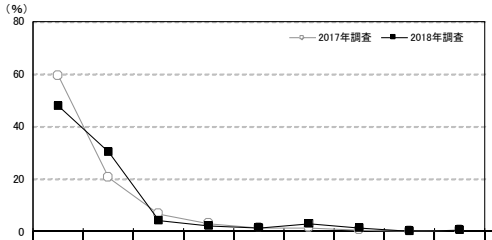
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	166	12.7	7.2	6.0	10.2	17.5	21.1	15.1	2.4	7.8	3.6
		実施開始時期	166	5.4	4.8	4.8	6.0	15.1	16.3	26.5	12.7	8.4	2.5
	2017年調査	検討開始時期	164	11.0	8.5	5.5	6.1	20.1	20.1	20.7	2.4	5.5	3.2
		実施開始時期	164	5.5	6.1	3.7	4.9	19.5	14.6	20.7	18.9	6.1	2.4
	2016年調査	検討開始時期	147	8.2	6.8	10.2	10.2	23.8	16.3	18.4	2.0	4.1	3.3
		実施開始時期	147	4.1	3.4	9.5	2.7	18.4	16.3	25.2	17.0	3.4	2.2
	2015年調査	検討開始時期	149	10.1	8.7	6.7	11.4	18.8	15.4	15.4	2.0	11.4	3.7
		実施開始時期	149	5.4	6.7	3.4	6.7	12.1	17.4	25.5	12.8	10.1	2.6
	2014年調査	検討開始時期	187	6.4	10.7	6.4	13.4	15.5	20.3	17.1	2.7	7.5	3.3
		実施開始時期	187	3.2	4.3	5.3	4.8	19.3	19.3	26.2	13.4	4.3	2.3
	2013年調査	検討開始時期	150	12.0	6.0	8.0	14.7	26.0	13.3	12.7	2.7	4.7	3.6
		実施開始時期	150	4.7	8.0	4.0	3.3	22.0	24.0	20.0	10.0	4.0	2.6
都道府県別	長野県	検討開始時期	124	12.1	7.3	6.5	9.7	18.5	21.0	18.5	0.8	5.6	3.5
		実施開始時期	124	4.8	4.8	4.8	5.6	16.9	15.3	28.2	12.1	7.3	2.4
	山梨県	検討開始時期	42	14.3	7.1	4.8	11.9	14.3	21.4	4.8	7.1	14.3	3.9
		実施開始時期	42	7.1	4.8	4.8	7.1	9.5	19.0	21.4	14.3	11.9	2.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	23	8.7	4.3	4.3	—	17.4	26.1	17.4	8.7	13.0	3.2
		実施開始時期	23	4.3	—	8.7	—	8.7	4.3	47.8	13.0	13.0	2.0
	25～29歳	検討開始時期	105	11.4	7.6	6.7	11.4	17.1	21.0	17.1	1.9	5.7	3.5
		実施開始時期	105	4.8	4.8	4.8	5.7	15.2	19.0	21.9	16.2	7.6	2.4
	30～34歳	検討開始時期	29	24.1	10.3	6.9	13.8	17.2	17.2	3.4	—	6.9	4.9
		実施開始時期	29	10.3	10.3	3.4	13.8	17.2	17.2	20.7	3.4	3.4	3.2
	35歳以上	検討開始時期	8	—	—	—	12.5	25.0	25.0	12.5	—	25.0	2.4
		実施開始時期	8	—	—	—	—	25.0	12.5	37.5	—	25.0	1.8
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	26	11.5	7.7	—	3.8	23.1	19.2	34.6	—	—	2.8
		実施開始時期	26	—	—	3.8	3.8	11.5	15.4	42.3	19.2	3.8	1.3
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	87	13.8	10.3	8.0	14.9	17.2	18.4	11.5	3.4	2.3	4.0
		実施開始時期	87	6.9	9.2	5.7	5.7	17.2	21.8	20.7	9.2	3.4	2.9
	外部のヘアメイク事業者のみ	検討開始時期	6	16.7	—	—	—	16.7	50.0	16.7	—	—	3.7
		実施開始時期	6	—	—	—	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	—	1.8

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		9.1	7.6	7.0	9.9	18.7	18.2	20.6	2.2	6.6	3.3
		実施開始時期		4.4	5.0	4.8	5.7	16.9	14.5	23.3	19.2	6.2	2.3
	北海道	検討開始時期	228	6.1	7.5	8.3	8.8	14.9	18.0	23.2	5.7	7.5	3.0
		実施開始時期	228	3.9	2.2	4.4	5.7	13.6	11.0	23.2	29.4	6.6	1.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	134	8.2	4.5	8.2	9.0	20.1	17.9	20.9	1.5	9.7	3.2
		実施開始時期	134	3.7	3.0	5.2	3.0	16.4	16.4	27.6	16.4	8.2	2.1
	宮城・山形	検討開始時期	217	5.1	5.5	4.6	12.4	17.5	18.0	24.4	1.4	11.1	2.9
		実施開始時期	217	1.4	3.7	3.2	4.6	16.1	15.2	22.6	23.0	10.1	1.9
	福島	検討開始時期	135	1.5	5.9	4.4	10.4	22.2	16.3	25.2	5.9	8.1	2.5
		実施開始時期	135	—	3.7	3.0	3.0	17.0	13.3	26.7	25.2	8.1	1.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	355	11.8	6.8	9.0	9.6	20.3	18.6	16.6	0.8	6.5	3.8
		実施開始時期	355	6.2	4.8	6.8	6.5	16.1	18.0	20.6	15.8	5.4	2.7
	首都圏	検討開始時期	664	8.9	8.7	7.1	11.1	17.5	19.1	19.9	2.0	5.7	3.4
		実施開始時期	664	3.8	5.0	5.9	6.9	17.3	13.4	23.6	18.7	5.4	2.4
	新潟	検討開始時期	132	9.8	2.3	5.3	11.4	18.9	22.0	20.5	3.8	6.1	3.3
		実施開始時期	132	5.3	3.8	3.0	3.0	14.4	18.9	22.0	24.2	5.3	2.2
	長野・山梨	検討開始時期	166	12.7	7.2	6.0	10.2	17.5	21.1	15.1	2.4	7.8	3.6
		実施開始時期	166	5.4	4.8	4.8	6.0	15.1	16.3	26.5	12.7	8.4	2.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	182	11.5	5.5	7.7	11.0	14.3	20.9	20.3	2.7	6.0	3.4
		実施開始時期	182	5.5	7.7	3.8	4.9	15.4	14.3	22.0	19.2	7.1	2.4
	静岡	検討開始時期	143	10.5	10.5	7.7	14.7	18.2	12.6	18.2	1.4	6.3	3.8
		実施開始時期	143	4.2	6.3	6.3	8.4	21.7	14.7	18.2	14.0	6.3	2.7
	東海	検討開始時期	431	11.6	8.1	7.4	10.9	18.1	16.5	18.1	2.1	7.2	3.8
		実施開始時期	431	6.3	6.0	4.9	5.1	18.1	16.2	21.1	15.5	6.7	2.7
	関西	検討開始時期	603	10.1	7.3	7.8	7.6	21.4	15.9	21.7	2.3	5.8	3.4
		実施開始時期	603	5.3	4.6	4.3	5.3	16.4	13.9	23.5	21.1	5.5	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	255	8.2	8.6	7.8	6.3	16.1	20.0	23.9	1.6	7.5	3.2
		実施開始時期	255	4.3	4.3	5.5	4.7	17.3	12.2	25.9	17.6	8.2	2.2
	四国	検討開始時期	174	9.8	5.7	6.3	5.7	17.2	16.7	27.0	4.6	6.9	3.1
		実施開始時期	174	5.2	4.0	5.7	4.0	14.9	11.5	23.0	25.3	6.3	2.2
	九州	検討開始時期	463	6.7	6.7	4.3	9.7	22.2	19.9	21.8	1.5	7.1	3.1
		実施開始時期	463	3.0	6.5	1.5	5.0	17.3	17.1	23.5	19.4	6.7	2.1

■ブライダルエステの検討期間
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	2018年調査	166	47.6	30.1	4.2	2.4	1.2	3.0	1.2	—	0.6	9.6	1.1
	2017年調査	164	59.1	20.7	6.7	3.0	1.2	1.2	0.6	—	0.6	6.7	0.9
	2016年調査	147	57.1	21.8	8.2	3.4	1.4	2.0	0.7	0.7	0.7	4.1	1.1
	2015年調査	149	45.0	26.8	9.4	3.4	0.7	—	0.7	—	0.7	13.4	1.0
	2014年調査	187	48.1	26.7	8.0	4.3	3.2	—	—	0.5	—	9.1	1.0
	2013年調査	150	53.3	29.3	4.0	4.0	0.7	3.3	—	—	—	5.3	1.0
都道府県別	長野県	124	50.0	29.0	4.8	2.4	1.6	2.4	0.8	—	0.8	8.1	1.1
	山梨県	42	40.5	33.3	2.4	2.4	—	4.8	2.4	—	—	14.3	1.2
妻の年齢別	24歳以下	23	39.1	26.1	8.7	8.7	—	—	4.3	—	—	13.0	1.3
	25～29歳	105	53.3	26.7	4.8	1.9	1.9	2.9	—	—	—	8.6	1.0
	30～34歳	29	31.0	48.3	—	—	—	6.9	3.4	—	3.4	6.9	1.6
	35歳以上	8	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	0.6
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	26	42.3	34.6	7.7	—	—	11.5	—	—	—	3.8	1.4
	外部のエステサロンのみ	87	49.4	35.6	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	—	—	3.4	1.0
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	—	1.9

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		54.4	23.1	7.9	4.0	0.8	1.0	0.5	0.3	0.4	7.7	1.0
	北海道	228	54.8	20.6	8.3	5.3	1.3	1.3	0.9	—	—	7.5	1.1
	青森・秋田・岩手	134	50.0	25.4	7.5	2.2	2.2	1.5	0.7	—	—	10.4	1.1
	宮城・山形	217	50.7	21.7	10.1	4.1	—	0.5	—	0.5	0.5	12.0	1.0
	福島	135	57.8	20.0	8.9	2.2	0.7	1.5	—	—	—	8.9	0.9
	茨城・栃木・群馬	355	50.7	25.4	9.9	2.3	1.1	2.3	0.8	0.3	0.3	7.0	1.1
	首都圏	664	54.8	23.3	8.4	4.4	0.9	0.5	0.3	0.5	0.3	6.6	1.0
	新潟	132	53.8	25.8	8.3	3.0	1.5	—	0.8	—	0.8	6.1	1.0
	長野・山梨	166	47.6	30.1	4.2	2.4	1.2	3.0	1.2	—	0.6	9.6	1.1
	富山・石川・福井	182	52.7	25.3	7.1	4.9	0.5	0.5	0.5	—	0.5	7.7	1.0
	静岡	143	51.7	23.1	7.7	6.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	7.7	1.1
	東海	431	54.1	21.6	8.6	4.2	0.7	0.9	0.7	0.2	0.7	8.4	1.0
	関西	603	52.7	24.7	8.0	4.5	0.5	1.3	0.3	0.5	0.3	7.1	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	56.1	21.2	5.1	5.5	0.8	1.2	—	0.4	0.4	9.4	1.0
	四国	174	64.9	13.8	7.5	2.3	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	7.5	0.9
	九州	463	57.7	22.0	6.3	2.4	0.6	0.9	0.6	—	0.6	8.9	0.9

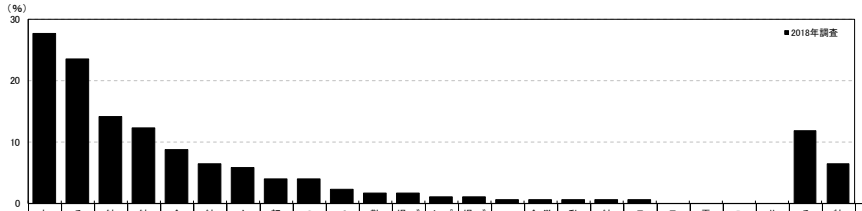
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.6	3.3	3.7	3.3	3.2	3.6
実施開始時期（ヵ月前）	2.6	2.3	2.6	2.2	2.4	2.5
検討期間（ヵ月間）	1.0	1.0	1.0	1.1	0.9	1.1

4-2）ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

●ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「友人・知人の紹介」が28％で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が24％、「結婚式場の紹介（提携）」が14％、「結婚情報サイト」が12％で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	友人・知人の紹介	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	会場のプランナーの紹介	結婚情報誌	タウン誌	親の紹介	SNS	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	一般の雑誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	動画サイト	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	170	27.6	23.5	14.1	12.4	8.8	6.5	5.9	4.1	4.1	2.4	1.8	1.8	1.2	1.2	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	11.8	6.5	4.7	38.8
都道府県別	長野県	126	27.0	25.4	15.9	14.3	9.5	8.7	5.6	2.4	5.6	3.2	2.4	2.4	1.6	0.8	0.8	0.8	0.8	—	0.8	—	—	—	—	10.3	5.6	4.0	43.7
	山梨県	44	29.5	18.2	9.1	6.8	6.8	—	6.8	9.1	—	—	—	—	—	2.3	—	—	—	2.3	—	—	—	—	—	15.9	9.1	6.8	25.0
妻の年齢別	24歳以下	25	16.0	20.0	16.0	—	20.0	4.0	—	4.0	8.0	—	4.0	4.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0	8.0	12.0	28.0
	25～29歳	107	28.0	25.2	13.1	13.1	8.4	9.3	8.4	4.7	4.7	3.7	0.9	1.9	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	10.3	6.5	2.8	41.1
	30～34歳	29	41.4	20.7	13.8	17.2	3.4	—	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	3.4	—	—	—	—	—	17.2	6.9	3.4	37.9
	35歳以上	8	12.5	12.5	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	12.5	37.5
依頼先別	会場または会場提携の衣装室・美粧室・サロンのみ	27	7.4	7.4	48.1	3.7	29.6	3.7	3.7	—	—	3.7	—	3.7	—	3.7	—	—	—	3.7	—	—	—	—	—	—	3.7	—	11.1
	外部のエステサロンのみ	88	35.2	33.0	6.8	17.0	4.5	10.2	8.0	4.5	5.7	2.3	2.3	2.3	1.1	—	1.1	1.1	1.1	—	1.1	—	—	—	—	12.5	2.3	—	52.3
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	16.7	50.0	—	—	—	—	—	—	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	83.3

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	168	5.4	26.2	23.8	1.2	11.3	3.0	8.3	4.8	32.1	2.4	1.8	3.0	4.2	0.6	—	—	—	—	7.7	3.0	3.0	33.9

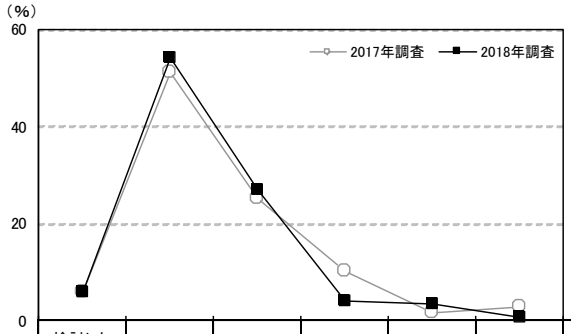
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	友人・知人の紹介	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	会場のプランナーの紹介	結婚情報誌	タウン誌	親の紹介	SNS	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	一般の雑誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	動画サイト	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		18.0	28.9	9.9	19.3	12.0	13.3	4.8	3.2	7.6	1.6	0.6	3.1	0.9	1.0	2.8	0.9	0.1	1.7	0.3	—	0.1	0.3	0.0	8.0	5.9	3.6	47.9
	北海道	241	19.9	22.0	7.1	16.6	14.9	17.4	8.7	2.5	7.5	2.5	2.5	3.7	1.7	—	4.1	0.8	—	3.7	—	—	—	—	—	8.3	5.4	5.4	39.0
	青森・秋田・岩手	136	16.9	22.1	8.8	6.6	13.2	7.4	6.6	0.7	7.4	2.2	0.7	6.6	—	0.7	3.7	1.5	—	2.9	—	—	—	—	—	7.4	11.0	5.1	33.8
	宮城・山形	226	17.3	24.8	14.6	19.5	11.5	15.0	2.7	1.8	7.5	1.3	0.9	3.5	0.4	0.4	1.3	2.2	0.4	0.4	0.9	—	0.4	0.4	—	7.1	3.1	6.2	44.7
	福島	142	16.2	21.1	12.0	7.7	14.8	10.6	7.0	2.1	4.9	1.4	0.7	1.4	0.7	—	4.2	2.1	—	1.4	—	—	—	0.7	—	7.0	7.7	5.6	33.1
	茨城・栃木・群馬	365	15.9	21.1	11.5	14.8	18.1	13.4	5.8	5.5	7.1	0.8	0.3	4.1	0.8	1.1	0.8	1.6	—	1.6	0.5	—	—	0.3	—	8.8	6.6	3.0	37.3
	首都圏	687	16.4	35.4	8.6	29.3	9.2	18.9	2.5	2.3	9.6	1.6	0.4	3.8	0.7	1.3	3.5	0.6	—	1.5	0.4	—	0.3	0.6	0.1	7.0	4.9	3.3	60.8
	新潟	135	20.7	25.9	11.9	9.6	14.8	9.6	6.7	2.2	3.0	3.7	—	1.5	1.5	—	3.0	1.5	—	3.0	—	—	—	—	—	7.4	9.6	4.4	37.8
	長野・山梨	170	27.6	23.5	14.1	12.4	8.8	6.5	5.9	4.1	4.1	2.4	1.8	1.8	1.2	1.2	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	11.8	6.5	4.7	38.8
	富山・石川・福井	190	28.9	27.9	6.8	13.7	9.5	9.5	5.3	3.2	6.3	2.1	—	0.5	1.6	1.1	4.2	1.1	—	2.6	0.5	—	—	0.5	—	6.8	8.9	5.3	40.5
	静岡	148	25.7	21.6	14.9	10.1	12.8	10.1	6.8	6.1	4.7	2.7	—	2.0	—	1.4	4.7	—	—	2.7	—	—	—	0.7	—	9.5	7.4	3.4	32.4
	東海	448	23.0	23.7	9.2	12.5	12.7	8.0	5.4	4.7	7.8	0.9	0.7	2.7	1.3	1.6	2.9	0.4	0.2	1.6	0.4	—	0.4	—	—	7.6	6.3	2.9	39.3
	関西	634	12.8	33.1	9.6	21.5	12.1	11.0	3.9	3.6	7.7	1.3	0.3	2.7	0.3	0.9	1.9	1.7	0.3	0.9	0.2	—	—	0.3	—	9.0	5.5	2.8	52.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	18.3	24.3	11.8	11.0	14.8	10.6	9.9	3.4	4.9	1.1	1.5	1.5	1.9	—	2.7	0.8	—	2.7	0.8	—	—	0.4	—	8.4	6.5	4.2	38.8
	四国	180	23.9	23.9	15.6	11.1	10.6	4.4	3.3	3.9	5.6	1.1	—	5.6	1.1	1.7	1.1	1.1	—	2.8	—	—	—	—	—	9.4	8.3	3.9	37.8
	九州	474	19.4	23.8	9.7	11.4	14.3	10.8	7.8	3.0	6.3	1.9	0.8	2.1	1.1	0.2	2.3	0.2	—	1.9	0.2	—	—	—	—	8.6	6.1	3.8	38.2

4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が54％で最も高く、次いで「2店舗」が27％で続く。平均は1.4店舗となった。

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数（ブライダルエステ実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	2018年調査	170	5.9	54.1	27.1	4.1	3.5	0.6	4.7	1.4
	2017年調査	168	6.0	51.2	25.0	10.1	1.8	3.0	3.0	1.6
	2016年調査	149	2.7	42.3	32.2	16.1	3.4	1.3	2.0	1.8
	2015年調査	151	3.3	43.7	21.2	17.9	4.0	2.6	7.3	1.9
	2014年調査	190	4.2	54.7	22.6	10.5	2.1	4.2	1.6	1.7
	2013年調査	155	6.5	49.7	19.4	15.5	3.2	2.6	3.2	1.7
都道府県別	長野県	126	2.4	57.9	27.8	4.0	3.2	0.8	4.0	1.5
	山梨県	44	15.9	43.2	25.0	4.5	4.5	—	6.8	1.3
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	56.0	20.0	8.0	—	—	12.0	1.4
	25～29歳	107	5.6	51.4	29.9	4.7	4.7	0.9	2.8	1.5
	30～34歳	29	6.9	58.6	31.0	—	—	—	3.4	1.3
	35歳以上	8	12.5	62.5	—	—	12.5	—	12.5	1.3
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	27	—	81.5	11.1	7.4	—	—	—	1.3
	外部のエステサロンのみ	88	—	62.5	28.4	3.4	4.5	1.1	—	1.5
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	—	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3

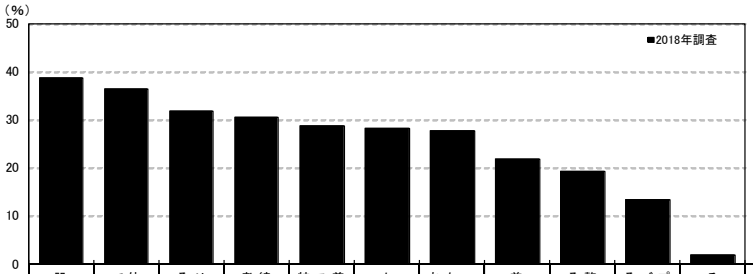
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		3.5	45.7	22.2	14.2	3.9	6.1	4.4	2.0
	北海道	241	3.7	43.2	23.7	12.9	3.3	6.6	6.6	2.0
	青森・秋田・岩手	136	2.9	42.6	27.9	13.2	3.7	1.5	8.1	1.7
	宮城・山形	226	1.8	48.2	24.8	10.6	3.5	4.0	7.1	1.8
	福島	142	2.8	59.9	16.2	11.3	2.8	1.4	5.6	1.6
	茨城・栃木・群馬	365	4.4	45.5	24.7	15.1	2.5	4.9	3.0	1.8
	首都圏	687	2.6	40.5	21.5	17.6	4.9	8.9	3.9	2.3
	新潟	135	3.0	45.2	28.9	12.6	3.0	3.0	4.4	1.9
	長野・山梨	170	5.9	54.1	27.1	4.1	3.5	0.6	4.7	1.4
	富山・石川・福井	190	3.7	48.9	24.7	8.9	3.2	4.7	5.8	1.8
	静岡	148	2.7	48.0	24.3	11.5	2.7	6.8	4.1	2.0
	東海	448	4.7	53.1	22.1	10.0	2.5	3.6	4.0	1.7
	関西	634	3.2	42.7	23.2	16.4	4.3	6.9	3.3	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	6.8	48.3	19.4	12.2	3.4	5.3	4.6	1.9
	四国	180	4.4	52.2	21.7	12.2	1.7	3.9	3.9	1.7
	九州	474	3.8	53.4	18.8	10.8	3.8	3.8	5.7	1.7

4-4）ブライダルエステに期待していたこと

●ブライダルエステに期待していたことを尋ねたところ、「肌質を改善できる」が39％で最も高く、次いで「体型の悩みを解決できる」が37％、「リラックスできる・癒される」が32％、「綺麗になって列席者に褒められる」が31％で続く。

■ブライダルエステに期待していたこと（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	肌質を改善できる	体型の悩みを解決できる	リラックスできる・癒される	綺麗になって列席者に褒められる	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	小顔になれる	一応エステを受けたという安心感がある	美白になれる	贅沢な気分になれる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	170	38.8	36.5	31.8	30.6	28.8	28.2	27.6	21.8	19.4	13.5	1.8	5.9
都道府県別	長野県	126	39.7	34.9	28.6	33.3	32.5	29.4	28.6	21.4	20.6	12.7	2.4	4.8
	山梨県	44	36.4	40.9	40.9	22.7	18.2	25.0	25.0	22.7	15.9	15.9	—	9.1
妻の年齢別	24歳以下	25	32.0	24.0	36.0	28.0	28.0	40.0	20.0	20.0	20.0	4.0	4.0	16.0
	25～29歳	107	42.1	41.1	29.9	31.8	29.9	24.3	25.2	21.5	18.7	16.8	0.9	3.7
	30～34歳	29	41.4	31.0	37.9	31.0	27.6	34.5	48.3	24.1	24.1	13.8	3.4	3.4
	35歳以上	8	12.5	37.5	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5	25.0	12.5	—	—	12.5
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	27	29.6	25.9	22.2	29.6	51.9	22.2	33.3	14.8	14.8	7.4	7.4	—
	外部のエステサロンのみ	88	46.6	40.9	33.0	34.1	27.3	36.4	26.1	27.3	18.2	17.0	1.1	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	50.0	16.7	66.7	33.3	—	50.0	—	33.3	50.0	33.3	—	—

＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

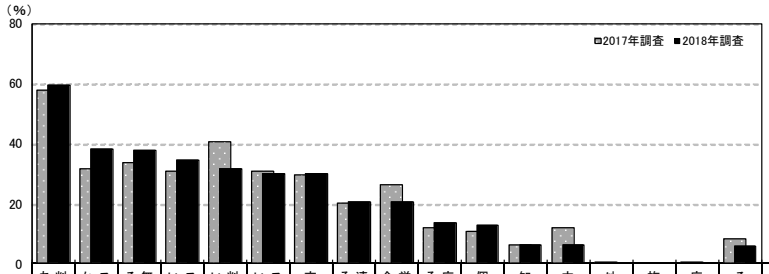
		調査数	綺麗になって写真に残せる	ドレスを綺麗に着られる	体型や肌の悩みを解決できる	リラックスできる・癒される	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	贅沢な気分になれる	綺麗になって列席者に褒められる	一応エステを受けたという安心感がある	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
長野・山梨	2017年調査	168	50.0	70.2	32.7	28.0	31.0	14.3	13.1	27.4	12.5	1.2	4.2
	2016年調査	149	59.1	72.5	36.2	24.8	27.5	15.4	15.4	18.8	11.4	0.7	2.7
	2015年調査	151	53.6	68.9	35.8	23.8	24.5	17.9	16.6	24.5	2.6	0.7	6.6
	2014年調査	190	57.4	72.6	32.1	33.7	36.3	22.1	22.6	22.6	7.4	0.5	1.6
	2013年調査	155	54.8	66.5	37.4	31.0	33.5	14.8	16.8	14.2	9.7	0.6	2.6

		調査数	肌質を改善できる	体型の悩みを解決できる	リラックスできる・癒される	綺麗になって列席者に褒められる	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	小顔になれる	一応エステを受けたという安心感がある	美白になれる	贅沢な気分になれる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		32.5	31.7	27.9	29.7	32.6	26.4	30.7	19.5	19.7	11.0	2.0	4.2
	北海道	241	32.0	29.5	29.9	26.6	37.8	16.6	31.5	10.4	19.9	10.8	1.2	6.2
	青森・秋田・岩手	136	26.5	25.0	23.5	31.6	30.9	22.1	34.6	22.8	19.1	9.6	2.9	6.6
	宮城・山形	226	29.2	27.9	25.7	28.3	34.1	23.9	31.0	16.4	15.5	9.3	1.3	6.2
	福島	142	27.5	21.8	18.3	28.2	33.8	21.1	31.7	15.5	22.5	7.7	3.5	4.9
	茨城・栃木・群馬	365	31.2	36.7	26.0	25.8	34.2	26.3	27.9	18.9	19.2	10.1	2.2	3.6
	首都圏	687	31.7	36.5	27.7	31.6	35.1	30.0	32.8	18.6	19.9	11.8	2.2	3.8
	新潟	135	27.4	28.9	20.7	28.9	32.6	25.9	38.5	17.8	15.6	10.4	2.2	4.4
	長野・山梨	170	38.8	36.5	31.8	30.6	28.8	28.2	27.6	21.8	19.4	13.5	1.8	5.9
	富山・石川・福井	190	38.9	28.4	30.0	26.8	28.4	26.8	28.9	18.4	17.4	9.5	0.5	6.3
	静岡	148	41.9	31.1	30.4	35.1	33.1	29.1	32.4	29.7	16.9	12.2	2.7	3.4
	東海	448	34.6	26.8	31.3	28.8	29.9	26.1	29.0	23.2	19.9	12.1	2.0	3.8
	関西	634	34.2	28.7	29.8	30.3	34.2	24.6	30.0	18.8	23.3	10.7	1.6	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	34.2	30.8	25.1	30.4	25.9	26.6	26.2	20.5	17.5	8.4	1.5	4.9
	四国	180	26.7	30.6	33.3	24.4	27.2	31.7	23.3	23.3	20.6	12.2	1.1	3.9
	九州	474	30.2	29.1	24.9	26.8	28.1	21.5	30.8	20.0	16.5	9.9	2.3	4.4

4-5）ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

●ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料金がリーズナブルであること」が59％で最も高く、次いで「スタッフの対応がしっかりしていること」と「無理なセールスがなさそうであること」がともに38％、「スタッフが親しみやすいこと」が35％で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点（ブライダルエステ実施者／複数回答）



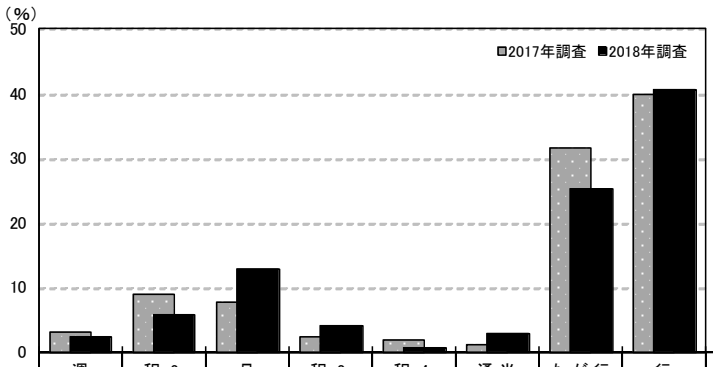
		調査数	料金がリーズナブルであること	スタッフの対応がしっかりしていること	無理なセールスがなさそうであること	スタッフが親しみやすいこと	料金体系がわかりやすいこと	スタッフの技術力が高いこと	交通の便が良いこと	清潔感がある店内であること	営業日や営業時間が都合にあっていること	店の雰囲気が好みであること	個室があること	知名度があること	立地が良いこと	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	170	59.4	38.2	37.6	34.7	31.8	30.0	30.0	20.6	20.6	13.5	12.9	6.5	6.5	—	—	—	5.9	5.9
	2017年調査	168	57.7	31.5	33.9	31.0	40.5	31.0	29.8	20.2	26.2	11.9	10.7	6.5	11.9	0.6	—	0.6	8.3	4.2
	2016年調査	149	59.1	33.6	34.9	24.2	45.0	24.2	22.8	16.1	26.2	11.4	7.4	4.0	8.7	—	—	—	7.4	3.4
	2015年調査	151	59.6	32.5	37.1	22.5	36.4	25.8	25.8	15.9	26.5	9.9	11.3	7.9	9.3	—	1.3	—	5.3	7.9
	2014年調査	190	54.2	37.9	34.7	31.1	38.4	30.5	24.7	17.4	22.6	14.2	11.1	6.3	7.4	0.5	2.1	—	6.3	3.2
	2013年調査	155	52.3	38.7	34.2	25.8	34.2	29.0	24.5	16.8	21.3	13.5	7.7	8.4	9.7	—	0.6	—	7.7	3.9
都道府県別	長野県	126	59.5	39.7	38.9	35.7	32.5	30.2	34.9	19.8	20.6	11.9	11.1	8.7	7.9	—	—	—	4.0	4.8
	山梨県	44	59.1	34.1	34.1	31.8	29.5	29.5	15.9	22.7	20.5	18.2	18.2	—	2.3	—	—	—	11.4	9.1
妻の年齢別	24歳以下	25	52.0	44.0	28.0	36.0	36.0	20.0	36.0	24.0	20.0	28.0	20.0	8.0	8.0	—	—	—	—	16.0
	25～29歳	107	62.6	39.3	40.2	35.5	29.0	28.0	32.7	19.6	23.4	12.1	10.3	4.7	7.5	—	—	—	6.5	2.8
	30～34歳	29	62.1	41.4	37.9	34.5	34.5	51.7	20.7	24.1	10.3	6.9	20.7	10.3	—	—	—	—	6.9	3.4
	35歳以上	8	25.0	—	37.5	25.0	37.5	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	—	12.5	12.5	—	—	—	12.5	25.0
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	27	51.9	37.0	29.6	25.9	14.8	14.8	18.5	7.4	18.5	11.1	7.4	—	3.7	—	—	—	11.1	—
	外部のエステサロンのみ	88	67.0	43.2	42.0	38.6	36.4	38.6	38.6	23.9	23.9	13.6	15.9	9.1	9.1	—	—	—	2.3	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	50.0	—	16.7	33.3	66.7	33.3	33.3	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—

		調査数	料金がリーズナブルであること	スタッフの対応がしっかりしていること	無理なセールスがなさそうであること	スタッフが親しみやすいこと	料金体系がわかりやすいこと	スタッフの技術力が高いこと	交通の便が良いこと	清潔感がある店内であること	営業日や営業時間が都合にあっていること	店の雰囲気が好みであること	個室があること	知名度があること	立地が良いこと	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		61.1	33.2	39.2	21.2	40.8	29.3	36.6	19.8	25.1	11.0	12.9	8.3	12.7	0.3	0.6	0.3	5.5	5.0
	北海道	241	58.1	27.8	37.3	19.1	42.7	23.7	24.5	19.1	23.2	11.2	12.9	7.9	10.4	0.4	0.4	0.4	5.8	6.6
	青森・秋田・岩手	136	57.4	30.1	34.6	22.8	30.1	30.9	27.9	14.0	22.8	8.1	15.4	9.6	10.3	—	0.7	—	3.7	6.6
	宮城・山形	226	64.2	34.5	39.8	19.9	39.4	23.9	30.5	14.6	23.5	8.4	12.4	8.4	9.3	0.4	—	0.4	7.1	6.6
	福島	142	52.8	38.0	28.9	16.9	31.0	24.6	21.8	17.6	27.5	9.2	12.0	7.7	7.0	—	—	0.7	5.6	7.7
	茨城・栃木・群馬	365	58.1	35.3	37.0	24.4	34.5	24.7	27.4	19.5	22.5	8.8	12.6	7.9	10.1	0.3	0.5	0.3	4.7	5.2
	首都圏	687	64.5	32.9	41.2	16.9	47.2	33.2	44.8	21.5	26.2	10.9	13.4	10.5	16.3	0.1	0.7	0.3	4.9	4.5
	新潟	135	60.0	29.6	34.1	13.3	28.9	22.2	23.0	11.1	28.1	10.4	14.8	5.2	9.6	0.7	0.7	—	5.9	5.2
	長野・山梨	170	59.4	38.2	37.6	34.7	31.8	30.0	30.0	20.6	20.6	13.5	12.9	6.5	6.5	—	—	—	5.9	5.9
	富山・石川・福井	190	56.8	31.1	36.3	24.7	41.1	23.2	21.1	16.8	23.2	11.6	13.2	5.8	9.5	0.5	0.5	—	4.2	5.8
	静岡	148	58.8	37.8	47.3	27.0	47.3	31.1	33.1	20.3	25.0	12.2	16.2	8.1	14.2	—	1.4	0.7	6.1	3.4
	東海	448	59.2	35.0	36.8	25.0	39.3	27.9	38.6	17.9	27.9	11.4	10.7	7.8	10.5	0.2	0.4	0.4	4.9	4.9
	関西	634	60.3	34.5	42.3	20.3	40.4	30.3	44.8	24.0	27.9	12.1	12.0	8.0	14.5	0.3	1.1	0.3	7.1	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	61.6	28.9	39.5	22.4	38.8	24.7	30.8	17.9	24.0	9.9	12.2	6.1	11.4	0.8	0.4	—	5.7	6.1
	四国	180	52.8	35.0	28.9	30.0	28.3	25.6	16.1	15.6	26.7	15.0	13.9	6.1	10.0	0.6	—	—	5.6	6.7
	九州	474	61.0	31.6	36.3	25.5	35.7	27.6	25.7	16.2	18.4	10.8	13.1	5.1	7.8	0.2	0.4	0.2	5.5	5.5

5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

●ブライダルエステ実施前のエステ経験有無を尋ねたところ、「行ったことはなかった」人が41％で、「行ったことはあったが、通ってはいなかった」人が25％であった。

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無（ブライダルエステ実施者／単一回答）



		調査数	週1回程度通っていた	2週間～3週間に1回程度通っていた	月1回程度通っていた	2カ月～3カ月に1回程度通っていた	4カ月～5カ月に1回程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあったが、通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答
長野・山梨	2018年調査	170	2.4	5.9	12.9	4.1	0.6	2.9	25.3	40.6	5.3
	2017年調査	168	3.0	8.9	7.7	2.4	1.8	1.2	31.5	39.9	3.6
	2016年調査	149	2.7	6.0	10.7	4.0	4.0	1.3	32.9	36.2	2.0
	2015年調査	151	2.0	3.3	7.3	5.3	4.0	4.0	35.8	29.8	8.6
都道府県別	長野県	126	1.6	6.3	10.3	3.2	—	3.2	25.4	45.2	4.8
	山梨県	44	4.5	4.5	20.5	6.8	2.3	2.3	25.0	27.3	6.8
妻の年齢別	24歳以下	25	—	4.0	8.0	—	—	—	20.0	56.0	12.0
	25～29歳	107	3.7	5.6	15.0	5.6	0.9	4.7	22.4	39.3	2.8
	30～34歳	29	—	3.4	13.8	3.4	—	—	37.9	34.5	6.9
	35歳以上	8	—	25.0	—	—	—	—	37.5	25.0	12.5

		調査数	週1回程度通っていた	2週間～3週間に1回程度通っていた	月1回程度通っていた	2カ月～3カ月に1回程度通っていた	4カ月～5カ月に1回程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあったが、通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		2.2	5.3	10.1	5.3	1.9	3.6	31.2	36.3	4.1
	北海道	241	2.1	4.6	6.2	3.3	2.1	3.7	31.5	41.1	5.4
	青森・秋田・岩手	136	1.5	5.1	5.1	8.8	2.9	5.9	17.6	46.3	6.6
	宮城・山形	226	2.2	6.6	9.3	6.6	1.3	4.0	23.9	39.8	6.2
	福島	142	1.4	1.4	9.2	7.7	1.4	4.9	23.2	45.8	4.9
	茨城・栃木・群馬	365	1.9	6.3	8.2	6.3	2.7	3.8	27.1	40.5	3.0
	首都圏	687	1.6	3.6	9.2	5.1	2.0	3.5	34.1	37.0	3.9
	新潟	135	2.2	2.2	8.1	5.9	1.5	1.5	26.7	46.7	5.2
	長野・山梨	170	2.4	5.9	12.9	4.1	0.6	2.9	25.3	40.6	5.3
	富山・石川・福井	190	2.6	6.8	15.8	6.8	2.6	5.3	26.3	28.9	4.7
	静岡	148	2.0	10.1	8.8	5.4	0.7	1.4	35.1	33.8	2.7
	東海	448	2.5	6.3	13.6	5.4	2.2	3.8	30.6	32.4	3.3
	関西	634	3.5	7.3	10.6	4.4	1.7	3.2	32.5	33.4	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	1.1	5.3	12.2	4.6	1.5	2.3	33.5	34.6	4.9
	四国	180	2.8	6.1	9.4	8.3	3.3	2.2	29.4	34.4	3.9
	九州	474	3.0	5.1	10.8	5.9	1.3	5.1	29.1	35.0	4.9

第 10 章

ギフトについて

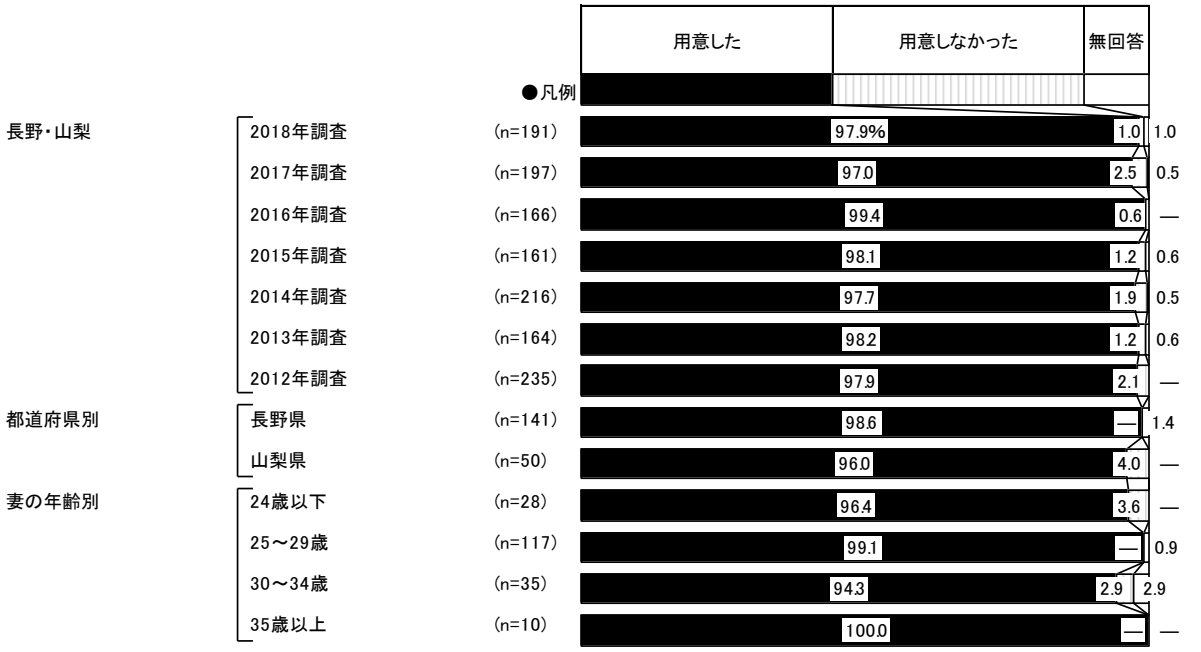
1. ギフトについて

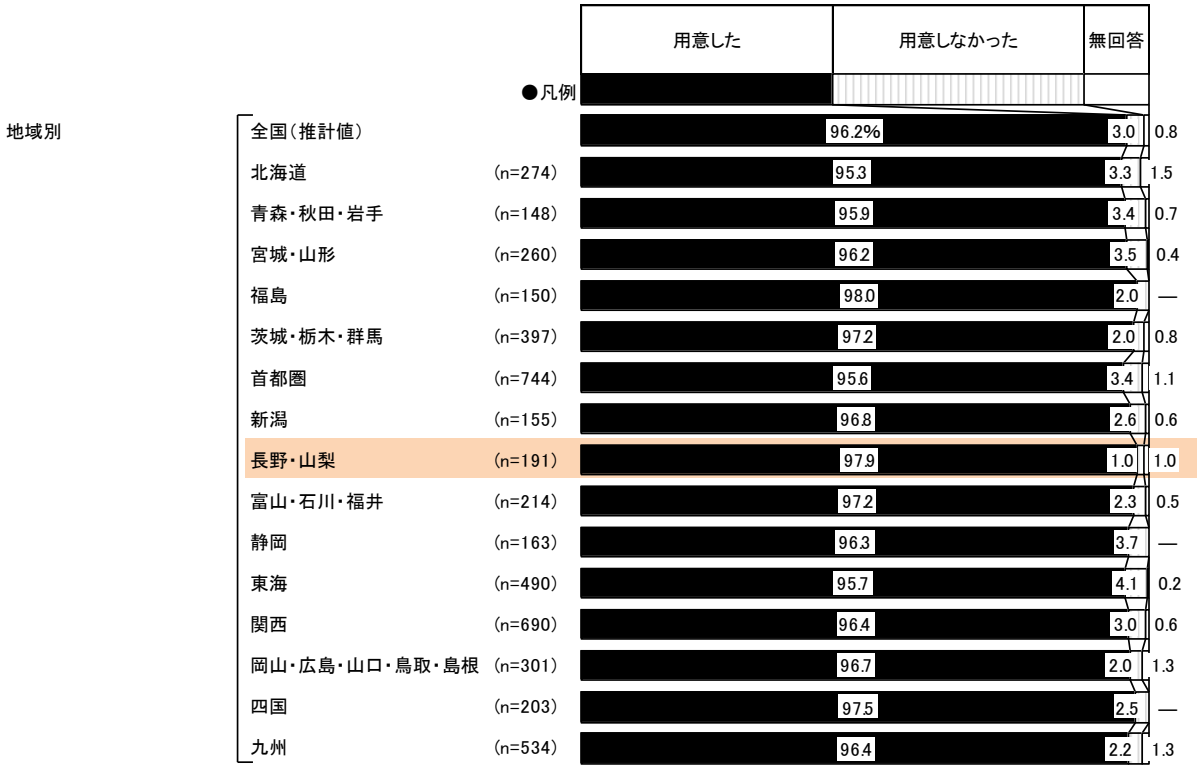
1）ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は98％であった。

■ギフトの有無（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類（ケーキやバームクーヘン等）のことをさします。

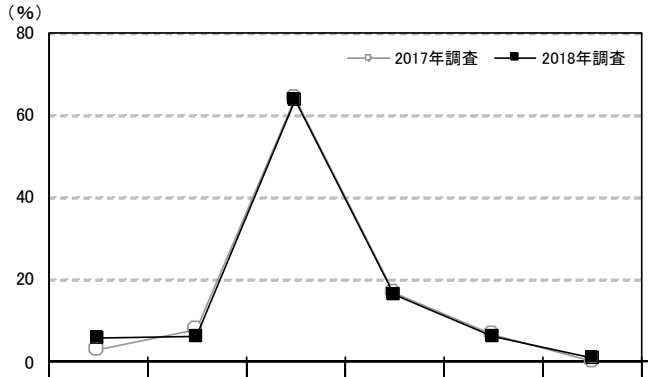




2）ギフトの品目数

●ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「3品目」が64％で最も高い。次いで「4品目」が17％で続き、平均は3.1品目となった。

■1 人あたりのギフトの合計品目数（ギフトを用意した人／単一回答）



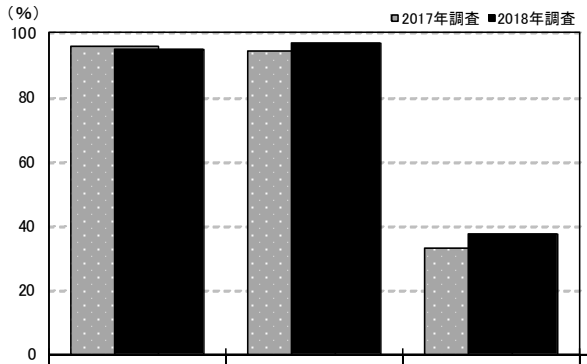
		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
長野・山梨	2018年調査	187	5.9	6.4	63.6	16.6	6.4	1.1	—	3.1
	2017年調査	191	3.1	7.9	63.9	16.8	6.8	—	1.6	3.2
	2016年調査	165	5.5	11.5	61.2	14.5	3.6	—	3.6	3.0
	2015年調査	158	3.8	8.2	62.0	19.0	4.4	—	2.5	3.1
	2014年調査	211	3.3	9.5	63.0	15.6	5.7	0.5	2.4	3.1
	2013年調査	161	5.0	9.3	58.4	16.8	8.7	—	1.9	3.2
	2012年調査	230	1.7	10.0	63.5	17.4	3.9	2.6	0.9	3.2
都道府県別	長野県	139	3.6	5.0	63.3	18.7	7.9	1.4	—	3.3
	山梨県	48	12.5	10.4	64.6	10.4	2.1	—	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	27	11.1	7.4	59.3	11.1	3.7	7.4	—	3.1
	25～29歳	116	6.9	5.2	60.3	19.8	7.8	—	—	3.2
	30～34歳	33	—	9.1	78.8	9.1	3.0	—	—	3.1
	35歳以上	10	—	10.0	60.0	20.0	10.0	—	—	3.3

		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
地域別	全国（推計値）		9.0	18.2	55.0	9.7	6.0	0.8	1.3	2.9
	北海道	261	66.3	23.0	7.3	0.4	0.4	—	2.7	1.4
	青森・秋田・岩手	142	28.9	22.5	36.6	7.0	0.7	1.4	2.8	2.3
	宮城・山形	250	10.8	20.4	52.8	10.8	2.8	—	2.4	2.7
	福島	147	6.1	12.2	61.2	14.3	4.1	—	2.0	3.0
	茨城・栃木・群馬	386	4.4	8.5	65.3	12.7	6.2	0.8	2.1	3.1
	首都圏	711	5.6	18.7	58.6	9.8	5.3	1.0	0.8	2.9
	新潟	150	4.0	5.3	25.3	34.0	24.7	5.3	1.3	3.9
	長野・山梨	187	5.9	6.4	63.6	16.6	6.4	1.1	—	3.1
	富山・石川・福井	208	5.3	4.3	30.3	9.6	42.8	6.7	1.0	4.1
	静岡	157	1.9	8.3	68.2	11.5	7.6	—	2.5	3.2
	東海	469	3.8	4.3	71.0	10.7	7.7	0.4	2.1	3.2
	関西	665	7.7	19.1	60.2	8.7	3.6	0.5	0.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	4.8	11.7	62.5	15.1	4.8	—	1.0	3.0
	四国	198	3.5	6.6	66.2	7.1	14.6	0.5	1.5	3.3
	九州	515	10.3	46.8	35.0	4.1	1.4	0.8	1.7	2.4

3）ギフトの内容

●ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が95%、「引菓子」が97%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が37%であった。

■ギフトの内容（ギフトを用意した人／複数回答）



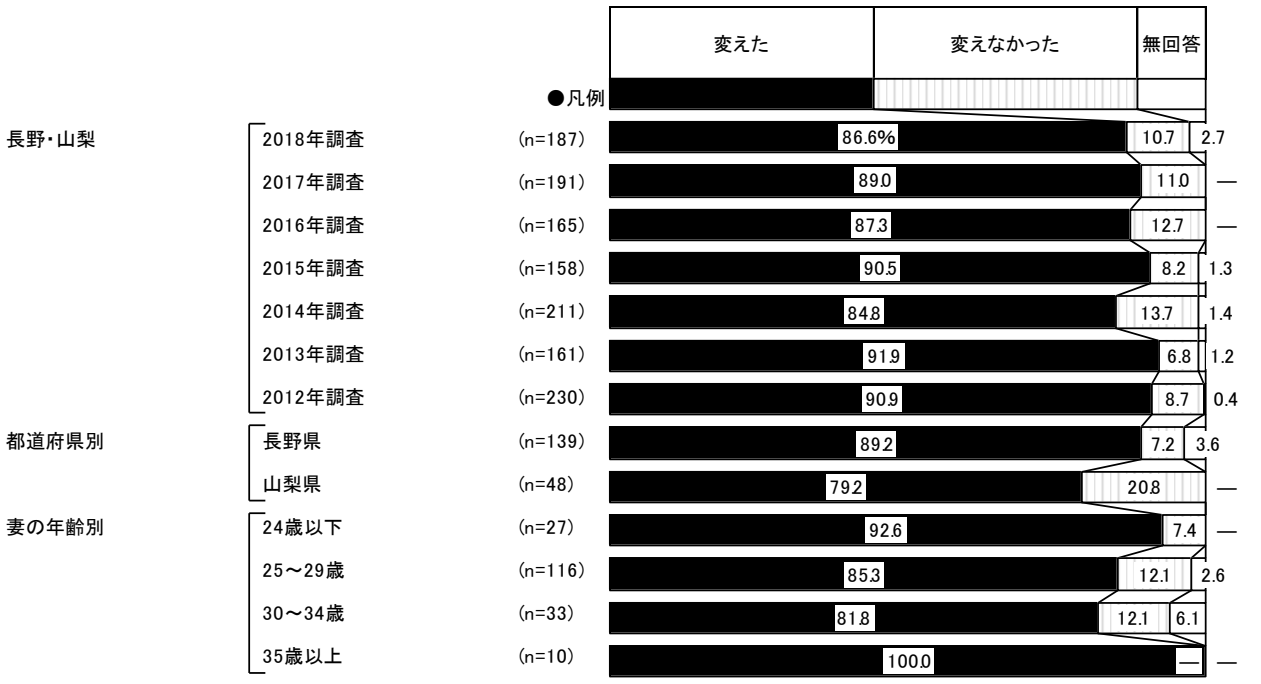
		調査数	引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答
長野・山梨	2018年調査	187	94.7	96.8	37.4	—
	2017年調査	191	95.8	94.2	33.0	—
	2016年調査	165	93.9	95.8	29.1	—
	2015年調査	158	98.7	97.5	46.8	—
	2014年調査	211	96.7	96.7	38.9	0.5
	2013年調査	161	96.3	95.0	34.2	—
	2012年調査	230	99.1	96.5	37.8	—
都道府県別	長野県	139	95.7	97.8	41.0	—
	山梨県	48	91.7	93.8	27.1	—
妻の年齢別	24歳以下	27	100.0	92.6	33.3	—
	25～29歳	116	94.8	97.4	41.4	—
	30～34歳	33	90.9	100.0	30.3	—
	35歳以上	10	90.0	100.0	30.0	—

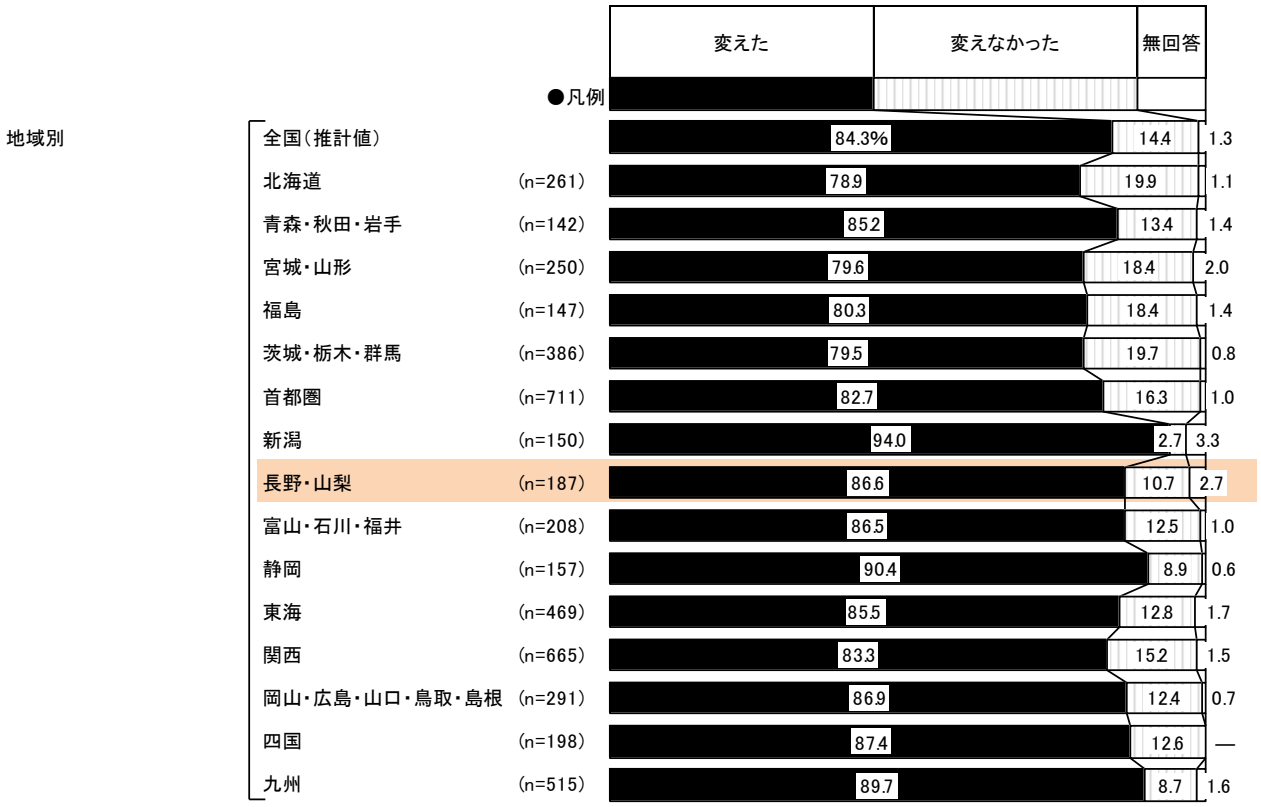
		調査数	引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答
地域別	全国（推計値）		92.3	95.6	33.7	0.1
	北海道	261	37.9	84.3	25.7	—
	青森・秋田・岩手	142	76.8	93.7	30.3	—
	宮城・山形	250	93.6	94.0	31.6	—
	福島	147	97.3	98.0	32.7	—
	茨城・栃木・群馬	386	96.9	94.8	36.5	—
	首都圏	711	93.8	96.3	34.9	0.4
	新潟	150	94.0	96.7	48.0	—
	長野・山梨	187	94.7	96.8	37.4	—
	富山・石川・福井	208	95.2	93.8	33.2	—
	静岡	157	97.5	96.8	39.5	—
	東海	469	95.1	94.7	35.2	—
	関西	665	94.4	97.1	34.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	96.6	96.2	32.6	—
	四国	198	94.9	95.5	26.3	—
	九州	515	97.1	96.3	28.5	—

4）ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか（贈り分けしたか）を尋ねたところ、「変えた」人が87％、「変えなかった」人が11％であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕（ギフトを用意した人／単一回答）

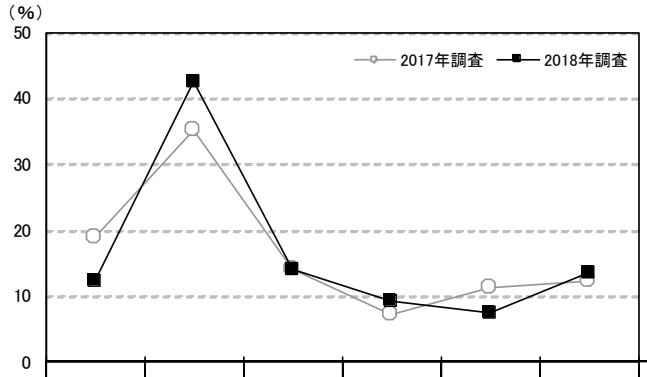




5）ギフトの贈り分けパターン数

●ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が43％で最も高く、次いで「4パターン」と「7パターン以上」がともに14％、「2パターン」が12％で続く。平均は4.2パターンとなった。

■ギフトの贈り分けパターン数（贈り分けした人／単一回答）



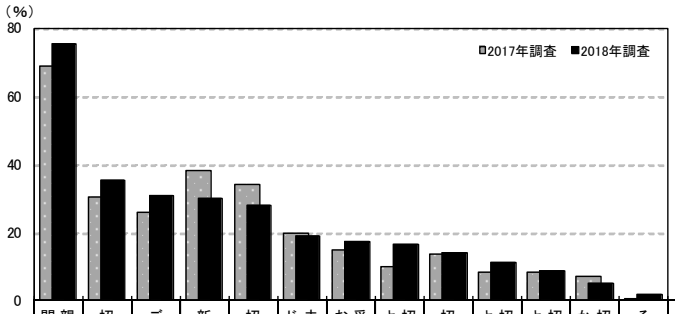
		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
長野・山梨	2018年調査	162	12.3	42.6	14.2	9.3	7.4	13.6	0.6	4.2
	2017年調査	170	18.8	35.3	14.1	7.1	11.2	12.4	1.2	4.5
	2016年調査	144	19.4	38.9	13.9	9.7	4.9	11.1	2.1	4.0
	2015年調査	143	17.5	37.8	12.6	7.7	4.2	18.9	1.4	4.3
	2014年調査	179	22.3	26.3	16.2	8.4	9.5	15.1	2.2	4.4
	2013年調査	148	12.8	33.8	16.2	15.5	6.1	10.8	4.7	4.2
	2012年調査	209	20.1	29.2	16.7	9.6	9.6	12.0	2.9	4.4
都道府県別	長野県	124	10.5	46.8	13.7	11.3	4.8	12.1	0.8	4.1
	山梨県	38	18.4	28.9	15.8	2.6	15.8	18.4	—	4.6
妻の年齢別	24歳以下	25	20.0	40.0	16.0	8.0	12.0	4.0	—	3.8
	25～29歳	99	12.1	43.4	11.1	10.1	8.1	15.2	—	4.2
	30～34歳	27	7.4	40.7	18.5	7.4	3.7	22.2	—	4.8
	35歳以上	10	10.0	40.0	30.0	10.0	—	—	10.0	3.4

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国（推計値）		21.6	41.1	13.3	8.6	5.7	8.1	1.6	3.8
	北海道	206	27.2	48.5	17.5	2.9	1.9	0.5	1.5	3.0
	青森・秋田・岩手	121	28.9	38.0	15.7	5.0	4.1	5.8	2.5	3.5
	宮城・山形	199	24.6	40.7	11.6	7.5	5.0	8.5	2.0	3.7
	福島	118	15.3	46.6	10.2	10.2	9.3	7.6	0.8	3.8
	茨城・栃木・群馬	307	23.1	41.4	15.6	8.5	3.6	6.5	1.3	3.6
	首都圏	588	21.8	40.6	10.4	10.4	6.8	8.2	1.9	3.9
	新潟	141	15.6	33.3	14.2	7.8	8.5	17.0	3.5	4.6
	長野・山梨	162	12.3	42.6	14.2	9.3	7.4	13.6	0.6	4.2
	富山・石川・福井	180	17.2	39.4	12.2	10.0	7.2	12.8	1.1	4.3
	静岡	142	19.0	39.4	16.2	7.7	9.2	5.6	2.8	3.7
	東海	401	24.7	41.6	14.0	7.2	4.0	7.2	1.2	3.7
	関西	554	24.9	42.4	13.7	6.9	3.8	6.9	1.4	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	20.6	46.2	11.1	6.3	7.9	7.1	0.8	3.9
	四国	173	22.0	43.9	12.1	8.7	3.5	8.7	1.2	3.8
	九州	462	14.7	35.5	19.3	11.0	6.5	11.5	1.5	4.2

6）ギフトを贈り分けするときの基準

●ギフトを贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、招待客との間柄によって」が75％で最も高く、次いで「招待客の性別によって」が35％、「ご祝儀額によって」が31％、「新郎側と新婦側によって」が30％、「招待客の年齢層によって」が28％で続く。

■ギフトを贈り分けするときの基準（贈り分けした人／複数回答）



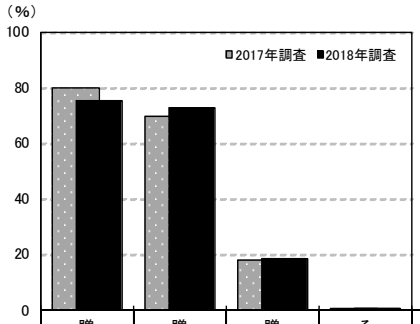
		調査数	親族と友人など、招待客との間柄によって	招待客の性別によって	ご祝儀額によって	新郎側と新婦側によって	招待客の年齢層によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客の好みに合わせて	招待客がひとり暮らしかによって	招待客が大人か子どもかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	162	75.3	35.2	30.9	30.2	27.8	19.1	17.3	16.7	14.2	11.1	8.6	4.9	1.9	0.6
	2017年調査	170	68.8	30.6	25.9	38.2	34.1	20.0	14.7	10.0	13.5	8.2	8.2	7.1	0.6	1.2
	2016年調査	144	71.5	38.9	25.0	27.1	32.6	16.0	18.8	13.2	8.3	9.0	8.3	4.2	3.5	0.7
	2015年調査	143	76.2	28.7	24.5	33.6	28.7	18.9	15.4	13.3	14.7	10.5	6.3	9.1	1.4	1.4
	2014年調査	179	72.1	30.2	20.7	36.9	33.0	23.5	15.1	14.0	12.8	7.8	6.7	5.6	4.5	0.6
	2013年調査	148	66.2	31.8	25.7	31.1	30.4	26.4	14.2	10.1	10.1	8.1	5.4	7.4	0.7	3.4
	2012年調査	209	78.0	37.3	28.7	34.9	31.1	25.8	13.9	18.7	10.0	8.1	5.7	4.8	2.4	1.9
都道府県別	長野県	124	71.8	33.9	32.3	28.2	26.6	21.0	20.2	16.1	10.5	11.3	8.9	4.8	2.4	0.8
	山梨県	38	86.8	39.5	26.3	36.8	31.6	13.2	7.9	18.4	26.3	10.5	7.9	5.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	25	60.0	44.0	28.0	24.0	48.0	20.0	16.0	24.0	16.0	16.0	16.0	8.0	4.0	—
	25～29歳	99	76.8	36.4	31.3	31.3	25.3	21.2	21.2	15.2	14.1	11.1	7.1	3.0	1.0	—
	30～34歳	27	85.2	29.6	44.4	37.0	22.2	11.1	11.1	14.8	14.8	7.4	7.4	3.7	3.7	—
	35歳以上	10	70.0	20.0	—	20.0	20.0	20.0	—	20.0	10.0	10.0	10.0	20.0	—	10.0

		調査数	親族と友人など、招待客との間柄によって	招待客の性別によって	ご祝儀額によって	新郎側と新婦側によって	招待客の年齢層によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客の好みに合わせて	招待客がひとり暮らしかによって	招待客が大人か子どもかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		68.8	35.6	24.2	22.0	31.0	14.0	17.6	13.7	10.8	9.2	7.0	5.8	1.5	0.9
	北海道	206	29.1	38.3	1.9	6.8	37.4	57.3	8.7	5.8	20.9	9.7	18.0	8.3	1.9	1.0
	青森・秋田・岩手	121	56.2	36.4	14.9	17.4	33.9	36.4	20.7	9.1	5.8	7.4	19.0	9.9	—	0.8
	宮城・山形	199	74.9	31.7	14.6	25.1	25.6	16.1	13.6	6.5	8.5	6.5	7.0	5.0	1.0	1.0
	福島	118	72.0	40.7	14.4	26.3	31.4	22.0	16.9	11.0	5.1	3.4	5.9	4.2	3.4	—
	茨城・栃木・群馬	307	70.7	36.8	17.9	19.5	34.2	8.5	17.3	9.4	9.1	7.5	7.5	3.9	0.7	1.3
	首都圏	588	70.6	37.2	27.6	17.9	28.4	12.2	17.5	16.2	10.2	9.2	5.1	5.6	1.7	0.9
	新潟	141	71.6	37.6	22.7	38.3	39.7	36.9	11.3	17.0	11.3	16.3	12.1	14.2	1.4	2.8
	長野・山梨	162	75.3	35.2	30.9	30.2	27.8	19.1	17.3	16.7	14.2	11.1	8.6	4.9	1.9	0.6
	富山・石川・福井	180	75.0	35.0	18.9	44.4	33.9	9.4	10.6	13.9	12.2	7.2	6.7	11.7	0.6	—
	静岡	142	67.6	38.0	29.6	23.9	33.1	14.1	14.8	9.9	7.0	6.3	4.2	4.9	1.4	0.7
	東海	401	73.3	34.9	25.4	25.9	26.9	7.7	13.2	9.7	10.5	6.2	4.7	2.5	2.0	0.7
	関西	554	70.4	28.2	25.6	24.2	28.2	6.3	20.0	12.1	9.7	9.9	4.3	4.7	1.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	69.2	36.8	26.1	21.7	32.8	9.5	17.0	17.4	12.3	13.0	10.7	6.7	1.6	0.4
	四国	173	68.8	34.1	24.3	25.4	33.5	6.4	18.5	10.4	9.8	8.7	3.5	6.4	0.6	1.2
	九州	462	67.7	40.0	24.0	23.2	39.4	18.0	24.7	18.8	13.0	10.4	11.0	7.6	0.9	0.9

7）ギフトの内容をどのように変えたか

●ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の価格帯を変えた」が75％で最も高く、「贈る品物の内容を変えた」が73％、「贈る品物の品目数を変えた」が19％で続く。

■ギフトの内容をどのように変えたか（贈り分けした人／複数回答）



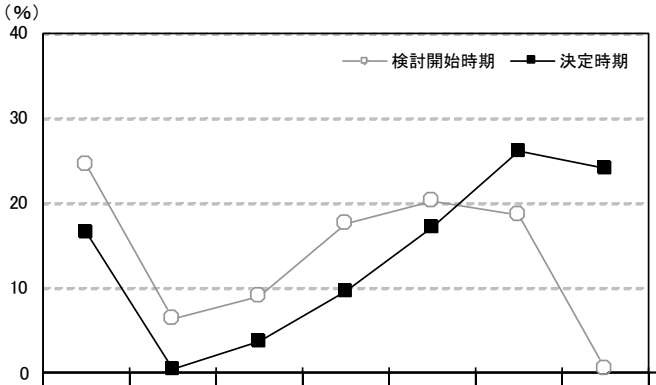
		調査数	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	162	75.3	72.8	18.5	0.6	—
	2017年調査	170	80.0	70.0	18.2	0.6	1.2
	2016年調査	144	74.3	70.1	22.9	0.7	—
	2015年調査	143	67.1	81.1	17.5	—	0.7
	2014年調査	179	65.9	74.9	25.1	—	1.1
	2013年調査	148	73.6	81.8	31.1	1.4	0.7
	2012年調査	209	72.2	75.6	29.2	0.5	0.5
都道府県別	長野県	124	75.0	69.4	19.4	0.8	—
	山梨県	38	76.3	84.2	15.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	25	80.0	72.0	12.0	—	—
	25～29歳	99	75.8	72.7	20.2	1.0	—
	30～34歳	27	81.5	70.4	22.2	—	—
	35歳以上	10	50.0	80.0	10.0	—	—

		調査数	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		76.0	68.0	17.6	0.5	0.6
	北海道	206	8.7	93.2	4.4	1.9	0.5
	青森・秋田・岩手	121	52.1	81.0	20.7	—	—
	宮城・山形	199	76.4	65.8	17.1	0.5	—
	福島	118	71.2	76.3	15.3	—	0.8
	茨城・栃木・群馬	307	67.1	68.4	15.0	0.3	0.7
	首都圏	588	82.5	68.2	17.0	0.9	0.5
	新潟	141	73.8	83.0	33.3	—	—
	長野・山梨	162	75.3	72.8	18.5	0.6	—
	富山・石川・福井	180	76.1	82.8	46.1	—	0.6
	静岡	142	83.8	66.9	16.9	—	0.7
	東海	401	79.8	61.1	18.2	—	1.0
	関西	554	80.5	58.7	16.8	0.2	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	77.9	67.6	14.2	—	1.2
	四国	173	76.3	62.4	22.0	1.7	—
	九州	462	76.6	71.2	17.7	0.2	0.4

8）ギフトの検討時期

●ギフトを用意した人に対して、ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.5ヵ月前に検討し始め、3.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.6ヵ月間となった。

■ギフトの検討開始時期と決定時期（ギフトを用意した人／単一回答）



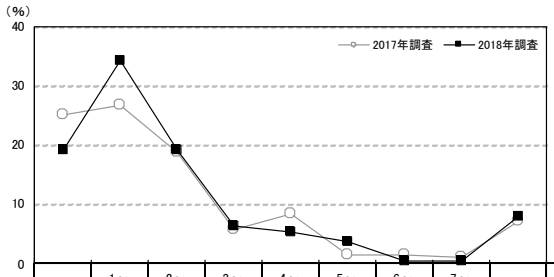
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	187	24.6	6.4	9.1	17.6	20.3	18.7	0.5	2.7	6.5
		決定時期	187	16.6	0.5	3.7	9.6	17.1	26.2	24.1	2.1	3.9
	2017年調査	検討開始時期	191	31.4	6.8	5.2	14.7	24.1	12.0	3.7	2.1	7.3
		決定時期	191	19.9	3.1	3.1	7.9	12.0	25.7	25.1	3.1	4.8
	2016年調査	検討開始時期	165	23.6	9.7	6.7	9.7	23.6	19.4	4.8	2.4	6.7
		決定時期	165	16.4	1.8	2.4	7.9	11.5	23.6	33.9	2.4	4.4
	2015年調査	検討開始時期	158	28.5	10.8	7.6	10.1	20.9	15.2	3.8	3.2	7.1
		決定時期	158	22.8	3.8	2.5	5.7	16.5	26.6	19.6	2.5	5.0
	2014年調査	検討開始時期	211	20.9	8.1	4.7	13.3	24.6	19.0	5.2	4.3	5.8
		決定時期	211	12.8	3.8	2.4	6.2	10.9	33.6	26.1	4.3	3.8
	2013年調査	検討開始時期	161	29.2	3.1	11.2	9.3	28.6	13.0	3.1	2.5	6.5
		決定時期	161	22.4	1.2	1.9	4.3	10.6	26.7	30.4	2.5	4.3
	2012年調査	検討開始時期	230	24.8	7.0	8.7	12.6	21.7	17.0	6.1	2.2	6.1
		決定時期	230	16.1	2.6	1.3	5.7	14.3	27.4	31.7	0.9	3.8
都道府県別	長野県	検討開始時期	139	26.6	6.5	10.1	18.7	16.5	19.4	0.7	1.4	6.8
		決定時期	139	17.3	0.7	4.3	12.2	14.4	25.2	24.5	1.4	3.9
	山梨県	検討開始時期	48	18.8	6.3	6.3	14.6	31.3	16.7	—	6.3	5.4
		決定時期	48	14.6	—	2.1	2.1	25.0	29.2	22.9	4.2	3.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	27	25.9	3.7	7.4	22.2	18.5	22.2	—	—	8.2
		決定時期	27	14.8	—	3.7	14.8	25.9	25.9	14.8	—	3.9
	25～29歳	検討開始時期	116	25.0	6.0	8.6	16.4	22.4	17.2	0.9	3.4	6.3
		決定時期	116	18.1	0.9	3.4	10.3	13.8	25.9	25.0	2.6	4.0
	30～34歳	検討開始時期	33	21.2	9.1	12.1	21.2	18.2	15.2	—	3.0	5.6
		決定時期	33	12.1	—	3.0	6.1	18.2	30.3	27.3	3.0	3.4
	35歳以上	検討開始時期	10	30.0	—	10.0	10.0	10.0	40.0	—	—	6.8
		決定時期	10	20.0	—	10.0	—	20.0	20.0	30.0	—	4.5

■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】（ギフトを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		27.4	8.5	6.1	13.7	21.7	15.2	4.0	3.4	6.9
		決定時期		20.0	2.8	2.7	7.6	13.1	24.4	25.9	3.5	4.6
	北海道	検討開始時期	261	21.1	8.4	3.8	12.3	22.2	21.1	9.2	1.9	5.8
		決定時期	261	15.3	2.7	2.7	7.3	13.4	28.0	29.1	1.5	4.3
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	142	38.0	3.5	6.3	8.5	15.5	17.6	6.3	4.2	7.4
		決定時期	142	27.5	2.8	3.5	7.7	9.2	19.7	26.1	3.5	5.2
	宮城・山形	検討開始時期	250	29.6	8.8	4.4	10.0	22.4	19.2	3.2	2.4	6.6
		決定時期	250	20.8	3.2	2.0	8.8	14.0	24.4	24.4	2.4	4.4
	福島	検討開始時期	147	21.1	6.8	8.2	8.8	27.2	21.1	3.4	3.4	5.6
		決定時期	147	18.4	3.4	2.7	4.8	17.7	25.9	23.8	3.4	4.0
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	386	28.8	7.3	3.9	14.0	23.1	14.2	4.4	4.4	6.5
		決定時期	386	16.1	3.4	5.2	8.0	16.1	24.4	23.3	3.6	4.4
	首都圏	検討開始時期	711	25.9	9.4	5.6	15.6	20.5	16.3	3.5	3.1	6.7
		決定時期	711	20.1	2.8	1.4	7.0	12.0	24.6	29.0	3.1	4.5
	新潟	検討開始時期	150	22.7	12.0	6.0	10.7	22.7	18.0	4.7	3.3	6.1
		決定時期	150	16.7	1.3	3.3	6.0	14.7	22.0	30.7	5.3	4.1
	長野・山梨	検討開始時期	187	24.6	6.4	9.1	17.6	20.3	18.7	0.5	2.7	6.5
		決定時期	187	16.6	0.5	3.7	9.6	17.1	26.2	24.1	2.1	3.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	208	31.7	9.1	4.3	12.0	23.1	10.1	5.3	4.3	7.8
		決定時期	208	27.4	2.4	2.9	6.7	13.9	19.7	22.6	4.3	5.5
	静岡	検討開始時期	157	26.8	10.2	7.6	10.8	21.7	15.9	1.3	5.7	7.6
		決定時期	157	19.7	1.3	3.2	7.6	17.8	22.9	21.0	6.4	5.0
	東海	検討開始時期	469	27.7	10.9	5.8	12.4	23.7	12.2	2.8	4.7	7.3
		決定時期	469	22.0	2.8	3.6	8.7	14.1	22.0	21.7	5.1	5.1
	関西	検討開始時期	665	30.1	7.1	7.7	13.7	20.9	13.1	4.7	2.9	7.4
		決定時期	665	20.5	3.0	2.7	8.4	12.3	25.1	24.7	3.3	4.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	291	31.3	5.5	6.2	10.7	22.0	16.2	4.5	3.8	6.9
		決定時期	291	21.3	2.7	6.2	5.5	12.0	25.1	23.7	3.4	4.6
	四国	検討開始時期	198	27.3	11.1	9.1	11.6	23.2	10.1	3.0	4.5	6.8
		決定時期	198	18.7	3.0	6.1	7.1	15.2	22.7	22.2	5.1	4.6
	九州	検討開始時期	515	26.2	7.6	6.2	15.5	23.3	14.4	4.1	2.7	6.6
		決定時期	515	18.8	2.7	1.7	7.8	12.4	26.2	27.2	3.1	4.2

■ギフトの検討期間（ギフトを用意した人／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	2018年調査	187	19.3	34.2	19.3	6.4	5.3	3.7	0.5	0.5	8.0	2.7	2.6
	2017年調査	191	25.1	26.7	18.8	5.8	8.4	1.6	1.6	1.0	7.3	3.7	2.4
	2016年調査	165	26.1	30.3	15.2	7.9	7.3	2.4	0.6	0.6	7.3	2.4	2.3
	2015年調査	158	25.9	29.7	15.8	7.6	9.5	1.3	0.6	—	5.7	3.8	2.1
	2014年調査	211	30.3	28.0	15.2	5.2	7.1	1.9	2.4	—	4.7	5.2	1.9
	2013年調査	161	27.3	25.5	19.3	5.6	8.7	2.5	1.2	0.6	6.8	2.5	2.2
	2012年調査	230	26.5	27.4	15.7	7.4	7.8	3.0	3.0	0.4	6.5	2.2	2.3
都道府県別	長野県	139	20.1	33.1	18.7	7.2	5.0	4.3	—	0.7	9.4	1.4	2.9
	山梨県	48	16.7	37.5	20.8	4.2	6.3	2.1	2.1	—	4.2	6.3	1.9
妻の年齢別	24歳以下	27	37.0	29.6	11.1	3.7	—	3.7	—	—	14.8	—	4.4
	25～29歳	116	18.1	31.9	22.4	6.9	5.2	3.4	0.9	0.9	6.9	3.4	2.4
	30～34歳	33	9.1	42.4	21.2	6.1	9.1	3.0	—	—	6.1	3.0	2.2
	35歳以上	10	20.0	50.0	—	—	10.0	10.0	—	—	10.0	—	2.4

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		27.8	25.7	17.1	7.1	7.7	2.7	1.4	0.5	6.1	3.9	2.2
	北海道	261	37.2	30.3	12.6	5.4	6.5	3.4	0.4	0.4	1.9	1.9	1.4
	青森・秋田・岩手	142	32.4	22.5	14.8	3.5	13.4	1.4	1.4	0.7	5.6	4.2	2.2
	宮城・山形	250	34.4	26.4	14.0	5.6	5.6	3.6	1.6	0.4	6.0	2.4	2.2
	福島	147	40.1	26.5	12.9	5.4	6.1	1.4	0.7	—	3.4	3.4	1.6
	茨城・栃木・群馬	386	27.2	28.5	17.4	6.7	6.0	1.8	1.8	0.8	4.9	4.9	2.0
	首都圏	711	25.5	26.4	17.4	8.7	8.4	3.1	1.0	0.7	5.3	3.4	2.2
	新潟	150	27.3	26.0	20.0	8.0	5.3	2.7	2.0	0.7	2.7	5.3	1.8
	長野・山梨	187	19.3	34.2	19.3	6.4	5.3	3.7	0.5	0.5	8.0	2.7	2.6
	富山・石川・福井	208	31.3	21.6	17.3	6.7	7.2	3.8	0.5	—	6.7	4.8	2.4
	静岡	157	26.8	24.2	17.2	7.6	7.0	1.9	1.3	—	7.6	6.4	2.6
	東海	469	29.2	23.7	15.6	7.5	9.2	2.3	1.1	0.6	5.5	5.3	2.3
	関西	665	27.8	23.5	17.3	7.4	7.2	2.9	1.7	0.3	8.7	3.3	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	33.0	24.7	14.4	4.8	7.6	2.4	2.7	0.3	5.2	4.8	2.2
	四国	198	28.3	28.3	15.2	4.5	8.1	1.0	2.5	0.5	6.6	5.1	2.2
	九州	515	24.5	25.0	21.6	5.4	7.2	2.5	2.1	0.4	7.6	3.7	2.4

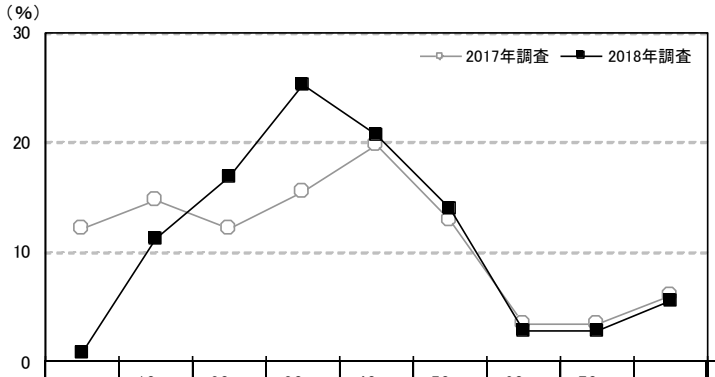
▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	6.1	6.5	5.8	7.1	6.7	7.3	6.5
決定時期（ヵ月前）	3.8	4.3	3.8	5.0	4.4	4.8	3.9
検討期間（ヵ月間）	2.3	2.2	1.9	2.1	2.3	2.4	2.6

9）ギフトの総額

●ギフトの総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が25％で最も高く、次いで「40～50万円未満」が21％、「20～30万円未満」が17％で続く。平均は41.0万円となった。

■ギフトの総額（ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



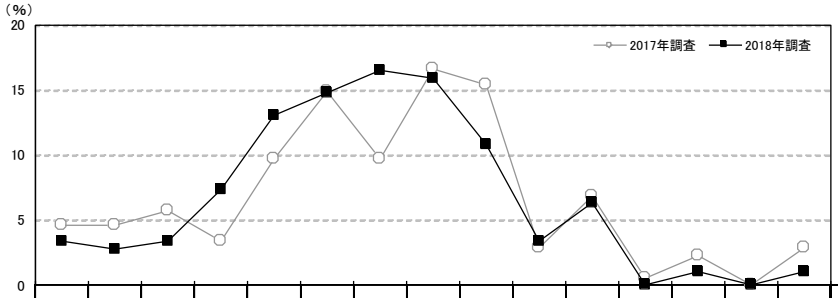
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	107	0.9	11.2	16.8	25.2	20.6	14.0	2.8	2.8	5.6	41.0
	2017年調査	116	12.1	14.7	12.1	15.5	19.8	12.9	3.4	3.4	6.0	36.9
	2016年調査	101	5.9	11.9	22.8	15.8	8.9	15.8	9.9	—	8.9	41.1
	2015年調査	98	6.1	8.2	16.3	26.5	26.5	7.1	5.1	1.0	3.1	36.8
	2014年調査	119	10.1	5.0	16.8	20.2	17.6	15.1	3.4	3.4	8.4	40.1
	2013年調査	104	2.9	9.6	22.1	21.2	14.4	15.4	3.8	—	10.6	43.3
	2012年調査	161	4.3	10.6	14.3	29.8	16.1	9.9	8.1	0.6	6.2	42.8
都道府県別	長野県	81	—	14.8	18.5	27.2	17.3	12.3	1.2	3.7	4.9	40.3
	山梨県	26	3.8	—	11.5	19.2	30.8	19.2	7.7	—	7.7	43.2
妻の年齢別	24歳以下	14	—	7.1	28.6	28.6	14.3	14.3	—	7.1	—	35.5
	25～29歳	66	—	9.1	16.7	27.3	21.2	10.6	4.5	1.5	9.1	44.8
	30～34歳	22	4.5	13.6	13.6	22.7	22.7	22.7	—	—	—	33.6
	35歳以上	5	—	40.0	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	39.3

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.2	14.2	18.5	23.0	14.5	9.2	4.5	1.5	5.4	35.7
	北海道	135	47.4	34.8	10.4	5.2	1.5	—	—	—	0.7	12.2
	青森・秋田・岩手	72	12.5	19.4	13.9	20.8	8.3	9.7	8.3	2.8	4.2	33.5
	宮城・山形	129	10.1	11.6	14.7	24.0	20.9	4.7	4.7	3.9	5.4	38.3
	福島	67	4.5	11.9	14.9	19.4	20.9	7.5	7.5	1.5	11.9	45.0
	茨城・栃木・群馬	218	5.5	9.2	17.4	22.0	20.6	11.5	7.3	1.8	4.6	38.3
	首都圏	433	9.7	14.5	20.1	22.9	14.1	9.0	3.7	0.7	5.3	34.0
	新潟	71	2.8	11.3	12.7	15.5	18.3	8.5	11.3	1.4	18.3	55.4
	長野・山梨	107	0.9	11.2	16.8	25.2	20.6	14.0	2.8	2.8	5.6	41.0
	富山・石川・福井	100	7.0	9.0	21.0	26.0	11.0	12.0	6.0	1.0	7.0	36.7
	静岡	93	4.3	9.7	15.1	30.1	18.3	9.7	2.2	1.1	9.7	39.1
	東海	234	6.8	14.1	22.2	22.2	14.5	8.1	4.3	2.1	5.6	36.5
	関西	377	9.5	15.6	19.6	28.9	11.7	6.9	2.1	1.3	4.2	33.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	4.4	13.1	20.6	25.0	19.4	6.3	6.3	0.6	4.4	38.5
	四国	101	7.9	9.9	7.9	17.8	14.9	16.8	9.9	3.0	11.9	47.6
	九州	281	4.6	10.3	16.7	19.6	16.4	15.7	8.2	3.9	4.6	41.5

10）ギフトの用意数

●ギフトの用意数を尋ねたところ、「60～70人分未満」が17％で最も高く、次いで「70～80人分未満」が16％、「50～60人分未満」が15％、「40～50人分未満」が13％、「80～90人分未満」が11％で続く。平均は60.1人分となった。

■ギフトの用意数（ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／単一回答）



		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
長野・山梨	2018年調査	176	3.4	2.8	3.4	7.4	13.1	14.8	16.5	15.9	10.8	3.4	6.3	—	1.1	—	1.1	60.1
	2017年調査	175	4.6	4.6	5.7	3.4	9.7	14.9	9.7	16.6	15.4	2.9	6.9	0.6	2.3	—	2.9	63.3
	2016年調査	151	2.0	5.3	5.3	7.9	15.9	15.9	7.9	11.3	9.9	7.9	6.0	2.0	0.7	—	2.0	60.4
	2015年調査	143	—	3.5	4.2	7.0	10.5	13.3	18.2	16.1	16.1	4.2	1.4	0.7	0.7	2.1	2.1	64.9
	2014年調査	200	3.0	3.0	4.5	3.0	11.0	14.5	18.5	11.5	15.5	7.0	4.5	2.5	0.5	—	1.0	63.3
	2013年調査	153	1.3	5.2	3.9	6.5	9.2	16.3	20.3	13.1	12.4	5.2	2.6	1.3	0.7	0.7	1.3	61.3
	2012年調査	220	1.8	3.2	3.6	8.2	14.5	18.6	14.1	13.6	11.4	4.1	3.6	0.5	0.9	0.5	1.4	60.5
都道府県別	長野県	133	2.3	3.8	4.5	8.3	15.8	17.3	15.8	14.3	9.8	4.5	3.8	—	—	—	—	56.0
	山梨県	43	7.0	—	—	4.7	4.7	7.0	18.6	20.9	14.0	—	14.0	—	4.7	—	4.7	72.5
妻の年齢別	24歳以下	24	4.2	4.2	—	8.3	16.7	12.5	29.2	16.7	4.2	—	—	—	4.2	—	—	56.7
	25～29歳	110	3.6	0.9	2.7	8.2	9.1	13.6	17.3	19.1	11.8	4.5	6.4	—	0.9	—	1.8	62.9
	30～34歳	31	3.2	—	3.2	6.5	22.6	22.6	9.7	6.5	12.9	3.2	9.7	—	—	—	—	58.7
	35歳以上	10	—	30.0	20.0	—	20.0	10.0	—	10.0	—	—	10.0	—	—	—	—	39.5

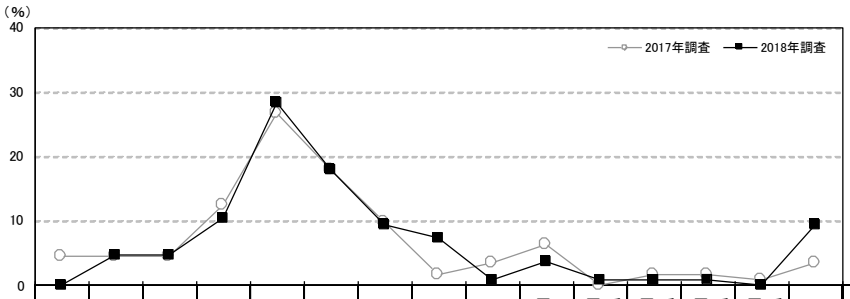
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国（推計値）		3.3	5.0	4.2	7.3	11.4	14.4	14.5	11.8	11.4	5.5	5.4	1.7	1.4	0.8	2.0	62.0
	北海道	231	2.2	6.1	3.5	5.2	5.6	9.1	9.1	4.8	15.2	7.8	10.4	3.9	6.1	3.0	8.2	81.7
	青森・秋田・岩手	134	0.7	3.7	3.0	5.2	3.7	8.2	6.0	5.2	15.7	6.7	15.7	3.0	3.0	2.2	17.9	95.0
	宮城・山形	217	3.7	2.3	3.7	6.5	16.1	14.3	12.4	16.1	10.6	5.1	3.2	1.4	1.8	0.9	1.8	61.8
	福島	137	—	7.3	—	7.3	4.4	7.3	13.1	10.9	16.1	10.9	8.8	4.4	3.6	1.5	4.4	76.2
	茨城・栃木・群馬	351	2.0	4.3	6.3	6.0	8.8	12.5	14.5	13.4	12.5	7.7	6.0	3.4	1.1	0.6	0.9	64.1
	首都圏	658	5.3	6.7	4.0	7.1	11.2	14.7	15.5	11.4	11.7	5.8	4.1	1.4	0.5	0.3	0.3	56.7
	新潟	133	3.0	4.5	6.8	11.3	12.8	16.5	16.5	11.3	11.3	4.5	0.8	—	—	—	0.8	54.5
	長野・山梨	176	3.4	2.8	3.4	7.4	13.1	14.8	16.5	15.9	10.8	3.4	6.3	—	1.1	—	1.1	60.1
	富山・石川・福井	182	3.8	2.2	11.0	15.9	18.7	14.8	14.3	4.9	7.1	3.3	2.2	0.5	0.5	—	0.5	49.3
	静岡	148	1.4	4.1	1.4	2.7	8.8	17.6	14.9	16.9	16.9	8.8	4.1	1.4	0.7	0.7	—	65.5
	東海	422	1.4	4.7	5.7	10.4	17.1	19.0	19.2	10.2	7.8	1.7	2.4	0.2	0.2	—	—	52.6
	関西	611	4.1	4.6	4.4	9.7	14.7	17.7	15.5	13.9	8.0	3.6	2.9	—	0.2	0.3	0.3	54.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	1.5	3.8	4.6	6.9	12.7	17.7	16.5	14.6	11.2	4.6	3.1	1.9	0.4	—	0.4	59.1
	四国	176	2.8	4.0	6.8	6.3	11.9	9.1	18.8	10.8	9.1	8.5	4.5	0.6	2.8	0.6	3.4	64.5
	九州	461	0.4	3.3	2.0	2.4	4.3	7.6	7.4	11.3	15.6	8.2	14.3	5.9	5.9	3.9	7.6	86.1

11）1 人あたりのギフトの費用

●1人あたりのギフトの費用は、「5千～6千円未満」が28％で最も高く、次いで「6千～7千円未満」が18％、「4千～5千円未満」が10％、「7千～8千円未満」と「1万5千円以上」がともに9％で続く。平均は7500円となった。

■1 人あたりのギフトの費用（ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
長野・山梨	2018年調査	106	—	4.7	4.7	10.4	28.3	17.9	9.4	7.5	0.9	3.8	0.9	0.9	0.9	—	9.4	7.5
	2017年調査	112	4.5	4.5	4.5	12.5	26.8	17.9	9.8	1.8	3.6	6.3	—	1.8	1.8	0.9	3.6	6.7
	2016年調査	97	4.1	3.1	3.1	3.1	29.9	21.6	7.2	6.2	2.1	11.3	2.1	3.1	1.0	—	2.1	7.4
	2015年調査	96	—	3.1	5.2	9.4	38.5	25.0	8.3	2.1	2.1	2.1	1.0	1.0	1.0	—	1.0	6.2
	2014年調査	115	6.1	2.6	3.5	12.2	20.9	20.0	10.4	6.1	1.7	5.2	2.6	1.7	0.9	1.7	4.3	7.0
	2013年調査	104	1.9	1.9	4.8	10.6	28.8	18.3	6.7	6.7	—	4.8	1.9	3.8	—	1.9	7.7	7.6
	2012年調査	159	1.9	0.6	3.1	13.2	26.4	22.6	11.3	6.9	3.1	3.8	1.3	0.6	0.6	—	4.4	7.1
都道府県別	長野県	80	—	5.0	2.5	12.5	22.5	20.0	11.3	5.0	1.3	3.8	1.3	1.3	1.3	—	12.5	8.0
	山梨県	26	—	3.8	11.5	3.8	46.2	11.5	3.8	15.4	—	3.8	—	—	—	—	—	5.8
妻の年齢別	24歳以下	14	—	7.1	7.1	7.1	28.6	14.3	7.1	14.3	—	—	7.1	—	—	—	7.1	7.1
	25～29歳	66	—	3.0	4.5	15.2	21.2	16.7	13.6	6.1	—	4.5	—	1.5	1.5	—	12.1	8.1
	30～34歳	21	—	9.5	4.8	—	47.6	23.8	—	4.8	4.8	4.8	—	—	—	—	—	5.8
	35歳以上	5	—	—	—	—	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	8.5

※各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

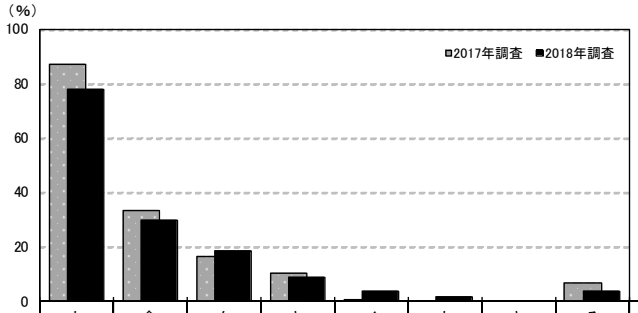
		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		7.5	3.5	8.3	14.6	21.7	15.9	9.2	5.8	1.2	3.7	1.4	1.4	0.8	0.7	4.5	6.5
	北海道	128	79.7	9.4	2.3	3.1	3.9	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.7
	青森・秋田・岩手	70	24.3	2.9	14.3	11.4	15.7	7.1	8.6	4.3	—	4.3	—	2.9	—	1.4	2.9	5.5
	宮城・山形	119	5.0	3.4	5.9	11.8	24.4	18.5	7.6	7.6	0.8	3.4	3.4	2.5	—	0.8	5.0	7.2
	福島	66	4.5	4.5	6.1	9.1	21.2	28.8	10.6	6.1	3.0	3.0	1.5	—	—	—	1.5	6.1
	茨城・栃木・群馬	210	1.0	1.9	8.6	13.3	29.5	21.4	7.6	2.9	2.4	3.3	1.4	0.5	0.5	1.0	4.8	6.7
	首都圏	417	5.8	3.4	7.0	16.8	23.7	15.1	8.4	6.2	1.2	3.1	1.4	1.4	1.4	0.7	4.3	6.6
	新潟	70	4.3	1.4	—	2.9	10.0	8.6	12.9	20.0	2.9	10.0	1.4	8.6	2.9	1.4	12.9	10.1
	長野・山梨	106	—	4.7	4.7	10.4	28.3	17.9	9.4	7.5	0.9	3.8	0.9	0.9	0.9	—	9.4	7.5
	富山・石川・福井	95	1.1	2.1	3.2	8.4	15.8	9.5	13.7	8.4	7.4	5.3	6.3	2.1	—	3.2	13.7	9.1
	静岡	91	1.1	2.2	8.8	9.9	25.3	19.8	12.1	7.7	1.1	5.5	3.3	1.1	—	—	2.2	6.5
	東海	226	2.7	2.7	4.0	10.2	19.0	18.6	12.8	11.5	0.4	7.5	0.9	3.1	0.9	—	5.8	7.5
	関西	358	4.7	3.1	9.8	15.4	20.7	18.4	11.2	3.9	0.8	3.9	0.8	1.4	0.6	1.1	4.2	6.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	4.0	2.0	7.4	10.7	20.8	20.1	13.4	6.7	2.7	3.4	2.0	1.3	—	0.7	4.7	7.0
	四国	99	4.0	1.0	7.1	7.1	19.2	13.1	22.2	7.1	1.0	5.1	3.0	1.0	1.0	—	8.1	8.0
	九州	264	4.9	6.1	19.3	25.0	22.7	13.3	2.3	1.5	0.8	1.1	0.8	—	—	0.4	1.9	5.1

2. 引出物について

1）引出物の内容

●引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が78％で最も高く、次いで「食器類」が30％、「タオル・傘などの生活用品」が19％で続く。

■引出物の内容（引出物を用意した人／複数回答）



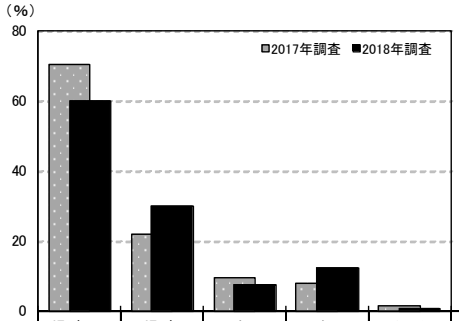
		調査数	カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	文房具（ステーショナリー）	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	177	78.0	29.9	18.6	9.0	4.0	1.7	—	4.0	1.1
	2017年調査	183	86.9	33.3	16.4	10.4	0.5	—	—	6.6	—
	2016年調査	155	83.2	21.3	8.4	5.2	0.6	—	—	7.1	1.9
	2015年調査	156	78.8	35.3	16.0	11.5	3.2	0.6	1.3	7.7	0.6
	2014年調査	204	83.3	34.3	9.8	10.8	2.9	0.5	0.5	5.9	0.5
	2013年調査	155	75.5	51.6	9.7	11.0	3.2	—	—	5.2	2.6
	2012年調査	228	77.2	39.9	11.4	17.1	3.5	0.4	—	7.9	—
都道府県別	長野県	133	78.9	29.3	18.0	6.8	4.5	1.5	—	2.3	1.5
	山梨県	44	75.0	31.8	20.5	15.9	2.3	2.3	—	9.1	—
妻の年齢別	24歳以下	27	77.8	29.6	14.8	3.7	3.7	3.7	—	3.7	3.7
	25～29歳	110	75.5	30.0	20.9	9.1	4.5	1.8	—	2.7	0.9
	30～34歳	30	86.7	33.3	13.3	10.0	3.3	—	—	6.7	—
	35歳以上	9	77.8	22.2	22.2	22.2	—	—	—	11.1	—

		調査数	カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	文房具（ステーショナリー）	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		76.0	32.7	19.7	8.2	2.4	0.8	0.7	7.2	0.4
	北海道	99	17.2	18.2	7.1	6.1	1.0	1.0	—	50.5	10.1
	青森・秋田・岩手	109	64.2	33.9	17.4	9.2	0.9	—	0.9	10.1	0.9
	宮城・山形	234	82.5	20.5	12.0	5.1	1.3	0.9	0.4	5.6	—
	福島	143	80.4	35.0	11.9	2.8	0.7	—	2.1	9.1	—
	茨城・栃木・群馬	374	71.9	33.7	16.3	8.0	1.6	0.3	—	5.9	0.3
	首都圏	667	74.4	35.1	23.2	9.1	3.0	1.0	0.9	6.6	0.1
	新潟	141	82.3	39.0	29.8	7.8	4.3	0.7	1.4	7.1	—
	長野・山梨	177	78.0	29.9	18.6	9.0	4.0	1.7	—	4.0	1.1
	富山・石川・福井	198	78.3	46.0	24.7	10.1	4.0	0.5	—	10.6	—
	静岡	153	85.0	27.5	17.6	5.9	1.3	—	0.7	3.3	—
	東海	446	83.0	26.0	22.2	7.6	1.6	0.7	0.7	7.4	0.9
	関西	628	78.8	29.9	17.7	7.3	1.6	0.8	0.3	4.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	81.5	32.7	14.2	7.1	3.2	0.7	0.7	7.1	—
	四国	188	74.5	35.1	20.2	12.2	1.6	—	1.1	8.0	—
	九州	500	74.2	37.6	17.8	8.2	3.2	0.6	1.4	7.4	0.4

2）引出物の購入先

●引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が60％で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が30％、「（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販」が12％で続く。

■引出物の購入先（引出物を用意した人／複数回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
長野・山梨	2018年調査	177	59.9	29.9	7.3	12.4	0.6	1.7
	2017年調査	183	70.5	21.9	9.3	7.7	1.6	1.1
	2016年調査	155	60.0	25.8	9.7	10.3	1.3	3.2
	2015年調査	156	62.2	26.9	12.8	9.0	1.9	1.3
	2014年調査	204	58.8	29.4	13.7	8.8	1.0	1.5
	2013年調査	155	55.5	31.6	18.1	4.5	2.6	2.6
	2012年調査	228	60.5	26.8	21.1**		0.9	0.9
都道府県別	長野県	133	63.2	27.8	6.8	12.0	0.8	2.3
	山梨県	44	50.0	36.4	9.1	13.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	27	55.6	33.3	7.4	7.4	—	3.7
	25～29歳	110	58.2	30.0	7.3	12.7	0.9	1.8
	30～34歳	30	66.7	30.0	6.7	13.3	—	—
	35歳以上	9	66.7	22.2	—	22.2	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	91	64.8	24.2	6.6	12.1	—	2.2
	ホテル	33	54.5	30.3	12.1	24.2	—	—
	レストラン	4	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	53.8	46.2	—	7.7	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	60.7	28.6	10.7	3.6	3.6	3.6

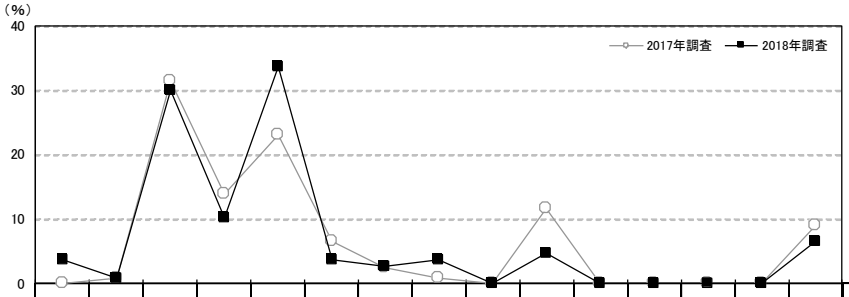
**2012年調査は「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」でひとつの選択肢

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
地域別	全国（推計値）		54.7	31.1	7.0	13.6	0.9	0.9
	北海道	99	50.5	35.4	6.1	4.0	1.0	8.1
	青森・秋田・岩手	109	58.7	36.7	9.2	3.7	0.9	0.9
	宮城・山形	234	59.0	29.9	4.3	10.7	0.4	1.3
	福島	143	58.7	37.8	4.2	3.5	—	0.7
	茨城・栃木・群馬	374	62.6	26.7	4.3	9.6	0.3	1.3
	首都圏	667	53.7	30.0	7.8	16.2	0.9	0.7
	新潟	141	61.7	40.4	9.9	6.4	2.1	0.7
	長野・山梨	177	59.9	29.9	7.3	12.4	0.6	1.7
	富山・石川・福井	198	65.7	27.8	8.1	9.1	0.5	—
	静岡	153	54.9	28.8	1.3	18.3	1.3	1.3
	東海	446	59.0	24.7	5.8	15.5	1.1	0.9
	関西	628	52.1	30.7	7.2	18.0	0.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	54.1	31.7	8.5	8.5	0.7	0.4
	四国	188	51.1	42.0	6.4	9.0	1.6	—
	九州	500	49.6	37.4	8.0	9.4	1.4	0.8

3)1 人あたりの引出物の金額

●1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「5千～6千円未満」が34％で最も高く、次いで「3千～4千円未満」が30％、「4千～5千円未満」が10％で続く。平均は5600円となった。

■1 人あたりの引出物の金額（引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
長野・山梨	2018年調査	107	3.7	0.9	29.9	10.3	33.6	3.7	2.8	3.7	—	4.7	—	—	—	—	6.5	5.6
	2017年調査	121	—	0.8	31.4	14.0	23.1	6.6	2.5	0.8	—	11.6	—	—	—	—	9.1	6.8
	2016年調査	110	—	2.7	31.8	14.5	25.5	6.4	1.8	3.6	—	10.9	—	0.9	—	—	1.8	5.5
	2015年調査	98	—	5.1	31.6	8.2	37.8	7.1	—	1.0	—	4.1	—	—	1.0	—	4.1	5.1
	2014年調査	125	0.8	—	34.4	14.4	27.2	4.8	4.8	1.6	—	7.2	—	—	0.8	—	4.0	5.6
	2013年調査	103	1.0	2.9	37.9	12.6	20.4	4.9	5.8	—	—	8.7	1.0	—	—	—	4.9	5.3
	2012年調査	152	0.7	2.0	31.6	15.8	28.9	7.2	2.0	1.3	—	5.3	0.7	—	1.3	—	3.3	5.5
都道府県別	長野県	83	2.4	—	27.7	12.0	31.3	4.8	3.6	4.8	—	4.8	—	—	—	—	8.4	6.1
	山梨県	24	8.3	4.2	37.5	4.2	41.7	—	—	—	—	4.2	—	—	—	—	—	4.0
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	7.1	28.6	7.1	35.7	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	4.7
	25～29歳	69	2.9	—	30.4	11.6	31.9	1.4	4.3	4.3	—	5.8	—	—	—	—	7.2	6.0
	30～34歳	17	5.9	—	29.4	11.8	41.2	11.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3
	35歳以上	7	—	—	28.6	—	28.6	—	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—	14.3	7.1

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

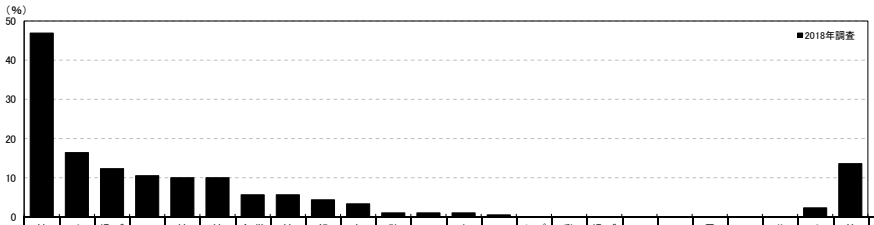
		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		1.7	2.4	41.5	12.9	21.4	4.8	2.5	2.0	0.1	5.5	0.2	0.4	0.3	—	4.4	5.4
	北海道	43	67.4	7.0	11.6	2.3	9.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	3.9
	青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	56.9	6.9	15.5	8.6	—	1.7	—	3.4	—	—	—	—	—	4.0
	宮城・山形	144	0.7	2.1	38.9	12.5	24.3	4.2	1.4	4.2	—	6.3	0.7	—	0.7	—	4.2	5.3
	福島	87	2.3	1.1	43.7	10.3	24.1	3.4	1.1	1.1	—	4.6	—	1.1	—	—	6.9	5.6
	茨城・栃木・群馬	237	1.3	3.0	43.5	11.4	20.3	4.6	2.1	2.5	0.4	5.5	—	1.3	0.4	—	3.8	5.0
	首都圏	436	0.5	2.5	42.9	12.6	21.1	4.6	3.0	2.5	0.2	6.0	—	0.5	0.5	—	3.2	5.6
	新潟	72	2.8	—	33.3	9.7	13.9	6.9	5.6	—	1.4	8.3	—	2.8	—	—	15.3	7.5
	長野・山梨	107	3.7	0.9	29.9	10.3	33.6	3.7	2.8	3.7	—	4.7	—	—	—	—	6.5	5.6
	富山・石川・福井	118	0.8	—	21.2	8.5	19.5	4.2	10.2	5.1	0.8	13.6	—	0.8	0.8	—	14.4	8.5
	静岡	83	—	—	36.1	19.3	25.3	7.2	1.2	1.2	—	7.2	—	—	—	—	2.4	5.0
	東海	244	2.0	0.8	25.0	11.9	27.9	7.8	5.3	3.7	—	9.0	0.4	0.4	0.8	—	4.9	5.9
	関西	380	0.8	3.2	44.2	15.3	21.6	3.7	1.6	0.3	—	3.9	0.3	—	—	—	5.3	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	177	0.6	1.1	41.2	11.9	22.0	5.1	3.4	1.1	—	5.6	0.6	0.6	—	—	6.8	5.5
	四国	120	0.8	4.2	26.7	11.7	28.3	11.7	—	3.3	—	5.0	0.8	1.7	—	—	5.8	5.5
	九州	324	0.9	3.4	57.7	15.4	15.1	2.5	—	0.6	—	2.2	—	—	—	—	2.2	4.7

4）引出物の検討行動

4-1）引出物を検討する際に利用した情報源

●引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介（提携）」が47％で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が16％、「ブライダルイベント（結婚式場）」が12％、「SNS」が11％、「結婚情報誌」と「結婚情報サイト」がともに10％で続く。

■引出物を検討する際に利用した情報源（引出物を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	ブライダルイベント（結婚式場）	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	177	46.9	16.4	12.4	10.7	10.2	10.2	5.6	5.6	4.5	3.4	1.1	1.1	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	13.6	2.3	29.9
都道府県別	長野県	133	48.9	14.3	10.5	12.8	11.3	8.3	6.8	6.8	3.0	2.3	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.8	2.3	29.3
	山梨県	44	40.9	22.7	18.2	4.5	6.8	15.9	2.3	2.3	9.1	6.8	2.3	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	6.8	2.3	31.8
妻の年齢別	24歳以下	27	44.4	7.4	7.4	25.9	22.2	11.1	14.8	11.1	7.4	7.4	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	3.7	40.7
	25～29歳	110	43.6	18.2	14.5	10.9	7.3	10.0	3.6	5.5	4.5	3.6	—	1.8	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	15.5	2.7	29.1
	30～34歳	30	60.0	23.3	6.7	—	6.7	10.0	3.3	3.3	3.3	—	3.3	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	6.7	—	30.0
	35歳以上	9	44.4	—	22.2	—	22.2	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	—	11.1
購入先別	利用した会場のみ	90	51.1	7.8	11.1	8.9	13.3	7.8	7.8	5.6	2.2	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	14.4	1.1	24.4
	利用した会場が提携しているショップのみ	45	55.6	11.1	15.6	6.7	4.4	4.4	—	6.7	11.1	4.4	—	4.4	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.3	—	17.8
	外部のショップ（店頭）のみ	5	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	20.0	—	40.0
	外部のインターネット通販のみ	15	6.7	73.3	6.7	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	80.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	183	3.8	1.6	0.5	20.8	1.6	0.5	4.9	20.2	16.4	—	20.8	16.4	—	—	—	—	—	2.7	24.0	1.6	21.3

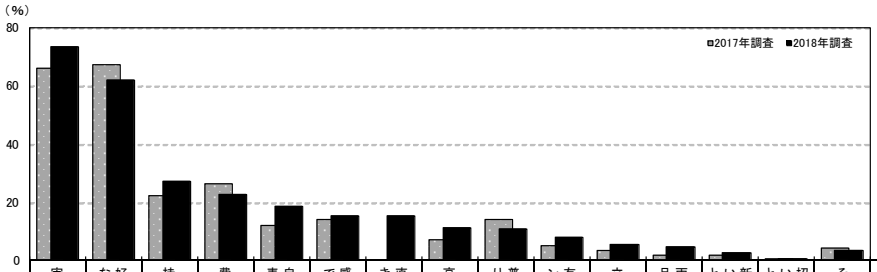
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	ブライダルイベント（結婚式場）	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		38.6	17.3	13.0	14.4	16.6	19.3	6.6	2.5	4.4	3.1	0.4	2.4	0.2	0.4	0.9	0.3	1.7	0.0	—	—	0.3	0.7	2.2	18.1	0.9	38.5
	北海道	99	42.4	8.1	5.1	8.1	13.1	7.1	4.0	3.0	—	1.0	1.0	2.0	—	1.0	—	—	2.0	—	—	—	—	—	2.0	27.3	10.1	17.2
	青森・秋田・岩手	109	34.9	5.5	11.0	11.9	17.4	14.7	7.3	1.8	5.5	5.5	—	1.8	—	0.9	—	—	1.8	—	—	—	—	—	2.8	27.5	0.9	25.7
	宮城・山形	234	36.3	16.7	15.8	7.7	17.1	17.9	5.6	0.9	3.8	0.4	—	3.0	—	0.4	0.4	—	0.9	—	—	—	0.4	—	1.3	18.8	0.9	34.2
	福島	143	40.6	10.5	13.3	8.4	14.0	12.6	5.6	2.8	8.4	0.7	—	2.1	—	0.7	—	1.4	—	—	—	—	—	—	2.1	23.1	—	31.5
	茨城・栃木・群馬	374	38.2	16.0	15.8	9.6	14.7	16.6	5.9	3.2	1.9	4.8	0.5	1.6	—	—	1.9	0.3	1.1	—	—	—	—	0.3	1.6	19.5	1.3	33.7
	首都圏	667	38.5	22.3	14.1	16.8	18.6	24.0	9.1	1.9	4.6	3.1	0.4	2.4	—	0.1	1.2	0.1	1.9	0.1	—	—	0.4	2.1	2.4	15.1	0.6	45.6
	新潟	141	39.0	18.4	14.2	9.2	17.7	14.9	6.4	2.1	8.5	6.4	—	4.3	—	—	—	0.7	1.4	—	—	—	—	—	0.7	22.7	0.7	31.2
	長野・山梨	177	46.9	16.4	12.4	10.7	10.2	10.2	5.6	5.6	4.5	3.4	1.1	1.1	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	13.6	2.3	29.9
	富山・石川・福井	198	38.4	17.2	15.7	11.6	15.7	13.1	8.6	4.0	10.6	2.0	1.5	3.5	—	0.5	3.0	—	1.0	—	—	—	—	—	2.0	15.7	—	37.9
	静岡	153	44.4	15.7	12.4	8.5	19.6	21.6	3.3	0.7	2.6	2.6	—	1.3	—	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	3.3	17.6	1.3	33.3
	東海	446	37.2	15.2	12.8	16.6	15.9	16.1	6.7	3.6	4.3	3.4	0.2	2.0	0.4	0.7	0.7	0.4	2.9	—	—	—	0.2	—	0.9	19.5	0.7	36.3
	関西	628	35.2	18.8	11.9	16.4	15.1	22.5	6.2	1.6	3.8	4.3	0.2	1.8	—	0.5	0.8	0.5	1.4	—	—	—	0.3	—	2.9	18.5	0.8	43.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	40.2	13.5	11.7	13.2	18.9	17.4	3.9	3.2	4.3	1.1	—	4.3	0.4	1.1	—	—	1.8	—	—	—	—	—	2.5	19.6	1.1	32.7
	四国	188	45.2	10.6	10.1	12.2	14.4	14.9	5.3	2.1	6.4	2.1	1.1	4.8	1.6	1.1	2.1	0.5	3.7	—	—	—	—	—	1.6	16.5	0.5	29.8
	九州	500	40.4	11.6	12.2	13.2	15.4	13.6	3.4	3.8	4.0	2.2	0.6	2.2	0.2	0.4	0.8	0.2	1.6	—	—	—	0.4	0.2	1.8	21.2	0.8	31.2

