

ゼクシィ結婚トレンド調査 2018

富山・石川・福井



2018年10月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ
富山
石川
福井

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期	29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源	31
結婚費用	32
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	32
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	34
3) 結婚費用の総額	39
4) 項目別平均費用	41
結婚に関するスケジュール	42

第1章 仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 43

1. 仲人の有無	44
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
2) 両家の顔合わせの実施決定者	46
3. 結納・両家の顔合わせの実施会場	47
1) 結納式の実施会場	47
2) 結納当日の食事会の実施会場	48
3) 両家の顔合わせの実施会場	49
4. 結納・両家の顔合わせの会場費	50
1) 食事を含めた結納式の費用	50
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	51
5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	52
1) 結納の実施時期	52
2) 両家の顔合わせの実施時期	53
6. 結納金・結納品（結納道具）	54
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無	54
2) 結納金の金額	55
3) 結納品（結納道具）の品目数	56
4) 結納品（結納道具）の金額	57
7. 結納返し	58
1) 結納返しの形式	58
2) 結納返しの品物	59
3) 結納返しの費用：現金	60
4) 結納返しの費用：品物	61
8. 菓子まき・菓子配りの実施状況	62

第2章 婚約記念品について 63

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	64
2. 婚約記念品の有無	65
1) 婚約記念品の有無	65
2) 婚約記念品がなかった理由	66
3. 婚約記念品の品物	67
4. 婚約指輪について	68
1) 婚約指輪の手配方法	68
2) 婚約指輪にかかった金額	69
3) 婚約指輪の購入理由	70
4) 婚約指輪の決定者	71
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	72
6) 婚約指輪のスタイル	74
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	75
5. 婚約指輪の検討行動	76
1) 婚約指輪の検討時期	76
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	78
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	79
4) 婚約指輪の購入店舗	80
5) 婚約指輪の重視点	82
6. 婚約記念品の返礼品	84
1) 婚約記念品の返礼品の有無	84
2) 婚約記念品の返礼品の品物	85
3) 婚約記念品の返礼品の費用	86

第3章 結婚指輪について 87

1. 結婚指輪の有無	88
1) 結婚指輪の有無	88
2) 結婚指輪の決定者	89
2. 結婚指輪の品質	90
1) 結婚指輪の種類	90
2) 結婚指輪の素材	92
3) 結婚指輪の石の種類	93
3. 結婚指輪の購入金額	95
1) 結婚指輪（2人分）の購入金額	95
2) 夫の結婚指輪の購入金額	96
3) 妻の結婚指輪の購入金額	97
4. 結婚指輪の検討行動	98
1) 結婚指輪の検討時期	98

2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	100
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	101
4) 結婚指輪の購入店舗	102
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	104

第4章 挙式会場・挙式形式について 107

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	108
2. 挙式の実施回数	109
3. 挙式会場	110
4. 挙式形式	111
1) 希望していた挙式形式	111
2) 実施した挙式形式	112
3) 挙式形式の決定者	113
4) 挙式形式の選択理由	114
5. 挙式の実施日	115
1) 挙式を実施した月	115
2) 挙式の実施曜日	116
3) 暦（六輝）の重視度	117
4) 挙式実施日の暦（六輝）	118
6. 海外挙式の検討・実施状況	119
1) 海外挙式の検討・実施状況	119
2) 海外挙式の実施地域・国	120
3) 海外挙式の検討レベル	121
4) 海外挙式を実施しなかった理由	122
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
2) 国内リゾート挙式の実施場所	124
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	125
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	126
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	127

第5章 披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について 129

1. 披露宴・披露パーティの実施状況	130
1) 披露宴・披露パーティの実施回数	130
2) 披露宴・披露パーティを実施した月	131
3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況	132
4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	133
5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由	134
2. 披露宴・披露パーティ会場	135
1) 披露宴・披露パーティ会場	135
2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者	137
3. 披露宴・披露パーティの招待客	138
1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数	138
2) 披露宴・披露パーティの招待客人数	139
3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差	140
4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	141
5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数	142
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態	144
1) 食事の形態	144
2) 料理の種類	145
3) 試食の実施状況	146
4) 試食の有無	149
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	150
6) 飲み物のスタイル	151
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動	152
1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期	152
2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	154
3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況	155
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	159
5) ブライダルフェアへの訪問数	160
6) 訪問したブライダルフェアの内容	161
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	162
8) ブライダルフェアの予約方法	163
9) ブライダルフェアの予約数	164
10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点	166

第6章 挙式、披露宴・披露パーティの費用 169

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用	170
1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額	170
2) 挙式料	171
3) バックプランの利用状況	172
4) バックプランの基本料金	173
2. 料理・飲み物の費用	174
1) 料理と飲み物の総額	174
2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	175
3) 1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	176
4) 1人あたりの飲み物費用	177
3. 見積りと支払い金額について	178

1)見積りと支払い金額の差額.....178
 2)見積りより上がった金額.....179
 3)見積りより上がった理由.....180
 4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀.....181
 1)披露宴・披露パーティの形式.....181
 2)ご祝儀.....182
 2-1)ご祝儀総額.....182
 2-2)1人あたりのご祝儀額.....183

4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源.....283
 4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数.....284
 4-4)ブライダルエステに期待していたこと.....285
 4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点.....286
 5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無.....287

第7章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 187

1. 演出を決定する際に心がけたこと.....188
 2. 実施した演出.....189
 1)挙式に関して実施した演出.....189
 2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出.....192
 3)料理に関して実施した演出.....195
 3. 司会者について.....198
 1)披露宴・披露パーティで司会を行った人.....198
 2)依頼した専門の司会者の費用.....199
 4. 親へのギフト・花束贈呈について.....200
 1)親へのギフト・花束贈呈の有無.....200
 2)親へのギフト・花束の内容.....201
 3)親へのギフト・花束の依頼先.....202
 4)親へのギフト・花束の金額.....203
 5)親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源.....204
 6)親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点.....205
 5. 映像を使った余興や演出について.....206
 1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況.....206
 2)映像を使った余興や演出の実施場面.....207
 3)映像を使った余興や演出の実施回数.....208
 4)映像を使った余興や演出の内容.....209
 5)映像を使った余興や演出の依頼先.....211
 6)映像を使った余興や演出の総額.....212
 7)映像を使った余興や演出の検討行動.....213
 7-1)映像を使った余興や演出の検討時期.....213
 7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源.....215
 7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数.....216
 8)映像を使った余興や演出を実施した理由.....217
 9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由.....218
 6. ウェルカムアイテムについて.....219
 1)ウェルカムアイテムの依頼先.....219
 2)ウェルカムアイテムのタイプ.....220
 3)ウェルカムボードのタイプ.....221
 4)ウェルカムアイテムの作成費用.....223
 5)ウェルカムアイテムの検討行動.....224
 5-1)ウェルカムアイテムの検討時期.....224
 5-2)ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源.....226
 5-3)ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数.....227

第10章 ギフトについて 289

1. ギフトについて.....290
 1)ギフトの有無.....290
 2)ギフトの品目数.....291
 3)ギフトの内容.....292
 4)ギフトの贈り分け状況.....293
 5)ギフトの贈り分けパターン数.....294
 6)ギフトを贈り分けするときの基準.....295
 7)ギフトの内容をどのように変えたか.....296
 8)ギフトの検討時期.....297
 9)ギフトの総額.....299
 10)ギフトの用意数.....300
 11)1人あたりのギフトの費用.....301
 2. 引出物について.....302
 1)引出物の内容.....302
 2)引出物の購入先.....303
 3)1人あたりの引出物の金額.....304
 4)引出物の検討行動.....305
 4-1)引出物を検討する際に利用した情報源.....305
 4-2)引出物を選択する際の重視点.....306
 3. カタログ式ギフトの引出物について.....307
 1)カタログ式ギフトの購入先.....307
 2)1人あたりのカタログ式ギフトの金額.....308
 3)カタログ式ギフトの検討行動.....309
 3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源.....309
 3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点.....310
 4. 引菓子について.....311
 1)引菓子の品目.....311
 2)引菓子の購入先.....312
 3)引菓子の金額.....313
 4)引菓子を検討する際に利用した情報源.....314
 5. ブチギフトについて.....315
 1)ブチギフトの有無.....315
 2)ブチギフトの内容.....316
 3)ブチギフトの購入先.....317
 4)持ち込みしたブチギフトの購入場所.....318
 5)ブチギフトの費用.....319
 6)ブチギフトの検討行動.....320
 6-1)ブチギフトの検討時期.....320
 6-2)ブチギフトを検討する際に利用した情報源.....322

第8章 衣裳について 229

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について.....230
 1)衣裳の種類と着用枚数.....230
 2)各衣裳の手配方法.....235
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....239
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....243
 5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無.....247
 6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由.....248
 7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由.....249
 8)ウエディングドレスのライン.....250
 2. ウエディングドレスの検討行動.....252
 1)ウエディングドレスの検討時期.....252
 2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源.....254
 3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数.....255
 4)ウエディングドレスを決定する際の重視点.....256
 3. カラードレスの重視点.....259
 1)カラードレスの色.....259
 2)カラードレスを決定する際の重視点.....260
 4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について.....263
 1)衣裳の種類と着用枚数.....263
 2)各衣裳の手配方法.....266
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....269
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....272

第11章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 323

1. ブーケについて.....324
 1)ブーケの使用状況.....324
 1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況.....324
 1-2)ブーケの数.....325
 1-3)ブーケのメインカラー.....326
 1-4)ブーケのスタイル.....327
 2)ブーケの持ち込み状況.....328
 2-1)ブーケの依頼先.....328
 2-2)ブーケの依頼先の選択理由.....329
 2-3)ブーケの持ち込み費用の有無.....330
 3)ブーケの費用.....331
 4)ブーケの検討行動.....333
 4-1)ブーケの検討時期.....333
 4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源.....335
 4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数.....336
 4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと.....337
 2. 押し花・ドライ加工について.....338
 1)使用後のブーケの処置方法.....338
 2)押し花・ドライ加工の作成数.....339
 3)押し花・ドライ加工の依頼先.....340
 4)押し花・ドライ加工の作成費用.....341
 3. フラワーショップの利用について.....342
 4. 会場装花について.....343
 1)会場装花の使用状況.....343
 2)会場装花の依頼先.....344
 3)会場装花の費用.....345

第9章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 275

1. 結婚準備における美容ケアについて.....276
 1)結婚準備における美容ケアの実施有無.....276
 2)結婚準備における美容ケアのメニュー.....277
 2. ブライダルエステについて.....278
 1)ブライダルエステの実施状況.....278
 2)ブライダルエステの費用.....279
 3)ブライダルエステの実施回数.....280
 4)ブライダルエステの検討行動.....281
 4-1)ブライダルエステの検討時期.....281

第12章 招待状などのペーパーアイテムについて 347

1. 招待状について.....348
 1)招待状の依頼先.....348
 2)招待状の依頼先の選択理由.....349
 3)招待状を手作りした際の材料の購入先.....350
 4)招待状の作成費用.....351
 5)招待状の検討行動.....352

5-1)招待状の検討時期.....	352	1)二次会での新婦の衣裳.....	433
5-2)招待状を検討する際に利用した情報源.....	354	2)二次会で着用したウエディングドレスの手配方法.....	434
5-3)招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	355	3)二次会で着用したウエディングドレスの費用.....	435
2. ペーパーアイテムについて.....	356	6. 幹事代行事業者の利用について.....	436
1)ペーパーアイテムのうち用意したもの.....	356	1)幹事代行事業者の利用状況.....	436
2)席札について.....	357	2)幹事代行事業者に依頼した内容.....	437
2-1)席札の依頼先.....	357	7. 二次会会場の検討行動.....	438
2-2)席札を手作りした際の材料の購入先.....	358	1)二次会会場の検討関与状況.....	438
2-3)席札の作成費用.....	359	2)二次会会場を決定する際の重視点.....	440
3)席次表について.....	360	3)二次会会場の検討時期.....	441
3-1)席次表の依頼先.....	360	4)二次会会場を検討する際に利用した情報源.....	443
3-2)席次表の依頼先の選択理由.....	361	5)二次会会場を探す際に検討した店舗数.....	444
3-3)席次表を手作りした際の材料の購入先.....	362	6)二次会会場を探す際に訪問した店舗数.....	445
3-4)席次表の作成費用.....	363	7)二次会を実施しなかった理由.....	446
3-5)席次表の検討行動.....	364		
3-5-1)席次表の検討時期.....	364		
3-5-2)席次表を検討する際に利用した情報源.....	366		
3-5-3)席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	367		
4)プロフィールパンフレットについて.....	368		
4-1)プロフィールパンフレットの用意の状況.....	368		
4-2)プロフィールパンフレットの依頼先.....	369		
4-3)プロフィールパンフレットの作成費用.....	370		
4-4)プロフィールパンフレットのスタイル.....	371		

第13章 写真撮影について 373

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況.....	374
2. スナップ撮影について.....	375
1)スナップ撮影の実施状況.....	375
2)スナップ撮影の依頼先.....	376
3)スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	377
4)事業者依頼したスナップ写真の総カット数.....	378
5)事業者へ支払ったスナップ撮影の費用.....	379
6)事業者へ依頼したスナップ撮影のシーン.....	380
7)スナップ撮影と一緒に依頼した内容.....	381
8)スナップ撮影の検討行動.....	382
8-1)スナップ撮影の検討時期.....	382
8-2)スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	384
8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	385
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について.....	386
1)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況.....	386
2)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由.....	387
3)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容.....	388
4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	389
5)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	390
6)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容.....	391
7)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況.....	392
8)別撮りのスタジオ撮影について.....	393
8-1)別撮りのスタジオ撮影の依頼先.....	393
8-2)別撮りのスタジオ撮影の実施時期.....	394
8-3)別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳.....	395
8-4)別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳.....	397
8-5)別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数).....	399
8-6)事業者へ支払った別撮りのスタジオ撮影の費用.....	400
8-7)別撮りのスタジオ撮影の検討時期.....	401
9)別撮りのロケーション撮影について.....	403
9-1)別撮りのロケーション撮影の依頼先.....	403
9-2)別撮りのロケーション撮影の実施時期.....	404
9-3)別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳.....	405
9-4)別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳.....	407
9-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数).....	409
9-6)事業者へ支払った別撮りのロケーション撮影の費用.....	410
9-7)別撮りのロケーション撮影の検討時期.....	411
9-8)別撮りのロケーション撮影の場所.....	413

第14章 ビデオ撮影について 415

1. ビデオ撮影の実施状況.....	416
1)ビデオ撮影の実施状況.....	416
2)ビデオ撮影の依頼先.....	417
3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由.....	418
2. 事業者へ支払ったビデオ撮影の費用.....	419
3. ビデオ撮影の検討行動.....	420
1)ビデオ撮影の検討時期.....	420
2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	422
3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	423

第15章 二次会について 425

1. 二次会の実施状況.....	426
2. 二次会会場.....	428
3. 二次会の出席者数.....	429
4. 二次会の費用.....	430
1)二次会の会費.....	430
2)二次会会費の男女の差額.....	431
3)二次会会場に支払った総額.....	432
5. 二次会での衣裳.....	433

第16章 新婚旅行について 447

1. 新婚旅行の実施状況.....	448
1)新婚旅行の実施状況.....	448
2)新婚旅行の出発のタイミング.....	449
2. 新婚旅行の内容.....	450
1)旅行先.....	450
2)旅行日数.....	451
3)旅行形態.....	452
3. 新婚旅行の費用.....	453
4. 新婚旅行の検討行動.....	456
1)新婚旅行の検討時期.....	456

第17章 夫や妻自身、親の関与状況 459

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況.....	460
1)婚約指輪(エンゲージリング).....	460
2)結婚指輪.....	462
3)挙式、披露宴・披露パーティ会場.....	464
4)挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア.....	466
5)披露宴・披露パーティでの料理・飲み物.....	468
6)新婦の衣裳.....	470
7)新郎の衣裳.....	472
8)写真の撮り方や内容.....	474
9)挙式、披露宴・披露パーティでの演出.....	476
10)ギフト(引出物など).....	478
<参考>アイテム間比較.....	480
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと.....	482

第18章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 483

1. 結婚を決めた理由.....	484
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由.....	485
3. 披露宴・披露パーティの満足度.....	486
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方.....	487

付 金額回答方法について 489



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2018年4月20日～5月28日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2017年4月～2018年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	14,750	5,138	
1 北海道	954	294	
2 青森・秋田・岩手	449	150	
3 宮城・山形	797	270	
4 福島	346	160	
5 茨城・栃木・群馬	1,114	411	
6 首都圏	1,884	784	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	453	160	
8 長野・山梨	569	196	
9 富山・石川・福井	608	223	
10 静岡	601	171	
11 東海	1,661	513	愛知・岐阜・三重
12 関西	1,884	729	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,016	312	
14 四国	624	213	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,790	552	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2017年4月～2018年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成28年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は612,067組)。

◆注意点

※図表中の*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

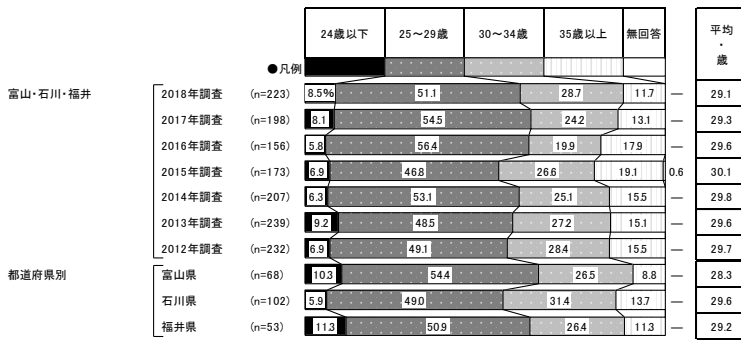
調査年	調査期間	集計サンプル数	
2017年	2017年4～6月	富山・石川・福井	198人
2016年	2016年4～6月	富山・石川・福井	156人
2015年	2015年4～6月	富山・石川・福井	173人
2014年	2014年4～6月	富山・石川・福井	207人
2013年	2013年4～6月	富山・石川・福井	239人
2012年	2012年4～6月	富山・石川・福井	232人

鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。



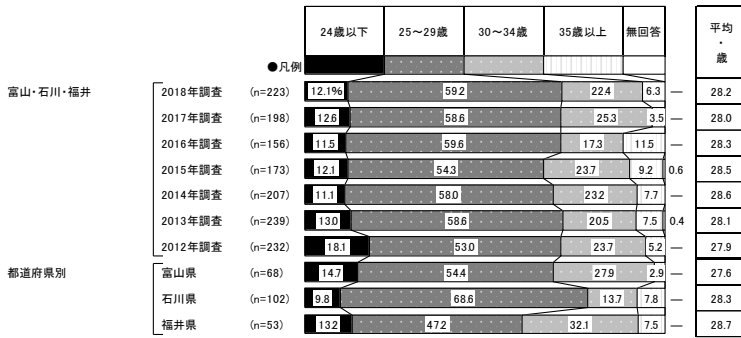
回答者のプロフィール

■結婚時の年齢(全体/単一回答) 【夫】



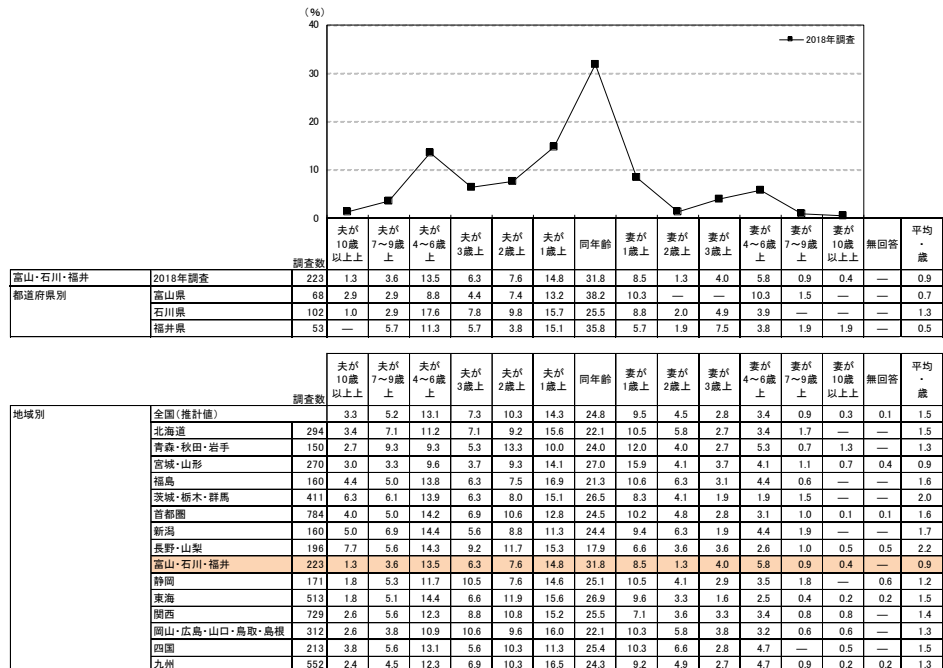
地域別	調査数	調査数 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	7.8	48.2	28.6	15.3	0.1	29.9	
北海道	294	12.9	45.2	25.2	16.7	—	29.8
青森・秋田・岩手	150	14.0	45.3	22.7	18.0	—	29.6
宮城・山形	270	11.9	51.1	22.6	14.1	0.4	29.3
福島	160	13.8	43.8	25.0	17.5	—	29.5
茨城・栃木・群馬	411	10.0	45.5	26.8	17.8	—	30.1
首都圏	784	5.2	46.3	30.7	17.6	0.1	30.5
新潟	160	6.9	45.6	28.1	19.4	—	30.4
長野・山梨	196	7.7	48.0	28.6	15.3	0.5	30.0
富山・石川・福井	223	8.5	51.1	28.7	11.7	—	29.1
静岡	171	11.1	47.4	28.7	12.3	0.6	29.3
東海	513	7.4	54.6	27.1	10.7	0.2	29.2
関西	729	7.3	48.1	29.8	14.8	—	30.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	10.3	52.6	25.6	11.5	—	29.3
四国	213	10.3	48.8	25.8	15.0	—	29.6
九州	552	8.0	48.8	29.5	13.8	0.2	29.7

【妻】



地域別	調査数	調査数 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	11.9	56.9	22.7	8.4	0.1	28.4	
北海道	294	16.7	52.0	23.1	8.2	—	28.3
青森・秋田・岩手	150	19.3	50.0	22.7	8.0	—	28.3
宮城・山形	270	14.1	51.9	26.3	7.4	0.4	28.4
福島	160	21.3	49.4	18.8	10.6	—	27.9
茨城・栃木・群馬	411	16.8	55.2	19.0	9.0	—	28.1
首都圏	784	8.7	55.9	25.4	9.9	0.1	28.9
新潟	160	10.6	49.4	31.3	8.8	—	28.7
長野・山梨	196	15.3	60.7	17.9	5.6	0.5	27.8
富山・石川・福井	223	12.1	59.2	22.4	6.3	—	28.2
静岡	171	15.8	55.0	19.9	9.4	—	28.1
東海	513	14.2	61.6	18.1	5.8	0.2	27.7
関西	729	9.2	60.5	22.5	7.8	—	28.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.8	61.5	19.2	5.4	—	28.0
四国	213	15.5	55.4	21.6	7.5	—	28.1
九州	552	13.4	54.5	23.0	9.1	—	28.5

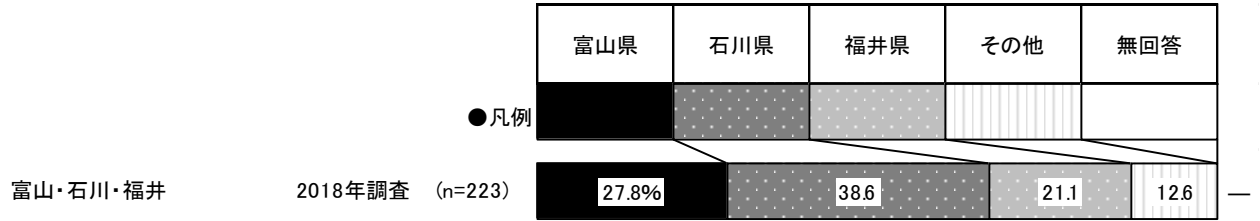
■夫-妻の年齢差 (全体/単一回答)



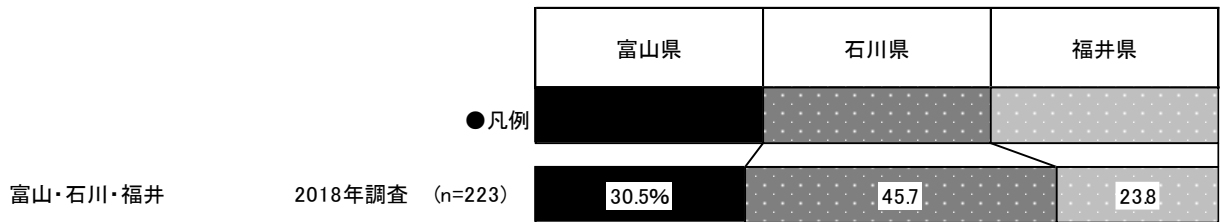


■結婚前の居住地(全体／単一回答)

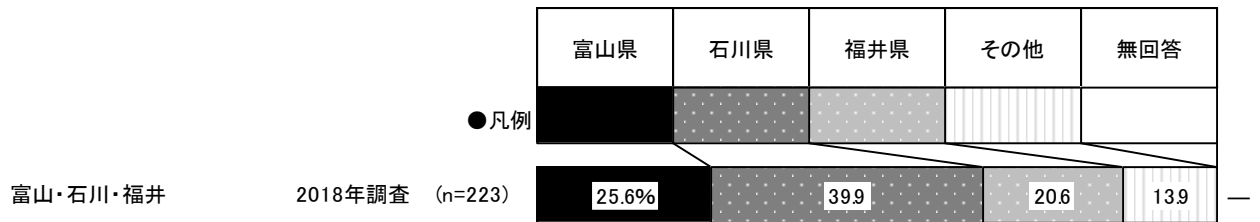
【夫】



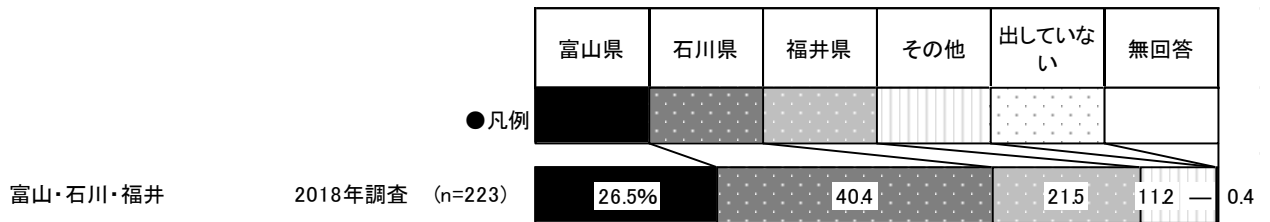
【妻】



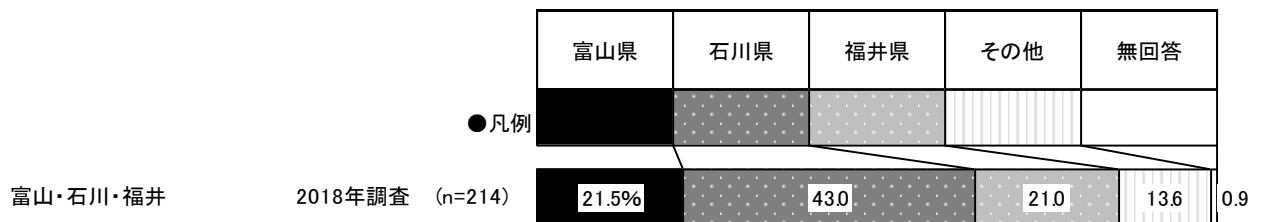
■現在の居住地(全体／単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)



■披露宴・披露パーティを実施した地域(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





■現在の職業(全体／単一回答)

【夫】

(%)

		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	223	72.6	23.8	1.3	—	0.9	—	0.9	—	0.4
	2017年調査	198	77.8	16.2	3.5	—	1.0	—	1.5	—	—
	2016年調査	156	75.6	17.9	2.6	—	1.3	1.3	0.6	—	0.6
	2015年調査	173	74.0	19.7	4.6	—	—	—	1.7	—	—
	2014年調査	207	74.9	18.4	2.9	—	1.9	—	1.4	0.5	—
	2013年調査	239	72.8	18.4	4.6	0.8	1.7	—	1.3	—	0.4
	2012年調査	232	75.0	15.1	4.7	—	1.7	—	2.2	0.9	0.4
都道府県別	富山県	68	79.4	17.6	—	—	1.5	—	1.5	—	—
	石川県	102	72.5	25.5	1.0	—	—	—	1.0	—	—
	福井県	53	64.2	28.3	3.8	—	1.9	—	—	—	1.9
地域別	全国(推計値)		76.2	16.6	4.8	0.5	0.6	0.2	0.7	0.2	0.2
	北海道	294	61.9	30.6	5.4	—	—	0.7	0.7	0.7	—
	青森・秋田・岩手	150	61.3	32.7	3.3	—	—	0.7	2.0	—	—
	宮城・山形	270	73.7	21.1	1.9	—	1.5	—	1.9	—	—
	福島	160	74.4	20.6	1.9	—	1.9	—	—	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	73.2	19.0	4.6	0.7	0.7	0.2	1.5	—	—
	首都圏	784	79.3	12.4	5.4	1.1	0.8	0.1	0.5	0.3	0.1
	新潟	160	73.1	18.8	5.6	—	0.6	—	1.3	0.6	—
	長野・山梨	196	71.4	20.4	5.6	—	1.0	—	1.0	—	0.5
	富山・石川・福井	223	72.6	23.8	1.3	—	0.9	—	0.9	—	0.4
	静岡	171	78.4	17.0	2.3	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6
	東海	513	79.9	14.8	4.1	0.2	—	—	0.6	—	0.4
	関西	729	80.0	12.6	4.7	0.3	0.5	0.3	1.2	0.3	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	73.7	20.8	3.2	0.3	1.0	0.3	0.6	—	—
	四国	213	70.0	23.0	6.1	—	0.5	—	0.5	—	—
九州	552	72.1	19.4	7.2	0.2	0.5	—	0.2	0.2	0.2	

【妻】

(%)

		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	223	48.9	17.9	1.3	0.9	6.3	10.3	0.9	12.6	0.9
	2017年調査	198	47.0	15.7	1.5	0.5	6.6	10.6	1.5	16.7	—
	2016年調査	156	44.9	15.4	0.6	—	5.8	12.2	1.9	19.2	—
	2015年調査	173	50.9	12.7	0.6	0.6	5.2	8.7	1.2	20.2	—
	2014年調査	207	38.6	21.3	1.0	0.5	4.8	11.6	1.4	20.8	—
	2013年調査	239	41.0	14.6	2.9	0.4	7.1	13.8	1.7	18.0	0.4
	2012年調査	232	36.2	14.2	2.2	—	5.6	16.8	1.7	22.8	0.4
都道府県別	富山県	68	48.5	14.7	—	1.5	10.3	10.3	—	14.7	—
	石川県	102	47.1	21.6	1.0	1.0	5.9	9.8	2.0	11.8	—
	福井県	53	52.8	15.1	3.8	—	1.9	11.3	—	11.3	3.8
地域別	全国(推計値)		44.0	11.3	1.9	0.7	6.3	14.2	1.4	19.8	0.4
	北海道	294	37.1	13.9	1.7	0.3	4.1	16.0	1.0	25.9	—
	青森・秋田・岩手	150	43.3	12.7	0.7	—	2.7	16.0	2.7	21.3	0.7
	宮城・山形	270	50.7	16.3	1.9	—	5.2	8.5	0.4	16.7	0.4
	福島	160	44.4	18.1	—	0.6	5.0	12.5	1.9	16.9	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	14.6	0.5	—	4.1	16.3	1.2	18.5	0.7
	首都圏	784	46.7	7.8	2.4	1.0	8.9	13.0	1.0	18.5	0.6
	新潟	160	51.3	15.6	1.3	—	1.9	16.3	0.6	13.1	—
	長野・山梨	196	38.3	14.8	1.0	0.5	7.1	16.3	1.5	19.4	1.0
	富山・石川・福井	223	48.9	17.9	1.3	0.9	6.3	10.3	0.9	12.6	0.9
	静岡	171	48.5	12.9	0.6	—	3.5	19.3	1.2	13.5	0.6
	東海	513	44.4	12.5	2.1	0.6	3.9	13.8	1.8	20.9	—
	関西	729	41.6	10.4	1.9	1.1	6.6	15.8	1.4	21.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.0	13.5	0.6	0.3	7.7	12.2	1.9	21.8	—
	四国	213	48.4	14.1	0.9	—	3.3	13.6	1.9	17.4	0.5
九州	552	38.4	12.3	2.5	0.5	4.2	14.9	2.2	24.5	0.5	



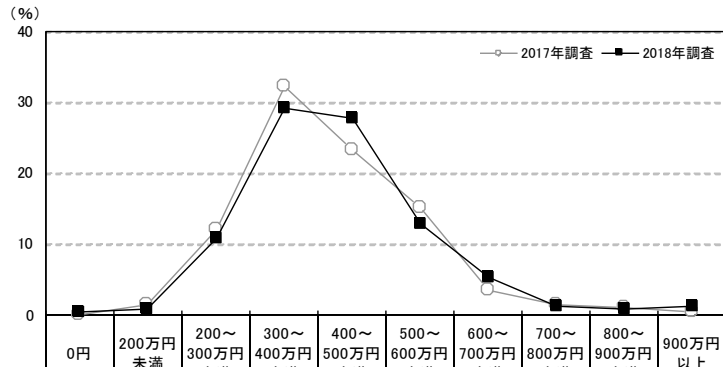
■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いなかっ た	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	223	61.4	21.5	1.3	0.9	5.8	5.4	1.3	0.4	1.8
	2017年調査	198	63.1	15.7	1.0	1.0	8.6	8.1	1.0	0.5	1.0
	2016年調査	156	68.6	19.9	0.6	—	4.5	5.1	1.3	—	—
	2015年調査	173	64.2	16.8	—	1.7	6.9	6.9	2.9	0.6	—
	2014年調査	207	57.0	20.8	1.9	—	5.8	10.1	1.9	1.9	0.5
	2013年調査	239	58.2	18.0	2.5	0.4	7.5	8.8	1.3	2.1	1.3
	2012年調査	232	57.3	18.5	1.7	0.4	7.3	10.8	1.7	1.3	0.9
都道府県別	富山県	68	66.2	17.6	—	1.5	8.8	2.9	1.5	1.5	—
	石川県	102	58.8	25.5	1.0	1.0	4.9	5.9	2.0	—	1.0
	福井県	53	60.4	18.9	3.8	—	3.8	7.5	—	—	5.7
地域別	全国(推計値)		65.9	13.0	1.6	0.5	7.5	7.6	1.9	1.2	0.7
	北海道	294	61.9	19.7	1.0	—	5.1	9.2	1.4	1.0	0.7
	青森・秋田・岩手	150	58.0	18.7	0.7	0.7	8.7	9.3	2.7	0.7	0.7
	宮城・山形	270	64.4	19.6	0.4	—	7.0	4.4	1.1	1.1	1.9
	福島	160	60.6	18.8	—	—	7.5	7.5	2.5	1.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	65.2	14.6	1.0	—	5.1	9.5	2.7	1.2	0.7
	首都圏	784	68.1	8.4	2.3	0.8	9.3	7.5	1.8	0.8	1.0
	新潟	160	64.4	17.5	0.6	—	5.0	10.0	—	1.9	0.6
	長野・山梨	196	59.2	17.9	0.5	1.0	6.1	10.7	1.5	1.5	1.5
	富山・石川・福井	223	61.4	21.5	1.3	0.9	5.8	5.4	1.3	0.4	1.8
	静岡	171	66.7	17.5	—	1.2	2.9	8.2	1.2	1.2	1.2
	東海	513	66.5	14.2	1.8	0.4	6.6	6.8	2.5	1.2	—
	関西	729	64.9	11.8	1.5	0.7	8.9	8.8	1.4	1.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	69.9	16.0	1.3	0.3	6.7	3.2	1.6	0.6	0.3
	四国	213	68.5	16.9	0.5	—	2.3	7.0	2.8	1.4	0.5
九州	552	63.9	13.8	2.0	0.4	6.7	7.8	3.1	1.6	0.7	



- 2017年4月～2018年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が29%で最も高く、「400～500万円未満」が28%、「500～600万円未満」が13%、「200～300万円未満」が11%で続く。平均は398.3万円となった。

■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)



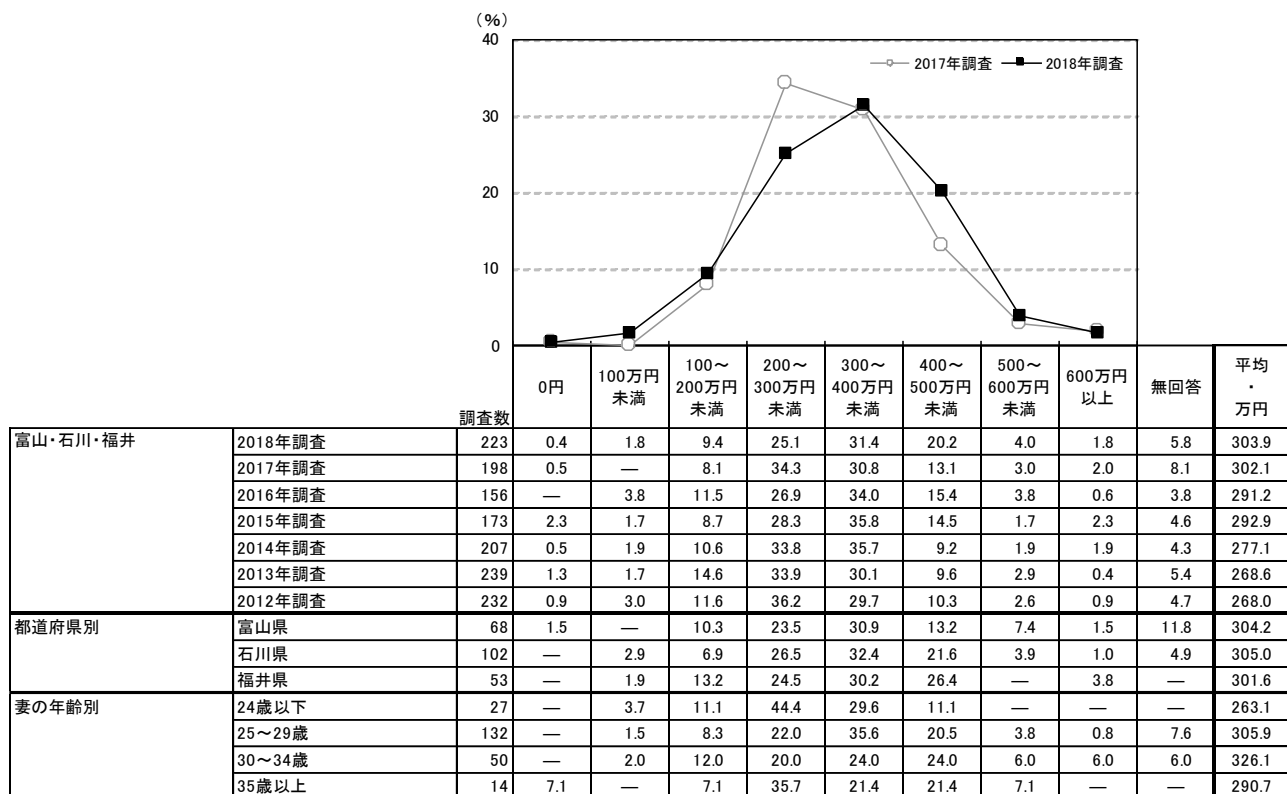
		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
富山・石川・福井	2018年調査	223	0.4	0.9	10.8	29.1	27.8	13.0	5.4	1.3	0.9	1.3	9.0	398.3
	2017年調査	198	—	1.5	12.1	32.3	23.2	15.2	3.5	1.5	1.0	0.5	9.1	392.8
	2016年調査	156	—	1.9	7.7	36.5	26.9	14.1	3.8	1.9	1.3	1.3	4.5	399.5
	2015年調査	173	—	3.5	8.1	38.2	25.4	9.8	5.2	0.6	—	1.7	7.5	385.3
	2014年調査	207	1.0	2.4	8.7	39.1	26.6	7.2	2.9	2.4	0.5	1.4	7.7	401.3
	2013年調査	239	0.8	2.1	15.9	34.7	22.2	11.3	2.5	1.3	0.4	0.8	7.9	369.1
	2012年調査	232	0.9	3.4	11.6	39.7	22.0	8.6	6.5	0.4	0.4	0.9	5.6	364.8
都道府県別	富山県	68	—	—	8.8	26.5	26.5	13.2	5.9	2.9	—	1.5	14.7	414.5
	石川県	102	1.0	1.0	7.8	35.3	27.5	10.8	5.9	—	2.0	1.0	7.8	393.6
	福井県	53	—	1.9	18.9	20.8	30.2	17.0	3.8	1.9	—	1.9	3.8	388.4
妻の年齢別	24歳以下	27	—	—	25.9	33.3	22.2	11.1	—	—	—	3.7	3.7	363.1
	25～29歳	132	0.8	1.5	9.8	28.8	30.3	11.4	4.5	2.3	—	0.8	9.8	387.7
	30～34歳	50	—	—	6.0	20.0	28.0	20.0	12.0	—	4.0	—	10.0	447.3
	35歳以上	14	—	—	7.1	57.1	14.3	7.1	—	—	—	7.1	7.1	395.4

		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.5	1.2	6.9	26.1	26.4	17.5	7.4	3.8	1.8	2.4	6.1	439.4
	北海道	294	0.7	1.0	10.9	31.3	27.6	13.6	4.8	2.4	1.0	1.0	5.8	399.0
	青森・秋田・岩手	150	—	2.7	15.3	30.0	26.0	11.3	4.7	1.3	0.7	—	8.0	374.1
	宮城・山形	270	0.4	1.9	10.7	38.1	22.6	12.2	4.1	2.6	1.1	1.9	4.4	397.2
	福島	160	—	1.9	18.8	38.8	16.3	10.6	2.5	—	1.3	1.9	8.1	362.9
	茨城・栃木・群馬	411	0.5	1.5	7.3	26.0	32.8	10.9	7.5	1.9	1.2	1.5	8.8	417.8
	首都圏	784	0.6	1.1	4.0	19.5	24.6	21.0	9.7	6.8	3.2	4.2	5.2	488.3
	新潟	160	—	1.9	10.6	38.1	23.1	10.0	3.8	1.3	0.6	1.9	8.8	386.1
	長野・山梨	196	—	2.6	12.2	35.2	24.5	9.2	4.6	2.6	1.5	0.5	7.1	390.9
	富山・石川・福井	223	0.4	0.9	10.8	29.1	27.8	13.0	5.4	1.3	0.9	1.3	9.0	398.3
	静岡	171	—	0.6	5.8	31.6	33.9	12.9	5.3	1.8	1.2	0.6	6.4	406.7
	東海	513	0.6	0.4	4.3	23.8	30.4	22.6	6.8	2.3	1.0	1.8	6.0	442.3
	関西	729	1.0	1.4	6.2	22.5	26.1	20.9	7.8	3.6	2.2	2.2	6.3	445.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	0.3	0.3	8.7	32.7	27.2	14.4	5.8	1.3	0.6	1.6	7.1	408.0
	四国	213	—	0.9	14.6	33.3	23.0	12.7	4.7	1.9	—	0.9	8.0	385.2
	九州	552	0.2	1.6	8.9	35.9	26.3	12.1	6.3	2.5	0.7	0.9	4.5	399.2



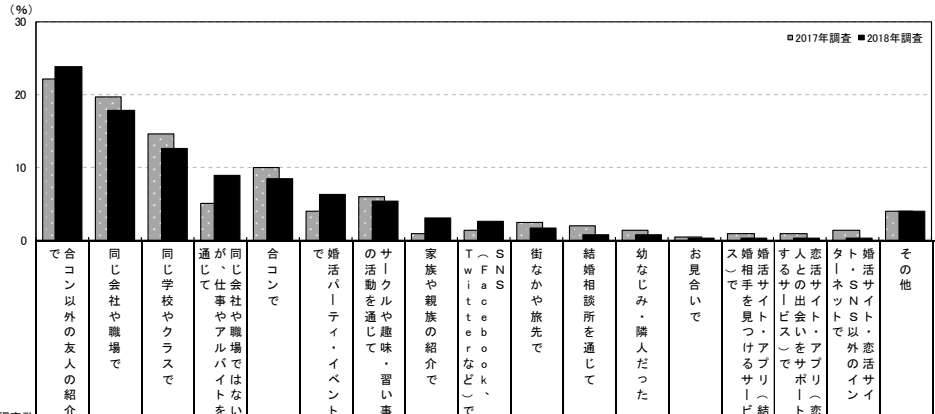
- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が31%で最も高く、「200～300万円未満」が25%、「400～500万円未満」が20%で続く。平均は303.9万円となった。

■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円	
富山・石川・福井	223	0.4	1.8	9.4	25.1	31.4	20.2	4.0	1.8	5.8	303.9
2017年調査	198	0.5	—	8.1	34.3	30.8	13.1	3.0	2.0	8.1	302.1
2016年調査	156	—	3.8	11.5	26.9	34.0	15.4	3.8	0.6	3.8	291.2
2015年調査	173	2.3	1.7	8.7	28.3	35.8	14.5	1.7	2.3	4.6	292.9
2014年調査	207	0.5	1.9	10.6	33.8	35.7	9.2	1.9	1.9	4.3	277.1
2013年調査	239	1.3	1.7	14.6	33.9	30.1	9.6	2.9	0.4	5.4	268.6
2012年調査	232	0.9	3.0	11.6	36.2	29.7	10.3	2.6	0.9	4.7	268.0
都道府県別											
富山県	68	1.5	—	10.3	23.5	30.9	13.2	7.4	1.5	11.8	304.2
石川県	102	—	2.9	6.9	26.5	32.4	21.6	3.9	1.0	4.9	305.0
福井県	53	—	1.9	13.2	24.5	30.2	26.4	—	3.8	—	301.6
妻の年齢別											
24歳以下	27	—	3.7	11.1	44.4	29.6	11.1	—	—	—	263.1
25～29歳	132	—	1.5	8.3	22.0	35.6	20.5	3.8	0.8	7.6	305.9
30～34歳	50	—	2.0	12.0	20.0	24.0	24.0	6.0	6.0	6.0	326.1
35歳以上	14	7.1	—	7.1	35.7	21.4	21.4	7.1	—	—	290.7
地域別											
全国(推計値)		1.7	1.0	8.2	22.5	33.7	17.1	7.8	3.5	4.4	320.9
北海道	294	2.0	—	11.6	25.9	36.4	12.6	5.1	2.0	4.4	297.4
青森・秋田・岩手	150	1.3	1.3	14.7	32.0	26.7	14.0	1.3	2.0	6.7	279.1
宮城・山形	270	1.5	1.5	9.3	26.3	35.2	14.1	6.3	1.5	4.4	302.6
福島	160	3.1	1.9	16.3	23.1	33.1	14.4	2.5	—	5.6	268.0
茨城・栃木・群馬	411	1.0	0.7	11.4	23.1	32.6	17.5	4.4	1.9	7.3	303.0
首都圏	784	1.9	1.0	5.7	18.1	33.4	18.2	12.2	5.7	3.6	348.4
新潟	160	1.9	0.6	14.4	29.4	34.4	10.6	3.1	1.3	4.4	278.0
長野・山梨	196	1.5	3.6	11.7	30.1	30.6	12.8	4.6	—	5.1	275.7
富山・石川・福井	223	0.4	1.8	9.4	25.1	31.4	20.2	4.0	1.8	5.8	303.9
静岡	171	2.3	0.6	7.0	25.1	35.1	19.3	4.7	2.3	3.5	315.5
東海	513	1.0	0.8	6.2	22.4	36.6	18.9	6.2	3.1	4.7	323.3
関西	729	2.2	1.1	8.0	19.9	34.6	17.3	8.5	4.1	4.4	325.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	1.0	0.6	8.0	28.8	32.1	17.0	5.8	1.3	5.4	307.0
四国	213	1.9	0.5	8.9	23.5	39.0	11.3	6.6	1.4	7.0	301.9
九州	552	1.8	1.4	10.3	28.8	31.7	16.7	3.8	2.0	3.4	294.5

■出会いのきっかけ(全体/単一回答)



調査数	%																							
	で合コン以外の友人の紹介	同じ会社や職場で	同じ学校やクラスで	通じて	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通して	合コンで	婚活パーティー・イベント	の活動を通じて	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	家族や親族の紹介で	Twitterなど	SNS	街なかや旅先で	結婚相手を通じて	幼なじみ・隣人だった	お見合いで	スズ	婚活サイト・アプリ(結婚相手を見つけるサービス)	人との出会いをサポートするサービス	婚活サイト・アプリ(恋愛サイト)	SNS以外の出会い	その他	無回答	
富山・石川・福井	223	23.8	17.9	12.6	9.0	8.5	6.3	5.4	3.1	2.7	1.8	0.9	0.9	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	4.0	1.3	
2017年調査	198	22.2	19.7	14.6	5.1	10.1	4.0	6.1	1.0	1.5	2.5	2.0	1.5	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5	4.0	1.5	
都道府県別	富山県	68	19.1	13.2	14.7	8.8	10.3	7.4	10.3	1.5	1.5	—	1.5	1.5	—	—	—	—	—	1.5	1.5	5.9	1.5	
石川県	102	23.5	21.6	9.8	7.8	10.8	6.9	4.9	2.0	2.9	2.9	1.0	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	2.9	1.0	
福井県	53	30.2	17.0	15.1	11.3	1.9	3.8	—	7.5	3.8	1.9	—	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	3.8	1.9	
妻の年齢別	24歳以下	27	18.5	22.2	25.9	14.8	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	—	—	—	7.4	—
25~29歳	132	22.7	19.7	14.4	10.6	9.8	6.1	5.3	1.5	3.0	—	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	0.8	2.3	0.8	
30~34歳	50	22.0	14.0	4.0	4.0	8.0	6.0	8.0	10.0	4.0	6.0	—	—	—	—	2.0	—	—	—	2.0	—	6.0	4.0	
35歳以上	14	50.0	7.1	—	—	7.1	21.4	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—	

<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため

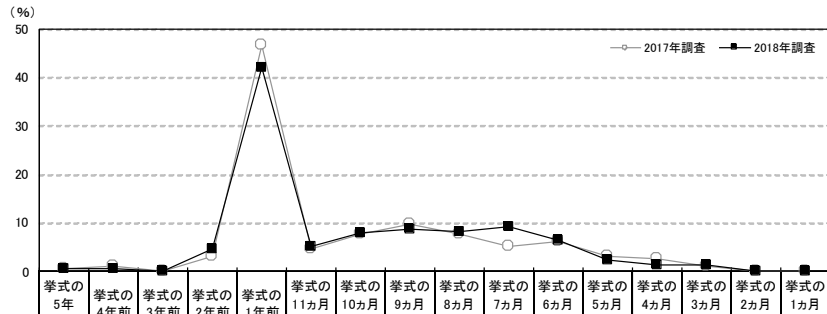
調査数	%													
	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通して	合コンで	婚活パーティー・イベント	の活動を通じて	サークル・スクール・習い事	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚相手を通じて	お見合いで	その他
富山・石川・福井	156	22.4	28.8	14.1	1.3	5.1	3.2	4.5	3.2	1.3	0.6	1.3	12.8	1.3
2015年調査	173	21.4	31.2	17.9	0.6	1.2	2.3	6.9	1.7	—	1.2	2.3	12.1	1.2
2014年調査	207	23.7	33.8	15.5	2.4	4.8**	—	3.4	3.4	1.0	1.4	1.9	8.2	0.5
2013年調査	239	23.4	34.7	11.7	1.3	2.9**	—	6.7	4.6	0.4	0.8	2.5	10.5	0.4
2012年調査	232	26.3	32.8	11.6	1.3	3.0**	—	5.6	5.2	1.3	—	2.6	8.6	1.7

**2014年調査までは「インターネット」でひとつの選択肢

調査数	%																					
	で合コン以外の友人の紹介	同じ会社や職場で	同じ学校やクラスで	通じて	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通して	合コンで	婚活パーティー・イベント	の活動を通じて	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	家族や親族の紹介で	Twitterなど	SNS	街なかや旅先で	結婚相手を通じて	幼なじみ・隣人だった	お見合いで	スズ	婚活サイト・アプリ(結婚相手を見つけるサービス)	人との出会いをサポートするサービス	婚活サイト・アプリ(恋愛サイト)	SNS以外の出会い	その他
全国(推計値)	18.0	20.2	13.1	6.5	8.4	4.3	7.8	1.6	2.4	2.4	1.4	0.8	0.5	2.2	2.6	0.9	4.3	2.6				
北海道	294	21.1	19.0	14.6	6.1	7.5	3.1	5.8	2.4	2.4	2.7	1.0	0.7	1.0	1.7	1.0	6.8	2.4				
青森・秋田・岩手	150	24.7	18.7	14.0	11.3	5.3	4.7	4.7	2.0	4.7	2.7	0.7	—	2.0	0.7	0.7	2.7	—				
宮城・山形	270	20.0	18.5	16.3	7.8	7.8	3.3	6.7	3.0	3.0	1.9	1.5	0.4	—	0.7	3.3	0.4	3.0				
福島	160	26.3	19.4	11.3	7.5	5.0	5.6	9.4	0.6	1.3	—	0.6	2.5	1.9	1.9	0.6	—	4.4				
茨城・栃木・群馬	411	17.5	23.6	14.1	4.4	8.5	3.6	8.5	2.2	3.2	1.2	1.7	0.5	0.5	2.2	1.5	0.5	3.4				
首都圏	784	14.7	22.7	12.6	7.0	8.4	4.0	8.7	1.0	2.3	3.1	1.4	1.0	0.1	2.6	3.1	1.4	4.2				
新潟	160	20.6	21.9	12.5	7.5	6.9	5.0	5.6	1.9	3.1	1.9	0.6	1.9	—	0.6	1.3	1.9	3.1				
長野・山梨	196	9.7	26.0	9.2	5.1	14.3	2.0	6.1	2.6	1.0	2.6	1.5	1.0	1.0	2.6	2.6	1.0	7.1				
富山・石川・福井	223	23.8	17.9	12.6	9.0	8.5	6.3	5.4	3.1	2.7	1.8	0.9	0.9	0.4	0.4	0.4	0.4	4.0				
静岡	171	18.7	16.4	14.0	4.1	12.3	3.5	7.0	1.2	2.3	1.2	2.9	1.8	0.6	3.5	4.7	0.6	4.7				
東海	513	20.7	14.6	15.6	7.2	8.8	4.1	7.4	1.6	1.8	2.3	1.8	0.2	0.8	2.5	3.3	0.6	3.7				
関西	729	17.0	19.5	12.1	6.3	9.1	3.8	8.1	1.5	2.5	2.2	1.6	0.8	1.0	2.3	3.0	1.1	4.3				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	23.7	18.9	12.5	5.4	7.7	6.4	7.1	1.9	1.6	1.3	1.3	0.6	1.0	0.6	1.3	0.6	5.4				
四国	213	19.7	19.7	18.3	2.3	5.2	6.1	8.0	2.3	2.8	2.3	0.9	—	1.4	0.9	1.9	0.9	3.8				
九州	552	19.9	19.0	11.4	6.3	8.2	5.3	7.6	1.6	3.1	2.7	0.9	0.9	0.2	2.4	1.8	0.4	4.5				



■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ/単一回答)

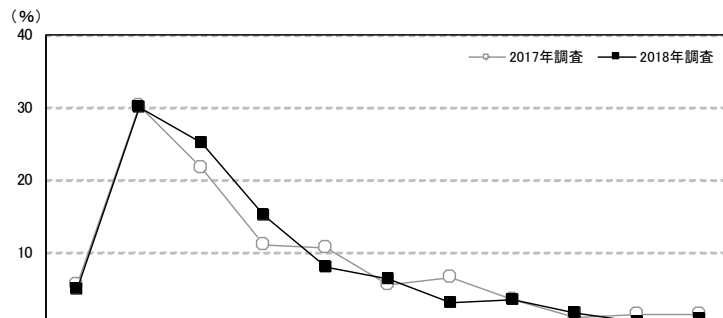


	調査数	挙式実施者のみ/単一回答															平均・ ヵ月前			
		挙式の 5年 以上前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前		挙式の 1ヵ月 前	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	216	0.5	0.5	—	4.6	42.1	5.1	7.9	8.8	8.3	9.3	6.5	2.3	1.4	1.4	—	—	1.4	11.9
	2017年調査	195	0.5	1.0	—	3.1	46.7	4.6	7.7	9.7	7.7	5.1	6.2	3.1	2.6	1.0	—	—	1.0	12.1
	2016年調査	155	—	0.6	1.3	5.8	38.1	7.1	11.0	8.4	9.0	3.2	7.7	4.5	1.9	0.6	—	—	0.6	12.0
	2015年調査	169	—	0.6	1.2	5.9	42.0	4.1	9.5	9.5	5.3	7.7	8.3	2.4	0.6	0.6	—	—	2.4	12.5
	2014年調査	206	1.0	1.0	2.4	5.3	44.2	4.9	7.3	8.7	8.3	5.8	5.8	2.4	1.5	0.5	—	—	1.0	13.5
	2013年調査	236	0.4	0.4	—	5.1	45.3	4.7	10.6	7.2	5.9	7.2	8.1	0.4	2.5	—	0.8	—	1.3	12.5
都道府県別	2012年調査	229	0.4	0.4	1.7	7.0	44.1	6.7	7.4	7.0	8.7	5.2	6.6	1.3	2.2	0.9	—	—	0.4	13.0
	富山県	68	—	—	—	7.4	57.4	—	5.9	8.8	8.8	4.4	2.9	1.5	1.5	—	—	1.5	12.9	
	石川県	95	—	1.1	—	4.2	40.0	7.4	11.6	8.4	7.4	8.4	5.3	2.1	2.1	1.1	—	—	1.1	11.8
妻の年齢別	福井県	53	1.9	—	—	1.9	26.4	7.5	3.8	9.4	9.4	17.0	13.2	3.8	—	3.8	—	—	1.9	10.9
	24歳以下	26	—	—	—	7.7	61.5	—	3.8	7.7	3.8	—	11.5	3.8	—	—	—	—	—	13.4
	25～29歳	128	0.8	0.8	—	3.9	48.4	7.0	6.3	7.0	5.5	11.7	3.9	2.3	—	0.8	—	—	1.6	12.5
	30～34歳	48	—	—	—	4.2	20.8	4.2	10.4	16.7	20.8	6.3	8.3	2.1	4.2	—	—	—	2.1	10.2
35歳以上	14	—	—	—	7.1	21.4	—	21.4	—	—	—	14.3	14.3	—	7.1	14.3	—	—	9.4	

地域別	調査数	挙式実施者のみ/単一回答															平均・ ヵ月前		
		挙式の 5年 以上前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前		挙式の 1ヵ月 前	無回答
全国(推計値)		0.7	0.6	1.5	5.7	46.9	5.3	8.2	5.9	6.8	5.4	7.2	2.6	1.5	0.9	0.2	0.0	0.8	13.5
北海道	286	0.7	0.7	1.4	7.7	45.1	2.8	10.1	5.2	4.9	3.8	8.7	3.8	1.7	1.0	0.3	0.3	1.4	14.2
青森・秋田・岩手	146	2.1	2.7	3.4	8.2	44.5	2.7	7.5	4.8	4.8	4.8	6.2	2.7	2.7	2.1	—	—	0.7	16.3
宮城・山形	264	—	0.8	2.7	6.8	44.7	3.8	8.7	6.1	8.3	6.1	6.1	2.3	0.8	1.5	—	—	1.5	13.2
福島	154	0.6	1.3	0.6	7.1	39.6	5.8	6.5	7.1	7.8	7.8	11.0	1.9	0.6	—	0.6	—	1.3	13.0
茨城・栃木・群馬	403	0.2	0.5	2.0	6.5	44.7	3.7	6.7	5.0	6.5	5.7	9.9	3.2	3.0	1.2	0.2	—	1.0	12.9
首都圏	763	0.9	0.8	1.4	6.4	50.1	4.8	8.3	5.4	6.4	5.4	5.0	2.5	1.0	0.7	0.3	—	0.7	14.4
新潟	152	—	—	3.3	3.9	43.4	8.6	4.6	7.2	4.6	7.2	9.9	3.3	2.6	—	0.7	—	0.7	12.7
長野・山梨	194	—	—	2.1	5.2	45.4	6.2	9.3	5.7	8.8	4.1	4.1	5.7	1.5	1.0	0.5	0.5	—	12.5
富山・石川・福井	216	0.5	0.5	—	4.6	42.1	5.1	7.9	8.8	8.3	9.3	6.5	2.3	1.4	1.4	—	—	1.4	11.9
静岡	169	—	0.6	2.4	5.9	49.1	6.5	5.3	7.1	4.7	7.1	4.7	3.6	1.8	0.6	0.6	—	—	12.9
東海	497	—	—	1.4	4.4	52.1	4.4	7.8	4.6	8.5	4.6	5.6	2.2	1.4	1.4	—	—	1.4	12.6
関西	716	0.7	0.8	1.8	4.6	45.1	7.1	8.1	6.3	6.4	5.0	8.7	2.0	1.8	0.6	0.1	—	0.8	13.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	0.3	0.3	1.3	5.6	37.8	7.6	11.2	5.9	7.9	7.2	9.5	2.3	1.3	1.0	0.3	—	0.3	12.2
四国	207	0.5	—	0.5	6.3	47.8	3.9	5.3	7.2	8.2	2.9	13.0	1.0	1.0	1.9	—	—	0.5	12.9
九州	542	1.1	—	0.2	4.6	44.5	5.4	8.7	7.2	6.8	5.7	9.0	3.1	1.7	0.9	0.4	—	0.7	12.8



■結婚までに付き合った期間(全体／単一回答)

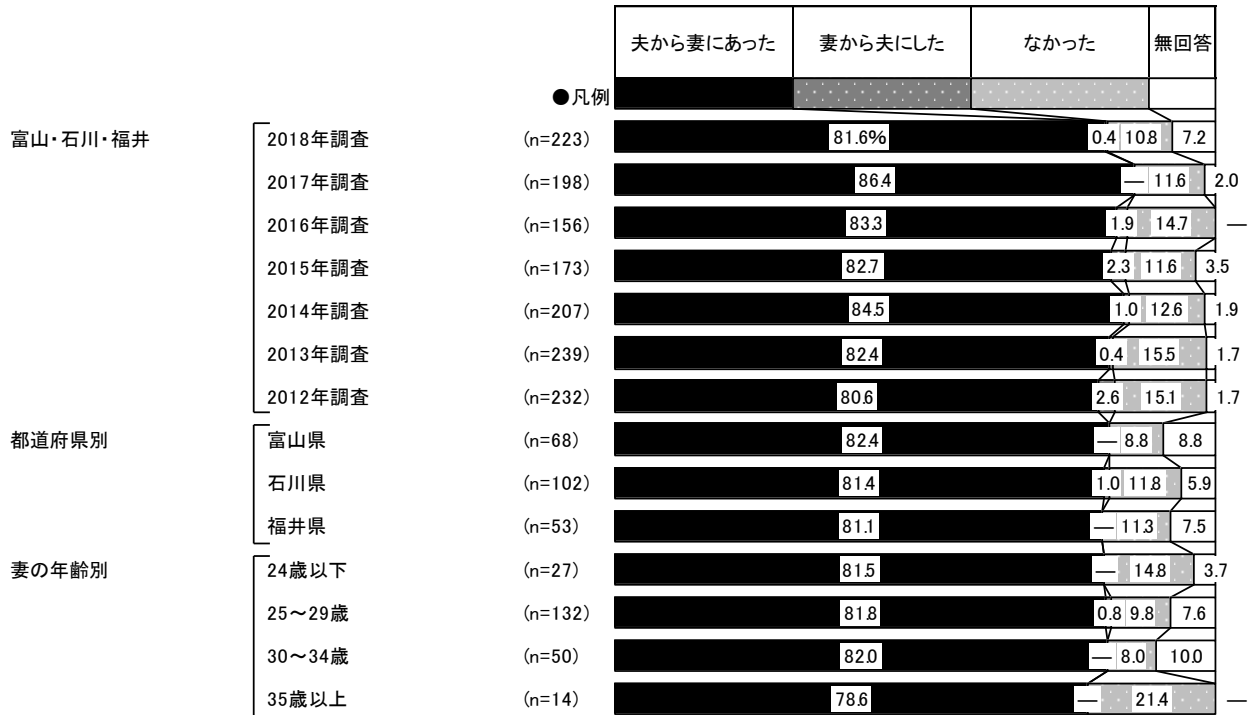


調査数	結婚までに付き合った期間(全体／単一回答)												平均・年間		
	1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答			
富山・石川・福井	223	4.9	30.0	25.1	15.2	8.1	6.3	3.1	3.6	1.8	0.4	0.9	0.4	3.0	
2017年調査	198	5.6	30.3	21.7	11.1	10.6	5.6	6.6	3.5	1.0	1.5	1.5	1.0	3.2	
2016年調査	156	9.0	28.2	20.5	13.5	5.8	5.1	6.4	3.8	2.6	1.9	3.2	—	3.3	
2015年調査	173	2.9	31.2	22.0	14.5	8.7	6.4	2.9	1.2	2.9	1.7	4.0	1.7	3.3	
2014年調査	207	7.7	20.3	28.0	13.0	10.1	6.8	3.9	3.4	3.4	0.5	2.4	0.5	3.3	
2013年調査	239	5.4	27.2	26.4	13.0	6.3	9.2	5.0	4.6	0.4	1.3	0.8	0.4	3.1	
2012年調査	232	6.0	27.2	19.4	15.5	10.3	7.3	3.9	3.4	1.7	2.2	2.6	0.4	3.3	
都道府県別	富山県	68	2.9	26.5	17.6	17.6	11.8	11.8	4.4	2.9	1.5	—	2.9	—	3.5
石川県	102	3.9	34.3	30.4	13.7	5.9	2.9	3.9	2.9	2.0	—	—	—	2.7	
福井県	53	9.4	26.4	24.5	15.1	7.5	5.7	—	5.7	1.9	1.9	—	1.9	2.9	
妻の年齢別	24歳以下	27	7.4	18.5	29.6	25.9	11.1	3.7	—	3.7	—	—	—	2.7	
25~29歳	132	1.5	27.3	25.8	15.9	9.1	7.6	4.5	4.5	3.0	—	0.8	—	3.3	
30~34歳	50	8.0	40.0	24.0	10.0	6.0	4.0	2.0	2.0	—	—	2.0	2.0	2.5	
35歳以上	14	21.4	42.9	14.3	7.1	—	7.1	—	—	—	7.1	—	—	2.2	

調査数	結婚までに付き合った期間(全体／単一回答)												平均・年間	
	1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答		
地域別	全国(推計値)	6.2	24.9	23.5	14.9	8.8	6.9	4.7	3.9	2.6	1.1	2.1	0.4	3.3
北海道	294	8.2	20.7	25.9	16.3	10.2	5.8	4.4	1.0	4.1	1.4	1.7	0.3	3.3
青森・秋田・岩手	150	10.0	28.7	17.3	12.0	10.7	4.0	5.3	5.3	2.0	1.3	2.0	1.3	3.3
宮城・山形	270	5.9	22.2	24.8	13.0	8.5	6.3	6.7	4.8	1.5	3.3	1.9	1.1	3.5
福島	160	8.8	22.5	25.0	13.8	11.3	8.1	3.1	1.3	3.1	0.6	2.5	—	3.2
茨城・栃木・群馬	411	6.3	25.8	20.9	14.1	9.7	9.5	4.9	4.4	1.7	1.2	1.5	—	3.3
首都圏	784	6.0	23.6	24.1	15.7	9.7	5.1	5.1	4.0	2.8	1.3	2.2	0.5	3.4
新潟	160	4.4	34.4	22.5	13.1	8.1	5.0	1.9	2.5	3.1	1.9	1.9	1.3	3.0
長野・山梨	196	3.1	30.6	24.5	17.3	7.1	7.1	5.1	1.5	0.5	1.0	2.0	—	3.0
富山・石川・福井	223	4.9	30.0	25.1	15.2	8.1	6.3	3.1	3.6	1.8	0.4	0.9	0.4	3.0
静岡	171	7.0	26.3	17.0	19.9	5.8	9.4	5.3	4.7	2.9	0.6	0.6	0.6	3.2
東海	513	5.7	22.2	22.4	16.8	8.0	7.0	6.8	4.3	3.3	1.2	2.1	0.2	3.5
関西	729	4.3	26.9	23.9	12.2	9.1	10.2	4.1	3.6	2.5	0.3	2.9	0.3	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	24.4	26.0	13.1	7.4	7.4	3.8	3.2	1.9	1.6	1.9	0.3	3.1
四国	213	8.9	23.5	24.4	16.0	6.1	7.0	3.3	6.6	1.4	0.5	1.9	0.5	3.2
九州	552	7.2	26.1	23.2	15.2	7.4	6.0	3.6	4.7	3.1	0.9	2.2	0.4	3.2



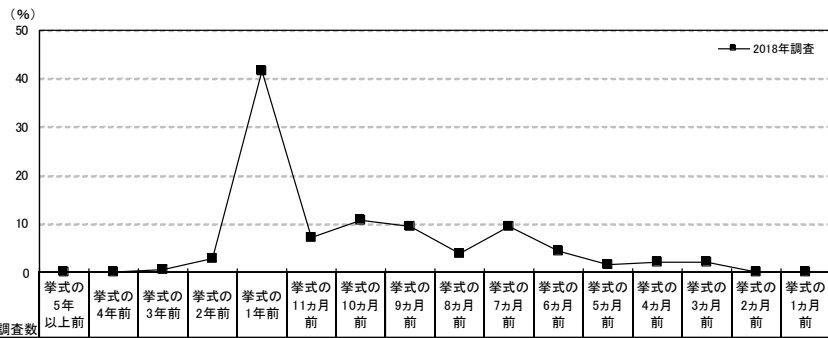
■プロポーズの有無(全体／単一回答)





■プロポーズの実施時期

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ／単一回答)

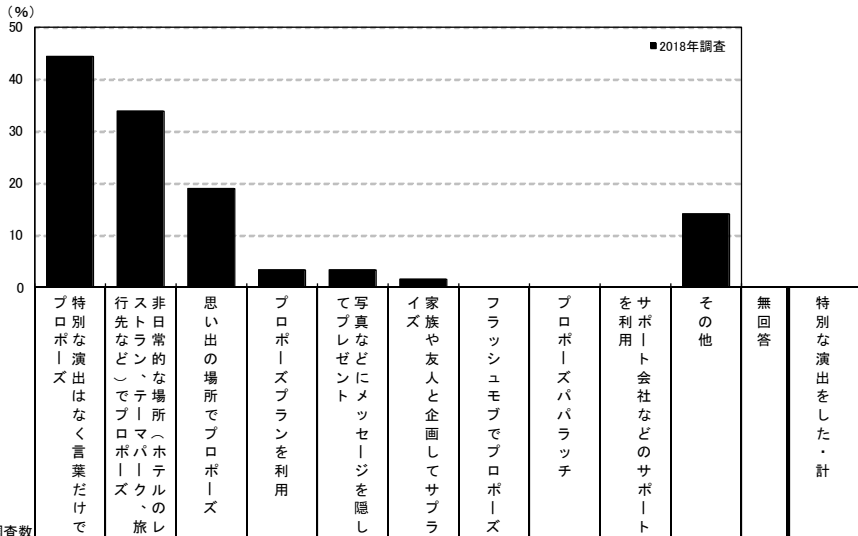


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前	
富山・石川・福井	2018年調査	178	—	—	0.6	2.8	41.6	7.3	10.7	9.6	3.9	9.6	4.5	1.7	2.2	2.2	—	—	3.4	11.5	
都道府県別	富山県	56	—	—	1.8	1.8	55.4	—	12.5	10.7	3.6	5.4	1.8	—	1.8	—	—	—	5.4	12.7	
	石川県	79	—	—	—	3.8	39.2	10.1	12.7	7.6	2.5	8.9	5.1	2.5	1.3	2.5	—	—	3.8	11.4	
	福井県	43	—	—	—	2.3	27.9	11.6	4.7	11.6	7.0	16.3	7.0	2.3	4.7	4.7	—	—	—	10.3	
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	—	—	57.1	—	14.3	4.8	—	—	14.3	—	—	—	4.8	—	—	4.8	11.9
	25～29歳	106	—	—	—	3.8	47.2	9.4	8.5	10.4	2.8	10.4	0.9	1.9	0.9	0.9	—	—	2.8	11.9	
	30～34歳	40	—	—	2.5	2.5	25.0	7.5	12.5	12.5	10.0	10.0	7.5	2.5	5.0	—	—	—	2.5	11.1	
	35歳以上	11	—	—	—	—	18.2	—	18.2	—	—	18.2	9.1	—	9.1	18.2	—	—	9.1	8.5	

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)		0.5	0.5	1.0	4.5	45.1	6.7	8.2	7.1	7.2	5.6	5.8	2.8	1.3	0.8	0.5	1.0	1.4	12.7
	北海道	225	0.4	—	1.3	4.9	46.7	3.1	15.1	4.0	4.4	4.4	5.3	4.0	1.3	0.4	0.4	0.9	3.1	13.1
	青森・秋田・岩手	105	1.0	1.0	6.7	7.6	43.8	5.7	8.6	3.8	7.6	6.7	1.9	1.0	1.9	1.9	—	—	1.0	15.7
	宮城・山形	208	—	1.0	1.9	5.3	38.9	7.2	6.3	6.7	12.5	7.7	4.8	2.4	1.0	0.5	1.0	0.5	2.4	12.4
	福島	127	—	0.8	0.8	3.9	40.9	7.9	7.1	8.7	9.4	7.9	7.1	—	1.6	2.4	—	—	1.6	12.3
	茨城・栃木・群馬	310	0.3	—	0.6	6.8	48.1	4.8	6.1	3.9	7.1	6.1	9.0	3.2	1.0	1.0	—	1.3	0.6	12.9
	首都圏	624	0.6	0.6	0.8	5.1	46.6	6.9	7.9	7.2	6.9	5.4	4.6	2.7	1.0	0.3	0.8	1.3	1.1	13.0
	新潟	125	0.8	—	3.2	4.0	44.0	7.2	4.8	7.2	5.6	9.6	8.0	2.4	0.8	0.8	0.8	—	0.8	13.7
	長野・山梨	158	—	0.6	0.6	3.2	43.0	8.9	7.0	10.1	8.2	4.4	4.4	5.1	1.3	—	1.3	—	1.9	12.0
	富山・石川・福井	178	—	—	0.6	2.8	41.6	7.3	10.7	9.6	3.9	9.6	4.5	1.7	2.2	2.2	—	—	3.4	11.5
	静岡	138	—	—	—	9.4	43.5	6.5	4.3	8.7	3.6	8.0	5.8	2.9	2.9	1.4	—	2.2	0.7	12.2
	東海	415	0.2	0.5	1.0	2.7	52.5	4.6	6.5	6.3	7.5	4.6	7.0	2.7	1.7	1.0	—	0.2	1.2	12.5
	関西	572	0.7	0.7	0.7	3.3	42.7	8.4	9.3	7.7	7.5	5.2	5.1	3.5	1.0	0.9	0.5	1.4	1.4	12.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	0.4	—	0.8	3.1	39.4	9.4	8.3	8.3	8.3	7.1	10.2	0.4	1.2	1.6	—	1.2	0.4	12.0
	四国	163	0.6	—	1.2	3.1	46.0	4.9	3.7	7.4	11.7	4.3	12.9	0.6	0.6	0.6	—	0.6	1.8	12.9
	九州	410	0.2	0.5	0.7	4.1	42.0	5.9	10.7	7.3	7.3	4.6	5.4	3.9	2.2	1.0	1.0	0.7	2.4	12.3



■プロポーズの演出内容(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)



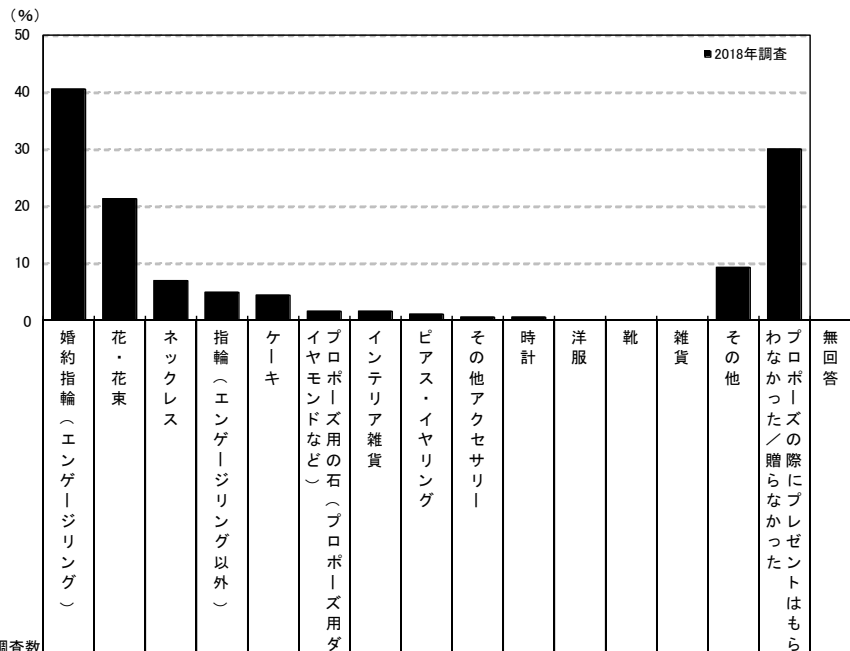
調査対象	調査数	特別な演出は全く言葉だけで	非日常的な場所(ホテルの旅行先など)でプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	プロポーズプランを利用	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズバラッチ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計	
富山・石川・福井	2018年調査	183	44.3	33.9	19.1	3.3	3.3	1.6	—	—	—	14.2	2.2	7.7
都道府県別	富山県	56	46.4	32.1	30.4	3.6	5.4	1.8	—	—	—	16.1	1.8	8.9
	石川県	84	40.5	33.3	15.5	2.4	1.2	—	—	—	—	15.5	3.6	3.6
	福井県	43	48.8	37.2	11.6	4.7	4.7	4.7	—	—	—	9.3	—	14.0
妻の年齢別	24歳以下	22	18.2	45.5	13.6	9.1	—	4.5	—	—	—	36.4	—	13.6
	25~29歳	109	45.9	31.2	22.9	3.7	3.7	1.8	—	—	—	12.8	0.9	8.3
	30~34歳	41	51.2	31.7	17.1	—	2.4	—	—	—	—	7.3	7.3	2.4
	35歳以上	11	54.5	45.5	—	—	9.1	—	—	—	—	9.1	—	9.1

※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズバラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	特別な演出は全く言葉だけで	非日常的な場所(ホテルの旅行先など)でプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	プロポーズプランを利用	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズバラッチ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計
全国(推計値)		37.4	45.2	14.2	2.7	2.8	2.0	0.1	0.1	0.2	12.8	1.2	7.4
北海道	231	43.3	37.7	9.5	3.5	3.5	2.2	—	0.4	0.4	13.0	0.9	9.1
青森・秋田・岩手	108	50.9	33.3	12.0	—	3.7	0.9	—	—	—	17.6	0.9	4.6
宮城・山形	213	40.8	36.6	10.8	1.4	3.3	1.4	—	0.5	—	15.0	3.8	6.6
福島	131	46.6	45.8	10.7	0.8	1.5	1.5	—	—	—	9.9	2.3	3.8
茨城・栃木・群馬	317	34.7	49.5	20.2	1.9	2.2	2.2	—	—	—	12.3	0.3	6.3
首都圏	640	34.5	51.3	15.3	2.8	2.0	1.4	0.2	0.2	0.2	11.9	1.1	6.3
新潟	131	51.9	34.4	8.4	—	1.5	0.8	—	—	—	13.0	0.8	2.3
長野・山梨	160	33.1	48.1	20.0	3.8	3.8	3.1	—	—	—	7.5	1.3	10.6
富山・石川・福井	183	44.3	33.9	19.1	3.3	3.3	1.6	—	—	—	14.2	2.2	7.7
静岡	139	31.7	46.8	17.3	2.2	2.2	4.3	0.7	0.7	—	10.1	0.7	10.1
東海	430	34.0	46.0	14.0	3.7	2.6	1.9	—	—	—	12.3	1.4	7.7
関西	584	35.8	46.2	12.7	3.9	3.9	2.9	0.2	—	0.5	12.5	1.2	11.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	37.0	41.2	11.8	1.9	4.2	3.1	—	0.4	—	17.9	1.5	8.8
四国	164	45.7	31.1	15.2	0.6	3.7	1.2	—	—	—	14.0	1.2	5.5
九州	418	44.0	37.3	12.9	1.4	2.2	1.9	—	—	0.2	14.4	1.4	5.5



■プロポーズの際のプレゼント内容
(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)

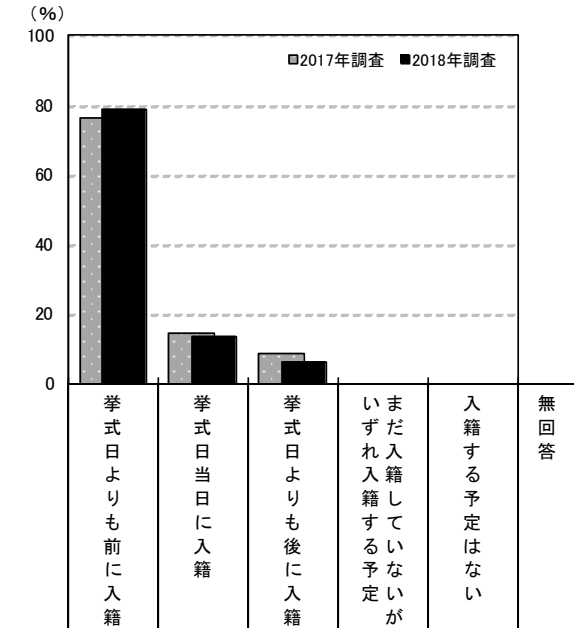


		調査数	婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	ネックレス	指輪 (エンゲージリング以外)	ケーキ	イヤモンドなど	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモントなど)	インテリア雑貨	ピアス・イヤリング	その他アクセサリ	時計	洋服	靴	雑貨	その他	わなかった/贈らなかった	プロポーズの際にプレゼントはもら	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	183	40.4	21.3	7.1	4.9	4.4	1.6	1.6	1.1	0.5	0.5	—	—	—	—	9.3	30.1	—	
都道府県別	富山県	56	50.0	19.6	5.4	1.8	5.4	1.8	—	—	1.8	—	—	—	—	—	8.9	28.6	—	
	石川県	84	31.0	25.0	6.0	7.1	3.6	1.2	3.6	1.2	—	—	—	—	—	—	10.7	35.7	—	
	福井県	43	46.5	16.3	11.6	4.7	4.7	2.3	—	2.3	—	2.3	—	—	—	—	7.0	20.9	—	
妻の年齢別	24歳以下	22	59.1	13.6	9.1	4.5	13.6	—	4.5	—	—	—	4.5	—	—	—	22.7	9.1	—	
	25~29歳	109	41.3	26.6	6.4	6.4	3.7	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	6.4	30.3	—	
	30~34歳	41	36.6	12.2	9.8	2.4	—	2.4	—	2.4	2.4	—	—	—	—	—	12.2	31.7	—	
	35歳以上	11	9.1	18.2	—	—	9.1	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	63.6	—	

		調査数	婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	ネックレス	指輪 (エンゲージリング以外)	ケーキ	イヤモンドなど	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモントなど)	インテリア雑貨	ピアス・イヤリング	その他アクセサリ	時計	洋服	靴	雑貨	その他	わなかった/贈らなかった	プロポーズの際にプレゼントはもら	無回答
地域別	全国 (推定値)		41.1	25.7	6.6	5.5	6.0	1.2	0.8	1.1	1.0	1.6	0.2	0.4	0.9	11.9	24.2	0.7		
	北海道	231	40.3	23.8	6.1	6.5	8.7	0.4	0.9	1.3	0.4	1.7	—	—	0.4	8.2	28.6	—		
	青森・秋田・岩手	108	36.1	27.8	7.4	2.8	4.6	1.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	0.9	11.1	27.8	0.9		
	宮城・山形	213	36.6	21.6	9.9	7.5	5.2	0.9	0.9	—	0.5	1.4	0.5	—	0.9	6.1	28.2	—		
	福島	131	41.2	22.9	6.1	7.6	4.6	—	—	1.5	1.5	1.5	—	0.8	1.5	7.6	24.4	1.5		
	茨城・栃木・群馬	317	42.0	19.2	8.5	4.7	9.8	1.6	0.6	—	1.3	2.2	0.3	0.3	2.2	15.1	21.5	0.9		
	首都圏	640	41.3	27.2	6.6	5.6	5.0	1.6	0.9	1.1	0.9	1.1	0.3	0.3	0.8	12.2	22.8	0.9		
	新潟	131	33.6	18.3	3.1	0.8	4.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	0.8	8.4	42.7	—	
	長野・山梨	160	40.0	23.8	6.9	3.1	6.9	—	0.6	1.3	1.9	3.8	0.6	—	0.6	12.5	26.3	1.3		
	富山・石川・福井	183	40.4	21.3	7.1	4.9	4.4	1.6	1.6	1.1	0.5	0.5	—	—	—	9.3	30.1	—		
	静岡	139	42.4	23.7	7.2	4.3	3.6	1.4	—	—	1.4	2.9	—	1.4	0.7	12.2	19.4	—		
	東海	430	40.7	27.4	6.7	3.3	7.9	1.6	0.9	2.1	1.4	1.9	0.2	0.2	0.9	11.2	22.6	0.5		
	関西	584	41.8	28.8	6.0	7.4	7.4	0.7	1.2	1.2	1.0	1.2	—	0.9	0.7	15.1	22.6	0.9		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	44.7	24.4	6.1	2.3	4.6	1.5	—	1.5	1.5	1.9	0.4	—	0.8	11.5	26.3	0.8		
	四国	164	35.4	22.6	6.7	6.1	4.3	1.2	0.6	3.0	1.8	2.4	—	—	1.2	10.4	29.9	—		
	九州	418	42.3	23.7	6.7	7.4	5.0	0.2	0.5	0.2	0.7	2.6	—	0.2	1.2	9.8	25.1	0.5		



■入籍のタイミング(挙式実施者のみ/単一回答)

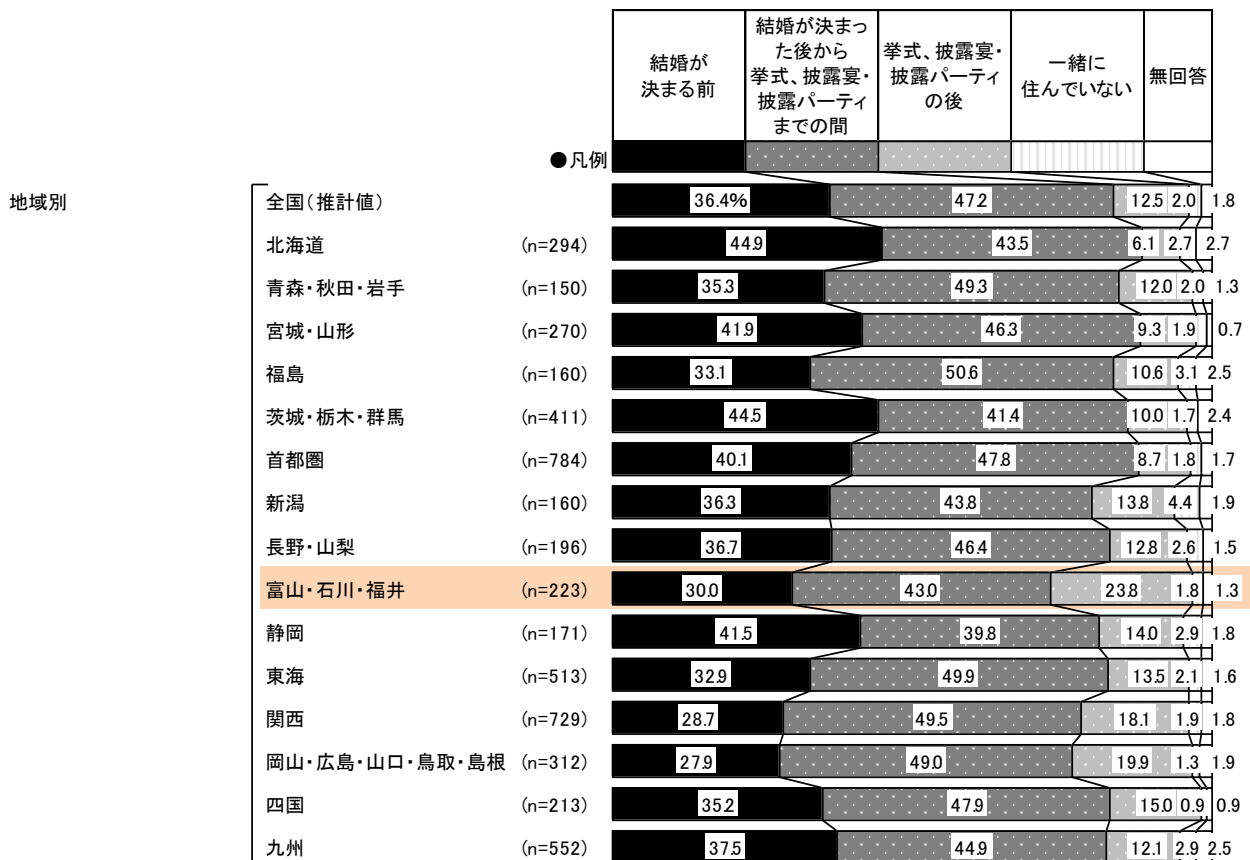
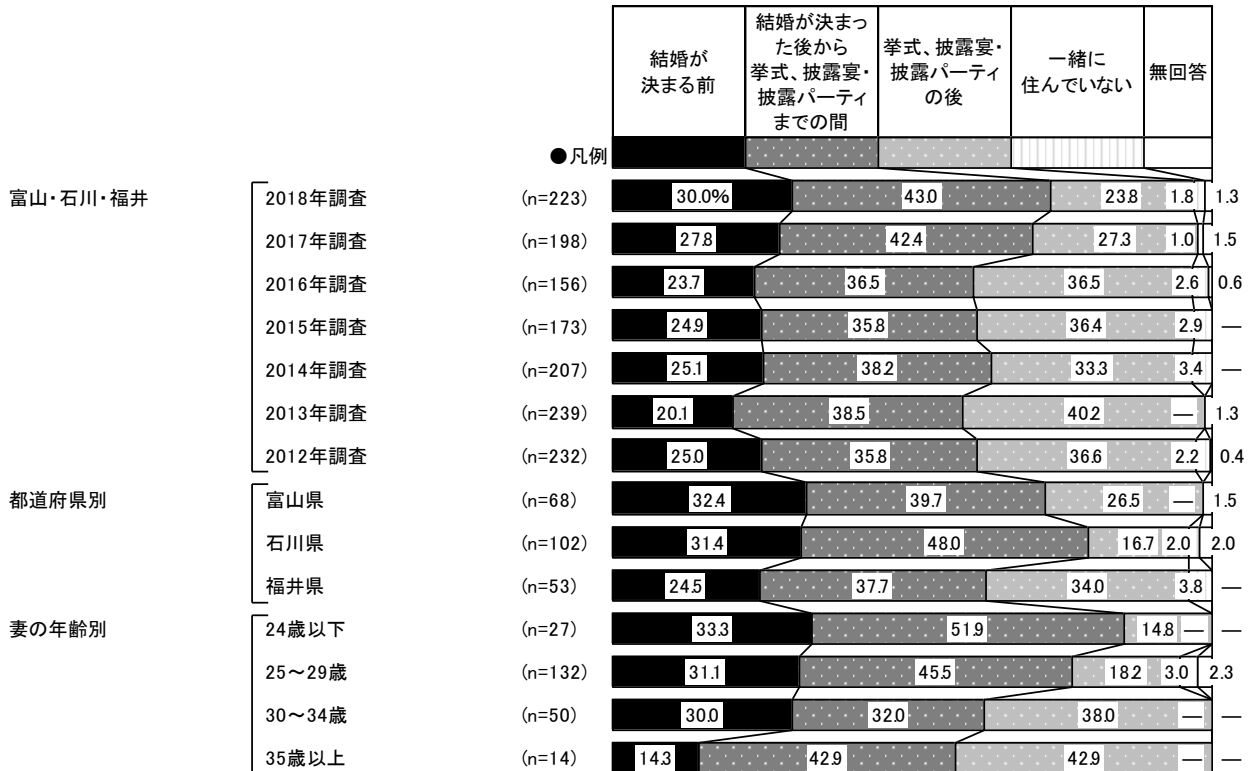


		調査数	挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	いまだ入籍していないが、	入籍する予定はない	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	216	78.7	13.4	6.0	—	—	1.9
	2017年調査	195	76.4	14.4	8.7	—	—	0.5
	2016年調査	155	71.6	17.4	9.7	—	—	1.3
	2015年調査	169	69.8	23.1	6.5	—	—	0.6
	2014年調査	206	65.0	21.8	11.2	0.5	—	1.5
	2013年調査	236	67.4	16.5	14.4	0.4	—	1.3
	2012年調査	229	72.5	14.8	11.8	—	—	0.9
都道府県別	富山県	68	76.5	14.7	7.4	—	—	1.5
	石川県	95	86.3	8.4	3.2	—	—	2.1
	福井県	53	67.9	20.8	9.4	—	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	26	80.8	11.5	3.8	—	—	3.8
	25～29歳	128	81.3	10.9	5.5	—	—	2.3
	30～34歳	48	68.8	22.9	8.3	—	—	—
	35歳以上	14	85.7	7.1	7.1	—	—	—

		調査数	挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	いまだ入籍していないが、	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国(推計値)		84.3	6.5	7.4	0.3	0.1	1.5
	北海道	286	90.6	3.5	4.5	0.3	—	1.0
	青森・秋田・岩手	146	91.1	2.1	5.5	—	—	1.4
	宮城・山形	264	89.0	3.8	5.7	—	—	1.5
	福島	154	85.1	9.1	5.8	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	403	87.8	5.0	6.2	—	—	1.0
	首都圏	763	86.8	4.3	6.7	0.5	0.1	1.6
	新潟	152	84.9	7.9	5.3	—	—	2.0
	長野・山梨	194	87.1	7.2	4.6	—	—	1.0
	富山・石川・福井	216	78.7	13.4	6.0	—	—	1.9
	静岡	169	82.8	8.3	7.1	—	—	1.8
	東海	497	82.9	6.8	9.1	0.4	—	0.8
	関西	716	78.4	9.5	9.9	0.4	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	79.3	9.9	9.5	—	—	1.3
	四国	207	83.6	10.1	4.8	1.0	0.5	—
	九州	542	83.9	6.1	7.7	0.2	—	2.0

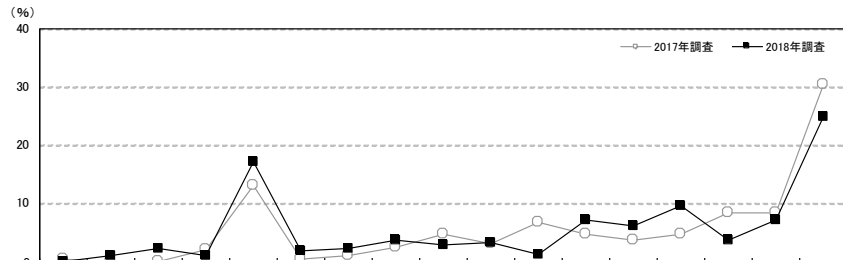


■一緒に住み始めたタイミング(全体/単一回答)





■一緒に住み始めた時期(一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ/単一回答)

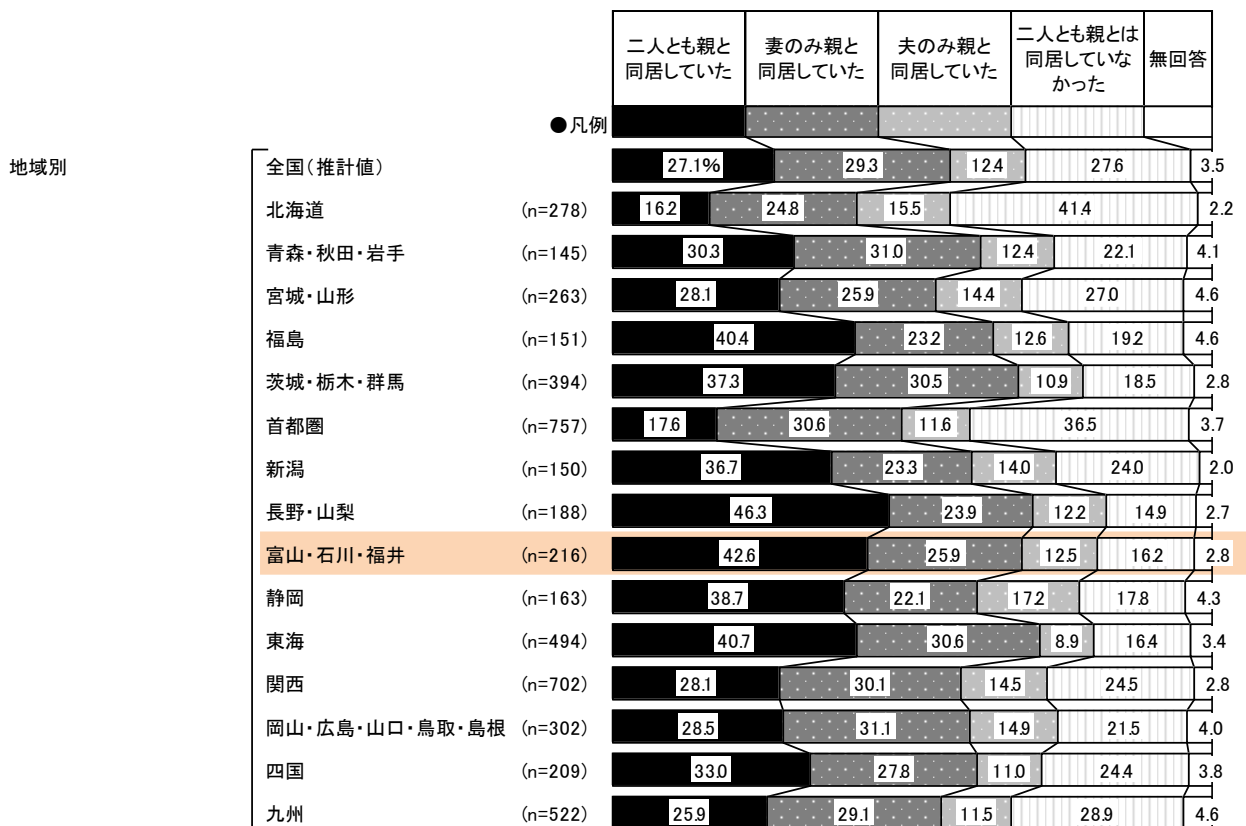
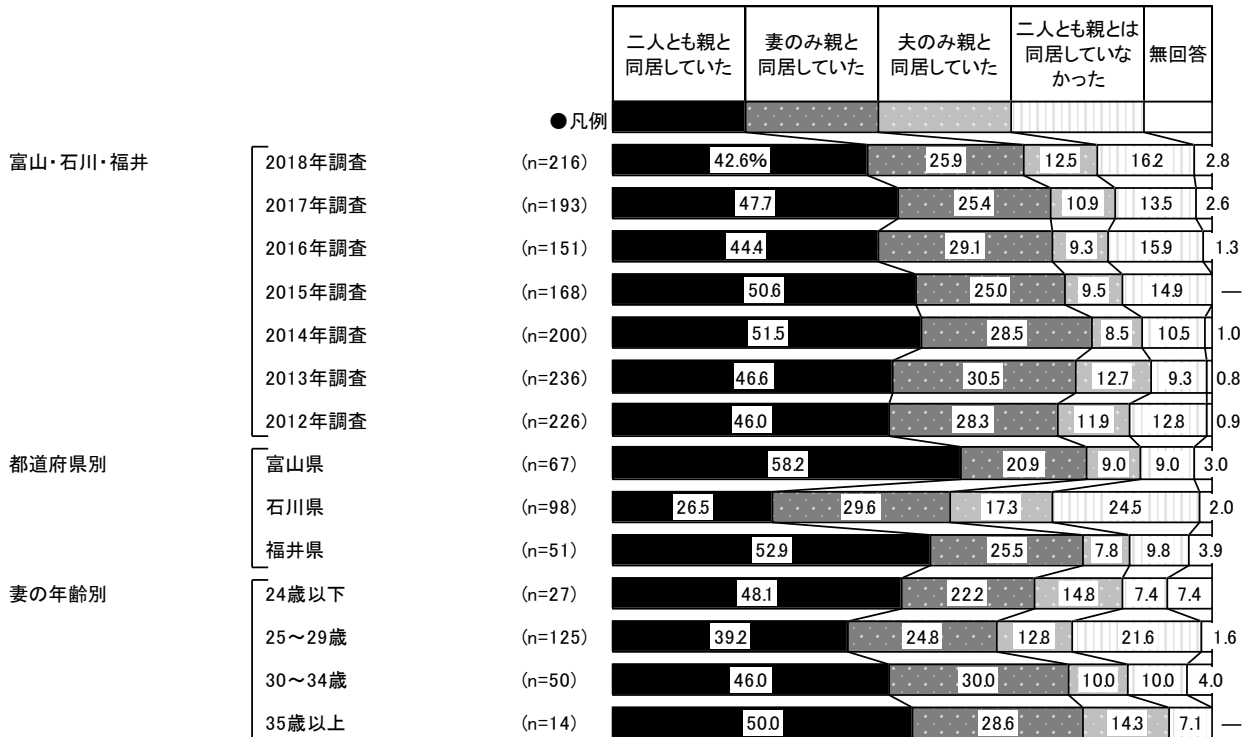


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
富山・石川・福井	2018年調査	209	—	1.0	2.4	1.0	17.2	1.9	2.4	3.8	2.9	3.3	1.4	7.2	6.2	9.6	3.8	7.2	24.9	3.8	7.2
	2017年調査	190	0.5	—	—	2.1	13.2	0.5	1.1	2.6	4.7	3.2	6.8	4.7	3.7	4.7	8.4	8.4	30.5	4.7	5.2
都道府県別	富山県	67	—	1.5	1.5	—	16.4	—	4.5	4.5	—	4.5	1.5	7.5	7.5	4.5	6.0	7.5	28.9	6.0	6.7
	石川県	91	—	1.1	3.3	1.1	20.9	2.2	2.2	4.4	4.4	2.2	2.2	9.9	7.7	11.0	1.1	6.6	18.7	1.1	8.3
	福井県	51	—	—	2.0	2.0	11.8	3.9	—	2.0	3.9	3.9	—	2.0	2.0	13.7	5.9	7.8	33.3	5.9	5.6
妻の年齢別	24歳以下	26	—	—	7.7	3.8	26.9	—	—	—	3.8	—	—	15.4	3.8	3.8	11.5	3.8	15.4	3.8	10.6
	25～29歳	121	—	0.8	1.7	0.8	19.0	2.5	4.1	3.3	3.3	5.0	2.5	5.8	5.8	9.9	2.5	9.1	21.5	2.5	7.2
	30～34歳	48	—	2.1	2.1	—	10.4	2.1	—	6.3	2.1	2.1	—	8.3	8.3	8.3	—	6.3	35.4	6.3	6.3
	35歳以上	14	—	—	—	—	7.1	—	—	7.1	—	—	—	—	7.1	21.4	14.3	—	35.7	7.1	2.9

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)		1.5	1.0	2.4	6.3	20.1	3.1	3.1	4.3	4.5	5.0	5.0	5.5	5.5	5.5	4.6	4.4	14.8	3.5	10.9
	北海道	270	1.5	2.2	7.4	7.0	25.6	3.3	5.2	1.1	5.9	2.2	3.7	3.7	3.3	6.7	3.7	4.8	9.3	3.3	14.0
	青森・秋田・岩手	141	3.5	0.7	5.0	6.4	19.9	3.5	2.8	5.7	2.1	7.8	7.1	5.7	2.1	1.4	7.1	1.4	14.2	3.5	14.2
	宮城・山形	258	2.3	1.2	3.1	8.1	19.8	1.9	5.0	5.0	5.0	5.0	5.8	6.2	5.4	4.3	5.4	1.9	10.9	3.5	13.0
	福島	146	2.1	0.7	—	5.5	15.8	2.7	4.8	4.1	8.2	4.8	7.5	5.5	6.8	4.8	3.4	4.8	13.7	4.8	9.5
	茨城・栃木・群馬	386	1.8	1.0	2.6	7.8	26.7	2.3	4.1	4.1	4.1	3.1	5.4	6.0	5.2	3.6	3.6	3.9	11.7	2.8	12.7
	首都圏	737	1.9	1.1	2.0	7.9	24.0	3.7	3.8	5.7	4.7	4.9	5.2	5.0	4.9	5.0	3.1	3.7	10.0	3.4	12.7
	新潟	142	2.1	—	0.7	7.0	23.9	3.5	2.8	3.5	6.3	4.2	2.1	7.7	4.2	4.2	5.6	1.4	15.5	4.9	10.7
	長野・山梨	186	1.1	1.1	1.1	5.4	23.1	1.1	2.7	3.8	3.2	5.9	5.9	8.1	2.2	3.2	9.1	2.7	15.6	4.8	9.8
	富山・石川・福井	209	—	1.0	2.4	1.0	17.2	1.9	2.4	3.8	2.9	3.3	1.4	7.2	6.2	9.6	3.8	7.2	24.9	3.8	7.2
	静岡	161	1.2	0.6	3.1	8.7	19.9	3.7	3.1	5.6	3.7	8.1	3.1	5.0	2.5	3.1	3.1	6.2	14.9	4.3	11.5
	東海	478	0.6	1.9	1.7	4.2	16.3	3.8	4.6	2.1	4.8	5.0	5.6	6.3	5.0	7.5	6.1	5.0	16.3	3.1	9.1
	関西	691	1.2	0.9	2.2	5.8	14.5	2.9	1.0	4.2	4.1	5.8	5.4	4.8	7.2	5.6	4.5	5.2	22.0	2.9	9.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	0.3	0.7	2.0	2.0	13.6	3.4	2.0	4.4	4.7	6.1	2.4	7.5	6.8	7.5	6.8	5.1	21.4	3.4	7.1
	四国	203	1.0	1.0	2.0	4.9	14.8	1.5	3.4	3.4	5.9	7.4	3.9	6.9	4.4	7.9	5.9	6.9	16.3	2.5	8.6
	九州	513	1.8	0.6	2.5	5.5	20.1	2.3	1.4	3.3	3.5	4.1	5.8	4.9	7.8	5.3	5.8	5.1	15.8	4.5	10.6

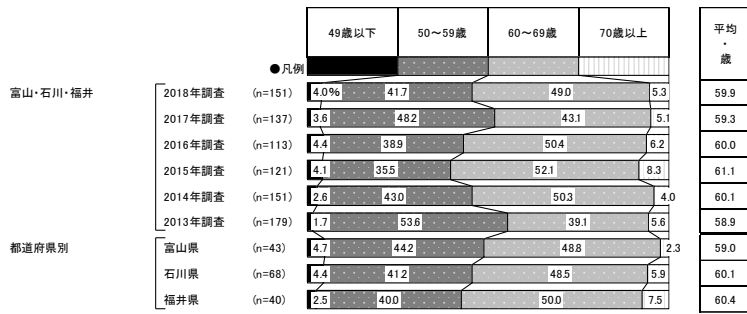


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)



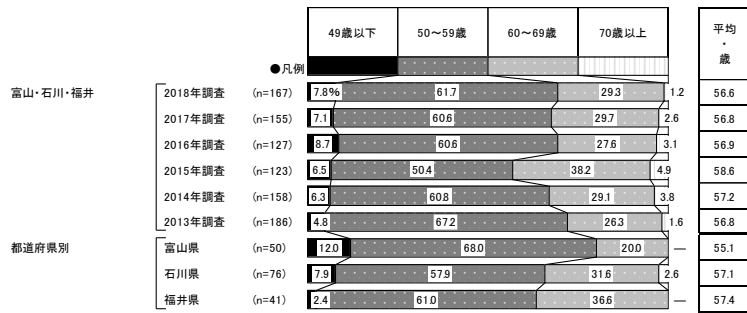


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	
全国(推計値)		3.4	39.7	47.5	9.4	60.6
北海道	193	5.7	40.9	44.6	8.8	59.9
青森・秋田・岩手	100	3.0	40.0	47.0	10.0	60.5
宮城・山形	184	6.5	42.9	44.0	6.5	59.7
福島	113	3.5	55.8	33.6	7.1	59.2
茨城・栃木・群馬	283	3.5	42.8	41.7	12.0	60.6
首都圏	543	2.8	35.2	51.2	10.9	61.4
新潟	103	2.9	43.7	45.6	7.8	60.1
長野・山梨	140	5.0	28.6	56.4	10.0	61.4
富山・石川・福井	151	4.0	41.7	49.0	5.3	59.9
静岡	121	7.4	42.1	43.0	7.4	59.4
東海	340	3.2	44.4	45.0	7.4	59.8
関西	493	2.0	41.4	46.2	10.3	60.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	234	5.1	41.0	47.9	6.0	59.9
四国	154	4.5	42.9	44.8	7.8	59.7
九州	388	3.4	41.2	46.4	9.0	60.2

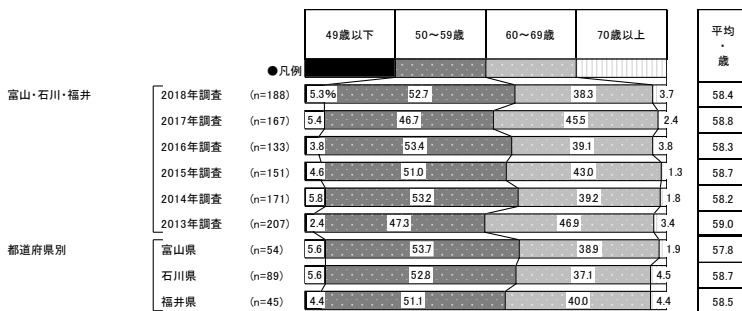
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	
全国(推計値)		6.2	54.8	34.6	4.4	58.2
北海道	224	8.0	53.6	33.0	5.4	58.0
青森・秋田・岩手	110	4.5	58.2	31.8	5.5	58.2
宮城・山形	213	8.5	57.3	31.9	2.3	57.2
福島	125	10.4	61.6	23.2	4.8	57.1
茨城・栃木・群馬	319	9.4	52.4	32.3	6.0	58.0
首都圏	606	4.6	50.3	40.1	5.0	59.1
新潟	115	5.2	58.3	33.9	2.6	57.8
長野・山梨	154	4.5	58.4	33.8	3.2	58.6
富山・石川・福井	167	7.8	61.7	29.3	1.2	56.6
静岡	130	8.5	64.6	23.8	3.1	57.0
東海	384	6.0	62.0	29.9	2.1	57.1
関西	553	5.6	54.8	34.2	5.4	58.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	9.2	55.9	31.0	3.8	57.4
四国	162	8.0	57.4	29.0	5.6	57.5
九州	432	6.5	54.9	35.0	3.7	58.1

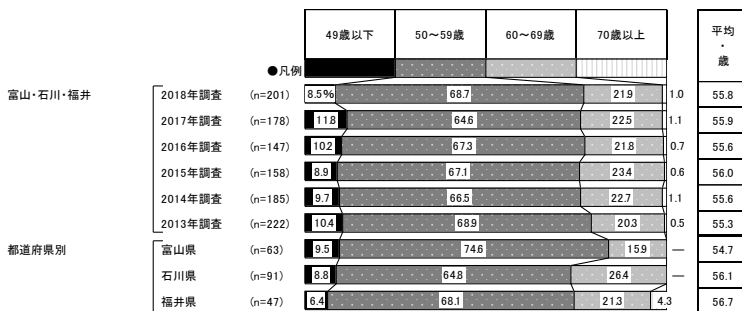


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)
【妻の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		4.1	46.8	43.8	5.3	59.4
北海道	241	7.9	48.5	38.6	5.0	58.4
青森・秋田・岩手	113	7.1	47.8	39.8	5.3	59.3
宮城・山形	228	5.7	50.0	41.7	2.6	58.9
福島	125	4.8	45.6	43.2	6.4	59.3
茨城・栃木・群馬	333	6.0	51.7	37.2	5.1	58.6
首都圏	647	3.2	41.4	48.7	6.6	60.3
新潟	128	3.9	45.3	46.1	4.7	59.9
長野・山梨	163	4.3	38.7	53.4	3.7	60.1
富山・石川・福井	188	5.3	52.7	38.3	3.7	58.4
静岡	148	5.4	49.3	37.2	8.1	58.9
東海	434	3.7	58.4	33.9	3.0	58.2
関西	608	2.5	47.7	43.9	5.9	59.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	5.6	51.3	40.4	2.6	58.3
四国	177	6.2	48.0	41.2	4.5	58.6
九州	469	4.1	43.9	47.3	4.7	59.6

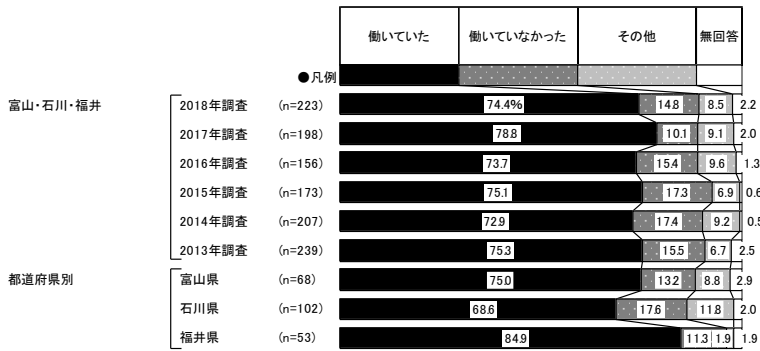
【妻の母親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		7.6	63.3	26.9	2.3	56.8
北海道	264	12.1	60.6	25.4	1.9	56.2
青森・秋田・岩手	130	10.0	60.0	27.7	2.3	56.5
宮城・山形	240	9.2	62.5	28.3	—	56.6
福島	137	8.8	59.9	29.9	1.5	56.8
茨城・栃木・群馬	363	11.6	61.2	25.6	1.7	56.0
首都圏	719	6.0	60.2	30.2	3.6	57.6
新潟	135	5.9	60.7	31.1	2.2	57.3
長野・山梨	175	7.4	65.1	25.1	2.3	56.7
富山・石川・福井	201	8.5	68.7	21.9	1.0	55.8
静岡	151	9.3	64.9	22.5	3.3	56.3
東海	462	8.0	71.0	20.1	0.9	55.7
関西	668	6.0	67.2	25.4	1.3	56.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	10.1	66.3	23.3	0.3	55.6
四国	192	8.3	64.6	23.4	3.6	56.2
九州	499	8.2	59.3	29.9	2.6	56.9

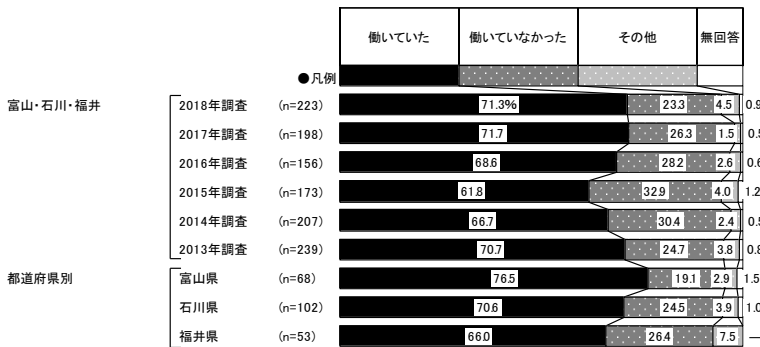


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		72.3	15.6	9.9	2.2
北海道	294	72.8	12.9	11.6	2.7
青森・秋田・岩手	150	70.7	17.3	9.3	2.7
宮城・山形	270	72.6	14.4	12.2	0.7
福島	160	76.3	11.3	9.4	3.1
茨城・栃木・群馬	411	71.5	14.6	11.4	2.4
首都圏	784	68.8	19.5	9.2	2.6
新潟	160	73.8	15.0	10.6	0.6
長野・山梨	196	76.0	10.7	9.7	3.6
富山・石川・福井	223	74.4	14.8	8.5	2.2
静岡	171	79.5	8.8	9.4	2.3
東海	513	76.0	11.3	11.1	1.6
関西	729	71.1	16.2	11.2	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	12.2	7.1	2.2
四国	213	74.2	16.4	7.5	1.9
九州	552	74.6	13.4	9.8	2.2

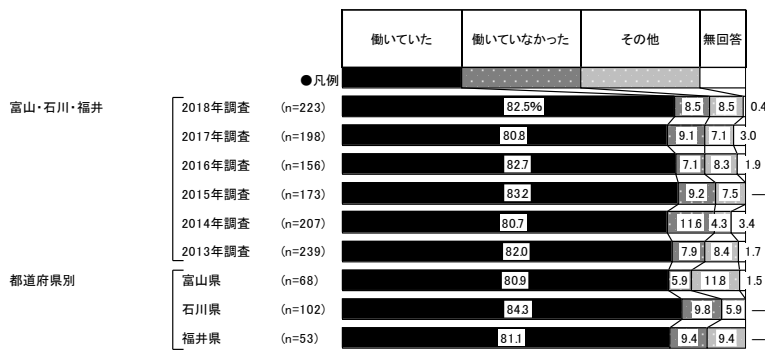
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		64.7	31.1	3.2	1.0
北海道	294	65.0	30.6	3.1	1.4
青森・秋田・岩手	150	64.7	31.3	3.3	0.7
宮城・山形	270	70.0	27.0	2.6	0.4
福島	160	68.8	25.6	4.4	1.3
茨城・栃木・群馬	411	66.2	27.7	4.4	1.7
首都圏	784	58.9	37.0	2.9	1.1
新潟	160	66.3	29.4	3.8	0.6
長野・山梨	196	69.9	25.5	3.1	1.5
富山・石川・福井	223	71.3	23.3	4.5	0.9
静岡	171	71.3	24.0	4.7	—
東海	513	71.9	24.2	2.9	1.0
関西	729	61.7	33.2	3.8	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.3	1.3	1.3
四国	213	62.9	32.4	2.8	1.9
九州	552	70.7	26.3	2.9	0.2

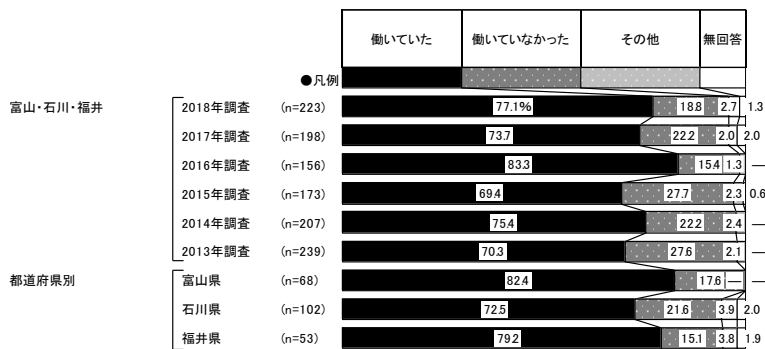


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答) 【妻の父親】



地域別	調査数	働いていた (%)	働いていなかった (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		78.4	10.9	8.6	2.1
北海道	294	80.3	8.2	7.8	3.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	11.3	16.0	1.3
宮城・山形	270	83.0	9.6	5.6	1.9
福島	160	74.4	16.9	8.1	0.6
茨城・栃木・群馬	411	79.6	9.5	7.1	3.9
首都圏	784	76.5	11.7	9.1	2.7
新潟	160	79.4	12.5	8.1	—
長野・山梨	196	81.6	8.2	8.7	1.5
富山・石川・福井	223	82.5	8.5	8.5	0.4
静岡	171	80.7	9.9	8.2	1.2
東海	513	82.5	8.2	7.6	1.8
関西	729	77.0	11.7	9.7	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	80.4	11.2	5.4	2.9
四国	213	77.5	12.2	8.9	1.4
九州	552	79.5	11.1	8.2	1.3

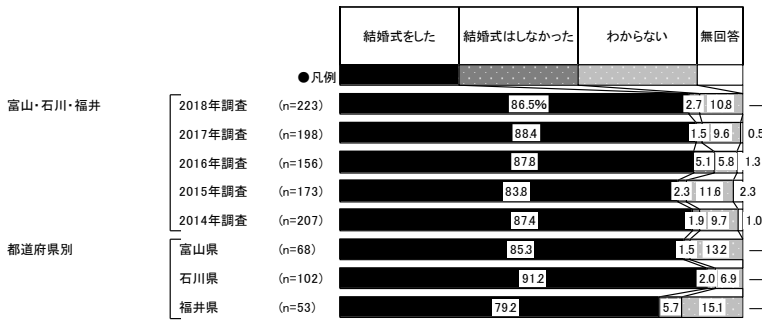
【妻の母親】



地域別	調査数	働いていた (%)	働いていなかった (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		68.8	27.9	2.5	0.8
北海道	294	69.4	25.5	4.4	0.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	23.3	3.3	2.0
宮城・山形	270	73.3	22.6	3.0	1.1
福島	160	70.0	25.0	4.4	0.6
茨城・栃木・群馬	411	67.6	27.7	3.4	1.2
首都圏	784	65.2	32.1	1.9	0.8
新潟	160	70.0	24.4	5.0	0.6
長野・山梨	196	74.5	20.4	4.6	0.5
富山・石川・福井	223	77.1	18.8	2.7	1.3
静岡	171	77.8	16.4	4.7	1.2
東海	513	74.9	22.8	1.6	0.8
関西	729	66.0	31.0	2.6	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.0	1.9	1.0
四国	213	73.7	23.5	1.9	0.9
九州	552	69.2	27.2	2.7	0.9

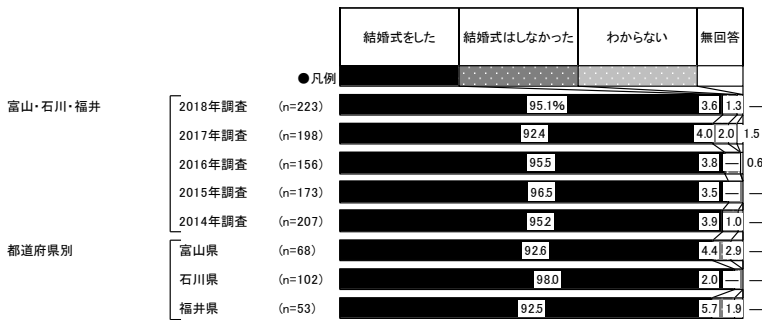


■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)
【夫の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		84.3	4.1	10.9	0.7
北海道	294	75.9	6.5	16.7	1.0
青森・秋田・岩手	150	83.3	4.0	12.0	0.7
宮城・山形	270	85.2	5.2	9.3	0.4
福島	160	84.4	3.1	11.3	1.3
茨城・栃木・群馬	411	82.2	4.9	11.4	1.5
首都圏	784	83.7	4.3	11.1	0.9
新潟	160	85.0	1.9	12.5	0.6
長野・山梨	196	89.8	2.0	7.7	0.5
富山・石川・福井	223	86.5	2.7	10.8	—
静岡	171	89.5	1.8	7.6	1.2
東海	513	85.6	3.3	10.9	0.2
関西	729	84.9	4.0	10.2	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	86.5	3.5	9.9	—
四国	213	87.8	3.8	8.0	0.5
九州	552	83.2	5.1	11.6	0.2

【妻の親】

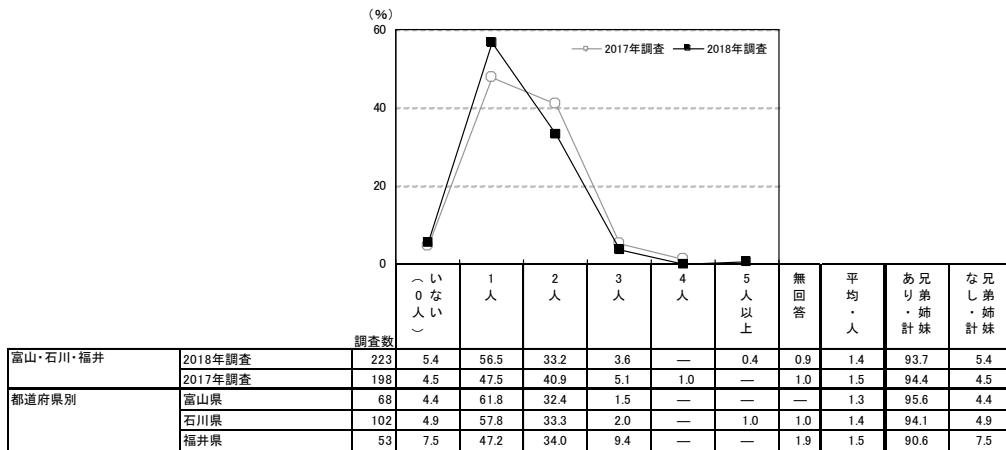


地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		92.9	5.8	0.9	0.4
北海道	294	90.5	8.5	0.3	0.7
青森・秋田・岩手	150	90.7	6.0	2.7	0.7
宮城・山形	270	92.2	6.7	0.4	0.7
福島	160	95.0	5.0	—	—
茨城・栃木・群馬	411	91.0	6.8	1.2	1.0
首都圏	784	91.8	6.8	0.8	0.6
新潟	160	93.8	4.4	1.9	—
長野・山梨	196	93.9	5.6	0.5	—
富山・石川・福井	223	95.1	3.6	1.3	—
静岡	171	93.6	5.8	0.6	—
東海	513	95.3	3.5	1.2	—
関西	729	93.7	5.1	1.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.6	4.8	0.6	—
四国	213	93.4	4.7	1.4	0.5
九州	552	93.1	6.0	0.7	0.2



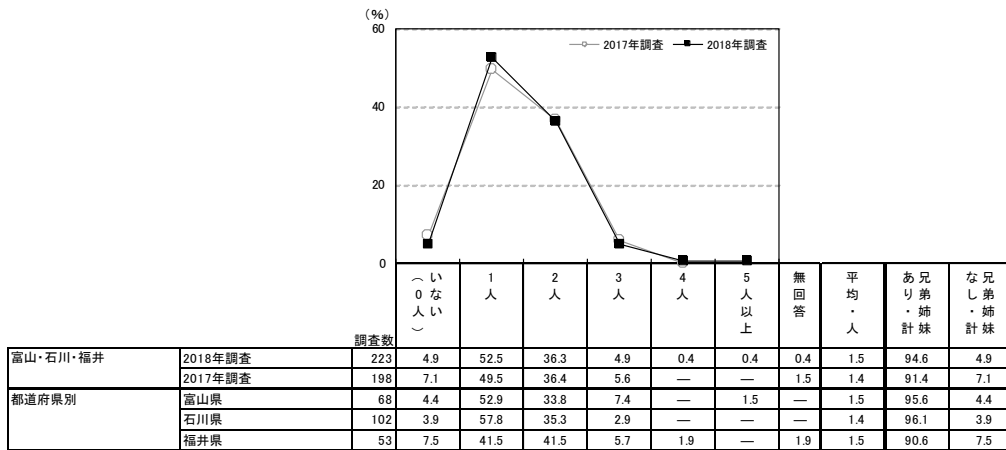
■兄弟姉妹の有無と人数(全体／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(0人)	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	あり兄弟・姉妹	なし兄弟・姉妹
全国(推計値)		5.5	50.3	36.6	5.5	0.8	0.5	0.9	1.5	93.7	5.5
北海道	294	6.8	45.9	40.8	4.1	1.7	0.3	0.3	1.5	92.9	6.8
青森・秋田・岩手	150	6.7	48.7	39.3	2.7	1.3	0.7	0.7	1.5	92.7	6.7
宮城・山形	270	5.6	53.0	35.2	4.4	1.1	0.4	0.4	1.4	94.1	5.6
福島	160	5.0	41.9	41.9	10.6	0.6	—	—	1.6	95.0	5.0
茨城・栃木・群馬	411	7.8	46.7	37.2	4.6	1.5	0.7	1.5	1.5	90.8	7.8
首都圏	784	5.9	54.5	32.3	4.8	0.6	0.6	1.3	1.4	92.9	5.9
新潟	160	3.8	44.4	43.1	7.5	0.6	—	0.6	1.6	95.6	3.8
長野・山梨	196	2.6	44.4	43.9	7.7	0.5	—	1.0	1.6	96.4	2.6
富山・石川・福井	223	5.4	56.5	33.2	3.6	—	0.4	0.9	1.4	93.7	5.4
静岡	171	5.8	40.9	46.2	3.5	0.6	1.2	1.8	1.6	92.4	5.8
東海	513	2.9	51.9	37.6	6.2	0.4	0.2	0.8	1.5	96.3	2.9
関西	729	5.8	52.1	35.1	4.7	1.0	0.8	0.5	1.5	93.7	5.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	3.8	41.0	46.2	7.4	1.3	—	0.3	1.6	95.8	3.8
四国	213	5.2	49.8	36.2	7.5	0.5	—	0.9	1.5	93.9	5.2
九州	552	5.8	45.3	39.1	7.6	0.9	0.7	0.5	1.5	93.7	5.8

【妻】



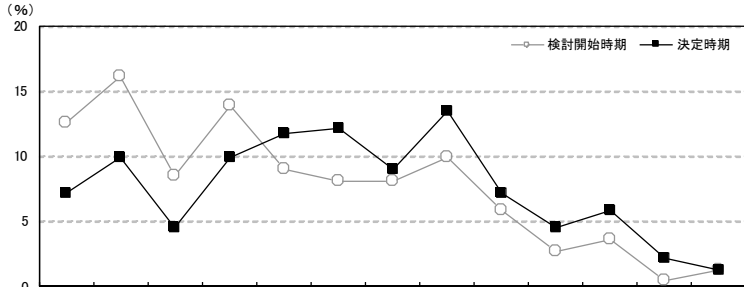
地域別	調査数	(0人)	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	あり兄弟・姉妹	なし兄弟・姉妹
全国(推計値)		7.9	50.7	34.2	5.4	1.0	0.3	0.6	1.4	91.5	7.9
北海道	294	6.5	54.1	32.0	5.4	1.7	0.3	—	1.4	93.5	6.5
青森・秋田・岩手	150	8.0	44.0	38.7	6.7	1.3	—	1.3	1.5	90.7	8.0
宮城・山形	270	9.3	47.4	37.0	4.4	1.1	—	0.7	1.4	90.0	9.3
福島	160	5.0	40.6	43.1	8.8	1.9	0.6	—	1.6	95.0	5.0
茨城・栃木・群馬	411	7.5	51.6	33.6	4.4	1.0	0.7	1.2	1.4	91.2	7.5
首都圏	784	9.9	52.2	30.4	5.2	1.3	0.3	0.8	1.4	89.3	9.9
新潟	160	4.4	41.3	47.5	5.6	0.6	—	0.6	1.6	95.0	4.4
長野・山梨	196	5.6	46.4	38.3	6.6	2.0	—	1.0	1.5	93.4	5.6
富山・石川・福井	223	4.9	52.5	36.3	4.9	0.4	0.4	0.4	1.5	94.6	4.9
静岡	171	3.5	48.0	38.0	9.4	—	0.6	0.6	1.6	95.9	3.5
東海	513	7.8	53.8	33.1	4.1	0.8	—	0.4	1.4	91.8	7.8
関西	729	8.9	50.8	33.6	5.1	0.8	0.5	0.3	1.4	90.8	8.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	4.8	51.9	35.9	6.1	1.0	—	0.3	1.5	94.9	4.8
四国	213	6.1	60.1	28.2	5.2	—	—	0.5	1.3	93.4	6.1
九州	552	5.6	44.6	42.8	6.0	0.2	0.4	0.5	1.5	93.8	5.6



挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期

- 挙式や披露宴・披露パーティを実施するかの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式や披露宴・披露パーティの9.6ヵ月前から検討し始め、8.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期(全体／単一回答)



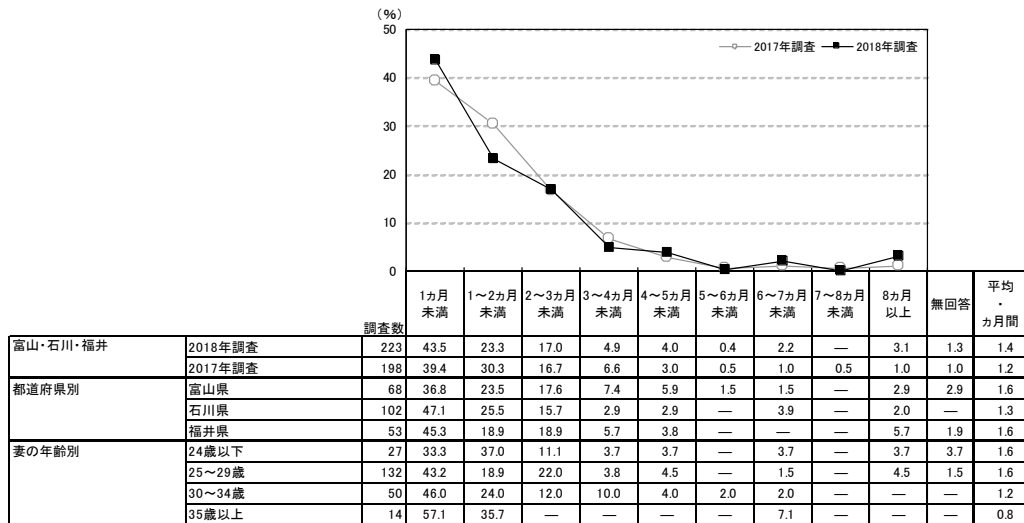
調査数	検討開始時期	決定時期	挙式、披露宴・披露パーティの13ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの12ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの11ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの10ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの9ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの8ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの7ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの6ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの5ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの4ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの3ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの2ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前	
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)			(%)
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	223	12.6	16.1	8.5	13.9	9.0	8.1	8.1	9.9	5.8	2.7	3.6	0.4	1.3	—	9.6
		決定時期	223	7.2	9.9	4.5	9.9	11.7	12.1	9.0	13.5	7.2	4.5	5.8	2.2	1.3	1.3	8.2
	2017年調査	検討開始時期	198	18.7	15.2	3.0	12.6	6.1	10.1	10.6	11.1	5.1	3.0	3.0	—	0.5	1.0	9.6
		決定時期	198	9.6	12.6	3.5	12.6	4.5	11.1	12.1	15.2	5.1	6.1	4.5	1.0	1.0	1.0	8.4
都道府県別	富山県	検討開始時期	68	11.8	22.1	5.9	17.6	7.4	11.8	4.4	10.3	1.5	2.9	1.5	—	2.9	—	9.8
		決定時期	68	5.9	10.3	2.9	11.8	10.3	16.2	8.8	13.2	5.9	5.9	1.5	1.5	2.9	2.9	8.2
	石川県	検討開始時期	102	14.7	13.7	8.8	15.7	9.8	6.9	6.9	6.9	6.9	3.9	4.9	1.0	—	—	9.6
		決定時期	102	9.8	9.8	6.9	7.8	12.7	9.8	7.8	13.7	5.9	2.9	8.8	3.9	—	—	8.3
	福井県	検討開始時期	53	9.4	13.2	11.3	5.7	9.4	5.7	15.1	15.1	9.4	—	3.8	—	1.9	—	9.3
		決定時期	53	3.8	9.4	1.9	11.3	11.3	11.3	13.2	11.3	5.7	5.7	—	1.9	1.9	7.7	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	27	7.4	22.2	3.7	14.8	7.4	—	11.1	14.8	3.7	3.7	3.7	—	7.4	—	8.8
		決定時期	27	3.7	11.1	—	18.5	7.4	3.7	3.7	14.8	7.4	11.1	3.7	3.7	7.4	3.7	7.1
	25～29歳	検討開始時期	132	15.9	18.9	9.8	14.4	11.4	6.1	8.3	6.8	5.3	0.8	1.5	—	0.8	—	10.5
		決定時期	132	8.3	13.6	5.3	12.1	12.1	12.1	9.1	12.1	6.8	2.3	3.8	—	0.8	1.5	8.9
	30～34歳	検討開始時期	50	6.0	10.0	10.0	12.0	6.0	18.0	8.0	12.0	8.0	4.0	6.0	—	—	—	8.4
		決定時期	50	4.0	2.0	6.0	2.0	12.0	20.0	14.0	14.0	8.0	8.0	8.0	2.0	—	—	7.2
	35歳以上	検討開始時期	14	14.3	—	—	14.3	—	7.1	—	21.4	7.1	14.3	14.3	7.1	—	—	7.0
		決定時期	14	14.3	—	—	—	14.3	—	—	21.4	7.1	—	21.4	21.4	—	—	6.2



■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期【地域別】(全体／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期														無回答	平均・カ月前
		挙式、披露宴・披露パーティの13カ月前以上	挙式、披露宴・披露パーティの12カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの11カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの10カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの9カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの8カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの7カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの6カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの5カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの4カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの3カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの2カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの1カ月前以内			
全国(推計値)		19.9	17.9	5.5	10.7	6.5	8.3	7.8	11.1	5.2	3.1	2.1	0.6	0.4	0.9	10.1	
		9.4	13.0	5.1	9.7	8.0	9.8	8.9	15.1	7.8	5.3	3.9	1.3	1.0	1.6	8.5	
北海道	294	19.7	18.7	4.8	7.8	6.1	9.9	5.8	11.2	4.8	6.5	2.4	1.4	0.3	0.7	9.9	
		29.4	9.2	11.6	5.1	10.9	7.1	7.5	8.8	12.9	8.8	7.5	5.4	2.4	1.0	1.7	8.2
青森・秋田・岩手	150	18.7	23.3	4.7	13.3	6.0	6.7	4.0	8.7	2.7	6.7	1.3	2.0	0.7	1.3	10.2	
		15.0	8.7	10.7	4.0	10.0	11.3	10.0	12.7	12.7	4.0	6.0	2.0	1.3	0.7	8.1	
宮城・山形	270	13.7	18.1	4.4	9.3	4.8	9.6	8.9	14.4	4.4	4.4	4.4	0.4	1.9	1.1	9.2	
		27.0	7.4	8.1	3.3	10.4	7.8	8.9	8.9	15.2	11.1	5.9	7.0	1.5	2.2	7.6	
福島	160	10.0	16.3	5.6	10.0	7.5	10.6	8.8	17.5	5.6	3.8	2.5	0.6	0.6	0.6	8.9	
		16.0	5.6	7.5	3.1	11.3	5.6	10.0	10.0	18.8	13.1	8.1	3.8	0.6	1.9	7.6	
茨城・栃木・群馬	411	18.2	18.5	4.4	9.5	6.1	10.7	7.3	11.2	5.8	4.6	2.2	0.2	0.5	0.7	10.0	
		41.1	7.3	15.6	3.9	11.2	6.1	9.5	9.2	15.6	7.1	6.1	3.4	2.2	0.7	2.2	8.5
首都圏	784	21.9	19.3	5.4	10.2	5.9	7.7	8.0	9.7	6.1	2.3	2.0	0.6	0.1	0.8	10.5	
		78.4	9.4	13.6	5.2	9.6	7.1	11.0	8.2	15.3	8.4	5.4	3.1	1.4	0.6	1.7	8.6
新潟	160	17.5	11.9	3.8	11.3	7.5	6.9	6.3	18.1	6.3	6.3	2.5	0.6	0.6	0.6	9.3	
		16.0	8.8	10.6	3.8	5.0	8.8	6.9	10.0	18.8	6.9	10.6	3.8	3.1	1.3	1.9	7.8
長野・山梨	196	16.8	17.9	3.1	12.8	8.2	6.6	6.1	15.3	5.1	4.6	2.6	0.5	0.5	—	9.8	
		19.6	5.6	14.3	4.1	9.7	7.1	11.2	9.2	10.7	12.8	7.7	4.1	1.5	1.0	1.0	8.0
富山・石川・福井	223	12.6	16.1	8.5	13.9	9.0	8.1	8.1	9.9	5.8	2.7	3.6	0.4	1.3	—	9.6	
		22.3	7.2	9.9	4.5	9.9	11.7	12.1	9.0	13.5	7.2	4.5	5.8	2.2	1.3	1.3	8.2
静岡	171	22.8	16.4	6.4	7.0	6.4	6.4	9.4	11.1	8.2	1.2	1.2	—	1.8	1.8	10.2	
		17.1	10.5	17.0	6.4	7.0	7.0	7.6	7.0	16.4	7.6	4.7	2.3	1.2	1.8	3.5	8.7
東海	513	24.2	18.1	5.8	7.4	7.2	10.7	5.8	9.4	4.3	3.3	1.6	0.4	0.6	1.2	10.5	
		51.3	13.8	14.6	6.2	9.4	8.2	9.4	8.6	12.7	6.0	3.9	3.9	0.4	1.2	1.8	9.1
関西	729	21.1	16.2	6.9	11.1	7.7	7.1	7.5	12.2	4.4	2.6	1.6	0.5	0.3	0.7	10.2	
		72.9	11.2	11.8	6.4	10.0	8.0	9.2	8.4	15.4	7.3	5.9	3.6	1.0	0.7	1.2	8.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	15.7	17.0	4.5	15.4	7.4	9.0	10.3	9.6	3.8	2.9	1.9	1.3	—	1.3	9.8	
		31.2	9.0	12.5	4.5	9.3	11.5	13.1	10.9	13.8	5.4	2.2	3.8	1.6	1.0	1.3	8.6
四国	213	15.5	16.4	6.6	9.9	6.6	7.5	4.7	16.4	5.2	4.2	4.2	0.9	—	1.9	9.5	
		21.3	8.9	11.3	2.8	8.9	9.9	8.0	7.0	18.3	8.9	5.2	7.5	0.5	0.9	1.9	8.1
九州	552	17.0	16.7	4.3	13.4	4.7	9.1	10.7	12.1	4.7	3.1	1.8	0.5	0.9	0.9	9.9	
		55.2	5.8	13.4	4.5	10.5	8.7	7.4	11.4	17.6	7.4	4.5	4.2	1.3	1.8	1.4	8.1

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討期間(全体／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・カ月前
		1カ月未満	1~2カ月未満	2~3カ月未満	3~4カ月未満	4~5カ月未満	5~6カ月未満	6~7カ月未満	7~8カ月未満	8カ月以上	無回答	
全国(推計値)		37.7	25.3	15.7	7.1	4.4	2.3	2.7	0.5	2.5	1.7	1.7
北海道	294	33.7	23.8	18.4	8.2	5.8	2.7	2.0	—	3.4	2.0	1.8
青森・秋田・岩手	150	28.0	22.7	22.0	4.0	7.3	5.3	6.0	1.3	2.0	1.3	2.1
宮城・山形	270	35.6	27.8	13.7	8.9	4.1	2.2	2.6	0.4	2.6	2.2	1.7
福島	160	36.9	31.3	15.0	5.6	2.5	1.9	2.5	1.9	0.6	1.9	1.4
茨城・栃木・群馬	411	38.7	25.5	16.1	6.3	2.7	2.4	2.4	0.5	3.2	2.2	1.6
首都圏	784	34.6	24.4	16.6	8.4	5.2	2.6	3.3	0.5	2.7	1.8	1.9
新潟	160	40.0	25.0	18.1	6.3	3.8	1.3	1.3	0.6	1.9	1.9	1.5
長野・山梨	196	36.2	28.6	12.8	8.7	4.6	1.0	3.6	0.5	3.1	1.0	1.7
富山・石川・福井	223	43.5	23.3	17.0	4.9	4.0	0.4	2.2	—	3.1	1.3	1.4
静岡	171	41.5	28.1	11.1	6.4	2.9	0.6	3.5	—	2.3	3.5	1.5
東海	513	45.2	23.2	14.2	5.1	3.5	1.2	3.1	0.4	2.3	1.8	1.4
関西	729	37.4	26.3	15.6	7.4	4.4	3.0	1.6	0.4	2.3	1.4	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.2	26.0	15.1	5.4	2.9	1.0	1.6	—	1.3	1.6	1.1
四国	213	40.8	26.8	13.6	6.6	3.8	1.9	2.8	0.5	1.4	1.9	1.4
九州	552	37.5	26.8	14.9	6.2	4.0	2.9	2.0	0.9	3.3	1.6	1.8

▼ 平均の推移

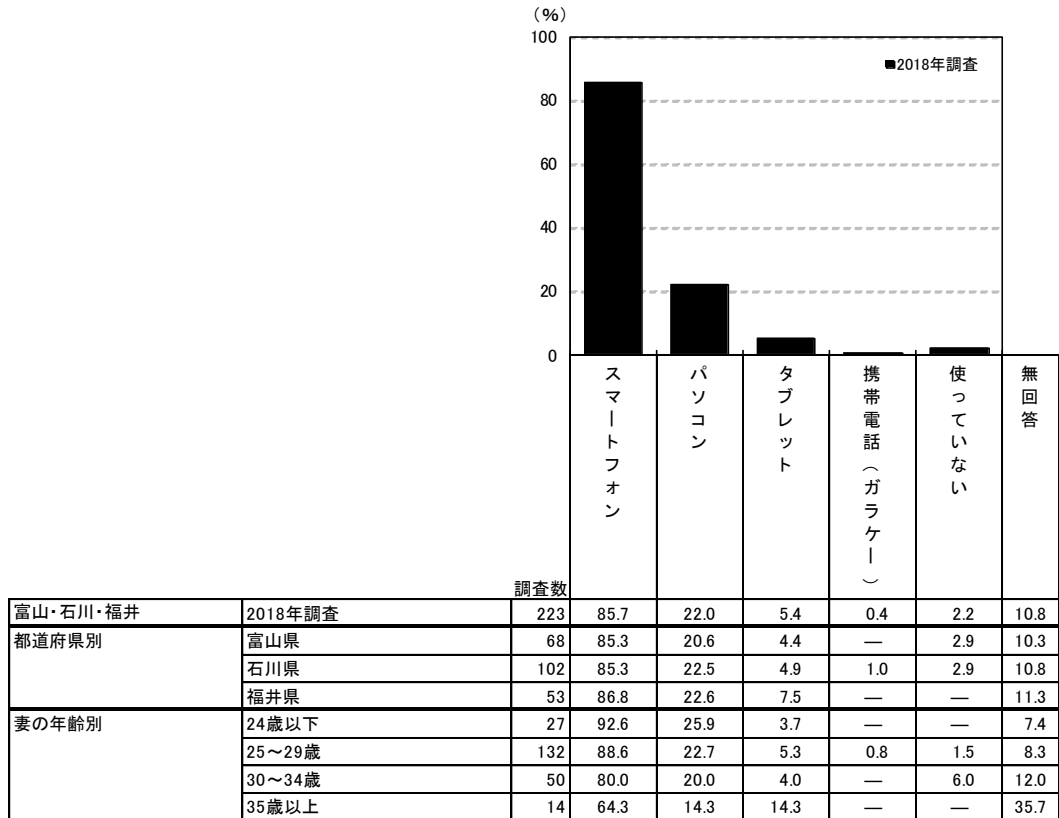
	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	9.6	9.6
決定時期(カ月前)	8.4	8.2
検討期間(カ月前)	1.2	1.4



結婚式の準備を行う際に利用した情報源

- 結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツールを尋ねたところ、「スマートフォン」が86%で突出して高い。次いで「パソコン」が22%で続く。

■ 結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール(全体／複数回答)



調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話（ガラケー）	使っていない	無回答	
地域別							
全国(推計値)	85.9	26.9	5.3	0.2	5.1	6.9	
北海道	294	86.7	23.5	6.1	0.3	4.4	7.1
青森・秋田・岩手	150	86.0	24.0	6.0	—	0.7	8.7
宮城・山形	270	88.1	24.8	4.1	0.7	2.6	6.7
福島	160	85.0	23.1	4.4	—	3.8	8.8
茨城・栃木・群馬	411	85.4	22.9	5.1	0.2	3.4	9.5
首都圏	784	84.2	31.9	7.0	0.1	7.0	6.6
新潟	160	81.9	15.6	3.1	—	10.0	6.9
長野・山梨	196	89.3	17.9	3.6	—	5.6	5.1
富山・石川・福井	223	85.7	22.0	5.4	0.4	2.2	10.8
静岡	171	88.3	25.7	4.1	0.6	5.3	4.7
東海	513	87.7	24.6	3.3	0.6	3.3	6.4
関西	729	87.9	28.4	4.9	0.1	4.5	5.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.4	25.0	2.6	—	6.1	9.9
四国	213	85.4	25.8	3.8	—	4.2	8.9
九州	552	87.0	21.7	5.4	0.2	4.2	6.5

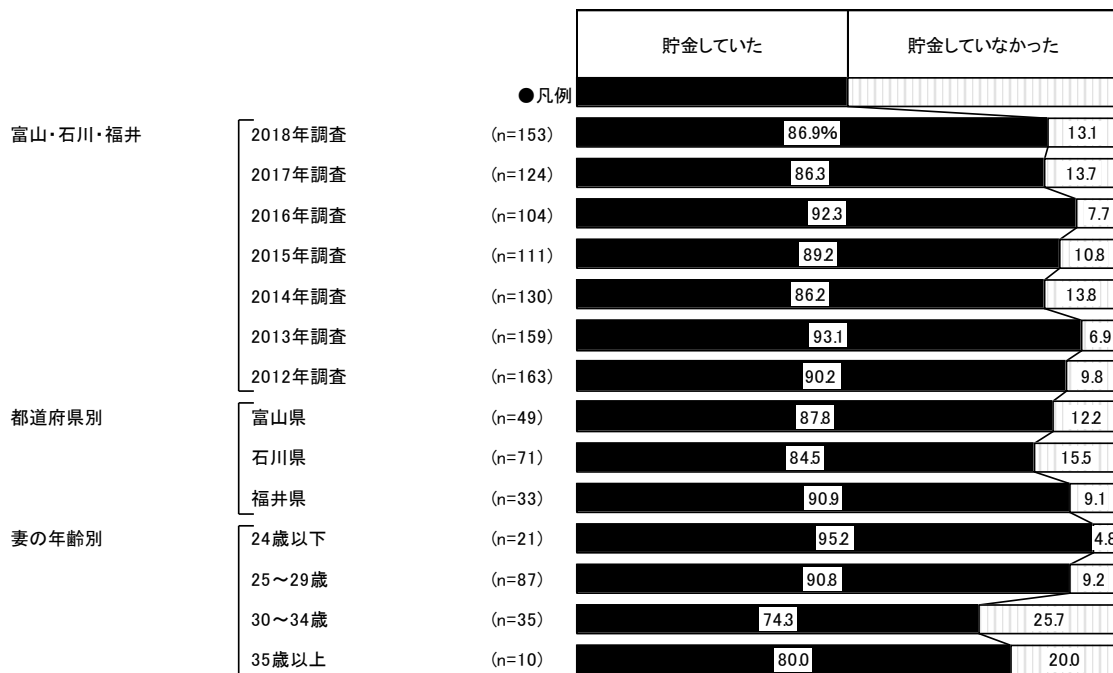


結婚費用

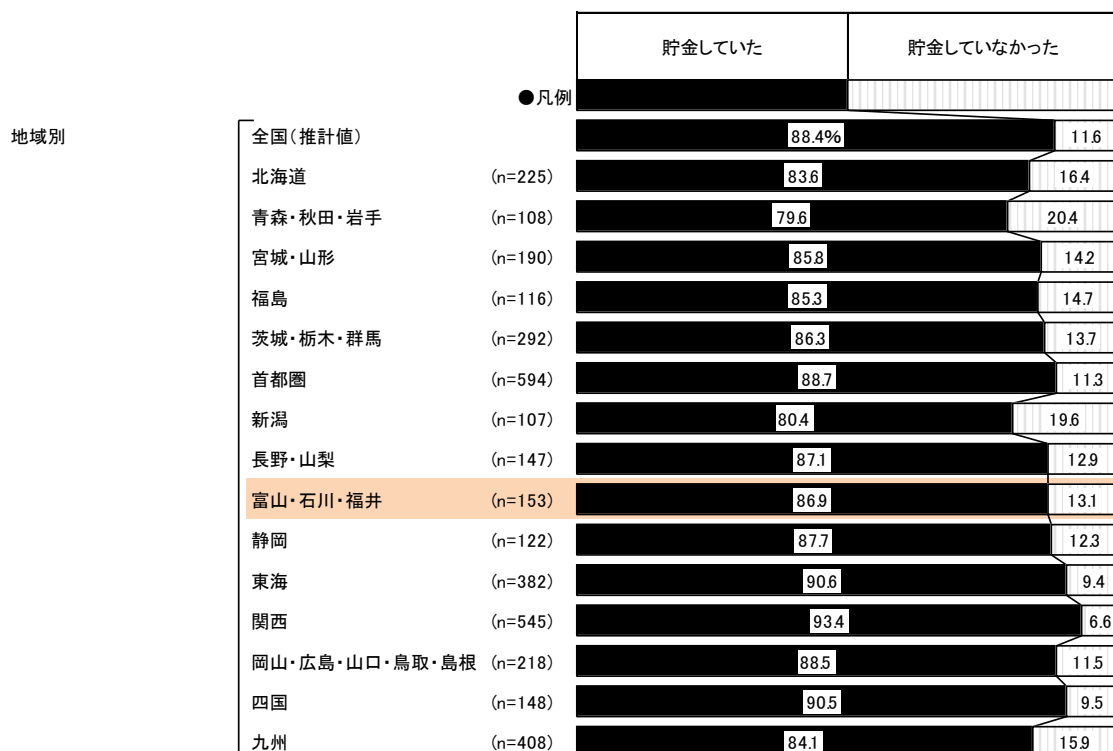
1) 結婚費用のための夫婦の貯金

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は87%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金有無 (金額回答者のみ/単一回答)



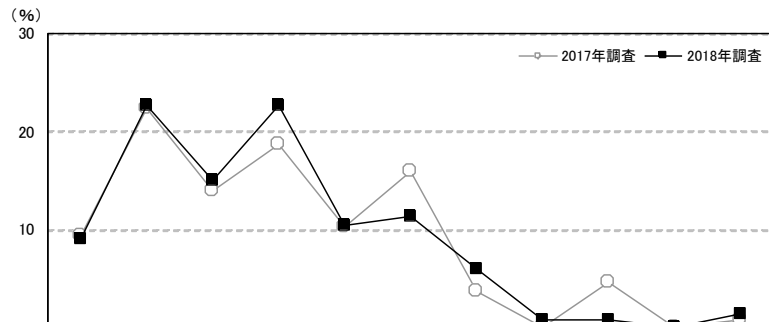
※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している





- 結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」と「300～400万円未満」がともに23%で最も高く、「200～300万円未満」が15%で続く。平均は299.3万円となった。

■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額 (結婚費用として貯金をしていた人/単一回答)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2018年調査	133	9.0	22.6	15.0	22.6	10.5	11.3	6.0	0.8	0.8	—	1.5	299.3
	2017年調査	107	9.3	22.4	14.0	18.7	10.3	15.9	3.7	—	4.7	—	0.9	315.3
	2016年調査	96	17.7	16.7	28.1	14.6	8.3	8.3	2.1	1.0	1.0	1.0	1.0	258.7
	2015年調査	99	7.1	23.2	26.3	15.2	13.1	7.1	—	4.0	1.0	—	3.0	302.4
	2014年調査	112	5.4	26.8	24.1	17.9	8.0	9.8	2.7	0.9	3.6	—	0.9	302.0
	2013年調査	148	10.8	24.3	21.6	18.9	10.1	7.4	—	2.0	1.4	0.7	2.7	284.3
都道府県別	2012年調査	147	11.6	20.4	28.6	14.3	9.5	1.4	3.4	3.4	4.8	—	2.7	303.1
	富山県	43	9.3	23.3	18.6	23.3	9.3	7.0	2.3	2.3	2.3	—	2.3	294.3
	石川県	60	11.7	21.7	13.3	20.0	8.3	15.0	10.0	—	—	—	—	293.9
福井県	30	3.3	23.3	13.3	26.7	16.7	10.0	3.3	—	—	—	3.3	317.2	
妻の年齢別	24歳以下	20	15.0	20.0	20.0	5.0	20.0	5.0	10.0	5.0	—	—	—	290.3
	25～29歳	79	11.4	21.5	13.9	24.1	8.9	11.4	6.3	—	—	—	2.5	297.9
	30～34歳	26	—	23.1	19.2	30.8	11.5	15.4	—	—	—	—	—	286.5
	35歳以上	8	—	37.5	—	25.0	—	12.5	12.5	—	12.5	—	—	376.9

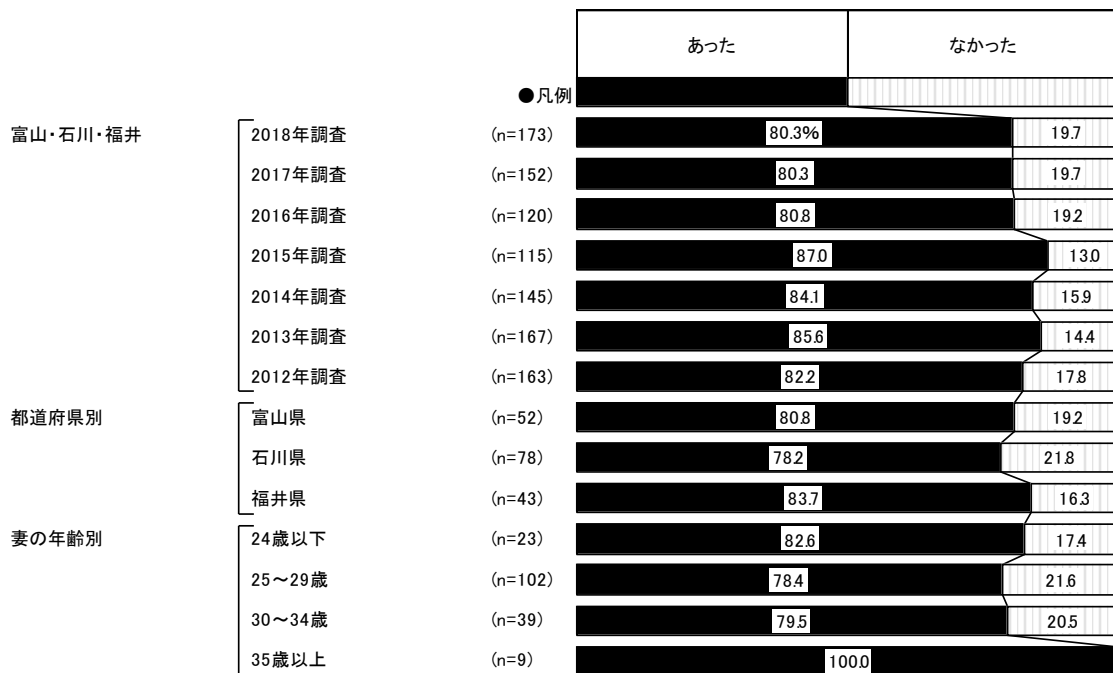
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.7	21.2	20.3	16.9	12.0	11.7	4.2	1.8	1.7	0.5	2.0	317.2
	北海道	188	13.3	33.5	27.7	14.4	3.2	5.9	—	1.1	0.5	—	0.5	210.1
	青森・秋田・岩手	86	18.6	31.4	23.3	8.1	4.7	7.0	3.5	—	1.2	—	2.3	228.3
	宮城・山形	163	14.1	28.8	14.1	20.9	9.2	6.1	1.2	1.2	1.2	—	3.1	266.1
	福島	99	12.1	32.3	24.2	15.2	9.1	2.0	1.0	2.0	—	—	2.0	241.7
	茨城・栃木・群馬	252	9.9	22.2	25.8	19.0	9.9	5.2	1.6	3.2	1.6	0.4	1.2	276.7
	首都圏	527	6.5	18.6	19.2	16.7	13.5	13.7	4.6	1.3	2.5	0.8	2.8	345.7
	新潟	86	17.4	30.2	15.1	18.6	11.6	3.5	—	—	1.2	—	2.3	255.2
	長野・山梨	128	10.9	18.8	18.8	15.6	16.4	13.3	1.6	1.6	2.3	—	0.8	300.0
	富山・石川・福井	133	9.0	22.6	15.0	22.6	10.5	11.3	6.0	0.8	0.8	—	1.5	299.3
	静岡	107	4.7	20.6	24.3	13.1	15.9	12.1	4.7	0.9	0.9	—	2.8	318.6
	東海	346	3.8	15.6	19.7	17.9	13.6	15.3	6.6	4.3	0.6	0.3	2.3	358.3
	関西	509	4.9	15.7	20.0	20.4	12.8	14.9	4.5	2.2	2.8	0.2	1.6	342.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	193	4.7	22.8	21.8	16.1	14.0	10.4	6.2	1.0	0.5	0.5	2.1	330.9
	四国	134	14.2	24.6	20.1	16.4	10.4	5.2	4.5	2.2	1.5	0.7	—	260.1
	九州	343	11.7	32.7	20.1	11.7	8.5	7.6	4.1	1.5	0.3	0.9	1.2	258.9



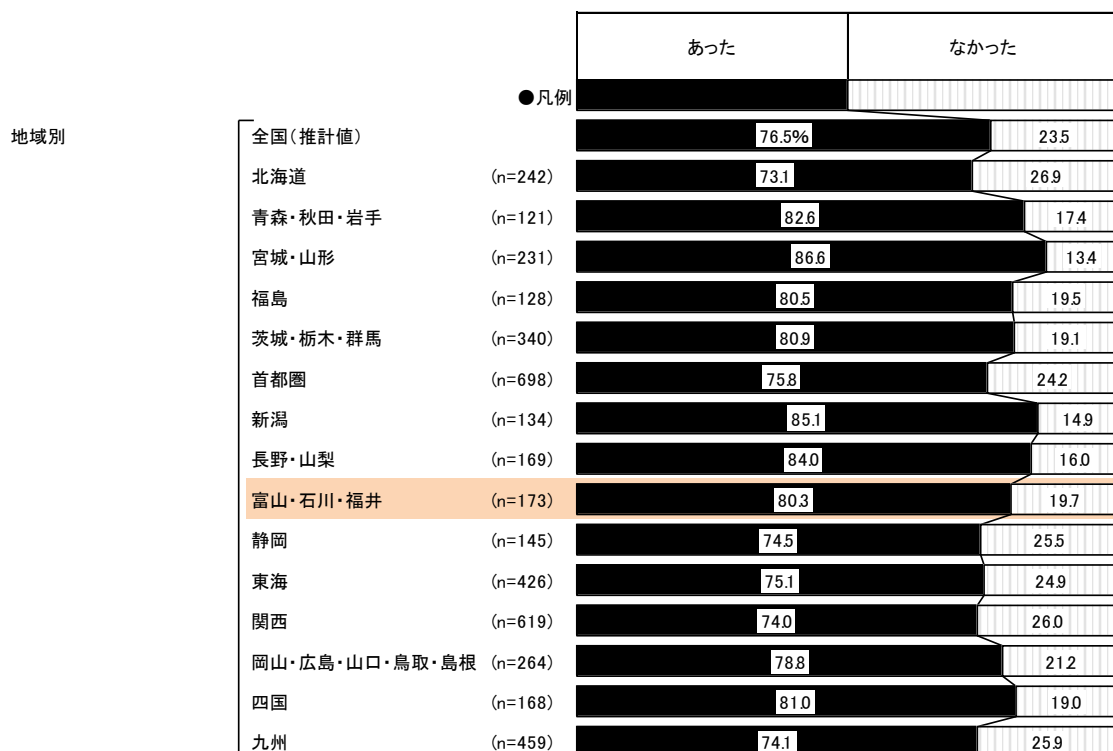
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は80%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無(金額回答者のみ/単一回答)



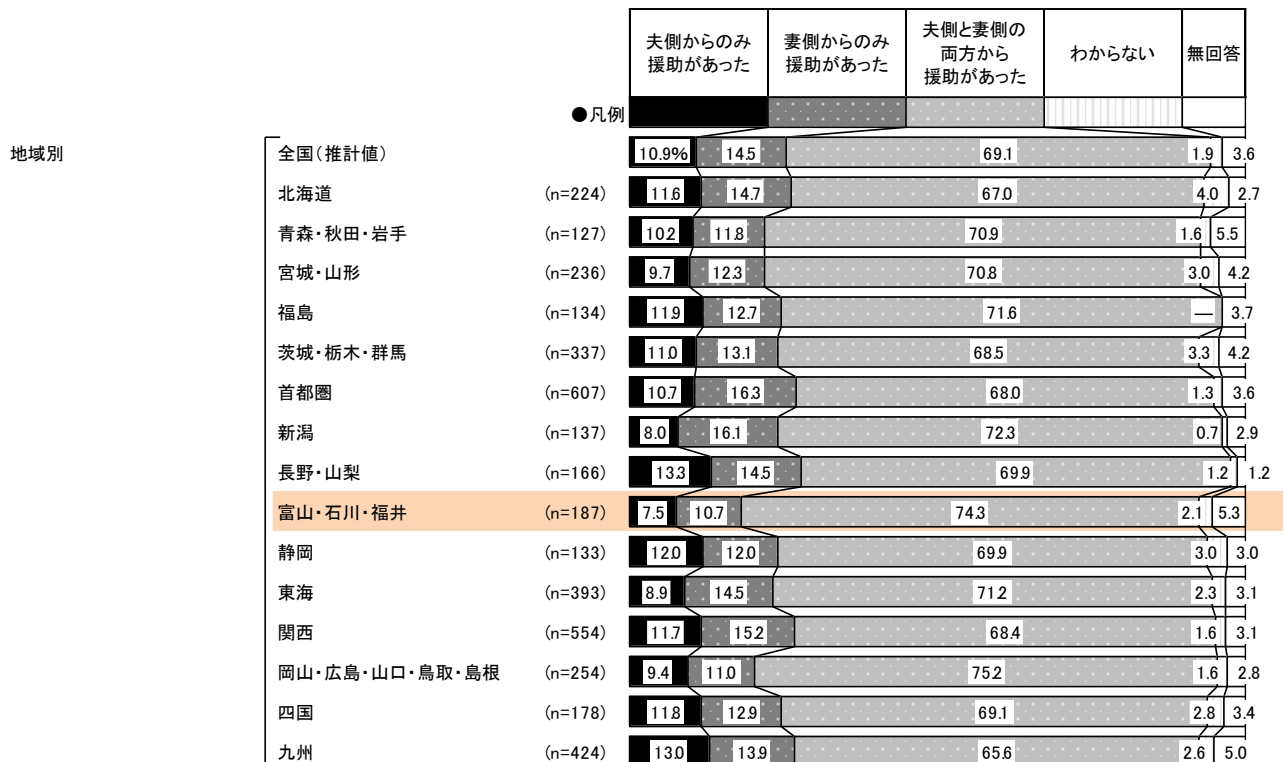
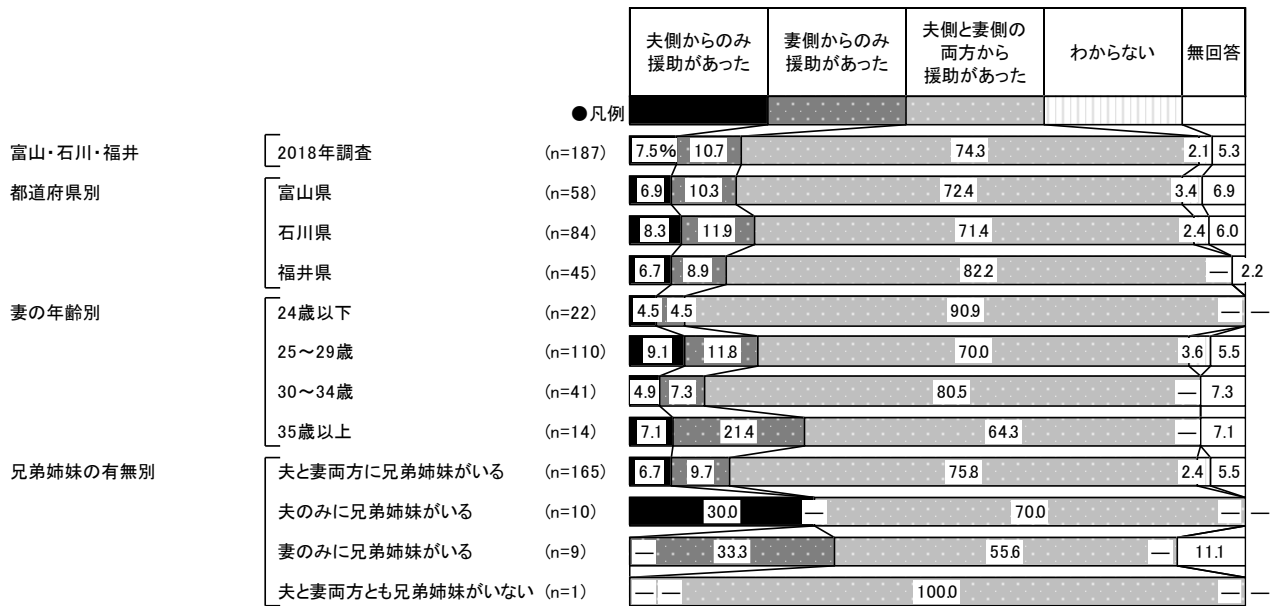
※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している





●結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、夫側と妻側の親・親族からの援助の状況を尋ねたところ、「夫側と妻側の両方から援助があった」人が74%、「妻側からのみ援助があった」人が11%であった。

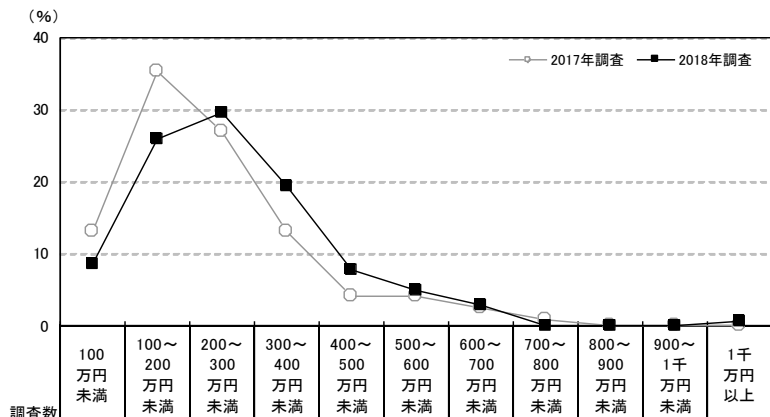
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人/単一回答)





- 援助の総額を尋ねたところ、「200～300万円未満」が30%で最も高く、「100～200万円未満」が26%、「300～400万円未満」が19%で続く。平均は243.9万円となった。

■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



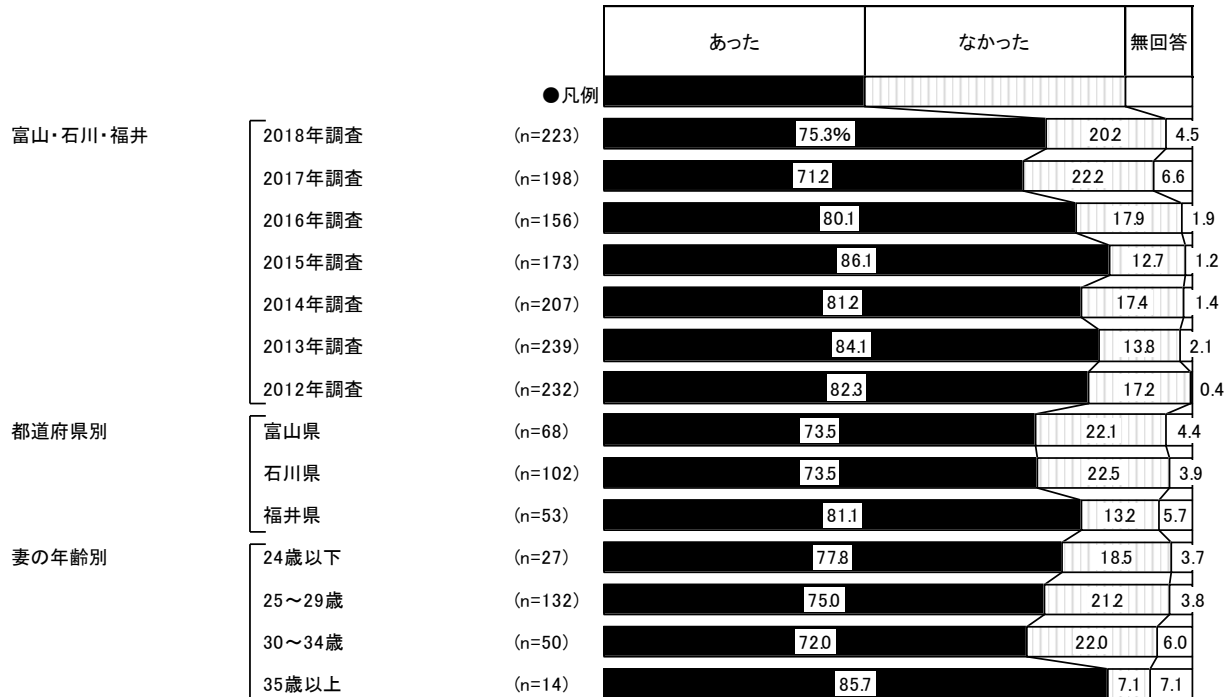
調査項目	調査数	金額											平均・万円		
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上			
富山・石川・福井	2018年調査	139	8.6	25.9	29.5	19.4	7.9	5.0	2.9	—	—	—	—	0.7	243.9
	2017年調査	122	13.1	35.2	27.0	13.1	4.1	4.1	2.5	0.8	—	—	—	—	208.6
	2016年調査	97	10.3	30.9	18.6	19.6	9.3	6.2	3.1	1.0	—	—	—	1.0	252.0
	2015年調査	100	10.0	28.0	31.0	13.0	9.0	6.0	—	3.0	—	—	—	—	233.3
	2014年調査	122	13.1	38.5	24.6	12.3	4.9	4.1	1.6	0.8	—	—	—	—	203.8
	2013年調査	143	11.9	31.5	27.3	16.8	7.0	4.2	1.4	—	—	—	—	—	212.0
	2012年調査	134	13.4	31.3	20.9	19.4	9.0	4.5	0.7	—	—	—	—	0.7	221.0
都道府県別	富山県	42	9.5	23.8	26.2	19.0	11.9	4.8	4.8	—	—	—	—	—	254.0
	石川県	61	8.2	31.1	32.8	18.0	4.9	3.3	—	—	—	—	—	1.6	226.5
	福井県	36	8.3	19.4	27.8	22.2	8.3	8.3	5.6	—	—	—	—	—	261.8
妻の年齢別	24歳以下	19	5.3	15.8	31.6	31.6	10.5	—	—	—	—	—	—	5.3	308.4
	25～29歳	80	6.3	26.3	33.8	20.0	7.5	3.8	2.5	—	—	—	—	—	231.1
	30～34歳	31	9.7	25.8	22.6	12.9	9.7	12.9	6.5	—	—	—	—	—	269.4
	35歳以上	9	33.3	44.4	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	133.9
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	123	8.1	26.0	30.1	17.9	8.1	5.7	3.3	—	—	—	—	0.8	248.6
	夫のみに兄弟姉妹がいる	6	33.3	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	167.3
	妻のみに兄弟姉妹がいる	7	—	28.6	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	241.4
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	330.0
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	12	25.0	33.3	16.7	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	155.0
	妻側からのみ	17	23.5	29.4	35.3	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	163.2
	夫側と妻側の両方	105	4.8	23.8	29.5	21.0	9.5	6.7	3.8	—	—	—	—	1.0	270.2

地域別	調査数	金額											平均・万円	
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
全国(推計値)		18.1	33.2	26.7	12.2	5.1	2.8	1.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	195.1
北海道	177	38.4	37.9	17.5	4.5	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	123.5
青森・秋田・岩手	100	29.0	43.0	15.0	6.0	3.0	4.0	—	—	—	—	—	—	152.8
宮城・山形	200	18.0	35.5	21.0	10.5	9.0	4.0	1.5	0.5	—	—	—	—	200.5
福島	103	14.6	37.9	25.2	10.7	5.8	4.9	1.0	—	—	—	—	—	197.1
茨城・栃木・群馬	275	20.7	36.4	26.2	8.0	4.0	2.5	1.5	0.4	0.4	—	—	—	179.1
首都圏	529	15.7	34.4	26.5	14.2	4.3	2.6	1.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	202.7
新潟	114	17.5	40.4	23.7	9.6	5.3	—	1.8	1.8	—	—	—	—	184.3
長野・山梨	142	21.8	29.6	30.3	10.6	5.6	1.4	0.7	—	—	—	—	—	174.9
富山・石川・福井	139	8.6	25.9	29.5	19.4	7.9	5.0	2.9	—	—	—	—	0.7	243.9
静岡	108	23.1	33.3	29.6	6.5	4.6	2.8	—	—	—	—	—	—	168.1
東海	320	16.3	24.4	31.6	14.1	6.6	4.4	1.9	0.6	—	0.3	—	—	217.0
関西	458	11.6	32.1	29.0	12.9	7.4	3.9	2.0	0.4	0.2	—	0.4	—	220.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	19.7	28.4	31.3	14.4	4.3	1.4	0.5	—	—	—	—	—	184.0
四国	136	17.6	33.8	27.9	8.8	6.6	2.9	0.7	1.5	—	—	—	—	196.1
九州	340	26.5	35.6	22.6	10.0	3.5	1.2	0.3	—	—	—	—	0.3	161.0



- 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は75%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)

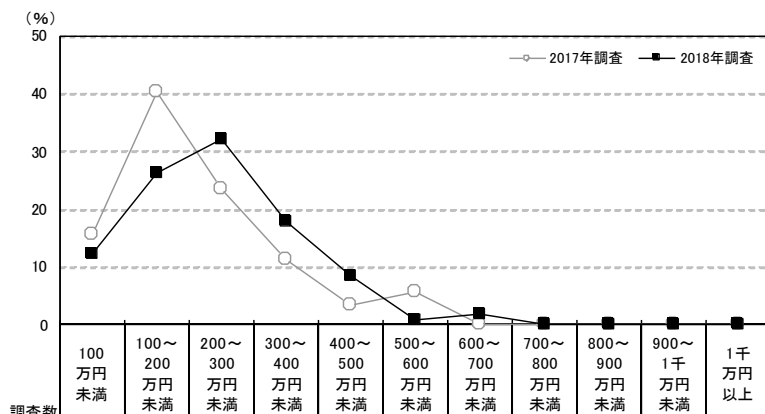




● 挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「200～300万円未満」が32%で最も高く、「100～200万円未満」が26%、「300～400万円未満」が18%で続く。平均は216.3万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査対象	調査数	援助総額 (%)											平均・万円	
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
富山・石川・福井	2018年調査	106	12.3	26.4	32.1	17.9	8.5	0.9	1.9	—	—	—	—	216.3
	2017年調査	89	15.7	40.4	23.6	11.2	3.4	5.6	—	—	—	—	—	185.8
	2016年調査	79	12.7	27.8	21.5	21.5	6.3	5.1	3.8	1.3	—	—	—	239.9
	2015年調査	96	12.5	33.3	29.2	12.5	8.3	2.1	1.0	1.0	—	—	—	205.2
	2014年調査	101	14.9	41.6	22.8	11.9	5.9	—	2.0	1.0	—	—	—	193.1
都道府県別	富山県	31	3.2	29.0	32.3	25.8	9.7	—	—	—	—	—	—	226.8
	石川県	48	18.8	31.3	25.0	14.6	6.3	—	4.2	—	—	—	—	196.7
	福井県	27	11.1	14.8	44.4	14.8	11.1	3.7	—	—	—	—	—	239.1
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	20.0	46.7	20.0	—	—	6.7	—	—	—	—	240.7
	25～29歳	59	8.5	27.1	30.5	22.0	8.5	1.7	1.7	—	—	—	—	222.9
	30～34歳	24	16.7	20.8	33.3	12.5	16.7	—	—	—	—	—	—	220.0
	35歳以上	8	37.5	50.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	110.6
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	96	12.5	26.0	31.3	18.8	9.4	1.0	1.0	—	—	—	—	215.3
	夫のみに兄弟姉妹がいる	4	25.0	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	200.0
	妻のみに兄弟姉妹がいる	5	—	40.0	40.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	272.0
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	援助総額 (%)											平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
全国(推計値)	21.0	37.4	24.5	9.7	4.3	1.9	0.7	0.3	0.1	—	—	0.2	174.5
北海道	124	41.9	42.7	14.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	104.7
青森・秋田・岩手	85	40.0	37.6	12.9	4.7	1.2	3.5	—	—	—	—	—	133.5
宮城・山形	152	19.1	36.8	23.7	8.6	8.6	2.0	0.7	0.7	—	—	—	187.1
福島	87	12.6	41.4	27.6	8.0	5.7	3.4	1.1	—	—	—	—	188.9
茨城・栃木・群馬	230	23.5	44.3	20.0	7.0	3.9	0.4	0.9	—	—	—	—	153.6
首都圏	418	19.6	36.6	25.1	11.2	3.6	1.9	0.7	0.5	0.2	—	0.5	182.3
新潟	93	20.4	43.0	19.4	9.7	5.4	—	1.1	1.1	—	—	—	169.3
長野・山梨	115	18.3	39.1	29.6	7.8	3.5	1.7	—	—	—	—	—	162.4
富山・石川・福井	106	12.3	26.4	32.1	17.9	8.5	0.9	1.9	—	—	—	—	216.3
静岡	78	26.9	38.5	25.6	3.8	2.6	2.6	—	—	—	—	—	149.9
東海	233	17.2	29.2	32.2	10.3	5.6	3.9	0.4	0.9	0.4	—	—	199.3
関西	345	13.6	38.3	26.1	11.3	6.1	2.9	1.4	—	—	—	0.3	194.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	18.8	38.3	25.5	13.4	3.4	0.7	—	—	—	—	—	166.0
四国	110	20.9	43.6	21.8	5.5	5.5	0.9	0.9	0.9	—	—	—	165.1
九州	239	32.2	37.7	18.8	6.7	3.8	0.4	—	0.4	—	—	—	140.2



3) 結婚費用の総額

● 結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均(推計値)は464.6万円となった。

■ 結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

	富山・石川・福井								都道府県別			妻の年齢別			
	2018年調査		2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	富山県	石川県	福井県	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
	調査数	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値)*1	464.6	477.7	489.0	484.1	455.3	445.0	436.7	455.5	468.8	472.6	473.9	478.5	444.1	397.5	
項目別平均額 *2															
仲人へのお礼 *3	1	5.0	32.5	—	—	11.0	14.0	—	5.0	—	5.0	—	—	—	
結納式の費用	21	29.2	14.8	35.9	29.0	25.9	20.0	18.7	14.1	50.6	29.8	15.0	46.1	13.5	
両家の顔合わせの費用	133	6.9	5.5	6.7	5.8	6.0	6.9	6.6	10.4	6.1	4.4	5.1	5.7	11.3	
婚約指輪	97	30.2	33.4	35.5	35.1	32.6	27.9	29.7	32.1	31.0	27.8	29.0	30.2	30.8	
結婚指輪(2人分)	211	25.5	24.9	23.5	24.4	23.1	23.2	21.8	24.1	25.6	27.0	24.4	25.9	24.5	
挙式・披露宴・披露パーティ総額	218	342.3	353.7	364.0	353.6	333.5	328.1	329.9	330.8	348.3	345.9	341.3	353.6	322.5	
新婚旅行	169	65.1	65.5	62.4	70.1	64.4	58.2	56.6	66.4	63.4	66.9	73.4	64.0	63.2	
新婚旅行土産	143	13.1	15.2	12.6	14.2	16.1	13.7	14.2	12.8	11.3	17.2	14.8	12.9	11.2	

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額		114	192.3	191.2	214.0	186.0	208.0	194.0	194.6	192.6	190.1	197.1	157.8	199.9	204.1	122.7
招待客別平均額	友人・同僚	160	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.8	3.0	3.0	3.0
	上司	127	3.9	3.8	4.0	4.0	3.8	3.8	3.9	4.0	3.8	3.8	3.5	3.9	4.1	3.4
	親族	138	7.4	7.0	6.4	6.4	8.1	6.4	6.4	8.0	7.0	7.4	5.6	7.7	7.7	6.3
	恩師	31	3.9	3.9	3.6	3.7	4.0	3.4	3.5	4.3	3.5	4.1	3.8	4.4	3.1	3.0

▼ 二次会の会費

二次会の会費	男性	117	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8
	女性	117	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5
	<参考> 二次会出席者数(人)	118	62.1	66.9	64.1	64.4	63.5	64.4	57.9	59.8	64.4	60.5	51.7	64.7	61.8	80.0

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	214	60.3	61.8	64.4	61.0	61.6	61.4	61.5	59.4	60.1	61.6	60.0	62.1	56.7	57.4
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	209	6.6	6.6	6.2	6.7	6.1	6.1	5.9	7.1	6.5	6.4	6.7	6.5	6.9	7.1

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

	地域別															
	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡県	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値)*1	466.6	280.6	421.6	452.8	490.2	482.5	488.0	441.4	474.9	464.6	473.6	472.6	468.4	454.8	460.5	474.1
項目別平均額 *2																
仲人へのお礼 *3	**	**	**	**	**	**	**	**	**	5.0	**	**	**	**	**	**
結納式の費用	17.9	9.5	13.2	15.0	25.9	19.4	15.6	11.2	25.5	29.2	11.8	37.2	20.2	17.0	14.3	16.2
両家の顔合わせの費用	5.9	5.5	4.3	5.0	4.9	4.9	6.8	5.3	5.5	6.9	5.7	5.0	6.4	5.2	4.3	5.4
婚約指輪	36.5	27.6	32.0	32.2	29.2	35.5	41.9	31.5	29.2	30.2	30.4	32.5	37.4	31.8	32.6	32.7
結婚指輪(2人分)	24.4	23.8	24.6	23.7	24.2	23.8	25.4	24.1	22.7	25.5	24.1	25.5	24.6	22.1	23.9	22.7
挙式・披露宴・披露パーティ総額	357.5	194.6	335.6	354.3	395.9	379.9	372.4	353.2	373.8	342.3	376.2	357.0	348.8	349.1	361.1	377.6
新婚旅行	61.2	52.5	44.2	57.4	46.4	56.6	64.6	50.0	58.8	65.1	58.2	69.0	66.5	57.9	56.0	51.2
新婚旅行土産	10.5	10.3	8.8	12.0	11.5	12.8	9.3	9.7	10.8	13.1	9.2	11.7	11.8	10.9	11.6	9.6

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額		232.8	139.5	219.9	208.1	260.9	245.4	224.8	207.0	222.9	192.3	264.6	208.2	217.1	224.2	269.2	298.1
招待客別平均額	友人・同僚	3.0	2.8	2.8	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	3.9	4.0	3.5	3.7	3.4	3.7	4.1	3.9	3.5	3.9	3.9	4.0	4.0	3.9	3.7	3.7
	親族	6.7	6.4	5.0	5.2	5.7	6.1	6.7	5.3	6.3	7.4	6.5	7.3	7.3	6.6	7.8	6.0
	恩師	3.7	4.0	3.7	4.0	3.3	3.4	3.9	4.1	3.5	3.9	3.8	4.0	3.7	3.7	3.6	3.6

▼ 二次会の会費

二次会の会費	男性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4
	女性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
	<参考> 二次会出席者数(人)	48.8	37.3	39.6	39.1	32.9	39.0	56.9	46.7	41.2	62.1	51.1	58.3	54.5	42.5	38.6	39.8

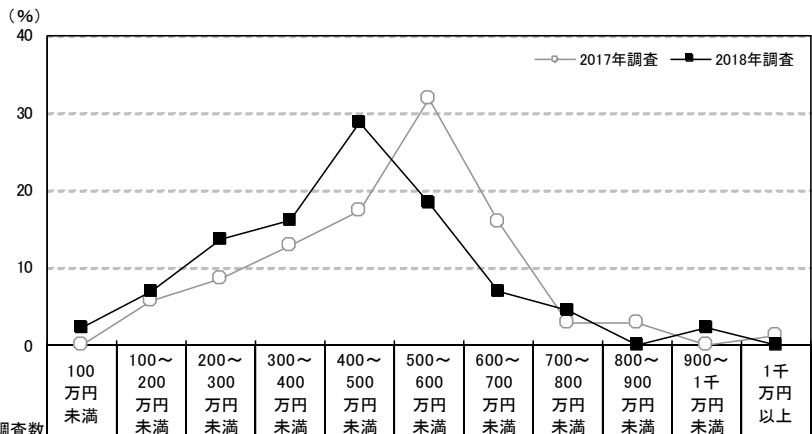
<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	69.4	78.8	100.6	70.8	84.9	73.0	63.1	62.9	71.6	60.3	76.6	60.1	61.3	67.5	76.0	94.5
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	6.5	3.8	4.4	5.9	5.1	6.3	7.4	6.0	6.5	6.6	5.5	7.1	7.1	6.3	5.6	5.3

注 *1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している
 注 *2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない
 注 *3: 少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある
 **については、サンプル数が少な比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している
 注 *4: 各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出している



＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 (「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
富山・石川・福井	2018年調査	87	2.3	6.9	13.8	16.1	28.7	18.4	6.9	4.6	—	2.3	—
	2017年調査	69	—	5.8	8.7	13.0	17.4	31.9	15.9	2.9	2.9	—	1.4
	2016年調査	67	4.5	7.5	6.0	7.5	28.4	20.9	16.4	3.0	3.0	3.0	—
	2015年調査	69	—	2.9	14.5	13.0	21.7	30.4	13.0	—	1.4	—	2.9
	2014年調査	92	—	8.7	12.0	17.4	28.3	17.4	6.5	5.4	2.2	2.2	—
	2013年調査	95	1.1	4.2	13.7	24.2	23.2	21.1	10.5	2.1	—	—	—
	2012年調査	107	0.9	5.6	11.2	20.6	30.8	19.6	7.5	1.9	1.9	—	—
都道府県別	富山県	23	4.3	4.3	17.4	8.7	30.4	13.0	8.7	8.7	—	4.3	—
	石川県	40	2.5	10.0	10.0	17.5	32.5	20.0	5.0	—	—	2.5	—
	福井県	24	—	4.2	16.7	20.8	20.8	20.8	8.3	8.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	11	—	—	18.2	9.1	18.2	27.3	18.2	9.1	—	—	—
	25～29歳	48	4.2	8.3	8.3	14.6	35.4	14.6	6.3	4.2	—	4.2	—
	30～34歳	22	—	—	22.7	18.2	22.7	27.3	4.5	4.5	—	—	—
	35歳以上	6	—	33.3	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国(推計値)		1.7	7.6	11.6	18.7	22.1	19.9	10.1	4.7	2.0	0.7	0.8
	北海道	132	9.8	25.8	26.5	17.4	12.1	6.1	2.3	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	65	3.1	7.7	18.5	15.4	26.2	18.5	3.1	7.7	—	—	—
	宮城・山形	115	0.9	6.1	11.3	26.1	20.9	17.4	8.7	5.2	2.6	—	0.9
	福島	69	1.4	8.7	8.7	13.0	29.0	24.6	5.8	2.9	2.9	2.9	—
	茨城・栃木・群馬	196	1.5	4.1	7.7	19.9	23.0	19.9	13.3	7.7	2.0	—	1.0
	首都圏	359	0.8	8.6	10.6	17.8	19.2	20.9	11.1	5.8	3.1	0.8	1.1
	新潟	58	3.4	5.2	15.5	25.9	15.5	15.5	6.9	10.3	1.7	—	—
	長野・山梨	84	2.4	6.0	7.1	17.9	29.8	17.9	9.5	4.8	4.8	—	—
	富山・石川・福井	87	2.3	6.9	13.8	16.1	28.7	18.4	6.9	4.6	—	2.3	—
	静岡	62	1.6	4.8	4.8	14.5	33.9	27.4	9.7	1.6	—	1.6	—
	東海	216	1.4	4.2	13.9	17.1	26.9	20.8	9.7	3.7	1.4	0.5	0.5
	関西	310	1.3	6.5	10.0	19.7	23.9	19.4	11.9	3.9	1.9	0.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	0.9	7.0	15.7	18.3	23.5	23.5	10.4	—	0.9	—	—
	四国	92	6.5	6.5	12.0	19.6	21.7	20.7	5.4	3.3	2.2	—	2.2
	九州	242	0.8	6.2	10.3	21.9	21.9	20.7	9.9	5.4	0.8	1.2	0.8



4) 項目別平均費用

■項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

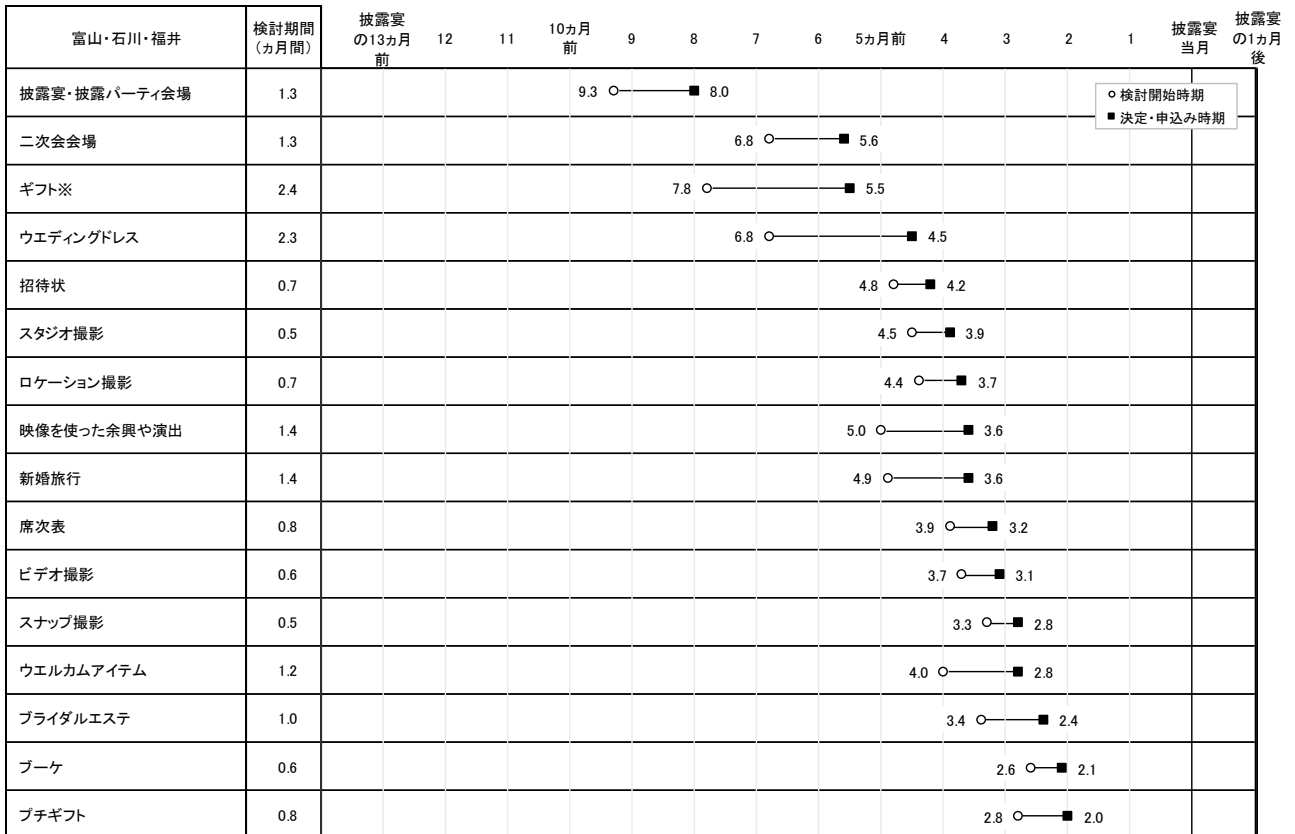
		婚約指輪	結婚指輪(2人分)	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理+飲み物(1人あたり)	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト(1人あたり)※	ブーケ(1個あたり)	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影(事業者に支払った費用)	ビデオ撮影(事業者に支払った費用)	新婚旅行
富山・石川・福井	2018年調査	30.2	25.5	342.3	31.9	1.9	55.9	19.2	9.7	0.9	3.0	16.9	1.6	24.7	22.0	65.1
	2017年調査	33.4	24.9	353.7	29.5	1.9	53.0	18.3	8.8	1.0	2.8	15.0	1.7	22.6	19.4	65.5
	2016年調査	35.5	23.5	364.0	36.2	1.9	59.4	18.9	7.1	0.9	3.1	15.6	1.5	25.8	20.7	62.4
	2015年調査	35.1	24.4	353.6	21.0	1.8	52.5	18.5	8.4	1.0	2.7	15.9	1.2	22.4	19.4	70.1
	2014年調査	32.6	23.1	333.5	28.2	1.8	55.7	18.9	8.7	1.1	2.9	15.8	1.3	24.1	17.8	64.4
	2013年調査	27.9	23.2	328.1	18.9	1.8	48.4	16.4	7.9	0.9	2.8	15.4	1.4	20.6	18.1	58.2
2012年調査	29.7	21.8	329.9	26.2	1.8	51.6	17.4	7.8	1.1	2.7	14.6	1.1	23.6	18.2	56.6	
都道府県別	富山県	32.1	24.1	330.8	56.3	2.0	50.9	17.4	10.4	1.0	3.2	23.1	2.0	22.9	21.8	66.4
	石川県	31.0	25.6	348.3	23.1	2.0	57.2	19.1	9.3	0.9	2.8	16.2	1.4	24.9	19.7	63.4
	福井県	27.8	27.0	345.9	22.9	1.8	59.8	21.7	9.8	1.0	3.4	10.7	1.4	26.3	27.4	66.9
妻の年齢別	24歳以下	29.0	24.4	341.3	23.5	2.0	51.4	21.1	8.2	1.3	3.3	25.2	0.7	24.2	23.0	73.4
	25～29歳	30.2	25.9	353.6	35.3	2.0	58.4	19.9	11.0	0.9	2.9	17.4	1.5	25.3	21.5	64.0
	30～34歳	30.8	24.5	322.5	31.4	1.9	53.3	16.1	8.2	0.9	2.9	12.6	1.4	23.5	21.7	63.2
	35歳以上	32.0	26.3	306.7	10.2	1.9	49.3	18.9	6.7	0.9	4.3	6.7	6.8	23.6	29.4	66.9
地域別	全国(推計値)	36.5	24.4	357.5	33.4	1.9	48.8	17.1	8.9	0.7	3.0	17.2	1.6	22.4	19.7	61.2
	北海道	27.6	23.8	194.6	36.9	1.6	52.8	16.9	7.1	0.2	2.3	12.0	1.3	16.7	16.7	52.5
	青森・秋田・岩手	32.0	24.6	335.6	33.5	1.6	54.4	18.1	5.7	0.6	1.8	12.3	1.8	21.5	18.7	44.2
	宮城・山形	32.2	23.7	354.3	38.5	1.8	47.4	19.5	7.3	0.7	2.7	15.7	1.1	22.1	19.2	57.4
	福島	29.2	24.2	395.9	34.3	1.8	47.9	18.6	6.2	0.6	2.6	14.0	1.5	23.1	16.0	46.4
	茨城・栃木・群馬	35.5	23.8	379.9	29.6	1.9	46.9	16.3	9.9	0.7	2.7	17.8	1.6	23.4	21.2	56.6
	首都圏	41.9	25.4	372.4	33.5	1.9	48.4	16.8	9.8	0.7	3.1	18.3	1.7	22.2	20.0	64.6
	新潟	31.5	24.1	353.2	33.0	1.9	45.6	17.8	6.6	1.0	2.2	15.9	1.6	23.4	18.8	50.0
	長野・山梨	29.2	22.7	373.8	42.3	1.9	46.8	16.8	9.1	0.8	3.0	18.4	1.6	24.5	21.2	58.8
	富山・石川・福井	30.2	25.5	342.3	31.9	1.9	55.9	19.2	9.7	0.9	3.0	16.9	1.6	24.7	22.0	65.1
	静岡	30.4	24.1	376.2	39.5	1.9	48.9	16.8	11.7	0.7	3.0	18.0	1.7	21.5	21.8	58.2
	東海	32.5	25.5	357.0	29.4	2.0	49.9	17.0	9.0	0.8	3.3	18.0	1.7	23.4	20.6	69.0
	関西	37.4	24.6	348.8	34.4	1.9	47.9	17.9	9.0	0.7	3.5	17.1	1.7	22.2	20.1	66.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.8	22.1	349.1	32.6	1.7	49.9	16.0	7.2	0.7	2.8	16.4	1.5	24.1	18.7	57.9
	四国	32.6	23.9	361.1	33.5	1.7	50.2	18.1	8.9	0.8	2.7	16.9	1.9	28.5	19.0	56.0
九州	32.7	22.7	377.6	31.7	1.7	48.1	16.2	7.8	0.5	2.4	15.8	1.4	21.0	17.1	51.2	

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第1章

仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて





1. 仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は1%であった。

■仲人の有無(全体／単一回答)

			立てた	立てなかった	無回答
●凡例					
富山・石川・福井	2018年調査	(n=223)	1.3%	96.0	2.7
	2017年調査	(n=198)	1.5	98.5	—
	2016年調査	(n=156)	1.3	98.7	—
	2015年調査	(n=173)	1.2	97.7	1.2
	2014年調査	(n=207)	1.0	98.6	0.5
	2013年調査	(n=239)	1.7	96.7	1.7
	2012年調査	(n=232)	0.4	99.6	—
都道府県別	富山県	(n=68)	1.5	92.6	5.9
	石川県	(n=102)	1.0	99.0	—
	福井県	(n=53)	1.9	94.3	3.8
妻の年齢別	24歳以下	(n=27)	3.7	92.6	3.7
	25～29歳	(n=132)	1.5	96.2	2.3
	30～34歳	(n=50)	—	96.0	4.0
	35歳以上	(n=14)	—	100.0	—

			立てた	立てなかった	無回答
●凡例					
地域別	全国(推計値)		1.2%	97.0	1.8
	北海道	(n=294)	0.3	96.3	3.4
	青森・秋田・岩手	(n=150)	1.3	93.3	5.3
	宮城・山形	(n=270)	2.2	95.6	2.2
	福島	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	(n=411)	1.5	95.9	2.7
	首都圏	(n=784)	0.9	97.8	1.3
	新潟	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	長野・山梨	(n=196)	0.5	96.9	2.6
	富山・石川・福井	(n=223)	1.3	96.0	2.7
	静岡	(n=171)	1.8	96.5	1.8
	東海	(n=513)	1.9	96.5	1.6
	関西	(n=729)	1.2	97.0	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=312)	1.6	97.1	1.3
	四国	(n=213)	1.4	96.2	2.3
	九州	(n=552)	0.9	96.9	2.2

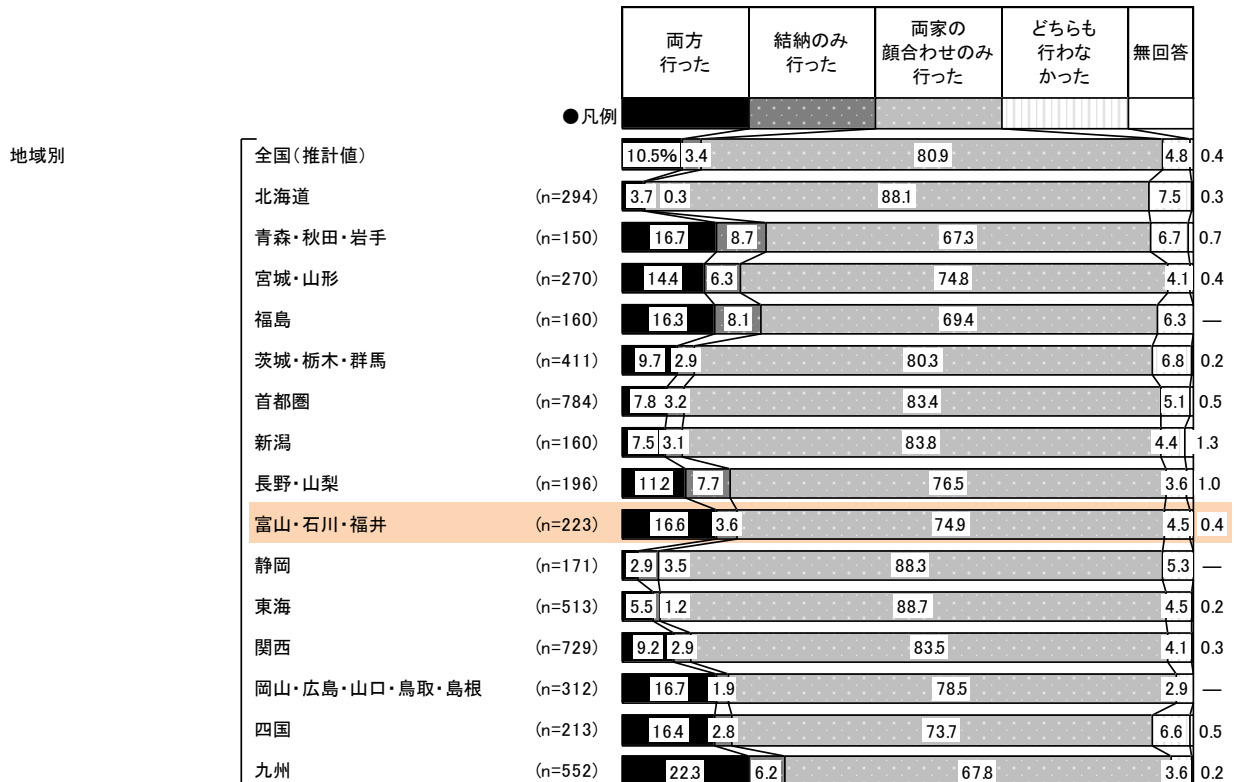
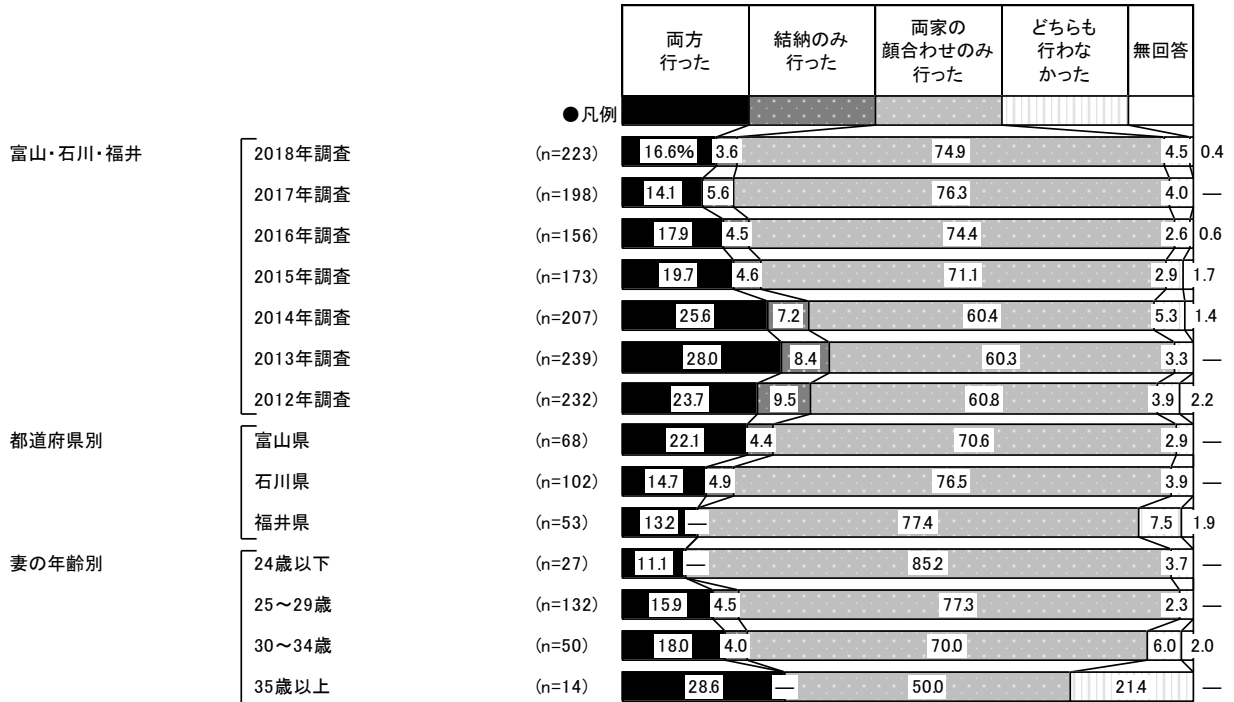


2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

●全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行った」人は17%、「結納のみ行った」人は4%、「両家の顔合わせのみ行った」人は75%であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)

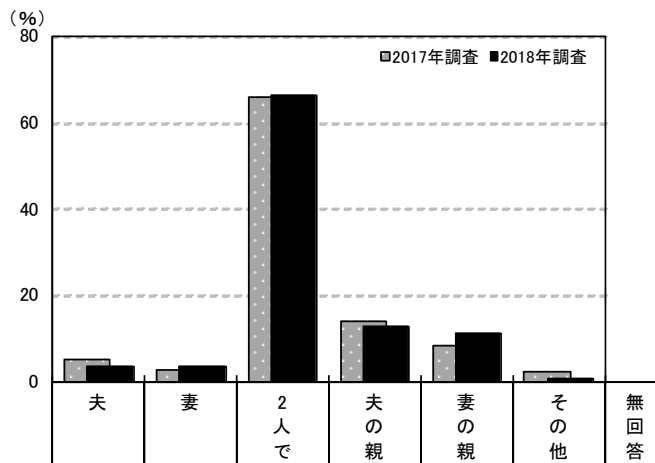




2) 両家の顔合わせの実施決定者

- 両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が66%で最も高い。次いで「夫の親」が13%、「妻の親」が11%で続く。

■ 両家の顔合わせの実施決定者(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



調査数	調査数								
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	204	3.4	3.4	66.2	12.7	11.3	0.5	2.5
	2017年調査	179	5.0	2.8	65.9	14.0	8.4	2.2	1.7
	2016年調査	144	4.2	3.5	70.1	13.2	3.5	4.2	1.4
	2015年調査	157	1.3	5.7	67.5	17.8	5.7	0.6	1.3
	2014年調査	178	4.5	5.6	62.4	14.6	7.9	2.8	2.2
	2013年調査	211	1.9	4.3	61.1	20.9	6.2	4.3	1.4
	2012年調査	196	3.1	4.1	58.2	18.9	11.2	2.6	2.0
都道府県別	富山県	63	3.2	1.6	57.1	15.9	15.9	—	6.3
	石川県	93	3.2	5.4	72.0	9.7	7.5	1.1	1.1
	福井県	48	4.2	2.1	66.7	14.6	12.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	26	—	3.8	42.3	38.5	15.4	—	—
	25～29歳	123	4.1	3.3	69.1	8.9	12.2	0.8	1.6
	30～34歳	44	2.3	2.3	72.7	9.1	6.8	—	6.8
	35歳以上	11	9.1	9.1	63.6	9.1	9.1	—	—

調査数	調査数								
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	3.5	5.8	75.0	8.9	4.5	1.0	1.4	
	北海道	270	5.2	5.2	72.2	10.7	5.2	0.4	1.1
	青森・秋田・岩手	126	4.0	4.8	63.5	15.9	7.9	0.8	3.2
	宮城・山形	241	2.5	4.6	68.5	14.5	5.4	1.7	2.9
	福島	137	4.4	7.3	67.9	13.1	5.1	1.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	370	5.1	5.4	66.8	13.0	4.6	1.6	3.5
	首都圏	715	3.4	7.0	75.8	8.3	3.9	0.6	1.1
	新潟	146	3.4	3.4	69.2	15.8	4.8	3.4	—
	長野・山梨	172	2.9	7.0	74.4	9.3	3.5	2.3	0.6
	富山・石川・福井	204	3.4	3.4	66.2	12.7	11.3	0.5	2.5
	静岡	156	5.1	7.7	69.9	9.6	4.5	0.6	2.6
	東海	483	3.5	5.6	79.3	6.0	2.7	1.4	1.4
	関西	676	2.8	5.0	79.1	7.2	4.6	0.6	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	2.7	4.4	80.5	6.4	4.7	1.0	0.3
	四国	192	4.2	3.1	73.4	9.9	4.2	3.1	2.1
	九州	497	3.6	5.6	72.6	9.7	5.0	1.6	1.8

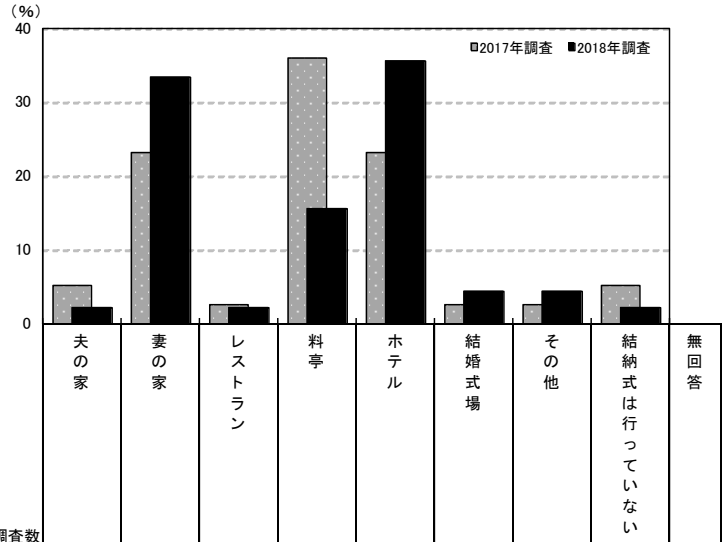


3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

- 結納実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「ホテル」が36%で最も高く、次いで「妻の家」が33%、「料亭」が16%で続く。

■ 結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）



調査数	調査年	実施会場 (%)									
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	45	2.2	33.3	2.2	15.6	35.6	4.4	4.4	2.2	—
	2017年調査	39	5.1	23.1	2.6	35.9	23.1	2.6	2.6	5.1	—
	2016年調査	35	2.9	40.0	2.9	28.6	20.0	2.9	—	2.9	—
	2015年調査	42	7.1	54.8	—	21.4	11.9	2.4	—	2.4	—
	2014年調査	68	5.9	50.0	—	17.6	20.6	—	2.9	1.5	1.5
	2013年調査	87	2.3	42.5	—	29.9	23.0	—	—	2.3	—
都道府県別	富山県	18	—	33.3	5.6	16.7	33.3	5.6	—	5.6	—
	石川県	20	5.0	30.0	—	10.0	40.0	5.0	10.0	—	—
	福井県	7	—	42.9	—	28.6	28.6	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	27	3.7	40.7	—	14.8	25.9	3.7	7.4	3.7	—
	30～34歳	11	—	36.4	—	9.1	54.5	—	—	—	—
	35歳以上	4	—	—	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—

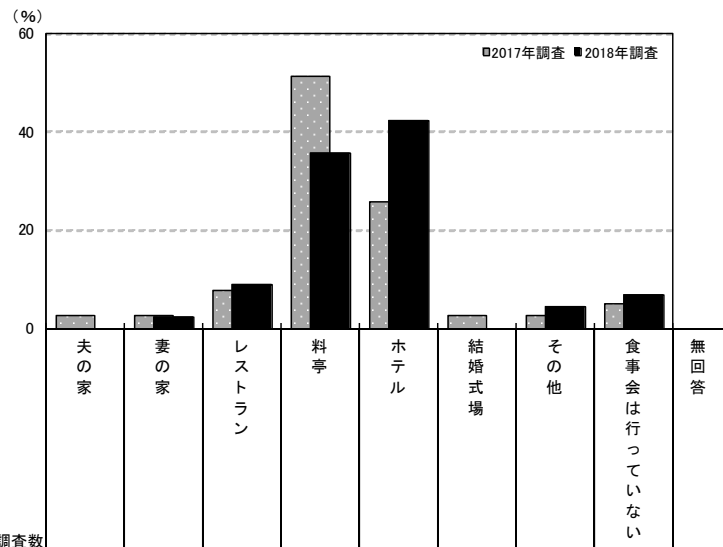
調査数	地域別	実施会場 (%)									
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答	
	全国(推計値)	1.2	22.2	6.7	30.8	24.1	6.6	1.5	5.1	1.7	
	北海道	12	—	16.7	—	25.0	41.7	—	8.3	8.3	
	青森・秋田・岩手	38	2.6	13.2	2.6	23.7	36.8	15.8	2.6	—	
	宮城・山形	56	3.6	12.5	1.8	28.6	30.4	8.9	3.6	3.6	
	福島	39	2.6	7.7	2.6	23.1	15.4	28.2	7.7	5.1	
	茨城・栃木・群馬	52	—	15.4	11.5	28.8	25.0	11.5	1.9	5.8	
	首都圏	86	1.2	14.0	14.0	32.6	18.6	7.0	2.3	7.0	
	新潟	17	5.9	29.4	—	52.9	11.8	—	—	—	
	長野・山梨	37	2.7	16.2	5.4	37.8	24.3	5.4	2.7	5.4	
	富山・石川・福井	45	2.2	33.3	2.2	15.6	35.6	4.4	4.4	2.2	
	静岡	11	—	9.1	—	36.4	54.5	—	—	—	
	東海	34	8.8	35.3	5.9	32.4	14.7	—	—	2.9	
	関西	88	—	21.6	9.1	28.4	30.7	4.5	—	4.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	27.6	1.7	27.6	32.8	3.4	—	5.2	
	四国	41	—	26.8	2.4	24.4	24.4	7.3	—	9.8	
	九州	157	—	33.8	1.9	35.7	18.5	5.7	0.6	3.2	



2) 結納当日の食事会の実施会場

●結納当日の食事会の実施会場を尋ねたところ、「ホテル」が42%で最も高く、次いで「料亭」が36%で続く。

■結納当日の食事会の実施会場(結納実施者／単一回答)



調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会が行っていない	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	45	—	2.2	8.9	35.6	42.2	—	4.4	6.7	—
	2017年調査	39	2.6	2.6	7.7	51.3	25.6	2.6	2.6	5.1	—
	2016年調査	35	2.9	2.9	8.6	48.6	31.4	2.9	2.9	—	—
	2015年調査	42	2.4	16.7	7.1	47.6	23.8	2.4	—	—	—
	2014年調査	68	1.5	7.4	2.9	57.4	23.5	—	2.9	2.9	1.5
	2013年調査	87	1.1	12.6	4.6	42.5	31.0	—	1.1	5.7	1.1
都道府県別	2012年調査	77	—	9.1	1.3	53.2	24.7	2.6	1.3	6.5	1.3
	富山県	18	—	—	11.1	38.9	38.9	—	—	11.1	—
	石川県	20	—	—	10.0	30.0	50.0	—	10.0	—	—
妻の年齢別	福井県	7	—	14.3	—	42.9	28.6	—	—	14.3	—
	24歳以下	3	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	25～29歳	27	—	—	11.1	37.0	37.0	—	7.4	7.4	—
	30～34歳	11	—	9.1	—	27.3	54.5	—	—	9.1	—
35歳以上	4	—	—	25.0	75.0	—	—	—	—	—	

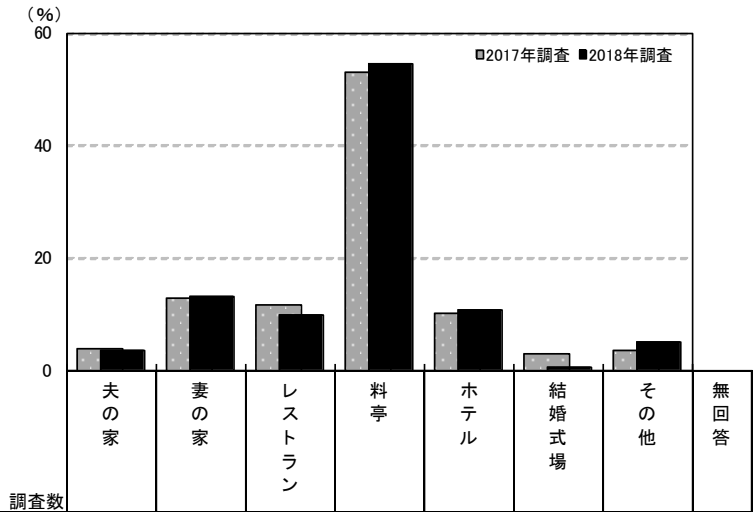
調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会が行っていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	0.7	5.9	9.9	44.6	26.7	6.4	1.4	2.5	1.8	
	北海道	12	—	8.3	—	25.0	50.0	—	8.3	8.3	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	5.3	5.3	28.9	36.8	18.4	2.6	—	—
	宮城・山形	56	1.8	1.8	7.1	41.1	26.8	10.7	1.8	3.6	5.4
	福島	39	2.6	5.1	2.6	35.9	17.9	23.1	7.7	2.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	52	—	7.7	15.4	36.5	21.2	15.4	—	3.8	—
	首都圏	86	1.2	5.8	14.0	43.0	24.4	4.7	2.3	2.3	2.3
	新潟	17	—	5.9	—	70.6	17.6	—	—	5.9	—
	長野・山梨	37	—	5.4	8.1	54.1	24.3	5.4	—	2.7	—
	富山・石川・福井	45	—	2.2	8.9	35.6	42.2	—	4.4	6.7	—
	静岡	11	—	—	9.1	36.4	54.5	—	—	—	—
	東海	34	2.9	2.9	14.7	50.0	23.5	—	—	5.9	—
	関西	88	—	2.3	13.6	44.3	30.7	5.7	—	—	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	8.6	5.2	46.6	34.5	1.7	—	3.4	—
	四国	41	—	9.8	2.4	39.0	34.1	7.3	—	4.9	2.4
	九州	157	—	8.9	7.0	52.9	19.1	7.0	1.3	1.9	1.9



3) 両家の顔合わせの実施会場

- 両家の顔合わせ実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「料亭」が54%で最も高く、次いで「妻の家」が13%、「ホテル」が11%、「レストラン」が10%で続く。

■ 両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



調査数	調査数									
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	204	3.4	13.2	9.8	54.4	10.8	0.5	4.9	2.9
	2017年調査	179	3.9	12.8	11.7	53.1	10.1	2.8	3.4	2.2
	2016年調査	144	1.4	19.4	12.5	43.8	14.6	2.1	4.2	2.1
	2015年調査	157	1.9	14.6	17.2	49.7	11.5	—	4.5	0.6
	2014年調査	178	3.4	14.0	12.9	45.5	15.7	1.1	5.6	1.7
	2013年調査	211	2.4	24.2	11.4	42.7	11.8	2.4	3.8	1.4
	2012年調査	196	3.1	17.9	14.8	43.9	12.2	1.5	4.6	2.0
都道府県別	富山県	63	3.2	20.6	3.2	49.2	14.3	—	4.8	4.8
	石川県	93	2.2	6.5	15.1	57.0	10.8	—	5.4	3.2
	福井県	48	6.3	16.7	8.3	56.3	6.3	2.1	4.2	—
妻の年齢別	24歳以下	26	7.7	11.5	11.5	57.7	11.5	—	—	—
	25～29歳	123	2.4	14.6	10.6	54.5	8.1	0.8	5.7	3.3
	30～34歳	44	4.5	11.4	6.8	54.5	15.9	—	2.3	4.5
	35歳以上	11	—	9.1	9.1	45.5	18.2	—	18.2	—

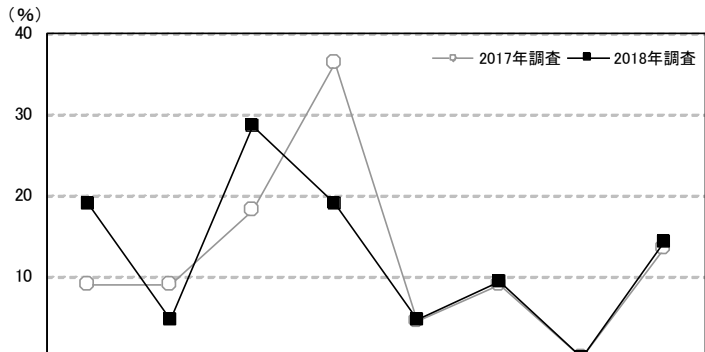
調査数	調査数									
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	—	1.2	5.1	22.6	46.4	16.5	2.4	4.6	1.2
	北海道	270	1.9	6.7	18.9	31.5	30.4	0.7	8.5	1.5
	青森・秋田・岩手	126	1.6	13.5	15.1	34.1	26.2	3.2	5.6	0.8
	宮城・山形	241	3.3	14.5	14.5	43.2	14.5	2.5	5.4	2.1
	福島	137	2.9	7.3	12.4	59.9	8.0	2.9	5.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	370	1.4	4.9	24.1	51.4	7.3	3.5	6.5	1.1
	首都圏	715	0.8	2.9	29.9	41.0	17.5	2.8	3.8	1.3
	新潟	146	2.7	11.0	13.7	57.5	10.3	2.1	2.1	0.7
	長野・山梨	172	0.6	2.3	23.3	54.7	12.2	2.9	3.5	0.6
	富山・石川・福井	204	3.4	13.2	9.8	54.4	10.8	0.5	4.9	2.9
	静岡	156	0.6	5.1	11.5	55.1	14.1	3.8	7.1	2.6
	東海	483	0.8	4.1	18.6	58.6	8.9	1.2	6.6	1.0
	関西	676	0.9	3.7	26.3	41.6	19.7	2.8	3.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	1.0	8.1	11.4	51.5	22.2	0.7	4.4	0.7
	四国	192	1.0	5.2	18.8	52.1	13.5	4.7	3.1	1.6
	九州	497	1.8	7.0	16.7	53.1	15.1	1.6	3.8	0.8



4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

■ 食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数	費用別 (%)								平均・万円
			0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	
富山・石川・福井	2018年調査	21	19.0	4.8	28.6	19.0	4.8	9.5	—	14.3	29.2
	2017年調査	22	9.1	9.1	18.2	36.4	4.5	9.1	—	13.6	14.8
	2016年調査	16	—	—	37.5	6.3	18.8	6.3	—	31.3	35.9
	2015年調査	17	—	11.8	5.9	17.6	17.6	5.9	5.9	35.3	29.0
	2014年調査	32	—	9.4	40.6	15.6	6.3	15.6	—	12.5	25.9
	2013年調査	45	4.4	15.6	13.3	26.7	17.8	8.9	—	13.3	20.0
	2012年調査	39	5.1	5.1	25.6	25.6	20.5	7.7	—	10.3	18.7
都道府県別	富山県	10	20.0	—	30.0	20.0	10.0	10.0	—	10.0	14.1
	石川県	7	14.3	—	28.6	28.6	—	14.3	—	14.3	50.6
	福井県	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	29.8
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	15.0
	25~29歳	10	30.0	—	20.0	20.0	—	10.0	—	20.0	46.1
	30~34歳	8	12.5	12.5	50.0	12.5	—	—	—	12.5	13.5
	35歳以上	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	15.0
実施会場別	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	料亭	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	6.0
	ホテル	8	—	—	62.5	12.5	—	25.0	—	—	10.0
	結婚式場	2	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	157.5

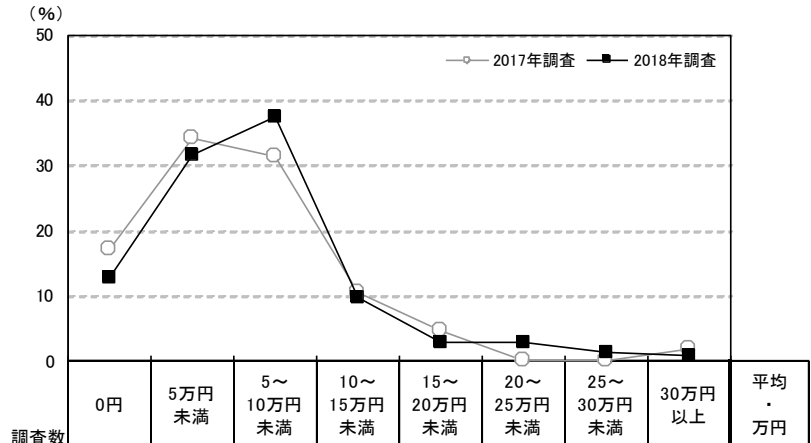
地域別	調査数	費用別 (%)								平均・万円
		0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		3.3	11.7	27.1	30.5	5.9	9.7	0.5	11.4	17.9
北海道	10	10.0	—	20.0	60.0	—	10.0	—	—	9.5
青森・秋田・岩手	20	5.0	20.0	30.0	35.0	—	5.0	—	5.0	13.2
宮城・山形	23	4.3	8.7	39.1	17.4	17.4	4.3	—	8.7	15.0
福島	19	5.3	—	36.8	26.3	10.5	—	—	21.1	25.9
茨城・栃木・群馬	32	6.3	12.5	25.0	28.1	12.5	9.4	—	6.3	19.4
首都圏	53	3.8	11.3	22.6	34.0	1.9	15.1	—	11.3	15.6
新潟	9	—	11.1	11.1	55.6	—	22.2	—	—	11.2
長野・山梨	19	5.3	15.8	31.6	15.8	10.5	—	—	21.1	25.5
富山・石川・福井	21	19.0	4.8	28.6	19.0	4.8	9.5	—	14.3	29.2
静岡	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	11.8
東海	16	6.3	6.3	25.0	12.5	12.5	12.5	—	25.0	37.2
関西	42	—	14.3	19.0	28.6	14.3	11.9	—	11.9	20.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	2.9	8.6	37.1	37.1	—	2.9	—	11.4	17.0
四国	24	—	37.5	25.0	25.0	—	—	—	12.5	14.3
九州	91	1.1	8.8	31.9	30.8	6.6	8.8	2.2	9.9	16.2



2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

- 両家の顔合わせ実施者に対して、食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が38%で最も高く、「5万円未満」が32%で続く。平均は6.9万円となった。

■ 食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	費用別 (%)								平均・万円	
		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上		
富山・石川・福井	2018年調査	133	12.8	31.6	37.6	9.8	3.0	3.0	1.5	0.8	6.9
	2017年調査	105	17.1	34.3	31.4	10.5	4.8	—	—	1.9	5.5
	2016年調査	94	16.0	33.0	31.9	9.6	3.2	1.1	1.1	4.3	6.7
	2015年調査	98	14.3	34.7	29.6	17.3	1.0	2.0	—	1.0	5.8
	2014年調査	123	10.6	33.3	33.3	16.3	0.8	4.9	—	0.8	6.0
	2013年調査	144	20.8	38.9	27.8	8.3	2.1	—	0.7	1.4	6.9
都道府県別	富山県	39	17.9	17.9	38.5	10.3	7.7	2.6	2.6	2.6	10.4
	石川県	60	5.0	38.3	38.3	11.7	1.7	3.3	1.7	—	6.1
	福井県	34	20.6	35.3	35.3	5.9	—	2.9	—	—	4.4
妻の年齢別	24歳以下	15	20.0	40.0	20.0	6.7	13.3	—	—	—	5.1
	25～29歳	81	13.6	32.1	34.6	13.6	2.5	3.7	—	—	5.7
	30～34歳	28	10.7	25.0	50.0	3.6	—	3.6	3.6	3.6	11.3
	35歳以上	9	—	33.3	55.6	—	—	—	11.1	—	7.3
実施会場別	レストラン	13	—	46.2	38.5	15.4	—	—	—	—	5.5
	料亭	76	—	39.5	42.1	10.5	3.9	2.6	1.3	—	6.4
	ホテル	12	—	16.7	50.0	8.3	8.3	16.7	—	—	9.5
	結婚式場	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	費用別 (%)								平均・万円
		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		4.3	36.2	42.5	12.9	2.1	1.4	0.2	0.4	5.9
北海道	193	7.8	42.0	38.3	9.3	0.5	1.6	—	0.5	5.5
青森・秋田・岩手	77	14.3	37.7	40.3	7.8	—	—	—	—	4.3
宮城・山形	162	14.2	35.2	35.8	11.1	2.5	1.2	—	—	5.0
福島	94	12.8	36.2	42.6	6.4	1.1	—	—	1.1	4.9
茨城・栃木・群馬	269	6.3	43.1	38.7	10.8	1.1	—	—	—	4.9
首都圏	531	1.5	28.6	45.8	17.5	4.0	2.3	0.2	0.2	6.8
新潟	92	6.5	41.3	41.3	6.5	2.2	1.1	—	1.1	5.3
長野・山梨	124	0.8	50.0	36.3	8.9	3.2	0.8	—	—	5.5
富山・石川・福井	133	12.8	31.6	37.6	9.8	3.0	3.0	1.5	0.8	6.9
静岡	113	2.7	43.4	40.7	9.7	2.7	—	—	0.9	5.7
東海	343	5.2	43.1	39.7	10.5	1.2	0.3	—	—	5.0
関西	489	2.9	36.8	45.4	10.8	1.4	1.2	0.2	1.2	6.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	217	6.9	36.9	39.6	14.7	1.4	0.5	—	—	5.2
四国	135	5.2	47.4	42.2	5.2	—	—	—	—	4.3
九州	354	5.4	40.4	39.8	11.6	0.3	2.0	0.3	0.3	5.4

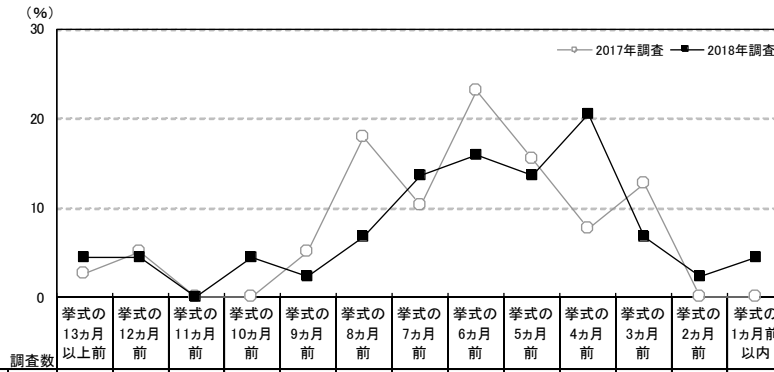


5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

● 結納実施者に対して、結納を実施した時期を尋ねたところ、「挙式の4か月前」が21%で最も高く、次いで「6か月前」が16%、「7か月前」と「5か月前」がともに14%で続く。平均は挙式の6.0か月前となった。

■ 結納の実施時期(結納実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査対象	調査数	挙式実施者のみ/単一回答													平均・か月前		
		挙式の13か月前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内		無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	44	4.5	4.5	—	4.5	2.3	6.8	13.6	15.9	13.6	20.5	6.8	2.3	4.5	—	6.0
	2017年調査	39	2.6	5.1	—	—	5.1	17.9	10.3	23.1	15.4	7.7	12.8	—	—	—	6.4
	2016年調査	35	—	—	—	8.6	2.9	5.7	17.1	17.1	22.9	11.4	8.6	2.9	2.9	—	5.7
	2015年調査	42	—	—	—	4.8	4.8	7.1	16.7	26.2	16.7	9.5	11.9	2.4	—	—	5.8
	2014年調査	68	2.9	—	1.5	—	1.5	5.9	10.3	20.6	13.2	22.1	10.3	10.3	1.5	—	5.2
	2013年調査	87	3.4	1.1	1.1	2.3	6.9	8.0	10.3	28.7	10.3	12.6	10.3	4.6	—	—	6.1
都道府県別	2012年調査	76	2.6	—	—	1.3	3.9	3.9	5.3	27.6	21.1	21.1	7.9	5.3	—	—	5.3
	富山県	18	5.6	5.6	—	5.6	—	11.1	11.1	5.6	33.3	5.6	—	5.6	—	6.1	
	石川県	19	—	5.3	—	5.3	5.3	—	15.8	21.1	21.1	5.3	10.5	5.3	5.3	—	5.7
妻の年齢別	福井県	7	14.3	—	—	—	—	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	—	—	—	6.9	
	24歳以下	3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	6.0	
	25～29歳	26	3.8	7.7	—	3.8	3.8	7.7	15.4	19.2	19.2	3.8	3.8	3.8	7.7	—	6.3
	30～34歳	11	9.1	—	—	—	—	—	18.2	18.2	9.1	36.4	9.1	—	—	5.9	
35歳以上	4	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	—	—	—	4.6	

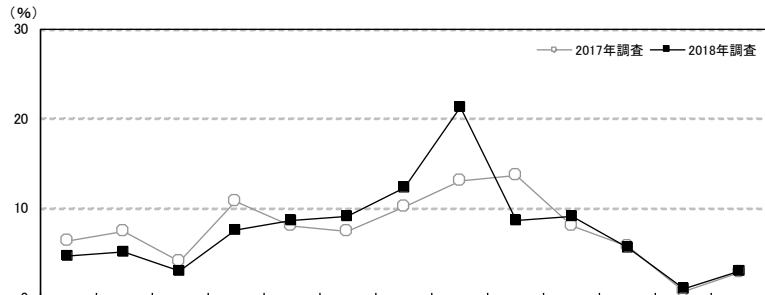
地域別	調査数	挙式実施者のみ/単一回答													平均・か月前	
		挙式の13か月前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内		無回答
全国(推計値)	7.4	4.1	4.5	4.7	7.3	9.8	8.2	15.8	11.5	10.7	10.2	4.0	1.0	0.8	7.1	
北海道	12	25.0	16.7	8.3	16.7	—	—	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	10.0	
青森・秋田・岩手	38	5.3	10.5	7.9	7.9	2.6	5.3	5.3	15.8	10.5	15.8	2.6	2.6	—	7.1	
宮城・山形	52	9.6	1.9	1.9	—	7.7	7.7	11.5	19.2	9.6	11.5	13.5	3.8	1.9	6.8	
福島	39	10.3	2.6	—	—	5.1	7.7	17.9	10.3	12.8	10.3	15.4	5.1	2.6	6.7	
茨城・栃木・群馬	52	5.8	5.8	9.6	7.7	13.5	5.8	7.7	17.3	7.7	9.6	3.8	3.8	1.9	7.8	
首都圏	85	11.8	3.5	5.9	5.9	5.9	14.1	7.1	21.2	5.9	7.1	7.1	3.5	1.2	8.0	
新潟	16	18.8	12.5	—	12.5	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	—	8.8	
長野・山梨	37	—	—	10.8	2.7	13.5	13.5	8.1	18.9	8.1	2.7	16.2	5.4	—	6.5	
富山・石川・福井	44	4.5	4.5	—	4.5	2.3	6.8	13.6	15.9	13.6	20.5	6.8	2.3	4.5	6.0	
静岡	11	—	18.2	—	9.1	—	18.2	—	9.1	18.2	—	18.2	—	9.1	6.6	
東海	34	5.9	11.8	8.8	5.9	11.8	2.9	2.9	11.8	8.8	11.8	11.8	5.9	—	7.4	
関西	86	5.8	2.3	7.0	2.3	10.5	11.6	4.7	9.3	19.8	7.0	15.1	2.3	—	2.3	6.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	56	3.6	3.6	1.8	1.8	8.9	10.7	7.1	14.3	16.1	17.9	8.9	5.4	—	6.3	
四国	40	2.5	5.0	—	7.5	5.0	5.0	22.5	10.0	17.5	10.0	10.0	2.5	—	2.5	6.5
九州	155	5.8	1.9	1.3	3.9	5.2	8.4	10.3	18.7	11.0	16.1	9.7	5.8	0.6	1.3	6.3



2) 両家の顔合わせの実施時期

- 両家の顔合わせ実施者に対して、両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6か月前」が21%で最も高く、「7か月前」が12%、「9か月前」「8か月前」「5か月前」「4か月前」がともに9%で続く。平均は挙式の7.1か月前となった。

■ 両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査対象	調査数	挙式の13か月前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前	無回答	平均・か月前	
		富山・石川・福井	2018年調査	197	4.6	5.1	3.0	7.6	8.6	9.1	12.2	21.3	8.6	9.1	5.6	1.0	3.0
	2017年調査	176	6.3	7.4	4.0	10.8	8.0	7.4	10.2	13.1	13.6	8.0	5.7	0.6	2.8	2.3	7.6
	2016年調査	143	7.0	0.7	2.1	7.7	7.7	13.3	11.2	20.3	11.9	4.2	4.9	4.9	2.8	1.4	7.2
	2015年調査	153	4.6	6.5	1.3	7.2	7.2	9.8	11.1	21.6	12.4	9.2	5.2	3.3	—	0.7	7.1
	2014年調査	177	7.9	7.3	2.3	7.3	5.1	7.3	12.4	16.4	7.9	12.4	2.8	6.2	2.3	2.3	7.4
	2013年調査	208	5.3	7.2	3.8	10.1	8.2	11.5	13.0	13.0	8.7	9.1	4.3	1.9	1.9	1.9	7.6
	2012年調査	193	6.7	5.2	4.1	5.2	4.1	13.0	11.9	11.4	11.9	9.3	7.3	3.6	4.1	2.1	7.2
都道府県別	富山県	63	4.8	1.6	4.8	12.7	9.5	4.8	7.9	23.8	3.2	9.5	7.9	—	6.3	3.2	6.9
	石川県	86	4.7	7.0	3.5	7.0	9.3	8.1	14.0	22.1	10.5	5.8	4.7	2.3	1.2	—	7.3
	福井県	48	4.2	6.3	—	2.1	6.3	16.7	14.6	16.7	12.5	14.6	4.2	—	2.1	—	6.9
妻の年齢別	24歳以下	25	12.0	16.0	—	4.0	—	16.0	8.0	16.0	4.0	8.0	—	4.0	12.0	—	7.7
	25～29歳	119	4.2	4.2	3.4	9.2	10.9	7.6	12.6	25.2	5.0	7.6	5.9	0.8	2.5	0.8	7.2
	30～34歳	42	2.4	—	4.8	7.1	9.5	9.5	16.7	14.3	16.7	11.9	4.8	—	—	2.4	6.9
	35歳以上	11	—	9.1	—	—	—	9.1	—	18.2	27.3	18.2	18.2	—	—	—	5.5

地域別	調査数	挙式の13か月前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前	無回答	平均・か月前
		全国(推計値)		11.1	7.1	4.2	8.3	7.0	10.3	9.5	13.9	9.7	7.2	5.3	2.8	2.5
北海道	263	15.6	8.0	4.9	8.7	6.5	11.0	4.6	12.5	8.4	7.2	3.8	3.8	3.0	1.9	9.1
青森・秋田・岩手	124	18.5	8.9	4.8	3.2	5.6	10.5	11.3	11.3	8.1	4.0	8.9	1.6	1.6	1.6	9.5
宮城・山形	236	14.4	5.5	5.1	10.2	5.9	9.7	11.0	9.7	10.2	5.9	4.2	1.7	4.7	1.7	8.5
福島	131	6.1	6.9	4.6	9.2	6.9	13.7	4.6	18.3	12.2	7.6	5.3	1.5	1.5	1.5	7.7
茨城・栃木・群馬	363	14.6	4.1	6.1	7.2	7.2	6.9	7.7	14.0	10.2	8.8	5.0	3.6	2.8	1.9	8.3
首都圏	695	12.4	9.2	4.9	8.5	5.9	11.1	8.3	11.9	8.6	7.6	4.7	2.4	3.0	1.3	8.6
新潟	140	16.4	7.1	5.0	7.9	3.6	7.9	10.0	12.1	10.7	8.6	5.0	2.1	2.9	0.7	8.6
長野・山梨	170	13.5	1.2	4.1	8.8	7.1	8.8	10.0	15.9	8.8	10.0	4.7	4.7	1.2	1.2	8.1
富山・石川・福井	197	4.6	5.1	3.0	7.6	8.6	9.1	12.2	21.3	8.6	9.1	5.6	1.0	3.0	1.0	7.1
静岡	154	11.0	8.4	2.6	9.1	4.5	7.8	10.4	16.2	7.1	10.4	5.2	4.5	0.6	1.9	8.0
東海	468	10.5	6.6	4.7	9.0	7.3	9.0	10.5	15.2	9.2	7.1	5.1	3.2	1.5	1.3	8.0
関西	664	8.0	6.5	2.9	9.8	8.1	10.1	10.8	13.4	10.2	6.6	7.4	2.9	2.7	0.6	7.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	8.6	4.8	2.8	8.3	7.9	13.4	14.5	15.5	10.7	4.1	3.4	3.1	1.7	1.0	7.8
四国	187	8.0	7.5	4.3	9.6	7.0	7.5	8.0	18.2	11.2	8.0	5.9	1.6	1.6	1.6	7.7
九州	489	9.6	5.3	3.3	4.9	9.0	10.6	9.6	16.8	12.5	6.5	5.5	2.9	2.0	1.4	7.7

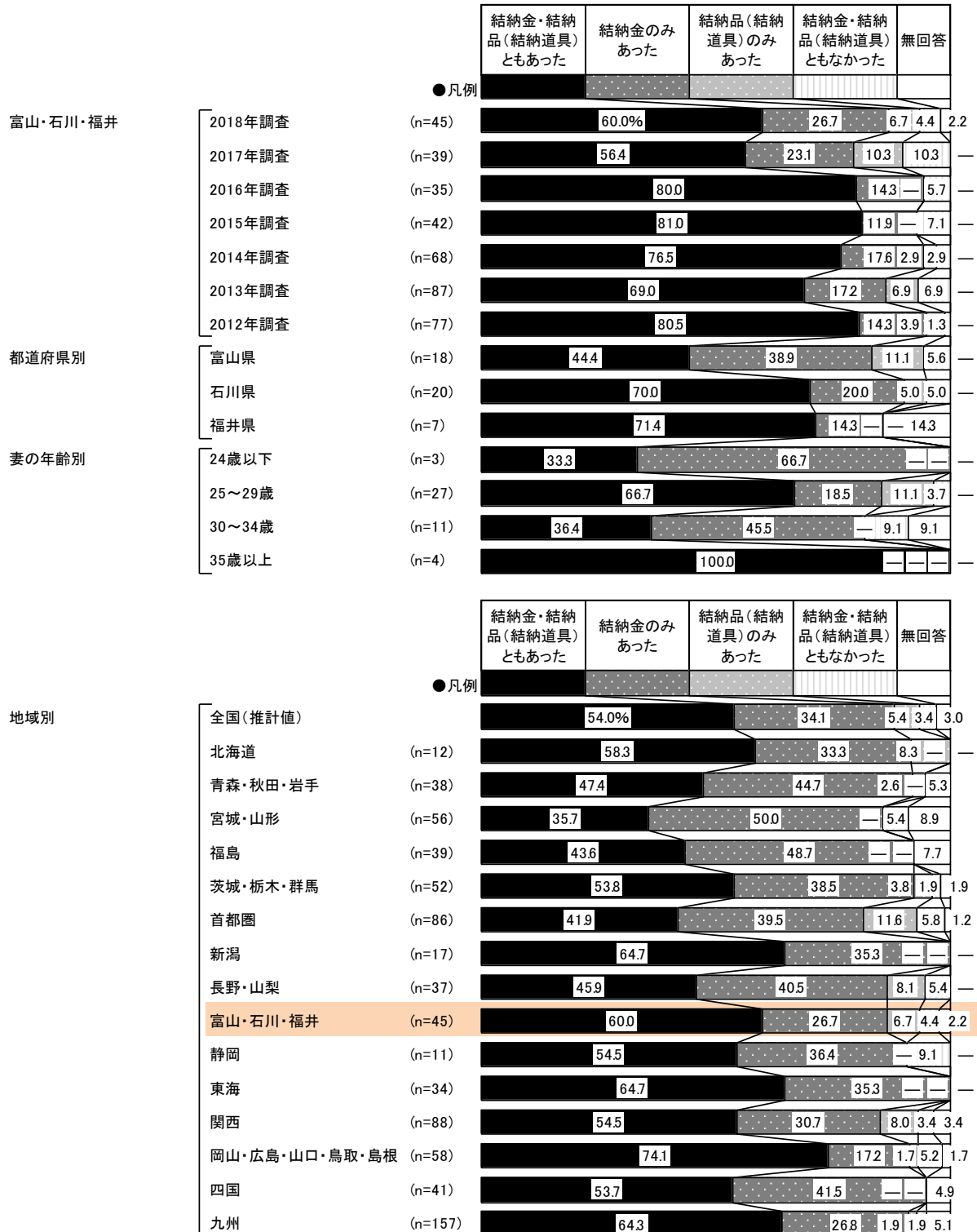


6. 結納金・結納品（結納道具）

1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

● 結納実施者に対して、結納金や結納品（結納道具）の有無を尋ねたところ、「結納金・結納品（結納道具）ともあった」人は60%、「結納金のみあった」人は27%であった。

■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）

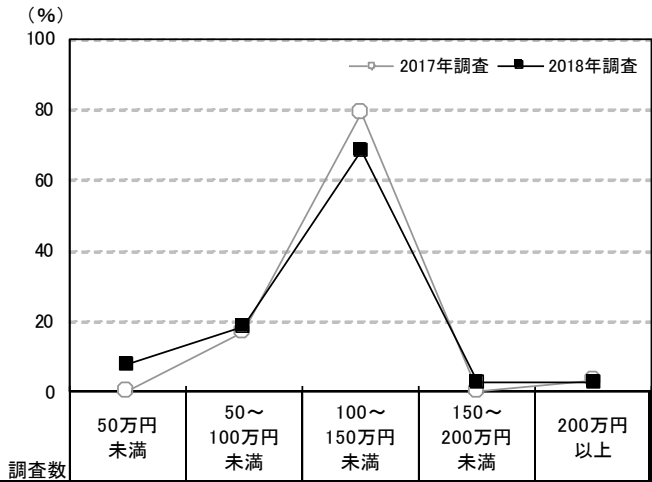




2) 結納金の金額

- 結納金があった人に対して、その金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が68%で最も高い。次いで「50～100万円未満」が18%で続き、平均は91.2万円となった。

■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額					平均・万円
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	
富山・石川・福井	2018年調査	38	7.9	18.4	68.4	2.6	91.2
	2017年調査	29	—	17.2	79.3	—	95.2
	2016年調査	30	3.3	3.3	80.0	3.3	107.0
	2015年調査	34	2.9	20.6	52.9	5.9	113.5
	2014年調査	61	1.6	6.6	68.9	8.2	121.3
	2013年調査	66	3.0	12.1	68.2	9.1	105.7
	2012年調査	65	1.5	13.8	72.3	1.5	114.9
都道府県別	富山県	15	13.3	20.0	66.7	—	80.0
	石川県	17	—	23.5	64.7	5.9	102.1
	福井県	6	16.7	—	83.3	—	88.3
妻の年齢別	24歳以下	3	—	33.3	66.7	—	83.3
	25～29歳	22	4.5	22.7	68.2	—	94.3
	30～34歳	9	11.1	11.1	77.8	—	86.7
	35歳以上	4	25.0	—	50.0	25.0	90.0

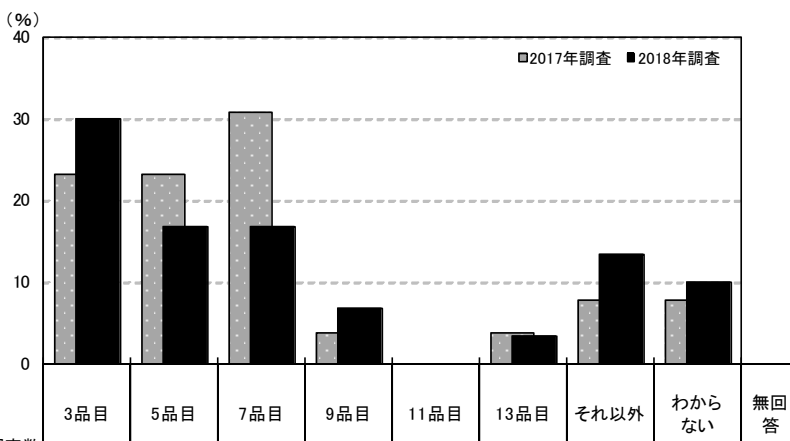
地域別	調査数	金額					平均・万円
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	
全国(推計値)		4.5	24.7	65.8	1.0	4.1	91.8
北海道	11	9.1	36.4	54.5	—	—	75.0
青森・秋田・岩手	35	—	31.4	62.9	—	5.7	92.9
宮城・山形	45	4.4	17.8	71.1	2.2	4.4	94.7
福島	33	3.0	21.2	69.7	—	6.1	97.3
茨城・栃木・群馬	47	6.4	31.9	59.6	—	2.1	81.7
首都圏	67	3.0	32.8	56.7	1.5	6.0	91.1
新潟	15	13.3	46.7	40.0	—	—	68.7
長野・山梨	31	3.2	41.9	48.4	3.2	3.2	82.6
富山・石川・福井	38	7.9	18.4	68.4	2.6	2.6	91.2
静岡	9	—	—	88.9	—	11.1	122.2
東海	31	—	25.8	67.7	—	6.5	97.0
関西	73	6.8	12.3	75.3	—	5.5	98.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	6.0	12.0	78.0	—	4.0	100.8
四国	37	2.7	13.5	81.1	2.7	—	94.3
九州	138	5.1	26.8	65.2	1.4	1.4	86.5



3) 結納品(結納道具)の品目数

- 結納品(結納道具)があった人に対して、結納金を含めた結納品(結納道具)の品目数(婚約記念品は品目数に含めない)を尋ねたところ、「3品目」が30%で最も高く、「5品目」と「7品目」がともに17%で続く。

■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人/単一回答)



調査数	品目数 (%)										
	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	30	30.0	16.7	16.7	6.7	—	3.3	13.3	10.0	3.3
	2017年調査	26	23.1	23.1	30.8	3.8	—	3.8	7.7	7.7	—
	2016年調査	28	17.9	10.7	32.1	10.7	3.6	3.6	—	17.9	3.6
	2015年調査	34	14.7	23.5	32.4	—	11.8	2.9	5.9	8.8	—
	2014年調査	54	18.5	11.1	24.1	16.7	11.1	3.7	1.9	7.4	5.6
	2013年調査	66	22.7	16.7	19.7	7.6	3.0	6.1	3.0	19.7	1.5
	2012年調査	65	12.3	21.5	23.1	12.3	3.1	4.6	3.1	15.4	4.6
都道府県別	富山県	10	40.0	10.0	20.0	—	—	10.0	10.0	10.0	—
	石川県	15	26.7	26.7	13.3	13.3	—	—	6.7	6.7	6.7
	福井県	5	20.0	—	20.0	—	—	—	40.0	20.0	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	21	33.3	14.3	9.5	9.5	—	4.8	14.3	9.5	4.8
	30~34歳	4	25.0	—	50.0	—	—	—	25.0	—	—
	35歳以上	4	—	50.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—

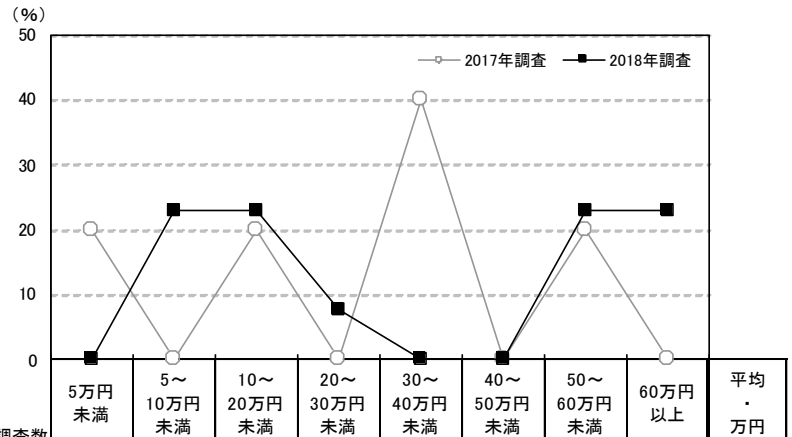
※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

調査数	品目数 (%)									
	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答	
全国(推計値)	14.9	20.5	22.6	16.0	4.3	2.7	3.1	14.4	1.5	
北海道	8	25.0	62.5	—	—	—	—	12.5	—	
青森・秋田・岩手	19	—	5.3	31.6	47.4	—	5.3	10.5	—	
宮城・山形	20	20.0	5.0	30.0	25.0	—	—	15.0	—	
福島	17	17.6	5.9	17.6	23.5	5.9	5.9	23.5	—	
茨城・栃木・群馬	30	—	13.3	30.0	30.0	13.3	3.3	10.0	—	
首都圏	46	17.4	17.4	26.1	21.7	2.2	—	8.7	2.2	
新潟	11	18.2	18.2	—	27.3	9.1	—	18.2	—	
長野・山梨	20	25.0	10.0	15.0	30.0	—	5.0	15.0	—	
富山・石川・福井	30	30.0	16.7	16.7	6.7	—	3.3	13.3	3.3	
静岡	6	16.7	33.3	16.7	—	—	16.7	16.7	—	
東海	22	22.7	22.7	22.7	4.5	4.5	—	22.7	—	
関西	55	18.2	32.7	23.6	5.5	5.5	1.8	9.1	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	44	18.2	25.0	13.6	11.4	2.3	—	22.7	4.5	
四国	22	13.6	27.3	27.3	4.5	4.5	—	22.7	—	
九州	104	7.7	17.3	23.1	15.4	6.7	6.7	18.3	1.9	



4) 結納品(結納道具)の金額

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品[結納道具]があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	金額							平均・万円	
			5万円未満	5~10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満		60万円以上
富山・石川・福井	2018年調査	13	—	23.1	23.1	7.7	—	—	23.1	23.1	34.8
	2017年調査	5	20.0	—	20.0	—	40.0	—	20.0	—	24.8
	2016年調査	12	8.3	16.7	16.7	8.3	25.0	—	8.3	16.7	33.7
	2015年調査	14	14.3	14.3	42.9	21.4	—	—	7.1	—	13.6
	2014年調査	14	—	—	35.7	21.4	7.1	7.1	7.1	21.4	42.1
	2013年調査	19	—	21.1	10.5	15.8	15.8	5.3	21.1	10.5	36.2
	2012年調査	24	—	12.5	45.8	20.8	8.3	—	4.2	8.3	21.3
都道府県別	富山県	4	—	25.0	—	—	—	—	50.0	25.0	51.3
	石川県	7	—	28.6	42.9	14.3	—	—	14.3	—	16.1
	福井県	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	67.5
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	10	—	30.0	20.0	10.0	—	—	20.0	20.0	33.3
	30~34歳	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	55.0

地域別		調査数	金額							平均・万円	
			5万円未満	5~10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満		60万円以上
	全国(推計値)		22.4	19.1	31.8	9.8	4.9	1.1	4.4	6.5	18.3
	北海道	4	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	40.3
	青森・秋田・岩手	6	16.7	33.3	50.0	—	—	—	—	—	7.0
	宮城・山形	9	33.3	22.2	33.3	—	11.1	—	—	—	8.3
	福島	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5.3
	茨城・栃木・群馬	12	16.7	41.7	25.0	8.3	—	—	—	8.3	15.8
	首都圏	27	29.6	11.1	33.3	11.1	3.7	3.7	3.7	3.7	14.4
	新潟	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	29.5
	長野・山梨	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	12.2
	富山・石川・福井	13	—	23.1	23.1	7.7	—	—	23.1	23.1	34.8
	静岡	4	—	—	25.0	50.0	—	—	—	25.0	37.5
	東海	7	—	57.1	—	14.3	—	—	28.6	—	20.7
	関西	23	21.7	17.4	30.4	8.7	8.7	—	4.3	8.7	22.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	6.7	26.7	40.0	13.3	6.7	—	—	6.7	18.8
	四国	12	33.3	25.0	41.7	—	—	—	—	—	6.3
	九州	44	22.7	18.2	34.1	9.1	6.8	—	2.3	6.8	19.9

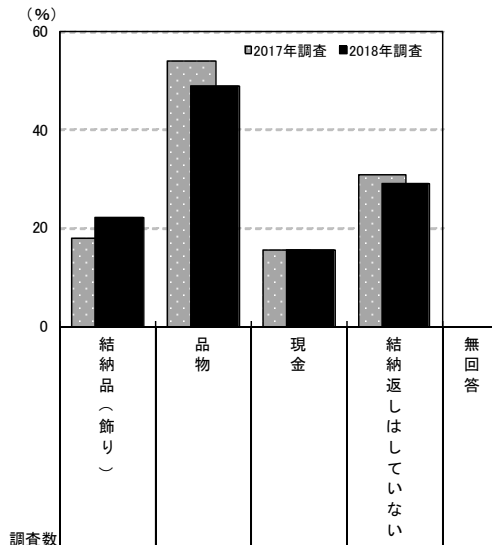


7. 結納返し

1) 結納返しの形式

- 結納実施者に対して、結納返しの形式を尋ねたところ、「品物」が49%で最も高く、次いで「結納品(飾り)」が22%、「現金」が16%で続く。一方、「結納返しはしていない」は29%であった。

■ 結納返しの形式(結納実施者/複数回答)



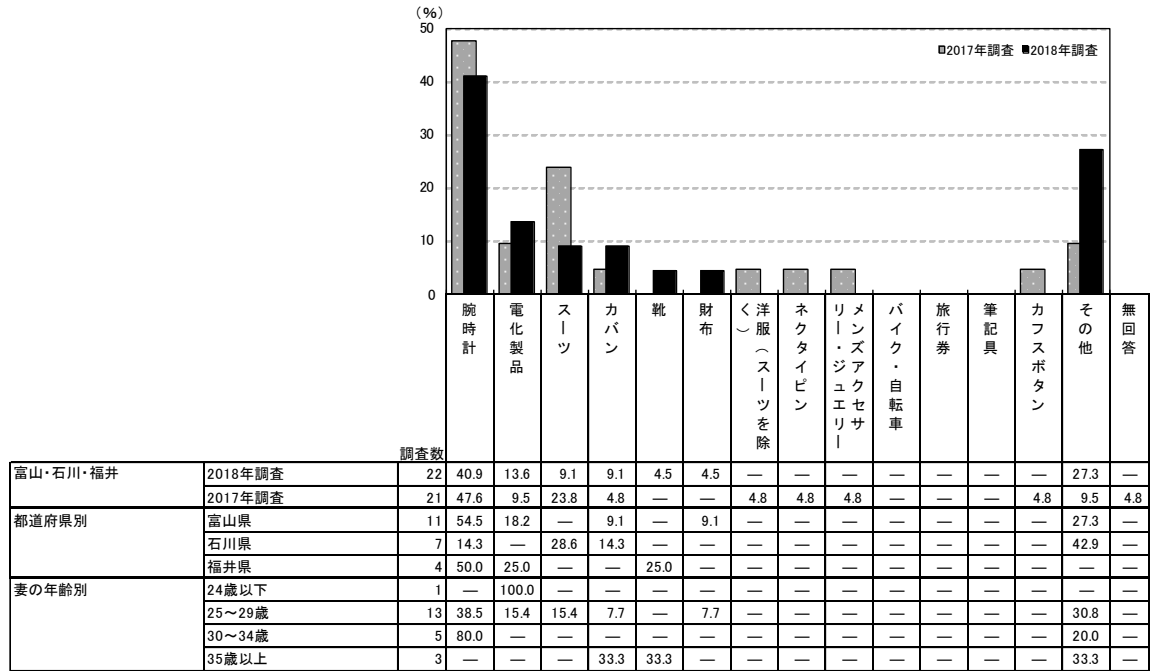
調査数	調査年	調査数	形式 (%)				無回答 (%)
			結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	
富山・石川・福井	2018年調査	45	22.2	48.9	15.6	28.9	—
	2017年調査	39	17.9	53.8	15.4	30.8	2.6
	2016年調査	35	25.7	57.1	31.4	14.3	—
	2015年調査	42	31.0	54.8	16.7	19.0	—
	2014年調査	68	30.9	60.3	17.6	20.6	—
	2013年調査	87	32.2	52.9	20.7	26.4	—
都道府県別	2012年調査	77	33.8	53.2	22.1	18.2	1.3
	富山県	18	11.1	61.1	11.1	22.2	—
	石川県	20	35.0	35.0	25.0	30.0	—
妻の年齢別	福井県	7	14.3	57.1	—	42.9	—
	24歳以下	3	—	33.3	—	66.7	—
	25～29歳	27	25.9	48.1	11.1	29.6	—
	30～34歳	11	18.2	45.5	27.3	27.3	—
35歳以上	4	25.0	75.0	25.0	—	—	

調査数	調査年	調査数	形式 (%)				無回答 (%)
			結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	
地域別	全国(推計値)	11.3	11.3	44.5	21.6	32.1	1.8
	北海道	12	—	41.7	8.3	50.0	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	36.8	15.8	50.0	—
	宮城・山形	56	—	39.3	21.4	35.7	3.6
	福島	39	5.1	48.7	28.2	23.1	—
	茨城・栃木・群馬	52	17.3	28.8	25.0	46.2	—
	首都圏	86	15.1	41.9	18.6	33.7	3.5
	新潟	17	17.6	41.2	11.8	47.1	—
	長野・山梨	37	8.1	32.4	10.8	48.6	—
	富山・石川・福井	45	22.2	48.9	15.6	28.9	—
	静岡	11	—	54.5	36.4	18.2	—
	東海	34	14.7	58.8	20.6	29.4	2.9
	関西	88	10.2	52.3	30.7	20.5	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	15.5	43.1	24.1	29.3	1.7
	四国	41	19.5	34.1	22.0	29.3	4.9
	九州	157	6.4	47.8	20.4	31.2	—



2) 結納返しの品物

■ 結納返しの品物（結納返しで品物を贈った人／複数回答）



<参考> 2016年調査までは選択肢が異なるため

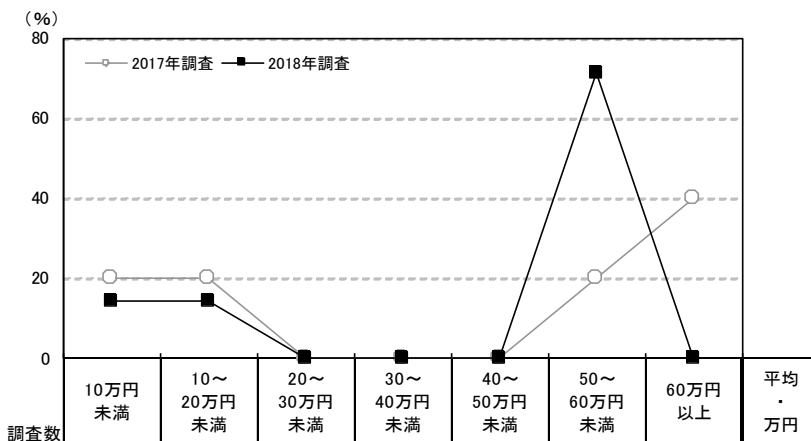
調査数	洋服類	腕時計	カフスポタン・ネクタイピン	パソコン・デジカメ・AV家電	その他	無回答
富山・石川・福井	2016年調査: 20 (35.0%)	35.0%	10.0%	—	10.0%	10.0%
	2015年調査: 23 (26.1%)	52.2%	—	8.7%	17.4%	—
	2014年調査: 41 (29.3%)	39.0%	—	9.8%	22.0%	4.9%
	2013年調査: 46 (32.6%)	39.1%	4.3%	10.9%	19.6%	—
	2012年調査: 41 (19.5%)	68.3%	—	—	14.6%	2.4%

調査数	腕時計	電化製品	スーツ	カバン	靴	財布	洋服（スーツを除く）	ネクタイピン	メンズジャケット・リュージュエリ	バイク・自転車	旅行券	筆記具	カフスポタン	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	39.0%	11.2%	26.3%	5.2%	5.8%	6.8%	2.1%	4.0%	1.7%	0.8%	—	2.1%	16.7%	0.5%
	北海道	5 (20.0%)	20.0%	40.0%	20.0%	40.0%	—	20.0%	—	—	—	—	20.0%	20.0%	—
	青森・秋田・岩手	14 (28.6%)	7.1%	42.9%	7.1%	7.1%	7.1%	14.3%	—	—	—	—	7.1%	14.3%	—
	宮城・山形	22 (22.7%)	22.7%	27.3%	—	—	4.5%	4.5%	—	—	—	—	—	18.2%	4.5%
	福島	19 (26.3%)	10.5%	31.6%	5.3%	5.3%	—	10.5%	—	5.3%	—	—	5.3%	21.1%	—
	茨城・栃木・群馬	15 (53.3%)	6.7%	26.7%	—	6.7%	—	6.7%	6.7%	—	6.7%	—	—	20.0%	—
	首都圏	36 (47.2%)	11.1%	13.9%	5.6%	2.8%	8.3%	2.8%	5.6%	—	—	—	2.8%	19.4%	—
	新潟	7 (57.1%)	—	14.3%	14.3%	—	—	—	—	—	—	—	14.3%	14.3%	—
	長野・山梨	12 (25.0%)	—	25.0%	—	—	8.3%	—	—	—	—	—	—	41.7%	—
	富山・石川・福井	22 (40.9%)	13.6%	9.1%	9.1%	4.5%	4.5%	—	—	—	—	—	—	27.3%	—
	静岡	6 (33.3%)	—	16.7%	33.3%	16.7%	—	16.7%	—	—	—	—	—	33.3%	—
	東海	20 (45.0%)	25.0%	15.0%	—	5.0%	5.0%	—	5.0%	5.0%	—	—	5.0%	20.0%	—
	関西	46 (45.7%)	4.3%	21.7%	6.5%	—	10.9%	2.2%	4.3%	—	2.2%	—	—	2.2%	10.9%
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25 (36.0%)	8.0%	32.0%	4.0%	4.0%	8.0%	—	8.0%	—	—	—	—	12.0%	—
	四国	14 (50.0%)	14.3%	28.6%	—	7.1%	7.1%	—	—	—	—	—	—	14.3%	—
	九州	75 (28.0%)	14.7%	44.0%	4.0%	13.3%	5.3%	2.7%	1.3%	2.7%	1.3%	1.3%	—	13.3%	—



3) 結納返しの費用:現金

■ 結納返しの費用:現金(結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



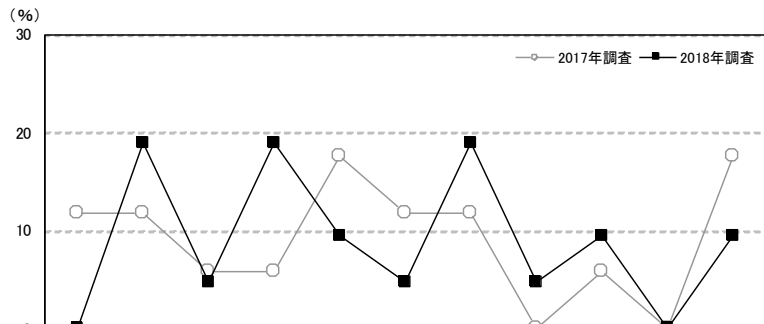
調査項目	調査年	調査数	金額別 (%)							平均・万円
			10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	
富山・石川・福井	2018年調査	7	14.3	14.3	—	—	—	71.4	—	37.9
	2017年調査	5	20.0	20.0	—	—	—	20.0	40.0	53.0
	2016年調査	9	11.1	22.2	22.2	11.1	—	22.2	11.1	32.8
	2015年調査	5	—	40.0	20.0	—	—	40.0	—	28.0
	2014年調査	12	—	16.7	—	16.7	—	50.0	16.7	46.3
	2013年調査	14	—	28.6	7.1	14.3	—	28.6	21.4	58.9
2012年調査	13	—	30.8	—	—	—	30.8	38.5	86.5	
都道府県別	富山県	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	石川県	5	20.0	20.0	—	—	—	60.0	—	33.0
	福井県	0	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	3	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	21.7
	30~34歳	3	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0

地域別	調査数	金額別 (%)							平均・万円
		10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		2.6	24.3	9.3	8.5	1.4	46.8	7.1	38.2
北海道	1	—	—	100.0	—	—	—	—	25.0
青森・秋田・岩手	5	—	—	—	—	—	80.0	20.0	54.0
宮城・山形	9	—	11.1	—	—	—	77.8	11.1	56.7
福島	10	—	—	—	50.0	—	30.0	20.0	50.0
茨城・栃木・群馬	13	—	23.1	7.7	—	—	53.8	15.4	45.4
首都圏	15	—	6.7	6.7	6.7	—	73.3	6.7	47.7
新潟	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	35.0
長野・山梨	4	—	25.0	—	—	—	75.0	—	40.0
富山・石川・福井	7	14.3	14.3	—	—	—	71.4	—	37.9
静岡	4	—	—	—	—	—	75.0	25.0	62.5
東海	4	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	52.5
関西	21	4.8	52.4	4.8	14.3	—	19.0	4.8	25.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	8.3	25.0	8.3	—	8.3	50.0	—	33.3
四国	7	—	42.9	14.3	14.3	—	28.6	—	25.7
九州	28	3.6	32.1	21.4	10.7	3.6	25.0	3.6	28.6



4) 結納返しの費用: 品物

■ 結納返しの費用: 品物(結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数											平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上		
富山・石川・福井	2018年調査	21	—	19.0	4.8	19.0	9.5	4.8	19.0	4.8	9.5	—	9.5	28.6
	2017年調査	17	11.8	11.8	5.9	5.9	17.6	11.8	11.8	—	5.9	—	17.6	23.9
	2016年調査	16	—	6.3	43.8	25.0	6.3	—	12.5	—	—	—	6.3	16.6
	2015年調査	21	4.8	—	19.0	19.0	14.3	—	9.5	4.8	4.8	—	23.8	26.3
	2014年調査	36	2.8	2.8	16.7	5.6	33.3	—	22.2	—	5.6	2.8	8.3	25.5
	2013年調査	41	4.9	9.8	26.8	14.6	22.0	—	4.9	4.9	2.4	—	9.8	21.9
都道府県別	富山県	11	—	27.3	9.1	—	18.2	—	18.2	9.1	9.1	—	9.1	27.6
	石川県	6	—	16.7	—	50.0	—	—	16.7	—	16.7	—	—	20.3
	福井県	4	—	—	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	25.0	43.5
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	25~29歳	12	—	16.7	8.3	16.7	—	—	25.0	—	16.7	—	16.7	35.3
	30~34歳	5	—	20.0	—	—	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	21.4
	35歳以上	3	—	—	—	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	21.3

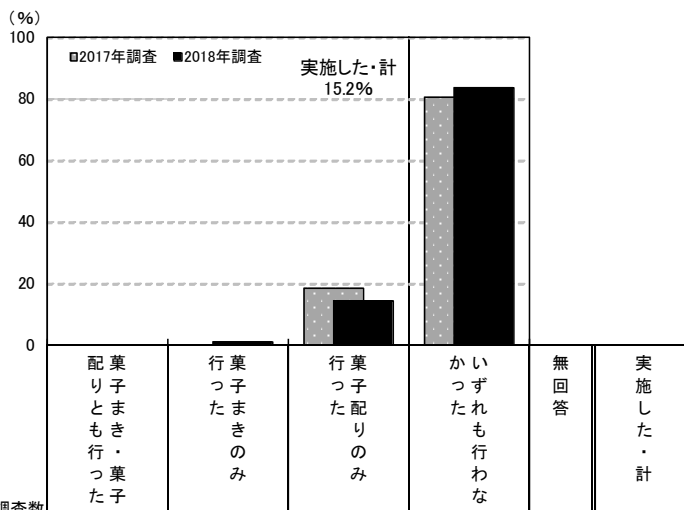
地域別	調査数	調査数											平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		6.6	16.1	21.7	6.4	15.4	3.9	10.5	3.4	2.8	0.7	12.6	23.2
北海道	5	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0	31.0
青森・秋田・岩手	14	—	21.4	35.7	—	28.6	—	—	—	—	—	14.3	20.3
宮城・山形	15	—	20.0	53.3	—	6.7	—	13.3	—	—	—	6.7	15.5
福島	14	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	—	14.3	—	14.3	26.1
茨城・栃木・群馬	12	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	8.3	8.3	20.3
首都圏	31	3.2	16.1	19.4	3.2	22.6	—	3.2	6.5	3.2	—	22.6	28.0
新潟	7	—	—	14.3	14.3	28.6	—	28.6	—	14.3	—	—	24.0
長野・山梨	10	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	15.2
富山・石川・福井	21	—	19.0	4.8	19.0	9.5	4.8	19.0	4.8	9.5	—	9.5	28.6
静岡	6	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	16.8
東海	17	11.8	17.6	11.8	—	—	5.9	11.8	17.6	5.9	—	17.6	27.4
関西	37	8.1	21.6	24.3	5.4	8.1	2.7	16.2	—	—	2.7	10.8	20.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	17.4	17.4	8.7	8.7	26.1	—	13.0	—	—	—	8.7	19.4
四国	12	—	—	41.7	8.3	—	16.7	8.3	8.3	—	—	16.7	27.5
九州	63	7.9	12.7	30.2	6.3	12.7	9.5	11.1	1.6	1.6	—	6.3	20.8



8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

●菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行った」人は14%で、「いずれも行わなかった」人が83%であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



調査数	調査年	配菓子ともき行つ菓子	行菓子たまきのみ	行菓子配りのみ	かいつれも行わな	無回答	実施した・計	
								調査数
富山・石川・福井	2018年調査	223	—	0.9	14.3	83.4	1.3	15.2
	2017年調査	198	—	—	18.2	80.3	1.5	18.2
	2016年調査	156	—	—	22.4	75.0	2.6	22.4
	2015年調査	173	0.6	—	23.1	74.6	1.7	23.7
	2014年調査	207	0.5	0.5	21.3	76.3	1.4	22.2
	2013年調査	239	0.4	—	27.6	71.5	0.4	28.0
	2012年調査	232	0.4	0.4	25.4	72.8	0.9	26.3
都道府県別	富山県	68	—	1.5	14.7	82.4	1.5	16.2
	石川県	102	—	—	11.8	86.3	2.0	11.8
	福井県	53	—	1.9	18.9	79.2	—	20.8
妻の年齢別	24歳以下	27	—	3.7	7.4	85.2	3.7	11.1
	25～29歳	132	—	0.8	12.9	85.6	0.8	13.6
	30～34歳	50	—	—	24.0	76.0	—	24.0
	35歳以上	14	—	—	7.1	85.7	7.1	7.1

調査数	調査年	配菓子ともき行つ菓子	行菓子たまきのみ	行菓子配りのみ	かいつれも行わな	無回答	実施した・計	
								調査数
地域別	全国(推計値)	—	0.1	0.2	3.7	94.9	1.0	4.1
	北海道	294	—	0.3	1.0	98.3	0.3	1.4
	青森・秋田・岩手	150	—	0.7	0.7	97.3	1.3	1.3
	宮城・山形	270	0.4	—	3.0	94.8	1.9	3.3
	福島	160	—	—	5.6	93.8	0.6	5.6
	茨城・栃木・群馬	411	—	—	4.6	94.6	0.7	4.6
	首都圏	784	0.3	0.1	2.3	96.2	1.1	2.7
	新潟	160	—	—	4.4	95.0	0.6	4.4
	長野・山梨	196	—	—	5.6	94.4	—	5.6
	富山・石川・福井	223	—	0.9	14.3	83.4	1.3	15.2
	静岡	171	—	—	2.9	95.3	1.8	2.9
	東海	513	0.6	1.0	8.4	89.7	0.4	9.9
	関西	729	—	0.3	3.3	95.6	0.8	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	—	—	5.8	92.9	1.3	5.8
	四国	213	—	—	7.0	92.0	0.9	7.0
	九州	552	—	0.2	1.3	97.6	0.9	1.4

第2章

婚約記念品について

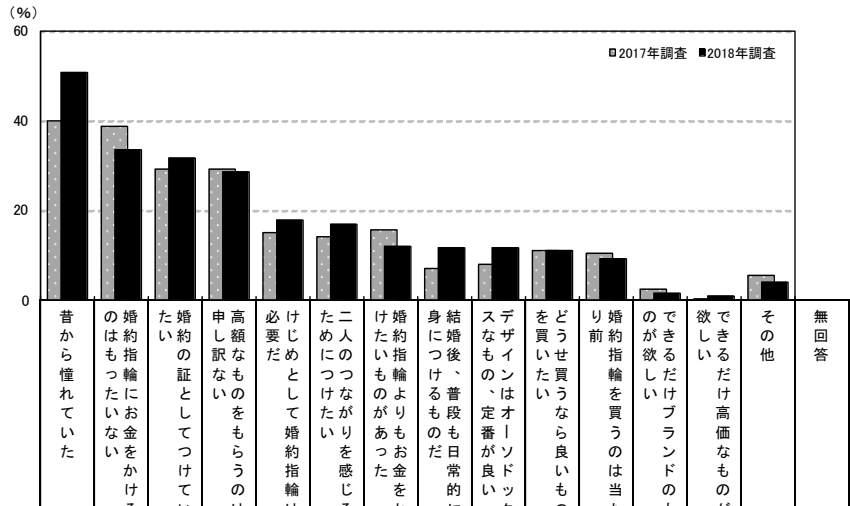




1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

- 全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が51%で最も高く、次いで「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」が34%、「婚約の証としてつけていたい」が32%、「高額なものをもらうのは申し訳ない」が29%で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体/複数回答)



調査数	考え方																
	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもらうのは申し訳ない	必要だ	はじめとして婚約指輪は二人のつながりを感じるためにつけたい	婚約指輪よりもお金をかけた方がいいものがある	結婚後、普段も日常的に身につけるもの	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	どうせ買うなら良いものを買いたい	婚約指輪を買うのは当たり前	できるだけブランドのもの	欲しい	できるだけ高価なもの	その他	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	223	50.7	33.6	31.8	28.7	17.9	17.0	12.1	11.7	11.7	11.2	9.4	1.8	0.9	4.0	0.4
	2017年調査	198	39.9	38.9	29.3	29.3	15.2	14.1	15.7	7.1	8.1	11.1	10.6	2.5	0.5	5.6	—
	2016年調査	156	47.4	35.9	35.9	31.4	16.7	14.7	17.3	11.5	9.0	12.2	10.9	4.5	1.3	5.8	1.9
	2015年調査	173	36.4	39.3	25.4	27.7	12.7	7.5	19.7	7.5	5.2	11.0	9.8	4.6	0.6	6.4	0.6
	2014年調査	207	43.0	35.7	26.6	27.1	9.7	11.6	20.8	6.8	7.7	9.7	7.7	4.3	0.5	10.1	0.5
	2013年調査	239	49.8	34.3	31.0	24.7	14.6	11.3	14.2	6.7	7.5	13.8	11.7	5.0	0.8	6.7	0.4
	2012年調査	232	41.8	40.9	24.1	31.0	19.8	12.9	18.5	6.0	12.5	15.1	12.5	2.6	0.9	4.7	0.4
都道府県別	富山県	68	45.6	38.2	23.5	29.4	19.1	13.2	17.6	2.9	8.8	8.8	11.8	1.5	1.5	4.4	1.5
	石川県	102	50.0	35.3	34.3	27.5	15.7	12.7	9.8	12.7	8.8	10.8	5.9	1.0	1.0	2.9	—
	福井県	53	58.5	24.5	37.7	30.2	20.8	30.2	9.4	20.8	20.8	15.1	13.2	3.8	—	5.7	—
妻の年齢別	24歳以下	27	63.0	18.5	40.7	14.8	18.5	18.5	3.7	7.4	11.1	—	14.8	3.7	—	3.7	—
	25~29歳	132	51.5	33.3	31.8	31.1	21.2	15.9	12.1	9.8	9.8	12.1	6.8	2.3	—	6.1	0.8
	30~34歳	50	50.0	38.0	30.0	32.0	12.0	22.0	12.0	18.0	20.0	16.0	12.0	—	2.0	—	—
	35歳以上	14	21.4	50.0	21.4	21.4	7.1	7.1	28.6	14.3	—	7.1	14.3	—	7.1	—	—
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	141	62.4	21.3	38.3	30.5	24.8	22.0	4.3	14.9	17.7	13.5	12.1	1.4	1.4	1.4	0.7
	エンゲージリングなし	81	29.6	54.3	21.0	24.7	4.9	8.6	25.9	6.2	1.2	7.4	3.7	2.5	—	8.6	—

※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

調査数	考え方																
	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもらうのは申し訳ない	必要だ	はじめとして婚約指輪は二人のつながりを感じるためにつけたい	婚約指輪よりもお金をかけた方がいいものがある	結婚後、普段も日常的に身につけるもの	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	どうせ買うなら良いものを買いたい	婚約指輪を買うのは当たり前	できるだけブランドのもの	欲しい	できるだけ高価なもの	その他	無回答
全国(推計値)	50.1	31.4	34.5	25.2	16.8	18.2	12.2	9.2	13.4	14.5	10.4	6.0	2.0	5.9	0.3	—	—
北海道	294	42.2	36.4	27.2	24.8	15.0	17.3	14.3	10.5	8.5	9.9	7.1	5.8	0.3	4.8	0.7	—
青森・秋田・岩手	150	49.3	38.0	28.0	24.0	12.7	20.7	16.7	10.0	10.7	8.7	8.0	1.3	—	5.3	0.7	—
宮城・山形	270	45.9	32.2	29.6	25.2	13.7	15.9	12.2	8.9	8.9	10.7	8.9	2.2	1.5	5.9	—	—
福島	160	49.4	25.6	25.6	19.4	16.9	20.0	15.0	4.4	10.0	12.5	6.9	4.4	0.6	4.4	—	—
茨城・栃木・群馬	411	47.0	29.9	33.3	20.2	18.7	17.5	15.8	7.5	9.7	11.4	11.7	4.6	2.2	6.6	0.5	—
首都圏	784	50.5	29.3	35.6	26.0	17.9	21.4	12.2	10.2	16.8	19.5	12.6	8.2	2.6	6.1	0.3	—
新潟	160	46.9	38.8	21.9	31.3	10.6	10.0	11.3	5.0	13.8	6.3	5.0	5.6	1.9	6.9	—	—
長野・山梨	196	49.5	30.1	33.7	29.6	14.8	19.4	13.8	8.2	12.2	7.1	9.2	0.5	1.0	8.7	0.5	—
富山・石川・福井	223	50.7	33.6	31.8	28.7	17.9	17.0	12.1	11.7	11.7	11.2	9.4	1.8	0.9	4.0	0.4	—
静岡	171	45.6	38.6	31.6	26.9	13.5	17.5	15.2	5.8	9.4	7.6	8.2	1.2	0.6	6.4	—	—
東海	513	49.5	30.0	36.6	20.1	15.6	16.0	11.1	8.8	10.9	12.9	10.1	5.1	1.9	4.9	0.4	—
関西	729	55.1	29.9	38.3	24.1	20.2	17.8	11.1	10.6	15.6	17.4	11.2	7.7	2.7	6.3	0.1	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	50.3	33.0	36.9	30.4	15.7	16.3	10.9	8.0	13.8	9.9	8.3	5.4	1.0	5.8	0.3	—
四国	213	52.6	31.9	35.2	31.0	20.2	17.8	8.5	8.5	10.3	10.8	8.9	2.8	0.5	3.8	0.9	—
九州	552	48.4	34.8	32.1	25.7	12.7	13.6	11.8	6.7	9.8	10.5	7.2	4.7	1.8	5.8	0.2	—

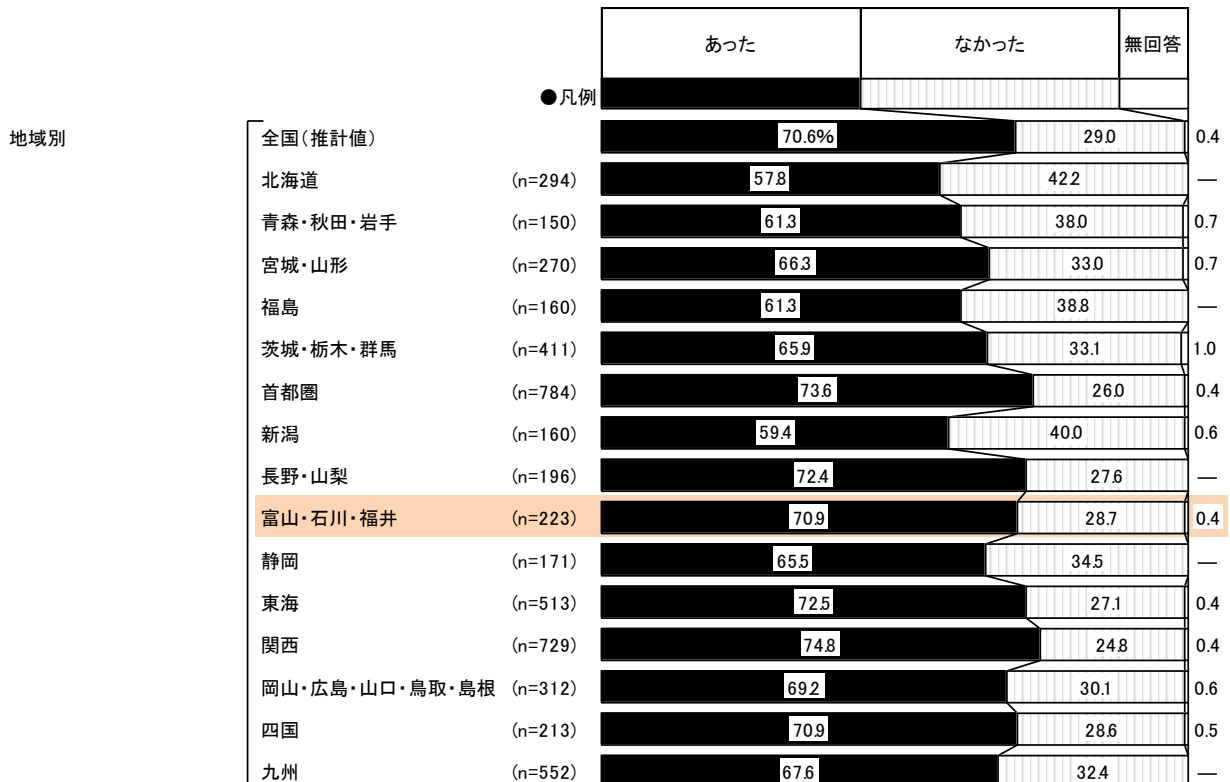
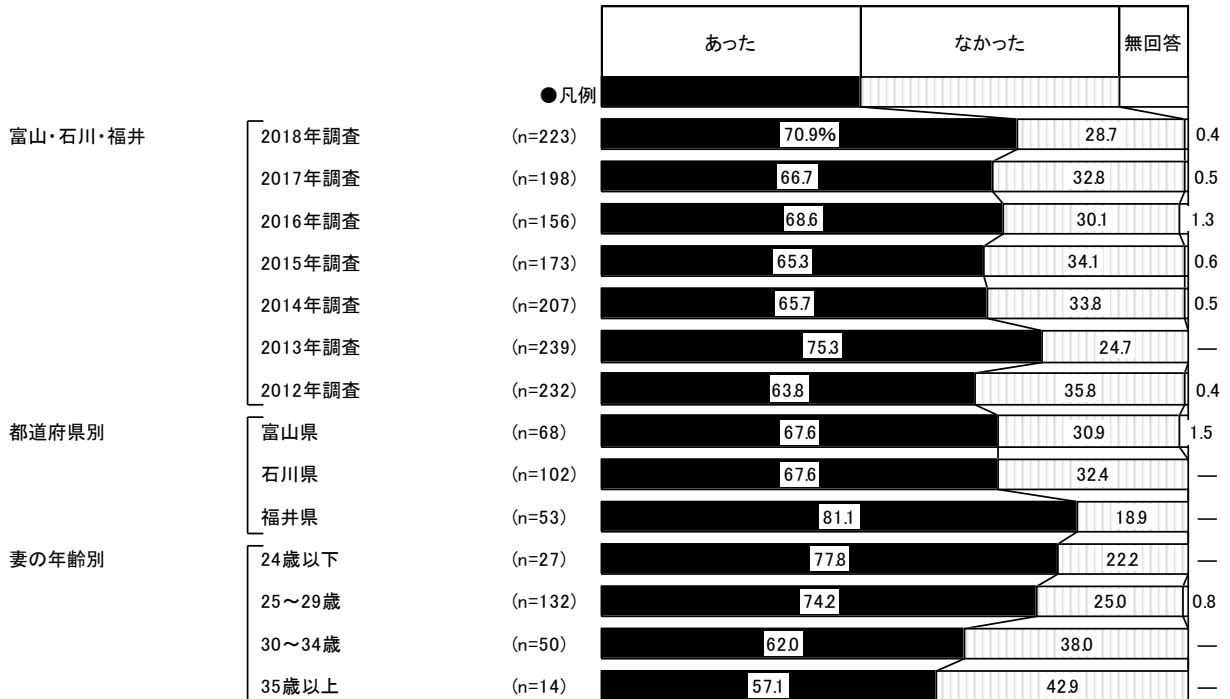


2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は71%であった。

■婚約記念品の有無(全体／単一回答)

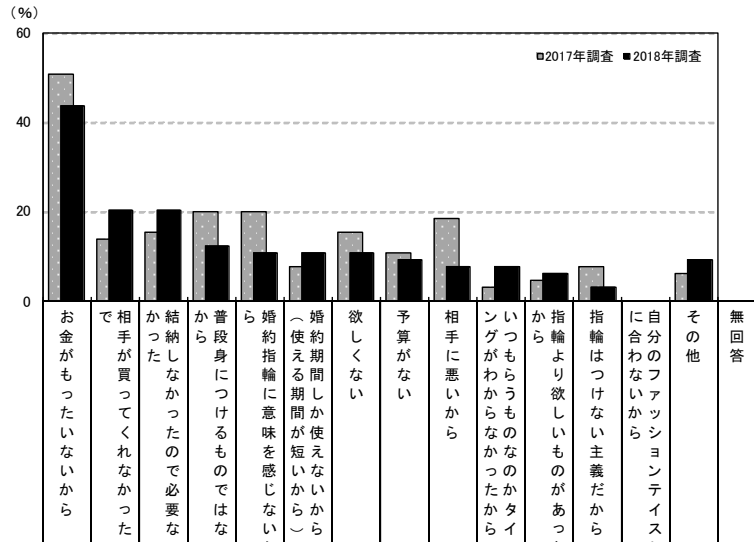




2) 婚約記念品がなかった理由

- 婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が44%で最も高く、次いで「相手を買ってくれなかったの」と「結納しなかったので必要なかった」がともに20%で続く。

■ 婚約記念品がなかった理由(婚約記念品がなかった人/複数回答)



調査数	理由																
	調査数	お金がもったいないから	相手を買ってくれなかったの	結納しなかったので必要な	普段身につけるものではないから	婚約指輪に興味を感じないから	婚約期間が短いから	欲しくない	予算がない	相手に悪いから	いつもうものなかつたかタイム	指輪より欲しいものがあつた	指輪はつけない主義だから	に合わないから	自分のファッションティスト	その他	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	64	43.8	20.3	20.3	12.5	10.9	10.9	9.4	7.8	7.8	6.3	3.1	—	—	9.4	12.5
	2017年調査	65	50.8	13.8	15.4	20.0	20.0	7.7	15.4	10.8	18.5	3.1	4.6	7.7	—	6.2	10.8
	2016年調査	47	51.1	19.1	23.4	14.9	10.6	12.8	8.5	21.3	8.5	2.1	2.1	2.1	—	12.8	8.5
	2015年調査	59	35.6	11.9	30.5	18.6	27.1	22.0	8.5	16.9	3.4	5.1	5.1	8.5	—	3.4	3.4
	2014年調査	70	44.3	12.9	14.3	22.9	20.0	15.7	11.4	27.1	11.4	4.3	5.7	5.7	—	10.0	7.1
	2013年調査	59	44.1	15.3	30.5	18.6	13.6	10.2	5.1	11.9	5.1	6.8	6.8	1.7	—	10.2	8.5
都道府県別	2012年調査	83	48.2	13.3	28.9	21.7	16.9	9.6	13.3	22.9	9.6	1.2	1.2	7.2	—	6.0	8.4
	富山県	21	42.9	23.8	14.3	14.3	4.8	19.0	9.5	14.3	—	4.8	14.3	4.8	—	14.3	9.5
	石川県	33	45.5	21.2	24.2	12.1	12.1	12.1	15.2	6.1	12.1	6.1	3.0	3.0	—	9.1	12.1
妻の年齢別	福井県	10	40.0	10.0	20.0	10.0	20.0	—	—	10.0	10.0	20.0	—	—	—	—	20.0
	24歳以下	6	33.3	16.7	33.3	—	—	16.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3
	25～29歳	33	39.4	18.2	15.2	12.1	9.1	12.1	12.1	6.1	6.1	6.1	—	—	—	9.1	15.2
	30～34歳	19	57.9	21.1	15.8	21.1	15.8	10.5	15.8	5.3	10.5	5.3	10.5	5.3	—	10.5	—
	35歳以上	6	33.3	33.3	50.0	—	16.7	—	—	16.7	16.7	16.7	—	16.7	—	16.7	16.7

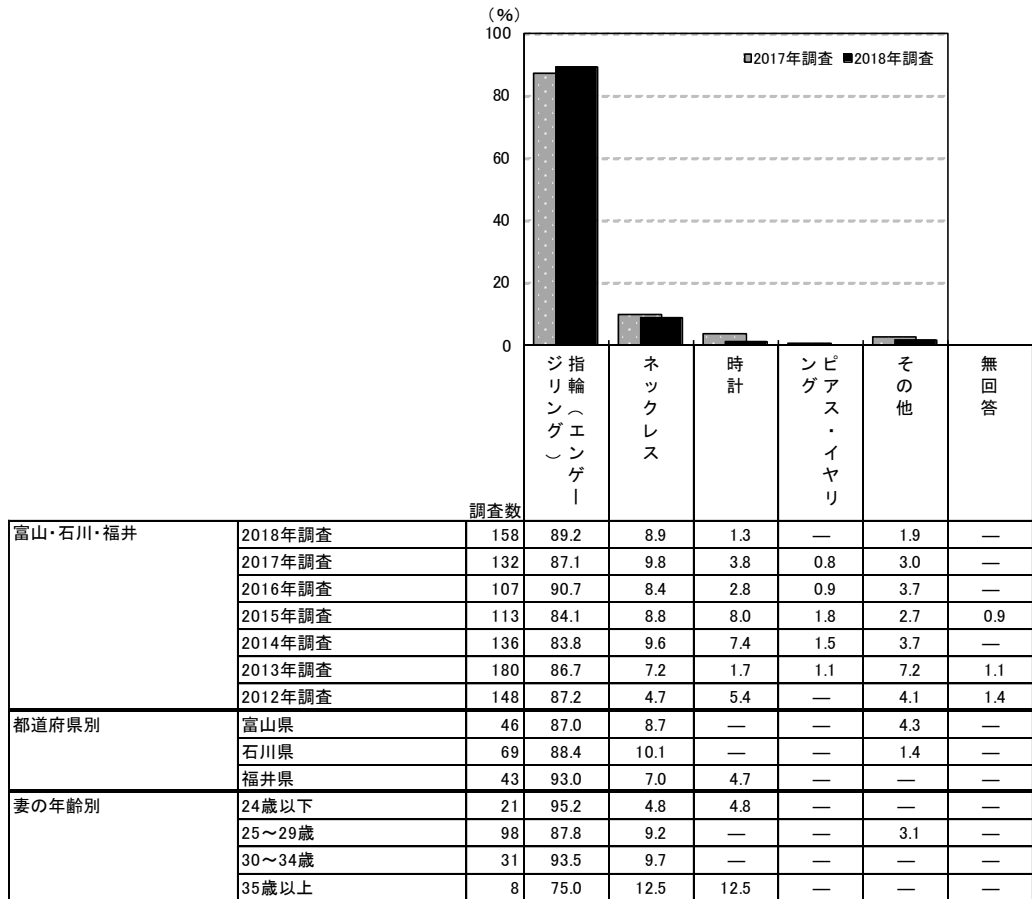
調査数	理由																
	調査数	お金がもったいないから	相手を買ってくれなかったの	結納しなかったので必要な	普段身につけるものではないから	婚約指輪に興味を感じないから	婚約期間が短いから	欲しくない	予算がない	相手に悪いから	いつもうものなかつたかタイム	指輪より欲しいものがあつた	指輪はつけない主義だから	に合わないから	自分のファッションティスト	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	36.5	14.5	19.4	17.4	14.0	12.2	10.3	17.7	8.9	4.7	5.1	4.1	1.1	9.3	9.4	
	北海道	124	29.0	12.1	20.2	15.3	14.5	12.1	9.7	21.8	9.7	9.7	2.4	0.8	1.6	12.1	11.3
	青森・秋田・岩手	57	36.8	15.8	14.0	22.8	8.8	7.0	15.8	14.0	7.0	3.5	3.5	5.3	1.8	7.0	14.0
	宮城・山形	89	32.6	14.6	20.2	16.9	12.4	9.0	7.9	19.1	3.4	7.9	2.2	5.6	2.2	11.2	10.1
	福島	62	30.6	16.1	17.7	12.9	19.4	9.7	8.1	9.7	6.5	1.6	8.1	4.8	1.6	12.9	11.3
	茨城・栃木・群馬	136	32.4	12.5	23.5	21.3	14.7	9.6	11.8	15.4	8.1	2.9	2.9	5.9	—	8.8	8.1
	首都圏	204	31.9	17.2	18.1	18.6	17.2	12.7	9.3	16.7	11.3	4.9	5.9	3.4	1.5	10.3	9.3
	新潟	64	40.6	14.1	15.6	14.1	17.2	18.8	15.6	20.3	14.1	9.4	1.6	10.9	—	6.3	6.3
	長野・山梨	54	31.5	14.8	20.4	13.0	13.0	13.0	14.8	22.2	7.4	1.9	3.7	7.4	3.7	7.4	13.0
	富山・石川・福井	64	43.8	20.3	20.3	12.5	10.9	10.9	10.9	9.4	7.8	7.8	6.3	3.1	—	9.4	12.5
	静岡	59	35.6	18.6	15.3	22.0	10.2	16.9	11.9	15.3	5.1	—	8.5	3.4	1.7	10.2	10.2
	東海	139	42.4	8.6	19.4	18.0	9.4	14.4	7.2	18.0	4.3	5.0	5.0	4.3	1.4	7.9	8.6
	関西	181	39.8	14.4	18.2	12.2	13.8	12.7	11.6	17.7	9.4	4.4	6.6	4.4	—	10.5	7.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	42.6	16.0	24.5	20.2	12.8	10.6	16.0	18.1	13.8	4.3	6.4	3.2	1.1	5.3	10.6
	四国	61	42.6	16.4	16.4	23.0	16.4	11.5	8.2	16.4	9.8	4.9	—	4.9	1.6	3.3	14.8
	九州	179	41.9	10.6	22.3	17.3	11.7	11.2	7.8	21.8	6.1	3.4	4.5	3.9	1.1	8.4	8.4



3. 婚約記念品の品物

- 婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪(エンゲージリング)」が89%で突出して高い。

■婚約記念品の品物(婚約記念品があった人/複数回答)



調査数	品物							
	指輪(エンゲージリング)	ネックレス	時計	ブライダース・イヤリ	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	90.6	6.1	2.6	0.7	3.6	0.2	
	北海道	170	85.9	7.1	2.9	0.6	5.3	0.6
	青森・秋田・岩手	92	89.1	10.9	3.3	—	3.3	—
	宮城・山形	179	86.6	8.4	3.4	0.6	5.6	0.6
	福島	98	90.8	4.1	3.1	—	5.1	—
	茨城・栃木・群馬	271	86.0	8.9	3.7	1.1	7.4	0.4
	首都圏	577	91.2	4.7	2.8	0.7	3.1	—
	新潟	95	89.5	4.2	4.2	1.1	3.2	—
	長野・山梨	142	87.3	7.0	2.1	2.1	5.6	—
	富山・石川・福井	158	89.2	8.9	1.3	—	1.9	—
	静岡	112	87.5	7.1	2.7	—	4.5	0.9
	東海	372	89.5	6.2	3.5	1.1	4.3	—
	関西	545	93.0	5.9	2.0	0.7	2.6	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	90.7	5.6	2.3	0.5	5.1	—
	四国	151	94.0	4.0	2.6	2.0	2.0	—
	九州	373	91.4	8.0	1.6	0.3	2.7	0.3

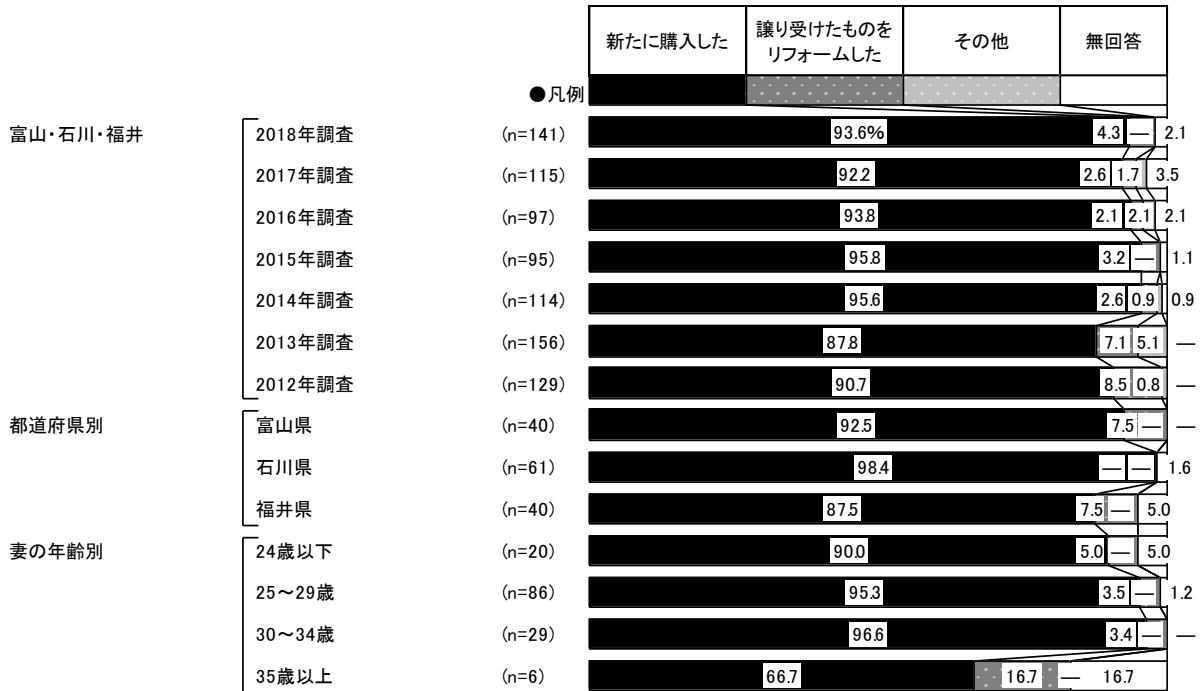


4. 婚約指輪について

1) 婚約指輪の手配方法

- 婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が94%であった。

■ 婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答)



※2014年調査からは「婚約指輪を手作りした人は『新たに購入した』に回答する」旨の注釈を追加している



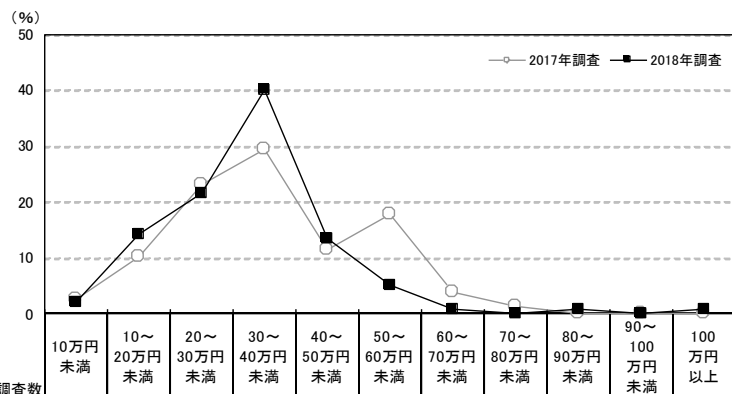


2) 婚約指輪にかかった金額

- 婚約指輪にかかった金額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が40%で最も高く、次いで「20～30万円未満」が22%、「10～20万円未満」が14%、「40～50万円未満」が13%で続く。平均は30.2万円となった。

■ 婚約指輪にかかった金額

(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円	
富山・石川・福井	2018年調査	97	2.1	14.4	21.6	40.2	13.4	5.2	1.0	—	1.0	—	1.0	30.2	
	2017年調査	78	2.6	10.3	23.1	29.5	11.5	17.9	3.8	1.3	—	—	—	33.4	
	2016年調査	72	8.3	8.3	23.6	26.4	11.1	11.1	2.8	2.8	2.8	—	2.8	35.5	
	2015年調査	74	2.7	10.8	23.0	28.4	17.6	5.4	4.1	2.7	1.4	—	4.1	35.1	
	2014年調査	89	5.6	9.0	23.6	28.1	14.6	11.2	4.5	2.2	1.1	—	—	32.6	
	2013年調査	122	9.8	18.0	24.6	28.7	4.9	9.0	2.5	0.8	1.6	—	—	27.9	
	2012年調査	101	5.0	11.9	31.7	30.7	9.9	6.9	1.0	1.0	1.0	—	1.0	29.7	
都道府県別	富山県	26	3.8	15.4	23.1	26.9	19.2	7.7	—	—	—	—	3.8	32.1	
	石川県	40	2.5	10.0	27.5	35.0	12.5	7.5	2.5	—	2.5	—	—	31.0	
	福井県	31	—	19.4	12.9	58.1	9.7	—	—	—	—	—	—	27.8	
妻の年齢別	24歳以下	11	—	27.3	18.2	36.4	9.1	—	9.1	—	—	—	—	29.0	
	25～29歳	61	3.3	11.5	24.6	42.6	9.8	4.9	—	—	1.6	—	1.6	30.2	
	30～34歳	21	—	19.0	9.5	38.1	28.6	4.8	—	—	—	—	—	30.8	
	35歳以上	4	—	—	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	32.0	
手配方法別	新たに購入した	91	2.2	12.1	22.0	40.7	14.3	5.5	1.1	—	1.1	—	1.1	30.9	
	譲り受けたものをリフォームした	4	—	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	16.3	
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	11	—	9.1	9.1	36.4	36.4	9.1	—	—	—	—	—	33.3
		セミオーダー品	36	2.8	5.6	13.9	55.6	8.3	8.3	2.8	—	2.8	—	—	33.2
		既製品	44	2.3	18.2	31.8	29.5	13.6	2.3	—	—	—	—	2.3	28.5
	材質	ダイヤ	87	2.3	12.6	23.0	40.2	13.8	4.6	1.1	—	1.1	—	1.1	30.6
		ソリテア	33	—	21.2	18.2	42.4	9.1	6.1	—	—	3.0	—	—	29.5
		メレ	41	2.4	7.3	22.0	43.9	17.1	4.9	2.4	—	—	—	—	31.2
		パヴェ	5	—	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0	45.6
		エタニティ	7	14.3	14.3	57.1	—	14.3	—	—	—	—	—	—	21.1
	素材	プラチナ	77	1.3	13.0	20.8	41.6	16.9	3.9	1.3	—	1.3	—	—	30.4

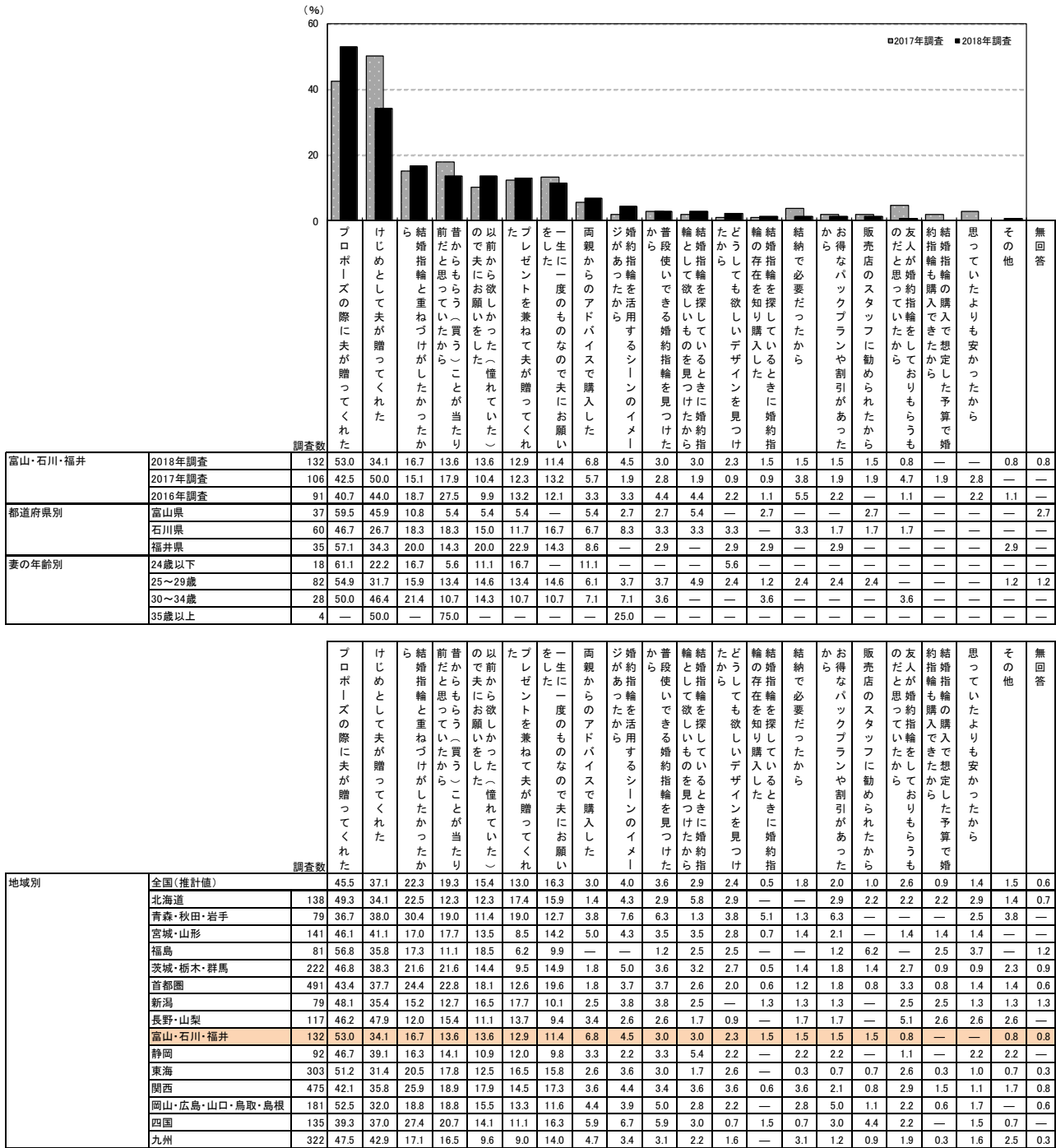
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.2	11.8	21.6	28.5	13.2	8.5	3.9	2.1	2.4	0.6	3.2	36.5
	北海道	93	6.5	11.8	33.3	32.3	3.2	10.8	1.1	—	1.1	—	—	27.6
	青森・秋田・岩手	61	6.6	3.3	19.7	50.8	9.8	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	—	32.0
	宮城・山形	96	2.1	9.4	27.1	32.3	12.5	7.3	7.3	2.1	—	—	—	32.2
	福島	57	8.8	17.5	17.5	35.1	10.5	3.5	1.8	—	3.5	1.8	—	29.2
	茨城・栃木・群馬	157	6.4	12.7	15.3	28.0	12.7	10.2	7.0	3.2	2.5	—	1.9	35.5
	首都圏	377	4.0	10.1	19.1	26.0	14.1	11.4	3.7	2.1	2.7	0.8	6.1	41.9
	新潟	56	10.7	8.9	21.4	33.9	8.9	5.4	7.1	—	3.6	—	—	31.5
	長野・山梨	80	8.8	12.5	27.5	32.5	11.3	2.5	1.3	—	—	—	3.8	29.2
	富山・石川・福井	97	2.1	14.4	21.6	40.2	13.4	5.2	1.0	—	1.0	—	1.0	30.2
	静岡	69	10.1	5.8	30.4	27.5	14.5	1.4	4.3	1.4	2.9	—	1.4	30.4
	東海	206	5.8	14.6	23.3	26.2	14.1	5.3	4.9	1.5	2.4	—	1.9	32.5
	関西	363	2.2	11.0	21.8	27.0	15.7	8.3	5.0	3.3	3.3	0.6	1.9	37.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	1.7	18.3	25.2	28.7	13.0	3.5	2.6	2.6	0.9	0.9	2.6	31.8
	四国	101	1.0	16.8	23.8	30.7	9.9	9.9	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	32.6
	九州	231	4.8	15.2	21.6	30.7	10.4	7.4	3.5	1.7	1.7	0.9	2.2	32.7



3) 婚約指輪の購入理由

- 婚約指輪の購入理由を尋ねたところ、「プロポーズの際に夫が贈ってくれた」が53%で最も高く、次いで「けじめとして夫が贈ってくれた」が34%で続く。

■ 婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人/複数回答)

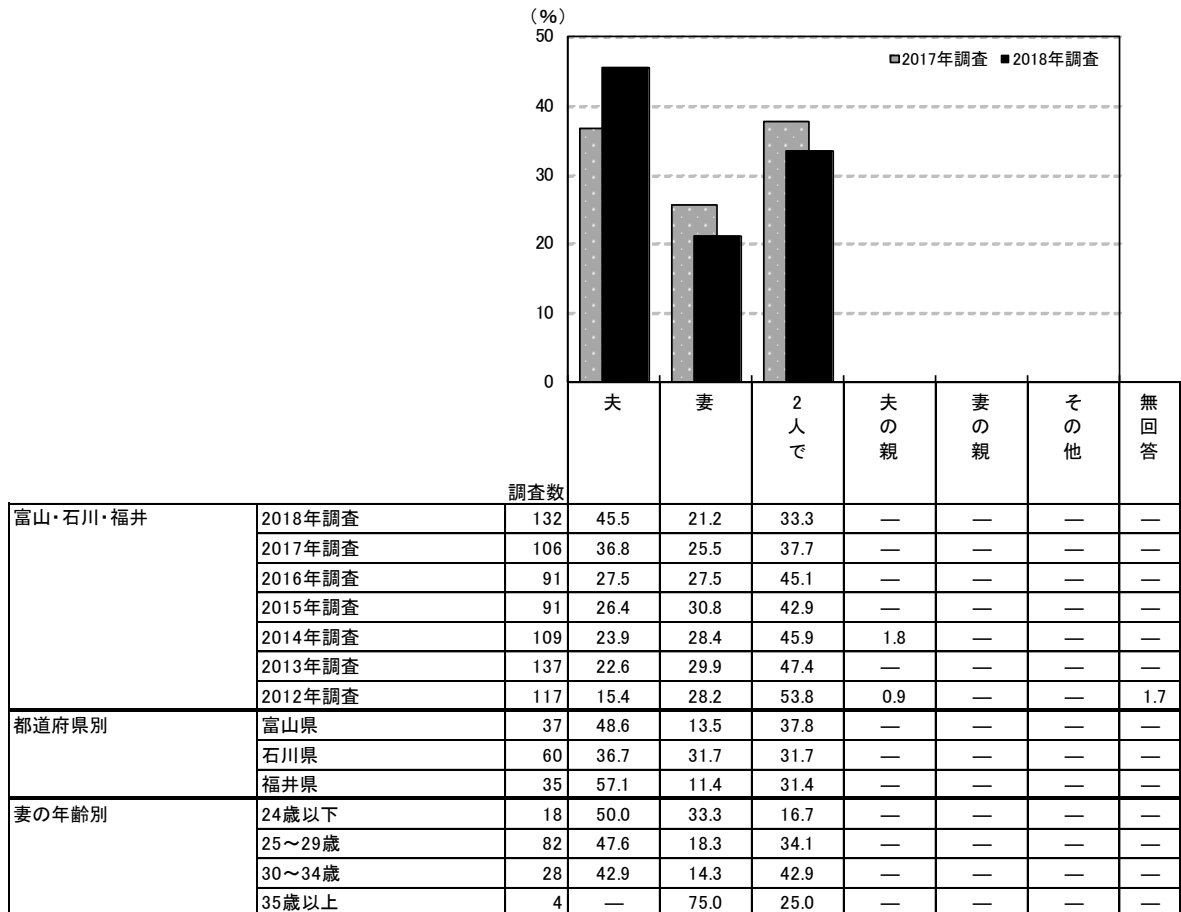




4) 婚約指輪の決定者

- 婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「夫」が46%で最も高く、次いで「2人で」が33%、「妻」が21%で続く。

■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人/単一回答)



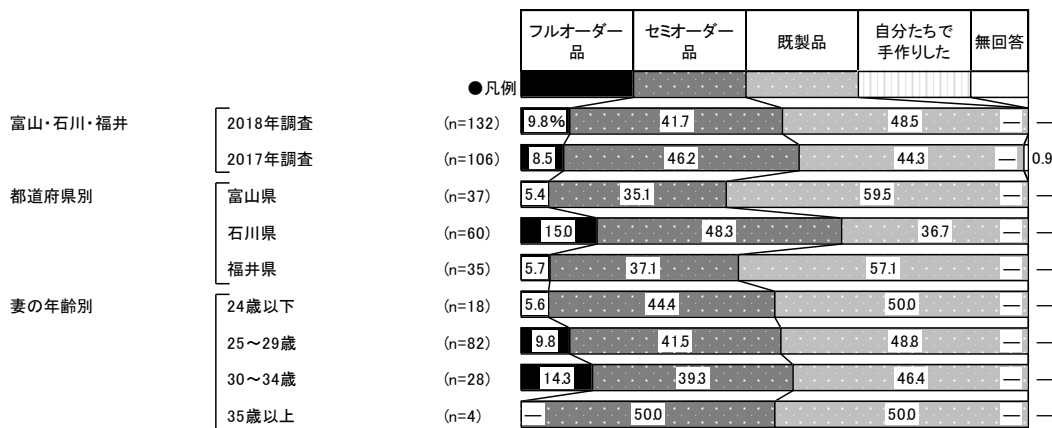
		調査数	夫 (%)	妻 (%)	2人で (%)	夫の親 (%)	妻の親 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		38.9	22.6	37.5	0.1	—	0.0	0.9
	北海道	138	47.1	21.0	29.7	—	—	—	2.2
	青森・秋田・岩手	79	39.2	25.3	34.2	1.3	—	—	—
	宮城・山形	141	31.9	20.6	46.1	0.7	—	—	0.7
	福島	81	46.9	18.5	33.3	—	—	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	222	45.0	18.9	36.0	—	—	—	—
	首都圏	491	34.8	22.0	42.4	—	—	—	0.8
	新潟	79	40.5	19.0	38.0	1.3	—	—	1.3
	長野・山梨	117	48.7	15.4	34.2	—	—	—	1.7
	富山・石川・福井	132	45.5	21.2	33.3	—	—	—	—
	静岡	92	45.7	22.8	30.4	—	—	—	1.1
	東海	303	45.2	22.8	31.0	—	—	0.3	0.7
	関西	475	35.4	26.5	37.7	—	—	—	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	46.4	21.5	29.8	—	—	—	2.2
四国	135	32.6	24.4	42.2	—	—	—	0.7	
九州	322	40.4	22.7	34.8	0.3	—	—	1.9	



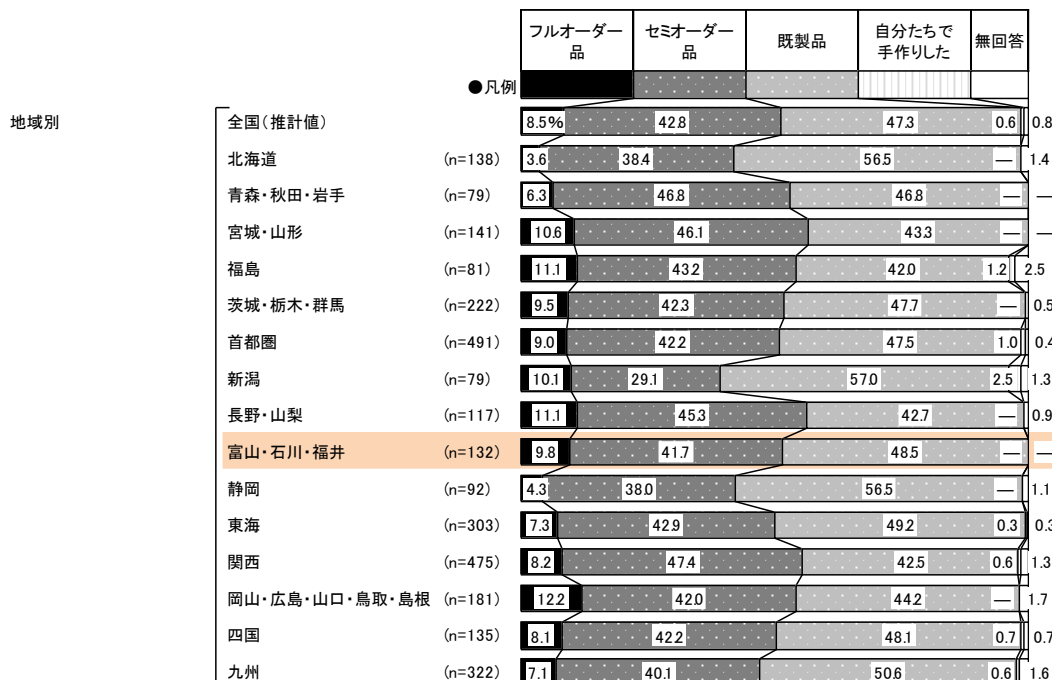
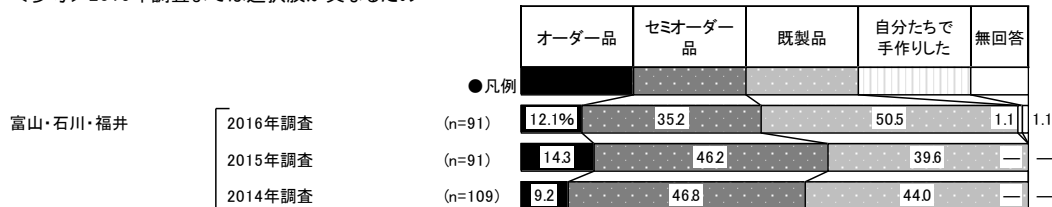
5) 婚約指輪の種類、材質、素材

- 婚約指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が49%、「セミオーダー品」が42%、「フルオーダー品」が10%であった。
- 婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤ」が95%であった。
- 婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が83%であった。

■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)

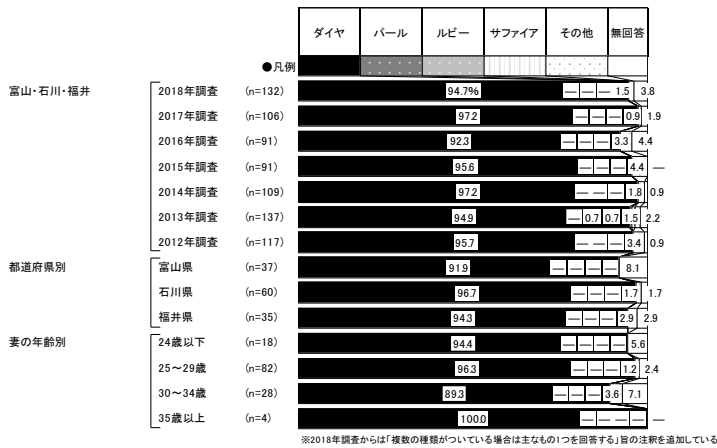


<参考> 2016年調査までは選択肢が異なるため



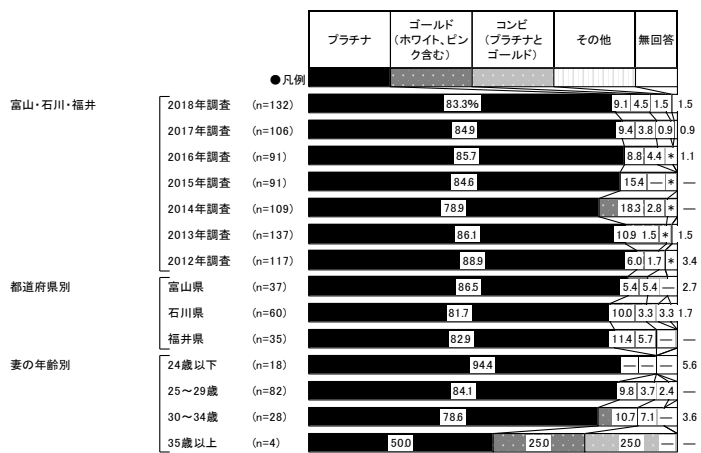


■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



地域別	調査数	(%)				
		ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他
全国(推計値)	94.3	0.2	0.1	0.1	1.6	3.7
北海道	138	95.7	0.7	—	—	1.4
青森・秋田・岩手	79	91.1	—	—	2.5	3.8
宮城・山形	141	92.2	—	0.7	—	2.1
福島	81	91.4	—	—	1.2	2.5
茨城・栃木・群馬	222	95.9	0.5	0.5	—	1.4
首都圏	491	94.1	0.4	0.2	—	1.2
新潟	79	98.7	—	—	—	—
長野・山梨	117	93.2	—	—	—	0.9
富山・石川・福井	132	94.7	—	—	—	1.5
静岡	92	92.4	—	—	—	1.1
東海	303	93.4	—	0.3	—	2.6
関西	475	95.8	—	—	—	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	93.4	—	—	—	1.1
四国	135	94.8	—	—	—	3.0
九州	322	93.8	—	—	—	2.2

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)



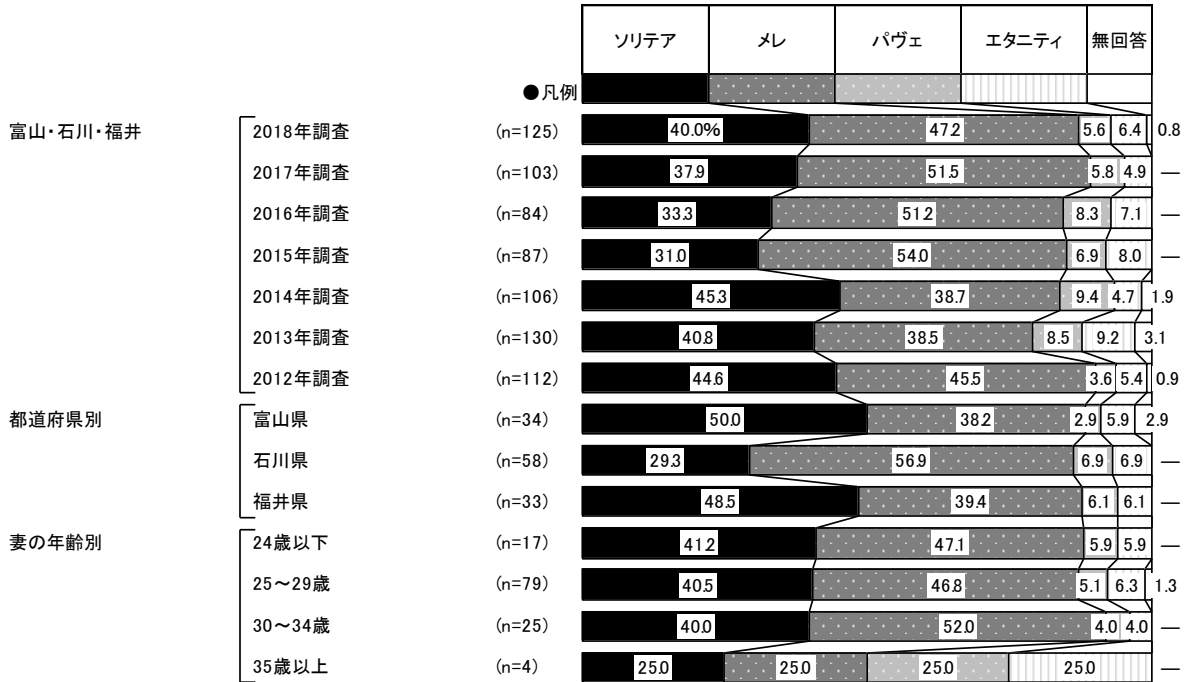
地域別	調査数	(%)			
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、 ピンク含む)	コンビ (プラチナと ゴールド)	その他
全国(推計値)	86.0	9.8	1.6	1.1	1.4
北海道	138	79.7	15.2	1.4	2.2
青森・秋田・岩手	79	84.8	6.3	5.1	2.5
宮城・山形	141	85.8	7.8	2.1	2.8
福島	81	85.2	7.4	2.5	3.7
茨城・栃木・群馬	222	89.6	7.2	0.5	2.7
首都圏	491	88.2	9.0	1.0	0.6
新潟	79	81.0	15.2	1.3	—
長野・山梨	117	85.5	10.3	0.9	1.7
富山・石川・福井	132	83.3	9.1	4.5	1.5
静岡	92	78.3	16.3	3.3	1.1
東海	303	87.5	8.3	2.0	1.0
関西	475	83.4	12.2	2.1	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	88.4	6.6	1.1	—
四国	135	80.0	14.8	0.7	2.2
九州	322	86.3	9.0	1.6	0.3



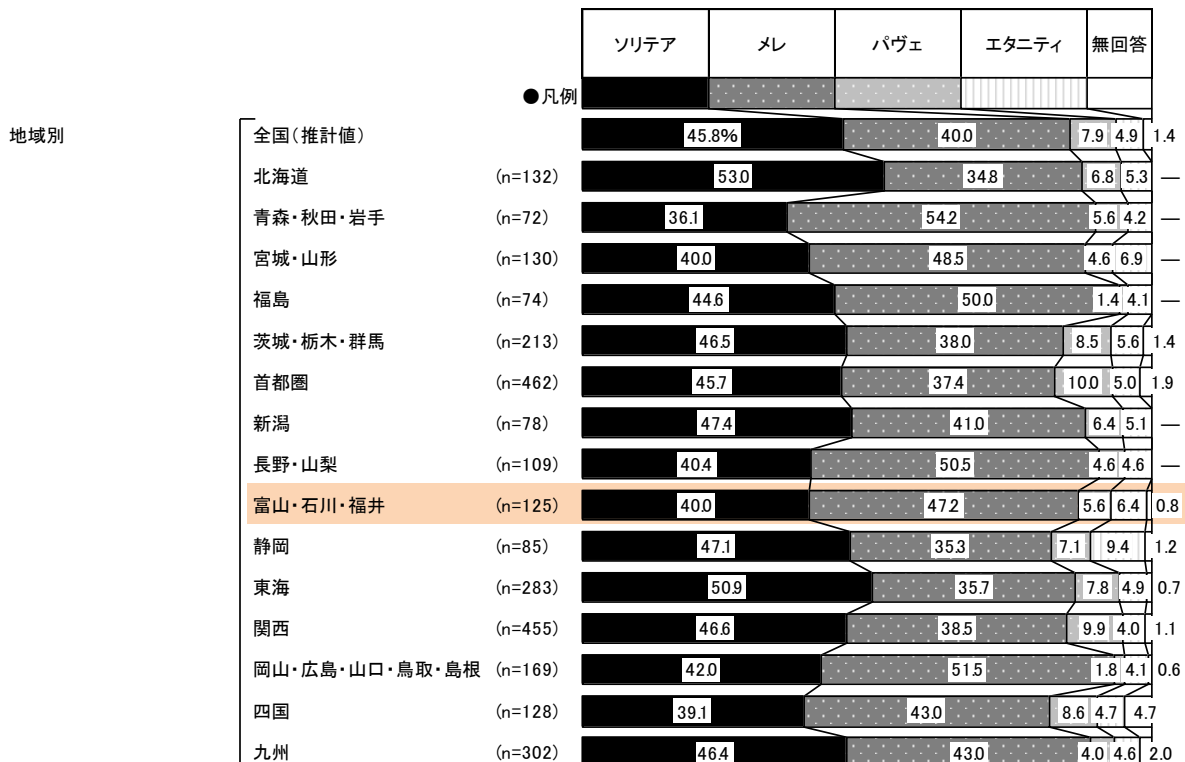
6) 婚約指輪のスタイル

●ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「メレ」が47%、「ソリテア」が40%、「パヴェ」と「エタニティ」がともに6%であった。

■ 婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む
 ※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む

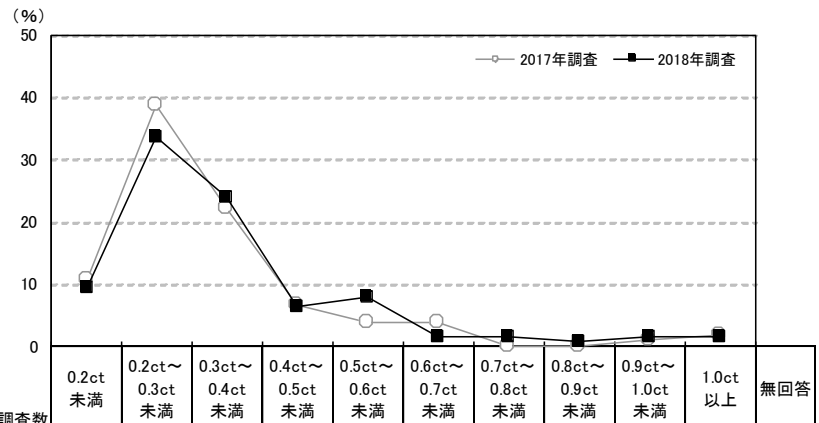




7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

- ダイヤのカラット(ct)数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」が34%で最も高く、次いで「0.3ct～0.4ct未満」が24%、「0.2ct未満」が10%で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



調査数	調査数												
	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	125	9.6	33.6	24.0	6.4	8.0	1.6	1.6	0.8	1.6	1.6	11.2
	2017年調査	103	10.7	38.8	22.3	6.8	3.9	3.9	—	—	1.0	1.9	10.7
	2016年調査	84	9.5	34.5	26.2	11.9	6.0	1.2	4.8	1.2	—	—	4.8
	2015年調査	87	10.3	31.0	28.7	5.7	6.9	1.1	2.3	1.1	1.1	1.1	10.3
	2014年調査	106	3.8	44.3	21.7	14.2	2.8	—	1.9	—	1.9	2.8	6.6
	2013年調査	130	5.4	37.7	23.1	6.9	6.9	0.8	3.1	0.8	2.3	0.8	12.3
都道府県別	2012年調査	112	4.5	41.1	24.1	12.5	4.5	0.9	0.9	0.9	0.9	3.6	6.3
	富山県	34	8.8	29.4	20.6	—	8.8	5.9	2.9	2.9	—	—	20.6
	石川県	58	13.8	37.9	25.9	8.6	5.2	—	—	—	1.7	—	6.9
妻の年齢別	福井県	33	3.0	30.3	24.2	9.1	12.1	—	3.0	—	3.0	6.1	9.1
	24歳以下	17	17.6	41.2	17.6	—	—	—	—	—	—	—	23.5
	25～29歳	79	8.9	35.4	25.3	7.6	6.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	10.1
	30～34歳	25	8.0	24.0	24.0	8.0	16.0	4.0	4.0	—	—	4.0	8.0
35歳以上	4	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—	

調査数	調査数												
	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答		
地域別	全国(推計値)	8.1	32.9	26.8	9.0	6.6	1.8	2.6	1.2	1.1	2.1	7.9	
	北海道	132	12.1	35.6	22.0	6.8	6.8	1.5	2.3	2.3	1.5	0.8	8.3
	青森・秋田・岩手	72	2.8	38.9	25.0	11.1	11.1	1.4	—	—	1.4	1.4	6.9
	宮城・山形	130	8.5	36.2	16.9	7.7	6.2	1.5	3.1	0.8	3.8	13.8	
	福島	74	12.2	33.8	25.7	12.2	4.1	1.4	—	1.4	—	1.4	8.1
	茨城・栃木・群馬	213	7.0	35.7	27.7	6.6	7.5	2.3	2.3	1.9	—	1.4	7.5
	首都圏	462	7.8	29.9	28.8	9.5	8.0	1.7	4.1	0.6	0.9	2.8	5.8
	新潟	78	9.0	34.6	19.2	9.0	5.1	2.6	2.6	1.3	2.6	1.3	12.8
	長野・山梨	109	10.1	34.9	23.9	12.8	4.6	—	0.9	0.9	0.9	1.8	9.2
	富山・石川・福井	125	9.6	33.6	24.0	6.4	8.0	1.6	1.6	0.8	1.6	1.6	11.2
	静岡	85	11.8	34.1	25.9	9.4	5.9	1.2	—	2.4	1.2	1.2	7.1
	東海	283	8.5	32.5	27.9	9.9	6.4	0.4	2.8	1.1	0.7	1.4	8.5
	関西	455	6.8	32.3	28.4	10.8	5.1	2.4	2.2	2.0	1.3	2.0	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	6.5	32.5	25.4	7.7	5.3	1.8	3.6	1.2	1.8	1.8	12.4
	四国	128	8.6	42.2	22.7	5.5	5.5	1.6	1.6	1.6	2.3	1.6	7.0
	九州	302	9.6	37.4	23.8	6.0	5.0	3.0	0.3	1.0	1.0	1.7	11.3

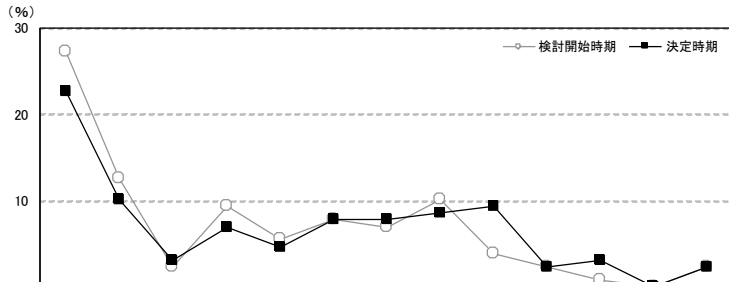


5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

- 婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の10.9ヵ月前から検討し始め、9.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.1ヵ月間となった。

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査対象	調査年	時期	調査数	検討開始時期														平均・ヵ月前
				挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	128	27.3	12.5	2.3	9.4	5.5	7.8	7.0	10.2	3.9	2.3	0.8	—	2.3	8.6	10.9
		決定時期	128	22.7	10.2	3.1	7.0	4.7	7.8	7.8	8.6	9.4	2.3	3.1	—	2.3	10.9	9.9
	2017年調査	検討開始時期	103	22.3	9.7	3.9	10.7	9.7	10.7	7.8	7.8	2.9	—	1.0	1.0	—	12.6	10.5
		決定時期	103	17.5	7.8	5.8	10.7	8.7	7.8	9.7	8.7	7.8	1.0	1.0	—	1.9	11.7	9.5
	2016年調査	検討開始時期	91	23.1	9.9	2.2	13.2	11.0	2.2	8.8	9.9	5.5	4.4	1.1	—	—	8.8	10.6
		決定時期	91	15.4	7.7	4.4	7.7	8.8	9.9	7.7	12.1	5.5	3.3	4.4	—	—	13.2	9.2
	2015年調査	検討開始時期	89	18.0	15.7	11.2	10.1	6.7	5.6	12.4	4.5	6.7	2.2	2.2	2.2	—	2.2	11.0
		決定時期	89	10.1	6.7	11.2	12.4	7.9	9.0	5.6	13.5	7.9	6.7	3.4	2.2	—	3.4	9.6
	2014年調査	検討開始時期	108	16.7	16.7	5.6	5.6	7.4	11.1	6.5	13.9	6.5	4.6	1.9	—	—	3.7	9.8
		決定時期	108	14.8	4.6	6.5	8.3	8.3	8.3	9.3	13.9	8.3	8.3	3.7	0.9	—	4.6	8.7
	2013年調査	検討開始時期	137	27.0	10.9	6.6	8.8	5.1	6.6	8.0	10.9	5.8	2.9	0.7	0.7	1.5	4.4	10.4
		決定時期	137	19.0	8.0	4.4	8.0	5.8	10.2	8.8	10.2	8.0	8.0	2.2	2.2	0.7	4.4	9.2
	2012年調査	検討開始時期	115	16.5	12.2	5.2	5.2	8.7	10.4	13.0	13.0	3.5	—	—	—	1.7	5.2	9.5
		決定時期	115	7.0	8.7	7.8	7.8	6.1	5.2	9.6	11.3	13.0	9.6	4.3	1.7	0.9	7.0	8.3
都道府県別	富山県	検討開始時期	37	37.8	18.9	—	5.4	2.7	2.7	2.7	8.1	—	2.7	—	—	2.7	16.2	12.6
		決定時期	37	27.0	13.5	2.7	8.1	2.7	5.4	2.7	5.4	5.4	—	2.7	—	2.7	21.6	11.3
	石川県	検討開始時期	56	19.6	12.5	3.6	10.7	7.1	14.3	7.1	8.9	3.6	3.6	—	—	1.8	7.1	10.1
		決定時期	56	19.6	8.9	5.4	7.1	5.4	8.9	8.9	12.5	7.1	3.6	3.6	—	1.8	7.1	9.3
	福井県	検討開始時期	35	28.6	5.7	2.9	11.4	5.7	2.9	11.4	14.3	8.6	—	2.9	—	2.9	2.9	10.6
		決定時期	35	22.9	8.6	—	5.7	5.7	8.6	11.4	5.7	17.1	2.9	2.9	—	2.9	5.7	9.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	18	33.3	11.1	—	11.1	5.6	—	—	16.7	—	5.6	—	—	5.6	11.1	11.1
		決定時期	18	27.8	11.1	5.6	5.6	—	5.6	5.6	5.6	11.1	5.6	—	—	5.6	11.1	10.3
	25～29歳	検討開始時期	79	27.8	15.2	2.5	11.4	5.1	8.9	5.1	7.6	2.5	2.5	1.3	—	2.5	7.6	11.3
		決定時期	79	26.6	10.1	2.5	6.3	6.3	7.6	7.6	10.1	5.1	1.3	3.8	—	2.5	10.1	10.3
	30～34歳	検討開始時期	27	25.9	7.4	3.7	3.7	7.4	3.7	18.5	14.8	7.4	—	—	—	—	7.4	10.3
		決定時期	27	11.1	11.1	3.7	11.1	3.7	11.1	11.1	3.7	18.5	3.7	—	—	—	11.1	9.2
	35歳以上	検討開始時期	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0
		決定時期	4	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	4.7

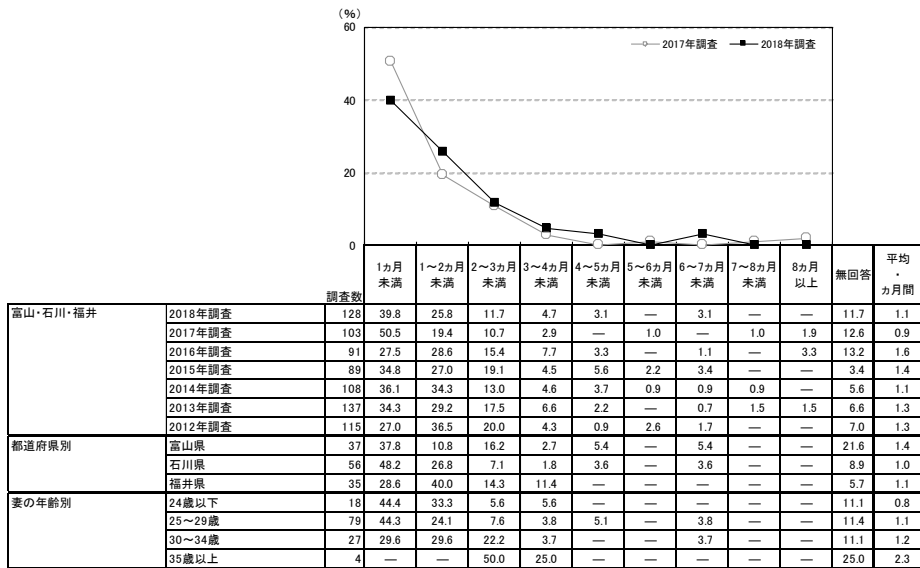


■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

(%)

地域別	調査数	検討開始時期												平均・ か月前			
		挙式の 13か月前	挙式の 12か月前	挙式の 11か月前	挙式の 10か月前	挙式の 9か月前	挙式の 8か月前	挙式の 7か月前	挙式の 6か月前	挙式の 5か月前	挙式の 4か月前	挙式の 3か月前	挙式の 2か月前		挙式の 1か月前 以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	33.0	11.0	5.4	9.9	5.9	7.6	5.4	5.9	4.1	2.2	0.9	0.7	0.6	7.5	12.0	
	決定時期	25.1	9.2	5.4	9.0	7.5	7.8	7.3	7.0	5.6	3.8	2.2	1.4	1.1	7.7	10.6	
北海道	検討開始時期	136	33.8	16.2	5.1	9.6	4.4	7.4	2.2	2.2	4.4	2.9	1.5	0.7	0.7	8.8	12.3
	決定時期	136	25.0	9.6	5.9	8.8	11.0	7.4	4.4	2.2	6.6	5.1	3.7	0.7	0.7	8.8	10.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	78	38.5	10.3	3.8	10.3	6.4	10.3	5.1	1.3	3.8	3.8	1.3	—	1.3	3.8	12.9
	決定時期	78	29.5	9.0	6.4	9.0	2.6	9.0	10.3	6.4	6.4	1.3	3.8	—	2.6	3.8	11.3
宮城・山形	検討開始時期	140	28.6	9.3	5.7	7.9	7.9	8.6	7.1	9.3	5.0	—	0.7	—	1.4	8.6	12.0
	決定時期	140	20.7	8.6	5.7	8.6	11.4	6.4	7.9	5.0	8.6	3.6	2.1	—	1.4	10.0	10.7
福島	検討開始時期	80	35.0	13.8	—	7.5	2.5	8.8	5.0	8.8	6.3	1.3	1.3	—	1.3	8.8	12.0
	決定時期	80	26.3	6.3	5.0	7.5	3.8	12.5	7.5	6.3	10.0	2.5	—	2.5	1.3	8.8	10.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	219	38.8	8.7	3.7	7.8	3.2	5.9	5.9	7.3	5.0	0.9	0.9	0.9	10.0	13.2	
	決定時期	219	27.4	10.0	4.6	8.2	5.5	5.0	5.5	9.1	4.6	4.1	2.3	1.4	1.8	10.5	11.4
首都圏	検討開始時期	482	35.7	10.2	6.0	11.2	5.2	7.5	5.2	3.9	4.4	2.5	0.6	1.0	0.2	6.4	12.3
	決定時期	482	28.0	9.3	4.1	8.9	8.1	8.3	7.3	5.2	5.0	4.4	2.5	1.9	0.2	6.8	10.9
新潟	検討開始時期	77	36.4	11.7	7.8	7.8	5.2	5.2	5.2	7.8	3.9	1.3	1.3	—	5.2	11.5	
	決定時期	77	27.3	9.1	9.1	5.2	7.8	3.9	7.8	6.5	6.5	2.6	2.6	1.3	—	10.4	10.5
長野・山梨	検討開始時期	117	35.0	6.0	3.4	9.4	11.1	3.4	4.3	5.1	2.6	2.6	0.9	1.7	1.7	12.8	11.8
	決定時期	117	24.8	8.5	3.4	11.1	7.7	8.5	4.3	2.6	5.1	4.3	—	2.6	2.6	14.5	10.3
富山・石川・福井	検討開始時期	128	27.3	12.5	2.3	9.4	5.5	7.8	7.0	10.2	3.9	2.3	0.8	—	2.3	8.6	10.9
	決定時期	128	22.7	10.2	3.1	7.0	4.7	7.8	7.8	8.6	9.4	2.3	3.1	—	2.3	10.9	9.9
静岡	検討開始時期	92	31.5	12.0	5.4	9.8	7.6	6.5	2.2	6.5	5.4	1.1	1.1	1.1	8.7	11.7	
	決定時期	92	25.0	10.9	5.4	12.0	6.5	7.6	4.3	6.5	6.5	1.1	4.3	—	2.2	7.6	10.3
東海	検討開始時期	298	34.6	13.1	4.4	10.7	6.7	5.4	3.4	5.0	2.3	1.7	1.0	0.7	0.3	10.7	12.5
	決定時期	298	28.2	10.7	5.4	10.7	7.0	7.0	5.7	6.7	4.0	2.3	2.0	0.7	1.3	8.1	11.3
関西	検討開始時期	470	31.5	10.6	5.7	8.9	6.4	9.4	5.1	8.3	3.6	2.3	1.7	0.2	0.6	5.5	11.4
	決定時期	470	22.8	8.3	6.4	8.7	7.2	7.0	8.1	11.5	4.9	4.0	1.7	2.1	1.1	6.2	10.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	179	24.0	14.0	5.0	9.5	6.7	7.8	8.9	6.7	3.9	1.7	—	—	0.6	11.2	11.6
	決定時期	179	16.2	12.3	8.4	7.3	6.7	8.4	9.5	7.8	6.7	3.4	—	1.1	1.7	10.6	10.3
四国	検討開始時期	131	32.1	8.4	7.6	6.9	6.1	6.9	8.4	14.5	4.6	0.8	1.5	—	—	2.3	11.3
	決定時期	131	19.8	12.2	6.9	6.9	6.1	7.6	9.2	8.4	12.2	2.3	1.5	0.8	1.5	4.6	9.9
九州	検討開始時期	317	28.1	11.4	5.4	10.1	6.0	8.8	6.6	5.7	4.4	3.2	0.6	0.9	0.6	8.2	11.4
	決定時期	317	21.8	6.3	6.0	10.4	7.9	9.5	7.6	6.6	5.4	4.4	2.8	0.6	1.9	8.8	10.1

■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・ か月前
		1か月前未満	1~2か月前未満	2~3か月前未満	3~4か月前未満	4~5か月前未満	5~6か月前未満	6~7か月前未満	7~8か月前未満	8か月前以上	無回答	
全国(推計値)		32.3	27.7	16.9	5.8	3.0	1.5	1.9	0.5	1.2	9.1	1.4
北海道	136	33.1	23.5	16.2	7.4	3.7	1.5	0.7	1.5	2.2	10.3	1.6
青森・秋田・岩手	78	38.5	24.4	14.1	3.8	2.6	3.8	2.6	3.8	1.3	5.1	1.6
宮城・山形	140	35.0	30.0	11.4	6.4	3.6	1.4	0.7	—	0.7	10.7	1.3
福島	80	27.5	23.8	21.3	6.3	2.5	—	5.0	1.3	2.5	10.0	1.8
茨城・栃木・群馬	219	26.5	29.2	16.4	3.7	4.1	0.9	2.7	0.5	3.2	12.8	1.7
首都圏	482	30.7	27.2	19.5	6.4	2.7	1.2	2.5	0.8	0.8	8.1	1.5
新潟	77	27.3	39.0	10.4	2.6	6.5	1.3	2.6	—	—	10.4	1.3
長野・山梨	117	23.9	31.6	12.0	6.8	4.3	2.6	—	0.9	2.6	15.4	1.7
富山・石川・福井	128	39.8	25.8	11.7	4.7	3.1	—	3.1	—	—	11.7	1.1
静岡	92	35.9	26.0	18.5	3.3	2.2	—	4.3	—	2.2	8.7	1.4
東海	298	35.2	27.5	11.7	7.0	2.3	1.3	2.3	0.3	0.3	11.7	1.3
関西	470	32.3	28.9	17.4	5.1	4.0	2.6	1.5	—	1.1	7.0	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	32.4	27.9	17.3	5.0	1.1	0.6	0.6	0.6	1.7	12.8	1.4
四国	131	33.6	29.0	16.8	6.1	4.6	0.8	1.5	0.8	2.3	4.6	1.5
九州	317	35.6	27.4	15.5	6.0	2.2	1.6	0.3	—	1.6	9.8	1.3

▼平均の推移

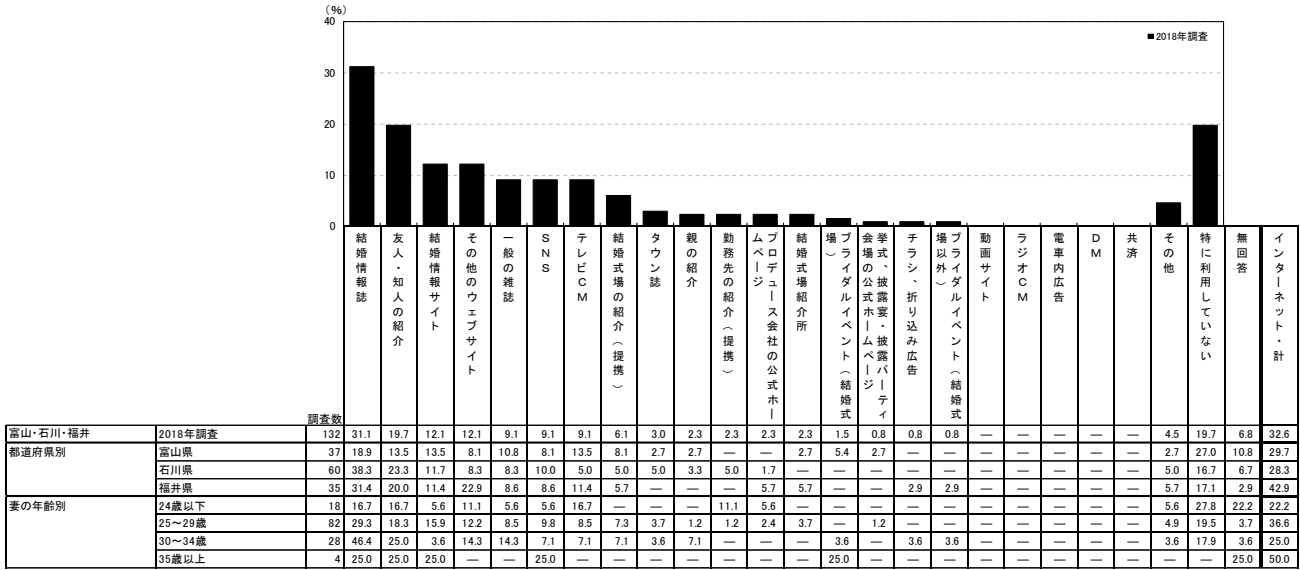
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	9.5	10.4	9.8	11.0	10.6	10.5	10.9
決定時期(か月前)	8.3	9.2	8.7	9.6	9.2	9.5	9.9
検討期間(か月前)	1.3	1.3	1.1	1.4	1.6	0.9	1.1



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

- 婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が31%で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」が20%、「結婚情報サイト」と「その他のウェブサイト」がともに12%で続く。

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人／複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	4.7
友人・知人の紹介	17.9
勤務先の紹介(提携)	0.9
結婚情報誌	41.5
一般の雑誌	3.8
タウン誌	1.9
SNS	9.4
SNS以外のインターネット	27.4
結婚式の紹介(提携)	3.8
タウン誌	2.8
親の紹介	1.9
勤務先の紹介(提携)	1.9
物	6.6
プライダグフェア等の催	8.5
結婚式の紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	5.7
特に利用していない	16.0
無回答	7.5
インターネット・計	32.1

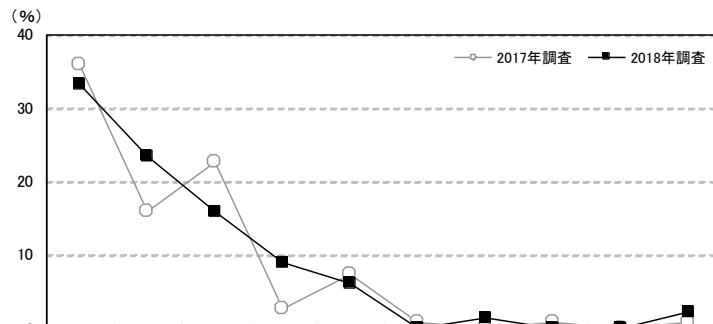
地域別	結婚情報誌	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	一般の雑誌	SNS	テレビCM	結婚式の紹介(提携)	タウン誌	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	ムベージ	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式の紹介所	場(場外)	プライダグイベント(結婚式)	会場の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	場以外	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	35.5	16.4	25.6	19.7	6.9	7.7	2.6	3.8	0.9	3.0	1.3	2.5	1.5	1.5	1.5	0.6	0.9	0.2	0.1	—	—	—	0.2	0.4	6.7	19.8	3.6	45.4	
北海道	138	37.0	12.3	21.0	14.5	7.2	5.8	2.9	4.3	1.4	1.4	0.7	3.6	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.6	18.1	2.2	39.1
青森・秋田・岩手	79	38.0	19.0	29.1	17.7	1.3	3.8	11.4	6.3	2.5	6.3	1.3	3.8	—	8.9	1.3	2.5	2.5	1.3	—	—	—	—	—	—	7.6	16.5	1.3	45.6
宮城・山形	141	43.3	24.1	26.2	19.9	6.4	6.4	4.3	3.5	1.4	1.4	—	1.4	—	3.5	2.1	3.5	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	17.7	3.5	47.5
福島	81	33.3	16.0	30.9	19.8	8.6	6.2	3.7	3.7	2.5	2.5	2.5	8.6	—	2.5	2.5	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	4.9	14.8	6.2	53.1
茨城・栃木・群馬	222	34.2	14.4	23.0	17.1	5.9	6.8	3.2	3.2	0.5	4.1	0.9	1.8	0.9	1.4	2.7	1.8	0.9	—	—	—	—	—	0.5	0.5	9.0	21.6	5.4	40.1
首都圏	491	37.1	14.9	33.0	19.3	7.3	7.9	1.8	3.1	—	2.4	2.0	2.2	0.8	1.0	1.8	0.2	0.8	0.4	—	—	—	—	0.2	1.0	7.1	19.8	3.3	50.3
新潟	79	32.9	12.7	15.2	15.2	8.9	3.8	10.1	3.8	1.3	1.3	1.3	2.5	2.5	2.5	1.3	—	—	—	—	1.3	—	—	—	—	6.3	21.5	6.3	29.1
長野・山梨	117	22.2	19.7	20.5	27.4	9.4	7.7	5.1	—	3.4	4.3	0.9	1.7	0.9	—	—	1.7	0.9	—	—	—	—	—	—	—	7.7	17.9	5.1	46.2
富山・石川・福井	132	31.1	19.7	12.1	12.1	9.1	9.1	9.1	6.1	3.0	2.3	2.3	2.3	2.3	1.5	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	4.5	19.7	6.8	32.6
静岡	92	35.9	13.0	21.7	18.5	9.8	6.5	—	4.3	—	8.7	1.1	1.1	4.3	—	3.3	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	5.4	23.9	2.2	39.1
東海	303	33.0	17.8	18.8	16.2	5.6	5.9	1.3	4.3	1.7	2.0	2.0	3.0	0.7	1.7	0.7	0.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	5.0	23.1	4.6	39.3
関西	475	37.5	15.8	25.9	24.8	5.9	10.5	1.5	3.4	0.4	2.7	0.4	2.9	2.1	1.7	1.1	0.4	1.3	—	—	0.2	—	—	—	—	7.8	17.7	2.3	50.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	27.6	19.9	14.9	20.4	6.6	8.3	1.7	5.5	2.8	3.3	0.6	3.3	3.9	1.1	1.1	—	—	—	1.1	0.6	—	—	—	—	3.3	17.7	6.6	38.1
四国	135	40.7	18.5	21.5	20.0	11.9	5.9	3.0	4.4	5.9	3.0	1.5	0.7	4.4	3.7	3.0	3.0	2.2	—	—	—	—	—	—	—	5.2	20.0	3.0	39.3
九州	322	34.2	18.9	21.1	18.0	6.8	6.5	4.0	3.7	0.3	5.0	0.6	2.2	1.9	1.2	0.9	—	—	—	0.3	—	—	—	—	—	5.9	20.2	3.7	40.1



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

- 婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が33%で最も高く、次いで「2店舗」が24%、「3店舗」が16%で続く。平均は2.5店舗となった。

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人/単一回答)



調査数	検討した店舗数											平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答			
富山・石川・福井	2018年調査	132	33.3	23.5	15.9	9.1	6.1	—	1.5	—	—	2.3	8.3	2.5
	2017年調査	106	35.8	16.0	22.6	2.8	7.5	0.9	—	0.9	—	0.9	12.3	2.4
	2016年調査	91	27.5	17.6	28.6	6.6	7.7	4.4	—	1.1	—	—	6.6	2.7
	2015年調査	91	30.8	26.4	19.8	4.4	6.6	1.1	1.1	—	—	3.3	6.6	2.6
	2014年調査	109	41.3	18.3	18.3	7.3	5.5	—	—	—	—	2.8	6.4	2.4
	2013年調査	137	29.2	26.3	22.6	6.6	9.5	—	—	0.7	—	2.2	2.9	2.6
都道府県別	2012年調査	117	33.3	19.7	24.8	9.4	6.0	0.9	0.9	—	—	2.6	2.6	2.7
	富山県	37	27.0	27.0	13.5	8.1	8.1	—	—	—	—	2.7	13.5	2.6
	石川県	60	33.3	18.3	18.3	8.3	8.3	—	3.3	—	—	1.7	8.3	2.7
福井県	35	40.0	28.6	14.3	11.4	—	—	—	—	—	2.9	2.9	2.2	
妻の年齢別	24歳以下	18	33.3	22.2	22.2	—	—	—	5.6	—	—	5.6	11.1	2.7
	25～29歳	82	30.5	24.4	17.1	11.0	6.1	—	1.2	—	—	2.4	7.3	2.6
	30～34歳	28	42.9	21.4	7.1	7.1	10.7	—	—	—	—	—	10.7	2.1
	35歳以上	4	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	2.5

※購入店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

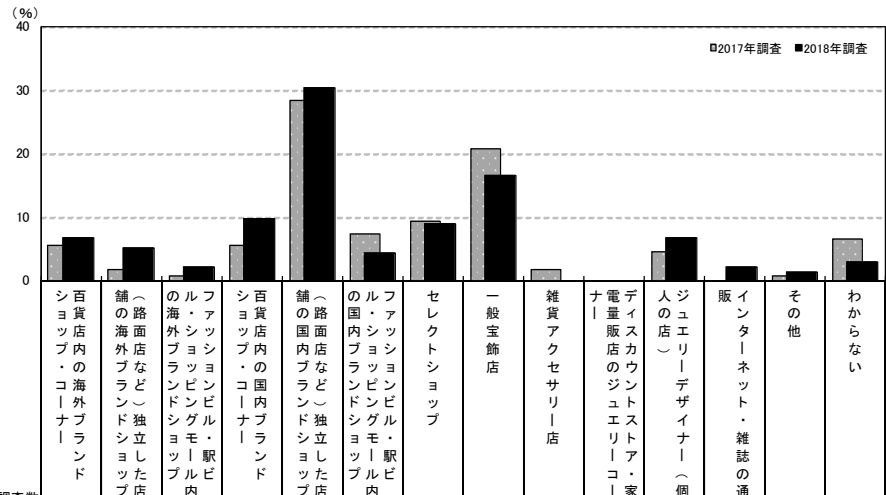
調査数	検討した店舗数											平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答			
地域別	全国(推計値)	30.2	14.0	20.5	9.4	11.5	2.2	1.1	0.7	0.2	4.4	6.0	3.1	
	北海道	138	35.5	10.1	18.1	13.0	13.0	—	0.7	0.7	—	2.2	6.5	2.9
	青森・秋田・岩手	79	32.9	19.0	24.1	8.9	10.1	1.3	—	—	—	2.5	1.3	2.7
	宮城・山形	141	29.1	12.1	22.0	9.9	12.8	4.3	1.4	0.7	0.7	2.8	4.3	3.1
	福島	81	38.3	19.8	19.8	7.4	3.7	3.7	—	—	—	1.2	6.2	2.3
	茨城・栃木・群馬	222	27.9	15.8	22.5	7.7	8.1	4.1	1.4	1.8	—	2.3	8.6	3.0
	首都圏	491	26.1	12.6	20.6	9.4	14.3	2.2	1.0	1.0	0.4	6.5	5.9	3.4
	新潟	79	41.8	24.1	8.9	7.6	11.4	1.3	—	1.3	—	—	3.8	2.3
	長野・山梨	117	40.2	17.9	14.5	6.8	7.7	0.9	0.9	—	—	4.3	6.8	2.7
	富山・石川・福井	132	33.3	23.5	15.9	9.1	6.1	—	1.5	—	—	2.3	8.3	2.5
	静岡	92	37.0	10.9	20.7	6.5	7.6	4.3	2.2	—	—	2.2	8.7	3.1
	東海	303	36.3	12.2	19.8	8.3	9.9	1.7	0.7	0.7	—	3.3	7.3	2.8
	関西	475	26.5	12.2	24.0	10.3	11.6	2.9	1.7	0.4	—	5.5	4.8	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	29.8	15.5	19.3	8.3	12.2	2.8	1.1	0.6	—	2.2	8.3	2.9
	四国	135	34.8	22.2	19.3	6.7	11.1	2.2	0.7	—	—	0.7	2.2	2.5
	九州	322	35.7	15.8	18.0	11.8	7.8	0.9	0.9	0.3	0.3	2.5	5.9	2.7



4) 婚約指輪の購入店舗

- 婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が30%で最も高く、次いで「一般宝飾店」が17%で続く。

■ 婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人/単一回答)



調査数	婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人/単一回答) (%)																			
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナール	舗の海外ブランド(路面店など)独立した店舗	の海外ブランドショップ(駅ビル内)	ファッションビル・駅ビルの海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナール	舗(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ	の国内ブランドショップ(駅ビル内)	ファッションビル・駅ビル内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ナール	デイスカウストア・家電量販店のジュエリーコーナー	人の店)	ジュエリーデザイナー(個人の店)	販	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
富山・石川・福井	132	6.8	5.3	2.3	9.8	30.3	4.5	9.1	16.7	—	—	—	6.8	2.3	—	1.5	3.0	1.5	—	—
2017年調査	106	5.7	1.9	0.9	5.7	28.3	7.5	9.4	20.8	1.9	—	—	4.7	—	—	0.9	6.6	5.7	—	—
2016年調査	91	9.9	3.3	3.3	6.6	31.9	3.3	5.5	27.5	—	—	—	1.1	—	—	2.2	1.1	4.4	—	—
2015年調査	91	13.2	7.7	4.4	3.3	35.2	6.6	17.6**	—	—	—	—	4.4	2.2	—	2.2	1.1	2.2	—	—
2014年調査	109	10.1	6.4	1.8	7.3	33.0	9.2	22.0**	—	—	—	—	3.7	—	—	1.8	1.8	2.8	—	—
2013年調査	137	10.9	5.8	0.7	7.3	38.0	10.2	16.8**	—	—	—	—	5.1	0.7	—	1.5	2.2	0.7	—	—
2012年調査	117	8.5	10.3	1.7	3.4	34.2	8.5	23.9**	—	—	—	—	3.4	—	—	2.6	2.6	0.9	—	—
都道府県別	富山県	37	5.4	2.7	5.4	13.5	27.0	—	5.4	18.9	—	—	8.1	5.4	—	2.7	5.4	—	—	—
石川県	60	5.0	6.7	1.7	6.7	31.7	6.7	13.3	11.7	—	—	—	10.0	—	—	1.7	5.0	—	—	—
福井県	35	11.4	5.7	—	11.4	31.4	5.7	5.7	22.9	—	—	—	—	2.9	2.9	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	18	5.6	—	5.6	16.7	27.8	11.1	—	16.7	—	—	5.6	5.6	—	—	5.6	—	—	5.6
25~29歳	82	4.9	8.5	2.4	9.8	30.5	3.7	12.2	15.9	—	—	—	4.9	1.2	—	1.2	3.7	1.2	—	—
30~34歳	28	14.3	—	—	7.1	35.7	3.6	3.6	17.9	—	—	—	10.7	—	—	3.6	3.6	—	—	—
35歳以上	4	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

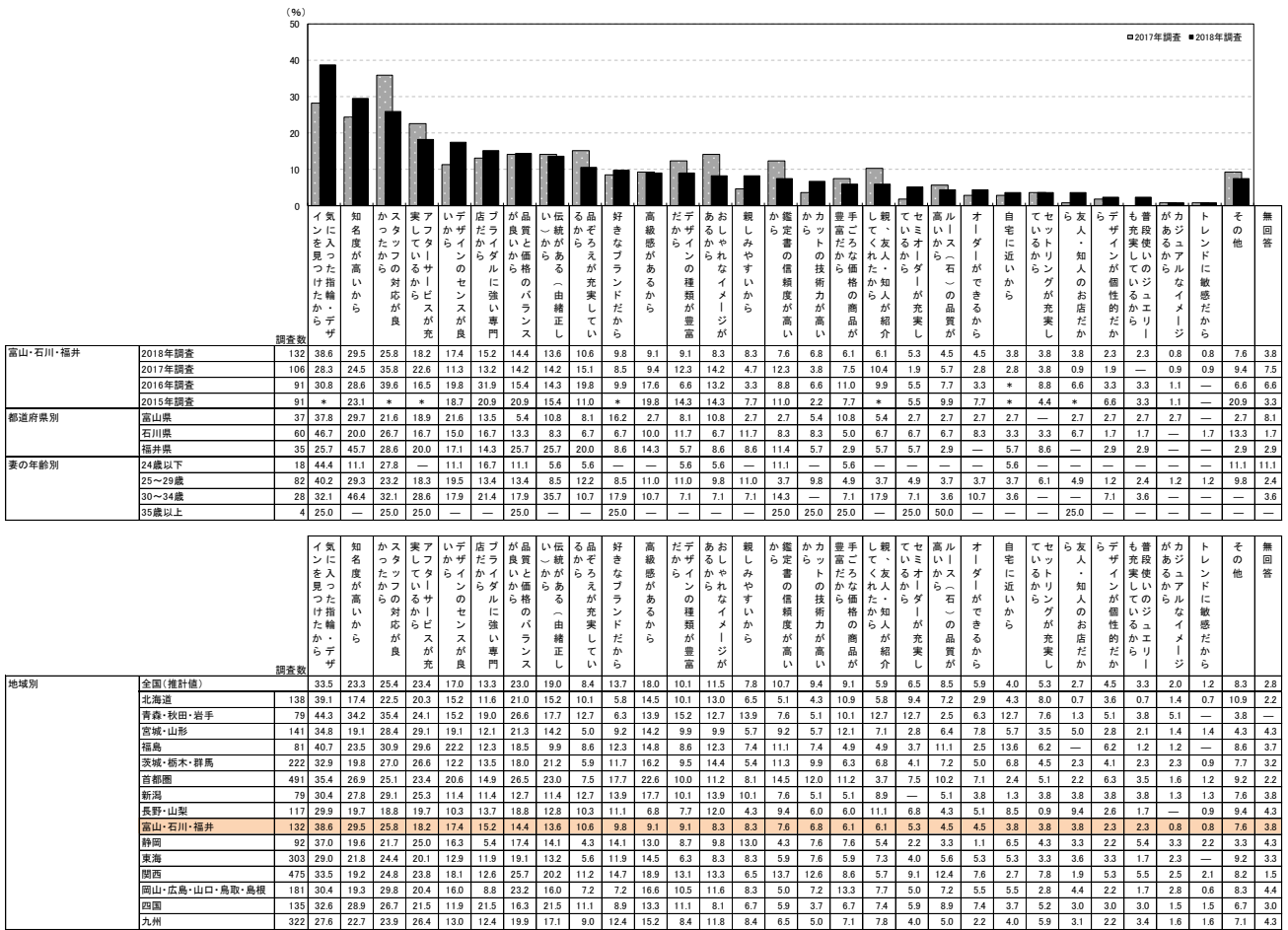
**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

調査数	婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人/単一回答) (%)																			
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナール	舗の海外ブランド(路面店など)独立した店舗	の海外ブランドショップ(駅ビル内)	ファッションビル・駅ビルの海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナール	舗(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ	の国内ブランドショップ(駅ビル内)	ファッションビル・駅ビル内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ナール	デイスカウストア・家電量販店のジュエリーコーナー	人の店)	ジュエリーデザイナー(個人の店)	販	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)	14.1	8.4	1.7	13.1	28.9	7.1	3.5	10.9	0.2	0.0	2.3	1.0	2.4	3.9	2.5	—	—	—	—
北海道	138	15.2	2.2	0.7	21.0	23.9	15.2	—	4.3	0.7	—	3.6	2.2	2.2	4.3	4.3	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	79	7.6	2.5	—	6.3	39.2	5.1	1.3	29.1	2.5	—	2.5	—	2.5	1.3	—	—	—	—	—
宮城・山形	141	14.2	2.1	0.7	6.4	44.0	5.0	1.4	13.5	0.7	—	0.7	2.1	—	5.7	3.5	—	—	—	—
福島	81	11.1	4.9	—	16.0	27.2	13.6	2.5	14.8	—	—	1.2	2.5	—	2.5	3.7	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	222	13.5	7.2	0.9	12.6	25.2	11.3	3.6	15.3	0.9	—	1.8	—	0.9	4.1	2.7	—	—	—	—
首都圏	491	14.1	13.4	1.0	11.0	33.4	6.7	1.4	5.7	—	—	2.2	1.0	3.7	3.7	2.6	—	—	—	—
新潟	79	13.9	7.6	3.8	7.6	22.8	6.3	6.3	19.0	—	—	—	—	3.8	3.8	5.1	—	—	—	—
長野・山梨	117	0.9	6.8	3.4	8.5	23.9	5.1	6.0	26.5	—	—	1.7	2.6	3.4	7.7	3.4	—	—	—	—
富山・石川・福井	132	6.8	5.3	2.3	9.8	30.3	4.5	9.1	16.7	—	—	—	6.8	2.3	1.5	3.0	1.5	—	—	—
静岡	92	18.5	3.3	3.3	12.0	28.3	6.5	1.1	14.1	—	—	4.3	2.2	—	4.3	2.2	—	—	—	—
東海	303	13.2	7.3	4.3	13.5	30.4	8.3	2.3	10.6	0.3	0.3	2.3	0.3	2.0	3.0	2.0	—	—	—	—
関西	475	17.9	8.8	1.7	15.8	22.1	6.3	5.9	10.7	—	—	1.9	0.8	1.7	4.2	2.1	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	13.3	2.2	1.7	14.4	27.1	6.6	6.1	13.3	0.6	—	2.2	0.6	2.2	7.2	2.8	—	—	—	—
四国	135	9.6	5.9	0.7	8.1	34.1	5.2	9.6	17.8	—	—	3.0	1.5	0.7	2.2	1.5	—	—	—	—
九州	322	14.3	3.7	1.9	18.6	24.2	6.5	4.3	15.2	0.3	—	2.5	0.6	2.2	3.1	2.5	—	—	—	—



●婚約指輪の購入店舗を選んだ理由を尋ねたところ、「気に入った指輪・デザインを見つけたから」が39%で最も高く、次いで「知名度が高いから」が30%、「スタッフの対応が良かったから」が26%で続く。

■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人/複数回答)

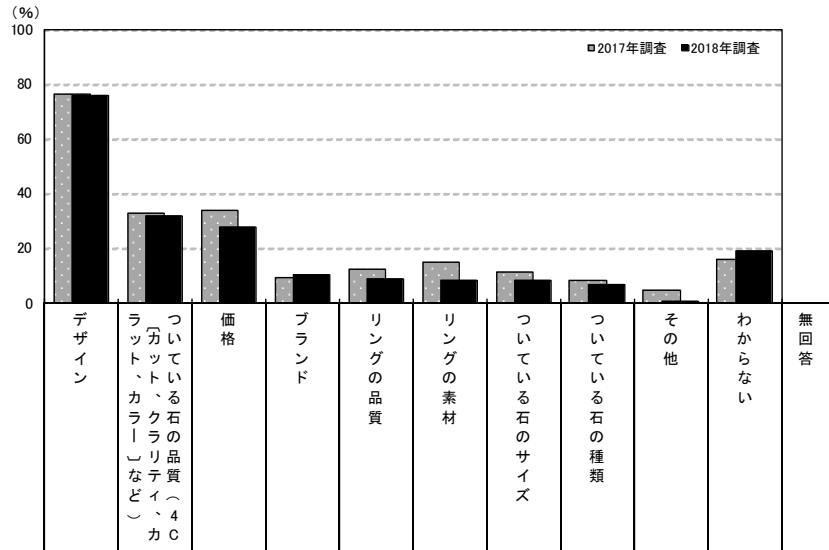




5) 婚約指輪の重視点

- 婚約指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が76%で最も高く、次いで「ついている石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」が32%、「価格」が28%で続く。

■ 婚約指輪を決定する際の重視点(婚約指輪を購入した人/複数回答)



調査数	重視点 (%)												
	デザイン	ついている石の品質(4C)	価格	ブランド	リングの品質	リングの素材	ついている石のサイズ	ついている石の種類	その他	わからない	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	132	75.8	31.8	28.0	10.6	9.1	8.3	8.3	6.8	0.8	18.9	—
	2017年調査	106	76.4	33.0	34.0	9.4	12.3	15.1	11.3	8.5	4.7	16.0	0.9
	2016年調査	91	85.7	28.6	37.4	17.6	15.4	13.2	9.9	17.6	8.8	9.9	—
	2015年調査	91	86.8	29.7	31.9	14.3	7.7	8.8	9.9	5.5	5.5	9.9	—
	2014年調査	109	85.3	35.8	29.4	19.3	13.8	15.6	12.8	11.9	3.7	9.2	—
都道府県別	富山県	37	81.1	24.3	32.4	5.4	5.4	8.1	8.1	2.7	—	18.9	—
	石川県	60	75.0	35.0	28.3	13.3	13.3	8.3	8.3	8.3	1.7	16.7	—
	福井県	35	71.4	34.3	22.9	11.4	5.7	8.6	8.6	8.6	—	22.9	—
妻の年齢別	24歳以下	18	77.8	16.7	16.7	5.6	—	5.6	16.7	16.7	—	27.8	—
	25～29歳	82	75.6	34.1	29.3	11.0	13.4	11.0	4.9	4.9	1.2	17.1	—
	30～34歳	28	75.0	32.1	28.6	14.3	—	3.6	14.3	7.1	—	21.4	—
	35歳以上	4	75.0	50.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—

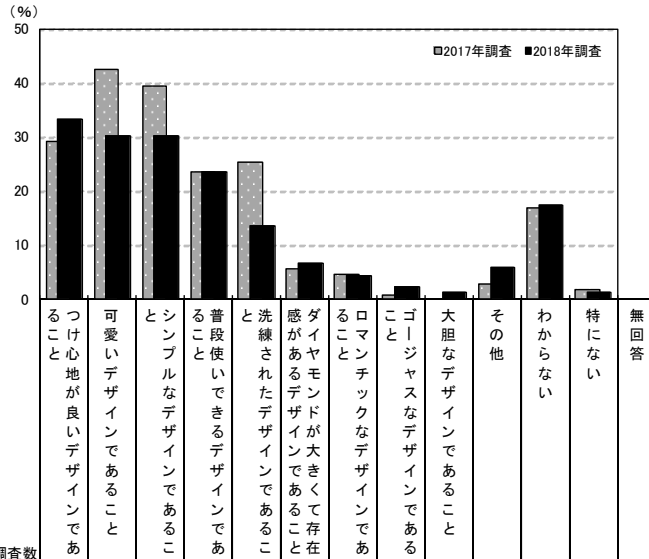
※「ついている石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」:2016年調査までは「ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」

調査数	重視点 (%)												
	デザイン	ついている石の品質(4C)	価格	ブランド	リングの品質	リングの素材	ついている石のサイズ	ついている石の種類	その他	わからない	無回答		
地域別	全国(推計値)	78.2	35.4	36.9	19.6	14.2	12.8	12.4	10.8	3.3	14.2	0.7	
	北海道	138	70.3	23.2	33.3	10.9	6.5	10.1	5.1	5.8	2.9	23.2	0.7
	青森・秋田・岩手	79	87.3	32.9	39.2	10.1	16.5	8.9	6.3	8.9	1.3	11.4	—
	宮城・山形	141	77.3	34.8	41.8	9.2	18.4	15.6	14.2	12.8	3.5	16.3	—
	福島	81	76.5	37.0	32.1	21.0	13.6	11.1	4.9	14.8	3.7	13.6	1.2
	茨城・栃木・群馬	222	68.5	32.4	25.2	18.9	12.2	9.9	9.5	8.1	4.5	23.9	0.5
	首都圏	491	80.0	42.6	42.4	25.7	16.9	15.1	17.1	14.3	3.1	11.6	0.4
	新潟	79	77.2	21.5	32.9	22.8	6.3	11.4	15.2	11.4	1.3	17.7	1.3
	長野・山梨	117	76.9	32.5	32.5	10.3	14.5	14.5	6.0	13.7	5.1	18.8	1.7
	富山・石川・福井	132	75.8	31.8	28.0	10.6	9.1	8.3	8.3	6.8	0.8	18.9	—
	静岡	92	83.7	29.3	41.3	21.7	10.9	19.6	10.9	7.6	4.3	10.9	1.1
	東海	303	75.6	31.0	31.7	15.2	9.9	8.6	7.9	7.3	2.0	16.5	0.3
	関西	475	79.6	35.8	34.1	20.6	14.9	14.1	12.6	10.5	4.4	12.2	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	76.8	29.3	37.0	14.4	12.7	9.9	11.6	7.2	2.2	14.4	2.2
	四国	135	80.7	28.1	34.8	11.9	10.4	11.9	12.6	8.1	5.2	14.1	0.7
	九州	322	76.7	29.8	36.6	16.5	14.6	10.2	8.1	8.7	3.1	15.8	1.9



- 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「つけ心地が良いデザインであること」が33%で最も高く、次いで「可愛いデザインであること」と「シンプルなデザインであること」がともに30%、「普段使いのできるデザインであること」が24%で続く。

■ 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人/複数回答)



調査項目	調査数	重視点 (%)													
		つけ心地が良いデザインであること	可愛いデザインであること	シンプルなデザインであること	普段使いのできるデザインであること	洗練されたデザインであること	感があるデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在すること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特になし	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	132	33.3	30.3	30.3	23.5	13.6	6.8	4.5	2.3	1.5	6.1	17.4	1.5	0.8
	2017年調査	106	29.2	42.5	39.6	23.6	25.5	5.7	4.7	0.9	—	2.8	17.0	1.9	—
	2016年調査	91	31.9	45.1	29.7	25.3	20.9	8.8	5.5	7.7	1.1	5.5	11.0	—	—
	2015年調査	91	24.2	39.6	23.1	19.8	23.1	3.3	4.4	6.6	—	7.7	12.1	—	—
都道府県別	2014年調査	109	23.9	35.8	32.1	20.2	24.8	3.7	6.4	7.3	1.8	9.2	9.2	0.9	—
	富山県	37	24.3	29.7	37.8	27.0	10.8	5.4	2.7	—	—	8.1	13.5	2.7	—
	石川県	60	41.7	35.0	20.0	20.0	16.7	11.7	6.7	5.0	3.3	8.3	16.7	—	1.7
福井県	35	28.6	22.9	40.0	25.7	11.4	—	2.9	—	—	—	22.9	2.9	—	
妻の年齢別	24歳以下	18	33.3	27.8	27.8	5.6	5.6	5.6	5.6	—	—	16.7	27.8	—	—
	25～29歳	82	37.8	30.5	28.0	24.4	15.9	6.1	4.9	1.2	6.1	17.1	2.4	1.2	
	30～34歳	28	21.4	32.1	35.7	32.1	10.7	7.1	3.6	3.6	—	—	14.3	—	—
	35歳以上	4	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—

※「ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること」:2014年調査は「石が大きくて存在感があるデザインであること」

地域別	調査数	重視点 (%)												
		つけ心地が良いデザインであること	可愛いデザインであること	シンプルなデザインであること	普段使いのできるデザインであること	洗練されたデザインであること	感があるデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在すること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特になし
全国(推計値)		32.8	29.1	31.9	21.3	19.5	8.6	5.9	3.7	0.8	7.5	13.4	1.3	1.1
北海道	138	30.4	28.3	28.3	21.0	15.2	3.6	3.6	2.9	—	5.1	23.9	0.7	0.7
青森・秋田・岩手	79	36.7	40.5	31.6	24.1	21.5	7.6	7.6	1.3	—	6.3	11.4	1.3	—
宮城・山形	141	31.9	38.3	26.2	24.1	18.4	7.1	7.8	2.1	—	5.7	14.2	1.4	—
福島	81	37.0	38.3	35.8	17.3	17.3	2.5	9.9	1.2	1.2	3.7	12.3	1.2	2.5
茨城・栃木・群馬	222	27.0	27.0	25.7	16.2	17.6	9.5	8.6	5.0	0.9	6.3	22.1	2.3	1.4
首都圏	491	36.0	26.3	31.6	23.6	23.4	10.0	6.5	3.1	1.2	8.4	11.8	0.6	1.2
新潟	79	31.6	32.9	35.4	20.3	12.7	8.9	5.1	1.3	—	11.4	15.2	2.5	2.5
長野・山梨	117	36.8	28.2	43.6	15.4	16.2	5.1	4.3	3.4	0.9	6.0	18.8	0.9	1.7
富山・石川・福井	132	33.3	30.3	30.3	23.5	13.6	6.8	4.5	2.3	1.5	6.1	17.4	1.5	0.8
静岡	92	35.9	34.8	37.0	26.1	17.4	5.4	6.5	1.1	—	6.5	10.9	2.2	1.1
東海	303	30.4	27.1	37.0	14.2	16.5	8.6	5.0	0.3	4.3	14.2	1.3	0.7	—
関西	475	32.4	29.9	30.1	23.4	20.4	9.7	4.8	5.1	0.8	9.9	12.0	1.3	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	25.4	37.6	30.4	14.4	14.4	6.1	7.2	2.2	—	4.4	16.0	2.2	3.9
四国	135	39.3	30.4	28.9	26.7	18.5	6.7	5.9	3.7	0.7	8.9	10.4	1.5	—
九州	322	27.6	28.6	33.9	19.6	15.8	7.8	4.3	5.3	1.2	7.1	11.2	2.8	1.9

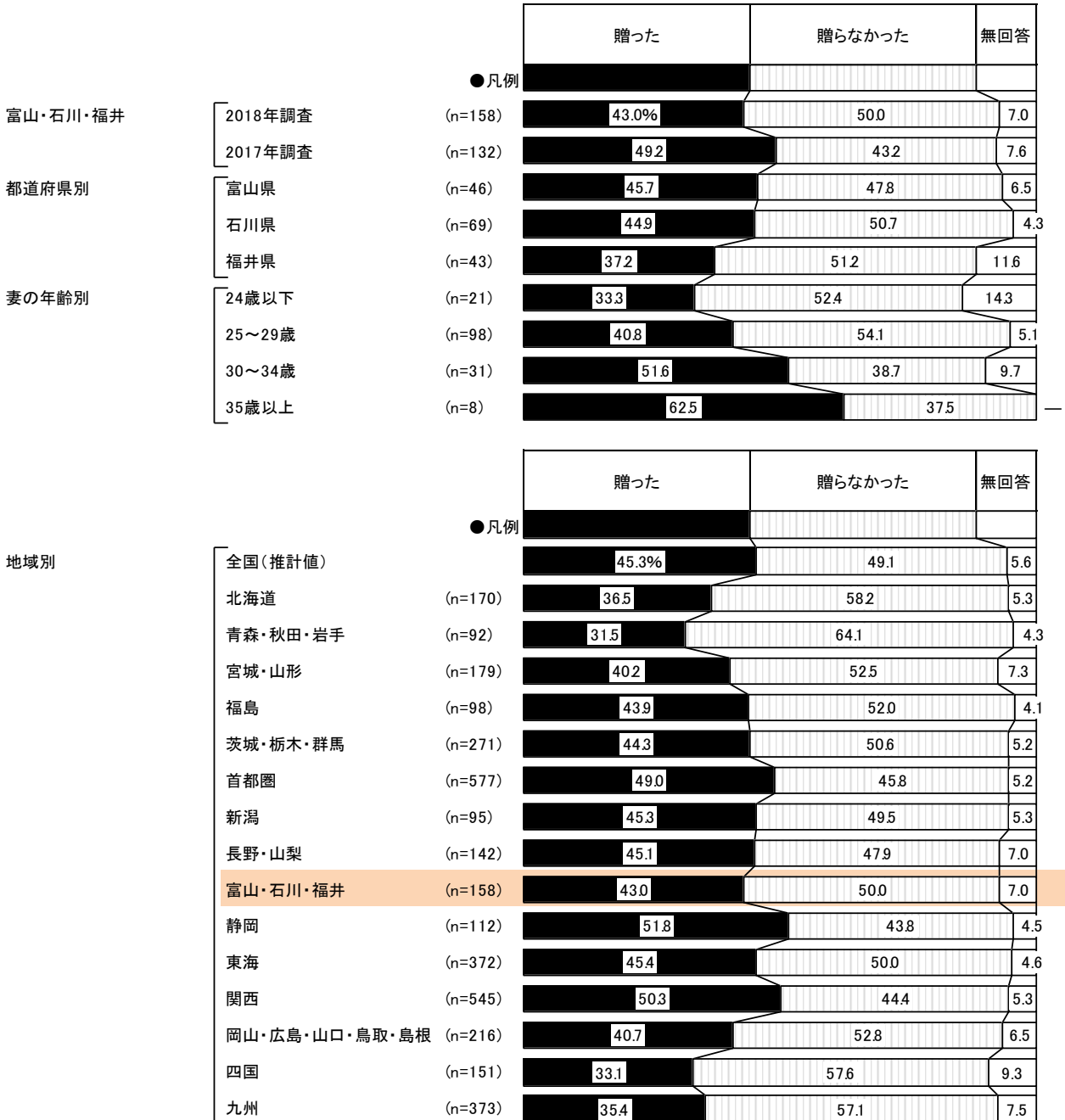


6. 婚約記念品の返礼品

1) 婚約記念品の返礼品の有無

- 婚約記念品があった人に対して、その返礼品の有無を尋ねたところ、「贈った」人が43%、「贈らなかった」人が50%であった。

■ 婚約記念品の返礼品の有無(婚約記念品があった人/単一回答)

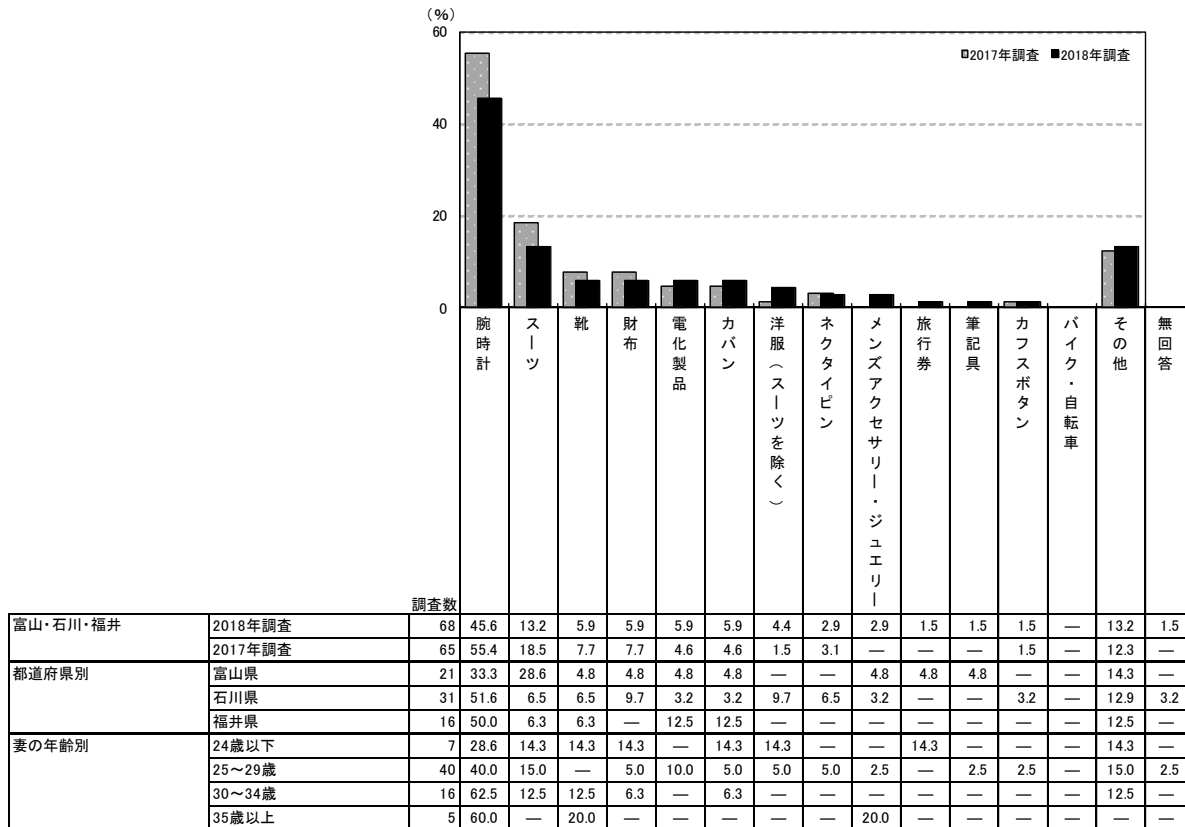




2) 婚約記念品の返礼品の品物

- 婚約記念品の返礼品があった人に対して、その品物を尋ねたところ、「腕時計」が46%で最も高く、次いで「スーツ」が13%で続く。

■ 婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人/複数回答)



調査数	腕時計	スーツ	靴	財布	電化製品	カバン	洋服(スーツを除く)	ネクタイピン	メンズアクセサリー・ジュエリー	旅行券	筆記具	カフスポタン	バイク・自転車	その他	無回答
富山・石川・福井	68	45.6	13.2	5.9	5.9	5.9	4.4	2.9	2.9	1.5	1.5	1.5	—	13.2	1.5
都道府県別															
富山県	21	33.3	28.6	4.8	4.8	4.8	—	—	4.8	4.8	4.8	—	—	14.3	—
石川県	31	51.6	6.5	6.5	9.7	3.2	9.7	6.5	3.2	—	—	3.2	—	12.9	3.2
福井県	16	50.0	6.3	6.3	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	—
妻の年齢別															
24歳以下	7	28.6	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—	14.3	—	—	—	14.3	—
25~29歳	40	40.0	15.0	—	5.0	10.0	5.0	5.0	2.5	—	2.5	2.5	—	15.0	2.5
30~34歳	16	62.5	12.5	6.3	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
35歳以上	5	60.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—
地域別															
全国(推計値)	44.9	16.2	4.7	8.7	4.7	4.1	3.2	3.7	1.9	0.8	0.8	1.8	0.8	14.3	0.2
北海道	62	37.1	19.4	4.8	8.1	1.6	8.1	3.2	3.2	—	—	3.2	1.6	16.1	1.6
青森・秋田・岩手	29	34.5	20.7	—	6.9	6.9	3.4	—	10.3	3.4	—	3.4	—	13.8	—
宮城・山形	72	36.1	20.8	11.1	13.9	2.8	4.2	6.9	2.8	1.4	—	1.4	1.4	12.5	—
福島	43	39.5	23.3	2.3	9.3	4.7	2.3	7.0	2.3	—	2.3	4.7	—	9.3	—
茨城・栃木・群馬	120	53.3	8.3	7.5	5.8	4.2	1.7	1.7	3.3	1.7	0.8	0.8	—	15.0	0.8
首都圏	283	45.6	15.5	4.2	8.8	4.9	2.8	2.5	4.2	1.1	0.7	1.1	2.8	0.7	14.8
新潟	43	46.5	20.9	2.3	4.7	7.0	4.7	2.3	2.3	2.3	—	—	—	14.0	—
長野・山梨	64	53.1	14.1	4.7	6.3	3.1	4.7	7.8	1.6	1.6	—	1.6	—	14.1	—
富山・石川・福井	68	45.6	13.2	5.9	5.9	5.9	4.4	2.9	2.9	1.5	1.5	1.5	—	13.2	1.5
静岡	58	41.4	17.2	5.2	5.2	12.1	6.9	3.4	1.7	—	—	—	—	15.5	—
東海	169	42.0	15.4	2.4	9.5	4.7	6.5	1.8	2.4	3.0	1.8	1.2	1.2	16.0	—
関西	274	48.5	16.4	5.1	8.0	4.4	4.4	4.7	5.1	2.6	0.7	0.7	1.5	1.1	11.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	46.6	12.5	5.7	10.2	1.1	5.7	4.5	1.1	—	1.1	—	1.1	18.2	1.1
四国	50	40.0	20.0	4.0	6.0	6.0	2.0	2.0	4.0	2.0	—	—	—	18.0	—
九州	132	37.9	22.0	6.1	12.1	5.3	4.5	3.0	1.5	3.0	0.8	—	0.8	0.8	13.6

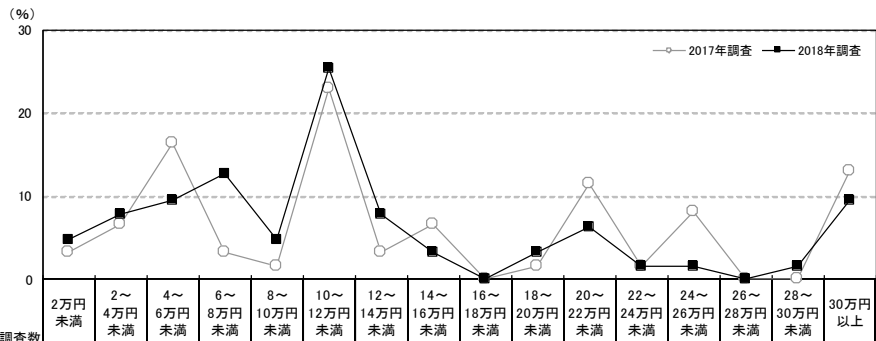


3) 婚約記念品の返礼品の費用

- 婚約記念品の返礼品の費用を尋ねたところ、「10～12万円未満」が25%で最も高く、次いで「6～8万円未満」が13%、「4～6万円未満」と「30万円以上」がともに10%で続く。平均は12.8万円となった。

■ 婚約記念品の返礼品の費用

(婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	金額回答者のみ／単一回答														平均 万円			
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上	
富山・石川・福井	2018年調査	63	4.8	7.9	9.5	12.7	4.8	25.4	7.9	3.2	—	3.2	6.3	1.6	1.6	—	1.6	9.5	12.8
	2017年調査	61	3.3	6.6	16.4	3.3	1.6	23.0	3.3	6.6	—	1.6	11.5	1.6	8.2	—	—	13.1	14.5
都道府県別	富山県	17	—	—	11.8	23.5	5.9	11.8	11.8	5.9	—	—	11.8	—	—	—	—	17.6	14.6
	石川県	31	6.5	9.7	9.7	6.5	35.5	9.7	—	—	—	3.2	3.2	—	—	—	3.2	3.2	10.1
	福井県	15	6.7	13.3	6.7	6.7	—	20.0	—	6.7	—	13.3	6.7	—	6.7	—	—	13.3	16.4
妻の年齢別	24歳以下	7	28.6	14.3	—	—	14.3	28.6	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	7.7
	25～29歳	37	2.7	5.4	16.2	16.2	2.7	32.4	—	2.7	—	2.7	—	2.7	—	—	2.7	13.5	13.2
	30～34歳	14	—	7.1	—	14.3	—	14.3	21.4	7.1	—	—	21.4	—	7.1	—	—	7.1	15.1
	35歳以上	5	—	20.0	—	—	20.0	—	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	11.0

地域別	調査数	金額回答者のみ／単一回答														平均 万円		
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上
全国(推計値)		3.9	10.9	10.8	9.8	6.3	16.4	5.0	6.5	1.0	1.4	8.4	1.5	3.9	0.8	0.7	12.8	15.0
北海道	58	8.6	8.6	10.3	8.6	10.3	22.4	8.6	6.9	—	—	5.2	—	3.4	—	3.4	3.4	10.8
青森・秋田・岩手	28	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	17.9	—	3.6	—	—	7.1	—	17.9	—	—	10.7	15.2
宮城・山形	67	4.5	16.4	9.0	7.5	4.5	25.4	6.0	6.0	1.5	1.5	6.0	—	6.0	—	—	6.0	11.1
福島	40	7.5	15.0	5.0	15.0	5.0	22.5	—	5.0	—	—	10.0	5.0	—	5.0	2.5	2.5	11.8
茨城・栃木・群馬	108	6.5	14.8	13.0	8.3	5.6	16.7	3.7	8.3	0.9	0.9	7.4	—	5.6	—	0.9	7.4	12.4
首都圏	270	2.6	9.6	9.6	11.1	5.9	15.9	5.6	5.2	0.7	1.9	8.5	2.2	3.0	0.7	0.4	17.0	16.9
新潟	43	2.3	4.7	16.3	14.0	2.3	9.3	2.3	9.3	—	2.3	14.0	—	4.7	—	2.3	16.3	15.8
長野・山梨	60	8.3	8.3	10.0	6.7	13.3	20.0	3.3	8.3	—	—	6.7	—	1.7	—	1.7	11.7	12.5
富山・石川・福井	63	4.8	7.9	9.5	12.7	4.8	25.4	7.9	3.2	—	3.2	6.3	1.6	1.6	—	1.6	9.5	12.8
静岡	55	3.6	10.9	16.4	9.1	3.6	12.7	10.9	9.1	—	1.8	16.4	—	3.6	—	—	1.8	11.1
東海	164	4.3	11.6	9.1	7.9	9.1	14.0	6.1	6.1	0.6	2.4	6.7	1.2	4.9	0.6	1.2	14.0	15.4
関西	249	4.4	9.2	10.4	9.2	5.2	13.3	2.8	8.8	2.8	0.8	10.4	2.0	4.4	2.0	0.8	13.3	15.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	79	2.5	13.9	11.4	13.9	7.6	16.5	8.9	5.1	1.3	—	5.1	—	2.5	—	—	11.4	13.0
四国	46	6.5	10.9	13.0	2.2	10.9	13.0	2.2	19.6	—	—	6.5	2.2	2.2	—	—	10.9	12.7
九州	122	3.3	16.4	17.2	8.2	4.9	23.8	3.3	3.3	—	1.6	6.6	—	5.7	—	—	5.7	11.6

第3章

結婚指輪について



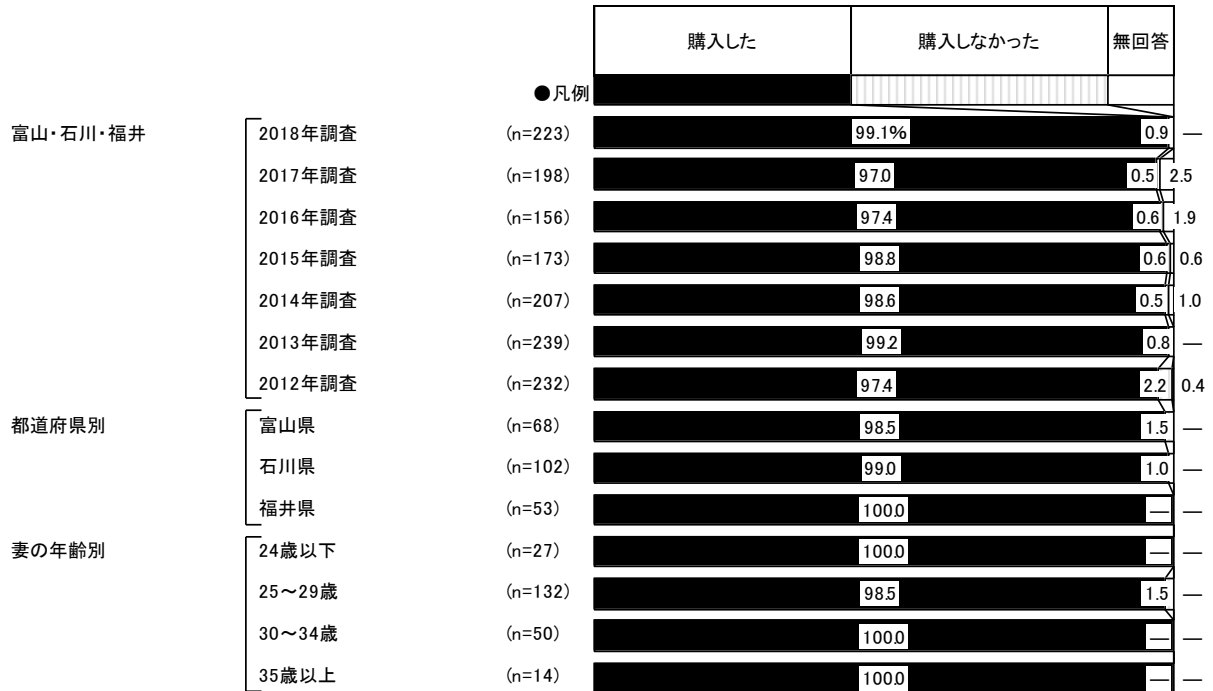


1. 結婚指輪の有無

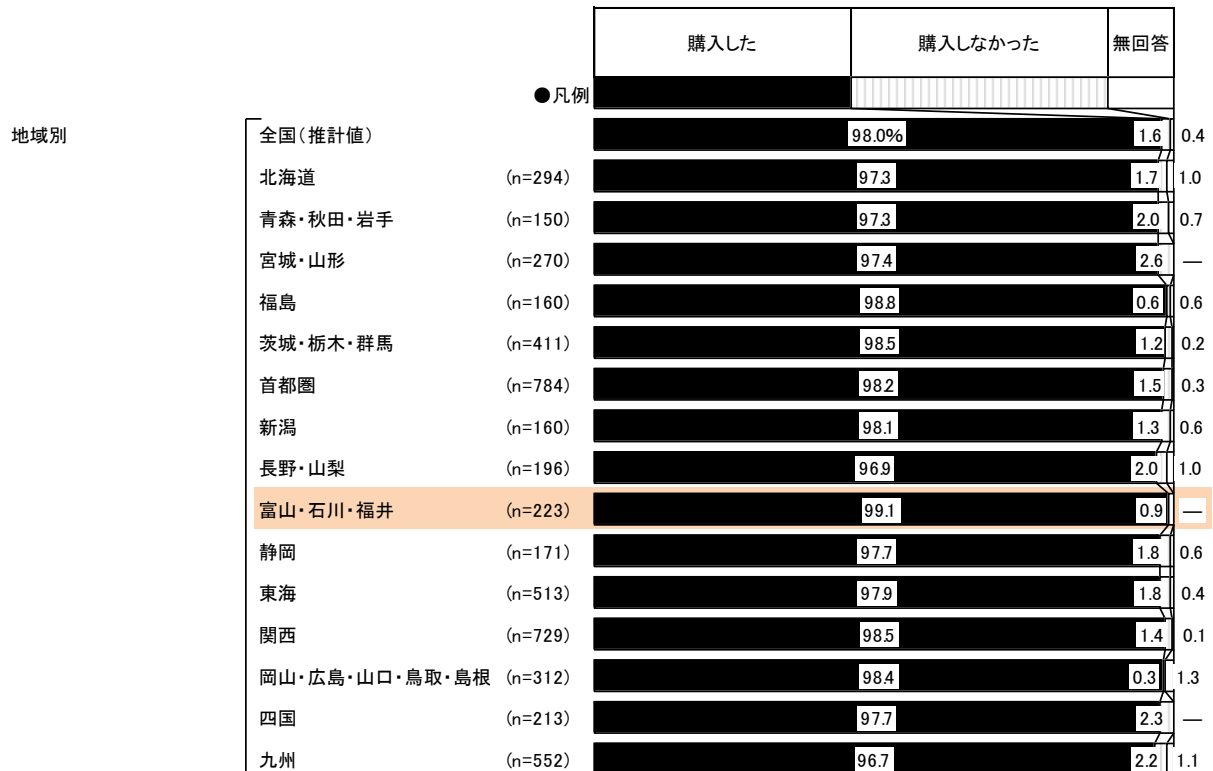
1) 結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が99%であった。

■結婚指輪の有無(全体/単一回答)



※2014年調査からは「結婚指輪を手作りした人は『購入した』に回答する」旨の注釈を追加している

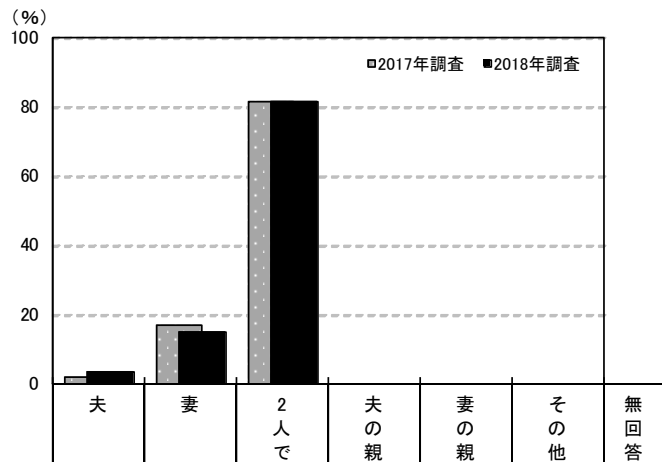




2) 結婚指輪の決定者

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が81%で突出して高い。次いで「妻」が15%で続く。

■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者/単一回答)



調査数	決定者 (%)							
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	221	3.6	14.9	81.4	—	—	—
	2017年調査	192	2.1	16.7	81.3	—	—	—
	2016年調査	152	2.0	15.8	81.6	—	—	0.7
	2015年調査	171	2.9	11.7	84.8	—	—	0.6
	2014年調査	204	4.9	12.7	82.4	—	—	—
	2013年調査	237	2.1	11.0	86.9	—	—	—
都道府県別	富山県	67	1.5	11.9	86.6	—	—	—
	石川県	101	5.0	20.8	74.3	—	—	—
	福井県	53	3.8	7.5	88.7	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	27	—	14.8	85.2	—	—	—
	25～29歳	130	3.8	13.8	82.3	—	—	—
	30～34歳	50	4.0	16.0	80.0	—	—	—
	35歳以上	14	7.1	21.4	71.4	—	—	—

調査数	決定者 (%)							
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	3.0	12.7	84.0	0.1	—	0.1	0.1
	北海道	286	2.4	11.9	85.7	—	—	—
	青森・秋田・岩手	146	1.4	11.0	86.3	1.4	—	—
	宮城・山形	263	2.3	9.5	87.8	—	—	0.4
	福島	158	2.5	13.9	83.5	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	405	4.7	12.1	83.2	—	—	—
	首都圏	770	3.4	11.4	85.2	—	—	—
	新潟	157	3.8	11.5	84.1	—	—	0.6
	長野・山梨	190	3.2	6.8	89.5	—	—	0.5
	富山・石川・福井	221	3.6	14.9	81.4	—	—	—
	静岡	167	3.6	10.8	85.6	—	—	—
	東海	502	2.4	15.1	81.9	—	—	0.4
	東海	502	2.4	15.1	81.9	—	—	0.4
	関西	718	2.5	15.3	81.8	0.1	—	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	2.6	13.4	83.4	—	—	0.7
	四国	208	4.3	12.0	83.2	—	—	0.5
	九州	534	3.0	12.9	83.3	0.2	—	0.2

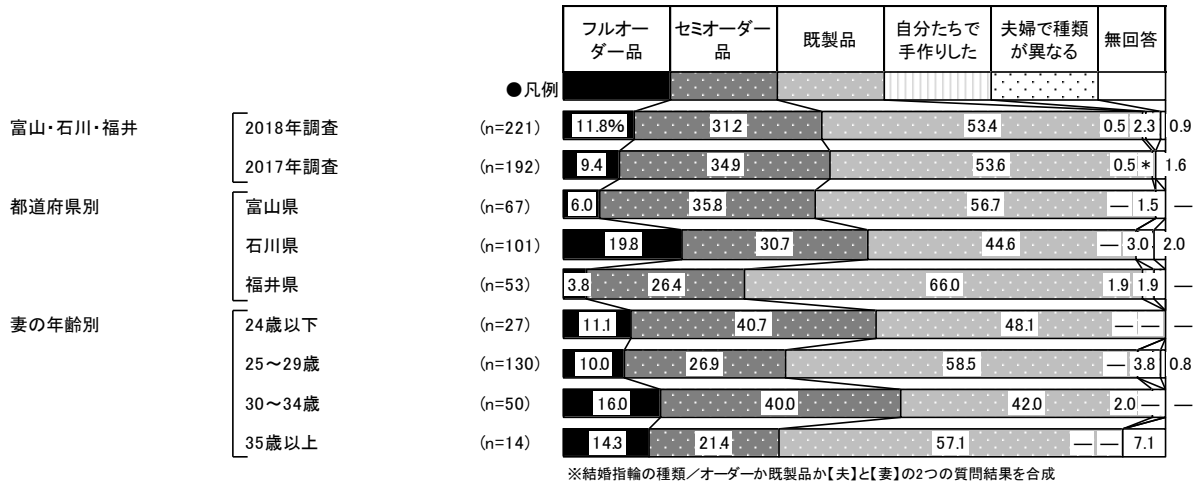


2. 結婚指輪の品質

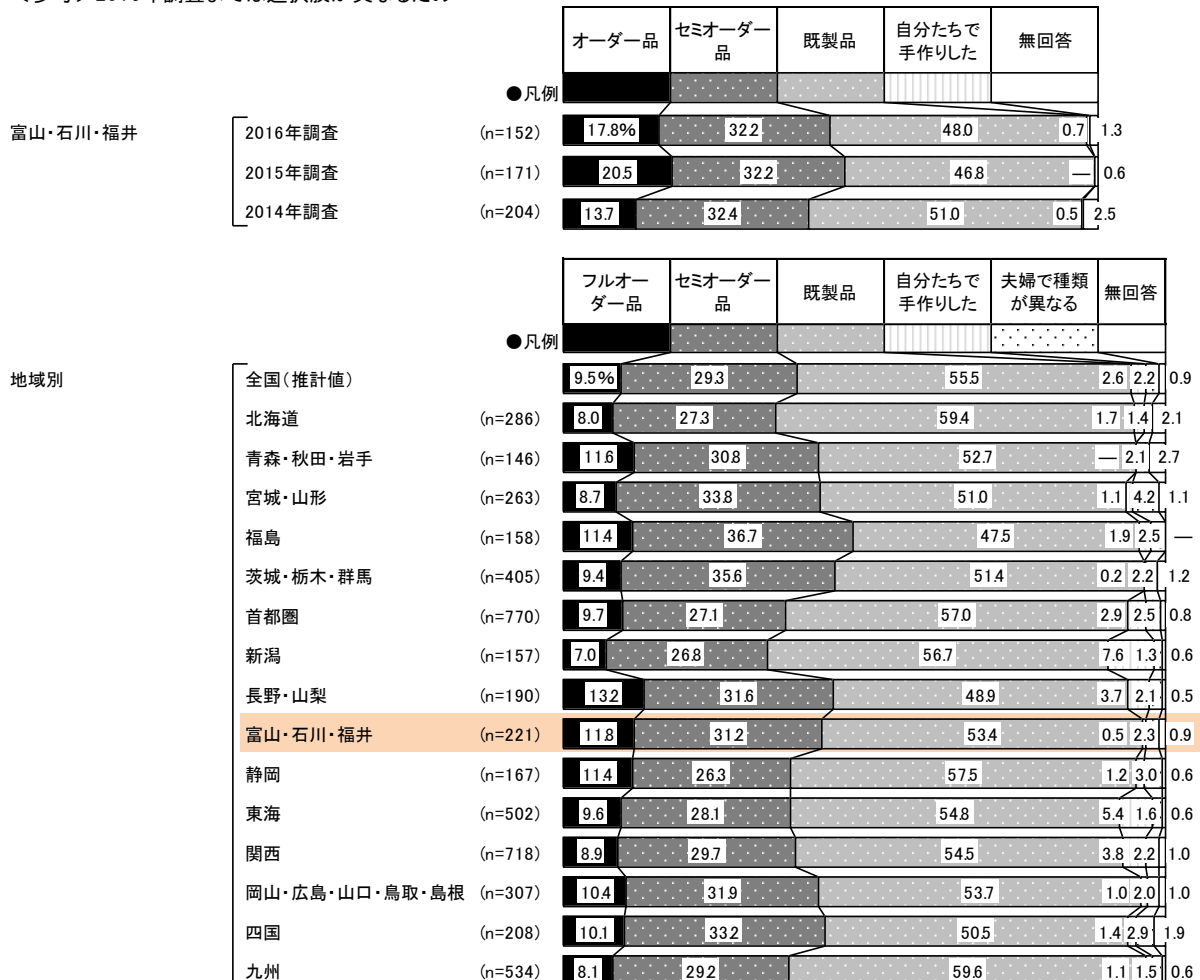
1) 結婚指輪の種類

- 結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が53%、「セミオーダー品」が31%、「フルオーダー品」が12%であった。

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

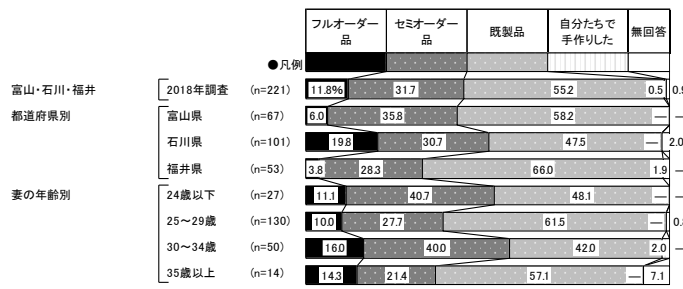


<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため



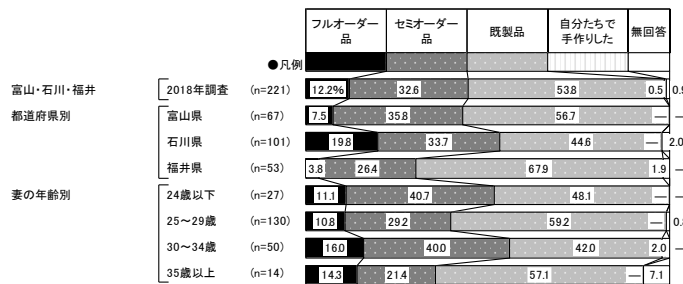


■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)
【夫】



地域別	調査数	(%)				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで作りました	無回答
全国(推計値)		9.7	29.9	56.8	2.6	0.9
北海道	286	8.0	27.6	60.5	1.7	2.1
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	53.4	—	2.7
宮城・山形	263	8.7	35.7	53.2	1.1	1.1
福島	158	11.4	37.3	49.4	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.6	36.3	52.6	0.2	1.2
首都圏	770	10.0	27.8	58.6	2.9	0.8
新潟	157	7.0	28.8	58.0	7.6	0.6
長野・山梨	190	14.2	32.1	49.5	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	11.8	31.7	55.2	0.5	0.9
静岡	167	11.4	27.5	59.3	1.2	0.6
東海	502	9.6	28.9	55.6	5.4	0.6
関西	718	9.2	30.5	55.7	3.8	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	32.9	55.0	1.0	0.7
四国	208	10.6	33.7	52.4	1.4	1.9
九州	534	8.2	29.4	60.5	1.3	0.6

【妻】



地域別	調査数	(%)				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで作りました	無回答
全国(推計値)		9.8	30.6	56.5	2.6	0.5
北海道	286	8.4	28.3	60.5	1.7	1.0
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	54.1	—	2.1
宮城・山形	263	9.1	36.5	52.5	1.1	0.8
福島	158	11.4	38.6	48.1	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.4	36.8	52.3	0.2	1.2
首都圏	770	9.9	28.8	58.3	2.9	0.1
新潟	157	7.0	28.0	56.7	7.6	0.6
長野・山梨	190	13.2	32.6	50.0	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	12.2	32.6	53.8	0.5	0.9
静岡	167	11.4	28.1	58.7	1.2	0.6
東海	502	10.0	28.9	55.4	5.4	0.4
関西	718	9.6	30.8	55.4	3.8	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	33.2	54.4	1.0	1.0
四国	208	11.1	35.1	51.4	1.4	1.0
九州	534	8.1	30.1	60.3	1.1	0.4

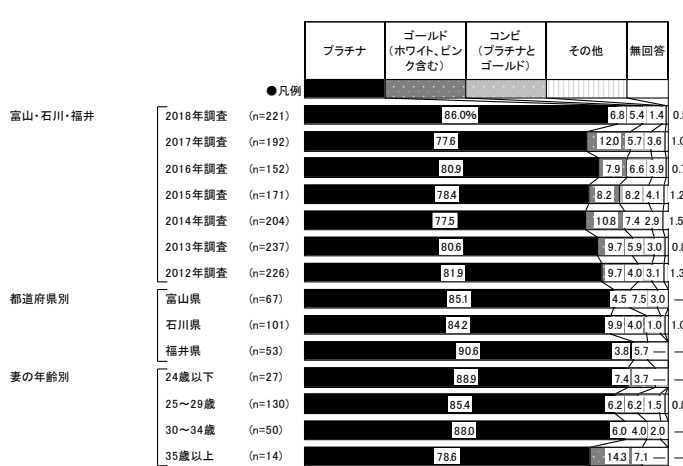


2) 結婚指輪の素材

●結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫は「プラチナ」が86%、妻は「プラチナ」が78%であった。

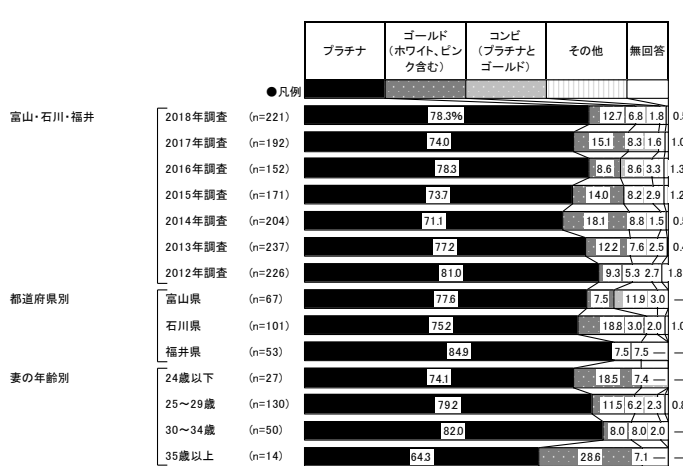
■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	81.6	8.8	5.4	3.2	1.0	
北海道	286	79.4	9.8	4.9	3.1	2.8
青森・秋田・岩手	146	78.8	8.2	8.2	3.4	1.4
宮城・山形	283	82.9	8.4	5.3	2.3	1.1
福島	158	84.2	11.4	1.9	2.5	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.1	5.2	3.7	0.7
首都圏	770	81.2	9.4	5.3	3.1	1.0
新潟	157	79.0	12.1	5.1	3.2	0.6
長野・山梨	190	84.2	4.7	7.4	3.2	0.5
富山・石川・福井	221	86.0	6.8	5.4	1.4	0.5
静岡	167	74.3	13.2	7.2	3.6	1.8
東海	502	85.3	9.0	4.2	1.4	0.2
関西	718	82.3	7.7	5.6	3.6	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	83.1	7.8	5.5	2.9	0.7
四国	208	77.4	10.6	6.7	3.4	1.9
九州	534	80.7	7.9	5.6	4.5	1.3

【妻】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	79.1	11.4	6.3	2.3	0.8	
北海道	286	76.9	12.9	5.6	2.4	2.1
青森・秋田・岩手	146	74.7	11.0	11.0	2.7	0.7
宮城・山形	283	78.3	11.4	7.2	2.3	0.8
福島	158	79.7	15.2	3.8	1.3	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.9	5.4	2.7	0.7
首都圏	770	79.1	11.4	6.5	2.2	0.8
新潟	157	75.2	15.9	5.7	2.5	0.6
長野・山梨	190	78.4	11.6	7.4	2.1	0.5
富山・石川・福井	221	78.3	12.7	6.8	1.8	0.5
静岡	167	71.9	13.8	9.0	3.8	1.8
東海	502	81.7	12.9	4.2	1.0	0.2
関西	718	79.2	11.3	6.0	2.5	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	81.4	9.8	6.2	2.3	0.3
四国	208	73.1	14.4	8.7	2.9	1.0
九州	534	80.5	8.4	6.6	3.2	1.3

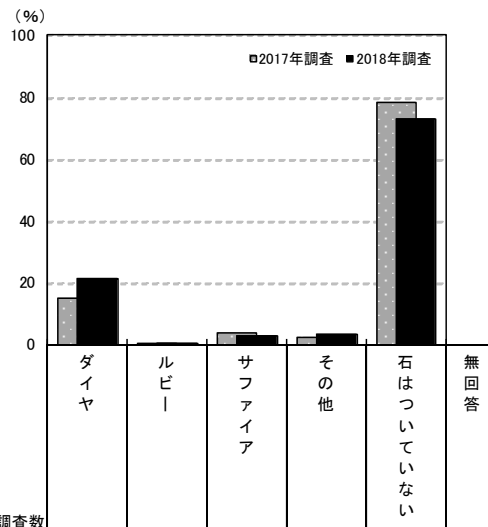


3) 結婚指輪の石の種類

- 夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が21%、「サファイア」が3%、「ルビー」が1%で続く。一方、「石はついていない」は73%であった。

■ 結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)

【夫】



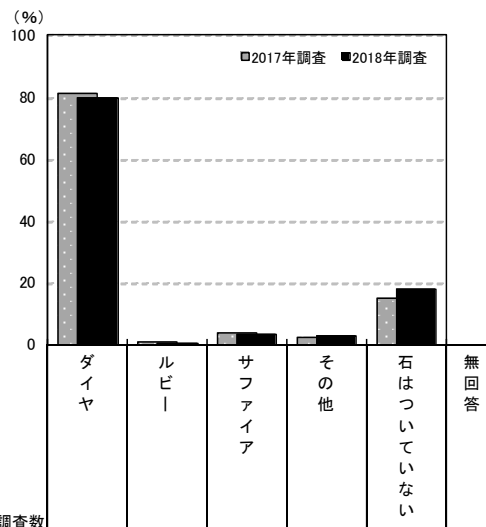
調査数	割合 (%)							
	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	221	21.3	0.5	2.7	3.2	72.9	0.9
	2017年調査	192	15.1	0.5	3.6	2.1	78.1	1.6
	2016年調査	152	19.7	—	4.6	3.9	69.7	3.9
	2015年調査	171	18.7	1.8	4.1	7.0	68.4	2.3
	2014年調査	204	18.1	0.5	1.0	5.4	75.0	1.5
	2013年調査	237	19.4	0.8	3.4	10.1	68.8	1.3
	2012年調査	226	22.6	1.3	7.1	2.7	67.3	1.3
都道府県別	富山県	67	25.4	—	3.0	4.5	70.1	—
	石川県	101	20.8	1.0	3.0	3.0	71.3	2.0
	福井県	53	17.0	—	1.9	1.9	79.2	—
妻の年齢別	24歳以下	27	33.3	—	3.7	3.7	66.7	—
	25～29歳	130	18.5	—	3.8	3.8	73.8	0.8
	30～34歳	50	20.0	2.0	—	—	78.0	—
	35歳以上	14	28.6	—	—	7.1	57.1	7.1
	調査数							

調査数	割合 (%)							
	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	17.6	1.2	3.2	4.3	73.6	1.3	
	北海道	286	19.2	0.3	3.8	3.8	72.0	2.1
	青森・秋田・岩手	146	18.5	1.4	4.8	6.2	70.5	2.1
	宮城・山形	263	17.9	1.5	3.8	6.8	68.8	1.5
	福島	158	22.8	0.6	2.5	5.1	69.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	405	20.7	0.5	4.2	6.4	69.6	1.0
	首都圏	770	16.9	1.0	1.7	4.4	75.3	1.3
	新潟	157	17.2	1.3	3.8	5.7	73.2	1.3
	長野・山梨	190	17.9	2.1	5.3	4.2	72.6	0.5
	富山・石川・福井	221	21.3	0.5	2.7	3.2	72.9	0.9
	静岡	167	16.2	1.8	4.8	6.0	70.7	1.8
	東海	502	18.3	1.0	2.4	4.2	74.5	0.4
	関西	718	16.9	1.7	4.3	3.9	73.8	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	15.6	1.0	5.5	3.3	74.6	1.3
	四国	208	13.0	—	3.8	3.4	79.3	1.9
	九州	534	19.3	2.2	3.0	3.2	71.0	2.2



●妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が80%で最も高く、「サファイア」が3%、「ルビー」が1%で続く。一方、「石はついていない」は18%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)
【妻】



調査数	調査年	石の種類 (%)					無回答 (%)	
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない		
富山・石川・福井	2018年調査	221	79.6	0.5	3.2	2.7	18.1	0.5
	2017年調査	192	81.3	1.0	3.6	2.1	15.1	0.5
	2016年調査	152	80.3	—	5.9	3.9	15.8	2.0
	2015年調査	171	73.7	2.3	4.7	8.8	17.0	0.6
	2014年調査	204	79.4	1.5	2.9	6.4	16.2	—
	2013年調査	237	73.8	1.3	3.8	9.7	18.6	0.4
	2012年調査	226	75.2	1.3	6.2	3.1	21.7	0.9
都道府県別	富山県	67	77.6	—	6.0	3.0	19.4	—
	石川県	101	82.2	1.0	2.0	3.0	14.9	1.0
	福井県	53	77.4	—	1.9	1.9	22.6	—
妻の年齢別	24歳以下	27	77.8	—	3.7	3.7	18.5	—
	25～29歳	130	80.0	0.8	4.6	3.1	16.9	0.8
	30～34歳	50	82.0	—	—	2.0	18.0	—
	35歳以上	14	71.4	—	—	—	28.6	—

調査数	地域別	石の種類 (%)					無回答 (%)
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	
	全国(推計値)	74.6	1.4	3.9	4.7	21.5	0.6
286	北海道	77.3	—	4.9	3.5	19.2	1.0
146	青森・秋田・岩手	79.5	1.4	4.1	6.8	15.8	0.7
263	宮城・山形	77.6	1.1	5.3	7.2	16.7	0.8
158	福島	82.3	1.3	2.5	4.4	15.2	—
405	茨城・栃木・群馬	74.6	1.2	4.9	5.7	19.8	0.7
770	首都圏	70.9	1.0	3.5	4.7	25.7	0.6
157	新潟	72.6	1.3	4.5	7.6	21.7	1.3
190	長野・山梨	83.7	2.1	4.2	5.3	12.6	0.5
221	富山・石川・福井	79.6	0.5	3.2	2.7	18.1	0.5
167	静岡	75.4	1.2	4.2	6.6	18.0	1.2
502	東海	77.9	2.2	2.8	4.8	18.7	0.2
718	関西	74.4	1.8	4.3	4.9	22.1	0.4
307	岡山・広島・山口・鳥取・島根	76.2	1.6	5.2	3.9	19.9	1.0
208	四国	77.9	—	5.3	3.8	18.3	0.5
534	九州	75.1	2.4	3.4	3.2	20.0	0.7



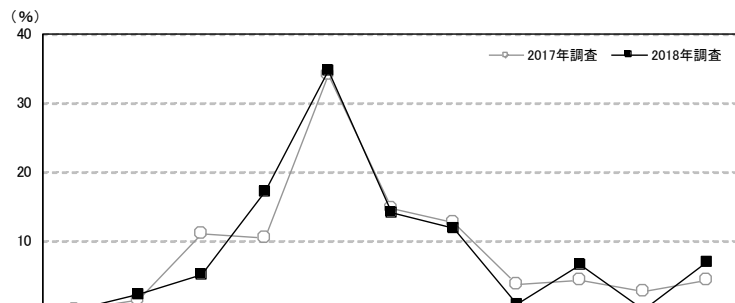
3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

●2人分の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が35%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が17%、「25～30万円未満」が14%、「30～35万円未満」が12%で続く。平均は25.5万円となった。

■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円		
富山・石川・福井	2018年調査	211	—	2.4	5.2	17.1	34.6	14.2	11.8	0.9	6.6	—	7.1	25.5		
	2017年調査	182	—	1.6	11.0	10.4	34.1	14.8	12.6	3.8	4.4	2.7	4.4	24.9		
	2016年調査	141	3.5	—	10.6	13.5	26.2	18.4	16.3	4.3	2.8	2.1	2.1	23.5		
	2015年調査	163	1.2	2.5	8.6	14.1	27.6	12.3	23.9	1.8	3.7	1.2	3.1	24.4		
	2014年調査	189	0.5	2.1	10.1	18.0	36.0	11.6	8.5	4.8	3.7	1.1	3.7	23.1		
	2013年調査	226	0.9	3.1	11.1	19.5	30.5	14.6	11.9	2.2	1.3	0.4	4.4	23.2		
	2012年調査	215	2.3	3.7	14.4	17.2	27.0	14.9	12.6	2.3	3.3	0.5	1.9	21.8		
都道府県別	富山県	64	—	4.7	4.7	15.6	42.2	12.5	7.8	—	6.3	—	6.3	24.1		
	石川県	99	—	—	5.1	20.2	32.3	13.1	15.2	2.0	5.1	—	7.1	25.6		
	福井県	48	—	4.2	6.3	12.5	29.2	18.8	10.4	—	10.4	—	8.3	27.0		
妻の年齢別	24歳以下	26	—	—	3.8	15.4	42.3	26.9	3.8	—	—	—	7.7	24.4		
	25～29歳	126	—	0.8	4.8	19.0	32.5	15.1	12.7	1.6	6.3	—	7.1	25.9		
	30～34歳	46	—	8.7	8.7	13.0	30.4	8.7	13.0	—	10.9	—	6.5	24.5		
	35歳以上	13	—	—	—	15.4	53.8	—	15.4	—	7.7	—	7.7	26.3		
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	26	—	—	7.7	15.4	26.9	19.2	15.4	3.8	3.8	—	7.7	26.9	
		セミオーダー品	63	—	—	6.3	15.9	27.0	15.9	12.7	1.6	7.9	—	12.7	28.4	
		既製品	114	—	3.5	4.4	18.4	42.1	11.4	8.8	—	7.0	—	4.4	23.7	
	素材	夫	プラチナ	180	—	2.2	5.6	15.0	37.2	14.4	11.1	0.6	6.7	—	7.2	25.5
			ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	15	—	—	—	26.7	20.0	20.0	20.0	—	6.7	—	6.7	25.9
		妻	コンビ(プラチナとゴールド)	12	—	—	—	25.0	25.0	8.3	16.7	8.3	8.3	—	8.3	28.7
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	133	—	2.3	6.0	14.3	38.3	12.0	11.3	1.5	8.3	—	6.0	25.3		
	エンゲージリングなし	77	—	2.6	3.9	22.1	27.3	18.2	13.0	—	3.9	—	9.1	25.7		

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.0	2.9	11.5	13.5	30.1	13.8	12.8	3.3	4.5	1.4	5.2	24.4
	北海道	266	0.4	3.4	10.5	14.7	29.3	13.5	17.3	3.8	3.4	0.4	3.4	23.8
	青森・秋田・岩手	135	2.2	2.2	5.9	11.1	34.8	17.0	14.1	0.7	5.2	1.5	5.2	24.6
	宮城・山形	248	0.8	3.2	11.3	11.3	34.3	12.1	13.7	4.0	4.0	1.2	4.0	23.7
	福島	150	1.3	4.0	10.7	12.0	28.7	17.3	13.3	4.0	1.3	2.7	4.7	24.2
	茨城・栃木・群馬	375	1.9	2.7	12.3	11.5	30.1	14.9	13.6	3.5	3.7	1.9	4.0	23.8
	首都圏	737	0.8	3.5	11.8	11.5	29.2	12.8	12.9	3.9	5.6	1.2	6.8	25.4
	新潟	148	2.7	2.7	9.5	17.6	31.1	13.5	10.1	2.0	5.4	2.0	3.4	24.1
	長野・山梨	184	1.1	3.8	12.0	13.0	33.2	12.5	14.1	3.8	3.3	0.5	2.7	22.7
	富山・石川・福井	211	—	2.4	5.2	17.1	34.6	14.2	11.8	0.9	6.6	—	7.1	25.5
	静岡	156	2.6	2.6	9.6	10.9	31.4	12.8	15.4	2.6	6.4	1.9	3.8	24.1
	東海	462	0.4	1.5	8.7	13.0	32.7	16.2	13.9	3.9	3.7	1.3	4.8	25.5
	関西	679	1.0	2.8	11.6	13.4	28.4	14.7	12.1	3.8	4.7	2.2	5.2	24.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	1.4	2.7	15.9	19.7	27.8	11.5	10.5	2.0	3.1	1.0	4.4	22.1
	四国	191	—	1.6	12.6	17.3	29.8	13.1	13.1	0.5	5.2	2.1	4.7	23.9
	九州	500	1.0	2.8	13.6	17.4	30.8	13.8	10.8	2.2	2.6	1.2	3.8	22.7

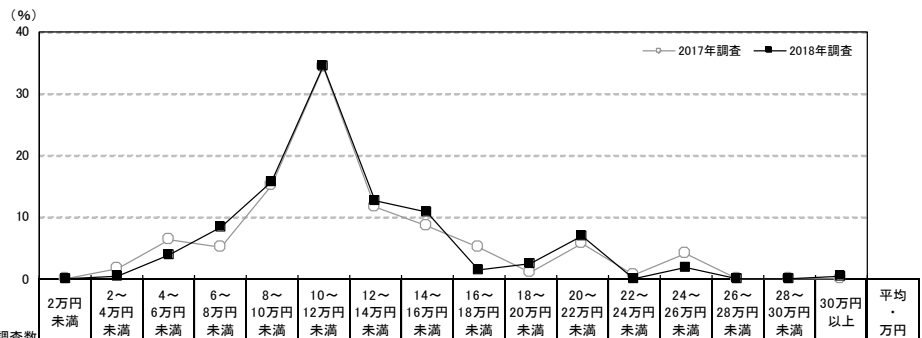


2) 夫の結婚指輪の購入金額

- 結婚指輪を購入した人に対して、夫の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が35%で最も高く、次いで「8～10万円未満」が16%、「12～14万円未満」が13%、「14～16万円未満」が11%で続く。平均は11.5万円となった。

■夫の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	購入金額														平均・万円			
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上	
富山・石川・福井	2018年調査	203	—	0.5	3.9	8.4	15.8	34.5	12.8	10.8	1.5	2.5	6.9	—	2.0	—	—	0.5	11.5
	2017年調査	172	—	1.7	6.4	5.2	15.1	34.3	11.6	8.7	5.2	1.2	5.8	0.6	4.1	—	—	—	11.6
	2016年調査	133	3.8	0.8	7.5	5.3	12.8	32.3	15.0	11.3	2.3	0.8	6.0	0.8	0.8	—	—	0.8	11.0
	2015年調査	146	—	2.7	3.4	6.2	17.8	29.5	14.4	16.4	2.1	2.7	4.1	—	0.7	—	—	—	11.2
	2014年調査	172	1.2	1.7	8.7	9.9	18.6	28.5	11.6	7.0	4.1	0.6	4.1	—	1.7	—	—	2.3	10.9
	2013年調査	206	—	1.9	4.4	14.1	21.4	30.6	8.3	10.7	3.4	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5	—	1.5	10.6
	2012年調査	200	1.5	3.0	8.0	14.0	17.0	26.5	11.5	8.0	4.5	1.5	3.0	0.5	—	—	—	1.0	10.2
都道府県別	富山県	62	—	—	6.5	3.2	19.4	41.9	12.9	4.8	—	1.6	8.1	—	1.6	—	—	—	11.1
	石川県	95	—	—	3.2	10.5	16.8	31.6	12.6	12.6	2.1	1.1	6.3	—	3.2	—	—	—	11.5
	福井県	46	—	2.2	2.2	10.9	8.7	30.4	13.0	15.2	2.2	6.5	6.5	—	—	—	—	2.2	11.9
妻の年齢別	24歳以下	26	—	—	—	7.7	26.9	38.5	7.7	11.5	—	—	3.8	—	3.8	—	—	—	11.2
	25～29歳	120	—	—	3.3	6.7	16.7	37.5	13.3	7.5	0.8	1.7	10.0	—	2.5	—	—	—	11.6
	30～34歳	45	—	2.2	8.9	13.3	8.9	24.4	13.3	17.8	2.2	4.4	2.2	—	—	—	—	2.2	11.2
	35歳以上	12	—	—	—	8.3	8.3	33.3	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	12.0

地域別	調査数	購入金額														平均・万円		
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上
全国(推計値)		0.6	2.3	7.2	10.3	14.7	29.6	11.4	10.2	2.8	2.4	4.6	0.7	1.3	0.1	0.1	1.6	11.2
北海道	245	—	1.2	9.4	9.4	18.8	27.3	9.8	11.8	3.3	2.9	3.7	0.4	0.4	0.4	—	1.2	10.9
青森・秋田・岩手	128	1.6	2.3	5.5	3.9	13.3	42.2	7.0	10.2	3.1	2.3	5.5	0.8	0.8	—	—	1.6	11.2
宮城・山形	235	0.4	2.1	8.1	11.1	14.5	34.0	9.4	8.9	2.1	2.6	4.7	1.3	0.9	—	—	—	10.6
福島	143	—	4.9	5.6	11.2	11.9	30.1	13.3	10.5	4.2	1.4	4.9	—	0.7	—	—	1.4	10.9
茨城・栃木・群馬	363	1.4	3.0	8.0	9.6	11.8	28.1	14.0	10.7	2.2	2.8	5.2	0.3	1.7	—	—	1.1	11.1
首都圏	691	0.3	2.6	7.7	9.1	13.3	27.6	12.0	11.0	3.3	3.2	4.8	1.0	1.6	0.1	0.1	2.2	11.6
新潟	134	1.5	3.7	4.5	10.4	11.9	32.1	13.4	8.2	3.0	2.2	6.7	0.7	0.7	—	—	0.7	10.9
長野・山梨	178	0.6	3.4	6.7	10.1	13.5	29.2	15.2	9.6	3.4	2.2	3.4	—	0.6	—	—	2.2	10.9
富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	8.4	15.8	34.5	12.8	10.8	1.5	2.5	6.9	—	2.0	—	—	0.5	11.5
静岡	146	0.7	4.1	8.9	7.5	13.0	30.1	10.3	9.6	4.1	2.7	4.1	1.4	2.7	—	—	0.7	11.1
東海	440	—	1.1	4.3	11.4	13.9	31.8	14.3	12.0	3.2	2.7	1.8	0.7	0.7	0.2	—	1.8	11.4
関西	648	0.9	2.5	7.1	9.7	15.4	29.9	9.3	10.6	2.6	2.2	5.7	0.5	1.5	0.2	0.2	1.7	11.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	2.2	7.4	17.3	19.1	27.2	8.5	7.4	1.8	1.5	5.1	0.4	1.8	—	—	—	10.2
四国	179	0.6	1.1	7.8	13.4	18.4	27.4	12.3	8.4	2.2	1.1	1.1	0.6	2.8	0.6	—	2.2	10.9
九州	469	1.1	1.9	8.3	12.8	16.6	31.8	11.1	7.2	1.9	0.2	4.5	1.1	0.2	0.2	—	1.1	10.4

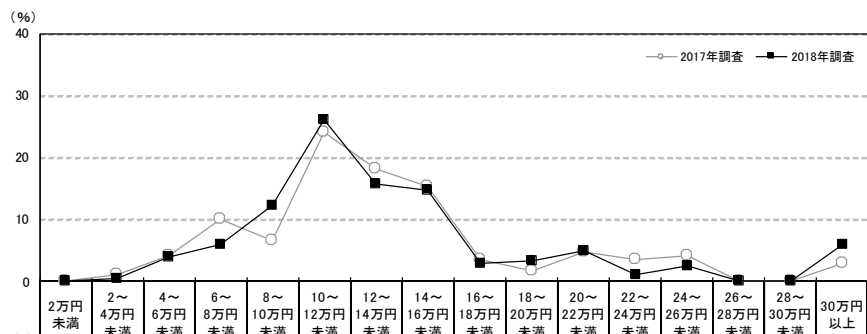


3) 妻の結婚指輪の購入金額

● 妻の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が26%で最も高く、「12～14万円未満」が16%、「14～16万円未満」が15%、「8～10万円未満」が12%で続く。平均は13.8万円となった。

■ 妻の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円	
富山・石川・福井	2018年調査	203	—	0.5	3.9	5.9	12.3	26.1	15.8	14.8	3.0	3.4	4.9	1.0	2.5	—	—	5.9	13.8	
	2017年調査	170	—	1.2	4.1	10.0	6.5	24.1	18.2	15.3	3.5	1.8	4.7	3.5	4.1	—	—	2.9	13.2	
	2016年調査	132	2.3	1.5	3.8	6.8	5.3	22.7	18.2	18.2	7.6	1.5	5.3	0.8	1.5	1.5	—	3.0	12.9	
	2015年調査	147	—	0.7	3.4	6.8	12.9	21.1	12.9	15.0	9.5	3.4	8.2	0.7	—	—	0.7	—	4.8	13.6
	2014年調査	173	—	1.7	4.6	6.9	13.9	23.7	19.7	9.2	2.9	2.9	8.1	—	0.6	—	—	—	5.8	12.8
	2013年調査	206	—	2.4	3.9	10.2	13.6	21.4	17.5	13.6	5.3	1.5	3.9	0.5	1.5	—	—	—	4.9	13.2
	2012年調査	200	1.0	3.5	5.0	9.5	13.5	24.0	15.5	11.0	3.5	3.5	5.0	1.0	1.5	0.5	—	2.0	11.9	
都道府県別	富山県	63	—	—	6.3	4.8	14.3	27.0	17.5	12.7	3.2	1.6	3.2	—	3.2	—	—	6.3	13.2	
	石川県	95	—	—	3.2	6.3	11.6	28.4	11.6	15.8	3.2	6.3	5.3	1.1	2.1	—	—	5.3	13.9	
	福井県	45	—	2.2	2.2	6.7	11.1	20.0	22.2	15.6	2.2	—	6.7	2.2	2.2	—	—	6.7	14.3	
妻の年齢別	24歳以下	26	—	—	—	11.5	7.7	26.9	19.2	23.1	—	3.8	—	—	3.8	—	—	3.8	13.2	
	25～29歳	120	—	—	4.2	2.5	14.2	27.5	15.8	13.3	4.2	3.3	7.5	—	0.8	—	—	6.7	14.2	
	30～34歳	45	—	2.2	6.7	8.9	8.9	22.2	11.1	15.6	2.2	4.4	2.2	4.4	4.4	—	—	6.7	13.7	
	35歳以上	12	—	—	—	16.7	16.7	25.0	25.0	8.3	—	—	—	—	8.3	—	—	—	11.3	
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	128	—	0.8	4.7	6.3	10.2	25.8	17.2	13.3	2.3	3.9	7.0	0.8	2.3	—	—	5.5	13.7	
	エンゲージリングなし	74	—	—	2.7	5.4	16.2	27.0	12.2	17.6	4.1	2.7	1.4	1.4	2.7	—	—	6.8	13.9	

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.4	1.6	5.4	8.4	10.5	22.4	15.9	12.5	4.3	2.6	6.2	1.6	2.9	0.5	0.2	4.6	13.3
	北海道	250	—	0.4	6.4	5.2	12.8	22.0	18.0	12.8	6.8	2.8	7.2	1.6	1.2	—	—	2.8	13.0
	青森・秋田・岩手	129	1.6	1.6	3.9	4.7	8.5	23.3	17.8	15.5	7.0	2.3	5.4	0.8	3.9	0.8	—	3.1	13.1
	宮城・山形	237	0.4	1.7	5.9	7.6	9.3	23.6	16.5	12.7	3.8	2.1	7.2	2.1	3.4	—	0.4	3.4	13.1
	福島	144	—	3.5	3.5	8.3	11.1	21.5	13.2	15.3	4.9	4.9	4.2	2.1	2.1	0.7	—	4.9	13.4
	茨城・栃木・群馬	361	0.8	3.0	5.8	8.0	8.0	19.9	17.2	14.4	3.3	5.0	5.8	0.3	3.3	1.4	0.3	3.3	13.0
	首都圏	692	0.4	1.3	6.5	8.7	9.7	20.7	17.1	11.1	4.5	2.5	5.9	1.6	3.3	0.7	0.1	5.9	13.7
	新潟	134	0.7	3.7	3.7	9.7	14.9	23.9	13.4	11.9	2.2	2.2	5.2	3.0	2.2	—	—	3.0	12.0
	長野・山梨	177	0.6	2.8	6.8	8.5	9.6	26.0	13.6	13.6	4.5	4.0	6.8	0.6	—	0.6	0.6	1.7	12.0
	富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	5.9	12.3	26.1	15.8	14.8	3.0	3.4	4.9	1.0	2.5	—	—	5.9	13.8
	静岡	147	0.7	3.4	6.8	4.8	6.8	17.7	21.8	12.2	6.1	2.0	5.4	4.1	4.8	0.7	—	2.7	13.2
	東海	440	—	1.6	3.2	7.5	9.1	22.5	17.5	13.6	6.6	3.0	6.4	1.1	3.9	0.5	—	3.6	13.8
	関西	649	0.5	1.4	4.6	8.8	10.6	24.7	13.3	12.5	3.2	2.0	7.2	2.5	2.8	0.6	0.3	5.1	13.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	1.8	5.5	11.0	15.1	22.8	13.6	12.9	1.8	1.8	4.4	1.5	2.9	—	0.7	3.7	12.2
	四国	178	—	0.6	5.1	10.7	10.7	25.8	14.0	13.5	3.9	1.7	6.7	0.6	2.2	—	—	4.5	12.8
	九州	470	0.6	1.7	5.3	9.6	13.0	23.4	14.7	12.3	3.4	2.6	6.6	1.1	1.5	0.2	—	4.0	12.5

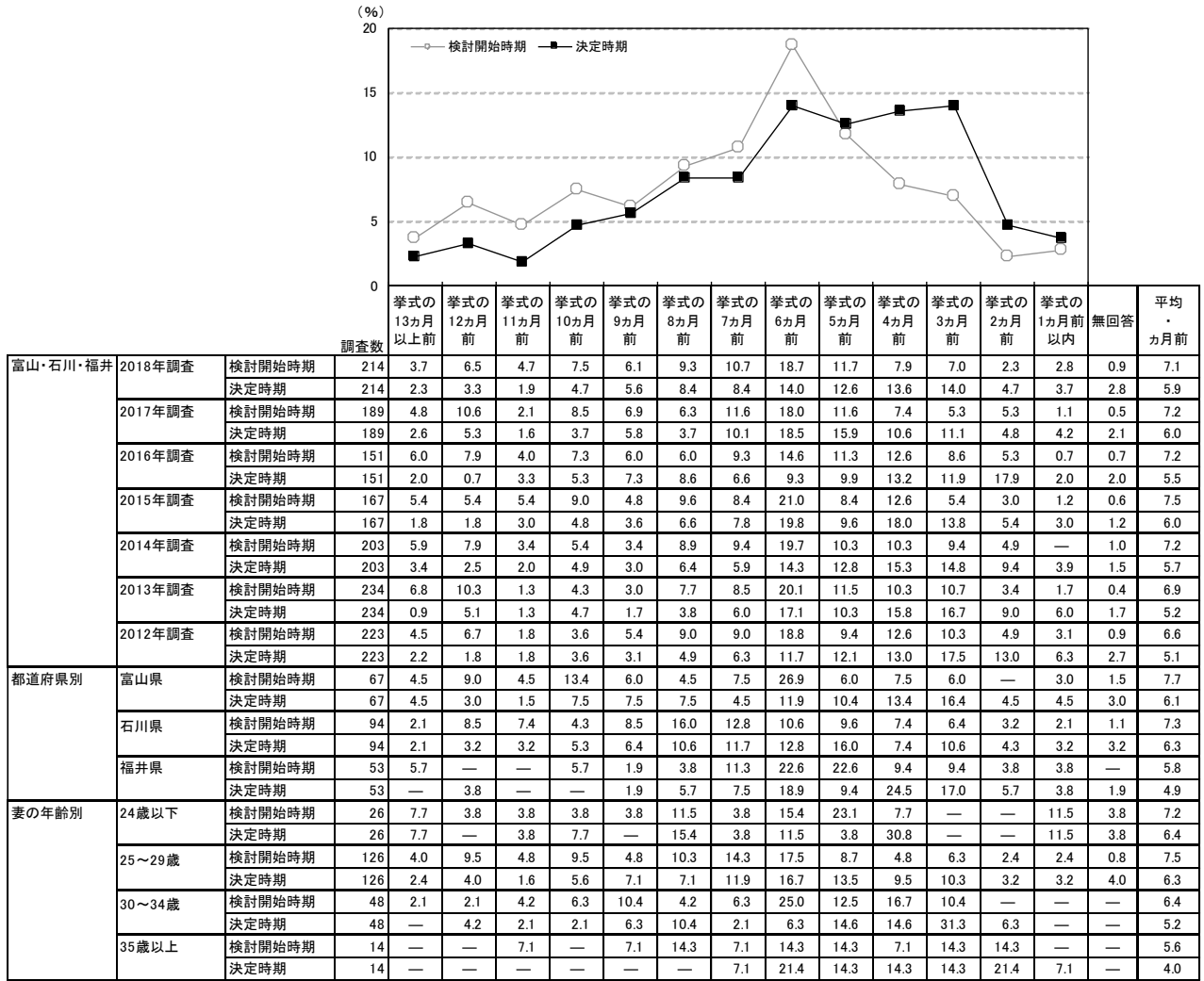


4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

- 結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の7.1か月前から検討し始め、5.9か月前に決定している。平均検討期間は1.2か月間となった。

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)

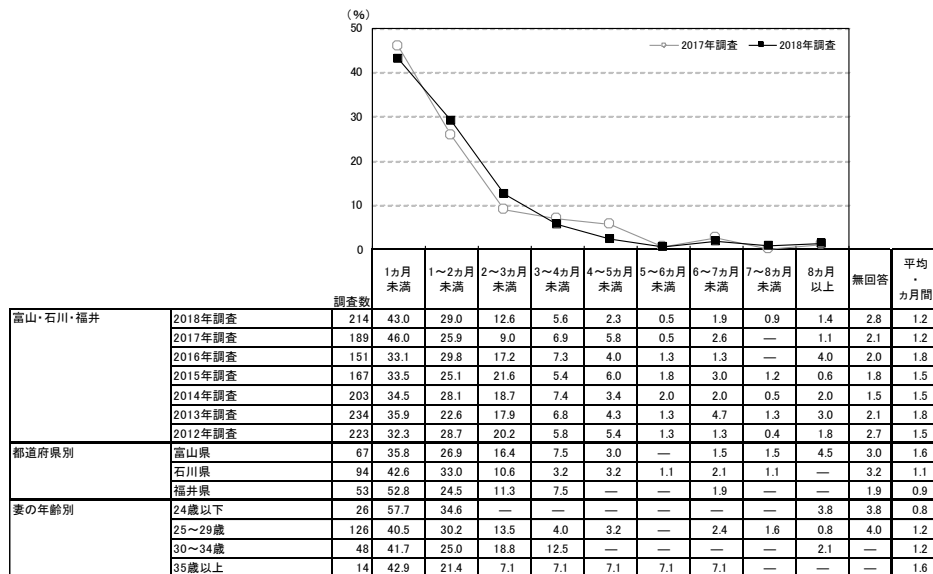




■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)												平均・カ月前			
		挙式の13カ月前	挙式の12カ月前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前		挙式の1カ月前以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	11.1	9.7	3.5	8.9	6.2	8.5	8.6	15.2	9.7	7.5	6.4	2.3	1.3	1.2	8.3	
	決定時期	6.9	4.5	2.4	6.1	4.8	7.1	7.2	13.3	11.0	11.4	12.7	7.0	3.7	1.7	6.7	
北海道	検討開始時期	280	16.4	12.9	4.3	8.6	5.4	9.6	8.2	11.4	7.1	6.8	4.6	1.4	0.7	2.5	9.6
	決定時期	280	10.7	6.8	3.6	5.4	6.8	6.1	6.8	10.0	12.1	10.4	12.1	3.2	3.2	2.9	7.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	142	17.6	12.7	4.9	9.9	6.3	7.7	11.3	8.5	4.2	6.3	1.4	0.7	0.7	9.5	
	決定時期	142	13.4	4.9	3.5	12.0	4.9	5.6	10.6	9.2	6.3	11.3	6.3	2.1	0.7	8.1	
宮城・山形	検討開始時期	257	14.4	6.2	4.3	12.1	2.7	7.8	8.2	16.0	7.0	8.9	6.2	1.9	2.3	1.9	8.7
	決定時期	257	7.8	3.9	2.3	9.7	5.1	5.4	6.2	9.7	13.2	9.3	14.0	6.2	3.1	3.9	7.0
福島	検討開始時期	152	13.8	7.9	1.3	9.9	5.9	7.2	5.9	19.7	12.5	5.9	6.6	1.3	1.3	0.7	8.7
	決定時期	152	8.6	3.3	2.6	2.6	9.2	9.2	5.3	12.5	15.1	9.9	9.2	7.9	3.3	1.3	7.0
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	397	13.9	9.3	3.3	8.6	4.3	6.8	8.6	17.4	7.3	6.5	9.1	3.0	0.5	1.5	8.8
	決定時期	397	8.3	4.0	5.3	6.8	3.8	5.3	7.3	14.4	9.3	7.6	11.8	9.1	4.5	2.5	7.1
首都圏	検討開始時期	750	12.9	10.7	3.7	8.3	7.5	7.9	8.7	14.7	9.6	6.5	5.2	2.4	0.9	1.1	8.7
	決定時期	750	7.9	5.9	2.3	6.7	4.5	7.7	6.8	11.9	10.8	11.3	13.2	6.7	2.9	1.5	6.9
新潟	検討開始時期	150	14.7	6.0	5.3	5.3	4.7	11.3	8.7	20.0	6.7	6.7	7.3	2.0	0.7	0.7	8.4
	決定時期	150	10.7	6.7	2.0	4.0	2.7	7.3	10.0	13.3	8.0	10.7	14.0	5.3	2.0	3.3	7.1
長野・山梨	検討開始時期	189	7.4	8.5	2.6	12.2	4.8	7.4	7.4	13.8	12.7	9.0	5.3	5.8	2.6	0.5	7.6
	決定時期	189	5.8	3.7	1.6	5.3	4.8	5.8	6.9	11.6	12.7	12.7	11.1	9.0	7.4	1.6	6.0
富山・石川・福井	検討開始時期	214	3.7	6.5	4.7	7.5	6.1	9.3	10.7	18.7	11.7	7.9	7.0	2.3	2.8	0.9	7.1
	決定時期	214	2.3	3.3	1.9	4.7	5.6	8.4	8.4	14.0	12.6	13.6	14.0	4.7	3.7	2.8	5.9
静岡	検討開始時期	166	11.4	9.6	3.0	9.0	5.4	10.2	9.0	16.3	10.8	3.6	6.0	3.0	0.6	1.8	8.4
	決定時期	166	6.0	5.4	2.4	6.6	6.0	4.2	8.4	11.4	9.0	13.9	16.3	6.0	1.2	3.0	6.7
東海	検討開始時期	487	9.0	10.7	3.1	10.7	6.2	10.9	9.0	13.6	10.1	8.0	5.5	1.6	1.0	0.6	8.1
	決定時期	487	6.4	3.7	2.3	6.2	5.3	7.8	8.6	14.0	11.3	9.2	14.6	5.5	4.1	1.0	6.5
関西	検討開始時期	705	9.4	8.5	3.5	9.1	5.0	9.2	6.5	16.5	11.2	9.2	7.1	2.0	2.3	0.6	7.8
	決定時期	705	5.0	3.3	2.6	5.7	5.0	6.5	6.2	15.2	10.9	13.0	11.5	9.4	4.7	1.1	6.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	299	6.7	10.0	3.0	6.7	8.4	10.4	12.0	13.4	10.4	8.7	6.0	2.0	1.3	1.0	8.0
	決定時期	299	5.4	3.3	2.7	4.3	3.7	6.0	8.4	19.7	10.4	14.4	10.4	6.4	3.7	1.3	6.5
四国	検討開始時期	202	13.4	12.4	4.0	4.5	5.9	7.9	7.9	20.8	8.9	5.0	5.4	2.0	—	2.0	8.6
	決定時期	202	7.9	7.4	2.5	5.0	4.0	8.4	6.4	14.9	15.8	8.4	11.9	4.0	2.5	1.0	7.0
九州	検討開始時期	524	7.3	7.6	2.3	10.3	5.7	6.3	10.3	15.3	8.6	9.9	10.1	2.5	1.7	2.1	7.5
	決定時期	524	5.2	2.1	1.0	5.0	5.0	8.0	7.3	13.2	10.7	13.4	13.2	8.4	5.0	2.9	5.9

■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1カ月前	1～2カ月前	2～3カ月前	3～4カ月前	4～5カ月前	5～6カ月前	6～7カ月前	7～8カ月前	8カ月前	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	32.5	29.5	16.5	6.3	5.0	2.5	2.2	0.9	2.3	2.3	1.7	
北海道	280	34.6	23.6	16.1	7.1	4.3	5.4	1.4	1.8	2.1	3.6	1.7
青森・秋田・岩手	142	34.5	29.6	16.2	7.0	4.9	3.5	1.4	0.7	0.7	1.4	1.5
宮城・山形	257	32.7	30.0	15.2	6.2	5.8	2.7	0.4	0.4	2.3	4.3	1.6
福島	152	34.2	30.9	19.7	4.6	1.3	2.6	3.9	0.7	0.7	1.3	1.4
茨城・栃木・群馬	397	30.0	32.2	18.1	7.6	2.5	1.5	3.5	—	1.5	3.0	1.6
首都圏	750	30.8	30.1	15.7	6.5	5.6	2.9	2.4	1.1	2.8	2.0	1.8
新潟	150	30.7	36.0	15.3	6.7	2.7	4.0	0.7	—	0.7	3.3	1.3
長野・山梨	189	36.0	23.8	16.9	11.1	3.2	2.6	3.2	0.5	1.1	1.6	1.6
富山・石川・福井	214	43.0	29.0	12.6	5.6	2.3	0.5	1.9	0.9	1.4	2.8	1.2
静岡	166	33.1	25.3	18.1	7.2	4.8	2.4	1.8	3.0	1.2	3.0	1.7
東海	487	30.6	29.8	18.9	7.2	3.9	2.5	2.7	0.6	2.5	1.4	1.7
関西	705	32.5	30.2	17.3	4.8	6.1	1.7	2.3	0.9	2.7	1.6	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	37.1	24.7	17.7	5.4	4.7	2.7	3.3	1.0	1.0	2.3	1.5
四国	202	35.6	32.2	12.4	6.4	4.5	1.5	1.5	1.0	2.5	2.5	1.5
九州	524	32.8	30.3	15.3	5.7	5.9	2.3	1.1	0.4	2.1	4.0	1.6

▼平均の推移

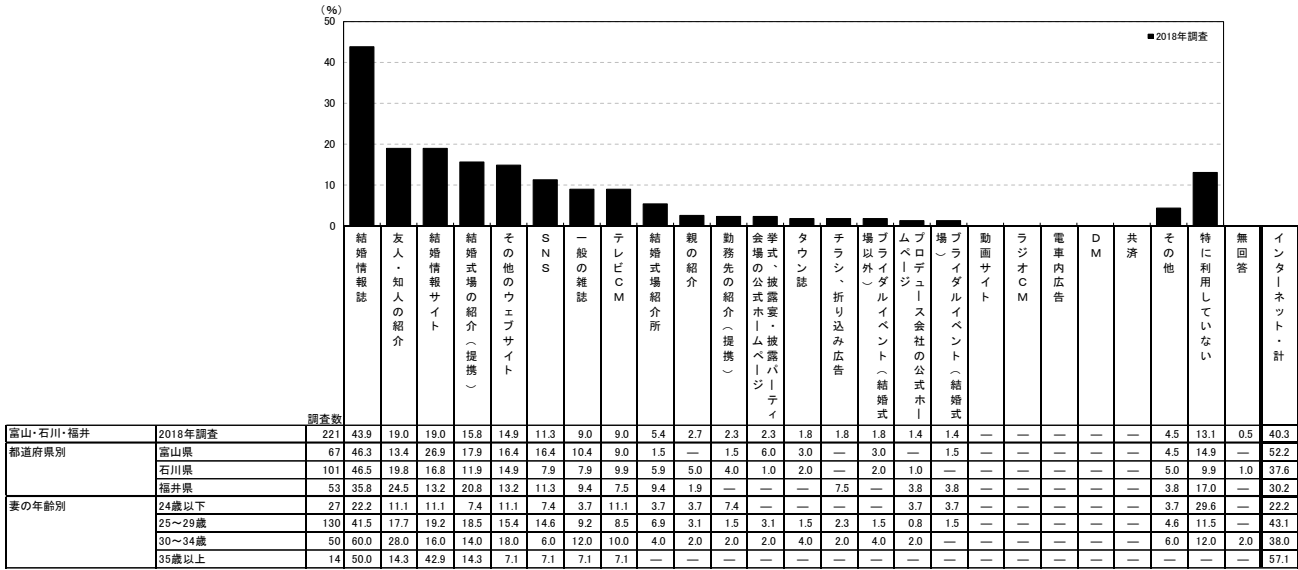
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	6.6	6.9	7.2	7.5	7.2	7.2	7.1
決定時期(カ月前)	5.1	5.2	5.7	6.0	5.5	6.0	5.9
検討期間(カ月前)	1.5	1.8	1.5	1.5	1.8	1.2	1.2



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

- 結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が44%で最も高く、「友人・知人の紹介」と「結婚情報サイト」がともに19%で続く。

■ 結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	4.2
友人・知人の紹介	17.7
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	56.3
一般の雑誌	7.8
タウン誌	2.1
SNS	10.4
SNS以外のインターネット	26.0
結婚式場のカウンター	8.9
チラシ・折り込み広告	0.5
物	7.8
ブライダルフェア等の催	9.4
結婚式場紹介所	8.3
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	5.2
特に利用していない	10.4
無回答	—
インターネット・計	31.3

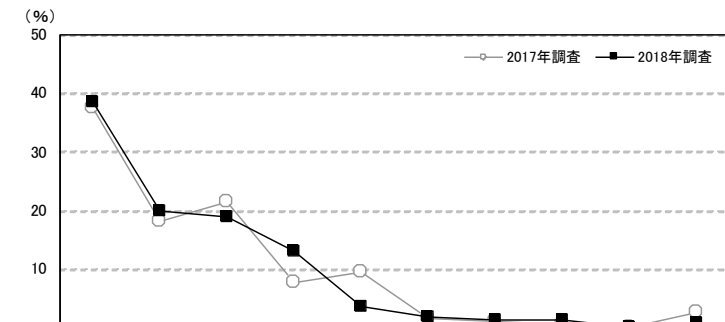
地域別	結婚情報誌	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブページ	SNS	一般の雑誌	テレビCM	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティー	タウン誌	チラシ・折り込み広告	場以外	ブライダルイベント(結婚式場以外)	プロデュース会社の公式ホームページ	場	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	43.0	12.1	30.9	8.0	20.6	10.4	7.7	3.1	3.5	2.9	1.0	1.7	1.1	1.1	2.8	2.2	3.3	0.1	0.1	0.2	0.4	0.4	7.1	17.1	0.4	49.6		
北海道	286	57.7	12.9	30.1	5.9	19.6	7.3	7.3	2.8	3.8	—	1.4	3.8	1.4	1.7	2.4	2.4	3.5	0.3	—	1.0	0.3	—	7.0	14.7	0.3	49.0	
青森・秋田・岩手	146	46.6	11.0	28.8	8.2	16.4	11.0	10.3	17.8	1.4	4.1	0.7	1.4	1.4	1.4	3.4	0.7	5.5	—	—	—	—	—	7.5	14.4	0.7	44.5	
宮城・山形	263	43.7	15.2	32.3	6.8	16.7	9.5	8.0	2.3	2.7	1.1	—	1.1	0.8	1.1	0.8	2.3	2.7	—	0.8	—	0.8	—	5.7	21.3	0.8	47.1	
福島	158	44.9	9.5	27.2	5.7	22.8	7.6	7.0	4.4	0.6	1.9	1.3	1.9	1.3	1.9	1.3	7.6	0.6	—	—	—	—	—	6.3	17.7	0.6	52.5	
茨城・栃木・群馬	405	40.2	11.9	27.9	7.7	20.0	10.4	5.4	1.5	2.5	2.2	0.5	1.7	1.7	0.7	2.0	2.2	3.5	—	—	—	0.2	0.5	6.4	20.5	0.7	45.7	
首都圏	770	45.2	10.8	37.1	7.0	22.9	10.0	9.0	1.7	2.6	3.0	1.2	1.7	0.5	0.9	3.1	1.8	3.5	0.3	0.1	0.3	0.4	1.0	7.4	16.2	0.4	56.1	
新潟	157	43.3	15.9	21.7	6.4	17.8	5.1	6.4	8.9	1.9	—	1.3	0.6	0.6	3.2	0.6	3.8	1.3	—	1.3	—	—	—	6.4	19.7	0.6	35.0	
長野・山梨	190	35.9	18.4	23.2	8.4	27.4	9.5	7.4	6.8	5.8	1.1	1.1	4.7	0.5	0.5	2.1	2.6	—	—	—	—	1.1	—	6.3	14.2	0.5	46.8	
富山・石川・福井	221	43.9	19.0	19.0	15.8	14.9	11.3	9.0	9.0	5.4	2.7	2.3	2.3	1.8	1.8	1.8	1.4	1.4	—	—	—	—	—	4.5	13.1	0.5	40.3	
静岡	167	46.1	8.4	34.1	21.6	12.6	12.0	7.8	3.0	5.4	4.8	—	0.6	2.4	1.2	0.6	1.2	1.8	—	—	—	0.6	—	5.4	16.2	1.8	47.3	
東海	502	40.6	12.4	25.5	9.6	18.3	11.0	6.2	2.6	4.2	2.8	1.0	1.2	0.8	1.2	7.6	1.4	5.0	—	—	0.2	—	—	6.4	17.7	0.2	45.2	
関西	718	42.6	10.3	33.1	6.0	22.8	13.8	6.3	1.8	3.5	2.1	0.7	2.1	0.4	1.1	2.4	2.8	3.1	—	0.1	0.1	0.8	0.1	7.7	17.1	0.4	52.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	35.5	15.3	23.5	10.7	17.9	7.8	8.1	1.3	4.2	4.2	1.0	2.3	3.9	0.7	1.6	3.6	1.6	—	—	—	0.3	—	8.5	18.6	—	41.7	
四国	208	46.6	13.5	22.6	6.7	17.3	9.1	10.1	3.8	7.2	2.4	1.4	1.9	2.9	3.8	3.8	1.4	3.4	—	—	—	1.0	—	6.7	16.8	—	39.4	
九州	534	37.1	14.0	25.5	8.1	18.9	9.0	7.7	5.8	4.3	4.9	0.9	0.6	0.6	0.9	0.7	1.9	3.6	0.2	0.2	0.2	0.2	—	7.1	18.2	0.6	43.8	



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

- 結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が39%で最も高く、次いで「2店舗」が20%、「3店舗」が19%で続く。平均は2.5店舗となった。

■ 結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者/単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
富山・石川・福井	2018年調査	221	38.5	19.9	19.0	13.1	3.6	1.8	1.4	1.4	—	0.9	0.5	2.5
	2017年調査	192	37.5	18.2	21.4	7.8	9.4	1.6	1.0	0.5	—	2.6	—	2.6
	2016年調査	152	38.8	18.4	23.0	10.5	5.3	2.6	—	0.7	—	0.7	—	2.4
	2015年調査	171	40.9	22.8	19.9	6.4	4.1	2.3	0.6	—	—	2.9	—	2.4
	2014年調査	204	38.7	23.0	18.1	9.3	5.9	2.5	0.5	0.5	—	1.5	—	2.5
	2013年調査	237	33.3	20.7	23.2	8.9	9.7	0.4	0.8	—	—	3.0	—	2.7
都道府県別	2012年調査	226	39.8	20.8	18.6	10.2	6.2	1.3	0.4	0.4	—	1.8	0.4	2.4
	富山県	67	40.3	16.4	19.4	13.4	6.0	1.5	—	1.5	—	1.5	—	2.5
	石川県	101	31.7	21.8	21.8	11.9	3.0	3.0	3.0	2.0	—	1.0	1.0	2.8
	福井県	53	49.1	20.8	13.2	15.1	1.9	—	—	—	—	—	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	27	59.3	11.1	14.8	3.7	3.7	3.7	3.7	—	—	—	—	2.1
	25～29歳	130	33.8	22.3	21.5	13.1	3.8	0.8	0.8	1.5	—	1.5	0.8	2.6
	30～34歳	50	38.0	20.0	18.0	14.0	4.0	4.0	—	2.0	—	—	—	2.5
	35歳以上	14	42.9	14.3	7.1	28.6	—	—	7.1	—	—	—	—	2.6

※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

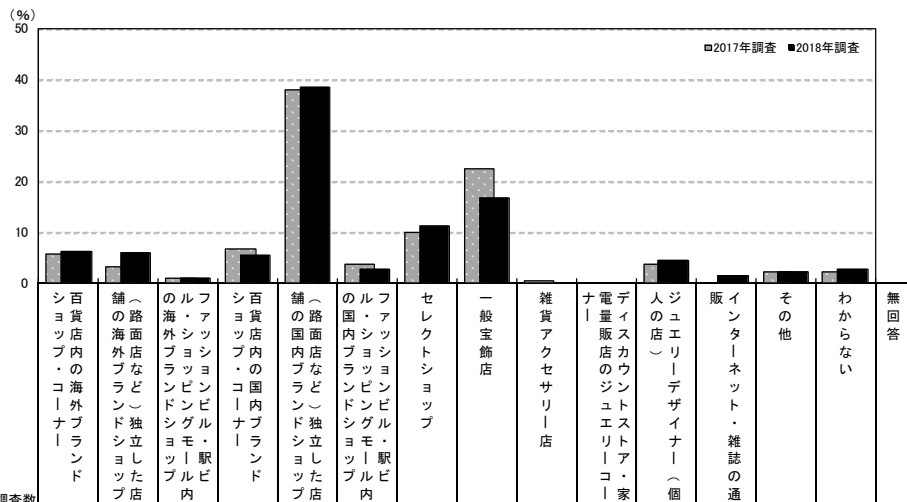
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		33.8	16.4	19.5	9.5	10.7	2.6	1.6	1.2	0.1	4.2	0.4	3.0
	北海道	286	30.8	16.1	16.4	12.9	13.3	3.1	1.4	1.4	0.3	3.8	0.3	3.2
	青森・秋田・岩手	146	35.6	19.2	24.0	8.9	7.5	1.4	1.4	—	0.7	1.4	—	2.6
	宮城・山形	263	34.2	12.9	20.5	10.3	12.9	4.2	0.8	1.1	—	3.0	—	3.0
	福島	158	39.2	18.4	19.6	7.0	10.1	3.2	—	0.6	—	1.3	0.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	405	36.3	16.5	19.3	10.4	9.4	2.5	1.2	1.2	—	2.7	0.5	2.8
	首都圏	770	30.3	16.1	19.0	9.2	13.2	2.6	1.9	1.7	0.1	5.5	0.4	3.3
	新潟	157	41.4	17.2	17.2	7.6	10.2	0.6	2.5	1.9	—	0.6	0.6	2.5
	長野・山梨	190	46.3	18.4	17.9	5.8	6.3	1.1	—	1.6	—	2.6	—	2.4
	富山・石川・福井	221	38.5	19.9	19.0	13.1	3.6	1.8	1.4	1.4	—	0.9	0.5	2.5
	静岡	167	26.9	19.8	21.6	14.4	9.0	3.6	1.8	0.6	—	1.2	1.2	2.9
	東海	502	36.3	15.3	23.7	7.6	8.2	3.2	0.8	0.4	—	4.2	0.4	2.9
	関西	718	32.0	16.3	17.7	9.9	11.4	3.5	1.7	1.4	—	5.8	0.3	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	39.4	15.6	19.5	8.5	6.5	1.6	2.6	1.6	0.3	3.6	0.7	2.8
	四国	208	38.5	18.3	17.8	8.2	13.0	1.9	1.4	0.5	0.5	—	—	2.6
	九州	534	37.6	16.3	20.8	9.6	8.6	1.9	1.3	0.6	—	3.2	0.2	2.8



4) 結婚指輪の購入店舗

●結婚指輪の購入店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が39%で最も高く、「一般宝飾店」が17%、「セレクトショップ」が11%で続く。

■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者/単一回答)



調査数	調査数																	
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	舗の海外ブランドショップ(独立した店)	ル・ファッションビル・駅ビルの海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	ル・ファッションビル・駅ビルの国内ブランドショップ	ファッショニングモール内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ナール	電量販店のジュエリーコーナー	デイスカウトストア・家の店	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	221	6.3	5.9	0.9	5.4	38.5	2.7	11.3	16.7	—	—	4.5	1.4	2.3	2.7	1.4	1.4
	2017年調査	192	5.7	3.1	1.0	6.8	38.0	3.6	9.9	22.4	0.5	—	3.6	—	2.1	2.1	1.0	1.0
	2016年調査	152	5.3	6.6	1.3	7.2	38.2	3.3	4.6	21.1	2.0	—	5.9	1.3	2.0	1.3	—	—
	2015年調査	171	12.3	7.0	1.8	4.1	41.5	5.3	—	17.5**	1.2	—	5.3	0.6	2.3	0.6	0.6	0.6
	2014年調査	204	8.3	5.4	1.0	7.4	37.7	7.8	—	21.1**	0.5	—	5.9	1.5	1.5	1.5	0.5	0.5
都道府県別	富山県	67	4.5	4.5	3.0	4.5	41.8	—	9.0	16.4	—	—	4.5	1.5	1.5	4.5	4.5	4.5
	石川県	101	6.9	9.9	—	5.9	37.6	2.0	13.9	10.9	—	—	6.9	1.0	3.0	2.0	—	—
	福井県	53	7.5	—	—	5.7	35.8	7.5	9.4	28.3	—	—	—	1.9	1.9	1.9	1.9	—
妻の年齢別	24歳以下	27	7.4	3.7	3.7	3.7	40.7	11.1	7.4	11.1	—	—	3.7	3.7	—	3.7	—	—
	25~29歳	130	6.2	8.5	0.8	5.4	40.8	0.8	13.1	13.8	—	—	3.8	0.8	3.1	2.3	0.8	0.8
	30~34歳	50	8.0	2.0	—	8.0	36.0	2.0	8.0	20.0	—	—	8.0	—	2.0	2.0	4.0	4.0
	35歳以上	14	—	—	—	—	21.4	7.1	14.3	42.9	—	—	—	7.1	—	7.1	—	—

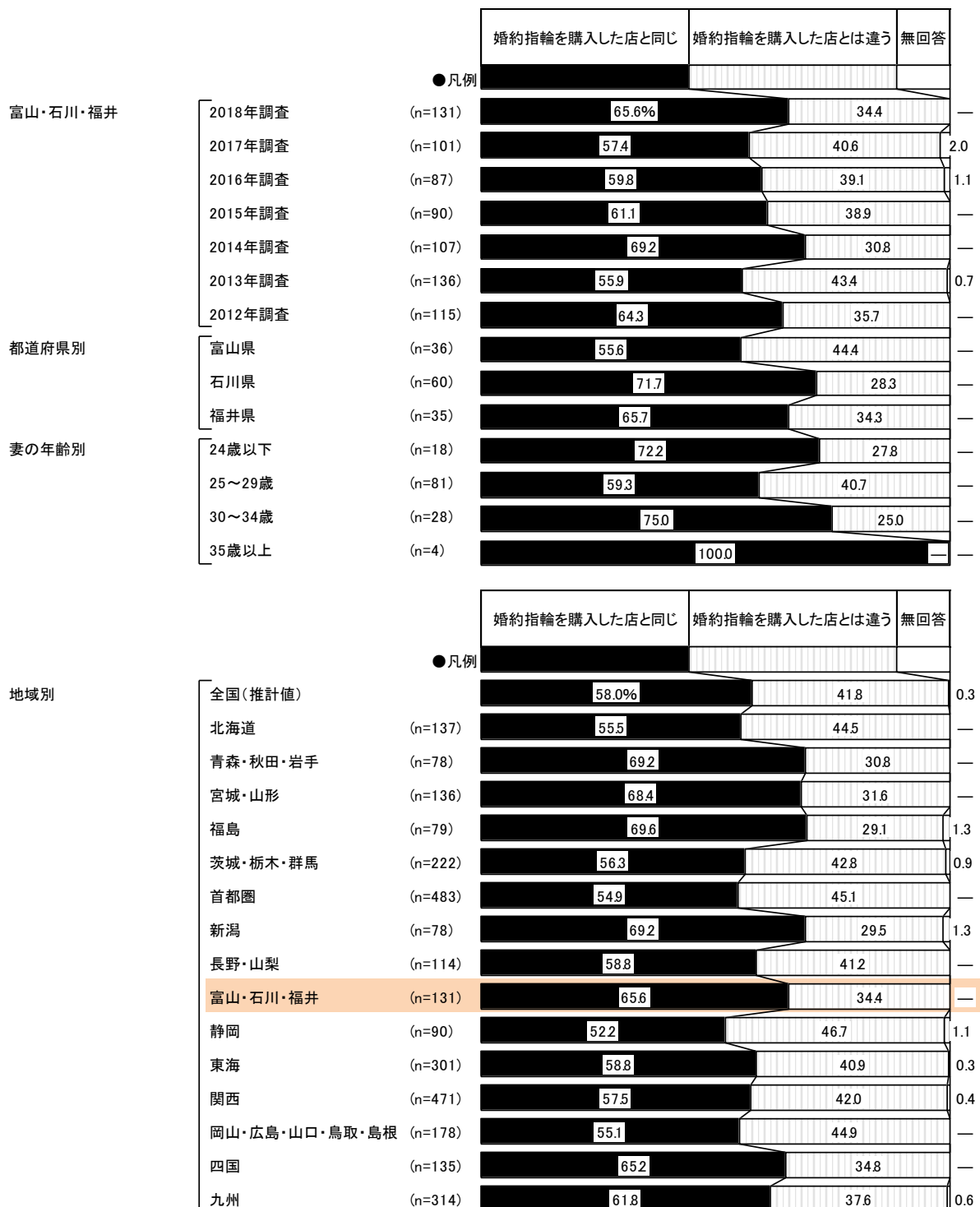
**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

調査数	調査数																	
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	舗の海外ブランドショップ(独立した店)	ル・ファッションビル・駅ビルの海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	ル・ファッションビル・駅ビルの国内ブランドショップ	ファッショニングモール内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ナール	電量販店のジュエリーコーナー	デイスカウトストア・家の店	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)	12.3	7.3	1.7	11.5	31.6	7.5	4.5	11.2	0.3	0.1	4.7	0.5	3.4	1.3	2.0	2.0	2.0
	北海道	286	14.3	1.4	2.4	14.0	26.9	18.2	3.1	8.4	—	—	4.5	0.3	2.8	1.7	1.7	1.7
	青森・秋田・岩手	146	4.8	6.8	—	5.5	40.4	6.2	5.5	23.3	—	—	4.1	0.7	2.1	0.7	—	—
	宮城・山形	263	11.0	5.7	1.9	7.2	47.1	6.5	2.3	9.9	0.8	—	1.9	0.8	1.5	1.9	1.5	1.5
	福島	158	12.0	3.2	0.6	14.6	26.6	14.6	5.1	16.5	—	—	3.8	1.3	0.6	—	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	405	8.1	6.7	3.2	11.9	30.4	9.1	4.9	14.3	0.5	—	5.7	0.2	1.2	1.5	2.2	2.2
	首都圏	770	12.2	11.8	1.2	9.1	36.0	6.6	2.6	7.1	0.3	0.1	4.8	0.4	4.8	0.6	2.3	2.3
	新潟	157	7.0	3.8	3.2	7.6	28.7	6.4	8.9	20.4	0.6	—	5.1	1.9	3.8	1.3	1.3	1.3
	長野・山梨	190	2.1	6.8	2.6	5.8	31.1	6.3	5.8	23.2	0.5	—	8.4	—	5.3	1.6	0.5	0.5
	富山・石川・福井	221	6.3	5.9	0.9	5.4	38.5	2.7	11.3	16.7	—	—	4.5	1.4	2.3	2.7	1.4	1.4
	静岡	167	15.0	4.8	2.4	7.8	32.3	6.0	3.6	15.6	0.6	—	4.8	0.6	1.2	1.2	4.2	4.2
	東海	502	15.9	6.0	2.4	12.4	28.9	7.2	3.6	9.6	0.4	0.2	6.2	0.2	3.0	2.4	1.8	1.8
	関西	718	16.4	6.4	1.8	14.8	26.2	8.2	6.0	8.6	0.3	—	3.3	0.6	3.8	1.0	2.6	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	11.4	3.3	0.7	9.8	26.4	5.2	6.8	16.0	0.3	—	6.2	1.0	4.6	5.5	2.9	2.9
	四国	208	11.1	4.8	0.5	9.6	34.6	6.7	7.7	16.3	0.5	—	5.3	—	1.4	1.4	—	—
	九州	534	9.7	3.7	2.6	19.5	27.2	6.9	5.6	15.9	0.4	0.2	4.3	0.7	1.7	0.4	1.1	1.1



- 結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人が66%、「婚約指輪を購入した店とは違う」人が34%であった。

■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)

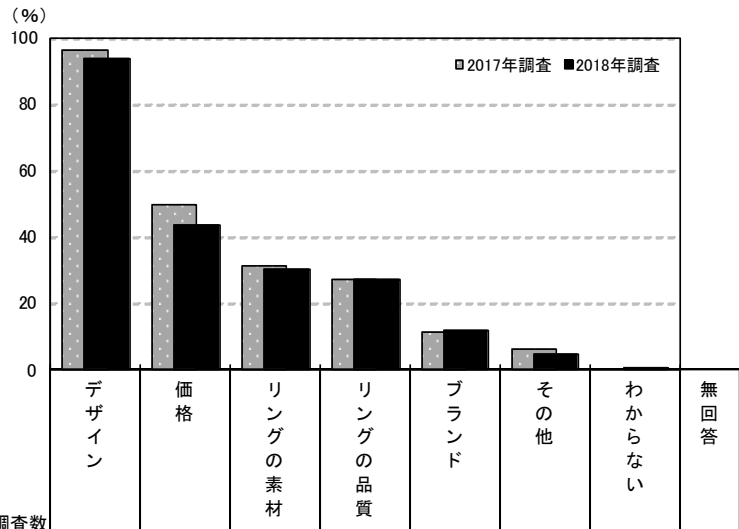




5) 結婚指輪を決定する際の重視点

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が94%で最も高く、「価格」が44%、「リングの素材」が30%、「リングの品質」が27%で続く。

■結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者／複数回答)



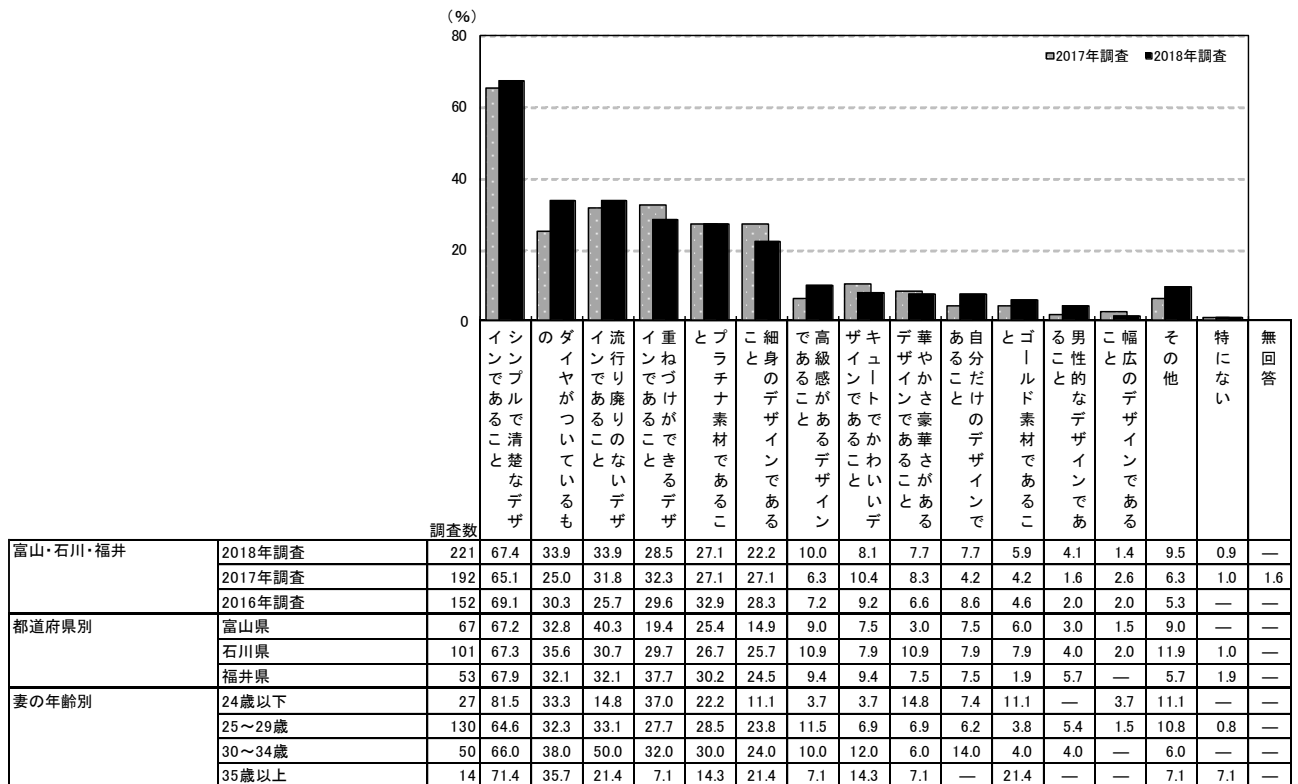
調査項目	調査数	重視点 (%)								
		デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	221	93.7	43.9	30.3	27.1	11.8	5.0	0.5	0.5
	2017年調査	192	96.4	50.0	31.3	27.1	11.5	6.3	—	0.5
	2016年調査	152	93.4	38.8	28.3	27.0	14.5	7.9	—	—
	2015年調査	171	93.0	38.0	24.6	20.5	17.0	4.7	—	0.6
	2014年調査	204	91.2	41.2	31.4	21.6	22.1	7.8	—	—
都道府県別	富山県	67	94.0	50.7	28.4	26.9	13.4	6.0	—	—
	石川県	101	93.1	38.6	27.7	28.7	10.9	5.9	1.0	—
	福井県	53	94.3	45.3	37.7	24.5	11.3	1.9	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	27	96.3	63.0	25.9	14.8	—	3.7	—	—
	25～29歳	130	95.4	39.2	33.8	33.1	13.8	3.8	0.8	—
	30～34歳	50	96.0	44.0	26.0	22.0	12.0	4.0	—	2.0
	35歳以上	14	64.3	50.0	21.4	14.3	14.3	21.4	—	—

地域別	調査数	重視点 (%)							
		デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答
全国(推計値)		92.4	46.3	31.7	28.8	22.7	7.3	0.5	0.1
北海道	286	94.4	53.1	33.6	26.9	22.0	7.3	—	—
青森・秋田・岩手	146	92.5	47.9	28.8	26.7	15.8	4.1	—	—
宮城・山形	263	90.9	46.4	30.0	28.5	17.9	6.8	1.1	—
福島	158	94.9	42.4	33.5	24.1	20.3	8.2	0.6	—
茨城・栃木・群馬	405	91.6	40.5	27.7	25.7	21.2	7.4	1.2	—
首都圏	770	91.9	48.3	35.1	32.1	29.2	7.5	0.5	—
新潟	157	93.6	47.8	33.1	21.7	17.8	5.7	—	—
長野・山梨	190	94.2	46.8	24.2	27.9	15.8	12.1	—	—
富山・石川・福井	221	93.7	43.9	30.3	27.1	11.8	5.0	0.5	0.5
静岡	167	93.4	44.9	30.5	28.7	18.0	6.0	1.2	—
東海	502	90.8	43.0	25.3	25.3	18.3	7.4	0.6	—
関西	718	93.0	43.0	33.0	28.8	24.7	7.5	—	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	91.9	49.2	25.4	27.4	15.0	8.5	0.7	0.3
四国	208	93.3	45.2	28.8	24.0	13.0	5.8	0.5	—
九州	534	93.3	47.9	33.1	28.3	19.3	6.2	0.4	0.2



- 結婚指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルで清楚なデザインであること」が67%で最も高く、「ダイヤがついているもの」と「流行り廃りのないデザインであること」がともに34%で続く。

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者/複数回答)



調査数	シンプルで清楚なデザインであること	ダイヤがついているもの	流行り廃りのないデザインであること	重ねづけができるデザインであること	ブラチナ素材であること	細身のデザインであること	高級感があるデザインであること	キュートでかわいいデザインであること	華やかさ豪華さがあること	自分だけのデザインであること	ゴールド素材であること	男性的なデザインであること	幅広いデザインであること	その他	特になし	無回答
地域別	全国(推計値)	69.0	29.4	32.4	35.5	33.1	28.9	9.5	6.9	7.1	9.3	5.2	3.1	2.1	7.2	0.3
北海道	286	69.6	28.3	35.7	29.7	30.8	29.4	8.7	9.1	6.6	7.3	5.6	2.8	1.7	8.0	0.7
青森・秋田・岩手	146	67.8	26.7	31.5	34.2	28.1	24.7	8.2	13.0	8.9	14.4	4.1	4.8	2.1	4.1	—
宮城・山形	263	65.8	33.5	31.2	33.8	30.0	26.2	8.0	11.0	4.2	8.4	5.3	3.4	4.2	8.0	0.4
福島	158	70.9	30.4	34.2	27.2	36.7	31.6	10.1	7.6	6.3	8.9	6.3	3.2	5.1	5.1	0.6
茨城・栃木・群馬	405	63.5	27.2	31.1	28.1	29.9	32.1	9.9	8.1	7.7	8.1	4.0	2.2	2.2	8.1	0.2
首都圏	770	71.2	29.6	32.9	39.4	38.3	28.2	10.3	4.8	7.0	10.4	5.7	3.2	2.1	8.1	0.3
新潟	157	70.1	26.8	39.5	26.8	33.1	31.8	7.6	5.1	3.8	11.5	3.8	1.3	1.3	9.6	—
長野・山梨	190	72.6	27.9	32.6	32.6	30.5	30.0	5.8	7.4	4.7	11.1	3.7	3.7	3.7	5.8	0.5
富山・石川・福井	221	67.4	33.9	33.9	28.5	27.1	22.2	10.0	8.1	7.7	7.7	5.9	4.1	1.4	9.5	0.9
静岡	167	64.7	29.3	31.1	32.3	29.3	27.5	12.0	8.4	6.6	12.0	6.0	2.4	4.2	6.6	—
東海	502	68.9	26.1	29.1	32.7	27.3	27.1	7.2	6.6	6.2	9.4	4.4	3.2	1.2	7.6	0.2
関西	718	64.3	33.3	34.0	40.5	35.2	31.3	11.0	8.1	8.6	10.0	5.8	3.1	2.5	6.4	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	68.7	29.3	32.2	33.9	27.4	33.6	7.8	8.5	8.1	8.8	4.2	3.3	0.7	5.9	—
四国	208	73.1	23.1	28.8	37.5	25.0	26.9	4.3	8.7	6.7	8.7	4.8	6.7	0.5	5.8	0.5
九州	534	72.7	27.7	31.1	30.0	30.1	27.5	10.3	5.8	6.7	4.7	4.3	1.7	2.2	6.4	0.9



第4章

拳式会場・拳式形式について

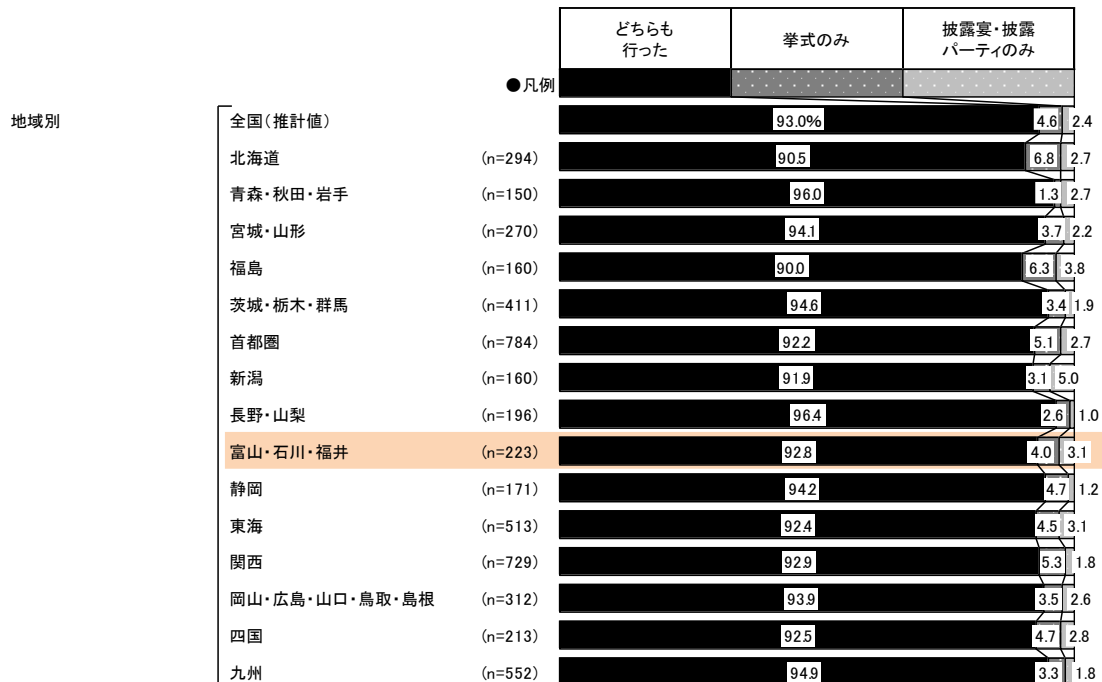
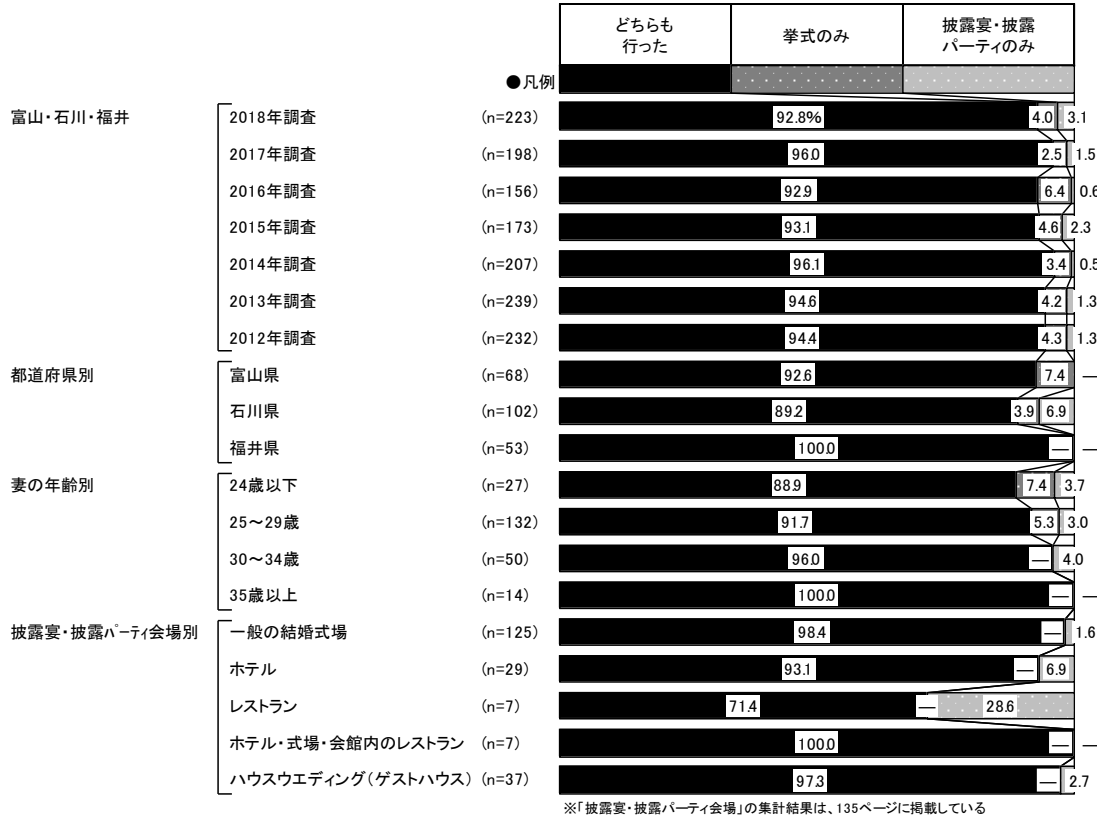




1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行った」人が93%、「挙式のみ」の人が4%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が3%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)

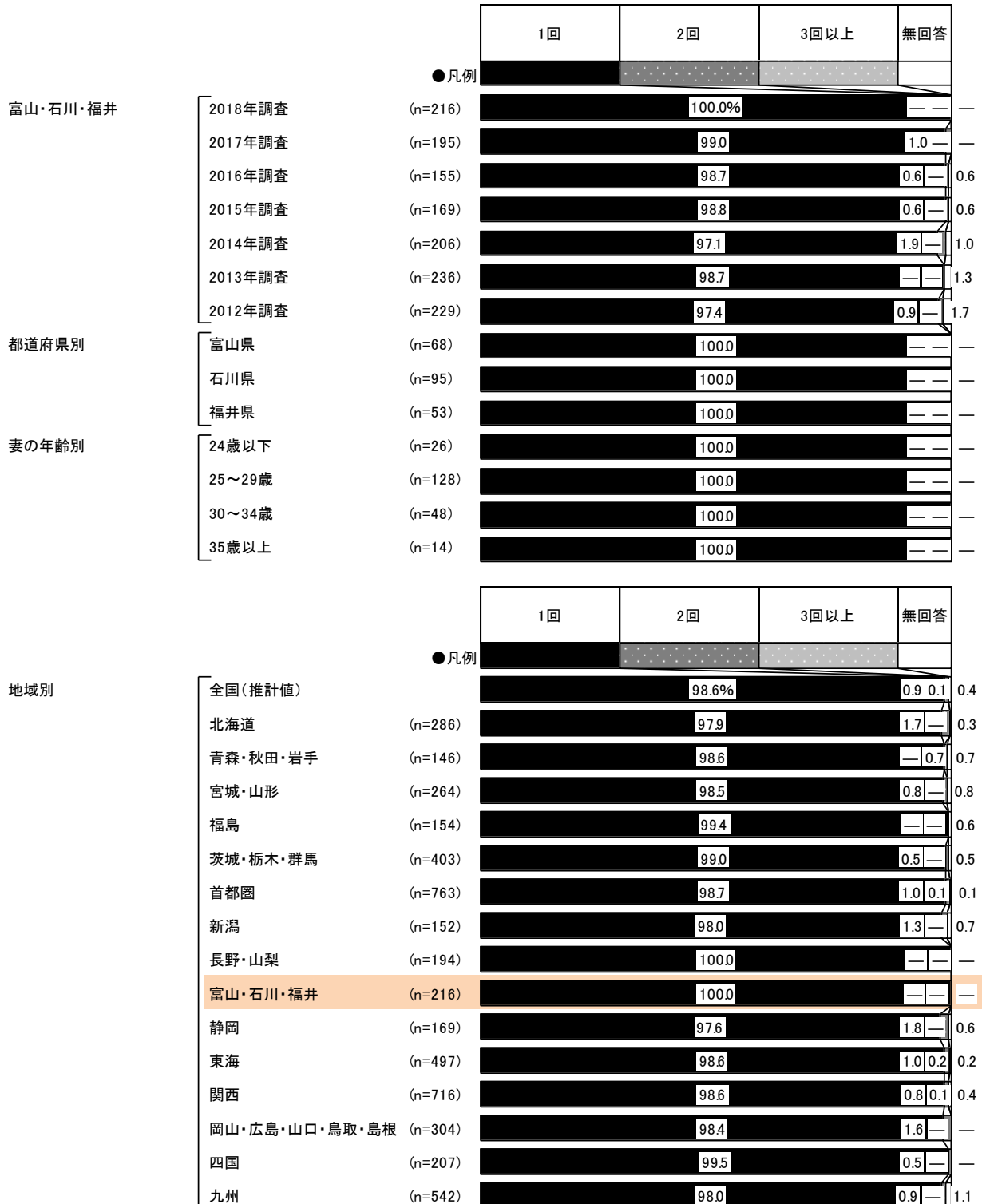




2. 挙式の実施回数

● 挙式実施者に対して、挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が100%であった。

■ 挙式の実施回数(挙式実施者／単一回答)

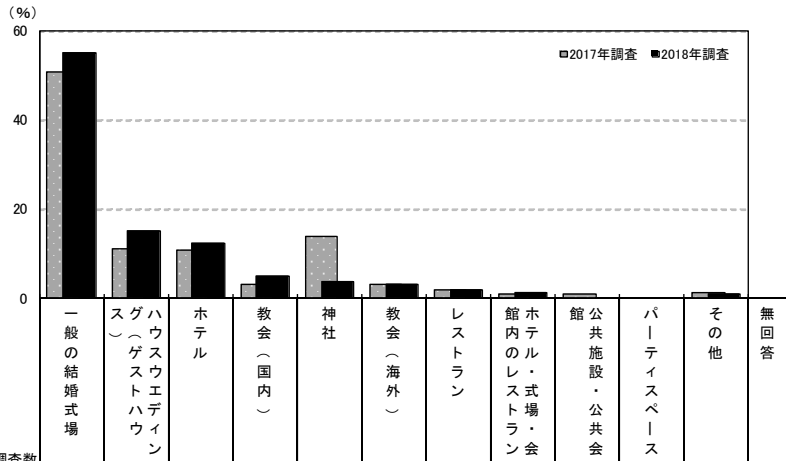




3. 挙式会場

● 挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が55%で最も高く、「ハウスイエディング(ゲストハウス)」が15%、「ホテル」が13%で続く。

■ 挙式会場(挙式実施者／単一回答)



		調査数	一般の結婚式場	スグハウスイエディング	ホテル	教会(国内)	神社	教会(海外)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	216	55.1	15.3	12.5	5.1	3.7	3.2	1.9	1.4	—	—	0.9	0.9
	2017年調査	195	50.8	11.3	10.8	3.1	13.8	3.1	2.1	1.0	1.0	—	1.5	1.5
	2016年調査	155	51.6	12.9	14.2	5.2	5.8	4.5	1.3	0.6	—	—	1.9	1.9
	2015年調査	169	45.0	19.5	15.4	3.6	5.9	5.3	3.6	—	—	—	0.6	1.2
	2014年調査	206	37.4	18.4	19.4	2.4	9.2	5.8	1.9	0.5	0.5	—	2.4	1.9
	2013年調査	236	35.2	18.2	16.9	5.1	10.2	3.8	2.1	0.8	0.4	—	3.0	4.2
	2012年調査	229	31.4	24.5	17.0	4.8	10.0	2.6	3.9	—	0.9	—	2.6	2.2
都道府県別	富山県	68	51.5	17.6	10.3	8.8	1.5	4.4	1.5	2.9	—	—	1.5	—
	石川県	95	49.5	18.9	15.8	3.2	5.3	3.2	2.1	—	—	—	1.1	1.1
	福井県	53	69.8	5.7	9.4	3.8	3.8	1.9	1.9	1.9	—	—	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	26	69.2	7.7	7.7	—	—	7.7	—	—	—	—	7.7	—
	25～29歳	128	56.3	15.6	10.9	6.3	3.9	3.9	1.6	0.8	—	—	—	0.8
	30～34歳	48	50.0	18.8	14.6	6.3	4.2	—	2.1	2.1	—	—	—	2.1
	35歳以上	14	35.7	14.3	28.6	—	7.1	—	7.1	7.1	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	123	89.4	—	0.8	2.4	1.6	4.1	—	—	—	—	—	1.6
	ホテル	27	—	—	77.8	3.7	11.1	—	—	3.7	—	—	3.7	—
	レストラン	5	—	—	—	20.0	—	—	80.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	28.6	—	42.9	—	—	—	—	28.6	—	—	—	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	36	2.8	86.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—
挙式・披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	182	61.0	17.0	13.7	1.1	2.2	—	2.2	1.6	—	—	—	1.1
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	23	13.0	4.3	8.7	30.4	17.4	21.7	—	—	—	—	4.3	—

※「挙式・披露宴・披露パーティ会場の一致状況」の集計結果は、133ページに掲載している

		調査数	一般の結婚式場	スグハウスイエディング	ホテル	教会(国内)	神社	教会(海外)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	40.8	15.0	21.7	5.8	5.7	4.5	2.0	1.5	0.3	0.1	1.4	1.2	
	北海道	286	23.4	8.7	28.3	17.1	7.3	4.2	2.8	3.5	—	0.3	1.4	2.8
	青森・秋田・岩手	146	35.6	18.5	22.6	7.5	12.3	0.7	—	0.7	—	—	1.4	0.7
	宮城・山形	264	48.1	18.6	16.7	4.9	1.9	3.4	0.8	2.3	—	0.4	1.9	1.1
	福島	154	48.1	18.2	11.0	7.8	6.5	3.9	0.6	0.6	—	—	1.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	53.8	15.4	12.2	8.4	3.7	2.7	0.5	1.0	—	—	0.2	2.0
	首都圏	763	35.3	12.3	26.7	6.2	6.9	5.8	2.6	1.7	0.3	—	1.4	0.8
	新潟	152	53.3	13.8	15.1	3.3	4.6	2.0	0.7	—	0.7	0.7	3.3	2.6
	長野・山梨	194	47.9	14.4	16.0	5.2	7.2	2.1	2.6	3.6	—	—	1.0	—
	富山・石川・福井	216	55.1	15.3	12.5	5.1	3.7	3.2	1.9	1.4	—	—	0.9	0.9
	静岡	169	45.0	21.9	13.6	1.2	8.3	4.1	1.2	0.6	—	—	1.8	2.4
	東海	497	47.7	17.7	13.1	5.6	4.2	5.0	2.8	0.4	0.4	0.4	1.8	0.8
	関西	716	35.1	17.9	24.9	4.1	5.2	6.0	2.5	1.3	0.3	0.1	1.4	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	48.7	14.1	18.1	6.3	5.3	2.3	1.3	0.7	1.3	—	1.3	0.7
	四国	207	58.5	13.0	13.5	3.9	3.4	2.4	—	1.9	1.0	—	2.4	—
	九州	542	43.2	15.3	23.6	3.3	4.6	3.1	1.3	2.2	0.2	—	1.3	1.8

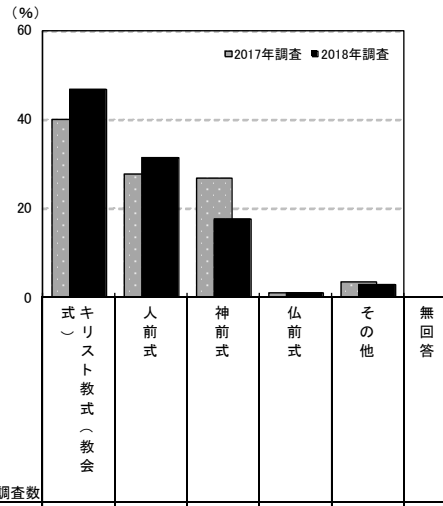


4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

- 希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が47%で最も高く、次いで「人前式」が32%、「神前式」が18%で続く。

■ 希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)



調査数	希望していた挙式形式 (%)							
	式キリスト教式(教会)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答		
富山・石川・福井	216	46.8	31.5	17.6	0.9	2.8	0.5	
2017年調査	195	40.0	27.7	26.7	1.0	3.6	1.0	
2016年調査	155	51.0	25.8	18.7	0.6	1.3	2.6	
2015年調査	169	45.6	23.1	26.6	0.6	2.4	1.8	
2014年調査	206	40.8	21.8	30.6	0.5	3.4	2.9	
2013年調査	236	54.2	16.1	21.6	2.1	2.5	3.4	
2012年調査	229	46.7	24.0	24.9	1.7	0.4	2.2	
都道府県別	富山県	68	54.4	26.5	13.2	1.5	4.4	—
	石川県	95	40.0	36.8	21.1	—	1.1	1.1
	福井県	53	49.1	28.3	17.0	1.9	3.8	—
妻の年齢別	24歳以下	26	46.2	34.6	15.4	—	3.8	—
	25～29歳	128	50.0	32.8	15.6	—	1.6	—
	30～34歳	48	41.7	27.1	20.8	4.2	4.2	2.1
	35歳以上	14	35.7	28.6	28.6	—	7.1	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	123	45.5	37.4	12.2	1.6	2.4	0.8
	ホテル	27	33.3	22.2	37.0	—	7.4	—
	レストラン	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	14.3	28.6	—	—	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	36	55.6	27.8	16.7	—	—	—

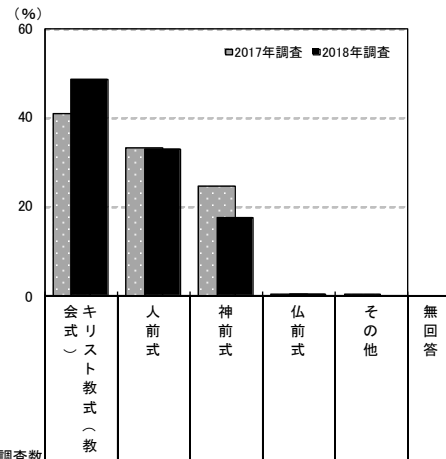
調査数	希望していた挙式形式 (%)							
	式キリスト教式(教会)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	54.0	23.2	18.1	0.8	2.3	1.7	
	北海道	286	61.2	17.1	16.1	—	3.5	2.1
	青森・秋田・岩手	146	48.6	17.8	30.1	2.1	0.7	0.7
	宮城・山形	264	59.1	17.8	18.2	1.1	1.5	2.3
	福島	154	52.6	22.1	20.8	—	2.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	403	63.8	19.4	13.4	0.2	1.7	1.5
	首都圏	763	61.2	16.8	18.3	0.8	1.7	1.2
	新潟	152	53.3	19.1	20.4	1.3	3.3	2.6
	長野・山梨	194	45.4	35.1	15.5	0.5	3.1	0.5
	富山・石川・福井	216	46.8	31.5	17.6	0.9	2.8	0.5
	静岡	169	46.7	27.8	21.3	—	2.4	1.8
	東海	497	46.1	30.4	17.3	0.6	4.2	1.4
	関西	716	49.4	27.1	17.6	0.7	2.8	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	49.0	28.3	19.7	1.3	0.3	1.3
	四国	207	37.2	40.6	15.5	0.5	3.9	2.4
	九州	542	50.6	25.1	18.6	1.1	2.2	2.4



2) 実施した挙式形式

- 実施した挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が49%で最も高く、次いで「人前式」が33%、「神前式」が18%で続く。

■ 実施した挙式形式(挙式実施者/単一回答)



調査数	調査数						
	会キ(キリスト教式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	216	48.6	32.9	17.6	0.5	0.5
	2017年調査	195	41.0	33.3	24.6	0.5	—
	2016年調査	155	49.7	29.7	17.4	0.6	1.9
	2015年調査	169	51.5	22.5	24.9	—	0.6
	2014年調査	206	45.1	27.7	23.8	1.5	1.9
	2013年調査	236	53.0	19.5	22.0	0.8	3.8
	2012年調査	229	49.8	24.0	21.4	2.6	2.2
都道府県別	富山県	68	57.4	30.9	10.3	1.5	—
	石川県	95	41.1	36.8	21.1	—	1.1
	福井県	53	50.9	28.3	20.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	26	42.3	38.5	19.2	—	—
	25～29歳	128	49.2	34.4	15.6	0.8	—
	30～34歳	48	52.1	25.0	20.8	—	2.1
	35歳以上	14	42.9	35.7	21.4	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	123	48.0	35.8	15.4	—	0.8
	ホテル	27	40.7	22.2	37.0	—	—
	レストラン	5	40.0	40.0	20.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	14.3	28.6	—	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	36	55.6	36.1	5.6	2.8	—
希望していた挙式形式別	神前式	38	10.5	2.6	86.8	—	—
	キリスト教式(教会式)	101	90.1	7.9	1.0	—	—
	人前式	68	8.8	89.7	1.5	—	—

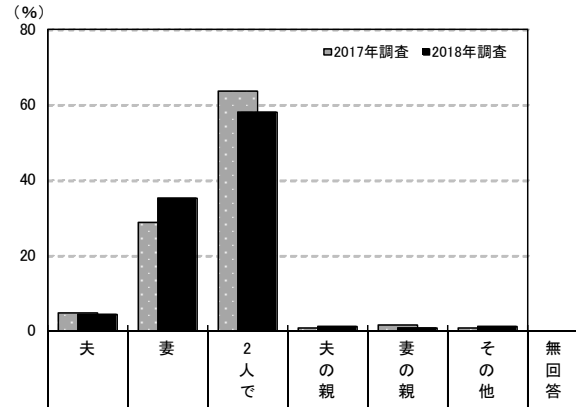
調査数	調査数							
	会キ(キリスト教式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	55.4	26.0	16.9	0.6	0.1	1.1	
	北海道	286	59.8	21.3	16.1	—	0.3	2.4
	青森・秋田・岩手	146	50.0	23.3	25.3	0.7	—	0.7
	宮城・山形	264	58.7	23.5	15.9	0.4	—	1.5
	福島	154	57.8	22.1	18.8	—	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	64.5	20.6	12.2	0.2	0.5	2.0
	首都圏	763	64.5	16.6	17.8	0.5	—	0.5
	新潟	152	52.6	26.3	17.1	1.3	—	2.6
	長野・山梨	194	44.8	40.7	13.4	1.0	—	—
	富山・石川・福井	216	48.6	32.9	17.6	0.5	—	0.5
	静岡	169	47.3	31.4	17.8	—	1.2	2.4
	東海	497	47.5	35.2	15.9	0.8	0.2	0.4
	関西	716	50.7	30.4	16.2	0.7	0.1	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	49.3	30.9	17.8	1.3	—	0.7
	四国	207	38.2	47.8	14.0	—	—	—
	九州	542	49.1	31.2	17.2	0.7	0.2	1.7



3) 挙式形式の決定者

● 挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が58%で最も高く、次いで「妻」が35%で続く。

■ 挙式形式の決定者(挙式実施者/単一回答)



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	216	4.2	35.2	57.9	0.9	0.5	0.9	0.5
	2017年調査	195	4.6	28.7	63.6	0.5	1.5	0.5	0.5
	2016年調査	155	3.9	31.0	62.6	—	0.6	—	1.9
	2015年調査	169	6.5	33.7	58.0	0.6	—	—	1.2
	2014年調査	206	6.8	32.5	56.3	1.0	—	0.5	2.9
	2013年調査	236	5.9	30.5	58.1	1.7	0.4	0.4	3.0
	2012年調査	229	5.2	37.1	54.1	1.3	0.4	—	1.7
都道府県別	富山県	68	5.9	29.4	64.7	—	—	—	—
	石川県	95	2.1	41.1	53.7	1.1	—	1.1	1.1
	福井県	53	5.7	32.1	56.6	1.9	1.9	1.9	—
妻の年齢別	24歳以下	26	7.7	23.1	61.5	—	3.8	3.8	—
	25～29歳	128	4.7	32.0	61.7	0.8	—	0.8	—
	30～34歳	48	—	39.6	58.3	—	—	—	2.1
	35歳以上	14	7.1	71.4	14.3	7.1	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	123	1.6	32.5	61.8	0.8	0.8	1.6	0.8
	ホテル	27	14.8	51.9	33.3	—	—	—	—
	レストラン	5	—	80.0	20.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	28.6	57.1	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	36	5.6	33.3	61.1	—	—	—	—
実施した挙式形式別	神前式	38	2.6	42.1	50.0	2.6	—	2.6	—
	キリスト教式(教会式)	105	6.7	34.3	59.0	—	—	—	—
	人前式	71	—	33.8	62.0	1.4	1.4	1.4	—

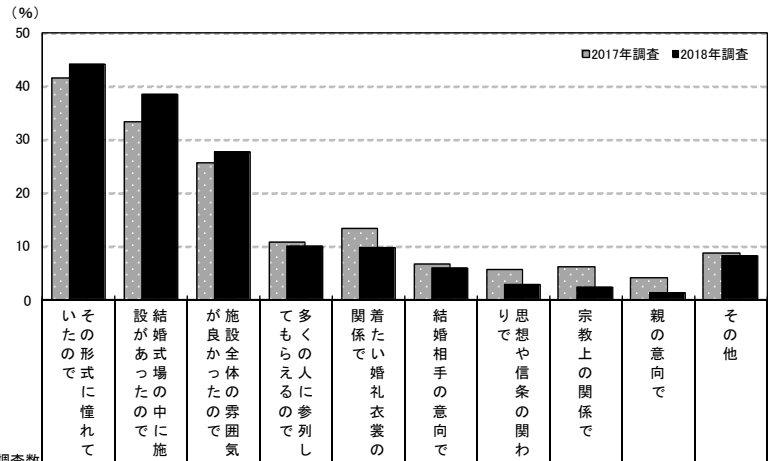
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		4.9	27.8	64.0	0.8	0.8	0.5	1.2
	北海道	286	2.1	31.8	61.9	0.3	1.4	0.3	2.1
	青森・秋田・岩手	146	5.5	25.3	67.1	—	0.7	0.7	0.7
	宮城・山形	264	3.8	26.5	65.2	—	1.1	1.9	1.5
	福島	154	4.5	24.7	66.2	—	2.6	1.3	0.6
	茨城・栃木・群馬	403	5.0	26.6	65.0	1.0	0.2	0.7	1.5
	首都圏	763	4.3	28.0	64.6	0.8	0.8	0.5	0.9
	新潟	152	4.6	27.0	61.8	—	2.0	0.7	3.9
	長野・山梨	194	7.7	20.1	70.1	—	2.1	—	—
	富山・石川・福井	216	4.2	35.2	57.9	0.9	0.5	0.9	0.5
	静岡	169	5.9	31.4	59.2	0.6	0.6	0.6	1.8
	東海	497	5.8	28.0	63.0	0.8	1.0	0.6	0.8
	関西	716	5.3	26.4	64.9	1.3	0.1	0.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	5.9	25.0	65.5	1.3	1.6	—	0.7
	四国	207	5.3	32.4	59.4	1.0	1.0	0.5	0.5
	九州	542	5.5	28.6	62.4	0.7	0.7	0.4	1.7



4) 挙式形式の選択理由

● 挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「その形式に憧れていたのが」が44%で最も高く、次いで「結婚式場の中に施設があったのが」が38%、「施設全体の雰囲気良かったのが」が28%で続く。

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)