4-2）引出物を選択する際の重視点

●引出物を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が73％で最も高く、次いで「好き嫌いがわかれない無難な品であること」が62％、「持ち運びが便利であること」が27％で続く。

■引出物を選択する際の重視点（引出物を用意した人／複数回答）



		調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	直接招待客の自宅へ配送できること	高級感があること	普段あまり見かけない・あまりふれていないこと	有名な店の商品、有名ブランドであること	立派に見えること	両家の地元にゆかりのある品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	177	73.4	62.1	27.1	22.6	18.6	15.3	15.3	11.3	10.7	7.9	5.6	4.5	2.8	0.6	3.4	2.8
	2017年調査	183	66.1	67.2	22.4	26.2	12.0	14.2	*	7.1	14.2	4.9	3.3	1.6	1.6	0.5	4.4	—
	2016年調査	155	69.0	54.8	32.3	23.2	8.4	10.3	*	9.0	10.3	7.1	4.5	5.8	4.5	—	1.9	1.9
	2015年調査	156	67.9	64.1	36.5	30.1	12.2	19.9	*	14.1	9.6	9.6	12.8	5.1	3.2	0.6	1.3	1.3
	2014年調査	204	59.3	62.7	36.8	24.5	13.2	22.1	*	8.8	8.3	8.8	9.8	1.5	1.0	—	2.5	1.5
都道府県別	長野県	133	68.4	59.4	27.8	20.3	16.5	15.8	17.3	12.0	12.8	6.8	6.0	6.0	3.0	0.8	4.5	3.8
	山梨県	44	88.6	70.5	25.0	29.5	25.0	13.6	9.1	9.1	4.5	11.4	4.5	—	2.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	27	70.4	40.7	29.6	18.5	25.9	11.1	3.7	7.4	3.7	11.1	—	3.7	3.7	—	—	11.1
	25～29歳	110	71.8	67.3	24.5	24.5	16.4	18.2	18.2	14.5	11.8	6.4	6.4	2.7	—	—	4.5	1.8
	30～34歳	30	76.7	66.7	33.3	20.0	20.0	10.0	16.7	6.7	3.3	13.3	6.7	10.0	6.7	3.3	3.3	—
	35歳以上	9	88.9	55.6	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1	—	44.4	—	11.1	11.1	22.2	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	91	65.9	60.4	27.5	17.6	17.6	15.4	15.4	9.9	9.9	6.6	8.8	5.5	1.1	—	3.3	4.4
	ホテル	33	81.8	66.7	21.2	33.3	18.2	18.2	15.2	9.1	12.1	15.2	3.0	6.1	—	—	—	—
	レストラン	4	100.0	50.0	25.0	—	25.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	84.6	76.9	38.5	46.2	23.1	30.8	30.8	30.8	15.4	7.7	7.7	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	75.0	67.9	28.6	14.3	21.4	7.1	7.1	7.1	3.6	7.1	—	—	3.6	—	10.7	3.6

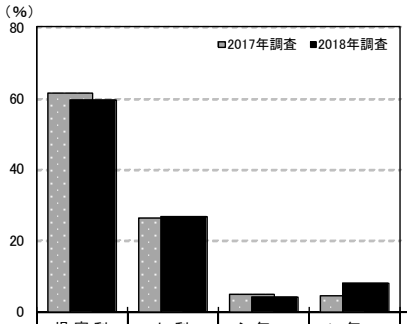
		調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	直接招待客の自宅へ配送できること	高級感があること	普段あまり見かけない・あまりふれていないこと	有名な店の商品、有名ブランドであること	立派に見えること	両家の地元にゆかりのある品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		68.6	61.8	26.3	26.0	12.5	11.7	13.3	14.9	7.0	12.7	9.8	1.7	1.4	0.7	1.9	0.7
	北海道	99	55.6	40.4	28.3	28.3	8.1	18.2	1.0	8.1	11.1	5.1	9.1	3.0	1.0	1.0	1.0	8.1
	青森・秋田・岩手	109	67.0	62.4	34.9	39.4	9.2	12.8	8.3	11.0	4.6	11.9	10.1	1.8	—	0.9	1.8	0.9
	宮城・山形	234	66.7	62.0	30.3	27.8	11.1	9.0	13.2	8.5	6.4	9.0	8.5	—	0.4	—	2.6	0.4
	福島	143	65.0	55.2	29.4	28.7	12.6	11.9	16.1	7.0	6.3	7.7	7.0	2.1	2.1	0.7	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	374	72.5	55.9	25.4	28.6	13.9	9.4	10.7	13.4	7.5	9.4	9.1	0.5	0.5	0.5	1.3	1.1
	首都圏	667	70.2	63.7	25.8	28.5	15.1	12.1	14.1	18.6	7.0	15.1	11.1	1.0	2.2	0.9	1.9	0.3
	新潟	141	74.5	68.1	33.3	24.1	7.8	14.9	4.3	12.8	10.6	12.1	12.8	5.0	2.1	0.7	2.8	1.4
	長野・山梨	177	73.4	62.1	27.1	22.6	18.6	15.3	15.3	11.3	10.7	7.9	5.6	4.5	2.8	0.6	3.4	2.8
	富山・石川・福井	198	75.8	62.6	22.2	22.7	11.6	24.2	8.6	17.2	7.6	13.1	13.6	6.1	2.5	1.5	1.0	0.5
	静岡	153	68.0	72.5	24.2	24.2	13.1	7.8	15.7	15.7	3.9	12.4	5.9	3.3	2.0	0.7	1.3	0.7
	東海	446	65.5	60.1	23.8	24.7	10.8	11.0	14.6	14.8	7.4	12.8	11.9	1.1	1.1	0.2	0.7	0.4
	関西	628	67.5	62.3	26.3	24.8	10.0	11.8	17.8	14.0	5.6	13.7	9.9	1.8	1.0	0.5	2.4	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	68.3	60.1	27.0	20.3	13.9	12.8	11.0	11.0	8.2	11.0	8.2	1.4	0.7	0.4	2.1	0.4
	四国	188	69.7	62.2	22.9	26.1	13.8	13.8	8.0	14.4	7.4	10.1	7.4	3.7	1.6	—	2.7	0.5
	九州	500	66.6	60.4	27.8	22.4	9.6	8.0	10.0	13.4	7.2	11.2	7.0	2.0	0.6	1.0	2.2	1.0

3. カタログ式ギフトの引出物について

1）カタログ式ギフトの購入先

●引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が59％、「利用した会場が提携しているショップ」が27％であった。

■カタログ式ギフトの購入先（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／単一回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	無回答
長野・山梨	2018年調査	138	59.4	26.8	4.3	8.0	1.4
	2017年調査	159	61.6	26.4	5.0	4.4	2.5
	2016年調査	129	61.2	24.0	3.9	9.3	1.6
	2015年調査	123	59.3	25.2	5.7	8.9	0.8
	2014年調査	170	57.1	26.5	8.8	6.5	1.2
	2013年調査	117	52.1	30.8	10.3	3.4	3.4
	2012年調査	176	58.5	27.3	13.1**		1.1
都道府県別	長野県	105	63.8	23.8	3.8	7.6	1.0
	山梨県	33	45.5	36.4	6.1	9.1	3.0
妻の年齢別	24歳以下	21	57.1	28.6	9.5	4.8	—
	25～29歳	83	61.4	24.1	3.6	9.6	1.2
	30～34歳	26	50.0	34.6	3.8	7.7	3.8
	35歳以上	7	71.4	28.6	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	78	65.4	23.1	2.6	6.4	2.6
	ホテル	25	44.0	28.0	8.0	20.0	—
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	62.5	37.5	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	21	57.1	28.6	9.5	4.8	—

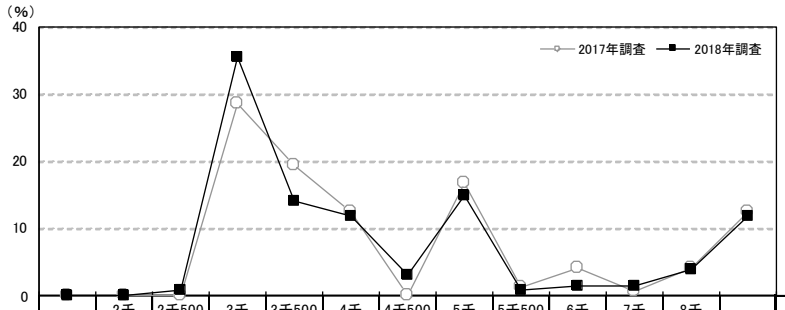
**2012年調査は「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」でひとつの選択肢

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）	（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販	無回答
地域別	全国（推計値）		52.2	27.8	3.6	13.3	3.2
	北海道	17	35.3	41.2	11.8	11.8	—
	青森・秋田・岩手	70	54.3	31.4	8.6	2.9	2.9
	宮城・山形	193	60.6	24.4	1.6	10.9	2.6
	福島	115	54.8	38.3	2.6	2.6	1.7
	茨城・栃木・群馬	269	62.8	24.5	2.2	8.9	1.5
	首都圏	496	51.0	26.0	4.0	15.3	3.6
	新潟	116	56.0	33.6	2.6	5.2	2.6
	長野・山梨	138	59.4	26.8	4.3	8.0	1.4
	富山・石川・福井	155	61.3	25.2	2.6	9.0	1.9
	静岡	130	52.3	24.6	0.8	16.9	5.4
	東海	370	56.5	21.6	4.3	15.4	2.2
	関西	495	46.7	26.9	3.4	19.2	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	55.0	25.8	6.6	8.7	3.9
	四国	140	46.4	40.7	0.7	8.6	3.6
	九州	371	48.5	39.1	1.9	7.8	2.7

2)1 人あたりのカタログ式ギフトの金額

●1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が35％で最も高く、「5千～5千500円未満」が15％、「3千500～4千円未満」が14％、「4千～4千500円未満」と「1万円以上」がともに12％で続く。平均は5200円となった。

■1 人あたりのカタログ式ギフトの金額
（引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
長野・山梨	2018年調査	127	—	—	0.8	35.4	14.2	11.8	3.1	15.0	0.8	1.6	1.6	3.9	11.8	5.2
	2017年調査	144	—	—	—	28.5	19.4	12.5	—	16.7	1.4	4.2	0.7	4.2	12.5	6.2
	2016年調査	121	0.8	0.8	2.5	31.4	19.8	11.6	3.3	11.6	2.5	6.6	1.7	—	7.4	5.1
	2015年調査	110	—	—	0.9	34.5	16.4	14.5	1.8	17.3	0.9	6.4	—	1.8	5.5	4.6
	2014年調査	157	—	—	—	27.4	19.7	11.5	0.6	22.9	1.3	3.2	1.3	3.2	8.9	5.4
	2013年調査	105	—	—	1.0	38.1	14.3	8.6	3.8	13.3	—	2.9	5.7	2.9	9.5	4.8
	2012年調査	169	—	—	1.2	32.0	11.8	11.8	5.3	18.9	2.4	4.1	3.0	1.8	7.7	5.4
都道府県別	長野県	97	—	—	—	27.8	13.4	13.4	4.1	17.5	1.0	2.1	2.1	5.2	13.4	5.7
	山梨県	30	—	—	3.3	60.0	16.7	6.7	—	6.7	—	—	—	—	6.7	3.8
妻の年齢別	24歳以下	19	—	—	—	26.3	15.8	10.5	—	26.3	—	—	—	—	21.1	5.5
	25～29歳	78	—	—	—	35.9	10.3	14.1	3.8	14.1	1.3	1.3	1.3	5.1	12.8	5.6
	30～34歳	22	—	—	4.5	45.5	22.7	9.1	4.5	—	—	4.5	4.5	—	4.5	3.9
	35歳以上	7	—	—	—	14.3	28.6	—	—	42.9	—	—	—	14.3	—	4.7
購入先別	利用した会場	74	—	—	—	31.1	14.9	9.5	5.4	14.9	1.4	1.4	1.4	5.4	14.9	5.2
	利用した会場が提携しているショップ	35	—	—	2.9	40.0	14.3	8.6	—	17.1	—	2.9	—	2.9	11.4	6.1
	外部のショップ（店頭）	6	—	—	—	50.0	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	3.6
	外部のインターネット通販	10	—	—	—	40.0	10.0	40.0	—	10.0	—	—	—	—	—	3.7

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

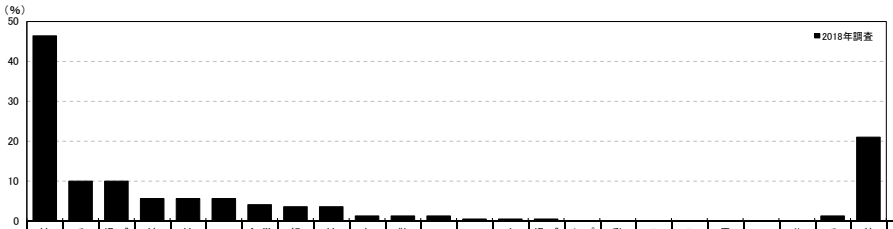
		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.3	0.5	1.2	31.0	15.9	10.1	1.7	18.7	1.9	2.1	1.7	3.2	11.6	5.4
	北海道	14	7.1	—	—	28.6	7.1	—	14.3	14.3	—	—	7.1	—	21.4	5.6
	青森・秋田・岩手	60	—	—	1.7	35.0	13.3	10.0	1.7	23.3	1.7	—	—	3.3	10.0	4.7
	宮城・山形	172	—	—	1.2	28.5	16.9	11.0	1.7	22.1	1.7	2.3	1.7	4.1	8.7	4.8
	福島	101	1.0	—	3.0	25.7	19.8	12.9	2.0	20.8	3.0	1.0	—	2.0	8.9	4.9
	茨城・栃木・群馬	244	—	0.8	1.2	30.3	19.3	10.7	1.6	20.9	1.2	2.9	0.8	3.3	7.0	5.0
	首都圏	453	0.4	0.2	1.3	28.7	15.7	10.4	2.0	17.7	2.2	1.8	1.8	4.4	13.5	5.5
	新潟	96	—	—	—	29.2	13.5	7.3	1.0	29.2	1.0	4.2	3.1	1.0	10.4	5.9
	長野・山梨	127	—	—	0.8	35.4	14.2	11.8	3.1	15.0	0.8	1.6	1.6	3.9	11.8	5.2
	富山・石川・福井	135	—	—	—	23.0	12.6	8.1	0.7	33.3	2.2	3.0	2.2	3.0	11.9	5.7
	静岡	110	—	—	—	30.0	21.8	9.1	2.7	16.4	1.8	1.8	4.5	3.6	8.2	6.0
	東海	318	—	0.6	—	32.4	14.5	8.2	1.3	20.1	1.9	3.5	2.5	4.7	10.4	5.2
	関西	441	0.2	0.5	1.6	32.0	16.1	11.1	0.7	16.8	2.0	2.3	1.1	2.0	13.6	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	0.5	1.0	1.5	29.3	15.2	8.6	3.5	20.2	2.0	2.0	1.5	2.5	12.1	5.4
	四国	126	—	1.6	1.6	33.3	15.1	8.7	1.6	19.8	2.4	4.0	0.8	0.8	10.3	4.8
	九州	341	0.6	1.2	1.8	38.1	16.1	10.6	1.2	16.7	1.2	1.2	1.2	1.5	8.8	4.9

3）カタログ式ギフトの検討行動

3-1）カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

●カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介（提携）」が46％で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」と「ブライダルイベント（結婚式場）」がともに10％で続く。

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報誌	結婚情報サイト	SNS	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	タウン誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	138	46.4	10.1	10.1	5.8	5.8	5.8	4.3	3.6	3.6	1.4	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4	21.0	1.4	20.3
都道府県別	長野県	105	48.6	10.5	9.5	7.6	7.6	6.7	5.7	3.8	4.8	1.0	1.0	1.9	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	19.0	—	22.9
	山梨県	33	39.4	9.1	12.1	—	—	3.0	—	3.0	—	3.0	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.1	27.3	6.1	12.1
妻の年齢別	24歳以下	21	38.1	4.8	—	14.3	19.0	23.8	9.5	9.5	9.5	9.5	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	14.3	—	38.1
	25～29歳	83	44.6	13.3	12.0	3.6	4.8	2.4	4.8	2.4	3.6	—	—	2.4	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	21.7	2.4	20.5
	30～34歳	26	53.8	7.7	7.7	3.8	—	3.8	—	3.8	—	—	3.8	—	—	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	26.9	—	11.5
	35歳以上	7	57.1	—	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	78	47.4	10.3	11.5	7.7	5.1	5.1	3.8	5.1	5.1	2.6	1.3	2.6	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	1.3	15.4	1.3	19.2
	ホテル	25	44.0	24.0	8.0	8.0	12.0	8.0	8.0	4.0	—	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	40.0
	レストラン	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	62.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37.5	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	21	38.1	—	9.5	—	—	9.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	38.1	—	9.5
購入先別	利用した会場	82	48.8	2.4	9.8	6.1	7.3	6.1	6.1	3.7	3.7	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.8	1.2	15.9
	利用した会場が提携しているショップ	37	59.5	2.7	16.2	2.7	—	2.7	—	5.4	5.4	5.4	—	2.7	2.7	2.7	2.7	—	—	—	—	—	—	—	2.7	13.5	—	5.4
	外部のショップ（店頭）	6	16.7	33.3	—	—	—	16.7	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7	—	50.0
	外部のインターネット通販	11	—	81.8	—	18.2	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—	90.9

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	159	1.3	2.5	0.6	5.7	0.6	—	3.1	13.8	18.2	—	18.2	16.4	—	—	—	—	0.6	1.3	32.7	2.5	13.8

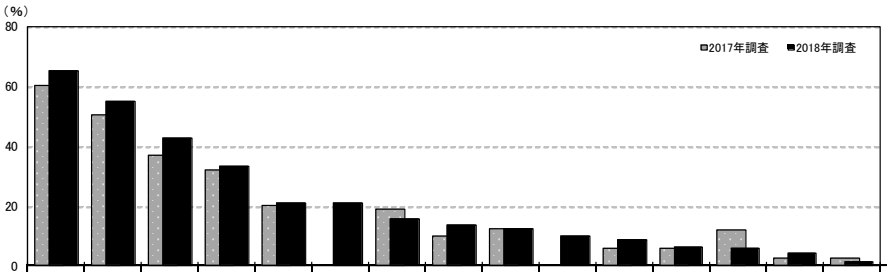
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報誌	結婚情報サイト	SNS	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	タウン誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		37.2	16.0	12.2	10.2	13.6	8.8	4.6	3.2	1.7	2.0	0.6	0.3	1.0	0.1	1.4	1.2	0.6	—	—	—	0.2	0.9	1.8	23.3	1.5	31.3
	北海道	17	35.3	29.4	5.9	5.9	23.5	11.8	5.9	5.9	—	—	5.9	—	—	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	11.8	17.6	—	41.2
	青森・秋田・岩手	70	34.3	10.0	10.0	12.9	14.3	7.1	5.7	4.3	—	5.7	—	—	1.4	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	2.9	28.6	—	27.1
	宮城・山形	193	33.2	15.0	16.6	13.0	13.0	4.7	5.7	2.6	0.5	1.0	—	0.5	1.6	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0	23.3	1.6	29.0
	福島	115	42.6	4.3	13.0	10.4	10.4	2.6	1.7	4.3	4.3	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	28.7	0.9	16.5
	茨城・栃木・群馬	269	38.3	13.0	14.1	8.9	10.0	5.6	3.7	1.9	3.0	3.0	0.7	—	0.7	—	2.6	1.9	0.4	—	—	—	—	0.4	0.7	25.7	0.7	23.8
	首都圏	496	34.9	18.1	11.3	11.3	16.7	9.5	6.7	3.8	1.0	1.6	1.0	0.2	1.0	—	1.4	2.2	0.6	—	—	—	0.2	2.8	2.2	22.0	1.4	36.1
	新潟	116	38.8	15.5	13.8	10.3	11.2	4.3	2.6	6.0	1.7	2.6	—	—	0.9	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.4	1.7	23.3
	長野・山梨	138	46.4	10.1	10.1	5.8	5.8	5.8	4.3	3.6	3.6	1.4	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4	21.0	1.4	20.3
	富山・石川・福井	155	34.8	12.9	16.8	7.7	5.8	7.7	3.2	5.2	2.6	1.3	—	—	1.3	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.3	25.2	0.6	24.5
	静岡	130	47.7	16.9	10.8	9.2	13.8	5.4	3.1	0.8	0.8	0.8	0.8	—	0.8	—	—	—	1.5	—	—	—	—	—	0.8	23.1	1.5	27.7
	東海	370	39.2	15.1	11.1	9.7	12.2	10.8	4.1	2.2	2.4	2.4	0.3	0.3	0.8	—	2.4	0.5	0.3	—	—	—	—	—	0.8	25.9	2.2	31.4
	関西	495	33.7	20.2	11.7	11.3	17.0	11.9	4.2	2.4	1.2	2.8	0.4	—	1.0	—	1.2	0.6	0.8	—	—	—	0.4	—	2.6	20.2	1.4	39.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	38.9	15.3	10.9	8.3	10.5	5.7	3.1	5.2	1.7	1.7	—	1.7	2.2	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	2.6	28.4	2.6	23.1
	四国	140	46.4	10.0	11.4	9.3	12.1	10.0	2.1	5.0	2.9	1.4	—	—	2.1	1.4	1.4	0.7	0.7	—	—	—	1.4	—	1.4	19.3	2.1	23.6
	九州	371	40.2	10.8	15.9	8.6	8.1	7.8	2.4	2.4	3.0	1.6	0.3	0.3	0.5	0.3	1.9	1.3	0.8	—	—	—	0.3	0.3	1.1	24.3	1.1	23.7

3-2）カタログ式ギフトを選択する際の重視点

●カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が65％で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が55％、「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」が43％で続く。

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	カタログ自体のセンスが良いこと	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	価格が手頃なこと	高級感のある商品が掲載されていること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	カタログを直接招待客の自宅へ配送できること	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	有名なカタログギフト会社であること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	割引額が大きいこと	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	138	65.2	55.1	42.8	33.3	21.0	21.0	15.9	13.8	12.3	10.1	8.7	6.5	5.8	4.3	1.4	—
	2017年調査	159	60.4	50.3	37.1	32.1	20.1	*	18.9	10.1	12.6	*	5.7	5.7	11.9	2.5	2.5	0.6
	2016年調査	129	59.7	53.5	38.0	29.5	19.4	*	25.6	10.9	10.1	*	10.9	1.6	7.8	4.7	4.7	0.8
	2015年調査	123	55.3	48.0	41.5	39.8	13.8	*	22.8	7.3	11.4	*	7.3	4.1	5.7	7.3	5.7	1.6
	2014年調査	170	63.5	50.0	41.8	40.0	24.1	*	18.2	14.1	14.1	*	7.1	8.2	5.9	4.1	4.7	0.6
	2013年調査	117	63.2	41.9	33.3	40.2	15.4	*	23.9	12.0	12.8	*	4.3	4.3	12.0	5.1	5.1	3.4
	2012年調査	176	63.6	37.5	42.0	38.6	19.3	*	27.8	14.8	13.6	*	11.9	5.1	4.5	7.4	2.8	1.1
都道府県別	長野県	105	65.7	56.2	43.8	31.4	22.9	22.9	13.3	14.3	9.5	13.3	9.5	5.7	5.7	4.8	1.9	—
	山梨県	33	63.6	51.5	39.4	39.4	15.2	15.2	24.2	12.1	21.2	—	6.1	9.1	6.1	3.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	21	71.4	76.2	33.3	33.3	19.0	9.5	9.5	4.8	9.5	9.5	—	4.8	—	9.5	—	—
	25～29歳	83	66.3	55.4	48.2	32.5	22.9	18.1	16.9	15.7	12.0	13.3	9.6	6.0	6.0	1.2	1.2	—
	30～34歳	26	57.7	30.8	30.8	30.8	19.2	26.9	23.1	15.4	19.2	—	15.4	11.5	7.7	7.7	3.8	—
	35歳以上	7	57.1	85.7	57.1	42.9	14.3	71.4	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	14.3	—	—

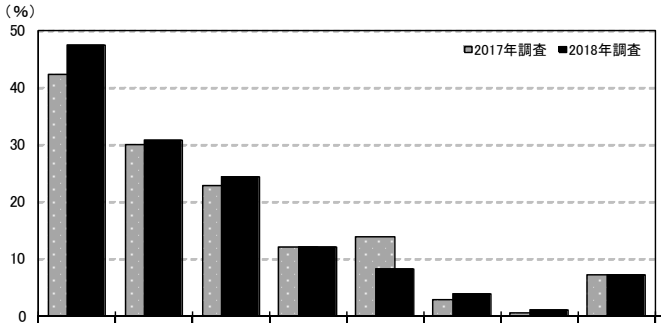
		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	カタログ自体のセンスが良いこと	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	価格が手頃なこと	高級感のある商品が掲載されていること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	カタログを直接招待客の自宅へ配送できること	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	有名なカタログギフト会社であること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	割引額が大きいこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		63.1	48.4	39.8	37.2	23.0	20.4	19.6	13.9	16.1	9.4	5.3	7.0	5.9	6.4	2.7	0.4
	北海道	17	47.1	58.8	35.3	47.1	11.8	11.8	17.6	—	5.9	11.8	—	—	—	11.8	—	—
	青森・秋田・岩手	70	68.6	64.3	50.0	34.3	18.6	27.1	31.4	10.0	15.7	4.3	7.1	10.0	4.3	7.1	1.4	—
	宮城・山形	193	64.8	56.0	44.6	37.3	24.4	26.4	20.7	8.3	13.5	11.9	4.7	6.7	4.1	6.2	2.6	0.5
	福島	115	63.5	52.2	39.1	28.7	24.3	25.2	23.5	5.2	13.0	5.2	7.0	5.2	4.3	2.6	1.7	—
	茨城・栃木・群馬	269	63.9	46.1	36.8	27.9	19.0	20.1	19.0	9.7	13.4	7.8	5.9	3.3	6.3	2.2	2.6	0.7
	首都圏	496	61.7	43.8	40.5	40.7	25.0	21.8	22.0	17.9	18.5	10.9	5.2	8.1	5.6	8.7	3.6	0.4
	新潟	116	61.2	51.7	41.4	25.9	19.8	22.4	23.3	7.8	12.1	6.0	7.8	8.6	3.4	5.2	3.4	1.7
	長野・山梨	138	65.2	55.1	42.8	33.3	21.0	21.0	15.9	13.8	12.3	10.1	8.7	6.5	5.8	4.3	1.4	—
	富山・石川・福井	155	53.5	49.0	42.6	38.7	20.0	13.5	16.1	11.6	14.2	5.8	7.1	4.5	3.9	3.2	5.2	1.3
	静岡	130	66.9	55.4	39.2	35.4	23.8	13.8	16.9	10.8	16.9	10.8	6.2	3.1	6.9	3.8	0.8	0.8
	東海	370	62.7	48.1	37.8	35.7	21.6	17.3	15.4	12.7	18.9	11.4	4.1	6.5	5.9	4.9	1.4	—
	関西	495	63.6	50.5	38.0	39.4	24.6	20.2	19.2	13.1	15.2	9.7	3.2	8.7	7.1	7.5	2.2	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	60.3	49.8	40.2	33.2	21.0	21.0	16.2	15.7	11.8	7.4	5.2	8.7	6.6	3.9	3.9	0.4
	四国	140	60.0	54.3	29.3	38.6	19.3	19.3	24.3	6.4	12.9	5.0	6.4	3.6	7.1	6.4	1.4	—
	九州	371	68.7	48.2	42.3	35.6	21.8	19.9	17.3	13.5	15.1	6.7	7.3	5.4	5.9	5.1	2.4	0.3

4. 引菓子について

1）引菓子の品目

●ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が48％で最も高く、次いで「ケーキ類」が31％、「その他洋菓子」が24％で続く。

■引菓子の品目（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



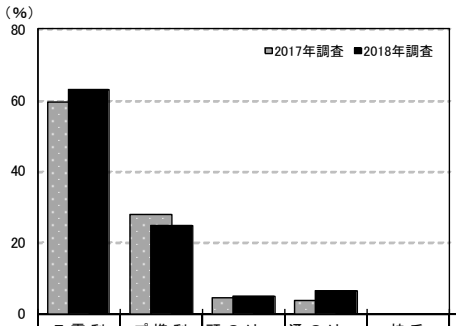
		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	クッキー	プチケーキの詰め合わせ	和菓子	チョコレート	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	181	47.5	30.9	24.3	12.2	8.3	3.9	1.1	7.2	1.7
	2017年調査	180	42.2	30.0	22.8	12.2	13.9	2.8	0.6	7.2	—
	2016年調査	158	43.7	31.6	10.8	9.5	15.2	5.7	0.6	10.8	1.3
	2015年調査	154	47.4	35.1	14.9	9.7	9.1	3.9	3.2	4.5	1.3
	2014年調査	204	44.1	30.9	14.2	13.2	11.8	5.9	1.5	11.8	—
	2013年調査	153	41.2	30.1	18.3	8.5	9.8	4.6	1.3	12.4	1.3
	2012年調査	222	45.0	29.7	11.3	11.7	13.1	5.0	3.6	11.7	0.5
都道府県別	長野県	136	47.8	30.1	23.5	11.8	8.1	2.9	—	7.4	2.2
	山梨県	45	46.7	33.3	26.7	13.3	8.9	6.7	4.4	6.7	—
妻の年齢別	24歳以下	25	44.0	16.0	28.0	8.0	16.0	8.0	—	4.0	4.0
	25～29歳	113	54.9	30.1	23.0	13.3	6.2	3.5	—	7.1	0.9
	30～34歳	33	27.3	45.5	21.2	6.1	12.1	3.0	6.1	12.1	3.0
	35歳以上	10	40.0	30.0	40.0	30.0	—	—	—	—	—

		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	クッキー	プチケーキの詰め合わせ	和菓子	チョコレート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		45.6	22.0	17.7	13.2	12.4	5.8	2.0	11.6	1.4
	北海道	220	46.4	33.6	19.5	16.4	9.5	4.1	4.5	15.0	4.1
	青森・秋田・岩手	133	36.1	42.9	13.5	15.0	14.3	8.3	2.3	6.0	1.5
	宮城・山形	235	51.5	20.0	15.3	13.6	8.9	7.2	—	13.2	0.9
	福島	144	53.5	18.8	19.4	7.6	10.4	4.2	1.4	10.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	366	48.6	26.5	9.0	9.8	12.3	3.8	2.5	10.1	1.4
	首都圏	685	40.9	22.0	19.7	15.2	11.2	6.0	1.5	11.4	1.5
	新潟	145	49.0	37.2	37.2	29.0	24.1	20.7	4.8	4.8	1.4
	長野・山梨	181	47.5	30.9	24.3	12.2	8.3	3.9	1.1	7.2	1.7
	富山・石川・福井	195	66.7	16.9	15.4	15.4	12.3	20.5	2.6	6.2	2.1
	静岡	152	53.3	23.0	17.1	9.9	8.6	5.3	1.3	9.2	2.0
	東海	444	54.5	16.2	15.5	8.6	10.6	3.8	3.4	11.0	0.7
	関西	646	45.7	18.0	17.8	12.7	14.2	3.7	1.5	9.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	52.1	16.1	13.2	10.7	15.4	5.4	1.4	11.8	1.8
	四国	189	51.9	13.8	18.0	12.2	12.2	3.7	1.6	14.3	2.1
	九州	496	37.5	26.2	17.1	13.1	14.9	7.1	2.4	19.0	1.4

2）引菓子の購入先

●引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が63％で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が25％で続く。一方、「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ（店頭）」が5％、「（利用した会場とは無関係の）外部のインターネット通販」が7％で、「持ち込みした・計」は12％であった。

■引菓子の購入先（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	利用した会場とは無関係の外部のショップ（店頭）	利用した会場とは無関係の外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
長野・山梨	2018年調査	181	63.0	24.9	5.0	6.6	—	2.2	11.6
	2017年調査	180	59.4	27.8	4.4	3.9	—	6.1	8.3
	2016年調査	158	60.8	20.9	8.2	7.6	1.9	1.9	17.7
	2015年調査	154	58.4	24.7	10.4	5.8	0.6	3.2	16.2
	2014年調査	204	57.8	31.9	8.3	2.9	0.5	2.5	11.8
	2013年調査	153	53.6	33.3	11.1	2.0	0.7	0.7	13.7
	2012年調査	222	58.6	30.6	9.0**		—	1.8	9.0
都道府県別	長野県	136	64.7	22.8	5.9	5.9	—	2.9	11.8
	山梨県	45	57.8	31.1	2.2	8.9	—	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	25	56.0	32.0	4.0	4.0	—	4.0	8.0
	25～29歳	113	65.5	22.1	5.3	8.0	—	1.8	13.3
	30～34歳	33	54.5	33.3	3.0	6.1	—	3.0	9.1
	35歳以上	10	80.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	92	66.3	19.6	3.3	9.8	—	4.3	13.0
	ホテル	35	60.0	25.7	5.7	8.6	—	—	14.3
	レストラン	4	—	75.0	25.0	—	—	—	25.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	75.0	25.0	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	29	65.5	31.0	3.4	—	—	—	3.4

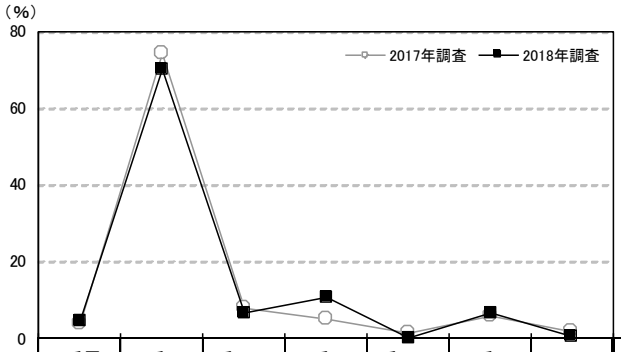
※「持ち込みした・計」：「外部のショップ（店頭）」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
**2012年調査は「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」でひとつの選択肢

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	利用した会場とは無関係の外部のショップ（店頭）	利用した会場とは無関係の外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		55.1	28.6	5.8	10.3	0.4	2.4	16.3
	北海道	220	59.1	32.3	4.5	3.6	1.8	4.5	9.5
	青森・秋田・岩手	133	60.9	29.3	6.8	1.5	0.8	2.3	9.0
	宮城・山形	235	53.2	31.1	6.0	9.4	1.3	1.7	16.6
	福島	144	54.9	38.2	5.6	3.5	—	0.7	9.0
	茨城・栃木・群馬	366	60.4	25.4	4.6	8.5	—	3.0	12.8
	首都圏	685	56.5	25.7	6.1	12.0	0.1	2.3	17.8
	新潟	145	51.0	41.4	5.5	2.8	0.7	0.7	9.0
	長野・山梨	181	63.0	24.9	5.0	6.6	—	2.2	11.6
	富山・石川・福井	195	62.1	25.1	4.1	9.7	—	2.1	13.3
	静岡	152	57.2	26.3	2.0	17.8	—	0.7	19.7
	東海	444	57.0	22.7	4.5	13.7	0.5	2.9	18.5
	関西	646	50.8	29.6	6.7	14.1	0.3	1.7	20.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	52.9	30.7	7.9	6.1	0.7	2.9	14.6
	四国	189	44.4	42.3	6.3	6.3	—	2.6	12.7
	九州	496	52.4	35.3	5.4	5.8	0.8	2.8	12.1

3）引菓子の金額

●1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が70％で最も高い。平均は1300円となった。

■1 人あたりの引菓子の金額（ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



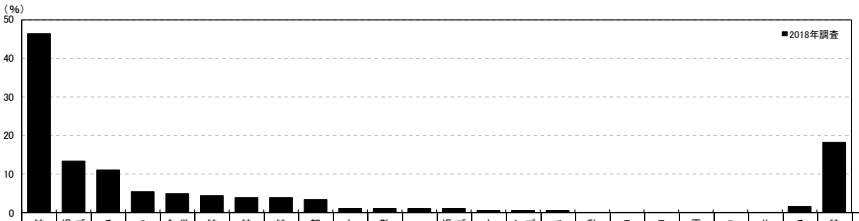
		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
長野・山梨	2018年調査	148	4.7	70.3	6.8	10.8	—	6.8	0.7	1.3
	2017年調査	156	3.8	74.4	7.7	5.1	1.3	5.8	1.9	1.3
	2016年調査	147	5.4	74.1	8.8	4.8	0.7	4.1	2.0	1.3
	2015年調査	140	7.9	70.0	11.4	6.4	0.7	2.9	0.7	1.3
	2014年調査	181	7.2	66.3	13.3	7.7	—	3.9	1.7	1.3
	2013年調査	142	7.7	68.3	14.8	6.3	—	2.1	0.7	1.2
	2012年調査	206	8.3	69.9	9.2	5.8	2.4	4.4	—	1.3
都道府県別	長野県	114	4.4	69.3	8.8	9.6	—	7.0	0.9	1.3
	山梨県	34	5.9	73.5	—	14.7	—	5.9	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	18	—	88.9	—	5.6	—	—	5.6	1.3
	25～29歳	96	6.3	67.7	6.3	11.5	—	8.3	—	1.3
	30～34歳	26	3.8	73.1	3.8	15.4	—	3.8	—	1.3
	35歳以上	8	—	50.0	37.5	—	—	12.5	—	1.4
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	73	4.1	68.5	8.2	9.6	—	8.2	1.4	1.4
	ホテル	30	6.7	76.7	—	10.0	—	6.7	—	1.2
	レストラン	3	—	66.7	—	—	—	33.3	—	1.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	—	55.6	22.2	22.2	—	—	—	1.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	25	4.0	80.0	8.0	8.0	—	—	—	1.1
購入先別	利用した会場のみ	96	3.1	66.7	10.4	12.5	—	6.3	1.0	1.4
	利用した会場が提携しているショップのみ	35	2.9	82.9	—	8.6	—	5.7	—	1.2
	外部のショップ（店頭）のみ	5	40.0	60.0	—	—	—	—	—	0.8
	外部のインターネット通販のみ	9	—	77.8	—	11.1	—	11.1	—	1.4

		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		6.6	71.5	8.1	5.5	0.7	5.5	2.1	1.3
	北海道	165	6.7	78.2	9.1	3.6	0.6	1.2	0.6	1.1
	青森・秋田・岩手	112	3.6	65.2	12.5	10.7	—	5.4	2.7	1.4
	宮城・山形	195	3.1	70.3	8.7	9.7	1.5	4.6	2.1	1.4
	福島	114	5.3	72.8	7.0	5.3	0.9	7.0	1.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	320	6.3	75.3	6.3	6.6	0.3	4.4	0.9	1.2
	首都圏	588	8.7	70.1	7.7	4.4	0.7	5.6	2.9	1.3
	新潟	108	2.8	22.2	5.6	7.4	9.3	40.7	12.0	2.5
	長野・山梨	148	4.7	70.3	6.8	10.8	—	6.8	0.7	1.3
	富山・石川・福井	147	4.1	46.3	17.0	12.2	—	12.9	7.5	1.8
	静岡	127	1.6	85.0	2.4	2.4	—	5.5	3.1	1.3
	東海	357	6.2	67.8	11.8	7.6	0.3	5.3	1.1	1.3
	関西	549	5.8	72.5	8.9	6.0	0.5	4.4	1.8	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	5.7	75.5	7.4	5.7	0.4	4.8	0.4	1.2
	四国	161	7.5	70.2	6.2	6.2	1.2	7.5	1.2	1.3
	九州	437	6.6	80.3	6.6	2.3	0.5	2.7	0.9	1.2

4）引菓子を検討する際に利用した情報源

●引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介（提携）」が46％で最も高く、次いで「ブライダルイベント（結婚式場）」が13％、「その他のウェブサイト」が11％で続く。

■引菓子を検討する際に利用した情報源（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場）	その他のウェブサイト	SNS	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	結婚情報誌	結婚情報サイト	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	181	46.4	13.3	11.0	5.5	5.0	4.4	3.9	3.9	3.3	1.1	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.7	18.2	2.2	21.0
都道府県別	長野県	136	47.8	11.0	11.0	5.9	6.6	5.9	5.1	5.1	1.5	0.7	0.7	0.7	0.7	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	2.2	15.4	2.2	22.8
	山梨県	45	42.2	20.0	11.1	4.4	—	—	—	—	8.9	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.7	2.2	15.6
妻の年齢別	24歳以下	25	40.0	8.0	4.0	16.0	8.0	8.0	4.0	—	4.0	8.0	4.0	—	—	—	—	4.0	—	—	—	—	—	—	4.0	16.0	4.0	24.0
	25～29歳	113	46.9	13.3	11.5	5.3	5.3	4.4	5.3	6.2	0.9	—	0.9	0.9	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	0.9	17.7	1.8	22.1
	30～34歳	33	48.5	9.1	18.2	—	3.0	3.0	—	—	12.1	—	—	3.0	3.0	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	18.2	3.0	21.2
	35歳以上	10	50.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0	—	—

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	180	2.2	0.6	0.6	13.3	1.1	—	3.3	13.9	17.8	—	20.6	15.0	—	—	—	—	—	2.8	31.1	2.2	15.0

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場）	その他のウェブサイト	SNS	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	結婚情報誌	結婚情報サイト	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		39.2	14.0	12.7	9.0	5.7	2.2	9.6	10.9	3.0	1.4	0.4	1.5	1.7	0.1	0.8	0.5	0.3	0.1	0.0	—	0.4	0.5	2.4	22.3	1.8	27.5
	北海道	220	44.5	6.8	7.7	6.4	5.9	2.7	6.8	4.5	0.9	1.8	0.9	2.3	—	—	0.5	1.4	0.9	—	—	—	—	—	2.3	25.0	4.5	19.5
	青森・秋田・岩手	133	35.3	16.5	6.8	5.3	6.8	0.8	9.8	10.5	6.0	—	1.5	—	—	—	0.8	—	0.8	—	—	—	0.8	—	3.0	24.8	0.8	21.8
	宮城・山形	235	35.3	17.0	13.2	7.7	5.1	2.1	10.2	9.4	1.7	0.4	—	1.3	1.3	—	0.4	0.9	—	—	—	—	0.4	—	1.3	22.6	1.7	28.5
	福島	144	43.1	14.6	2.8	4.2	2.8	3.5	7.6	6.9	5.6	2.8	—	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	0.7	—	2.8	23.6	1.4	14.6
	茨城・栃木・群馬	366	40.4	15.0	11.5	7.1	5.5	1.9	7.4	8.7	1.4	3.0	0.3	1.6	1.6	—	0.5	—	0.5	—	—	—	0.5	0.3	2.7	21.0	1.6	23.8
	首都圏	685	37.1	15.3	14.5	10.1	7.7	2.6	11.4	13.0	3.1	0.6	0.6	1.6	2.0	—	1.0	0.4	0.1	—	0.1	—	0.3	1.6	2.2	22.8	1.5	31.4
	新潟	145	42.8	17.2	10.3	3.4	8.3	2.1	12.4	13.1	9.7	3.4	—	4.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	20.7	2.1	22.1
	長野・山梨	181	46.4	13.3	11.0	5.5	5.0	4.4	3.9	3.9	3.3	1.1	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.7	18.2	2.2	21.0
	富山・石川・福井	195	35.9	18.5	9.2	6.2	4.6	3.1	9.2	7.7	9.2	1.5	0.5	1.0	1.0	—	2.1	0.5	—	—	—	—	—	—	2.6	19.0	2.6	24.6
	静岡	152	43.4	12.5	14.5	7.9	2.6	1.3	13.2	16.4	2.0	2.0	0.7	1.3	—	—	—	0.7	2.0	0.7	—	—	—	—	3.3	18.4	2.0	29.6
	東海	444	39.4	12.8	11.3	10.1	5.6	1.8	7.7	8.8	3.2	2.7	0.2	0.9	2.3	0.2	1.1	0.5	0.5	—	—	—	0.5	—	1.1	24.1	1.4	27.0
	関西	646	37.8	13.0	15.9	10.4	5.0	1.4	9.0	13.3	2.8	1.4	—	0.8	1.7	—	0.5	0.3	0.3	—	—	—	0.3	—	3.7	20.0	1.7	32.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	45.7	10.4	14.6	10.7	3.9	2.1	11.4	11.4	3.6	1.8	0.4	2.1	1.4	0.4	—	0.4	—	0.4	—	—	0.7	—	2.1	21.4	1.4	26.4
	四国	189	41.8	10.1	6.9	7.9	3.2	1.1	9.0	9.0	3.2	2.6	1.1	2.1	3.7	1.6	2.1	0.5	1.1	—	—	—	—	—	2.1	20.6	2.6	18.0
	九州	496	39.9	15.1	9.7	7.7	3.0	2.4	8.3	7.1	1.6	1.4	0.4	2.0	1.8	0.2	1.4	0.8	0.4	0.2	—	—	0.6	0.2	2.2	25.6	2.2	20.2

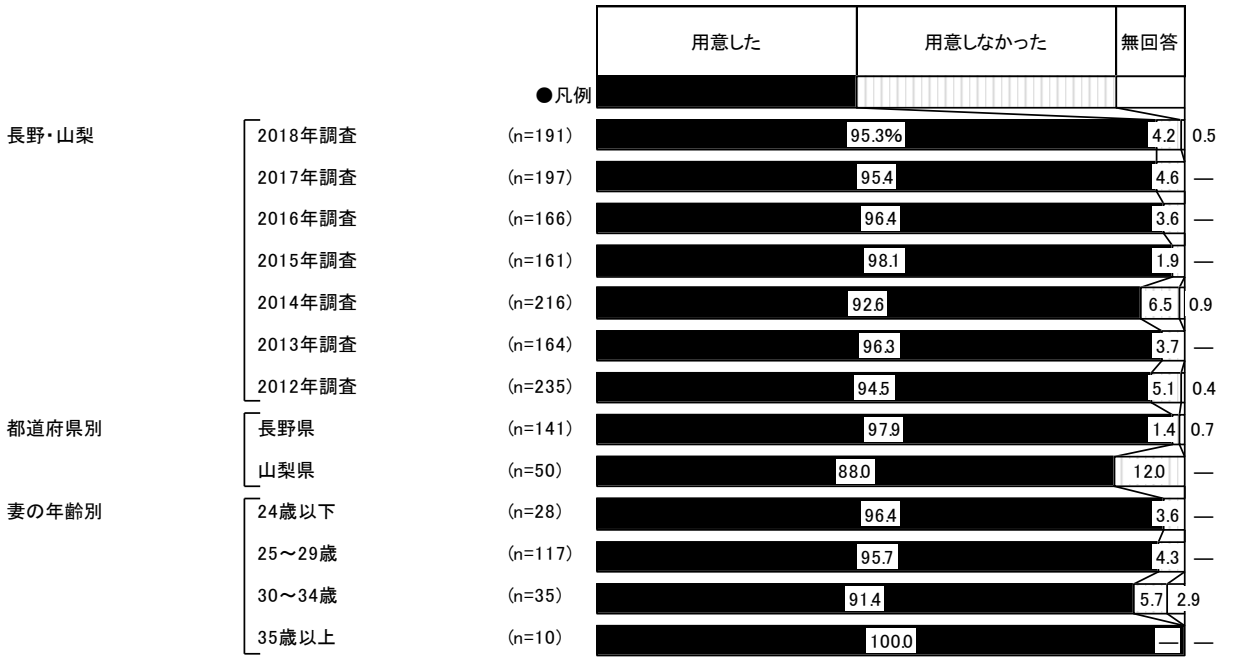
5. プチギフトについて

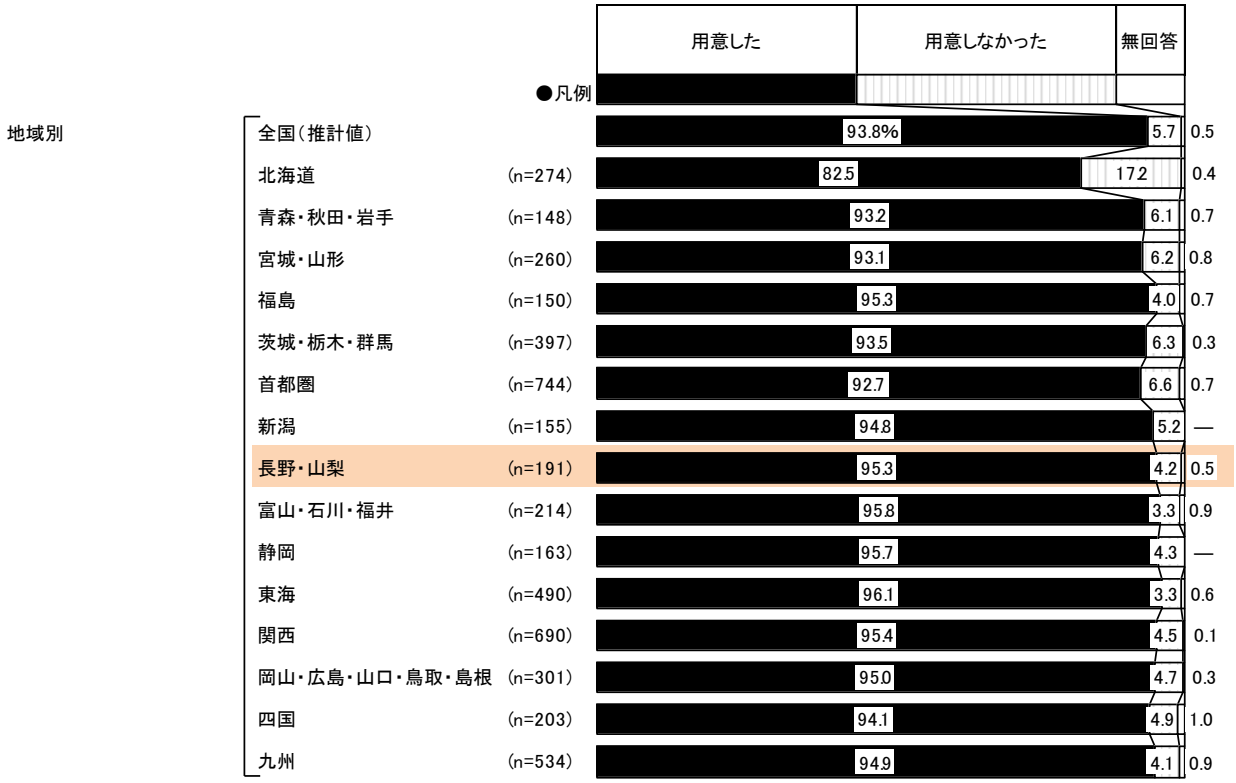
1）プチギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が95%であった。

■プチギフトの有無（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

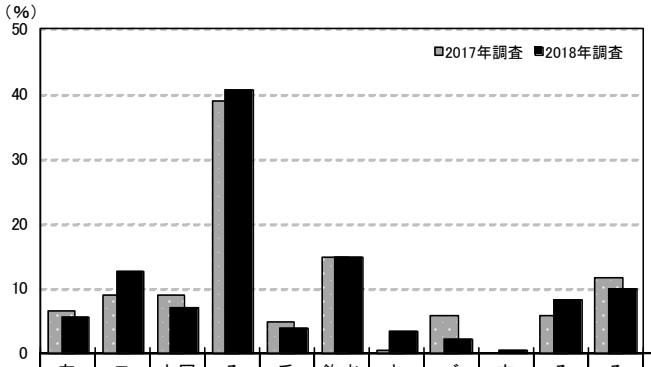




2）プチギフトの内容

●プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの内容を尋ねたところ、「その他のお菓子」が41％で最も高く、「お菓子以外の食べ物・飲み物」が15％、「二人に縁のあるお菓子」が13％で続く。

■プチギフトの内容（プチギフトを用意した人／複数回答）



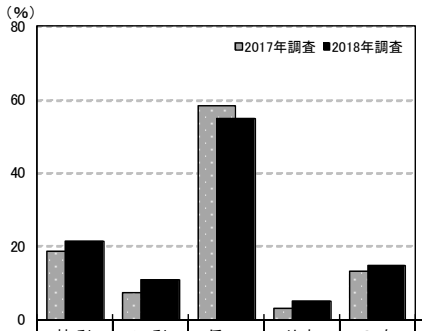
		調査数	有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	その他のお菓子	手作りのお菓子・小物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	182	5.5	12.6	7.1	40.7	3.8	14.8	3.3	2.2	0.5	8.2	9.9	—
	2017年調査	188	6.4	9.0	9.0	38.8	4.8	14.9	0.5	5.9	—	5.9	11.7	—
	2016年調査	160	5.0	10.6	11.9	41.9	4.4	8.1	3.1	4.4	—	11.3	13.1	1.3
	2015年調査	158	5.7	10.8	7.6	44.9	*	12.7	3.2	1.9	1.3	5.7	13.3	0.6
都道府県別	長野県	138	4.3	12.3	8.7	40.6	2.9	15.2	2.9	2.2	0.7	7.2	11.6	—
	山梨県	44	9.1	13.6	2.3	40.9	6.8	13.6	4.5	2.3	—	11.4	4.5	—
妻の年齢別	24歳以下	27	—	3.7	7.4	44.4	7.4	7.4	7.4	3.7	3.7	14.8	7.4	—
	25～29歳	112	8.0	13.4	8.9	34.8	4.5	16.1	1.8	2.7	—	7.1	10.7	—
	30～34歳	32	3.1	18.8	3.1	56.3	—	12.5	3.1	—	—	3.1	9.4	—
	35歳以上	10	—	10.0	—	50.0	—	20.0	10.0	—	—	20.0	10.0	—

		調査数	有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	その他のお菓子	手作りのお菓子・小物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		11.1	12.1	10.9	40.1	3.0	13.5	1.7	3.1	0.7	4.5	9.1	0.2
	北海道	226	7.1	11.5	8.8	44.7	2.2	12.8	1.3	2.7	1.3	5.3	11.9	—
	青森・秋田・岩手	138	7.2	8.7	12.3	37.0	4.3	13.8	2.2	1.4	0.7	10.1	10.1	—
	宮城・山形	242	6.6	12.8	12.4	38.8	2.1	14.0	2.9	3.3	2.1	4.1	7.4	0.8
	福島	143	3.5	6.3	11.9	49.7	2.1	13.3	2.1	2.1	2.8	4.9	7.0	0.7
	茨城・栃木・群馬	371	8.6	11.3	10.2	37.7	3.0	14.3	3.0	3.0	—	5.7	10.8	0.3
	首都圏	690	14.6	13.2	10.1	41.7	2.2	11.7	1.6	2.6	0.9	4.2	8.3	0.1
	新潟	147	3.4	6.8	12.2	47.6	2.0	13.6	2.7	2.7	—	4.8	12.9	0.7
	長野・山梨	182	5.5	12.6	7.1	40.7	3.8	14.8	3.3	2.2	0.5	8.2	9.9	—
	富山・石川・福井	205	10.7	8.8	14.6	41.0	2.0	13.7	1.5	2.4	1.5	2.4	11.7	—
	静岡	156	10.3	12.8	16.0	39.1	1.9	10.9	1.3	4.5	0.6	5.8	7.7	—
	東海	471	13.0	12.5	11.7	41.8	4.0	13.6	1.1	1.9	—	4.0	7.6	—
	関西	658	12.2	10.9	12.2	36.3	3.6	16.0	1.5	4.0	0.9	4.1	7.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	8.7	10.8	9.4	42.7	3.1	14.7	1.4	2.1	—	3.5	10.8	—
	四国	191	5.2	13.6	9.9	40.8	4.2	12.0	2.6	2.6	—	4.7	14.7	—
	九州	507	7.9	13.6	9.9	35.7	4.1	14.4	2.0	5.3	0.4	4.3	11.8	—

3）プチギフトの購入先

●プチギフトの購入先を尋ねたところ、「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」が55％で最も高く、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が21％で続く。「（利用した会場とは無関係の）外部のショップ」（55％）「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」（15％）「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」（5％）で、「持ち込みした・計」は69％であった。

■プチギフトの購入先（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
長野・山梨	2018年調査	182	21.4	11.0	54.9	4.9	14.8	1.1	68.7
	2017年調査	188	18.6	7.4	58.5	3.2	13.3	3.7	71.3
	2016年調査	160	18.8	11.3	58.8	3.1	11.9	—	70.6
	2015年調査	158	19.6	11.4	57.0	5.1	10.1	—	69.0
	2014年調査	200	21.5	13.5	54.5	4.0	11.0	—	68.0
	2013年調査	158	15.2	17.7	52.5	5.1	12.7	—	67.7
	2012年調査	222	25.7	10.4	50.5	3.2	14.0	0.9	65.3
都道府県別	長野県	138	24.6	10.1	55.1	3.6	13.0	1.4	65.9
	山梨県	44	11.4	13.6	54.5	9.1	20.5	—	77.3
妻の年齢別	24歳以下	27	22.2	11.1	51.9	3.7	14.8	—	66.7
	25～29歳	112	20.5	8.0	56.3	5.4	17.9	0.9	72.3
	30～34歳	32	15.6	21.9	59.4	3.1	9.4	—	65.6
	35歳以上	10	50.0	10.0	30.0	10.0	—	10.0	40.0

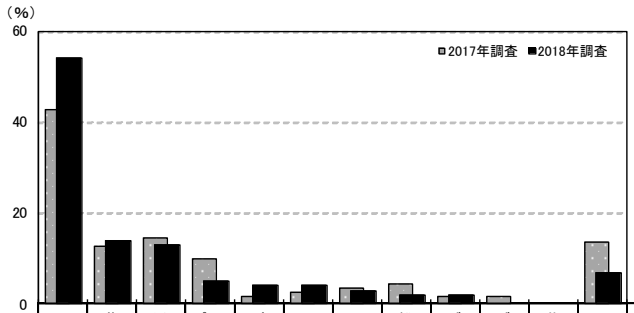
※「持ち込みした・計」：「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	（利用した会場とは無関係の）外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		19.3	11.4	59.8	2.3	11.9	0.5	70.7
	北海道	226	12.8	11.5	63.3	0.4	17.7	0.4	75.2
	青森・秋田・岩手	138	16.7	14.5	60.9	2.2	10.9	—	71.0
	宮城・山形	242	26.4	15.7	50.0	1.7	12.0	0.4	59.5
	福島	143	20.3	16.1	51.0	2.8	16.8	—	64.3
	茨城・栃木・群馬	371	17.0	11.9	57.7	1.3	15.6	0.5	71.4
	首都圏	690	23.9	11.7	57.8	1.9	9.0	0.9	66.4
	新潟	147	23.8	16.3	56.5	1.4	8.8	1.4	63.3
	長野・山梨	182	21.4	11.0	54.9	4.9	14.8	1.1	68.7
	富山・石川・福井	205	22.9	9.3	60.0	2.9	11.7	0.5	70.2
	静岡	156	12.8	7.1	75.0	1.3	10.3	—	82.7
	東海	471	19.5	10.0	59.2	2.3	14.2	0.4	72.4
	関西	658	18.2	12.0	61.6	3.5	10.0	0.3	71.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	19.9	9.4	63.3	1.0	9.8	0.3	70.6
	四国	191	21.5	19.4	48.7	2.1	11.0	0.5	60.2
	九州	507	7.9	8.5	65.3	3.2	19.1	0.4	83.8

4）持ち込みしたプチギフトの購入場所

●プチギフトを持ち込みした人（手作りした人を除く）に対して、その購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が54％で最も高く、次いで「菓子店」が14％、「通信販売」が13％で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所（プチギフトを持ち込みした人〔手作りした人を除く〕／複数回答）



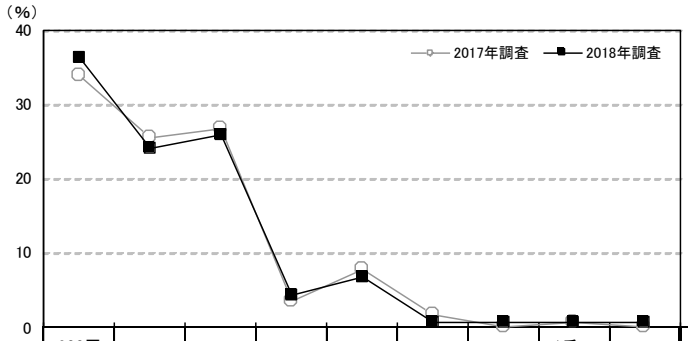
		調査数	インターネット	菓子店	通信販売	引出物専門店・ギフトショップ	ディスカウントショップ	スーパー	百貨店	雑貨屋	ブライダルショップ	ブランドショップ（路面店）	花屋	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	100	54.0	14.0	13.0	5.0	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0	—	—	7.0	—
	2017年調査	110	42.7	12.7	14.5	10.0	1.8	2.7	3.6	4.5	1.8	1.8	—	13.6	0.9
	2016年調査	94	52.1	12.8	11.7	5.3	2.1	3.2	2.1	1.1	3.2	—	—	11.7	1.1
	2015年調査	90	44.4	16.7	10.0	3.3	2.2	5.6	1.1	2.2	2.2	2.2	1.1	12.2	—
	2014年調査	109	49.5	19.3	11.9	5.5	—	1.8	2.8	5.5	1.8	0.9	—	11.0	—
	2013年調査	83	47.0	21.7	7.2	7.2	2.4	2.4	3.6	6.0	6.0	1.2	—	7.2	—
	2012年調査	112	38.4	17.0	13.4	5.4	2.7	3.6	—	11.6	1.8	3.6	—	12.5	—
都道府県別	長野県	76	53.9	15.8	7.9	5.3	3.9	3.9	3.9	2.6	2.6	—	—	5.3	—
	山梨県	24	54.2	8.3	29.2	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	—	12.5	—
妻の年齢別	24歳以下	14	64.3	7.1	14.3	14.3	—	7.1	7.1	—	7.1	—	—	—	—
	25～29歳	63	52.4	12.7	12.7	1.6	6.3	4.8	1.6	1.6	—	—	—	7.9	—
	30～34歳	19	52.6	26.3	15.8	10.5	—	—	5.3	—	—	—	—	10.5	—
	35歳以上	3	66.7	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—

		調査数	インターネット	菓子店	通信販売	引出物専門店・ギフトショップ	ディスカウントショップ	スーパー	百貨店	雑貨屋	ブライダルショップ	ブランドショップ（路面店）	花屋	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		45.3	15.1	10.1	10.5	2.5	5.5	7.7	2.7	0.9	1.9	—	7.4	0.6
	北海道	143	46.2	14.7	11.2	7.7	3.5	9.1	9.8	2.8	—	2.8	—	6.3	0.7
	青森・秋田・岩手	84	38.1	20.2	15.5	6.0	—	6.0	7.1	3.6	1.2	1.2	—	7.1	—
	宮城・山形	121	58.7	9.9	8.3	4.1	5.0	3.3	5.8	3.3	0.8	—	—	8.3	0.8
	福島	73	61.6	13.7	6.8	11.0	1.4	6.8	—	1.4	—	—	—	6.8	—
	茨城・栃木・群馬	214	52.3	14.0	10.3	6.5	3.7	7.5	2.3	2.8	—	1.4	—	7.9	0.9
	首都圏	399	40.6	15.8	10.0	14.8	1.5	3.5	10.5	2.8	0.8	2.8	—	8.0	0.8
	新潟	83	55.4	19.3	8.4	6.0	1.2	3.6	7.2	3.6	1.2	1.2	—	3.6	1.2
	長野・山梨	100	54.0	14.0	13.0	5.0	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0	—	—	7.0	—
	富山・石川・福井	123	48.8	17.9	7.3	6.5	4.1	5.7	7.3	2.4	0.8	1.6	—	8.1	—
	静岡	117	47.0	12.8	13.7	7.7	4.3	3.4	5.1	3.4	0.9	1.7	—	6.8	—
	東海	279	46.2	11.8	8.6	10.0	1.8	7.9	9.0	2.5	2.5	1.8	—	6.1	1.1
	関西	405	41.2	15.8	11.9	10.1	2.0	5.7	7.2	2.7	1.0	3.0	—	5.4	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	48.1	13.3	9.4	9.9	2.8	5.5	4.4	3.9	1.1	—	—	8.8	—
	四国	93	49.5	16.1	11.8	8.6	2.2	9.7	4.3	1.1	—	1.1	—	10.8	—
	九州	331	50.5	16.0	6.9	8.8	4.8	6.6	6.6	2.4	0.3	0.6	—	9.1	0.3

5）プチギフトの費用

●1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「200円未満（0を含む）」が36％で最も高く、次いで「300～400円未満」が26％、「200～300円未満」が24％で続く。平均は251円となった。

■1 人あたりのプチギフトの費用（プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
長野・山梨	2018年調査	162	36.4	24.1	25.9	4.3	6.8	0.6	0.6	0.6	0.6	251
	2017年調査	165	33.9	25.5	26.7	3.6	7.9	1.8	—	0.6	—	242
	2016年調査	146	31.5	26.0	24.7	7.5	6.2	0.7	2.1	1.4	—	267
	2015年調査	140	30.7	22.1	31.4	6.4	7.1	—	1.4	0.7	—	261
	2014年調査	184	30.4	28.3	27.7	4.3	5.4	1.1	2.2	0.5	—	259
	2013年調査	142	28.2	31.7	25.4	3.5	7.7	2.1	0.7	0.7	—	262
	2012年調査	200	24.0	30.5	29.0	7.0	5.5	1.0	—	2.0	1.0	307
都道府県別	長野県	123	29.3	27.6	26.8	5.7	8.1	0.8	0.8	—	0.8	268
	山梨県	39	59.0	12.8	23.1	—	2.6	—	—	2.6	—	197
妻の年齢別	24歳以下	24	45.8	16.7	29.2	—	8.3	—	—	—	—	223
	25～29歳	102	37.3	26.5	25.5	4.9	3.9	1.0	—	—	1.0	238
	30～34歳	27	29.6	22.2	29.6	7.4	11.1	—	—	—	—	262
	35歳以上	8	12.5	25.0	12.5	—	25.0	—	12.5	12.5	—	481
購入先別	利用した会場のみ	30	10.0	23.3	36.7	6.7	16.7	—	—	3.3	3.3	375
	利用した会場が提携しているショップのみ	15	6.7	20.0	53.3	13.3	6.7	—	—	—	—	316
	外部のショップのみ	78	47.4	28.2	19.2	2.6	2.6	—	—	—	—	202
	友人・知人・親族の手作りのみ	7	57.1	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	—	174
	自分たちの手作りのみ	16	56.3	18.8	12.5	—	12.5	—	—	—	—	195

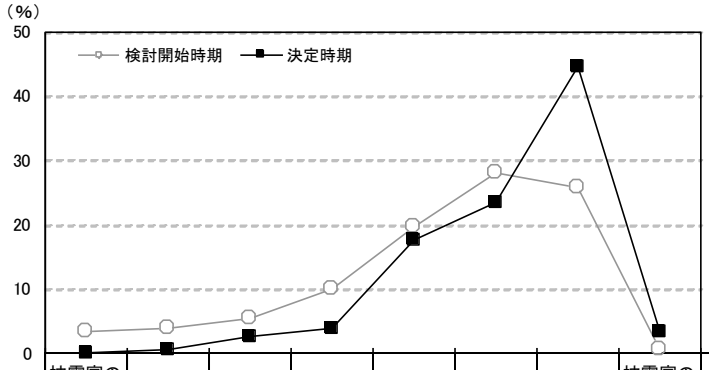
		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		29.9	27.8	26.9	3.9	7.7	0.9	1.4	1.2	0.4	272
	北海道	200	38.5	24.5	27.5	2.0	5.5	1.5	—	0.5	—	228
	青森・秋田・岩手	123	41.5	28.5	18.7	2.4	5.7	0.8	1.6	—	0.8	262
	宮城・山形	214	30.8	29.0	26.2	3.7	7.0	1.4	1.4	0.5	—	256
	福島	120	37.5	35.8	17.5	4.2	3.3	—	0.8	0.8	—	223
	茨城・栃木・群馬	334	32.9	30.2	24.6	3.3	6.0	0.9	1.2	0.9	—	248
	首都圏	628	23.2	28.5	29.3	4.5	9.2	1.0	2.2	1.8	0.3	295
	新潟	129	33.3	31.0	27.1	0.8	4.7	0.8	0.8	0.8	0.8	247
	長野・山梨	162	36.4	24.1	25.9	4.3	6.8	0.6	0.6	0.6	0.6	251
	富山・石川・福井	177	26.6	25.4	28.2	5.6	12.4	0.6	—	0.6	0.6	283
	静岡	140	32.1	29.3	24.3	5.7	7.9	—	0.7	—	—	247
	東海	407	30.0	30.7	21.9	3.4	8.8	1.2	2.0	1.2	0.7	288
	関西	582	26.1	26.1	31.8	5.0	7.4	0.9	0.9	1.0	0.9	292
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	31.6	31.2	24.5	3.2	6.7	1.2	0.4	1.2	—	248
	四国	162	26.5	27.8	31.5	3.1	7.4	—	0.6	3.1	—	271
	九州	458	46.1	22.9	21.0	2.0	5.7	0.9	1.1	0.4	—	218

6）プチギフトの検討行動

6-1）プチギフトの検討時期

●プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.7ヵ月前に検討し始め、1.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■プチギフトの検討開始時期と決定時期
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	182	3.3	3.8	5.5	9.9	19.8	28.0	25.8	0.5	3.3	2.7
		決定時期	182	—	0.5	2.7	3.8	17.6	23.6	44.5	3.3	3.8	1.7
	2017年調査	検討開始時期	188	4.3	4.3	5.9	7.4	23.9	26.6	22.9	2.1	2.7	2.7
		決定時期	188	1.1	1.6	4.3	4.3	17.6	22.3	43.1	2.7	3.2	1.9
	2016年調査	検討開始時期	160	6.3	4.4	7.5	14.4	18.8	23.1	21.9	1.9	1.9	3.0
		決定時期	160	3.1	1.9	2.5	8.8	15.0	26.3	35.0	5.6	1.9	2.1
	2015年調査	検討開始時期	158	3.8	6.3	5.7	13.3	18.4	25.9	20.9	0.6	5.1	2.9
		決定時期	158	1.3	1.9	5.1	8.9	19.0	20.3	36.7	3.2	3.8	2.2
	2014年調査	検討開始時期	200	3.0	6.0	4.0	6.5	18.5	33.0	24.5	1.5	3.0	2.5
		決定時期	200	0.5	1.0	5.0	3.5	12.5	15.5	54.0	5.5	2.5	1.7
	2013年調査	検討開始時期	158	1.9	5.1	3.2	12.7	21.5	26.6	23.4	1.9	3.8	2.6
		決定時期	158	0.6	0.6	1.3	3.8	18.4	24.1	41.1	5.7	4.4	1.8
	2012年調査	検討開始時期	222	3.2	4.5	4.5	7.7	22.1	27.9	24.8	0.5	5.0	2.7
		決定時期	222	1.4	0.5	2.7	1.8	13.5	28.8	43.7	3.6	4.1	1.8
都道府県別	長野県	検討開始時期	138	2.9	5.1	5.1	10.9	17.4	23.2	31.2	0.7	3.6	2.6
		決定時期	138	—	0.7	3.6	4.3	15.9	21.7	46.4	3.6	3.6	1.7
	山梨県	検討開始時期	44	4.5	—	6.8	6.8	27.3	43.2	9.1	—	2.3	2.8
		決定時期	44	—	—	—	2.3	22.7	29.5	38.6	2.3	4.5	1.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	27	3.7	3.7	—	7.4	18.5	33.3	29.6	3.7	—	2.6
		決定時期	27	—	3.7	—	—	22.2	7.4	63.0	3.7	—	1.6
	25～29歳	検討開始時期	112	1.8	4.5	6.3	11.6	22.3	25.9	24.1	—	3.6	2.6
		決定時期	112	—	—	2.7	6.3	16.1	25.9	42.9	2.7	3.6	1.8
	30～34歳	検討開始時期	32	9.4	3.1	9.4	6.3	15.6	31.3	25.0	—	—	3.0
		決定時期	32	—	—	6.3	—	18.8	31.3	34.4	6.3	3.1	1.7
	35歳以上	検討開始時期	10	—	—	—	10.0	10.0	30.0	40.0	—	10.0	1.9
		決定時期	10	—	—	—	—	20.0	20.0	50.0	—	10.0	1.4
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	125	3.2	3.2	4.8	8.0	20.8	32.0	25.6	—	2.4	2.6
		決定時期	125	—	—	2.4	5.6	15.2	25.6	44.8	3.2	3.2	1.7
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	55	3.6	5.5	5.5	14.5	18.2	20.0	25.5	1.8	5.5	2.8
		決定時期	55	—	1.8	1.8	—	23.6	20.0	43.6	3.6	5.5	1.7

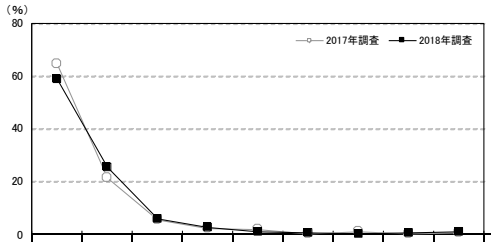
※1：「持ち込みした」：「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		4.2	4.2	6.9	9.5	23.0	27.8	20.0	1.3	3.0	2.8
		決定時期		1.4	1.4	3.4	5.4	16.5	23.9	40.8	4.0	3.2	1.9
	北海道	検討開始時期	226	3.5	1.8	5.3	10.6	23.9	25.2	27.4	0.9	1.3	2.5
		決定時期	226	3.1	0.9	1.8	3.5	19.0	19.5	46.9	4.4	0.9	2.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	8.0	1.4	4.3	9.4	21.7	31.2	20.3	0.7	2.9	2.9
		決定時期	138	0.7	2.9	4.3	2.2	15.2	26.8	42.8	3.6	1.4	1.9
	宮城・山形	検討開始時期	242	2.5	3.3	7.0	7.4	20.7	31.4	23.1	0.4	4.1	2.6
		決定時期	242	0.8	1.2	2.5	5.0	10.7	27.7	43.8	4.5	3.7	1.7
	福島	検討開始時期	143	1.4	1.4	4.2	9.1	23.8	31.5	25.2	0.7	2.8	2.3
		決定時期	143	0.7	0.7	0.7	6.3	14.0	21.7	51.0	2.1	2.8	1.7
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	371	4.9	2.2	4.9	10.0	20.2	28.6	24.3	1.1	4.0	2.6
		決定時期	371	1.9	0.3	2.4	4.9	15.1	20.8	46.1	4.6	4.0	1.8
	首都圏	検討開始時期	690	4.5	4.8	7.8	9.4	22.8	28.7	17.7	1.6	2.8	2.9
		決定時期	690	1.2	1.4	3.8	5.8	16.7	26.5	37.4	4.3	2.9	2.0
	新潟	検討開始時期	147	2.0	3.4	6.8	10.2	15.6	27.2	27.9	2.0	4.8	2.5
		決定時期	147	1.4	1.4	2.0	8.2	8.2	21.8	45.6	6.8	4.8	1.8
	長野・山梨	検討開始時期	182	3.3	3.8	5.5	9.9	19.8	28.0	25.8	0.5	3.3	2.7
		決定時期	182	—	0.5	2.7	3.8	17.6	23.6	44.5	3.3	3.8	1.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	205	2.9	5.9	6.3	10.7	23.4	23.9	22.0	1.5	3.4	2.8
		決定時期	205	1.0	2.0	3.4	7.3	16.6	23.9	34.6	7.3	3.9	2.0
	静岡	検討開始時期	156	5.1	5.8	6.4	9.0	25.6	25.0	16.0	0.6	6.4	3.1
		決定時期	156	2.6	0.6	2.6	5.1	18.6	17.9	43.6	2.6	6.4	2.0
	東海	検討開始時期	471	4.5	5.3	8.1	11.3	22.1	26.8	17.8	0.6	3.6	3.0
		決定時期	471	2.5	2.1	3.8	7.4	17.6	23.6	36.3	3.2	3.4	2.2
	関西	検討開始時期	658	4.4	4.6	7.0	9.7	25.5	26.3	18.4	1.4	2.7	2.9
		決定時期	658	1.2	1.5	4.7	5.2	17.9	21.9	40.4	3.8	3.3	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	286	5.6	4.5	5.9	8.0	22.7	29.4	20.3	0.7	2.8	2.8
		決定時期	286	1.7	2.1	3.1	4.2	18.5	20.6	45.1	1.4	3.1	2.0
	四国	検討開始時期	191	3.7	4.7	7.9	8.9	22.0	23.0	23.6	1.6	4.7	2.8
		決定時期	191	1.0	1.0	4.2	6.8	13.1	24.6	39.8	3.7	5.8	1.9
	九州	検討開始時期	507	2.8	3.0	6.5	8.3	23.7	29.0	22.9	1.8	2.2	2.7
		決定時期	507	1.0	1.4	2.0	3.9	14.4	24.5	45.8	4.5	2.6	1.8

■プチギフトの検討期間
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	2018年調査	182	58.8	25.3	6.0	2.7	1.1	0.5	—	0.5	1.1	3.8	0.9
	2017年調査	188	64.4	21.3	5.3	2.1	1.6	—	1.1	—	0.5	3.7	0.8
	2016年調査	160	62.5	20.0	5.6	6.3	1.9	0.6	1.3	—	—	1.9	0.9
	2015年調査	158	61.4	24.7	2.5	3.2	2.5	0.6	—	—	—	5.1	0.7
	2014年調査	200	57.0	28.5	4.5	3.0	1.0	1.5	—	—	0.5	4.0	0.8
	2013年調査	158	59.5	20.9	8.9	3.2	1.9	0.6	—	0.6	—	4.4	0.9
	2012年調査	222	56.3	22.5	8.1	4.1	2.3	0.9	—	—	0.5	5.4	0.9
都道府県別	長野県	138	63.8	20.3	5.8	2.9	1.4	0.7	—	—	1.4	3.6	0.9
	山梨県	44	43.2	40.9	6.8	2.3	—	—	—	2.3	—	4.5	0.9
妻の年齢別	24歳以下	27	70.4	22.2	3.7	—	—	—	—	—	3.7	—	1.0
	25～29歳	112	55.4	26.8	8.0	3.6	1.8	—	—	—	0.9	3.6	0.9
	30～34歳	32	56.3	28.1	3.1	3.1	—	3.1	—	3.1	—	3.1	1.1
	35歳以上	10	80.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0	0.4
持ち込み状況別	持ち込みした	125	63.2	24.8	4.8	—	1.6	—	—	0.8	1.6	3.2	0.9
	持ち込みなし	55	47.3	27.3	9.1	9.1	—	1.8	—	—	—	5.5	1.0

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		58.3	24.3	7.3	3.2	1.4	0.8	0.4	0.2	0.5	3.6	0.9
	北海道	226	67.3	23.9	4.4	1.8	0.9	—	—	0.4	—	1.3	0.6
	青森・秋田・岩手	138	58.7	25.4	5.1	2.9	1.4	—	2.9	—	0.7	2.9	1.0
	宮城・山形	242	57.4	26.9	5.0	2.9	2.5	0.4	0.4	—	0.4	4.1	0.8
	福島	143	66.4	21.0	7.0	0.7	1.4	—	—	—	—	3.5	0.6
	茨城・栃木・群馬	371	60.9	23.5	4.9	4.0	0.5	—	1.3	—	—	4.9	0.8
	首都圏	690	56.4	24.3	8.6	3.6	2.0	0.9	0.1	0.3	0.6	3.2	0.9
	新潟	147	60.5	21.1	8.2	3.4	0.7	0.7	—	—	—	5.4	0.8
	長野・山梨	182	58.8	25.3	6.0	2.7	1.1	0.5	—	0.5	1.1	3.8	0.9
	富山・石川・福井	205	60.5	22.0	8.3	2.0	2.0	0.5	1.0	—	—	3.9	0.8
	静岡	156	48.1	26.3	11.5	3.8	0.6	1.9	0.6	—	0.6	6.4	1.1
	東海	471	58.0	26.3	5.9	3.4	0.8	0.6	0.6	0.2	0.2	3.8	0.8
	関西	658	57.9	24.8	7.4	3.0	1.4	0.9	0.5	—	0.8	3.3	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	60.1	22.4	7.0	2.1	1.7	1.4	0.3	0.3	0.3	4.2	0.9
	四国	191	60.2	20.9	4.7	4.2	1.6	1.0	—	0.5	1.0	5.8	0.9
	九州	507	59.8	24.3	7.5	2.8	0.8	1.0	0.4	0.2	0.6	2.8	0.9

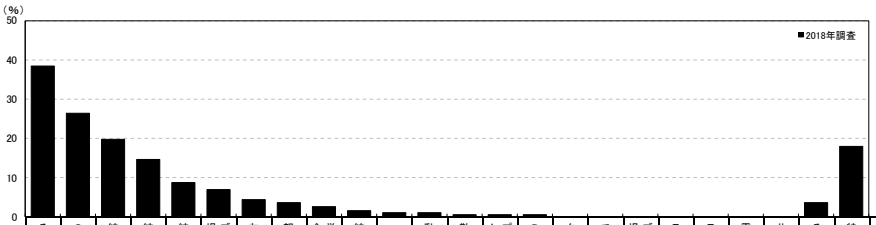
▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	2.7	2.6	2.5	2.9	3.0	2.7	2.7
決定時期（ヵ月前）	1.8	1.8	1.7	2.2	2.1	1.9	1.7
検討期間（ヵ月間）	0.9	0.9	0.8	0.7	0.9	0.8	0.9

6-2）プチギフトを検討する際に利用した情報源

●プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が39％で最も高く、次いで「SNS」が26％、「結婚式場の紹介（提携）」が20％で続く。

■プチギフトを検討する際に利用した情報源（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	親の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	一般の雑誌	動画サイト	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	DM	タウン誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	182	38.5	26.4	19.8	14.8	8.8	7.1	4.4	3.8	2.7	1.6	1.1	1.1	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	3.8	18.1	—	57.7
都道府県別	長野県	138	37.7	24.6	21.0	11.6	8.7	8.0	4.3	2.2	3.6	2.2	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	3.6	17.4	—	58.0
	山梨県	44	40.9	31.8	15.9	25.0	9.1	4.5	4.5	9.1	—	—	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	20.5	—	56.8
妻の年齢別	24歳以下	27	40.7	37.0	18.5	14.8	11.1	—	3.7	—	7.4	—	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	11.1	—	66.7
	25～29歳	112	39.3	27.7	15.2	13.4	7.1	6.3	3.6	6.3	2.7	2.7	1.8	0.9	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	5.4	17.9	—	61.6
	30～34歳	32	37.5	21.9	25.0	25.0	15.6	9.4	6.3	—	—	—	—	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	46.9
	35歳以上	10	30.0	—	50.0	—	—	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	30.0
購入先別	利用した会場のみ	36	13.9	11.1	38.9	8.3	11.1	13.9	—	—	13.9	5.6	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	22.2	—	36.1
	利用した会場が提携しているショップのみ	19	10.5	—	73.7	10.5	5.3	15.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.8	—	15.8
	外部のショップのみ	86	52.3	36.0	4.7	17.4	8.1	1.2	3.5	2.3	—	1.2	—	—	1.2	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	4.7	16.3	—	75.6
	友人・知人・親族の手作りのみ	8	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	—	50.0	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0
	自分たちの手作りのみ	16	56.3	37.5	—	18.8	—	6.3	—	6.3	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.8	—	75.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	188	2.7	4.3	0.5	16.0	2.7	—	17.6	36.2	6.4	—	7.4	4.8	—	0.5	—	—	—	3.7	25.0	2.1	47.9

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	親の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	一般の雑誌	動画サイト	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	DM	タウン誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		31.8	26.5	18.8	19.8	13.0	6.8	3.7	3.1	3.2	1.0	1.7	0.6	0.4	1.0	0.3	0.3	0.7	1.2	0.1	—	—	0.6	2.4	20.2	0.6	56.7
	北海道	226	32.7	24.8	17.7	21.2	13.7	4.4	2.7	1.8	0.9	0.4	2.2	1.3	—	0.9	0.4	0.4	1.3	—	—	—	—	—	2.2	21.2	—	57.1
	青森・秋田・岩手	138	24.6	23.2	18.8	21.7	19.6	4.3	2.9	7.2	2.2	—	2.2	2.2	0.7	1.4	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	24.6	0.7	53.6
	宮城・山形	242	30.2	27.3	22.3	16.9	12.0	5.8	2.5	1.7	2.1	0.4	1.2	—	0.4	—	—	—	1.2	0.8	—	—	—	—	0.8	22.7	0.8	53.7
	福島	143	32.2	21.7	20.3	18.2	11.9	6.3	0.7	4.9	0.7	0.7	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4	23.1	—	52.4
	茨城・栃木・群馬	371	33.2	28.6	17.0	21.3	12.7	7.3	2.2	2.4	2.7	1.1	2.2	0.5	0.5	0.8	1.3	0.3	0.3	0.3	0.5	—	—	0.3	1.6	18.1	—	60.9
	首都圏	690	35.1	24.9	20.1	21.9	13.2	9.1	2.6	2.9	4.5	1.3	2.0	0.7	0.1	1.0	0.3	0.3	0.6	2.2	—	—	—	1.9	2.6	19.1	0.6	57.2
	新潟	147	29.9	19.0	27.2	21.1	13.6	9.5	6.1	4.1	4.1	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	3.4	21.1	—	52.4
	長野・山梨	182	38.5	26.4	19.8	14.8	8.8	7.1	4.4	3.8	2.7	1.6	1.1	1.1	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	3.8	18.1	—	57.7
	富山・石川・福井	205	29.8	23.4	19.5	14.6	14.1	5.4	3.4	4.9	4.9	0.5	2.0	—	2.0	0.5	0.5	—	—	—	0.5	—	—	—	2.4	19.5	1.0	55.6
	静岡	156	35.3	31.4	17.9	23.7	16.0	3.8	7.1	3.8	—	—	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	4.5	14.7	—	60.3
	東海	471	29.7	28.7	17.4	17.2	10.0	5.9	4.2	3.2	3.2	0.8	1.7	0.2	0.6	2.1	—	0.4	0.6	1.5	—	—	—	—	2.1	21.0	0.6	58.0
	関西	658	29.6	26.6	17.2	20.7	12.5	5.8	4.9	3.2	3.2	1.2	1.4	0.3	0.5	1.2	—	0.2	0.9	1.1	0.2	—	—	—	3.0	20.8	1.4	56.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	34.3	27.6	20.6	18.5	14.7	7.0	4.5	1.7	4.2	1.0	2.4	0.7	0.3	—	—	0.3	1.0	0.7	—	—	—	—	1.0	16.1	—	60.5
	四国	191	23.0	24.1	21.5	18.8	14.1	3.7	4.7	4.7	4.2	0.5	2.6	0.5	0.5	—	0.5	1.0	1.0	1.6	—	—	—	—	1.6	22.5	—	49.2
	九州	507	27.4	30.6	15.4	15.6	13.8	4.5	4.5	3.0	0.8	1.0	0.6	0.8	0.2	0.8	0.4	0.4	0.6	0.4	—	—	—	0.2	2.4	23.7	0.6	54.2

第 11 章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について

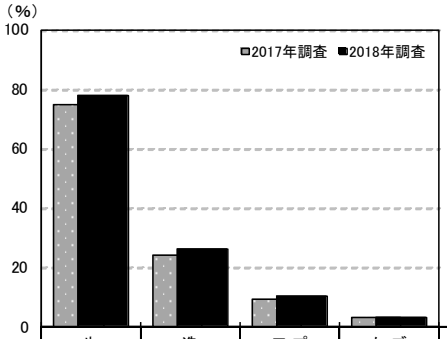
1. ブーケについて

1)ブーケの使用状況

1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が78%で最も高く、次いで「造花を使った」が27%、「プリザーブドフラワーを使った」が10%で続く。「ブーケ使用者・計」は94%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況（全体／複数回答）



		調査数	生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
長野・山梨	2018年調査	196	78.1	26.5	10.2	3.1	2.6	94.4
	2017年調査	202	74.8	24.3	9.4	3.5	4.0	92.6
	2016年調査	168	75.6	17.9	8.9	3.0	5.4	91.7
	2015年調査	164	78.7	25.6	14.6	1.8	4.9	93.3
	2014年調査	219	78.1	21.0	12.3	3.2	3.7	93.2
	2013年調査	169	87.0	14.2	16.0	2.4	1.2	96.4
	2012年調査	237	84.4	20.7	13.9	0.8	1.7	97.5
都道府県別	長野県	144	79.9	24.3	9.0	3.5	2.1	94.4
	山梨県	52	73.1	32.7	13.5	1.9	3.8	94.2
妻の年齢別	24歳以下	30	83.3	13.3	6.7	—	3.3	96.7
	25～29歳	119	78.2	31.1	12.6	2.5	3.4	94.1
	30～34歳	35	74.3	25.7	8.6	2.9	—	97.1
	35歳以上	11	72.7	18.2	—	18.2	—	81.8

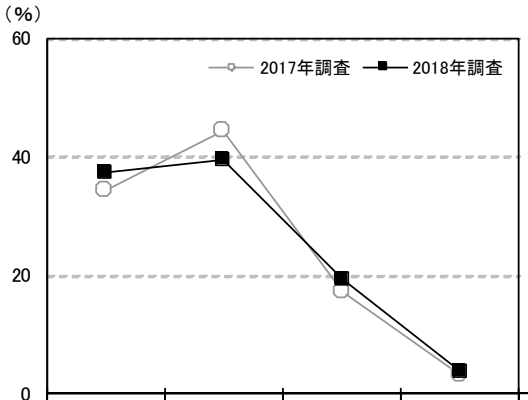
※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成

		調査数	生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国（推計値）		79.7	24.1	8.4	2.4	2.6	95.0
	北海道	294	77.9	30.3	4.8	2.0	2.7	95.2
	青森・秋田・岩手	150	56.0	52.0	3.3	1.3	4.0	94.7
	宮城・山形	270	78.9	28.1	6.3	3.0	1.1	95.9
	福島	160	64.4	38.8	6.9	2.5	5.0	92.5
	茨城・栃木・群馬	411	80.3	25.3	8.3	2.2	3.2	94.6
	首都圏	784	81.4	21.4	7.8	2.7	2.9	94.4
	新潟	160	63.8	38.8	6.9	5.0	1.3	93.8
	長野・山梨	196	78.1	26.5	10.2	3.1	2.6	94.4
	富山・石川・福井	223	79.8	22.4	8.1	1.3	2.7	96.0
	静岡	171	76.0	27.5	12.3	3.5	2.3	94.2
	東海	513	77.8	24.0	12.5	1.6	2.3	96.1
	関西	729	85.0	18.8	7.3	2.2	1.9	95.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	26.0	9.3	1.9	2.6	95.5
	四国	213	77.9	22.5	7.5	2.8	4.2	93.0
	九州	552	80.4	25.0	10.1	2.2	2.4	95.5

1-2)ブーケの数

●ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「2個」が40％で最も高く、次いで「1個」が37％で続く。平均は1.9個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)



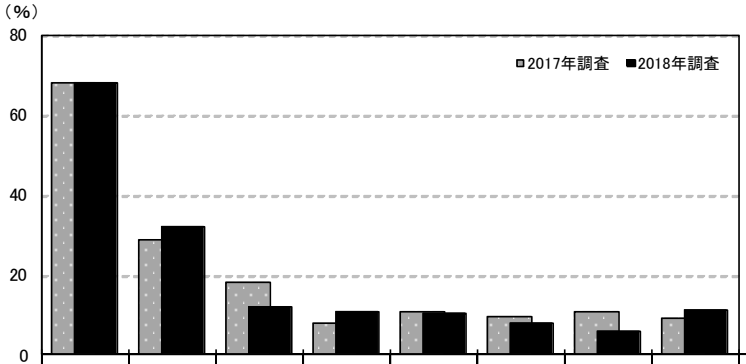
		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
長野・山梨	2018年調査	185	37.3	39.5	19.5	3.8	—	1.9
	2017年調査	187	34.2	44.4	17.1	3.2	1.1	2.0
	2016年調査	154	40.9	37.7	17.5	3.9	—	1.9
	2015年調査	153	33.3	41.2	22.2	3.3	—	2.0
	2014年調査	204	32.4	39.7	23.5	4.4	—	2.0
	2013年調査	163	28.8	48.5	19.0	3.7	—	2.0
	2012年調査	231	28.1	46.3	20.8	4.8	—	2.0
都道府県別	長野県	136	34.6	44.9	17.6	2.9	—	1.9
	山梨県	49	44.9	24.5	24.5	6.1	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	29	34.5	31.0	27.6	6.9	—	2.1
	25～29歳	112	29.5	44.6	21.4	4.5	—	2.0
	30～34歳	34	52.9	38.2	8.8	—	—	1.6
	35歳以上	9	88.9	—	11.1	—	—	1.2

		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		41.5	39.7	15.8	2.9	0.1	1.8
	北海道	280	46.1	36.4	15.4	2.1	—	1.8
	青森・秋田・岩手	142	33.1	45.1	17.6	4.2	—	1.9
	宮城・山形	259	46.3	34.4	16.2	2.7	0.4	1.8
	福島	148	36.5	38.5	19.6	4.1	1.4	2.0
	茨城・栃木・群馬	389	31.1	44.0	21.6	3.1	0.3	2.0
	首都圏	740	47.0	37.0	13.6	2.2	0.1	1.7
	新潟	150	54.0	35.3	10.0	0.7	—	1.6
	長野・山梨	185	37.3	39.5	19.5	3.8	—	1.9
	富山・石川・福井	214	49.5	34.6	14.0	1.9	—	1.7
	静岡	161	34.8	41.6	20.5	3.1	—	1.9
	東海	493	38.7	41.4	16.2	3.4	0.2	1.9
	関西	699	42.5	41.3	13.9	2.3	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	35.2	44.6	15.8	4.4	—	1.9
	四国	198	35.9	41.4	19.7	3.0	—	1.9
	九州	527	33.8	41.6	19.5	4.9	0.2	2.0

1-3）ブーケのメインカラー

●ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が68％で最も高く、次いで「ピンク系」が32％、「ブルー系」が12％、「赤系」が11％、「黄色系」が10％で続く。

■ブーケのメインカラー（ブーケ使用者／複数回答）



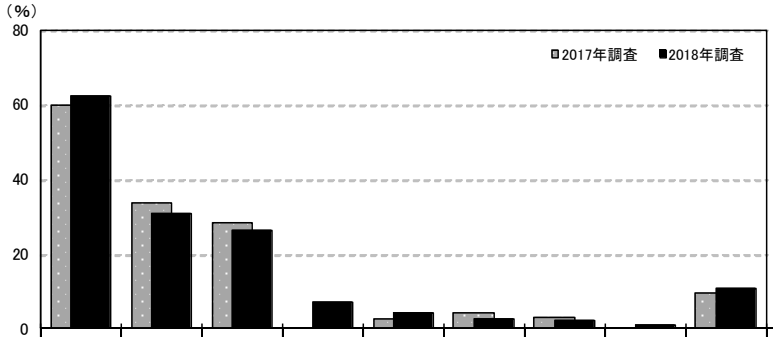
		調査数	白系	ピンク系	ブルー系	赤系	黄色系	オレンジ系	パープル系	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	185	68.1	31.9	11.9	10.8	10.3	8.1	5.9	11.4	—
	2017年調査	187	67.9	28.9	18.2	8.0	10.7	9.6	10.7	9.1	1.1
	2016年調査	154	65.6	35.1	7.8	10.4	6.5	9.7	8.4	5.8	1.9
	2015年調査	153	71.2	38.6	5.9	11.1	7.2	10.5	10.5	5.2	0.7
	2014年調査	204	73.5	41.2	4.4	13.2	6.9	11.8	9.3	4.9	—
	2013年調査	163	69.9	46.6	9.8	11.0	7.4	7.4	6.1	1.8	0.6
	2012年調査	231	74.5	35.1	8.2	17.7	7.4	13.0	10.0	3.0	—
都道府県別	長野県	136	66.9	31.6	14.7	11.0	8.1	10.3	6.6	11.8	—
	山梨県	49	71.4	32.7	4.1	10.2	16.3	2.0	4.1	10.2	—
妻の年齢別	24歳以下	29	65.5	48.3	13.8	10.3	6.9	6.9	6.9	10.3	—
	25～29歳	112	70.5	29.5	10.7	14.3	9.8	6.3	6.3	15.2	—
	30～34歳	34	67.6	32.4	14.7	2.9	14.7	11.8	5.9	2.9	—
	35歳以上	9	44.4	11.1	11.1	—	11.1	22.2	—	—	—

		調査数	白系	ピンク系	ブルー系	赤系	黄色系	オレンジ系	パープル系	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		67.7	29.9	8.9	10.0	9.0	8.1	8.7	8.0	1.3
	北海道	280	59.6	31.1	9.6	7.9	10.7	11.1	8.6	8.2	1.4
	青森・秋田・岩手	142	71.1	34.5	14.8	10.6	9.9	11.3	7.0	8.5	—
	宮城・山形	259	69.5	27.0	10.8	8.5	9.7	8.5	6.9	7.7	1.2
	福島	148	57.4	28.4	14.2	13.5	8.8	8.8	10.1	10.8	3.4
	茨城・栃木・群馬	389	70.4	30.1	8.7	14.7	9.5	8.2	8.0	10.5	1.0
	首都圏	740	70.0	27.4	7.7	8.0	9.2	7.4	9.1	6.1	1.5
	新潟	150	70.0	30.0	8.7	8.7	8.0	7.3	5.3	8.7	—
	長野・山梨	185	68.1	31.9	11.9	10.8	10.3	8.1	5.9	11.4	—
	富山・石川・福井	214	58.4	32.2	7.9	7.0	9.3	5.6	8.4	9.3	1.4
	静岡	161	65.2	34.2	9.9	9.9	10.6	5.6	9.9	8.7	0.6
	東海	493	64.5	32.9	8.1	10.3	8.9	8.1	11.2	9.3	1.2
	関西	699	70.2	30.5	7.3	11.0	7.6	7.0	6.4	8.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	63.1	32.2	9.7	13.8	7.0	8.4	10.4	5.7	1.3
	四国	198	61.6	32.3	10.1	10.1	9.6	9.1	10.6	10.6	1.0
	九州	527	67.4	29.6	11.6	11.2	9.5	10.8	9.5	9.7	2.5

1-4）ブーケのスタイル

●ブーケのスタイルを尋ねたところ、「ラウンド」が62％で最も高く、次いで「クラッチ」が31％、「キャスケード」が27％で続く。

■ブーケのスタイル（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リストレット・リストブーケ	オーバル（楕円型）	ボール型	バッグ型	クレッセント	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	185	62.2	30.8	26.5	7.0	4.3	2.7	2.2	1.1	10.8	—
	2017年調査	187	59.9	33.7	28.3	*	2.7	4.3	3.2	—	9.6	1.1
	2016年調査	154	65.6	30.5	31.2	*	2.6	1.3	3.9	—	5.2	0.6
	2015年調査	153	68.0	28.8	35.9	*	4.6	3.9	3.3	2.0	4.6	—
	2014年調査	204	65.2	27.0	40.7	*	8.8	1.5	3.4	1.5	5.9	2.0
	2013年調査	163	65.6	24.5	41.7	*	3.1	1.8	4.9	3.1	8.6	2.5
都道府県別	長野県	136	61.8	31.6	26.5	6.6	4.4	1.5	2.2	—	11.0	—
	山梨県	49	63.3	28.6	26.5	8.2	4.1	6.1	2.0	4.1	10.2	—
妻の年齢別	24歳以下	29	58.6	37.9	24.1	—	3.4	3.4	3.4	3.4	13.8	—
	25～29歳	112	64.3	33.9	21.4	10.7	5.4	1.8	1.8	0.9	12.5	—
	30～34歳	34	61.8	23.5	38.2	—	2.9	5.9	2.9	—	5.9	—
	35歳以上	9	55.6	—	44.4	—	—	—	—	—	—	—

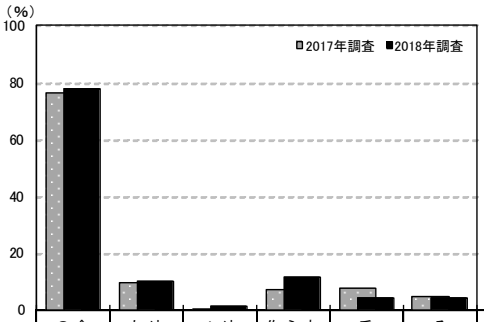
		調査数	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リストレット・リストブーケ	オーバル（楕円型）	ボール型	バッグ型	クレッセント	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		58.6	36.6	26.0	5.9	4.7	3.0	1.4	0.7	9.2	0.7
	北海道	280	58.9	30.7	25.0	15.4	5.4	1.8	0.7	1.1	5.7	0.4
	青森・秋田・岩手	142	67.6	28.9	35.9	7.0	7.7	6.3	1.4	0.7	11.3	—
	宮城・山形	259	66.0	28.2	32.0	5.8	3.5	1.5	0.8	0.4	5.4	0.8
	福島	148	68.2	25.0	24.3	10.8	2.0	2.7	2.0	1.4	8.8	2.0
	茨城・栃木・群馬	389	61.7	36.8	31.1	6.9	4.9	3.6	2.3	—	11.3	0.5
	首都圏	740	58.5	33.1	27.2	5.1	5.8	2.6	1.1	0.5	8.9	0.7
	新潟	150	51.3	34.7	30.0	4.7	4.7	0.7	1.3	—	6.7	0.7
	長野・山梨	185	62.2	30.8	26.5	7.0	4.3	2.7	2.2	1.1	10.8	—
	富山・石川・福井	214	61.7	32.7	19.6	5.6	5.1	1.9	0.9	1.4	8.4	—
	静岡	161	54.0	37.9	25.5	6.8	3.1	1.9	1.9	—	15.5	0.6
	東海	493	56.6	41.2	24.3	5.3	4.1	5.1	1.8	0.8	9.7	0.6
	関西	699	56.1	41.3	24.0	4.6	4.3	2.6	1.7	0.6	9.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	59.4	38.9	25.2	4.4	4.7	2.3	1.3	0.7	9.7	0.3
	四国	198	59.6	37.4	25.8	6.1	2.5	5.1	2.0	1.5	8.6	1.5
	九州	527	58.3	43.8	23.3	6.6	3.6	3.8	0.9	1.3	8.5	0.9

2)ブーケの持ち込み状況

2-1)ブーケの依頼先

●ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が78%で最も高い。一方、「外部の花屋で購入した」が10%、「外部の花屋でレンタルした」が1%で、「外部の花屋利用・計」は11%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者／複数回答)



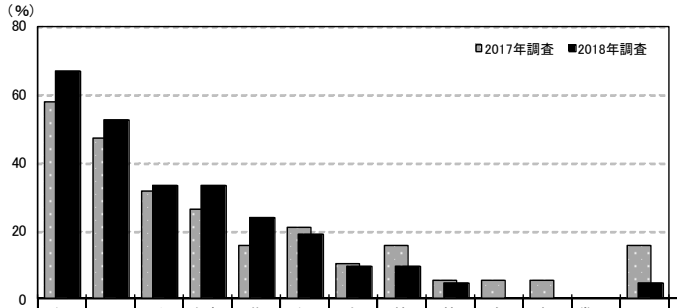
		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
長野・山梨	2018年調査	185	77.8	10.3	1.1	11.4	4.3	4.3	0.5	11.4
	2017年調査	187	76.5	9.6	0.5	7.0	7.5	4.8	0.5	10.2
	2016年調査	154	80.5	9.7	1.3	11.0	1.9	5.8	1.3	11.0
	2015年調査	153	75.2	12.4	1.3	19.0	5.2	5.9	1.3	13.7
	2014年調査	204	76.5	10.8	1.5	14.7	2.0	7.8	0.5	12.3
	2013年調査	163	75.5	12.3	0.6	11.0	9.8	6.1	—	12.9
	2012年調査	231	77.5	10.4	1.3	13.4	6.9	3.9	0.4	11.7
都道府県別	長野県	136	82.4	8.8	0.7	10.3	3.7	4.4	0.7	9.6
	山梨県	49	65.3	14.3	2.0	14.3	6.1	4.1	—	16.3
妻の年齢別	24歳以下	29	86.2	6.9	—	13.8	—	—	—	6.9
	25～29歳	112	76.8	11.6	0.9	11.6	6.3	5.4	—	12.5
	30～34歳	34	70.6	11.8	2.9	11.8	—	5.9	2.9	14.7
	35歳以上	9	88.9	—	—	—	11.1	—	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	94	83.0	6.4	—	12.8	4.3	2.1	—	6.4
	ホテル	32	65.6	15.6	6.3	9.4	3.1	12.5	—	21.9
	レストラン	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	84.6	7.7	—	7.7	7.7	—	—	7.7
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	31	74.2	19.4	—	16.1	—	3.2	3.2	19.4

※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別	全国(推計値)		77.7	12.5	0.7	9.5	5.7	5.3	1.2	13.1
	北海道	280	80.7	6.8	0.7	7.5	6.4	6.4	0.7	7.5
	青森・秋田・岩手	142	66.9	7.7	1.4	9.9	7.0	14.8	1.4	9.2
	宮城・山形	259	83.8	6.6	0.8	8.5	4.2	4.6	1.2	7.3
	福島	148	80.4	8.1	1.4	10.1	6.8	5.4	0.7	9.5
	茨城・栃木・群馬	389	80.5	9.0	0.5	12.9	6.4	4.1	0.5	9.3
	首都圏	740	75.5	16.6	0.8	8.0	4.3	5.1	1.8	17.3
	新潟	150	75.3	6.7	1.3	13.3	5.3	6.7	0.7	8.0
	長野・山梨	185	77.8	10.3	1.1	11.4	4.3	4.3	0.5	11.4
	富山・石川・福井	214	82.2	8.9	0.5	6.5	5.1	5.6	1.4	9.3
	静岡	161	77.0	16.1	0.6	10.6	6.8	5.0	0.6	16.8
	東海	493	76.5	11.8	0.6	10.5	7.5	4.5	0.8	12.4
	関西	699	80.3	11.7	0.1	9.7	5.9	4.1	1.3	11.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	78.5	11.4	0.7	9.4	6.0	6.7	1.0	11.4
	四国	198	82.3	6.6	0.5	9.6	5.1	5.6	0.5	7.1
	九州	527	77.2	12.1	1.5	11.6	7.4	6.1	0.9	13.3

2-2)ブーケの依頼先の選択理由

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人／複数回答)



		調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	柔軟な対応が可能だから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	花材が豊富だから	信頼できるから	立地が良いから	技術力が高いから	特典があるから	有名だから	打合わせが丁寧だから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	21	66.7	52.4	33.3	33.3	23.8	19.0	9.5	9.5	4.8	—	—	—	4.8	—
	2017年調査	19	57.9	47.4	31.6	26.3	15.8	21.1	10.5	15.8	5.3	5.3	5.3	—	15.8	5.3
	2016年調査	17	58.8	52.9	5.9	29.4	5.9	29.4	5.9	—	—	—	5.9	—	—	—
	2015年調査	21	42.9	19.0	19.0	33.3	—	4.8	—	28.6	—	—	4.8	4.8	4.8	14.3
	2014年調査	25	52.0	44.0	8.0	28.0	8.0	16.0	—	8.0	4.0	4.0	4.0	—	16.0	4.0
	2013年調査	21	57.1	23.8	14.3	23.8	14.3	19.0	—	9.5	—	9.5	4.8	—	4.8	—
	2012年調査	27	63.0	33.3	22.2	18.5	22.2	7.4	3.7	22.2	—	—	11.1	3.7	7.4	7.4
都道府県別	長野県	13	76.9	53.8	30.8	30.8	23.1	7.7	15.4	—	—	—	—	—	7.7	—
	山梨県	8	50.0	50.0	37.5	37.5	25.0	37.5	—	25.0	12.5	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	25～29歳	14	85.7	50.0	42.9	35.7	35.7	21.4	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	5	40.0	60.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	柔軟な対応が可能だから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	花材が豊富だから	信頼できるから	立地が良いから	技術力が高いから	特典があるから	有名だから	打合わせが丁寧だから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		61.1	37.4	17.8	16.8	12.1	15.6	2.6	13.0	4.3	5.0	8.8	3.4	5.0	5.0
	北海道	21	52.4	38.1	19.0	42.9	19.0	4.8	—	9.5	—	9.5	—	9.5	—	9.5
	青森・秋田・岩手	13	38.5	15.4	15.4	23.1	15.4	15.4	7.7	—	—	7.7	7.7	23.1	7.7	15.4
	宮城・山形	19	36.8	52.6	21.1	31.6	10.5	21.1	—	15.8	—	—	5.3	—	10.5	5.3
	福島	14	50.0	35.7	28.6	28.6	14.3	42.9	—	21.4	—	7.1	21.4	7.1	14.3	—
	茨城・栃木・群馬	36	69.4	30.6	13.9	25.0	22.2	8.3	—	8.3	5.6	—	8.3	2.8	—	—
	首都圏	128	65.6	34.4	19.5	8.6	9.4	14.8	3.1	12.5	7.8	7.0	10.2	2.3	3.9	7.0
	新潟	12	50.0	41.7	8.3	33.3	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	21	66.7	52.4	33.3	33.3	23.8	19.0	9.5	9.5	4.8	—	—	—	4.8	—
	富山・石川・福井	20	65.0	35.0	25.0	20.0	5.0	20.0	—	20.0	—	—	5.0	5.0	—	5.0
	静岡	27	44.4	40.7	18.5	22.2	11.1	33.3	—	18.5	3.7	3.7	11.1	3.7	14.8	3.7
	東海	61	57.4	39.3	16.4	23.0	11.5	13.1	4.9	9.8	1.6	3.3	6.6	3.3	—	4.9
	関西	83	68.7	37.3	15.7	15.7	12.0	12.0	1.2	13.3	1.2	6.0	7.2	3.6	12.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	34	50.0	52.9	20.6	14.7	23.5	23.5	5.9	17.6	—	2.9	11.8	2.9	8.8	2.9
	四国	14	35.7	28.6	—	21.4	14.3	14.3	—	21.4	7.1	14.3	14.3	—	7.1	—
	九州	70	55.7	41.4	12.9	27.1	12.9	17.1	1.4	15.7	1.4	—	8.6	4.3	—	5.7

2-3)ブーケの持ち込み費用の有無

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人／単一回答)

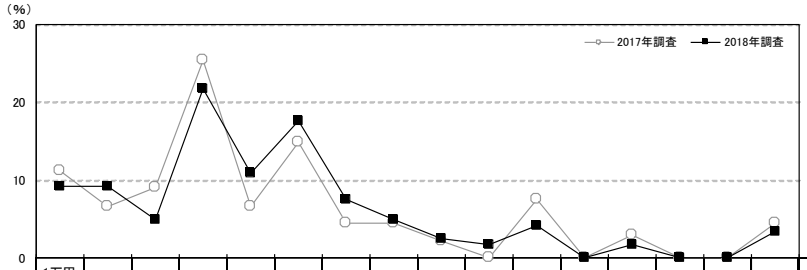
			必要だった	必要だったが、会場がサービスしてくれた	必要だったが、外部の花屋が負担してくれた	そもそも必要ではなかった	無回答	必要だった・計
長野・山梨	2018年調査	(n=21)	9.5%	9.5	—	81.0	—	19.0
	2017年調査	(n=19)	5.3	15.8	—	78.9	—	21.1
	2016年調査	(n=17)	—	—	—	82.4	17.6	—
	2015年調査	(n=21)	4.8	23.8	—	71.4	—	28.6
	2014年調査	(n=25)	12.0	12.0	4.0	68.0	4.0	28.0
	2013年調査	(n=21)	4.8	9.5	—	76.2	9.5	14.3
	2012年調査	(n=27)	—	7.4	—	85.2	7.4	7.4
都道府県別	長野県	(n=13)	7.7	—	—	92.3	—	7.7
	山梨県	(n=8)	12.5	25.0	—	62.5	—	37.5
妻の年齢別	24歳以下	(n=2)	—	—	—	100.0	—	—
	25～29歳	(n=14)	7.1	14.3	—	78.6	—	21.4
	30～34歳	(n=5)	20.0	—	—	80.0	—	20.0
	35歳以上	(n=0)	—	—	—	—	—	—

			必要だった	必要だったが、会場がサービスしてくれた	必要だったが、外部の花屋が負担してくれた	そもそも必要ではなかった	無回答	必要だった・計
地域別	全国(推計値)		10.9%	6.7	0.1	79.5	2.8	17.7
	北海道	(n=21)	19.0	23.8	—	57.1	—	42.9
	青森・秋田・岩手	(n=13)	—	30.8	—	69.2	—	30.8
	宮城・山形	(n=19)	10.5	5.3	—	73.7	10.5	15.8
	福島	(n=14)	7.1	21.4	—	64.3	7.1	28.6
	茨城・栃木・群馬	(n=36)	8.3	8.3	—	80.6	2.8	16.7
	首都圏	(n=128)	13.3	2.3	—	82.8	1.6	15.6
	新潟	(n=12)	—	—	—	91.7	8.3	—
	長野・山梨	(n=21)	9.5	9.5	—	81.0	—	19.0
	富山・石川・福井	(n=20)	—	15.0	—	85.0	—	15.0
	静岡	(n=27)	7.4	7.4	—	81.5	3.7	14.8
	東海	(n=61)	19.7	4.9	—	70.5	4.9	24.6
	関西	(n=83)	9.6	13.3	—	73.5	3.6	22.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=34)	2.9	2.9	—	91.2	2.9	5.9
	四国	(n=14)	—	7.1	—	71.4	21.4	7.1
	九州	(n=70)	5.7	7.1	1.4	84.3	1.4	14.3

3)ブーケの費用

●ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3～4万円未満」が22％で最も高く、次いで「5～6万円未満」が18％、「4～5万円未満」が11％で続く。平均は4.8万円となった。

■ブーケの総額（ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ／単一回答）

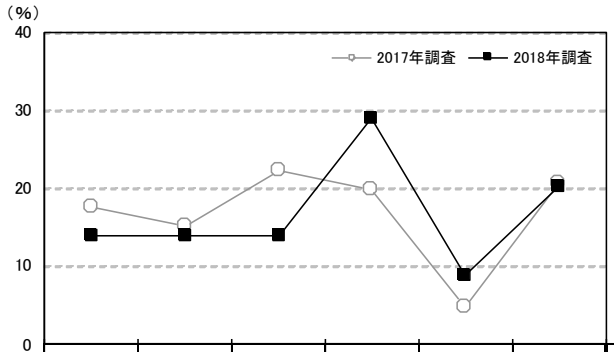


		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	119	9.2	9.2	5.0	21.8	10.9	17.6	7.6	5.0	2.5	1.7	4.2	—	1.7	—	—	3.4	4.8
	2017年調査	134	11.2	6.7	9.0	25.4	6.7	14.9	4.5	4.5	2.2	—	7.5	—	3.0	—	—	4.5	5.1
	2016年調査	113	8.0	8.0	14.2	13.3	11.5	20.4	8.0	2.7	5.3	—	8.0	0.9	—	—	—	—	4.4
	2015年調査	114	14.0	7.0	6.1	24.6	14.9	7.0	5.3	7.0	0.9	2.6	7.0	—	0.9	—	—	2.6	4.6
	2014年調査	142	4.9	5.6	12.7	25.4	12.7	13.4	7.7	5.6	2.8	0.7	4.2	—	—	—	—	4.2	5.6
	2013年調査	127	3.9	7.9	13.4	25.2	10.2	12.6	7.9	4.7	6.3	0.8	3.1	—	—	—	—	3.9	5.0
	2012年調査	181	9.4	9.4	11.6	19.3	8.8	10.5	8.3	9.4	3.9	0.6	3.9	0.6	1.7	—	0.6	2.2	4.6
都道府県別	長野県	88	10.2	4.5	4.5	20.5	9.1	20.5	9.1	6.8	2.3	1.1	4.5	—	2.3	—	—	4.5	5.2
	山梨県	31	6.5	22.6	6.5	25.8	16.1	9.7	3.2	—	3.2	3.2	3.2	—	—	—	—	—	3.5
妻の年齢別	24歳以下	19	—	10.5	5.3	26.3	—	21.1	10.5	5.3	5.3	—	15.8	—	—	—	—	—	5.1
	25～29歳	73	8.2	9.6	5.5	15.1	13.7	19.2	6.8	6.8	1.4	2.7	2.7	—	2.7	—	—	5.5	5.3
	30～34歳	23	17.4	8.7	—	34.8	13.0	13.0	8.7	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	3.3
	35歳以上	4	25.0	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	78	1.3	7.7	6.4	25.6	6.4	21.8	10.3	5.1	1.3	2.6	5.1	—	1.3	—	—	5.1	5.5
	外部の花屋で購入のみ	11	—	—	9.1	27.3	45.5	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	4.1
	外部の花屋でレンタルのみ	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	7	57.1	—	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	2.6
	手作りのみ	5	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	3.0
種類別	生花のみ	73	2.7	9.6	5.5	28.8	5.5	17.8	9.6	6.8	1.4	2.7	4.1	—	1.4	—	—	4.1	5.2
	造花のみ	16	50.0	18.8	—	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	1.9
	プリザーブドフラワーのみ	6	—	—	—	16.7	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	5.5

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.9	9.0	11.7	22.4	11.2	12.8	6.4	4.0	4.3	1.2	4.3	0.1	0.4	0.1	0.1	3.3	4.6
	北海道	176	19.3	7.4	14.2	23.9	8.0	9.1	8.5	1.7	3.4	1.1	2.8	—	—	—	—	0.6	3.5
	青森・秋田・岩手	84	15.5	28.6	17.9	15.5	8.3	1.2	4.8	3.6	1.2	—	2.4	—	1.2	—	—	—	2.7
	宮城・山形	158	7.6	7.6	15.2	23.4	11.4	15.2	7.6	2.5	3.8	0.6	3.2	—	—	—	0.6	1.3	4.1
	福島	94	11.7	16.0	14.9	14.9	12.8	9.6	4.3	3.2	4.3	2.1	2.1	1.1	—	—	—	3.2	4.0
	茨城・栃木・群馬	243	7.0	9.5	17.3	22.6	7.4	10.7	8.2	4.9	2.5	0.4	5.8	—	—	—	0.4	3.3	4.5
	首都圏	517	6.8	8.3	9.5	24.0	12.0	14.7	6.6	4.4	5.2	1.5	4.1	0.2	0.2	—	—	2.5	4.7
	新潟	96	16.7	9.4	14.6	24.0	12.5	9.4	3.1	3.1	3.1	—	2.1	—	—	—	—	2.1	3.5
	長野・山梨	119	9.2	9.2	5.0	21.8	10.9	17.6	7.6	5.0	2.5	1.7	4.2	—	1.7	—	—	3.4	4.8
	富山・石川・福井	139	12.9	7.2	9.4	28.8	8.6	10.8	3.6	3.6	3.6	—	6.5	—	1.4	—	—	3.6	4.8
	静岡	109	4.6	4.6	9.2	32.1	11.0	6.4	4.6	6.4	6.4	2.8	6.4	—	—	0.9	—	4.6	5.3
	東海	339	7.4	6.2	8.6	23.3	11.5	14.7	6.5	3.8	5.0	1.5	4.7	—	1.2	—	—	5.6	5.3
	関西	482	7.5	6.6	9.3	21.4	13.7	14.5	7.1	3.7	3.7	1.5	5.6	—	0.4	0.2	—	4.8	5.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	10.0	11.5	14.4	16.7	8.1	12.0	9.1	6.7	4.8	0.5	3.8	—	0.5	—	0.5	1.4	4.6
	四国	119	16.0	12.6	16.8	15.1	10.1	8.4	5.0	2.5	3.4	1.7	4.2	—	—	—	—	4.2	4.1
	九州	329	12.8	13.1	19.8	20.4	9.4	9.4	2.7	2.1	3.0	—	3.0	—	0.6	—	—	3.6	3.8

●ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が29％で最も高く、次いで「5万円以上」が20％、「1万円未満（0を含む）」「1～2万円未満」「2～3万円未満」がともに14％で続く。平均は3.0万円となった。

■ブーケ 1 個あたりの費用（ブーケ使用者のうち、1 個あたりの金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	114	14.0	14.0	14.0	28.9	8.8	20.2	3.0
	2017年調査	126	17.5	15.1	22.2	19.8	4.8	20.6	3.1
	2016年調査	106	12.3	14.2	29.2	18.9	8.5	17.0	2.8
	2015年調査	112	15.2	14.3	19.6	26.8	9.8	14.3	2.9
	2014年調査	141	8.5	20.6	23.4	29.1	5.0	13.5	2.9
	2013年調査	120	9.2	20.8	28.3	27.5	6.7	7.5	2.8
	2012年調査	172	11.0	22.7	17.4	33.1	4.7	11.0	2.7
都道府県別	長野県	84	13.1	13.1	9.5	31.0	9.5	23.8	3.3
	山梨県	30	16.7	16.7	26.7	23.3	6.7	10.0	2.3
妻の年齢別	24歳以下	18	—	22.2	16.7	27.8	5.6	27.8	3.2
	25～29歳	70	15.7	11.4	15.7	27.1	8.6	21.4	3.2
	30～34歳	22	18.2	18.2	4.5	31.8	13.6	13.6	2.6
	35歳以上	4	25.0	—	25.0	50.0	—	—	2.3
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	76	2.6	13.2	11.8	35.5	7.9	28.9	3.7
	外部の花屋で購入のみ	9	—	22.2	33.3	33.3	11.1	—	2.4
	外部の花屋でレンタルのみ	2	50.0	50.0	—	—	—	—	0.9
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—	0.6
	手作りのみ	5	80.0	—	—	—	—	20.0	1.6
種類別	生花のみ	71	5.6	15.5	7.0	39.4	8.5	23.9	3.5
	造花のみ	13	76.9	7.7	7.7	—	—	7.7	0.8
	プリザーブドフラワーのみ	6	—	16.7	33.3	—	—	50.0	3.8

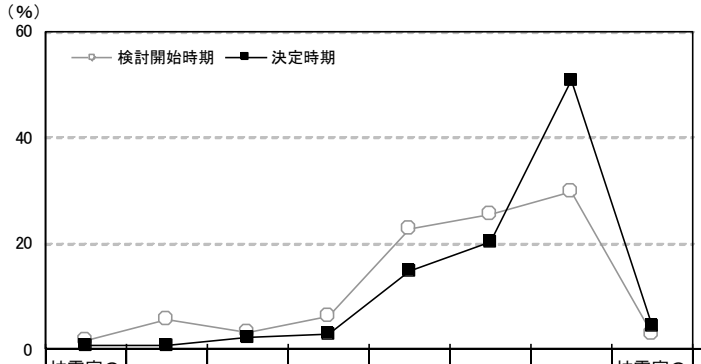
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		12.4	17.8	18.9	27.0	10.1	13.8	3.0
	北海道	167	23.4	15.0	23.4	26.9	4.8	6.6	2.3
	青森・秋田・岩手	79	25.3	31.6	16.5	17.7	3.8	5.1	1.8
	宮城・山形	149	12.1	18.1	22.8	22.1	11.4	13.4	2.7
	福島	90	20.0	26.7	17.8	16.7	11.1	7.8	2.6
	茨城・栃木・群馬	236	12.7	23.3	23.7	23.7	5.5	11.0	2.7
	首都圏	494	8.9	17.6	16.0	29.1	13.6	14.8	3.1
	新潟	88	21.6	19.3	21.6	23.9	5.7	8.0	2.2
	長野・山梨	114	14.0	14.0	14.0	28.9	8.8	20.2	3.0
	富山・石川・福井	136	14.7	15.4	16.2	30.9	6.6	16.2	3.0
	静岡	107	5.6	22.4	18.7	34.6	5.6	13.1	3.0
	東海	326	10.4	13.5	19.0	28.8	11.0	17.2	3.3
	関西	466	9.4	12.4	18.7	30.3	12.7	16.5	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	15.0	19.5	18.0	28.5	8.0	11.0	2.8
	四国	116	21.6	19.0	24.1	18.1	0.9	16.4	2.7
	九州	317	20.2	25.6	24.9	16.4	4.1	8.8	2.4

4）ブーケの検討行動

4-1）ブーケの検討時期

●ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.3ヵ月前に検討し始め、1.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■ブーケの検討開始時期と決定時期
（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	181	1.7	5.5	3.3	6.1	22.7	25.4	29.8	2.8	2.8	2.3
		決定時期	181	0.6	0.6	2.2	2.8	14.9	20.4	50.8	4.4	3.3	1.6
	2017年調査	検討開始時期	183	2.2	2.7	3.3	10.4	24.0	30.6	21.3	3.3	2.2	2.4
		決定時期	183	—	1.1	1.1	3.3	16.9	27.3	44.3	3.3	2.7	1.7
	2016年調査	検討開始時期	152	0.7	2.0	5.3	2.0	26.3	31.6	27.6	2.0	2.6	2.2
		決定時期	152	0.7	—	1.3	2.0	13.8	23.7	50.0	5.3	3.3	1.5
	2015年調査	検討開始時期	150	2.7	2.0	3.3	5.3	25.3	28.7	26.7	—	6.0	2.4
		決定時期	150	2.0	—	2.0	4.0	11.3	22.7	49.3	2.7	6.0	1.7
	2014年調査	検討開始時期	201	1.5	2.5	4.0	4.5	20.4	29.4	33.8	1.5	2.5	2.2
		決定時期	201	0.5	1.0	1.5	3.0	10.9	21.4	55.2	4.5	2.0	1.6
	2013年調査	検討開始時期	158	1.3	3.2	2.5	8.2	25.3	28.5	26.6	1.3	3.2	2.4
		決定時期	158	—	0.6	1.3	4.4	11.4	27.8	46.8	5.7	1.9	1.6
	2012年調査	検討開始時期	229	1.7	5.2	4.8	7.0	16.6	33.2	26.6	1.7	3.1	2.4
		決定時期	229	0.4	0.9	1.3	3.9	7.9	27.5	49.3	4.8	3.9	1.5
都道府県別	長野県	検討開始時期	134	2.2	5.2	3.7	6.0	22.4	26.9	28.4	3.7	1.5	2.4
		決定時期	134	0.7	—	3.0	1.5	17.2	22.4	47.8	5.2	2.2	1.6
	山梨県	検討開始時期	47	—	6.4	2.1	6.4	23.4	21.3	34.0	—	6.4	2.3
		決定時期	47	—	2.1	—	6.4	8.5	14.9	59.6	2.1	6.4	1.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	27	3.7	3.7	—	11.1	14.8	18.5	40.7	7.4	—	2.1
		決定時期	27	3.7	—	3.7	3.7	14.8	14.8	44.4	14.8	—	1.7
	25～29歳	検討開始時期	110	—	5.5	5.5	5.5	22.7	29.1	26.4	2.7	2.7	2.3
		決定時期	110	—	0.9	2.7	1.8	14.5	21.8	51.8	2.7	3.6	1.6
	30～34歳	検討開始時期	34	5.9	8.8	—	5.9	20.6	23.5	29.4	—	5.9	2.7
		決定時期	34	—	—	—	5.9	14.7	20.6	50.0	2.9	5.9	1.6
	35歳以上	検討開始時期	9	—	—	—	—	55.6	11.1	33.3	—	—	2.1
		決定時期	9	—	—	—	—	22.2	22.2	55.6	—	—	1.6
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	46	2.2	8.7	4.3	2.2	21.7	23.9	28.3	4.3	4.3	2.5
		決定時期	46	—	2.2	4.3	—	8.7	19.6	54.3	6.5	4.3	1.5
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	130	1.5	3.8	3.1	7.7	23.8	25.4	30.0	2.3	2.3	2.3
		決定時期	130	0.8	—	1.5	3.8	16.9	21.5	49.2	3.1	3.1	1.7

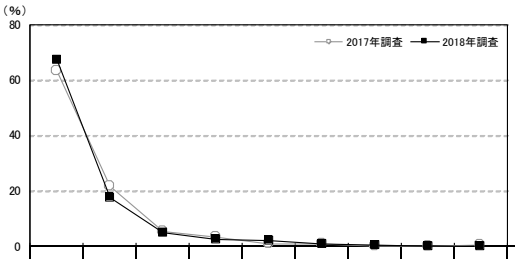
※1：「持ち込みした」：「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】
（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		3.7	3.4	4.8	9.4	22.6	29.3	20.9	1.4	4.4	2.7
		決定時期		1.0	1.3	2.2	4.9	16.4	26.8	39.3	4.0	4.1	1.9
	北海道	検討開始時期	261	1.5	1.9	3.8	6.5	17.2	30.3	31.8	1.9	5.0	2.1
		決定時期	261	0.4	—	2.3	3.8	10.7	24.5	50.2	4.2	3.8	1.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	3.6	0.7	3.6	12.1	20.0	25.0	25.7	2.9	6.4	2.4
		決定時期	140	—	0.7	3.6	5.7	13.6	25.7	40.0	7.9	2.9	1.7
	宮城・山形	検討開始時期	251	2.4	2.0	3.2	6.0	15.5	35.5	29.5	0.4	5.6	2.2
		決定時期	251	0.8	0.8	1.2	3.2	10.0	26.3	49.4	4.0	4.4	1.6
	福島	検討開始時期	140	0.7	3.6	2.1	10.7	12.9	28.6	35.7	1.4	4.3	2.1
		決定時期	140	—	0.7	1.4	5.7	13.6	21.4	50.0	3.6	3.6	1.7
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	376	2.4	2.9	5.1	8.2	26.9	28.5	19.7	1.6	4.8	2.7
		決定時期	376	0.3	0.8	2.1	4.8	16.8	29.8	36.7	4.8	4.0	1.8
	首都圏	検討開始時期	706	4.1	4.7	5.1	10.6	22.4	28.6	18.6	1.6	4.4	2.8
		決定時期	706	0.8	1.7	2.1	5.2	16.4	26.8	38.2	4.5	4.1	1.9
	新潟	検討開始時期	147	6.1	2.0	4.8	8.2	19.7	29.3	24.5	1.4	4.1	2.6
		決定時期	147	1.4	2.0	3.4	2.7	16.3	25.9	42.9	2.0	3.4	1.9
	長野・山梨	検討開始時期	181	1.7	5.5	3.3	6.1	22.7	25.4	29.8	2.8	2.8	2.3
		決定時期	181	0.6	0.6	2.2	2.8	14.9	20.4	50.8	4.4	3.3	1.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	205	3.9	2.4	4.4	10.2	26.3	25.4	21.5	1.0	4.9	2.6
		決定時期	205	1.5	1.5	3.9	6.3	19.5	26.8	32.7	2.4	5.4	2.1
	静岡	検討開始時期	155	3.9	4.5	4.5	11.0	25.2	27.1	18.7	0.6	4.5	2.8
		決定時期	155	1.9	—	1.9	5.8	18.1	30.3	32.9	5.2	3.9	1.9
	東海	検討開始時期	471	5.1	3.8	4.0	11.5	25.9	28.0	16.1	0.8	4.7	2.9
		決定時期	471	1.7	1.5	2.3	6.4	20.6	29.3	30.4	2.5	5.3	2.1
	関西	検討開始時期	664	4.2	3.0	5.4	9.6	24.1	29.8	18.8	0.9	4.1	2.8
		決定時期	664	1.5	1.4	2.0	5.0	19.0	27.1	37.3	2.6	4.2	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	289	4.5	2.8	5.9	8.7	18.7	31.8	21.8	1.0	4.8	2.6
		決定時期	289	1.4	1.4	3.8	6.2	12.5	27.7	39.8	2.8	4.5	1.9
	四国	検討開始時期	189	4.2	0.5	6.9	5.3	20.6	29.1	28.6	1.1	3.7	2.5
		決定時期	189	0.5	1.6	1.6	3.7	12.7	24.3	49.2	2.1	4.2	1.7
	九州	検討開始時期	513	2.1	2.3	4.7	6.6	23.2	32.0	23.2	2.3	3.5	2.4
		決定時期	513	1.0	1.2	1.2	2.3	15.6	25.1	44.6	5.7	3.3	1.7

■ブーケの検討期間（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	2018年調査	181	67.4	17.7	5.0	2.8	2.2	1.1	0.6	—	—	3.3	0.7
	2017年調査	183	63.4	21.9	5.5	3.3	1.1	1.1	—	—	0.5	3.3	0.8
	2016年調査	152	65.8	19.1	9.2	2.6	—	—	—	—	—	3.3	0.7
	2015年調査	150	67.3	18.0	4.7	1.3	0.7	0.7	—	—	0.7	6.7	0.7
	2014年調査	201	70.1	18.9	3.5	1.0	1.0	1.5	—	—	0.5	3.5	0.6
	2013年調査	158	60.1	24.1	9.5	0.6	1.3	0.6	—	—	0.6	3.2	0.8
	2012年調査	229	60.7	22.3	6.1	3.9	0.9	0.9	0.4	0.4	—	4.4	0.8
都道府県別	長野県	134	68.7	17.2	5.2	3.0	2.2	0.7	0.7	—	—	2.2	0.7
	山梨県	47	63.8	19.1	4.3	2.1	2.1	2.1	—	—	—	6.4	0.7
妻の年齢別	24歳以下	27	81.5	18.5	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4
	25～29歳	110	65.5	20.0	4.5	2.7	3.6	—	—	—	—	3.6	0.7
	30～34歳	34	61.8	8.8	8.8	5.9	—	5.9	2.9	—	—	5.9	1.1
	35歳以上	9	66.7	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	0.5
持ち込み状況別	持ち込みした	46	58.7	21.7	6.5	2.2	2.2	4.3	—	—	—	4.3	0.9
	持ち込みなし	130	70.8	16.2	4.6	2.3	2.3	—	0.8	—	—	3.1	0.6

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		61.4	21.7	6.4	2.4	1.3	0.7	0.4	0.2	0.5	5.0	0.8
	北海道	261	70.1	16.5	5.7	1.5	0.8	—	0.4	—	—	5.0	0.6
	青森・秋田・岩手	140	64.3	21.4	4.3	0.7	0.7	1.4	0.7	—	—	6.4	0.7
	宮城・山形	251	67.3	18.7	5.6	1.6	0.4	0.4	—	—	—	6.0	0.6
	福島	140	76.4	12.1	3.6	1.4	1.4	—	0.7	—	—	4.3	0.5
	茨城・栃木・群馬	376	61.2	22.9	6.9	1.6	0.8	0.3	0.5	—	0.5	5.3	0.8
	首都圏	706	55.9	24.2	7.8	3.1	1.7	1.0	0.3	0.1	1.0	4.8	1.0
	新潟	147	64.6	18.4	6.1	2.0	2.7	—	0.7	0.7	—	4.8	0.7
	長野・山梨	181	67.4	17.7	5.0	2.8	2.2	1.1	0.6	—	—	3.3	0.7
	富山・石川・福井	205	70.2	15.1	3.4	2.9	—	1.0	—	0.5	—	6.8	0.6
	静岡	155	57.4	23.2	7.1	4.5	1.3	—	—	0.6	0.6	5.2	0.9
	東海	471	60.5	21.9	6.4	2.1	1.5	0.4	0.6	0.6	—	5.9	0.8
	関西	664	62.8	22.0	5.3	2.1	1.2	0.9	0.5	0.3	0.5	4.5	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	66.4	16.3	6.6	2.8	1.0	—	—	—	0.7	6.2	0.7
	四国	189	63.5	18.0	7.4	1.1	3.2	—	0.5	—	1.1	5.3	0.8
	九州	513	63.9	22.8	5.7	1.6	0.8	0.8	0.4	—	0.2	3.9	0.7

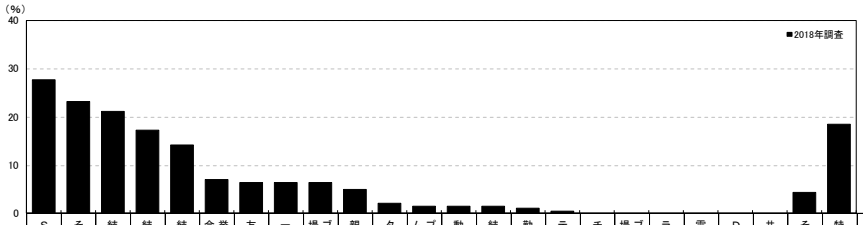
▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	2.4	2.4	2.2	2.4	2.2	2.4	2.3
決定時期（ヵ月前）	1.5	1.6	1.6	1.7	1.5	1.7	1.6
検討期間（ヵ月間）	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7

4-2）ブーケを検討する際に利用した情報源

●ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS」が28％で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が23％、「結婚式場の紹介（提携）」が21％で続く。

■ブーケを検討する際に利用した情報源（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	185	27.6	23.2	21.1	17.3	14.1	7.0	6.5	6.5	6.5	4.9	2.2	1.6	1.6	1.6	1.1	0.5	—	—	—	—	—	—	4.3	18.4	—	49.7
都道府県別	長野県	136	25.0	19.1	21.3	18.4	13.2	6.6	5.9	6.6	5.1	4.4	1.5	0.7	1.5	1.5	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	5.1	18.4	—	47.8
	山梨県	49	34.7	34.7	20.4	14.3	16.3	8.2	8.2	6.1	10.2	6.1	4.1	4.1	2.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0	18.4	—	55.1
妻の年齢別	24歳以下	29	34.5	13.8	20.7	17.2	13.8	10.3	10.3	6.9	6.9	10.3	3.4	3.4	—	6.9	3.4	—	—	—	—	—	—	—	6.9	17.2	—	41.4
	25～29歳	112	29.5	21.4	17.9	15.2	9.8	6.3	7.1	5.4	5.4	3.6	0.9	—	2.7	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	5.4	20.5	—	51.8
	30～34歳	34	20.6	35.3	23.5	26.5	23.5	8.8	2.9	8.8	5.9	5.9	5.9	2.9	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.8	—	52.9
	35歳以上	9	11.1	33.3	44.4	11.1	33.3	—	—	11.1	22.2	—	—	11.1	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	44.4
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	130	26.2	20.0	26.9	16.9	14.6	7.7	2.3	8.5	5.4	—	3.1	1.5	—	1.5	—	0.8	—	—	—	—	—	—	3.8	20.8	—	47.7
	外部の花屋で購入のみ	14	35.7	50.0	—	7.1	14.3	7.1	28.6	—	7.1	21.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	—	64.3
	外部の花屋でレンタルのみ	2	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	11	27.3	9.1	—	27.3	27.3	9.1	18.2	9.1	9.1	36.4	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	9.1	27.3	—	27.3
	手作りのみ	6	—	50.0	—	—	—	—	—	—	16.7	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	66.7

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	187	2.7	3.7	—	27.8	2.7	0.5	22.5	27.3	8.6	—	6.4	8.6	—	—	—	—	—	5.3	16.6	1.1	41.7

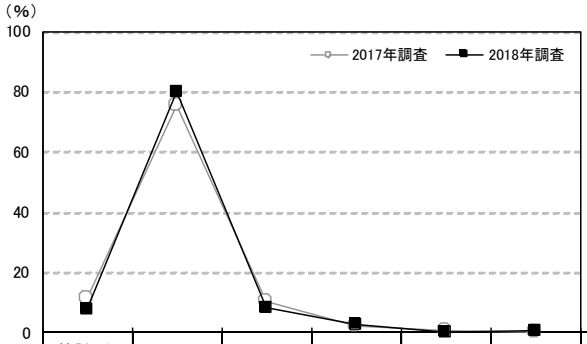
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		30.4	18.1	18.1	21.9	19.1	7.7	5.2	3.8	5.1	3.5	0.4	0.9	0.7	1.9	0.3	0.1	0.1	1.3	0.0	—	0.3	0.5	3.6	18.9	1.5	52.7
	北海道	280	18.9	15.7	18.9	22.5	15.0	6.1	7.5	4.3	3.2	2.1	—	0.7	0.4	3.9	0.4	—	0.7	—	—	—	—	—	4.6	25.0	1.4	40.7
	青森・秋田・岩手	142	26.1	16.2	13.4	23.2	17.6	3.5	2.1	4.2	5.6	9.2	—	—	2.1	1.4	—	0.7	—	—	0.7	—	—	—	5.6	26.8	1.4	47.9
	宮城・山形	259	24.3	17.4	20.1	22.0	12.7	6.2	5.0	2.7	4.2	3.5	—	0.4	0.8	2.7	0.4	—	—	—	—	—	0.4	—	1.5	22.4	1.2	42.5
	福島	148	23.6	10.1	20.9	20.3	14.2	4.7	3.4	2.0	4.1	2.0	1.4	—	1.4	0.7	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	6.1	25.0	1.4	41.2
	茨城・栃木・群馬	389	27.2	14.7	18.3	20.6	19.0	6.7	6.9	4.1	4.4	3.6	0.5	0.3	0.5	1.5	—	—	0.3	0.3	—	—	0.3	0.3	3.1	20.3	1.3	50.9
	首都圏	740	31.2	21.9	15.8	23.8	23.8	8.6	4.5	3.4	6.2	3.4	0.4	0.8	0.8	2.0	0.1	—	0.1	2.4	—	—	0.4	1.4	3.4	17.3	2.3	57.2
	新潟	150	20.0	17.3	23.3	24.7	19.3	6.7	2.7	4.0	4.7	3.3	1.3	1.3	2.0	—	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	2.7	26.0	0.7	44.7
	長野・山梨	185	27.6	23.2	21.1	17.3	14.1	7.0	6.5	6.5	6.5	4.9	2.2	1.6	1.6	1.6	1.1	0.5	—	—	—	—	—	—	4.3	18.4	—	49.7
	富山・石川・福井	214	27.6	11.2	16.4	22.0	16.8	6.1	2.8	3.3	5.6	3.3	—	0.5	0.5	1.9	0.5	—	0.5	0.5	—	—	—	—	3.3	22.0	1.9	47.7
	静岡	161	31.7	18.6	23.6	19.9	19.3	6.2	7.5	3.7	4.3	5.0	—	—	0.6	1.2	0.6	—	—	—	—	—	—	—	6.2	15.5	—	51.6
	東海	493	34.5	16.4	17.8	19.7	15.6	6.5	7.5	3.9	3.4	3.9	0.2	1.2	0.4	2.2	—	0.2	—	1.4	—	—	0.2	—	2.2	18.3	1.2	53.8
	関西	699	34.2	17.3	17.3	21.7	20.3	11.4	4.1	4.0	4.7	2.6	0.1	1.1	0.4	1.3	0.6	—	0.1	1.0	—	—	0.4	—	3.7	18.0	1.4	56.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	33.6	20.1	18.1	24.2	18.5	6.4	4.0	3.7	3.4	3.7	0.7	0.7	1.0	2.3	0.3	—	0.3	1.0	—	—	—	—	5.4	18.5	1.0	56.0
	四国	198	26.8	13.6	24.7	19.7	15.7	9.1	3.5	6.1	5.6	1.5	1.0	1.0	1.0	2.5	—	—	—	1.0	—	—	0.5	—	4.5	20.7	—	46.0
	九州	527	29.2	13.7	22.6	19.2	12.3	4.0	7.2	4.0	5.7	4.6	0.2	1.7	0.4	2.1	0.6	0.2	—	0.8	—	—	0.2	0.2	3.0	18.8	1.3	45.5

4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が80％で最も高い。平均は1.1店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	2018年調査	185	7.6	80.0	8.1	2.7	—	0.5	1.1	1.1
	2017年調査	187	11.2	75.4	10.2	2.1	0.5	—	0.5	1.0
	2016年調査	154	6.5	83.8	9.1	—	0.6	—	—	1.0
	2015年調査	153	9.2	75.2	11.8	0.7	—	—	3.3	1.0
	2014年調査	204	10.3	77.5	7.8	1.5	1.5	0.5	1.0	1.1
	2013年調査	163	9.2	72.4	15.3	2.5	—	0.6	—	1.1
	2012年調査	231	10.4	75.3	10.8	2.6	0.9	—	—	1.1
都道府県別	長野県	136	5.1	80.9	8.8	3.7	—	—	1.5	1.1
	山梨県	49	14.3	77.6	6.1	—	—	2.0	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	29	6.9	86.2	6.9	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	112	7.1	79.5	8.0	3.6	—	0.9	0.9	1.1
	30～34歳	34	8.8	73.5	11.8	2.9	—	—	2.9	1.1
	35歳以上	9	11.1	88.9	—	—	—	—	—	0.9
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	130	—	95.4	3.1	1.5	—	—	—	1.1
	外部の花屋で購入のみ	14	—	64.3	28.6	7.1	—	—	—	1.4
	外部の花屋でレンタルのみ	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5
	友人・知人・親族からのﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄ・手作りのみ	11	72.7	27.3	—	—	—	—	—	0.3
	手作りのみ	6	83.3	—	—	—	—	—	16.7	—

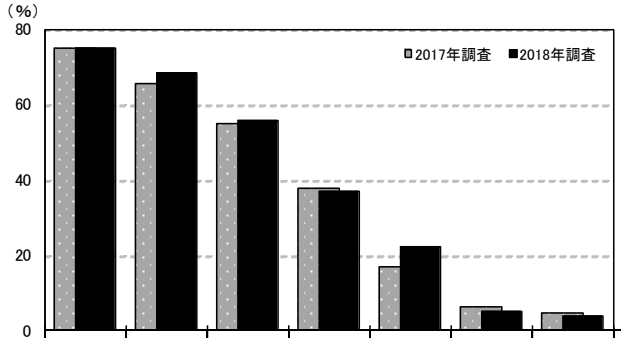
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		6.9	76.4	10.8	2.7	0.8	0.6	1.7	1.2
	北海道	280	6.4	82.5	7.5	1.4	0.4	0.4	1.4	1.1
	青森・秋田・岩手	142	9.9	80.3	6.3	1.4	—	—	2.1	1.0
	宮城・山形	259	4.2	85.3	6.9	1.5	—	0.4	1.5	1.1
	福島	148	5.4	82.4	9.5	1.4	—	—	1.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	389	7.5	79.4	9.0	1.8	0.5	0.8	1.0	1.1
	首都圏	740	5.5	72.8	13.0	3.9	1.5	1.1	2.2	1.3
	新潟	150	12.7	76.7	6.7	—	0.7	2.0	1.3	1.1
	長野・山梨	185	7.6	80.0	8.1	2.7	—	0.5	1.1	1.1
	富山・石川・福井	214	7.5	80.4	6.5	1.4	1.4	—	2.8	1.1
	静岡	161	6.8	78.9	10.6	1.9	0.6	1.2	—	1.2
	東海	493	8.9	75.9	11.4	1.8	0.4	0.4	1.2	1.1
	関西	699	6.6	77.3	10.9	2.3	0.7	0.3	2.0	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	8.4	77.2	10.1	2.0	—	0.7	1.7	1.1
	四国	198	7.6	81.8	6.6	2.0	1.5	—	0.5	1.1
	九州	527	8.2	75.1	11.2	3.0	0.8	0.4	1.3	1.1

4-4）ブーケを検討する際にこだわったこと

●ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「花の色」が75％で最も高く、次いで「ドレスとのバランス」が69％、「ブーケの形」が56％で続く。

■ブーケを検討する際にこだわったこと（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	185	75.1	68.6	55.7	36.8	22.2	4.9	3.8	0.5
	2017年調査	187	74.9	65.8	55.1	38.0	17.1	6.4	4.8	1.1
	2016年調査	154	77.9	63.6	51.9	34.4	25.3	6.5	1.9	0.6
	2015年調査	153	72.5	64.1	54.2	37.9	26.8	2.6	3.3	3.3
	2014年調査	204	76.5	68.6	61.8	38.2	27.9	4.4	1.5	0.5
	2013年調査	163	77.9	65.0	66.9	42.3	22.1	3.1	2.5	—
	2012年調査	231	78.8	72.3	65.4	34.6	32.9	7.4	4.3	—
都道府県別	長野県	136	79.4	70.6	53.7	37.5	21.3	3.7	2.2	0.7
	山梨県	49	63.3	63.3	61.2	34.7	24.5	8.2	8.2	—
妻の年齢別	24歳以下	29	72.4	62.1	69.0	44.8	10.3	3.4	—	—
	25～29歳	112	75.9	67.9	53.6	37.5	25.0	3.6	3.6	0.9
	30～34歳	34	73.5	79.4	52.9	29.4	23.5	11.8	8.8	—
	35歳以上	9	88.9	55.6	55.6	22.2	22.2	—	—	—

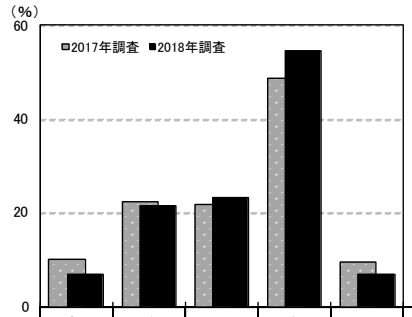
		調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		74.1	66.0	56.8	39.5	27.0	3.6	2.2	1.9
	北海道	280	74.3	64.6	48.2	27.5	21.1	1.4	3.9	1.1
	青森・秋田・岩手	142	66.9	72.5	49.3	33.1	14.1	1.4	2.8	1.4
	宮城・山形	259	72.2	66.4	49.8	33.2	24.3	3.5	0.4	1.5
	福島	148	78.4	72.3	46.6	31.8	23.0	5.4	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	389	70.7	65.0	61.4	37.0	22.9	3.3	1.5	1.5
	首都圏	740	74.9	65.8	60.5	40.3	33.2	4.3	2.8	2.3
	新潟	150	65.3	66.0	55.3	40.0	26.7	2.7	2.7	0.7
	長野・山梨	185	75.1	68.6	55.7	36.8	22.2	4.9	3.8	0.5
	富山・石川・福井	214	75.2	61.2	53.3	40.2	15.0	5.1	0.5	2.8
	静岡	161	80.7	67.7	62.1	44.1	26.7	4.3	1.2	0.6
	東海	493	76.3	65.1	60.0	40.6	28.4	2.2	2.6	1.6
	関西	699	75.8	64.4	54.1	43.2	28.3	3.0	1.4	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	70.1	64.4	57.4	42.6	22.5	3.4	1.3	2.7
	四国	198	76.3	60.6	57.1	41.9	16.7	4.0	3.0	1.5
	九州	527	71.0	70.6	52.2	37.2	21.1	4.6	1.5	1.7

2. 押し花・ドライ加工について

1）使用後のブーケの処置方法

●使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が55％で最も高く、次いで「人にあげた」が23％で続く。一方、「ドライ加工にした」が22％、「押し花にした」が7％で、「押し花、ドライ加工・計」は27％であった。

■使用後のブーケの処置方法（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
長野・山梨	2018年調査	185	7.0	21.6	23.2	54.6	7.0	2.2	27.0
	2017年調査	187	10.2	22.5	21.9	48.7	9.6	1.6	32.6
	2016年調査	154	5.2	21.4	22.7	57.1	7.1	0.6	26.0
	2015年調査	153	7.8	15.7	24.2	60.8	6.5	2.0	22.9
	2014年調査	204	7.8	18.1	27.5	53.9	9.3	2.0	26.0
	2013年調査	163	4.3	25.8	31.9	50.3	4.3	1.2	30.1
	2012年調査	231	10.4	17.7	35.5	45.5	8.7	1.3	27.3
都道府県別	長野県	136	7.4	25.0	20.6	49.3	6.6	2.9	30.9
	山梨県	49	6.1	12.2	30.6	69.4	8.2	—	16.3
妻の年齢別	24歳以下	29	10.3	20.7	27.6	41.4	6.9	—	31.0
	25～29歳	112	8.9	25.0	20.5	55.4	7.1	2.7	31.3
	30～34歳	34	—	14.7	26.5	64.7	5.9	2.9	14.7
	35歳以上	9	—	11.1	33.3	44.4	11.1	—	11.1
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	94	4.3	20.2	24.5	52.1	7.4	2.1	24.5
	ホテル	32	3.1	12.5	15.6	62.5	9.4	3.1	15.6
	レストラン	4	50.0	25.0	50.0	75.0	—	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	15.4	30.8	23.1	53.8	—	—	38.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	12.9	35.5	25.8	51.6	—	3.2	45.2

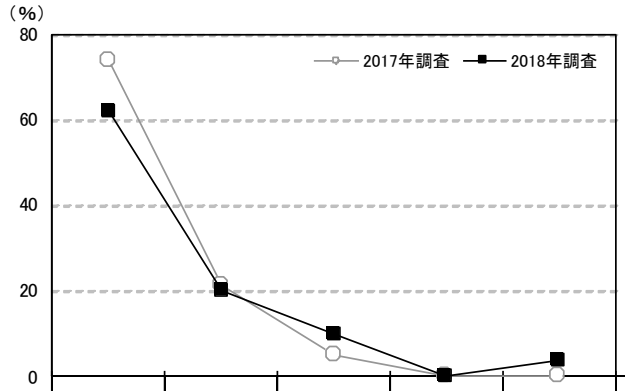
※「押し花、ドライ加工・計」：「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
地域別	全国（推計値）		10.0	23.4	17.5	48.7	9.1	4.4	32.0
	北海道	280	6.8	22.9	19.6	46.8	10.0	5.0	28.9
	青森・秋田・岩手	142	2.1	11.3	22.5	46.5	19.7	8.5	13.4
	宮城・山形	259	12.0	19.7	20.1	48.3	10.0	4.6	30.1
	福島	148	3.4	12.2	13.5	55.4	19.6	4.7	14.9
	茨城・栃木・群馬	389	8.7	30.3	13.9	51.2	5.9	4.1	37.0
	首都圏	740	12.0	26.1	12.8	47.2	9.6	4.6	36.4
	新潟	150	6.7	14.7	12.7	57.3	14.7	4.7	20.7
	長野・山梨	185	7.0	21.6	23.2	54.6	7.0	2.2	27.0
	富山・石川・福井	214	9.3	29.0	14.5	45.8	10.7	3.3	36.9
	静岡	161	9.9	18.0	13.0	63.4	6.2	1.9	27.3
	東海	493	11.4	24.5	16.2	47.3	9.3	3.2	35.1
	関西	699	12.6	24.0	19.3	46.9	6.4	4.9	34.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	7.7	20.5	24.5	51.3	8.1	4.4	27.9
	四国	198	4.0	21.2	21.7	54.0	11.1	4.5	23.7
	九州	527	6.1	19.2	26.9	48.2	9.1	4.2	24.1

2）押し花・ドライ加工の作成数

●ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が62％で最も高く、次いで「2個」が20％で続く。平均は1.6個となった。

■押し花・ドライ加工の作成数（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）



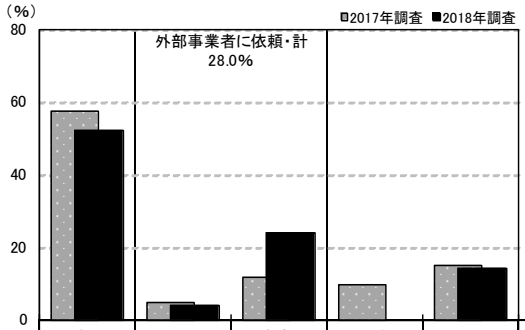
		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
長野・山梨	2018年調査	50	62.0	20.0	10.0	—	4.0	4.0	1.6
	2017年調査	61	73.8	21.3	4.9	—	—	—	1.3
	2016年調査	40	60.0	25.0	15.0	—	—	—	1.6
	2015年調査	35	85.7	5.7	8.6	—	—	—	1.2
	2014年調査	53	79.2	17.0	3.8	—	—	—	1.2
	2013年調査	49	71.4	20.4	4.1	—	2.0	2.0	1.4
	2012年調査	63	73.0	19.0	4.8	1.6	—	1.6	1.3
都道府県別	長野県	42	61.9	23.8	7.1	—	4.8	2.4	1.6
	山梨県	8	62.5	—	25.0	—	—	12.5	1.6
妻の年齢別	24歳以下	9	55.6	44.4	—	—	—	—	1.4
	25～29歳	35	60.0	17.1	11.4	—	5.7	5.7	1.7
	30～34歳	5	80.0	—	20.0	—	—	—	1.4
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
地域別	全国（推計値）		69.4	20.1	7.5	0.9	1.5	0.6	1.5
	北海道	81	70.4	9.9	14.8	—	2.5	2.5	1.7
	青森・秋田・岩手	19	57.9	15.8	10.5	—	5.3	10.5	1.9
	宮城・山形	78	69.2	25.6	5.1	—	—	—	1.4
	福島	22	90.9	9.1	—	—	—	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	144	67.4	25.0	6.9	—	0.7	—	1.4
	首都圏	269	68.0	22.3	7.8	0.4	0.7	0.7	1.4
	新潟	31	83.9	16.1	—	—	—	—	1.2
	長野・山梨	50	62.0	20.0	10.0	—	4.0	4.0	1.6
	富山・石川・福井	79	78.5	19.0	2.5	—	—	—	1.2
	静岡	44	75.0	9.1	13.6	—	—	2.3	1.4
	東海	173	68.8	19.1	8.1	2.9	1.2	—	1.5
	関西	241	73.4	17.4	4.6	2.1	2.5	—	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	66.3	15.7	10.8	—	6.0	1.2	1.6
	四国	47	68.1	21.3	6.4	—	4.3	—	1.5
	九州	127	65.4	25.2	7.9	1.6	—	—	1.5

3）押し花・ドライ加工の依頼先

●押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が52％で最も高い。一方、「押し花・ドライ加工の専門店」（24％）、「外部の花屋」（4％）を合わせ、「外部事業者に依頼・計」は28％であった。

■押し花・ドライ加工の依頼先（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）



		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
長野・山梨	2018年調査	50	52.0	4.0	24.0	—	14.0	6.0	28.0
	2017年調査	61	57.4	4.9	11.5	9.8	14.8	1.6	16.4
	2016年調査	40	55.0	7.5	15.0	2.5	20.0	—	22.5
	2015年調査	35	60.0	5.7	25.7	5.7	2.9	—	31.4
	2014年調査	53	50.9	11.3	26.4	5.7	5.7	—	37.7
	2013年調査	49	63.3	6.1	22.4	2.0	6.1	—	28.6
	2012年調査	63	68.3	3.2	19.0	4.8	4.8	—	22.2
都道府県別	長野県	42	52.4	2.4	28.6	—	11.9	4.8	31.0
	山梨県	8	50.0	12.5	—	—	25.0	12.5	12.5
妻の年齢別	24歳以下	9	66.7	11.1	11.1	—	—	11.1	22.2
	25～29歳	35	48.6	2.9	22.9	—	20.0	5.7	25.7
	30～34歳	5	40.0	—	60.0	—	—	—	60.0
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—

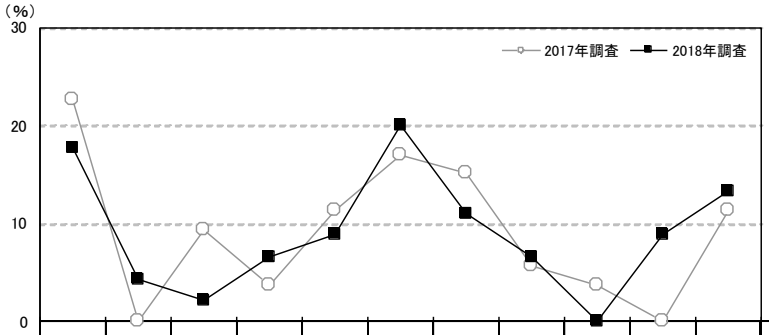
※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		55.0	3.3	19.6	5.8	15.1	1.3	22.9
	北海道	81	56.8	3.7	19.8	4.9	14.8	—	23.5
	青森・秋田・岩手	19	42.1	5.3	10.5	—	36.8	5.3	15.8
	宮城・山形	78	55.1	1.3	17.9	12.8	10.3	2.6	19.2
	福島	22	36.4	9.1	13.6	4.5	36.4	—	22.7
	茨城・栃木・群馬	144	55.6	2.8	23.6	2.1	13.9	2.1	26.4
	首都圏	269	57.2	3.7	22.7	4.8	10.8	0.7	26.4
	新潟	31	61.3	—	16.1	6.5	16.1	—	16.1
	長野・山梨	50	52.0	4.0	24.0	—	14.0	6.0	28.0
	富山・石川・福井	79	59.5	3.8	15.2	6.3	12.7	2.5	19.0
	静岡	44	52.3	2.3	22.7	6.8	15.9	—	25.0
	東海	173	59.0	1.7	20.2	4.0	15.0	—	22.0
	関西	241	55.2	4.1	15.8	6.6	16.2	2.1	19.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	47.0	1.2	20.5	8.4	20.5	2.4	21.7
	四国	47	53.2	6.4	19.1	—	19.1	2.1	25.5
	九州	127	44.9	2.4	11.8	12.6	27.6	0.8	14.2

4）押し花・ドライ加工の作成費用

●押し花・ドライ加工の作成費用を尋ねたところ、「5～6万円未満」が20％で最も高く、「1万円未満（0を含む）」が18％、「10万円以上」が13％、「6～7万円未満」が11％で続く。平均は5.3万円となった。

■押し花・ドライ加工の作成費用（押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



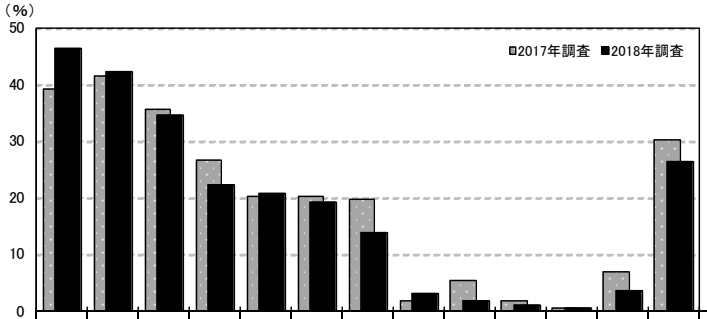
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	45	17.8	4.4	2.2	6.7	8.9	20.0	11.1	6.7	—	8.9	13.3	5.3
	2017年調査	53	22.6	—	9.4	3.8	11.3	17.0	15.1	5.7	3.8	—	11.3	4.9
	2016年調査	38	15.8	2.6	7.9	18.4	7.9	7.9	18.4	5.3	7.9	—	7.9	4.8
	2015年調査	31	6.5	—	6.5	19.4	19.4	16.1	22.6	—	—	—	9.7	4.7
	2014年調査	48	10.4	4.2	12.5	14.6	10.4	14.6	12.5	4.2	6.3	—	10.4	5.1
	2013年調査	44	4.5	6.8	4.5	11.4	13.6	27.3	9.1	4.5	—	2.3	15.9	5.7
	2012年調査	56	8.9	5.4	8.9	5.4	26.8	17.9	7.1	3.6	8.9	1.8	5.4	4.6
都道府県別	長野県	40	15.0	5.0	2.5	7.5	10.0	22.5	12.5	2.5	—	10.0	12.5	5.3
	山梨県	5	40.0	—	—	—	—	—	—	40.0	—	—	20.0	5.0
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	—	—	12.5	12.5	25.0	12.5	—	—	—	25.0	5.8
	25～29歳	31	22.6	6.5	3.2	6.5	6.5	12.9	6.5	9.7	—	12.9	12.9	5.1
	30～34歳	5	—	—	—	—	20.0	60.0	20.0	—	—	—	—	5.1
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	6.0
依頼先別	利用した会場	23	—	4.3	—	13.0	8.7	26.1	13.0	13.0	—	4.3	17.4	6.3
	外部の花屋	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
	押し花・ドライ加工の専門店	12	—	8.3	8.3	—	8.3	16.7	16.7	—	—	25.0	16.7	6.9

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		22.1	2.1	4.5	15.8	10.2	15.4	9.7	4.1	5.5	0.6	9.9	4.6
	北海道	71	19.7	1.4	2.8	32.4	15.5	8.5	12.7	1.4	4.2	1.4	—	3.5
	青森・秋田・岩手	15	46.7	—	—	26.7	—	13.3	6.7	—	6.7	—	—	2.5
	宮城・山形	69	26.1	—	5.8	17.4	8.7	21.7	5.8	5.8	4.3	—	4.3	3.7
	福島	21	47.6	—	4.8	9.5	—	28.6	4.8	—	—	—	4.8	2.9
	茨城・栃木・群馬	121	19.0	1.7	5.0	14.0	9.9	15.7	12.4	5.8	4.1	2.5	9.9	5.0
	首都圏	242	15.7	2.9	5.0	13.6	13.2	19.4	8.7	2.9	7.9	—	10.7	4.8
	新潟	24	16.7	8.3	8.3	20.8	12.5	4.2	12.5	4.2	4.2	—	8.3	4.1
	長野・山梨	45	17.8	4.4	2.2	6.7	8.9	20.0	11.1	6.7	—	8.9	13.3	5.3
	富山・石川・福井	70	22.9	—	4.3	21.4	14.3	11.4	8.6	2.9	4.3	1.4	8.6	4.4
	静岡	39	23.1	2.6	5.1	23.1	12.8	12.8	5.1	2.6	2.6	—	10.3	4.0
	東海	151	21.2	—	4.6	15.2	7.3	15.2	10.6	5.3	7.9	0.7	11.9	5.1
	関西	218	24.3	2.8	3.7	18.8	8.3	11.9	10.1	6.0	2.8	—	11.5	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	72	26.4	1.4	5.6	13.9	5.6	13.9	11.1	6.9	5.6	—	9.7	5.0
	四国	38	23.7	2.6	5.3	10.5	7.9	15.8	15.8	2.6	2.6	—	13.2	4.5
	九州	114	43.9	0.9	4.4	12.3	6.1	7.9	10.5	2.6	2.6	1.8	7.0	3.3

3. フラワーショップの利用について

●フラワーショップで購入したアイテムを尋ねたところ、「親への贈呈用花束」が46％で最も高く、次いで「挙式用のブーケ」が42％、「ブートニア」が35％で続く。

■フラワーショップで購入したアイテム（全体／複数回答）



		調査数	親への贈呈用花束	挙式用のブーケ	ブートニア	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケプルズ	ウエルカムボード	リストレット	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	46.4	42.3	34.7	22.4	20.9	19.4	13.8	3.1	2.0	1.0	0.5	3.6	26.5	1.5
	2017年調査	202	39.1	41.6	35.6	26.7	20.3	20.3	19.8	2.0	5.4	2.0	0.5	6.9	30.2	2.0
	2016年調査	168	50.6	51.2	44.0	29.8	28.6	19.6	22.6	2.4	4.2	—	—	4.8	19.6	1.8
	2015年調査	164	46.3	45.1	39.0	33.5	23.8	22.6	27.4	4.3	6.1	2.4	0.6	4.3	28.0	2.4
	2014年調査	219	44.7	41.1	42.5	29.7	27.4	28.8	22.8	2.3	4.1	2.3	1.8	6.4	23.3	2.3
	2013年調査	169	34.3	43.2	37.9	30.8	17.8	24.3	18.9	3.0	4.7	0.6	0.6	3.6	30.8	3.0
都道府県別	長野県	144	47.9	38.9	35.4	25.0	23.6	20.1	14.6	4.2	2.1	1.4	0.7	4.2	25.0	2.1
	山梨県	52	42.3	51.9	32.7	15.4	13.5	17.3	11.5	—	1.9	—	—	1.9	30.8	—
妻の年齢別	24歳以下	30	33.3	33.3	36.7	30.0	26.7	13.3	16.7	6.7	—	—	—	—	26.7	3.3
	25～29歳	119	47.9	44.5	32.8	20.2	18.5	21.8	14.3	1.7	2.5	—	0.8	3.4	25.2	1.7
	30～34歳	35	57.1	40.0	37.1	22.9	25.7	17.1	14.3	5.7	2.9	5.7	—	2.9	25.7	—
	35歳以上	11	27.3	45.5	45.5	27.3	18.2	9.1	—	—	—	—	—	18.2	45.5	—

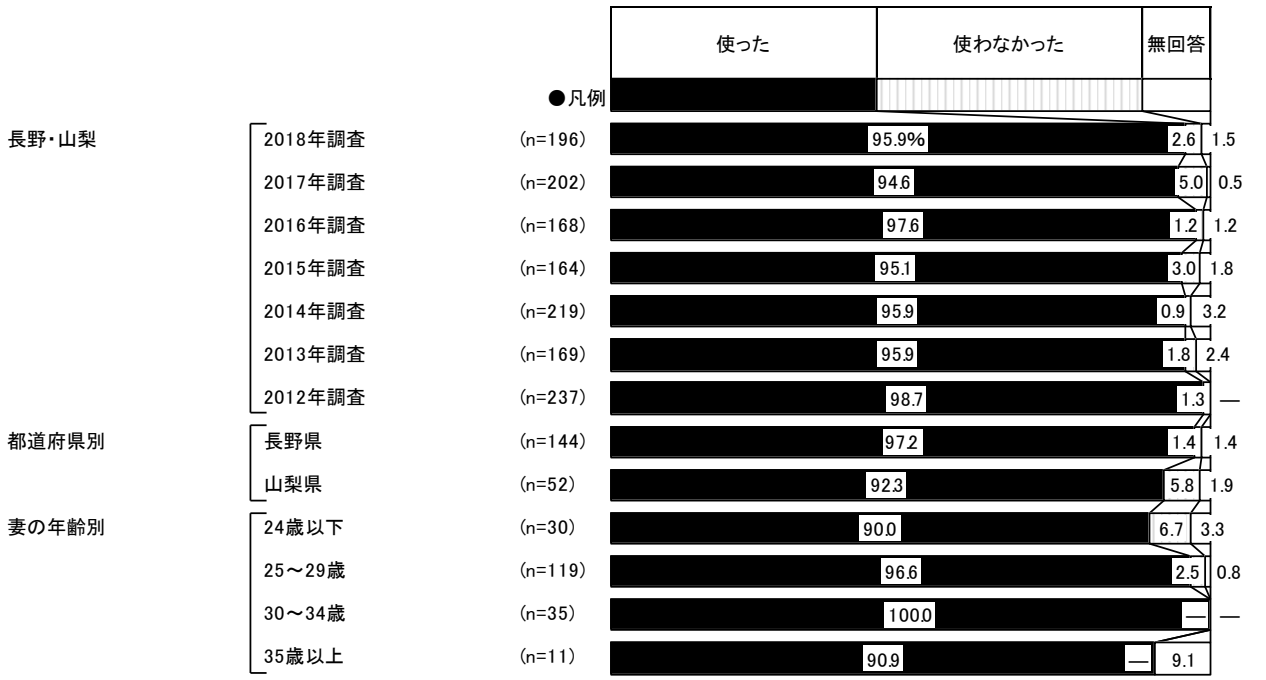
		調査数	親への贈呈用花束	挙式用のブーケ	ブートニア	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケプルズ	ウエルカムボード	リストレット	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
地域別	全国（推計値）		38.1	43.1	34.2	22.1	20.1	20.8	15.7	2.4	2.2	1.6	0.7	3.4	32.1	2.5
	北海道	294	27.9	36.7	27.9	15.6	15.3	14.3	14.3	2.0	3.7	1.4	0.7	4.1	38.4	2.7
	青森・秋田・岩手	150	32.7	28.0	16.0	10.0	8.7	15.3	8.0	2.0	2.7	2.0	0.7	5.3	44.0	2.7
	宮城・山形	270	36.7	38.1	27.4	22.2	20.7	17.4	16.7	1.9	1.5	—	—	3.3	35.9	2.2
	福島	160	49.4	39.4	29.4	16.3	28.1	15.6	22.5	2.5	2.5	1.9	—	3.8	27.5	3.1
	茨城・栃木・群馬	411	41.1	41.8	32.1	24.6	27.0	21.4	21.9	1.5	2.9	1.0	1.2	3.6	35.8	1.9
	首都圏	784	35.8	44.6	36.9	21.7	20.2	21.2	14.0	2.3	2.2	1.1	0.8	2.9	32.1	2.9
	新潟	160	42.5	39.4	29.4	17.5	18.1	15.0	13.1	1.9	1.9	—	—	1.3	35.6	2.5
	長野・山梨	196	46.4	42.3	34.7	22.4	20.9	19.4	13.8	3.1	2.0	1.0	0.5	3.6	26.5	1.5
	富山・石川・福井	223	44.4	42.2	32.7	20.2	22.4	17.0	18.4	2.2	0.9	0.4	0.4	3.1	28.7	3.6
	静岡	171	41.5	45.6	38.0	26.9	24.0	25.1	21.6	2.9	3.5	2.3	1.2	5.3	22.8	1.8
	東海	513	38.6	40.9	30.2	24.4	19.5	22.0	15.8	2.1	1.2	3.9	0.6	2.5	31.8	2.1
	関西	729	35.8	46.0	37.9	23.6	19.8	21.4	13.6	3.2	2.6	1.6	1.0	4.3	32.1	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	39.1	43.3	32.7	23.7	21.5	25.3	19.6	2.6	1.0	1.9	0.3	3.8	33.7	1.9
	四国	213	38.5	43.7	28.6	23.5	18.3	23.9	21.6	2.8	2.8	3.8	0.9	2.3	31.9	2.3
	九州	552	45.7	43.3	35.3	21.9	19.2	20.5	16.8	2.0	2.0	0.7	0.5	3.3	28.4	1.4

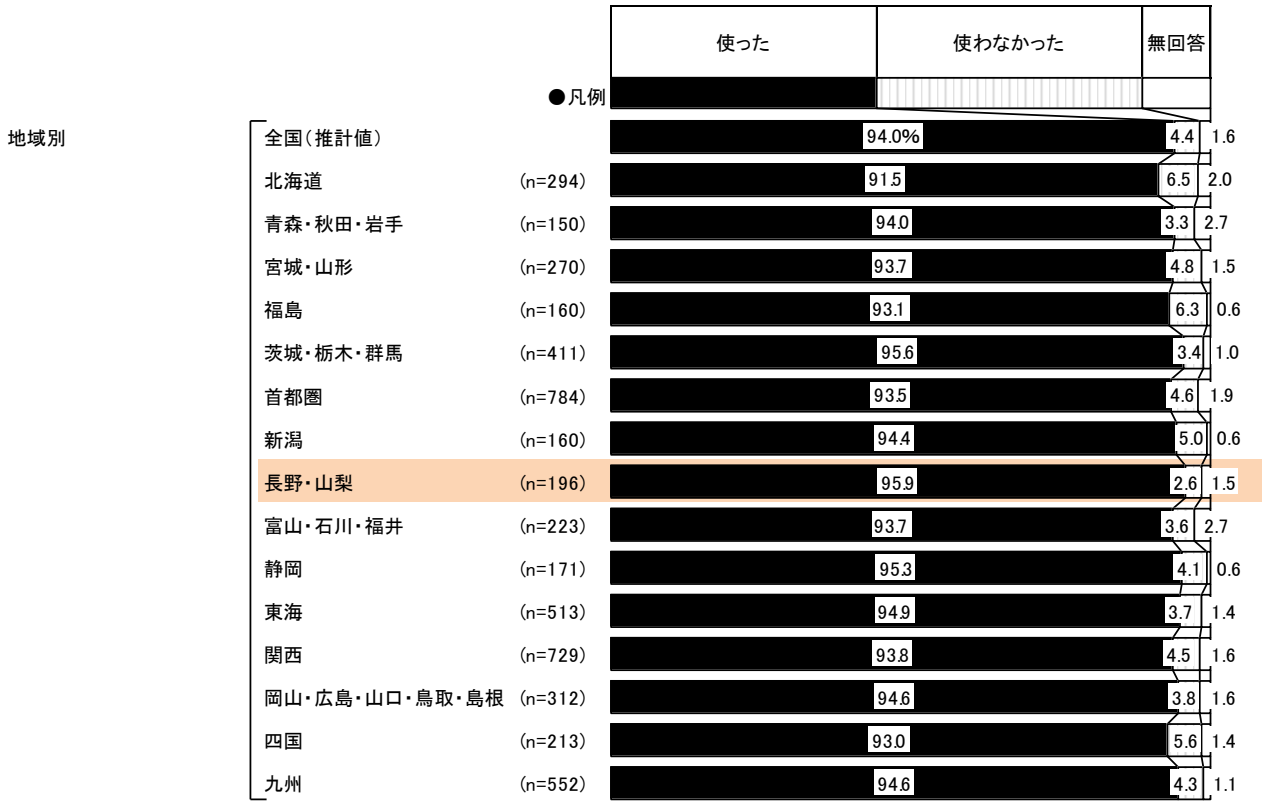
4. 会場装花について

1）会場装花の使用状況

●挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は96％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況（全体／単一回答）

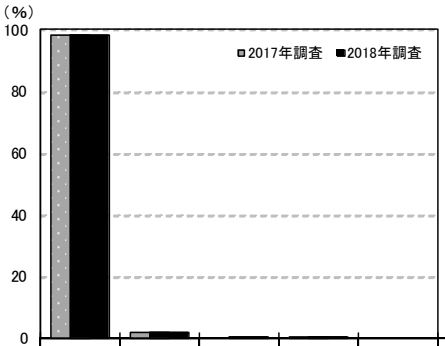




2）会場装花の依頼先

●会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が98％で突出して高い。

■会場装花の依頼先（会場装花使用者／複数回答）



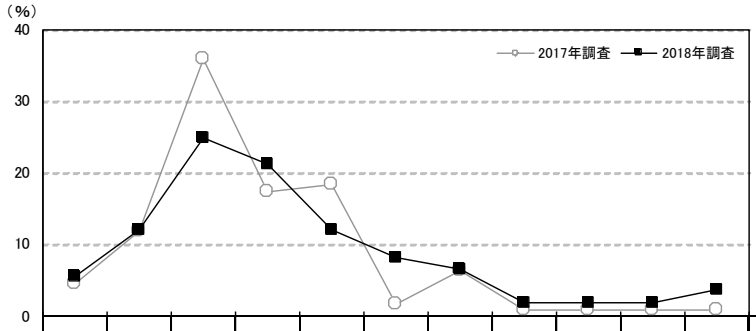
		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	188	98.4	1.6	0.5	0.5	—	0.5
	2017年調査	191	98.4	1.6	—	0.5	—	—
	2016年調査	164	97.6	3.0	0.6	0.6	—	—
	2015年調査	156	94.2	5.1	0.6	—	—	1.3
	2014年調査	210	98.1	1.0	0.5	0.5	0.5	—
	2013年調査	162	95.1	0.6	0.6	0.6	0.6	2.5
	2012年調査	234	95.7	0.9	0.4	—	—	3.4
都道府県別	長野県	140	99.3	1.4	—	0.7	—	—
	山梨県	48	95.8	2.1	2.1	—	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	27	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	115	100.0	0.9	0.9	0.9	—	—
	30～34歳	35	91.4	5.7	—	—	—	2.9
	35歳以上	10	100.0	—	—	—	—	—

		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		97.2	1.2	0.6	0.7	0.3	1.1
	北海道	269	97.8	0.4	—	0.7	1.5	0.4
	青森・秋田・岩手	141	97.2	1.4	—	0.7	0.7	—
	宮城・山形	253	96.4	1.2	0.8	0.4	—	2.0
	福島	149	97.3	—	0.7	—	—	2.7
	茨城・栃木・群馬	393	97.2	0.8	1.0	0.5	0.5	1.5
	首都圏	733	96.6	1.5	0.5	1.0	0.1	1.5
	新潟	151	97.4	1.3	0.7	0.7	0.7	—
	長野・山梨	188	98.4	1.6	0.5	0.5	—	0.5
	富山・石川・福井	209	98.1	1.0	—	—	1.0	1.4
	静岡	163	96.3	1.8	1.2	—	—	2.5
	東海	487	97.3	1.6	1.0	0.4	0.2	1.2
	関西	684	97.8	0.6	0.6	1.0	0.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	99.0	0.7	0.3	0.7	—	0.3
	四国	198	97.0	1.5	—	—	—	1.5
	九州	522	96.6	1.5	1.0	0.4	0.4	0.6

3）会場装花の費用

●会場装花の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が25％で最も高く、「15～20万円未満」が21％、「5～10万円未満」と「20～25万円未満」がともに12％で続く。平均は18.4万円となった。

■会場装花の費用（会場装花使用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	108	5.6	12.0	25.0	21.3	12.0	8.3	6.5	1.9	1.9	1.9	3.7	18.4
	2017年調査	109	4.6	11.9	35.8	17.4	18.3	1.8	6.4	0.9	0.9	0.9	0.9	16.1
	2016年調査	107	7.5	15.9	26.2	17.8	15.0	9.3	2.8	—	1.9	0.9	2.8	16.3
	2015年調査	105	3.8	17.1	29.5	13.3	7.6	5.7	11.4	4.8	2.9	—	3.8	18.2
	2014年調査	122	5.7	21.3	25.4	16.4	15.6	5.7	5.7	—	—	—	4.1	16.8
	2013年調査	107	4.7	14.0	24.3	19.6	19.6	4.7	6.5	—	0.9	—	5.6	18.5
	2012年調査	152	5.9	13.8	23.7	17.8	17.1	5.9	9.9	1.3	1.3	0.7	2.6	17.8
都道府県別	長野県	83	4.8	13.3	25.3	18.1	14.5	10.8	4.8	1.2	1.2	2.4	3.6	18.4
	山梨県	25	8.0	8.0	24.0	32.0	4.0	—	12.0	4.0	4.0	—	4.0	18.1
妻の年齢別	24歳以下	21	—	14.3	28.6	9.5	19.0	9.5	9.5	4.8	—	—	4.8	19.1
	25～29歳	65	7.7	15.4	21.5	18.5	6.2	10.8	7.7	1.5	3.1	3.1	4.6	19.1
	30～34歳	18	5.6	—	33.3	38.9	22.2	—	—	—	—	—	—	15.5
	35歳以上	4	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	15.8
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	103	5.8	12.6	24.3	19.4	12.6	8.7	6.8	1.9	1.9	1.9	3.9	18.5
	外部の花屋のみ	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	11.4

		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.7	18.4	21.4	17.0	14.7	5.3	6.5	2.0	2.0	0.5	3.6	17.2
	北海道	119	19.3	23.5	24.4	11.8	10.1	3.4	5.9	—	1.7	—	—	12.0
	青森・秋田・岩手	63	17.5	17.5	28.6	19.0	7.9	4.8	3.2	—	1.6	—	—	12.3
	宮城・山形	127	7.9	22.8	24.4	13.4	13.4	4.7	6.3	2.4	2.4	—	2.4	15.7
	福島	77	6.5	24.7	31.2	11.7	13.0	3.9	7.8	—	1.3	—	—	14.0
	茨城・栃木・群馬	241	7.1	17.4	17.8	16.6	17.8	7.9	9.5	1.2	1.7	0.4	2.5	17.8
	首都圏	440	9.5	16.1	18.2	18.0	16.1	5.2	6.6	2.3	1.8	0.7	5.5	18.3
	新潟	74	8.1	23.0	25.7	12.2	20.3	4.1	1.4	—	2.7	—	2.7	15.9
	長野・山梨	108	5.6	12.0	25.0	21.3	12.0	8.3	6.5	1.9	1.9	1.9	3.7	18.4
	富山・石川・福井	104	9.6	20.2	28.8	15.4	10.6	2.9	4.8	1.0	1.0	—	5.8	16.9
	静岡	105	4.8	21.0	19.0	21.9	11.4	7.6	4.8	1.9	1.9	1.0	4.8	18.0
	東海	285	6.3	14.4	23.2	17.2	16.8	3.5	9.8	1.4	3.9	1.1	2.5	18.0
	関西	404	10.1	16.3	22.3	15.8	16.1	6.7	5.4	2.2	2.0	0.2	2.7	17.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	3.5	26.7	23.3	17.4	9.9	4.7	6.4	4.1	0.6	0.6	2.9	16.4
	四国	108	8.3	24.1	19.4	17.6	11.1	4.6	5.6	0.9	2.8	1.9	3.7	16.9
	九州	288	6.9	24.0	24.3	16.7	11.8	4.5	5.6	2.1	1.7	—	2.4	15.8

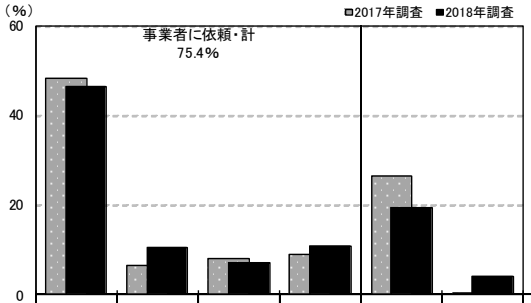
第 12 章
招待状などのペーパーアイテムについて

1. 招待状について

1）招待状の依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が47％で最も高く、「すべて手作りした」が19％で続く。招待状を「事業者に依頼・計」は75％となった。

■招待状の依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
長野・山梨	2018年調査	191	46.6	10.5	7.3	11.0	19.4	4.2	0.5	95.3	75.4
	2017年調査	197	48.2	6.6	8.1	9.1	26.4	0.5	1.0	98.5	72.1
	2016年調査	166	47.6	9.0	7.8	5.4	26.5	2.4	1.2	96.4	69.9
都道府県別	長野県	141	49.6	9.9	7.8	10.6	18.4	2.1	0.7	97.2	78.0
	山梨県	50	38.0	12.0	6.0	12.0	22.0	10.0	—	90.0	68.0
妻の年齢別	24歳以下	28	46.4	7.1	10.7	14.3	14.3	7.1	—	92.9	78.6
	25～29歳	117	43.6	14.5	6.8	12.0	17.9	3.4	0.9	95.7	76.9
	30～34歳	35	51.4	2.9	5.7	5.7	31.4	2.9	—	97.1	65.7
	35歳以上	10	70.0	—	10.0	—	10.0	10.0	—	90.0	80.0

※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

＜参考＞2015年調査までは選択肢が異なるため

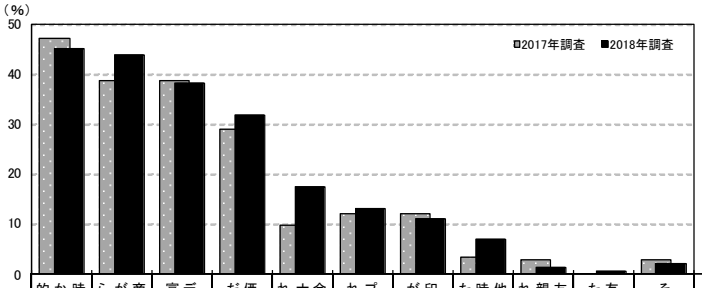
		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計
長野・山梨	2015年調査	161	56.5	6.8	36.0	0.6	—	99.4
	2014年調査	216	58.3	6.9	31.0	3.2	0.5	96.3
	2013年調査	164	61.6	7.9	29.3	1.2	—	98.8
	2012年調査	235	60.0	2.6	34.9	2.1	0.4	97.4

		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		52.4	6.6	8.5	10.6	16.6	4.4	0.5	95.1	78.1
	北海道	274	65.7	6.6	3.6	8.0	11.7	4.0	0.4	95.6	83.9
	青森・秋田・岩手	148	72.3	7.4	5.4	5.4	4.1	3.4	0.7	95.9	90.5
	宮城・山形	260	65.4	5.8	7.3	7.3	10.0	3.8	—	96.2	85.8
	福島	150	66.7	11.3	6.0	8.0	5.3	2.7	—	97.3	92.0
	茨城・栃木・群馬	397	59.9	6.0	6.3	9.1	14.1	3.0	0.5	96.5	81.4
	首都圏	744	48.5	6.2	10.8	11.4	17.3	4.6	0.8	94.6	76.9
	新潟	155	58.1	6.5	8.4	7.1	12.9	6.5	—	93.5	80.0
	長野・山梨	191	46.6	10.5	7.3	11.0	19.4	4.2	0.5	95.3	75.4
	富山・石川・福井	214	57.5	8.9	8.4	7.0	12.6	3.3	1.4	95.3	81.8
	静岡	163	54.0	3.1	11.0	10.4	19.6	1.2	0.6	98.2	78.5
	東海	490	40.8	5.1	10.6	15.3	22.2	5.3	0.4	94.3	71.8
	関西	690	45.2	8.0	9.1	12.6	19.1	5.7	0.1	94.2	74.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	52.2	7.6	6.0	9.0	18.9	5.3	0.3	94.4	74.8
	四国	203	63.1	7.9	3.9	5.4	13.8	5.4	—	94.6	80.3
	九州	534	64.6	5.6	5.1	8.1	13.3	3.0	0.4	96.6	83.3

2）招待状の依頼先の選択理由

●招待状を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が45％で最も高く、次いで「商品デザインが良かったから」が44％、「デザインが豊富だったから」が38％で続く。

■招待状の依頼先の選択理由（招待状を事業者に依頼した人／複数回答）



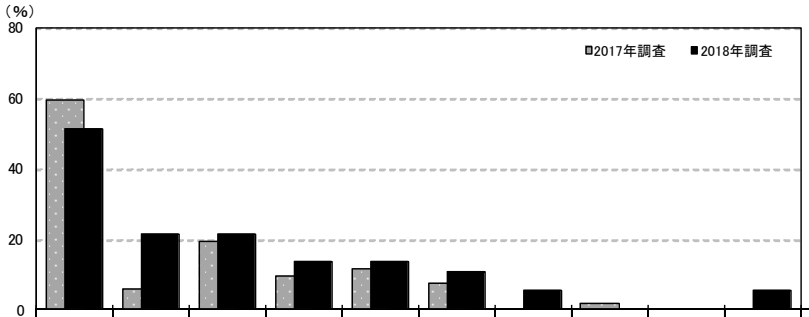
		調査数	時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	プランに含まれていたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	144	45.1	43.8	38.2	31.9	17.4	13.2	11.1	6.9	1.4	0.7	2.1	2.1
	2017年調査	142	47.2	38.7	38.7	28.9	9.9	12.0	12.0	3.5	2.8	—	2.8	2.1
	2016年調査	116	48.3	41.4	29.3	15.5	14.7	14.7	12.1	5.2	1.7	0.9	6.9	6.9
	2015年調査	102	65.7	48.0	23.5	23.5	18.6	9.8	*	4.9	2.0	—	1.0	2.9
	2014年調査	141	55.3	34.0	20.6	21.3	19.1	15.6	*	0.7	2.8	0.7	5.0	3.5
	2013年調査	114	47.4	33.3	15.8	16.7	21.1	14.9	*	1.8	—	0.9	2.6	7.0
都道府県別	長野県	110	46.4	44.5	42.7	31.8	17.3	13.6	10.9	7.3	—	0.9	0.9	2.7
	山梨県	34	41.2	41.2	23.5	32.4	17.6	11.8	11.8	5.9	5.9	—	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	22	40.9	40.9	54.5	40.9	13.6	13.6	4.5	9.1	4.5	—	—	—
	25～29歳	90	44.4	45.6	36.7	34.4	13.3	13.3	11.1	7.8	1.1	1.1	1.1	3.3
	30～34歳	23	47.8	39.1	30.4	13.0	34.8	13.0	13.0	—	—	—	8.7	—
	35歳以上	8	62.5	50.0	37.5	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	89	53.9	40.4	31.5	16.9	25.8	19.1	6.7	3.4	—	—	1.1	2.2
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	20	60.0	35.0	35.0	25.0	10.0	10.0	—	5.0	—	—	5.0	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	14	21.4	28.6	64.3	64.3	—	—	50.0	14.3	7.1	—	7.1	—
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	21	9.5	76.2	52.4	81.0	—	—	14.3	19.0	4.8	4.8	—	4.8

		調査数	時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	プランに含まれていたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.2	38.7	30.4	34.6	13.5	21.8	12.6	4.1	1.1	1.3	3.0	2.1
	北海道	230	43.9	23.9	17.8	22.2	14.8	46.5	13.0	2.2	0.9	—	2.2	3.0
	青森・秋田・岩手	134	44.0	30.6	29.1	26.9	22.4	26.9	9.0	3.0	—	0.7	3.0	5.2
	宮城・山形	223	51.1	35.0	30.5	25.6	12.6	25.1	10.8	4.9	0.9	0.4	0.4	1.3
	福島	138	47.8	42.8	31.9	26.8	21.7	18.8	10.9	2.2	0.7	—	2.2	—
	茨城・栃木・群馬	323	45.2	38.7	30.7	30.7	13.6	14.2	11.8	5.0	0.3	0.3	2.8	2.5
	首都圏	572	40.9	44.9	31.1	36.4	11.0	21.7	12.4	4.0	1.4	1.6	4.0	1.4
	新潟	124	57.3	37.1	37.9	32.3	21.0	17.7	12.1	4.8	0.8	—	4.0	2.4
	長野・山梨	144	45.1	43.8	38.2	31.9	17.4	13.2	11.1	6.9	1.4	0.7	2.1	2.1
	富山・石川・福井	175	46.9	37.7	29.7	26.9	17.1	21.7	13.7	1.7	0.6	0.6	1.7	1.7
	静岡	128	46.9	42.2	35.9	43.0	16.4	10.2	15.6	3.9	1.6	1.6	3.1	—
	東海	352	39.2	35.8	29.5	38.9	12.2	12.2	15.3	6.5	2.6	2.8	3.1	3.7
	関西	517	43.1	40.0	28.6	38.7	11.0	23.4	15.9	3.7	0.2	2.3	3.3	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	225	50.2	32.9	33.3	37.8	16.4	14.2	8.4	3.6	0.4	0.4	3.1	3.1
	四国	163	41.1	41.1	31.3	23.3	17.8	23.9	9.8	3.1	0.6	—	—	3.1
	九州	445	41.6	30.3	31.2	33.7	16.0	28.5	10.3	3.8	1.3	0.9	1.6	2.9

3）招待状を手作りした際の材料の購入先

●招待状をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が51％で最も高く、次いで「100円ショップ」と「ペーパー専門店」がともに22％で続く。

■招待状を手作りした際の材料の購入先（招待状をすべて手作りした人／複数回答）



		調査数	インターネット通販	100円ショップ	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	会場の提携事業者	百貨店	問屋	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	37	51.4	21.6	21.6	13.5	13.5	10.8	5.4	—	—	5.4	—
	2017年調査	52	59.6	5.8	19.2	9.6	11.5	7.7	—	1.9	—	—	—
	2016年調査	44	63.6	6.8	15.9	4.5	9.1	11.4	2.3	2.3	4.5	2.3	—
都道府県別	長野県	26	57.7	19.2	15.4	11.5	11.5	11.5	3.8	—	—	7.7	—
	山梨県	11	36.4	27.3	36.4	18.2	18.2	9.1	9.1	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	50.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	21	52.4	28.6	19.0	14.3	4.8	9.5	4.8	—	—	9.5	—
	30～34歳	11	45.5	18.2	27.3	9.1	27.3	18.2	9.1	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

＜参考＞2015年調査までは「招待状を一部手作りした」人も含まれるため

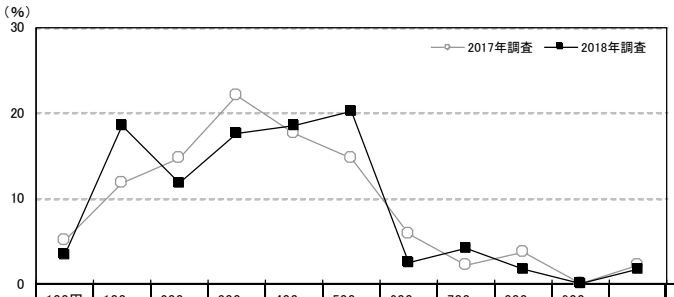
		調査数	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
長野・山梨	2015年調査	58	1.7	1.7	3.4	5.2	3.4	17.2	82.8	—	—	1.7	—
	2014年調査	67	4.5	3.0	10.4	4.5	14.9	14.9	52.2	3.0	—	7.5	—
	2013年調査	48	6.3	2.1	14.6	4.2	14.6	20.8	43.8	2.1	2.1	8.3	2.1
	2012年調査	82	7.3	3.7	4.9	7.3	8.5	19.5	63.4	2.4	2.4	3.7	—

		調査数	インターネット通販	100円ショップ	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	会場の提携事業者	百貨店	問屋	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.8	17.9	27.8	5.0	7.6	17.4	0.2	4.8	5.8	4.5	—
	北海道	32	37.5	28.1	31.3	3.1	—	37.5	—	6.3	—	12.5	—
	青森・秋田・岩手	6	50.0	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	26	50.0	7.7	34.6	7.7	—	26.9	—	3.8	—	—	—
	福島	8	62.5	62.5	37.5	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	56	64.3	14.3	19.6	3.6	8.9	12.5	—	1.8	—	1.8	—
	首都圏	129	45.0	15.5	30.2	3.9	10.9	20.9	—	7.0	6.2	3.9	—
	新潟	20	65.0	20.0	10.0	5.0	—	5.0	—	10.0	—	15.0	—
	長野・山梨	37	51.4	21.6	21.6	13.5	13.5	10.8	5.4	—	—	5.4	—
	富山・石川・福井	27	51.9	18.5	22.2	14.8	3.7	—	—	3.7	3.7	—	—
	静岡	32	53.1	15.6	28.1	9.4	3.1	12.5	—	—	6.3	3.1	—
	東海	109	56.9	18.3	25.7	1.8	7.3	9.2	—	4.6	7.3	6.4	—
	関西	132	46.2	18.2	28.0	6.1	6.1	21.2	—	3.0	12.1	3.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	57	54.4	17.5	24.6	3.5	5.3	15.8	1.8	5.3	—	1.8	—
	四国	28	67.9	14.3	25.0	3.6	—	10.7	—	3.6	—	10.7	—
	九州	71	49.3	25.4	31.0	8.5	7.0	15.5	—	4.2	2.8	5.6	—

4）招待状の作成費用

●招待状を用意した人に対して、招待状1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「500～600円未満」が20％で最も高く、次いで「100～200円未満」と「400～500円未満」がともに19％、「300～400円未満」が18％で続く。平均は377円となった。

■招待状 1 部あたりの作成費用（招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
長野・山梨	2018年調査	119	3.4	18.5	11.8	17.6	18.5	20.2	2.5	4.2	1.7	—	1.7	377
	2017年調査	136	5.1	11.8	14.7	22.1	17.6	14.7	5.9	2.2	3.7	—	2.2	412
	2016年調査	121	2.5	14.9	16.5	20.7	20.7	11.6	5.0	5.0	0.8	0.8	1.7	369
	2015年調査	130	1.5	18.5	18.5	20.0	12.3	18.5	4.6	3.1	2.3	—	0.8	358
	2014年調査	157	5.1	18.5	12.7	19.1	10.8	20.4	3.8	3.8	2.5	0.6	2.5	370
	2013年調査	124	4.0	8.9	12.1	17.7	17.7	21.0	5.6	1.6	4.0	0.8	6.5	453
	2012年調査	179	2.2	11.2	16.2	15.6	19.0	20.1	5.6	5.0	2.2	—	2.8	421
都道府県別	長野県	90	4.4	15.6	10.0	17.8	17.8	23.3	2.2	4.4	2.2	—	2.2	398
	山梨県	29	—	27.6	17.2	17.2	20.7	10.3	3.4	3.4	—	—	—	311
妻の年齢別	24歳以下	18	—	27.8	16.7	11.1	11.1	11.1	—	22.2	—	—	—	377
	25～29歳	74	5.4	13.5	8.1	23.0	18.9	24.3	1.4	—	2.7	—	2.7	389
	30～34歳	23	—	26.1	21.7	4.3	26.1	17.4	4.3	—	—	—	—	327
	35歳以上	4	—	25.0	—	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—	440
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	58	—	8.6	3.4	12.1	29.3	27.6	5.2	8.6	1.7	—	3.4	491
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	10	—	10.0	10.0	10.0	40.0	30.0	—	—	—	—	—	387
	外部の事業者にすべて頼んだ	9	—	44.4	11.1	33.3	—	11.1	—	—	—	—	—	240
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	15	—	20.0	20.0	40.0	6.7	6.7	—	—	6.7	—	—	323
	すべて手作りした	26	11.5	34.6	26.9	15.4	—	11.5	—	—	—	—	—	212

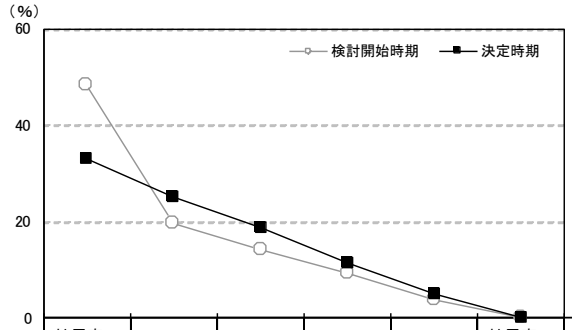
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		5.0	14.2	13.8	20.2	17.7	14.7	5.6	3.0	2.3	0.6	2.8	388
	北海道	122	7.4	23.0	19.7	22.1	12.3	9.0	2.5	0.8	—	—	3.3	309
	青森・秋田・岩手	84	3.6	9.5	19.0	21.4	14.3	15.5	7.1	2.4	6.0	—	1.2	394
	宮城・山形	151	2.6	11.9	11.9	20.5	21.9	15.9	4.0	2.6	2.0	—	6.6	417
	福島	100	3.0	16.0	11.0	19.0	14.0	14.0	12.0	1.0	7.0	—	3.0	432
	茨城・栃木・群馬	285	4.2	11.2	12.6	18.9	19.6	17.2	6.0	4.6	1.8	1.4	2.5	421
	首都圏	489	4.7	13.1	12.5	20.4	16.8	16.2	6.3	4.1	2.2	0.8	2.9	413
	新潟	92	1.1	15.2	10.9	15.2	28.3	17.4	5.4	1.1	2.2	—	3.3	397
	長野・山梨	119	3.4	18.5	11.8	17.6	18.5	20.2	2.5	4.2	1.7	—	1.7	377
	富山・石川・福井	127	3.1	7.1	16.5	13.4	20.5	25.2	7.1	2.4	0.8	—	3.9	417
	静岡	115	1.7	14.8	14.8	16.5	19.1	16.5	7.0	0.9	3.5	—	5.2	420
	東海	311	6.8	17.4	15.4	17.4	13.2	15.4	3.9	3.2	2.3	1.0	4.2	376
	関西	441	6.3	14.7	16.3	20.9	13.2	11.8	8.4	3.4	2.5	—	2.5	369
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	7.1	15.2	16.2	20.7	18.7	12.6	3.5	0.5	2.5	0.5	2.5	348
	四国	131	5.3	13.7	6.9	25.2	25.2	15.3	2.3	1.5	2.3	1.5	0.8	364
	九州	316	3.8	14.6	12.0	23.7	28.2	10.8	1.9	1.6	1.3	0.6	1.6	354

5）招待状の検討行動

5-1）招待状の検討時期

●招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.8ヵ月前に検討し始め、3.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.3週間となった。

■招待状の検討開始時期と決定時期（招待状を用意した人／単一回答）



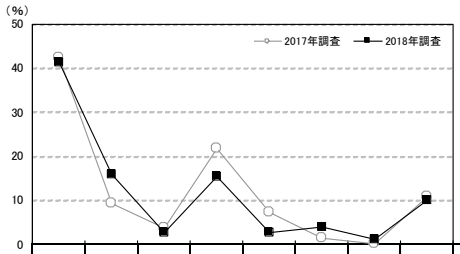
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	182	48.4	19.8	14.3	9.3	3.8	—	4.4	4.8
		決定時期	182	33.0	25.3	18.7	11.5	4.9	—	6.6	3.9
	2017年調査	検討開始時期	194	55.7	14.4	17.5	6.2	3.6	0.5	2.1	4.7
		決定時期	194	33.5	27.8	20.1	7.7	6.2	1.0	3.6	3.9
	2016年調査	検討開始時期	160	42.5	24.4	20.0	8.8	1.3	0.6	2.5	4.4
		決定時期	160	27.5	26.3	25.0	13.1	3.1	0.6	4.4	3.7
	2015年調査	検討開始時期	160	45.6	24.4	17.5	4.4	1.9	—	6.3	4.8
		決定時期	160	27.5	26.3	28.8	8.8	3.1	—	5.6	4.0
	2014年調査	検討開始時期	208	46.6	23.1	14.4	8.2	5.8	—	1.9	4.6
		決定時期	208	27.9	30.3	20.2	11.5	7.2	—	2.9	3.9
	2013年調査	検討開始時期	162	40.1	20.4	28.4	4.3	2.5	—	4.3	4.5
		決定時期	162	24.7	21.0	36.4	7.4	6.2	—	4.3	3.8
	2012年調査	検討開始時期	229	40.6	26.6	20.1	7.4	2.2	—	3.1	4.4
		決定時期	229	23.6	27.1	31.9	6.6	5.7	—	5.2	3.7
都道府県別	長野県	検討開始時期	137	45.3	24.1	12.4	12.4	2.9	—	2.9	4.7
		決定時期	137	32.1	27.0	16.8	14.6	3.6	—	5.8	3.9
	山梨県	検討開始時期	45	57.8	6.7	20.0	—	6.7	—	8.9	5.1
		決定時期	45	35.6	20.0	24.4	2.2	8.9	—	8.9	4.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	26	38.5	15.4	23.1	7.7	11.5	—	3.8	4.5
		決定時期	26	30.8	23.1	15.4	15.4	11.5	—	3.8	3.9
	25～29歳	検討開始時期	112	50.9	19.6	14.3	8.0	3.6	—	3.6	5.0
		決定時期	112	33.0	25.0	19.6	10.7	4.5	—	7.1	3.9
	30～34歳	検討開始時期	34	47.1	26.5	11.8	5.9	—	—	8.8	4.7
		決定時期	34	35.3	26.5	23.5	5.9	—	—	8.8	4.0
	35歳以上	検討開始時期	9	55.6	11.1	—	33.3	—	—	—	4.0
		決定時期	9	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	3.7
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	89	43.8	24.7	7.9	12.4	4.5	—	6.7	4.7
		決定時期	89	32.6	29.2	14.6	12.4	4.5	—	6.7	4.0
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	20	50.0	5.0	30.0	15.0	—	—	—	4.3
		決定時期	20	30.0	15.0	30.0	20.0	—	—	5.0	3.6
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	14	50.0	14.3	14.3	7.1	7.1	—	7.1	5.5
		決定時期	14	28.6	28.6	14.3	7.1	7.1	—	14.3	4.5
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	21	61.9	14.3	19.0	4.8	—	—	—	5.0
		決定時期	21	47.6	9.5	23.8	4.8	4.8	—	9.5	3.9
	すべて手作りした	検討開始時期	37	51.4	21.6	16.2	2.7	5.4	—	2.7	4.9
		決定時期	37	29.7	29.7	18.9	10.8	8.1	—	2.7	3.7

■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】（招待状を用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		48.5	21.2	17.0	6.3	2.7	0.1	4.1	4.8
		決定時期		34.2	22.6	24.4	9.3	4.3	0.3	4.8	4.1
	北海道	検討開始時期	262	40.1	24.8	16.4	11.1	3.1	—	4.6	4.6
		決定時期	262	29.0	22.1	22.5	14.9	6.5	—	5.0	4.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	142	47.2	21.8	14.1	8.5	0.7	—	7.7	4.9
		決定時期	142	35.9	22.5	23.9	11.3	2.1	—	4.2	4.2
	宮城・山形	検討開始時期	250	37.2	20.8	26.0	10.0	2.4	—	3.6	4.2
		決定時期	250	26.8	20.8	29.2	15.6	4.0	—	3.6	3.6
	福島	検討開始時期	146	45.2	18.5	20.5	9.6	3.4	—	2.7	4.5
		決定時期	146	28.8	26.0	24.7	11.0	6.2	—	3.4	3.8
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	383	46.2	21.4	15.1	8.4	2.9	—	6.0	4.7
		決定時期	383	33.4	21.7	22.7	10.7	4.7	0.3	6.5	4.0
	首都圏	検討開始時期	704	48.0	21.4	17.5	6.3	3.3	—	3.6	4.7
		決定時期	704	32.1	22.3	26.3	9.8	5.4	—	4.1	3.9
	新潟	検討開始時期	145	47.6	20.0	20.0	7.6	0.7	—	4.1	4.6
		決定時期	145	29.7	28.3	24.1	10.3	1.4	0.7	5.5	3.9
	長野・山梨	検討開始時期	182	48.4	19.8	14.3	9.3	3.8	—	4.4	4.8
		決定時期	182	33.0	25.3	18.7	11.5	4.9	—	6.6	3.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	204	50.0	20.6	14.7	5.4	2.0	1.5	5.9	4.8
		決定時期	204	37.7	20.6	24.5	6.4	3.4	1.5	5.9	4.2
	静岡	検討開始時期	160	48.8	23.1	15.0	3.1	4.4	—	5.6	5.0
		決定時期	160	37.5	25.6	19.4	7.5	3.8	—	6.3	4.3
	東海	検討開始時期	462	53.9	18.0	16.2	5.2	2.4	0.2	4.1	5.0
		決定時期	462	39.0	21.9	21.4	8.7	4.1	—	5.0	4.3
	関西	検討開始時期	650	48.8	23.1	18.6	4.9	1.5	0.2	2.9	5.0
		決定時期	650	32.8	24.0	28.8	7.5	2.3	0.6	4.0	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	284	53.5	17.6	14.8	6.7	2.5	—	4.9	5.0
		決定時期	284	39.1	22.9	20.8	6.0	4.6	0.7	6.0	4.3
	四国	検討開始時期	192	47.9	19.8	17.2	6.3	4.2	—	4.7	5.1
		決定時期	192	35.4	20.8	23.4	9.4	4.7	—	6.3	4.5
	九州	検討開始時期	516	50.2	21.7	14.7	5.0	2.9	0.6	4.8	4.8
		決定時期	516	39.1	21.3	20.0	8.7	4.3	0.8	5.8	4.2

■招待状の検討期間（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
長野・山梨	2018年調査	182	41.2	15.9	2.7	15.4	2.7	3.8	1.1	9.9	7.1	3.3
	2017年調査	194	42.3	9.3	3.6	21.6	7.2	1.5	—	10.8	3.6	3.3
	2016年調査	160	38.1	16.9	6.9	18.1	3.1	2.5	0.6	9.4	4.4	3.2
	2015年調査	160	36.9	15.0	1.9	22.5	2.5	1.9	1.3	11.3	6.9	3.2
	2014年調査	208	48.1	12.5	5.8	13.0	4.8	0.5	—	12.0	3.4	2.9
	2013年調査	162	47.5	8.6	3.1	19.1	3.1	3.1	1.9	9.3	4.3	2.7
	2012年調査	229	43.2	11.4	2.6	21.8	3.9	3.1	0.4	8.3	5.2	2.9
都道府県別	長野県	137	46.0	15.3	3.6	13.1	3.6	3.6	1.5	7.3	5.8	3.0
	山梨県	45	26.7	17.8	—	22.2	—	4.4	—	17.8	11.1	4.4
妻の年齢別	24歳以下	26	53.8	11.5	11.5	11.5	—	3.8	—	3.8	3.8	2.4
	25～29歳	112	37.5	15.2	1.8	17.0	4.5	1.8	1.8	12.5	8.0	3.9
	30～34歳	34	35.3	23.5	—	11.8	—	11.8	—	8.8	8.8	3.1
	35歳以上	9	66.7	11.1	—	22.2	—	—	—	—	—	1.2
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	89	50.6	14.6	1.1	13.5	1.1	2.2	—	9.0	7.9	2.9
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	20	40.0	15.0	—	20.0	10.0	—	5.0	5.0	5.0	2.6
	外部の事業者にすべて頼んだ	14	42.9	7.1	7.1	14.3	—	—	7.1	7.1	14.3	3.7
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	21	33.3	23.8	—	19.0	9.5	—	—	4.8	9.5	3.2
	すべて手作りした	37	24.3	16.2	8.1	16.2	—	13.5	—	18.9	2.7	4.8

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		43.3	12.8	3.6	18.6	3.4	2.0	0.5	10.7	5.2	3.0
	北海道	262	49.2	10.3	3.4	16.0	4.2	2.3	0.4	8.4	5.7	2.5
	青森・秋田・岩手	142	45.1	10.6	3.5	20.4	4.2	1.4	—	7.0	7.7	2.9
	宮城・山形	250	48.4	10.8	4.4	18.8	3.6	0.8	0.4	8.0	4.8	2.5
	福島	146	47.9	11.6	4.8	17.1	5.5	0.7	0.7	8.2	3.4	2.8
	茨城・栃木・群馬	383	41.8	17.0	2.9	17.0	4.2	1.3	0.3	8.4	7.3	2.8
	首都圏	704	40.5	14.2	3.7	19.9	2.8	1.7	0.4	12.4	4.4	3.2
	新潟	145	40.7	15.2	4.1	21.4	4.8	1.4	0.7	6.2	5.5	2.7
	長野・山梨	182	41.2	15.9	2.7	15.4	2.7	3.8	1.1	9.9	7.1	3.3
	富山・石川・福井	204	51.5	7.4	2.9	18.1	2.9	0.5	0.5	9.8	6.4	2.6
	静岡	160	45.6	10.6	5.6	15.6	3.1	1.9	—	10.6	6.9	3.2
	東海	462	42.2	11.7	3.2	20.6	3.0	2.6	0.9	10.6	5.2	3.0
	関西	650	42.6	11.4	4.0	18.5	4.2	2.0	0.5	12.8	4.2	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	43.3	14.1	3.2	16.9	2.8	3.9	0.4	9.2	6.3	2.9
	四国	192	51.0	10.9	3.6	14.6	3.1	2.6	—	7.8	6.3	2.5
	九州	516	46.3	12.2	2.7	17.8	3.5	1.9	0.6	8.7	6.2	2.6

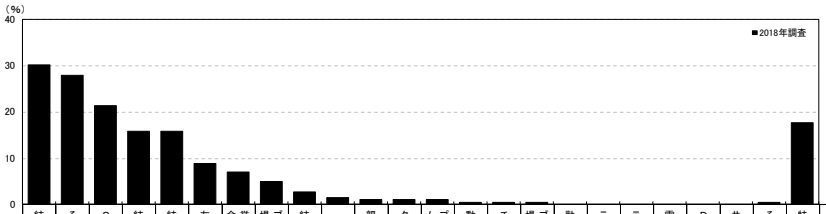
▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.4	4.5	4.6	4.8	4.4	4.7	4.8
決定時期（ヵ月前）	3.7	3.8	3.9	4.0	3.7	3.9	3.9
検討期間（週間）	2.9	2.7	2.9	3.2	3.2	3.3	3.3

5-2）招待状を検討する際に利用した情報源

●招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介（提携）」が30％で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が28％、「SNS」が21％で続く。

■招待状を検討する際に利用した情報源（招待状を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	182	30.2	28.0	21.4	15.9	15.9	8.8	7.1	4.9	2.7	1.6	1.1	1.1	1.1	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	0.5	17.6	1.1	47.3
都道府県別	長野県	137	31.4	25.5	21.2	17.5	15.3	5.8	7.3	3.6	3.6	1.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	19.0	0.7	46.0
	山梨県	45	26.7	35.6	22.2	11.1	17.8	17.8	6.7	8.9	—	2.2	2.2	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	13.3	2.2	51.1
妻の年齢別	24歳以下	26	34.6	19.2	30.8	15.4	19.2	7.7	3.8	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.4	3.8	42.3
	25～29歳	112	27.7	30.4	24.1	15.2	13.4	9.8	9.8	5.4	2.7	1.8	0.9	0.9	0.9	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	17.0	0.9	51.8
	30～34歳	34	32.4	29.4	8.8	20.6	20.6	8.8	2.9	2.9	—	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	20.6	—	41.2
	35歳以上	9	44.4	22.2	11.1	11.1	22.2	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	—	33.3
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	89	46.1	7.9	10.1	13.5	6.7	3.4	7.9	7.9	2.2	1.1	1.1	1.1	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	31.5	2.2	19.1
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	20	45.0	20.0	15.0	10.0	20.0	5.0	15.0	10.0	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—	40.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	14	—	64.3	21.4	14.3	7.1	21.4	—	—	7.1	—	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—	64.3
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	21	4.8	57.1	42.9	23.8	23.8	19.0	—	—	4.8	—	—	—	—	—	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	90.5
	すべて手作りした	37	10.8	48.6	40.5	21.6	35.1	13.5	8.1	—	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	2.7	—	86.5

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	194	—	5.2	—	18.0	2.1	—	13.9	37.6	12.4	0.5	7.2	10.8	—	—	—	—	0.5	2.1	25.3	2.6	43.8

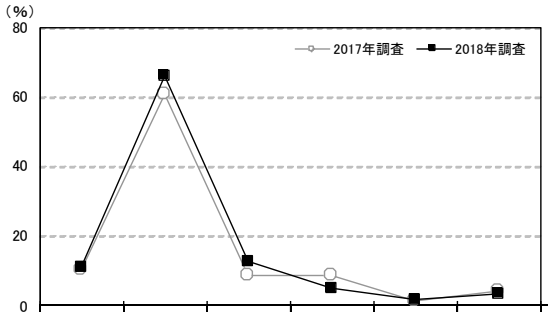
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		25.5	24.7	22.4	14.2	19.2	4.2	4.5	4.9	1.2	1.7	0.5	0.2	1.4	0.6	0.2	1.1	0.1	0.1	—	—	0.3	0.3	1.2	24.0	0.7	49.3
	北海道	262	25.2	18.7	12.6	13.4	16.0	3.1	2.3	3.1	2.3	1.1	0.4	—	1.1	1.1	—	0.4	0.4	—	—	—	0.8	—	2.3	33.6	1.1	35.9
	青森・秋田・岩手	142	32.4	13.4	17.6	13.4	14.8	1.4	5.6	6.3	0.7	1.4	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	31.0	0.7	33.8
	宮城・山形	250	27.2	24.4	19.2	13.2	17.2	2.0	4.8	6.4	0.4	1.6	0.4	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	27.6	1.2	44.8
	福島	146	30.1	19.2	17.8	15.1	15.1	0.7	3.4	6.2	2.1	1.4	1.4	—	—	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	0.7	28.1	—	39.7
	茨城・栃木・群馬	383	27.7	24.5	17.8	12.5	20.4	3.7	4.7	6.5	1.0	2.3	—	0.3	1.6	0.5	—	0.5	0.3	—	—	—	0.5	—	1.0	25.3	1.3	46.7
	首都圏	704	23.3	27.0	23.3	14.9	22.3	4.3	6.1	6.1	1.1	2.0	0.1	0.3	2.0	0.7	0.3	1.0	—	0.1	—	—	0.3	1.0	1.3	21.9	0.4	54.5
	新潟	145	31.7	22.8	15.9	17.2	20.0	2.1	2.8	4.1	1.4	2.1	0.7	0.7	1.4	—	—	—	0.7	—	—	—	0.7	—	2.1	25.5	0.7	42.8
	長野・山梨	182	30.2	28.0	21.4	15.9	15.9	8.8	7.1	4.9	2.7	1.6	1.1	1.1	1.1	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	0.5	17.6	1.1	47.3
	富山・石川・福井	204	27.9	17.2	19.6	12.3	11.8	2.0	3.4	2.9	2.9	—	0.5	0.5	1.5	1.0	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	1.5	28.4	1.0	37.7
	静岡	160	31.3	28.8	23.1	14.4	20.6	4.4	4.4	3.1	—	1.3	—	0.6	0.6	0.6	—	1.3	—	—	—	—	—	—	1.3	20.6	1.3	50.6
	東海	462	21.6	28.4	29.2	15.2	18.2	9.1	4.5	4.1	1.7	0.9	0.6	0.4	1.5	0.2	—	4.1	—	—	—	—	0.4	—	0.6	19.5	0.4	56.1
	関西	650	23.1	27.5	26.5	14.0	22.6	3.7	3.2	5.1	1.1	1.4	0.6	—	1.2	0.3	0.2	1.4	—	0.2	—	—	0.3	—	1.7	22.8	0.5	55.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	25.0	25.7	20.8	15.5	19.0	3.9	3.5	2.8	0.7	2.5	0.4	—	1.4	0.7	0.4	—	1.1	—	—	—	0.7	—	1.1	24.3	1.8	48.9
	四国	192	32.3	18.2	18.2	10.9	11.5	0.5	5.7	3.6	0.5	3.6	—	—	2.6	1.6	—	1.0	0.5	—	—	—	—	—	—	25.0	1.0	41.1
	九州	516	30.8	16.5	19.6	13.0	11.8	3.5	2.5	3.5	0.6	1.4	1.7	0.4	0.8	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	0.6	29.5	1.2	36.2

5-3）招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

●招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が66％で最も高い。次いで「2店舗」が13％、「検討した店舗はない（0店舗）」が11％で続き、平均は1.3店舗となった。

■招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	2018年調査	182	11.0	65.9	12.6	4.9	1.6	3.3	0.5	1.3
	2017年調査	194	10.3	60.8	8.8	8.8	1.5	4.1	5.7	1.4
	2016年調査	160	13.8	64.4	10.0	6.9	1.3	3.1	0.6	1.5
	2015年調査	160	13.8	56.3	11.9	6.9	0.6	7.5	3.1	1.6
	2014年調査	208	17.8	64.9	6.3	4.3	1.9	2.4	2.4	1.1
	2013年調査	162	10.5	69.1	7.4	6.8	3.7	2.5	—	1.3
	2012年調査	229	18.8	57.6	10.5	4.4	1.3	3.9	3.5	1.3
都道府県別	長野県	137	9.5	67.9	11.7	4.4	2.2	3.6	0.7	1.3
	山梨県	45	15.6	60.0	15.6	6.7	—	2.2	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	26	3.8	65.4	15.4	3.8	3.8	3.8	3.8	1.5
	25～29歳	112	11.6	62.5	15.2	6.3	0.9	3.6	—	1.3
	30～34歳	34	17.6	73.5	—	2.9	2.9	2.9	—	1.1
	35歳以上	9	—	77.8	22.2	—	—	—	—	1.2
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	89	—	87.6	6.7	1.1	1.1	2.2	1.1	1.2
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	20	—	85.0	5.0	10.0	—	—	—	1.3
	外部の事業者にすべて頼んだ	14	—	50.0	21.4	7.1	7.1	14.3	—	2.2
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	21	—	38.1	38.1	23.8	—	—	—	1.9
	すべて手作りした	37	54.1	24.3	13.5	—	2.7	5.4	—	0.9

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

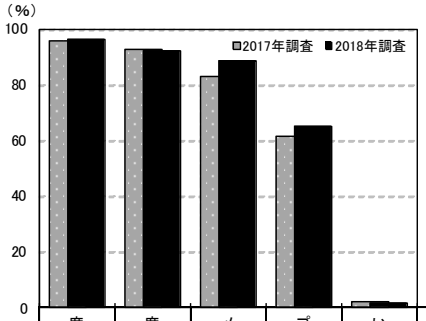
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		8.9	63.9	10.1	9.5	2.8	4.0	0.8	1.5
	北海道	262	8.4	78.6	5.0	4.6	—	2.3	1.1	1.2
	青森・秋田・岩手	142	3.5	79.6	7.0	3.5	0.7	4.9	0.7	1.4
	宮城・山形	250	5.2	74.0	8.4	7.6	2.4	1.6	0.8	1.3
	福島	146	2.1	76.0	6.8	6.8	2.7	5.5	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	383	7.0	69.2	8.1	9.1	2.6	2.3	1.6	1.4
	首都圏	704	10.1	56.8	11.2	12.9	3.3	5.1	0.6	1.6
	新潟	145	7.6	73.1	4.8	9.0	2.8	2.8	—	1.4
	長野・山梨	182	11.0	65.9	12.6	4.9	1.6	3.3	0.5	1.3
	富山・石川・福井	204	5.4	74.0	8.8	5.9	2.0	2.9	1.0	1.5
	静岡	160	7.5	61.9	11.9	8.8	3.1	5.6	1.3	1.6
	東海	462	10.8	61.0	11.3	7.4	3.9	4.5	1.1	1.6
	関西	650	9.8	58.6	12.9	11.5	3.1	3.5	0.5	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	11.6	65.8	9.5	7.0	1.1	4.6	0.4	1.5
	四国	192	8.9	75.0	5.2	4.2	2.1	3.1	1.6	1.3
	九州	516	6.0	73.4	7.6	6.8	2.9	2.3	1.0	1.3

2. ペーパーアイテムについて

1）ペーパーアイテムのうち用意したもの

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ペーパーアイテムのうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が96%、「席次表」が92%、「メニュー表」が89%、「プロフィールパンフレット」が65%であった。

■ペーパーアイテムのうち用意したもの（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
長野・山梨	2018年調査	191	96.3	92.1	88.5	64.9	1.6	0.5
	2017年調査	197	95.9	92.9	83.2	61.4	2.0	0.5
	2016年調査	166	95.2	92.2	82.5	69.9	0.6	1.2
	2015年調査	161	97.5	93.2	82.0	78.3	1.2	1.2
	2014年調査	216	97.2	93.1	82.9	63.9	0.5	—
	2013年調査	164	97.0	95.1	83.5	72.6	0.6	—
	2012年調査	235	97.0	93.6	82.1	70.6	0.9	0.4
都道府県別	長野県	141	96.5	93.6	90.1	66.7	1.4	0.7
	山梨県	50	96.0	88.0	84.0	60.0	2.0	—
妻の年齢別	24歳以下	28	92.9	92.9	96.4	64.3	3.6	—
	25～29歳	117	98.3	93.2	89.7	69.2	0.9	—
	30～34歳	35	94.3	88.6	82.9	57.1	—	2.9
	35歳以上	10	90.0	90.0	70.0	40.0	10.0	—

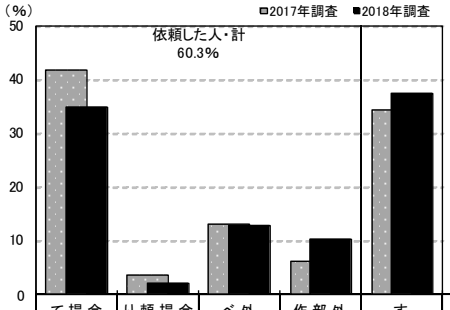
		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
地域別	全国（推計値）		96.2	89.5	83.7	55.3	1.9	0.2
	北海道	274	94.5	81.0	84.7	72.3	2.6	—
	青森・秋田・岩手	148	95.9	93.2	81.1	25.0	2.0	0.7
	宮城・山形	260	95.0	92.7	82.7	55.4	1.5	—
	福島	150	96.7	94.7	80.7	50.0	1.3	—
	茨城・栃木・群馬	397	98.0	91.9	88.2	62.5	1.3	0.3
	首都圏	744	94.8	87.9	85.8	58.7	2.6	0.4
	新潟	155	96.1	94.2	85.8	45.8	1.3	0.6
	長野・山梨	191	96.3	92.1	88.5	64.9	1.6	0.5
	富山・石川・福井	214	97.2	93.0	83.6	53.7	0.9	—
	静岡	163	97.5	93.3	85.9	66.9	0.6	—
	東海	490	97.3	93.3	84.3	57.6	1.2	—
	関西	690	97.1	85.8	84.3	57.4	1.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	97.0	91.7	75.7	55.1	1.3	—
	四国	203	95.6	80.8	76.4	37.4	3.0	—
	九州	534	97.4	94.4	78.7	38.4	1.7	—

2）席札について

2-1）席札の依頼先

●席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「すべて手作りした」が38％で最も高く、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が35％で続く。

■席札の依頼先（席札を用意した人／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
長野・山梨	2018年調査	184	34.8	2.2	13.0	10.3	37.5	2.2	60.3
	2017年調査	189	41.8	3.7	13.2	6.3	34.4	0.5	65.1
	2016年調査	158	34.8	2.5	8.2	4.4	50.0	—	50.0
都道府県別	長野県	136	33.1	2.9	14.0	11.0	36.0	2.9	61.0
	山梨県	48	39.6	—	10.4	8.3	41.7	—	58.3
妻の年齢別	24歳以下	26	26.9	3.8	15.4	7.7	46.2	—	53.8
	25～29歳	115	32.2	2.6	14.8	13.0	35.7	1.7	62.6
	30～34歳	33	42.4	—	9.1	6.1	39.4	3.0	57.6
	35歳以上	9	66.7	—	—	—	22.2	11.1	66.7

＜参考＞2015年調査までは選択肢が異なるため

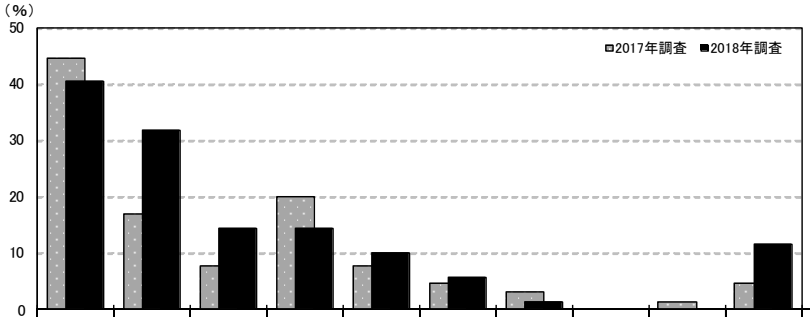
		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
長野・山梨	2015年調査	157	31.2	8.9	54.8	5.1	40.1
	2014年調査	210	46.2	8.1	45.2	0.5	54.3
	2013年調査	159	42.8	10.1	45.9	1.3	52.8
	2012年調査	228	43.0	7.5	48.7	0.9	50.4

		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		42.4	1.7	14.0	8.6	31.8	1.5	66.7
	北海道	259	62.5	1.2	4.2	4.2	26.3	1.5	72.2
	青森・秋田・岩手	142	64.8	1.4	9.2	4.2	19.0	1.4	79.6
	宮城・山形	247	53.4	2.0	9.7	6.5	25.9	2.4	71.7
	福島	145	51.7	3.4	13.1	4.8	24.1	2.8	73.1
	茨城・栃木・群馬	389	45.8	1.5	11.6	9.5	31.1	0.5	68.4
	首都圏	705	39.6	1.4	17.9	9.9	29.8	1.4	68.8
	新潟	149	53.0	2.7	12.1	5.4	24.2	2.7	73.2
	長野・山梨	184	34.8	2.2	13.0	10.3	37.5	2.2	60.3
	富山・石川・福井	208	41.3	2.4	12.0	6.3	35.1	2.9	62.0
	静岡	159	43.4	0.6	13.8	6.9	34.0	1.3	64.8
	東海	477	34.4	0.6	14.9	9.9	38.8	1.5	59.7
	関西	670	35.4	2.7	15.1	9.7	36.0	1.2	62.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	39.4	2.1	10.3	9.2	37.0	2.1	61.0
	四国	194	49.0	3.1	7.7	6.2	32.0	2.1	66.0
	九州	520	51.2	1.2	11.3	6.3	28.7	1.3	70.0

2-2）席札を手作りした際の材料の購入先

●席札をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が41％で最も高く、次いで「100円ショップ」が32％、「小規模の雑貨屋」と「ペーパー専門店」がともに15％で続く。