調査項目	調査数	理由 (%)											
		いその形式に憧れていた	結婚式場の中に施設があった	施設全体の雰囲気が良かった	多くの人に参加し	着たい婚礼衣装の関係	結婚相手の意向	り思や信条の関わり	宗教上の関係	親の意向	その他	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	216	44.0	38.4	27.8	10.2	9.7	6.0	2.8	2.3	1.4	8.3	0.5
	2017年調査	195	41.5	33.3	25.6	10.8	13.3	6.7	5.6	6.2	4.1	8.7	—
	2016年調査	155	40.0	40.0	34.8	13.5	8.4	8.4	2.6	1.9	1.9	7.7	2.6
	2015年調査	169	39.6	32.0	39.6	10.7	8.9	7.7	4.1	3.0	1.8	7.1	0.6
	2014年調査	206	41.3	35.0	36.9	17.0	17.0	6.8	3.4	4.9	4.9	11.7	1.9
	2013年調査	236	44.1	33.5	40.3	17.4	15.3	8.1	1.7	3.0	3.4	9.3	3.8
都道府県別	富山県	68	41.2	35.3	29.4	8.8	7.4	5.9	2.9	2.9	—	5.9	—
	石川県	95	45.3	42.1	26.3	9.5	10.5	3.2	4.2	2.1	2.1	11.6	1.1
	福井県	53	45.3	35.8	28.3	13.2	11.3	11.3	—	1.9	1.9	5.7	—
妻の年齢別	24歳以下	26	42.3	30.8	30.8	15.4	11.5	15.4	—	—	3.8	3.8	—
	25～29歳	128	53.1	36.7	25.8	10.2	9.4	3.9	2.3	3.9	1.6	8.6	—
	30～34歳	48	25.0	47.9	33.3	8.3	8.3	6.3	4.2	—	—	10.4	2.1
	35歳以上	14	28.6	35.7	21.4	7.1	14.3	7.1	7.1	—	—	7.1	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	123	43.9	38.2	30.1	12.2	7.3	4.1	3.3	0.8	2.4	8.9	0.8
	ホテル	27	51.9	29.6	11.1	3.7	25.9	14.8	—	3.7	—	7.4	—
	レストラン	5	20.0	—	80.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	28.6	42.9	28.6	—	—	14.3	14.3	—	—	—	—
実施した挙式形式別	ハウスウエディング(ゲストハウス)	36	50.0	41.7	25.0	11.1	5.6	8.3	—	5.6	—	11.1	—
	神前式	38	36.8	31.6	28.9	5.3	26.3	5.3	—	—	2.6	15.8	—
	キリスト教式(教会式)	105	48.6	53.3	32.4	7.6	9.5	6.7	—	1.9	—	1.0	—
人前式	71	42.3	21.1	21.1	16.9	1.4	5.6	8.5	2.8	2.8	15.5	—	

地域別	調査数	理由 (%)										
		いその形式に憧れていた	結婚式場の中に施設があった	施設全体の雰囲気が良かった	多くの人に参加し	着たい婚礼衣装の関係	結婚相手の意向	り思や信条の関わり	宗教上の関係	親の意向	その他	無回答
全国(推計値)		42.1	37.4	32.9	10.5	9.5	5.9	2.0	3.3	2.3	7.6	1.0
北海道	286	39.5	44.4	33.2	8.0	9.8	3.1	1.7	1.7	3.1	9.1	1.7
青森・秋田・岩手	146	45.2	37.7	31.5	12.3	11.6	4.8	1.4	1.4	1.4	8.9	0.7
宮城・山形	264	41.7	46.6	33.0	7.6	12.1	2.7	1.5	2.3	0.8	7.2	1.1
福島	154	44.8	39.0	34.4	9.7	9.1	7.1	3.2	3.9	1.3	10.4	1.3
茨城・栃木・群馬	403	46.4	44.4	26.8	7.7	6.5	5.2	0.7	1.0	1.2	6.5	1.2
首都圏	763	42.6	37.7	37.6	9.6	11.9	6.3	2.5	3.5	2.4	6.9	0.7
新潟	152	44.1	36.8	36.2	6.6	9.9	6.6	2.6	3.3	4.6	12.5	2.6
長野・山梨	194	38.1	34.0	27.8	14.9	10.8	6.2	2.1	2.1	3.6	8.2	0.5
富山・石川・福井	216	44.0	38.4	27.8	10.2	9.7	6.0	2.8	2.3	1.4	8.3	0.5
静岡	169	39.1	33.7	32.0	11.8	10.1	5.9	1.8	5.3	3.0	10.1	1.8
東海	497	41.0	30.4	30.4	7.8	8.7	5.8	1.4	3.4	1.8	7.4	0.4
関西	716	41.2	33.5	33.9	11.7	8.0	7.0	2.1	3.9	2.0	8.0	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	41.1	42.8	28.9	9.9	8.6	5.6	1.6	3.3	4.3	5.6	0.7
四国	207	44.0	32.4	26.1	16.4	5.3	7.2	1.4	2.9	3.9	9.2	0.5
九州	542	41.5	40.6	27.7	14.8	7.0	4.8	1.8	3.9	2.2	7.7	1.5

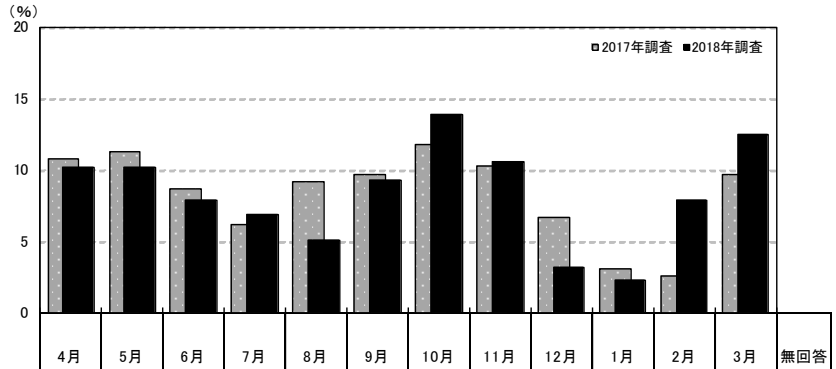


5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

- 挙式を実施した月を尋ねたところ、「10月」が14%で最も高く、次いで「3月」が13%、「11月」が11%、「4月」と「5月」がともに10%で続く。

■ 挙式を実施した月(挙式実施者／単一回答)



調査項目	調査数	実施した月 (%)												無回答	
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
富山・石川・福井	2018年調査	216	10.2	10.2	7.9	6.9	5.1	9.3	13.9	10.6	3.2	2.3	7.9	12.5	—
	2017年調査	195	10.8	11.3	8.7	6.2	9.2	9.7	11.8	10.3	6.7	3.1	2.6	9.7	—
	2016年調査	155	5.2	11.0	5.8	9.0	5.8	12.3	16.8	14.2	2.6	2.6	5.8	9.0	—
	2015年調査	169	7.7	11.8	8.3	7.1	3.6	11.2	14.8	19.5	5.3	1.2	3.6	5.3	0.6
	2014年調査	206	15.0	8.3	8.7	5.8	3.9	9.7	11.7	13.1	4.4	—	5.8	12.1	1.5
	2013年調査	236	8.5	13.6	8.1	5.9	5.1	10.6	14.0	16.1	6.8	2.1	3.8	5.1	0.4
	2012年調査	229	8.7	10.0	6.6	2.6	3.5	12.2	15.7	14.0	5.2	3.5	5.2	12.2	0.4
都道府県別	富山県	68	5.9	14.7	13.2	5.9	5.9	13.2	13.2	5.9	4.4	2.9	5.9	8.8	—
	石川県	95	11.6	7.4	7.4	8.4	5.3	9.5	14.7	9.5	3.2	2.1	6.3	14.7	—
	福井県	53	13.2	9.4	1.9	5.7	3.8	3.8	13.2	18.9	1.9	1.9	13.2	13.2	—
妻の年齢別	24歳以下	26	7.7	15.4	3.8	3.8	7.7	11.5	19.2	11.5	7.7	—	11.5	—	—
	25～29歳	128	10.2	7.8	9.4	9.4	4.7	10.2	11.7	8.6	3.1	3.9	7.8	13.3	—
	30～34歳	48	10.4	16.7	4.2	4.2	4.2	8.3	16.7	12.5	2.1	—	6.3	14.6	—
	35歳以上	14	14.3	—	14.3	—	7.1	—	14.3	21.4	—	—	7.1	21.4	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	123	9.8	8.9	4.9	8.1	8.1	8.9	15.4	5.7	4.1	3.3	10.6	12.2	—
	ホテル	27	18.5	—	22.2	—	—	7.4	11.1	18.5	—	—	3.7	18.5	—
	レストラン	5	—	—	20.0	—	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	—	—	14.3	—	—	14.3	28.6	—	—	14.3	14.3	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	36	8.3	16.7	11.1	8.3	—	11.1	8.3	19.4	5.6	—	—	11.1	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

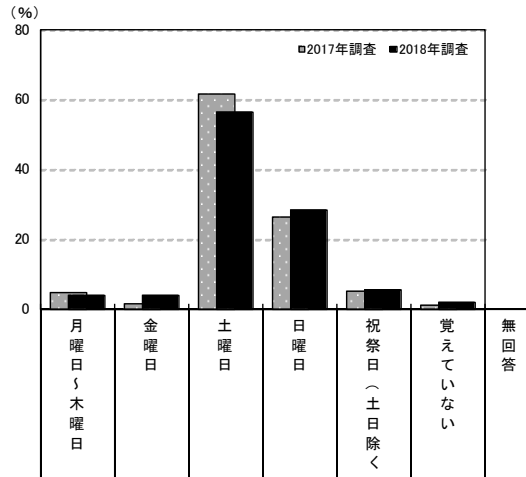
地域別	調査数	実施した月 (%)												無回答
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
全国(推計値)		7.7	9.0	7.6	7.1	4.9	9.2	12.8	14.5	7.0	3.1	7.9	8.8	0.4
北海道	286	8.0	9.8	11.2	11.2	8.0	11.2	10.8	11.2	3.5	2.1	5.2	7.0	0.7
青森・秋田・岩手	146	6.8	8.2	7.5	8.9	3.4	16.4	13.0	17.1	6.8	2.1	6.2	3.4	—
宮城・山形	264	5.7	11.0	8.7	9.5	5.7	8.7	12.1	19.7	6.1	2.7	4.2	5.3	0.8
福島	154	7.1	8.4	9.7	10.4	7.1	13.0	10.4	11.7	5.2	2.6	8.4	5.8	—
茨城・栃木・群馬	403	9.7	10.4	9.7	6.0	2.7	7.9	12.9	14.9	7.9	4.2	5.5	7.9	0.2
首都圏	763	8.1	10.5	7.2	8.0	5.0	8.9	13.5	14.0	7.1	2.6	7.5	7.5	0.1
新潟	152	3.9	5.9	11.2	8.6	6.6	7.2	15.1	18.4	7.2	1.3	2.6	11.2	0.7
長野・山梨	194	9.3	10.3	7.2	4.6	5.2	10.3	14.9	14.4	9.3	1.5	5.2	7.7	—
富山・石川・福井	216	10.2	10.2	7.9	6.9	5.1	9.3	13.9	10.6	3.2	2.3	7.9	12.5	—
静岡	169	4.7	5.3	7.1	1.8	3.0	6.5	14.8	17.8	7.7	4.1	14.2	11.8	1.2
東海	497	7.0	7.2	6.6	6.2	4.6	8.0	14.3	11.5	8.0	4.6	9.1	12.3	0.4
関西	716	8.4	9.1	7.7	5.9	4.6	9.8	11.7	14.9	7.7	3.5	7.3	8.9	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	7.2	6.3	5.3	9.2	5.3	8.9	10.9	17.4	5.6	3.3	8.9	11.5	0.3
四国	207	5.3	6.3	8.7	3.9	7.2	11.6	11.1	12.6	7.2	3.9	11.6	10.6	—
九州	542	6.6	8.1	7.2	5.9	4.2	8.3	12.2	15.9	7.2	3.3	10.9	9.4	0.7



2) 挙式の実施曜日

● 挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が57%で最も高く、「日曜日」が28%で続く。

■ 挙式の実施曜日(挙式実施者／単一回答)



調査数	調査数								
	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	216	3.7	3.7	56.5	28.2	5.6	1.9	0.5
	2017年調査	195	4.6	1.5	61.5	26.2	5.1	1.0	—
	2016年調査	155	3.9	3.2	56.1	28.4	5.2	—	3.2
	2015年調査	169	2.4	1.8	56.2	33.1	3.0	2.4	1.2
	2014年調査	206	3.9	2.9	63.1	23.3	3.4	1.5	1.9
	2013年調査	236	3.8	2.1	61.9	25.8	2.1	0.8	3.4
	2012年調査	229	3.9	1.3	63.8	23.6	4.8	0.9	1.7
都道府県別	富山県	68	5.9	5.9	57.4	19.1	8.8	2.9	—
	石川県	95	3.2	3.2	55.8	31.6	3.2	2.1	1.1
	福井県	53	1.9	1.9	56.6	34.0	5.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	26	7.7	3.8	61.5	23.1	—	3.8	—
	25～29歳	128	3.9	3.9	57.8	27.3	4.7	2.3	—
	30～34歳	48	—	4.2	52.1	29.2	12.5	—	2.1
	35歳以上	14	7.1	—	50.0	42.9	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	123	2.4	1.6	58.5	26.0	8.1	2.4	0.8
	ホテル	27	3.7	—	63.0	33.3	—	—	—
	レストラン	5	—	—	40.0	60.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	—	71.4	28.6	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	36	—	13.9	47.2	33.3	5.6	—	—

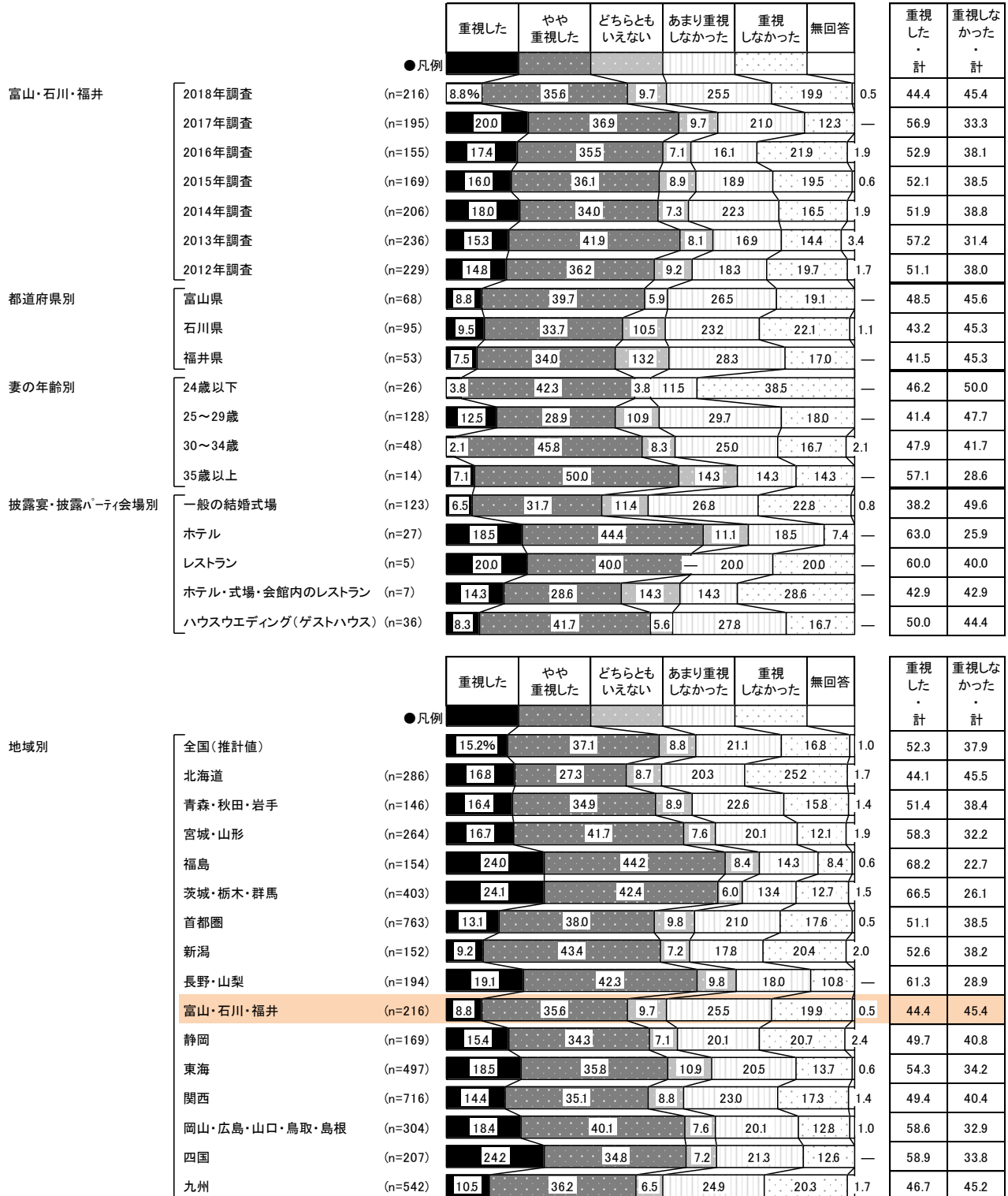
調査数	調査数								
	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	5.4	3.4	54.9	28.5	5.4	1.5	1.0	
	北海道	286	9.8	3.8	56.6	23.8	3.1	1.0	1.7
	青森・秋田・岩手	146	5.5	1.4	66.4	21.9	3.4	0.7	0.7
	宮城・山形	264	4.2	2.7	58.3	25.8	6.1	1.9	1.1
	福島	154	6.5	3.2	55.2	26.6	4.5	2.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	6.5	2.7	56.6	28.0	3.2	1.0	2.0
	首都圏	763	6.6	4.7	53.3	27.5	5.6	1.7	0.5
	新潟	152	3.3	2.0	53.9	32.2	5.3	—	3.3
	長野・山梨	194	5.7	3.1	56.7	28.4	5.2	1.0	—
	富山・石川・福井	216	3.7	3.7	56.5	28.2	5.6	1.9	0.5
	静岡	169	2.4	2.4	65.1	21.9	4.7	1.2	2.4
	東海	497	5.4	3.4	52.9	31.2	5.2	1.4	0.4
	関西	716	4.7	2.7	52.7	29.7	6.7	2.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	3.3	2.0	53.6	33.2	5.6	1.3	1.0
	四国	207	5.3	1.9	56.5	31.4	3.9	1.0	—
	九州	542	3.5	2.6	56.8	29.3	5.5	0.9	1.3



3) 暦(六輝)の重視度

● 挙式実施日の暦(六輝)の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は9%で、「やや重視した」(36%)を合わせ、「重視した・計」は44%であった。

■ 暦[六輝]の重視度(挙式実施者/単一回答)

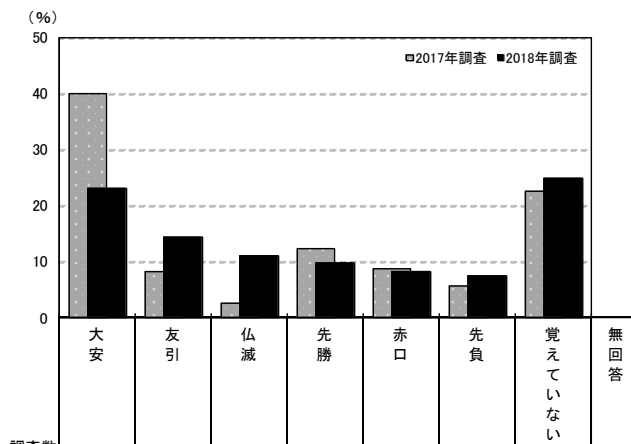




4) 挙式実施日の暦(六輝)

- 挙式実施日の暦(六輝)を尋ねたところ、「大安」が23%で最も高く、次いで「友引」が14%、「仏滅」が11%、「先勝」が10%で続く。

■ 挙式実施日の暦[六輝](挙式実施者／単一回答)



調査項目	調査数	六輝 (%)								
		大安	友引	仏滅	先勝	赤口	先負	覚えていない	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	216	23.1	14.4	11.1	9.7	8.3	7.4	25.0	0.9
	2017年調査	195	40.0	8.2	2.6	12.3	8.7	5.6	22.6	—
	2016年調査	155	22.6	11.6	11.6	16.1	7.7	7.7	19.4	3.2
	2015年調査	169	30.8	13.6	9.5	8.9	6.5	10.7	18.9	1.2
	2014年調査	206	30.1	11.7	6.8	12.6	8.7	6.8	20.9	2.4
	2013年調査	236	25.0	18.2	11.4	11.0	3.4	10.6	16.5	3.8
	2012年調査	229	22.3	17.0	11.8	12.2	5.2	11.4	18.3	1.7
都道府県別	富山県	68	20.6	13.2	10.3	14.7	8.8	2.9	29.4	—
	石川県	95	22.1	14.7	11.6	9.5	7.4	12.6	21.1	1.1
	福井県	53	28.3	15.1	11.3	3.8	9.4	3.8	26.4	1.9
妻の年齢別	24歳以下	26	23.1	23.1	11.5	7.7	3.8	3.8	26.9	—
	25～29歳	128	25.0	13.3	10.2	10.2	10.9	7.0	23.4	—
	30～34歳	48	18.8	12.5	12.5	8.3	6.3	6.3	31.3	4.2
	35歳以上	14	21.4	14.3	14.3	14.3	—	21.4	14.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	123	23.6	11.4	14.6	8.9	7.3	8.1	25.2	0.8
	ホテル	27	18.5	25.9	3.7	11.1	—	14.8	22.2	3.7
	レストラン	5	20.0	20.0	—	20.0	—	—	40.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	28.6	—	—	14.3	28.6	—	28.6	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	36	22.2	25.0	11.1	2.8	19.4	5.6	13.9	—
六輝の重視度別	重視した・計	96	42.7	26.0	1.0	10.4	2.1	4.2	12.5	1.0
	どちらともいえない	21	14.3	—	4.8	14.3	9.5	23.8	33.3	—
	重視しなかった・計	98	6.1	6.1	22.4	8.2	14.3	7.1	35.7	—

地域別	調査数	六輝 (%)							
		大安	友引	仏滅	先勝	赤口	先負	覚えていない	無回答
全国(推計値)		25.0	16.5	7.4	12.0	8.3	9.0	20.3	1.5
北海道	286	26.9	8.4	6.3	8.0	4.2	6.3	37.4	2.4
青森・秋田・岩手	146	21.9	18.5	4.8	13.7	7.5	8.9	23.3	1.4
宮城・山形	264	27.7	13.6	4.5	12.1	10.6	10.2	19.3	1.9
福島	154	30.5	20.1	4.5	11.7	10.4	8.4	11.7	2.6
茨城・栃木・群馬	403	30.0	19.6	6.2	10.9	9.2	8.9	12.4	2.7
首都圏	763	24.1	17.6	8.0	11.1	9.4	9.4	19.1	1.2
新潟	152	22.4	8.6	11.2	15.8	9.2	9.9	19.7	3.3
長野・山梨	194	25.8	23.2	6.7	12.9	7.2	8.2	14.4	1.5
富山・石川・福井	216	23.1	14.4	11.1	9.7	8.3	7.4	25.0	0.9
静岡	169	27.8	15.4	10.7	16.6	7.7	7.7	12.4	1.8
東海	497	25.2	17.1	6.6	11.5	8.9	10.5	19.9	0.4
関西	716	23.2	16.3	8.1	12.7	8.4	8.8	20.8	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	26.6	18.8	4.6	13.5	6.6	10.2	18.4	1.3
四国	207	32.4	17.9	4.8	12.6	5.3	11.1	15.9	—
九州	542	23.8	12.9	8.3	12.9	6.8	7.0	25.8	2.4

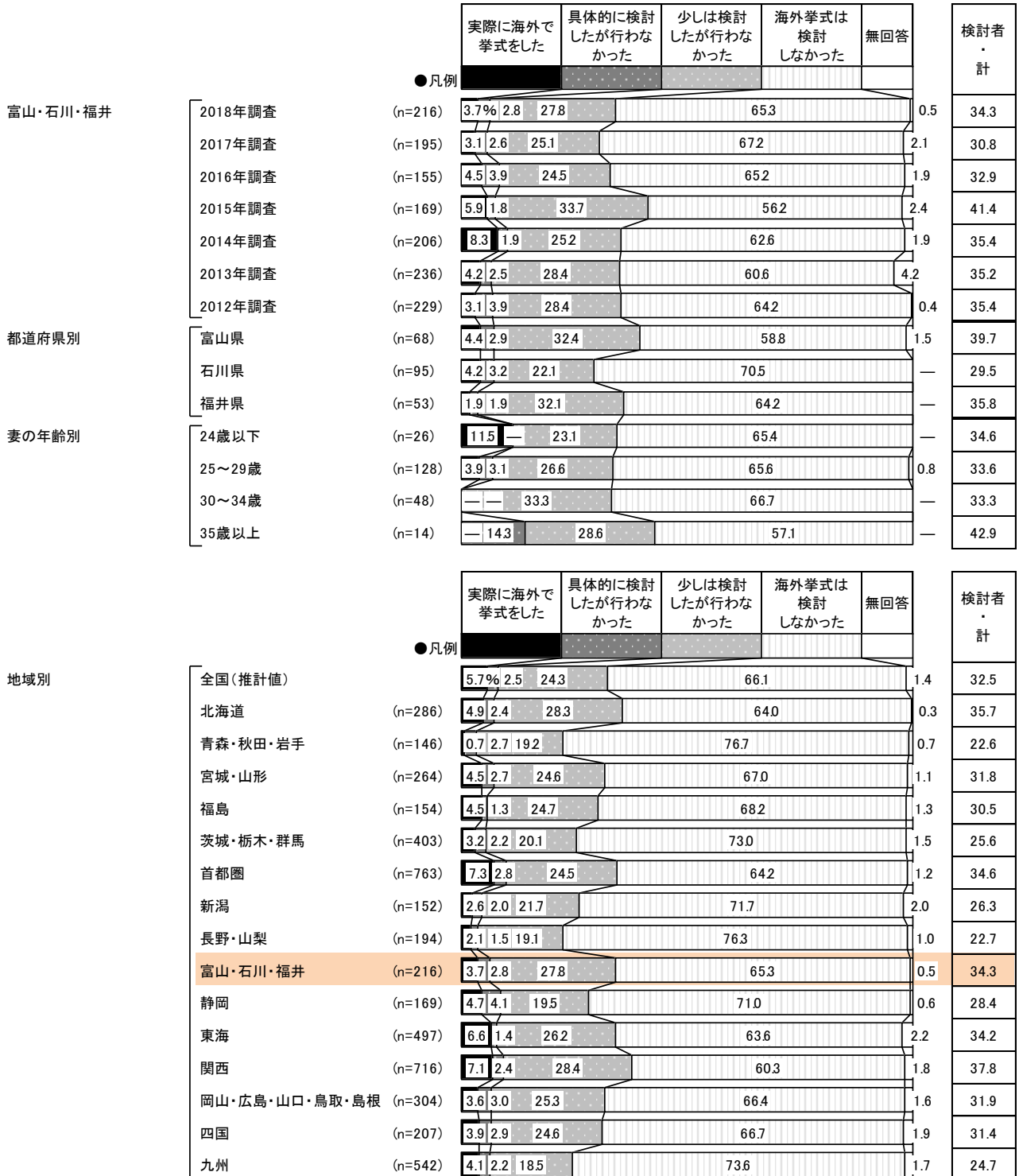


6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

- 海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は4%で、「具体的に検討したが行わなかった」(3%)、「少しは検討したが行わなかった」(28%)を合わせ、「検討者・計」は34%であった。

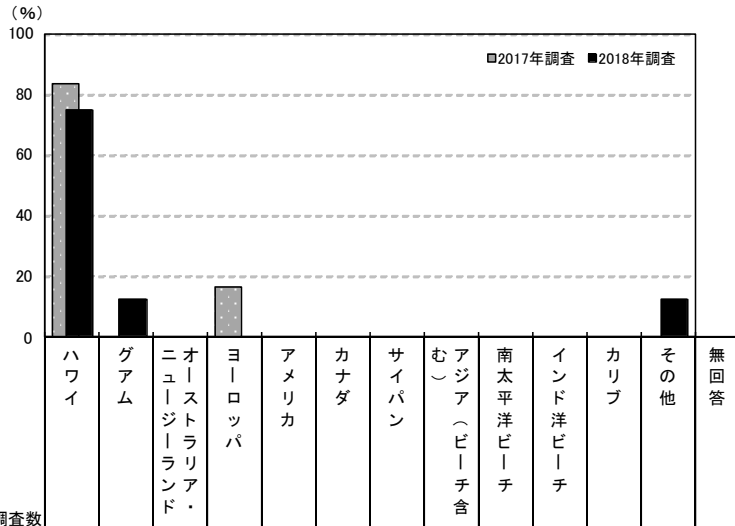
■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





2) 海外挙式の実施地域・国

■ 海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)



調査項目	調査数	調査数												
		ハワイ	グアム	ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋	インド洋	カリブ	その他	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	8	75.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	2017年調査	6	83.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	7	57.1	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	10	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2014年調査	17	58.8	5.9	—	17.6	—	—	—	5.9	—	5.9	—	5.9
	2013年調査	10	30.0	40.0	—	10.0	10.0	—	—	—	10.0	—	—	—
都道府県別	富山県	3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
	石川県	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福井県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

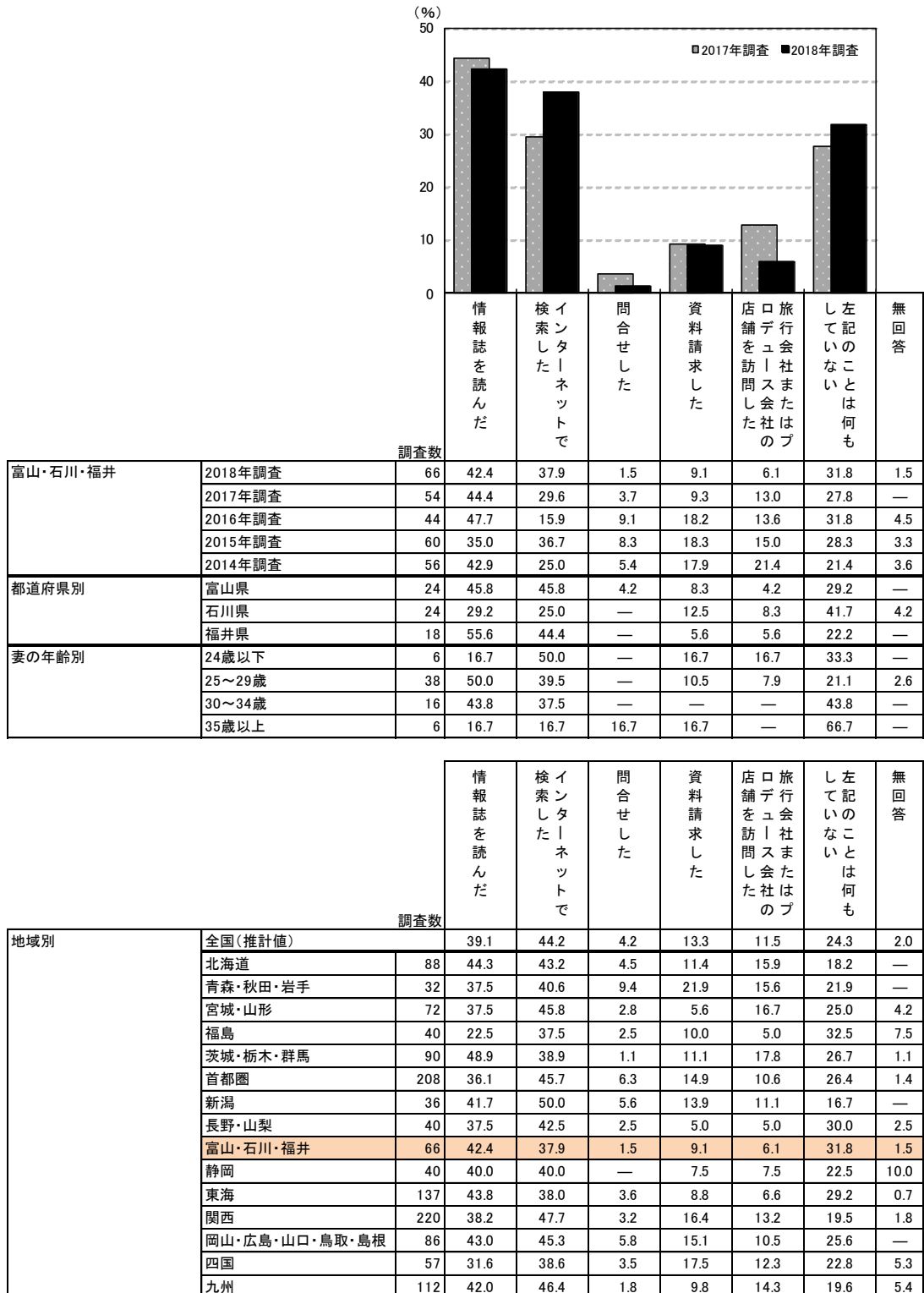
地域別	調査数	調査数												
		ハワイ	グアム	ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋	インド洋	カリブ	その他	無回答
全国(推計値)	66.2	18.9	2.7	3.7	1.5	—	—	4.0	2.3	—	—	0.6	—	
北海道	14	71.4	21.4	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	
青森・秋田・岩手	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
宮城・山形	12	75.0	16.7	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	
福島	7	42.9	28.6	—	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	—	
茨城・栃木・群馬	13	23.1	61.5	7.7	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	
首都圏	56	67.9	12.5	3.6	5.4	—	—	7.1	3.6	—	—	—	—	
新潟	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
長野・山梨	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
富山・石川・福井	8	75.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	
静岡	8	25.0	62.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	
東海	33	69.7	18.2	—	—	6.1	—	3.0	3.0	—	—	—	—	
関西	51	70.6	17.6	3.9	3.9	2.0	—	—	—	—	—	2.0	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	72.7	18.2	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—	
四国	8	62.5	25.0	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	
九州	22	68.2	22.7	—	4.5	—	—	4.5	—	—	—	—	—	



3) 海外挙式の検討レベル

- 海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「情報誌を読んだ」が42%で最も高く、「インターネットで検索した」が38%で続く。

■ 海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)

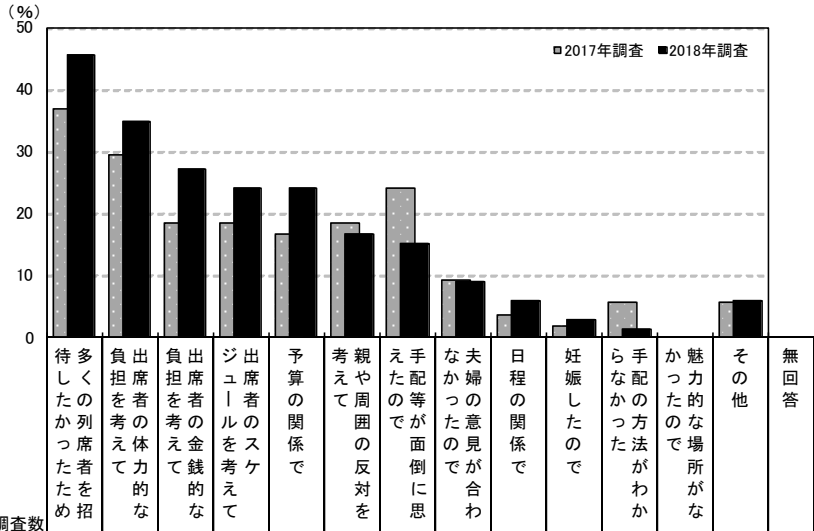




4) 海外挙式を実施しなかった理由

- 海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「多くの列席者を招待しなかったため」が46%で最も高く、次いで「出席者の体力的な負担を考えて」が35%、「出席者の金銭的な負担を考えて」が27%、「出席者のスケジュールを考えて」と「予算の関係で」がともに24%で続く。

■ 海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



調査数	理由															
	多くの列席者を招待しなかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	予算の関係で	親や周囲の反対を考えて	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかった	日程の関係で	妊娠したので	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかった	その他	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	66	45.5	34.8	27.3	24.2	24.2	16.7	15.2	9.1	6.1	3.0	1.5	—	6.1	1.5
	2017年調査	54	37.0	29.6	18.5	18.5	16.7	18.5	24.1	9.3	3.7	1.9	5.6	—	5.6	—
	2016年調査	44	45.5	34.1	9.1	15.9	6.8	25.0	13.6	6.8	9.1	2.3	—	2.3	9.1	2.3
	2015年調査	60	50.0	26.7	16.7	21.7	20.0	21.7	11.7	10.0	3.3	1.7	—	—	5.0	—
	2014年調査	56	37.5	39.3	19.6	19.6	17.9	17.9	12.5	12.5	1.8	5.4	—	1.8	5.4	—
都道府県別	富山県	24	37.5	37.5	29.2	29.2	16.7	20.8	8.3	8.3	8.3	4.2	—	—	8.3	4.2
	石川県	24	41.7	41.7	25.0	29.2	25.0	16.7	25.0	4.2	4.2	—	—	—	—	—
	福井県	18	61.1	22.2	27.8	11.1	33.3	11.1	11.1	16.7	5.6	5.6	5.6	—	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	6	66.7	66.7	50.0	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—
	25～29歳	38	39.5	28.9	26.3	21.1	34.2	10.5	18.4	5.3	7.9	2.6	—	—	10.5	2.6
	30～34歳	16	56.3	31.3	18.8	25.0	—	18.8	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	6	33.3	50.0	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—

調査数	理由														
	多くの列席者を招待しなかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	予算の関係で	親や周囲の反対を考えて	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかった	日程の関係で	妊娠したので	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかった	その他	無回答	
全国(推計値)	43.3	36.1	29.0	16.6	22.2	12.7	14.6	8.3	8.3	3.6	2.7	1.0	5.3	0.5	
北海道	88	43.2	38.6	40.9	25.0	33.0	9.1	8.0	5.7	13.6	6.8	1.1	2.3	2.3	—
青森・秋田・岩手	32	34.4	31.3	50.0	18.8	31.3	15.6	15.6	6.3	25.0	3.1	12.5	—	9.4	—
宮城・山形	72	56.9	40.3	36.1	15.3	34.7	19.4	16.7	8.3	9.7	1.4	2.8	2.8	—	—
福島	40	45.0	20.0	35.0	20.0	20.0	10.0	22.5	10.0	12.5	12.5	2.5	2.5	2.5	—
茨城・栃木・群馬	90	43.3	41.1	35.6	15.6	16.7	11.1	18.9	11.1	11.1	8.9	4.4	—	4.4	—
首都圏	208	39.9	38.5	26.9	18.8	20.7	8.2	13.9	7.2	7.2	1.9	2.9	1.9	6.3	0.5
新潟	36	55.6	41.7	38.9	25.0	16.7	19.4	19.4	25.0	8.3	2.8	—	—	2.8	—
長野・山梨	40	32.5	40.0	30.0	15.0	35.0	20.0	12.5	12.5	7.5	—	2.5	—	7.5	2.5
富山・石川・福井	66	45.5	34.8	27.3	24.2	24.2	16.7	15.2	9.1	6.1	3.0	1.5	—	6.1	1.5
静岡	40	55.0	37.5	25.0	22.5	22.5	22.5	15.0	12.5	7.5	2.5	5.0	—	2.5	2.5
東海	137	48.2	34.3	27.0	12.4	14.6	13.9	15.3	6.6	6.6	4.4	2.2	—	7.3	—
関西	220	45.5	35.0	24.1	10.0	21.4	15.5	15.9	8.6	5.9	3.2	2.3	0.5	5.0	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	86	37.2	40.7	30.2	20.9	19.8	14.0	16.3	7.0	15.1	3.5	2.3	1.2	5.8	—
四国	57	35.1	31.6	31.6	12.3	26.3	14.0	21.1	5.3	7.0	3.5	3.5	1.8	8.8	—
九州	112	46.4	25.9	31.3	17.0	28.6	15.2	8.0	10.7	8.0	6.3	1.8	—	2.7	1.8

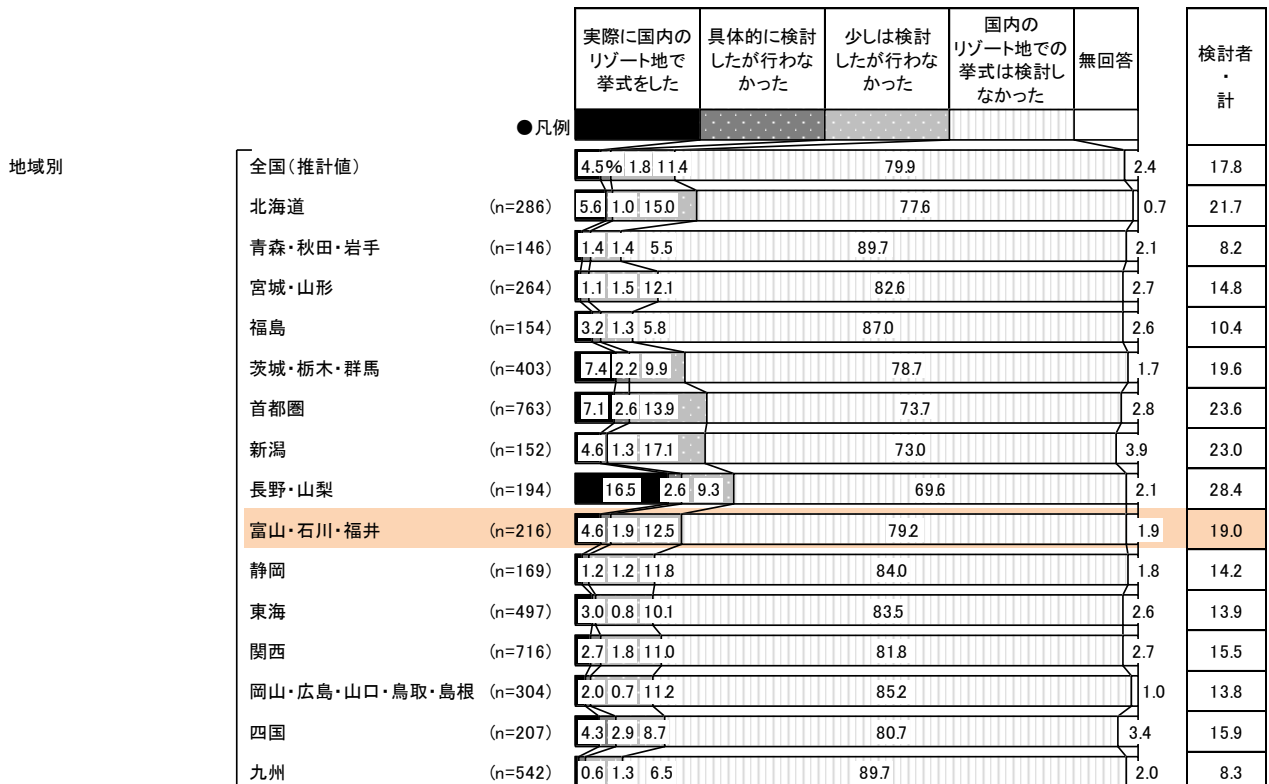
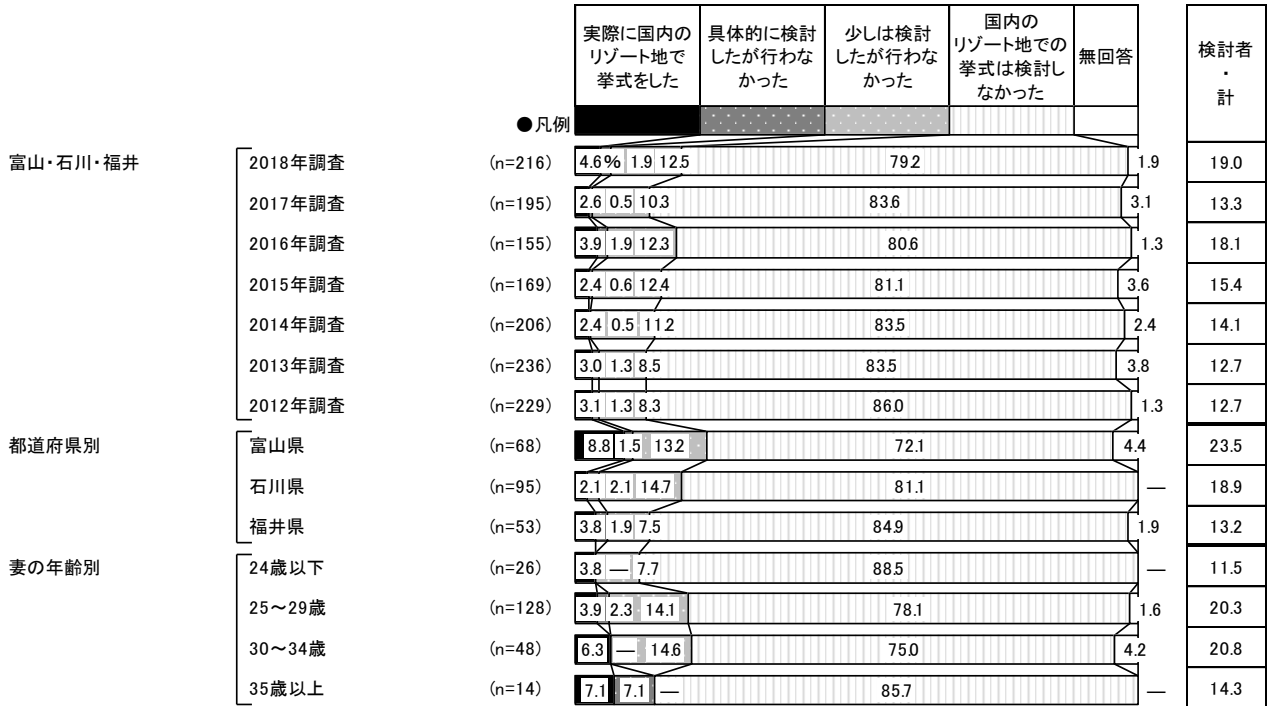


7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

- 挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は5%で、「具体的に検討したが行わなかった」(2%)、「少しは検討したが行わなかった」(13%)を合わせ、「検討者・計」は19%であった。

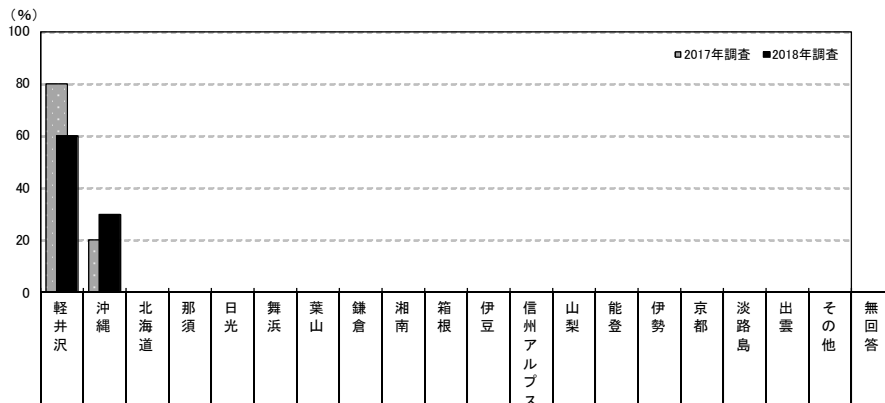
■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





2) 国内リゾート挙式の実施場所

■ 国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者/単一回答)



	調査数	調査数																			
		富山・石川・福井	北海道	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	10	60.0	30.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	2017年調査	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
都道府県別	富山県	6	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7
	石川県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福井県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

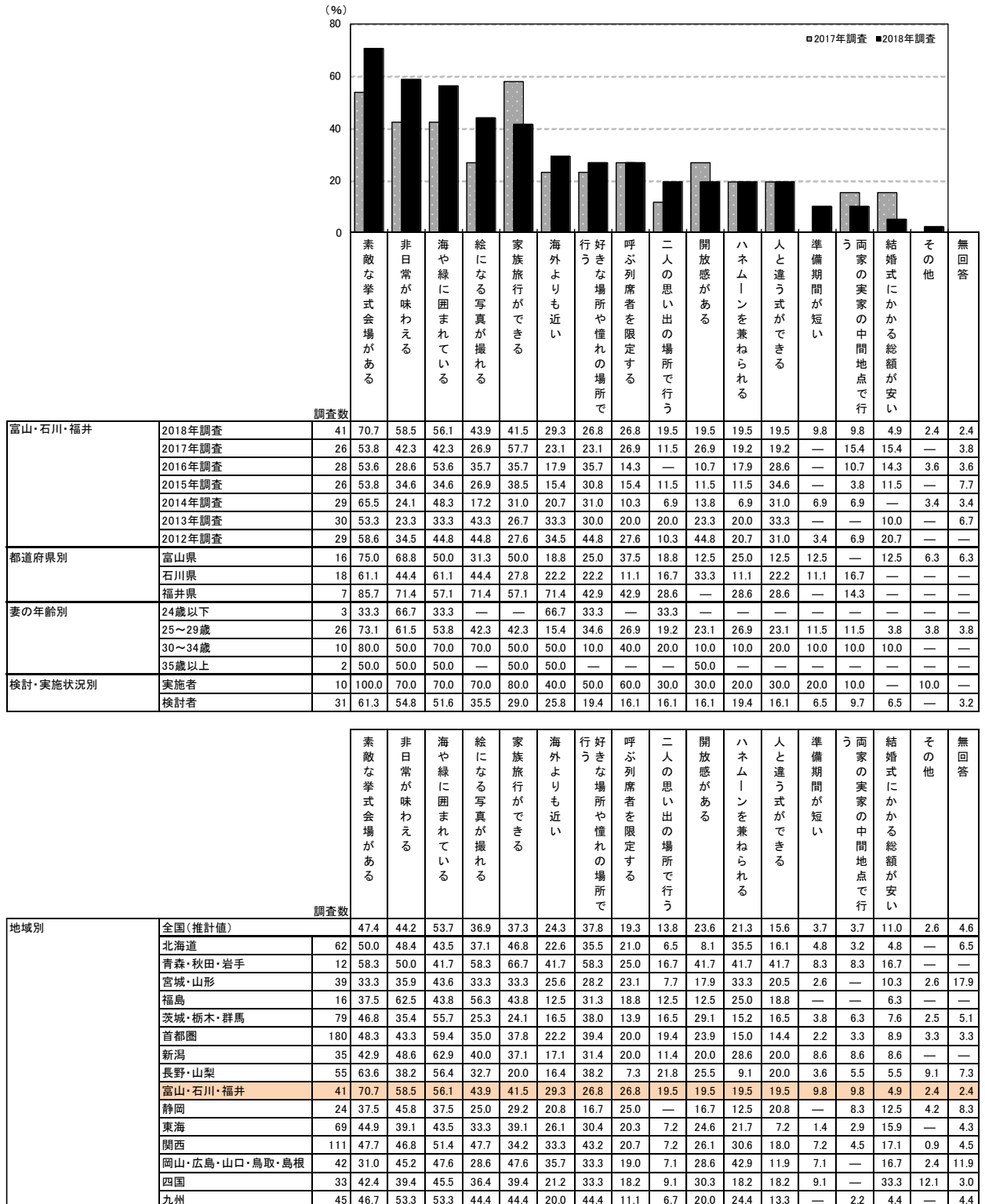
地域別	調査数	調査数																			
		富山・石川・福井	北海道	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答	
全国(推計値)		26.8	39.0	5.8	3.4	—	8.6	1.9	1.2	0.9	0.8	0.4	0.5	2.4	—	—	1.8	—	1.9	4.3	0.4
北海道	16	—	68.8	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3
青森・秋田・岩手	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3
福島	5	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	40.0
茨城・栃木・群馬	30	36.7	26.7	—	26.7	—	6.7	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
首都圏	54	27.8	35.2	5.6	1.9	—	13.0	3.7	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	5.6	—
新潟	7	85.7	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	32	59.4	6.3	—	—	—	3.1	—	—	—	—	6.3	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	10	60.0	30.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
静岡	2	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
東海	15	26.7	53.3	6.7	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—
関西	19	5.3	63.2	10.5	—	—	—	—	—	—	—	5.3	—	—	10.5	—	—	—	—	—	5.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	6	—	83.3	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
四国	9	11.1	66.7	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1
九州	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

- 国内リゾート挙式の実施者および検討者に対して、国内リゾート挙式の実施内容や検討した際のイメージを尋ねたところ、「素敵な挙式会場がある」が71%で最も高く、「非日常が味わえる」が59%、「海や緑に囲まれている」が56%で続く。

■ 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)

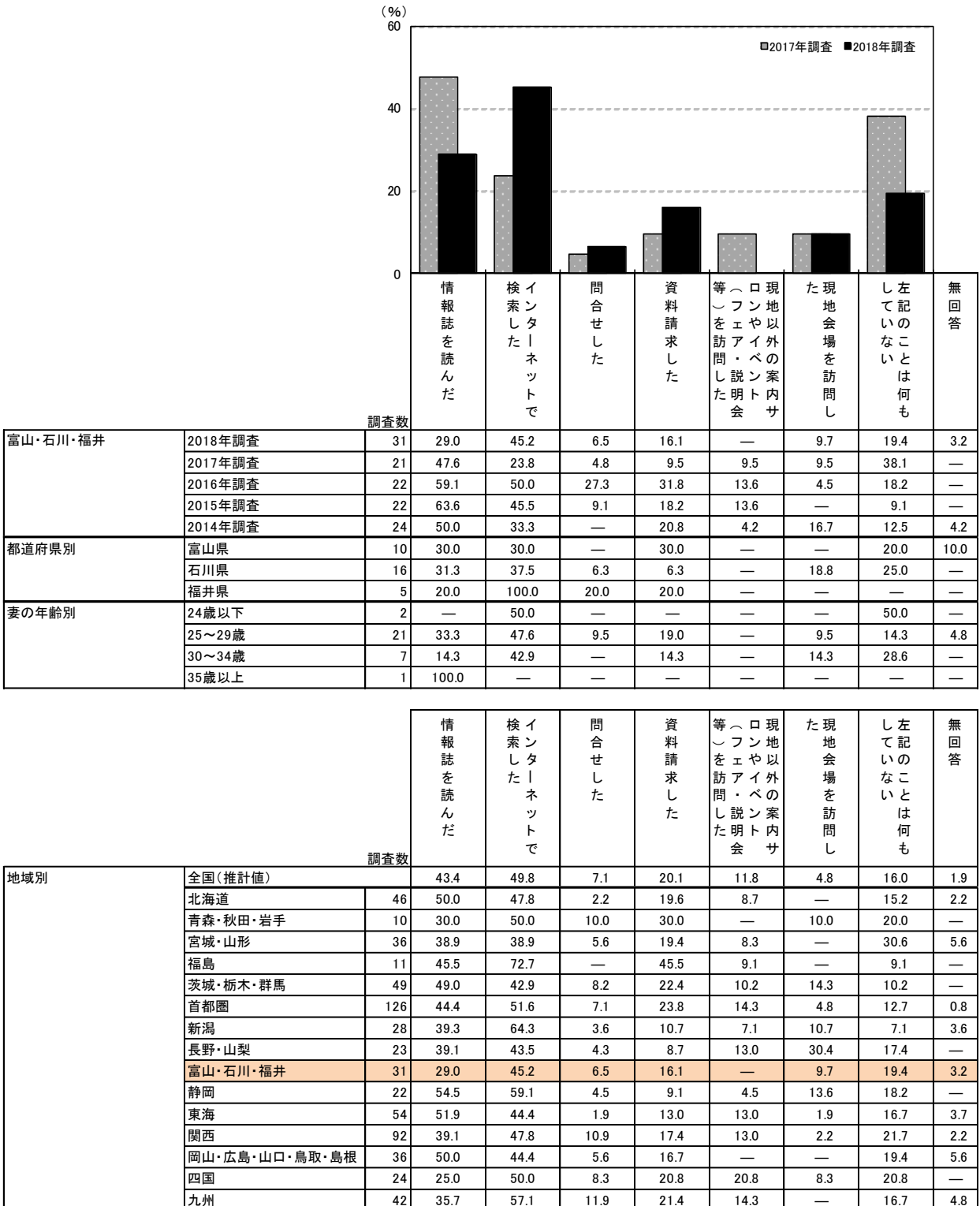




4) 国内リゾート挙式の検討レベル

- 国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人に対して、国内リゾート挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「インターネットで検索した」が45%で最も高く、「情報誌を読んだ」が29%、「資料請求した」が16%で続く。

■国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



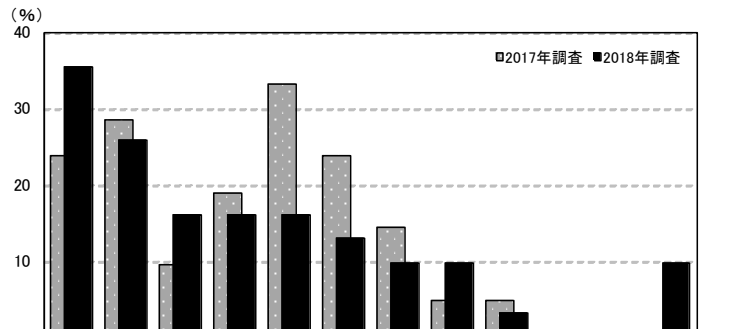


5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

- 国内リゾート挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「多くの列席者を招待したかったため」が36%で最も高く、次いで「出席者の体力的な負担を考えて」が26%、「出席者のスケジュールを考えて」「出席者の金銭的な負担を考えて」「予算の関係で」がともに16%で続く。

■国内リゾート挙式を実施しなかった理由

(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



調査数	理由													
	多くの列席者を招待したかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えた	夫婦の意見が合わなかった	親や周囲の反対を考慮して	日程の関係で	魅力的な場所がなかった	手配の方法がわからなかった	その他	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	31	35.5	25.8	16.1	16.1	12.9	9.7	9.7	3.2	—	—	9.7	3.2
	2017年調査	21	23.8	28.6	9.5	19.0	33.3	23.8	14.3	4.8	—	—	—	4.8
	2016年調査	22	36.4	40.9	27.3	27.3	9.1	22.7	22.7	9.1	18.2	13.6	—	4.5
	2015年調査	22	27.3	31.8	18.2	22.7	13.6	22.7	—	13.6	4.5	18.2	4.5	9.1
	2014年調査	24	25.0	41.7	16.7	20.8	8.3	16.7	4.2	16.7	8.3	—	—	16.7
都道府県別	富山県	10	50.0	20.0	—	20.0	20.0	20.0	10.0	—	—	—	—	10.0
	石川県	16	25.0	31.3	31.3	12.5	12.5	6.3	12.5	12.5	—	—	12.5	—
	福井県	5	40.0	20.0	—	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	20.0	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	21	23.8	14.3	19.0	9.5	23.8	19.0	9.5	14.3	4.8	—	14.3	4.8
	30～34歳	7	71.4	57.1	14.3	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

調査数	理由												
	多くの列席者を招待したかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えた	夫婦の意見が合わなかった	親や周囲の反対を考慮して	日程の関係で	魅力的な場所がなかった	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
全国(推計値)	32.2	32.7	18.1	23.9	21.4	14.4	8.4	7.9	9.5	9.0	0.7	13.7	1.3
北海道	46	50.0	34.8	19.6	30.4	28.3	13.0	6.5	4.3	13.0	4.3	2.2	6.5
青森・秋田・岩手	10	80.0	20.0	30.0	30.0	50.0	20.0	20.0	—	10.0	—	—	—
宮城・山形	36	33.3	33.3	16.7	27.8	25.0	25.0	5.6	16.7	11.1	—	5.6	8.3
福島	11	45.5	45.5	9.1	18.2	27.3	18.2	9.1	—	—	—	18.2	—
茨城・栃木・群馬	49	34.7	28.6	8.2	24.5	30.6	10.2	8.2	10.2	12.2	12.2	—	10.2
首都圏	126	26.2	29.4	16.7	23.0	19.0	14.3	7.1	3.2	6.3	14.3	—	18.3
新潟	28	35.7	28.6	7.1	32.1	42.9	21.4	17.9	7.1	3.6	3.6	—	10.7
長野・山梨	23	30.4	47.8	26.1	30.4	30.4	13.0	8.7	8.7	13.0	4.3	—	17.4
富山・石川・福井	31	35.5	25.8	16.1	16.1	16.1	12.9	9.7	9.7	3.2	—	—	9.7
静岡	22	40.9	54.5	27.3	45.5	9.1	18.2	22.7	9.1	13.6	4.5	—	9.1
東海	54	27.8	29.6	18.5	13.0	13.0	13.0	5.6	11.1	9.3	7.4	—	22.2
関西	92	33.7	38.0	17.4	20.7	27.2	13.0	10.9	12.0	10.9	7.6	—	8.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	38.9	44.4	33.3	27.8	16.7	19.4	8.3	13.9	19.4	2.8	5.6	5.6
四国	24	25.0	37.5	33.3	20.8	—	12.5	8.3	16.7	12.5	—	—	16.7
九州	42	38.1	23.8	14.3	31.0	21.4	11.9	4.8	14.3	14.3	4.8	2.4	7.1



第5章

披露宴・披露パーティ会場、 披露宴・披露パーティ形式について



※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、131 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、130 ページに掲載しています。

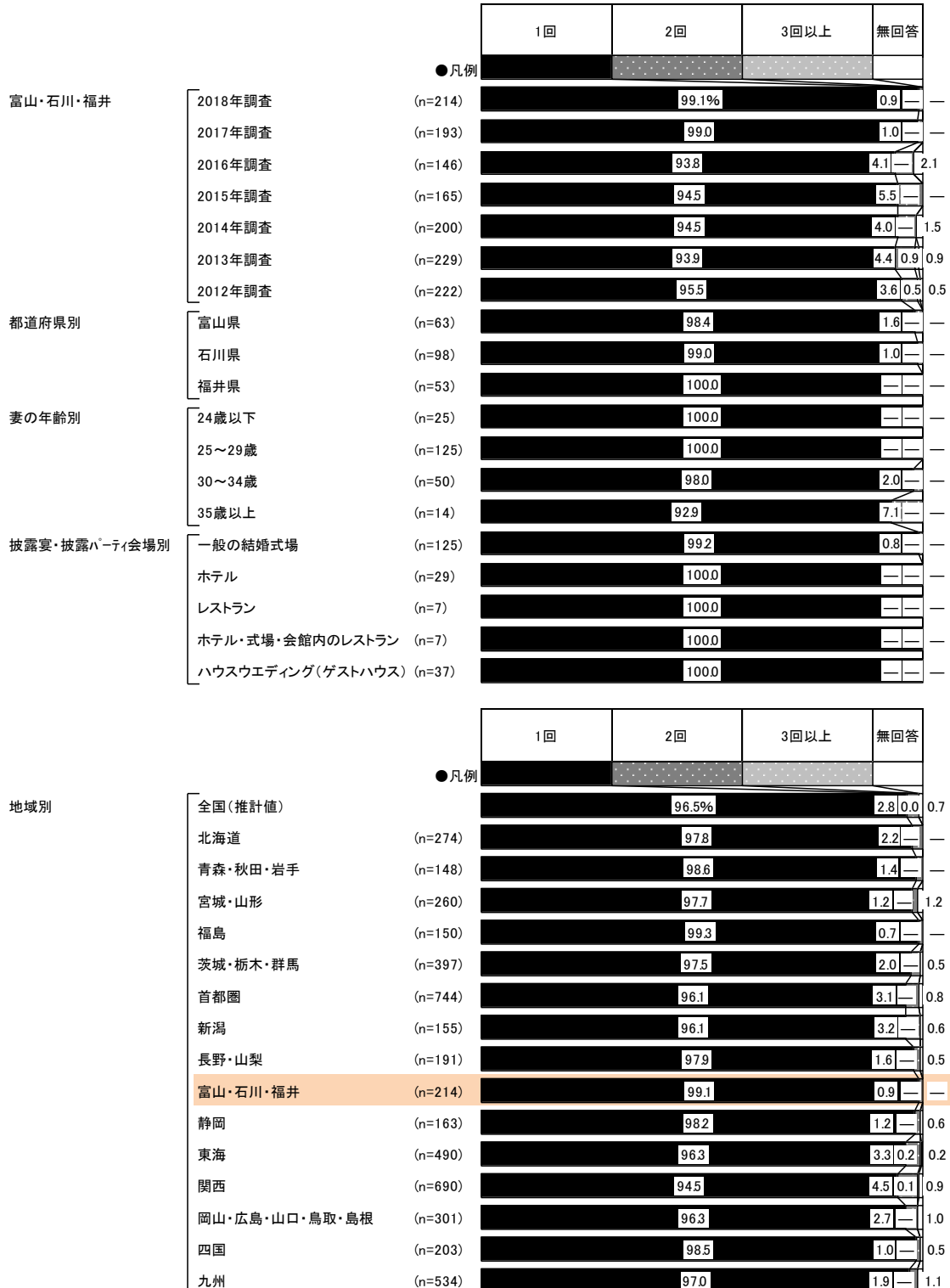


1. 披露宴・披露パーティの実施状況

1) 披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が99%であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

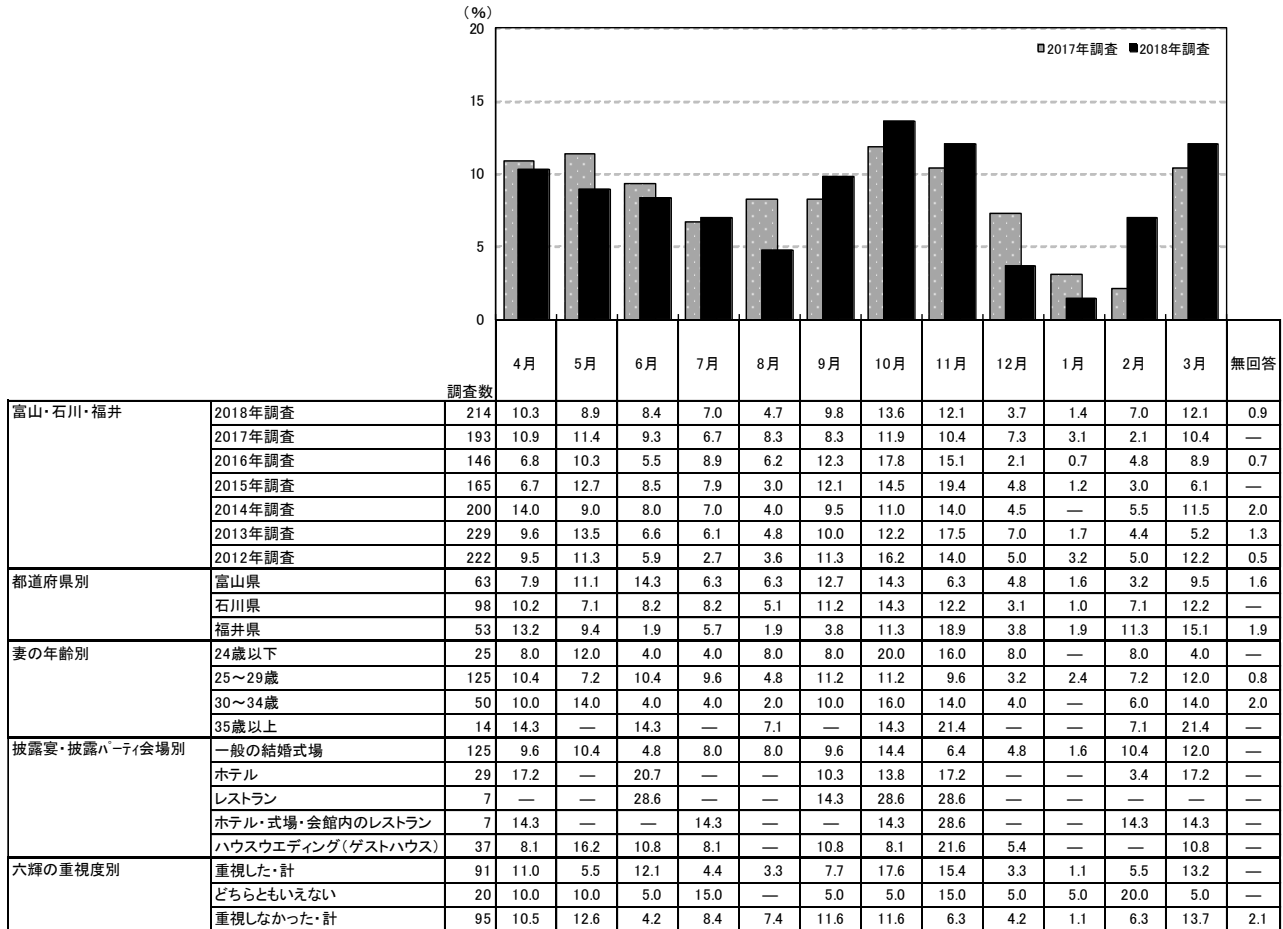




2) 披露宴・披露パーティを実施した月

- 披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「10月」が14%で最も高く、次いで「11月」と「3月」がともに12%、「4月」と「9月」がともに10%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した月(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



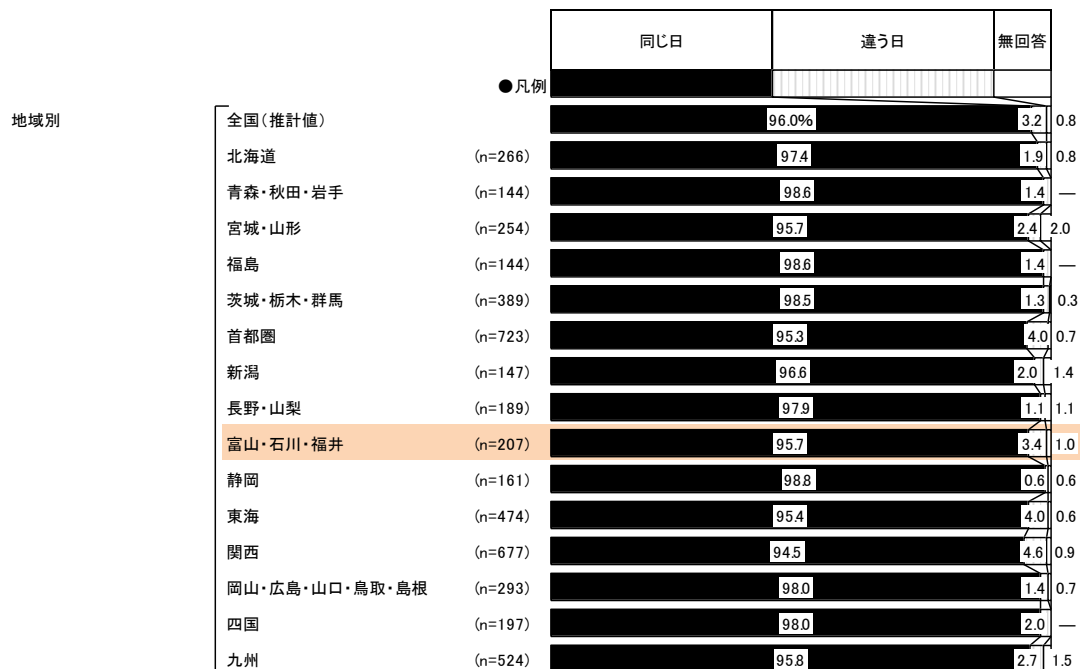
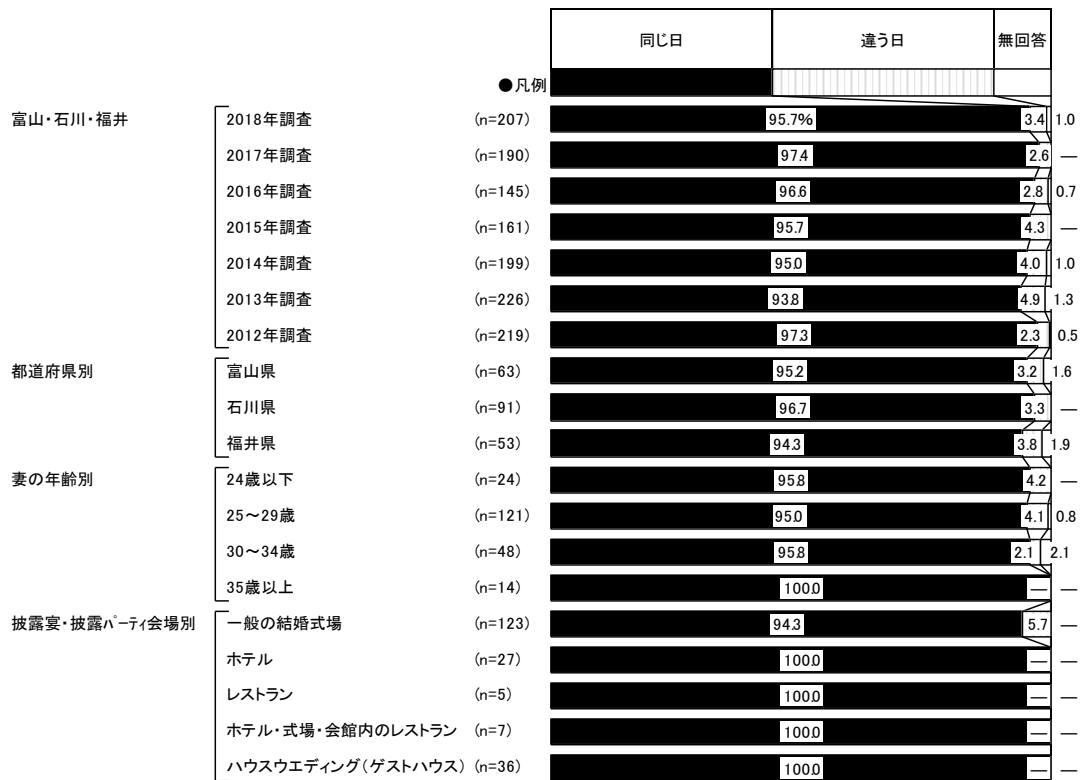
調査数	2017年調査												2018年調査																
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答			
地域別	7.5	8.8	7.8	7.3	4.7	9.2	12.4	14.5	7.0	3.2	7.8	8.8	0.8	全国(推計値)	274	7.7	9.1	10.9	10.9	8.8	12.0	11.7	10.9	3.3	2.2	5.1	6.6	0.7	
	148	6.8	8.8	7.4	9.5	3.4	16.2	12.2	16.9	6.8	2.0	6.1	4.1	—	北海道	260	5.0	10.8	8.5	8.8	5.8	8.1	12.3	21.2	5.4	2.3	4.6	5.8	1.5
	150	8.0	8.7	10.0	10.7	7.3	13.3	10.7	11.3	5.3	2.0	7.3	5.3	—	青森・秋田・岩手	397	9.3	10.1	9.1	6.3	2.8	7.8	12.6	15.9	7.8	4.5	5.3	7.8	0.8
	397	9.3	10.1	9.1	6.3	2.8	7.8	12.6	15.9	7.8	4.5	5.3	7.8	0.8	宮城・山形	744	7.9	9.5	7.8	8.3	4.8	9.3	12.8	14.2	7.3	2.7	7.3	7.4	0.7
	744	7.9	9.5	7.8	8.3	4.8	9.3	12.8	14.2	7.3	2.7	7.3	7.4	0.7	福島	155	4.5	5.8	12.3	8.4	4.5	8.4	13.5	18.7	6.5	1.9	3.2	11.0	1.3
	155	4.5	5.8	12.3	8.4	4.5	8.4	13.5	18.7	6.5	1.9	3.2	11.0	1.3	茨城・栃木・群馬	191	9.4	10.5	7.9	4.7	4.7	10.5	14.1	12.6	9.4	2.1	5.2	7.9	1.0
	191	9.4	10.5	7.9	4.7	4.7	10.5	14.1	12.6	9.4	2.1	5.2	7.9	1.0	首都圏	214	10.3	8.9	8.4	7.0	4.7	9.8	13.6	12.1	3.7	1.4	7.0	12.1	0.9
	214	10.3	8.9	8.4	7.0	4.7	9.8	13.6	12.1	3.7	1.4	7.0	12.1	0.9	新潟	163	4.9	4.3	8.6	1.8	2.5	6.7	14.7	17.8	7.4	4.3	14.1	12.3	0.6
	163	4.9	4.3	8.6	1.8	2.5	6.7	14.7	17.8	7.4	4.3	14.1	12.3	0.6	長野・山梨	490	6.7	7.1	6.9	5.5	4.1	8.0	14.7	11.8	8.4	4.1	8.8	12.9	1.0
	490	6.7	7.1	6.9	5.5	4.1	8.0	14.7	11.8	8.4	4.1	8.8	12.9	1.0	富山・石川・福井	690	8.3	9.9	7.7	6.4	4.5	9.9	11.2	14.2	7.4	3.8	7.2	8.8	0.9
	690	8.3	9.9	7.7	6.4	4.5	9.9	11.2	14.2	7.4	3.8	7.2	8.8	0.9	静岡県	301	7.6	6.6	5.3	9.3	5.3	8.0	10.3	16.9	6.0	4.0	8.3	11.3	1.0
	301	7.6	6.6	5.3	9.3	5.3	8.0	10.3	16.9	6.0	4.0	8.3	11.3	1.0	東海	203	4.4	6.4	7.9	4.9	6.9	11.8	11.3	11.8	7.9	3.9	12.3	9.9	0.5
	203	4.4	6.4	7.9	4.9	6.9	11.8	11.3	11.8	7.9	3.9	12.3	9.9	0.5	関西	534	6.6	7.9	7.3	6.2	4.1	7.3	12.0	15.9	6.7	3.2	11.6	9.9	1.3
	534	6.6	7.9	7.3	6.2	4.1	7.3	12.0	15.9	6.7	3.2	11.6	9.9	1.3	岡山・広島・山口・鳥取・島根														
															四国														
															九州														



3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

● 挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を尋ねたところ、「同じ日」に実施した人が96%であった。

■ 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況 (挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)





4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

● 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った」人が88%、「挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った」人が11%であった。

■ 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 (挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)

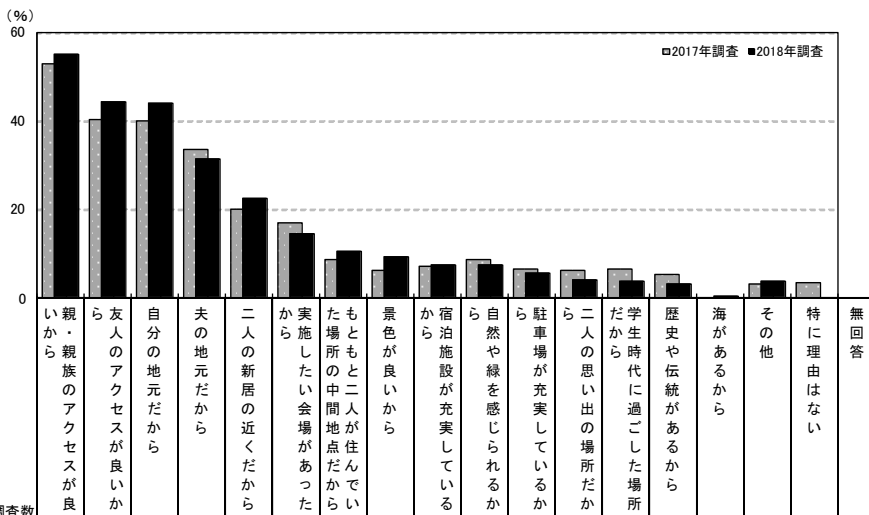




5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由を尋ねたところ、「親・親族のアクセスが良いから」が55%で最も高く、次いで「友人のアクセスが良いから」と「自分の地元だから」がともに44%、「夫の地元だから」が31%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	理由																		
	親・親族のアクセスが良い	友人のアクセスが良い	自分の地元だから	夫の地元だから	二人の新しい居の近くだから	実施したい会場があった	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	景色が良いから	宿泊施設が充実している	自然や緑を感じられるから	駐車場が充実している	二人の思い出の場所だから	学生時代に過ごした場所	歴史や伝統があるから	海があるから	その他	特に理由はない	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	55.1	44.4	43.9	31.3	22.4	14.5	10.7	9.3	7.5	7.5	5.6	4.2	3.7	3.3	0.5	3.7	—	0.9
	2017年調査	52.8	40.4	39.9	33.7	20.2	17.1	8.8	6.2	7.3	8.8	6.7	6.2	6.7	5.2	—	3.1	3.6	1.6
	2016年調査	51.4	34.9	45.9	26.7	14.4	22.6	13.7	6.2	4.1	6.8	7.5	6.8	4.8	4.1	—	2.1	1.4	3.4
	2015年調査	50.9	35.8	46.7	34.5	23.0	18.8	13.3	4.8	4.2	5.5	9.1	4.2	2.4	3.0	1.2	9.7	1.8	0.6
	2014年調査	55.0	37.0	49.5	32.0	13.5	16.0	12.0	7.0	11.5	4.0	4.5	2.5	1.0	2.5	1.5	1.5	0.5	1.0
都道府県別	富山県	47.6	44.4	49.2	36.5	14.3	15.9	12.7	11.1	7.9	11.1	1.6	3.2	3.2	3.2	1.6	—	—	1.6
	石川県	61.2	48.0	33.7	32.7	31.6	12.2	9.2	12.2	6.1	8.2	5.1	6.1	6.1	5.1	—	4.1	—	—
	福井県	52.8	37.7	56.6	22.6	15.1	17.0	11.3	1.9	9.4	1.9	11.3	1.9	—	—	—	7.5	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	56.0	36.0	36.0	24.0	12.0	20.0	12.0	8.0	—	8.0	8.0	8.0	4.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	56.0	49.6	45.6	32.0	27.2	13.6	10.4	8.8	9.6	4.8	4.8	4.0	5.6	4.8	—	3.2	—	0.8
	30～34歳	52.0	36.0	46.0	32.0	16.0	14.0	6.0	10.0	6.0	12.0	8.0	4.0	—	2.0	2.0	4.0	—	2.0
	35歳以上	57.1	42.9	35.7	35.7	21.4	14.3	28.6	14.3	7.1	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—	—

調査数	理由																	
	親・親族のアクセスが良い	友人のアクセスが良い	自分の地元だから	夫の地元だから	二人の新しい居の近くだから	実施したい会場があった	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	景色が良いから	宿泊施設が充実している	自然や緑を感じられるから	駐車場が充実している	二人の思い出の場所だから	学生時代に過ごした場所	歴史や伝統があるから	海があるから	その他	特に理由はない	無回答
全国(推計値)	57.2	45.6	26.4	19.1	20.9	24.5	8.7	11.9	11.0	7.5	6.8	7.8	3.5	5.3	5.1	5.7	1.3	1.8
北海道	57.3	40.5	44.2	29.6	20.8	18.6	7.3	5.8	14.6	6.9	2.6	4.7	4.7	1.5	2.2	4.7	1.5	1.5
青森・秋田・岩手	60.8	34.5	46.6	38.5	23.0	15.5	12.8	1.4	10.1	2.0	8.8	2.7	3.4	3.4	0.7	6.1	0.7	1.4
宮城・山形	61.2	49.6	35.8	23.8	28.8	17.3	9.6	6.9	13.5	6.5	7.3	6.5	4.6	0.8	0.8	3.1	0.4	3.1
福島	56.7	34.0	40.7	30.0	27.3	18.0	9.3	7.3	14.0	5.3	8.0	5.3	6.7	1.3	0.7	2.7	—	1.3
茨城・栃木・群馬	55.4	47.1	30.7	18.9	24.2	23.7	14.1	6.5	7.6	6.5	12.1	3.8	1.5	3.8	1.8	5.8	1.8	1.5
首都圏	60.1	46.2	12.5	11.0	18.5	31.3	5.8	15.3	14.4	7.8	5.1	11.4	3.0	7.0	8.1	7.0	1.3	1.7
新潟	54.2	41.3	39.4	28.4	16.8	24.5	10.3	5.8	10.3	7.1	7.1	6.5	5.2	4.5	1.3	6.5	3.9	1.9
長野・山梨	51.3	38.2	44.5	30.9	19.4	28.8	9.4	12.6	10.5	22.0	6.3	9.4	4.2	7.3	1.0	5.8	1.0	1.6
富山・石川・福井	55.1	44.4	43.9	31.3	22.4	14.5	10.7	9.3	7.5	7.5	5.6	4.2	3.7	3.3	0.5	3.7	—	0.9
静岡	53.4	50.9	43.6	27.0	24.5	19.6	9.2	13.5	7.4	11.0	9.2	3.7	5.5	4.3	4.9	3.7	0.6	0.6
東海	59.4	55.3	22.4	15.3	17.8	20.6	13.9	8.0	7.1	5.9	9.6	4.3	2.4	3.5	3.5	4.1	2.4	1.2
関西	57.5	49.7	20.3	14.1	20.3	24.6	7.8	15.4	11.0	8.3	7.0	9.7	5.1	8.0	5.4	6.2	0.7	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	50.5	37.5	43.5	30.9	27.2	22.3	10.6	6.6	7.3	5.0	6.6	5.3	1.7	4.3	3.3	5.6	1.0	1.0
四国	50.2	36.5	44.3	32.0	25.6	22.2	7.9	10.3	6.4	6.4	7.9	6.4	3.0	3.9	6.4	4.4	1.0	1.0
九州	53.4	40.3	37.5	26.2	22.5	18.2	9.6	12.9	8.2	7.1	7.3	4.9	3.2	2.6	5.1	4.9	1.7	2.2

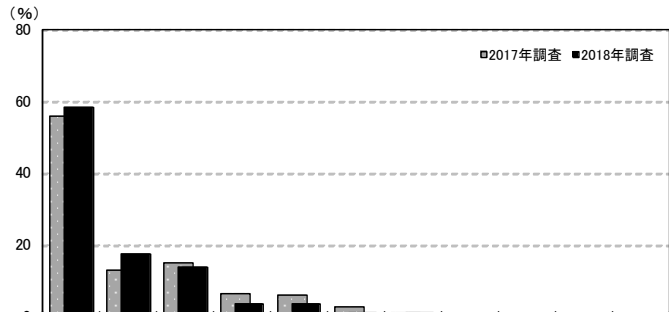


2. 披露宴・披露パーティ会場

1) 披露宴・披露パーティ会場

- 披露宴・披露パーティの実施会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が58%で最も高く、次いで「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が17%、「ホテル」が14%で続く。

■ 披露宴・披露パーティの実施会場(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



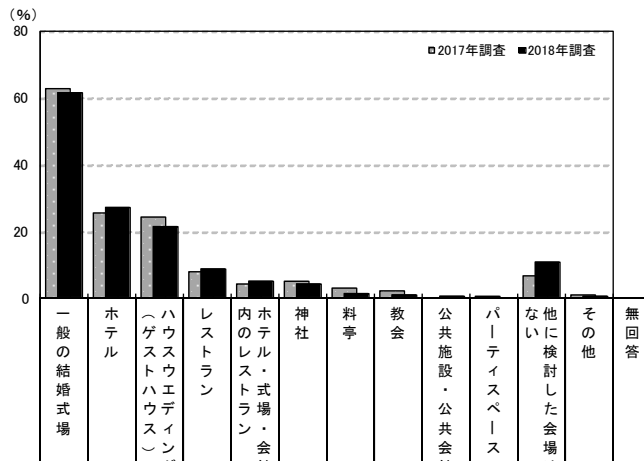
調査数	調査数													
	一般の結婚式場	(ゲストハウスウェディング)	ホテル	レストラン	内のレスト・会場	ホテル・会場	神社	料亭	公共施設・公共会場	教会	パーティスペース	その他	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	214	58.4	17.3	13.6	3.3	3.3	0.9	0.9	—	—	—	—	2.3
	2017年調査	193	56.0	13.0	15.0	6.2	5.7	2.6	1.0	—	0.5	—	—	—
	2016年調査	146	57.5	15.8	17.8	2.7	2.1	1.4	1.4	—	0.7	—	—	0.7
	2015年調査	165	47.9	18.8	18.8	6.7	2.4	0.6	1.8	—	0.6	—	1.2	1.2
	2014年調査	200	41.0	21.5	21.5	4.5	6.0	1.0	1.0	—	—	1.0	1.5	1.0
	2013年調査	229	43.2	20.1	19.7	5.2	2.6	1.7	2.2	—	0.4	1.3	0.9	2.6
	2012年調査	222	32.9	29.3	19.8	8.1	4.1	0.5	1.8	0.5	0.5	0.5	1.8	0.5
都道府県別	富山県	63	50.8	22.2	15.9	3.2	3.2	—	1.6	—	—	—	—	3.2
	石川県	98	55.1	20.4	14.3	4.1	3.1	1.0	1.0	—	—	—	—	1.0
	福井県	53	73.6	5.7	9.4	1.9	3.8	1.9	—	—	—	—	—	3.8
妻の年齢別	24歳以下	25	68.0	16.0	12.0	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	125	60.0	17.6	13.6	2.4	2.4	—	1.6	—	—	—	—	2.4
	30～34歳	50	54.0	18.0	12.0	6.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	2.0
	35歳以上	14	42.9	14.3	21.4	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	7.1
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	182	61.0	17.6	12.1	2.2	3.8	1.1	0.5	—	—	—	—	1.6
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	23	52.2	17.4	21.7	4.3	—	—	4.3	—	—	—	—	—

調査数	調査数												
	一般の結婚式場	(ゲストハウスウェディング)	ホテル	レストラン	内のレスト・会場	ホテル・会場	神社	料亭	公共施設・公共会場	教会	パーティスペース	その他	無回答
全国(推計値)	44.2	17.2	23.5	4.8	5.3	0.9	0.6	0.4	0.3	0.9	0.6	0.6	1.3
北海道	274	28.8	13.5	36.5	5.8	7.7	—	1.1	—	1.5	2.2	1.1	1.8
青森・秋田・岩手	148	41.2	23.0	25.0	2.7	5.4	0.7	—	0.7	0.7	0.7	—	—
宮城・山形	260	53.5	19.6	16.5	1.9	5.0	—	0.4	—	0.4	0.4	0.8	1.5
福島	150	57.3	22.0	13.3	1.3	4.0	—	2.0	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	397	56.9	18.9	14.4	2.8	3.8	—	1.0	—	0.5	0.8	0.3	0.8
首都圏	744	38.4	13.8	29.2	6.0	6.7	1.5	0.5	0.7	0.4	1.1	0.5	1.1
新潟	155	53.5	13.5	20.6	4.5	1.9	—	1.9	—	0.6	0.6	1.3	1.3
長野・山梨	191	50.8	16.2	18.8	2.1	6.8	—	1.0	—	1.0	1.0	0.5	1.6
富山・石川・福井	214	58.4	17.3	13.6	3.3	3.3	0.9	0.9	—	—	—	—	2.3
静岡	163	51.5	25.8	14.7	0.6	4.3	0.6	0.6	—	—	0.6	—	1.2
東海	490	52.4	20.0	12.2	7.3	2.2	1.6	0.6	0.2	—	1.2	0.8	1.2
関西	690	35.8	21.3	25.4	6.2	6.4	1.0	0.3	—	—	1.3	0.9	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	53.8	17.3	19.3	2.3	2.7	0.7	1.0	0.7	0.7	0.3	0.7	0.7
四国	203	62.1	13.8	14.8	1.5	2.0	—	3.0	1.0	—	0.5	0.5	1.0
九州	534	46.3	16.3	25.7	2.4	5.2	0.2	—	0.4	—	0.4	0.6	2.6



- 実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が62%で最も高く、次いで「ホテル」が27%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が22%で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類
(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



調査数	検討した会場別の割合 (%)														
	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	内のレストラン	ホテル・式場・会館	神社	料亭	教会	公共施設・公共会館	パーティスペース	他に検討した会場は	その他	無回答	
富山・石川・福井	214	61.7	27.1	21.5	8.9	5.1	4.2	1.4	0.9	0.5	—	10.7	0.5	1.4	
2017年調査	193	62.7	25.4	24.4	7.8	4.1	5.2	3.1	2.1	—	0.5	6.7	1.0	1.6	
2016年調査	146	63.7	32.2	18.5	13.0	7.5	4.8	2.7	4.1	2.1	1.4	6.8	—	3.4	
2015年調査	165	58.8	32.1	26.1	13.9	6.7	5.5	3.6	3.6	—	—	12.1	—	1.8	
2014年調査	200	53.5	37.0	36.5	14.0	5.5	8.5	4.0	2.0	0.5	1.0	3.5	1.5	3.5	
2013年調査	229	57.2	38.4	31.4	12.2	5.2	6.1	4.4	3.1	0.4	0.4	5.7	0.9	3.1	
2012年調査	222	51.8	37.4	36.9	14.4	5.4	5.9	2.3	4.1	1.4	0.9	4.1	1.8	3.2	
都道府県別	富山県	63	46.0	30.2	22.2	4.8	7.9	6.3	—	3.2	—	15.9	—	3.2	
石川県	98	63.3	28.6	26.5	11.2	2.0	3.1	3.1	—	—	—	10.2	1.0	—	
福井県	53	77.4	20.8	11.3	9.4	7.5	3.8	—	—	1.9	—	5.7	—	1.9	
妻の年齢別	24歳以下	25	60.0	28.0	24.0	4.0	4.0	4.0	—	—	—	8.0	4.0	—	
25~29歳	125	64.8	27.2	23.2	6.4	4.0	2.4	0.8	0.8	—	—	11.2	—	—	
30~34歳	50	56.0	24.0	16.0	16.0	6.0	8.0	2.0	2.0	2.0	—	12.0	—	6.0	
35歳以上	14	57.1	35.7	21.4	14.3	14.3	7.1	7.1	—	—	—	7.1	—	—	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	125	78.4	20.8	8.0	6.4	0.8	4.0	2.4	—	0.8	—	12.0	0.8	1.6
ホテル	29	51.7	55.2	20.7	10.3	3.4	3.4	—	—	—	—	6.9	—	—	
レストラン	7	42.9	57.1	42.9	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	
ホテル・式場・会館内のレストラン	7	28.6	—	28.6	14.3	28.6	—	—	—	—	—	28.6	—	—	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	27.0	24.3	64.9	13.5	16.2	8.1	—	5.4	—	—	5.4	—	—	

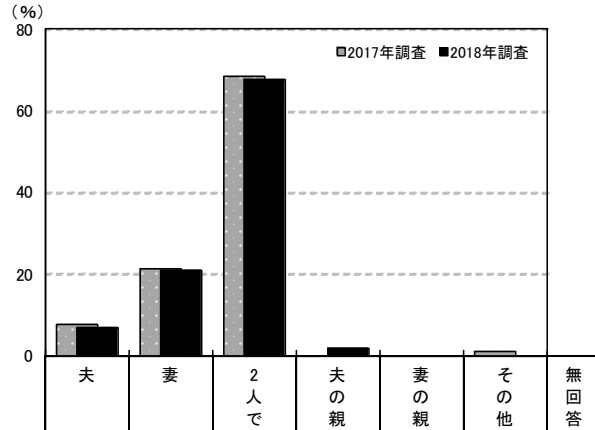
調査数	検討した会場別の割合 (%)													
	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	内のレストラン	ホテル・式場・会館	神社	料亭	教会	公共施設・公共会館	パーティスペース	他に検討した会場は	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	54.8	38.9	26.8	10.5	4.9	3.3	1.5	2.4	0.9	1.4	8.3	0.7	2.1
北海道	274	40.1	50.0	23.0	13.1	4.0	1.1	1.1	7.3	—	1.5	12.8	0.7	1.8
青森・秋田・岩手	148	54.7	45.3	24.3	1.4	4.7	2.0	0.7	2.7	1.4	2.7	4.7	1.4	4.1
宮城・山形	260	66.5	34.2	26.9	5.0	3.5	0.8	0.4	1.2	0.4	1.2	8.5	1.2	2.3
福島	150	68.7	22.0	21.3	2.7	6.7	2.0	—	2.7	—	—	12.0	0.7	0.7
茨城・栃木・群馬	397	62.0	20.9	24.2	5.3	4.8	3.8	1.0	2.3	—	1.5	11.3	0.3	2.3
首都圏	744	52.0	44.8	26.9	14.5	5.2	5.0	1.3	3.0	1.3	1.9	6.7	0.7	2.2
新潟	155	64.5	23.2	14.2	11.0	11.6	5.8	1.9	1.9	0.6	—	8.4	2.6	3.9
長野・山梨	191	64.9	31.9	22.5	7.9	7.9	2.6	1.0	1.0	—	1.0	12.6	1.6	3.7
富山・石川・福井	214	61.7	27.1	21.5	8.9	5.1	4.2	1.4	0.9	0.5	—	10.7	0.5	1.4
静岡	163	58.9	35.0	31.3	3.7	5.5	1.2	0.6	3.7	—	0.6	7.4	—	0.6
東海	490	58.6	21.8	29.8	10.6	2.4	1.8	3.5	2.4	0.8	0.6	10.6	0.8	2.2
関西	690	49.3	46.8	33.2	12.0	6.1	3.2	1.6	2.3	1.3	2.5	6.2	0.6	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	58.5	38.5	23.6	5.3	4.7	2.3	1.3	2.3	0.3	—	8.6	0.3	1.7
四国	203	65.5	28.6	16.7	5.9	3.0	2.0	3.0	—	1.5	—	9.9	1.0	3.0
九州	534	54.9	40.8	24.5	8.6	3.9	2.1	1.3	0.2	0.4	0.6	9.4	0.9	2.2



2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者

- 披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が68%で最も高く、次いで「妻」が21%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場の最終決定者(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	214	7.0	21.0	67.8	1.9	—	—	2.3
	2017年調査	193	7.8	21.2	68.4	—	—	1.0	1.6
	2016年調査	146	10.3	21.2	64.4	1.4	0.7	—	2.1
	2015年調査	165	8.5	23.0	66.7	—	1.8	—	—
	2014年調査	200	8.5	16.0	70.0	2.5	1.0	—	2.0
	2013年調査	229	4.8	17.9	72.9	1.3	0.4	0.4	2.2
	2012年調査	222	4.5	22.5	68.9	1.4	0.5	0.5	1.8
都道府県別	富山県	63	3.2	22.2	68.3	1.6	—	—	4.8
	石川県	98	10.2	20.4	65.3	3.1	—	—	1.0
	福井県	53	5.7	20.8	71.7	—	—	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	25	8.0	20.0	72.0	—	—	—	—
	25～29歳	125	5.6	20.8	70.4	1.6	—	—	1.6
	30～34歳	50	4.0	18.0	72.0	—	—	—	6.0
	35歳以上	14	28.6	35.7	21.4	14.3	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	125	4.0	22.4	68.8	2.4	—	—	2.4
	ホテル	29	24.1	13.8	55.2	3.4	—	—	3.4
	レストラン	7	—	42.9	57.1	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	28.6	14.3	57.1	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	2.7	18.9	78.4	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		4.8	20.1	71.7	0.8	0.4	0.1	2.0
	北海道	274	4.7	20.1	71.9	—	0.7	—	2.6
	青森・秋田・岩手	148	6.8	16.2	73.0	2.0	—	—	2.0
	宮城・山形	260	3.5	20.8	70.8	2.3	1.2	—	1.5
	福島	150	4.7	15.3	74.7	3.3	1.3	—	0.7
	茨城・栃木・群馬	397	4.5	15.4	76.3	0.3	1.3	0.3	2.0
	首都圏	744	4.4	19.4	72.6	0.8	0.5	0.1	2.2
	新潟	155	3.9	20.6	71.0	0.6	—	—	3.9
	長野・山梨	191	5.8	14.7	76.4	0.5	—	—	2.6
	富山・石川・福井	214	7.0	21.0	67.8	1.9	—	—	2.3
	静岡	163	5.5	18.4	74.8	0.6	—	—	0.6
	東海	490	4.9	21.8	70.8	0.6	—	—	1.8
	関西	690	5.4	23.2	68.6	0.9	0.4	0.1	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	5.0	18.3	73.8	1.0	—	—	2.0
	四国	203	3.9	25.6	68.0	0.5	—	—	2.0
	九州	534	4.7	20.8	70.8	0.7	0.4	0.4	2.2

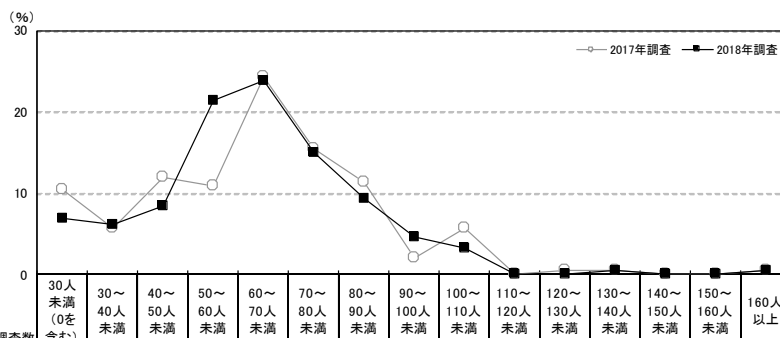


3. 披露宴・披露パーティの招待客

1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数

●披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数を尋ねたところ、「60～70人未満」が24%で最も高く、次いで「50～60人未満」が22%、「70～80人未満」が15%で続く。平均は58.5人となった。

■披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
富山・石川・福井	2018年調査	214	7.0	6.1	8.4	21.5	23.8	15.0	9.3	4.7	3.3	—	—	0.5	—	—	0.5	—	58.5
	2017年調査	193	10.4	5.7	11.9	10.9	24.4	15.5	11.4	2.1	5.7	—	0.5	0.5	—	—	0.5	0.5	58.9
都道府県別	富山県	63	4.8	7.9	11.1	23.8	22.2	15.9	4.8	3.2	4.8	—	—	—	—	—	1.6	—	58.7
	石川県	98	8.2	5.1	8.2	18.4	29.6	15.3	9.2	2.0	3.1	—	—	1.0	—	—	—	—	57.7
	福井県	53	7.5	5.7	5.7	24.5	15.1	13.2	15.1	11.3	1.9	—	—	—	—	—	—	—	59.8
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	12.0	12.0	16.0	12.0	8.0	24.0	4.0	8.0	—	—	—	—	—	—	—	61.1
	25～29歳	125	4.0	5.6	8.8	16.8	28.0	18.4	8.0	6.4	3.2	—	—	—	—	—	0.8	—	61.3
	30～34歳	50	14.0	2.0	4.0	36.0	20.0	14.0	6.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	52.6
	35歳以上	14	14.3	14.3	14.3	21.4	21.4	—	7.1	—	—	—	—	7.1	—	—	—	—	50.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	125	6.4	4.8	9.6	20.8	21.6	14.4	12.0	5.6	4.8	—	—	—	—	—	—	—	59.3
	ホテル	29	6.9	6.9	6.9	13.8	34.5	13.8	10.3	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	—	58.6
	レストラン	7	14.3	—	—	57.1	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	28.6	28.6	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	44.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	5.4	5.4	5.4	29.7	27.0	16.2	5.4	2.7	—	—	—	—	—	—	2.7	—	59.5

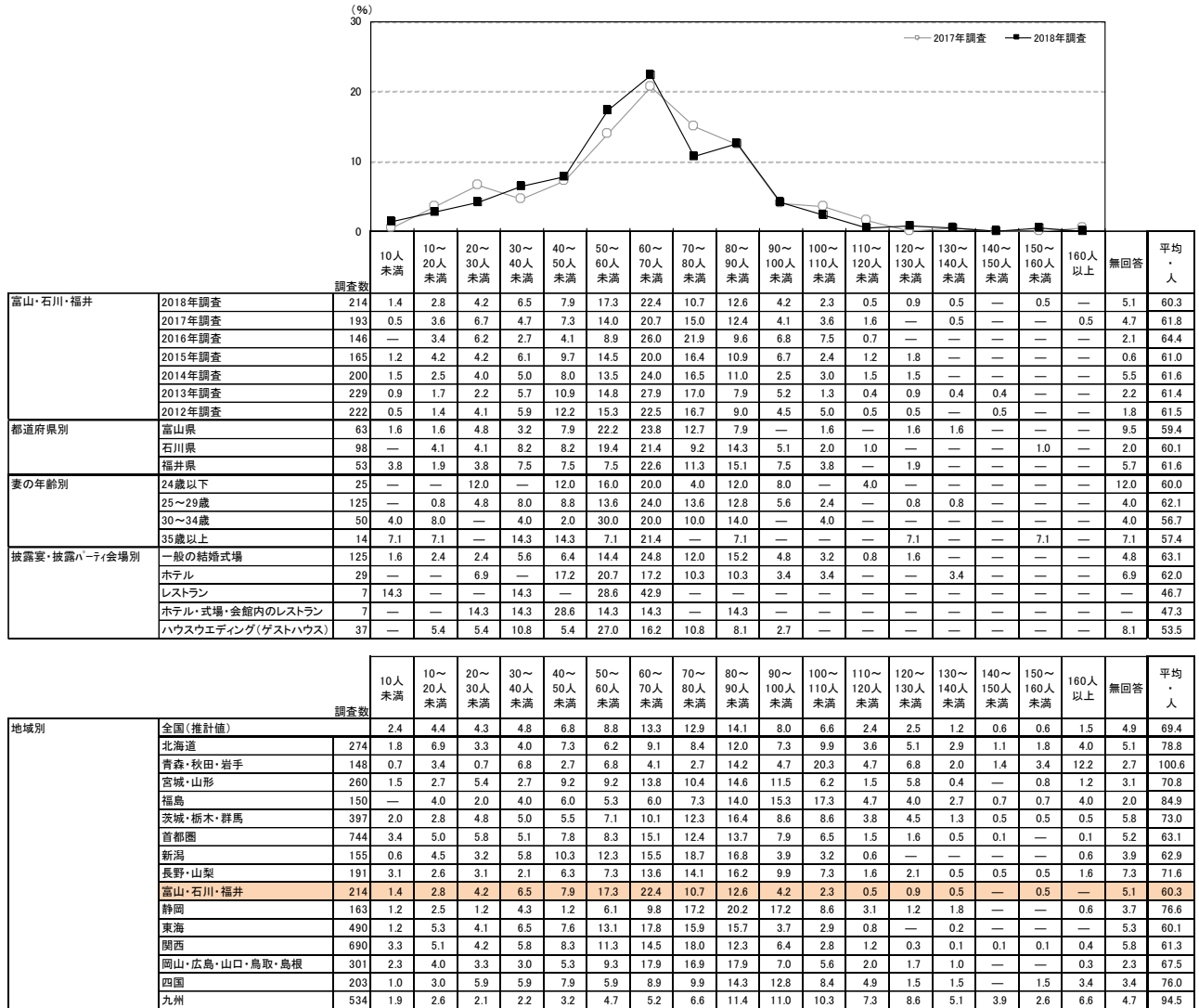
		調査数	30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		9.9	5.3	6.4	10.1	15.7	11.6	18.4	4.7	10.4	0.6	2.7	0.8	0.3	1.0	1.5	0.6	68.1
	北海道	274	9.9	7.7	3.3	8.8	9.1	4.4	16.1	0.7	21.2	1.1	4.7	1.8	1.8	4.7	4.7	—	83.0
	青森・秋田・岩手	148	4.7	3.4	6.1	8.1	5.4	1.4	18.2	2.7	25.7	—	7.4	2.0	—	3.4	11.5	—	97.6
	宮城・山形	260	8.5	5.8	7.3	9.2	13.8	8.1	20.8	5.4	13.8	—	3.5	—	0.8	0.8	0.4	1.9	68.4
	福島	150	6.0	2.7	4.0	10.0	12.0	4.0	20.0	4.0	26.0	0.7	4.0	0.7	—	2.0	4.0	—	82.0
	茨城・栃木・群馬	397	8.6	5.3	4.3	8.3	12.8	10.3	21.2	6.8	14.4	1.5	3.3	0.3	—	1.0	1.5	0.5	72.3
	首都圏	744	14.0	5.5	7.1	10.6	16.0	10.3	20.2	4.7	7.1	0.7	2.0	0.5	—	—	0.4	0.8	61.6
	新潟	155	8.4	8.4	10.3	9.7	16.1	17.4	14.8	6.5	5.8	—	1.3	—	—	—	0.6	0.6	61.8
	長野・山梨	191	6.3	3.7	6.8	9.4	14.7	14.1	23.6	2.6	11.5	0.5	1.6	1.0	—	1.6	2.1	0.5	71.8
	富山・石川・福井	214	7.0	6.1	8.4	21.5	23.8	15.0	9.3	4.7	3.3	—	—	0.5	—	—	0.5	—	58.5
	静岡	163	6.1	3.7	2.5	6.1	8.6	17.2	27.0	12.9	12.9	0.6	1.8	0.6	—	—	—	—	73.3
	東海	490	7.6	6.7	7.3	15.7	22.4	15.7	16.3	3.7	3.3	—	0.4	0.2	—	—	—	0.6	59.4
	関西	690	12.0	5.5	9.0	9.7	21.0	15.2	16.8	3.6	5.2	0.1	0.9	—	—	0.1	0.3	0.4	59.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	7.3	4.7	3.3	10.0	20.6	23.3	15.0	4.0	8.3	0.3	2.0	—	0.3	0.3	—	0.7	65.6
	四国	203	7.9	6.4	7.4	7.4	11.3	9.9	18.2	7.4	14.8	0.5	1.5	1.0	—	2.5	3.0	1.0	73.8
	九州	534	3.4	3.4	2.8	5.8	6.0	4.5	16.7	6.0	24.3	1.7	9.7	3.7	1.5	4.9	5.4	0.2	93.4



2) 披露宴・披露パーティの招待客人数

- 披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「60～70人未満」が22%で最も高く、次いで「50～60人未満」が17%、「80～90人未満」が13%、「70～80人未満」が11%で続く。平均は60.3人となった。

■ 披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

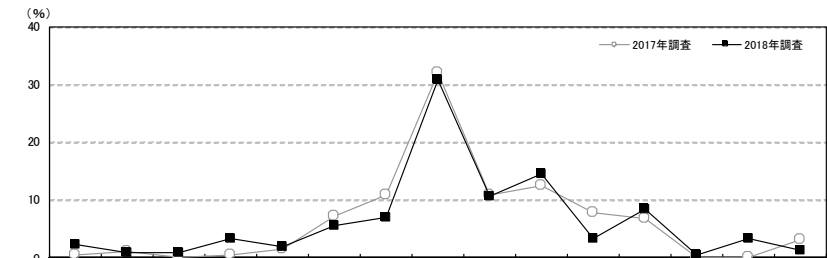




3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差

- 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差は、「差なし」が31%で最も高く、次いで「プラス6～10人」が15%、「プラス1～5人」が11%で続く。平均はプラス2.0人となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
富山・石川・福井	2018年調査	214	2.3	0.9	0.9	3.3	1.9	5.6	7.0	30.8	10.7	14.5	3.3	8.4	0.5	3.3	1.4	5.1	2.0
	2017年調査	193	0.5	1.0	—	0.5	1.6	7.3	10.9	32.1	10.9	12.4	7.8	6.7	—	—	3.1	5.2	3.3
都道府県別	富山県	63	4.8	—	1.6	1.6	1.6	4.8	7.9	27.0	7.9	15.9	3.2	9.5	—	4.8	—	9.5	0.4
	石川県	98	1.0	2.0	—	4.1	2.0	6.1	9.2	30.6	12.2	14.3	2.0	8.2	1.0	3.1	2.0	2.0	2.8
	福井県	53	1.9	—	1.9	3.8	1.9	5.7	1.9	35.8	11.3	13.2	5.7	7.5	—	1.9	1.9	5.7	2.3
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	4.0	—	—	4.0	4.0	—	44.0	8.0	8.0	—	8.0	—	—	4.0	12.0	0.5
	25～29歳	125	3.2	0.8	0.8	3.2	2.4	6.4	8.0	28.8	11.2	13.6	3.2	9.6	0.8	4.0	—	4.0	0.9
	30～34歳	50	—	—	2.0	4.0	—	6.0	8.0	22.0	14.0	24.0	6.0	6.0	—	2.0	2.0	4.0	4.4
	35歳以上	14	—	—	—	7.1	—	—	7.1	57.1	—	—	—	7.1	—	7.1	7.1	7.1	5.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	125	1.6	0.8	0.8	1.6	1.6	4.0	6.4	28.0	12.8	16.0	4.0	11.2	0.8	3.2	2.4	4.8	4.3
	ホテル	29	3.4	—	—	3.4	—	6.9	10.3	27.6	6.9	17.2	6.9	3.4	—	6.9	—	6.9	2.8
	レストラン	7	—	—	—	28.6	—	28.6	—	—	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	-4.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	—	—	—	—	14.3	14.3	42.9	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—	3.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	5.4	2.7	2.7	5.4	5.4	5.4	5.4	40.5	8.1	5.4	—	2.7	—	2.7	—	8.1	-6.2

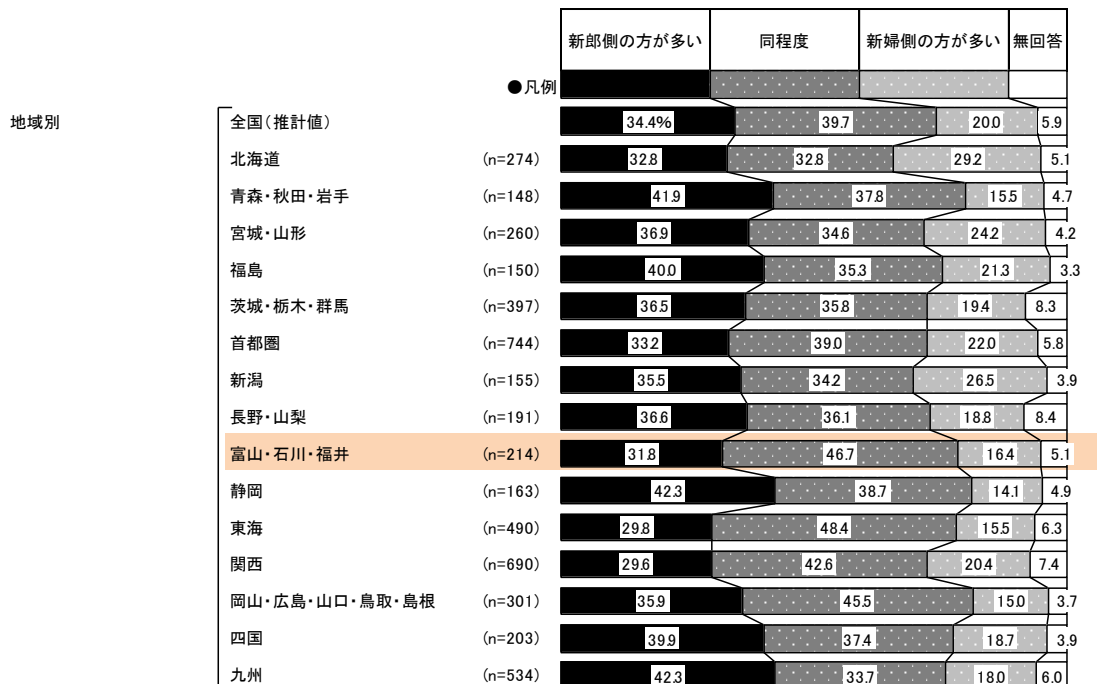
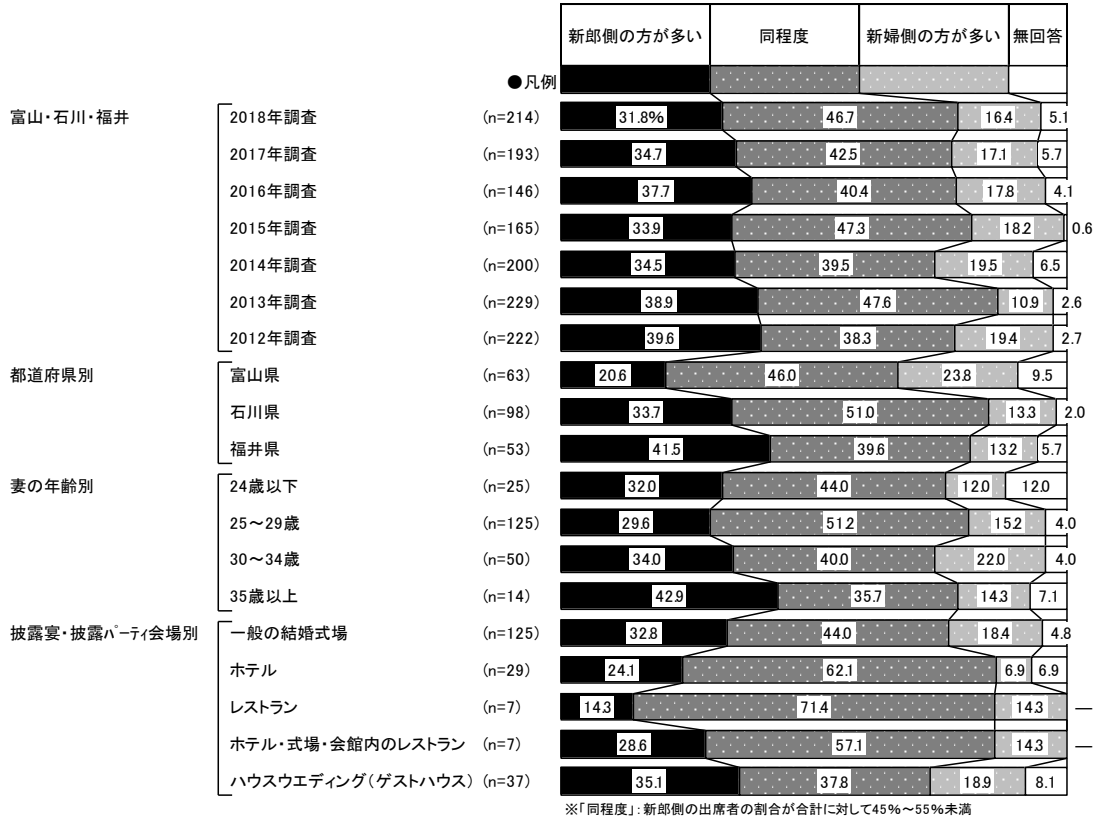
		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		2.9	0.9	0.6	2.9	2.1	8.1	10.7	27.8	9.8	12.1	3.6	6.6	1.1	3.0	2.4	5.4	1.7
	北海道	274	5.5	2.6	1.8	6.9	1.5	8.8	8.0	25.9	8.4	8.8	1.8	5.5	0.7	3.6	5.1	5.1	-1.7
	青森・秋田・岩手	148	5.4	—	—	6.8	2.0	6.8	8.1	29.7	5.4	11.5	2.0	8.8	0.7	2.0	8.1	2.7	3.0
	宮城・山形	260	2.3	1.2	0.8	5.8	0.8	6.9	10.0	28.1	10.4	11.2	5.0	8.5	0.8	1.5	2.3	4.6	1.6
	福島	150	2.0	0.7	—	7.3	2.0	8.0	11.3	24.7	5.3	10.7	5.3	13.3	0.7	3.3	3.3	2.0	3.1
	茨城・栃木・群馬	397	2.8	0.5	0.5	2.8	2.8	11.1	10.3	25.9	8.8	10.1	2.8	8.3	0.8	4.0	2.3	6.3	1.3
	首都圏	744	2.7	0.9	0.5	1.6	2.4	7.5	11.0	26.3	10.8	12.8	4.0	6.5	1.5	3.2	2.2	6.0	2.2
	新潟	155	0.6	1.3	—	3.2	2.6	10.3	16.8	26.5	8.4	13.5	4.5	3.9	0.6	1.3	1.9	4.5	1.2
	長野・山梨	191	3.7	2.1	1.0	1.6	1.6	7.9	6.8	33.0	10.5	11.5	2.6	4.2	2.1	2.1	1.6	7.9	-0.3
	富山・石川・福井	214	2.3	0.9	0.9	3.3	1.9	5.6	7.0	30.8	10.7	14.5	3.3	8.4	0.5	3.3	1.4	5.1	2.0
	静岡	163	—	—	1.2	3.1	3.7	8.6	8.6	29.4	7.4	18.4	3.7	6.1	0.6	1.8	3.7	3.7	3.7
	東海	490	1.6	0.8	0.4	2.4	2.7	7.8	11.4	31.0	11.0	12.9	3.1	6.3	0.6	1.0	1.2	5.7	0.9
	関西	690	3.2	0.3	0.7	1.6	1.0	8.1	13.3	28.0	11.7	12.0	4.5	4.9	0.4	2.3	1.6	6.2	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	1.0	0.7	0.3	4.0	1.7	7.3	11.0	31.9	11.6	13.0	2.7	6.0	3.0	2.3	0.7	3.0	1.9
	四国	203	2.5	1.5	—	3.0	2.0	6.4	13.8	29.6	7.4	14.3	2.5	6.9	—	3.0	3.0	4.4	2.1
	九州	534	4.9	1.3	0.6	4.9	3.0	10.1	6.9	25.8	5.1	9.2	3.2	9.0	1.1	5.6	4.5	4.9	1.1



4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

- 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「同程度」が47%、「新郎側の方が多い」が32%、「新婦側の方が多い」が16%であった。

■ 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

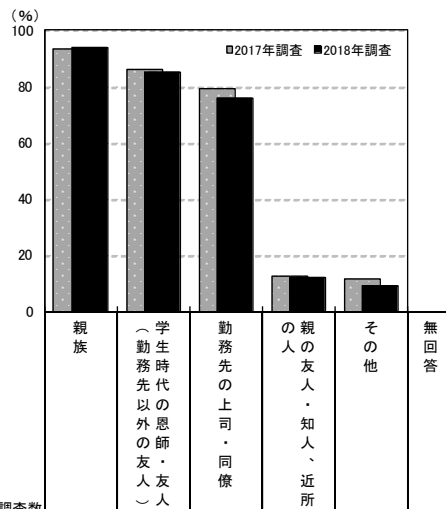




5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数

- 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が94%で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が85%、「勤務先の上司・同僚」が76%で続く。

■ 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



調査数	親族		(学生時代の恩師・友人・友人)		勤務先の上司・同僚		の親の友人・知人、近所		その他		無回答	
	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)
富山・石川・福井	2018年調査	214	93.9	85.0	75.7	12.1	9.3	4.7				
	2017年調査	193	93.3	86.0	79.3	12.4	11.4	5.2				
	2016年調査	146	93.2	84.9	79.5	24.7	15.8	3.4				
	2015年調査	165	95.8	90.9	82.4	20.0	8.5	1.2				
	2014年調査	200	91.5	84.0	80.5	20.0	11.0	7.0				
	2013年調査	229	96.9	88.6	82.5	16.2	10.5	3.1				
都道府県別	2012年調査	222	96.8	86.5	77.9	16.7	11.7	3.2				
	富山県	63	93.7	88.9	77.8	4.8	11.1	4.8				
	石川県	98	96.9	86.7	78.6	14.3	8.2	2.0				
福井県	53	88.7	77.4	67.9	17.0	9.4	9.4					
妻の年齢別	24歳以下	25	84.0	80.0	68.0	16.0	12.0	8.0				
	25～29歳	125	96.0	89.6	79.2	12.8	8.8	3.2				
	30～34歳	50	96.0	82.0	78.0	10.0	12.0	4.0				
	35歳以上	14	85.7	64.3	50.0	7.1	—	14.3				
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	125	93.6	85.6	76.0	12.8	9.6	4.8				
	ホテル	29	96.6	86.2	89.7	13.8	13.8	3.4				
	レストラン	7	100.0	85.7	85.7	—	—	—				
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	100.0	85.7	57.1	—	14.3	—				
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	89.2	83.8	70.3	10.8	5.4	8.1				

調査数	親族		(学生時代の恩師・友人・友人)		勤務先の上司・同僚		の親の友人・知人、近所		その他		無回答	
	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)
地域別	全国(推計値)		93.4	84.7	74.4	21.2	12.7	5.4				
	北海道	274	93.4	84.3	66.8	25.2	15.7	5.1				
	青森・秋田・岩手	148	97.3	92.6	82.4	39.9	19.6	2.7				
	宮城・山形	260	95.8	84.2	73.1	31.2	12.3	4.2				
	福島	150	96.0	87.3	80.7	43.3	17.3	4.0				
	茨城・栃木・群馬	397	92.7	85.6	74.8	28.2	11.6	6.8				
	首都圏	744	92.9	82.3	69.9	18.8	13.6	5.5				
	新潟	155	94.8	85.8	75.5	21.3	12.9	3.9				
	長野・山梨	191	92.7	83.8	78.0	26.7	12.0	7.3				
	富山・石川・福井	214	93.9	85.0	75.7	12.1	9.3	4.7				
	静岡	163	95.1	89.6	85.9	21.5	14.1	3.7				
	東海	490	92.4	84.9	75.1	13.1	7.6	5.7				
	関西	690	91.7	82.9	72.5	12.9	11.2	6.5				
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	96.3	88.7	78.4	18.6	9.3	3.3				
	四国	203	96.1	85.7	77.3	25.6	11.3	3.4				
	九州	534	93.8	89.1	84.5	35.4	16.7	5.8				



- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が25.8人、「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が23.6人、「勤務先の上司・同僚」が10.6人、「親の友人・知人、近所の人」が1.0人、「その他」が1.4人であった。

■招待客の平均人数(披露宴・披露パーティ実施者)

		(人)				
		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
富山・石川・福井	2018年調査	25.8	23.6	10.6	1.0	1.4
	2017年調査	26.4	22.5	10.0	1.6	2.3
	2016年調査	28.8	22.6	9.9	2.2	2.3
	2015年調査	26.8	22.4	10.0	1.6	2.3
	2014年調査	28.3	21.0	9.9	1.8	2.0
	2013年調査	29.0	20.5	10.3	1.5	1.8
	2012年調査	29.2	19.8	10.0	1.5	1.5
都道府県別	富山県	23.3	24.8	11.6	0.2	2.4
	石川県	27.3	23.1	10.0	1.0	0.7
	福井県	25.8	23.2	10.5	1.9	1.8
妻の年齢別	24歳以下	26.9	23.9	9.8	1.4	1.1
	25～29歳	25.6	25.6	10.6	0.9	1.0
	30～34歳	23.6	21.0	12.1	0.7	3.0
	35歳以上	33.9	12.7	5.3	2.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	25.9	25.1	11.5	0.8	1.3
	ホテル	25.1	25.1	9.7	2.3	2.9
	レストラン	19.9	19.8	10.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	25.7	14.1	7.3	—	0.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	26.8	19.9	8.6	0.4	0.5

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
地域別	全国(推計値)	25.1	26.5	16.2	2.5	2.6
	北海道	27.5	29.5	19.3	3.9	4.6
	青森・秋田・岩手	33.4	30.3	26.8	7.7	4.5
	宮城・山形	27.6	25.8	14.6	3.1	2.8
	福島	32.7	27.7	18.0	5.7	3.2
	茨城・栃木・群馬	26.5	27.8	17.1	3.4	2.4
	首都圏	22.7	25.3	14.6	1.8	2.3
	新潟	26.2	22.9	9.9	2.1	3.0
	長野・山梨	27.0	25.9	16.1	3.1	2.8
	富山・石川・福井	25.8	23.6	10.6	1.0	1.4
	静岡	26.0	29.6	16.4	2.4	3.4
	東海	23.3	24.5	12.3	1.3	1.4
	関西	22.2	24.8	13.7	1.5	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25.8	25.2	15.3	2.0	1.8
	四国	28.3	26.5	18.9	3.2	3.4
	九州	31.3	32.5	26.1	4.6	4.5

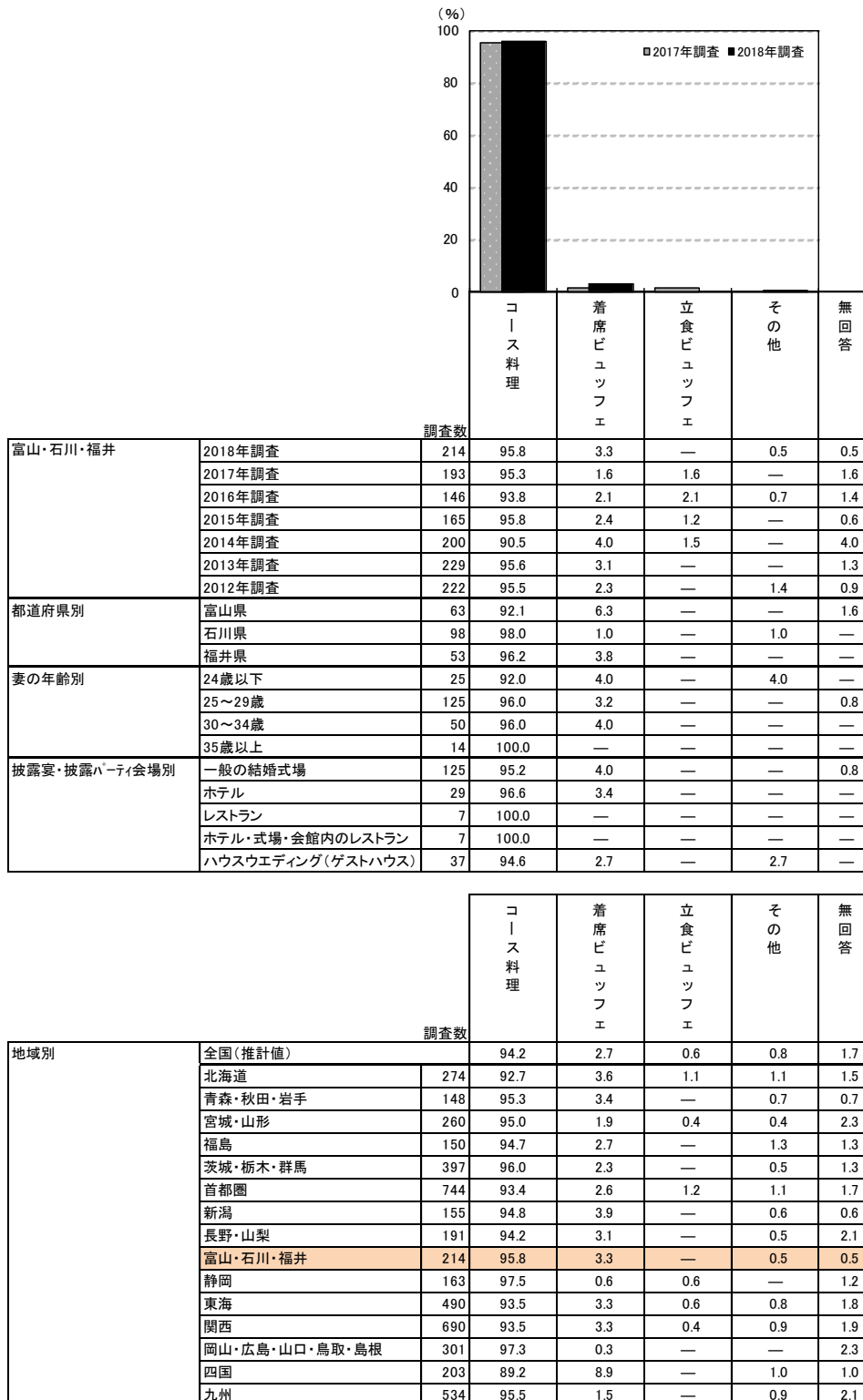


4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1) 食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が96%で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

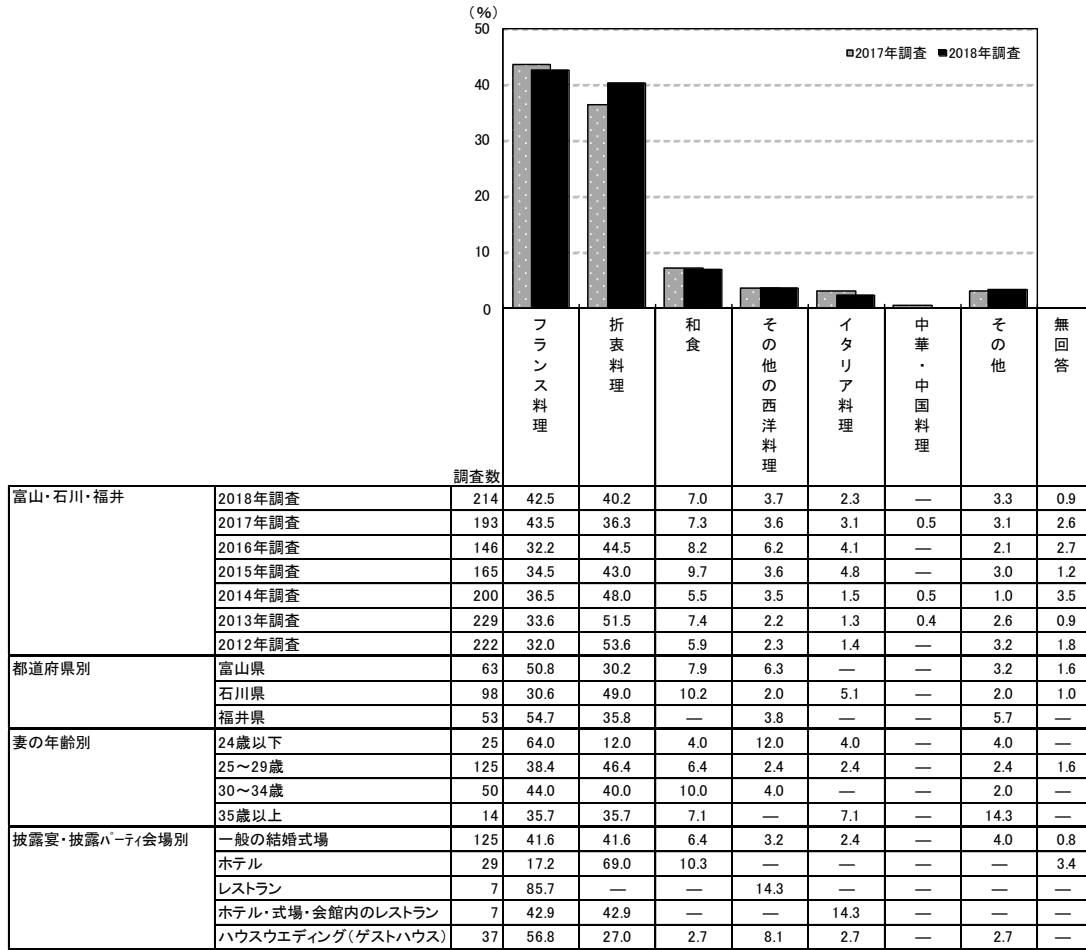




2) 料理の種類

- 披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「フランス料理」が43%で最も高く、次いで「折衷料理」が40%で続く。

■ 披露宴・披露パーティの料理の種類(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



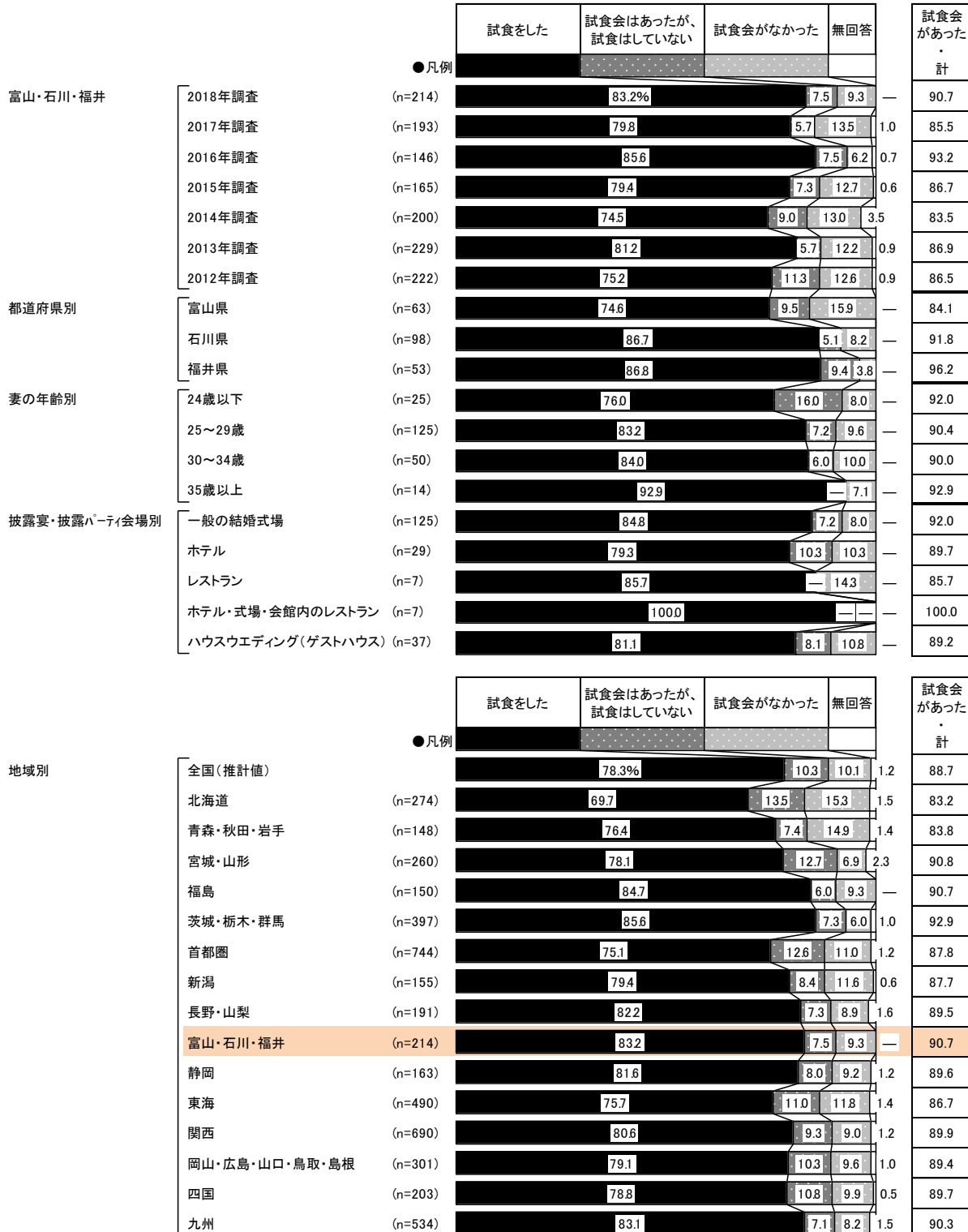
		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	その他の西洋料理	イタリア料理	中華・中国料理	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		48.9	28.4	6.5	3.8	4.1	0.4	4.6	3.2
	北海道	274	35.0	27.0	10.6	6.6	4.0	1.1	13.1	2.6
	青森・秋田・岩手	148	25.7	48.6	7.4	3.4	4.7	2.0	5.4	2.7
	宮城・山形	260	31.5	45.4	6.2	4.6	1.9	0.4	4.2	5.8
	福島	150	26.0	48.0	10.7	3.3	3.3	—	5.3	3.3
	茨城・栃木・群馬	397	54.7	21.7	5.0	5.3	3.8	0.8	6.0	2.8
	首都圏	744	54.4	22.2	6.2	3.8	4.7	0.4	4.4	3.9
	新潟	155	32.3	44.5	8.4	4.5	3.9	—	5.8	0.6
	長野・山梨	191	47.1	24.6	8.4	2.6	5.2	—	7.3	4.7
	富山・石川・福井	214	42.5	40.2	7.0	3.7	2.3	—	3.3	0.9
	静岡	163	47.9	33.1	7.4	2.5	4.3	—	1.8	3.1
	東海	490	53.5	26.9	3.1	4.3	4.7	—	4.3	3.3
	関西	690	53.6	27.0	5.4	2.2	4.2	0.6	3.9	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	50.2	28.6	9.6	3.7	2.0	—	3.0	3.0
	四国	203	40.9	35.0	11.3	2.0	4.9	—	3.9	2.0
	九州	534	41.0	37.1	6.7	5.6	3.4	0.6	3.6	2.1



3) 試食の実施状況

●披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は83%で、「試食会はあったが、試食はしていない」(8%)を合わせ、「試食会があった・計」は91%であった。

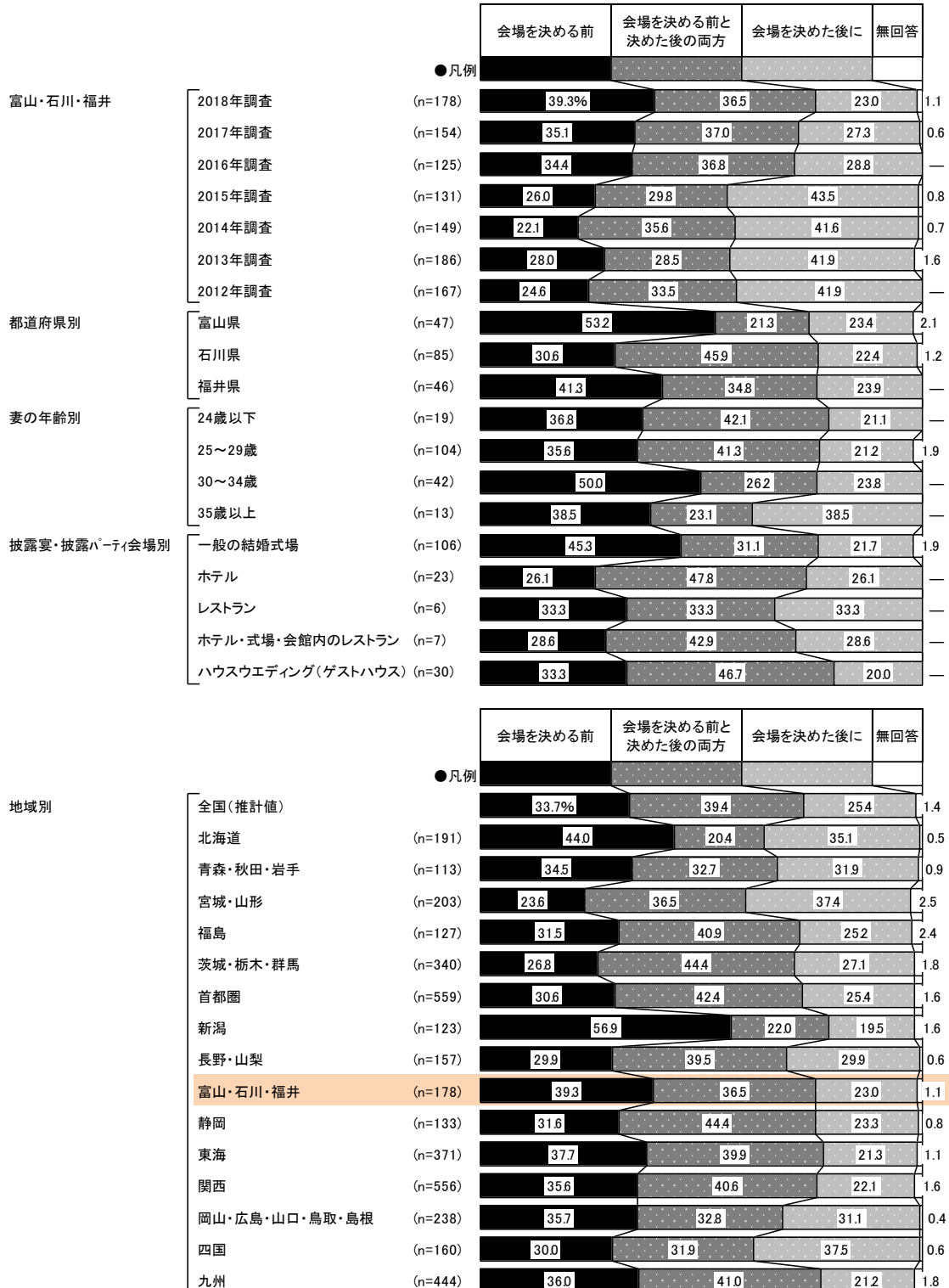
■試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





● 試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」(39%)と「会場を決める前と決めた後の両方」(37%)を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は76%であった。

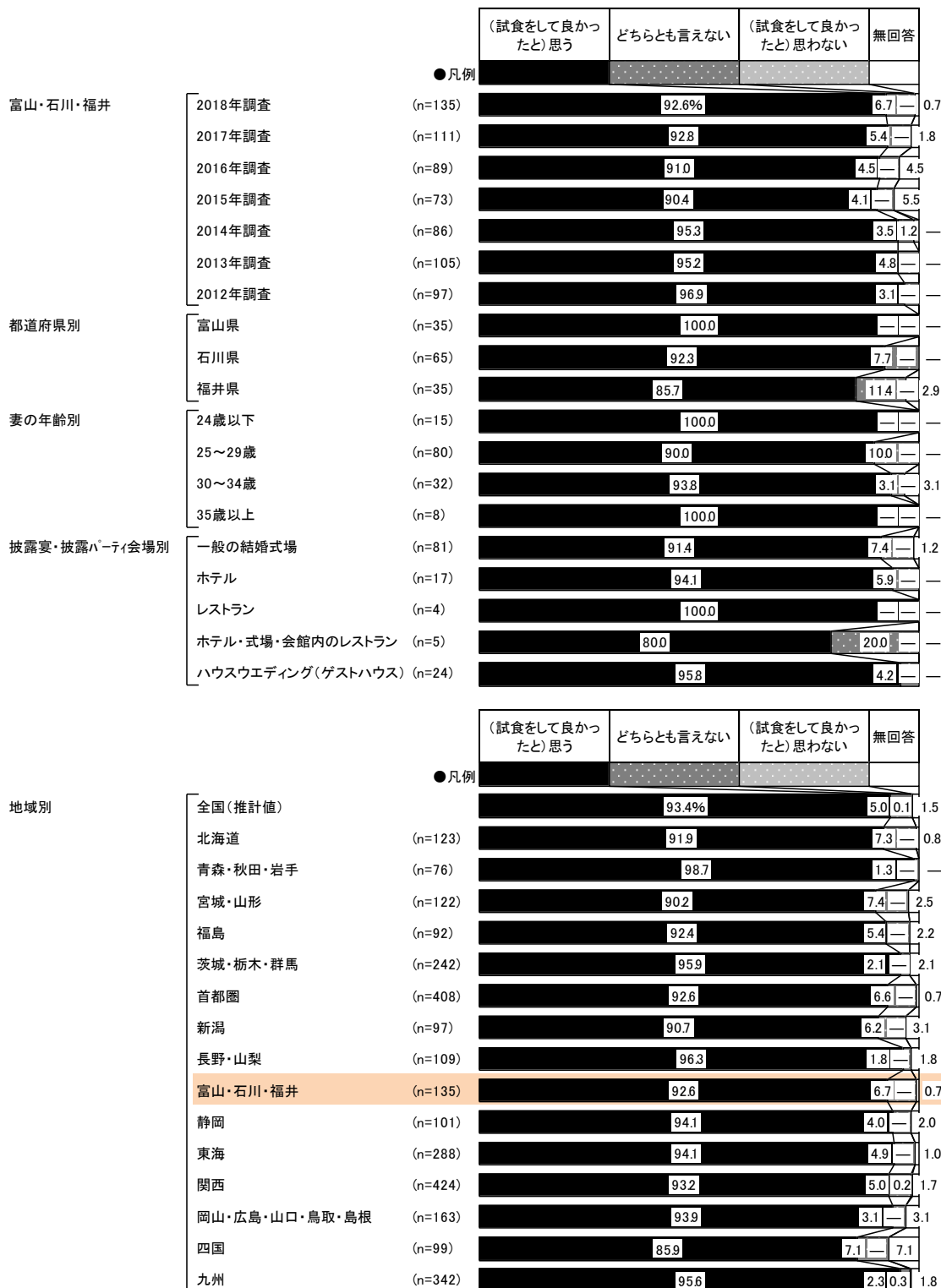
■ 試食のタイミング(試食をした人/単一回答)





- 会場を決める前に試食をした人に対して、試食をして良かったと思うかを尋ねたところ、「(試食をして良かった)と思う」人が93%であった。

■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人/単一回答)

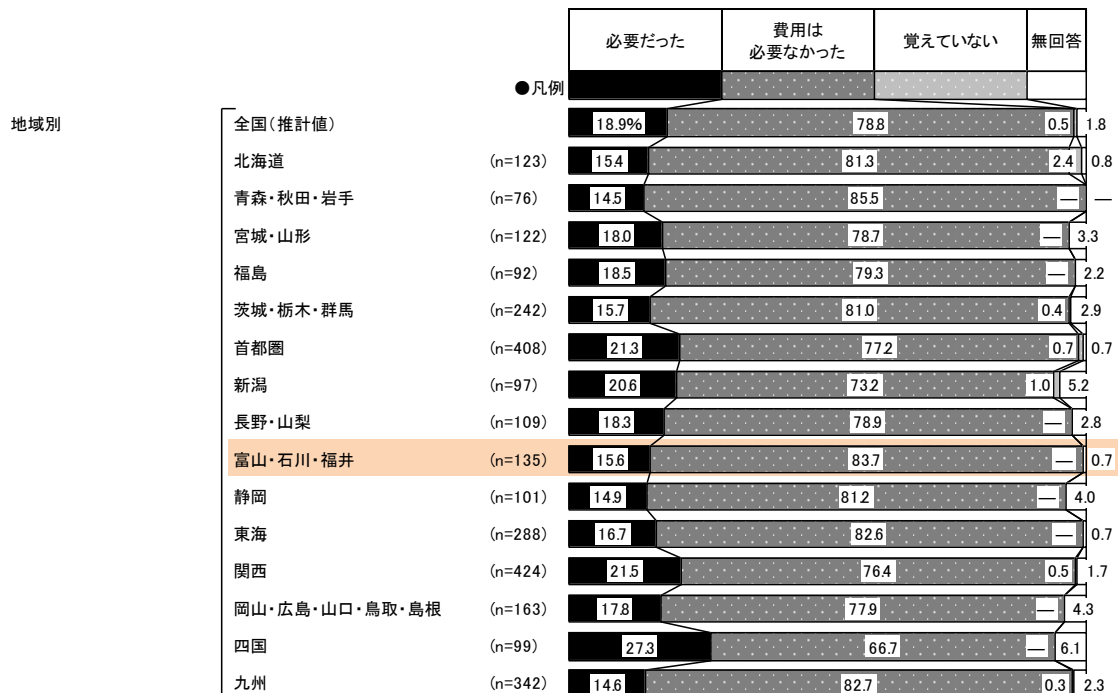
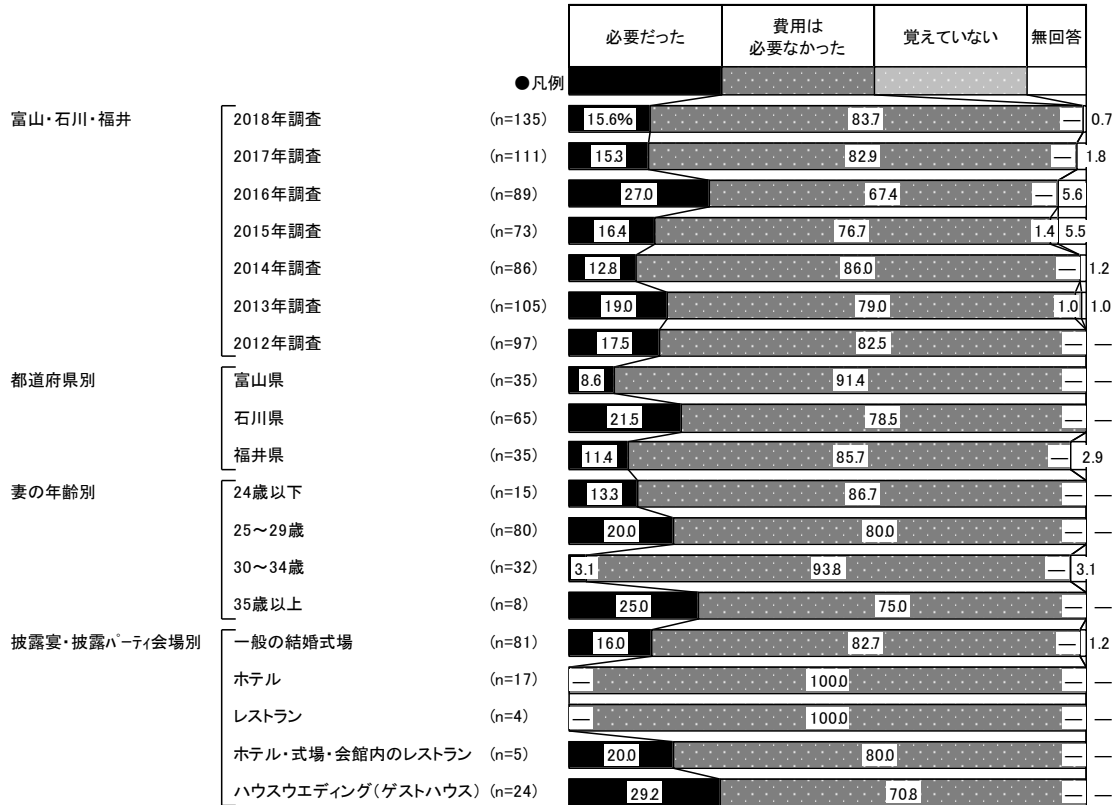




4) 試食の費用の有無

● 試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は16%、「費用は必要なかった」人は84%であった。

■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人/単一回答)

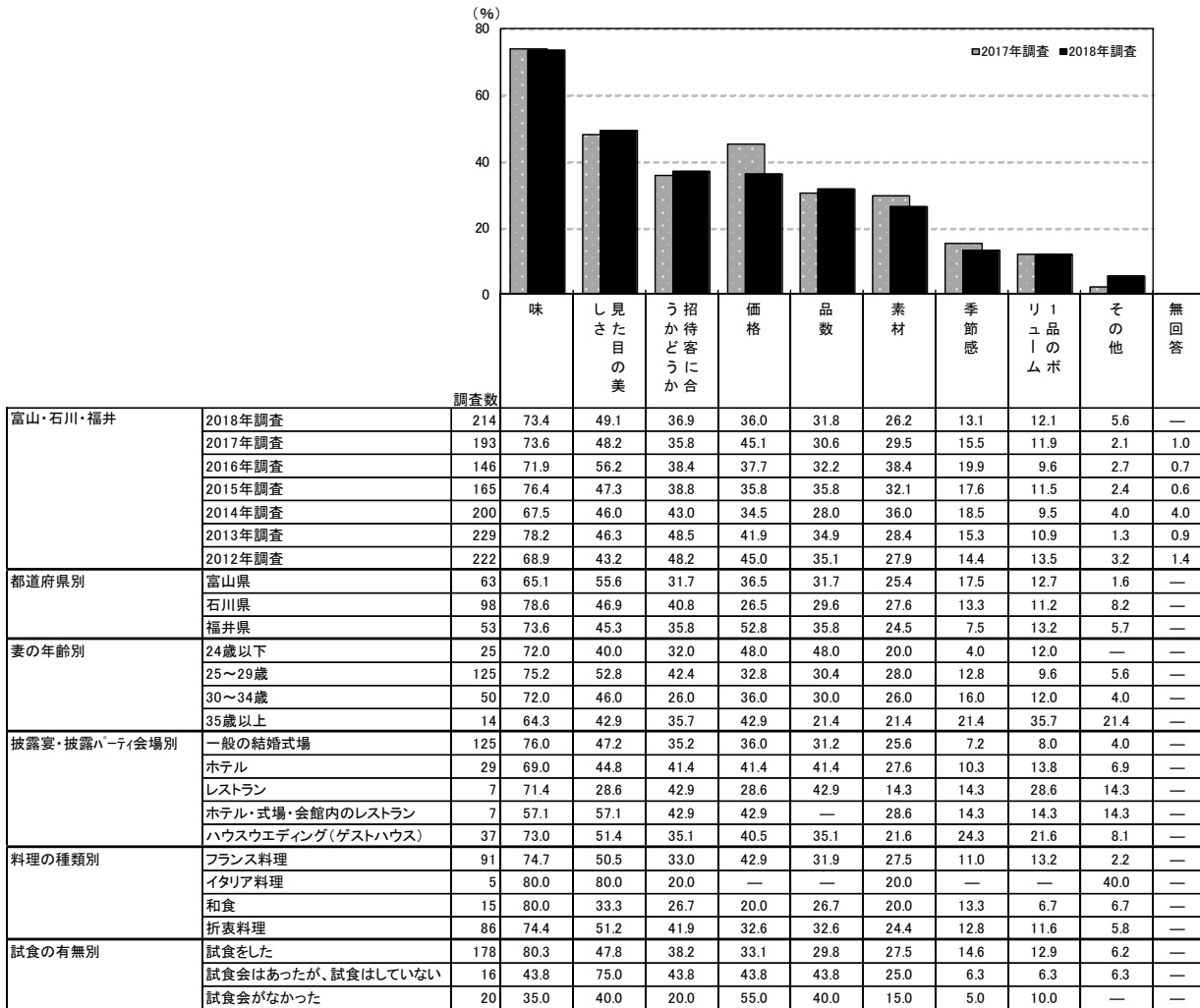




5) 料理のメニューを選択する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が73%で最も高く、次いで「見た目の美しさ」が49%、「招待客に合うかどうか」が37%、「価格」が36%で続く。

■ 料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



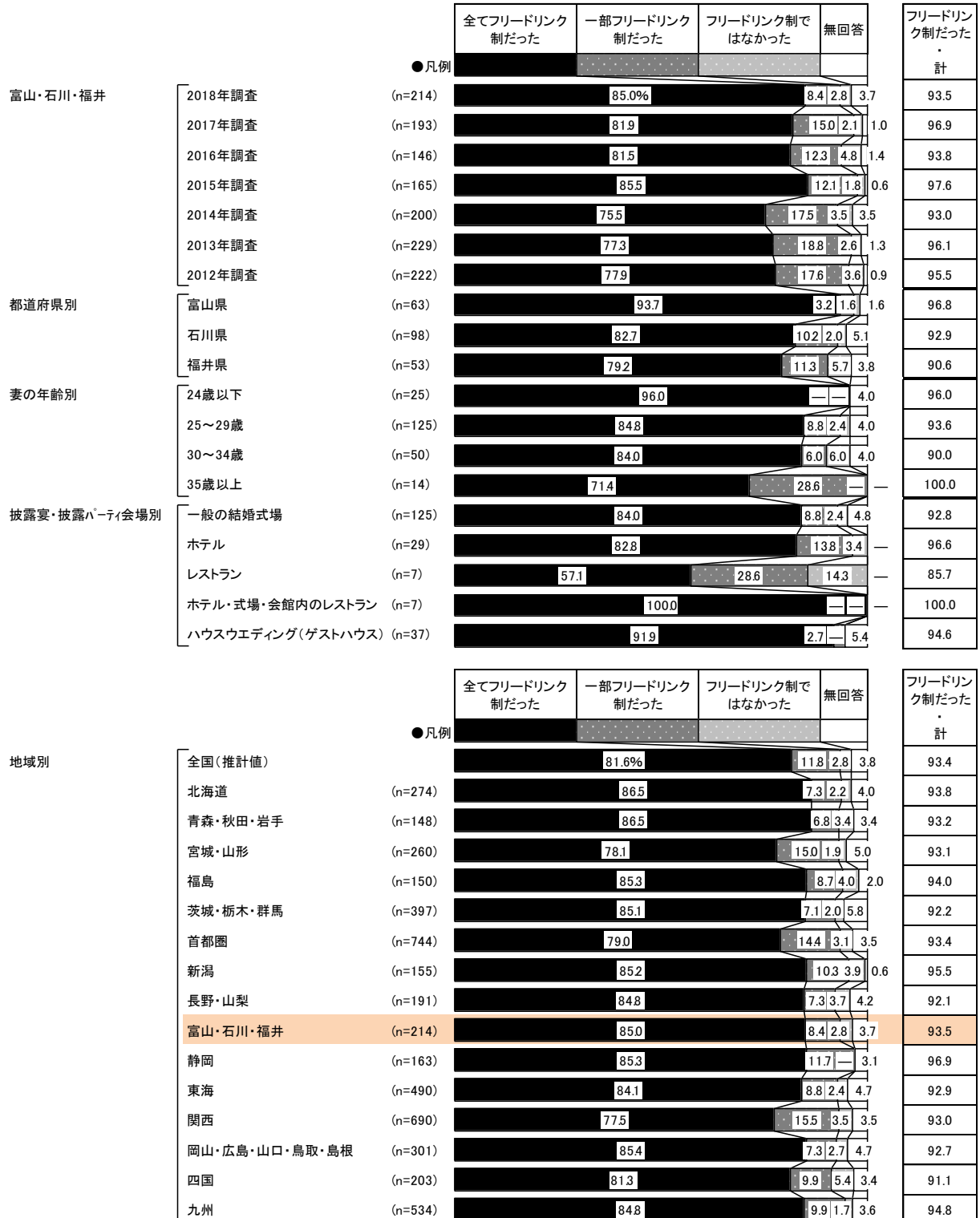
調査数	味	見た目の美しさ	招待客に合うかどうか	価格	品数	素材	季節感	リユームポ	その他	無回答	
地域別											
全国(推計値)	75.2	52.3	36.4	41.0	35.9	32.7	13.6	15.8	2.3	1.4	
北海道	274	70.4	40.1	34.3	21.5	24.8	36.1	14.2	16.8	4.4	1.5
青森・秋田・岩手	148	79.7	50.0	45.9	41.2	23.6	25.7	13.5	9.5	—	0.7
宮城・山形	260	70.8	50.4	49.2	43.5	33.1	28.5	13.5	13.8	1.9	2.7
福島	150	80.0	48.0	37.3	46.0	33.3	29.3	10.0	12.7	3.3	—
茨城・栃木・群馬	397	80.1	49.6	37.3	37.5	35.0	32.5	13.6	17.1	1.8	1.3
首都圏	744	74.2	56.9	37.8	43.1	39.4	33.7	11.7	18.1	2.7	1.5
新潟	155	67.7	45.8	36.1	54.8	40.6	29.7	8.4	9.0	1.3	1.3
長野・山梨	191	74.9	51.8	41.4	39.3	28.8	31.9	21.5	11.0	3.7	2.1
富山・石川・福井	214	73.4	49.1	36.9	36.0	31.8	26.2	13.1	12.1	5.6	—
静岡	163	79.1	49.7	38.0	41.1	34.4	30.7	19.6	13.5	1.8	0.6
東海	490	70.2	46.1	29.6	43.5	30.8	32.2	14.5	13.5	2.2	2.0
関西	690	77.5	55.9	34.6	40.0	35.9	35.2	14.6	15.9	1.6	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	73.1	48.2	34.9	42.2	35.9	33.6	12.6	12.3	1.0	1.0
四国	203	71.9	49.8	35.0	37.9	30.5	34.0	18.7	11.8	3.4	1.0
九州	534	80.7	50.6	36.1	40.8	41.8	30.0	13.9	17.6	1.7	1.3



6) 飲み物のスタイル

- 飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は85%で、「一部フリードリンク制だった」(8%)を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は94%であった。

■ 飲み物のスタイル(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



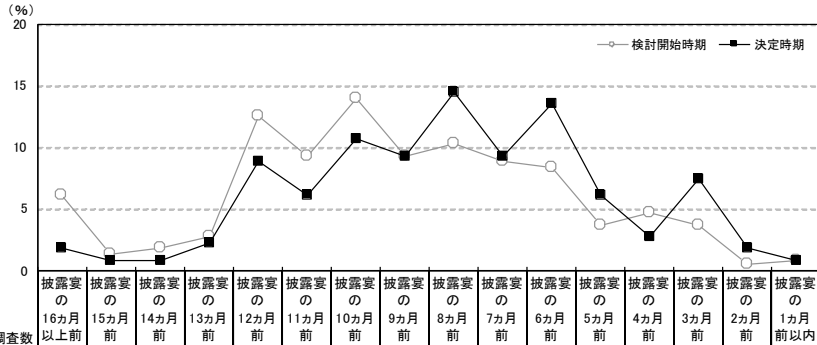


5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の9.3か月前に検討し始め、8.0か月前に決定している。平均検討期間は1.3か月間となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査数	調査数																無回答	平均・か月前			
	披露宴の16か月前以上	披露宴の15か月前	披露宴の14か月前	披露宴の13か月前	披露宴の12か月前	披露宴の11か月前	披露宴の10か月前	披露宴の9か月前	披露宴の8か月前	披露宴の7か月前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内					
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	214	6.1	1.4	1.9	2.8	12.6	9.3	14.0	9.3	10.3	8.9	8.4	3.7	4.7	3.7	0.5	0.9	1.4	9.3
		決定時期	214	1.9	0.9	0.9	2.3	8.9	6.1	10.7	9.3	14.5	9.3	13.6	6.1	2.8	7.5	1.9	0.9	0.5	2.3
	2017年調査	検討開始時期	193	6.2	4.1	1.6	7.3	15.5	3.1	12.4	7.3	9.3	10.4	11.9	5.2	1.6	3.1	—	0.5	0.5	9.6
		決定時期	193	3.6	0.5	3.1	3.1	11.4	5.2	11.9	4.7	11.4	11.9	15.0	6.2	5.7	4.1	1.0	0.5	0.5	8.4
	2016年調査	検討開始時期	146	4.8	1.4	4.1	4.1	14.4	3.4	18.5	5.5	12.3	8.9	10.3	4.1	4.1	1.4	1.4	—	1.4	9.6
		決定時期	146	3.4	0.7	1.4	2.1	8.9	6.2	13.7	11.6	8.2	12.3	11.6	7.5	6.8	2.1	0.7	1.4	1.4	8.5
	2015年調査	検討開始時期	165	5.5	1.8	4.2	3.0	15.8	10.3	10.3	7.3	9.7	9.1	10.9	6.7	1.8	1.2	1.2	—	1.2	9.6
		決定時期	165	1.2	1.2	1.8	3.6	11.5	6.7	12.7	5.5	11.5	10.9	10.9	10.3	3.0	5.5	1.2	0.6	1.8	8.3
2014年調査	検討開始時期	200	6.0	5.5	4.5	2.5	11.5	4.5	8.5	10.0	9.5	8.5	14.0	5.5	4.5	2.5	1.0	—	1.5	9.4	
	決定時期	200	2.5	3.0	2.5	2.5	10.5	2.0	9.0	7.0	9.5	13.5	14.0	9.0	7.5	3.0	1.5	1.0	2.0	8.2	
2013年調査	検討開始時期	229	7.0	2.6	4.4	6.6	16.6	5.2	9.6	7.4	10.5	8.3	8.7	4.4	2.6	2.2	2.2	0.4	1.3	9.9	
	決定時期	229	2.2	1.3	1.7	2.6	13.1	6.6	9.6	9.2	14.0	6.1	10.5	7.9	4.8	4.8	2.2	1.3	2.2	8.4	
2012年調査	検討開始時期	222	5.0	3.2	3.2	4.1	15.3	7.7	8.6	7.2	11.7	7.7	12.2	6.8	3.2	2.3	0.5	1.4	0.5	9.4	
	決定時期	222	1.4	0.9	2.7	3.2	10.8	2.7	10.8	7.2	10.8	9.9	14.9	8.6	6.8	5.0	0.5	2.3	1.8	7.9	
都道府県別	富山県	検討開始時期	63	4.8	—	1.6	4.8	17.5	6.3	10.0	7.9	9.5	6.3	9.5	1.6	6.3	—	—	1.6	3.2	9.5
		決定時期	63	1.6	1.6	—	3.2	7.9	4.8	7.9	12.7	17.5	7.9	12.7	6.3	3.2	4.8	1.6	1.6	4.8	8.1
	石川県	検討開始時期	98	8.2	2.0	2.0	1.0	12.2	10.2	15.3	11.2	9.2	8.2	6.1	4.1	3.1	6.1	1.0	—	—	9.6
		決定時期	98	2.0	1.0	1.0	2.0	10.2	9.2	12.2	8.2	13.3	9.2	12.2	5.1	3.1	8.2	3.1	—	—	8.2
	福井県	検討開始時期	53	3.8	1.9	1.9	3.8	7.5	11.3	5.7	7.5	13.2	13.2	11.3	5.7	5.7	3.8	—	1.9	1.9	8.7
		決定時期	53	1.9	—	1.9	1.9	7.5	1.9	11.3	7.5	13.2	11.3	17.0	7.5	1.9	9.4	—	1.9	3.8	7.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	—	4.0	—	4.0	20.0	4.0	16.0	8.0	—	16.0	4.0	8.0	12.0	—	—	4.0	—	8.5
		決定時期	25	—	—	4.0	—	8.0	4.0	20.0	8.0	4.0	4.0	16.0	8.0	8.0	8.0	4.0	4.0	—	7.3
	25～29歳	検討開始時期	125	8.8	0.8	2.4	4.0	16.0	11.2	16.8	10.4	8.0	8.8	6.4	2.4	1.6	1.6	—	0.8	—	10.3
		決定時期	125	2.4	1.6	—	4.0	12.8	6.4	13.6	11.2	16.0	8.8	11.2	5.6	1.6	2.4	—	0.8	1.6	8.9
	30～34歳	検討開始時期	50	2.0	2.0	—	—	4.0	10.0	8.0	10.0	20.0	8.0	12.0	4.0	8.0	6.0	—	—	6.0	8.0
		決定時期	50	2.0	—	—	—	2.0	6.0	2.0	6.0	20.0	14.0	16.0	6.0	4.0	14.0	2.0	—	6.0	6.9
	35歳以上	検討開始時期	14	7.1	—	7.1	—	—	—	7.1	—	14.3	—	21.4	7.1	7.1	21.4	7.1	—	—	6.8
		決定時期	14	—	—	7.1	—	—	7.1	—	7.1	—	7.1	21.4	7.1	—	28.6	14.3	—	—	5.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	125	5.6	0.8	1.6	3.2	13.6	5.6	17.6	8.8	12.8	6.4	8.8	4.8	4.0	4.0	0.8	—	1.6	9.3
		決定時期	125	0.8	1.6	0.8	2.4	8.8	6.4	11.2	8.8	19.2	5.6	13.6	6.4	3.2	8.0	1.6	—	1.6	8.1
	ホテル	検討開始時期	29	3.4	—	—	3.4	10.3	24.1	13.8	6.9	6.9	6.9	6.9	3.4	10.3	3.4	—	—	—	9.1
		決定時期	29	3.4	—	—	—	6.9	3.4	17.2	13.8	6.9	10.3	6.9	10.3	3.4	10.3	3.4	—	3.4	7.7
	レストラン	検討開始時期	7	—	—	—	—	14.3	14.3	14.3	—	—	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	8.5
		決定時期	7	—	—	—	—	—	—	14.3	—	—	42.9	42.9	—	—	—	—	—	—	6.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	7	14.3	—	—	—	—	14.3	—	—	—	42.9	—	—	—	—	—	28.6	—	7.3
		決定時期	7	—	—	—	—	—	14.3	—	—	—	28.6	14.3	—	—	—	—	—	28.6	6.0
	ハウスメディン(ゲストハウス)	検討開始時期	37	10.8	5.4	2.7	2.7	10.8	10.8	8.1	16.2	10.8	5.4	8.1	—	5.4	2.7	—	—	—	10.5
		決定時期	37	5.4	—	2.7	5.4	13.5	8.1	5.4	8.1	10.8	13.5	13.5	2.7	2.7	5.4	2.7	—	—	8.9

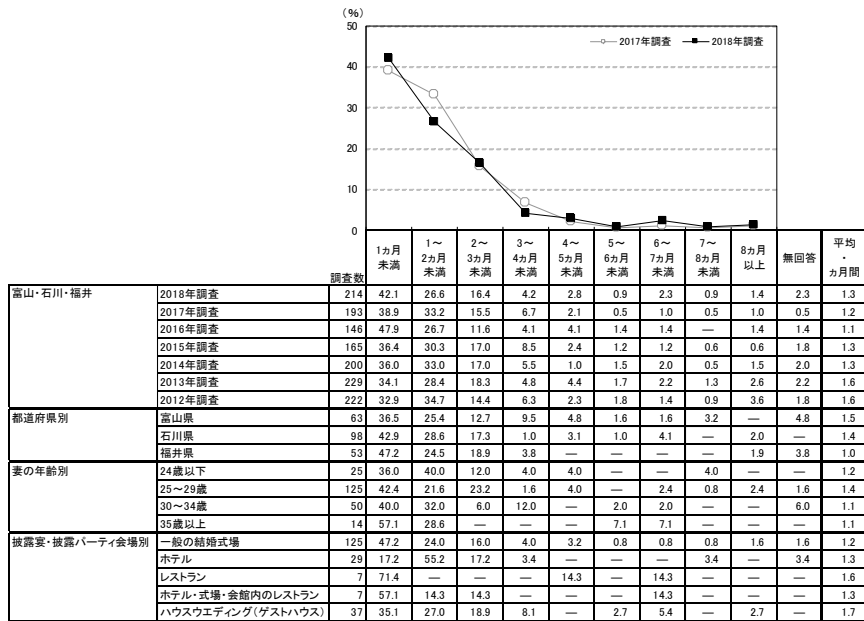


■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】
(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

(%)

地域別	調査数	検討開始時期												無回答	平均・ カ月前				
		16カ月前以上	15カ月前	14カ月前	13カ月前	12カ月前	11カ月前	10カ月前	9カ月前	8カ月前	7カ月前	6カ月前	5カ月前			4カ月前	3カ月前	2カ月前	1カ月前以内
全国(推計値)	検討開始時期	8.0	3.0	4.5	3.8	15.8	5.8	10.4	7.0	9.2	7.8	10.7	5.4	3.3	2.3	0.7	0.3	1.9	10.0
	決定時期	2.9	1.5	2.1	2.6	12.2	5.5	9.5	7.5	9.8	9.6	15.0	7.7	5.7	3.8	1.5	0.9	2.3	8.4
北海道	検討開始時期	274	8.4	3.3	4.7	3.3	16.4	4.7	8.8	5.5	11.7	6.2	9.1	5.5	5.1	2.6	0.4	4.0	10.0
	決定時期	274	2.9	1.5	3.6	1.8	10.9	5.1	10.2	8.0	7.7	10.6	10.6	8.4	8.0	4.7	1.1	1.1	3.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	148	11.5	1.4	2.7	4.7	18.9	4.7	13.5	7.4	7.4	5.4	6.1	4.1	6.8	2.0	1.4	0.7	1.4
	決定時期	148	2.0	0.7	4.7	2.0	8.8	5.4	10.1	9.5	13.5	10.8	12.8	3.4	5.4	6.1	2.7	0.7	1.4
宮城・山形	検討開始時期	260	5.0	3.5	3.1	1.9	16.9	4.6	8.8	5.4	10.8	8.5	14.6	5.4	3.5	5.0	0.4	0.4	2.3
	決定時期	260	1.5	1.5	1.5	3.1	7.3	4.2	9.6	6.9	10.4	8.1	16.2	9.6	6.5	8.1	2.3	—	3.1
福島	検討開始時期	150	4.0	0.7	3.3	2.0	13.3	4.7	8.7	8.7	10.0	20.0	7.3	2.7	3.3	—	0.7	—	—
	決定時期	150	0.7	—	3.3	0.7	8.7	4.7	9.3	5.3	11.3	8.7	20.7	13.3	6.7	4.7	0.7	0.7	7.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	397	6.8	2.8	4.0	3.3	18.6	4.5	9.8	5.8	11.3	7.1	11.1	5.8	4.0	2.3	0.5	—	2.3
	決定時期	397	2.3	1.5	2.0	1.8	16.1	4.0	10.3	6.3	9.1	8.6	15.6	7.1	5.8	3.5	3.0	0.5	2.5
首都圏	検討開始時期	744	8.1	3.6	5.2	4.0	15.5	6.2	9.5	7.1	9.3	7.7	9.4	6.3	3.2	2.2	0.8	—	1.9
	決定時期	744	2.7	1.9	2.2	2.8	11.8	5.6	9.0	6.5	10.1	9.9	15.2	7.9	6.3	3.5	1.6	0.7	2.3
新潟	検討開始時期	155	7.7	1.3	3.2	3.2	10.3	3.2	11.0	7.7	7.7	5.8	19.4	8.4	3.9	2.6	0.6	0.6	3.2
	決定時期	155	3.2	0.6	1.9	2.6	9.7	2.6	5.8	7.7	7.1	10.3	18.1	8.4	9.0	4.5	2.6	1.3	4.5
長野・山梨	検討開始時期	191	6.8	5.2	2.6	2.6	14.7	3.7	12.0	9.4	5.8	6.8	14.1	5.8	4.2	2.6	0.5	0.5	2.6
	決定時期	191	2.6	2.1	0.5	0.5	13.1	3.7	8.4	7.3	11.5	8.4	12.0	13.1	6.8	3.7	1.6	1.0	3.7
富山・石川・福井	検討開始時期	214	6.1	1.4	1.9	2.8	12.6	9.3	14.0	9.3	10.3	8.9	8.4	3.7	4.7	3.7	0.5	0.9	1.4
	決定時期	214	1.9	0.9	0.9	2.3	8.9	6.1	10.7	9.3	14.5	9.3	13.6	6.1	2.8	7.5	1.9	0.9	2.3
静岡	検討開始時期	163	13.5	2.5	5.5	3.7	16.0	6.7	7.4	6.7	6.7	8.6	9.2	7.4	2.5	1.2	0.6	1.2	10.6
	決定時期	163	4.3	—	4.9	2.5	17.2	6.7	8.0	6.7	8.0	7.4	14.7	8.0	5.5	1.2	1.2	0.6	2.5
東海	検討開始時期	490	9.4	2.7	5.9	5.9	16.9	6.1	8.4	8.0	10.6	5.5	9.4	3.7	3.5	1.4	0.8	—	1.8
	決定時期	490	4.1	1.8	2.7	4.3	13.7	5.9	9.8	9.0	10.0	9.6	12.0	5.9	3.9	3.5	0.6	1.0	2.2
関西	検討開始時期	690	8.3	3.6	3.9	3.8	15.9	7.1	11.4	7.2	8.0	7.8	10.6	4.8	2.3	2.3	0.7	0.4	1.7
	決定時期	690	3.3	1.9	1.9	2.9	12.0	6.8	9.4	7.4	9.6	9.7	14.8	7.0	5.7	3.8	0.9	1.0	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	301	5.6	3.3	4.3	2.3	15.6	4.0	15.3	6.3	10.0	10.3	10.0	4.3	2.7	2.0	1.0	—	3.0
	決定時期	301	2.7	1.7	1.7	2.3	11.0	5.6	10.3	10.0	12.0	10.0	15.0	7.0	2.7	3.0	1.3	1.7	2.3
四国	検討開始時期	203	6.9	1.5	4.4	3.4	13.8	7.9	8.9	7.9	8.4	5.9	17.2	4.4	3.0	3.9	1.0	—	1.5
	決定時期	203	3.4	1.0	1.5	2.0	11.3	3.0	10.3	8.4	10.3	6.9	15.8	11.8	5.4	5.4	2.0	—	1.5
九州	検討開始時期	534	7.5	1.5	3.6	3.7	15.7	4.5	11.8	5.8	9.0	10.7	13.1	4.7	3.4	2.1	0.6	0.9	1.5
	決定時期	534	2.6	0.4	0.4	1.5	13.3	5.1	10.3	7.9	7.7	10.3	18.5	8.1	5.8	3.4	1.3	1.3	2.2

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



地域別	調査数	1カ月前未満	1~2カ月前未満	2~3カ月前未満	3~4カ月前未満	4~5カ月前未満	5~6カ月前未満	6~7カ月前未満	7~8カ月前未満	8カ月前以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	36.1	27.1	16.3	7.1	3.7	2.2	2.3	0.4	2.3	2.5	1.6	
北海道	274	32.1	29.2	16.1	6.9	3.6	2.6	2.2	0.4	2.6	4.4	1.6
青森・秋田・岩手	148	27.7	25.0	21.6	5.4	6.8	4.1	4.1	1.4	2.0	2.0	1.9
宮城・山形	260	33.8	29.6	13.8	8.8	3.1	1.9	1.9	0.4	3.1	3.5	1.7
福島	150	40.7	32.7	16.0	5.3	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	1.1
茨城・栃木・群馬	397	39.3	23.9	16.6	7.3	3.5	2.3	1.8	0.3	2.5	2.5	1.5
首都圏	744	32.4	27.4	16.8	9.1	3.6	2.7	2.7	0.4	2.4	2.4	1.8
新潟	155	38.7	27.7	15.5	5.2	3.9	2.6	0.6	0.6	0.6	4.5	1.3
長野・山梨	191	35.6	27.7	14.1	7.3	3.7	0.5	3.7	0.5	3.1	3.7	1.7
富山・石川・福井	214	42.1	26.6	16.4	4.2	2.8	0.9	2.3	0.9	1.4	2.3	1.3
静岡	163	38.0	30.1	16.6	3.1	3.7	0.6	2.5	—	3.1	2.5	1.5
東海	490	42.0	25.9	14.3	5.1	3.9	0.6	2.9	0.4	2.7	2.2	1.4
関西	690	37.4	25.1	17.5	6.7	3.8	3.2	1.6	0.1	2.3	2.3	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	41.5	26.2	16.3	6.3	2.7	1.0	1.7	—	1.0	3.3	1.2
四国	203	37.9	29.6	14.3	6.4	4.9	1.0	3.0	0.5	1.0	1.5	1.4
九州	534	36.3	29.2	14.8	5.8	4.1	2.2	1.7	0.9	2.4	2.4	1.6

▼平均の推移

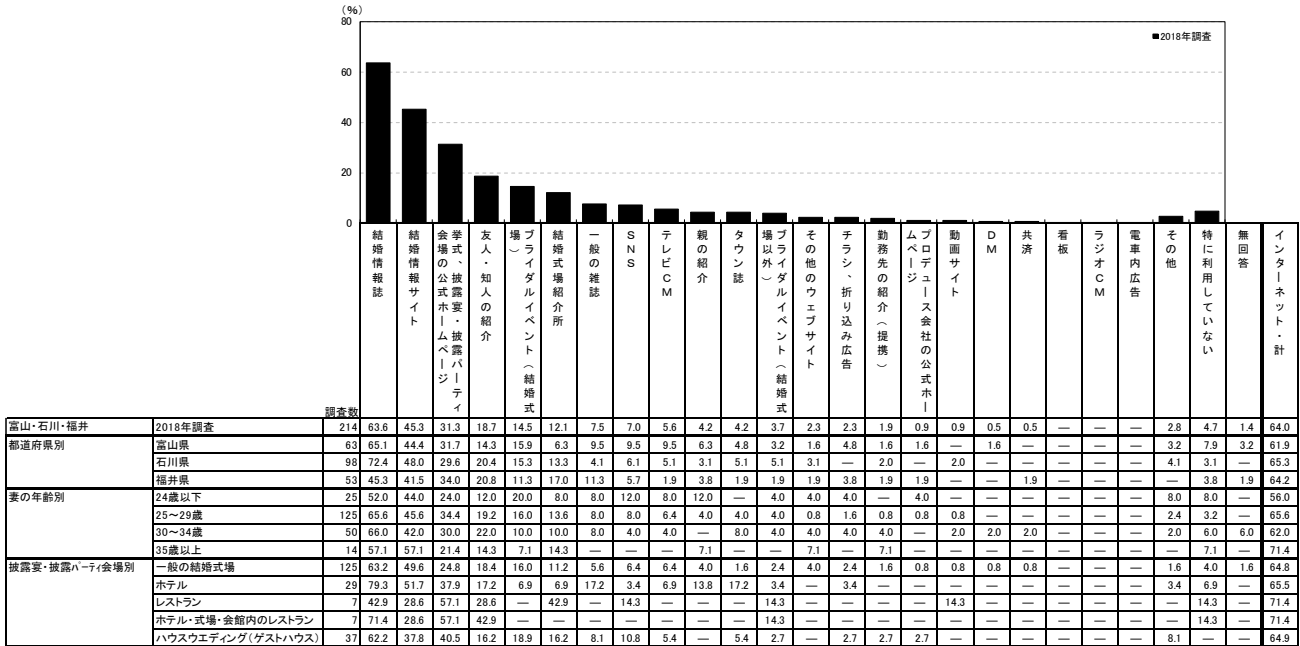
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	9.4	9.9	9.4	9.6	9.6	9.6	9.3
決定時期(カ月前)	7.9	8.4	8.2	8.3	8.5	8.4	8.0
検討期間(カ月前)	1.6	1.6	1.3	1.3	1.1	1.2	1.3



2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が64%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が45%、「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」が31%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット以外のインターネット	看板	テレビCM	親の紹介	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
193	6.2	23.3	1.0	69.9	3.1	1.6	9.3	33.2	—	1.0	14.5	9.8	5.2	0.5	—	—	—	—	2.6	6.2	1.0	35.2	

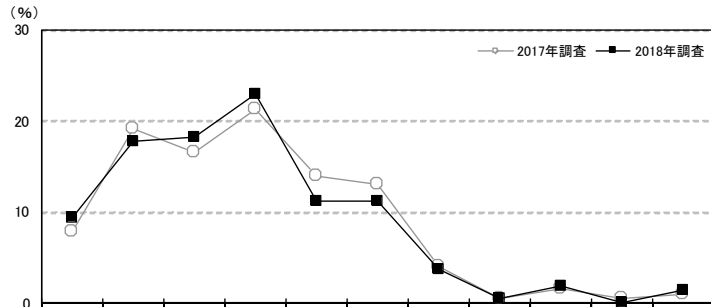
調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	挙式、披露宴・披露パーティ	友人・知人の紹介	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚式場紹介所	一般の雑誌	タウン誌	SNS	テレビCM	親の紹介	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所(結婚式場以外)	その他のウェブサイト	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	ムービー	動画サイト	DM	共済	看板	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
850	54.9	36.9	14.1	15.0	14.7	4.2	10.6	1.8	6.1	1.9	6.2	8.4	0.8	1.3	2.0	0.5	0.1	0.6	0.4	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	3.1	3.2	1.3	71.4	



3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が23%で最も高く、次いで「1ヶ所」と「2ヶ所」がともに18%で続く。平均は2.9ヶ所となった。

■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査数	0ヶ所 (問合せ・資料 請求は してない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所		
														調査年	
富山・石川・福井	2018年調査	214	9.3	17.8	18.2	22.9	11.2	11.2	3.7	0.5	1.9	—	1.4	1.9	2.9
	2017年調査	193	7.8	19.2	16.6	21.2	14.0	13.0	4.1	0.5	1.6	0.5	1.0	0.5	2.9
	2016年調査	146	8.9	11.0	13.7	26.0	13.7	15.1	2.7	2.1	3.4	2.7	—	0.7	3.3
	2015年調査	165	9.7	14.5	11.5	24.2	11.5	16.4	4.8	2.4	1.8	1.2	1.8	—	3.4
	2014年調査	200	9.5	11.0	11.5	20.5	14.5	11.5	8.5	3.0	3.5	1.5	4.0	1.0	3.8
	2013年調査	229	7.0	10.9	14.0	17.9	12.7	15.3	7.0	3.1	5.2	1.3	3.1	2.6	3.9
	2012年調査	222	8.6	9.9	12.2	17.6	13.5	18.9	7.2	3.6	4.1	2.3	1.8	0.5	3.8
都道府県別	富山県	63	12.7	23.8	14.3	25.4	9.5	6.3	4.8	—	—	—	—	3.2	2.3
	石川県	98	9.2	14.3	16.3	21.4	13.3	14.3	5.1	1.0	2.0	—	2.0	1.0	3.2
	福井県	53	5.7	17.0	26.4	22.6	9.4	11.3	—	—	3.8	—	1.9	1.9	3.1
妻の年齢別	24歳以下	25	—	20.0	16.0	32.0	16.0	12.0	—	—	—	—	4.0	—	3.5
	25～29歳	125	12.8	16.8	18.4	26.4	9.6	9.6	4.0	—	0.8	—	1.6	—	2.7
	30～34歳	50	4.0	14.0	20.0	16.0	16.0	12.0	6.0	—	6.0	—	—	6.0	3.3
	35歳以上	14	14.3	35.7	14.3	—	—	21.4	—	7.1	—	—	—	7.1	2.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	125	9.6	20.0	18.4	24.8	9.6	11.2	2.4	—	0.8	—	0.8	2.4	2.7
	ホテル	29	10.3	13.8	24.1	13.8	17.2	—	—	3.4	—	—	—	—	2.9
	レストラン	7	—	28.6	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—	—	14.3	—	3.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	28.6	14.3	—	—	14.3	—	14.3	28.6	—	—	—	4.6
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	10.8	10.8	10.8	27.0	18.9	8.1	10.8	—	—	—	2.7	—	3.2

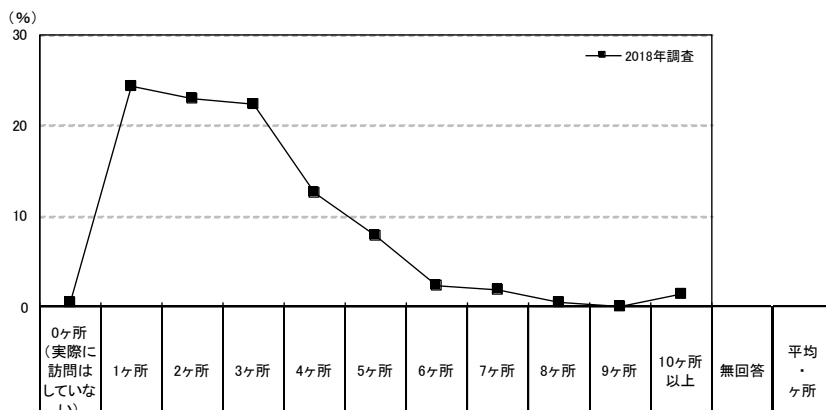
※実施会場を含む

調査数	0ヶ所 (問合せ・資料 請求は してない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所	
														地域別
全国(推計値)	8.0	15.5	15.3	21.8	12.5	11.6	4.1	2.5	2.6	1.4	2.9	1.8	3.4	
北海道	274	4.7	19.0	16.4	29.2	9.1	11.3	3.3	1.1	1.8	0.4	1.1	2.6	3.0
青森・秋田・岩手	148	8.8	17.6	24.3	18.9	12.2	12.2	0.7	2.0	2.0	—	0.7	0.7	2.8
宮城・山形	260	5.0	18.5	21.9	30.0	10.4	7.3	3.1	—	1.2	0.8	0.4	1.5	2.7
福島	150	13.3	21.3	16.0	20.7	13.3	6.7	2.0	—	3.3	2.0	0.7	0.7	2.7
茨城・栃木・群馬	397	8.6	19.1	14.9	23.4	9.8	11.3	2.3	3.3	2.8	0.8	2.5	1.3	3.1
首都圏	744	7.4	13.4	12.9	19.8	12.8	13.4	5.4	3.1	3.4	2.3	4.6	1.6	3.8
新潟	155	9.7	18.1	18.1	22.6	11.6	7.7	5.8	1.3	1.3	—	0.6	3.2	2.8
長野・山梨	191	7.3	17.8	15.7	22.5	15.2	6.3	4.2	2.1	1.6	1.0	2.1	4.2	3.0
富山・石川・福井	214	9.3	17.8	18.2	22.9	11.2	11.2	3.7	0.5	1.9	—	1.4	1.9	2.9
静岡	163	9.2	14.1	12.9	25.8	9.2	14.1	6.1	2.5	2.5	—	1.8	1.8	3.3
東海	490	8.2	19.2	17.8	20.2	12.7	10.8	2.2	1.6	2.4	1.2	1.8	1.8	3.0
関西	690	7.8	12.6	12.0	22.3	14.8	12.2	4.8	3.6	2.9	2.2	3.5	1.3	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	8.6	17.3	16.3	22.9	15.0	9.3	2.0	2.3	1.3	1.0	1.7	2.3	3.0
四国	203	5.9	11.3	25.1	20.7	13.3	9.4	3.9	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0	3.3
九州	534	9.9	17.6	18.4	21.7	10.5	10.7	3.4	1.9	1.5	0.2	1.9	2.4	2.9



●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が24%で最も高く、「2ヶ所」が23%、「3ヶ所」が22%で続く。平均は2.9ヶ所となった。

■訪問した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



		調査数	0ヶ所 (実際に訪問していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
富山・石川・福井		214	0.5	24.3	22.9	22.4	12.6	7.9	2.3	1.9	0.5	—	1.4	3.3	2.9
都道府県別	富山県	63	1.6	31.7	17.5	22.2	6.3	6.3	1.6	1.6	—	—	3.2	7.9	2.7
	石川県	98	—	20.4	23.5	21.4	16.3	10.2	3.1	2.0	1.0	—	1.0	1.0	3.1
	福井県	53	—	22.6	28.3	24.5	13.2	5.7	1.9	1.9	—	—	—	1.9	2.6
妻の年齢別	24歳以下	25	—	20.0	24.0	28.0	16.0	—	4.0	—	—	—	—	8.0	2.6
	25～29歳	125	—	25.6	24.0	22.4	12.8	8.8	2.4	1.6	—	—	1.6	0.8	2.8
	30～34歳	50	2.0	20.0	20.0	24.0	10.0	10.0	2.0	2.0	2.0	—	—	8.0	2.9
	35歳以上	14	—	35.7	21.4	7.1	14.3	7.1	—	7.1	—	—	7.1	—	3.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	125	0.8	26.4	24.0	21.6	12.0	6.4	1.6	0.8	0.8	—	1.6	4.0	2.8
	ホテル	29	—	17.2	27.6	17.2	20.7	10.3	—	6.9	—	—	—	—	3.1
	レストラン	7	—	28.6	28.6	28.6	—	—	—	14.3	—	—	—	—	2.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	28.6	14.3	14.3	—	42.9	—	—	—	—	—	—	3.1
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	—	21.6	16.2	29.7	10.8	8.1	8.1	—	—	—	2.7	2.7	3.1

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

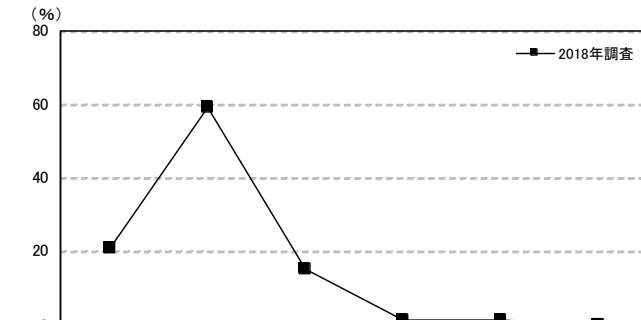
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
富山・石川・福井		193	28.5	22.8	22.8	12.4	10.4	2.6	—	—	—	0.5	—	2.6
2016年調査		146	20.5	19.9	30.1	11.6	8.2	2.7	3.4	—	1.4	0.7	1.4	3.0
2015年調査		165	22.4	21.2	25.5	12.7	10.3	2.4	3.0	1.2	0.6	—	—	3.0
2014年調査		200	18.0	22.0	27.0	10.5	10.0	5.0	3.0	2.5	1.0	—	1.0	3.2
2013年調査		229	17.9	20.5	23.1	16.6	10.9	4.4	1.3	2.6	—	0.9	1.7	3.2
2012年調査		222	19.4	22.5	22.5	15.8	9.9	4.1	2.3	1.8	0.5	0.5	0.9	3.1

		調査数	0ヶ所 (実際に訪問していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
地域別			2.0	24.8	22.5	21.8	12.1	7.5	2.8	1.4	1.0	0.9	1.1	2.1	2.8
北海道		274	0.7	30.7	23.4	25.9	8.0	4.4	1.5	1.1	0.7	1.1	0.7	1.8	2.5
青森・秋田・岩手		148	1.4	26.4	27.7	17.6	11.5	6.8	2.0	2.0	1.4	—	0.7	2.7	2.7
宮城・山形		260	0.8	24.6	30.4	24.6	10.0	4.2	2.3	0.4	0.8	0.4	0.4	1.2	2.5
福島		150	1.3	28.0	23.3	25.3	12.7	5.3	1.3	0.7	—	0.7	—	1.3	2.5
茨城・栃木・群馬		397	1.0	25.2	21.7	22.7	11.3	8.3	3.0	1.8	1.5	0.3	1.0	2.3	2.9
首都圏		744	2.4	23.9	20.3	20.3	12.8	9.0	3.6	1.5	1.1	1.3	1.6	2.2	3.0
新潟		155	1.9	26.5	27.1	18.7	11.0	2.6	4.5	1.9	—	0.6	0.6	4.5	2.6
長野・山梨		191	1.6	27.2	14.1	24.1	17.8	6.8	2.6	3.1	0.5	—	—	2.1	2.8
富山・石川・福井		214	0.5	24.3	22.9	22.4	12.6	7.9	2.3	1.9	0.5	—	1.4	3.3	2.9
静岡		163	—	25.2	22.7	26.4	10.4	7.4	4.9	1.2	—	—	1.2	0.6	2.8
東海		490	2.7	31.0	21.4	20.2	11.4	5.9	2.0	0.4	1.4	0.6	0.6	2.2	2.5
関西		690	2.2	21.4	19.6	23.2	14.3	8.3	3.0	2.0	1.3	1.4	1.0	2.2	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根		301	2.7	23.3	27.6	21.3	10.6	6.0	2.0	2.0	0.3	0.7	1.3	2.3	2.7
四国		203	3.0	17.2	33.0	19.7	11.3	6.4	3.9	1.0	1.0	0.5	1.5	1.5	2.8
九州		534	1.5	25.8	27.3	22.5	10.1	7.1	1.1	0.9	1.3	0.2	0.6	1.5	2.6



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が59%で最も高く、次いで「0ヶ所(仮予約はしていない)」が21%、「2ヶ所」が15%で続く。平均は1.0ヶ所となった。

■ 仮予約した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



		調査数	0ヶ所 (仮予約は していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ヶ所
富山・石川・福井	2018年調査	214	21.0	59.3	15.4	1.4	1.4	—	1.4	1.0
都道府県別	富山県	63	19.0	60.3	14.3	1.6	1.6	—	3.2	1.0
	石川県	98	22.4	56.1	17.3	2.0	2.0	—	—	1.1
	福井県	53	20.8	64.2	13.2	—	—	—	1.9	0.9
妻の年齢別	24歳以下	25	16.0	64.0	16.0	—	4.0	—	—	1.1
	25～29歳	125	21.6	59.2	15.2	2.4	1.6	—	—	1.0
	30～34歳	50	26.0	54.0	14.0	—	—	—	6.0	0.9
	35歳以上	14	7.1	71.4	21.4	—	—	—	—	1.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	125	21.6	60.0	13.6	1.6	1.6	—	1.6	1.0
	ホテル	29	17.2	51.7	24.1	3.4	3.4	—	—	1.2
	レストラン	7	14.3	57.1	28.6	—	—	—	—	1.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	28.6	42.9	28.6	—	—	—	—	1.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	27.0	62.2	10.8	—	—	—	—	0.8

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

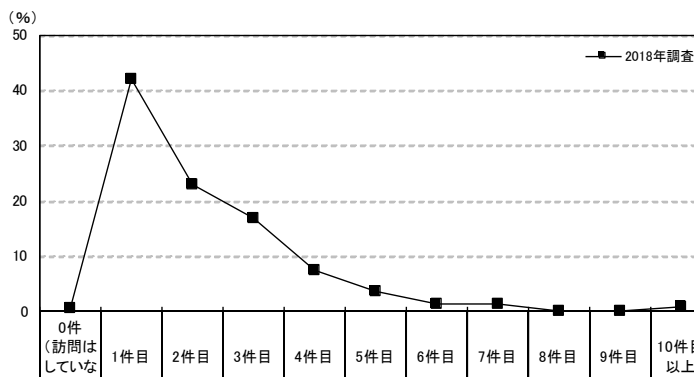
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ヶ所
富山・石川・福井	2017年調査	193	81.3	16.6	0.5	0.5	0.5	0.5	1.2
	2016年調査	146	69.9	23.3	4.1	0.7	—	2.1	1.3
	2015年調査	165	77.0	18.2	2.4	1.8	—	0.6	1.3
	2014年調査	200	70.5	18.5	8.5	0.5	—	2.0	1.4
	2013年調査	229	66.8	26.2	4.4	0.4	—	2.2	1.4
	2012年調査	222	70.7	22.5	5.0	—	—	1.8	1.3

		調査数	0ヶ所 (仮予約は していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ヶ所
地域別	全国(推計値)		22.7	55.8	16.6	2.6	0.6	0.5	1.2	1.0
	北海道	274	17.2	61.7	17.9	1.1	—	0.4	1.8	1.0
	青森・秋田・岩手	148	13.5	60.8	22.3	2.7	—	—	0.7	1.1
	宮城・山形	260	18.8	56.5	20.4	1.9	1.2	—	1.2	1.1
	福島	150	18.7	61.3	18.7	0.7	0.7	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	397	24.7	53.1	17.1	3.0	0.5	0.3	1.3	1.0
	首都圏	744	24.3	55.0	15.6	2.8	0.7	0.5	1.1	1.0
	新潟	155	25.2	56.8	14.2	0.6	—	—	3.2	0.9
	長野・山梨	191	17.3	58.1	20.4	1.0	1.0	—	2.1	1.1
	富山・石川・福井	214	21.0	59.3	15.4	1.4	1.4	—	1.4	1.0
	静岡	163	22.1	57.7	15.3	3.1	0.6	0.6	0.6	1.0
	東海	490	26.3	52.7	15.9	2.2	1.0	0.6	1.2	1.0
	関西	690	26.4	53.0	15.9	2.5	0.6	0.6	1.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	18.6	57.8	17.3	3.7	0.7	0.3	1.7	1.1
	四国	203	17.2	52.7	20.7	6.4	0.5	1.0	1.5	1.3
	九州	534	18.0	60.1	16.9	2.6	0.4	0.7	1.3	1.1



- 実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が42%で最も高く、次いで「2件目」が23%、「3件目」が17%で続く。平均は2.3件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査項目	調査数	訪問件数 (%)											平均・件目	
		0件 (訪問していない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上		
富山・石川・福井	214	0.5	42.1	22.9	16.8	7.5	3.7	1.4	1.4	—	—	0.9	2.8	2.3
都道府県別	富山県	63	1.6	46.0	20.6	12.7	4.8	4.8	1.6	—	—	1.6	6.3	2.2
	石川県	98	—	39.8	22.4	19.4	10.2	3.1	1.0	2.0	—	1.0	1.0	2.4
	福井県	53	—	41.5	26.4	17.0	5.7	3.8	1.9	1.9	—	—	1.9	2.2
妻の年齢別	24歳以下	25	—	32.0	20.0	36.0	4.0	—	4.0	—	—	—	4.0	2.3
	25～29歳	125	—	47.2	24.0	13.6	8.8	2.4	1.6	0.8	—	0.8	0.8	2.1
	30～34歳	50	2.0	34.0	24.0	16.0	4.0	10.0	—	2.0	—	—	8.0	2.3
	35歳以上	14	—	42.9	14.3	14.3	14.3	—	—	7.1	—	7.1	—	3.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	125	0.8	46.4	20.8	14.4	7.2	3.2	1.6	—	—	1.6	4.0	2.2
	ホテル	29	—	31.0	31.0	20.7	6.9	3.4	—	6.9	—	—	—	2.5
	レストラン	7	—	42.9	28.6	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	2.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	42.9	—	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	3.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	—	35.1	29.7	24.3	5.4	2.7	2.7	—	—	—	—	2.2

※実施会場を含む

<参考> 2017年調査までは選択肢が異なるため

調査項目	調査数	訪問件数 (%)											平均・件目
		1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	
富山・石川・福井	193	47.7	22.8	14.5	9.3	3.1	1.6	—	—	—	—	1.0	2.0
2016年調査	146	42.5	18.5	19.9	8.9	4.8	1.4	0.7	—	1.4	—	2.1	2.3
2015年調査	165	41.8	20.6	21.2	8.5	5.5	—	1.2	1.2	—	—	—	2.3
2014年調査	200	40.0	17.0	19.5	11.0	6.0	3.0	2.0	0.5	—	—	1.0	2.4
2013年調査	229	37.1	22.3	21.0	12.7	2.2	1.7	0.4	—	—	0.9	1.7	2.3
2012年調査	222	40.5	23.0	18.9	9.0	3.2	0.9	1.4	0.9	0.5	0.5	1.4	2.3

地域別	調査数	訪問件数 (%)											平均・件目	
		0件 (訪問していない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上		無回答
全国(推計値)		2.5	39.8	22.2	16.5	8.4	4.5	1.5	0.9	0.8	0.4	0.7	2.0	2.3
北海道	274	1.1	44.9	22.6	18.2	6.6	2.2	0.7	1.1	0.7	—	—	1.8	2.0
青森・秋田・岩手	148	2.0	39.2	27.7	14.9	6.1	4.7	3.4	—	—	—	—	2.0	2.1
宮城・山形	260	1.2	39.2	28.8	15.8	8.5	3.1	0.4	0.4	0.8	—	—	1.9	2.1
福島	150	2.0	53.3	20.7	15.3	4.0	2.0	—	0.7	—	0.7	—	1.3	1.8
茨城・栃木・群馬	397	1.3	43.1	19.1	19.6	6.8	4.8	1.5	1.0	0.5	—	0.5	1.8	2.2
首都圏	744	3.0	34.8	22.4	16.8	8.9	5.6	2.0	1.2	1.2	0.7	1.2	2.2	2.5
新潟	155	2.6	45.8	24.5	14.2	3.9	1.3	1.9	0.6	—	—	0.6	4.5	1.9
長野・山梨	191	2.6	46.6	17.3	14.7	8.4	4.7	2.1	1.0	0.5	—	—	2.1	2.1
富山・石川・福井	214	0.5	42.1	22.9	16.8	7.5	3.7	1.4	1.4	—	—	0.9	2.8	2.3
静岡	163	—	49.7	19.0	13.5	9.2	4.3	3.1	—	—	—	0.6	0.6	2.1
東海	490	3.3	44.3	20.4	13.9	9.8	3.7	1.0	0.2	0.4	0.4	0.6	2.0	2.1
関西	690	3.0	38.0	19.1	17.8	10.1	5.1	1.3	1.4	1.2	0.4	0.4	2.0	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	3.0	41.5	23.6	15.6	8.6	3.0	1.0	—	0.3	0.7	0.3	2.3	2.1
四国	203	3.0	41.4	27.6	14.3	5.9	2.0	2.5	1.0	—	—	1.0	1.5	2.1
九州	534	1.7	41.8	25.5	16.9	6.7	4.5	0.6	0.4	0.4	—	0.2	1.5	2.1



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

●披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が81%であった。

■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

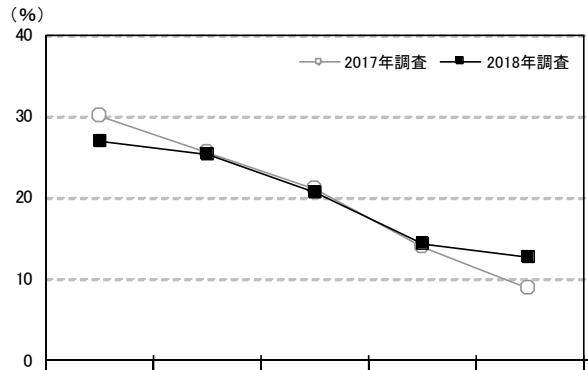




5) ブライダルフェアへの訪問数

- ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「1ヶ所」が27%で最も高く、「2ヶ所」が25%、「3ヶ所」が21%で続く。平均は2.8ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者／単一回答)



調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所		
								調査数	
富山・石川・福井	2018年調査	174	27.0	25.3	20.7	14.4	12.6	—	2.8
	2017年調査	157	29.9	25.5	21.0	14.0	8.9	0.6	2.5
	2016年調査	126	23.8	23.8	30.2	11.1	11.1	—	2.8
	2015年調査	138	23.2	21.7	29.7	12.3	12.3	0.7	2.8
	2014年調査	156	20.5	24.4	23.7	10.9	16.7	3.8	3.0
	2013年調査	186	24.2	26.3	20.4	16.7	12.4	—	2.8
	2012年調査	176	25.6	25.6	21.0	13.1	13.1	1.7	2.8
都道府県別	富山県	53	28.3	28.3	24.5	5.7	13.2	—	2.8
	石川県	84	27.4	21.4	19.0	17.9	14.3	—	2.9
	福井県	37	24.3	29.7	18.9	18.9	8.1	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	19	10.5	31.6	26.3	15.8	15.8	—	3.0
	25～29歳	106	32.1	25.5	17.0	15.1	10.4	—	2.6
	30～34歳	39	20.5	23.1	28.2	12.8	15.4	—	2.9
	35歳以上	10	30.0	20.0	20.0	10.0	20.0	—	3.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	99	25.3	27.3	20.2	16.2	11.1	—	2.8
	ホテル	27	18.5	33.3	11.1	22.2	14.8	—	3.0
	レストラン	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	1.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	—	3.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	36.4	15.2	24.2	6.1	18.2	—	2.8

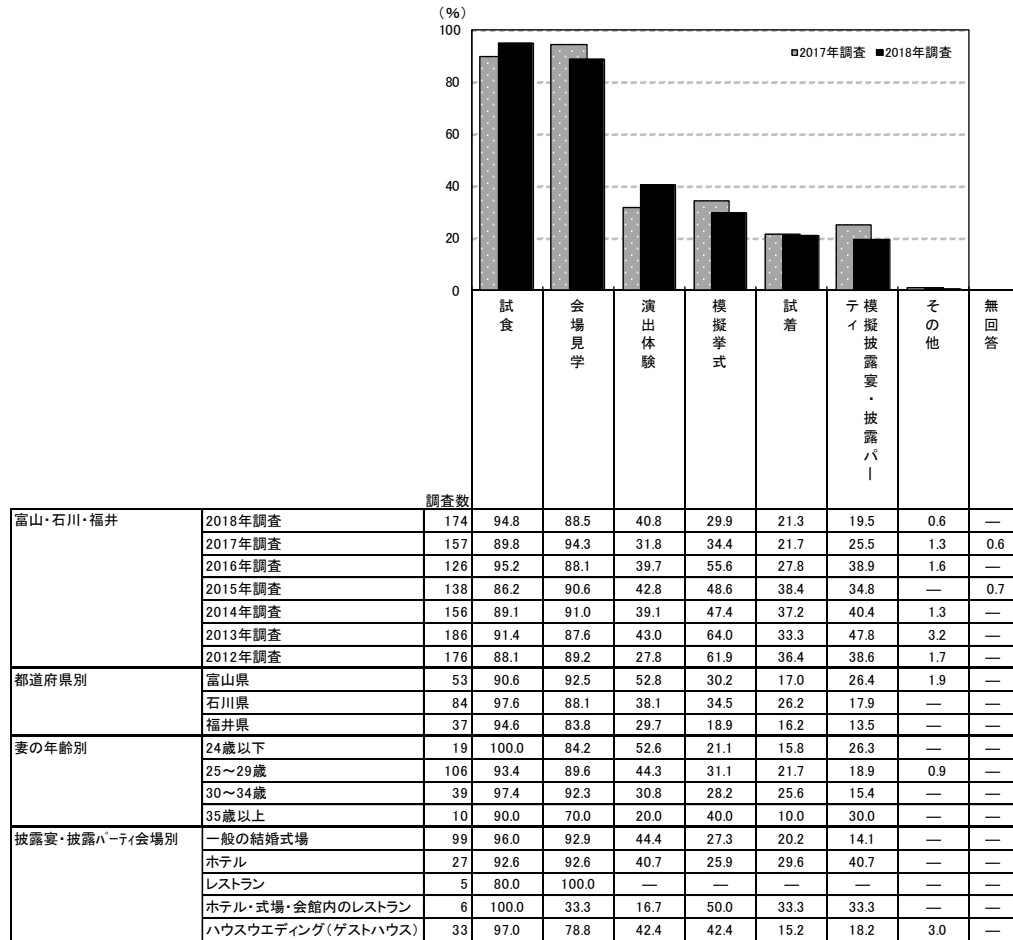
地域別	調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
全国(推計値)		27.4	25.7	22.3	11.9	12.0	0.6	2.8
北海道	181	40.9	28.2	17.1	7.2	4.4	2.2	2.1
青森・秋田・岩手	117	24.8	29.1	25.6	10.3	10.3	—	2.6
宮城・山形	212	29.2	30.2	21.7	10.4	8.5	—	2.4
福島	130	30.8	23.8	25.4	14.6	4.6	0.8	2.4
茨城・栃木・群馬	304	24.0	27.0	22.4	11.2	15.1	0.3	2.8
首都圏	535	26.5	24.1	23.0	11.0	14.6	0.7	2.9
新潟	113	26.5	27.4	21.2	14.2	9.7	0.9	2.7
長野・山梨	157	28.0	15.3	28.0	19.7	8.3	0.6	2.7
富山・石川・福井	174	27.0	25.3	20.7	14.4	12.6	—	2.8
静岡	134	28.4	23.9	22.4	10.4	14.2	0.7	2.7
東海	327	34.3	20.8	23.5	12.2	8.6	0.6	2.5
関西	532	24.2	25.0	21.2	15.2	13.9	0.4	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	25.4	31.0	22.4	9.5	10.8	0.9	2.7
四国	157	26.8	30.6	17.2	14.6	10.2	0.6	2.7
九州	415	27.0	30.8	22.2	9.9	9.4	0.7	2.5



6) 訪問したブライダルフェアの内容

- 訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「試食」が95%で最も高く、「会場見学」が89%、「会場見学」が89%、「演出体験」が41%で続く。

■ 訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



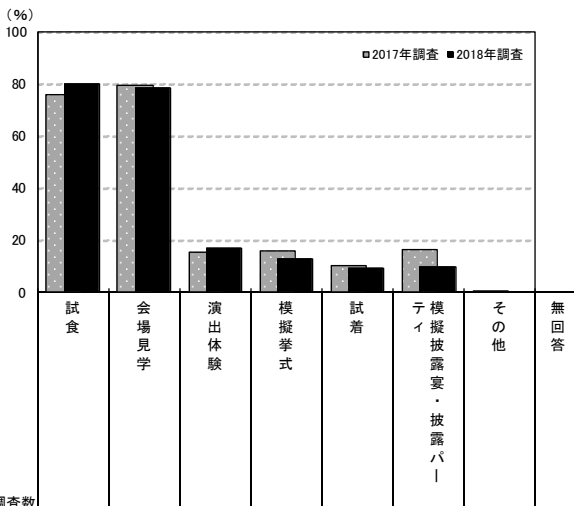
調査数	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	試着	ティ イ 模 擬 披 露 宴 ・ 披 露 パ ー ティ	その他	無回答
富山・石川・福井	94.8	88.5	40.8	29.9	21.3	19.5	0.6	—
2018年調査	174	94.8	88.5	40.8	29.9	21.3	19.5	0.6
2017年調査	157	89.8	94.3	31.8	34.4	21.7	25.5	1.3
2016年調査	126	95.2	88.1	39.7	55.6	27.8	38.9	1.6
2015年調査	138	86.2	90.6	42.8	48.6	38.4	34.8	—
2014年調査	156	89.1	91.0	39.1	47.4	37.2	40.4	1.3
2013年調査	186	91.4	87.6	43.0	64.0	33.3	47.8	3.2
2012年調査	176	88.1	89.2	27.8	61.9	36.4	38.6	1.7
都道府県別								
富山県	53	90.6	92.5	52.8	30.2	17.0	26.4	1.9
石川県	84	97.6	88.1	38.1	34.5	26.2	17.9	—
福井県	37	94.6	83.8	29.7	18.9	16.2	13.5	—
妻の年齢別								
24歳以下	19	100.0	84.2	52.6	21.1	15.8	26.3	—
25～29歳	106	93.4	89.6	44.3	31.1	21.7	18.9	0.9
30～34歳	39	97.4	92.3	30.8	28.2	25.6	15.4	—
35歳以上	10	90.0	70.0	20.0	40.0	10.0	30.0	—
披露宴・披露パーティ会場別								
一般の結婚式場	99	96.0	92.9	44.4	27.3	20.2	14.1	—
ホテル	27	92.6	92.6	40.7	25.9	29.6	40.7	—
レストラン	5	80.0	100.0	—	—	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	6	100.0	33.3	16.7	50.0	33.3	33.3	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	97.0	78.8	42.4	42.4	15.2	18.2	3.0
地域別								
全国(推計値)	93.0	90.8	39.4	40.4	19.1	26.2	2.3	0.4
北海道	181	89.5	86.7	36.5	37.0	28.7	29.3	1.1
青森・秋田・岩手	117	95.7	93.2	50.4	45.3	41.9	34.2	0.9
宮城・山形	212	85.4	94.8	40.6	35.4	18.9	29.2	0.9
福島	130	91.5	88.5	41.5	31.5	21.5	24.6	1.5
茨城・栃木・群馬	304	94.4	92.1	56.3	31.6	18.4	20.7	1.3
首都圏	535	91.2	92.3	37.8	49.5	18.3	29.2	3.6
新潟	113	96.5	95.6	46.9	24.8	15.9	14.2	1.8
長野・山梨	157	93.0	94.3	37.6	25.5	17.8	12.7	2.5
富山・石川・福井	174	94.8	88.5	40.8	29.9	21.3	19.5	0.6
静岡	134	96.3	92.5	37.3	35.1	14.9	20.1	0.7
東海	327	92.0	85.9	36.4	32.7	11.3	24.5	1.5
関西	532	95.7	88.7	36.5	45.3	19.5	30.5	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	94.0	88.4	33.6	36.6	24.1	23.7	2.2
四国	157	87.3	92.4	40.8	34.4	15.9	20.4	1.9
九州	415	95.7	92.3	42.9	32.5	17.8	22.2	2.4



7) 役に立ったブライダルフェアの内容

●役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「試食」が80%で最も高く、「会場見学」が78%で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



		調査数	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	試着	ティータイム披露宴・披露パーティ	その他	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	174	79.9	78.2	17.2	13.2	9.2	9.8	—	0.6
	2017年調査	157	75.8	79.6	15.3	15.9	10.2	16.6	0.6	2.5
	2016年調査	126	81.7	73.8	20.6	31.0	11.1	20.6	0.8	0.8
	2015年調査	138	63.0	73.9	19.6	26.8	18.1	23.2	—	1.4
	2014年調査	156	69.9	71.8	20.5	24.4	16.0	24.4	1.3	1.9
	2013年調査	186	79.0	70.4	21.0	36.6	16.1	28.5	1.1	0.5
都道府県別	2012年調査	176	71.0	72.7	11.4	39.2	21.0	23.9	1.7	1.1
	富山県	53	69.8	81.1	26.4	11.3	9.4	11.3	—	1.9
	石川県	84	86.9	76.2	14.3	14.3	9.5	9.5	—	—
妻の年齢別	福井県	37	78.4	78.4	10.8	13.5	8.1	8.1	—	—
	24歳以下	19	84.2	68.4	31.6	5.3	5.3	15.8	—	—
	25～29歳	106	77.4	80.2	18.9	13.2	6.6	8.5	—	0.9
	30～34歳	39	84.6	82.1	5.1	12.8	17.9	7.7	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	10	80.0	60.0	20.0	30.0	10.0	20.0	—	—
	一般の結婚式場	99	77.8	82.8	18.2	11.1	8.1	8.1	—	1.0
	ホテル	27	77.8	74.1	18.5	14.8	18.5	18.5	—	—
	レストラン	5	80.0	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	100.0	33.3	—	33.3	16.7	33.3	—	—
ハウスイエディング(ゲストハウス)	33	84.8	69.7	21.2	15.2	3.0	6.1	—	—	

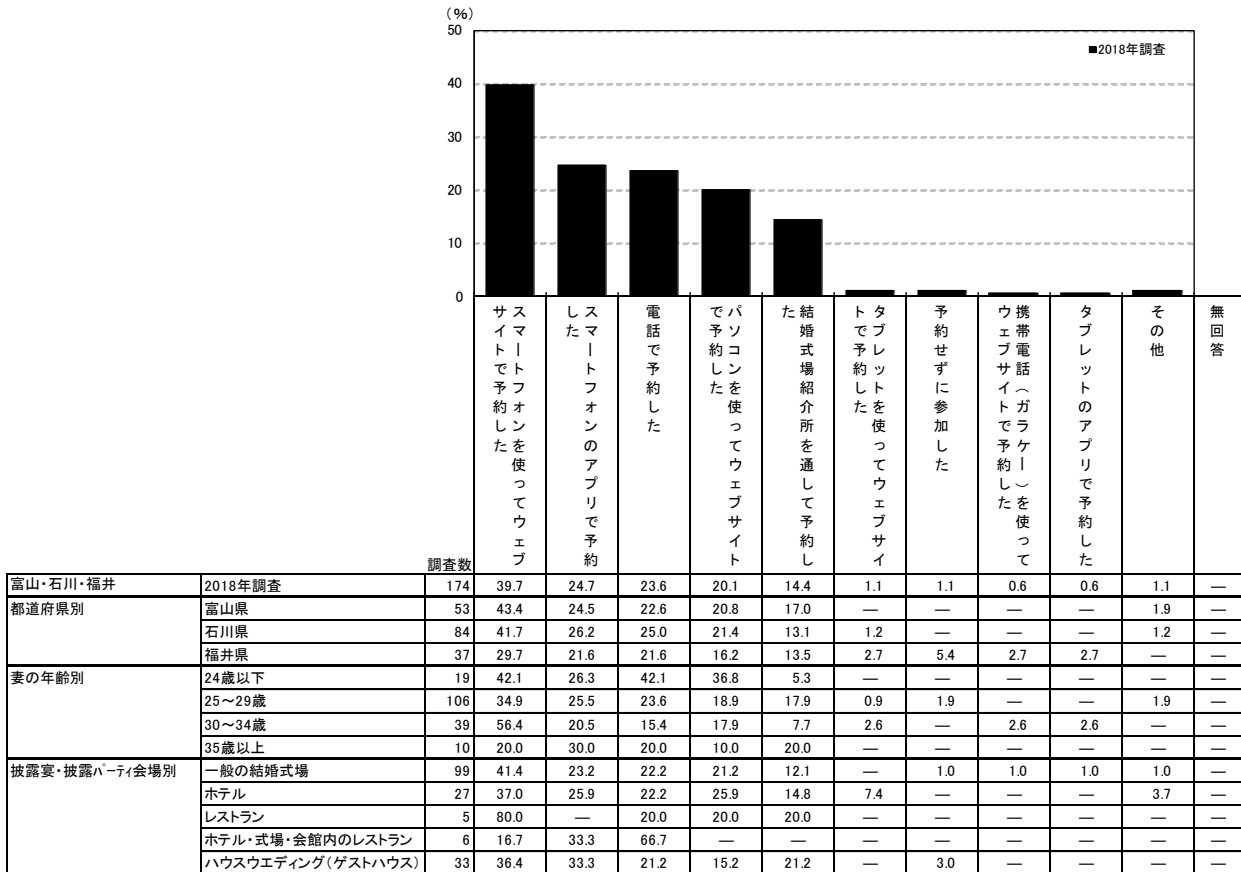
		調査数	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	試着	ティータイム披露宴・披露パーティ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		80.5	77.8	21.3	22.8	9.3	15.5	1.4	1.0
	北海道	181	69.6	76.2	22.1	22.7	18.8	22.1	0.6	2.2
	青森・秋田・岩手	117	82.9	78.6	27.4	21.4	24.8	20.5	—	—
	宮城・山形	212	77.4	84.0	21.2	20.8	9.4	15.1	0.9	—
	福島	130	86.9	80.0	24.6	19.2	12.3	16.9	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	304	80.6	78.6	33.2	16.1	8.9	12.5	0.7	1.3
	首都圏	535	79.3	79.1	19.8	30.3	7.7	17.8	1.9	1.5
	新潟	113	79.6	86.7	31.9	13.3	12.4	7.1	0.9	—
	長野・山梨	157	83.4	84.7	26.1	14.6	7.6	9.6	2.5	0.6
	富山・石川・福井	174	79.9	78.2	17.2	13.2	9.2	9.8	—	0.6
	静岡	134	84.3	76.9	22.4	19.4	9.7	9.7	—	1.5
	東海	327	76.1	75.2	18.0	18.0	6.1	13.5	1.5	0.6
	関西	532	84.0	72.6	19.9	24.6	9.4	18.2	1.5	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	79.3	78.0	19.8	20.3	9.9	14.2	1.7	1.3
	四国	157	73.9	79.0	24.8	19.7	9.6	12.1	1.3	1.3
	九州	415	85.5	79.3	20.2	15.4	8.9	11.1	1.4	0.7



8) ブライダルフェアの予約方法

●ブライダルフェアの予約方法を尋ねたところ、「スマートフォンを使ってウェブサイトで予約した」が40%で最も高く、次いで「スマートフォンのアプリで予約した」が25%、「電話で予約した」が24%で続く。

■ブライダルフェアの予約方法(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



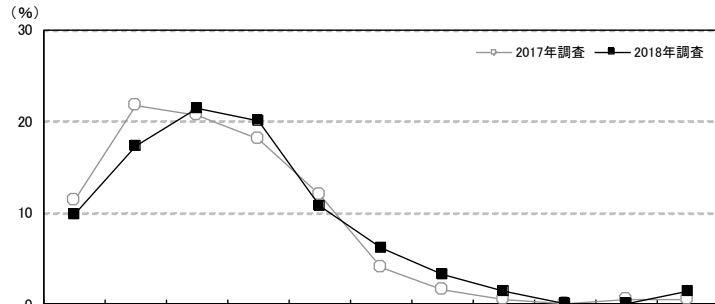
調査数	スマートフォンを使ってウェブ	スマートフォンのアプリで予約	電話で予約した	パソコンを使ってウェブサイト	結婚式場紹介所を通して予約した	タブレットを使ってウェブサイト	予約せずに参加した	携帯電話(ガラケー)を使ってウェブサイト	タブレットのアプリで予約した	その他	無回答	
地域別												
全国(推計値)	47.7	23.5	20.5	17.0	18.0	0.4	1.6	0.7	0.7	2.3	0.4	
北海道	181	38.1	18.2	26.5	15.5	18.2	—	2.8	1.1	0.6	6.1	0.6
青森・秋田・岩手	117	45.3	29.1	26.5	12.0	4.3	—	4.3	1.7	1.7	4.3	—
宮城・山形	212	42.0	18.9	25.0	12.7	20.8	0.9	2.8	0.5	0.5	1.4	—
福島	130	47.7	20.0	30.8	11.5	2.3	1.5	0.8	0.8	—	5.4	1.5
茨城・栃木・群馬	304	51.3	23.7	24.3	14.8	10.9	—	0.7	0.3	0.3	1.3	1.0
首都圏	535	51.6	23.4	17.0	23.2	18.9	—	2.2	0.4	0.9	1.3	0.4
新潟	113	47.8	23.9	23.9	12.4	12.4	0.9	—	0.9	—	5.3	—
長野・山梨	157	49.7	23.6	29.9	16.6	14.6	0.6	0.6	—	0.6	3.2	—
富山・石川・福井	174	39.7	24.7	23.6	20.1	14.4	1.1	1.1	0.6	0.6	1.1	—
静岡	134	48.5	31.3	23.9	11.2	14.2	2.2	0.7	0.7	0.7	1.5	—
東海	327	43.7	23.2	18.3	14.4	20.2	0.6	2.8	1.2	0.6	2.4	0.3
関西	532	50.2	26.9	13.9	16.0	21.2	0.8	0.8	0.9	0.8	1.5	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	41.8	22.4	24.1	16.4	17.7	0.4	1.3	0.9	0.4	4.3	—
四国	157	43.9	19.1	28.7	8.3	22.9	0.6	1.9	1.3	0.6	2.5	—
九州	415	44.1	20.2	26.5	11.8	19.0	0.5	0.2	0.7	0.2	3.6	—



9) ブライダルフェアの予約数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ブライダルフェアの予約数を尋ねたところ、「2ヶ所」が22%で最も高く、次いで「3ヶ所」が20%、「1ヶ所」が17%で続く。平均は2.6ヶ所となった。

■ブライダルフェアの予約数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



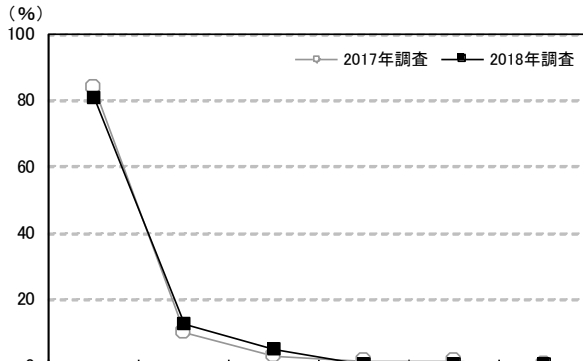
	調査数	予約数 (%)										平均ヶ所			
		予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所		10ヶ所以上		
富山・石川・福井	2018年調査	214	9.8	17.3	21.5	20.1	10.7	6.1	3.3	1.4	—	—	1.4	8.4	2.6
	2017年調査	193	11.4	21.8	20.7	18.1	11.9	4.1	1.6	0.5	—	0.5	0.5	8.8	2.3
都道府県別	富山県	63	6.3	23.8	23.8	25.4	3.2	4.8	1.6	1.6	—	—	3.2	6.3	2.6
	石川県	98	8.2	17.3	18.4	20.4	14.3	8.2	5.1	1.0	—	—	1.0	6.1	2.8
	福井県	53	17.0	9.4	24.5	13.2	13.2	3.8	1.9	1.9	—	—	—	15.1	2.3
妻の年齢別	24歳以下	25	16.0	8.0	32.0	20.0	4.0	8.0	4.0	—	—	—	—	8.0	2.3
	25～29歳	125	8.0	20.0	20.0	19.2	12.0	6.4	4.0	0.8	—	—	1.6	8.0	2.7
	30～34歳	50	8.0	14.0	22.0	24.0	12.0	6.0	2.0	2.0	—	—	—	10.0	2.6
	35歳以上	14	21.4	21.4	14.3	14.3	7.1	—	—	7.1	—	—	7.1	7.1	3.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	125	10.4	15.2	22.4	20.8	9.6	7.2	3.2	0.8	—	—	1.6	8.8	2.7
	ホテル	29	3.4	13.8	31.0	10.3	20.7	6.9	—	6.9	—	—	—	6.9	2.9
	レストラン	7	14.3	42.9	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	14.3	28.6	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	14.3	2.7
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	8.1	24.3	10.8	27.0	8.1	5.4	8.1	—	—	—	2.7	5.4	2.8

地域別	調査数	予約数 (%)										平均ヶ所		
		予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所		10ヶ所以上	
全国(推計値)	15.4	17.6	18.5	17.6	10.8	5.2	2.5	1.0	0.9	0.5	1.1	9.0	2.5	
北海道	274	21.9	25.5	18.2	14.6	5.1	0.7	1.1	—	0.7	—	—	12.0	1.6
青森・秋田・岩手	148	10.8	17.6	27.7	18.2	10.1	2.7	2.0	0.7	0.7	—	0.7	8.8	2.3
宮城・山形	260	11.2	21.2	26.5	16.9	7.7	6.9	1.2	—	0.8	—	—	7.7	2.2
福島	150	6.7	26.0	22.7	24.0	12.0	1.3	0.7	—	0.7	0.7	—	5.3	2.3
茨城・栃木・群馬	397	12.8	16.6	19.4	19.6	9.3	6.3	2.0	1.8	0.5	0.5	1.0	10.1	2.5
首都圏	744	18.0	16.4	16.1	15.9	10.1	5.6	4.2	1.2	1.1	0.7	1.7	9.0	2.6
新潟	155	17.4	17.4	23.2	11.6	14.8	1.3	3.9	1.3	—	—	0.6	8.4	2.3
長野・山梨	191	8.4	23.0	12.6	23.6	16.2	3.1	2.6	0.5	—	—	—	9.9	2.4
富山・石川・福井	214	9.8	17.3	21.5	20.1	10.7	6.1	3.3	1.4	—	—	1.4	8.4	2.6
静岡	163	11.0	19.6	17.8	23.9	8.0	6.1	4.3	1.2	1.8	—	0.6	5.5	2.6
東海	490	20.0	17.6	14.1	16.9	10.8	4.7	1.8	0.4	0.8	0.6	0.6	11.6	2.2
関西	690	13.2	13.6	17.7	20.3	13.8	6.2	1.6	1.6	1.3	0.9	1.3	8.6	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	14.3	20.9	20.3	17.3	10.0	5.0	1.0	1.0	0.3	0.3	1.3	8.3	2.3
四国	203	13.3	18.7	24.6	11.8	14.3	3.9	2.0	1.5	0.5	—	1.0	8.4	2.4
九州	534	12.9	19.5	23.6	17.6	10.3	5.4	1.1	0.2	1.1	—	0.2	8.1	2.2



●ブライダルフェア予約者に対して、予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数を尋ねたところ、「すべて訪問した(0ヶ所)」が81%で最も高い。次いで「1ヶ所」が13%で続き、平均は0.2ヶ所となった。

■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数(ブライダルフェア予約者／単一回答)



調査数	調査数	訪問数							平均ヶ所	
		すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	175	80.6	12.6	4.6	—	—	—	2.3	0.2
	2017年調査	154	83.8	9.7	2.6	1.3	1.3	—	1.3	0.2
都道府県別	富山県	55	81.8	10.9	3.6	—	—	—	3.6	0.2
	石川県	84	76.2	15.5	6.0	—	—	—	2.4	0.3
	福井県	36	88.9	8.3	2.8	—	—	—	—	0.1
妻の年齢別	24歳以下	19	84.2	5.3	5.3	—	—	—	5.3	0.2
	25～29歳	105	77.1	15.2	5.7	—	—	—	1.9	0.3
	30～34歳	41	87.8	7.3	2.4	—	—	—	2.4	0.1
	35歳以上	10	80.0	20.0	—	—	—	—	—	0.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	101	80.2	11.9	5.9	—	—	—	2.0	0.2
	ホテル	26	80.8	15.4	3.8	—	—	—	—	0.2
	レストラン	6	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	66.7	16.7	—	—	—	—	16.7	0.2
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	81.3	12.5	3.1	—	—	—	3.1	0.2

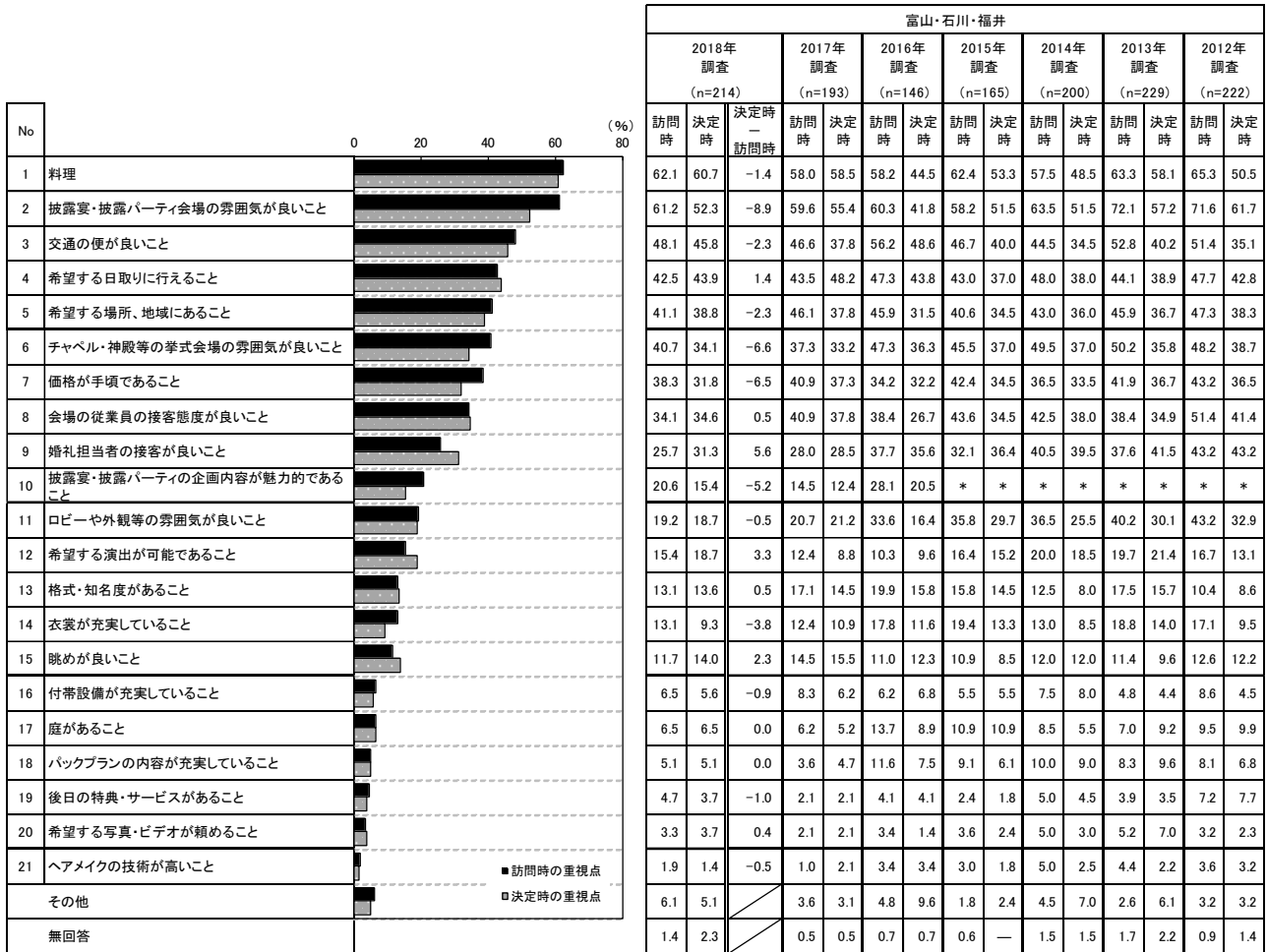
調査数	調査数	訪問数							平均ヶ所	
		すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答		
地域別	全国(推計値)	76.6	14.9	4.6	0.9	0.5	0.3	2.2	0.3	
	北海道	181	86.2	6.1	4.4	1.1	—	—	2.2	0.2
	青森・秋田・岩手	119	86.6	10.9	1.7	—	—	—	0.8	0.1
	宮城・山形	211	80.6	12.8	2.8	0.5	—	—	3.3	0.2
	福島	132	90.2	6.1	—	0.8	—	—	3.0	0.1
	茨城・栃木・群馬	306	83.0	9.2	3.3	1.6	0.3	—	2.6	0.2
	首都圏	543	72.7	16.8	6.6	0.7	0.7	0.4	2.0	0.4
	新潟	115	87.8	7.0	0.9	—	—	—	4.3	0.1
	長野・山梨	156	84.6	7.7	1.3	0.6	—	0.6	5.1	0.2
	富山・石川・福井	175	80.6	12.6	4.6	—	—	—	2.3	0.2
	静岡	136	77.2	15.4	4.4	1.5	0.7	—	0.7	0.3
	東海	335	70.1	20.3	3.6	2.7	0.9	0.3	2.1	0.4
	関西	540	72.2	17.2	7.0	0.6	0.7	0.2	2.0	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	81.5	14.6	0.4	1.3	—	—	2.1	0.2
	四国	159	82.4	13.2	1.3	0.6	—	—	2.5	0.2
	九州	422	80.1	13.3	2.6	0.7	0.2	0.7	2.4	0.3



10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が62%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が61%、「交通の便が良いこと」が48%で続く。
- 最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、訪問する際の重視点と同様、「料理」が61%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が52%、「交通の便が良いこと」が46%、「希望する日取りに行えること」が44%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	都道府県別						
	富山県 (n=63)		石川県 (n=98)		福井県 (n=53)		
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	
1	料理	50.8	61.9	71.4	62.2	58.5	56.6
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	66.7	63.5	57.1	43.9	62.3	54.7
3	交通の便が良いこと	52.4	46.0	52.0	49.0	35.8	39.6
4	希望する日取りに行えること	34.9	34.9	42.9	42.9	50.9	56.6
5	希望する場所、地域にあること	39.7	39.7	38.8	37.8	47.2	39.6
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	36.5	33.3	38.8	33.7	49.1	35.8
7	価格が手頃であること	31.7	31.7	38.8	27.6	45.3	39.6
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	38.1	41.3	31.6	27.6	34.0	39.6
9	婚礼担当者の接客が良いこと	25.4	28.6	26.5	29.6	24.5	37.7
10	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	28.6	19.0	18.4	12.2	15.1	17.0
11	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	17.5	23.8	19.4	17.3	20.8	15.1
12	希望する演出が可能であること	20.6	22.2	18.4	17.3	3.8	17.0
13	格式・知名度があること	12.7	14.3	16.3	17.3	7.5	5.7
14	衣裳が充実していること	15.9	12.7	13.3	8.2	9.4	7.5
15	眺めが良いこと	23.8	23.8	9.2	14.3	1.9	1.9
16	付帯設備が充実していること	3.2	3.2	11.2	9.2	1.9	1.9
17	庭があること	4.8	7.9	10.2	8.2	1.9	1.9
18	バックプランの内容が充実していること	6.3	9.5	6.1	5.1	1.9	—
19	後日の特典・サービスがあること	4.8	1.6	5.1	5.1	3.8	3.8
20	希望する写真・ビデオが撮れること	3.2	4.8	4.1	4.1	1.9	1.9
21	ヘアメイクの技術が高いこと	1.6	—	2.0	1.0	1.9	3.8
	その他	7.9	6.3	7.1	7.1	1.9	—
	無回答	3.2	4.8	—	1.0	1.9	1.9

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別								
	24歳以下 (n=25)		25～29歳 (n=125)		30～34歳 (n=50)		35歳以上 (n=14)		
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	
1	料理	52.0	60.0	63.2	64.0	66.0	56.0	57.1	50.0
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	60.0	72.0	62.4	51.2	58.0	46.0	64.3	50.0
3	交通の便が良いこと	20.0	32.0	52.0	48.8	56.0	48.0	35.7	35.7
4	希望する日取りに行えること	48.0	48.0	42.4	44.0	36.0	38.0	57.1	57.1
5	希望する場所、地域にあること	20.0	36.0	44.8	37.6	42.0	44.0	42.9	35.7
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	40.0	32.0	46.4	42.4	30.0	14.0	28.6	35.7
7	価格が手頃であること	40.0	40.0	36.8	28.8	36.0	34.0	57.1	35.7
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	24.0	32.0	39.2	40.0	26.0	28.0	35.7	14.3
9	婚礼担当者の接客が良いこと	16.0	28.0	30.4	36.8	20.0	24.0	21.4	14.3
10	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	24.0	8.0	21.6	18.4	16.0	12.0	21.4	14.3
11	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	16.0	24.0	20.8	19.2	20.0	18.0	7.1	7.1
12	希望する演出が可能であること	12.0	28.0	20.8	19.2	4.0	14.0	14.3	14.3
13	格式・知名度があること	8.0	16.0	14.4	14.4	12.0	10.0	14.3	14.3
14	衣裳が充実していること	8.0	12.0	16.8	11.2	6.0	4.0	14.3	7.1
15	眺めが良いこと	16.0	20.0	8.0	8.8	18.0	24.0	14.3	14.3
16	付帯設備が充実していること	4.0	4.0	6.4	5.6	8.0	6.0	7.1	7.1
17	庭があること	8.0	8.0	7.2	5.6	6.0	10.0	—	—
18	バックプランの内容が充実していること	8.0	8.0	5.6	5.6	2.0	4.0	7.1	—
19	後日の特典・サービスがあること	4.0	8.0	6.4	4.0	2.0	—	—	7.1
20	希望する写真・ビデオが撮れること	8.0	4.0	3.2	4.8	2.0	2.0	—	—
21	ヘアメイクの技術が高いこと	4.0	4.0	0.8	0.8	4.0	2.0	—	—
	その他	12.0	12.0	4.8	3.2	4.0	6.0	14.3	7.1
	無回答	—	—	—	1.6	6.0	6.0	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	披露宴・披露パーティ会場別										
	一般の結婚式場 (n=125)		ホテル (n=29)		レストラン (n=7)		ホテル・式場・会 館内のレストラン (n=7)		ハウスイエディン グ(ゲストハウス) (n=37)		
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	
1	料理	61.6	57.6	65.5	62.1	57.1	71.4	42.9	57.1	62.2	67.6
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	63.2	52.8	58.6	51.7	57.1	71.4	42.9	28.6	70.3	54.1
3	交通の便が良いこと	40.8	38.4	75.9	75.9	71.4	71.4	57.1	57.1	43.2	43.2
4	希望する日取りに行えること	40.8	44.8	62.1	58.6	14.3	14.3	28.6	14.3	43.2	43.2
5	希望する場所、地域にあること	40.0	35.2	44.8	48.3	57.1	28.6	42.9	28.6	40.5	48.6
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	39.2	36.0	44.8	24.1	42.9	42.9	57.1	57.1	40.5	32.4
7	価格が手頃であること	40.0	29.6	51.7	51.7	57.1	57.1	57.1	28.6	21.6	24.3
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	36.0	34.4	31.0	34.5	28.6	28.6	14.3	14.3	37.8	40.5
9	婚礼担当者の接客が良いこと	24.0	31.2	31.0	31.0	28.6	57.1	14.3	—	27.0	32.4
10	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	19.2	14.4	20.7	13.8	—	—	14.3	—	29.7	24.3
11	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	17.6	21.6	13.8	6.9	—	—	28.6	—	32.4	24.3
12	希望する演出が可能であること	12.8	15.2	13.8	24.1	14.3	28.6	—	14.3	29.7	24.3
13	格式・知名度があること	9.6	11.2	27.6	31.0	14.3	—	14.3	14.3	8.1	8.1
14	衣裳が充実していること	12.0	8.8	20.7	10.3	—	—	—	—	16.2	13.5
15	眺めが良いこと	11.2	12.0	10.3	13.8	14.3	42.9	—	—	18.9	21.6
16	付帯設備が充実していること	4.8	2.4	10.3	10.3	—	—	14.3	14.3	8.1	10.8
17	庭があること	6.4	6.4	3.4	—	—	—	—	—	13.5	16.2
18	バックプランの内容が充実していること	5.6	4.0	6.9	10.3	—	—	14.3	14.3	2.7	2.7
19	後日の特典・サービスがあること	3.2	4.8	10.3	6.9	—	—	14.3	—	—	—
20	希望する写真・ビデオが撮れること	2.4	2.4	3.4	6.9	—	—	—	—	8.1	8.1
21	ヘアメイクの技術が高いこと	0.8	0.8	3.4	6.9	—	—	14.3	—	2.7	—
	その他	2.4	4.8	10.3	10.3	14.3	14.3	14.3	—	13.5	2.7
	無回答	1.6	2.4	—	3.4	—	—	—	—	—	—



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】
 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		地域別															
		全国(推計値)		北海道 (n=274)		青森・秋田・岩手 (n=148)		宮城・山形 (n=260)		福島 (n=150)		茨城・栃木・群馬 (n=397)		首都圏 (n=744)		新潟 (n=155)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	62.9	60.4	59.9	56.2	60.1	62.2	53.5	50.8	70.7	68.7	63.5	67.8	61.7	59.0	58.7	56.8
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	58.3	50.9	53.6	47.1	54.1	42.6	56.5	50.4	58.7	55.3	54.7	48.4	59.0	51.5	61.3	51.0
3	交通の便が良いこと	57.9	49.5	46.0	40.1	52.0	43.2	61.2	51.2	47.3	42.0	51.6	43.6	63.8	54.3	43.9	38.1
4	希望する日取りに行えること	41.0	44.7	47.1	47.1	42.6	39.9	36.9	45.0	43.3	50.0	42.1	45.1	40.1	46.2	37.4	46.5
5	希望する場所、地域にあること	47.3	41.0	37.6	32.5	41.2	35.1	50.0	40.0	40.0	26.0	49.4	40.8	49.6	43.5	46.5	31.0
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.8	38.1	35.8	27.0	36.5	31.1	45.0	39.6	41.3	41.3	46.6	43.3	48.0	43.4	47.1	40.6
7	価格が手頃であること	40.6	36.3	51.8	47.1	38.5	32.4	41.9	36.9	38.7	36.0	35.5	33.0	40.2	35.3	43.2	34.2
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.0	38.6	34.3	37.2	35.8	38.5	32.7	34.6	36.7	38.7	45.1	44.3	38.3	39.0	27.7	34.2
9	婚礼担当者の接客が良いこと	28.8	31.9	28.5	37.6	34.5	35.8	25.8	31.2	36.7	40.0	29.5	34.5	28.8	30.5	23.9	28.4
10	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	18.7	16.0	28.5	23.4	29.7	20.9	23.8	20.0	22.7	14.7	21.9	18.4	15.7	13.7	19.4	13.5
11	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	29.0	26.4	20.4	23.7	16.9	16.2	25.8	25.4	27.3	22.7	31.5	28.2	32.0	27.6	26.5	20.6
12	希望する演出が可能であること	16.3	15.8	16.4	16.4	21.6	22.3	18.8	18.5	15.3	14.7	19.4	18.1	15.6	14.8	16.8	16.1
13	格式・知名度があること	17.7	18.0	12.4	14.2	16.2	18.2	14.2	14.6	12.0	14.0	9.8	7.8	22.0	23.0	15.5	15.5
14	衣裳が充実していること	14.2	10.6	15.7	10.9	24.3	17.6	14.6	8.8	20.0	16.7	18.6	14.1	13.3	9.4	16.8	12.9
15	眺めが良いこと	17.6	18.6	12.0	14.6	8.8	9.5	13.1	12.7	9.3	5.3	9.8	9.3	21.8	23.0	9.0	9.7
16	付帯設備が充実していること	9.3	8.7	5.5	6.9	10.1	12.8	6.5	6.9	8.0	7.3	9.1	6.5	12.8	12.1	7.7	7.7
17	庭があること	12.6	12.9	8.8	10.2	6.8	10.1	13.5	11.5	12.0	10.0	17.1	13.9	12.9	14.0	9.0	12.9
18	バックプランの内容が充実していること	8.4	8.7	19.7	22.6	12.2	10.8	6.5	8.8	12.0	14.7	8.1	6.8	7.1	8.1	8.4	9.7
19	後日の特典・サービスがあること	5.0	5.3	2.6	4.0	3.4	9.5	2.7	2.7	10.0	11.3	5.5	4.0	4.8	4.8	2.6	5.2
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.8	4.0	7.3	6.9	4.7	6.8	3.8	2.7	10.7	8.7	3.5	3.0	3.9	4.8	1.3	1.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.4	1.5	1.8	1.5	4.7	4.1	2.3	1.5	6.0	4.7	4.0	3.0	2.3	1.1	1.3	0.6
	その他	3.4	3.6	1.5	2.9	4.1	5.4	2.7	4.2	2.7	5.3	3.5	3.0	3.6	3.8	5.2	3.9
	無回答	1.4	1.4	2.6	2.2	0.7	1.4	1.2	2.3	—	—	1.3	1.8	1.3	1.3	3.2	3.2

No		地域別															
		長野・山梨 (n=191)		富山・石川・福井 (n=214)		静岡 (n=163)		東海 (n=490)		関西 (n=690)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)		四国 (n=203)		九州 (n=534)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	63.4	63.4	62.1	60.7	68.7	64.4	59.0	56.7	65.1	61.4	63.5	59.8	58.6	55.2	69.3	66.1
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	64.4	59.2	61.2	52.3	58.9	53.4	56.9	48.0	61.3	54.1	57.8	50.8	57.1	51.2	55.6	47.9
3	交通の便が良いこと	46.6	38.7	48.1	45.8	57.1	46.0	59.2	49.8	62.6	55.4	51.5	44.5	42.9	33.0	54.9	46.6
4	希望する日取りに行えること	46.1	45.0	42.5	43.9	40.5	47.2	37.1	42.2	41.2	43.3	40.9	43.2	42.4	48.3	43.6	42.3
5	希望する場所、地域にあること	52.9	46.1	41.1	38.8	43.6	38.7	47.8	41.8	50.7	46.7	47.2	40.9	42.9	35.0	41.4	33.5
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.7	37.7	40.7	34.1	41.7	40.5	39.6	33.9	38.6	35.7	41.9	37.9	44.8	36.0	37.1	31.8
7	価格が手頃であること	40.8	40.3	38.3	31.8	35.6	32.5	36.7	34.1	41.9	36.8	43.9	40.5	37.9	35.5	42.7	38.0
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	44.5	41.9	34.1	34.6	48.5	47.2	39.2	36.3	40.4	36.7	42.5	40.9	36.5	37.4	38.0	38.8
9	婚礼担当者の接客が良いこと	33.5	36.6	25.7	31.3	27.0	29.4	24.5	26.3	29.0	32.2	30.2	33.6	28.6	36.5	31.5	33.5
10	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	22.0	16.2	20.6	15.4	13.5	12.9	17.1	13.9	18.0	16.1	18.6	17.9	24.6	23.2	20.0	17.6
11	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	34.0	33.0	19.2	18.7	32.5	30.1	25.5	24.1	31.0	28.8	30.2	25.9	32.0	30.5	24.0	23.0
12	希望する演出が可能であること	20.9	20.9	15.4	18.7	12.9	15.3	17.8	18.4	14.3	14.1	17.9	14.3	18.2	15.8	15.5	15.5
13	格式・知名度があること	22.0	21.5	13.1	13.6	24.5	19.6	11.8	13.5	16.5	18.1	19.9	14.6	18.7	17.7	16.1	16.7
14	衣裳が充実していること	13.6	15.7	13.1	9.3	11.0	11.0	12.0	8.6	13.5	9.3	14.6	14.3	13.8	11.8	15.4	10.9
15	眺めが良いこと	13.6	13.6	11.7	14.0	17.8	19.0	11.4	12.2	20.0	22.6	17.3	16.3	19.2	20.7	19.3	20.2
16	付帯設備が充実していること	9.4	8.9	6.5	5.6	6.1	4.9	7.3	5.5	9.0	9.4	9.6	6.6	4.9	4.9	5.2	5.4
17	庭があること	10.5	11.0	6.5	6.5	16.0	12.3	14.1	13.9	14.3	14.5	16.9	15.9	11.8	10.8	7.1	9.2
18	バックプランの内容が充実していること	7.3	7.9	5.1	5.1	4.3	7.4	4.9	5.1	11.3	10.3	10.0	9.6	6.9	5.9	7.7	6.9
19	後日の特典・サービスがあること	7.3	7.9	4.7	3.7	4.3	4.9	4.3	3.9	6.7	6.5	4.0	6.3	3.9	4.9	5.6	5.8
20	希望する写真・ビデオが頼めること	5.8	6.8	3.3	3.7	1.8	3.1	2.4	2.2	3.5	2.5	4.0	4.3	3.0	3.0	3.6	4.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	0.5	3.1	1.9	1.4	2.5	1.8	0.8	0.6	3.0	1.3	3.0	3.0	2.5	1.5	2.2	1.1
	その他	3.7	5.2	6.1	5.1	3.1	1.8	3.5	3.5	3.2	3.9	3.0	2.7	2.5	2.5	3.2	3.4
	無回答	2.6	1.6	1.4	2.3	0.6	0.6	1.4	1.6	1.2	0.7	1.7	1.3	2.0	2.5	1.3	1.9

第6章

挙式、披露宴・披露パーティの費用



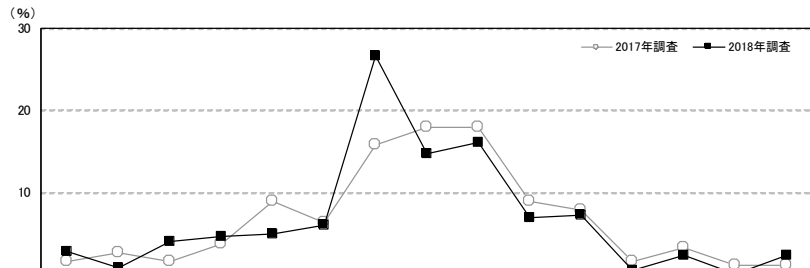


1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用

1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「300～350万円未満」が27%で最も高く、「400～450万円未満」が16%、「350～400万円未満」が15%で続く。平均は342.3万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額(金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額別 (%)														平均・万円		
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満		700万円以上	
富山・石川・福井	2018年調査	218	2.8	0.9	4.1	4.6	5.0	6.0	26.6	14.7	16.1	6.9	7.3	0.5	2.3	—	2.3	342.3
	2017年調査	190	1.6	2.6	1.6	3.7	8.9	6.3	15.8	17.9	17.9	8.9	7.9	1.6	3.2	1.1	1.1	353.7
	2016年調査	146	1.4	3.4	2.1	4.8	6.2	4.8	14.4	13.7	22.6	10.3	8.2	2.1	4.1	—	2.1	364.0
	2015年調査	166	0.6	0.6	4.2	4.8	8.4	9.6	15.1	10.2	24.1	9.0	6.0	2.4	3.0	—	1.8	353.6
	2014年調査	190	1.1	2.6	2.6	6.3	7.4	10.0	16.8	17.9	19.5	6.8	4.7	—	3.2	—	1.1	333.5
	2013年調査	226	1.8	0.9	3.5	3.5	9.7	11.5	23.5	14.6	14.2	7.5	6.6	1.3	0.9	—	0.4	328.1
	2012年調査	218	2.3	2.8	3.2	2.8	11.0	11.9	15.1	14.7	19.3	8.7	3.2	1.8	2.3	0.5	0.5	329.9
都道府県別	富山県	67	6.0	1.5	3.0	6.0	3.0	9.0	28.4	13.4	14.9	4.5	4.5	—	3.0	—	3.0	330.8
	石川県	99	2.0	1.0	4.0	4.0	4.0	3.0	28.3	16.2	16.2	8.1	9.1	1.0	1.0	—	2.0	348.3
	福井県	52	—	—	5.8	3.8	9.6	7.7	21.2	13.5	17.3	7.7	7.7	—	3.8	—	1.9	345.9
妻の年齢別	24歳以下	27	7.4	—	3.7	3.7	—	3.7	33.3	14.8	11.1	7.4	7.4	3.7	3.7	—	—	341.3
	25～29歳	129	2.3	1.6	3.1	3.1	4.7	6.2	25.6	14.0	17.8	6.2	10.1	—	2.3	—	3.1	353.6
	30～34歳	50	—	—	4.0	8.0	10.0	8.0	24.0	18.0	16.0	10.0	—	—	2.0	—	—	322.5
	35歳以上	12	8.3	—	16.7	8.3	—	—	33.3	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—	8.3	306.7
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	202	1.0	—	3.0	4.5	5.0	6.4	28.2	14.9	16.8	7.4	7.4	0.5	2.5	—	2.5	355.2
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	177	0.6	—	3.4	3.4	4.5	6.8	27.7	15.3	18.1	7.9	6.8	0.6	2.8	—	2.3	358.8
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	23	4.3	—	—	13.0	8.7	4.3	30.4	13.0	8.7	4.3	13.0	—	—	—	—	315.4
バックプラン利用状況別	利用した	67	4.5	1.5	6.0	6.0	6.0	11.9	26.9	11.9	10.4	6.0	6.0	—	1.5	—	1.5	307.4
	利用しなかった	143	1.4	0.7	3.5	3.5	4.9	3.5	25.9	15.4	18.9	7.7	8.4	0.7	2.8	—	2.8	362.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	122	—	—	3.3	3.3	4.9	4.9	23.0	17.2	20.5	8.2	10.7	0.8	2.5	—	0.8	364.5
	ホテル	28	3.6	—	3.6	10.7	10.7	3.6	28.6	14.3	7.1	7.1	3.6	—	3.6	—	3.6	328.0
	レストラン	7	—	—	14.3	14.3	—	—	14.3	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	310.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	—	14.3	—	14.3	42.9	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	272.1
親からの援助の有無別	親からの援助あり	163	1.8	1.2	4.3	3.7	3.1	6.7	27.6	14.7	16.0	8.0	7.4	0.6	3.1	—	1.8	350.2
	親からの援助なし	45	6.7	—	4.4	8.9	13.3	4.4	26.7	13.3	11.1	2.2	6.7	—	—	—	2.2	295.2

※「バックプランの利用状況」の集計結果は、172ページに掲載している

地域別	調査数	金額別 (%)														平均・万円	
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満		700万円以上
全国(推計値)		1.2	2.9	5.2	5.5	6.2	7.4	13.6	12.9	16.8	9.4	9.6	2.7	3.6	0.7	2.2	357.5
北海道	283	5.3	11.7	24.4	17.7	12.0	6.4	8.5	5.3	3.9	2.8	1.4	0.4	0.4	—	—	194.6
青森・秋田・岩手	140	1.4	5.0	5.7	5.0	9.3	11.4	11.4	9.3	17.1	5.7	10.7	2.1	2.9	2.9	—	335.6
宮城・山形	256	1.6	1.6	3.1	7.0	7.0	6.3	16.8	15.2	14.5	10.5	7.4	3.9	3.1	0.4	1.6	354.3
福島	151	—	2.6	2.6	4.0	4.6	6.0	13.9	9.3	20.5	10.6	13.9	2.6	2.6	2.6	4.0	395.9
茨城・栃木・群馬	391	0.3	1.5	4.1	2.8	5.4	7.7	15.1	14.3	17.1	11.0	9.2	2.8	5.6	1.5	1.5	379.9
首都圏	764	1.2	2.0	6.2	6.9	4.8	6.2	12.0	11.0	16.2	9.6	10.6	4.3	4.8	0.5	3.7	372.4
新潟	149	2.0	3.4	5.4	2.0	4.7	10.1	16.1	18.1	12.8	10.7	8.1	2.0	2.0	—	2.7	353.2
長野・山梨	188	1.1	1.1	2.1	4.3	4.3	6.9	14.4	18.1	20.2	8.5	11.2	3.7	1.6	1.1	1.6	373.8
富山・石川・福井	218	2.8	0.9	4.1	4.6	5.0	6.0	26.6	14.7	16.1	6.9	7.3	0.5	2.3	—	2.3	342.3
静岡	158	1.3	2.5	1.9	2.5	3.8	5.1	13.3	15.8	25.3	12.7	10.8	1.9	1.3	—	1.9	376.2
東海	493	1.0	2.4	2.6	4.3	7.7	6.9	15.8	14.6	18.9	8.3	12.2	0.8	2.8	0.6	1.0	357.0
関西	700	0.6	4.0	4.1	5.1	6.4	9.4	14.1	15.1	16.4	9.4	7.6	1.9	3.3	0.9	1.6	348.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	0.7	3.0	5.0	1.3	7.4	11.7	13.4	13.4	20.7	12.7	5.7	1.0	3.3	0.3	0.3	349.1
四国	204	3.4	2.5	2.9	4.9	8.3	6.4	10.8	13.2	17.2	9.8	11.3	2.5	3.4	0.5	2.9	361.1
九州	524	0.6	2.1	2.5	3.2	6.7	7.1	14.7	13.5	17.9	9.5	12.4	2.7	3.6	1.3	2.1	377.6

<参考> 挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

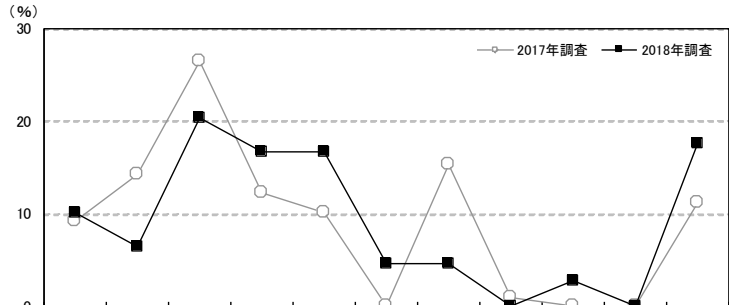
	(万円)						
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
富山・石川・福井	342.2	336.0	339.9	363.7	379.5	361.7	355.2



2) 挙式料

- 挙式実施者(海外挙式者を除く)に対して、挙式料を尋ねたところ、「10～15万円未満」が20%で最も高く、次いで「50万円以上」が18%、「15～20万円未満」と「20～25万円未満」がともに17%で続く。平均は31.9万円となった。