■席札を手作りした際の材料の購入先（席札をすべて手作りした人／複数回答）



		調査数	インターネット通販	100円ショップ	小規模の雑貨屋	ペーパー専門店	大型雑貨店	ブライダル総合ショップ	会場の提携事業者	百貨店	問屋	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	69	40.6	31.9	14.5	14.5	10.1	5.8	1.4	—	—	11.6	—
	2017年調査	65	44.6	16.9	7.7	20.0	7.7	4.6	3.1	—	1.5	4.6	—
	2016年調査	79	54.4	20.3	8.9	11.4	8.9	2.5	2.5	1.3	1.3	7.6	—
都道府県別	長野県	49	44.9	36.7	14.3	14.3	12.2	6.1	—	—	—	8.2	—
	山梨県	20	30.0	20.0	15.0	15.0	5.0	5.0	5.0	—	—	20.0	—
妻の年齢別	24歳以下	12	58.3	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	25～29歳	41	36.6	39.0	22.0	17.1	14.6	4.9	—	—	—	9.8	—
	30～34歳	13	38.5	23.1	—	15.4	7.7	15.4	7.7	—	—	15.4	—
	35歳以上	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—

＜参考＞2015年調査までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

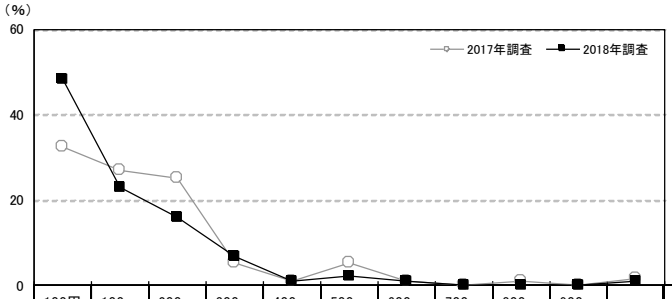
		調査数	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
長野・山梨	2015年調査	86	7.0	3.5	8.1	11.6	3.5	14.0	60.5	1.2	—	5.8	3.5
	2014年調査	95	5.3	2.1	10.5	14.7	8.4	13.7	41.1	1.1	—	12.6	1.1
	2013年調査	73	11.0	1.4	12.3	9.6	15.1	12.3	41.1	1.4	1.4	5.5	—
	2012年調査	111	5.4	4.5	9.9	9.0	5.4	20.7	50.5	0.9	1.8	6.3	—

		調査数	インターネット通販	100円ショップ	小規模の雑貨屋	ペーパー専門店	大型雑貨店	ブライダル総合ショップ	会場の提携事業者	百貨店	問屋	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		33.7	29.2	6.3	18.3	18.1	3.8	0.3	4.2	4.2	7.2	1.5
	北海道	68	32.4	30.9	4.4	17.6	32.4	1.5	—	1.5	1.5	13.2	1.5
	青森・秋田・岩手	27	29.6	29.6	14.8	14.8	7.4	7.4	—	—	—	3.7	—
	宮城・山形	64	26.6	26.6	9.4	14.1	25.0	—	1.6	1.6	—	6.3	6.3
	福島	35	25.7	40.0	8.6	8.6	2.9	2.9	—	11.4	—	8.6	5.7
	茨城・栃木・群馬	121	38.8	33.9	9.1	11.6	18.2	4.1	—	1.7	2.5	9.1	1.7
	首都圏	210	33.8	21.9	2.4	21.9	21.9	5.2	—	6.7	4.8	6.2	1.0
	新潟	36	38.9	52.8	8.3	8.3	25.0	—	—	8.3	2.8	13.9	—
	長野・山梨	69	40.6	31.9	14.5	14.5	10.1	5.8	1.4	—	—	11.6	—
	富山・石川・福井	73	32.9	28.8	13.7	17.8	11.0	—	—	1.4	2.7	5.5	2.7
	静岡	54	35.2	35.2	11.1	13.0	14.8	3.7	—	—	5.6	7.4	1.9
	東海	185	35.7	29.7	6.5	17.8	9.7	5.4	—	5.9	4.3	8.6	2.2
	関西	241	31.1	27.8	7.1	19.9	18.7	3.7	0.4	2.5	8.7	6.6	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	108	31.5	37.0	3.7	16.7	12.0	0.9	1.9	2.8	0.9	8.3	1.9
	四国	62	48.4	37.1	8.1	9.7	12.9	—	—	1.6	3.2	3.2	1.6
	九州	149	31.5	36.9	9.4	18.8	22.1	2.7	—	4.7	1.3	6.0	0.7

2-3）席札の作成費用

●席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満（0を含む）」が48％で最も高く、「100～200円未満」が23％、「200～300円未満」が16％で続く。平均は147円となった。

■席札 1 部あたりの作成費用（席札を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
長野・山梨	2018年調査	87	48.3	23.0	16.1	6.9	1.1	2.3	1.1	—	—	—	1.1	147
	2017年調査	111	32.4	27.0	25.2	5.4	0.9	5.4	0.9	—	0.9	—	1.8	177
	2016年調査	116	36.2	30.2	19.0	8.6	—	1.7	2.6	0.9	0.9	—	—	156
	2015年調査	106	43.4	26.4	18.9	6.6	3.8	—	—	—	—	—	0.9	136
	2014年調査	122	44.3	24.6	21.3	4.1	—	1.6	—	—	0.8	—	3.3	153
	2013年調査	99	33.3	35.4	19.2	9.1	2.0	—	—	—	—	—	1.0	156
	2012年調査	161	34.8	25.5	24.8	6.8	2.5	1.9	1.9	—	—	—	1.9	173
都道府県別	長野県	63	44.4	27.0	15.9	7.9	1.6	3.2	—	—	—	—	—	126
	山梨県	24	58.3	12.5	16.7	4.2	—	—	4.2	—	—	—	4.2	202
妻の年齢別	24歳以下	16	31.3	31.3	18.8	12.5	—	6.3	—	—	—	—	—	165
	25～29歳	48	52.1	22.9	14.6	8.3	—	2.1	—	—	—	—	—	117
	30～34歳	19	52.6	15.8	15.8	—	5.3	—	5.3	—	—	—	5.3	220
	35歳以上	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	100
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	24	—	20.8	50.0	20.8	4.2	—	—	—	—	—	4.2	303
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	5	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	210
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	10	60.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	98
	すべて手作りした	48	72.9	20.8	—	2.1	—	4.2	—	—	—	—	—	72

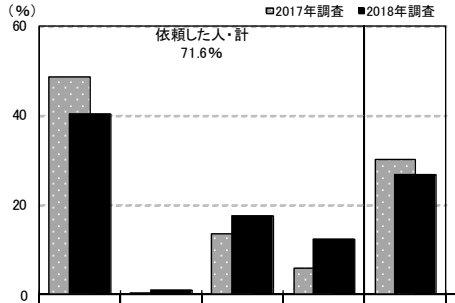
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		35.7	30.3	20.1	6.4	1.9	2.5	0.5	0.2	0.3	0.0	1.9	162
	北海道	81	43.2	33.3	9.9	4.9	6.2	1.2	—	—	1.2	—	—	130
	青森・秋田・岩手	69	21.7	49.3	17.4	1.4	2.9	4.3	—	—	—	—	2.9	182
	宮城・山形	119	37.0	24.4	26.1	9.2	0.8	0.8	0.8	—	—	—	0.8	151
	福島	77	29.9	40.3	16.9	6.5	2.6	3.9	—	—	—	—	—	154
	茨城・栃木・群馬	227	30.8	26.4	26.0	9.7	1.8	2.2	1.3	—	—	—	1.8	178
	首都圏	380	32.6	29.5	22.4	6.8	1.8	3.4	0.5	0.3	0.3	—	2.4	174
	新潟	57	28.1	26.3	24.6	8.8	8.8	1.8	—	1.8	—	—	—	182
	長野・山梨	87	48.3	23.0	16.1	6.9	1.1	2.3	1.1	—	—	—	1.1	147
	富山・石川・福井	112	42.9	23.2	15.2	7.1	3.6	4.5	0.9	—	0.9	—	1.8	163
	静岡	91	31.9	31.9	26.4	5.5	—	1.1	1.1	—	2.2	—	—	148
	東海	249	40.6	29.7	17.7	7.2	0.4	2.0	—	0.8	—	—	1.6	149
	関西	366	36.9	29.5	19.9	5.5	2.2	2.5	0.3	—	0.5	—	2.7	170
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	40.4	35.1	16.4	2.3	1.2	1.2	0.6	—	0.6	0.6	1.8	144
	四国	97	29.9	27.8	23.7	9.3	4.1	2.1	—	1.0	—	—	2.1	178
	九州	250	40.8	33.6	14.8	6.0	2.0	1.2	0.4	—	—	—	1.2	136

3）席次表について

3-1）席次表の依頼先

●席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が40％で最も高く、次いで「すべて手作りした」が27％、「外部の事業者にすべて頼んだ」が18％で続く。

■席次表の依頼先（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
長野・山梨	2018年調査	176	40.3	1.1	17.6	12.5	26.7	1.7	71.6
	2017年調査	183	48.6	0.5	13.7	6.0	30.1	1.1	68.9
	2016年調査	153	43.1	0.7	11.8	6.5	37.3	0.7	62.1
都道府県別	長野県	132	41.7	0.8	18.9	11.4	25.0	2.3	72.7
	山梨県	44	36.4	2.3	13.6	15.9	31.8	—	68.2
妻の年齢別	24歳以下	26	42.3	—	15.4	15.4	26.9	—	73.1
	25～29歳	109	40.4	1.8	20.2	13.8	22.9	0.9	76.1
	30～34歳	31	32.3	—	16.1	6.5	41.9	3.2	54.8
	35歳以上	9	66.7	—	—	—	22.2	11.1	66.7

＜参考＞2015年調査までは選択肢が異なるため

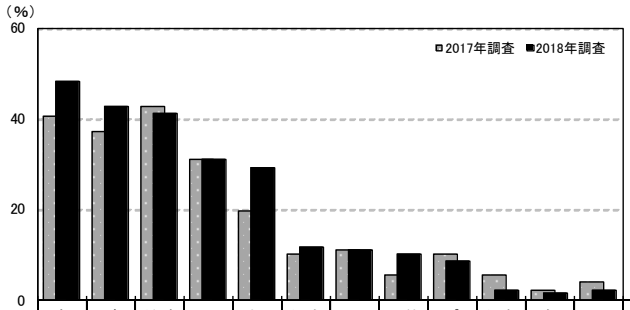
		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
長野・山梨	2015年調査	150	39.3	11.3	42.7	6.7	50.7
	2014年調査	201	50.7	9.5	39.8	—	60.2
	2013年調査	156	50.0	11.5	37.8	0.6	61.5
	2012年調査	220	47.7	9.1	42.3	0.9	56.8

		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		45.3	0.5	16.3	10.2	25.4	2.4	72.2
	北海道	222	68.0	0.5	5.9	5.0	18.5	2.3	79.3
	青森・秋田・岩手	138	73.9	—	8.0	4.3	10.9	2.9	86.2
	宮城・山形	241	61.4	0.8	10.8	5.4	17.4	4.1	78.4
	福島	142	64.8	—	16.2	4.9	10.6	3.5	85.9
	茨城・栃木・群馬	365	50.7	0.5	14.2	9.0	23.8	1.6	74.5
	首都圏	654	39.1	—	21.1	12.7	24.9	2.1	72.9
	新潟	146	65.1	1.4	11.6	6.2	13.0	2.7	84.2
	長野・山梨	176	40.3	1.1	17.6	12.5	26.7	1.7	71.6
	富山・石川・福井	199	50.8	1.5	14.1	8.5	22.1	3.0	74.9
	静岡	152	45.4	0.7	13.8	9.9	27.6	2.6	69.7
	東海	457	36.3	0.2	16.4	13.1	30.9	3.1	66.1
	関西	592	33.4	1.0	18.6	11.0	33.6	2.4	64.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	43.8	1.8	12.3	9.4	29.3	3.3	67.4
	四国	164	57.9	1.2	7.3	6.1	23.8	3.7	72.6
	九州	504	60.1	0.4	11.9	6.3	19.8	1.4	78.8

3-2）席次表の依頼先の選択理由

●席次表を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「商品デザインが良かったから」が48％で最も高く、次いで「デザインが豊富だったから」が43％、「時間や手間がかからず効率的だから」が41％で続く。

■席次表の依頼先の選択理由（席次表を事業者に依頼した人／複数回答）



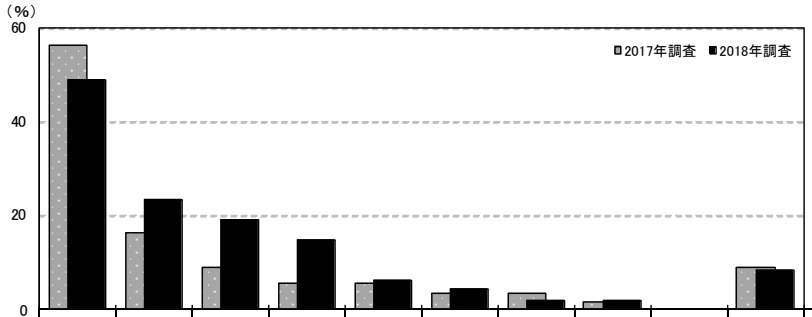
		調査数	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	時間や手間がかからず効率的だから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	プランに含まれていたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	126	48.4	42.9	41.3	31.0	29.4	11.9	11.1	10.3	8.7	2.4	1.6	2.4	4.0
	2017年調査	126	40.5	37.3	42.9	31.0	19.8	10.3	11.1	5.6	10.3	5.6	2.4	4.0	4.8
	2016年調査	95	35.8	30.5	42.1	26.3	24.2	14.7	12.6	11.6	11.6	2.1	—	7.4	3.2
都道府県別	長野県	96	45.8	49.0	42.7	34.4	30.2	12.5	10.4	11.5	10.4	1.0	1.0	1.0	4.2
	山梨県	30	56.7	23.3	36.7	20.0	26.7	10.0	13.3	6.7	3.3	6.7	3.3	6.7	3.3
妻の年齢別	24歳以下	19	52.6	57.9	47.4	31.6	42.1	10.5	10.5	—	10.5	5.3	5.3	—	—
	25～29歳	83	48.2	38.6	37.3	28.9	30.1	9.6	10.8	12.0	9.6	2.4	1.2	2.4	6.0
	30～34歳	17	52.9	47.1	41.2	41.2	23.5	17.6	11.8	11.8	—	—	—	5.9	—
	35歳以上	6	33.3	33.3	83.3	33.3	—	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	71	43.7	31.0	57.7	21.1	8.5	19.7	4.2	9.9	14.1	—	—	—	5.6
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	31	54.8	54.8	29.0	41.9	54.8	3.2	22.6	16.1	—	9.7	3.2	6.5	—
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	22	59.1	63.6	9.1	50.0	63.6	—	18.2	4.5	—	—	4.5	4.5	4.5

		調査数	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	時間や手間がかからず効率的だから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	プランに含まれていたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.2	35.4	38.3	25.0	34.5	10.5	14.8	9.4	13.1	2.0	1.4	2.4	4.1
	北海道	176	23.3	19.3	33.0	13.6	17.0	13.6	13.1	3.4	38.6	0.6	—	1.7	6.8
	青森・秋田・岩手	119	23.5	20.2	46.2	14.3	18.5	18.5	10.1	4.2	24.4	—	—	1.7	4.2
	宮城・山形	189	39.7	28.0	41.8	19.0	22.2	10.6	14.8	9.0	15.3	—	1.1	0.5	5.3
	福島	122	42.6	31.1	41.8	23.8	23.8	17.2	8.2	9.8	13.1	0.8	—	2.5	1.6
	茨城・栃木・群馬	272	42.6	34.9	41.9	23.9	33.5	10.7	15.1	9.2	9.6	1.1	1.5	1.8	2.6
	首都圏	477	50.7	39.6	36.7	29.6	40.9	9.2	17.8	10.5	9.9	2.7	1.7	2.3	2.9
	新潟	123	35.8	33.3	44.7	21.1	30.9	13.8	8.1	13.0	14.6	0.8	—	—	4.9
	長野・山梨	126	48.4	42.9	41.3	31.0	29.4	11.9	11.1	10.3	8.7	2.4	1.6	2.4	4.0
	富山・石川・福井	149	42.3	32.2	43.6	22.1	28.2	12.1	14.1	12.1	13.4	—	2.0	3.4	2.7
	静岡	106	43.4	39.6	36.8	19.8	36.8	16.0	13.2	7.5	12.3	2.8	0.9	2.8	4.7
	東海	302	38.1	32.5	34.4	24.8	36.8	8.6	12.3	12.9	8.9	3.3	2.6	3.3	6.3
	関西	379	48.3	36.1	36.7	28.2	39.1	6.3	18.2	8.7	10.0	1.3	1.6	3.7	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	48.4	39.8	39.2	27.4	31.7	14.0	11.8	9.7	7.5	1.1	0.5	2.7	5.4
	四国	119	48.7	35.3	37.8	21.0	24.4	11.8	10.1	10.9	15.1	0.8	0.8	1.7	3.4
	九州	397	30.0	33.8	41.8	18.4	30.2	12.1	11.6	6.8	21.2	2.8	1.5	1.5	6.0

3-3）席次表を手作りした際の材料の購入先

●席次表をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が49％で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が23％、「100円ショップ」が19％で続く。

■席次表を手作りした際の材料の購入先（席次表をすべて手作りした人／複数回答）



		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	100円ショップ	小規模の雑貨屋	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	問屋	会場の提携事業者	百貨店	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	47	48.9	23.4	19.1	14.9	6.4	4.3	2.1	2.1	—	8.5	—
	2017年調査	55	56.4	16.4	9.1	5.5	5.5	3.6	3.6	1.8	—	9.1	—
	2016年調査	57	61.4	21.1	5.3	5.3	1.8	10.5	—	3.5	1.8	3.5	3.5
都道府県別	長野県	33	54.5	21.2	27.3	18.2	6.1	6.1	3.0	—	—	6.1	—
	山梨県	14	35.7	28.6	—	7.1	7.1	—	—	7.1	—	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	7	57.1	—	14.3	28.6	—	—	—	—	—	14.3	—
	25～29歳	25	44.0	32.0	24.0	20.0	4.0	4.0	4.0	—	—	8.0	—
	30～34歳	13	53.8	15.4	15.4	—	15.4	7.7	—	7.7	—	7.7	—
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

＜参考＞2015年調査までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

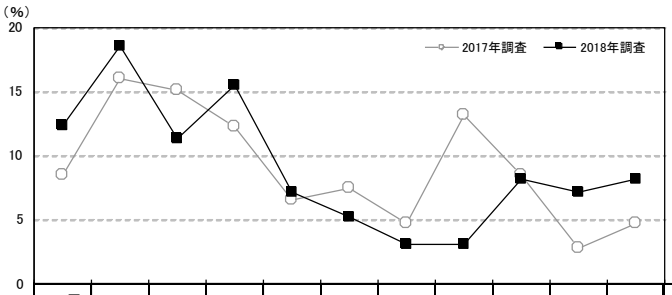
		調査数	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
長野・山梨	2015年調査	64	4.7	3.1	1.6	4.7	4.7	18.8	73.4	—	1.6	3.1	4.7
	2014年調査	80	6.3	2.5	5.0	2.5	11.3	16.3	50.0	1.3	—	8.8	1.3
	2013年調査	59	8.5	1.7	8.5	1.7	18.6	20.3	47.5	1.7	—	5.1	—
	2012年調査	93	4.3	3.2	4.3	3.2	5.4	20.4	58.1	—	1.1	8.6	—

		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	100円ショップ	小規模の雑貨屋	ブライダル総合ショップ	大型雑貨店	問屋	会場の提携事業者	百貨店	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.0	23.4	17.2	4.3	3.6	12.7	3.0	0.2	4.0	11.4	1.0
	北海道	41	29.3	26.8	22.0	—	—	19.5	—	—	—	17.1	—
	青森・秋田・岩手	15	33.3	26.7	20.0	13.3	6.7	6.7	—	—	6.7	—	—
	宮城・山形	42	33.3	16.7	19.0	7.1	4.8	11.9	—	—	2.4	7.1	7.1
	福島	15	60.0	26.7	20.0	6.7	—	6.7	6.7	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	87	47.1	19.5	17.2	5.7	3.4	13.8	1.1	—	1.1	11.5	2.3
	首都圏	163	33.1	25.2	13.5	3.1	3.7	12.9	3.1	—	7.4	15.3	1.8
	新潟	19	52.6	15.8	21.1	5.3	—	15.8	—	—	5.3	10.5	—
	長野・山梨	47	48.9	23.4	19.1	14.9	6.4	4.3	2.1	2.1	—	8.5	—
	富山・石川・福井	44	52.3	18.2	11.4	11.4	—	4.5	—	—	—	9.1	2.3
	静岡	42	40.5	23.8	11.9	11.9	2.4	9.5	4.8	—	—	7.1	—
	東海	141	42.6	22.7	22.0	2.8	6.4	7.1	5.7	—	3.5	8.5	0.7
	関西	199	32.7	22.1	18.1	3.0	3.0	18.6	5.0	—	2.0	11.6	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	46.9	21.0	17.3	2.5	2.5	9.9	—	1.2	3.7	8.6	—
	四国	39	51.3	20.5	23.1	10.3	—	10.3	—	—	2.6	7.7	—
	九州	100	40.0	28.0	20.0	5.0	4.0	12.0	1.0	1.0	4.0	8.0	—

3-4）席次表の作成費用

●席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」が19％で最も高く、「300～400円未満」が16％、「100円未満（0を含む）」が12％、「200～300円未満」が11％、「800～900円未満」と「1千円以上」がともに8％で続く。平均は439円となった。

■席次表 1 部あたりの作成費用（席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
長野・山梨	2018年調査	97	12.4	18.6	11.3	15.5	7.2	5.2	3.1	3.1	8.2	7.2	8.2	439
	2017年調査	106	8.5	16.0	15.1	12.3	6.6	7.5	4.7	13.2	8.5	2.8	4.7	430
	2016年調査	101	5.9	13.9	22.8	14.9	5.0	6.9	5.0	6.9	9.9	7.9	1.0	418
	2015年調査	92	7.6	19.6	13.0	10.9	5.4	7.6	7.6	8.7	10.9	5.4	3.3	432
	2014年調査	107	11.2	17.8	13.1	12.1	5.6	13.1	3.7	2.8	11.2	1.9	7.5	418
	2013年調査	87	4.6	12.6	14.9	14.9	8.0	11.5	6.9	5.7	3.4	9.2	8.0	472
	2012年調査	141	7.1	14.9	14.2	12.1	6.4	7.8	5.7	11.3	9.2	7.8	3.5	471
都道府県別	長野県	74	10.8	20.3	6.8	18.9	6.8	1.4	4.1	2.7	9.5	9.5	9.5	471
	山梨県	23	17.4	13.0	26.1	4.3	8.7	17.4	—	4.3	4.3	—	4.3	337
妻の年齢別	24歳以下	16	18.8	31.3	12.5	6.3	6.3	—	—	6.3	6.3	6.3	6.3	334
	25～29歳	58	8.6	13.8	12.1	19.0	10.3	6.9	1.7	1.7	8.6	6.9	10.3	485
	30～34歳	18	11.1	27.8	11.1	16.7	—	5.6	5.6	—	5.6	11.1	5.6	386
	35歳以上	4	25.0	—	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	525
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	34	—	2.9	8.8	8.8	2.9	8.8	2.9	8.8	23.5	17.6	14.7	728
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	17	—	11.8	—	29.4	23.5	11.8	11.8	—	—	—	11.8	453
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	15	6.7	26.7	26.7	20.0	13.3	—	—	—	—	6.7	—	277
	すべて手作りした	31	35.5	35.5	12.9	12.9	—	—	—	—	—	—	3.2	193

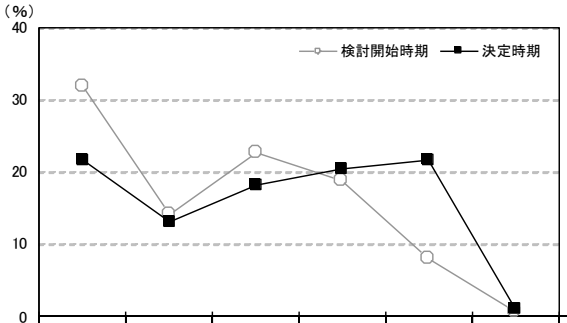
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		14.1	15.9	15.1	14.5	7.8	7.8	5.0	4.8	5.0	3.9	6.2	387
	北海道	70	24.3	28.6	15.7	10.0	8.6	7.1	2.9	2.9	—	—	—	221
	青森・秋田・岩手	67	4.5	11.9	23.9	10.4	9.0	7.5	6.0	6.0	14.9	4.5	1.5	434
	宮城・山形	121	7.4	19.0	8.3	12.4	7.4	5.0	9.1	9.9	5.8	3.3	12.4	491
	福島	79	10.1	10.1	10.1	20.3	8.9	2.5	10.1	5.1	11.4	5.1	6.3	452
	茨城・栃木・群馬	220	13.2	16.8	11.4	12.3	6.8	10.5	4.1	7.7	6.8	4.1	6.4	417
	首都圏	357	13.4	14.3	16.8	15.1	9.5	7.8	3.1	5.0	3.9	3.9	7.0	387
	新潟	60	8.3	5.0	15.0	11.7	5.0	13.3	8.3	11.7	13.3	5.0	3.3	496
	長野・山梨	97	12.4	18.6	11.3	15.5	7.2	5.2	3.1	3.1	8.2	7.2	8.2	439
	富山・石川・福井	101	13.9	11.9	10.9	14.9	5.9	5.0	4.0	10.9	5.9	5.0	11.9	463
	静岡	92	12.0	20.7	10.9	9.8	7.6	5.4	5.4	6.5	6.5	2.2	13.0	461
	東海	244	14.8	18.9	19.3	16.8	4.9	3.7	5.3	2.0	4.1	7.0	3.3	342
	関西	367	16.9	18.8	15.3	14.4	4.4	7.9	5.2	2.2	5.2	3.5	6.3	359
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	161	15.5	16.1	14.9	12.4	8.7	5.0	6.2	5.0	6.8	3.1	6.2	380
	四国	80	12.5	8.8	15.0	13.8	8.8	10.0	11.3	3.8	3.8	7.5	5.0	428
	九州	275	14.9	12.4	11.3	15.6	10.9	13.5	6.9	6.5	2.5	1.5	4.0	380

3-5）席次表の検討行動

3-5-1）席次表の検討時期

●席次表の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.0ヵ月前に検討し始め、3.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.8週間となった。

■席次表の検討開始時期と決定時期（席次表を用意した人／単一回答）



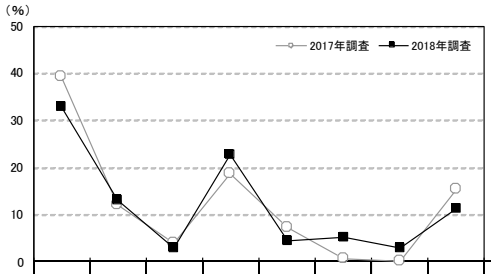
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	176	31.8	14.2	22.7	18.8	8.0	0.6	4.0	4.0
		決定時期	176	21.6	13.1	18.2	20.5	21.6	1.1	4.0	3.0
	2017年調査	検討開始時期	183	38.8	13.7	20.2	16.9	8.7	0.5	1.1	4.0
		決定時期	183	20.8	16.9	20.2	15.8	21.3	1.6	3.3	3.1
	2016年調査	検討開始時期	153	34.0	20.3	24.8	11.8	6.5	0.7	2.0	3.9
		決定時期	153	19.6	19.0	18.3	22.2	17.0	2.0	2.0	3.0
都道府県別	長野県	検討開始時期	132	32.6	15.2	21.2	19.7	6.8	0.8	3.8	4.1
		決定時期	132	22.0	13.6	18.2	21.2	18.9	1.5	4.5	3.1
	山梨県	検討開始時期	44	29.5	11.4	27.3	15.9	11.4	—	4.5	3.6
		決定時期	44	20.5	11.4	18.2	18.2	29.5	—	2.3	2.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	26	23.1	19.2	23.1	23.1	7.7	3.8	—	3.9
		決定時期	26	23.1	7.7	15.4	19.2	30.8	3.8	—	3.1
	25～29歳	検討開始時期	109	33.9	11.9	25.7	16.5	8.3	—	3.7	4.0
		決定時期	109	22.0	13.8	18.3	20.2	22.9	—	2.8	3.0
	30～34歳	検討開始時期	31	32.3	19.4	16.1	25.8	3.2	—	3.2	4.0
		決定時期	31	22.6	12.9	19.4	25.8	9.7	3.2	6.5	3.0
	35歳以上	検討開始時期	9	33.3	11.1	11.1	11.1	22.2	—	11.1	3.3
		決定時期	9	11.1	22.2	22.2	11.1	22.2	—	11.1	2.9
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	71	38.0	12.7	19.7	16.9	11.3	—	1.4	4.1
		決定時期	71	25.4	15.5	21.1	19.7	16.9	1.4	—	3.2
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	2.5
		決定時期	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	1.8
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	31	19.4	12.9	32.3	29.0	3.2	—	3.2	3.7
		決定時期	31	16.1	6.5	9.7	29.0	32.3	—	6.5	2.6
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	22	40.9	13.6	18.2	13.6	9.1	—	4.5	4.2
		決定時期	22	31.8	9.1	18.2	18.2	18.2	—	4.5	3.2
	すべて手作りした	検討開始時期	47	29.8	17.0	25.5	19.1	4.3	2.1	2.1	3.9
		決定時期	47	17.0	17.0	19.1	19.1	23.4	2.1	2.1	2.8

■席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】（席次表を用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		32.7	16.5	22.6	15.0	7.1	0.3	5.9	4.0
		決定時期		19.1	13.4	23.0	18.2	18.7	1.7	5.9	3.0
	北海道	検討開始時期	222	25.2	20.3	19.4	18.5	9.5	—	7.2	3.8
		決定時期	222	15.8	16.7	18.5	19.4	20.7	1.8	7.2	3.1
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	37.7	18.1	19.6	12.3	2.9	—	9.4	4.5
		決定時期	138	25.4	15.9	21.0	18.1	10.9	2.9	5.8	3.4
	宮城・山形	検討開始時期	241	26.1	15.8	22.8	19.9	6.6	0.4	8.3	3.6
		決定時期	241	16.6	11.2	21.6	17.8	22.4	1.7	8.7	2.8
	福島	検討開始時期	142	29.6	15.5	23.2	17.6	7.7	0.7	5.6	3.8
		決定時期	142	19.0	12.0	26.1	19.0	16.9	1.4	5.6	3.0
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	365	29.0	17.3	22.2	16.4	7.4	0.3	7.4	3.8
		決定時期	365	17.5	14.5	18.9	23.0	17.8	1.4	6.8	3.0
	首都圏	検討開始時期	654	31.7	16.8	24.0	15.0	7.5	0.3	4.7	3.9
		決定時期	654	17.6	12.4	23.5	19.3	21.1	1.5	4.6	2.9
	新潟	検討開始時期	146	34.2	17.8	18.5	13.7	8.2	—	7.5	3.9
		決定時期	146	21.2	17.1	21.9	15.1	13.7	2.7	8.2	3.2
	長野・山梨	検討開始時期	176	31.8	14.2	22.7	18.8	8.0	0.6	4.0	4.0
		決定時期	176	21.6	13.1	18.2	20.5	21.6	1.1	4.0	3.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	199	33.7	13.6	21.6	14.1	8.5	—	8.5	3.9
		決定時期	199	22.1	12.1	23.1	16.1	16.6	0.5	9.5	3.2
	静岡	検討開始時期	152	36.8	16.4	16.4	11.8	9.9	—	8.6	4.2
		決定時期	152	23.0	17.1	19.7	13.2	17.1	1.3	8.6	3.4
	東海	検討開始時期	457	38.1	13.8	21.9	12.5	7.0	0.2	6.6	4.2
		決定時期	457	23.0	12.5	24.1	16.8	16.0	1.3	6.3	3.3
	関西	検討開始時期	592	32.9	18.2	23.3	15.4	5.1	0.5	4.6	4.1
		決定時期	592	16.6	13.9	28.0	18.1	16.6	2.0	4.9	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	276	36.6	15.2	19.9	16.7	5.1	—	6.5	4.2
		決定時期	276	22.1	14.5	20.7	16.3	18.1	1.1	7.2	3.2
	四国	検討開始時期	164	31.1	12.8	20.1	15.2	10.4	—	10.4	4.0
		決定時期	164	21.3	9.8	19.5	15.9	21.3	1.2	11.0	3.1
	九州	検討開始時期	504	32.3	15.9	24.8	13.1	7.9	0.6	5.4	3.8
		決定時期	504	20.0	13.7	21.2	16.7	19.2	3.0	6.2	3.0

■席次表の検討期間（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
長野・山梨	2018年調査	176	33.0	13.1	2.8	22.7	4.5	5.1	2.8	11.4	4.5	3.8
	2017年調査	183	39.3	12.0	3.8	18.6	7.1	0.5	—	15.3	3.3	3.5
	2016年調査	153	32.7	13.1	5.2	19.0	3.3	5.9	1.3	17.6	2.0	3.8
都道府県別	長野県	132	34.1	13.6	3.8	19.7	4.5	5.3	2.3	12.1	4.5	3.8
	山梨県	44	29.5	11.4	—	31.8	4.5	4.5	4.5	9.1	4.5	3.9
妻の年齢別	24歳以下	26	34.6	15.4	7.7	19.2	—	15.4	3.8	3.8	—	3.4
	25～29歳	109	32.1	11.9	1.8	22.9	6.4	1.8	3.7	15.6	3.7	4.1
	30～34歳	31	29.0	19.4	3.2	25.8	3.2	6.5	—	6.5	6.5	3.8
	35歳以上	9	55.6	—	—	22.2	—	11.1	—	—	11.1	1.9
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	71	42.3	12.7	4.2	22.5	—	5.6	1.4	9.9	1.4	3.4
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	3.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	31	29.0	12.9	3.2	16.1	6.5	—	9.7	16.1	6.5	4.1
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	22	27.3	13.6	4.5	13.6	22.7	—	—	13.6	4.5	4.0
	すべて手作りした	47	27.7	12.8	—	31.9	2.1	10.6	2.1	10.6	2.1	4.3

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		37.5	12.6	3.6	17.2	3.3	2.7	0.9	15.8	6.3	3.9
	北海道	222	47.3	11.3	2.3	13.5	4.1	1.4	0.9	11.3	8.1	3.0
	青森・秋田・岩手	138	34.8	7.2	3.6	24.6	2.9	2.2	1.4	13.8	9.4	4.1
	宮城・山形	241	41.5	10.4	2.9	17.0	1.7	2.5	0.8	13.7	9.5	3.3
	福島	142	42.3	12.0	6.3	18.3	2.8	1.4	0.7	10.6	5.6	3.3
	茨城・栃木・群馬	365	38.9	14.8	4.9	15.6	3.3	2.2	—	12.6	7.7	3.4
	首都圏	654	35.0	13.6	3.2	18.5	2.4	2.9	1.4	18.2	4.7	4.2
	新潟	146	37.0	13.0	4.8	19.2	5.5	2.7	0.7	8.9	8.2	3.0
	長野・山梨	176	33.0	13.1	2.8	22.7	4.5	5.1	2.8	11.4	4.5	3.8
	富山・石川・福井	199	46.7	8.0	1.5	17.1	1.5	1.5	0.5	13.6	9.5	3.1
	静岡	152	40.1	8.6	6.6	15.8	3.3	3.3	—	13.2	9.2	3.6
	東海	457	39.2	11.8	3.1	16.0	2.8	2.6	1.1	16.8	6.6	3.9
	関西	592	34.5	12.2	4.2	18.8	4.7	2.5	0.5	17.6	5.1	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	33.0	17.0	3.6	14.5	4.0	4.0	1.1	15.2	7.6	3.9
	四国	164	44.5	10.4	4.9	9.8	3.0	2.4	0.6	13.4	11.0	3.3
	九州	504	41.7	12.5	3.2	14.9	3.6	2.8	0.6	14.1	6.7	3.6

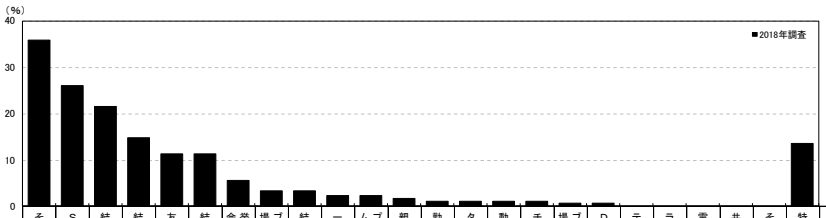
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.9	4.0	4.0
決定時期（ヵ月前）	3.0	3.1	3.0
検討期間（週間）	3.8	3.5	3.8

3-5-2）席次表を検討する際に利用した情報源

●席次表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が36％で最も高く、次いで「SNS」が26％、「結婚式場の紹介（提携）」が22％で続く。

■席次表を検討する際に利用した情報源（席次表を用意した人／複数回答）



		調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	結婚情報誌	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	176	35.8	26.1	21.6	14.8	11.4	11.4	5.7	3.4	3.4	2.3	2.3	1.7	1.1	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	13.6	3.4	55.7
都道府県別	長野県	132	32.6	28.8	22.7	15.9	9.8	13.6	6.8	1.5	3.8	1.5	2.3	0.8	—	0.8	0.8	1.5	0.8	0.8	—	—	—	—	—	13.6	3.8	55.3
	山梨県	44	45.5	18.2	18.2	11.4	15.9	4.5	2.3	9.1	2.3	4.5	2.3	4.5	4.5	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	13.6	2.3	56.8
妻の年齢別	24歳以下	26	26.9	34.6	19.2	15.4	15.4	15.4	3.8	3.8	7.7	7.7	—	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.5	3.8	46.2
	25～29歳	109	37.6	27.5	19.3	12.8	11.9	9.2	7.3	3.7	2.8	0.9	2.8	1.8	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	16.5	1.8	58.7
	30～34歳	31	41.9	19.4	29.0	16.1	9.7	12.9	3.2	—	3.2	3.2	3.2	3.2	—	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	—	—	—	—	—	6.5	3.2	58.1
	35歳以上	9	22.2	11.1	22.2	33.3	—	22.2	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	22.2	44.4
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	71	7.0	8.5	40.8	4.2	1.4	2.8	8.5	7.0	2.8	—	1.4	1.4	—	—	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	29.6	2.8	18.3
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	31	54.8	25.8	9.7	12.9	25.8	16.1	6.5	3.2	9.7	—	6.5	—	—	3.2	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	71.0
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	22	68.2	50.0	13.6	22.7	18.2	18.2	—	—	—	4.5	4.5	4.5	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	—	90.9
	すべて手作りした	47	55.3	42.6	6.4	29.8	14.9	19.1	4.3	—	2.1	6.4	—	2.1	—	2.1	4.3	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	2.1	—	89.4

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	183	1.1	4.4	0.5	12.0	2.7	—	12.6	36.6	9.8	0.5	6.0	9.8	—	—	—	—	—	2.2	29.5	2.7	42.1

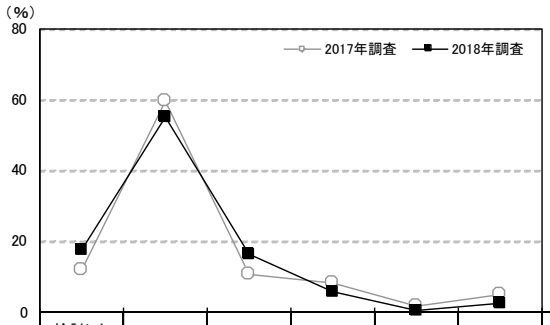
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	結婚情報誌	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	DM	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		28.4	25.9	20.2	20.8	4.6	13.3	3.5	4.0	0.9	1.2	1.6	0.7	0.1	0.1	0.7	0.3	1.2	0.4	0.0	—	—	0.3	1.7	21.0	2.5	54.8
	北海道	222	16.7	16.2	23.0	14.4	3.2	9.9	0.9	1.8	2.7	1.4	0.9	0.9	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	2.3	33.3	3.2	34.7
	青森・秋田・岩手	138	15.9	16.7	27.5	13.8	1.4	13.0	6.5	4.3	0.7	2.2	—	2.9	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	30.4	1.4	35.5
	宮城・山形	241	23.7	15.4	24.9	16.6	1.7	11.2	4.6	6.2	0.4	1.7	0.8	0.4	—	—	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	0.8	25.3	5.4	45.2
	福島	142	21.1	16.9	26.1	13.4	2.1	14.1	3.5	6.3	0.7	—	0.7	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	24.6	2.1	43.0
	茨城・栃木・群馬	365	27.7	22.7	21.9	22.7	4.7	13.7	4.4	6.3	0.8	1.6	1.6	0.3	—	0.3	1.1	—	0.3	0.3	0.3	—	—	—	1.1	23.6	1.4	53.2
	首都圏	654	33.2	27.5	18.2	25.1	3.7	15.0	4.4	4.9	0.6	1.2	2.1	0.8	—	—	0.5	0.2	1.5	0.3	—	—	—	0.9	2.0	17.9	2.1	61.9
	新潟	146	21.2	11.0	28.1	17.1	3.4	15.1	4.1	3.4	0.7	2.1	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	1.4	—	—	—	—	0.7	30.1	2.7	39.0
	長野・山梨	176	35.8	26.1	21.6	14.8	11.4	11.4	5.7	3.4	3.4	2.3	2.3	1.7	1.1	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	13.6	3.4	55.7
	富山・石川・福井	199	23.1	22.6	24.6	15.6	2.0	13.6	1.5	1.5	2.0	1.0	1.5	2.0	0.5	—	1.5	—	—	0.5	0.5	—	—	—	1.0	21.6	3.0	46.7
	静岡	152	34.2	26.3	23.0	23.0	5.3	15.8	2.6	3.3	—	1.3	0.7	0.7	0.7	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	2.6	21.1	2.0	55.3
	東海	457	26.5	29.3	17.5	18.4	8.8	12.9	3.3	3.1	1.3	0.7	1.8	0.7	—	0.2	0.7	0.2	3.5	0.4	—	—	—	—	0.7	18.6	3.1	55.6
	関西	592	32.4	31.6	14.9	24.8	4.6	12.2	2.9	3.4	1.0	0.8	1.5	0.3	—	—	0.8	0.5	1.4	0.7	—	—	—	—	2.9	19.3	2.4	63.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	29.0	27.9	19.6	20.7	5.1	13.4	2.9	3.3	0.4	1.8	2.2	—	0.4	0.4	0.7	1.1	—	1.1	—	—	—	—	1.1	18.1	2.9	58.0
	四国	164	20.7	23.2	31.1	17.1	1.2	11.0	3.0	2.4	0.6	0.6	0.6	—	—	0.6	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	—	23.8	4.3	42.1
	九州	504	20.4	23.2	26.0	12.7	5.8	11.9	2.0	3.8	0.8	1.2	0.8	1.2	—	0.2	0.6	0.4	1.0	0.2	—	—	—	—	1.4	26.2	2.4	42.3

3-5-3）席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

●席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が55％で最も高く、次いで「検討した店舗はない（0店舗）」が18％、「2店舗」が17％で続く。平均は1.2店舗となった。

■席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	2018年調査	176	17.6	55.1	16.5	5.7	0.6	2.8	1.7	1.2
	2017年調査	183	12.0	59.6	10.9	8.2	1.6	4.9	2.7	1.4
	2016年調査	153	19.6	58.8	7.8	8.5	1.3	3.9	—	1.4
都道府県別	長野県	132	15.9	56.8	16.7	5.3	0.8	2.3	2.3	1.2
	山梨県	44	22.7	50.0	15.9	6.8	—	4.5	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	26	15.4	53.8	15.4	11.5	—	3.8	—	1.4
	25～29歳	109	16.5	55.0	19.3	6.4	—	1.8	0.9	1.2
	30～34歳	31	25.8	54.8	6.5	—	3.2	6.5	3.2	1.2
	35歳以上	9	11.1	55.6	22.2	—	—	—	11.1	1.1
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	71	—	94.4	5.6	—	—	—	—	1.1
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	2	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	31	—	45.2	41.9	9.7	—	3.2	—	1.7
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	22	—	31.8	36.4	22.7	—	9.1	—	2.2
	すべて手作りした	47	66.0	14.9	8.5	4.3	2.1	4.3	—	0.7

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

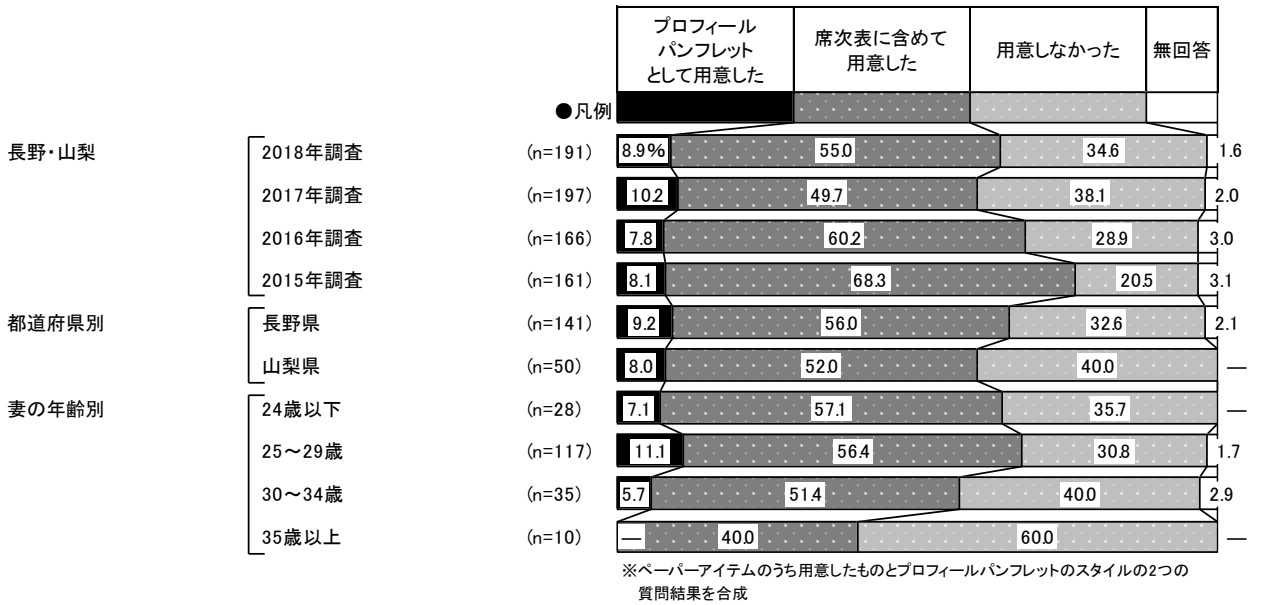
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		14.4	56.7	11.3	8.8	2.6	3.7	2.5	1.4
	北海道	222	11.7	74.8	4.1	4.1	—	1.4	4.1	1.1
	青森・秋田・岩手	138	7.2	74.6	9.4	2.2	1.4	3.6	1.4	1.3
	宮城・山形	241	11.2	67.6	7.9	5.0	1.7	2.1	4.6	1.2
	福島	142	7.7	72.5	5.6	5.6	2.1	3.5	2.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	365	13.4	61.1	10.4	8.8	1.4	3.0	1.9	1.4
	首都圏	654	13.1	50.8	13.0	12.4	3.7	5.2	1.8	1.6
	新潟	146	9.6	72.6	6.2	4.8	2.7	1.4	2.7	1.3
	長野・山梨	176	17.6	55.1	16.5	5.7	0.6	2.8	1.7	1.2
	富山・石川・福井	199	10.6	62.8	12.1	6.5	1.5	3.0	3.5	1.3
	静岡	152	11.2	59.2	9.9	9.2	4.6	3.9	2.0	1.5
	東海	457	16.6	56.0	11.2	5.7	2.6	3.9	3.9	1.4
	関西	592	21.8	46.1	14.5	10.0	2.5	2.9	2.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	17.8	55.4	9.8	8.0	1.4	4.3	3.3	1.4
	四国	164	11.6	63.4	7.3	6.1	2.4	3.0	6.1	1.4
	九州	504	10.7	67.9	8.5	6.7	2.2	2.0	2.0	1.3

4）プロフィールパンフレットについて

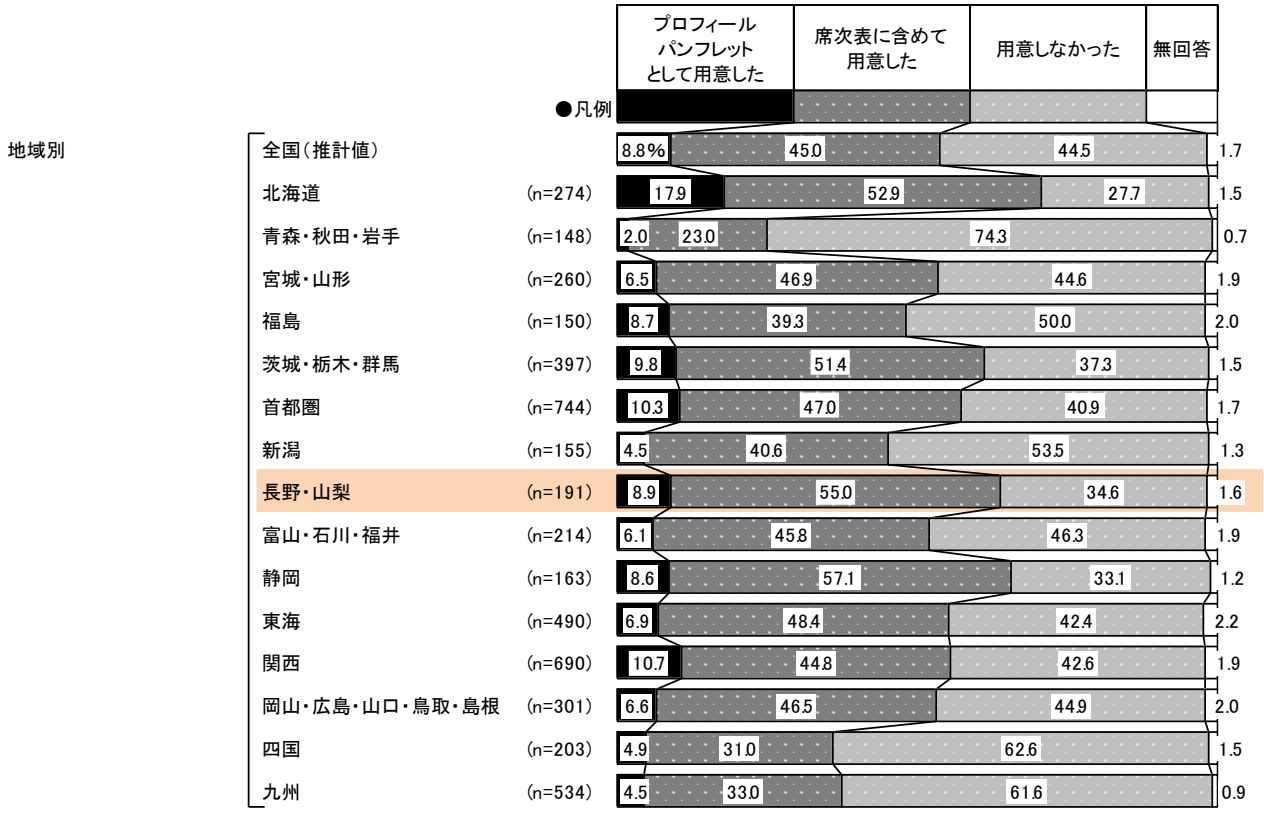
4-1）プロフィールパンフレットの用意の状況

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの用意の状況を尋ねたところ、「プロフィールパンフレットとして用意した」人が9%、「席次表に含めて用意した」人が55%であった。

■プロフィールパンフレットの用意の状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



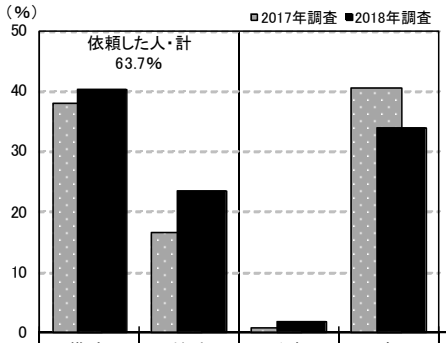
※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成



4-2）プロフィールパンフレットの依頼先

●プロフィールパンフレットを用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が40％で最も高く、次いで「自分たちで手作り」が34％、「外部の事業者に頼んだ」が23％で続く。

■プロフィールパンフレットの依頼先（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



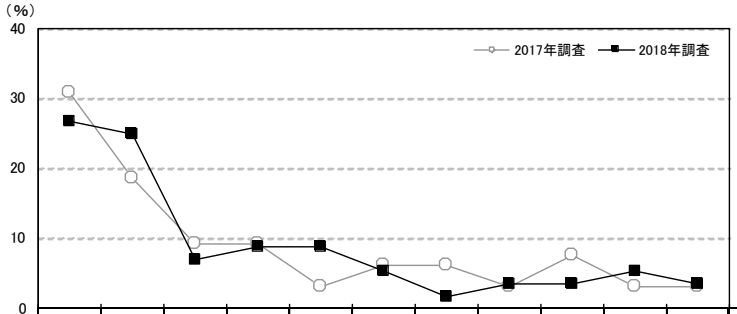
		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計
長野・山梨	2018年調査	124	40.3	23.4	1.6	33.9	0.8	63.7
	2017年調査	121	38.0	16.5	0.8	40.5	4.1	54.5
	2016年調査	116	39.7	17.2	—	40.5	2.6	56.9
	2015年調査	126	38.9	11.1	1.6	46.0	2.4	50.0
	2014年調査	138	47.1	8.7	4.3	39.1	0.7	55.8
	2013年調査	119	47.9	10.9	2.5	38.7	—	58.8
	2012年調査	166	40.4	11.4	1.8	46.4	—	51.8
都道府県別	長野県	94	40.4	24.5	2.1	31.9	1.1	64.9
	山梨県	30	40.0	20.0	—	40.0	—	60.0
妻の年齢別	24歳以下	18	33.3	27.8	—	38.9	—	61.1
	25～29歳	81	40.7	25.9	2.5	29.6	1.2	66.7
	30～34歳	20	40.0	10.0	—	50.0	—	50.0
	35歳以上	4	75.0	—	—	25.0	—	75.0

		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		37.3	24.1	1.5	34.9	2.2	61.4
	北海道	198	58.1	10.6	1.0	27.8	2.5	68.7
	青森・秋田・岩手	37	43.2	35.1	—	21.6	—	78.4
	宮城・山形	144	50.7	20.8	1.4	24.3	2.8	71.5
	福島	75	49.3	24.0	4.0	18.7	4.0	73.3
	茨城・栃木・群馬	248	43.1	22.6	—	32.7	1.6	65.7
	首都圏	437	33.2	28.4	2.1	35.0	1.4	61.6
	新潟	71	57.7	19.7	—	21.1	1.4	77.5
	長野・山梨	124	40.3	23.4	1.6	33.9	0.8	63.7
	富山・石川・福井	115	43.5	17.4	0.9	33.0	5.2	60.9
	静岡	109	37.6	22.9	—	36.7	2.8	60.6
	東海	282	31.2	26.6	1.4	37.9	2.8	57.8
	関西	396	29.3	25.5	2.0	40.4	2.8	54.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	36.7	22.3	0.6	37.3	3.0	59.0
	四国	76	43.4	14.5	2.6	35.5	3.9	57.9
	九州	205	48.3	15.1	1.0	32.7	2.9	63.4

4-3）プロフィールパンフレットの作成費用

●プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満（0を含む）」が27％で最も高く、次いで「100～200円未満」が25％、「300～400円未満」と「400～500円未満」がともに9％で続く。平均は292円となった。

■プロフィールパンフレット 1 部あたりの作成費用
（プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



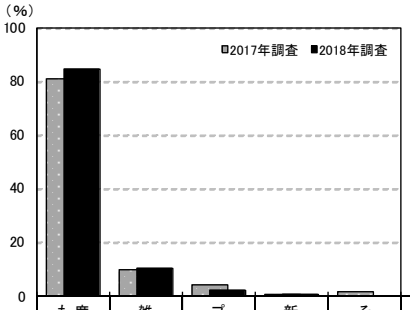
		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
長野・山梨	2018年調査	56	26.8	25.0	7.1	8.9	8.9	5.4	1.8	3.6	3.6	5.4	3.6	292
	2017年調査	65	30.8	18.5	9.2	9.2	3.1	6.2	6.2	3.1	7.7	3.1	3.1	308
	2016年調査	67	16.4	20.9	29.9	10.4	3.0	1.5	—	1.5	4.5	7.5	4.5	344
	2015年調査	73	16.4	21.9	13.7	8.2	4.1	6.8	4.1	6.8	6.8	6.8	4.1	372
	2014年調査	75	26.7	14.7	16.0	10.7	2.7	6.7	1.3	6.7	5.3	2.7	6.7	334
	2013年調査	65	15.4	10.8	16.9	7.7	7.7	7.7	1.5	3.1	6.2	15.4	7.7	455
	2012年調査	101	24.8	15.8	9.9	13.9	5.0	4.0	5.9	6.9	4.0	8.9	1.0	346
都道府県別	長野県	40	22.5	27.5	7.5	10.0	10.0	2.5	—	5.0	5.0	7.5	2.5	305
	山梨県	16	37.5	18.8	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	—	—	—	6.3	258
妻の年齢別	24歳以下	9	33.3	33.3	—	11.1	11.1	—	—	11.1	—	—	—	202
	25～29歳	35	20.0	22.9	11.4	11.4	8.6	8.6	2.9	2.9	2.9	5.7	2.9	312
	30～34歳	12	41.7	25.0	—	—	8.3	—	—	—	8.3	8.3	8.3	298
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	16	—	6.3	12.5	18.8	6.3	6.3	—	12.5	12.5	12.5	12.5	579
	外部の事業者に頼んだ	10	—	20.0	—	10.0	30.0	20.0	10.0	—	—	10.0	—	438
	友人・知人・親族の手作り	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	115
	自分たちで手作り	28	50.0	35.7	7.1	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	88

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		25.7	18.8	15.7	12.5	5.5	5.2	2.9	2.8	3.9	1.9	5.2	296
	北海道	77	24.7	35.1	14.3	7.8	6.5	7.8	1.3	1.3	1.3	—	—	199
	青森・秋田・岩手	18	11.1	16.7	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	16.7	11.1	—	424
	宮城・山形	63	23.8	14.3	9.5	9.5	4.8	6.3	3.2	6.3	3.2	4.8	14.3	408
	福島	29	20.7	17.2	13.8	6.9	6.9	—	—	—	20.7	6.9	6.9	481
	茨城・栃木・群馬	125	21.6	21.6	12.0	11.2	2.4	5.6	1.6	4.8	8.8	3.2	7.2	392
	首都圏	204	23.0	14.2	20.1	15.2	8.3	4.9	3.9	2.9	2.5	0.5	4.4	290
	新潟	23	26.1	4.3	17.4	13.0	4.3	8.7	4.3	—	13.0	—	8.7	372
	長野・山梨	56	26.8	25.0	7.1	8.9	8.9	5.4	1.8	3.6	3.6	5.4	3.6	292
	富山・石川・福井	56	28.6	14.3	10.7	5.4	3.6	5.4	3.6	10.7	5.4	3.6	8.9	374
	静岡	51	19.6	33.3	9.8	5.9	2.0	5.9	2.0	3.9	5.9	3.9	7.8	326
	東海	115	33.0	19.1	11.3	13.0	3.5	2.6	4.3	2.6	4.3	2.6	3.5	265
	関西	205	27.8	20.5	15.1	12.2	2.4	6.8	1.0	1.5	2.4	2.9	7.3	294
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	29.4	17.6	16.5	8.2	4.7	3.5	4.7	2.4	8.2	1.2	3.5	283
	四国	27	22.2	18.5	22.2	11.1	3.7	7.4	3.7	—	3.7	—	7.4	291
	九州	88	31.8	21.6	13.6	15.9	5.7	2.3	2.3	2.3	1.1	1.1	2.3	221

4-4）プロフィールパンフレットのスタイル

●どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が85％で突出して高い。次いで「雑誌・冊子風のもの」が11％で続く。

■プロフィールパンフレットのスタイル（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



		調査数	席次表の中に入っているもの	雑誌・冊子風のもの	プロフィール単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	124	84.7	10.5	2.4	0.8	—	1.6
	2017年調査	121	81.0	9.9	4.1	0.8	1.7	2.5
	2016年調査	116	86.2	6.0	1.7	1.7	1.7	2.6
	2015年調査	126	87.3	4.0	5.6	—	0.8	2.4
	2014年調査	138	88.4	2.2	5.1	2.9	1.4	—
	2013年調査	119	87.4	5.0	3.4	2.5	0.8	0.8
	2012年調査	166	86.1	4.8	5.4	1.8	1.8	—
都道府県別	長野県	94	84.0	11.7	1.1	1.1	—	2.1
	山梨県	30	86.7	6.7	6.7	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	18	88.9	5.6	5.6	—	—	—
	25～29歳	81	81.5	13.6	1.2	1.2	—	2.5
	30～34歳	20	90.0	5.0	5.0	—	—	—
	35歳以上	4	100.0	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	50	96.0	—	4.0	—	—	—
	外部の事業者に頼んだ	29	79.3	17.2	—	—	—	3.4
	友人・知人・親族の手作り	2	50.0	50.0	—	—	—	—
	自分たちで手作り	42	78.6	16.7	2.4	2.4	—	—

		調査数	席次表の中に入っているもの	雑誌・冊子風のもの	プロフィール単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		81.3	10.3	3.4	0.8	1.5	2.7
	北海道	198	73.2	9.6	10.6	1.5	3.0	2.0
	青森・秋田・岩手	37	91.9	2.7	2.7	—	2.7	—
	宮城・山形	144	84.7	5.6	3.5	2.1	0.7	3.5
	福島	75	78.7	4.0	6.7	4.0	2.7	4.0
	茨城・栃木・群馬	248	82.3	8.1	5.6	0.8	1.2	2.0
	首都圏	437	80.1	13.5	2.1	0.9	1.1	2.3
	新潟	71	88.7	2.8	7.0	—	—	1.4
	長野・山梨	124	84.7	10.5	2.4	0.8	—	1.6
	富山・石川・福井	115	85.2	7.8	1.7	—	1.7	3.5
	静岡	109	85.3	8.3	3.7	—	0.9	1.8
	東海	282	84.0	7.4	1.8	0.7	2.1	3.9
	関西	396	78.0	11.6	4.3	0.5	2.3	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	84.3	7.8	1.8	1.2	1.2	3.6
	四国	76	82.9	9.2	3.9	—	—	3.9
	九州	205	85.9	7.3	3.4	—	1.0	2.4

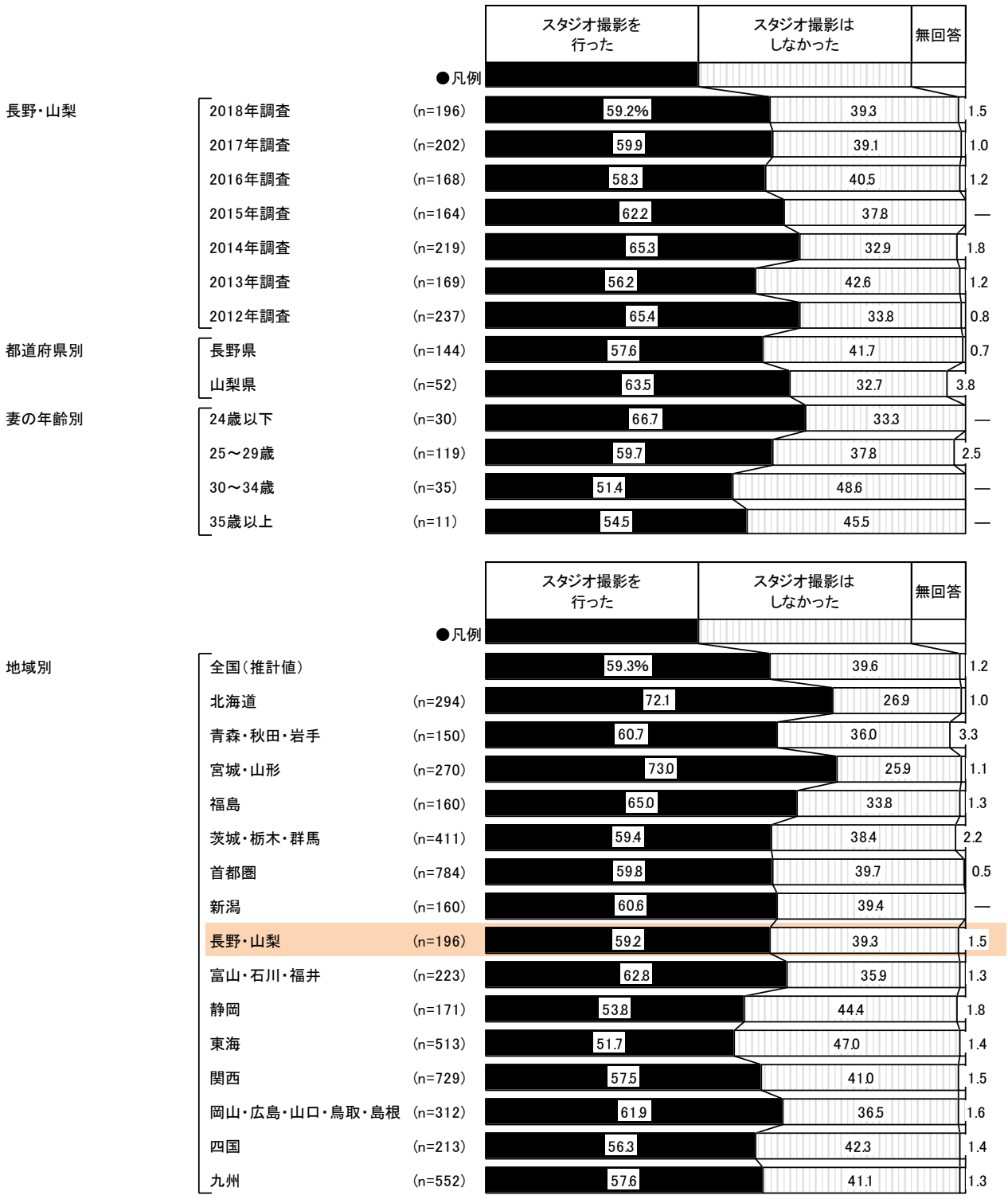
第 13 章

写真撮影について

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行った」人は59%であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況（全体／単一回答）

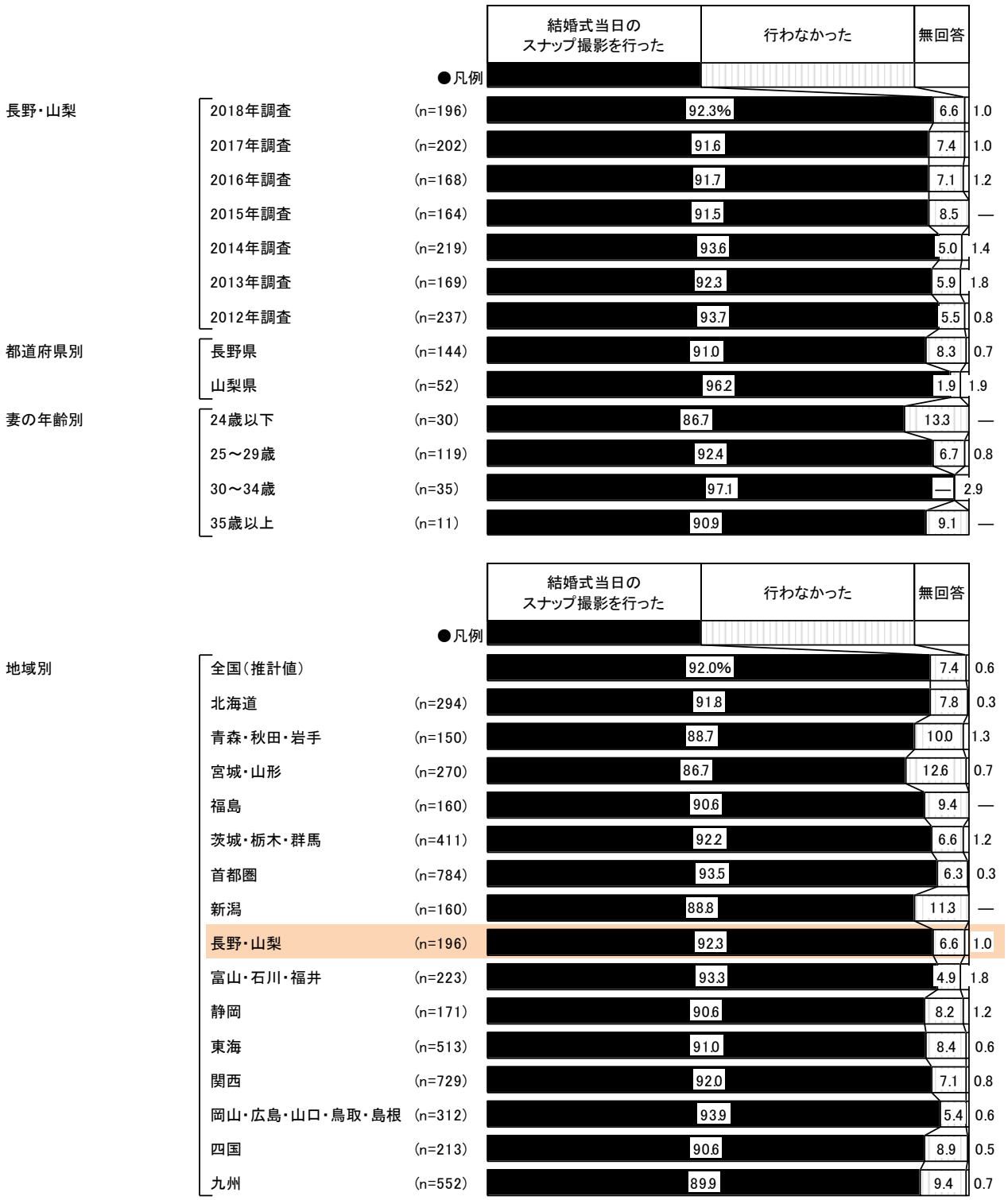


2. スナップ撮影について

1）スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行った」人は92%であった。

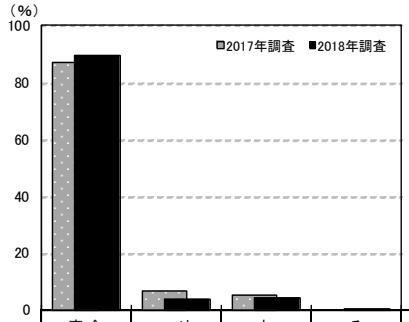
■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況（全体／単一回答）



2）スナップ撮影の依頼先

●スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が90％で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先（スナップ撮影実施者／複数回答）



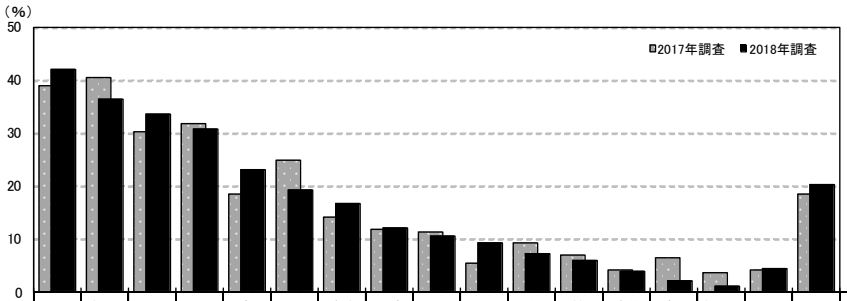
		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	181	89.5	3.9	4.4	0.6	2.8
	2017年調査	185	87.0	6.5	5.4	—	3.2
	2016年調査	154	89.6	5.8	4.5	—	2.6
	2015年調査	150	88.0	7.3	4.7	0.7	2.0
	2014年調査	205	85.4	5.9	5.9	0.5	4.4
	2013年調査	156	89.1	4.5	5.8	—	1.9
	2012年調査	222	91.9	5.4	5.0	0.5	—
都道府県別	長野県	131	90.1	4.6	3.8	0.8	2.3
	山梨県	50	88.0	2.0	6.0	—	4.0
妻の年齢別	24歳以下	26	96.2	3.8	—	—	—
	25～29歳	110	89.1	2.7	4.5	—	3.6
	30～34歳	34	85.3	8.8	5.9	2.9	2.9
	35歳以上	10	90.0	—	10.0	—	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	89	89.9	4.5	3.4	—	3.4
	ホテル	34	82.4	5.9	11.8	2.9	—
	レストラン	4	75.0	—	—	—	25.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	92.3	—	—	—	7.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	29	96.6	3.4	—	—	—

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		89.4	5.2	3.3	0.4	3.8
	北海道	270	92.2	2.6	4.1	0.4	3.0
	青森・秋田・岩手	133	88.0	1.5	5.3	—	6.8
	宮城・山形	234	90.6	3.4	3.0	1.7	2.1
	福島	145	86.9	2.1	2.1	0.7	8.3
	茨城・栃木・群馬	379	90.8	2.6	4.0	1.6	3.4
	首都圏	733	88.1	7.1	3.4	0.1	3.3
	新潟	142	89.4	4.9	4.2	2.1	3.5
	長野・山梨	181	89.5	3.9	4.4	0.6	2.8
	富山・石川・福井	208	91.3	1.9	4.3	0.5	4.3
	静岡	155	89.7	5.2	2.6	—	4.5
	東海	467	92.1	3.2	1.7	0.9	3.9
	関西	671	88.2	6.1	3.7	0.4	4.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	91.5	3.4	2.7	—	3.8
	四国	193	88.6	4.1	2.6	—	5.7
	九州	496	89.7	5.2	3.2	0.2	3.0

3）スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

●スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が42％で最も高く、次いで「写真の仕上がりが良い」が37％、「アルバムの仕上がりが良い」が34％、「カット数が多い」が31％で続く。

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点（スナップ撮影実施者／複数回答）



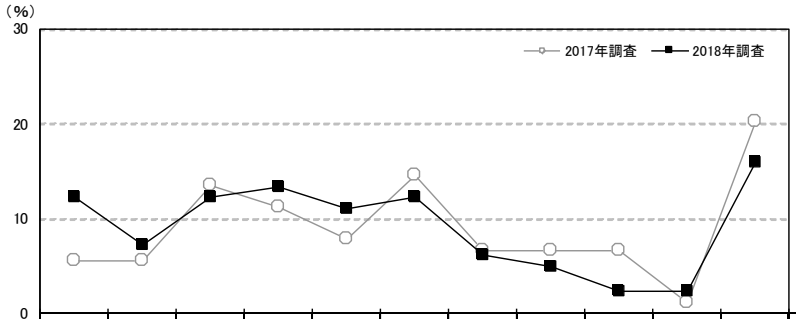
		調査数	いろいろなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	アルバムの仕上がりが良い	カット数が多い	安心感がある	価格が手頃	商品内容・プランが良い	事前に打合わせが可能	柔軟な対応が可能	カメラマンを指定できる	接客態度が良い	特典がある	複数のカメラマンがつく	親族や友人の紹介	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
長野・山梨	2018年調査	181	42.0	36.5	33.7	30.9	23.2	19.3	16.6	12.2	10.5	9.4	7.2	6.1	3.9	2.2	1.1	4.4	20.4	0.6
	2017年調査	185	38.9	40.5	30.3	31.9	18.4	24.9	14.1	11.9	11.4	5.4	9.2	7.0	4.3	6.5	3.8	4.3	18.4	0.5
	2016年調査	154	35.7	28.6	30.5	23.4	14.3	22.1	19.5	11.7	8.4	1.9	6.5	3.9	3.9	3.2	1.9	6.5	25.3	1.3
	2015年調査	150	37.3	33.3	38.7	27.3	22.0	20.7	18.0	10.0	12.0	3.3	4.7	3.3	6.0	4.0	2.7	7.3	21.3	0.7
	2014年調査	205	30.2	27.8	33.2	33.2	18.0	20.5	20.5	9.8	7.8	1.5	4.9	5.9	1.5	6.8	2.4	4.4	22.9	1.0
	2013年調査	156	37.8	26.9	31.4	34.6	16.0	19.2	18.6	12.8	7.7	1.9	4.5	3.8	5.8	3.8	1.9	5.8	21.8	1.3
都道府県別	長野県	131	40.5	39.7	32.8	32.8	26.0	18.3	13.0	15.3	12.2	9.2	7.6	6.1	4.6	0.8	1.5	4.6	21.4	0.8
	山梨県	50	46.0	28.0	36.0	26.0	16.0	22.0	26.0	4.0	6.0	10.0	6.0	6.0	2.0	6.0	—	4.0	18.0	—
妻の年齢別	24歳以下	26	50.0	46.2	38.5	30.8	19.2	15.4	34.6	3.8	7.7	7.7	3.8	3.8	3.8	—	—	3.8	11.5	—
	25～29歳	110	38.2	35.5	31.8	30.9	26.4	24.5	11.8	15.5	9.1	7.3	7.3	6.4	3.6	3.6	0.9	4.5	22.7	0.9
	30～34歳	34	47.1	32.4	35.3	29.4	17.6	5.9	17.6	11.8	14.7	17.6	11.8	8.8	5.9	—	2.9	2.9	17.6	—
	35歳以上	10	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	—	20.0	10.0	—	—	—	—	—	10.0	30.0	—

		調査数	いろいろなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	アルバムの仕上がりが良い	カット数が多い	安心感がある	価格が手頃	商品内容・プランが良い	事前に打合わせが可能	柔軟な対応が可能	カメラマンを指定できる	接客態度が良い	特典がある	複数のカメラマンがつく	親族や友人の紹介	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国（推計値）		35.8	28.9	27.7	34.2	17.4	24.7	15.8	10.3	8.1	4.3	6.6	6.7	3.4	2.2	0.9	4.9	20.3	1.7
	北海道	270	38.9	25.9	21.9	30.7	18.1	20.4	18.1	15.6	9.3	2.2	7.0	5.9	1.9	1.9	2.2	7.0	24.1	0.4
	青森・秋田・岩手	133	36.1	24.1	28.6	25.6	16.5	22.6	12.8	9.0	9.0	1.5	6.0	4.5	4.5	3.8	—	7.5	17.3	3.8
	宮城・山形	234	32.9	25.2	26.5	30.3	13.2	21.4	14.1	8.5	8.5	2.1	3.8	4.7	4.3	3.4	2.1	3.0	23.9	1.3
	福島	145	35.9	29.7	35.2	34.5	15.2	18.6	15.2	10.3	4.8	—	4.8	6.2	4.1	0.7	2.8	4.1	24.1	1.4
	茨城・栃木・群馬	379	40.4	27.7	31.7	32.5	13.2	25.6	16.4	7.9	7.7	4.7	8.7	4.0	3.4	1.6	0.5	3.2	21.1	2.4
	首都圏	733	35.7	29.7	27.6	38.6	19.1	27.4	17.1	10.5	7.9	5.3	5.0	6.4	3.8	1.6	0.8	5.7	19.0	1.4
	新潟	142	38.0	31.7	31.0	23.2	17.6	21.8	17.6	5.6	10.6	2.8	7.0	7.0	0.7	3.5	—	5.6	23.9	2.1
	長野・山梨	181	42.0	36.5	33.7	30.9	23.2	19.3	16.6	12.2	10.5	9.4	7.2	6.1	3.9	2.2	1.1	4.4	20.4	0.6
	富山・石川・福井	208	30.3	29.8	26.9	29.8	15.9	21.2	13.9	5.8	8.7	2.4	3.8	5.8	4.8	2.4	0.5	4.3	24.0	3.4
	静岡	155	37.4	34.8	32.9	41.9	14.2	26.5	16.1	9.0	4.5	1.3	5.2	1.9	4.5	1.9	0.6	4.5	20.6	0.6
	東海	467	39.2	28.1	25.3	34.3	14.6	24.0	11.6	7.3	6.0	3.4	5.8	5.8	3.0	1.1	0.9	4.9	20.3	1.5
	関西	671	35.8	29.5	27.6	37.3	17.7	25.6	17.6	12.4	9.7	6.6	7.7	9.8	3.9	2.2	1.3	4.2	18.5	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	31.7	23.9	24.2	27.6	16.7	16.7	11.9	8.5	6.8	2.7	7.2	2.7	1.4	1.7	0.3	4.4	28.0	2.4
	四国	193	33.2	35.2	37.8	22.8	19.2	19.7	13.0	15.5	7.3	2.1	6.7	8.3	3.1	6.7	1.0	3.6	17.1	3.1
	九州	496	32.5	26.4	25.8	27.6	16.9	26.4	14.9	10.3	9.3	2.4	10.7	9.3	3.0	3.8	0.2	4.2	20.4	1.6

4）事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

●スナップ撮影を事業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「1000カット以上」が16％で最も高く、次いで「300～400カット未満」が13％、「100カット未満」「200～300カット未満」「500～600カット未満」がともに12％、「400～500カット未満」が11％で続く。平均は489.3カットとなった。

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数
（スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答）



		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
長野・山梨	2018年調査	82	12.2	7.3	12.2	13.4	11.0	12.2	6.1	4.9	2.4	2.4	15.9	489.3
	2017年調査	89	5.6	5.6	13.5	11.2	7.9	14.6	6.7	6.7	6.7	1.1	20.2	581.9
	2016年調査	80	6.3	6.3	7.5	15.0	3.8	23.8	8.8	6.3	2.5	1.3	18.8	562.4
	2015年調査	64	4.7	6.3	6.3	15.6	9.4	10.9	4.7	1.6	9.4	1.6	29.7	666.9
	2014年調査	117	9.4	5.1	12.0	15.4	7.7	15.4	5.1	6.8	5.1	0.9	17.1	536.3
	2013年調査	84	4.8	11.9	3.6	15.5	7.1	17.9	6.0	7.1	3.6	—	22.6	569.1
	2012年調査	128	10.9	7.0	11.7	16.4	10.9	13.3	7.0	5.5	5.5	—	11.7	543.0
都道府県別	長野県	63	9.5	4.8	14.3	11.1	12.7	14.3	6.3	6.3	1.6	1.6	17.5	520.6
	山梨県	19	21.1	15.8	5.3	21.1	5.3	5.3	5.3	—	5.3	5.3	10.5	385.5
妻の年齢別	24歳以下	12	—	8.3	8.3	—	25.0	8.3	8.3	8.3	—	8.3	25.0	604.2
	25～29歳	52	15.4	5.8	11.5	17.3	7.7	11.5	5.8	5.8	3.8	1.9	13.5	451.5
	30～34歳	13	15.4	—	23.1	15.4	7.7	15.4	7.7	—	—	—	15.4	401.8
	35歳以上	5	—	40.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	834.0

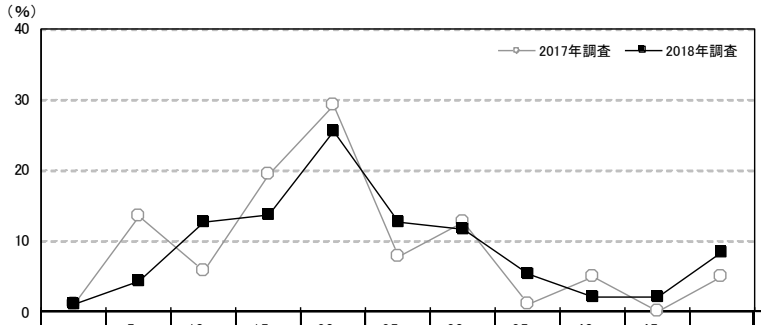
※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
地域別	全国（推計値）		8.4	9.5	12.3	15.8	11.3	13.2	6.6	4.9	4.2	2.0	11.8	479.8
	北海道	140	11.4	13.6	10.7	13.6	4.3	12.9	6.4	6.4	5.0	3.6	12.1	462.0
	青森・秋田・岩手	48	14.6	8.3	8.3	10.4	2.1	12.5	6.3	18.8	10.4	—	8.3	504.6
	宮城・山形	123	8.1	8.1	11.4	22.8	13.8	13.0	4.1	1.6	5.7	1.6	9.8	445.6
	福島	69	10.1	7.2	18.8	7.2	11.6	11.6	5.8	8.7	2.9	1.4	14.5	491.8
	茨城・栃木・群馬	140	14.3	9.3	11.4	10.7	9.3	11.4	5.7	3.6	5.7	1.4	17.1	491.7
	首都圏	447	6.5	9.4	12.5	16.1	13.6	14.8	6.9	5.1	4.0	2.0	8.9	459.0
	新潟	63	11.1	7.9	—	30.2	4.8	11.1	1.6	6.3	3.2	3.2	20.6	613.3
	長野・山梨	82	12.2	7.3	12.2	13.4	11.0	12.2	6.1	4.9	2.4	2.4	15.9	489.3
	富山・石川・福井	91	9.9	15.4	14.3	18.7	7.7	13.2	6.6	2.2	4.4	—	7.7	408.0
	静岡	75	8.0	8.0	13.3	22.7	14.7	8.0	5.3	4.0	2.7	2.7	10.7	471.9
	東海	229	10.0	9.6	16.6	15.3	9.6	14.8	3.1	3.9	3.9	2.6	10.5	466.5
	関西	352	8.8	8.2	12.5	14.2	9.1	11.9	8.2	5.1	4.5	1.7	15.6	525.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	8.1	8.1	12.5	15.4	16.2	5.9	6.6	5.1	1.5	2.2	18.4	525.3
	四国	68	10.3	17.6	5.9	17.6	10.3	2.9	4.4	4.4	4.4	1.5	20.6	535.3
	九州	218	7.8	11.0	10.1	17.0	10.1	16.5	8.7	2.8	4.6	1.8	9.6	462.1

5）事業者に支払ったスナップ撮影の費用

●事業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が26％で最も高く、「15～20万円未満」が14％、「10～15万円未満」と「25～30万円未満」がともに13％、「30～35万円未満」が12％で続く。平均は24.5万円となった。

■事業者に支払ったスナップ撮影の費用
（スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	94	1.1	4.3	12.8	13.8	25.5	12.8	11.7	5.3	2.1	2.1	8.5	24.5
	2017年調査	103	1.0	13.6	5.8	19.4	29.1	7.8	12.6	1.0	4.9	—	4.9	22.1
	2016年調査	97	3.1	7.2	16.5	20.6	15.5	10.3	12.4	2.1	5.2	1.0	6.2	22.2
	2015年調査	95	1.1	9.5	11.6	24.2	18.9	8.4	16.8	3.2	2.1	1.1	3.2	21.9
	2014年調査	125	2.4	11.2	14.4	21.6	18.4	8.8	9.6	2.4	3.2	0.8	7.2	21.4
	2013年調査	102	2.0	11.8	13.7	23.5	12.7	9.8	15.7	2.9	2.0	1.0	4.9	21.7
	2012年調査	161	3.7	4.3	26.1	13.0	21.1	13.0	9.3	1.9	1.9	—	5.6	21.3
都道府県別	長野県	70	—	4.3	14.3	15.7	22.9	15.7	7.1	4.3	1.4	2.9	11.4	25.1
	山梨県	24	4.2	4.2	8.3	8.3	33.3	4.2	25.0	8.3	4.2	—	—	22.7
妻の年齢別	24歳以下	16	—	—	6.3	18.8	12.5	18.8	18.8	6.3	—	—	18.8	29.3
	25～29歳	59	1.7	6.8	16.9	10.2	25.4	10.2	8.5	6.8	3.4	3.4	6.8	23.4
	30～34歳	17	—	—	5.9	23.5	41.2	11.8	11.8	—	—	—	5.9	23.2
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	29.5
カット数別	100カット未満	4	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	18.4
	100～200カット未満	3	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	15.3
	200～400カット未満	17	—	11.8	11.8	11.8	35.3	—	5.9	—	5.9	5.9	11.8	24.5
	400カット以上	36	—	2.8	16.7	13.9	19.4	16.7	5.6	5.6	—	2.8	16.7	26.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	88	1.1	4.5	11.4	14.8	26.1	12.5	11.4	4.5	2.3	2.3	9.1	24.6
	外部の写真屋・カメラマンのみ	5	—	—	40.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	20.8

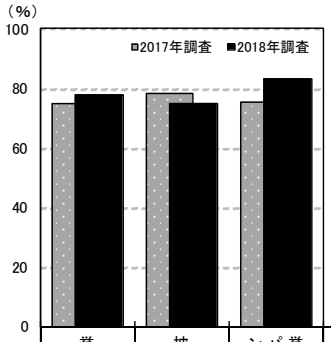
※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.5	8.3	16.3	17.5	18.1	9.3	13.3	3.6	4.0	1.9	5.2	22.4
	北海道	128	7.0	18.8	23.4	17.2	14.8	5.5	4.7	1.6	1.6	2.3	3.1	16.7
	青森・秋田・岩手	65	4.6	9.2	16.9	10.8	24.6	6.2	6.2	9.2	7.7	—	4.6	21.5
	宮城・山形	130	2.3	10.8	10.0	18.5	19.2	16.2	9.2	4.6	3.8	—	5.4	22.1
	福島	69	1.4	5.8	20.3	17.4	13.0	7.2	21.7	2.9	2.9	1.4	5.8	23.1
	茨城・栃木・群馬	201	1.5	6.0	12.9	18.4	19.9	11.9	13.4	5.0	4.5	1.0	5.5	23.4
	首都圏	457	3.1	7.4	16.8	17.9	17.7	9.6	14.0	3.5	3.1	1.8	5.0	22.2
	新潟	68	4.4	2.9	11.8	19.1	26.5	4.4	16.2	1.5	5.9	2.9	4.4	23.4
	長野・山梨	94	1.1	4.3	12.8	13.8	25.5	12.8	11.7	5.3	2.1	2.1	8.5	24.5
	富山・石川・福井	103	1.0	1.0	22.3	15.5	17.5	9.7	14.6	5.8	2.9	1.0	8.7	24.7
	静岡	89	1.1	5.6	21.3	13.5	24.7	11.2	14.6	—	3.4	1.1	3.4	21.5
	東海	271	2.2	7.7	11.1	18.5	21.4	8.1	14.0	4.4	3.7	2.2	6.6	23.4
	関西	403	1.5	9.4	17.4	16.9	18.4	9.9	13.6	1.7	4.2	3.0	4.0	22.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	—	8.0	17.3	18.5	16.0	9.9	11.1	3.1	5.6	2.5	8.0	24.1
	四国	98	2.0	5.1	10.2	12.2	19.4	2.0	16.3	6.1	10.2	2.0	14.3	28.5
	九州	267	3.4	12.0	16.9	19.5	11.6	8.6	13.5	5.2	5.6	0.7	3.0	21.0

6）事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

●事業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」が78％、「披露宴・披露パーティ」が75％、「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）」が83％であった。

■事業者に依頼したスナップ撮影のシーン（スナップ撮影を事業者に依頼した人／複数回答）



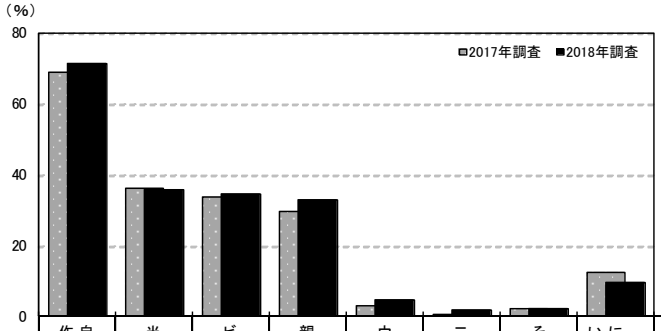
		調査数	挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）	無回答
長野・山梨	2018年調査	168	78.0	75.0	83.3	1.8
	2017年調査	171	74.9	78.4	75.4	2.9
	2016年調査	146	68.5	65.8	74.7	6.2
	2015年調査	142	63.4	65.5	74.6	7.0
	2014年調査	186	67.2	65.6	74.2	4.8
	2013年調査	146	67.1	69.9	76.0	4.1
	2012年調査	215	71.2	72.1	71.6	4.2
都道府県別	長野県	123	78.9	78.0	84.6	2.4
	山梨県	45	75.6	66.7	80.0	—
妻の年齢別	24歳以下	26	73.1	65.4	76.9	3.8
	25～29歳	101	79.2	75.2	84.2	2.0
	30～34歳	31	80.6	87.1	80.6	—
	35歳以上	9	77.8	66.7	100.0	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	160	76.9	73.8	82.5	1.9
	外部の写真屋・カメラマンのみ	6	100.0	100.0	100.0	—

		調査数	挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）	無回答
地域別	全国（推計値）		76.3	73.0	75.9	2.5
	北海道	255	72.9	69.0	72.9	2.4
	青森・秋田・岩手	119	80.7	84.0	72.3	3.4
	宮城・山形	220	75.9	70.9	71.8	1.4
	福島	129	80.6	78.3	79.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	352	74.7	72.7	81.3	2.3
	首都圏	690	78.8	73.8	74.5	2.2
	新潟	132	80.3	78.8	59.8	3.0
	長野・山梨	168	78.0	75.0	83.3	1.8
	富山・石川・福井	193	78.2	75.6	70.5	4.7
	静岡	147	78.2	79.6	78.2	1.4
	東海	442	74.0	71.7	79.2	3.2
	関西	628	75.2	70.1	75.2	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	75.5	75.5	76.9	2.2
	四国	179	74.3	70.9	78.8	2.8
	九州	469	71.4	71.6	78.7	3.4

7）スナップ撮影と一緒に依頼した内容

●スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が71％で最も高く、次いで「当日の映像演出」が36％、「ビデオ撮影」が35％、「親用のアルバム作成」が33％で続く。

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容（スナップ撮影を事業者に依頼した人／複数回答）



		調査数	自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影以外に）依頼したものはない	無回答
長野・山梨	2018年調査	168	71.4	35.7	34.5	32.7	4.8	1.8	2.4	9.5	1.8
	2017年調査	171	69.0	36.3	33.9	29.8	2.9	0.6	2.3	12.3	5.8
	2016年調査	146	69.9	40.4	35.6	31.5	5.5	0.7	2.1	10.3	2.7
	2015年調査	142	71.1	31.7	33.1	26.1	7.0	2.1	4.2	11.3	4.2
	2014年調査	186	65.6	35.5	32.3	28.0	4.3	1.1	1.6	14.0	5.4
	2013年調査	146	67.1	25.3	39.7	36.3	4.8	1.4	4.1	15.8	3.4
	2012年調査	215	74.0	29.8	28.8	29.8	2.3	1.4	2.8	11.6	4.7
都道府県別	長野県	123	68.3	37.4	33.3	32.5	4.9	2.4	1.6	10.6	2.4
	山梨県	45	80.0	31.1	37.8	33.3	4.4	—	4.4	6.7	—
妻の年齢別	24歳以下	26	80.8	50.0	34.6	30.8	7.7	—	—	3.8	3.8
	25～29歳	101	70.3	38.6	38.6	35.6	2.0	2.0	3.0	7.9	2.0
	30～34歳	31	61.3	19.4	25.8	22.6	12.9	—	3.2	19.4	—
	35歳以上	9	88.9	11.1	11.1	44.4	—	11.1	—	11.1	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	160	71.9	34.4	36.3	32.5	3.8	1.9	2.5	8.8	1.9
	外部の写真屋・カメラマンのみ	6	66.7	50.0	—	33.3	16.7	—	—	33.3	—

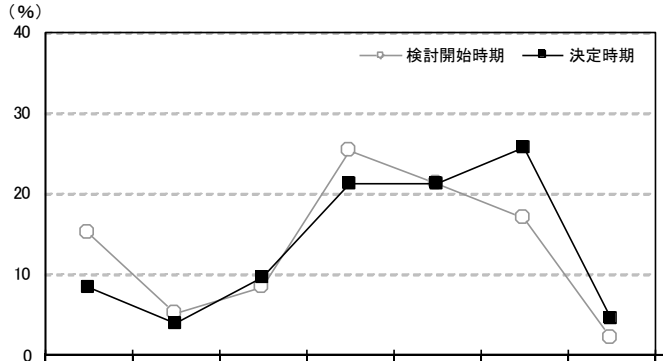
		調査数	自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影以外に）依頼したものはない	無回答
地域別	全国（推計値）		72.2	37.1	38.5	31.3	5.1	2.1	2.2	12.6	2.4
	北海道	255	67.8	30.2	36.9	27.5	2.0	0.4	3.1	17.6	1.6
	青森・秋田・岩手	119	68.1	36.1	42.0	36.1	7.6	—	1.7	17.6	2.5
	宮城・山形	220	72.7	38.6	41.8	24.5	1.8	1.4	1.8	13.2	1.8
	福島	129	73.6	40.3	43.4	39.5	6.2	0.8	1.6	7.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	352	76.7	42.9	46.9	34.9	4.0	1.1	2.0	9.1	1.7
	首都圏	690	71.9	34.3	39.7	29.4	2.9	3.2	2.8	14.1	2.2
	新潟	132	78.8	35.6	31.8	34.8	8.3	2.3	4.5	8.3	3.0
	長野・山梨	168	71.4	35.7	34.5	32.7	4.8	1.8	2.4	9.5	1.8
	富山・石川・福井	193	69.4	35.8	38.9	33.2	5.2	3.1	2.6	13.5	3.6
	静岡	147	71.4	41.5	35.4	30.6	4.8	4.1	1.4	11.6	1.4
	東海	442	71.7	41.0	36.7	30.5	3.6	1.6	0.5	9.3	3.4
	関西	628	73.1	38.2	37.4	34.6	4.0	2.7	1.8	13.5	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	74.4	38.6	36.1	30.0	5.8	1.4	3.2	11.2	2.5
	四国	179	72.1	39.1	36.9	24.6	22.9	—	1.7	9.5	2.8
	九州	469	70.8	38.4	37.1	33.3	12.2	0.6	1.9	11.5	3.2

8）スナップ撮影の検討行動

8-1）スナップ撮影の検討時期

●スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.3ヵ月前に検討し始め、2.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



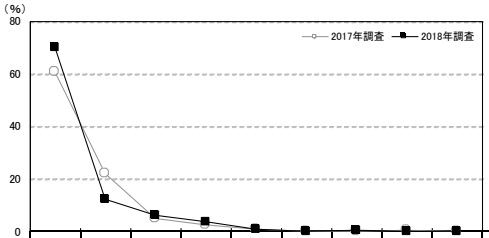
			調査数	披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	178	15.2	5.1	8.4	25.3	21.3	16.9	2.2	5.6	3.3
		決定時期	178	8.4	3.9	9.6	21.3	21.3	25.8	4.5	5.1	2.7
	2017年調査	検討開始時期	181	10.5	6.6	9.9	23.8	23.2	17.7	1.7	6.6	3.0
		決定時期	181	5.0	6.1	5.5	20.4	20.4	31.5	3.9	7.2	2.3
	2016年調査	検討開始時期	152	10.5	3.9	7.9	25.0	21.1	21.1	2.0	8.6	2.9
		決定時期	152	7.2	1.3	3.9	19.1	17.8	36.2	4.6	9.9	2.2
	2015年調査	検討開始時期	147	11.6	4.8	11.6	25.2	20.4	17.7	2.7	6.1	3.1
		決定時期	147	10.2	4.8	4.8	18.4	23.8	29.3	4.1	4.8	2.5
	2014年調査	検討開始時期	202	12.9	2.5	8.4	22.8	21.8	23.8	4.0	4.0	2.8
		決定時期	202	5.4	4.5	4.0	20.3	20.3	36.1	5.4	4.0	2.2
	2013年調査	検討開始時期	151	11.3	6.0	9.9	22.5	22.5	18.5	0.7	8.6	3.2
		決定時期	151	6.6	4.0	5.3	22.5	19.2	30.5	3.3	8.6	2.5
	2012年調査	検討開始時期	220	12.7	3.2	9.1	24.5	24.1	20.0	2.3	4.1	3.0
		決定時期	220	5.0	5.9	5.9	18.6	24.1	32.7	3.2	4.5	2.3
都道府県別	長野県	検討開始時期	130	14.6	5.4	10.8	23.1	22.3	16.9	1.5	5.4	3.4
		決定時期	130	8.5	3.1	12.3	20.0	22.3	25.4	3.8	4.6	2.8
	山梨県	検討開始時期	48	16.7	4.2	2.1	31.3	18.8	16.7	4.2	6.3	3.1
		決定時期	48	8.3	6.3	2.1	25.0	18.8	27.1	6.3	6.3	2.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	16.0	—	4.0	36.0	8.0	28.0	8.0	—	3.6
		決定時期	25	16.0	—	4.0	24.0	16.0	24.0	16.0	—	3.0
	25～29歳	検討開始時期	109	13.8	5.5	10.1	24.8	23.9	15.6	0.9	5.5	3.2
		決定時期	109	8.3	2.8	10.1	24.8	20.2	27.5	1.8	4.6	2.6
	30～34歳	検討開始時期	34	23.5	8.8	5.9	20.6	17.6	11.8	2.9	8.8	3.8
		決定時期	34	5.9	11.8	11.8	14.7	29.4	11.8	5.9	8.8	3.0
	35歳以上	検討開始時期	9	—	—	11.1	22.2	44.4	11.1	—	11.1	2.3
		決定時期	9	—	—	11.1	—	22.2	55.6	—	11.1	1.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	157	14.6	3.8	8.9	24.2	22.9	17.8	1.9	5.7	3.2
		決定時期	157	8.3	3.2	8.9	21.7	21.7	26.8	4.5	5.1	2.7
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	6	50.0	—	—	33.3	16.7	—	—	—	5.3
		決定時期	6	16.7	16.7	16.7	16.7	33.3	—	—	—	4.7

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		13.9	7.0	10.7	22.0	21.9	17.4	1.5	5.6	3.3
		決定時期		8.3	5.0	7.4	20.7	21.8	28.3	3.0	5.6	2.6
	北海道	検討開始時期	252	10.7	7.1	8.3	21.8	23.8	18.7	3.2	6.3	3.0
		決定時期	252	7.1	4.4	11.1	16.7	19.8	29.0	5.6	6.3	2.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	131	11.5	6.1	9.2	19.1	21.4	22.1	0.8	9.9	3.1
		決定時期	131	7.6	5.3	3.1	19.8	22.1	32.1	0.8	9.2	2.5
	宮城・山形	検討開始時期	225	9.8	4.4	8.4	17.8	30.2	24.9	1.3	3.1	2.7
		決定時期	225	4.9	4.9	6.2	13.8	24.4	37.8	4.4	3.6	2.1
	福島	検討開始時期	136	11.8	3.7	6.6	18.4	22.8	25.7	5.9	5.1	2.6
		決定時期	136	6.6	2.9	8.1	11.8	21.3	35.3	7.4	6.6	2.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	366	10.4	4.6	9.6	24.6	21.9	20.5	2.2	6.3	3.0
		決定時期	366	6.6	4.4	4.9	20.8	23.0	30.9	3.8	5.7	2.5
	首都圏	検討開始時期	700	15.3	7.4	12.1	21.4	20.9	17.3	0.9	4.7	3.4
		決定時期	700	8.7	4.6	7.4	22.1	21.1	29.1	1.9	5.0	2.7
	新潟	検討開始時期	139	12.2	9.4	7.2	20.1	24.5	20.9	—	5.8	3.0
		決定時期	139	5.8	7.2	9.4	15.1	20.9	33.1	2.2	6.5	2.5
	長野・山梨	検討開始時期	178	15.2	5.1	8.4	25.3	21.3	16.9	2.2	5.6	3.3
		決定時期	178	8.4	3.9	9.6	21.3	21.3	25.8	4.5	5.1	2.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	201	13.9	6.5	10.0	19.9	22.9	16.4	2.5	8.0	3.3
		決定時期	201	11.9	4.5	7.0	17.4	21.9	24.9	3.5	9.0	2.8
	静岡	検討開始時期	150	12.7	7.3	9.3	20.7	21.3	18.7	1.3	8.7	3.4
		決定時期	150	9.3	4.0	4.7	17.3	20.0	31.3	4.7	8.7	2.6
	東海	検討開始時期	446	14.8	7.2	10.1	24.9	20.4	14.3	2.0	6.3	3.4
		決定時期	446	9.6	4.5	6.5	23.3	23.8	22.9	3.4	6.1	2.8
	関西	検討開始時期	641	12.9	7.3	12.2	22.3	23.6	15.1	1.4	5.1	3.2
		決定時期	641	6.7	5.6	8.6	22.2	22.3	26.7	3.0	5.0	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	283	14.5	7.4	9.2	20.5	21.9	15.9	1.1	9.5	3.4
		決定時期	283	9.9	5.7	8.1	18.0	20.8	25.1	2.8	9.5	2.8
	四国	検討開始時期	185	20.5	9.7	8.6	20.5	18.4	17.3	1.1	3.8	3.8
		決定時期	185	12.4	8.6	10.8	18.9	22.7	21.6	1.6	3.2	3.2
	九州	検討開始時期	480	12.9	6.0	10.4	23.3	21.9	18.8	2.1	4.6	3.1
		決定時期	480	7.9	5.2	6.3	20.4	21.5	30.6	4.2	4.0	2.5

■スナップ撮影の検討期間
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	2018年調査	178	70.2	12.4	6.2	3.9	1.1	—	0.6	—	—	5.6	0.6
	2017年調査	181	60.8	22.1	5.0	2.8	1.1	—	—	0.6	—	7.7	0.7
	2016年調査	152	60.5	17.8	5.9	3.3	1.3	0.7	0.7	—	—	9.9	0.7
	2015年調査	147	65.3	22.4	4.8	0.7	—	0.7	—	—	—	6.1	0.5
	2014年調査	202	67.8	17.8	4.0	2.0	2.0	0.5	1.0	—	—	5.0	0.6
	2013年調査	151	66.2	13.9	6.0	2.0	0.7	1.3	—	0.7	—	9.3	0.6
	2012年調査	220	66.8	20.0	4.5	0.9	1.4	0.9	0.5	—	0.5	4.5	0.6
都道府県別	長野県	130	72.3	11.5	3.8	4.6	1.5	—	0.8	—	—	5.4	0.6
	山梨県	48	64.6	14.6	12.5	2.1	—	—	—	—	—	6.3	0.6
妻の年齢別	24歳以下	25	84.0	12.0	—	—	—	—	4.0	—	—	—	0.6
	25～29歳	109	71.6	11.9	3.7	5.5	1.8	—	—	—	—	5.5	0.6
	30～34歳	34	58.8	14.7	14.7	2.9	—	—	—	—	—	8.8	0.7
	35歳以上	9	55.6	11.1	22.2	—	—	—	—	—	—	11.1	0.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	157	72.0	10.2	5.7	4.5	1.3	—	0.6	—	—	5.7	0.6
	外部の写真屋・カメラマンのみ	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	0.5

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		65.1	18.2	5.5	2.6	1.0	0.5	0.4	0.3	0.3	6.1	0.7
	北海道	252	70.6	17.1	3.2	1.2	0.8	—	—	—	—	7.1	0.4
	青森・秋田・岩手	131	63.4	19.8	3.1	1.5	0.8	0.8	—	0.8	—	9.9	0.6
	宮城・山形	225	70.2	19.1	4.4	0.9	0.4	—	0.4	—	0.4	4.0	0.5
	福島	136	73.5	13.2	4.4	—	1.5	0.7	—	—	—	6.6	0.5
	茨城・栃木・群馬	366	68.6	16.4	4.6	2.5	0.5	0.5	—	—	—	6.8	0.5
	首都圏	700	60.4	22.1	6.0	3.0	1.1	0.6	0.4	0.6	0.6	5.1	0.8
	新潟	139	68.3	20.1	0.7	1.4	0.7	0.7	—	1.4	—	6.5	0.6
	長野・山梨	178	70.2	12.4	6.2	3.9	1.1	—	0.6	—	—	5.6	0.6
	富山・石川・福井	201	71.1	14.4	3.0	—	0.5	—	—	—	1.5	9.5	0.5
	静岡	150	60.0	19.3	5.3	2.0	0.7	1.3	1.3	0.7	—	9.3	0.8
	東海	446	64.3	17.7	6.7	1.8	1.1	0.4	0.4	—	0.7	6.7	0.7
	関西	641	66.1	17.0	5.8	3.7	0.9	0.6	0.2	—	—	5.6	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	67.1	12.7	5.7	2.1	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	10.2	0.6
	四国	185	70.3	13.5	5.4	3.8	1.1	1.1	1.1	—	—	3.8	0.6
	九州	480	69.8	15.0	6.0	2.5	0.8	0.4	0.4	—	0.2	4.8	0.6

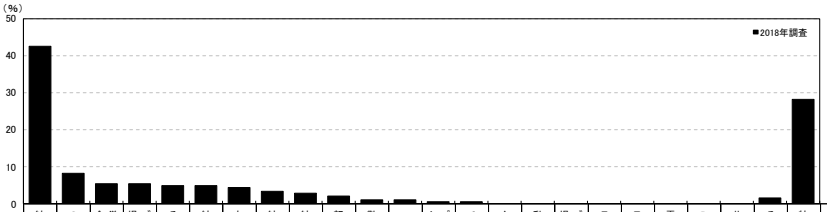
▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.0	3.2	2.8	3.1	2.9	3.0	3.3
決定時期（ヵ月前）	2.3	2.5	2.2	2.5	2.2	2.3	2.7
検討期間（ヵ月間）	0.6	0.6	0.6	0.5	0.7	0.7	0.6

8-2）スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介（提携）」が43％で最も高い。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（スナップ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	その他のウェブサイト	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	結婚情報誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	タウン誌	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	181	42.5	8.3	5.5	5.5	5.0	5.0	4.4	3.3	2.8	2.2	1.1	1.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	28.2	1.1	13.8
都道府県別	長野県	131	42.7	8.4	5.3	3.8	5.3	6.9	3.1	3.1	2.3	—	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	28.2	1.5	15.3
	山梨県	50	42.0	8.0	6.0	10.0	4.0	—	8.0	4.0	4.0	8.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	28.0	—	10.0
妻の年齢別	24歳以下	26	50.0	11.5	7.7	—	3.8	3.8	3.8	7.7	7.7	7.7	3.8	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.1	—	11.5
	25～29歳	110	40.9	9.1	6.4	4.5	4.5	7.3	4.5	2.7	2.7	1.8	0.9	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	29.1	1.8	15.5
	30～34歳	34	44.1	2.9	2.9	5.9	5.9	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	38.2	—	8.8
	35歳以上	10	30.0	10.0	—	30.0	10.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—	—	20.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	185	3.2	5.4	1.1	6.5	0.5	—	3.8	3.8	13.0	—	6.5	16.2	—	—	—	—	0.5	3.2	40.0	5.9	5.9

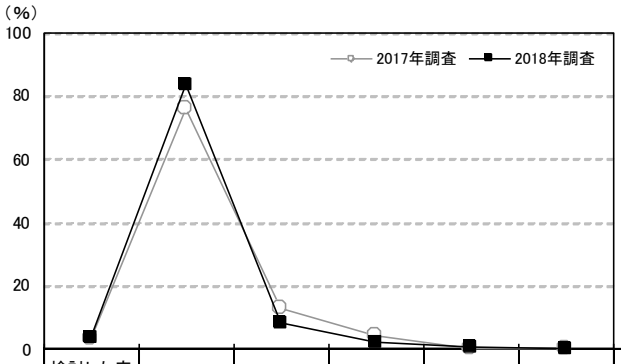
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	その他のウェブサイト	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	結婚情報誌	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	タウン誌	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		37.3	6.4	6.2	5.3	3.8	2.4	3.5	5.3	4.4	0.9	0.4	0.4	1.1	0.2	0.1	0.4	0.5	0.0	—	—	0.1	0.2	1.4	35.6	2.3	17.5
	北海道	270	35.2	1.9	5.9	1.5	3.0	3.7	3.0	3.7	3.3	0.4	0.7	—	0.7	—	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	1.1	45.2	0.4	12.6
	青森・秋田・岩手	133	34.6	3.0	7.5	6.8	3.8	1.5	3.8	3.0	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.5	39.8	4.5	11.3
	宮城・山形	234	35.5	2.6	3.8	5.1	4.3	0.9	2.6	3.4	4.3	0.4	—	—	0.9	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	43.2	2.1	11.1
	福島	145	39.3	2.1	6.2	5.5	0.7	2.1	2.8	2.8	4.8	0.7	—	—	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	33.8	4.1	11.7
	茨城・栃木・群馬	379	37.7	3.2	6.6	6.1	2.9	2.9	2.6	4.2	4.2	0.3	—	0.5	—	—	0.3	—	—	—	—	—	0.3	—	1.3	36.7	2.6	14.2
	首都圏	733	36.8	7.9	6.7	5.5	4.1	2.0	3.1	6.7	4.4	0.7	0.5	0.4	1.4	0.4	0.1	0.7	0.7	—	—	—	—	0.5	1.2	34.0	2.2	21.0
	新潟	142	38.7	2.1	4.9	8.5	5.6	1.4	4.2	4.9	6.3	0.7	—	—	—	0.7	—	2.1	—	0.7	—	—	0.7	—	1.4	38.0	2.8	10.6
	長野・山梨	181	42.5	8.3	5.5	5.5	5.0	5.0	4.4	3.3	2.8	2.2	1.1	1.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	28.2	1.1	13.8
	富山・石川・福井	208	34.1	4.3	8.2	3.4	1.4	3.4	2.4	2.9	2.9	1.0	—	—	1.9	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	1.0	38.9	4.3	15.9
	静岡	155	43.9	5.2	3.2	7.7	2.6	0.6	1.9	3.9	5.2	—	—	0.6	0.6	0.6	0.6	—	1.3	—	—	—	—	—	1.3	38.1	1.3	12.3
	東海	467	37.9	7.9	7.1	5.4	2.8	1.7	3.4	4.3	3.9	1.1	0.9	0.6	1.1	0.2	—	0.2	0.9	—	—	—	0.2	—	1.1	36.2	1.5	17.1
	関西	671	33.4	8.6	6.6	4.8	5.8	2.5	2.7	7.0	6.1	0.6	0.1	0.7	1.6	—	—	0.1	0.4	—	—	—	—	—	2.5	36.4	2.8	21.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	39.2	3.8	3.8	2.7	3.1	1.7	2.7	5.1	4.1	1.7	0.7	0.3	0.3	—	—	—	0.7	—	—	—	0.7	—	1.4	40.6	3.8	11.6
	四国	193	39.9	3.6	6.7	6.2	1.0	6.2	8.8	3.1	3.1	2.1	0.5	0.5	2.1	—	0.5	1.0	2.1	—	—	—	—	—	0.5	25.9	2.1	14.5
	九州	496	42.1	4.8	5.6	6.5	3.0	2.6	6.0	3.4	4.2	1.2	0.2	0.2	1.0	0.2	—	0.6	—	—	—	—	—	0.2	0.8	31.7	1.8	14.7

8-3）スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が83％で最も高い。平均は1.1店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数（スナップ撮影実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	2018年調査	181	3.9	83.4	8.3	2.2	0.6	—	1.7	1.1
	2017年調査	185	3.2	76.2	13.0	4.3	—	—	3.2	1.2
	2016年調査	154	1.9	87.0	4.5	3.9	—	—	2.6	1.1
	2015年調査	150	2.7	84.7	8.7	2.0	—	—	2.0	1.1
	2014年調査	205	3.4	81.5	12.2	1.0	—	—	2.0	1.1
	2013年調査	156	3.2	86.5	7.1	1.3	0.6	—	1.3	1.1
	2012年調査	222	1.8	87.8	7.2	2.7	—	—	0.5	1.1
都道府県別	長野県	131	3.8	81.7	10.7	1.5	—	—	2.3	1.1
	山梨県	50	4.0	88.0	2.0	4.0	2.0	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	26	—	96.2	3.8	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	110	3.6	83.6	7.3	2.7	—	—	2.7	1.1
	30～34歳	34	5.9	79.4	11.8	2.9	—	—	—	1.1
	35歳以上	10	10.0	60.0	20.0	—	10.0	—	—	1.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	160	—	88.1	7.5	2.5	0.6	—	1.3	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	6	—	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

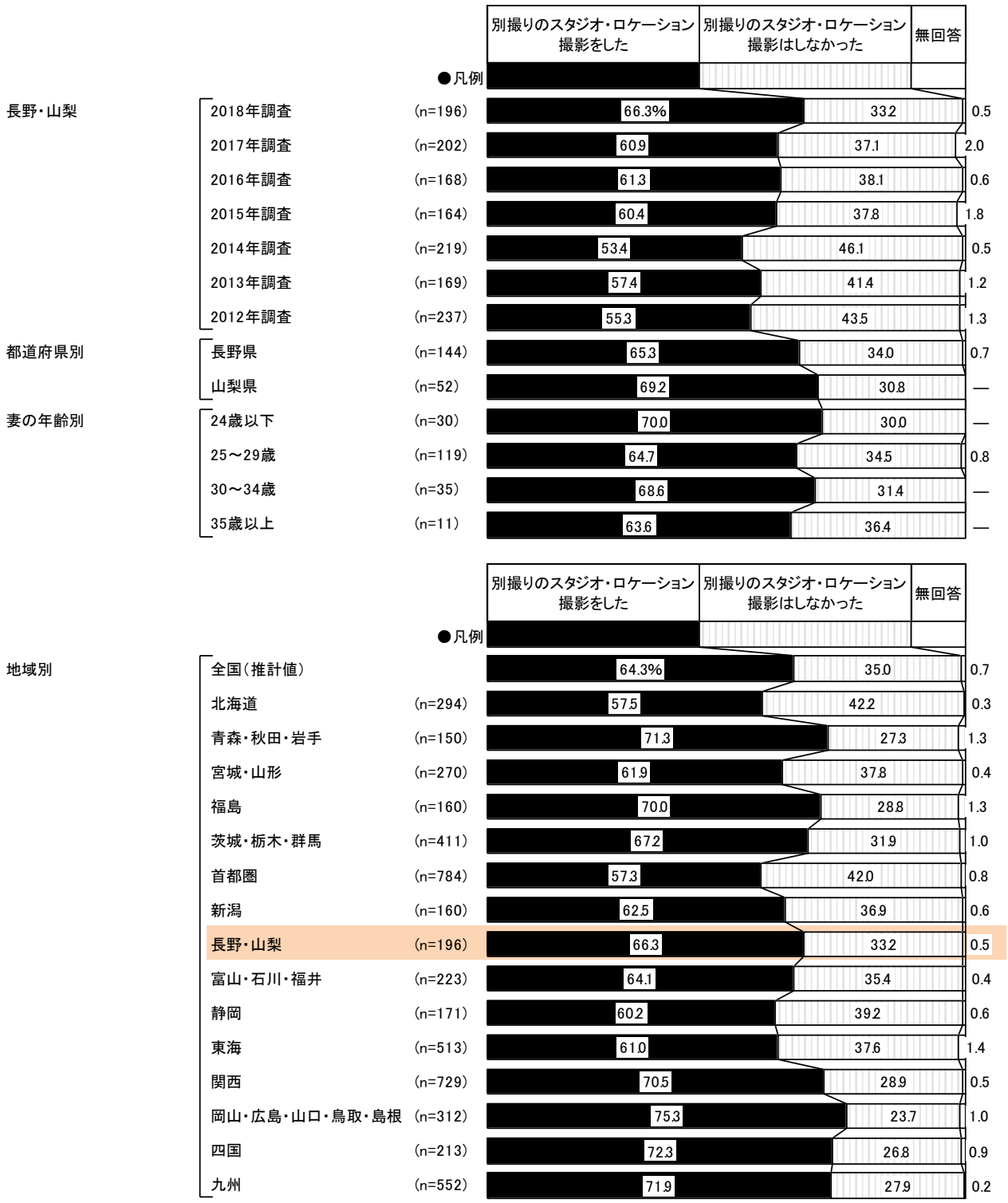
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		2.2	83.0	9.1	2.8	0.4	0.5	2.0	1.2
	北海道	270	2.2	88.9	5.2	1.1	0.4	0.7	1.5	1.1
	青森・秋田・岩手	133	4.5	81.2	5.3	4.5	0.8	—	3.8	1.1
	宮城・山形	234	3.0	91.9	2.1	1.3	—	0.4	1.3	1.0
	福島	145	4.1	88.3	4.1	0.7	0.7	0.7	1.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	379	3.2	86.3	6.6	1.8	0.3	—	1.8	1.1
	首都圏	733	2.3	81.0	10.4	3.1	0.5	0.8	1.8	1.2
	新潟	142	2.8	85.9	7.0	1.4	—	—	2.8	1.1
	長野・山梨	181	3.9	83.4	8.3	2.2	0.6	—	1.7	1.1
	富山・石川・福井	208	1.4	88.0	5.8	1.4	—	—	3.4	1.1
	静岡	155	2.6	85.2	9.7	0.6	0.6	0.6	0.6	1.1
	東海	467	2.1	85.4	7.7	2.1	0.2	0.4	1.9	1.1
	関西	671	2.1	78.7	11.5	4.0	0.4	0.7	2.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	0.7	89.4	5.8	1.4	0.3	—	2.4	1.1
	四国	193	2.1	74.1	11.4	8.3	2.1	0.5	1.6	1.4
	九州	496	1.2	84.3	10.3	2.6	—	—	1.6	1.1

3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は66％であった。

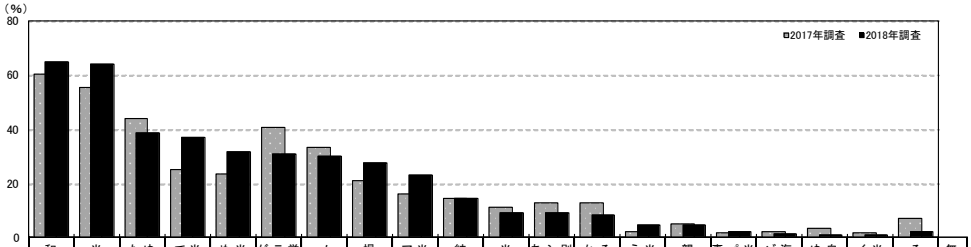
■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況（全体／単一回答）



2）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「和装で撮りたかった」が65％で最も高く、次いで「当日と違う衣裳が着られる」が64％、「ゆっくり時間をかけて撮りたかった」が39％、「当日ウエルカムボードとして使うため」が37％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	和装で撮りたかった	当日と違う衣裳が着られる	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日ウエルカムボードとして使うため	当日映像演出として使うため	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	メイクリハーサルにもなる	撮影自体が楽しそうだった	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	結婚報告ハガキに使うため	当日は時間がなかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	その他当日に使いたかったから	当日親へのギフトとして使うため	親のすすめ	当初、挙式、披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかった	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	130	64.6	63.8	38.5	36.9	31.5	30.8	30.0	27.7	23.1	14.6	9.2	9.2	8.5	4.6	4.6	2.3	1.5	0.8	0.8	2.3	0.8
	2017年調査	123	60.2	55.3	43.9	25.2	23.6	40.7	33.3	21.1	16.3	14.6	11.4	13.0	13.0	2.4	4.9	1.6	2.4	3.3	1.6	7.3	—
	2016年調査	103	59.2	63.1	36.9	35.9	26.2	34.0	25.2	16.5	12.6	10.7	11.7	9.7	10.7	5.8	9.7	1.9	4.9	1.0	2.9	6.8	1.0
	2015年調査	99	49.5	62.6	49.5	38.4	23.2	28.3	38.4	*	12.1	11.1	19.2	7.1	10.1	5.1	7.1	1.0	1.0	1.0	4.0	6.1	—
	2014年調査	117	42.7	47.9	44.4	26.5	15.4	35.0	29.9	*	8.5	6.8	13.7	17.9	10.3	8.5	6.0	1.7	4.3	—	—	8.5	1.7
	2013年調査	97	41.2	55.7	42.3	23.7	16.5	26.8	29.9	*	5.2	4.1	10.3	15.5	5.2	3.1	2.1	1.0	5.2	—	—	10.3	1.0
	2012年調査	131	47.3	63.4	55.0	30.5	25.2	40.5	38.9	*	13.7	8.4	16.0	20.6	14.5	4.6	4.6	—	2.3	1.5	1.5	9.2	—
都道府県別	長野県	94	70.2	69.1	33.0	41.5	35.1	30.9	25.5	28.7	27.7	12.8	7.4	9.6	8.5	6.4	6.4	3.2	1.1	1.1	1.1	2.1	1.1
	山梨県	36	50.0	50.0	52.8	25.0	22.2	30.6	41.7	25.0	11.1	19.4	13.9	8.3	8.3	—	—	—	2.8	—	—	2.8	—
妻の年齢別	24歳以下	21	52.4	61.9	47.6	28.6	19.0	33.3	33.3	38.1	19.0	23.8	9.5	9.5	9.5	—	4.8	—	—	—	—	4.8	—
	25～29歳	77	68.8	66.2	32.5	39.0	37.7	29.9	24.7	27.3	28.6	14.3	11.7	11.7	7.8	5.2	3.9	2.6	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
	30～34歳	24	66.7	66.7	50.0	45.8	29.2	25.0	45.8	25.0	16.7	12.5	—	4.2	12.5	4.2	8.3	4.2	4.2	—	—	—	—
	35歳以上	7	42.9	28.6	42.9	14.3	14.3	57.1	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—

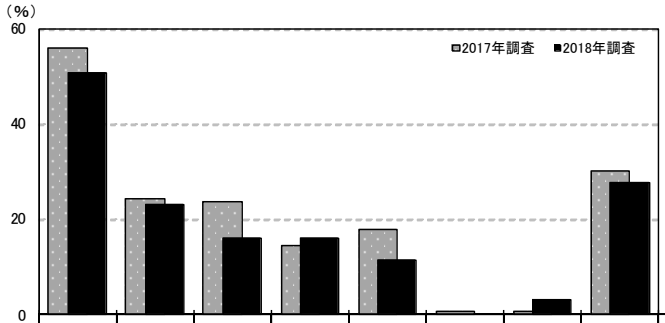
※「当日親へのギフトとして使うため」：2014年調査までは「当日両親贈呈用ギフトとして使うため」

		調査数	和装で撮りたかった	当日と違う衣裳が着られる	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日ウエルカムボードとして使うため	当日映像演出として使うため	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	メイクリハーサルにもなる	撮影自体が楽しそうだった	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	結婚報告ハガキに使うため	当日は時間がなかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	その他当日に使いたかったから	当日親へのギフトとして使うため	親のすすめ	当初、挙式、披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかった	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		54.1	59.6	40.8	38.8	29.6	38.6	29.9	28.2	19.8	12.8	9.5	9.3	13.1	5.7	5.2	0.8	3.1	1.4	1.4	5.2	0.1
	北海道	169	51.5	56.2	34.9	39.1	23.1	34.3	33.7	25.4	17.8	11.8	13.0	7.7	16.6	8.3	10.7	1.8	3.0	3.0	0.6	3.6	—
	青森・秋田・岩手	107	41.1	33.6	55.1	28.0	29.9	43.9	62.6	31.8	5.6	9.3	35.5	15.9	11.2	2.8	9.3	—	0.9	3.7	3.7	2.8	—
	宮城・山形	167	49.7	53.3	44.3	38.3	19.8	35.3	29.9	20.4	8.4	16.2	16.2	12.0	9.6	4.2	6.6	1.8	1.2	2.4	0.6	3.0	0.6
	福島	112	55.4	52.7	47.3	35.7	26.8	33.9	50.9	17.9	12.5	12.5	18.8	9.8	7.1	8.0	2.7	0.9	1.8	0.9	0.9	4.5	—
	茨城・栃木・群馬	276	61.2	65.6	42.0	37.7	27.9	40.2	30.1	23.9	18.5	8.0	9.1	9.1	11.6	5.4	4.3	0.4	2.9	3.3	—	4.3	—
	首都圏	449	60.8	63.0	29.2	39.4	26.7	37.0	21.2	26.5	22.5	11.4	6.2	8.5	13.1	5.1	3.8	0.9	4.7	0.9	1.1	7.8	0.2
	新潟	100	42.0	50.0	63.0	30.0	20.0	39.0	46.0	28.0	9.0	10.0	19.0	11.0	11.0	4.0	4.0	1.0	1.0	1.0	6.0	3.0	—
	長野・山梨	130	64.6	63.8	38.5	36.9	31.5	30.8	30.0	27.7	23.1	14.6	9.2	9.2	8.5	4.6	4.6	2.3	1.5	0.8	0.8	2.3	0.8
	富山・石川・福井	143	46.2	53.8	50.3	33.6	28.0	44.8	32.2	28.7	19.6	13.3	11.9	7.7	10.5	5.6	6.3	—	2.1	1.4	3.5	6.3	—
	静岡	103	50.5	57.3	55.3	37.9	23.3	34.0	33.0	30.1	14.6	1.9	14.6	8.7	18.4	3.9	2.9	1.0	1.9	1.0	2.9	2.9	—
	東海	313	54.6	57.8	44.1	35.5	30.0	38.3	30.0	23.3	21.7	13.4	7.0	8.3	15.0	7.3	5.1	0.3	2.9	1.3	1.0	6.1	—
	関西	514	57.6	64.2	36.4	42.4	31.5	38.5	26.1	30.4	22.8	16.5	5.8	9.3	14.0	5.6	5.1	1.0	4.7	0.6	1.0	4.1	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	46.8	52.8	48.9	34.5	33.2	40.9	38.3	31.1	20.0	13.6	9.8	13.2	13.2	5.1	7.7	0.4	1.3	0.4	3.8	6.0	—
	四国	154	43.5	62.3	47.4	39.6	28.6	48.7	31.8	39.0	13.6	7.8	12.3	9.7	7.1	7.1	9.7	1.3	1.9	1.3	1.9	5.2	—
	九州	397	41.3	56.4	57.2	42.3	39.3	41.6	38.0	32.7	18.4	16.4	12.3	8.8	13.4	6.5	5.3	0.8	0.8	2.8	1.0	2.5	—

3）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が51％で最も高く、次いで「親用のアルバム作成」が23％、「当日の映像演出」と「ウエルカムボード作成」がともに16％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



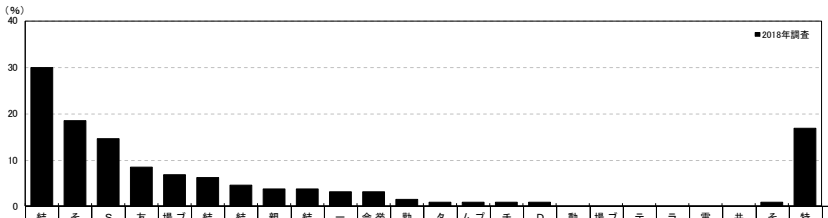
		調査数	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ウエルカムボード作成	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に）依頼したものはない	無回答
長野・山梨	2018年調査	130	50.8	23.1	16.2	16.2	11.5	—	3.1	27.7	2.3
	2017年調査	123	56.1	24.4	23.6	14.6	17.9	0.8	0.8	30.1	3.3
	2016年調査	103	52.4	22.3	11.7	14.6	10.7	—	2.9	28.2	1.0
	2015年調査	99	45.5	20.2	20.2	19.2	9.1	2.0	4.0	31.3	2.0
	2014年調査	117	53.0	19.7	14.5	11.1	9.4	1.7	3.4	33.3	4.3
都道府県別	長野県	94	46.8	18.1	17.0	13.8	10.6	—	4.3	30.9	3.2
	山梨県	36	61.1	36.1	13.9	22.2	13.9	—	—	19.4	—
妻の年齢別	24歳以下	21	66.7	28.6	14.3	9.5	14.3	—	—	23.8	—
	25～29歳	77	48.1	20.8	16.9	19.5	13.0	—	2.6	31.2	2.6
	30～34歳	24	41.7	20.8	16.7	12.5	4.2	—	4.2	25.0	4.2
	35歳以上	7	57.1	42.9	14.3	14.3	—	—	14.3	14.3	—

		調査数	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ウエルカムボード作成	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に）依頼したものはない	無回答
地域別	全国（推計値）		55.3	20.4	14.2	21.2	8.9	1.3	1.6	29.5	1.0
	北海道	169	53.3	24.9	9.5	30.8	13.6	0.6	2.4	27.8	1.2
	青森・秋田・岩手	107	55.1	32.7	21.5	12.1	22.4	—	—	28.0	0.9
	宮城・山形	167	52.7	18.6	15.0	11.4	10.8	0.6	2.4	31.1	1.2
	福島	112	66.1	28.6	20.5	7.1	12.5	—	0.9	18.8	0.9
	茨城・栃木・群馬	276	59.1	19.9	15.9	17.8	10.5	1.8	1.1	29.3	1.8
	首都圏	449	46.1	16.5	9.6	26.3	5.8	2.0	2.4	32.1	0.9
	新潟	100	70.0	35.0	25.0	20.0	12.0	1.0	—	17.0	1.0
	長野・山梨	130	50.8	23.1	16.2	16.2	11.5	—	3.1	27.7	2.3
	富山・石川・福井	143	61.5	22.4	22.4	16.8	14.7	2.1	1.4	26.6	—
	静岡	103	61.2	17.5	14.6	28.2	8.7	1.9	1.9	25.2	1.0
	東海	313	60.1	17.3	11.8	17.3	7.7	1.0	—	31.0	1.0
	関西	514	51.0	21.2	13.8	17.9	6.4	1.6	1.0	35.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	66.8	19.1	16.2	17.4	8.1	0.9	0.9	24.7	1.7
	四国	154	73.4	19.5	14.9	26.6	10.4	0.6	3.2	12.3	—
	九州	397	64.7	25.9	21.9	22.4	13.6	0.3	1.8	24.7	0.3

4）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介（提携）」が30％で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が19％、「SNS」が15％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	SNS	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報誌	結婚情報サイト	親の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	DM	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	130	30.0	18.5	14.6	8.5	6.9	6.2	4.6	3.8	3.8	3.1	3.1	1.5	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	0.8	16.9	0.8	32.3
都道府県別	長野県	94	27.7	19.1	16.0	7.4	5.3	7.4	5.3	1.1	5.3	4.3	3.2	2.1	—	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	16.0	1.1	35.1
	山梨県	36	36.1	16.7	11.1	11.1	11.1	2.8	2.8	11.1	—	—	2.8	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.4	—	25.0
妻の年齢別	24歳以下	21	23.8	14.3	19.0	14.3	9.5	9.5	—	9.5	4.8	—	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	14.3	—	28.6
	25～29歳	77	27.3	19.5	16.9	9.1	6.5	6.5	5.2	3.9	5.2	3.9	2.6	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	13.0	1.3	36.4
	30～34歳	24	41.7	16.7	4.2	4.2	—	4.2	8.3	—	—	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	29.2	—	25.0
	35歳以上	7	28.6	28.6	14.3	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	28.6
実施内容別	スタジオ撮影のみ	32	15.6	15.6	12.5	12.5	—	15.6	3.1	3.1	—	6.3	6.3	3.1	3.1	—	3.1	3.1	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	31.3
	ロケーション撮影のみ	62	38.7	16.1	9.7	8.1	9.7	3.2	4.8	3.2	4.8	1.6	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.7	1.6	24.2
	両方	36	27.8	25.0	25.0	5.6	8.3	2.8	5.6	5.6	5.6	2.8	5.6	—	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	8.3	—	47.2

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	123	3.3	13.0	1.6	8.9	2.4	4.1	7.3	18.7	10.6	0.8	4.9	17.9	1.6	—	—	0.8	—	1.6	28.5	2.4	24.4

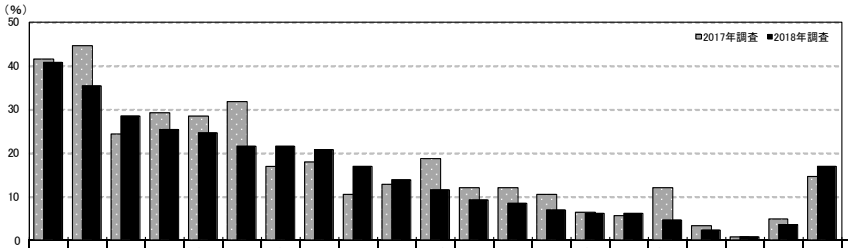
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	SNS	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報誌	結婚情報サイト	親の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	DM	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		21.8	23.9	17.8	9.3	3.4	13.8	16.9	2.3	1.8	1.1	4.1	0.3	0.9	2.2	0.4	0.2	0.5	1.5	0.2	—	—	0.1	2.6	19.6	0.7	46.4
	北海道	169	18.3	23.1	14.8	7.1	4.1	16.6	21.9	2.4	1.2	1.2	4.1	1.2	2.4	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	26.6	1.8	45.0
	青森・秋田・岩手	107	30.8	2.8	10.3	3.7	9.3	7.5	5.6	0.9	0.9	0.9	3.7	—	0.9	—	0.9	—	1.9	1.9	0.9	—	—	—	0.9	41.1	2.8	16.8
	宮城・山形	167	26.9	19.8	13.2	3.0	3.6	10.8	13.2	2.4	2.4	0.6	3.0	—	0.6	1.2	0.6	0.6	—	1.2	1.2	—	—	—	1.8	26.9	0.6	35.3
	福島	112	32.1	7.1	7.1	3.6	2.7	10.7	6.3	2.7	2.7	0.9	5.4	1.8	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	31.3	1.8	20.5
	茨城・栃木・群馬	276	27.9	18.5	13.4	8.7	4.0	9.8	12.0	2.5	—	1.4	7.6	—	2.5	1.8	0.4	—	0.4	0.4	—	—	—	—	1.4	24.6	1.1	37.0
	首都圏	449	13.1	35.0	21.2	12.0	1.8	19.6	26.9	1.6	0.9	0.9	3.1	—	0.9	2.9	0.2	—	1.1	1.6	0.2	—	—	0.4	3.3	13.8	0.4	63.3
	新潟	100	37.0	8.0	8.0	3.0	8.0	10.0	9.0	2.0	—	1.0	9.0	—	—	1.0	1.0	—	1.0	1.0	—	—	—	—	2.0	32.0	—	24.0
	長野・山梨	130	30.0	18.5	14.6	8.5	6.9	6.2	4.6	3.8	3.8	3.1	3.1	1.5	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	0.8	16.9	0.8	32.3
	富山・石川・福井	143	28.0	15.4	11.9	8.4	5.6	12.6	8.4	2.1	5.6	2.8	9.1	—	0.7	2.1	—	—	—	—	0.7	—	—	—	0.7	21.0	0.7	36.4
	静岡	103	32.0	28.2	11.7	8.7	4.9	10.7	13.6	1.9	1.0	1.9	1.0	1.0	1.0	1.0	2.9	—	—	—	—	—	—	—	1.9	16.5	1.0	41.7
	東海	313	22.0	19.8	23.3	7.7	1.6	12.5	12.5	2.9	1.3	2.2	3.2	0.3	1.6	2.2	1.0	1.0	0.3	6.7	0.3	—	—	—	2.2	21.1	—	42.5
	関西	514	17.3	29.8	23.0	9.3	4.5	13.4	18.1	1.6	2.3	0.8	3.9	0.2	0.2	3.5	0.6	0.4	0.4	1.2	—	—	—	—	3.5	15.2	1.2	54.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	28.5	14.9	13.6	6.0	2.1	8.5	11.1	4.3	4.3	1.3	5.5	0.9	1.3	0.9	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	3.4	25.5	—	32.3
	四国	154	35.7	8.4	9.7	9.7	5.2	9.1	7.8	5.8	4.5	—	5.8	0.6	0.6	1.3	—	—	0.6	3.2	—	—	—	—	—	22.1	—	26.0
	九州	397	29.7	13.1	12.6	10.6	3.5	11.1	10.1	2.5	2.0	0.8	4.5	—	0.8	1.8	—	—	—	0.3	0.3	—	—	—	2.0	23.2	0.8	33.0

5）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格が手頃」が41％で最も高く、次いで「いろいろなシーンを撮影してくれる」が35％、「写真のセンスが良い」が29％で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	価格が手頃	いろいろなシーンを撮影してくれる	写真のセンスが良い	カット数が多い	商品内容・プランが良い	写真の仕上がりが良い	安心感がある	アルバムの仕上がりが良い	接客態度が良い	柔軟な対応が可能	事前に打合わせが可能	写真の修正・加工の質が高い	特典がある	衣裳の点数が多い	親族や友人の紹介	撮ってほしいカメラマンがいた	ヘアメイクの質の高さ	ペットと一緒に撮れる	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
長野・山梨	2018年調査	130	40.8	35.4	28.5	25.4	24.6	21.5	21.5	20.8	16.9	13.8	11.5	9.2	8.5	6.9	6.2	6.2	4.6	2.3	0.8	3.8	16.9	0.8
	2017年調査	123	41.5	44.7	24.4	29.3	28.5	31.7	17.1	17.9	10.6	13.0	18.7	12.2	12.2	10.6	6.5	5.7	12.2	3.3	0.8	4.9	14.6	—
	2016年調査	103	32.0	30.1	14.6	15.5	18.4	17.5	7.8	12.6	4.9	7.8	8.7	3.9	6.8	5.8	7.8	4.9	3.9	1.0	1.0	6.8	21.4	1.9
	2015年調査	99	35.4	48.5	*	27.3	23.2	36.4	22.2	22.2	9.1	17.2	16.2	*	2.0	*	3.0	*	*	*	3.0	5.1	14.1	—
	2014年調査	117	34.2	35.0	*	25.6	28.2	21.4	12.0	19.7	6.8	11.1	9.4	*	6.8	*	6.8	*	*	*	1.7	4.3	19.7	2.6
	2013年調査	97	35.1	29.9	*	15.5	20.6	17.5	13.4	15.5	2.1	8.2	7.2	*	4.1	*	2.1	*	*	*	—	6.2	24.7	—
都道府県別	長野県	94	42.6	37.2	28.7	25.5	26.6	23.4	23.4	21.3	18.1	16.0	11.7	10.6	6.4	6.4	6.4	6.4	4.3	2.1	1.1	5.3	16.0	1.1
	山梨県	36	36.1	30.6	27.8	25.0	19.4	16.7	16.7	19.4	13.9	8.3	11.1	5.6	13.9	8.3	5.6	5.6	5.6	2.8	—	—	19.4	—
妻の年齢別	24歳以下	21	52.4	52.4	47.6	47.6	38.1	42.9	33.3	28.6	23.8	23.8	23.8	9.5	14.3	14.3	9.5	9.5	9.5	—	—	4.8	4.8	—
	25～29歳	77	44.2	33.8	27.3	23.4	23.4	19.5	20.8	19.5	16.9	14.3	10.4	10.4	7.8	6.5	6.5	3.9	3.9	1.3	—	2.6	18.2	1.3
	30～34歳	24	29.2	29.2	16.7	16.7	20.8	8.3	16.7	12.5	12.5	—	8.3	4.2	8.3	4.2	4.2	8.3	4.2	4.2	4.2	4.2	25.0	—
	35歳以上	7	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	42.9	14.3	28.6	—	14.3	—	—	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	—
実施内容別	スタジオ撮影のみ	32	53.1	21.9	15.6	18.8	15.6	6.3	15.6	6.3	9.4	—	6.3	—	6.3	6.3	6.3	3.1	3.1	3.1	—	3.1	25.0	—
	ロケーション撮影のみ	62	29.0	35.5	25.8	21.0	25.8	24.2	17.7	24.2	14.5	17.7	6.5	11.3	9.7	9.7	4.8	4.8	6.5	3.2	—	4.8	19.4	1.6
	両方	36	50.0	47.2	44.4	38.9	30.6	30.6	33.3	27.8	27.8	19.4	25.0	13.9	8.3	2.8	8.3	11.1	2.8	—	2.8	2.8	5.6	—
スタジオ撮影依頼先別	会場の専属または提携事業者	16	18.8	12.5	—	18.8	6.3	6.3	18.8	—	6.3	—	6.3	—	6.3	6.3	—	—	—	6.3	—	—	50.0	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	4	100.0	50.0	25.0	25.0	50.0	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	9	100.0	22.2	44.4	11.1	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	—	11.1	—	—	11.1	22.2	11.1	11.1	—	—	11.1	—	—
ロケーション撮影依頼先別	会場の専属または提携事業者	41	14.6	36.6	34.1	19.5	24.4	26.8	14.6	31.7	17.1	14.6	7.3	9.8	12.2	2.4	2.4	4.9	4.9	4.9	—	2.4	24.4	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	6	16.7	50.0	16.7	33.3	50.0	33.3	50.0	16.7	33.3	66.7	—	33.3	16.7	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	12	83.3	33.3	8.3	25.0	25.0	16.7	16.7	—	—	8.3	8.3	8.3	—	8.3	—	8.3	—	—	—	16.7	—	8.3

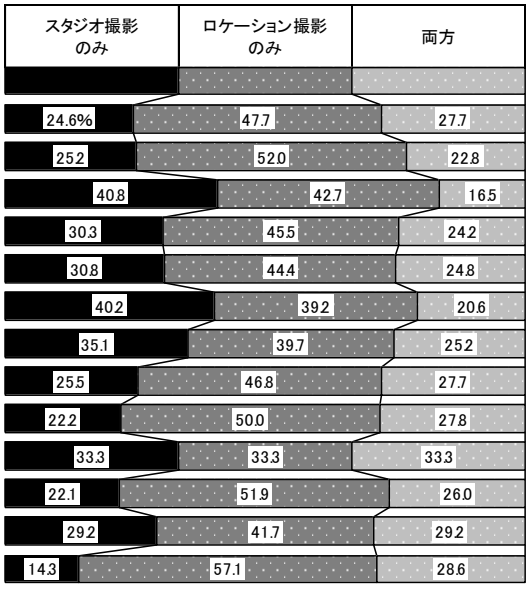
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している
※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、393ページに掲載している
※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、403ページに掲載している

		調査数	価格が手頃	いろいろなシーンを撮影してくれる	写真のセンスが良い	カット数が多い	商品内容・プランが良い	写真の仕上がりが良い	安心感がある	アルバムの仕上がりが良い	接客態度が良い	柔軟な対応が可能	事前に打合わせが可能	写真の修正・加工の質が高い	特典がある	衣裳の点数が多い	親族や友人の紹介	撮ってほしいカメラマンがいた	ヘアメイクの質の高さ	ペットと一緒に撮れる	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国（推計値）		47.0	39.0	24.7	29.5	29.0	27.8	13.5	14.4	9.4	12.0	14.2	6.9	8.6	10.0	4.4	3.9	7.2	2.5	0.7	4.3	13.2	0.5
	北海道	169	45.6	36.1	23.7	35.5	40.8	20.1	16.6	13.6	10.7	11.8	20.7	4.1	13.0	11.8	4.1	2.4	9.5	3.0	0.6	3.0	14.2	1.8
	青森・秋田・岩手	107	16.8	37.4	22.4	21.5	13.1	33.6	13.1	15.9	8.4	14.0	11.2	5.6	3.7	4.7	3.7	2.8	7.5	1.9	—	2.8	27.1	0.9
	宮城・山形	167	36.5	34.1	15.6	26.3	24.0	27.5	15.0	10.8	7.8	15.6	13.2	4.8	5.4	4.8	1.8	0.6	7.8	3.6	—	3.0	16.2	0.6
	福島	112	23.2	40.2	14.3	22.3	13.4	17.9	11.6	13.4	6.3	8.0	11.6	2.7	—	6.3	3.6	0.9	5.4	0.9	2.7	4.5	28.6	0.9
	茨城・栃木・群馬	276	39.9	37.0	20.3	22.8	26.4	22.8	10.1	14.9	9.4	12.0	10.9	6.9	9.4	10.5	5.1	4.0	5.8	3.6	—	4.7	18.8	0.7
	首都圏	449	63.0	37.0	24.9	29.6	36.5	25.6	12.2	9.4	7.3	11.4	11.6	6.2	10.9	12.5	4.7	2.9	7.1	2.2	0.4	5.6	7.3	0.2
	新潟	100	23.0	41.0	23.0	24.0	18.0	31.0	18.0	21.0	11.0	14.0	15.0	6.0	9.0	6.0	—	4.0	6.0	2.0	—	4.0	25.0	—
	長野・山梨	130	40.8	35.4	28.5	25.4	24.6	21.5	21.5	20.8	16.9	13.8	11.5	9.2	8.5	6.9	6.2	6.2	4.6	2.3	0.8	3.8	16.9	0.8
	富山・石川・福井	143	33.6	42.7	26.6	25.2	21.0	30.1	15.4	19.6	9.8	11.9	14.7	6.3	9.1	4.9	4.9	4.2	9.8	1.4	0.7	3.5	15.4	—
	静岡	103	43.7	35.9	28.2	29.1	29.1	32.0	12.6	18.4	13.6	8.7	16.5	6.8	4.9	6.8	4.9	5.8	6.8	2.9	1.9	4.9	9.7	—
	東海	313	44.4	42.5	24.3	30.4	27.2	31.9	14.1	14.1	11.5	11.8	14.4	5.8	7.7	8.3	3.5	5.8	6.4	1.6	1.0	4.2	12.8	0.3
	関西	514	49.2	42.2	29.2	35.2	31.1	33.1	13.2	17.5	9.5	12.6	15.2	8.9	8.2	12.3	3.1	4.5	8.0	2.1	1.2	4.1	11.1	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	32.3	34.9	25.1	23.8	19.6	23.4	15.7	14.5	6.8	11.5	17.9	7.2	6.0	6.8	4.7	6.8	8.5	3.0	—	4.3	20.0	0.4
	四国	154	27.3	42.9	33.8	24.0	22.1	35.1	18.2	27.3	13.6	18.2	23.4	13.0	7.8	5.8	6.5	3.2	7.8	3.2	1.9	4.5	14.9	0.6
	九州	397	42.3	40.8	19.6	31.0	23.2	26.4	12.6	15.6	10.8	10.6	15.1	6.8	7.8	9.6	6.3	3.8	6.0	3.5	1.0	2.8	16.6	0.3

6）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

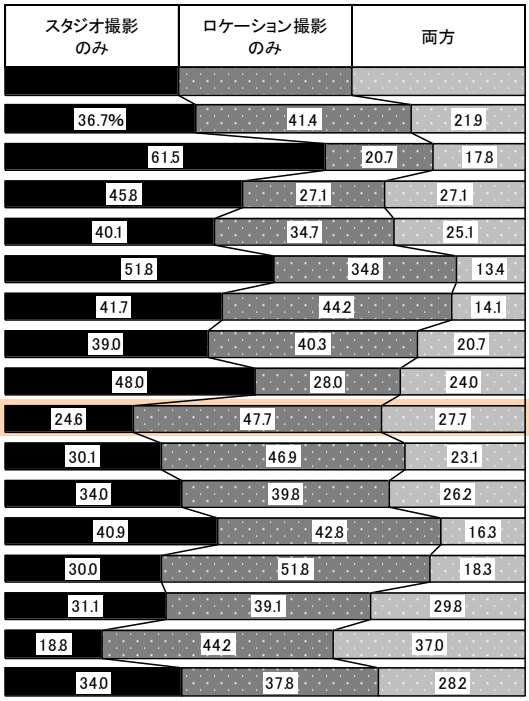
●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影のみ」が25％、「ロケーション撮影のみ」が48％、「両方」が28％であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答）



			スタジオ撮影のみ	ロケーション撮影のみ	両方	スタジオ撮影のみ＋両方	ロケーション撮影のみ＋両方
長野・山梨	2018年調査	(n=130)	24.6%	47.7	27.7	52.3	75.4
	2017年調査	(n=123)	25.2	52.0	22.8	48.0	74.8
	2016年調査	(n=103)	40.8	42.7	16.5	57.3	59.2
	2015年調査	(n=99)	30.3	45.5	24.2	54.5	69.7
	2014年調査	(n=117)	30.8	44.4	24.8	55.6	69.2
	2013年調査	(n=97)	40.2	39.2	20.6	60.8	59.8
	2012年調査	(n=131)	35.1	39.7	25.2	60.3	64.9
都道府県別	長野県	(n=94)	25.5	46.8	27.7	53.2	74.5
	山梨県	(n=36)	22.2	50.0	27.8	50.0	77.8
妻の年齢別	24歳以下	(n=21)	33.3	33.3	33.3	66.7	66.7
	25～29歳	(n=77)	22.1	51.9	26.0	48.1	77.9
	30～34歳	(n=24)	29.2	41.7	29.2	58.3	70.8
	35歳以上	(n=7)	14.3	57.1	28.6	42.9	85.7

※「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成

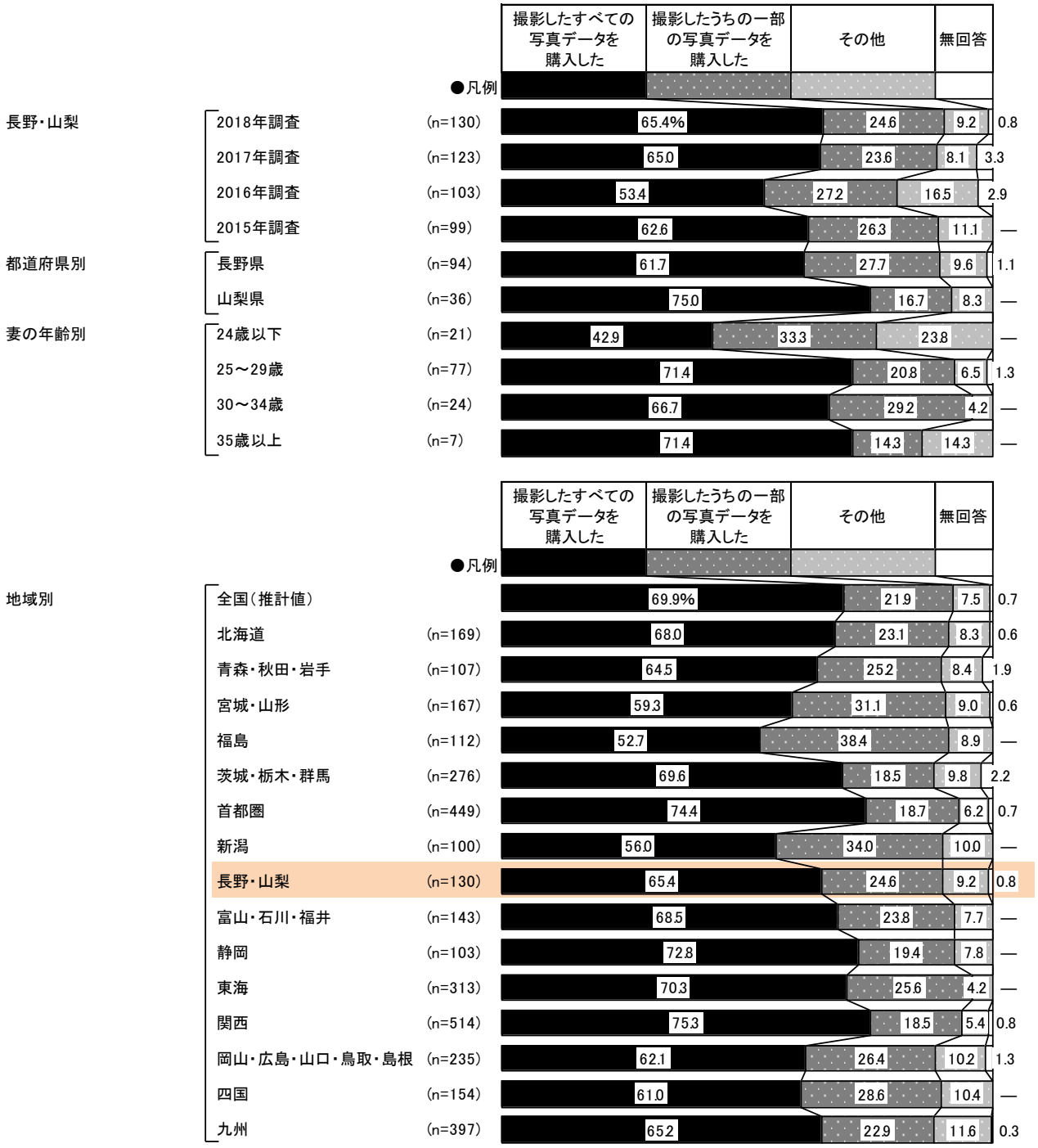


			スタジオ撮影のみ	ロケーション撮影のみ	両方	スタジオ撮影のみ＋両方	ロケーション撮影のみ＋両方
地域別	全国（推計値）		36.7%	41.4	21.9	58.6	63.3
	北海道	(n=169)	61.5	20.7	17.8	79.3	38.5
	青森・秋田・岩手	(n=107)	45.8	27.1	27.1	72.9	54.2
	宮城・山形	(n=167)	40.1	34.7	25.1	65.3	59.9
	福島	(n=112)	51.8	34.8	13.4	65.2	48.2
	茨城・栃木・群馬	(n=276)	41.7	44.2	14.1	55.8	58.3
	首都圏	(n=449)	39.0	40.3	20.7	59.7	61.0
	新潟	(n=100)	48.0	28.0	24.0	72.0	52.0
	長野・山梨	(n=130)	24.6	47.7	27.7	52.3	75.4
	富山・石川・福井	(n=143)	30.1	46.9	23.1	53.1	69.9
	静岡	(n=103)	34.0	39.8	26.2	60.2	66.0
	東海	(n=313)	40.9	42.8	16.3	57.2	59.1
	関西	(n=514)	30.0	51.8	18.3	48.2	70.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=235)	31.1	39.1	29.8	60.9	68.9
	四国	(n=154)	18.8	44.2	37.0	55.8	81.2
	九州	(n=397)	34.0	37.8	28.2	62.2	66.0

7）別撮りのスタジオ･ロケーション撮影データの購入状況

●別撮りのスタジオ･ロケーション撮影データの購入状況を尋ねたところ、「撮影したすべての写真データを購入した」人が65%、「撮影したうちの一部の写真データを購入した」人が25%であった。

■別撮りのスタジオ･ロケーション撮影データの購入状況
（別撮りのスタジオ･ロケーション撮影実施者／単一回答）

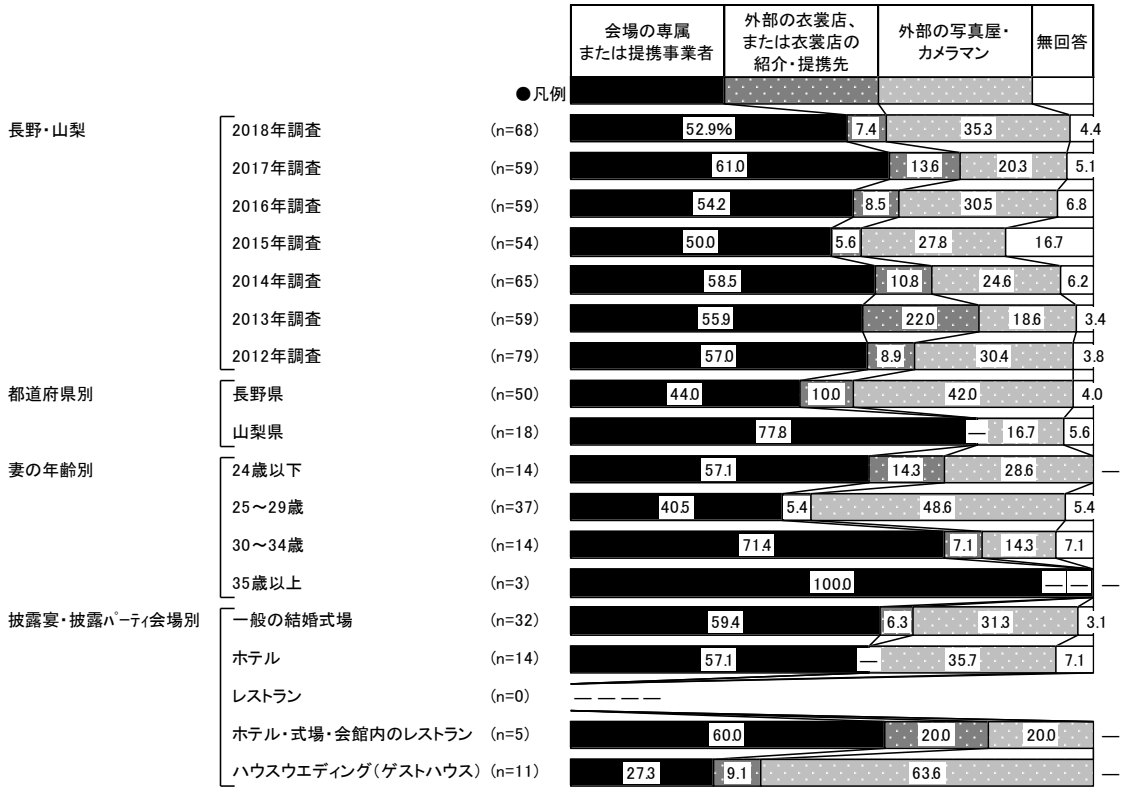


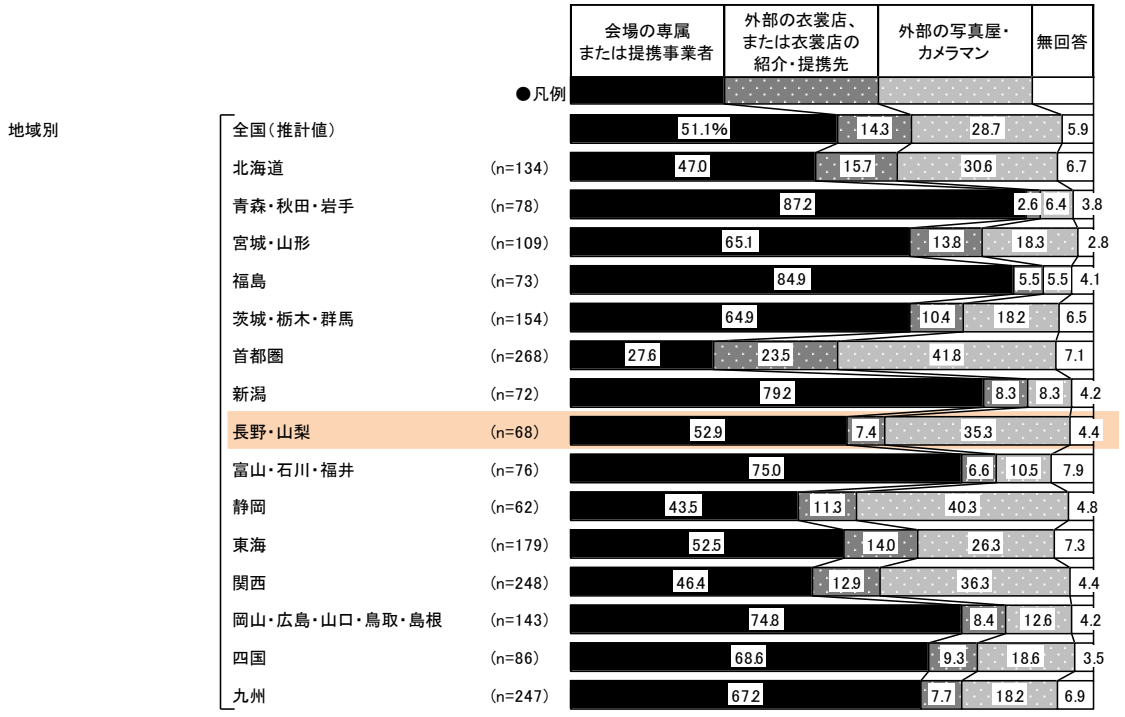
8）別撮りのスタジオ撮影について

8-1）別撮りのスタジオ撮影の依頼先

●別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が53％、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が7％、「外部の写真屋・カメラマン」が35％であった。

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）

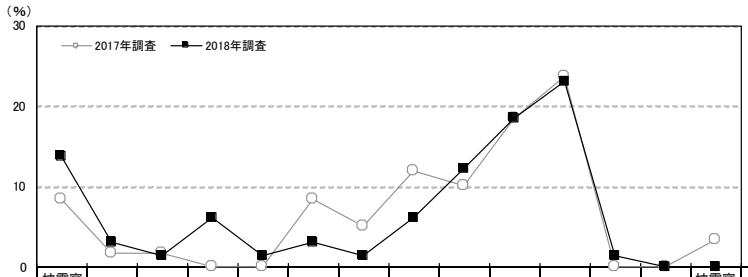




8-2）別撮りのスタジオ撮影の実施時期

●別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の2週間前」が23％で最も高く、「4週間前」が19％、「21週間以上前」が14％、「6週間前」が12％で続く。平均は披露宴の11.3週間前となった。

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
長野・山梨	2018年調査	65	13.8	3.1	1.5	6.2	1.5	3.1	1.5	6.2	12.3	18.5	23.1	1.5	—	—	7.7	11.3
	2017年調査	59	8.5	1.7	1.7	—	—	8.5	5.1	11.9	10.2	18.6	23.7	—	—	3.4	6.8	6.9
	2016年調査	58	6.9	5.2	6.9	1.7	5.2	5.2	1.7	6.9	8.6	19.0	20.7	—	—	1.7	10.3	9.0
	2015年調査	54	—	1.9	1.9	5.6	1.9	9.3	1.9	3.7	5.6	18.5	29.6	1.9	—	—	18.5	5.7
	2014年調査	65	4.6	6.2	1.5	9.2	3.1	6.2	3.1	7.7	9.2	13.8	23.1	1.5	—	1.5	9.2	8.2
	2013年調査	57	3.5	7.0	1.8	1.8	1.8	5.3	1.8	5.3	12.3	22.8	28.1	1.8	—	—	7.0	7.5
	2012年調査	79	8.9	5.1	—	2.5	—	5.1	5.1	11.4	7.6	17.7	31.6	1.3	—	—	3.8	9.0
都道府県別	長野県	48	18.8	4.2	2.1	6.3	2.1	4.2	2.1	6.3	14.6	14.6	14.6	2.1	—	—	8.3	14.2
	山梨県	17	—	—	—	5.9	—	—	—	5.9	5.9	29.4	47.1	—	—	—	5.9	3.1
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	—	—	16.7	—	—	—	8.3	—	25.0	33.3	—	—	—	—	10.6
	25～29歳	37	18.9	2.7	—	2.7	2.7	5.4	—	8.1	16.2	13.5	18.9	2.7	—	—	8.1	13.4
	30～34歳	14	—	7.1	7.1	7.1	—	—	7.1	—	14.3	28.6	14.3	—	—	—	14.3	7.5
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	1.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	34	8.8	—	2.9	5.9	—	—	2.9	5.9	2.9	26.5	38.2	—	—	—	5.9	6.2
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	5	—	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	40.0	—	20.0	—	—	—	7.3
	外部の写真屋・カメラマン	23	26.1	8.7	—	4.3	—	8.7	—	8.7	30.4	4.3	8.7	—	—	—	—	19.2

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		8.0	4.1	0.9	6.0	1.2	10.6	5.8	13.7	9.2	20.4	12.0	0.5	0.4	0.9	6.4	9.7
	北海道	132	8.3	1.5	0.8	9.1	1.5	12.9	6.1	7.6	9.1	24.2	10.6	0.8	0.8	—	6.8	9.7
	青森・秋田・岩手	78	1.3	1.3	—	3.8	—	2.6	5.1	17.9	11.5	34.6	19.2	—	—	—	2.6	5.7
	宮城・山形	107	—	0.9	1.9	3.7	—	12.1	9.3	14.0	11.2	22.4	15.9	0.9	—	0.9	6.5	6.4
	福島	72	—	—	1.4	1.4	—	2.8	2.8	12.5	11.1	31.9	30.6	1.4	—	—	4.2	4.3
	茨城・栃木・群馬	153	5.9	2.6	1.3	2.6	2.0	7.8	6.5	13.1	12.4	22.2	13.7	—	—	2.0	7.8	8.0
	首都圏	262	10.7	5.3	0.8	9.2	1.1	14.5	4.6	13.7	8.8	12.2	10.7	0.8	0.4	1.1	6.1	11.4
	新潟	71	4.2	1.4	—	—	—	—	2.8	8.5	4.2	25.4	43.7	—	1.4	1.4	7.0	4.0
	長野・山梨	65	13.8	3.1	1.5	6.2	1.5	3.1	1.5	6.2	12.3	18.5	23.1	1.5	—	—	7.7	11.3
	富山・石川・福井	74	5.4	2.7	1.4	—	1.4	13.5	5.4	8.1	8.1	20.3	23.0	—	—	1.4	9.5	7.1
	静岡	60	5.0	8.3	1.7	1.7	—	8.3	10.0	6.7	6.7	18.3	28.3	—	—	—	5.0	9.9
	東海	176	5.7	4.0	1.7	3.4	1.7	11.4	2.8	14.2	11.4	24.4	11.4	—	1.1	0.6	6.3	8.6
	関西	235	13.2	6.0	0.9	6.8	1.3	7.2	6.4	14.0	11.1	20.9	4.7	1.3	0.4	0.9	5.1	11.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	4.3	5.8	0.7	7.9	2.2	10.1	7.9	12.2	5.0	27.3	9.4	—	—	1.4	5.8	8.8
	四国	84	15.5	4.8	1.2	8.3	3.6	8.3	8.3	10.7	3.6	16.7	8.3	—	2.4	1.2	7.1	13.4
	九州	242	3.3	1.2	0.4	2.5	0.4	11.6	7.9	20.2	8.3	26.0	9.1	—	—	0.4	8.7	7.6

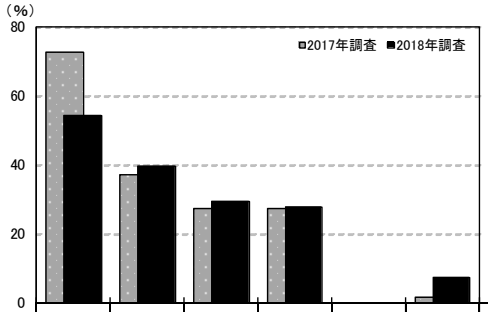
8-3）別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

●別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が54％で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が40％、「白無垢」が29％、「カラードレス」が28％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」が27％で最も高く、次いで「白無垢のみ」が12％、「ウエディングドレス＋カラードレス」が10％で続く。

●新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が47％で最も高く、「2着」が34％、「3着」が15％で続く。平均は1.7着となった。

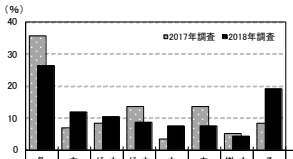
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	68	54.4	39.7	29.4	27.9	—	7.4	4.4
	2017年調査	59	72.9	37.3	27.1	27.1	—	1.7	5.1
	2016年調査	59	62.7	40.7	30.5	35.6	—	—	6.8
	2015年調査	54	50.0	44.4	31.5	35.2	3.7	—	14.8
	2014年調査	65	60.0	35.4	23.1	32.3	1.5	—	4.6
	2013年調査	59	44.1	50.8	23.7	40.7	5.1	6.8	3.4
	2012年調査	79	49.4	45.6	34.2	32.9	3.8	3.8	2.5
都道府県別	長野県	50	56.0	32.0	30.0	20.0	—	6.0	4.0
	山梨県	18	50.0	61.1	27.8	50.0	—	11.1	5.6
妻の年齢別	24歳以下	14	35.7	42.9	35.7	28.6	—	14.3	—
	25～29歳	37	54.1	35.1	29.7	27.0	—	5.4	5.4
	30～34歳	14	78.6	50.0	7.1	28.6	—	—	7.1
	35歳以上	3	33.3	33.3	100.0	33.3	—	33.3	—

		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		61.7	50.4	33.8	40.1	0.5	2.5	4.4
	北海道	134	69.4	55.2	32.1	47.8	—	2.2	4.5
	青森・秋田・岩手	78	74.4	82.1	50.0	76.9	—	6.4	2.6
	宮城・山形	109	66.1	49.5	26.6	44.0	—	1.8	3.7
	福島	73	64.4	67.1	20.5	64.4	—	1.4	2.7
	茨城・栃木・群馬	154	63.0	46.8	18.8	37.0	0.6	1.9	4.5
	首都圏	268	60.8	29.9	36.9	18.3	1.5	1.5	4.9
	新潟	72	59.7	70.8	34.7	66.7	—	8.3	2.8
	長野・山梨	68	54.4	39.7	29.4	27.9	—	7.4	4.4
	富山・石川・福井	76	63.2	64.5	27.6	60.5	—	—	5.3
	静岡	62	59.7	38.7	40.3	25.8	—	1.6	4.8
	東海	179	64.2	55.3	31.3	37.4	—	1.1	5.0
	関西	248	55.6	46.0	34.3	30.2	—	3.6	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	55.9	75.5	32.2	65.7	—	0.7	2.8
	四国	86	60.5	67.4	38.4	62.8	—	5.8	3.5
	九州	247	66.4	72.5	34.0	69.6	—	3.2	6.1

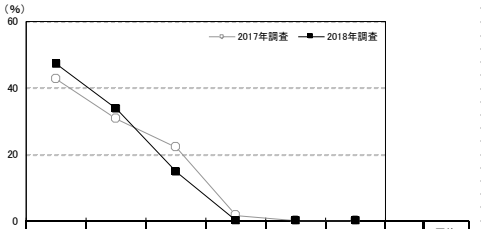
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	色打ち掛けのみ	白無垢のみ	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラー	ウエディングドレスのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	68	26.5	11.8	10.3	8.8	7.4	7.4	4.4	19.2	4.4
	2017年調査	59	35.6	6.8	8.5	13.6	3.4	13.6	5.1	8.5	5.1
	2016年調査	59	27.1	8.5	10.2	11.9	6.8	10.2	3.4	15.3	6.8
	2015年調査	54	16.7	5.6	9.3	11.1	7.4	11.1	1.9	22.5	14.8
	2014年調査	65	33.8	9.2	13.8	10.8	4.6	7.7	3.1	12.1	4.6
	2013年調査	59	15.3	6.8	15.3	10.2	13.6	11.9	1.7	22.1	3.4
	2012年調査	79	20.3	11.4	12.7	8.9	10.1	10.1	1.3	22.8	2.5
都道府県別	長野県	50	32.0	16.0	10.0	4.0	8.0	8.0	4.0	14.0	4.0
	山梨県	18	11.1	—	11.1	22.2	5.6	5.6	5.6	33.5	5.6
妻の年齢別	24歳以下	14	21.4	14.3	7.1	7.1	14.3	7.1	—	28.5	—
	25～29歳	37	27.0	13.5	13.5	5.4	5.4	8.1	2.7	18.9	5.4
	30～34歳	14	35.7	—	7.1	21.4	7.1	7.1	14.3	—	7.1
	35歳以上	3	—	33.3	—	—	—	—	—	66.6	—

		調査数	色打ち掛けのみ	白無垢のみ	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラー	ウエディングドレスのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		18.4	7.0	11.1	13.0	7.3	11.8	5.5	21.6	4.4
	北海道	134	10.4	5.2	8.2	18.7	3.7	11.9	12.7	24.5	4.5
	青森・秋田・岩手	78	5.1	2.6	11.5	19.2	—	2.6	5.1	51.4	2.6
	宮城・山形	109	25.7	6.4	9.2	17.4	9.2	6.4	2.8	19.3	3.7
	福島	73	13.7	5.5	13.7	32.9	1.4	2.7	6.8	20.6	2.7
	茨城・栃木・群馬	154	27.3	4.5	10.4	13.0	9.1	7.1	7.8	16.0	4.5
	首都圏	268	27.2	9.3	7.1	4.1	10.4	20.9	3.0	13.0	4.9
	新潟	72	2.8	2.8	13.9	20.8	4.2	5.6	6.9	40.4	2.8
	長野・山梨	68	26.5	11.8	10.3	8.8	7.4	7.4	4.4	19.2	4.4
	富山・石川・福井	76	14.5	—	18.4	19.7	5.3	6.6	1.3	28.8	5.3
	静岡	62	22.6	11.3	14.5	6.5	4.8	19.4	1.6	14.5	4.8
	東海	179	16.8	6.1	11.7	12.3	7.3	8.4	11.2	21.3	5.0
	関西	248	21.0	11.7	12.1	7.7	10.1	11.7	5.6	16.4	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	6.3	4.9	23.1	21.0	4.9	4.9	7.0	25.2	2.8
	四国	86	7.0	1.2	15.1	17.4	5.8	11.6	2.3	36.1	3.5
	九州	247	7.3	2.0	10.5	27.9	2.0	3.6	5.3	35.1	6.1

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	2018年調査	68	47.1	33.8	14.7	—	—	—	4.4	1.7
	2017年調査	59	42.4	30.5	22.0	1.7	—	—	3.4	1.8
	2016年調査	59	42.4	27.1	16.9	5.1	1.7	—	6.8	1.9
	2015年調査	54	35.2	25.9	14.8	7.4	1.9	—	14.8	2.0
	2014年調査	65	49.2	29.2	12.3	4.6	—	—	4.6	1.7
	2013年調査	59	42.4	33.9	20.3	—	—	—	3.4	1.8
	2012年調査	79	45.6	27.8	17.7	6.3	—	—	2.5	1.8
都道府県別	長野県	50	56.0	32.0	8.0	—	—	—	4.0	1.5
	山梨県	18	22.2	38.9	33.3	—	—	—	5.6	2.1
妻の年齢別	24歳以下	14	57.1	28.6	14.3	—	—	—	—	1.6
	25～29歳	37	45.9	40.5	8.1	—	—	—	5.4	1.6
	30～34歳	14	42.9	28.6	21.4	—	—	—	7.1	1.8
	35歳以上	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	2.3

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		34.2	32.5	19.8	7.9	1.0	0.2	4.4	2.1
	北海道	134	19.4	45.5	20.1	6.7	3.0	0.7	4.5	2.3
	青森・秋田・岩手	78	10.3	19.2	28.2	35.9	3.8	—	2.6	3.0
	宮城・山形	109	41.3	21.1	25.7	8.3	—	—	3.7	2.0
	福島	73	20.5	27.4	43.8	5.5	—	—	2.7	2.4
	茨城・栃木・群馬	154	43.5	30.5	16.2	3.9	0.6	0.6	4.5	1.8
	首都圏	268	50.4	33.6	10.1	0.7	0.4	—	4.9	1.6
	新潟	72	13.9	31.9	41.7	8.3	1.4	—	2.8	2.5
	長野・山梨	68	47.1	33.8	14.7	—	—	—	4.4	1.7
	富山・石川・福井	76	21.1	26.3	28.9	14.5	1.3	2.6	5.3	2.6
	静岡	62	41.9	37.1	14.5	1.6	—	—	4.8	1.7
	東海	179	31.3	35.8	22.9	3.4	1.7	—	5.0	2.0
	関西	248	40.7	36.3	12.9	6.0	0.4	—	3.6	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	14.7	37.8	31.5	13.3	—	—	2.8	2.4
	四国	86	17.4	27.9	24.4	22.1	4.7	—	3.5	2.7
	九州	247	14.2	22.7	33.6	21.5	1.6	0.4	6.1	2.7

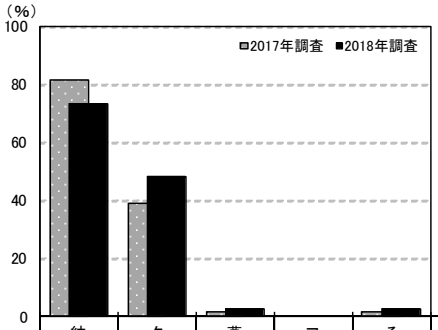
8-4）別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

●別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が74％で最も高く、次いで「タキシード」が49％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が46％で最も高く、次いで「タキシード＋紋服」が25％、「タキシードのみ」が19％で続く。

●新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が60％で最も高く、次いで「2着」が29％で続く。平均は1.4着となった。

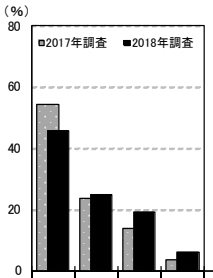
■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	68	73.5	48.5	2.9	—	2.9	4.4
	2017年調査	59	81.4	39.0	1.7	—	1.7	5.1
	2016年調査	59	72.9	47.5	1.7	—	1.7	6.8
	2015年調査	54	63.0	42.6	—	1.9	9.3	14.8
	2014年調査	65	69.2	40.0	—	1.5	7.7	4.6
	2013年調査	59	62.7	54.2	—	3.4	—	3.4
	2012年調査	79	67.1	44.3	—	6.3	3.8	3.8
都道府県別	長野県	50	76.0	40.0	2.0	—	4.0	4.0
	山梨県	18	66.7	72.2	5.6	—	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	14	57.1	57.1	14.3	—	14.3	—
	25～29歳	37	75.7	43.2	—	—	—	5.4
	30～34歳	14	78.6	50.0	—	—	—	7.1
	35歳以上	3	100.0	66.7	—	—	—	—

		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		70.9	55.0	2.5	1.8	3.9	5.0
	北海道	134	76.1	64.9	3.0	2.2	3.0	4.5
	青森・秋田・岩手	78	83.3	85.9	6.4	1.3	7.7	2.6
	宮城・山形	109	75.2	56.0	5.5	1.8	0.9	3.7
	福島	73	75.3	75.3	1.4	2.7	5.5	2.7
	茨城・栃木・群馬	154	67.5	52.6	1.3	4.5	4.5	5.8
	首都圏	268	72.8	31.3	1.1	1.5	2.6	5.6
	新潟	72	70.8	81.9	2.8	2.8	9.7	2.8
	長野・山梨	68	73.5	48.5	2.9	—	2.9	4.4
	富山・石川・福井	76	63.2	72.4	5.3	3.9	6.6	5.3
	静岡	62	71.0	41.9	1.6	—	1.6	4.8
	東海	179	70.4	61.5	3.9	2.2	1.1	5.6
	関西	248	67.7	49.2	1.2	0.8	4.8	4.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	65.0	81.1	2.8	2.8	3.5	2.8
	四国	86	62.8	74.4	9.3	2.3	7.0	4.7
	九州	247	71.3	78.9	3.2	2.0	6.1	6.5

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）

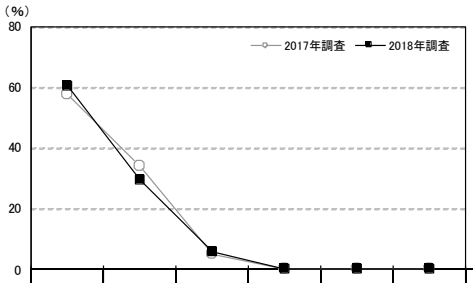


		調査数	紋服のみ	タキシード+紋服	タキシードのみ	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	68	45.6	25.0	19.1	5.9	4.4
	2017年調査	59	54.2	23.7	13.6	3.4	5.1
	2016年調査	59	44.1	25.4	20.3	3.4	6.8
	2015年調査	54	35.2	18.5	20.4	11.2	14.8
	2014年調査	65	49.2	16.9	20.0	9.2	4.6
	2013年調査	59	39.0	22.0	32.2	3.4	3.4
	2012年調査	79	44.3	19.0	22.8	10.1	3.8
都道府県別	長野県	50	56.0	16.0	18.0	6.0	4.0
	山梨県	18	16.7	50.0	22.2	5.6	5.6
妻の年齢別	24歳以下	14	35.7	7.1	28.6	28.5	—
	25～29歳	37	51.4	24.3	18.9	—	5.4
	30～34歳	14	42.9	35.7	14.3	—	7.1
	35歳以上	3	33.3	66.7	—	—	—

(%)

		調査数	紋服のみ	タキシード+紋服	タキシードのみ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		37.1	30.0	19.8	8.1	5.0
	北海道	134	28.4	45.5	13.4	8.1	4.5
	青森・秋田・岩手	78	10.3	59.0	12.8	15.4	2.6
	宮城・山形	109	37.6	32.1	18.3	8.2	3.7
	福島	73	19.2	52.1	16.4	9.7	2.7
	茨城・栃木・群馬	154	38.3	24.7	20.8	10.2	5.8
	首都圏	268	59.3	11.9	17.9	5.3	5.6
	新潟	72	12.5	50.0	19.4	15.3	2.8
	長野・山梨	68	45.6	25.0	19.1	5.9	4.4
	富山・石川・福井	76	18.4	36.8	23.7	15.7	5.3
	静岡	62	51.6	19.4	21.0	3.2	4.8
	東海	179	30.2	35.8	21.2	7.5	5.6
	関西	248	42.7	22.2	23.8	6.8	4.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	16.1	45.5	27.3	8.4	2.8
	四国	86	18.6	37.2	22.1	17.6	4.7
	九州	247	12.1	53.0	17.4	10.9	6.5

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



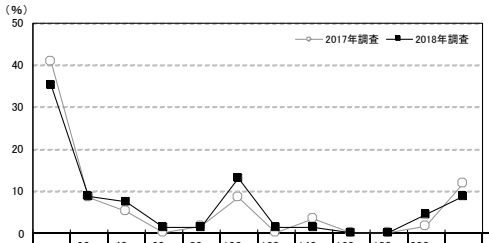
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	2018年調査	68	60.3	29.4	5.9	—	—	—	4.4	1.4
	2017年調査	59	57.6	33.9	5.1	—	—	—	3.4	1.5
	2016年調査	59	59.3	28.8	3.4	1.7	—	—	6.8	1.4
	2015年調査	54	51.9	24.1	9.3	—	—	—	14.8	1.5
	2014年調査	65	70.8	18.5	4.6	1.5	—	—	4.6	1.3
	2013年調査	59	66.1	27.1	3.4	—	—	—	3.4	1.4
	2012年調査	79	63.3	29.1	5.1	—	—	—	2.5	1.4
都道府県別	長野県	50	68.0	24.0	4.0	—	—	—	4.0	1.3
	山梨県	18	38.9	44.4	11.1	—	—	—	5.6	1.7
妻の年齢別	24歳以下	14	64.3	21.4	14.3	—	—	—	—	1.5
	25～29歳	37	64.9	27.0	2.7	—	—	—	5.4	1.3
	30～34歳	14	50.0	35.7	7.1	—	—	—	7.1	1.5
	35歳以上	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	1.7

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		52.8	31.1	10.6	0.6	0.2	0.1	4.6	1.6
	北海道	134	41.0	44.0	9.7	—	—	0.7	4.5	1.7
	青森・秋田・岩手	78	20.5	39.7	34.6	2.6	—	—	2.6	2.2
	宮城・山形	109	51.4	28.4	14.7	1.8	—	—	3.7	1.7
	福島	73	27.4	47.9	19.2	2.7	—	—	2.7	2.0
	茨城・栃木・群馬	154	55.2	26.0	11.7	0.6	—	1.3	5.2	1.6
	首都圏	268	76.5	13.8	4.1	—	0.4	—	5.2	1.2
	新潟	72	26.4	40.3	27.8	2.8	—	—	2.8	2.1
	長野・山梨	68	60.3	29.4	5.9	—	—	—	4.4	1.4
	富山・石川・福井	76	36.8	27.6	26.3	1.3	1.3	1.3	5.3	2.0
	静岡	62	71.0	22.6	1.6	—	—	—	4.8	1.3
	東海	179	47.5	40.2	6.7	0.6	—	—	5.0	1.6
	関西	248	57.7	30.6	7.3	0.4	—	—	4.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	32.9	46.2	16.8	1.4	—	—	2.8	1.9
	四国	86	34.9	37.2	22.1	2.3	—	—	3.5	1.9
	九州	247	25.5	51.4	16.2	0.4	0.4	—	6.1	1.9

8-5）別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数）

●別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数）を尋ねたところ、「20カット未満」が35％で最も高く、次いで「100～120カット未満」が13％で続く。平均は88.5カットとなった。

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	20カット未満	20～40カット未満	40～60カット未満	60～80カット未満	80～100カット未満	100～120カット未満	120～140カット未満	140～160カット未満	160～180カット未満	180～200カット未満	200～220カット未満	220カット以上	無回答	平均・カット
長野・山梨	2018年調査	68	35.3	8.8	7.4	1.5	1.5	13.2	1.5	1.5	—	—	4.4	8.8	16.2	88.5
	2017年調査	59	40.7	8.5	5.1	—	1.7	8.5	—	3.4	—	—	1.7	11.9	18.6	95.4
	2016年調査	59	32.2	10.2	3.4	3.4	1.7	11.9	—	6.8	—	—	8.5	6.8	15.3	88.6
	2015年調査	54	33.3	9.3	5.6	—	1.9	9.3	—	—	1.9	—	5.6	11.1	22.2	102.5
	2014年調査	65	47.7	7.7	3.1	3.1	1.5	6.2	1.5	1.5	—	—	1.5	6.2	20.0	57.1
	2013年調査	59	55.9	8.5	3.4	—	—	3.4	—	3.4	—	—	1.7	5.1	18.6	59.9
	2012年調査	79	65.8	5.1	6.3	—	—	1.3	—	1.3	—	—	3.8	7.6	8.9	92.9
都道府県別	長野県	50	34.0	6.0	8.0	2.0	2.0	16.0	2.0	2.0	—	—	6.0	6.0	16.0	80.5
	山梨県	18	38.9	16.7	5.6	—	—	5.6	—	—	—	—	—	16.7	16.7	111.1
妻の年齢別	24歳以下	14	28.6	14.3	14.3	—	—	7.1	—	—	—	—	14.3	14.3	7.1	136.5
	25～29歳	37	32.4	8.1	5.4	2.7	2.7	21.6	—	2.7	—	—	—	8.1	16.2	82.2
	30～34歳	14	35.7	7.1	7.1	—	—	—	7.1	—	—	—	7.1	7.1	28.6	71.7
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者	36	41.7	11.1	5.6	—	—	5.6	2.8	—	—	—	5.6	13.9	13.9	106.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	5	80.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	26.4
	外部の写真屋・カメラマン	24	20.8	8.3	12.5	4.2	4.2	25.0	—	4.2	—	—	4.2	4.2	12.5	77.5

＜20カット以下の内訳＞　（%）

		1～2カット	3～4カット	5～6カット	7～8カット	9～10カット	11～12カット	13～14カット	15～16カット	17～18カット	19～20カット
長野・山梨	2018年調査	5.9	11.8	7.4	—	8.8	1.5	—	—	—	2.9
	2017年調査	10.2	8.5	6.8	6.8	6.8	—	1.7	—	—	5.1
	2016年調査	10.2	10.2	3.4	—	6.8	—	—	1.7	—	3.4
	2015年調査	11.1	11.1	3.7	—	5.6	—	—	1.9	—	1.9
	2014年調査	13.8	13.8	10.8	3.1	3.1	—	—	3.1	—	—
	2013年調査	20.3	16.9	6.8	—	10.2	—	—	—	1.7	5.1
	2012年調査	30.4	15.2	3.8	5.1	11.4	—	—	—	—	1.3
都道府県別	長野県	8.0	8.0	6.0	—	10.0	2.0	—	—	—	2.0
	山梨県	—	22.2	11.1	—	5.6	—	—	—	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	—	7.1	14.3	—	7.1	—	—	—	—	7.1
	25～29歳	8.1	8.1	2.7	—	10.8	2.7	—	—	—	—
	30～34歳	—	14.3	14.3	—	7.1	—	—	—	—	7.1
	35歳以上	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	11.1	19.4	8.3	—	2.8	—	—	—	—	2.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	—	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	—	4.2	—	—	16.7	—	—	—	—	4.2

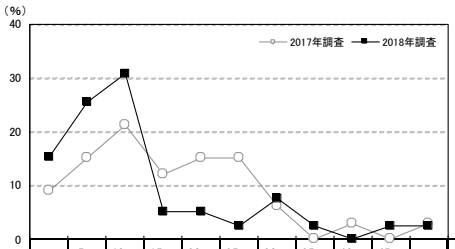
		調査数	20カット未満	20～40カット未満	40～60カット未満	60～80カット未満	80～100カット未満	100～120カット未満	120～140カット未満	140～160カット未満	160～180カット未満	180～200カット未満	200～220カット未満	220カット以上	無回答	平均・カット
地域別	全国（推計値）		22.7	8.6	6.2	2.0	2.3	13.7	1.8	3.6	0.2	0.5	8.3	13.9	16.1	135.6
	北海道	134	25.4	6.0	5.2	0.7	4.5	21.6	1.5	3.7	—	—	9.0	12.7	9.7	123.6
	青森・秋田・岩手	78	46.2	6.4	1.3	—	—	11.5	1.3	2.6	—	—	1.3	9.0	20.5	99.6
	宮城・山形	109	33.9	7.3	3.7	3.7	4.6	13.8	1.8	2.8	—	—	8.3	2.8	17.4	74.1
	福島	73	37.0	12.3	5.5	—	1.4	5.5	—	1.4	—	—	6.8	9.6	20.5	81.4
	茨城・栃木・群馬	154	14.9	7.1	8.4	5.2	2.6	11.0	0.6	3.9	—	0.6	8.4	18.8	18.2	195.1
	首都圏	268	22.4	7.8	4.5	2.2	3.0	14.2	2.6	4.9	—	1.1	11.6	13.4	12.3	130.6
	新潟	72	40.3	4.2	6.9	1.4	—	6.9	1.4	1.4	—	—	1.4	11.1	25.0	154.3
	長野・山梨	68	35.3	8.8	7.4	1.5	1.5	13.2	1.5	1.5	—	—	4.4	8.8	16.2	88.5
	富山・石川・福井	76	21.1	13.2	9.2	2.6	1.3	7.9	—	2.6	—	—	6.6	14.5	21.1	158.4
	静岡	62	24.2	12.9	6.5	1.6	4.8	8.1	—	3.2	—	—	9.7	9.7	19.4	114.8
	東海	179	16.2	10.1	7.8	1.1	1.7	16.8	1.7	3.9	0.6	0.6	5.0	17.9	16.8	151.8
	関西	248	16.1	8.5	6.5	3.2	2.0	14.9	4.0	3.6	0.4	0.4	9.3	20.2	10.9	165.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	25.9	15.4	9.1	0.7	—	11.9	0.7	2.8	0.7	—	4.2	12.6	16.1	127.2
	四国	86	19.8	9.3	7.0	2.3	—	16.3	—	3.5	—	—	5.8	12.8	23.3	144.7
	九州	247	22.3	6.9	7.7	1.2	2.4	12.1	0.4	2.0	—	0.4	7.7	10.5	26.3	112.9

		1～2カット	3～4カット	5～6カット	7～8カット	9～10カット	11～12カット	13～14カット	15～16カット	17～18カット	19～20カット
地域別	全国（推計値）	6.7	5.4	3.0	1.0	4.6	0.5	0.1	1.5	0.0	3.6
	北海道	8.2	7.5	4.5	—	3.7	0.7	—	0.7	—	2.2
	青森・秋田・岩手	3.8	12.8	5.1	7.7	11.5	—	—	3.8	—	5.1
	宮城・山形	12.8	8.3	4.6	—	6.4	0.9	—	0.9	—	1.8
	福島	15.1	12.3	4.1	—	5.5	—	—	—	—	5.5
	茨城・栃木・群馬	7.1	4.5	1.3	0.6	0.6	—	—	0.6	—	1.9
	首都圏	6.7	4.9	2.2	0.4	6.0	0.7	—	1.5	—	3.7
	新潟	9.7	13.9	1.4	2.8	4.2	1.4	1.4	5.6	—	—
	長野・山梨	5.9	11.8	7.4	—	8.8	1.5	—	—	—	2.9
	富山・石川・福井	3.9	6.6	2.6	1.3	5.3	—	—	1.3	—	3.9
	静岡	3.2	8.1	1.6	1.6	4.8	—	—	4.8	—	6.5
	東海	3.9	2.2	4.5	0.6	2.8	1.1	0.6	0.6	—	3.9
	関西	6.0	3.2	0.8	1.2	4.0	—	—	0.8	—	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	7.7	3.5	5.6	1.4	4.2	—	—	3.5	—	8.4
	四国	4.7	7.0	2.3	2.3	3.5	—	—	—	—	2.3
	九州	7.3	5.3	4.0	1.2	2.4	0.4	—	1.2	0.4	3.2

8-6）事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

●事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が31％で最も高く、次いで「5～10万円未満」が26％、「5万円未満」が15％で続く。平均は13.7万円となった。

■事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	39	15.4	25.6	30.8	5.1	5.1	2.6	7.7	2.6	—	2.6	2.6	13.7
	2017年調査	33	9.1	15.2	21.2	12.1	15.2	15.2	6.1	—	3.0	—	3.0	18.1
	2016年調査	40	5.0	25.0	30.0	12.5	17.5	5.0	—	2.5	—	—	2.5	14.3
	2015年調査	28	21.4	14.3	25.0	17.9	7.1	3.6	10.7	—	—	—	—	12.8
	2014年調査	35	8.6	37.1	14.3	20.0	2.9	2.9	11.4	—	2.9	—	—	13.4
	2013年調査	33	21.2	12.1	27.3	6.1	18.2	6.1	6.1	3.0	—	—	—	13.6
	2012年調査	42	23.8	26.2	26.2	9.5	7.1	2.4	2.4	2.4	—	—	—	10.4
都道府県別	長野県	27	11.1	29.6	29.6	3.7	7.4	3.7	7.4	3.7	—	—	3.7	14.0
	山梨県	12	25.0	16.7	33.3	8.3	—	—	8.3	—	—	8.3	—	13.1
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	10.0	30.0	—	10.0	—	20.0	—	—	10.0	—	17.4
	25～29歳	22	13.6	27.3	36.4	4.5	4.5	4.5	4.5	—	—	—	4.5	12.5
	30～34歳	6	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	12.9
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.6
カット数別	1～3カット	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	35.0
	4～9カット	5	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	8.2
	10カット以上	30	16.7	26.7	26.7	6.7	3.3	3.3	10.0	3.3	—	3.3	—	13.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者	16	18.8	12.5	18.8	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	—	6.3	6.3	19.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	5	20.0	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	8.6
	外部の写真屋・カメラマン	18	11.1	38.9	33.3	5.6	5.6	—	5.6	—	—	—	—	10.4

＜20万円未満の内訳＞　（%）

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
長野・山梨	2018年調査	—	12.8	10.3	5.1	12.8	23.1	7.7	2.6	—	2.6
	2017年調査	—	6.1	9.1	9.1	—	6.1	9.1	15.2	3.0	—
	2016年調査	—	5.0	5.0	15.0	5.0	20.0	10.0	2.5	7.5	2.5
	2015年調査	—	17.9	7.1	10.7	—	21.4	—	7.1	7.1	7.1
	2014年調査	—	5.7	14.3	11.4	14.3	8.6	5.7	14.3	5.7	—
	2013年調査	—	15.2	9.1	6.1	3.0	15.2	12.1	6.1	—	—
	2012年調査	7.1	11.9	16.7	9.5	4.8	16.7	7.1	4.8	7.1	—
都道府県別	長野県	—	11.1	11.1	7.4	11.1	18.5	11.1	—	—	3.7
	山梨県	—	16.7	8.3	—	16.7	33.3	—	8.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	—	20.0	—	—	10.0	10.0	20.0	—	—	—
	25～29歳	—	13.6	9.1	9.1	9.1	31.8	4.5	—	—	4.5
	30～34歳	—	—	33.3	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—
	35歳以上	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
カット数別	1～3カット	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	4～9カット	—	—	20.0	—	40.0	40.0	—	—	—	—
	10カット以上	—	16.7	10.0	6.7	10.0	16.7	10.0	3.3	—	3.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者	—	12.5	12.5	—	6.3	18.8	—	6.3	—	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	20.0	—	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	—	11.1	11.1	11.1	16.7	22.2	11.1	—	—	5.6

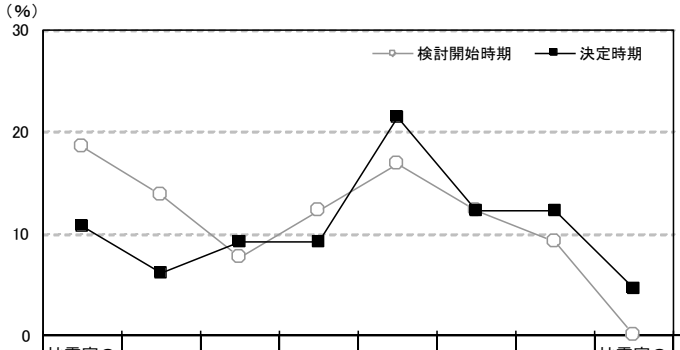
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.7	25.6	23.6	12.2	11.5	2.7	6.3	1.4	1.7	0.7	4.8	15.9
	北海道	98	4.1	40.8	25.5	11.2	12.2	—	3.1	—	2.0	—	1.0	12.4
	青森・秋田・岩手	40	5.0	15.0	12.5	12.5	15.0	2.5	15.0	2.5	2.5	2.5	15.0	23.9
	宮城・山形	55	10.9	23.6	25.5	9.1	10.9	1.8	10.9	—	1.8	1.8	3.6	15.9
	福島	31	9.7	29.0	19.4	6.5	12.9	3.2	3.2	9.7	3.2	—	3.2	16.4
	茨城・栃木・群馬	82	8.5	29.3	17.1	14.6	12.2	7.3	4.9	1.2	2.4	—	2.4	15.1
	首都圏	194	15.5	33.0	26.3	9.8	7.7	1.0	3.1	0.5	0.5	0.5	2.1	11.8
	新潟	23	13.0	17.4	17.4	17.4	8.7	—	8.7	—	—	4.3	13.0	18.8
	長野・山梨	39	15.4	25.6	30.8	5.1	5.1	2.6	7.7	2.6	—	2.6	2.6	13.7
	富山・石川・福井	37	2.7	21.6	16.2	5.4	13.5	2.7	13.5	—	5.4	—	18.9	25.2
	静岡	37	2.7	35.1	27.0	13.5	5.4	—	8.1	2.7	2.7	—	2.7	14.8
	東海	115	6.1	14.8	28.7	16.5	9.6	5.2	11.3	1.7	1.7	1.7	2.6	17.3
	関西	167	7.2	21.0	23.4	13.2	18.0	3.6	4.8	0.6	3.0	—	5.4	17.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	2.7	13.3	20.0	24.0	9.3	1.3	13.3	4.0	2.7	—	9.3	21.5
	四国	39	5.1	7.7	20.5	7.7	10.3	2.6	12.8	2.6	2.6	2.6	25.6	29.4
	九州	109	8.3	18.3	15.6	11.0	19.3	6.4	7.3	3.7	1.8	0.9	7.3	20.1

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）	2.8	3.9	11.2	8.7	8.6	17.2	5.5	7.3	3.1	2.5
	北海道	—	3.1	19.4	13.3	9.2	15.3	9.2	8.2	4.1	—
	青森・秋田・岩手	—	5.0	5.0	2.5	7.5	10.0	2.5	7.5	5.0	—
	宮城・山形	7.3	1.8	12.7	10.9	1.8	23.6	—	3.6	1.8	5.5
	福島	3.2	6.5	—	12.9	16.1	16.1	3.2	3.2	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	2.4	2.4	8.5	12.2	12.2	14.6	1.2	9.8	4.9	1.2
	首都圏	4.1	5.7	16.5	10.8	11.3	19.6	6.2	3.6	3.6	3.1
	新潟	—	4.3	8.7	17.4	—	17.4	—	13.0	4.3	—
	長野・山梨	—	12.8	10.3	5.1	12.8	23.1	7.7	2.6	—	2.6
	富山・石川・福井	2.7	—	8.1	—	13.5	10.8	5.4	—	2.7	2.7
	静岡	—	2.7	13.5	8.1	13.5	21.6	2.7	13.5	2.7	—
	東海	1.7	3.5	9.6	4.3	1.7	19.1	9.6	10.4	5.2	0.9
	関西	3.6	1.8	5.4	8.4	9.0	16.2	5.4	10.2	2.4	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	1.3	1.3	2.7	6.7	4.0	18.7	1.3	13.3	2.7	8.0
	四国	—	2.6	7.7	—	2.6	15.4	2.6	10.3	—	—
	九州	2.8	3.7	8.3	6.4	5.5	9.2	5.5	8.3	0.9	2.8

8-7）別撮りのスタジオ撮影の検討時期

●別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.1ヵ月前に検討し始め、4.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



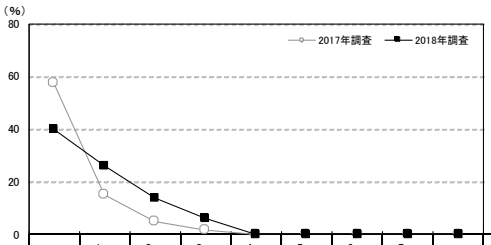
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	65	18.5	13.8	7.7	12.3	16.9	12.3	9.2	—	9.2	5.1
		決定時期	65	10.8	6.2	9.2	9.2	21.5	12.3	12.3	4.6	13.8	4.1
	2017年調査	検討開始時期	59	16.9	5.1	6.8	11.9	22.0	11.9	5.1	5.1	15.3	3.9
		決定時期	59	15.3	5.1	5.1	3.4	18.6	13.6	15.3	5.1	18.6	3.4
	2016年調査	検討開始時期	58	15.5	12.1	8.6	10.3	17.2	10.3	10.3	1.7	13.8	4.3
		決定時期	58	10.3	3.4	13.8	6.9	17.2	17.2	12.1	3.4	15.5	3.5
	2015年調査	検討開始時期	54	3.7	9.3	20.4	5.6	16.7	11.1	13.0	—	20.4	3.7
		決定時期	54	3.7	3.7	13.0	7.4	14.8	9.3	25.9	1.9	20.4	2.9
	2014年調査	検討開始時期	65	7.7	13.8	12.3	10.8	20.0	15.4	7.7	3.1	9.2	3.9
		決定時期	65	1.5	10.8	16.9	6.2	13.8	13.8	21.5	3.1	12.3	3.1
	2013年調査	検討開始時期	57	5.3	7.0	8.8	10.5	22.8	19.3	8.8	1.8	15.8	3.4
		決定時期	57	3.5	5.3	7.0	10.5	21.1	12.3	17.5	1.8	21.1	3.1
	2012年調査	検討開始時期	79	16.5	5.1	7.6	15.2	19.0	13.9	13.9	—	8.9	4.5
		決定時期	79	11.4	6.3	3.8	7.6	22.8	17.7	19.0	3.8	7.6	3.5
都道府県別	長野県	検討開始時期	48	25.0	10.4	8.3	12.5	12.5	12.5	8.3	—	10.4	5.7
		決定時期	48	14.6	8.3	10.4	6.3	20.8	8.3	10.4	4.2	16.7	4.8
	山梨県	検討開始時期	17	—	23.5	5.9	11.8	29.4	11.8	11.8	—	5.9	3.6
		決定時期	17	—	—	5.9	17.6	23.5	23.5	17.6	5.9	5.9	2.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	12	16.7	—	8.3	25.0	16.7	8.3	8.3	—	16.7	5.2
		決定時期	12	16.7	—	—	25.0	25.0	—	16.7	—	16.7	4.8
	25～29歳	検討開始時期	37	18.9	16.2	8.1	8.1	16.2	13.5	10.8	—	8.1	5.3
		決定時期	37	13.5	8.1	8.1	5.4	16.2	18.9	10.8	5.4	13.5	4.4
	30～34歳	検討開始時期	14	21.4	21.4	7.1	14.3	14.3	14.3	—	—	7.1	5.2
		決定時期	14	—	7.1	21.4	7.1	35.7	—	7.1	7.1	14.3	3.2
	35歳以上	検討開始時期	2	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	2.0
		決定時期	2	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	1.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	34	8.8	14.7	8.8	8.8	20.6	14.7	17.6	—	5.9	3.9
		決定時期	34	5.9	2.9	5.9	5.9	32.4	11.8	17.6	8.8	8.8	3.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	5	—	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	3.9
		決定時期	5	—	—	40.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	3.1
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	23	39.1	13.0	4.3	17.4	13.0	8.7	—	—	4.3	7.2
		決定時期	23	21.7	13.0	8.7	13.0	13.0	13.0	4.3	—	13.0	6.1

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		17.7	9.2	10.8	13.2	19.3	12.0	6.2	1.6	10.1	4.6
		決定時期		11.8	5.9	8.5	11.4	21.0	17.1	10.7	2.9	10.7	3.8
	北海道	検討開始時期	132	16.7	10.6	13.6	12.1	13.6	15.9	9.1	0.8	7.6	4.5
		決定時期	132	11.4	5.3	14.4	9.8	18.2	18.2	15.2	0.8	6.8	3.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	78	11.5	9.0	7.7	9.0	19.2	19.2	9.0	—	15.4	3.8
		決定時期	78	9.0	3.8	7.7	9.0	19.2	21.8	15.4	1.3	12.8	3.2
	宮城・山形	検討開始時期	107	4.7	5.6	15.0	17.8	21.5	17.8	8.4	0.9	8.4	3.5
		決定時期	107	2.8	1.9	9.3	13.1	24.3	22.4	13.1	2.8	10.3	2.8
	福島	検討開始時期	72	—	8.3	6.9	15.3	19.4	20.8	13.9	1.4	13.9	2.9
		決定時期	72	—	4.2	5.6	9.7	16.7	25.0	19.4	5.6	13.9	2.4
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	153	13.1	7.8	16.3	10.5	21.6	9.2	9.8	2.0	9.8	4.2
		決定時期	153	8.5	2.0	11.1	11.1	22.9	13.7	15.0	3.9	11.8	3.3
	首都圏	検討開始時期	262	19.5	7.6	11.1	14.1	21.0	9.9	5.3	1.9	9.5	4.7
		決定時期	262	12.6	5.7	8.4	11.1	24.0	16.4	8.4	3.8	9.5	3.8
	新潟	検討開始時期	71	9.9	7.0	11.3	8.5	23.9	9.9	12.7	1.4	15.5	3.7
		決定時期	71	7.0	5.6	8.5	7.0	14.1	26.8	12.7	2.8	15.5	3.1
	長野・山梨	検討開始時期	65	18.5	13.8	7.7	12.3	16.9	12.3	9.2	—	9.2	5.1
		決定時期	65	10.8	6.2	9.2	9.2	21.5	12.3	12.3	4.6	13.8	4.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	74	13.5	10.8	12.2	8.1	18.9	13.5	6.8	1.4	14.9	4.5
		決定時期	74	9.5	10.8	9.5	8.1	20.3	10.8	13.5	1.4	16.2	3.9
	静岡	検討開始時期	60	11.7	11.7	8.3	13.3	16.7	16.7	8.3	—	13.3	4.9
		決定時期	60	8.3	6.7	3.3	16.7	18.3	15.0	18.3	—	13.3	4.0
	東海	検討開始時期	176	18.8	9.7	9.7	15.3	22.2	9.7	5.1	1.1	8.5	4.6
		決定時期	176	11.4	6.3	5.7	10.2	27.3	18.2	8.5	2.8	9.7	3.6
	関西	検討開始時期	235	25.1	9.4	7.2	11.1	19.1	12.3	5.5	2.6	7.7	5.2
		決定時期	235	17.9	6.8	7.2	11.9	16.6	17.0	10.6	3.4	8.5	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	139	19.4	12.2	16.5	12.2	10.8	13.7	4.3	2.2	8.6	4.8
		決定時期	139	13.7	7.9	12.9	13.7	12.2	18.0	8.6	2.9	10.1	4.0
	四国	検討開始時期	84	34.5	7.1	9.5	10.7	10.7	10.7	6.0	1.2	9.5	6.1
		決定時期	84	25.0	8.3	8.3	15.5	14.3	8.3	10.7	1.2	8.3	5.3
	九州	検討開始時期	242	11.2	11.2	10.3	15.7	21.1	11.6	4.1	1.2	13.6	4.3
		決定時期	242	6.6	5.8	7.9	11.6	23.6	17.8	9.5	1.7	15.7	3.5

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	2018年調査	65	40.0	26.2	13.8	6.2	—	—	—	—	—	13.8	1.0
	2017年調査	59	57.6	15.3	5.1	1.7	—	—	—	—	—	20.3	0.6
	2016年調査	58	55.2	17.2	6.9	1.7	—	—	1.7	—	—	17.2	0.7
	2015年調査	54	50.0	14.8	11.1	1.9	—	1.9	—	—	—	20.4	0.8
	2014年調査	65	52.3	18.5	12.3	1.5	1.5	1.5	—	—	—	12.3	0.8
	2013年調査	57	57.9	15.8	3.5	1.8	—	—	—	—	—	21.1	0.5
	2012年調査	79	51.9	25.3	6.3	1.3	—	2.5	1.3	1.3	—	10.1	0.9
都道府県別	長野県	48	43.8	25.0	8.3	6.3	—	—	—	—	—	16.7	0.9
	山梨県	17	29.4	29.4	29.4	5.9	—	—	—	—	—	5.9	1.3
妻の年齢別	24歳以下	12	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	0.4
	25～29歳	37	37.8	24.3	21.6	2.7	—	—	—	—	—	13.5	1.1
	30～34歳	14	21.4	35.7	7.1	21.4	—	—	—	—	—	14.3	1.4
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者	34	47.1	23.5	8.8	11.8	—	—	—	—	—	8.8	0.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	5	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8
	外部の写真屋・カメラマン	23	30.4	30.4	26.1	—	—	—	—	—	—	13.0	1.1

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		53.9	20.4	7.9	3.0	1.1	0.5	0.9	0.2	0.4	11.7	0.9
	北海道	132	59.1	22.0	8.3	2.3	0.8	—	—	—	—	7.6	0.7
	青森・秋田・岩手	78	50.0	24.4	9.0	1.3	—	—	—	—	—	15.4	0.6
	宮城・山形	107	59.8	18.7	7.5	2.8	—	—	0.9	—	—	10.3	0.7
	福島	72	61.1	13.9	4.2	1.4	2.8	—	—	—	—	16.7	0.6
	茨城・栃木・群馬	153	58.2	13.1	10.5	1.3	2.0	0.7	—	0.7	1.3	12.4	1.0
	首都圏	262	52.7	22.5	8.0	3.4	0.8	—	0.8	—	0.8	11.1	0.9
	新潟	71	52.1	25.4	4.2	2.8	—	—	—	—	—	15.5	0.6
	長野・山梨	65	40.0	26.2	13.8	6.2	—	—	—	—	—	13.8	1.0
	富山・石川・福井	74	66.2	8.1	4.1	—	1.4	—	2.7	—	—	17.6	0.5
	静岡	60	51.7	20.0	8.3	1.7	1.7	—	1.7	1.7	—	13.3	0.9
	東海	176	46.0	24.4	9.7	3.4	2.3	1.7	1.1	0.6	—	10.8	1.1
	関西	235	54.0	23.0	5.5	3.8	0.9	1.3	1.7	—	0.4	9.4	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	59.0	16.5	9.4	2.9	0.7	0.7	—	—	0.7	10.1	0.8
	四国	84	56.0	14.3	14.3	1.2	1.2	1.2	2.4	—	—	9.5	0.9
	九州	242	54.5	16.1	6.2	2.9	1.7	0.8	0.8	0.4	0.4	16.1	0.8

▼平均の推移

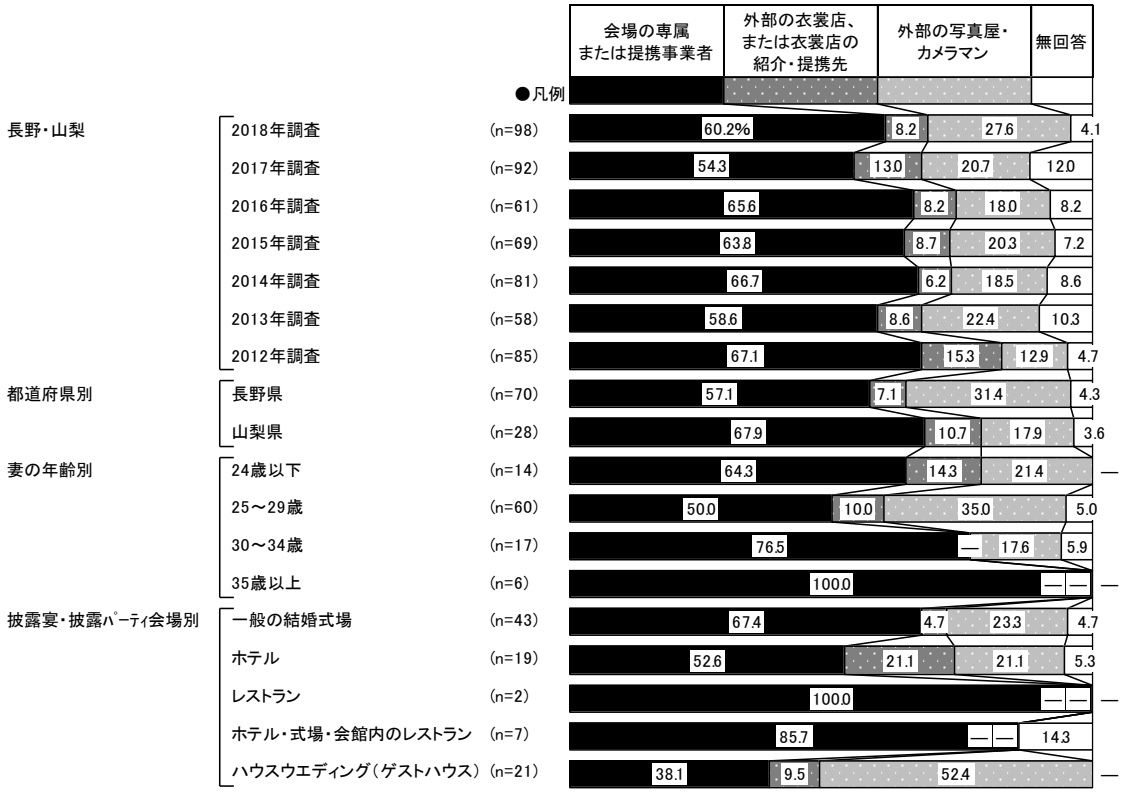
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.5	3.4	3.9	3.7	4.3	3.9	5.1
決定時期（ヵ月前）	3.5	3.1	3.1	2.9	3.5	3.4	4.1
検討期間（ヵ月間）	0.9	0.5	0.8	0.8	0.7	0.6	1.0

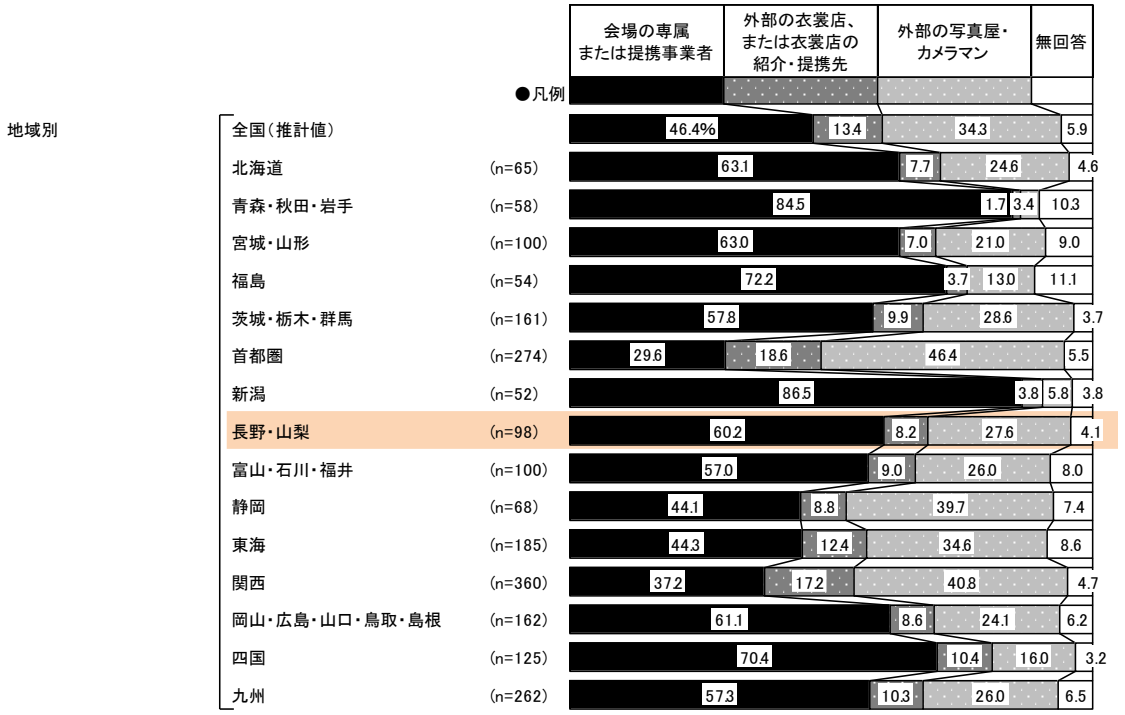
9）別撮りのロケーション撮影について

9-1）別撮りのロケーション撮影の依頼先

●別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が60%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が8%、「外部の写真屋・カメラマン」が28%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）

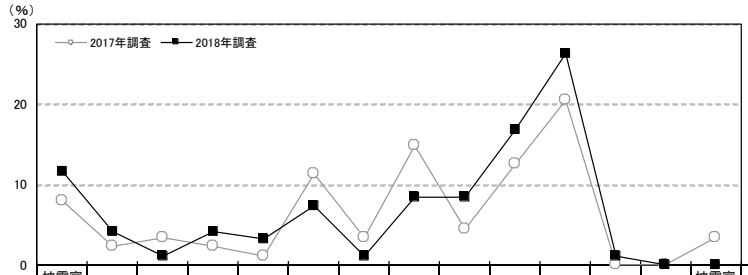




9-2）別撮りのロケーション撮影の実施時期

●別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の2週間前」が26％で最も高く、次いで「4週間前」が17％、「21週間以上前」が12％で続く。平均は披露宴の9.0週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
長野・山梨	2018年調査	95	11.6	4.2	1.1	4.2	3.2	7.4	1.1	8.4	8.4	16.8	26.3	1.1	—	—	6.3	9.0
	2017年調査	88	8.0	2.3	3.4	2.3	1.1	11.4	3.4	14.8	4.5	12.5	20.5	—	—	3.4	12.5	8.4
	2016年調査	60	3.3	8.3	1.7	3.3	1.7	5.0	8.3	15.0	8.3	16.7	21.7	—	1.7	1.7	3.3	7.4
	2015年調査	69	10.1	2.9	—	2.9	4.3	4.3	4.3	7.2	4.3	17.4	34.8	—	—	1.4	5.8	7.7
	2014年調査	79	5.1	8.9	1.3	6.3	2.5	3.8	3.8	2.5	5.1	15.2	31.6	—	—	2.5	11.4	7.9
	2013年調査	57	7.0	5.3	—	7.0	1.8	3.5	5.3	3.5	1.8	24.6	24.6	5.3	1.8	—	8.8	8.3
	2012年調査	85	7.1	7.1	1.2	1.2	1.2	7.1	5.9	12.9	9.4	15.3	27.1	1.2	—	—	3.5	9.0
都道府県別	長野県	68	16.2	5.9	1.5	5.9	2.9	7.4	1.5	10.3	11.8	14.7	14.7	—	—	—	7.4	11.5
	山梨県	27	—	—	—	—	3.7	7.4	—	3.7	—	22.2	55.6	3.7	—	—	3.7	3.1
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	8.3	—	—	—	—	—	8.3	—	16.7	50.0	—	—	—	—	9.7
	25～29歳	60	13.3	3.3	—	5.0	3.3	10.0	—	8.3	8.3	18.3	21.7	—	—	—	8.3	9.6
	30～34歳	17	5.9	5.9	5.9	5.9	—	5.9	5.9	—	11.8	11.8	29.4	5.9	—	—	5.9	7.7
	35歳以上	5	—	—	—	—	20.0	—	—	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	7.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者	57	7.0	1.8	1.8	5.3	1.8	5.3	—	8.8	3.5	21.1	38.6	1.8	—	—	3.5	6.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	8	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	25.0	—	25.0	12.5	—	—	—	—	11.3
	外部の写真屋・カメラマン	26	23.1	7.7	—	—	7.7	15.4	—	3.8	23.1	7.7	7.7	—	—	—	3.8	14.1

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		10.9	5.8	1.0	7.1	1.4	11.1	5.9	15.7	6.7	14.7	9.7	1.7	0.7	1.8	5.9	10.7
	北海道	62	9.7	1.6	1.6	12.9	—	12.9	4.8	9.7	4.8	19.4	9.7	—	—	6.5	6.5	10.0
	青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	—	1.7	—	1.7	5.2	17.2	8.6	32.8	15.5	—	—	1.7	8.6	6.5
	宮城・山形	99	3.0	1.0	1.0	3.0	—	9.1	6.1	16.2	10.1	26.3	10.1	5.1	—	1.0	8.1	7.2
	福島	52	7.7	1.9	1.9	5.8	1.9	17.3	3.8	9.6	5.8	11.5	17.3	5.8	—	—	9.6	9.5
	茨城・栃木・群馬	158	9.5	5.7	3.2	3.8	1.3	9.5	6.3	15.8	8.2	16.5	10.8	1.3	—	1.3	7.0	10.3
	首都圏	267	12.4	7.5	—	8.2	1.9	11.6	6.4	15.0	5.2	12.4	7.9	2.2	1.5	3.4	4.5	11.4
	新潟	52	1.9	5.8	1.9	5.8	—	3.8	—	1.9	1.9	19.2	50.0	—	—	—	7.7	5.1
	長野・山梨	95	11.6	4.2	1.1	4.2	3.2	7.4	1.1	8.4	8.4	16.8	26.3	1.1	—	—	6.3	9.0
	富山・石川・福井	99	6.1	3.0	—	6.1	2.0	12.1	5.1	14.1	12.1	17.2	11.1	2.0	—	2.0	7.1	8.3
	静岡	67	4.5	3.0	1.5	3.0	1.5	7.5	9.0	13.4	3.0	7.5	31.3	1.5	3.0	1.5	9.0	6.5
	東海	182	14.8	7.1	1.1	5.5	0.5	8.8	2.2	14.8	7.1	14.3	9.3	3.8	—	1.6	8.8	11.6
	関西	345	13.3	7.0	2.0	9.3	0.9	12.5	5.2	18.3	8.1	11.0	5.5	1.2	0.3	1.2	4.3	12.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	11.9	5.7	0.6	9.4	1.9	11.9	8.8	12.6	5.0	17.0	8.2	0.6	—	—	6.3	11.3
	四国	124	16.1	4.8	1.6	4.8	3.2	11.3	8.9	12.1	5.6	14.5	9.7	—	3.2	1.6	2.4	12.2
	九州	259	5.4	3.9	0.4	5.4	1.5	12.7	6.9	21.6	7.3	18.5	6.9	0.8	0.4	0.4	7.7	9.2

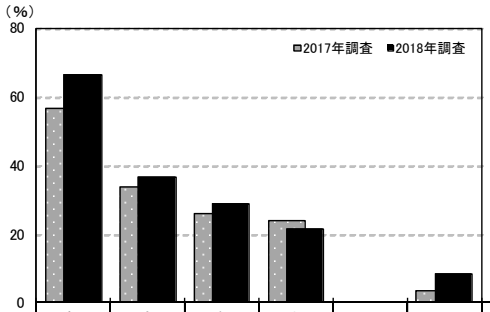
9-3）別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

●別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が66％で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が37％、「白無垢」が29％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」が34％で最も高く、次いで「白無垢のみ」が10％で続く。

●新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が51％で最も高く、次いで「2着」が25％、「3着」が15％で続く。平均は1.8着となった。

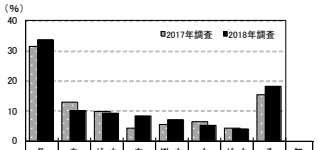
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	98	66.3	36.7	28.6	21.4	—	8.2	4.1
	2017年調査	92	56.5	33.7	26.1	23.9	—	3.3	9.8
	2016年調査	61	70.5	45.9	16.4	27.9	—	4.9	3.3
	2015年調査	69	59.4	37.7	27.5	31.9	1.4	5.8	2.9
	2014年調査	81	43.2	40.7	22.2	28.4	1.2	6.2	8.6
	2013年調査	58	51.7	41.4	24.1	29.3	5.2	1.7	8.6
	2012年調査	85	52.9	40.0	29.4	28.2	4.7	—	2.4
都道府県別	長野県	70	67.1	25.7	27.1	8.6	—	7.1	4.3
	山梨県	28	64.3	64.3	32.1	53.6	—	10.7	3.6
妻の年齢別	24歳以下	14	57.1	42.9	14.3	42.9	—	14.3	—
	25～29歳	60	68.3	31.7	28.3	16.7	—	6.7	5.0
	30～34歳	17	76.5	47.1	35.3	29.4	—	—	5.9
	35歳以上	6	33.3	50.0	33.3	—	—	33.3	—

		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		58.6	48.3	25.3	26.2	0.8	3.2	4.1
	北海道	65	47.7	63.1	16.9	35.4	—	4.6	4.6
	青森・秋田・岩手	58	72.4	65.5	31.0	53.4	—	3.4	8.6
	宮城・山形	100	44.0	57.0	17.0	29.0	1.0	1.0	6.0
	福島	54	63.0	50.0	20.4	29.6	—	5.6	9.3
	茨城・栃木・群馬	161	59.0	36.0	23.6	23.0	1.2	3.1	3.1
	首都圏	274	55.8	41.6	23.7	16.8	1.1	2.6	2.9
	新潟	52	59.6	73.1	40.4	48.1	—	—	3.8
	長野・山梨	98	66.3	36.7	28.6	21.4	—	8.2	4.1
	富山・石川・福井	100	60.0	48.0	18.0	31.0	—	3.0	5.0
	静岡	68	52.9	55.9	20.6	29.4	4.4	2.9	5.9
	東海	185	54.6	53.5	18.4	18.4	0.5	3.8	7.6
	関西	360	60.0	41.1	26.7	18.1	0.6	2.8	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	65.4	51.9	23.5	36.4	—	3.1	4.9
	四国	125	67.2	67.2	24.0	46.4	0.8	4.8	0.8
	九州	262	59.9	59.9	36.6	45.8	0.8	3.8	5.0

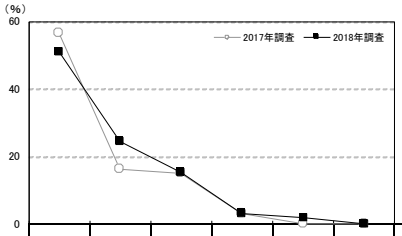
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	色打ち掛けのみ	白無垢のみ	ウエディングドレス＋カラー＋色打ち掛け	白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス＋カラー	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	98	33.7	10.2	9.2	8.2	7.1	5.1	4.1	18.2	4.1
	2017年調査	92	31.5	13.0	9.8	4.3	5.4	6.5	4.3	15.4	9.8
	2016年調査	61	37.7	3.3	11.5	4.9	4.9	9.8	11.5	13.1	3.3
	2015年調査	69	31.9	8.7	10.1	8.7	2.9	2.9	11.6	20.1	2.9
	2014年調査	81	22.2	11.1	8.6	3.7	3.7	12.3	11.1	18.5	8.6
	2013年調査	58	31.0	5.2	6.9	5.2	1.7	12.1	8.6	20.5	8.6
	2012年調査	85	32.9	14.1	3.5	3.5	4.7	8.2	12.9	17.8	2.4
都道府県別	長野県	70	42.9	14.3	2.9	8.6	10.0	4.3	2.9	9.9	4.3
	山梨県	28	10.7	—	25.0	7.1	—	7.1	7.1	39.1	3.6
妻の年齢別	24歳以下	14	35.7	7.1	21.4	—	—	—	7.1	28.6	—
	25～29歳	60	36.7	13.3	6.7	6.7	8.3	5.0	3.3	15.2	5.0
	30～34歳	17	29.4	—	11.8	17.6	5.9	5.9	5.9	17.7	5.9
	35歳以上	6	16.7	16.7	—	—	16.7	16.7	—	33.3	—