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2018年調査	108	10.2	6.5	20.4	16.7	16.7	4.6	4.6	—	2.8	—	17.6	31.9
	2017年調査	98	9.2	14.3	26.5	12.2	10.2	—	15.3	1.0	—	—	11.2	29.5
	2016年調査	87	4.6	2.3	17.2	20.7	13.8	4.6	8.0	1.1	8.0	—	19.5	36.2
	2015年調査	91	5.5	8.8	18.7	20.9	19.8	3.3	7.7	2.2	4.4	—	8.8	21.0
	2014年調査	109	8.3	9.2	20.2	17.4	13.8	4.6	10.1	2.8	—	1.8	11.9	28.2
	2013年調査	132	6.1	11.4	24.2	22.0	17.4	3.0	4.5	0.8	1.5	0.8	8.3	18.9
	2012年調査	137	5.8	13.9	22.6	23.4	13.9	2.2	4.4	0.7	2.2	0.7	10.2	26.2
都道府県別	富山県	29	10.3	3.4	10.3	24.1	10.3	3.4	3.4	—	3.4	—	31.0	56.3
	石川県	53	5.7	9.4	24.5	18.9	15.1	5.7	7.5	—	1.9	—	11.3	23.1
	福井県	26	19.2	3.8	23.1	3.8	26.9	3.8	—	—	3.8	—	15.4	22.9
妻の年齢別	24歳以下	13	23.1	—	7.7	15.4	15.4	15.4	7.7	—	7.7	—	7.7	23.5
	25～29歳	68	8.8	5.9	19.1	19.1	14.7	4.4	5.9	—	2.9	—	19.1	35.3
	30～34歳	22	9.1	—	31.8	13.6	22.7	—	—	—	—	—	22.7	31.4
	35歳以上	5	—	60.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	10.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	63	14.3	6.3	14.3	20.6	22.2	1.6	4.8	—	3.2	—	12.7	31.0
	ホテル	14	—	14.3	35.7	7.1	7.1	7.1	7.1	—	—	—	21.4	40.8
	レストラン	3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	23.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	11.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	16	6.3	—	43.8	12.5	6.3	12.5	6.3	—	—	—	12.5	25.2
挙式会場別	一般の結婚式場	63	15.9	4.8	14.3	17.5	22.2	3.2	4.8	—	3.2	—	14.3	31.1
	ホテル	13	—	—	46.2	7.7	15.4	7.7	—	—	—	—	23.1	43.1
	神社	7	—	28.6	—	28.6	—	—	14.3	—	—	—	28.6	25.1
	教会(国内)	8	—	—	37.5	12.5	—	—	—	—	12.5	—	37.5	41.9
	レストラン	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	13	7.7	—	30.8	15.4	7.7	15.4	7.7	—	—	—	15.4	28.7
実施した挙式形式別	神前式	20	5.0	10.0	10.0	15.0	15.0	5.0	10.0	—	—	—	30.0	47.0
	キリスト教式(教会式)	47	14.9	6.4	10.6	21.3	17.0	6.4	2.1	—	4.3	—	17.0	26.5
	人前式	39	7.7	5.1	38.5	12.8	15.4	2.6	5.1	—	2.6	—	10.3	29.3

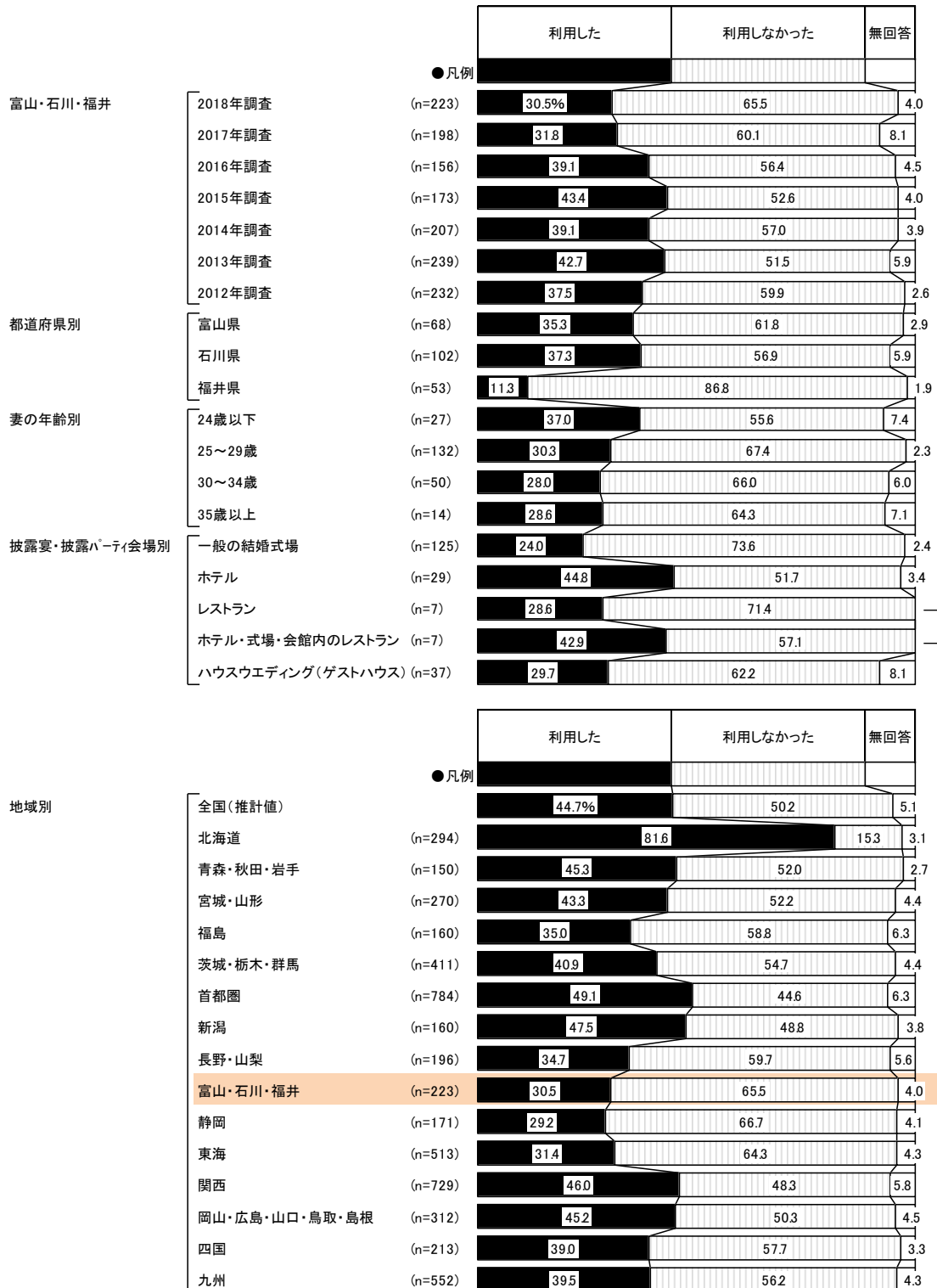
		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.4	7.3	14.9	16.1	20.4	5.6	10.5	0.8	2.3	0.3	14.3	33.4
	北海道	99	9.1	8.1	8.1	17.2	13.1	3.0	10.1	—	5.1	—	26.3	36.9
	青森・秋田・岩手	77	9.1	16.9	24.7	15.6	9.1	—	9.1	2.6	1.3	—	11.7	33.5
	宮城・山形	118	8.5	7.6	16.9	16.1	16.9	0.8	9.3	1.7	1.7	0.8	19.5	38.5
	福島	69	7.2	13.0	11.6	21.7	20.3	1.4	10.1	—	—	—	14.5	34.3
	茨城・栃木・群馬	204	8.8	3.9	13.2	18.6	24.5	3.4	13.2	1.0	1.0	0.5	11.8	29.6
	首都圏	368	4.9	7.1	10.9	15.5	23.1	7.9	12.8	0.5	1.9	0.5	14.9	33.5
	新潟	68	8.8	11.8	16.2	20.6	20.6	1.5	5.9	1.5	—	—	13.2	33.0
	長野・山梨	103	12.6	10.7	11.7	14.6	17.5	4.9	5.8	—	1.9	—	20.4	42.3
	富山・石川・福井	108	10.2	6.5	20.4	16.7	16.7	4.6	4.6	—	2.8	—	17.6	31.9
	静岡	87	6.9	5.7	16.1	34.5	16.1	1.1	5.7	—	1.1	—	12.6	39.5
	東海	256	4.7	3.5	12.5	18.0	27.0	6.3	10.5	2.0	2.3	—	13.3	29.4
	関西	329	5.8	4.6	15.2	14.0	20.4	9.1	12.8	0.3	4.9	0.6	12.5	34.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	140	7.1	13.6	22.1	13.6	15.0	1.4	7.1	0.7	0.7	—	18.6	32.6
	四国	106	13.2	5.7	24.5	15.1	16.0	3.8	8.5	0.9	0.9	—	11.3	33.5
	九州	251	15.9	10.8	23.1	12.7	15.9	2.4	5.2	1.2	2.4	—	10.4	31.7



3) パックプランの利用状況

●パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は31%であった。

■パックプランの利用状況(全体/単一回答)

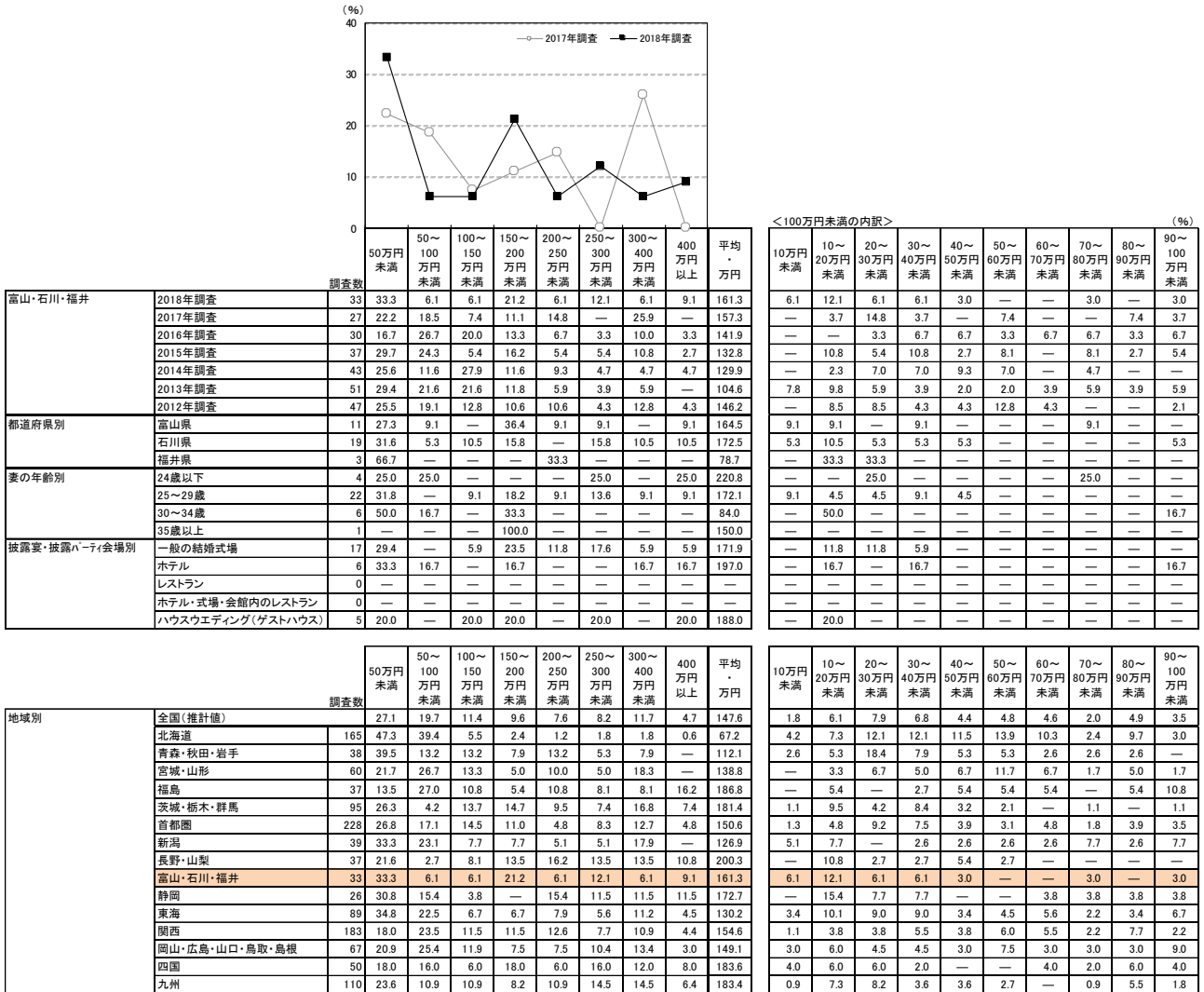




4) パックプランの基本料金

- パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50万円未満」が33%で最も高く、「150～200万円未満」が21%、「250～300万円未満」が12%で続く。平均は161.3万円となった。

■ パックプランの基本料金(パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





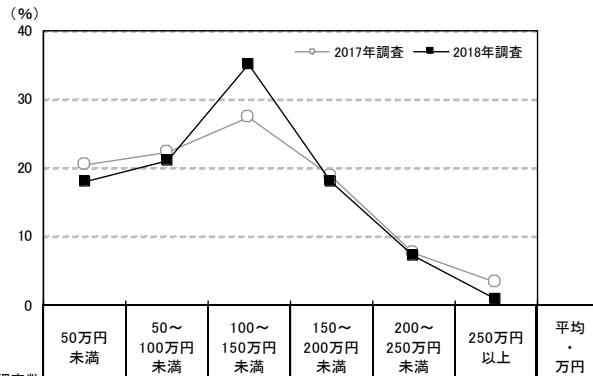
2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が35%で最も高く、「50～100万円未満」が21%、「50万円未満」と「150～200万円未満」がともに18%で続く。平均は108.4万円となった。

■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2018年調査	123	17.9	21.1	35.0	17.9	7.3	0.8	108.4
	2017年調査	117	20.5	22.2	27.4	18.8	7.7	3.4	110.4
	2016年調査	76	15.8	13.2	31.6	25.0	11.8	2.6	126.6
	2015年調査	101	17.8	32.7	23.8	13.9	9.9	2.0	107.7
	2014年調査	107	21.5	21.5	28.0	18.7	8.4	1.9	109.3
	2013年調査	147	10.9	25.2	42.9	16.3	3.4	1.4	111.4
	2012年調査	140	11.4	30.7	35.0	15.7	5.0	2.1	112.1
都道府県別	富山県	33	21.2	24.2	39.4	12.1	—	3.0	96.5
	石川県	59	11.9	20.3	39.0	20.3	8.5	—	116.4
	福井県	31	25.8	19.4	22.6	19.4	12.9	—	105.7
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	25.0	41.7	16.7	—	—	97.9
	25～29歳	74	12.2	21.6	33.8	24.3	6.8	1.4	119.1
	30～34歳	30	26.7	20.0	36.7	6.7	10.0	—	92.9
	35歳以上	7	42.9	14.3	28.6	—	14.3	—	78.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	75	13.3	14.7	41.3	22.7	8.0	—	116.7
	ホテル	19	26.3	42.1	15.8	5.3	5.3	5.3	91.5
	レストラン	5	40.0	—	40.0	20.0	—	—	88.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	—	47.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	19	10.5	26.3	36.8	15.8	10.5	—	115.4
料理の種類別	フランス料理	54	14.8	14.8	29.6	29.6	9.3	1.9	121.8
	イタリア料理	3	—	66.7	33.3	—	—	—	75.3
	和食	9	33.3	33.3	22.2	—	11.1	—	78.7
	折衷料理	53	17.0	20.8	45.3	11.3	5.7	—	106.4
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	100	15.0	23.0	34.0	20.0	7.0	1.0	112.7
	一部フリードリンク制だった	13	15.4	15.4	38.5	15.4	15.4	—	110.3
	フリードリンク制ではなかった	5	80.0	20.0	—	—	—	—	37.8

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		17.3	18.4	27.1	22.4	10.2	4.5	122.2
	北海道	139	31.7	16.5	26.6	18.7	4.3	2.2	99.7
	青森・秋田・岩手	89	18.0	18.0	21.3	22.5	11.2	9.0	133.2
	宮城・山形	139	19.4	20.1	25.9	17.3	14.4	2.9	116.5
	福島	88	13.6	11.4	28.4	29.5	12.5	4.5	138.5
	茨城・栃木・群馬	252	17.9	15.5	24.6	23.0	12.7	6.3	130.5
	首都圏	479	17.7	20.3	23.6	22.5	11.7	4.2	122.1
	新潟	86	20.9	19.8	44.2	11.6	1.2	2.3	102.2
	長野・山梨	118	11.0	12.7	33.1	27.1	12.7	3.4	132.9
	富山・石川・福井	123	17.9	21.1	35.0	17.9	7.3	0.8	108.4
	静岡	97	7.2	15.5	28.9	28.9	14.4	5.2	137.9
	東海	310	16.5	19.4	32.3	21.9	8.4	1.6	114.0
	関西	409	18.3	19.6	29.8	22.2	6.8	3.2	115.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	20.1	20.6	30.9	20.6	4.6	3.1	108.2
	四国	136	21.3	12.5	33.1	22.8	5.9	4.4	119.0
	九州	319	11.0	13.5	23.2	24.5	16.3	11.6	149.0

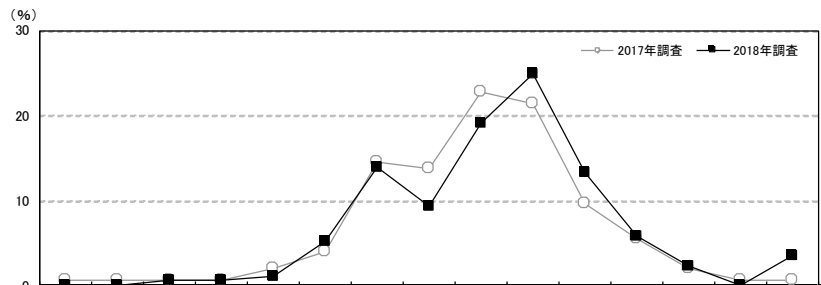


2) 1人あたりの料理+飲み物費用の合計

- 料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「2万～2万2千円未満」が25%で最も高く、次いで「1万8千～2万円未満」が19%、「1万4千～1万6千円未満」が14%、「2万2千～2万4千円未満」が13%で続く。平均は1万9300円となった。

■1人あたりの料理+飲み物費用の合計

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円	
富山・石川・福井	2018年調査	172	—	—	0.6	0.6	1.2	5.2	14.0	9.3	19.2	25.0	13.4	5.8	2.3	—	3.5	19.3	
	2017年調査	145	0.7	0.7	0.7	0.7	2.1	4.1	14.5	13.8	22.8	21.4	9.7	5.5	2.1	0.7	0.7	18.7	
	2016年調査	111	—	—	—	—	0.9	8.1	11.7	14.4	25.2	15.3	9.0	9.0	—	—	—	6.3	19.4
	2015年調査	127	—	0.8	1.6	0.8	3.1	7.9	14.2	17.3	11.8	22.8	9.4	5.5	0.8	3.1	0.8	18.3	
	2014年調査	158	0.6	0.6	1.3	1.3	5.1	5.1	15.2	14.6	22.2	23.4	5.7	1.9	0.6	—	2.5	17.8	
	2013年調査	184	0.5	—	0.5	0.5	4.9	4.3	13.0	22.3	22.3	21.2	5.4	1.6	—	1.1	2.2	17.9	
	2012年調査	178	—	0.6	1.1	—	2.2	5.1	18.0	19.7	23.0	20.2	7.3	1.7	—	0.6	0.6	17.7	
都道府県別	富山県	47	—	—	2.1	—	—	4.3	10.6	8.5	17.0	21.3	19.1	8.5	4.3	—	4.3	20.0	
	石川県	81	—	—	—	—	3.7	14.8	8.6	23.5	27.2	11.1	6.2	1.2	—	3.7	19.5		
	福井県	44	—	—	—	2.3	4.5	9.1	15.9	11.4	13.6	25.0	11.4	2.3	2.3	—	2.3	18.2	
妻の年齢別	24歳以下	20	—	—	5.0	—	—	15.0	5.0	30.0	20.0	10.0	—	—	—	15.0	20.3		
	25～29歳	97	—	—	—	—	4.1	12.4	10.3	18.6	27.8	16.5	7.2	2.1	—	1.0	19.5		
	30～34歳	42	—	—	—	2.4	2.4	9.5	16.7	9.5	11.9	23.8	11.9	7.1	2.4	—	2.4	18.6	
	35歳以上	13	—	—	—	—	7.7	7.7	15.4	7.7	30.8	15.4	—	7.7	—	7.7	18.6		
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	101	—	—	—	1.0	1.0	4.0	10.9	10.9	22.8	26.7	12.9	5.9	—	—	4.0	19.4	
	ホテル	20	—	—	—	—	—	5.0	25.0	15.0	20.0	15.0	10.0	—	5.0	—	5.0	18.7	
	レストラン	7	—	—	—	—	14.3	—	14.3	—	14.3	28.6	14.3	—	—	—	14.3	20.4	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	—	—	—	—	25.0	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	17.9	
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	32	—	—	3.1	—	—	9.4	15.6	—	9.4	18.8	21.9	12.5	9.4	—	—	19.7	
料理の種類別	フランス料理	76	—	—	—	—	2.6	3.9	15.8	7.9	14.5	21.1	15.8	6.6	3.9	—	7.9	20.2	
	イタリア料理	5	—	—	—	—	—	—	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	19.5	
	和食	11	—	—	—	—	—	9.1	—	18.2	18.2	9.1	18.2	9.1	—	—	—	20.2	
	折衷料理	66	—	—	—	1.5	—	4.5	13.6	7.6	24.2	33.3	13.6	1.5	—	—	—	18.7	
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	148	—	—	0.7	0.7	0.7	4.7	14.9	10.1	17.6	23.6	14.2	6.8	2.7	—	3.4	19.4	
	一部フリードリンク制だった	14	—	—	—	—	7.1	—	14.3	7.1	35.7	28.6	—	—	—	—	7.1	18.6	
	フリードリンク制ではなかった	5	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	60.0	20.0	—	—	—	—	19.2	

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円	
地域別	全国(推計値)		0.1	0.2	0.5	1.1	3.0	6.5	15.7	14.1	16.8	21.4	8.5	6.8	1.6	0.9	2.8	18.7	
	北海道	198	—	—	0.5	4.0	4.0	6.1	31.8	40.9	6.6	3.0	0.5	2.0	—	—	0.5	15.6	
	青森・秋田・岩手	111	—	—	0.9	1.8	12.6	13.5	23.4	16.2	15.3	9.9	2.7	0.9	0.9	—	1.8	15.9	
	宮城・山形	196	—	1.0	—	0.5	3.1	6.1	15.8	14.8	17.3	25.0	10.2	2.0	1.0	1.5	1.5	18.4	
	福島	120	—	—	0.8	0.8	4.2	3.3	17.5	15.8	24.2	28.3	2.5	0.8	—	—	—	1.7	17.8
	茨城・栃木・群馬	325	0.3	0.3	—	0.6	3.7	3.1	13.8	15.1	20.0	26.5	6.5	6.5	0.6	0.9	2.2	18.8	
	首都圏	583	0.2	0.2	0.7	1.4	2.9	4.8	12.7	9.8	15.4	23.3	11.8	9.4	2.2	1.7	3.4	19.4	
	新潟	121	—	—	0.8	1.7	5.0	2.5	14.9	16.5	19.0	23.1	6.6	5.0	—	1.7	3.3	18.5	
	長野・山梨	151	—	0.7	—	—	2.0	3.3	10.6	17.9	17.2	24.5	9.9	6.6	2.6	1.3	3.3	19.4	
	富山・石川・福井	172	—	—	0.6	0.6	1.2	5.2	14.0	9.3	19.2	25.0	13.4	5.8	2.3	—	3.5	19.3	
	静岡	132	—	—	—	0.8	1.5	3.8	6.8	24.2	27.3	25.8	6.1	2.3	—	—	1.5	18.7	
	東海	383	—	—	0.5	0.8	1.3	5.2	11.0	10.7	17.8	26.1	9.1	9.7	3.1	0.8	3.9	19.7	
	関西	543	—	0.4	0.7	1.1	2.2	4.8	15.3	10.3	17.1	22.7	9.9	8.8	2.2	0.7	3.7	19.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	—	—	0.4	0.8	2.1	16.1	19.9	14.4	19.9	17.8	3.0	3.4	0.4	—	1.7	17.2	
	四国	159	—	1.9	—	1.3	4.4	11.3	23.3	14.5	12.6	21.4	5.0	1.9	—	—	2.5	17.1	
	九州	424	—	0.2	0.5	0.2	3.5	12.5	22.9	22.4	16.7	12.5	4.0	2.8	0.5	0.2	0.9	16.9	

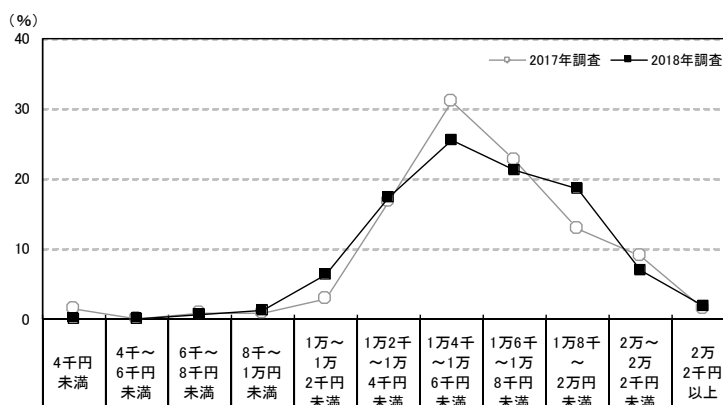


3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

● 飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が26%で最も高く、「1万6千～1万8千円未満」が21%、「1万8千～2万円未満」が19%、「1万2千～1万4千円未満」が17%で続く。平均は1万5600円となった。

■ 1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
富山・石川・福井	2018年調査	156	—	—	0.6	1.3	6.4	17.3	25.6	21.2	18.6	7.1	1.9	15.6
	2017年調査	132	1.5	—	0.8	0.8	3.0	16.7	31.1	22.7	12.9	9.1	1.5	15.8
	2016年調査	105	—	—	—	2.9	8.6	21.0	31.4	10.5	14.3	6.7	4.8	15.4
	2015年調査	113	—	—	1.8	3.5	5.3	22.1	26.5	15.0	21.2	3.5	0.9	15.0
	2014年調査	135	0.7	—	2.2	0.7	4.4	20.7	34.1	22.2	8.9	2.2	3.7	15.2
	2013年調査	163	0.6	1.8	0.6	1.2	7.4	27.0	35.0	12.9	8.6	1.8	3.1	14.5
	2012年調査	171	—	0.6	—	2.3	5.8	31.6	29.8	18.7	8.8	0.6	1.8	14.7
都道府県別	富山県	41	—	—	—	—	4.9	17.1	29.3	12.2	26.8	7.3	2.4	16.1
	石川県	71	—	—	—	1.4	4.2	14.1	26.8	25.4	19.7	7.0	1.4	15.9
	福井県	44	—	—	2.3	2.3	11.4	22.7	20.5	22.7	9.1	6.8	2.3	14.9
妻の年齢別	24歳以下	16	—	—	—	—	—	25.0	43.8	—	18.8	—	12.5	16.5
	25～29歳	91	—	—	—	1.1	4.4	13.2	24.2	27.5	23.1	6.6	—	15.9
	30～34歳	37	—	—	2.7	—	13.5	21.6	21.6	16.2	13.5	10.8	—	14.7
	35歳以上	12	—	—	—	8.3	8.3	25.0	25.0	16.7	—	8.3	8.3	15.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	95	—	—	1.1	—	5.3	16.8	26.3	22.1	20.0	6.3	2.1	15.8
	ホテル	19	—	—	—	—	5.3	31.6	31.6	10.5	10.5	5.3	5.3	15.0
	レストラン	4	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	—	—	16.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	—	—	25.0	—	25.0	50.0	—	—	—	14.5
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	27	—	—	—	3.7	7.4	11.1	22.2	22.2	22.2	11.1	—	16.0
料理の種類別	フランス料理	70	—	—	1.4	2.9	4.3	17.1	30.0	10.0	21.4	8.6	4.3	15.9
	イタリア料理	3	—	—	—	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	16.2
	和食	11	—	—	—	—	9.1	—	27.3	—	45.5	18.2	—	17.0
	折衷料理	61	—	—	—	—	6.6	19.7	21.3	36.1	14.8	1.6	—	15.3

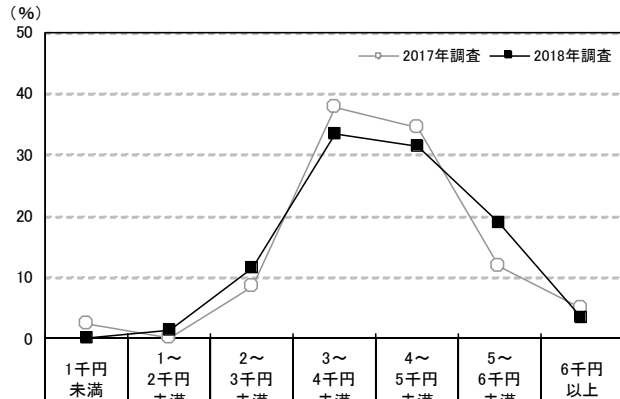
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.5	0.7	1.9	8.2	19.8	27.2	19.4	11.7	6.6	3.6	15.2
	北海道	93	—	1.1	2.2	6.5	21.5	37.6	21.5	5.4	2.2	1.1	1.1	12.6
	青森・秋田・岩手	89	1.1	1.1	—	9.0	16.9	33.7	24.7	5.6	5.6	—	2.2	13.0
	宮城・山形	178	0.6	—	0.6	2.2	7.9	19.7	30.9	23.6	7.3	4.5	2.8	15.1
	福島	106	—	1.9	1.9	0.9	3.8	18.9	37.7	21.7	9.4	0.9	2.8	15.0
	茨城・栃木・群馬	301	—	0.3	1.7	1.7	5.0	17.6	33.9	22.9	8.6	6.6	1.7	15.2
	首都圏	512	0.6	0.8	0.6	1.4	7.0	13.9	24.0	20.3	17.0	9.0	5.5	15.9
	新潟	95	1.1	—	—	3.2	5.3	22.1	32.6	18.9	11.6	3.2	2.1	15.0
	長野・山梨	147	0.7	—	—	2.0	3.4	17.0	28.6	25.2	13.6	6.1	3.4	15.7
	富山・石川・福井	156	—	—	0.6	1.3	6.4	17.3	25.6	21.2	18.6	7.1	1.9	15.6
	静岡	130	—	—	1.5	0.8	0.8	23.8	37.7	23.8	7.7	3.1	0.8	15.0
	東海	353	—	1.1	—	1.7	6.2	15.9	28.3	20.7	13.0	8.2	4.8	15.8
	関西	463	—	—	1.1	1.7	6.5	17.1	26.6	21.6	11.4	9.7	4.3	15.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	—	0.9	0.9	1.4	10.4	30.8	29.9	17.6	5.0	1.4	1.8	14.2
	四国	136	0.7	—	2.2	2.9	12.5	19.9	26.5	19.9	11.0	1.5	2.9	14.5
	九州	389	0.5	—	0.3	2.1	16.2	33.9	27.2	12.1	4.6	2.8	0.3	13.7



4) 1人あたりの飲み物費用

- 1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が33%で最も高く、次いで「4～5千円未満」が31%、「5～6千円未満」が19%で続く。平均は3900円となった。

■1人あたりの飲み物費用(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	金額回答者のみ/単一回答							平均・千円	
	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上		
富山・石川・福井	147	—	1.4	11.6	33.3	31.3	19.0	3.4	3.9
2017年調査	119	2.5	—	8.4	37.8	34.5	11.8	5.0	3.9
2016年調査	94	—	2.1	6.4	44.7	27.7	17.0	2.1	3.7
2015年調査	106	0.9	1.9	10.4	43.4	20.8	18.9	3.8	3.8
2014年調査	129	1.6	3.9	17.8	41.9	22.5	9.3	3.1	3.5
2013年調査	153	1.3	3.9	15.0	38.6	24.8	11.8	4.6	3.6
2012年調査	156	0.6	2.6	17.3	48.7	19.9	9.6	1.3	3.4
都道府県別									
富山県	40	—	—	10.0	32.5	37.5	17.5	2.5	3.9
石川県	65	—	—	13.8	20.0	36.9	23.1	6.2	4.2
福井県	42	—	4.8	9.5	54.8	16.7	14.3	—	3.4
妻の年齢別									
24歳以下	15	—	—	6.7	33.3	20.0	33.3	6.7	4.1
25～29歳	84	—	—	11.9	32.1	33.3	20.2	2.4	3.8
30～34歳	36	—	2.8	11.1	38.9	30.6	13.9	2.8	3.9
35歳以上	12	—	8.3	16.7	25.0	33.3	8.3	8.3	3.7
披露宴・披露パーティ会場別									
一般の結婚式場	87	—	1.1	12.6	35.6	33.3	16.1	1.1	3.7
ホテル	18	—	—	5.6	55.6	16.7	11.1	11.1	3.9
レストラン	4	—	25.0	—	25.0	25.0	—	25.0	6.1
ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	—	75.0	25.0	—	—	3.4
ハウスイエディング(ゲストハウス)	27	—	—	7.4	7.4	40.7	40.7	3.7	4.5
飲み物のスタイル別									
全てフリードリンク制だった	129	—	1.6	10.9	31.8	32.6	19.4	3.9	3.9
一部フリードリンク制だった	11	—	—	9.1	54.5	27.3	9.1	—	3.5
フリードリンク制ではなかった	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	2.3

調査数	金額回答者のみ/単一回答							平均・千円	
	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上		
全国(推計値)	0.6	4.0	12.1	32.3	22.5	22.2	6.3	3.9	
北海道	88	4.5	9.1	18.2	43.2	18.2	6.8	—	3.0
青森・秋田・岩手	85	1.2	3.5	36.5	32.9	9.4	12.9	3.5	3.3
宮城・山形	164	0.6	1.8	14.0	34.8	25.0	17.7	6.1	3.8
福島	100	—	4.0	25.0	49.0	10.0	12.0	—	3.2
茨城・栃木・群馬	291	—	2.7	11.0	42.3	22.0	18.2	3.8	3.9
首都圏	479	0.6	5.0	10.6	21.5	20.0	31.3	10.9	4.2
新潟	91	2.2	1.1	15.4	38.5	18.7	19.8	4.4	3.8
長野・山梨	136	—	4.4	11.0	33.8	28.7	16.9	5.1	3.8
富山・石川・福井	147	—	1.4	11.6	33.3	31.3	19.0	3.4	3.9
静岡	128	—	0.8	15.6	47.7	23.4	10.9	1.6	3.6
東海	335	—	2.4	9.3	30.7	25.7	23.3	8.7	4.1
関西	445	0.4	4.0	7.6	27.6	29.2	25.6	5.4	4.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	0.5	3.9	12.7	45.1	19.6	15.7	2.5	3.6
四国	122	—	2.5	23.8	44.3	15.6	11.5	2.5	3.4
九州	357	1.4	5.0	14.6	46.8	21.0	9.5	1.7	3.4

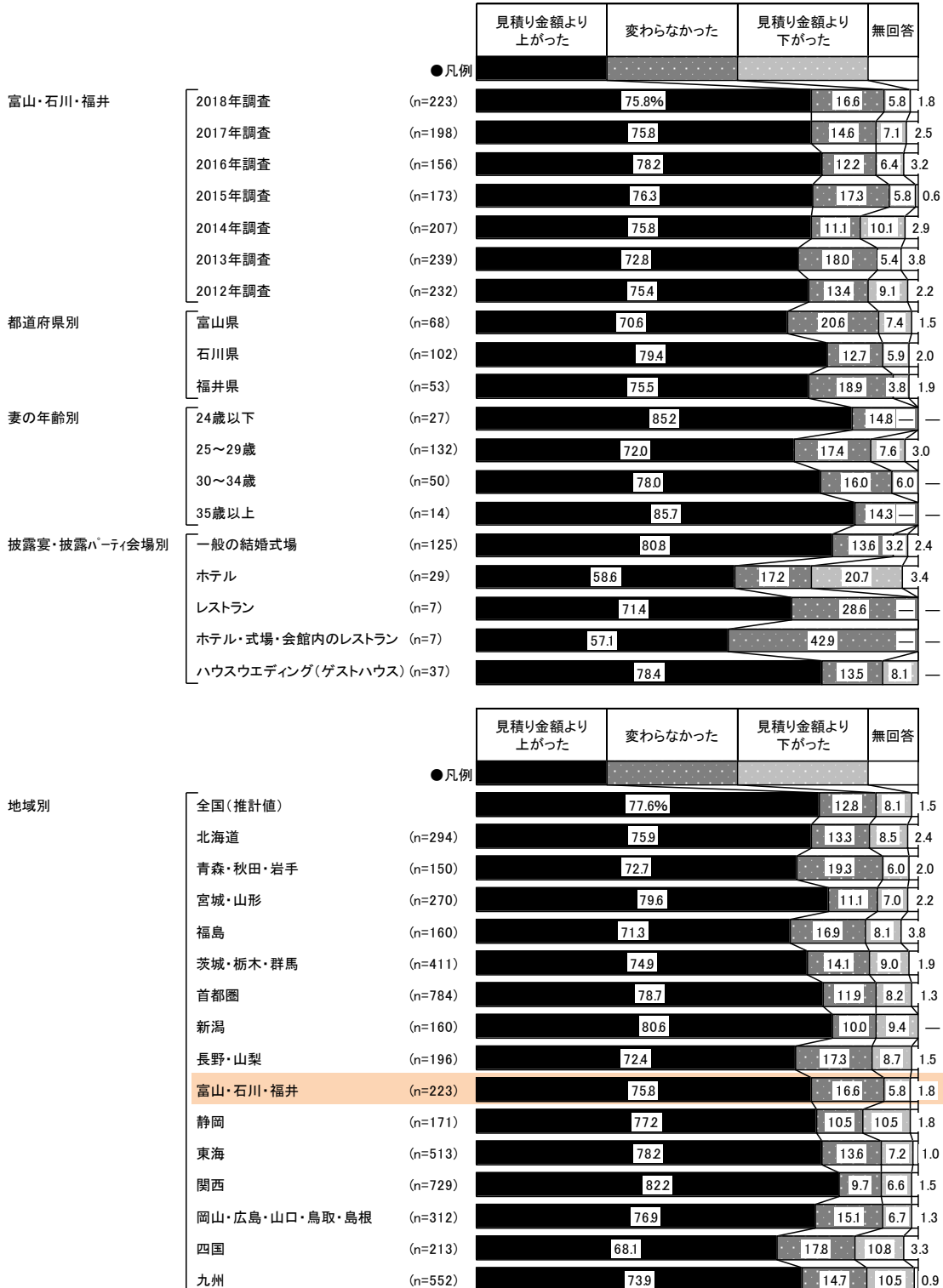


3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は76%であった。

■見積りと支払い金額の差額(全体/単一回答)

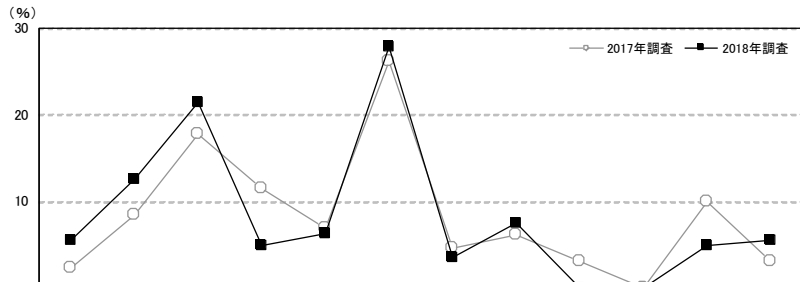




2) 見積りより上がった金額

- 見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が28%で最も高く、次いで「プラス40～60万円未満」が22%、「プラス20～40万円未満」が13%で続く。平均は94.3万円となった。

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2018年調査	144	5.6	12.5	21.5	4.9	6.3	27.8	3.5	7.6	—	—	4.9	5.6	94.3
	2017年調査	130	2.3	8.5	17.7	11.5	6.9	26.2	4.6	6.2	3.1	—	10.0	3.1	101.5
	2016年調査	106	4.7	14.2	16.0	1.9	3.8	21.7	2.8	13.2	1.9	0.9	11.3	7.5	109.6
	2015年調査	111	6.3	13.5	15.3	11.7	3.6	18.0	3.6	13.5	0.9	0.9	9.0	3.6	96.5
	2014年調査	127	6.3	15.7	20.5	6.3	7.1	25.2	2.4	7.1	0.8	0.8	5.5	2.4	83.2
	2013年調査	146	10.3	15.1	25.3	11.0	4.1	15.1	2.7	8.2	1.4	2.1	3.4	1.4	75.1
	2012年調査	142	9.9	17.6	16.2	9.2	6.3	16.2	5.6	4.9	0.7	2.1	6.3	4.9	88.6
都道府県別	富山県	39	5.1	7.7	23.1	2.6	10.3	33.3	2.6	5.1	—	—	7.7	2.6	93.2
	石川県	73	6.8	13.7	19.2	5.5	6.8	23.3	5.5	9.6	—	—	4.1	5.5	92.8
	福井県	32	3.1	15.6	25.0	6.3	—	31.3	—	6.3	—	—	3.1	9.4	98.9
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	14.3	28.6	4.8	9.5	14.3	9.5	9.5	—	—	—	4.8	85.4
	25～29歳	83	3.6	14.5	15.7	6.0	6.0	30.1	3.6	6.0	—	—	7.2	7.2	103.4
	30～34歳	30	6.7	6.7	33.3	3.3	3.3	36.7	—	6.7	—	—	—	3.3	79.3
	35歳以上	10	20.0	10.0	20.0	—	10.0	10.0	—	20.0	—	—	10.0	—	82.0
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	—	9.5	22.6	6.0	7.1	28.6	3.6	10.7	—	—	4.8	7.1
ホテル	16	25.0	12.5	25.0	—	12.5	18.8	—	—	—	—	—	6.3	70.6	
レストラン	5	—	40.0	—	—	—	40.0	—	20.0	—	—	—	—	81.0	
ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	3.8	7.7	19.2	7.7	3.8	42.3	3.8	3.8	—	—	3.8	3.8	92.3	

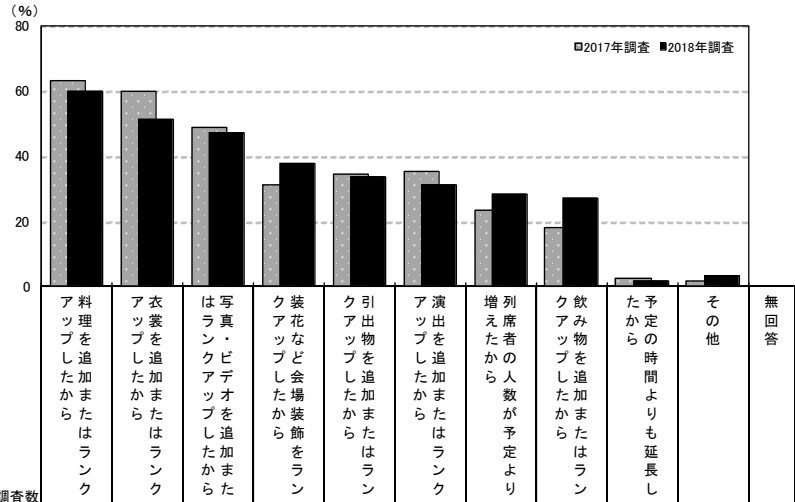
		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.1	11.8	16.4	6.5	6.3	23.3	4.4	9.7	0.9	1.3	8.5	5.8	102.2
	北海道	186	11.8	30.6	18.3	9.7	5.4	9.7	2.2	3.2	1.1	1.1	4.3	2.7	66.1
	青森・秋田・岩手	84	8.3	8.3	21.4	4.8	4.8	29.8	2.4	4.8	—	—	8.3	7.1	95.8
	宮城・山形	186	2.7	8.6	14.5	7.0	4.8	24.7	6.5	10.2	—	1.1	14.0	5.9	113.8
	福島	92	7.6	5.4	21.7	9.8	2.2	22.8	3.3	9.8	1.1	—	8.7	7.6	111.7
	茨城・栃木・群馬	269	4.5	13.8	11.2	7.4	4.1	25.3	4.1	11.2	2.6	1.5	9.3	5.2	104.6
	首都圏	561	4.6	11.1	14.4	6.2	6.1	22.5	3.7	10.0	0.7	1.6	11.9	7.1	109.2
	新潟	95	6.3	16.8	13.7	5.3	4.2	30.5	3.2	9.5	—	1.1	6.3	3.2	90.6
	長野・山梨	121	3.3	10.7	20.7	7.4	2.5	29.8	2.5	14.0	—	—	5.8	3.3	95.4
	富山・石川・福井	144	5.6	12.5	21.5	4.9	6.3	27.8	3.5	7.6	—	—	4.9	5.6	94.3
	静岡	114	6.1	7.0	12.3	7.9	9.6	31.6	7.9	8.8	0.9	0.9	3.5	3.5	96.4
	東海	348	2.3	9.5	17.0	6.9	6.6	25.6	3.2	11.2	—	2.0	8.0	7.8	109.3
	関西	534	5.6	11.4	17.8	5.4	7.7	20.6	5.4	11.6	0.9	1.3	7.3	4.9	100.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	3.4	11.7	21.4	4.4	5.3	29.1	7.8	6.8	1.0	—	4.9	4.4	94.3
	四国	131	10.7	11.5	16.0	8.4	5.3	22.9	3.8	8.4	2.3	—	3.8	6.9	93.9
	九州	359	4.7	12.0	17.8	7.8	7.8	22.8	5.0	8.4	1.9	1.9	5.6	4.2	95.3



3) 見積りより上がった理由

- 支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「料理を追加またはランクアップしたから」が60%で最も高く、次いで「衣裳を追加またはランクアップしたから」が52%、「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が47%で続く。

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人/複数回答)



調査数	理由 (%)												
	料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	増え席者の人数が予定より	飲み物を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	169	59.8	51.5	47.3	37.9	33.7	31.4	28.4	27.2	1.8	3.6	—
	2017年調査	150	63.3	60.0	48.7	31.3	34.7	35.3	23.3	18.0	2.7	2.0	1.3
	2016年調査	122	54.1	50.0	63.1	30.3	45.1	19.7	30.3	24.6	3.3	4.1	3.3
	2015年調査	132	56.8	58.3	62.9	31.8	28.0	18.2	25.0	22.7	4.5	5.3	—
	2014年調査	157	47.1	54.1	57.3	27.4	33.1	22.3	28.0	24.2	1.3	8.9	—
	2013年調査	174	46.6	55.2	55.2	31.0	39.7	21.8	21.8	19.5	1.1	4.6	—
2012年調査	175	50.3	58.9	50.3	33.7	39.4	35.4	29.7	27.4	2.3	7.4	0.6	
都道府県別	富山県	48	58.3	54.2	54.2	39.6	39.6	29.2	25.0	31.3	—	2.1	—
	石川県	81	64.2	50.6	45.7	40.7	32.1	29.6	28.4	33.3	—	6.2	—
	福井県	40	52.5	50.0	42.5	30.0	30.0	37.5	32.5	10.0	7.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	23	43.5	39.1	56.5	34.8	17.4	30.4	13.0	26.1	4.3	8.7	—
	25～29歳	95	61.1	60.0	48.4	45.3	31.6	32.6	31.6	30.5	1.1	2.1	—
	30～34歳	39	61.5	41.0	48.7	25.6	46.2	28.2	28.2	20.5	—	2.6	—
	35歳以上	12	75.0	41.7	16.7	25.0	41.7	33.3	33.3	25.0	8.3	8.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	101	65.3	52.5	48.5	38.6	34.7	27.7	34.7	28.7	3.0	3.0	—
	ホテル	17	35.3	29.4	35.3	23.5	23.5	35.3	29.4	23.5	—	5.9	—
	レストラン	5	100.0	40.0	40.0	20.0	20.0	60.0	—	20.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	75.0	25.0	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	29	65.5	58.6	58.6	55.2	37.9	41.4	13.8	27.6	—	6.9	—

調査数	理由 (%)												
	料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	増え席者の人数が予定より	飲み物を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	63.3	61.0	52.4	40.8	29.1	30.6	26.4	32.4	1.6	4.2	0.4	
	北海道	223	35.0	65.9	54.3	44.4	13.9	34.1	11.2	22.0	0.9	9.4	0.4
	青森・秋田・岩手	109	45.9	52.3	52.3	32.1	28.4	37.6	20.2	17.4	0.9	4.6	1.8
	宮城・山形	215	66.5	63.7	52.6	42.3	30.2	36.3	24.7	33.5	1.4	3.3	0.5
	福島	114	55.3	51.8	55.3	35.1	28.1	30.7	29.8	18.4	0.9	4.4	0.9
	茨城・栃木・群馬	308	63.6	58.8	51.9	36.7	28.9	37.3	23.4	32.5	3.6	3.9	1.0
	首都圏	617	68.4	61.9	55.3	43.4	30.8	30.6	29.8	41.5	1.8	4.4	0.5
	新潟	129	54.3	51.9	57.4	31.8	45.7	41.9	22.5	24.0	—	5.4	—
	長野・山梨	142	56.3	60.6	56.3	47.9	31.0	27.5	24.6	28.9	2.1	4.2	—
	富山・石川・福井	169	59.8	51.5	47.3	37.9	33.7	31.4	28.4	27.2	1.8	3.6	—
	静岡	132	66.7	62.1	53.0	42.4	20.5	26.5	25.8	31.8	0.8	1.5	0.8
	東海	401	68.3	61.6	51.4	42.6	24.7	30.2	27.4	29.9	1.5	4.0	0.2
	関西	599	63.6	65.9	53.8	42.6	30.6	29.5	23.7	32.1	0.8	2.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	56.3	59.6	47.9	41.7	31.3	25.4	31.7	29.2	0.8	4.6	0.4
	四国	145	52.4	50.3	44.8	33.8	26.9	36.6	28.3	19.3	3.4	4.8	0.7
	九州	408	65.2	56.6	44.4	31.6	28.7	26.0	24.8	22.1	2.0	5.1	0.2

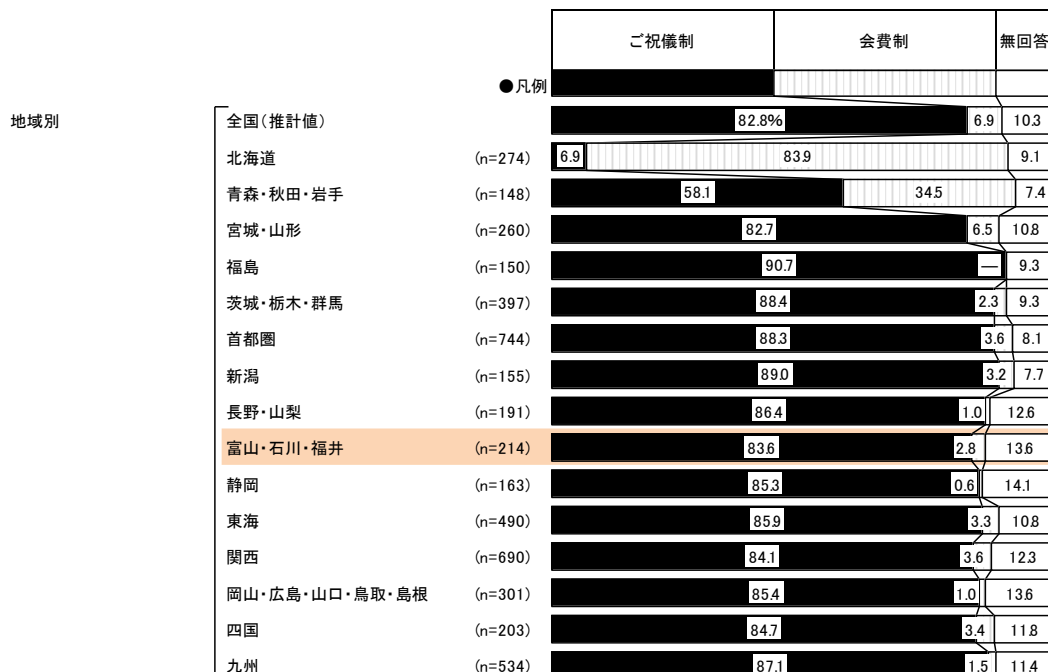
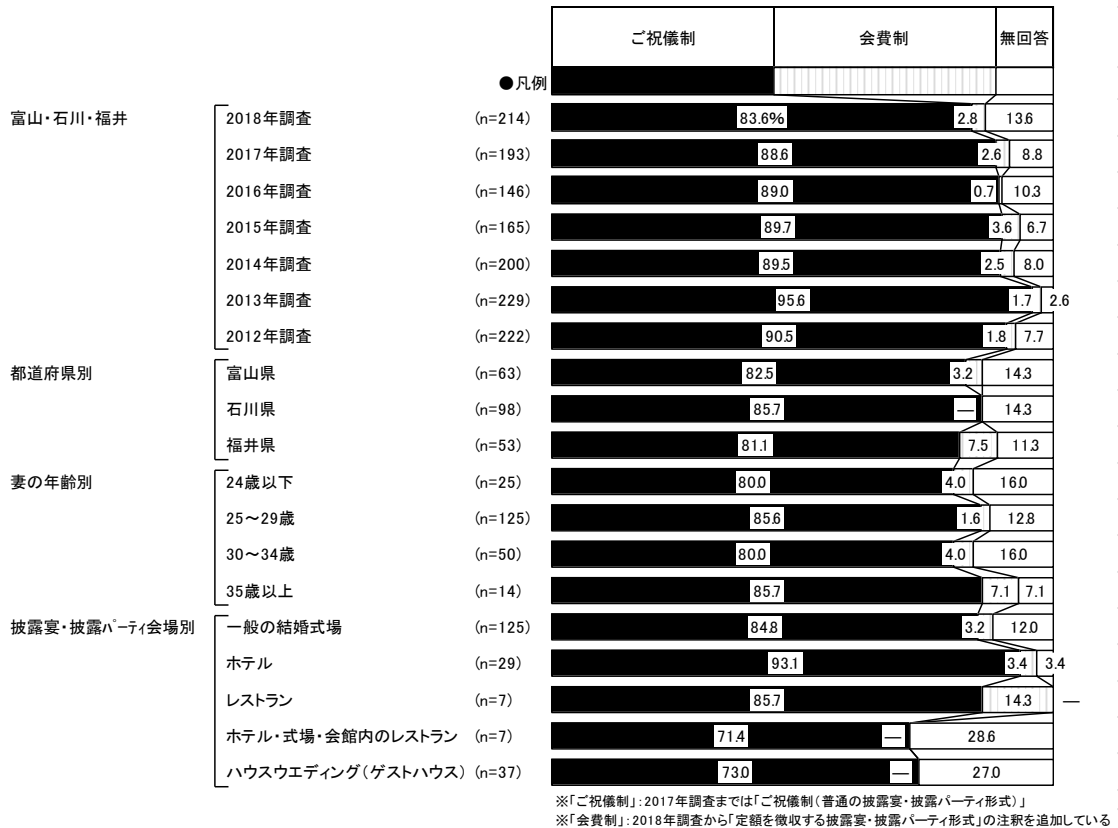


4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1) 披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制」で行った人が84%であった。

■披露宴・披露パーティの形式(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



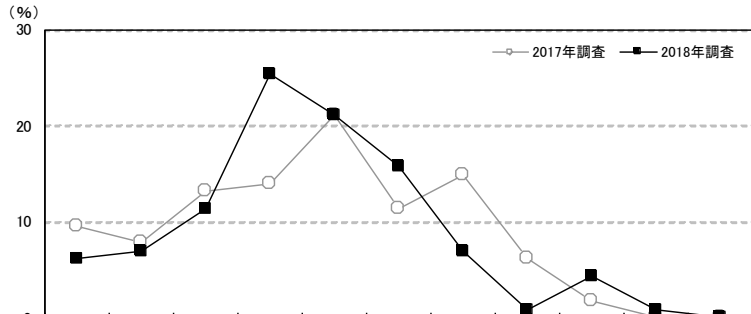


2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

- ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者に対して、ご祝儀の総額を尋ねたところ、「150～200万円未満」が25%で最も高く、次いで「200～250万円未満」が21%、「250～300万円未満」が16%で続く。平均は192.3万円となった。

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額											平均・万円	
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上		
富山・石川・福井	2018年調査	114	6.1	7.0	11.4	25.4	21.1	15.8	7.0	0.9	4.4	0.9	—	192.3
	2017年調査	114	9.6	7.9	13.2	14.0	21.1	11.4	14.9	6.1	1.8	—	—	191.2
	2016年調査	75	4.0	5.3	10.7	14.7	33.3	16.0	5.3	4.0	4.0	1.3	1.3	214.0
	2015年調査	79	7.6	7.6	13.9	25.3	16.5	16.5	7.6	2.5	—	—	2.5	186.0
	2014年調査	104	8.7	4.8	9.6	20.2	24.0	6.7	13.5	5.8	2.9	2.9	1.0	208.0
	2013年調査	123	5.7	3.3	9.8	22.8	32.5	15.4	7.3	1.6	0.8	0.8	—	194.0
	2012年調査	113	4.4	4.4	16.8	23.0	23.0	10.6	13.3	1.8	2.7	—	—	194.6
都道府県別	富山県	30	—	10.0	13.3	30.0	16.7	20.0	6.7	—	3.3	—	—	192.6
	石川県	58	6.9	3.4	13.8	27.6	24.1	12.1	6.9	—	5.2	—	—	190.1
	福井県	26	11.5	11.5	3.8	15.4	19.2	19.2	7.7	3.8	3.8	—	—	197.1
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	—	8.3	33.3	33.3	8.3	—	—	—	—	—	157.8
	25～29歳	70	5.7	4.3	10.0	30.0	18.6	18.6	5.7	1.4	4.3	1.4	—	199.9
	30～34歳	26	3.8	7.7	15.4	15.4	23.1	11.5	15.4	—	7.7	—	—	204.1
	35歳以上	6	—	50.0	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	122.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	65	4.6	4.6	13.8	26.2	16.9	20.0	7.7	1.5	4.6	—	—	196.7
	ホテル	20	5.0	15.0	5.0	20.0	20.0	20.0	10.0	—	5.0	—	—	193.3
	レストラン	3	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	196.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	187.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	18	5.6	5.6	16.7	27.8	27.8	5.6	5.6	—	5.6	—	—	182.1

地域別	調査数	金額											平均・万円
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	
全国(推計値)		5.2	4.6	10.3	13.3	21.1	15.0	15.4	6.1	4.8	1.3	2.9	232.8
北海道	14	21.4	7.1	28.6	14.3	14.3	7.1	—	7.1	—	—	—	139.5
青森・秋田・岩手	68	4.4	11.8	10.3	11.8	19.1	16.2	13.2	7.4	2.9	—	2.9	219.9
宮城・山形	160	8.1	6.9	11.9	11.9	22.5	13.8	14.4	5.6	4.4	0.6	—	208.1
福島	95	4.2	3.2	6.3	8.4	18.9	15.8	26.3	4.2	6.3	1.1	5.3	260.9
茨城・栃木・群馬	286	2.4	4.5	8.0	11.9	21.0	19.6	16.4	7.3	4.9	2.4	1.4	245.4
首都圏	529	5.5	4.0	11.5	14.7	21.9	13.2	16.4	6.6	4.0	0.4	1.7	224.8
新潟	97	3.1	5.2	9.3	21.6	32.0	13.4	12.4	1.0	—	1.0	1.0	207.0
長野・山梨	127	2.4	3.9	13.4	15.0	21.3	19.7	14.2	5.5	1.6	0.8	2.4	222.9
富山・石川・福井	114	6.1	7.0	11.4	25.4	21.1	15.8	7.0	0.9	4.4	0.9	—	192.3
静岡	111	1.8	2.7	5.4	5.4	20.7	19.8	27.9	8.1	4.5	0.9	2.7	264.6
東海	315	6.3	6.7	9.5	15.9	26.7	15.9	10.8	2.5	3.2	1.3	1.3	208.2
関西	449	5.1	5.8	11.6	15.8	23.6	15.6	12.7	2.9	3.1	0.9	2.9	217.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	5.5	4.0	15.6	12.1	20.1	17.6	11.1	3.0	5.5	3.0	2.5	224.2
四国	123	3.3	3.3	9.8	8.9	13.0	19.5	16.3	6.5	12.2	—	7.3	269.2
九州	390	5.6	2.8	4.4	5.1	12.1	12.6	19.7	14.1	10.3	4.4	9.0	298.1



2-2) 1人あたりのご祝儀額

- 招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が3.0万円、「上司」が3.9万円、「親族」が7.4万円、「恩師」が3.9万円であった。

■招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)							
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	友人	160	0.6	0.6	98.8	—	—	—	3.0	
	上司	127	—	0.8	52.0	13.4	33.1	0.8	3.9	
	親族	138	—	2.2	3.6	2.9	57.2	34.1	7.4	
	恩師	31	—	3.2	58.1	—	35.5	3.2	3.9	
都道府県別	富山県	友人	47	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	39	—	—	41.0	20.5	38.5	—	4.0
		親族	37	—	2.7	2.7	5.4	51.4	37.8	8.0
		恩師	11	—	9.1	45.5	—	36.4	9.1	4.3
	石川県	友人	74	1.4	1.4	97.3	—	—	—	3.0
		上司	59	—	1.7	55.9	11.9	28.8	1.7	3.8
		親族	65	—	3.1	6.2	—	60.0	30.8	7.0
		恩師	13	—	—	76.9	—	23.1	—	3.5
	福井県	友人	39	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	29	—	—	58.6	6.9	34.5	—	3.8
		親族	36	—	—	—	5.6	58.3	36.1	7.4
		恩師	7	—	—	42.9	—	57.1	—	4.1

▼平均の推移

(万円)

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
友人	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司	3.9	3.8	3.8	4.0	4.0	3.8	3.9
親族	6.4	6.4	8.1	6.4	6.4	7.0	7.4
恩師	3.5	3.4	4.0	3.7	3.6	3.9	3.9



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	17	5.9	5.9	88.2	—	—	—	2.8
		上司	13	—	7.7	53.8	15.4	23.1	—	3.5
		親族	15	—	—	13.3	13.3	53.3	20.0	5.6
		恩師	5	—	—	60.0	—	40.0	—	3.8
	25～29歳	友人	98	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	79	—	—	55.7	11.4	31.6	1.3	3.9
		親族	84	—	2.4	1.2	1.2	58.3	36.9	7.7
		恩師	16	—	—	43.8	—	50.0	6.3	4.4
	30～34歳	友人	36	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	30	—	—	36.7	20.0	43.3	—	4.1
		親族	29	—	3.4	—	3.4	58.6	34.5	7.7
		恩師	8	—	12.5	75.0	—	12.5	—	3.1
	35歳以上	友人	9	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	5	—	—	80.0	—	20.0	—	3.4
		親族	10	—	—	20.0	—	50.0	30.0	6.3
		恩師	2	—	—	100.0	—	—	—	3.0

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	97	—	1.0	99.0	—	—	—	3.0
		上司	80	—	—	48.8	13.8	37.5	—	3.9
		親族	82	—	—	1.2	4.9	53.7	40.2	7.7
		恩師	22	—	4.5	54.5	—	36.4	4.5	4.0
	ホテル	友人	24	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	20	—	—	65.0	15.0	20.0	—	3.6
		親族	23	—	4.3	13.0	—	60.9	21.7	6.0
		恩師	4	—	—	75.0	—	25.0	—	3.5
	レストラン	友人	5	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	5	—	—	80.0	—	20.0	—	3.4
		親族	5	—	—	—	—	100.0	—	6.0
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	4	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		親族	5	—	—	—	—	60.0	40.0	9.0
		恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	友人	24	4.2	—	95.8	—	—	—	2.9
		上司	18	—	5.6	38.9	16.7	38.9	—	4.0
		親族	17	—	11.8	5.9	—	52.9	29.4	6.2
		恩師	3	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

		調査数							(%)
地域別		2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円	
全国 (推計値)	友人	0.1	1.6	97.4	0.4	0.4	0.0	3.0	
	上司	0.0	0.7	55.6	8.3	33.9	1.5	3.9	
	親族	0.0	1.0	11.9	4.2	59.8	23.1	6.7	
	恩師	0.7	1.0	67.2	1.5	27.3	2.3	3.7	
北海道	友人	9	11.1	—	88.9	—	—	2.8	
	上司	4	—	—	50.0	—	50.0	4.0	
	親族	17	—	—	29.4	11.8	23.5	35.3	6.4
	恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
青森・秋田・岩手	友人	76	—	21.1	78.9	—	—	2.8	
	上司	64	—	1.6	79.7	1.6	15.6	1.6	3.5
	親族	74	—	—	25.7	13.5	52.7	8.1	5.0
	恩師	25	—	8.0	72.0	—	12.0	8.0	3.7
宮城・山形	友人	180	—	5.6	93.9	—	0.6	—	3.0
	上司	146	—	2.7	63.0	4.1	29.5	0.7	3.7
	親族	178	0.6	0.6	19.1	3.9	69.1	6.7	5.2
	恩師	52	1.9	3.8	57.7	1.9	28.8	5.8	4.0
福島	友人	115	—	3.5	96.5	—	—	—	3.0
	上司	99	—	6.1	70.7	5.1	18.2	—	3.4
	親族	113	0.9	—	20.4	5.3	57.5	15.9	5.7
	恩師	41	—	—	82.9	2.4	14.6	—	3.3
茨城・栃木・群馬	友人	312	0.3	1.0	98.4	0.3	—	—	3.0
	上司	249	0.4	—	67.9	7.2	22.9	1.6	3.7
	親族	301	—	0.7	14.3	6.0	59.8	19.3	6.1
	恩師	89	—	1.1	78.7	—	19.1	1.1	3.4
首都圏	友人	574	—	0.7	97.7	0.9	0.7	—	3.0
	上司	407	—	—	48.4	10.1	39.6	2.0	4.1
	親族	540	—	0.7	10.2	4.3	63.0	21.9	6.7
	恩師	152	1.3	1.3	59.9	1.3	33.6	2.6	3.9
新潟	友人	120	—	—	97.5	1.7	—	0.8	3.1
	上司	94	—	—	66.0	9.6	23.4	1.1	3.9
	親族	111	—	—	12.6	6.3	74.8	6.3	5.3
	恩師	23	—	—	78.3	—	17.4	4.3	4.1
長野・山梨	友人	143	0.7	2.1	97.2	—	—	—	3.0
	上司	127	0.8	2.4	66.9	5.5	23.6	0.8	3.5
	親族	138	—	1.4	13.8	5.1	62.3	17.4	6.3
	恩師	41	—	2.4	75.6	—	22.0	—	3.5
富山・石川・福井	友人	160	0.6	0.6	98.8	—	—	—	3.0
	上司	127	—	0.8	52.0	13.4	33.1	0.8	3.9
	親族	138	—	2.2	3.6	2.9	57.2	34.1	7.4
	恩師	31	—	3.2	58.1	—	35.5	3.2	3.9
静岡	友人	127	—	—	99.2	—	0.8	—	3.0
	上司	112	—	—	54.5	8.0	37.5	—	3.9
	親族	120	—	1.7	4.2	1.7	73.3	19.2	6.5
	恩師	35	—	—	62.9	2.9	34.3	—	3.8
東海	友人	365	—	0.3	99.2	—	0.5	—	3.0
	上司	283	—	—	54.4	6.7	37.1	1.8	4.0
	親族	332	—	3.3	9.9	3.3	51.5	31.9	7.3
	恩師	77	—	—	61.0	1.3	33.8	3.9	4.0
関西	友人	515	0.2	1.0	98.1	0.2	0.6	—	3.0
	上司	382	—	0.8	49.2	8.4	40.1	1.6	4.0
	親族	470	—	0.6	12.1	3.0	55.3	28.9	7.3
	恩師	121	1.7	0.8	67.8	1.7	26.4	1.7	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	226	—	—	99.6	0.4	—	—	3.0
	上司	176	—	—	58.5	6.8	33.0	1.7	3.9
	親族	197	—	0.5	12.2	2.5	56.3	28.4	6.6
	恩師	61	—	—	63.9	3.3	32.8	—	3.7
四国	友人	149	—	1.3	98.0	—	0.7	—	3.0
	上司	122	—	3.3	61.5	8.2	26.2	0.8	3.7
	親族	135	—	0.7	13.3	3.7	51.9	30.4	7.8
	恩師	47	—	2.1	68.1	4.3	23.4	2.1	3.6
九州	友人	432	—	4.4	95.1	0.5	—	—	3.0
	上司	383	—	1.3	64.2	8.1	25.1	1.3	3.7
	親族	406	—	1.0	14.0	5.4	61.3	18.2	6.0
	恩師	166	—	—	80.1	1.2	16.3	2.4	3.6



第7章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について

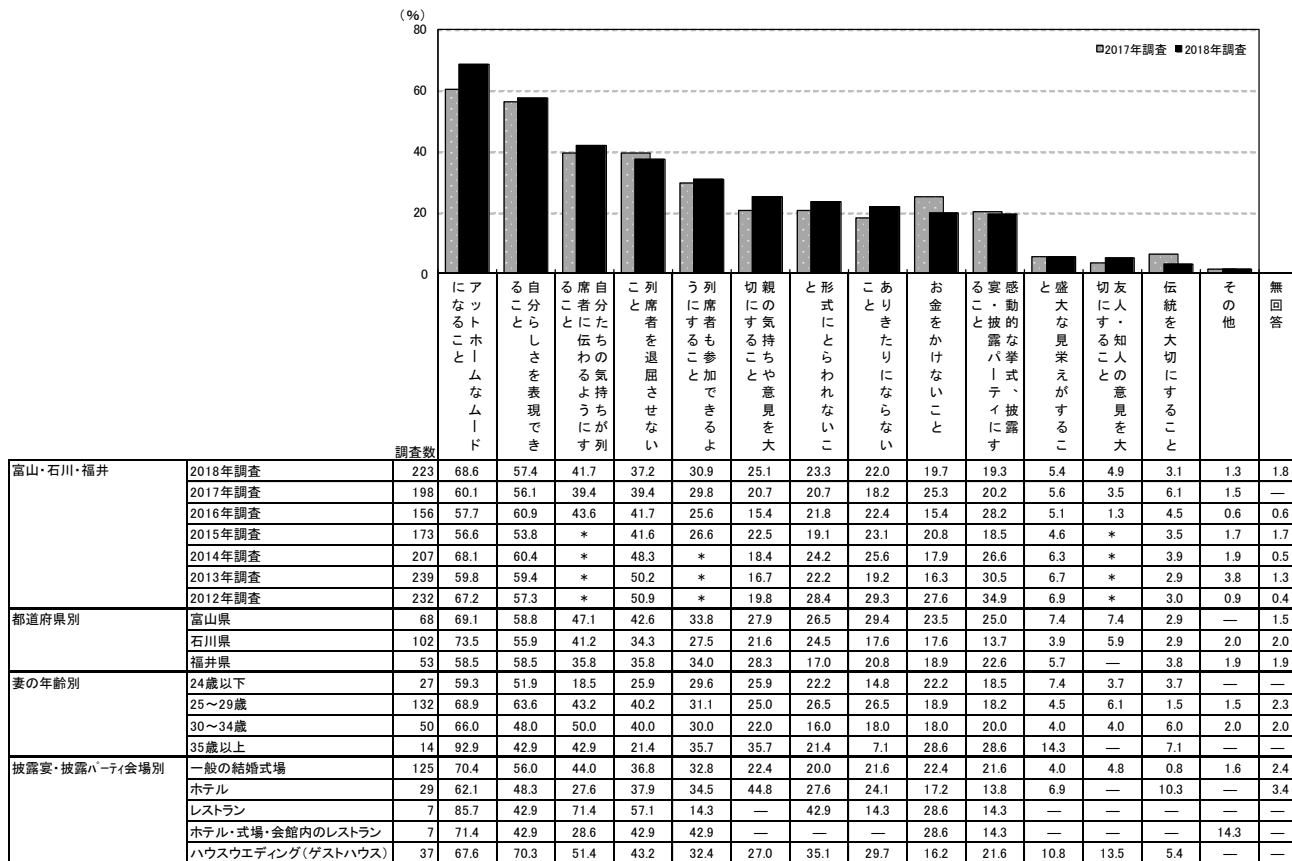




1. 演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が69%で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が57%、「自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること」が42%で続く。

■挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体／複数回答)



調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるよ	親の気持ちや意見を大切にすること	形式にとられないこと	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	感動的な挙式・披露宴・披露パーティにすること	盛大な見栄えがすること	友人・知人の意見を大切にする	伝統を大切にすること	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	64.4	57.4	46.0	40.5	30.9	19.4	21.1	22.2	17.5	22.0	7.4	3.2	4.5	1.4	1.1
	北海道	294	68.4	58.2	39.1	41.8	36.1	18.4	27.9	25.2	21.4	18.4	7.1	3.1	3.4	2.4
	青森・秋田・岩手	150	59.3	64.7	52.0	47.3	29.3	16.0	25.3	20.7	20.7	26.0	11.3	3.3	2.7	0.7
	宮城・山形	270	68.1	58.9	43.3	42.2	34.1	15.2	20.7	21.5	18.9	20.4	6.7	2.6	5.6	2.2
	福島	160	60.6	56.3	48.1	39.4	30.0	25.6	19.4	18.8	18.1	30.6	6.9	5.0	3.1	2.5
	茨城・栃木・群馬	411	57.4	63.5	44.8	41.6	34.1	18.5	19.7	24.1	18.5	27.5	7.5	2.7	4.9	1.7
	首都圏	784	65.7	54.5	46.8	40.8	28.6	18.6	20.4	19.3	15.6	20.4	7.3	2.2	5.2	1.3
	新潟	160	59.4	63.8	44.4	40.6	36.9	20.0	22.5	24.4	21.3	25.0	6.3	3.1	5.6	2.5
	長野・山梨	196	67.9	62.8	53.6	46.4	33.2	15.8	23.5	25.0	19.9	22.4	6.1	2.6	2.6	1.0
	富山・石川・福井	223	68.6	57.4	41.7	37.2	30.9	25.1	23.3	22.0	19.7	19.3	5.4	4.9	3.1	1.3
	静岡	171	65.5	63.7	44.4	42.1	29.8	19.9	25.1	26.9	20.5	19.3	6.4	4.1	3.5	2.3
	東海	513	63.4	59.8	40.4	36.6	31.4	17.7	20.5	27.3	18.3	20.9	9.4	2.5	4.1	1.0
	関西	729	67.8	57.9	48.3	37.3	29.5	20.9	21.5	23.5	18.0	20.6	6.9	3.7	3.8	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	59.3	60.6	50.3	40.1	34.6	21.5	20.8	18.3	17.0	25.6	7.4	2.9	4.5	1.6
	四国	213	62.9	58.2	41.3	40.8	30.0	19.2	17.4	20.2	15.5	23.5	7.0	6.6	6.6	0.9
	九州	552	60.1	53.1	46.0	44.6	33.2	21.2	19.9	24.5	17.4	26.3	7.4	5.6	4.5	0.9

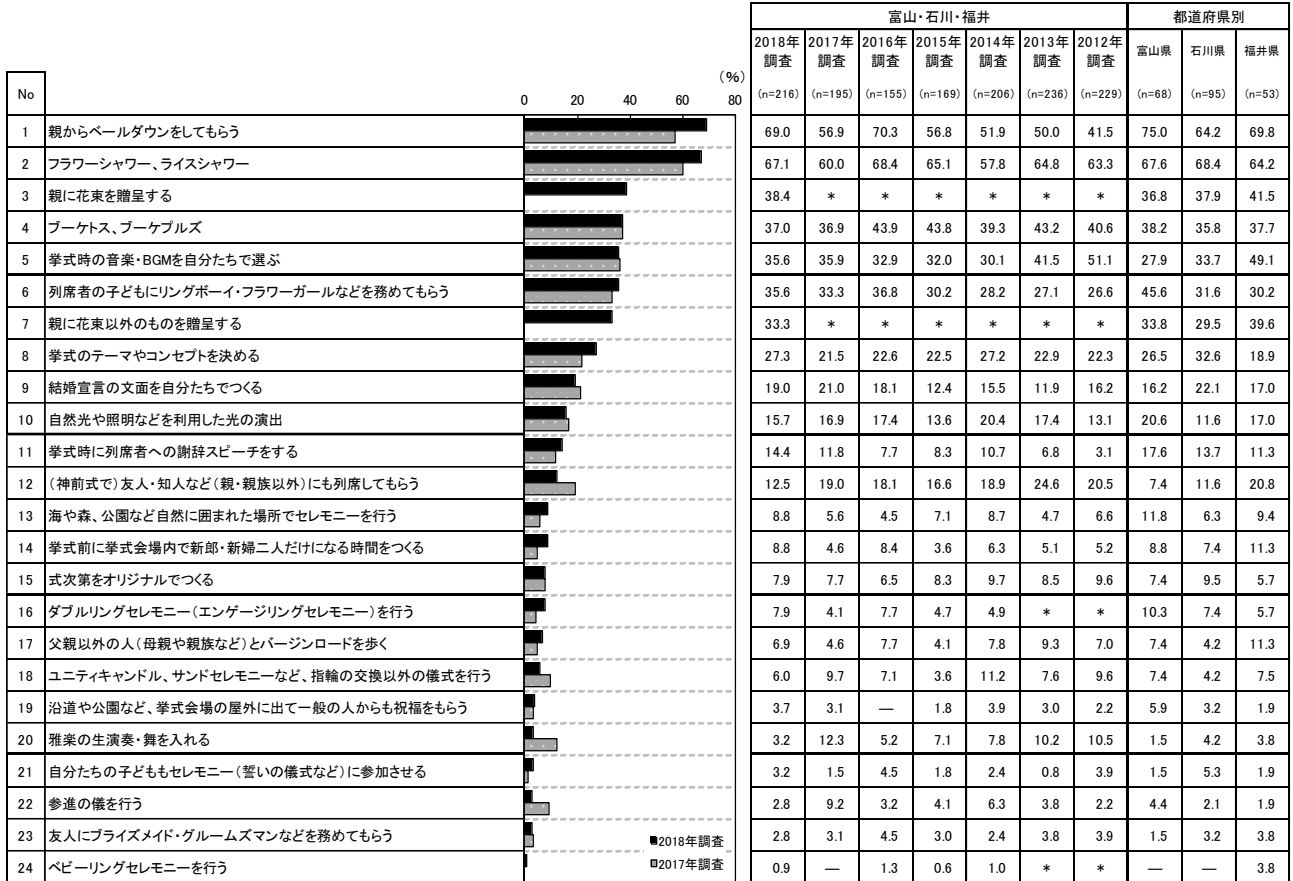


2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

- 挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「親からベールダウンをしてもらう」が69%で最も高く、次いで「フラワーシャワー、ライスシャワー」が67%で続く。

■ 挙式に関して実施した演出 (挙式実施者／複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

No	妻の年齢別 (%)			
	24歳以下 (n=26)	25～29歳 (n=128)	30～34歳 (n=48)	35歳以上 (n=14)
1	73.1	69.5	64.6	71.4
2	50.0	68.8	70.8	71.4
3	19.2	37.5	47.9	50.0
4	42.3	46.1	14.6	21.4
5	19.2	39.8	35.4	28.6
6	42.3	32.0	39.6	42.9
7	23.1	35.2	33.3	35.7
8	34.6	29.7	20.8	14.3
9	15.4	21.9	14.6	14.3
10	19.2	10.9	25.0	21.4
11	3.8	15.6	16.7	14.3
12	19.2	10.9	12.5	14.3
13	23.1	7.8	4.2	7.1
14	11.5	8.6	4.2	21.4
15	3.8	9.4	8.3	—
16	11.5	7.0	8.3	7.1
17	3.8	6.3	6.3	21.4
18	7.7	7.8	—	7.1
19	7.7	3.1	2.1	7.1
20	3.8	2.3	6.3	—
21	7.7	3.1	2.1	—
22	—	2.3	6.3	—
23	—	3.9	2.1	—
24	—	1.6	—	—

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

No	披露宴・披露パーティ会場別 (%)				
	一般の結婚式場 (n=123)	ホテル (n=27)	レストラン (n=5)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=7)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=36)
1	73.2	44.4	100.0	85.7	75.0
2	71.5	51.9	40.0	42.9	80.6
3	40.7	37.0	—	14.3	44.4
4	48.0	18.5	20.0	—	33.3
5	35.8	33.3	40.0	28.6	41.7
6	35.8	22.2	20.0	28.6	50.0
7	35.0	37.0	20.0	42.9	33.3
8	28.5	7.4	40.0	28.6	36.1
9	20.3	11.1	40.0	14.3	25.0
10	17.9	7.4	40.0	—	22.2
11	17.1	14.8	—	14.3	8.3
12	12.2	14.8	—	—	8.3
13	6.5	7.4	40.0	—	13.9
14	9.8	—	20.0	—	11.1
15	8.9	3.7	—	—	8.3
16	6.5	3.7	—	28.6	16.7
17	9.8	—	20.0	—	2.8
18	6.5	—	—	—	8.3
19	3.3	—	20.0	—	—
20	1.6	3.7	—	14.3	8.3
21	4.9	—	—	—	2.8
22	0.8	14.8	—	—	2.8
23	2.4	3.7	—	—	5.6
24	0.8	—	—	—	2.8



■ 挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

(96)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=286)	青森・秋 田・岩手 (n=146)	宮城・山形 (n=264)	福島 (n=154)	茨城・栃 木・群馬 (n=403)	首都圏 (n=763)	新潟 (n=152)	
1	親からベールダウンをしてもらう	71.2	58.4	58.9	72.0	68.8	75.9	71.0	67.1
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	62.3	55.6	50.7	62.5	64.3	70.2	60.4	61.2
3	親に花束を贈呈する	33.2	22.4	32.2	31.4	39.0	38.2	28.4	37.5
4	ブーケトス、ブーケブルズ	35.6	29.7	26.7	39.0	48.1	54.1	30.5	32.9
5	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	40.4	35.0	34.9	43.6	47.4	49.1	35.8	42.1
6	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.1	24.1	16.4	26.1	29.9	32.8	26.9	36.2
7	親に花束以外のものを贈呈する	30.3	27.6	24.7	32.6	33.8	30.8	29.1	30.9
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.7	27.3	24.7	33.3	25.3	31.5	28.0	31.6
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.2	12.6	12.3	15.9	16.2	16.6	11.0	20.4
10	自然光や照明などを利用した光の演出	18.9	13.3	16.4	19.3	13.6	20.1	21.9	13.8
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	13.1	7.7	7.5	11.7	16.2	15.6	11.0	13.8
12	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	12.1	15.0	14.4	12.9	11.7	12.7	12.1	14.5
13	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.6	6.6	4.8	4.5	4.5	6.9	9.6	4.6
14	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	9.2	10.5	6.8	11.4	7.8	9.4	9.0	10.5
15	式次第をオリジナルでつくる	7.1	9.1	3.4	7.2	10.4	9.4	5.5	7.9
16	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.5	4.2	5.5	5.3	7.1	6.9	6.8	5.9
17	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.5	9.4	12.3	5.3	8.4	11.2	9.3	8.6
18	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.5	7.3	8.2	7.6	13.0	7.9	7.7	8.6
19	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.1	2.8	2.1	4.2	3.2	1.2	3.8	3.3
20	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.1	5.9	5.5	5.3	1.9	5.2	7.2	2.6
21	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.5	5.6	7.5	4.2	4.5	3.7	2.6	3.3
22	参進の儀を行う	4.2	3.5	5.5	3.8	1.3	3.0	6.0	5.9
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.6	2.8	3.4	1.9	2.6	2.2	2.0	1.3
24	ベビーリングセレモニーを行う	0.6	0.7	0.7	0.4	—	0.5	0.5	—

No	地域別								
	長野・山梨 (n=194)	富山・石 川・福井 (n=216)	静岡 (n=169)	東海 (n=497)	関西 (n=716)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=304)	四国 (n=207)	九州 (n=542)	
1	親からベールダウンをしてもらう	73.7	69.0	68.0	77.3	74.0	72.0	64.7	69.4
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	68.6	67.1	69.8	65.0	62.0	62.8	63.3	62.4
3	親に花束を贈呈する	28.9	38.4	30.2	39.8	38.4	36.5	38.2	32.7
4	ブーケトス、ブーケブルズ	39.7	37.0	42.6	41.0	33.9	37.5	46.9	34.9
5	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	36.6	35.6	42.6	44.3	42.6	43.4	48.8	42.1
6	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	34.0	35.6	30.2	33.2	34.2	36.5	40.6	36.2
7	親に花束以外のものを贈呈する	30.9	33.3	26.6	30.6	35.1	32.2	31.9	25.8
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	29.9	27.3	27.2	30.6	30.4	28.6	28.0	25.5
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	29.9	19.0	20.1	25.2	20.4	21.4	28.0	18.3
10	自然光や照明などを利用した光の演出	16.0	15.7	20.1	16.7	19.8	17.4	13.0	17.0
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.8	14.4	14.8	16.5	14.9	15.1	18.8	13.1
12	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.9	12.5	11.2	11.9	11.2	10.5	15.0	12.0
13	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	13.9	8.8	9.5	9.1	10.8	6.3	9.7	5.9
14	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	8.2	8.8	11.8	12.3	9.8	7.6	4.8	6.8
15	式次第をオリジナルでつくる	7.7	7.9	7.1	8.0	7.3	8.9	7.7	7.7
16	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	7.2	7.9	3.6	4.6	8.2	5.6	7.7	6.3
17	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	10.3	6.9	7.1	6.8	8.5	8.6	8.7	6.3
18	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.7	6.0	5.9	9.5	6.4	6.9	6.8	6.8
19	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	3.7	1.2	1.8	4.1	3.0	3.4	2.0
20	雅楽の生演奏・舞を入れる	8.2	3.2	7.7	5.8	6.1	3.9	7.7	4.8
21	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.6	3.2	4.7	3.6	3.1	3.0	4.3	4.6
22	参進の儀を行う	3.1	2.8	5.9	3.6	2.8	2.6	1.9	3.7
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	4.1	2.8	1.8	4.8	3.2	3.3	2.4	1.8
24	ベビーリングセレモニーを行う	—	0.9	0.6	1.0	0.8	0.3	0.5	0.9



2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」が81%で最も高く、次いで「生い立ち紹介などを映像演出で行う」が79%、「花嫁の手紙を読む」と「親に花束を贈呈する」がともに78%で続く。

■ 披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

No	演出内容	富山・石川・福井						都道府県別			
		2018年調査 (n=214)	2017年調査 (n=193)	2016年調査 (n=146)	2015年調査 (n=165)	2014年調査 (n=200)	2013年調査 (n=229)	2012年調査 (n=222)	富山県 (n=63)	石川県 (n=98)	福井県 (n=53)
1	(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	81.3	80.3	82.9	81.8	87.0	89.1	85.1	76.2	84.7	81.1
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	78.5	76.2	76.7	77.0	80.0	77.7	76.1	74.6	79.6	81.1
3	花嫁の手紙を読む	78.0	79.8	84.9	80.6	78.5	*	*	79.4	76.5	79.2
4	親に花束を贈呈する	77.6	68.4	64.4	74.5	71.5	71.2	72.5	69.8	80.6	81.1
5	会場装花を持ち帰れるようにする	75.2	77.7	77.4	71.5	71.5	74.2	73.9	69.8	75.5	81.1
6	テーブルごとに写真撮影	74.3	77.2	74.7	69.7	66.5	65.1	65.8	84.1	68.4	73.6
7	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	68.2	72.5	70.5	69.1	76.5	70.3	70.7	68.3	68.4	67.9
8	親に花束以外のものを贈呈する	61.7	58.0	64.4	65.5	64.5	64.2	68.0	61.9	54.1	75.5
9	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	60.3	67.9	69.9	69.1	76.5	76.4	74.3	61.9	58.2	62.3
10	招待客一人ひとりにメッセージを書く	54.7	54.9	61.0	46.1	61.5	58.5	54.5	58.7	54.1	50.9
11	招待客による余興	50.5	50.3	57.5	55.2	*	*	*	52.4	51.0	47.2
12	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	48.6	55.4	54.1	48.5	56.0	52.8	63.1	54.0	48.0	43.4
13	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	47.7	44.0	39.7	41.2	42.0	47.6	55.9	58.7	37.8	52.8
14	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.7	39.4	49.3	44.2	47.5	46.3	45.5	49.2	49.0	39.6
15	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	46.7	49.7	51.4	47.9	55.5	63.8	59.9	50.8	50.0	35.8
16	ウエディング小物を自分たちでつくる	43.0	46.6	54.1	44.2	50.5	43.2	49.5	34.9	45.9	47.2
17	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	41.6	41.5	36.3	33.9	35.0	31.4	35.6	49.2	38.8	37.7
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	35.5	33.2	37.0	40.0	38.0	33.6	34.2	39.7	31.6	37.7
19	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	32.2	28.0	30.8	27.3	28.0	27.9	32.0	31.7	29.6	37.7
20	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	28.5	23.3	35.6	17.6	16.5	20.5	13.5	30.2	23.5	35.8
21	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	27.1	30.1	45.2	30.3	44.0	48.0	49.1	30.2	26.5	24.5
22	キャンドルサービス	22.9	20.2	32.2	30.3	36.0	49.8	44.6	31.7	20.4	17.0
23	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	21.5	24.9	38.4	24.8	32.5	31.4	32.9	28.6	17.3	20.8
24	新郎・新婦の席を離壇にしない	19.6	20.2	21.2	18.2	28.0	27.1	32.9	17.5	19.4	22.6
25	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	19.2	14.5	19.2	20.6	22.0	18.8	21.6	15.9	15.3	30.2
26	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	19.2	13.5	17.8	9.7	17.0	*	*	14.3	15.3	32.1
27	自然光や照明などを利用した光の演出	16.8	16.6	17.1	15.8	22.5	21.4	21.2	22.2	18.4	7.5
28	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	13.6	9.8	16.4	18.8	19.0	18.8	11.7	14.3	17.3	5.7
29	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	11.7	9.8	10.3	10.3	9.5	9.6	10.4	9.5	10.2	17.0
30	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	11.2	11.4	13.7	13.3	*	*	*	11.1	9.2	15.1
31	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	11.2	8.8	4.1	10.3	*	*	*	11.1	10.2	13.2
32	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	9.3	13.0	17.1	9.7	15.0	18.3	12.6	9.5	11.2	5.7
33	花嫁の手紙を読む	7.0	11.4	6.8	9.7	10.0	*	*	6.3	5.1	11.3
34	光る水を使った演出	6.5	10.9	8.9	10.3	11.5	12.2	12.6	7.9	5.1	7.5
35	(酒樽を開ける)鏡開き	6.1	2.1	2.7	2.4	5.5	2.2	4.5	4.8	7.1	5.7
36	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	4.2	6.2	8.9	4.8	*	*	*	4.8	3.1	5.7
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	3.7	4.7	3.4	3.6	6.0	4.8	1.8	3.2	2.0	7.5
38	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	3.7	7.3	6.8	4.8	8.0	7.9	10.4	6.3	4.1	—
39	シャンパンタワー	2.8	1.0	4.1	3.0	2.5	0.9	3.2	3.2	2.0	3.8
40	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	2.3	3.6	3.4	6.1	9.0	6.6	9.5	1.6	3.1	1.9
41	自分の子どもと一緒に入場する	2.3	2.1	1.4	0.6	3.0	*	*	3.2	2.0	1.9
42	カジュアルなドレスコードを指定する	1.9	*	*	*	*	*	*	3.2	1.0	1.9
43	アイテム(眼鏡、蝶ネクタイなど)でドレスコードを指定する	1.9	*	*	*	*	*	*	3.2	2.0	—
44	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.9	*	*	*	*	*	*	1.6	2.0	1.9
45	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	1.4	*	*	*	*	*	*	1.6	1.0	1.9



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=25)	25～29歳 (n=125)	30～34歳 (n=50)	35歳以上 (n=14)
1	88.0	85.6	72.0	64.3
2	68.0	84.8	78.0	42.9
3	84.0	78.4	80.0	57.1
4	72.0	74.4	88.0	78.6
5	68.0	75.2	80.0	71.4
6	56.0	79.2	76.0	57.1
7	80.0	72.0	58.0	50.0
8	72.0	61.6	62.0	42.9
9	40.0	63.2	68.0	42.9
10	32.0	62.4	58.0	14.3
11	56.0	58.4	38.0	14.3
12	52.0	50.4	40.0	57.1
13	48.0	49.6	48.0	28.6
14	56.0	50.4	44.0	7.1
15	32.0	51.2	42.0	50.0
16	40.0	46.4	42.0	21.4
17	36.0	44.0	42.0	28.6
18	32.0	38.4	36.0	14.3
19	36.0	35.2	28.0	14.3
20	36.0	32.0	24.0	—
21	24.0	24.8	32.0	35.7
22	24.0	23.2	20.0	28.6
23	28.0	24.0	12.0	21.4
24	20.0	17.6	22.0	28.6
25	16.0	19.2	22.0	14.3
26	24.0	20.0	14.0	21.4
27	8.0	18.4	18.0	14.3
28	4.0	19.2	8.0	—
29	—	14.4	12.0	7.1
30	12.0	13.6	8.0	—
31	4.0	12.0	14.0	7.1
32	20.0	11.2	2.0	—
33	12.0	5.6	6.0	14.3
34	8.0	4.0	10.0	14.3
35	4.0	4.8	8.0	14.3
36	8.0	4.8	2.0	—
37	—	3.2	4.0	14.3
38	—	4.0	6.0	—
39	—	3.2	2.0	7.1
40	4.0	3.2	—	—
41	4.0	2.4	2.0	—
42	4.0	1.6	—	7.1
43	4.0	2.4	—	—
44	—	2.4	2.0	—
45	—	1.6	—	7.1

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結婚式場 (n=125)	ホテル (n=29)	レストラン (n=7)	ホテル・式場・金館内のレストラン (n=7)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=37)
1	84.8	72.4	85.7	57.1	81.1
2	80.0	75.9	57.1	85.7	81.1
3	79.2	72.4	85.7	100.0	75.7
4	79.2	75.9	71.4	57.1	78.4
5	73.6	82.8	71.4	57.1	83.8
6	71.2	86.2	71.4	57.1	78.4
7	68.8	72.4	71.4	57.1	70.3
8	68.0	58.6	28.6	57.1	48.6
9	57.6	65.5	57.1	57.1	70.3
10	61.6	34.5	57.1	42.9	59.5
11	53.6	44.8	28.6	28.6	59.5
12	52.8	41.4	42.9	42.9	45.9
13	52.8	27.6	14.3	—	62.2
14	52.0	20.7	57.1	42.9	51.4
15	49.6	37.9	—	14.3	62.2
16	40.8	41.4	14.3	42.9	62.2
17	44.0	37.9	57.1	28.6	43.2
18	33.6	48.3	14.3	42.9	35.1
19	38.4	31.0	14.3	42.9	21.6
20	31.2	3.4	14.3	14.3	48.6
21	28.0	27.6	28.6	14.3	29.7
22	28.0	27.6	—	14.3	8.1
23	25.6	17.2	—	28.6	18.9
24	17.6	17.2	42.9	14.3	29.7
25	20.8	10.3	14.3	—	24.3
26	24.0	13.8	14.3	28.6	5.4
27	17.6	13.8	28.6	14.3	16.2
28	12.8	3.4	—	—	29.7
29	12.8	3.4	14.3	14.3	13.5
30	12.8	10.3	—	14.3	10.8
31	13.6	6.9	—	14.3	10.8
32	8.8	—	—	—	24.3
33	5.6	6.9	14.3	—	13.5
34	4.0	13.8	—	—	8.1
35	4.0	13.8	—	—	2.7
36	3.2	10.3	—	—	5.4
37	4.0	—	—	14.3	5.4
38	4.8	—	—	14.3	2.7
39	1.6	3.4	—	—	5.4
40	2.4	3.4	—	—	2.7
41	4.0	—	—	—	—
42	—	3.4	14.3	—	5.4
43	1.6	3.4	—	—	2.7
44	2.4	—	—	—	2.7
45	1.6	—	—	—	2.7



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

No	地域別 (%)							
	全国 (推計値)	北海道 (n=274)	青森・秋 田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃 木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)
1	79.7	78.8	79.7	75.4	89.3	80.4	78.4	85.2
2	78.6	70.8	79.1	73.8	77.3	74.6	77.2	77.4
3	77.6	74.1	84.5	79.2	86.7	80.4	71.4	76.8
4	65.4	50.4	72.3	71.9	77.3	69.3	61.4	69.7
5	71.2	35.8	73.6	62.3	75.3	81.6	68.4	73.5
6	68.2	48.5	51.4	59.2	64.7	68.8	67.9	64.5
7	70.9	74.5	72.3	71.9	76.7	76.8	65.9	72.3
8	59.5	59.5	57.4	68.8	65.3	62.7	56.5	61.9
9	62.9	67.5	70.9	63.1	70.0	65.2	58.2	61.9
10	60.3	52.6	43.9	48.5	43.3	47.1	57.0	47.7
11	45.3	24.1	54.1	43.1	59.3	47.6	35.9	46.5
12	43.2	42.7	48.0	46.9	45.3	43.1	40.5	46.5
13	41.5	34.3	25.7	35.0	37.3	37.0	42.2	33.5
14	48.0	53.3	43.2	56.2	43.3	53.7	48.5	47.7
15	51.9	56.9	24.3	46.5	48.7	53.4	55.9	36.1
16	46.7	45.3	39.2	43.5	38.7	44.1	44.1	38.7
17	35.7	31.0	36.5	37.3	42.0	39.5	33.2	45.8
18	35.0	35.8	40.5	34.6	42.0	36.8	30.4	29.0
19	30.0	38.3	29.7	32.7	32.7	38.0	25.5	29.0
20	29.7	31.8	31.8	31.9	26.0	35.3	26.2	26.5
21	26.5	26.6	27.7	27.7	33.3	35.3	21.8	32.9
22	19.3	36.9	38.5	26.5	32.7	26.2	13.4	23.2
23	20.6	21.2	22.3	25.0	29.3	20.4	17.9	24.5
24	19.4	25.2	17.6	16.9	19.3	21.2	19.8	17.4
25	20.8	14.6	14.2	20.0	20.0	24.9	23.5	14.2
26	17.1	12.8	16.2	16.5	22.7	19.9	14.2	12.3
27	18.5	16.1	14.9	22.3	14.0	23.7	20.4	15.5
28	15.1	15.0	14.2	16.5	17.3	14.4	14.7	12.3
29	10.3	10.6	5.4	12.3	10.0	11.1	9.4	7.1
30	10.5	8.8	10.1	11.2	12.0	10.8	8.7	11.0
31	7.0	4.4	5.4	7.7	8.7	7.1	6.6	7.7
32	18.3	13.5	11.5	20.4	19.3	15.1	19.1	19.4
33	8.1	9.5	12.8	8.8	11.3	8.6	6.0	10.3
34	5.5	8.8	7.4	6.2	16.0	6.5	5.2	11.0
35	4.4	1.8	4.7	5.4	5.3	3.3	4.7	7.7
36	5.3	4.4	3.4	5.4	6.7	4.3	5.2	3.9
37	4.9	9.5	2.0	5.4	2.7	4.3	6.2	4.5
38	4.9	3.6	6.8	4.6	3.3	2.0	4.6	5.2
39	1.5	2.9	5.4	1.2	4.0	1.8	1.1	1.3
40	5.5	8.0	4.1	6.9	6.7	6.5	5.0	2.6
41	3.6	6.9	8.8	6.5	4.0	5.8	2.3	5.2
42	2.5	1.8	2.7	1.9	2.7	1.3	2.7	1.3
43	1.1	2.2	—	1.2	0.7	1.3	0.7	1.3
44	1.3	1.8	0.7	0.4	0.7	1.0	1.2	1.3
45	0.9	—	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6

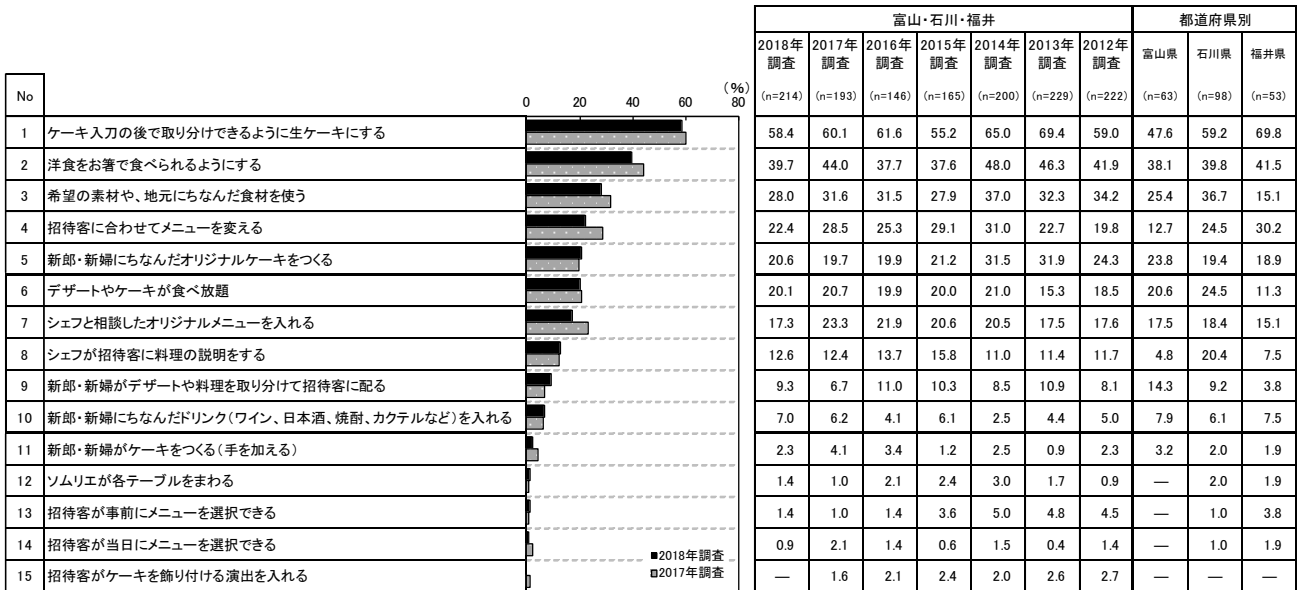
No	地域別 (%)							
	長野・山梨 (n=191)	富山・石 川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)
1	77.5	81.3	81.6	80.4	82.5	78.7	77.3	78.7
2	80.6	78.5	80.4	80.8	78.4	84.1	78.3	84.3
3	83.2	78.0	84.0	81.0	79.1	82.4	80.3	82.2
4	69.1	77.6	67.5	69.2	64.3	66.1	70.4	68.4
5	77.5	75.2	79.1	74.7	69.7	78.7	74.9	79.0
6	66.5	74.3	76.7	69.8	71.3	78.4	77.3	66.3
7	70.7	68.2	78.5	72.7	69.3	77.7	72.4	76.4
8	63.4	61.7	65.6	60.0	59.9	62.5	64.5	57.5
9	67.5	60.3	67.5	59.0	60.7	70.1	64.5	73.0
10	59.2	54.7	66.9	63.7	70.0	72.4	63.1	65.0
11	49.7	50.5	57.7	48.2	48.0	51.2	57.1	59.7
12	41.4	48.6	48.5	44.3	45.4	46.2	47.8	39.9
13	50.8	47.7	40.5	48.2	46.4	43.2	37.4	35.0
14	50.3	46.7	49.1	46.9	46.2	46.2	43.3	47.2
15	62.3	46.7	55.8	56.9	55.1	51.8	38.9	39.0
16	46.1	43.0	57.1	53.1	51.6	52.2	45.8	43.1
17	37.7	41.6	38.7	33.3	35.9	36.9	34.5	39.1
18	34.6	35.5	45.4	34.5	34.5	41.5	40.4	40.4
19	25.1	32.2	35.0	30.8	30.7	34.6	28.6	31.1
20	29.8	28.5	33.7	36.3	29.7	30.6	29.6	30.0
21	32.5	27.1	33.7	27.6	23.9	32.2	30.0	29.8
22	15.7	22.9	13.5	17.3	24.3	20.6	15.8	14.4
23	22.5	21.5	20.2	19.4	22.2	27.9	20.2	20.4
24	20.4	19.6	21.5	19.2	19.3	15.0	17.2	19.1
25	20.9	19.2	20.9	18.4	21.9	19.6	10.8	19.7
26	17.8	19.2	17.2	18.4	20.6	22.9	13.8	17.4
27	13.6	16.8	19.0	13.7	18.8	16.3	14.8	18.7
28	15.2	13.6	17.8	17.8	13.6	16.6	16.7	15.5
29	13.1	11.7	13.5	11.8	10.4	9.3	12.3	10.5
30	14.7	11.2	14.7	11.6	10.4	15.6	13.8	9.2
31	6.3	11.2	7.4	8.6	7.1	8.3	4.9	6.9
32	16.2	9.3	23.9	23.5	21.9	17.9	12.3	11.8
33	7.9	7.0	14.7	9.4	8.0	10.6	5.9	8.6
34	3.1	6.5	4.9	6.5	4.5	3.0	3.9	4.5
35	3.7	6.1	4.3	3.1	4.1	5.6	3.9	4.7
36	5.8	4.2	7.4	6.5	5.9	6.3	2.5	4.7
37	2.6	3.7	3.1	3.9	4.6	3.3	7.9	2.8
38	3.7	3.7	5.5	6.5	3.9	5.3	8.4	6.6
39	1.6	2.8	—	2.0	0.4	2.7	2.0	1.3
40	5.8	2.3	4.3	4.1	5.5	6.3	8.9	6.6
41	2.6	2.3	4.9	3.7	2.6	1.7	3.9	5.2
42	2.1	1.9	1.8	3.5	2.9	2.7	4.4	1.5
43	2.1	1.9	—	2.0	0.9	2.0	1.0	0.9
44	1.0	1.9	0.6	2.0	1.3	0.7	1.5	1.5
45	1.0	1.4	1.2	1.2	1.3	1.0	3.4	0.6



3) 料理に関して実施した演出

- 料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする」が58%で最も高く、次いで「洋食をお箸で食べられるようにする」が40%、「希望の素材や、地元になんだ食材を使う」が28%で続く。

■料理に関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=25)	25～29歳 (n=125)	30～34歳 (n=50)	35歳以上 (n=14)
1	60.0	57.6	64.0	42.9
2	32.0	41.6	36.0	50.0
3	24.0	27.2	32.0	28.6
4	24.0	24.0	18.0	21.4
5	24.0	20.8	22.0	7.1
6	24.0	20.0	18.0	21.4
7	20.0	18.4	14.0	14.3
8	8.0	9.6	22.0	14.3
9	8.0	8.0	12.0	14.3
10	4.0	8.0	6.0	7.1
11	—	1.6	4.0	7.1
12	4.0	1.6	—	—
13	—	1.6	—	7.1
14	—	—	2.0	7.1
15	—	—	—	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結 婚式場 (n=125)	ホテル (n=29)	レストラン (n=7)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=7)	ハウスウエ ディング (ゲストハウ ス) (n=37)
1	56.8	55.2	71.4	42.9	67.6
2	39.2	41.4	71.4	57.1	35.1
3	27.2	37.9	42.9	42.9	21.6
4	24.8	24.1	28.6	—	18.9
5	25.6	6.9	14.3	14.3	16.2
6	22.4	3.4	28.6	14.3	27.0
7	19.2	10.3	28.6	28.6	13.5
8	10.4	13.8	42.9	14.3	13.5
9	12.0	—	14.3	—	10.8
10	7.2	3.4	—	14.3	8.1
11	2.4	—	—	14.3	2.7
12	2.4	—	—	—	—
13	0.8	3.4	—	14.3	—
14	—	—	—	14.3	2.7
15	—	—	—	—	—



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=274)	青森・秋田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)	
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	58.0	60.6	67.6	56.9	66.7	63.5	56.2	67.1
2	洋食をお着で食べられるようにする	34.3	25.9	37.8	40.4	43.3	38.5	31.5	34.2
3	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	17.4	16.1	25.0	18.8	14.0	17.9	13.4	17.4
4	招待客に合わせてメニューを変える	24.5	28.1	32.4	27.3	36.0	28.0	20.7	28.4
5	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	18.1	12.0	20.3	18.8	21.3	23.2	15.3	16.1
6	デザートやケーキが食べ放題	25.5	44.2	34.5	36.5	51.3	23.4	20.2	29.0
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.6	15.7	13.5	14.2	10.7	22.4	13.3	12.9
8	シェフが招待客に料理の説明をする	12.0	11.7	8.1	5.0	11.3	8.8	13.8	12.3
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.8	4.7	8.1	11.2	14.7	5.8	3.6	5.8
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.2	6.9	11.5	12.3	12.7	6.3	11.2	10.3
11	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	2.0	0.7	2.7	—	0.7	2.0	1.9	1.3
12	ソムリエが各テーブルをまわる	1.4	1.1	0.7	1.5	1.3	2.5	1.1	1.9
13	招待客が事前にメニューを選択できる	2.5	1.8	3.4	3.5	0.7	2.0	2.6	12.9
14	招待客が当日にメニューを選択できる	1.5	0.7	2.0	1.2	—	1.5	1.9	4.5
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	1.8	0.7	0.8	0.7	1.3	1.7	1.9

No	地域別								
	長野・山梨 (n=191)	富山・石川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)	
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	59.7	58.4	64.4	53.9	55.1	63.8	59.1	58.6
2	洋食をお着で食べられるようにする	35.1	39.7	25.8	38.8	35.8	30.9	40.9	35.0
3	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	26.2	28.0	19.6	18.2	17.0	21.9	22.7	20.4
4	招待客に合わせてメニューを変える	25.7	22.4	25.8	22.9	26.2	24.9	30.0	25.1
5	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	22.5	20.6	30.1	26.5	13.6	21.9	19.2	18.5
6	デザートやケーキが食べ放題	28.3	20.1	37.4	36.1	21.0	19.3	22.7	26.4
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.6	17.3	19.6	18.8	18.0	17.9	10.3	13.7
8	シェフが招待客に料理の説明をする	17.3	12.6	8.0	19.6	9.3	12.6	9.4	7.9
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.7	9.3	2.5	5.3	3.9	7.0	3.9	3.7
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.4	7.0	12.9	4.9	5.2	6.6	4.9	6.6
11	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.7	2.3	3.7	2.4	2.2	3.7	2.0	1.3
12	ソムリエが各テーブルをまわる	2.1	1.4	1.8	2.4	1.2	2.3	1.5	0.9
13	招待客が事前にメニューを選択できる	2.6	1.4	3.7	1.4	2.2	2.7	0.5	3.0
14	招待客が当日にメニューを選択できる	3.7	0.9	—	0.4	1.6	0.7	1.5	1.5
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.5	—	1.8	1.2	0.6	0.7	1.0	1.3

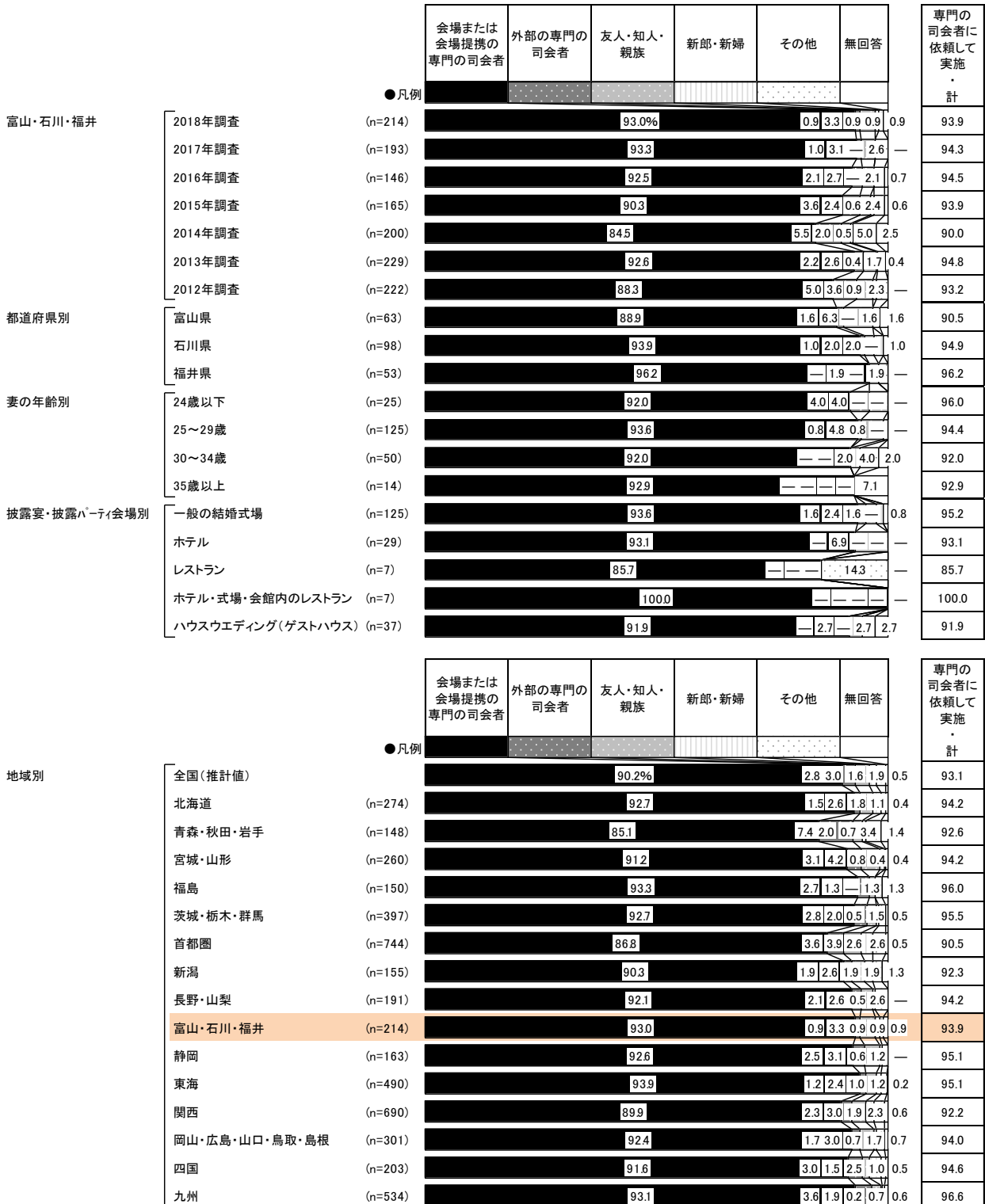


3. 司会者について

1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人

●披露宴・披露パーティで司会を行った人を尋ねたところ、「会場または会場提携の専門の司会者」に依頼した人は93%で、「外部の専門の司会者」(1%)を合わせ、「専門の司会者に依頼して実施・計」は94%であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行った人(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



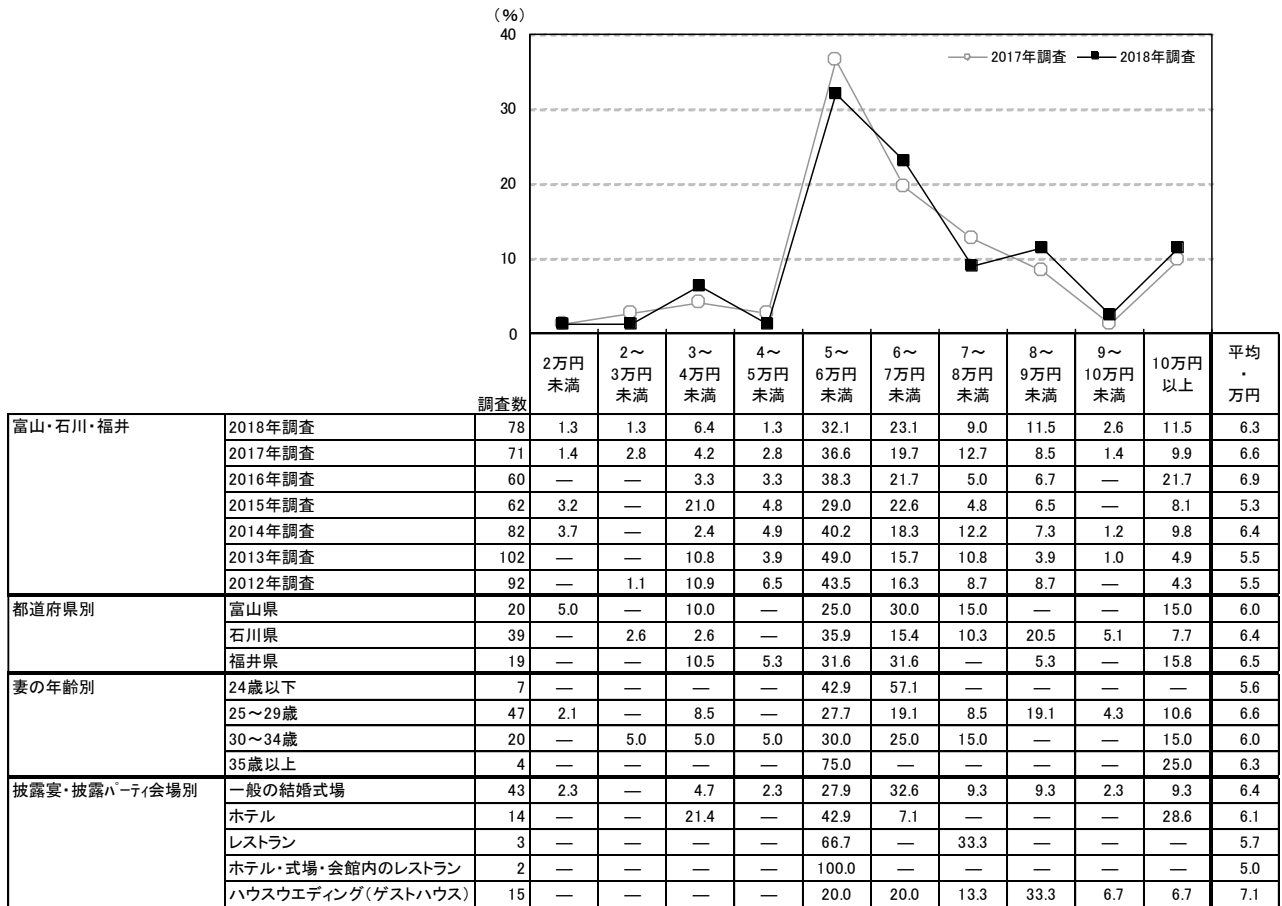


2) 依頼した専門の司会者の費用

- 司会者を専門の事業者に依頼した人に対して、依頼した専門の司会者の費用を尋ねたところ、「5～6万円未満」が32%で最も高く、次いで「6～7万円未満」が23%、「8～9万円未満」と「10万円以上」がともに12%で続く。平均は6.3万円となった。

■ 依頼した専門の司会者の費用

(披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査数		2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円	
富山・石川・福井	2018年調査	78	1.3	1.3	6.4	1.3	32.1	23.1	9.0	11.5	2.6	11.5	6.3
	2017年調査	71	1.4	2.8	4.2	2.8	36.6	19.7	12.7	8.5	1.4	9.9	6.6
	2016年調査	60	—	—	3.3	3.3	38.3	21.7	5.0	6.7	—	21.7	6.9
	2015年調査	62	3.2	—	21.0	4.8	29.0	22.6	4.8	6.5	—	8.1	5.3
	2014年調査	82	3.7	—	2.4	4.9	40.2	18.3	12.2	7.3	1.2	9.8	6.4
	2013年調査	102	—	—	10.8	3.9	49.0	15.7	10.8	3.9	1.0	4.9	5.5
	2012年調査	92	—	1.1	10.9	6.5	43.5	16.3	8.7	8.7	—	4.3	5.5
都道府県別	富山県	20	5.0	—	10.0	—	25.0	30.0	15.0	—	—	15.0	6.0
	石川県	39	—	2.6	2.6	—	35.9	15.4	10.3	20.5	5.1	7.7	6.4
	福井県	19	—	—	10.5	5.3	31.6	31.6	—	5.3	—	15.8	6.5
妻の年齢別	24歳以下	7	—	—	—	—	42.9	57.1	—	—	—	—	5.6
	25～29歳	47	2.1	—	8.5	—	27.7	19.1	8.5	19.1	4.3	10.6	6.6
	30～34歳	20	—	5.0	5.0	5.0	30.0	25.0	15.0	—	—	15.0	6.0
	35歳以上	4	—	—	—	—	75.0	—	—	—	—	25.0	6.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	43	2.3	—	4.7	2.3	27.9	32.6	9.3	9.3	2.3	9.3	6.4
	ホテル	14	—	—	21.4	—	42.9	7.1	—	—	—	28.6	6.1
	レストラン	3	—	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	5.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	15	—	—	—	—	20.0	20.0	13.3	33.3	6.7	6.7	7.1
地域別	全国(推計値)		0.6	0.7	4.3	3.7	22.8	14.8	18.4	18.2	2.4	14.0	7.0
	北海道	29	3.4	6.9	27.6	6.9	20.7	13.8	10.3	6.9	—	3.4	4.9
	青森・秋田・岩手	53	—	5.7	9.4	5.7	58.5	5.7	3.8	3.8	—	7.5	5.2
	宮城・山形	113	—	0.9	2.7	0.9	24.8	42.5	10.6	6.2	—	11.5	6.4
	福島	57	—	1.8	—	5.3	56.1	10.5	3.5	5.3	—	17.5	6.3
	茨城・栃木・群馬	157	0.6	0.6	4.5	3.8	48.4	14.0	7.0	5.7	1.9	13.4	6.3
	首都圏	323	0.3	0.6	1.5	2.8	11.8	12.1	25.7	22.9	4.0	18.3	7.8
	新潟	49	—	—	6.1	6.1	49.0	16.3	4.1	8.2	—	10.2	5.9
	長野・山梨	88	1.1	—	2.3	—	21.6	12.5	21.6	23.9	2.3	14.8	7.3
	富山・石川・福井	78	1.3	1.3	6.4	1.3	32.1	23.1	9.0	11.5	2.6	11.5	6.3
	静岡	79	1.3	—	2.5	2.5	31.6	21.5	22.8	11.4	—	6.3	6.2
	東海	194	0.5	—	3.6	2.1	20.1	11.9	19.6	25.8	2.1	14.4	7.2
	関西	298	0.3	0.3	5.0	1.3	11.1	12.4	23.8	29.2	3.4	13.1	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	1.6	0.8	5.6	8.1	44.4	14.5	7.3	11.3	—	6.5	5.8
	四国	92	—	—	3.3	2.2	40.2	27.2	13.0	5.4	—	8.7	6.1
	九州	222	1.8	1.4	9.9	11.7	33.3	19.4	5.9	3.2	0.5	13.1	5.8

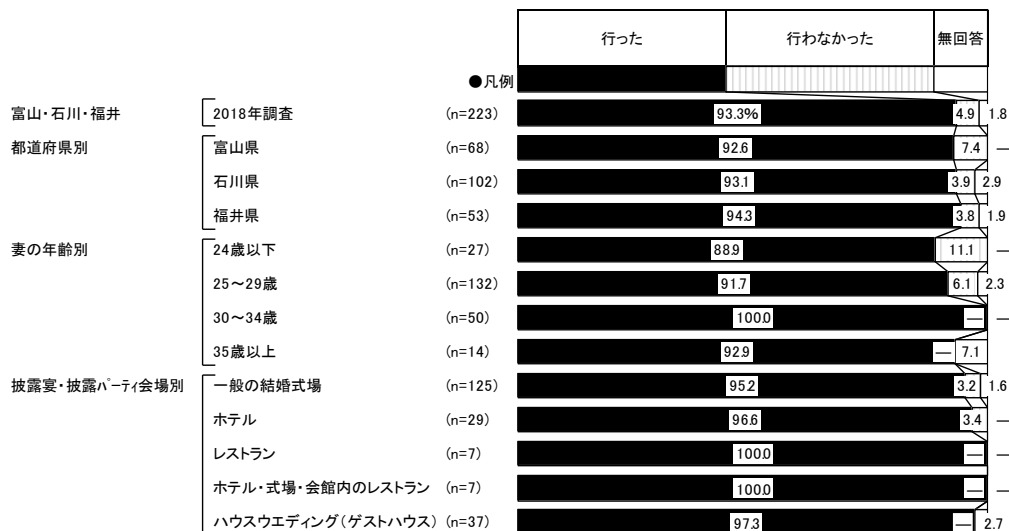


4. 親へのギフト・花束贈呈について

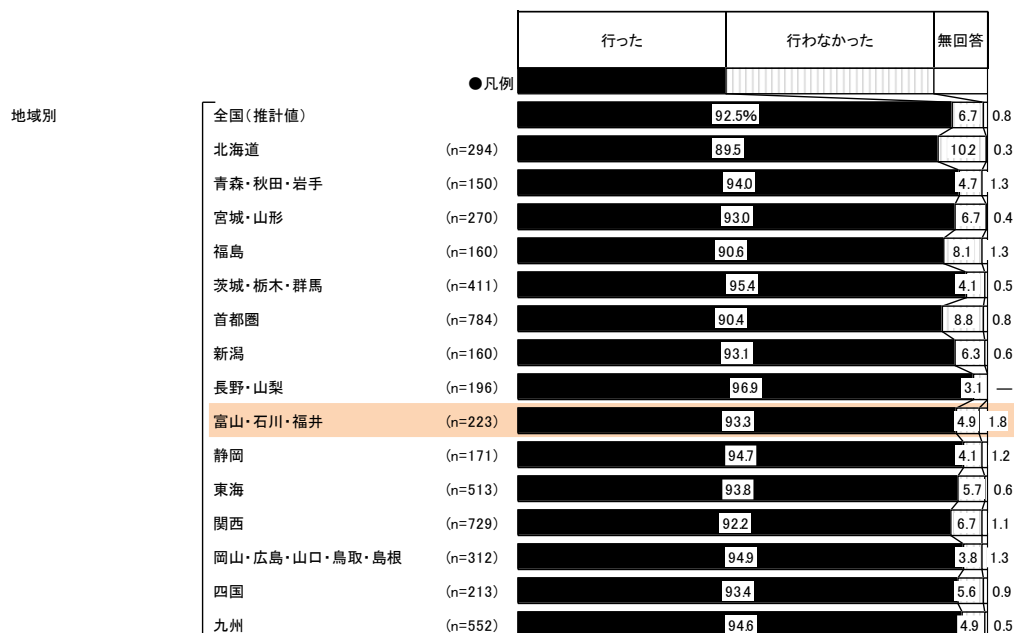
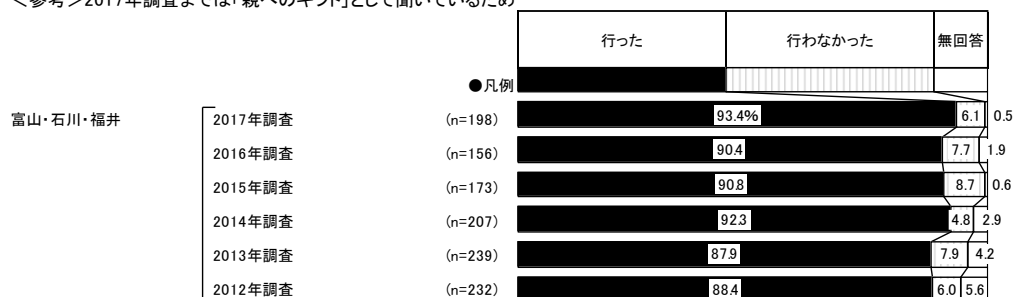
1) 親へのギフト・花束贈呈の有無

●親へのギフト・花束贈呈の有無を尋ねたところ、「行った」人が93%であった。

■親へのギフト・花束贈呈の有無(全体／単一回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

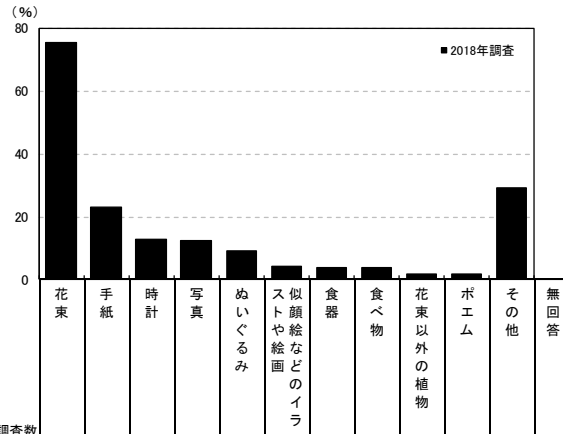




2) 親へのギフト・花束の内容

- 親へのギフト・花束贈呈を行った人に対して、親へのギフト・花束の内容を尋ねたところ、「花束」が76%で最も高く、次いで「手紙」が23%、「時計」と「写真」がともに13%で続く。

■ 親へのギフト・花束の内容(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



調査数	2018年調査													
	花束	手紙	時計	写真	ぬいぐるみ	ストや絵画	似顔絵などのイラ	食器	食べ物	花束以外の植物	ポエム	その他	無回答	
富山・石川・福井	208	75.5	23.1	13.0	12.5	9.1	4.3	3.8	3.8	1.9	1.9	29.3	0.5	
都道府県別	富山県	63	69.8	20.6	11.1	15.9	11.1	7.9	1.6	6.3	1.6	1.6	20.6	—
	石川県	95	76.8	22.1	10.5	12.6	7.4	4.2	3.2	3.2	—	3.2	29.5	1.1
	福井県	50	80.0	28.0	20.0	8.0	10.0	—	8.0	2.0	6.0	—	40.0	—
妻の年齢別	24歳以下	24	75.0	20.8	20.8	20.8	8.3	—	4.2	8.3	4.2	—	29.2	—
	25～29歳	121	73.6	21.5	11.6	11.6	13.2	4.1	3.3	3.3	1.7	3.3	28.9	0.8
	30～34歳	50	80.0	30.0	12.0	12.0	2.0	6.0	4.0	4.0	2.0	—	30.0	—
	35歳以上	13	76.9	15.4	15.4	7.7	—	7.7	7.7	—	—	—	30.6	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	119	75.6	22.7	16.0	9.2	10.1	4.2	5.0	2.5	3.4	3.4	30.3	0.8
	ホテル	28	78.6	17.9	7.1	21.4	14.3	3.6	3.6	10.7	—	—	25.0	—
	レストラン	7	57.1	57.1	—	—	14.3	—	—	—	—	—	42.9	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	28.6	14.3	14.3	—	—	—	14.3	—	—	71.4	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	36	86.1	25.0	8.3	16.7	5.6	5.6	—	2.8	—	—	25.0	—

＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	2017年調査												
	ぬいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	ストや絵画	似顔絵などのイラ	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答
富山・石川・福井	185	5.4	65.9	3.2	17.3	2.2	5.4	8.1	15.1	9.2	4.3	25.4	0.5
2016年調査	141	5.7	60.3	4.3	20.6	6.4	4.3	9.9	9.2	4.3	3.5	37.6	—
2015年調査	157	10.2	68.2	6.4	15.9	5.7	6.4	13.4	12.1	5.7	1.9	31.2	—
2014年調査	191	8.9	67.0	3.7	24.1	4.2	4.7	13.6	9.9	4.7	4.2	33.0	—

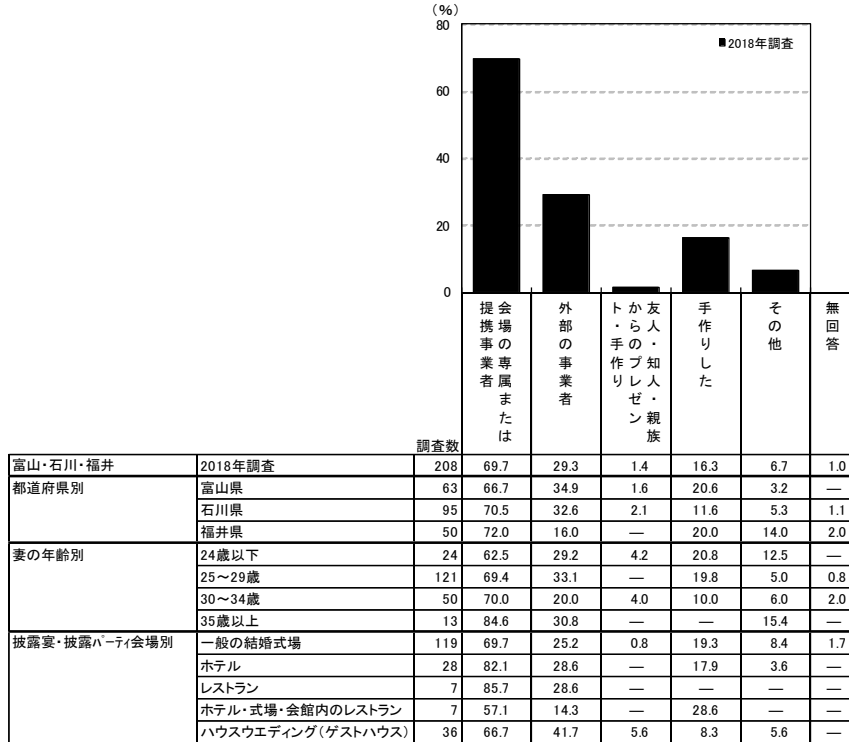
地域別	調査数	花束	手紙	時計	写真	ぬいぐるみ	ストや絵画	似顔絵などのイラ	食器	食べ物	花束以外の植物	ポエム	その他	無回答
		全国(推計値)	66.8	23.4	12.1	10.4	11.3	2.6	5.7	4.3	4.3	2.7	28.6	0.2
北海道	263	52.1	30.8	9.9	10.6	15.6	1.5	8.0	3.8	3.4	3.8	29.7	0.4	
青森・秋田・岩手	141	70.2	24.1	9.2	7.1	14.9	2.8	7.8	3.5	5.0	5.7	26.2	0.7	
宮城・山形	251	70.9	23.9	17.1	12.4	12.4	3.2	6.4	4.0	4.4	4.4	27.9	—	
福島	145	77.9	22.1	14.5	9.0	16.6	3.4	2.8	2.1	2.1	4.8	22.8	0.7	
茨城・栃木・群馬	392	70.4	21.9	10.5	10.2	14.5	2.6	4.3	6.4	2.3	2.3	27.3	0.5	
首都圏	709	65.4	23.8	12.0	10.0	10.4	3.0	6.8	4.2	4.4	2.3	27.8	—	
新潟	149	74.5	27.5	15.4	5.4	7.4	2.7	6.7	1.3	6.0	2.0	35.6	0.7	
長野・山梨	190	67.9	20.5	9.5	8.4	15.8	3.7	2.6	5.3	5.3	5.3	28.9	—	
富山・石川・福井	208	75.5	23.1	13.0	12.5	9.1	4.3	3.8	3.8	1.9	1.9	29.3	0.5	
静岡	162	64.2	18.5	9.9	6.8	11.1	3.1	3.7	6.2	6.2	3.1	33.3	1.2	
東海	481	69.6	21.4	11.2	10.8	10.8	2.3	3.5	4.8	4.8	2.9	27.9	0.4	
関西	672	64.7	22.9	10.9	9.7	10.9	2.2	6.0	5.1	4.9	1.9	31.0	0.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	64.5	25.7	15.9	10.8	12.5	2.0	5.7	3.4	4.4	2.7	25.7	0.3	
四国	199	67.8	23.1	15.6	13.6	12.6	2.5	6.0	3.0	3.0	3.0	27.6	—	
九州	522	70.1	22.8	13.0	13.2	8.8	1.9	4.6	3.1	3.6	3.1	28.9	0.2	



3) 親へのギフト・花束の依頼先

●親へのギフト・花束の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が70%で最も高く、次いで「外部の事業者」が29%、「手作りした」が16%で続く。

■親へのギフト・花束の依頼先(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	提携事業者専属または	外部の事業者	トからの手作り	友人・知人・親族	手作りした	その他	無回答
富山・石川・福井	185	53.5	31.9	1.6	10.3	15.1	3.2
2016年調査	141	48.2	33.3	1.4	17.0	14.9	2.1
2015年調査	157	61.1	34.4	2.5	14.0	12.7	0.6

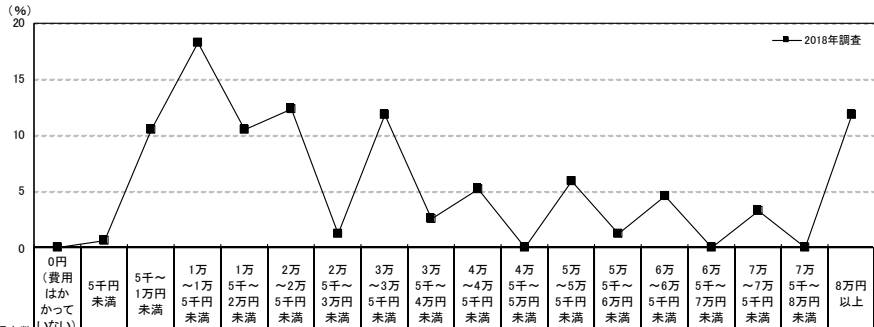
調査数	提携事業者専属または	外部の事業者	トからの手作り	友人・知人・親族	手作りした	その他	無回答
地域別							
全国(推計値)	622	62.2	34.7	0.9	14.0	7.6	1.6
北海道	263	59.3	30.4	1.1	11.8	10.3	1.1
青森・秋田・岩手	141	69.5	27.0	—	9.2	12.1	1.4
宮城・山形	251	62.2	39.0	0.8	14.3	7.2	4.8
福島	145	78.6	29.0	—	8.3	6.9	1.4
茨城・栃木・群馬	392	65.1	31.6	0.5	10.2	11.0	1.8
首都圏	709	58.4	37.7	1.1	15.8	7.2	1.1
新潟	149	69.8	27.5	0.7	11.4	10.1	4.0
長野・山梨	190	70.0	24.2	1.6	11.1	8.9	2.1
富山・石川・福井	208	69.7	29.3	1.4	16.3	6.7	1.0
静岡	162	64.8	38.3	—	11.1	8.6	1.2
東海	481	61.3	33.3	1.0	17.0	6.9	2.1
関西	672	60.1	37.9	0.3	12.5	7.7	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	66.2	31.1	1.0	13.5	7.1	1.7
四国	199	67.3	34.2	0.5	14.1	5.5	1.5
九州	522	65.5	31.8	1.7	14.2	6.1	2.1



4) 親へのギフト・花束の金額

- 親へのギフト・花束の金額を尋ねたところ、「1万～1万5千円未満」が18%で最も高く、「2万～2万5千円未満」「3万～3万5千円未満」「8万円以上」がともに12%、「5千～1万円未満」と「1万5千～2万円未満」がともに11%で続く。平均は3.5万円となった。

■ 親へのギフト・花束の金額(親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	153	—	0.7	10.5	18.3	10.5	12.4	1.3	11.8	2.6	5.2	—	5.9	1.3	4.6	—	3.3	—	11.8	3.5
都道府県別																				
富山県	45	—	2.2	8.9	15.6	15.6	13.3	—	17.8	2.2	4.4	—	4.4	—	6.7	—	2.2	—	6.7	3.0
石川県	71	—	—	12.7	21.1	7.0	14.1	2.8	8.5	2.8	5.6	—	2.8	—	2.8	—	4.2	—	15.5	3.7
福井県	37	—	—	8.1	16.2	10.8	8.1	—	10.8	2.7	5.4	—	13.5	5.4	—	2.7	—	—	10.8	3.9
妻の年齢別																				
24歳以下	18	—	—	5.6	16.7	11.1	11.1	5.6	33.3	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	11.1	3.1
25～29歳	91	—	1.1	9.9	17.6	11.0	13.2	1.1	7.7	4.4	5.5	—	8.8	1.1	5.5	—	3.3	—	9.9	3.6
30～34歳	34	—	—	14.7	17.6	11.8	11.8	—	14.7	—	5.9	—	2.9	2.9	5.9	—	2.9	—	8.8	3.3
35歳以上	10	—	—	10.0	30.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—	40.0	5.2
披露宴・披露パーティ会場別																				
一般の結婚式場	92	—	—	7.6	16.3	9.8	10.9	2.2	10.9	2.2	4.3	—	7.6	1.1	6.5	—	3.3	—	17.4	4.2
ホテル	21	—	—	9.5	19.0	9.5	23.8	—	19.0	—	4.8	—	—	—	4.8	—	4.8	—	4.8	2.7
レストラン	4	—	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	3.1
ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	—	—	20.0	—	40.0	—	—	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	2.8
ハウスウェディング(ゲストハウス)	25	—	—	16.0	24.0	16.0	8.0	—	12.0	4.0	12.0	—	4.0	—	—	—	4.0	—	—	2.2

<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査項目	調査数	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	142	1.4	2.1	6.3	23.9	7.7	16.2	4.9	7.7	1.4	5.6	0.7	4.9	—	3.5	0.7	1.4	0.7	10.6	3.3
2016年調査	121	4.1	1.7	5.8	15.7	7.4	14.0	4.1	9.1	1.7	5.8	0.8	7.4	—	5.8	—	0.8	—	15.7	4.5
2015年調査	125	3.2	0.8	3.2	14.4	9.6	20.0	0.8	10.4	3.2	8.8	0.8	9.6	—	7.2	0.8	—	—	7.2	3.4
2014年調査	163	1.2	0.6	6.7	20.9	8.0	16.0	4.9	11.7	3.1	4.3	0.6	9.8	—	2.5	0.6	1.8	—	7.4	3.1
2013年調査	187	1.1	1.1	4.8	16.0	10.7	17.1	3.7	15.0	2.1	5.9	2.1	6.4	1.6	3.7	0.5	1.1	0.5	6.4	3.3
2012年調査	178	1.7	—	3.4	25.3	6.7	20.8	1.7	11.8	1.1	6.7	—	4.5	0.6	3.4	0.6	3.4	—	8.4	3.3

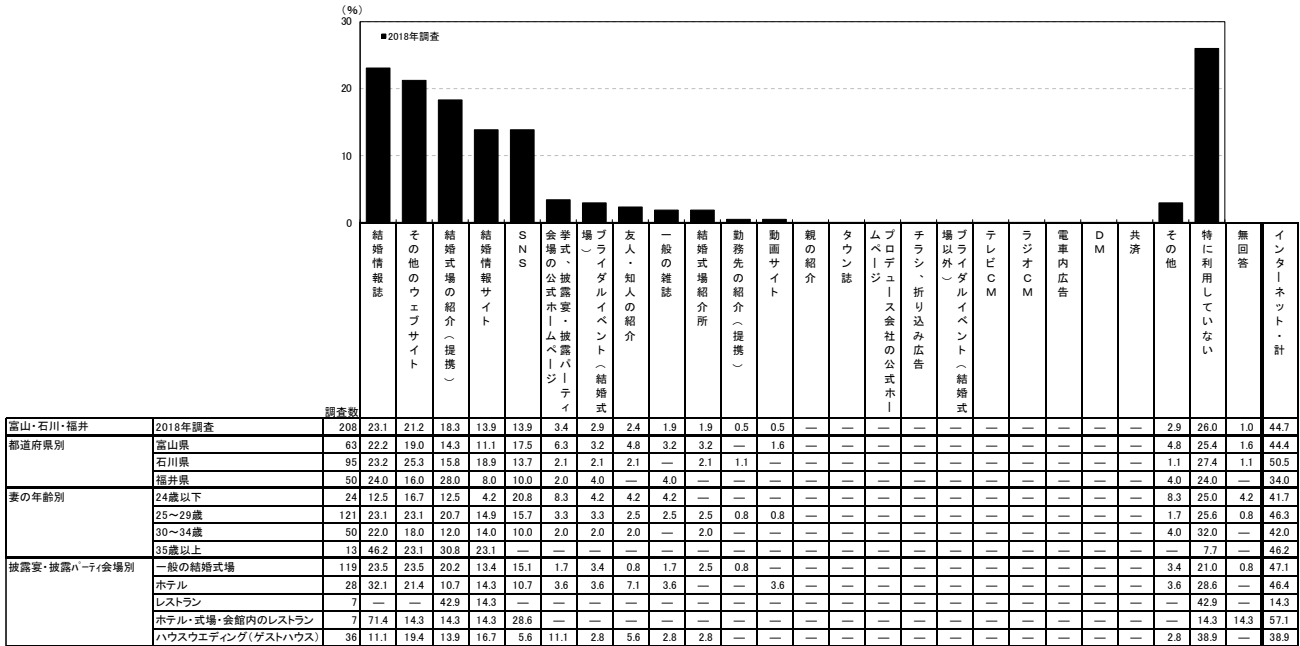
地域別	調査数	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
全国(推計値)	14	1.9	4.8	19.7	7.6	16.0	3.4	13.2	2.2	6.4	0.6	7.7	0.5	3.6	0.2	1.8	0.3	8.7	3.3	
北海道	201	2.5	1.0	8.5	19.4	7.0	17.4	4.5	10.0	2.0	8.0	0.5	10.0	—	2.0	0.5	1.0	0.5	5.5	3.0
青森・秋田・岩手	111	2.7	1.8	6.3	22.5	8.1	10.8	4.5	14.4	2.7	2.7	—	7.2	—	3.6	—	1.8	—	10.8	3.1
宮城・山形	194	0.5	0.5	6.7	11.3	4.1	20.1	2.1	16.5	2.1	7.7	2.1	7.7	—	4.6	1.0	2.1	—	10.8	3.8
福島	103	—	1.0	4.9	16.5	8.7	15.5	3.9	14.6	2.9	5.8	1.0	8.7	—	4.9	1.0	1.9	—	8.7	3.6
茨城・栃木・群馬	293	0.7	2.0	4.1	22.2	9.9	17.4	5.1	11.6	1.0	5.8	1.4	7.2	0.3	2.4	—	1.4	0.3	7.2	3.1
首都圏	581	1.7	2.4	3.1	17.7	6.9	15.7	4.1	14.8	2.9	6.0	0.5	8.4	0.3	3.1	0.2	1.5	0.7	9.8	3.5
新潟	106	1.9	0.9	3.8	13.2	10.4	20.8	0.9	10.4	0.9	10.4	1.9	6.6	0.9	5.7	—	1.9	0.9	8.5	3.6
長野・山梨	137	—	—	4.4	14.6	10.9	18.2	6.6	14.6	2.9	7.3	—	4.4	—	3.6	0.7	1.5	0.7	9.5	3.3
富山・石川・福井	153	—	0.7	10.5	18.3	10.5	12.4	1.3	11.8	2.6	5.2	—	5.9	1.3	4.6	—	3.3	—	11.8	3.5
静岡	130	—	0.8	3.1	20.0	6.9	18.5	2.3	15.4	1.5	6.9	—	10.0	—	3.8	—	2.3	—	8.5	3.4
東海	373	1.1	2.7	2.7	20.6	9.1	11.5	3.2	12.1	1.9	7.5	0.5	10.7	1.1	4.0	0.3	1.9	0.3	8.8	3.4
関西	549	1.3	0.9	6.6	18.0	8.0	18.0	3.3	13.5	2.0	5.1	0.4	6.0	0.5	4.9	—	2.4	—	9.1	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	0.8	2.5	4.2	22.9	7.2	13.6	3.4	11.0	1.7	6.4	0.4	8.1	—	3.8	0.8	3.8	—	9.3	3.7
四国	153	0.7	2.0	8.5	24.2	5.9	19.0	—	14.4	1.3	11.1	0.7	4.6	2.0	1.3	0.7	0.7	—	3.3	2.6
九州	403	2.5	3.0	6.7	27.3	6.5	16.4	2.0	9.9	1.5	6.7	1.5	5.5	0.5	3.5	0.2	0.7	—	5.7	2.9



5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

- 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が23%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が21%、「結婚式場の紹介(提携)」が18%で続く。

■ 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



※「インターネット・計」「結婚情報誌」「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

情報源	割合 (%)
親の紹介	—
友人・知人の紹介	4.3
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	20.5
一般の雑誌	2.7
タウン誌	0.5
SNS	11.4
SNS以外のインターネット	28.1
結婚式場紹介所	5.9
チラシ・折り込み広告	1.1
物	6.5
ブライダルフェア等の催	4.3
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	1.1
特に利用していない	36.2
無回答	2.2
インターネット・計	35.1

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

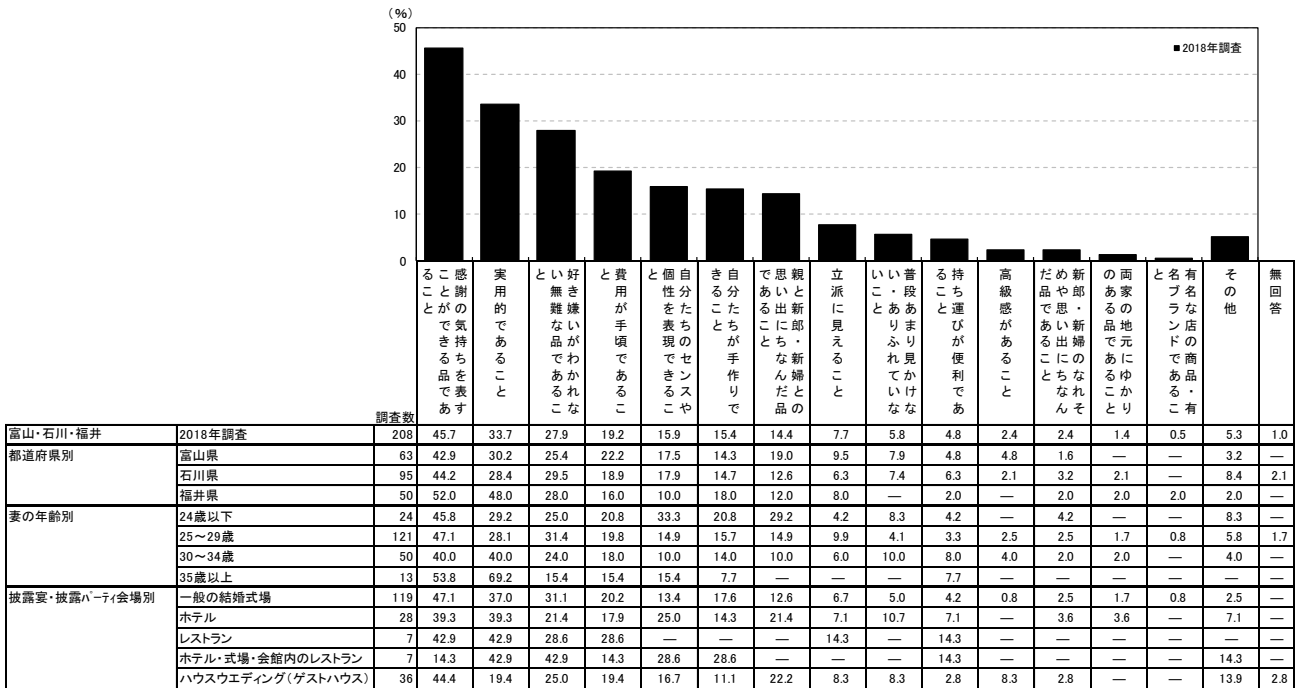
地域別	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	SNS	会場の公式ホームページ	場)	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	親の紹介	タウン誌	ムーブページ	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ・折り込み広告	場以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	21.7	24.3	18.7	22.0	21.6	4.5	4.3	3.5	2.2	1.3	0.1	0.2	0.6	0.4	0.9	0.3	1.3	0.1	—	—	0.0	0.1	0.4	2.5	24.8	0.8	52.6	
北海道	26.3	22.8	25.1	19.8	18.3	13.7	3.4	3.0	4.2	1.9	2.3	—	0.8	0.8	—	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	1.9	25.5	1.1	46.4
青森・秋田・岩手	14.1	24.8	17.7	22.7	14.9	21.3	1.4	5.0	3.5	2.8	1.4	—	—	1.4	—	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	28.4	1.4	43.3
宮城・山形	25.1	22.3	25.1	21.5	25.1	18.7	4.0	5.2	2.8	2.4	2.0	—	—	0.8	0.4	—	0.4	0.8	0.4	—	—	—	0.4	—	3.2	19.9	0.8	50.2
福島	14.5	22.8	20.0	20.7	21.4	20.0	3.4	5.5	2.1	—	1.4	0.7	—	0.7	0.7	—	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	3.4	29.7	1.4	48.3
茨城・栃木・群馬	39.2	20.9	23.7	17.6	19.9	17.6	4.1	4.6	3.8	2.0	0.5	—	0.3	0.3	0.5	0.8	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	4.1	26.5	1.5	48.2
首都圏	70.9	26.4	27.1	17.6	28.9	23.6	5.8	5.6	3.2	2.5	1.0	—	0.3	1.0	0.3	1.3	0.3	2.0	—	—	—	—	1.1	2.3	21.4	1.0	59.5	
新潟	14.9	24.8	22.8	24.2	22.8	13.4	3.4	3.4	5.4	4.0	—	—	1.3	2.0	0.7	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	0.7	32.2	0.7	45.0
長野・山梨	19.0	19.5	23.2	25.8	17.9	19.5	3.7	4.7	6.3	2.6	3.2	1.1	0.5	1.6	0.5	0.5	1.6	0.5	—	—	—	—	—	—	2.1	24.2	—	48.9
富山・石川・福井	20.8	23.1	21.2	18.3	13.9	13.9	3.4	2.9	2.4	1.9	1.9	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	26.0	1.0	44.7
静岡	16.2	24.1	25.3	19.1	19.1	22.2	2.5	3.7	5.6	3.1	0.6	—	—	2.5	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	2.5	27.2	1.2	47.5
東海	48.1	13.9	22.2	18.9	18.9	23.1	3.1	4.0	4.4	2.1	1.5	—	—	—	0.6	1.5	—	3.5	—	—	—	—	—	—	0.8	27.4	0.4	50.5
関西	67.2	17.9	25.1	17.0	20.5	22.5	5.4	3.3	2.5	1.8	0.9	—	0.1	0.1	0.1	1.0	0.1	0.6	0.1	—	—	—	0.3	—	3.0	25.3	0.7	54.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	29.6	21.3	22.0	21.6	17.2	23.0	3.4	3.0	2.7	2.7	1.4	—	0.3	—	0.7	0.3	—	0.7	0.7	—	—	—	0.3	—	2.7	25.7	—	48.6
四国	19.9	20.6	20.6	20.6	18.6	20.1	2.0	3.0	4.0	1.5	3.5	0.5	—	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0	—	—	—	0.5	—	—	5.5	24.6	—	45.2
九州	52.2	19.2	21.3	18.2	16.5	22.0	4.4	3.8	4.4	1.3	1.9	0.2	0.2	0.6	0.8	0.4	0.6	0.4	—	—	—	—	0.4	—	2.7	28.2	1.0	47.1



6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

- 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点を尋ねたところ、「感謝の気持ちを表すことができる品であること」が46%で最も高く、次いで「実用的であること」が34%、「好き嫌いがわかれな無難な品であること」が28%で続く。

■ 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査年	調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	と無難な品であること	と費用が手頃であること	と個性を表現できること	自分たちが手作りできること	親と新郎・新婦とのお出にちなんだ品であること	立派に見えること	いいこと	普段あまり見かけないこと	持ち運びが便利であること	高級感があること	新品・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にあること	有名ブランドの商品・有名人の地元にあること	その他	無回答
2017年調査	185	42.2	32.4	0.5	24.9	4.9	10.8	16.2	9.7	10.3	6.5	1.6	1.1	8.1	51.4	1.6	2.2	
2016年調査	141	41.1	22.0	0.7	23.4	3.5	9.9	17.0	11.3	7.8	5.0	4.3	1.4	17.0	50.4	7.8	2.1	
2015年調査	157	34.4	31.2	3.2	21.7	4.5	10.2	19.1	8.3	5.1	5.7	3.8	0.6	10.8	50.3	5.1	2.5	
2014年調査	191	34.0	25.1	1.6	12.6	3.7	20.4	16.2	10.5	6.8	4.7	3.7	2.6	12.0	49.7	5.2	1.0	

地域別	調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	と無難な品であること	と費用が手頃であること	と個性を表現できること	自分たちが手作りできること	親と新郎・新婦とのお出にちなんだ品であること	立派に見えること	いいこと	普段あまり見かけないこと	持ち運びが便利であること	高級感があること	新品・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にあること	有名ブランドの商品・有名人の地元にあること	その他	無回答
全国(推計値)	47.9	31.6	27.5	23.6	17.6	11.9	13.4	9.2	8.2	8.4	4.7	4.3	0.7	1.1	5.9	1.1		
北海道	263	44.5	31.2	26.2	22.1	13.3	8.0	13.3	6.5	9.9	6.1	2.7	6.5	0.4	0.8	6.1	1.5	
青森・秋田・岩手	141	49.6	31.2	32.6	18.4	14.9	6.4	8.5	9.2	8.5	5.7	7.1	5.0	—	0.7	5.0	2.1	
宮城・山形	251	49.4	35.9	27.9	21.1	20.3	12.4	14.7	6.4	10.0	7.2	6.8	4.4	0.8	0.8	4.4	1.8	
福島	145	46.2	27.6	20.7	27.6	20.0	6.2	17.2	9.0	8.3	4.8	6.2	0.7	—	1.4	9.0	1.4	
茨城・栃木・群馬	392	48.7	27.3	24.5	22.2	18.9	7.9	14.0	8.4	9.7	7.7	5.9	3.6	1.0	1.8	4.6	1.0	
首都圏	709	50.4	33.1	28.5	24.3	19.0	13.5	13.7	10.7	8.7	11.6	5.1	5.2	0.4	1.7	7.5	1.3	
新潟	149	49.0	38.3	31.5	23.5	12.1	10.1	8.7	8.7	7.4	2.0	4.0	5.4	2.0	1.3	7.4	1.3	
長野・山梨	190	57.4	31.1	27.4	20.0	18.9	9.5	13.2	12.6	7.4	5.3	3.7	5.3	0.5	—	3.7	—	
富山・石川・福井	208	45.7	33.7	27.9	19.2	15.9	15.4	14.4	7.7	5.8	4.8	2.4	2.4	1.4	0.5	5.3	1.0	
静岡	162	44.4	32.7	27.8	22.2	19.8	10.5	14.8	4.9	7.4	9.9	4.9	2.5	0.6	0.6	7.4	0.6	
東海	481	46.8	29.7	26.8	22.7	17.7	14.8	11.6	9.6	5.8	6.7	4.2	3.7	0.4	0.6	5.4	0.2	
関西	672	45.4	31.1	27.8	26.5	17.7	12.1	13.2	8.6	10.0	7.7	5.1	4.5	0.9	1.2	4.8	0.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	48.0	33.8	28.4	20.9	19.6	10.8	15.2	9.1	7.4	7.4	2.7	3.0	0.7	0.7	5.1	0.3	
四国	199	47.7	29.6	21.6	24.6	14.6	10.6	16.1	8.5	3.0	4.0	3.5	3.5	0.5	—	5.0	1.0	
九州	522	45.4	29.3	26.6	23.4	13.6	10.9	12.8	8.8	7.1	7.9	4.8	3.3	1.3	0.4	5.2	1.7	

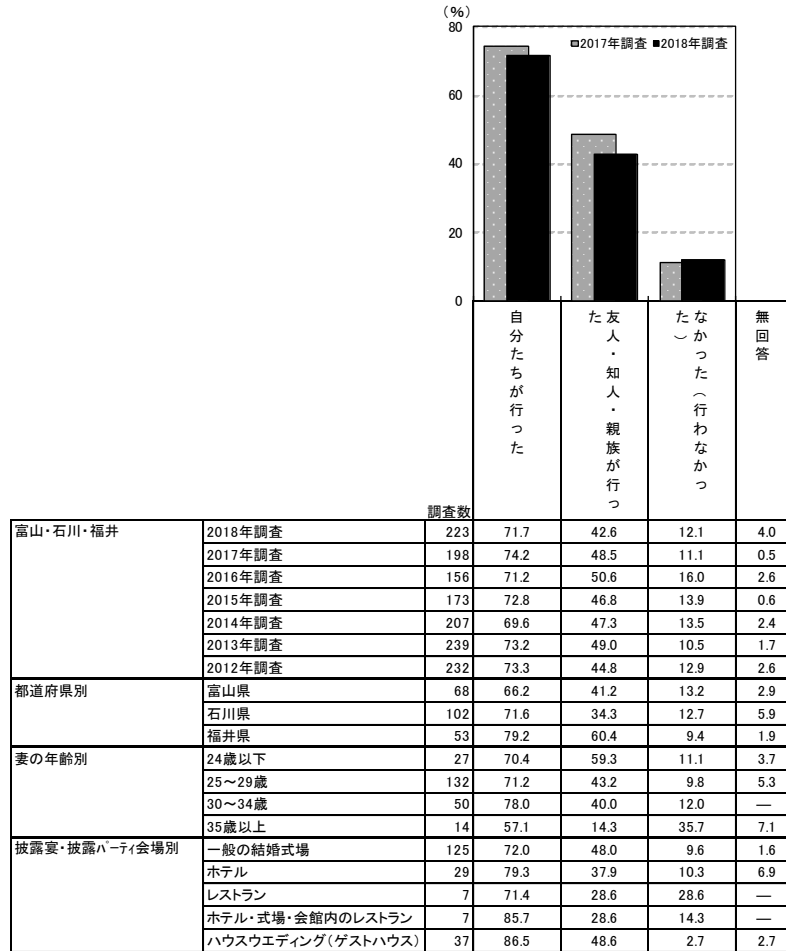


5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

- 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分たちが行った」が72%、「友人・知人・親族が行った」が43%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)



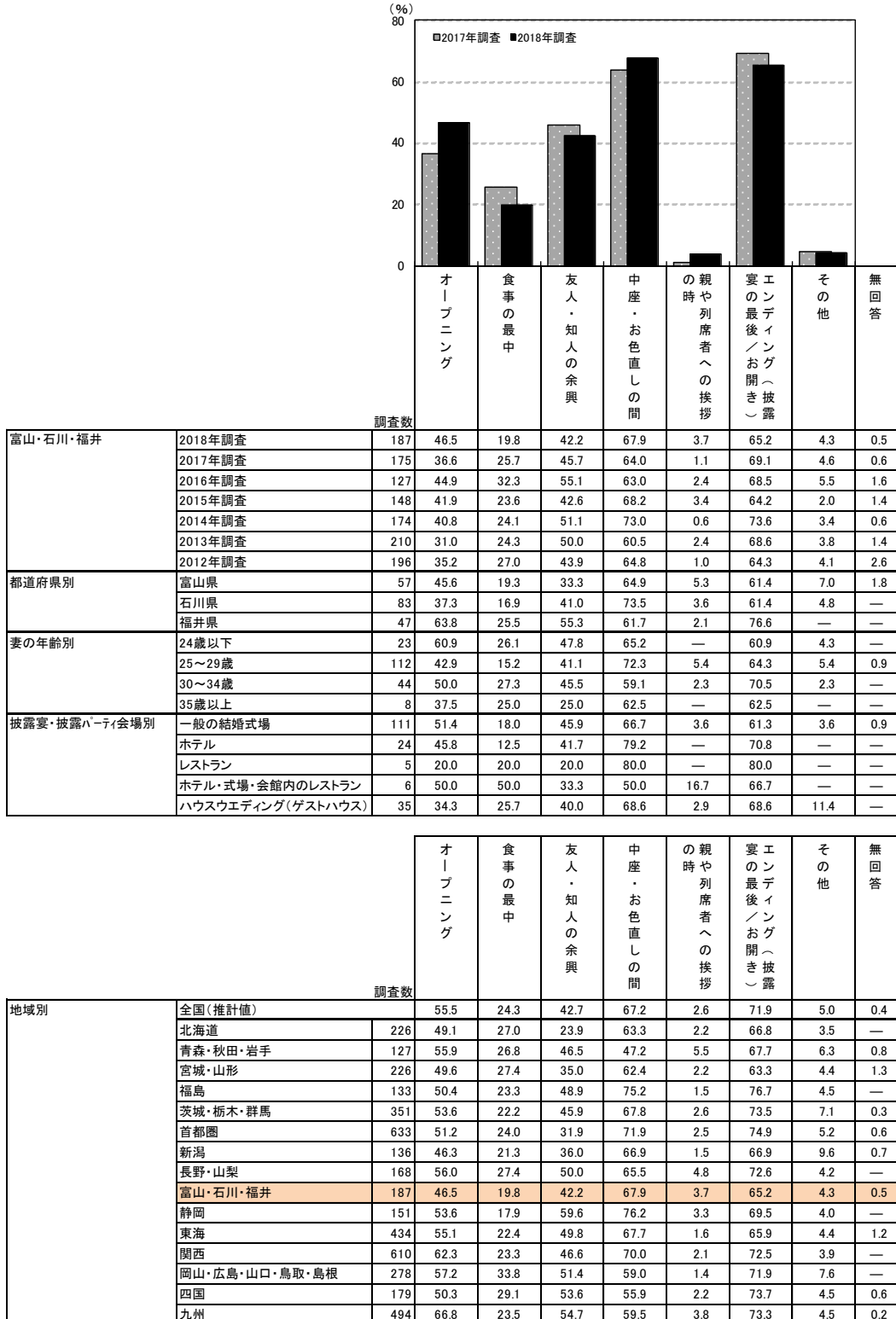
		調査数				
		自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった(行わなかった)	無回答	
地域別	全国(推計値)	73.1	40.8	13.5	2.8	
	北海道	294	68.7	23.8	20.7	2.4
	青森・秋田・岩手	150	68.7	46.0	12.7	2.7
	宮城・山形	270	72.2	37.8	15.2	1.1
	福島	160	70.0	42.5	13.1	3.8
	茨城・栃木・群馬	411	71.8	44.3	12.7	1.9
	首都圏	784	73.6	30.9	16.1	3.2
	新潟	160	75.0	38.1	13.1	1.9
	長野・山梨	196	71.4	47.4	13.8	0.5
	富山・石川・福井	223	71.7	42.6	12.1	4.0
	静岡	171	77.8	57.9	8.8	2.9
	東海	513	74.1	46.2	13.1	2.3
	関西	729	72.3	43.3	13.2	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	77.6	50.6	8.3	2.6
	四国	213	68.5	48.4	12.7	3.3
	九州	552	73.9	54.2	8.2	2.4



2) 映像を使った余興や演出の実施場面

- 映像を使った余興や演出を行った人に対して、実施場面を尋ねたところ、「中座・お色直しの間」が68%で最も高く、次いで「エンディング(披露宴の最後／お開き)」が65%、「オープニング」が47%で続く。

■ 映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)

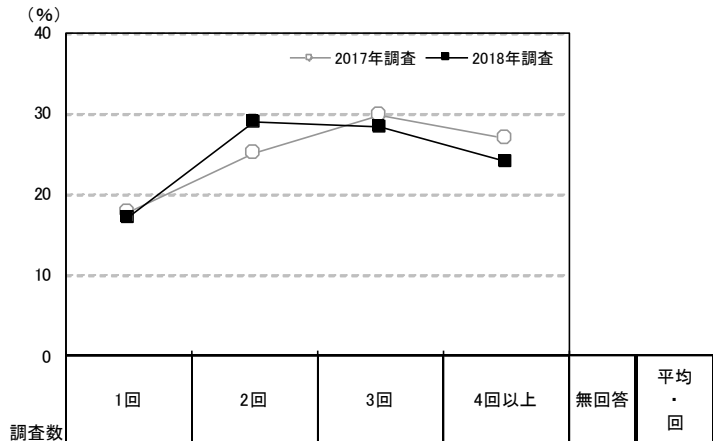




3) 映像を使った余興や演出の実施回数

●映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「2回」が29%で最も高く、次いで「3回」が28%、「4回以上」が24%で続く。平均は2.7回となった。

■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)



		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
富山・石川・福井	2018年調査	187	17.1	28.9	28.3	24.1	1.6	2.7
	2017年調査	175	17.7	25.1	29.7	26.9	0.6	2.7
	2016年調査	127	10.2	22.8	32.3	31.5	3.1	3.0
	2015年調査	148	15.5	32.4	23.0	27.7	1.4	2.7
	2014年調査	174	10.9	24.1	30.5	32.2	2.3	2.9
	2013年調査	210	15.7	31.0	31.0	21.4	1.0	2.8
都道府県別	富山県	57	19.3	28.1	24.6	24.6	3.5	2.7
	石川県	83	20.5	30.1	27.7	20.5	1.2	2.6
	福井県	47	8.5	27.7	34.0	29.8	—	3.0
妻の年齢別	24歳以下	23	26.1	21.7	13.0	39.1	—	2.7
	25～29歳	112	16.1	26.8	30.4	25.0	1.8	2.8
	30～34歳	44	11.4	36.4	34.1	15.9	2.3	2.6
	35歳以上	8	37.5	37.5	12.5	12.5	—	2.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	111	18.9	22.5	25.2	31.5	1.8	2.8
	ホテル	24	16.7	33.3	41.7	8.3	—	2.5
	レストラン	5	—	80.0	—	20.0	—	2.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	50.0	16.7	16.7	—	2.5
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	35	14.3	31.4	37.1	17.1	—	2.6

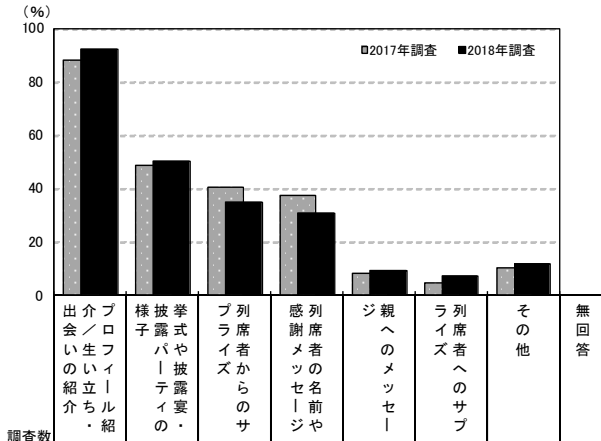
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		11.7	25.2	31.5	30.8	0.8	3.0
	北海道	226	19.5	23.0	37.6	19.5	0.4	2.6
	青森・秋田・岩手	127	11.8	29.9	24.4	32.3	1.6	3.0
	宮城・山形	226	14.2	28.8	34.1	22.1	0.9	2.8
	福島	133	8.3	25.6	34.6	31.6	—	3.0
	茨城・栃木・群馬	351	10.8	23.9	28.5	36.2	0.6	3.1
	首都圏	633	12.6	31.8	30.0	24.6	0.9	2.8
	新潟	136	15.4	26.5	30.1	26.5	1.5	2.8
	長野・山梨	168	11.3	22.6	28.0	37.5	0.6	3.1
	富山・石川・福井	187	17.1	28.9	28.3	24.1	1.6	2.7
	静岡	151	5.3	23.2	31.8	39.1	0.7	3.3
	東海	434	10.6	22.4	32.9	32.9	1.2	3.0
	関西	610	12.3	19.3	33.4	34.3	0.7	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	8.6	19.1	36.7	35.6	—	3.2
	四国	179	10.6	27.4	26.8	34.1	1.1	3.0
	九州	494	9.1	20.0	31.0	39.3	0.6	3.2



4) 映像を使った余興や演出の内容

- 映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が93%で最も高く、次いで「挙式や披露宴・披露パーティの様子」が50%、「列席者からのサプライズ」が35%で続く。

■ 映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



調査数	調査年	調査結果 (%)								
		プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	挙式や披露宴・披露パーティの様子	列席者からのサプライズ	列席者へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	187	92.5	50.3	34.8	31.0	9.6	7.5	11.8	1.1
	2017年調査	175	88.0	48.6	40.6	37.7	8.6	4.6	10.3	0.6
	2016年調査	127	95.3	52.8	51.2	42.5	7.9	11.0	11.0	1.6
	2015年調査	148	90.5	51.4	31.1	45.9	8.1	8.8	7.4	1.4
	2014年調査	174	95.4	50.6	41.4	45.4	4.0	6.3	10.3	1.1
	2013年調査	210	91.9	41.9	38.6	46.2	5.7	6.2	10.0	1.4
都道府県別	2012年調査	196	90.3	36.7	35.7	53.6	8.2	7.1	14.8	1.5
	富山県	57	89.5	43.9	29.8	29.8	10.5	10.5	12.3	3.5
	石川県	83	92.8	55.4	31.3	27.7	9.6	6.0	13.3	—
妻の年齢別	福井県	47	95.7	48.9	46.8	38.3	8.5	6.4	8.5	—
	24歳以下	23	87.0	56.5	47.8	8.7	21.7	4.3	17.4	4.3
	25～29歳	112	94.6	57.1	36.6	32.1	8.0	6.3	10.7	0.9
	30～34歳	44	90.9	34.1	27.3	43.2	9.1	13.6	11.4	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	8	87.5	25.0	12.5	12.5	—	—	12.5	—
	一般の結婚式場	111	90.1	46.8	36.9	29.7	10.8	9.9	13.5	1.8
	ホテル	24	95.8	54.2	25.0	33.3	12.5	—	12.5	—
	レストラン	5	80.0	60.0	40.0	80.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	100.0	50.0	16.7	66.7	16.7	—	16.7	—
依頼先別	ハウスイエディング(ゲストハウス)	35	100.0	54.3	40.0	25.7	5.7	8.6	8.6	—
	会場の専属または提携事業者のみ	21	90.5	47.6	23.8	23.8	9.5	—	9.5	—
	外部の事業者のみ	13	92.3	38.5	38.5	38.5	—	15.4	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	100.0	33.3	—	—	—	33.3	66.7	—
手作りのみ	66	97.0	30.3	33.3	24.2	10.6	4.5	10.6	1.5	

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

調査数	地域別	調査結果 (%)								
		プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	挙式や披露宴・披露パーティの様子	列席者からのサプライズ	列席者へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答		
	全国(推計値)	94.1	48.1	36.7	44.3	9.9	6.2	12.7	0.5	
226	北海道	93.8	36.7	17.7	46.9	11.5	4.9	15.5	—	
127	青森・秋田・岩手	93.7	43.3	37.8	48.8	14.2	7.9	11.8	0.8	
226	宮城・山形	92.5	43.4	35.4	43.8	8.8	8.4	11.5	0.4	
133	福島	94.7	42.1	38.3	48.9	7.5	5.3	11.3	1.5	
351	茨城・栃木・群馬	95.2	46.7	37.9	47.3	9.1	7.1	12.8	0.9	
633	首都圏	95.1	45.0	26.5	50.4	9.8	6.5	12.6	0.5	
136	新潟	87.5	47.1	40.4	45.6	13.2	7.4	10.3	0.7	
168	長野・山梨	93.5	47.6	41.1	44.6	10.7	3.6	17.3	—	
187	富山・石川・福井	92.5	50.3	34.8	31.0	9.6	7.5	11.8	1.1	
151	静岡	94.0	52.3	50.3	36.4	7.3	8.6	14.6	0.7	
434	東海	91.2	53.2	44.2	34.1	7.4	4.6	12.4	1.2	
610	関西	93.3	49.5	39.8	46.4	8.9	7.0	12.8	0.5	
278	岡山・広島・山口・鳥取・島根	96.8	50.0	46.8	38.8	11.5	6.5	12.2	0.4	
179	四国	92.7	51.4	45.8	43.0	11.7	5.0	10.1	0.6	
494	九州	95.1	54.7	47.4	36.8	12.6	4.7	12.6	0.2	

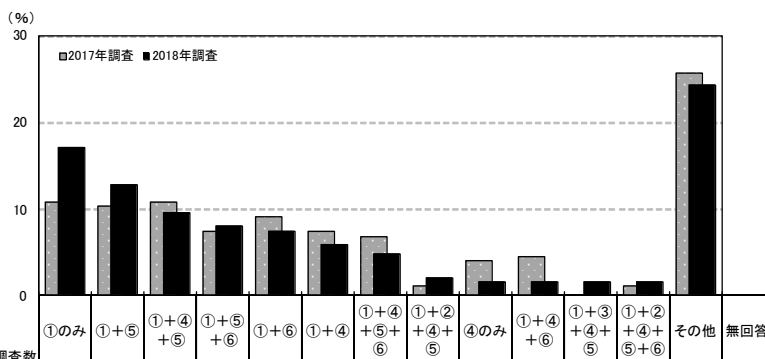


●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介のみ」が17%で最も高く、「プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介＋挙式や披露宴・披露パーティの様子」が13%、「プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介＋列席者からのサプライズ＋挙式や披露宴・披露パーティの様子」が10%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン
(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



調査数	調査数														その他	無回答
	①のみ	①+⑤	①+④+⑤	①+⑤+⑥	①+⑥	①+④	①+④+⑤+⑥	①+②+④+⑤	④のみ	①+④+⑥	①+③+④+⑤	①+②+④+⑤+⑥				
富山・石川・福井	2018年調査	187	17.1	12.8	9.6	8.0	7.5	5.9	4.8	2.1	1.6	1.6	1.6	1.6	24.3	1.1
	2017年調査	175	10.9	10.3	10.9	7.4	9.1	7.4	6.9	1.1	4.0	4.6	—	1.1	25.7	0.6
	2016年調査	127	10.2	10.2	12.6	5.5	4.7	6.3	14.2	1.6	0.8	5.5	1.6	—	25.3	1.6
	2015年調査	148	16.9	10.1	7.4	9.5	10.8	4.1	9.5	0.7	—	4.7	2.0	—	23.3	1.4
	2014年調査	174	10.9	12.1	9.8	9.8	9.8	8.0	9.8	—	0.6	6.3	0.6	0.6	20.6	1.1
	2013年調査	210	14.8	6.7	9.0	9.0	13.3	7.1	5.7	0.5	1.9	8.6	—	—	22.4	1.4
	2012年調査	196	15.3	3.6	3.6	11.7	11.2	6.6	6.6	—	1.0	7.7	—	0.5	30.4	1.5
都道府県別	富山県	57	19.3	10.5	3.5	3.5	8.8	8.8	5.3	5.3	1.8	—	3.5	—	26.6	3.5
	石川県	83	19.3	15.7	9.6	10.8	3.6	4.8	3.6	1.2	2.4	1.2	—	2.4	25.3	—
	福井県	47	10.6	10.6	17.0	8.5	12.8	4.3	6.4	—	—	4.3	2.1	2.1	21.2	—
妻の年齢別	24歳以下	23	8.7	8.7	17.4	—	4.3	4.3	4.3	8.7	—	—	4.3	—	34.7	4.3
	25～29歳	112	15.2	15.2	10.7	10.7	5.4	7.1	5.4	1.8	2.7	2.7	1.8	1.8	18.8	0.9
	30～34歳	44	20.5	6.8	4.5	6.8	15.9	4.5	4.5	—	—	—	—	2.3	34.4	—
	35歳以上	8	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	111	15.3	11.7	10.8	3.6	9.0	3.6	4.5	2.7	1.8	2.7	1.8	1.8	28.8	1.8
	ホテル	24	25.0	12.5	4.2	16.7	4.2	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	25.1	—
	レストラン	5	—	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	—	—	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	35	20.0	11.4	11.4	8.6	2.9	17.1	8.6	—	—	—	2.9	—	17.3	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	21	19.0	23.8	9.5	4.8	14.3	—	—	4.8	—	—	—	—	23.9	—
	外部の事業者のみ	13	23.1	—	15.4	—	23.1	7.7	7.7	—	—	—	7.7	—	15.4	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	手作りしたのみ	66	30.3	9.1	9.1	3.0	4.5	10.6	4.5	1.5	—	1.5	—	—	24.1	1.5

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

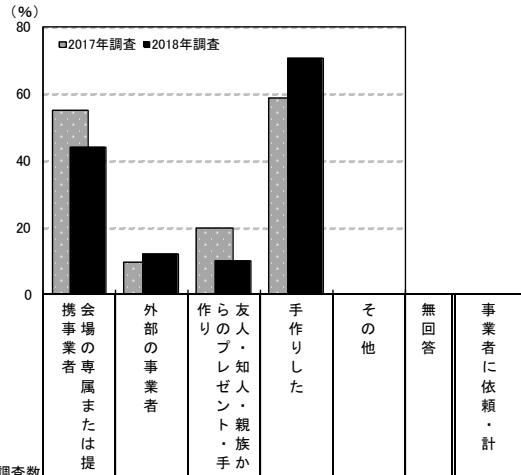
調査数	調査数														その他	無回答
	①のみ	①+⑤	①+④+⑤	①+⑤+⑥	①+⑥	①+④	①+④+⑤+⑥	①+②+④+⑤	④のみ	①+④+⑥	①+③+④+⑤	①+②+④+⑤+⑥				
全国(推計値)	13.2	10.9	8.5	8.7	10.4	6.6	6.8	0.8	1.1	5.2	0.4	1.1	26.0	0.5		
北海道	226	18.6	11.9	1.3	7.5	17.7	4.0	3.5	0.4	0.4	2.7	—	—	31.5	—	
青森・秋田・岩手	127	10.2	9.4	6.3	7.1	11.8	7.9	7.1	0.8	—	5.5	1.6	—	31.7	0.8	
宮城・山形	226	17.3	8.8	8.4	10.2	9.7	8.0	5.3	1.3	0.9	4.9	—	0.9	23.3	0.4	
福島	133	9.0	12.0	6.8	10.5	12.8	9.0	5.3	0.8	0.8	9.8	—	0.8	21.5	1.5	
茨城・栃木・群馬	351	12.5	13.4	8.0	9.7	10.5	6.8	4.8	—	0.6	6.3	—	1.4	25.2	0.9	
首都圏	633	15.5	10.9	4.9	11.2	14.2	4.4	6.0	0.5	0.8	4.1	0.5	1.1	25.8	0.5	
新潟	136	10.3	8.1	7.4	8.1	9.6	10.3	10.3	—	2.2	2.2	—	0.7	29.9	0.7	
長野・山梨	168	12.5	8.9	6.5	8.3	6.5	8.3	7.7	1.8	1.2	7.7	0.6	1.8	28.1	—	
富山・石川・福井	187	17.1	12.8	9.6	8.0	7.5	5.9	4.8	2.1	1.6	1.6	1.6	1.6	24.3	1.1	
静岡	151	11.3	11.3	12.6	6.6	3.3	10.6	6.6	—	2.0	7.3	—	1.3	26.7	0.7	
東海	434	12.4	11.3	15.0	5.8	7.1	7.4	8.5	0.7	1.4	3.7	0.5	0.7	24.4	1.2	
関西	610	11.0	8.9	8.5	8.9	10.0	7.5	7.0	0.5	1.5	6.6	0.2	1.1	28.0	0.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	10.8	11.5	12.9	5.4	8.6	8.6	5.0	1.1	0.7	7.6	0.4	1.4	25.9	0.4	
四国	179	10.6	12.3	10.1	8.4	6.1	6.1	8.9	2.2	2.2	7.8	—	1.7	23.4	0.6	
九州	494	11.3	12.1	12.6	6.5	5.1	7.5	9.7	1.8	1.8	5.1	0.4	1.0	24.8	0.2	



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

- 映像演出を自分たちで行った人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が71%で最も高い。一方、「会場の専属または提携事業者」が44%、「外部の事業者」が12%で、「事業者に依頼・計」は53%であった。

■ 映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



調査数	依頼先 (%)								
	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	作りの人・友人・知人・親族・手か	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計		
富山・石川・福井	2018年調査	160	43.8	11.9	10.0	70.6	—	1.9	52.5
	2017年調査	147	55.1	9.5	19.7	58.5	—	1.4	61.2
	2016年調査	111	54.1	4.5	23.4	62.2	1.8	1.8	58.6
	2015年調査	126	47.6	13.5	19.0	69.0	—	0.8	57.9
	2014年調査	144	51.4	13.2	17.4	60.4	1.4	—	59.7
	2013年調査	175	44.6	10.9	14.3	60.6	0.6	1.1	52.6
都道府県別	2012年調査	170	43.5	10.6	15.3	62.4	—	—	52.9
	富山県	45	42.2	20.0	6.7	60.0	—	2.2	60.0
	石川県	73	39.7	9.6	8.2	75.3	—	2.7	45.2
妻の年齢別	福井県	42	52.4	7.1	16.7	73.8	—	—	57.1
	24歳以下	19	42.1	5.3	15.8	78.9	—	—	47.4
	25～29歳	94	45.7	11.7	9.6	73.4	—	2.1	54.3
	30～34歳	39	33.3	15.4	10.3	66.7	—	2.6	46.2
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	8	75.0	12.5	—	37.5	—	—	75.0
	一般の結婚式場	90	43.3	14.4	8.9	70.0	—	1.1	54.4
	ホテル	23	43.5	13.0	4.3	69.6	—	—	52.2
	レストラン	5	40.0	20.0	—	20.0	—	20.0	60.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	50.0	—	33.3	50.0	—	—	50.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	43.8	3.1	15.6	84.4	—	3.1	46.9

※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

調査数	依頼先 (%)								
	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	作りの人・友人・知人・親族・手か	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計		
地域別	全国(推計値)	50.2	16.5	16.4	57.1	0.4	0.6	61.2	
	北海道	202	49.0	12.9	14.4	54.0	1.0	—	58.9
	青森・秋田・岩手	103	60.2	9.7	12.6	51.5	—	1.0	65.0
	宮城・山形	195	52.3	19.0	10.8	52.8	0.5	0.5	63.6
	福島	112	59.8	14.3	17.0	47.3	0.9	—	68.8
	茨城・栃木・群馬	295	59.3	13.9	14.9	48.5	—	1.0	67.5
	首都圏	577	46.8	22.0	13.9	56.2	0.5	0.5	62.2
	新潟	120	50.0	18.3	22.5	43.3	0.8	—	61.7
	長野・山梨	140	47.9	16.4	17.1	57.1	2.1	—	57.9
	富山・石川・福井	160	43.8	11.9	10.0	70.6	—	1.9	52.5
	静岡	133	45.1	14.3	19.5	68.4	—	0.8	55.6
	東海	380	43.7	15.3	18.7	68.2	0.5	1.1	54.5
	関西	527	48.0	14.8	17.5	61.7	—	0.9	56.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	58.3	6.6	21.9	59.5	—	0.4	61.6
	四国	146	63.7	11.0	13.7	47.9	0.7	—	69.9
	九州	408	57.8	15.0	20.8	48.0	0.7	0.5	68.4

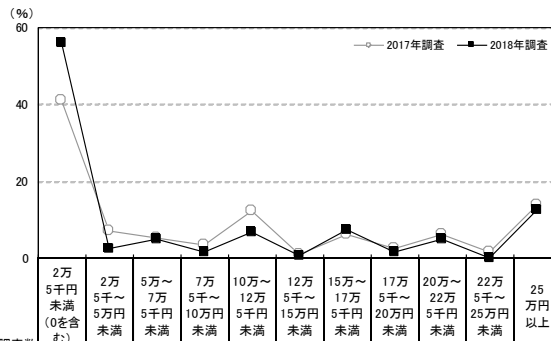


6) 映像を使った余興や演出の総額

●映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満(0を含む)」が56%で最も高く、次いで「25万円以上」が13%で続く。平均は7.9万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額

(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	<2万5千円未満の内訳> (%)											平均 万円	
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千円未満	5万~7万5千円未満	7万5千円~10万円未満	10万~12万5千円未満	12万5千円~15万円未満	15万~17万5千円未満	17万5千円~20万円未満	20万~22万5千円未満	22万5千円~25万円未満	25万円以上		
富山・石川・福井	2018年調査	118	55.9	2.5	5.1	1.7	6.8	0.8	7.6	1.7	5.1	—	12.7	7.9
	2017年調査	115	40.9	7.0	5.2	3.5	12.2	0.9	6.1	2.6	6.1	1.7	13.9	10.1
	2016年調査	88	46.6	4.5	6.8	—	9.1	1.1	10.2	1.1	5.7	1.1	13.6	9.3
	2015年調査	92	47.8	3.3	10.9	1.1	17.4	2.2	6.5	2.2	2.2	2.2	4.3	6.7
	2014年調査	109	48.6	4.6	5.5	1.8	11.9	4.6	6.4	0.9	7.3	0.9	7.3	7.6
	2013年調査	139	51.1	5.0	5.0	5.0	8.6	2.9	8.6	1.4	3.6	2.2	6.5	7.0
	2012年調査	128	52.3	6.3	7.8	3.1	10.2	1.6	6.3	0.8	6.3	0.8	4.7	6.2
都道府県別	富山県	33	51.5	6.1	3.0	—	9.1	—	6.1	3.0	6.1	—	15.2	9.0
	石川県	56	57.1	1.8	3.6	1.8	5.4	1.8	7.1	1.8	5.4	—	14.3	8.0
	福井県	29	58.6	—	10.3	3.4	6.9	—	10.3	—	3.4	—	6.9	6.3
妻の年齢別	24歳以下	13	69.2	—	—	—	7.7	—	15.4	—	—	—	7.7	5.3
	25~29歳	72	54.2	2.8	2.8	—	5.6	1.4	6.9	2.8	6.9	—	16.7	9.2
	30~34歳	28	60.7	3.6	7.1	7.1	10.7	—	3.6	—	3.6	—	3.6	4.7
	35歳以上	5	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	20.0	13.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	69	52.2	2.9	5.6	2.9	8.7	1.4	7.2	1.4	5.6	—	11.6	7.9
	ホテル	19	57.9	—	—	—	5.3	—	15.8	5.3	5.3	—	10.5	8.9
	レストラン	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1
ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	62.5	4.2	—	—	4.2	—	4.2	—	4.2	—	20.8	8.5	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	14	7.1	—	21.4	14.3	7.1	—	7.1	7.1	14.3	—	21.4	15.2
	外部の事業者のみ	12	33.3	25.0	25.0	—	8.3	—	8.3	—	—	—	—	5.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	13.8
	手作りしたのみ	56	96.4	—	—	—	—	—	1.8	—	1.8	—	—	1.0

<2万5千円未満の内訳> (%)					
5千円未満(0を含む)	5千~1万円未満	1万~1万5千円未満	1万5千~2万円未満	2万~2万5千円未満	平均
36.4	3.4	9.3	2.5	4.2	7.9
28.7	3.5	4.3	—	4.3	10.1
34.1	1.1	8.0	2.3	1.1	9.3
37.0	3.3	4.3	2.2	1.1	6.7
36.7	1.8	6.4	—	3.7	7.6
42.4	4.3	2.2	—	2.2	7.0
43.0	3.1	3.9	—	2.3	6.2
21.2	3.0	12.1	6.1	9.1	9.0
42.9	3.6	8.9	—	1.8	8.0
41.4	3.4	6.9	3.4	3.4	6.3
61.5	—	—	—	7.7	5.3
34.7	4.2	8.3	4.2	2.8	9.2
32.1	3.6	17.9	—	7.1	4.7
20.0	—	—	—	—	13.3
37.7	1.4	7.2	1.4	4.3	7.9
31.6	5.3	15.8	5.3	—	8.9
—	—	—	—	—	5.0
25.0	25.0	—	25.0	—	2.1
37.5	4.2	12.5	—	8.3	8.5
—	—	—	7.1	—	15.2
—	—	—	16.7	16.7	5.0
—	50.0	—	—	—	13.8
69.6	3.6	17.9	—	5.4	1.0

地域別	調査数	<2万5千円未満の内訳> (%)											平均 万円
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千円未満	5万~7万5千円未満	7万5千円~10万円未満	10万~12万5千円未満	12万5千円~15万円未満	15万~17万5千円未満	17万5千円~20万円未満	20万~22万5千円未満	22万5千円~25万円未満	25万円以上	
全国(推計値)	44.1	51	7.1	3.1	7.8	2.3	6.4	3.0	7.2	2.0	11.9	9.5	
北海道	156	48.7	7.1	9.6	3.8	5.8	1.3	4.5	1.9	8.3	0.6	8.3	
青森・秋田・岩手	68	48.5	7.4	5.9	2.9	14.7	2.9	4.4	1.5	7.4	—	4.4	
宮城・山形	141	48.9	6.4	7.1	3.5	10.6	2.1	3.5	1.4	5.0	3.5	7.8	
福島	81	33.3	4.9	13.6	4.9	8.6	4.9	9.9	—	12.3	—	7.4	
茨城・栃木・群馬	215	37.7	5.6	7.9	3.7	7.9	5.1	3.7	4.7	1.4	17.2	11.2	
首都圏	461	41.9	5.2	8.9	4.6	8.0	2.6	5.6	4.8	6.1	2.6	9.8	
新潟	90	44.4	5.6	3.3	2.2	10.0	5.6	11.1	1.1	6.7	2.2	7.8	
長野・山梨	100	43.0	3.0	2.0	3.0	8.0	1.0	4.0	4.0	12.0	—	20.0	
富山・石川・福井	118	55.9	2.5	5.1	1.7	6.8	0.8	7.6	1.7	5.1	—	12.7	
静岡	102	48.0	3.9	2.9	—	7.8	1.0	9.8	3.9	5.9	—	16.7	
東海	291	51.2	5.2	5.2	2.4	6.5	1.4	7.9	1.0	6.2	3.4	9.6	
関西	420	48.8	5.5	4.5	1.9	5.7	1.0	6.0	2.6	7.6	1.9	14.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	40.7	4.8	3.7	1.6	7.4	3.2	10.1	1.1	10.1	1.1	16.4	
四国	99	35.4	8.1	5.1	2.0	12.1	1.0	7.1	3.0	10.1	3.0	13.1	
九州	291	37.5	3.4	11.3	2.1	10.0	3.4	6.9	1.4	9.6	1.4	13.1	

<2万5千円未満の内訳> (%)					
5千円未満(0を含む)	5千~1万円未満	1万~1万5千円未満	1万5千~2万円未満	2万~2万5千円未満	平均
29.7	3.2	6.3	1.6	3.2	9.5
32.1	3.8	10.3	1.9	0.6	7.6
29.4	4.4	10.3	—	4.4	7.0
28.4	4.3	7.8	2.1	6.4	7.6
23.5	2.5	6.2	—	1.2	9.6
20.5	3.7	7.9	2.8	2.8	11.2
27.3	3.3	4.8	2.0	4.6	9.3
32.2	6.7	—	—	2.2	9.3
32.0	4.0	3.0	1.0	3.0	11.8
36.4	3.4	9.3	2.5	4.2	7.9
38.2	2.0	5.9	1.0	1.0	10.5
38.1	2.1	8.6	1.4	1.0	8.3
32.1	4.3	7.1	1.7	3.6	9.6
29.1	2.6	6.3	0.5	2.1	11.1
22.2	2.0	9.1	1.0	1.0	10.5
27.8	2.1	4.1	1.0	2.4	10.5



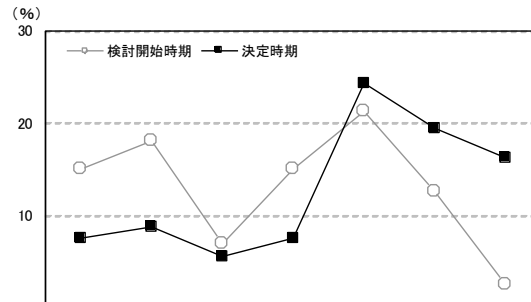
7) 映像を使った余興や演出の検討行動

7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期

- 映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.0ヵ月前に検討し始め、3.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■ 映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査数	検討開始時期 (%)							無回答 (%)	平均・ ヵ月前			
		披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前 以内					
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	160	15.0	18.1	6.9	15.0	21.3	12.5	2.5	8.8	5.0	
		決定時期	160	7.5	8.8	5.6	7.5	24.4	19.4	16.3	10.6	3.6	
	2017年調査	検討開始時期	147	13.6	18.4	8.8	10.2	29.3	10.2	4.8	4.8	4.8	
		決定時期	147	5.4	6.8	9.5	10.2	27.9	18.4	17.7	4.1	3.4	
	2016年調査	検討開始時期	111	15.3	11.7	8.1	9.9	27.0	15.3	6.3	6.3	4.7	
		決定時期	111	11.7	4.5	2.7	6.3	27.0	14.4	25.2	8.1	3.6	
	2015年調査	検討開始時期	124	14.5	13.7	11.3	9.7	21.0	14.5	5.6	9.7	5.1	
		決定時期	124	8.1	8.9	7.3	6.5	19.4	15.3	23.4	11.3	3.9	
2014年調査	検討開始時期	144	14.6	16.7	9.0	14.6	17.4	17.4	5.6	4.9	4.9		
	決定時期	144	6.3	9.0	9.0	9.0	23.6	17.4	20.8	4.9	3.5		
2013年調査	検討開始時期	173	22.5	11.0	8.7	9.2	22.5	13.3	4.0	8.7	5.3		
	決定時期	173	12.1	5.8	4.0	9.2	15.0	24.3	20.8	8.7	3.6		
2012年調査	検討開始時期	169	15.4	14.8	9.5	11.2	20.1	12.4	5.9	10.7	5.4		
	決定時期	169	8.3	7.1	5.9	9.5	20.1	20.7	17.2	11.2	3.9		
都道府県別	富山県	検討開始時期	45	17.8	17.8	11.1	13.3	20.0	11.1	—	8.9	5.1	
		決定時期	45	4.4	2.2	8.9	13.3	26.7	22.2	11.1	11.1	3.2	
	石川県	検討開始時期	73	12.3	17.8	4.1	15.1	23.3	12.3	2.7	12.3	4.8	
		決定時期	73	8.2	9.6	5.5	4.1	21.9	21.9	13.7	15.1	3.8	
	福井県	検討開始時期	42	16.7	19.0	7.1	16.7	19.0	14.3	4.8	2.4	5.2	
		決定時期	42	9.5	14.3	2.4	7.1	26.2	11.9	26.2	2.4	3.9	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	19	26.3	5.3	10.5	5.3	26.3	21.1	—	5.3	5.0	
		決定時期	19	10.5	5.3	10.5	10.5	21.1	26.3	10.5	5.3	3.8	
	25～29歳	検討開始時期	94	17.0	21.3	7.4	12.8	19.1	11.7	2.1	8.5	5.4	
		決定時期	94	8.5	10.6	7.4	7.4	27.7	14.9	12.8	10.6	4.1	
	30～34歳	検討開始時期	39	7.7	17.9	5.1	23.1	20.5	12.8	2.6	10.3	4.3	
		決定時期	39	5.1	7.7	—	7.7	20.5	20.5	25.6	12.8	2.9	
	35歳以上	検討開始時期	8	—	12.5	—	25.0	37.5	—	12.5	12.5	3.4	
		決定時期	8	—	—	—	—	12.5	50.0	25.0	12.5	1.7	
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	90	21.1	17.8	7.8	16.7	16.7	11.1	3.3	5.6	5.6
			決定時期	90	10.0	10.0	5.6	11.1	24.4	15.6	16.7	6.7	4.1
		ホテル	検討開始時期	23	8.7	26.1	8.7	17.4	21.7	8.7	—	8.7	4.7
			決定時期	23	4.3	13.0	13.0	4.3	8.7	21.7	26.1	8.7	3.2
レストラン		検討開始時期	5	—	—	—	—	40.0	60.0	—	—	2.3	
		決定時期	5	—	—	—	—	20.0	60.0	20.0	—	1.9	
ホテル・式場・会館内のレストラン		検討開始時期	6	16.7	16.7	—	16.7	—	16.7	16.7	16.7	4.4	
		決定時期	6	16.7	—	—	—	16.7	33.3	16.7	16.7	3.4	
ハウスイエディング(ゲストハウス)		検討開始時期	32	6.3	15.6	6.3	9.4	37.5	9.4	—	15.6	4.1	
		決定時期	32	3.1	6.3	3.1	3.1	37.5	18.8	6.3	21.9	3.2	
依頼先別		会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	21	19.0	14.3	9.5	14.3	23.8	4.8	4.8	9.5	5.3
			決定時期	21	9.5	9.5	9.5	4.8	19.0	14.3	19.0	14.3	3.9
	外部の事業者のみ	検討開始時期	13	—	30.8	7.7	15.4	30.8	15.4	—	—	4.0	
		決定時期	13	—	—	7.7	—	30.8	46.2	15.4	—	2.3	
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	3	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	3.0	
		決定時期	3	—	—	—	—	33.3	66.7	—	—	2.3	
手作りしたのみ	検討開始時期	66	18.2	12.1	4.5	15.2	19.7	13.6	4.5	12.1	5.0		
	決定時期	66	7.6	9.1	1.5	12.1	16.7	16.7	21.2	15.2	3.4		



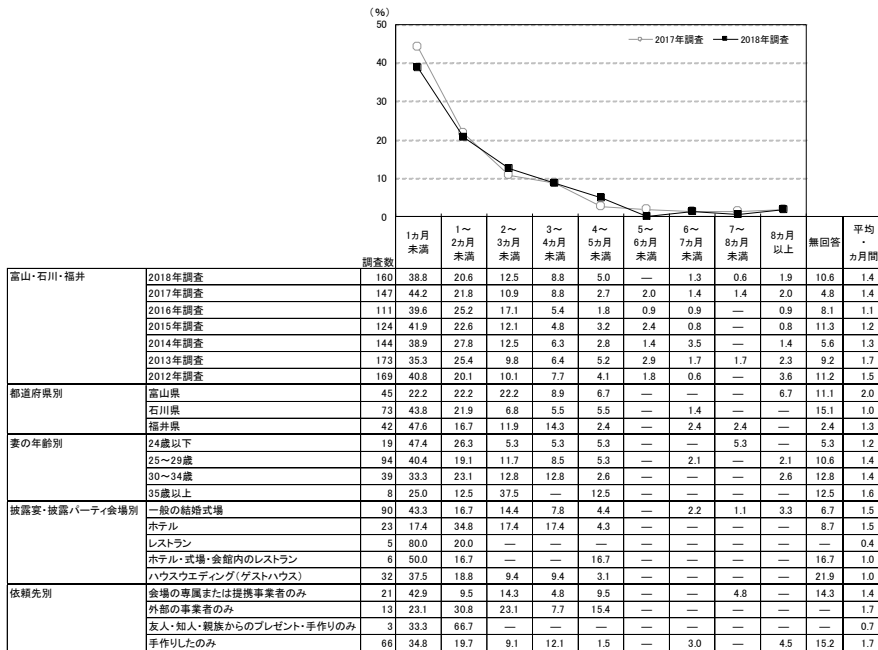
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期								平均 ・ か月前
		披露宴の 7か月前 以上	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前 以内	無回答	
全国(推計値)		18.6	16.2	9.0	14.0	21.3	10.1	4.2	6.4	5.1
北海道	202	23.8	16.8	5.4	11.4	19.8	8.9	6.9	6.9	5.5
青森・秋田・岩手	103	12.6	19.4	6.8	12.6	16.5	17.5	5.8	8.7	4.8
宮城・山形	195	12.3	16.9	7.7	15.4	23.6	15.9	4.1	4.1	4.4
福島	112	12.5	12.5	4.5	12.5	25.0	18.8	9.8	4.5	4.0
茨城・栃木・群馬	295	23.1	15.3	9.2	15.6	14.9	11.2	5.8	5.1	5.5
首都圏	574	17.4	15.3	10.3	14.5	24.0	9.8	2.8	5.9	5.0
新潟	120	14.2	17.5	11.7	17.5	18.3	8.3	5.8	6.7	4.8
長野・山梨	140	20.0	14.3	12.9	14.3	16.4	10.7	8.6	2.9	5.3
富山・石川・福井	160	15.0	18.1	6.9	15.0	21.3	12.5	2.5	8.8	5.0
静岡	133	18.0	18.0	9.0	12.8	15.8	16.5	3.8	6.0	5.1
東海	376	21.5	17.3	8.0	13.3	18.6	7.4	4.3	9.6	5.6
関西	519	17.9	18.1	8.1	13.9	21.6	8.9	4.6	6.9	5.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	239	25.9	11.3	7.5	14.2	20.5	7.9	4.2	8.4	5.7
四国	145	16.6	8.3	8.3	12.4	17.9	19.3	13.8	3.4	4.2
九州	406	16.3	17.2	9.9	12.6	22.9	10.3	5.4	5.4	5.0

■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均 ・ か月前
全国(推計値)	35.2	24.0	15.6	6.8	4.2	2.7	2.1	0.6	1.9	7.0	1.6	
北海道	202	36.1	20.3	14.4	7.4	5.9	3.0	3.0	0.5	1.5	7.9	
青森・秋田・岩手	103	40.8	22.3	15.5	1.9	1.9	3.9	1.9	—	2.9	8.7	
宮城・山形	195	40.0	26.7	12.3	2.6	6.2	3.6	1.5	1.0	1.0	5.1	
福島	112	45.5	18.8	17.9	7.1	5.4	0.9	—	—	—	4.5	
茨城・栃木・群馬	295	32.9	25.1	14.2	6.1	7.8	4.4	1.0	1.0	2.4	5.1	
首都圏	574	33.1	26.7	18.1	7.0	3.1	1.9	2.1	0.5	1.0	6.4	
新潟	120	31.7	26.7	15.8	6.7	5.8	3.3	1.7	0.8	—	7.5	
長野・山梨	140	42.1	25.7	10.7	5.0	2.9	6.4	1.4	0.7	2.1	2.9	
富山・石川・福井	160	38.8	20.6	12.5	8.8	5.0	—	1.3	0.6	1.9	10.6	
静岡	133	31.6	21.8	18.0	9.0	6.8	3.8	—	—	3.0	6.0	
東海	376	33.2	21.0	13.0	8.8	4.5	2.4	2.7	0.5	3.5	10.4	
関西	519	36.4	23.5	14.1	6.7	3.9	3.3	2.5	0.2	1.7	7.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	239	36.0	22.2	13.8	3.8	4.2	2.9	2.9	1.3	3.8	9.2	
四国	145	43.4	22.1	14.5	5.5	2.1	4.1	2.1	—	2.8	3.4	
九州	406	35.7	22.4	16.5	7.9	4.4	2.2	2.0	1.0	2.2	5.7	

▼平均の推移

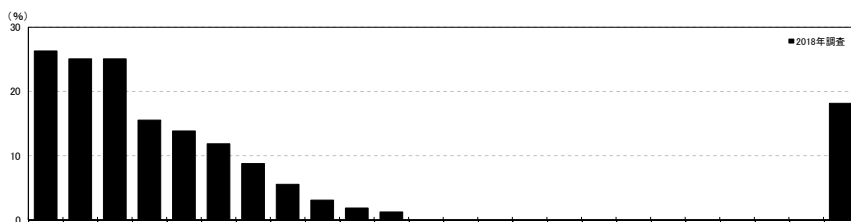
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	5.4	5.3	4.9	5.1	4.7	4.8	5.0
決定時期(か月前)	3.9	3.6	3.5	3.9	3.6	3.4	3.6
検討期間(か月前)	1.5	1.7	1.3	1.2	1.1	1.4	1.4



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

- 映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「動画サイト」が26%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」と「SNS」がともに25%で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源
(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



		動画サイト	その他のウェブサイト	SNS	結婚式の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	場外(新郎・新婦以外のゲスト)	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティの公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	チラシ・折り込み広告	場外(新郎・新婦以外のゲスト)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
富山・石川・福井	2018年調査	160	26.3	25.0	25.0	15.6	13.8	11.9	8.8	5.6	3.1	1.9	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.1	2.5	63.1
都道府県別	富山県	45	13.3	22.2	17.8	13.3	15.6	13.3	8.9	6.7	4.4	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.8	4.4	57.8
妻の年齢別	24歳以下	19	10.5	21.1	36.8	21.1	—	10.5	15.8	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.8	—	52.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	90	24.4	28.9	26.7	18.9	13.3	11.1	5.6	4.4	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	1.1	62.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	21	19.0	14.3	9.5	33.3	14.3	23.8	—	4.8	4.8	—	9.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	4.8	42.9

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

		親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	新郎・新婦以外のゲスト	会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
富山・石川・福井	2017年調査	147	1.4	7.5	—	11.6	2.0	—	12.2	35.4	8.2	—	—	8.2	3.4	—	—	—	—	—	—	—	0.7	36.7	—	40.8

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

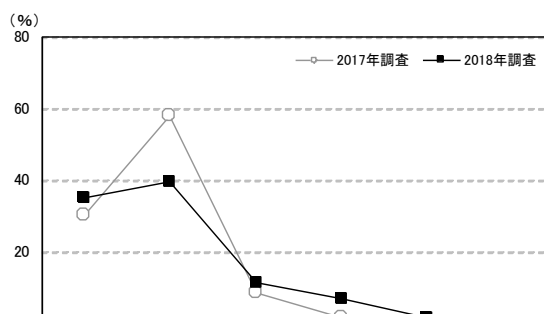
		動画サイト	その他のウェブサイト	SNS	結婚式の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	場外(新郎・新婦以外のゲスト)	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティの公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	チラシ・折り込み広告	場外(新郎・新婦以外のゲスト)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
地域別	全国(推計値)	26.4	26.2	26.6	18.3	19.0	14.1	8.0	6.0	4.6	2.7	1.1	0.5	0.1	0.9	0.1	0.4	0.8	0.3	0.0	—	0.0	0.2	2.4	16.9	1.9	64.1				
	北海道	202	26.2	25.7	20.8	18.3	18.3	15.8	10.4	3.5	4.5	1.5	1.5	0.5	0.5	1.0	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	18.3	0.5	61.4
	青森・秋田・岩手	103	27.2	16.5	25.2	19.4	16.5	15.5	7.8	11.7	4.9	1.9	1.0	—	—	—	—	—	1.9	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.9	20.4	2.9	55.3
	宮城・山形	195	26.7	29.7	25.1	15.4	19.5	11.8	7.2	3.6	5.1	5.1	—	1.0	—	0.5	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	16.9	1.0	67.2
	福島	112	28.8	21.4	19.6	31.3	19.6	14.3	5.4	5.4	1.8	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	12.5	2.7	57.1
	茨城・栃木・群馬	295	24.1	26.1	20.0	18.0	15.6	12.5	6.8	8.8	6.4	2.0	0.7	0.3	—	1.4	0.3	—	—	—	—	—	0.3	—	—	—	—	2.7	18.6	3.7	57.6
	首都圏	577	27.2	32.1	28.9	17.3	24.3	16.6	8.8	6.1	4.7	3.3	0.3	0.7	—	0.7	—	0.7	0.9	0.7	—	—	—	0.7	2.3	13.2	1.4	7.0	7.0	70.7	
	新潟	120	35.0	27.5	21.7	21.7	19.2	15.8	6.7	7.5	4.2	1.7	—	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	18.3	0.8	65.0
	長野・山梨	140	32.9	27.9	26.4	21.4	16.4	15.0	13.6	6.4	5.0	2.1	1.4	—	0.7	1.4	1.4	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	12.9	—	66.4
	富山・石川・福井	160	26.3	25.0	25.0	15.6	13.8	11.9	8.8	5.6	3.1	1.9	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.1	2.5	63.1	
	静岡	133	27.1	30.1	25.6	24.1	15.0	12.8	6.8	6.0	3.0	1.5	0.8	1.5	—	1.5	—	—	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	2.3	16.5	0.8	66.9
	東海	380	24.5	22.1	30.3	15.5	17.1	10.0	6.8	5.3	5.0	3.2	0.3	—	—	0.8	0.5	—	—	0.8	0.5	—	—	0.3	—	—	—	1.1	20.3	3.2	60.8
	関西	527	27.1	25.0	27.3	14.8	20.1	13.7	6.6	5.1	5.1	2.8	2.3	0.2	—	1.5	—	—	1.3	0.2	—	—	—	—	—	—	—	3.6	18.2	2.3	66.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	25.2	25.2	25.2	23.1	16.9	14.5	7.9	5.4	4.5	—	2.5	0.4	0.4	0.8	—	—	0.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	2.1	16.5	2.5	59.1
	四国	146	26.0	17.1	25.3	23.3	15.1	15.8	9.6	6.2	5.5	3.4	1.4	0.7	0.7	1.4	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	17.8	1.4	56.2
	九州	408	22.8	16.9	24.5	22.5	9.8	10.3	7.6	6.6	3.4	2.5	2.5	0.5	—	1.0	0.2	—	—	0.5	0.2	—	—	—	—	—	—	2.2	22.1	2.0	53.2



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

●映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が39%で最も高く、「検討した店舗はない(0店舗)」が35%、「2店舗」が11%で続く。平均は1.0店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 (映像演出を自分たちで行った人/単一回答)



調査数	検討した店舗数							無回答	平均・店舗	
	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上				
富山・石川・福井	2018年調査	160	35.0	39.4	11.3	6.9	1.3	0.6	5.6	1.0
	2017年調査	147	29.9	57.8	8.2	1.4	—	—	2.7	0.8
	2016年調査	111	35.1	56.8	4.5	0.9	—	—	2.7	0.7
	2015年調査	126	29.4	47.6	13.5	4.0	—	—	5.6	0.9
	2014年調査	144	31.9	50.7	10.4	4.2	—	1.4	1.4	1.0
	2013年調査	175	39.4	39.4	11.4	4.0	—	1.7	4.0	0.9
都道府県別	2012年調査	170	37.1	45.3	8.2	4.1	—	1.2	4.1	0.8
	富山県	45	33.3	33.3	20.0	4.4	4.4	—	4.4	1.1
	石川県	73	34.2	41.1	4.1	11.0	—	1.4	8.2	1.0
妻の年齢別	福井県	42	38.1	42.9	14.3	2.4	—	—	2.4	0.8
	24歳以下	19	47.4	42.1	5.3	—	—	—	5.3	0.6
	25～29歳	94	30.9	45.7	6.4	9.6	2.1	1.1	4.3	1.1
	30～34歳	39	43.6	23.1	20.5	5.1	—	—	7.7	0.9
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	8	12.5	37.5	37.5	—	—	—	12.5	1.3
	一般の結婚式場	90	33.3	42.2	11.1	7.8	2.2	1.1	2.2	1.1
	ホテル	23	30.4	47.8	4.3	4.3	—	—	13.0	0.8
	レストラン	5	20.0	20.0	20.0	40.0	—	—	—	1.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	50.0	50.0	—	—	—	—	—	0.5
依頼先別	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	43.8	28.1	15.6	3.1	—	—	9.4	0.8
	会場の専属または提携事業者のみ	21	—	81.0	9.5	4.8	—	—	4.8	1.2
	外部の事業者のみ	13	—	38.5	30.8	15.4	15.4	—	—	2.1
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	66.7	—	—	—	—	—	33.3	—
手作りしたのみ	66	74.2	10.6	3.0	1.5	—	1.5	9.1	0.3	

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

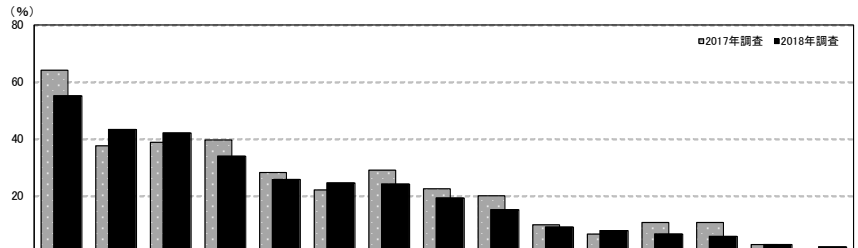
地域別	調査数	検討した店舗数							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)	296	46.5	12.0	6.1	1.9	1.4	2.6	1.1	
北海道	202	33.2	49.0	9.9	4.5	—	1.0	2.5	0.9
青森・秋田・岩手	103	30.1	52.4	10.7	3.9	—	1.0	1.9	1.0
宮城・山形	195	31.8	50.8	9.7	2.1	1.0	2.6	2.1	1.0
福島	112	22.3	60.7	8.9	2.7	1.8	2.7	0.9	1.1
茨城・栃木・群馬	295	24.1	55.3	11.9	3.7	1.4	1.0	2.7	1.0
首都圏	577	28.9	41.4	13.0	9.5	3.6	1.4	2.1	1.2
新潟	120	30.8	48.3	12.5	3.3	3.3	—	1.7	1.0
長野・山梨	140	32.1	46.4	14.3	5.0	0.7	—	1.4	0.9
富山・石川・福井	160	35.0	39.4	11.3	6.9	1.3	0.6	5.6	1.0
静岡	133	33.1	48.1	12.0	0.8	0.8	3.8	1.5	1.0
東海	380	33.7	45.5	11.1	2.6	1.1	1.1	5.0	0.9
関西	527	33.0	43.1	11.0	7.2	0.8	1.9	3.0	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	31.4	52.5	10.3	2.5	0.8	—	2.5	0.9
四国	146	22.6	53.4	13.0	6.2	1.4	1.4	2.1	1.1
九州	408	21.8	55.4	13.7	4.2	1.5	1.5	2.0	1.1



8)映像を使った余興や演出を実施した理由

- 映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が55%で最も高く、「二人のことをもっと知って欲しかったから」が43%、「感謝の気持ちを伝えたかったから」が42%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



		調査数	楽しんで欲しかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	以前に列席した披露宴	披露宴・披露パーティ、イメージ通りの挙式、イメ	おもてなしの心を表わしたかったから	思っていたから	感動させたかったから	盛り上げたかったから	ブランチに勧められたから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	列席者との一体感を演出したかったから	列席者にくるいで欲しいから	披露宴(ゴージャス)な披露宴にしたいから	その他	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	160	55.0	43.1	41.9	33.8	25.6	24.4	23.8	18.8	15.0	8.8	7.5	6.3	5.6	2.5	1.9	3.8	
	2017年調査	147	63.9	37.4	38.8	39.5	27.9	21.8	28.6	22.4	19.7	9.5	6.1	10.2	10.2	2.7	0.7	—	
	2016年調査	111	63.1	40.5	49.5	30.6	27.9	34.2	27.9	23.4	27.9	5.4	11.7	8.1	9.9	2.7	0.9	1.8	
	2015年調査	126	55.6	39.7	42.1	24.6	29.4	29.4	21.4	20.6	17.5	6.3	7.9	7.9	10.3	1.6	5.6	1.6	
	2014年調査	144	60.4	50.0	45.8	41.7	27.8	33.3	20.1	27.8	25.0	9.0	8.3	13.9	15.3	3.5	6.3	—	
	2013年調査	175	53.1	57.1	40.0	41.1	22.3	22.9	17.7	19.4	18.3	4.6	6.3	11.4	8.0	1.7	5.1	2.9	
2012年調査	170	59.4	48.8	51.2	44.1	25.9	33.5	12.9	22.4	18.8	3.5	6.5	17.6	14.7	1.2	5.9	2.4		
都道府県別	富山県	45	60.0	33.3	44.4	24.4	13.3	33.3	20.0	17.8	22.2	11.1	11.1	11.1	8.9	4.4	—	4.4	
	石川県	73	50.7	46.6	41.1	31.5	26.0	20.5	24.7	19.2	12.3	2.7	5.5	4.1	4.1	2.7	2.7	5.5	
	福井県	42	57.1	47.6	40.5	47.6	38.1	21.4	26.2	19.0	11.9	16.7	7.1	4.8	4.8	—	2.4	—	
	妻の年齢別	19	63.2	42.1	52.6	21.1	36.8	21.1	15.8	15.8	15.8	—	—	5.3	5.3	—	10.5	—	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	90	54.4	43.3	43.3	36.7	25.6	24.4	27.8	21.1	15.6	8.9	8.9	3.3	7.8	2.2	2.2	1.1	
	ホテル	23	56.5	34.8	43.5	34.8	30.4	21.7	17.4	4.3	8.7	8.7	—	8.7	4.3	—	4.3	8.7	
	レストラン	5	40.0	40.0	20.0	60.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	50.0	16.7	16.7	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	16.7	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	65.6	43.8	43.8	28.1	25.0	28.1	15.6	28.1	21.9	6.3	12.5	12.5	3.1	6.3	—	6.3	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	21	28.6	28.6	38.1	33.3	23.8	19.0	38.1	19.0	9.5	19.0	—	9.5	4.8	—	9.5	4.8	
	外部の事業者のみ	13	46.2	38.5	46.2	38.5	—	23.1	30.8	23.1	7.7	7.7	15.4	7.7	7.7	—	—	—	
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	33.3	33.3	66.7	33.3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	
	手作りしたのみ	66	56.1	45.5	37.9	19.7	28.8	25.8	16.7	7.6	12.1	4.5	4.5	7.6	1.5	—	1.5	4.5	

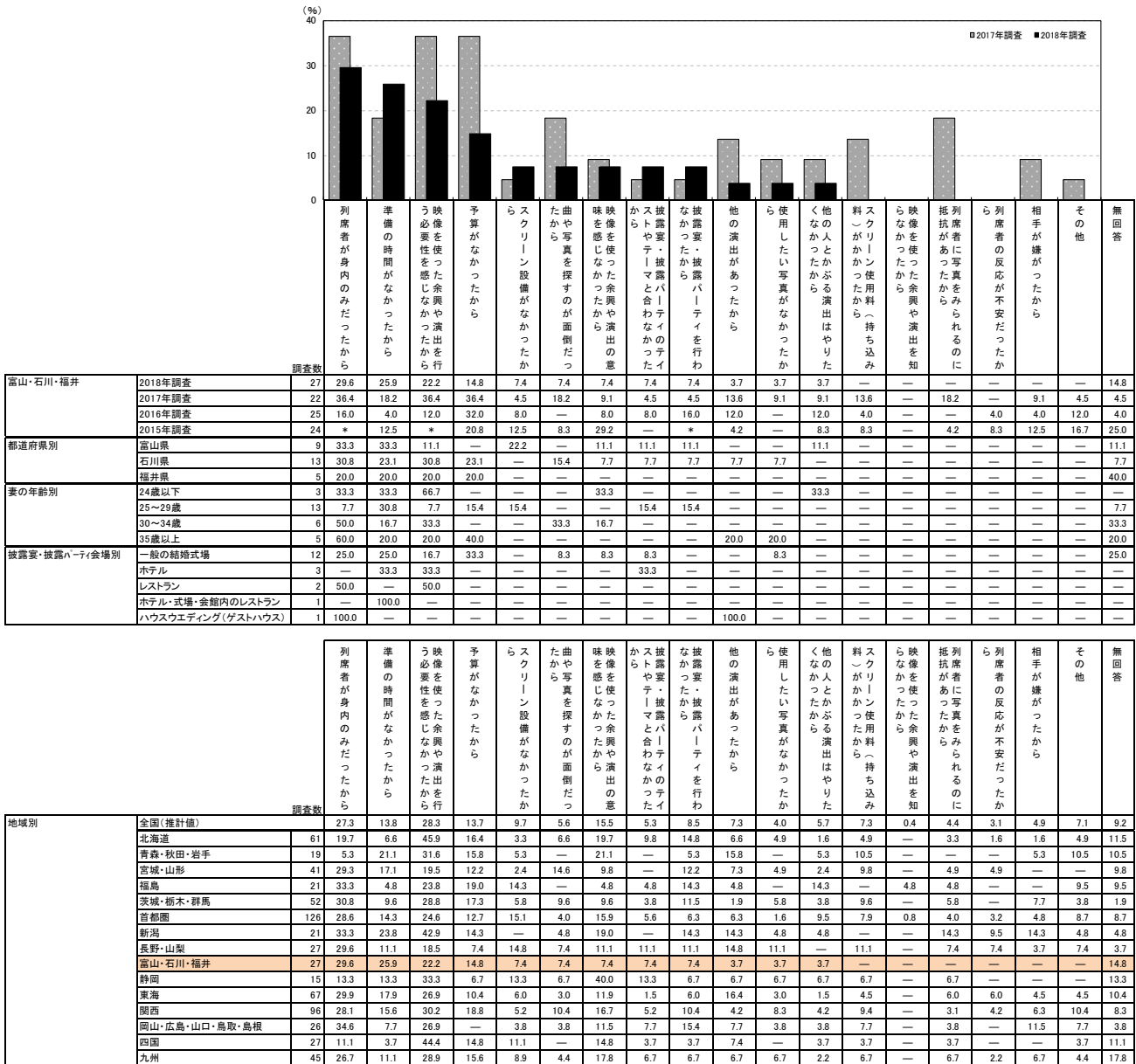
		調査数	楽しんで欲しかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	以前に列席した披露宴	披露宴・披露パーティ、イメージ通りの挙式、イメ	おもてなしの心を表わしたかったから	思っていたから	感動させたかったから	盛り上げたかったから	ブランチに勧められたから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	列席者との一体感を演出したかったから	列席者にくるいで欲しいから	披露宴(ゴージャス)な披露宴にしたいから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	58.8	40.5	42.8	34.6	31.7	29.7	25.6	19.0	20.6	8.1	5.8	8.7	8.7	2.9	2.8	1.6	—	
	北海道	202	60.9	38.6	39.1	33.2	33.7	21.8	22.8	12.9	16.3	10.9	5.0	7.9	7.9	3.0	3.0	2.0	
	青森・秋田・岩手	103	58.3	40.8	45.6	31.1	30.1	21.4	26.2	24.3	28.2	14.6	5.8	7.8	12.6	5.8	2.9	1.9	
	宮城・山形	195	64.6	36.9	40.0	40.0	35.4	31.3	22.1	19.0	21.5	13.8	7.2	8.7	8.7	1.0	1.0	1.0	
	福島	112	57.1	43.8	38.4	46.4	25.9	30.4	27.7	23.2	24.1	21.4	8.9	13.4	11.6	2.7	1.8	2.7	
	茨城・栃木・群馬	295	58.6	38.6	38.0	30.8	31.5	27.1	19.3	24.1	22.4	8.5	6.1	6.8	4.7	4.7	3.7	2.0	
	首都圏	577	58.6	41.2	45.9	36.0	32.6	31.2	26.5	18.9	19.2	6.4	6.1	8.1	10.7	2.4	3.5	0.9	
	新潟	120	55.8	45.0	41.7	41.7	34.2	20.8	25.8	25.0	28.3	9.2	5.0	10.8	10.0	3.3	4.2	—	
	長野・山梨	140	61.4	41.4	48.6	32.9	31.4	33.6	25.0	18.6	17.9	10.0	3.6	10.0	10.7	0.7	2.9	—	
	富山・石川・福井	160	55.0	43.1	41.9	33.8	25.6	24.4	23.8	18.8	15.0	8.8	7.5	6.3	5.6	2.5	1.9	3.8	
	静岡	133	59.4	46.6	39.8	39.1	30.8	36.1	30.1	19.5	21.8	6.0	5.3	11.3	9.0	2.3	1.5	0.8	
	東海	380	57.1	38.2	37.4	29.7	29.7	28.4	30.0	16.3	22.1	8.7	5.3	7.4	7.1	2.6	2.9	2.6	
	関西	527	61.3	40.6	43.6	32.6	31.1	33.4	24.5	16.3	19.9	7.0	6.1	10.6	8.7	3.4	1.9	2.3	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	57.9	40.9	41.7	37.2	31.0	28.9	27.7	21.5	21.5	7.9	6.2	11.2	8.3	4.5	3.3	2.5	
	四国	146	54.8	28.8	37.7	34.9	32.2	23.3	27.4	24.0	26.0	10.3	5.5	11.6	5.5	1.4	2.1	1.4	
	九州	408	57.6	41.4	42.9	34.3	32.4	27.9	22.5	20.8	21.1	8.8	5.1	6.6	5.6	3.2	2.7	1.5	



9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

- 映像演出を行わなかった人に対して、映像を使った余興や演出を実施しなかった理由を尋ねたところ、「列席者が身内のみだったから」が30%で最も高く、次いで「準備の時間がなかったから」が26%、「映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから」が22%で続く。

■ 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人／複数回答)



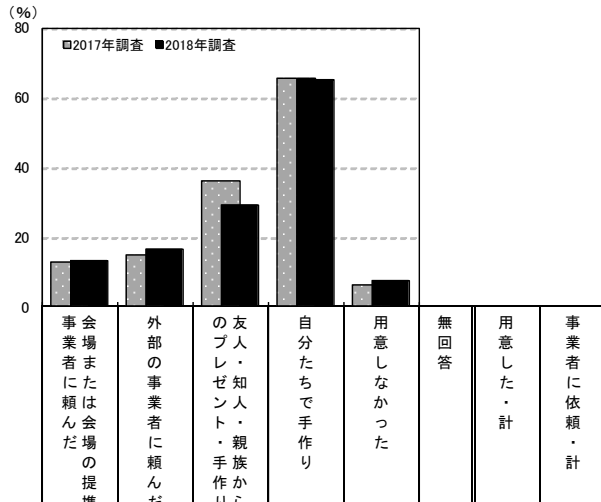


6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウェルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「自分たちで手作り」が65%で最も高い。一方、「外部の事業者に頼んだ」が16%、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が13%で、「事業者に依頼・計」は29%であった。ウェルカムアイテムを「用意した・計」は90%となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	依頼先 (%)									
	会場または会場の提携	外部の事業者	の友人・知人・親族	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者		
富山・石川・福井	2018年調査	13.1	16.4	29.4	65.4	7.5	2.3	90.2	28.5	
	2017年調査	13.0	15.0	36.3	65.8	6.2	1.0	92.7	25.9	
	2016年調査	11.0	11.6	37.7	69.9	6.2	0.7	93.2	21.2	
	2015年調査	9.7	18.8	34.5	58.8	9.7	1.8	88.5	27.3	
	2014年調査	12.0	16.5	44.0	62.5	6.0	2.5	91.5	26.5	
	2013年調査	10.9	17.5	36.7	66.4	4.4	1.7	93.9	27.1	
都道府県別	2012年調査	10.4	19.8	32.0	64.0	7.2	0.5	92.3	28.8	
	富山県	63	20.6	20.6	25.4	61.9	4.8	1.6	93.7	39.7
	石川県	98	10.2	16.3	39.8	67.3	7.1	4.1	88.8	25.5
福井県	53	9.4	11.3	15.1	66.0	11.3	—	88.7	20.8	
妻の年齢別	24歳以下	25	20.0	16.0	24.0	60.0	4.0	8.0	88.0	32.0
	25～29歳	125	12.8	16.0	32.0	66.4	4.8	0.8	94.4	28.0
	30～34歳	50	6.0	14.0	24.0	70.0	12.0	4.0	84.0	20.0
	35歳以上	14	28.6	28.6	35.7	50.0	21.4	—	78.6	57.1

※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

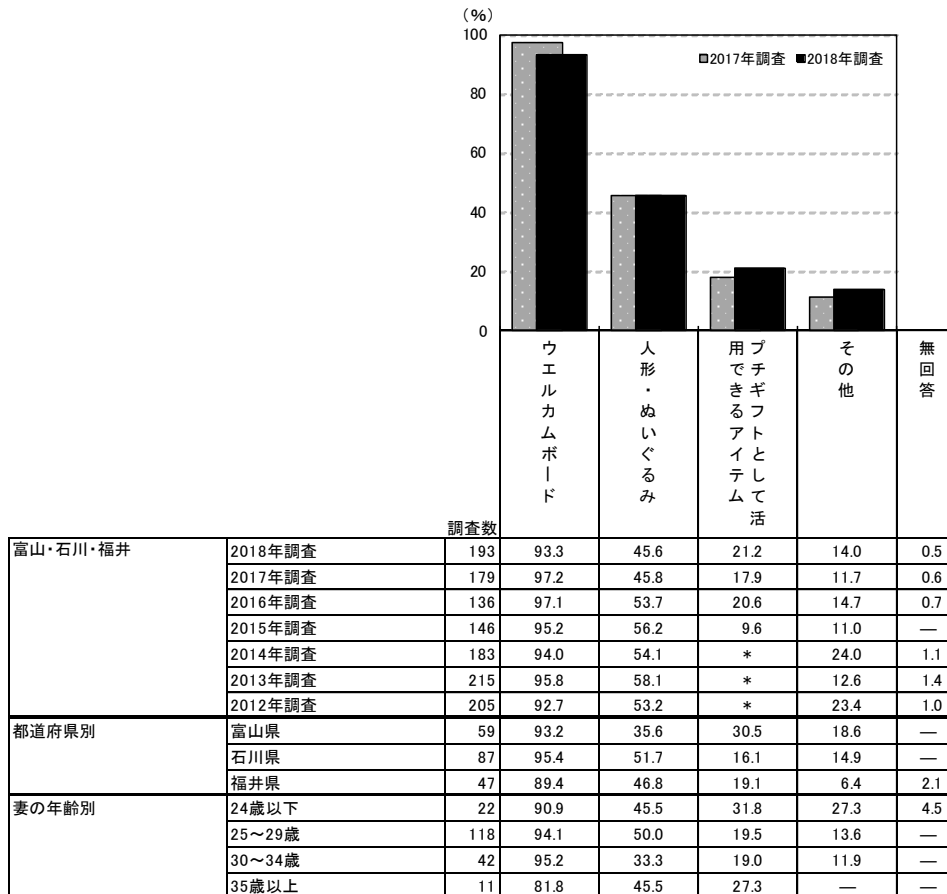
調査数	依頼先 (%)								
	会場または会場の提携	外部の事業者	の友人・知人・親族	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者	
全国(推計値)	10.7	17.1	35.1	71.1	6.5	1.6	91.9	26.5	
北海道	274	13.5	14.6	33.2	64.6	10.6	1.5	88.0	26.6
青森・秋田・岩手	148	11.5	12.2	35.8	78.4	4.1	1.4	94.6	21.6
宮城・山形	260	9.2	14.2	30.4	72.7	5.4	3.8	90.8	22.3
福島	150	10.0	16.7	30.0	72.7	7.3	2.7	90.0	25.3
茨城・栃木・群馬	397	10.8	15.4	30.5	74.8	6.5	1.8	91.7	23.7
首都圏	744	11.0	20.8	33.2	68.1	6.5	1.2	92.3	30.9
新潟	155	15.5	17.4	32.3	69.7	7.1	2.6	90.3	31.6
長野・山梨	191	12.6	17.3	40.8	71.7	3.1	2.6	94.2	28.3
富山・石川・福井	214	13.1	16.4	29.4	65.4	7.5	2.3	90.2	28.5
静岡	163	6.7	16.6	40.5	74.8	6.7	1.2	92.0	22.1
東海	490	6.9	17.1	31.4	71.8	6.5	1.6	91.8	22.4
関西	690	8.7	15.1	41.7	74.9	5.8	1.2	93.0	22.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	10.3	14.3	38.5	71.8	6.3	2.3	91.4	22.6
四国	203	18.2	17.2	32.0	68.0	9.9	1.5	88.7	32.5
九州	534	13.1	14.4	36.7	72.7	6.0	2.1	91.9	26.2



2) ウェルカムアイテムのタイプ

- ウェルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウェルカムボード」が93%で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が46%で続く。

■ ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



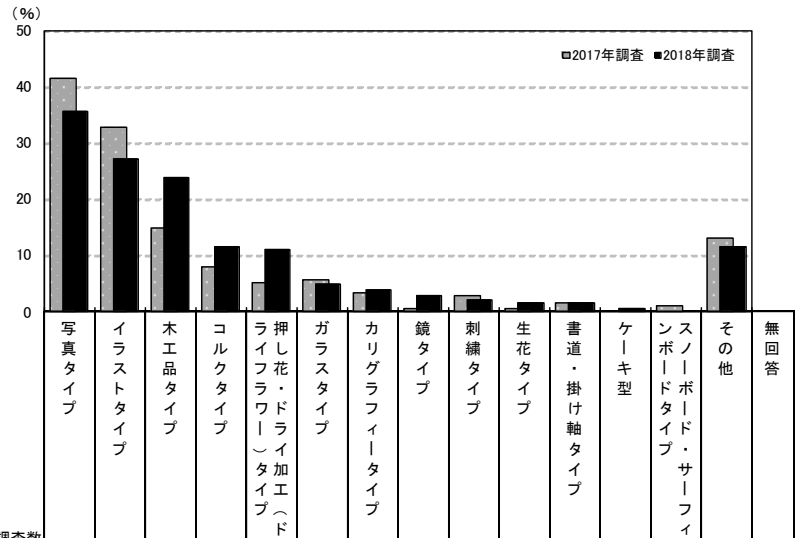
調査数		ウェルカムボード (%)	人形・ぬいぐるみ (%)	用いただけるアイテムとして (%)	その他 (%)	無回答 (%)	
富山・石川・福井	2018年調査	193	93.3	45.6	21.2	14.0	0.5
	2017年調査	179	92.2	45.8	17.9	11.7	0.6
	2016年調査	136	97.1	53.7	20.6	14.7	0.7
	2015年調査	146	95.2	56.2	9.6	11.0	—
	2014年調査	183	94.0	54.1	*	24.0	1.1
	2013年調査	215	95.8	58.1	*	12.6	1.4
	2012年調査	205	92.7	53.2	*	23.4	1.0
都道府県別	富山県	59	93.2	35.6	30.5	18.6	—
	石川県	87	95.4	51.7	16.1	14.9	—
	福井県	47	89.4	46.8	19.1	6.4	2.1
妻の年齢別	24歳以下	22	90.9	45.5	31.8	27.3	4.5
	25～29歳	118	94.1	50.0	19.5	13.6	—
	30～34歳	42	95.2	33.3	19.0	11.9	—
	35歳以上	11	81.8	45.5	27.3	—	—
地域別	全国(推計値)		94.7	51.6	16.0	15.3	0.7
	北海道	241	93.8	42.7	13.7	17.4	1.7
	青森・秋田・岩手	140	94.3	45.0	12.1	12.9	—
	宮城・山形	236	94.9	55.9	19.1	10.6	0.4
	福島	135	94.8	51.9	13.3	13.3	—
	茨城・栃木・群馬	364	95.1	52.7	16.8	17.0	0.5
	首都圏	687	94.3	51.5	14.8	17.2	0.6
	新潟	140	93.6	42.1	21.4	17.9	—
	長野・山梨	180	95.0	51.1	13.9	12.8	0.6
	富山・石川・福井	193	93.3	45.6	21.2	14.0	0.5
	静岡	150	92.0	53.3	20.0	19.3	0.7
	東海	450	93.3	52.9	18.7	10.4	1.1
	関西	642	96.3	55.6	16.5	14.0	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	97.1	50.5	15.3	16.0	—
	四国	180	92.2	55.6	17.8	16.1	1.1
	九州	491	94.9	48.9	14.9	15.1	1.4



3) ウェルカムボードのタイプ

- ウェルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が36%で最も高く、「イラストタイプ」が27%、「木工品タイプ」が24%で続く。

■ ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人/複数回答)



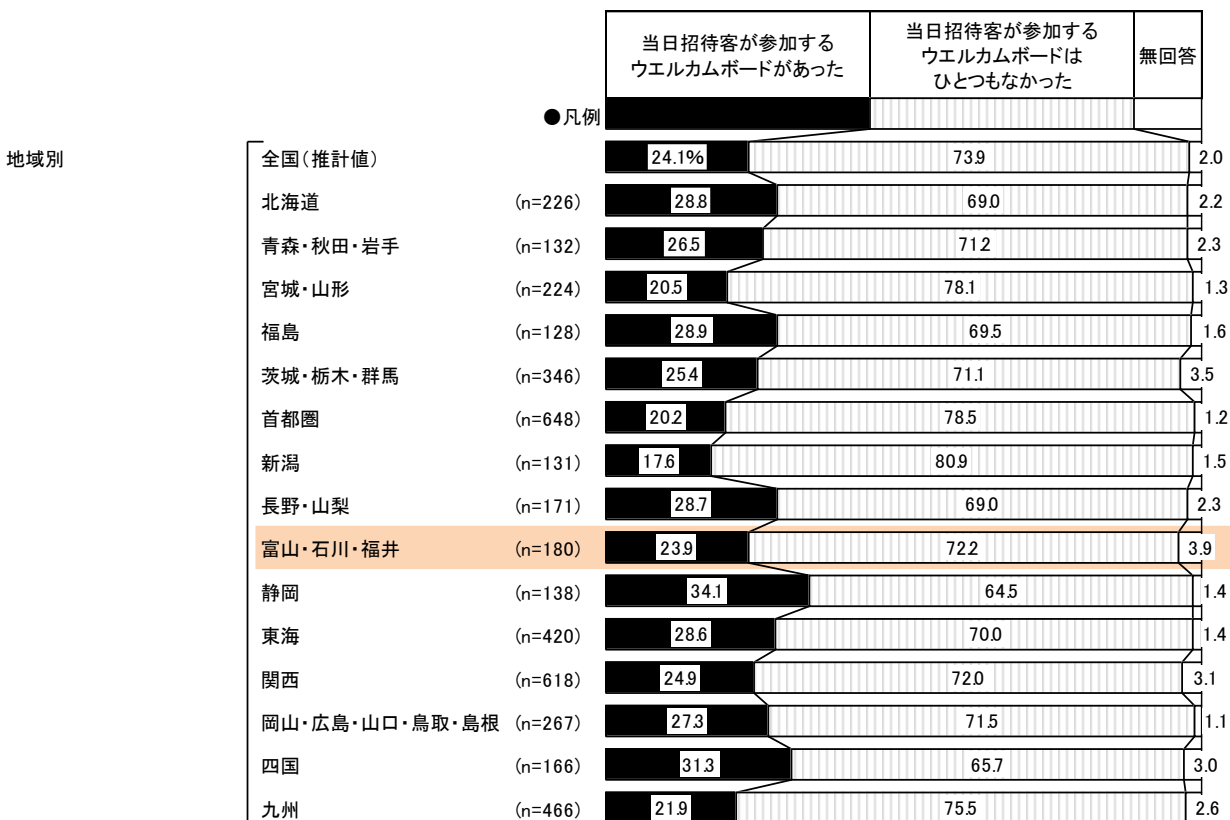
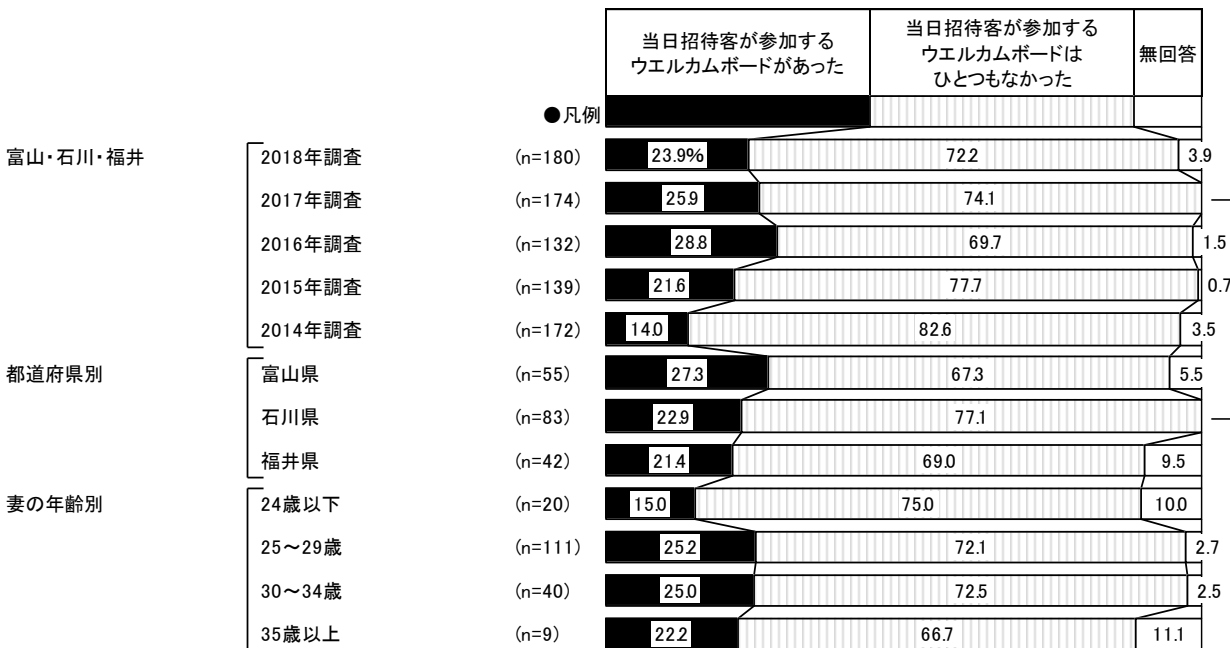
調査数	調査数																
	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	コルクタイプ	押し花・ドライ加工(ヘッド)	ガラスタイプ	カリグラフィタイプ	鏡タイプ	刺繍タイプ	生花タイプ	書道・掛け軸タイプ	ケーキ型	スノーボードタイプ・サーフィ	その他	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	180	35.6	27.2	23.9	11.7	11.1	5.0	3.9	2.8	2.2	1.7	1.7	0.6	—	11.7	0.6
	2017年調査	174	41.4	32.8	14.9	8.0	5.2	5.7	3.4	0.6	2.9	0.6	1.7	—	1.1	13.2	1.1
	2016年調査	132	29.5	36.4	11.4	17.4	10.6	8.3	2.3	2.3	3.0	2.3	2.3	1.5	—	18.9	2.3
	2015年調査	139	40.3	28.8	7.2	15.1	7.2	7.9	2.9	0.7	4.3	0.7	1.4	1.4	—	15.8	—
	2014年調査	172	25.6	36.0	9.9	14.0	11.6	7.6	1.2	1.7	3.5	1.2	3.5	1.7	0.6	20.9	1.2
	2013年調査	206	27.7	29.1	8.7	9.7	11.7	10.7	4.4	1.0	2.4	1.0	5.3	2.4	1.0	15.0	1.0
都道府県別	2012年調査	190	28.4	30.0	4.2	14.7	7.9	8.9	2.6	3.2	6.3	1.1	3.7	0.5	—	13.7	1.1
	富山県	55	43.6	23.6	23.6	16.4	12.7	5.5	3.6	1.8	1.8	3.6	1.8	—	—	12.7	—
	石川県	83	31.3	34.9	21.7	8.4	9.6	7.2	3.6	4.8	2.4	—	—	1.2	—	10.8	1.2
福井県	42	33.3	16.7	28.6	11.9	11.9	—	4.8	—	2.4	2.4	4.8	—	—	11.9	—	
妻の年齢別	24歳以下	20	30.0	15.0	30.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	5.0	—	—	—	15.0	—
	25～29歳	111	37.8	31.5	22.5	10.8	10.8	5.4	5.4	4.5	2.7	1.8	—	0.9	—	9.9	—
	30～34歳	40	32.5	22.5	25.0	10.0	10.0	2.5	—	—	2.5	—	5.0	—	—	15.0	2.5
	35歳以上	9	33.3	22.2	22.2	11.1	22.2	—	11.1	—	—	—	11.1	—	—	11.1	—

調査数	調査数																
	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	コルクタイプ	押し花・ドライ加工(ヘッド)	ガラスタイプ	カリグラフィタイプ	鏡タイプ	刺繍タイプ	生花タイプ	書道・掛け軸タイプ	ケーキ型	スノーボードタイプ・サーフィ	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	39.2	27.5	13.9	10.9	9.9	6.4	2.8	1.8	2.8	1.3	1.4	0.6	0.5	13.6	0.9	
	北海道	226	39.4	19.0	13.7	16.8	6.2	5.3	2.2	2.7	2.7	2.2	1.3	2.2	0.4	17.3	1.3
	青森・秋田・岩手	132	40.9	40.9	9.8	13.6	7.6	6.8	0.8	3.8	—	—	1.5	0.8	0.8	10.6	0.8
	宮城・山形	224	32.6	29.0	17.9	16.5	11.6	7.6	1.8	1.3	4.5	1.3	2.2	—	0.4	12.5	0.9
	福島	128	35.9	29.7	14.1	18.8	7.0	7.8	1.6	0.8	1.6	—	2.3	—	—	14.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	346	39.9	25.1	15.9	15.0	9.5	5.5	2.0	1.7	1.4	0.9	1.2	—	0.3	13.3	0.9
	首都圏	648	38.9	28.5	11.0	8.2	8.6	6.5	4.0	1.7	2.2	1.5	0.6	0.3	0.3	15.1	0.8
	新潟	131	40.5	30.5	11.5	11.5	9.2	5.3	4.6	0.8	2.3	1.5	1.5	0.8	—	12.2	0.8
	長野・山梨	171	36.8	31.6	22.8	11.1	8.8	5.8	2.3	0.6	2.3	1.2	2.3	—	1.2	16.4	1.2
	富山・石川・福井	180	35.6	27.2	23.9	11.7	11.1	5.0	3.9	2.8	2.2	1.7	1.7	0.6	—	11.7	0.6
	静岡	138	30.4	32.6	15.2	10.9	10.9	5.1	1.4	0.7	3.6	—	0.7	—	2.2	14.5	0.7
	東海	420	34.5	29.5	14.0	9.8	11.7	7.1	3.1	1.0	2.6	0.7	1.0	0.5	0.7	13.3	1.2
	関西	618	40.1	24.9	15.2	9.5	12.0	7.3	2.6	2.3	3.9	1.6	1.9	0.6	0.3	13.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	39.0	28.5	16.5	13.9	12.4	6.7	—	1.1	2.6	0.4	1.9	1.5	—	10.5	1.1
	四国	166	55.4	16.3	19.3	12.0	13.9	5.4	1.8	3.6	1.2	1.8	2.4	—	1.2	6.6	—
	九州	466	43.3	26.6	13.1	13.1	8.8	5.4	2.4	1.9	4.9	1.5	2.6	1.5	0.6	11.2	0.4



●ウエルカムボードがゲスト参加型だったかを尋ねたところ、「当日招待客が参加するウエルカムボードがあった」人が24%であった。

■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人/単一回答)



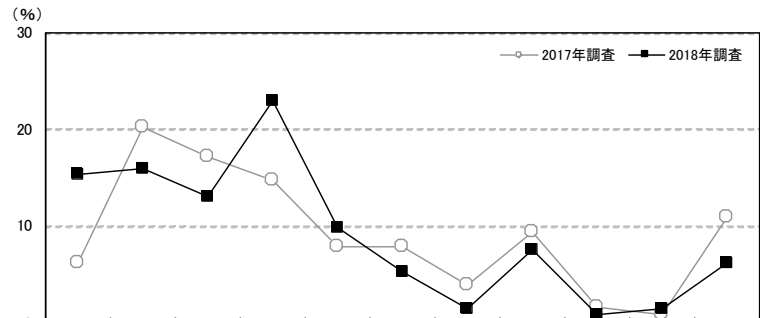


4) ウェルカムアイテムの作成費用

- ウェルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「1万～1万5千円未満」が23%で最も高く、「5千円未満」が16%、「0円(費用はかかっていない)」が15%、「5千～1万円未満」が13%、「1万5千～2万円未満」が10%で続く。平均は1.6万円となった。

■ ウェルカムアイテムの作成費用

(ウェルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	調査割合 (%)											平均・万円	
		0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上		
富山・石川・福井	2018年調査	131	15.3	16.0	13.0	22.9	9.9	5.3	1.5	7.6	0.8	1.5	6.1	1.6
	2017年調査	129	6.2	20.2	17.1	14.7	7.8	7.8	3.9	9.3	1.6	0.8	10.9	1.7
	2016年調査	102	8.8	25.5	11.8	16.7	4.9	14.7	1.0	11.8	1.0	1.0	2.9	1.5
	2015年調査	109	9.2	27.5	17.4	15.6	6.4	7.3	0.9	7.3	0.9	1.8	5.5	1.2
	2014年調査	135	11.9	28.1	15.6	15.6	4.4	6.7	1.5	8.1	2.2	3.0	3.0	1.3
	2013年調査	159	8.2	24.5	17.6	15.1	5.7	9.4	2.5	6.9	2.5	0.6	6.9	1.4
都道府県別	富山県	41	2.4	22.0	14.6	22.0	12.2	7.3	2.4	9.8	—	—	7.3	2.0
	石川県	56	23.2	12.5	14.3	19.6	7.1	5.4	—	5.4	1.8	3.6	7.1	1.4
	福井県	34	17.6	14.7	8.8	29.4	11.8	2.9	2.9	8.8	—	—	2.9	1.4
妻の年齢別	24歳以下	16	25.0	12.5	12.5	43.8	—	—	6.3	—	—	—	—	0.7
	25～29歳	80	18.8	16.3	15.0	16.3	11.3	6.3	1.3	6.3	—	2.5	6.3	1.5
	30～34歳	29	—	20.7	10.3	27.6	13.8	6.9	—	17.2	—	—	3.4	1.4
	35歳以上	6	16.7	—	—	33.3	—	—	—	—	16.7	—	33.3	6.8
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	3.2
	外部の事業者のみ	13	—	7.7	—	38.5	23.1	15.4	—	15.4	—	—	1.5	
	自分たちで手作りのみ	56	8.9	21.4	21.4	28.6	7.1	3.6	—	3.6	—	1.8	3.6	1.2

地域別	調査数	調査割合 (%)											平均・万円
		0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	
全国(推計値)		9.4	20.5	15.6	18.8	5.3	9.5	1.5	7.7	0.7	2.6	8.5	1.6
北海道	153	9.2	23.5	20.3	20.9	5.9	5.9	0.7	5.2	—	2.0	6.5	1.3
青森・秋田・岩手	103	6.8	25.2	13.6	17.5	8.7	7.8	1.9	10.7	—	1.0	6.8	1.8
宮城・山形	174	8.0	26.4	16.7	21.8	3.4	11.5	0.6	6.3	0.6	1.1	3.4	1.1
福島	99	6.1	22.2	19.2	21.2	5.1	8.1	—	6.1	2.0	—	10.1	1.5
茨城・栃木・群馬	275	5.5	20.0	14.5	18.2	6.9	11.6	1.1	8.0	2.2	5.5	6.5	1.6
首都圏	494	9.3	18.8	15.8	18.4	5.5	8.7	1.8	8.5	0.6	3.0	9.5	1.7
新潟	100	8.0	20.0	15.0	18.0	3.0	12.0	4.0	5.0	2.0	4.0	9.0	1.6
長野・山梨	118	5.9	24.6	11.0	16.1	5.9	10.2	5.9	10.2	0.8	1.7	7.6	1.6
富山・石川・福井	131	15.3	16.0	13.0	22.9	9.9	5.3	1.5	7.6	0.8	1.5	6.1	1.6
静岡	93	5.4	23.7	5.4	26.9	3.2	14.0	—	12.9	—	—	8.6	1.7
東海	323	11.8	19.2	17.0	15.2	4.3	8.7	1.5	9.0	0.3	4.3	8.7	1.7
関西	464	10.6	18.1	16.6	18.3	5.4	10.8	1.1	6.5	0.6	2.4	9.7	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	8.0	20.0	19.5	22.5	5.5	6.5	1.0	8.0	1.0	2.0	6.0	1.5
四国	119	5.9	26.9	8.4	17.6	5.0	11.8	0.8	7.6	—	3.4	12.6	1.9
九州	332	11.1	25.9	14.2	19.0	3.6	11.1	1.2	4.8	0.9	0.9	7.2	1.4

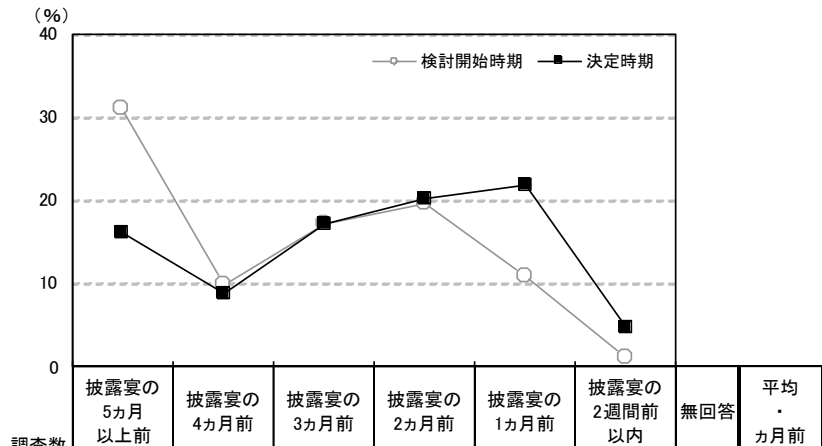


5) ウェルカムアイテムの検討行動

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

- ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.0ヵ月前に検討し始め、2.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は4.8週間となった。

■ ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



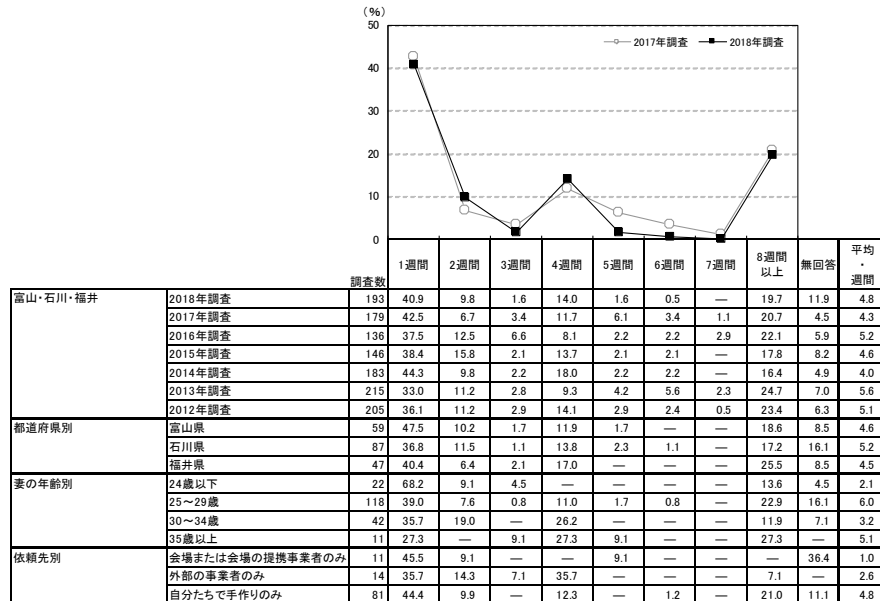
		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	193	31.1	9.8	17.1	19.7	10.9	1.0	10.4	4.0
		決定時期	193	16.1	8.8	17.1	20.2	21.8	4.7	11.4	2.8
	2017年調査	検討開始時期	179	34.6	15.6	17.3	16.2	11.7	1.1	3.4	3.9
		決定時期	179	17.9	11.7	20.7	16.8	24.6	4.5	3.9	2.8
	2016年調査	検討開始時期	136	30.9	14.0	16.9	18.4	14.0	0.7	5.1	4.1
		決定時期	136	15.4	9.6	20.6	15.4	26.5	6.6	5.9	2.7
	2015年調査	検討開始時期	146	35.6	8.9	24.7	13.7	9.6	—	7.5	4.2
		決定時期	146	21.9	6.8	18.5	21.9	21.9	1.4	7.5	2.9
2014年調査	検討開始時期	183	27.3	13.1	25.1	15.3	13.7	1.1	4.4	3.7	
	決定時期	183	15.8	10.9	23.0	13.1	27.9	5.5	3.8	2.7	
2013年調査	検討開始時期	215	40.5	9.8	15.8	13.0	14.0	0.5	6.5	4.3	
	決定時期	215	20.5	9.3	17.7	14.9	24.7	7.0	6.0	2.9	
2012年調査	検討開始時期	205	33.2	10.2	19.5	19.5	10.7	1.0	5.9	4.1	
	決定時期	205	17.1	10.2	15.6	20.5	26.8	3.9	5.9	2.8	
都道府県別	富山県	検討開始時期	59	35.6	11.9	11.9	25.4	10.2	—	5.1	4.2
		決定時期	59	18.6	10.2	11.9	22.0	22.0	6.8	8.5	2.9
	石川県	検討開始時期	87	28.7	8.0	18.4	17.2	11.5	1.1	14.9	4.0
		決定時期	87	14.9	8.0	19.5	17.2	23.0	2.3	14.9	2.7
	福井県	検討開始時期	47	29.8	10.6	21.3	17.0	10.6	2.1	8.5	3.8
		決定時期	47	14.9	8.5	19.1	23.4	19.1	6.4	8.5	2.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	22	31.8	4.5	4.5	40.9	18.2	—	—	3.5
		決定時期	22	13.6	4.5	13.6	40.9	22.7	—	4.5	2.6
	25～29歳	検討開始時期	118	33.1	6.8	16.9	16.9	9.3	1.7	15.3	4.4
		決定時期	118	16.9	8.5	16.1	17.8	20.3	5.1	15.3	2.9
	30～34歳	検討開始時期	42	28.6	21.4	21.4	14.3	9.5	—	4.8	3.8
		決定時期	42	19.0	11.9	23.8	14.3	21.4	2.4	7.1	3.0
	35歳以上	検討開始時期	11	18.2	9.1	27.3	27.3	18.2	—	—	2.8
		決定時期	11	—	9.1	9.1	27.3	36.4	18.2	—	1.5
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	検討開始時期	11	9.1	9.1	—	27.3	27.3	—	27.3	3.1
		決定時期	11	—	9.1	—	18.2	36.4	—	36.4	1.6
	外部の事業者のみ	検討開始時期	14	7.1	7.1	28.6	42.9	14.3	—	—	2.6
		決定時期	14	7.1	—	21.4	28.6	35.7	7.1	—	1.9
	自分たちで手作りのみ	検討開始時期	81	35.8	8.6	13.6	17.3	13.6	1.2	9.9	4.2
		決定時期	81	22.2	9.9	13.6	16.0	23.5	3.7	11.1	3.0



■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】
(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	(%)							平均・ カ月前	
		披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)		33.4	11.3	20.2	17.1	12.5	0.7	4.8	4.0	
北海道	検討開始時期	241	27.8	12.0	23.2	18.3	12.4	1.7	4.6	3.7
	決定時期	241	15.8	8.3	20.3	17.4	28.2	5.0	5.0	2.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	30.7	10.7	19.3	20.7	11.4	1.4	5.7	3.8
	決定時期	140	17.9	8.6	16.4	20.7	27.1	5.7	3.6	2.6
宮城・山形	検討開始時期	236	25.0	13.6	24.2	19.1	14.8	0.4	3.0	3.5
	決定時期	236	13.1	7.6	16.5	25.0	30.1	4.2	3.4	2.4
福島	検討開始時期	135	28.9	6.7	15.6	25.9	17.8	1.5	3.7	3.4
	決定時期	135	11.9	8.9	11.1	20.7	35.6	7.4	4.4	2.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	364	28.0	9.9	20.1	17.0	19.0	0.5	5.5	3.5
	決定時期	364	13.7	7.1	19.5	16.8	30.2	6.0	6.6	2.4
首都圏	検討開始時期	687	33.8	11.9	20.7	16.7	12.4	0.6	3.9	4.0
	決定時期	687	16.4	7.7	17.3	17.6	31.4	5.1	4.4	2.6
新潟	検討開始時期	140	32.1	10.0	19.3	20.0	14.3	—	4.3	3.8
	決定時期	140	20.7	5.7	10.0	19.3	31.4	7.9	5.0	2.6
長野・山梨	検討開始時期	180	30.0	11.7	17.8	21.1	14.4	1.1	3.9	3.7
	決定時期	180	13.3	10.6	17.2	19.4	26.1	8.9	4.4	2.5
富山・石川・福井	検討開始時期	193	31.1	9.8	17.1	19.7	10.9	1.0	10.4	4.0
	決定時期	193	16.1	8.8	17.1	20.2	21.8	4.7	11.4	2.8
静岡	検討開始時期	150	35.3	11.3	18.7	18.0	7.3	0.7	8.7	4.4
	決定時期	150	18.0	10.7	21.3	17.3	21.3	4.7	6.7	2.8
東海	検討開始時期	450	39.8	12.2	18.4	14.7	10.2	0.2	4.4	4.4
	決定時期	450	23.6	9.1	16.2	16.9	24.0	4.9	5.3	3.1
関西	検討開始時期	642	35.7	10.7	21.8	15.9	11.1	0.5	4.4	4.4
	決定時期	642	17.8	9.5	16.2	17.6	29.0	5.3	4.7	2.9
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	検討開始時期	275	41.8	9.8	17.8	13.1	10.9	—	6.5	4.5
	決定時期	275	20.7	9.8	14.2	16.0	27.6	4.4	7.3	2.9
四国	検討開始時期	180	31.7	10.0	22.2	16.1	12.8	1.1	6.1	3.8
	決定時期	180	14.4	7.8	17.2	21.1	27.2	4.4	7.8	2.5
九州	検討開始時期	491	27.1	11.6	19.3	19.6	15.3	1.8	5.3	3.6
	決定時期	491	12.8	5.1	15.9	20.2	29.9	8.8	7.3	2.3