		調査数	色打ち掛けのみ	白無垢のみ	ウエディングドレス＋カラー＋色打ち掛け	白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス＋カラー	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		25.8	5.5	7.8	8.6	6.5	16.4	7.1	18.1	4.1
	北海道	65	18.5	4.6	13.8	—	1.5	27.7	7.7	21.4	4.6
	青森・秋田・岩手	58	19.0	1.7	20.7	3.4	5.2	3.4	10.3	27.4	8.6
	宮城・山形	100	19.0	5.0	11.0	4.0	4.0	28.0	6.0	17.0	6.0
	福島	54	24.1	3.7	14.8	7.4	9.3	13.0	—	18.7	9.3
	茨城・栃木・群馬	161	31.1	8.7	5.0	6.2	8.1	13.7	4.3	19.8	3.1
	首都圏	274	31.8	4.7	2.6	12.8	4.0	21.9	8.0	11.5	2.9
	新潟	52	3.8	3.8	15.4	5.8	13.5	9.6	7.7	36.4	3.8
	長野・山梨	98	33.7	10.2	9.2	8.2	7.1	5.1	4.1	18.2	4.1
	富山・石川・福井	100	33.0	5.0	9.0	5.0	5.0	10.0	15.0	13.0	5.0
	静岡	68	20.6	1.5	11.8	8.8	1.5	20.6	11.8	17.7	5.9
	東海	185	25.4	4.3	5.4	3.8	11.4	21.6	5.4	15.0	7.6
	関西	360	30.3	8.3	4.7	10.8	7.8	14.4	6.1	14.6	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	22.2	5.6	13.6	7.4	8.0	8.6	11.7	17.8	4.9
	四国	125	17.6	0.8	17.6	4.0	8.0	14.4	6.4	30.4	0.8
	九州	262	11.8	5.0	14.1	6.1	6.9	11.5	5.0	34.8	5.0

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	2018年調査	98	51.0	24.5	15.3	3.1	2.0	—	4.1	1.8
	2017年調査	92	56.5	16.3	15.2	3.3	—	—	8.7	1.6
	2016年調査	61	49.2	24.6	14.8	8.2	—	—	3.3	1.8
	2015年調査	69	50.7	24.6	17.4	4.3	—	—	2.9	1.7
	2014年調査	81	51.9	25.9	11.1	2.5	—	—	8.6	1.6
	2013年調査	58	56.9	19.0	13.8	5.2	—	—	5.2	1.7
	2012年調査	85	58.8	21.2	12.9	3.5	1.2	—	2.4	1.6
都道府県別	長野県	70	62.9	25.7	5.7	—	1.4	—	4.3	1.4
	山梨県	28	21.4	21.4	39.3	10.7	3.6	—	3.6	2.5
妻の年齢別	24歳以下	14	42.9	28.6	21.4	7.1	—	—	—	1.9
	25～29歳	60	56.7	23.3	10.0	1.7	3.3	—	5.0	1.6
	30～34歳	17	35.3	23.5	29.4	5.9	—	—	5.9	2.1
	35歳以上	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—	—	1.5

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		50.0	26.9	12.6	5.6	0.8	0.1	4.0	1.8
	北海道	65	53.8	13.8	18.5	6.2	1.5	1.5	4.6	1.9
	青森・秋田・岩手	58	24.1	22.4	22.4	17.2	5.2	—	8.6	2.5
	宮城・山形	100	60.0	17.0	13.0	4.0	—	—	6.0	1.6
	福島	54	46.3	16.7	22.2	5.6	—	—	9.3	1.9
	茨城・栃木・群馬	161	59.6	26.7	8.1	1.9	0.6	—	3.1	1.5
	首都圏	274	59.9	28.5	6.2	1.8	0.7	—	2.9	1.5
	新潟	52	21.2	32.7	32.7	9.6	—	—	3.8	2.3
	長野・山梨	98	51.0	24.5	15.3	3.1	2.0	—	4.1	1.8
	富山・石川・福井	100	49.0	27.0	13.0	6.0	—	—	5.0	1.7
	静岡	68	48.5	22.1	20.6	2.9	—	1.5	4.4	1.8
	東海	185	51.9	26.5	9.7	3.8	0.5	—	7.6	1.6
	関西	360	54.4	29.2	10.0	3.1	0.3	—	3.1	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	37.0	33.3	18.5	6.2	—	—	4.9	1.9
	四国	125	34.4	24.8	23.2	15.2	1.6	—	0.8	2.2
	九州	262	32.8	23.7	20.6	16.8	1.5	0.4	4.2	2.3

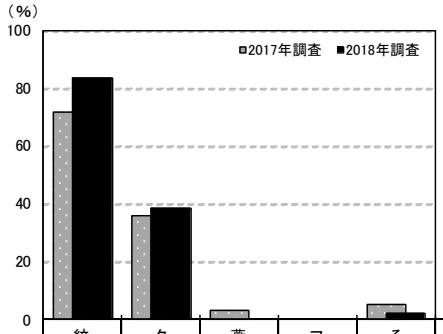
9-4）別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

●別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が84％で突出して高い。次いで「タキシード」が39％で続く。

●衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が56％で最も高く、次いで「タキシード＋紋服」が26％、「タキシードのみ」が12％で続く。

●新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が65％で最も高く、次いで「2着」が20％、「3着」が10％で続く。平均は1.4着となった。

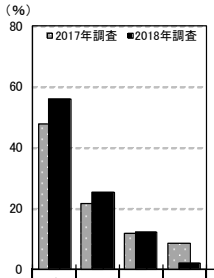
■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	98	83.7	38.8	—	—	2.0	4.1
	2017年調査	92	71.7	35.9	3.3	—	5.4	9.8
	2016年調査	61	67.2	47.5	—	—	11.5	3.3
	2015年調査	69	71.0	42.0	1.4	—	8.7	2.9
	2014年調査	81	58.0	49.4	—	—	4.9	8.6
	2013年調査	58	65.5	41.4	1.7	3.4	1.7	8.6
	2012年調査	85	74.1	40.0	—	4.7	—	2.4
都道府県別	長野県	70	87.1	25.7	—	—	2.9	4.3
	山梨県	28	75.0	71.4	—	—	—	3.6
妻の年齢別	24歳以下	14	71.4	57.1	—	—	7.1	—
	25～29歳	60	86.7	31.7	—	—	1.7	5.0
	30～34歳	17	82.4	47.1	—	—	—	5.9
	35歳以上	6	83.3	50.0	—	—	—	—

		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		65.7	49.8	1.6	1.3	5.5	4.7
	北海道	65	55.4	64.6	1.5	—	7.7	4.6
	青森・秋田・岩手	58	72.4	65.5	3.4	1.7	1.7	8.6
	宮城・山形	100	51.0	62.0	3.0	—	5.0	5.0
	福島	54	70.4	51.9	3.7	1.9	3.7	9.3
	茨城・栃木・群馬	161	69.6	42.2	0.6	3.7	5.0	5.0
	首都圏	274	61.7	39.4	1.5	2.2	6.6	3.6
	新潟	52	67.3	82.7	1.9	—	1.9	3.8
	長野・山梨	98	83.7	38.8	—	—	2.0	4.1
	富山・石川・福井	100	64.0	46.0	1.0	—	6.0	6.0
	静岡	68	51.5	55.9	—	—	5.9	7.4
	東海	185	61.1	53.0	2.2	0.5	5.4	8.1
	関西	360	69.4	42.5	1.1	0.8	4.2	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	70.4	55.6	3.7	—	4.3	4.9
	四国	125	73.6	69.6	2.4	1.6	8.8	0.8
	九州	262	67.6	67.2	1.1	1.9	6.9	5.0

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）

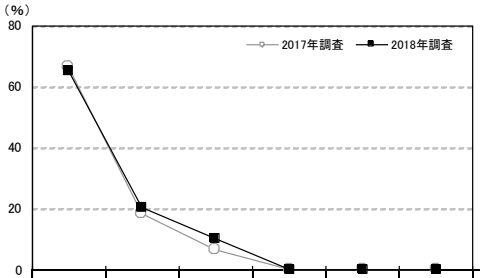


		調査数	紋服のみ	タキシード＋紋服	タキシードのみ	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	98	56.1	25.5	12.2	2.0	4.1
	2017年調査	92	47.8	21.7	12.0	8.7	9.8
	2016年調査	61	42.6	19.7	23.0	11.5	3.3
	2015年調査	69	49.3	18.8	18.8	10.1	2.9
	2014年調査	81	39.5	17.3	29.6	4.9	8.6
	2013年調査	58	44.8	19.0	20.7	6.8	8.6
	2012年調査	85	54.1	17.6	21.2	4.8	2.4
都道府県別	長野県	70	68.6	15.7	8.6	2.9	4.3
	山梨県	28	25.0	50.0	21.4	—	3.6
妻の年齢別	24歳以下	14	42.9	21.4	28.6	7.1	—
	25～29歳	60	61.7	23.3	8.3	1.7	5.0
	30～34歳	17	47.1	35.3	11.8	—	5.9
	35歳以上	6	50.0	33.3	16.7	—	—

（%）

		調査数	紋服のみ	タキシード＋紋服	タキシードのみ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		40.2	22.8	23.9	8.4	4.7
	北海道	65	26.2	29.2	30.8	9.2	4.6
	青森・秋田・岩手	58	24.1	44.8	15.5	6.8	8.6
	宮城・山形	100	29.0	20.0	38.0	8.0	5.0
	福島	54	33.3	33.3	14.8	9.4	9.3
	茨城・栃木・群馬	161	47.2	19.3	19.9	8.6	5.0
	首都圏	274	49.3	10.6	26.3	10.2	3.6
	新潟	52	13.5	53.8	25.0	3.8	3.8
	長野・山梨	98	56.1	25.5	12.2	2.0	4.1
	富山・石川・福井	100	42.0	20.0	25.0	7.0	6.0
	静岡	68	32.4	19.1	35.3	5.9	7.4
	東海	185	33.0	24.9	25.9	8.0	8.1
	関西	360	48.6	19.2	22.2	6.2	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	36.4	29.6	21.0	8.0	4.9
	四国	125	23.2	43.2	20.0	12.8	0.8
	九州	262	23.7	38.9	22.5	10.1	5.0

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



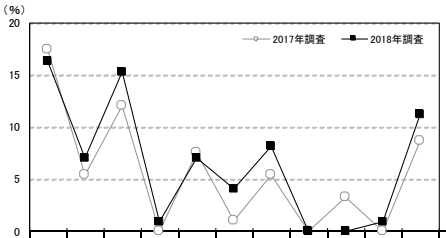
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
長野・山梨	2018年調査	98	65.3	20.4	10.2	—	—	—	4.1	1.4
	2017年調査	92	66.3	18.5	6.5	—	—	—	8.7	1.3
	2016年調査	61	67.2	19.7	9.8	—	—	—	3.3	1.4
	2015年調査	69	68.1	21.7	4.3	2.9	—	—	2.9	1.4
	2014年調査	81	64.2	23.5	3.7	—	—	—	8.6	1.3
	2013年調査	58	63.8	29.3	1.7	—	—	—	5.2	1.3
	2012年調査	85	68.2	25.9	3.5	—	—	—	2.4	1.3
都道府県別	長野県	70	75.7	17.1	2.9	—	—	—	4.3	1.2
	山梨県	28	39.3	28.6	28.6	—	—	—	3.6	1.9
妻の年齢別	24歳以下	14	57.1	21.4	21.4	—	—	—	—	1.6
	25～29歳	60	68.3	21.7	5.0	—	—	—	5.0	1.3
	30～34歳	17	58.8	11.8	23.5	—	—	—	5.9	1.6
	35歳以上	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	1.3

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		64.0	25.2	6.2	0.3	0.2	0.0	4.1	1.4
	北海道	65	60.0	26.2	7.7	—	1.5	—	4.6	1.5
	青森・秋田・岩手	58	36.2	29.3	25.9	—	—	—	8.6	1.9
	宮城・山形	100	68.0	18.0	9.0	—	—	—	5.0	1.4
	福島	54	53.7	27.8	9.3	—	—	—	9.3	1.5
	茨城・栃木・群馬	161	70.2	22.4	2.5	1.2	—	—	3.7	1.3
	首都圏	274	78.1	16.4	2.2	—	0.4	—	2.9	1.2
	新潟	52	30.8	46.2	17.3	1.9	—	—	3.8	1.9
	長野・山梨	98	65.3	20.4	10.2	—	—	—	4.1	1.4
	富山・石川・福井	100	61.0	30.0	4.0	—	—	—	5.0	1.4
	静岡	68	67.6	23.5	4.4	—	—	—	4.4	1.3
	東海	185	59.5	27.6	4.3	0.5	—	—	8.1	1.4
	関西	360	69.4	22.8	3.9	0.3	0.3	—	3.3	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	53.7	32.1	8.0	0.6	—	0.6	4.9	1.6
	四国	125	41.6	40.0	17.6	—	—	—	0.8	1.8
	九州	262	45.0	38.5	11.8	0.4	—	—	4.2	1.7

9-5）別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数）

●別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数）を尋ねたところ、「50カット未満」が16％で最も高く、「100～150カット未満」が15％、「500カット以上」が11％で続く。平均は222.9カットとなった。

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット
長野・山梨	2018年調査	98	16.3	7.1	15.3	1.0	7.1	4.1	8.2	—	—	1.0	11.2	28.6	222.9
	2017年調査	92	17.4	5.4	12.0	—	7.6	1.1	5.4	—	3.3	—	8.7	39.1	221.2
	2016年調査	61	24.6	8.2	16.4	6.6	6.6	—	3.3	1.6	—	—	11.5	21.3	175.1
	2015年調査	69	30.4	11.6	13.0	1.4	10.1	—	5.8	—	1.4	—	13.0	13.0	183.2
	2014年調査	81	37.0	4.9	8.6	1.2	2.5	—	3.7	—	2.5	1.2	6.2	32.1	119.6
	2013年調査	58	41.4	6.9	8.6	6.9	3.4	—	1.7	—	1.7	—	1.7	27.6	76.5
	2012年調査	85	37.6	12.9	8.2	—	2.4	—	5.9	—	—	—	9.4	23.5	158.8
都道府県別	長野県	70	17.1	7.1	20.0	—	7.1	2.9	10.0	—	—	1.4	12.9	21.4	235.1
	山梨県	28	14.3	7.1	3.6	3.6	7.1	7.1	3.6	—	—	—	7.1	46.4	178.0
妻の年齢別	24歳以下	14	28.6	7.1	28.6	—	—	—	—	—	—	7.1	21.4	7.1	227.0
	25～29歳	60	13.3	8.3	13.3	1.7	8.3	6.7	10.0	—	—	—	10.0	28.3	225.6
	30～34歳	17	17.6	5.9	11.8	—	5.9	—	11.8	—	—	—	5.9	41.2	214.3
	35歳以上	6	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7	50.0	236.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者	59	18.6	8.5	13.6	—	6.8	5.1	5.1	—	—	—	10.2	32.2	189.9
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	8	12.5	—	25.0	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—	37.5	146.0
	外部の写真屋・カメラマン	27	14.8	7.4	14.8	3.7	7.4	3.7	14.8	—	—	3.7	18.5	11.1	298.2

＜50カット未満の内訳＞　（%）

		5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
長野・山梨	2018年調査	4.1	3.1	1.0	1.0	1.0	—	3.1	—	3.1	—
	2017年調査	3.3	2.2	3.3	—	4.3	—	2.2	—	2.2	—
	2016年調査	9.8	1.6	1.6	—	1.6	1.6	4.9	—	3.3	—
	2015年調査	15.9	2.9	5.8	—	4.3	—	1.4	—	—	—
	2014年調査	14.8	3.7	4.9	1.2	3.7	1.2	4.9	2.5	—	—
	2013年調査	17.2	5.2	1.7	1.7	8.6	1.7	3.4	1.7	—	—
	2012年調査	18.8	3.5	3.5	1.2	3.5	1.2	4.7	—	1.2	—
都道府県別	長野県	4.3	1.4	1.4	1.4	1.4	—	2.9	—	4.3	—
	山梨県	3.6	7.1	—	—	—	—	3.6	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	7.1	14.3	—	7.1	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	3.3	1.7	—	—	1.7	—	3.3	—	3.3	—
	30～34歳	5.9	—	—	—	—	—	5.9	—	5.9	—
	35歳以上	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	6.8	3.4	1.7	—	1.7	—	1.7	—	3.4	—
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	—	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	—	3.7	—	3.7	—	—	3.7	—	3.7	—

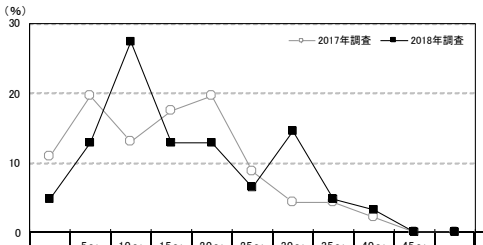
		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット
地域別	全国（推計値）		16.7	9.6	15.8	4.4	12.5	1.1	8.9	0.9	3.2	0.2	7.9	18.8	209.8
	北海道	65	27.7	7.7	20.0	4.6	9.2	1.5	6.2	—	1.5	—	6.2	15.4	145.6
	青森・秋田・岩手	58	36.2	12.1	6.9	3.4	3.4	—	3.4	—	—	—	5.2	29.3	133.0
	宮城・山形	100	29.0	10.0	18.0	3.0	8.0	—	11.0	—	4.0	—	3.0	14.0	146.7
	福島	54	18.5	13.0	16.7	3.7	5.6	—	3.7	—	1.9	—	7.4	29.6	159.8
	茨城・栃木・群馬	161	10.6	14.9	14.9	5.0	11.2	1.2	8.1	—	0.6	—	5.0	28.6	169.0
	首都圏	274	10.2	13.1	19.3	6.6	18.2	1.1	8.0	1.1	2.6	—	6.2	13.5	204.8
	新潟	52	34.6	5.8	11.5	1.9	9.6	—	1.9	1.9	—	—	7.7	25.0	169.5
	長野・山梨	98	16.3	7.1	15.3	1.0	7.1	4.1	8.2	—	—	1.0	11.2	28.6	222.9
	富山・石川・福井	100	25.0	5.0	13.0	5.0	12.0	1.0	9.0	—	5.0	—	9.0	16.0	204.0
	静岡	68	14.7	4.4	20.6	1.5	10.3	—	10.3	2.9	5.9	—	4.4	25.0	193.4
	東海	185	14.6	10.8	13.5	4.3	13.0	1.1	10.8	1.1	5.4	—	9.7	15.7	267.5
	関西	360	14.7	6.4	12.2	5.0	14.4	0.6	12.2	1.1	5.6	0.3	12.5	15.0	244.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	27.2	6.8	12.3	1.9	6.8	1.2	7.4	1.9	3.7	0.6	8.6	21.6	206.2
	四国	125	26.4	9.6	20.8	4.0	3.2	1.6	4.8	—	—	—	6.4	23.2	148.6
	九州	262	19.1	7.6	16.0	1.9	8.4	2.3	8.8	0.8	1.9	0.4	5.3	27.5	201.0

		5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
地域別	全国（推計値）	3.5	1.9	2.6	1.2	2.9	0.3	3.2	0.2	0.9	0.0
	北海道	7.7	3.1	6.2	1.5	1.5	—	4.6	—	3.1	—
	青森・秋田・岩手	15.5	1.7	6.9	1.7	3.4	—	6.9	—	—	—
	宮城・山形	6.0	4.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0	1.0	3.0	—
	福島	1.9	1.9	—	1.9	1.9	—	11.1	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	1.2	1.2	0.6	—	1.2	—	3.7	—	2.5	—
	首都圏	2.6	0.7	2.2	1.1	1.1	—	2.6	—	—	—
	新潟	5.8	3.8	9.6	5.8	3.8	—	5.8	—	—	—
	長野・山梨	4.1	3.1	1.0	1.0	1.0	—	3.1	—	3.1	—
	富山・石川・福井	6.0	3.0	3.0	—	2.0	—	8.0	1.0	2.0	—
	静岡	—	1.5	7.4	1.5	2.9	—	1.5	—	—	—
	東海	2.7	1.6	1.6	1.6	3.8	—	2.2	—	1.1	—
	関西	1.9	1.1	1.7	0.3	4.2	0.3	3.9	0.6	0.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	4.3	4.9	4.9	3.1	4.3	0.6	3.1	—	1.2	0.6
	四国	5.6	4.8	3.2	0.8	4.8	—	4.0	0.8	2.4	—
	九州	5.0	2.3	2.7	1.1	3.8	1.9	1.5	—	0.8	—

9-6）事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

●事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が27％で最も高く、次いで「30～35万円未満」が15％、「5～10万円未満」「15～20万円未満」「20～25万円未満」がともに13％で続く。平均は17.9万円となった。

■事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	62	4.8	12.9	27.4	12.9	12.9	6.5	14.5	4.8	3.2	—	—	17.9
	2017年調査	46	10.9	19.6	13.0	17.4	19.6	8.7	4.3	4.3	2.2	—	—	16.1
	2016年調査	40	2.5	17.5	20.0	12.5	22.5	10.0	7.5	—	—	2.5	5.0	18.7
	2015年調査	43	4.7	11.6	11.6	23.3	23.3	7.0	9.3	—	4.7	—	4.7	19.8
	2014年調査	41	2.4	24.4	12.2	22.0	12.2	7.3	12.2	2.4	4.9	—	—	17.3
	2013年調査	30	13.3	20.0	30.0	13.3	6.7	6.7	6.7	—	—	—	3.3	14.3
	2012年調査	41	4.9	17.1	26.8	12.2	19.5	12.2	4.9	—	—	—	2.4	16.5
都道府県別	長野県	45	6.7	13.3	26.7	8.9	11.1	8.9	15.6	6.7	2.2	—	—	18.1
	山梨県	17	—	11.8	29.4	23.5	17.6	—	11.8	—	5.9	—	—	17.3
妻の年齢別	24歳以下	13	—	15.4	23.1	15.4	15.4	—	15.4	—	15.4	—	—	20.1
	25～29歳	39	7.7	10.3	33.3	7.7	12.8	7.7	15.4	5.1	—	—	—	16.8
	30～34歳	7	—	28.6	—	42.9	—	14.3	—	14.3	—	—	—	17.9
	35歳以上	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	18.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者	32	3.1	6.3	18.8	9.4	21.9	9.4	18.8	6.3	6.3	—	—	21.5
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	6	—	—	16.7	50.0	—	—	16.7	16.7	—	—	—	21.1
	外部の写真屋・カメラマン	23	8.7	21.7	43.5	8.7	4.3	4.3	8.7	—	—	—	—	12.5

<20万円未満の内訳>　（%）

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
長野・山梨	2018年調査	—	4.8	4.8	1.6	6.5	19.4	4.8	6.5	9.7	—
	2017年調査	—	6.5	10.9	4.3	8.7	8.7	4.3	10.9	2.2	4.3
	2016年調査	2.5	—	—	12.5	5.0	15.0	5.0	5.0	5.0	2.5
	2015年調査	—	4.7	2.3	2.3	7.0	9.3	2.3	9.3	11.6	2.3
	2014年調査	—	2.4	7.3	9.8	7.3	9.8	—	19.5	4.9	—
	2013年調査	3.3	6.7	6.7	6.7	10.0	13.3	13.3	3.3	10.0	3.3
	2012年調査	2.4	—	7.3	7.3	4.9	17.1	9.8	2.4	4.9	4.9
都道府県別	長野県	—	6.7	4.4	2.2	6.7	17.8	4.4	6.7	6.7	—
	山梨県	—	—	5.9	—	5.9	23.5	5.9	5.9	17.6	—
妻の年齢別	24歳以下	—	—	—	—	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	—
	25～29歳	—	7.7	5.1	2.6	2.6	25.6	5.1	5.1	5.1	—
	30～34歳	—	—	14.3	—	14.3	—	—	—	42.9	—
	35歳以上	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	—	3.1	3.1	—	3.1	9.4	3.1	9.4	6.3	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	—	—	—	—	—	16.7	—	50.0	—
	外部の写真屋・カメラマン	—	8.7	4.3	4.3	13.0	39.1	4.3	4.3	4.3	—

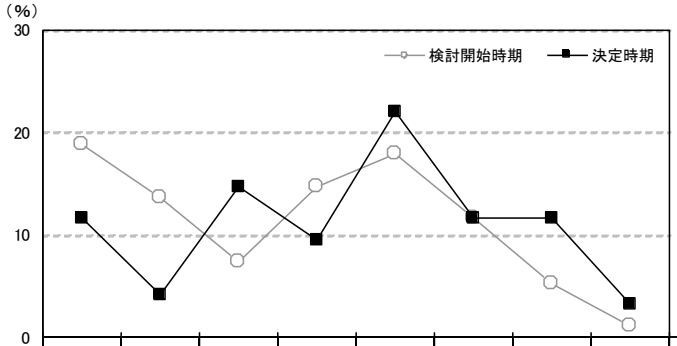
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.1	21.5	24.0	13.5	12.6	6.1	7.6	1.6	2.6	0.8	4.5	17.8
	北海道	43	11.6	34.9	25.6	16.3	4.7	2.3	4.7	—	—	—	—	11.1
	青森・秋田・岩手	21	9.5	14.3	4.8	9.5	9.5	9.5	19.0	—	4.8	4.8	14.3	25.0
	宮城・山形	51	5.9	13.7	37.3	11.8	13.7	2.0	7.8	—	—	2.0	5.9	17.3
	福島	30	6.7	10.0	23.3	16.7	6.7	6.7	16.7	—	6.7	3.3	3.3	19.9
	茨城・栃木・群馬	100	5.0	30.0	20.0	14.0	13.0	4.0	7.0	1.0	3.0	1.0	2.0	15.9
	首都圏	203	5.4	30.0	27.6	11.3	9.9	5.4	3.4	1.5	1.0	1.0	3.4	15.5
	新潟	12	8.3	8.3	—	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	16.7	27.4
	長野・山梨	62	4.8	12.9	27.4	12.9	12.9	6.5	14.5	4.8	3.2	—	—	17.9
	富山・石川・福井	54	5.6	20.4	20.4	11.1	14.8	1.9	5.6	5.6	7.4	—	7.4	21.7
	静岡	40	7.5	27.5	20.0	20.0	2.5	10.0	10.0	—	—	—	2.5	15.1
	東海	120	2.5	13.3	25.0	14.2	15.8	9.2	11.7	2.5	1.7	1.7	2.5	18.8
	関西	261	5.4	16.9	23.8	13.4	15.7	8.0	8.0	0.8	3.4	—	4.6	18.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	4.5	12.5	25.0	20.5	9.1	4.5	9.1	2.3	4.5	2.3	5.7	20.4
	四国	57	1.8	8.8	10.5	15.8	17.5	—	8.8	5.3	10.5	1.8	19.3	29.6
	九州	137	4.4	18.2	18.2	13.9	16.8	5.8	11.7	2.2	2.9	—	5.8	19.6

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）	0.6	3.6	5.4	6.6	10.4	17.4	5.5	9.4	2.5	2.6
	北海道	2.3	7.0	14.0	9.3	14.0	20.9	—	14.0	2.3	4.7
	青森・秋田・岩手	—	9.5	9.5	4.8	—	—	4.8	9.5	—	—
	宮城・山形	—	3.9	3.9	7.8	3.9	23.5	7.8	7.8	3.9	5.9
	福島	—	6.7	6.7	—	3.3	16.7	6.7	16.7	—	—
	茨城・栃木・群馬	1.0	3.0	10.0	9.0	12.0	16.0	3.0	7.0	4.0	4.0
	首都圏	1.0	3.4	6.9	10.3	13.8	22.2	4.9	8.9	0.5	2.5
	新潟	—	—	8.3	—	8.3	—	—	16.7	—	—
	長野・山梨	—	4.8	4.8	1.6	6.5	19.4	4.8	6.5	9.7	—
	富山・石川・福井	—	1.9	9.3	1.9	13.0	13.0	5.6	9.3	3.7	—
	静岡	—	2.5	7.5	12.5	12.5	17.5	2.5	17.5	—	2.5
	東海	—	2.5	5.0	2.5	5.8	19.2	5.0	10.0	2.5	2.5
	関西	0.4	4.2	2.3	6.5	8.8	15.7	7.3	9.6	1.9	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	—	4.5	2.3	1.1	9.1	13.6	9.1	8.0	10.2	4.5
	四国	—	1.8	5.3	—	3.5	8.8	1.8	8.8	5.3	1.8
	九州	1.5	2.2	4.4	3.6	10.9	10.9	5.8	9.5	3.6	2.2

9-7）別撮りのロケーション撮影の検討時期

●別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.8ヵ月前に検討し始め、3.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.1ヵ月間となった。

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



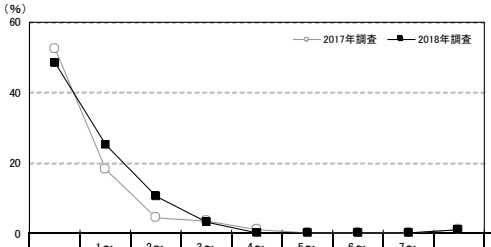
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	95	18.9	13.7	7.4	14.7	17.9	11.6	5.3	1.1	9.5	4.8
		決定時期	95	11.6	4.2	14.7	9.5	22.1	11.6	11.6	3.2	11.6	3.7
	2017年調査	検討開始時期	88	22.7	4.5	8.0	6.8	19.3	11.4	9.1	2.3	15.9	4.4
		決定時期	88	13.6	6.8	6.8	5.7	19.3	12.5	12.5	5.7	17.0	3.6
	2016年調査	検討開始時期	60	11.7	13.3	8.3	13.3	25.0	13.3	8.3	3.3	3.3	4.0
		決定時期	60	1.7	10.0	10.0	11.7	21.7	20.0	16.7	3.3	5.0	3.0
	2015年調査	検討開始時期	69	18.8	10.1	7.2	11.6	18.8	8.7	15.9	2.9	5.8	4.3
		決定時期	69	15.9	4.3	8.7	7.2	13.0	11.6	26.1	5.8	7.2	3.3
	2014年調査	検討開始時期	79	12.7	12.7	8.9	10.1	15.2	12.7	8.9	2.5	16.5	4.1
		決定時期	79	7.6	8.9	13.9	5.1	12.7	11.4	19.0	5.1	16.5	3.3
	2013年調査	検討開始時期	57	8.8	7.0	7.0	22.8	17.5	14.0	5.3	1.8	15.8	4.1
		決定時期	57	7.0	3.5	7.0	15.8	17.5	19.3	12.3	1.8	15.8	3.5
	2012年調査	検討開始時期	85	17.6	12.9	11.8	15.3	18.8	10.6	5.9	—	7.1	5.0
		決定時期	85	14.1	8.2	5.9	9.4	28.2	17.6	9.4	—	7.1	4.1
都道府県別	長野県	検討開始時期	68	25.0	14.7	8.8	11.8	19.1	5.9	4.4	1.5	8.8	5.3
		決定時期	68	14.7	5.9	17.6	8.8	23.5	7.4	7.4	2.9	11.8	4.2
	山梨県	検討開始時期	27	3.7	11.1	3.7	22.2	14.8	25.9	7.4	—	11.1	3.4
		決定時期	27	3.7	—	7.4	11.1	18.5	22.2	22.2	3.7	11.1	2.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	12	16.7	16.7	—	16.7	16.7	8.3	25.0	—	—	4.6
		決定時期	12	8.3	—	16.7	16.7	8.3	8.3	33.3	8.3	—	2.3
	25～29歳	検討開始時期	60	20.0	8.3	10.0	11.7	20.0	15.0	3.3	1.7	10.0	4.7
		決定時期	60	15.0	1.7	11.7	5.0	25.0	15.0	10.0	3.3	13.3	3.8
	30～34歳	検討開始時期	17	17.6	29.4	5.9	23.5	5.9	5.9	—	—	11.8	5.5
		決定時期	17	5.9	11.8	29.4	11.8	23.5	5.9	—	—	11.8	4.5
	35歳以上	検討開始時期	5	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	20.0	5.0
		決定時期	5	—	20.0	—	40.0	—	—	20.0	—	20.0	3.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	57	12.3	17.5	7.0	10.5	22.8	12.3	7.0	1.8	8.8	4.4
		決定時期	57	5.3	3.5	14.0	8.8	26.3	10.5	14.0	5.3	12.3	3.1
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	8	12.5	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	12.5	4.6
		決定時期	8	12.5	—	25.0	12.5	12.5	25.0	—	—	12.5	4.2
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	26	38.5	3.8	11.5	19.2	15.4	7.7	3.8	—	—	5.7
		決定時期	26	26.9	7.7	15.4	11.5	15.4	11.5	11.5	—	—	4.7

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		24.4	11.8	11.8	13.7	16.3	8.4	3.7	1.9	8.0	5.3
		決定時期		16.6	7.5	11.1	13.6	19.2	11.8	7.8	2.6	9.8	4.3
	北海道	検討開始時期	62	21.0	9.7	14.5	6.5	21.0	6.5	8.1	4.8	8.1	4.8
		決定時期	62	17.7	4.8	6.5	17.7	19.4	4.8	12.9	4.8	11.3	4.2
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	58	17.2	8.6	6.9	10.3	22.4	12.1	6.9	1.7	13.8	4.4
		決定時期	58	12.1	1.7	8.6	6.9	24.1	17.2	15.5	1.7	12.1	3.5
	宮城・山形	検討開始時期	99	12.1	8.1	14.1	9.1	26.3	16.2	4.0	2.0	8.1	4.1
		決定時期	99	5.1	8.1	6.1	10.1	26.3	20.2	12.1	2.0	10.1	3.2
	福島	検討開始時期	52	13.5	7.7	15.4	17.3	15.4	7.7	7.7	1.9	13.5	4.4
		決定時期	52	11.5	3.8	15.4	9.6	9.6	13.5	7.7	3.8	25.0	4.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	158	20.3	12.7	12.7	10.8	17.1	12.0	3.2	0.6	10.8	5.3
		決定時期	158	13.3	8.2	8.9	12.7	15.8	16.5	10.1	3.2	11.4	4.2
	首都圏	検討開始時期	267	28.5	12.0	10.9	14.2	15.4	5.6	3.4	3.7	6.4	5.5
		決定時期	267	19.1	6.0	13.1	14.2	19.1	9.4	7.5	4.1	7.5	4.5
	新潟	検討開始時期	52	19.2	9.6	11.5	11.5	21.2	7.7	9.6	—	9.6	4.6
		決定時期	52	7.7	7.7	7.7	13.5	15.4	23.1	11.5	—	13.5	3.5
	長野・山梨	検討開始時期	95	18.9	13.7	7.4	14.7	17.9	11.6	5.3	1.1	9.5	4.8
		決定時期	95	11.6	4.2	14.7	9.5	22.1	11.6	11.6	3.2	11.6	3.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	99	14.1	11.1	15.2	14.1	17.2	14.1	4.0	1.0	9.1	4.4
		決定時期	99	7.1	11.1	12.1	12.1	24.2	14.1	8.1	1.0	10.1	3.7
	静岡	検討開始時期	67	16.4	14.9	11.9	10.4	11.9	11.9	10.4	3.0	9.0	4.5
		決定時期	67	9.0	10.4	11.9	7.5	20.9	10.4	17.9	3.0	9.0	3.6
	東海	検討開始時期	182	28.6	11.0	8.8	11.5	15.9	10.4	2.7	1.6	9.3	5.4
		決定時期	182	20.9	6.6	9.9	9.3	18.1	13.7	8.2	1.1	12.1	4.6
	関西	検討開始時期	345	25.5	13.9	12.2	15.7	15.7	7.8	2.6	1.2	5.5	5.6
		決定時期	345	18.6	9.3	10.4	15.4	20.0	11.9	4.3	1.7	8.4	4.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	159	31.4	11.3	17.0	10.7	6.9	7.5	4.4	—	10.7	5.9
		決定時期	159	22.6	8.8	15.7	14.5	9.4	10.1	5.7	1.9	11.3	4.9
	四国	検討開始時期	124	36.3	10.5	8.9	11.3	14.5	9.7	3.2	1.6	4.0	6.0
		決定時期	124	26.6	9.7	8.1	16.9	13.7	8.9	7.3	2.4	6.5	5.0
	九州	検討開始時期	259	14.7	10.4	12.7	17.8	21.6	8.9	2.3	0.4	11.2	4.6
		決定時期	259	8.1	7.7	8.9	15.1	25.1	13.1	7.7	1.9	12.4	3.6

■別撮りのロケーション撮影の検討期間
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	2018年調査	95	48.4	25.3	10.5	3.2	—	—	—	—	1.1	11.6	1.1
	2017年調査	88	52.3	18.2	4.5	3.4	1.1	—	—	—	1.1	19.3	0.8
	2016年調査	60	56.7	20.0	11.7	3.3	1.7	—	—	—	1.7	5.0	1.0
	2015年調査	69	56.5	21.7	8.7	2.9	1.4	—	—	—	1.4	7.2	0.9
	2014年調査	79	48.1	21.5	10.1	1.3	—	1.3	1.3	—	—	16.5	0.8
	2013年調査	57	54.4	22.8	7.0	—	—	—	—	—	—	15.8	0.6
	2012年調査	85	45.9	29.4	9.4	4.7	—	1.2	—	—	—	9.4	0.9
都道府県別	長野県	68	48.5	27.9	7.4	2.9	—	—	—	—	1.5	11.8	1.1
	山梨県	27	48.1	18.5	18.5	3.7	—	—	—	—	—	11.1	1.0
妻の年齢別	24歳以下	12	75.0	16.7	—	—	—	—	—	—	8.3	—	2.3
	25～29歳	60	48.3	25.0	10.0	3.3	—	—	—	—	—	13.3	0.8
	30～34歳	17	35.3	35.3	11.8	5.9	—	—	—	—	—	11.8	1.0
	35歳以上	5	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	20.0	1.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者	57	49.1	26.3	7.0	3.5	—	—	—	—	1.8	12.3	1.2
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	8	62.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	12.5	0.4
	外部の写真屋・カメラマン	26	50.0	23.1	23.1	3.8	—	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		51.0	23.4	7.8	3.1	1.9	0.6	0.9	0.2	0.9	10.2	1.0
	北海道	62	56.5	21.0	8.1	3.2	—	—	—	—	—	11.3	0.7
	青森・秋田・岩手	58	48.3	22.4	10.3	—	—	5.2	—	—	—	13.8	0.9
	宮城・山形	99	53.5	25.3	4.0	4.0	1.0	1.0	1.0	—	—	10.1	0.8
	福島	52	55.8	15.4	3.8	—	—	—	—	—	—	25.0	0.4
	茨城・栃木・群馬	158	46.8	25.9	9.5	1.9	1.9	0.6	—	—	1.3	12.0	1.0
	首都圏	267	48.7	26.6	7.9	3.4	3.0	—	1.1	—	1.1	8.2	1.1
	新潟	52	55.8	19.2	3.8	3.8	—	—	1.9	—	1.9	13.5	1.0
	長野・山梨	95	48.4	25.3	10.5	3.2	—	—	—	—	1.1	11.6	1.1
	富山・石川・福井	99	55.6	23.2	7.1	1.0	2.0	—	1.0	—	—	10.1	0.7
	静岡	67	50.7	25.4	10.4	—	1.5	—	1.5	1.5	—	9.0	0.9
	東海	182	49.5	22.0	9.3	1.6	2.7	0.5	1.1	0.5	—	12.6	0.9
	関西	345	51.0	24.3	6.4	4.9	1.4	0.9	0.6	0.3	1.2	9.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	52.8	20.1	10.1	1.9	1.3	0.6	0.6	—	1.3	11.3	0.9
	四国	124	64.5	11.3	9.7	2.4	1.6	—	3.2	—	0.8	6.5	1.0
	九州	259	51.4	21.2	6.6	3.5	1.5	1.5	0.8	0.4	0.8	12.4	1.0

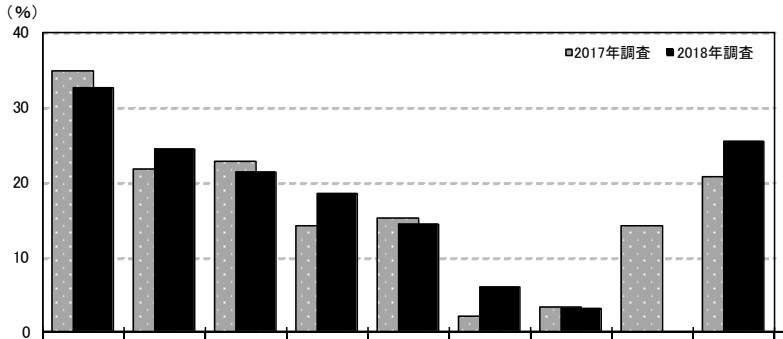
▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	5.0	4.1	4.1	4.3	4.0	4.4	4.8
決定時期（ヵ月前）	4.1	3.5	3.3	3.3	3.0	3.6	3.7
検討期間（ヵ月間）	0.9	0.6	0.8	0.9	1.0	0.8	1.1

9-8）別撮りのロケーション撮影の場所

●別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「観光名所」が33％で最も高く、次いで「チャペル」が25％、「庭園」が21％で続く。

■別撮りのロケーション撮影の場所（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	観光名所	チャペル	庭園	神社	公園	ハウススタジオ	海	二人の思い出の場所	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	98	32.7	24.5	21.4	18.4	14.3	6.1	3.1	—	25.5	4.1
	2017年調査	92	34.8	21.7	22.8	14.1	15.2	2.2	3.3	14.1	20.7	10.9
	2016年調査	61	23.0	32.8	18.0	9.8	11.5	1.6	11.5	6.6	42.6	3.3
	2015年調査	69	31.9	30.4	27.5	14.5	15.9	5.8	4.3	10.1	27.5	2.9
	2014年調査	81	24.7	29.6	25.9	11.1	12.3	4.9	4.9	7.4	28.4	11.1
	2013年調査	58	29.3	25.9	12.1	17.2	20.7	6.9	6.9	1.7	31.0	5.2
	2012年調査	85	32.9	34.1	29.4	11.8	15.3	4.7	4.7	5.9	18.8	4.7
都道府県別	長野県	70	41.4	18.6	20.0	18.6	14.3	5.7	2.9	—	22.9	2.9
	山梨県	28	10.7	39.3	25.0	17.9	14.3	7.1	3.6	—	32.1	7.1
妻の年齢別	24歳以下	14	57.1	50.0	14.3	7.1	7.1	14.3	—	—	28.6	—
	25～29歳	60	33.3	16.7	21.7	20.0	16.7	6.7	3.3	—	15.0	6.7
	30～34歳	17	11.8	29.4	35.3	23.5	11.8	—	5.9	—	41.2	—
	35歳以上	6	33.3	16.7	—	—	16.7	—	—	—	83.3	—

		調査数	観光名所	チャペル	庭園	神社	公園	ハウススタジオ	海	二人の思い出の場所	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		20.1	23.2	38.5	15.4	18.5	5.5	19.8	7.1	15.8	4.3
	北海道	65	10.8	30.8	35.4	9.2	21.5	1.5	15.4	3.1	23.1	4.6
	青森・秋田・岩手	58	13.8	44.8	29.3	19.0	20.7	10.3	3.4	3.4	19.0	6.9
	宮城・山形	100	13.0	36.0	30.0	8.0	10.0	3.0	17.0	2.0	27.0	6.0
	福島	54	20.4	35.2	29.6	9.3	16.7	1.9	9.3	3.7	14.8	11.1
	茨城・栃木・群馬	161	14.9	25.5	31.7	18.6	11.8	2.5	11.2	4.3	21.1	3.7
	首都圏	274	16.4	16.8	46.0	20.1	18.2	8.4	17.5	5.5	13.1	3.6
	新潟	52	1.9	28.8	38.5	15.4	9.6	9.6	13.5	11.5	34.6	1.9
	長野・山梨	98	32.7	24.5	21.4	18.4	14.3	6.1	3.1	—	25.5	4.1
	富山・石川・福井	100	31.0	24.0	38.0	11.0	30.0	2.0	11.0	9.0	8.0	7.0
	静岡	68	7.4	26.5	32.4	10.3	17.6	4.4	22.1	8.8	22.1	4.4
	東海	185	15.7	24.3	36.2	10.3	18.9	4.9	21.1	3.8	11.9	6.5
	関西	360	31.9	16.9	34.2	12.2	19.2	2.8	20.0	7.2	15.8	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	25.3	27.2	47.5	9.9	14.8	4.9	22.2	11.1	16.7	5.6
	四国	125	19.2	35.2	49.6	8.8	24.0	9.6	36.0	17.6	13.6	0.8
	九州	262	15.3	29.8	33.6	21.8	21.8	5.3	31.3	11.1	14.9	4.2

第 14 章

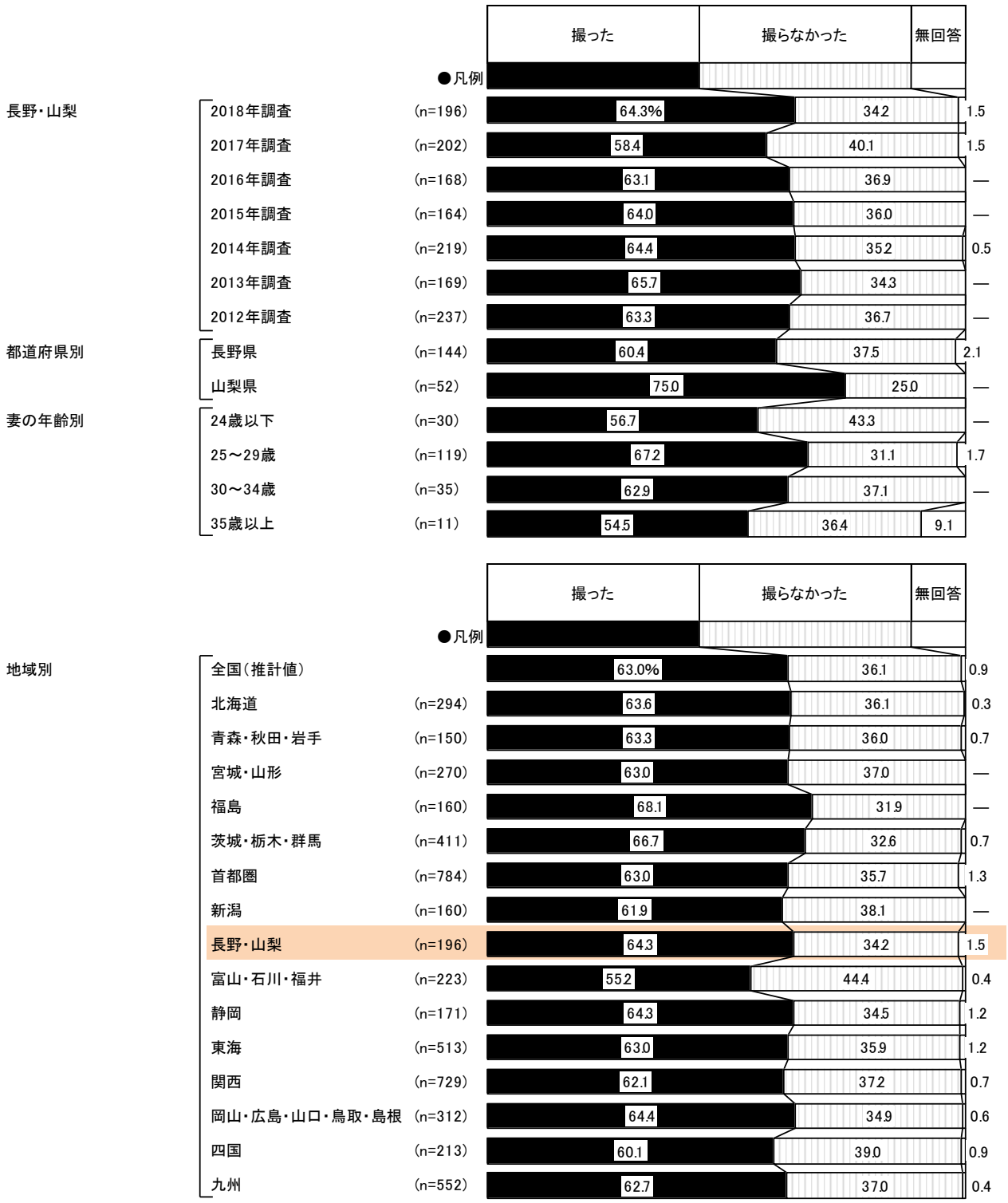
ビデオ撮影について

1. ビデオ撮影の実施状況

1)ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は64%であった。

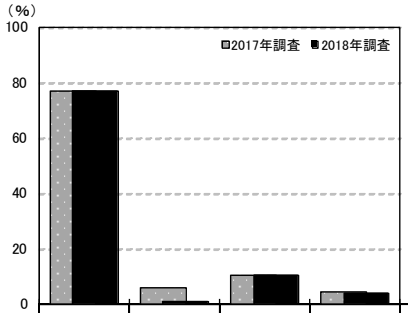
■ビデオ撮影の実施状況（全体／単一回答）



2)ビデオ撮影の依頼先

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が77%で最も高い。次いで「友人・知人」が10%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)

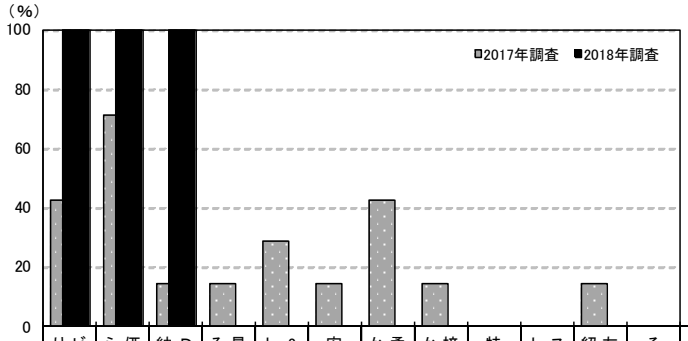


		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	126	77.0	0.8	10.3	4.0	8.7
	2017年調査	118	77.1	5.9	10.2	4.2	3.4
	2016年調査	106	74.5	5.7	11.3	6.6	4.7
	2015年調査	105	76.2	1.0	16.2	5.7	4.8
	2014年調査	141	68.8	5.0	24.1	5.0	0.7
	2013年調査	111	75.7	3.6	14.4	5.4	2.7
	2012年調査	150	70.7	2.0	24.0	5.3	1.3
都道府県別	長野県	87	78.2	1.1	8.0	4.6	9.2
	山梨県	39	74.4	—	15.4	2.6	7.7
妻の年齢別	24歳以下	17	70.6	—	11.8	—	17.6
	25～29歳	80	81.3	1.3	8.8	3.8	6.3
	30～34歳	22	68.2	—	13.6	4.5	13.6
	35歳以上	6	66.7	—	16.7	16.7	—
披露宴・披露ﾊﾟｰﾃｨ会場別	一般の結婚式場	59	86.4	—	3.4	5.1	5.1
	ホテル	27	55.6	3.7	18.5	7.4	14.8
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	75.0	—	—	—	25.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	22	86.4	—	9.1	—	9.1

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		76.4	3.9	9.7	1.6	10.0
	北海道	187	83.4	2.1	10.2	1.6	4.8
	青森・秋田・岩手	95	80.0	—	12.6	4.2	4.2
	宮城・山形	170	75.3	1.2	10.6	1.8	11.8
	福島	109	76.1	0.9	8.3	0.9	13.8
	茨城・栃木・群馬	274	77.0	2.2	8.0	2.6	12.4
	首都圏	494	73.5	6.1	10.7	1.0	10.9
	新潟	99	82.8	—	8.1	2.0	8.1
	長野・山梨	126	77.0	0.8	10.3	4.0	8.7
	富山・石川・福井	123	80.5	3.3	8.1	0.8	8.9
	静岡	110	80.0	2.7	9.1	0.9	8.2
	東海	323	82.0	2.8	8.4	0.9	7.4
	関西	453	75.7	4.6	8.8	2.2	9.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	77.6	3.5	10.4	1.0	10.4
	四国	128	75.8	2.3	8.6	2.3	11.7
	九州	346	74.9	2.9	9.5	1.7	11.0

3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者に依頼した人／複数回答)



		調査数	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	価格が手頃だったから	DVD・ブルーレイ納品があったから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	接客態度が良かったから	特典があるから	スナップ撮影とセットになっていたから	友人・知人・親族の紹介だから	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	7	42.9	71.4	14.3	14.3	28.6	14.3	42.9	14.3	—	—	14.3	—	—
	2016年調査	6	—	66.7	33.3	—	16.7	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	16.7	—
	2015年調査	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2014年調査	7	28.6	28.6	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—	28.6	28.6	—	14.3
	2013年調査	4	—	75.0	50.0	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	—
	2012年調査	3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—
都道府県別	長野県	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	山梨県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

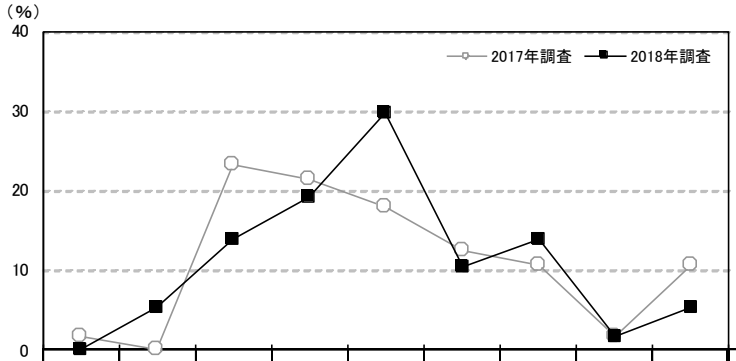
※「DVD・ブルーレイ納品があったから」:2017年調査までは「DVD納品があったから」

		調査数	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	価格が手頃だったから	DVD・ブルーレイ納品があったから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	接客態度が良かったから	特典があるから	スナップ撮影とセットになっていたから	友人・知人・親族の紹介だから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		26.2	72.1	34.8	5.6	11.4	18.8	19.2	18.9	5.1	23.1	13.2	1.5	—
	北海道	4	—	75.0	75.0	25.0	25.0	25.0	50.0	50.0	—	—	25.0	—	—
	青森・秋田・岩手	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	2	50.0	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	6	—	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	16.7	33.3	—	—
	首都圏	30	23.3	76.7	33.3	6.7	16.7	20.0	20.0	13.3	3.3	26.7	13.3	—	—
	新潟	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	4	50.0	50.0	—	—	—	50.0	—	25.0	—	—	25.0	—	—
	静岡	3	—	100.0	66.7	—	33.3	—	—	33.3	33.3	66.7	—	—	—
	東海	9	22.2	66.7	33.3	—	—	33.3	11.1	22.2	—	11.1	22.2	11.1	—
	関西	21	33.3	71.4	33.3	—	4.8	14.3	28.6	33.3	14.3	23.8	4.8	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	14.3	71.4	—	—	—	—	28.6	14.3	—	14.3	28.6	—	—
	四国	3	66.7	33.3	66.7	—	—	66.7	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—
	九州	10	40.0	50.0	50.0	10.0	—	20.0	—	—	—	20.0	10.0	10.0	—

2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

●ビデオ撮影を事業者に依頼した人に対して、事業者に支払った費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が30％で最も高く、「15～20万円未満」が19％、「10～15万円未満」と「30～35万円未満」がともに14％で続く。平均は21.2万円となった。

■事業者に支払ったビデオ撮影の費用
（ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	57	—	5.3	14.0	19.3	29.8	10.5	14.0	1.8	5.3	21.2
	2017年調査	56	1.8	—	23.2	21.4	17.9	12.5	10.7	1.8	10.7	22.2
	2016年調査	55	1.8	10.9	12.7	23.6	21.8	18.2	1.8	—	9.1	20.7
	2015年調査	56	1.8	10.7	21.4	17.9	19.6	10.7	10.7	1.8	5.4	19.4
	2014年調査	58	3.4	13.8	24.1	25.9	17.2	5.2	6.9	1.7	1.7	16.7
	2013年調査	63	—	19.0	27.0	19.0	15.9	4.8	11.1	1.6	1.6	17.3
	2012年調査	79	—	10.1	38.0	16.5	17.7	6.3	5.1	—	6.3	17.7
都道府県別	長野県	42	—	7.1	11.9	16.7	35.7	14.3	9.5	2.4	2.4	20.5
	山梨県	15	—	—	20.0	26.7	13.3	—	26.7	—	13.3	23.2
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	33.3	22.2	22.2	11.1	—	11.1	—	18.5
	25～29歳	40	—	5.0	10.0	15.0	32.5	12.5	17.5	—	7.5	22.5
	30～34歳	6	—	—	16.7	50.0	33.3	—	—	—	—	17.2
	35歳以上	2	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	20.5

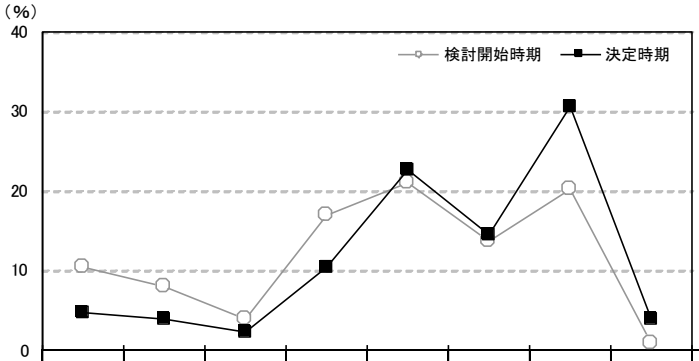
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.9	7.7	18.6	24.1	22.4	8.3	10.5	3.2	4.4	19.7
	北海道	78	1.3	12.8	29.5	19.2	25.6	3.8	5.1	1.3	1.3	16.7
	青森・秋田・岩手	41	—	4.9	31.7	22.0	17.1	7.3	9.8	2.4	4.9	18.7
	宮城・山形	64	1.6	1.6	17.2	39.1	21.9	4.7	12.5	—	1.6	19.2
	福島	43	—	7.0	41.9	30.2	7.0	4.7	7.0	2.3	—	16.0
	茨城・栃木・群馬	126	0.8	8.7	11.1	23.0	19.8	16.7	11.9	4.0	4.0	21.2
	首都圏	233	0.9	9.9	17.2	21.0	22.3	8.6	9.9	5.2	5.2	20.0
	新潟	49	—	6.1	36.7	14.3	18.4	2.0	14.3	2.0	6.1	18.8
	長野・山梨	57	—	5.3	14.0	19.3	29.8	10.5	14.0	1.8	5.3	21.2
	富山・石川・福井	64	3.1	4.7	10.9	26.6	25.0	4.7	10.9	3.1	10.9	22.0
	静岡	60	—	1.7	18.3	21.7	23.3	13.3	13.3	1.7	6.7	21.8
	東海	168	—	1.8	17.9	31.5	19.0	8.3	13.7	3.6	4.2	20.6
	関西	223	1.8	4.5	13.9	27.8	25.1	9.0	12.6	1.8	3.6	20.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	87	1.1	11.5	16.1	28.7	24.1	4.6	6.9	1.1	5.7	18.7
	四国	46	2.2	4.3	26.1	19.6	26.1	6.5	6.5	2.2	6.5	19.0
	九州	148	0.7	14.2	26.4	20.3	20.9	6.1	7.4	2.0	2.0	17.1

3. ビデオ撮影の検討行動

1)ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.6ヵ月前に検討し始め、2.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



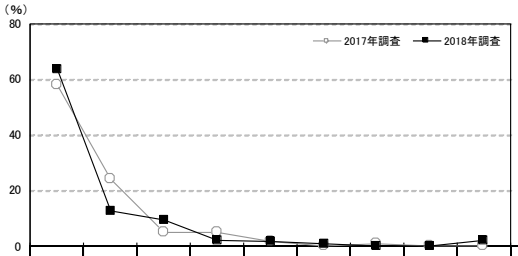
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	124	10.5	8.1	4.0	16.9	21.0	13.7	20.2	0.8	4.8	3.6
		決定時期	124	4.8	4.0	2.4	10.5	22.6	14.5	30.6	4.0	6.5	2.6
	2017年調査	検討開始時期	116	6.9	6.9	6.0	8.6	23.3	17.2	23.3	4.3	3.4	3.0
		決定時期	116	5.2	3.4	3.4	6.9	11.2	20.7	32.8	12.1	4.3	2.2
	2016年調査	検討開始時期	106	6.6	2.8	5.7	11.3	17.0	19.8	22.6	3.8	10.4	2.9
		決定時期	106	3.8	1.9	1.9	8.5	17.0	12.3	36.8	7.5	10.4	2.1
	2015年調査	検討開始時期	104	3.8	7.7	6.7	12.5	14.4	18.3	24.0	6.7	5.8	2.8
		決定時期	104	2.9	4.8	2.9	5.8	16.3	18.3	35.6	8.7	4.8	2.1
	2014年調査	検討開始時期	140	3.6	7.1	2.9	10.7	19.3	22.9	20.7	5.0	7.9	2.7
		決定時期	140	2.9	4.3	2.9	5.7	17.1	15.7	33.6	10.0	7.9	2.2
	2013年調査	検討開始時期	108	3.7	4.6	3.7	9.3	26.9	24.1	18.5	2.8	6.5	2.8
		決定時期	108	1.9	2.8	1.9	5.6	17.6	24.1	33.3	5.6	7.4	2.1
	2012年調査	検討開始時期	149	6.0	6.7	2.7	7.4	21.5	14.1	24.8	8.7	8.1	2.7
		決定時期	149	4.7	0.7	3.4	2.0	21.5	10.1	35.6	13.4	8.7	2.0
都道府県別	長野県	検討開始時期	86	11.6	9.3	4.7	16.3	22.1	9.3	23.3	—	3.5	3.7
		決定時期	86	3.5	4.7	2.3	10.5	25.6	11.6	31.4	4.7	5.8	2.6
	山梨県	検討開始時期	38	7.9	5.3	2.6	18.4	18.4	23.7	13.2	2.6	7.9	3.3
		決定時期	38	7.9	2.6	2.6	10.5	15.8	21.1	28.9	2.6	7.9	2.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	16	12.5	6.3	—	12.5	25.0	18.8	18.8	—	6.3	3.6
		決定時期	16	6.3	—	6.3	—	31.3	—	43.8	6.3	6.3	2.2
	25～29歳	検討開始時期	79	10.1	8.9	3.8	19.0	21.5	11.4	21.5	—	3.8	3.7
		決定時期	79	5.1	3.8	1.3	11.4	24.1	16.5	29.1	3.8	5.1	2.7
	30～34歳	検討開始時期	22	13.6	4.5	9.1	18.2	13.6	22.7	9.1	4.5	4.5	3.6
		決定時期	22	4.5	9.1	4.5	13.6	18.2	18.2	18.2	4.5	9.1	3.1
	35歳以上	検討開始時期	6	—	16.7	—	—	33.3	—	33.3	—	16.7	2.7
		決定時期	6	—	—	—	16.7	—	16.7	50.0	—	16.7	1.7

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		9.5	6.7	7.6	11.2	22.2	20.2	15.3	2.2	5.1	3.5
		決定時期		4.8	3.7	5.7	6.9	19.9	22.3	26.3	4.1	6.3	2.6
	北海道	検討開始時期	183	9.8	7.1	12.0	7.7	16.4	20.2	16.9	3.8	6.0	3.5
		決定時期	183	6.6	4.4	7.7	10.4	14.8	22.4	21.3	6.0	6.6	3.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	95	5.3	6.3	5.3	8.4	26.3	16.8	14.7	4.2	12.6	3.1
		決定時期	95	3.2	5.3	5.3	3.2	20.0	20.0	25.3	6.3	11.6	2.5
	宮城・山形	検討開始時期	166	6.6	5.4	6.0	9.6	17.5	29.5	21.1	0.6	3.6	2.9
		決定時期	166	3.0	3.0	5.4	9.0	12.7	22.3	36.7	3.0	4.8	2.3
	福島	検討開始時期	105	4.8	2.9	6.7	6.7	19.0	31.4	19.0	3.8	5.7	2.7
		決定時期	105	3.8	—	1.9	7.6	11.4	31.4	30.5	6.7	6.7	2.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	267	8.2	5.6	10.9	9.4	21.0	19.1	16.9	3.7	5.2	3.4
		決定時期	267	3.4	3.0	7.5	6.0	20.6	20.6	27.3	6.4	5.2	2.5
	首都圏	検討開始時期	485	9.9	7.2	6.6	10.5	23.5	20.4	16.1	2.3	3.5	3.4
		決定時期	485	4.7	3.3	5.2	6.4	21.6	24.3	26.2	3.5	4.7	2.6
	新潟	検討開始時期	97	9.3	8.2	10.3	7.2	21.6	15.5	21.6	1.0	5.2	3.4
		決定時期	97	4.1	4.1	9.3	11.3	10.3	19.6	30.9	3.1	7.2	2.7
	長野・山梨	検討開始時期	124	10.5	8.1	4.0	16.9	21.0	13.7	20.2	0.8	4.8	3.6
		決定時期	124	4.8	4.0	2.4	10.5	22.6	14.5	30.6	4.0	6.5	2.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	121	12.4	6.6	6.6	17.4	16.5	19.8	14.0	0.8	5.8	3.7
		決定時期	121	7.4	8.3	4.1	9.9	18.2	19.0	20.7	3.3	9.1	3.1
	静岡	検討開始時期	108	10.2	4.6	7.4	10.2	18.5	19.4	18.5	3.7	7.4	3.5
		決定時期	108	7.4	4.6	0.9	5.6	15.7	17.6	32.4	8.3	7.4	2.6
	東海	検討開始時期	316	9.2	5.4	8.2	11.4	24.4	19.6	14.2	2.2	5.4	3.4
		決定時期	316	6.3	2.8	4.7	6.6	18.7	24.4	26.9	3.2	6.3	2.7
	関西	検討開始時期	440	8.6	8.9	9.1	13.4	24.3	19.5	11.8	0.9	3.4	3.6
		決定時期	440	3.6	4.3	7.3	7.3	22.0	22.3	24.5	2.7	5.9	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	197	11.2	6.6	5.6	13.7	16.8	20.8	13.7	1.5	10.2	3.6
		決定時期	197	5.6	4.6	5.1	8.1	18.8	19.3	23.9	3.6	11.2	2.7
	四国	検討開始時期	127	15.7	7.1	9.4	8.7	12.6	21.3	17.3	2.4	5.5	4.1
		決定時期	127	9.4	3.9	8.7	4.7	17.3	19.7	25.2	3.1	7.9	3.2
	九州	検討開始時期	341	9.7	4.4	6.5	11.4	24.0	19.9	14.1	2.9	7.0	3.4
		決定時期	341	4.1	3.2	5.9	6.2	20.5	19.9	26.7	5.9	7.6	2.5

■ビデオ撮影の検討期間
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	2018年調査	124	63.7	12.9	9.7	2.4	1.6	0.8	—	—	2.4	6.5	1.0
	2017年調査	116	57.8	24.1	5.2	5.2	1.7	—	0.9	—	—	5.2	0.8
	2016年調査	106	61.3	15.1	3.8	3.8	1.9	0.9	1.9	—	—	11.3	0.8
	2015年調査	104	67.3	17.3	2.9	5.8	—	—	—	—	1.0	5.8	0.7
	2014年調査	140	65.7	15.7	7.9	—	1.4	0.7	—	—	—	8.6	0.6
	2013年調査	108	63.0	17.6	9.3	1.9	0.9	—	—	—	—	7.4	0.6
	2012年調査	149	66.4	11.4	7.4	3.4	0.7	2.0	—	—	—	8.7	0.7
都道府県別	長野県	86	61.6	14.0	9.3	3.5	1.2	1.2	—	—	3.5	5.8	1.1
	山梨県	38	68.4	10.5	10.5	—	2.6	—	—	—	—	7.9	0.6
妻の年齢別	24歳以下	16	43.8	43.8	—	—	—	—	—	—	6.3	6.3	1.4
	25～29歳	79	65.8	7.6	12.7	3.8	2.5	—	—	—	2.5	5.1	1.0
	30～34歳	22	72.7	13.6	—	—	—	4.5	—	—	—	9.1	0.5
	35歳以上	6	50.0	—	33.3	—	—	—	—	—	—	16.7	1.0

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		60.5	19.4	6.1	3.2	1.2	1.2	0.7	0.4	0.6	6.8	0.8
	北海道	183	67.2	15.8	6.0	2.7	—	0.5	0.5	—	—	7.1	0.6
	青森・秋田・岩手	95	62.1	15.8	4.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	14.7	0.5
	宮城・山形	166	62.7	22.9	4.8	1.2	2.4	—	1.2	—	—	4.8	0.7
	福島	105	66.7	20.0	3.8	—	1.9	1.0	—	—	—	6.7	0.5
	茨城・栃木・群馬	267	64.4	16.5	4.5	4.5	1.1	1.5	0.4	—	1.1	6.0	0.8
	首都圏	485	59.6	21.2	6.6	3.3	0.6	1.6	0.8	0.4	0.8	4.9	0.9
	新潟	97	60.8	22.7	1.0	4.1	—	2.1	1.0	1.0	—	7.2	0.8
	長野・山梨	124	63.7	12.9	9.7	2.4	1.6	0.8	—	—	2.4	6.5	1.0
	富山・石川・福井	121	64.5	19.8	4.1	0.8	0.8	—	—	—	0.8	9.1	0.6
	静岡	108	58.3	16.7	7.4	3.7	2.8	1.9	0.9	—	0.9	7.4	1.0
	東海	316	62.0	19.6	5.1	3.2	1.6	0.3	0.9	0.3	—	7.0	0.7
	関西	440	57.5	20.9	6.6	3.9	2.0	1.6	0.7	0.5	0.2	6.1	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	59.9	18.3	3.6	2.0	—	1.5	0.5	0.5	1.5	12.2	0.8
	四国	127	61.4	11.0	10.2	3.1	1.6	—	2.4	1.6	0.8	7.9	1.0
	九州	341	59.8	17.9	6.7	3.5	1.5	0.3	0.6	0.6	0.6	8.5	0.8

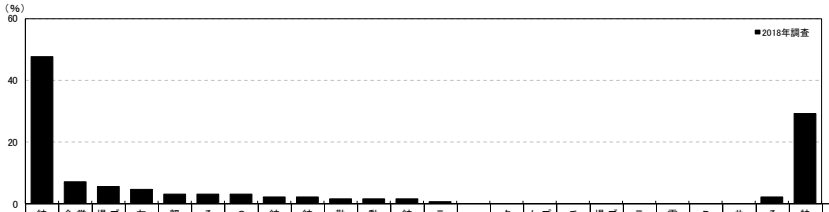
▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	2.7	2.8	2.7	2.8	2.9	3.0	3.6
決定時期（ヵ月前）	2.0	2.1	2.2	2.1	2.1	2.2	2.6
検討期間（ヵ月間）	0.7	0.6	0.6	0.7	0.8	0.8	1.0

2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

●ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介（提携）」が48％で最も高い。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（ビデオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	親の紹介	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	勤務先の紹介（提携）	動画サイト	結婚式場紹介所	テレビCM	一般の雑誌	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	126	47.6	7.1	5.6	4.8	3.2	3.2	3.2	2.4	2.4	1.6	1.6	1.6	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	29.4	0.8	11.9
都道府県別	長野県	87	50.6	10.3	3.4	4.6	1.1	3.4	4.6	3.4	3.4	2.3	2.3	2.3	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.7	—	16.1
	山梨県	39	41.0	—	10.3	5.1	7.7	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	30.8	2.6	2.6
妻の年齢別	24歳以下	17	52.9	—	5.9	5.9	11.8	—	5.9	5.9	—	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.5	—	5.9
	25～29歳	80	43.8	10.0	5.0	5.0	2.5	3.8	3.8	1.3	2.5	2.5	2.5	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	32.5	—	15.0
	30～34歳	22	59.1	4.5	—	—	—	—	—	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	27.3	4.5	4.5
	35歳以上	6	33.3	—	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	16.7

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	118	1.7	8.5	1.7	5.9	0.8	0.8	4.2	7.6	13.6	0.8	5.9	13.6	—	—	—	—	—	3.4	47.5	2.5	9.3

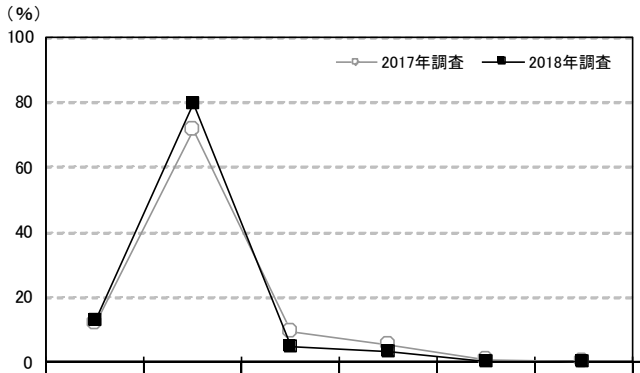
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	親の紹介	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	勤務先の紹介（提携）	動画サイト	結婚式場紹介所	テレビCM	一般の雑誌	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		38.5	6.6	6.2	4.1	1.5	4.5	5.9	5.0	4.7	0.2	1.7	2.3	0.1	0.5	—	1.3	0.2	0.5	—	—	0.2	0.4	1.7	34.3	1.5	17.1
	北海道	187	40.6	4.3	3.2	4.3	3.2	1.6	1.6	5.9	2.7	0.5	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	36.9	2.1	9.1
	青森・秋田・岩手	95	35.8	6.3	9.5	4.2	2.1	4.2	3.2	5.3	2.1	—	3.2	3.2	—	—	—	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	41.1	—	12.6
	宮城・山形	170	34.7	4.1	8.2	2.9	3.5	2.4	4.1	5.9	2.9	—	2.9	1.8	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	39.4	1.2	11.2
	福島	109	39.4	5.5	8.3	0.9	0.9	0.9	2.8	6.4	3.7	0.9	1.8	0.9	—	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	1.8	37.6	1.8	11.9
	茨城・栃木・群馬	274	41.6	6.6	6.2	4.7	1.8	2.6	1.1	2.6	3.3	—	1.5	2.2	—	0.7	—	0.4	—	0.4	—	—	0.4	—	1.1	32.8	0.7	12.8
	首都圏	494	35.0	7.9	5.5	5.1	0.8	7.3	8.1	6.5	6.1	—	2.4	2.2	0.2	0.4	—	1.4	0.4	1.0	—	—	0.2	1.0	1.8	33.4	1.2	22.5
	新潟	99	44.4	6.1	8.1	6.1	4.0	4.0	1.0	9.1	6.1	—	2.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	34.3	—	13.1
	長野・山梨	126	47.6	7.1	5.6	4.8	3.2	3.2	3.2	2.4	2.4	1.6	1.6	1.6	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	29.4	0.8	11.9
	富山・石川・福井	123	37.4	7.3	8.9	4.1	2.4	1.6	5.7	4.9	4.9	0.8	0.8	5.7	—	—	—	2.4	0.8	—	—	—	—	—	0.8	30.9	0.8	17.9
	静岡	110	42.7	6.4	7.3	—	1.8	2.7	3.6	3.6	4.5	—	—	1.8	—	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	1.8	37.3	1.8	14.5
	東海	323	39.3	7.4	5.3	3.4	1.9	1.9	8.4	3.4	3.4	—	1.2	1.2	—	0.6	—	2.2	0.3	0.3	—	—	—	—	1.2	35.6	0.9	18.6
	関西	453	38.6	7.9	4.9	3.8	0.9	5.7	7.5	4.2	6.6	0.2	1.3	2.9	—	0.7	—	2.0	—	0.2	—	—	0.2	—	1.8	33.8	2.4	19.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	42.3	4.0	5.5	3.0	1.0	3.0	3.5	5.5	4.0	0.5	3.0	1.0	—	0.5	—	0.5	—	0.5	—	—	0.5	—	2.0	39.3	0.5	10.4
	四国	128	40.6	4.7	10.9	2.3	2.3	0.8	6.3	6.3	3.1	0.8	0.8	4.7	0.8	—	—	1.6	—	1.6	—	—	—	—	1.6	28.1	2.3	14.1
	九州	346	40.8	2.9	9.2	4.0	2.3	2.3	2.6	2.9	2.0	—	1.2	2.6	—	0.9	—	1.2	—	—	—	—	0.3	0.3	2.0	32.4	2.9	10.1

3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が79％で最も高い。平均は1.0店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数（ビデオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	2018年調査	126	12.7	79.4	4.8	3.2	—	—	—	1.0
	2017年調査	118	11.9	71.2	9.3	5.1	0.8	—	1.7	1.1
	2016年調査	106	12.3	76.4	7.5	2.8	—	—	0.9	1.0
	2015年調査	105	17.1	77.1	2.9	—	—	—	2.9	0.9
	2014年調査	141	24.8	67.4	5.0	0.7	—	—	2.1	0.8
	2013年調査	111	17.1	75.7	6.3	—	—	0.9	—	1.0
	2012年調査	150	23.3	70.7	4.0	0.7	—	—	1.3	0.8
都道府県別	長野県	87	10.3	80.5	6.9	2.3	—	—	—	1.0
	山梨県	39	17.9	76.9	—	5.1	—	—	—	0.9
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	82.4	—	—	—	—	—	0.8
	25～29歳	80	10.0	81.3	5.0	3.8	—	—	—	1.0
	30～34歳	22	18.2	77.3	4.5	—	—	—	—	0.9
	35歳以上	6	16.7	50.0	16.7	16.7	—	—	—	1.3

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		9.8	78.1	6.7	3.1	0.3	0.6	1.4	1.1
	北海道	187	8.0	85.6	3.2	1.1	0.5	—	1.6	1.0
	青森・秋田・岩手	95	13.7	76.8	5.3	2.1	—	—	2.1	1.0
	宮城・山形	170	12.9	81.2	2.4	1.2	—	0.6	1.8	0.9
	福島	109	9.2	85.3	1.8	—	0.9	—	2.8	1.0
	茨城・栃木・群馬	274	9.5	83.2	4.7	0.7	0.4	—	1.5	1.0
	首都圏	494	10.7	73.9	7.9	5.3	0.4	0.8	1.0	1.1
	新潟	99	11.1	85.9	2.0	—	—	—	1.0	0.9
	長野・山梨	126	12.7	79.4	4.8	3.2	—	—	—	1.0
	富山・石川・福井	123	7.3	78.9	7.3	5.7	—	—	0.8	1.1
	静岡	110	9.1	82.7	3.6	0.9	—	0.9	2.7	1.0
	東海	323	9.0	81.4	6.5	0.9	—	0.3	1.9	1.0
	関西	453	8.6	77.0	7.7	3.1	0.4	1.5	1.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	9.0	81.1	5.0	2.0	0.5	—	2.5	1.0
	四国	128	10.2	72.7	10.2	4.7	0.8	—	1.6	1.1
	九州	346	9.2	79.5	7.5	2.6	—	—	1.2	1.0

第 15 章

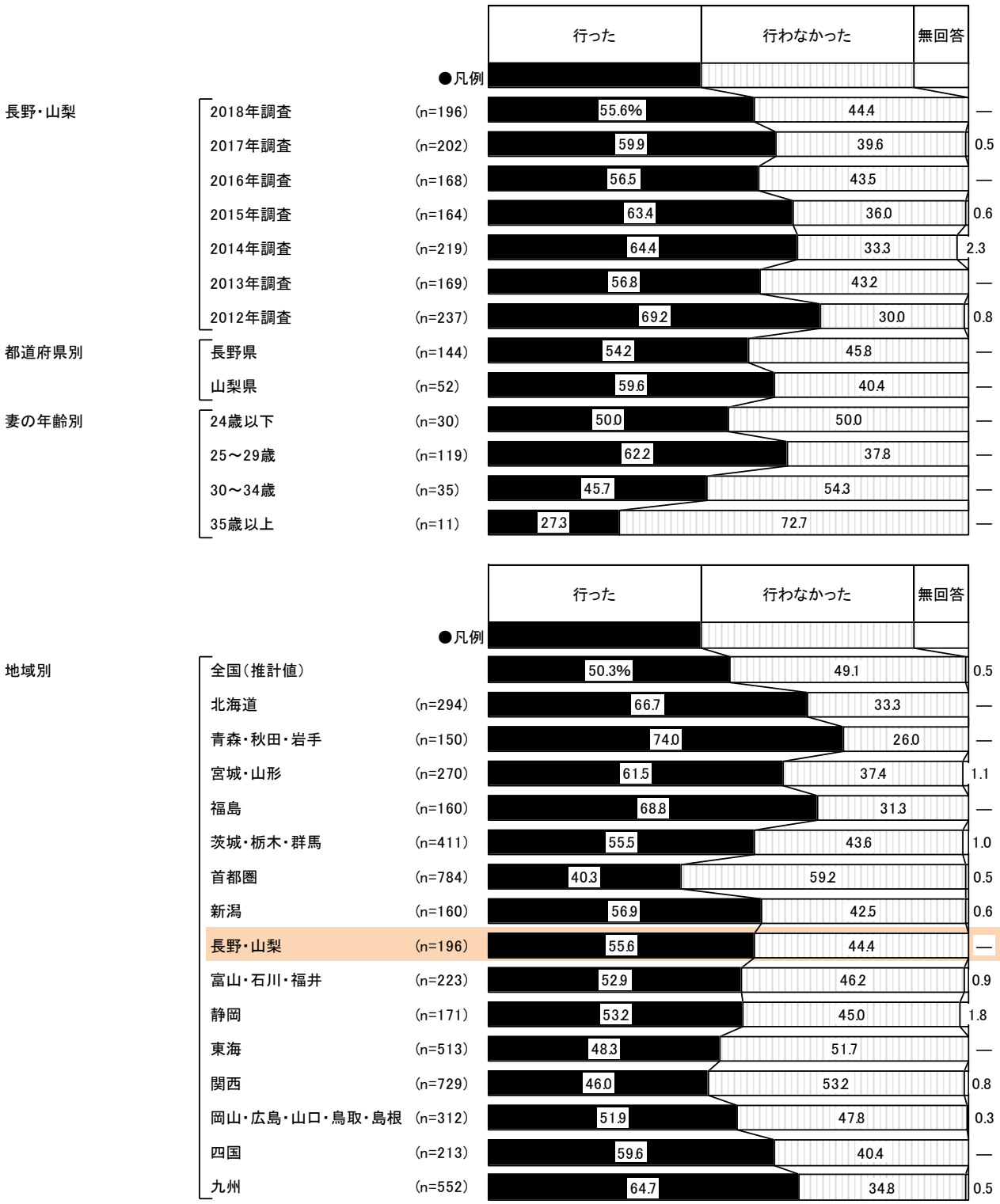
二次会について

※二次会を複数回行った人は、第 15 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。

1. 二次会の実施状況

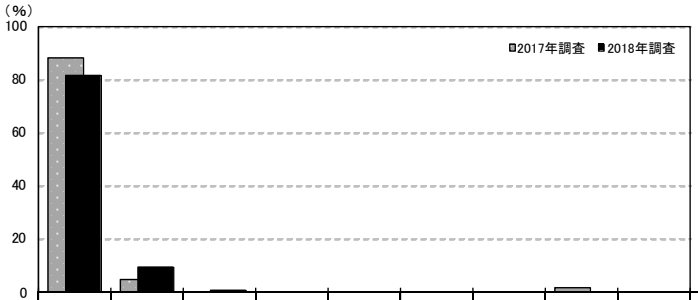
●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が56%であった。

■二次会の実施状況（全体／単一回答）



●二次会実施者が、二次会とその他に実施した内容との組合せパターンは、「国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会」が82％で突出して高い。

■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者／単一回答)



		調査数	国内挙式＋披露宴・披露パーティ（招待客50人以上）＋二次会	国内挙式＋披露宴・披露パーティ（招待客50人未満）＋二次会	披露宴・披露パーティ（招待客50人以上）＋二次会	国内挙式＋二次会	海外挙式＋二次会	披露宴・披露パーティ（招待客50人未満）＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ（招待客50人未満）＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ（招待客50人以上）＋二次会	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	109	81.7	9.2	0.9	—	—	—	—	—	—	8.3
	2017年調査	121	88.4	5.0	—	—	—	—	—	1.7	—	5.0
	2016年調査	95	85.3	6.3	1.1	—	—	—	—	3.2	1.1	3.2
	2015年調査	104	79.8	7.7	1.9	—	—	—	1.0	1.0	1.0	7.7
都道府県別	長野県	78	79.5	9.0	1.3	—	—	—	—	—	—	10.3
	山梨県	31	87.1	9.7	—	—	—	—	—	—	—	3.2
妻の年齢別	24歳以下	15	86.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	6.7
	25～29歳	74	81.1	6.8	1.4	—	—	—	—	—	—	10.8
	30～34歳	16	81.3	18.8	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—

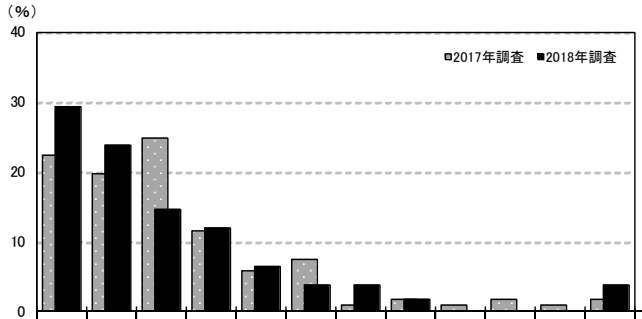
※「挙式、披露宴・披露パーティの実施状況」「披露宴・披露パーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

		調査数	国内挙式＋披露宴・披露パーティ（招待客50人以上）＋二次会	国内挙式＋披露宴・披露パーティ（招待客50人未満）＋二次会	披露宴・披露パーティ（招待客50人以上）＋二次会	国内挙式＋二次会	海外挙式＋二次会	披露宴・披露パーティ（招待客50人未満）＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ（招待客50人未満）＋二次会	海外挙式＋披露宴・披露パーティ（招待客50人以上）＋二次会	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		80.0	9.6	1.1	0.5	0.3	0.4	0.4	1.0	0.5	6.3
	北海道	196	78.6	9.2	2.6	0.5	—	0.5	1.0	0.5	1.0	6.1
	青森・秋田・岩手	111	87.4	6.3	0.9	—	—	0.9	—	0.9	—	3.6
	宮城・山形	166	85.5	7.2	1.2	—	—	0.6	0.6	—	0.6	4.2
	福島	110	87.3	5.5	0.9	—	0.9	1.8	—	0.9	—	2.7
	茨城・栃木・群馬	228	82.5	6.1	0.9	—	—	0.4	—	0.4	0.4	9.2
	首都圏	316	77.2	11.4	0.3	0.6	0.6	0.6	0.6	1.6	0.9	6.0
	新潟	91	76.9	14.3	2.2	—	—	1.1	—	—	1.1	4.4
	長野・山梨	109	81.7	9.2	0.9	—	—	—	—	—	—	8.3
	富山・石川・福井	118	75.4	11.0	3.4	1.7	0.8	—	1.7	0.8	—	5.1
	静岡	91	84.6	4.4	1.1	—	—	1.1	—	1.1	1.1	6.6
	東海	248	78.2	12.9	0.8	1.2	0.8	—	—	—	—	6.0
	関西	335	76.4	10.7	1.2	0.9	—	0.3	0.3	1.2	0.3	8.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	85.8	6.8	1.9	—	—	—	—	—	0.6	4.9
	四国	127	81.9	7.1	—	0.8	0.8	0.8	—	2.4	0.8	5.5
	九州	357	83.2	8.1	1.7	0.3	—	—	0.3	1.1	—	5.3

2. 二次会会場

●二次会の実施会場を尋ねたところ、「カフェ・バー」が29％で最も高く、次いで「レストラン」が24％、「ホテル・式場の宴会場」が15％で続く。

■二次会会場（二次会実施者／単一回答）



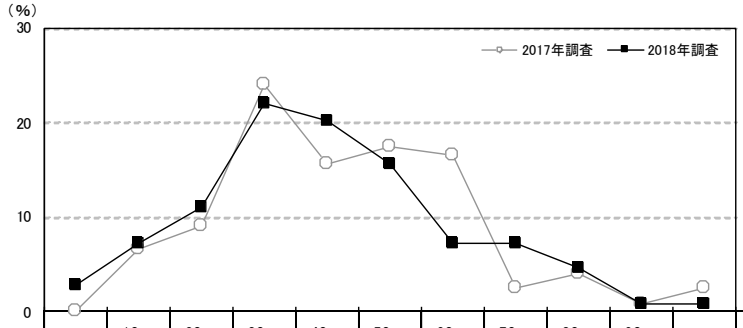
		調査数	カフェ・バー	レストラン	ホテル・式場の宴会場	居酒屋	パーティスペース	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	貸しホール・スタジオ	パブ	クラブ	カラオケボックス	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	109	29.4	23.9	14.7	11.9	6.4	3.7	3.7	1.8	—	—	—	3.7	0.9
	2017年調査	121	22.3	19.8	24.8	11.6	5.8	7.4	0.8	1.7	0.8	1.7	0.8	1.7	0.8
	2016年調査	95	29.5	24.2	12.6	13.7	2.1	6.3	2.1	1.1	1.1	—	1.1	5.3	1.1
	2015年調査	104	26.0	27.9	6.7	17.3	5.8	3.8	5.8	1.9	1.9	1.0	—	1.9	—
	2014年調査	141	24.1	19.9	17.7	14.2	7.1	4.3	5.0	0.7	0.7	0.7	2.8	2.1	0.7
	2013年調査	96	22.9	25.0	19.8	12.5	7.3	3.1	4.2	1.0	—	—	—	3.1	1.0
	2012年調査	164	20.1	34.8	14.0	18.3	2.4	1.8	3.7	—	1.2	0.6	—	3.0	—
都道府県別	長野県	78	30.8	23.1	16.7	14.1	6.4	—	3.8	1.3	—	—	—	2.6	1.3
	山梨県	31	25.8	25.8	9.7	6.5	6.5	12.9	3.2	3.2	—	—	—	6.5	—
妻の年齢別	24歳以下	15	20.0	33.3	13.3	20.0	6.7	—	—	6.7	—	—	—	—	—
	25～29歳	74	32.4	21.6	13.5	8.1	6.8	5.4	5.4	1.4	—	—	—	4.1	1.4
	30～34歳	16	18.8	25.0	18.8	25.0	6.3	—	—	—	—	—	—	6.3	—
	35歳以上	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	カフェ・バー	レストラン	ホテル・式場の宴会場	居酒屋	パーティスペース	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	貸しホール・スタジオ	パブ	クラブ	カラオケボックス	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		29.2	21.5	17.2	11.5	8.1	2.3	3.7	2.0	0.8	0.4	0.5	1.8	0.9
	北海道	196	50.0	10.2	4.1	11.2	12.2	4.1	2.6	1.5	0.5	—	0.5	2.6	0.5
	青森・秋田・岩手	111	18.9	29.7	13.5	19.8	6.3	0.9	5.4	1.8	0.9	—	—	—	2.7
	宮城・山形	166	36.1	19.3	12.7	18.7	4.2	1.2	2.4	1.8	0.6	1.8	0.6	—	0.6
	福島	110	40.9	19.1	12.7	10.9	2.7	4.5	5.5	0.9	—	—	—	1.8	0.9
	茨城・栃木・群馬	228	33.3	13.2	11.8	24.1	5.3	4.8	3.9	0.9	0.4	—	—	1.3	0.9
	首都圏	316	19.9	27.5	19.6	8.5	9.5	1.3	6.0	1.9	1.9	—	0.6	2.2	0.9
	新潟	91	24.2	17.6	17.6	23.1	5.5	1.1	5.5	1.1	—	2.2	1.1	—	1.1
	長野・山梨	109	29.4	23.9	14.7	11.9	6.4	3.7	3.7	1.8	—	—	—	3.7	0.9
	富山・石川・福井	118	24.6	21.2	29.7	9.3	8.5	—	3.4	2.5	—	—	—	0.8	—
	静岡	91	34.1	19.8	22.0	14.3	4.4	—	3.3	—	—	1.1	—	—	1.1
	東海	248	21.0	23.0	23.8	10.5	12.9	1.2	2.0	3.2	0.4	—	—	1.2	0.8
	関西	335	20.0	29.0	28.1	6.0	6.9	2.7	2.1	0.9	—	0.6	0.6	2.7	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	37.7	16.0	11.1	12.3	8.0	1.2	5.6	3.7	—	—	—	2.5	1.9
	四国	127	37.0	18.1	10.2	16.5	9.4	3.1	1.6	0.8	0.8	—	—	1.6	0.8
	九州	357	47.6	10.6	7.6	11.8	6.4	4.5	1.4	3.9	1.4	1.7	1.1	1.4	0.6

3. 二次会の出席者数

●二次会の出席者数を尋ねたところ、「30～40人未満」が22％で最も高く、次いで「40～50人未満」が20％、「50～60人未満」が16％で続く。平均は41.2人となった。

■二次会の出席者数（二次会実施者／単一回答）



		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
長野・山梨	2018年調査	109	2.8	7.3	11.0	22.0	20.2	15.6	7.3	7.3	4.6	0.9	0.9	—	41.2
	2017年調査	121	—	6.6	9.1	24.0	15.7	17.4	16.5	2.5	4.1	0.8	2.5	0.8	43.9
	2016年調査	95	—	5.3	15.8	22.1	20.0	10.5	10.5	6.3	5.3	1.1	1.1	2.1	42.3
	2015年調査	104	—	6.7	14.4	15.4	22.1	16.3	9.6	5.8	6.7	1.0	1.9	—	43.8
	2014年調査	141	1.4	7.8	14.2	12.8	20.6	16.3	12.1	6.4	2.8	2.1	2.8	0.7	43.8
	2013年調査	96	—	4.2	11.5	26.0	15.6	15.6	10.4	2.1	8.3	2.1	4.2	—	45.8
	2012年調査	164	—	7.3	14.6	22.0	20.1	11.0	15.9	0.6	3.0	1.2	3.7	0.6	42.6
都道府県別	長野県	78	3.8	7.7	9.0	16.7	23.1	16.7	7.7	9.0	3.8	1.3	1.3	—	42.4
	山梨県	31	—	6.5	16.1	35.5	12.9	12.9	6.5	3.2	6.5	—	—	—	38.2
妻の年齢別	24歳以下	15	—	13.3	6.7	26.7	20.0	13.3	13.3	—	6.7	—	—	—	39.0
	25～29歳	74	2.7	6.8	8.1	21.6	20.3	18.9	8.1	9.5	2.7	1.4	—	—	42.0
	30～34歳	16	6.3	6.3	25.0	18.8	25.0	6.3	—	6.3	6.3	—	—	—	35.3
	35歳以上	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	—	51.0
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	16	—	6.3	6.3	37.5	12.5	18.8	—	12.5	6.3	—	—	—	41.8
	レストラン	26	—	11.5	7.7	26.9	19.2	15.4	7.7	7.7	3.8	—	—	—	39.8
	カフェ・バー	32	3.1	—	18.8	12.5	12.5	18.8	18.8	9.4	3.1	—	3.1	—	46.0
	居酒屋	13	15.4	23.1	7.7	7.7	23.1	7.7	—	—	7.7	7.7	—	—	34.2
	パーティスペース	7	—	—	—	14.3	71.4	14.3	—	—	—	—	—	—	41.7

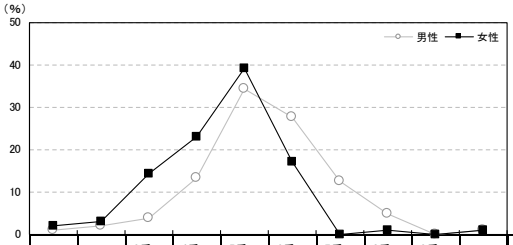
		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		1.2	5.3	10.0	16.8	15.9	16.3	13.8	5.0	7.8	2.0	5.4	0.5	48.8
	北海道	196	1.5	7.1	15.8	29.1	19.9	12.2	7.1	2.0	3.6	0.5	0.5	0.5	37.3
	青森・秋田・岩手	111	1.8	8.1	16.2	15.3	24.3	18.0	7.2	3.6	3.6	0.9	0.9	—	39.6
	宮城・山形	166	1.8	6.0	15.1	24.7	16.9	20.5	8.4	2.4	3.6	0.6	—	—	39.1
	福島	110	3.6	8.2	20.9	30.9	17.3	10.9	5.5	1.8	0.9	—	—	—	32.9
	茨城・栃木・群馬	228	0.9	8.3	13.2	28.9	15.8	17.5	7.5	1.8	3.9	0.4	1.3	0.4	39.0
	首都圏	316	1.3	4.1	8.2	9.2	13.0	16.1	15.5	5.7	11.4	4.1	10.4	0.9	56.9
	新潟	91	1.1	4.4	14.3	15.4	12.1	19.8	13.2	3.3	9.9	—	3.3	3.3	46.7
	長野・山梨	109	2.8	7.3	11.0	22.0	20.2	15.6	7.3	7.3	4.6	0.9	0.9	—	41.2
	富山・石川・福井	118	—	5.1	1.7	12.7	12.7	12.7	12.7	4.2	15.3	5.1	16.9	0.8	62.1
	静岡	91	—	3.3	5.5	25.3	13.2	15.4	17.6	6.6	4.4	1.1	7.7	—	51.1
	東海	248	0.4	3.6	5.2	7.7	15.3	14.9	18.1	8.9	14.5	2.4	8.5	0.4	58.3
	関西	335	0.6	3.0	4.5	14.3	14.0	16.4	21.5	7.2	10.1	2.7	5.1	0.6	54.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	1.9	3.1	15.4	22.8	18.5	14.8	11.7	3.7	4.9	0.6	2.5	—	42.5
	四国	127	1.6	9.4	15.7	22.0	22.0	13.4	7.9	3.1	2.4	0.8	1.6	—	38.6
	九州	357	1.4	8.4	13.2	21.0	18.5	19.9	10.9	2.8	2.2	—	1.4	0.3	39.8

4. 二次会の費用

1）二次会の会費

●二次会の会費を尋ねたところ、男性では「5千～6千円未満」が34％で最も高く、次いで「6千～7千円未満」が28％、「4千～5千円未満」が13％、「7千～8千円未満」が12％で続き、平均は5500円となった。また、女性では「5千～6千円未満」が39％で最も高く、「4千～5千円未満」が23％、「6千～7千円未満」が17％で続き、平均は4600円となった。

■二次会の会費（二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ／単一回答）



			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
長野・山梨	2018年調査	男性	105	1.0	1.9	3.8	13.3	34.3	27.6	12.4	4.8	—	1.0	5.5
		女性	105	1.9	2.9	14.3	22.9	39.0	17.1	—	1.0	—	1.0	4.6
	2017年調査	男性	115	—	—	2.6	13.0	40.9	30.4	5.2	3.5	1.7	2.6	5.9
		女性	115	—	—	11.3	37.4	36.5	9.6	2.6	—	—	2.6	5.0
	2016年調査	男性	90	2.2	—	4.4	10.0	40.0	28.9	6.7	6.7	—	1.1	5.5
		女性	90	2.2	2.2	11.1	25.6	43.3	8.9	4.4	2.2	—	—	4.7
	2015年調査	男性	100	2.0	—	10.0	12.0	35.0	25.0	14.0	2.0	—	—	5.3
		女性	100	2.0	5.0	16.0	25.0	34.0	12.0	6.0	—	—	—	4.5
	2014年調査	男性	134	—	1.5	4.5	11.9	47.0	22.4	6.7	4.5	0.7	0.7	5.4
		女性	134	0.7	1.5	15.7	26.1	42.5	9.0	3.7	—	—	0.7	4.6
	2013年調査	男性	96	1.0	1.0	3.1	14.6	41.7	21.9	10.4	4.2	1.0	1.0	5.4
		女性	96	1.0	1.0	13.5	31.3	34.4	13.5	3.1	2.1	—	—	4.7
	2012年調査	男性	154	—	0.6	3.9	17.5	46.8	16.9	7.1	5.2	0.6	1.3	5.4
		女性	155	—	1.9	16.1	32.3	36.1	7.7	4.5	0.6	—	0.6	4.7
都道府県別	長野県	男性	75	1.3	2.7	2.7	12.0	36.0	28.0	10.7	5.3	—	1.3	5.5
		女性	75	1.3	2.7	12.0	20.0	40.0	21.3	—	1.3	—	1.3	4.8
	山梨県	男性	30	—	—	6.7	16.7	30.0	26.7	16.7	3.3	—	—	5.4
		女性	30	3.3	3.3	20.0	30.0	36.7	6.7	—	—	—	—	4.1
妻の年齢別	24歳以下	男性	15	—	—	6.7	13.3	33.3	26.7	6.7	13.3	—	—	5.6
		女性	15	6.7	—	13.3	20.0	46.7	6.7	—	6.7	—	—	4.5
	25～29歳	男性	72	1.4	1.4	1.4	11.1	36.1	30.6	13.9	4.2	—	—	5.6
		女性	72	1.4	2.8	12.5	22.2	41.7	19.4	—	—	—	—	4.7
	30～34歳	男性	14	—	7.1	14.3	28.6	21.4	14.3	14.3	—	—	—	4.6
		女性	14	—	7.1	21.4	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	4.3
	35歳以上	男性	3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	7.7
		女性	3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	7.3

			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）	男性		0.8	1.6	11.3	11.7	18.3	11.5	14.8	23.2	2.8	4.0	6.2
		女性		1.1	2.9	17.3	15.0	19.4	14.7	20.5	6.6	0.4	2.1	5.5
	北海道	男性	192	1.0	12.5	71.4	9.9	2.6	—	—	—	—	2.6	3.4
		女性	192	1.6	13.5	72.9	7.8	1.6	—	—	—	—	2.6	3.4
	青森・秋田・岩手	男性	108	2.8	3.7	32.4	17.6	30.6	4.6	4.6	1.9	0.9	0.9	4.3
		女性	107	2.8	5.6	45.8	22.4	19.6	1.9	0.9	0.9	—	—	3.7
	宮城・山形	男性	163	1.2	2.5	11.7	17.2	46.0	14.7	3.7	1.2	0.6	1.2	4.9
		女性	163	1.2	4.3	16.0	27.0	38.7	8.6	2.5	0.6	0.6	0.6	4.5
	福島	男性	101	2.0	1.0	9.9	23.8	44.6	12.9	1.0	2.0	1.0	2.0	4.9
		女性	100	3.0	2.0	20.0	39.0	28.0	5.0	2.0	1.0	—	—	4.2
	茨城・栃木・群馬	男性	217	0.9	0.5	6.5	9.7	35.5	24.0	14.7	5.1	—	3.2	5.6
		女性	216	0.9	2.3	15.3	24.1	40.3	11.1	3.7	0.9	—	1.4	4.7
	首都圏	男性	308	1.0	0.6	3.2	5.5	7.1	6.8	21.8	42.2	5.2	6.5	7.3
		女性	308	1.3	1.0	5.5	6.5	15.3	17.5	37.7	10.7	0.6	3.9	6.4
	新潟	男性	83	—	—	1.2	7.2	36.1	37.3	9.6	8.4	—	—	5.8
		女性	83	—	—	3.6	14.5	57.8	19.3	2.4	2.4	—	—	5.2
	長野・山梨	男性	105	1.0	1.9	3.8	13.3	34.3	27.6	12.4	4.8	—	1.0	5.5
		女性	105	1.9	2.9	14.3	22.9	39.0	17.1	—	1.0	—	1.0	4.6
	富山・石川・福井	男性	117	—	—	1.7	4.3	9.4	26.5	40.2	14.5	2.6	0.9	6.7
		女性	117	—	0.9	2.6	11.1	28.2	45.3	10.3	1.7	—	—	5.6
	静岡	男性	89	—	1.1	2.2	6.7	16.9	36.0	25.8	9.0	—	2.2	6.7
		女性	89	—	2.2	7.9	15.7	37.1	28.1	6.7	1.1	—	1.1	5.7
	東海	男性	244	1.2	0.4	0.8	1.2	6.1	11.5	35.2	37.7	2.9	2.9	7.7
		女性	245	1.6	1.2	2.0	4.1	9.4	30.2	44.1	4.9	0.4	2.0	7.0
	関西	男性	326	0.3	—	3.4	3.4	8.9	6.7	13.5	48.5	7.1	8.3	7.5
		女性	327	0.6	1.5	5.8	4.3	8.9	16.2	38.8	19.9	0.9	3.1	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	160	1.3	0.6	5.6	14.4	40.6	28.8	5.0	1.9	0.6	1.3	5.3
		女性	162	1.2	3.1	8.6	21.6	46.9	14.8	2.5	0.6	—	0.6	4.8
	四国	男性	125	0.8	1.6	11.2	22.4	28.0	16.8	9.6	6.4	0.8	2.4	5.2
		女性	125	0.8	2.4	19.2	25.6	32.0	16.0	—	2.4	—	1.6	4.6
	九州	男性	352	—	2.3	24.7	36.6	30.1	3.4	1.1	0.9	—	0.9	4.4
		女性	350	0.9	5.4	45.7	36.9	10.3	—	0.3	—	—	0.6	3.8

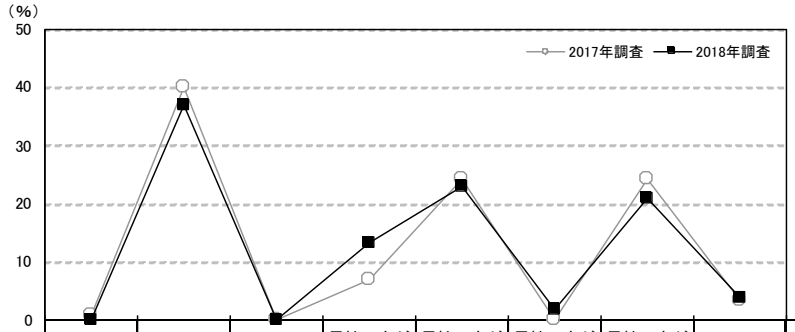
▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
男性（千円）	5.4	5.4	5.4	5.3	5.5	5.9	5.5
女性（千円）	4.7	4.7	4.6	4.5	4.7	5.0	4.6

2）二次会会費の男女の差額

●二次会会費の男女の差額は、「同額」が37％で最も高く、次いで「男性の方が1千～1千499円多い」が23％、「男性の方が2千～2千499円多い」が21％で続く。平均では、男性の方が862円高い。

■二次会会費の男女の差額（二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
長野・山梨	2018年調査	105	—	37.1	—	13.3	22.9	1.9	21.0	3.8	862
	2017年調査	115	0.9	40.0	—	7.0	24.3	—	24.3	3.5	817
	2016年調査	90	—	32.2	1.1	14.4	34.4	2.2	14.4	1.1	803
	2015年調査	100	—	39.0	1.0	11.0	31.0	2.0	14.0	2.0	738
	2014年調査	133	—	40.6	—	9.0	34.6	3.0	12.0	0.8	714
	2013年調査	96	—	38.5	—	8.3	38.5	1.0	11.5	2.1	738
	2012年調査	154	—	32.5	—	15.6	37.7	0.6	11.0	2.6	773
都道府県別	長野県	75	—	42.7	—	17.3	21.3	1.3	16.0	1.3	687
	山梨県	30	—	23.3	—	3.3	26.7	3.3	33.3	10.0	1300
妻の年齢別	24歳以下	15	—	26.7	—	13.3	26.7	—	20.0	13.3	1133
	25～29歳	72	—	31.9	—	15.3	25.0	2.8	22.2	2.8	903
	30～34歳	14	—	71.4	—	7.1	7.1	—	14.3	—	393
	35歳以上	3	—	66.7	—	—	33.3	—	—	—	333

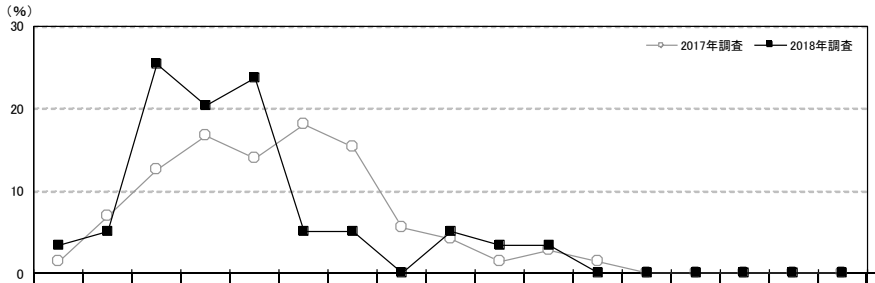
※「差額の平均」は、男性－女性で算出

		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
地域別	全国（推計値）		0.2	38.6	0.1	11.4	34.0	1.9	10.5	3.2	756
	北海道	191	—	94.8	0.5	0.5	2.6	—	1.0	0.5	68
	青森・秋田・岩手	107	—	58.9	—	9.3	15.9	1.9	9.3	4.7	579
	宮城・山形	163	—	66.3	—	9.8	15.3	1.8	5.5	1.2	371
	福島	100	—	59.0	1.0	7.0	16.0	1.0	13.0	3.0	577
	茨城・栃木・群馬	216	0.5	39.4	—	5.6	29.6	0.9	19.0	5.1	907
	首都圏	308	0.3	29.2	—	8.8	42.5	2.3	12.3	4.5	921
	新潟	82	—	51.2	—	4.9	32.9	1.2	7.3	2.4	604
	長野・山梨	105	—	37.1	—	13.3	22.9	1.9	21.0	3.8	862
	富山・石川・福井	117	—	20.5	—	10.3	41.0	1.7	20.5	6.0	1073
	静岡	88	—	25.0	—	4.5	48.9	5.7	12.5	3.4	972
	東海	244	0.4	21.3	—	14.3	51.2	2.5	6.1	4.1	914
	関西	326	—	30.1	—	8.3	44.2	1.5	13.8	2.1	853
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	—	58.8	—	10.6	21.3	1.9	6.3	1.3	469
	四国	125	—	54.4	—	9.6	20.8	0.8	11.2	3.2	596
	九州	350	0.3	33.4	0.3	29.7	26.0	2.3	6.0	2.0	651

3）二次会会場に支払った総額

●二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「10～15万円未満」が25％で最も高く、次いで「20～25万円未満」が24％、「15～20万円未満」が20％で続く。平均は19.9万円となった。

■二次会会場に支払った総額（二次会実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	59	3.4	5.1	25.4	20.3	23.7	5.1	5.1	—	5.1	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	19.9
	2017年調査	72	1.4	6.9	12.5	16.7	13.9	18.1	15.3	5.6	4.2	1.4	2.8	1.4	—	—	—	—	—	23.6
	2016年調査	43	2.3	14.0	18.6	4.7	16.3	20.9	14.0	—	4.7	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	21.4
	2015年調査	50	2.0	10.0	20.0	24.0	14.0	10.0	16.0	—	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	19.0
	2014年調査	72	2.8	15.3	15.3	13.9	13.9	9.7	15.3	1.4	4.2	5.6	2.8	—	—	—	—	—	—	21.2
	2013年調査	40	2.5	10.0	30.0	10.0	15.0	2.5	12.5	5.0	5.0	—	2.5	—	2.5	—	2.5	—	—	21.4
	2012年調査	61	1.6	18.0	24.6	18.0	6.6	6.6	6.6	1.6	4.9	1.6	—	1.6	1.6	—	3.3	—	3.3	22.7
都道府県別	長野県	46	2.2	6.5	19.6	26.1	23.9	4.3	4.3	—	4.3	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	20.6
	山梨県	13	7.7	—	46.2	—	23.1	7.7	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	17.2
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	33.3	22.2	11.1	—	22.2	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	21.5
	25～29歳	43	—	7.0	23.3	23.3	27.9	4.7	2.3	—	4.7	4.7	2.3	—	—	—	—	—	—	19.9
	30～34歳	5	40.0	—	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.3
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	38.8
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	11	—	—	27.3	27.3	9.1	9.1	18.2	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	22.0
	レストラン	15	6.7	6.7	13.3	26.7	26.7	—	—	—	6.7	13.3	—	—	—	—	—	—	—	21.3
	カフェ・バー	15	—	13.3	33.3	6.7	26.7	—	—	—	13.3	—	6.7	—	—	—	—	—	—	20.4
	居酒屋	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.5
	パーティスペース	6	—	—	33.3	16.7	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.1

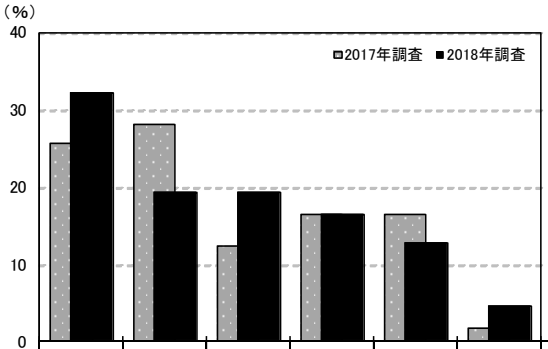
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.2	10.9	13.8	11.2	13.6	7.1	9.0	5.6	4.6	2.7	7.2	0.8	1.7	1.1	1.8	0.6	3.2	28.3
	北海道	117	10.3	27.4	26.5	17.9	12.0	2.6	1.7	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	12.7
	青森・秋田・岩手	51	11.8	13.7	19.6	13.7	29.4	2.0	7.8	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.9
	宮城・山形	78	2.6	15.4	23.1	17.9	17.9	5.1	9.0	5.1	—	2.6	—	—	1.3	—	—	—	—	18.2
	福島	50	10.0	26.0	28.0	16.0	8.0	—	6.0	2.0	2.0	—	—	2.0	—	—	—	—	—	14.0
	茨城・栃木・群馬	127	4.7	12.6	19.7	11.0	24.4	7.1	11.0	3.9	0.8	0.8	2.4	—	—	—	—	—	1.6	21.5
	首都圏	200	4.0	8.5	5.5	7.0	11.0	8.0	10.0	7.5	6.5	4.5	12.5	1.0	2.0	1.0	4.0	0.5	6.5	36.7
	新潟	37	5.4	8.1	8.1	24.3	21.6	10.8	5.4	5.4	5.4	—	2.7	—	2.7	—	—	—	—	22.3
	長野・山梨	59	3.4	5.1	25.4	20.3	23.7	5.1	5.1	—	5.1	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	19.9
	富山・石川・福井	46	—	6.5	13.0	10.9	4.3	10.9	10.9	6.5	6.5	4.3	13.0	—	2.2	—	2.2	—	8.7	42.0
	静岡	55	3.6	5.5	9.1	14.5	20.0	12.7	10.9	3.6	5.5	3.6	7.3	—	1.8	1.8	—	—	—	26.2
	東海	147	6.1	8.2	7.5	8.2	10.2	4.8	12.9	6.1	9.5	4.8	8.2	1.4	3.4	2.7	2.0	1.4	2.7	32.5
	関西	196	3.6	3.6	5.6	4.6	12.8	9.2	12.2	11.7	6.6	2.0	11.2	2.0	3.6	2.6	2.6	1.5	4.6	37.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	7.3	17.7	17.7	19.8	12.5	6.3	8.3	1.0	2.1	3.1	2.1	—	—	—	—	1.0	1.0	20.6
	四国	70	4.3	15.7	34.3	11.4	10.0	8.6	2.9	1.4	1.4	2.9	2.9	—	1.4	1.4	1.4	—	—	18.8
	九州	154	6.5	15.6	31.2	19.5	14.3	6.5	3.9	1.3	—	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	15.0

5. 二次会での衣裳

1）二次会での新婦の衣裳

●二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「カクテルまたはパーティドレス」が32％で最も高く、次いで「ウエディングドレス」と「カジュアル（普段着）」がともに19％、「フォーマル（スーツ、ワンピース）」が17％で続く。