■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	(%)								平均・ 週間	
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上		
全国(推計値)		36.1	10.5	3.4	13.1	3.6	2.6	1.4	23.3	6.1	5.3
北海道	241	44.0	8.7	5.8	12.0	5.4	2.5	—	16.2	5.4	4.0
青森・秋田・岩手	140	38.6	9.3	5.0	16.4	4.3	2.9	0.7	16.4	6.4	4.4
宮城・山形	236	40.7	10.2	3.4	13.6	2.5	3.8	0.8	20.8	4.2	4.3
福島	135	39.3	11.9	5.9	16.3	0.7	1.5	1.5	18.5	4.4	4.2
茨城・栃木・群馬	364	37.1	13.7	4.1	8.8	3.8	3.3	2.2	19.5	7.4	4.6
首都圏	687	33.8	11.1	3.1	13.4	3.6	2.9	1.3	25.8	5.1	5.4
新潟	140	34.3	10.0	5.0	17.1	3.6	5.0	—	20.0	5.0	4.8
長野・山梨	180	39.4	10.0	3.9	14.4	3.3	4.4	1.7	17.8	5.0	4.6
富山・石川・福井	193	40.9	9.8	1.6	14.0	1.6	0.5	—	19.7	11.9	4.8
静岡	150	31.3	10.7	2.7	13.3	4.7	2.0	—	26.7	8.7	6.0
東海	450	38.0	9.8	2.9	10.2	3.8	2.7	1.6	24.9	6.2	5.3
関西	642	34.0	9.8	3.6	15.9	4.0	2.0	1.4	24.1	5.1	5.8
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	275	37.1	7.6	3.3	13.5	2.5	1.1	0.4	26.9	7.6	6.4
四国	180	42.8	8.3	2.2	10.0	2.8	2.2	2.2	21.7	7.8	4.9
九州	491	37.5	12.0	3.3	11.0	3.1	2.4	2.6	20.4	7.7	5.0

▼平均の推移

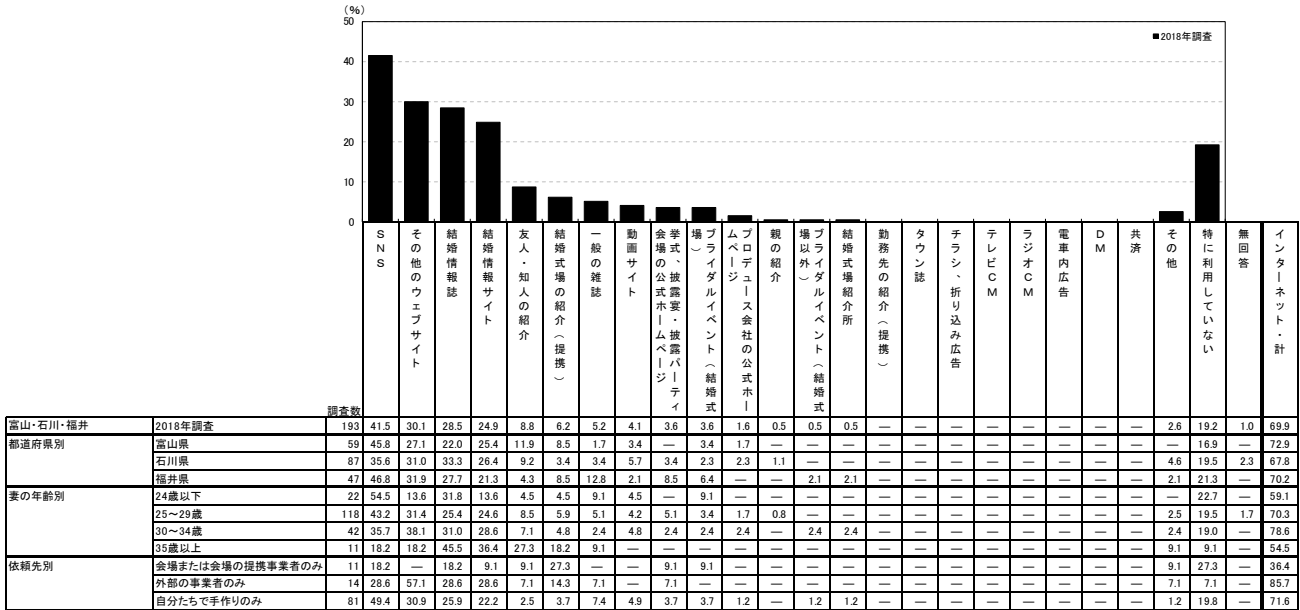
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	4.1	4.3	3.7	4.2	4.1	3.9	4.0
決定時期(カ月前)	2.8	2.9	2.7	2.9	2.7	2.8	2.8
検討期間(週間)	5.1	5.6	4.0	4.6	5.2	4.3	4.8



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

- ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS」が42%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が30%、「結婚情報誌」が29%、「結婚情報サイト」が25%で続く。

■ ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式サイトホームページ」「プロデュース会社の公式サイトホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	0.6
友人・知人の紹介	3.9
勤務先の紹介(提携)	29.6
結婚情報誌	3.4
一般の雑誌	—
タウン誌	—
SNS	34.1
SNS以外のインターネット	41.9
結婚式場のカウンター	4.5
挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式サイトホームページ	0.6
挙式・披露宴・披露パーティ会場(結婚式場以外)	2.2
物イダルブフェア等の催	2.8
ブライダルイベント	—
親の紹介	—
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	0.6
特に利用していない	17.9
無回答	1.7
インターネット・計	62.0

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

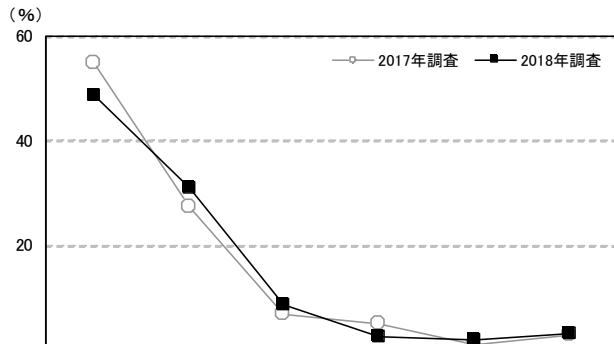
地域別	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介(提携)	一般の雑誌	動画サイト	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式サイトホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ会場(結婚式場以外)	プロデュース会社の公式サイトホームページ	親の紹介	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	44.5	35.2	25.0	30.7	8.2	6.4	4.1	3.8	5.4	6.2	1.0	2.0	1.9	0.6	0.1	0.3	0.3	0.2	—	0.1	0.3	0.2	2.3	15.8	0.9	73.7				
北海道	24.1	36.1	33.2	26.1	27.0	12.4	6.2	5.8	4.1	5.8	4.6	0.8	2.5	2.1	0.8	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	2.9	16.6	0.4	70.5		
青森・秋田・岩手	14.0	42.1	31.4	33.6	35.0	10.0	6.4	4.3	6.4	5.0	6.4	1.4	2.1	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	12.1	0.7	75.0		
宮城・山形	23.6	38.1	35.6	28.4	30.5	5.9	6.4	7.6	6.4	7.6	6.4	0.4	0.8	1.3	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.7	19.5	1.3	71.2		
福島	13.5	39.3	34.8	34.8	31.9	3.7	5.9	3.0	3.7	3.7	5.9	0.7	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.2	12.6	1.5	72.6		
茨城・栃木・群馬	36.4	41.2	36.5	23.1	29.9	9.6	8.3	4.1	4.7	4.9	8.3	1.1	2.2	0.5	0.3	0.3	0.8	0.3	0.3	—	—	—	—	—	0.8	2.2	19.0	0.5	70.1	
首都圏	68.7	44.5	38.0	23.1	33.0	6.8	6.0	2.8	3.5	5.4	7.9	1.2	2.3	2.2	0.6	0.1	—	0.1	0.1	—	—	—	—	—	0.4	0.7	1.9	15.4	0.7	75.0
新潟	14.0	36.4	38.6	35.7	31.4	7.9	15.7	6.4	2.1	7.9	0.7	1.4	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	10.0	—	75.0	
長野・山梨	18.0	42.8	42.8	22.8	27.2	11.7	8.3	7.2	4.4	5.0	5.0	0.6	2.2	—	2.8	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	0.6	2.8	12.2	0.6	76.7	
富山・石川・福井	19.3	41.5	30.1	28.5	24.9	8.8	6.2	5.2	4.1	3.6	3.6	1.6	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	19.2	1.0	69.9	
静岡	15.0	47.3	38.0	36.0	30.0	8.0	7.3	4.7	2.7	8.0	6.7	—	2.7	1.3	—	0.7	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	16.0	—	76.7	
東海	45.0	47.3	33.3	20.0	27.6	10.2	4.4	2.9	2.9	3.8	4.9	1.1	2.0	4.0	0.4	—	0.2	0.2	—	—	0.2	0.2	—	—	—	2.2	19.1	1.1	71.6	
関西	64.2	47.5	34.7	24.1	33.3	7.5	5.6	5.5	2.8	7.3	6.4	0.6	1.6	2.2	0.8	—	0.3	0.8	0.5	—	—	0.5	0.2	—	—	2.8	13.9	1.2	76.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	27.5	45.5	33.8	30.9	29.1	7.6	9.1	5.8	4.0	4.4	4.0	0.7	2.5	1.8	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	4.0	9.8	1.1	76.4
四国	18.0	46.1	31.1	31.7	32.8	5.6	7.8	5.0	3.9	8.3	6.1	1.7	1.1	1.7	2.8	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	16.1	0.6	72.8	
九州	49.1	44.8	30.1	23.6	24.6	10.2	6.7	3.7	4.1	3.1	4.3	1.2	1.4	1.0	—	—	0.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.6	19.3	1.0	68.2	



5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない(0店舗)」が49%で最も高く、次いで「1店舗」が31%で続く。平均は0.9店舗となった。

■ ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 (ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
富山・石川・福井	2018年調査	193	48.7	31.1	8.8	2.6	2.1	3.1	3.6	0.9
	2017年調査	179	54.7	27.4	6.7	5.0	1.1	2.8	2.2	0.8
	2016年調査	136	52.9	24.3	5.9	5.9	—	2.2	8.8	0.8
	2015年調査	146	54.8	31.5	4.8	4.1	0.7	0.7	3.4	0.6
	2014年調査	183	57.4	30.6	4.4	1.6	1.1	1.6	3.3	0.6
	2013年調査	215	54.9	26.5	7.0	3.7	0.9	3.7	3.3	0.8
	2012年調査	205	55.1	24.4	7.8	5.4	2.4	3.4	1.5	0.9
都道府県別	富山県	59	40.7	42.4	11.9	3.4	—	—	1.7	0.8
	石川県	87	52.9	25.3	8.0	2.3	2.3	5.7	3.4	1.0
	福井県	47	51.1	27.7	6.4	2.1	4.3	2.1	6.4	0.8
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	36.4	4.5	—	—	4.5	4.5	1.0
	25～29歳	118	55.9	27.1	5.1	3.4	2.5	2.5	3.4	0.8
	30～34歳	42	38.1	26.2	21.4	2.4	2.4	4.8	4.8	1.2
	35歳以上	11	9.1	81.8	9.1	—	—	—	—	1.0
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	11	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者のみ	14	—	57.1	28.6	—	7.1	7.1	—	1.8
	自分たちで手作りのみ	81	67.9	16.0	3.7	1.2	1.2	2.5	7.4	0.5

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		49.8	29.4	8.6	5.0	1.4	3.4	2.3	0.9
	北海道	241	49.0	34.4	7.1	3.3	0.8	2.5	2.9	0.9
	青森・秋田・岩手	140	52.9	30.0	7.1	5.0	0.7	1.4	2.9	0.8
	宮城・山形	236	62.3	24.6	7.2	3.0	0.4	1.3	1.3	0.6
	福島	135	50.4	27.4	8.1	3.0	0.7	7.4	3.0	1.0
	茨城・栃木・群馬	364	51.9	25.5	9.3	5.5	1.1	3.8	2.7	0.9
	首都圏	687	43.8	33.3	9.3	5.2	2.0	4.4	1.9	1.1
	新潟	140	45.0	32.1	7.1	5.0	2.1	6.4	2.1	1.2
	長野・山梨	180	49.4	32.2	9.4	4.4	—	0.6	3.9	0.7
	富山・石川・福井	193	48.7	31.1	8.8	2.6	2.1	3.1	3.6	0.9
	静岡	150	58.7	20.7	8.0	6.7	—	4.0	2.0	0.9
	東海	450	51.3	26.7	9.6	5.1	1.1	2.4	3.8	0.8
	関西	642	54.8	24.3	7.9	5.8	1.9	3.1	2.2	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	53.1	28.7	10.5	3.6	—	2.2	1.8	0.8
	四国	180	41.7	38.3	7.8	3.9	1.1	5.0	2.2	1.1
	九州	491	53.0	28.5	7.1	5.1	1.4	2.9	2.0	0.9



第8章

衣裳について



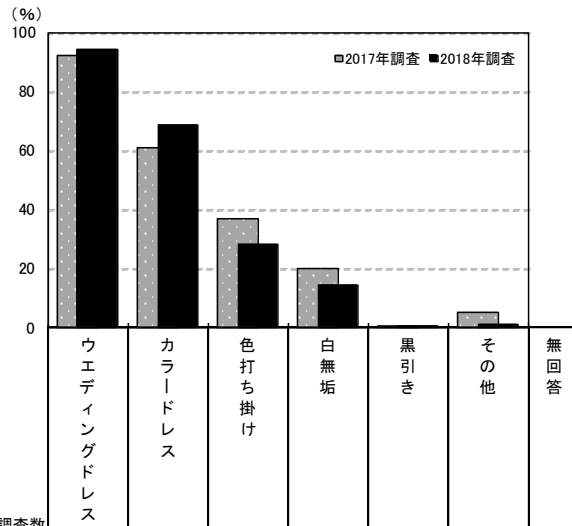


1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が94%で最も高く、次いで「カラードレス」が69%、「色打ち掛け」が28%で続く。

■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)



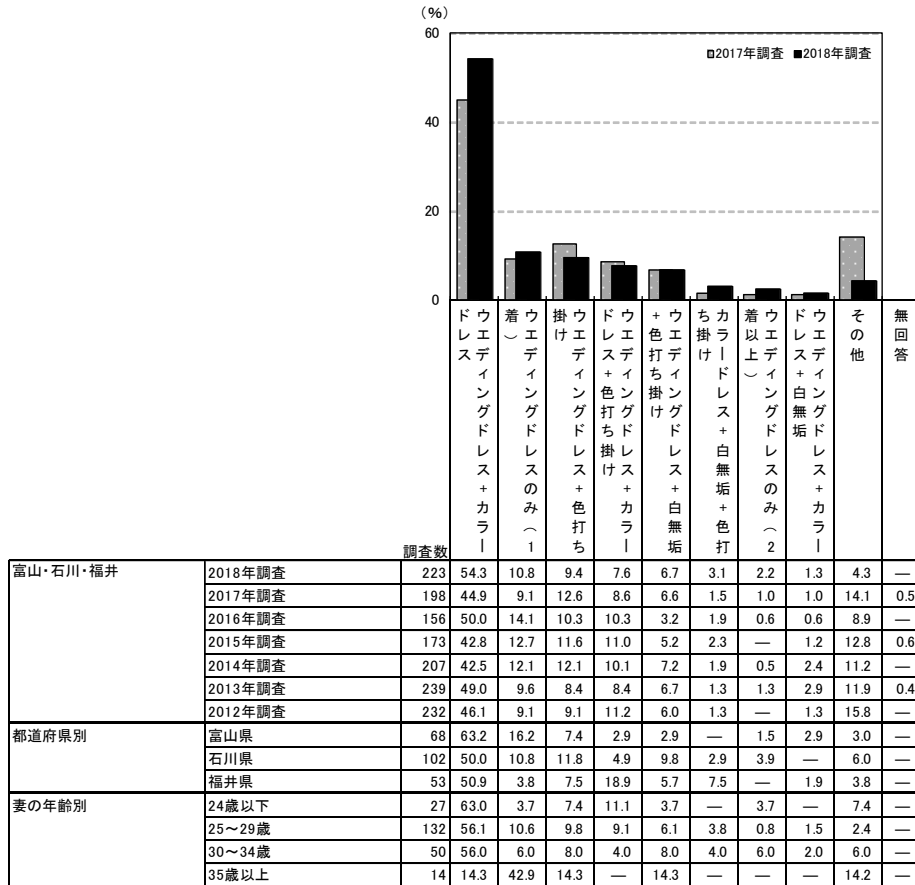
調査数	調査年														
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査								
富山・石川・福井	223	198	156	173	207	239	232								
都道府県別	富山県	68	石川県	102	福井県	53	妻の年齢別	24歳以下	27	25～29歳	132	30～34歳	50	35歳以上	14

調査数	調査年								
	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	95.0	70.6	21.2	12.3	0.3	2.5	0.1	
	北海道	294	94.9	71.4	19.7	13.6	—	1.4	—
	青森・秋田・岩手	150	95.3	85.3	52.7	30.7	1.3	2.7	—
	宮城・山形	270	94.1	76.7	23.0	9.6	0.4	1.1	0.4
	福島	160	93.1	79.4	29.4	13.8	—	3.1	—
	茨城・栃木・群馬	411	94.4	77.9	16.5	8.8	—	1.7	0.2
	首都圏	784	94.3	64.8	14.0	11.7	0.4	2.8	0.1
	新潟	160	93.1	66.3	29.4	16.3	0.6	2.5	—
	長野・山梨	196	95.4	71.9	18.4	11.2	0.5	3.6	—
	富山・石川・福井	223	94.2	68.6	28.3	14.3	0.4	1.3	—
	静岡	171	94.2	71.9	21.1	14.6	0.6	4.1	—
	東海	513	96.5	66.9	22.8	9.7	0.2	3.7	0.2
	関西	729	96.2	67.8	16.5	9.2	0.5	2.1	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	93.6	78.2	26.6	12.8	—	2.6	—
	四国	213	94.4	76.1	34.3	12.2	0.5	3.3	—
	九州	552	96.0	82.4	36.2	17.0	0.2	1.6	0.2



- 新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス」が54%で最も高く、次いで「ウエディングドレスのみ(1着)」が11%で続く。

■新婦の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)

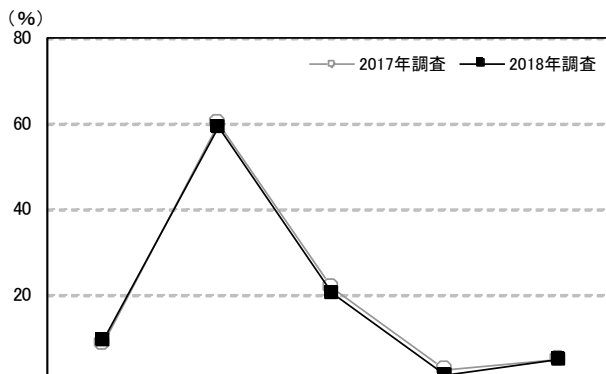


調査数	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ(1)	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ(2)	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス	その他	無回答
地域別											
全国(推計値)	572	12.2	6.5	7.3	2.8	1.1	1.8	1.5	9.5	0.1	—
北海道	294	52.7	15.3	4.1	10.2	0.7	0.7	1.7	2.7	11.9	—
青森・秋田・岩手	150	32.7	6.0	2.7	25.3	2.7	2.0	—	2.0	26.7	—
宮城・山形	270	60.4	10.4	6.3	9.6	1.9	2.2	1.9	1.1	6.1	0.4
福島	160	56.3	4.4	8.1	13.8	1.3	1.9	0.6	2.5	11.3	—
茨城・栃木・群馬	411	66.2	10.0	4.6	6.1	1.9	1.2	1.7	1.9	6.1	0.2
首都圏	784	60.2	16.2	5.5	1.4	3.3	1.0	2.3	0.5	9.3	0.1
新潟	160	50.0	9.4	13.1	7.5	3.1	1.3	1.3	3.1	11.3	—
長野・山梨	196	63.3	10.2	8.2	4.1	2.0	0.5	0.5	2.0	9.1	—
富山・石川・福井	223	54.3	10.8	9.4	7.6	6.7	3.1	2.2	1.3	4.3	—
静岡	171	59.1	8.2	5.8	7.0	5.8	—	0.6	2.3	11.3	—
東海	513	54.8	12.7	10.7	6.8	2.5	0.4	1.6	1.4	9.0	0.2
関西	729	60.2	13.0	8.4	3.2	1.8	0.4	3.2	1.1	8.5	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	58.7	8.3	5.8	10.6	2.9	2.9	0.6	1.9	8.2	—
四国	213	48.4	11.3	5.6	20.2	2.8	1.4	—	1.4	9.0	—
九州	552	48.6	5.1	4.0	22.6	2.7	1.6	0.9	3.8	10.5	0.2



●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が59%で最も高く、次いで「3着」が21%で続く。平均は2.5着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



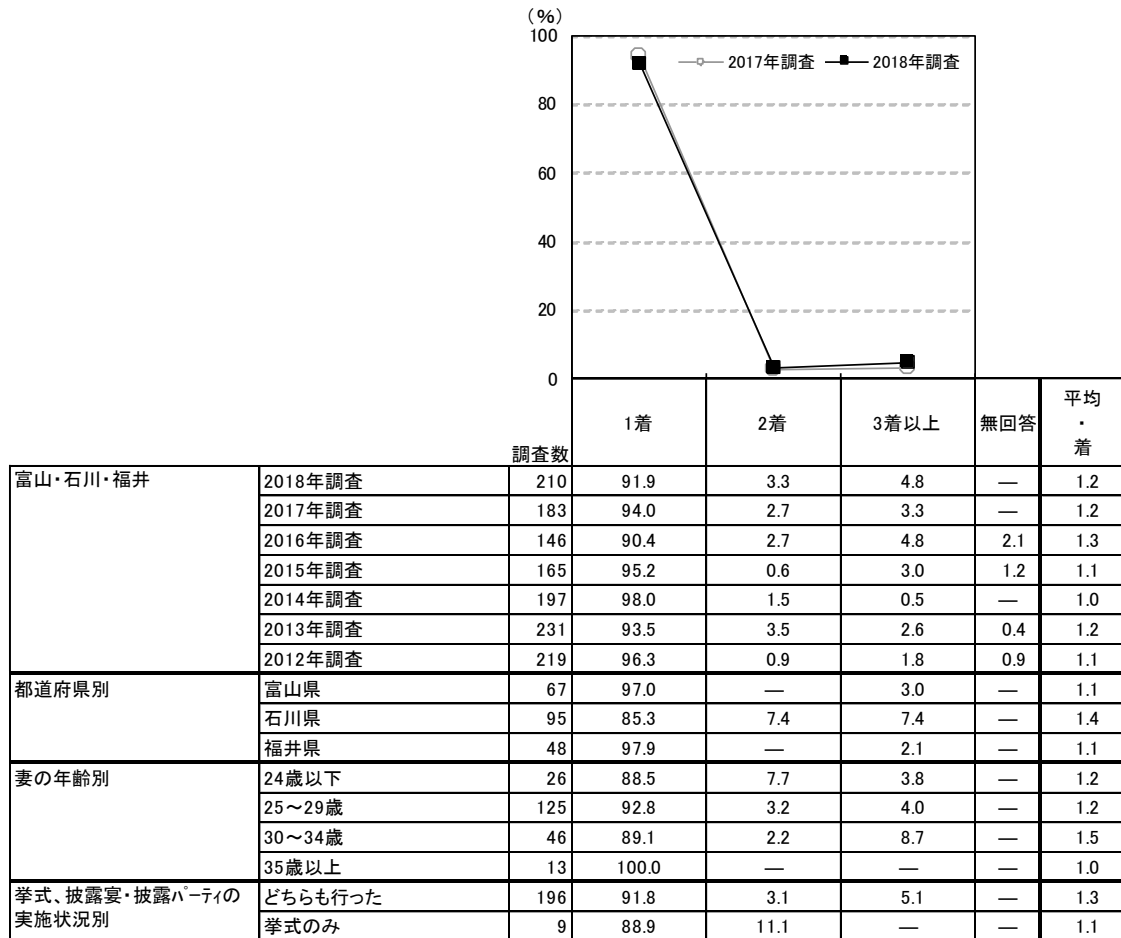
調査数	調査数						平均・着		
	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答			
富山・石川・福井	2018年調査	223	9.4	59.2	20.6	1.3	4.9	4.5	2.5
	2017年調査	198	8.6	60.1	21.7	2.5	5.1	2.0	2.5
	2016年調査	156	13.5	54.5	20.5	3.2	7.1	1.3	2.7
	2015年調査	173	12.7	58.4	20.8	4.0	3.5	0.6	2.5
	2014年調査	207	13.0	56.0	25.1	5.3	0.5	—	2.2
	2013年調査	239	8.8	58.2	23.0	4.6	3.3	2.1	2.5
	2012年調査	232	9.9	57.3	24.6	5.6	2.2	0.4	2.4
都道府県別	富山県	68	13.2	66.2	8.8	—	4.4	7.4	2.2
	石川県	102	8.8	57.8	20.6	2.9	5.9	3.9	2.6
	福井県	53	5.7	52.8	35.8	—	3.8	1.9	2.5
妻の年齢別	24歳以下	27	3.7	70.4	18.5	3.7	3.7	—	2.5
	25～29歳	132	8.3	59.1	21.2	0.8	4.5	6.1	2.5
	30～34歳	50	8.0	62.0	18.0	2.0	8.0	2.0	2.6
	35歳以上	14	35.7	28.6	28.6	—	—	7.1	1.9
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	207	7.2	61.4	20.8	1.4	5.3	3.9	2.5
	挙式のみ	9	44.4	22.2	11.1	—	—	22.2	1.6

調査数	調査数						平均・着		
	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答			
地域別	全国(推計値)	11.8	61.2	15.3	2.2	3.4	6.2	2.3	
	北海道	294	15.6	57.8	16.0	3.1	3.1	4.4	2.3
	青森・秋田・岩手	150	6.0	33.3	32.7	20.7	2.0	5.3	2.8
	宮城・山形	270	10.7	61.9	17.8	1.5	3.7	4.4	2.3
	福島	160	5.6	63.1	22.5	2.5	0.6	5.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.5	66.2	13.1	1.0	2.7	7.5	2.3
	首都圏	784	14.9	63.9	8.5	0.8	4.3	7.5	2.3
	新潟	160	10.0	63.8	13.8	3.1	1.9	7.5	2.3
	長野・山梨	196	10.7	64.8	13.8	2.0	3.6	5.1	2.3
	富山・石川・福井	223	9.4	59.2	20.6	1.3	4.9	4.5	2.5
	静岡	171	7.6	66.7	19.3	—	1.2	5.3	2.3
	東海	513	12.3	64.1	14.6	1.9	2.7	4.3	2.3
	関西	729	13.0	65.2	10.2	1.4	3.0	7.3	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	60.9	19.9	1.9	3.8	4.5	2.5
	四国	213	10.8	51.2	30.5	3.8	1.4	2.3	2.4
	九州	552	5.3	48.4	33.3	4.7	3.4	4.9	2.7



- ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が92%で最も高い。平均は1.2着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人/単一回答)

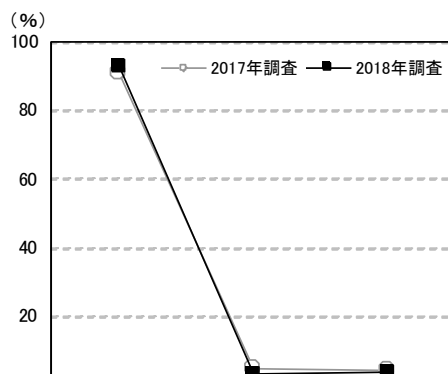


		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		91.9	3.5	4.1	0.4	1.2
	北海道	279	92.1	4.3	2.9	0.7	1.2
	青森・秋田・岩手	143	95.1	1.4	2.1	1.4	1.1
	宮城・山形	254	92.1	3.5	3.9	0.4	1.2
	福島	149	96.0	2.7	1.3	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	388	91.8	3.4	4.1	0.8	1.2
	首都圏	739	90.9	3.4	5.4	0.3	1.3
	新潟	149	96.0	0.7	3.4	—	1.2
	長野・山梨	187	94.7	2.1	3.2	—	1.1
	富山・石川・福井	210	91.9	3.3	4.8	—	1.2
	静岡	161	94.4	1.9	2.5	1.2	1.2
	東海	495	92.5	4.4	2.6	0.4	1.2
	関西	701	90.2	5.4	4.0	0.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	92.5	1.7	4.8	1.0	1.2
	四国	201	95.5	2.0	2.0	0.5	1.2
九州	530	93.2	3.0	3.4	0.4	1.2	



●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が93%で最も高い。平均は1.2着となった。

■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人／単一回答)



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
富山・石川・福井	2018年調査	153	92.8	3.3	3.9	—	1.2
	2017年調査	121	90.9	5.0	4.1	—	1.2
	2016年調査	104	86.5	5.8	6.7	1.0	1.6
	2015年調査	109	90.8	3.7	4.6	0.9	1.3
	2014年調査	128	94.5	5.5	—	—	1.1
	2013年調査	166	94.0	1.8	3.0	1.2	1.2
	2012年調査	157	91.7	3.8	2.5	1.9	1.1
都道府県別	富山県	48	93.8	4.2	2.1	—	1.1
	石川県	62	91.9	1.6	6.5	—	1.3
	福井県	43	93.0	4.7	2.3	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	22	90.9	4.5	4.5	—	1.2
	25～29歳	94	92.6	2.1	5.3	—	1.2
	30～34歳	34	97.1	2.9	—	—	1.0
	35歳以上	3	66.7	33.3	—	—	1.3
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	149	93.3	2.7	4.0	—	1.2
	挙式のみ	2	50.0	50.0	—	—	1.5

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		92.5	3.1	3.9	0.5	1.2
	北海道	210	91.0	4.8	2.9	1.4	1.2
	青森・秋田・岩手	128	93.8	3.1	2.3	0.8	1.1
	宮城・山形	207	92.8	2.9	3.9	0.5	1.2
	福島	127	96.1	3.1	0.8	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	320	92.8	2.8	2.8	1.6	1.2
	首都圏	508	91.5	2.4	5.5	0.6	1.3
	新潟	106	97.2	0.9	1.9	—	1.1
	長野・山梨	141	89.4	8.5	2.1	—	1.3
	富山・石川・福井	153	92.8	3.3	3.9	—	1.2
	静岡	123	94.3	1.6	3.3	0.8	1.4
	東海	343	92.7	2.9	4.1	0.3	1.3
	関西	494	94.1	2.2	3.0	0.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	93.0	2.5	4.1	0.4	1.2
	四国	162	94.4	3.7	1.9	—	1.2
	九州	455	91.0	5.7	3.3	—	1.3



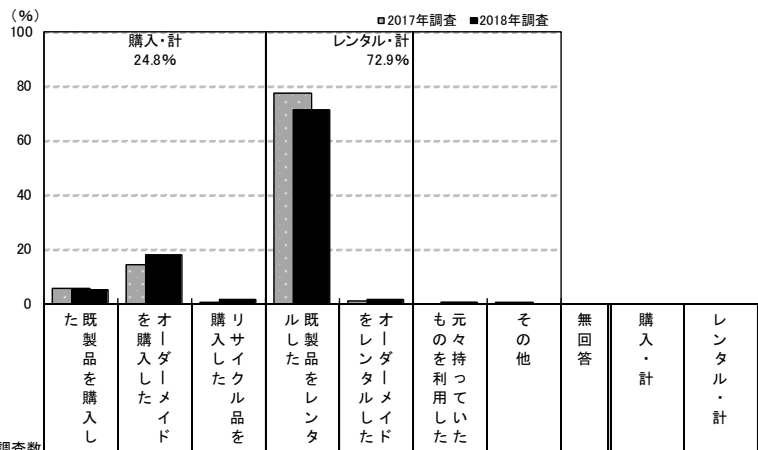
2) 各衣裳の手配方法

- ウエディングドレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が71%で最も高い。一方、「既製品を購入した」(5%)「オーダーメイドを購入した」(18%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は25%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	割合 (%)										
	既製品を購入した	オーダーメイド	リサイクル品	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
富山・石川・福井	210	5.2	18.1	1.4	71.4	1.4	0.5	—	1.9	24.8	72.9
2018年調査	210	5.2	18.1	1.4	71.4	1.4	0.5	—	1.9	24.8	72.9
2017年調査	183	5.5	14.2	0.5	77.6	1.1	—	0.5	0.5	20.2	78.7
2016年調査	146	6.8	22.6	—	67.1	2.7	—	—	0.7	29.5	69.9
2015年調査	165	6.1	15.2	—	73.3	1.2	—	1.8	2.4	21.2	74.5
2014年調査	197	4.1	20.3	—	70.1	2.5	0.5	0.5	2.0	24.4	72.6
2013年調査	231	6.1	17.3	—	73.6	1.3	—	0.9	0.9	23.4	74.9
2012年調査	219	9.1	19.2	—	68.5	0.5	1.4	0.5	0.9	28.3	68.9
都道府県別											
富山県	67	9.0	20.9	—	64.2	1.5	1.5	—	3.0	29.9	65.7
石川県	95	4.2	16.8	3.2	73.7	1.1	—	—	1.1	24.2	74.7
福井県	48	2.1	16.7	—	77.1	2.1	—	—	2.1	18.8	79.2
妻の年齢別											
24歳以下	26	7.7	11.5	—	76.9	3.8	—	—	—	19.2	80.8
25～29歳	125	6.4	16.0	2.4	72.0	0.8	0.8	—	1.6	24.8	72.8
30～34歳	46	2.2	26.1	—	67.4	2.2	—	—	2.2	28.3	69.6
35歳以上	13	—	23.1	—	69.2	—	—	—	7.7	23.1	69.2
購入・レンタル先別											
利用した会場	98	7.1	31.6	—	60.2	1.0	—	—	—	38.8	61.2
利用した会場が提携している衣裳店	88	3.4	4.5	—	89.8	2.3	—	—	—	8.0	92.0
外部の衣裳店(インターネットを除く)	11	9.1	18.2	9.1	63.6	—	—	—	—	36.4	63.6
インターネットでの購入・レンタル	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	100.0	—

※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、239ページに掲載している

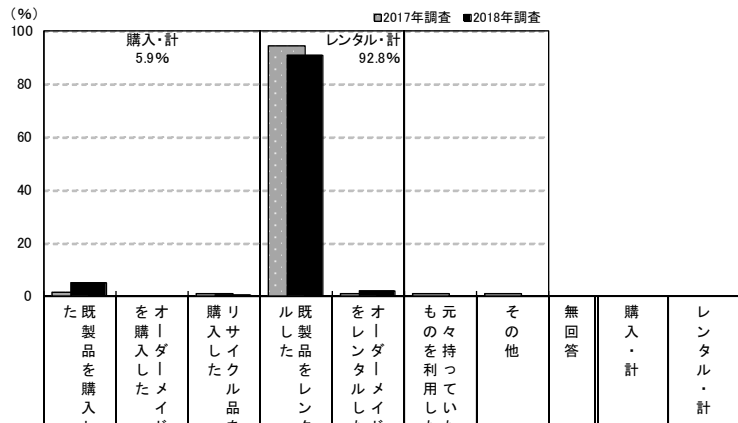
調査数	割合 (%)										
調査数	既製品を購入した	オーダーメイド	リサイクル品	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
地域別											
全国(推計値)	4.1	7.8	0.8	82.6	2.3	0.5	0.6	1.4	12.6	84.9	
北海道	279	4.3	1.8	0.4	89.6	1.4	0.4	0.7	1.4	6.5	91.0
青森・秋田・岩手	143	4.2	4.9	0.7	87.4	0.7	0.7	1.4	—	9.8	88.1
宮城・山形	254	1.6	3.5	0.4	90.9	1.2	—	2.0	0.4	5.5	92.1
福島	149	6.0	8.7	—	81.9	2.0	0.7	0.7	—	14.8	83.9
茨城・栃木・群馬	388	3.6	3.6	0.5	86.9	2.8	—	1.0	1.5	7.7	89.7
首都圏	739	4.1	7.0	0.8	82.7	3.4	0.3	0.1	1.6	11.9	86.1
新潟	149	3.4	2.7	0.7	87.9	2.7	—	0.7	2.0	6.7	90.6
長野・山梨	187	3.7	6.4	—	84.5	2.7	—	1.1	1.6	10.2	87.2
富山・石川・福井	210	5.2	18.1	1.4	71.4	1.4	0.5	—	1.9	24.8	72.9
静岡	161	3.7	7.5	1.2	84.5	2.5	—	—	0.6	12.4	87.0
東海	495	4.2	13.3	0.6	78.0	2.2	0.6	0.6	0.4	18.2	80.2
関西	701	5.6	7.3	1.4	80.3	1.9	1.0	0.4	2.1	14.3	82.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	4.1	9.6	0.3	83.2	0.3	—	1.7	0.7	14.0	83.6
四国	201	3.0	15.9	0.5	77.1	1.0	0.5	1.5	0.5	19.4	78.1
九州	530	2.6	7.4	0.4	84.2	1.9	0.9	1.3	1.3	10.4	86.0



●カラードレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が91%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(5%)と「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は6%であった。

【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
富山・石川・福井	2018年調査	153	5.2	—	0.7	90.8	2.0	—	1.3	5.9	92.8
	2017年調査	121	1.7	—	0.8	94.2	0.8	0.8	0.8	2.5	95.0
	2016年調査	104	3.8	—	—	93.3	1.9	—	1.0	3.8	95.2
	2015年調査	109	—	0.9**	—	96.3***	*	—	2.8	0.9	96.3
	2014年調査	128	—	2.3**	—	95.3***	*	0.8	1.6	2.3	95.3
	2013年調査	166	—	0.6**	—	98.2***	*	—	1.2	0.6	98.2
	2012年調査	157	—	0.6**	—	98.7***	*	—	0.6	0.6	98.7
都道府県別	富山県	48	8.3	—	—	85.4	4.2	—	2.1	8.3	89.6
	石川県	62	1.6	—	1.6	96.8	—	—	—	3.2	96.8
	福井県	43	7.0	—	—	88.4	2.3	—	2.3	7.0	90.7
妻の年齢別	24歳以下	22	4.5	—	—	90.9	4.5	—	—	4.5	95.5
	25～29歳	94	5.3	—	1.1	91.5	1.1	—	1.1	6.4	92.6
	30～34歳	34	5.9	—	—	88.2	2.9	—	2.9	5.9	91.2
	35歳以上	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	77	3.9	—	—	93.5	2.6	—	—	3.9	96.1
	利用した会場が提携している衣業店	57	5.3	—	—	93.0	1.8	—	—	5.3	94.7
	外部の衣業店(インターネットを除く)	7	14.3	—	—	85.7	—	—	—	14.3	85.7
	インターネットでの購入・レンタル	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	66.7	33.3

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、240ページに掲載している
 **2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

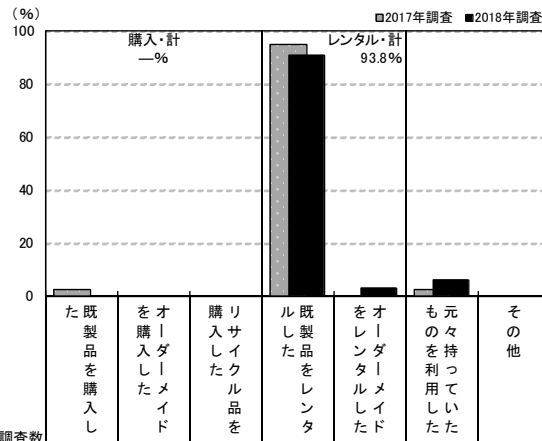
調査年	調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)	2.9	1.8	0.8	91.2	1.6	0.2	0.5	1.0	5.5	92.8
	北海道	210	4.8	1.4	—	90.5	1.0	—	1.0	6.2	91.4
	青森・秋田・岩手	128	4.7	—	—	92.2	0.8	1.6	0.8	4.7	93.0
	宮城・山形	207	2.9	0.5	—	94.7	0.5	0.5	0.5	3.4	95.2
	福島	127	2.4	0.8	0.8	92.1	2.4	—	0.8	3.9	94.5
	茨城・栃木・群馬	320	2.2	0.6	0.3	94.4	0.9	0.6	0.6	3.1	95.3
	首都圏	508	3.1	2.0	1.6	89.8	2.0	0.4	0.2	6.7	91.7
	新潟	106	3.8	1.9	—	89.6	2.8	—	1.9	5.7	92.5
	長野・山梨	141	4.3	0.7	1.4	87.9	3.5	—	1.4	6.4	91.5
	富山・石川・福井	153	5.2	—	0.7	90.8	2.0	—	1.3	5.9	92.8
	静岡	123	4.1	1.6	0.8	91.9	1.6	—	—	6.5	93.5
	東海	343	1.5	3.5	—	91.8	1.2	—	0.9	5.0	93.0
	関西	494	3.6	2.8	0.6	89.7	1.0	0.2	0.6	7.1	90.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	2.5	0.8	0.4	94.3	0.4	—	0.8	3.7	94.7
	四国	162	1.2	1.9	1.2	92.6	2.5	—	0.6	4.3	95.1
	九州	455	1.8	0.9	0.4	92.3	2.9	—	0.9	3.1	95.2



●白無垢着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が91%で突出して高い。

【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
富山・石川・福井	2018年調査: 32	—	—	90.6	3.1	6.3	—	—	—	93.8
	2017年調査: 40	2.5	—	95.0	—	2.5	—	—	2.5	95.0
	2016年調査: 17	—	—	94.1	—	—	—	5.9	—	94.1
	2015年調査: 27	—**	—	85.2***	*	—	—	14.8	—	85.2
	2014年調査: 40	—**	—	95.0***	*	2.5	—	2.5	—	95.0
	2013年調査: 45	—**	—	97.8***	*	2.2	—	—	—	97.8
	2012年調査: 37	—**	—	94.6***	*	2.7	—	2.7	—	94.6
都道府県別	富山県: 6	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	石川県: 17	—	—	82.4	5.9	11.8	—	—	—	88.2
	福井県: 9	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下: 2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳: 17	—	—	94.1	—	5.9	—	—	—	94.1
	30～34歳: 10	—	—	90.0	10.0	—	—	—	—	100.0
	35歳以上: 3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	66.7
購入・レンタル先別	利用した会場: 6	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣業店: 20	—	—	95.0	5.0	—	—	—	—	100.0
	外部の衣業店(インターネットを除く): 2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル: 0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、241ページに掲載している
 **2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

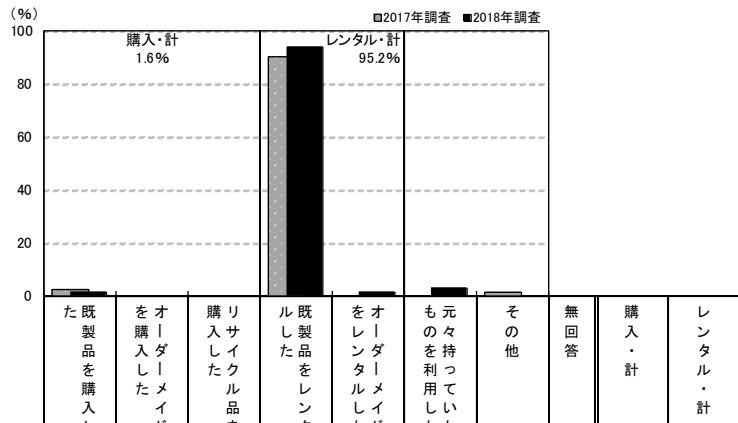
調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
地域別	全国(推計値)	0.5	—	0.5	92.2	0.8	0.9	0.6	4.4	1.0	93.0
	北海道: 40	—	—	—	92.5	—	2.5	2.5	2.5	—	92.5
	青森・秋田・岩手: 46	—	—	—	91.3	—	—	2.2	6.5	—	91.3
	宮城・山形: 26	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	福島: 22	—	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
	茨城・栃木・群馬: 36	—	—	—	91.7	2.8	—	—	5.6	—	94.4
	首都圏: 92	1.1	—	1.1	90.2	1.1	1.1	—	5.4	2.2	91.3
	新潟: 26	—	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
	長野・山梨: 22	—	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
	富山・石川・福井: 32	—	—	—	90.6	3.1	6.3	—	—	—	93.8
	静岡: 25	—	—	—	92.0	4.0	—	—	4.0	—	96.0
	東海: 50	—	—	—	88.0	—	2.0	—	8.0	—	88.0
	関西: 67	1.5	—	—	92.5	1.5	1.5	—	3.0	1.5	94.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 40	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	四国: 26	—	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
	九州: 94	—	—	1.1	92.6	—	—	1.1	5.3	1.1	92.6



●色打ち掛け着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が94%で突出して高い。一方、「購入・計」は2%であった。

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
富山・石川・福井	63	1.6	—	—	93.7	1.6	3.2	—	1.6	95.2
2017年調査	73	2.7	—	—	90.4	—	—	1.4	2.7	90.4
2016年調査	50	—	—	—	94.0	—	—	6.0	—	94.0
2015年調査	59	—**	—	—	91.5***	*	3.4	5.1	—	91.5
2014年調査	74	—**	—	—	97.3***	*	1.4	1.4	—	97.3
2013年調査	74	—**	—	—	93.2***	*	1.4	5.4	—	93.2
2012年調査	81	1.2**	—	—	95.1***	*	—	3.7	1.2	95.1
都道府県別										
富山県	11	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
石川県	31	3.2	—	—	87.1	3.2	6.5	—	3.2	90.3
福井県	21	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別										
24歳以下	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
25～29歳	39	2.6	—	—	92.3	—	5.1	—	2.6	92.3
30～34歳	13	—	—	—	92.3	7.7	—	—	—	100.0
35歳以上	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別										
利用した会場	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
利用した会場が提携している衣業店	40	—	—	—	97.5	2.5	—	—	—	100.0
外部の衣業店(インターネットを除く)	7	14.3	—	—	85.7	—	—	—	14.3	85.7
インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、242ページに掲載している
 **2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別										
全国(推計値)	1.7	0.1	0.4	90.1	0.7	0.8	0.7	5.6	2.2	90.8
北海道	58	1.7	—	—	87.9	—	1.7	3.4	5.2	87.9
青森・秋田・岩手	79	5.1	—	—	86.1	1.3	—	1.3	6.3	87.3
宮城・山形	62	3.2	—	—	85.5	1.6	—	1.6	8.1	87.1
福島	47	2.1	—	—	89.4	2.1	—	—	6.4	91.5
茨城・栃木・群馬	68	—	—	—	91.2	1.5	—	7.4	—	92.6
首都圏	110	0.9	—	0.9	91.8	0.9	0.9	4.5	1.8	92.7
新潟	47	4.3	—	—	85.1	2.1	2.1	4.3	4.3	87.2
長野・山梨	36	—	—	—	86.1	—	2.8	11.1	—	86.1
富山・石川・福井	63	1.6	—	—	93.7	1.6	3.2	—	1.6	95.2
静岡	36	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
東海	117	1.7	—	1.7	85.5	—	—	0.9	10.3	85.5
関西	120	3.3	—	—	89.2	—	0.8	0.8	5.8	89.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	1.2	—	—	90.4	1.2	1.2	—	6.0	91.6
四国	73	—	1.4	—	91.8	—	—	—	6.8	91.8
九州	200	1.5	—	—	92.0	0.5	1.0	1.0	4.0	92.5

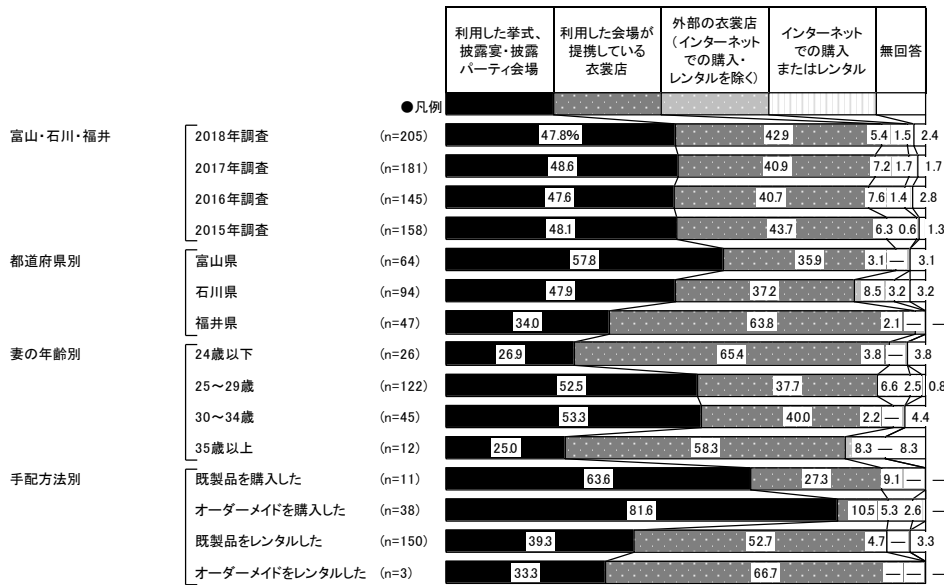


3) 各衣裳の購入・レンタル先

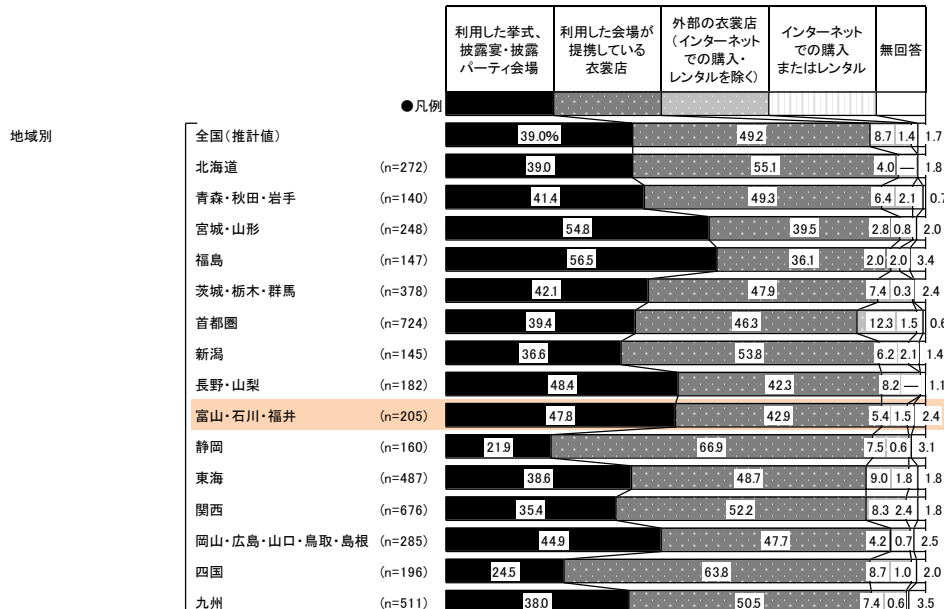
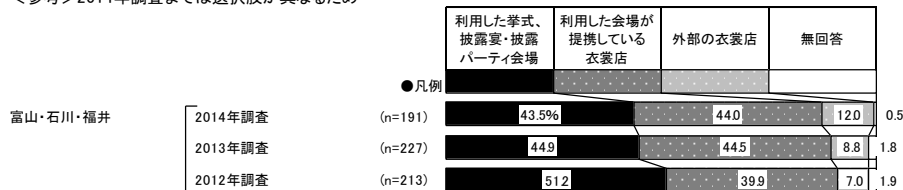
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が48%、「利用した会場が提携している衣裳店」が43%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答) 【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



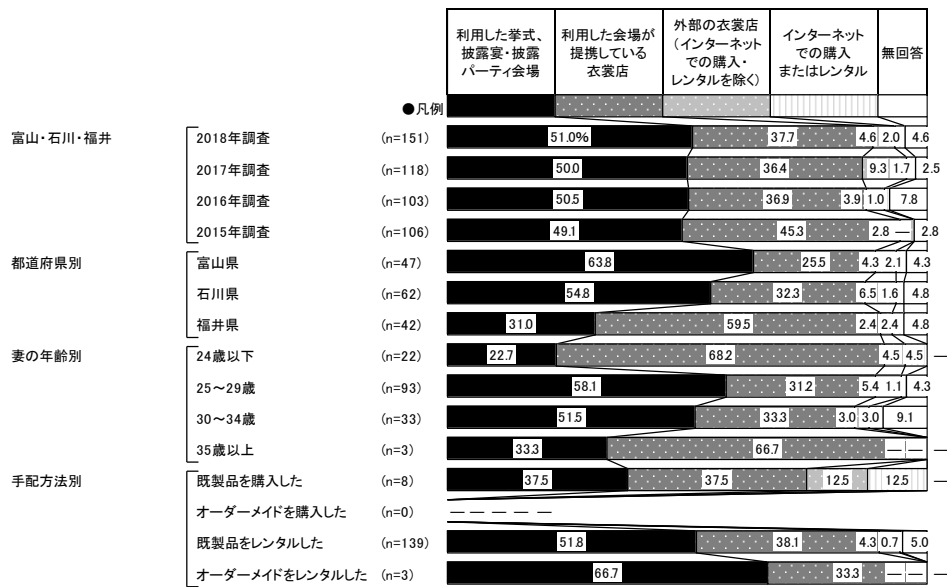
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



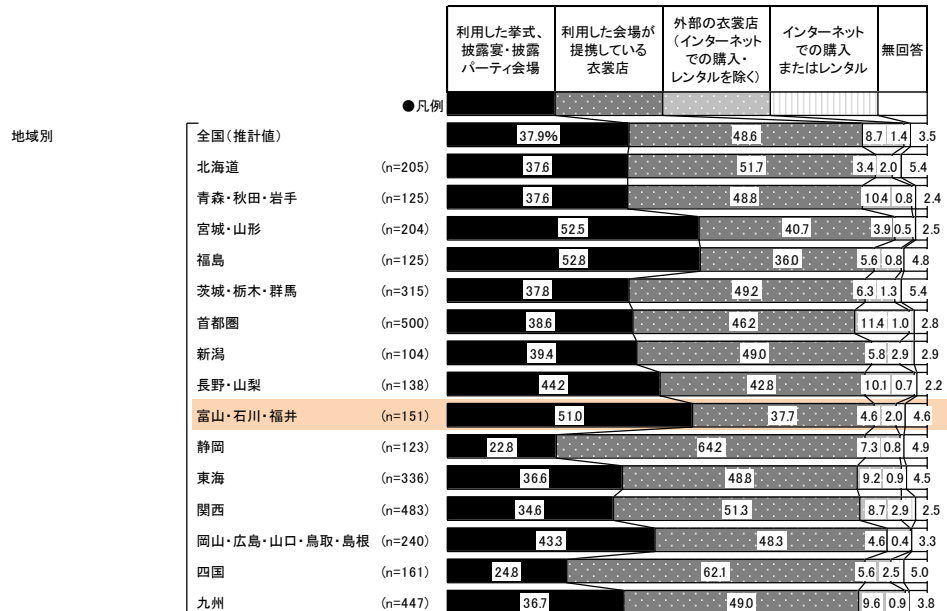
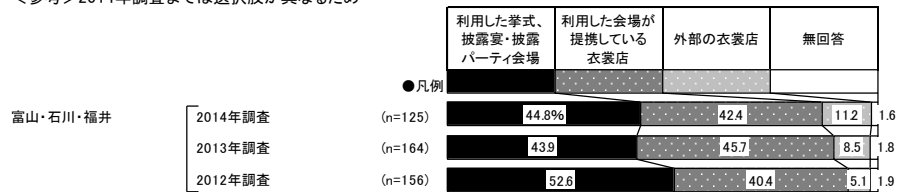


【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



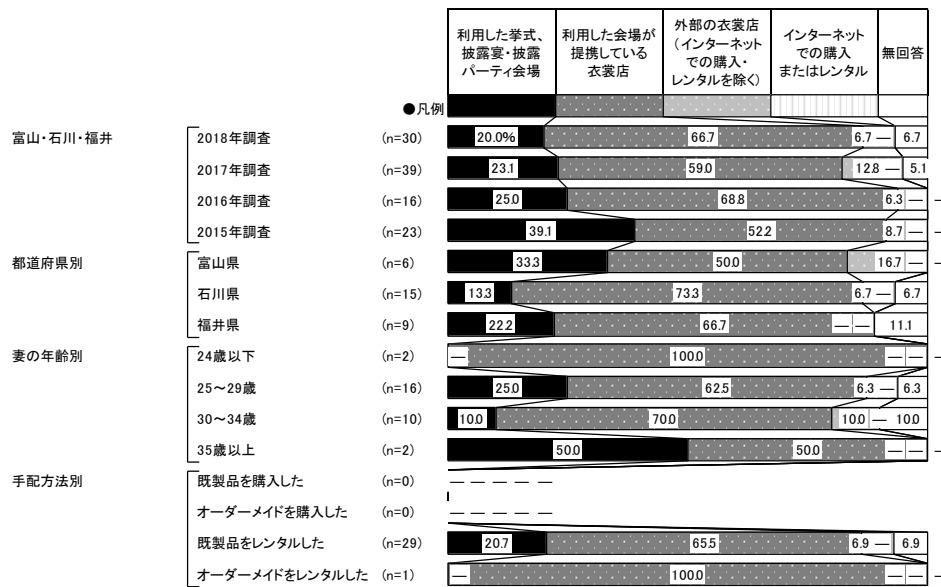
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



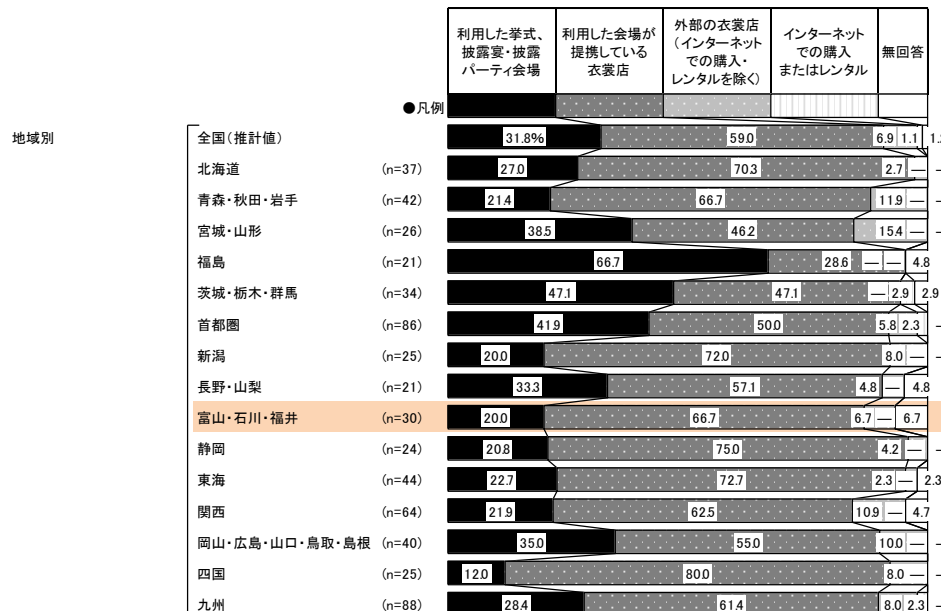
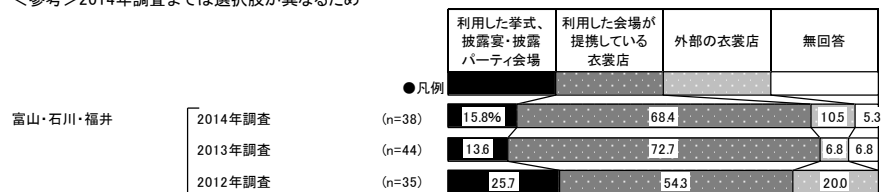


【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



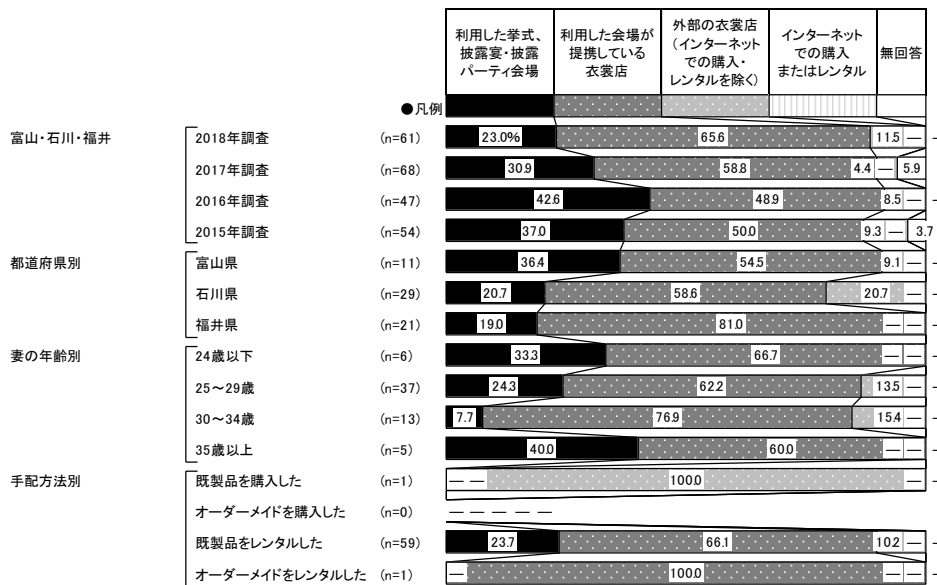
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



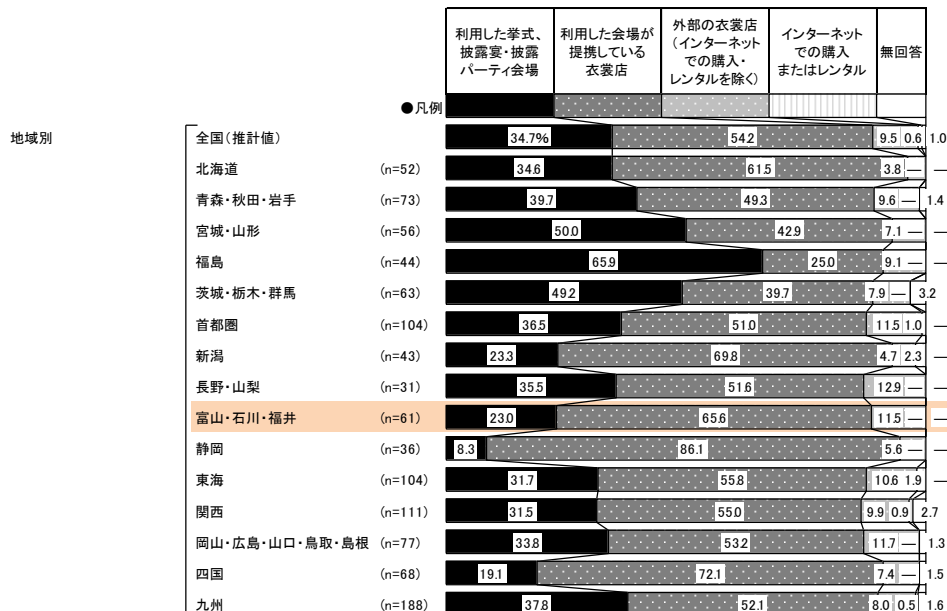
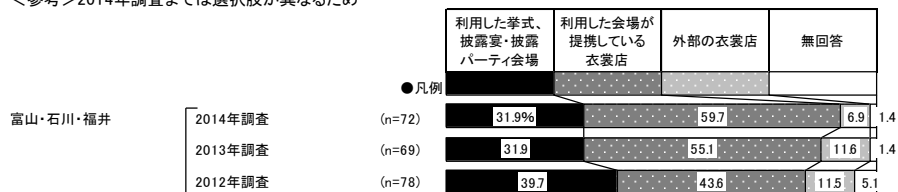


【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

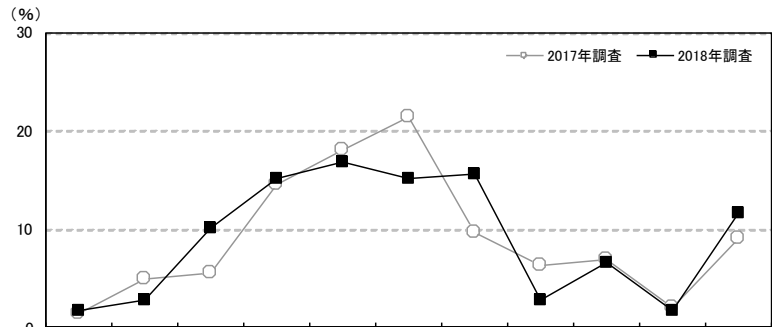




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

- 新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「40～50万円未満」が17%で最も高く、次いで「60～70万円未満」が16%、「30～40万円未満」と「50～60万円未満」がともに15%で続く。平均は55.9万円となった。

■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2018年調査	179	1.7	2.8	10.1	15.1	16.8	15.1	15.6	2.8	6.7	1.7	11.7	55.9
	2017年調査	144	1.4	4.9	5.6	14.6	18.1	21.5	9.7	6.3	6.9	2.1	9.0	53.0
	2016年調査	130	3.1	2.3	7.7	11.5	14.6	17.7	11.5	7.7	4.6	1.5	17.7	59.4
	2015年調査	142	3.5	2.1	7.7	13.4	19.7	18.3	13.4	7.7	2.8	2.8	8.5	52.5
	2014年調査	164	1.2	3.0	7.9	15.9	20.1	13.4	17.7	4.9	5.5	1.2	9.1	55.7
	2013年調査	189	1.6	4.8	6.3	16.4	19.0	25.9	11.1	4.8	5.3	2.1	2.6	48.4
	2012年調査	183	2.7	3.8	8.7	12.6	17.5	20.8	13.7	8.2	7.7	0.5	3.8	51.6
都道府県別	富山県	54	3.7	3.7	14.8	20.4	11.1	11.1	18.5	1.9	1.9	1.9	11.1	50.9
	石川県	80	1.3	3.8	8.8	12.5	18.8	16.3	13.8	3.8	11.3	—	10.0	57.2
	福井県	45	—	—	6.7	13.3	20.0	17.8	15.6	2.2	4.4	4.4	15.6	59.8
妻の年齢別	24歳以下	21	—	4.8	—	14.3	33.3	23.8	9.5	—	—	4.8	9.5	51.4
	25～29歳	109	2.8	3.7	10.1	11.0	13.8	15.6	15.6	4.6	8.3	1.8	12.8	58.4
	30～34歳	38	—	—	7.9	23.7	18.4	10.5	23.7	—	5.3	—	10.5	53.3
	35歳以上	11	—	—	36.4	27.3	9.1	9.1	—	—	9.1	—	9.1	49.3

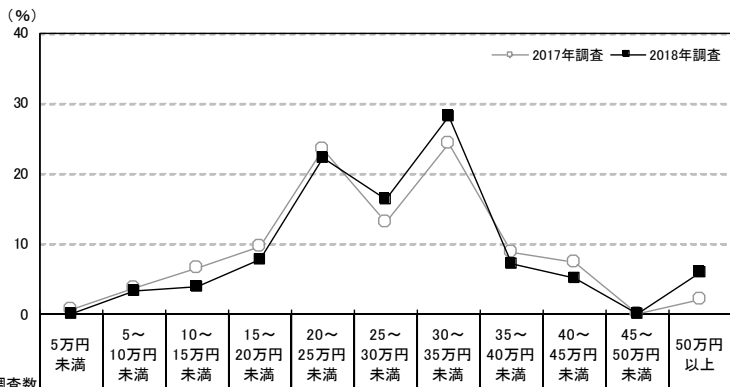
		調査数	10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		3.0	6.3	11.2	15.6	15.7	16.8	13.1	7.3	4.2	1.6	5.1	48.8
	北海道	189	3.2	8.5	4.2	14.3	6.3	13.2	21.7	15.3	7.4	1.6	4.2	52.8
	青森・秋田・岩手	114	5.3	7.0	5.3	14.0	10.5	14.9	13.2	7.9	7.9	1.8	12.3	54.4
	宮城・山形	205	—	5.9	16.6	13.7	17.6	21.0	11.2	3.4	3.9	2.4	4.4	47.4
	福島	118	3.4	3.4	10.2	16.9	17.8	23.7	6.8	4.2	6.8	—	6.8	47.9
	茨城・栃木・群馬	331	2.1	4.8	9.7	17.2	21.1	18.1	11.8	6.0	4.8	1.2	3.0	46.9
	首都圏	640	4.1	6.9	11.9	15.8	15.6	17.2	11.6	7.2	3.6	1.4	4.8	48.4
	新潟	123	3.3	7.3	14.6	13.8	18.7	19.5	8.9	4.9	1.6	0.8	6.5	45.6
	長野・山梨	152	1.3	5.9	10.5	14.5	21.7	20.4	12.5	2.6	5.3	1.3	3.9	46.8
	富山・石川・福井	179	1.7	2.8	10.1	15.1	16.8	15.1	15.6	2.8	6.7	1.7	11.7	55.9
	静岡	141	0.7	5.0	6.4	17.7	19.1	19.9	16.3	6.4	2.1	2.1	4.3	48.9
	東海	425	2.8	4.9	9.4	13.6	15.1	20.7	14.6	6.6	4.9	2.1	5.2	49.9
	関西	587	3.2	7.2	12.3	14.5	15.2	13.1	14.8	9.2	4.6	1.7	4.3	47.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	1.7	3.8	9.8	16.2	17.9	18.7	14.5	5.1	4.7	2.1	5.5	49.9
	四国	164	3.7	4.3	8.5	14.6	16.5	18.9	15.2	8.5	3.0	1.2	5.5	50.2
	九州	402	2.0	7.5	15.4	19.4	13.7	13.7	11.2	7.5	2.5	1.5	5.7	48.1



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「30～35万円未満」が28%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が22%、「25～30万円未満」が16%で続く。平均は28.2万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



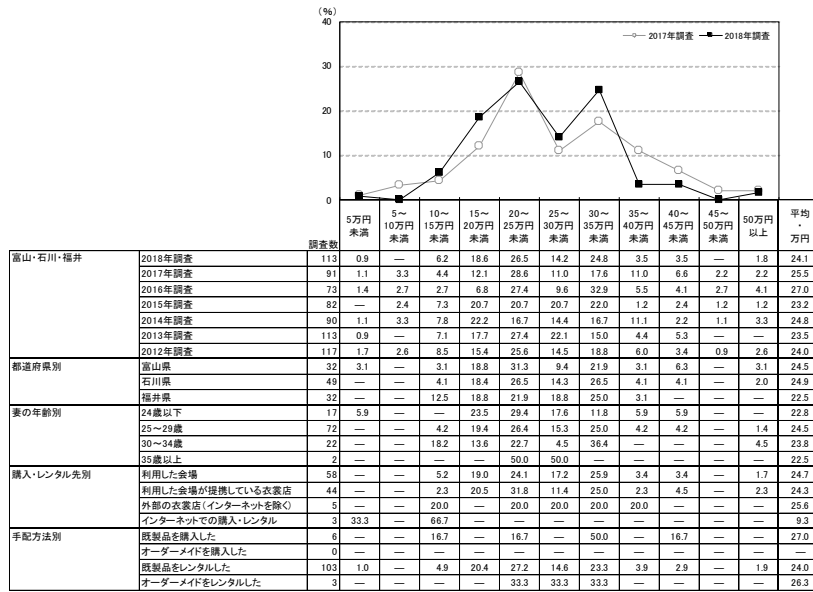
		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2018年調査	153	—	3.3	3.9	7.8	22.2	16.3	28.1	7.2	5.2	—	5.9	28.2
	2017年調査	136	0.7	3.7	6.6	9.6	23.5	13.2	24.3	8.8	7.4	—	2.2	25.7
	2016年調査	118	1.7	3.4	0.8	6.8	22.0	16.9	30.5	6.8	8.5	1.7	0.8	26.8
	2015年調査	121	0.8	4.1	6.6	9.1	19.8	14.0	23.1	9.9	5.0	1.7	5.8	27.1
	2014年調査	140	—	0.7	3.6	10.7	23.6	15.7	27.9	7.1	7.1	—	3.6	27.9
	2013年調査	162	1.2	1.9	3.1	16.0	22.2	19.8	20.4	4.9	6.2	0.6	3.7	25.9
都道府県別	富山県	43	—	4.7	4.7	4.7	25.6	11.6	20.9	11.6	7.0	—	9.3	30.0
	石川県	72	—	2.8	2.8	8.3	20.8	22.2	29.2	4.2	4.2	—	5.6	27.5
	福井県	38	—	2.6	5.3	10.5	21.1	10.5	34.2	7.9	5.3	—	2.6	27.5
	妻の年齢別	24歳以下	19	—	5.3	5.3	10.5	26.3	10.5	21.1	10.5	5.3	—	5.3
購入・レンタル先別	利用した会場	68	—	1.5	4.4	5.9	17.6	16.2	33.8	8.8	5.9	—	5.9	30.3
	利用した会場が提携している衣裳店	72	—	4.2	4.2	9.7	25.0	16.7	25.0	6.9	4.2	—	4.2	25.9
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	9	—	—	—	11.1	22.2	22.2	22.2	—	—	—	22.2	33.4
	インターネットでの購入・レンタル	3	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	22.0
手配方法別	既製品を購入した	7	—	—	—	14.3	42.9	—	14.3	14.3	—	—	14.3	35.7
	オーダーメイドを購入した	34	—	—	—	—	11.8	23.5	44.1	11.8	2.9	—	5.9	33.0
	既製品をレンタルした	106	—	3.8	5.7	9.4	24.5	15.1	25.5	5.7	5.7	—	4.7	26.2
	オーダーメイドをレンタルした	3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	35.7

		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.4	3.6	7.8	9.8	17.6	17.0	18.8	8.5	7.2	1.6	5.7	27.1
	北海道	169	1.2	3.0	3.6	7.1	14.2	16.0	29.0	14.2	6.5	1.2	4.1	29.0
	青森・秋田・岩手	79	3.8	5.1	6.3	11.4	22.8	3.8	24.1	13.9	6.3	—	2.5	24.8
	宮城・山形	175	1.1	5.1	6.9	9.7	30.9	17.7	16.0	5.7	2.9	1.1	2.9	24.1
	福島	105	3.8	3.8	11.4	13.3	16.2	25.7	15.2	3.8	4.8	—	1.9	23.8
	茨城・栃木・群馬	283	2.1	3.5	4.6	14.1	18.7	21.2	17.7	9.2	6.0	0.4	2.5	25.1
	首都圏	573	3.7	3.0	7.5	9.2	15.7	17.8	17.1	8.9	8.9	1.9	6.3	27.9
	新潟	94	2.1	2.1	4.3	14.9	30.9	23.4	14.9	3.2	1.1	—	3.2	23.7
	長野・山梨	128	0.8	4.7	11.7	11.7	21.9	18.8	17.2	6.3	2.3	0.8	3.9	24.5
	富山・石川・福井	153	—	3.3	3.9	7.8	22.2	16.3	28.1	7.2	5.2	—	5.9	28.2
	静岡	122	—	2.5	5.7	12.3	21.3	13.9	21.3	13.9	4.9	—	4.1	27.2
	東海	370	1.1	3.8	5.9	7.6	15.7	19.2	21.6	8.6	8.6	1.4	6.5	28.3
	関西	525	2.5	3.2	7.0	7.6	16.0	15.4	20.4	9.1	8.0	2.3	8.4	28.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	1.0	4.4	9.2	10.2	20.4	16.0	20.9	5.3	6.8	1.5	4.4	26.3
	四国	144	2.1	6.9	9.7	12.5	22.2	16.0	13.9	5.6	3.5	2.8	4.9	23.9
	九州	304	2.0	5.3	16.1	13.8	18.8	13.8	14.5	5.9	3.9	2.0	3.9	23.3



【カラードレス】

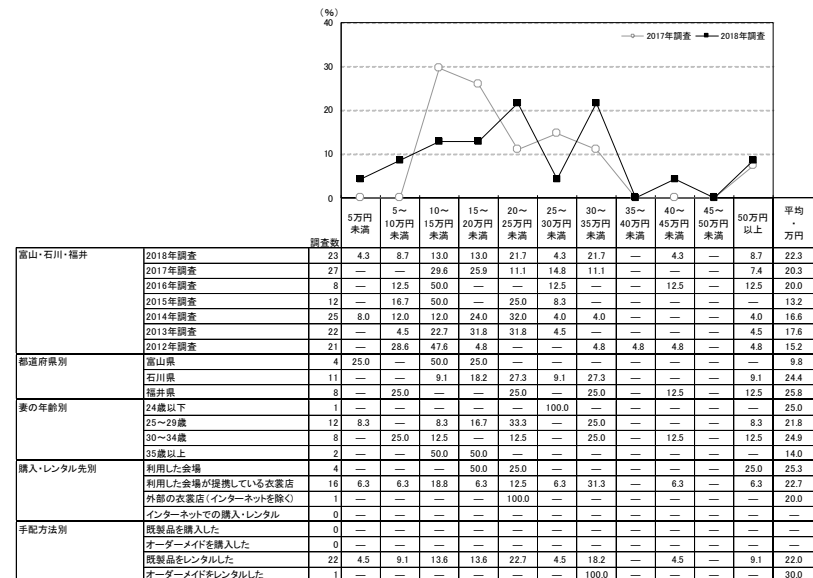
※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
2018年調査	113	62	186	265	142	248	35	35	—	18	241	24.1
2017年調査	91	1.1	3.3	4.4	12.1	28.6	11.0	17.6	11.0	6.6	2.2	25.5

【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

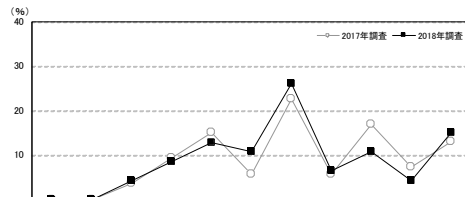


調査年	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
2018年調査	23	4.3	8.7	13.0	13.0	21.7	4.3	21.7	—	4.3	—	8.7
2017年調査	27	—	29.8	25.9	11.1	14.8	11.1	—	—	—	—	7.4



【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数											平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上		
富山・石川・福井	2018年調査	—	—	4.3	8.7	13.0	10.9	26.1	6.5	10.9	4.3	15.2	34.5	
	2017年調査	53	—	3.8	9.4	15.1	5.7	22.6	5.7	17.0	7.5	13.2	32.6	
	2016年調査	36	—	11.1	5.6	16.7	2.8	25.0	8.3	8.3	—	22.2	35.9	
	2015年調査	38	—	2.6	10.5	23.7	13.2	28.9	2.6	7.9	—	10.5	28.5	
	2014年調査	49	—	2.0	—	12.2	16.3	12.2	14.3	4.1	8.2	4.1	26.5	34.7
	2013年調査	44	—	2.3	9.1	15.9	18.2	6.8	18.2	6.8	2.3	6.8	13.6	28.3
	2012年調査	52	1.9	1.9	11.5	11.5	19.2	7.7	25.0	7.7	5.8	1.9	5.8	26.4
都道府県別	富山県	8	—	—	12.5	37.5	12.5	—	—	25.0	—	12.5	29.5	
	石川県	22	—	—	4.5	—	4.5	9.1	36.4	9.1	13.6	4.5	18.2	38.0
	福井県	16	—	—	—	6.3	25.0	18.8	25.0	6.3	—	6.3	12.5	32.3
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	35.0
	25~29歳	32	—	—	3.1	12.5	9.4	9.4	21.9	6.3	12.5	6.3	18.8	36.1
	30~34歳	9	—	—	—	—	33.3	22.2	33.3	11.1	—	—	—	26.6
	35歳以上	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	42.0
購入・レンタル先別	利用した会場	10	—	—	—	10.0	10.0	30.0	10.0	—	10.0	—	30.0	36.7
	利用した会場が提携している衣裳店	31	—	—	6.5	9.7	16.1	6.5	29.0	9.7	9.7	6.5	6.5	30.7
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	5	—	—	—	—	—	—	40.0	—	20.0	—	40.0	54.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	45	—	—	4.4	8.8	13.3	11.1	24.4	6.7	11.1	4.4	15.6	34.6
	オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0

		調査数											平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上		
地域別	全国(推計値)	2.0	5.4	11.4	7.1	14.2	11.8	13.6	8.7	10.1	4.6	11.0	28.3	
	北海道	26	—	11.5	7.7	3.8	3.8	3.8	19.2	11.5	15.4	7.7	15.4	32.9
	青森・秋田・岩手	30	3.3	—	3.3	10.0	13.3	16.7	26.7	—	10.0	3.3	13.3	31.9
	宮城・山形	33	—	—	6.1	3.0	30.3	9.1	12.1	6.1	18.2	9.1	6.1	30.7
	福島	30	6.7	3.3	6.7	6.7	16.7	13.3	20.0	6.7	10.0	—	10.0	27.3
	茨城・栃木・群馬	44	2.3	6.8	11.4	13.6	15.9	6.8	18.2	9.1	6.8	2.3	6.8	24.8
	宮城県	79	3.8	6.3	7.6	2.5	11.4	15.2	6.3	7.6	11.4	7.6	20.3	32.2
	新潟	26	—	3.8	7.7	15.4	26.9	11.5	15.4	3.8	7.7	—	7.7	25.4
	長野・山梨	22	—	4.5	13.6	4.5	13.6	9.1	13.6	9.1	27.3	4.5	—	27.8
	富山・石川・福井	46	—	—	4.3	8.7	13.0	10.9	26.1	6.5	10.9	4.3	15.2	34.5
	静岡	24	—	4.2	8.3	—	25.0	29.2	12.5	8.3	8.3	4.2	—	25.8
	東海	74	1.4	2.7	17.6	5.4	9.5	18.9	17.6	9.5	9.5	1.4	6.8	26.6
	関西	79	2.5	5.1	5.1	7.6	19.0	6.3	12.7	16.5	11.4	6.3	7.6	28.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	54	1.9	—	18.5	14.8	14.8	9.3	14.8	7.4	9.3	1.9	7.4	25.5
	四国	49	—	4.1	18.4	14.3	18.4	14.3	14.3	8.2	6.1	—	2.0	23.1
	九州	103	1.0	11.7	20.4	8.7	11.7	5.8	14.6	6.8	5.8	3.9	9.7	24.5

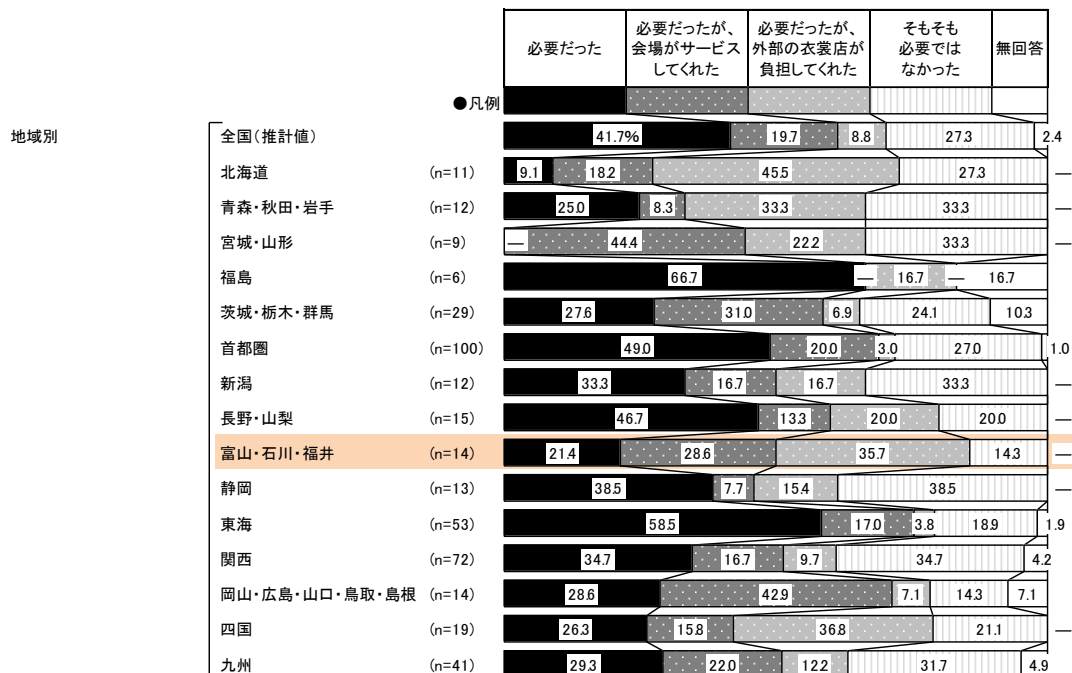
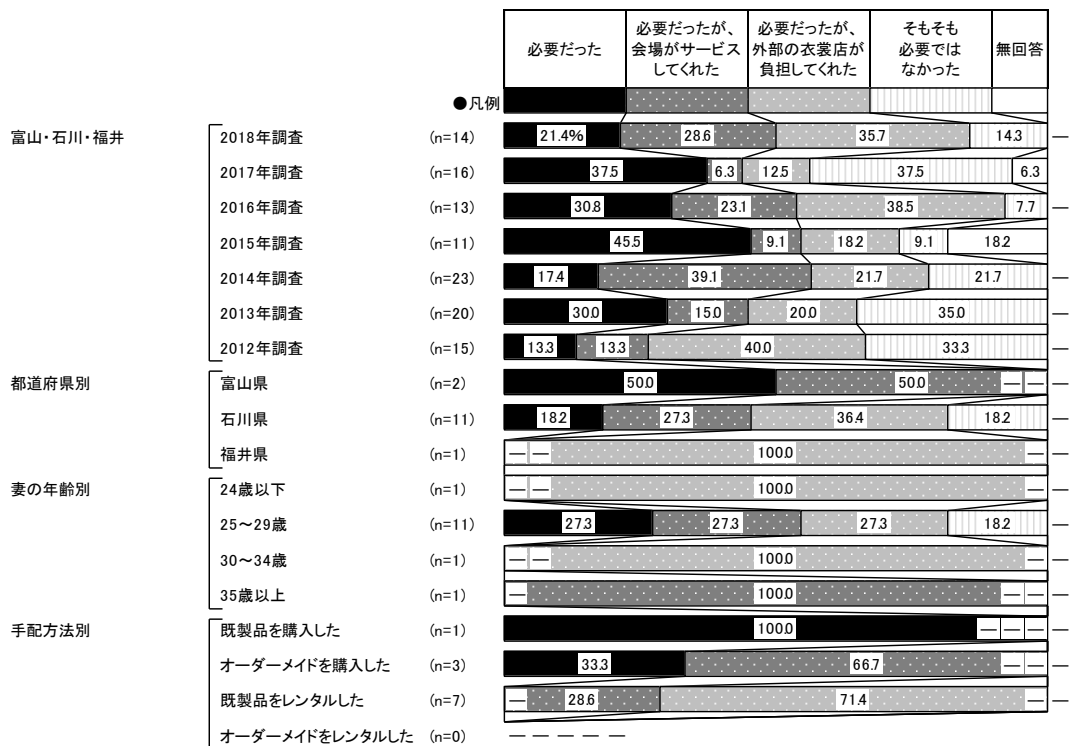


5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



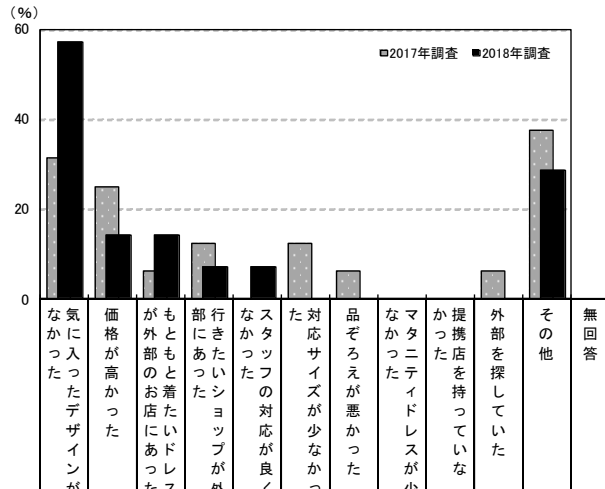


6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	理由															
	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	が外部のお店に合ったドレス	もともと着たいドレス	部にあったシヨップが外	なかった	スタットの対応が良く	た対応サイズが少なかった	品ぞろえが悪かった	なかった	マタニティドレスが少	かった	提携店を持っていない	外部を探していた	その他	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	14	57.1	14.3	14.3	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—
	2017年調査	16	31.3	25.0	6.3	12.5	—	12.5	6.3	—	—	—	—	6.3	37.5	—
	2016年調査	13	38.5	30.8	7.7	15.4	—	—	30.8	—	—	—	—	7.7	30.8	7.7
	2015年調査	11	45.5	27.3	—	—	—	—	9.1	—	—	9.1	—	—	18.2	18.2
	2014年調査	23	43.5	13.0	21.7	*	8.7	4.3	21.7	—	—	17.4	—	—	26.1	4.3
	2013年調査	20	50.0	30.0	10.0	*	5.0	5.0	10.0	—	—	15.0	5.0	—	20.0	—
	2012年調査	15	13.3	26.7	13.3	*	6.7	—	6.7	—	—	26.7	6.7	—	20.0	6.7
都道府県別	富山県	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	石川県	11	54.5	18.2	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	27.3	—
	福井県	1	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	11	54.5	18.2	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	36.4	—
	30～34歳	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「提携店を持っていなかった」:2014年調査までは「提携していなかった」

調査数	理由															
	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	が外部のお店に合ったドレス	もともと着たいドレス	部にあったシヨップが外	なかった	スタットの対応が良く	た対応サイズが少なかった	品ぞろえが悪かった	なかった	マタニティドレスが少	かった	提携店を持っていない	外部を探していた	その他	無回答
55.9	39.1	23.8	11.9	6.3	6.8	20.2	0.1	4.0	5.8	11.0	3.8	—	—	—	—	—
11	72.7	27.3	9.1	18.2	—	9.1	18.2	9.1	18.2	9.1	—	—	—	8.3	8.3	8.3
12	58.3	16.7	25.0	25.0	—	8.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
9	66.7	—	22.2	11.1	—	—	—	44.4	—	22.2	—	—	—	—	11.1	—
6	50.0	33.3	33.3	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7
29	55.2	41.4	20.7	10.3	3.4	10.3	37.9	—	6.9	3.4	10.3	3.4	—	10.3	3.4	
100	60.0	43.0	25.0	11.0	5.0	5.0	21.0	—	4.0	5.0	10.0	3.0	—	10.0	3.0	
12	50.0	41.7	25.0	8.3	16.7	16.7	16.7	—	—	25.0	16.7	8.3	—	16.7	8.3	
15	53.3	53.3	20.0	—	26.7	6.7	13.3	—	6.7	—	6.7	—	—	6.7	—	
14	57.1	14.3	14.3	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	
13	69.2	46.2	23.1	15.4	15.4	23.1	23.1	—	7.7	7.7	7.7	—	—	7.7	—	
53	52.8	41.5	20.8	15.1	1.9	3.8	13.2	—	1.9	3.8	11.3	7.5	—	11.3	7.5	
72	51.4	37.5	29.2	15.3	6.9	11.1	12.5	—	2.8	6.9	9.7	1.4	—	9.7	1.4	
14	50.0	42.9	21.4	28.6	7.1	—	21.4	—	—	—	14.3	7.1	—	14.3	7.1	
19	57.9	31.6	15.8	5.3	21.1	5.3	36.8	—	5.3	15.8	5.3	—	—	5.3	—	
41	41.5	29.3	19.5	2.4	9.8	7.3	26.8	—	4.9	7.3	19.5	9.8	—	19.5	9.8	

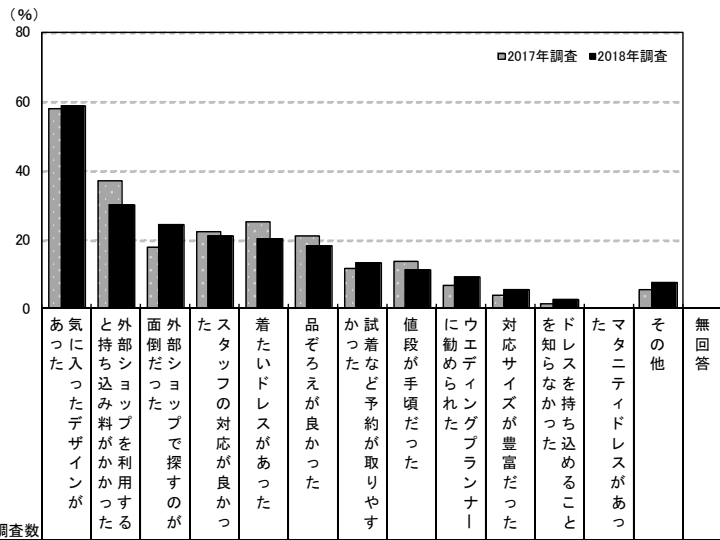


7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

- 会場または会場が提携している衣裳店の利用者に対して、その衣裳店を利用した理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがあった」が59%で最も高く、次いで「外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった」が30%、「外部ショップで探すのが面倒だった」が24%で続く。

■ 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	理由																				
	あ	と	外	面	外	た	ス	着	品	か	試	値	に	ウ	対	を	ド	た	マ	そ	無
富山・石川・福井	2018年調査	186	58.6	30.1	24.2	21.0	20.4	18.3	13.4	11.3	9.1	5.4	2.7	—	—	7.5	1.6				
	2017年調査	162	58.0	37.0	17.9	22.2	25.3	21.0	11.7	13.6	6.8	3.7	1.2	—	—	5.6	0.6				
	2016年調査	128	53.1	37.5	15.6	25.8	21.1	14.1	10.2	13.3	4.7	3.1	—	—	—	7.8	0.8				
	2015年調査	145	51.0	40.0	22.8	18.6	19.3	17.2	15.2	11.7	9.7	1.4	3.4	—	—	6.2	—				
	2014年調査	167	47.9	38.9	12.0	24.6	18.6	19.8	18.6	12.0	5.4	1.8	1.2	1.8	1.6	6.2	—				
都道府県別	富山県	60	53.3	28.3	26.7	21.7	25.0	20.0	18.3	10.0	11.7	8.3	5.0	—	—	6.7	—				
	石川県	80	61.3	28.8	25.0	22.5	16.3	16.3	11.3	10.0	6.3	5.0	2.5	—	—	6.3	1.3				
	福井県	46	60.9	34.8	19.6	17.4	21.7	19.6	10.9	15.2	10.9	2.2	—	—	—	10.9	4.3				
妻の年齢別	24歳以下	24	66.7	16.7	12.5	16.7	29.2	16.7	8.3	12.5	12.5	4.2	—	—	—	8.3	4.2				
	25～29歳	110	60.0	29.1	24.5	23.6	20.9	18.2	18.2	10.0	8.2	3.6	2.7	—	—	7.3	0.9				
	30～34歳	42	45.2	40.5	31.0	11.9	14.3	14.3	4.8	9.5	7.1	7.1	4.8	—	—	7.1	2.4				
	35歳以上	10	80.0	30.0	20.0	40.0	20.0	40.0	10.0	30.0	20.0	20.0	—	—	—	10.0	—				

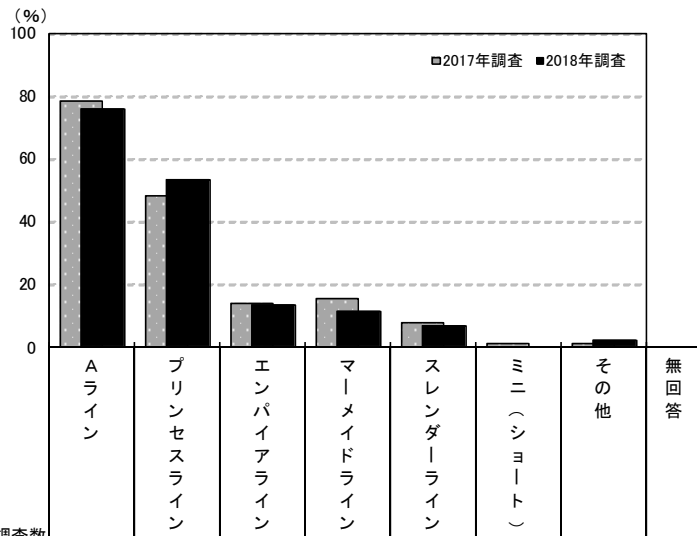
調査数	理由																				
	あ	と	外	面	外	た	ス	着	品	か	試	値	に	ウ	対	を	ド	た	マ	そ	無
全国(推計値)	55.1	30.1	24.1	21.8	23.3	17.8	15.3	17.0	9.5	4.6	1.6	1.0	13.1	0.6							
北海道	256	56.6	25.0	22.7	23.8	25.0	24.2	19.5	12.5	12.9	5.1	2.3	1.6	9.8	1.6						
青森・秋田・岩手	127	59.1	20.5	21.3	26.8	29.1	27.6	21.3	11.8	13.4	3.9	3.1	0.8	13.4	—						
宮城・山形	234	55.6	29.5	29.1	18.4	22.6	15.8	20.9	15.0	12.8	3.0	3.4	2.6	7.7	—						
福島	136	60.3	19.9	29.4	26.5	28.7	18.4	17.6	19.1	14.7	6.6	2.2	2.2	8.1	2.2						
茨城・栃木・群馬	340	56.2	28.8	24.1	27.1	24.4	17.4	19.4	15.6	11.8	4.4	1.2	1.8	7.1	0.9						
首都圏	620	55.2	32.7	25.6	21.1	22.6	16.0	13.4	18.1	7.4	5.0	0.8	0.6	18.2	0.3						
新潟	131	53.4	25.2	21.4	19.8	25.2	21.4	19.8	16.0	15.3	9.9	1.5	—	16.0	0.8						
長野・山梨	165	61.2	29.7	27.9	27.9	29.1	14.5	21.2	20.6	12.1	4.8	1.8	1.2	9.7	—						
富山・石川・福井	186	58.6	30.1	24.2	21.0	20.4	18.3	13.4	11.3	9.1	5.4	2.7	—	7.5	1.6						
静岡	142	53.5	31.0	19.7	23.2	25.4	17.6	16.2	17.6	12.0	2.1	2.8	0.7	12.0	—						
東海	425	52.2	28.5	23.3	21.4	19.8	15.5	13.6	17.9	9.4	4.2	0.9	1.6	14.1	1.9						
関西	592	55.2	33.4	23.5	19.1	23.5	17.4	15.0	17.1	8.1	3.0	1.9	0.5	11.7	0.5						
岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	53.8	23.9	22.0	19.7	26.1	18.9	13.6	15.2	10.2	4.9	2.7	1.1	13.6	1.5						
四国	173	54.9	31.2	18.5	22.0	20.2	19.7	17.3	15.0	9.2	4.0	1.2	0.6	8.1	—						
九州	452	53.8	28.1	24.1	24.3	23.5	21.2	14.4	19.2	10.6	6.0	2.4	1.8	8.2	—						



8) ウエディングドレスのライン

- 希望していたウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が76%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が53%で続く。

■希望していたウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)



調査数	調査年													
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答	
富山・石川・福井	205	181	145	158	191	76.1	78.5	66.9	67.7	66.5	—	2.0	0.5	
	都道府県別	富山県	64	75.0	57.8	18.8	14.1	7.8	—	—	—	—	—	—
		石川県	94	75.5	48.9	11.7	10.6	6.4	—	—	4.3	—	—	—
		福井県	47	78.7	55.3	10.6	8.5	6.4	—	—	—	—	2.1	—
	妻の年齢別	26	65.4	73.1	7.7	7.7	3.8	—	—	—	—	3.8	—	—
122		73.8	53.3	12.3	12.3	4.1	—	—	—	—	1.6	—	—	
45		84.4	46.7	20.0	8.9	11.1	—	—	—	—	—	2.2	—	
12		91.7	33.3	16.7	16.7	25.0	—	—	—	—	8.3	—	—	

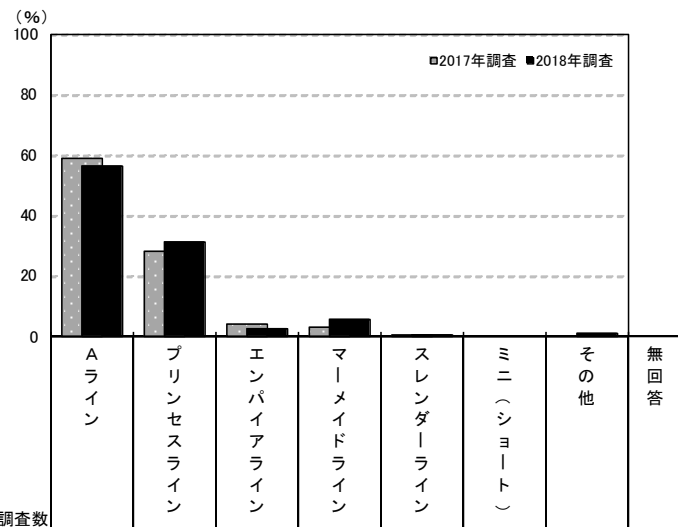
調査数	調査年												
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	77.1	56.4	13.7	12.9	7.9	0.7	0.7	1.5	—	—	—	—
	北海道	272	73.5	55.1	17.3	10.7	9.2	0.7	1.1	1.5	—	—	—
	青森・秋田・岩手	140	72.1	58.6	15.0	14.3	5.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—
	宮城・山形	248	73.4	51.2	10.5	11.7	4.8	0.4	0.8	2.0	—	—	—
	福島	147	72.8	57.1	8.8	10.2	8.2	—	0.7	1.4	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	378	79.6	59.0	10.3	10.8	5.8	0.5	1.1	2.1	—	—	—
	首都圏	724	80.5	57.7	13.8	12.8	8.1	1.1	0.1	1.7	—	—	—
	新潟	145	67.6	51.7	15.2	11.7	4.8	—	—	2.8	—	—	—
	長野・山梨	182	83.5	48.4	12.6	11.0	9.3	0.5	—	2.7	—	—	—
	富山・石川・福井	205	76.1	53.2	13.7	11.2	6.8	—	2.0	0.5	—	—	—
	静岡	160	71.3	47.5	15.6	16.3	13.1	—	1.3	0.6	—	—	—
	東海	487	75.2	54.2	13.8	17.0	7.4	0.8	1.4	1.0	—	—	—
	関西	676	77.8	57.5	13.5	13.6	9.5	1.2	0.9	0.9	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	76.1	56.5	12.3	12.3	5.6	—	0.4	0.7	—	—	—
	四国	196	72.4	59.2	16.8	10.2	7.7	1.0	0.5	3.1	—	—	—
	九州	511	73.6	57.3	14.1	11.4	7.0	—	1.0	2.0	—	—	—



- 着用したウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が57%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が31%で続く。

■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	205	56.6	31.2	2.9	5.9	0.5	—	1.0	2.0
	2017年調査	181	59.1	28.2	4.4	3.3	0.6	—	—	4.4
	2016年調査	145	52.4	37.2	2.1	5.5	—	—	0.7	2.1
	2015年調査	158	48.7	34.8	4.4	4.4	2.5	0.6	—	4.4
	2014年調査	191	45.0	27.7	5.8	8.4	0.5	—	1.0	11.5
都道府県別	富山県	64	54.7	28.1	7.8	9.4	—	—	—	—
	石川県	94	56.4	30.9	1.1	5.3	1.1	—	2.1	3.2
	福井県	47	59.6	36.2	—	2.1	—	—	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	26	46.2	42.3	3.8	3.8	—	—	—	3.8
	25～29歳	122	55.7	34.4	1.6	5.7	0.8	—	—	1.6
	30～34歳	45	66.7	17.8	6.7	6.7	—	—	—	2.2
	35歳以上	12	50.0	25.0	—	8.3	—	—	16.7	—

		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		54.9	33.5	2.6	4.0	1.9	—	0.5	2.6
	北海道	272	52.2	36.4	1.5	3.7	3.3	—	0.7	2.2
	青森・秋田・岩手	140	56.4	35.0	2.9	2.9	0.7	—	0.7	1.4
	宮城・山形	248	52.4	34.3	4.0	3.2	3.6	—	0.8	1.6
	福島	147	55.1	36.1	2.7	2.0	2.7	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	378	51.9	36.0	3.2	3.2	2.1	—	—	3.7
	首都圏	724	57.2	32.5	2.8	3.2	1.5	—	0.1	2.8
	新潟	145	57.2	34.5	1.4	2.8	2.1	—	—	2.1
	長野・山梨	182	61.0	24.2	2.7	5.5	4.4	—	—	2.2
	富山・石川・福井	205	56.6	31.2	2.9	5.9	0.5	—	1.0	2.0
	静岡	160	56.3	26.3	2.5	8.8	2.5	—	0.6	3.1
	東海	487	49.3	38.2	2.3	5.1	2.1	—	1.2	1.8
	関西	676	57.8	30.5	2.4	4.0	2.1	—	0.4	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	52.6	35.1	3.2	3.5	2.5	—	0.4	2.8
	四国	196	45.4	40.3	3.6	4.6	1.5	—	0.5	4.1
	九州	511	52.6	36.0	2.0	4.9	1.0	—	0.8	2.7



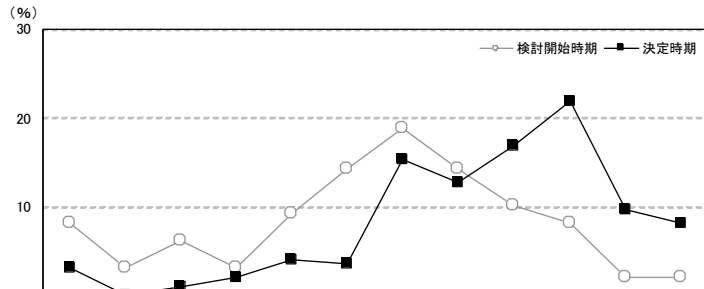
2. ウエディングドレスの検討行動

1) ウエディングドレスの検討時期

- ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.8ヵ月前に探し始め、4.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.3ヵ月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数												平均・ヵ月前				
	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内		無回答			
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	196	8.2	3.1	6.1	3.1	9.2	14.3	18.9	14.3	10.2	8.2	2.0	2.0	0.5	6.8
		決定時期	196	3.1	—	1.0	2.0	4.1	3.6	15.3	12.8	16.8	21.9	9.7	8.2	1.5	4.5
	2017年調査	検討開始時期	176	6.8	4.0	8.5	2.8	8.5	11.9	21.0	11.4	13.1	8.0	2.3	0.6	1.1	6.7
		決定時期	176	1.1	0.6	2.3	2.3	5.1	6.8	12.5	18.8	17.6	14.8	11.9	5.7	0.6	4.7
	2016年調査	検討開始時期	136	4.4	0.7	8.1	3.7	10.3	9.6	26.5	14.0	15.4	5.1	1.5	—	0.7	6.5
		決定時期	136	0.7	—	2.2	2.2	1.5	5.1	13.2	12.5	21.3	19.1	19.1	1.5	1.5	4.3
	2015年調査	検討開始時期	150	7.3	2.7	8.0	5.3	4.7	12.7	21.3	17.3	9.3	7.3	3.3	—	0.7	6.8
		決定時期	150	1.3	1.3	—	2.0	5.3	4.0	14.7	12.0	21.3	19.3	13.3	4.0	1.3	4.5
2014年調査	検討開始時期	185	7.0	3.2	9.2	3.2	8.6	9.7	21.1	10.8	13.0	10.3	3.2	—	0.5	6.6	
	決定時期	185	1.1	—	2.2	1.6	2.7	4.9	14.6	13.0	13.0	23.8	13.5	8.6	1.1	4.2	
2013年調査	検討開始時期	217	7.4	2.3	5.1	5.1	6.9	9.2	25.8	14.3	7.8	11.5	4.6	—	—	6.4	
	決定時期	217	0.5	—	1.4	—	2.8	2.3	10.6	17.1	22.1	17.1	14.3	11.5	0.5	3.9	
2012年調査	検討開始時期	204	5.9	—	7.8	2.9	9.8	10.3	21.1	14.7	16.7	7.4	2.0	1.5	—	6.3	
	決定時期	204	1.0	—	0.5	0.5	3.4	3.4	11.8	18.6	16.7	23.5	13.7	6.9	—	4.0	
都道府県別	富山県	検討開始時期	59	8.5	5.1	3.4	1.7	10.2	16.9	15.3	18.6	5.1	11.9	—	1.7	1.7	6.7
		決定時期	59	1.7	—	1.7	3.4	3.4	6.8	8.5	6.8	23.7	16.9	15.3	8.5	3.4	4.2
	石川県	検討開始時期	90	10.0	3.3	6.7	3.3	8.9	12.2	20.0	11.1	11.1	8.9	3.3	1.1	—	7.1
		決定時期	90	5.6	—	—	2.2	5.6	3.3	20.0	14.4	10.0	24.4	6.7	7.8	—	4.9
	福井県	検討開始時期	47	4.3	—	8.5	4.3	8.5	14.9	21.3	14.9	14.9	2.1	2.1	4.3	—	6.2
		決定時期	47	—	—	2.1	—	2.1	—	14.9	17.0	21.3	23.4	8.5	8.5	2.1	4.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	8.3	—	8.3	—	4.2	8.3	16.7	16.7	12.5	20.8	—	4.2	—	5.9
		決定時期	24	4.2	—	4.2	—	4.2	—	20.8	—	33.3	12.5	12.5	8.3	—	4.5
	25～29歳	検討開始時期	115	10.4	5.2	7.0	2.6	9.6	14.8	16.5	12.2	10.4	7.8	1.7	0.9	0.9	7.3
		決定時期	115	4.3	—	—	2.6	5.2	3.5	18.3	13.9	15.7	19.1	8.7	6.1	2.6	4.9
	30～34歳	検討開始時期	45	4.4	—	4.4	4.4	8.9	17.8	28.9	17.8	8.9	2.2	2.2	—	—	6.4
		決定時期	45	—	—	2.2	2.2	2.2	6.7	6.7	15.6	13.3	31.1	11.1	8.9	—	4.0
	35歳以上	検討開始時期	12	—	—	—	8.3	16.7	8.3	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	16.7	—	4.9
		決定時期	12	—	—	—	—	—	—	8.3	16.7	8.3	33.3	8.3	25.0	—	3.0
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	91	9.9	2.2	5.5	4.4	8.8	13.2	11.0	18.7	8.8	9.9	4.4	2.2	1.1	6.4
		決定時期	91	2.2	—	1.1	2.2	3.3	5.5	16.5	6.6	13.2	24.2	16.5	7.7	1.1	4.2
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	86	5.8	3.5	5.8	2.3	9.3	16.3	26.7	9.3	12.8	5.8	—	2.3	—	6.7
		決定時期	86	2.3	—	1.2	2.3	3.5	2.3	14.0	17.4	24.4	18.6	2.3	9.3	2.3	4.6
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	検討開始時期	11	9.1	9.1	9.1	—	18.2	9.1	36.4	9.1	—	—	—	—	—	8.8
		決定時期	11	9.1	—	—	—	9.1	—	27.3	27.3	—	27.3	—	—	—	5.6
	インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	3	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	11.0
		決定時期	3	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	9.3
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	11	9.1	9.1	18.2	—	9.1	9.1	18.2	9.1	9.1	—	—	—	—	7.7
		決定時期	11	9.1	—	—	—	9.1	9.1	27.3	—	18.2	9.1	9.1	9.1	—	5.4
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	38	15.8	2.6	7.9	7.9	13.2	13.2	10.5	10.5	10.5	7.9	—	—	—	8.1
		決定時期	38	5.3	—	2.6	5.3	5.3	5.3	18.4	5.3	15.8	18.4	18.4	—	—	5.3
	既製品をレンタルした	検討開始時期	141	6.4	2.8	5.0	2.1	8.5	15.6	20.6	15.6	9.2	7.8	2.8	2.8	0.7	6.4
		決定時期	141	2.1	—	0.7	1.4	3.5	2.8	12.8	15.6	17.0	24.1	7.8	9.9	2.1	4.2
	オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	3	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	4.3
		決定時期	3	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	3.7



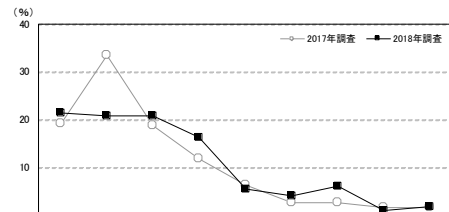
■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

地域別	調査数	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
全国(推計値)		9.2	1.8	7.6	4.4	9.1	8.6	21.8	13.4	11.6	8.5	2.6	0.8	0.7	6.8
北海道	255	8.2	0.4	5.1	5.5	7.8	6.7	20.8	14.1	10.6	14.1	3.5	1.6	1.0	4.2
青森・秋田・岩手	138	9.4	2.2	8.7	3.6	15.9	5.1	16.7	8.7	15.9	8.7	3.6	0.7	2.0	3.9
宮城・山形	239	5.0	0.4	6.7	3.3	5.4	5.9	20.1	13.8	15.1	17.2	5.0	1.3	0.8	5.7
福島	239	1.3	0.8	1.3	0.8	3.3	1.3	9.6	10.9	13.4	20.5	23.0	13.4	0.4	3.7
茨城・栃木・群馬	366	10.7	1.8	4.4	3.3	8.5	7.1	23.2	13.4	13.1	10.4	2.7	0.3	1.4	6.6
首都圏	687	9.0	2.2	6.7	3.6	9.5	8.3	22.7	12.5	12.7	8.3	3.2	0.7	0.6	6.7
新潟	140	7.1	1.4	9.3	5.7	11.4	7.1	14.3	21.4	8.6	10.0	1.4	0.7	1.4	6.6
長野・山梨	177	5.6	1.1	11.3	2.8	8.5	11.3	22.0	13.6	10.7	7.3	3.4	1.7	0.6	6.6
富山・石川・福井	196	8.2	3.1	6.1	3.1	9.2	14.3	18.9	14.3	10.2	8.2	2.0	2.0	0.5	6.8
静岡	153	13.7	2.6	10.5	3.9	11.8	7.8	19.6	15.7	7.2	5.2	0.7	—	1.3	7.4
東海	465	8.6	1.9	11.0	4.5	8.2	9.9	25.6	12.0	7.3	8.4	0.6	0.9	1.1	7.0
関西	641	10.6	2.5	9.5	5.3	8.1	9.2	21.7	12.6	10.8	7.2	1.7	0.6	0.2	7.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	6.9	0.4	7.3	6.2	12.4	10.5	20.0	14.2	12.0	5.8	2.2	0.7	1.5	6.7
四国	186	12.9	0.5	4.8	7.0	7.5	5.9	17.2	16.7	13.4	8.6	3.2	1.1	1.1	6.7
九州	496	9.1	1.4	6.7	5.4	8.5	8.9	20.6	15.5	11.7	7.7	3.2	1.0	0.4	6.6

■ウエディングドレスの検討期間(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



地域別	調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間	
													2017年調査
富山・石川・福井	2018年調査	196	21.4	20.9	20.9	16.3	5.6	4.1	6.1	1.0	2.0	1.5	2.3
都道府県別	富山県	59	15.3	20.3	27.1	13.6	5.1	5.1	6.8	1.7	1.7	3.4	2.4
妻の年齢別	24歳以下	24	41.7	25.0	12.5	8.3	8.3	—	4.2	—	—	—	1.4
購入・レンタル先別	利用した会場	91	20.9	20.9	24.2	14.3	2.2	6.6	8.8	—	1.1	1.1	2.2
手配方法別	既製品を購入した	11	9.1	45.5	—	18.2	9.1	9.1	9.1	—	—	—	2.4

地域別	調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
全国(推計値)	17.8	23.5	20.7	12.5	8.3	5.4	4.4	1.9	4.4	1.2	2.5	
北海道	255	19.6	25.5	19.2	10.6	9.4	3.5	3.1	3.1	3.5	2.4	2.3
青森・秋田・岩手	138	11.8	19.6	19.6	16.7	6.5	10.9	5.1	2.9	6.5	0.7	3.0
宮城・山形	239	20.5	31.8	18.0	10.5	7.5	5.0	2.5	0.8	2.5	0.8	2.0
福島	139	21.6	31.7	16.5	14.4	7.2	2.2	0.7	0.7	3.6	1.4	2.0
茨城・栃木・群馬	366	16.4	23.0	18.0	13.4	9.3	6.0	4.6	2.2	4.9	2.2	2.7
首都圏	687	19.5	25.3	18.8	12.1	8.6	4.5	4.2	1.3	4.8	0.9	2.4
新潟	140	10.0	27.9	22.9	11.4	8.6	2.9	6.4	3.6	3.6	2.9	2.6
長野・山梨	177	16.4	22.0	25.4	10.2	5.1	7.3	5.6	3.4	3.4	1.1	2.6
富山・石川・福井	196	21.4	20.9	20.9	16.3	5.6	4.1	6.1	1.0	2.0	1.5	2.3
静岡	153	19.0	16.3	23.5	9.2	11.8	5.2	7.2	2.0	3.3	2.6	2.6
東海	465	16.6	21.1	22.2	13.8	8.6	7.1	3.7	2.2	3.9	1.1	2.6
関西	641	16.5	21.8	21.7	12.9	8.0	5.8	4.5	2.7	5.3	0.8	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	17.8	27.6	22.5	12.7	5.1	4.0	2.9	1.5	3.6	2.2	2.2
四国	186	24.2	18.8	17.7	12.4	11.3	4.8	4.8	2.2	2.7	1.1	2.4
九州	496	14.9	21.0	24.6	12.1	8.7	6.5	5.8	1.6	4.0	0.8	2.7

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	6.3	6.4	6.6	6.8	6.5	6.7	6.8
決定時期(ヵ月前)	4.0	3.9	4.2	4.5	4.3	4.7	4.5
検討期間(ヵ月間)	2.2	2.6	2.4	2.2	2.2	1.9	2.3

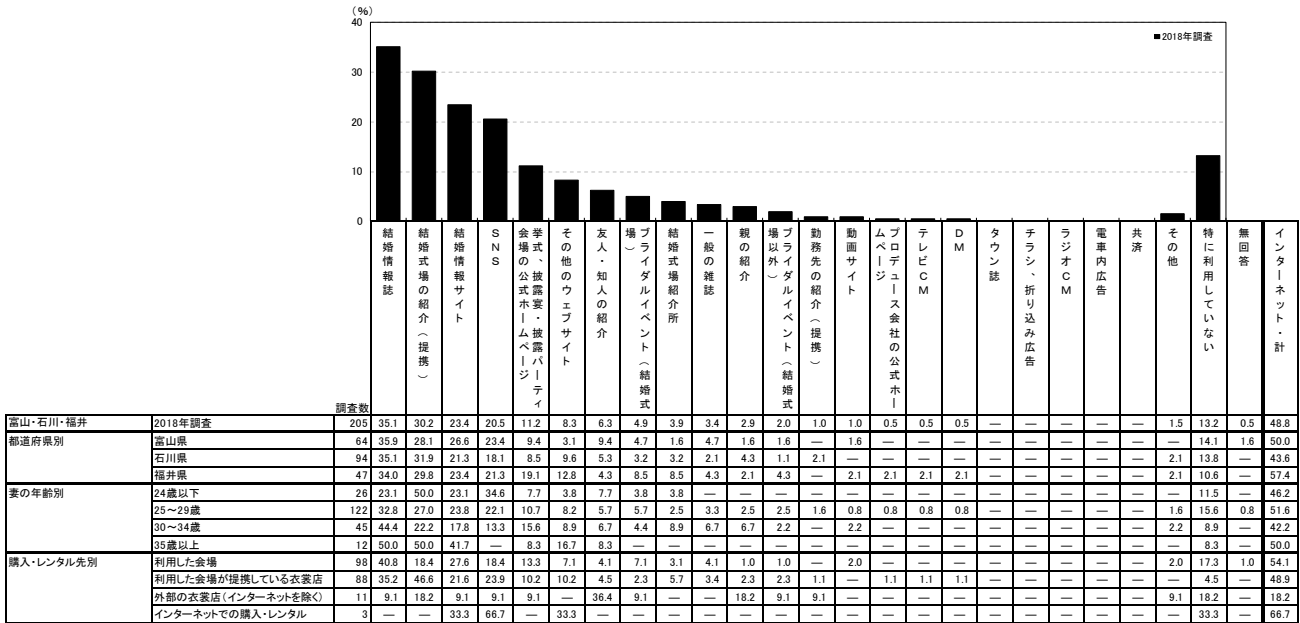


2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

- ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が35%で最も高く、次いで「結婚式場の紹介(提携)」が30%、「結婚情報サイト」が23%、「SNS」が21%で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	3.9
友人・知人の紹介	4.4
勤務先の紹介(提携)	0.6
結婚情報誌	50.3
一般の雑誌	6.6
タウン誌	1.1
SNS	22.7
ネット	28.7
SNS以外のインターネット	9.4
結婚式場のカウンター	8.8
結婚式場の紹介所	10.5
物)	0.6
ブライダルフェア等の催	0.6
結婚式場紹介所	0.6
場以外)	0.6
ブライダルイベント(結婚式場以外)	0.6
勤務先の紹介(提携)	0.6
動画サイト	0.6
ムービー	0.6
プロデュース会社の公式ホームページ	0.6
テレビCM	0.6
DM	0.6
共済	0.6
その他	1.7
特に利用していない	16.0
無回答	1.1
インターネット・計	42.0

地域別	結婚情報誌	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	SNS	会場の公式ホームページ	その他のウェブページ	友人・知人の紹介	場)	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	場以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	ムービー	プロデュース会社の公式ホームページ	テレビCM	DM	タウン誌	チラシ・折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	33.4	34.4	27.5	24.9	16.0	14.5	5.4	6.4	4.6	5.3	1.9	3.3	0.6	0.4	3.1	0.7	0.2	0.7	0.7	0.2	0.7	0.6	0.0	0.0	0.7	1.5	12.0	0.1	54.6	
北海道	27.2	39.7	28.7	25.4	15.4	23.5	12.9	4.4	9.6	8.5	4.8	1.5	2.2	0.7	—	4.4	0.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	1.8	14.7	0.4	50.0	
青森・秋田・岩手	14.0	42.1	28.6	32.1	19.3	15.7	10.7	10.0	20.0	0.7	5.0	4.3	6.4	0.7	0.7	1.4	4.3	—	—	—	2.1	—	—	—	—	—	1.4	17.9	—	52.9
宮城・山形	24.8	31.9	29.8	25.0	16.1	18.5	12.9	5.2	5.2	2.4	4.0	1.6	2.4	—	—	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	17.7	—	49.2
福島	14.7	38.1	29.9	23.8	22.4	19.7	10.9	2.7	8.2	4.1	2.7	1.4	2.0	—	—	4.1	0.7	—	—	—	0.7	1.4	—	—	—	—	0.7	15.6	1.4	52.4
茨城・栃木・群馬	37.8	29.9	34.4	25.1	20.1	15.1	14.0	5.0	6.6	5.0	5.3	2.4	2.6	0.3	0.3	2.6	—	—	—	—	0.5	0.3	—	0.3	0.3	1.9	14.6	—	48.4	
首都圏	72.4	37.0	33.4	34.5	26.8	16.9	18.0	5.4	5.8	2.9	5.9	1.4	5.2	0.7	0.3	3.5	0.7	0.3	0.4	0.7	—	—	—	—	2.1	1.7	10.4	—	62.2	
新潟	14.5	33.8	43.4	20.7	19.6	13.8	20.7	4.1	4.1	4.8	7.6	1.4	—	—	—	0.7	4.1	—	—	—	1.4	0.7	—	—	—	—	0.7	15.2	—	46.2
長野・山梨	18.2	36.3	38.5	24.2	15.9	12.1	16.5	6.8	8.8	6.0	7.7	1.1	1.6	1.1	1.1	1.1	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	12.6	—	46.7
富山・石川・福井	20.5	35.1	30.2	23.4	20.5	11.2	8.3	6.3	4.9	3.9	3.4	2.9	2.0	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	1.5	13.2	0.5	48.8	
静岡	16.0	31.9	49.4	23.1	20.6	10.0	13.8	6.3	5.0	6.3	5.6	1.9	—	—	—	0.6	0.6	0.6	0.6	—	1.3	0.6	—	—	—	1.9	8.8	—	45.6	
東海	48.7	27.3	39.6	22.2	28.1	11.9	11.1	6.2	6.0	5.1	5.5	2.3	4.5	0.8	0.6	3.3	0.2	—	—	—	1.2	1.0	0.2	—	—	1.0	10.1	0.2	50.7	
関西	67.6	30.6	34.8	26.2	28.6	16.6	14.6	3.8	5.0	3.7	4.6	1.3	1.8	0.6	0.4	4.0	0.1	0.1	0.3	0.4	—	0.1	—	0.1	—	1.6	12.1	0.3	56.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	28.5	34.4	33.7	21.4	24.9	17.2	13.3	2.5	6.7	7.0	6.0	1.1	2.8	1.1	0.4	1.8	0.7	—	—	—	1.8	—	—	—	0.4	2.1	10.9	—	51.6	
四国	19.6	30.1	36.7	20.9	20.9	15.3	11.2	5.1	6.6	9.2	5.6	3.6	3.6	0.5	1.0	2.6	1.0	0.5	5.1	1.0	—	—	—	—	—	1.0	10.7	—	47.4	
九州	51.1	29.5	31.3	23.1	25.2	16.2	10.6	8.0	7.0	7.6	3.7	3.3	1.6	0.2	0.4	2.9	1.0	0.2	0.4	1.0	0.2	—	—	—	—	0.6	13.9	—	48.5	



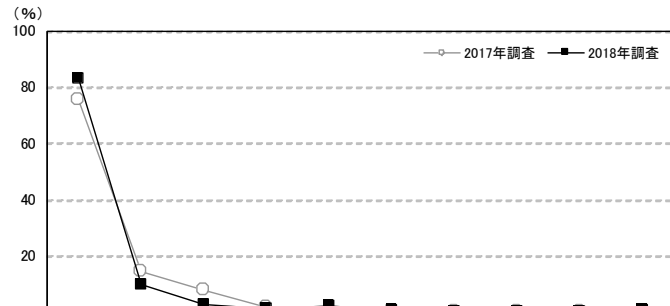
3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

●ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が83%で最も高い。平均は1.3店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
富山・石川・福井	2018年調査	205	82.9	9.8	2.9	1.0	2.0	0.5	—	—	—	0.5	0.5	1.3
	2017年調査	181	75.7	14.4	7.7	1.7	—	—	—	—	—	—	0.6	1.4
	2016年調査	145	79.3	13.1	4.1	2.1	0.7	—	—	—	—	0.7	—	1.4
	2015年調査	158	79.1	15.2	3.2	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	0.6	1.3
	2014年調査	191	79.1	12.0	4.7	1.6	0.5	1.6	—	—	—	0.5	—	1.4
	2013年調査	227	75.3	15.0	6.6	0.9	0.9	—	—	0.4	—	—	0.9	1.4
	2012年調査	213	80.8	11.7	4.7	2.3	0.5	—	—	—	—	—	—	1.3
都道府県別	富山県	64	85.9	10.9	—	—	1.6	—	—	—	—	1.6	—	1.3
	石川県	94	80.9	9.6	3.2	1.1	3.2	1.1	—	—	—	—	1.1	1.4
	福井県	47	83.0	8.5	6.4	2.1	—	—	—	—	—	—	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	26	88.5	3.8	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	1.2
	25～29歳	122	84.4	9.0	1.6	—	2.5	0.8	—	—	—	0.8	0.8	1.3
	30～34歳	45	80.0	13.3	4.4	—	2.2	—	—	—	—	—	—	1.3
	35歳以上	12	66.7	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	1.6
購入・レンタル先別	利用した会場	98	93.9	4.1	—	—	—	—	—	—	—	1.0	1.0	1.1
	利用した会場が提携している衣裳店	88	79.5	12.5	6.8	1.1	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	11	45.5	18.2	—	9.1	18.2	9.1	—	—	—	—	—	2.6
	インターネットでの購入・レンタル	3	—	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	3.0
手配方法別	既製品を購入した	11	72.7	9.1	—	—	9.1	—	—	—	—	9.1	—	2.3
	オーダーメイドを購入した	38	92.1	2.6	—	—	2.6	2.6	—	—	—	—	—	1.3
	既製品をレンタルした	150	82.0	10.7	4.0	1.3	1.3	—	—	—	—	—	0.7	1.3
	オーダーメイドをレンタルした	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)	67.9	17.0	7.7	3.0	2.1	0.5	0.2	0.4	0.4	—	0.8	0.3	1.7
	北海道	272	72.1	16.2	8.5	1.5	0.4	—	0.4	0.4	—	0.7	—	1.5
	青森・秋田・岩手	140	70.0	22.1	5.7	2.1	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	宮城・山形	248	81.9	8.9	7.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	0.8	1.3
	福島	147	69.4	16.3	8.8	2.0	2.0	—	0.7	—	—	—	0.7	1.5
	茨城・栃木・群馬	378	72.8	16.1	6.3	1.9	1.1	0.3	0.5	—	—	0.3	0.8	1.5
	首都圏	724	62.3	18.1	8.4	3.6	3.3	1.1	0.1	0.7	—	1.9	0.4	1.9
	新潟	145	69.0	15.9	10.3	2.1	0.7	—	—	—	—	1.4	0.7	1.7
	長野・山梨	182	67.0	19.8	7.7	3.8	1.1	—	—	—	—	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	205	82.9	9.8	2.9	1.0	2.0	0.5	—	—	—	0.5	0.5	1.3
	静岡	160	63.1	17.5	11.9	5.6	1.3	—	0.6	—	—	—	—	1.7
	東海	487	69.0	15.0	9.2	4.3	1.4	0.2	—	0.2	—	0.4	0.2	1.6
	関西	676	66.9	16.6	8.3	3.6	2.7	0.6	0.3	0.4	—	0.4	0.3	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	74.0	14.4	4.6	2.5	2.1	0.7	1.1	0.7	—	—	—	1.5
	四国	196	69.9	19.4	6.6	2.6	1.0	—	0.5	—	—	—	—	1.5
	九州	511	72.4	19.2	5.5	1.0	1.4	—	—	0.2	—	0.2	0.2	1.4



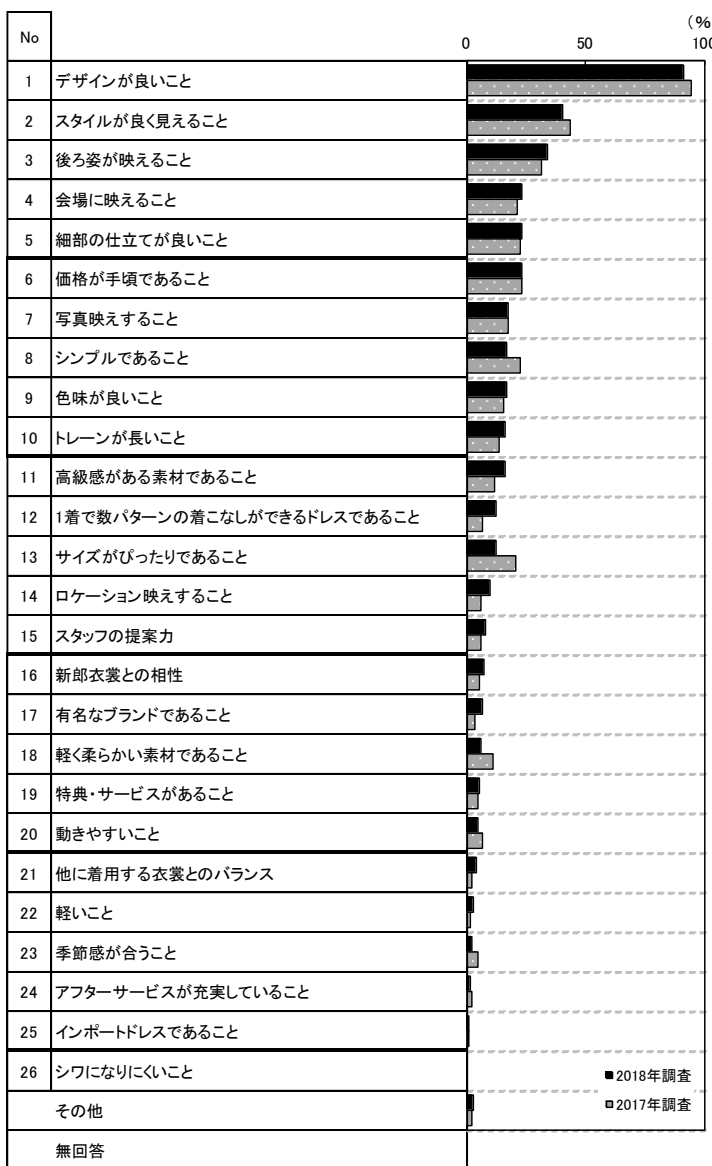
4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

- ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が91%で最も高く、次いで「スタイルが良く見えること」が41%、「後ろ姿が映えること」が34%で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



2018年調査 (n=205)	2017年調査 (n=181)	富山・石川・福井				都道府県別		
		2016年調査 (n=145)	2015年調査 (n=158)	2014年調査 (n=191)	2013年調査 (n=227)	富山県 (n=64)	石川県 (n=94)	福井県 (n=47)
91.2	94.5	94.5	94.3	91.1	89.9	90.6	91.5	91.5
40.5	43.6	40.7	45.6	50.3	55.9	45.3	36.2	42.6
34.1	31.5	40.7	39.9	47.6	42.3	34.4	31.9	38.3
23.4	21.0	29.7	34.2	30.4	37.0	20.3	25.5	23.4
23.4	22.7	13.8	26.6	25.7	26.9	32.8	17.0	23.4
22.9	23.2	25.5	25.3	19.9	23.3	17.2	22.3	31.9
17.6	17.7	26.9	23.4	27.2	27.8	15.6	16.0	23.4
17.1	22.7	10.3	19.6	16.2	16.3	15.6	14.9	23.4
16.6	15.5	9.7	20.3	20.9	26.0	20.3	13.8	17.0
16.1	13.3	15.9	13.9	19.9	25.1	17.2	14.9	17.0
16.1	11.6	13.1	21.5	19.4	15.9	15.6	16.0	17.0
12.2	6.6	17.9	7.0	9.4	10.6	12.5	10.6	14.9
12.2	20.4	13.8	13.9	18.8	26.4	14.1	10.6	12.8
9.8	6.1	4.8	10.1	11.5	12.8	9.4	9.6	10.6
7.8	6.1	8.3	*	*	*	6.3	7.4	10.6
7.3	5.5	6.2	*	*	*	6.3	5.3	12.8
6.3	3.3	5.5	7.0	6.8	5.7	3.1	8.5	6.4
5.9	11.0	7.6	6.3	8.4	6.6	7.8	5.3	4.3
5.4	5.0	5.5	5.7	5.2	4.8	3.1	3.2	12.8
4.9	6.6	2.1	7.6	9.9	7.9	—	8.5	4.3
3.9	2.2	5.5	*	*	*	3.1	4.3	4.3
2.9	1.7	2.1	4.4	2.6	1.8	1.6	5.3	—
2.4	5.0	2.1	*	*	*	3.1	2.1	2.1
1.5	2.2	2.8	0.6	2.6	3.5	1.6	1.1	2.1
0.5	1.1	0.7	0.6	2.1	—	1.6	—	—
—	—	4.1	1.9	3.1	1.3	—	—	—
2.9	2.2	2.8	2.5	4.2	4.4	4.7	2.1	2.1
2.0	2.8	0.7	0.6	1.0	1.8	3.1	2.1	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=26)	25～29歳 (n=122)	30～34歳 (n=45)	35歳以上 (n=12)
1	92.3	92.6	88.9	83.3
2	34.6	37.7	51.1	41.7
3	42.3	31.1	44.4	8.3
4	26.9	23.0	24.4	16.7
5	19.2	29.5	13.3	8.3
6	26.9	18.0	28.9	41.7
7	11.5	18.0	17.8	25.0
8	11.5	14.8	22.2	33.3
9	26.9	17.2	11.1	8.3
10	15.4	16.4	17.8	8.3
11	3.8	18.9	17.8	8.3
12	7.7	13.9	8.9	16.7
13	7.7	10.7	13.3	33.3
14	7.7	8.2	13.3	16.7
15	3.8	7.4	11.1	8.3
16	3.8	7.4	11.1	—
17	—	7.4	8.9	—
18	7.7	6.6	4.4	—
19	3.8	4.9	8.9	—
20	—	4.9	2.2	25.0
21	—	2.5	11.1	—
22	—	4.1	—	8.3
23	—	2.5	4.4	—
24	3.8	0.8	2.2	—
25	—	0.8	—	—
26	—	—	—	—
その他	—	3.3	4.4	—
無回答	3.8	0.8	2.2	8.3

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=98)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=88)	外部の衣裳店(インターネットを除く) (n=11)	インターネットでの購入・レンタル (n=3)
1	95.9	90.9	100.0	66.7
2	41.8	44.3	9.1	33.3
3	31.6	39.8	27.3	33.3
4	17.3	31.8	18.2	—
5	26.5	21.6	27.3	—
6	20.4	25.0	36.4	33.3
7	17.3	18.2	18.2	33.3
8	12.2	26.1	—	—
9	15.3	20.5	9.1	—
10	15.3	18.2	9.1	33.3
11	20.4	13.6	9.1	—
12	12.2	12.5	18.2	—
13	13.3	12.5	9.1	—
14	5.1	15.9	—	33.3
15	8.2	8.0	9.1	—
16	6.1	9.1	9.1	—
17	6.1	3.4	18.2	66.7
18	4.1	6.8	18.2	—
19	5.1	6.8	—	—
20	3.1	8.0	—	—
21	5.1	3.4	—	—
22	1.0	4.5	—	33.3
23	1.0	4.5	—	—
24	2.0	1.1	—	—
25	—	—	9.1	—
26	—	—	—	—
その他	4.1	1.1	—	—
無回答	—	—	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】
 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=272)	青森・秋 田・岩手 (n=140)	宮城・山形 (n=248)	福島 (n=147)	茨城・栃 木・群馬 (n=378)	首都圏 (n=724)	新潟 (n=145)	
1	デザインが良いこと	91.8	92.3	92.9	90.7	87.8	91.5	93.1	89.7
2	スタイルが良く見えること	45.4	48.9	50.0	47.2	39.5	44.7	47.1	46.2
3	後ろ姿が映えること	38.6	33.8	35.7	33.1	43.5	37.6	43.0	37.9
4	会場に映えること	33.3	33.1	25.0	29.4	29.3	29.1	37.4	32.4
5	細部の仕立てが良いこと	26.4	20.6	25.7	18.5	27.9	24.6	29.1	22.8
6	価格が手頃であること	29.3	22.4	27.1	27.0	20.4	25.7	31.9	27.6
7	写真映えること	21.9	17.3	15.0	19.8	22.4	17.2	26.7	20.0
8	シンプルであること	17.8	18.4	18.6	16.5	21.1	18.0	18.2	22.1
9	色味が良いこと	20.9	16.9	27.9	22.2	21.8	20.9	22.8	23.4
10	トレーンが長いこと	22.2	15.4	15.0	17.7	13.6	21.4	27.6	20.7
11	高級感がある素材であること	16.7	15.8	17.1	12.5	15.0	16.1	18.4	12.4
12	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.9	11.0	11.4	8.9	14.3	15.6	14.9	11.7
13	サイズがぴったりであること	21.7	24.6	25.0	19.8	25.2	20.6	26.9	25.5
14	ロケーション映えること	8.9	7.4	7.1	8.5	4.8	4.8	12.0	4.1
15	スタッフの提案力	6.3	6.6	3.6	5.2	6.8	7.9	6.9	2.8
16	新郎衣裳との相性	8.6	11.4	13.6	9.7	11.6	7.9	9.1	10.3
17	有名なブランドであること	5.7	4.0	6.4	5.2	6.8	5.3	6.2	7.6
18	軽く柔らかい素材であること	9.2	7.7	8.6	6.9	6.8	11.1	10.2	4.8
19	特典・サービスがあること	6.3	2.9	9.3	4.8	8.2	3.7	7.3	5.5
20	動きやすいこと	7.9	11.4	11.4	10.9	8.2	7.9	8.0	9.0
21	他に着用する衣裳とのバランス	6.3	7.7	16.4	4.8	9.5	5.0	5.4	6.2
22	軽いこと	3.7	7.7	4.3	3.6	5.4	4.8	4.0	3.4
23	季節感が合うこと	3.7	4.0	4.3	3.6	4.1	2.6	4.8	2.8
24	アフターサービスが充実していること	2.2	1.1	0.7	0.8	0.7	0.8	2.9	1.4
25	インポートドレスであること	1.5	1.1	2.9	—	—	0.3	1.5	0.7
26	シワになりにくいこと	1.2	1.1	—	0.8	0.7	0.8	1.9	0.7
	その他	3.1	2.6	0.7	3.2	4.1	3.7	4.0	3.4
	無回答	1.9	1.5	1.4	1.6	1.4	1.3	1.4	0.7

No	地域別								
	長野・山梨 (n=182)	富山・石 川・福井 (n=205)	静岡 (n=160)	東海 (n=487)	関西 (n=676)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=285)	四国 (n=196)	九州 (n=511)	
1	デザインが良いこと	95.1	91.2	92.5	91.4	91.4	93.3	89.3	88.3
2	スタイルが良く見えること	47.3	40.5	43.1	40.0	46.7	42.5	40.3	45.4
3	後ろ姿が映えること	43.4	34.1	41.3	35.5	41.6	32.6	31.1	31.3
4	会場に映えること	33.0	23.4	36.3	32.6	34.5	30.2	26.5	29.7
5	細部の仕立てが良いこと	28.6	23.4	30.0	23.8	28.3	23.9	22.4	24.3
6	価格が手頃であること	23.6	22.9	30.0	31.6	33.1	23.2	26.0	26.6
7	写真映えること	21.4	17.6	21.9	20.5	21.4	20.0	20.9	17.4
8	シンプルであること	26.4	17.1	18.8	18.5	17.2	14.4	16.3	15.9
9	色味が良いこと	24.7	16.6	25.6	18.3	19.4	21.8	15.8	19.2
10	トレーンが長いこと	18.7	16.1	23.1	20.9	23.1	20.0	16.8	16.6
11	高級感がある素材であること	16.5	16.1	15.6	14.6	18.8	14.4	15.3	14.3
12	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	14.3	12.2	20.6	14.6	13.6	12.6	12.2	12.3
13	サイズがぴったりであること	23.6	12.2	16.9	19.5	19.4	15.1	18.4	16.6
14	ロケーション映えること	9.9	9.8	10.6	8.6	8.6	4.6	5.6	6.3
15	スタッフの提案力	7.1	7.8	6.9	5.3	6.1	4.6	4.6	7.0
16	新郎衣裳との相性	9.9	7.3	11.3	7.8	8.1	7.0	7.1	6.1
17	有名なブランドであること	4.4	6.3	9.4	5.7	4.3	6.0	10.2	4.7
18	軽く柔らかい素材であること	7.1	5.9	8.8	9.4	10.5	6.0	7.7	8.4
19	特典・サービスがあること	4.9	5.4	2.5	5.5	8.1	5.6	5.6	5.3
20	動きやすいこと	4.9	4.9	6.3	7.2	8.4	5.6	6.6	7.6
21	他に着用する衣裳とのバランス	8.2	3.9	9.4	4.1	5.5	5.3	5.6	10.0
22	軽いこと	3.8	2.9	1.9	2.9	3.0	3.2	3.6	2.9
23	季節感が合うこと	2.7	2.4	4.4	2.7	3.4	2.1	3.1	3.5
24	アフターサービスが充実していること	1.1	1.5	2.5	3.1	2.1	0.7	3.1	2.5
25	インポートドレスであること	0.5	0.5	1.3	2.7	2.5	1.1	0.5	0.4
26	シワになりにくいこと	0.5	—	0.6	1.0	1.8	—	0.5	0.6
	その他	1.6	2.9	2.5	3.3	2.2	3.5	2.6	2.2
	無回答	0.5	2.0	2.5	2.3	2.1	1.4	2.0	3.9



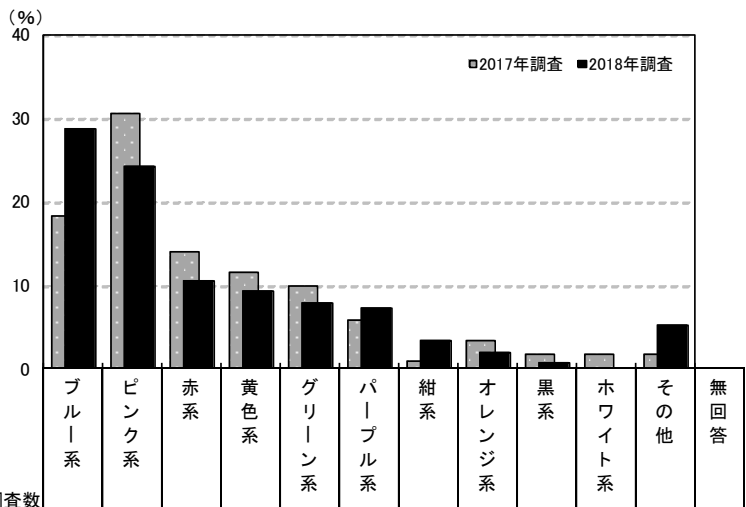
3. カラードレスの重視点

1) カラードレスの色

- カラードレスを着た人に対して、着用したカラードレスの色を尋ねたところ、「ブルー系」が29%で最も高く、次いで「ピンク系」が24%で続く。

■カラードレスの色(カラードレスを着た人/単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	カラードレスの色 (%)													
	ブルー系	ピンク系	赤系	黄色系	グリーン系	パープル系	紺系	オレンジ系	黒系	ホワイト系	その他	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	153	28.8	24.2	10.5	9.2	7.8	7.2	3.3	2.0	0.7	—	5.2	1.3
	2017年調査	121	18.2	30.6	14.0	11.6	9.9	5.8	0.8	3.3	1.7	1.7	1.7	0.8
	2016年調査	104	21.2	25.0	10.6	7.7	7.7	8.7	3.8	4.8	2.9	1.0	3.8	2.9
	2015年調査	109	19.3	26.6	17.4	3.7	11.9	3.7	0.9	6.4	2.8	—	4.6	2.8
	2014年調査	128	17.2	36.7	14.1	2.3	9.4	7.8	2.3	4.7	1.6	—	2.3	1.6
都道府県別	富山県	48	31.3	20.8	12.5	12.5	10.4	4.2	4.2	—	2.1	—	—	2.1
	石川県	62	27.4	30.6	9.7	6.5	6.5	8.1	1.6	1.6	—	—	8.1	—
	福井県	43	27.9	18.6	9.3	9.3	7.0	9.3	4.7	4.7	—	—	7.0	2.3
妻の年齢別	24歳以下	22	27.3	27.3	4.5	13.6	4.5	4.5	—	9.1	4.5	—	4.5	—
	25～29歳	94	28.7	26.6	14.9	6.4	7.4	8.5	3.2	—	—	—	4.3	—
	30～34歳	34	29.4	17.6	2.9	14.7	11.8	2.9	2.9	2.9	—	—	8.8	5.9
	35歳以上	3	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—

調査数	カラードレスの色 (%)												
	ブルー系	ピンク系	赤系	黄色系	グリーン系	パープル系	紺系	オレンジ系	黒系	ホワイト系	その他	無回答	
全国(推計値)	22.5	23.5	10.7	10.0	7.8	9.3	3.4	3.7	0.8	0.5	5.5	2.3	
北海道	210	15.7	21.9	12.4	10.5	7.6	8.6	2.9	6.2	0.5	1.0	8.6	4.3
青森・秋田・岩手	128	20.3	18.0	10.2	7.8	13.3	15.6	3.1	1.6	0.8	2.3	6.3	0.8
宮城・山形	207	21.7	23.7	11.6	9.7	12.1	10.1	2.9	3.9	0.5	0.5	2.4	1.0
福島	127	24.4	15.7	10.2	11.0	9.4	10.2	1.6	7.1	0.8	—	7.9	1.6
茨城・栃木・群馬	320	21.6	22.2	12.2	11.9	5.3	11.3	4.4	3.8	0.9	—	5.0	1.6
首都圏	508	21.5	25.4	10.2	9.4	8.7	10.2	3.5	3.0	0.6	0.2	5.3	2.0
新潟	106	25.5	17.9	13.2	7.5	11.3	10.4	1.9	2.8	—	1.9	5.7	1.9
長野・山梨	141	25.5	16.3	12.8	15.6	4.3	6.4	1.4	6.4	0.7	0.7	7.1	2.8
富山・石川・福井	153	28.8	24.2	10.5	9.2	7.8	7.2	3.3	2.0	0.7	—	5.2	1.3
静岡	123	22.0	22.0	11.4	8.9	5.7	12.2	3.3	4.1	3.3	—	4.9	2.4
東海	343	23.3	21.9	9.3	9.9	8.5	9.0	3.8	3.8	1.2	0.3	5.2	3.8
関西	494	23.3	23.9	10.9	10.5	7.9	6.5	3.2	2.8	0.8	0.6	6.3	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	23.8	25.8	11.5	9.8	7.0	9.0	3.3	4.5	0.4	—	3.7	1.2
四国	162	20.4	24.1	9.3	13.6	4.9	7.4	2.5	4.3	1.9	0.6	8.6	2.5
九州	455	25.1	23.5	10.5	8.8	5.3	9.5	4.0	5.3	0.9	0.9	4.4	2.0

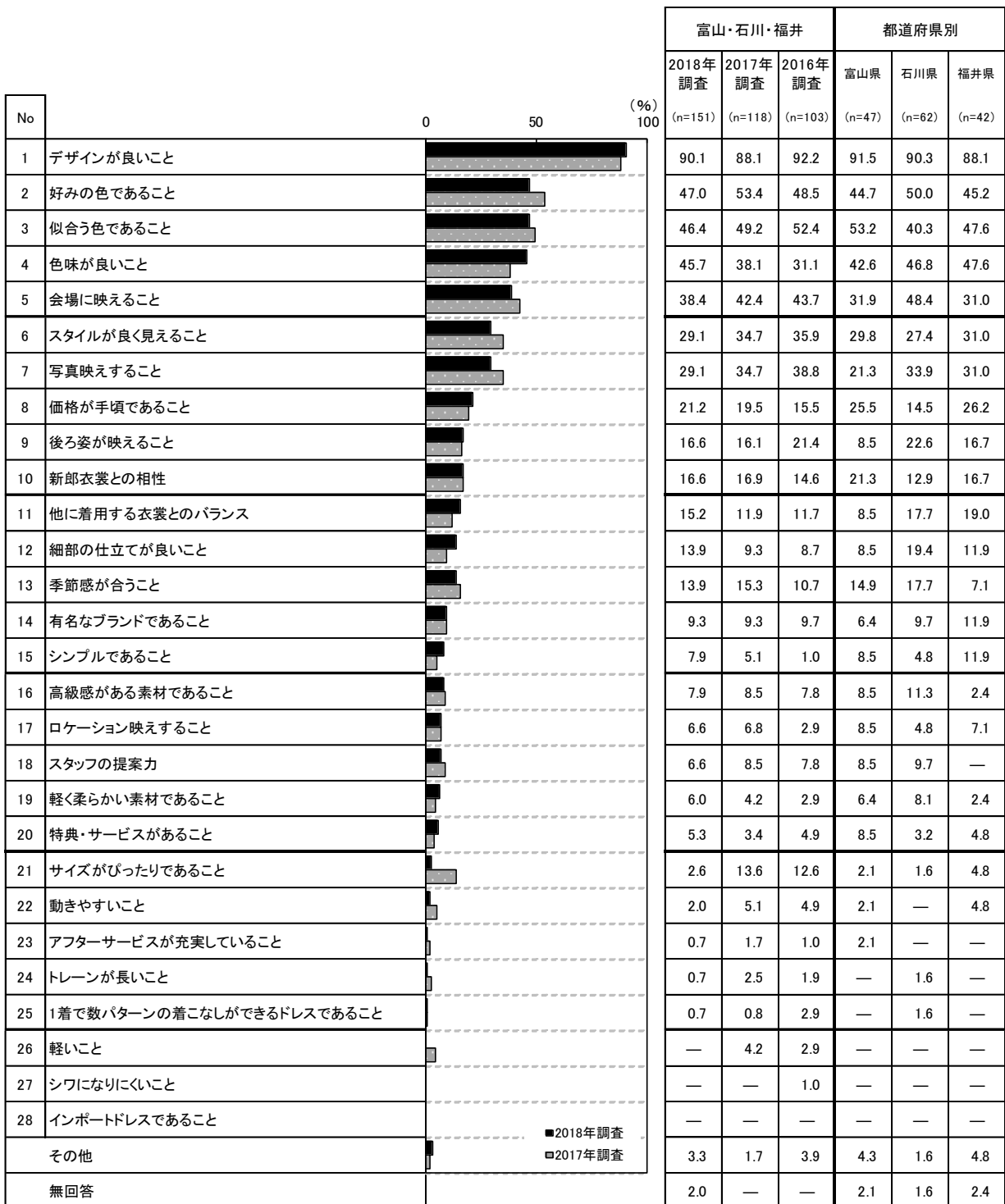


2) カラードレスを決定する際の重視点

- カラードレスを購入またはレンタルした人に対して、決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が90%で最も高く、次いで「好みの色であること」が47%、「似合う色であること」と「色味が良いこと」がともに46%で続く。

■ カラードレスを決定する際の重視点 (カラードレスを購入またはレンタルした人 / 複数回答)

※ カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別				
	24歳以下 (n=22)	25~29歳 (n=93)	30~34歳 (n=33)	35歳以上 (n=3)	
1	デザインが良いこと	81.8	90.3	93.9	100.0
2	好みの色であること	54.5	46.2	39.4	100.0
3	似合う色であること	59.1	40.9	51.5	66.7
4	色味が良いこと	50.0	41.9	54.5	33.3
5	会場に映えること	36.4	38.7	39.4	33.3
6	スタイルが良く見えること	27.3	21.5	48.5	66.7
7	写真映えること	27.3	25.8	39.4	33.3
8	価格が手頃であること	36.4	15.1	27.3	33.3
9	後ろ姿が映えること	18.2	15.1	21.2	—
10	新郎衣裳との相性	18.2	15.1	21.2	—
11	他に着用する衣裳とのバランス	13.6	14.0	21.2	—
12	細部の仕立てが良いこと	13.6	12.9	18.2	—
13	季節感が合うこと	9.1	15.1	15.2	—
14	有名なブランドであること	4.5	9.7	12.1	—
15	シンプルであること	4.5	9.7	6.1	—
16	高級感がある素材であること	—	10.8	6.1	—
17	ロケーション映えること	4.5	3.2	18.2	—
18	スタッフの提案力	4.5	6.5	6.1	33.3
19	軽く柔らかな素材であること	4.5	6.5	6.1	—
20	特典・サービスがあること	—	5.4	9.1	—
21	サイズがぴったりであること	—	1.1	6.1	33.3
22	動きやすいこと	—	1.1	6.1	—
23	アフターサービスが充実していること	—	1.1	—	—
24	トレーンが長いこと	—	1.1	—	—
25	1着で数パターンに着こなしができるドレスであること	—	1.1	—	—
26	軽いこと	—	—	—	—
27	シワになりにくいこと	—	—	—	—
28	インポートドレスであること	—	—	—	—
	その他	—	3.2	3.0	33.3
	無回答	4.5	2.2	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別				
	利用した会場 (n=77)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=57)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=7)	インターネットでの購入・レンタル (n=3)	
1	デザインが良いこと	90.9	91.2	100.0	66.7
2	好みの色であること	45.5	52.6	42.9	—
3	似合う色であること	46.8	50.9	28.6	33.3
4	色味が良いこと	49.4	49.1	28.6	—
5	会場に映えること	39.0	43.9	28.6	—
6	スタイルが良く見えること	27.3	35.1	14.3	—
7	写真映えること	27.3	35.1	14.3	33.3
8	価格が手頃であること	18.2	22.8	28.6	66.7
9	後ろ姿が映えること	15.6	19.3	28.6	—
10	新郎衣裳との相性	18.2	17.5	14.3	—
11	他に着用する衣裳とのバランス	13.0	21.1	14.3	—
12	細部の仕立てが良いこと	10.4	19.3	14.3	—
13	季節感が合うこと	9.1	22.8	—	—
14	有名なブランドであること	6.5	10.5	14.3	33.3
15	シンプルであること	9.1	7.0	—	—
16	高級感がある素材であること	10.4	5.3	14.3	—
17	ロケーション映えること	5.2	10.5	—	—
18	スタッフの提案力	6.5	7.0	—	—
19	軽く柔らかな素材であること	6.5	7.0	—	—
20	特典・サービスがあること	9.1	1.8	—	—
21	サイズがぴったりであること	—	7.0	—	—
22	動きやすいこと	—	5.3	—	—
23	アフターサービスが充実していること	1.3	—	—	—
24	トレーンが長いこと	1.3	—	—	—
25	1着で数パターンに着こなしができるドレスであること	1.3	—	—	—
26	軽いこと	—	—	—	—
27	シワになりにくいこと	—	—	—	—
28	インポートドレスであること	—	—	—	—
	その他	3.9	1.8	14.3	—
	無回答	—	3.5	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=205)	青森・秋 田・岩手 (n=125)	宮城・山形 (n=204)	福島 (n=125)	茨城・栃 木・群馬 (n=315)	首都圏 (n=500)	新潟 (n=104)	
1	デザインが良いこと	90.5	92.2	92.8	87.7	90.4	89.2	91.0	94.2
2	好みの色であること	53.8	53.7	55.2	50.5	55.2	50.8	58.6	50.0
3	似合う色であること	50.6	47.3	54.4	46.6	54.4	49.8	54.2	45.2
4	色味が良いこと	49.1	48.8	48.0	43.1	56.0	48.6	52.2	59.6
5	会場に映えること	42.8	45.9	41.6	41.2	43.2	37.5	44.8	32.7
6	スタイルが良く見えること	34.2	34.1	37.6	37.7	30.4	34.0	35.4	37.5
7	写真映えること	31.9	34.1	32.8	32.4	28.0	30.2	36.2	26.9
8	価格が手頃であること	25.9	19.0	20.0	19.1	16.0	19.4	27.8	23.1
9	後ろ姿が映えること	19.0	19.0	20.0	16.2	20.0	19.7	19.0	19.2
10	新郎衣裳との相性	16.5	17.6	20.8	17.6	24.8	14.3	16.2	18.3
11	他に着用する衣裳とのバランス	16.3	15.1	27.2	16.7	17.6	13.3	15.0	21.2
12	細部の仕立てが良いこと	17.6	13.2	16.8	14.2	19.2	15.2	20.0	20.2
13	季節感が合うこと	12.4	10.7	19.2	14.2	13.6	11.1	12.4	13.5
14	有名なブランドであること	7.1	6.3	10.4	6.4	8.0	8.3	5.6	14.4
15	シンプルであること	7.1	3.9	7.2	6.9	7.2	4.8	8.4	5.8
16	高級感がある素材であること	7.9	7.3	4.0	5.4	6.4	4.1	7.6	8.7
17	ロケーション映えること	8.7	6.8	4.8	7.8	5.6	5.4	9.4	7.7
18	スタッフの提案力	7.0	6.8	8.0	9.3	9.6	9.8	7.8	3.8
19	軽く柔らかな素材であること	8.4	4.4	10.4	7.8	5.6	7.0	10.2	4.8
20	特典・サービスがあること	5.8	2.4	6.4	4.9	2.4	3.8	5.4	10.6
21	サイズがぴったりであること	14.7	16.1	18.4	12.7	20.0	14.0	18.8	16.3
22	動きやすいこと	7.3	3.4	9.6	6.9	9.6	6.3	9.6	7.7
23	アフターサービスが充実していること	0.8	1.0	—	1.0	—	0.6	0.8	1.0
24	トレーンが長いこと	1.8	0.5	—	2.5	1.6	1.9	1.0	1.9
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.0	—	2.4	2.5	1.6	1.3	1.0	—
26	軽いこと	2.8	2.9	6.4	3.4	4.0	3.2	2.4	1.0
27	シワになりにくいこと	0.5	—	—	—	0.8	0.6	0.8	—
28	インポートドレスであること	0.5	1.0	—	—	—	—	0.6	—
	その他	3.0	2.0	4.8	3.4	1.6	5.4	2.2	3.8
	無回答	0.6	0.5	—	1.0	—	1.3	0.4	—

No	地域別								
	長野・山梨 (n=138)	富山・石 川・福井 (n=151)	静岡 (n=123)	東海 (n=336)	関西 (n=483)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=240)	四国 (n=161)	九州 (n=447)	
1	デザインが良いこと	94.2	90.1	92.7	87.8	89.9	93.8	89.4	89.5
2	好みの色であること	50.0	47.0	53.7	51.8	54.0	57.9	49.7	46.3
3	似合う色であること	54.3	46.4	51.2	49.4	49.3	48.8	49.1	47.4
4	色味が良いこと	58.7	45.7	49.6	44.9	48.4	48.3	39.8	46.3
5	会場に映えること	48.6	38.4	43.9	39.6	42.2	46.3	40.4	43.0
6	スタイルが良く見えること	36.2	29.1	35.8	31.3	33.7	31.3	31.7	34.7
7	写真映えること	33.3	29.1	32.5	29.5	31.3	29.2	29.8	27.1
8	価格が手頃であること	21.7	21.2	25.2	28.6	30.8	22.1	19.9	27.7
9	後ろ姿が映えること	23.2	16.6	25.2	17.3	21.1	16.3	17.4	17.2
10	新郎衣裳との相性	14.5	16.6	17.9	15.2	17.4	19.6	17.4	13.2
11	他に着用する衣裳とのバランス	13.8	15.2	17.9	14.9	15.7	16.7	18.6	19.2
12	細部の仕立てが良いこと	19.6	13.9	22.8	15.5	19.7	16.3	13.7	14.1
13	季節感が合うこと	16.7	13.9	14.6	11.9	11.2	10.8	8.1	13.6
14	有名なブランドであること	8.7	9.3	7.3	6.0	7.0	7.9	10.6	8.3
15	シンプルであること	8.0	7.9	4.9	6.0	7.0	7.5	6.2	7.4
16	高級感がある素材であること	6.5	7.9	7.3	8.3	11.6	8.8	9.3	6.7
17	ロケーション映えること	13.0	6.6	15.4	6.5	10.6	6.7	8.7	8.5
18	スタッフの提案力	8.7	6.6	8.1	5.1	5.8	7.5	6.2	5.1
19	軽く柔らかな素材であること	10.9	6.0	7.3	6.8	9.9	7.1	5.6	7.4
20	特典・サービスがあること	10.1	5.3	2.4	3.9	8.7	6.7	5.0	6.3
21	サイズがぴったりであること	15.2	2.6	8.9	13.1	14.5	11.3	11.2	10.7
22	動きやすいこと	5.8	2.0	6.5	5.7	7.5	5.0	4.3	6.7
23	アフターサービスが充実していること	0.7	0.7	1.6	1.8	0.6	0.8	—	0.9
24	トレーンが長いこと	1.4	0.7	1.6	2.1	3.5	2.1	1.9	1.8
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.4	0.7	0.8	0.3	1.2	1.3	0.6	0.9
26	軽いこと	5.1	—	4.1	1.8	1.9	2.9	4.3	3.8
27	シワになりにくいこと	0.7	—	0.8	0.6	0.2	—	0.6	0.9
28	インポートドレスであること	—	—	0.8	0.9	1.2	—	—	—
	その他	1.4	3.3	0.8	3.3	4.1	2.5	4.3	2.7
	無回答	—	2.0	1.6	0.9	—	0.4	—	1.8

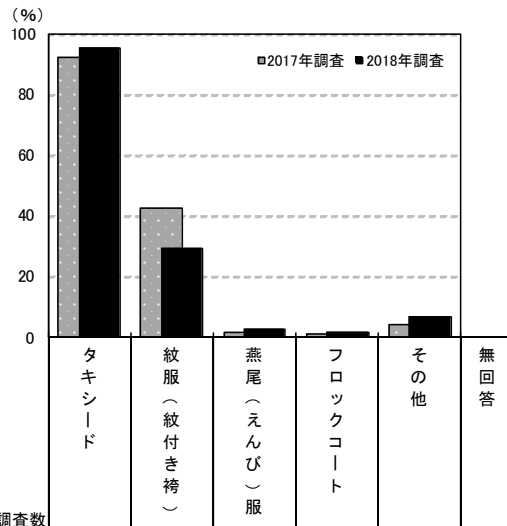


4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

- 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が95%で突出して高い。次いで「紋服(紋付き袴)」が30%で続く。

■ 新郎の衣裳の種類(全体／複数回答)



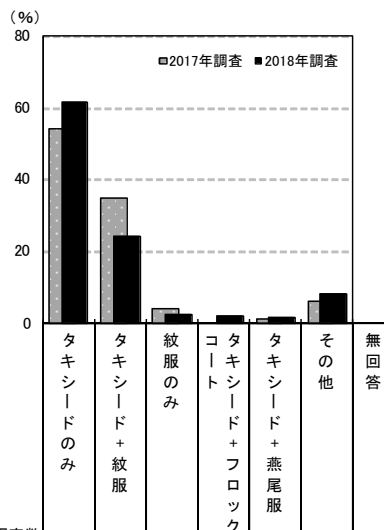
調査区分	調査年	調査数	調査結果 (%)					
			タキシード	紋服(紋付き袴)	燕尾(えんぴ)服	フロックコート	その他	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	223	95.1	29.6	2.7	1.8	6.7	0.9
	2017年調査	198	92.4	42.4	1.5	1.0	4.5	—
	2016年調査	156	93.6	32.7	3.2	1.3	1.9	2.6
	2015年調査	173	93.1	42.2	3.5	4.0	4.0	1.7
	2014年調査	207	93.7	42.0	3.4	2.4	4.3	1.0
	2013年調査	239	95.4	37.7	2.5	1.3	3.8	2.1
	2012年調査	232	91.4	41.8	2.6	3.4	4.3	1.3
都道府県別	富山県	68	94.1	16.2	2.9	2.9	4.4	1.5
	石川県	102	94.1	33.3	—	1.0	9.8	1.0
	福井県	53	98.1	39.6	7.5	1.9	3.8	—
妻の年齢別	24歳以下	27	96.3	25.9	3.7	3.7	18.5	—
	25～29歳	132	97.0	30.3	1.5	1.5	6.8	—
	30～34歳	50	92.0	32.0	6.0	—	2.0	2.0
	35歳以上	14	85.7	21.4	—	7.1	—	7.1

地域別	調査数	調査結果 (%)					
		タキシード	紋服(紋付き袴)	燕尾(えんぴ)服	フロックコート	その他	無回答
全国(推計値)		91.8	26.3	1.5	3.0	5.7	1.8
北海道	294	92.2	28.2	1.0	1.7	5.8	2.0
青森・秋田・岩手	150	95.3	59.3	4.0	2.0	9.3	—
宮城・山形	270	94.4	26.7	1.9	3.0	3.7	1.1
福島	160	91.9	36.3	4.4	2.5	5.6	1.9
茨城・栃木・群馬	411	92.7	19.2	2.4	3.2	4.9	2.4
首都圏	784	88.0	19.0	1.1	5.0	5.0	2.3
新潟	160	94.4	36.3	0.6	1.3	7.5	0.6
長野・山梨	196	94.4	24.0	0.5	3.1	4.6	—
富山・石川・福井	223	95.1	29.6	2.7	1.8	6.7	0.9
静岡	171	88.3	29.2	3.5	1.8	8.8	1.8
東海	513	94.7	28.3	0.8	1.9	5.5	1.4
関西	729	93.1	21.4	1.0	2.2	4.3	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.2	28.2	1.3	1.6	6.7	1.3
四国	213	91.5	38.5	2.3	1.9	8.9	1.9
九州	552	94.7	42.4	2.4	1.8	7.8	1.6



●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が61%で最も高く、次いで「タキシード+紋服」が24%で続く。

■新郎の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)



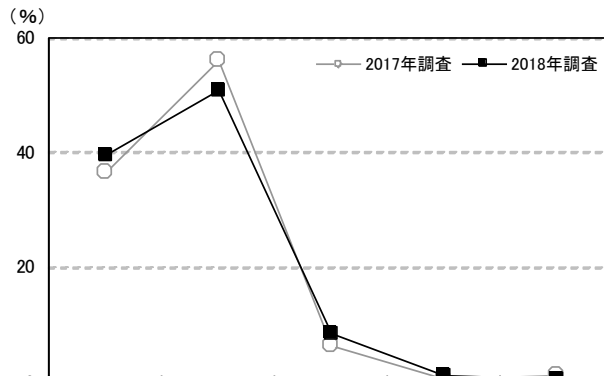
調査対象	調査数	割合 (%)							
		タキシードのみ	タキシード+紋服	紋服のみ	コート	タキシード+フロック	タキシード+燕尾服	その他	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	223	61.4	24.2	2.2	1.8	1.3	8.0	0.9
	2017年調査	198	54.0	34.8	4.0	—	1.0	6.0	—
	2016年調査	156	60.9	28.8	1.3	0.6	1.3	4.4	2.6
	2015年調査	173	50.9	35.8	0.6	1.2	—	10.0	1.7
	2014年調査	207	51.2	35.3	2.4	1.4	1.4	7.3	1.0
	2013年調査	239	56.1	33.9	0.4	—	1.7	5.8	2.1
	2012年調査	232	51.3	34.5	2.6	0.9	0.9	8.6	1.3
都道府県別	富山県	68	73.5	13.2	1.5	2.9	—	7.3	1.5
	石川県	102	59.8	25.5	2.9	1.0	—	9.8	1.0
	福井県	53	49.1	35.8	1.9	1.9	5.7	5.7	—
妻の年齢別	24歳以下	27	55.6	18.5	—	3.7	—	22.2	—
	25～29歳	132	63.6	25.0	1.5	1.5	0.8	7.6	—
	30～34歳	50	58.0	28.0	4.0	—	4.0	4.0	2.0
	35歳以上	14	64.3	14.3	7.1	7.1	—	—	7.1

地域別	調査数	割合 (%)						
		タキシードのみ	タキシード+紋服	紋服のみ	コート	タキシード+フロック	タキシード+燕尾服	その他
全国(推計値)		64.4	21.2	2.5	1.1	0.8	8.3	1.8
北海道	294	64.3	22.8	2.4	—	0.3	8.1	2.0
青森・秋田・岩手	150	34.7	48.7	1.3	0.7	0.7	13.9	—
宮城・山形	270	65.6	23.0	1.9	1.1	1.1	6.2	1.1
福島	160	52.5	30.6	2.5	1.3	2.5	8.7	1.9
茨城・栃木・群馬	411	69.3	15.8	1.9	1.7	1.7	7.0	2.4
首都圏	784	69.3	13.9	3.4	1.3	0.5	9.4	2.3
新潟	160	56.3	30.6	3.1	0.6	0.6	8.1	0.6
長野・山梨	196	69.4	19.4	3.1	2.0	—	6.1	—
富山・石川・福井	223	61.4	24.2	2.2	1.8	1.3	8.0	0.9
静岡	171	58.5	21.1	4.7	1.2	1.8	11.2	1.8
東海	513	64.7	24.6	1.4	1.0	0.4	6.7	1.4
関西	729	71.7	17.1	2.1	0.7	0.3	6.2	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	64.4	22.8	1.9	1.0	1.0	7.6	1.3
四国	213	50.2	31.9	2.8	1.9	1.4	9.9	1.9
九州	552	48.6	36.4	1.6	0.7	1.8	9.4	1.6



- 新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が51%で最も高く、次いで「1着」が40%で続く。平均は1.7着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



調査数	調査数						無回答	平均・着	
	1着	2着	3着	4着	5着以上				
富山・石川・福井	2018年調査	223	39.5	50.7	8.5	0.9	0.4	—	1.7
	2017年調査	198	36.4	56.1	6.1	0.5	1.0	—	1.7
	2016年調査	156	43.6	48.1	7.7	0.6	—	—	1.7
	2015年調査	173	39.3	51.4	9.2	—	—	—	1.7
	2014年調査	207	38.2	53.6	7.2	0.5	—	0.5	1.7
	2013年調査	239	43.1	46.0	10.5	—	—	0.4	1.7
都道府県別	富山県	68	48.5	39.7	10.3	1.5	—	—	1.6
	石川県	102	43.1	48.0	6.9	1.0	1.0	—	1.7
	福井県	53	20.8	69.8	9.4	—	—	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	27	33.3	51.9	14.8	—	—	—	1.8
	25～29歳	132	37.1	52.3	8.3	1.5	0.8	—	1.8
	30～34歳	50	48.0	50.0	2.0	—	—	—	1.5
	35歳以上	14	42.9	35.7	21.4	—	—	—	1.8
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	207	37.7	51.7	9.2	1.0	0.5	—	1.7
	挙式のみ	9	77.8	22.2	—	—	—	—	1.2

地域別	調査数	調査数						平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	
全国(推計値)		46.0	45.8	6.5	0.6	0.8	0.3	1.6
北海道	294	50.0	41.2	7.1	0.7	0.3	0.7	1.6
青森・秋田・岩手	150	22.7	50.0	26.7	—	0.7	—	2.1
宮城・山形	270	34.8	56.3	7.4	0.7	0.7	—	1.8
福島	160	29.4	58.1	10.0	1.3	—	1.3	1.8
茨城・栃木・群馬	411	46.7	45.7	5.4	0.5	1.2	0.5	1.6
首都圏	784	51.5	43.1	3.2	1.0	0.9	0.3	1.6
新潟	160	34.4	56.9	7.5	1.3	—	—	1.8
長野・山梨	196	45.9	45.9	6.6	1.0	0.5	—	1.6
富山・石川・福井	223	39.5	50.7	8.5	0.9	0.4	—	1.7
静岡	171	42.1	50.9	6.4	0.6	—	—	1.7
東海	513	46.0	46.4	6.4	0.2	0.4	0.6	1.6
関西	729	53.5	40.1	4.9	0.4	0.7	0.4	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	43.9	46.8	7.7	0.3	1.3	—	1.7
四国	213	37.6	49.3	12.2	—	0.9	—	1.8
九州	552	32.1	54.2	12.1	0.4	0.9	0.4	1.8



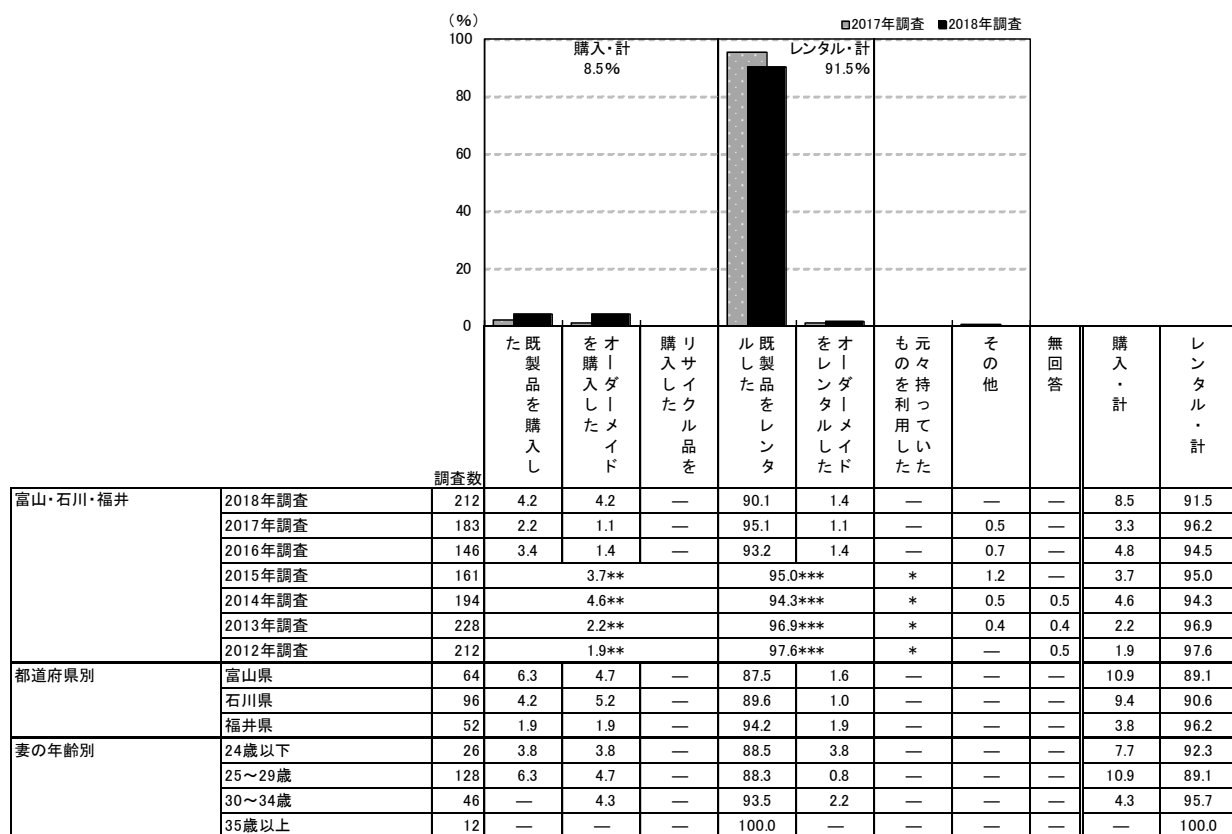
2) 各衣裳の手配方法

- タキシード着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が90%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(4%)と「オーダーメイドを購入した」(4%)を合わせ、「購入・計」は9%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者/単一回答)

【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

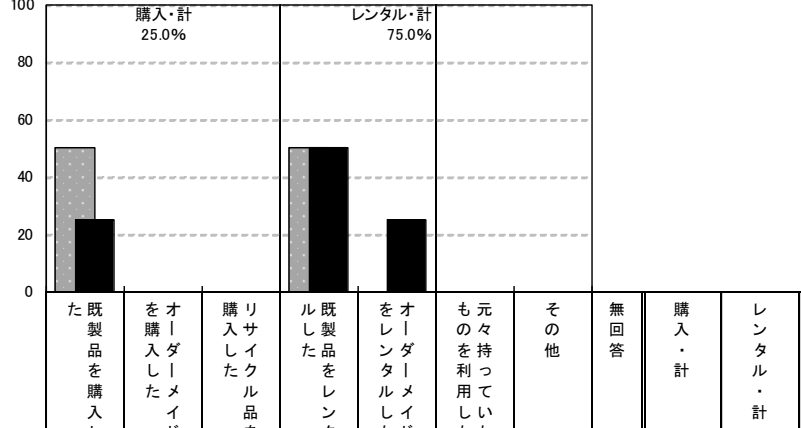
調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別										
全国(推計値)	2.7	3.4	0.4	91.3	0.9	0.3	0.3	0.7	6.5	92.2
北海道	271	3.3	1.8	0.4	93.7	—	—	0.7	5.5	93.7
青森・秋田・岩手	143	3.5	—	0.7	93.0	0.7	—	1.4	4.2	93.7
宮城・山形	255	2.4	1.2	—	95.3	0.8	—	0.4	3.5	96.1
福島	147	3.4	1.4	—	93.9	0.7	—	0.7	4.8	94.6
茨城・栃木・群馬	381	1.8	1.8	0.5	93.4	1.8	0.3	0.3	4.2	95.3
首都圏	690	3.2	3.8	0.6	89.7	1.2	0.6	0.1	7.5	90.9
新潟	151	3.3	0.7	—	93.4	1.3	—	0.7	4.0	94.7
長野・山梨	185	4.3	1.1	—	90.3	1.6	—	0.5	5.4	91.9
富山・石川・福井	212	4.2	4.2	—	90.1	1.4	—	—	8.5	91.5
静岡	151	2.6	4.0	1.3	90.1	2.0	—	—	7.9	92.1
東海	486	1.6	4.9	0.2	92.2	0.2	0.4	—	6.8	92.4
関西	679	2.9	6.0	0.7	87.9	0.7	0.1	0.3	9.7	88.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	2.7	0.3	—	95.2	—	0.3	1.4	3.1	95.2
四国	195	1.5	3.1	0.5	93.3	0.5	—	1.0	5.1	93.8
九州	523	1.3	1.5	—	94.6	1.3	—	0.4	2.9	96.0



【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査数	購入・計 25.0%		レンタル・計 75.0%		購入・計	レンタル・計						
	購入した既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	購入したレンタル製品をレンタルした	レンタルした既製品をレンタルした								
富山・石川・福井	2018年調査	4	25.0	—	—	50.0	25.0	—	—	—	25.0	75.0
	2017年調査	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	50.0
	2016年調査	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2015年調査	7	—**	—**	—**	100.0***	—	*	—	—	—	100.0
	2014年調査	5	—**	—**	—**	100.0***	—	*	—	—	—	100.0
	2013年調査	3	—**	—**	—**	100.0***	—	*	—	—	—	100.0
	2012年調査	8	—	12.5**	—	87.5***	—	*	—	—	12.5	87.5
都道府県別	富山県	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	50.0
	石川県	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	福井県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	50.0
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	購入した既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	購入したレンタル製品をレンタルした	レンタルした既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)	2.3	5.1	—	91.5	0.7	—	0.4	7.4	92.2
	北海道	5	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	青森・秋田・岩手	3	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	宮城・山形	8	—	12.5	—	87.5	—	—	12.5	87.5
	福島	4	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0
	茨城・栃木・群馬	13	—	—	—	84.6	7.7	—	7.7	92.3
	首都圏	39	2.6	5.1	—	92.3	—	—	7.7	92.3
	新潟	2	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0
	長野・山梨	6	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	4	25.0	—	—	50.0	25.0	—	25.0	75.0
	静岡	3	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0
	東海	10	—	10.0	—	90.0	—	—	10.0	90.0
	関西	16	—	12.5	—	87.5	—	—	12.5	87.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	5	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0
	四国	4	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0
	九州	10	10.0	—	—	90.0	—	—	10.0	90.0

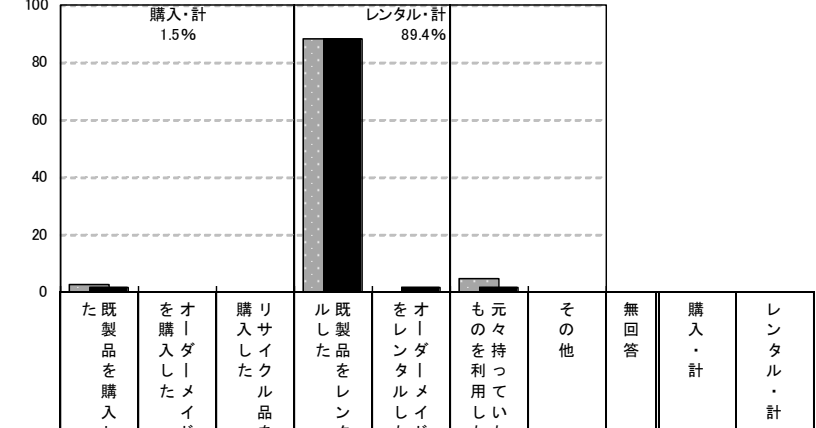


●紋服用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が88%で突出して高い。一方、「購入・計」は2%であった。

【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査対象	調査数	手配方法 (%)										
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
富山・石川・福井	2018年調査	66	1.5	—	—	87.9	1.5	1.5	—	7.6	1.5	89.4
	2017年調査	84	2.4	—	—	88.1	—	4.8	—	4.8	2.4	88.1
	2016年調査	51	—	—	—	94.1	—	—	2.0	3.9	—	94.1
	2015年調査	73	—**	—**	—**	90.4***	—*	6.8	2.7	—	—	90.4
	2014年調査	87	—**	—**	—**	94.3***	—*	3.4	2.3	—	—	94.3
	2013年調査	90	—**	—**	—**	92.2***	—*	1.1	6.7	—	—	92.2
都道府県別	富山県	11	—	—	—	90.9	—	—	—	9.1	—	90.9
	石川県	34	2.9	—	—	85.3	2.9	2.9	—	5.9	2.9	88.2
	福井県	21	—	—	—	90.5	—	—	—	9.5	—	90.5
妻の年齢別	24歳以下	7	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	40	2.5	—	—	90.0	—	—	—	7.5	2.5	90.0
	30～34歳	16	—	—	—	81.3	6.3	—	—	12.5	—	87.5
	35歳以上	3	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	66.7

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	手配方法 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		1.5	0.2	0.2	94.0	0.5	1.4	0.2	2.0	1.9	94.5
北海道	83	1.2	—	—	97.6	—	—	1.2	—	1.2	97.6
青森・秋田・岩手	89	4.5	—	—	92.1	1.1	—	—	2.2	4.5	93.3
宮城・山形	72	2.8	—	—	93.1	—	1.4	—	2.8	2.8	93.1
福島	58	1.7	1.7	—	89.7	1.7	3.4	—	1.7	3.4	91.4
茨城・栃木・群馬	79	—	—	—	91.1	2.5	2.5	—	3.8	—	93.7
首都圏	149	1.3	—	0.7	94.0	—	2.7	—	1.3	2.0	94.0
新潟	58	3.4	1.7	—	93.1	1.7	—	—	—	5.2	94.8
長野・山梨	47	—	—	—	93.6	—	—	2.1	4.3	—	93.6
富山・石川・福井	66	1.5	—	—	87.9	1.5	1.5	—	7.6	1.5	89.4
静岡	50	—	—	—	88.0	4.0	2.0	—	6.0	—	92.0
東海	145	2.1	0.7	—	93.8	—	2.1	—	1.4	2.8	93.8
関西	156	1.3	0.6	—	96.2	0.6	0.6	—	0.6	1.9	96.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	1.1	—	—	94.3	—	1.1	—	3.4	1.1	94.3
四国	82	1.2	—	—	96.3	—	—	1.2	1.2	1.2	96.3
九州	234	1.3	—	—	94.9	0.4	0.4	0.4	2.6	1.3	95.3

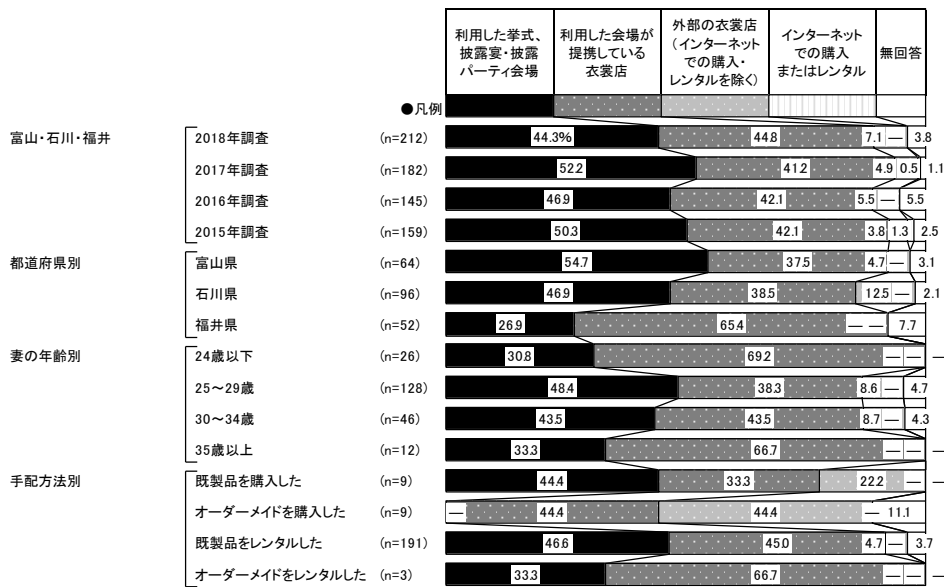


3) 各衣裳の購入・レンタル先

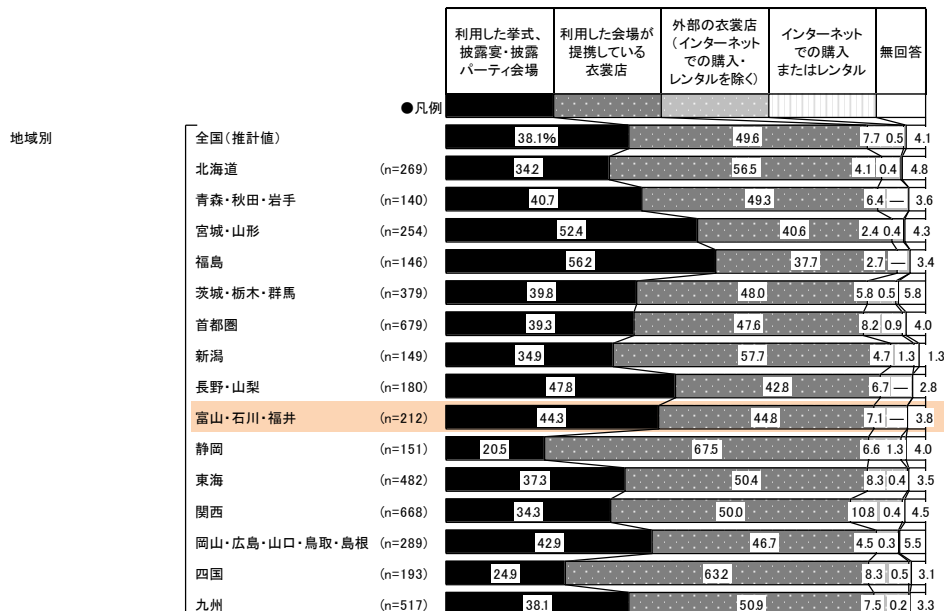
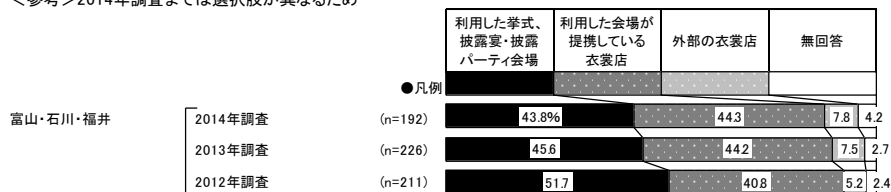
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」が44%、「利用した会場が提携している衣裳店」が45%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



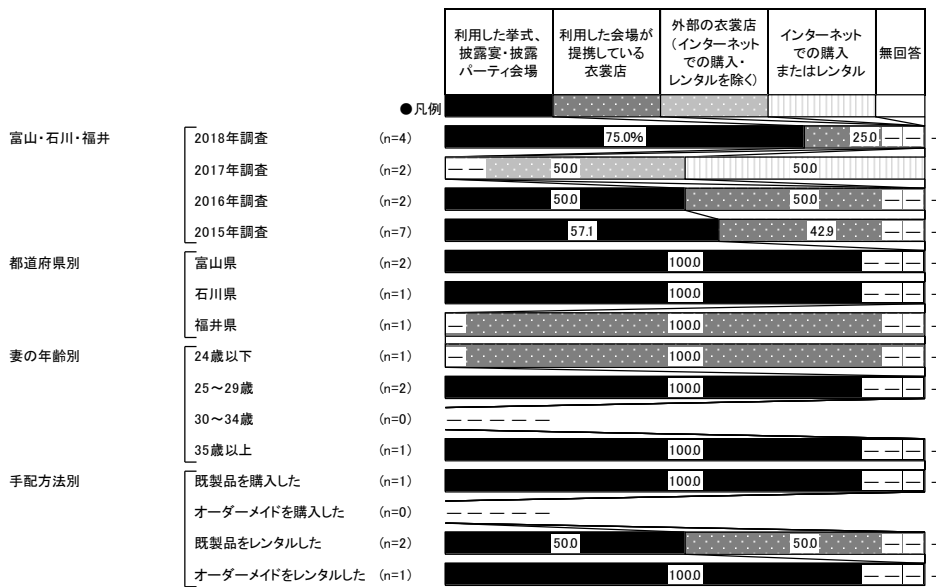
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



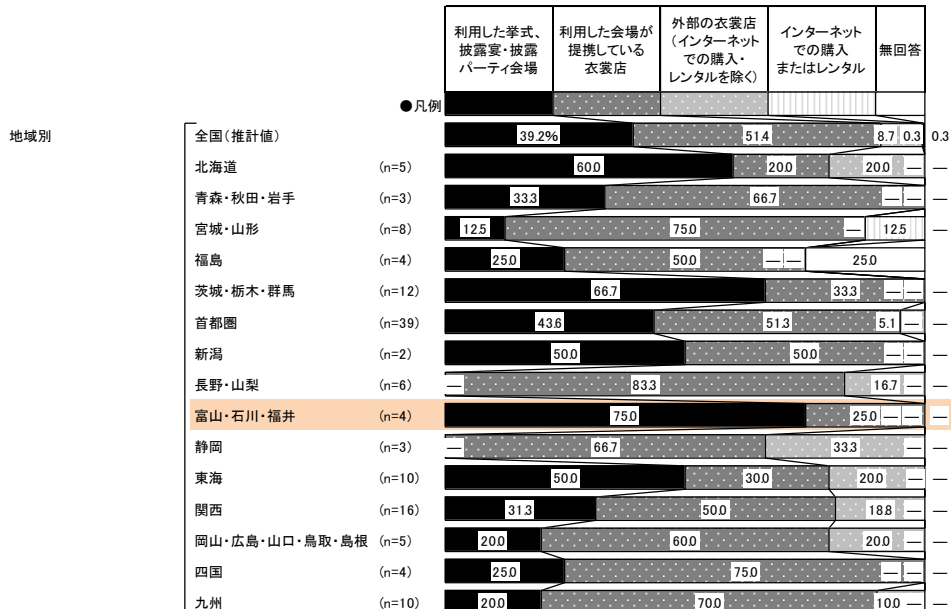
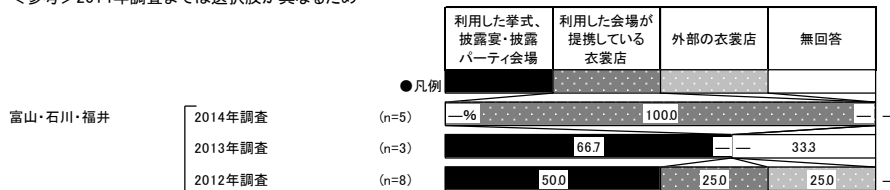


【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



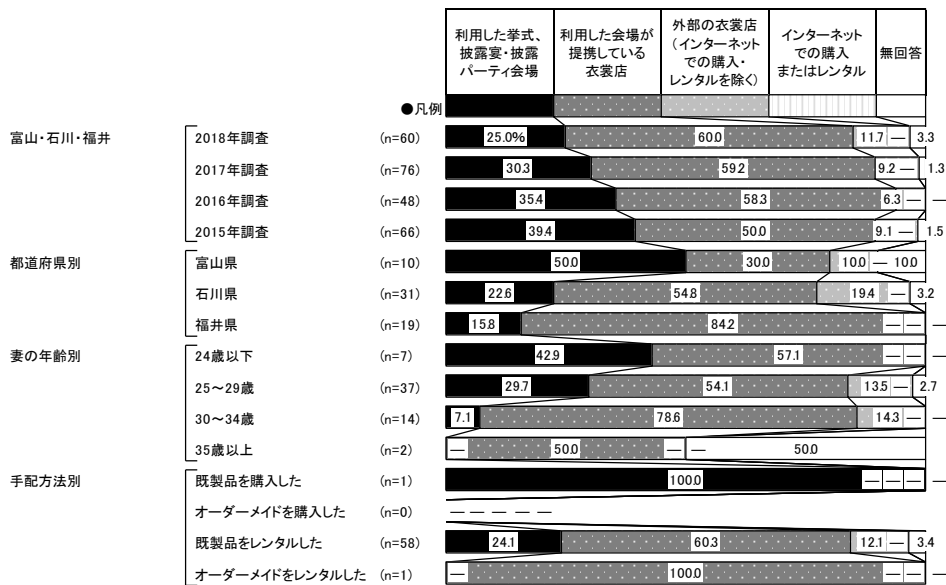
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



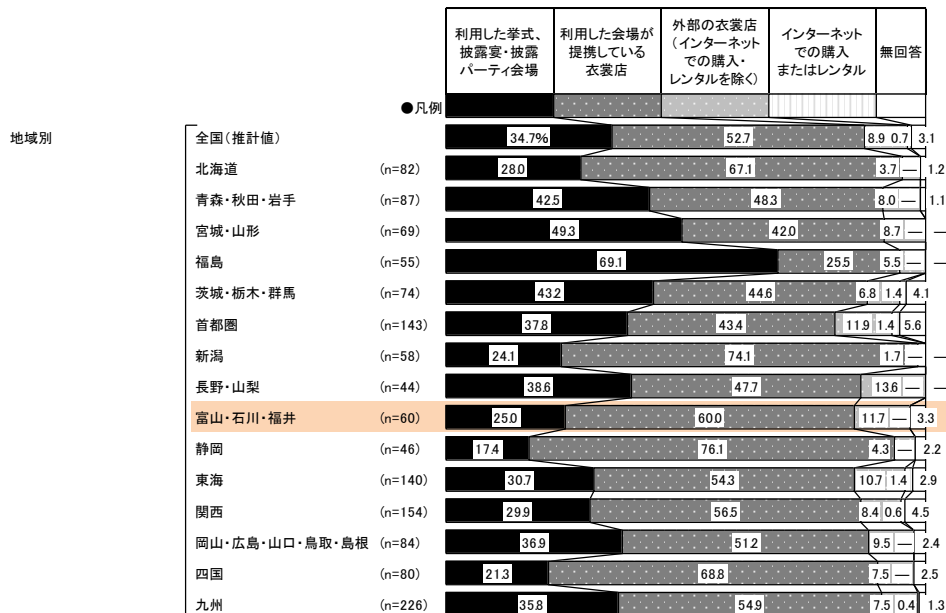
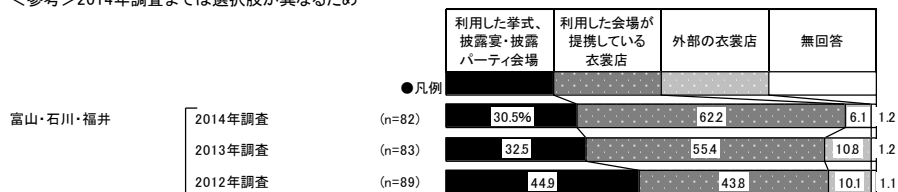


【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

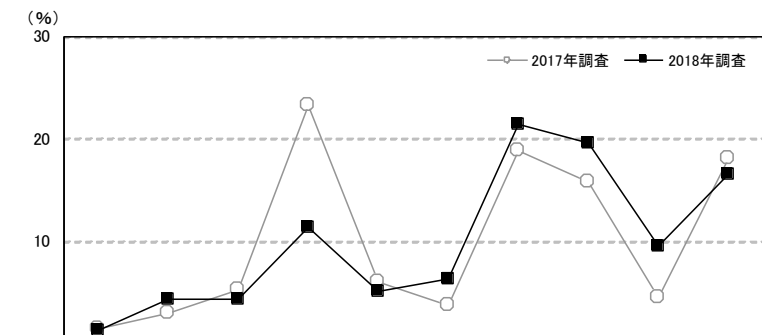




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「15～20万円未満」が22%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が20%、「30万円以上」が17%で続く。平均は19.2万円となった。

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2018年調査	158	1.3	4.4	4.4	11.4	5.1	6.3	21.5	19.6	9.5	16.5	19.2
	2017年調査	133	1.5	3.0	5.3	23.3	6.0	3.8	18.8	15.8	4.5	18.0	18.3
	2016年調査	103	2.9	1.0	5.8	12.6	8.7	6.8	15.5	19.4	7.8	19.4	18.9
	2015年調査	122	1.6	3.3	4.1	13.1	4.9	6.6	21.3	26.2	4.9	13.9	18.5
	2014年調査	143	4.9	2.8	2.1	13.3	4.9	7.0	28.7	17.5	4.2	14.7	18.9
	2013年調査	168	2.4	1.8	4.2	17.3	8.3	7.1	23.2	20.8	8.9	6.0	16.4
都道府県別	富山県	47	2.1	8.5	6.4	10.6	8.5	8.5	21.3	12.8	6.4	14.9	17.4
	石川県	73	1.4	2.7	4.1	13.7	4.1	6.8	21.9	21.9	9.6	13.7	19.1
	福井県	38	—	2.6	2.6	7.9	2.6	2.6	21.1	23.7	13.2	23.7	21.7
妻の年齢別	24歳以下	18	—	11.1	—	16.7	5.6	5.6	11.1	5.6	11.1	33.3	21.1
	25～29歳	98	2.0	4.1	5.1	11.2	5.1	4.1	19.4	21.4	10.2	17.3	19.9
	30～34歳	32	—	3.1	6.3	6.3	6.3	12.5	31.3	25.0	6.3	3.1	16.1
	35歳以上	10	—	—	—	20.0	—	10.0	30.0	10.0	10.0	20.0	18.9

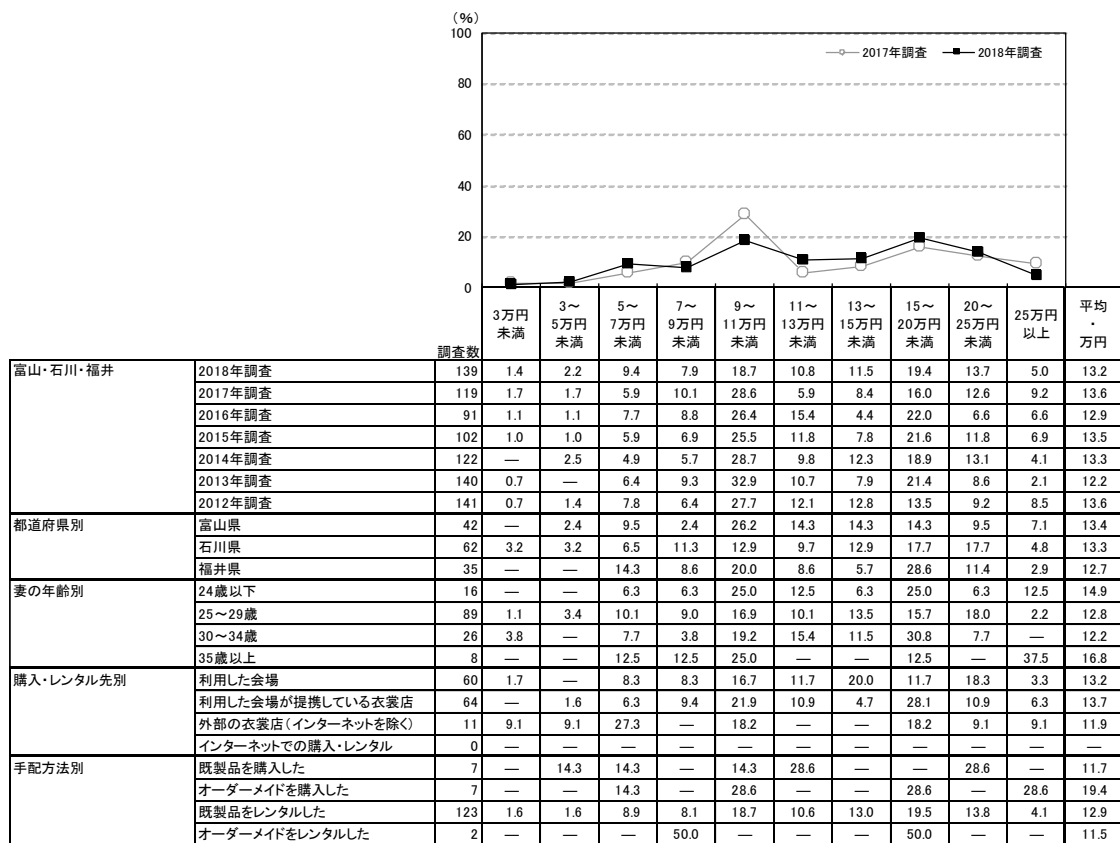
		調査数	5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.0	4.9	5.9	16.7	5.3	4.5	21.9	17.3	5.3	13.3	17.1
	北海道	172	4.7	3.5	5.2	18.0	10.5	5.2	15.7	19.8	4.1	13.4	16.9
	青森・秋田・岩手	86	4.7	3.5	5.8	22.1	9.3	1.2	9.3	20.9	5.8	17.4	18.1
	宮城・山形	176	2.3	2.8	4.0	16.5	4.0	4.0	17.6	22.7	9.7	16.5	19.5
	福島	102	3.9	4.9	1.0	19.6	7.8	3.9	23.5	16.7	4.9	13.7	18.6
	茨城・栃木・群馬	302	5.0	2.0	5.6	24.2	4.3	3.6	17.9	20.9	5.3	11.3	16.3
	首都圏	582	6.7	4.6	6.7	14.4	5.2	4.6	24.4	15.5	5.2	12.7	16.8
	新潟	93	4.3	1.1	4.3	23.7	6.5	3.2	19.4	18.3	8.6	10.8	17.8
	長野・山梨	138	1.4	6.5	5.8	18.8	3.6	8.0	19.6	21.0	5.1	10.1	16.8
	富山・石川・福井	158	1.3	4.4	4.4	11.4	5.1	6.3	21.5	19.6	9.5	16.5	19.2
	静岡	128	4.7	3.9	4.7	15.6	5.5	6.3	18.8	21.9	9.4	9.4	16.8
	東海	378	3.7	4.2	5.6	17.7	5.0	4.5	24.3	15.1	2.9	16.9	17.0
	関西	547	4.8	6.2	4.9	16.3	4.2	5.1	22.5	15.7	5.9	14.4	17.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	3.8	3.8	8.7	16.8	7.7	5.8	17.8	18.8	7.2	9.6	16.0
	四国	154	3.9	4.5	6.5	18.8	4.5	0.6	19.5	22.1	5.8	13.6	18.1
	九州	346	4.3	8.1	6.1	17.6	5.2	2.9	21.4	19.4	2.9	12.1	16.2



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」と「15～20万円未満」がともに19%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が14%、「13～15万円未満」が12%、「11～13万円未満」が11%で続く。平均は13.2万円となった。
- 紋服の場合、「9～11万円未満」が20%で最も高く、「15～20万円未満」が18%、「3～5万円未満」が15%で続く。平均は11.4万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

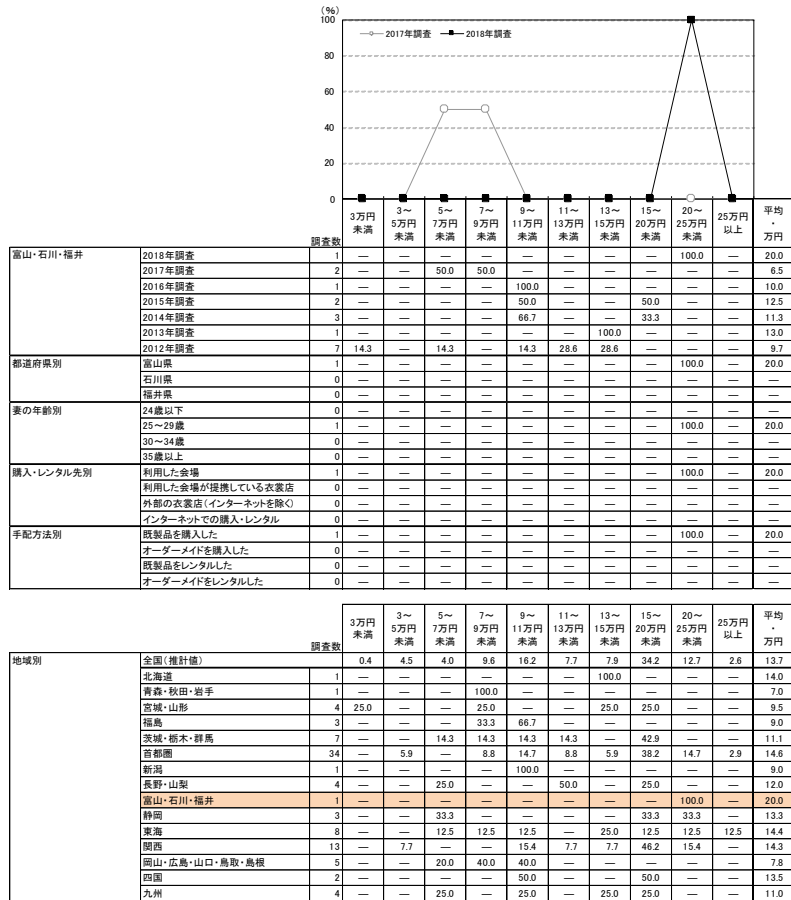


調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円	
地域別	19	3.9	7.9	9.4	24.0	9.2	6.7	20.1	10.1	6.7	13.0	
北海道	160	1.3	2.5	8.8	6.9	15.6	14.4	11.3	21.3	11.9	6.3	13.6
青森・秋田・岩手	68	1.5	2.9	11.8	11.8	27.9	10.3	2.9	11.8	14.7	4.4	11.9
宮城・山形	156	1.3	1.9	6.4	9.6	26.9	4.5	7.7	22.4	12.2	7.1	13.5
福島	93	1.1	—	11.8	11.8	24.7	12.9	5.4	17.2	9.7	5.4	13.1
茨城・栃木・群馬	265	1.9	3.4	7.2	7.5	28.3	8.3	5.7	17.4	14.3	6.0	13.1
首都圏	489	2.2	5.9	6.5	8.2	21.7	9.8	6.7	22.7	9.8	6.3	12.9
新潟	74	—	2.7	5.4	10.8	31.1	12.2	4.1	14.9	13.5	5.4	13.0
長野・山梨	121	0.8	1.7	3.3	14.9	28.9	8.3	8.3	13.2	12.4	8.3	13.3
富山・石川・福井	139	1.4	2.2	9.4	7.9	18.7	10.8	11.5	19.4	13.7	5.0	13.2
静岡	108	1.9	2.8	7.4	10.2	19.4	16.7	3.7	17.6	15.7	4.6	13.7
東海	337	1.2	3.0	8.0	8.9	26.7	8.9	5.6	24.3	8.3	5.0	12.7
関西	484	1.9	3.7	8.1	7.9	23.1	7.2	7.6	20.9	8.7	11.0	14.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	0.6	2.3	9.1	13.6	28.4	11.9	7.4	13.1	9.1	4.5	12.0
四国	124	0.8	1.6	6.5	13.7	33.1	13.7	2.4	16.1	6.5	5.6	12.2
九州	285	4.2	3.2	13.3	13.7	25.6	3.9	6.3	15.4	9.8	4.6	11.7



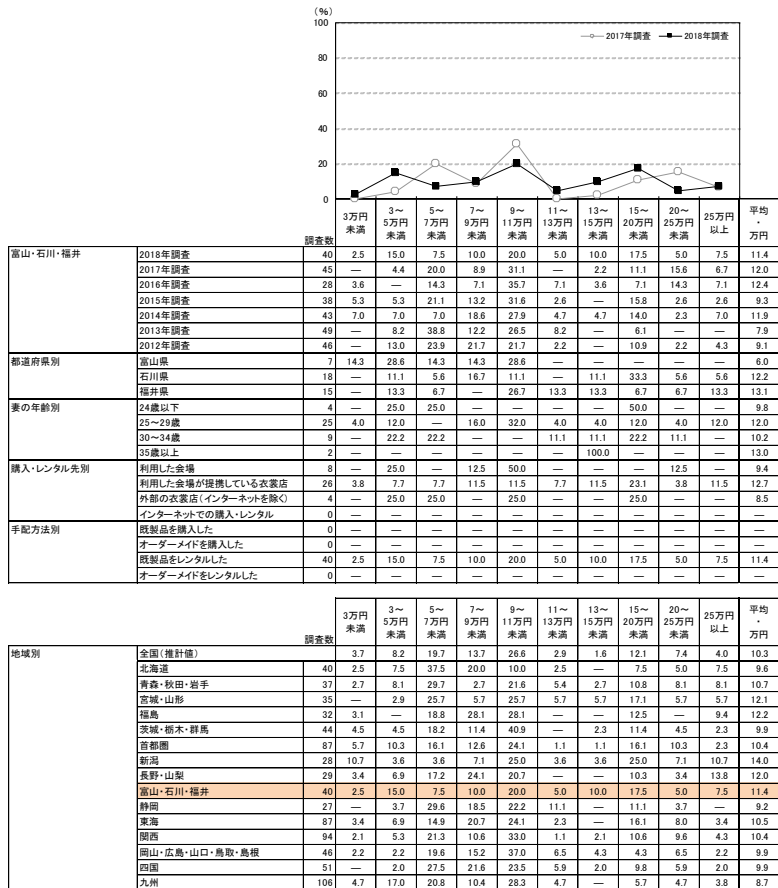
【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



第9章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

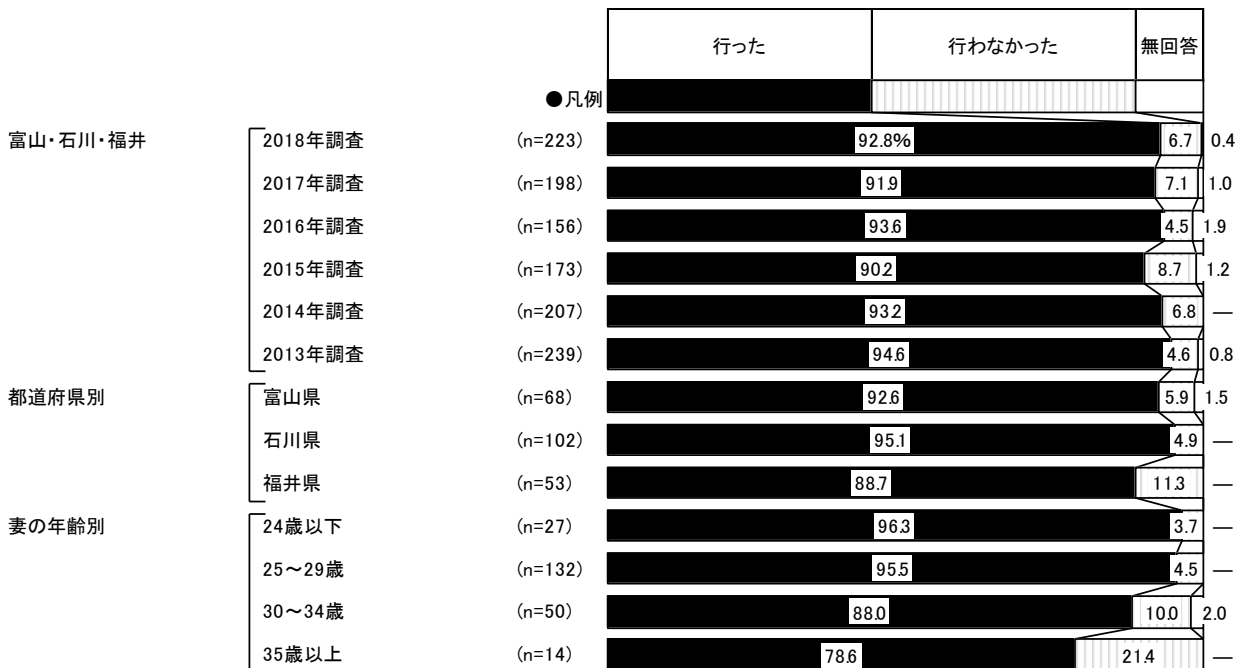


1. 結婚準備における美容ケアについて

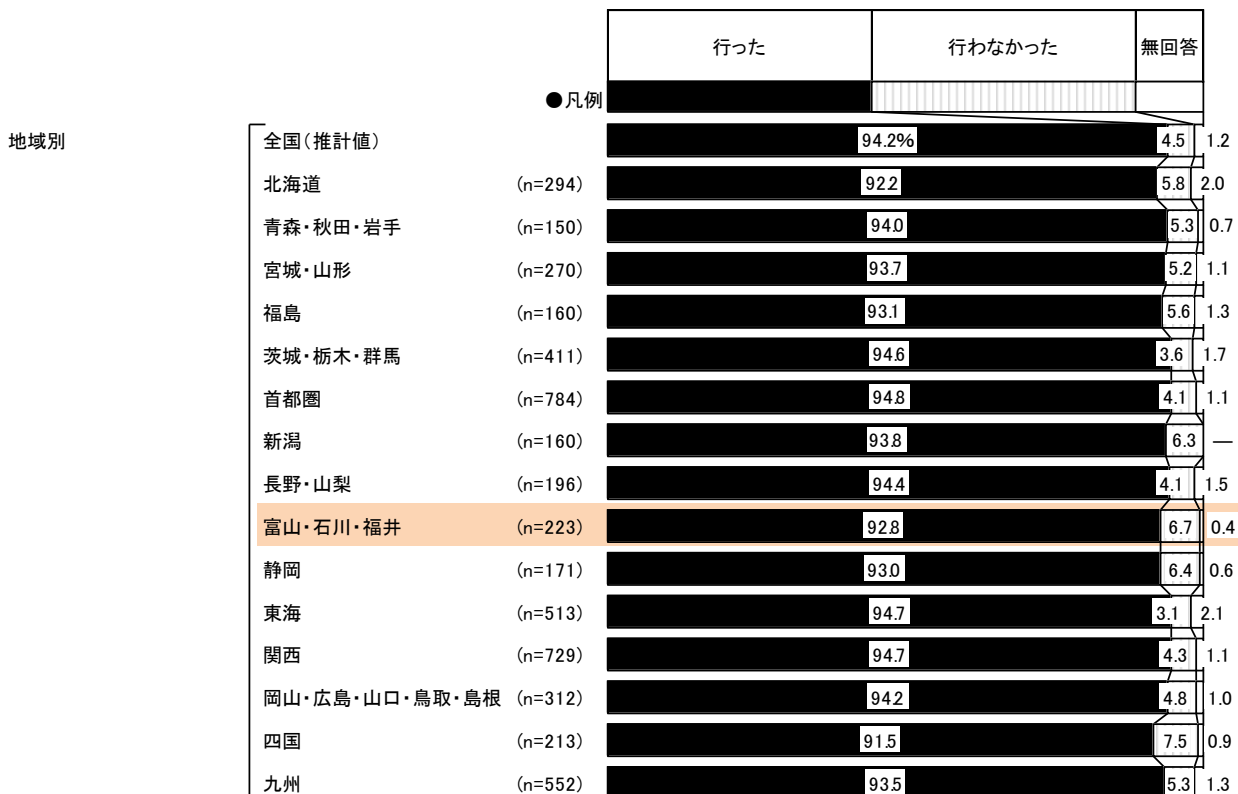
1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

●結婚準備における美容ケアの実施有無は、「行った」人が93%であった。

■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体／単一回答)



※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計

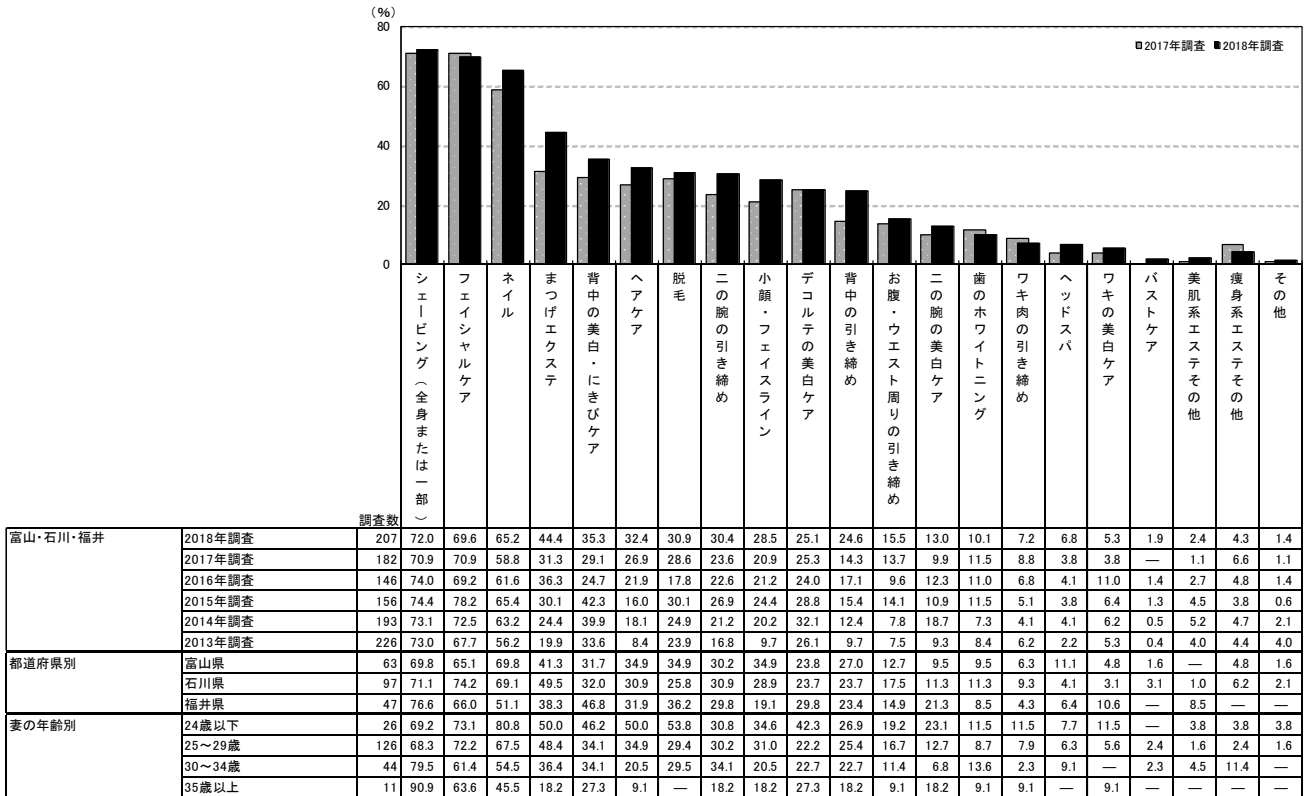




2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、そのメニューを尋ねたところ、「シェービング(全身または一部)」が72%で最も高く、次いで「フェイシャルケア」が70%、「ネイル」が65%で続く。

■ 結婚準備における美容ケアのメニュー(結婚準備における美容ケア実施者/複数回答)



調査数	74.9	68.6	68.6	48.0	31.2	30.7	29.3	33.3	29.9	24.7	26.3	17.7	12.6	14.5	12.3	5.6	5.3	1.8	3.0	3.9	2.1	
富山・石川・福井	207	72.0	69.6	65.2	44.4	35.3	32.4	30.9	30.4	28.5	25.1	24.6	15.5	13.0	10.1	7.2	6.8	5.3	1.9	2.4	4.3	1.4
北海道	271	72.7	61.6	67.5	42.1	28.0	31.0	29.2	28.4	22.5	21.0	23.6	18.1	9.6	10.3	10.0	5.2	4.8	0.4	3.0	3.7	1.5
青森・秋田・岩手	141	77.3	69.5	62.4	40.4	29.8	25.5	32.6	29.1	29.8	24.8	25.5	14.2	10.6	11.3	9.9	2.8	7.1	1.4	2.8	2.1	2.1
宮城・山形	253	73.1	60.5	61.7	45.8	26.5	32.8	24.1	30.8	24.1	18.6	20.9	17.0	7.1	9.5	10.3	3.6	6.3	0.8	3.2	3.6	2.0
福島	149	73.2	61.7	57.7	39.6	21.5	34.9	30.2	20.8	33.6	23.5	17.4	18.1	8.7	14.8	8.1	6.7	4.7	—	6.0	4.7	2.7
茨城・栃木・群馬	389	76.3	80.5	63.2	47.8	35.2	31.6	31.9	40.9	33.7	31.9	32.1	22.1	14.4	13.1	14.1	6.9	4.1	3.3	4.4	6.2	1.8
首都圏	743	77.0	66.4	73.4	49.1	31.5	29.3	26.0	36.2	34.1	22.7	29.1	20.3	14.5	16.6	13.1	6.5	5.7	1.7	2.8	3.9	2.2
新潟	150	72.7	64.0	60.7	38.0	31.3	34.7	28.0	32.7	28.7	17.3	23.3	20.0	10.7	10.7	15.3	6.7	5.3	2.7	2.7	2.0	2.7
長野・山梨	185	69.7	71.4	65.9	38.9	31.9	29.2	39.5	36.2	31.9	31.9	30.8	16.8	15.7	14.1	10.8	2.2	6.5	2.7	2.2	2.7	3.2
富山・石川・福井	207	72.0	69.6	65.2	44.4	35.3	32.4	30.9	30.4	28.5	25.1	24.6	15.5	13.0	10.1	7.2	6.8	5.3	1.9	2.4	4.3	1.4
静岡	159	73.6	82.4	62.3	54.1	37.7	33.3	35.8	37.1	38.4	28.9	25.8	13.8	15.7	18.2	14.5	3.8	8.8	1.9	2.5	5.7	3.8
東海	486	76.5	72.4	68.1	46.7	32.1	30.7	38.3	31.7	27.0	28.6	24.5	15.0	13.8	15.4	12.8	4.7	6.4	1.6	3.7	2.9	2.1
関西	690	75.9	67.4	73.6	53.3	31.0	35.2	26.8	31.0	26.7	25.7	25.1	16.4	13.5	15.4	13.3	6.5	4.5	2.0	2.6	3.9	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	73.5	69.4	60.2	46.3	29.6	26.9	30.6	29.3	27.9	23.5	22.8	12.9	9.5	12.2	11.2	5.4	3.7	1.0	3.4	3.7	1.4
四国	195	67.2	68.7	61.0	34.4	25.6	25.1	30.8	26.7	29.7	24.6	24.6	19.0	8.7	12.3	8.2	3.1	4.1	—	3.6	3.6	1.0
九州	516	70.0	69.0	64.3	49.2	31.2	29.7	29.3	33.7	25.0	23.8	24.8	16.1	8.3	12.0	11.2	4.1	4.8	2.1	2.3	4.1	1.2

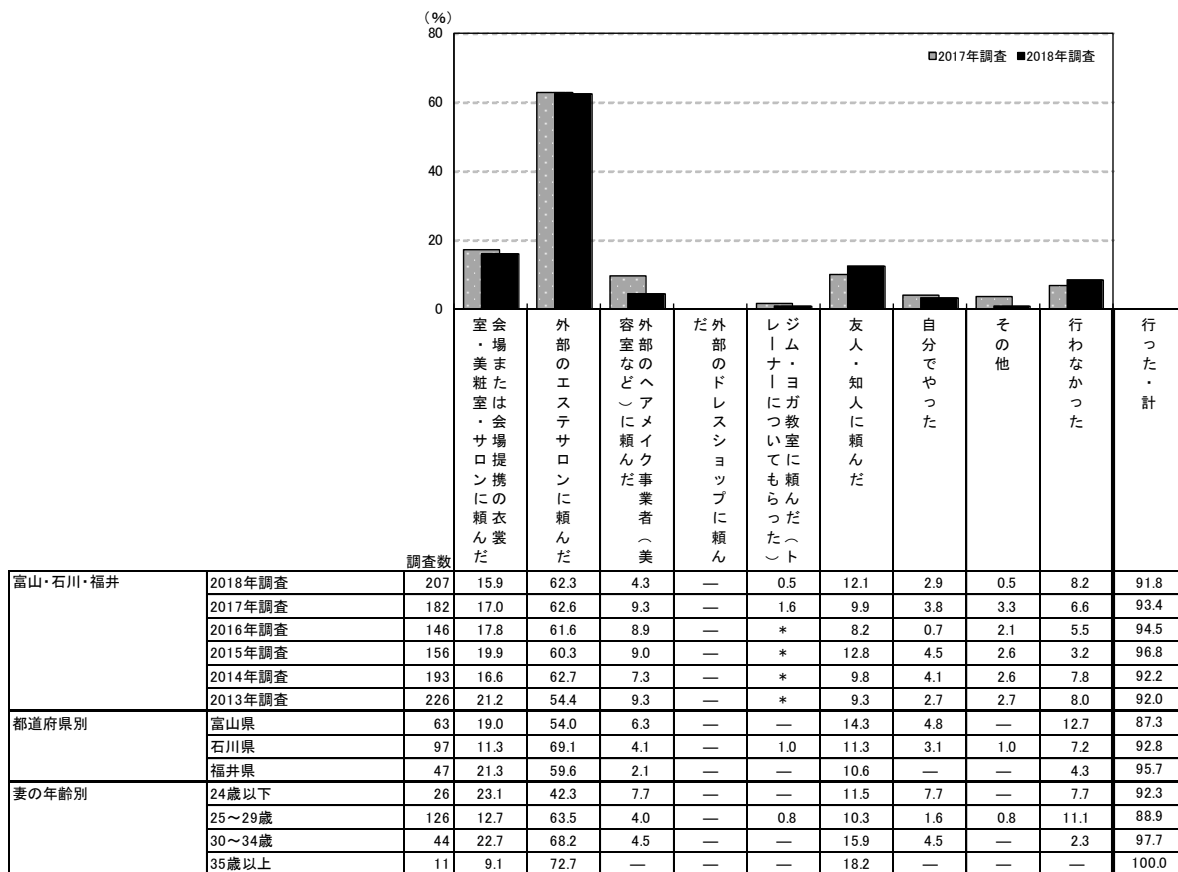


2. ブライダルエステについて

1) ブライダルエステの実施状況

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、ブライダルエステの実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が62%で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が16%、「友人・知人に頼んだ」が12%で続く。ブライダルエステを「行った・計」は92%であった。

■ブライダルエステの実施状況(結婚準備における美容ケア実施者／複数回答)



※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

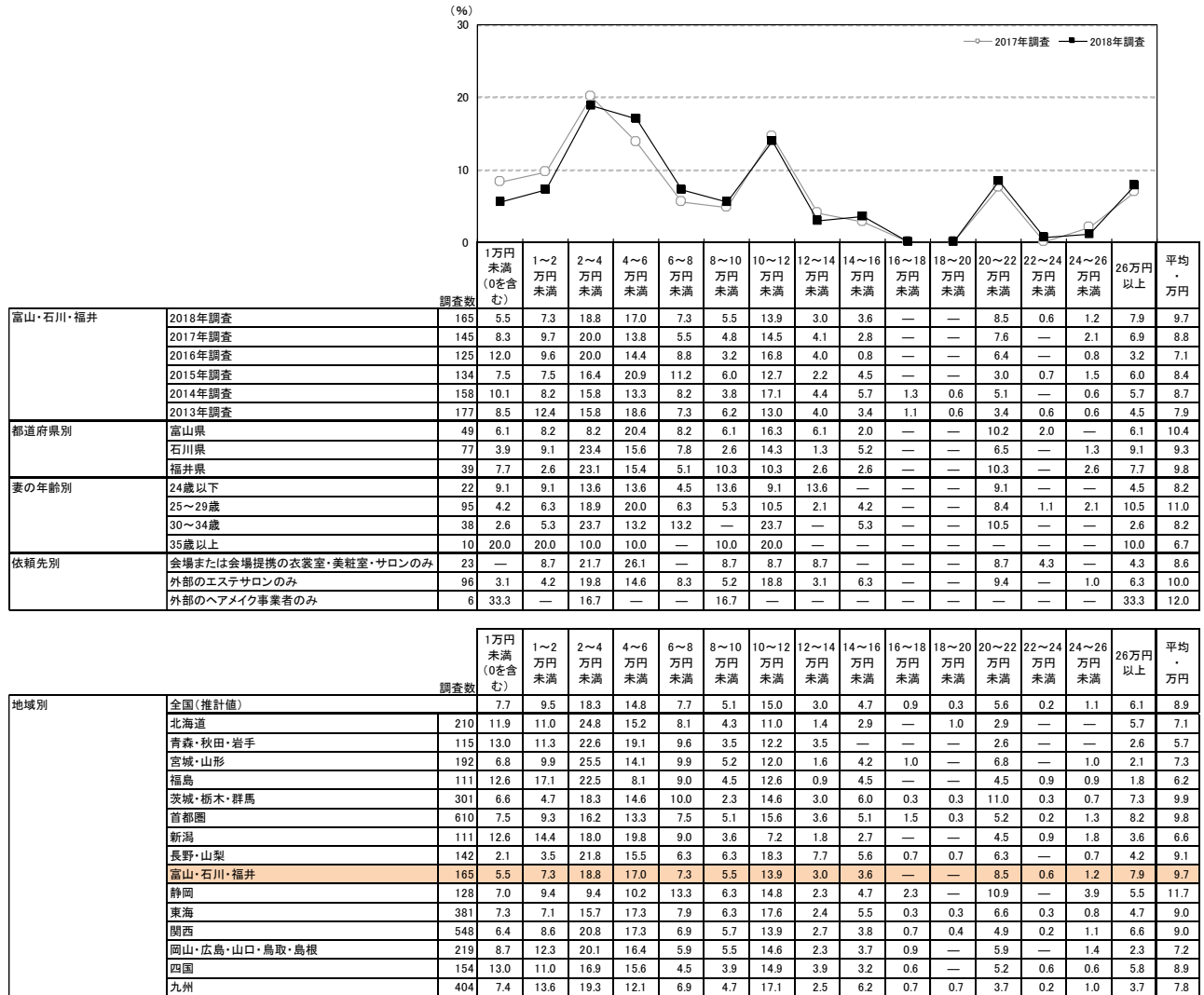
調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者(美容室など)に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ(ヘト)	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行かなかった	行った・計
全国(推計値)	22.2	58.7	6.4	0.2	1.0	6.6	4.0	3.1	8.0	92.0	
北海道	271	19.6	53.9	8.1	0.4	0.4	4.4	3.3	4.1	11.1	88.9
青森・秋田・岩手	141	22.0	56.0	7.1	1.4	—	5.7	5.7	5.0	3.5	96.5
宮城・山形	253	21.7	59.3	5.1	—	2.0	4.7	2.0	3.2	10.7	89.3
福島	149	28.9	52.3	8.7	—	1.3	6.7	3.4	2.7	4.7	95.3
茨城・栃木・群馬	389	33.2	54.0	6.2	—	0.5	6.9	2.6	3.1	6.2	93.8
首都圏	743	19.2	64.2	6.2	0.4	1.1	5.4	4.6	2.6	7.5	92.5
新潟	150	27.3	49.3	14.7	—	—	4.7	4.7	3.3	10.0	90.0
長野・山梨	185	18.9	57.8	6.5	—	1.1	7.6	4.3	4.9	8.1	91.9
富山・石川・福井	207	15.9	62.3	4.3	—	0.5	12.1	2.9	0.5	8.2	91.8
静岡	159	22.0	55.3	11.9	0.6	0.6	9.4	3.1	3.8	6.9	93.1
東海	486	21.2	57.6	3.9	—	0.4	10.7	4.9	3.3	7.8	92.2
関西	690	23.9	58.1	5.7	—	1.4	6.2	4.3	3.3	8.1	91.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	24.5	54.4	5.1	—	1.4	6.1	3.1	3.4	10.5	89.5
四国	195	24.6	50.3	8.7	—	1.5	8.7	3.6	4.1	7.7	92.3
九州	516	23.4	54.7	7.8	0.4	0.8	6.0	3.1	2.9	8.1	91.9



2) ブライダルエステの費用

- ブライダルエステ実施者に対して、ブライダルエステの費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が19%で最も高く、「4～6万円未満」が17%、「10～12万円未満」が14%で続く。平均は9.7万円となった。

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

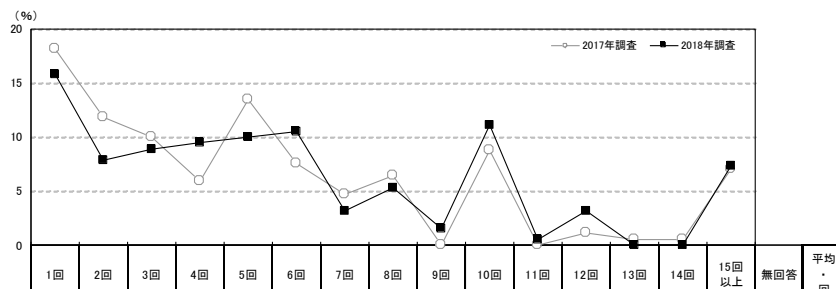




3) ブライダルエステの実施回数

- ブライダルエステの実施回数を尋ねたところ、「1回」が16%で最も高く、「6回」と「10回」がともに11%、「4回」と「5回」がともに10%で続く。平均は6.1回となった。

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



調査数	調査数															平均・回			
	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上				
富山・石川・福井	2018年調査	190	15.8	7.9	8.9	9.5	10.0	10.5	3.2	5.3	1.6	11.1	0.5	3.2	—	7.4	5.3	6.1	
	2017年調査	170	18.2	11.8	10.0	5.9	13.5	7.6	4.7	6.5	—	8.8	—	1.2	0.6	0.6	7.1	3.5	5.7
	2016年調査	138	19.6	13.8	8.7	9.4	3.6	6.5	4.3	5.1	—	10.1	0.7	2.2	—	—	5.8	10.1	5.5
	2015年調査	151	13.2	9.9	9.3	7.9	15.2	5.3	5.3	6.6	—	11.9	—	4.0	—	—	7.3	4.0	6.1
	2014年調査	178	10.1	12.4	7.9	8.4	14.0	9.0	3.9	7.3	0.6	11.8	0.6	1.1	1.1	1.7	7.3	2.8	6.8
都道府県別	2013年調査	208	17.8	13.5	7.7	7.2	9.6	11.1	4.3	5.3	0.5	7.7	0.5	1.0	0.5	0.5	5.8	7.2	5.5
	富山県	55	16.4	7.3	10.9	9.1	10.9	10.9	—	10.9	1.8	7.3	1.8	3.6	—	—	5.5	3.6	5.8
	石川県	90	18.9	6.7	10.0	7.8	10.0	10.0	4.4	2.2	1.1	11.1	—	4.4	—	—	7.8	5.6	6.1
妻の年齢別	福井県	45	8.9	11.1	4.4	13.3	8.9	11.1	4.4	4.4	2.2	15.6	—	—	—	—	8.9	6.7	6.4
	24歳以下	24	16.7	12.5	8.3	4.2	16.7	8.3	—	8.3	4.2	—	—	4.2	—	—	12.5	4.2	6.7
	25～29歳	112	12.5	6.3	8.9	9.8	9.8	11.6	3.6	5.4	0.9	13.4	0.9	3.6	—	—	7.1	6.3	6.4
依頼先別	30～34歳	43	23.3	11.6	7.0	14.0	7.0	7.0	2.3	4.7	2.3	11.6	—	2.3	—	—	7.0	—	5.3
	35歳以上	11	18.2	—	18.2	—	9.1	18.2	9.1	—	—	9.1	—	—	—	—	—	18.2	4.7
	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	26	23.1	7.7	19.2	—	7.7	23.1	—	3.8	3.8	3.8	3.8	—	—	—	3.8	—	4.8
外都のエステサロンのみ	107	9.3	9.3	6.5	14.0	10.3	10.3	4.7	7.5	1.9	14.0	—	4.7	—	—	—	7.5	—	6.6
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	50.0	—	—	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—	6.5

地域別	調査数	調査数															平均・回	
		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上		
全国(推計値)		19.6	12.4	10.5	7.9	9.5	7.0	2.6	4.8	0.6	9.2	0.4	2.3	0.3	0.3	7.6	5.2	5.8
北海道	241	28.2	13.7	10.8	7.9	7.5	6.2	1.7	3.3	0.4	5.4	—	2.1	0.4	—	5.4	7.1	4.6
青森・秋田・岩手	136	16.2	20.6	9.6	12.5	8.8	6.6	1.5	1.5	—	7.4	0.7	1.5	—	—	3.7	9.6	4.7
宮城・山形	226	18.6	16.8	15.0	6.6	9.7	5.3	1.8	4.9	1.3	7.1	0.9	0.9	—	—	4.0	7.1	4.8
福島	142	30.3	14.1	9.2	2.1	8.5	7.7	3.5	4.9	0.7	7.0	—	2.1	—	0.7	2.8	6.3	4.4
茨城・栃木・群馬	365	15.3	11.8	9.6	6.6	9.0	7.7	3.3	4.9	0.3	12.9	0.3	1.4	0.8	—	12.1	4.1	7.0
首都圏	687	20.7	11.6	9.9	9.0	9.5	6.0	1.7	4.4	0.6	10.0	0.6	2.9	—	0.4	7.9	4.8	5.9
新潟	135	30.4	8.1	11.9	11.1	8.9	5.9	2.2	3.7	—	6.7	—	1.5	—	—	4.4	5.2	4.4
長野・山梨	170	14.7	8.8	14.1	2.4	7.1	6.5	4.7	9.4	0.6	8.2	0.6	3.5	—	—	11.8	7.6	6.9
富山・石川・福井	190	15.8	7.9	8.9	9.5	10.0	10.5	3.2	5.3	1.6	11.1	0.5	3.2	—	—	7.4	5.3	6.1
静岡	148	12.2	6.1	5.4	6.8	13.5	14.2	4.7	4.1	0.7	13.5	—	2.0	—	—	13.5	3.4	8.0
東海	448	15.6	11.4	11.4	6.5	10.5	8.9	2.5	6.0	0.7	9.4	0.2	2.2	0.2	0.7	9.8	4.0	6.6
関西	634	19.7	14.2	10.4	9.6	9.1	6.5	3.3	4.6	0.5	8.8	0.3	1.9	0.5	0.2	5.7	4.7	5.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	19.0	13.7	11.4	6.5	8.7	6.5	4.9	4.9	0.4	6.8	0.8	2.7	0.4	0.4	5.7	7.2	5.3
四国	180	22.2	12.8	13.3	6.1	10.0	5.6	3.3	3.3	—	5.0	0.6	2.2	0.6	—	8.9	6.1	5.3
九州	474	19.6	12.4	10.5	5.9	10.5	7.8	1.9	6.1	0.6	9.3	—	1.9	0.6	—	7.6	5.1	5.9



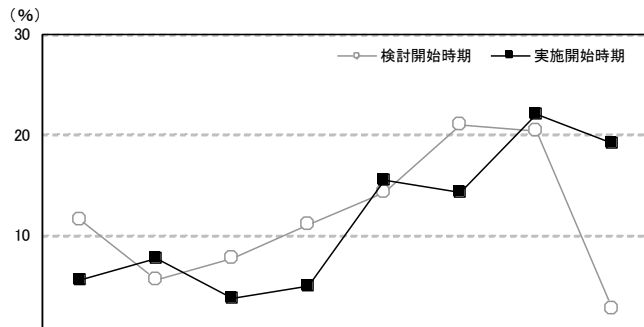
4) ブライダルエステの検討行動

4-1) ブライダルエステの検討時期

- ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.4ヵ月前に検討し始め、2.4ヵ月前に実施し始めている。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■ ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数		調査数									平均・ヵ月前		
		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答			
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	182	11.5	5.5	7.7	11.0	14.3	20.9	20.3	2.7	6.0	3.4
		実施開始時期	182	5.5	7.7	3.8	4.9	15.4	14.3	22.0	19.2	7.1	2.4
	2017年調査	検討開始時期	167	8.4	9.0	8.4	10.2	17.4	13.8	23.4	2.4	7.2	3.4
		実施開始時期	167	6.6	4.2	7.2	6.0	16.2	9.6	24.0	19.8	6.6	2.5
	2016年調査	検討開始時期	132	9.8	6.8	6.1	9.8	13.6	13.6	26.5	3.0	10.6	3.3
		実施開始時期	132	3.8	5.3	3.0	6.8	17.4	9.1	24.2	22.0	8.3	2.2
	2015年調査	検討開始時期	146	7.5	7.5	5.5	11.0	22.6	17.8	19.2	2.1	6.8	3.3
		実施開始時期	146	3.4	6.2	4.1	3.4	17.1	23.3	19.2	14.4	8.9	2.4
	2014年調査	検討開始時期	172	10.5	4.7	5.8	13.4	17.4	18.0	20.9	2.9	6.4	3.3
		実施開始時期	172	4.7	6.4	2.9	4.7	20.9	15.7	20.9	17.4	6.4	2.4
	2013年調査	検討開始時期	202	7.9	7.9	6.9	9.4	19.8	13.9	22.8	2.0	9.4	3.3
		実施開始時期	202	4.0	5.0	3.0	6.9	15.3	16.3	21.8	17.8	9.9	2.3
都道府県別	富山県	検討開始時期	51	11.8	7.8	11.8	3.9	15.7	21.6	23.5	2.0	2.0	3.5
		実施開始時期	51	3.9	11.8	3.9	5.9	17.6	13.7	19.6	17.6	5.9	2.6
	石川県	検討開始時期	86	11.6	3.5	7.0	14.0	10.5	25.6	19.8	2.3	5.8	3.3
		実施開始時期	86	7.0	4.7	4.7	5.8	12.8	11.6	25.6	22.1	5.8	2.3
	福井県	検討開始時期	45	11.1	6.7	4.4	13.3	20.0	11.1	17.8	4.4	11.1	3.4
		実施開始時期	45	4.4	8.9	2.2	2.2	17.8	20.0	17.8	15.6	11.1	2.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	22	18.2	—	13.6	4.5	27.3	4.5	22.7	9.1	—	3.5
		実施開始時期	22	4.5	9.1	4.5	—	31.8	9.1	13.6	22.7	4.5	2.6
	25～29歳	検討開始時期	106	13.2	6.6	9.4	9.4	15.1	18.9	17.0	2.8	7.5	3.7
		実施開始時期	106	7.5	7.5	5.7	6.6	14.2	14.2	20.8	15.1	8.5	2.7
	30～34歳	検討開始時期	43	7.0	7.0	2.3	18.6	4.7	32.6	25.6	—	2.3	2.8
		実施開始時期	43	2.3	9.3	—	4.7	14.0	14.0	23.3	30.2	2.3	1.9
	35歳以上	検討開始時期	11	—	—	—	9.1	18.2	27.3	27.3	—	18.2	2.0
		実施開始時期	11	—	—	—	—	—	27.3	45.5	9.1	18.2	1.0
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	25	20.0	4.0	4.0	12.0	16.0	16.0	24.0	4.0	—	3.5
		実施開始時期	25	4.0	8.0	4.0	4.0	24.0	4.0	20.0	28.0	4.0	2.3
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	106	9.4	6.6	9.4	12.3	18.9	21.7	19.8	—	1.9	3.4
		実施開始時期	106	5.7	9.4	4.7	7.5	14.2	19.8	22.6	15.1	0.9	2.6
	外部のヘアメイク事業者のみ	検討開始時期	5	20.0	—	20.0	—	—	—	40.0	20.0	—	3.3
		実施開始時期	5	20.0	—	—	—	20.0	—	—	60.0	—	2.2



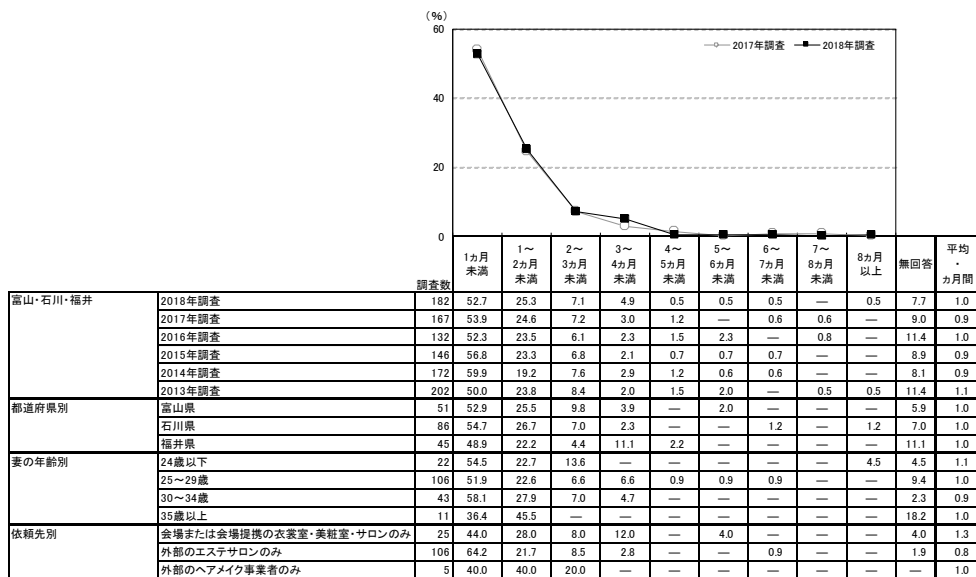
■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ ヵ月前
		披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)		9.1	7.6	7.0	9.9	18.7	18.2	20.6	2.2	6.6	3.3	
北海道	228	6.1	7.5	8.3	8.8	14.9	18.0	23.2	5.7	7.5	3.0	
青森・秋田・岩手	134	8.2	4.5	8.2	9.0	20.1	17.9	20.9	1.5	9.7	3.2	
宮城・山形	217	5.1	5.5	4.6	12.4	17.5	18.0	24.4	1.4	11.1	2.9	
福島	135	1.5	5.9	4.4	10.4	22.2	16.3	25.2	5.9	8.1	2.5	
茨城・栃木・群馬	355	11.8	6.8	9.0	9.6	20.3	18.6	16.6	0.8	6.5	3.8	
首都圏	664	8.9	8.7	7.1	11.1	17.5	19.1	19.9	2.0	5.7	3.4	
新潟	132	9.8	2.3	5.3	11.4	18.9	22.0	20.5	3.8	6.1	3.3	
長野・山梨	166	12.7	7.2	6.0	10.2	17.5	21.1	15.1	2.4	7.8	3.6	
富山・石川・福井	182	11.5	5.5	7.7	11.0	14.3	20.9	20.3	2.7	6.0	3.4	
静岡	143	10.5	10.5	7.7	14.7	18.2	12.6	18.2	1.4	6.3	3.8	
東海	431	11.6	8.1	7.4	10.9	18.1	16.5	18.1	2.1	7.2	3.8	
関西	603	10.1	7.3	7.8	7.6	21.4	15.9	21.7	2.3	5.8	3.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	8.2	8.6	7.8	6.3	16.1	20.0	23.9	1.6	7.5	3.2	
四国	174	9.8	5.7	6.3	5.7	17.2	16.7	27.0	4.6	6.9	3.1	
九州	463	6.7	6.7	4.3	9.7	22.2	19.9	21.8	1.5	7.1	3.1	

■ブライダルエステの検討期間

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・ ヵ月間
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	
全国(推計値)		54.4	23.1	7.9	4.0	0.8	1.0	0.5	0.3	0.4	7.7	1.0
北海道	228	54.8	20.6	8.3	5.3	1.3	1.3	0.9	—	—	7.5	1.1
青森・秋田・岩手	134	50.0	25.4	7.5	2.2	2.2	1.5	0.7	—	—	10.4	1.1
宮城・山形	217	50.7	21.7	10.1	4.1	—	0.5	—	0.5	0.5	12.0	1.0
福島	135	57.8	20.0	8.9	2.2	0.7	1.5	—	—	—	8.9	0.9
茨城・栃木・群馬	355	50.7	25.4	9.9	2.3	1.1	2.3	0.8	0.3	0.3	7.0	1.1
首都圏	664	54.8	23.3	8.4	4.4	0.9	0.5	0.3	0.5	0.3	6.6	1.0
新潟	132	53.8	25.8	8.3	3.0	1.5	—	0.8	—	0.8	6.1	1.0
長野・山梨	166	47.6	30.1	4.2	2.4	1.2	3.0	1.2	—	0.6	9.6	1.1
富山・石川・福井	182	52.7	25.3	7.1	4.9	0.5	0.5	0.5	—	0.5	7.7	1.0
静岡	143	51.7	23.1	7.7	6.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	7.7	1.1
東海	431	54.1	21.6	8.6	4.2	0.7	0.9	0.7	0.2	0.7	8.4	1.0
関西	603	52.7	24.7	8.0	4.5	0.5	1.3	0.3	0.5	0.3	7.1	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	56.1	21.2	5.1	5.5	0.8	1.2	—	0.4	0.4	9.4	1.0
四国	174	64.9	13.8	7.5	2.3	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	7.5	0.9
九州	463	57.7	22.0	6.3	2.4	0.6	0.9	0.6	—	0.6	8.9	0.9

▼平均の推移

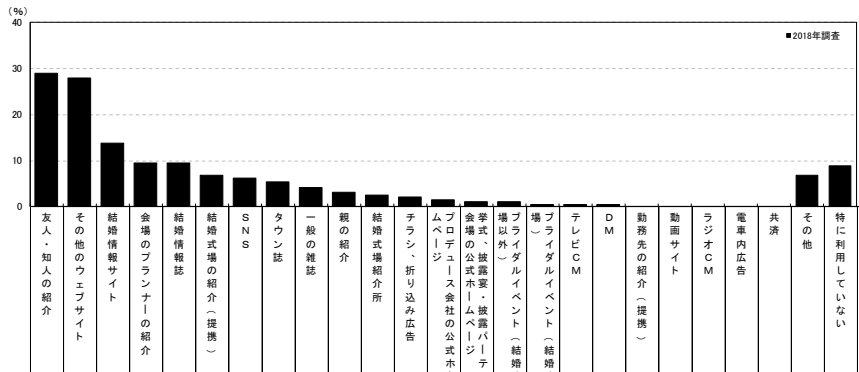
	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.3	3.3	3.3	3.3	3.4	3.4
実施開始時期(ヵ月前)	2.3	2.4	2.4	2.2	2.5	2.4
検討期間(ヵ月間)	1.1	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0



4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

- ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「友人・知人の紹介」が29%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が28%、「結婚情報サイト」が14%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者／複数回答)



調査項目	調査数	割合 (%)
富山・石川・福井	190	28.9
都道府県別		
富山県	55	30.9
石川県	90	30.0
福井県	45	24.4
妻の年齢別		
24歳以下	24	29.2
25～29歳	112	27.7
30～34歳	43	30.2
35歳以上	11	36.4
依頼先別		
会場または会場提携の衣裳室・美容室・サロンのみ	26	7.7
外部のエステサロンのみ	107	28.2
外部のヘアメイク事業者のみ	6	—

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「専式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」/SNSのいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

調査項目	調査数	割合 (%)
富山・石川・福井	170	2.4

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

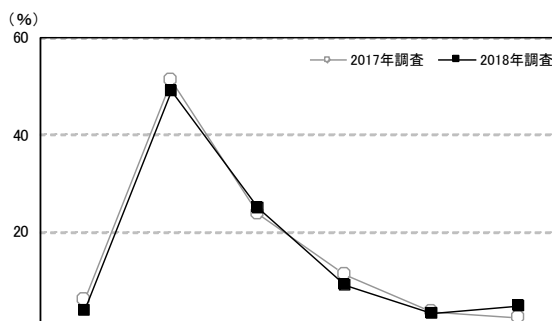
調査項目	調査数	割合 (%)
富山・石川・福井	190	28.9
地域別		
全国(推計値)	18.0	28.9
北海道	241	19.9
青森・秋田・岩手	136	16.9
宮城・山形	226	17.3
福島	142	16.2
茨城・栃木・群馬	365	15.9
首都圏	687	16.4
新潟	135	20.7
長野・山梨	170	27.6
富山・石川・福井	190	28.9
静岡	148	25.7
東海	448	23.0
関西	634	12.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	18.3
四国	180	23.9
九州	474	19.4



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が49%で最も高く、次いで「2店舗」が25%で続く。平均は1.8店舗となった。

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査数	調査年	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗
			検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
富山・石川・福井	2018年調査	190	3.7	48.9	24.7	8.9	3.2	4.7	5.8	1.8
	2017年調査	170	5.9	51.2	23.5	11.2	3.5	2.4	2.4	1.7
	2016年調査	138	3.6	50.7	21.0	14.5	2.9	1.4	5.8	1.6
	2015年調査	151	7.3	50.3	20.5	9.3	4.0	4.6	4.0	1.7
	2014年調査	178	4.5	49.4	25.3	12.4	2.2	3.9	2.2	1.8
都道府県別	2013年調査	208	3.4	54.3	18.3	12.5	3.8	1.0	6.7	1.6
	富山県	55	7.3	38.2	30.9	14.5	1.8	3.6	3.6	1.8
	石川県	90	2.2	53.3	22.2	7.8	2.2	6.7	5.6	1.8
	福井県	45	2.2	53.3	22.2	4.4	6.7	2.2	8.9	1.7
妻の年齢別	24歳以下	24	4.2	66.7	12.5	4.2	—	8.3	4.2	1.8
	25～29歳	112	3.6	50.0	22.3	8.9	2.7	6.3	6.3	1.8
	30～34歳	43	4.7	41.9	32.6	11.6	7.0	—	2.3	1.7
	35歳以上	11	—	27.3	45.5	9.1	—	—	18.2	1.8
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	26	—	76.9	19.2	—	—	3.8	—	1.3
	外部のエステサロンのみ	107	—	49.5	28.0	12.1	4.7	5.6	—	2.0
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

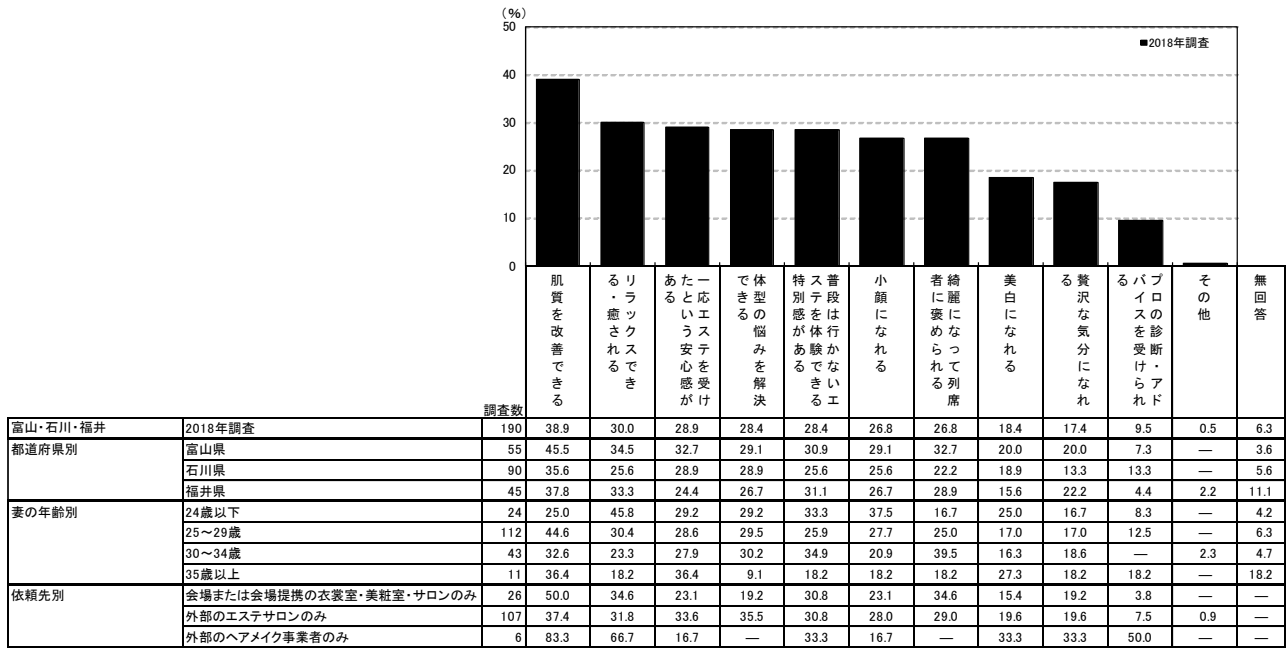
地域別	調査数	調査数	検討した店舗数						平均・店舗
			検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	
全国(推計値)		3.5	45.7	22.2	14.2	3.9	6.1	4.4	2.0
北海道	241	3.7	43.2	23.7	12.9	3.3	6.6	6.6	2.0
青森・秋田・岩手	136	2.9	42.6	27.9	13.2	3.7	1.5	8.1	1.7
宮城・山形	226	1.8	48.2	24.8	10.6	3.5	4.0	7.1	1.8
福島	142	2.8	59.9	16.2	11.3	2.8	1.4	5.6	1.6
茨城・栃木・群馬	365	4.4	45.5	24.7	15.1	2.5	4.9	3.0	1.8
首都圏	687	2.6	40.5	21.5	17.6	4.9	8.9	3.9	2.3
新潟	135	3.0	45.2	28.9	12.6	3.0	3.0	4.4	1.9
長野・山梨	170	5.9	54.1	27.1	4.1	3.5	0.6	4.7	1.4
富山・石川・福井	190	3.7	48.9	24.7	8.9	3.2	4.7	5.8	1.8
静岡	148	2.7	48.0	24.3	11.5	2.7	6.8	4.1	2.0
東海	448	4.7	53.1	22.1	10.0	2.5	3.6	4.0	1.7
関西	634	3.2	42.7	23.2	16.4	4.3	6.9	3.3	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	6.8	48.3	19.4	12.2	3.4	5.3	4.6	1.9
四国	180	4.4	52.2	21.7	12.2	1.7	3.9	3.9	1.7
九州	474	3.8	53.4	18.8	10.8	3.8	3.8	5.7	1.7



4-4)ブライダルエステに期待していたこと

- ブライダルエステに期待していたことを尋ねたところ、「肌質を改善できる」が39%で最も高く、次いで「リラックスできる・癒される」が30%、「一応エステを受けたという安心感がある」が29%、「体型の悩みを解決できる」と「普段は行かないエステを体験できる特別感がある」がともに28%で続く。

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者／複数回答)



<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

調査数	綺麗になる写真に	ドレスを着られる	体型や肌の悩みを解決できる	一応エステを受けたという安心感がある	特別感がある	普段は行かないエステを体験できる	小顔になれる	綺麗にならなれる	美白になれる	贅沢な気分になれる	パロイスを診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
富山・石川・福井	170	55.3	67.1	35.9	21.8	24.1	14.1	18.8	19.4	5.3	—	3.5	
2016年調査	138	53.6	63.8	32.6	22.5	25.4	16.7	17.4	22.5	4.3	—	6.5	
2015年調査	151	52.3	58.3	29.8	27.2	23.2	11.9	15.2	19.9	9.3	1.3	2.6	
2014年調査	178	59.0	61.2	36.0	27.5	34.8	15.2	18.0	29.8	11.2	0.6	1.7	
2013年調査	208	52.4	58.7	35.1	25.0	29.8	12.5	21.2	24.5	8.7	1.4	5.8	

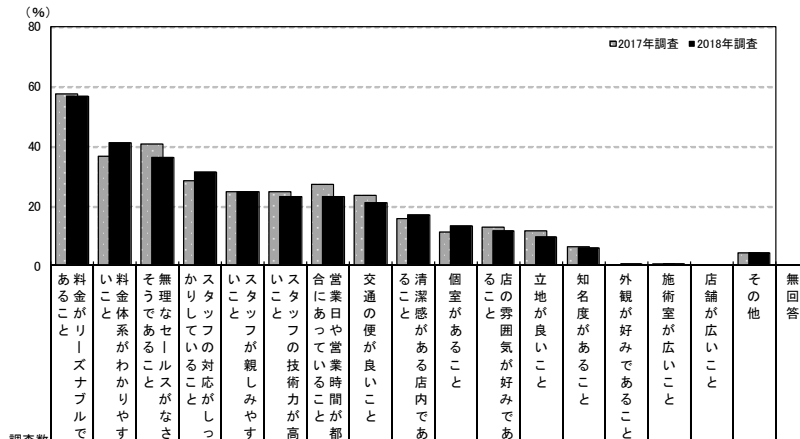
調査数	肌質を改善できる	リラックスできる	あるという安心感がある	一応エステを受けたという安心感がある	体型の悩みを解決できる	特別感がある	普段は行かないエステを体験できる	小顔になれる	綺麗にならなれる	美白になれる	贅沢な気分になれる	パロイスを診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
全国(推計値)	32.5	27.9	30.7	31.7	32.6	26.4	29.7	19.5	19.7	11.0	2.0	4.2		
北海道	241	32.0	29.9	31.5	29.5	37.8	16.6	26.6	10.4	19.9	10.8	1.2	6.2	
青森・秋田・岩手	136	26.5	23.5	34.6	25.0	30.9	22.1	31.6	22.8	19.1	9.6	2.9	6.6	
宮城・山形	226	29.2	25.7	31.0	27.9	34.1	23.9	28.3	16.4	15.5	9.3	1.3	6.2	
福島	142	27.5	18.3	31.7	21.8	33.8	21.1	28.2	15.5	22.5	7.7	3.5	4.9	
茨城・栃木・群馬	365	31.2	26.0	27.9	36.7	34.2	26.3	25.8	18.9	19.2	10.1	2.2	3.6	
首都圏	687	31.7	27.7	32.8	36.5	35.1	30.0	31.6	18.6	19.9	11.8	2.2	3.8	
新潟	135	27.4	20.7	38.5	28.9	32.6	25.9	28.9	17.8	15.6	10.4	2.2	4.4	
長野・山梨	170	38.8	31.8	27.6	36.5	28.8	28.2	30.6	21.8	19.4	13.5	1.8	5.9	
富山・石川・福井	190	38.9	30.0	28.9	28.4	28.4	26.8	26.8	18.4	17.4	9.5	0.5	6.3	
静岡	148	41.9	30.4	32.4	31.1	33.1	29.1	35.1	29.7	16.9	12.2	2.7	3.4	
東海	448	34.6	31.3	29.0	26.8	29.9	26.1	28.8	23.2	19.9	12.1	2.0	3.8	
関西	634	34.2	29.8	30.0	28.7	34.2	24.6	30.3	18.8	23.3	10.7	1.6	3.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	34.2	25.1	26.2	30.8	25.9	26.6	30.4	20.5	17.5	8.4	1.5	4.9	
四国	180	26.7	33.3	23.3	30.6	27.2	31.7	24.4	23.3	20.6	12.2	1.1	3.9	
九州	474	30.2	24.9	30.8	29.1	28.1	21.5	26.8	20.0	16.5	9.9	2.3	4.4	



4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

- ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料金がリーズナブルであること」が57%で最も高く、次いで「料金体系がわかりやすいこと」が41%、「無理なセールスがなさそうであること」が36%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者/複数回答)



調査数	重視点 (%)																			
	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフが親しみやすいこと	スタッフの技術力が高いこと	営業日や営業時間が都合にあっていていること	交通の便が良いこと	清潔感がある店内であること	個室があること	店の雰囲気が好きであること	立地が良いこと	知名度があること	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	190	56.8	41.1	36.3	31.1	24.7	23.2	21.1	16.8	13.2	11.6	9.5	5.8	0.5	0.5	—	4.2	5.8	
	2017年調査	170	57.6	36.5	40.6	28.2	24.7	24.7	23.5	15.9	11.2	12.9	11.8	6.5	—	0.6	—	4.1	3.5	
	2016年調査	138	59.4	31.2	31.2	34.8	22.5	25.4	23.2	24.6	18.1	13.8	11.6	7.2	7.2	—	—	—	2.2	8.0
	2015年調査	151	62.3	39.1	34.4	33.8	27.2	20.5	28.5	27.2	17.2	13.9	11.3	6.6	5.3	—	0.7	1.3	6.0	2.6
	2014年調査	178	61.8	30.3	36.0	29.8	20.2	27.0	27.5	29.2	16.9	6.7	12.9	11.8	13.5	1.1	—	1.1	8.4	3.9
都道府県別	2013年調査	208	53.4	37.5	37.0	37.5	26.4	29.8	22.1	23.6	20.7	13.0	9.6	7.2	9.1	0.5	1.0	—	5.8	7.2
	富山県	55	56.4	49.1	29.1	34.5	30.9	18.2	32.7	27.3	7.3	16.4	10.9	9.1	7.3	1.8	—	—	3.6	3.6
	石川県	90	60.0	35.6	43.3	27.8	20.0	30.0	20.0	21.1	17.8	12.2	11.1	13.3	2.2	—	—	—	4.4	5.6
福井県	45	51.1	42.2	31.1	33.3	26.7	15.6	17.8	13.3	26.7	11.1	13.3	2.2	11.1	—	2.2	—	4.4	8.9	
妻の年齢別	24歳以下	24	54.2	20.8	33.3	41.7	41.7	12.5	8.3	20.8	20.8	16.7	4.2	4.2	8.3	—	—	—	4.2	4.2
	25～29歳	112	51.8	42.9	37.5	28.6	24.1	27.7	25.9	23.2	17.0	14.3	12.5	4.5	0.9	0.9	—	—	3.6	6.3
	30～34歳	43	69.8	46.5	37.2	27.9	16.3	18.6	27.9	16.3	14.0	9.3	7.0	4.7	4.7	—	—	—	4.7	2.3
	35歳以上	11	63.6	45.5	27.3	45.5	27.3	18.2	9.1	18.2	18.2	9.1	18.2	9.1	18.2	—	—	—	9.1	18.2
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	26	46.2	46.2	38.5	38.5	19.2	19.2	15.4	19.2	15.4	11.5	7.7	—	7.7	—	—	—	3.8	—
	外部のエステサロンのみ	107	59.8	47.7	38.3	37.4	26.2	24.3	29.0	27.1	18.7	13.1	15.9	11.2	5.6	—	0.9	—	3.7	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	66.7	16.7	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—

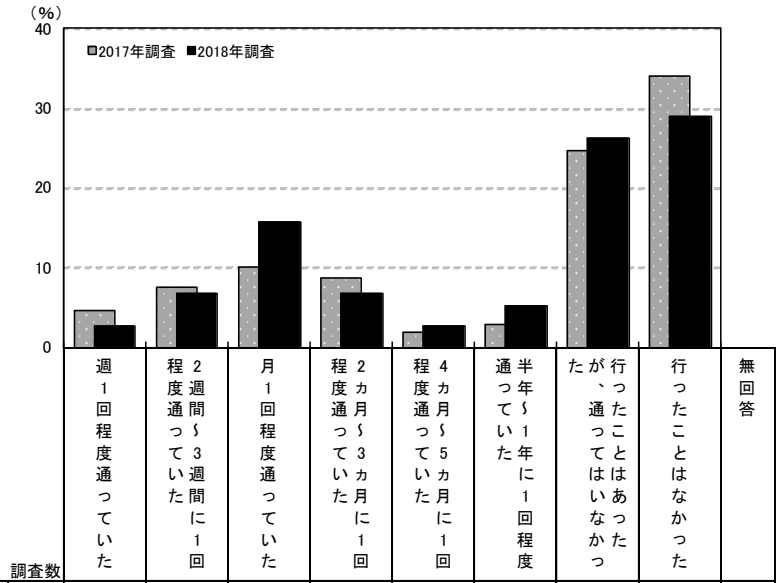
調査数	重視点 (%)																			
	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフが親しみやすいこと	スタッフの技術力が高いこと	営業日や営業時間が都合にあっていていること	交通の便が良いこと	清潔感がある店内であること	個室があること	店の雰囲気が好きであること	立地が良いこと	知名度があること	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	61.1	40.8	39.2	33.2	21.2	29.3	25.1	36.6	19.8	12.9	11.0	12.7	8.3	0.3	0.6	0.3	5.5	5.0	
	北海道	241	58.1	42.7	37.3	27.8	19.1	23.7	23.2	24.5	19.1	12.9	11.2	10.4	7.9	0.4	0.4	0.4	5.8	6.6
	青森・秋田・岩手	136	57.4	30.1	34.6	30.1	22.8	30.9	22.8	27.9	14.0	15.4	8.1	10.3	9.6	—	0.7	—	3.7	6.6
	宮城・山形	226	64.2	39.4	39.8	34.5	19.9	23.9	23.5	30.5	14.6	12.4	8.4	9.3	8.4	0.4	—	0.4	7.1	6.6
	福島	142	52.8	31.0	28.9	38.0	16.9	24.6	27.5	21.8	17.6	12.0	9.2	7.0	7.1	—	—	0.7	5.6	7.7
	茨城・栃木・群馬	365	58.1	34.5	37.0	35.3	24.4	24.7	22.5	27.4	19.5	12.6	8.8	10.1	7.9	0.3	0.5	0.3	4.7	5.2
	首都圏	687	64.5	47.2	41.2	32.9	16.9	33.2	26.2	44.8	21.5	13.4	10.9	16.3	10.5	0.1	0.7	0.3	4.9	4.5
	新潟	135	60.0	28.9	34.1	29.6	13.3	22.2	28.1	23.0	11.1	14.8	10.4	9.6	5.2	0.7	0.7	—	5.9	5.2
	長野・山梨	170	59.4	31.8	37.6	38.2	34.7	30.0	20.6	30.0	20.6	12.9	13.5	6.5	6.5	—	—	—	5.9	5.9
	富山・石川・福井	190	56.8	41.1	36.3	31.1	24.7	23.2	23.2	21.1	16.8	13.2	11.6	9.5	5.8	0.5	0.5	—	4.2	5.8
	静岡	148	58.8	47.3	47.3	37.8	27.0	31.1	25.0	33.1	20.3	16.2	12.2	14.2	8.1	—	1.4	0.7	6.1	3.4
	東海	448	59.2	39.3	36.8	35.0	25.0	27.9	27.9	38.6	17.9	10.7	11.4	10.5	7.8	0.2	0.4	0.4	4.9	4.9
	関西	634	60.3	40.4	42.3	34.5	20.3	30.3	27.9	44.8	24.0	12.0	12.1	14.5	8.0	0.3	1.1	0.3	7.1	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	61.6	38.8	39.5	28.9	22.4	24.7	24.0	30.8	17.9	12.2	9.9	11.4	6.1	0.8	0.4	—	5.7	6.1
	四国	180	52.8	28.3	28.9	35.0	30.0	25.6	26.7	16.1	15.6	13.9	15.0	10.0	6.1	0.6	—	—	5.6	6.7
	九州	474	61.0	35.7	36.3	31.6	25.5	27.6	18.4	25.7	16.2	13.1	10.8	7.8	5.1	0.2	0.4	0.2	5.5	5.5



5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

●ブライダルエステ実施前のエステ経験有無を尋ねたところ、「行ったことはなかった」人が29%で、「行ったことはあったが、通ってはいなかった」人が26%であった。

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査数	調査数										
	週1回程度通っていた	程2度週通って3回	月1回程度通っていた	程2カ月通って3回	程4カ月通って5回	通半って1年に1回程度	行ったことはあったが、通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	190	2.6	6.8	15.8	6.8	2.6	5.3	26.3	28.9	4.7
	2017年調査	170	4.7	7.6	10.0	8.8	1.8	2.9	24.7	34.1	5.3
	2016年調査	138	2.2	4.3	12.3	5.8	2.9	5.8	31.9	26.8	8.0
	2015年調査	151	5.3	4.6	9.3	11.3	1.3	2.6	29.8	31.8	4.0
都道府県別	富山県	55	1.8	5.5	23.6	3.6	3.6	5.5	20.0	32.7	3.6
	石川県	90	2.2	7.8	13.3	6.7	3.3	4.4	31.1	26.7	4.4
	福井県	45	4.4	6.7	11.1	11.1	—	6.7	24.4	28.9	6.7
妻の年齢別	24歳以下	24	—	—	29.2	8.3	—	4.2	20.8	33.3	4.2
	25～29歳	112	3.6	7.1	13.4	8.0	3.6	3.6	24.1	31.3	5.4
	30～34歳	43	2.3	11.6	9.3	4.7	2.3	7.0	37.2	25.6	—
	35歳以上	11	—	—	36.4	—	—	18.2	18.2	9.1	18.2

調査数	調査数										
	週1回程度通っていた	程2度週通って3回	月1回程度通っていた	程2カ月通って3回	程4カ月通って5回	通半って1年に1回程度	行ったことはあったが、通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答		
地域別	全国(推計値)	2.2	5.3	10.1	5.3	1.9	3.6	31.2	36.3	4.1	
	北海道	241	2.1	4.6	6.2	3.3	2.1	3.7	31.5	41.1	5.4
	青森・秋田・岩手	136	1.5	5.1	5.1	8.8	2.9	5.9	17.6	46.3	6.6
	宮城・山形	226	2.2	6.6	9.3	6.6	1.3	4.0	23.9	39.8	6.2
	福島	142	1.4	1.4	9.2	7.7	1.4	4.9	23.2	45.8	4.9
	茨城・栃木・群馬	365	1.9	6.3	8.2	6.3	2.7	3.8	27.1	40.5	3.0
	首都圏	687	1.6	3.6	9.2	5.1	2.0	3.5	34.1	37.0	3.9
	新潟	135	2.2	2.2	8.1	5.9	1.5	1.5	26.7	46.7	5.2
	長野・山梨	170	2.4	5.9	12.9	4.1	0.6	2.9	25.3	40.6	5.3
	富山・石川・福井	190	2.6	6.8	15.8	6.8	2.6	5.3	26.3	28.9	4.7
	静岡	148	2.0	10.1	8.8	5.4	0.7	1.4	35.1	33.8	2.7
	東海	448	2.5	6.3	13.6	5.4	2.2	3.8	30.6	32.4	3.3
	関西	634	3.5	7.3	10.6	4.4	1.7	3.2	32.5	33.4	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	1.1	5.3	12.2	4.6	1.5	2.3	33.5	34.6	4.9
	四国	180	2.8	6.1	9.4	8.3	3.3	2.2	29.4	34.4	3.9
	九州	474	3.0	5.1	10.8	5.9	1.3	5.1	29.1	35.0	4.9



第10章

ギフトについて





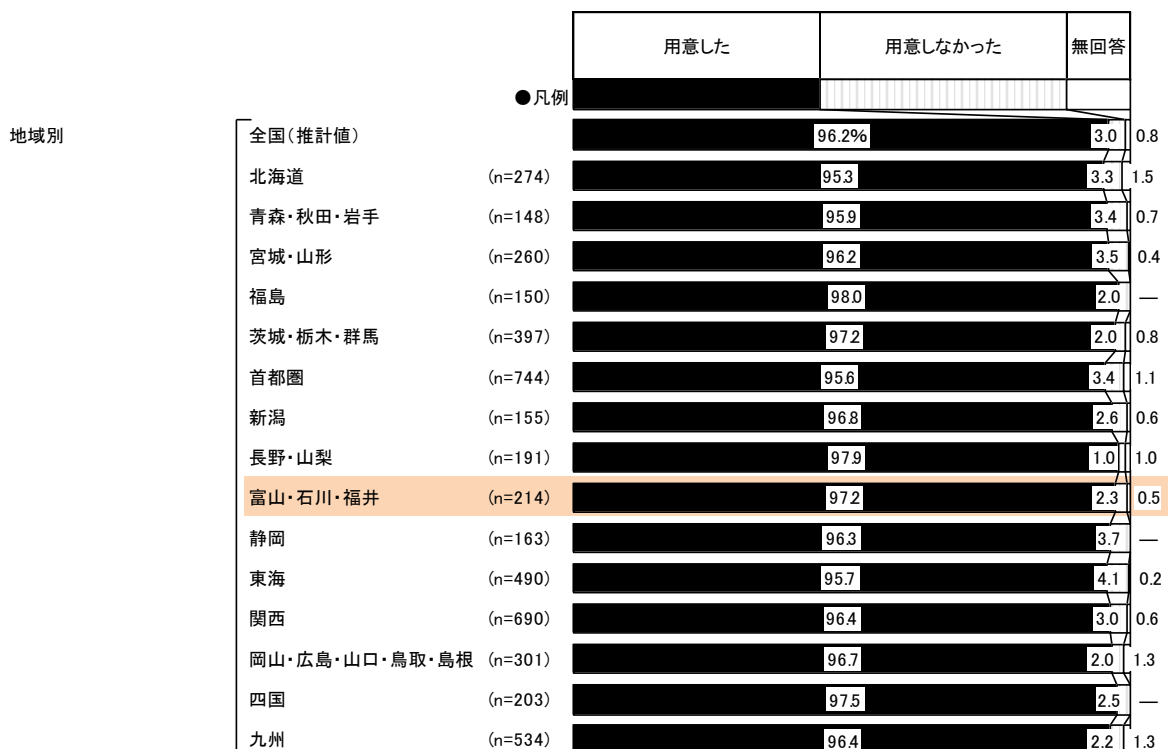
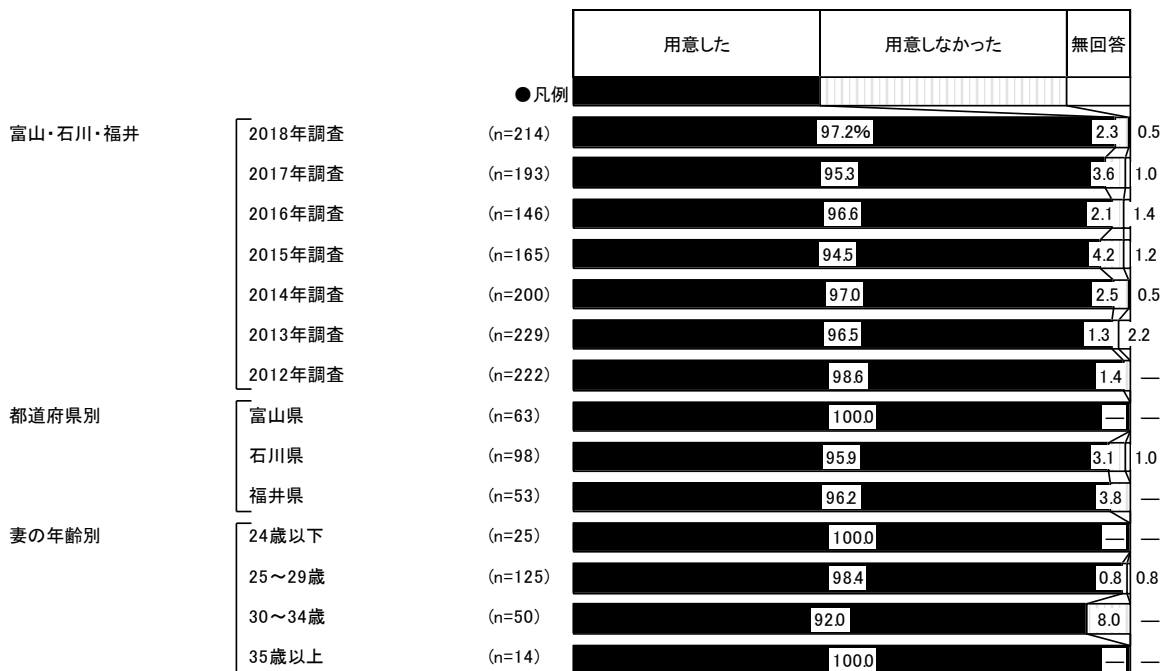
1. ギフトについて

1) ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は97%であった。

■ギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。

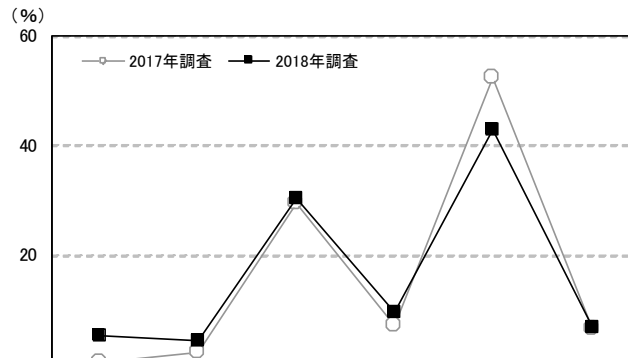




2) ギフトの品目数

- ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「5品目」が43%で最も高く、次いで「3品目」が30%、「4品目」が10%で続く。平均は4.1品目となった。

■ 1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人/単一回答)



	調査数	品目数 (%)						無回答 (%)	平均・品目	
		1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上			
富山・石川・福井	2018年調査	208	5.3	4.3	30.3	9.6	42.8	6.7	1.0	4.1
	2017年調査	184	0.5	2.2	29.3	7.1	52.2	6.5	2.2	4.4
	2016年調査	141	2.1	4.3	23.4	7.1	51.1	11.3	0.7	4.5
	2015年調査	156	2.6	3.2	19.2	9.0	55.1	10.3	0.6	4.5
	2014年調査	194	3.6	3.1	18.0	12.4	51.5	9.3	2.1	4.4
	2013年調査	221	2.7	2.7	18.6	10.0	53.4	11.8	0.9	4.6
都道府県別	富山県	63	4.8	4.8	23.8	3.2	55.6	4.8	3.2	4.2
	石川県	94	1.1	2.1	43.6	17.0	30.9	5.3	—	3.9
	福井県	51	13.7	7.8	13.7	3.9	49.0	11.8	—	4.2
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	8.0	28.0	12.0	36.0	4.0	8.0	3.9
	25～29歳	123	4.9	3.3	30.1	13.0	42.3	6.5	—	4.1
	30～34歳	46	8.7	4.3	32.6	2.2	43.5	8.7	—	4.0
	35歳以上	14	—	7.1	28.6	—	57.1	7.1	—	4.3

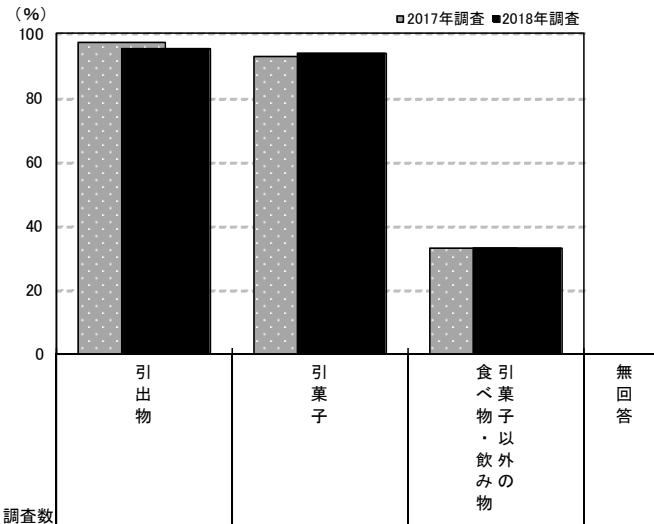
地域別	調査数	品目数 (%)						無回答 (%)	平均・品目
		1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上		
全国(推計値)		9.0	18.2	55.0	9.7	6.0	0.8	1.3	2.9
北海道	261	66.3	23.0	7.3	0.4	0.4	—	2.7	1.4
青森・秋田・岩手	142	28.9	22.5	36.6	7.0	0.7	1.4	2.8	2.3
宮城・山形	250	10.8	20.4	52.8	10.8	2.8	—	2.4	2.7
福島	147	6.1	12.2	61.2	14.3	4.1	—	2.0	3.0
茨城・栃木・群馬	386	4.4	8.5	65.3	12.7	6.2	0.8	2.1	3.1
首都圏	711	5.6	18.7	58.6	9.8	5.3	1.0	0.8	2.9
新潟	150	4.0	5.3	25.3	34.0	24.7	5.3	1.3	3.9
長野・山梨	187	5.9	6.4	63.6	16.6	6.4	1.1	—	3.1
富山・石川・福井	208	5.3	4.3	30.3	9.6	42.8	6.7	1.0	4.1
静岡	157	1.9	8.3	68.2	11.5	7.6	—	2.5	3.2
東海	469	3.8	4.3	71.0	10.7	7.7	0.4	2.1	3.2
関西	665	7.7	19.1	60.2	8.7	3.6	0.5	0.3	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	4.8	11.7	62.5	15.1	4.8	—	1.0	3.0
四国	198	3.5	6.6	66.2	7.1	14.6	0.5	1.5	3.3
九州	515	10.3	46.8	35.0	4.1	1.4	0.8	1.7	2.4



3) ギフトの内容

- ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が95%、「引菓子」が94%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が33%であった。

■ ギフトの内容(ギフトを用意した人/複数回答)



調査区分	調査数	調査結果 (%)				
		引出物	引菓子	食べ物・飲み物以外	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	208	95.2	93.8	33.2	—
	2017年調査	184	97.3	92.9	33.2	0.5
	2016年調査	141	97.9	92.2	30.5	—
	2015年調査	156	96.2	94.2	37.2	—
	2014年調査	194	94.8	93.8	36.1	—
	2013年調査	221	95.9	96.4	38.0	0.5
	2012年調査	219	97.3	95.4	38.8	—
都道府県別	富山県	63	93.7	96.8	25.4	—
	石川県	94	96.8	94.7	38.3	—
	福井県	51	94.1	88.2	33.3	—
妻の年齢別	24歳以下	25	92.0	96.0	16.0	—
	25～29歳	123	96.7	95.1	35.8	—
	30～34歳	46	93.5	87.0	34.8	—
	35歳以上	14	92.9	100.0	35.7	—

地域別	調査数	調査結果 (%)			
		引出物	引菓子	食べ物・飲み物以外	無回答
全国(推計値)		92.3	95.6	33.7	0.1
北海道	261	37.9	84.3	25.7	—
青森・秋田・岩手	142	76.8	93.7	30.3	—
宮城・山形	250	93.6	94.0	31.6	—
福島	147	97.3	98.0	32.7	—
茨城・栃木・群馬	386	96.9	94.8	36.5	—
首都圏	711	93.8	96.3	34.9	0.4
新潟	150	94.0	96.7	48.0	—
長野・山梨	187	94.7	96.8	37.4	—
富山・石川・福井	208	95.2	93.8	33.2	—
静岡	157	97.5	96.8	39.5	—
東海	469	95.1	94.7	35.2	—
関西	665	94.4	97.1	34.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	96.6	96.2	32.6	—
四国	198	94.9	95.5	26.3	—
九州	515	97.1	96.3	28.5	—



4) ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか(贈り分けしたか)を尋ねたところ、「変えた」人が87%、「変えなかった」人が13%であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)

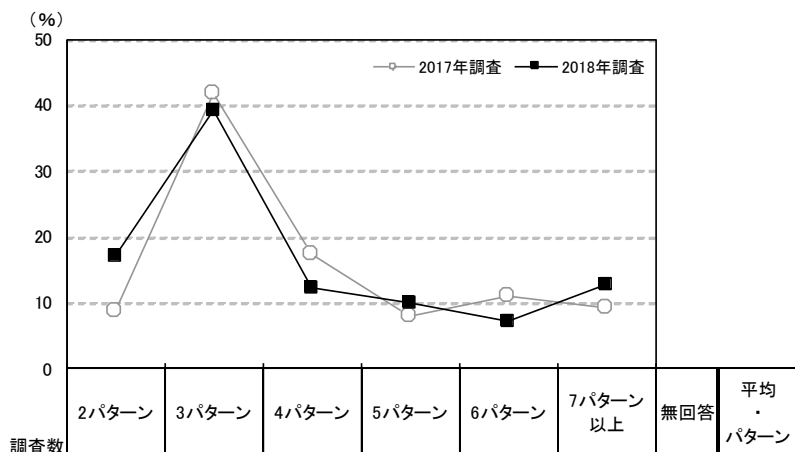




5) ギフトの贈り分けパターン数

● ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が39%で最も高く、次いで「2パターン」が17%、「7パターン以上」が13%、「4パターン」が12%、「5パターン」が10%で続く。平均は4.3パターンとなった。

■ ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人/単一回答)



調査数	調査年							無回答	平均・パターン	
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査			
富山・石川・福井	180	172	130	132	174	201	195			
都道府県別	富山県	57	15.8	26.3	21.1	14.0	10.5	12.3	—	4.4
	石川県	83	15.7	44.6	8.4	7.2	8.4	14.5	1.2	4.5
	福井県	40	22.5	47.5	7.5	10.0	—	10.0	2.5	3.7
妻の年齢別	24歳以下	19	21.1	47.4	5.3	21.1	—	5.3	—	3.6
	25～29歳	109	17.4	36.7	13.8	10.1	10.1	11.0	0.9	4.4
	30～34歳	40	15.0	40.0	12.5	5.0	2.5	22.5	2.5	4.5
	35歳以上	12	16.7	50.0	8.3	8.3	8.3	8.3	—	3.9

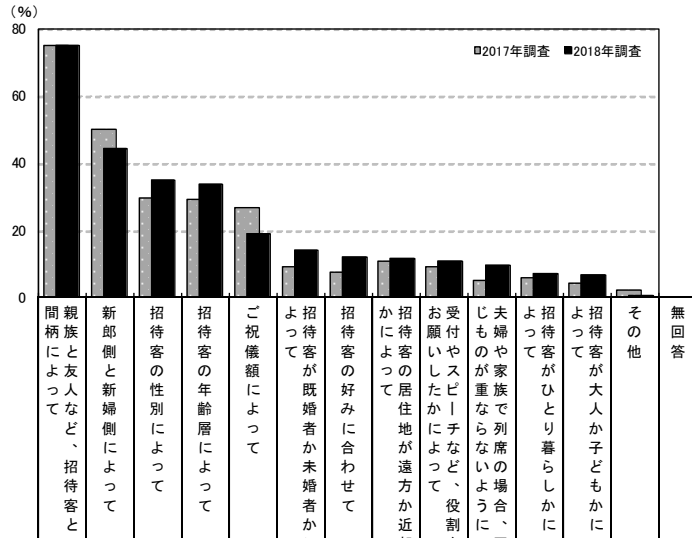
調査数	調査年							無回答	平均・パターン	
	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上				
地域別	全国(推計値)	21.6	41.1	13.3	8.6	5.7	8.1	1.6	3.8	
	北海道	206	27.2	48.5	17.5	2.9	1.9	0.5	1.5	3.0
	青森・秋田・岩手	121	28.9	38.0	15.7	5.0	4.1	5.8	2.5	3.5
	宮城・山形	199	24.6	40.7	11.6	7.5	5.0	8.5	2.0	3.7
	福島	118	15.3	46.6	10.2	10.2	9.3	7.6	0.8	3.8
	茨城・栃木・群馬	307	23.1	41.4	15.6	8.5	3.6	6.5	1.3	3.6
	首都圏	588	21.8	40.6	10.4	10.4	6.8	8.2	1.9	3.9
	新潟	141	15.6	33.3	14.2	7.8	8.5	17.0	3.5	4.6
	長野・山梨	162	12.3	42.6	14.2	9.3	7.4	13.6	0.6	4.2
	富山・石川・福井	180	17.2	39.4	12.2	10.0	7.2	12.8	1.1	4.3
	静岡	142	19.0	39.4	16.2	7.7	9.2	5.6	2.8	3.7
	東海	401	24.7	41.6	14.0	7.2	4.0	7.2	1.2	3.7
	関西	554	24.9	42.4	13.7	6.9	3.8	6.9	1.4	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	20.6	46.2	11.1	6.3	7.9	7.1	0.8	3.9
	四国	173	22.0	43.9	12.1	8.7	3.5	8.7	1.2	3.8
	九州	462	14.7	35.5	19.3	11.0	6.5	11.5	1.5	4.2



6) ギフトを贈り分けするときの基準

- ギフトを贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、招待客との間柄によって」が75%で最も高く、次いで「新郎側と新婦側によって」が44%、「招待客の性別によって」が35%、「招待客の年齢層によって」が34%で続く。

■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人/複数回答)



		調査数														
		2018年調査	75.0	44.4	35.0	33.9	18.9	13.9	12.2	11.7	10.6	9.4	7.2	6.7	0.6	—
富山・石川・福井	2018年調査	180	75.0	44.4	35.0	33.9	18.9	13.9	12.2	11.7	10.6	9.4	7.2	6.7	0.6	—
	2017年調査	172	75.0	50.0	29.7	29.1	26.7	9.3	7.6	11.0	9.3	5.2	5.8	4.1	2.3	2.9
	2016年調査	130	82.3	42.3	36.2	29.2	16.9	11.5	11.5	12.3	10.0	6.2	6.9	6.2	0.8	0.8
	2015年調査	132	86.4	47.0	29.5	25.8	18.2	14.4	12.1	15.9	9.8	6.8	5.3	3.0	0.8	0.8
	2014年調査	174	82.2	43.7	24.7	28.2	16.1	13.8	16.1	13.8	10.9	7.5	9.2	4.0	0.6	0.6
	2013年調査	201	80.1	41.8	24.4	30.3	17.9	12.9	14.9	13.4	11.9	9.5	11.4	3.0	2.5	0.5
	2012年調査	195	83.1	45.1	29.7	32.3	23.1	16.9	13.8	16.4	8.2	10.3	9.7	4.6	0.5	0.5
都道府県別	富山県	57	78.9	50.9	31.6	33.3	14.0	19.3	10.5	15.8	12.3	8.8	7.0	5.3	—	—
	石川県	83	77.1	41.0	36.1	31.3	22.9	12.0	13.3	10.8	7.2	7.2	4.8	1.2	—	—
	福井県	40	65.0	42.5	37.5	40.0	17.5	10.0	12.5	7.5	7.5	15.0	7.5	12.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	19	78.9	36.8	31.6	31.6	15.8	—	5.3	10.5	—	10.5	5.3	—	—	—
	25～29歳	109	77.1	45.9	38.5	34.9	17.4	11.0	12.8	10.1	9.2	8.3	4.6	7.3	0.9	—
	30～34歳	40	67.5	45.0	35.0	40.0	22.5	22.5	15.0	17.5	20.0	12.5	7.5	—	—	—
	35歳以上	12	75.0	41.7	8.3	8.3	25.0	8.3	16.7	16.7	—	—	8.3	—	—	—

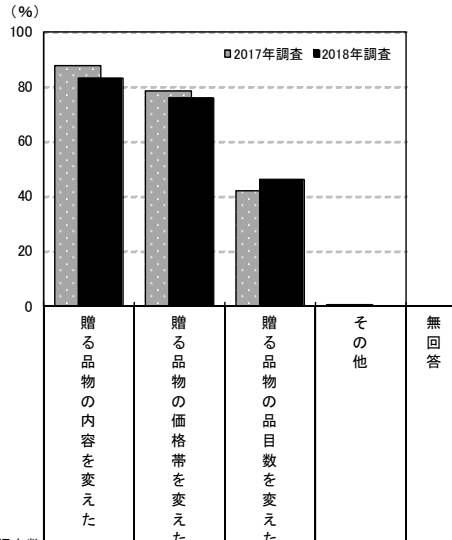
		調査数														
		68.8	22.0	35.6	31.0	24.2	13.7	10.8	5.8	17.6	14.0	9.2	7.0	1.5	0.9	
地域別	全国(推計値)	206	29.1	6.8	38.3	37.4	1.9	5.8	20.9	8.3	8.7	57.3	9.7	18.0	1.9	1.0
	北海道	121	56.2	17.4	36.4	33.9	14.9	9.1	5.8	9.9	20.7	36.4	7.4	19.0	—	0.8
	青森・秋田・岩手	199	74.9	25.1	31.7	25.6	14.6	6.5	8.5	5.0	13.6	16.1	6.5	7.0	1.0	1.0
	宮城・山形	118	72.0	26.3	40.7	31.4	14.4	11.0	5.1	4.2	16.9	22.0	3.4	5.9	3.4	—
	福島	307	70.7	19.5	36.8	34.2	17.9	9.4	9.1	3.9	17.3	8.5	7.5	7.5	0.7	1.3
	茨城・栃木・群馬	588	70.6	17.9	37.2	28.4	27.6	16.2	10.2	5.6	17.5	12.2	9.2	5.1	1.7	0.9
	首都圏	141	71.6	38.3	37.6	39.7	22.7	17.0	11.3	14.2	11.3	36.9	16.3	12.1	1.4	2.8
	新潟	162	75.3	30.2	35.2	27.8	30.9	16.7	14.2	4.9	17.3	19.1	11.1	8.6	1.9	0.6
	長野・山梨	180	75.0	44.4	35.0	33.9	18.9	13.9	12.2	11.7	10.6	9.4	7.2	6.7	0.6	—
	富山・石川・福井	142	67.6	23.9	38.0	33.1	29.6	9.9	7.0	4.9	14.8	14.1	6.3	4.2	1.4	0.7
	静岡	401	73.3	25.9	34.9	26.9	25.4	9.7	10.5	2.5	13.2	7.7	6.2	4.7	2.0	0.7
	東海	554	70.4	24.2	28.2	28.2	25.6	12.1	9.7	4.7	20.0	6.3	9.9	4.3	1.6	0.9
	関西	253	69.2	21.7	36.8	32.8	26.1	17.4	12.3	6.7	17.0	9.5	13.0	10.7	1.6	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	68.8	25.4	34.1	33.5	24.3	10.4	9.8	6.4	18.5	6.4	8.7	3.5	0.6	1.2
	四国	462	67.7	23.2	40.0	39.4	24.0	18.8	13.0	7.6	24.7	18.0	10.4	11.0	0.9	0.9
	九州															



7) ギフトの内容をどのように変えたか

- ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の内容を変えた」が83%で最も高く、「贈る品物の価格帯を変えた」が76%、「贈る品物の品目数を変えた」が46%で続く。

■ ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人/複数回答)



調査区分	調査数	割合 (%)					
		贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	180	82.8	76.1	46.1	—	0.6
	2017年調査	172	87.8	78.5	41.9	0.6	0.6
	2016年調査	130	87.7	78.5	50.8	0.8	0.8
	2015年調査	132	83.3	77.3	56.1	—	2.3
	2014年調査	174	88.5	69.0	46.6	—	—
	2013年調査	201	85.6	73.1	48.3	1.0	0.5
	2012年調査	195	83.6	73.3	53.8	0.5	—
都道府県別	富山県	57	84.2	70.2	33.3	—	—
	石川県	83	79.5	80.7	49.4	—	—
	福井県	40	87.5	75.0	57.5	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	19	100.0	57.9	36.8	—	—
	25～29歳	109	82.6	78.0	44.0	—	0.9
	30～34歳	40	75.0	77.5	52.5	—	—
	35歳以上	12	83.3	83.3	58.3	—	—

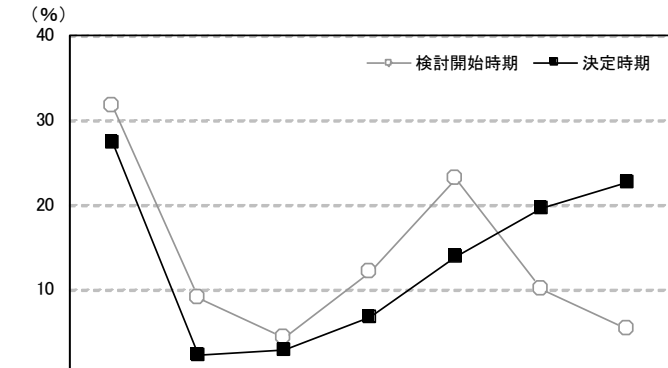
地域別	調査数	割合 (%)				
		贈る品物の内容を変えた	贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
全国(推計値)		68.0	76.0	17.6	0.5	0.6
北海道	206	93.2	8.7	4.4	1.9	0.5
青森・秋田・岩手	121	81.0	52.1	20.7	—	—
宮城・山形	199	65.8	76.4	17.1	0.5	—
福島	118	76.3	71.2	15.3	—	0.8
茨城・栃木・群馬	307	68.4	67.1	15.0	0.3	0.7
首都圏	588	68.2	82.5	17.0	0.9	0.5
新潟	141	83.0	73.8	33.3	—	—
長野・山梨	162	72.8	75.3	18.5	0.6	—
富山・石川・福井	180	82.8	76.1	46.1	—	0.6
静岡	142	66.9	83.8	16.9	—	0.7
東海	401	61.1	79.8	18.2	—	1.0
関西	554	58.7	80.5	16.8	0.2	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	67.6	77.9	14.2	—	1.2
四国	173	62.4	76.3	22.0	1.7	—
九州	462	71.2	76.6	17.7	0.2	0.4



8) ギフトの検討時期

● ギフトを用意した人に対して、ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の7.8ヵ月前に検討し始め、5.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.4ヵ月間となった。

■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人/単一回答)



	調査年	調査項目	調査数	検討開始時期							無回答	平均・ヵ月前
				披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内		
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	208	31.7	9.1	4.3	12.0	23.1	10.1	5.3	4.3	7.8
		決定時期	208	27.4	2.4	2.9	6.7	13.9	19.7	22.6	4.3	5.5
	2017年調査	検討開始時期	184	35.3	4.9	5.4	13.6	19.0	13.6	3.3	4.9	8.2
		決定時期	184	28.3	3.8	2.7	8.2	13.0	19.0	21.2	3.8	5.9
	2016年調査	検討開始時期	141	34.0	4.3	5.0	13.5	27.0	9.2	2.8	4.3	8.1
		決定時期	141	22.7	5.7	1.4	5.0	14.2	27.7	18.4	5.0	5.7
	2015年調査	検討開始時期	156	22.4	10.9	7.1	13.5	23.7	12.8	5.1	4.5	6.4
		決定時期	156	18.6	1.3	1.3	8.3	18.6	23.7	24.4	3.8	4.4
	2014年調査	検討開始時期	194	27.8	5.7	5.7	11.9	21.1	16.5	8.2	3.1	6.6
		決定時期	194	20.1	2.6	0.5	5.2	12.9	28.4	27.3	3.1	4.3
	2013年調査	検討開始時期	221	27.6	9.0	5.4	12.7	27.6	11.8	2.7	3.2	6.9
		決定時期	221	17.6	2.7	1.8	10.0	13.1	23.5	28.1	3.2	4.3
	2012年調査	検討開始時期	219	23.3	7.8	8.7	16.0	24.7	13.2	4.1	2.3	6.3
		決定時期	219	16.0	1.8	2.7	8.7	14.6	26.0	27.4	2.7	3.9
都道府県別	富山県	検討開始時期	63	34.9	12.7	4.8	7.9	19.0	12.7	3.2	4.8	8.7
		決定時期	63	31.7	3.2	1.6	4.8	17.5	17.5	17.5	6.3	6.2
	石川県	検討開始時期	94	28.7	10.6	2.1	10.6	24.5	10.6	7.4	5.3	7.7
		決定時期	94	25.5	1.1	3.2	5.3	12.8	21.3	26.6	4.3	5.4
	福井県	検討開始時期	51	33.3	2.0	7.8	19.6	25.5	5.9	3.9	2.0	6.9
		決定時期	51	25.5	3.9	3.9	11.8	11.8	19.6	21.6	2.0	4.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	32.0	24.0	—	8.0	16.0	12.0	8.0	—	7.0
		決定時期	25	28.0	8.0	4.0	12.0	4.0	24.0	20.0	—	5.2
	25～29歳	検討開始時期	123	26.0	8.1	5.7	13.0	26.8	9.8	4.9	5.7	7.5
		決定時期	123	21.1	2.4	1.6	8.1	17.1	21.1	22.8	5.7	5.2
	30～34歳	検討開始時期	46	43.5	2.2	4.3	15.2	17.4	10.9	2.2	4.3	9.2
		決定時期	46	41.3	—	2.2	2.2	10.9	17.4	21.7	4.3	6.3
	35歳以上	検討開始時期	14	42.9	14.3	—	—	21.4	7.1	14.3	—	7.8
		決定時期	14	35.7	—	14.3	—	14.3	7.1	28.6	—	5.7

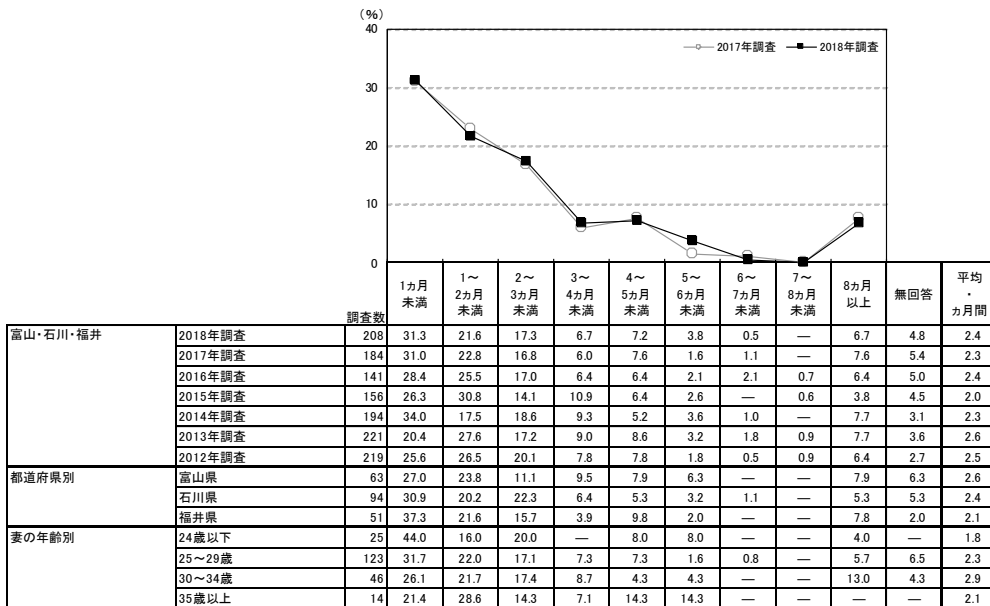


■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】(ギフトを用意した人／単一回答)

(%)

地域別	調査数	検討開始時期	調査数								平均・カ月前
			披露宴の7か月前以上	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	27.4	8.5	6.1	13.7	21.7	15.2	4.0	3.4	6.9
		決定時期	20.0	2.8	2.7	7.6	13.1	24.4	25.9	3.5	4.6
北海道	261	検討開始時期	21.1	8.4	3.8	12.3	22.2	21.1	9.2	1.9	5.8
		決定時期	26.1	15.3	2.7	7.3	13.4	28.0	29.1	1.5	4.3
青森・秋田・岩手	142	検討開始時期	38.0	3.5	6.3	8.5	15.5	17.6	6.3	4.2	7.4
		決定時期	14.2	27.5	2.8	3.5	7.7	9.2	19.7	26.1	3.5
宮城・山形	250	検討開始時期	29.6	8.8	4.4	10.0	22.4	19.2	3.2	2.4	6.6
		決定時期	250	20.8	3.2	2.0	8.8	14.0	24.4	24.4	2.4
福島	147	検討開始時期	21.1	6.8	8.2	8.8	27.2	21.1	3.4	3.4	5.6
		決定時期	147	18.4	3.4	2.7	4.8	17.7	25.9	23.8	3.4
茨城・栃木・群馬	386	検討開始時期	28.8	7.3	3.9	14.0	23.1	14.2	4.4	4.4	6.5
		決定時期	386	16.1	3.4	5.2	8.0	16.1	24.4	23.3	3.6
首都圏	711	検討開始時期	25.9	9.4	5.6	15.6	20.5	16.3	3.5	3.1	6.7
		決定時期	711	20.1	2.8	1.4	7.0	12.0	24.6	29.0	3.1
新潟	150	検討開始時期	22.7	12.0	6.0	10.7	22.7	18.0	4.7	3.3	6.1
		決定時期	150	16.7	1.3	3.3	6.0	14.7	22.0	30.7	5.3
長野・山梨	187	検討開始時期	24.6	6.4	9.1	17.6	20.3	18.7	0.5	2.7	6.5
		決定時期	187	16.6	0.5	3.7	9.6	17.1	26.2	24.1	2.1
富山・石川・福井	208	検討開始時期	31.7	9.1	4.3	12.0	23.1	10.1	5.3	4.3	7.8
		決定時期	208	27.4	2.4	2.9	6.7	13.9	19.7	22.6	4.3
静岡	157	検討開始時期	26.8	10.2	7.6	10.8	21.7	15.9	1.3	5.7	7.6
		決定時期	157	19.7	1.3	3.2	7.6	17.8	22.9	21.0	6.4
東海	469	検討開始時期	27.7	10.9	5.8	12.4	23.7	12.2	2.8	4.7	7.3
		決定時期	469	22.0	2.8	3.6	8.7	14.1	22.0	21.7	5.1
関西	665	検討開始時期	30.1	7.1	7.7	13.7	20.9	13.1	4.7	2.9	7.4
		決定時期	665	20.5	3.0	2.7	8.4	12.3	25.1	24.7	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	検討開始時期	31.3	5.5	6.2	10.7	22.0	16.2	4.5	3.8	6.9
		決定時期	291	21.3	2.7	6.2	5.5	12.0	25.1	23.7	3.4
四国	198	検討開始時期	27.3	11.1	9.1	11.6	23.2	10.1	3.0	4.5	6.8
		決定時期	198	18.7	3.0	6.1	7.1	15.2	22.7	22.2	5.1
九州	515	検討開始時期	26.2	7.6	6.2	15.5	23.3	14.4	4.1	2.7	6.6
		決定時期	515	18.8	2.7	1.7	7.8	12.4	26.2	27.2	3.1

■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)		27.8	25.7	17.1	7.1	7.7	2.7	1.4	0.5	6.1	3.9	2.2
北海道	261	37.2	30.3	12.6	5.4	6.5	3.4	0.4	0.4	1.9	1.9	1.4
青森・秋田・岩手	142	32.4	22.5	14.8	3.5	13.4	1.4	1.4	0.7	5.6	4.2	2.2
宮城・山形	250	34.4	26.4	14.0	5.6	5.6	3.6	1.6	0.4	6.0	2.4	2.2
福島	147	40.1	26.5	12.9	5.4	6.1	1.4	0.7	—	3.4	3.4	1.6
茨城・栃木・群馬	386	27.2	28.5	17.4	6.7	6.0	1.8	1.8	0.8	4.9	4.9	2.0
首都圏	711	25.5	26.4	17.4	8.7	8.4	3.1	1.0	0.7	5.3	3.4	2.2
新潟	150	27.3	26.0	20.0	8.0	5.3	2.7	2.0	0.7	2.7	5.3	1.8
長野・山梨	187	19.3	34.2	19.3	6.4	5.3	3.7	0.5	0.5	8.0	2.7	2.6
富山・石川・福井	208	31.3	21.6	17.3	6.7	7.2	3.8	0.5	—	6.7	4.8	2.4
静岡	157	26.8	24.2	17.2	7.6	7.0	1.9	1.3	—	7.6	6.4	2.6
東海	469	29.2	23.7	15.6	7.5	9.2	2.3	1.1	0.6	5.5	5.3	2.3
関西	665	27.8	23.5	17.3	7.4	7.2	2.9	1.7	0.3	8.7	3.3	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	33.0	24.7	14.4	4.8	7.6	2.4	2.7	0.3	5.2	4.8	2.2
四国	198	28.3	28.3	15.2	4.5	8.1	1.0	2.5	0.5	6.6	5.1	2.2
九州	515	24.5	25.0	21.6	5.4	7.2	2.5	2.1	0.4	7.6	3.7	2.4

▼平均の推移

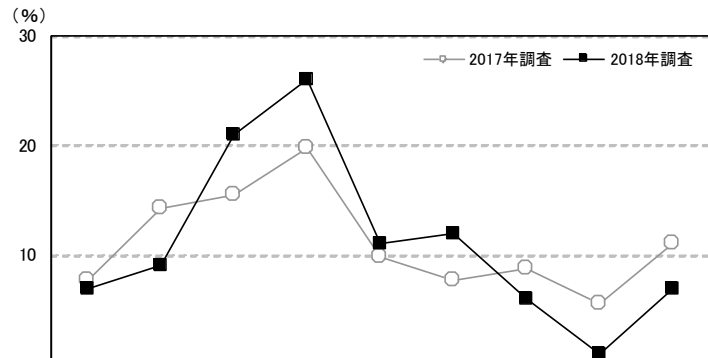
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	6.3	6.9	6.6	6.4	8.1	8.2	7.8
決定時期(カ月前)	3.9	4.3	4.3	4.4	5.7	5.9	5.5
検討期間(カ月前)	2.5	2.6	2.3	2.0	2.4	2.3	2.4



9) ギフトの総額

●ギフトの総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が26%で最も高く、次いで「20～30万円未満」が21%、「50～60万円未満」が12%、「40～50万円未満」が11%で続く。平均は36.7万円となった。

■ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額									平均・万円	
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上		
富山・石川・福井	2018年調査	100	7.0	9.0	21.0	26.0	11.0	12.0	6.0	1.0	7.0	36.7
	2017年調査	91	7.7	14.3	15.4	19.8	9.9	7.7	8.8	5.5	11.0	40.2
	2016年調査	66	7.6	9.1	10.6	16.7	21.2	13.6	7.6	6.1	7.6	43.4
	2015年調査	94	8.5	8.5	14.9	16.0	13.8	10.6	8.5	6.4	12.8	43.7
	2014年調査	99	8.1	10.1	13.1	27.3	14.1	4.0	4.0	3.0	16.2	45.9
	2013年調査	115	6.1	8.7	20.0	17.4	14.8	18.3	7.0	2.6	5.2	39.0
都道府県別	富山県	23	—	—	26.1	30.4	17.4	17.4	8.7	—	—	37.8
	石川県	53	11.3	11.3	20.8	22.6	13.2	7.5	3.8	—	9.4	34.2
	福井県	24	4.2	12.5	16.7	29.2	—	16.7	8.3	4.2	8.3	41.0
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	37.5	12.5	12.5	12.5	25.0	—	—	40.1
	25～29歳	60	5.0	6.7	25.0	25.0	15.0	10.0	5.0	—	8.3	37.8
	30～34歳	24	4.2	12.5	12.5	37.5	—	20.8	4.2	4.2	4.2	36.1
	35歳以上	8	37.5	25.0	—	12.5	12.5	—	—	—	12.5	26.6

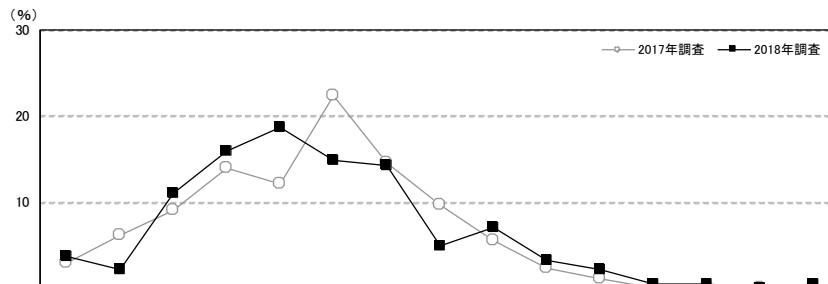
地域別	調査数	金額									平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	
全国(推計値)		9.2	14.2	18.5	23.0	14.5	9.2	4.5	1.5	5.4	35.7
北海道	135	47.4	34.8	10.4	5.2	1.5	—	—	—	0.7	12.2
青森・秋田・岩手	72	12.5	19.4	13.9	20.8	8.3	9.7	8.3	2.8	4.2	33.5
宮城・山形	129	10.1	11.6	14.7	24.0	20.9	4.7	4.7	3.9	5.4	38.3
福島	67	4.5	11.9	14.9	19.4	20.9	7.5	7.5	1.5	11.9	45.0
茨城・栃木・群馬	218	5.5	9.2	17.4	22.0	20.6	11.5	7.3	1.8	4.6	38.3
首都圏	433	9.7	14.5	20.1	22.9	14.1	9.0	3.7	0.7	5.3	34.0
新潟	71	2.8	11.3	12.7	15.5	18.3	8.5	11.3	1.4	18.3	55.4
長野・山梨	107	0.9	11.2	16.8	25.2	20.6	14.0	2.8	2.8	5.6	41.0
富山・石川・福井	100	7.0	9.0	21.0	26.0	11.0	12.0	6.0	1.0	7.0	36.7
静岡	93	4.3	9.7	15.1	30.1	18.3	9.7	2.2	1.1	9.7	39.1
東海	234	6.8	14.1	22.2	22.2	14.5	8.1	4.3	2.1	5.6	36.5
関西	377	9.5	15.6	19.6	28.9	11.7	6.9	2.1	1.3	4.2	33.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	4.4	13.1	20.6	25.0	19.4	6.3	6.3	0.6	4.4	38.5
四国	101	7.9	9.9	7.9	17.8	14.9	16.8	9.9	3.0	11.9	47.6
九州	281	4.6	10.3	16.7	19.6	16.4	15.7	8.2	3.9	4.6	41.5



10) ギフトの用意数

●ギフトの用意数を尋ねたところ、「40～50人分未満」が19%で最も高く、次いで「30～40人分未満」が16%、「50～60人分未満」が15%、「60～70人分未満」が14%で続く。平均は49.3人分となった。

■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	用意数														平均・人分	
			10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満		140人分以上
富山・石川・福井	2018年調査	182	3.8	2.2	11.0	15.9	18.7	14.8	14.3	4.9	7.1	3.3	2.2	0.5	0.5	—	0.5	49.3
	2017年調査	165	3.0	6.1	9.1	13.9	12.1	22.4	14.5	9.7	5.5	2.4	1.2	—	—	—	—	48.1
	2016年調査	121	1.7	5.8	4.1	9.9	17.4	20.7	19.0	8.3	6.6	2.5	4.1	—	—	—	—	52.2
	2015年調査	136	5.1	4.4	11.0	12.5	14.7	16.9	18.4	6.6	3.7	2.2	2.2	—	2.2	—	—	48.4
	2014年調査	169	2.4	5.9	5.9	16.6	20.7	20.1	15.4	4.7	4.7	1.8	1.8	—	—	—	—	47.0
	2013年調査	201	1.5	4.5	6.0	17.4	22.4	20.4	14.9	6.5	3.5	2.0	0.5	—	0.5	—	—	47.3
	2012年調査	196	3.1	8.7	6.6	16.3	23.5	16.3	13.3	4.1	5.6	1.0	1.0	—	0.5	—	—	45.0
都道府県別	富山県	58	3.4	1.7	12.1	17.2	15.5	19.0	17.2	6.9	1.7	—	5.2	—	—	—	—	47.3
	石川県	77	5.2	2.6	10.4	16.9	19.5	15.6	7.8	5.2	10.4	2.6	1.3	—	1.3	—	1.3	49.4
	福井県	47	2.1	2.1	10.6	12.8	21.3	8.5	21.3	2.1	8.5	8.5	—	2.1	—	—	—	51.7
妻の年齢別	24歳以下	22	4.5	—	13.6	13.6	22.7	9.1	9.1	4.5	9.1	4.5	4.5	—	4.5	—	—	52.7
	25～29歳	107	1.9	2.8	9.3	16.8	18.7	14.0	15.9	5.6	7.5	3.7	2.8	0.9	—	—	—	50.6
	30～34歳	40	5.0	—	12.5	15.0	22.5	17.5	15.0	5.0	5.0	2.5	—	—	—	—	—	45.8
	35歳以上	13	15.4	7.7	15.4	15.4	—	23.1	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	7.7	44.3

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

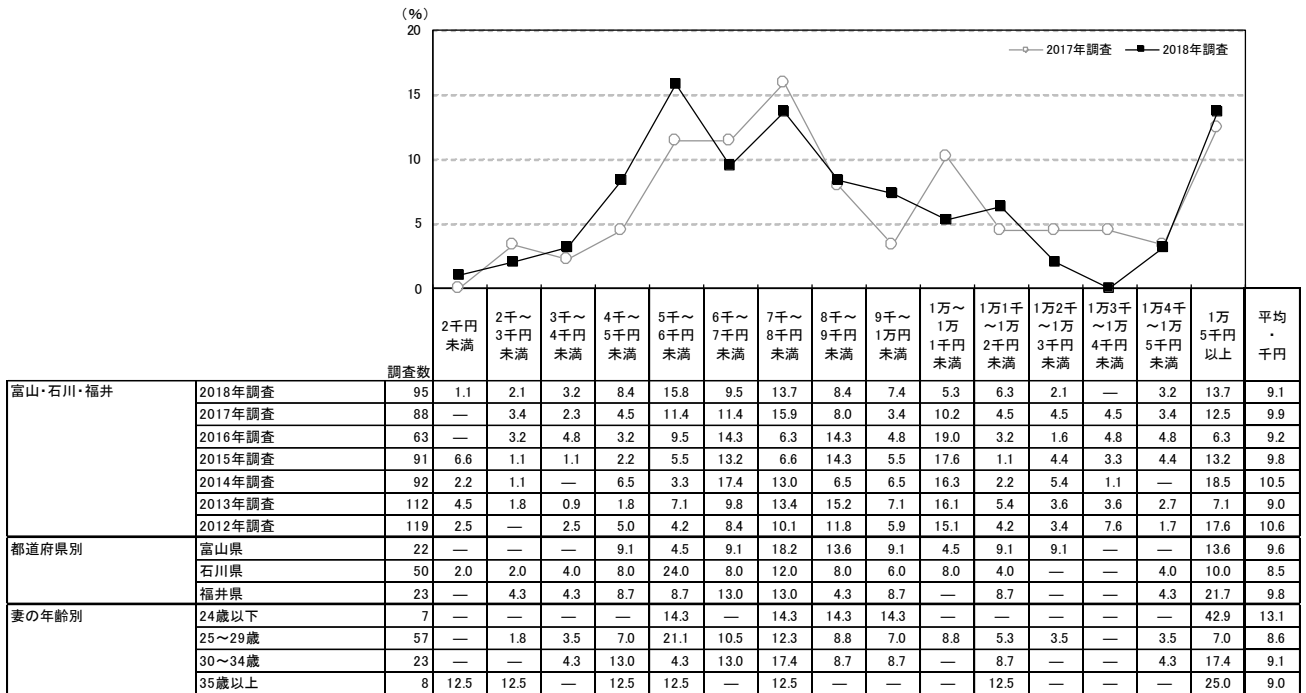
地域別	調査数	用意数														平均・人分	
		10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満		140人分以上
全国(推計値)		3.3	5.0	4.2	7.3	11.4	14.4	14.5	11.8	11.4	5.5	5.4	1.7	1.4	0.8	2.0	62.0
北海道	231	2.2	6.1	3.5	5.2	5.6	9.1	9.1	4.8	15.2	7.8	10.4	3.9	6.1	3.0	8.2	81.7
青森・秋田・岩手	134	0.7	3.7	3.0	5.2	3.7	8.2	6.0	5.2	15.7	6.7	15.7	3.0	3.0	2.2	17.9	95.0
宮城・山形	217	3.7	2.3	3.7	6.5	16.1	14.3	12.4	16.1	10.6	5.1	3.2	1.4	1.8	0.9	1.8	61.8
福島	137	—	7.3	—	7.3	4.4	7.3	13.1	10.9	16.1	10.9	8.8	4.4	3.6	1.5	4.4	76.2
茨城・栃木・群馬	351	2.0	4.3	6.3	6.0	8.8	12.5	14.5	13.4	12.5	7.7	6.0	3.4	1.1	0.6	0.9	64.1
首都圏	658	5.3	6.7	4.0	7.1	11.2	14.7	15.5	11.4	11.7	5.8	4.1	1.4	0.5	0.3	0.3	56.7
新潟	133	3.0	4.5	6.8	11.3	12.8	16.5	16.5	11.3	11.3	4.5	0.8	—	—	—	0.8	54.5
長野・山梨	176	3.4	2.8	3.4	7.4	13.1	14.8	16.5	15.9	10.8	3.4	6.3	—	1.1	—	1.1	60.1
富山・石川・福井	182	3.8	2.2	11.0	15.9	18.7	14.8	14.3	4.9	7.1	3.3	2.2	0.5	0.5	—	0.5	49.3
静岡	148	1.4	4.1	1.4	2.7	8.8	17.6	14.9	16.9	16.9	8.8	4.1	1.4	0.7	0.7	—	65.5
東海	422	1.4	4.7	5.7	10.4	17.1	19.0	19.2	10.2	7.8	1.7	2.4	0.2	0.2	—	—	52.6
関西	611	4.1	4.6	4.4	9.7	14.7	17.7	15.5	13.9	8.0	3.6	2.9	—	0.2	0.3	0.3	54.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	1.5	3.8	4.6	6.9	12.7	17.7	16.5	14.6	11.2	4.6	3.1	1.9	0.4	—	0.4	59.1
四国	176	2.8	4.0	6.8	6.3	11.9	9.1	18.8	10.8	9.1	8.5	4.5	0.6	2.8	0.6	3.4	64.5
九州	461	0.4	3.3	2.0	2.4	4.3	7.6	7.4	11.3	15.6	8.2	14.3	5.9	5.9	3.9	7.6	86.1



11) 1人あたりのギフトの費用

- 1人あたりのギフトの費用は、「5千～6千円未満」が16%で最も高く、次いで「7千～8千円未満」と「1万5千円以上」がともに14%で続く。平均は9100円となった。

■1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円	
富山・石川・福井	2018年調査	95	1.1	2.1	3.2	8.4	15.8	9.5	13.7	8.4	7.4	5.3	6.3	2.1	—	3.2	13.7	9.1	
	2017年調査	88	—	3.4	2.3	4.5	11.4	11.4	15.9	8.0	3.4	10.2	4.5	4.5	4.5	3.4	12.5	9.9	
	2016年調査	63	—	3.2	4.8	3.2	9.5	14.3	6.3	14.3	4.8	19.0	3.2	1.6	4.8	4.8	6.3	9.2	
	2015年調査	91	6.6	1.1	1.1	2.2	5.5	13.2	6.6	14.3	5.5	17.6	1.1	4.4	3.3	4.4	13.2	9.8	
	2014年調査	92	2.2	1.1	—	6.5	3.3	17.4	13.0	6.5	16.3	2.2	5.4	1.1	—	18.5	10.5		
	2013年調査	112	4.5	1.8	0.9	1.8	7.1	9.8	13.4	15.2	7.1	16.1	5.4	3.6	3.6	2.7	7.1	9.0	
	2012年調査	119	2.5	—	2.5	5.0	4.2	8.4	10.1	11.8	5.9	15.1	4.2	3.4	7.6	1.7	17.6	10.6	
都道府県別	富山県	22	—	—	—	9.1	4.5	9.1	18.2	13.6	9.1	4.5	9.1	9.1	—	—	13.6	9.6	
	石川県	50	2.0	2.0	4.0	8.0	24.0	8.0	12.0	8.0	6.0	8.0	4.0	—	—	4.0	10.0	8.5	
	福井県	23	—	4.3	4.3	8.7	8.7	13.0	13.0	4.3	8.7	—	8.7	—	—	4.3	21.7	9.8	
妻の年齢別	24歳以下	7	—	—	—	—	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	42.9	13.1
	25～29歳	57	—	1.8	3.5	7.0	21.1	10.5	12.3	8.8	7.0	8.8	5.3	3.5	—	3.5	7.0	8.6	
	30～34歳	23	—	—	4.3	13.0	4.3	13.0	17.4	8.7	8.7	—	8.7	—	—	4.3	17.4	9.1	
	35歳以上	8	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	25.0	9.0	
地域別	全国(推計値)		7.5	3.5	8.3	14.6	21.7	15.9	9.2	5.8	1.2	3.7	1.4	1.4	0.8	0.7	4.5	6.5	
	北海道	128	79.7	9.4	2.3	3.1	3.9	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.7	
	青森・秋田・岩手	70	24.3	2.9	14.3	11.4	15.7	7.1	8.6	4.3	—	4.3	—	2.9	—	1.4	2.9	5.5	
	宮城・山形	119	5.0	3.4	5.9	11.8	24.4	18.5	7.6	7.6	0.8	3.4	3.4	2.5	—	0.8	5.0	7.2	
	福島	66	4.5	4.5	6.1	9.1	21.2	28.8	10.6	6.1	3.0	3.0	1.5	—	—	—	1.5	6.1	
	茨城・栃木・群馬	210	1.0	1.9	8.6	13.3	29.5	21.4	7.6	2.9	2.4	3.3	1.4	0.5	0.5	1.0	4.8	6.7	
	首都圏	417	5.8	3.4	7.0	16.8	23.7	15.1	8.4	6.2	1.2	3.1	1.4	1.4	1.4	0.7	4.3	6.6	
	新潟	70	4.3	1.4	—	2.9	10.0	8.6	12.9	20.0	2.9	10.0	1.4	8.6	2.9	1.4	12.9	10.1	
	長野・山梨	106	—	4.7	4.7	10.4	28.3	17.9	9.4	7.5	0.9	3.8	0.9	0.9	—	—	9.4	7.5	
	富山・石川・福井	95	1.1	2.1	3.2	8.4	15.8	9.5	13.7	8.4	7.4	5.3	6.3	2.1	—	3.2	13.7	9.1	
	静岡	91	1.1	2.2	8.8	9.9	25.3	19.8	12.1	7.7	1.1	5.5	3.3	1.1	—	—	2.2	6.5	
	東海	226	2.7	2.7	4.0	10.2	19.0	18.6	12.8	11.5	0.4	7.5	0.9	3.1	0.9	—	5.8	7.5	
	関西	358	4.7	3.1	9.8	15.4	20.7	18.4	11.2	3.9	0.8	3.9	0.8	1.4	0.6	1.1	4.2	6.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	4.0	2.0	7.4	10.7	20.8	20.1	13.4	6.7	2.7	3.4	2.0	1.3	—	0.7	4.7	7.0	
	四国	99	4.0	1.0	7.1	7.1	19.2	13.1	22.2	7.1	1.0	5.1	3.0	1.0	1.0	—	8.1	8.0	
	九州	264	4.9	6.1	19.3	25.0	22.7	13.3	2.3	1.5	0.8	1.1	0.8	—	—	0.4	1.9	5.1	

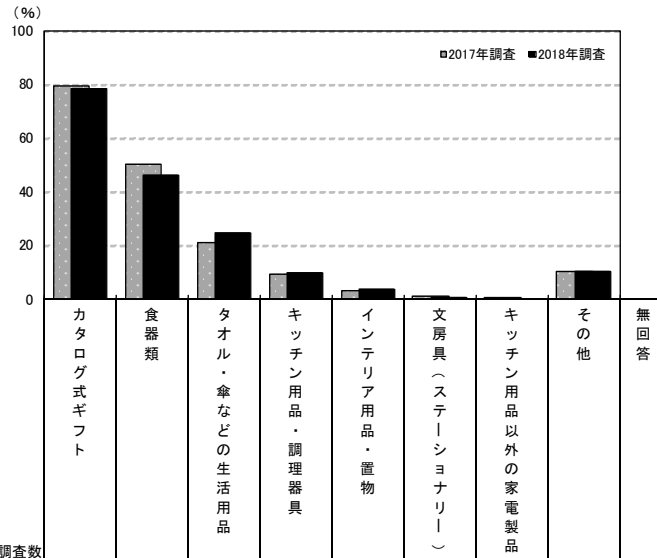


2. 引出物について

1) 引出物の内容

- 引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が78%で最も高く、次いで「食器類」が46%、「タオル・傘などの生活用品」が25%で続く。

■引出物の内容(引出物を用意した人／複数回答)



調査数		カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	文房具 (ステーショナリー)	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	198	78.3	46.0	24.7	10.1	4.0	0.5	—	10.6
	2017年調査	179	79.3	50.3	21.2	9.5	3.4	1.1	0.6	10.6
	2016年調査	138	76.8	39.9	21.0	7.2	4.3	1.4	—	11.6
	2015年調査	150	74.0	44.7	23.3	13.3	3.3	1.3	0.7	9.3
	2014年調査	184	65.8	52.7	15.2	10.9	4.9	2.2	1.1	12.0
	2013年調査	212	73.6	47.2	12.7	16.0	5.7	0.9	—	10.8
都道府県別	富山県	59	81.4	42.4	16.9	5.1	5.1	1.7	—	11.9
	石川県	91	79.1	45.1	22.0	7.7	3.3	—	—	5.5
	福井県	48	72.9	52.1	39.6	20.8	4.2	—	—	18.8
妻の年齢別	24歳以下	23	73.9	39.1	26.1	—	—	—	—	17.4
	25～29歳	119	78.2	48.7	25.2	10.9	5.9	—	—	8.4
	30～34歳	43	83.7	46.5	25.6	14.0	2.3	2.3	—	14.0
	35歳以上	13	69.2	30.8	15.4	7.7	—	—	—	7.7

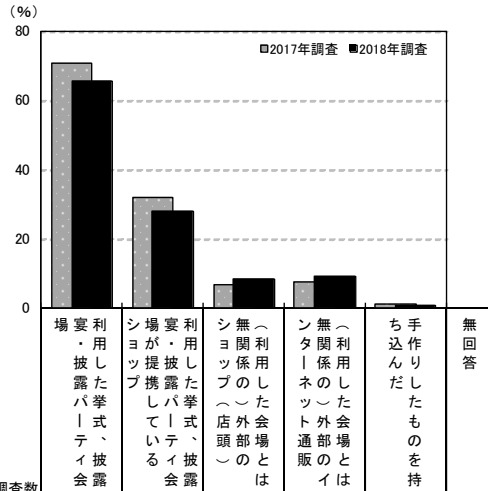
調査数		カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	文房具 (ステーショナリー)	キッチン用品以外の家電製品	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	76.0	32.7	19.7	8.2	2.4	0.8	0.7	7.2	0.4
	北海道	99	17.2	18.2	7.1	6.1	1.0	1.0	—	50.5
	青森・秋田・岩手	109	64.2	33.9	17.4	9.2	0.9	—	0.9	10.1
	宮城・山形	234	82.5	20.5	12.0	5.1	1.3	0.9	0.4	5.6
	福島	143	80.4	35.0	11.9	2.8	0.7	—	2.1	9.1
	茨城・栃木・群馬	374	71.9	33.7	16.3	8.0	1.6	0.3	—	5.9
	首都圏	667	74.4	35.1	23.2	9.1	3.0	1.0	0.9	6.6
	新潟	141	82.3	39.0	29.8	7.8	4.3	0.7	1.4	7.1
	長野・山梨	177	78.0	29.9	18.6	9.0	4.0	1.7	—	4.0
	富山・石川・福井	198	78.3	46.0	24.7	10.1	4.0	0.5	—	10.6
	静岡	153	85.0	27.5	17.6	5.9	1.3	—	0.7	3.3
	東海	446	83.0	26.0	22.2	7.6	1.6	0.7	0.7	7.4
	関西	628	78.8	29.9	17.7	7.3	1.6	0.8	0.3	4.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	81.5	32.7	14.2	7.1	3.2	0.7	0.7	7.1
	四国	188	74.5	35.1	20.2	12.2	1.6	—	1.1	8.0
	九州	500	74.2	37.6	17.8	8.2	3.2	0.6	1.4	7.4



2) 引出物の購入先

- 引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が66%で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が28%で続く。

■ 引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)



	調査数	調査年						
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	
富山・石川・福井	198	65.7	27.8	8.1	9.1	0.5	—	
	179	70.9	31.8	6.7	7.3	1.1	1.1	
	138	62.3	31.9	9.4	9.4	0.7	4.3	
	150	62.7	33.3	6.7	4.7	—	—	
	184	63.0	34.8	8.7	8.7	2.7	1.1	
	212	57.5	37.7	9.9	8.5	2.4	1.4	
	213	63.4	30.5	16.9**	—	1.4	2.3	
都道府県別	富山県	59	76.3	22.0	6.8	6.8	—	—
	石川県	91	54.9	30.8	12.1	11.0	1.1	—
	福井県	48	72.9	29.2	2.1	8.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	23	47.8	56.5	8.7	13.0	—	—
	25～29歳	119	67.2	26.9	6.7	9.2	0.8	—
	30～34歳	43	74.4	14.0	9.3	7.0	—	—
	35歳以上	13	53.8	30.8	15.4	7.7	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	115	70.4	22.6	6.1	11.3	0.9	—
	ホテル	28	60.7	32.1	17.9	—	—	—
	レストラン	7	71.4	28.6	28.6	14.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	71.4	42.9	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	48.5	39.4	3.0	12.1	—	—

**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

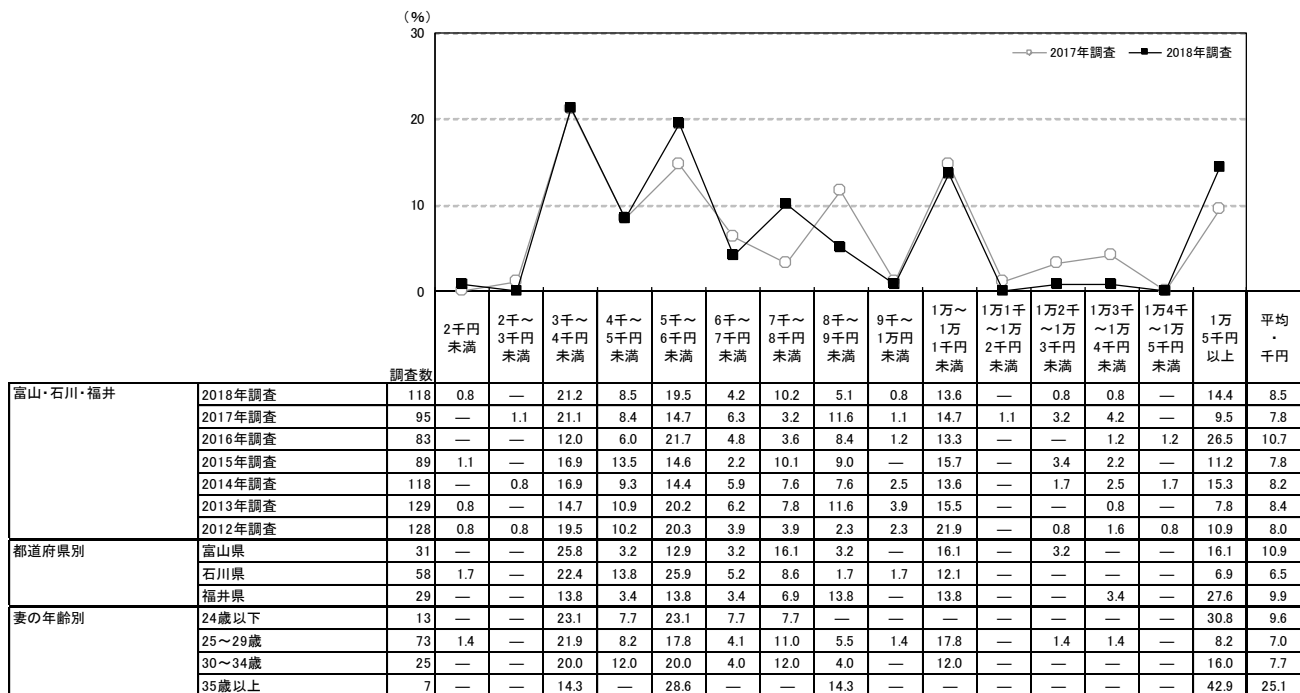
	調査数	場宴利・用した披露パーティ会場	ショップ提携している披露パーティ会場	無関係のショップ(店頭)	無関係のネット外部通販	手作りしたもの	無回答
地域別	全国(推計値)	54.7	31.1	7.0	13.6	0.9	0.9
	北海道	99	50.5	35.4	6.1	4.0	8.1
	青森・秋田・岩手	109	58.7	36.7	9.2	3.7	0.9
	宮城・山形	234	59.0	29.9	4.3	10.7	0.4
	福島	143	58.7	37.8	4.2	3.5	—
	茨城・栃木・群馬	374	62.6	26.7	4.3	9.6	0.3
	首都圏	667	53.7	30.0	7.8	16.2	0.9
	新潟	141	61.7	40.4	9.9	6.4	2.1
	長野・山梨	177	59.9	29.9	7.3	12.4	0.6
	富山・石川・福井	198	65.7	27.8	8.1	9.1	0.5
	静岡	153	54.9	28.8	1.3	18.3	1.3
	東海	446	59.0	24.7	5.8	15.5	1.1
	関西	628	52.1	30.7	7.2	18.0	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	54.1	31.7	8.5	8.5	0.7
	四国	188	51.1	42.0	6.4	9.0	1.6
	九州	500	49.6	37.4	8.0	9.4	1.4



3) 1人あたりの引出物の金額

●1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「3千～4千円未満」が21%で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が20%、「1万～1万1千円未満」と「1万5千円以上」がともに14%で続く。平均は8500円となった。

■1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

地域別	調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円	
全国(推計値)	118	0.8	—	21.2	8.5	19.5	4.2	10.2	5.1	0.8	13.6	—	0.8	0.8	—	14.4	8.5	
北海道	43	67.4	7.0	11.6	2.3	9.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	3.9
青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	56.9	6.9	15.5	8.6	—	1.7	—	3.4	—	—	—	—	—	—	4.0
宮城・山形	144	0.7	2.1	38.9	12.5	24.3	4.2	1.4	4.2	—	6.3	0.7	—	0.7	—	—	4.2	5.3
福島	87	2.3	1.1	43.7	10.3	24.1	3.4	1.1	1.1	—	4.6	—	1.1	—	—	—	6.9	5.6
茨城・栃木・群馬	237	1.3	3.0	43.5	11.4	20.3	4.6	2.1	2.5	0.4	5.5	—	1.3	0.4	—	—	3.8	5.0
首都圏	436	0.5	2.5	42.9	12.6	21.1	4.6	3.0	2.5	0.2	6.0	—	0.5	0.5	—	—	3.2	5.6
新潟	72	2.8	—	33.3	9.7	13.9	6.9	5.6	—	1.4	8.3	—	2.8	—	—	—	15.3	7.5
長野・山梨	107	3.7	0.9	29.9	10.3	33.6	3.7	2.8	3.7	—	4.7	—	—	—	—	—	6.5	5.6
富山・石川・福井	118	0.8	—	21.2	8.5	19.5	4.2	10.2	5.1	0.8	13.6	—	0.8	0.8	—	14.4	8.5	
静岡	83	—	—	36.1	19.3	25.3	7.2	1.2	1.2	—	7.2	—	—	—	—	—	2.4	5.0
東海	244	2.0	0.8	25.0	11.9	27.9	7.8	5.3	3.7	—	9.0	0.4	0.4	0.8	—	—	4.9	5.9
関西	380	0.8	3.2	44.2	15.3	21.6	3.7	1.6	0.3	—	3.9	0.3	—	—	—	—	5.3	5.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	177	0.6	1.1	41.2	11.9	22.0	5.1	3.4	1.1	—	5.6	0.6	0.6	—	—	—	6.8	5.5
四国	120	0.8	4.2	26.7	11.7	28.3	11.7	—	3.3	—	5.0	0.8	1.7	—	—	—	5.8	5.5
九州	324	0.9	3.4	57.7	15.4	15.1	2.5	—	0.6	—	2.2	—	—	—	—	—	2.2	4.7

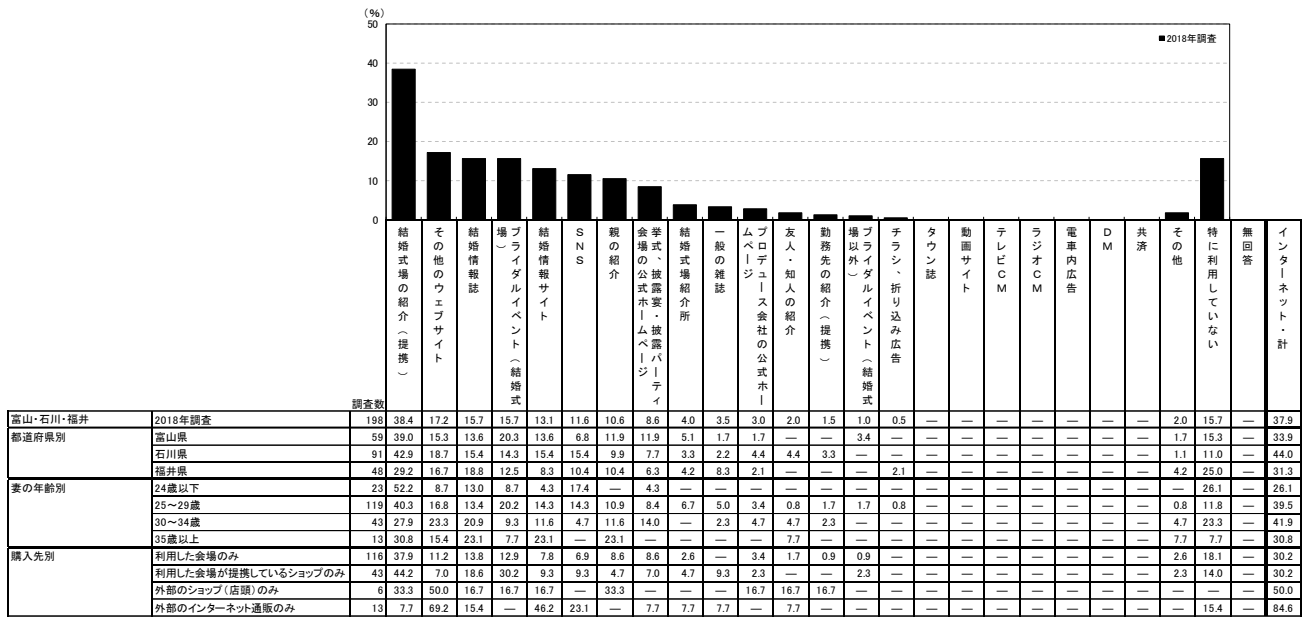


4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

● 引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が38%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が17%、「結婚情報誌」と「ブライダルイベント(結婚式場)」がともに16%で続く。

■ 引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」「結婚情報誌」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	4.5
友人・知人の紹介	0.8
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	20.1
結婚情報サイト	2.2
一般の雑誌	—
タウン誌	—
SNS	7.3
親以外のインターネット	16.2
挙式・披露宴・披露パーティ会場以外のインターネット	12.8
結婚式場のカウンタ	1.1
結婚式場紹介所	27.4
チラシ・折り込み広告	10.6
ブライダルフェア等の催	—
プロデュース会社の公式ホームページ	—
友人・知人の紹介	—
勤務先の紹介(提携)	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	1.7
特に利用していない	29.1
無回答	1.7
インターネット・計	18.4

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

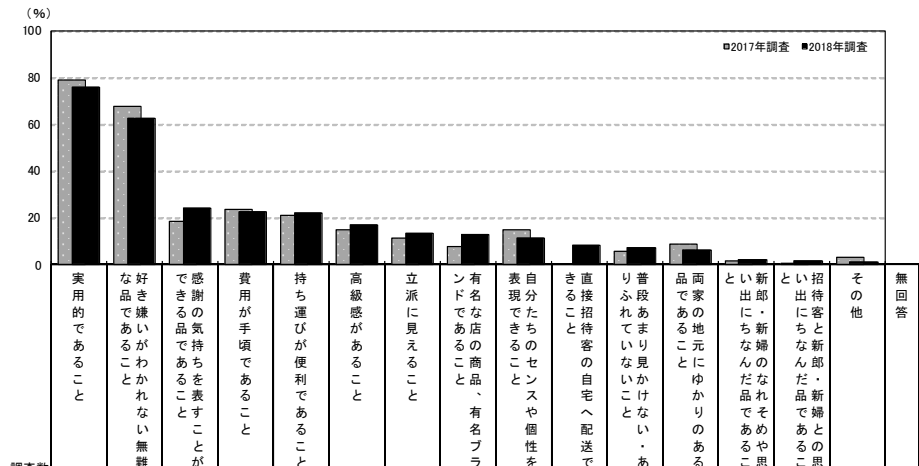
地域別	情報源	割合 (%)
全国(推計値)	結婚式場の紹介(提携)	38.6
	その他のウェブサイト	17.3
	結婚情報誌	16.6
	ブライダルイベント(結婚式場)	13.0
	結婚情報サイト	19.3
	SNS	14.4
	親の紹介	4.4
	挙式・披露宴・披露パーティ会場	6.6
	結婚式場紹介所	2.5
	一般の雑誌	2.4
	プロデュース会社の公式ホームページ	0.9
	友人・知人の紹介	3.1
	勤務先の紹介(提携)	0.4
	ブライダルイベント(結婚式場以外)	1.7
	チラシ・折り込み広告	0.4
	タウン誌	0.2
	動画サイト	0.3
	テレビCM	0.0
	ラジオCM	—
	電車内広告	—
	DM	0.3
	共済	0.7
	その他	2.2
	特に利用していない	18.1
	無回答	0.9
	インターネット・計	38.5
北海道	結婚式場の紹介(提携)	99
青森・秋田・岩手	結婚式場の紹介(提携)	109
宮城・山形	結婚式場の紹介(提携)	234
福島	結婚式場の紹介(提携)	143
茨城・栃木・群馬	結婚式場の紹介(提携)	374
首都圏	結婚式場の紹介(提携)	667
新潟	結婚式場の紹介(提携)	141
長野・山梨	結婚式場の紹介(提携)	177
富山・石川・福井	結婚式場の紹介(提携)	198
静岡	結婚式場の紹介(提携)	153
東海	結婚式場の紹介(提携)	446
関西	結婚式場の紹介(提携)	628
岡山・広島・山口・鳥取・島根	結婚式場の紹介(提携)	281
四国	結婚式場の紹介(提携)	188
九州	結婚式場の紹介(提携)	500



4-2) 引出物を選択する際の重視点

- 引出物を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が76%で最も高く、次いで「好き嫌いがわかれない無難な品であること」が63%、「感謝の気持ちを表すことができる品であること」が24%、「費用が手頃であること」が23%、「持ち運びが便利であること」が22%で続く。

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人／複数回答)



調査数	重視点 (%)																	
	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	費用が手頃であること	持ち運びが便利であること	高級感があること	立派に見えること	有名な店の商品、有名ブランドであること	表現できること	自分たちのセンスや個性を表現できること	直接招待客の自宅へ配送できること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	品であること	両家の地元ゆかりのある品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	198	75.8	62.6	24.2	22.7	22.2	17.2	13.6	13.1	11.6	8.6	7.6	6.1	2.5	1.5	1.0	0.5
	2017年調査	179	78.8	67.6	18.4	23.5	21.2	15.1	11.7	7.8	15.1	*	5.6	8.9	1.7	0.6	3.4	0.6
	2016年調査	138	66.7	55.1	19.6	21.7	23.9	15.2	15.9	17.4	10.1	*	5.8	5.1	0.7	0.7	2.9	4.3
	2015年調査	150	68.0	60.0	13.3	26.0	24.0	13.3	14.7	12.7	22.0	*	10.0	6.0	0.7	0.7	2.7	0.7
都道府県別	2014年調査	184	73.4	62.0	21.7	18.5	25.0	20.1	14.1	11.4	22.8	*	10.3	9.2	2.2	1.1	2.2	1.1
	富山県	59	69.5	55.9	23.7	22.0	25.4	23.7	15.3	11.9	11.9	10.2	3.4	6.8	1.7	1.7	—	—
	石川県	91	78.0	64.8	23.1	19.8	23.1	15.4	11.0	11.0	8.8	5.5	12.1	7.7	3.3	2.2	2.2	1.1
妻の年齢別	福井県	48	79.2	66.7	27.1	29.2	16.7	12.5	16.7	18.8	16.7	12.5	4.2	2.1	2.1	—	—	—
	24歳以下	23	73.9	52.2	17.4	34.8	13.0	17.4	8.7	4.3	8.7	4.3	4.3	—	—	—	—	
	25～29歳	119	76.5	63.0	27.7	23.5	19.3	15.1	11.8	12.6	13.4	10.1	9.2	5.0	4.2	1.7	—	0.8
	30～34歳	43	74.4	67.4	16.3	14.0	39.5	20.9	16.3	16.3	9.3	7.0	2.3	7.0	—	2.3	4.7	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	13	76.9	61.5	30.8	23.1	7.7	23.1	15.4	15.4	—	15.4	15.4	—	—	—	—	—
	一般の結婚式場	115	77.4	63.5	24.3	26.1	20.9	13.9	11.3	12.2	13.0	7.8	8.7	5.2	2.6	2.6	0.9	0.9
	ホテル	28	89.3	60.7	32.1	25.0	21.4	25.0	10.7	25.0	3.6	14.3	3.6	10.7	—	—	—	—
	レストラン	7	57.1	57.1	—	14.3	28.6	42.9	28.6	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—	14.3	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	71.4	100.0	14.3	28.6	14.3	—	28.6	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	63.6	60.6	21.2	9.1	30.3	12.1	15.2	6.1	12.1	6.1	3.0	6.1	6.1	—	—	—

調査数	重視点 (%)																	
	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	費用が手頃であること	持ち運びが便利であること	高級感があること	立派に見えること	有名な店の商品、有名ブランドであること	表現できること	自分たちのセンスや個性を表現できること	直接招待客の自宅へ配送できること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	品であること	両家の地元ゆかりのある品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
地域別	全国(推定値)	68.6	61.8	11.7	26.0	26.3	14.9	9.8	12.7	12.5	13.3	7.0	1.7	1.4	0.7	1.9	0.7	
	北海道	99	55.6	40.4	18.2	28.3	28.3	8.1	9.1	5.1	8.1	1.0	11.1	3.0	1.0	1.0	1.0	8.1
	青森・秋田・岩手	109	67.0	62.4	12.8	39.4	34.9	11.0	10.1	11.9	9.2	8.3	4.6	1.8	—	0.9	1.8	0.9
	宮城・山形	234	66.7	62.0	9.0	27.8	30.3	8.5	8.5	9.0	11.1	13.2	6.4	—	0.4	—	2.6	0.4
	福島	143	65.0	55.2	11.9	28.7	29.4	7.0	7.0	7.7	12.6	16.1	6.3	2.1	2.1	0.7	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	374	72.5	55.9	9.4	28.6	25.4	13.4	9.1	9.4	13.9	10.7	7.5	0.5	0.5	0.5	1.3	1.1
	首都圏	667	70.2	63.7	12.1	28.5	25.8	18.6	11.1	15.1	15.1	14.1	7.0	1.0	2.2	0.9	1.9	0.3
	新潟	141	74.5	68.1	14.9	24.1	33.3	12.8	12.8	12.1	7.8	4.3	10.6	5.0	2.1	0.7	2.8	1.4
	長野・山梨	177	73.4	62.1	15.3	22.6	27.1	11.3	5.6	7.9	18.6	15.3	10.7	4.5	2.8	0.6	3.4	2.8
	富山・石川・福井	198	75.8	62.6	24.2	22.7	22.2	17.2	13.6	13.1	11.6	8.6	7.6	6.1	2.5	1.5	1.0	0.5
	静岡	153	68.0	72.5	7.8	24.2	24.2	15.7	5.9	12.4	13.1	15.7	3.9	3.3	2.0	0.7	1.3	0.7
	東海	446	65.5	60.1	11.0	24.7	23.8	14.8	11.9	12.8	10.8	14.6	7.4	1.1	1.1	0.2	0.7	0.4
	関西	628	67.5	62.3	11.8	24.8	26.3	14.0	9.9	13.7	10.0	17.8	5.6	1.8	1.0	0.5	2.4	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	68.3	60.1	12.8	20.3	27.0	11.0	8.2	11.0	13.9	11.0	8.2	1.4	0.7	0.4	2.1	0.4
	四国	188	69.7	62.2	13.8	26.1	22.9	14.4	7.4	10.1	13.8	8.0	7.4	3.7	1.6	—	2.7	0.5
	九州	500	66.6	60.4	8.0	22.4	27.8	13.4	7.0	11.2	9.6	10.0	7.2	2.0	0.6	1.0	2.2	1.0

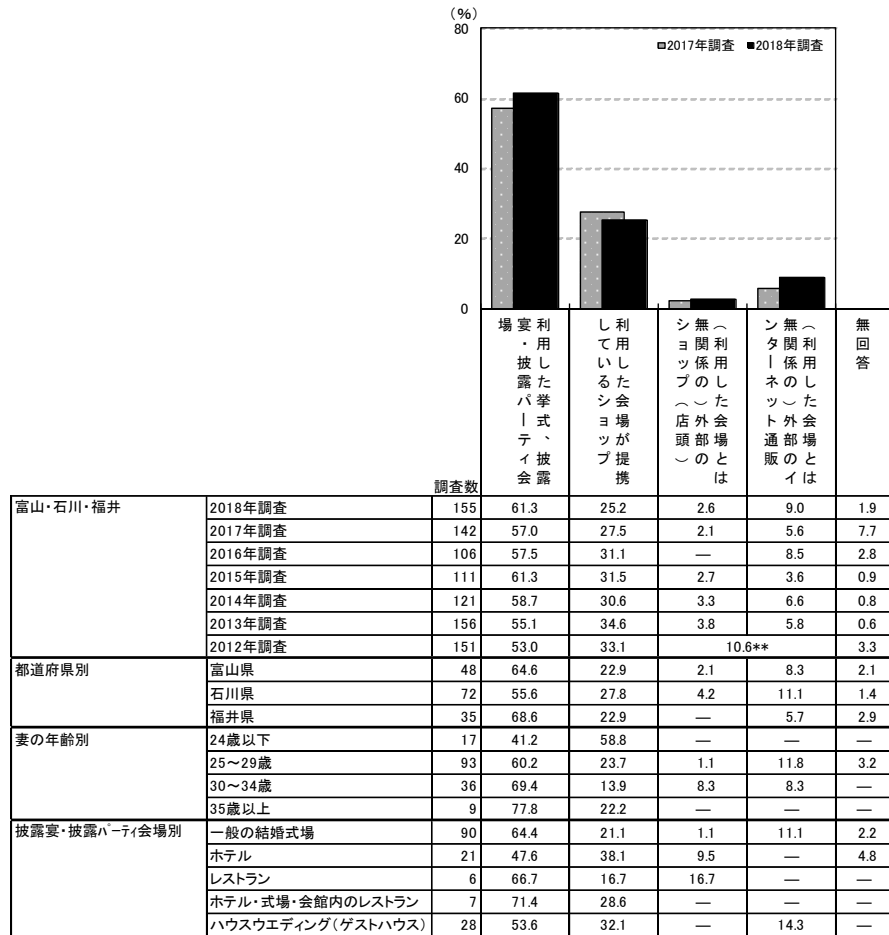


3. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

- 引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が61%、「利用した会場が提携しているショップ」が25%であった。

■ カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/単一回答)



**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

調査数	場宴利 ・用 した 披露 パーティ 披露 会場	し 利 用 し た シ ョ ッ プ が 提 携	シ ョ ッ プ の 外 部 の 店 頭	無 関 係 の 外 部 の 通 販	無 関 係 の 外 部 の 通 販	無 回 答
地域別	全国(推計値)	52.2	27.8	3.6	13.3	3.2
	北海道	35.3	41.2	11.8	11.8	—
	青森・秋田・岩手	54.3	31.4	8.6	2.9	2.9
	宮城・山形	60.6	24.4	1.6	10.9	2.6
	福島	54.8	38.3	2.6	2.6	1.7
	茨城・栃木・群馬	62.8	24.5	2.2	8.9	1.5
	首都圏	51.0	26.0	4.0	15.3	3.6
	新潟	56.0	33.6	2.6	5.2	2.6
	長野・山梨	59.4	26.8	4.3	8.0	1.4
	富山・石川・福井	61.3	25.2	2.6	9.0	1.9
	静岡	52.3	24.6	0.8	16.9	5.4
	東海	56.5	21.6	4.3	15.4	2.2
	関西	46.7	26.9	3.4	19.2	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	55.0	25.8	6.6	8.7	3.9
	四国	46.4	40.7	0.7	8.6	3.6
	九州	48.5	39.1	1.9	7.8	2.7

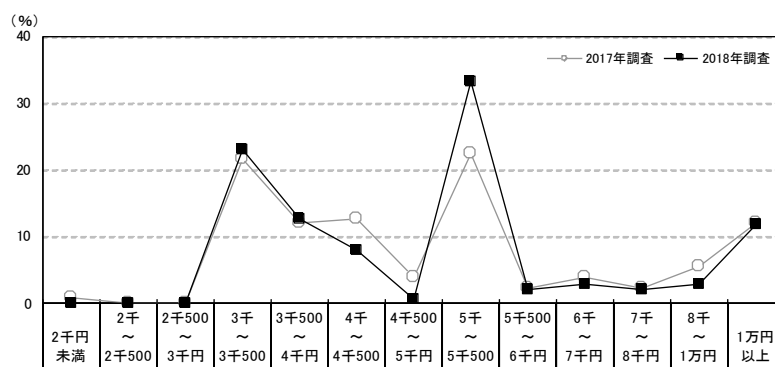


2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

- 1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「5千～5千500円未満」が33%で最も高く、「3千～3千500円未満」が23%、「3千500～4千円未満」が13%、「1万円以上」が12%で続く。平均は5700円となった。

■1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	金額												平均・千円			
	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満		1万円以上		
富山・石川・福井	2018年調査	—	—	—	23.0	12.6	8.1	0.7	33.3	2.2	3.0	2.2	3.0	11.9	5.7	
	2017年調査	125	0.8	—	21.6	12.0	12.8	4.0	22.4	2.4	4.0	2.4	5.6	12.0	5.2	
	2016年調査	98	—	1.0	—	23.5	10.2	7.1	2.0	24.5	1.0	6.1	4.1	6.1	14.3	5.7
	2015年調査	96	—	—	2.1	21.9	11.5	12.5	3.1	29.2	—	4.2	2.1	1.0	12.5	5.4
	2014年調査	107	—	—	0.9	26.2	12.1	8.4	2.8	26.2	1.9	3.7	3.7	7.5	6.5	5.0
	2013年調査	137	—	—	0.7	17.5	16.8	7.3	3.6	27.7	4.4	3.6	1.5	4.4	12.4	5.7
都道府県別	2012年調査	134	—	—	—	25.4	11.2	16.4	2.2	23.1	2.2	2.2	2.2	12.7	5.7	
	富山県	37	—	—	—	18.9	13.5	8.1	—	27.0	—	5.4	5.4	2.7	18.9	7.7
	石川県	66	—	—	—	21.2	13.6	10.6	—	37.9	3.0	1.5	1.5	3.0	7.6	4.8
妻の年齢別	福井県	32	—	—	—	31.3	9.4	3.1	3.1	31.3	3.1	3.1	—	3.1	12.5	5.0
	24歳以下	16	—	—	—	31.3	—	6.3	—	18.8	—	6.3	—	12.5	25.0	7.9
	25～29歳	84	—	—	—	21.4	17.9	9.5	—	33.3	3.6	2.4	2.4	2.4	7.1	4.8
	30～34歳	27	—	—	—	25.9	7.4	3.7	3.7	40.7	—	3.7	3.7	—	11.1	5.2
購入先別	35歳以上	8	—	—	—	12.5	—	12.5	—	37.5	—	—	—	—	37.5	11.5
	利用した会場	83	—	—	—	21.7	14.5	7.2	1.2	31.3	2.4	2.4	2.4	2.4	14.5	6.1
	利用した会場が提携しているショップ	36	—	—	—	36.1	11.1	5.6	—	27.8	2.8	5.6	—	2.8	8.3	4.8
	外部のショップ(店頭)	3	—	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	4.7
外部のインターネット通販	11	—	—	—	—	9.1	18.2	—	54.5	—	—	9.1	9.1	—	5.2	

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

調査数	金額												平均・千円			
	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満		1万円以上		
地域別	全国(推計値)	0.3	0.5	1.2	31.0	15.9	10.1	1.7	18.7	1.9	2.1	1.7	3.2	11.6	5.4	
	北海道	14	7.1	—	—	28.6	7.1	—	14.3	14.3	—	—	7.1	—	21.4	5.6
	青森・秋田・岩手	60	—	—	1.7	35.0	13.3	10.0	1.7	23.3	1.7	—	—	3.3	10.0	4.7
	宮城・山形	172	—	—	1.2	28.5	16.9	11.0	1.7	22.1	1.7	2.3	1.7	4.1	8.7	4.8
	福島	101	1.0	—	3.0	25.7	19.8	12.9	2.0	20.8	3.0	1.0	—	2.0	8.9	4.9
	茨城・栃木・群馬	244	—	0.8	1.2	30.3	19.3	10.7	1.6	20.9	1.2	2.9	0.8	3.3	7.0	5.0
	首都圏	453	0.4	0.2	1.3	28.7	15.7	10.4	2.0	17.7	2.2	1.8	1.8	4.4	13.5	5.5
	新潟	96	—	—	—	29.2	13.5	7.3	1.0	29.2	1.0	4.2	3.1	1.0	10.4	5.9
	長野・山梨	127	—	—	0.8	35.4	14.2	11.8	3.1	15.0	0.8	1.6	1.6	3.9	11.8	5.2
	富山・石川・福井	135	—	—	—	23.0	12.6	8.1	0.7	33.3	2.2	3.0	2.2	3.0	11.9	5.7
	静岡	110	—	—	—	30.0	21.8	9.1	2.7	16.4	1.8	1.8	4.5	3.6	8.2	6.0
	東海	318	—	0.6	—	32.4	14.5	8.2	1.3	20.1	1.9	3.5	2.5	4.7	10.4	5.2
	関西	441	0.2	0.5	1.6	32.0	16.1	11.1	0.7	16.8	2.0	2.3	1.1	2.0	13.6	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	0.5	1.0	1.5	29.3	15.2	8.6	3.5	20.2	2.0	2.0	1.5	2.5	12.1	5.4
	四国	126	—	1.6	1.6	33.3	15.1	8.7	1.6	19.8	2.4	4.0	0.8	0.8	10.3	4.8
	九州	341	0.6	1.2	1.8	38.1	16.1	10.6	1.2	16.7	1.2	1.2	1.2	1.5	8.8	4.9

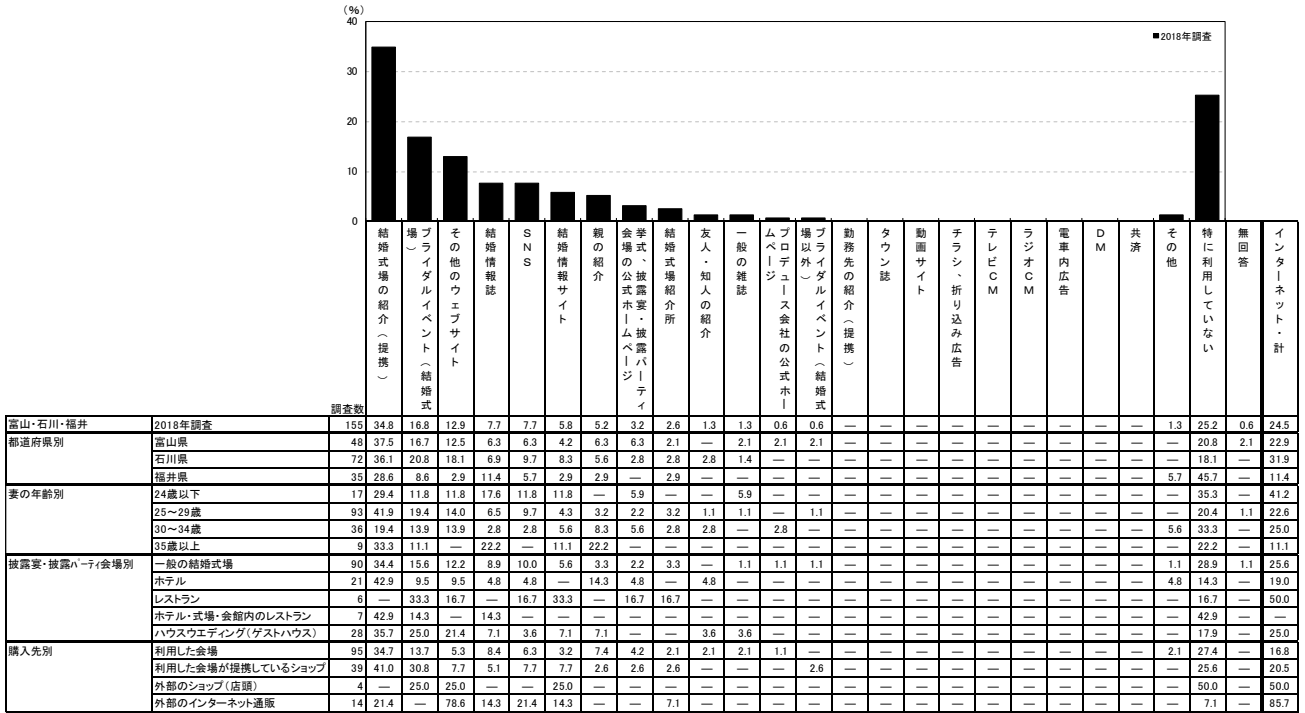


3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

- カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が35%で最も高く、次いで「ブライダルイベント(結婚式場)」が17%、「その他のウェブサイト」が13%で続く。

■ カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



※「インターネット・計」「結婚情報誌」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNSのいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2017年調査	142	0.7	—	—	10.6	—	—	3.5	11.3	14.8	—	26.1	11.3	—	—	—	—	—	—	0.7	38.0	—	—	12.0

※「インターネット・計」「SNS/SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

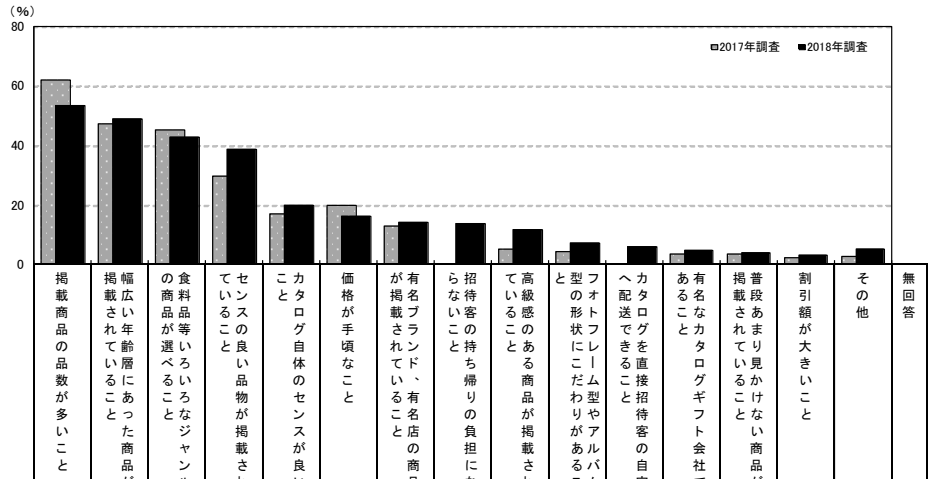
調査数	結婚式場の紹介(提携)	場(ブライダルイベント)(結婚式)	その他のウェブサイト	結婚情報誌	SNS	結婚情報サイト	親の紹介	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	動画サイト	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	37.2	12.2	16.0	10.2	8.8	13.6	3.2	4.6	1.7	2.0	1.0	1.2	1.4	0.6	0.1	0.6	0.3	—	—	—	0.2	0.9	1.8	23.3	1.5	31.3			
北海道	17	35.3	5.9	29.4	5.9	11.8	23.5	5.9	5.9	—	—	—	5.9	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.8	17.6	—	41.2	
青森・秋田・岩手	70	34.3	10.0	10.0	12.9	7.1	14.3	4.3	5.7	—	5.7	1.4	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	28.6	—	27.1	
宮城・山形	193	33.2	16.6	15.0	13.0	4.7	13.0	2.6	5.7	0.5	1.0	1.6	—	1.0	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	1.0	23.3	1.6	29.0	
福島	115	42.6	13.0	4.3	10.4	2.6	10.4	4.3	1.7	4.3	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	28.7	0.9	16.5	
茨城・栃木・群馬	269	38.3	14.1	13.0	8.9	5.6	10.0	1.9	3.7	3.0	3.0	0.7	1.9	2.6	0.7	—	0.4	—	—	—	—	—	—	0.4	0.7	25.7	0.7	23.8	
首都圏	496	34.9	11.3	18.1	11.3	9.5	16.7	3.8	6.7	1.0	1.6	1.0	2.2	1.4	1.0	—	0.6	0.2	—	—	—	0.2	2.8	2.2	22.0	1.4	36.1		
新潟	116	38.8	13.8	15.5	10.3	4.3	11.2	6.0	2.6	1.7	2.6	0.9	—	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.4	1.7	23.3	
長野・山梨	138	46.4	10.1	10.1	5.8	5.8	5.8	3.6	4.3	3.6	1.4	0.7	—	0.7	1.4	0.7	—	1.4	—	—	—	—	—	—	1.4	21.0	1.4	20.3	
富山・石川・福井	155	34.8	16.8	12.9	7.7	7.7	5.8	5.2	3.2	2.6	1.3	1.3	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	25.2	0.6	24.5
静岡	130	47.7	10.8	16.9	9.2	5.4	13.8	0.8	3.1	0.8	0.8	—	—	0.8	—	0.8	—	1.5	—	—	—	—	—	—	0.8	23.1	1.5	27.7	
東海	370	39.2	11.1	15.1	9.7	10.8	12.2	2.2	4.1	2.4	2.4	0.8	0.5	2.4	0.3	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	0.8	25.9	2.2	31.4	
関西	495	33.7	11.7	20.2	11.3	11.9	17.0	2.4	4.2	1.2	2.8	1.0	0.6	1.2	0.4	—	0.8	—	—	—	—	0.4	—	—	2.6	20.2	1.4	39.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	38.9	10.9	15.3	8.3	5.7	10.5	5.2	3.1	1.7	1.7	2.2	—	1.3	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	2.6	28.4	2.6	23.1	
四国	140	46.4	11.4	10.0	9.3	10.0	12.1	5.0	2.1	2.9	1.4	2.1	0.7	1.4	—	1.4	0.7	—	—	—	—	1.4	—	—	1.4	19.3	2.1	23.6	
九州	371	40.2	15.9	10.8	8.6	7.8	8.1	2.4	2.4	3.0	1.6	0.5	1.3	1.9	0.3	0.3	0.8	0.3	—	—	—	0.3	0.3	1.1	24.3	1.1	23.7		



3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点

- カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が54%で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が49%、「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」が43%で続く。

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



調査対象	調査数	重視点 (%)																
		掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	カタログ自体のセンスが良いこと	価格が手頃なこと	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	高級感のある商品が掲載されていること	型の形状にこだわりがあること	フォトフレーム型やアルバム型	カタログを直接招待客の自宅へ配送できること	有名なカタログギフト会社であること	掲載されていない商品が	普段あまり見かけない商品が	割引額が大きいこと	その他
富山・石川・福井	2018年調査	155	53.5	49.0	42.6	38.7	20.0	16.1	14.2	13.5	11.6	7.1	5.8	4.5	3.9	3.2	5.2	1.3
	2017年調査	142	62.0	47.2	45.1	29.6	16.9	19.7	12.7	*	4.9	4.2	*	3.5	3.5	2.1	2.8	0.7
	2016年調査	106	62.3	45.3	31.1	39.6	22.6	27.4	15.1	*	15.1	8.5	*	3.8	2.8	5.7	1.9	—
	2015年調査	111	57.7	44.1	39.6	41.4	19.8	21.6	15.3	*	11.7	10.8	*	7.2	7.2	1.8	—	1.8
	2014年調査	121	60.3	44.6	38.8	41.3	21.5	20.7	19.8	*	17.4	7.4	*	1.7	5.8	2.5	0.8	1.7
	2013年調査	156	63.5	44.2	42.9	49.4	18.6	21.2	20.5	*	11.5	9.0	*	7.1	3.8	5.1	4.5	—
都道府県別	2012年調査	151	53.0	41.1	51.0	40.4	22.5	25.8	8.6	*	11.3	21.9	*	6.0	7.3	2.0	2.6	2.6
	富山県	48	54.2	47.9	41.7	43.8	20.8	16.7	14.6	8.3	8.3	4.2	6.3	8.3	8.3	2.1	2.1	4.2
	石川県	72	59.7	51.4	40.3	38.9	22.2	13.9	13.9	19.4	13.9	9.7	4.2	1.4	1.4	2.8	9.7	—
妻の年齢別	福井県	35	40.0	45.7	48.6	31.4	14.3	20.0	14.3	8.6	11.4	5.7	8.6	5.7	2.9	5.7	—	—
	24歳以下	17	52.9	41.2	52.9	47.1	23.5	23.5	17.6	5.9	11.8	5.9	11.8	5.9	5.9	—	—	—
	25～29歳	93	57.0	45.2	40.9	35.5	23.7	12.9	12.9	12.9	8.6	9.7	5.4	2.2	2.2	5.4	5.4	2.2
	30～34歳	36	41.7	55.6	41.7	50.0	11.1	19.4	19.4	16.7	22.2	2.8	5.6	11.1	8.3	—	8.3	—
	35歳以上	9	66.7	77.8	44.4	11.1	11.1	22.2	—	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—

調査対象	調査数	重視点 (%)																
		掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	カタログ自体のセンスが良いこと	価格が手頃なこと	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	高級感のある商品が掲載されていること	型の形状にこだわりがあること	フォトフレーム型やアルバム型	カタログを直接招待客の自宅へ配送できること	有名なカタログギフト会社であること	掲載されていない商品が	普段あまり見かけない商品が	割引額が大きいこと	その他
地域別	全国(推計値)	63.1	48.4	39.8	37.2	23.0	19.6	16.1	20.4	13.9	5.3	9.4	7.0	5.9	6.4	2.7	0.4	
	北海道	17	47.1	58.8	35.3	47.1	11.8	17.6	5.9	11.8	—	—	11.8	—	—	11.8	—	
	青森・秋田・岩手	70	68.6	64.3	50.0	34.3	18.6	31.4	15.7	27.1	10.0	7.1	4.3	10.0	4.3	7.1	1.4	
	宮城・山形	193	64.8	56.0	44.6	37.3	24.4	20.7	13.5	26.4	8.3	4.7	11.9	6.7	4.1	6.2	2.6	0.5
	福島	115	63.5	52.2	39.1	28.7	24.3	23.5	13.0	25.2	5.2	7.0	5.2	4.3	2.6	1.7	—	
	茨城・栃木・群馬	269	63.9	46.1	36.8	27.9	19.0	19.0	13.4	20.1	9.7	5.9	7.8	3.3	6.3	2.2	2.6	0.7
	首都圏	496	61.7	43.8	40.5	40.7	25.0	22.0	18.5	21.8	17.9	5.2	10.9	8.1	5.6	8.7	3.6	0.4
	新潟	116	61.2	51.7	41.4	25.9	19.8	23.3	12.1	22.4	7.8	7.8	6.0	8.6	3.4	5.2	3.4	1.7
	長野・山梨	138	65.2	55.1	42.8	33.3	21.0	15.9	12.3	21.0	13.8	8.7	10.1	6.5	5.8	4.3	1.4	—
	富山・石川・福井	155	53.5	49.0	42.6	38.7	20.0	16.1	14.2	13.5	11.6	7.1	5.8	4.5	3.9	3.2	5.2	1.3
	静岡	130	66.9	55.4	39.2	35.4	23.8	16.9	16.9	13.8	10.8	6.2	10.8	3.1	6.9	3.8	0.8	0.8
	東海	370	62.7	48.1	37.8	35.7	21.6	15.4	18.9	17.3	12.7	4.1	11.4	6.5	5.9	4.9	1.4	—
	関西	495	63.6	50.5	38.0	39.4	24.6	19.2	15.2	20.2	13.1	3.2	9.7	8.7	7.1	7.5	2.2	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	60.3	49.8	40.2	33.2	21.0	16.2	11.8	21.0	15.7	5.2	7.4	8.7	6.6	3.9	3.9	0.4
	四国	140	60.0	54.3	29.3	38.6	19.3	24.3	12.9	19.3	6.4	6.4	5.0	3.6	7.1	6.4	1.4	—
	九州	371	68.7	48.2	42.3	35.6	21.8	17.3	15.1	19.9	13.5	7.3	6.7	5.4	5.9	5.1	2.4	0.3

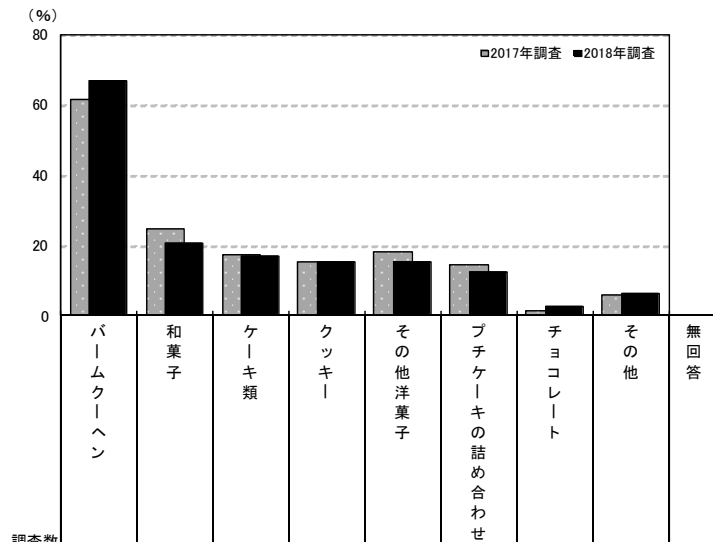


4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

- ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が67%で最も高く、次いで「和菓子」が21%、「ケーキ類」が17%、「クッキー」と「その他洋菓子」がともに15%で続く。

■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



調査数	調査数										
	バームクーヘン	和菓子	ケーキ類	クッキー	その他洋菓子	ブチケーキの詰め合わせ	チョコレート	その他	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	195	66.7	20.5	16.9	15.4	15.4	12.3	2.6	6.2	2.1
	2017年調査	171	61.4	24.6	17.5	15.2	18.1	14.6	1.2	5.8	0.6
	2016年調査	130	57.7	18.5	23.8	16.9	19.2	13.8	3.8	8.5	2.3
	2015年調査	147	62.6	23.8	21.8	17.7	17.7	8.2	2.0	6.1	—
	2014年調査	182	56.6	23.1	25.8	13.7	17.6	11.0	1.1	10.4	0.5
	2013年調査	213	62.0	24.9	26.3	19.2	19.7	12.2	2.8	6.6	0.9
都道府県別	2012年調査	209	60.8	23.0	23.0	15.8	18.2	7.7	1.4	3.3	2.9
	富山県	61	72.1	13.1	18.0	18.0	16.4	8.2	1.6	4.9	1.6
	石川県	89	61.8	23.6	14.6	10.1	19.1	18.0	3.4	7.9	2.2
福井県	45	68.9	24.4	20.0	22.2	6.7	6.7	2.2	4.4	2.2	
妻の年齢別	24歳以下	24	62.5	20.8	20.8	16.7	20.8	4.2	—	8.3	4.2
	25～29歳	117	68.4	21.4	15.4	12.0	13.7	15.4	2.6	8.5	0.9
	30～34歳	40	67.5	12.5	17.5	22.5	17.5	5.0	2.5	—	2.5
	35歳以上	14	57.1	35.7	21.4	21.4	14.3	21.4	7.1	—	7.1

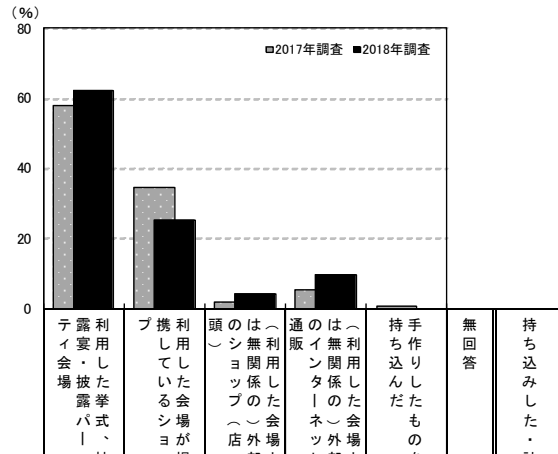
調査数	調査数										
	バームクーヘン	和菓子	ケーキ類	クッキー	その他洋菓子	ブチケーキの詰め合わせ	チョコレート	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	45.6	5.8	22.0	13.2	17.7	12.4	2.0	11.6	1.4	
	北海道	220	46.4	4.1	33.6	16.4	19.5	9.5	4.5	15.0	4.1
	青森・秋田・岩手	133	36.1	8.3	42.9	15.0	13.5	14.3	2.3	6.0	1.5
	宮城・山形	235	51.5	7.2	20.0	13.6	15.3	8.9	—	13.2	0.9
	福島	144	53.5	4.2	18.8	7.6	19.4	10.4	1.4	10.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	366	48.6	3.8	26.5	9.8	9.0	12.3	2.5	10.1	1.4
	首都圏	685	40.9	6.0	22.0	15.2	19.7	11.2	1.5	11.4	1.5
	新潟	145	49.0	20.7	37.2	29.0	37.2	24.1	4.8	4.8	1.4
	長野・山梨	181	47.5	3.9	30.9	12.2	24.3	8.3	1.1	7.2	1.7
	富山・石川・福井	195	66.7	20.5	16.9	15.4	15.4	12.3	2.6	6.2	2.1
	静岡	152	53.3	5.3	23.0	9.9	17.1	8.6	1.3	9.2	2.0
	東海	444	54.5	3.8	16.2	8.6	15.5	10.6	3.4	11.0	0.7
	関西	646	45.7	3.7	18.0	12.7	17.8	14.2	1.5	9.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	52.1	5.4	16.1	10.7	13.2	15.4	1.4	11.8	1.8
	四国	189	51.9	3.7	13.8	12.2	18.0	12.2	1.6	14.3	2.1
	九州	496	37.5	7.1	26.2	13.1	17.1	14.9	2.4	19.0	1.4



2) 引菓子の購入先

- 引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」が62%で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が25%で続く。一方、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)」が4%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が10%で、「持ち込みした・計」は13%であった。

■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



調査数	調査数							持ち込みした・計	
	テ露利 イ宴 会 場 披 露 パ ー ティ 会 場	ブ携利 用 し て い る 会 場 が 提 携 し て い る シ ョ ッ プ	頭 の シ ョ ッ プ (店 外 部 と 無 関 係 の シ ョ ッ プ)	通 販 の シ ョ ッ プ (店 外 部 と 無 関 係 の シ ョ ッ プ)	持 手 作 り し た も の を	無 回 答	持 ち 込 み し た ・ 計		
富山・石川・福井	2018年調査	195	62.1	25.1	4.1	9.7	—	2.1	13.3
	2017年調査	171	57.9	34.5	1.8	5.3	0.6	7.0	7.0
	2016年調査	130	56.9	33.1	6.9	6.2	—	5.4	13.1
	2015年調査	147	60.5	38.1	6.8	—	—	0.7	6.8
	2014年調査	182	58.2	34.1	6.0	4.9	—	4.4	11.0
	2013年調査	213	52.1	40.4	7.5	3.3	0.9	1.4	11.7
2012年調査	209	53.6	32.5	12.4**	—	—	4.8	12.4	
都道府県別	富山県	61	57.4	31.1	4.9	13.1	—	1.6	16.4
	石川県	89	60.7	23.6	5.6	7.9	—	2.2	13.5
	福井県	45	71.1	20.0	—	8.9	—	2.2	8.9
妻の年齢別	24歳以下	24	37.5	54.2	—	8.3	—	4.2	8.3
	25～29歳	117	67.5	23.9	1.7	9.4	—	0.9	11.1
	30～34歳	40	65.0	12.5	10.0	12.5	—	2.5	20.0
	35歳以上	14	50.0	21.4	14.3	7.1	—	7.1	21.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	113	65.5	23.0	3.5	10.6	—	1.8	13.3
	ホテル	27	63.0	29.6	3.7	3.7	—	3.7	7.4
	レストラン	7	71.4	14.3	14.3	—	—	—	14.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	71.4	14.3	14.3	—	—	—	14.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	35	48.6	34.3	—	14.3	—	2.9	14.3

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを
持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

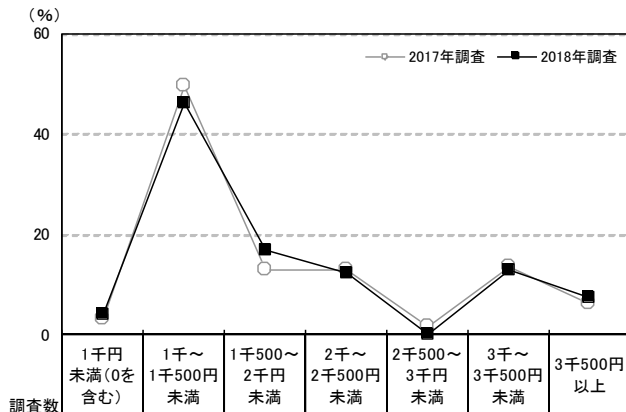
調査数	調査数							持ち込みした・計	
	テ露利 イ宴 会 場 披 露 パ ー ティ 会 場	ブ携利 用 し て い る 会 場 が 提 携 し て い る シ ョ ッ プ	頭 の シ ョ ッ プ (店 外 部 と 無 関 係 の シ ョ ッ プ)	通 販 の シ ョ ッ プ (店 外 部 と 無 関 係 の シ ョ ッ プ)	持 手 作 り し た も の を	無 回 答	持 ち 込 み し た ・ 計		
地域別	全国(推計値)	55.1	28.6	5.8	10.3	0.4	2.4	16.3	
	北海道	220	59.1	32.3	4.5	3.6	1.8	4.5	9.5
	青森・秋田・岩手	133	60.9	29.3	6.8	1.5	0.8	2.3	9.0
	宮城・山形	235	53.2	31.1	6.0	9.4	1.3	1.7	16.6
	福島	144	54.9	38.2	5.6	3.5	—	0.7	9.0
	茨城・栃木・群馬	366	60.4	25.4	4.6	8.5	—	3.0	12.8
	首都圏	685	56.5	25.7	6.1	12.0	0.1	2.3	17.8
	新潟	145	51.0	41.4	5.5	2.8	0.7	0.7	9.0
	長野・山梨	181	63.0	24.9	5.0	6.6	—	2.2	11.6
	富山・石川・福井	195	62.1	25.1	4.1	9.7	—	2.1	13.3
	静岡	152	57.2	26.3	2.0	17.8	—	0.7	19.7
	東海	444	57.0	22.7	4.5	13.7	0.5	2.9	18.5
	関西	646	50.8	29.6	6.7	14.1	0.3	1.7	20.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	52.9	30.7	7.9	6.1	0.7	2.9	14.6
	四国	189	44.4	42.3	6.3	6.3	—	2.6	12.7
	九州	496	52.4	35.3	5.4	5.8	0.8	2.8	12.1



3) 引菓子の金額

- 1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が46%で最も高く、次いで「1千500～2千円未満」が17%、「3千～3千500円未満」が13%、「2千～2千500円未満」が12%で続く。平均は1800円となった。

■1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
富山・石川・福井	2018年調査	147	4.1	46.3	17.0	12.2	—	12.9	7.5	1.8
	2017年調査	131	3.1	49.6	13.0	13.0	1.5	13.7	6.1	1.8
	2016年調査	101	6.9	43.6	15.8	10.9	2.0	10.9	9.9	1.9
	2015年調査	118	1.7	46.6	16.1	11.0	2.5	11.9	10.2	1.9
	2014年調査	152	5.9	38.2	15.8	16.4	3.3	11.2	9.2	1.9
	2013年調査	171	2.9	42.7	16.4	17.0	4.1	11.1	5.8	1.8
	2012年調査	177	4.5	40.7	19.2	20.3	2.3	6.2	6.8	1.8
都道府県別	富山県	43	4.7	41.9	23.3	9.3	—	14.0	7.0	1.7
	石川県	71	4.2	50.7	16.9	11.3	—	12.7	4.2	1.7
	福井県	33	3.0	42.4	9.1	18.2	—	12.1	15.2	2.2
妻の年齢別	24歳以下	18	5.6	27.8	33.3	5.6	—	22.2	5.6	1.9
	25～29歳	92	3.3	50.0	16.3	10.9	—	13.0	6.5	1.7
	30～34歳	29	3.4	48.3	13.8	20.7	—	3.4	10.3	1.9
	35歳以上	8	12.5	37.5	—	12.5	—	25.0	12.5	2.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	6.0	51.2	17.9	10.7	—	7.1	7.1	1.6
	ホテル	23	—	26.1	13.0	17.4	—	30.4	13.0	2.4
	レストラン	6	—	66.7	33.3	—	—	—	—	1.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	42.9	14.3	—	—	28.6	14.3	2.2
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	23	—	52.2	17.4	17.4	—	13.0	—	1.5
購入先別	利用した会場のみ	94	3.2	43.6	18.1	12.8	—	13.8	8.5	1.9
	利用した会場が提携しているショップのみ	35	2.9	48.6	17.1	11.4	—	14.3	5.7	1.7
	外部のショップ(店頭)のみ	5	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	1.2
	外部のインターネット通販のみ	9	—	66.7	11.1	—	—	11.1	11.1	1.7

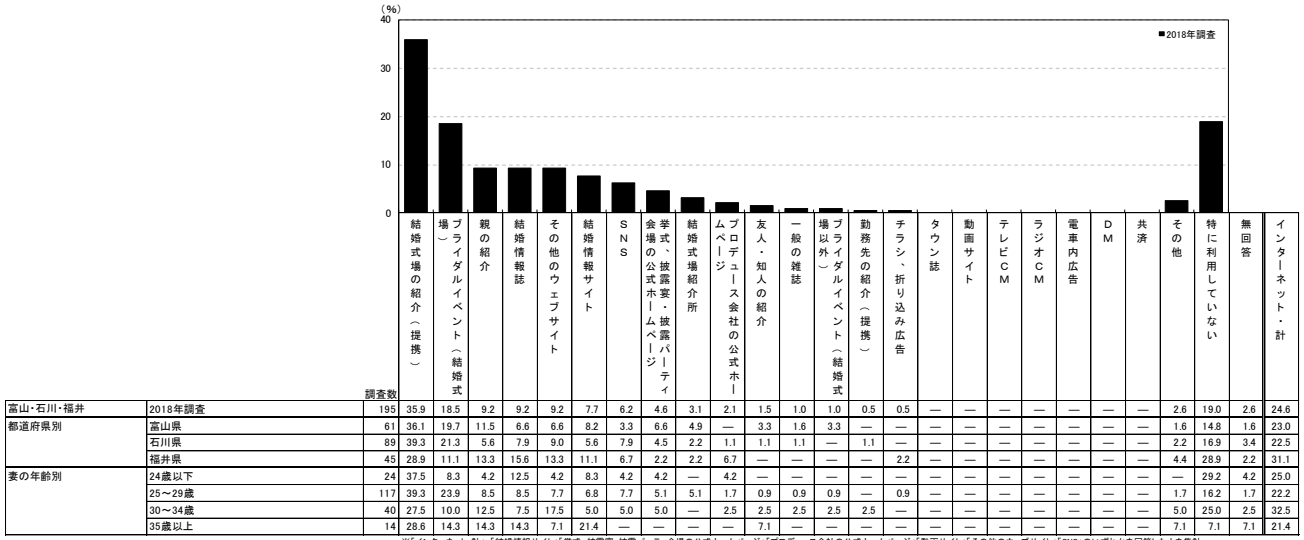
		調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		6.6	71.5	8.1	5.5	0.7	5.5	2.1	1.3
	北海道	165	6.7	78.2	9.1	3.6	0.6	1.2	0.6	1.1
	青森・秋田・岩手	112	3.6	65.2	12.5	10.7	—	5.4	2.7	1.4
	宮城・山形	195	3.1	70.3	8.7	9.7	1.5	4.6	2.1	1.4
	福島	114	5.3	72.8	7.0	5.3	0.9	7.0	1.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	320	6.3	75.3	6.3	6.6	0.3	4.4	0.9	1.2
	首都圏	588	8.7	70.1	7.7	4.4	0.7	5.6	2.9	1.3
	新潟	108	2.8	22.2	5.6	7.4	9.3	40.7	12.0	2.5
	長野・山梨	148	4.7	70.3	6.8	10.8	—	6.8	0.7	1.3
	富山・石川・福井	147	4.1	46.3	17.0	12.2	—	12.9	7.5	1.8
	静岡	127	1.6	85.0	2.4	2.4	—	5.5	3.1	1.3
	東海	357	6.2	67.8	11.8	7.6	0.3	5.3	1.1	1.3
	関西	549	5.8	72.5	8.9	6.0	0.5	4.4	1.8	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	5.7	75.5	7.4	5.7	0.4	4.8	0.4	1.2
	四国	161	7.5	70.2	6.2	6.2	1.2	7.5	1.2	1.3
	九州	437	6.6	80.3	6.6	2.3	0.5	2.7	0.9	1.2



4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

- 引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が36%で最も高く、次いで「ブライダルイベント(結婚式場)」が19%で続く。

■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	物ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2017年調査	171	12	—	0.6	11.7	1.2	—	4.1	11.7	14.0	0.6	31.8	9.4	—	—	—	—	0.6	33.3	1.2	13.5

調査数	結婚式場の紹介(提携)	ブライダルイベント(結婚式場)	親の紹介	結婚情報誌	その他のウェブページ	結婚情報サイト	SNS	会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	場以外	ブライダルイベント(結婚式場以外)	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	タウン誌	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	39.2	14.0	3.0	9.6	12.7	10.9	9.0	6.7	2.2	0.8	1.4	1.5	1.7	0.4	0.5	0.1	0.3	0.1	0.0	—	0.4	0.5	2.4	22.3	1.8	27.5			
北海道	220	44.5	6.8	0.9	6.8	7.7	4.5	6.4	5.9	2.7	0.5	1.8	2.3	—	0.9	1.4	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	2.3	25.0	4.5	19.5
青森・秋田・岩手	133	35.3	16.5	6.0	9.8	6.8	10.5	5.3	6.8	0.8	0.8	—	—	—	1.5	—	—	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	3.0	24.8	0.8	21.8
宮城・山形	235	35.3	17.0	1.7	10.2	13.2	9.4	7.7	5.1	2.1	0.4	0.4	1.3	1.3	—	0.9	—	—	—	—	—	0.4	—	—	—	1.3	22.6	1.7	28.5
福島	144	43.1	14.6	5.6	7.6	2.8	6.9	4.2	2.8	3.5	—	2.8	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	—	—	—	2.8	23.6	1.4	14.6
茨城・栃木・群馬	366	40.4	15.0	1.4	7.4	11.5	8.7	7.1	5.5	1.9	0.5	3.0	1.6	1.6	0.3	—	—	0.5	—	—	—	0.5	0.3	2.7	21.0	1.6	23.8		
首都圏	685	37.1	15.3	3.1	11.4	14.5	13.0	10.1	7.7	2.6	1.0	0.6	1.6	2.0	0.6	0.4	—	0.1	—	0.1	—	0.3	1.6	2.2	22.8	1.5	31.4		
新潟	145	42.8	17.2	9.7	12.4	10.3	13.1	3.4	8.3	2.1	—	3.4	4.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	20.7	2.1	22.1
長野・山梨	181	46.4	13.3	3.3	3.9	11.0	3.9	5.5	5.0	4.4	0.6	1.1	1.1	1.1	1.1	0.8	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	18.2	2.2	21.0
富山・石川・福井	195	35.9	18.5	9.2	9.2	9.2	7.7	6.2	4.6	3.1	2.1	1.5	1.0	1.0	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	19.0	2.6	24.6	
静岡	152	43.4	12.5	2.0	13.2	14.5	16.4	7.9	2.6	1.3	—	2.0	1.3	—	0.7	0.7	—	2.0	0.7	—	—	—	—	—	—	3.3	18.4	2.0	29.6
東海	444	39.4	12.8	3.2	7.7	11.3	8.8	10.1	5.6	1.8	1.1	2.7	0.9	2.3	0.2	0.5	0.2	0.5	—	—	—	0.5	—	—	—	1.1	24.1	1.4	27.0
関西	646	37.8	13.0	2.8	9.0	15.9	13.3	10.4	5.0	1.4	0.5	1.4	0.8	1.7	—	0.3	—	0.3	—	—	—	0.3	—	—	—	3.7	20.0	1.7	32.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	45.7	10.4	3.6	11.4	14.6	11.4	10.7	3.9	2.1	—	1.8	2.1	1.4	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	0.7	—	—	—	2.1	21.4	1.4	26.4
四国	189	41.8	10.1	3.2	9.0	8.9	9.0	7.9	3.2	1.1	2.1	2.6	2.1	3.7	1.1	0.5	1.6	1.1	—	—	—	—	—	—	—	2.1	20.6	2.6	18.0
九州	496	39.9	15.1	1.6	8.3	9.7	7.1	7.7	3.0	2.4	1.4	1.4	2.0	1.8	0.4	0.8	0.2	0.4	0.2	—	—	0.6	0.2	2.2	25.6	2.2	20.2		



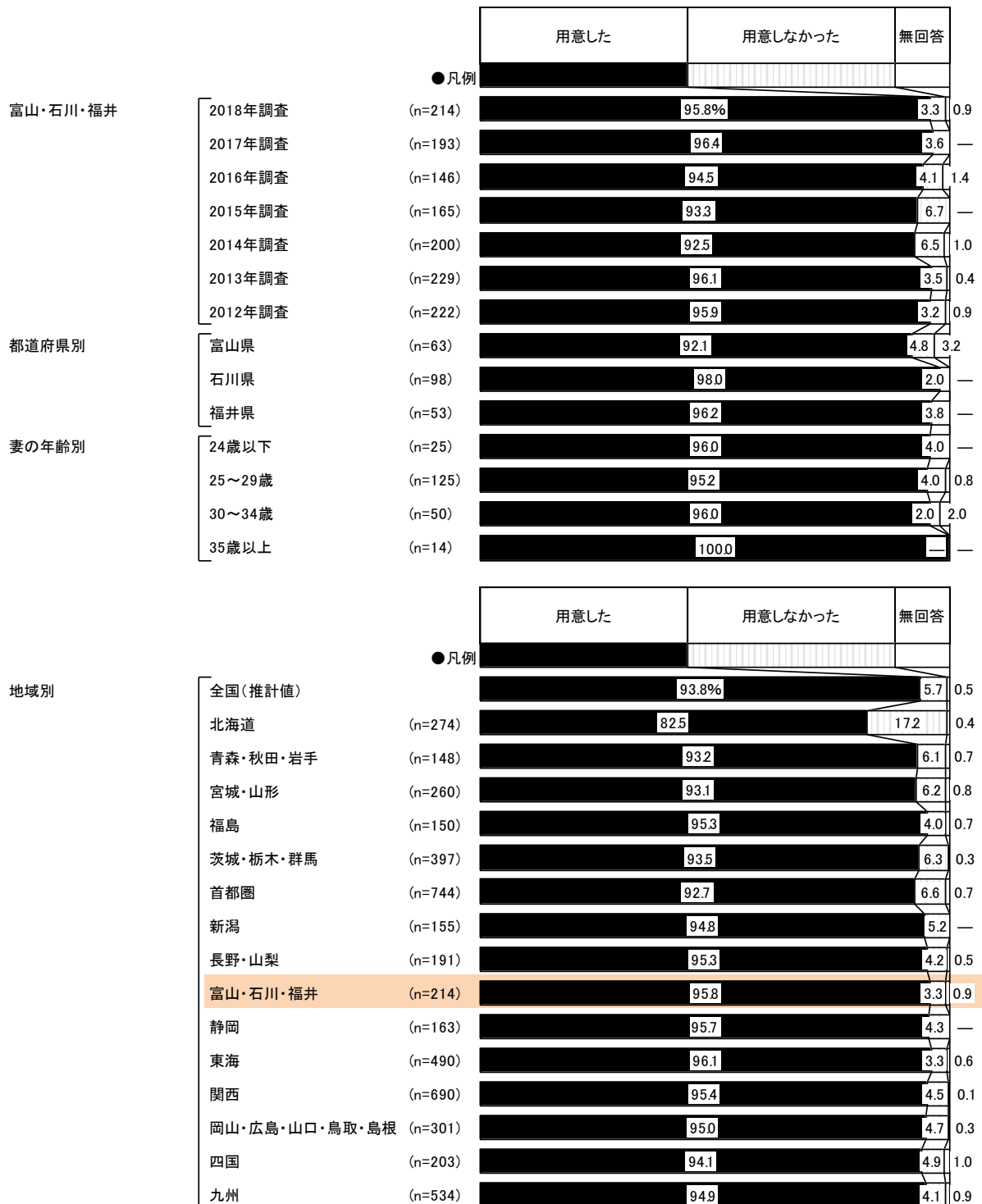
5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が96%であった。

■プチギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

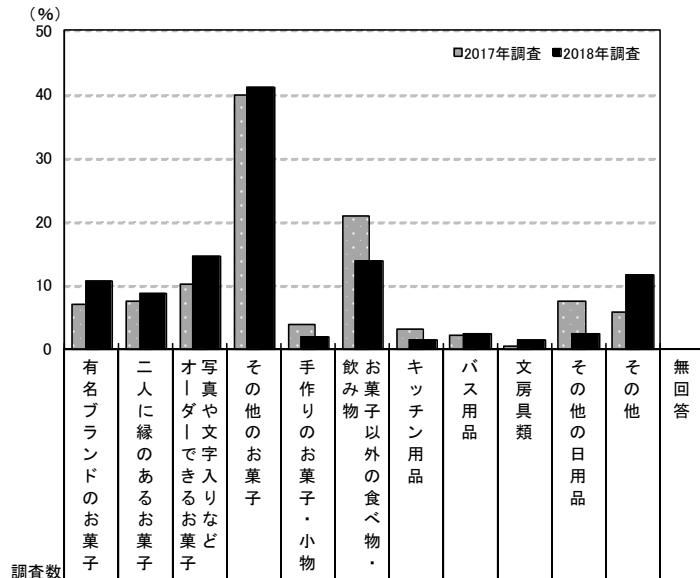




2) プチギフトの内容

- プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの内容を尋ねたところ、「その他のお菓子」が41%で最も高く、「写真や文字入りなどオーダーできるお菓子」が15%、「お菓子以外の食べ物・飲み物」が14%で続く。

■ プチギフトの内容(プチギフトを用意した人/複数回答)



調査区分	調査数	プチギフトの内容 (%)												
		有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	オーダーできるお菓子	写真や文字入りなど	その他のお菓子	手作りのお菓子・小物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	205	10.7	8.8	14.6	41.0	2.0	13.7	1.5	2.4	1.5	2.4	11.7	—
	2017年調査	186	7.0	7.5	10.2	39.8	3.8	21.0	3.2	2.2	0.5	7.5	5.9	0.5
	2016年調査	138	10.9	4.3	11.6	56.5	5.1	9.4	3.6	3.6	—	5.1	4.3	—
	2015年調査	154	3.2	11.0	14.3	48.7	*	6.5	2.6	6.5	1.3	10.4	10.4	—
都道府県別	富山県	58	10.3	12.1	6.9	48.3	1.7	10.3	1.7	—	—	1.7	17.2	—
	石川県	96	8.3	7.3	20.8	38.5	2.1	16.7	—	5.2	—	2.1	10.4	—
	福井県	51	15.7	7.8	11.8	37.3	2.0	11.8	3.9	—	5.9	3.9	7.8	—
妻の年齢別	24歳以下	24	12.5	8.3	4.2	54.2	—	12.5	4.2	—	—	4.2	12.5	—
	25~29歳	119	8.4	10.1	21.0	39.5	2.5	12.6	—	3.4	0.8	1.7	12.6	—
	30~34歳	48	16.7	8.3	6.3	39.6	—	16.7	2.1	2.1	—	4.2	10.4	—
	35歳以上	14	7.1	—	7.1	35.7	7.1	14.3	7.1	—	14.3	—	7.1	—

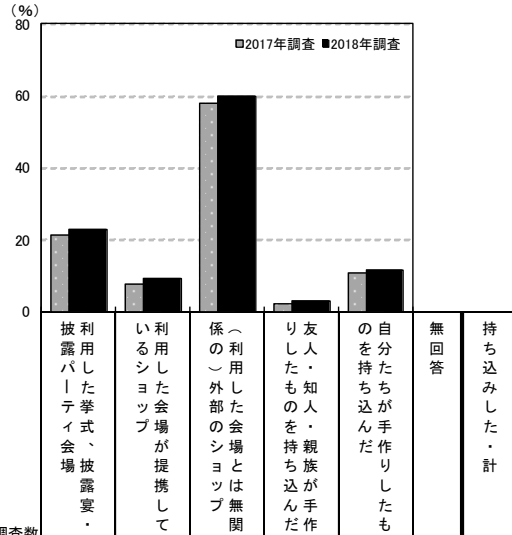
地域別	調査数	プチギフトの内容 (%)											
		有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	オーダーできるお菓子	写真や文字入りなど	その他のお菓子	手作りのお菓子・小物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他
全国(推計値)		11.1	12.1	10.9	40.1	3.0	13.5	1.7	3.1	0.7	4.5	9.1	0.2
北海道	226	7.1	11.5	8.8	44.7	2.2	12.8	1.3	2.7	1.3	5.3	11.9	—
青森・秋田・岩手	138	7.2	8.7	12.3	37.0	4.3	13.8	2.2	1.4	0.7	10.1	10.1	—
宮城・山形	242	6.6	12.8	12.4	38.8	2.1	14.0	2.9	3.3	2.1	4.1	7.4	0.8
福島	143	3.5	6.3	11.9	49.7	2.1	13.3	2.1	2.1	2.8	4.9	7.0	0.7
茨城・栃木・群馬	371	8.6	11.3	10.2	37.7	3.0	14.3	3.0	3.0	—	5.7	10.8	0.3
首都圏	690	14.6	13.2	10.1	41.7	2.2	11.7	1.6	2.6	0.9	4.2	8.3	0.1
新潟	147	3.4	6.8	12.2	47.6	2.0	13.6	2.7	2.7	—	4.8	12.9	0.7
長野・山梨	182	5.5	12.6	7.1	40.7	3.8	14.8	3.3	2.2	0.5	8.2	9.9	—
富山・石川・福井	205	10.7	8.8	14.6	41.0	2.0	13.7	1.5	2.4	1.5	2.4	11.7	—
静岡	156	10.3	12.8	16.0	39.1	1.9	10.9	1.3	4.5	0.6	5.8	7.7	—
東海	471	13.0	12.5	11.7	41.8	4.0	13.6	1.1	1.9	—	4.0	7.6	—
関西	658	12.2	10.9	12.2	36.3	3.6	16.0	1.5	4.0	0.9	4.1	7.0	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	8.7	10.8	9.4	42.7	3.1	14.7	1.4	2.1	—	3.5	10.8	—
四国	191	5.2	13.6	9.9	40.8	4.2	12.0	2.6	2.6	—	4.7	14.7	—
九州	507	7.9	13.6	9.9	35.7	4.1	14.4	2.0	5.3	0.4	4.3	11.8	—



3) プチギフトの購入先

- プチギフトの購入先を尋ねたところ、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が60%で最も高く、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」が23%で続く。「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」(60%)「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」(12%)「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」(3%)で、「持ち込みした・計」は70%であった。

■ プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人/複数回答)



調査数	購入先 (%)							持ち込みした・計 (%)
	披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	係(利用した会場とは無関係)の外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計	
富山・石川・福井	205	22.9	9.3	60.0	2.9	11.7	0.5	70.2
2018年調査	205	22.9	9.3	60.0	2.9	11.7	0.5	70.2
2017年調査	186	21.5	7.5	58.1	2.2	10.8	4.3	67.2
2016年調査	138	22.5	16.7	52.2	2.9	8.7	2.9	62.3
2015年調査	154	21.4	16.9	52.6	2.6	13.6	0.6	64.9
2014年調査	185	25.4	16.2	49.7	2.2	13.0	0.5	60.0
2013年調査	220	18.6	19.1	55.0	3.6	13.6	—	68.2
2012年調査	213	18.3	15.0	59.6	2.3	10.3	—	69.0
都道府県別								
富山県	58	25.9	8.6	50.0	6.9	15.5	—	67.2
石川県	96	19.8	9.4	66.7	2.1	9.4	—	74.0
福井県	51	25.5	9.8	58.8	—	11.8	2.0	66.7
妻の年齢別								
24歳以下	24	16.7	20.8	54.2	—	20.8	—	62.5
25~29歳	119	20.2	10.1	60.5	3.4	12.6	0.8	72.3
30~34歳	48	29.2	4.2	60.4	4.2	6.3	—	68.8
35歳以上	14	35.7	—	64.3	—	7.1	—	71.4

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

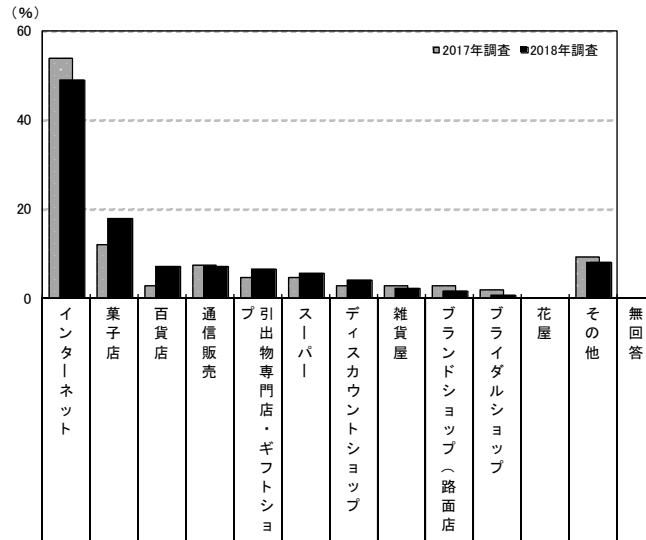
調査数	購入先 (%)							持ち込みした・計 (%)
	披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	係(利用した会場とは無関係)の外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計	
地域別								
全国(推計値)	19.3	11.4	59.8	2.3	11.9	0.5	70.7	
北海道	226	12.8	11.5	63.3	0.4	17.7	0.4	75.2
青森・秋田・岩手	138	16.7	14.5	60.9	2.2	10.9	—	71.0
宮城・山形	242	26.4	15.7	50.0	1.7	12.0	0.4	59.5
福島	143	20.3	16.1	51.0	2.8	16.8	—	64.3
茨城・栃木・群馬	371	17.0	11.9	57.7	1.3	15.6	0.5	71.4
首都圏	690	23.9	11.7	57.8	1.9	9.0	0.9	66.4
新潟	147	23.8	16.3	56.5	1.4	8.8	1.4	63.3
長野・山梨	182	21.4	11.0	54.9	4.9	14.8	1.1	68.7
富山・石川・福井	205	22.9	9.3	60.0	2.9	11.7	0.5	70.2
静岡	156	12.8	7.1	75.0	1.3	10.3	—	82.7
東海	471	19.5	10.0	59.2	2.3	14.2	0.4	72.4
関西	658	18.2	12.0	61.6	3.5	10.0	0.3	71.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	19.9	9.4	63.3	1.0	9.8	0.3	70.6
四国	191	21.5	19.4	48.7	2.1	11.0	0.5	60.2
九州	507	7.9	8.5	65.3	3.2	19.1	0.4	83.8



4) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

- プチギフトを持ち込みした人(手作りした人を除く)に対して、その購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が49%で最も高く、次いで「菓子店」が18%で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人[手作りした人を除く]／複数回答)



調査数	購入場所 (%)														
	インターネット	菓子店	百貨店	通信販売	引出物専門店・ギフトショップ	スーパー	ディスカウントショップ	雑貨屋	ブランドショップ(路面店)	ブライダルショップ	花屋	その他	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	123	48.8	17.9	7.3	7.3	6.5	5.7	4.1	2.4	1.6	0.8	—	8.1	—
	2017年調査	108	53.7	12.0	2.8	7.4	4.6	4.6	2.8	2.8	2.8	1.9	—	9.3	—
	2016年調査	72	54.2	11.1	6.9	11.1	2.8	6.9	2.8	1.4	—	—	—	4.2	2.8
	2015年調査	81	60.5	14.8	1.2	12.3	1.2	1.2	—	6.2	1.2	—	—	4.9	1.2
	2014年調査	92	54.3	16.3	3.3	13.0	2.2	2.2	1.1	6.5	—	1.1	—	9.8	2.2
	2013年調査	121	54.5	16.5	4.1	11.6	3.3	1.7	0.8	9.1	0.8	2.5	—	5.8	—
	2012年調査	127	56.7	18.9	1.6	8.7	8.7	0.8	1.6	7.1	—	2.4	0.8	7.9	—
都道府県別	富山県	29	37.9	24.1	10.3	13.8	6.9	13.8	3.4	—	—	—	—	10.3	—
	石川県	64	50.0	17.2	4.7	7.8	6.3	4.7	3.1	4.7	3.1	1.6	—	6.3	—
	福井県	30	56.7	13.3	10.0	—	6.7	—	6.7	—	—	—	—	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	13	46.2	15.4	—	7.7	7.7	15.4	7.7	—	—	—	—	15.4	—
	25～29歳	72	54.2	19.4	5.6	6.9	6.9	4.2	2.8	2.8	1.4	—	—	6.9	—
	30～34歳	29	34.5	17.2	17.2	10.3	3.4	6.9	6.9	3.4	—	—	—	6.9	—
	35歳以上	9	55.6	11.1	—	—	11.1	—	—	—	11.1	11.1	—	11.1	—

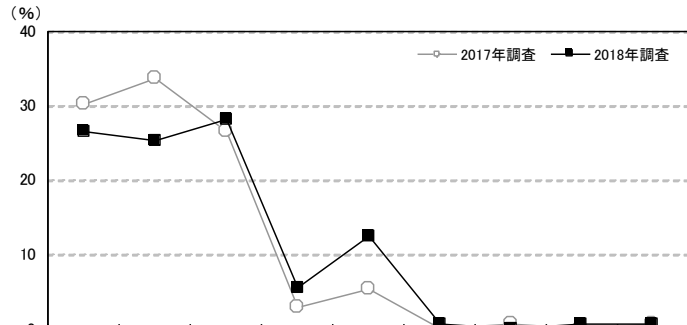
調査数	購入場所 (%)														
	インターネット	菓子店	百貨店	通信販売	引出物専門店・ギフトショップ	スーパー	ディスカウントショップ	雑貨屋	ブランドショップ(路面店)	ブライダルショップ	花屋	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	45.3	15.1	7.7	10.1	10.5	5.5	2.5	2.7	1.9	0.9	—	7.4	0.6	
	北海道	143	46.2	14.7	9.8	11.2	7.7	9.1	3.5	2.8	2.8	—	—	6.3	0.7
	青森・秋田・岩手	84	38.1	20.2	7.1	15.5	6.0	6.0	—	3.6	1.2	1.2	—	7.1	—
	宮城・山形	121	58.7	9.9	5.8	8.3	4.1	3.3	5.0	3.3	—	0.8	—	8.3	0.8
	福島	73	61.6	13.7	—	6.8	11.0	6.8	1.4	1.4	—	—	—	6.8	—
	茨城・栃木・群馬	214	52.3	14.0	2.3	10.3	6.5	7.5	3.7	2.8	1.4	—	—	7.9	0.9
	首都圏	399	40.6	15.8	10.5	10.0	14.8	3.5	1.5	2.8	2.8	0.8	—	8.0	0.8
	新潟	83	55.4	19.3	7.2	8.4	6.0	3.6	1.2	3.6	1.2	1.2	—	3.6	1.2
	長野・山梨	100	54.0	14.0	3.0	13.0	5.0	4.0	4.0	2.0	—	2.0	—	7.0	—
	富山・石川・福井	123	48.8	17.9	7.3	7.3	6.5	5.7	4.1	2.4	1.6	0.8	—	8.1	—
	静岡	117	47.0	12.8	5.1	13.7	7.7	3.4	4.3	3.4	1.7	0.9	—	6.8	—
	東海	279	46.2	11.8	9.0	8.6	10.0	7.9	1.8	2.5	1.8	2.5	—	6.1	1.1
	関西	405	41.2	15.8	7.2	11.9	10.1	5.7	2.0	2.7	3.0	1.0	—	5.4	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	48.1	13.3	4.4	9.4	9.9	5.5	2.8	3.9	—	1.1	—	8.8	—
	四国	93	49.5	16.1	4.3	11.8	8.6	9.7	2.2	1.1	1.1	—	—	10.8	—
	九州	331	50.5	16.0	6.6	6.9	8.8	6.6	4.8	2.4	0.6	0.3	—	9.1	0.3



5) プチギフトの費用

●1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「300～400円未満」が28%で最も高く、次いで「200円未満(0を含む)」が27%、「200～300円未満」が25%で続く。平均は283円となった。

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額									平均・円	
		200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上		
富山・石川・福井	2018年調査	177	26.6	25.4	28.2	5.6	12.4	0.6	—	0.6	0.6	283
	2017年調査	169	30.2	33.7	26.6	3.0	5.3	—	0.6	—	0.6	245
	2016年調査	126	31.0	27.8	31.0	4.8	4.8	—	—	—	0.8	248
	2015年調査	137	21.2	27.7	33.6	7.3	5.1	—	0.7	3.6	0.7	298
	2014年調査	172	26.2	28.5	35.5	4.7	2.3	1.7	0.6	0.6	—	256
	2013年調査	198	27.3	24.7	31.3	5.6	8.6	1.5	0.5	0.5	—	267
	2012年調査	195	16.4	31.8	31.3	6.2	10.3	0.5	0.5	2.6	0.5	301
都道府県別	富山県	43	25.6	34.9	20.9	7.0	11.6	—	—	—	—	252
	石川県	88	26.1	25.0	29.5	5.7	13.6	—	—	—	—	265
	福井県	46	28.3	17.4	32.6	4.3	10.9	2.2	—	2.2	2.2	347
妻の年齢別	24歳以下	21	38.1	38.1	19.0	—	4.8	—	—	—	—	208
	25～29歳	101	22.8	23.8	29.7	6.9	13.9	1.0	—	1.0	1.0	313
	30～34歳	43	37.2	23.3	23.3	4.7	11.6	—	—	—	—	241
	35歳以上	12	—	25.0	50.0	8.3	16.7	—	—	—	—	317
購入先別	利用した会場のみ	38	10.5	31.6	31.6	7.9	15.8	2.6	—	—	—	314
	利用した会場が提携しているショップのみ	11	9.1	36.4	27.3	9.1	18.2	—	—	—	—	299
	外部のショップのみ	99	34.3	23.2	27.3	6.1	9.1	—	—	—	—	240
	友人・知人・親族の手作りのみ	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	200
	自分たちの手作りのみ	13	53.8	23.1	15.4	—	7.7	—	—	—	—	186

地域別	調査数	金額									平均・円
		200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	
全国(推計値)		29.9	27.8	26.9	3.9	7.7	0.9	1.4	1.2	0.4	272
北海道	200	38.5	24.5	27.5	2.0	5.5	1.5	—	0.5	—	228
青森・秋田・岩手	123	41.5	28.5	18.7	2.4	5.7	0.8	1.6	—	0.8	262
宮城・山形	214	30.8	29.0	26.2	3.7	7.0	1.4	1.4	0.5	—	256
福島	120	37.5	35.8	17.5	4.2	3.3	—	0.8	0.8	—	223
茨城・栃木・群馬	334	32.9	30.2	24.6	3.3	6.0	0.9	1.2	0.9	—	248
首都圏	628	23.2	28.5	29.3	4.5	9.2	1.0	2.2	1.8	0.3	295
新潟	129	33.3	31.0	27.1	0.8	4.7	0.8	0.8	0.8	0.8	247
長野・山梨	162	36.4	24.1	25.9	4.3	6.8	0.6	0.6	0.6	0.6	251
富山・石川・福井	177	26.6	25.4	28.2	5.6	12.4	0.6	—	0.6	0.6	283
静岡	140	32.1	29.3	24.3	5.7	7.9	—	0.7	—	—	247
東海	407	30.0	30.7	21.9	3.4	8.8	1.2	2.0	1.2	0.7	288
関西	582	26.1	26.1	31.8	5.0	7.4	0.9	0.9	1.0	0.9	292
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	31.6	31.2	24.5	3.2	6.7	1.2	0.4	1.2	—	248
四国	162	26.5	27.8	31.5	3.1	7.4	—	0.6	3.1	—	271
九州	458	46.1	22.9	21.0	2.0	5.7	0.9	1.1	0.4	—	218



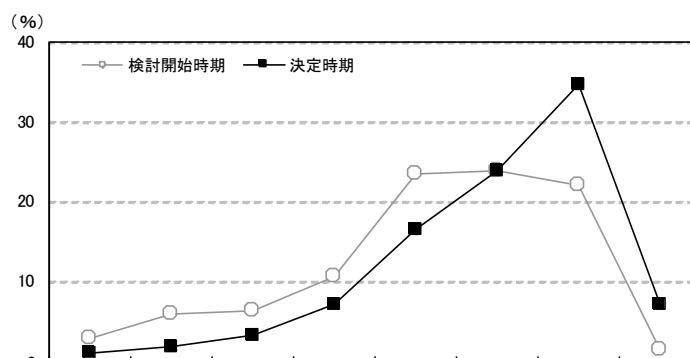
6) プチギフトの検討行動

6-1) プチギフトの検討時期

- プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.8ヵ月前に検討し始め、2.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■ プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査数										平均・ヵ月前		
	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前			
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	205	2.9	5.9	6.3	10.7	23.4	23.9	22.0	1.5	3.4	2.8
		決定時期	205	1.0	2.0	3.4	7.3	16.6	23.9	34.6	7.3	3.9	2.0
	2017年調査	検討開始時期	186	2.2	9.1	5.9	8.6	20.4	25.8	23.1	0.5	4.3	2.7
		決定時期	186	0.5	2.7	2.7	2.2	20.4	22.0	41.4	4.3	3.8	1.9
	2016年調査	検討開始時期	138	3.6	1.4	8.7	10.1	17.4	25.4	26.1	2.2	5.1	2.6
		決定時期	138	2.2	—	2.9	5.8	13.0	21.0	42.8	6.5	5.8	1.9
	2015年調査	検討開始時期	154	3.2	0.6	7.8	12.3	22.7	26.6	22.1	—	4.5	2.7
		決定時期	154	1.3	1.3	1.9	5.8	16.9	28.6	36.4	3.2	4.5	1.9
2014年調査	検討開始時期	185	6.5	5.4	6.5	7.0	21.6	26.5	24.3	1.1	1.1	3.0	
	決定時期	185	2.2	2.2	2.7	5.9	16.2	24.3	41.1	4.3	1.1	2.1	
2013年調査	検討開始時期	220	5.9	5.9	5.9	7.7	25.5	23.6	21.8	—	3.6	3.0	
	決定時期	220	2.3	0.9	3.6	6.8	13.6	24.1	43.6	2.3	2.7	2.0	
2012年調査	検討開始時期	213	3.8	4.7	5.6	7.0	16.9	36.6	21.6	0.9	2.8	2.7	
	決定時期	213	1.4	1.9	1.4	5.6	8.5	26.3	48.8	4.2	1.9	1.8	
都道府県別	富山県	検討開始時期	58	3.4	3.4	12.1	12.1	24.1	20.7	17.2	1.7	5.2	2.9
		決定時期	58	1.7	1.7	5.2	10.3	17.2	17.2	31.0	10.3	5.2	2.1
	石川県	検討開始時期	96	2.1	7.3	4.2	7.3	24.0	25.0	27.1	—	3.1	2.6
		決定時期	96	—	3.1	1.0	6.3	14.6	29.2	36.5	5.2	4.2	1.9
	福井県	検討開始時期	51	3.9	5.9	3.9	15.7	21.6	25.5	17.6	3.9	2.0	2.9
		決定時期	51	2.0	—	5.9	5.9	19.6	21.6	35.3	7.8	2.0	2.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	—	12.5	4.2	4.2	16.7	33.3	25.0	4.2	—	2.4
		決定時期	24	—	—	4.2	4.2	12.5	20.8	50.0	8.3	—	1.6
	25～29歳	検討開始時期	119	4.2	5.0	7.6	10.9	23.5	23.5	19.3	1.7	4.2	2.9
		決定時期	119	1.7	2.5	4.2	7.6	18.5	26.1	26.9	7.6	5.0	2.2
	30～34歳	検討開始時期	48	2.1	6.3	4.2	12.5	31.3	18.8	20.8	—	4.2	2.8
		決定時期	48	—	2.1	2.1	8.3	16.7	22.9	39.6	4.2	4.2	1.9
	35歳以上	検討開始時期	14	—	—	7.1	14.3	7.1	28.6	42.9	—	—	2.0
		決定時期	14	—	—	—	7.1	7.1	14.3	57.1	14.3	—	1.2
持ち込み状況別	持ち込みした	検討開始時期	144	2.1	6.9	6.9	9.0	23.6	26.4	20.8	1.4	2.8	2.7
		決定時期	144	0.7	1.4	2.8	8.3	13.9	26.4	34.0	9.0	3.5	1.9
	持ち込みなし	検討開始時期	60	5.0	3.3	5.0	15.0	23.3	18.3	25.0	1.7	3.3	2.9
		決定時期	60	1.7	3.3	5.0	5.0	23.3	18.3	36.7	3.3	3.3	2.2

※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計



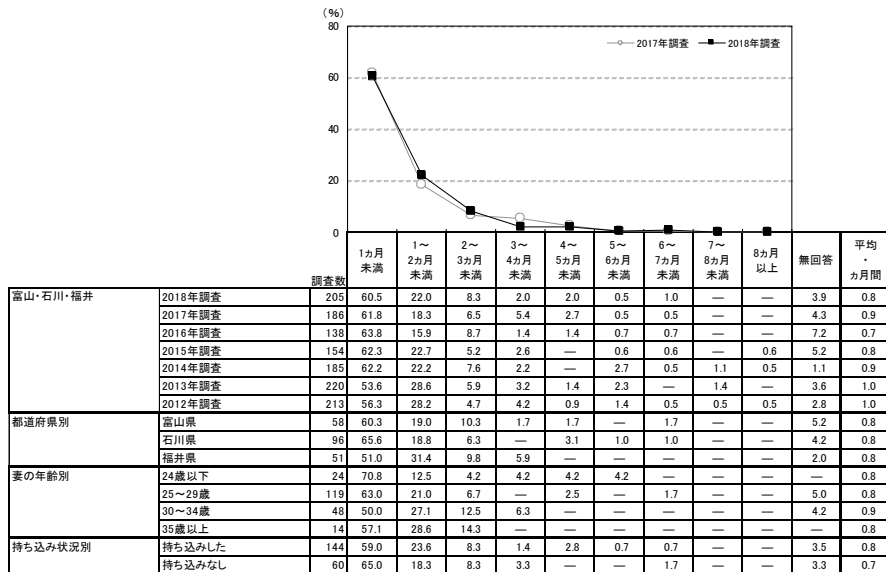
■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の								平均・ ヵ月前	
			7ヵ月 以上前	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内		無回答
全国(推計値)			4.2	4.2	6.9	9.5	23.0	27.8	20.0	1.3	3.0	2.8
北海道	検討開始時期	226	3.5	1.8	5.3	10.6	23.9	25.2	27.4	0.9	1.3	2.5
	決定時期	226	3.1	0.9	1.8	3.5	19.0	19.5	46.9	4.4	0.9	2.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	8.0	1.4	4.3	9.4	21.7	31.2	20.3	0.7	2.9	2.9
	決定時期	138	0.7	2.9	4.3	2.2	15.2	26.8	42.8	3.6	1.4	1.9
宮城・山形	検討開始時期	242	2.5	3.3	7.0	7.4	20.7	31.4	23.1	0.4	4.1	2.6
	決定時期	242	0.8	1.2	2.5	5.0	10.7	27.7	43.8	4.5	3.7	1.7
福島	検討開始時期	143	1.4	1.4	4.2	9.1	23.8	31.5	25.2	0.7	2.8	2.3
	決定時期	143	0.7	0.7	0.7	6.3	14.0	21.7	51.0	2.1	2.8	1.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	371	4.9	2.2	4.9	10.0	20.2	28.6	24.3	1.1	4.0	2.6
	決定時期	371	1.9	0.3	2.4	4.9	15.1	20.8	46.1	4.6	4.0	1.8
首都圏	検討開始時期	690	4.5	4.8	7.8	9.4	22.8	28.7	17.7	1.6	2.8	2.9
	決定時期	690	1.2	1.4	3.8	5.8	16.7	26.5	37.4	4.3	2.9	2.0
新潟	検討開始時期	147	2.0	3.4	6.8	10.2	15.6	27.2	27.9	2.0	4.8	2.5
	決定時期	147	1.4	1.4	2.0	8.2	8.2	21.8	45.6	6.8	4.8	1.8
長野・山梨	検討開始時期	182	3.3	3.8	5.5	9.9	19.8	28.0	25.8	0.5	3.3	2.7
	決定時期	182	—	0.5	2.7	3.8	17.6	23.6	44.5	3.3	3.8	1.7
富山・石川・福井	検討開始時期	205	2.9	5.9	6.3	10.7	23.4	23.9	22.0	1.5	3.4	2.8
	決定時期	205	1.0	2.0	3.4	7.3	16.6	23.9	34.6	7.3	3.9	2.0
静岡	検討開始時期	156	5.1	5.8	6.4	9.0	25.6	25.0	16.0	0.6	6.4	3.1
	決定時期	156	2.6	0.6	2.6	5.1	18.6	17.9	43.6	2.6	6.4	2.0
東海	検討開始時期	471	4.5	5.3	8.1	11.3	22.1	26.8	17.8	0.6	3.6	3.0
	決定時期	471	2.5	2.1	3.8	7.4	17.6	23.6	36.3	3.2	3.4	2.2
関西	検討開始時期	658	4.4	4.6	7.0	9.7	25.5	26.3	18.4	1.4	2.7	2.9
	決定時期	658	1.2	1.5	4.7	5.2	17.9	21.9	40.4	3.8	3.3	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	286	5.6	4.5	5.9	8.0	22.7	29.4	20.3	0.7	2.8	2.8
	決定時期	286	1.7	2.1	3.1	4.2	18.5	20.6	45.1	1.4	3.1	2.0
四国	検討開始時期	191	3.7	4.7	7.9	8.9	22.0	23.0	23.6	1.6	4.7	2.8
	決定時期	191	1.0	1.0	4.2	6.8	13.1	24.6	39.8	3.7	5.8	1.9
九州	検討開始時期	507	2.8	3.0	6.5	8.3	23.7	29.0	22.9	1.8	2.2	2.7
	決定時期	507	1.0	1.4	2.0	3.9	14.4	24.5	45.8	4.5	2.6	1.8

■プチギフトの検討期間

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ ヵ月間
全国(推計値)		58.3	24.3	7.3	3.2	1.4	0.8	0.4	0.2	0.5	3.6	0.9
北海道	226	67.3	23.9	4.4	1.8	0.9	—	—	0.4	—	1.3	0.6
青森・秋田・岩手	138	58.7	25.4	5.1	2.9	1.4	—	2.9	—	0.7	2.9	1.0
宮城・山形	242	57.4	26.9	5.0	2.9	2.5	0.4	0.4	—	0.4	4.1	0.8
福島	143	66.4	21.0	7.0	0.7	1.4	—	—	—	—	3.5	0.6
茨城・栃木・群馬	371	60.9	23.5	4.9	4.0	0.5	—	1.3	—	—	4.9	0.8
首都圏	690	56.4	24.3	8.6	3.6	2.0	0.9	0.1	0.3	0.6	3.2	0.9
新潟	147	60.5	21.1	8.2	3.4	0.7	0.7	—	—	—	5.4	0.8
長野・山梨	182	58.8	25.3	6.0	2.7	1.1	0.5	—	0.5	1.1	3.8	0.9
富山・石川・福井	205	60.5	22.0	8.3	2.0	2.0	0.5	1.0	—	—	3.9	0.8
静岡	156	48.1	26.3	11.5	3.8	0.6	1.9	0.6	—	0.6	6.4	1.1
東海	471	58.0	26.3	5.9	3.4	0.8	0.6	0.6	0.2	0.2	3.8	0.8
関西	658	57.9	24.8	7.4	3.0	1.4	0.9	0.5	—	0.8	3.3	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	60.1	22.4	7.0	2.1	1.7	1.4	0.3	0.3	0.3	4.2	0.9
四国	191	60.2	20.9	4.7	4.2	1.6	1.0	—	0.5	1.0	5.8	0.9
九州	507	59.8	24.3	7.5	2.8	0.8	1.0	0.4	0.2	0.6	2.8	0.9

▼平均の推移

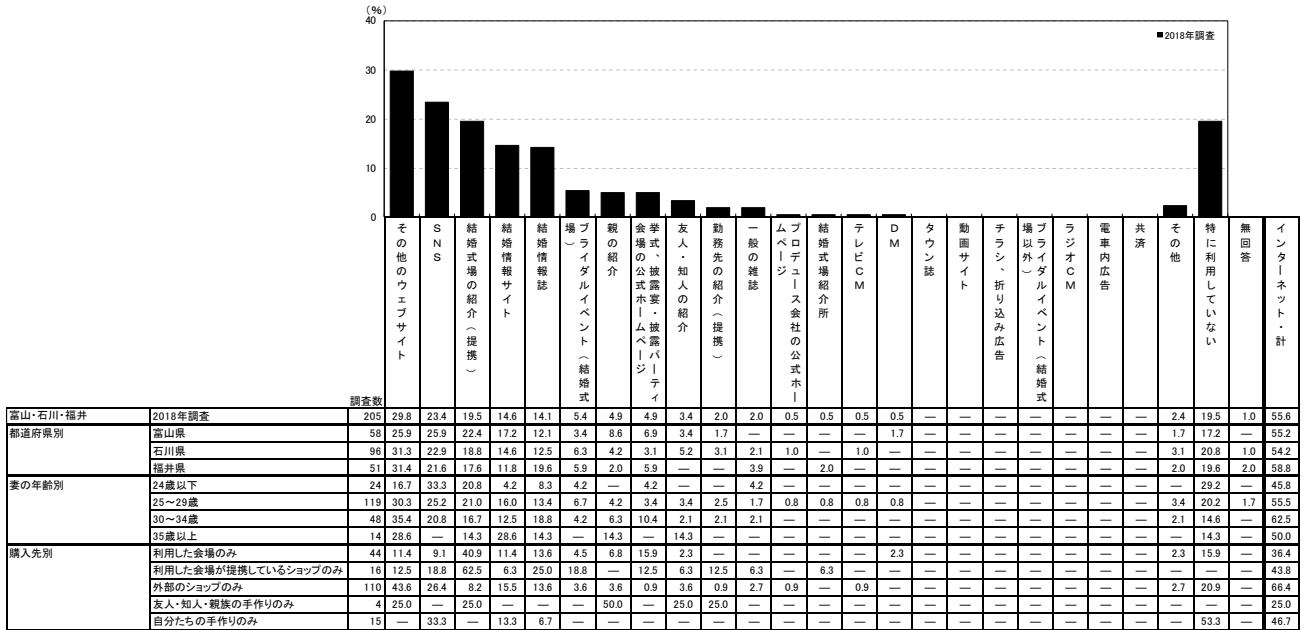
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	2.7	3.0	3.0	2.7	2.6	2.7	2.8
決定時期(ヵ月前)	1.8	2.0	2.1	1.9	1.9	1.9	2.0
検討期間(ヵ月間)	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.9	0.8



6-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

- プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が30%で最も高く、次いで「SNS」が23%、「結婚式の紹介(提携)」が20%で続く。

■ プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
186	2.7	2.2	—	16.7	1.1	—	19.9	35.5	6.5	—	11.8	5.4	—	—	—	—	—	1.6	25.8	0.5	47.3

調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚式の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	場(場)	親の紹介	会場の公式ホームページ	会場の披露宴・披露パーティ	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	テレビCM	DM	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	場以外)	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
318	26.5	18.8	19.8	13.0	6.8	3.1	3.2	3.7	0.4	1.7	1.0	1.0	0.1	0.3	0.3	0.6	0.7	1.2	—	—	—	0.6	2.4	2.0	0.6	56.7	

第11章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について





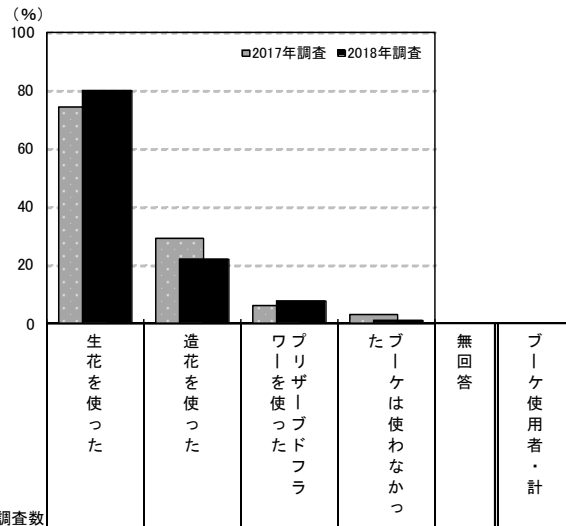
1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が80%で最も高く、次いで「造花を使った」が22%で続く。「ブーケ使用者・計」は96%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況(全体/複数回答)



調査数	ブーケの使用状況 (%)					ブーケ使用者・計 (%)
	生花を使った	造花を使った	ワリザイブドフラ	たブーケは使わなかつた	無回答	
富山・石川・福井	79.8	22.4	8.1	1.3	2.7	96.0
2018年調査	79.8	22.4	8.1	1.3	2.7	96.0
2017年調査	74.2	29.3	6.1	3.5	3.0	93.4
2016年調査	74.4	16.7	11.5	2.6	9.6	87.8
2015年調査	79.2	22.0	10.4	0.6	3.5	96.0
2014年調査	75.4	23.7	14.0	2.9	5.3	91.8
2013年調査	72.0	20.5	17.6	0.4	6.7	92.9
2012年調査	77.2	20.7	17.7	2.6	3.0	94.4
都道府県別						
富山県	85.3	19.1	5.9	1.5	1.5	97.1
石川県	82.4	17.6	6.9	2.0	2.9	95.1
福井県	67.9	35.8	13.2	—	3.8	96.2
妻の年齢別						
24歳以下	74.1	33.3	3.7	—	3.7	96.3
25~29歳	82.6	20.5	6.1	0.8	3.0	96.2
30~34歳	78.0	22.0	12.0	2.0	2.0	96.0
35歳以上	71.4	21.4	21.4	7.1	—	92.9

※ブーケの利用の有無とブーケの種類との2つの質問結果を合成

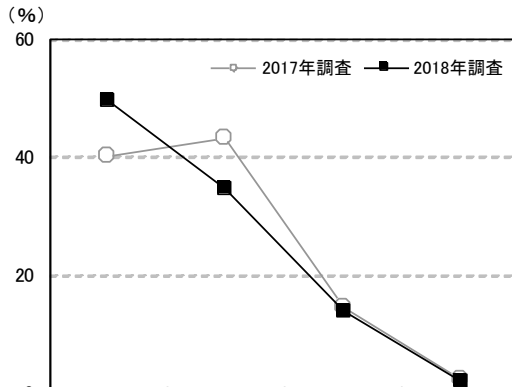
調査数	ブーケの使用状況 (%)					ブーケ使用者・計 (%)
	生花を使った	造花を使った	ワリザイブドフラ	たブーケは使わなかつた	無回答	
全国(推計値)	79.7	24.1	8.4	2.4	2.6	95.0
地域別						
北海道	77.9	30.3	4.8	2.0	2.7	95.2
青森・秋田・岩手	56.0	52.0	3.3	1.3	4.0	94.7
宮城・山形	78.9	28.1	6.3	3.0	1.1	95.9
福島	64.4	38.8	6.9	2.5	5.0	92.5
茨城・栃木・群馬	80.3	25.3	8.3	2.2	3.2	94.6
首都圏	81.4	21.4	7.8	2.7	2.9	94.4
新潟	63.8	38.8	6.9	5.0	1.3	93.8
長野・山梨	78.1	26.5	10.2	3.1	2.6	94.4
富山・石川・福井	79.8	22.4	8.1	1.3	2.7	96.0
静岡	76.0	27.5	12.3	3.5	2.3	94.2
東海	77.8	24.0	12.5	1.6	2.3	96.1
関西	85.0	18.8	7.3	2.2	1.9	95.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	78.5	26.0	9.3	1.9	2.6	95.5
四国	77.9	22.5	7.5	2.8	4.2	93.0
九州	80.4	25.0	10.1	2.2	2.4	95.5



1-2)ブーケの数

●ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「1個」が50%で最も高く、次いで「2個」が35%で続く。平均は1.7個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者/単一回答)



		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
富山・石川・福井	2018年調査	214	49.5	34.6	14.0	1.9	—	1.7
	2017年調査	185	40.0	43.2	14.6	2.2	—	1.8
	2016年調査	137	47.4	32.8	17.5	2.2	—	1.8
	2015年調査	166	37.3	43.4	16.9	2.4	—	1.8
	2014年調査	190	33.7	40.0	21.6	4.7	—	2.0
	2013年調査	222	31.5	43.7	22.1	2.7	—	2.0
	2012年調査	219	32.4	37.4	26.5	3.7	—	2.0
都道府県別	富山県	66	53.0	36.4	10.6	—	—	1.6
	石川県	97	55.7	28.9	13.4	2.1	—	1.6
	福井県	51	33.3	43.1	19.6	3.9	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	26	42.3	26.9	23.1	7.7	—	2.0
	25～29歳	127	48.8	33.9	15.7	1.6	—	1.7
	30～34歳	48	52.1	41.7	6.3	—	—	1.5
	35歳以上	13	61.5	30.8	7.7	—	—	1.5

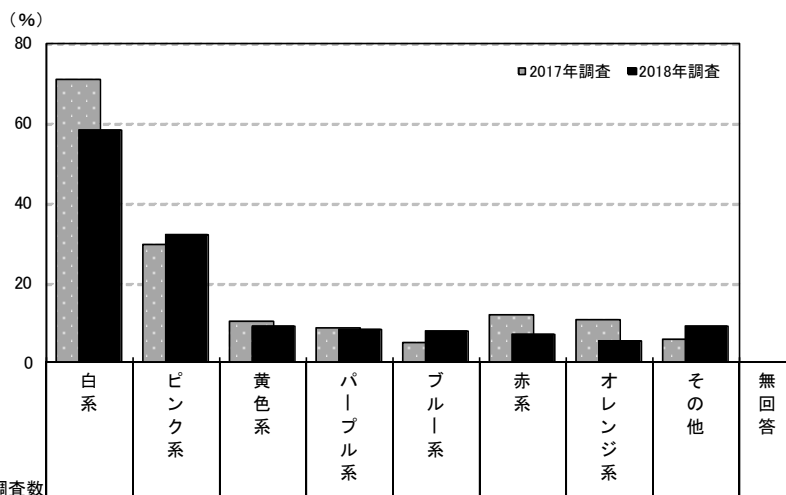
		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		41.5	39.7	15.8	2.9	0.1	1.8
	北海道	280	46.1	36.4	15.4	2.1	—	1.8
	青森・秋田・岩手	142	33.1	45.1	17.6	4.2	—	1.9
	宮城・山形	259	46.3	34.4	16.2	2.7	0.4	1.8
	福島	148	36.5	38.5	19.6	4.1	1.4	2.0
	茨城・栃木・群馬	389	31.1	44.0	21.6	3.1	0.3	2.0
	首都圏	740	47.0	37.0	13.6	2.2	0.1	1.7
	新潟	150	54.0	35.3	10.0	0.7	—	1.6
	長野・山梨	185	37.3	39.5	19.5	3.8	—	1.9
	富山・石川・福井	214	49.5	34.6	14.0	1.9	—	1.7
	静岡	161	34.8	41.6	20.5	3.1	—	1.9
	東海	493	38.7	41.4	16.2	3.4	0.2	1.9
	関西	699	42.5	41.3	13.9	2.3	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	35.2	44.6	15.8	4.4	—	1.9
	四国	198	35.9	41.4	19.7	3.0	—	1.9
	九州	527	33.8	41.6	19.5	4.9	0.2	2.0



1-3) ブーケのメインカラー

●ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が58%で最も高く、次いで「ピンク系」が32%で続く。

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	ブーケのメインカラー (%)										
	白系	ピンク系	黄色系	パール系	ブルー系	赤系	オレンジ系	その他	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	214	58.4	32.2	9.3	8.4	7.9	7.0	5.6	9.3	1.4
	2017年調査	185	70.8	29.7	10.3	8.6	4.9	11.9	10.8	5.9	—
	2016年調査	137	64.2	32.1	6.6	7.3	6.6	9.5	8.8	5.1	2.9
	2015年調査	166	66.3	36.7	8.4	6.0	7.2	11.4	12.0	6.0	—
	2014年調査	190	71.1	43.7	5.3	5.3	2.6	16.3	10.0	4.7	1.1
	2013年調査	222	72.5	40.5	6.3	5.9	5.0	14.0	12.2	3.6	0.5
	2012年調査	219	75.8	39.3	7.8	5.5	7.8	19.6	9.6	3.2	0.5
都道府県別	富山県	66	56.1	28.8	6.1	4.5	6.1	7.6	6.1	10.6	1.5
	石川県	97	59.8	36.1	9.3	8.2	5.2	5.2	4.1	10.3	2.1
	福井県	51	58.8	29.4	13.7	13.7	15.7	9.8	7.8	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	26	46.2	30.8	11.5	11.5	11.5	7.7	11.5	15.4	—
	25～29歳	127	59.8	29.9	9.4	6.3	7.1	7.9	5.5	9.4	1.6
	30～34歳	48	54.2	41.7	8.3	10.4	10.4	6.3	4.2	8.3	2.1
	35歳以上	13	84.6	23.1	7.7	15.4	—	—	—	—	—

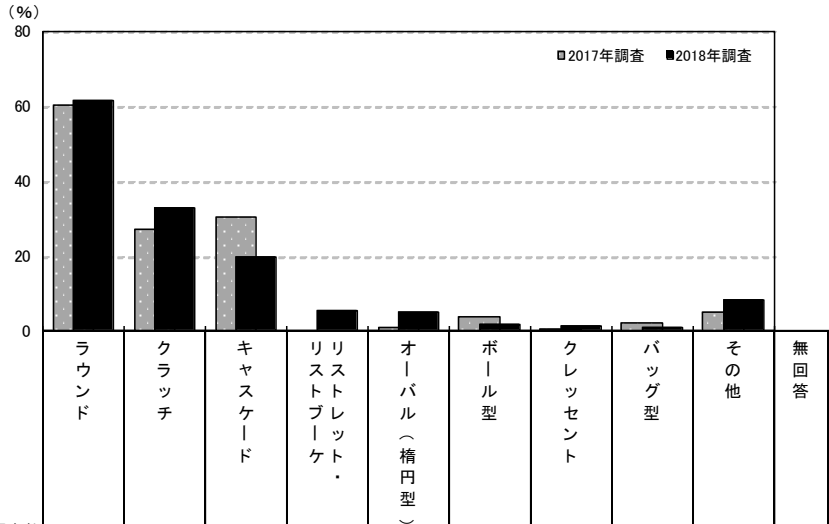
調査数	ブーケのメインカラー (%)									
	白系	ピンク系	黄色系	パール系	ブルー系	赤系	オレンジ系	その他	無回答	
全国(推計値)	67.7	29.9	9.0	8.7	8.9	10.0	8.1	8.0	1.3	
北海道	280	59.6	31.1	10.7	8.6	9.6	7.9	11.1	8.2	1.4
青森・秋田・岩手	142	71.1	34.5	9.9	7.0	14.8	10.6	11.3	8.5	—
宮城・山形	259	69.5	27.0	9.7	6.9	10.8	8.5	8.5	7.7	1.2
福島	148	57.4	28.4	8.8	10.1	14.2	13.5	8.8	10.8	3.4
茨城・栃木・群馬	389	70.4	30.1	9.5	8.0	8.7	14.7	8.2	10.5	1.0
首都圏	740	70.0	27.4	9.2	9.1	7.7	8.0	7.4	6.1	1.5
新潟	150	70.0	30.0	8.0	5.3	8.7	8.7	7.3	8.7	—
長野・山梨	185	68.1	31.9	10.3	5.9	11.9	10.8	8.1	11.4	—
富山・石川・福井	214	58.4	32.2	9.3	8.4	7.9	7.0	5.6	9.3	1.4
静岡	161	65.2	34.2	10.6	9.9	9.9	9.9	5.6	8.7	0.6
東海	493	64.5	32.9	8.9	11.2	8.1	10.3	8.1	9.3	1.2
関西	699	70.2	30.5	7.6	6.4	7.3	11.0	7.0	8.6	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	63.1	32.2	7.0	10.4	9.7	13.8	8.4	5.7	1.3
四国	198	61.6	32.3	9.6	10.6	10.1	10.1	9.1	10.6	1.0
九州	527	67.4	29.6	9.5	9.5	11.6	11.2	10.8	9.7	2.5



1-4)ブーケのスタイル

- ブーケのスタイルを尋ねたところ、「ラウンド」が62%で最も高く、次いで「クラッチ」が33%、「キャスケード」が20%で続く。

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	ブーケのスタイル (%)											
	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リストブレット	オーバル(楕円型)	ボール型	クレッシェント	バッグ型	その他	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	214	61.7	32.7	19.6	5.6	5.1	1.9	1.4	0.9	8.4	—
	2017年調査	185	60.5	27.0	30.3	*	1.1	3.8	0.5	2.2	4.9	3.8
	2016年調査	137	61.3	23.4	32.1	*	3.6	1.5	—	0.7	8.8	0.7
	2015年調査	166	61.4	18.7	34.9	*	2.4	3.0	1.2	4.8	9.0	2.4
	2014年調査	190	66.8	23.2	39.5	*	5.8	3.2	0.5	4.7	8.4	1.6
都道府県別	2013年調査	222	65.8	20.7	39.2	*	3.6	0.9	1.4	6.8	9.5	1.4
	富山県	66	60.6	28.8	22.7	6.1	7.6	—	—	—	9.1	—
	石川県	97	61.9	36.1	14.4	3.1	3.1	1.0	2.1	1.0	9.3	—
妻の年齢別	福井県	51	62.7	31.4	25.5	9.8	5.9	5.9	2.0	2.0	5.9	—
	24歳以下	26	57.7	53.8	30.8	7.7	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	127	62.2	31.5	18.1	6.3	2.4	1.6	2.4	0.8	7.1	—
	30~34歳	48	60.4	29.2	18.8	4.2	12.5	2.1	—	2.1	16.7	—
	35歳以上	13	69.2	15.4	15.4	—	15.4	7.7	—	—	7.7	—

調査数	ブーケのスタイル (%)											
	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リストブレット	オーバル(楕円型)	ボール型	クレッシェント	バッグ型	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	58.6	36.6	26.0	5.9	4.7	3.0	0.7	1.4	9.2	0.7	
	北海道	280	58.9	30.7	25.0	15.4	5.4	1.8	1.1	0.7	5.7	0.4
	青森・秋田・岩手	142	67.6	28.9	35.9	7.0	7.7	6.3	0.7	1.4	11.3	—
	宮城・山形	259	66.0	28.2	32.0	5.8	3.5	1.5	0.4	0.8	5.4	0.8
	福島	148	68.2	25.0	24.3	10.8	2.0	2.7	1.4	2.0	8.8	2.0
	茨城・栃木・群馬	389	61.7	36.8	31.1	6.9	4.9	3.6	—	2.3	11.3	0.5
	首都圏	740	58.5	33.1	27.2	5.1	5.8	2.6	0.5	1.1	8.9	0.7
	新潟	150	51.3	34.7	30.0	4.7	4.7	0.7	—	1.3	6.7	0.7
	長野・山梨	185	62.2	30.8	26.5	7.0	4.3	2.7	1.1	2.2	10.8	—
	富山・石川・福井	214	61.7	32.7	19.6	5.6	5.1	1.9	1.4	0.9	8.4	—
	静岡	161	54.0	37.9	25.5	6.8	3.1	1.9	—	1.9	15.5	0.6
	東海	493	56.6	41.2	24.3	5.3	4.1	5.1	0.8	1.8	9.7	0.6
	関西	699	56.1	41.3	24.0	4.6	4.3	2.6	0.6	1.7	9.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	59.4	38.9	25.2	4.4	4.7	2.3	0.7	1.3	9.7	0.3
	四国	198	59.6	37.4	25.8	6.1	2.5	5.1	1.5	2.0	8.6	1.5
	九州	527	58.3	43.8	23.3	6.6	3.6	3.8	1.3	0.9	8.5	0.9

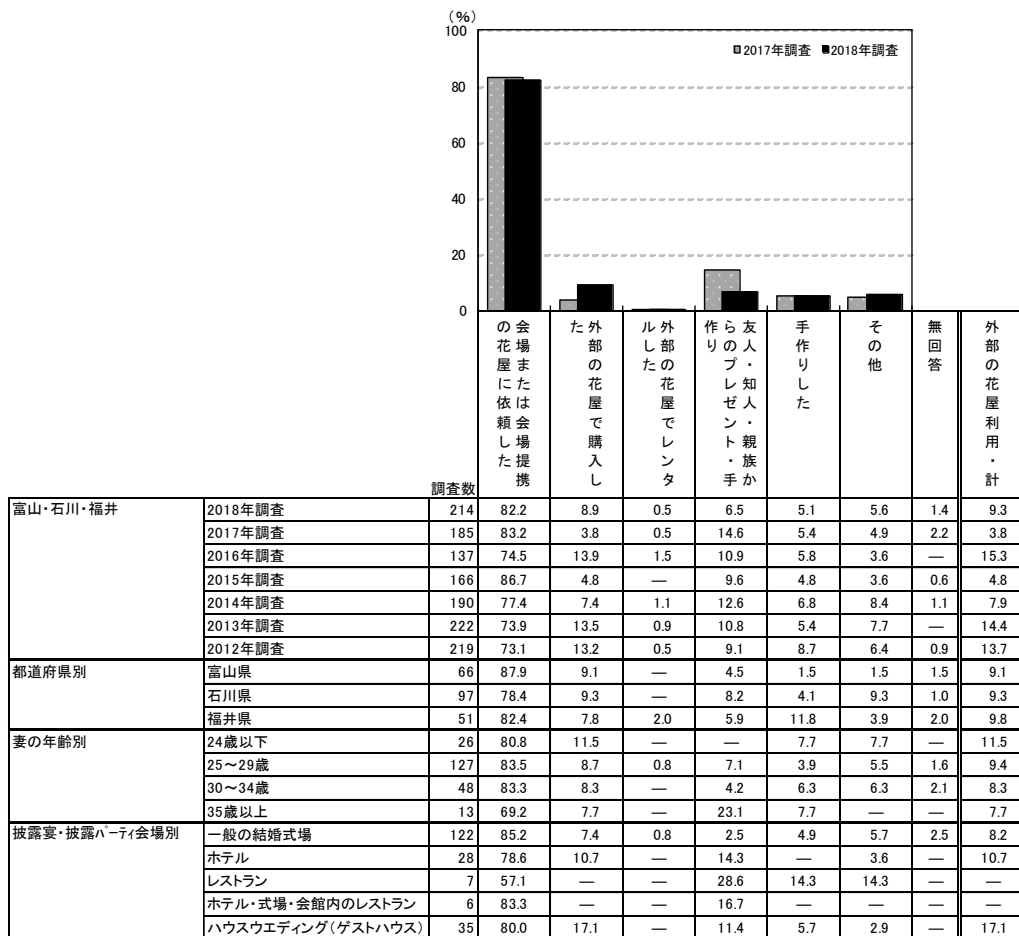


2) ブーケの持ち込み状況

2-1) ブーケの依頼先

- ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が82%で突出して高い。一方、「外部の花屋で購入した」が9%、「外部の花屋でレンタルした」が1%で、「外部の花屋利用・計」は9%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者/複数回答)



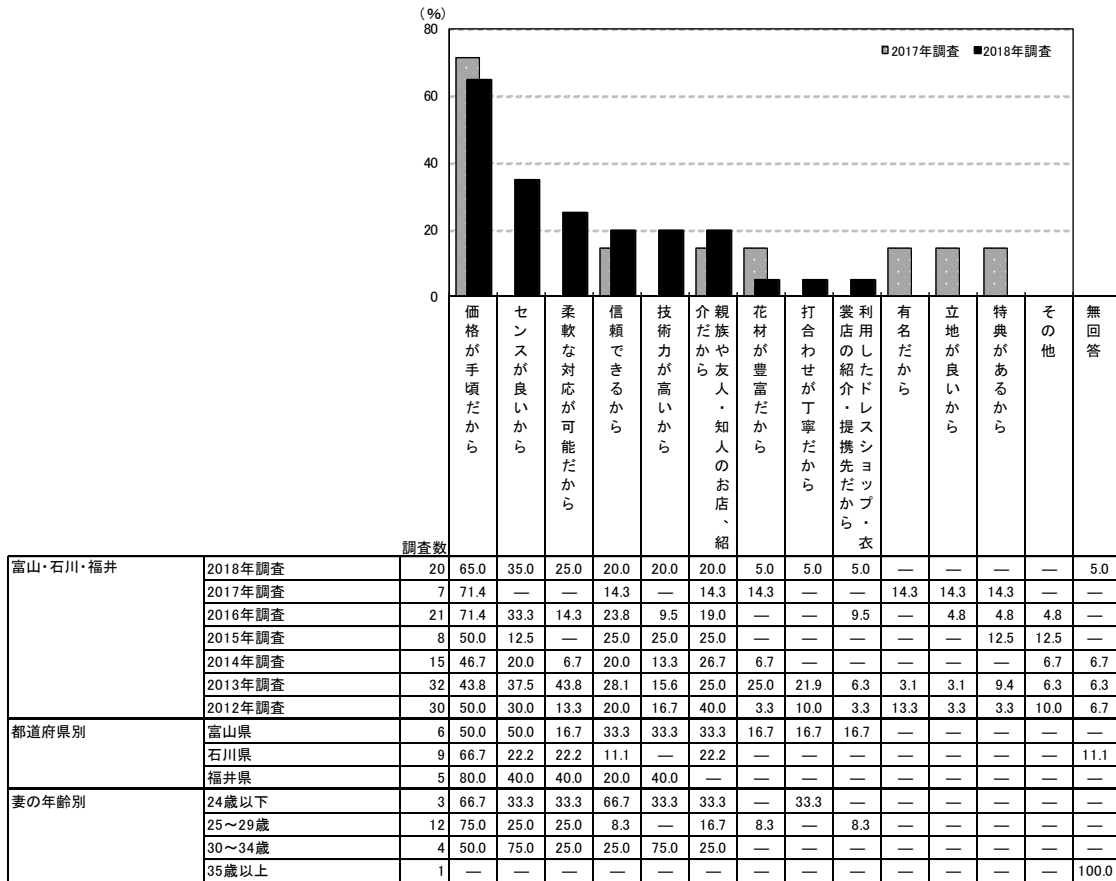
※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

調査数	の会場または会場提携の花屋に依頼した	た外部の花屋で購入した	ル外部の花屋でレンタルした	作ら友人・知人・プレゼント・親族手か	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計	
地域別	全国(推計値)	77.7	12.5	0.7	9.5	5.7	5.3	1.2	13.1
	北海道 280	80.7	6.8	0.7	7.5	6.4	6.4	0.7	7.5
	青森・秋田・岩手 142	66.9	7.7	1.4	9.9	7.0	14.8	1.4	9.2
	宮城・山形 259	83.8	6.6	0.8	8.5	4.2	4.6	1.2	7.3
	福島 148	80.4	8.1	1.4	10.1	6.8	5.4	0.7	9.5
	茨城・栃木・群馬 389	80.5	9.0	0.5	12.9	6.4	4.1	0.5	9.3
	首都圏 740	75.5	16.6	0.8	8.0	4.3	5.1	1.8	17.3
	新潟 150	75.3	6.7	1.3	13.3	5.3	6.7	0.7	8.0
	長野・山梨 185	77.8	10.3	1.1	11.4	4.3	4.3	0.5	11.4
	富山・石川・福井 214	82.2	8.9	0.5	6.5	5.1	5.6	1.4	9.3
	静岡 161	77.0	16.1	0.6	10.6	6.8	5.0	0.6	16.8
	東海 493	76.5	11.8	0.6	10.5	7.5	4.5	0.8	12.4
	関西 699	80.3	11.7	0.1	9.7	5.9	4.1	1.3	11.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 298	78.5	11.4	0.7	9.4	6.0	6.7	1.0	11.4
	四国 198	82.3	6.6	0.5	9.6	5.1	5.6	0.5	7.1
	九州 527	77.2	12.1	1.5	11.6	7.4	6.1	0.9	13.3



2-2)ブーケの依頼先の選択理由

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人/複数回答)

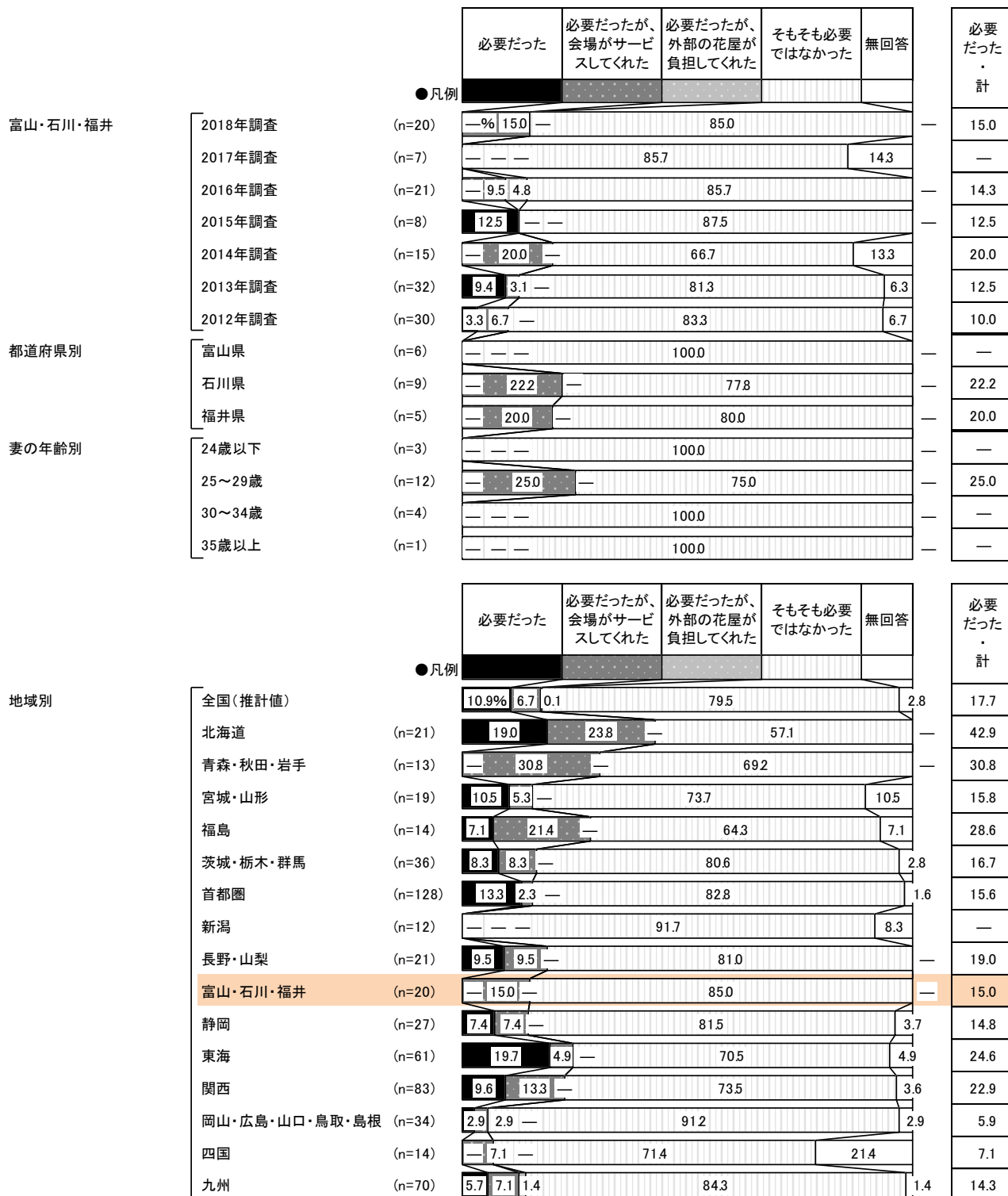


調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	柔軟な対応が可能だから	信頼できるから	技術力が高いから	介だから	親族や友人・知人のお店、紹介	花材が豊富だから	打合わせが丁寧だから	装店の紹介・提携先だから	利用したドレスショップ・衣装	有名だから	立地が良いから	特典があるから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	61.1	37.4	17.8	15.6	13.0	16.8	12.1	8.8	3.4	5.0	2.6	4.3	5.0	5.0	
	北海道	21	52.4	38.1	19.0	4.8	9.5	42.9	19.0	—	9.5	9.5	—	—	—	9.5
	青森・秋田・岩手	13	38.5	15.4	15.4	—	23.1	15.4	7.7	23.1	7.7	7.7	—	—	7.7	15.4
	宮城・山形	19	36.8	52.6	21.1	21.1	15.8	31.6	10.5	5.3	—	—	—	—	10.5	5.3
	福島	14	50.0	35.7	28.6	42.9	21.4	28.6	14.3	21.4	7.1	7.1	—	—	14.3	—
	茨城・栃木・群馬	36	69.4	30.6	13.9	8.3	8.3	25.0	22.2	8.3	2.8	—	—	—	5.6	—
	首都圏	128	65.6	34.4	19.5	14.8	12.5	8.6	9.4	10.2	2.3	7.0	3.1	7.8	3.9	7.0
	新潟	12	50.0	41.7	8.3	8.3	8.3	33.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	21	66.7	52.4	33.3	19.0	9.5	33.3	23.8	—	—	—	9.5	4.8	4.8	—
	富山・石川・福井	20	65.0	35.0	25.0	20.0	20.0	20.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	—	5.0
	静岡	27	44.4	40.7	18.5	33.3	18.5	22.2	11.1	11.1	3.7	3.7	—	3.7	14.8	3.7
	東海	61	57.4	39.3	16.4	13.1	9.8	23.0	11.5	6.6	3.3	3.3	4.9	1.6	—	4.9
	関西	83	68.7	37.3	15.7	12.0	13.3	15.7	12.0	7.2	3.6	6.0	1.2	1.2	12.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	34	50.0	52.9	20.6	23.5	17.6	14.7	23.5	11.8	2.9	2.9	5.9	—	8.8	2.9
	四国	14	35.7	28.6	—	14.3	21.4	21.4	14.3	14.3	—	14.3	—	7.1	7.1	—
	九州	70	55.7	41.4	12.9	17.1	15.7	27.1	12.9	8.6	4.3	—	1.4	1.4	—	5.7



2-3) ブーケの持ち込み費用の有無

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人/単一回答)

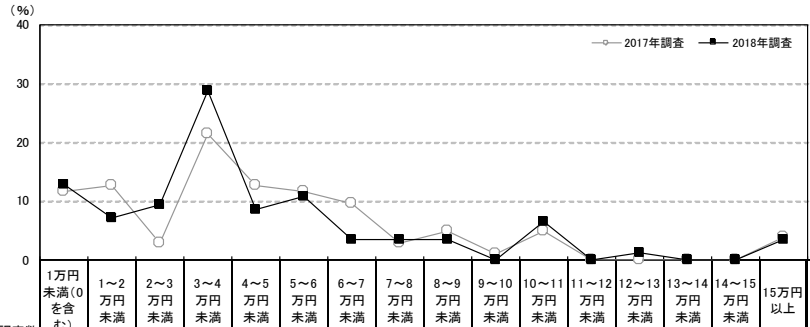




3) ブーケの費用

●ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3～4万円未満」が29%で最も高く、次いで「1万円未満(0を含む)」が13%、「5～6万円未満」が11%で続く。平均は4.8万円となった。

■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)



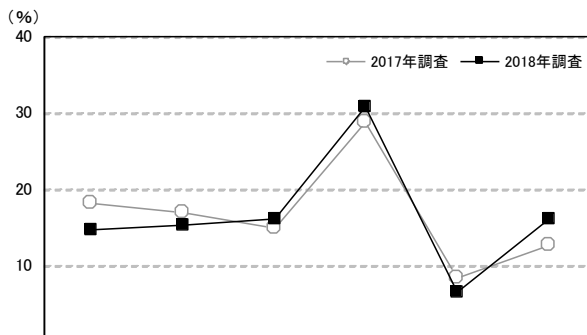
調査数	金額															平均・万円		
	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満		15万円以上	
富山・石川・福井	139	12.9	7.2	9.4	28.8	8.6	10.8	3.6	3.6	3.6	—	6.5	—	—	—	3.6	4.8	
都道府県別	富山県	38	7.9	10.5	10.5	36.8	7.9	10.5	5.3	2.6	—	2.6	—	—	—	5.3	4.4	
妻の年齢別	24歳以下	15	13.3	6.7	—	33.3	6.7	6.7	—	—	—	20.0	—	—	—	13.3	9.1	
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	99	3.0	6.1	11.1	33.3	7.1	10.1	4.0	5.1	4.0	—	9.1	—	2.0	—	5.1	5.8
種類別	生花のみ	99	6.1	6.1	11.1	32.3	6.1	12.1	2.0	4.0	5.1	—	9.1	—	2.0	—	4.0	5.4

地域別	調査数	金額															平均・万円		
		1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満		15万円以上	
全国(推計値)	—	8.9	9.0	11.7	22.4	11.2	12.8	6.4	4.0	4.3	1.2	4.3	0.1	0.4	0.1	0.1	3.3	4.6	
北海道	176	19.3	7.4	14.2	23.9	8.0	9.1	8.5	1.7	3.4	1.1	2.8	—	—	—	—	0.6	3.5	
青森・秋田・岩手	84	15.5	28.6	17.9	15.5	8.3	1.2	4.8	3.6	1.2	—	2.4	—	1.2	—	—	—	2.7	
宮城・山形	158	7.6	7.6	15.2	23.4	11.4	15.2	7.6	2.5	3.8	0.6	3.2	—	—	—	0.6	1.3	4.1	
福島	94	11.7	16.0	14.9	14.9	12.8	9.6	4.3	3.2	4.3	2.1	2.1	1.1	—	—	—	—	3.2	4.0
茨城・栃木・群馬	243	7.0	9.5	17.3	22.6	7.4	10.7	8.2	4.9	2.5	0.4	5.8	—	—	—	0.4	3.3	4.5	
首都圏	517	6.8	8.3	9.5	24.0	12.0	14.7	6.6	4.4	5.2	1.5	4.1	0.2	0.2	—	—	—	2.5	4.7
新潟	96	16.7	9.4	14.6	24.0	12.5	9.4	3.1	3.1	3.1	—	2.1	—	—	—	—	—	2.1	3.5
長野・山梨	119	9.2	9.2	5.0	21.8	10.9	17.6	7.6	5.0	2.5	1.7	4.2	—	1.7	—	—	—	3.4	4.8
富山・石川・福井	139	12.9	7.2	9.4	28.8	8.6	10.8	3.6	3.6	3.6	—	6.5	—	1.4	—	—	—	3.6	4.8
静岡	109	4.6	4.6	9.2	32.1	11.0	6.4	4.6	6.4	6.4	2.8	6.4	—	—	0.9	—	—	4.6	5.3
東海	339	7.4	6.2	8.6	23.3	11.5	14.7	6.5	3.8	5.0	1.5	4.7	—	1.2	—	—	—	5.6	5.3
関西	482	7.5	6.6	9.3	21.4	13.7	14.5	7.1	3.7	3.7	1.5	5.6	—	0.4	0.2	—	—	4.8	5.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	10.0	11.5	14.4	16.7	8.1	12.0	9.1	6.7	4.8	0.5	3.8	—	0.5	—	0.5	1.4	4.6	4.6
四国	119	16.0	12.6	16.8	15.1	10.1	8.4	5.0	2.5	3.4	1.7	4.2	—	—	—	—	—	4.2	4.1
九州	329	12.8	13.1	19.8	20.4	9.4	9.4	2.7	2.1	3.0	—	3.0	—	0.6	—	—	—	3.6	3.8



●ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が31%で最も高く、次いで「2～3万円未満」と「5万円以上」がともに16%、「1万円未満(0を含む)」と「1～2万円未満」がともに15%で続く。平均は3.0万円となった。

■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数	費用範囲 (%)						平均・万円
			1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	
富山・石川・福井	2018年調査	136	14.7	15.4	16.2	30.9	6.6	16.2	3.0
	2017年調査	94	18.1	17.0	14.9	28.7	8.5	12.8	2.8
	2016年調査	89	12.4	18.0	13.5	34.8	9.0	12.4	3.1
	2015年調査	95	13.7	17.9	18.9	27.4	8.4	13.7	2.7
	2014年調査	123	16.3	17.1	21.1	26.8	7.3	11.4	2.9
	2013年調査	139	10.8	19.4	21.6	27.3	10.8	10.1	2.8
	2012年調査	145	14.5	17.2	22.8	29.0	6.9	9.7	2.7
都道府県別	富山県	37	8.1	18.9	18.9	35.1	8.1	10.8	3.2
	石川県	66	19.7	12.1	13.6	28.8	9.1	16.7	2.8
	福井県	33	12.1	18.2	18.2	30.3	—	21.2	3.4
妻の年齢別	24歳以下	15	20.0	13.3	6.7	40.0	6.7	13.3	3.3
	25～29歳	86	14.0	19.8	14.0	27.9	5.8	18.6	2.9
	30～34歳	27	11.1	7.4	25.9	40.7	7.4	7.4	2.9
	35歳以上	8	25.0	—	25.0	12.5	12.5	25.0	4.3
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	97	3.1	14.4	15.5	37.1	7.2	22.7	3.7
	外部の花屋で購入のみ	11	9.1	18.2	36.4	36.4	—	—	2.3
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	87.5	—	—	—	12.5	—	0.5
	手作りのみ	0	—	—	—	—	—	—	—
種類別	生花のみ	97	6.2	16.5	15.5	34.0	6.2	21.6	3.4
	造花のみ	14	71.4	7.1	7.1	7.1	—	7.1	1.6
	ブリザーブドフラワーのみ	6	—	16.7	—	33.3	50.0	—	3.4

地域別	調査数	費用範囲 (%)						平均・万円
		1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	
全国(推計値)		12.4	17.8	18.9	27.0	10.1	13.8	3.0
北海道	167	23.4	15.0	23.4	26.9	4.8	6.6	2.3
青森・秋田・岩手	79	25.3	31.6	16.5	17.7	3.8	5.1	1.8
宮城・山形	149	12.1	18.1	22.8	22.1	11.4	13.4	2.7
福島	90	20.0	26.7	17.8	16.7	11.1	7.8	2.6
茨城・栃木・群馬	236	12.7	23.3	23.7	23.7	5.5	11.0	2.7
首都圏	494	8.9	17.6	16.0	29.1	13.6	14.8	3.1
新潟	88	21.6	19.3	21.6	23.9	5.7	8.0	2.2
長野・山梨	114	14.0	14.0	14.0	28.9	8.8	20.2	3.0
富山・石川・福井	136	14.7	15.4	16.2	30.9	6.6	16.2	3.0
静岡	107	5.6	22.4	18.7	34.6	5.6	13.1	3.0
東海	326	10.4	13.5	19.0	28.8	11.0	17.2	3.3
関西	466	9.4	12.4	18.7	30.3	12.7	16.5	3.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	15.0	19.5	18.0	28.5	8.0	11.0	2.8
四国	116	21.6	19.0	24.1	18.1	0.9	16.4	2.7
九州	317	20.2	25.6	24.9	16.4	4.1	8.8	2.4



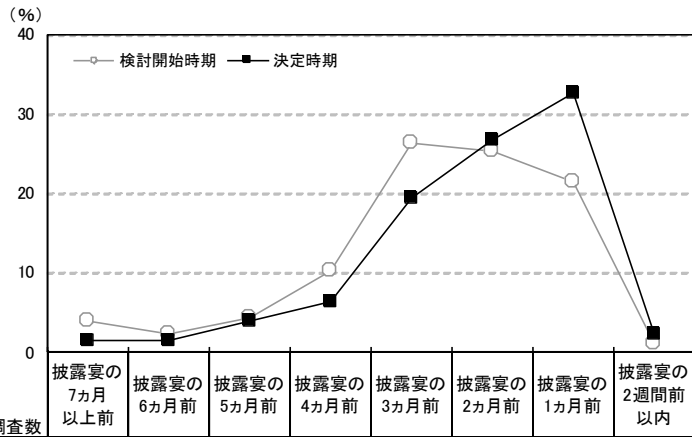
4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

- ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.6ヵ月前に検討し始め、2.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.6ヵ月間となった。

■ ブーケの検討開始時期と決定時期

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



調査数	調査項目	調査数	検討開始時期								決定時期	無回答	平均・ヵ月前
			披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内			
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	205	3.9	2.4	4.4	10.2	26.3	25.4	21.5	1.0	4.9	2.6
		決定時期	205	1.5	1.5	3.9	6.3	19.5	26.8	32.7	2.4	5.4	2.1
	2017年調査	検討開始時期	181	3.3	5.5	4.4	9.4	21.5	27.6	21.5	1.7	5.0	2.6
		決定時期	181	2.2	1.1	3.3	3.9	22.1	22.7	35.4	3.9	5.5	2.0
	2016年調査	検討開始時期	131	6.1	2.3	3.8	8.4	20.6	26.7	29.0	1.5	1.5	2.6
		決定時期	131	2.3	2.3	2.3	3.1	15.3	27.5	42.0	2.3	3.1	1.9
	2015年調査	検討開始時期	158	3.2	3.2	4.4	4.4	31.6	27.2	20.9	1.9	3.2	2.6
		決定時期	158	1.3	3.2	1.9	4.4	18.4	29.1	34.2	3.2	4.4	2.0
2014年調査	検討開始時期	186	2.7	2.7	6.5	7.5	22.6	30.6	21.5	3.2	2.7	2.6	
	決定時期	186	0.5	1.6	1.6	4.3	18.8	28.5	36.0	5.4	3.2	1.9	
2013年調査	検討開始時期	214	4.2	3.7	5.1	7.9	19.2	33.2	23.8	1.4	1.4	2.6	
	決定時期	214	1.4	0.9	0.9	5.6	12.6	33.2	41.6	1.9	1.9	1.8	
2012年調査	検討開始時期	210	1.9	4.8	5.7	7.1	21.4	27.6	26.2	3.3	1.9	2.4	
	決定時期	210	1.4	—	2.9	5.7	14.8	19.5	49.0	4.3	2.4	1.8	
都道府県別	富山県	検討開始時期	61	3.3	3.3	3.3	6.6	36.1	21.3	23.0	—	3.3	2.7
		決定時期	61	—	3.3	3.3	4.9	23.0	26.2	32.8	—	6.6	2.1
	石川県	検討開始時期	93	3.2	2.2	3.2	9.7	20.4	34.4	21.5	1.1	4.3	2.5
		決定時期	93	1.1	1.1	1.1	6.5	16.1	31.2	36.6	1.1	5.4	1.9
	福井県	検討開始時期	51	5.9	2.0	7.8	15.7	25.5	13.7	19.6	2.0	7.8	3.0
		決定時期	51	3.9	—	9.8	7.8	21.6	19.6	25.5	7.8	3.9	2.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	4.2	—	8.3	20.8	4.2	29.2	33.3	—	—	2.4
		決定時期	24	—	—	4.2	20.8	12.5	20.8	41.7	—	—	2.1
	25～29歳	検討開始時期	120	4.2	4.2	5.0	7.5	28.3	26.7	17.5	1.7	5.0	2.8
		決定時期	120	0.8	2.5	5.8	5.0	20.0	29.2	27.5	3.3	5.8	2.2
	30～34歳	検討開始時期	48	4.2	—	2.1	12.5	33.3	25.0	16.7	—	6.3	2.7
		決定時期	48	4.2	—	—	4.2	25.0	25.0	35.4	2.1	4.2	2.1
	35歳以上	検討開始時期	13	—	—	—	7.7	23.1	7.7	53.8	—	7.7	1.7
		決定時期	13	—	—	—	—	7.7	23.1	53.8	—	15.4	1.3
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	41	4.9	7.3	4.9	19.5	24.4	22.0	14.6	—	2.4	3.2
		決定時期	41	2.4	4.9	2.4	7.3	29.3	17.1	31.7	2.4	2.4	2.3
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	152	3.3	1.3	3.9	7.9	27.6	27.6	23.0	1.3	3.9	2.5
		決定時期	152	1.3	0.7	3.9	5.3	17.1	30.9	33.6	2.6	4.6	2.0

※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
 ※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

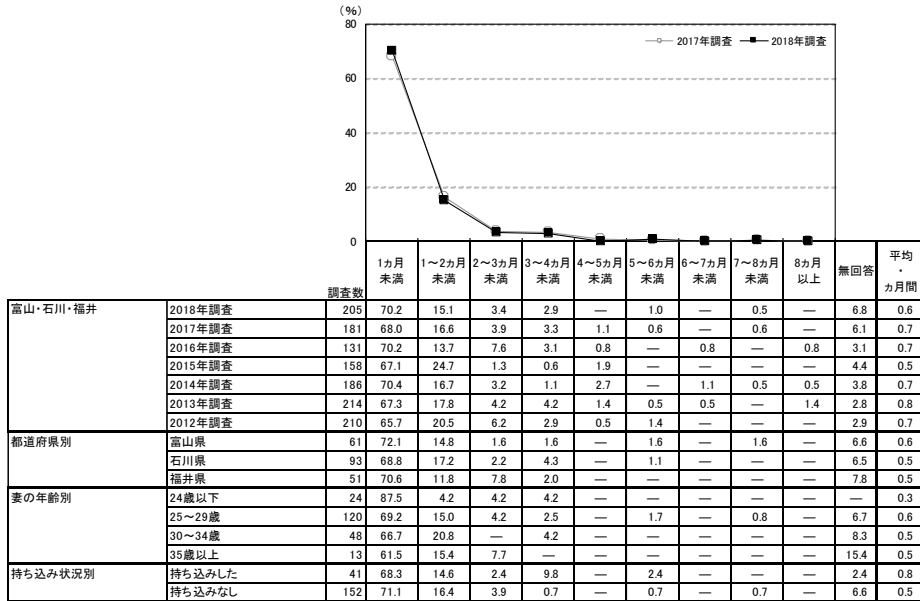


■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期									平均・カ月前
		披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	3.7	3.4	4.8	9.4	22.6	29.3	20.9	1.4	4.4	2.7
	決定時期	1.0	1.3	2.2	4.9	16.4	26.8	39.3	4.0	4.1	1.9
北海道	検討開始時期	261	1.5	1.9	3.8	6.5	17.2	30.3	31.8	1.9	5.0
	決定時期	261	0.4	—	2.3	3.8	10.7	24.5	50.2	4.2	3.8
青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	3.6	0.7	3.6	12.1	20.0	25.0	25.7	2.9	6.4
	決定時期	140	—	0.7	3.6	5.7	13.6	25.7	40.0	7.9	2.9
宮城・山形	検討開始時期	251	2.4	2.0	3.2	6.0	15.5	35.5	29.5	0.4	5.6
	決定時期	251	0.8	0.8	1.2	3.2	10.0	26.3	49.4	4.0	4.4
福島	検討開始時期	140	0.7	3.6	2.1	10.7	12.9	28.6	35.7	1.4	4.3
	決定時期	140	—	0.7	1.4	5.7	13.6	21.4	50.0	3.6	3.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	376	2.4	2.9	5.1	8.2	26.9	28.5	19.7	1.6	4.8
	決定時期	376	0.3	0.8	2.1	4.8	16.8	29.8	36.7	4.8	4.0
首都圏	検討開始時期	706	4.1	4.7	5.1	10.6	22.4	28.6	18.6	1.6	4.4
	決定時期	706	0.8	1.7	2.1	5.2	16.4	26.8	38.2	4.5	4.1
新潟	検討開始時期	147	6.1	2.0	4.8	8.2	19.7	29.3	24.5	1.4	4.1
	決定時期	147	1.4	2.0	3.4	2.7	16.3	25.9	42.9	2.0	3.4
長野・山梨	検討開始時期	181	1.7	5.5	3.3	6.1	22.7	25.4	29.8	2.8	2.8
	決定時期	181	0.6	0.6	2.2	2.8	14.9	20.4	50.8	4.4	3.3
富山・石川・福井	検討開始時期	205	3.9	2.4	4.4	10.2	26.3	25.4	21.5	1.0	4.9
	決定時期	205	1.5	1.5	3.9	6.3	19.5	26.8	32.7	2.4	5.4
静岡	検討開始時期	155	3.9	4.5	4.5	11.0	25.2	27.1	18.7	0.6	4.5
	決定時期	155	1.9	—	1.9	5.8	18.1	30.3	32.9	5.2	3.9
東海	検討開始時期	471	5.1	3.8	4.0	11.5	25.9	28.0	16.1	0.8	4.7
	決定時期	471	1.7	1.5	2.3	6.4	20.6	29.3	30.4	2.5	5.3
関西	検討開始時期	664	4.2	3.0	5.4	9.6	24.1	29.8	18.8	0.9	4.1
	決定時期	664	1.5	1.4	2.0	5.0	19.0	27.1	37.3	2.6	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	289	4.5	2.8	5.9	8.7	18.7	31.8	21.8	1.0	4.8
	決定時期	289	1.4	1.4	3.8	6.2	12.5	27.7	39.8	2.8	4.5
四国	検討開始時期	189	4.2	0.5	6.9	5.3	20.6	29.1	28.6	1.1	3.7
	決定時期	189	0.5	1.6	1.6	3.7	12.7	24.3	49.2	2.1	4.2
九州	検討開始時期	513	2.1	2.3	4.7	6.6	23.2	32.0	23.2	2.3	3.5
	決定時期	513	1.0	1.2	1.2	2.3	15.6	25.1	44.6	5.7	3.3

■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間									平均・カ月前	
		1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上		
富山・石川・福井	2018年調査	205	70.2	15.1	3.4	2.9	—	1.0	—	0.5	—	6.8
	2017年調査	181	68.0	16.6	3.9	3.3	1.1	0.6	—	0.6	—	6.1
	2016年調査	131	70.2	13.7	7.6	3.1	0.8	—	0.8	—	0.8	3.1
	2015年調査	158	67.1	24.7	1.3	0.6	1.9	—	—	—	—	4.4
	2014年調査	186	70.4	16.7	3.2	1.1	2.7	—	1.1	0.5	0.5	3.8
	2013年調査	214	67.3	17.8	4.2	4.2	1.4	0.5	0.5	—	1.4	2.8
都道府県別	富山県	61	72.1	14.8	1.6	1.6	—	1.6	—	1.6	—	6.6
	石川県	93	68.8	17.2	2.2	4.3	—	1.1	—	—	—	6.5
	福井県	51	70.6	11.8	7.8	2.0	—	—	—	—	—	7.8
妻の年齢別	24歳以下	24	87.5	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	—	0.3
	25~29歳	120	69.2	15.0	4.2	2.5	—	1.7	—	0.8	—	6.7
	30~34歳	48	66.7	20.8	—	4.2	—	—	—	—	—	8.3
	35歳以上	13	61.5	15.4	7.7	—	—	—	—	—	—	15.4
持ち込み状況別	持ち込みした	41	68.3	14.6	2.4	9.8	—	2.4	—	—	—	2.4
	持ち込みなし	152	71.1	16.4	3.9	0.7	—	0.7	—	0.7	—	6.6

地域別	調査数	検討期間									平均・カ月前
		1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	
全国(推計値)		61.4	21.7	6.4	2.4	1.3	0.7	0.4	0.2	0.5	5.0
北海道	261	70.1	16.5	5.7	1.5	0.8	—	0.4	—	—	5.0
青森・秋田・岩手	140	64.3	21.4	4.3	0.7	0.7	1.4	0.7	—	—	6.4
宮城・山形	251	67.3	18.7	5.6	1.6	0.4	0.4	—	—	—	6.0
福島	140	76.4	12.1	3.6	1.4	1.4	—	0.7	—	—	4.3
茨城・栃木・群馬	376	61.2	22.9	6.9	1.6	0.8	0.3	0.5	—	1.5	5.3
首都圏	706	55.9	24.2	7.8	3.1	1.7	1.0	0.3	0.1	1.0	4.8
新潟	147	64.6	18.4	6.1	2.0	2.7	—	0.7	0.7	—	4.8
長野・山梨	181	67.4	17.7	5.0	2.8	2.2	1.1	0.6	—	—	3.3
富山・石川・福井	205	70.2	15.1	3.4	2.9	—	1.0	—	0.5	—	6.8
静岡	155	57.4	23.2	7.1	4.5	1.3	—	—	0.6	0.6	5.2
東海	471	60.5	21.9	6.4	2.1	1.5	0.4	0.6	0.6	—	5.9
関西	664	62.8	22.0	5.3	2.1	1.2	0.9	0.5	0.3	0.5	4.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	66.4	16.3	6.6	2.8	1.0	—	—	0.7	0.7	6.2
四国	189	63.5	18.0	7.4	1.1	3.2	—	0.5	—	1.1	5.3
九州	513	63.9	22.8	5.7	1.6	0.8	0.8	0.4	—	0.2	3.9

▼平均の推移

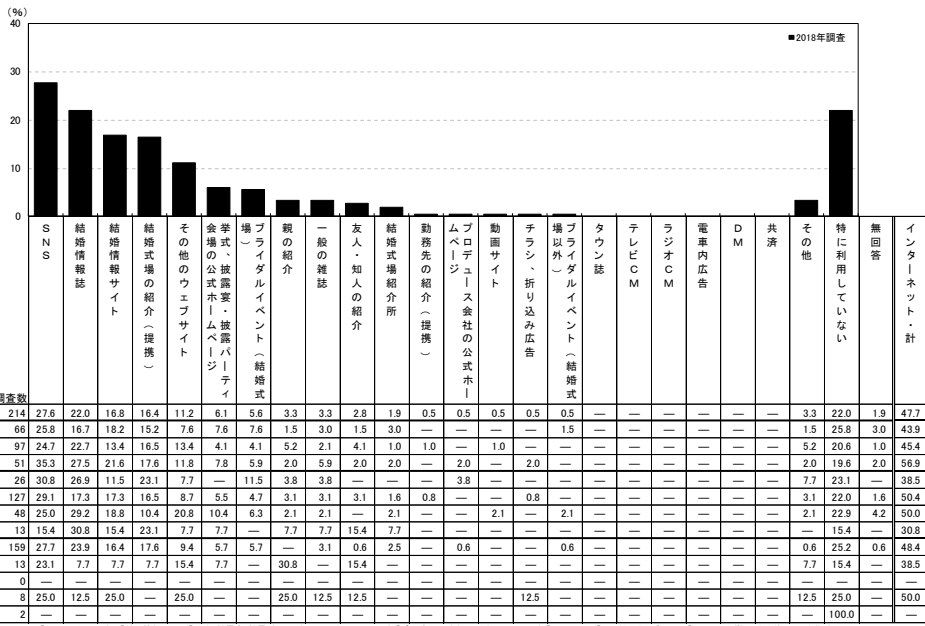
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	2.4	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6
決定時期(カ月前)	1.8	1.8	1.9	2.0	1.9	2.0	2.1
検討期間(カ月前)	0.7	0.8	0.7	0.5	0.7	0.7	0.6



4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源

- ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS」が28%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が22%、「結婚情報サイト」が17%、「結婚式場の紹介(提携)」が16%で続く。

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査対象	2017年調査 (%)
親の紹介	1.1
友人・知人の紹介	4.9
勤務先の紹介(提携)	0.5
結婚情報誌	29.7
一般的な雑誌	4.3
タウン誌	1.1
SNS	22.2
ネット以外のインターネット	11.4
結婚式場のカウンター	8.1
結婚式場紹介所	5.9
物	—
チラシ、折り込み広告	—
ブライダルフェア等の催	—
結婚式場紹介所	—
テレビCM	0.5
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	3.2
特に利用していない	23.8
無回答	2.2
インターネット・計	36.8

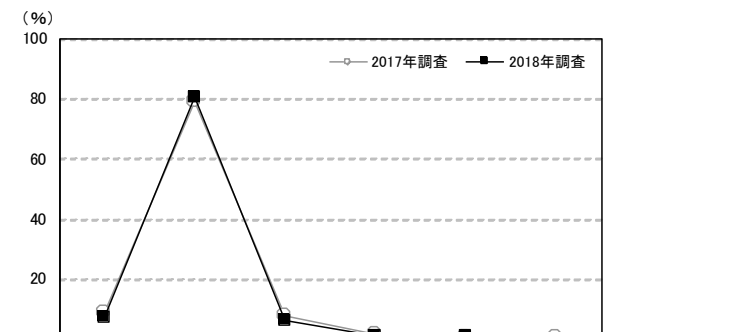
地域別	調査対象	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブページ	会場の公式ホームページ	場(披露宴・披露パーティ)	親の紹介	一般的な雑誌	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	場以外	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	30.4	21.9	19.1	18.1	18.1	7.7	5.1	3.5	3.8	5.2	1.9	0.3	0.9	0.7	0.1	1.3	0.4	0.1	0.0	—	0.3	0.5	3.6	18.9	1.5	52.7			
北海道	280	18.9	22.5	15.0	18.9	15.7	6.1	3.2	2.1	4.3	7.5	3.9	0.4	0.7	0.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	4.8	25.0	1.4	40.7		
青森・秋田・岩手	142	26.1	23.2	17.6	13.4	16.2	3.5	5.6	9.2	4.2	2.1	1.4	—	—	—	2.1	—	—	0.7	0.7	—	—	—	5.8	28.8	1.4	47.9		
宮城・山形	259	24.3	22.0	12.7	20.1	17.4	6.2	4.2	3.5	2.7	5.0	2.7	0.4	0.4	0.8	—	—	—	—	—	0.4	—	—	1.5	22.4	1.2	42.5		
福島	148	23.6	20.3	14.2	20.9	10.1	4.7	4.1	2.0	2.0	3.4	0.7	1.4	—	—	—	—	1.4	0.7	—	—	—	—	6.1	25.0	1.4	41.2		
茨城・栃木・群馬	389	27.2	20.6	19.0	18.3	14.7	6.7	4.4	3.6	4.1	6.9	1.5	—	—	0.3	0.5	0.3	0.3	0.5	—	—	—	0.3	0.3	3.1	20.3	1.3	50.9	
首都圏	740	31.2	23.8	23.8	15.8	21.9	8.6	6.2	3.4	3.4	4.5	2.0	0.1	0.8	0.8	0.1	2.4	0.4	—	—	—	0.4	1.4	3.4	17.3	2.3	57.2		
新潟	150	20.0	24.7	19.3	23.3	17.3	6.7	4.7	3.3	4.0	2.7	—	0.7	1.3	2.0	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	28.0	0.7	44.7	
長野・山梨	185	27.6	17.3	14.1	21.1	23.2	7.0	6.5	4.9	6.5	6.5	1.6	1.1	1.6	1.6	—	—	—	2.2	0.5	—	—	—	—	4.3	18.4	—	49.7	
富山・石川・福井	214	27.6	22.0	16.8	16.4	11.2	6.1	5.6	3.3	3.3	2.8	1.9	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	3.3	22.0	1.9	47.7	
静岡	161	31.7	19.9	19.3	23.6	18.6	6.2	4.3	5.0	3.7	7.5	1.2	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	6.2	15.5	—	51.6	
東海	493	34.5	19.7	15.6	17.8	16.4	6.5	3.4	3.9	3.9	7.5	2.2	—	—	1.2	0.4	—	—	1.4	0.2	0.2	—	—	0.2	2.2	18.3	1.2	53.8	
関西	699	34.2	21.7	20.3	17.3	17.3	11.4	4.7	2.6	4.0	4.1	1.3	0.6	1.1	0.4	0.1	1.0	0.1	—	—	—	—	0.4	—	3.7	18.0	1.4	56.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	33.6	24.2	18.5	18.1	20.1	6.4	3.4	3.7	3.7	4.0	2.3	0.3	0.7	1.0	0.3	1.0	0.7	—	—	—	—	—	—	4.5	18.5	1.0	56.0	
四国	198	26.8	19.7	15.7	24.7	13.6	9.1	5.8	1.5	6.1	3.5	2.5	—	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	0.5	—	4.5	20.7	—	46.0	
九州	527	29.2	19.2	12.3	22.6	13.7	4.0	5.7	4.6	4.0	7.2	2.1	0.6	1.7	0.4	—	—	0.8	0.2	0.2	—	—	—	0.2	0.2	3.0	18.8	1.3	45.5



4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が80%で最も高い。平均は1.1店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
富山・石川・福井	2018年調査	214	7.5	80.4	6.5	1.4	1.4	—	2.8	1.1
	2017年調査	185	8.6	78.9	7.6	1.6	0.5	0.5	2.2	1.1
	2016年調査	137	7.3	73.0	16.8	2.2	0.7	—	—	1.2
	2015年調査	166	7.8	80.1	9.0	0.6	—	—	2.4	1.0
	2014年調査	190	9.5	79.5	6.8	1.6	0.5	1.1	1.1	1.1
	2013年調査	222	7.2	73.4	13.5	4.5	—	1.4	—	1.2
都道府県別	富山県	66	3.0	78.8	10.6	—	3.0	—	4.5	1.2
	石川県	97	10.3	84.5	2.1	2.1	—	—	1.0	1.0
	福井県	51	7.8	74.5	9.8	2.0	2.0	—	3.9	1.1
妻の年齢別	24歳以下	26	3.8	80.8	7.7	3.8	3.8	—	—	1.2
	25～29歳	127	7.9	80.3	5.5	1.6	0.8	—	3.9	1.0
	30～34歳	48	4.2	83.3	8.3	—	2.1	—	2.1	1.1
	35歳以上	13	23.1	69.2	7.7	—	—	—	—	0.8
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	159	—	94.3	3.1	—	1.3	—	1.3	1.1
	外部の花屋で購入のみ	13	—	69.2	23.1	7.7	—	—	—	1.4
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	手作りのみ	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

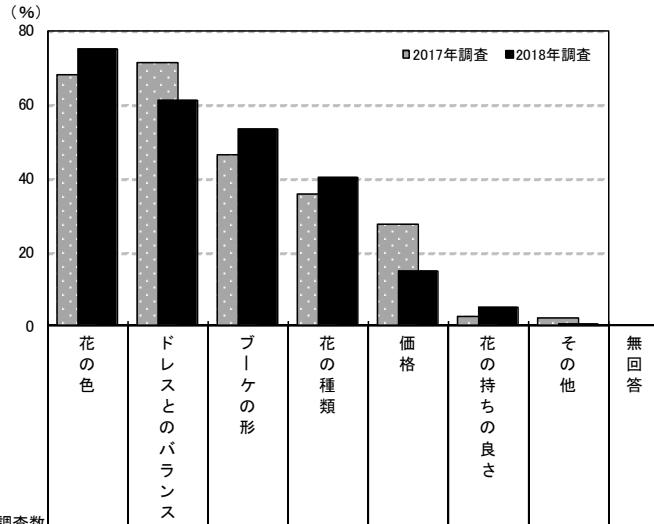
地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)		6.9	76.4	10.8	2.7	0.8	0.6	1.7	1.2
北海道	280	6.4	82.5	7.5	1.4	0.4	0.4	1.4	1.1
青森・秋田・岩手	142	9.9	80.3	6.3	1.4	—	—	2.1	1.0
宮城・山形	259	4.2	85.3	6.9	1.5	—	0.4	1.5	1.1
福島	148	5.4	82.4	9.5	1.4	—	—	1.4	1.1
茨城・栃木・群馬	389	7.5	79.4	9.0	1.8	0.5	0.8	1.0	1.1
首都圏	740	5.5	72.8	13.0	3.9	1.5	1.1	2.2	1.3
新潟	150	12.7	76.7	6.7	—	0.7	2.0	1.3	1.1
長野・山梨	185	7.6	80.0	8.1	2.7	—	0.5	1.1	1.1
富山・石川・福井	214	7.5	80.4	6.5	1.4	1.4	—	2.8	1.1
静岡	161	6.8	78.9	10.6	1.9	0.6	1.2	—	1.2
東海	493	8.9	75.9	11.4	1.8	0.4	0.4	1.2	1.1
関西	699	6.6	77.3	10.9	2.3	0.7	0.3	2.0	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	8.4	77.2	10.1	2.0	—	0.7	1.7	1.1
四国	198	7.6	81.8	6.6	2.0	1.5	—	0.5	1.1
九州	527	8.2	75.1	11.2	3.0	0.8	0.4	1.3	1.1



4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと

- ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「花の色」が75%で最も高く、次いで「ドレスとのバランス」が61%、「ブーケの形」が53%で続く。

■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	割合 (%)									
	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	214	75.2	61.2	53.3	40.2	15.0	5.1	0.5	2.8
	2017年調査	185	68.1	71.4	46.5	35.7	27.6	2.7	2.2	2.7
	2016年調査	137	73.0	59.1	53.3	36.5	22.6	5.1	2.9	0.7
	2015年調査	166	75.9	56.6	54.2	31.9	16.9	2.4	3.0	3.6
	2014年調査	190	74.2	64.7	52.6	38.9	21.1	4.2	5.3	0.5
	2013年調査	222	72.5	66.7	63.5	36.5	28.8	3.2	2.3	—
都道府県別	2012年調査	219	79.0	76.3	68.0	44.7	27.4	3.2	5.5	—
	富山県	66	74.2	60.6	53.0	36.4	10.6	3.0	1.5	4.5
	石川県	97	79.4	58.8	52.6	45.4	18.6	6.2	—	2.1
妻の年齢別	福井県	51	68.6	66.7	54.9	35.3	13.7	5.9	—	2.0
	24歳以下	26	76.9	69.2	46.2	38.5	19.2	3.8	—	7.7
	25～29歳	127	73.2	64.6	55.9	43.3	15.7	4.7	0.8	1.6
	30～34歳	48	83.3	56.3	54.2	31.3	12.5	4.2	—	2.1
	35歳以上	13	61.5	30.8	38.5	46.2	7.7	15.4	—	7.7

調査数	割合 (%)									
	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	74.1	66.0	56.8	39.5	27.0	3.6	2.2	1.9	
	北海道	280	74.3	64.6	48.2	27.5	21.1	1.4	3.9	1.1
	青森・秋田・岩手	142	66.9	72.5	49.3	33.1	14.1	1.4	2.8	1.4
	宮城・山形	259	72.2	66.4	49.8	33.2	24.3	3.5	0.4	1.5
	福島	148	78.4	72.3	46.6	31.8	23.0	5.4	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	389	70.7	65.0	61.4	37.0	22.9	3.3	1.5	1.5
	首都圏	740	74.9	65.8	60.5	40.3	33.2	4.3	2.8	2.3
	新潟	150	65.3	66.0	55.3	40.0	26.7	2.7	2.7	0.7
	長野・山梨	185	75.1	68.6	55.7	36.8	22.2	4.9	3.8	0.5
	富山・石川・福井	214	75.2	61.2	53.3	40.2	15.0	5.1	0.5	2.8
	静岡	161	80.7	67.7	62.1	44.1	26.7	4.3	1.2	0.6
	東海	493	76.3	65.1	60.0	40.6	28.4	2.2	2.6	1.6
	関西	699	75.8	64.4	54.1	43.2	28.3	3.0	1.4	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	70.1	64.4	57.4	42.6	22.5	3.4	1.3	2.7
	四国	198	76.3	60.6	57.1	41.9	16.7	4.0	3.0	1.5
	九州	527	71.0	70.6	52.2	37.2	21.1	4.6	1.5	1.7

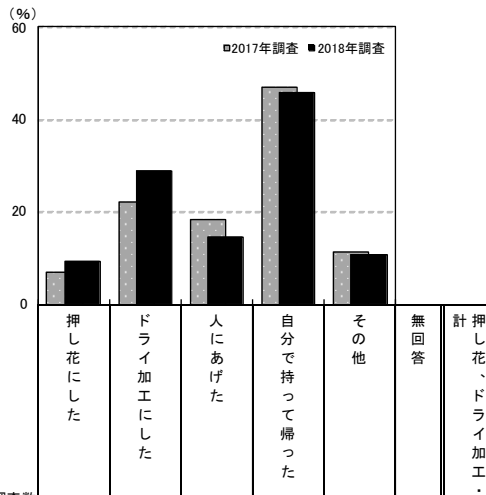


2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

●使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が46%で最も高い。一方、「ドライ加工にした」が29%、「押し花にした」が9%で、「押し花、ドライ加工・計」は37%であった。

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	処置方法 (%)						計 (%)		
	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答			
富山・石川・福井	214	9.3	29.0	14.5	45.8	10.7	3.3	36.9	
2018年調査	185	7.0	22.2	18.4	47.0	11.4	5.4	28.6	
2016年調査	137	10.2	14.6	22.6	48.9	11.7	1.5	24.8	
2015年調査	166	11.4	18.1	19.3	48.8	10.2	2.4	28.9	
2014年調査	190	8.4	15.8	24.2	53.7	9.5	3.7	24.2	
2013年調査	222	9.9	15.8	30.2	45.9	11.3	5.0	23.9	
2012年調査	219	8.2	15.1	34.2	52.1	7.8	5.0	21.0	
都道府県別	富山県	66	7.6	24.2	15.2	45.5	13.6	4.5	31.8
	石川県	97	11.3	29.9	14.4	42.3	9.3	3.1	39.2
	福井県	51	7.8	33.3	13.7	52.9	9.8	2.0	39.2
妻の年齢別	24歳以下	26	3.8	34.6	15.4	42.3	15.4	3.8	38.5
	25~29歳	127	11.8	29.9	11.8	44.9	11.0	3.1	40.2
	30~34歳	48	8.3	22.9	22.9	45.8	8.3	4.2	29.2
	35歳以上	13	—	30.8	7.7	61.5	7.7	—	30.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	122	9.0	30.3	18.0	48.4	9.0	2.5	38.5
	ホテル	28	7.1	25.0	10.7	35.7	21.4	7.1	28.6
	レストラン	7	14.3	28.6	14.3	57.1	—	—	42.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	16.7	16.7	50.0	16.7	—	16.7
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	35	17.1	31.4	11.4	42.9	5.7	—	45.7

※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

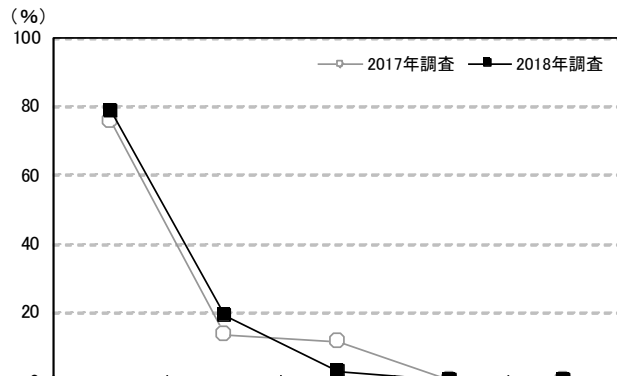
調査数	処置方法 (%)						計 (%)		
	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答			
地域別	全国(推定値)	10.0	23.4	17.5	48.7	9.1	4.4	32.0	
	北海道	280	6.8	22.9	19.6	46.8	10.0	5.0	28.9
	青森・秋田・岩手	142	2.1	11.3	22.5	46.5	19.7	8.5	13.4
	宮城・山形	259	12.0	19.7	20.1	48.3	10.0	4.6	30.1
	福島	148	3.4	12.2	13.5	55.4	19.6	4.7	14.9
	茨城・栃木・群馬	389	8.7	30.3	13.9	51.2	5.9	4.1	37.0
	首都圏	740	12.0	26.1	12.8	47.2	9.6	4.6	36.4
	新潟	150	6.7	14.7	12.7	57.3	14.7	4.7	20.7
	長野・山梨	185	7.0	21.6	23.2	54.6	7.0	2.2	27.0
	富山・石川・福井	214	9.3	29.0	14.5	45.8	10.7	3.3	36.9
	静岡	161	9.9	18.0	13.0	63.4	6.2	1.9	27.3
	東海	493	11.4	24.5	16.2	47.3	9.3	3.2	35.1
	関西	699	12.6	24.0	19.3	46.9	6.4	4.9	34.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	7.7	20.5	24.5	51.3	8.1	4.4	27.9
	四国	198	4.0	21.2	21.7	54.0	11.1	4.5	23.7
	九州	527	6.1	19.2	26.9	48.2	9.1	4.2	24.1



2) 押し花・ドライ加工の作成数

- ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が79%で最も高い。次いで「2個」が19%で続き、平均は1.2個となった。

■押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)



調査数	調査数						平均・個		
	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答			
富山・石川・福井	2018年調査	79	78.5	19.0	2.5	—	—	1.2	
	2017年調査	53	75.5	13.2	11.3	—	—	1.4	
	2016年調査	34	82.4	5.9	8.8	—	2.9	1.4	
	2015年調査	48	83.3	10.4	6.3	—	—	1.2	
	2014年調査	46	89.1	6.5	4.3	—	—	1.2	
	2013年調査	53	66.0	18.9	5.7	3.8	1.9	3.8	1.6
	2012年調査	46	82.6	17.4	—	—	—	—	1.2
都道府県別	富山県	21	85.7	9.5	4.8	—	—	1.2	
	石川県	38	76.3	21.1	2.6	—	—	1.3	
	福井県	20	75.0	25.0	—	—	—	1.3	
妻の年齢別	24歳以下	10	80.0	20.0	—	—	—	1.2	
	25～29歳	51	78.4	19.6	2.0	—	—	1.2	
	30～34歳	14	85.7	7.1	7.1	—	—	1.2	
	35歳以上	4	50.0	50.0	—	—	—	1.5	

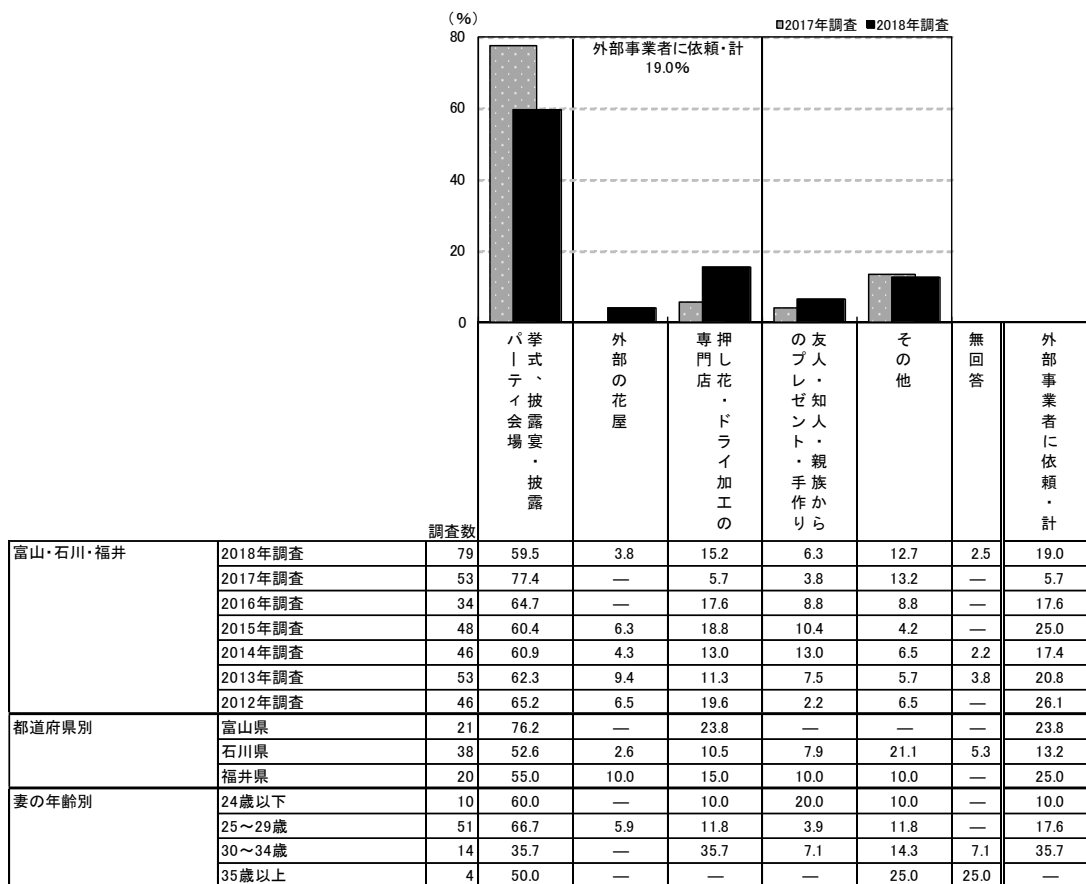
地域別	調査数	調査数						平均・個
		1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	
全国(推計値)		69.4	20.1	7.5	0.9	1.5	0.6	1.5
北海道	81	70.4	9.9	14.8	—	2.5	2.5	1.7
青森・秋田・岩手	19	57.9	15.8	10.5	—	5.3	10.5	1.9
宮城・山形	78	69.2	25.6	5.1	—	—	—	1.4
福島	22	90.9	9.1	—	—	—	—	1.1
茨城・栃木・群馬	144	67.4	25.0	6.9	—	0.7	—	1.4
首都圏	269	68.0	22.3	7.8	0.4	0.7	0.7	1.4
新潟	31	83.9	16.1	—	—	—	—	1.2
長野・山梨	50	62.0	20.0	10.0	—	4.0	4.0	1.6
富山・石川・福井	79	78.5	19.0	2.5	—	—	—	1.2
静岡	44	75.0	9.1	13.6	—	—	2.3	1.4
東海	173	68.8	19.1	8.1	2.9	1.2	—	1.5
関西	241	73.4	17.4	4.6	2.1	2.5	—	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	66.3	15.7	10.8	—	6.0	1.2	1.6
四国	47	68.1	21.3	6.4	—	4.3	—	1.5
九州	127	65.4	25.2	7.9	1.6	—	—	1.5



3) 押し花・ドライ加工の依頼先

●押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が60%で最も高い。一方、「押し花・ドライ加工の専門店」(15%)、「外部の花屋」(4%)を合わせ、「外部事業者に依頼・計」は19%であった。

■押し花・ドライ加工の依頼先(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)



※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

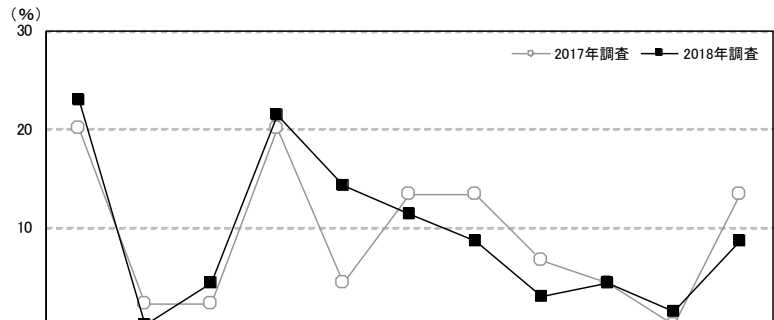
調査数	パ ー ティ 式 ・ 披 露 宴 ・ 披 露	外 部 の 花 屋	専 門 店 花 ・ ド ラ イ 加 工 の	の 友 人 ・ 知 人 ・ 親 族 か ら	そ の 他	無 回 答	外 部 事 業 者 に 依 頼 ・ 計
地域別	55.0	3.3	19.6	5.8	15.1	1.3	22.9
北海道	81	56.8	3.7	19.8	4.9	14.8	23.5
青森・秋田・岩手	19	42.1	5.3	10.5	—	36.8	15.8
宮城・山形	78	55.1	1.3	17.9	12.8	2.6	19.2
福島	22	36.4	9.1	13.6	4.5	36.4	22.7
茨城・栃木・群馬	144	55.6	2.8	23.6	2.1	13.9	26.4
首都圏	269	57.2	3.7	22.7	4.8	10.8	26.4
新潟	31	61.3	—	16.1	6.5	16.1	16.1
長野・山梨	50	52.0	4.0	24.0	—	14.0	28.0
富山・石川・福井	79	59.5	3.8	15.2	6.3	12.7	19.0
静岡	44	52.3	2.3	22.7	6.8	15.9	25.0
東海	173	59.0	1.7	20.2	4.0	15.0	22.0
関西	241	55.2	4.1	15.8	6.6	16.2	19.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	47.0	1.2	20.5	8.4	20.5	21.7
四国	47	53.2	6.4	19.1	—	19.1	25.5
九州	127	44.9	2.4	11.8	12.6	27.6	14.2



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

- 押し花・ドライ加工の作成費用を尋ねたところ、「1万円未満(0を含む)」が23%で最も高く、「3～4万円未満」が21%、「4～5万円未満」が14%で続く。平均は4.4万円となった。

■ 押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2018年調査	70	22.9	—	4.3	21.4	14.3	11.4	8.6	2.9	4.3	1.4	8.6	4.4
	2017年調査	45	20.0	2.2	2.2	20.0	4.4	13.3	13.3	6.7	4.4	—	13.3	5.2
	2016年調査	29	20.7	3.4	3.4	20.7	3.4	20.7	6.9	6.9	3.4	—	10.3	4.9
	2015年調査	38	7.9	2.6	5.3	18.4	18.4	26.3	10.5	2.6	—	—	7.9	5.0
	2014年調査	31	22.6	—	3.2	12.9	16.1	22.6	16.1	6.5	—	—	—	3.8
	2013年調査	44	15.9	—	2.3	29.5	13.6	15.9	4.5	2.3	—	4.5	11.4	4.5
	2012年調査	38	2.6	2.6	—	15.8	15.8	34.2	10.5	5.3	5.3	2.6	5.3	5.2
都道府県別	富山県	19	—	—	5.3	31.6	15.8	5.3	21.1	—	10.5	—	10.5	5.5
	石川県	33	36.4	—	3.0	9.1	18.2	12.1	3.0	3.0	3.0	3.0	9.1	4.1
	福井県	18	22.2	—	5.6	33.3	5.6	16.7	5.6	5.6	—	—	5.6	3.6
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	—	—	37.5	25.0	—	—	—	—	—	12.5	5.4
	25～29歳	45	17.8	—	4.4	20.0	15.6	15.6	8.9	4.4	6.7	—	6.7	4.4
	30～34歳	13	30.8	—	7.7	23.1	7.7	7.7	15.4	—	—	—	7.7	3.3
	35歳以上	4	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	4.8
依頼先別	利用した会場	41	—	—	2.4	31.7	22.0	12.2	12.2	2.4	4.9	2.4	9.8	5.7
	外部の花屋	3	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	3.8
	押し花・ドライ加工の専門店	10	—	—	10.0	20.0	—	20.0	10.0	10.0	10.0	—	20.0	6.1

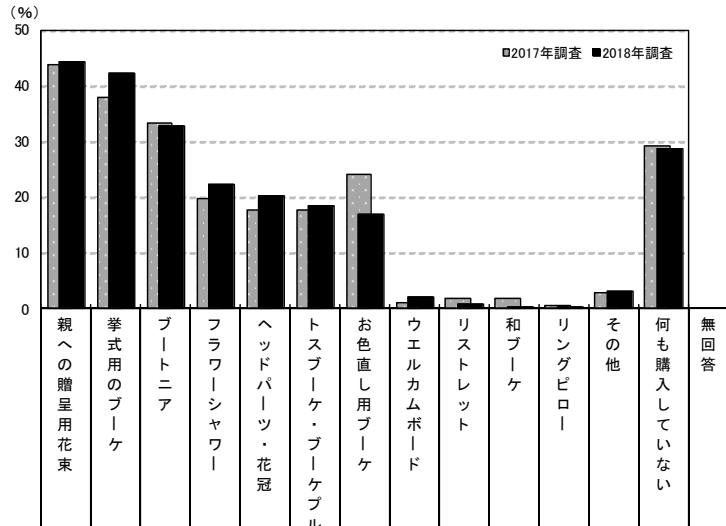
		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		22.1	2.1	4.5	15.8	10.2	15.4	9.7	4.1	5.5	0.6	9.9	4.6
	北海道	71	19.7	1.4	2.8	32.4	15.5	8.5	12.7	1.4	4.2	1.4	—	3.5
	青森・秋田・岩手	15	46.7	—	—	26.7	—	13.3	6.7	—	6.7	—	—	2.5
	宮城・山形	69	26.1	—	5.8	17.4	8.7	21.7	5.8	5.8	4.3	—	4.3	3.7
	福島	21	47.6	—	4.8	9.5	—	28.6	4.8	—	—	—	4.8	2.9
	茨城・栃木・群馬	121	19.0	1.7	5.0	14.0	9.9	15.7	12.4	5.8	4.1	2.5	9.9	5.0
	首都圏	242	15.7	2.9	5.0	13.6	13.2	19.4	8.7	2.9	7.9	—	10.7	4.8
	新潟	24	16.7	8.3	8.3	20.8	12.5	4.2	12.5	4.2	4.2	—	8.3	4.1
	長野・山梨	45	17.8	4.4	2.2	6.7	8.9	20.0	11.1	6.7	—	8.9	13.3	5.3
	富山・石川・福井	70	22.9	—	4.3	21.4	14.3	11.4	8.6	2.9	4.3	1.4	8.6	4.4
	静岡	39	23.1	2.6	5.1	23.1	12.8	12.8	5.1	2.6	2.6	—	10.3	4.0
	東海	151	21.2	—	4.6	15.2	7.3	15.2	10.6	5.3	7.9	0.7	11.9	5.1
	関西	218	24.3	2.8	3.7	18.8	8.3	11.9	10.1	6.0	2.8	—	11.5	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	72	26.4	1.4	5.6	13.9	5.6	13.9	11.1	6.9	5.6	—	9.7	5.0
	四国	38	23.7	2.6	5.3	10.5	7.9	15.8	15.8	2.6	2.6	—	13.2	4.5
	九州	114	43.9	0.9	4.4	12.3	6.1	7.9	10.5	2.6	2.6	1.8	7.0	3.3