■二次会での新婦の衣裳（二次会実施者／複数回答）

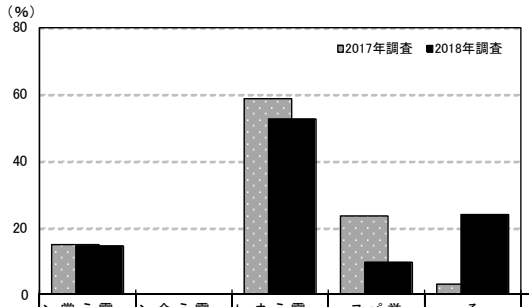


		調査数	カクテルまたはパーティドレス	ウエディングドレス	カジュアル（普段着）	フォーマル（スーツ、ワンピース）	カラードレス	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	109	32.1	19.3	19.3	16.5	12.8	4.6	—
	2017年調査	121	25.6	28.1	12.4	16.5	16.5	1.7	—
	2016年調査	95	37.9	25.3	12.6	14.7	5.3	6.3	1.1
	2015年調査	104	27.9	26.0	11.5	24.0	7.7	2.9	2.9
	2014年調査	141	30.5	22.7	11.3	20.6	12.8	4.3	—
	2013年調査	96	29.2	21.9	13.5	24.0	6.3	6.3	1.0
	2012年調査	164	33.5	17.1	16.5	22.0	9.8	3.0	1.2
都道府県別	長野県	78	32.1	20.5	19.2	11.5	17.9	3.8	—
	山梨県	31	32.3	16.1	19.4	29.0	—	6.5	—
妻の年齢別	24歳以下	15	20.0	26.7	26.7	20.0	13.3	—	—
	25～29歳	74	33.8	17.6	16.2	17.6	14.9	5.4	—
	30～34歳	16	37.5	12.5	31.3	6.3	6.3	6.3	—
	35歳以上	3	—	66.7	—	33.3	—	—	—

		調査数	カクテルまたはパーティドレス	ウエディングドレス	カジュアル（普段着）	フォーマル（スーツ、ワンピース）	カラードレス	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		22.4	33.7	11.5	13.7	18.3	2.4	0.5
	北海道	196	38.8	13.3	11.2	33.7	1.5	3.6	—
	青森・秋田・岩手	111	40.5	9.9	16.2	29.7	4.5	1.8	—
	宮城・山形	166	36.1	13.9	12.7	25.9	8.4	4.8	—
	福島	110	30.9	7.3	20.0	32.7	7.3	3.6	0.9
	茨城・栃木・群馬	228	31.1	19.7	14.9	20.2	14.9	2.6	0.9
	首都圏	316	13.9	44.6	10.1	5.7	24.7	1.6	0.6
	新潟	91	27.5	23.1	15.4	12.1	24.2	2.2	1.1
	長野・山梨	109	32.1	19.3	19.3	16.5	12.8	4.6	—
	富山・石川・福井	118	11.9	54.2	7.6	2.5	24.6	1.7	0.8
	静岡	91	25.3	40.7	9.9	6.6	18.7	2.2	—
	東海	248	10.1	48.0	5.6	4.0	30.6	2.4	0.8
	関西	335	11.6	47.8	6.9	5.1	30.1	0.3	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	30.2	30.9	16.0	11.7	9.9	3.7	1.2
	四国	127	32.3	26.0	15.0	20.5	5.5	4.7	—
	九州	357	33.9	16.8	15.7	28.3	5.0	3.6	—

2）二次会で着用したウエディングドレスの手配方法

■二次会で着用したウエディングドレスの手配方法（二次会でウエディングドレスを着た人／単一回答）



		調査数	挙式・披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	挙式・披露宴・披露パーティと同じタキシード	挙式・披露宴・披露パーティと同じネクタイを購入または借りた	挙式・披露宴・披露パーティと同じ靴を購入または借りた	挙式・披露宴・披露パーティと同じ靴を購入または借りた	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	21	14.3	—	52.4	9.5	23.8	—
	2017年調査	34	14.7	—	58.8	23.5	2.9	—
	2016年調査	24	25.0	—	37.5	33.3	4.2	—
	2015年調査	27	14.8	7.4	37.0	33.3	3.7	3.7
都道府県別	長野県	16	12.5	—	62.5	12.5	12.5	—
	山梨県	5	20.0	—	20.0	—	60.0	—
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	—	75.0	—	—	—
	25～29歳	13	15.4	—	46.2	7.7	30.8	—
	30～34歳	2	—	—	50.0	—	50.0	—
	35歳以上	2	—	—	50.0	50.0	—	—

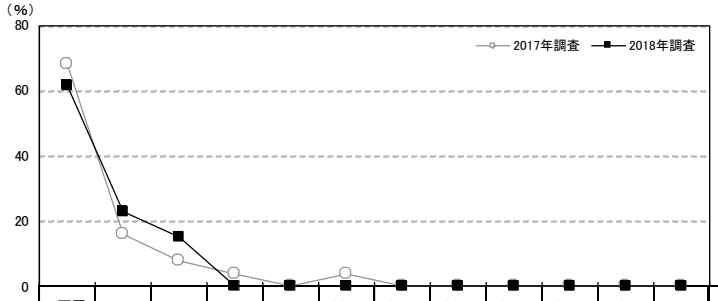
＜参考＞2014年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	違うドレスを着た	二次会の場合は違うドレスを着た	挙式・披露宴・パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
長野・山梨	2014年調査	32	59.4	—	34.4	6.3	—
	2013年調査	21	19.0	14.3	47.6	19.0	—
	2012年調査	28	14.3	3.6	75.0	7.1	—

		調査数	挙式・披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	挙式・披露宴・披露パーティと同じタキシード	挙式・披露宴・披露パーティと同じネクタイを購入または借りた	挙式・披露宴・披露パーティと同じ靴を購入または借りた	挙式・披露宴・披露パーティと同じ靴を購入または借りた	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		25.9	6.6	34.5	25.4	6.4	1.1
	北海道	26	3.8	3.8	65.4	3.8	23.1	—
	青森・秋田・岩手	11	18.2	—	54.5	18.2	—	9.1
	宮城・山形	23	13.0	—	69.6	4.3	8.7	4.3
	福島	8	12.5	—	62.5	12.5	12.5	—
	茨城・栃木・群馬	45	13.3	6.7	46.7	22.2	11.1	—
	首都圏	141	30.5	8.5	26.2	27.0	6.4	1.4
	新潟	21	9.5	4.8	38.1	23.8	19.0	4.8
	長野・山梨	21	14.3	—	52.4	9.5	23.8	—
	富山・石川・福井	64	18.8	1.6	28.1	45.3	6.3	—
	静岡	37	29.7	5.4	48.6	13.5	2.7	—
	東海	119	28.6	5.9	20.2	41.2	4.2	—
	関西	160	31.3	6.3	28.8	27.5	5.0	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	20.0	14.0	48.0	8.0	8.0	2.0
	四国	33	18.2	3.0	57.6	18.2	—	3.0
	九州	60	11.7	3.3	70.0	10.0	5.0	—

3）二次会で着用したウエディングドレスの費用

■二次会で着用したウエディングドレスの費用
（挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	13	61.5	23.1	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	2017年調査	25	68.0	16.0	8.0	4.0	—	4.0	—	—	—	—	—	—	1.8
	2016年調査	15	73.3	13.3	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	2015年調査	15	46.7	33.3	6.7	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4
	2014年調査	19	47.4	36.8	15.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	2013年調査	7	14.3	14.3	28.6	—	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	6.0
	2012年調査	5	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—	8.2
都道府県別	長野県	12	66.7	25.0	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	山梨県	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0
妻の年齢別	24歳以下	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	25～29歳	7	85.7	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	30～34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0
手配方法別	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	10	70.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6

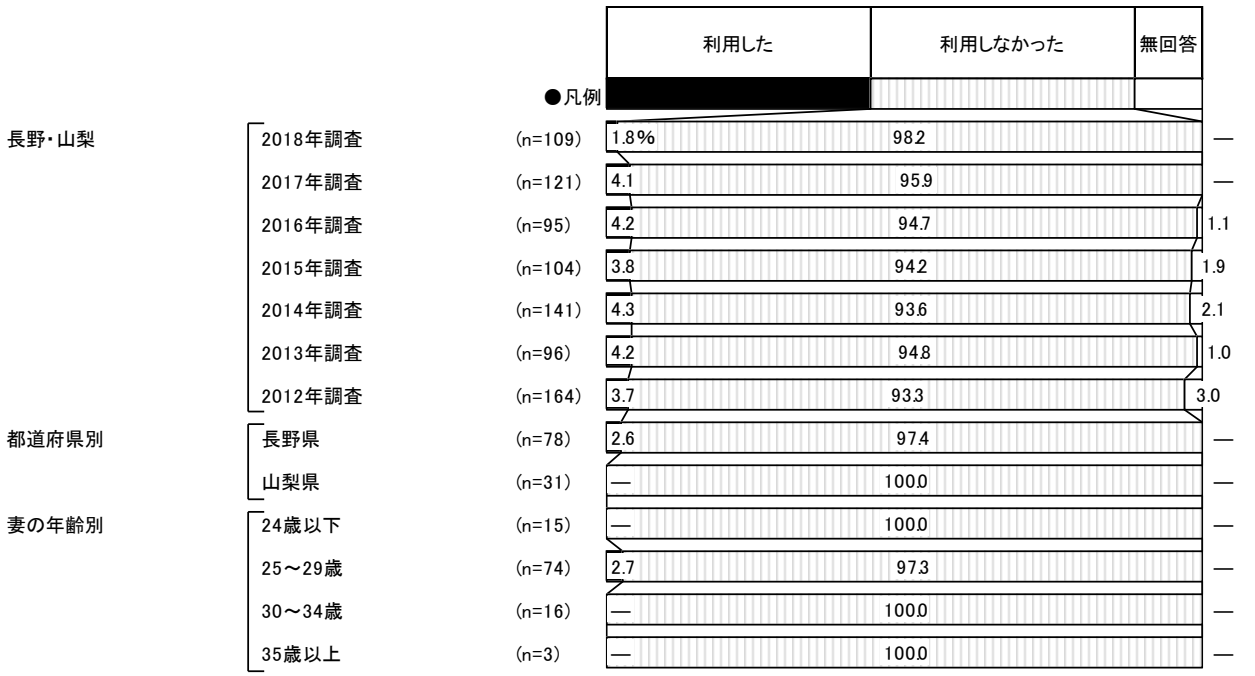
		調査数	2万円未満（0を含む）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		50.8	21.5	12.9	5.1	2.8	2.7	1.1	1.2	—	—	0.6	1.3	3.2
	北海道	19	73.7	5.3	15.8	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	2.0
	青森・秋田・岩手	8	62.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	宮城・山形	19	78.9	10.5	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	福島	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	茨城・栃木・群馬	30	63.3	30.0	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	首都圏	88	47.7	19.3	12.5	4.5	5.7	2.3	3.4	1.1	—	—	1.1	2.3	3.9
	新潟	11	72.7	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	長野・山梨	13	61.5	23.1	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	富山・石川・福井	28	35.7	28.6	21.4	7.1	—	—	—	3.6	—	—	—	3.6	4.7
	静岡	28	50.0	32.1	10.7	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	東海	60	40.0	26.7	18.3	1.7	1.7	6.7	—	5.0	—	—	—	—	3.6
	関西	101	39.6	21.8	15.8	12.9	2.0	4.0	—	1.0	—	—	1.0	2.0	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	64.1	17.9	10.3	2.6	—	5.1	—	—	—	—	—	—	2.1
	四国	26	61.5	19.2	11.5	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	九州	47	72.3	21.3	6.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3

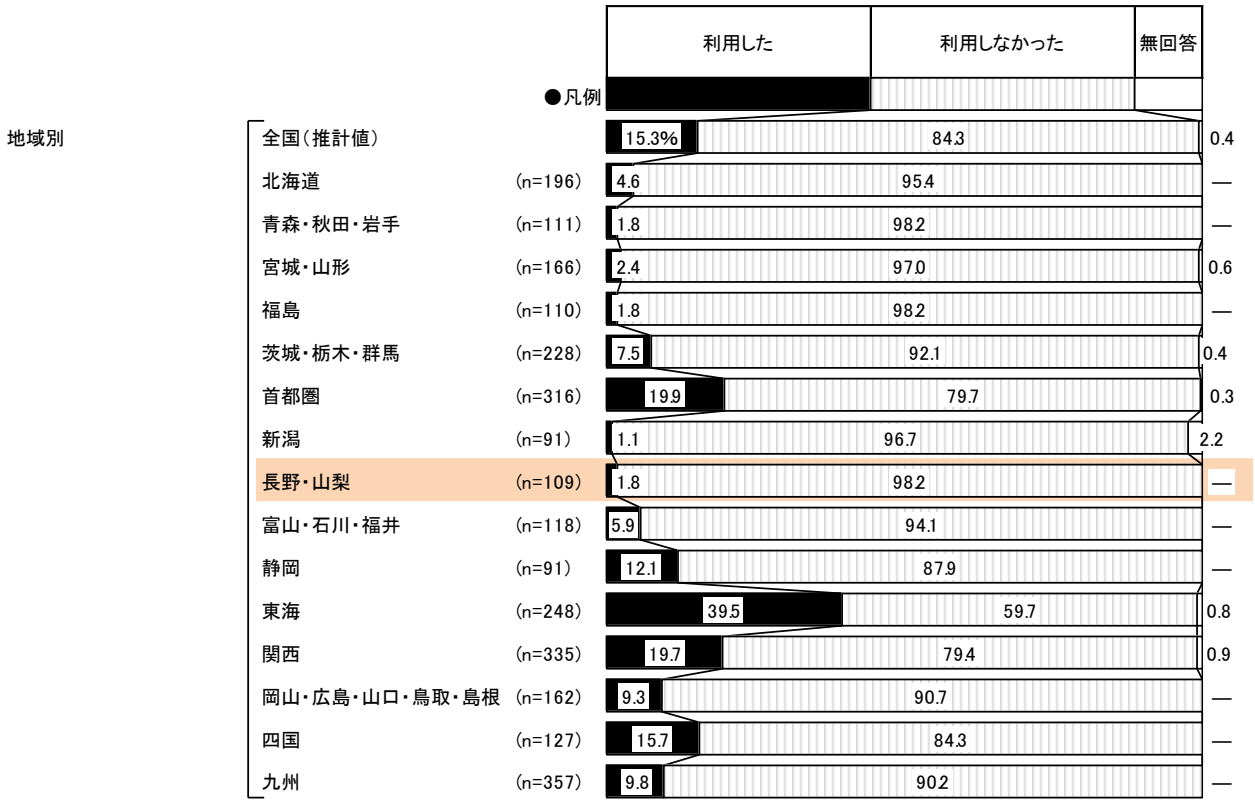
6. 幹事代行事業者の利用について

1）幹事代行事業者の利用状況

●二次会実施者に対して、幹事代行事業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が2%であった。

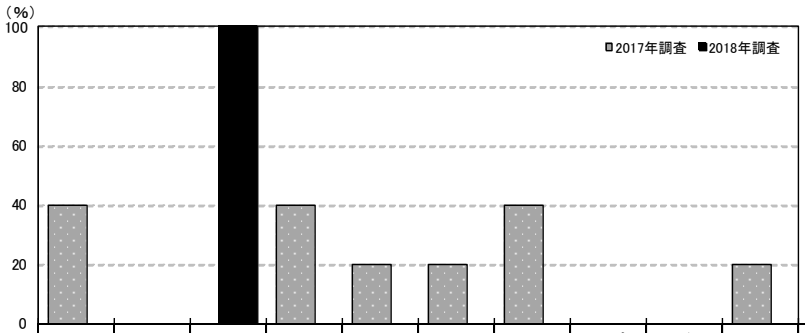
■幹事代行事業者の利用状況（二次会実施者／単一回答）





2）幹事代行事業者に依頼した内容

■幹事代行事業者に依頼した内容（幹事代行事業者利用者／複数回答）



		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作成または手配	ギフトの手配	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	5	40.0	—	—	40.0	20.0	20.0	40.0	—	—	20.0	—
	2016年調査	4	75.0	50.0	100.0	25.0	75.0	50.0	100.0	—	—	—	—
	2015年調査	4	25.0	75.0	75.0	50.0	75.0	75.0	75.0	—	25.0	—	25.0
	2014年調査	6	50.0	83.3	50.0	83.3	100.0	83.3	83.3	33.3	50.0	—	—
	2013年調査	4	—	75.0	75.0	75.0	75.0	100.0	75.0	—	25.0	—	—
	2012年調査	6	16.7	66.7	100.0	50.0	66.7	50.0	66.7	16.7	16.7	—	—
都道府県別	長野県	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	山梨県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

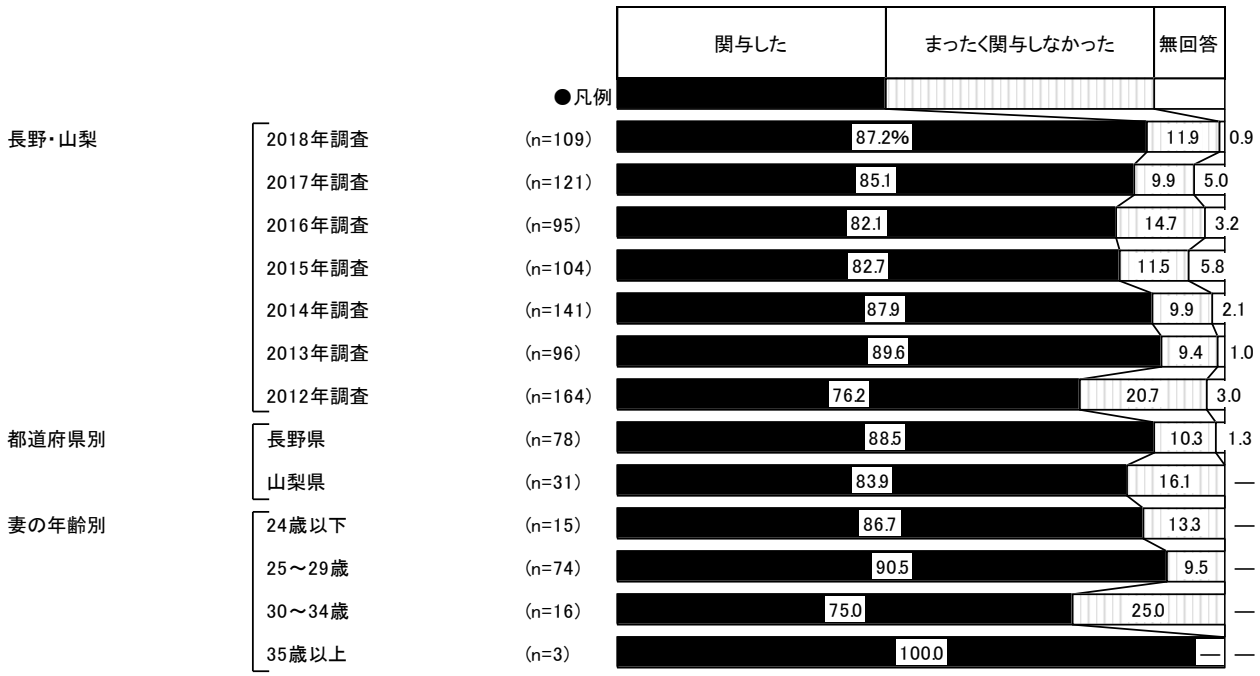
		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作成または手配	ギフトの手配	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.4	78.5	70.3	38.0	57.4	62.9	77.4	9.3	26.0	4.1	0.8
	北海道	9	44.4	33.3	44.4	11.1	44.4	66.7	55.6	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	2	50.0	100.0	50.0	—	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—
	宮城・山形	4	—	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	50.0	—	25.0
	福島	2	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	17	29.4	76.5	64.7	35.3	64.7	70.6	88.2	23.5	17.6	—	—
	首都圏	63	46.0	82.5	68.3	30.2	49.2	58.7	71.4	12.7	22.2	6.3	—
	新潟	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	100.0	—	100.0	—	—
	長野・山梨	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	7	57.1	71.4	71.4	42.9	42.9	42.9	100.0	14.3	14.3	—	—
	静岡	11	27.3	63.6	45.5	27.3	36.4	54.5	81.8	—	9.1	9.1	—
	東海	98	58.2	80.6	77.6	51.0	80.6	79.6	91.8	7.1	35.7	—	1.0
	関西	66	43.9	77.3	69.7	31.8	48.5	48.5	69.7	9.1	27.3	4.5	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	40.0	80.0	80.0	46.7	33.3	60.0	66.7	6.7	26.7	13.3	—
	四国	20	60.0	85.0	75.0	75.0	70.0	70.0	80.0	5.0	45.0	5.0	5.0
	九州	35	65.7	74.3	68.6	40.0	60.0	71.4	85.7	5.7	17.1	2.9	2.9

7. 二次会会場の検討行動

1）二次会会場の検討関与状況

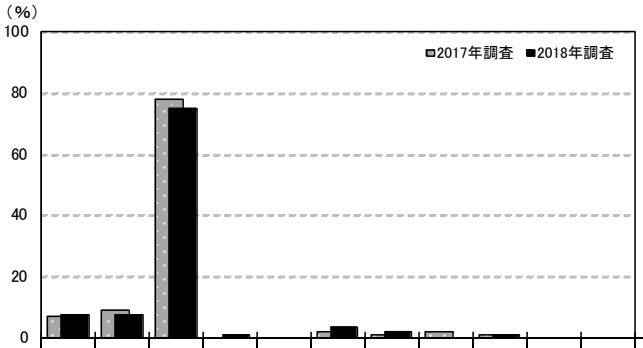
●二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が87%、「まったく関与しなかった」人が12%であった。

■二次会会場の検討関与状況（二次会実施者／単一回答）



●二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が75%で最も高い。

■二次会会場の決定者（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



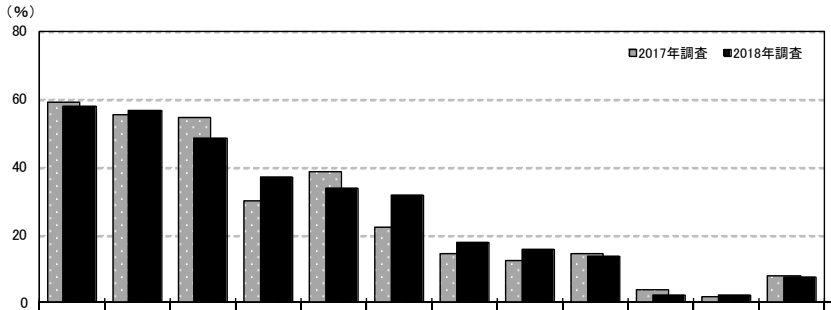
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	95	7.4	7.4	74.7	1.1	—	3.2	2.1	—	1.1	—	—	3.2
	2017年調査	103	6.8	8.7	77.7	—	—	1.9	1.0	1.9	1.0	—	—	1.0
	2016年調査	78	11.5	14.1	66.7	—	—	3.8	2.6	—	—	—	—	1.3
	2015年調査	86	8.1	9.3	76.7	—	—	3.5	—	2.3	—	—	—	—
	2014年調査	124	8.1	4.8	72.6	—	—	4.0	1.6	6.5	—	—	2.4	—
	2013年調査	86	8.1	7.0	67.4	—	—	8.1	1.2	3.5	—	1.2	—	3.5
	2012年調査	125	8.0	9.6	73.6	—	—	1.6	2.4	1.6	0.8	—	—	2.4
都道府県別	長野県	69	7.2	8.7	76.8	1.4	—	1.4	2.9	—	1.4	—	—	—
	山梨県	26	7.7	3.8	69.2	—	—	7.7	—	—	—	—	—	11.5
妻の年齢別	24歳以下	13	7.7	—	69.2	—	—	7.7	—	—	—	—	—	15.4
	25～29歳	67	7.5	10.4	76.1	1.5	—	3.0	—	—	1.5	—	—	—
	30～34歳	12	—	—	75.0	—	—	—	16.7	—	—	—	—	8.3
	35歳以上	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		7.6	11.7	72.2	0.1	0.1	2.9	1.4	1.9	0.3	0.1	0.2	1.7
	北海道	171	13.5	10.5	66.1	—	—	4.7	1.2	2.9	—	—	—	1.2
	青森・秋田・岩手	85	8.2	10.6	71.8	1.2	1.2	3.5	—	1.2	—	—	—	2.4
	宮城・山形	135	8.1	18.5	54.8	—	—	6.7	3.0	4.4	1.5	0.7	0.7	1.5
	福島	82	4.9	6.1	70.7	1.2	—	2.4	2.4	7.3	—	—	—	4.9
	茨城・栃木・群馬	196	8.2	9.7	73.0	—	—	3.6	1.0	1.5	0.5	0.5	—	2.0
	首都圏	288	8.0	10.4	73.6	—	0.3	2.8	1.7	1.0	0.7	—	—	1.4
	新潟	75	8.0	12.0	65.3	—	—	2.7	1.3	6.7	—	—	1.3	2.7
	長野・山梨	95	7.4	7.4	74.7	1.1	—	3.2	2.1	—	1.1	—	—	3.2
	富山・石川・福井	108	7.4	9.3	75.0	—	—	1.9	—	4.6	—	—	—	1.9
	静岡	77	5.2	15.6	74.0	—	—	—	1.3	3.9	—	—	—	—
	東海	227	2.6	10.6	82.4	—	—	1.3	—	0.4	—	—	0.9	1.8
	関西	298	4.0	15.8	76.8	—	—	1.3	0.7	0.7	—	—	—	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	11.6	9.4	66.7	—	—	0.7	1.4	5.8	—	0.7	0.7	2.9
	四国	111	8.1	14.4	72.1	—	—	2.7	1.8	0.9	—	—	—	—
	九州	290	10.7	11.7	63.8	0.3	—	5.9	2.4	2.4	—	—	—	2.8

2）二次会会場を決定する際の重視点

●二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が58％で最も高く、次いで「価格が手頃であること」が57％、「挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと」が48％で続く。

■二次会会場を決定する際の重視点（二次会会場の検討に関与した人／複数回答）



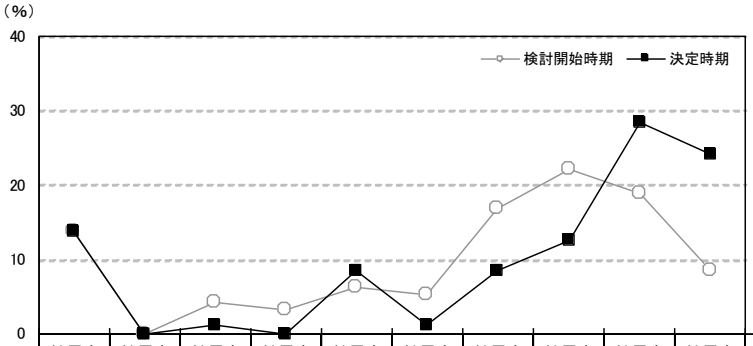
		調査数	交通の便が良いこと	価格が手頃であること	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	おしゃれであること	料理がおいしいこと	内装や設備が良いこと	希望する演出ができること	特典・サービスがあること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	95	57.9	56.8	48.4	36.8	33.7	31.6	17.9	15.8	13.7	2.1	2.1	7.4	—
	2017年調査	103	59.2	55.3	54.4	30.1	38.8	22.3	14.6	12.6	14.6	3.9	1.9	7.8	1.0
	2016年調査	78	65.4	33.3	48.7	30.8	29.5	16.7	16.7	7.7	10.3	2.6	1.3	3.8	2.6
	2015年調査	86	52.3	48.8	45.3	38.4	32.6	27.9	17.4	15.1	5.8	5.8	—	10.5	1.2
	2014年調査	124	53.2	50.8	50.0	31.5	26.6	26.6	21.0	14.5	8.9	1.6	1.6	12.1	—
	2013年調査	86	50.0	43.0	50.0	29.1	33.7	22.1	16.3	9.3	7.0	2.3	1.2	15.1	2.3
	2012年調査	125	60.8	55.2	61.6	41.6	36.0	24.8	20.0	8.8	16.0	0.8	0.8	15.2	1.6
都道府県別	長野県	69	55.1	63.8	42.0	37.7	34.8	37.7	20.3	21.7	14.5	2.9	1.4	8.7	—
	山梨県	26	65.4	38.5	65.4	34.6	30.8	15.4	11.5	—	11.5	—	3.8	3.8	—
妻の年齢別	24歳以下	13	76.9	61.5	38.5	53.8	15.4	46.2	15.4	23.1	7.7	7.7	—	—	—
	25～29歳	67	56.7	49.3	47.8	37.3	37.3	29.9	19.4	11.9	13.4	1.5	3.0	9.0	—
	30～34歳	12	41.7	83.3	58.3	16.7	25.0	25.0	16.7	33.3	16.7	—	—	8.3	—
	35歳以上	3	66.7	100.0	66.7	33.3	66.7	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	16	56.3	62.5	68.8	18.8	31.3	25.0	6.3	18.8	25.0	6.3	—	—	—
	レストラン	23	69.6	65.2	30.4	47.8	60.9	34.8	30.4	8.7	30.4	4.3	—	4.3	—
	カフェ・バー	28	64.3	60.7	53.6	50.0	32.1	46.4	14.3	17.9	3.6	—	—	10.7	—
	居酒屋	8	25.0	50.0	—	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	12.5	25.0	—
	パーティスペース	7	57.1	57.1	42.9	28.6	—	28.6	14.3	42.9	—	—	14.3	—	—

		調査数	交通の便が良いこと	価格が手頃であること	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	おしゃれであること	料理がおいしいこと	内装や設備が良いこと	希望する演出ができること	特典・サービスがあること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		58.8	51.3	50.4	39.9	24.9	30.2	16.0	18.6	12.5	2.6	1.2	8.0	0.3
	北海道	171	50.3	55.6	44.4	35.7	14.0	22.2	19.9	28.1	15.8	0.6	2.9	9.9	0.6
	青森・秋田・岩手	85	57.6	44.7	49.4	44.7	18.8	20.0	18.8	20.0	8.2	2.4	2.4	3.5	1.2
	宮城・山形	135	60.0	51.1	52.6	39.3	24.4	26.7	23.0	19.3	13.3	3.7	2.2	9.6	0.7
	福島	82	47.6	46.3	51.2	46.3	19.5	26.8	14.6	24.4	13.4	1.2	1.2	4.9	—
	茨城・栃木・群馬	196	63.8	46.4	51.0	38.3	28.1	21.9	13.3	16.8	13.3	2.0	1.5	5.1	—
	首都圏	288	59.4	54.2	67.7	41.3	28.5	34.0	14.2	16.3	14.2	3.8	1.0	5.9	0.3
	新潟	75	56.0	50.7	49.3	33.3	32.0	28.0	25.3	21.3	4.0	6.7	4.0	2.7	1.3
	長野・山梨	95	57.9	56.8	48.4	36.8	33.7	31.6	17.9	15.8	13.7	2.1	2.1	7.4	—
	富山・石川・福井	108	62.0	45.4	34.3	35.2	24.1	23.1	19.4	13.9	5.6	2.8	0.9	11.1	0.9
	静岡	77	61.0	48.1	33.8	42.9	24.7	26.0	18.2	14.3	14.3	3.9	—	16.9	—
	東海	227	67.8	46.3	35.2	34.4	23.8	32.2	14.5	15.9	8.4	0.9	0.4	12.3	0.4
	関西	298	59.7	46.3	54.0	46.0	30.5	35.2	15.1	20.1	13.8	2.0	0.3	7.4	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	54.3	50.7	39.9	34.8	18.8	31.9	21.0	19.6	11.6	2.9	1.4	8.0	0.7
	四国	111	50.5	54.1	36.9	42.3	28.8	33.3	16.2	12.6	16.2	4.5	0.9	9.9	—
	九州	290	55.9	58.6	37.2	37.2	15.5	25.9	14.5	22.1	10.7	1.4	1.7	9.3	0.3

3）二次会会場の検討時期

●二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.8ヵ月前に検討し始め、4.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.5ヵ月間となった。

■二次会会場の検討開始時期と決定時期
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



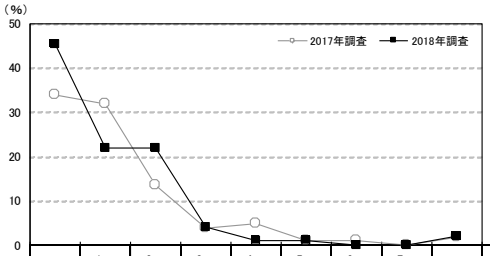
			調査数	披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	95	13.7	—	4.2	3.2	6.3	5.3	16.8	22.1	18.9	8.4	1.1	5.8
		決定時期	95	13.7	—	1.1	—	8.4	1.1	8.4	12.6	28.4	24.2	2.1	4.3
	2017年調査	検討開始時期	103	11.7	1.0	1.9	1.0	9.7	2.9	11.7	28.2	16.5	9.7	5.8	5.0
		決定時期	103	9.7	—	1.0	—	3.9	3.9	2.9	20.4	22.3	29.1	6.8	3.7
	2016年調査	検討開始時期	78	9.0	—	5.1	1.3	1.3	10.3	19.2	25.6	14.1	10.3	3.8	4.4
		決定時期	78	5.1	—	2.6	1.3	1.3	3.8	7.7	28.2	25.6	19.2	5.1	3.2
	2015年調査	検討開始時期	86	5.8	1.2	3.5	1.2	14.0	8.1	7.0	26.7	18.6	11.6	2.3	4.3
		決定時期	86	3.5	2.3	2.3	—	4.7	3.5	12.8	14.0	31.4	20.9	4.7	3.2
	2014年調査	検討開始時期	123	8.9	0.8	—	1.6	8.9	9.8	15.4	18.7	25.2	8.1	2.4	4.2
		決定時期	123	3.3	—	1.6	0.8	7.3	6.5	8.9	14.6	23.6	27.6	5.7	3.0
	2013年調査	検討開始時期	86	11.6	1.2	1.2	—	10.5	5.8	7.0	20.9	30.2	10.5	1.2	4.5
		決定時期	86	11.6	—	2.3	—	4.7	3.5	5.8	12.8	17.4	40.7	1.2	3.5
	2012年調査	検討開始時期	125	8.0	3.2	0.8	0.8	12.8	5.6	15.2	24.8	14.4	12.8	1.6	4.7
		決定時期	125	5.6	2.4	—	1.6	4.0	2.4	12.8	17.6	26.4	24.0	3.2	3.6
都道府県別	長野県	検討開始時期	69	13.0	—	5.8	2.9	4.3	7.2	18.8	18.8	20.3	7.2	1.4	5.1
		決定時期	69	13.0	—	1.4	—	10.1	—	10.1	11.6	27.5	23.2	2.9	4.2
	山梨県	検討開始時期	26	15.4	—	—	3.8	11.5	—	11.5	30.8	15.4	11.5	—	7.5
		決定時期	26	15.4	—	—	—	3.8	3.8	3.8	15.4	30.8	26.9	—	4.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	13	7.7	—	15.4	—	15.4	—	—	30.8	15.4	15.4	—	4.5
		決定時期	13	7.7	—	—	—	30.8	—	—	7.7	23.1	30.8	—	3.7
	25～29歳	検討開始時期	67	14.9	—	3.0	1.5	4.5	6.0	17.9	20.9	22.4	7.5	1.5	6.1
		決定時期	67	14.9	—	1.5	—	4.5	—	10.4	9.0	31.3	25.4	3.0	4.4
	30～34歳	検討開始時期	12	8.3	—	—	8.3	8.3	8.3	25.0	25.0	8.3	8.3	—	4.5
		決定時期	12	8.3	—	—	—	8.3	—	—	41.7	25.0	16.7	—	3.4
	35歳以上	検討開始時期	3	33.3	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	9.0
		決定時期	3	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	7.7

■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		14.5	1.4	3.4	2.7	11.2	7.7	12.0	19.4	15.6	9.1	3.0	5.6
		決定時期		9.9	1.2	2.6	1.2	7.3	5.7	9.2	16.4	19.2	22.5	4.8	4.2
	北海道	検討開始時期	171	7.6	0.6	2.3	1.8	6.4	4.1	15.2	20.5	20.5	17.5	3.5	4.0
		決定時期	171	3.5	1.2	1.8	0.6	2.9	3.5	5.8	17.5	22.8	33.3	7.0	2.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	85	7.1	1.2	1.2	—	7.1	4.7	12.9	21.2	25.9	12.9	5.9	4.0
		決定時期	85	3.5	1.2	3.5	—	4.7	—	5.9	12.9	23.5	37.6	7.1	2.8
	宮城・山形	検討開始時期	135	7.4	—	3.0	0.7	11.1	3.0	13.3	24.4	21.5	8.9	6.7	4.5
		決定時期	135	5.2	—	2.2	—	6.7	4.4	4.4	18.5	25.9	25.2	7.4	3.6
	福島	検討開始時期	81	12.3	1.2	—	—	8.6	2.5	7.4	19.8	33.3	12.3	2.5	4.2
		決定時期	81	4.9	—	2.5	—	3.7	1.2	3.7	12.3	21.0	42.0	8.6	2.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	196	13.3	—	2.0	1.0	10.2	7.1	12.2	21.9	16.3	11.7	4.1	4.9
		決定時期	196	7.7	1.0	2.6	0.5	4.6	5.6	6.1	15.3	19.9	31.1	5.6	3.4
	首都圏	検討開始時期	286	16.1	1.7	4.5	2.8	13.6	7.0	10.1	18.5	14.3	8.4	2.8	6.0
		決定時期	286	12.6	1.4	2.1	2.1	8.7	4.9	9.8	16.1	18.9	20.6	2.8	4.7
	新潟	検討開始時期	75	20.0	—	2.7	2.7	6.7	8.0	17.3	17.3	14.7	8.0	2.7	5.9
		決定時期	75	16.0	—	1.3	1.3	6.7	5.3	8.0	14.7	18.7	24.0	4.0	4.5
	長野・山梨	検討開始時期	95	13.7	—	4.2	3.2	6.3	5.3	16.8	22.1	18.9	8.4	1.1	5.8
		決定時期	95	13.7	—	1.1	—	8.4	1.1	8.4	12.6	28.4	24.2	2.1	4.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	104	17.3	1.0	3.8	3.8	12.5	12.5	15.4	16.3	12.5	1.9	2.9	6.8
		決定時期	104	13.5	1.0	3.8	1.9	7.7	8.7	10.6	21.2	14.4	10.6	6.7	5.6
	静岡	検討開始時期	77	16.9	1.3	5.2	—	9.1	6.5	11.7	22.1	18.2	3.9	5.2	5.9
		決定時期	77	11.7	1.3	1.3	1.3	10.4	3.9	6.5	14.3	24.7	20.8	3.9	4.3
	東海	検討開始時期	222	20.3	0.9	5.9	4.5	14.0	8.6	13.5	17.1	8.6	3.2	3.6	7.2
		決定時期	222	13.5	0.9	5.0	1.4	9.5	9.5	13.1	14.0	17.1	9.0	7.2	5.7
	関西	検討開始時期	295	19.7	4.1	3.7	4.4	10.2	11.5	14.9	15.3	9.5	5.8	1.0	6.6
		決定時期	295	13.6	3.1	3.4	1.0	10.5	8.5	11.2	19.3	12.2	13.2	4.1	5.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	138	9.4	0.7	2.2	4.3	13.0	4.3	11.6	26.8	11.6	12.3	3.6	4.5
		決定時期	138	4.3	—	2.2	1.4	6.5	2.9	14.5	20.3	18.8	23.9	5.1	3.3
	四国	検討開始時期	109	12.8	—	4.6	2.8	8.3	8.3	10.1	16.5	16.5	14.7	5.5	4.6
		決定時期	109	5.5	0.9	5.5	—	3.7	4.6	9.2	22.9	14.7	25.7	7.3	3.3
	九州	検討開始時期	289	8.7	0.7	0.7	1.0	10.4	9.3	8.7	22.1	23.5	12.8	2.1	4.2
		決定時期	289	5.2	—	1.4	0.7	3.1	6.6	6.2	13.5	24.6	33.6	5.2	3.0

■二次会会場の検討期間
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	2018年調査	95	45.3	22.1	22.1	4.2	1.1	1.1	—	—	2.1	2.1	1.5
	2017年調査	103	34.0	32.0	13.6	3.9	4.9	1.0	1.0	—	1.9	7.8	1.3
	2016年調査	78	43.6	29.5	11.5	1.3	3.8	—	1.3	1.3	1.3	6.4	1.1
	2015年調査	86	45.3	30.2	9.3	4.7	3.5	—	1.2	—	1.2	4.7	1.1
	2014年調査	123	34.1	38.2	10.6	2.4	4.9	—	2.4	—	1.6	5.7	1.2
	2013年調査	86	47.7	29.1	16.3	2.3	1.2	—	1.2	—	1.2	1.2	1.0
	2012年調査	125	39.2	30.4	16.8	6.4	1.6	—	2.4	—	—	3.2	1.1
都道府県別	長野県	69	47.8	21.7	23.2	2.9	1.4	—	—	—	—	2.9	0.9
	山梨県	26	38.5	23.1	19.2	7.7	—	3.8	—	—	7.7	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	13	61.5	7.7	30.8	—	—	—	—	—	—	—	0.8
	25～29歳	67	43.3	25.4	19.4	3.0	1.5	1.5	—	—	3.0	3.0	1.7
	30～34歳	12	41.7	25.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	1.1
	35歳以上	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	1.3

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		41.6	28.3	11.8	4.3	3.8	1.5	1.0	0.3	2.1	5.4	1.3
	北海道	171	41.5	28.7	12.3	2.9	2.3	—	0.6	—	2.9	8.8	1.1
	青森・秋田・岩手	85	43.5	27.1	5.9	4.7	5.9	1.2	1.2	—	1.2	9.4	1.2
	宮城・山形	135	47.4	23.0	14.1	5.2	0.7	—	—	1.5	—	8.1	0.9
	福島	81	42.0	32.1	9.9	—	3.7	—	—	1.2	2.5	8.6	1.1
	茨城・栃木・群馬	196	36.7	32.7	9.2	4.1	3.6	3.1	0.5	0.5	3.1	6.6	1.5
	首都圏	286	43.0	26.6	12.2	4.9	4.9	1.4	1.0	0.3	1.7	3.8	1.4
	新潟	75	34.7	34.7	14.7	4.0	2.7	1.3	—	—	4.0	4.0	1.5
	長野・山梨	95	45.3	22.1	22.1	4.2	1.1	1.1	—	—	2.1	2.1	1.5
	富山・石川・福井	104	46.2	29.8	5.8	2.9	3.8	1.0	1.9	—	1.9	6.7	1.3
	静岡	77	37.7	26.0	19.5	1.3	2.6	1.3	2.6	—	3.9	5.2	1.5
	東海	222	42.8	25.7	9.5	5.0	4.1	1.4	0.5	—	3.6	7.7	1.5
	関西	295	41.7	28.8	12.5	3.7	3.4	1.7	1.4	—	2.7	4.1	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	44.9	26.1	11.6	2.2	3.6	2.9	0.7	1.4	1.4	5.1	1.2
	四国	109	43.1	24.8	9.2	5.5	4.6	1.8	—	—	3.7	7.3	1.4
	九州	289	36.3	34.6	11.4	5.9	3.1	1.7	1.4	—	0.3	5.2	1.2

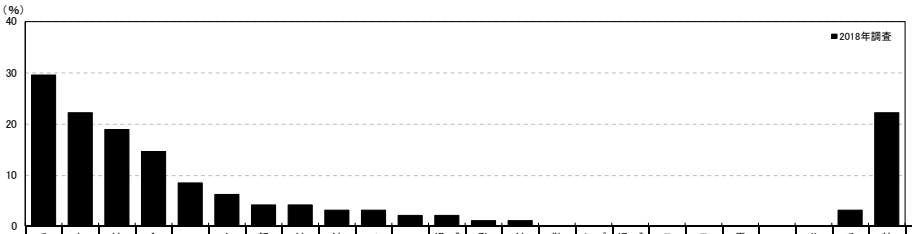
▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.7	4.5	4.2	4.3	4.4	5.0	5.8
決定時期（ヵ月前）	3.6	3.5	3.0	3.2	3.2	3.7	4.3
検討期間（ヵ月間）	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1	1.3	1.5

4）二次会会場を検討する際に利用した情報源

●二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が30％で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」が22％、「結婚式場の紹介（提携）」が19％で続く。

■二次会会場を検討する際に利用した情報源（二次会会場の検討に関与した人／複数回答）



		調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介（提携）	会場の公式ホームページ	SNS	タウン誌	親の紹介	結婚情報誌	結婚情報サイト	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場）	動画サイト	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2018年調査	95	29.5	22.1	18.9	14.7	8.4	6.3	4.2	4.2	3.2	3.2	2.1	2.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	22.1	1.1	45.3
都道府県別	長野県	69	26.1	23.2	17.4	15.9	10.1	5.8	2.9	2.9	1.4	4.3	1.4	1.4	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	26.1	1.4	42.0
	山梨県	26	38.5	19.2	23.1	11.5	3.8	7.7	7.7	7.7	7.7	—	3.8	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	11.5	—	53.8
妻の年齢別	24歳以下	13	23.1	38.5	15.4	15.4	15.4	7.7	15.4	15.4	7.7	—	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.4	—	53.8
	25～29歳	67	34.3	19.4	20.9	13.4	7.5	6.0	3.0	1.5	1.5	4.5	1.5	1.5	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	20.9	1.5	46.3
	30～34歳	12	16.7	16.7	16.7	16.7	8.3	8.3	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3
	35歳以上	3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
長野・山梨	2017年調査	103	1.0	18.4	4.9	8.7	3.9	2.9	4.9	31.1	16.5	1.0	1.9	5.8	—	—	—	—	—	8.7	18.4	1.9	34.0

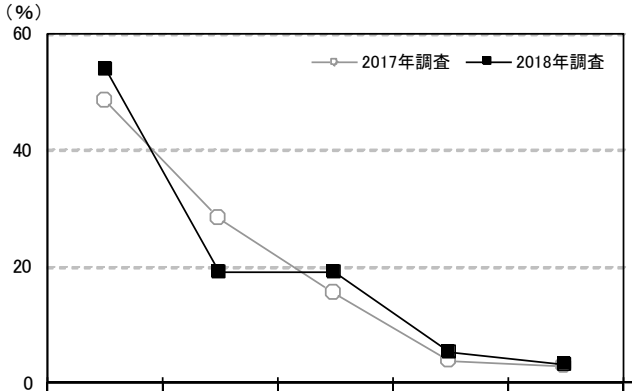
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介（提携）	会場の公式ホームページ	SNS	タウン誌	親の紹介	結婚情報誌	結婚情報サイト	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場）	動画サイト	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		32.1	16.8	14.6	13.4	13.7	3.8	0.8	7.6	13.9	0.9	1.8	2.9	0.2	2.9	0.6	2.2	1.0	0.1	—	—	0.1	0.2	3.5	17.6	0.7	52.5
	北海道	171	33.3	26.3	22.8	10.5	9.9	4.1	0.6	2.3	4.7	1.2	2.3	2.3	—	1.8	1.8	0.6	—	—	—	—	—	—	1.2	14.6	1.2	42.7
	青森・秋田・岩手	85	16.5	29.4	27.1	4.7	8.2	2.4	2.4	4.7	5.9	—	1.2	4.7	—	—	—	—	1.2	—	—	—	—	—	4.7	15.3	1.2	30.6
	宮城・山形	135	37.0	23.0	10.4	8.1	13.3	5.2	—	5.9	6.7	0.7	3.7	0.7	1.5	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	4.4	24.4	—	49.6
	福島	82	29.3	18.3	18.3	9.8	9.8	13.4	2.4	2.4	6.1	—	3.7	2.4	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	23.2	—	41.5
	茨城・栃木・群馬	196	30.6	19.4	11.2	8.7	10.2	8.2	1.5	4.1	7.1	2.0	2.0	3.6	—	2.0	—	1.5	0.5	—	—	—	—	—	3.1	25.5	—	43.4
	首都圏	288	37.8	13.2	13.9	17.7	15.6	1.0	—	9.4	21.2	0.3	0.7	3.8	—	3.8	0.3	1.7	0.7	—	—	—	0.3	0.7	2.1	17.0	0.7	61.5
	新潟	75	29.3	24.0	20.0	12.0	6.7	5.3	—	8.0	9.3	1.3	4.0	1.3	—	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	2.7	17.3	1.3	45.3
	長野・山梨	95	29.5	22.1	18.9	14.7	8.4	6.3	4.2	4.2	3.2	3.2	2.1	2.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	22.1	1.1	45.3
	富山・石川・福井	108	22.2	16.7	14.8	19.4	9.3	10.2	0.9	6.5	4.6	1.9	4.6	1.9	—	3.7	0.9	—	—	—	—	—	—	—	3.7	19.4	0.9	38.9
	静岡	77	32.5	16.9	18.2	11.7	11.7	2.6	1.3	10.4	5.2	—	1.3	2.6	—	5.2	—	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	3.9	20.8	—	45.5
	東海	227	27.3	12.8	11.5	11.5	17.2	1.8	0.4	11.9	18.1	0.9	1.8	4.0	—	2.2	1.8	6.2	4.0	—	—	—	—	—	4.0	15.4	0.9	56.4
	関西	298	31.2	7.4	15.4	18.1	15.8	2.7	0.3	9.1	23.2	1.3	2.3	4.0	—	3.4	0.7	3.4	1.0	—	—	—	0.3	—	6.7	15.8	1.0	59.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	35.5	21.7	14.5	12.3	10.1	5.1	2.2	5.8	8.0	0.7	2.9	0.7	—	3.6	1.4	—	—	0.7	—	—	—	—	3.6	18.1	—	49.3
	四国	111	27.0	22.5	9.9	11.7	10.8	9.0	0.9	5.4	9.0	0.9	1.8	1.8	—	3.6	—	4.5	1.8	—	—	—	—	—	4.5	18.0	—	50.5
	九州	290	30.0	24.5	11.7	6.9	15.2	6.2	1.4	5.5	5.2	1.0	1.7	0.7	0.7	2.8	—	2.4	1.0	—	—	—	—	—	2.8	16.6	1.0	45.5

5）二次会会場を探す際に検討した店舗数

●二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が54％で最も高く、「2店舗」と「3店舗」がともに19％で続く。平均は1.9店舗となった。

■二次会会場を探す際に検討した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	2018年調査	95	53.7	18.9	18.9	5.3	3.2	—	1.9
	2017年調査	103	48.5	28.2	15.5	3.9	2.9	1.0	1.8
	2016年調査	78	47.4	24.4	17.9	9.0	—	1.3	1.9
	2015年調査	86	41.9	25.6	20.9	4.7	5.8	1.2	2.1
	2014年調査	124	34.7	31.5	25.0	6.5	2.4	—	2.1
	2013年調査	86	40.7	22.1	22.1	3.5	8.1	3.5	2.1
	2012年調査	125	40.8	22.4	24.8	2.4	8.0	1.6	2.3
都道府県別	長野県	69	47.8	21.7	20.3	5.8	4.3	—	2.0
	山梨県	26	69.2	11.5	15.4	3.8	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	13	30.8	38.5	23.1	7.7	—	—	2.1
	25～29歳	67	58.2	14.9	19.4	4.5	3.0	—	1.8
	30～34歳	12	41.7	25.0	16.7	8.3	8.3	—	2.2
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	—	—	1.0

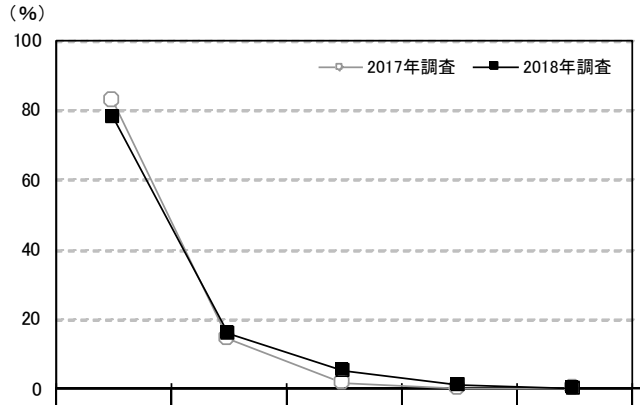
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		44.8	19.8	20.0	5.9	8.6	0.9	2.3
	北海道	171	43.3	24.6	21.6	2.9	7.0	0.6	2.1
	青森・秋田・岩手	85	44.7	21.2	25.9	1.2	5.9	1.2	2.0
	宮城・山形	135	43.7	17.0	22.2	7.4	8.1	1.5	2.2
	福島	82	47.6	13.4	29.3	7.3	2.4	—	2.0
	茨城・栃木・群馬	196	46.4	25.0	16.3	6.6	5.1	0.5	2.0
	首都圏	288	42.0	16.7	21.2	7.3	12.2	0.7	2.6
	新潟	75	42.7	17.3	26.7	2.7	9.3	1.3	2.3
	長野・山梨	95	53.7	18.9	18.9	5.3	3.2	—	1.9
	富山・石川・福井	108	50.9	17.6	20.4	5.6	5.6	—	2.0
	静岡	77	50.6	18.2	13.0	7.8	10.4	—	2.1
	東海	227	49.3	21.6	14.1	4.8	8.4	1.8	2.2
	関西	298	42.3	19.1	20.8	5.7	10.7	1.3	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	39.9	26.8	19.6	8.0	5.8	—	2.2
	四国	111	47.7	17.1	21.6	2.7	9.9	0.9	2.2
	九州	290	47.9	21.4	19.7	5.5	4.1	1.4	2.0

6）二次会会場を探す際に訪問した店舗数

●二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が78％で最も高い。次いで「2店舗」が16％で続き、平均は1.3店舗となった。

■二次会会場を探す際に訪問した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



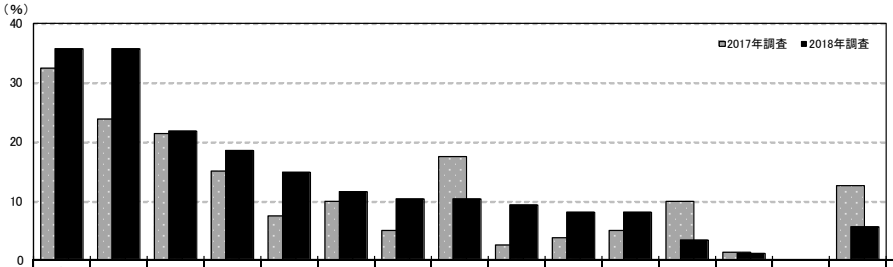
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
長野・山梨	2018年調査	95	77.9	15.8	5.3	1.1	—	—	1.3
	2017年調査	103	82.5	14.6	1.9	—	—	1.0	1.2
	2016年調査	78	64.1	32.1	—	2.6	—	1.3	1.4
	2015年調査	86	64.0	18.6	11.6	2.3	1.2	2.3	1.5
	2014年調査	124	60.5	21.0	10.5	4.0	—	4.0	1.6
	2013年調査	86	65.1	18.6	7.0	2.3	2.3	4.7	1.5
	2012年調査	125	66.4	16.8	11.2	0.8	2.4	2.4	1.5
都道府県別	長野県	69	72.5	18.8	7.2	1.4	—	—	1.4
	山梨県	26	92.3	7.7	—	—	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	13	76.9	15.4	7.7	—	—	—	1.3
	25～29歳	67	77.6	17.9	3.0	1.5	—	—	1.3
	30～34歳	12	75.0	8.3	16.7	—	—	—	1.4
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		67.9	16.3	10.2	2.8	1.7	1.1	1.6
	北海道	171	68.4	19.3	8.8	2.3	—	1.2	1.4
	青森・秋田・岩手	85	83.5	9.4	4.7	—	1.2	1.2	1.2
	宮城・山形	135	65.2	23.0	7.4	3.7	—	0.7	1.5
	福島	82	81.7	12.2	4.9	1.2	—	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	196	72.4	16.3	5.6	3.1	1.0	1.5	1.4
	首都圏	288	61.1	17.0	13.5	4.5	2.4	1.4	1.8
	新潟	75	77.3	12.0	9.3	—	—	1.3	1.3
	長野・山梨	95	77.9	15.8	5.3	1.1	—	—	1.3
	富山・石川・福井	108	75.0	13.0	10.2	—	0.9	0.9	1.4
	静岡	77	66.2	16.9	14.3	—	2.6	—	1.6
	東海	227	70.5	15.9	7.9	1.8	2.6	1.3	1.6
	関西	298	61.4	18.1	13.8	3.4	3.0	0.3	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	72.5	16.7	5.1	5.1	0.7	—	1.5
	四国	111	72.1	14.4	10.8	—	1.8	0.9	1.4
	九州	290	74.8	13.8	7.6	1.4	0.3	2.1	1.4

7）二次会を実施しなかった理由

●二次会を実施しなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから」と「遠方の列席者が多かったから」がともに36％で最も高く、次いで「親族のみだったから」が22％で続く。

■二次会を実施しなかった理由（二次会を実施しなかった人／複数回答）



		調査数	呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから	遠方の列席者が多かったから	親族のみだったから	準備が面倒だったから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	予算がなかったから	日時の都合のため	幹事を頼める友人がいなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	妊娠していたから	以前参加した二次会が面白くなかったから	気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	87	35.6	35.6	21.8	18.4	14.9	11.5	10.3	10.3	9.2	8.0	8.0	3.4	1.1	—	5.7	12.6
	2017年調査	80	32.5	23.8	21.3	15.0	7.5	10.0	5.0	17.5	2.5	3.8	5.0	10.0	1.3	—	12.5	6.3
	2016年調査	73	37.0	41.1	16.4	16.4	11.0	13.7	8.2	11.0	4.1	6.8	9.6	5.5	—	1.4	8.2	6.8
	2015年調査	59	37.3	*	*	16.9	22.0	11.9	11.9	*	5.1	3.4	*	6.8	—	—	11.9	27.1
都道府県別	長野県	66	37.9	36.4	18.2	15.2	13.6	9.1	9.1	12.1	7.6	6.1	6.1	1.5	—	—	6.1	13.6
	山梨県	21	28.6	33.3	33.3	28.6	19.0	19.0	14.3	4.8	14.3	14.3	14.3	9.5	4.8	—	4.8	9.5
妻の年齢別	24歳以下	15	26.7	26.7	26.7	20.0	13.3	20.0	6.7	20.0	6.7	—	20.0	6.7	—	—	6.7	—
	25～29歳	45	37.8	37.8	20.0	17.8	15.6	8.9	11.1	8.9	8.9	11.1	4.4	2.2	2.2	—	4.4	13.3
	30～34歳	19	36.8	36.8	15.8	15.8	21.1	10.5	10.5	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	—	—	10.5	15.8
	35歳以上	8	37.5	37.5	37.5	25.0	—	12.5	12.5	—	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	25.0

		調査数	呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから	遠方の列席者が多かったから	親族のみだったから	準備が面倒だったから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	予算がなかったから	日時の都合のため	幹事を頼める友人がいなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	妊娠していたから	以前参加した二次会が面白くなかったから	気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		41.7	24.2	15.9	27.8	14.3	15.0	11.1	12.5	4.2	6.0	5.8	8.7	1.0	1.0	9.1	5.4
	北海道	98	29.6	19.4	33.7	17.3	9.2	15.3	8.2	10.2	4.1	3.1	9.2	5.1	—	1.0	11.2	6.1
	青森・秋田・岩手	39	33.3	25.6	25.6	17.9	23.1	15.4	12.8	15.4	12.8	7.7	2.6	7.7	5.1	2.6	12.8	2.6
	宮城・山形	101	29.7	17.8	23.8	23.8	13.9	18.8	8.9	10.9	5.0	7.9	9.9	5.9	1.0	—	5.0	6.9
	福島	50	36.0	26.0	22.0	22.0	16.0	10.0	10.0	14.0	10.0	10.0	6.0	6.0	—	8.0	18.0	2.0
	茨城・栃木・群馬	179	37.4	22.3	15.6	19.0	15.1	13.4	14.5	11.2	2.8	8.4	7.3	8.9	1.1	2.2	14.0	3.4
	首都圏	464	44.0	25.2	16.4	27.4	14.9	15.3	11.0	12.1	3.0	5.2	4.7	10.3	0.4	1.1	8.2	5.4
	新潟	68	32.4	23.5	14.7	33.8	13.2	10.3	20.6	17.6	8.8	8.8	17.6	2.9	1.5	2.9	13.2	2.9
	長野・山梨	87	35.6	35.6	21.8	18.4	14.9	11.5	10.3	10.3	9.2	8.0	8.0	3.4	1.1	—	5.7	12.6
	富山・石川・福井	103	36.9	12.6	9.7	29.1	11.7	12.6	9.7	19.4	3.9	11.7	4.9	6.8	1.9	—	8.7	7.8
	静岡	77	48.1	28.6	9.1	45.5	24.7	13.0	11.7	16.9	3.9	7.8	3.9	7.8	1.3	—	6.5	2.6
	東海	265	50.9	15.8	10.6	30.9	12.5	14.0	12.8	11.7	4.9	4.2	6.4	5.3	0.8	0.8	9.4	6.0
	関西	388	45.4	26.3	14.7	30.4	12.6	15.7	10.8	12.6	4.4	5.7	3.4	9.5	1.5	0.8	9.0	4.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	38.3	28.9	14.1	28.9	12.8	15.4	12.1	11.4	7.4	7.4	8.7	10.1	0.7	1.3	9.4	8.7
	四国	86	25.6	19.8	18.6	30.2	11.6	17.4	11.6	14.0	4.7	10.5	3.5	9.3	4.7	1.2	9.3	5.8
	九州	192	30.7	25.5	15.6	25.5	16.7	15.1	7.8	13.0	3.1	6.8	10.9	7.3	2.1	—	10.4	4.2

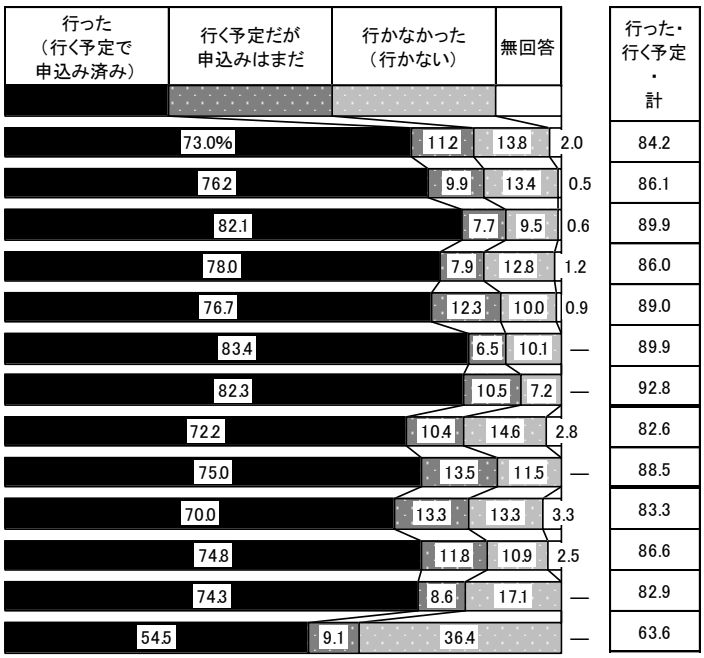
第 16 章
新婚旅行について

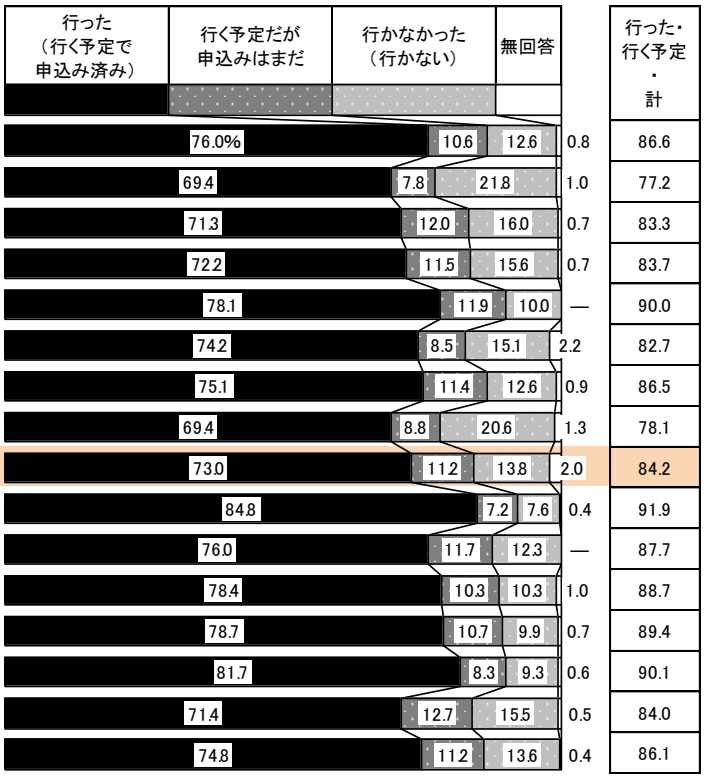
1．新婚旅行の実施状況

1）新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った（行く予定で申込み済み）」は73％であった。

■新婚旅行の実施状況（全体／単一回答）

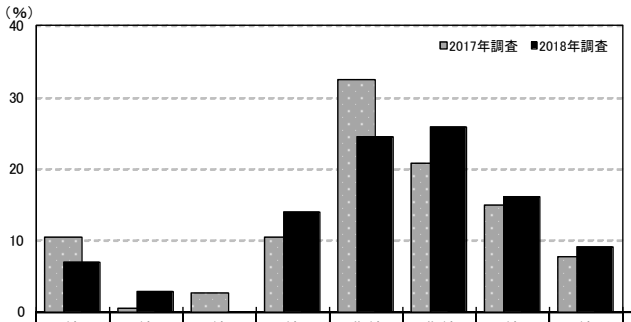




2）新婚旅行の出発のタイミング

●新婚旅行の実施または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満」が26％で最も高く、次いで「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が25％、「結婚式の後3ヵ月～半年未満」が16％、「結婚式の翌日」が14％で続く。

■新婚旅行の出発のタイミング（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1ヵ月未満	結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
長野・山梨	2018年調査	143	7.0	2.8	—	14.0	24.5	25.9	16.1	9.1	0.7
	2017年調査	154	10.4	0.6	2.6	10.4	32.5	20.8	14.9	7.8	—
	2016年調査	138	3.6	3.6	0.7	14.5	26.1	25.4	13.0	12.3	0.7
	2015年調査	128	3.9	4.7	—	10.2	27.3	32.0	15.6	6.3	—
	2014年調査	168	4.2	4.2	1.8	17.3	28.0	21.4	21.4	1.8	—
	2013年調査	141	5.0	5.0	—	10.6	34.8	26.2	12.8	5.7	—
	2012年調査	195	5.6	2.1	0.5	21.5	31.3	22.1	12.3	4.6	—
都道府県別	長野県	104	9.6	1.9	—	15.4	26.0	19.2	17.3	9.6	1.0
	山梨県	39	—	5.1	—	10.3	20.5	43.6	12.8	7.7	—
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	4.8	—	9.5	28.6	33.3	9.5	4.8	4.8
	25～29歳	89	6.7	2.2	—	16.9	22.5	25.8	18.0	7.9	—
	30～34歳	26	3.8	3.8	—	3.8	26.9	26.9	19.2	15.4	—
	35歳以上	6	33.3	—	—	16.7	33.3	—	—	16.7	—

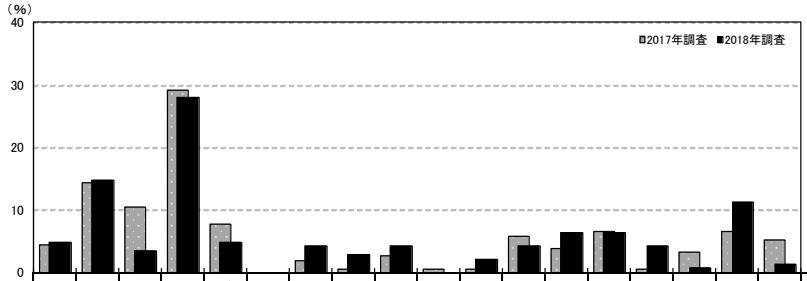
		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1ヵ月未満	結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
地域別	全国（推計値）		9.8	5.8	1.3	13.2	25.9	21.8	14.8	6.9	0.4
	北海道	204	11.8	7.8	1.0	8.3	23.5	19.6	17.6	10.3	—
	青森・秋田・岩手	107	15.0	0.9	—	13.1	18.7	19.6	22.4	9.3	0.9
	宮城・山形	195	10.8	4.1	2.6	12.8	29.7	14.9	15.4	8.2	1.5
	福島	125	10.4	5.6	0.8	16.8	28.8	13.6	19.2	4.8	—
	茨城・栃木・群馬	305	11.5	4.9	0.7	12.1	32.5	20.0	13.1	4.9	0.3
	首都圏	589	11.2	7.0	1.9	10.7	22.9	22.4	16.0	7.8	0.2
	新潟	111	14.4	2.7	2.7	17.1	26.1	18.0	10.8	7.2	0.9
	長野・山梨	143	7.0	2.8	—	14.0	24.5	25.9	16.1	9.1	0.7
	富山・石川・福井	189	7.4	4.2	2.1	20.1	27.5	22.2	11.1	4.2	1.1
	静岡	130	8.5	2.3	2.3	13.1	29.2	21.5	16.2	6.2	0.8
	東海	402	7.7	6.5	1.5	12.7	25.1	25.1	15.7	5.2	0.5
	関西	574	7.3	7.3	1.0	12.7	27.7	21.8	14.3	7.3	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	9.8	4.7	—	20.8	25.1	22.4	11.4	5.5	0.4
	四国	152	12.5	3.3	1.3	17.8	21.1	22.4	13.8	7.9	—
	九州	413	8.7	4.1	0.7	16.7	31.7	21.3	12.1	4.6	—

2. 新婚旅行の内容

1）旅行先

●新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、「ハワイ」が28％で最も高く、次いで「ヨーロッパ」が15％で続き、「海外・計」は70％であった。日本国内では「沖縄周辺」が11％で、「日本国内・計」は29％であった。

■旅行先（新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答）



		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
長野・山梨	2018年調査	143	4.9	14.7	3.5	28.0	4.9	—	4.2	2.8	4.2	—	2.1	4.2	6.3	6.3	4.2	0.7	11.2	1.4	0.7	69.9	29.4
	2017年調査	154	4.5	14.3	10.4	29.2	7.8	—	1.9	0.6	2.6	0.6	0.6	5.8	3.9	6.5	0.6	3.2	6.5	5.2	—	76.0	24.7
	2016年調査	138	5.8	16.7	3.6	29.7	2.2	—	5.8	3.6	2.9	—	0.7	5.1	2.9	3.6	5.1	1.4	10.1	5.8	—	73.9	26.1
	2015年調査	128	6.3	24.2	4.7	27.3	3.1	—	3.1	3.1	3.9	0.8	—	7.0	2.3	1.6	5.5	3.1	9.4	0.8	—	79.7	20.3
	2014年調査	168	1.2	20.2	4.8	28.0	4.2	—	4.8	4.2	1.8	1.2	2.4	3.6	3.6	4.2	1.2	3.6	7.1	7.7	0.6	74.4	25.0
	2013年調査	141	5.7	27.0	4.3	28.4	2.1	—	2.8	4.3	2.1	—	—	7.1	4.3	3.5	2.1	1.4	7.1	1.4	0.7	83.0	17.0
	2012年調査	195	3.1	19.0	2.1	25.1	8.2	—	6.7	2.6	2.6	0.5	3.1	7.2	5.6	3.1	3.6	1.5	8.2	2.1	—	77.4	22.6
都道府県別	長野県	104	3.8	14.4	1.9	29.8	3.8	—	4.8	3.8	3.8	—	2.9	3.8	7.7	5.8	4.8	1.0	10.6	1.0	1.0	69.2	29.8
	山梨県	39	7.7	15.4	7.7	23.1	7.7	—	2.6	—	5.1	—	—	5.1	2.6	7.7	2.6	—	12.8	2.6	—	71.8	28.2
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	19.0	9.5	23.8	4.8	—	4.8	4.8	4.8	—	4.8	4.8	—	9.5	—	4.8	4.8	—	—	81.0	19.0
	25～29歳	89	4.5	11.2	2.2	30.3	5.6	—	5.6	3.4	4.5	—	1.1	5.6	10.1	3.4	4.5	—	12.4	—	—	70.8	29.2
	30～34歳	26	7.7	23.1	3.8	23.1	3.8	—	—	—	3.8	—	3.8	—	—	15.4	—	—	15.4	3.8	—	65.4	34.6
	35歳以上	6	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	16.7	16.7	33.3	50.0

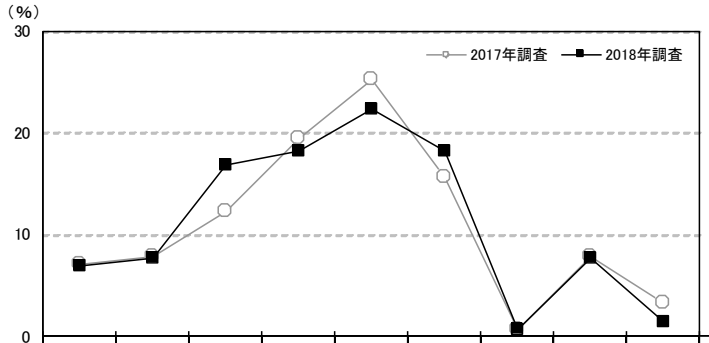
※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
地域別	全国（推計値）		4.1	13.4	5.2	33.3	3.4	0.1	4.7	2.7	4.7	0.5	1.3	4.2	4.8	4.7	2.9	2.8	9.4	3.5	0.3	74.8	25.9
	北海道	204	2.5	8.8	5.9	35.8	5.4	—	5.4	1.0	1.5	0.5	—	1.0	10.8	3.4	2.0	4.4	16.2	2.0	—	67.2	34.8
	青森・秋田・岩手	107	1.9	4.7	1.9	29.0	6.5	—	5.6	0.9	—	0.9	—	1.9	11.2	8.4	2.8	11.2	14.0	6.5	—	52.3	48.6
	宮城・山形	195	2.6	6.7	5.1	33.3	4.6	—	8.2	1.0	3.6	—	1.0	3.1	7.7	4.1	5.1	4.6	11.8	4.1	0.5	65.1	34.4
	福島	125	4.0	8.8	1.6	26.4	2.4	—	8.0	1.6	—	0.8	0.8	4.8	12.8	4.8	4.0	7.2	12.8	5.6	—	59.2	42.4
	茨城・栃木・群馬	305	3.3	11.1	5.6	27.2	4.9	—	3.6	3.0	5.9	—	0.3	3.0	3.3	5.2	3.6	4.6	14.4	4.3	0.7	66.6	33.4
	首都圏	589	5.1	14.6	5.3	32.6	3.2	0.3	5.3	2.9	6.8	0.7	2.0	5.4	1.0	3.6	2.2	2.2	8.5	3.9	0.5	80.3	20.0
	新潟	111	4.5	13.5	3.6	29.7	—	—	2.7	—	2.7	—	1.8	3.6	9.0	2.7	7.2	3.6	11.7	11.7	—	60.4	40.5
	長野・山梨	143	4.9	14.7	3.5	28.0	4.9	—	4.2	2.8	4.2	—	2.1	4.2	6.3	6.3	4.2	0.7	11.2	1.4	0.7	69.9	29.4
	富山・石川・福井	189	4.8	14.8	7.9	35.4	2.1	—	4.2	2.1	3.2	1.1	1.1	4.2	4.8	3.2	4.8	4.2	4.8	1.6	—	78.8	22.8
	静岡	130	2.3	9.2	6.9	33.8	3.1	0.8	1.5	1.5	4.6	1.5	0.8	5.4	3.8	7.7	8.5	2.3	6.2	4.6	0.8	69.2	30.8
	東海	402	5.2	13.4	7.0	38.3	3.0	—	5.2	3.0	5.2	0.7	2.2	3.5	4.7	3.5	1.0	0.5	7.2	3.5	0.2	83.1	18.2
	関西	574	4.9	18.8	6.3	34.1	2.8	—	3.1	4.0	4.4	0.3	1.0	3.7	5.2	4.5	2.1	1.2	7.3	1.6	—	80.3	20.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	2.4	11.0	3.5	36.1	4.3	—	3.5	2.7	2.4	—	0.4	4.7	6.3	7.8	4.7	3.9	9.0	3.9	—	68.6	32.2
	四国	152	5.3	9.9	4.6	34.2	4.6	—	5.9	2.0	2.6	—	0.7	3.3	2.0	7.2	2.0	3.3	15.8	3.3	—	71.1	32.2
	九州	413	1.2	9.9	2.4	32.7	2.9	—	5.8	1.9	3.4	0.2	0.2	4.1	10.7	6.1	4.1	4.8	10.4	3.4	0.2	63.9	36.6

2）旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「7日」が22％で最も高く、次いで「6日」と「8日」がともに18％、「5日」が17％で続く。平均は6.5日となった。

■旅行日数（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



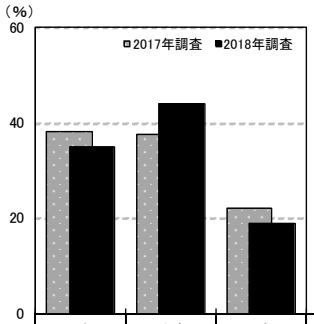
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
長野・山梨	2018年調査	143	7.0	7.7	16.8	18.2	22.4	18.2	0.7	7.7	1.4	—	6.5
	2017年調査	154	7.1	7.8	12.3	19.5	25.3	15.6	0.6	7.8	3.2	0.6	6.6
	2016年調査	138	4.3	7.2	19.6	20.3	22.5	10.9	7.2	5.8	1.4	0.7	6.5
	2015年調査	128	5.5	6.3	10.9	20.3	23.4	16.4	5.5	10.2	1.6	—	6.8
	2014年調査	168	7.1	10.7	8.3	18.5	17.9	22.0	7.7	4.8	2.4	0.6	6.7
	2013年調査	141	3.5	4.3	12.8	17.7	24.8	21.3	6.4	7.1	2.1	—	7.0
	2012年調査	195	6.2	9.2	15.9	20.0	19.0	21.5	2.1	4.6	1.5	—	6.4
都道府県別	長野県	104	7.7	7.7	16.3	18.3	21.2	18.3	1.0	9.6	—	—	6.4
	山梨県	39	5.1	7.7	17.9	17.9	25.6	17.9	—	2.6	5.1	—	6.6
妻の年齢別	24歳以下	21	9.5	—	9.5	14.3	28.6	19.0	—	19.0	—	—	7.0
	25～29歳	89	4.5	9.0	20.2	18.0	24.7	14.6	—	6.7	2.2	—	6.4
	30～34歳	26	15.4	3.8	15.4	23.1	7.7	26.9	3.8	3.8	—	—	6.2
	35歳以上	6	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	6.3

		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国（推計値）		6.6	8.3	15.3	15.8	26.9	14.5	4.7	5.2	2.3	0.2	6.5
	北海道	204	4.4	12.7	18.6	17.6	23.0	16.2	3.9	2.9	0.5	—	6.2
	青森・秋田・岩手	107	15.9	9.3	21.5	21.5	20.6	7.5	1.9	1.9	—	—	5.6
	宮城・山形	195	6.2	14.4	21.5	16.9	22.1	10.8	3.1	4.1	—	1.0	6.0
	福島	125	9.6	13.6	27.2	16.8	16.0	9.6	2.4	4.8	—	—	5.8
	茨城・栃木・群馬	305	8.2	10.2	20.0	15.4	25.2	12.1	3.9	3.3	1.6	—	6.2
	首都圏	589	5.3	7.3	13.1	14.8	27.2	17.8	4.1	6.6	3.6	0.3	6.8
	新潟	111	9.9	14.4	15.3	21.6	27.0	5.4	2.7	2.7	0.9	—	5.9
	長野・山梨	143	7.0	7.7	16.8	18.2	22.4	18.2	0.7	7.7	1.4	—	6.5
	富山・石川・福井	189	4.2	7.4	13.2	18.0	33.3	11.6	6.3	4.2	1.1	0.5	6.6
	静岡	130	7.7	10.0	15.4	13.8	30.0	13.8	3.8	1.5	2.3	1.5	6.3
	東海	402	3.0	6.2	13.9	15.4	30.1	16.4	6.2	6.7	2.0	—	6.9
	関西	574	5.9	5.2	12.4	15.2	29.6	14.5	7.3	6.8	3.0	0.2	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	7.1	11.8	16.5	18.8	22.4	12.2	6.7	3.1	1.6	—	6.3
	四国	152	6.6	7.9	19.1	19.1	27.6	11.8	2.6	4.6	0.7	—	6.3
	九州	413	12.3	11.1	19.6	15.0	25.9	9.2	3.4	2.2	1.2	—	5.9

3）旅行形態

●新婚旅行の形態を尋ねたところ、「宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー」が44％、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が35％であった。「パッケージツアー利用・計」は79％であった。

■旅行形態（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



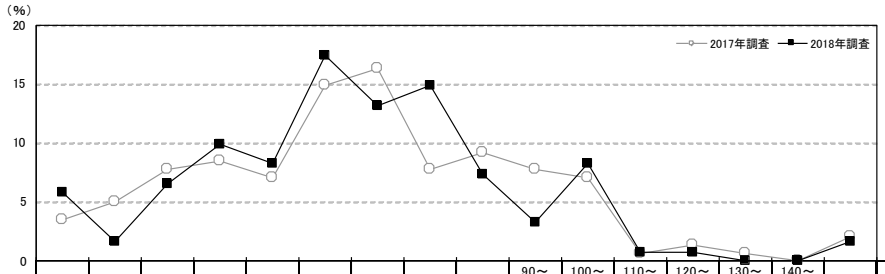
		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
長野・山梨	2018年調査	143	35.0	44.1	18.9	2.1	79.0
	2017年調査	154	38.3	37.7	22.1	1.9	76.0
	2016年調査	138	41.3	37.7	20.3	0.7	79.0
	2015年調査	128	46.1	42.2	10.2	1.6	88.3
	2014年調査	168	42.3	36.3	20.2	1.2	78.6
	2013年調査	141	58.2	36.2	5.7	—	94.3
	2012年調査	195	45.1	40.5	14.4	—	85.6
都道府県別	長野県	104	36.5	44.2	18.3	1.0	80.8
	山梨県	39	30.8	43.6	20.5	5.1	74.4
妻の年齢別	24歳以下	21	28.6	47.6	23.8	—	76.2
	25～29歳	89	38.2	43.8	15.7	2.2	82.0
	30～34歳	26	34.6	38.5	23.1	3.8	73.1
	35歳以上	6	16.7	66.7	16.7	—	83.3

		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
地域別	全国（推計値）		33.4	45.0	20.1	1.6	78.4
	北海道	204	29.9	45.1	23.0	2.0	75.0
	青森・秋田・岩手	107	24.3	44.9	29.0	1.9	69.2
	宮城・山形	195	31.8	46.2	20.5	1.5	77.9
	福島	125	28.8	45.6	22.4	3.2	74.4
	茨城・栃木・群馬	305	39.3	44.6	15.4	0.7	83.9
	首都圏	589	33.1	44.3	21.1	1.5	77.4
	新潟	111	26.1	49.5	22.5	1.8	75.7
	長野・山梨	143	35.0	44.1	18.9	2.1	79.0
	富山・石川・福井	189	35.4	46.6	16.4	1.6	82.0
	静岡	130	29.2	43.8	23.1	3.8	73.1
	東海	402	36.8	44.0	17.9	1.2	80.8
	関西	574	34.5	45.8	18.3	1.4	80.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	33.3	45.5	19.6	1.6	78.8
	四国	152	40.8	39.5	18.4	1.3	80.3
	九州	413	30.0	46.7	21.8	1.5	76.8

3. 新婚旅行の費用

●お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「50～60万円未満」が17％で最も高く、次いで「70～80万円未満」が15％、「60～70万円未満」が13％で続く。平均は58.8万円となった。

■お土産代を除く 2 人分の旅行費用
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

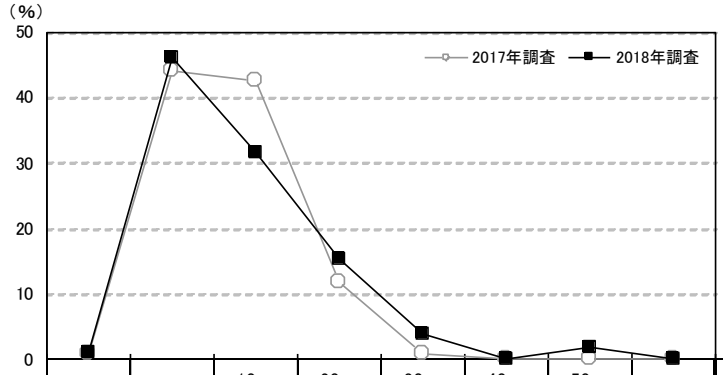


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満	140～150万円未満	150万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	121	5.8	1.7	6.6	9.9	8.3	17.4	13.2	14.9	7.4	3.3	8.3	0.8	0.8	—	—	1.7	58.8
	2017年調査	141	3.5	5.0	7.8	8.5	7.1	14.9	16.3	7.8	9.2	7.8	7.1	0.7	1.4	0.7	—	2.1	59.9
	2016年調査	128	3.9	5.5	11.7	7.0	7.8	14.1	16.4	10.2	8.6	3.9	7.0	0.8	3.1	—	—	—	55.6
	2015年調査	114	—	7.0	5.3	8.8	6.1	15.8	14.9	12.3	12.3	2.6	11.4	0.9	1.8	—	—	0.9	61.3
	2014年調査	152	3.3	7.9	9.2	7.9	6.6	15.8	13.2	12.5	10.5	3.9	5.3	—	2.6	—	—	1.3	56.1
	2013年調査	134	1.5	6.0	4.5	6.7	9.0	20.1	15.7	5.2	11.2	3.0	11.2	1.5	3.0	—	—	1.5	62.0
	2012年調査	179	2.8	4.5	12.3	13.4	8.9	19.0	13.4	7.8	7.8	1.7	6.7	0.6	0.6	—	—	0.6	51.6
都道府県別	長野県	92	6.5	2.2	7.6	9.8	6.5	17.4	9.8	15.2	9.8	4.3	8.7	1.1	1.1	—	—	—	56.7
	山梨県	29	3.4	—	3.4	10.3	13.8	17.2	24.1	13.8	—	—	6.9	—	—	—	—	6.9	65.7
妻の年齢別	24歳以下	19	5.3	5.3	—	—	5.3	31.6	15.8	15.8	10.5	—	10.5	—	—	—	—	—	58.9
	25～29歳	74	5.4	1.4	5.4	9.5	6.8	17.6	14.9	16.2	6.8	5.4	6.8	1.4	1.4	—	—	1.4	60.7
	30～34歳	22	9.1	—	9.1	22.7	9.1	4.5	9.1	9.1	9.1	—	13.6	—	—	—	—	4.5	57.4
	35歳以上	5	—	—	40.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	40.4

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満	140～150万円未満	150万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.2	7.2	7.7	9.9	7.5	12.7	11.9	9.8	10.7	3.6	10.0	0.8	2.6	0.4	0.6	2.3	61.2
	北海道	177	2.8	8.5	12.4	14.1	8.5	11.3	11.9	6.2	11.9	4.5	4.5	0.6	0.6	—	1.1	1.1	52.5
	青森・秋田・岩手	97	4.1	12.4	17.5	11.3	6.2	19.6	7.2	7.2	10.3	—	2.1	—	2.1	—	—	—	44.2
	宮城・山形	169	1.2	7.1	13.6	14.2	14.2	7.7	8.3	10.7	6.5	3.0	7.7	0.6	1.2	0.6	—	3.6	57.4
	福島	107	5.6	15.0	11.2	14.0	10.3	10.3	8.4	5.6	4.7	4.7	7.5	—	1.9	—	0.9	—	46.4
	茨城・栃木・群馬	264	3.4	8.3	12.1	8.7	7.6	9.5	11.4	10.2	13.3	3.4	8.0	0.4	1.5	—	—	2.3	56.6
	首都圏	524	1.7	6.9	6.3	9.0	5.9	14.7	12.0	9.0	11.5	3.1	11.8	1.0	3.4	0.6	0.6	2.7	64.6
	新潟	97	4.1	12.4	7.2	8.2	13.4	12.4	18.6	4.1	6.2	5.2	7.2	—	1.0	—	—	—	50.0
	長野・山梨	121	5.8	1.7	6.6	9.9	8.3	17.4	13.2	14.9	7.4	3.3	8.3	0.8	0.8	—	—	1.7	58.8
	富山・石川・福井	169	1.8	5.9	4.7	5.9	12.4	10.7	16.6	10.1	10.7	3.6	8.3	1.2	3.6	1.2	—	3.6	65.1
	静岡	110	2.7	9.1	8.2	10.0	5.5	13.6	7.3	13.6	9.1	6.4	10.9	0.9	0.9	—	0.9	0.9	58.2
	東海	354	0.6	2.5	5.9	7.1	6.2	12.4	16.1	9.6	12.4	4.5	15.0	1.7	3.1	—	0.3	2.5	69.0
	関西	500	1.8	5.0	4.6	9.0	9.2	10.6	11.0	13.4	10.6	4.8	11.0	0.8	3.4	0.8	1.4	2.6	66.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	215	3.7	8.8	8.4	12.1	6.5	10.2	12.6	8.4	12.1	3.3	8.8	—	0.5	—	0.9	3.7	57.9
	四国	131	—	13.0	6.9	12.2	9.2	12.2	9.9	13.0	8.4	3.8	4.6	0.8	3.1	0.8	0.8	1.5	56.0
	九州	357	3.4	11.2	12.3	13.4	7.3	12.9	10.9	7.3	9.0	2.0	6.4	0.8	2.0	—	0.3	0.8	51.2

●お土産代を尋ねたところ、「10万円未満」が46％で最も高く、次いで「10～20万円未満」が32％、「20～30万円未満」が15％で続く。平均は10.8万円となった。

■お土産代（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

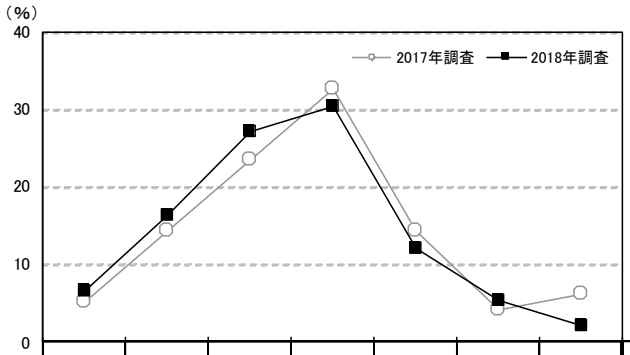


		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	104	1.0	46.2	31.7	15.4	3.8	—	1.9	—	10.8
	2017年調査	120	0.8	44.2	42.5	11.7	0.8	—	—	—	9.2
	2016年調査	106	—	52.8	29.2	10.4	2.8	1.9	2.8	—	10.8
	2015年調査	102	2.0	27.5	45.1	12.7	7.8	1.0	2.0	2.0	13.9
	2014年調査	140	0.7	38.6	40.7	9.3	6.4	1.4	0.7	2.1	12.6
	2013年調査	114	—	32.5	47.4	13.2	7.0	—	—	—	11.5
	2012年調査	156	2.6	33.3	44.9	11.5	5.8	1.3	0.6	—	11.4
都道府県別	長野県	80	1.3	46.3	31.3	17.5	3.8	—	—	—	10.2
	山梨県	24	—	45.8	33.3	8.3	4.2	—	8.3	—	12.6
妻の年齢別	24歳以下	16	—	18.8	43.8	31.3	6.3	—	—	—	14.1
	25～29歳	67	—	52.2	29.9	13.4	1.5	—	3.0	—	10.2
	30～34歳	16	6.3	50.0	31.3	6.3	6.3	—	—	—	8.9
	35歳以上	4	—	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	14.5

		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.2	47.6	33.5	10.6	4.2	1.0	1.2	0.7	10.5
	北海道	149	1.3	45.6	36.2	10.7	4.7	—	0.7	0.7	10.3
	青森・秋田・岩手	84	1.2	54.8	31.0	8.3	3.6	1.2	—	—	8.8
	宮城・山形	148	—	45.9	34.5	10.1	6.8	0.7	1.4	0.7	12.0
	福島	98	1.0	35.7	40.8	16.3	3.1	2.0	1.0	—	11.5
	茨城・栃木・群馬	233	0.4	41.2	37.3	12.9	3.9	0.9	1.7	1.7	12.8
	首都圏	430	0.9	55.1	29.8	8.8	2.8	0.7	1.2	0.7	9.3
	新潟	72	1.4	45.8	37.5	12.5	—	1.4	1.4	—	9.7
	長野・山梨	104	1.0	46.2	31.7	15.4	3.8	—	1.9	—	10.8
	富山・石川・福井	143	—	33.6	39.9	18.9	4.9	—	1.4	1.4	13.1
	静岡	81	2.5	45.7	40.7	6.2	3.7	—	1.2	—	9.2
	東海	292	1.7	39.0	38.0	14.4	4.1	0.7	1.4	0.7	11.7
	関西	387	1.6	43.4	34.9	8.8	6.7	2.1	1.6	1.0	11.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	0.6	43.0	35.8	12.3	5.6	1.7	0.6	0.6	10.9
	四国	109	—	47.7	30.3	12.8	5.5	—	3.7	—	11.6
	九州	310	1.9	50.6	31.0	10.6	3.5	1.6	0.6	—	9.6

●パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「30～40万円未満」が30％で最も高く、「20～30万円未満」が27％、「10～20万円未満」が16％で続く。平均は28.3万円となった。

■1 人あたりのパッケージツアー価格（パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
長野・山梨	2018年調査	92	6.5	16.3	27.2	30.4	12.0	5.4	2.2	28.3
	2017年調査	98	5.1	14.3	23.5	32.7	14.3	4.1	6.1	31.0
	2016年調査	85	9.4	11.8	27.1	31.8	9.4	4.7	5.9	28.8
	2015年調査	91	7.7	14.3	24.2	26.4	16.5	8.8	2.2	30.1
	2014年調査	106	7.5	16.0	26.4	28.3	14.2	4.7	2.8	28.6
	2013年調査	110	10.0	9.1	31.8	22.7	13.6	10.0	2.7	29.1
	2012年調査	132	6.1	25.8	31.1	25.0	6.1	5.3	0.8	24.9
都道府県別	長野県	71	7.0	16.9	28.2	25.4	15.5	5.6	1.4	27.3
	山梨県	21	4.8	14.3	23.8	47.6	—	4.8	4.8	31.5
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	6.7	40.0	33.3	13.3	—	—	27.2
	25～29歳	57	3.5	15.8	28.1	29.8	14.0	5.3	3.5	30.0
	30～34歳	15	6.7	26.7	13.3	33.3	6.7	13.3	—	26.4
	35歳以上	5	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	17.4
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	44	2.3	9.1	22.7	38.6	20.5	4.5	2.3	32.8
	宿泊と移動手段（ﾁｹｯﾄ）だけのﾊﾟｯｹｰｼﾞﾂｱｰ	48	10.4	22.9	31.3	22.9	4.2	6.3	2.1	24.1

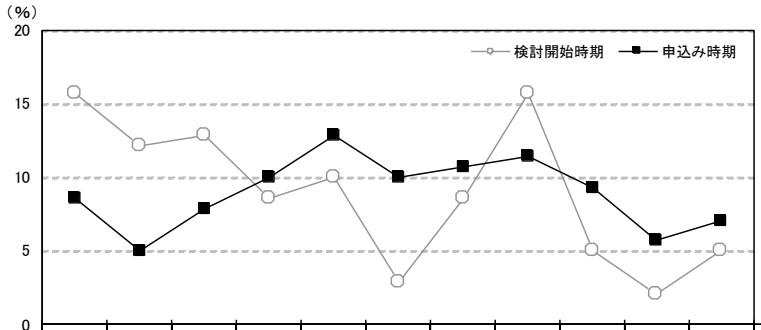
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.0	16.1	21.2	25.3	15.4	8.7	5.2	30.4
	北海道	126	11.9	23.8	27.0	18.3	13.5	3.2	2.4	25.3
	青森・秋田・岩手	60	11.7	30.0	28.3	13.3	11.7	3.3	1.7	23.6
	宮城・山形	104	11.5	23.1	19.2	19.2	11.5	9.6	5.8	29.2
	福島	63	12.7	9.5	25.4	27.0	11.1	6.3	7.9	30.5
	茨城・栃木・群馬	203	10.3	17.7	22.7	24.1	15.3	5.9	3.9	27.7
	首都圏	368	6.8	15.5	20.9	24.2	17.7	9.5	5.4	31.5
	新潟	54	9.3	22.2	22.2	24.1	13.0	9.3	—	26.4
	長野・山梨	92	6.5	16.3	27.2	30.4	12.0	5.4	2.2	28.3
	富山・石川・福井	112	9.8	5.4	18.8	33.9	17.9	9.8	4.5	31.6
	静岡	75	9.3	9.3	21.3	24.0	20.0	10.7	5.3	31.8
	東海	247	4.5	8.9	19.8	29.1	18.6	14.2	4.9	33.9
	関西	362	8.3	13.3	18.5	28.2	14.4	8.8	8.6	32.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	151	7.9	18.5	19.9	27.2	17.2	6.6	2.6	28.6
	四国	87	9.2	13.8	24.1	29.9	13.8	5.7	3.4	28.8
	九州	239	9.2	26.8	22.6	22.2	7.9	7.1	4.2	26.6

4. 新婚旅行の検討行動

1）新婚旅行の検討時期

●新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.6ヵ月前に検討し始め、2.0ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.6ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



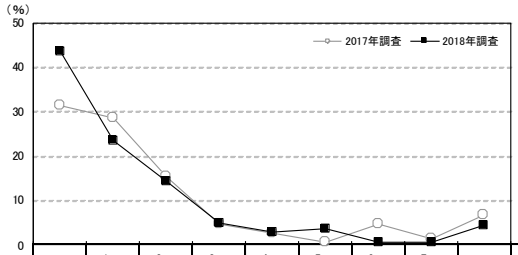
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
長野・山梨	2018年調査	検討開始時期	140	15.7	12.1	12.9	8.6	10.0	2.9	8.6	15.7	5.0	2.1	5.0	1.4	3.6
		申込み時期	140	8.6	5.0	7.9	10.0	12.9	10.0	10.7	11.4	9.3	5.7	7.1	1.4	2.0
	2017年調査	検討開始時期	150	21.3	9.3	6.7	9.3	14.0	8.7	6.7	11.3	4.7	3.3	1.3	3.3	4.1
		申込み時期	150	10.0	7.3	5.3	6.7	12.0	12.7	15.3	10.7	5.3	4.0	6.7	4.0	2.2
	2016年調査	検討開始時期	137	11.7	10.9	4.4	13.9	16.8	8.8	4.4	16.1	0.7	3.6	8.0	0.7	3.1
		申込み時期	137	6.6	2.2	6.6	7.3	13.1	10.9	16.1	11.7	8.0	2.2	11.7	3.6	1.3
	2015年調査	検討開始時期	126	14.3	7.9	7.1	13.5	16.7	10.3	4.0	12.7	4.0	3.2	4.8	1.6	3.5
		申込み時期	126	7.1	3.2	4.8	7.9	15.9	15.9	11.9	12.7	7.9	2.4	7.9	2.4	1.9
	2014年調査	検討開始時期	165	10.3	10.3	6.7	11.5	13.9	9.7	15.8	6.7	4.8	4.8	5.5	—	2.9
		申込み時期	165	4.8	5.5	3.0	9.1	16.4	12.1	17.6	8.5	6.7	3.0	7.3	6.1	1.7
	2013年調査	検討開始時期	137	14.6	12.4	6.6	5.1	19.0	10.2	7.3	13.1	5.1	0.7	4.4	1.5	3.4
		申込み時期	137	5.8	3.6	3.6	8.0	14.6	13.9	19.0	12.4	5.1	1.5	8.8	3.6	1.8
	2012年調査	検討開始時期	194	14.9	13.4	7.2	6.2	17.5	8.8	8.8	13.4	1.0	1.5	2.6	4.6	4.3
		申込み時期	194	9.8	3.6	2.6	4.1	13.9	19.6	17.0	8.8	7.2	2.6	5.2	5.7	2.4
都道府県別	長野県	検討開始時期	102	14.7	11.8	12.7	8.8	8.8	2.9	9.8	12.7	5.9	2.9	6.9	2.0	3.1
		申込み時期	102	9.8	3.9	9.8	8.8	13.7	8.8	10.8	6.9	11.8	5.9	7.8	2.0	1.9
	山梨県	検討開始時期	38	18.4	13.2	13.2	7.9	13.2	2.6	5.3	23.7	2.6	—	—	—	4.7
		申込み時期	38	5.3	7.9	2.6	13.2	10.5	13.2	10.5	23.7	2.6	5.3	5.3	—	2.2
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	20	10.0	20.0	10.0	10.0	15.0	10.0	5.0	10.0	5.0	—	5.0	—	4.0
		申込み時期	20	5.0	10.0	10.0	10.0	10.0	15.0	10.0	20.0	—	5.0	5.0	—	2.5
	25～29歳	検討開始時期	87	16.1	11.5	10.3	10.3	10.3	—	11.5	17.2	4.6	3.4	4.6	—	3.6
		申込み時期	87	11.5	3.4	8.0	8.0	12.6	10.3	11.5	9.2	10.3	6.9	8.0	—	2.1
	30～34歳	検討開始時期	26	15.4	7.7	23.1	—	7.7	3.8	3.8	19.2	7.7	—	3.8	7.7	3.2
		申込み時期	26	—	7.7	—	15.4	15.4	7.7	7.7	15.4	15.4	3.8	3.8	7.7	1.1
	35歳以上	検討開始時期	6	33.3	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—	3.8
		申込み時期	6	16.7	—	16.7	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	16.7	—	2.3

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		20.9	12.2	7.9	8.7	12.5	7.7	6.6	12.0	3.8	2.9	2.6	2.4	4.5
		申込み時期		12.3	7.2	5.6	8.1	13.7	12.5	10.4	10.4	6.2	4.0	5.4	4.2	2.9
	北海道	検討開始時期	190	25.3	8.9	5.3	7.9	13.2	6.3	6.8	9.5	4.2	6.8	3.2	2.6	4.5
		申込み時期	190	13.7	5.8	3.7	6.8	15.8	10.5	8.9	8.9	5.3	8.4	7.9	4.2	2.7
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	106	21.7	5.7	7.5	6.6	7.5	8.5	8.5	13.2	12.3	1.9	3.8	2.8	3.8
		申込み時期	106	8.5	7.5	2.8	9.4	9.4	5.7	13.2	9.4	12.3	8.5	6.6	6.6	2.0
	宮城・山形	検討開始時期	185	20.0	8.1	7.6	7.0	12.4	12.4	10.8	9.2	2.7	2.7	3.8	3.2	3.6
		申込み時期	185	10.8	4.9	7.0	7.6	8.6	14.6	17.8	7.6	7.0	4.3	6.5	3.2	2.0
	福島	検討開始時期	117	13.7	12.0	8.5	11.1	14.5	9.4	6.8	12.8	6.0	1.7	0.9	2.6	3.6
		申込み時期	117	7.7	5.1	7.7	9.4	12.8	15.4	12.0	9.4	7.7	3.4	6.0	3.4	2.2
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	294	16.7	11.6	9.2	9.9	15.3	7.8	9.2	8.2	3.4	2.0	2.7	4.1	4.3
		申込み時期	294	7.8	6.8	5.8	11.9	15.0	11.6	13.3	9.2	4.1	3.7	3.7	7.1	2.5
	首都圏	検討開始時期	556	19.6	13.1	7.0	7.9	12.4	7.7	5.2	14.7	3.6	3.1	3.1	2.5	4.1
		申込み時期	556	12.8	7.2	5.2	6.1	12.9	14.2	8.1	12.4	6.8	4.1	5.9	4.1	2.7
	新潟	検討開始時期	108	27.8	5.6	11.1	5.6	13.9	10.2	1.9	15.7	2.8	2.8	1.9	0.9	4.9
		申込み時期	108	15.7	7.4	6.5	7.4	11.1	18.5	7.4	7.4	7.4	1.9	6.5	2.8	3.4
	長野・山梨	検討開始時期	140	15.7	12.1	12.9	8.6	10.0	2.9	8.6	15.7	5.0	2.1	5.0	1.4	3.6
		申込み時期	140	8.6	5.0	7.9	10.0	12.9	10.0	10.7	11.4	9.3	5.7	7.1	1.4	2.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	181	21.5	14.4	9.9	7.7	9.4	9.4	5.0	11.0	3.3	3.9	2.2	2.2	4.9
		申込み時期	181	13.3	6.6	5.0	13.8	13.8	10.5	8.3	10.5	6.6	3.9	2.8	5.0	3.6
	静岡	検討開始時期	123	16.3	11.4	7.3	9.8	14.6	9.8	4.1	13.8	1.6	2.4	3.3	5.7	3.6
		申込み時期	123	9.8	4.1	7.3	4.9	17.1	11.4	14.6	8.9	8.1	0.8	4.9	8.1	2.3
	東海	検討開始時期	383	24.5	13.8	8.4	9.4	11.5	7.0	6.8	9.9	2.6	2.1	1.8	2.1	5.5
		申込み時期	383	15.7	9.4	6.5	7.0	13.1	9.7	12.3	10.2	5.0	2.6	4.7	3.9	3.7
	関西	検討開始時期	541	23.5	12.4	7.2	10.2	11.5	7.6	6.8	11.1	4.1	2.2	2.2	1.3	4.9
		申込み時期	541	13.3	7.2	6.3	8.3	15.0	11.3	10.4	10.2	6.7	3.9	4.8	2.8	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	246	23.6	12.2	9.3	8.9	10.2	8.5	6.5	6.9	4.5	3.7	2.4	3.3	4.7
		申込み時期	246	13.0	7.7	5.3	12.6	15.4	11.4	8.1	8.5	3.3	3.7	6.1	4.9	3.1
	四国	検討開始時期	147	22.4	12.2	9.5	8.2	11.6	8.8	5.4	12.2	1.4	3.4	2.7	2.0	4.4
		申込み時期	147	12.2	8.2	8.8	9.5	11.6	11.6	10.9	9.5	5.4	2.7	6.8	2.7	2.7
	九州	検討開始時期	400	17.5	12.3	8.8	9.0	16.3	6.5	9.0	11.0	3.8	3.0	1.3	1.8	4.2
		申込み時期	400	10.3	7.5	3.8	9.0	14.5	14.8	13.3	8.8	5.0	4.3	4.3	4.8	2.8

■新婚旅行の検討期間
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
長野・山梨	2018年調査	140	43.6	23.6	14.3	5.0	2.9	3.6	0.7	0.7	4.3	1.4	1.6
	2017年調査	150	31.3	28.7	15.3	4.7	2.7	0.7	4.7	1.3	6.7	4.0	2.0
	2016年調査	137	32.8	35.0	11.7	7.3	2.9	0.7	2.2	1.5	2.2	3.6	1.9
	2015年調査	126	36.5	32.5	12.7	4.8	4.0	0.8	1.6	3.2	1.6	2.4	1.6
	2014年調査	165	41.8	26.1	14.5	4.8	4.2	—	0.6	0.6	1.2	6.1	1.2
	2013年調査	137	32.8	26.3	15.3	8.8	4.4	—	3.6	1.5	3.6	3.6	1.8
	2012年調査	194	28.4	29.4	12.4	8.8	7.2	1.0	1.5	1.0	4.6	5.7	2.0
都道府県別	長野県	102	46.1	26.5	12.7	4.9	2.0	2.9	—	1.0	2.0	2.0	1.2
	山梨県	38	36.8	15.8	18.4	5.3	5.3	5.3	2.6	—	10.5	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	20	25.0	40.0	15.0	10.0	5.0	5.0	—	—	—	—	1.5
	25～29歳	87	50.6	19.5	14.9	3.4	3.4	3.4	—	—	4.6	—	1.5
	30～34歳	26	38.5	19.2	11.5	7.7	—	—	3.8	3.8	7.7	7.7	2.1
	35歳以上	6	33.3	33.3	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	1.5

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		38.4	24.8	13.8	6.7	4.2	2.1	1.6	1.2	2.8	4.4	1.6
	北海道	190	37.4	22.1	14.7	5.3	6.3	3.7	2.1	1.1	3.2	4.2	1.7
	青森・秋田・岩手	106	32.1	31.1	11.3	4.7	6.6	1.9	3.8	0.9	0.9	6.6	1.7
	宮城・山形	185	41.1	24.3	16.2	5.9	2.2	1.1	2.2	0.5	2.7	3.8	1.4
	福島	117	40.2	25.6	8.5	10.3	6.0	2.6	1.7	0.9	0.9	3.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	294	39.5	26.5	10.2	7.1	4.4	1.4	1.0	0.3	1.7	7.8	1.4
	首都圏	556	40.5	23.9	13.8	6.7	4.0	1.6	1.6	1.3	2.3	4.3	1.5
	新潟	108	38.9	29.6	10.2	5.6	3.7	4.6	0.9	0.9	2.8	2.8	1.5
	長野・山梨	140	43.6	23.6	14.3	5.0	2.9	3.6	0.7	0.7	4.3	1.4	1.6
	富山・石川・福井	181	38.1	24.9	14.4	9.4	3.3	1.7	1.1	1.1	1.1	5.0	1.4
	静岡	123	36.6	23.6	13.8	8.1	3.3	3.3	0.8	0.8	1.6	8.1	1.5
	東海	383	33.9	26.6	14.4	7.6	3.9	2.6	1.3	1.8	3.7	4.2	1.8
	関西	541	38.1	24.8	13.3	6.3	4.4	1.5	2.0	2.0	4.4	3.1	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	37.8	21.5	14.6	8.5	4.5	3.3	1.2	0.4	2.8	5.3	1.8
	四国	147	42.2	23.8	10.2	4.8	6.1	3.4	2.0	—	4.8	2.7	1.7
	九州	400	36.3	26.3	16.5	5.5	4.3	2.8	1.3	0.5	1.8	5.0	1.5

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.3	3.4	2.9	3.5	3.1	4.1	3.6
申込み時期（ヵ月前）	2.4	1.8	1.7	1.9	1.3	2.2	2.0
検討期間（ヵ月間）	2.0	1.8	1.2	1.6	1.9	2.0	1.6

第 17 章

夫や妻自身、親の関与状況

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

1）婚約指輪（エンゲージリング）

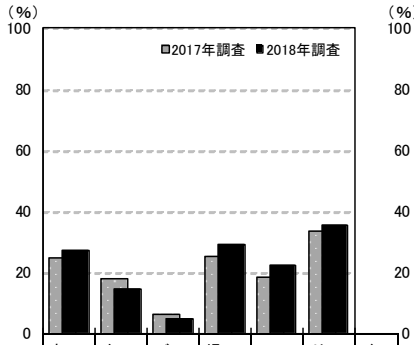
●全体に対して、婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が29％、「高い興味・関心があった」が27％、「ほとんど決めた（決めてきた）」が22％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が42％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が17％、「ほとんど決めた」が14％であった。

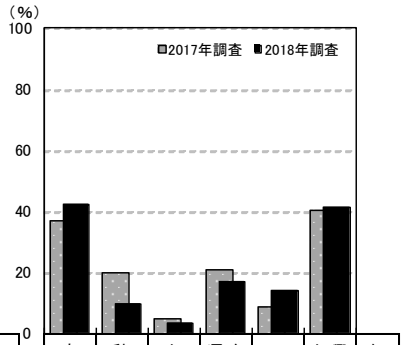
●親の場合、「高い興味・関心があった」が9％であった。

■婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

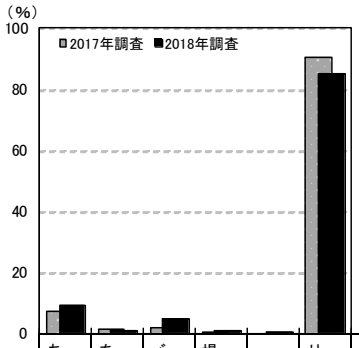


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	27.0	14.3	4.6	29.1	22.4	35.2	1.0	42.3	9.7	3.1	16.8	13.8	41.3	0.5
	2017年調査	202	24.8	17.8	6.4	25.2	18.3	33.7	—	37.1	19.8	4.5	20.8	8.4	40.1	0.5
	2016年調査	168	24.4	17.3	4.8	31.0	16.1	35.7	0.6	42.3	16.7	2.4	22.0	9.5	32.1	3.6
	2015年調査	164	23.2	12.8	8.5	18.9	20.7	32.3	0.6	33.5	9.8	2.4	15.2	10.4	39.0	1.8
	2014年調査	219	32.9	10.0	6.4	24.2	14.2	40.2	1.8	37.9	18.7	5.0	21.5	10.5	41.1	3.2
	2013年調査	169	30.8	13.6	7.1	32.0	17.8	30.2	1.8	47.9	12.4	4.7	23.1	14.2	32.0	1.2
	2012年調査	237	30.8	12.2	5.5	27.4	12.7	34.6	2.1	45.1	18.1	4.6	22.4	18.1	32.1	1.7
都道府県別	長野県	144	26.4	14.6	3.5	25.7	21.5	39.6	1.4	43.1	8.3	2.1	16.7	10.4	42.4	0.7
	山梨県	52	28.8	13.5	7.7	38.5	25.0	23.1	—	40.4	13.5	5.8	17.3	23.1	38.5	—
妻の年齢別	24歳以下	30	36.7	26.7	6.7	40.0	23.3	30.0	—	43.3	26.7	10.0	23.3	23.3	36.7	—
	25～29歳	119	22.7	12.6	5.0	27.7	25.2	32.8	0.8	44.5	5.9	2.5	16.0	10.9	39.5	—
	30～34歳	35	31.4	11.4	2.9	22.9	14.3	48.6	2.9	34.3	11.4	—	11.4	17.1	51.4	2.9
	35歳以上	11	27.3	9.1	—	36.4	18.2	36.4	—	36.4	—	—	27.3	9.1	45.5	—
地域別	全国（推計値）		26.2	13.2	4.9	24.8	18.1	36.7	1.3	40.8	15.8	5.4	17.8	13.3	35.3	1.8
	北海道	294	23.8	10.9	4.4	17.7	16.0	43.9	1.4	34.4	14.3	3.7	15.0	8.5	43.5	1.4
	青森・秋田・岩手	150	23.3	10.7	4.7	28.7	21.3	36.0	2.7	34.0	9.3	2.7	14.0	8.0	43.3	2.7
	宮城・山形	270	29.3	13.0	6.3	26.7	13.7	38.9	1.5	38.9	16.7	5.6	18.1	9.6	37.8	0.4
	福島	160	23.8	13.1	5.0	18.1	16.3	43.1	2.5	38.8	13.1	3.8	12.5	10.6	40.0	3.8
	茨城・栃木・群馬	411	27.5	12.4	5.1	21.2	19.0	37.2	2.4	38.9	13.6	3.6	13.6	11.2	39.9	1.9
	首都圏	784	28.6	13.8	5.5	25.8	16.8	35.7	1.1	42.6	19.5	6.8	19.6	16.1	30.5	2.0
	新潟	160	20.0	11.3	3.1	23.1	18.1	44.4	1.3	38.8	9.4	6.3	15.6	8.8	45.0	1.3
	長野・山梨	196	27.0	14.3	4.6	29.1	22.4	35.2	1.0	42.3	9.7	3.1	16.8	13.8	41.3	0.5
	富山・石川・福井	223	24.7	10.8	5.8	26.5	17.9	33.6	1.3	41.7	8.1	4.9	16.1	7.2	37.7	1.3
	静岡	171	26.9	8.8	2.9	26.3	19.9	38.6	2.3	38.0	12.9	4.7	17.0	11.1	42.1	2.3
	東海	513	20.9	12.9	4.3	24.6	20.7	35.1	1.4	40.4	11.7	5.5	15.2	11.1	35.5	2.5
	関西	729	26.5	12.2	5.2	25.5	19.8	36.5	1.4	40.9	17.8	5.5	20.0	16.6	32.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	27.2	15.1	4.8	24.0	18.3	37.2	0.3	45.8	17.9	7.4	18.3	8.3	37.2	1.3
	四国	213	24.4	13.6	7.0	24.4	16.0	36.6	2.3	37.6	14.6	3.3	16.9	13.1	38.5	1.9
	九州	552	24.6	15.9	3.4	23.7	17.6	36.4	0.9	39.5	11.8	2.9	16.1	11.8	39.5	1.4