3. フラワーショップの利用について

- フラワーショップで購入したアイテムを尋ねたところ、「親への贈呈用花束」が44%で最も高く、次いで「挙式用のブーケ」が42%、「ブートニア」が33%で続く。

■ フラワーショップで購入したアイテム(全体/複数回答)



		調査数														
		調査数	親への贈呈用花束	挙式用のブーケ	ブートニア	フラワーシャワー	ヘッドパーツ・花冠	トスブーケ・ブーケブルズ	お色直し用ブーケ	ウエルカムボード	リストレット	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	223	44.4	42.2	32.7	22.4	20.2	18.4	17.0	2.2	0.9	0.4	0.4	3.1	28.7	3.6
	2017年調査	198	43.9	37.9	33.3	19.7	17.7	17.7	24.2	1.0	2.0	2.0	0.5	3.0	29.3	1.5
	2016年調査	156	44.9	48.7	41.7	27.6	22.4	23.1	22.4	3.2	3.8	1.3	1.9	5.8	25.0	1.3
	2015年調査	173	43.4	49.7	37.0	30.1	19.7	24.3	26.6	1.2	1.2	2.3	—	1.7	24.3	1.7
	2014年調査	207	43.0	36.7	32.9	24.2	23.2	17.9	22.2	2.9	1.4	2.9	1.9	6.3	28.5	2.9
都道府県別	2013年調査	239	44.8	41.8	39.7	29.3	23.8	29.3	24.3	2.1	0.4	1.7	—	6.3	31.4	3.3
	富山県	68	47.1	44.1	32.4	29.4	14.7	19.1	11.8	2.9	—	—	1.5	2.9	26.5	1.5
	石川県	102	42.2	44.1	31.4	17.6	22.5	17.6	17.6	2.9	1.0	—	—	2.9	25.5	5.9
妻の年齢別	福井県	53	45.3	35.8	35.8	22.6	22.6	18.9	22.6	—	1.9	1.9	—	3.8	37.7	1.9
	24歳以下	27	51.9	44.4	33.3	25.9	18.5	25.9	7.4	3.7	—	—	—	3.7	29.6	3.7
	25~29歳	132	38.6	39.4	31.8	21.2	19.7	22.0	15.9	2.3	0.8	0.8	—	3.0	31.1	4.5
	30~34歳	50	50.0	44.0	34.0	24.0	24.0	8.0	14.0	—	—	—	2.0	4.0	26.0	2.0
	35歳以上	14	64.3	57.1	35.7	21.4	14.3	7.1	21.4	—	—	—	—	14.3	—	—

		調査数														
		調査数	親への贈呈用花束	挙式用のブーケ	ブートニア	フラワーシャワー	ヘッドパーツ・花冠	トスブーケ・ブーケブルズ	お色直し用ブーケ	ウエルカムボード	リストレット	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
地域別	全国(推計値)		38.1	43.1	34.2	20.1	22.1	15.7	20.8	2.4	2.2	1.6	0.7	3.4	32.1	2.5
	北海道	294	27.9	36.7	27.9	15.3	15.6	14.3	14.3	2.0	3.7	1.4	0.7	4.1	38.4	2.7
	青森・秋田・岩手	150	32.7	28.0	16.0	8.7	10.0	8.0	15.3	2.0	2.7	2.0	0.7	5.3	44.0	2.7
	宮城・山形	270	36.7	38.1	27.4	20.7	22.2	16.7	17.4	1.9	1.5	—	—	3.3	35.9	2.2
	福島	160	49.4	39.4	29.4	28.1	16.3	22.5	15.6	2.5	2.5	1.9	—	3.8	27.5	3.1
	茨城・栃木・群馬	411	41.1	41.8	32.1	27.0	24.6	21.9	21.4	1.5	2.9	1.0	1.2	3.6	35.8	1.9
	首都圏	784	35.8	44.6	36.9	20.2	21.7	14.0	21.2	2.3	2.2	1.1	0.8	2.9	32.1	2.9
	新潟	160	42.5	39.4	29.4	18.1	17.5	13.1	15.0	1.9	1.9	—	—	1.3	35.6	2.5
	長野・山梨	196	46.4	42.3	34.7	20.9	22.4	13.8	19.4	3.1	2.0	1.0	0.5	3.6	26.5	1.5
	富山・石川・福井	223	44.4	42.2	32.7	22.4	20.2	18.4	17.0	2.2	0.9	0.4	0.4	3.1	28.7	3.6
	静岡	171	41.5	45.6	38.0	24.0	26.9	21.6	25.1	2.9	3.5	2.3	1.2	5.3	22.8	1.8
	東海	513	38.6	40.9	30.2	19.5	24.4	15.8	22.0	2.1	1.2	3.9	0.6	2.5	31.8	2.1
	関西	729	35.8	46.0	37.9	19.8	23.6	13.6	21.4	3.2	2.6	1.6	1.0	4.3	32.1	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	39.1	43.3	32.7	21.5	23.7	19.6	25.3	2.6	1.0	1.9	0.3	3.8	33.7	1.9
	四国	213	38.5	43.7	28.6	18.3	23.5	21.6	23.9	2.8	2.8	3.8	0.9	2.3	31.9	2.3
	九州	552	45.7	43.3	35.3	19.2	21.9	16.8	20.5	2.0	2.0	0.7	0.5	3.3	28.4	1.4

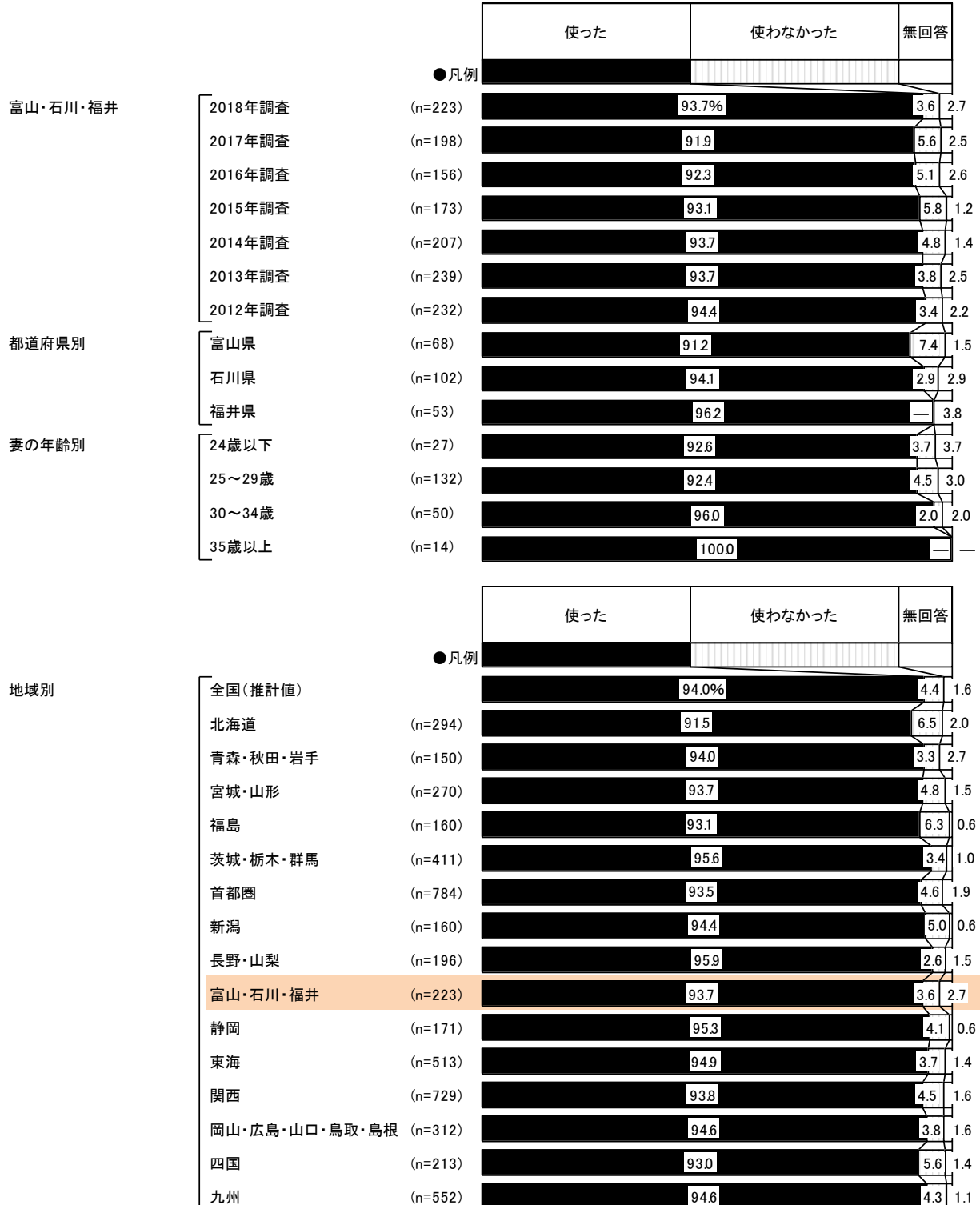


4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

● 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は94%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)

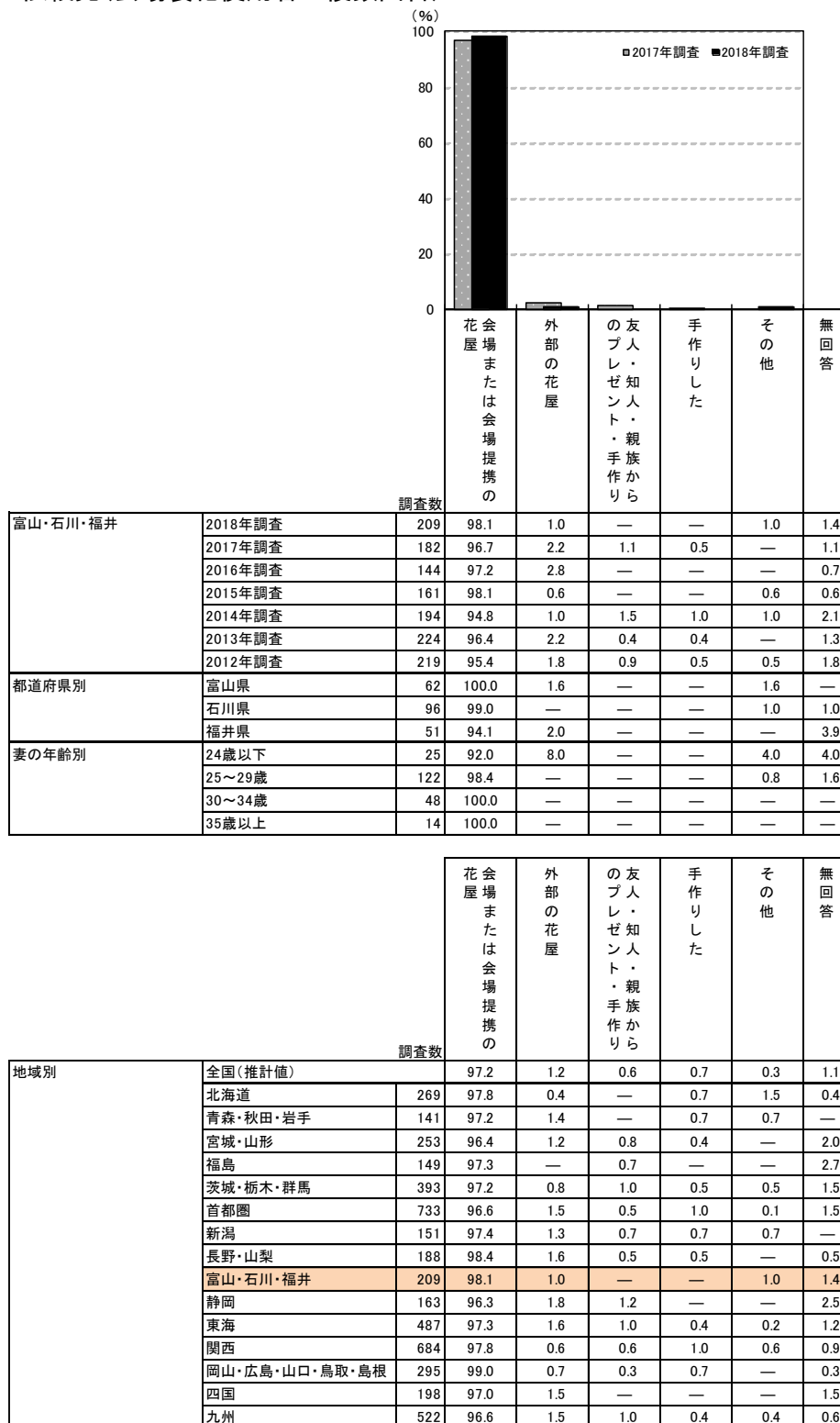




2) 会場装花の依頼先

●会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が98%で突出して高い。

■会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)

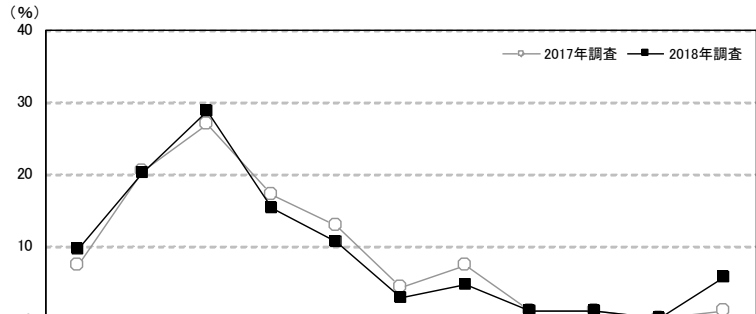




3) 会場装花の費用

● 会場装花の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が29%で最も高く、「5～10万円未満」が20%、「15～20万円未満」が15%で続く。平均は16.9万円となった。

■ 会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2018年調査	104	9.6	20.2	28.8	15.4	10.6	2.9	4.8	1.0	1.0	—	5.8	16.9
	2017年調査	93	7.5	20.4	26.9	17.2	12.9	4.3	7.5	1.1	1.1	—	1.1	15.0
	2016年調査	81	7.4	18.5	24.7	14.8	17.3	6.2	7.4	1.2	1.2	—	1.2	15.6
	2015年調査	89	15.7	15.7	19.1	13.5	16.9	6.7	6.7	—	3.4	—	2.2	15.9
	2014年調査	96	12.5	13.5	19.8	21.9	17.7	3.1	4.2	2.1	3.1	1.0	1.0	15.8
	2013年調査	121	7.4	19.0	31.4	14.0	11.6	5.0	5.0	2.5	1.7	—	2.5	15.4
	2012年調査	119	5.9	21.8	27.7	21.8	10.1	3.4	5.0	1.7	0.8	—	1.7	14.6
都道府県別	富山県	29	3.4	6.9	27.6	24.1	13.8	3.4	6.9	3.4	3.4	—	6.9	23.1
	石川県	52	5.8	21.2	36.5	13.5	9.6	1.9	5.8	—	—	—	5.8	16.2
	福井県	23	26.1	34.8	13.0	8.7	8.7	4.3	—	—	—	—	4.3	10.7
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	14.3	14.3	21.4	7.1	7.1	14.3	—	—	—	14.3	25.2
	25～29歳	64	6.3	25.0	28.1	14.1	10.9	1.6	4.7	1.6	1.6	—	6.3	17.4
	30～34歳	20	10.0	15.0	35.0	20.0	15.0	5.0	—	—	—	—	—	12.6
	35歳以上	6	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	99	9.1	21.2	30.3	16.2	10.1	2.0	5.1	1.0	1.0	—	4.0	16.1
	外部の花屋のみ	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5

		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.7	18.4	21.4	17.0	14.7	5.3	6.5	2.0	2.0	0.5	3.6	17.2
	北海道	119	19.3	23.5	24.4	11.8	10.1	3.4	5.9	—	1.7	—	—	12.0
	青森・秋田・岩手	63	17.5	17.5	28.6	19.0	7.9	4.8	3.2	—	1.6	—	—	12.3
	宮城・山形	127	7.9	22.8	24.4	13.4	13.4	4.7	6.3	2.4	2.4	—	2.4	15.7
	福島	77	6.5	24.7	31.2	11.7	13.0	3.9	7.8	—	1.3	—	—	14.0
	茨城・栃木・群馬	241	7.1	17.4	17.8	16.6	17.8	7.9	9.5	1.2	1.7	0.4	2.5	17.8
	首都圏	440	9.5	16.1	18.2	18.0	16.1	5.2	6.6	2.3	1.8	0.7	5.5	18.3
	新潟	74	8.1	23.0	25.7	12.2	20.3	4.1	1.4	—	2.7	—	2.7	15.9
	長野・山梨	108	5.6	12.0	25.0	21.3	12.0	8.3	6.5	1.9	1.9	1.9	3.7	18.4
	富山・石川・福井	104	9.6	20.2	28.8	15.4	10.6	2.9	4.8	1.0	1.0	—	5.8	16.9
	静岡	105	4.8	21.0	19.0	21.9	11.4	7.6	4.8	1.9	1.9	1.0	4.8	18.0
	東海	285	6.3	14.4	23.2	17.2	16.8	3.5	9.8	1.4	3.9	1.1	2.5	18.0
	関西	404	10.1	16.3	22.3	15.8	16.1	6.7	5.4	2.2	2.0	0.2	2.7	17.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	3.5	26.7	23.3	17.4	9.9	4.7	6.4	4.1	0.6	0.6	2.9	16.4
	四国	108	8.3	24.1	19.4	17.6	11.1	4.6	5.6	0.9	2.8	1.9	3.7	16.9
	九州	288	6.9	24.0	24.3	16.7	11.8	4.5	5.6	2.1	1.7	—	2.4	15.8



第 12 章

招待状などのペーパーアイテムについて



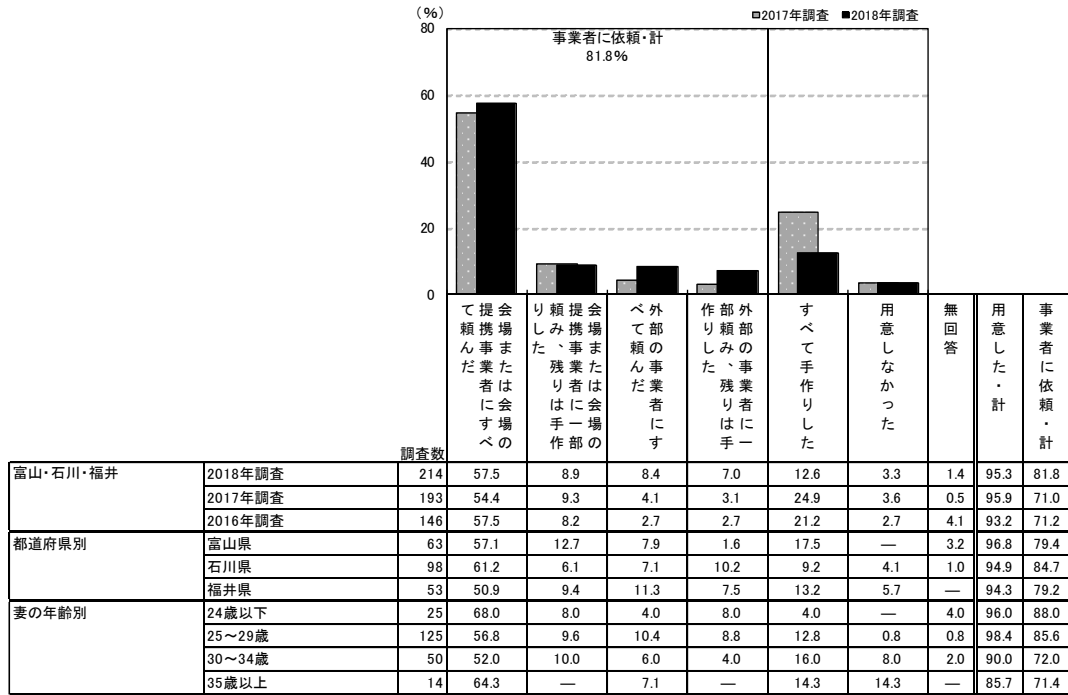


1. 招待状について

1) 招待状の依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が58%で最も高く、「すべて手作りにした」が13%で続く。招待状を「事業者に依頼・計」は82%となった。

■ 招待状の依頼先 (披露宴・披露パーティ実施者 / 単一回答)



※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	手作りにした	用意しなかった	無回答	用意した・計		
富山・石川・福井	2015年調査	165	66.1	1.2	27.9	4.2	0.6	95.2
	2014年調査	200	56.0	2.5	35.0	6.5	—	93.5
	2013年調査	229	57.6	4.8	33.6	2.6	1.3	96.1
	2012年調査	222	61.7	2.3	34.7	1.4	—	98.6

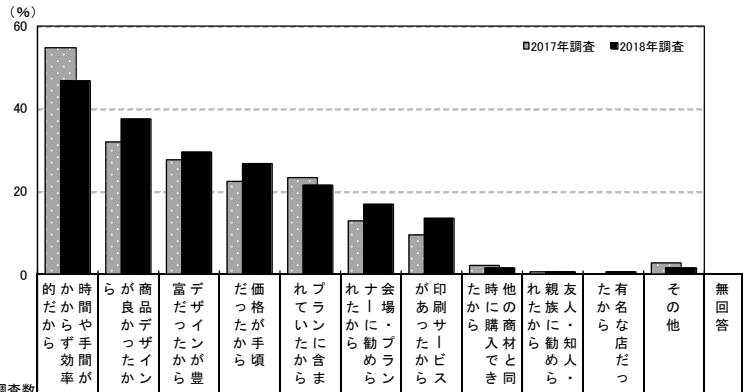
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	すべて手作りにした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計	
地域別	全国(推計値)	52.4	6.6	8.5	10.6	16.6	4.4	0.5	95.1	78.1	
	北海道	274	65.7	6.6	3.6	8.0	11.7	4.0	0.4	95.6	83.9
	青森・秋田・岩手	148	72.3	7.4	5.4	5.4	4.1	3.4	0.7	95.9	90.5
	宮城・山形	260	65.4	5.8	7.3	7.3	10.0	3.8	—	96.2	85.8
	福島	150	66.7	11.3	6.0	8.0	5.3	2.7	—	97.3	92.0
	茨城・栃木・群馬	397	59.9	6.0	6.3	9.1	14.1	3.0	0.5	96.5	81.4
	首都圏	744	48.5	6.2	10.8	11.4	17.3	4.6	0.8	94.6	76.9
	新潟	155	58.1	6.5	8.4	7.1	12.9	6.5	—	93.5	80.0
	長野・山梨	191	46.6	10.5	7.3	11.0	19.4	4.2	0.5	95.3	75.4
	富山・石川・福井	214	57.5	8.9	8.4	7.0	12.6	3.3	1.4	95.3	81.8
	静岡	163	54.0	3.1	11.0	10.4	19.6	1.2	0.6	98.2	78.5
	東海	490	40.8	5.1	10.6	15.3	22.2	5.3	0.4	94.3	71.8
	関西	690	45.2	8.0	9.1	12.6	19.1	5.7	0.1	94.2	74.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	52.2	7.6	6.0	9.0	18.9	5.3	0.3	94.4	74.8
	四国	203	63.1	7.9	3.9	5.4	13.8	5.4	—	94.6	80.3
	九州	534	64.6	5.6	5.1	8.1	13.3	3.0	0.4	96.6	83.3



2) 招待状の依頼先の選択理由

- 招待状を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が47%で最も高く、次いで「商品デザインが良かったから」が38%、「デザインが豊富だったから」が30%で続く。

■ 招待状の依頼先の選択理由(招待状を事業者に依頼した人/複数回答)



調査数	調査年	理由 (%)												
		時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	ブランドに合ったから	会場に勧められたから	印刷サービスがあったから	他の購入と同時から	親族・知人から勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	175	46.9	37.7	29.7	26.9	21.7	17.1	13.7	1.7	0.6	0.6	1.7	1.7
	2017年調査	137	54.7	32.1	27.7	22.6	23.4	13.1	9.5	2.2	0.7	—	2.9	1.5
	2016年調査	104	45.2	36.5	38.5	23.1	24.0	13.5	11.5	4.8	—	—	3.8	4.8
	2015年調査	111	53.2	25.2	18.0	9.9	19.8	23.4	*	2.7	1.8	—	1.8	4.5
	2014年調査	117	59.8	30.8	19.7	10.3	19.7	21.4	*	6.0	—	0.9	1.7	2.6
	2013年調査	143	60.1	37.1	23.8	14.7	25.2	26.6	*	3.5	—	0.7	1.4	—
都道府県別	富山県	50	52.0	36.0	24.0	28.0	30.0	18.0	10.0	—	—	—	4.0	—
	石川県	83	44.6	37.3	31.3	28.9	19.3	19.3	13.3	2.4	1.2	1.2	—	1.2
	福井県	42	45.2	40.5	33.3	21.4	16.7	11.9	19.0	2.4	—	—	2.4	4.8
妻の年齢別	24歳以下	22	54.5	63.6	31.8	22.7	27.3	31.8	9.1	4.5	—	—	4.5	—
	25～29歳	107	42.1	33.6	29.9	30.8	16.8	14.0	14.0	0.9	0.9	0.9	0.9	1.9
	30～34歳	36	58.3	38.9	30.6	19.4	33.3	16.7	16.7	2.8	—	—	2.8	—
	35歳以上	10	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	10.0	—	—	—	—	10.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	123	51.2	33.3	28.5	15.4	25.2	21.1	11.4	2.4	—	—	0.8	2.4
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	19	63.2	36.8	21.1	21.1	36.8	15.8	5.3	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	18	27.8	55.6	33.3	66.7	—	—	27.8	—	5.6	—	5.6	—
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	15	13.3	53.3	46.7	80.0	—	6.7	26.7	—	—	6.7	6.7	—

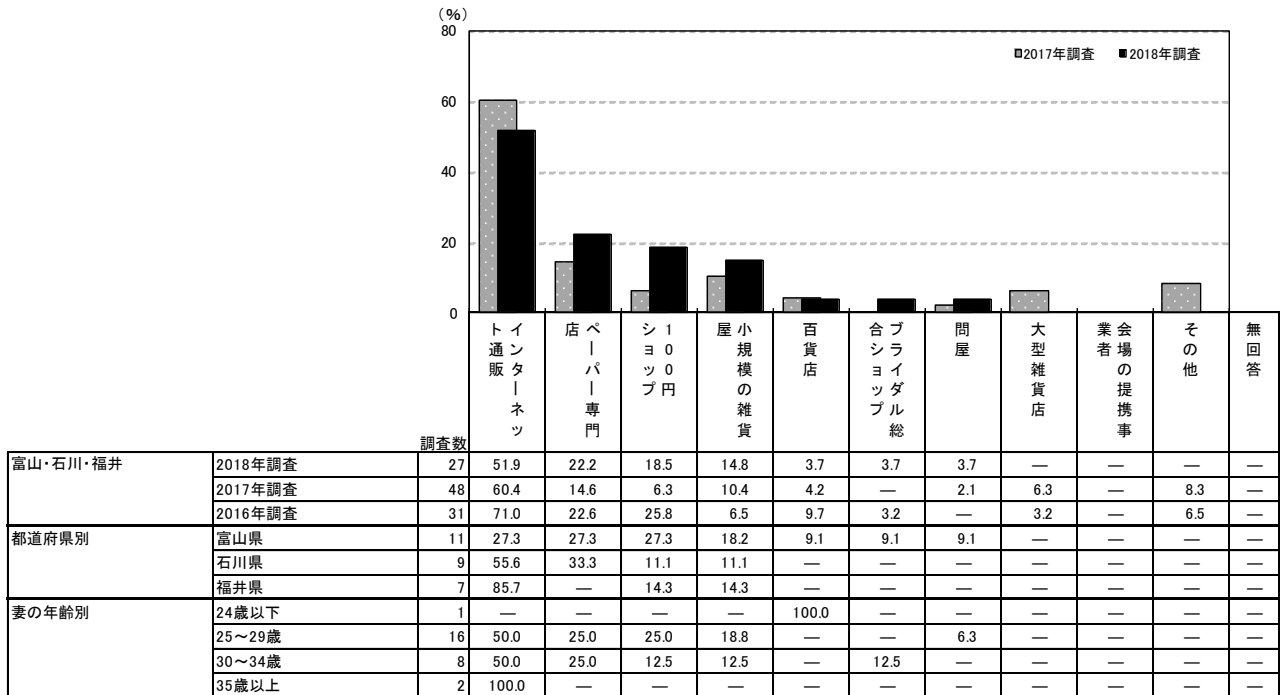
調査数	地域別	理由 (%)												
		時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	ブランドに合ったから	会場に勧められたから	印刷サービスがあったから	他の購入と同時から	親族・知人から勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答	
全国(推計値)	北海道	230	43.9	23.9	17.8	22.2	46.5	14.8	13.0	2.2	0.9	—	2.2	3.0
	青森・秋田・岩手	134	44.0	30.6	29.1	26.9	26.9	22.4	9.0	3.0	—	0.7	3.0	5.2
	宮城・山形	223	51.1	35.0	30.5	25.6	25.1	12.6	10.8	4.9	0.9	0.4	0.4	1.3
	福島	138	47.8	42.8	31.9	26.8	18.8	21.7	10.9	2.2	0.7	—	2.2	—
	茨城・栃木・群馬	323	45.2	38.7	30.7	30.7	14.2	13.6	11.8	5.0	0.3	0.3	2.8	2.5
	首都圏	572	40.9	44.9	31.1	36.4	21.7	11.0	12.4	4.0	1.4	1.6	4.0	1.4
	新潟	124	57.3	37.1	37.9	32.3	17.7	21.0	12.1	4.8	0.8	—	4.0	2.4
	長野・山梨	144	45.1	43.8	38.2	31.9	13.2	17.4	11.1	6.9	1.4	0.7	2.1	2.1
	富山・石川・福井	175	46.9	37.7	29.7	26.9	21.7	17.1	13.7	1.7	0.6	0.6	1.7	1.7
	静岡	128	46.9	42.2	35.9	43.0	10.2	16.4	15.6	3.9	1.6	1.6	3.1	—
	東海	352	39.2	35.8	29.5	38.9	12.2	12.2	15.3	6.5	2.6	2.8	3.1	3.7
	関西	517	43.1	40.0	28.6	38.7	23.4	11.0	15.9	3.7	0.2	2.3	3.3	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	225	50.2	32.9	33.3	37.8	14.2	16.4	8.4	3.6	0.4	0.4	3.1	3.1
	四国	163	41.1	41.1	31.3	23.3	23.9	17.8	9.8	3.1	0.6	—	—	3.1
	九州	445	41.6	30.3	31.2	33.7	28.5	16.0	10.3	3.8	1.3	0.9	1.6	2.9



3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

- 招待状をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が52%で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が22%、「100円ショップ」が19%で続く。

■ 招待状を手作りした際の材料の購入先(招待状をすべて手作りした人/複数回答)



<参考> 2015年調査までは「招待状を一部手作りした」人も含まれるため

調査数	購入先 (%)											
	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨店	100円ショップ	合プライイダル総	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
富山・石川・福井	2015年調査	46	6.5	—	10.9	2.2	2.2	28.3	58.7	4.3	—	2.2
	2014年調査	70	5.7	—	8.6	10.0	4.3	12.9	64.3	2.9	1.4	5.7
	2013年調査	77	10.4	1.3	14.3	14.3	2.6	20.8	59.7	2.6	1.3	5.2
	2012年調査	77	7.8	1.3	13.0	10.4	1.3	33.8	54.5	3.9	2.6	1.3

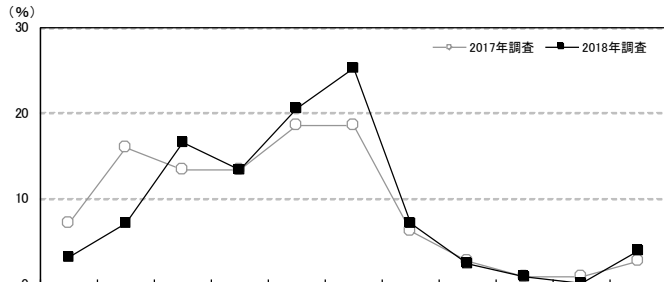
地域別	調査数	購入先 (%)										
		インターネット通販	ペーパー専門店	100円ショップ	小規模の雑貨店	百貨店	合プライイダル総	問屋	大型雑貨店	会場の提携事業者	その他	無回答
全国(推計値)		49.8	27.8	17.9	5.0	4.8	7.6	5.8	17.4	0.2	4.5	—
北海道	32	37.5	31.3	28.1	3.1	6.3	—	—	37.5	—	12.5	—
青森・秋田・岩手	6	50.0	16.7	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—
宮城・山形	26	50.0	34.6	7.7	7.7	3.8	—	—	26.9	—	—	—
福島	8	62.5	37.5	62.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	56	64.3	19.6	14.3	3.6	1.8	8.9	—	12.5	—	1.8	—
首都圏	129	45.0	30.2	15.5	3.9	7.0	10.9	6.2	20.9	—	3.9	—
新潟	20	65.0	10.0	20.0	5.0	10.0	—	—	5.0	—	15.0	—
長野・山梨	37	51.4	21.6	21.6	13.5	—	13.5	—	10.8	5.4	5.4	—
富山・石川・福井	27	51.9	22.2	18.5	14.8	3.7	3.7	3.7	—	—	—	—
静岡	32	53.1	28.1	15.6	9.4	—	3.1	6.3	12.5	—	3.1	—
東海	109	56.9	25.7	18.3	1.8	4.6	7.3	7.3	9.2	—	6.4	—
関西	132	46.2	28.0	18.2	6.1	3.0	6.1	12.1	21.2	—	3.8	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	57	54.4	24.6	17.5	3.5	5.3	5.3	—	15.8	1.8	1.8	—
四国	28	67.9	25.0	14.3	3.6	3.6	—	—	10.7	—	10.7	—
九州	71	49.3	31.0	25.4	8.5	4.2	7.0	2.8	15.5	—	5.6	—



4) 招待状の作成費用

● 招待状を用意した人に対して、招待状1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「500～600円未満」が25%で最も高く、次いで「400～500円未満」が21%、「200～300円未満」が17%で続く。平均は417円となった。

■ 招待状1部あたりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額範囲 (円)											平均・円	
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上		
富山・石川・福井	2018年調査	127	3.1	7.1	16.5	13.4	20.5	25.2	7.1	2.4	0.8	—	3.9	417
	2017年調査	113	7.1	15.9	13.3	13.3	18.6	18.6	6.2	2.7	0.9	0.9	2.7	403
	2016年調査	99	8.1	15.2	10.1	7.1	17.2	25.3	8.1	3.0	4.0	—	2.0	407
	2015年調査	110	1.8	10.9	11.8	13.6	17.3	26.4	10.0	4.5	1.8	0.9	0.9	434
	2014年調査	128	5.5	18.8	15.6	11.7	15.6	20.3	4.7	0.8	2.3	—	4.7	387
	2013年調査	161	5.0	17.4	12.4	11.8	14.3	26.7	2.5	4.3	3.7	0.6	1.2	397
都道府県別	2012年調査	162	1.9	11.7	16.7	11.7	19.8	22.8	6.8	3.7	4.9	—	—	399
	富山県	35	8.6	8.6	17.1	5.7	20.0	20.0	5.7	5.7	2.9	—	5.7	418
	石川県	56	1.8	7.1	12.5	12.5	26.8	23.2	10.7	1.8	—	—	3.6	428
妻の年齢別	福井県	36	—	5.6	22.2	22.2	11.1	33.3	2.8	—	—	—	2.8	399
	24歳以下	15	—	6.7	20.0	6.7	26.7	20.0	—	—	—	20.0	528	
	25～29歳	80	5.0	6.3	17.5	16.3	20.0	21.3	8.8	3.8	—	—	1.3	389
	30～34歳	25	—	8.0	12.0	12.0	16.0	40.0	8.0	—	—	—	4.0	431
依頼先別	35歳以上	7	—	14.3	14.3	—	28.6	28.6	—	—	14.3	—	—	445
	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	69	—	1.4	8.7	4.3	27.5	36.2	10.1	4.3	1.4	—	5.8	512
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	13	—	7.7	7.7	15.4	7.7	38.5	15.4	—	—	—	7.7	479
	外部の事業者にすべて頼んだ	12	—	16.7	16.7	25.0	33.3	8.3	—	—	—	—	—	313
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	11	—	9.1	54.5	27.3	9.1	—	—	—	—	—	—	265
すべて手作りした	20	20.0	15.0	25.0	30.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	217	

地域別	調査数	金額範囲 (円)											平均・円
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)		5.0	14.2	13.8	20.2	17.7	14.7	5.6	3.0	2.3	0.6	2.8	388
北海道	122	7.4	23.0	19.7	22.1	12.3	9.0	2.5	0.8	—	—	3.3	309
青森・秋田・岩手	84	3.6	9.5	19.0	21.4	14.3	15.5	7.1	2.4	6.0	—	1.2	394
宮城・山形	151	2.6	11.9	11.9	20.5	21.9	15.9	4.0	2.6	2.0	—	6.6	417
福島	100	3.0	16.0	11.0	19.0	14.0	14.0	12.0	1.0	7.0	—	3.0	432
茨城・栃木・群馬	285	4.2	11.2	12.6	18.9	19.6	17.2	6.0	4.6	1.8	1.4	2.5	421
首都圏	489	4.7	13.1	12.5	20.4	16.8	16.2	6.3	4.1	2.2	0.8	2.9	413
新潟	92	1.1	15.2	10.9	15.2	28.3	17.4	5.4	1.1	2.2	—	3.3	397
長野・山梨	119	3.4	18.5	11.8	17.6	18.5	20.2	2.5	4.2	1.7	—	1.7	377
富山・石川・福井	127	3.1	7.1	16.5	13.4	20.5	25.2	7.1	2.4	0.8	—	3.9	417
静岡	115	1.7	14.8	14.8	16.5	19.1	16.5	7.0	0.9	3.5	—	5.2	420
東海	311	6.8	17.4	15.4	17.4	13.2	15.4	3.9	3.2	2.3	1.0	4.2	376
関西	441	6.3	14.7	16.3	20.9	13.2	11.8	8.4	3.4	2.5	—	2.5	369
岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	7.1	15.2	16.2	20.7	18.7	12.6	3.5	0.5	2.5	0.5	2.5	348
四国	131	5.3	13.7	6.9	25.2	25.2	15.3	2.3	1.5	2.3	1.5	0.8	364
九州	316	3.8	14.6	12.0	23.7	28.2	10.8	1.9	1.6	1.3	0.6	1.6	354

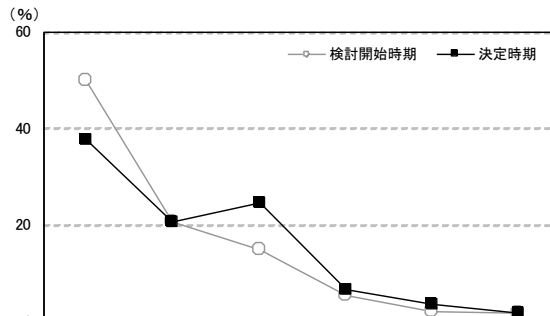


5) 招待状の検討行動

5-1) 招待状の検討時期

- 招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.8ヵ月前に検討し始め、4.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.6週間となった。

■ 招待状の検討開始時期と決定時期(招待状を用意した人/単一回答)



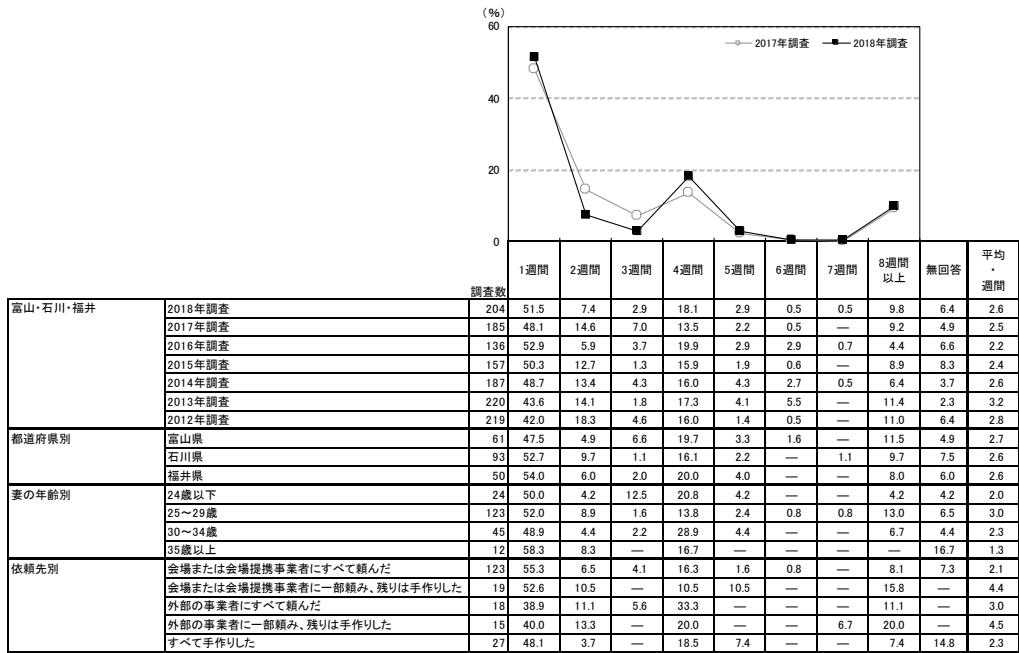
調査項目	調査年	調査数	検討開始時期 (%)							決定時期 (%)	平均・ヵ月前
			披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	204	50.0	20.6	14.7	5.4	2.0	1.5	5.9	4.8
		決定時期	204	37.7	20.6	24.5	6.4	3.4	1.5	5.9	4.2
	2017年調査	検討開始時期	185	47.0	17.3	23.8	5.4	1.1	0.5	4.9	4.6
		決定時期	185	32.4	22.7	29.7	8.1	1.6	1.1	4.3	4.0
	2016年調査	検討開始時期	136	46.3	21.3	16.2	8.1	3.7	—	4.4	4.7
		決定時期	136	33.8	26.5	19.1	10.3	4.4	—	5.9	4.1
	2015年調査	検討開始時期	157	45.9	22.9	15.3	5.1	3.2	0.6	7.0	4.5
		決定時期	157	33.1	22.9	24.8	6.4	4.5	0.6	7.6	3.9
	2014年調査	検討開始時期	187	48.7	19.8	21.4	3.7	2.7	—	3.7	4.7
		決定時期	187	33.2	24.1	28.9	4.8	5.3	—	3.7	4.0
	2013年調査	検討開始時期	220	50.5	19.5	20.0	6.4	1.4	—	2.3	5.0
		決定時期	220	36.8	21.8	26.8	9.1	3.2	—	2.3	4.1
2012年調査	検討開始時期	219	42.5	20.5	20.5	8.2	1.8	—	6.4	4.5	
	決定時期	219	27.4	22.4	27.9	13.2	3.7	—	5.5	4.0	
都道府県別	富山県	検討開始時期	61	47.5	24.6	13.1	6.6	—	3.3	4.9	4.7
		決定時期	61	32.8	23.0	27.9	6.6	1.6	3.3	4.9	4.0
	石川県	検討開始時期	93	52.7	18.3	15.1	3.2	3.2	—	7.5	4.9
		決定時期	93	39.8	21.5	22.6	5.4	4.3	—	6.5	4.3
	福井県	検討開始時期	50	48.0	20.0	16.0	8.0	2.0	2.0	4.0	4.9
		決定時期	50	40.0	16.0	24.0	8.0	4.0	2.0	6.0	4.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	45.8	20.8	16.7	12.5	—	4.2	—	4.1
		決定時期	24	29.2	20.8	20.8	20.8	—	4.2	4.2	3.6
	25～29歳	検討開始時期	123	56.1	17.1	11.4	4.9	2.4	1.6	6.5	5.2
		決定時期	123	42.3	20.3	21.1	4.1	4.1	1.6	6.5	4.4
	30～34歳	検討開始時期	45	48.9	24.4	20.0	2.2	—	—	4.4	4.7
		決定時期	45	37.8	20.0	33.3	2.2	2.2	—	4.4	4.1
	35歳以上	検討開始時期	12	—	41.7	25.0	8.3	8.3	—	16.7	3.1
		決定時期	12	8.3	25.0	33.3	16.7	8.3	—	8.3	3.1
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	123	49.6	18.7	17.1	4.1	3.3	0.8	6.5	4.8
		決定時期	123	39.0	20.3	22.8	5.7	4.9	0.8	6.5	4.3
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	19	73.7	21.1	5.3	—	—	—	—	5.9
		決定時期	19	57.9	31.6	10.5	—	—	—	—	4.8
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	18	44.4	27.8	16.7	5.6	—	5.6	—	4.3
		決定時期	18	27.8	11.1	50.0	5.6	—	5.6	—	3.5
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	15	66.7	13.3	13.3	6.7	—	—	—	5.5
		決定時期	15	46.7	20.0	26.7	6.7	—	—	—	4.4
	すべて手作りした	検討開始時期	27	29.6	29.6	11.1	11.1	—	3.7	14.8	4.1
		決定時期	27	22.2	18.5	25.9	11.1	3.7	3.7	14.8	3.5



■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】(招待状を用意した人／単一回答)

地域別	調査数	調査数							平均・ カ月前
		披露宴の 5か月前 以上	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)		48.5	21.2	17.0	6.3	2.7	0.1	4.1	4.8
北海道	262	40.1	24.8	16.4	11.1	3.1	—	4.6	4.6
青森・秋田・岩手	142	47.2	21.8	14.1	8.5	0.7	—	7.7	4.9
宮城・山形	250	37.2	20.8	26.0	10.0	2.4	—	3.6	4.2
福島	146	45.2	18.5	20.5	9.6	3.4	—	2.7	4.5
茨城・栃木・群馬	383	46.2	21.4	15.1	8.4	2.9	—	6.0	4.7
首都圏	704	48.0	21.4	17.5	6.3	3.3	—	3.6	4.7
新潟	145	47.6	20.0	20.0	7.6	0.7	—	4.1	4.6
長野・山梨	182	48.4	19.8	14.3	9.3	3.8	—	4.4	4.8
富山・石川・福井	204	50.0	20.6	14.7	5.4	2.0	1.5	5.9	4.8
静岡	160	48.8	23.1	15.0	3.1	4.4	—	5.6	5.0
東海	462	53.9	18.0	16.2	5.2	2.4	0.2	4.1	5.0
関西	650	48.8	23.1	18.6	4.9	1.5	0.2	2.9	5.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	53.5	17.6	14.8	6.7	2.5	—	4.9	5.0
四国	192	47.9	19.8	17.2	6.3	4.2	—	4.7	5.1
九州	516	50.2	21.7	14.7	5.0	2.9	0.6	4.8	4.8

■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	調査数								平均・ 週間
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上	
全国(推計値)		43.3	12.8	3.6	18.6	3.4	2.0	0.5	10.7	5.2
北海道	262	49.2	10.3	3.4	16.0	4.2	2.3	0.4	8.4	5.7
青森・秋田・岩手	142	45.1	10.6	3.5	20.4	4.2	1.4	—	7.0	7.7
宮城・山形	250	48.4	10.8	4.4	18.8	3.6	0.8	0.4	8.0	4.8
福島	146	47.9	11.6	4.8	17.1	5.5	0.7	0.7	8.2	3.4
茨城・栃木・群馬	383	41.8	17.0	2.9	17.0	4.2	1.3	0.3	8.4	7.3
首都圏	704	40.5	14.2	3.7	19.9	2.8	1.7	0.4	12.4	4.4
新潟	145	40.7	15.2	4.1	21.4	4.8	1.4	0.7	6.2	5.5
長野・山梨	182	41.2	15.9	2.7	15.4	2.7	3.8	1.1	9.9	7.1
富山・石川・福井	204	51.5	7.4	2.9	18.1	2.9	0.5	0.5	9.8	6.4
静岡	160	45.6	10.6	5.6	15.6	3.1	1.9	—	10.6	6.9
東海	462	42.2	11.7	3.2	20.6	3.0	2.6	0.9	10.6	5.2
関西	650	42.6	11.4	4.0	18.5	4.2	2.0	0.5	12.8	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	43.3	14.1	3.2	16.9	2.8	3.9	0.4	9.2	6.3
四国	192	51.0	10.9	3.6	14.6	3.1	2.6	—	7.8	6.3
九州	516	46.3	12.2	2.7	17.8	3.5	1.9	0.6	8.7	6.2

▼平均の推移

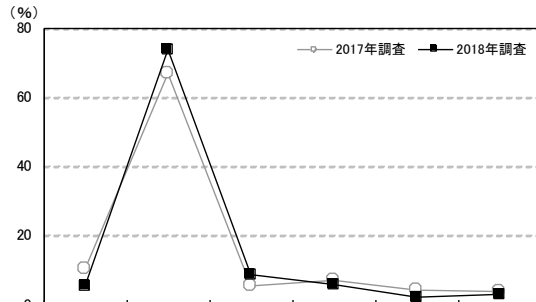
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	4.5	5.0	4.7	4.5	4.7	4.6	4.8
決定時期(カ月前)	4.0	4.1	4.0	3.9	4.1	4.0	4.2
検討期間(週間)	2.8	3.2	2.6	2.4	2.2	2.5	2.6



5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が74%で最も高い。次いで「2店舗」が9%で続き、平均は1.5店舗となった。

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
富山・石川・福井	2018年調査	204	5.4	74.0	8.8	5.9	2.0	2.9	1.0	1.5
	2017年調査	185	10.3	67.0	5.4	7.0	4.3	3.8	2.2	1.4
	2016年調査	136	15.4	74.3	3.7	2.2	—	2.9	1.5	1.0
	2015年調査	157	16.6	72.6	6.4	1.9	0.6	1.9	—	1.1
	2014年調査	187	21.4	62.0	4.3	5.9	1.1	3.2	2.1	1.3
	2013年調査	220	18.2	65.0	6.8	5.0	0.9	1.8	2.3	1.1
	2012年調査	219	19.6	64.8	6.4	4.6	0.9	1.4	2.3	1.2
都道府県別	富山県	61	11.5	77.0	4.9	3.3	3.3	—	—	1.1
	石川県	93	1.1	71.0	11.8	8.6	1.1	4.3	2.2	1.6
	福井県	50	6.0	76.0	8.0	4.0	2.0	4.0	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	24	4.2	75.0	8.3	4.2	—	8.3	—	1.5
	25～29歳	123	5.7	72.4	9.8	5.7	3.3	2.4	0.8	1.6
	30～34歳	45	6.7	77.8	6.7	6.7	—	2.2	—	1.2
	35歳以上	12	—	75.0	8.3	8.3	—	—	8.3	1.3
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	123	—	93.5	2.4	1.6	0.8	1.6	—	1.2
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	19	—	84.2	10.5	5.3	—	—	—	1.2
	外部の事業者にすべて頼んだ	18	—	44.4	27.8	11.1	5.6	11.1	—	2.1
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	15	—	26.7	20.0	26.7	13.3	13.3	—	4.0
	すべて手作りした	27	40.7	25.9	14.8	11.1	—	—	7.4	1.0

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
地域別	全国(推計値)	8.9	63.9	10.1	9.5	2.8	4.0	0.8	1.5	
	北海道	262	8.4	78.6	5.0	4.6	—	2.3	1.1	1.2
	青森・秋田・岩手	142	3.5	79.6	7.0	3.5	0.7	4.9	0.7	1.4
	宮城・山形	250	5.2	74.0	8.4	7.6	2.4	1.6	0.8	1.3
	福島	146	2.1	76.0	6.8	6.8	2.7	5.5	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	383	7.0	69.2	8.1	9.1	2.6	2.3	1.6	1.4
	首都圏	704	10.1	56.8	11.2	12.9	3.3	5.1	0.6	1.6
	新潟	145	7.6	73.1	4.8	9.0	2.8	2.8	—	1.4
	長野・山梨	182	11.0	65.9	12.6	4.9	1.6	3.3	0.5	1.3
	富山・石川・福井	204	5.4	74.0	8.8	5.9	2.0	2.9	1.0	1.5
	静岡	160	7.5	61.9	11.9	8.8	3.1	5.6	1.3	1.6
	東海	462	10.8	61.0	11.3	7.4	3.9	4.5	1.1	1.6
	関西	650	9.8	58.6	12.9	11.5	3.1	3.5	0.5	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	11.6	65.8	9.5	7.0	1.1	4.6	0.4	1.5
	四国	192	8.9	75.0	5.2	4.2	2.1	3.1	1.6	1.3
	九州	516	6.0	73.4	7.6	6.8	2.9	2.3	1.0	1.3

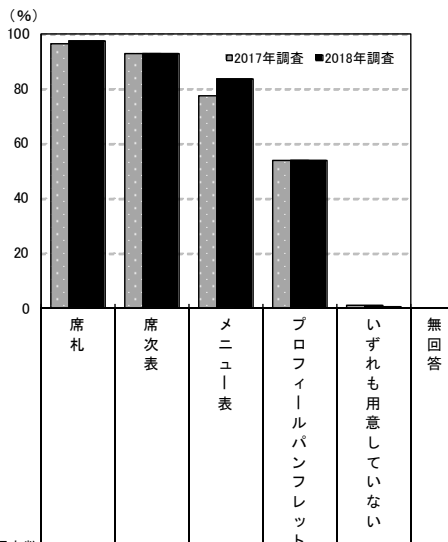


2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ペーパーアイテムのうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が97%、「席次表」が93%、「メニュー表」が84%、「プロフィールパンフレット」が54%であった。

■ペーパーアイテムのうち用意したもの(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	214	97.2	93.0	83.6	53.7	0.9	—
	2017年調査	193	96.4	92.7	77.2	53.9	1.0	—
	2016年調査	146	93.8	91.1	76.0	52.7	0.7	2.1
	2015年調査	165	93.3	89.7	80.6	52.1	2.4	—
	2014年調査	200	93.5	91.5	79.5	51.5	4.0	—
	2013年調査	229	96.9	96.5	80.8	67.2	0.9	—
都道府県別	2012年調査	222	95.5	96.4	79.7	60.8	0.9	—
	富山県	63	96.8	90.5	79.4	52.4	—	—
	石川県	98	96.9	93.9	85.7	59.2	2.0	—
	福井県	53	98.1	94.3	84.9	45.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	25	96.0	88.0	80.0	40.0	—	—
	25～29歳	125	96.0	94.4	84.8	58.4	1.6	—
	30～34歳	50	100.0	94.0	82.0	46.0	—	—
	35歳以上	14	100.0	85.7	85.7	64.3	—	—

		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
地域別	全国(推計値)		96.2	89.5	83.7	55.3	1.9	0.2
	北海道	274	94.5	81.0	84.7	72.3	2.6	—
	青森・秋田・岩手	148	95.9	93.2	81.1	25.0	2.0	0.7
	宮城・山形	260	95.0	92.7	82.7	55.4	1.5	—
	福島	150	96.7	94.7	80.7	50.0	1.3	—
	茨城・栃木・群馬	397	98.0	91.9	88.2	62.5	1.3	0.3
	首都圏	744	94.8	87.9	85.8	58.7	2.6	0.4
	新潟	155	96.1	94.2	85.8	45.8	1.3	0.6
	長野・山梨	191	96.3	92.1	88.5	64.9	1.6	0.5
	富山・石川・福井	214	97.2	93.0	83.6	53.7	0.9	—
	静岡	163	97.5	93.3	85.9	66.9	0.6	—
	東海	490	97.3	93.3	84.3	57.6	1.2	—
	関西	690	97.1	85.8	84.3	57.4	1.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	97.0	91.7	75.7	55.1	1.3	—
	四国	203	95.6	80.8	76.4	37.4	3.0	—
	九州	534	97.4	94.4	78.7	38.4	1.7	—

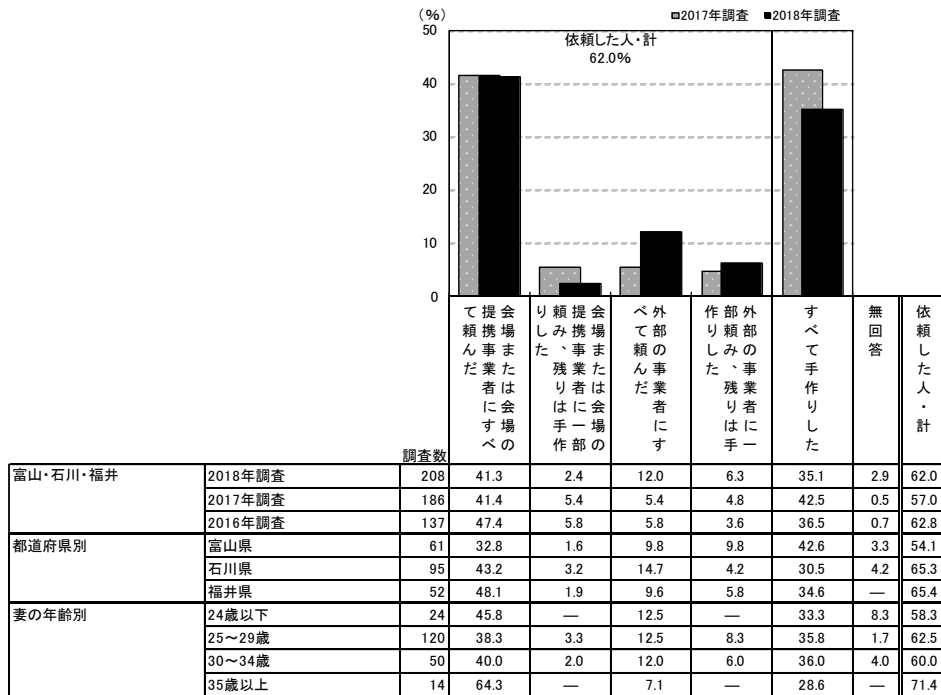


2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

- 席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が41%で最も高く、「すべて手作りに」が35%で続く。

■ 席札の依頼先(席札を用意した人／単一回答)



<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りに	無回答	依頼した人・計
富山・石川・福井	2015年調査: 44.8	3.2	46.1	5.8	48.1
	2014年調査: 54.5	3.7	41.2	0.5	58.3
	2013年調査: 49.1	2.7	46.8	1.4	51.8
	2012年調査: 45.8	4.2	49.5	0.5	50.0

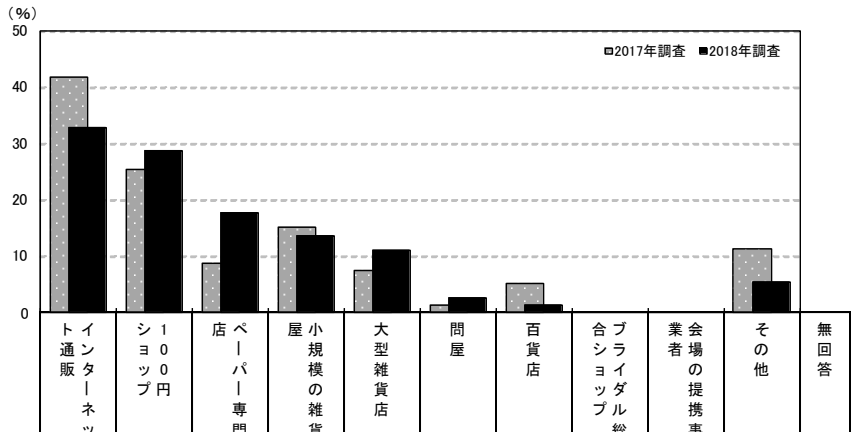
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に頼んだ、残りは手作りに	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだ、残りは手作りに	すべて手作りに	無回答	依頼した人・計
地域別	全国(推計値): 42.4	1.7	14.0	8.6	31.8	1.5	66.7
	北海道: 62.5	1.2	4.2	4.2	26.3	1.5	72.2
	青森・秋田・岩手: 64.8	1.4	9.2	4.2	19.0	1.4	79.6
	宮城・山形: 53.4	2.0	9.7	6.5	25.9	2.4	71.7
	福島: 51.7	3.4	13.1	4.8	24.1	2.8	73.1
	茨城・栃木・群馬: 45.8	1.5	11.6	9.5	31.1	0.5	68.4
	首都圏: 39.6	1.4	17.9	9.9	29.8	1.4	68.8
	新潟: 53.0	2.7	12.1	5.4	24.2	2.7	73.2
	長野・山梨: 34.8	2.2	13.0	10.3	37.5	2.2	60.3
	富山・石川・福井: 41.3	2.4	12.0	6.3	35.1	2.9	62.0
	静岡: 43.4	0.6	13.8	6.9	34.0	1.3	64.8
	東海: 34.4	0.6	14.9	9.9	38.8	1.5	59.7
	関西: 35.4	2.7	15.1	9.7	36.0	1.2	62.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 39.4	2.1	10.3	9.2	37.0	2.1	61.0
	四国: 49.0	3.1	7.7	6.2	32.0	2.1	66.0
	九州: 51.2	1.2	11.3	6.3	28.7	1.3	70.0



2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

- 席札をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が33%で最も高く、次いで「100円ショップ」が29%、「ペーパー専門店」が18%で続く。

■ 席札を手作りした際の材料の購入先(席札をすべて手作りした人/複数回答)



調査数	購入先 (%)										
	インターネット	100円ショップ	ペーパー専門店	小規模の雑貨	大型雑貨店	問屋	百貨店	オンラインショップ	会場の提携事業者	その他	無回答
富山・石川・福井	32.9	28.8	17.8	13.7	11.0	2.7	1.4	—	—	5.5	2.7
2017年調査	41.8	25.3	8.9	15.2	7.6	1.3	5.1	—	—	11.4	—
2016年調査	44.0	28.0	6.0	12.0	6.0	8.0	8.0	—	—	4.0	6.0
都道府県別											
富山県	30.8	26.9	19.2	11.5	7.7	7.7	—	—	—	3.8	—
石川県	27.6	31.0	20.7	17.2	17.2	—	—	—	—	3.4	6.9
福井県	44.4	27.8	11.1	11.1	5.6	—	5.6	—	—	11.1	—
妻の年齢別											
24歳以下	12.5	75.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—
25～29歳	34.9	27.9	20.9	11.6	14.0	4.7	—	—	—	2.3	4.7
30～34歳	33.3	16.7	16.7	16.7	5.6	—	5.6	—	—	16.7	—
35歳以上	50.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—

<参考> 2015年調査までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

調査数	購入先 (%)										
	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨	100円ショップ	オンラインショップ	ペーパー専門店	問屋	百貨店	インターネット	会場の提携事業者	その他
富山・石川・福井	2.8	1.4	8.5	15.5	2.8	21.1	49.3	2.8	—	11.3	1.4
2015年調査	71	2.8	1.4	8.5	15.5	2.8	21.1	49.3	2.8	11.3	1.4
2014年調査	77	5.2	3.9	6.5	15.6	1.3	5.2	61.0	5.2	1.3	11.7
2013年調査	104	10.6	1.9	8.7	15.4	2.9	15.4	45.2	4.8	1.0	9.6
2012年調査	105	4.8	2.9	12.4	13.3	—	28.6	33.3	5.7	1.9	9.5

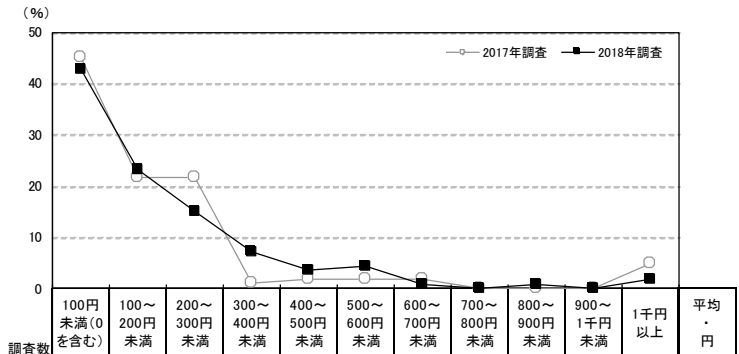
調査数	購入先 (%)										
	インターネット	100円ショップ	ペーパー専門店	小規模の雑貨	大型雑貨店	問屋	百貨店	オンラインショップ	会場の提携事業者	その他	無回答
地域別											
全国(推計値)	33.7	29.2	18.3	6.3	18.1	4.2	4.2	3.8	0.3	7.2	1.5
北海道	68	32.4	30.9	17.6	4.4	32.4	1.5	1.5	1.5	13.2	1.5
青森・秋田・岩手	27	29.6	29.6	14.8	14.8	7.4	—	7.4	—	3.7	—
宮城・山形	64	26.6	26.6	14.1	9.4	25.0	—	1.6	—	6.3	6.3
福島	35	25.7	40.0	8.6	8.6	2.9	—	11.4	2.9	8.6	5.7
茨城・栃木・群馬	121	38.8	33.9	11.6	9.1	18.2	2.5	1.7	4.1	9.1	1.7
首都圏	210	33.8	21.9	21.9	2.4	21.9	4.8	6.7	5.2	6.2	1.0
新潟	36	38.9	52.8	8.3	8.3	25.0	2.8	8.3	—	13.9	—
長野・山梨	69	40.6	31.9	14.5	14.5	10.1	—	—	5.8	11.6	—
富山・石川・福井	73	32.9	28.8	17.8	13.7	11.0	2.7	1.4	—	5.5	2.7
静岡	54	35.2	35.2	13.0	11.1	14.8	5.6	—	3.7	7.4	1.9
東海	185	35.7	29.7	17.8	6.5	9.7	4.3	5.9	5.4	8.6	2.2
関西	241	31.1	27.8	19.9	7.1	18.7	8.7	2.5	3.7	6.6	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	108	31.5	37.0	16.7	3.7	12.0	0.9	2.8	0.9	8.3	1.9
四国	62	48.4	37.1	9.7	8.1	12.9	3.2	1.6	—	3.2	1.6
九州	149	31.5	36.9	18.8	9.4	22.1	1.3	4.7	2.7	6.0	0.7



2-3) 席札の作成費用

- 席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が43%で最も高く、「100～200円未満」が23%、「200～300円未満」が15%で続く。平均は163円となった。

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額											平均・円	
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1000円未満	1000円以上		
富山・石川・福井	2018年調査	112	42.9	23.2	15.2	7.1	3.6	4.5	0.9	—	0.9	—	1.8	163
	2017年調査	102	45.1	21.6	21.6	1.0	2.0	2.0	—	—	—	—	4.9	185
	2016年調査	76	38.2	22.4	21.1	5.3	2.6	1.3	—	—	3.9	—	3.9	206
	2015年調査	76	35.5	32.9	17.1	9.2	—	—	—	—	—	—	5.3	186
	2014年調査	90	40.0	25.6	22.2	4.4	3.3	1.1	1.1	—	—	—	2.2	155
	2013年調査	114	41.2	26.3	18.4	3.5	1.8	2.6	—	—	—	—	6.1	188
都道府県別	富山県	31	51.6	19.4	12.9	6.5	3.2	3.2	—	—	3.2	—	—	143
	石川県	49	34.7	26.5	14.3	10.2	6.1	2.0	2.0	—	—	—	4.1	194
	福井県	32	46.9	21.9	18.8	3.1	—	9.4	—	—	—	—	—	135
妻の年齢別	24歳以下	14	71.4	7.1	—	14.3	—	7.1	—	—	—	—	—	114
	25～29歳	68	38.2	29.4	17.6	2.9	5.9	1.5	1.5	—	—	—	2.9	162
	30～34歳	22	45.5	18.2	9.1	18.2	—	4.5	—	—	4.5	—	—	171
	35歳以上	8	25.0	12.5	37.5	—	—	25.0	—	—	—	—	—	237
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	34	5.9	20.6	32.4	11.8	8.8	14.7	—	—	2.9	—	2.9	301
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	483
	外部の業者にすべて頼んだ	11	27.3	45.5	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	134
	外部の業者に一部頼み、残りは手作りした	6	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	68
	すべて手作りした	57	63.2	22.8	7.0	5.3	—	—	1.8	—	—	—	—	81

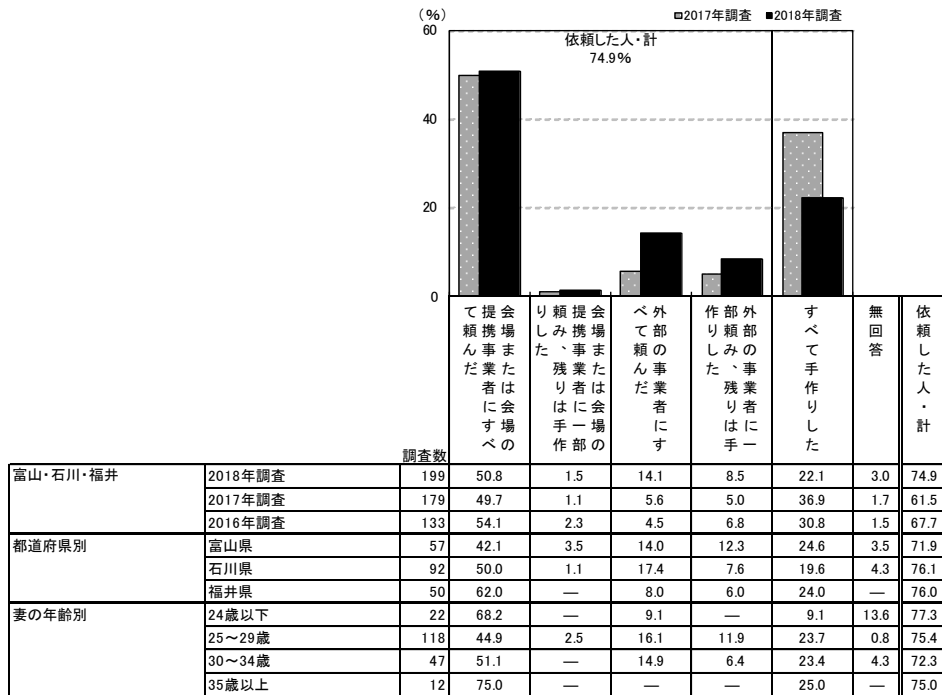
地域別	調査数	金額											平均・円
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1000円未満	1000円以上	
全国(推計値)		35.7	30.3	20.1	6.4	1.9	2.5	0.5	0.2	0.3	0.0	1.9	162
北海道	81	43.2	33.3	9.9	4.9	6.2	1.2	—	—	1.2	—	—	130
青森・秋田・岩手	69	21.7	49.3	17.4	1.4	2.9	4.3	—	—	—	—	2.9	182
宮城・山形	119	37.0	24.4	26.1	9.2	0.8	0.8	0.8	—	—	—	0.8	151
福島	77	29.9	40.3	16.9	6.5	2.6	3.9	—	—	—	—	—	154
茨城・栃木・群馬	227	30.8	26.4	26.0	9.7	1.8	2.2	1.3	—	—	—	1.8	178
首都圏	380	32.6	29.5	22.4	6.8	1.8	3.4	0.5	0.3	0.3	—	2.4	174
新潟	57	28.1	26.3	24.6	8.8	8.8	1.8	—	1.8	—	—	—	182
長野・山梨	87	48.3	23.0	16.1	6.9	1.1	2.3	1.1	—	—	—	1.1	147
富山・石川・福井	112	42.9	23.2	15.2	7.1	3.6	4.5	0.9	—	0.9	—	1.8	163
静岡	91	31.9	31.9	26.4	5.5	—	1.1	1.1	—	2.2	—	—	148
東海	249	40.6	29.7	17.7	7.2	0.4	2.0	—	0.8	—	—	1.6	149
関西	366	36.9	29.5	19.9	5.5	2.2	2.5	0.3	—	0.5	—	2.7	170
岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	40.4	35.1	16.4	2.3	1.2	1.2	0.6	—	0.6	0.6	1.8	144
四国	97	29.9	27.8	23.7	9.3	4.1	2.1	—	1.0	—	—	2.1	178
九州	250	40.8	33.6	14.8	6.0	2.0	1.2	0.4	—	—	—	1.2	136



3) 席次表について
3-1) 席次表の依頼先

- 席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が51%で最も高く、次いで「すべて手作りした」が22%、「外部の事業者にすべて頼んだ」が14%で続く。

■ 席次表の依頼先(席次表を用意した人/単一回答)



<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼り、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	無回答	依頼した人・計
富山・石川・福井	2015年調査: 148 (51.4%)	2015年調査: 3.4%	2015年調査: 39.9%	2015年調査: 5.4%	54.7%
	2014年調査: 183 (59.6%)	2014年調査: 2.7%	2014年調査: 36.6%	2014年調査: 1.1%	62.3%
	2013年調査: 221 (51.1%)	2013年調査: 3.6%	2013年調査: 43.9%	2013年調査: 1.4%	54.8%
	2012年調査: 214 (51.9%)	2012年調査: 3.3%	2012年調査: 43.5%	2012年調査: 1.4%	55.1%

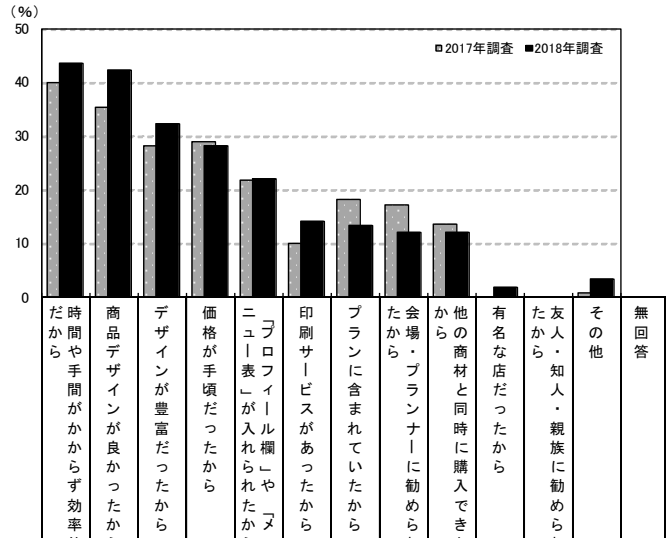
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に頼り、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼り、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国(推計値): 45.3%	全国(推計値): 0.5%	全国(推計値): 16.3%	全国(推計値): 10.2%	全国(推計値): 25.4%	全国(推計値): 2.4%	72.2%
	北海道: 222 (68.0%)	北海道: 0.5%	北海道: 5.9%	北海道: 5.0%	北海道: 18.5%	北海道: 2.3%	79.3%
	富山・石川・福井: 199 (50.8%)	富山・石川・福井: 1.5%	富山・石川・福井: 14.1%	富山・石川・福井: 8.5%	富山・石川・福井: 22.1%	富山・石川・福井: 3.0%	74.9%



3-2) 席次表の依頼先の選択理由

- 席次表を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が44%で最も高く、次いで「商品デザインが良かったから」が42%、「デザインが豊富だったから」が32%で続く。

■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人/複数回答)



調査数	理由 (%)														
	時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れたから	印刷サービスがあったから	プランに含まれていたから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	有名な店だったから	友人・知人・親族に勧められたから	その他	無回答		
富山・石川・福井	149	43.6	42.3	32.2	28.2	22.1	14.1	13.4	12.1	12.1	2.0	—	3.4	2.7	
2017年調査	110	40.0	35.5	28.2	29.1	21.8	10.0	18.2	17.3	13.6	—	—	0.9	1.8	
2018年調査	90	33.3	34.4	42.2	17.8	21.1	8.9	11.1	15.6	10.0	—	—	3.3	6.7	
都道府県別	富山県	41	36.6	36.6	39.0	29.3	14.6	9.8	22.0	12.2	9.8	—	—	4.9	2.4
石川県	70	41.4	45.7	27.1	28.6	22.9	14.3	10.0	12.9	12.9	4.3	—	2.9	1.4	
福井県	38	55.3	42.1	34.2	26.3	28.9	18.4	10.5	10.5	13.2	—	—	2.6	5.3	
妻の年齢別	24歳以下	17	52.9	58.8	35.3	17.6	11.8	5.9	23.5	23.5	5.9	—	—	—	—
25～29歳	89	41.6	47.2	32.6	30.3	24.7	16.9	10.1	9.0	12.4	2.2	—	4.5	2.2	
30～34歳	34	41.2	29.4	29.4	29.4	23.5	8.8	20.6	11.8	17.6	—	—	2.9	5.9	
35歳以上	9	55.6	11.1	33.3	22.2	11.1	22.2	—	22.2	—	11.1	—	—	—	
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	101	55.4	31.7	24.8	11.9	17.8	7.9	18.8	17.8	10.9	1.0	—	1.0	4.0
会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	3	33.3	66.7	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	
外部の事業者にすべて頼んだ	28	17.9	64.3	39.3	57.1	32.1	28.6	—	—	17.9	3.6	—	10.7	—	
外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	17	17.6	64.7	64.7	70.6	29.4	23.5	—	—	11.8	5.9	—	5.9	—	

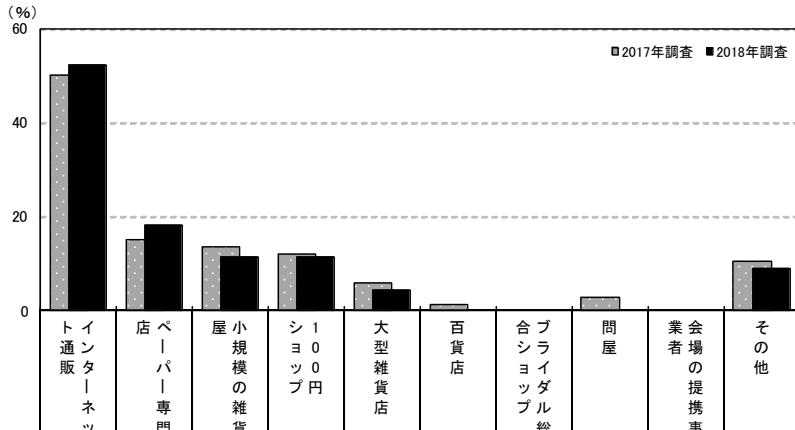
調査数	理由 (%)													
	時間や手間がかからず効率的だから	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れたから	印刷サービスがあったから	プランに含まれていたから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	有名な店だったから	友人・知人・親族に勧められたから	その他	無回答	
全国(推計値)	38.3	43.2	35.4	34.5	25.0	14.8	13.1	10.5	9.4	1.4	2.0	2.4	4.1	
北海道	176	33.0	23.3	19.3	17.0	13.6	13.1	38.6	13.6	3.4	—	0.6	1.7	6.8
青森・秋田・岩手	119	46.2	23.5	20.2	18.5	14.3	10.1	24.4	18.5	4.2	—	—	1.7	4.2
宮城・山形	189	41.8	39.7	28.0	22.2	19.0	14.8	15.3	10.6	9.0	1.1	—	0.5	5.3
福島	122	41.8	42.6	31.1	23.8	23.8	8.2	13.1	17.2	9.8	—	0.8	2.5	1.6
茨城・栃木・群馬	272	41.9	42.6	34.9	33.5	23.9	15.1	9.6	10.7	9.2	1.5	1.1	1.8	2.6
首都圏	477	36.7	50.7	39.6	40.9	29.6	17.8	9.9	9.2	10.5	1.7	2.7	2.3	2.9
新潟	123	44.7	35.8	33.3	30.9	21.1	8.1	14.6	13.8	13.0	—	0.8	—	4.9
長野・山梨	126	41.3	48.4	42.9	29.4	31.0	11.1	8.7	11.9	10.3	1.6	2.4	2.4	4.0
富山・石川・福井	149	43.6	42.3	32.2	28.2	22.1	14.1	13.4	12.1	12.1	2.0	—	3.4	2.7
静岡	106	36.8	43.4	39.6	36.8	19.8	13.2	12.3	16.0	7.5	0.9	2.8	2.8	4.7
東海	302	34.4	38.1	32.5	36.8	24.8	12.3	8.9	8.6	12.9	2.6	3.3	3.3	6.3
関西	379	36.7	48.3	36.1	39.1	28.2	18.2	10.0	6.3	8.7	1.6	1.3	3.7	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	39.2	48.4	39.8	31.7	27.4	11.8	7.5	14.0	9.7	0.5	1.1	2.7	5.4
四国	119	37.8	48.7	35.3	24.4	21.0	10.1	15.1	11.8	10.9	0.8	0.8	1.7	3.4
九州	397	41.8	30.0	33.8	30.2	18.4	11.6	21.2	12.1	6.8	1.5	2.8	1.5	6.0



3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

- 席次表をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が52%で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が18%、「小規模の雑貨屋」と「100円ショップ」がともに11%で続く。

■ 席次表を手作りした際の材料の購入先(席次表をすべて手作りした人/複数回答)



調査項目	調査数	購入先 (%)											
		通販インターネット	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	ショップ100円	大型雑貨店	百貨店	プライイダル総	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	52.3	18.2	11.4	11.4	4.5	—	—	—	—	9.1	2.3	
	2017年調査	66	50.0	15.2	13.6	12.1	6.1	1.5	—	3.0	—	10.6	3.0
	2016年調査	41	51.2	19.5	2.4	24.4	4.9	7.3	—	9.8	—	7.3	—
都道府県別	富山県	14	42.9	7.1	14.3	14.3	—	—	—	—	—	14.3	7.1
	石川県	18	50.0	22.2	11.1	5.6	11.1	—	—	—	—	11.1	—
	福井県	12	66.7	25.0	8.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	25～29歳	28	50.0	17.9	14.3	10.7	7.1	—	—	—	—	7.1	3.6
	30～34歳	11	63.6	9.1	9.1	18.2	—	—	—	—	—	9.1	—
	35歳以上	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—

<参考> 2015年調査までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

調査項目	調査数	購入先 (%)											
		大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	ショップ100円	プライイダル総	ペーパー専門店	通販インターネット	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
富山・石川・福井	2015年調査	59	1.7	—	3.4	5.1	1.7	25.4	57.6	1.7	1.7	10.2	—
	2014年調査	67	1.5	1.5	4.5	6.0	3.0	9.0	73.1	3.0	—	10.4	—
	2013年調査	97	10.3	3.1	10.3	7.2	2.1	18.6	55.7	4.1	1.0	3.1	—
	2012年調査	93	6.5	1.1	11.8	7.5	2.2	28.0	46.2	4.3	—	4.3	1.1

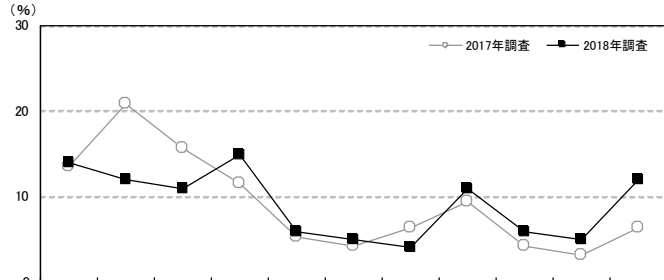
地域別	調査数	購入先 (%)										
		通販インターネット	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	ショップ100円	大型雑貨店	百貨店	プライイダル総	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
全国(推計値)		38.0	23.4	4.3	17.2	12.7	4.0	3.6	3.0	0.2	11.4	1.0
北海道	41	29.3	26.8	—	22.0	19.5	—	—	—	—	17.1	—
青森・秋田・岩手	15	33.3	26.7	13.3	20.0	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—
宮城・山形	42	33.3	16.7	7.1	19.0	11.9	2.4	4.8	—	—	7.1	7.1
福島	15	60.0	26.7	6.7	20.0	6.7	—	—	6.7	—	—	—
茨城・栃木・群馬	87	47.1	19.5	5.7	17.2	13.8	1.1	3.4	1.1	—	11.5	2.3
首都圏	163	33.1	25.2	3.1	13.5	12.9	7.4	3.7	3.1	—	15.3	1.8
新潟	19	52.6	15.8	5.3	21.1	15.8	5.3	—	—	—	10.5	—
長野・山梨	47	48.9	23.4	14.9	19.1	4.3	—	6.4	2.1	2.1	8.5	—
富山・石川・福井	44	52.3	18.2	11.4	11.4	4.5	—	—	—	—	9.1	2.3
静岡	42	40.5	23.8	11.9	11.9	9.5	—	2.4	4.8	—	7.1	—
東海	141	42.6	22.7	2.8	22.0	7.1	3.5	6.4	5.7	—	8.5	0.7
関西	199	32.7	22.1	3.0	18.1	18.6	2.0	3.0	5.0	—	11.6	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	46.9	21.0	2.5	17.3	9.9	3.7	2.5	—	1.2	8.6	—
四国	39	51.3	20.5	10.3	23.1	10.3	2.6	—	—	—	7.7	—
九州	100	40.0	28.0	5.0	20.0	12.0	4.0	4.0	1.0	1.0	8.0	—



3-4) 席次表の作成費用

- 席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「300～400円未満」が15%で最も高く、「100円未満(0を含む)」が14%、「100～200円未満」と「1千円以上」がともに12%、「200～300円未満」と「700～800円未満」がともに11%で続く。平均は463円となった。

■ 席次表1部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額											平均・円	
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上		
富山・石川・福井	2018年調査	101	13.9	11.9	10.9	14.9	5.9	5.0	4.0	10.9	5.9	5.0	11.9	463
	2017年調査	96	13.5	20.8	15.6	11.5	5.2	4.2	6.3	9.4	4.2	3.1	6.3	380
	2016年調査	81	14.8	11.1	14.8	11.1	3.7	2.5	6.2	3.7	12.3	6.2	13.6	477
	2015年調査	81	6.2	16.0	9.9	17.3	8.6	4.9	2.5	11.1	6.2	9.9	7.4	481
	2014年調査	84	11.9	17.9	21.4	9.5	2.4	7.1	4.8	9.5	3.6	6.0	6.0	393
	2013年調査	121	10.7	19.8	14.0	12.4	3.3	4.1	5.0	8.3	7.4	5.0	9.9	445
	2012年調査	106	7.5	15.1	24.5	9.4	8.5	5.7	1.9	10.4	1.9	7.5	7.5	424
都道府県別	富山県	25	16.0	20.0	16.0	8.0	4.0	—	4.0	4.0	8.0	8.0	12.0	424
	石川県	50	14.0	8.0	6.0	20.0	4.0	6.0	6.0	12.0	6.0	6.0	12.0	495
	福井県	26	11.5	11.5	15.4	11.5	11.5	7.7	—	15.4	3.8	—	11.5	440
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	—	—	20.0	10.0	—	—	20.0	—	—	30.0	582
	25～29歳	64	14.1	12.5	10.9	15.6	6.3	6.3	4.7	7.8	4.7	7.8	9.4	445
	30～34歳	21	14.3	14.3	14.3	14.3	4.8	4.8	—	19.0	9.5	—	4.8	399
	35歳以上	6	—	16.7	16.7	—	—	—	16.7	—	16.7	—	33.3	683
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	46	—	2.2	6.5	8.7	8.7	4.3	6.5	19.6	10.9	8.7	23.9	711
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	450
	外部の事業者にすべて頼んだ	15	—	6.7	6.7	66.7	—	6.7	—	6.7	—	6.7	—	395
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	7	14.3	28.6	57.1	—	—	—	—	—	—	—	—	176
	すべて手作りした	31	41.9	22.6	9.7	3.2	6.5	6.5	3.2	3.2	—	—	3.2	194

地域別	調査数	金額											平均・円
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)		14.1	15.9	15.1	14.5	7.8	7.8	5.0	4.8	5.0	3.9	6.2	387
北海道	70	24.3	28.6	15.7	10.0	8.6	7.1	2.9	2.9	—	—	—	221
青森・秋田・岩手	67	4.5	11.9	23.9	10.4	9.0	7.5	6.0	6.0	14.9	4.5	1.5	434
宮城・山形	121	7.4	19.0	8.3	12.4	7.4	5.0	9.1	9.9	5.8	3.3	12.4	491
福島	79	10.1	10.1	10.1	20.3	8.9	2.5	10.1	5.1	11.4	5.1	6.3	452
茨城・栃木・群馬	220	13.2	16.8	11.4	12.3	6.8	10.5	4.1	7.7	6.8	4.1	6.4	417
首都圏	357	13.4	14.3	16.8	15.1	9.5	7.8	3.1	5.0	3.9	3.9	7.0	387
新潟	60	8.3	5.0	15.0	11.7	5.0	13.3	8.3	11.7	13.3	5.0	3.3	496
長野・山梨	97	12.4	18.6	11.3	15.5	7.2	5.2	3.1	3.1	8.2	7.2	8.2	439
富山・石川・福井	101	13.9	11.9	10.9	14.9	5.9	5.0	4.0	10.9	5.9	5.0	11.9	463
静岡	92	12.0	20.7	10.9	9.8	7.6	5.4	5.4	6.5	6.5	2.2	13.0	461
東海	244	14.8	18.9	19.3	16.8	4.9	3.7	5.3	2.0	4.1	7.0	3.3	342
関西	367	16.9	18.8	15.3	14.4	4.4	7.9	5.2	2.2	5.2	3.5	6.3	359
岡山・広島・山口・鳥取・島根	161	15.5	16.1	14.9	12.4	8.7	5.0	6.2	5.0	6.8	3.1	6.2	380
四国	80	12.5	8.8	15.0	13.8	8.8	10.0	11.3	3.8	3.8	7.5	5.0	428
九州	275	14.9	12.4	11.3	15.6	10.9	13.5	6.9	6.5	2.5	1.5	4.0	380

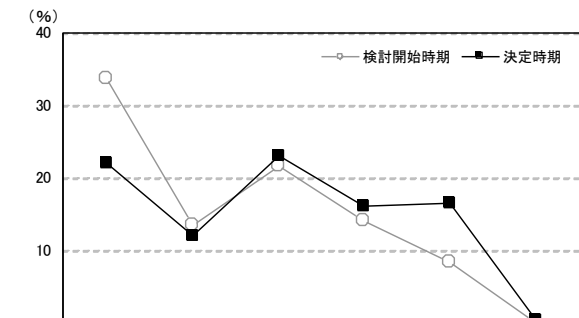


3-5) 席次表の検討行動

3-5-1) 席次表の検討時期

- 席次表の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.9ヵ月前に検討し始め、3.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.1週間となった。

■ 席次表の検討開始時期と決定時期(席次表を用意した人/単一回答)



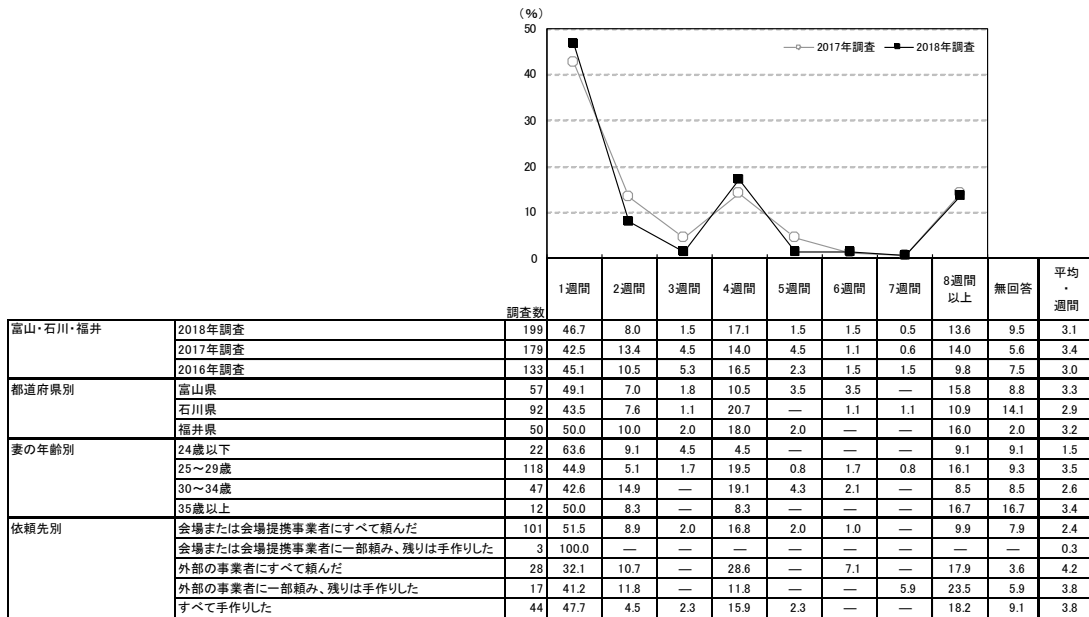
		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	199	33.7	13.6	21.6	14.1	8.5	—	8.5	3.9
		決定時期	199	22.1	12.1	23.1	16.1	16.6	0.5	9.5	3.2
	2017年調査	検討開始時期	179	36.3	15.1	21.8	14.0	6.7	0.6	5.6	4.0
		決定時期	179	21.2	14.0	27.9	15.1	14.5	2.2	5.0	3.1
	2016年調査	検討開始時期	133	33.1	17.3	13.5	17.3	12.0	0.8	6.0	3.8
		決定時期	133	18.0	21.1	16.5	15.8	19.5	2.3	6.8	3.0
都道府県別	富山県	検討開始時期	57	38.6	10.5	22.8	10.5	10.5	—	7.0	4.0
		決定時期	57	28.1	8.8	26.3	12.3	15.8	—	8.8	3.2
	石川県	検討開始時期	92	29.3	14.1	18.5	15.2	8.7	—	14.1	3.8
		決定時期	92	17.4	15.2	18.5	17.4	17.4	—	14.1	3.1
	福井県	検討開始時期	50	36.0	16.0	26.0	16.0	6.0	—	—	4.1
		決定時期	50	24.0	10.0	28.0	18.0	16.0	2.0	2.0	3.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	22	31.8	9.1	27.3	9.1	13.6	—	9.1	3.4
		決定時期	22	18.2	13.6	27.3	18.2	13.6	—	9.1	3.0
	25～29歳	検討開始時期	118	36.4	16.1	16.1	16.1	7.6	—	7.6	4.1
		決定時期	118	22.9	15.3	16.9	16.1	19.5	—	9.3	3.3
	30～34歳	検討開始時期	47	31.9	10.6	34.0	8.5	6.4	—	8.5	4.0
		決定時期	47	27.7	6.4	34.0	12.8	8.5	2.1	8.5	3.3
	35歳以上	検討開始時期	12	16.7	8.3	16.7	25.0	16.7	—	16.7	2.8
		決定時期	12	—	—	33.3	25.0	25.0	—	16.7	2.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	101	38.6	10.9	19.8	13.9	9.9	—	6.9	4.0
		決定時期	101	25.7	13.9	23.8	11.9	15.8	1.0	7.9	3.5
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	5.3
		決定時期	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	5.2
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	28	32.1	14.3	28.6	17.9	3.6	—	3.6	3.8
		決定時期	28	21.4	3.6	25.0	35.7	10.7	—	3.6	2.7
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	17	29.4	17.6	17.6	17.6	11.8	—	5.9	3.8
		決定時期	17	11.8	17.6	23.5	23.5	17.6	—	5.9	2.9
すべて手作りした	検討開始時期	44	27.3	18.2	27.3	13.6	6.8	—	6.8	3.8	
	決定時期	44	18.2	11.4	25.0	13.6	22.7	—	9.1	2.9	



■席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】(席次表を用意した人／単一回答)

地域別	調査数	(%)							平均・ カ月前	
		披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	32.7	16.5	22.6	15.0	7.1	0.3	5.9	4.0	
	決定時期	19.1	13.4	23.0	18.2	18.7	1.7	5.9	3.0	
北海道	検討開始時期	222	25.2	20.3	19.4	18.5	9.5	—	7.2	3.8
	決定時期	222	15.8	16.7	18.5	19.4	20.7	1.8	7.2	3.1
青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	37.7	18.1	19.6	12.3	2.9	—	9.4	4.5
	決定時期	138	25.4	15.9	21.0	18.1	10.9	2.9	5.8	3.4
宮城・山形	検討開始時期	241	26.1	15.8	22.8	19.9	6.6	0.4	8.3	3.6
	決定時期	241	16.6	11.2	21.6	17.8	22.4	1.7	8.7	2.8
福島	検討開始時期	142	29.6	15.5	23.2	17.6	7.7	0.7	5.6	3.8
	決定時期	142	19.0	12.0	26.1	19.0	16.9	1.4	5.6	3.0
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	365	29.0	17.3	22.2	16.4	7.4	0.3	7.4	3.8
	決定時期	365	17.5	14.5	18.9	23.0	17.8	1.4	6.8	3.0
首都圏	検討開始時期	654	31.7	16.8	24.0	15.0	7.5	0.3	4.7	3.9
	決定時期	654	17.6	12.4	23.5	19.3	21.1	1.5	4.6	2.9
新潟	検討開始時期	146	34.2	17.8	18.5	13.7	8.2	—	7.5	3.9
	決定時期	146	21.2	17.1	21.9	15.1	13.7	2.7	8.2	3.2
長野・山梨	検討開始時期	176	31.8	14.2	22.7	18.8	8.0	0.6	4.0	4.0
	決定時期	176	21.6	13.1	18.2	20.5	21.6	1.1	4.0	3.0
富山・石川・福井	検討開始時期	199	33.7	13.6	21.6	14.1	8.5	—	8.5	3.9
	決定時期	199	22.1	12.1	23.1	16.1	16.6	0.5	9.5	3.2
静岡	検討開始時期	152	36.8	16.4	16.4	11.8	9.9	—	8.6	4.2
	決定時期	152	23.0	17.1	19.7	13.2	17.1	1.3	8.6	3.4
東海	検討開始時期	457	38.1	13.8	21.9	12.5	7.0	0.2	6.6	4.2
	決定時期	457	23.0	12.5	24.1	16.8	16.0	1.3	6.3	3.3
関西	検討開始時期	592	32.9	18.2	23.3	15.4	5.1	0.5	4.6	4.1
	決定時期	592	16.6	13.9	28.0	18.1	16.6	2.0	4.9	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	276	36.6	15.2	19.9	16.7	5.1	—	6.5	4.2
	決定時期	276	22.1	14.5	20.7	16.3	18.1	1.1	7.2	3.2
四国	検討開始時期	164	31.1	12.8	20.1	15.2	10.4	—	10.4	4.0
	決定時期	164	21.3	9.8	19.5	15.9	21.3	1.2	11.0	3.1
九州	検討開始時期	504	32.3	15.9	24.8	13.1	7.9	0.6	5.4	3.8
	決定時期	504	20.0	13.7	21.2	16.7	19.2	3.0	6.2	3.0

■席次表の検討期間(席次表を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上	無回答	平均・ 週間
全国(推計値)		37.5	12.6	3.6	17.2	3.3	2.7	0.9	15.8	6.3	3.9
北海道	222	47.3	11.3	2.3	13.5	4.1	1.4	0.9	11.3	8.1	3.0
青森・秋田・岩手	138	34.8	7.2	3.6	24.6	2.9	2.2	1.4	13.8	9.4	4.1
宮城・山形	241	41.5	10.4	2.9	17.0	1.7	2.5	0.8	13.7	9.5	3.3
福島	142	42.3	12.0	6.3	18.3	2.8	1.4	0.7	10.6	5.6	3.3
茨城・栃木・群馬	365	38.9	14.8	4.9	15.6	3.3	2.2	—	12.6	7.7	3.4
首都圏	654	35.0	13.6	3.2	18.5	2.4	2.9	1.4	18.2	4.7	4.2
新潟	146	37.0	13.0	4.8	19.2	5.5	2.7	0.7	8.9	8.2	3.0
長野・山梨	176	33.0	13.1	2.8	22.7	4.5	5.1	2.8	11.4	4.5	3.8
富山・石川・福井	199	46.7	8.0	1.5	17.1	1.5	1.5	0.5	13.6	9.5	3.1
静岡	152	40.1	8.6	6.6	15.8	3.3	3.3	—	13.2	9.2	3.6
東海	457	39.2	11.8	3.1	16.0	2.8	2.6	1.1	16.8	6.6	3.9
関西	592	34.5	12.2	4.2	18.8	4.7	2.5	0.5	17.6	5.1	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	33.0	17.0	3.6	14.5	4.0	4.0	1.1	15.2	7.6	3.9
四国	164	44.5	10.4	4.9	9.8	3.0	2.4	0.6	13.4	11.0	3.3
九州	504	41.7	12.5	3.2	14.9	3.6	2.8	0.6	14.1	6.7	3.6

▼平均の推移

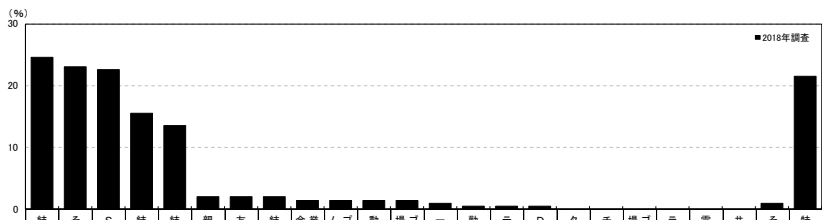
	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	3.8	4.0	3.9
決定時期(カ月前)	3.0	3.1	3.2
検討期間(週間)	3.0	3.4	3.1



3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源

- 席次表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が25%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」と「SNS」がともに23%で続く。

■ 席次表を検討する際に利用した情報源(席次表を用意した人/複数回答)



		調査数	割合 (%)																												
			結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	会場または会場ホームページ	プロデュース会社の公式サイト	動画サイト	ブライダルイベント(結婚式場)	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	D M	タウン誌	チラシ・折り込み広告	場外	場内	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
富山・石川・福井	2018年調査	199	24.6	23.1	22.6	15.6	13.6	2.0	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	21.6	3.0	46.7	
都道府県別																															
富山県		57	15.8	21.1	29.8	17.5	17.5	3.5	—	—	—	1.8	1.8	—	—	1.8	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	19.3	3.5	47.4
石川県		92	28.3	23.9	21.7	17.4	10.9	2.2	3.3	3.3	3.3	1.1	—	2.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.5	4.3	48.9
福井県		50	28.0	24.0	16.0	10.0	14.0	—	2.0	2.0	—	2.0	4.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0	—	42.0	
妻の年齢別																															
24歳以下		22	45.5	9.1	22.7	—	9.1	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.2	9.1	27.3	
25~29歳		118	22.0	22.9	27.1	18.6	12.7	0.8	3.4	2.5	2.5	0.8	1.7	1.7	1.7	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	20.3	1.7	50.8	
30~34歳		47	17.0	34.0	14.9	12.8	14.9	—	—	2.1	—	4.3	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	29.8	4.3	44.7	
35歳以上		12	41.7	8.3	8.3	25.0	25.0	16.7	—	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	—	50.0	
依頼先別																															
会場または会場提携業者にすべて頼んだ		101	47.5	3.0	7.9	5.0	12.9	4.0	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	—	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	29.7	1.0	17.8	
会場または会場提携業者に一部頼み、残りは手作りした		3	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	66.7	
外部の業者にすべて頼んだ		28	3.6	53.6	53.6	25.0	10.7	—	—	—	3.6	—	—	—	—	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—	89.3	
外部の業者に一部頼み、残りは手作りした		17	—	58.8	41.2	41.2	17.6	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.6	—	82.4	
すべて手作りした		44	—	40.9	29.5	25.0	15.9	—	6.8	—	—	2.3	4.5	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	18.2	—	75.0	

※「インターネット」計:「結婚情報サイト」「 matrimony.com」「結婚情報誌」以外のインターネットのいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	会場ホームページ	物ラッシュ・折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
富山・石川・福井	2017年調査	179	—	1.7	—	11.2	—	—	15.1	30.7	11.2	—	3.9	2.2	—	—	—	—	—	1.1	38.0	1.1	39.5

※「インターネット」計:「SNS」(SNS以外のインターネット)のいずれかを回答した人を集計

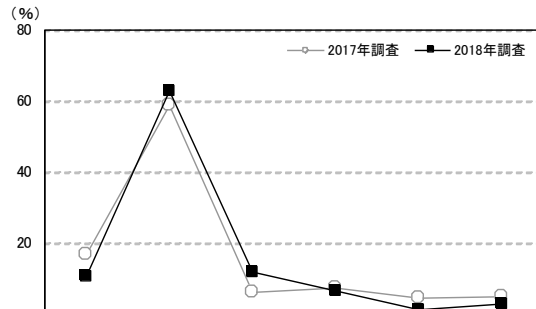
		調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	会場ホームページ	プロデュース会社の公式サイト	動画サイト	ブライダルイベント(結婚式場)	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	D M	タウン誌	チラシ・折り込み広告	場外	場内	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
地域別	全国(推計値)	202	28.4	25.9	20.8	13.3	0.7	4.6	0.9	3.5	1.6	0.7	4.0	1.2	0.1	0.0	0.4	0.1	0.3	1.2	—	—	—	—	0.3	1.7	21.0	2.5	54.8		
北海道		222	23.0	16.7	16.2	14.4	9.9	0.9	3.2	2.7	6.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	33.3	3.2	34.7
青森・秋田・岩手		138	27.5	15.9	16.7	13.8	13.0	2.9	1.4	0.7	6.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	30.4	1.4	35.5
宮城・山形		241	24.9	23.7	15.4	16.6	11.2	0.4	1.7	0.4	4.6	0.8	0.4	6.2	1.7	—	—	—	—	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	0.8	25.3	5.4	45.2
福島		142	26.1	21.1	16.9	13.4	14.1	1.4	2.1	0.7	3.5	0.7	—	6.3	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	24.6	2.1	43.0
茨城・栃木・群馬		365	21.9	27.7	22.7	13.7	0.3	4.7	0.8	4.4	1.6	1.1	6.3	1.6	—	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	23.6	1.4	53.2
首都圏		654	18.2	33.2	27.5	25.1	15.0	0.8	3.7	0.6	4.4	2.1	0.5	4.9	1.2	—	—	—	0.3	—	0.2	1.5	—	—	—	—	0.9	2.0	17.9	2.1	61.9
新潟		146	28.1	21.2	11.0	17.1	15.1	0.7	3.4	0.7	4.1	0.7	—	3.4	2.1	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	30.1	2.7	39.0
長野・山梨		176	21.6	35.8	26.1	14.8	11.4	1.7	11.4	3.4	5.7	2.3	1.1	3.4	2.3	1.1	—	0.6	1.1	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	13.6	3.4	55.7	
富山・石川・福井		199	24.6	23.1	22.6	15.6	13.6	2.0	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	21.6	3.0	46.7
静岡		152	23.0	34.2	26.3	23.0	15.8	0.7	5.3	—	2.6	0.7	1.3	3.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	21.1	2.0	55.3
東海		457	17.5	26.5	29.3	18.4	12.9	0.7	8.8	1.3	3.3	1.8	0.7	3.1	0.7	—	—	—	0.4	0.2	0.2	3.5	—	—	—	—	0.7	18.6	3.1	55.6	
関西		582	14.9	32.4	31.6	24.8	12.2	0.3	4.6	1.0	2.9	1.5	0.8	3.4	0.8	—	—	—	0.7	—	0.5	1.4	—	—	—	—	—	2.9	19.3	2.4	63.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根		276	19.8	29.0	27.9	20.7	13.4	—	5.1	0.4	2.9	2.2	0.7	3.3	1.8	0.4	—	—	1.1	0.4	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	18.1	2.9	58.0
四国		164	31.1	20.7	23.2	17.1	11.0	—	1.2	0.6	3.0	0.6	1.2	2.4	0.6	—	—	—	0.6	—	1.2	—	—	—	—	—	—	23.8	4.3	42.1	
九州		504	26.0	20.4	23.2	12.7	11.9	1.2	5.8	0.8	2.0	0.8	0.6	3.8	1.2	—	—	—	0.2	0.2	0.4	1.0	—	—	—	—	—	1.4	26.2	2.4	42.3



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が63%で最も高い。次いで「2店舗」が12%、「検討した店舗はない(0店舗)」が11%で続き、平均は1.3店舗となった。

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人/単一回答)



調査数	調査数	検討した店舗数							平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	199	10.6	62.8	12.1	6.5	1.5	3.0	3.5	1.3
	2017年調査	179	16.8	58.7	6.1	7.3	4.5	5.0	1.7	1.4
	2016年調査	133	20.3	63.9	3.8	7.5	—	3.0	1.5	1.1
都道府県別	富山県	57	14.0	66.7	5.3	7.0	3.5	1.8	1.8	1.2
	石川県	92	7.6	56.5	15.2	7.6	1.1	5.4	6.5	1.6
	福井県	50	12.0	70.0	14.0	4.0	—	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	22	9.1	68.2	9.1	—	—	4.5	9.1	1.2
	25～29歳	118	11.9	59.3	13.6	7.6	2.5	2.5	2.5	1.4
	30～34歳	47	10.6	63.8	10.6	6.4	—	4.3	4.3	1.3
	35歳以上	12	—	83.3	8.3	8.3	—	—	—	1.3
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	101	—	94.1	4.0	1.0	—	1.0	—	1.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3
	外部の事業者にすべて頼んだ	28	—	39.3	32.1	10.7	7.1	10.7	—	2.4
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	17	—	35.3	29.4	17.6	5.9	11.8	—	2.3
	すべて手作りした	44	45.5	25.0	11.4	13.6	—	—	4.5	0.9

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		14.4	56.7	11.3	8.8	2.6	3.7	2.5	1.4
北海道	222	11.7	74.8	4.1	4.1	—	1.4	4.1	1.1
青森・秋田・岩手	138	7.2	74.6	9.4	2.2	1.4	3.6	1.4	1.3
宮城・山形	241	11.2	67.6	7.9	5.0	1.7	2.1	4.6	1.2
福島	142	7.7	72.5	5.6	5.6	2.1	3.5	2.8	1.3
茨城・栃木・群馬	365	13.4	61.1	10.4	8.8	1.4	3.0	1.9	1.4
首都圏	654	13.1	50.8	13.0	12.4	3.7	5.2	1.8	1.6
新潟	146	9.6	72.6	6.2	4.8	2.7	1.4	2.7	1.3
長野・山梨	176	17.6	55.1	16.5	5.7	0.6	2.8	1.7	1.2
富山・石川・福井	199	10.6	62.8	12.1	6.5	1.5	3.0	3.5	1.3
静岡	152	11.2	59.2	9.9	9.2	4.6	3.9	2.0	1.5
東海	457	16.6	56.0	11.2	5.7	2.6	3.9	3.9	1.4
関西	592	21.8	46.1	14.5	10.0	2.5	2.9	2.2	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	17.8	55.4	9.8	8.0	1.4	4.3	3.3	1.4
四国	164	11.6	63.4	7.3	6.1	2.4	3.0	6.1	1.4
九州	504	10.7	67.9	8.5	6.7	2.2	2.0	2.0	1.3

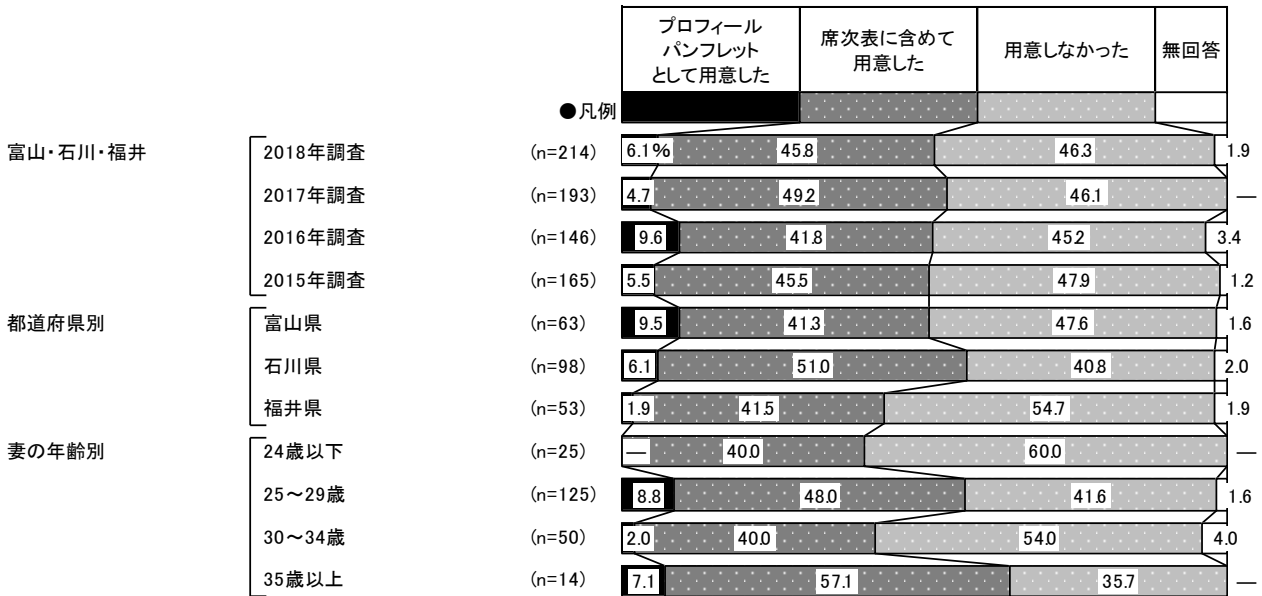


4) プロフィールパンフレットについて

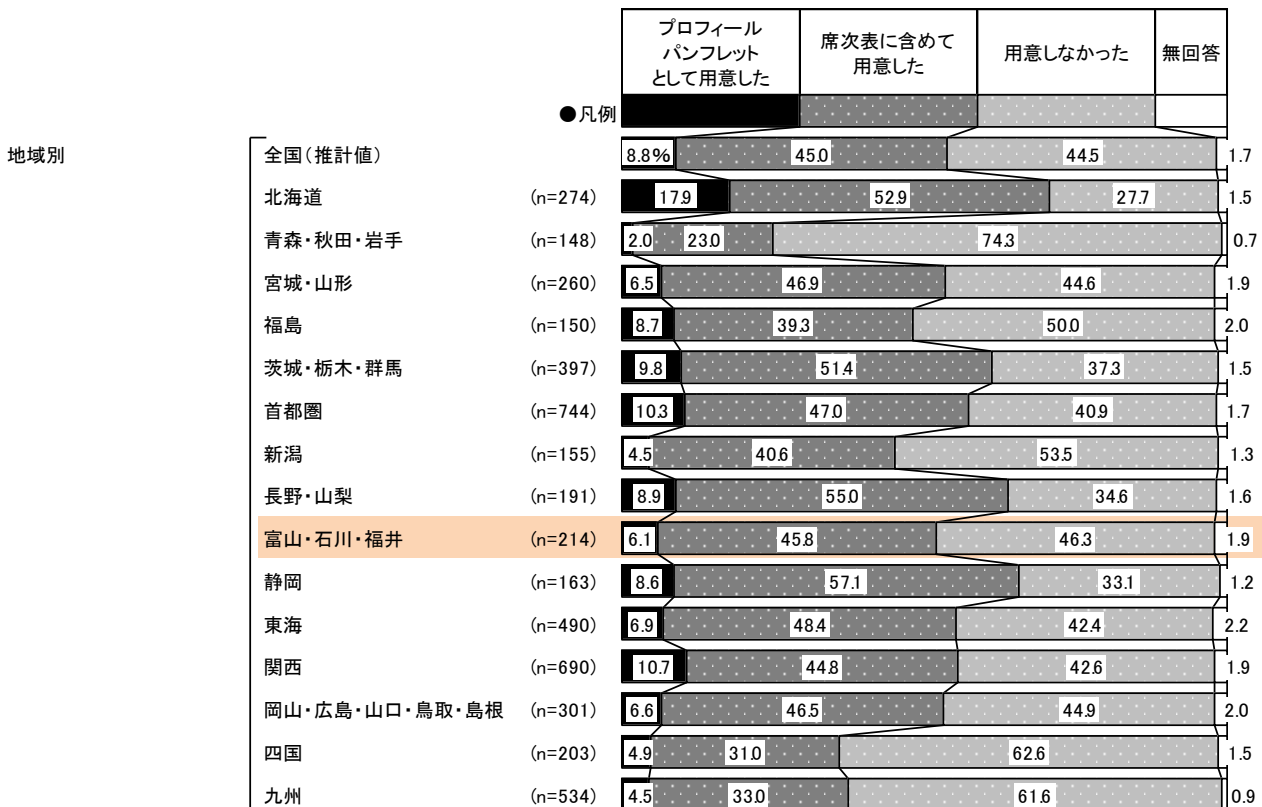
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの用意の状況を尋ねたところ、「プロフィールパンフレットとして用意した」人が6%、「席次表に含めて用意した」人が46%であった。

■ プロフィールパンフレットの用意の状況 (披露宴・披露パーティ実施者 / 単一回答)



※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成

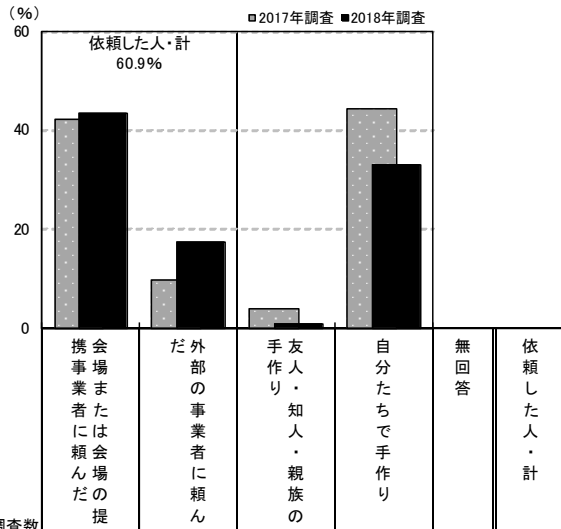




4-2)プロフィールパンフレットの依頼先

- プロフィールパンフレットを用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が44%で最も高く、次いで「自分たちで手作り」が33%、「外部の事業者に頼んだ」が17%で続く。

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



調査対象	調査数	依頼先 (%)						依頼した人・計 (%)
		会場または会場 の提携事業者に 頼んだ	外部の事業者 に頼んだ	友人・知人・親 族の手作り	自分たちで手 作り	無回答	依頼した人・計	
富山・石川・福井	2018年調査	115	43.5	17.4	0.9	33.0	5.2	60.9
	2017年調査	104	42.3	9.6	3.8	44.2	—	51.9
	2016年調査	77	53.2	10.4	—	35.1	1.3	63.6
	2015年調査	86	38.4	5.8	4.7	47.7	3.5	44.2
	2014年調査	103	48.5	1.9	1.0	48.5	—	50.5
	2013年調査	154	42.9	3.2	3.2	50.6	—	46.1
	2012年調査	135	45.9	6.7	0.7	46.7	—	52.6
都道府県別	富山県	33	39.4	18.2	—	36.4	6.1	57.6
	石川県	58	41.4	22.4	1.7	31.0	3.4	63.8
	福井県	24	54.2	4.2	—	33.3	8.3	58.3
妻の年齢別	24歳以下	10	70.0	10.0	—	20.0	—	80.0
	25～29歳	73	37.0	21.9	1.4	34.2	5.5	58.9
	30～34歳	23	43.5	13.0	—	34.8	8.7	56.5
	35歳以上	9	66.7	—	—	33.3	—	66.7

地域別	調査数	依頼先 (%)						依頼した人・計 (%)
		会場または会場 の提携事業者に 頼んだ	外部の事業者 に頼んだ	友人・知人・親 族の手作り	自分たちで手 作り	無回答	依頼した人・計	
全国(推計値)		37.3	24.1	1.5	34.9	2.2	61.4	
北海道	198	58.1	10.6	1.0	27.8	2.5	68.7	
青森・秋田・岩手	37	43.2	35.1	—	21.6	—	78.4	
宮城・山形	144	50.7	20.8	1.4	24.3	2.8	71.5	
福島	75	49.3	24.0	4.0	18.7	4.0	73.3	
茨城・栃木・群馬	248	43.1	22.6	—	32.7	1.6	65.7	
首都圏	437	33.2	28.4	2.1	35.0	1.4	61.6	
新潟	71	57.7	19.7	—	21.1	1.4	77.5	
長野・山梨	124	40.3	23.4	1.6	33.9	0.8	63.7	
富山・石川・福井	115	43.5	17.4	0.9	33.0	5.2	60.9	
静岡	109	37.6	22.9	—	36.7	2.8	60.6	
東海	282	31.2	26.6	1.4	37.9	2.8	57.8	
関西	396	29.3	25.5	2.0	40.4	2.8	54.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	36.7	22.3	0.6	37.3	3.0	59.0	
四国	76	43.4	14.5	2.6	35.5	3.9	57.9	
九州	205	48.3	15.1	1.0	32.7	2.9	63.4	

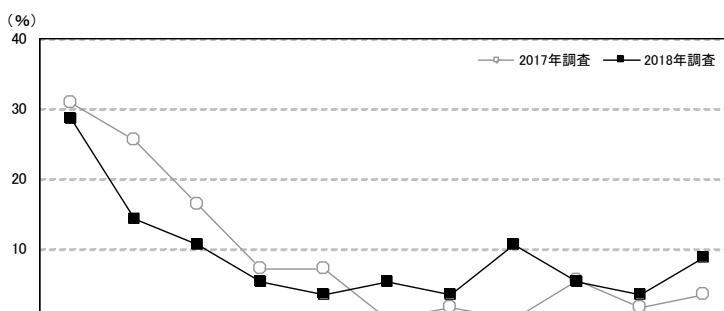


4-3) プロフィールパンフレットの作成費用

- プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が29%で最も高く、次いで「100～200円未満」が14%、「200～300円未満」と「700～800円未満」がともに11%で続く。平均は374円となった。

■プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	作成費用 (円)											平均・円	
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上		
富山・石川・福井	2018年調査	56	28.6	14.3	10.7	5.4	3.6	5.4	3.6	10.7	5.4	3.6	8.9	374
	2017年調査	55	30.9	25.5	16.4	7.3	7.3	—	1.8	—	5.5	1.8	3.6	243
	2016年調査	39	23.1	15.4	17.9	10.3	2.6	5.1	2.6	2.6	2.6	7.7	10.3	362
	2015年調査	49	24.5	18.4	8.2	12.2	10.2	2.0	4.1	2.0	4.1	6.1	8.2	374
	2014年調査	55	34.5	14.5	16.4	5.5	3.6	1.8	3.6	1.8	3.6	7.3	7.3	322
	2013年調査	77	32.5	20.8	10.4	7.8	1.3	1.3	6.5	1.3	1.3	3.9	13.0	319
	2012年調査	67	22.4	13.4	25.4	3.0	7.5	4.5	1.5	4.5	1.5	6.0	10.4	361
都道府県別	富山県	13	30.8	23.1	15.4	—	—	7.7	7.7	7.7	7.7	—	—	269
	石川県	28	21.4	14.3	7.1	10.7	7.1	3.6	3.6	14.3	7.1	3.6	7.1	404
	福井県	15	40.0	6.7	13.3	—	—	6.7	—	6.7	—	6.7	20.0	409
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	25.0	583
	25～29歳	36	30.6	16.7	11.1	5.6	5.6	5.6	2.8	5.6	5.6	2.8	8.3	332
	30～34歳	11	36.4	9.1	9.1	—	—	—	—	27.3	—	9.1	9.1	398
	35歳以上	5	—	20.0	20.0	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	460
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	18	—	5.6	5.6	11.1	—	11.1	5.6	22.2	11.1	11.1	16.7	669
	外部の事業者に頼んだ	7	—	28.6	14.3	—	28.6	14.3	—	14.3	—	—	—	377
	友人・知人・親族の手作り	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	30	53.3	16.7	13.3	3.3	—	—	3.3	3.3	3.3	—	3.3	171

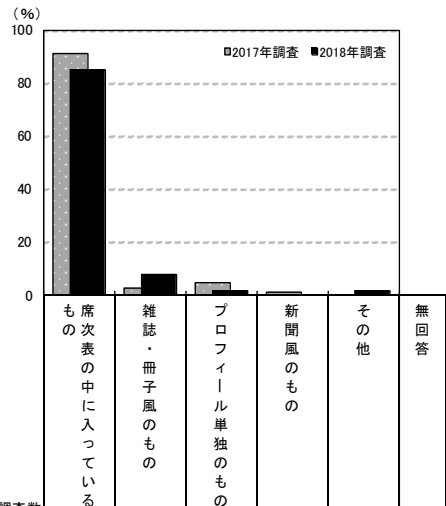
地域別	調査数	作成費用 (円)											平均・円
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)		25.7	18.8	15.7	12.5	5.5	5.2	2.9	2.8	3.9	1.9	5.2	296
北海道	77	24.7	35.1	14.3	7.8	6.5	7.8	1.3	1.3	1.3	—	—	199
青森・秋田・岩手	18	11.1	16.7	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	16.7	11.1	—	424
宮城・山形	63	23.8	14.3	9.5	9.5	4.8	6.3	3.2	6.3	3.2	4.8	14.3	408
福島	29	20.7	17.2	13.8	6.9	6.9	—	—	—	20.7	6.9	6.9	481
茨城・栃木・群馬	125	21.6	21.6	12.0	11.2	2.4	5.6	1.6	4.8	8.8	3.2	7.2	392
首都圏	204	23.0	14.2	20.1	15.2	8.3	4.9	3.9	2.9	2.5	0.5	4.4	290
新潟	23	26.1	4.3	17.4	13.0	4.3	8.7	4.3	—	13.0	—	8.7	372
長野・山梨	56	26.8	25.0	7.1	8.9	8.9	5.4	1.8	3.6	3.6	5.4	3.6	292
富山・石川・福井	56	28.6	14.3	10.7	5.4	3.6	5.4	3.6	10.7	5.4	3.6	8.9	374
静岡	51	19.6	33.3	9.8	5.9	2.0	5.9	2.0	3.9	5.9	3.9	7.8	326
東海	115	33.0	19.1	11.3	13.0	3.5	2.6	4.3	2.6	4.3	2.6	3.5	265
関西	205	27.8	20.5	15.1	12.2	2.4	6.8	1.0	1.5	2.4	2.9	7.3	294
岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	29.4	17.6	16.5	8.2	4.7	3.5	4.7	2.4	8.2	1.2	3.5	283
四国	27	22.2	18.5	22.2	11.1	3.7	7.4	3.7	—	3.7	—	7.4	291
九州	88	31.8	21.6	13.6	15.9	5.7	2.3	2.3	2.3	1.1	1.1	2.3	221



4-4) プロフィールパンフレットのスタイル

- どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が85%で突出して高い。

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



調査数	調査数							
	も席次表の中に入っている	雑誌・冊子風のもの	プロフィール単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	115	85.2	7.8	1.7	—	1.7	3.5
	2017年調査	104	91.3	2.9	4.8	1.0	—	—
	2016年調査	77	79.2	3.9	6.5	2.6	5.2	2.6
	2015年調査	86	87.2	5.8	3.5	—	1.2	2.3
	2014年調査	103	90.3	3.9	2.9	1.0	1.0	1.0
	2013年調査	154	85.7	6.5	4.5	2.6	0.6	—
都道府県別	富山県	33	78.8	12.1	3.0	—	3.0	3.0
	石川県	58	86.2	6.9	1.7	—	1.7	3.4
	福井県	24	91.7	4.2	—	—	—	4.2
妻の年齢別	24歳以下	10	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	73	82.2	11.0	1.4	—	2.7	2.7
	30～34歳	23	87.0	4.3	—	—	—	8.7
	35歳以上	9	88.9	—	11.1	—	—	—
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	50	98.0	2.0	—	—	—	—
	外部の業者に頼んだ	20	85.0	10.0	5.0	—	—	—
	友人・知人・親族の手作り	1	100.0	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	38	78.9	13.2	2.6	—	5.3	—

調査数	調査数							
	も席次表の中に入っている	雑誌・冊子風のもの	プロフィール単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	81.3	10.3	3.4	0.8	1.5	2.7	
	北海道	198	73.2	9.6	10.6	1.5	3.0	2.0
	青森・秋田・岩手	37	91.9	2.7	2.7	—	2.7	—
	宮城・山形	144	84.7	5.6	3.5	2.1	0.7	3.5
	福島	75	78.7	4.0	6.7	4.0	2.7	4.0
	茨城・栃木・群馬	248	82.3	8.1	5.6	0.8	1.2	2.0
	首都圏	437	80.1	13.5	2.1	0.9	1.1	2.3
	新潟	71	88.7	2.8	7.0	—	—	1.4
	長野・山梨	124	84.7	10.5	2.4	0.8	—	1.6
	富山・石川・福井	115	85.2	7.8	1.7	—	1.7	3.5
	静岡	109	85.3	8.3	3.7	—	0.9	1.8
	東海	282	84.0	7.4	1.8	0.7	2.1	3.9
	関西	396	78.0	11.6	4.3	0.5	2.3	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	84.3	7.8	1.8	1.2	1.2	3.6
	四国	76	82.9	9.2	3.9	—	—	3.9
	九州	205	85.9	7.3	3.4	—	1.0	2.4



第 13 章

写真撮影について

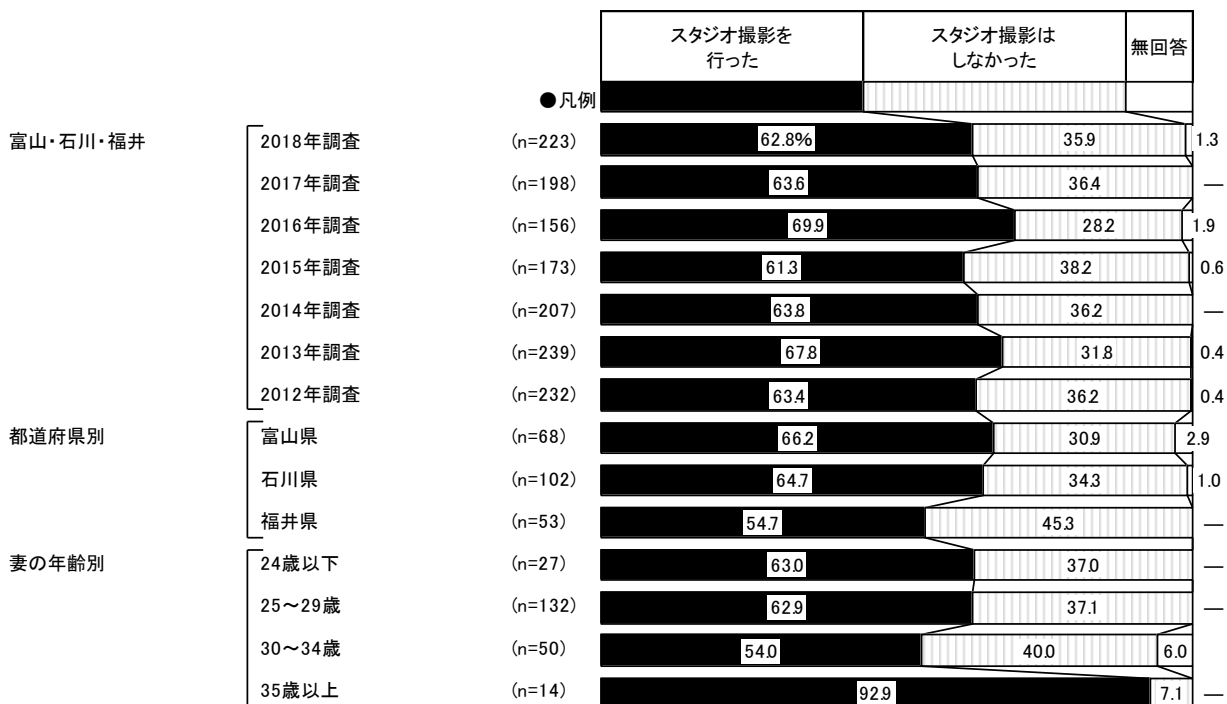




1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行った」人は63%であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体／単一回答)



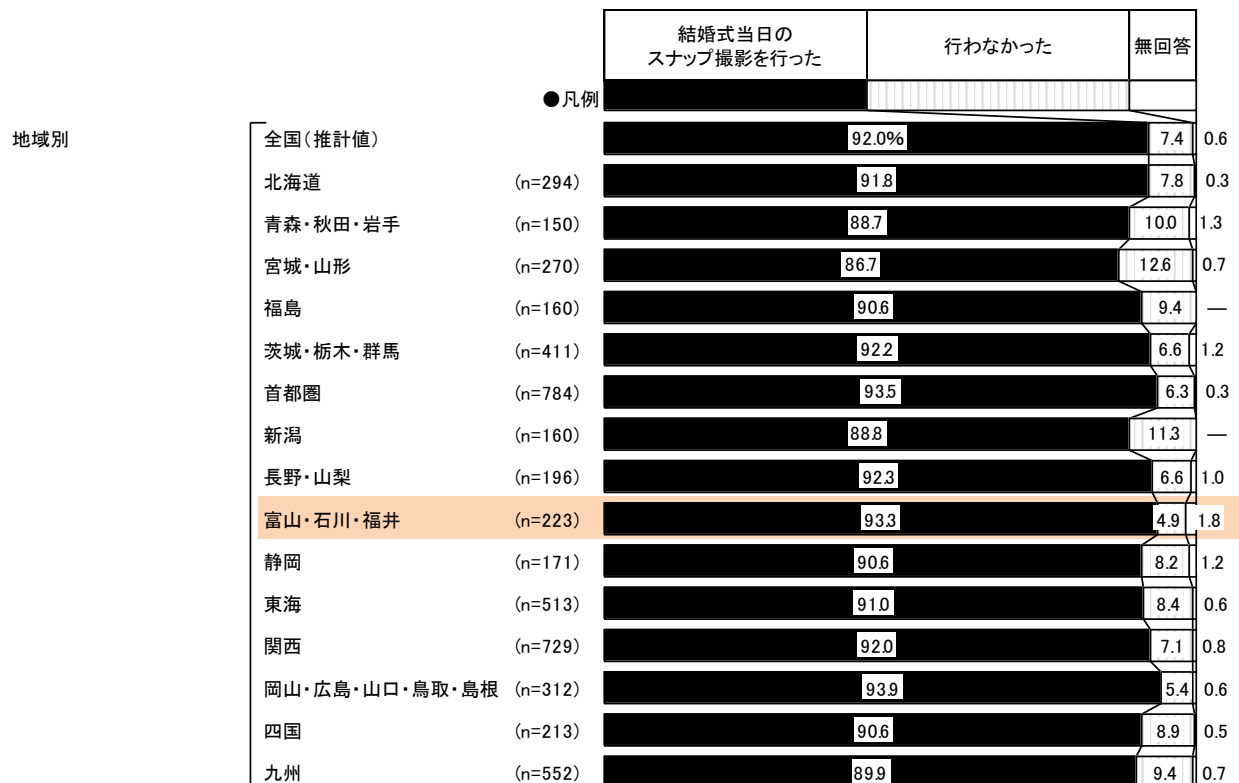
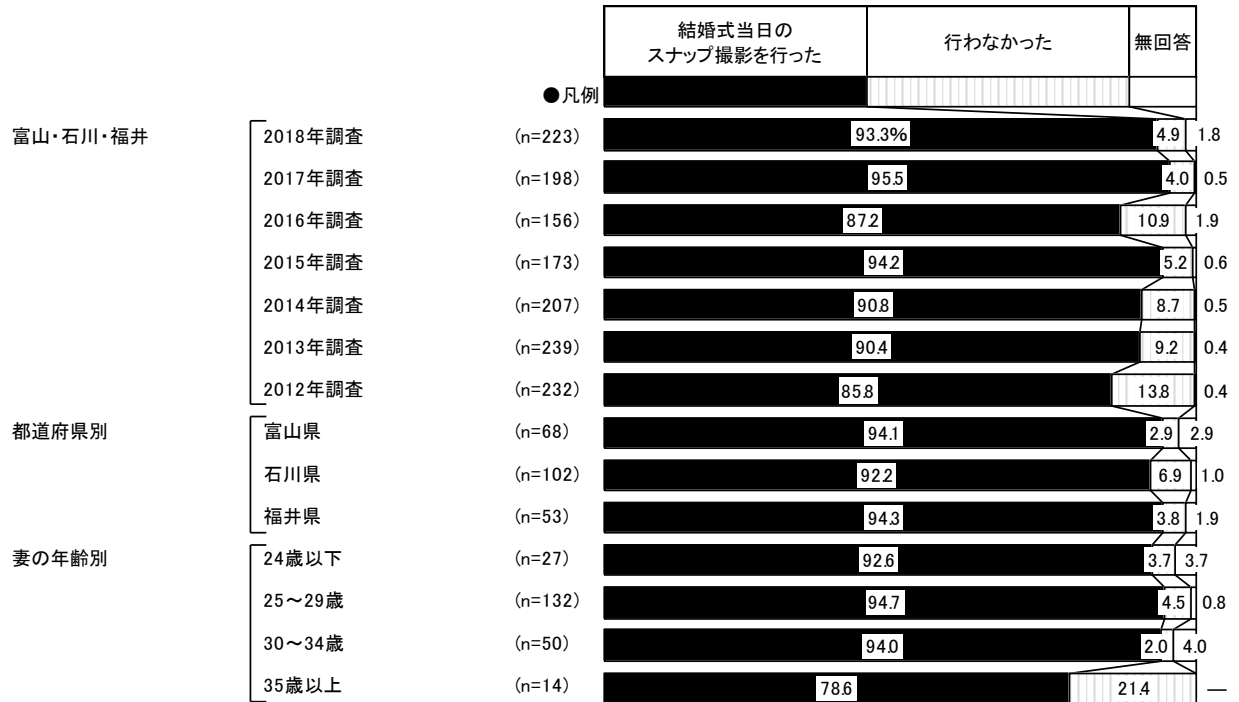


2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行った」人は93%であった。

■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体/単一回答)

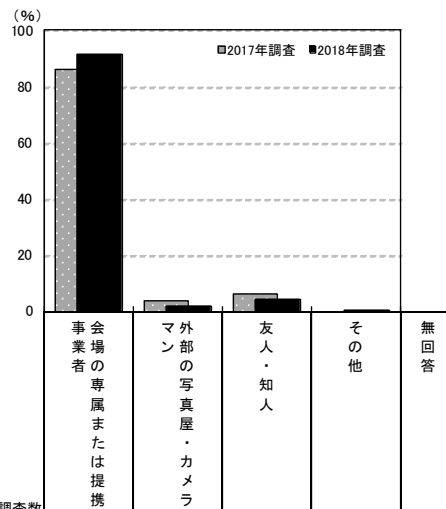




2) スナップ撮影の依頼先

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が91%で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者／複数回答)



調査数	割合 (%)						
	会場の専属または提携事業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	208	91.3	1.9	4.3	0.5	4.3
	2017年調査	189	86.2	3.7	6.3	—	4.2
	2016年調査	136	91.2	3.7	4.4	—	2.9
	2015年調査	163	95.7	3.7	1.2	—	—
	2014年調査	188	89.4	4.8	3.7	—	3.2
	2013年調査	216	90.3	4.2	5.6	0.9	3.7
都道府県別	富山県	64	96.9	3.1	1.6	—	1.6
	石川県	94	87.2	2.1	6.4	1.1	5.3
	福井県	50	92.0	—	4.0	—	6.0
妻の年齢別	24歳以下	25	88.0	—	—	—	12.0
	25～29歳	125	92.8	1.6	4.8	0.8	2.4
	30～34歳	47	93.6	4.3	—	—	4.3
	35歳以上	11	72.7	—	27.3	—	9.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	118	94.1	1.7	3.4	—	4.2
	ホテル	27	77.8	7.4	7.4	3.7	3.7
	レストラン	7	85.7	—	14.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	100.0	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	93.9	—	6.1	—	3.0

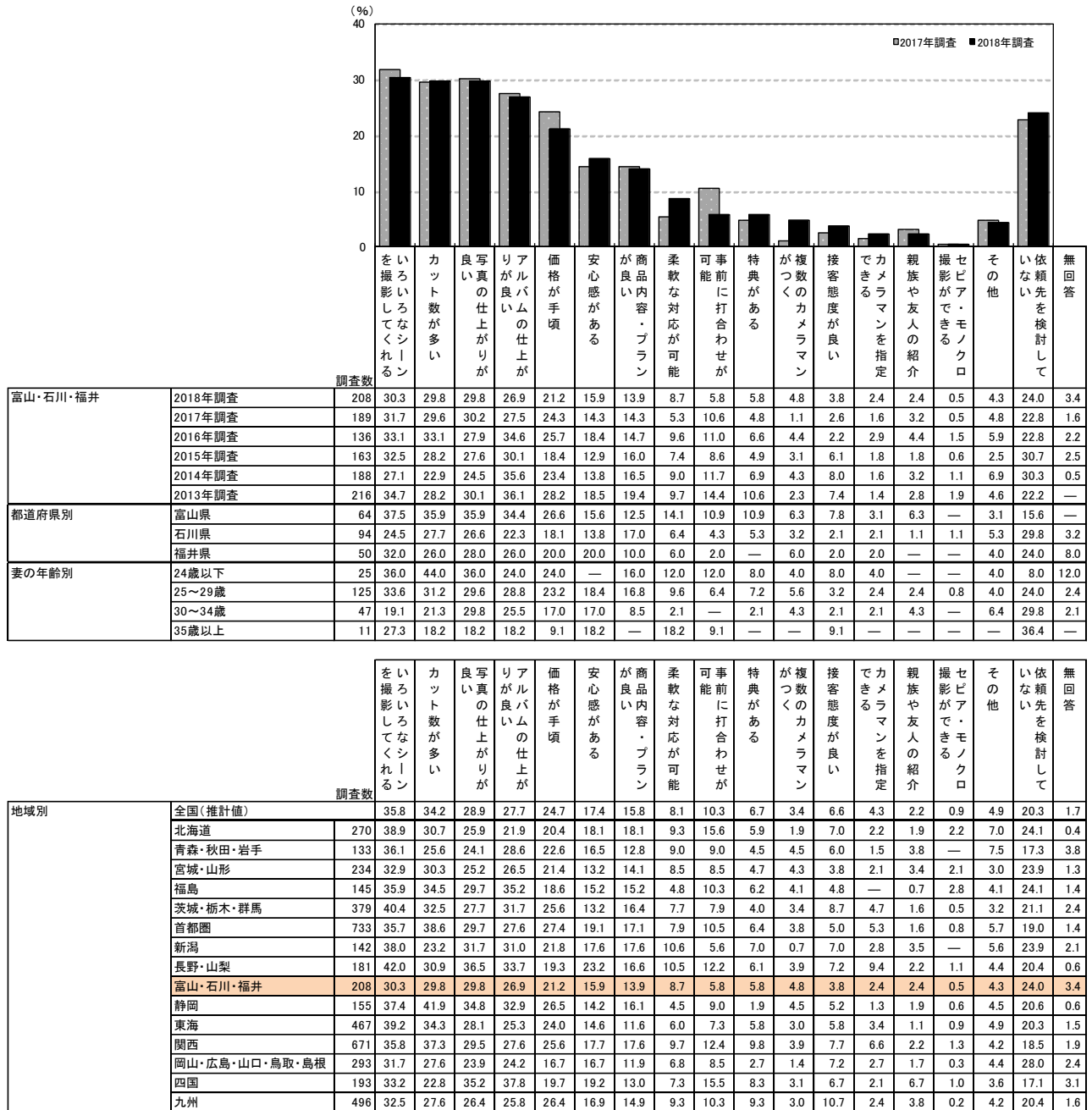
調査数	割合 (%)						
	会場の専属または提携事業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	89.4	5.2	3.3	0.4	3.8	
	北海道	270	92.2	2.6	4.1	0.4	3.0
	青森・秋田・岩手	133	88.0	1.5	5.3	—	6.8
	宮城・山形	234	90.6	3.4	3.0	1.7	2.1
	福島	145	86.9	2.1	2.1	0.7	8.3
	茨城・栃木・群馬	379	90.8	2.6	4.0	1.6	3.4
	首都圏	733	88.1	7.1	3.4	0.1	3.3
	新潟	142	89.4	4.9	4.2	2.1	3.5
	長野・山梨	181	89.5	3.9	4.4	0.6	2.8
	富山・石川・福井	208	91.3	1.9	4.3	0.5	4.3
	静岡	155	89.7	5.2	2.6	—	4.5
	東海	467	92.1	3.2	1.7	0.9	3.9
	関西	671	88.2	6.1	3.7	0.4	4.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	91.5	3.4	2.7	—	3.8
	四国	193	88.6	4.1	2.6	—	5.7
	九州	496	89.7	5.2	3.2	0.2	3.0



3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

- スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「いろいろなシーンを撮影してくれる」「カット数が多い」「写真の仕上がりが良い」がともに30%で最も高く、次いで「アルバムの仕上がりが良い」が27%で続く。

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者／複数回答)



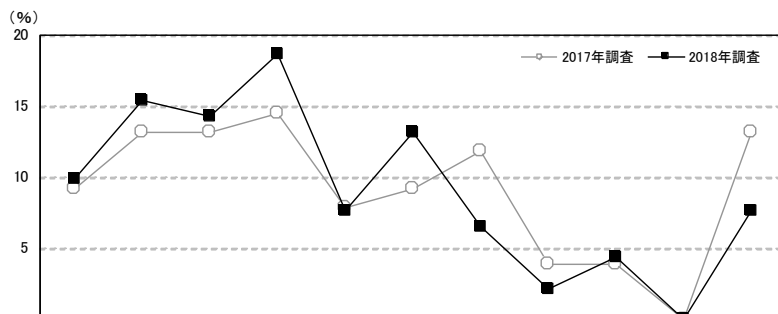


4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

- スナップ撮影を事業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「300～400カット未満」が19%で最も高く、次いで「100～200カット未満」が15%、「200～300カット未満」が14%、「500～600カット未満」が13%で続く。平均は408.0カットとなった。

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



調査対象	調査数	調査結果 (%)											平均・カット	
		100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上		
富山・石川・福井	2018年調査	91	9.9	15.4	14.3	18.7	7.7	13.2	6.6	2.2	4.4	—	7.7	408.0
	2017年調査	76	9.2	13.2	13.2	14.5	7.9	9.2	11.8	3.9	3.9	—	13.2	449.1
	2016年調査	61	9.8	16.4	8.2	16.4	3.3	11.5	8.2	4.9	6.6	1.6	13.1	512.0
	2015年調査	83	18.1	7.2	13.3	9.6	7.2	19.3	3.6	6.0	3.6	1.2	10.8	424.3
	2014年調査	77	14.3	9.1	9.1	10.4	5.2	15.6	6.5	7.8	7.8	—	14.3	546.4
	2013年調査	98	12.2	7.1	12.2	16.3	6.1	12.2	8.2	3.1	6.1	2.0	14.3	482.6
都道府県別	富山県	30	10.0	6.7	20.0	20.0	6.7	16.7	6.7	—	3.3	—	10.0	431.4
	石川県	41	7.3	12.2	14.6	17.1	9.8	14.6	4.9	4.9	7.3	—	7.3	460.5
	福井県	20	15.0	35.0	5.0	20.0	5.0	5.0	10.0	—	—	—	5.0	265.5
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	12.5	62.5	—	—	12.5	—	—	—	12.5	446.3
	25～29歳	62	11.3	12.9	12.9	16.1	11.3	11.3	8.1	3.2	4.8	—	8.1	437.1
	30～34歳	18	11.1	27.8	22.2	11.1	—	22.2	—	—	—	—	5.6	279.0
	35歳以上	3	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	479.0

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

地域別	調査数	調査結果 (%)											平均・カット
		100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	
全国(推計値)		8.4	9.5	12.3	15.8	11.3	13.2	6.6	4.9	4.2	2.0	11.8	479.8
北海道	140	11.4	13.6	10.7	13.6	4.3	12.9	6.4	6.4	5.0	3.6	12.1	462.0
青森・秋田・岩手	48	14.6	8.3	8.3	10.4	2.1	12.5	6.3	18.8	10.4	—	8.3	504.6
宮城・山形	123	8.1	8.1	11.4	22.8	13.8	13.0	4.1	1.6	5.7	1.6	9.8	445.6
福島	69	10.1	7.2	18.8	7.2	11.6	11.6	5.8	8.7	2.9	1.4	14.5	491.8
茨城・栃木・群馬	140	14.3	9.3	11.4	10.7	9.3	11.4	5.7	3.6	5.7	1.4	17.1	491.7
首都圏	447	6.5	9.4	12.5	16.1	13.6	14.8	6.9	5.1	4.0	2.0	8.9	459.0
新潟	63	11.1	7.9	—	30.2	4.8	11.1	1.6	6.3	3.2	3.2	20.6	613.3
長野・山梨	82	12.2	7.3	12.2	13.4	11.0	12.2	6.1	4.9	2.4	2.4	15.9	489.3
富山・石川・福井	91	9.9	15.4	14.3	18.7	7.7	13.2	6.6	2.2	4.4	—	7.7	408.0
静岡	75	8.0	8.0	13.3	22.7	14.7	8.0	5.3	4.0	2.7	2.7	10.7	471.9
東海	229	10.0	9.6	16.6	15.3	9.6	14.8	3.1	3.9	3.9	2.6	10.5	466.5
関西	352	8.8	8.2	12.5	14.2	9.1	11.9	8.2	5.1	4.5	1.7	15.6	525.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	8.1	8.1	12.5	15.4	16.2	5.9	6.6	5.1	1.5	2.2	18.4	525.3
四国	68	10.3	17.6	5.9	17.6	10.3	2.9	4.4	4.4	4.4	1.5	20.6	535.3
九州	218	7.8	11.0	10.1	17.0	10.1	16.5	8.7	2.8	4.6	1.8	9.6	462.1

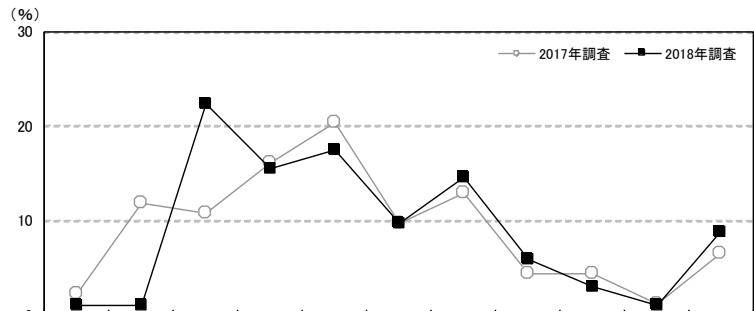


5) 事業者を支払ったスナップ撮影の費用

- 事業者を支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が22%で最も高く、「20～25万円未満」が18%、「15～20万円未満」が16%、「30～35万円未満」が15%で続く。平均は24.7万円となった。

■ 事業者を支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2018年調査	103	1.0	1.0	22.3	15.5	17.5	9.7	14.6	5.8	2.9	1.0	8.7	24.7
	2017年調査	93	2.2	11.8	10.8	16.1	20.4	9.7	12.9	4.3	4.3	1.1	6.5	22.6
	2016年調査	80	1.3	6.3	18.8	11.3	13.8	10.0	8.8	7.5	10.0	—	12.5	25.8
	2015年調査	91	1.1	4.4	11.0	17.6	34.1	8.8	15.4	2.2	1.1	1.1	3.3	22.4
	2014年調査	112	0.9	6.3	8.9	20.5	24.1	13.4	13.4	—	2.7	—	9.8	24.1
	2013年調査	119	2.5	7.6	16.0	24.4	17.6	11.8	10.1	5.0	1.7	0.8	2.5	20.6
都道府県別	富山県	29	3.4	—	37.9	3.4	10.3	10.3	24.1	3.4	3.4	—	3.4	22.9
	石川県	46	—	2.2	23.9	19.6	15.2	10.9	8.7	2.2	2.2	2.2	13.0	24.9
	福井県	28	—	—	3.6	21.4	28.6	7.1	14.3	14.3	3.6	—	7.1	26.3
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	—	33.3	22.2	—	11.1	—	11.1	—	—	11.1	24.2
	25～29歳	67	—	—	23.9	11.9	20.9	10.4	11.9	6.0	3.0	1.5	10.4	25.3
	30～34歳	24	—	4.2	12.5	20.8	16.7	8.3	29.2	4.2	—	—	4.2	23.5
	35歳以上	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	23.6
カット数別	100カット未満	4	—	—	—	—	25.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	32.6
	100～200カット未満	10	—	—	20.0	20.0	20.0	—	20.0	10.0	10.0	—	—	23.5
	200～400カット未満	21	—	—	33.3	23.8	9.5	9.5	9.5	4.8	4.8	4.8	—	20.7
	400カット以上	29	—	—	24.1	6.9	31.0	6.9	6.9	3.4	—	—	20.7	27.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	98	1.0	1.0	22.4	14.3	18.4	10.2	15.3	5.1	3.1	1.0	8.2	24.7
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	12.5

※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

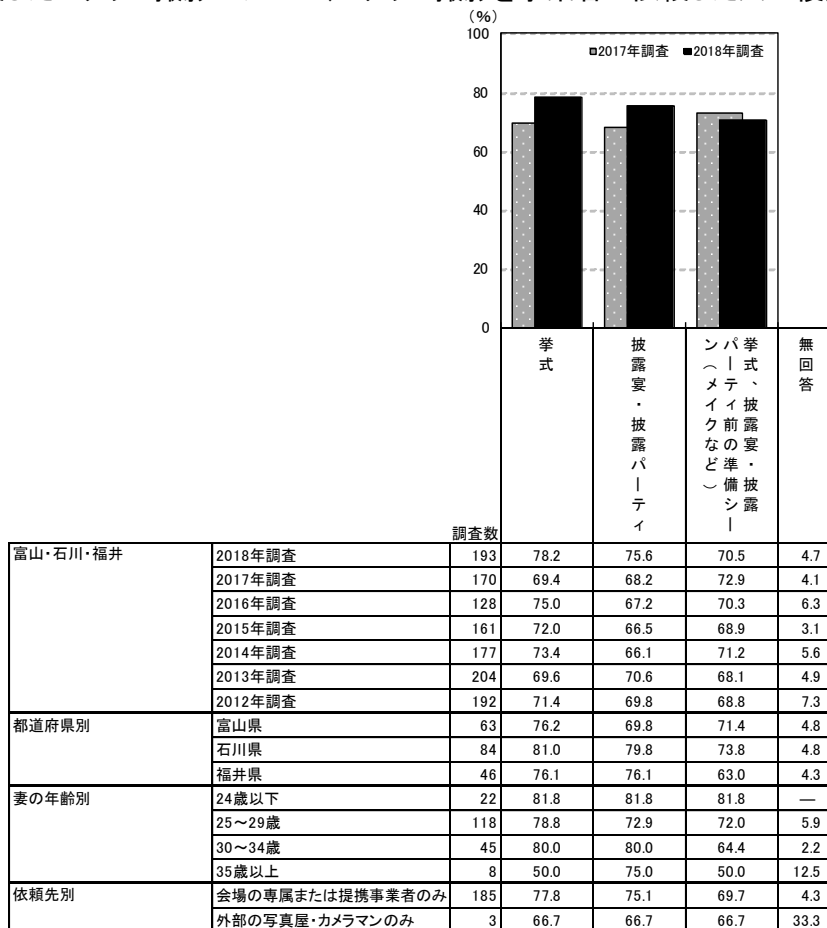
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.5	8.3	16.3	17.5	18.1	9.3	13.3	3.6	4.0	1.9	5.2	22.4
	北海道	128	7.0	18.8	23.4	17.2	14.8	5.5	4.7	1.6	1.6	2.3	3.1	16.7
	青森・秋田・岩手	65	4.6	9.2	16.9	10.8	24.6	6.2	6.2	9.2	7.7	—	4.6	21.5
	宮城・山形	130	2.3	10.8	10.0	18.5	19.2	16.2	9.2	4.6	3.8	—	5.4	22.1
	福島	69	1.4	5.8	20.3	17.4	13.0	7.2	21.7	2.9	2.9	1.4	5.8	23.1
	茨城・栃木・群馬	201	1.5	6.0	12.9	18.4	19.9	11.9	13.4	5.0	4.5	1.0	5.5	23.4
	首都圏	457	3.1	7.4	16.8	17.9	17.7	9.6	14.0	3.5	3.1	1.8	5.0	22.2
	新潟	68	4.4	2.9	11.8	19.1	26.5	4.4	16.2	1.5	5.9	2.9	4.4	23.4
	長野・山梨	94	1.1	4.3	12.8	13.8	25.5	12.8	11.7	5.3	2.1	2.1	8.5	24.5
	富山・石川・福井	103	1.0	1.0	22.3	15.5	17.5	9.7	14.6	5.8	2.9	1.0	8.7	24.7
	静岡	89	1.1	5.6	21.3	13.5	24.7	11.2	14.6	—	3.4	1.1	3.4	21.5
	東海	271	2.2	7.7	11.1	18.5	21.4	8.1	14.0	4.4	3.7	2.2	6.6	23.4
	関西	403	1.5	9.4	17.4	16.9	18.4	9.9	13.6	1.7	4.2	3.0	4.0	22.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	—	8.0	17.3	18.5	16.0	9.9	11.1	3.1	5.6	2.5	8.0	24.1
	四国	98	2.0	5.1	10.2	12.2	19.4	2.0	16.3	6.1	10.2	2.0	14.3	28.5
	九州	267	3.4	12.0	16.9	19.5	11.6	8.6	13.5	5.2	5.6	0.7	3.0	21.0



6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

- 事業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」が78%、「披露宴・披露パーティ」が76%、「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)」が71%であった。

■ 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



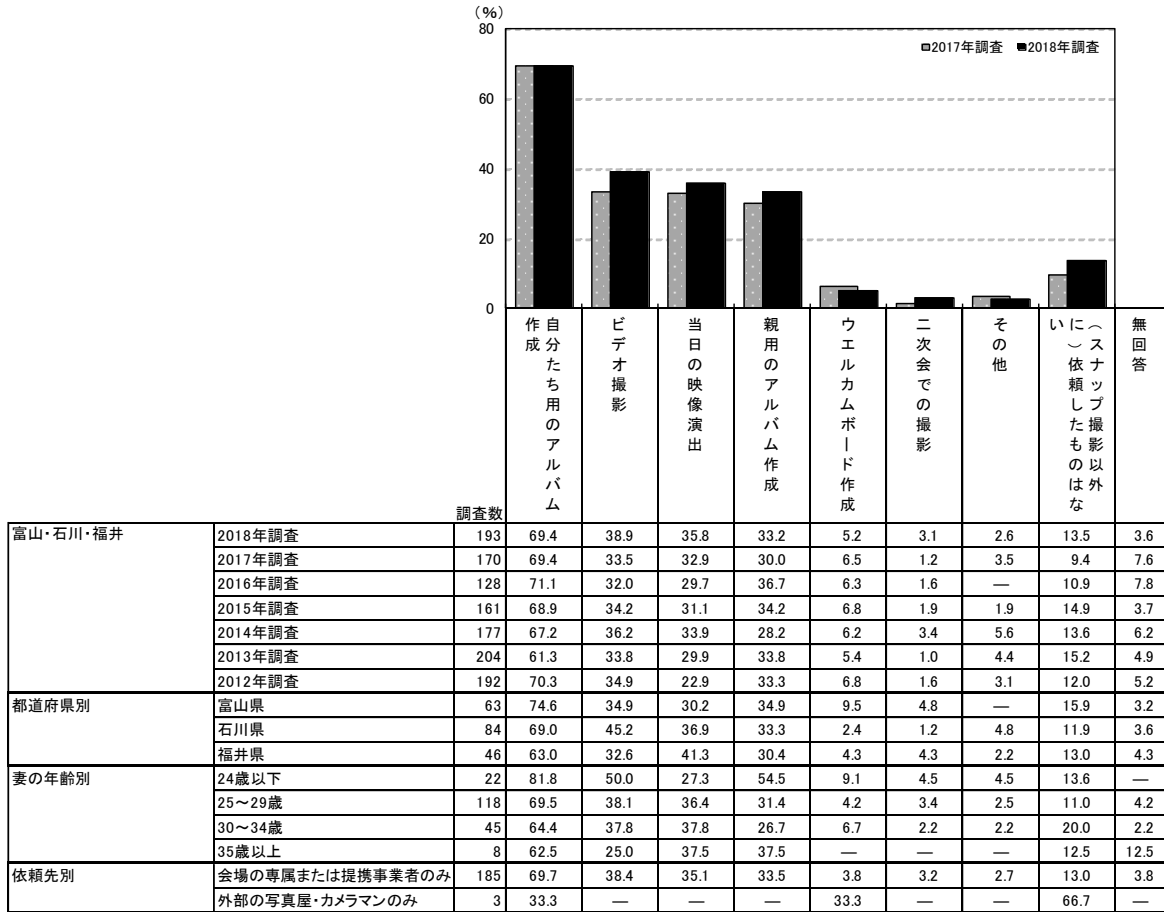
		調査数			
		挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)	無回答
地域別	全国(推計値)	76.3	73.0	75.9	2.5
	北海道	255	72.9	69.0	2.4
	青森・秋田・岩手	119	80.7	84.0	3.4
	宮城・山形	220	75.9	70.9	1.4
	福島	129	80.6	78.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	352	74.7	72.7	2.3
	首都圏	690	78.8	73.8	2.2
	新潟	132	80.3	78.8	3.0
	長野・山梨	168	78.0	75.0	1.8
	富山・石川・福井	193	78.2	75.6	4.7
	静岡	147	78.2	79.6	1.4
	東海	442	74.0	71.7	3.2
	関西	628	75.2	70.1	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	75.5	75.5	2.2
	四国	179	74.3	70.9	2.8
	九州	469	71.4	71.6	3.4



7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

- スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が69%で最も高く、次いで「ビデオ撮影」が39%、「当日の映像演出」が36%、「親用のアルバム作成」が33%で続く。

■ スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



調査数	自分たち用のアルバム作成	ビデオ撮影	当日の映像演出	親用のアルバム作成	ウェルカムボード作成	二次会での撮影	その他	い(へ)スナップ撮影以外の依頼したものはなし	無回答
地域別									
全国(推計値)	72.2	38.5	37.1	31.3	5.1	2.1	2.2	12.6	2.4
北海道	255	67.8	36.9	30.2	27.5	2.0	0.4	3.1	17.6
青森・秋田・岩手	119	68.1	42.0	36.1	36.1	7.6	—	1.7	17.6
宮城・山形	220	72.7	41.8	38.6	24.5	1.8	1.4	1.8	13.2
福島	129	73.6	43.4	40.3	39.5	6.2	0.8	1.6	7.8
茨城・栃木・群馬	352	76.7	46.9	42.9	34.9	4.0	1.1	2.0	9.1
首都圏	690	71.9	39.7	34.3	29.4	2.9	3.2	2.8	14.1
新潟	132	78.8	31.8	35.6	34.8	8.3	2.3	4.5	8.3
長野・山梨	168	71.4	34.5	35.7	32.7	4.8	1.8	2.4	9.5
富山・石川・福井	193	69.4	38.9	35.8	33.2	5.2	3.1	2.6	13.5
静岡	147	71.4	35.4	41.5	30.6	4.8	4.1	1.4	11.6
東海	442	71.7	36.7	41.0	30.5	3.6	1.6	0.5	9.3
関西	628	73.1	37.4	38.2	34.6	4.0	2.7	1.8	13.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	74.4	36.1	38.6	30.0	5.8	1.4	3.2	11.2
四国	179	72.1	36.9	39.1	24.6	22.9	—	1.7	9.5
九州	469	70.8	37.1	38.4	33.3	12.2	0.6	1.9	11.5



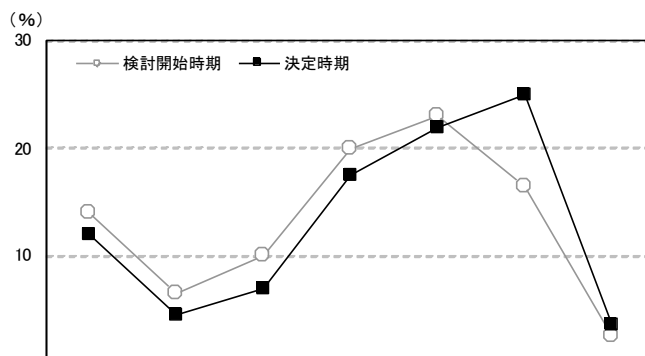
8) スナップ撮影の検討行動

8-1) スナップ撮影の検討時期

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.3か月前に検討し始め、2.8か月前に決定している。平均検討期間は0.5か月間となった。

■ スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査項目	調査数	披露宴の時期							無回答	平均・か月前	
			6か月以上前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前	2週間前以内			
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	201	13.9	6.5	10.0	19.9	22.9	16.4	2.5	8.0	3.3
		決定時期	201	11.9	4.5	7.0	17.4	21.9	24.9	3.5	9.0	2.8
	2017年調査	検討開始時期	184	14.1	4.3	12.0	23.4	25.5	12.5	1.1	7.1	3.2
		決定時期	184	7.6	4.9	10.3	22.3	18.5	28.3	1.6	6.5	2.6
	2016年調査	検討開始時期	129	10.9	6.2	12.4	20.9	22.5	20.9	—	6.2	3.1
		決定時期	129	5.4	2.3	11.6	21.7	22.5	28.7	2.3	5.4	2.5
	2015年調査	検討開始時期	155	9.7	9.0	12.3	21.9	20.6	17.4	0.6	8.4	3.1
		決定時期	155	8.4	6.5	7.7	21.9	18.7	27.1	0.6	9.0	2.7
	2014年調査	検討開始時期	181	11.0	7.2	12.2	21.0	24.3	17.1	2.2	5.0	3.2
		決定時期	181	8.8	5.5	8.3	24.3	18.2	27.1	2.8	5.0	2.6
	2013年調査	検討開始時期	207	13.0	5.3	8.7	26.1	21.3	18.8	1.9	4.8	3.1
		決定時期	207	6.8	3.4	6.8	21.3	20.8	31.9	4.8	4.3	2.4
	2012年調査	検討開始時期	190	10.5	3.7	8.9	27.9	24.2	16.8	1.6	6.3	3.0
		決定時期	190	6.8	3.2	4.7	23.7	24.7	27.9	2.1	6.8	2.5
都道府県別	富山県	検討開始時期	60	8.3	11.7	10.0	26.7	20.0	16.7	1.7	5.0	3.3
		決定時期	60	8.3	6.7	8.3	21.7	18.3	25.0	5.0	6.7	2.7
	石川県	検討開始時期	91	16.5	4.4	8.8	18.7	23.1	18.7	1.1	8.8	3.4
		決定時期	91	13.2	3.3	6.6	17.6	20.9	28.6	1.1	8.8	2.8
	福井県	検討開始時期	50	16.0	4.0	12.0	14.0	26.0	12.0	6.0	10.0	3.2
		決定時期	50	14.0	4.0	6.0	12.0	28.0	18.0	6.0	12.0	2.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	23	8.7	—	26.1	4.3	30.4	13.0	4.3	13.0	3.2
		決定時期	23	8.7	—	17.4	13.0	17.4	26.1	4.3	13.0	2.9
	25～29歳	検討開始時期	120	16.7	6.7	7.5	21.7	19.2	17.5	3.3	7.5	3.4
		決定時期	120	13.3	5.8	5.8	16.7	24.2	23.3	3.3	7.5	2.8
	30～34歳	検討開始時期	47	10.6	8.5	10.6	21.3	25.5	17.0	—	6.4	3.1
		決定時期	47	10.6	2.1	6.4	23.4	19.1	27.7	2.1	8.5	2.7
	35歳以上	検討開始時期	11	9.1	9.1	—	27.3	36.4	9.1	—	9.1	2.8
		決定時期	11	9.1	9.1	—	9.1	18.2	27.3	9.1	18.2	2.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	180	14.4	6.7	11.1	18.9	24.4	15.6	2.8	6.1	3.4
		決定時期	180	12.2	5.0	7.2	18.9	21.7	24.4	3.3	7.2	2.9
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	4.7
		決定時期	3	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	—	3.4



■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

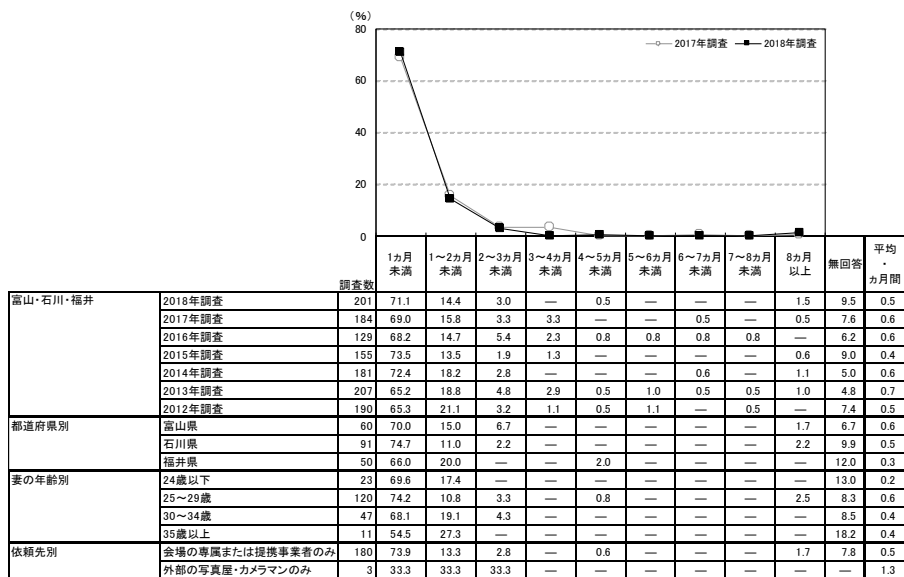
(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

(96)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	平均・ か月前
			6か月 以上前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前	
全国(推計値)	13.9	7.0	10.7	22.0	21.9	17.4	1.5	5.6	3.3
	8.3	5.0	7.4	20.7	21.8	28.3	3.0	5.6	2.6
北海道	252	10.7	7.1	8.3	21.8	23.8	18.7	3.2	6.3
	252	7.1	4.4	11.1	16.7	19.8	29.0	5.6	6.3
青森・秋田・岩手	131	11.5	6.1	9.2	19.1	21.4	22.1	0.8	9.9
	131	7.6	5.3	3.1	19.8	22.1	32.1	0.8	9.2
宮城・山形	225	9.8	4.4	8.4	17.8	30.2	24.9	1.3	3.1
	225	4.9	4.9	6.2	13.8	24.4	37.8	4.4	3.6
福島	136	11.8	3.7	6.6	18.4	22.8	25.7	5.9	5.1
	136	6.6	2.9	8.1	11.8	21.3	35.3	7.4	6.6
茨城・栃木・群馬	366	10.4	4.6	9.6	24.6	21.9	20.5	2.2	6.3
	366	6.6	4.4	4.9	20.8	23.0	30.9	3.8	5.7
首都圏	700	15.3	7.4	12.1	21.4	20.9	17.3	0.9	4.7
	700	8.7	4.6	7.4	22.1	21.1	29.1	1.9	5.0
新潟	139	12.2	9.4	7.2	20.1	24.5	20.9	—	5.8
	139	5.8	7.2	9.4	15.1	20.9	33.1	2.2	6.5
長野・山梨	178	15.2	5.1	8.4	25.3	21.3	16.9	2.2	5.6
	178	8.4	3.9	9.6	21.3	21.3	25.8	4.5	5.1
富山・石川・福井	201	13.9	6.5	10.0	19.9	22.9	16.4	2.5	8.0
	201	11.9	4.5	7.0	17.4	21.9	24.9	3.5	9.0
静岡	150	12.7	7.3	9.3	20.7	21.3	18.7	1.3	8.7
	150	9.3	4.0	4.7	17.3	20.0	31.3	4.7	8.7
東海	446	14.8	7.2	10.1	24.9	20.4	14.3	2.0	6.3
	446	9.6	4.5	6.5	23.3	23.8	22.9	3.4	6.1
関西	641	12.9	7.3	12.2	22.3	23.6	15.1	1.4	5.1
	641	6.7	5.6	8.6	22.2	22.3	26.7	3.0	5.0
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	283	14.5	7.4	9.2	20.5	21.9	15.9	1.1	9.5
	283	9.9	5.7	8.1	18.0	20.8	25.1	2.8	9.5
四国	185	20.5	9.7	8.6	20.5	18.4	17.3	1.1	3.8
	185	12.4	8.6	10.8	18.9	22.7	21.6	1.6	3.2
九州	480	12.9	6.0	10.4	23.3	21.9	18.8	2.1	4.6
	480	7.9	5.2	6.3	20.4	21.5	30.6	4.2	4.0

■スナップ撮影の検討期間

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	無回答	平均・ か月前	
		全国(推計値)	65.1	18.2	5.5	2.6	1.0	0.5	0.4	0.3	0.3	—	6.1
北海道	252	70.6	17.1	3.2	1.2	0.8	—	—	—	—	—	7.1	0.4
青森・秋田・岩手	131	63.4	19.8	3.1	1.5	0.8	0.8	—	0.8	—	—	9.9	0.6
宮城・山形	225	70.2	19.1	4.4	0.9	0.4	—	0.4	—	0.4	—	4.0	0.5
福島	136	73.5	13.2	4.4	—	1.5	0.7	—	—	—	—	6.6	0.5
茨城・栃木・群馬	366	68.6	16.4	4.6	2.5	0.5	0.5	—	—	—	—	6.8	0.5
首都圏	700	60.4	22.1	6.0	3.0	1.1	0.6	0.4	0.6	0.6	—	5.1	0.8
新潟	139	68.3	20.1	0.7	1.4	0.7	0.7	—	1.4	—	—	6.5	0.6
長野・山梨	178	70.2	12.4	6.2	3.9	1.1	—	0.6	—	—	—	5.6	0.6
富山・石川・福井	201	71.1	14.4	3.0	—	0.5	—	—	—	1.5	—	9.5	0.5
静岡	150	60.0	19.3	5.3	2.0	0.7	1.3	1.3	0.7	—	—	9.3	0.8
東海	446	64.3	17.7	6.7	1.8	1.1	0.4	0.4	—	0.7	—	6.7	0.7
関西	641	66.1	17.0	5.8	3.7	0.9	0.6	0.2	—	—	—	5.6	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	67.1	12.7	5.7	2.1	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	—	10.2	0.6
四国	185	70.3	13.5	5.4	3.8	1.1	1.1	—	—	—	—	3.8	0.6
九州	480	69.8	15.0	6.0	2.5	0.8	0.4	0.4	—	0.2	—	4.8	0.6

▼平均の推移

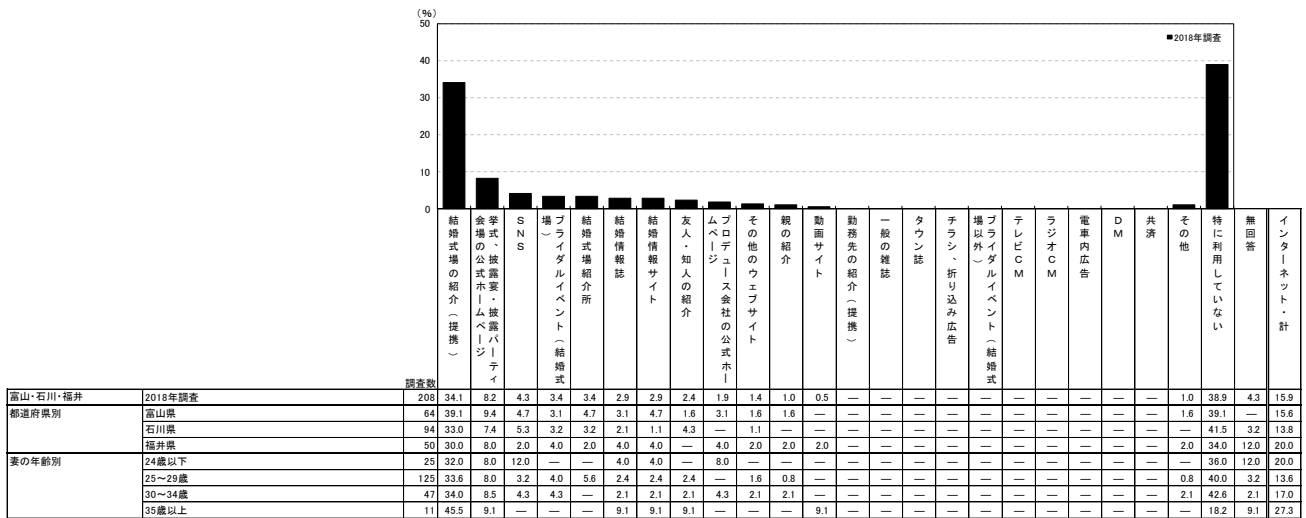
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	3.0	3.1	3.2	3.1	3.1	3.2	3.3
決定時期(か月前)	2.5	2.4	2.6	2.7	2.5	2.6	2.8
検討期間(か月前)	0.5	0.7	0.6	0.4	0.6	0.6	0.5



8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が34%で最も高い。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者/複数回答)



※「インターネット」計：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般的な雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式のカウンタ	チラシ・折り込み広告	物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
189	3.2	4.2	0.5	5.3	0.5	—	2.1	4.8	13.2	—	8.5	7.9	—	—	—	—	0.5	2.1	48.7	7.9	5.3

※「インターネット」計：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

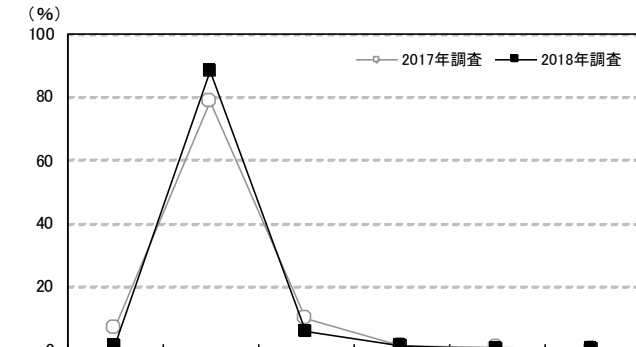
調査数	結婚式の紹介(提携)	会場の公式ホームページ	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	動画サイト	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計								
37.3	6.2	6.4	5.3	2.4	4.4	5.3	3.5	1.1	3.8	0.9	0.4	0.4	0.4	0.1	0.2	0.5	0.0	—	—	0.1	0.2	1.4	35.6	2.3	17.5						
270	35.2	5.9	1.9	1.5	3.7	3.3	3.7	3.0	0.7	3.0	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	45.2	0.4	12.6					
133	34.6	7.5	3.0	6.8	1.5	2.3	3.0	3.8	—	3.8	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	39.8	4.5	11.3					
234	35.5	3.8	2.6	5.1	0.9	4.3	3.4	2.6	0.9	4.3	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43.2	2.1	11.1					
145	39.3	6.2	2.1	5.5	2.1	4.8	2.8	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	33.8	4.1	11.7				
379	37.7	6.6	3.2	6.1	2.9	4.2	4.2	2.6	—	2.9	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	—	1.3	36.7	2.6	14.2		
733	36.8	6.7	7.9	5.5	2.0	4.4	6.7	3.1	1.4	4.1	0.7	0.5	0.4	0.1	0.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.5	1.2	34.0	2.2	21.0			
142	38.7	4.9	2.1	8.5	1.4	6.3	4.9	4.2	—	5.6	0.7	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	—	1.4	38.0	2.8	10.6	
181	42.5	5.5	8.3	5.5	5.0	2.8	3.3	4.4	0.6	5.0	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	28.2	1.1	13.8			
208	34.1	8.2	4.3	3.4	3.4	2.9	2.9	2.4	1.9	1.4	1.0	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	38.9	4.3	15.9			
155	43.9	3.2	5.2	7.7	0.6	5.2	3.9	1.9	0.6	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	38.1	1.3	12.3		
467	37.9	7.1	7.9	5.4	1.7	3.9	4.3	3.4	1.1	2.8	1.1	0.2	0.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2	—	1.1	36.2	1.5	17.1	
671	33.4	6.6	8.6	4.8	2.5	6.1	7.0	2.7	1.6	5.8	0.6	0.1	0.1	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	36.4	2.8	21.8		
293	39.2	3.8	3.8	2.7	1.7	4.1	5.1	2.7	0.3	3.1	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	—	1.4	40.6	3.8	11.6
193	39.9	6.7	3.6	6.2	6.2	3.1	3.1	8.8	2.1	1.0	2.1	1.0	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	25.9	2.1	14.5		
496	42.1	5.6	4.8	6.5	2.6	4.2	3.4	6.0	1.0	3.0	1.2	0.6	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2	0.8	31.7	1.8	14.7	



8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

- スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が88%で最も高い。平均は1.1店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
富山・石川・福井	2018年調査	208	1.4	88.0	5.8	1.4	—	—	3.4	1.1
	2017年調査	189	6.9	78.8	10.1	1.1	0.5	—	2.6	1.1
	2016年調査	136	2.9	81.6	9.6	4.4	—	—	1.5	1.2
	2015年調査	163	1.2	89.0	5.5	3.1	—	—	1.2	1.1
	2014年調査	188	2.1	86.7	6.9	2.7	—	—	1.6	1.1
	2013年調査	216	1.4	79.6	13.9	2.8	—	0.5	1.9	1.2
都道府県別	2012年調査	199	1.5	82.4	11.1	4.0	—	—	1.0	1.2
	富山県	64	—	92.2	4.7	3.1	—	—	—	1.1
	石川県	94	3.2	86.2	7.4	—	—	—	3.2	1.0
妻の年齢別	福井県	50	—	86.0	4.0	2.0	—	—	8.0	1.1
	24歳以下	25	—	68.0	20.0	—	—	—	12.0	1.2
	25～29歳	125	2.4	90.4	4.0	1.6	—	—	1.6	1.0
	30～34歳	47	—	91.5	4.3	2.1	—	—	2.1	1.1
依頼先別	35歳以上	11	—	90.9	—	—	—	—	9.1	1.0
	会場の専属または提携事業者のみ	185	—	93.0	5.4	1.1	—	—	0.5	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	2.0

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)		2.2	83.0	9.1	2.8	0.4	0.5	2.0	1.2
北海道	270	2.2	88.9	5.2	1.1	0.4	0.7	1.5	1.1
青森・秋田・岩手	133	4.5	81.2	5.3	4.5	0.8	—	3.8	1.1
宮城・山形	234	3.0	91.9	2.1	1.3	—	0.4	1.3	1.0
福島	145	4.1	88.3	4.1	0.7	0.7	0.7	1.4	1.1
茨城・栃木・群馬	379	3.2	86.3	6.6	1.8	0.3	—	1.8	1.1
首都圏	733	2.3	81.0	10.4	3.1	0.5	0.8	1.8	1.2
新潟	142	2.8	85.9	7.0	1.4	—	—	2.8	1.1
長野・山梨	181	3.9	83.4	8.3	2.2	0.6	—	1.7	1.1
富山・石川・福井	208	1.4	88.0	5.8	1.4	—	—	3.4	1.1
静岡	155	2.6	85.2	9.7	0.6	0.6	0.6	0.6	1.1
東海	467	2.1	85.4	7.7	2.1	0.2	0.4	1.9	1.1
関西	671	2.1	78.7	11.5	4.0	0.4	0.7	2.5	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	0.7	89.4	5.8	1.4	0.3	—	2.4	1.1
四国	193	2.1	74.1	11.4	8.3	2.1	0.5	1.6	1.4
九州	496	1.2	84.3	10.3	2.6	—	—	1.6	1.1

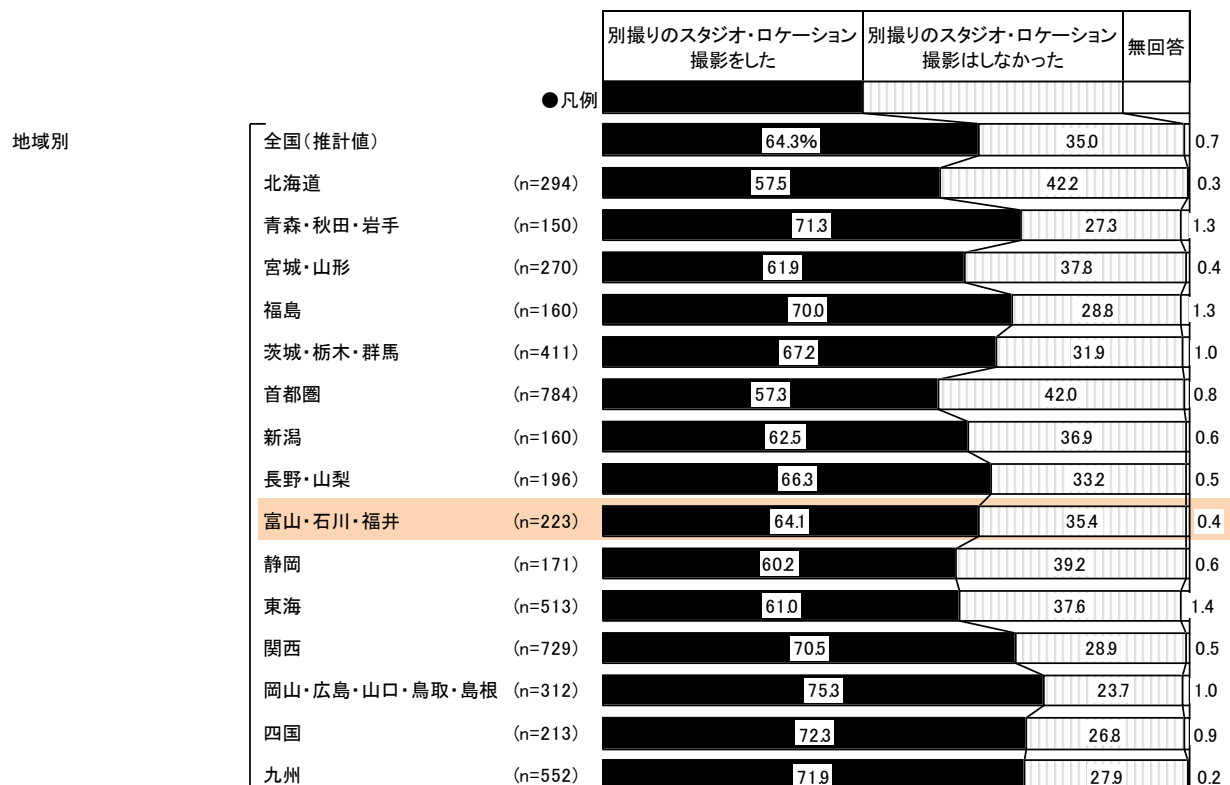
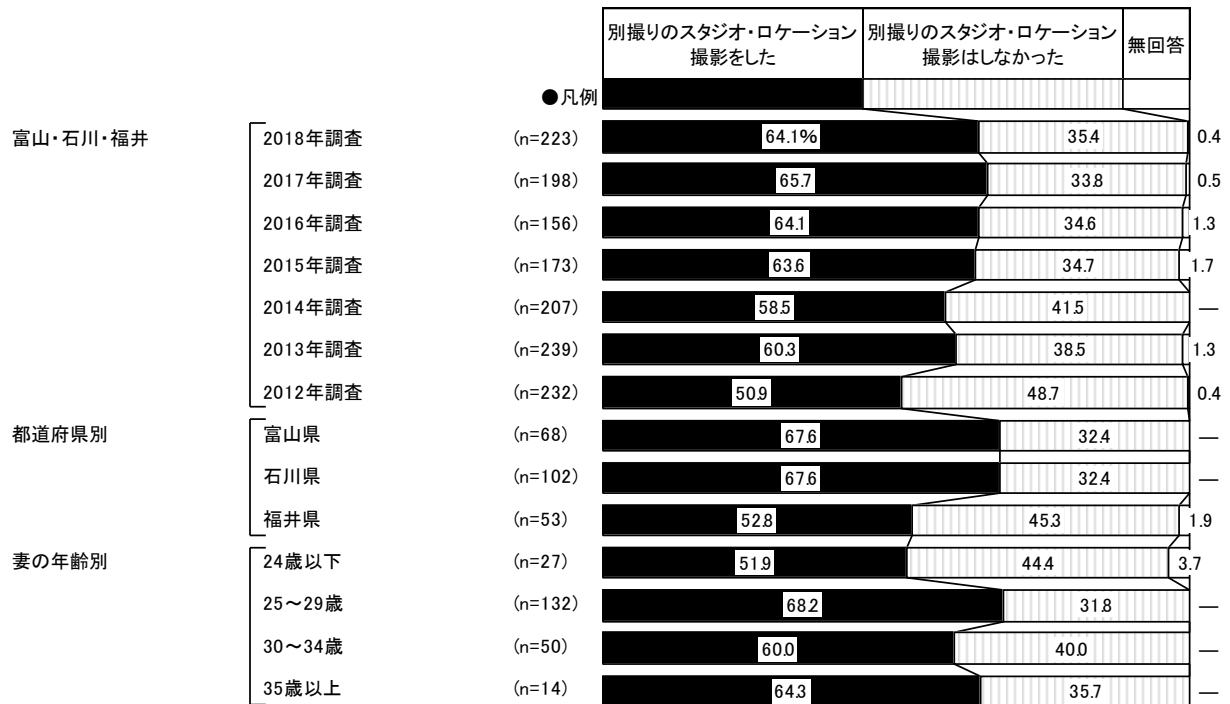


3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は64%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)

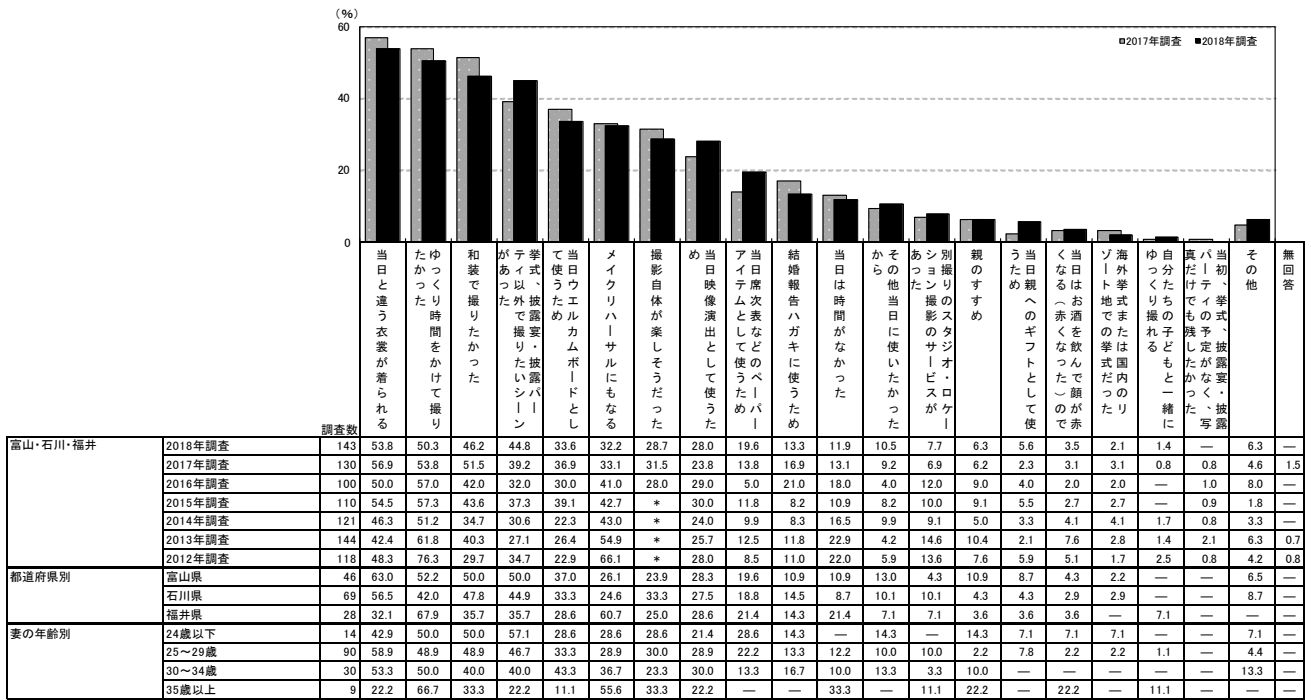




2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「当日と違う衣裳が着られる」が54%で最も高く、次いで「ゆっくり時間をかけて撮りたかった」が50%、「和装で撮りたかった」が46%、「挙式・披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった」が45%で続く。

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



※「当日親へのギフトとして使うため」・2014年調査までは「当日同親贈呈用ギフトとして使うため」

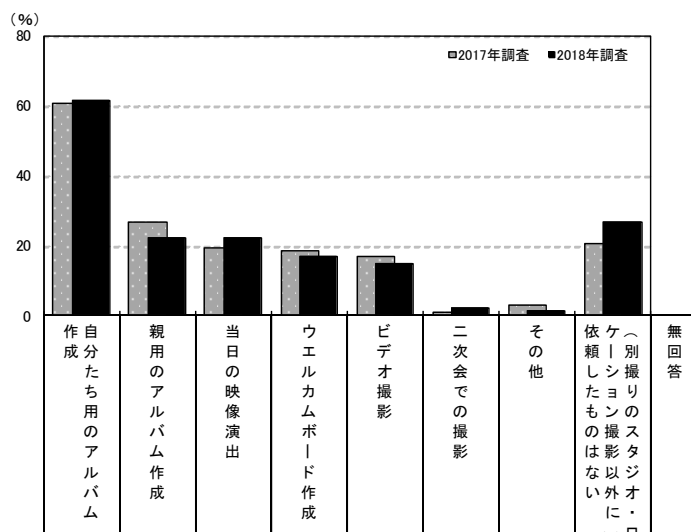
調査数	理由	
	2017年調査 (%)	2018年調査 (%)
59.6	40.8	54.1
169	56.2	34.9
107	33.6	55.1
167	53.3	44.3
112	52.7	47.3
276	65.6	42.0
449	63.0	29.2
100	50.0	63.0
130	63.8	38.5
143	53.8	50.3
103	57.3	55.3
313	57.8	44.1
514	64.2	36.4
235	52.8	48.9
154	62.3	47.4
397	56.4	57.2



3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が62%で最も高く、次いで「親用のアルバム作成」と「当日の映像演出」がともに22%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



		調査数	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ウエルカムボード作成	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	依頼したものではない(別撮りのスタジオ・ロ)	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	143	61.5	22.4	22.4	16.8	14.7	2.1	1.4	26.6	—
	2017年調査	130	60.8	26.9	19.2	18.5	16.9	0.8	3.1	20.8	0.8
	2016年調査	100	68.0	29.0	23.0	12.0	16.0	1.0	2.0	18.0	3.0
	2015年調査	110	56.4	24.5	16.4	16.4	14.5	—	1.8	25.5	3.6
	2014年調査	121	63.6	26.4	23.1	14.9	21.5	2.5	—	16.5	2.5
都道府県別	富山県	46	67.4	30.4	32.6	17.4	17.4	4.3	—	23.9	—
	石川県	69	53.6	14.5	11.6	18.8	7.2	1.4	2.9	33.3	—
	福井県	28	71.4	28.6	32.1	10.7	28.6	—	—	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	14	64.3	42.9	14.3	21.4	21.4	7.1	—	21.4	—
	25～29歳	90	63.3	16.7	18.9	16.7	12.2	2.2	2.2	26.7	—
	30～34歳	30	63.3	30.0	33.3	16.7	20.0	—	—	23.3	—
	35歳以上	9	33.3	22.2	33.3	11.1	11.1	—	—	44.4	—

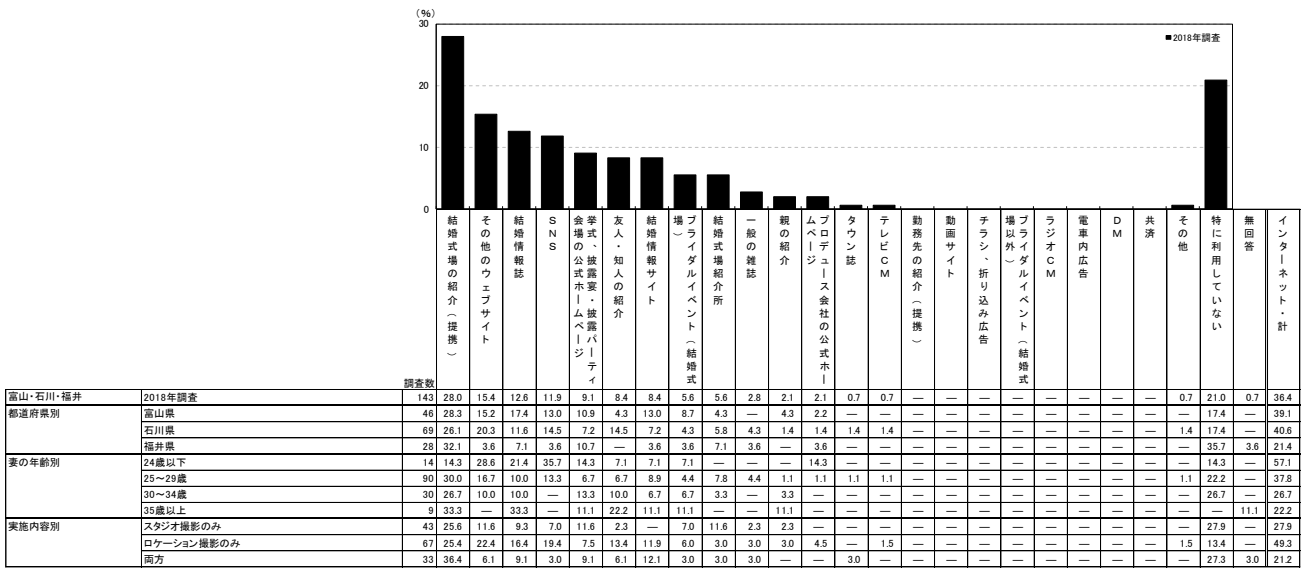
		調査数	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ウエルカムボード作成	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	依頼したものではない(別撮りのスタジオ・ロ)	無回答
地域別	全国(推計値)		55.3	20.4	14.2	21.2	8.9	1.3	1.6	29.5	1.0
	北海道	169	53.3	24.9	9.5	30.8	13.6	0.6	2.4	27.8	1.2
	青森・秋田・岩手	107	55.1	32.7	21.5	12.1	22.4	—	—	28.0	0.9
	宮城・山形	167	52.7	18.6	15.0	11.4	10.8	0.6	2.4	31.1	1.2
	福島	112	66.1	28.6	20.5	7.1	12.5	—	0.9	18.8	0.9
	茨城・栃木・群馬	276	59.1	19.9	15.9	17.8	10.5	1.8	1.1	29.3	1.8
	首都圏	449	46.1	16.5	9.6	26.3	5.8	2.0	2.4	32.1	0.9
	新潟	100	70.0	35.0	25.0	20.0	12.0	1.0	—	17.0	1.0
	長野・山梨	130	50.8	23.1	16.2	16.2	11.5	—	3.1	27.7	2.3
	富山・石川・福井	143	61.5	22.4	22.4	16.8	14.7	2.1	1.4	26.6	—
	静岡	103	61.2	17.5	14.6	28.2	8.7	1.9	1.9	25.2	1.0
	東海	313	60.1	17.3	11.8	17.3	7.7	1.0	—	31.0	1.0
	関西	514	51.0	21.2	13.8	17.9	6.4	1.6	1.0	35.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	66.8	19.1	16.2	17.4	8.1	0.9	0.9	24.7	1.7
	四国	154	73.4	19.5	14.9	26.6	10.4	0.6	3.2	12.3	—
	九州	397	64.7	25.9	21.9	22.4	13.6	0.3	1.8	24.7	0.3



4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が28%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が15%、「結婚情報誌」が13%、「SNS」が12%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報誌	SNS	会場、披露ホール、披露パーティ	友人、知人の紹介	結婚情報サイト	雑誌、ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	ムービー	プロデュース会社の公式ホームページ	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D.M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
富山・石川・福井	143	28.0	15.4	12.6	9.1	8.4	8.4	5.6	5.6	2.8	2.1	2.1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	21.0	0.7	36.4

調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報誌	SNS	会場、披露ホール、披露パーティ	友人、知人の紹介	結婚情報サイト	雑誌、ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	ムービー	プロデュース会社の公式ホームページ	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D.M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
富山・石川・福井	130	3.8	6.9	13.1	2.3	0.8	6.2	12.3	13.8	0.8	5.4	7.7	—	—	—	—	—	—	—	1.5	35.4	5.4	13.8

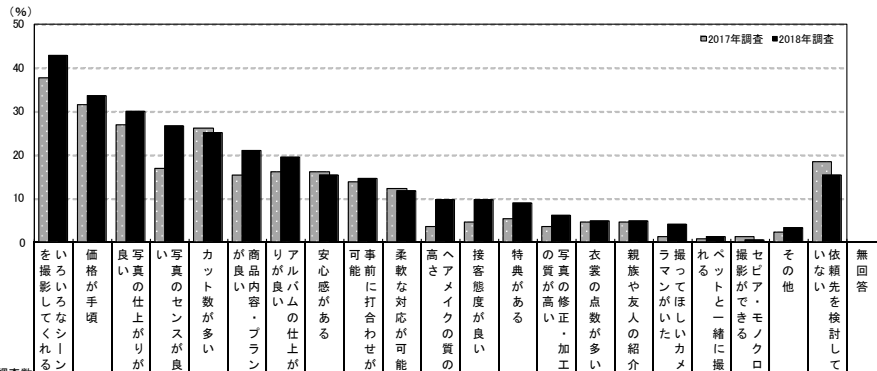
調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報誌	SNS	会場、披露ホール、披露パーティ	友人、知人の紹介	結婚情報サイト	雑誌、ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	ムービー	プロデュース会社の公式ホームページ	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D.M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計						
地域別	21.8	23.9	13.8	17.8	4.1	9.3	16.9	3.4	1.8	1.1	2.3	2.2	0.9	0.2	0.3	0.5	0.4	0.4	1.5	—	—	0.2	0.1	2.6	19.6	0.7	46.4		
北海道	169	18.3	23.1	16.6	14.8	4.1	7.1	21.9	4.1	1.2	1.2	2.4	1.8	2.4	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	26.6	1.8	45.0	
青森・秋田・岩手	107	30.8	2.8	7.5	10.3	3.7	3.7	5.6	9.3	0.9	0.9	0.9	—	0.9	0.9	—	—	—	1.9	0.9	1.9	—	—	—	0.9	41.1	2.8	16.8	
宮城・山形	167	26.9	19.8	10.8	13.2	3.0	3.0	13.2	3.6	2.4	0.6	2.4	1.2	0.6	1.2	—	—	—	0.6	1.2	—	—	—	0.6	1.8	26.9	0.6	35.3	
福島	112	32.1	7.1	10.7	7.1	5.4	3.6	6.3	2.7	2.7	0.9	2.7	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	31.3	1.8	20.5	
茨城・栃木・群馬	276	27.9	18.5	9.8	13.4	7.6	8.7	12.0	4.0	—	1.4	2.5	1.8	2.5	—	—	—	—	0.4	0.4	0.4	—	—	—	1.4	24.6	1.1	37.0	
首都圏	449	13.1	35.0	19.6	21.2	3.1	12.0	26.9	1.8	0.9	1.6	2.9	0.9	0.2	—	—	—	—	1.1	0.2	1.6	—	—	—	0.4	3.3	13.8	0.4	63.3
新潟	100	37.0	8.0	10.0	8.0	9.0	9.0	8.0	—	1.0	2.0	1.0	—	—	—	—	—	—	1.0	1.0	1.0	—	—	—	2.0	32.0	—	24.0	
長野・山梨	130	30.0	18.5	6.2	14.6	3.1	8.5	4.6	6.9	3.8	3.1	3.8	0.8	0.8	—	—	—	—	1.5	—	0.8	—	—	—	0.8	16.9	0.8	32.3	
富山・石川・福井	143	28.0	15.4	12.6	9.1	8.4	8.4	5.6	5.6	2.8	2.1	2.1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	21.0	0.7	0.7	0.7	21.0	0.7	36.4		
静岡	103	32.0	28.2	10.7	11.7	1.0	8.7	13.6	4.9	1.0	1.9	1.9	1.0	1.0	—	—	—	—	—	2.9	—	—	—	—	—	1.9	16.5	1.0	41.7
東海	313	22.0	19.8	12.5	23.3	3.2	7.7	12.5	1.6	1.3	2.2	2.9	2.2	1.6	0.3	0.3	0.3	1.0	8.7	—	—	—	—	—	1.0	2.2	21.1	—	42.5
関西	514	17.3	29.8	13.4	23.0	3.9	9.3	18.1	4.5	2.3	0.8	1.6	3.5	0.2	—	—	—	—	0.2	0.4	0.6	1.2	—	—	0.4	3.5	15.2	1.2	54.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	28.5	14.9	8.5	13.6	5.5	6.0	11.1	2.1	4.3	1.3	4.3	0.9	1.3	—	—	—	—	0.9	—	0.4	—	—	—	0.4	3.4	25.1	—	32.3
四国	154	35.7	8.4	9.1	9.7	5.8	9.7	7.8	5.2	4.5	—	5.8	1.3	0.6	—	—	—	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	2.1	21.1	—	26.0
九州	397	29.7	13.1	11.1	12.6	4.5	10.6	10.1	3.5	2.0	0.8	2.5	1.8	0.8	0.3	—	—	—	—	—	0.3	—	—	—	—	2.0	23.2	0.8	33.0



5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が43%で最も高く、次いで「価格が手頃」が34%、「写真の仕上がりが良い」が30%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



調査数	重視点																							
	をいろいろ撮影してくれる	価格が手頃	良い写真の仕上がりが	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	商品内容・プランが良い	リアルバムの仕上がりが良い	安心感がある	可能に打合わせが	柔軟な対応が可能	高さアメイクの質の	接客態度が良い	特典がある	写真の修正・加工	衣裳の点数が多い	親族や友人の紹介	ラマンがほしいカメラ	撮ってほしいカメラ	ベットの一緒に撮れる	撮影ができる	その他	依頼先を検討して	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	143	42.7	33.6	30.1	26.6	25.2	21.0	19.6	15.4	14.7	11.9	9.8	9.8	9.1	6.3	4.9	4.9	4.2	1.4	0.7	3.5	15.4	—
	2017年調査	130	37.7	31.5	26.9	16.9	26.2	15.4	16.2	16.2	13.8	12.3	3.8	4.6	5.4	3.8	4.6	4.6	1.5	0.8	1.5	2.3	18.5	—
	2016年調査	100	38.0	26.0	28.0	24.0	19.0	15.0	22.0	24.0	14.0	9.0	9.0	11.0	9.0	6.0	7.0	5.0	4.0	2.0	1.0	3.0	18.0	—
	2015年調査	110	40.0	23.6	32.7	*	21.8	18.2	16.4	14.5	11.8	9.1	*	8.2	5.5	*	*	1.8	*	*	0.9	3.6	24.5	1.8
	2014年調査	121	32.2	24.8	21.5	*	17.4	19.0	23.1	14.9	14.0	14.9	*	9.9	3.3	*	*	4.1	*	*	3.3	4.1	26.4	—
2013年調査	144	31.3	25.0	24.3	*	18.8	16.7	21.5	16.0	11.8	13.9	*	9.7	8.3	*	*	6.9	*	*	2.8	4.2	22.2	0.7	
都道府県別	富山県	46	63.0	26.1	34.8	37.0	19.6	26.1	28.3	19.6	15.2	15.2	10.9	13.0	8.7	8.7	6.5	6.5	6.5	2.2	—	—	4.3	—
	石川県	69	29.0	46.4	21.7	18.8	27.5	21.7	10.1	15.9	10.1	13.0	7.2	7.2	10.1	2.9	4.3	5.8	4.3	1.4	—	7.2	17.4	—
妻の年齢別	24歳以下	14	57.1	14.3	35.7	28.6	35.7	21.4	35.7	—	21.4	21.4	14.3	7.1	—	—	7.1	—	7.1	—	—	7.1	7.1	—
	25～29歳	90	44.4	38.9	32.2	28.9	27.8	20.0	16.7	18.9	16.7	13.3	11.1	12.2	11.1	6.7	3.3	3.3	4.4	1.1	1.1	3.3	15.6	—
実施内容別	スタジオ撮影のみ	43	44.2	23.3	30.2	20.9	20.9	9.3	20.9	18.6	14.0	14.0	11.6	7.0	2.3	2.3	4.7	7.0	—	—	—	2.3	16.3	—
	ロケーション撮影のみ	67	38.8	40.3	26.9	26.9	23.9	26.9	14.9	10.4	13.4	11.9	9.0	10.4	16.4	3.0	6.0	6.0	7.5	1.5	—	4.5	10.4	—
	両方	33	48.5	33.3	36.4	33.3	33.3	24.2	27.3	21.2	18.2	9.1	9.1	12.1	3.0	18.2	3.0	—	3.0	3.0	3.0	3.0	24.2	—
スタジオ撮影依頼先別	会場の専属または提携事業者	32	40.6	18.8	31.3	15.6	18.8	6.3	21.9	12.5	15.6	12.5	6.3	9.4	3.1	3.1	3.1	3.1	—	—	—	3.1	21.9	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	5	60.0	40.0	40.0	60.0	20.0	20.0	—	60.0	20.0	40.0	40.0	—	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—
ロケーション撮影依頼先別	会場の専属または提携事業者	31	51.6	19.4	35.5	29.0	25.8	22.6	25.8	9.7	16.1	12.9	16.1	12.9	9.7	6.5	3.2	6.5	3.2	—	—	—	19.4	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	7	14.3	28.6	42.9	28.6	28.6	—	—	—	14.3	14.3	14.3	—	—	—	28.6	14.3	14.3	—	—	14.3	—	
	外部の写真屋・カメラマン	22	31.8	77.3	13.6	27.3	18.2	31.8	4.5	9.1	9.1	9.1	—	13.6	31.8	—	4.5	9.1	4.5	—	—	4.5	4.5	—

※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している
 ※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、393ページに掲載している
 ※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、403ページに掲載している

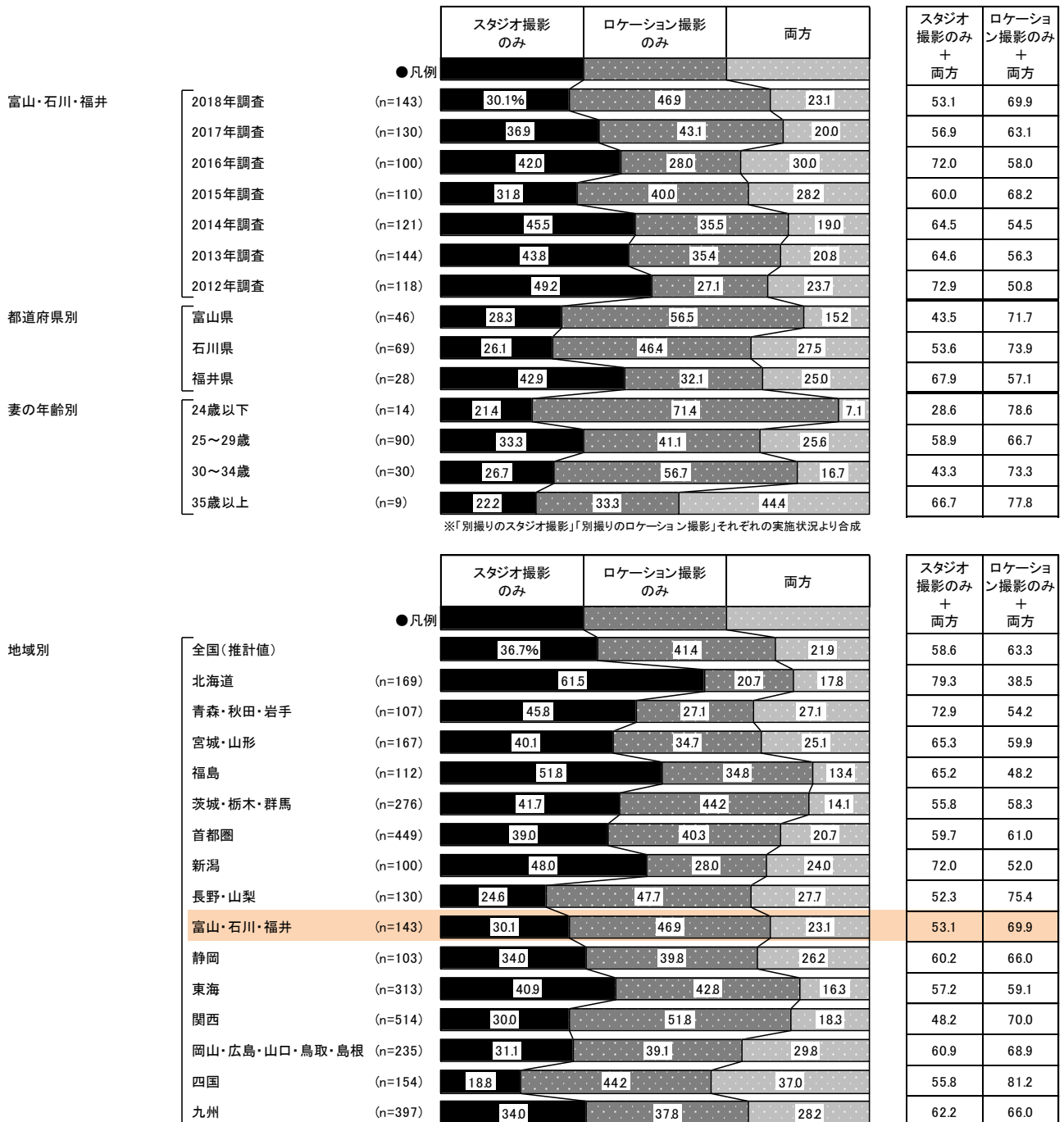
調査数	重視点																							
	をいろいろ撮影してくれる	価格が手頃	良い写真の仕上がりが	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	商品内容・プランが良い	リアルバムの仕上がりが良い	安心感がある	可能に打合わせが	柔軟な対応が可能	高さアメイクの質の	接客態度が良い	特典がある	写真の修正・加工	衣裳の点数が多い	親族や友人の紹介	ラマンがほしいカメラ	撮ってほしいカメラ	ベットの一緒に撮れる	撮影ができる	その他	依頼先を検討して	無回答	
全国(推計値)	39.0	47.0	27.8	24.7	29.5	29.0	14.4	13.5	14.2	12.0	7.2	9.4	8.6	6.9	10.0	4.4	3.9	2.5	0.7	4.3	13.2	0.5	—	—
北海道	169	36.1	45.6	20.1	23.7	35.5	40.8	13.6	16.6	20.7	11.8	9.5	10.7	13.0	4.1	11.8	4.1	2.4	3.0	0.6	3.0	14.2	1.8	—
青森・秋田・岩手	107	37.4	16.8	33.6	22.4	21.5	13.1	15.9	13.1	11.2	14.0	7.5	8.4	3.7	5.6	4.7	3.7	2.8	1.9	—	2.8	27.1	0.9	—
宮城・山形	167	34.1	36.5	27.5	15.6	26.3	24.0	10.8	15.0	13.2	15.6	7.8	7.8	5.4	4.8	1.8	0.6	3.6	—	—	3.0	16.2	0.6	—
福島	112	40.2	23.2	17.9	14.3	22.3	13.4	13.4	11.6	11.6	8.0	5.4	6.3	—	2.7	6.3	3.6	0.9	0.9	2.7	4.5	28.6	0.9	—
茨城・栃木・群馬	276	37.0	39.9	22.8	20.3	22.8	26.4	14.9	10.1	10.9	12.0	5.8	9.4	9.4	6.9	10.5	5.1	4.0	3.6	—	—	4.7	18.8	0.7
首都圏	449	37.0	63.0	25.6	24.9	29.6	36.5	9.4	12.2	11.6	11.4	7.1	7.3	10.9	6.2	12.5	4.7	2.9	2.2	0.4	5.6	7.3	0.2	—
新潟	100	41.0	23.0	31.0	23.0	24.0	18.0	21.0	18.0	15.0	14.0	6.0	11.0	9.0	6.0	6.0	—	4.0	2.0	—	4.0	25.0	—	—
長野・山梨	130	35.4	40.8	21.5	28.5	25.4	24.6	20.8	21.5	11.5	13.8	4.6	16.9	8.5	9.2	6.9	6.2	6.2	2.3	0.8	3.8	16.9	0.8	—
富山・石川・福井	143	42.7	33.6	30.1	26.6	25.2	21.0	19.6	15.4	14.7	11.9	9.8	9.8	9.1	6.3	4.9	4.9	4.2	1.4	0.7	3.5	15.4	—	
静岡	103	35.9	43.7	32.0	28.2	29.1	29.1	18.4	12.6	16.5	8.7	6.8	13.6	4.9	6.8	6.8	4.9	5.8	2.9	1.9	4.9	9.7	—	—
東海	313	42.5	44.4	31.9	24.3	30.4	27.2	14.1	14.1	14.4	11.8	6.4	11.5	7.7	5.8	8.3	3.5	5.8	1.6	1.0	4.2	12.8	0.3	—
関西	514	42.2	49.2	33.1	29.2	35.2	31.1	17.5	13.2	15.2	12.6	8.0	9.5	8.2	8.9	12.3	3.1	4.5	2.1	1.2	4.1	11.1	1.2	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	34.9	32.3	23.4	25.1	23.8	19.6	14.5	15.7	17.9	11.5	8.5	6.8	6.0	7.2	6.8	4.7	6.8	3.0	—	4.3	20.0	0.4	—
四国	154	42.9	27.3	35.1	33.8	24.0	22.1	27.3	18.2	23.4	18.2	7.8	13.6	7.8	13.0	5.8	6.5	3.2	3.2	1.9	4.5	14.9	0.6	—
九州	397	40.8	42.3	26.4	19.6	31.0	23.2	15.6	12.6	15.1	10.6	6.0	10.8	7.8	6.8	9.6	6.3	3.8	3.5	1.0	2.8	16.6	0.3	—



6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影のみ」が30%、「ロケーション撮影のみ」が47%、「両方」が23%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)

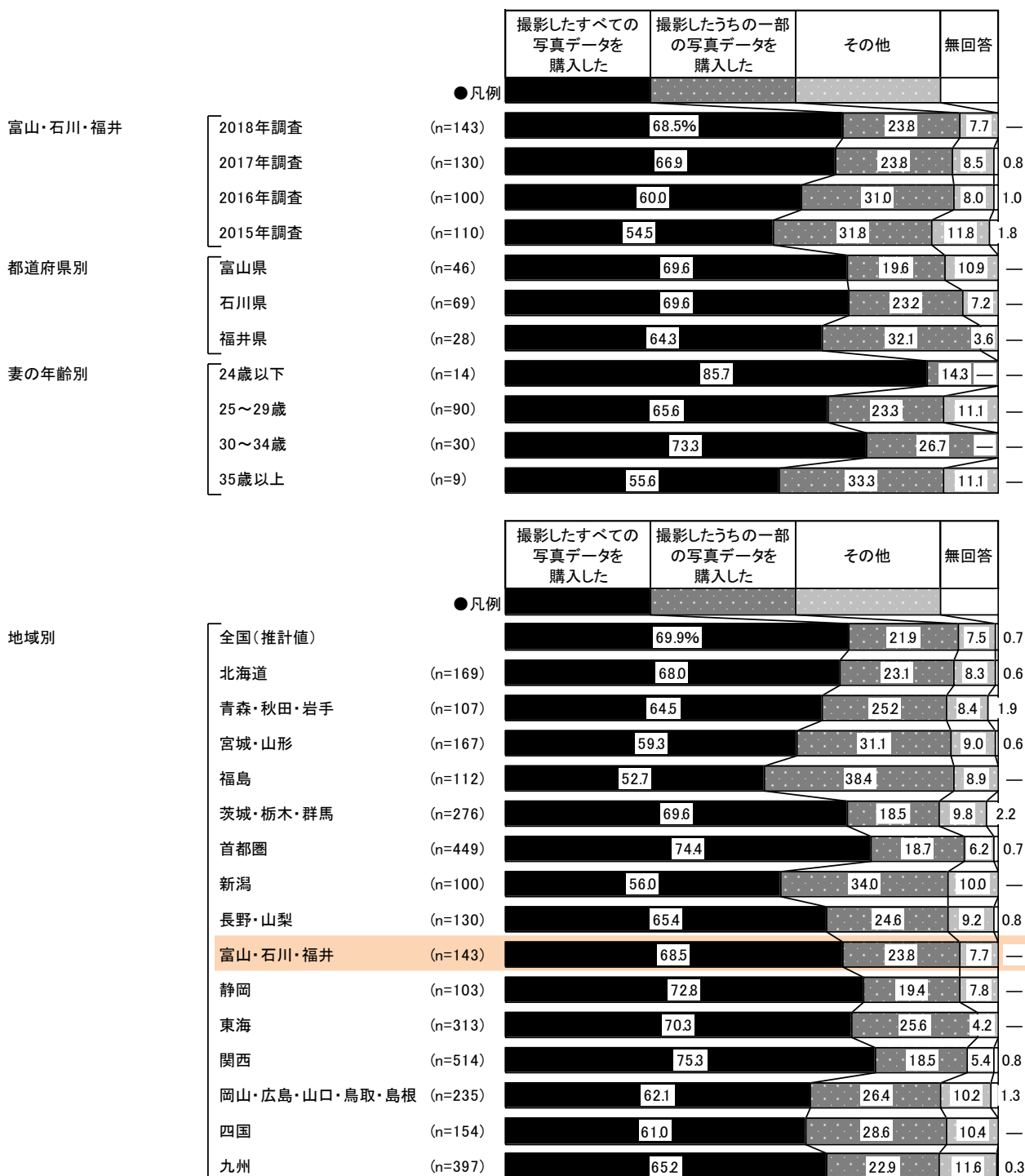




7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況を尋ねたところ、「撮影したすべての写真データを購入した」人が69%、「撮影したうちの一部分の写真データを購入した」人が24%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)



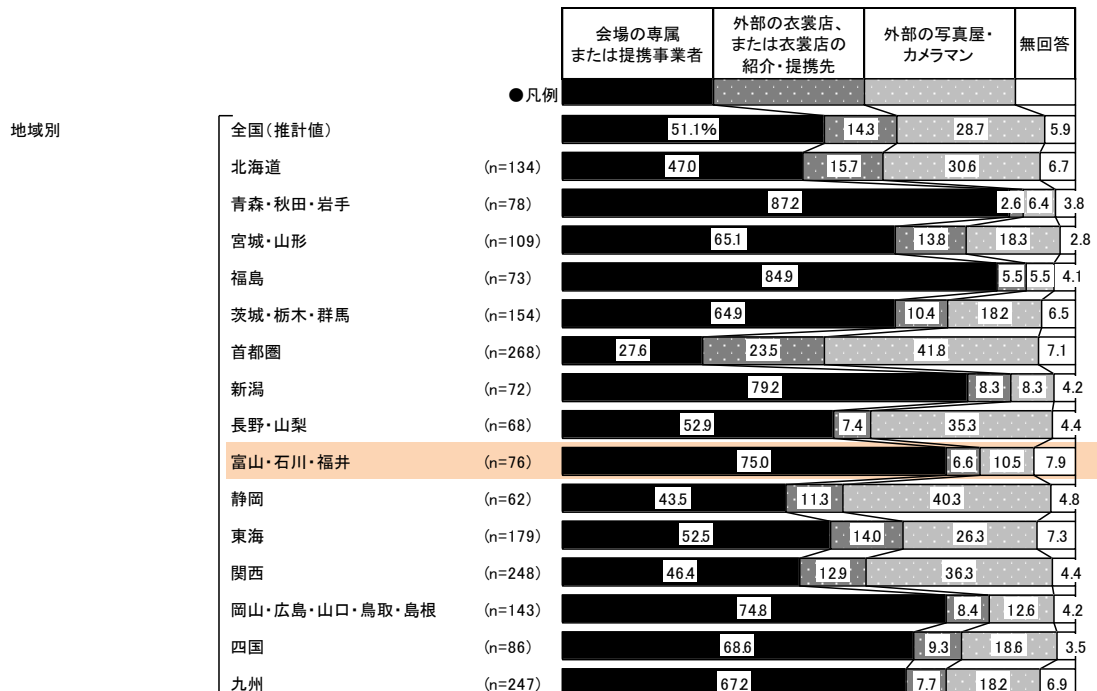
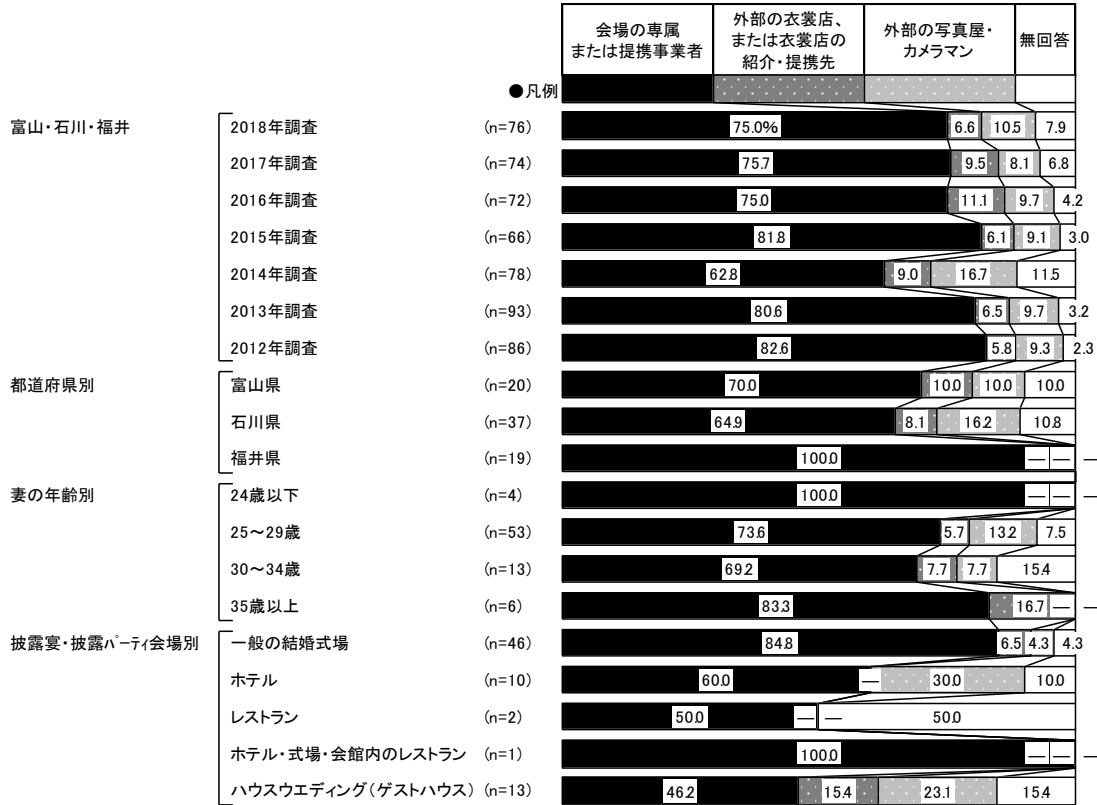


8) 別撮りのスタジオ撮影について

8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

- 別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が75%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が7%、「外部の写真屋・カメラマン」が11%であった。

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



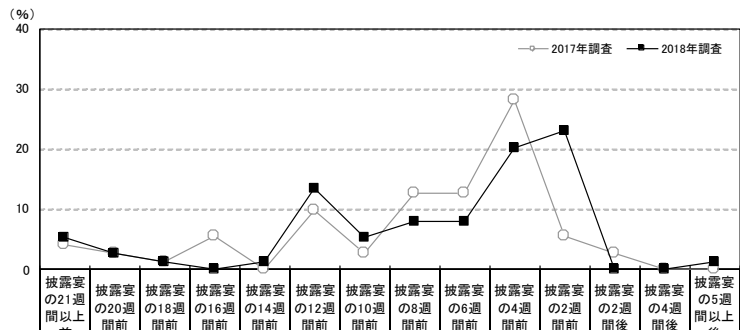


8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

- 別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の2週間前」が23%で最も高く、「4週間前」が20%、「12週間前」が14%で続く。平均は披露宴の7.1週間前となった。

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査対象	調査年	調査数 (%)														平均・週間前			
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後		無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	74	5.4	2.7	1.4	—	1.4	13.5	5.4	8.1	8.1	20.3	23.0	—	—	1.4	9.5	7.1	
	2017年調査	71	4.2	2.8	1.4	5.6	—	9.9	2.8	12.7	12.7	28.2	5.6	2.8	—	—	11.3	7.8	
	2016年調査	70	7.1	1.4	1.4	1.4	2.9	5.7	—	11.4	8.6	27.1	22.9	1.4	—	—	1.4	7.1	9.0
	2015年調査	65	6.2	3.1	—	3.1	—	3.1	6.2	9.2	6.2	32.3	23.1	1.5	—	—	6.2	6.5	
	2014年調査	77	—	1.3	—	5.2	—	5.2	2.6	11.7	9.1	27.3	24.7	1.3	—	1.3	10.4	4.8	
	2013年調査	92	—	1.1	—	1.1	—	6.5	2.2	9.8	9.8	33.7	28.3	1.1	—	1.1	5.4	4.3	
	2012年調査	83	4.8	—	1.2	4.8	—	3.6	—	6.0	12.0	24.1	38.6	2.4	—	—	2.4	5.6	
都道府県別	富山県	19	10.5	—	5.3	—	—	15.8	5.3	—	10.5	31.6	10.5	—	—	—	10.5	8.8	
	石川県	36	5.6	5.6	—	—	—	13.9	5.6	13.9	11.1	16.7	16.7	—	—	2.8	8.3	7.6	
	福井県	19	—	—	—	—	5.3	10.5	5.3	5.3	—	15.8	47.4	—	—	—	10.5	4.4	
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	3.4	
	25～29歳	51	7.8	3.9	2.0	—	2.0	11.8	5.9	7.8	5.9	21.6	21.6	—	—	—	9.8	8.1	
	30～34歳	13	—	—	—	—	—	15.4	—	—	23.1	15.4	23.1	—	—	—	7.7	15.4	3.9
	35歳以上	6	—	—	—	—	—	33.3	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	7.8	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	55	3.6	1.8	1.8	—	1.8	9.1	5.5	9.1	7.3	25.5	27.3	—	—	1.8	5.5	5.9	
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	5	—	—	—	—	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	7.8	
	外部の写真屋・カメラマン	8	12.5	12.5	—	—	—	37.5	—	—	12.5	—	25.0	—	—	—	—	11.1	

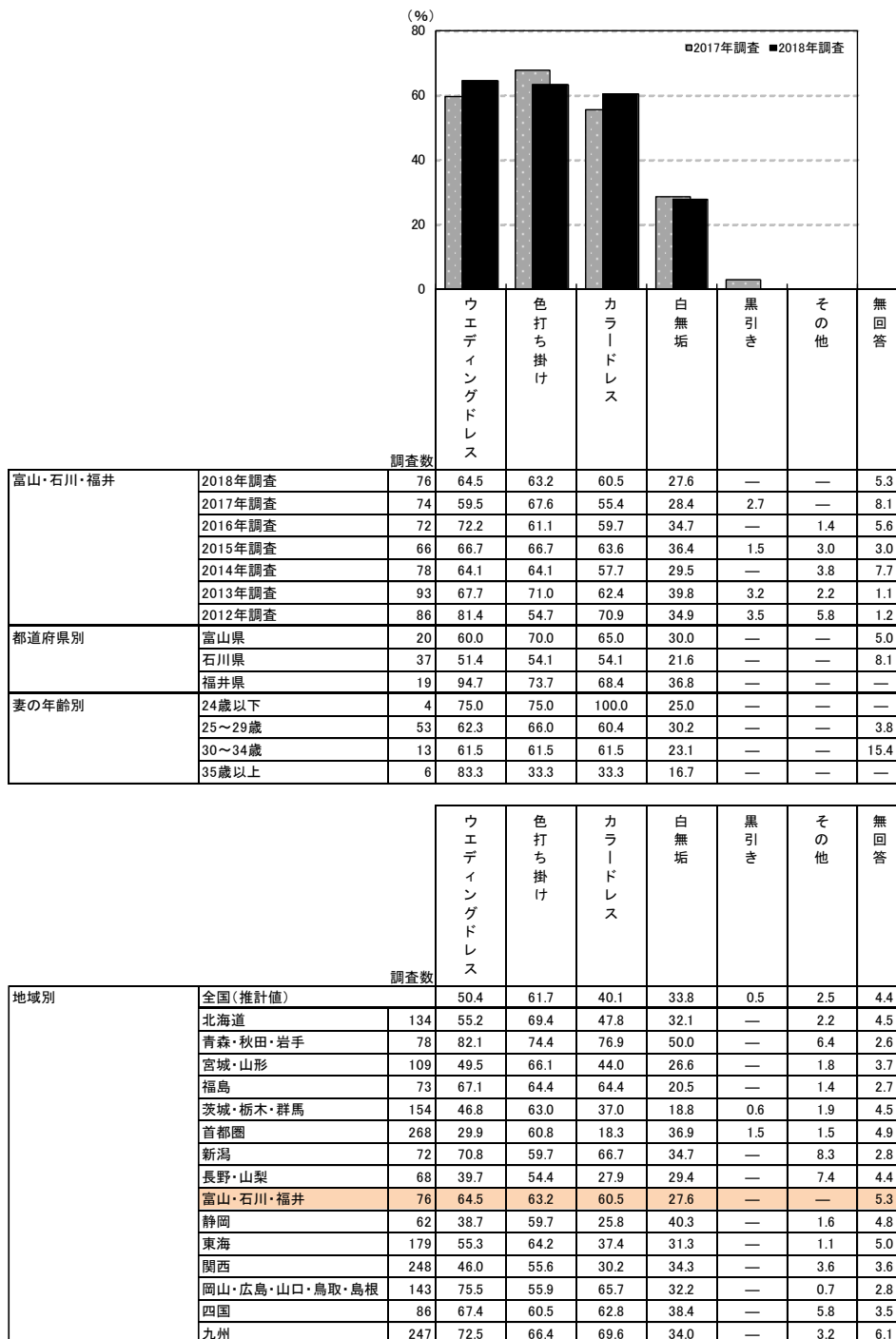
地域別	調査数	調査数 (%)														平均・週間前	
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後		無回答
全国(推計値)		8.0	4.1	0.9	6.0	1.2	10.6	5.8	13.7	9.2	20.4	12.0	0.5	0.4	0.9	6.4	9.7
北海道	132	8.3	1.5	0.8	9.1	1.5	12.9	6.1	7.6	9.1	24.2	10.6	0.8	0.8	—	6.8	9.7
青森・秋田・岩手	78	1.3	1.3	—	3.8	—	2.6	5.1	17.9	11.5	34.6	19.2	—	—	—	2.6	5.7
宮城・山形	107	—	0.9	1.9	3.7	—	12.1	9.3	14.0	11.2	22.4	15.9	0.9	—	0.9	6.5	6.4
福島	72	—	—	1.4	1.4	—	2.8	2.8	12.5	11.1	31.9	30.6	1.4	—	—	4.2	4.3
茨城・栃木・群馬	153	5.9	2.6	1.3	2.6	2.0	7.8	6.5	13.1	12.4	22.2	13.7	—	—	2.0	7.8	8.0
首都圏	262	10.7	5.3	0.8	9.2	1.1	14.5	4.6	13.7	8.8	12.2	10.7	0.8	0.4	1.1	6.1	11.4
新潟	71	4.2	1.4	—	—	—	—	2.8	8.5	4.2	25.4	43.7	—	1.4	1.4	7.0	4.0
長野・山梨	65	13.8	3.1	1.5	6.2	1.5	3.1	1.5	6.2	12.3	18.5	23.1	1.5	—	—	7.7	11.3
富山・石川・福井	74	5.4	2.7	1.4	—	1.4	13.5	5.4	8.1	8.1	20.3	23.0	—	—	1.4	9.5	7.1
静岡	60	5.0	8.3	1.7	1.7	—	8.3	10.0	6.7	6.7	18.3	28.3	—	—	—	5.0	9.9
東海	176	5.7	4.0	1.7	3.4	1.7	11.4	2.8	14.2	11.4	24.4	11.4	—	1.1	0.6	6.3	8.6
関西	235	13.2	6.0	0.9	6.8	1.3	7.2	6.4	14.0	11.1	20.9	4.7	1.3	0.4	0.9	5.1	11.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	4.3	5.8	0.7	7.9	2.2	10.1	7.9	12.2	5.0	27.3	9.4	—	—	1.4	5.8	8.8
四国	84	15.5	4.8	1.2	8.3	3.6	8.3	8.3	10.7	3.6	16.7	8.3	—	2.4	1.2	7.1	13.4
九州	242	3.3	1.2	0.4	2.5	0.4	11.6	7.9	20.2	8.3	26.0	9.1	—	—	0.4	8.7	7.6



8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

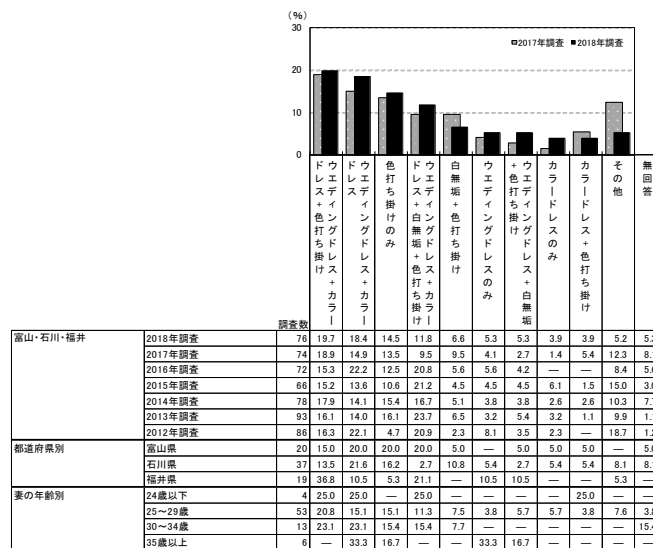
- 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が65%で最も高く、次いで「色打ち掛け」が63%、「カラードレス」が61%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が20%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス」が18%、「色打ち掛けのみ」が15%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「3着」が29%で最も高く、「2着」が26%、「1着」が21%で続く。平均は2.6着となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳 (別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)



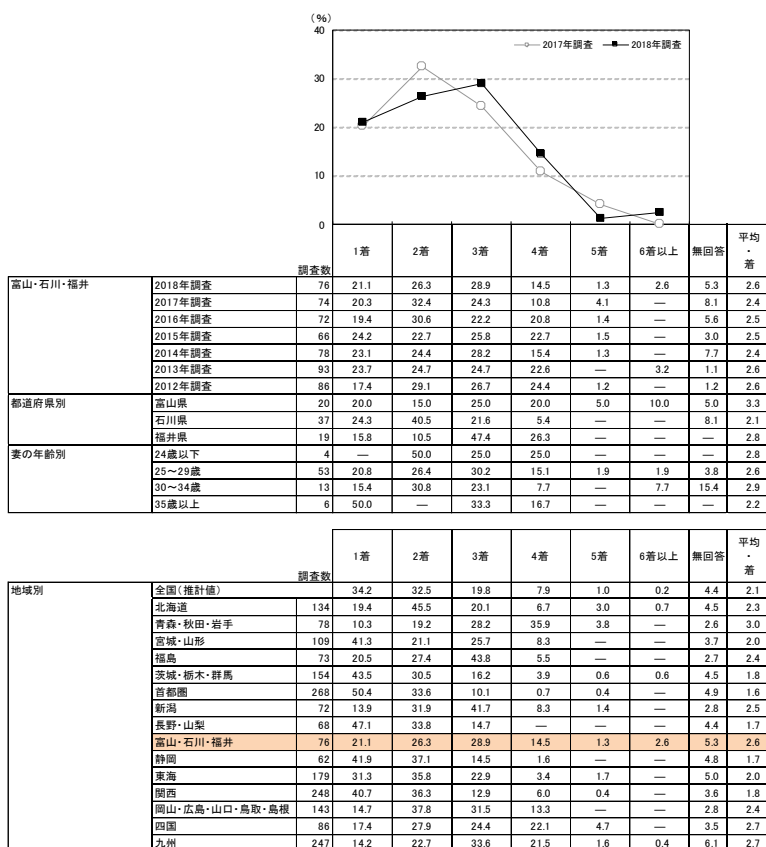


■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	ド레스+色打ち掛け+カラードレス	ド레스	ウエディングドレス+カラードレス	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	カラードレスのみ	カラードレス+色打ち掛け	その他	無回答
全国(推計値)	130	11.1	18.4	6.3	11.8	7.3	2.6	2.4	2.2	20.6	4.4		
北海道	134	18.7	8.2	10.4	6.0	11.9	3.7	0.7	1.5	6.7	27.5	4.5	
青森・秋田・岩手	78	19.2	11.5	5.1	32.1	2.6	—	3.8	2.6	1.3	19.3	2.6	
宮城・山形	109	17.4	9.2	25.7	7.3	6.4	9.2	—	0.9	3.7	16.6	3.7	
福島	73	32.9	13.7	13.7	1.4	2.7	1.4	1.4	2.7	4.1	23.3	2.7	
茨城・栃木・群馬	154	13.0	10.4	27.3	1.3	7.1	9.1	—	3.2	3.9	19.9	4.5	
首都圏	268	4.1	7.1	27.2	1.1	20.9	10.4	2.6	3.0	1.1	17.5	4.9	
新潟	72	20.8	13.9	2.8	5.6	5.6	4.2	4.2	2.8	5.6	31.9	2.8	
長野・山梨	68	8.8	10.3	26.5	—	7.4	7.4	—	1.5	2.9	31.0	4.4	
富山・石川・福井	76	19.7	18.4	14.5	11.8	6.6	5.3	5.3	3.9	3.9	5.2	5.3	
静岡	62	6.5	14.5	22.6	1.6	19.4	4.8	8.1	3.2	—	14.5	4.8	
東海	179	12.3	11.7	16.8	3.4	8.4	7.3	6.7	2.2	2.2	24.1	5.0	
関西	248	7.7	12.1	21.0	4.0	11.7	10.1	2.0	0.8	2.8	24.1	3.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	21.0	23.1	6.3	11.9	4.9	4.9	1.4	1.4	0.7	21.7	2.8	
四国	86	17.4	15.1	7.0	12.8	11.6	5.8	1.2	4.7	2.3	18.6	3.5	
九州	247	27.9	10.5	7.3	16.2	3.6	2.0	2.0	2.8	1.6	19.8	6.1	

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

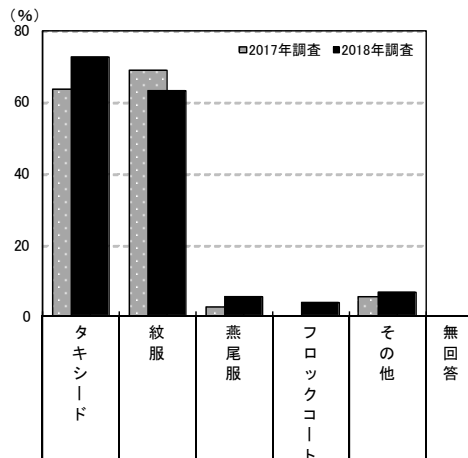




8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「タキシード」が72%で最も高く、次いで「紋服」が63%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「タキシード+紋服」が37%で最も高く、次いで「タキシードのみ」が24%、「紋服のみ」が18%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が37%で最も高く、次いで「2着」が28%、「3着」が26%で続く。平均は2.0着となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳 (別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

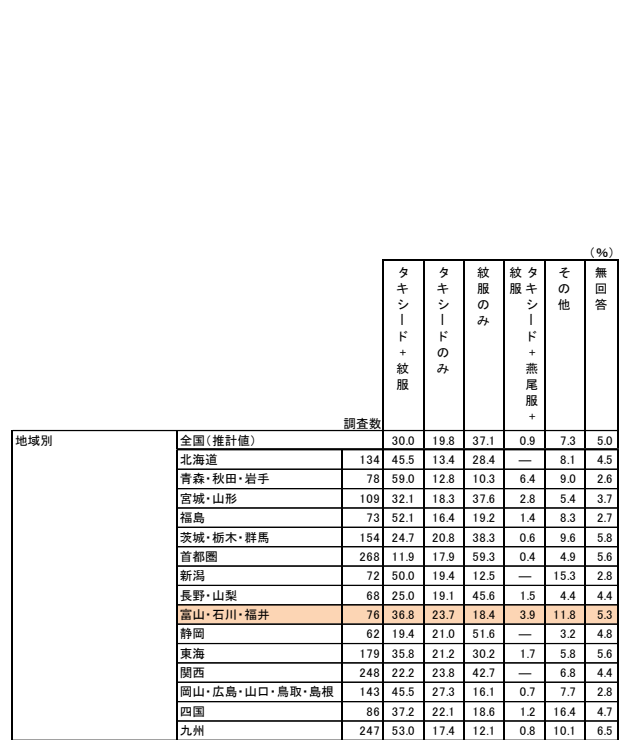
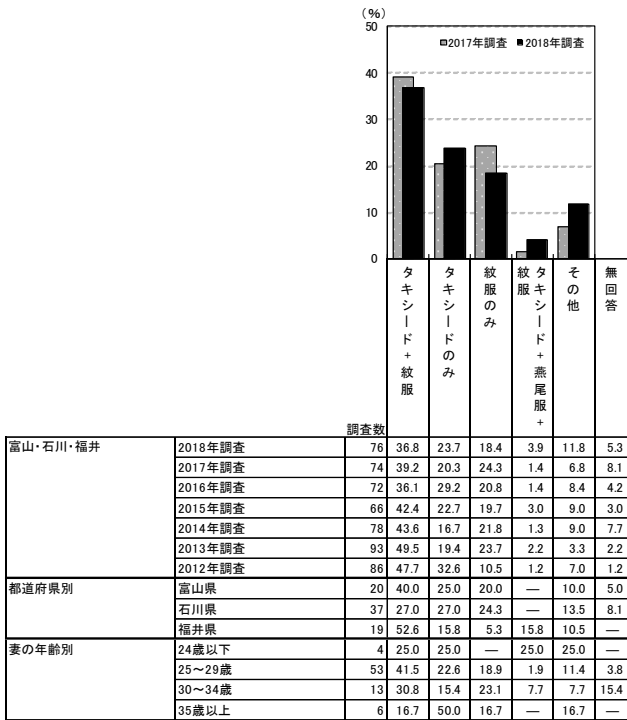


調査対象	調査数	調査結果 (%)						
		タキシード	紋服	燕尾服	フロックコート	その他	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	76	72.4	63.2	5.3	3.9	6.6	5.3
	2017年調査	74	63.5	68.9	2.7	—	5.4	8.1
	2016年調査	72	75.0	63.9	1.4	4.2	4.2	4.2
	2015年調査	66	72.7	71.2	4.5	6.1	1.5	3.0
	2014年調査	78	66.7	70.5	1.3	2.6	6.4	7.7
	2013年調査	93	73.1	77.4	2.2	2.2	1.1	2.2
都道府県別	富山県	20	75.0	60.0	—	10.0	—	5.0
	石川県	37	59.5	56.8	2.7	2.7	8.1	8.1
	福井県	19	94.7	78.9	15.8	—	10.5	—
妻の年齢別	24歳以下	4	75.0	75.0	25.0	—	25.0	—
	25～29歳	53	73.6	66.0	3.8	3.8	5.7	3.8
	30～34歳	13	61.5	61.5	7.7	—	7.7	15.4
	35歳以上	6	83.3	33.3	—	16.7	—	—

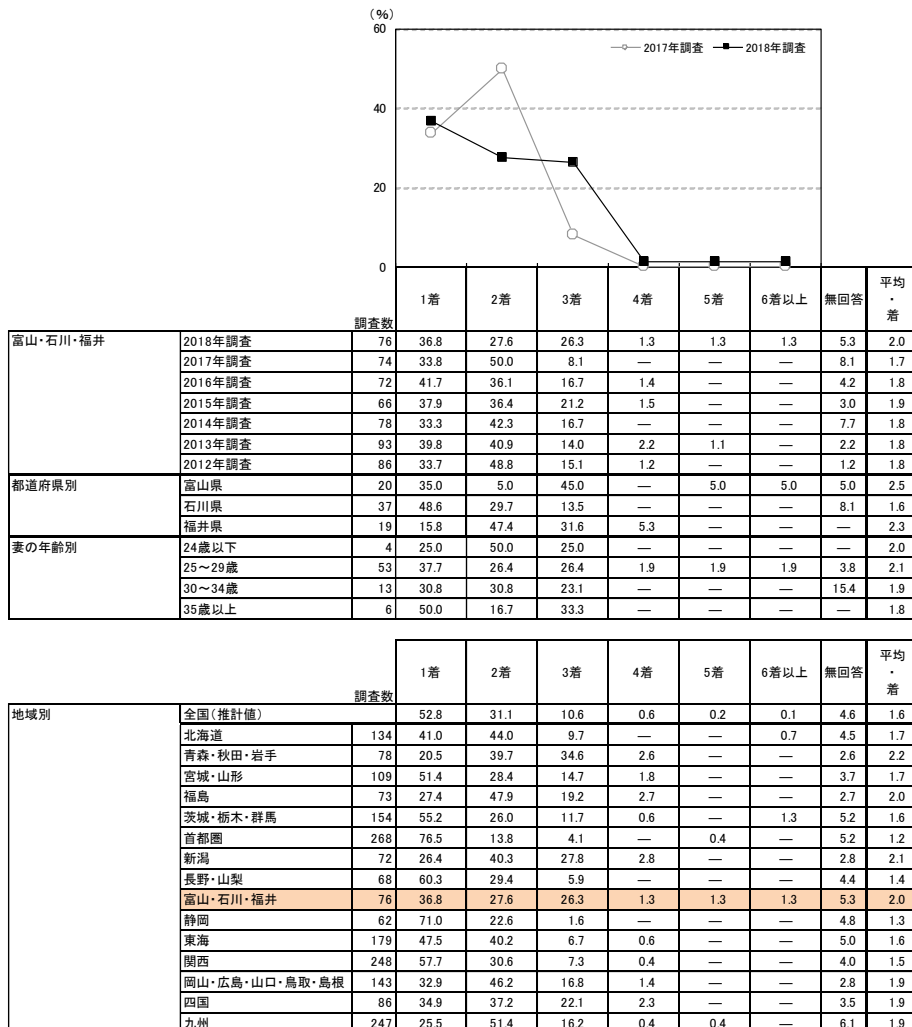
地域別	調査数	調査結果 (%)					
		タキシード	紋服	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
全国(推計値)		55.0	70.9	2.5	1.8	3.9	5.0
北海道	134	64.9	76.1	3.0	2.2	3.0	4.5
青森・秋田・岩手	78	85.9	83.3	6.4	1.3	7.7	2.6
宮城・山形	109	56.0	75.2	5.5	1.8	0.9	3.7
福島	73	75.3	75.3	1.4	2.7	5.5	2.7
茨城・栃木・群馬	154	52.6	67.5	1.3	4.5	4.5	5.8
首都圏	268	31.3	72.8	1.1	1.5	2.6	5.6
新潟	72	81.9	70.8	2.8	2.8	9.7	2.8
長野・山梨	68	48.5	73.5	2.9	—	2.9	4.4
富山・石川・福井	76	72.4	63.2	5.3	3.9	6.6	5.3
静岡	62	41.9	71.0	1.6	—	1.6	4.8
東海	179	61.5	70.4	3.9	2.2	1.1	5.6
関西	248	49.2	67.7	1.2	0.8	4.8	4.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	81.1	65.0	2.8	2.8	3.5	2.8
四国	86	74.4	62.8	9.3	2.3	7.0	4.7
九州	247	78.9	71.3	3.2	2.0	6.1	6.5



■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン (別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

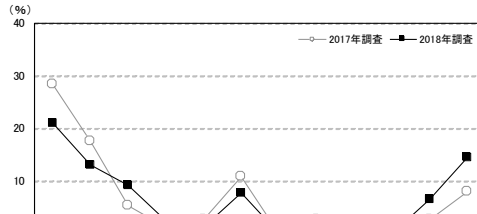




8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「20カット未満」が21%で最も高く、次いで「220カット以上」が15%、「20～40カット未満」が13%で続く。平均は158.4カットとなった。

■ 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



調査数	<20カット以下の内訳>											平均・カット	(%)												
	20 カット 未満	20~ 40 カット 未満	40~ 60 カット 未満	60~ 80 カット 未満	80~ 100 カット 未満	100~ 120 カット 未満	120~ 140 カット 未満	140~ 160 カット 未満	160~ 180 カット 未満	180~ 200 カット 未満	200~ 220 カット 未満		220 カット 以上	無回答	1 ~2 カット	3 ~4 カット	5 ~6 カット	7 ~8 カット	9 ~10 カット	11 ~12 カット	13 ~14 カット	15 ~16 カット	17 ~18 カット	19 ~20 カット	
富山・石川・福井	2018年調査	21.1	13.2	9.2	2.6	1.3	7.9	—	2.6	—	6.6	14.5	21.1	158.4	3.9	6.6	2.6	1.3	5.3	—	—	1.3	—	3.9	
	2017年調査	28.4	17.6	5.4	1.4	2.7	10.8	—	2.7	—	2.7	8.1	20.3	76.8	5.4	9.5	5.4	1.4	5.4	1.4	—	—	10.8		
	2016年調査	38.9	11.1	2.8	1.4	1.4	5.6	1.4	4.2	—	1.4	9.7	22.2	88.9	12.5	5.6	1.4	5.6	1.4	1.4	5.6	—	5.6		
	2015年調査	25.8	9.1	10.6	—	1.5	7.6	1.5	1.5	1.5	3.0	9.1	28.8	96.0	6.1	7.6	7.6	1.5	—	—	1.5	1.5	—	4.5	
	2014年調査	46.2	7.7	12.8	1.3	1.3	3.8	—	1.3	1.3	—	2.6	21.8	43.2	9.0	15.4	5.1	2.6	9.0	2.6	—	1.3	1.3	2.6	
	2013年調査	49.5	5.4	6.5	3.2	2.2	4.3	—	4.3	—	3.2	3.2	18.3	58.3	14.0	11.8	9.7	3.2	3.2	1.1	1.1	5.4	—	2.2	
	2012年調査	47.7	10.5	10.5	1.2	1.2	3.5	—	1.2	—	2.3	2.3	19.8	35.8	8.1	18.6	3.5	3.5	3.5	2.3	2.3	5.8	—	5.8	
都道府県別	富山県	20	10.0	10.0	—	5.0	—	—	—	—	—	25.0	30.0	309.4	—	5.0	—	—	5.0	—	—	—	—	10.0	
	石川県	37	27.0	5.4	5.4	2.7	—	10.8	—	2.7	—	10.8	13.5	21.6	142.0	8.1	2.7	2.7	2.7	8.1	—	—	2.7	—	2.7
	福井県	19	21.1	31.6	10.5	5.3	—	10.5	—	—	—	5.3	5.3	10.5	62.1	—	15.8	5.3	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	50.0	212.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	53	24.5	13.2	13.2	3.8	1.9	7.5	—	3.8	—	5.7	13.2	13.2	147.7	5.7	7.5	3.8	1.9	3.8	—	—	1.9	—	5.7
	30～34歳	13	7.7	15.4	—	—	—	15.4	—	—	—	15.4	23.1	227.0	—	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	6	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	6.5	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	57	22.8	14.0	10.5	1.8	—	7.0	—	3.5	—	7.0	14.0	19.3	125.0	3.5	8.8	3.5	1.8	3.5	—	—	1.8	—	1.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	5	40.0	—	—	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	52.0	—	—	—	—	40.0	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	8	12.5	12.5	12.5	—	—	12.5	—	—	—	12.5	37.5	—	433.9	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5

調査数	<20カット以下の内訳>											平均・カット	(%)												
	20 カット 未満	20~ 40 カット 未満	40~ 60 カット 未満	60~ 80 カット 未満	80~ 100 カット 未満	100~ 120 カット 未満	120~ 140 カット 未満	140~ 160 カット 未満	160~ 180 カット 未満	180~ 200 カット 未満	200~ 220 カット 未満		220 カット 以上	無回答	1 ~2 カット	3 ~4 カット	5 ~6 カット	7 ~8 カット	9 ~10 カット	11 ~12 カット	13 ~14 カット	15 ~16 カット	17 ~18 カット	19 ~20 カット	
全国(推計値)	22.7	8.6	6.2	2.0	2.3	13.7	1.8	3.6	0.2	0.5	8.3	13.9	16.1	135.6	6.7	5.4	3.0	1.0	4.6	0.5	0.1	1.5	0.0	3.6	
北海道	134	25.4	6.0	5.2	0.7	4.5	21.6	1.5	3.7	—	—	9.0	12.7	9.7	123.6	8.2	7.5	4.5	—	3.7	0.7	—	0.7	—	2.2
青森・秋田・岩手	78	46.2	6.4	1.3	—	—	11.5	1.3	2.6	—	—	1.3	9.0	20.5	99.6	3.8	12.8	5.1	7.7	11.5	—	—	3.8	—	5.1
宮城・山形	109	33.9	7.3	3.7	3.7	4.6	13.8	1.8	2.8	—	—	8.3	2.8	17.4	74.1	12.8	8.3	4.6	—	6.4	0.9	—	0.9	—	1.8
福島	73	37.0	12.3	5.5	—	1.4	5.5	—	1.4	—	—	6.8	9.6	20.5	81.4	15.1	12.3	4.1	—	5.5	—	—	—	—	5.5
茨城・栃木・群馬	154	14.9	7.1	8.4	5.2	2.6	11.0	0.6	3.9	—	0.6	8.4	18.8	18.2	195.1	7.1	4.5	1.3	0.6	0.6	—	—	0.6	—	1.9
首都圏	268	22.4	7.8	4.5	2.2	3.0	14.2	2.6	4.9	—	1.1	11.6	13.4	12.3	130.6	6.7	4.9	2.2	0.4	6.0	0.7	—	1.5	—	3.7
新潟	72	40.3	4.2	6.9	1.4	—	6.9	1.4	1.4	—	—	1.4	11.1	25.0	154.3	9.7	13.9	1.4	2.8	4.2	1.4	1.4	5.6	—	—
長野・山梨	68	35.3	8.8	7.4	1.5	1.5	13.2	1.5	1.5	—	—	4.4	8.8	16.2	88.5	5.9	11.8	7.4	—	8.8	1.5	—	—	—	2.9
富山・石川・福井	76	21.1	13.2	9.2	2.6	1.3	7.9	—	2.6	—	—	6.6	14.5	21.1	158.4	3.9	6.6	2.6	1.3	5.3	—	—	1.3	—	3.9
静岡	62	24.2	12.9	6.5	1.6	4.8	8.1	—	3.2	—	—	9.7	9.7	19.4	114.8	3.2	8.1	1.6	1.6	4.8	—	—	4.8	—	6.5
東海	179	16.2	10.1	7.8	1.1	1.7	16.8	1.7	3.9	0.6	0.6	5.0	17.9	16.8	151.8	3.9	2.2	4.5	0.6	2.8	1.1	0.6	0.6	—	3.9
関西	248	16.1	8.5	6.5	3.2	2.0	14.9	4.0	3.6	0.4	0.4	9.3	20.2	10.9	165.9	6.0	3.2	0.8	1.2	4.0	—	—	0.8	—	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	25.9	15.4	9.1	0.7	—	11.9	0.7	2.8	0.7	—	4.2	12.6	16.1	127.2	7.7	3.5	5.6	1.4	4.2	—	—	3.5	—	8.4
四国	86	19.8	9.3	7.0	2.3	—	16.3	—	3.5	—	—	5.8	12.8	23.3	144.7	4.7	7.0	2.3	2.3	3.5	—	—	—	—	2.3
九州	247	22.3	6.9	7.7	1.2	2.4	12.1	0.4	2.0	—	0.4	7.7	10.5	26.3	112.9	7.3	5.3	4.0	1.2	2.4	0.4	—	1.2	0.4	3.2

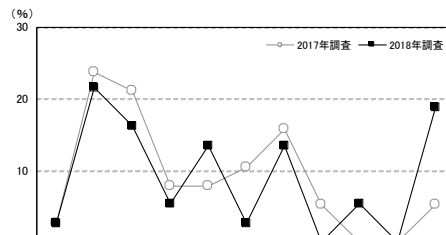


8-6) 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

●事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が22%で最も高く、次いで「50万円以上」が19%、「10～15万円未満」が16%、「20～25万円未満」と「30～35万円未満」がともに14%で続く。平均は25.2万円となった。

■事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査数	<20万円未満の内訳>											平均・万円	<20万円未満の内訳>											
	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満		
富山・石川・福井	2018年調査	37	2.7	21.6	16.2	5.4	13.5	2.7	13.5	—	5.4	—	18.9	25.2	2.7	—	8.1	—	13.5	10.8	5.4	—	2.7	2.7
	2017年調査	38	2.6	23.7	21.1	7.9	7.9	10.5	15.8	5.3	—	—	5.3	18.7	—	2.6	7.9	5.3	10.5	13.2	7.9	5.3	2.6	—
	2016年調査	42	7.1	9.5	11.9	7.1	23.8	7.1	7.1	2.4	2.4	—	21.4	25.9	2.4	4.8	4.8	2.4	2.4	9.5	2.4	2.4	2.4	2.4
	2015年調査	41	2.4	9.8	7.3	14.6	19.5	7.3	17.1	9.8	9.8	—	2.4	23.7	—	2.4	4.9	2.4	2.4	—	4.9	14.6	2.4	—
	2014年調査	40	15.0	17.5	17.5	12.5	12.5	7.5	10.0	2.5	2.5	—	2.5	17.0	—	15.0	2.5	10.0	5.0	15.0	—	10.0	5.0	—
	2013年調査	34	14.7	17.6	23.5	8.8	—	—	14.7	—	5.9	—	5.9	18.2	—	11.8	8.8	5.9	5.9	14.7	8.8	5.9	2.9	—
	2012年調査	47	4.3	12.8	19.1	10.6	14.9	12.8	8.5	4.3	—	2.1	10.6	22.5	—	4.3	6.4	6.4	—	12.8	4.3	6.4	6.4	—
都道府県別	富山県	10	10.0	20.0	20.0	10.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0	20.7	10.0	—	—	—	10.0	10.0	—	—	10.0	—
	石川県	21	—	28.6	19.0	4.8	9.5	4.8	—	—	—	—	19.0	24.8	—	—	9.5	—	19.0	14.3	4.8	—	—	4.8
	福井県	6	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	16.7	34.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	30	3.3	23.3	16.7	3.3	10.0	3.3	13.3	—	6.7	—	20.0	25.5	3.3	—	6.7	—	16.7	13.3	3.3	—	—	3.3
	30～34歳	6	—	16.7	16.7	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	16.7	24.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7
	35歳以上	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
カット数別	1～3カット	4	—	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	26.7	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—
	4～9カット	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	10カット以上	29	3.4	24.1	10.3	6.9	13.8	3.4	13.8	—	6.9	—	17.2	25.3	3.4	—	10.3	—	13.8	10.3	—	—	3.4	3.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者	25	4.0	12.0	16.0	4.0	12.0	4.0	16.0	—	8.0	—	24.0	29.1	4.0	—	8.0	—	4.0	8.0	—	—	4.0	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	4	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	16.5	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	7	—	42.9	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	14.3	18.4	—	—	14.3	—	28.6	14.3	—	—	—	14.3