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	9.2	1.0	4.6	1.0	0.5	85.2	0.5
	2017年調査	202	7.4	1.5	2.0	0.5	—	90.6	0.5
	2016年調査	168	7.1	2.4	2.4	2.4	1.2	86.3	0.6
	2015年調査	164	8.5	2.4	3.0	1.2	1.8	84.1	0.6
	2014年調査	219	4.6	0.9	4.6	2.3	0.5	90.0	1.8
	2013年調査	169	10.1	0.6	4.7	0.6	0.6	84.6	—
	2012年調査	237	10.1	2.1	5.1	1.3	0.8	81.9	3.4
都道府県別	長野県	144	6.3	—	2.8	1.4	0.7	88.2	0.7
	山梨県	52	17.3	3.8	9.6	—	—	76.9	—
妻の年齢別	24歳以下	30	3.3	—	10.0	—	3.3	83.3	—
	25～29歳	119	10.9	1.7	4.2	1.7	—	84.0	—
	30～34歳	35	8.6	—	2.9	—	—	88.6	2.9
	35歳以上	11	9.1	—	—	—	—	90.9	—
地域別	全国（推計値）		8.7	0.7	2.8	0.7	0.3	87.0	1.1
	北海道	294	3.4	0.7	1.4	—	0.3	93.2	1.0
	青森・秋田・岩手	150	6.0	—	0.7	1.3	—	90.7	1.3
	宮城・山形	270	8.5	0.4	3.7	0.4	1.1	87.8	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	0.6	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.7	1.0	1.9	1.2	—	85.2	2.7
	首都圏	784	9.4	0.5	2.7	0.6	0.1	87.0	1.0
	新潟	160	3.8	0.6	1.3	0.6	1.3	91.9	1.3
	長野・山梨	196	9.2	1.0	4.6	1.0	0.5	85.2	0.5
	富山・石川・福井	223	8.1	0.4	3.6	—	—	86.5	1.8
	静岡	171	8.8	—	3.5	—	—	87.7	2.3
	東海	513	7.6	1.0	3.3	0.8	0.4	87.3	1.6
	関西	729	9.6	1.0	3.2	0.7	0.5	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	11.2	0.3	3.5	1.3	—	84.6	0.3
	四国	213	5.6	0.9	2.8	1.9	—	89.2	1.4
	九州	552	8.3	0.9	2.9	0.9	0.4	86.6	1.1

2）結婚指輪

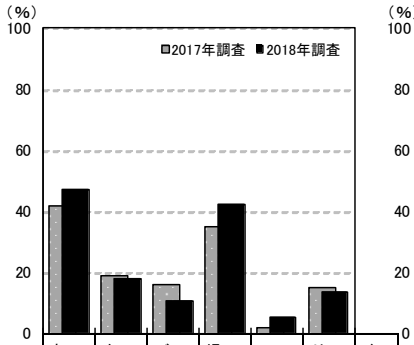
●結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が47％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が42％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が52％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が46％、「積極的に情報収集をした」が26％であった。

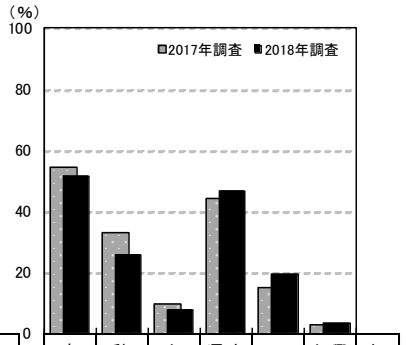
●親の場合、「高い興味・関心があった」が10％であった。

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

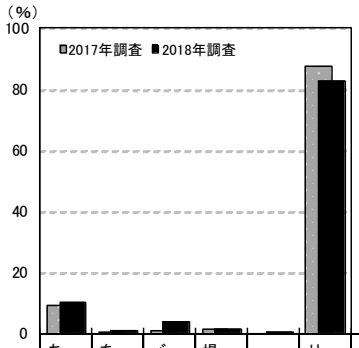


【妻】



		調査数	夫 高い興味・関心があった（夫の）	夫 積極的に情報収集をしていた（夫が）	夫 たくさんのアドバイス・要望があった（夫から）	夫 自ら望んで店や会場に足を運んだ（夫が）	夫 ほとんど決めてきた（夫が）	夫 興味・関心はあまりなかった（夫の）	夫 無回答	妻 高い興味・関心があった	妻 積極的に情報収集をした	妻 たくさんの要望があった	妻 自ら望んで店や会場に足を運んだ	妻 ほとんど決めた（自分で）	妻 興味・関心はあまりなかった（なかった）	妻 無回答
長野・山梨	2018年調査	196	46.9	17.9	10.7	42.3	5.1	13.3	1.0	51.5	25.5	7.7	46.4	19.4	3.1	1.5
	2017年調査	202	41.6	18.8	15.8	35.1	2.0	14.9	1.0	54.5	33.2	9.4	44.1	14.9	3.0	—
	2016年調査	168	36.3	17.9	12.5	48.2	3.0	14.3	0.6	41.1	31.0	9.5	48.8	10.1	4.2	3.0
	2015年調査	164	47.0	15.2	14.6	37.2	5.5	9.8	0.6	46.3	27.4	5.5	39.0	17.1	6.1	1.2
	2014年調査	219	45.2	13.2	12.8	41.6	4.6	15.1	1.4	47.9	32.9	11.0	44.3	15.5	4.1	1.8
	2013年調査	169	46.7	15.4	21.3	43.2	4.7	13.0	0.6	58.0	32.0	15.4	45.6	16.6	3.6	1.2
	2012年調査	237	40.1	12.2	13.1	42.6	5.1	13.9	0.8	51.1	30.4	8.9	47.3	20.3	4.2	0.8
都道府県別	長野県	144	47.2	16.7	11.1	43.1	6.3	13.2	1.4	53.5	25.0	5.6	49.3	20.1	3.5	1.4
	山梨県	52	46.2	21.2	9.6	40.4	1.9	13.5	—	46.2	26.9	13.5	38.5	17.3	1.9	1.9
妻の年齢別	24歳以下	30	66.7	23.3	10.0	33.3	3.3	16.7	—	63.3	33.3	16.7	50.0	20.0	—	—
	25～29歳	119	41.2	17.6	13.4	42.9	6.7	11.8	0.8	53.8	23.5	6.7	45.4	21.8	2.5	0.8
	30～34歳	35	48.6	17.1	5.7	42.9	2.9	14.3	2.9	40.0	28.6	5.7	45.7	11.4	5.7	2.9
	35歳以上	11	45.5	9.1	—	63.6	—	18.2	—	27.3	18.2	—	54.5	18.2	9.1	9.1
地域別	全国（推計値）		39.6	15.7	12.3	36.9	4.3	18.9	0.9	50.2	29.9	10.6	41.5	22.0	3.6	0.9
	北海道	294	38.8	15.6	12.2	36.4	5.1	17.7	1.0	48.0	30.6	7.5	41.8	18.4	3.4	1.7
	青森・秋田・岩手	150	38.0	16.7	14.0	44.7	4.7	14.7	—	48.0	24.0	9.3	46.0	18.7	2.7	—
	宮城・山形	270	42.2	18.9	11.9	39.3	5.6	18.1	0.7	52.6	28.9	10.7	41.1	13.3	5.2	0.4
	福島	160	36.9	21.3	13.8	39.4	4.4	14.4	1.9	50.0	28.8	13.8	41.9	21.3	3.1	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	42.3	17.5	12.9	37.7	5.4	17.5	1.5	51.8	31.1	10.0	39.9	20.2	2.7	1.2
	首都圏	784	38.8	15.6	13.4	38.3	4.1	19.1	0.9	50.3	33.4	12.4	43.4	22.3	4.0	1.0
	新潟	160	38.8	18.1	11.3	43.1	3.8	16.3	0.6	49.4	26.9	12.5	45.0	19.4	3.8	0.6
	長野・山梨	196	46.9	17.9	10.7	42.3	5.1	13.3	1.0	51.5	25.5	7.7	46.4	19.4	3.1	1.5
	富山・石川・福井	223	42.6	13.0	13.5	34.5	6.3	15.2	0.4	52.5	25.1	10.3	43.0	17.9	2.2	0.9
	静岡	171	42.7	15.2	14.0	39.2	3.5	14.6	2.3	52.6	31.6	11.1	40.9	22.8	2.3	2.9
	東海	513	38.4	14.8	10.3	33.9	4.1	19.9	0.8	50.3	26.3	9.6	37.6	24.0	3.5	0.6
	関西	729	38.1	14.5	12.2	35.7	3.6	22.1	1.1	48.4	29.1	10.3	41.8	24.0	2.3	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.0	14.4	11.2	36.2	3.8	20.2	0.6	55.4	31.7	12.2	41.3	23.4	3.2	1.0
	四国	213	39.0	16.0	15.5	34.7	6.1	14.6	2.3	45.5	25.8	8.9	39.0	21.6	6.1	0.9
	九州	552	40.9	16.3	9.4	33.2	4.9	18.5	0.4	49.6	25.7	7.6	37.3	22.1	5.1	0.4

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	10.2	1.0	3.6	1.5	0.5	82.7	1.0
	2017年調査	202	8.9	0.5	1.0	1.5	—	87.6	0.5
	2016年調査	168	7.7	2.4	6.0	1.2	—	83.9	0.6
	2015年調査	164	9.8	3.7	3.0	1.2	0.6	84.1	—
	2014年調査	219	4.6	1.8	6.4	0.9	—	85.8	1.4
	2013年調査	169	10.1	0.6	3.0	1.8	—	85.2	—
	2012年調査	237	6.8	2.1	3.8	0.8	0.4	86.5	2.1
都道府県別	長野県	144	12.5	—	2.1	2.1	—	82.6	1.4
	山梨県	52	3.8	3.8	7.7	—	1.9	82.7	—
妻の年齢別	24歳以下	30	10.0	3.3	10.0	6.7	—	73.3	—
	25～29歳	119	10.1	0.8	2.5	0.8	0.8	84.9	—
	30～34歳	35	8.6	—	2.9	—	—	82.9	5.7
	35歳以上	11	18.2	—	—	—	—	81.8	—
地域別	全国（推計値）		9.2	0.7	2.8	0.8	0.2	86.3	1.0
	北海道	294	6.1	0.7	2.7	0.7	—	90.5	0.7
	青森・秋田・岩手	150	8.0	—	1.3	2.0	0.7	88.7	—
	宮城・山形	270	9.3	0.4	2.6	0.7	—	88.1	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	—	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.0	0.7	0.7	1.0	0.2	85.4	2.2
	首都圏	784	8.8	0.5	3.4	0.5	0.1	86.7	1.0
	新潟	160	6.9	0.6	1.3	1.3	—	89.4	1.3
	長野・山梨	196	10.2	1.0	3.6	1.5	0.5	82.7	1.0
	富山・石川・福井	223	10.3	0.4	4.0	—	—	85.7	0.4
	静岡	171	11.1	—	1.8	—	—	86.0	2.3
	東海	513	9.2	1.0	1.9	0.8	0.2	86.9	1.4
	関西	729	10.2	0.7	2.7	0.8	0.3	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.5	1.0	2.9	1.6	—	82.7	0.3
	四国	213	6.1	1.4	3.3	2.3	0.5	85.0	1.9
	九州	552	8.9	0.9	2.7	1.1	0.5	85.9	0.9

3）挙式、披露宴・披露パーティ会場

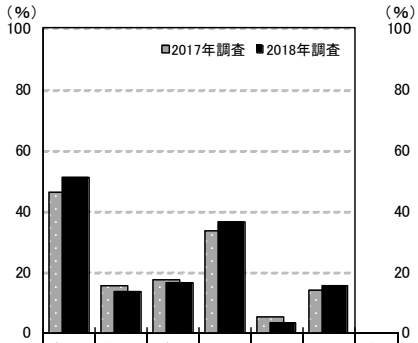
●挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が51％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が36％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が49％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が47％、「積極的に情報収集をした」が32％であった。

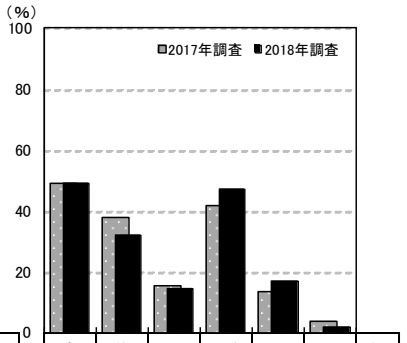
●親の場合、「高い興味・関心があった」が31％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

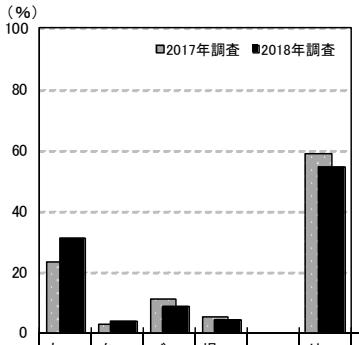


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	51.0	13.3	16.3	36.2	3.1	15.3	1.0	49.0	32.1	14.3	46.9	16.8	2.0	1.0
	2017年調査	202	46.0	15.3	17.3	33.7	5.0	13.9	0.5	49.0	38.1	15.3	41.6	13.4	4.0	1.0
	2016年調査	168	41.7	13.1	13.7	39.3	0.6	17.3	1.8	40.5	36.9	12.5	48.8	13.7	1.2	4.8
	2015年調査	164	43.3	18.9	17.1	34.1	4.3	10.4	—	42.1	31.1	15.2	45.1	11.6	2.4	1.8
	2014年調査	219	44.7	12.8	16.9	36.1	4.1	16.0	1.4	45.2	37.9	15.5	52.1	13.7	3.2	1.4
	2013年調査	169	54.4	14.2	17.8	38.5	3.6	8.3	1.2	59.2	40.2	14.2	43.8	8.9	3.0	0.6
	2012年調査	237	43.0	14.3	15.2	41.4	4.2	12.7	0.8	48.5	34.2	13.9	50.2	16.9	1.7	0.4
都道府県別	長野県	144	52.1	13.9	13.9	39.6	3.5	14.6	1.4	50.7	32.6	15.3	47.9	18.1	2.8	1.4
	山梨県	52	48.1	11.5	23.1	26.9	1.9	17.3	—	44.2	30.8	11.5	44.2	13.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	30	66.7	20.0	23.3	23.3	—	13.3	—	56.7	43.3	26.7	36.7	26.7	—	—
	25～29歳	119	48.7	12.6	15.1	38.7	2.5	16.8	0.8	51.3	31.1	13.4	45.4	16.0	1.7	0.8
	30～34歳	35	42.9	11.4	20.0	34.3	5.7	14.3	2.9	37.1	28.6	11.4	60.0	14.3	2.9	2.9
	35歳以上	11	54.5	9.1	—	54.5	9.1	9.1	—	36.4	27.3	—	54.5	9.1	9.1	—
地域別	全国（推計値）		42.1	14.4	14.1	34.5	3.0	17.4	1.4	47.5	34.5	15.3	45.0	17.4	2.1	1.1
	北海道	294	41.2	17.3	12.6	33.7	3.7	17.0	1.7	44.6	32.7	10.9	48.0	17.0	1.4	1.4
	青森・秋田・岩手	150	42.0	13.3	13.3	46.0	3.3	14.0	—	43.3	27.3	13.3	46.7	15.3	2.0	1.3
	宮城・山形	270	43.7	19.3	12.6	37.4	1.5	18.1	0.7	52.2	30.4	12.2	47.0	12.2	2.2	—
	福島	160	36.9	15.6	12.5	32.5	4.4	16.9	2.5	41.9	33.1	11.3	40.6	15.6	3.1	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	47.7	15.1	15.3	34.5	4.9	12.7	1.9	50.9	30.7	14.1	41.8	14.6	1.0	1.7
	首都圏	784	43.5	14.4	13.9	34.6	3.1	16.3	1.4	47.8	38.9	19.3	47.8	18.0	2.2	1.1
	新潟	160	40.6	16.9	12.5	41.3	5.0	13.1	0.6	41.9	33.1	16.3	44.4	16.3	1.3	1.3
	長野・山梨	196	51.0	13.3	16.3	36.2	3.1	15.3	1.0	49.0	32.1	14.3	46.9	16.8	2.0	1.0
	富山・石川・福井	223	42.6	12.6	18.4	36.8	2.7	11.7	0.9	50.7	30.9	14.3	44.8	13.5	2.2	0.9
	静岡	171	39.2	17.0	14.0	38.6	3.5	17.0	2.3	45.0	33.3	12.3	46.2	17.5	0.6	2.9
	東海	513	40.5	13.5	14.4	33.3	2.1	19.9	1.2	44.6	30.0	14.0	43.1	17.3	2.3	1.2
	関西	729	39.9	14.3	14.0	33.2	3.3	20.2	1.1	46.5	35.0	12.5	44.3	20.3	1.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.6	12.2	13.5	32.7	1.9	20.2	2.2	52.6	38.1	16.0	42.9	14.7	2.9	0.6
	四国	213	39.0	11.3	14.6	33.8	2.8	17.8	1.9	43.7	29.1	11.3	43.2	18.3	2.3	0.9
	九州	552	39.9	14.9	14.1	32.6	2.7	18.3	1.1	49.3	30.6	13.9	39.7	16.8	2.5	0.4

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	31.1	3.6	8.7	4.1	—	54.6	2.0
	2017年調査	202	23.3	3.0	10.9	5.0	—	58.9	1.0
	2016年調査	168	28.0	5.4	11.9	9.5	0.6	50.6	0.6
	2015年調査	164	32.3	4.3	13.4	8.5	0.6	45.7	—
	2014年調査	219	32.0	5.0	13.7	7.3	1.8	47.9	0.9
	2013年調査	169	32.5	5.3	10.7	5.9	1.8	49.1	—
	2012年調査	237	31.2	3.0	13.1	9.7	1.3	48.5	2.1
都道府県別	長野県	144	30.6	2.8	6.3	4.2	—	57.6	2.1
	山梨県	52	32.7	5.8	15.4	3.8	—	46.2	1.9
妻の年齢別	24歳以下	30	36.7	3.3	6.7	3.3	—	50.0	—
	25～29歳	119	31.1	5.0	9.2	5.0	—	52.9	2.5
	30～34歳	35	22.9	—	11.4	2.9	—	62.9	2.9
	35歳以上	11	36.4	—	—	—	—	63.6	—
地域別	全国（推計値）		27.7	3.6	10.7	6.0	0.5	56.1	1.1
	北海道	294	26.9	4.1	9.2	6.1	—	57.1	1.0
	青森・秋田・岩手	150	27.3	4.0	16.0	11.3	2.0	49.3	—
	宮城・山形	270	33.7	4.4	12.6	6.3	0.7	49.3	0.4
	福島	160	26.9	4.4	13.1	5.6	1.3	51.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	26.0	2.9	10.9	8.3	1.0	53.5	1.7
	首都圏	784	28.1	4.0	11.2	5.5	0.3	56.3	1.0
	新潟	160	28.1	3.1	9.4	6.3	0.6	56.9	1.3
	長野・山梨	196	31.1	3.6	8.7	4.1	—	54.6	2.0
	富山・石川・福井	223	26.0	2.7	13.0	7.6	0.9	57.4	0.9
	静岡	171	21.1	1.8	8.2	4.1	—	67.3	3.5
	東海	513	24.8	3.3	11.1	4.5	0.6	59.6	1.2
	関西	729	28.3	2.1	8.2	4.4	0.5	59.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	5.1	11.9	8.0	0.3	54.5	0.3
	四国	213	28.2	2.8	12.7	6.1	0.5	54.9	1.9
	九州	552	30.4	4.7	11.2	8.9	1.1	50.7	0.9

4）挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

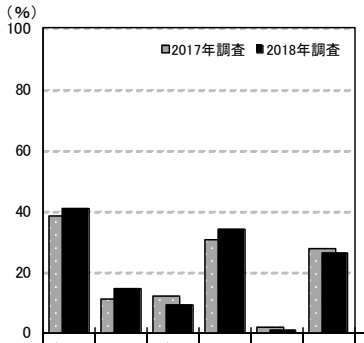
●ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が41％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が34％であった。

●妻の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が46％、「高い興味・関心があった」が44％、「積極的に情報収集をした」が35％であった。

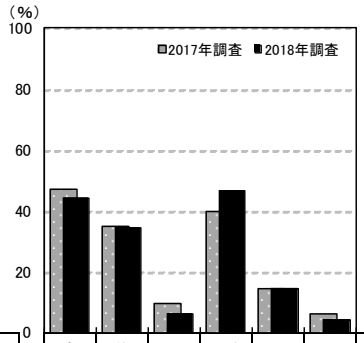
●親の場合、「高い興味・関心があった」が16％であった。

■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

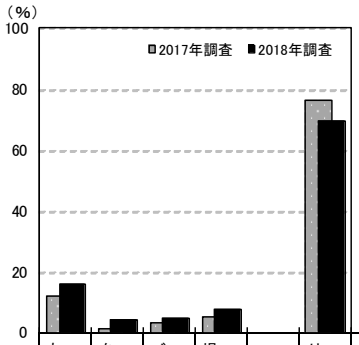


【妻】



		調査数	夫 高い興味・関心があった（夫の）	夫 積極的に情報収集をしていた（夫が）	夫 たくさんのアドバイス・要望があった（夫から）	夫 自ら望んで店や会場に足を運んだ（夫が）	夫 ほとんど決めてきた（夫が）	夫 興味・関心はあまりなかった（夫の）	夫 無回答	妻 高い興味・関心があった	妻 積極的に情報収集をした	妻 たくさんの要望があった	妻 自ら望んで店や会場に足を運んだ	妻 ほとんど決めた（自分で）	妻 興味・関心はあまりなかった（なかった）	妻 無回答
長野・山梨	2018年調査	196	40.8	14.3	9.2	34.2	1.0	26.0	1.0	44.4	34.7	6.1	46.4	14.3	4.1	1.0
	2017年調査	202	38.6	10.9	11.9	30.7	2.0	27.7	—	47.0	35.1	9.4	39.6	14.4	6.4	—
	2016年調査	168	32.1	10.7	7.1	36.3	0.6	27.4	0.6	38.1	35.1	4.2	43.5	11.9	5.4	4.2
	2015年調査	164	34.1	14.6	11.6	30.5	0.6	23.8	0.6	39.0	23.2	8.5	39.0	10.4	8.5	2.4
	2014年調査	219	31.1	9.6	11.4	31.5	0.9	33.8	0.9	43.8	33.3	6.8	45.2	10.5	8.2	1.8
	2013年調査	169	38.5	11.2	9.5	30.2	1.2	31.4	1.2	49.7	33.7	7.7	41.4	8.9	9.5	1.2
	2012年調査	237	32.9	8.0	6.8	34.2	1.7	32.1	1.3	44.3	27.8	6.3	46.4	14.3	8.0	0.8
都道府県別	長野県	144	41.0	14.6	9.0	37.5	1.4	23.6	1.4	47.9	35.4	6.3	47.2	13.2	3.5	0.7
	山梨県	52	40.4	13.5	9.6	25.0	—	32.7	—	34.6	32.7	5.8	44.2	17.3	5.8	1.9
妻の年齢別	24歳以下	30	46.7	23.3	16.7	20.0	—	36.7	—	53.3	53.3	10.0	43.3	16.7	—	—
	25～29歳	119	41.2	13.4	9.2	35.3	1.7	24.4	0.8	43.7	30.3	5.0	43.7	16.0	4.2	0.8
	30～34歳	35	34.3	11.4	5.7	40.0	—	22.9	2.9	40.0	34.3	8.6	60.0	8.6	5.7	2.9
	35歳以上	11	36.4	9.1	—	45.5	—	27.3	—	36.4	36.4	—	45.5	9.1	9.1	—
地域別	全国（推計値）		30.7	11.0	8.1	29.0	1.2	35.4	1.4	41.2	28.6	7.8	40.9	14.8	10.7	1.1
	北海道	294	30.3	9.2	5.1	28.9	1.7	39.8	0.7	37.1	23.8	5.8	39.5	11.9	17.0	1.4
	青森・秋田・岩手	150	31.3	10.0	9.3	40.0	2.0	24.0	1.3	38.7	29.3	8.7	41.3	15.3	9.3	0.7
	宮城・山形	270	36.3	14.8	10.0	30.0	1.1	29.3	0.7	47.8	29.3	7.8	44.8	9.6	4.8	0.7
	福島	160	34.4	8.1	5.6	29.4	1.9	30.6	1.9	40.6	27.5	5.0	38.8	17.5	7.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	35.5	13.1	9.5	27.5	2.9	29.4	2.2	46.5	27.7	6.1	37.5	12.9	8.0	1.9
	首都圏	784	29.7	10.5	7.8	28.3	1.3	37.5	1.3	39.5	30.5	9.8	43.6	14.0	12.8	1.3
	新潟	160	34.4	13.1	10.0	33.1	1.3	28.1	0.6	42.5	27.5	10.6	43.8	16.3	6.9	0.6
	長野・山梨	196	40.8	14.3	9.2	34.2	1.0	26.0	1.0	44.4	34.7	6.1	46.4	14.3	4.1	1.0
	富山・石川・福井	223	29.1	12.1	11.2	36.3	1.3	24.2	1.8	45.7	29.1	6.3	39.9	12.6	7.2	0.4
	静岡	171	32.7	12.3	7.0	29.2	1.2	29.8	2.3	38.0	29.2	5.3	39.2	13.5	7.6	2.3
	東海	513	30.8	11.3	8.8	26.7	0.6	37.2	1.2	42.9	25.5	7.6	36.6	14.8	10.5	1.0
	関西	729	28.1	9.6	6.2	28.5	0.7	39.6	1.6	38.5	28.8	6.7	40.2	18.9	10.7	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	33.7	11.5	9.0	31.4	1.3	34.0	1.6	48.1	29.5	9.9	37.5	12.5	11.2	1.6
	四国	213	25.8	9.9	10.8	28.6	1.9	35.7	2.3	39.0	25.8	5.6	38.0	18.3	10.3	1.9
	九州	552	30.3	12.1	9.8	27.5	1.1	33.5	1.3	43.5	25.7	5.3	40.6	14.5	9.1	0.5

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	15.8	4.1	4.6	7.7	—	69.4	0.5
	2017年調査	202	11.9	1.5	3.5	5.0	—	76.2	2.0
	2016年調査	168	11.9	2.4	6.5	11.3	0.6	69.6	0.6
	2015年調査	164	18.3	1.2	4.9	5.5	—	70.1	—
	2014年調査	219	14.6	3.2	7.8	5.5	0.9	70.8	1.8
	2013年調査	169	14.8	3.0	5.9	8.9	0.6	70.4	—
	2012年調査	237	14.8	3.0	3.8	11.0	—	71.3	2.1
都道府県別	長野県	144	19.4	3.5	2.1	6.9	—	69.4	0.7
	山梨県	52	5.8	5.8	11.5	9.6	—	69.2	—
妻の年齢別	24歳以下	30	16.7	3.3	6.7	3.3	—	70.0	—
	25～29歳	119	14.3	5.0	4.2	11.8	—	68.1	—
	30～34歳	35	22.9	—	5.7	—	—	68.6	2.9
	35歳以上	11	9.1	9.1	—	—	—	81.8	—
地域別	全国（推計値）		12.5	2.0	4.1	5.5	0.1	76.7	1.3
	北海道	294	9.5	1.0	1.7	3.4	—	84.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	11.3	2.7	6.7	7.3	—	73.3	—
	宮城・山形	270	16.3	3.0	5.9	6.7	0.4	69.3	1.5
	福島	160	14.4	2.5	7.5	6.9	—	69.4	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	14.4	1.9	4.1	6.8	0.5	72.7	1.7
	首都圏	784	12.4	2.0	2.9	5.5	—	78.1	1.4
	新潟	160	13.1	3.1	5.0	10.0	—	70.6	1.3
	長野・山梨	196	15.8	4.1	4.6	7.7	—	69.4	0.5
	富山・石川・福井	223	14.3	1.3	6.3	7.6	0.9	71.3	0.9
	静岡	171	7.6	1.8	4.1	4.1	—	81.9	3.5
	東海	513	11.1	2.3	4.9	4.1	0.2	79.5	1.4
	関西	729	11.2	1.1	4.8	4.4	0.1	78.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	3.5	4.8	—	76.3	0.6
	四国	213	10.3	1.4	4.7	6.1	0.5	76.5	1.4
	九州	552	15.6	2.7	4.7	6.9	0.4	71.9	1.1

5）披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

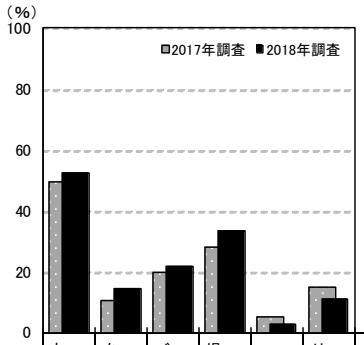
●披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が53％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が34％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が22％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が55％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が39％、「積極的に情報収集をした」が22％であった。

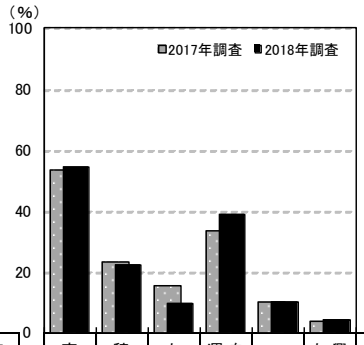
●親の場合、「高い興味・関心があった」が25％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が13％であった。

■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

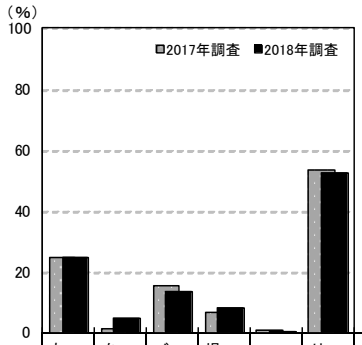


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	52.6	14.3	21.9	33.7	2.6	11.2	1.5	54.6	22.4	9.7	38.8	10.2	4.1	0.5
	2017年調査	202	49.5	10.4	19.8	28.2	5.4	14.9	0.5	53.5	23.3	15.3	33.7	9.9	4.0	1.5
	2016年調査	168	39.9	11.9	17.9	36.9	4.2	14.9	1.2	47.0	16.1	17.3	39.3	9.5	1.8	3.0
	2015年調査	164	47.6	13.4	17.1	28.7	3.7	7.9	—	44.5	24.4	12.8	29.9	11.0	3.7	1.8
	2014年調査	219	47.5	9.6	22.4	23.7	3.7	16.0	1.4	47.9	20.1	18.3	37.9	7.8	5.5	2.7
	2013年調査	169	52.7	12.4	20.1	27.8	4.1	15.4	0.6	56.2	24.9	15.4	33.7	9.5	5.9	1.2
	2012年調査	237	50.6	9.3	20.7	29.5	5.1	12.7	1.7	55.7	16.0	14.8	35.9	11.4	4.6	0.4
都道府県別	長野県	144	54.2	13.9	18.8	39.6	2.1	11.1	2.1	56.9	22.2	9.7	39.6	11.8	4.2	0.7
	山梨県	52	48.1	15.4	30.8	17.3	3.8	11.5	—	48.1	23.1	9.6	36.5	5.8	3.8	—
妻の年齢別	24歳以下	30	56.7	20.0	30.0	20.0	3.3	13.3	3.3	70.0	26.7	10.0	36.7	16.7	3.3	—
	25～29歳	119	52.1	14.3	21.0	35.3	3.4	11.8	0.8	54.6	21.0	8.4	37.0	10.1	3.4	—
	30～34歳	35	54.3	11.4	22.9	37.1	—	2.9	2.9	42.9	25.7	14.3	42.9	5.7	5.7	2.9
	35歳以上	11	36.4	9.1	9.1	45.5	—	27.3	—	45.5	18.2	9.1	54.5	9.1	9.1	—
地域別	全国（推計値）		44.4	11.0	18.9	27.2	4.8	16.7	1.4	48.1	22.0	14.7	33.3	13.1	6.4	1.4
	北海道	294	42.9	10.5	15.6	28.6	4.1	22.1	0.7	41.2	20.7	10.2	35.4	13.6	11.2	2.0
	青森・秋田・岩手	150	38.7	9.3	18.0	40.7	4.7	15.3	0.7	42.0	20.7	12.7	39.3	14.0	6.7	1.3
	宮城・山形	270	43.3	15.2	18.9	29.6	2.2	15.9	0.7	53.3	20.7	11.9	33.0	10.7	6.7	1.1
	福島	160	43.1	10.0	20.0	25.6	4.4	15.0	2.5	46.3	19.4	15.0	30.0	13.1	6.3	2.5
	茨城・栃木・群馬	411	47.0	15.6	22.9	23.6	7.3	12.4	2.4	54.5	19.5	16.3	29.7	9.5	3.4	1.5
	首都圏	784	45.9	10.5	18.5	27.7	5.4	16.8	1.7	47.6	22.3	16.5	35.5	13.0	7.0	1.7
	新潟	160	39.4	10.6	20.0	28.1	9.4	18.1	0.6	42.5	23.1	17.5	30.0	11.9	10.0	1.9
	長野・山梨	196	52.6	14.3	21.9	33.7	2.6	11.2	1.5	54.6	22.4	9.7	38.8	10.2	4.1	0.5
	富山・石川・福井	223	42.6	12.6	25.1	24.7	5.8	12.1	0.9	52.9	23.8	13.5	33.6	9.9	3.1	0.4
	静岡	171	39.8	14.0	22.2	25.7	5.3	14.6	2.3	49.7	22.8	15.2	34.5	13.5	4.7	2.9
	東海	513	43.1	11.1	19.5	26.1	4.1	16.6	1.2	46.4	23.2	16.4	31.2	13.3	5.5	1.2
	関西	729	42.9	8.6	17.7	26.6	4.5	19.3	1.1	45.1	22.5	13.2	32.9	14.8	6.3	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	50.3	12.8	18.3	26.6	5.1	13.5	0.6	51.9	23.1	15.7	28.2	12.5	7.1	1.0
	四国	213	40.4	6.1	17.8	24.9	6.1	18.8	3.3	45.5	17.8	12.2	32.9	14.1	7.0	2.8
	九州	552	43.1	12.0	18.1	26.4	3.3	16.5	0.9	52.9	21.0	12.9	31.5	13.4	5.4	1.1

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	24.5	4.6	13.3	8.2	0.5	52.6	1.0
	2017年調査	202	24.8	1.5	15.3	6.9	1.0	53.5	0.5
	2016年調査	168	27.4	1.8	22.6	10.7	1.8	44.6	1.2
	2015年調査	164	29.3	1.2	18.3	6.7	1.8	44.5	0.6
	2014年調査	219	31.1	3.7	21.9	8.7	3.2	43.4	1.8
	2013年調査	169	30.8	1.8	14.8	8.9	2.4	45.6	—
	2012年調査	237	29.1	2.5	17.3	14.3	1.7	42.6	2.1
都道府県別	長野県	144	23.6	4.2	11.8	9.0	0.7	54.2	1.4
	山梨県	52	26.9	5.8	17.3	5.8	—	48.1	—
妻の年齢別	24歳以下	30	23.3	6.7	10.0	6.7	—	56.7	—
	25～29歳	119	23.5	5.0	15.1	8.4	0.8	52.1	0.8
	30～34歳	35	31.4	—	14.3	11.4	—	42.9	2.9
	35歳以上	11	18.2	9.1	—	—	—	72.7	—
地域別	全国（推計値）		23.3	1.9	12.9	6.5	0.8	58.2	2.0
	北海道	294	16.3	1.4	4.8	3.1	0.7	74.5	1.0
	青森・秋田・岩手	150	33.3	3.3	22.0	13.3	2.7	38.0	1.3
	宮城・山形	270	28.9	1.9	20.4	8.1	1.1	47.0	0.7
	福島	160	26.9	3.8	14.4	11.3	1.9	48.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	23.8	1.9	11.2	9.7	0.7	53.8	3.4
	首都圏	784	22.2	1.7	12.8	5.7	0.5	60.3	2.2
	新潟	160	26.3	2.5	17.5	6.9	1.3	55.6	1.9
	長野・山梨	196	24.5	4.6	13.3	8.2	0.5	52.6	1.0
	富山・石川・福井	223	22.9	2.2	18.8	9.9	0.9	53.4	1.3
	静岡	171	21.6	1.2	8.2	5.8	—	65.5	2.3
	東海	513	18.7	2.3	12.7	4.5	0.8	64.5	1.6
	関西	729	23.2	1.5	10.7	4.0	0.5	61.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	1.0	12.2	6.4	1.0	54.8	1.9
	四国	213	24.9	1.9	17.8	8.5	1.4	49.8	4.2
	九州	552	27.7	2.4	15.9	10.3	1.1	48.7	2.2

6）新婦の衣裳

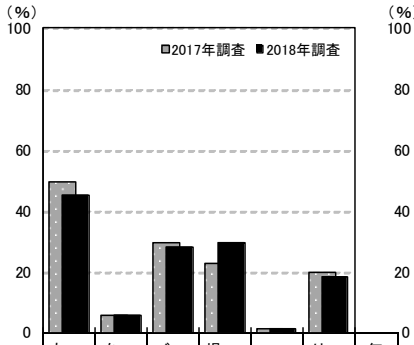
●新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が45％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が28％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が60％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が40％、「ほとんど決めた」が33％であった。

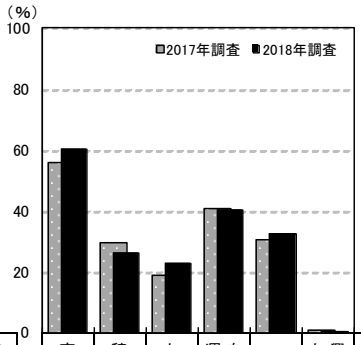
●親の場合、「高い興味・関心があった」が38％、「たくさんのアドバイス・要望があった」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに16％であった。

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

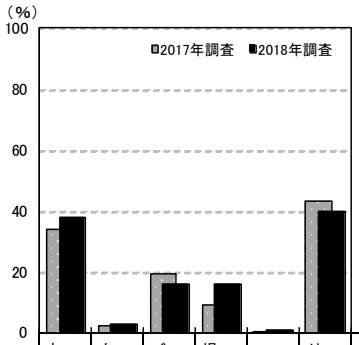


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	45.4	5.6	28.1	29.6	1.5	18.4	0.5	60.2	26.0	23.0	40.3	32.7	0.5	1.0
	2017年調査	202	49.5	5.9	29.7	22.8	1.5	19.8	—	55.9	29.7	18.8	40.6	30.7	1.0	—
	2016年調査	168	37.5	4.2	23.2	27.4	1.8	22.0	1.8	42.9	30.4	16.7	38.1	32.7	2.4	2.4
	2015年調査	164	37.2	4.9	28.7	22.0	1.8	25.0	—	47.6	22.6	15.2	37.8	36.0	—	1.2
	2014年調査	219	40.2	5.9	28.8	23.7	4.1	26.5	0.9	57.1	24.7	21.0	46.1	33.8	2.7	1.8
	2013年調査	169	47.9	4.7	31.4	26.0	1.8	17.8	0.6	64.5	29.0	20.7	42.6	36.7	1.2	0.6
	2012年調査	237	41.8	4.2	24.5	30.0	2.1	21.9	0.8	57.0	28.7	15.6	42.6	34.6	1.7	0.4
都道府県別	長野県	144	49.3	4.2	27.1	29.9	1.4	16.7	0.7	61.1	26.4	22.9	40.3	34.0	0.7	1.4
	山梨県	52	34.6	9.6	30.8	28.8	1.9	23.1	—	57.7	25.0	23.1	40.4	28.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	30	50.0	13.3	30.0	16.7	—	23.3	—	66.7	36.7	26.7	46.7	43.3	—	—
	25～29歳	119	49.6	3.4	26.9	32.8	1.7	16.8	—	60.5	22.7	24.4	37.0	30.3	0.8	0.8
	30～34歳	35	22.9	5.7	28.6	28.6	2.9	20.0	2.9	62.9	28.6	22.9	40.0	40.0	—	2.9
	35歳以上	11	54.5	9.1	36.4	36.4	—	18.2	—	27.3	27.3	—	63.6	9.1	—	—
地域別	全国（推計値）		40.4	4.6	22.7	22.5	1.4	26.9	1.2	53.4	29.5	19.9	36.6	39.3	1.1	0.6
	北海道	294	38.4	4.8	27.2	28.2	2.4	21.8	1.0	51.7	23.8	16.7	35.0	37.4	2.4	0.7
	青森・秋田・岩手	150	38.0	3.3	23.3	35.3	1.3	20.0	—	48.0	24.0	17.3	36.7	42.0	0.7	—
	宮城・山形	270	45.9	6.7	24.4	23.3	1.9	22.6	1.5	55.9	27.0	18.1	37.4	29.3	2.2	—
	福島	160	41.9	5.0	26.3	23.1	2.5	21.9	1.3	50.6	25.0	16.3	34.4	41.9	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	43.6	7.1	25.5	21.2	1.2	22.9	1.5	53.3	26.0	19.2	34.5	34.5	0.7	1.0
	首都圏	784	40.8	4.1	22.4	21.7	1.0	28.8	1.0	53.4	33.3	22.3	39.9	42.7	1.3	0.6
	新潟	160	45.0	6.3	21.3	23.8	1.3	23.1	0.6	56.3	29.4	21.3	32.5	34.4	0.6	—
	長野・山梨	196	45.4	5.6	28.1	29.6	1.5	18.4	0.5	60.2	26.0	23.0	40.3	32.7	0.5	1.0
	富山・石川・福井	223	45.7	4.9	21.1	25.1	1.3	17.5	1.3	55.6	31.4	17.0	33.2	33.6	0.4	0.4
	静岡	171	38.6	6.4	25.7	26.3	1.2	22.2	2.3	50.9	31.0	19.3	39.2	40.9	0.6	2.3
	東海	513	37.8	3.5	22.4	22.6	1.2	27.7	1.8	51.1	26.1	17.0	32.7	37.6	0.8	0.4
	関西	729	37.0	4.8	19.8	20.6	1.6	31.8	1.4	51.6	29.9	19.9	34.8	42.9	0.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	44.2	4.5	25.3	23.4	1.6	23.7	0.3	60.3	31.1	22.4	39.1	35.6	1.0	0.6
	四国	213	32.9	5.6	21.6	23.5	3.3	26.8	1.9	48.4	25.4	17.4	33.3	33.8	1.9	0.9
	九州	552	42.4	4.0	21.4	19.6	1.4	26.3	0.9	56.5	26.4	16.8	33.3	35.3	1.4	0.2

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	37.8	2.6	15.8	15.8	1.0	39.8	0.5
	2017年調査	202	34.2	2.5	19.3	8.9	0.5	43.1	1.0
	2016年調査	168	33.3	3.6	11.9	20.8	1.2	41.1	0.6
	2015年調査	164	36.6	1.2	18.9	13.4	0.6	40.9	—
	2014年調査	219	36.1	3.7	20.5	14.6	0.9	40.2	1.8
	2013年調査	169	39.1	1.2	20.7	14.2	—	36.7	—
	2012年調査	237	35.4	4.2	21.1	21.1	—	34.2	1.3
都道府県別	長野県	144	38.2	1.4	16.0	15.3	0.7	39.6	0.7
	山梨県	52	36.5	5.8	15.4	17.3	1.9	40.4	—
妻の年齢別	24歳以下	30	33.3	6.7	16.7	6.7	—	46.7	—
	25～29歳	119	34.5	2.5	18.5	16.8	1.7	42.0	—
	30～34歳	35	48.6	—	11.4	20.0	—	28.6	2.9
	35歳以上	11	45.5	—	—	18.2	—	36.4	—
地域別	全国（推計値）		35.1	2.7	18.0	17.0	0.6	39.0	0.9
	北海道	294	38.4	2.7	16.0	14.3	1.0	35.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	32.7	3.3	19.3	17.3	1.3	39.3	—
	宮城・山形	270	38.1	3.7	17.0	17.8	—	38.9	0.4
	福島	160	35.6	4.4	17.5	16.3	0.6	39.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	34.8	2.2	18.2	15.6	1.7	38.4	1.7
	首都圏	784	33.9	2.2	17.1	18.2	0.5	41.1	0.9
	新潟	160	36.9	2.5	14.4	13.8	—	43.1	1.3
	長野・山梨	196	37.8	2.6	15.8	15.8	1.0	39.8	0.5
	富山・石川・福井	223	37.2	3.1	16.6	20.6	0.9	35.9	0.9
	静岡	171	31.0	2.9	15.2	16.4	0.6	43.3	2.3
	東海	513	34.9	4.3	21.8	18.3	0.6	35.1	0.8
	関西	729	34.4	2.3	17.4	14.8	0.4	39.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	37.8	2.6	18.9	18.3	0.6	37.2	0.3
	四国	213	39.9	0.9	17.4	16.9	0.5	34.3	1.4
	九州	552	35.3	3.3	20.7	16.8	0.5	37.9	0.4

7）新郎の衣裳

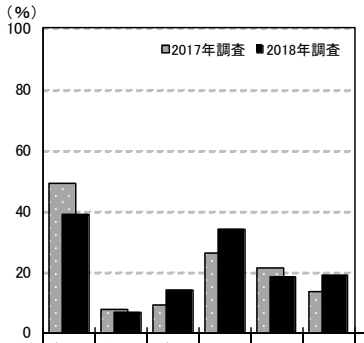
●新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が39％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が34％、「ほとんど決めた（決めてきた）」が18％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が54％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が33％、「積極的に情報収集をした」が18％であった。

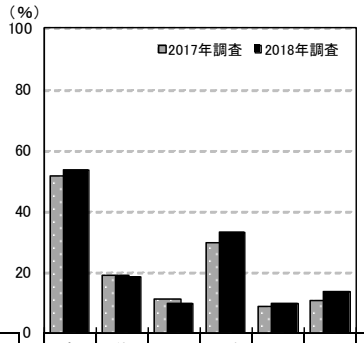
●親の場合、「高い興味・関心があった」が22％であった。

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

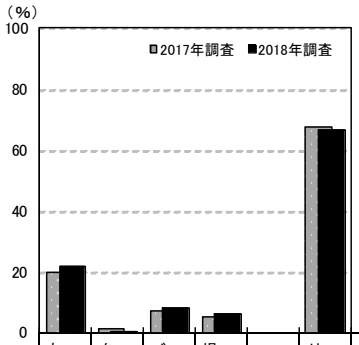


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	38.8	6.6	13.8	34.2	18.4	18.9	0.5	53.6	18.4	9.7	33.2	9.7	13.3	0.5
	2017年調査	202	49.0	7.9	8.9	26.2	21.3	13.4	—	51.5	18.8	10.9	29.7	8.4	10.4	0.5
	2016年調査	168	37.5	4.2	8.3	31.5	20.2	20.2	0.6	47.6	13.7	10.1	32.1	6.0	10.7	2.4
	2015年調査	164	36.0	7.9	11.0	27.4	17.1	20.1	—	42.1	17.1	11.0	28.0	12.2	7.9	1.2
	2014年調査	219	38.4	6.8	11.0	27.4	21.5	20.1	0.9	50.7	15.5	12.8	29.7	9.1	9.1	2.7
	2013年調査	169	45.6	8.3	13.0	30.8	18.3	16.6	1.2	58.6	15.4	11.2	24.9	9.5	5.9	0.6
	2012年調査	237	38.4	3.8	11.0	33.8	19.0	19.0	1.3	54.9	13.9	9.7	30.0	10.1	10.1	0.8
都道府県別	長野県	144	40.3	6.9	13.2	37.5	18.8	17.4	0.7	52.8	20.1	11.1	34.0	7.6	13.2	0.7
	山梨県	52	34.6	5.8	15.4	25.0	17.3	23.1	—	55.8	13.5	5.8	30.8	15.4	13.5	—
妻の年齢別	24歳以下	30	46.7	13.3	30.0	30.0	16.7	20.0	—	66.7	26.7	16.7	30.0	10.0	13.3	—
	25～29歳	119	37.0	7.6	10.9	33.6	21.0	17.6	—	55.5	18.5	10.9	34.5	10.1	8.4	—
	30～34歳	35	40.0	—	14.3	37.1	11.4	20.0	2.9	37.1	17.1	2.9	25.7	8.6	28.6	2.9
	35歳以上	11	27.3	—	—	45.5	18.2	27.3	—	45.5	—	—	54.5	9.1	18.2	—
地域別	全国（推計値）		37.2	6.3	9.1	29.4	18.2	21.5	0.8	50.6	17.2	9.3	30.6	12.4	9.8	0.9
	北海道	294	36.7	5.4	12.2	30.3	17.7	16.7	0.7	52.7	14.6	9.5	31.0	14.3	9.2	0.7
	青森・秋田・岩手	150	34.0	7.3	7.3	39.3	18.0	20.0	—	50.7	17.3	7.3	31.3	15.3	6.7	—
	宮城・山形	270	45.6	8.5	10.7	25.6	14.1	17.4	0.7	57.0	17.0	8.5	30.0	9.3	10.0	0.4
	福島	160	40.6	9.4	10.6	28.1	15.0	18.1	1.3	50.0	15.0	11.9	26.3	16.9	5.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	40.4	7.8	12.2	25.3	17.5	20.7	1.7	51.6	17.8	11.7	28.7	12.7	7.8	1.2
	首都圏	784	35.2	5.9	8.8	30.6	19.8	23.0	0.6	49.0	18.5	10.6	33.3	12.5	10.3	0.9
	新潟	160	36.3	8.8	9.4	26.9	16.9	20.0	0.6	56.3	14.4	12.5	29.4	12.5	7.5	—
	長野・山梨	196	38.8	6.6	13.8	34.2	18.4	18.9	0.5	53.6	18.4	9.7	33.2	9.7	13.3	0.5
	富山・石川・福井	223	43.5	6.7	10.3	27.8	17.0	11.7	0.9	54.3	13.5	8.5	30.0	8.5	8.5	0.4
	静岡	171	31.0	9.4	11.7	33.3	22.2	15.2	2.3	48.0	17.5	11.1	33.3	11.7	9.4	2.3
	東海	513	37.2	4.5	7.0	28.7	17.0	22.8	0.8	50.9	15.2	7.4	29.6	11.3	10.5	0.6
	関西	729	37.4	6.7	7.4	29.6	17.3	23.9	1.1	49.8	19.1	7.0	28.1	14.0	9.6	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	40.7	7.7	11.9	27.6	20.5	18.3	1.0	56.4	17.3	10.6	28.8	9.6	9.6	1.6
	四国	213	32.4	5.6	7.5	31.5	14.6	20.2	1.9	44.1	14.6	8.5	27.7	15.5	12.2	1.9
	九州	552	39.9	5.4	8.9	26.1	16.7	22.3	0.2	51.4	14.9	8.3	29.0	11.2	9.8	0.4

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	21.9	0.5	8.2	6.1	—	66.8	0.5
	2017年調査	202	19.8	1.5	7.4	5.4	—	67.8	0.5
	2016年調査	168	20.8	1.8	8.3	7.1	1.2	63.1	0.6
	2015年調査	164	17.7	0.6	11.0	6.7	0.6	69.5	0.6
	2014年調査	219	17.8	3.2	7.8	6.8	0.5	68.9	1.4
	2013年調査	169	20.7	—	10.1	5.9	0.6	65.7	—
	2012年調査	237	20.3	1.7	10.1	9.3	0.4	64.1	1.3
都道府県別	長野県	144	21.5	—	7.6	5.6	—	68.1	0.7
	山梨県	52	23.1	1.9	9.6	7.7	—	63.5	—
妻の年齢別	24歳以下	30	23.3	3.3	6.7	—	—	66.7	—
	25～29歳	119	17.6	—	11.8	10.1	—	67.2	—
	30～34歳	35	28.6	—	—	—	—	68.6	2.9
	35歳以上	11	36.4	—	—	—	—	63.6	—
地域別	全国（推計値）		19.2	1.2	7.7	6.3	0.3	68.4	1.1
	北海道	294	21.1	1.0	10.2	5.1	—	64.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	22.7	0.7	14.0	9.3	0.7	61.3	—
	宮城・山形	270	23.3	1.1	9.6	8.9	—	62.2	0.4
	福島	160	24.4	3.8	10.6	8.8	0.6	58.1	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	22.4	1.2	9.0	7.1	0.5	63.0	2.4
	首都圏	784	16.5	1.0	6.0	5.6	0.3	72.8	1.3
	新潟	160	16.9	1.3	10.0	7.5	—	68.1	1.3
	長野・山梨	196	21.9	0.5	8.2	6.1	—	66.8	0.5
	富山・石川・福井	223	21.5	1.8	7.6	7.2	0.9	64.6	1.3
	静岡	171	19.3	0.6	7.0	5.3	—	70.2	2.9
	東海	513	17.5	2.1	9.2	8.0	0.2	68.0	1.0
	関西	729	19.1	1.0	7.3	5.2	0.1	69.5	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	24.4	1.3	5.8	7.7	0.3	65.4	0.3
	四国	213	23.5	0.5	9.4	9.4	0.5	61.0	1.4
	九州	552	19.7	1.3	8.9	5.4	0.4	66.3	0.7

8）写真の撮り方や内容

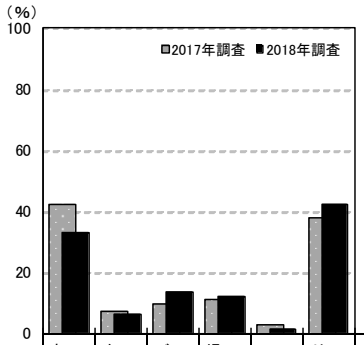
●写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が33％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が13％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が12％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が43％、「積極的に情報収集をした」が18％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が17％であった。

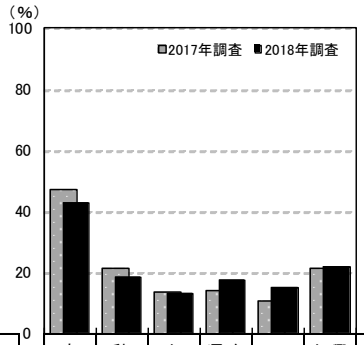
●親の場合、「高い興味・関心があった」が11％であった。

■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

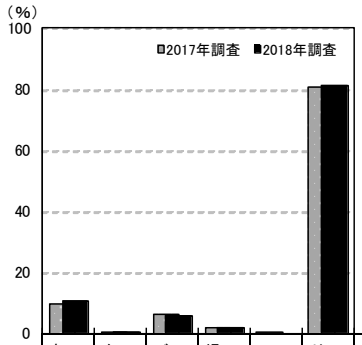


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	33.2	6.1	13.3	12.2	1.5	42.3	1.5	42.9	18.4	12.8	17.3	14.8	21.9	0.5
	2017年調査	202	42.1	7.4	9.4	10.9	3.0	38.1	1.5	47.0	21.3	13.4	13.9	10.4	21.3	0.5
	2016年調査	168	32.1	8.3	8.3	16.7	2.4	42.9	1.8	41.7	15.5	13.7	13.1	11.3	17.9	4.2
	2015年調査	164	29.3	8.5	8.5	14.6	2.4	40.2	—	36.0	15.9	15.2	14.0	9.8	20.1	2.4
	2014年調査	219	30.6	7.8	11.9	8.7	2.7	46.6	2.3	40.2	17.8	16.0	18.3	6.4	23.7	2.3
	2013年調査	169	31.4	7.7	14.8	13.0	3.6	45.6	1.2	51.5	13.0	16.0	15.4	9.5	20.7	1.8
	2012年調査	237	33.3	5.9	9.7	13.9	3.4	42.2	1.3	46.0	12.2	13.1	16.9	8.4	21.9	1.3
都道府県別	長野県	144	31.9	5.6	10.4	13.9	2.1	44.4	2.1	40.3	17.4	11.8	17.4	16.0	26.4	0.7
	山梨県	52	36.5	7.7	21.2	7.7	—	36.5	—	50.0	21.2	15.4	17.3	11.5	9.6	—
妻の年齢別	24歳以下	30	40.0	10.0	30.0	10.0	—	36.7	3.3	56.7	26.7	23.3	23.3	16.7	16.7	—
	25～29歳	119	37.0	5.0	11.8	11.8	1.7	41.2	0.8	42.0	18.5	12.6	13.4	16.0	22.7	—
	30～34歳	35	17.1	5.7	5.7	14.3	—	54.3	2.9	40.0	17.1	8.6	20.0	11.4	20.0	2.9
	35歳以上	11	18.2	9.1	9.1	18.2	9.1	36.4	—	18.2	—	—	36.4	9.1	36.4	—
地域別	全国（推計値）		28.0	6.8	9.7	10.7	2.1	50.6	1.1	43.3	22.6	15.8	15.5	16.4	19.1	0.9
	北海道	294	29.9	10.2	7.5	12.2	2.0	48.3	1.0	42.2	18.7	9.2	14.6	13.3	22.1	0.7
	青森・秋田・岩手	150	26.7	7.3	8.7	14.7	2.0	50.0	0.7	42.0	16.7	14.7	15.3	19.3	22.0	—
	宮城・山形	270	30.7	7.0	8.5	11.1	1.9	47.0	1.1	45.6	19.3	10.4	15.2	12.2	20.7	0.7
	福島	160	26.3	7.5	10.6	10.0	2.5	50.0	1.9	42.5	20.0	15.0	13.1	18.1	20.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	30.9	7.8	11.9	10.5	1.9	44.8	2.2	46.2	21.4	16.8	13.6	15.3	16.3	1.5
	首都圏	784	26.4	6.4	9.6	9.9	2.4	51.7	1.0	43.9	25.4	17.0	16.6	17.7	19.1	0.8
	新潟	160	30.0	6.3	10.6	10.0	1.9	46.9	1.3	45.0	18.8	14.4	16.9	11.3	21.9	0.6
	長野・山梨	196	33.2	6.1	13.3	12.2	1.5	42.3	1.5	42.9	18.4	12.8	17.3	14.8	21.9	0.5
	富山・石川・福井	223	34.1	6.3	12.6	11.7	0.9	43.0	0.9	44.8	20.2	13.5	16.1	17.0	16.1	0.9
	静岡	171	30.4	7.0	9.9	11.7	2.9	48.0	2.9	36.8	20.5	18.1	19.9	15.2	21.1	2.3
	東海	513	28.5	8.6	8.0	11.5	1.4	49.7	1.2	43.3	21.6	16.4	16.6	15.0	16.4	0.8
	関西	729	28.0	5.5	8.4	11.4	1.8	53.8	1.2	42.8	22.4	15.1	14.4	17.6	18.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	28.5	7.1	12.8	10.6	2.2	51.9	0.3	46.2	25.0	17.6	16.3	16.3	18.9	0.6
	四国	213	28.2	5.2	9.4	12.2	3.3	50.2	1.4	39.4	22.1	14.1	16.4	15.0	17.8	0.9
	九州	552	26.4	7.2	11.2	8.5	2.4	51.4	0.5	42.2	21.6	16.8	12.3	14.9	21.6	0.9

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	10.7	0.5	5.6	2.0	—	81.1	1.5
	2017年調査	202	9.4	0.5	6.4	2.0	0.5	80.7	1.0
	2016年調査	168	11.3	2.4	7.1	2.4	0.6	79.8	0.6
	2015年調査	164	10.4	2.4	3.7	2.4	—	81.7	—
	2014年調査	219	14.2	1.8	6.8	0.9	1.4	79.0	1.4
	2013年調査	169	13.0	1.2	4.1	1.2	0.6	80.5	0.6
	2012年調査	237	12.7	1.7	7.6	2.5	0.8	76.8	1.7
都道府県別	長野県	144	10.4	—	2.8	2.1	—	84.0	2.1
	山梨県	52	11.5	1.9	13.5	1.9	—	73.1	—
妻の年齢別	24歳以下	30	10.0	—	6.7	—	—	83.3	—
	25～29歳	119	10.9	0.8	7.6	2.5	—	79.0	1.7
	30～34歳	35	8.6	—	—	—	—	88.6	2.9
	35歳以上	11	18.2	—	—	9.1	—	72.7	—
地域別	全国（推計値）		9.8	1.2	3.9	1.5	0.1	83.5	1.3
	北海道	294	11.6	2.0	3.7	2.0	—	81.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	10.7	2.7	8.0	3.3	0.7	76.0	—
	宮城・山形	270	11.9	0.7	5.9	1.9	0.4	80.4	0.7
	福島	160	10.6	2.5	5.6	1.3	—	80.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.7	1.7	3.4	1.9	—	81.5	1.9
	首都圏	784	8.7	0.8	4.5	0.9	0.1	85.3	1.1
	新潟	160	10.0	2.5	5.6	1.3	—	82.5	1.3
	長野・山梨	196	10.7	0.5	5.6	2.0	—	81.1	1.5
	富山・石川・福井	223	13.9	1.8	3.6	1.3	0.9	78.5	1.3
	静岡	171	9.9	—	2.9	0.6	—	84.2	2.9
	東海	513	8.6	1.0	2.9	1.4	0.2	85.8	1.4
	関西	729	9.5	1.2	2.7	1.4	0.1	84.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	12.2	1.6	4.5	2.6	0.3	79.8	1.0
	四国	213	14.1	1.9	4.2	3.3	—	77.0	2.3
	九州	552	9.8	1.4	2.9	1.6	—	83.7	0.9

9）挙式、披露宴・披露パーティでの演出

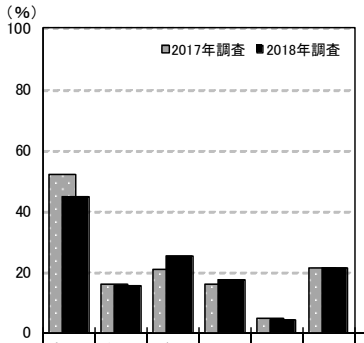
●挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が45％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が25％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が17％、「積極的に情報収集をしていた」が15％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が47％、「積極的に情報収集をした」が34％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が24％であった。

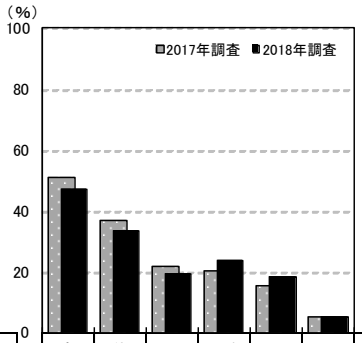
●親の場合、「高い興味・関心があった」が12％であった。

■挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

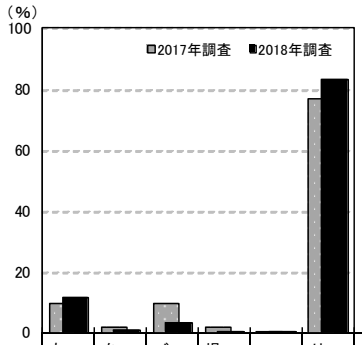


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	44.9	15.3	25.0	17.3	4.1	21.4	0.5	46.9	33.7	19.4	23.5	18.4	5.1	0.5
	2017年調査	202	52.0	15.8	20.8	15.8	4.5	21.3	—	51.0	37.1	21.8	20.3	15.3	5.4	1.5
	2016年調査	168	43.5	16.7	22.6	17.3	5.4	21.4	1.2	46.4	36.9	20.2	19.6	16.1	3.0	2.4
	2015年調査	164	40.9	17.7	17.1	20.7	3.0	17.1	—	46.3	24.4	17.1	19.5	16.5	7.3	1.2
	2014年調査	219	43.8	17.4	20.5	16.4	5.9	23.7	0.9	49.3	28.8	25.6	25.1	15.1	8.7	1.4
	2013年調査	169	51.5	16.6	23.1	17.2	3.6	18.9	0.6	56.2	29.6	30.2	22.5	15.4	5.9	0.6
	2012年調査	237	47.3	14.8	19.8	19.4	4.6	19.0	0.8	50.2	35.0	21.9	23.6	21.1	7.2	0.4
都道府県別	長野県	144	44.4	15.3	23.6	20.8	3.5	21.5	0.7	48.6	32.6	18.8	25.0	17.4	5.6	0.7
	山梨県	52	46.2	15.4	28.8	7.7	5.8	21.2	—	42.3	36.5	21.2	19.2	21.2	3.8	—
妻の年齢別	24歳以下	30	50.0	13.3	33.3	10.0	—	26.7	—	60.0	36.7	26.7	23.3	20.0	3.3	—
	25～29歳	119	45.4	16.8	23.5	16.8	5.9	21.0	—	47.9	32.8	17.6	21.8	17.6	6.7	—
	30～34歳	35	40.0	11.4	22.9	25.7	—	20.0	2.9	37.1	31.4	22.9	25.7	22.9	2.9	2.9
	35歳以上	11	36.4	18.2	27.3	18.2	9.1	18.2	—	27.3	45.5	9.1	36.4	9.1	—	—
地域別	全国（推計値）		39.6	13.5	18.9	17.6	3.8	28.1	0.8	46.8	33.0	19.8	21.1	21.3	7.7	1.0
	北海道	294	39.5	14.3	13.9	20.4	4.4	27.9	1.0	44.6	33.0	16.0	24.1	19.0	11.2	0.7
	青森・秋田・岩手	150	41.3	13.3	18.0	27.3	4.7	20.7	—	44.0	31.3	18.7	28.0	24.0	6.0	—
	宮城・山形	270	40.0	17.0	19.3	19.6	3.7	28.1	0.4	52.2	35.2	14.4	21.9	17.0	6.3	0.4
	福島	160	38.8	14.4	21.3	17.5	5.0	26.9	1.9	40.6	33.1	16.3	20.6	23.1	6.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	15.6	23.6	17.3	5.6	18.2	1.5	47.7	32.4	21.2	20.0	18.0	6.3	1.5
	首都圏	784	40.6	13.1	18.1	16.5	3.4	29.8	0.6	46.9	34.7	20.5	21.7	21.4	8.3	0.9
	新潟	160	41.9	16.3	18.1	16.9	6.9	25.0	0.6	47.5	29.4	23.8	23.1	20.6	11.3	—
	長野・山梨	196	44.9	15.3	25.0	17.3	4.1	21.4	0.5	46.9	33.7	19.4	23.5	18.4	5.1	0.5
	富山・石川・福井	223	37.7	14.8	22.0	17.0	3.6	21.5	0.9	49.8	28.3	18.4	21.5	20.6	5.4	1.3
	静岡	171	37.4	18.1	22.2	18.1	4.7	25.7	2.9	41.5	36.8	24.0	21.6	22.2	5.3	3.5
	東海	513	37.2	14.2	17.9	18.5	3.1	28.7	0.8	46.2	29.0	17.7	19.3	21.2	7.6	1.2
	関西	729	37.0	11.0	17.4	16.9	4.0	30.9	0.8	44.6	32.0	19.6	21.1	22.8	8.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.5	13.1	22.1	17.0	2.9	26.3	0.6	51.0	38.1	21.8	20.8	22.8	4.8	1.0
	四国	213	35.2	11.7	18.3	22.5	3.3	31.5	1.4	42.3	30.0	16.9	19.7	22.5	7.5	0.9
	九州	552	38.4	14.1	20.1	17.4	4.0	28.1	0.2	50.4	31.7	20.7	17.9	20.7	7.4	0.5

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	11.7	1.0	3.1	0.5	0.5	83.2	1.0
	2017年調査	202	9.4	2.0	9.4	2.0	0.5	76.7	0.5
	2016年調査	168	13.1	2.4	3.0	2.4	0.6	78.6	1.2
	2015年調査	164	13.4	1.2	6.1	0.6	—	78.0	0.6
	2014年調査	219	11.0	1.4	7.3	2.7	0.9	78.1	1.4
	2013年調査	169	11.8	—	7.7	1.8	0.6	79.3	0.6
	2012年調査	237	13.5	0.8	7.2	1.7	0.4	77.6	2.1
都道府県別	長野県	144	11.8	—	2.1	0.7	—	85.4	0.7
	山梨県	52	11.5	3.8	5.8	—	1.9	76.9	1.9
妻の年齢別	24歳以下	30	13.3	3.3	6.7	—	—	76.7	—
	25～29歳	119	12.6	0.8	3.4	0.8	0.8	82.4	0.8
	30～34歳	35	11.4	—	—	—	—	85.7	2.9
	35歳以上	11	—	—	—	—	—	100.0	—
地域別	全国（推計値）		12.4	1.3	4.3	1.0	0.2	80.8	1.0
	北海道	294	13.3	1.7	3.4	1.0	0.3	80.6	1.0
	青森・秋田・岩手	150	14.7	2.0	10.0	2.0	—	72.7	—
	宮城・山形	270	17.4	2.6	7.8	0.7	—	71.9	1.1
	福島	160	15.6	1.3	5.0	—	0.6	76.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	13.6	1.2	5.1	1.7	0.2	77.1	1.7
	首都圏	784	12.4	1.0	3.8	0.9	0.1	82.7	0.8
	新潟	160	8.8	3.1	8.8	1.9	—	77.5	1.9
	長野・山梨	196	11.7	1.0	3.1	0.5	0.5	83.2	1.0
	富山・石川・福井	223	13.0	1.8	5.8	0.9	—	78.5	1.8
	静岡	171	10.5	0.6	1.8	—	—	84.2	2.9
	東海	513	10.1	1.2	3.7	1.4	0.4	82.5	1.6
	関西	729	12.8	0.7	4.0	0.5	0.1	81.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	4.2	1.3	0.6	77.2	0.6
	四国	213	10.8	0.5	6.6	1.4	—	80.8	1.9
	九州	552	11.4	2.2	4.5	1.6	0.4	79.9	0.7

10）ギフト（引出物など）

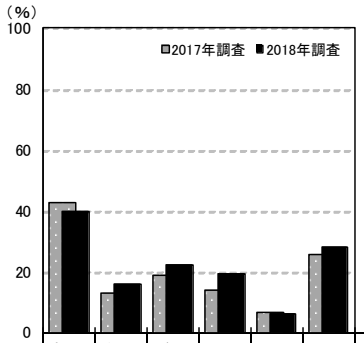
●ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が40％、「たくさんのアドバイス・要望があった」が22％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が19％であった。

●妻の場合、「高い興味・関心があった」が46％、「積極的に情報収集をした」が35％、「ほとんど決めた」が23％、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が21％であった。

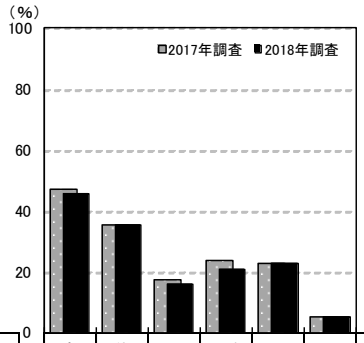
●親の場合、「たくさんのアドバイス・要望があった」が25％、「高い興味・関心があった」が21％であった。

■ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

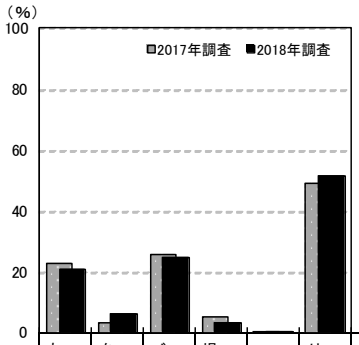


【妻】



		調査数	夫の高い興味・関心があった	夫が積極的に情報収集をしていた	夫からたくさんのアドバイス・要望があった	夫が自ら望んで店や会場に足を運んだ	夫がほとんど決めてきた	夫の興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	39.8	15.8	22.4	19.4	6.1	28.1	0.5	45.9	35.2	15.8	20.9	23.0	5.1	0.5
	2017年調査	202	42.6	12.9	18.8	13.9	6.9	25.7	0.5	47.0	35.6	17.3	23.8	22.8	5.0	0.5
	2016年調査	168	37.5	13.7	17.9	17.3	4.8	28.6	0.6	38.1	32.1	10.7	22.0	23.8	3.0	2.4
	2015年調査	164	33.5	14.0	17.1	16.5	4.3	25.6	—	36.6	31.7	12.2	22.6	21.3	7.9	1.8
	2014年調査	219	38.8	12.8	20.5	18.3	6.8	29.7	0.9	43.4	32.4	14.6	22.4	23.7	5.5	1.4
	2013年調査	169	40.2	12.4	24.3	19.5	5.3	29.0	0.6	50.9	29.6	15.4	23.1	23.7	6.5	0.6
	2012年調査	237	37.1	9.7	16.9	18.1	8.0	32.1	0.8	43.5	30.8	19.0	24.1	24.9	7.2	0.4
都道府県別	長野県	144	41.0	14.6	22.9	21.5	5.6	27.1	0.7	48.6	36.1	15.3	23.6	22.9	4.9	0.7
	山梨県	52	36.5	19.2	21.2	13.5	7.7	30.8	—	38.5	32.7	17.3	13.5	23.1	5.8	—
妻の年齢別	24歳以下	30	40.0	20.0	33.3	13.3	3.3	33.3	—	56.7	43.3	16.7	20.0	20.0	3.3	—
	25～29歳	119	42.0	16.8	22.7	21.8	6.7	25.2	—	46.2	33.6	16.8	21.8	21.0	4.2	—
	30～34歳	35	37.1	14.3	14.3	17.1	8.6	25.7	2.9	40.0	34.3	17.1	20.0	28.6	2.9	2.9
	35歳以上	11	18.2	—	18.2	18.2	—	54.5	—	27.3	36.4	—	18.2	36.4	27.3	—
地域別	全国（推計値）		32.7	12.9	18.0	14.7	3.6	34.3	0.8	41.0	32.6	13.9	19.7	29.3	6.9	0.7
	北海道	294	28.9	14.3	14.6	11.2	3.7	40.1	0.7	39.1	25.5	7.8	18.0	27.9	12.6	0.7
	青森・秋田・岩手	150	30.7	11.3	16.0	18.0	7.3	29.3	0.7	39.3	36.0	12.0	21.3	29.3	4.0	—
	宮城・山形	270	31.9	14.4	16.7	14.4	4.1	36.3	0.7	44.4	28.9	10.7	21.9	25.2	7.4	0.4
	福島	160	33.8	16.3	20.0	13.1	4.4	31.3	1.3	36.9	30.6	13.1	17.5	29.4	7.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	39.2	16.5	19.5	13.1	5.1	26.5	1.5	46.7	31.9	12.4	18.5	25.8	4.1	1.2
	首都圏	784	33.8	12.1	18.9	15.6	2.7	34.3	0.8	40.9	35.7	16.5	21.7	29.0	6.4	0.6
	新潟	160	34.4	18.1	15.6	15.0	8.8	28.1	0.6	43.8	31.3	16.3	15.6	25.0	10.6	0.6
	長野・山梨	196	39.8	15.8	22.4	19.4	6.1	28.1	0.5	45.9	35.2	15.8	20.9	23.0	5.1	0.5
	富山・石川・福井	223	35.4	14.8	18.4	15.2	9.0	26.9	0.9	47.5	31.4	12.6	17.9	26.0	7.6	0.9
	静岡	171	27.5	14.0	19.9	16.4	2.9	34.5	2.3	40.9	35.1	17.5	19.3	31.0	6.4	2.3
	東海	513	31.2	13.3	16.8	15.6	1.9	34.9	0.6	39.8	26.1	12.3	21.4	27.9	6.6	0.6
	関西	729	30.0	11.1	15.4	14.1	2.5	40.3	0.8	38.1	32.0	12.8	17.3	32.5	7.7	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	34.6	13.8	19.2	15.4	4.5	31.4	1.0	42.0	38.5	13.5	21.5	31.7	6.4	1.0
	四国	213	31.5	11.3	18.3	15.5	6.1	32.9	2.3	37.1	26.8	14.6	19.2	28.6	8.9	1.4
	九州	552	32.6	12.5	19.9	12.0	4.7	32.2	0.2	42.2	31.2	12.3	16.5	31.2	6.7	0.4

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	20.9	6.1	24.5	3.1	0.5	51.5	1.0
	2017年調査	202	22.8	3.5	25.7	5.0	0.5	49.0	0.5
	2016年調査	168	30.4	4.2	25.6	3.6	2.4	42.9	0.6
	2015年調査	164	25.6	4.9	30.5	4.3	2.4	40.9	—
	2014年調査	219	21.5	4.6	34.7	2.7	6.4	39.7	0.9
	2013年調査	169	25.4	2.4	29.0	4.7	3.6	45.0	0.6
	2012年調査	237	24.5	4.6	31.2	6.8	6.3	41.4	1.3
都道府県別	長野県	144	23.6	4.9	22.9	3.5	—	52.8	0.7
	山梨県	52	13.5	9.6	28.8	1.9	1.9	48.1	1.9
妻の年齢別	24歳以下	30	26.7	6.7	30.0	—	—	43.3	—
	25～29歳	119	21.0	7.6	26.9	3.4	0.8	48.7	0.8
	30～34歳	35	22.9	—	20.0	5.7	—	54.3	2.9
	35歳以上	11	—	9.1	—	—	—	90.9	—
地域別	全国（推計値）		16.9	2.5	17.0	2.8	1.3	63.6	1.0
	北海道	294	11.6	2.0	6.8	1.7	0.3	78.6	0.7
	青森・秋田・岩手	150	19.3	4.7	27.3	6.0	4.7	48.0	—
	宮城・山形	270	24.4	2.2	22.6	3.7	1.9	54.8	0.4
	福島	160	19.4	5.0	23.8	2.5	2.5	50.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	17.3	2.9	14.8	2.9	1.5	63.0	1.7
	首都圏	784	16.3	1.8	16.7	2.7	1.0	65.8	1.0
	新潟	160	25.0	4.4	29.4	8.1	6.3	41.3	1.3
	長野・山梨	196	20.9	6.1	24.5	3.1	0.5	51.5	1.0
	富山・石川・福井	223	22.0	4.5	30.5	4.9	4.9	44.8	1.3
	静岡	171	18.7	2.3	12.9	1.8	—	66.1	2.9
	東海	513	16.2	2.5	17.5	3.3	0.6	63.5	1.2
	関西	729	15.1	1.9	13.7	1.5	1.1	68.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	17.0	2.6	16.0	2.2	—	65.1	0.6
	四国	213	17.8	2.3	16.4	3.3	1.9	61.5	2.3
	九州	552	17.9	3.1	18.7	3.3	1.6	59.4	0.4

＜参考＞アイテム間比較

＜参考＞夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較（それぞれ全体／複数回答）

【夫】

（%）

			調査数	夫の関与状況					
				（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）
長野・山梨	TOTAL値	2018年調査		42.0	12.3	16.5	28.8	6.6	23.0
	婚約指輪（エンゲージリング）	2018年調査	196	27.0	14.3	4.6	29.1	22.4	35.2
	結婚指輪	2018年調査	196	46.9	17.9	10.7	42.3	5.1	13.3
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	196	51.0	13.3	16.3	36.2	3.1	15.3
	ブライダルフェア	2018年調査	196	40.8	14.3	9.2	34.2	1.0	26.0
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	196	52.6	14.3	21.9	33.7	2.6	11.2
	新婦の衣裳	2018年調査	196	45.4	5.6	28.1	29.6	1.5	18.4
	新郎の衣裳	2018年調査	196	38.8	6.6	13.8	34.2	18.4	18.9
	写真の撮り方や内容	2018年調査	196	33.2	6.1	13.3	12.2	1.5	42.3
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	196	44.9	15.3	25.0	17.3	4.1	21.4
	ギフト（引出物など）	2018年調査	196	39.8	15.8	22.4	19.4	6.1	28.1

【妻】

（%）

			調査数	妻自身の関与状況					
				高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）
長野・山梨	TOTAL値	2018年調査		49.1	25.6	12.1	33.1	17.3	10.1
	婚約指輪（エンゲージリング）	2018年調査	196	42.3	9.7	3.1	16.8	13.8	41.3
	結婚指輪	2018年調査	196	51.5	25.5	7.7	46.4	19.4	3.1
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	196	49.0	32.1	14.3	46.9	16.8	2.0
	ブライダルフェア	2018年調査	196	44.4	34.7	6.1	46.4	14.3	4.1
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	196	54.6	22.4	9.7	38.8	10.2	4.1
	新婦の衣裳	2018年調査	196	60.2	26.0	23.0	40.3	32.7	0.5
	新郎の衣裳	2018年調査	196	53.6	18.4	9.7	33.2	9.7	13.3
	写真の撮り方や内容	2018年調査	196	42.9	18.4	12.8	17.3	14.8	21.9
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	196	46.9	33.7	19.4	23.5	18.4	5.1
	ギフト（引出物など）	2018年調査	196	45.9	35.2	15.8	20.9	23.0	5.1

※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

【親】

（%）

				親の関与状況					
			調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）
長野・山梨	TOTAL値	2018年調査		19.4	2.5	9.2	5.0	0.4	66.7
	婚約指輪（エンゲージリング）	2018年調査	196	9.2	1.0	4.6	1.0	0.5	85.2
	結婚指輪	2018年調査	196	10.2	1.0	3.6	1.5	0.5	82.7
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	196	31.1	3.6	8.7	4.1	—	54.6
	ブライダルフェア	2018年調査	196	15.8	4.1	4.6	7.7	—	69.4
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	196	24.5	4.6	13.3	8.2	0.5	52.6
	新婦の衣裳	2018年調査	196	37.8	2.6	15.8	15.8	1.0	39.8
	新郎の衣裳	2018年調査	196	21.9	0.5	8.2	6.1	—	66.8
	写真の撮り方や内容	2018年調査	196	10.7	0.5	5.6	2.0	—	81.1
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	196	11.7	1.0	3.1	0.5	0.5	83.2
	ギフト（引出物など）	2018年調査	196	20.9	6.1	24.5	3.1	0.5	51.5

※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

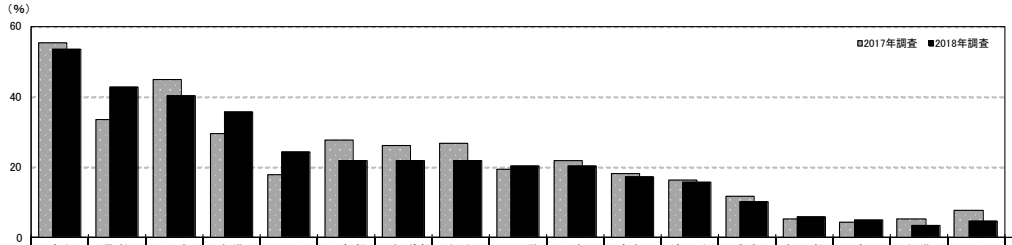
50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

●結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」が54％で最も高く、次いで「社会人として成長した自分を見てもらえたこと」が43％、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が40％で続く。

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと（全体／複数回答）



		調査数	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	親が抱いていた挙式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	挙式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	53.6	42.9	40.3	35.7	24.5	21.9	21.9	21.9	20.4	20.4	17.3	15.8	10.2	6.1	5.1	3.6	4.6	2.0
	2017年調査	202	55.4	33.7	45.0	29.7	17.8	27.7	26.2	26.7	19.3	21.8	18.3	16.3	11.9	5.4	4.5	5.4	7.9	2.5
	2016年調査	168	54.8	31.5	54.8	32.1	17.9	20.2	22.6	26.8	22.6	22.6	20.8	13.7	10.1	4.8	5.4	6.5	6.0	4.2
	2015年調査	164	50.6	47.6	55.5	38.4	31.1	23.2	29.9	18.9	30.5	28.7	22.0	17.1	20.7	9.1	7.3	4.3	5.5	1.8
	2014年調査	219	53.9	37.9	59.4	32.9	32.9	21.5	26.9	26.0	20.1	28.8	19.2	11.9	13.2	7.8	10.5	5.5	5.5	1.4
	2013年調査	169	60.9	42.0	61.5	27.8	27.8	21.3	29.6	24.3	21.3	24.9	17.8	6.5	14.8	8.3	5.9	1.8	5.9	0.6
	2012年調査	237	58.2	37.1	61.6	34.2	33.3	17.7	21.9	32.5	18.1	24.5	22.8	13.5	13.1	7.2	11.8	5.1	5.9	1.3
都道府県別	長野県	144	51.4	43.1	38.9	35.4	25.0	23.6	22.9	20.1	21.5	23.6	18.1	13.9	9.7	6.9	4.9	3.5	4.9	2.1
	山梨県	52	59.6	42.3	44.2	36.5	23.1	17.3	19.2	26.9	17.3	11.5	15.4	21.2	11.5	3.8	5.8	3.8	3.8	1.9
妻の年齢別	24歳以下	30	50.0	30.0	33.3	40.0	30.0	23.3	13.3	16.7	23.3	16.7	20.0	3.3	16.7	13.3	10.0	3.3	—	3.3
	25～29歳	119	57.1	52.9	42.0	39.5	27.7	22.7	23.5	21.8	21.0	22.7	17.6	21.8	10.9	4.2	4.2	5.0	5.9	0.8
	30～34歳	35	42.9	25.7	42.9	17.1	17.1	14.3	22.9	25.7	20.0	17.1	14.3	11.4	5.7	5.7	5.7	—	2.9	5.7
	35歳以上	11	54.5	27.3	36.4	45.5	—	36.4	18.2	27.3	9.1	18.2	18.2	—	—	9.1	—	—	9.1	—

		調査数	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	親が抱いていた挙式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	挙式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.0	43.6	55.0	33.7	14.0	24.8	22.6	20.7	14.6	13.9	12.1	16.2	9.1	6.3	6.4	4.1	7.3	2.8
	北海道	294	49.7	40.5	54.8	32.0	7.5	23.1	17.7	17.0	18.7	6.1	13.3	13.3	8.2	6.5	6.8	3.7	7.5	4.4
	青森・秋田・岩手	150	57.3	43.3	56.7	30.7	26.7	26.7	17.3	27.3	18.0	26.0	25.3	13.3	10.0	8.0	7.3	5.3	5.3	1.3
	宮城・山形	270	52.2	46.7	58.1	32.2	22.6	25.9	22.2	20.4	20.0	20.0	20.0	14.8	8.1	5.6	7.8	4.8	7.8	1.5
	福島	160	54.4	47.5	52.5	32.5	24.4	26.9	16.3	28.1	21.9	25.0	28.1	22.5	13.8	7.5	6.9	7.5	5.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	54.3	38.9	48.9	38.2	14.8	21.4	17.8	20.2	15.1	18.2	13.1	18.0	7.5	8.3	6.8	5.4	8.0	2.7
	首都圏	784	50.1	46.7	53.8	33.2	11.0	26.0	23.9	19.5	12.6	10.8	10.3	17.3	9.3	6.0	6.3	3.8	9.1	2.9
	新潟	160	62.5	43.8	51.9	35.0	31.9	26.9	20.0	17.5	16.9	16.9	21.3	12.5	8.8	5.0	3.8	4.4	6.3	4.4
	長野・山梨	196	53.6	42.9	40.3	35.7	24.5	21.9	21.9	21.9	20.4	20.4	17.3	15.8	10.2	6.1	5.1	3.6	4.6	2.0
	富山・石川・福井	223	55.6	41.7	63.7	32.3	27.4	19.7	22.9	16.1	17.9	16.1	14.8	15.7	10.3	9.0	5.8	4.0	6.3	3.1
	静岡	171	53.2	37.4	53.8	29.8	14.0	22.8	20.5	22.2	7.6	12.3	11.1	15.8	4.7	7.0	4.1	1.8	8.8	5.3
	東海	513	55.4	40.9	61.6	33.1	14.4	24.0	24.6	17.3	15.2	12.5	8.4	15.4	9.9	4.1	6.2	3.1	5.7	2.7
	関西	729	52.9	42.2	53.1	33.3	11.2	25.0	24.1	21.0	13.0	11.1	8.9	15.4	8.6	6.6	5.6	3.8	7.3	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	52.9	44.6	60.3	36.9	11.9	24.0	27.9	25.6	16.3	13.8	9.6	17.6	9.3	10.3	7.4	4.8	6.7	2.9
	四国	213	51.2	38.0	59.6	36.2	13.6	19.2	26.8	25.4	15.5	19.7	10.3	18.3	6.1	7.0	4.7	4.7	6.1	2.3
	九州	552	48.2	43.8	55.6	34.4	17.0	26.8	18.1	23.7	16.3	21.6	17.2	14.5	10.1	4.9	8.9	4.9	4.9	2.5

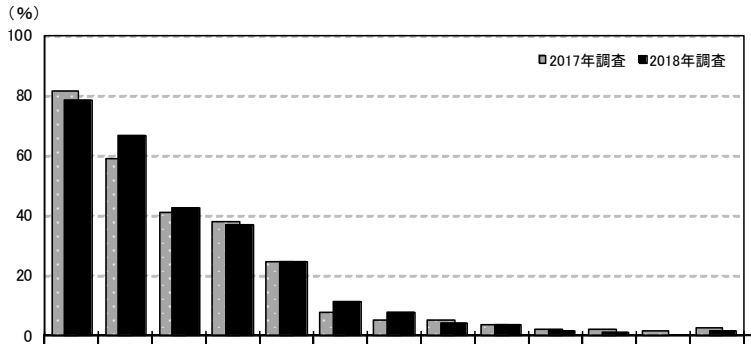
第 18 章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

1. 結婚を決めた理由

●全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が79％で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が67％、「子どもなど家族が欲しかったから」が43％で続く。

■結婚を決めた理由（全体／複数回答）



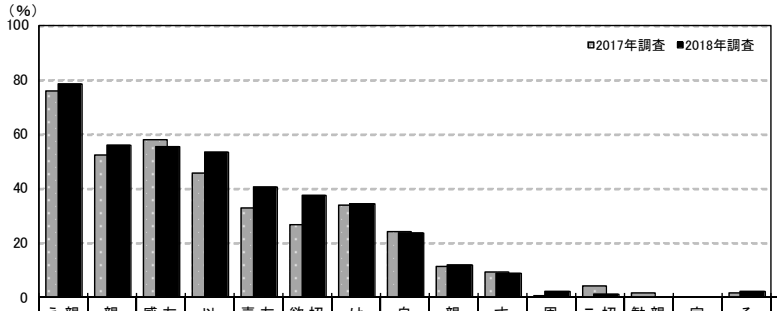
		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	子どもができたから	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	世間体が気になったから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	196	78.6	66.8	42.9	37.2	24.5	11.2	7.7	4.1	3.6	1.5	1.0	—	1.5	0.5
	2017年調査	202	81.7	58.9	41.1	38.1	24.8	7.9	5.4	5.4	4.0	2.0	2.5	1.5	3.0	—
	2016年調査	168	78.0	59.5	41.1	32.1	31.5	14.9	7.7	6.5	8.9	2.4	2.4	—	1.8	—
	2015年調査	164	81.1	62.2	44.5	39.0	36.0	12.2	6.1	3.0	6.1	2.4	1.8	1.8	3.0	0.6
	2014年調査	219	74.9	63.9	37.4	40.6	26.5	11.9	8.2	5.0	4.6	3.2	1.4	0.9	2.7	0.9
	2013年調査	169	79.3	56.2	41.4	39.1	24.9	12.4	5.9	1.8	2.4	5.9	3.0	2.4	3.0	—
	2012年調査	237	81.0	62.4	34.2	38.8	27.8	8.9	7.2	4.6	5.1	3.8	4.6	1.7	3.0	0.4
都道府県別	長野県	144	79.9	66.0	45.1	40.3	22.9	10.4	7.6	3.5	2.8	2.1	1.4	—	2.1	—
	山梨県	52	75.0	69.2	36.5	28.8	28.8	13.5	7.7	5.8	5.8	—	—	—	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	30	76.7	73.3	26.7	20.0	10.0	—	10.0	3.3	—	—	3.3	—	6.7	—
	25～29歳	119	79.0	69.7	46.2	36.1	29.4	11.8	4.2	4.2	5.0	0.8	0.8	—	0.8	0.8
	30～34歳	35	80.0	57.1	48.6	48.6	28.6	22.9	14.3	5.7	2.9	2.9	—	—	—	—
	35歳以上	11	72.7	54.5	36.4	63.6	—	—	18.2	—	—	9.1	—	—	—	—

		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	子どもができたから	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	世間体が気になったから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		79.6	61.1	40.9	37.0	26.9	14.5	10.2	3.9	5.2	2.4	3.8	1.3	1.9	0.5
	北海道	294	79.3	64.3	41.2	37.8	23.1	13.6	9.2	7.1	1.7	2.4	4.1	1.4	2.0	0.7
	青森・秋田・岩手	150	78.7	69.3	41.3	42.0	29.3	12.7	9.3	7.3	8.7	4.0	5.3	0.7	0.7	—
	宮城・山形	270	77.8	60.0	37.8	36.3	24.1	13.3	7.4	5.6	3.7	3.0	3.3	0.7	2.2	0.7
	福島	160	79.4	60.0	45.6	33.8	24.4	15.6	9.4	7.5	5.0	5.0	3.8	3.8	2.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	75.2	55.2	38.0	34.1	25.5	11.9	7.8	6.8	5.6	1.9	3.6	1.0	1.2	—
	首都圏	784	80.2	61.9	40.3	41.6	27.7	16.1	13.6	2.3	5.5	2.2	3.7	1.7	2.2	0.8
	新潟	160	81.9	57.5	39.4	40.6	24.4	16.3	10.0	6.3	4.4	2.5	4.4	1.9	2.5	—
	長野・山梨	196	78.6	66.8	42.9	37.2	24.5	11.2	7.7	4.1	3.6	1.5	1.0	—	1.5	0.5
	富山・石川・福井	223	80.7	61.0	39.5	33.6	25.1	14.8	7.2	2.7	9.0	2.2	3.1	1.3	2.7	0.4
	静岡	171	80.1	63.7	43.3	34.5	29.2	16.4	8.2	4.1	3.5	0.6	2.9	0.6	2.3	—
	東海	513	78.0	59.6	36.5	30.8	25.9	14.2	6.8	4.7	6.0	2.7	4.7	1.2	1.8	0.6
	関西	729	79.4	58.3	42.7	35.5	29.1	14.5	11.1	2.6	6.0	2.3	4.4	0.8	1.9	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.7	65.7	45.8	35.9	25.3	14.7	8.0	3.5	3.8	2.6	3.5	0.3	0.6	—
	四国	213	79.8	61.0	43.2	32.9	28.6	10.3	4.7	4.2	5.2	2.8	2.3	1.4	2.8	0.9
	九州	552	79.7	61.2	42.0	33.3	25.5	12.5	7.8	5.6	4.3	2.7	3.8	2.0	1.6	0.2

2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が79％で最も高く、次いで「親・親族に喜んでもらうため」と「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」がともに56％、「以前から憧れていたため」が53％で続く。

■披露宴・披露パーティをあげた理由（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



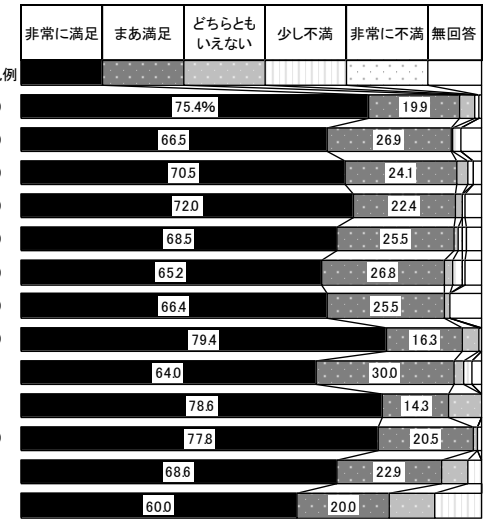
		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	以前から憧れていたため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	けじめなので	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	するのがあたり前だから	周囲の意向で仕方なく	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
長野・山梨	2018年調査	191	78.5	56.0	55.5	53.4	40.8	37.7	34.6	23.6	12.0	8.9	2.1	1.0	—	—	2.1	0.5
	2017年調査	197	76.1	52.3	57.9	45.7	33.0	26.9	34.0	24.4	11.7	9.6	0.5	4.1	1.5	—	1.5	—
	2016年調査	166	81.9	52.4	62.0	44.6	31.9	29.5	34.3	22.9	9.0	13.3	1.2	3.0	1.2	—	2.4	1.2
	2015年調査	161	76.4	59.6	63.4	43.5	35.4	34.8	34.8	22.4	13.7	8.7	1.2	1.9	1.2	0.6	—	0.6
	2014年調査	216	77.3	52.3	60.2	44.9	39.8	31.9	33.8	26.9	10.6	13.0	0.9	2.8	—	—	2.8	0.9
	2013年調査	164	72.0	52.4	56.7	44.5	37.8	38.4	26.8	26.2	10.4	12.8	1.8	2.4	—	—	1.8	0.6
	2012年調査	235	74.9	52.8	61.7	47.2	37.4	44.7	31.1	26.8	8.9	11.9	1.3	4.7	0.9	—	2.6	0.4
都道府県別	長野県	141	82.3	58.9	56.0	53.2	41.8	38.3	32.6	21.3	12.1	7.8	0.7	1.4	—	—	1.4	—
	山梨県	50	68.0	48.0	54.0	54.0	38.0	36.0	40.0	30.0	12.0	12.0	6.0	—	—	—	4.0	2.0
妻の年齢別	24歳以下	28	71.4	46.4	60.7	50.0	32.1	35.7	25.0	25.0	7.1	3.6	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	117	81.2	55.6	58.1	59.0	44.4	38.5	33.3	27.4	11.1	9.4	1.7	1.7	—	—	2.6	0.9
	30～34歳	35	74.3	62.9	40.0	48.6	34.3	40.0	48.6	14.3	17.1	11.4	5.7	—	—	—	2.9	—
	35歳以上	10	80.0	70.0	70.0	10.0	50.0	30.0	30.0	10.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—

		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	以前から憧れていたため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	けじめなので	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	するのがあたり前だから	周囲の意向で仕方なく	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.5	58.5	58.2	48.5	35.6	31.8	30.7	27.4	9.6	9.9	1.2	3.4	0.7	0.3	2.3	0.7
	北海道	274	73.0	59.9	48.9	51.1	36.5	31.8	23.7	32.5	11.3	8.4	1.8	3.3	0.7	0.7	2.6	0.4
	青森・秋田・岩手	148	77.0	55.4	54.7	50.0	31.1	35.8	29.1	27.0	14.9	9.5	0.7	1.4	—	—	2.7	0.7
	宮城・山形	260	76.2	51.9	53.5	50.4	32.7	34.6	29.6	26.2	12.7	9.2	0.8	0.8	0.8	—	2.7	1.5
	福島	150	80.0	62.0	63.3	54.0	45.3	35.3	30.7	28.0	14.0	11.3	2.0	2.0	—	—	2.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	397	77.3	53.7	56.7	49.1	37.3	30.0	29.5	29.2	11.3	8.8	1.3	3.5	1.5	—	2.0	0.5
	首都圏	744	76.2	60.8	58.7	48.5	34.7	30.6	34.3	28.6	8.9	9.7	0.9	3.6	0.5	0.1	2.8	1.1
	新潟	155	74.2	55.5	53.5	51.0	31.6	37.4	34.8	29.0	18.7	8.4	2.6	3.9	1.3	1.3	3.2	1.3
	長野・山梨	191	78.5	56.0	55.5	53.4	40.8	37.7	34.6	23.6	12.0	8.9	2.1	1.0	—	—	2.1	0.5
	富山・石川・福井	214	80.4	53.7	61.7	51.4	37.4	33.2	29.4	25.2	8.9	8.4	1.9	4.7	0.9	—	0.9	0.5
	静岡	163	76.7	55.8	61.3	46.0	43.6	37.4	35.0	25.2	5.5	10.4	1.8	3.7	0.6	—	3.7	—
	東海	490	77.8	52.9	57.6	45.5	33.7	33.9	27.8	28.2	8.8	9.4	0.8	3.3	0.2	—	2.0	0.8
	関西	690	77.5	63.2	59.0	48.6	36.4	34.1	27.7	26.7	8.4	12.0	1.0	3.8	0.4	0.6	1.6	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	85.7	59.1	61.8	45.2	34.9	30.2	28.6	24.3	8.6	7.6	1.3	3.7	1.3	—	1.7	0.3
	四国	203	78.3	55.7	57.6	53.7	36.0	33.0	32.5	31.0	7.4	10.3	1.0	2.5	1.5	—	1.5	1.0
	九州	534	78.5	56.4	59.7	47.6	35.2	25.8	29.6	24.0	11.0	10.5	1.5	3.9	1.3	0.9	2.1	0.6

3. 披露宴・披露パーティの満足度

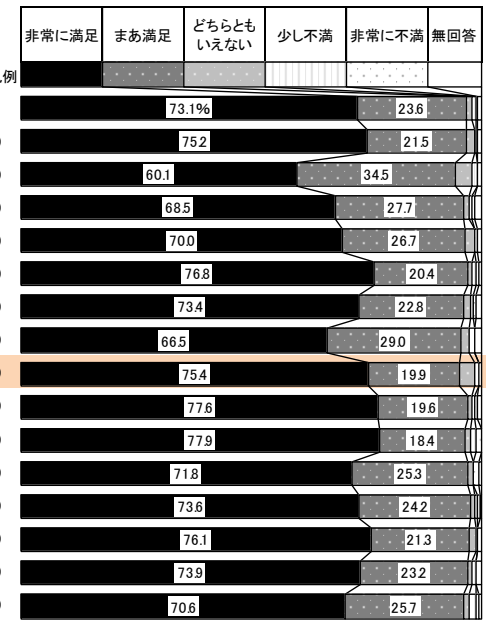
●披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は75％で、「まあ満足」した人（20％）を合わせ、「満足・計」は95％であった。

■披露宴・披露パーティの満足度（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



＜詳細数値＞　（%）

			満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
長野・山梨	2018年調査	(n=191)	95.3	1.0	3.1	1.0	—	0.5
	2017年調査	(n=197)	93.4	1.5	0.5	1.5	—	4.6
	2016年調査	(n=166)	94.6	1.2	2.4	1.2	—	1.8
	2015年調査	(n=161)	94.4	0.6	1.2	—	0.6	3.7
	2014年調査	(n=216)	94.0	1.9	0.9	0.9	0.9	3.2
	2013年調査	(n=164)	92.1	2.4	1.8	1.8	0.6	3.7
	2012年調査	(n=235)	91.9	—	1.3	—	—	6.8
都道府県別	長野県	(n=141)	95.7	0.7	3.5	0.7	—	—
	山梨県	(n=50)	94.0	2.0	2.0	2.0	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	(n=28)	92.9	—	7.1	—	—	—
	25～29歳	(n=117)	98.3	—	0.9	—	—	0.9
	30～34歳	(n=35)	91.4	2.9	5.7	2.9	—	—
	35歳以上	(n=10)	80.0	10.0	10.0	10.0	—	—

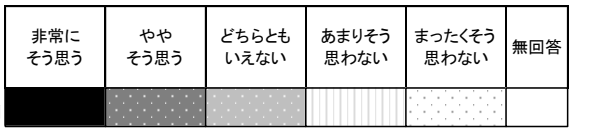


＜詳細数値＞

			満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
地域別	全国（推計値）		96.7	1.2	1.4	0.7	0.5	0.7
	北海道	(n=274)	96.7	0.7	1.8	0.4	0.4	0.7
	青森・秋田・岩手	(n=148)	94.6	1.4	3.4	1.4	—	0.7
	宮城・山形	(n=260)	96.2	1.2	1.2	0.8	0.4	1.5
	福島	(n=150)	96.7	0.7	2.0	—	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	(n=397)	97.2	1.5	0.8	1.0	0.5	0.5
	首都圏	(n=744)	96.2	1.2	1.5	0.7	0.5	1.1
	新潟	(n=155)	95.5	1.3	1.9	1.3	—	1.3
	長野・山梨	(n=191)	95.3	1.0	3.1	1.0	—	0.5
	富山・石川・福井	(n=214)	97.2	0.9	0.9	0.5	0.5	0.9
	静岡	(n=163)	96.3	2.5	1.2	1.2	1.2	—
	東海	(n=490)	97.1	1.2	1.0	0.2	1.0	0.6
	関西	(n=690)	97.8	1.0	0.9	0.6	0.4	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=301)	97.3	0.3	1.7	0.3	—	0.7
	四国	(n=203)	97.0	1.0	1.0	1.0	—	1.0
	九州	(n=534)	96.3	1.9	1.3	1.3	0.6	0.6

4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■結婚式やコミュニティに対する考え方（全体／単一回答）



		非常にそう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	まったくそう思わない	無回答	思う・計	思わない・計
結婚式は行うのが当たり前だ	(n=196)	11.2%	27.6	35.2	16.3	9.2	0.5	38.8	25.5
（あなたは）結婚式をしたいと思っていた	(n=196)	65.3	18.9	8.2	4.6	2.6	0.5	84.2	7.1
（夫は）結婚式をしたいと思っていたと思う	(n=196)	43.4	29.6	13.3	11.2	2.0	0.5	73.0	13.3
（あなたの親は）結婚式をすることを望んでいたと思う	(n=196)	68.4	20.9	7.1	2.6	0.5	0.5	89.3	3.1
（夫の親は）結婚式をすることを望んでいたと思う	(n=196)	54.1	26.0	12.2	5.6	1.0	1.0	80.1	6.6
（友人の多くは）二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	(n=196)	40.3	36.2	19.9	2.6	0.5	0.5	76.5	3.1
結婚式は二人の誓いを立てる場だ	(n=196)	51.5	32.1	10.7	4.6	0.5	0.5	83.7	5.1
結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	(n=196)	46.4	35.7	10.2	4.6	2.0	1.0	82.1	6.6
結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	(n=196)	73.0	19.9	5.1	1.0	0.5	0.5	92.9	1.5
結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	(n=196)	32.7	33.2	21.9	9.7	2.0	0.5	65.8	11.7
なるべく結婚式にかけるお金は節約したい	(n=196)	20.9	42.9	21.4	11.7	2.0	1.0	63.8	13.8
結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	(n=196)	17.3	38.8	21.9	16.3	5.1	0.5	56.1	21.4
結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	(n=196)	63.3	30.1	5.1	1.0	—	0.5	93.4	1.0
結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	(n=196)	6.6	31.1	26.0	23.5	12.2	0.5	37.8	35.7
結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	(n=196)	56.1	34.2	6.6	1.5	0.5	1.0	90.3	2.0
親と仲が良い	(n=196)	63.8	23.0	8.7	2.6	1.5	0.5	86.7	4.1
友人との付き合いはとても大切だ	(n=196)	82.1	12.8	4.1	—	—	1.0	94.9	—
友人は多い方だ	(n=196)	19.4	25.0	34.2	18.4	2.0	1.0	44.4	20.4
職場の人との付き合いはとても大切だ	(n=196)	36.7	40.8	15.3	6.1	0.5	0.5	77.6	6.6
近所の人との付き合いはとても大切だ	(n=196)	15.8	32.7	32.1	15.8	3.1	0.5	48.5	18.9
友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	(n=196)	5.6	10.2	37.2	28.6	17.9	0.5	15.8	46.4
友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	(n=196)	4.6	20.4	32.1	27.6	14.8	0.5	25.0	42.3

■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】（全体／単一回答）

（%）

		長野・山梨													
		思う・計							思わない・計						
		2018年調査 (n=196)	2017年調査 (n=202)	2016年調査 (n=168)	2015年調査 (n=164)	2014年調査 (n=219)	2013年調査 (n=169)	2012年調査 (n=237)	2018年調査 (n=196)	2017年調査 (n=202)	2016年調査 (n=168)	2015年調査 (n=164)	2014年調査 (n=219)	2013年調査 (n=169)	2012年調査 (n=237)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	38.8	34.7	42.3	42.1	41.6	39.1	45.6	25.5	23.3	21.4	17.1	14.6	14.8	16.5
2	（あなたは）結婚式をしたいと思っていた	84.2	82.7	83.9	85.4	83.1	81.7	86.1	7.1	9.9	8.9	10.4	10.0	10.7	9.3
3	（夫は）結婚式をしたいと思っていたと思う	73.0	75.7	73.8	78.0	76.7	72.2	75.5	13.3	14.9	10.7	8.5	14.6	17.2	11.4
4	（あなたの親は）結婚式をすることを望んでいたと思う	89.3	91.6	88.7	88.4	86.8	*	*	3.1	3.0	1.8	3.7	4.6	*	*
5	（夫の親は）結婚式をすることを望んでいたと思う	80.1	79.7	82.7	85.4	79.0	*	*	6.6	3.5	4.8	3.0	5.5	*	*
6	（友人の多くは）二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	76.5	74.3	74.4	80.5	76.3	*	*	3.1	0.5	4.2	1.2	2.3	*	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	83.7	86.6	81.0	83.5	85.8	81.7	84.8	5.1	3.5	7.1	3.0	3.7	5.9	4.2
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	82.1	78.7	72.6	80.5	76.3	72.8	81.4	6.6	6.9	9.5	4.9	8.2	12.4	8.4
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	92.9	97.5	93.5	90.9	92.2	91.1	91.6	1.5	—	0.6	0.6	—	3.6	1.7
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	65.8	66.3	64.3	68.3	*	*	*	11.7	12.4	14.9	11.0	*	*	*
11	なるべく結婚式にかけるお金は節約したい	63.8	64.9	61.3	57.3	66.2	66.3	65.0	13.8	12.4	12.5	14.0	9.6	14.8	13.5
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	56.1	55.0	53.6	54.9	52.1	46.7	54.4	21.4	21.3	22.0	22.0	20.1	28.4	22.8
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	93.4	92.1	92.3	93.3	90.4	93.5	92.0	1.0	2.0	0.6	3.0	1.8	2.4	3.0
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	37.8	44.1	38.1	55.5	49.3	46.2	42.2	35.7	30.7	29.8	18.9	25.1	32.0	32.9
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	90.3	94.1	90.5	92.1	87.2	87.6	87.8	2.0	1.5	1.2	0.6	1.8	3.0	3.0
16	親と仲が良い	86.7	90.6	89.3	93.3	91.8	89.3	90.3	4.1	2.0	1.8	1.8	1.8	1.8	1.3
17	友人との付き合いはとても大切だ	94.9	96.5	95.2	95.7	96.8	97.0	95.8	—	1.0	—	—	0.9	0.6	1.7
18	友人は多い方だ	44.4	53.0	46.4	49.4	47.9	53.8	45.1	20.4	20.3	19.0	17.1	17.8	14.2	23.6
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	77.6	73.3	77.4	79.3	74.4	77.5	78.9	6.6	6.4	5.4	4.3	7.3	4.7	9.3
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	48.5	56.4	56.5	66.5	52.5	52.1	56.5	18.9	17.8	13.1	10.4	14.6	15.4	16.5
21	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	15.8	*	*	*	*	*	*	46.4	*	*	*	*	*	*
22	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	25.0	*	*	*	*	*	*	42.3	*	*	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について

本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。（1つに○＆数字を記入）

1. 総額：およそ ☐☐☐☐ 万円　　2. わからない　　3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。（「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。）

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。

■金額回答者数一覧（それぞれ単一回答）

（人）

			調査数	金額回答者	有効回答者	費用はかかっていない	わからない	その他の選択肢	無回答	
長野・山梨	序章	結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額	196	128	128	*	46	19※	3	※貯金していなかった
		結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額	196	142	142	*	24	27※	3	※援助はなかった
		挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	146	115	115	*	24	4※	3	※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない
	1章	食事を含めた結納式の費用	37	19	18	1	18	*	—	
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	172	124	123	1	45	*	3	
		結納金の金額	32	31	31	*	—	*	1	
		結納品（結納道具）の金額	20	6	6	*	13	*	1	
		結納返しの費用：現金	4	4	4	*	—	*	—	
		結納返しの費用：品物	12	10	10	*	2	*	—	
	2章	婚約指輪にかかった金額	124	80	80	*	42	*	2	
		婚約記念品の返礼品の費用	64	61	60	1	3	*	—	
	3章	結婚指輪（2人分）の購入金額	190	184	184	*	6	*	—	
		夫の結婚指輪の購入金額	190	178	178	*	9	*	3	
		妻の結婚指輪の購入金額	190	177	177	*	10	*	3	
	6章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	196	188	188	*	5	*	3	
		挙式料（海外挙式者を除く）	192	103	91	12	86	2※	1	※挙式はしていない
		パックプランの基本料金	68	37	37	*	30	*	1	
		料理と飲み物の総額	191	118	118	*	59	*	14	
		1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	191	151	151	*	29	*	11	
		1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	191	147	147	*	32	*	12	
		1人あたりの飲み物費用	191	136	136	*	39	*	16	
		見積りより上がった金額	142	121	121	*	15	*	6	
		ご祝儀総額	165	127	127	*	30	*	8	
		1人あたりのご祝儀額（友人）	165	143	143	*	4	12※	6	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（上司）	165	127	127	*	8	21※	9	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（親族）	165	138	138	*	18	—※	9	※出席者なし
		1人あたりのご祝儀額（恩師）	165	41	41	*	5	96※	23	※出席者なし
	7章	依頼した専門の司会者の費用	180	88	88	*	82	*	10	
		親へのギフトの金額	190	137	137	—	50	*	3	
		映像を使った余興や演出の総額	140	100	71	29	40	*	—	
		ウエルカムアイテムの作成費用	180	118	111	7	62	*	—	
	8章	新婦の衣裳総額	196	152	152	—	44	*	—	
		各衣裳の費用【ウエディングドレス】	182	128	128	*	53	*	1	
		各衣裳の費用【カラードレス】	138	102	102	*	36	*	—	
		各衣裳の費用【白無垢】	21	14	14	*	7	*	—	
		各衣裳の費用【色打ち掛け】	31	22	22	*	9	*	—	
		新郎の衣裳総額	196	138	138	—	57	*	1	
		各衣裳の費用【タキシード】	180	121	121	*	56	*	3	
		各衣裳の費用【フロックコート】	6	4	4	*	2	*	—	
		各衣裳の費用【紋服】	44	29	29	*	15	*	—	
	9章	ブライダルエステの費用	170	142	142	—	20	*	8	
	10章	ギフトの総額	187	107	107	*	78	*	2	
		1人あたりの引出物の金額	177	107	107	*	63	*	7	
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	138	127	127	*	11	*	—	
		1人あたりの引菓子の金額	181	148	148	—	28	*	5	
		1人あたりのプチギフトの費用	182	162	159	3	20	*	—	
	11章	ブーケの総額	185	119	113	6	65	*	1	
		ブーケ1個あたりの費用	185	114	108	6	65	*	6	
		押し花・ドライ加工の作成費用	50	45	38	7	4	*	1	
		会場装花の費用	188	108	108	—	79	*	1	
	12章	招待状1部あたりの作成費用	182	119	119	—	61	*	2	
		席札1部あたりの作成費用	184	87	80	7	91	*	6	
		席次表1部あたりの作成費用	176	97	95	2	73	*	6	
		プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	124	56	45	11	66	*	2	
	13章	事業者に支払ったスナップ撮影の費用	168	94	94	*	69	*	5	
		事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	68	39	39	*	26	*	3	
		事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	98	62	62	*	32	*	4	
	14章	事業者に支払ったビデオ撮影の費用	98	57	57	*	39	*	2	
	15章	二次会の会費（男性）	109	105	105	*	*	*	4	
		二次会の会費（女性）	109	105	105	*	*	*	4	
		二次会会場に支払った総額	109	59	59	*	47	*	3	
		二次会で着用したウエディングドレスの費用	14	13	11	2	1	*	—	
	16章	お土産代を除く2人分の旅行費用	143	121	121	*	21	*	1	
		お土産代	143	103	103	*	37	1※	2	※買っていない
		1人あたりのパッケージツアー価格	113	92	92	*	15	*	6	

2018年10月　［長野・山梨版］
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
プロダクト本部　マリッジ＆ファミリー領域
メディアプロデュース第１統括部　事業企画部
http://bridal-souken.net

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。