地域別	調査数	<20万円未満の内訳>											平均・万円	<20万円未満の内訳>										
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	
全国(推計値)	9.7	25.6	23.6	12.2	11.5	2.7	6.3	1.4	1.7	0.7	4.8	15.9	2.8	3.9	11.2	8.7	8.6	17.2	5.5	7.3	3.1	2.5	—	—
北海道	98	4.1	40.8	25.5	11.2	12.2	—	3.1	—	2.0	—	1.0	12.4	—	3.1	19.4	13.3	9.2	15.3	9.2	8.2	4.1	—	—
青森・秋田・岩手	40	5.0	15.0	12.5	12.5	15.0	2.5	15.0	2.5	2.5	2.5	15.0	23.9	—	5.0	5.0	2.5	7.5	10.0	2.5	7.5	5.0	—	—
宮城・山形	55	10.9	23.6	25.5	9.1	10.9	1.8	10.9	—	1.8	1.8	3.6	15.9	7.3	1.8	12.7	10.9	1.8	23.6	—	3.6	1.8	5.5	—
福島	31	9.7	29.0	19.4	6.5	12.9	3.2	9.7	3.2	—	3.2	16.4	3.2	6.5	—	12.9	16.1	16.1	3.2	3.2	—	—	3.2	
茨城・栃木・群馬	82	8.5	29.3	17.1	14.6	12.2	7.3	4.9	1.2	2.4	—	2.4	15.1	2.4	2.4	8.5	12.2	14.6	1.2	9.8	4.9	1.2	—	
首都圏	194	15.5	33.0	26.3	9.8	7.7	1.0	3.1	0.5	0.5	0.5	2.1	11.8	4.1	5.7	16.5	10.8	11.3	19.6	6.2	3.6	3.6	3.1	
新潟	23	13.0	17.4	17.4	8.7	—	—	8.7	—	—	—	4.3	13.0	18.8	—	4.3	8.7	17.4	—	17.4	—	13.0	4.3	
長野・山梨	39	15.4	25.6	30.8	5.1	5.1	2.6	7.7	2.6	—	2.6	2.6	13.7	—	12.8	10.3	5.1	12.8	23.1	7.7	2.6	—	2.6	
富山・石川・福井	37	2.7	21.6	16.2	5.4	13.5	2.7	13.5	—	5.4	—	18.9	25.2	2.7	—	8.1	—	13.5	10.8	5.4	—	2.7	2.7	
静岡	37	2.7	35.1	27.0	13.5	5.4	—	8.1	2.7	2.7	—	2.7	14.8	—	2.7	13.5	8.1	13.5	21.6	2.7	13.5	2.7	—	
東海	115	6.1	14.8	28.7	16.5	9.6	5.2	11.3	1.7	1.7	1.7	2.6	17.3	1.7	3.5	9.6	4.3	1.7	19.1	9.6	10.4	5.2	0.9	
関西	167	7.2	21.0	23.4	13.2	18.0	3.6	4.8	0.6	3.0	—	5.4	17.0	3.6	1.8	5.4	8.4	9.0	16.2	5.4	10.2	2.4	2.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	2.7	13.3	20.0	24.0	9.3	1.3	13.3	4.0	2.7	—	9.3	21.5	1.3	1.3	2.7	6.7	4.0	18.7	1.3	13.3	2.7	8.0	
四国	39	5.1	7.7	20.5	7.7	10.3	2.6	12.8	2.6	2.6	2.6	25.6	29.4	—	2.6	7.7	—	2.6	15.4	2.6	10.3	—	—	
九州	109	8.3	18.3	15.6	11.0	19.3	6.4	7.3	3.7	1.8	0.9	7.3	20.1	2.8	3.7	8.3	6.4	5.5	9.2	5.5	8.3	0.9	2.8	

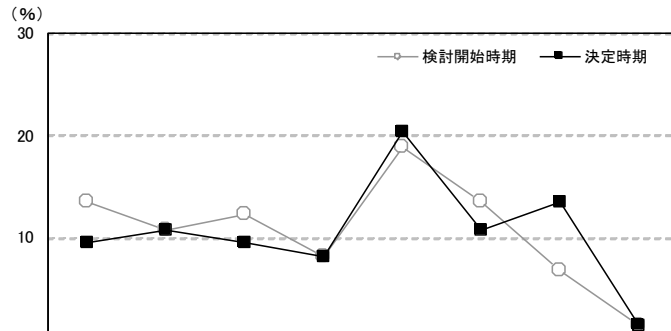


8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

- 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.5ヵ月前に検討し始め、3.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.5ヵ月間となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前		
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	74	13.5	10.8	12.2	8.1	18.9	13.5	6.8	1.4	14.9	4.5	
		決定時期	74	9.5	10.8	9.5	8.1	20.3	10.8	13.5	1.4	16.2	3.9	
	2017年調査	検討開始時期	71	12.7	16.9	9.9	8.5	21.1	9.9	7.0	—	14.1	4.4	
		決定時期	71	8.5	11.3	11.3	11.3	12.7	15.5	12.7	—	16.9	3.8	
	2016年調査	検討開始時期	70	11.4	10.0	5.7	17.1	18.6	17.1	5.7	1.4	12.9	4.1	
		決定時期	70	8.6	7.1	8.6	10.0	17.1	22.9	11.4	1.4	12.9	3.5	
	2015年調査	検討開始時期	65	10.8	9.2	13.8	13.8	18.5	12.3	4.6	—	16.9	4.1	
		決定時期	65	4.6	9.2	6.2	12.3	23.1	18.5	6.2	1.5	18.5	3.4	
	2014年調査	検討開始時期	77	5.2	6.5	13.0	13.0	20.8	19.5	7.8	—	14.3	3.4	
		決定時期	77	2.6	3.9	10.4	7.8	27.3	20.8	13.0	1.3	13.0	2.9	
	2013年調査	検討開始時期	92	5.4	8.7	8.7	15.2	21.7	17.4	10.9	1.1	10.9	3.5	
		決定時期	92	2.2	2.2	12.0	9.8	26.1	16.3	18.5	3.3	9.8	2.8	
	2012年調査	検討開始時期	83	13.3	12.0	8.4	10.8	24.1	10.8	12.0	—	8.4	4.0	
		決定時期	83	7.2	9.6	4.8	10.8	25.3	13.3	16.9	1.2	10.8	3.3	
都道府県別	富山県	検討開始時期	19	10.5	15.8	21.1	10.5	15.8	5.3	—	5.3	15.8	4.7	
		決定時期	19	5.3	15.8	21.1	5.3	10.5	—	10.5	5.3	26.3	4.1	
	石川県	検討開始時期	36	13.9	8.3	8.3	8.3	16.7	19.4	11.1	—	13.9	4.2	
		決定時期	36	8.3	8.3	2.8	13.9	19.4	22.2	13.9	—	11.1	3.6	
	福井県	検討開始時期	19	15.8	10.5	10.5	5.3	26.3	10.5	5.3	—	15.8	4.6	
		決定時期	19	15.8	10.5	10.5	—	31.6	—	15.8	—	15.8	4.3	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	4	25.0	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	5.5	
		決定時期	4	25.0	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	5.3	
	25～29歳	検討開始時期	51	13.7	11.8	9.8	9.8	17.6	11.8	7.8	2.0	15.7	4.5	
		決定時期	51	9.8	15.7	7.8	5.9	17.6	11.8	13.7	2.0	15.7	4.0	
	30～34歳	検討開始時期	13	15.4	7.7	23.1	7.7	15.4	7.7	7.7	—	15.4	4.3	
		決定時期	13	7.7	—	15.4	15.4	23.1	—	15.4	—	23.1	3.6	
	35歳以上	検討開始時期	6	—	16.7	—	—	33.3	33.3	—	—	16.7	3.1	
		決定時期	6	—	—	—	16.7	33.3	16.7	16.7	—	16.7	2.5	
	依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	55	14.5	9.1	14.5	7.3	23.6	14.5	3.6	1.8	10.9	4.4
			決定時期	55	12.7	7.3	12.7	5.5	25.5	10.9	10.9	1.8	12.7	4.1
外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先		検討開始時期	5	20.0	20.0	—	20.0	20.0	20.0	—	—	—	5.4	
		決定時期	5	—	20.0	—	40.0	—	20.0	20.0	—	—	3.4	
外部の写真屋・カメラマン		検討開始時期	8	—	25.0	12.5	12.5	—	12.5	37.5	—	—	3.2	
		決定時期	8	—	25.0	—	12.5	12.5	12.5	37.5	—	—	2.9	



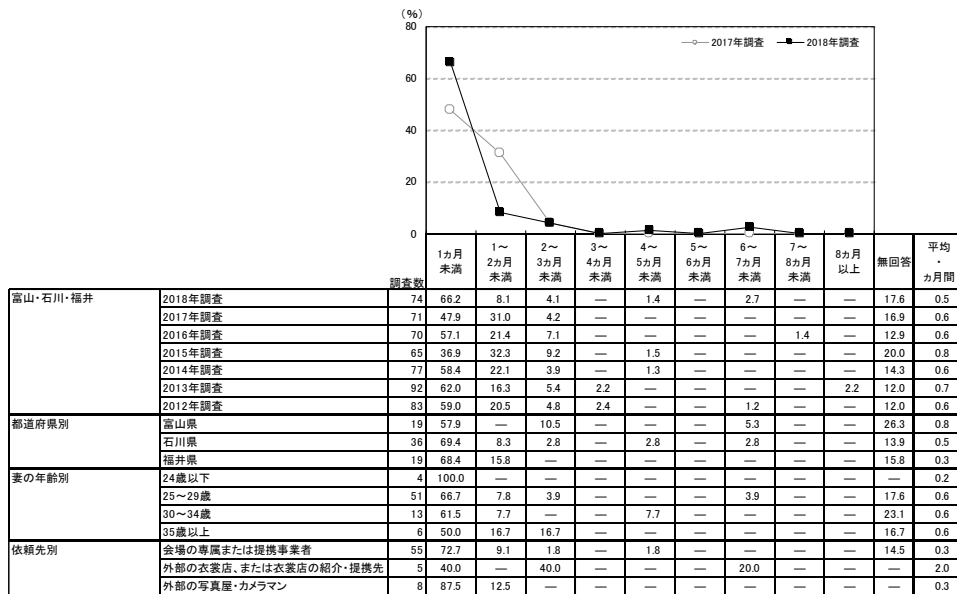
■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期									平均・カ月前
		披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	17.7	9.2	10.8	13.2	19.3	12.0	6.2	1.6	10.1	4.6
	決定時期	11.8	5.9	8.5	11.4	21.0	17.1	10.7	2.9	10.7	3.8
北海道	検討開始時期	132	16.7	10.6	13.6	12.1	13.6	15.9	9.1	0.8	7.6
	決定時期	132	11.4	5.3	14.4	9.8	18.2	18.2	15.2	0.8	6.8
青森・秋田・岩手	検討開始時期	78	11.5	9.0	7.7	9.0	19.2	19.2	9.0	—	15.4
	決定時期	78	9.0	3.8	7.7	9.0	19.2	21.8	15.4	1.3	12.8
宮城・山形	検討開始時期	107	4.7	5.6	15.0	17.8	21.5	17.8	8.4	0.9	8.4
	決定時期	107	2.8	1.9	9.3	13.1	24.3	22.4	13.1	2.8	10.3
福島	検討開始時期	72	—	8.3	6.9	15.3	19.4	20.8	13.9	1.4	13.9
	決定時期	72	—	4.2	5.6	9.7	16.7	25.0	19.4	5.6	13.9
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	153	13.1	7.8	16.3	10.5	21.6	9.2	9.8	2.0	9.8
	決定時期	153	8.5	2.0	11.1	11.1	22.9	13.7	15.0	3.9	11.8
首都圏	検討開始時期	262	19.5	7.6	11.1	14.1	21.0	9.9	5.3	1.9	9.5
	決定時期	262	12.6	5.7	8.4	11.1	24.0	16.4	8.4	3.8	9.5
新潟	検討開始時期	71	9.9	7.0	11.3	8.5	23.9	9.9	12.7	1.4	15.5
	決定時期	71	7.0	5.6	8.5	7.0	14.1	26.8	12.7	2.8	15.5
長野・山梨	検討開始時期	65	18.5	13.8	7.7	12.3	16.9	12.3	9.2	—	9.2
	決定時期	65	10.8	6.2	9.2	9.2	21.5	12.3	4.6	13.8	4.1
富山・石川・福井	検討開始時期	74	13.5	10.8	12.2	8.1	18.9	13.5	6.8	1.4	14.9
	決定時期	74	9.5	10.8	9.5	8.1	20.3	10.8	13.5	1.4	16.2
静岡	検討開始時期	60	11.7	11.7	8.3	13.3	16.7	16.7	8.3	—	13.3
	決定時期	60	8.3	6.7	3.3	16.7	18.3	15.0	18.3	—	13.3
東海	検討開始時期	176	18.8	9.7	9.7	15.3	22.2	9.7	5.1	1.1	8.5
	決定時期	176	11.4	6.3	5.7	10.2	27.3	18.2	8.5	2.8	9.7
関西	検討開始時期	235	25.1	9.4	7.2	11.1	19.1	12.3	5.5	2.6	7.7
	決定時期	235	17.9	6.8	7.2	11.9	16.6	17.0	10.6	3.4	8.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	139	19.4	12.2	16.5	12.2	10.8	13.7	4.3	2.2	8.6
	決定時期	139	13.7	7.9	12.9	13.7	12.2	18.0	8.6	2.9	10.1
四国	検討開始時期	84	34.5	7.1	9.5	10.7	10.7	6.0	1.2	9.5	6.1
	決定時期	84	25.0	8.3	8.3	15.5	14.3	8.3	10.7	1.2	8.3
九州	検討開始時期	242	11.2	11.2	10.3	15.7	21.1	11.6	4.1	1.2	13.6
	決定時期	242	6.6	5.8	7.9	11.6	23.6	17.8	9.5	1.7	15.7

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	539	20.4	7.9	3.0	1.1	0.5	0.9	0.2	0.4	11.7	0.9	
北海道	132	59.1	22.0	8.3	2.3	0.8	—	—	—	—	7.6	
青森・秋田・岩手	78	50.0	24.4	9.0	1.3	—	—	—	—	—	15.4	
宮城・山形	107	59.8	18.7	7.5	2.8	—	—	0.9	—	—	10.3	
福島	72	61.1	13.9	4.2	1.4	2.8	—	—	—	—	16.7	
茨城・栃木・群馬	153	58.2	13.1	10.5	1.3	2.0	0.7	—	0.7	1.3	12.4	
首都圏	262	52.7	22.5	8.0	3.4	0.8	—	0.8	—	0.8	11.1	
新潟	71	52.1	25.4	4.2	2.8	—	—	—	—	—	15.5	
長野・山梨	65	40.0	26.2	13.8	6.2	—	—	—	—	—	13.8	
富山・石川・福井	74	66.2	8.1	4.1	—	1.4	—	2.7	—	—	17.6	
静岡	60	51.7	20.0	8.3	1.7	1.7	—	1.7	1.7	—	13.3	
東海	176	46.0	24.4	9.7	3.4	2.3	1.7	1.1	0.6	—	10.8	
関西	235	54.0	23.0	5.5	3.8	0.9	1.3	1.7	—	0.4	9.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	59.0	16.5	9.4	2.9	0.7	0.7	—	—	0.7	10.1	
四国	84	56.0	14.3	14.3	1.2	1.2	2.4	—	—	—	9.5	
九州	242	54.5	16.1	6.2	2.9	1.7	0.8	0.8	0.4	0.4	16.1	

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	4.0	3.5	3.4	4.1	4.1	4.4	4.5
決定時期(カ月前)	3.3	2.8	2.9	3.4	3.5	3.8	3.9
検討期間(カ月前)	0.6	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6	0.5

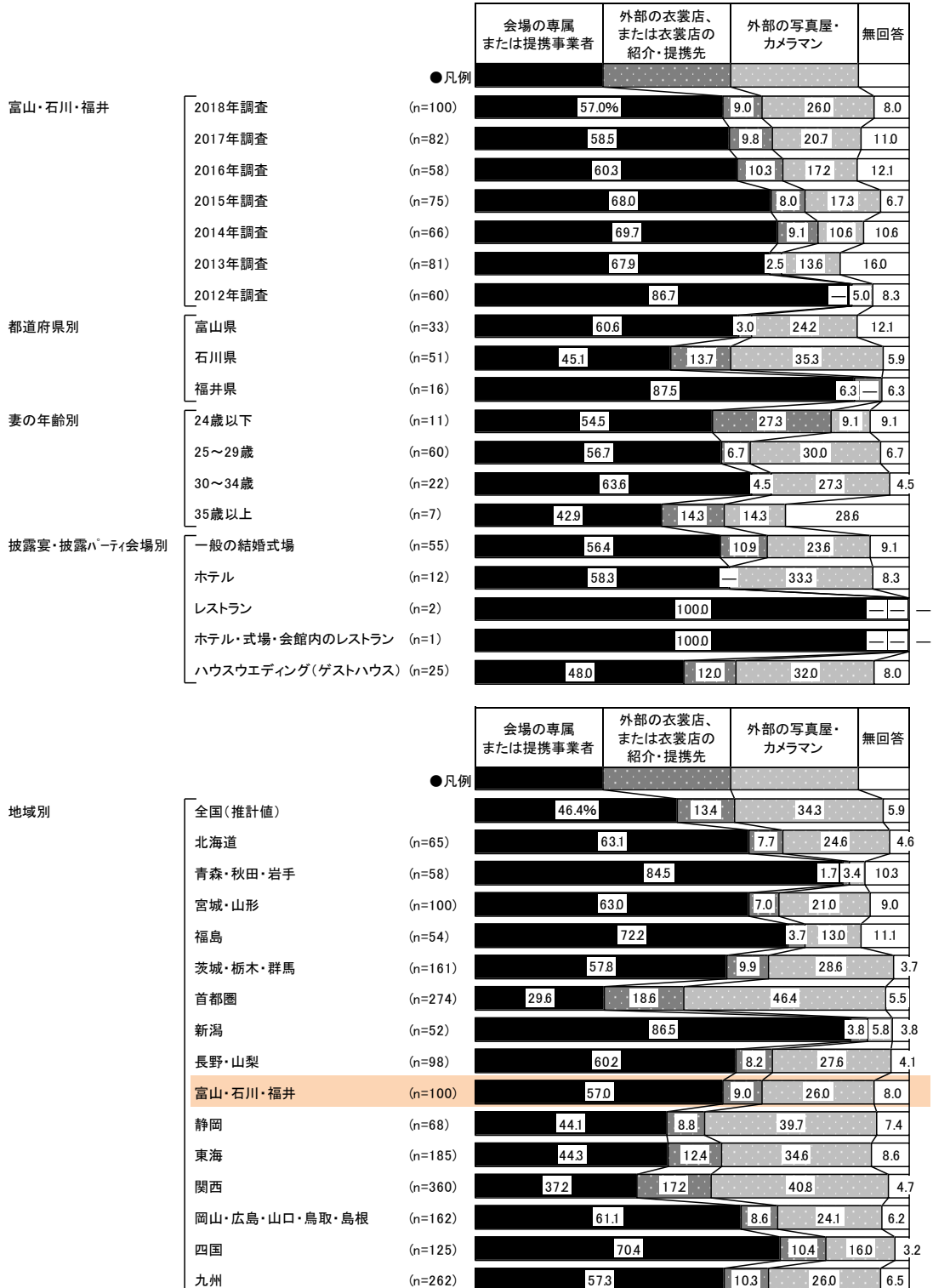


9) 別撮りのロケーション撮影について

9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

- 別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が57%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が9%、「外部の写真屋・カメラマン」が26%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



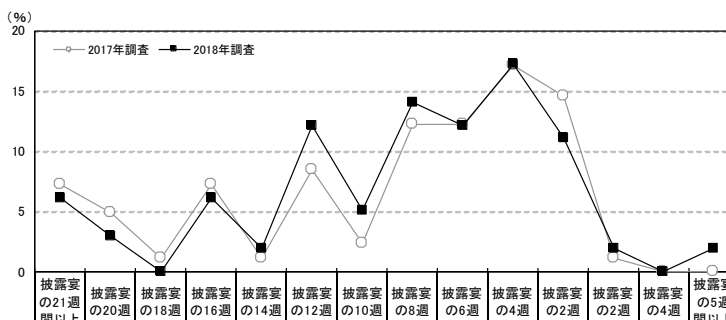


9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

- 別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が17%で最も高く、次いで「8週間前」が14%、「12週間前」と「6週間前」がともに12%、「2週間前」が11%で続く。平均は披露宴の8.3週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査数	(%)														平均・週間前		
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後		無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	99	6.1	3.0	—	6.1	2.0	12.1	5.1	14.1	12.1	17.2	11.1	2.0	—	2.0	7.1	8.3
	2017年調査	82	7.3	4.9	1.2	7.3	1.2	8.5	2.4	12.2	12.2	17.1	14.6	1.2	—	—	9.8	9.3
	2016年調査	58	6.9	1.7	—	3.4	—	8.6	1.7	3.4	12.1	27.6	22.4	1.7	—	—	10.3	9.2
	2015年調査	74	6.8	6.8	1.4	1.4	1.4	5.4	4.1	13.5	6.8	27.0	10.8	1.4	—	—	13.5	8.3
	2014年調査	66	—	3.0	—	6.1	—	3.0	6.1	9.1	15.2	24.2	22.7	3.0	—	—	7.6	5.6
	2013年調査	81	2.5	1.2	—	1.2	1.2	6.2	1.2	7.4	6.2	38.3	21.0	2.5	—	—	11.1	5.4
	2012年調査	60	1.7	—	—	—	—	10.0	—	6.7	8.3	25.0	41.7	—	—	—	6.7	4.3
都道府県別	富山県	32	6.3	—	—	6.3	—	9.4	3.1	18.8	15.6	15.6	3.1	3.1	—	3.1	15.6	7.6
	石川県	51	5.9	5.9	—	7.8	2.0	15.7	3.9	13.7	13.7	19.6	3.9	2.0	—	2.0	3.9	9.4
	福井県	16	6.3	—	—	—	6.3	6.3	12.5	6.3	—	12.5	50.0	—	—	—	—	5.9
妻の年齢別	24歳以下	10	—	10.0	—	10.0	—	10.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	9.4
	25～29歳	60	8.3	3.3	—	5.0	3.3	11.7	3.3	11.7	10.0	20.0	11.7	1.7	—	3.3	6.7	8.4
	30～34歳	22	4.5	—	—	9.1	—	13.6	9.1	13.6	13.6	13.6	13.6	—	—	—	9.1	8.3
	35歳以上	7	—	—	—	—	—	14.3	—	28.6	28.6	14.3	—	14.3	—	—	—	5.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者	56	7.1	3.6	—	1.8	1.8	12.5	5.4	14.3	12.5	23.2	17.9	—	—	—	—	7.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	9	—	11.1	—	—	—	33.3	11.1	—	22.2	11.1	—	—	—	—	11.1	10.0
	外部の写真屋・カメラマン	26	7.7	—	—	15.4	3.8	7.7	3.8	19.2	11.5	11.5	3.8	3.8	—	7.7	3.8	8.5

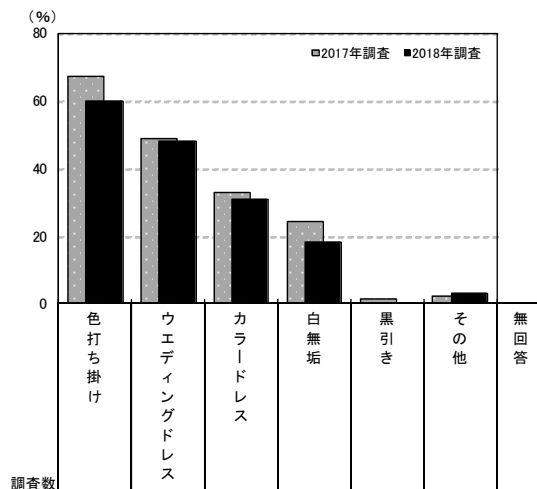
地域別	調査数	(%)														平均・週間前	
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後		無回答
全国(推計値)	10.9	5.8	1.0	7.1	1.4	11.1	5.9	15.7	6.7	14.7	9.7	1.7	0.7	1.8	5.9	10.7	
北海道	62	9.7	1.6	1.6	12.9	—	12.9	4.8	9.7	4.8	19.4	9.7	—	—	6.5	6.5	10.0
青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	—	1.7	—	1.7	5.2	17.2	8.6	32.8	15.5	—	—	1.7	8.6	6.5
宮城・山形	99	3.0	1.0	1.0	3.0	—	9.1	6.1	16.2	10.1	26.3	10.1	5.1	—	1.0	8.1	7.2
福島	52	7.7	1.9	1.9	5.8	1.9	17.3	3.8	9.6	5.8	11.5	17.3	5.8	—	—	9.6	9.5
茨城・栃木・群馬	158	9.5	5.7	3.2	3.8	1.3	9.5	6.3	15.8	8.2	16.5	10.8	1.3	—	1.3	7.0	10.3
首都圏	267	12.4	7.5	—	8.2	1.9	11.6	6.4	15.0	5.2	12.4	7.9	2.2	1.5	3.4	4.5	11.4
新潟	52	1.9	5.8	1.9	5.8	—	3.8	—	1.9	1.9	19.2	50.0	—	—	—	7.7	5.1
長野・山梨	95	11.6	4.2	1.1	4.2	3.2	7.4	1.1	8.4	8.4	16.8	26.3	1.1	—	—	6.3	9.0
富山・石川・福井	99	6.1	3.0	—	6.1	2.0	12.1	5.1	14.1	12.1	17.2	11.1	2.0	—	2.0	7.1	8.3
静岡	67	4.5	3.0	1.5	3.0	1.5	7.5	9.0	13.4	3.0	7.5	31.3	1.5	3.0	1.5	9.0	6.5
東海	182	14.8	7.1	1.1	5.5	0.5	8.8	2.2	14.8	7.1	14.3	9.3	3.8	—	1.6	8.8	11.6
関西	345	13.3	7.0	2.0	9.3	0.9	12.5	5.2	18.3	8.1	11.0	5.5	1.2	0.3	1.2	4.3	12.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	11.9	5.7	0.6	9.4	1.9	11.9	8.8	12.6	5.0	17.0	8.2	0.6	—	—	6.3	11.3
四国	124	16.1	4.8	1.6	4.8	3.2	11.3	8.9	12.1	5.6	14.5	9.7	—	3.2	1.6	2.4	12.2
九州	259	5.4	3.9	0.4	5.4	1.5	12.7	6.9	21.6	7.3	18.5	6.9	0.8	0.4	0.4	7.7	9.2



9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が60%で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が48%、「カラードレス」が31%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」が33%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス」が15%、「ウエディングドレスのみ」が10%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が49%で最も高く、次いで「2着」が27%、「3着」が13%で続く。平均は1.7着となった。

■ 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳 (別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

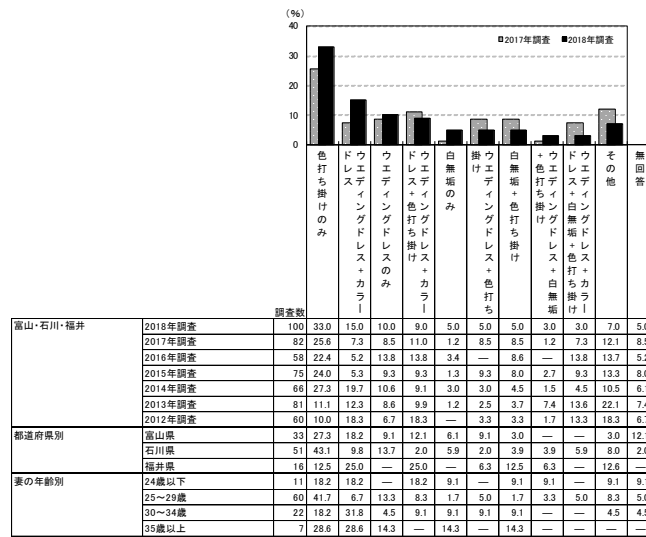


調査数	調査年	調査数							
		色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	100	60.0	48.0	31.0	18.0	—	3.0	5.0
	2017年調査	82	67.1	48.8	32.9	24.4	1.2	2.4	8.5
	2016年調査	58	60.3	50.0	41.4	27.6	1.7	3.4	5.2
	2015年調査	75	66.7	50.7	29.3	26.7	2.7	2.7	8.0
	2014年調査	66	53.0	53.0	36.4	19.7	3.0	4.5	6.1
	2013年調査	81	54.3	66.7	49.4	32.1	3.7	11.1	7.4
	2012年調査	60	53.3	73.3	63.3	23.3	1.7	8.3	6.7
都道府県別	富山県	33	51.5	48.5	30.3	9.1	—	3.0	12.1
	石川県	51	62.7	41.2	23.5	23.5	—	2.0	2.0
	福井県	16	68.8	68.8	56.3	18.8	—	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	11	54.5	54.5	45.5	27.3	—	9.1	9.1
	25～29歳	60	68.3	43.3	25.0	13.3	—	3.3	5.0
	30～34歳	22	45.5	59.1	40.9	22.7	—	—	4.5
	35歳以上	7	42.9	42.9	28.6	28.6	—	—	—

調査数	調査年	調査数							
		色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	58.6	48.3	26.2	25.3	0.8	3.2	4.1	
	北海道	65	47.7	63.1	35.4	16.9	—	4.6	4.6
	青森・秋田・岩手	58	72.4	65.5	53.4	31.0	—	3.4	8.6
	宮城・山形	100	44.0	57.0	29.0	17.0	1.0	1.0	6.0
	福島	54	63.0	50.0	29.6	20.4	—	5.6	9.3
	茨城・栃木・群馬	161	59.0	36.0	23.0	23.6	1.2	3.1	3.1
	首都圏	274	55.8	41.6	16.8	23.7	1.1	2.6	2.9
	新潟	52	59.6	73.1	48.1	40.4	—	—	3.8
	長野・山梨	98	66.3	36.7	21.4	28.6	—	8.2	4.1
	富山・石川・福井	100	60.0	48.0	31.0	18.0	—	3.0	5.0
	静岡	68	52.9	55.9	29.4	20.6	4.4	2.9	5.9
	東海	185	54.6	53.5	18.4	18.4	0.5	3.8	7.6
	関西	360	60.0	41.1	18.1	26.7	0.6	2.8	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	65.4	51.9	36.4	23.5	—	3.1	4.9
	四国	125	67.2	67.2	46.4	24.0	0.8	4.8	0.8
	九州	262	59.9	59.9	45.8	36.6	0.8	3.8	5.0

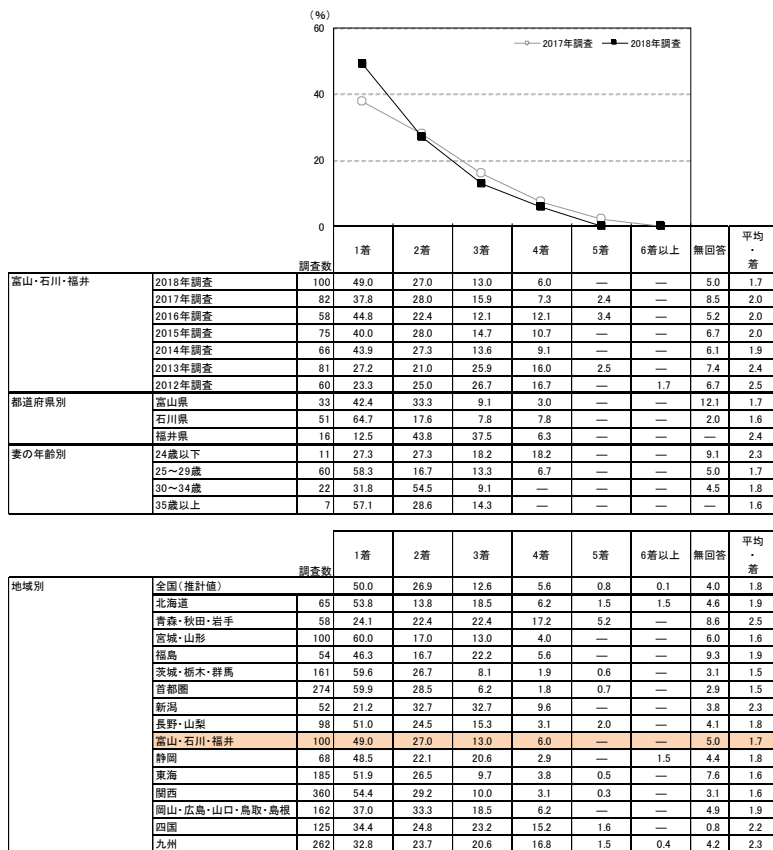


■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	白無垢のみ	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス+カラードレス+カラードレス+カラードレス	その他	無回答
全国(推計値)	25.8	7.1	16.4	7.8	5.5	6.5	8.6	2.3	4.3	11.5	4.1	
北海道	65	18.5	7.7	27.7	13.8	4.6	1.5	—	1.5	7.7	12.2	4.6
富山・石川・福井	100	33.0	15.0	10.0	9.0	5.0	5.0	3.0	3.0	7.0	5.0	
九州	262	11.8	5.0	11.5	14.1	5.0	6.9	6.1	3.1	13.0	18.7	5.0

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

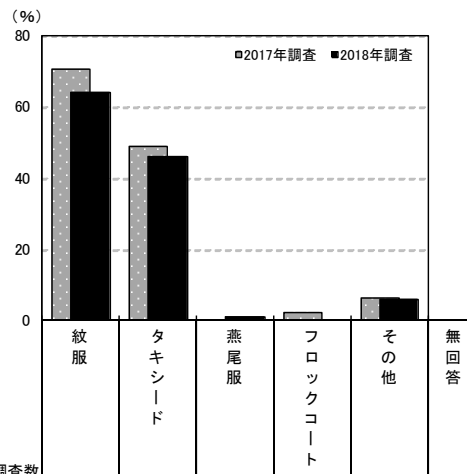




9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が64%で最も高く、次いで「タキシード」が46%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が42%で最も高く、次いで「タキシードのみ」が25%、「タキシード+紋服」が20%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が61%で最も高く、次いで「2着」が30%で続く。平均は1.4着となった。

別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳 (別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

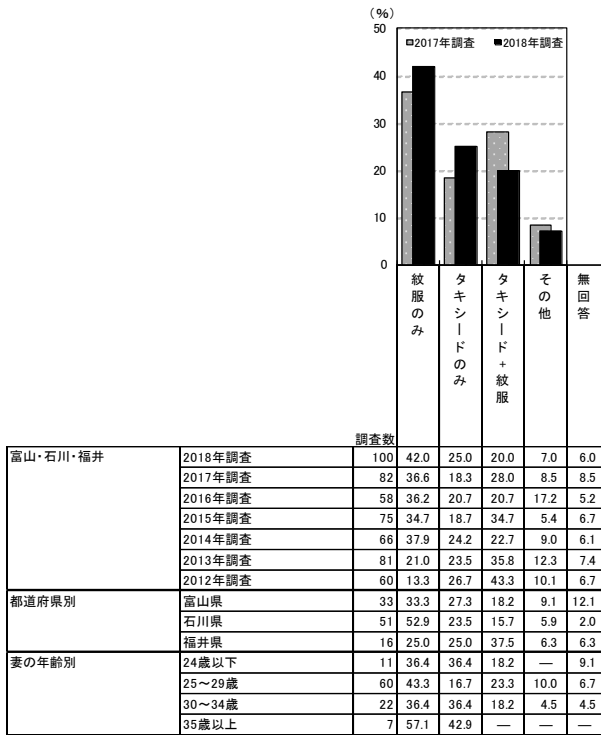


調査対象	調査数	調査結果 (%)						
		紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	100	64.0	46.0	1.0	—	6.0	6.0
	2017年調査	82	70.7	48.8	—	2.4	6.1	8.5
	2016年調査	58	63.8	53.4	1.7	3.4	12.1	5.2
	2015年調査	75	72.0	56.0	—	2.7	2.7	6.7
	2014年調査	66	62.1	50.0	3.0	3.0	3.0	6.1
	2013年調査	81	61.7	65.4	1.2	3.7	7.4	7.4
	2012年調査	60	60.0	73.3	—	3.3	6.7	6.7
都道府県別	富山県	33	51.5	45.5	—	—	9.1	12.1
	石川県	51	70.6	39.2	—	—	5.9	2.0
	福井県	16	68.8	68.8	6.3	—	—	6.3
妻の年齢別	24歳以下	11	54.5	54.5	—	—	—	9.1
	25~29歳	60	68.3	40.0	—	—	10.0	6.7
	30~34歳	22	59.1	59.1	4.5	—	—	4.5
	35歳以上	7	57.1	42.9	—	—	—	—

地域別	調査数	調査結果 (%)					
		紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
全国(推計値)		65.7	49.8	1.6	1.3	5.5	4.7
北海道	65	55.4	64.6	1.5	—	7.7	4.6
青森・秋田・岩手	58	72.4	65.5	3.4	1.7	1.7	8.6
宮城・山形	100	51.0	62.0	3.0	—	5.0	5.0
福島	54	70.4	51.9	3.7	1.9	3.7	9.3
茨城・栃木・群馬	161	69.6	42.2	0.6	3.7	5.0	5.0
首都圏	274	61.7	39.4	1.5	2.2	6.6	3.6
新潟	52	67.3	82.7	1.9	—	1.9	3.8
長野・山梨	98	83.7	38.8	—	—	2.0	4.1
富山・石川・福井	100	64.0	46.0	1.0	—	6.0	6.0
静岡	68	51.5	55.9	—	—	5.9	7.4
東海	185	61.1	53.0	2.2	0.5	5.4	8.1
関西	360	69.4	42.5	1.1	0.8	4.2	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	70.4	55.6	3.7	—	4.3	4.9
四国	125	73.6	69.6	2.4	1.6	8.8	0.8
九州	262	67.6	67.2	1.1	1.9	6.9	5.0

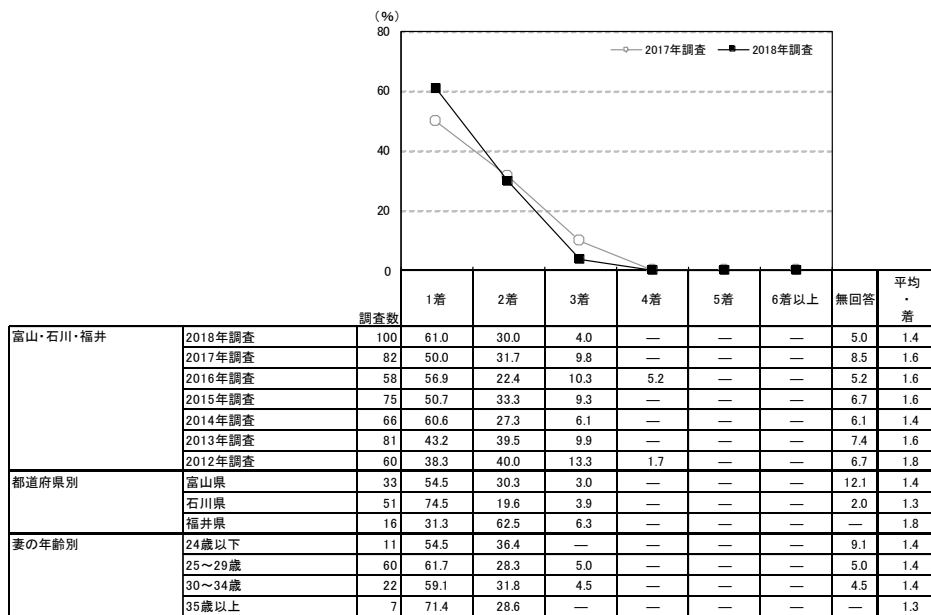


■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



地域別	調査数	調査年				
		2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査
全国(推計値)	40.2	23.9	22.8	8.4	4.7	
北海道	65	26.2	30.8	29.2	9.2	4.6
青森・秋田・岩手	58	24.1	15.5	44.8	6.8	8.6
宮城・山形	100	29.0	38.0	20.0	8.0	5.0
福島	54	33.3	14.8	33.3	9.4	9.3
茨城・栃木・群馬	161	47.2	19.9	19.3	8.6	5.0
首都圏	274	49.3	26.3	10.6	10.2	3.6
新潟	52	13.5	25.0	53.8	3.8	3.8
長野・山梨	98	56.1	12.2	25.5	2.0	4.1
富山・石川・福井	100	42.0	25.0	20.0	7.0	6.0
静岡	68	32.4	35.3	19.1	5.9	7.4
東海	185	33.0	25.9	24.9	8.0	8.1
関西	360	48.6	22.2	19.2	6.2	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	36.4	21.0	29.6	8.0	4.9
四国	125	23.2	20.0	43.2	12.8	0.8
九州	262	23.7	22.5	38.9	10.1	5.0

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



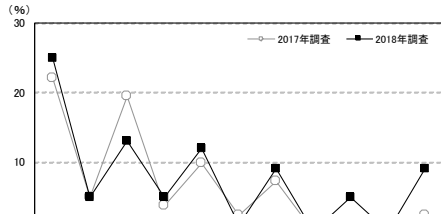
地域別	調査数	調査年							平均・着
		2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	2018年調査	2017年調査	
全国(推計値)	64.0	25.2	6.2	0.3	0.2	0.0	4.1	1.4	
北海道	65	26.2	7.7	—	1.5	—	4.6	1.5	
青森・秋田・岩手	58	29.3	25.9	—	—	—	8.6	1.9	
宮城・山形	100	18.0	9.0	—	—	—	5.0	1.4	
福島	54	27.8	9.3	—	—	—	9.3	1.5	
茨城・栃木・群馬	161	22.4	2.5	1.2	—	—	3.7	1.3	
首都圏	274	16.4	2.2	—	0.4	—	2.9	1.2	
新潟	52	46.2	17.3	1.9	—	—	3.8	1.9	
長野・山梨	98	20.4	10.2	—	—	—	4.1	1.4	
富山・石川・福井	100	30.0	4.0	—	—	—	5.0	1.4	
静岡	68	23.5	4.4	—	—	—	4.4	1.3	
東海	185	27.6	4.3	0.5	—	—	8.1	1.4	
関西	360	22.8	3.9	0.3	0.3	—	3.3	1.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	32.1	8.0	0.6	—	0.6	4.9	1.6	
四国	125	40.0	17.6	—	—	—	0.8	1.8	
九州	262	38.5	11.8	0.4	—	—	4.2	1.7	



9-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「50カット未満」が25%で最も高く、「100～150カット未満」が13%、「200～250カット未満」が12%で続く。平均は204.0カットとなった。

■ 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



調査数	調査数											平均・カット	<50カット未満の内訳>												
	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上		無回答	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満		
富山・石川・福井	100	25.0	5.0	13.0	5.0	12.0	1.0	9.0	—	5.0	—	9.0	16.0	204.0	6.0	3.0	3.0	—	2.0	—	8.0	1.0	2.0	—	
2017年調査	82	22.0	4.9	19.5	3.7	9.8	2.4	7.3	—	1.2	—	2.4	26.8	140.8	4.9	4.9	1.2	—	6.1	1.2	3.7	—	—	—	
2016年調査	58	34.5	6.9	15.5	—	5.2	1.7	1.7	—	5.2	1.7	3.4	24.1	157.3	15.5	3.4	3.4	—	5.2	—	3.4	—	3.4	—	
2015年調査	75	25.3	12.0	9.3	—	4.0	—	6.7	1.3	1.3	1.3	8.0	30.7	170.7	12.0	—	1.3	1.3	2.7	—	6.7	—	1.3	—	
2014年調査	66	42.4	9.1	9.1	1.5	3.0	—	1.5	—	—	—	6.1	27.3	91.6	13.6	1.5	13.6	—	9.1	—	3.0	—	1.5	—	
2013年調査	81	40.7	7.4	8.6	3.7	3.7	—	4.9	1.2	—	—	3.7	25.9	97.3	7.4	8.6	4.9	3.7	6.2	—	6.2	—	2.5	1.2	
2012年調査	60	51.7	8.3	1.7	3.3	5.0	—	5.0	—	—	—	5.0	20.0	93.3	8.3	3.3	11.7	5.0	11.7	1.7	10.0	—	—	—	
都道府県別	富山県	33	21.2	9.1	12.1	6.1	9.1	—	9.1	—	6.1	—	3.0	24.2	183.2	—	3.0	3.0	—	—	—	15.2	—	—	—
石川県	51	19.6	3.9	17.6	5.9	17.6	2.0	7.8	—	3.9	—	9.8	11.8	198.3	7.8	2.0	2.0	—	—	—	3.9	—	3.9	—	
福井県	16	50.0	—	—	—	—	—	12.5	—	6.3	—	18.8	12.5	259.5	12.5	6.3	6.3	—	12.5	—	6.3	6.3	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	11	18.2	—	18.2	—	9.1	—	9.1	—	9.1	—	27.3	9.1	398.0	—	—	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—
25～29歳	60	25.0	6.7	13.3	6.7	13.3	1.7	8.3	—	5.0	—	5.0	15.0	157.5	10.0	5.0	—	—	1.7	—	5.0	1.7	1.7	—	
30～34歳	22	27.3	4.5	13.6	4.5	13.6	—	9.1	—	4.5	—	4.5	18.2	209.7	—	—	9.1	—	—	—	18.2	—	—	—	
35歳以上	7	28.6	—	—	—	—	—	14.3	—	—	—	28.6	28.6	270.0	—	—	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	57	28.1	7.0	5.3	3.5	12.3	—	12.3	—	5.3	—	12.3	14.0	237.2	8.8	5.3	1.8	—	1.8	—	7.0	1.8	1.8	—
外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	9	22.2	—	66.7	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	96.7	—	—	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	
外部の写真屋・カメラマン	26	23.1	3.8	15.4	11.5	11.5	3.8	7.7	—	7.7	—	3.8	11.5	169.8	3.8	—	3.8	—	—	—	15.4	—	—	—	

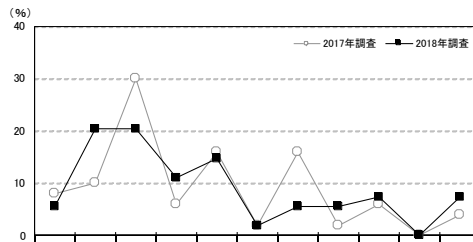
調査数	調査数											平均・カット	<50カット未満の内訳>												
	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上		無回答	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満		
地域別	全国(推計値)	65	27.7	7.7	20.0	4.6	9.2	1.5	6.2	—	1.5	—	6.2	15.4	145.6	3.5	1.9	2.6	1.2	2.9	0.3	3.2	0.2	0.9	0.0
北海道	65	27.7	7.7	20.0	4.6	9.2	1.5	6.2	—	1.5	—	6.2	15.4	145.6	7.7	3.1	6.2	1.5	1.5	—	4.6	—	3.1	—	
青森・秋田・岩手	58	36.2	12.1	6.9	3.4	3.4	—	3.4	—	—	—	5.2	29.3	133.0	15.5	1.7	6.9	1.7	3.4	—	6.9	—	—	—	
宮城・山形	100	29.0	10.0	18.0	3.0	8.0	—	11.0	—	4.0	—	3.0	14.0	146.7	6.0	4.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0	1.0	3.0	—	
福島	54	18.5	13.0	16.7	3.7	5.6	—	3.7	—	1.9	—	7.4	29.6	159.8	1.9	1.9	—	1.9	1.9	—	11.1	—	—	—	
茨城・栃木・群馬	161	10.6	14.9	14.9	5.0	11.2	1.2	8.1	—	0.6	—	5.0	28.6	169.0	1.2	1.2	0.6	—	1.2	—	3.7	—	2.5	—	
首都圏	274	10.2	13.1	19.3	6.6	18.2	1.1	8.0	1.1	2.6	—	6.2	13.5	204.8	2.6	0.7	2.2	1.1	1.1	—	2.6	—	—	—	
新潟	52	34.6	5.8	11.5	1.9	9.6	—	1.9	1.9	—	—	7.7	25.0	169.5	5.8	3.8	9.6	5.8	3.8	—	5.8	—	—	—	
長野・山梨	98	16.3	7.1	15.3	1.0	7.1	4.1	8.2	—	—	1.0	11.2	28.6	222.9	4.1	3.1	1.0	1.0	1.0	—	3.1	—	3.1	—	
富山・石川・福井	100	25.0	5.0	13.0	5.0	12.0	1.0	9.0	—	5.0	—	9.0	16.0	204.0	6.0	3.0	3.0	—	2.0	—	8.0	1.0	2.0	—	
静岡	68	14.7	4.4	20.6	1.5	10.3	—	10.3	2.9	5.9	—	4.4	25.0	193.4	—	1.5	7.4	1.5	2.9	—	1.5	—	—	1.1	
東海	185	14.6	10.8	13.5	4.3	13.0	1.1	10.8	1.1	5.4	—	9.7	15.7	267.5	2.7	1.6	1.6	1.6	3.8	—	2.2	—	—	—	
関西	360	14.7	6.4	12.2	5.0	14.4	0.6	12.2	1.1	5.6	0.3	12.5	15.0	244.7	1.9	1.1	1.7	0.3	4.2	0.3	3.9	0.6	0.8	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	27.2	6.8	12.3	1.9	6.8	1.2	7.4	1.9	3.7	0.6	8.6	21.6	206.2	4.3	4.9	4.9	3.1	4.3	0.6	3.1	—	1.2	0.8	
四国	125	26.4	9.6	20.8	4.0	3.2	1.6	4.8	—	—	—	6.4	23.2	148.6	5.6	4.8	3.2	0.8	4.8	—	4.0	0.8	2.4	—	
九州	262	19.1	7.6	16.0	1.9	8.4	2.3	8.8	0.8	1.9	0.4	5.3	27.5	201.0	5.0	2.3	2.7	1.1	3.8	1.9	1.5	—	0.8	—	



9-6) 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用

- 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」と「10～15万円未満」がともに20%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が15%で続く。平均は21.7万円となった。

■ 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用 (別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	<20万円未満の内訳>											平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
富山・石川・福井	2018年調査	54	5.6	20.4	11.1	14.8	1.9	5.6	5.6	7.4	—	7.4	21.7	
	2017年調査	50	8.0	10.0	30.0	6.0	16.0	2.0	16.0	2.0	6.0	—	4.0	18.7
	2016年調査	34	11.8	5.9	8.8	20.6	14.7	8.8	14.7	2.9	—	2.9	8.8	22.2
	2015年調査	36	8.3	11.1	22.2	8.3	33.3	—	11.1	—	5.6	—	—	17.4
	2014年調査	28	7.1	10.7	14.3	10.7	10.7	7.1	10.7	17.9	7.1	—	3.6	22.5
	2013年調査	36	—	22.2	22.2	8.3	5.6	8.3	8.3	2.8	5.6	—	16.7	24.5
	2012年調査	23	4.3	26.1	4.3	8.7	—	17.4	—	—	4.3	—	13.0	25.8
都道府県別	富山県	16	6.3	18.8	18.8	6.3	—	12.5	6.3	6.3	—	6.3	21.9	
	石川県	32	6.3	25.0	25.0	6.3	15.6	3.1	3.1	6.3	—	6.3	19.0	
	福井県	6	—	—	16.7	33.3	—	—	16.7	16.7	—	16.7	35.4	
妻の年齢別	24歳以下	7	—	14.3	28.6	28.6	—	—	14.3	—	—	14.3	26.8	
	25～29歳	32	3.1	15.6	18.8	9.4	21.9	3.1	6.3	6.3	9.4	—	6.3	23.1
	30～34歳	11	9.1	45.5	9.1	9.1	—	—	—	—	9.1	—	16.8	
	35歳以上	4	25.0	—	50.0	—	—	—	25.0	—	—	—	14.9	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	25	—	4.0	8.0	16.0	20.0	4.0	8.0	12.0	16.0	—	12.0	30.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	7	—	14.3	28.6	14.3	28.6	—	—	—	—	—	14.3	25.9
	外部の写真屋・カメラマン	20	10.0	45.0	30.0	5.0	5.0	—	5.0	—	—	—	10.3	

地域別	調査数	<20万円未満の内訳>											平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		5.1	21.5	24.0	13.5	12.6	6.1	7.6	1.6	2.6	0.8	4.5	17.8
北海道	43	11.6	34.9	25.6	16.3	4.7	2.3	4.7	—	—	—	11.1	
青森・秋田・岩手	21	9.5	14.3	4.8	9.5	9.5	19.0	—	4.8	4.8	14.3	25.0	
宮城・山形	51	5.9	13.7	37.3	11.8	13.7	2.0	7.8	—	2.0	5.9	17.3	
福島	30	6.7	10.0	23.3	16.7	6.7	16.7	—	6.7	3.3	3.3	19.9	
茨城・栃木・群馬	100	5.0	30.0	20.0	14.0	13.0	4.0	7.0	1.0	3.0	1.0	15.9	
首都圏	203	5.4	30.0	27.6	11.3	9.9	5.4	3.4	1.5	1.0	1.0	15.5	
新潟	12	8.3	8.3	—	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	16.7	
長野・山梨	62	4.8	12.9	27.4	12.9	12.9	6.5	14.5	4.8	3.2	—	17.9	
富山・石川・福井	54	5.6	20.4	20.4	11.1	14.8	1.9	5.6	5.6	7.4	—	7.4	
静岡	40	7.5	27.5	20.0	20.0	2.5	10.0	10.0	—	—	—	2.5	
東海	120	2.5	13.3	25.0	14.2	15.8	9.2	11.7	2.5	1.7	1.7	2.5	
関西	261	5.4	16.9	23.8	13.4	15.7	8.0	8.0	0.8	3.4	—	4.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	4.5	12.5	25.0	20.5	9.1	4.5	9.1	2.3	4.5	2.3	5.7	
四国	57	1.8	8.8	10.5	15.8	17.5	—	8.8	5.3	10.5	1.8	19.3	
九州	137	4.4	18.2	18.2	13.9	16.8	5.8	11.7	2.2	2.9	—	5.8	

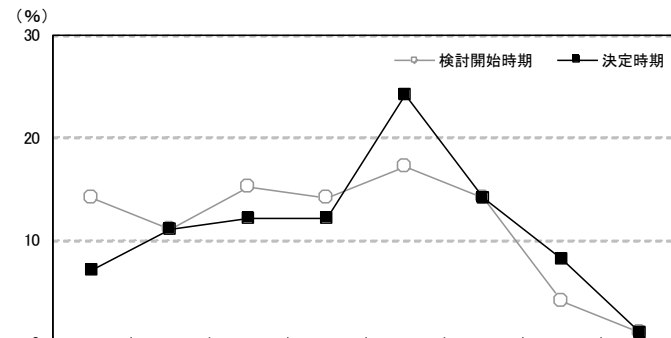


9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

- 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.4ヵ月前に検討し始め、3.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■ 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



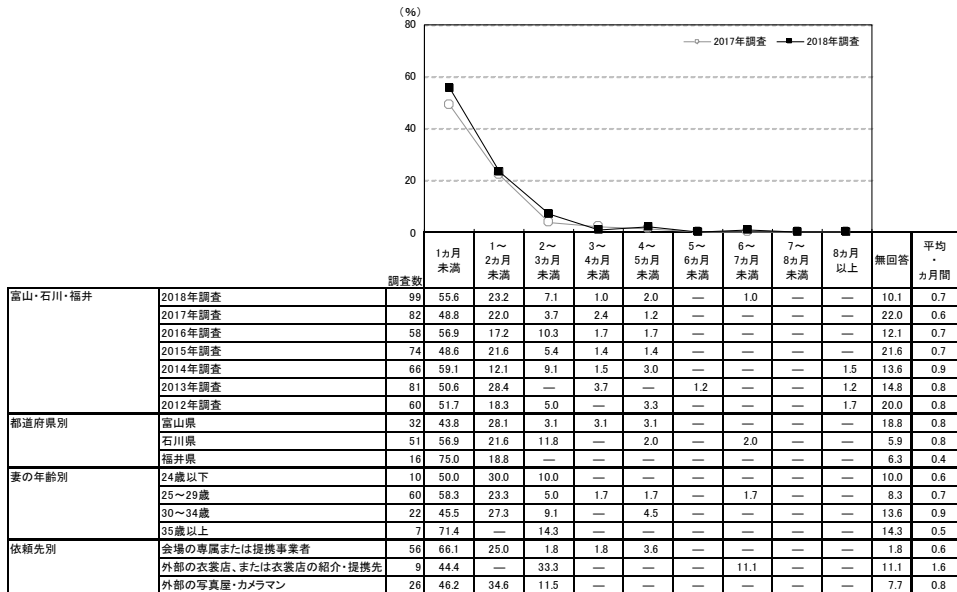
		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	99	14.1	11.1	15.2	14.1	17.2	14.1	4.0	1.0	9.1	4.4
		決定時期	99	7.1	11.1	12.1	12.1	24.2	14.1	8.1	1.0	10.1	3.7
	2017年調査	検討開始時期	82	17.1	12.2	11.0	11.0	14.6	12.2	6.1	1.2	14.6	4.6
		決定時期	82	9.8	11.0	7.3	12.2	12.2	17.1	8.5	1.2	20.7	3.9
	2016年調査	検討開始時期	58	12.1	15.5	6.9	10.3	17.2	19.0	6.9	—	12.1	4.2
		決定時期	58	10.3	6.9	8.6	5.2	22.4	20.7	13.8	—	12.1	3.5
	2015年調査	検討開始時期	74	10.8	10.8	10.8	14.9	14.9	13.5	1.4	1.4	21.6	4.3
		決定時期	74	6.8	9.5	6.8	13.5	16.2	20.3	4.1	1.4	21.6	3.6
	2014年調査	検討開始時期	66	10.6	9.1	12.1	12.1	24.2	12.1	7.6	—	12.1	4.0
		決定時期	66	4.5	3.0	13.6	12.1	24.2	12.1	16.7	1.5	12.1	3.1
	2013年調査	検討開始時期	81	12.3	6.2	14.8	19.8	16.0	11.1	6.2	—	13.6	4.4
		決定時期	81	7.4	2.5	12.3	17.3	17.3	19.8	8.6	—	14.8	3.6
	2012年調査	検討開始時期	60	5.0	5.0	11.7	11.7	33.3	8.3	6.7	—	18.3	3.6
		決定時期	60	3.3	3.3	6.7	11.7	20.0	20.0	11.7	3.3	20.0	2.8
都道府県別	富山県	検討開始時期	32	15.6	15.6	12.5	9.4	18.8	12.5	—	—	15.6	4.8
		決定時期	32	6.3	12.5	18.8	12.5	12.5	15.6	3.1	—	18.8	4.1
	石川県	検討開始時期	51	13.7	9.8	17.6	19.6	13.7	11.8	5.9	2.0	5.9	4.3
		決定時期	51	5.9	11.8	7.8	13.7	31.4	15.7	5.9	2.0	5.9	3.5
	福井県	検討開始時期	16	12.5	6.3	12.5	6.3	25.0	25.0	6.3	—	6.3	4.1
		決定時期	16	12.5	6.3	12.5	6.3	25.0	6.3	25.0	—	6.3	3.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	10	10.0	20.0	10.0	30.0	20.0	—	—	—	10.0	4.7
		決定時期	10	—	10.0	30.0	20.0	20.0	10.0	—	—	10.0	4.1
	25～29歳	検討開始時期	60	18.3	13.3	10.0	15.0	16.7	11.7	5.0	1.7	8.3	4.7
		決定時期	60	10.0	16.7	8.3	10.0	23.3	11.7	10.0	1.7	8.3	4.0
	30～34歳	検討開始時期	22	9.1	4.5	31.8	9.1	18.2	18.2	—	—	9.1	4.3
		決定時期	22	4.5	—	18.2	18.2	27.3	13.6	4.5	—	13.6	3.5
	35歳以上	検討開始時期	7	—	—	14.3	—	14.3	42.9	14.3	—	14.3	2.4
		決定時期	7	—	—	—	—	28.6	42.9	14.3	—	14.3	1.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	56	14.3	16.1	14.3	12.5	23.2	16.1	3.6	—	—	4.5
		決定時期	56	8.9	8.9	19.6	12.5	25.0	14.3	8.9	—	1.8	3.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	9	11.1	11.1	33.3	11.1	22.2	—	—	—	11.1	5.3
		決定時期	9	—	22.2	—	11.1	55.6	—	—	—	11.1	3.7
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	26	19.2	—	15.4	23.1	7.7	15.4	7.7	3.8	7.7	4.1
		決定時期	26	7.7	11.5	3.8	15.4	19.2	19.2	11.5	3.8	7.7	3.4



■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
 (別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ ヵ月前
		披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ ヵ月前	
全国(推計値)		24.4	11.8	11.8	13.7	16.3	8.4	3.7	1.9	8.0	5.3	
北海道	62	21.0	9.7	14.5	6.5	21.0	6.5	8.1	4.8	8.1	4.8	
青森・秋田・岩手	58	17.2	8.6	6.9	10.3	22.4	12.1	6.9	1.7	13.8	4.2	
宮城・山形	99	12.1	8.1	14.1	9.1	26.3	16.2	4.0	2.0	8.1	4.1	
福島	52	13.5	7.7	15.4	17.3	15.4	7.7	7.7	1.9	13.5	4.4	
茨城・栃木・群馬	158	20.3	12.7	12.7	10.8	17.1	12.0	3.2	0.6	10.8	5.3	
首都圏	267	28.5	12.0	10.9	14.2	15.4	5.6	3.4	3.7	6.4	5.5	
新潟	52	19.2	9.6	11.5	11.5	21.2	7.7	9.6	—	9.6	4.6	
長野・山梨	95	18.9	13.7	7.4	14.7	17.9	11.6	5.3	1.1	9.5	4.8	
富山・石川・福井	99	14.1	11.1	15.2	14.1	17.2	14.1	4.0	1.0	9.1	4.4	
静岡	67	16.4	14.9	11.9	10.4	11.9	11.9	10.4	3.0	9.0	4.5	
東海	182	28.6	11.0	8.8	11.5	15.9	10.4	2.7	1.6	9.3	5.4	
関西	345	25.5	13.9	12.2	15.7	15.7	7.8	2.6	1.2	5.5	5.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	31.4	11.3	17.0	10.7	6.9	7.5	4.4	—	10.7	5.9	
四国	124	36.3	10.5	8.9	11.3	14.5	9.7	3.2	1.6	4.0	6.0	
九州	259	14.7	10.4	12.7	17.8	21.6	8.9	2.3	0.4	11.2	4.6	

■別撮りのロケーション撮影の検討期間
 (別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・ ヵ月間
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	
全国(推計値)		51.0	23.4	7.8	3.1	1.9	0.6	0.9	0.2	0.9	10.2	1.0
北海道	62	56.5	21.0	8.1	3.2	—	—	—	—	—	11.3	0.7
青森・秋田・岩手	58	48.3	22.4	10.3	—	—	5.2	—	—	—	13.8	0.9
宮城・山形	99	53.5	25.3	4.0	4.0	1.0	1.0	—	—	—	10.1	0.8
福島	52	55.8	15.4	3.8	—	—	—	—	—	—	25.0	0.4
茨城・栃木・群馬	158	46.8	25.9	9.5	1.9	1.9	0.6	—	—	1.3	12.0	1.0
首都圏	267	49.7	26.6	7.9	3.4	3.0	—	1.1	—	1.1	8.2	1.1
新潟	52	55.8	19.2	3.8	3.8	—	—	1.9	—	1.9	13.5	1.0
長野・山梨	95	48.4	25.3	10.5	3.2	—	—	—	—	1.1	11.8	1.1
富山・石川・福井	99	55.6	23.2	7.1	1.0	2.0	—	1.0	—	—	10.1	0.7
静岡	67	50.7	25.4	10.4	—	1.5	—	1.5	1.5	—	9.0	0.9
東海	182	49.5	22.0	9.3	1.6	2.7	0.5	1.1	0.5	—	12.6	0.9
関西	345	51.0	24.3	6.4	4.9	1.4	0.9	0.6	0.3	1.2	9.0	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	52.8	20.1	10.1	1.9	1.3	0.6	0.6	—	1.3	11.3	0.9
四国	124	64.5	11.3	9.7	2.4	1.6	—	3.2	—	0.8	6.5	1.0
九州	259	51.4	21.2	6.6	3.5	1.5	1.5	0.8	0.4	0.8	12.4	1.0

▼平均の推移

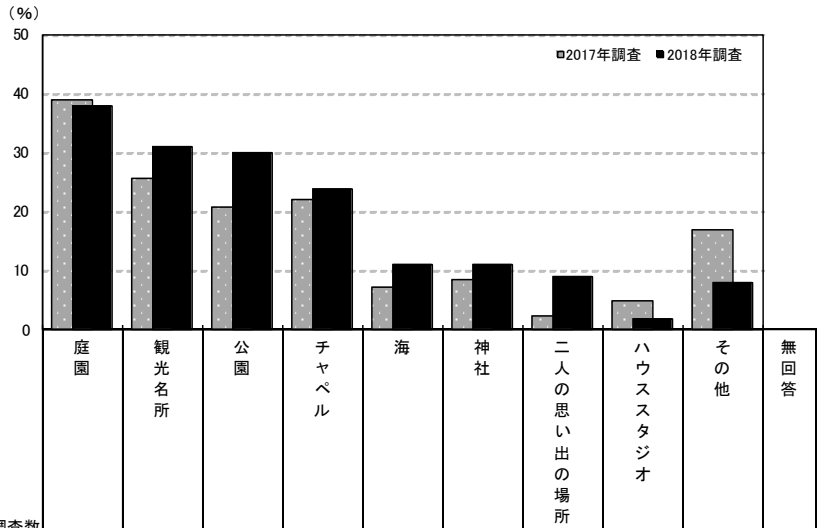
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.6	4.4	4.0	4.3	4.2	4.6	4.4
決定時期(ヵ月前)	2.8	3.6	3.1	3.6	3.5	3.9	3.7
検討期間(ヵ月間)	0.8	0.8	0.9	0.7	0.7	0.6	0.7



9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所

- 別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「庭園」が38%で最も高く、次いで「観光名所」が31%、「公園」が30%、「チャペル」が24%で続く。

■ 別撮りのロケーション撮影の場所 (別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)



		調査数	庭園	観光名所	公園	チャペル	海	神社	二人の思い出の場所	ハウススタジオ	その他	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	100	38.0	31.0	30.0	24.0	11.0	11.0	9.0	2.0	8.0	7.0
	2017年調査	82	39.0	25.6	20.7	22.0	7.3	8.5	2.4	4.9	17.1	13.4
	2016年調査	58	27.6	29.3	27.6	22.4	10.3	8.6	3.4	5.2	20.7	8.6
	2015年調査	75	26.7	29.3	10.7	28.0	6.7	8.0	6.7	2.7	20.0	9.3
	2014年調査	66	27.3	19.7	12.1	40.9	1.5	6.1	3.0	3.0	15.2	9.1
	2013年調査	81	24.7	18.5	21.0	50.6	6.2	14.8	3.7	6.2	24.7	7.4
都道府県別	2012年調査	60	20.0	8.3	16.7	58.3	5.0	5.0	3.3	6.7	25.0	6.7
	富山県	33	24.2	24.2	42.4	21.2	12.1	9.1	9.1	—	12.1	12.1
	石川県	51	47.1	37.3	25.5	17.6	7.8	7.8	9.8	3.9	7.8	3.9
	福井県	16	37.5	25.0	18.8	50.0	18.8	25.0	6.3	—	—	6.3
妻の年齢別	24歳以下	11	54.5	27.3	36.4	18.2	18.2	9.1	9.1	—	27.3	9.1
	25～29歳	60	36.7	33.3	33.3	23.3	10.0	15.0	8.3	3.3	5.0	6.7
	30～34歳	22	27.3	31.8	27.3	36.4	13.6	4.5	13.6	—	4.5	4.5
	35歳以上	7	57.1	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3

		調査数	庭園	観光名所	公園	チャペル	海	神社	二人の思い出の場所	ハウススタジオ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		38.5	20.1	18.5	23.2	19.8	15.4	7.1	5.5	15.8	4.3
	北海道	65	35.4	10.8	21.5	30.8	15.4	9.2	3.1	1.5	23.1	4.6
	青森・秋田・岩手	58	29.3	13.8	20.7	44.8	3.4	19.0	3.4	10.3	19.0	6.9
	宮城・山形	100	30.0	13.0	10.0	36.0	17.0	8.0	2.0	3.0	27.0	6.0
	福島	54	29.6	20.4	16.7	35.2	9.3	9.3	3.7	1.9	14.8	11.1
	茨城・栃木・群馬	161	31.7	14.9	11.8	25.5	11.2	18.6	4.3	2.5	21.1	3.7
	首都圏	274	46.0	16.4	18.2	16.8	17.5	20.1	5.5	8.4	13.1	3.6
	新潟	52	38.5	1.9	9.6	28.8	13.5	15.4	11.5	9.6	34.6	1.9
	長野・山梨	98	21.4	32.7	14.3	24.5	3.1	18.4	—	6.1	25.5	4.1
	富山・石川・福井	100	38.0	31.0	30.0	24.0	11.0	11.0	9.0	2.0	8.0	7.0
	静岡	68	32.4	7.4	17.6	26.5	22.1	10.3	8.8	4.4	22.1	4.4
	東海	185	36.2	15.7	18.9	24.3	21.1	10.3	3.8	4.9	11.9	6.5
	関西	360	34.2	31.9	19.2	16.9	20.0	12.2	7.2	2.8	15.8	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	47.5	25.3	14.8	27.2	22.2	9.9	11.1	4.9	16.7	5.6
	四国	125	49.6	19.2	24.0	35.2	36.0	8.8	17.6	9.6	13.6	0.8
	九州	262	33.6	15.3	21.8	29.8	31.3	21.8	11.1	5.3	14.9	4.2



第14章

ビデオ撮影について



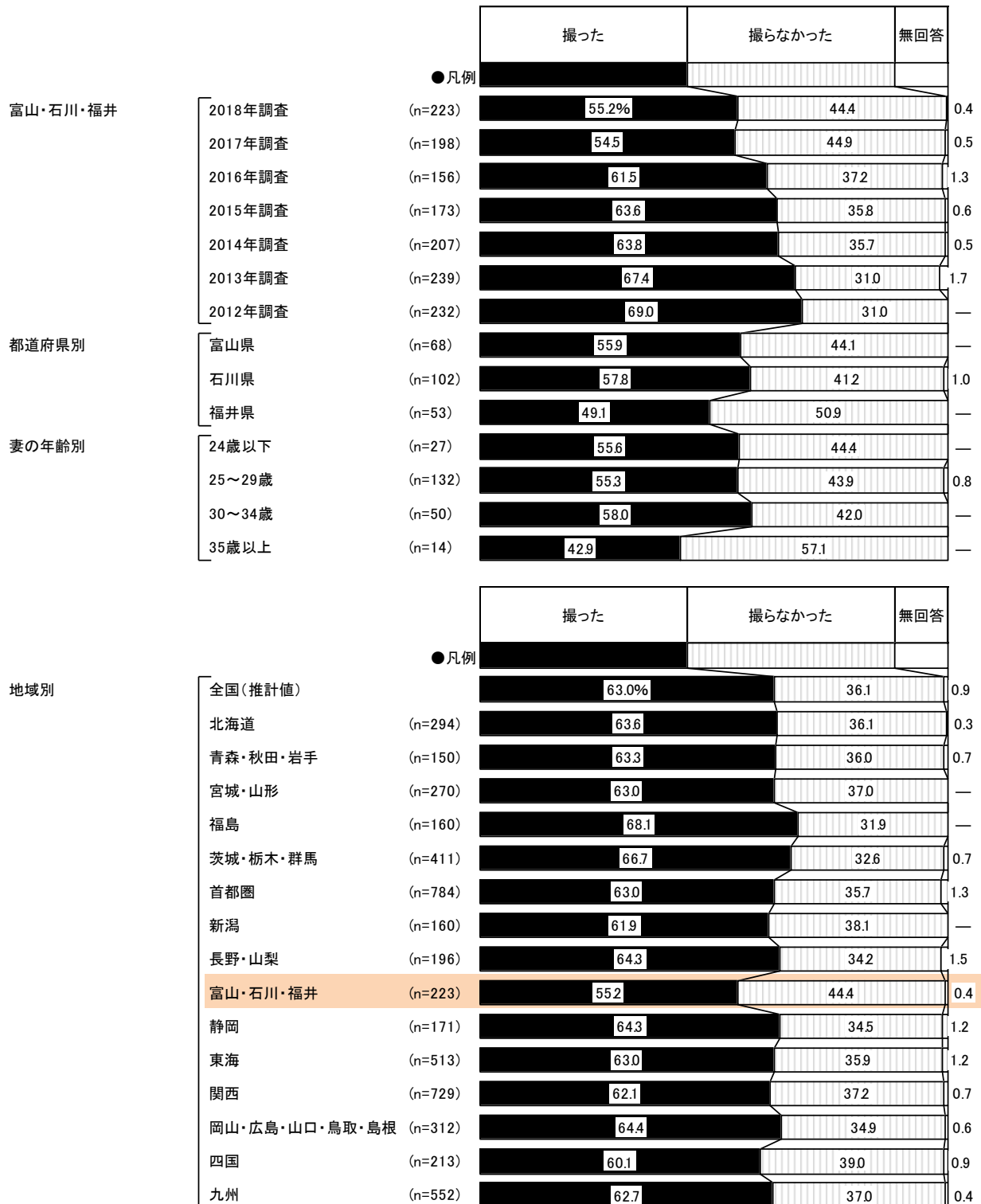


1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は55%であった。

■ビデオ撮影の実施状況(全体／単一回答)

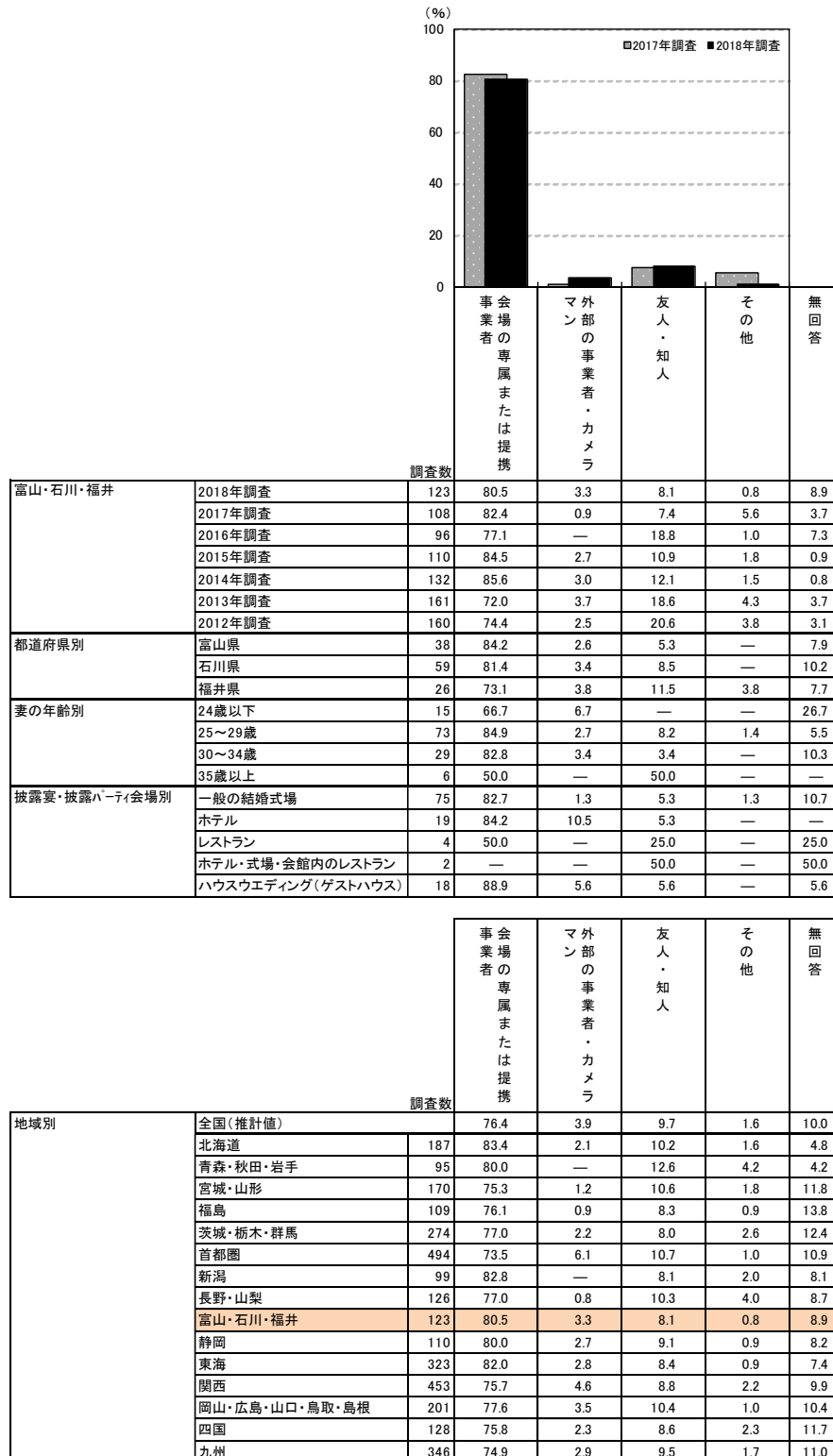




2)ビデオ撮影の依頼先

- ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が81%で突出して高い。

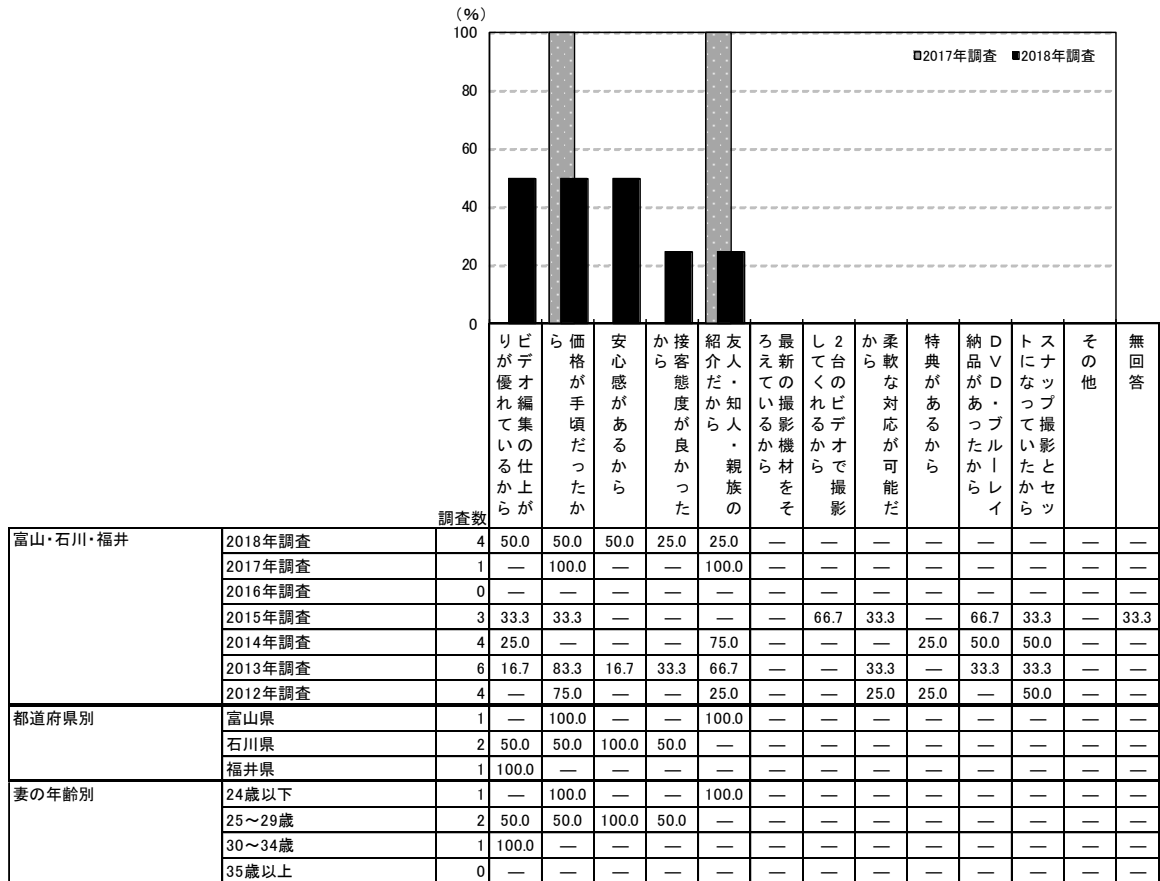
■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)





3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者へ依頼した人/複数回答)



※「DVD・ブルーレイ納品があったから」：2017年調査までは「DVD納品があったから」

調査数	理由													
	ビデオが優れているから	価格が手頃だったから	安心感があるから	接客態度が良かったから	紹介だから・友人・知人・親族の紹介	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	柔軟な対応が可能だから	特典があるから	DVD・ブルーレイ納品があったから	スナップ撮影とセットになっていたから	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	26.2	72.1	18.8	18.9	13.2	5.6	11.4	19.2	5.1	34.8	23.1	1.5	—
	北海道	4	—	75.0	25.0	50.0	25.0	25.0	50.0	—	75.0	—	—	—
	青森・秋田・岩手	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	2	50.0	100.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—
	福島	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	6	—	66.7	—	33.3	33.3	33.3	—	—	33.3	16.7	—	—
	首都圏	30	23.3	76.7	20.0	13.3	13.3	6.7	16.7	20.0	3.3	33.3	26.7	—
	新潟	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—
	富山・石川・福井	4	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	3	—	100.0	—	33.3	—	—	33.3	66.7	66.7	—	—	—
	東海	9	22.2	66.7	33.3	22.2	22.2	—	11.1	—	33.3	11.1	11.1	—
	関西	21	33.3	71.4	14.3	33.3	4.8	—	4.8	28.6	14.3	33.3	23.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	14.3	71.4	—	14.3	28.6	—	—	28.6	—	14.3	—	—
	四国	3	66.7	33.3	66.7	33.3	—	—	—	33.3	—	66.7	33.3	—
	九州	10	40.0	50.0	20.0	—	10.0	10.0	—	—	50.0	20.0	10.0	—

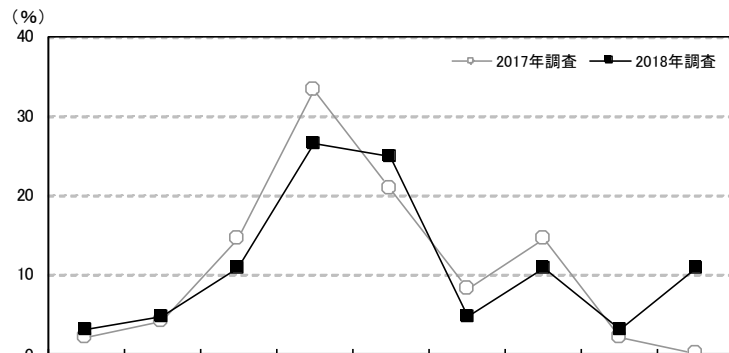


2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

- ビデオ撮影を事業者に依頼した人に対して、事業者に支払った費用を尋ねたところ、「15～20万円未満」が27%で最も高く、「20～25万円未満」が25%、「10～15万円未満」「30～35万円未満」「40万円以上」がともに11%で続く。平均は22.0万円となった。

■事業者に支払ったビデオ撮影の費用

(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	金額回答者のみ/単一回答											
	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円		
富山・石川・福井	2018年調査	64	3.1	4.7	10.9	26.6	25.0	4.7	10.9	3.1	10.9	22.0
	2017年調査	48	2.1	4.2	14.6	33.3	20.8	8.3	14.6	2.1	—	19.4
	2016年調査	47	2.1	6.4	19.1	27.7	14.9	12.8	8.5	2.1	6.4	20.7
	2015年調査	49	2.0	2.0	24.5	28.6	18.4	8.2	10.2	2.0	4.1	19.4
	2014年調査	55	1.8	3.6	30.9	21.8	25.5	—	12.7	1.8	1.8	17.8
	2013年調査	77	1.3	6.5	28.6	26.0	16.9	11.7	5.2	1.3	2.6	18.1
	2012年調査	79	1.3	6.3	29.1	22.8	19.0	8.9	7.6	1.3	3.8	18.2
都道府県別	富山県	22	9.1	4.5	4.5	22.7	22.7	9.1	13.6	4.5	9.1	21.8
	石川県	29	—	6.9	17.2	34.5	24.1	—	10.3	—	6.9	19.7
	福井県	13	—	—	7.7	15.4	30.8	7.7	7.7	7.7	23.1	27.4
妻の年齢別	24歳以下	6	—	—	33.3	16.7	16.7	—	16.7	—	16.7	23.0
	25～29歳	40	5.0	7.5	7.5	27.5	22.5	5.0	10.0	2.5	12.5	21.5
	30～34歳	16	—	—	12.5	31.3	31.3	6.3	12.5	—	6.3	21.7
	35歳以上	2	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	29.4

調査数	金額回答者のみ/単一回答											
	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円		
地域別	全国(推計値)	0.9	7.7	18.6	24.1	22.4	8.3	10.5	3.2	4.4	19.7	
	北海道	78	1.3	12.8	29.5	19.2	25.6	3.8	5.1	1.3	1.3	16.7
	青森・秋田・岩手	41	—	4.9	31.7	22.0	17.1	7.3	9.8	2.4	4.9	18.7
	宮城・山形	64	1.6	1.6	17.2	39.1	21.9	4.7	12.5	—	1.6	19.2
	福島	43	—	7.0	41.9	30.2	7.0	4.7	7.0	2.3	—	16.0
	茨城・栃木・群馬	126	0.8	8.7	11.1	23.0	19.8	16.7	11.9	4.0	4.0	21.2
	首都圏	233	0.9	9.9	17.2	21.0	22.3	8.6	9.9	5.2	5.2	20.0
	新潟	49	—	6.1	36.7	14.3	18.4	2.0	14.3	2.0	6.1	18.8
	長野・山梨	57	—	5.3	14.0	19.3	29.8	10.5	14.0	1.8	5.3	21.2
	富山・石川・福井	64	3.1	4.7	10.9	26.6	25.0	4.7	10.9	3.1	10.9	22.0
	静岡	60	—	1.7	18.3	21.7	23.3	13.3	13.3	1.7	6.7	21.8
	東海	168	—	1.8	17.9	31.5	19.0	8.3	13.7	3.6	4.2	20.6
	関西	223	1.8	4.5	13.9	27.8	25.1	9.0	12.6	1.8	3.6	20.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	87	1.1	11.5	16.1	28.7	24.1	4.6	6.9	1.1	5.7	18.7
	四国	46	2.2	4.3	26.1	19.6	26.1	6.5	6.5	2.2	6.5	19.0
	九州	148	0.7	14.2	26.4	20.3	20.9	6.1	7.4	2.0	2.0	17.1



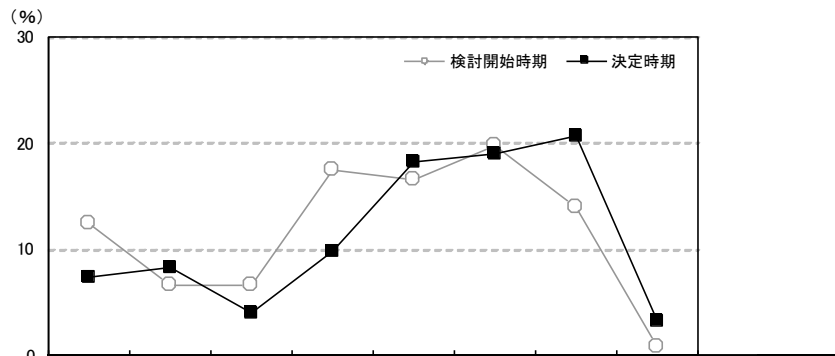
3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.7か月前に検討し始め、3.1か月前に決定している。平均検討期間は0.6か月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査数										平均・か月前		
	披露宴の7か月前以上	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前			
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	121	12.4	6.6	6.6	17.4	16.5	19.8	14.0	0.8	5.8	3.7
		決定時期	121	7.4	8.3	4.1	9.9	18.2	19.0	20.7	3.3	9.1	3.1
	2017年調査	検討開始時期	107	6.5	5.6	6.5	12.1	26.2	23.4	12.1	0.9	6.5	3.2
		決定時期	107	4.7	0.9	5.6	7.5	25.2	27.1	20.6	1.9	6.5	2.6
	2016年調査	検討開始時期	93	11.8	6.5	6.5	11.8	19.4	29.0	9.7	2.2	3.2	3.5
		決定時期	93	5.4	4.3	5.4	7.5	15.1	21.5	29.0	5.4	6.5	2.6
	2015年調査	検討開始時期	109	4.6	10.1	9.2	12.8	21.1	15.6	13.8	3.7	9.2	3.4
		決定時期	109	2.8	5.5	6.4	11.0	18.3	22.0	18.3	5.5	10.1	2.8
2014年調査	検討開始時期	130	7.7	4.6	9.2	10.0	20.8	23.1	16.2	2.3	6.2	3.2	
	決定時期	130	6.2	4.6	4.6	7.7	21.5	21.5	20.8	6.2	6.9	2.7	
2013年調査	検討開始時期	156	5.1	3.2	9.6	10.3	17.3	23.1	20.5	5.1	5.8	2.9	
	決定時期	156	1.9	1.9	7.1	7.1	16.7	15.4	35.9	7.1	7.1	2.2	
2012年調査	検討開始時期	154	3.9	5.8	6.5	12.3	23.4	15.6	18.8	5.8	7.8	3.0	
	決定時期	154	2.6	3.9	4.5	5.2	20.8	17.5	27.9	7.1	10.4	2.4	
都道府県別	富山県	検討開始時期	36	11.1	11.1	8.3	16.7	16.7	16.7	11.1	2.8	5.6	3.7
		決定時期	36	2.8	13.9	2.8	11.1	16.7	16.7	16.7	5.6	13.9	3.0
	石川県	検討開始時期	59	11.9	3.4	8.5	15.3	20.3	20.3	16.9	—	3.4	3.6
		決定時期	59	8.5	3.4	6.8	10.2	20.3	22.0	23.7	1.7	3.4	3.0
	福井県	検討開始時期	26	15.4	7.7	—	23.1	7.7	23.1	11.5	—	11.5	3.8
		決定時期	26	11.5	11.5	—	7.7	15.4	15.4	19.2	3.8	15.4	3.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	14	21.4	—	14.3	21.4	7.1	28.6	—	7.1	—	4.4
		決定時期	14	7.1	7.1	14.3	21.4	7.1	14.3	21.4	7.1	—	3.5
	25～29歳	検討開始時期	72	12.5	8.3	6.9	13.9	20.8	16.7	13.9	—	6.9	3.8
		決定時期	72	9.7	6.9	4.2	11.1	19.4	19.4	19.4	—	9.7	3.3
	30～34歳	検討開始時期	29	10.3	6.9	3.4	20.7	10.3	27.6	13.8	—	6.9	3.3
		決定時期	29	3.4	13.8	—	3.4	13.8	24.1	24.1	3.4	13.8	2.6
	35歳以上	検討開始時期	6	—	—	—	33.3	16.7	—	50.0	—	—	2.3
		決定時期	6	—	—	—	—	50.0	—	16.7	33.3	—	1.6



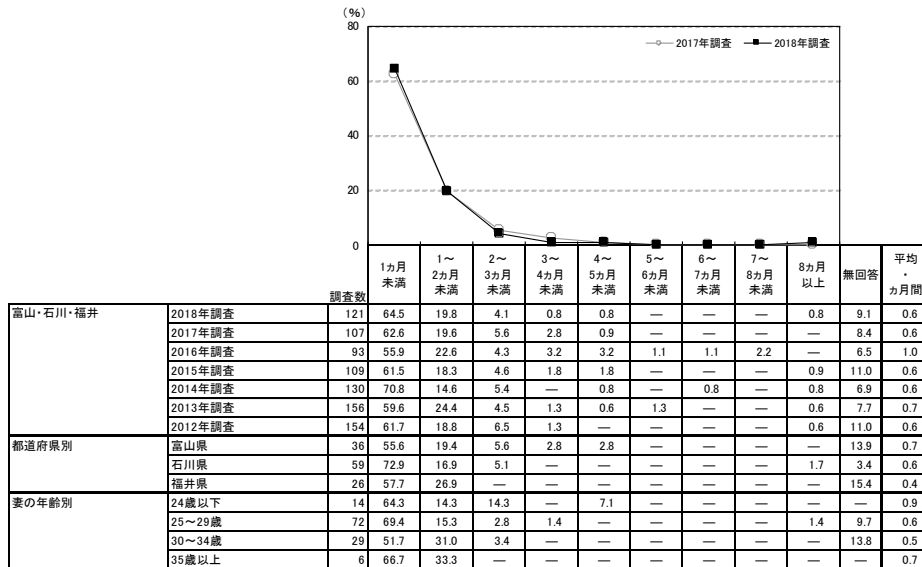
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ か月前
		披露宴の 7か月前 以上	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	9.5	6.7	7.6	11.2	22.2	20.2	15.3	2.2	5.1	3.5	
	決定時期	4.8	3.7	5.7	6.9	19.9	22.3	26.3	4.1	6.3	2.6	
北海道	検討開始時期	183	9.8	7.1	12.0	7.7	16.4	20.2	16.9	3.8	6.0	3.5
	決定時期	183	6.6	4.4	7.7	10.4	14.8	22.4	21.3	6.0	6.6	3.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	95	5.3	6.3	5.3	8.4	26.3	16.8	14.7	4.2	12.6	3.1
	決定時期	95	3.2	5.3	5.3	3.2	20.0	20.0	25.3	6.3	11.6	2.5
宮城・山形	検討開始時期	166	6.6	5.4	6.0	9.6	17.5	29.5	21.1	0.6	3.6	2.9
	決定時期	166	3.0	3.0	5.4	9.0	12.7	22.3	36.7	3.0	4.8	2.3
福島	検討開始時期	105	4.8	2.9	6.7	6.7	19.0	31.4	19.0	3.8	5.7	2.7
	決定時期	105	3.8	—	1.9	7.6	11.4	31.4	30.5	6.7	6.7	2.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	267	8.2	5.6	10.9	9.4	21.0	19.1	16.9	3.7	5.2	3.4
	決定時期	267	3.4	3.0	7.5	6.0	20.6	20.6	27.3	6.4	5.2	2.5
首都圏	検討開始時期	485	9.9	7.2	6.6	10.5	23.5	20.4	16.1	2.3	3.5	3.4
	決定時期	485	4.7	3.3	5.2	6.4	21.6	24.3	26.2	3.5	4.7	2.6
新潟	検討開始時期	97	9.3	8.2	10.3	7.2	21.6	15.5	21.6	1.0	5.2	3.4
	決定時期	97	4.1	4.1	9.3	11.3	10.3	19.6	30.9	3.1	7.2	2.7
長野・山梨	検討開始時期	124	10.5	8.1	4.0	16.9	21.0	13.7	20.2	0.8	4.8	3.6
	決定時期	124	4.8	4.0	2.4	10.5	22.6	14.5	30.6	4.0	6.5	2.6
富山・石川・福井	検討開始時期	121	12.4	6.6	6.6	17.4	16.5	19.8	14.0	0.8	5.8	3.7
	決定時期	121	7.4	8.3	4.1	9.9	18.2	19.0	20.7	3.3	9.1	3.1
静岡	検討開始時期	108	10.2	4.6	7.4	10.2	18.5	19.4	18.5	3.7	7.4	3.5
	決定時期	108	7.4	4.6	0.9	5.6	15.7	17.6	32.4	8.3	7.4	2.6
東海	検討開始時期	316	9.2	5.4	8.2	11.4	24.4	19.6	14.2	2.2	5.4	3.4
	決定時期	316	6.3	2.8	4.7	6.6	18.7	24.4	26.9	3.2	6.3	2.7
関西	検討開始時期	440	8.6	8.9	9.1	13.4	24.3	19.5	11.8	0.9	3.4	3.6
	決定時期	440	3.6	4.3	7.3	7.3	22.0	22.3	24.5	2.7	5.9	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	197	11.2	6.6	5.6	13.7	16.8	20.8	13.7	1.5	10.2	3.6
	決定時期	197	5.6	4.6	5.1	8.1	18.8	19.3	23.9	3.6	11.2	2.7
四国	検討開始時期	127	15.7	7.1	9.4	8.7	12.6	21.3	17.3	2.4	5.5	4.1
	決定時期	127	9.4	3.9	8.7	4.7	17.3	19.7	25.2	3.1	7.9	3.2
九州	検討開始時期	341	9.7	4.4	6.5	11.4	24.0	19.9	14.1	2.9	7.0	3.4
	決定時期	341	4.1	3.2	5.9	6.2	20.5	19.9	26.7	5.9	7.6	2.5

■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・ か月前
		1か月前	1~ 2か月前	2~ 3か月前	3~ 4か月前	4~ 5か月前	5~ 6か月前	6~ 7か月前	7~ 8か月前	8か月前	無回答	
全国(推計値)	60.5	19.4	6.1	3.2	1.2	1.2	0.7	0.4	0.6	6.8	0.8	
北海道	183	67.2	15.8	6.0	2.7	—	0.5	0.5	—	—	7.1	
青森・秋田・岩手	95	62.1	15.8	4.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	14.7	
宮城・山形	166	62.7	22.9	4.8	1.2	2.4	—	1.2	—	—	4.8	
福島	105	66.7	20.0	3.8	—	1.9	1.0	—	—	—	6.7	
茨城・栃木・群馬	267	64.4	16.5	4.5	4.5	1.1	1.5	0.4	—	1.1	6.0	
首都圏	485	59.6	21.2	6.6	3.3	0.6	1.6	0.8	0.4	0.8	4.9	
新潟	97	60.8	22.7	1.0	4.1	—	2.1	1.0	1.0	—	7.2	
長野・山梨	124	63.7	12.9	9.7	2.4	1.6	0.8	—	—	2.4	6.5	
富山・石川・福井	121	64.5	19.8	4.1	0.8	0.8	—	—	—	0.8	9.1	
静岡	108	58.3	16.7	7.4	3.7	2.8	1.9	0.9	—	0.9	7.4	
東海	316	62.0	19.6	5.1	3.2	1.6	0.3	0.9	0.3	—	7.0	
関西	440	57.5	20.9	6.6	3.9	2.0	1.6	0.7	0.5	0.2	6.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	59.9	18.3	3.6	2.0	—	1.5	0.5	0.5	1.5	12.2	
四国	127	61.4	11.0	10.2	3.1	1.6	—	2.4	1.6	0.8	7.9	
九州	341	59.8	17.9	6.7	3.5	1.5	0.3	0.6	0.6	0.6	8.5	

▼平均の推移

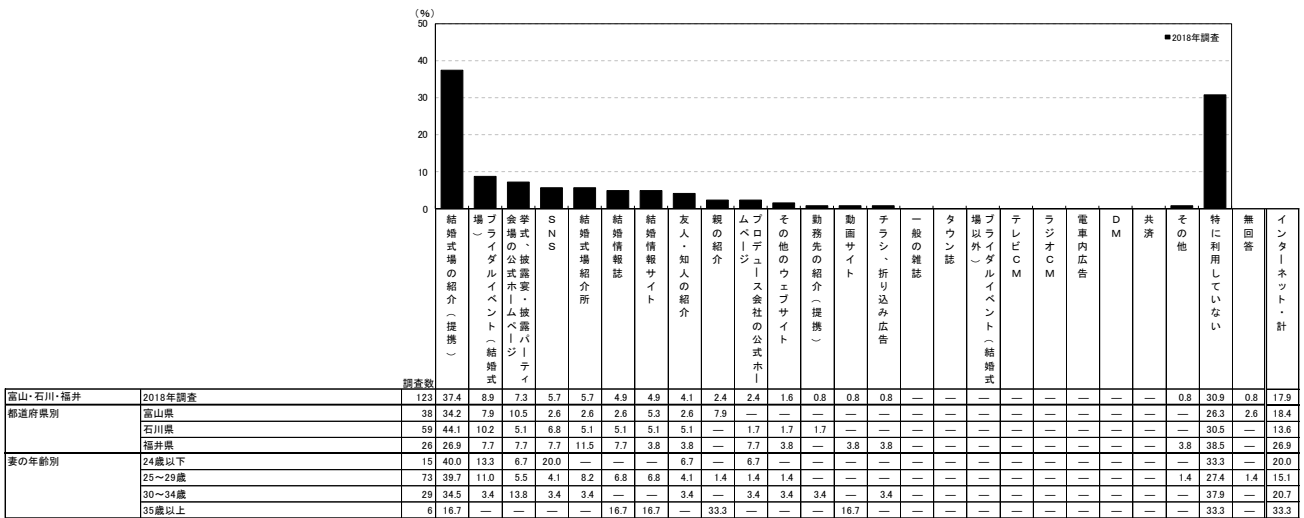
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(か月前)	3.0	2.9	3.2	3.4	3.5	3.2	3.7
決定時期(か月前)	2.4	2.2	2.7	2.8	2.6	2.6	3.1
検討期間(か月前)	0.6	0.7	0.6	0.6	1.0	0.6	0.6



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が37%で最も高い。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者/複数回答)



※「インターネット・計」「結婚情報誌」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚式の紹介	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	SNS以外のインターネット	結婚式の紹介(提携)	物	チラシ、折り込み広告	結婚式の紹介(提携)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
富山・石川・福井	108	1.9	2.8	0.9	4.6	0.9	—	0.9	0.9	12.0	0.9	8.3	6.5	—	—	—	—	—	—	—	63.0	2.8	0.9

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

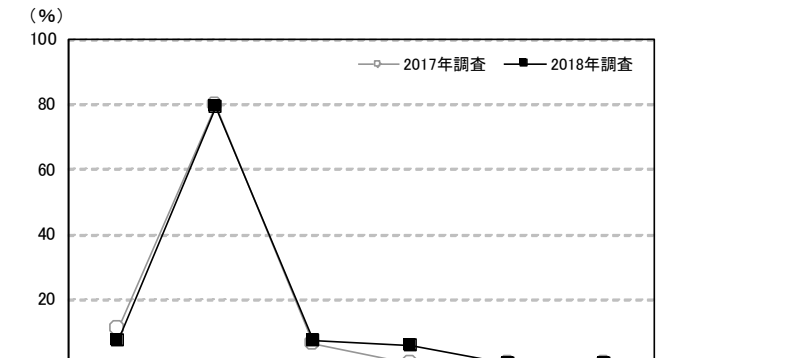
調査数	結婚式の紹介(提携)	会場、披露パーティ会場、披露パーティ会場以外のイベント(結婚式場以外)	SNS	結婚式の紹介	結婚情報誌	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	その他のウェブサイト	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	タウン誌	増以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計					
全国(推計値)	38.5	6.2	6.6	5.9	2.3	5.0	4.7	4.1	1.5	1.3	4.5	0.2	1.7	0.2	0.5	—	0.5	0.1	—	—	0.2	0.4	1.7	34.3	1.5	17.1				
北海道	187	40.6	3.2	4.3	1.6	2.7	5.9	2.7	4.3	3.2	—	1.6	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	36.9	2.1	8.1			
青森・秋田・岩手	95	35.8	9.5	6.3	3.2	3.2	5.3	2.1	4.2	2.1	—	4.2	—	3.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41.1	—	12.6			
宮城・山形	170	34.7	8.2	4.1	4.1	1.8	5.9	2.9	2.9	3.5	—	2.4	—	2.9	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	39.4	1.2	11.2		
福島	109	39.4	8.3	5.5	2.8	0.9	6.4	3.7	0.9	0.9	0.9	0.9	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	37.6	1.8	11.9		
茨城・栃木・群馬	274	41.6	6.2	6.6	1.1	2.2	2.6	3.3	4.7	1.8	0.4	2.6	—	1.5	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	1.1	32.8	0.7	12.8	
首都圏	494	35.0	5.5	7.9	8.1	2.2	6.5	6.1	5.1	0.8	1.4	7.3	—	2.4	0.4	0.4	—	1.0	0.2	—	—	—	—	0.2	1.0	1.8	33.4	1.2	22.5	
新潟	99	44.4	8.1	6.1	1.0	1.0	9.1	6.1	6.1	4.0	—	4.0	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	34.3	—	13.1	
長野・山梨	126	47.6	5.6	7.1	3.2	1.6	2.4	2.4	4.8	3.2	—	3.2	1.6	1.6	—	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	2.4	29.4	0.8	11.9	
富山・石川・福井	123	37.4	8.9	7.3	5.7	5.7	4.9	4.9	4.1	2.4	2.4	1.6	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	30.9	0.8	17.9		
静岡	110	42.7	7.3	6.4	3.6	1.8	3.6	4.5	—	1.8	0.9	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	37.3	1.8	14.5	
東海	323	39.3	5.3	7.4	8.4	1.2	3.4	3.4	1.9	2.2	1.9	—	—	1.2	0.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	35.6	0.9	18.6	
関西	453	38.6	4.9	7.9	7.5	2.9	4.2	6.8	3.8	0.9	2.0	5.7	0.2	1.3	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2	1.8	33.8	2.4	19.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	42.3	5.5	4.0	3.5	1.0	5.5	4.0	3.0	1.0	0.5	3.0	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	2.0	39.3	0.5	10.4
四国	128	40.6	10.9	4.7	6.3	4.7	6.3	3.1	2.3	2.3	1.6	0.8	0.8	—	—	—	—	1.6	0.8	—	—	—	—	—	—	1.6	28.1	2.3	14.1	
九州	346	40.8	9.2	2.9	2.6	2.6	2.9	2.0	4.0	2.3	1.2	2.3	—	1.2	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	0.3	20.0	32.4	2.9	10.1



3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が79%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」と「2店舗」がともに7%で続き、平均は1.1店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者／単一回答)



調査区分	調査数	検討した店舗数							平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	123	7.3	78.9	7.3	5.7	—	—	0.8	1.1
	2017年調査	108	11.1	79.6	6.5	—	—	—	2.8	1.0
	2016年調査	96	16.7	70.8	8.3	4.2	—	—	—	1.0
	2015年調査	110	10.0	80.0	8.2	1.8	—	—	—	1.0
	2014年調査	132	8.3	79.5	8.3	1.5	0.8	—	1.5	1.1
	2013年調査	161	15.5	66.5	13.0	1.9	—	0.6	2.5	1.1
都道府県別	富山県	38	2.6	86.8	5.3	5.3	—	—	—	1.1
	石川県	59	8.5	72.9	11.9	6.8	—	—	—	1.2
	福井県	26	11.5	80.8	—	3.8	—	—	3.8	1.0
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	60.0	26.7	6.7	—	—	—	1.3
	25～29歳	73	5.5	80.8	5.5	6.8	—	—	1.4	1.1
	30～34歳	29	10.3	82.8	3.4	3.4	—	—	—	1.0
	35歳以上	6	16.7	83.3	—	—	—	—	—	0.8

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		9.8	78.1	6.7	3.1	0.3	0.6	1.4	1.1
北海道	187	8.0	85.6	3.2	1.1	0.5	—	1.6	1.0
青森・秋田・岩手	95	13.7	76.8	5.3	2.1	—	—	2.1	1.0
宮城・山形	170	12.9	81.2	2.4	1.2	—	0.6	1.8	0.9
福島	109	9.2	85.3	1.8	—	0.9	—	2.8	1.0
茨城・栃木・群馬	274	9.5	83.2	4.7	0.7	0.4	—	1.5	1.0
首都圏	494	10.7	73.9	7.9	5.3	0.4	0.8	1.0	1.1
新潟	99	11.1	85.9	2.0	—	—	—	1.0	0.9
長野・山梨	126	12.7	79.4	4.8	3.2	—	—	—	1.0
富山・石川・福井	123	7.3	78.9	7.3	5.7	—	—	0.8	1.1
静岡	110	9.1	82.7	3.6	0.9	—	0.9	2.7	1.0
東海	323	9.0	81.4	6.5	0.9	—	0.3	1.9	1.0
関西	453	8.6	77.0	7.7	3.1	0.4	1.5	1.5	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	9.0	81.1	5.0	2.0	0.5	—	2.5	1.0
四国	128	10.2	72.7	10.2	4.7	0.8	—	1.6	1.1
九州	346	9.2	79.5	7.5	2.6	—	—	1.2	1.0



第15章 二次会について



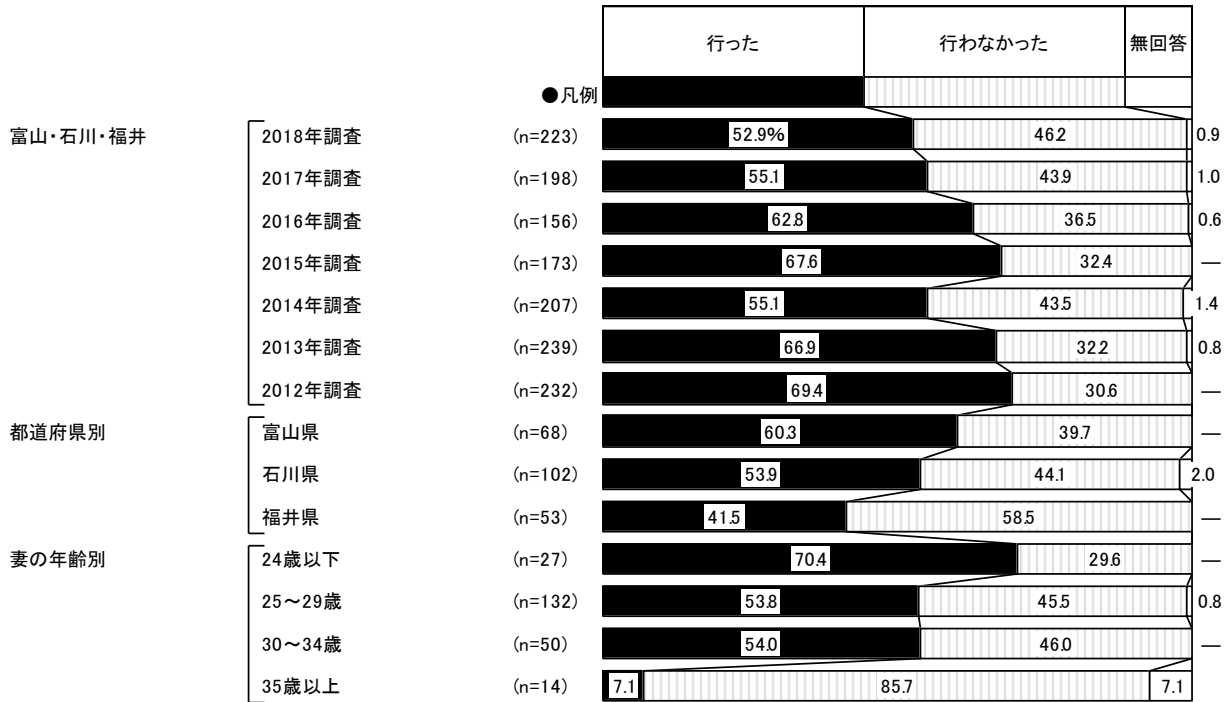
※二次会を複数回行った人は、第15章全体にわたって1回目の二次会について尋ねています。



1. 二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が53%であった。

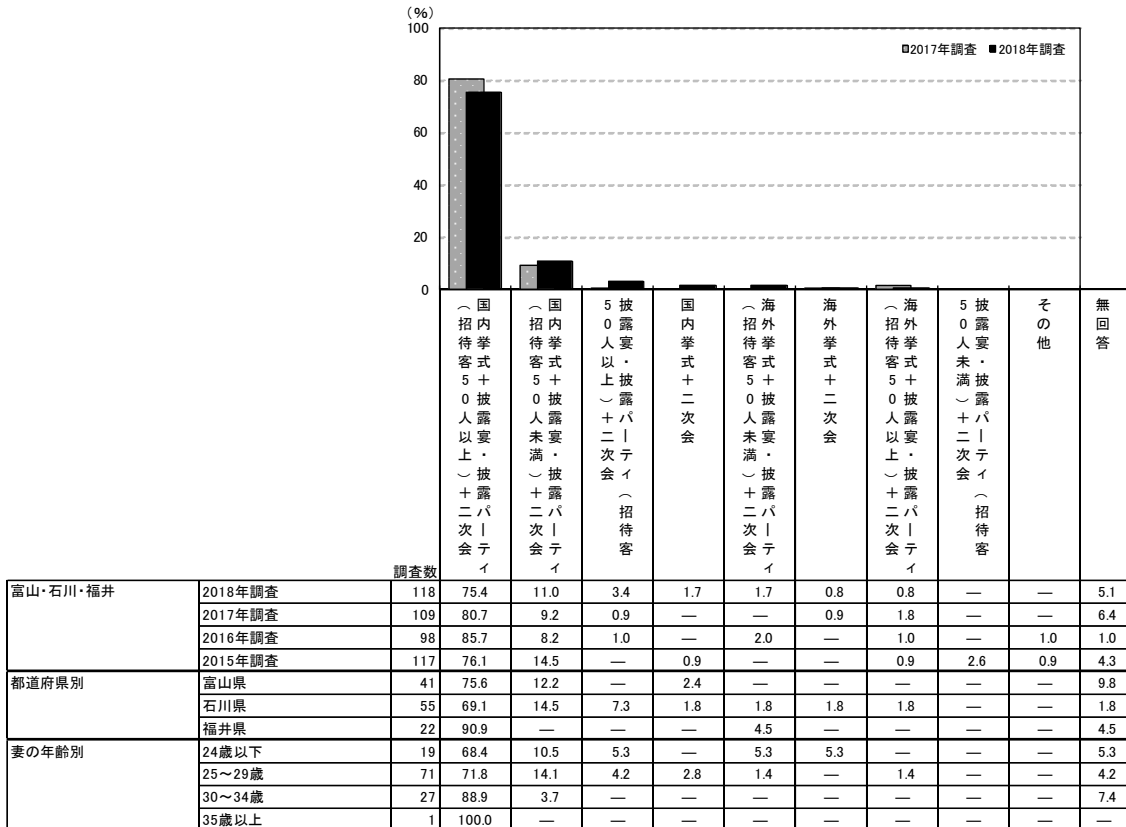
■二次会の実施状況(全体／単一回答)





- 二次会実施者が、二次会とその他に実施した内容との組合せパターンは、「国内挙式+披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)+二次会」が75%で最も高い。次いで「国内挙式+披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)+二次会」が11%で続く。

■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者/単一回答)



※「挙式・披露宴・披露パーティの実施状況」「披露宴・披露パーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

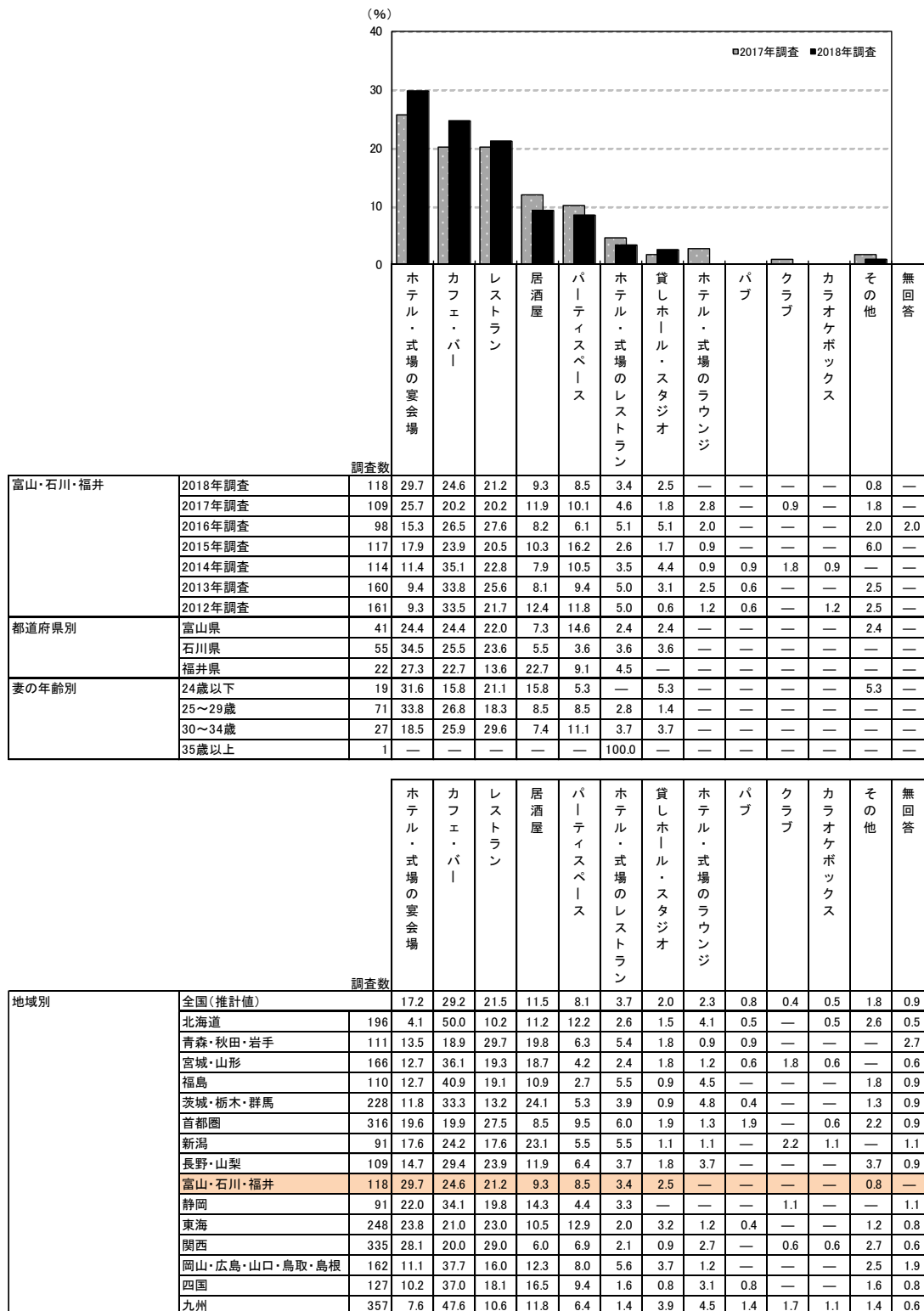
調査年	(招待客50人以上)+披露宴・披露パーティ+二次会	(招待客50人未満)+披露宴・披露パーティ+二次会	50人以上+披露宴・披露パーティ(招待客)	国内挙式+二次会	(招待客50人以上)+披露宴・披露パーティ+二次会	海外挙式+二次会	(招待客50人以上)+披露宴・披露パーティ+二次会	海外挙式+二次会	(招待客50人以上)+披露宴・披露パーティ+二次会	50人未満+披露宴・披露パーティ+二次会	その他	無回答
富山・石川・福井	75.4	11.0	3.4	1.7	1.7	0.8	0.8	—	—	—	—	5.1
北海道	78.6	9.2	2.6	0.5	1.0	—	0.5	0.5	1.0	—	—	6.1
青森・秋田・岩手	87.4	6.3	0.9	—	—	—	0.9	0.9	—	—	—	3.6
宮城・山形	85.5	7.2	1.2	—	0.6	—	—	0.6	0.6	0.6	0.6	4.2
福島	87.3	5.5	0.9	—	—	0.9	0.9	1.8	—	—	—	2.7
茨城・栃木・群馬	82.5	6.1	0.9	—	—	—	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	9.2
首都圏	77.2	11.4	0.3	0.6	0.6	0.6	1.6	0.6	0.9	0.9	0.9	6.0
新潟	76.9	14.3	2.2	—	—	—	—	1.1	1.1	1.1	1.1	4.4
長野・山梨	81.7	9.2	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3
富山・石川・福井	75.4	11.0	3.4	1.7	1.7	0.8	0.8	—	—	—	—	5.1
静岡	84.6	4.4	1.1	—	—	—	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	6.6
東海	78.2	12.9	0.8	1.2	—	0.8	—	—	—	—	—	6.0
関西	76.4	10.7	1.2	0.9	0.3	—	1.2	0.3	0.3	0.3	0.3	8.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	85.8	6.8	1.9	—	—	—	—	—	—	—	0.6	4.9
四国	81.9	7.1	—	0.8	—	0.8	2.4	0.8	0.8	0.8	0.8	5.5
九州	83.2	8.1	1.7	0.3	0.3	—	1.1	—	—	—	—	5.3



2. 二次会会場

- 二次会の実施会場を尋ねたところ、「ホテル・式場の宴会場」が30%で最も高く、次いで「カフェ・バー」が25%、「レストラン」が21%で続く。

■二次会会場(二次会実施者/単一回答)

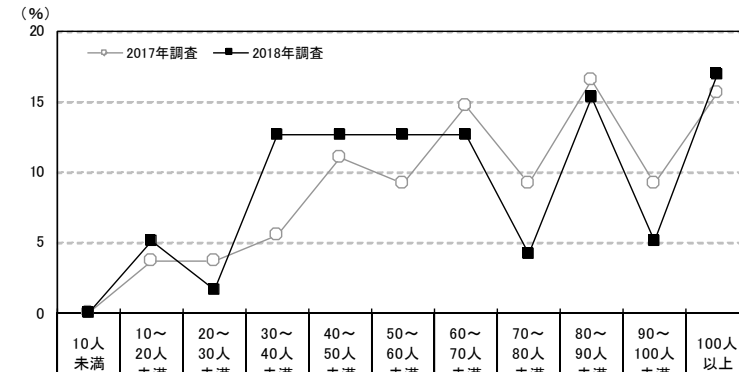




3. 二次会の出席者数

- 二次会の出席者数を尋ねたところ、「100人以上」が17%で最も高く、次いで「80～90人未満」が15%、「30～40人未満」「40～50人未満」「50～60人未満」「60～70人未満」がともに13%で続く。平均は62.1人となった。

■ 二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)



	調査数	出席者数										無回答	平均・人		
		10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満			100人以上	
富山・石川・福井	2018年調査	118	—	5.1	1.7	12.7	12.7	12.7	12.7	4.2	15.3	5.1	16.9	0.8	62.1
	2017年調査	109	—	3.7	3.7	5.5	11.0	9.2	14.7	9.2	16.5	9.2	15.6	1.8	66.9
	2016年調査	98	1.0	2.0	4.1	2.0	14.3	17.3	14.3	6.1	16.3	6.1	16.3	—	64.1
	2015年調査	117	—	4.3	5.1	8.5	6.0	17.9	18.8	4.3	12.0	5.1	17.9	—	64.4
	2014年調査	114	0.9	4.4	6.1	7.9	7.0	17.5	14.0	9.6	8.8	3.5	19.3	0.9	63.5
	2013年調査	160	0.6	1.9	5.0	6.9	9.4	13.1	17.5	12.5	12.5	2.5	16.9	1.3	64.4
都道府県別	2012年調査	161	—	5.0	7.5	8.7	9.3	19.9	16.1	7.5	13.0	3.7	8.7	0.6	57.9
	富山県	41	—	7.3	—	9.8	9.8	19.5	17.1	2.4	17.1	2.4	12.2	2.4	59.8
	石川県	55	—	3.6	3.6	14.5	9.1	7.3	12.7	3.6	20.0	7.3	18.2	—	64.4
妻の年齢別	福井県	22	—	4.5	—	13.6	27.3	13.6	4.5	9.1	—	4.5	22.7	—	60.5
	24歳以下	19	—	5.3	5.3	10.5	21.1	21.1	15.8	—	15.8	—	5.3	—	51.7
二次会会場別	25～29歳	71	—	4.2	1.4	15.5	11.3	8.5	9.9	7.0	14.1	8.5	19.7	—	64.7
	30～34歳	27	—	7.4	—	7.4	11.1	18.5	18.5	—	14.8	—	18.5	3.7	61.8
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	80.0
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	35	—	—	2.9	8.6	14.3	11.4	20.0	2.9	20.0	—	20.0	—	65.7
	レストラン	25	—	16.0	—	12.0	—	28.0	8.0	4.0	16.0	4.0	12.0	—	55.8
	カフェ・バー	29	—	—	—	20.7	20.7	6.9	10.3	—	10.3	10.3	20.7	—	64.1
	居酒屋	11	—	18.2	—	18.2	9.1	9.1	—	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	52.0
	パーティスペース	10	—	—	—	10.0	20.0	10.0	10.0	20.0	—	—	30.0	—	66.8

地域別	調査数	出席者数										無回答	平均・人	
		10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満			100人以上
全国(推計値)		1.2	5.3	10.0	16.8	15.9	16.3	13.8	5.0	7.8	2.0	5.4	0.5	48.8
北海道	196	1.5	7.1	15.8	29.1	19.9	12.2	7.1	2.0	3.6	0.5	0.5	0.5	37.3
青森・秋田・岩手	111	1.8	8.1	16.2	15.3	24.3	18.0	7.2	3.6	3.6	0.9	0.9	—	39.6
宮城・山形	166	1.8	6.0	15.1	24.7	16.9	20.5	8.4	2.4	3.6	0.6	—	—	39.1
福島	110	3.6	8.2	20.9	30.9	17.3	10.9	5.5	1.8	0.9	—	—	—	32.9
茨城・栃木・群馬	228	0.9	8.3	13.2	28.9	15.8	17.5	7.5	1.8	3.9	0.4	1.3	0.4	39.0
首都圏	316	1.3	4.1	8.2	9.2	13.0	16.1	15.5	5.7	11.4	4.1	10.4	0.9	56.9
新潟	91	1.1	4.4	14.3	15.4	12.1	19.8	13.2	3.3	9.9	—	3.3	3.3	46.7
長野・山梨	109	2.8	7.3	11.0	22.0	20.2	15.6	7.3	7.3	4.6	0.9	0.9	—	41.2
富山・石川・福井	118	—	5.1	1.7	12.7	12.7	12.7	12.7	4.2	15.3	5.1	16.9	0.8	62.1
静岡	91	—	3.3	5.5	25.3	13.2	15.4	17.6	6.6	4.4	1.1	7.7	—	51.1
東海	248	0.4	3.6	5.2	7.7	15.3	14.9	18.1	8.9	14.5	2.4	8.5	0.4	58.3
関西	335	0.6	3.0	4.5	14.3	14.0	16.4	21.5	7.2	10.1	2.7	5.1	0.6	54.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	1.9	3.1	15.4	22.8	18.5	14.8	11.7	3.7	4.9	0.6	2.5	—	42.5
四国	127	1.6	9.4	15.7	22.0	22.0	13.4	7.9	3.1	2.4	0.8	1.6	—	38.6
九州	357	1.4	8.4	13.2	21.0	18.5	19.9	10.9	2.8	2.2	—	1.4	0.3	39.8

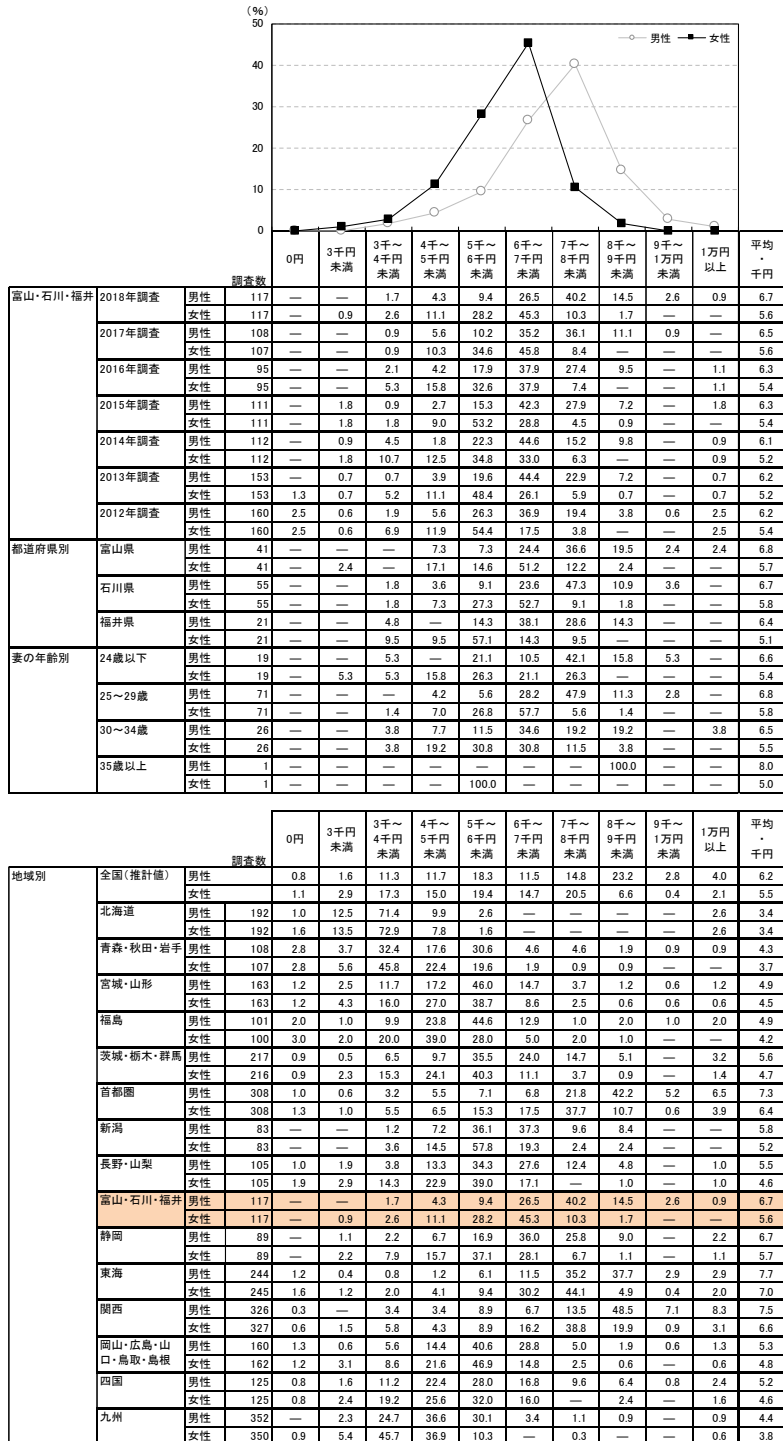


4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

- 二次会の会費を尋ねたところ、男性では「7千～8千円未満」が40%で最も高く、次いで「6千～7千円未満」が27%で続き、平均は6700円となった。また、女性では「6千～7千円未満」が45%で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が28%で続き、平均は5600円となった。

■ 二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ/単一回答)

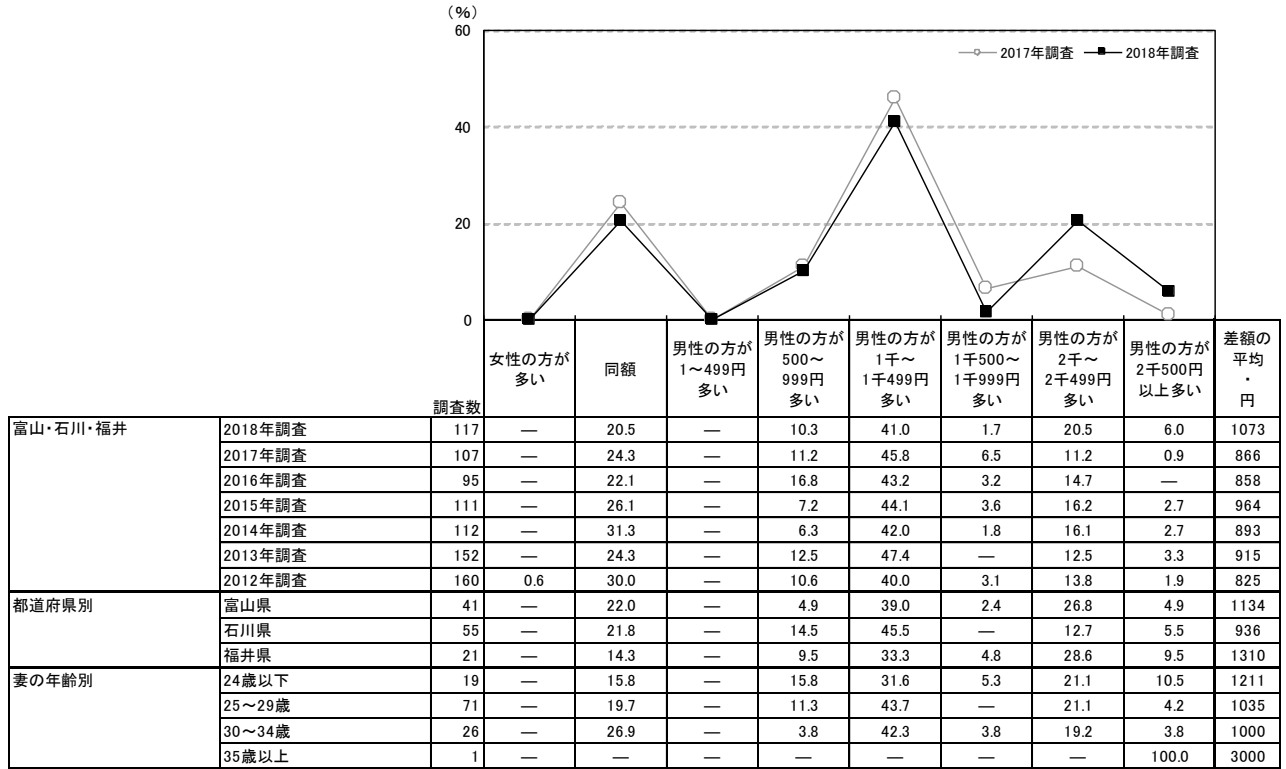




2) 二次会会費の男女の差額

- 二次会会費の男女の差額は、「男性の方が1千～1千499円多い」が41%で最も高く、次いで「同額」と「男性の方が2千～2千499円多い」がともに21%で続く。平均では、男性の方が1073円高い。

■ 二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ/単一回答)



※「差額の平均」は、男性－女性で算出

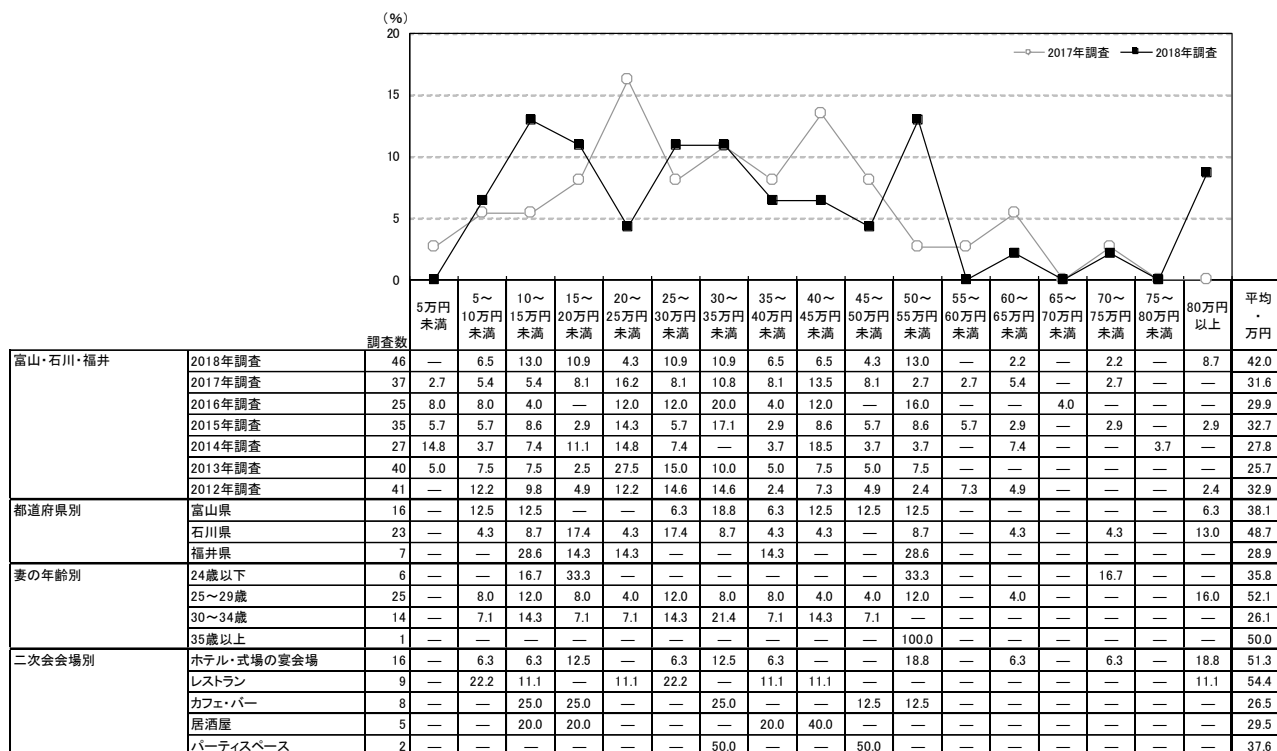
調査数	性別別								差額の平均・円
	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	
全国(推計値)	0.2	38.6	0.1	11.4	34.0	1.9	10.5	3.2	756
北海道	—	94.8	0.5	0.5	2.6	—	1.0	0.5	68
青森・秋田・岩手	—	58.9	—	9.3	15.9	1.9	9.3	4.7	579
宮城・山形	—	66.3	—	9.8	15.3	1.8	5.5	1.2	371
福島	—	59.0	1.0	7.0	16.0	1.0	13.0	3.0	577
茨城・栃木・群馬	0.5	39.4	—	5.6	29.6	0.9	19.0	5.1	907
首都圏	0.3	29.2	—	8.8	42.5	2.3	12.3	4.5	921
新潟	—	51.2	—	4.9	32.9	1.2	7.3	2.4	604
長野・山梨	—	37.1	—	13.3	22.9	1.9	21.0	3.8	862
富山・石川・福井	—	20.5	—	10.3	41.0	1.7	20.5	6.0	1073
静岡	—	25.0	—	4.5	48.9	5.7	12.5	3.4	972
東海	0.4	21.3	—	14.3	51.2	2.5	6.1	4.1	914
関西	—	30.1	—	8.3	44.2	1.5	13.8	2.1	853
岡山・広島・山口・鳥取・島根	—	58.8	—	10.6	21.3	1.9	6.3	1.3	469
四国	—	54.4	—	9.6	20.8	0.8	11.2	3.2	596
九州	0.3	33.4	0.3	29.7	26.0	2.3	6.0	2.0	651



3) 二次会会場に支払った総額

- 二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「10～15万円未満」と「50～55万円未満」がともに13%で最も高く、次いで「15～20万円未満」「25～30万円未満」「30～35万円未満」がともに11%で続く。平均は42.0万円となった。

■二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



地域別	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)																平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満		80万円以上
全国(推計値)		5.2	10.9	13.8	11.2	13.6	7.1	9.0	5.6	4.6	2.7	7.2	0.8	1.7	1.1	1.8	0.6	3.2	28.3
北海道	117	10.3	27.4	26.5	17.9	12.0	2.6	1.7	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	12.7
青森・秋田・岩手	51	11.8	13.7	19.6	13.7	29.4	2.0	7.8	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.9
宮城・山形	78	2.6	15.4	23.1	17.9	17.9	5.1	9.0	5.1	—	2.6	—	1.3	—	—	—	—	—	18.2
福島	50	10.0	26.0	28.0	16.0	8.0	—	6.0	2.0	2.0	—	—	2.0	—	—	—	—	—	14.0
茨城・栃木・群馬	127	4.7	12.6	19.7	11.0	24.4	7.1	11.0	3.9	0.8	0.8	2.4	—	—	—	—	—	1.6	21.5
首都圏	200	4.0	8.5	5.5	7.0	11.0	8.0	10.0	7.5	6.5	4.5	12.5	1.0	2.0	1.0	4.0	0.5	6.5	36.7
新潟	37	5.4	8.1	8.1	24.3	21.6	10.8	5.4	5.4	—	2.7	—	2.7	—	—	—	—	—	22.3
長野・山梨	59	3.4	5.1	25.4	20.3	23.7	5.1	5.1	—	5.1	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	19.9
富山・石川・福井	46	—	6.5	13.0	10.9	4.3	10.9	10.9	6.5	6.5	4.3	13.0	—	2.2	—	2.2	—	8.7	42.0
静岡	55	3.6	5.5	9.1	14.5	20.0	12.7	10.9	3.6	5.5	3.6	7.3	—	1.8	1.8	—	—	—	26.2
東海	147	6.1	8.2	7.5	8.2	10.2	4.8	12.9	6.1	9.5	4.8	8.2	1.4	3.4	2.7	2.0	1.4	2.7	32.5
関西	196	3.6	3.6	5.6	4.6	12.8	9.2	12.2	11.7	6.6	2.0	11.2	2.0	3.6	2.6	2.6	1.5	4.6	37.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	7.3	17.7	17.7	19.8	12.5	6.3	8.3	1.0	2.1	3.1	2.1	—	—	—	—	1.0	1.0	20.6
四国	70	4.3	15.7	34.3	11.4	10.0	8.6	2.9	1.4	1.4	2.9	2.9	—	1.4	1.4	1.4	—	—	18.8
九州	154	6.5	15.6	31.2	19.5	14.3	6.5	3.9	1.3	—	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	15.0

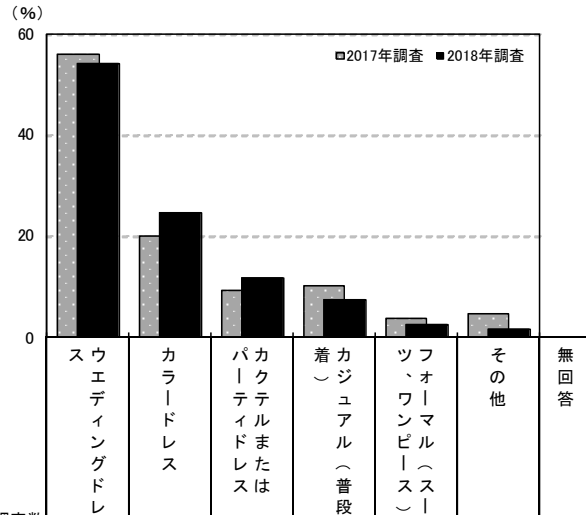


5. 二次会での衣裳

1) 二次会での新婦の衣裳

- 二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が54%で最も高く、次いで「カラードレス」が25%、「カクテルまたはパーティドレス」が12%で続く。

■ 二次会での新婦の衣裳(二次会実施者/複数回答)



調査対象	調査数	割合 (%)							
		ウエディングドレス	カラードレス	カクテルまたはパーティドレス	カジュアル(普段着)	ツフ、ウォンピルス	その他	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	118	54.2	24.6	11.9	7.6	2.5	1.7	0.8
	2017年調査	109	56.0	20.2	9.2	10.1	3.7	4.6	—
	2016年調査	98	58.2	16.3	11.2	8.2	7.1	2.0	—
	2015年調査	117	47.9	23.1	15.4	6.8	6.0	2.6	—
	2014年調査	114	46.5	14.0	17.5	10.5	10.5	1.8	0.9
	2013年調査	160	45.6	15.6	23.1	6.3	9.4	2.5	0.6
都道府県別	2012年調査	161	37.3	10.6	23.0	13.0	15.5	3.1	—
	富山県	41	56.1	17.1	12.2	12.2	2.4	—	2.4
	石川県	55	56.4	34.5	5.5	5.5	3.6	—	—
	福井県	22	45.5	13.6	27.3	4.5	—	9.1	—
妻の年齢別	24歳以下	19	47.4	5.3	26.3	10.5	5.3	—	5.3
	25～29歳	71	56.3	29.6	8.5	8.5	1.4	1.4	—
	30～34歳	27	51.9	25.9	11.1	3.7	3.7	3.7	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—

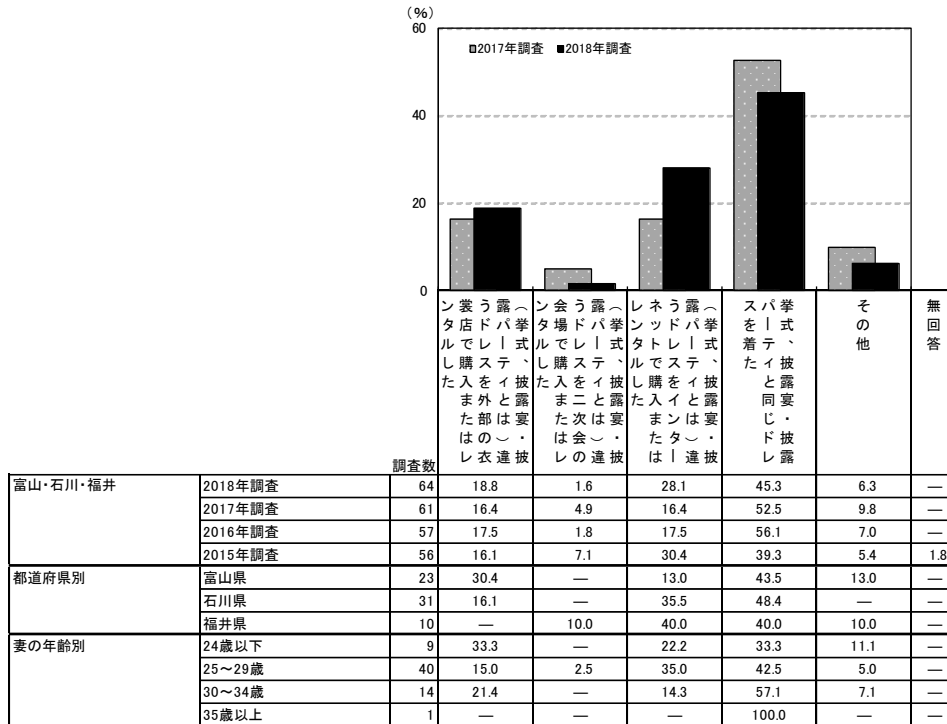
地域別	調査数	割合 (%)						
		ウエディングドレス	カラードレス	カクテルまたはパーティドレス	カジュアル(普段着)	ツフ、ウォンピルス	その他	無回答
全国(推計値)		33.7	18.3	22.4	11.5	13.7	2.4	0.5
北海道	196	13.3	1.5	38.8	11.2	33.7	3.6	—
青森・秋田・岩手	111	9.9	4.5	40.5	16.2	29.7	1.8	—
宮城・山形	166	13.9	8.4	36.1	12.7	25.9	4.8	—
福島	110	7.3	7.3	30.9	20.0	32.7	3.6	0.9
茨城・栃木・群馬	228	19.7	14.9	31.1	14.9	20.2	2.6	0.9
首都圏	316	44.6	24.7	13.9	10.1	5.7	1.6	0.6
新潟	91	23.1	24.2	27.5	15.4	12.1	2.2	1.1
長野・山梨	109	19.3	12.8	32.1	19.3	16.5	4.6	—
富山・石川・福井	118	54.2	24.6	11.9	7.6	2.5	1.7	0.8
静岡	91	40.7	18.7	25.3	9.9	6.6	2.2	—
東海	248	48.0	30.6	10.1	5.6	4.0	2.4	0.8
関西	335	47.8	30.1	11.6	6.9	5.1	0.3	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	30.9	9.9	30.2	16.0	11.7	3.7	1.2
四国	127	26.0	5.5	32.3	15.0	20.5	4.7	—
九州	357	16.8	5.0	33.9	15.7	28.3	3.6	—



2) 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法

- 二次会でウエディングドレスを着た人に対して、手配方法を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た」が45%で最も高く、次いで「違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした」が28%、「違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした」が19%で続く。

■二次会で着用したウエディングドレスの手配方法(二次会でウエディングドレスを着た人/単一回答)



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

調査年	調査数	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	同じドレスを着た	その他	無回答
2014年調査	53	30.2	5.7	54.7	9.4	—
2013年調査	73	15.1	1.4	74.0	8.2	1.4
2012年調査	60	20.0	1.7	73.3	3.3	1.7

地域別	調査数	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	同じドレスを着た	その他	無回答
全国(推計値)		25.9	6.6	34.5	25.4	1.1
北海道	26	3.8	3.8	65.4	3.8	23.1
青森・秋田・岩手	11	18.2	—	54.5	18.2	—
宮城・山形	23	13.0	—	69.6	4.3	8.7
福島	8	12.5	—	62.5	12.5	—
茨城・栃木・群馬	45	13.3	6.7	46.7	22.2	—
首都圏	141	30.5	8.5	26.2	27.0	6.4
新潟	21	9.5	4.8	38.1	23.8	19.0
長野・山梨	21	14.3	—	52.4	9.5	23.8
富山・石川・福井	64	18.8	1.6	28.1	45.3	6.3
静岡	37	29.7	5.4	48.6	13.5	2.7
東海	119	28.6	5.9	20.2	41.2	4.2
関西	160	31.3	6.3	28.8	27.5	5.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	20.0	14.0	48.0	8.0	8.0
四国	33	18.2	3.0	57.6	18.2	—
九州	60	11.7	3.3	70.0	10.0	5.0

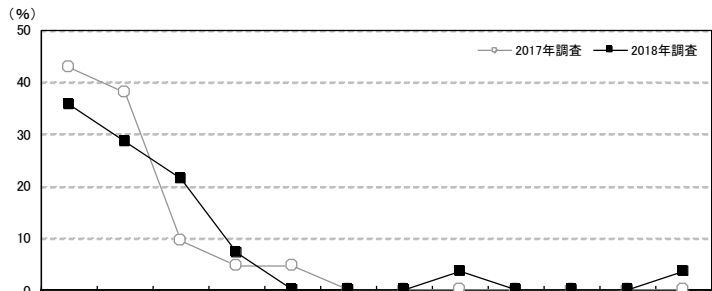


3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用

- 挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人に対して、その費用を尋ねたところ、「2万円未満(0を含む)」が36%で最も高く、次いで「2～4万円未満」が29%、「4～6万円未満」が21%で続く。平均は4.7万円となった。

■ 二次会で着用したウエディングドレスの費用

(挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満(0を含む)	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2018年調査	28	35.7	28.6	21.4	7.1	—	—	—	3.6	—	—	—	3.6	4.7
	2017年調査	21	42.9	38.1	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	2016年調査	20	40.0	15.0	25.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	3.6
	2015年調査	28	42.9	53.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	2014年調査	18	22.2	22.2	33.3	16.7	—	5.6	—	—	—	—	—	—	4.0
	2013年調査	11	36.4	27.3	18.2	—	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—	4.2
都道府県別	富山県	9	—	44.4	22.2	11.1	—	—	—	11.1	—	—	—	11.1	10.1
	石川県	14	50.0	28.6	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2
	福井県	5	60.0	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3
	25～29歳	19	47.4	26.3	5.3	10.5	—	—	—	5.3	—	—	—	5.3	5.4
	30～34歳	5	—	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	違うドレスを外部の衣装店で購入またはレンタルした	11	9.1	45.5	18.2	9.1	—	—	—	9.1	—	—	—	9.1	8.5
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5
	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	16	50.0	18.8	25.0	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5

		調査数	2万円未満(0を含む)	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	50.8	21.5	12.9	5.1	2.8	2.7	1.1	1.2	—	—	0.6	1.3	3.2	
	北海道	19	73.7	5.3	15.8	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	2.0
	青森・秋田・岩手	8	62.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	宮城・山形	19	78.9	10.5	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	福島	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	茨城・栃木・群馬	30	63.3	30.0	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	首都圏	88	47.7	19.3	12.5	4.5	5.7	2.3	3.4	1.1	—	—	1.1	2.3	3.9
	新潟	11	72.7	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	長野・山梨	13	61.5	23.1	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	富山・石川・福井	28	35.7	28.6	21.4	7.1	—	—	—	3.6	—	—	—	—	3.6
	静岡	28	50.0	32.1	10.7	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	東海	60	40.0	26.7	18.3	1.7	1.7	6.7	—	5.0	—	—	—	—	3.6
	関西	101	39.6	21.8	15.8	12.9	2.0	4.0	—	1.0	—	—	1.0	2.0	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	64.1	17.9	10.3	2.6	—	5.1	—	—	—	—	—	—	2.1
	四国	26	61.5	19.2	11.5	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	九州	47	72.3	21.3	6.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3

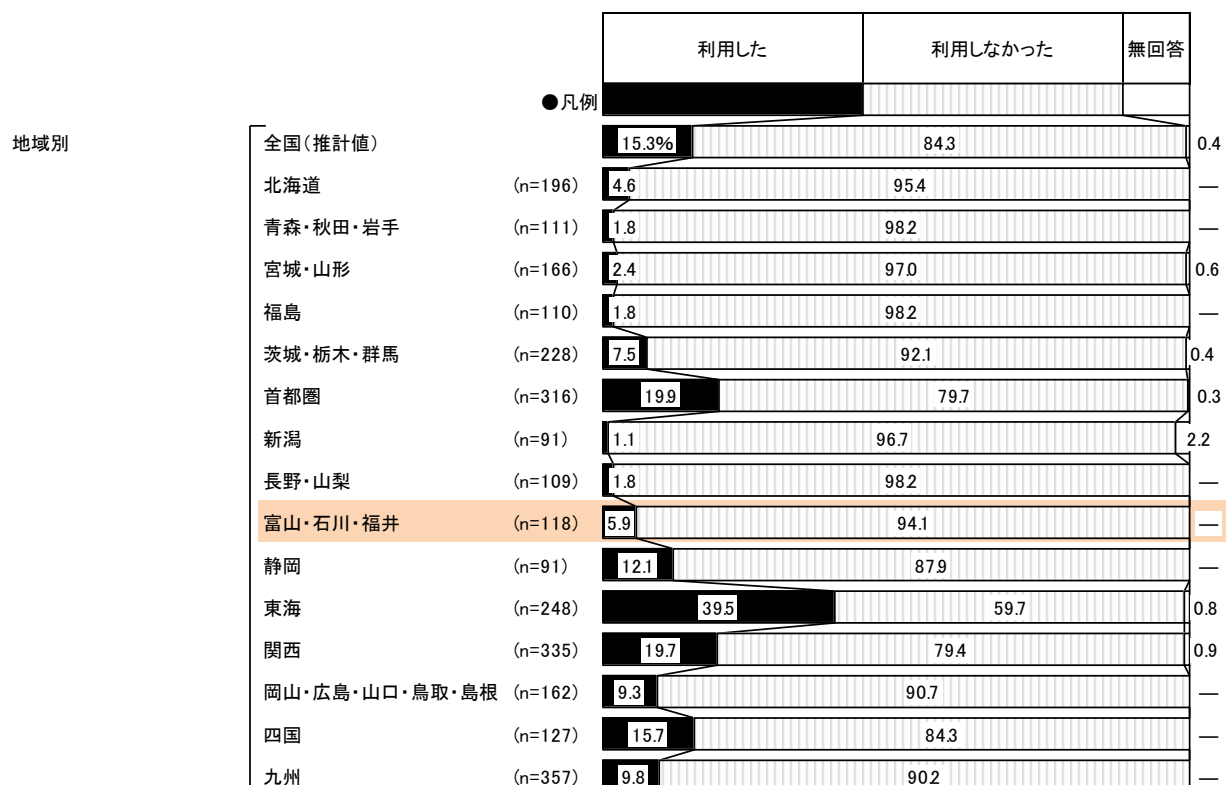
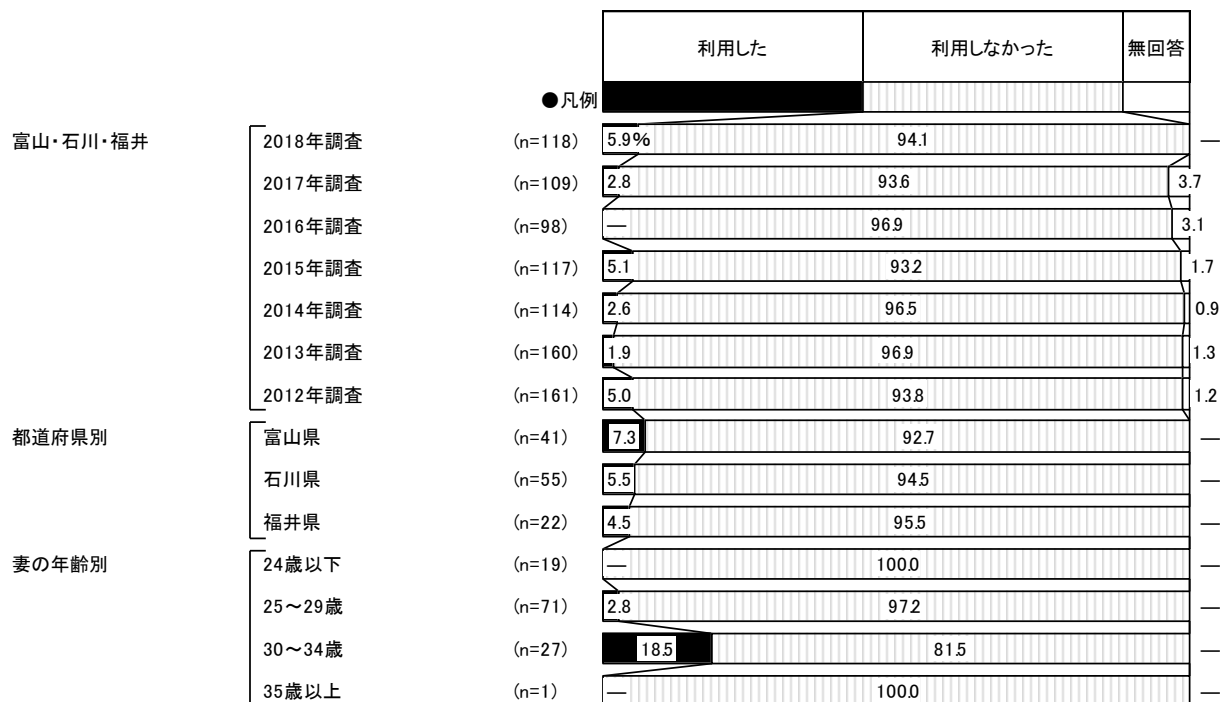


6. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

●二次会実施者に対して、幹事代行事業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が6%であった。

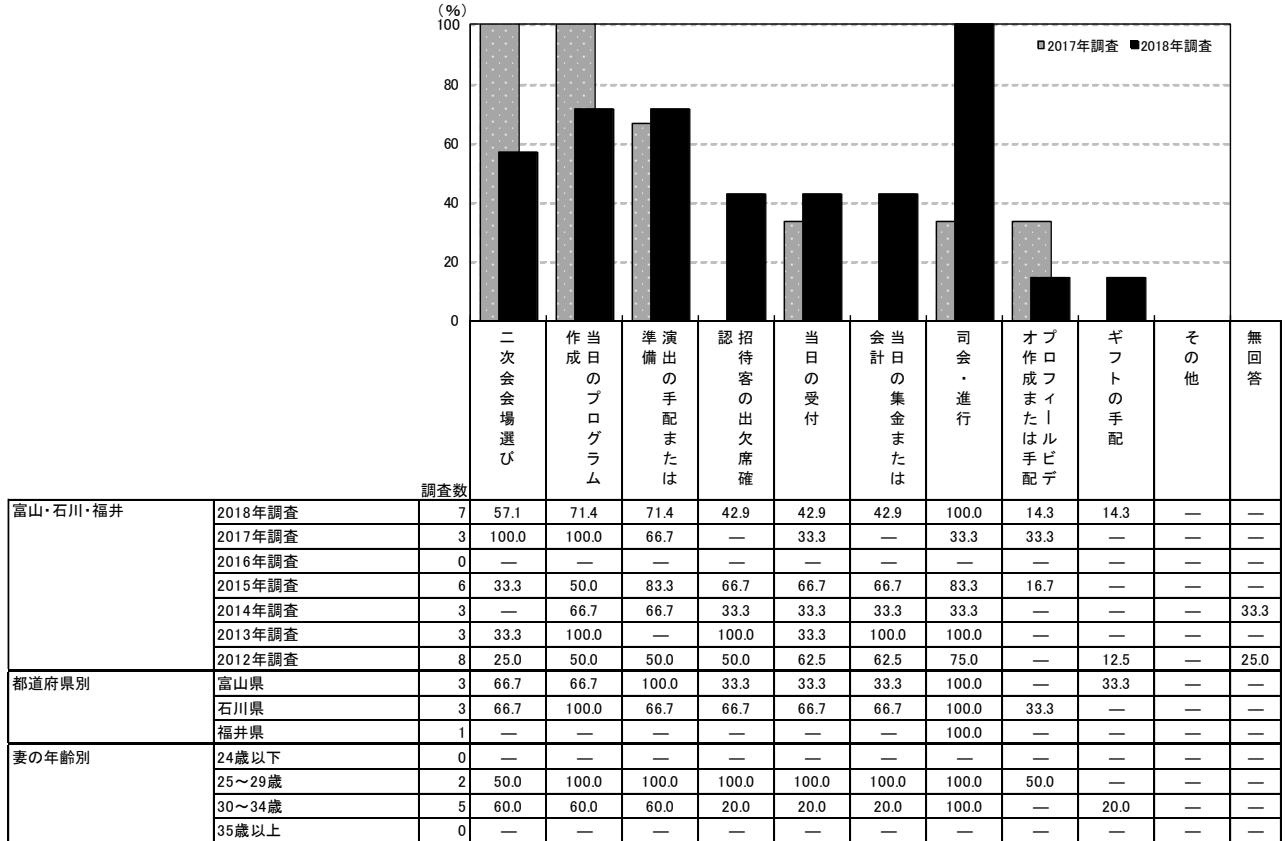
■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者／単一回答)





2) 幹事代行業者に依頼した内容

■ 幹事代行業者に依頼した内容(幹事代行業者利用者／複数回答)



調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールまたは手配デフォルト	ギフトの手配	その他	無回答
富山・石川・福井	7	57.1	71.4	71.4	42.9	42.9	42.9	100.0	14.3	14.3	—
都道府県別											
富山県	3	66.7	66.7	100.0	33.3	33.3	33.3	100.0	—	33.3	—
石川県	3	66.7	100.0	66.7	66.7	66.7	100.0	33.3	—	—	—
福井県	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
妻の年齢別											
24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
25～29歳	2	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	—	—	—
30～34歳	5	60.0	60.0	60.0	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—
35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
地域別											
全国(推計値)	49.4	78.5	70.3	38.0	57.4	62.9	77.4	9.3	26.0	4.1	0.8
北海道	9	44.4	33.3	44.4	11.1	44.4	66.7	55.6	—	—	—
青森・秋田・岩手	2	50.0	100.0	50.0	—	100.0	50.0	50.0	—	—	—
宮城・山形	4	—	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	—	50.0	—	25.0
福島	2	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	17	29.4	76.5	64.7	35.3	64.7	70.6	88.2	23.5	17.6	—
首都圏	63	46.0	82.5	68.3	30.2	49.2	58.7	71.4	12.7	22.2	6.3
新潟	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	100.0	—	100.0	—
長野・山梨	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	7	57.1	71.4	71.4	42.9	42.9	42.9	100.0	14.3	14.3	—
静岡	11	27.3	63.6	45.5	27.3	36.4	54.5	81.8	—	9.1	9.1
東海	98	58.2	80.6	77.6	51.0	80.6	79.6	91.8	7.1	35.7	—
関西	66	43.9	77.3	69.7	31.8	48.5	48.5	69.7	9.1	27.3	4.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	40.0	80.0	80.0	46.7	33.3	60.0	66.7	6.7	26.7	13.3
四国	20	60.0	85.0	75.0	75.0	70.0	70.0	80.0	5.0	45.0	5.0
九州	35	65.7	74.3	68.6	40.0	60.0	71.4	85.7	5.7	17.1	2.9



7. 二次会会場の検討行動

1) 二次会会場の検討関与状況

●二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が92%、「まったく関与しなかった」人が9%であった。

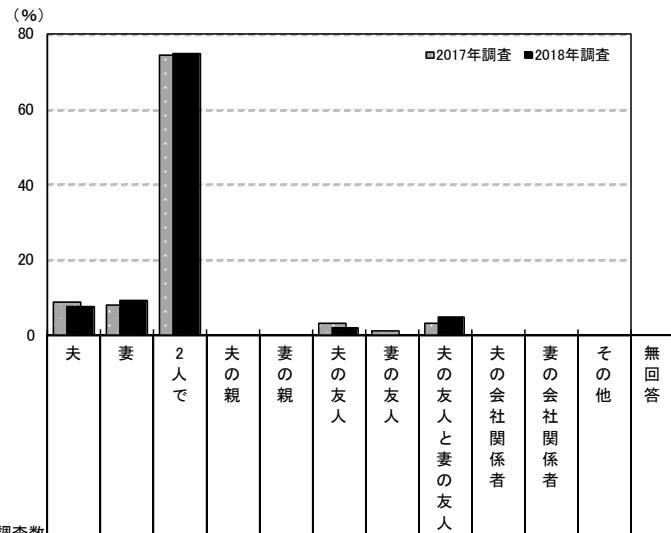
■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





- 二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が75%で最も高い。

■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



調査数	調査数												
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	108	7.4	9.3	75.0	—	—	1.9	—	4.6	—	—	1.9
	2017年調査	90	8.9	7.8	74.4	—	—	3.3	1.1	3.3	—	—	1.1
	2016年調査	85	5.9	20.0	63.5	—	—	—	1.2	5.9	—	—	3.5
	2015年調査	96	9.4	17.7	59.4	—	—	1.0	4.2	7.3	—	1.0	—
	2014年調査	85	10.6	12.9	63.5	—	1.2	1.2	2.4	8.2	—	—	—
	2013年調査	127	6.3	13.4	64.6	—	—	2.4	6.3	4.7	0.8	—	1.6
	2012年調査	124	9.7	15.3	49.2	0.8	—	4.0	4.8	10.5	0.8	—	0.8
都道府県別	富山県	39	7.7	12.8	71.8	—	—	2.6	—	5.1	—	—	—
	石川県	50	8.0	2.0	82.0	—	—	2.0	—	4.0	—	—	2.0
	福井県	19	5.3	21.1	63.2	—	—	—	—	5.3	—	—	5.3
妻の年齢別	24歳以下	15	—	13.3	73.3	—	—	6.7	—	6.7	—	—	—
	25～29歳	66	7.6	10.6	72.7	—	—	1.5	—	6.1	—	—	1.5
	30～34歳	26	11.5	3.8	80.8	—	—	—	—	—	—	—	3.8
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—

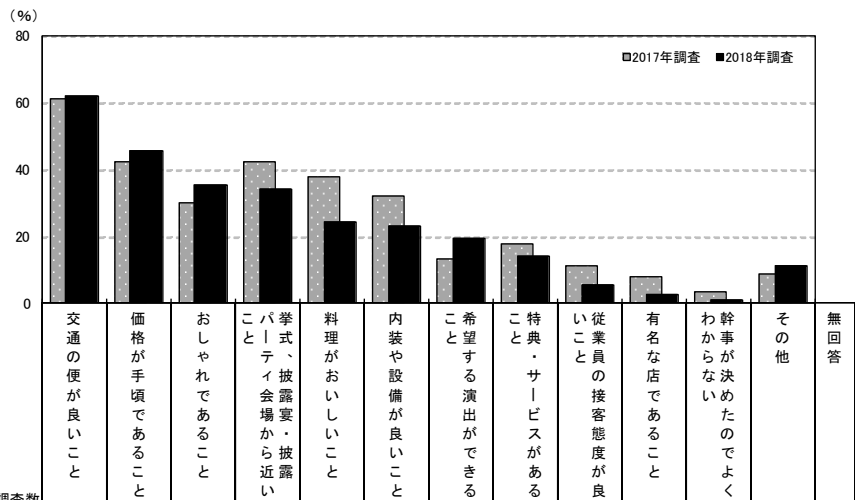
調査数	調査数													
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	7.6	11.7	72.2	0.1	0.1	2.9	1.4	1.9	0.3	0.1	0.2	1.7	
	北海道	171	13.5	10.5	66.1	—	—	4.7	1.2	2.9	—	—	1.2	
	青森・秋田・岩手	85	8.2	10.6	71.8	1.2	1.2	3.5	—	1.2	—	—	2.4	
	宮城・山形	135	8.1	18.5	54.8	—	—	6.7	3.0	4.4	1.5	0.7	1.5	
	福島	82	4.9	6.1	70.7	1.2	—	2.4	2.4	7.3	—	—	4.9	
	茨城・栃木・群馬	196	8.2	9.7	73.0	—	—	3.6	1.0	1.5	0.5	0.5	—	2.0
	首都圏	288	8.0	10.4	73.6	—	0.3	2.8	1.7	1.0	0.7	—	—	1.4
	新潟	75	8.0	12.0	65.3	—	—	2.7	1.3	6.7	—	—	1.3	2.7
	長野・山梨	95	7.4	7.4	74.7	1.1	—	3.2	2.1	—	1.1	—	—	3.2
	富山・石川・福井	108	7.4	9.3	75.0	—	—	1.9	—	4.6	—	—	—	1.9
	静岡	77	5.2	15.6	74.0	—	—	—	1.3	3.9	—	—	—	—
	東海	227	2.6	10.6	82.4	—	—	1.3	—	0.4	—	—	0.9	1.8
	関西	298	4.0	15.8	76.8	—	—	1.3	0.7	0.7	—	—	—	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	11.6	9.4	66.7	—	—	0.7	1.4	5.8	—	0.7	0.7	2.9
	四国	111	8.1	14.4	72.1	—	—	2.7	1.8	0.9	—	—	—	—
	九州	290	10.7	11.7	63.8	0.3	—	5.9	2.4	2.4	—	—	—	2.8



2) 二次会会場を決定する際の重視点

- 二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が62%で最も高く、次いで「価格が手頃であること」が45%、「おしゃれであること」が35%、「挙式・披露宴・披露パーティ会場から近いこと」が34%で続く。

■二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)



調査数	調査年	重視点 (%)											無回答 (%)		
		交通の便が良いこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	パーティ会場から近いこと	挙式・披露宴・披露パーティ会場から近いこと	料理がおいしいこと	内装や設備が良いこと	希望する演出ができること	特典・サービスがあること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること		幹事が決めたのでよくわからない	その他
富山・石川・福井	2018年調査	108	62.0	45.4	35.2	34.3	24.1	23.1	19.4	13.9	5.6	2.8	0.9	11.1	0.9
	2017年調査	90	61.1	42.2	30.0	42.2	37.8	32.2	13.3	17.8	11.1	7.8	3.3	8.9	—
	2016年調査	85	55.3	44.7	29.4	31.8	24.7	23.5	11.8	25.9	8.2	9.4	2.4	11.8	4.7
	2015年調査	96	44.8	43.8	25.0	41.7	21.9	25.0	17.7	22.9	7.3	6.3	—	16.7	—
	2014年調査	85	50.6	44.7	34.1	37.6	23.5	25.9	24.7	35.3	14.1	4.7	—	17.6	—
	2013年調査	127	64.6	48.8	29.1	39.4	37.8	27.6	22.8	23.6	15.7	5.5	2.4	9.4	—
都道府県別	2012年調査	124	53.2	50.0	40.3	31.5	37.1	27.4	21.8	22.6	11.3	4.0	3.2	7.3	3.2
	富山県	39	61.5	43.6	38.5	25.6	25.6	23.1	17.9	15.4	12.8	5.1	—	7.7	—
	石川県	50	66.0	52.0	36.0	38.0	26.0	24.0	22.0	12.0	2.0	2.0	2.0	12.0	—
妻の年齢別	福井県	19	52.6	31.6	26.3	42.1	15.8	21.1	15.8	15.8	—	—	—	15.8	5.3
	24歳以下	15	80.0	60.0	26.7	20.0	26.7	13.3	13.3	—	6.7	—	—	13.3	—
	25～29歳	66	59.1	33.3	39.4	40.9	24.2	28.8	19.7	13.6	4.5	3.0	1.5	9.1	—
	30～34歳	26	57.7	69.2	30.8	23.1	19.2	15.4	23.1	23.1	7.7	3.8	—	15.4	3.8
二次会会場別	35歳以上	1	100.0	—	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場の宴会場	33	51.5	36.4	9.1	54.5	24.2	18.2	18.2	6.1	9.1	—	—	9.1	—
	レストラン	23	60.9	43.5	30.4	17.4	34.8	13.0	4.3	13.0	—	8.7	4.3	13.0	—
	カフェ・バー	27	59.3	48.1	63.0	18.5	18.5	25.9	22.2	7.4	7.4	3.7	—	11.1	3.7
	居酒屋	7	85.7	71.4	42.9	57.1	28.6	28.6	14.3	42.9	14.3	—	—	—	—
パーティスペース	10	70.0	50.0	40.0	30.0	—	40.0	30.0	20.0	—	—	—	20.0	—	

調査数	地域別	重視点 (%)											無回答 (%)	
		交通の便が良いこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	パーティ会場から近いこと	挙式・披露宴・披露パーティ会場から近いこと	料理がおいしいこと	内装や設備が良いこと	希望する演出ができること	特典・サービスがあること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること		幹事が決めたのでよくわからない
	全国(推計値)	58.8	51.3	39.9	50.4	24.9	30.2	16.0	18.6	12.5	2.6	1.2	8.0	0.3
171	北海道	50.3	55.6	35.7	44.4	14.0	22.2	19.9	28.1	15.8	0.6	2.9	9.9	0.6
85	青森・秋田・岩手	57.6	44.7	44.7	49.4	18.8	20.0	18.8	20.0	8.2	2.4	2.4	3.5	1.2
135	宮城・山形	60.0	51.1	39.3	52.6	24.4	26.7	23.0	19.3	13.3	3.7	2.2	9.6	0.7
82	福島	47.6	46.3	46.3	51.2	19.5	26.8	14.6	24.4	13.4	1.2	1.2	4.9	—
196	茨城・栃木・群馬	63.8	46.4	38.3	51.0	28.1	21.9	13.3	16.8	13.3	2.0	1.5	5.1	—
288	首都圏	59.4	54.2	41.3	67.7	28.5	34.0	14.2	16.3	14.2	3.8	1.0	5.9	0.3
75	新潟	56.0	50.7	33.3	49.3	32.0	28.0	25.3	21.3	4.0	6.7	4.0	2.7	1.3
95	長野・山梨	57.9	56.8	36.8	48.4	33.7	31.6	17.9	15.8	13.7	2.1	2.1	7.4	—
108	富山・石川・福井	62.0	45.4	35.2	34.3	24.1	23.1	19.4	13.9	5.6	2.8	0.9	11.1	0.9
77	静岡	61.0	48.1	42.9	33.8	24.7	26.0	18.2	14.3	14.3	3.9	—	16.9	—
227	東海	67.8	46.3	34.4	35.2	23.8	32.2	14.5	15.9	8.4	0.9	0.4	12.3	0.4
298	関西	59.7	46.3	46.0	54.0	30.5	35.2	15.1	20.1	13.8	2.0	0.3	7.4	—
138	岡山・広島・山口・鳥取・島根	54.3	50.7	34.8	39.9	18.8	31.9	21.0	19.6	11.6	2.9	1.4	8.0	0.7
111	四国	50.5	54.1	42.3	36.9	28.8	33.3	16.2	12.6	16.2	4.5	0.9	9.9	—
290	九州	55.9	58.6	37.2	37.2	15.5	25.9	14.5	22.1	10.7	1.4	1.7	9.3	0.3

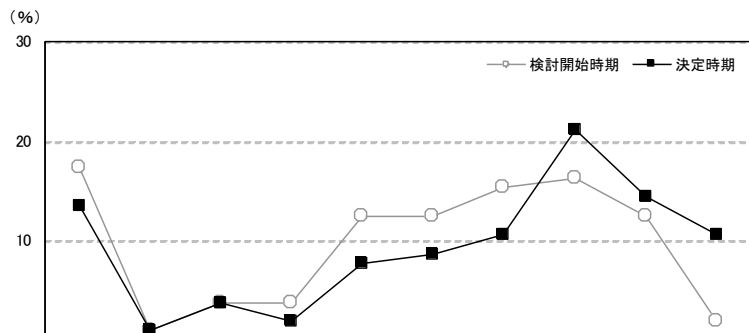


3) 二次会会場の検討時期

● 二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.8ヵ月前に検討し始め、5.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.3ヵ月間となった。

■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数											平均・ヵ月前		
		披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答			
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	104	17.3	1.0	3.8	3.8	12.5	12.5	15.4	16.3	12.5	1.9	2.9	6.8
		決定時期	104	13.5	1.0	3.8	1.9	7.7	8.7	10.6	21.2	14.4	10.6	6.7	5.6
	2017年調査	検討開始時期	89	25.8	1.1	2.2	2.2	9.0	9.0	14.6	19.1	11.2	5.6	—	6.9
		決定時期	89	20.2	1.1	—	2.2	6.7	4.5	12.4	20.2	18.0	13.5	1.1	5.5
	2016年調査	検討開始時期	85	17.6	—	2.4	2.4	18.8	5.9	14.1	22.4	3.5	8.2	4.7	6.6
		決定時期	85	12.9	1.2	1.2	1.2	5.9	8.2	15.3	18.8	15.3	11.8	8.2	5.5
	2015年調査	検討開始時期	95	18.9	2.1	5.3	3.2	12.6	11.6	15.8	17.9	7.4	3.2	2.1	6.0
		決定時期	95	15.8	—	3.2	1.1	11.6	7.4	13.7	17.9	14.7	9.5	5.3	5.0
2014年調査	検討開始時期	85	11.8	—	4.7	3.5	15.3	10.6	11.8	17.6	7.1	9.4	8.2	6.4	
	決定時期	85	8.2	1.2	2.4	3.5	10.6	4.7	10.6	22.4	11.8	16.5	8.2	4.8	
2013年調査	検討開始時期	126	15.1	0.8	1.6	0.8	14.3	8.7	9.5	28.6	16.7	3.2	0.8	5.5	
	決定時期	126	9.5	0.8	1.6	2.4	8.7	6.3	4.8	20.6	27.0	16.7	1.6	4.1	
2012年調査	検討開始時期	119	10.9	1.7	5.0	0.8	7.6	7.6	16.0	18.5	20.2	8.4	3.4	4.7	
	決定時期	119	7.6	2.5	3.4	1.7	4.2	6.7	10.9	16.8	21.8	20.2	4.2	3.9	
都道府県別	富山県	検討開始時期	37	18.9	—	2.7	5.4	10.8	10.8	16.2	18.9	13.5	2.7	—	7.2
		決定時期	37	13.5	—	8.1	—	8.1	5.4	8.1	27.0	18.9	5.4	5.4	6.5
	石川県	検討開始時期	48	16.7	—	6.3	4.2	14.6	14.6	10.4	16.7	10.4	2.1	4.2	6.7
		決定時期	48	12.5	—	2.1	4.2	6.3	14.6	12.5	12.5	14.6	12.5	8.3	5.2
	福井県	検討開始時期	19	15.8	5.3	—	—	10.5	10.5	26.3	10.5	15.8	—	5.3	5.8
		決定時期	19	15.8	5.3	—	—	10.5	—	10.5	31.6	5.3	15.8	5.3	5.2
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	14	21.4	—	7.1	—	14.3	—	14.3	14.3	28.6	—	—	6.3
		決定時期	14	21.4	—	—	—	7.1	7.1	—	14.3	28.6	21.4	—	4.9
	25～29歳	検討開始時期	63	19.0	1.6	4.8	6.3	12.7	14.3	12.7	17.5	7.9	1.6	1.6	7.7
		決定時期	63	14.3	1.6	4.8	3.2	9.5	9.5	11.1	22.2	14.3	3.2	6.3	6.6
	30～34歳	検討開始時期	26	11.5	—	—	—	7.7	15.4	23.1	15.4	15.4	3.8	7.7	4.7
		決定時期	26	7.7	—	3.8	—	3.8	3.8	15.4	23.1	7.7	23.1	11.5	3.6
	35歳以上	検討開始時期	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	6.0
		決定時期	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0



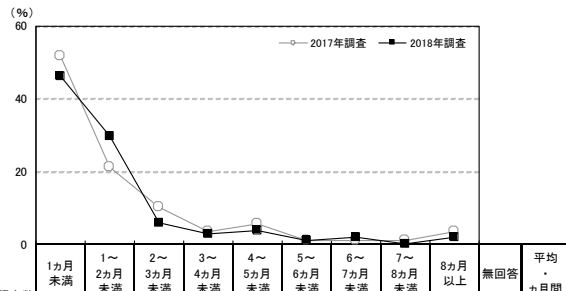
■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の10ヵ月前以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
			14.5	1.4	3.4	2.7	11.2	7.7	12.0	19.4	15.6	9.1	3.0	5.6
全国(推計値)	検討開始時期	14.5	1.4	3.4	2.7	11.2	7.7	12.0	19.4	15.6	9.1	3.0	5.6	
	決定時期	9.9	1.2	2.6	1.2	7.3	5.7	9.2	16.4	19.2	22.5	4.8	4.2	
北海道	検討開始時期	171	7.6	0.6	2.3	1.8	6.4	4.1	15.2	20.5	20.5	17.5	3.5	4.0
	決定時期	171	3.5	1.2	1.8	0.6	2.9	3.5	5.8	17.5	22.8	33.3	7.0	2.8
青森・秋田・岩手	検討開始時期	85	7.1	1.2	1.2	—	7.1	4.7	12.9	21.2	25.9	12.9	5.9	4.0
	決定時期	85	3.5	1.2	3.5	—	4.7	—	5.9	12.9	23.5	37.6	7.1	2.8
宮城・山形	検討開始時期	135	7.4	—	3.0	0.7	11.1	3.0	13.3	24.4	21.5	8.9	6.7	4.5
	決定時期	135	5.2	—	2.2	—	6.7	4.4	4.4	18.5	25.9	25.2	7.4	3.6
福島	検討開始時期	81	12.3	1.2	—	—	8.6	2.5	7.4	19.8	33.3	12.3	2.5	4.2
	決定時期	81	4.9	—	2.5	—	3.7	1.2	3.7	12.3	21.0	42.0	8.6	2.5
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	196	13.3	—	2.0	1.0	10.2	7.1	12.2	21.9	16.3	11.7	4.1	4.9
	決定時期	196	7.7	1.0	2.6	0.5	4.6	5.6	6.1	15.3	19.9	31.1	5.6	3.4
首都圏	検討開始時期	286	16.1	1.7	4.5	2.8	13.6	7.0	10.1	18.5	14.3	8.4	2.8	6.0
	決定時期	286	12.6	1.4	2.1	2.1	8.7	4.9	9.8	16.1	18.9	20.6	2.8	4.7
新潟	検討開始時期	75	20.0	—	2.7	2.7	6.7	8.0	17.3	17.3	14.7	8.0	2.7	5.9
	決定時期	75	16.0	—	1.3	1.3	6.7	5.3	8.0	14.7	18.7	24.0	4.0	4.5
長野・山梨	検討開始時期	95	13.7	—	4.2	3.2	6.3	5.3	16.8	22.1	18.9	8.4	1.1	5.8
	決定時期	95	13.7	—	1.1	—	8.4	1.1	8.4	12.6	28.4	24.2	2.1	4.3
富山・石川・福井	検討開始時期	104	17.3	1.0	3.8	3.8	12.5	12.5	15.4	16.3	12.5	1.9	2.9	6.8
	決定時期	104	13.5	1.0	3.8	1.9	7.7	8.7	10.6	21.2	14.4	10.6	6.7	5.6
静岡	検討開始時期	77	16.9	1.3	5.2	—	9.1	6.5	11.7	22.1	18.2	3.9	5.2	5.9
	決定時期	77	11.7	1.3	1.3	1.3	10.4	3.9	6.5	14.3	24.7	20.8	3.9	4.3
東海	検討開始時期	222	20.3	0.9	5.9	4.5	14.0	8.6	13.5	17.1	8.6	3.2	3.6	7.2
	決定時期	222	13.5	0.9	5.0	1.4	9.5	9.5	13.1	14.0	17.1	9.0	7.2	5.7
関西	検討開始時期	295	19.7	4.1	3.7	4.4	10.2	11.5	14.9	15.3	9.5	5.8	1.0	6.6
	決定時期	295	13.6	3.1	3.4	1.0	10.5	8.5	11.2	19.3	12.2	13.2	4.1	5.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	138	9.4	0.7	2.2	4.3	13.0	4.3	11.6	26.8	11.6	12.3	3.6	4.5
	決定時期	138	4.3	—	2.2	1.4	6.5	2.9	14.5	20.3	18.8	23.9	5.1	3.3
四国	検討開始時期	109	12.8	—	4.6	2.8	8.3	8.3	10.1	16.5	16.5	14.7	5.5	4.6
	決定時期	109	5.5	0.9	5.5	—	3.7	4.6	9.2	22.9	14.7	25.7	7.3	3.3
九州	検討開始時期	289	8.7	0.7	1.0	10.4	9.3	8.7	22.1	23.5	12.8	2.1	4.2	
	決定時期	289	5.2	—	1.4	0.7	3.1	6.6	6.2	13.5	24.6	33.6	5.2	3.0

■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間		
	富山・石川・福井	46.2	29.8	5.8	2.9	3.8	1.0	1.9	—	1.9	6.7	1.3	
都道府県別	富山県	37	45.9	32.4	8.1	2.7	5.4	—	—	—	5.4	0.9	
	石川県	48	39.6	33.3	—	4.2	4.2	2.1	4.2	—	4.2	8.3	1.8
	福井県	19	63.2	15.8	—	—	—	—	—	—	—	5.3	0.6
妻の年齢別	24歳以下	14	35.7	42.9	7.1	—	7.1	—	7.1	—	—	—	1.3
	25~29歳	63	52.4	25.4	6.3	—	3.2	1.6	1.6	—	3.2	6.3	1.3
	30~34歳	26	38.5	30.8	3.8	11.5	3.8	—	—	—	11.5	1.1	
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0	

調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間	
	全国(推計値)	41.6	28.3	11.8	4.3	3.8	1.5	1.0	0.3	2.1	5.4	1.3
北海道	171	41.5	28.7	12.3	2.9	2.3	—	0.6	—	2.9	8.8	1.1
青森・秋田・岩手	85	43.5	27.1	5.9	4.7	5.9	1.2	1.2	—	1.2	9.4	1.2
宮城・山形	135	47.4	23.0	14.1	5.2	0.7	—	—	1.5	—	8.1	0.9
福島	81	42.0	32.1	9.9	—	3.7	—	—	1.2	2.5	8.6	1.1
茨城・栃木・群馬	196	36.7	32.7	9.2	4.1	3.6	3.1	0.5	0.5	3.1	6.6	1.5
首都圏	286	43.0	26.6	12.2	4.9	4.9	1.4	1.0	0.3	1.7	3.8	1.4
新潟	75	34.7	34.7	14.7	4.0	2.7	1.3	—	—	4.0	4.0	1.5
長野・山梨	95	45.3	22.1	22.1	4.2	1.1	1.1	—	—	2.1	2.1	1.5
富山・石川・福井	104	46.2	29.8	5.8	2.9	3.8	1.0	1.9	—	1.9	6.7	1.3
静岡	77	37.7	26.0	19.5	1.3	2.6	1.3	2.6	—	3.9	5.2	1.5
東海	222	42.8	25.7	9.5	5.0	4.1	1.4	0.5	—	3.6	7.7	1.5
関西	295	41.7	28.8	12.5	3.7	3.4	1.7	1.4	—	2.7	4.1	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	44.9	26.1	11.6	2.2	3.6	2.9	0.7	1.4	1.4	5.1	1.2
四国	109	43.1	24.8	9.2	5.5	4.6	1.8	—	—	3.7	7.3	1.4
九州	289	36.3	34.6	11.4	5.9	3.1	1.7	1.4	—	0.3	5.2	1.2

▼平均の推移

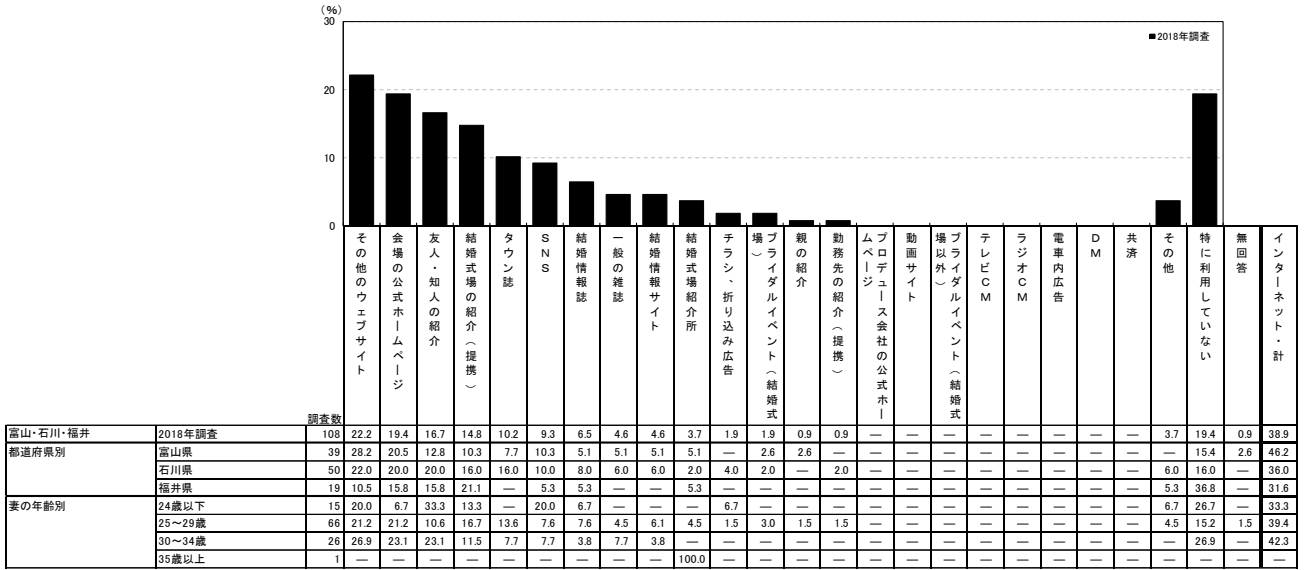
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	4.7	5.5	6.4	6.0	6.6	6.9	6.8
決定時期(ヵ月前)	3.9	4.1	4.8	5.0	5.5	5.5	5.6
検討期間(ヵ月間)	0.9	1.3	1.6	1.0	1.4	1.4	1.3



4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

- 二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が22%で最も高く、次いで「会場の公式ホームページ」が19%、「友人・知人の紹介」が17%、「結婚式場の紹介（提携）」が15%で続く。

■ 二次会会場を検討する際に利用した情報源（二次会会場の検討に関与した人／複数回答）



※「インターネット・計」「結婚情報サイト」「会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	結婚情報サイト	チラシ、折り込み広告	物	親の紹介	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
90	—	16.7	—	14.4	4.4	4.4	4.4	30.0	2.2	1.1	2.2	4.4	—	—	—	—	—	—	—	1.1	34.4	1.1	33.3

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

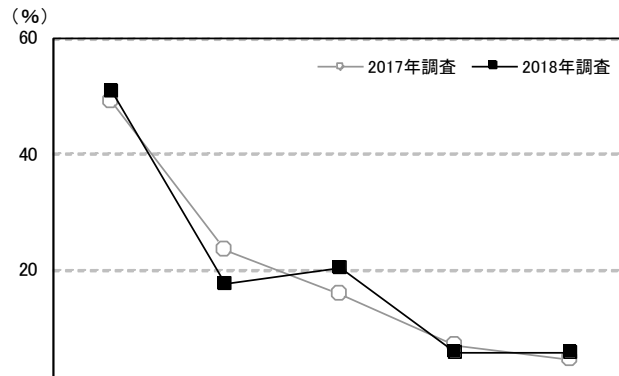
調査数	その他のウェブサイト	会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介（提携）	タウン誌	SNS	結婚情報誌	一般の雑誌	結婚情報サイト	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	場（）	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	場以外	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計					
地域別	32.1	13.4	16.8	14.6	3.8	13.7	7.6	1.8	13.9	2.9	0.9	2.9	0.8	0.6	2.2	0.2	1.0	0.1	—	—	—	—	—	—	0.1	0.2	3.5	17.6	0.7	52.5	
全国（推計値）	171	33.3	10.5	26.3	22.8	4.1	9.9	2.3	2.3	4.7	1.8	1.2	2.3	0.6	1.8	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	14.6	1.2	42.7	
北海道	85	16.5	4.7	29.4	27.1	2.4	8.2	4.7	1.2	5.9	—	—	4.7	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.7	15.3	1.2	30.6	
青森・秋田・岩手	135	37.0	8.1	23.0	10.4	5.2	13.3	5.9	3.7	6.7	—	0.7	0.7	—	2.2	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.4	24.4	—	49.6	
宮城・山形	82	29.3	9.8	18.3	18.3	13.4	9.8	2.4	3.7	6.1	1.2	—	2.4	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	23.2	—	41.5	
福島	196	30.6	8.7	19.4	11.2	8.2	10.2	4.1	2.0	7.1	2.0	2.0	3.6	1.5	—	1.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	25.5	—	43.4	
茨城・栃木・群馬	288	37.8	17.7	13.2	13.9	1.0	15.6	9.4	0.7	21.2	3.8	0.3	3.8	—	0.3	1.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.3	0.7	2.1	17.0	0.7	61.5
首都圏	75	29.3	12.0	24.0	20.0	5.3	6.7	8.0	4.0	9.3	—	1.3	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	17.3	1.3	45.3	
新潟	95	29.5	14.7	22.1	18.9	6.3	8.4	4.2	2.1	3.2	1.1	3.2	2.1	4.2	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	22.1	1.1	45.3	
長野・山梨	108	22.2	19.4	16.7	14.8	10.2	9.3	6.5	4.6	4.6	3.7	1.9	1.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	19.4	0.9	38.9		
富山・石川・福井	77	32.5	11.7	16.9	18.2	2.6	11.7	10.4	1.3	5.2	5.2	—	2.6	1.3	—	1.3	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	3.9	20.8	—	45.5	
静岡	227	27.3	11.5	12.8	11.5	1.8	17.2	11.9	1.8	18.1	2.2	0.9	4.0	0.4	1.8	6.2	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	15.4	0.9	56.4	
東海	298	31.2	18.1	7.4	15.4	2.7	15.8	9.1	2.3	23.2	3.4	1.3	4.0	0.3	0.7	3.4	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	0.3	—	6.7	15.8	1.0	59.1
関西	138	35.5	12.3	21.7	14.5	5.1	10.1	5.8	2.9	8.0	3.6	0.7	0.7	2.2	1.4	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	3.6	18.1	—	49.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	111	27.0	11.7	22.5	9.9	9.0	10.8	5.4	1.8	9.0	3.6	0.9	1.8	0.9	—	4.5	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	18.0	—	50.5	
四国	290	30.0	6.9	24.5	11.7	6.2	15.2	5.5	1.7	5.2	2.8	1.0	0.7	1.4	—	2.4	0.7	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	16.6	1.0	45.5	
九州																															



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

- 二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が51%で最も高く、「3店舗」が20%、「2店舗」が18%で続く。平均は2.0店舗となった。

■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	検討した店舗数					無回答	平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上				
富山・石川・福井	2018年調査	108	50.9	17.6	20.4	5.6	5.6	—	2.0
	2017年調査	90	48.9	23.3	15.6	6.7	4.4	1.1	1.9
	2016年調査	85	35.3	25.9	22.4	7.1	5.9	3.5	2.3
	2015年調査	96	56.3	14.6	14.6	9.4	5.2	—	2.0
	2014年調査	85	34.1	32.9	15.3	9.4	8.2	—	2.3
	2013年調査	127	35.4	21.3	22.8	7.9	12.6	—	2.5
	2012年調査	124	31.5	25.0	23.4	6.5	8.1	5.6	2.3
都道府県別	富山県	39	43.6	35.9	10.3	5.1	5.1	—	2.1
	石川県	50	54.0	6.0	28.0	6.0	6.0	—	2.0
	福井県	19	57.9	10.5	21.1	5.3	5.3	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	15	66.7	6.7	13.3	13.3	—	—	1.7
	25～29歳	66	43.9	19.7	27.3	4.5	4.5	—	2.1
	30～34歳	26	61.5	15.4	7.7	3.8	11.5	—	1.9
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	2.0

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

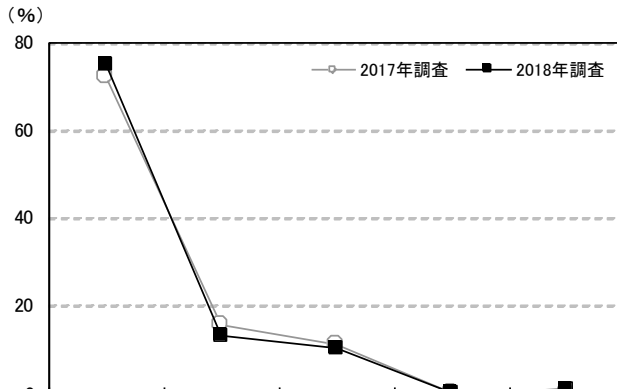
地域別	調査数	検討した店舗数					無回答	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		44.8	19.8	20.0	5.9	8.6	0.9	2.3
北海道	171	43.3	24.6	21.6	2.9	7.0	0.6	2.1
青森・秋田・岩手	85	44.7	21.2	25.9	1.2	5.9	1.2	2.0
宮城・山形	135	43.7	17.0	22.2	7.4	8.1	1.5	2.2
福島	82	47.6	13.4	29.3	7.3	2.4	—	2.0
茨城・栃木・群馬	196	46.4	25.0	16.3	6.6	5.1	0.5	2.0
首都圏	288	42.0	16.7	21.2	7.3	12.2	0.7	2.6
新潟	75	42.7	17.3	26.7	2.7	9.3	1.3	2.3
長野・山梨	95	53.7	18.9	18.9	5.3	3.2	—	1.9
富山・石川・福井	108	50.9	17.6	20.4	5.6	5.6	—	2.0
静岡	77	50.6	18.2	13.0	7.8	10.4	—	2.1
東海	227	49.3	21.6	14.1	4.8	8.4	1.8	2.2
関西	298	42.3	19.1	20.8	5.7	10.7	1.3	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	39.9	26.8	19.6	8.0	5.8	—	2.2
四国	111	47.7	17.1	21.6	2.7	9.9	0.9	2.2
九州	290	47.9	21.4	19.7	5.5	4.1	1.4	2.0



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

- 二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が75%で最も高い。次いで「2店舗」が13%、「3店舗」が10%で続き、平均は1.4店舗となった。

■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	調査数							平均・店舗	
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
富山・石川・福井	2018年調査	108	75.0	13.0	10.2	—	0.9	0.9	1.4
	2017年調査	90	72.2	15.6	11.1	—	—	1.1	1.4
	2016年調査	85	62.4	18.8	7.1	3.5	2.4	5.9	1.6
	2015年調査	96	74.0	14.6	5.2	4.2	2.1	—	1.5
	2014年調査	85	68.2	18.8	7.1	2.4	—	3.5	1.4
	2013年調査	127	67.7	19.7	6.3	1.6	3.9	0.8	1.5
	2012年調査	124	64.5	16.9	8.9	4.0	1.6	4.0	1.6
都道府県別	富山県	39	71.8	12.8	12.8	—	2.6	—	1.5
	石川県	50	80.0	12.0	8.0	—	—	—	1.3
	福井県	19	68.4	15.8	10.5	—	—	5.3	1.4
妻の年齢別	24歳以下	15	80.0	13.3	6.7	—	—	—	1.3
	25～29歳	66	71.2	15.2	12.1	—	1.5	—	1.5
	30～34歳	26	80.8	7.7	7.7	—	—	3.8	1.2
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	1.0

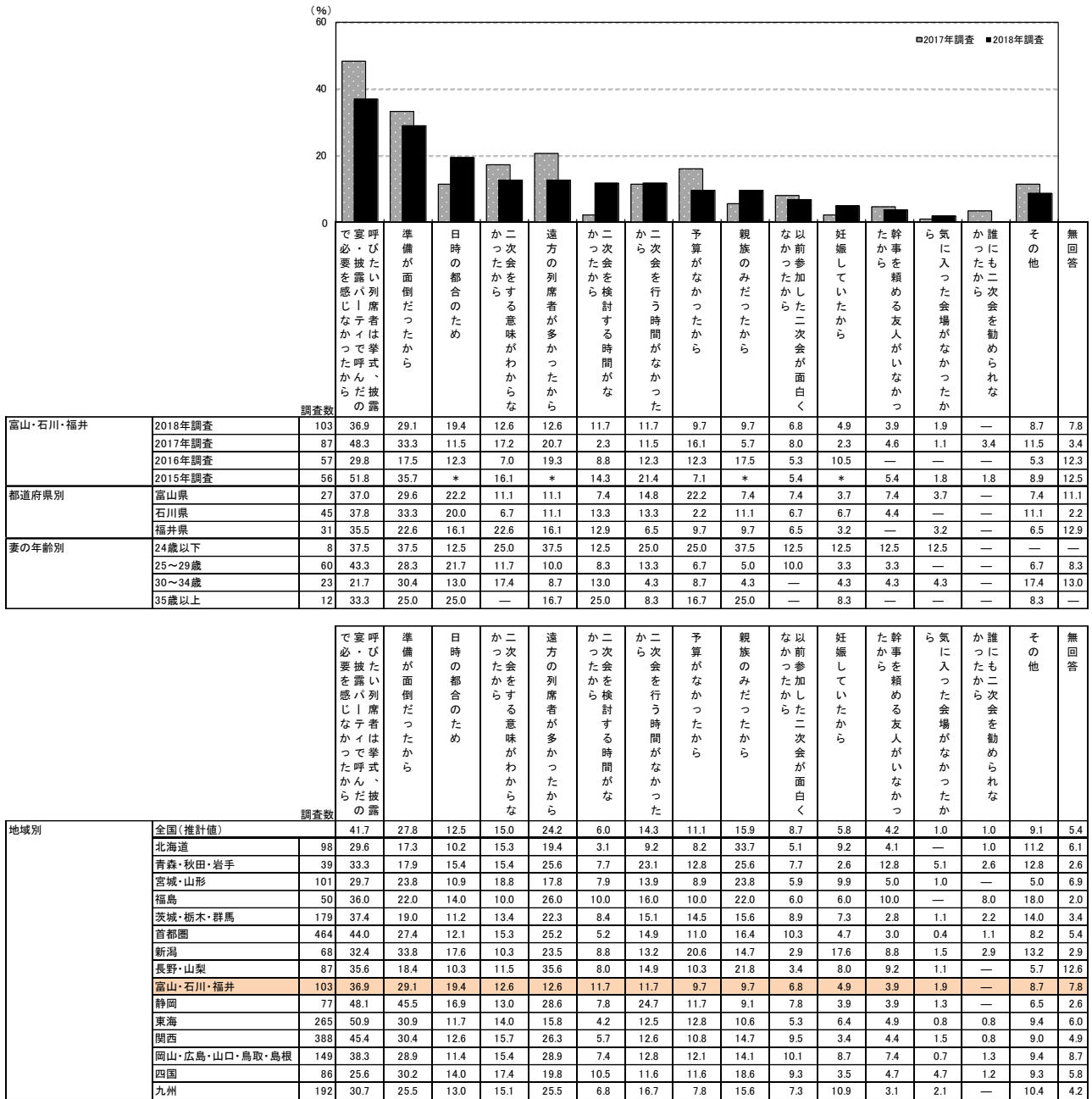
地域別	調査数	調査数							平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
全国(推計値)		67.9	16.3	10.2	2.8	1.7	1.1	1.6	
北海道	171	68.4	19.3	8.8	2.3	—	1.2	1.4	
青森・秋田・岩手	85	83.5	9.4	4.7	—	1.2	1.2	1.2	
宮城・山形	135	65.2	23.0	7.4	3.7	—	0.7	1.5	
福島	82	81.7	12.2	4.9	1.2	—	—	1.3	
茨城・栃木・群馬	196	72.4	16.3	5.6	3.1	1.0	1.5	1.4	
首都圏	288	61.1	17.0	13.5	4.5	2.4	1.4	1.8	
新潟	75	77.3	12.0	9.3	—	—	1.3	1.3	
長野・山梨	95	77.9	15.8	5.3	1.1	—	—	1.3	
富山・石川・福井	108	75.0	13.0	10.2	—	0.9	0.9	1.4	
静岡	77	66.2	16.9	14.3	—	2.6	—	1.6	
東海	227	70.5	15.9	7.9	1.8	2.6	1.3	1.6	
関西	298	61.4	18.1	13.8	3.4	3.0	0.3	1.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	72.5	16.7	5.1	5.1	0.7	—	1.5	
四国	111	72.1	14.4	10.8	—	1.8	0.9	1.4	
九州	290	74.8	13.8	7.6	1.4	0.3	2.1	1.4	



7) 二次会を実施しなかった理由

- 二次会を実施しなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから」が37%で最も高く、次いで「準備が面倒だったから」が29%、「日時の都合のため」が19%で続く。

■ 二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人／複数回答)



第16章

新婚旅行について



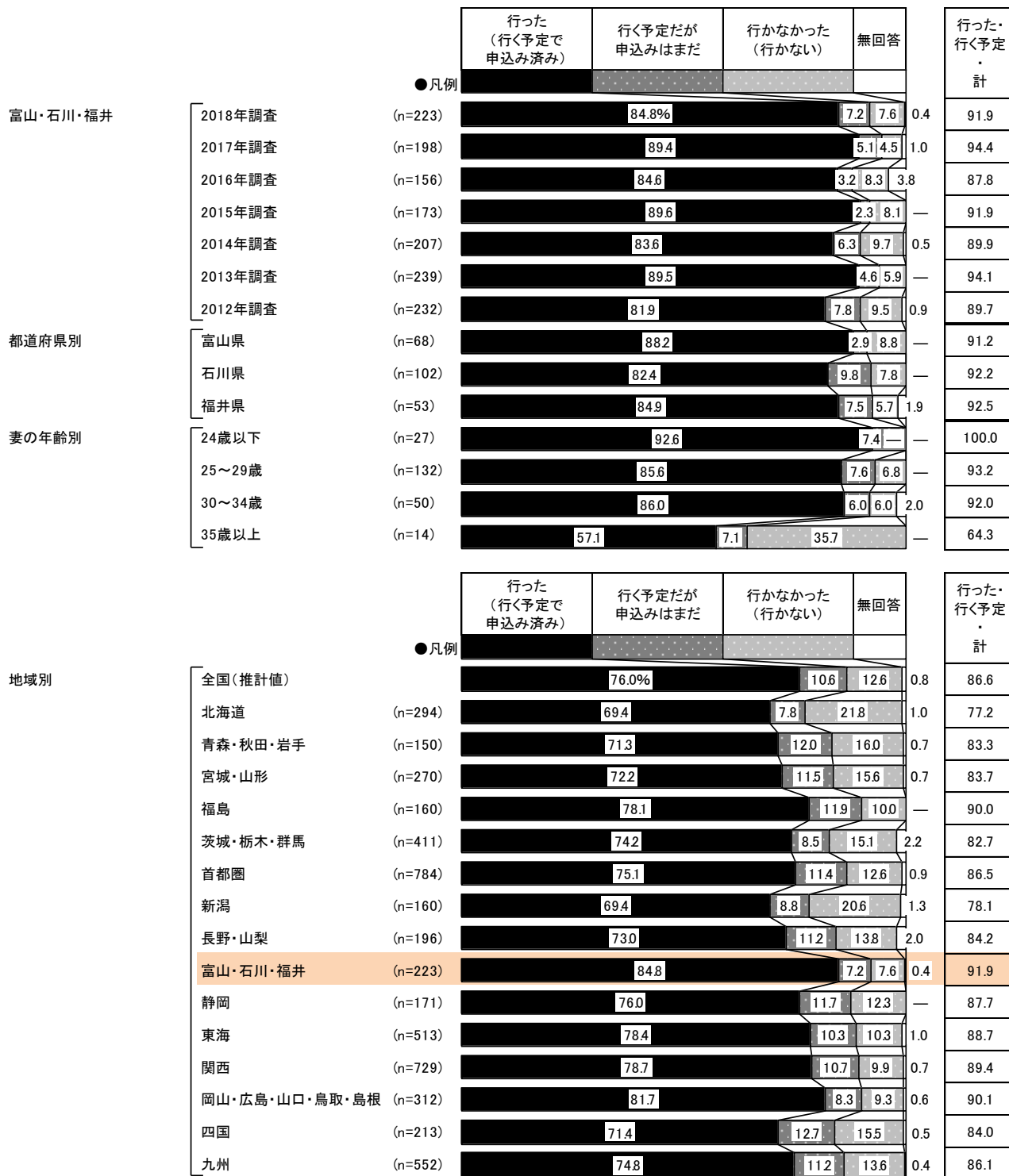


1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った(行く予定で申込み済み)」は85%であった。

■新婚旅行の実施状況(全体/単一回答)

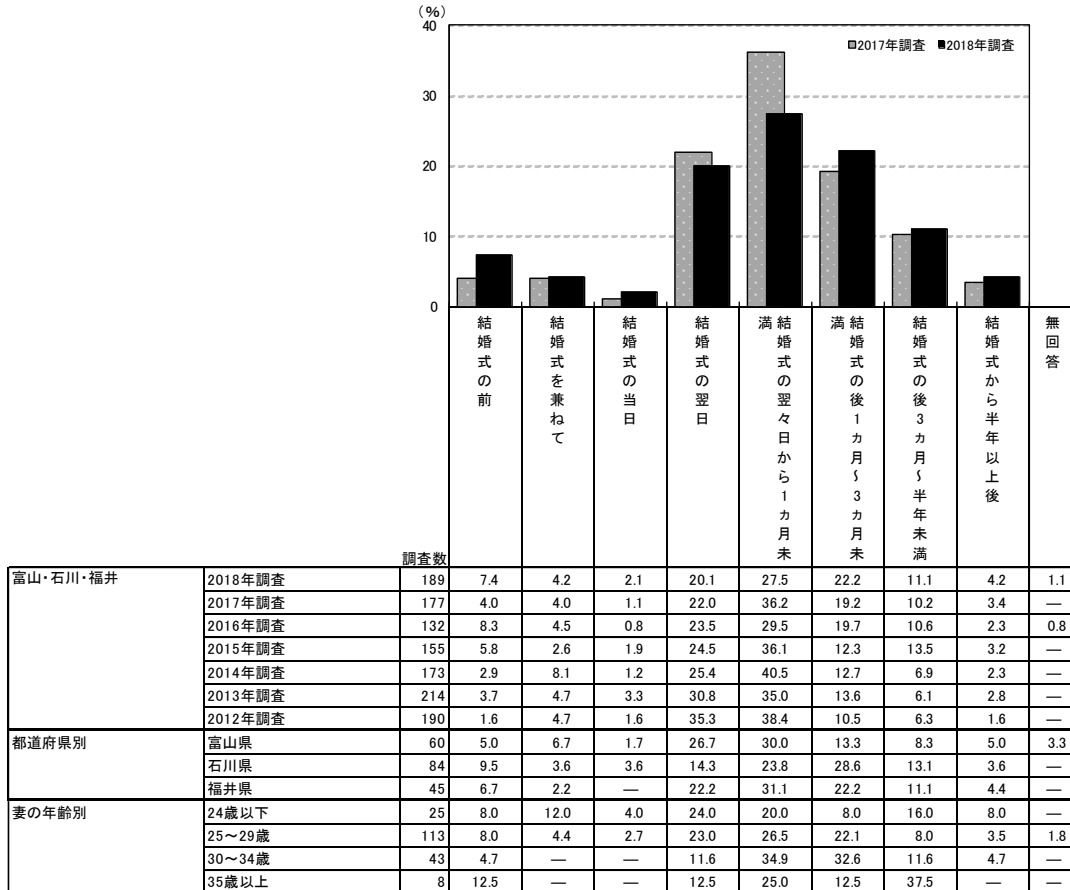




2) 新婚旅行の出発のタイミング

- 新婚旅行の実施または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が28%で最も高く、次いで「結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満」が22%、「結婚式の翌日」が20%で続く。

■ 新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)



地域別	調査数	2017年調査									2018年調査									
		結婚式の 前	結婚式を 兼ねて	結婚式の 当日	結婚式の 翌日	満 結 婚 式 の 翌 々 日 か ら 1 ヵ 月 未	満 結 婚 式 の 後 1 ヵ 月 ～ 3 ヵ 月 未	結 婚 式 の 後 3 ヵ 月 ～ 半 年 未 満	結 婚 式 か ら 半 年 以 上 後	無 回 答	調査数	結婚式の 前	結婚式を 兼ねて	結婚式の 当日	結婚式の 翌日	満 結 婚 式 の 翌 々 日 か ら 1 ヵ 月 未	満 結 婚 式 の 後 1 ヵ 月 ～ 3 ヵ 月 未	結 婚 式 の 後 3 ヵ 月 ～ 半 年 未 満	結 婚 式 か ら 半 年 以 上 後	無 回 答
全国(推計値)	9.8	5.8	1.3	13.2	25.9	21.8	14.8	6.9	0.4											
北海道	204	11.8	7.8	1.0	8.3	23.5	19.6	17.6	10.3	—										
青森・秋田・岩手	107	15.0	0.9	—	13.1	18.7	19.6	22.4	9.3	0.9										
宮城・山形	195	10.8	4.1	2.6	12.8	29.7	14.9	15.4	8.2	1.5										
福島	125	10.4	5.6	0.8	16.8	28.8	13.6	19.2	4.8	—										
茨城・栃木・群馬	305	11.5	4.9	0.7	12.1	32.5	20.0	13.1	4.9	0.3										
首都圏	589	11.2	7.0	1.9	10.7	22.9	22.4	16.0	7.8	0.2										
新潟	111	14.4	2.7	2.7	17.1	26.1	18.0	10.8	7.2	0.9										
長野・山梨	143	7.0	2.8	—	14.0	24.5	25.9	16.1	9.1	0.7										
富山・石川・福井	189	7.4	4.2	2.1	20.1	27.5	22.2	11.1	4.2	1.1										
静岡	130	8.5	2.3	2.3	13.1	29.2	21.5	16.2	6.2	0.8										
東海	402	7.7	6.5	1.5	12.7	25.1	25.1	15.7	5.2	0.5										
関西	574	7.3	7.3	1.0	12.7	27.7	21.8	14.3	7.3	0.5										
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	9.8	4.7	—	20.8	25.1	22.4	11.4	5.5	0.4										
四国	152	12.5	3.3	1.3	17.8	21.1	22.4	13.8	7.9	—										
九州	413	8.7	4.1	0.7	16.7	31.7	21.3	12.1	4.6	—										

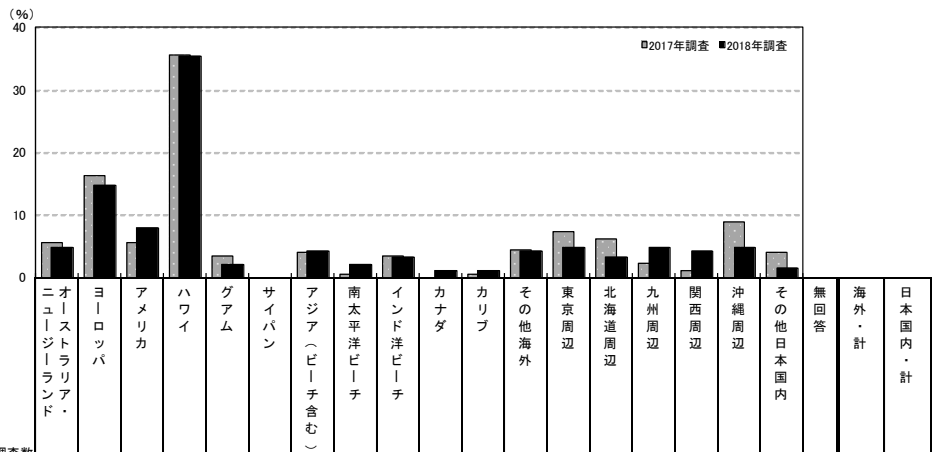


2. 新婚旅行の内容

1) 旅行先

- 新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、「ハワイ」が35%で最も高く、次いで「ヨーロッパ」が15%で続き、「海外・計」は79%であった。日本国内では「東京周辺」「九州周辺」「沖縄周辺」がともに5%で、「日本国内・計」は23%であった。

■旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)



調査数	調査数																						
	ニュージーランド・オーストラリア・ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ピーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計			
富山・石川・福井	2018年調査	189	4.8	14.8	7.9	35.4	2.1	—	4.2	2.1	3.2	1.1	1.1	4.2	4.8	3.2	4.8	4.2	4.6	1.6	—	78.8	22.8
	2017年調査	177	5.6	16.4	5.6	35.6	3.4	—	4.0	0.6	3.4	—	0.6	4.5	7.3	6.2	2.3	1.1	9.0	4.0	0.6	75.1	27.7
	2016年調査	132	3.8	19.7	5.3	33.3	3.0	0.8	4.5	3.0	4.5	—	—	2.3	6.8	3.8	0.8	3.0	5.3	4.5	—	78.0	22.7
	2015年調査	155	5.8	23.9	7.1	32.9	5.8	—	2.6	—	5.2	0.6	0.6	3.2	7.7	1.3	1.9	1.9	3.9	1.3	—	84.5	16.1
	2014年調査	173	1.2	30.1	5.2	30.6	2.9	—	4.6	1.2	4.6	0.6	0.6	3.5	6.4	2.9	3.5	2.3	5.2	1.2	0.6	80.9	19.7
都道府県別	富山県	60	5.0	11.7	8.3	33.3	3.3	—	3.3	3.3	6.7	—	1.7	8.3	1.7	1.7	5.0	1.7	6.7	1.7	—	83.3	18.3
	石川県	84	2.4	15.5	8.3	39.3	1.2	—	4.8	2.4	—	—	1.2	3.6	4.8	3.6	4.8	2.4	4.8	2.4	—	77.4	22.6
	福井県	45	8.9	17.8	6.7	31.1	2.2	—	4.4	—	4.4	—	—	8.9	4.4	4.4	11.1	2.2	—	—	—	75.6	28.9
妻の年齢別	24歳以下	25	8.0	4.0	4.0	36.0	4.0	—	8.0	—	4.0	—	—	8.0	4.0	—	8.0	—	8.0	8.0	—	76.0	28.0
	25～29歳	113	3.5	13.3	7.1	39.8	2.7	—	3.5	2.7	2.7	0.9	1.8	3.5	5.3	4.4	3.5	4.4	3.5	—	—	79.6	21.2
	30～34歳	43	7.0	25.6	14.0	27.9	—	—	2.3	2.3	2.3	2.3	—	2.3	4.7	2.3	4.7	2.3	2.3	—	—	81.4	20.9
	35歳以上	8	—	12.5	—	12.5	—	—	12.5	—	12.5	—	—	12.5	—	—	12.5	25.0	12.5	—	—	62.5	37.5

※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
 ※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

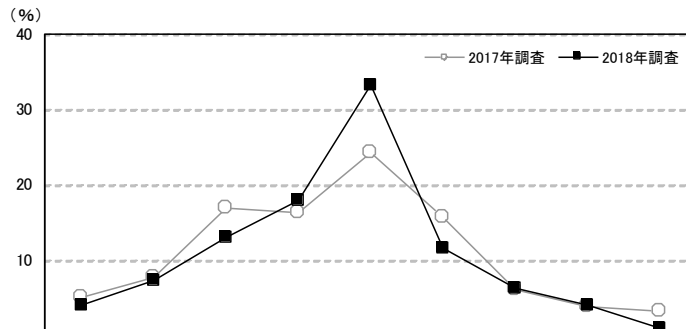
地域別	調査数	調査数																					
		ニュージーランド・オーストラリア・ヨーロッパ	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ピーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計	
全国(推計値)	4.1	13.4	5.2	33.3	3.4	0.1	4.7	2.7	4.7	0.5	1.3	4.2	4.8	4.7	2.9	2.8	9.4	3.5	0.3	74.8	25.9		
北海道	204	2.5	8.8	5.9	35.8	5.4	—	5.4	1.0	1.5	0.5	—	1.0	10.8	3.4	2.0	4.4	16.2	2.0	—	67.2	34.8	
青森・秋田・岩手	107	1.9	4.7	1.9	29.0	6.5	—	5.6	0.9	—	0.9	—	1.9	11.2	8.4	2.8	11.2	14.0	6.5	—	52.3	48.6	
宮城・山形	195	2.6	6.7	5.1	33.3	4.6	—	8.2	1.0	3.6	—	—	1.0	3.1	7.7	4.1	5.1	4.6	11.8	4.1	0.5	65.1	34.4
福島	125	4.0	8.8	1.6	26.4	2.4	—	8.0	1.6	—	0.8	0.8	4.8	12.8	4.8	4.0	7.2	12.8	5.6	—	59.2	42.4	
茨城・栃木・群馬	305	3.3	11.1	5.6	27.2	4.9	—	3.6	3.0	5.9	—	0.3	3.0	3.3	5.2	3.6	4.6	14.4	4.3	0.7	66.6	33.4	
首都圏	589	5.1	14.6	5.3	32.6	3.2	0.3	5.3	2.9	6.8	0.7	2.0	5.4	1.0	3.6	2.2	2.2	8.5	3.9	0.5	80.3	20.0	
新潟	111	4.5	13.5	3.6	29.7	—	—	2.7	—	2.7	—	—	1.8	3.6	9.0	2.7	7.2	3.6	11.7	11.7	—	60.4	40.5
長野・山梨	143	4.9	14.7	3.5	28.0	4.9	—	4.2	2.8	4.2	—	2.1	4.2	6.3	6.3	4.2	0.7	11.2	1.4	0.7	69.9	29.4	
富山・石川・福井	189	4.8	14.8	7.9	35.4	2.1	—	4.2	2.1	3.2	1.1	1.1	4.2	4.8	3.2	4.8	4.2	4.8	1.6	—	78.8	22.8	
静岡	130	2.3	9.2	6.9	33.8	3.1	0.8	1.5	1.5	4.6	1.5	0.8	5.4	3.8	7.7	8.5	2.3	6.2	4.6	0.8	69.2	30.8	
東海	402	5.2	13.4	7.0	38.3	3.0	—	5.2	3.0	5.2	0.7	2.2	3.5	4.7	3.5	1.0	0.5	7.2	3.5	0.2	83.1	18.2	
関西	574	4.9	18.8	6.3	34.1	2.8	—	3.1	4.0	4.4	0.3	1.0	3.7	5.2	4.5	2.1	1.2	7.3	1.6	—	80.3	20.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	2.4	11.0	3.5	36.1	4.3	—	3.5	2.7	2.4	—	0.4	4.7	6.3	7.8	4.7	3.9	9.0	3.9	—	68.6	32.2	
四国	152	5.3	9.9	4.6	34.2	4.6	—	5.9	2.0	2.6	—	0.7	3.3	2.0	7.2	2.0	3.3	15.8	3.3	—	71.1	32.2	
九州	413	1.2	9.9	2.4	32.7	2.9	—	5.8	1.9	3.4	0.2	0.2	4.1	10.7	6.1	4.1	4.8	10.4	3.4	0.2	63.9	36.6	



2) 旅行日数

- 新婚旅行の日数を尋ねたところ、「7日」が33%で最も高く、次いで「6日」が18%、「5日」が13%、「8日」が12%で続く。平均は6.6日となった。

■ 旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
富山・石川・福井	2018年調査	189	4.2	7.4	13.2	18.0	33.3	11.6	6.3	4.2	1.1	0.5	6.6
	2017年調査	177	5.1	7.9	16.9	16.4	24.3	15.8	6.2	4.0	3.4	—	6.6
	2016年調査	132	6.1	6.8	13.6	13.6	34.1	13.6	3.8	6.8	1.5	—	6.6
	2015年調査	155	4.5	5.2	11.6	16.8	26.5	16.8	6.5	10.3	1.9	—	7.0
	2014年調査	173	6.4	4.6	9.2	13.3	26.0	20.2	11.6	6.9	1.7	—	7.0
	2013年調査	214	4.2	4.7	15.0	14.5	27.1	16.4	6.5	9.8	1.4	0.5	6.9
	2012年調査	190	3.7	9.5	14.7	14.7	18.9	17.9	8.9	9.5	1.6	0.5	6.9
都道府県別	富山県	60	5.0	6.7	10.0	21.7	36.7	11.7	3.3	3.3	—	1.7	6.4
	石川県	84	4.8	7.1	16.7	15.5	29.8	11.9	7.1	4.8	2.4	—	6.6
	福井県	45	2.2	8.9	11.1	17.8	35.6	11.1	8.9	4.4	—	—	6.7
妻の年齢別	24歳以下	25	8.0	8.0	28.0	16.0	28.0	8.0	4.0	—	—	—	5.8
	25～29歳	113	2.7	8.8	12.4	18.6	36.3	8.8	5.3	4.4	1.8	0.9	6.6
	30～34歳	43	7.0	2.3	4.7	18.6	30.2	20.9	9.3	7.0	—	—	7.0
	35歳以上	8	—	12.5	25.0	12.5	25.0	12.5	12.5	—	—	—	6.4

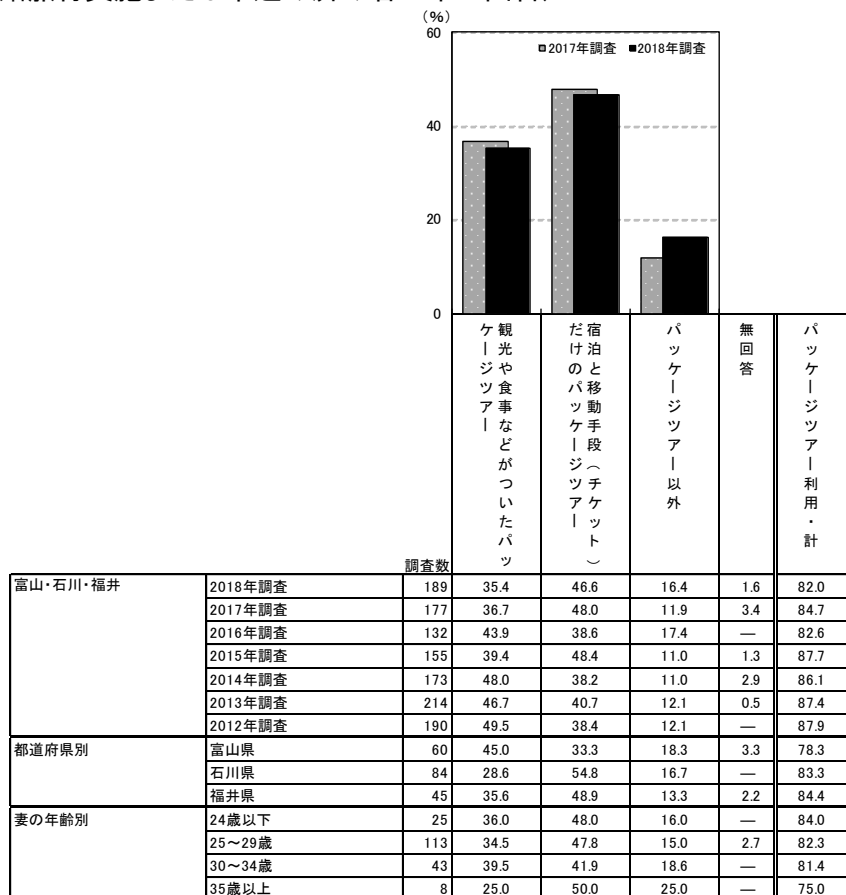
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国(推計値)		6.6	8.3	15.3	15.8	26.9	14.5	4.7	5.2	2.3	0.2	6.5
	北海道	204	4.4	12.7	18.6	17.6	23.0	16.2	3.9	2.9	0.5	—	6.2
	青森・秋田・岩手	107	15.9	9.3	21.5	21.5	20.6	7.5	1.9	1.9	—	—	5.6
	宮城・山形	195	6.2	14.4	21.5	16.9	22.1	10.8	3.1	4.1	—	1.0	6.0
	福島	125	9.6	13.6	27.2	16.8	16.0	9.6	2.4	4.8	—	—	5.8
	茨城・栃木・群馬	305	8.2	10.2	20.0	15.4	25.2	12.1	3.9	3.3	1.6	—	6.2
	首都圏	589	5.3	7.3	13.1	14.8	27.2	17.8	4.1	6.6	3.6	0.3	6.8
	新潟	111	9.9	14.4	15.3	21.6	27.0	5.4	2.7	2.7	0.9	—	5.9
	長野・山梨	143	7.0	7.7	16.8	18.2	22.4	18.2	0.7	7.7	1.4	—	6.5
	富山・石川・福井	189	4.2	7.4	13.2	18.0	33.3	11.6	6.3	4.2	1.1	0.5	6.6
	静岡	130	7.7	10.0	15.4	13.8	30.0	13.8	3.8	1.5	2.3	1.5	6.3
	東海	402	3.0	6.2	13.9	15.4	30.1	16.4	6.2	6.7	2.0	—	6.9
	関西	574	5.9	5.2	12.4	15.2	29.6	14.5	7.3	6.8	3.0	0.2	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	7.1	11.8	16.5	18.8	22.4	12.2	6.7	3.1	1.6	—	6.3
	四国	152	6.6	7.9	19.1	19.1	27.6	11.8	2.6	4.6	0.7	—	6.3
	九州	413	12.3	11.1	19.6	15.0	25.9	9.2	3.4	2.2	1.2	—	5.9



3) 旅行形態

- 新婚旅行の形態を尋ねたところ、「宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー」が47%、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が35%であった。「パッケージツアー利用・計」は82%であった。

■旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



地域別	調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー (%)	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー (%)	パッケージツアー以外 (%)	無回答 (%)	パッケージツアー利用・計 (%)	
富山・石川・福井	2018年調査	189	35.4	46.6	16.4	1.6	82.0
	2017年調査	177	36.7	48.0	11.9	3.4	84.7
	2016年調査	132	43.9	38.6	17.4	—	82.6
	2015年調査	155	39.4	48.4	11.0	1.3	87.7
	2014年調査	173	48.0	38.2	11.0	2.9	86.1
	2013年調査	214	46.7	40.7	12.1	0.5	87.4
	2012年調査	190	49.5	38.4	12.1	—	87.9
都道府県別	富山県	60	45.0	33.3	18.3	3.3	78.3
	石川県	84	28.6	54.8	16.7	—	83.3
	福井県	45	35.6	48.9	13.3	2.2	84.4
妻の年齢別	24歳以下	25	36.0	48.0	16.0	—	84.0
	25~29歳	113	34.5	47.8	15.0	2.7	82.3
	30~34歳	43	39.5	41.9	18.6	—	81.4
	35歳以上	8	25.0	50.0	25.0	—	75.0
地域別	全国(推計値)	33.4	45.0	20.1	1.6	78.4	
	北海道	204	29.9	45.1	23.0	2.0	75.0
	青森・秋田・岩手	107	24.3	44.9	29.0	1.9	69.2
	宮城・山形	195	31.8	46.2	20.5	1.5	77.9
	福島	125	28.8	45.6	22.4	3.2	74.4
	茨城・栃木・群馬	305	39.3	44.6	15.4	0.7	83.9
	首都圏	589	33.1	44.3	21.1	1.5	77.4
	新潟	111	26.1	49.5	22.5	1.8	75.7
	長野・山梨	143	35.0	44.1	18.9	2.1	79.0
	富山・石川・福井	189	35.4	46.6	16.4	1.6	82.0
	静岡	130	29.2	43.8	23.1	3.8	73.1
	東海	402	36.8	44.0	17.9	1.2	80.8
	関西	574	34.5	45.8	18.3	1.4	80.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	33.3	45.5	19.6	1.6	78.8
	四国	152	40.8	39.5	18.4	1.3	80.3
	九州	413	30.0	46.7	21.8	1.5	76.8

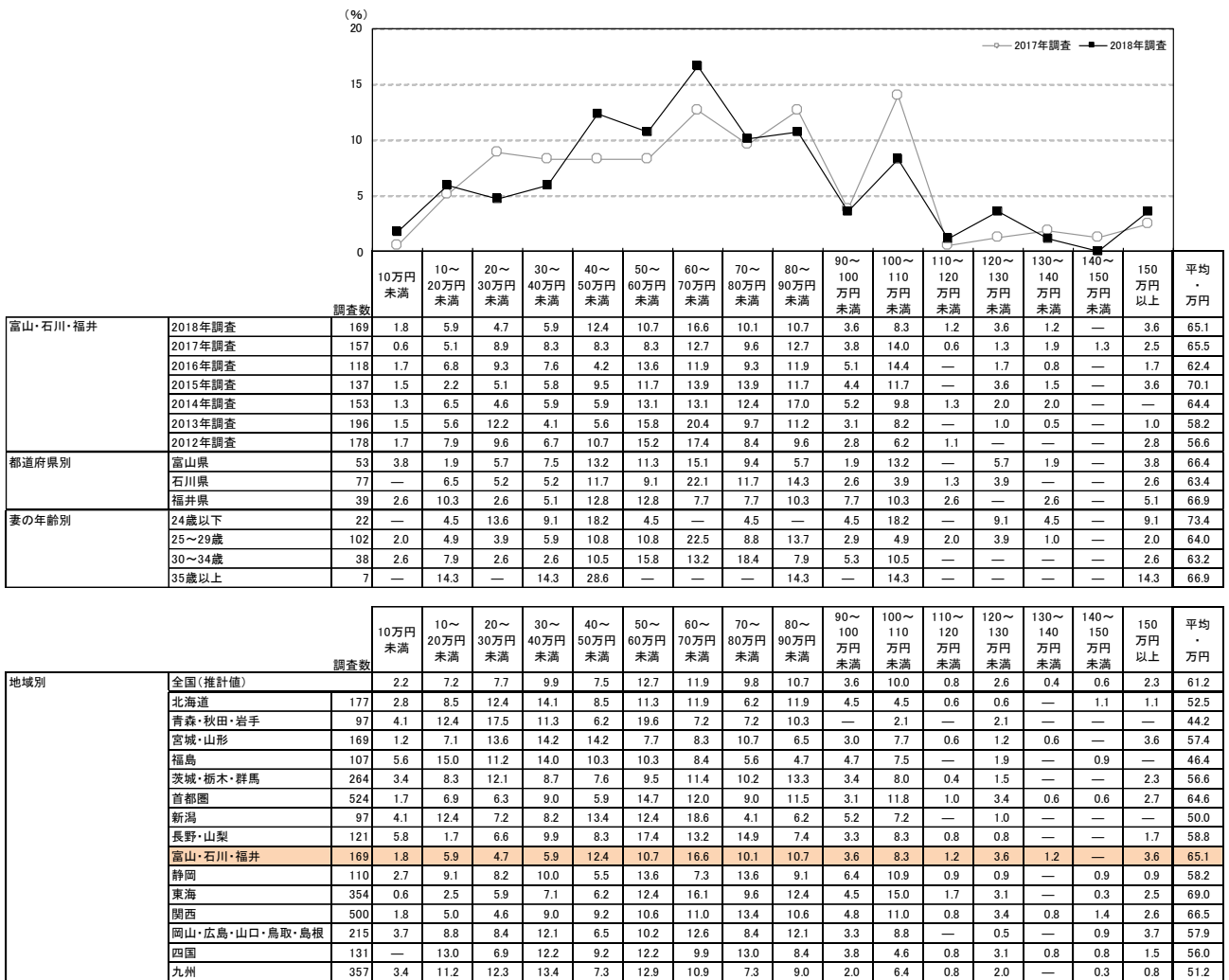


3. 新婚旅行の費用

- お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「60～70万円未満」が17%で最も高く、次いで「40～50万円未満」が12%、「50～60万円未満」と「80～90万円未満」がともに11%、「70～80万円未満」が10%で続く。平均は65.1万円となった。

■ お土産代を除く2人分の旅行費用

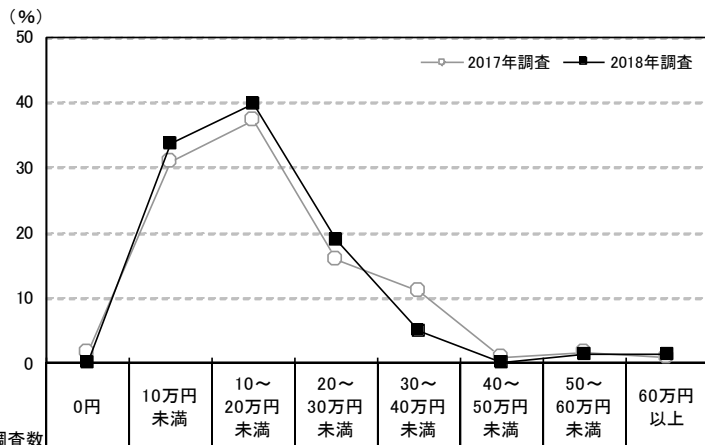
(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





●お土産代を尋ねたところ、「10～20万円未満」が40%で最も高く、次いで「10万円未満」が34%、「20～30万円未満」が19%で続く。平均は13.1万円となった。

■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



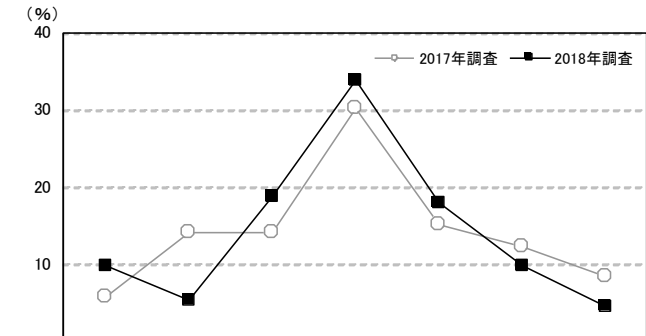
調査数	金額回答者のみ/単一回答									平均・万円	
	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上			
富山・石川・福井	2018年調査	143	—	33.6	39.9	18.9	4.9	—	1.4	1.4	13.1
	2017年調査	126	1.6	31.0	37.3	15.9	11.1	0.8	1.6	0.8	15.2
	2016年調査	107	0.9	35.5	38.3	14.0	8.4	0.9	1.9	—	12.6
	2015年調査	118	1.7	25.4	40.7	15.3	13.6	1.7	1.7	—	14.2
	2014年調査	135	—	23.7	38.5	24.4	8.9	—	2.2	2.2	16.1
	2013年調査	166	—	31.9	42.2	13.3	7.2	3.0	1.8	0.6	13.7
	2012年調査	160	0.6	30.6	38.8	20.6	5.6	1.3	0.6	1.9	14.2
都道府県別	富山県	48	—	35.4	31.3	22.9	10.4	—	—	—	12.8
	石川県	63	—	33.3	44.4	19.0	3.2	—	—	—	11.3
	福井県	32	—	31.3	43.8	12.5	—	—	6.3	6.3	17.2
妻の年齢別	24歳以下	21	—	38.1	33.3	19.0	4.8	—	—	4.8	14.8
	25～29歳	83	—	37.3	34.9	20.5	4.8	—	1.2	1.2	12.9
	30～34歳	34	—	20.6	55.9	17.6	2.9	—	2.9	—	12.9
	35歳以上	5	—	40.0	40.0	—	20.0	—	—	—	11.2

調査数	金額回答者のみ/単一回答									平均・万円	
	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上			
地域別	全国(推計値)	1.2	47.6	33.5	10.6	4.2	1.0	1.2	0.7	10.5	
	北海道	149	1.3	45.6	36.2	10.7	4.7	—	0.7	0.7	10.3
	青森・秋田・岩手	84	1.2	54.8	31.0	8.3	3.6	1.2	—	—	8.8
	宮城・山形	148	—	45.9	34.5	10.1	6.8	0.7	1.4	0.7	12.0
	福島	98	1.0	35.7	40.8	16.3	3.1	2.0	1.0	—	11.5
	茨城・栃木・群馬	233	0.4	41.2	37.3	12.9	3.9	0.9	1.7	1.7	12.8
	首都圏	430	0.9	55.1	29.8	8.8	2.8	0.7	1.2	0.7	9.3
	新潟	72	1.4	45.8	37.5	12.5	—	1.4	1.4	—	9.7
	長野・山梨	104	1.0	46.2	31.7	15.4	3.8	—	1.9	—	10.8
	富山・石川・福井	143	—	33.6	39.9	18.9	4.9	—	1.4	1.4	13.1
	静岡	81	2.5	45.7	40.7	6.2	3.7	—	1.2	—	9.2
	東海	292	1.7	39.0	38.0	14.4	4.1	0.7	1.4	0.7	11.7
	関西	387	1.6	43.4	34.9	8.8	6.7	2.1	1.6	1.0	11.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	0.6	43.0	35.8	12.3	5.6	1.7	0.6	0.6	10.9
	四国	109	—	47.7	30.3	12.8	5.5	—	3.7	—	11.6
	九州	310	1.9	50.6	31.0	10.6	3.5	1.6	0.6	—	9.6



- パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「30～40万円未満」が34%で最も高く、「20～30万円未満」が19%、「40～50万円未満」が18%で続く。平均は31.6万円となった。

■1人あたりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	価格帯 (%)							平均・万円	
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
富山・石川・福井	2018年調査	112	9.8	5.4	18.8	33.9	17.9	9.8	4.5	31.6
	2017年調査	106	5.7	14.2	14.2	30.2	15.1	12.3	8.5	33.8
	2016年調査	83	3.6	8.4	19.3	33.7	19.3	10.8	4.8	33.2
	2015年調査	99	5.1	10.1	20.2	30.3	22.2	5.1	7.1	34.2
	2014年調査	107	2.8	10.3	16.8	35.5	22.4	8.4	3.7	33.0
	2013年調査	151	6.6	9.3	29.8	29.8	17.2	7.3	—	29.1
2012年調査	134	6.0	16.4	26.9	29.9	11.9	6.7	2.2	28.9	
都道府県別	富山県	35	11.4	5.7	22.9	25.7	14.3	11.4	8.6	31.5
	石川県	51	9.8	2.0	21.6	43.1	13.7	5.9	3.9	31.1
	福井県	26	7.7	11.5	7.7	26.9	30.8	15.4	—	32.9
妻の年齢別	24歳以下	13	15.4	7.7	23.1	7.7	23.1	15.4	7.7	31.9
	25～29歳	68	8.8	5.9	20.6	35.3	17.6	7.4	4.4	31.0
	30～34歳	26	7.7	3.8	11.5	50.0	15.4	11.5	—	31.9
	35歳以上	5	20.0	—	20.0	—	20.0	20.0	20.0	38.6
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	56	5.4	3.6	17.9	32.1	21.4	12.5	7.1	35.0
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	56	14.3	7.1	19.6	35.7	14.3	7.1	1.8	28.3

地域別	調査数	価格帯 (%)							平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		8.0	16.1	21.2	25.3	15.4	8.7	5.2	30.4
北海道	126	11.9	23.8	27.0	18.3	13.5	3.2	2.4	25.3
青森・秋田・岩手	60	11.7	30.0	28.3	13.3	11.7	3.3	1.7	23.6
宮城・山形	104	11.5	23.1	19.2	19.2	11.5	9.6	5.8	29.2
福島	63	12.7	9.5	25.4	27.0	11.1	6.3	7.9	30.5
茨城・栃木・群馬	203	10.3	17.7	22.7	24.1	15.3	5.9	3.9	27.7
首都圏	368	6.8	15.5	20.9	24.2	17.7	9.5	5.4	31.5
新潟	54	9.3	22.2	22.2	24.1	13.0	9.3	—	26.4
長野・山梨	92	6.5	16.3	27.2	30.4	12.0	5.4	2.2	28.3
富山・石川・福井	112	9.8	5.4	18.8	33.9	17.9	9.8	4.5	31.6
静岡	75	9.3	9.3	21.3	24.0	20.0	10.7	5.3	31.8
東海	247	4.5	8.9	19.8	29.1	18.6	14.2	4.9	33.9
関西	362	8.3	13.3	18.5	28.2	14.4	8.8	8.6	32.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	151	7.9	18.5	19.9	27.2	17.2	6.6	2.6	28.6
四国	87	9.2	13.8	24.1	29.9	13.8	5.7	3.4	28.8
九州	239	9.2	26.8	22.6	22.2	7.9	7.1	4.2	26.6



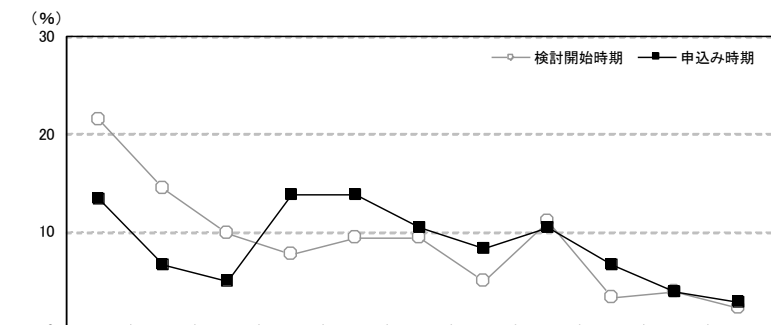
4. 新婚旅行の検討行動

1) 新婚旅行の検討時期

●新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.9ヵ月前に検討し始め、3.6ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査年	調査項目	調査数	検討開始時期											平均・ヵ月前		
			披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後		無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	検討開始時期	181	21.5	14.4	9.9	7.7	9.4	9.4	5.0	11.0	3.3	3.9	2.2	2.2	4.9
		申込み時期	181	13.3	6.6	5.0	13.8	13.8	10.5	8.3	10.5	6.6	3.9	2.8	5.0	3.6
	2017年調査	検討開始時期	173	19.7	17.3	8.7	11.0	12.1	10.4	2.9	9.2	2.3	—	1.7	4.6	5.3
		申込み時期	173	10.4	11.0	5.2	11.0	17.9	13.3	8.1	7.5	2.3	4.0	4.0	5.2	3.5
	2016年調査	検討開始時期	128	27.3	14.1	7.8	12.5	14.1	7.8	4.7	4.7	3.9	0.8	—	2.3	5.8
		申込み時期	128	17.2	3.9	3.9	12.5	17.2	14.1	10.9	7.0	4.7	3.9	0.8	3.9	3.8
	2015年調査	検討開始時期	149	21.5	14.1	8.1	14.1	14.8	7.4	4.0	7.4	1.3	2.7	2.0	2.7	4.8
		申込み時期	149	11.4	5.4	5.4	8.1	26.2	13.4	14.1	4.0	5.4	1.3	2.7	2.7	3.0
2014年調査	検討開始時期	167	14.4	19.8	9.0	12.0	18.6	8.4	4.8	4.8	3.6	1.8	0.6	2.4	5.1	
	申込み時期	167	9.0	3.6	5.4	12.0	22.8	15.6	13.8	7.2	2.4	2.4	2.4	3.6	3.4	
2013年調査	検討開始時期	206	21.8	14.1	12.1	13.6	17.0	6.8	4.9	5.3	1.9	0.5	1.0	1.0	5.0	
	申込み時期	206	9.7	5.8	10.2	7.8	20.4	20.4	10.7	7.3	2.9	—	3.9	1.0	3.1	
2012年調査	検討開始時期	181	21.0	13.8	12.2	14.4	15.5	6.6	4.4	4.4	3.9	1.1	0.6	2.2	4.8	
	申込み時期	181	8.3	3.9	7.7	13.8	22.7	15.5	13.3	3.3	2.8	2.2	2.2	4.4	3.0	
都道府県別	富山県	検討開始時期	56	28.6	10.7	7.1	3.6	14.3	7.1	5.4	14.3	1.8	3.6	—	3.6	6.3
		申込み時期	56	19.6	8.9	3.6	8.9	12.5	12.5	7.1	12.5	3.6	3.6	1.8	5.4	5.2
	石川県	検討開始時期	80	13.8	18.8	7.5	10.0	8.8	10.0	3.8	10.0	5.0	6.3	3.8	2.5	3.7
		申込み時期	80	10.0	—	6.3	17.5	17.5	8.8	6.3	11.3	8.8	5.0	5.0	3.8	2.5
	福井県	検討開始時期	45	26.7	11.1	17.8	8.9	4.4	11.1	6.7	8.9	2.2	—	2.2	—	5.3
		申込み時期	45	11.1	15.6	4.4	13.3	8.9	11.1	13.3	6.7	6.7	2.2	—	6.7	3.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	23	34.8	13.0	4.3	—	4.3	8.7	4.3	13.0	4.3	8.7	4.3	—	5.6
		申込み時期	23	26.1	8.7	4.3	4.3	4.3	8.7	13.0	4.3	13.0	—	8.7	4.3	4.3
	25～29歳	検討開始時期	107	23.4	14.0	8.4	9.3	11.2	10.3	3.7	12.1	1.9	1.9	1.9	1.9	5.2
		申込み時期	107	14.0	5.6	4.7	16.8	15.0	11.2	6.5	11.2	6.5	1.9	2.8	3.7	3.9
	30～34歳	検討開始時期	43	11.6	16.3	14.0	9.3	7.0	7.0	9.3	9.3	4.7	4.7	2.3	4.7	4.0
		申込み時期	43	4.7	9.3	7.0	11.6	16.3	9.3	9.3	14.0	—	9.3	—	9.3	2.9
	35歳以上	検討開始時期	8	12.5	12.5	25.0	—	12.5	12.5	—	—	12.5	12.5	—	—	4.5
		申込み時期	8	12.5	—	—	12.5	12.5	12.5	12.5	—	25.0	12.5	—	—	2.4



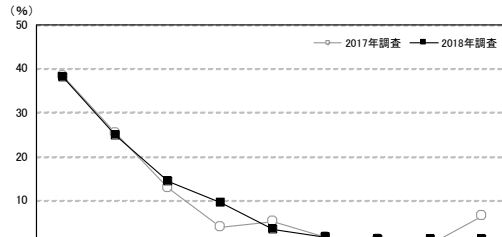
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期											平均・ カ月前		
		披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	披露宴の1カ月後まで	披露宴の2カ月後	披露宴の3カ月後	披露宴の4カ月以上			
全国(推計値)	検討開始時期	20.9	12.2	7.9	8.7	12.5	7.7	6.6	12.0	3.8	2.9	2.6	2.4	4.5	
	申込み時期	12.3	7.2	5.6	8.1	13.7	12.5	10.4	10.4	6.2	4.0	5.4	4.2	2.9	
北海道	検討開始時期	190	25.3	8.9	5.3	7.9	13.2	6.3	8.9	9.5	4.2	6.8	3.2	2.6	4.5
	申込み時期	190	13.7	5.8	3.7	6.8	15.8	10.5	8.9	8.9	5.3	8.4	7.9	4.2	2.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	106	21.7	5.7	7.5	6.6	7.5	8.5	13.2	12.3	1.9	3.8	2.8	3.8	
	申込み時期	106	8.5	7.5	2.8	9.4	9.4	5.7	13.2	9.4	12.3	8.5	6.6	6.6	2.0
宮城・山形	検討開始時期	185	20.0	8.1	7.6	7.0	12.4	12.4	10.8	9.2	2.7	2.7	3.8	3.2	3.6
	申込み時期	185	10.8	4.9	7.0	7.6	8.6	14.6	17.8	7.6	7.0	4.3	6.5	3.2	2.0
福島	検討開始時期	117	13.7	12.0	8.5	11.1	14.5	9.4	6.8	12.8	6.0	1.7	0.9	2.6	3.6
	申込み時期	117	7.7	5.1	7.7	9.4	12.8	15.4	12.0	9.4	7.7	3.4	6.0	3.4	2.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	294	16.7	11.6	9.2	9.9	15.3	7.8	9.2	8.2	3.4	2.0	2.7	4.1	4.3
	申込み時期	294	7.8	6.8	5.8	11.9	15.0	11.6	13.3	9.2	4.1	3.7	3.7	7.1	2.5
首都圏	検討開始時期	556	19.6	13.1	7.0	7.9	12.4	7.7	5.2	14.7	3.6	3.1	3.1	2.5	4.1
	申込み時期	556	12.8	7.2	5.2	6.1	12.9	14.2	8.1	12.4	6.8	4.1	5.9	4.1	2.7
新潟	検討開始時期	108	27.8	5.6	11.1	5.6	13.9	10.2	1.9	15.7	2.8	2.8	1.9	0.9	4.9
	申込み時期	108	15.7	7.4	6.5	7.4	11.1	18.5	7.4	7.4	7.4	1.9	6.5	2.8	3.4
長野・山梨	検討開始時期	140	15.7	12.1	12.9	8.6	10.0	2.9	8.8	15.7	5.0	2.1	5.0	1.4	3.6
	申込み時期	140	8.6	5.0	7.9	10.0	12.9	10.0	10.7	11.4	9.3	5.7	7.1	1.4	2.0
富山・石川・福井	検討開始時期	181	21.5	14.4	9.9	7.7	9.4	9.4	5.0	11.0	3.3	3.9	2.2	2.2	4.9
	申込み時期	181	13.3	6.6	5.0	13.8	13.8	10.5	8.3	10.5	6.6	3.9	2.8	5.0	3.6
静岡	検討開始時期	123	16.3	11.4	7.3	9.8	14.6	9.8	4.1	13.8	1.6	2.4	3.3	5.7	3.6
	申込み時期	123	9.8	4.1	7.3	4.9	17.1	11.4	14.6	8.9	8.1	0.8	4.9	8.1	2.3
東海	検討開始時期	383	24.5	13.8	8.4	9.4	11.5	7.0	6.8	9.9	2.6	2.1	1.8	2.1	5.5
	申込み時期	383	15.7	9.4	6.5	7.0	13.1	9.7	12.3	10.2	5.0	2.6	4.7	3.9	3.7
関西	検討開始時期	541	23.5	12.4	7.2	10.2	11.5	7.6	6.8	11.1	4.1	2.2	2.2	1.3	4.9
	申込み時期	541	13.3	7.2	6.3	8.3	15.0	11.3	10.4	10.2	6.7	3.9	4.8	2.8	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	246	23.6	12.2	9.3	8.9	10.2	8.5	6.5	6.9	4.5	3.7	2.4	3.3	4.7
	申込み時期	246	13.0	7.7	5.3	12.6	15.4	11.4	8.1	8.5	3.3	3.7	6.1	4.9	3.1
四国	検討開始時期	147	22.4	12.2	9.5	8.2	11.6	8.8	5.4	12.2	1.4	3.4	2.7	2.0	4.4
	申込み時期	147	12.2	8.2	8.8	9.5	11.6	11.6	10.9	9.5	5.4	2.7	6.8	2.7	2.7
九州	検討開始時期	400	17.5	12.3	8.8	9.0	16.3	6.5	9.0	11.0	3.8	3.0	1.3	1.8	4.2
	申込み時期	400	10.3	7.5	3.8	9.0	14.5	14.8	13.3	8.8	5.0	4.3	4.3	4.8	2.8

■新婚旅行の検討期間

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査年	検討期間								無回答	平均・ カ月間		
		1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満				
富山・石川・福井	2018年調査	181	38.1	24.9	14.4	9.4	3.3	1.7	1.1	1.1	5.0	1.4	
	2017年調査	173	38.2	25.4	12.7	4.0	5.2	1.7	1.2	—	6.4	5.2	1.9
	2016年調査	128	28.9	23.4	21.1	7.0	7.8	2.3	1.6	0.8	3.1	3.9	1.9
	2015年調査	149	30.9	28.9	14.1	7.4	6.7	2.0	1.3	2.0	2.7	4.0	1.9
	2014年調査	167	28.1	29.9	19.8	8.4	4.2	1.2	1.2	1.8	1.8	3.6	1.7
	2013年調査	206	28.6	29.6	15.0	11.2	4.4	2.4	3.4	0.5	3.9	1.0	1.9
都道府県別	富山県	56	39.3	25.0	12.5	10.7	7.1	—	—	—	—	5.4	1.2
	石川県	80	40.0	26.3	13.8	11.3	—	2.5	—	2.5	—	3.8	1.3
	福井県	45	33.3	22.2	17.8	4.4	4.4	2.2	4.4	—	4.4	6.7	1.9
妻の年齢別	24歳以下	23	39.1	26.1	8.7	8.7	—	8.7	—	—	4.3	4.3	1.7
	25～29歳	107	34.6	27.1	20.6	9.3	2.8	—	0.9	0.9	—	3.7	1.3
	30～34歳	43	48.8	18.6	4.7	7.0	4.7	—	2.3	2.3	2.3	9.3	1.3
	35歳以上	8	25.0	25.0	—	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	2.1

地域別	調査数	検討期間								無回答	平均・ カ月間	
		1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満			
全国(推計値)	38.4	24.8	13.8	6.7	4.2	2.1	1.6	1.2	2.8	4.4	1.6	
北海道	190	37.4	22.1	14.7	5.3	6.3	3.7	2.1	1.1	3.2	4.2	1.7
青森・秋田・岩手	106	32.1	31.1	11.3	4.7	6.6	1.9	3.8	0.9	0.9	6.6	1.7
宮城・山形	185	41.1	24.3	16.2	5.9	2.2	1.1	2.2	0.5	2.7	3.8	1.4
福島	117	40.2	25.6	8.5	10.3	6.0	2.6	1.7	0.9	0.9	3.4	1.4
茨城・栃木・群馬	294	39.5	26.5	10.2	7.1	4.4	1.4	1.0	0.3	1.7	7.8	1.4
首都圏	556	40.5	23.9	13.8	6.7	4.0	1.6	1.6	1.3	2.3	4.3	1.5
新潟	108	38.9	29.6	10.2	5.6	3.7	4.6	0.9	0.9	2.8	2.8	1.5
長野・山梨	140	43.6	23.6	14.3	5.0	2.9	3.6	0.7	0.7	4.3	1.4	1.6
富山・石川・福井	181	38.1	24.9	14.4	9.4	3.3	1.7	1.1	1.1	5.0	1.4	
静岡	123	36.6	23.6	13.8	8.1	3.3	3.3	0.8	0.8	1.6	8.1	1.5
東海	383	33.9	26.6	14.4	7.6	3.9	2.6	1.3	1.8	3.7	4.2	1.8
関西	541	38.1	24.8	13.3	6.3	4.4	1.5	2.0	2.0	4.4	3.1	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	37.8	21.5	14.6	8.5	4.5	3.3	1.2	0.4	2.8	5.3	1.8
四国	147	42.2	23.8	10.2	4.8	6.1	3.4	2.0	—	4.8	2.7	1.7
九州	400	36.3	26.3	16.5	5.5	4.3	2.8	1.3	0.5	1.8	5.0	1.5

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	4.8	5.0	5.1	4.8	5.8	5.3	4.9
申込み時期(カ月前)	3.0	3.1	3.4	3.0	3.8	3.5	3.6
検討期間(カ月間)	1.9	1.9	1.7	1.9	1.9	1.9	1.4



第 17 章

夫や妻自身、親の関与状況



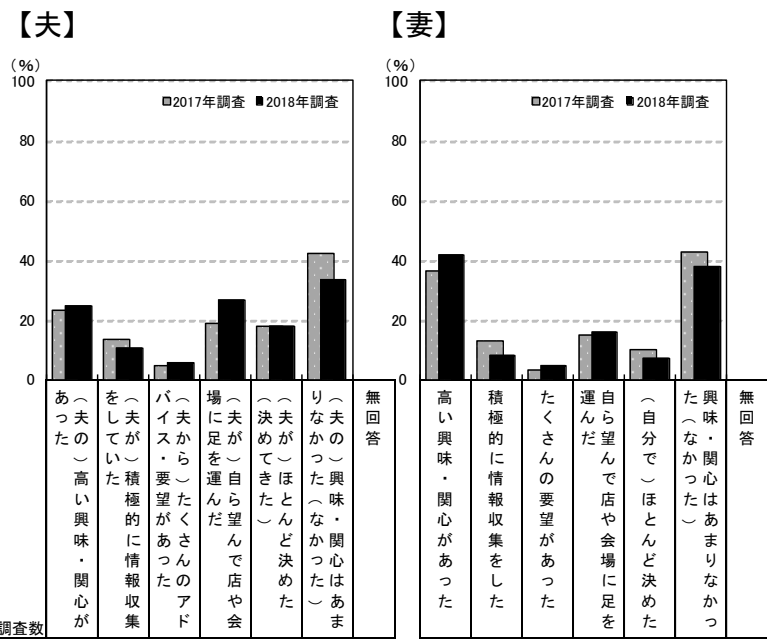


1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

1) 婚約指輪(エンゲージリング)

- 全体に対して、婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が27%、「高い興味・関心があった」が25%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が18%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が42%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が16%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が8%であった。

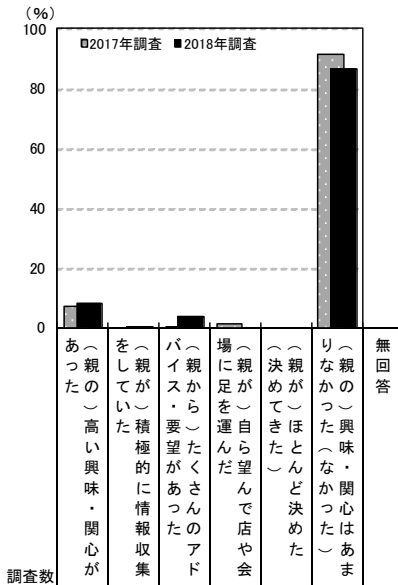
■婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



調査項目	調査数	【夫】 (%)							【妻】 (%)							
		あった(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	(夫から)たくさんのアドバイスがあった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	(自分)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	223	24.7	10.8	5.8	26.5	17.9	33.6	1.3	41.7	8.1	4.9	16.1	7.2	37.7	1.3
	2017年調査	198	23.2	13.6	4.5	18.7	17.7	42.4	0.5	36.4	13.1	3.5	15.2	10.1	42.9	1.5
	2016年調査	156	26.9	11.5	5.1	25.0	11.5	37.8	3.2	37.8	16.7	7.7	19.9	16.0	26.9	9.6
	2015年調査	173	24.3	6.4	4.6	19.1	8.7	48.0	1.7	35.3	14.5	8.7	18.5	17.9	42.2	1.2
	2014年調査	207	21.3	8.2	4.8	22.7	10.1	44.4	2.9	39.1	11.1	6.8	19.3	14.0	39.6	2.9
	2013年調査	239	21.8	11.7	5.0	29.7	12.6	40.6	4.2	41.8	17.6	7.9	25.5	19.2	33.1	2.9
	2012年調査	232	22.8	9.1	7.8	21.1	9.1	49.1	2.2	36.2	15.1	6.9	22.8	12.1	40.9	2.2
都道府県別	富山県	68	14.7	4.4	5.9	25.0	22.1	35.3	1.5	38.2	4.4	4.4	14.7	2.9	44.1	—
	石川県	102	28.4	12.7	3.9	24.5	12.7	37.3	2.0	41.2	10.8	4.9	18.6	10.8	35.3	2.9
	福井県	53	30.2	15.1	9.4	32.1	22.6	24.5	—	47.2	7.5	5.7	13.2	5.7	34.0	—
妻の年齢別	24歳以下	27	25.9	14.8	3.7	33.3	22.2	25.9	—	44.4	3.7	3.7	14.8	3.7	40.7	—
	25～29歳	132	27.3	9.1	5.3	25.8	20.5	31.1	2.3	43.2	9.1	6.1	16.7	7.6	34.1	2.3
	30～34歳	50	20.0	12.0	8.0	28.0	12.0	40.0	—	38.0	8.0	4.0	14.0	4.0	44.0	—
	35歳以上	14	14.3	14.3	7.1	14.3	7.1	50.0	—	35.7	7.1	—	21.4	21.4	42.9	—
地域別	全国(推計値)		26.2	13.2	4.9	24.8	18.1	36.7	1.3	40.8	15.8	5.4	17.8	13.3	35.3	1.8
	北海道	294	23.8	10.9	4.4	17.7	16.0	43.9	1.4	34.4	14.3	3.7	15.0	8.5	43.5	1.4
	青森・秋田・岩手	150	23.3	10.7	4.7	28.7	21.3	36.0	2.7	34.0	9.3	2.7	14.0	8.0	43.3	2.7
	宮城・山形	270	29.3	13.0	6.3	26.7	13.7	38.9	1.5	38.9	16.7	5.6	18.1	9.6	37.8	0.4
	福島	160	23.8	13.1	5.0	18.1	16.3	43.1	2.5	38.8	13.1	3.8	12.5	10.6	40.0	3.8
	茨城・栃木・群馬	411	27.5	12.4	5.1	21.2	19.0	37.2	2.4	38.9	13.6	3.6	13.6	11.2	39.9	1.9
	首都圏	784	28.6	13.8	5.5	25.8	16.8	35.7	1.1	42.6	19.5	6.8	19.6	16.1	30.5	2.0
	新潟	160	20.0	11.3	3.1	23.1	18.1	44.4	1.3	38.8	9.4	6.3	15.6	8.8	45.0	1.3
	長野・山梨	196	27.0	14.3	4.6	29.1	22.4	35.2	1.0	42.3	9.7	3.1	16.8	13.8	41.3	0.5
	富山・石川・福井	223	24.7	10.8	5.8	26.5	17.9	33.6	1.3	41.7	8.1	4.9	16.1	7.2	37.7	1.3
	静岡	171	26.9	8.8	2.9	26.3	19.9	38.6	2.3	38.0	12.9	4.7	17.0	11.1	42.1	2.3
	東海	513	20.9	12.9	4.3	24.6	20.7	35.1	1.4	40.4	11.7	5.5	15.2	11.1	35.5	2.5
	関西	729	26.5	12.2	5.2	25.5	19.8	36.5	1.4	40.9	17.8	5.5	20.0	16.6	32.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	27.2	15.1	4.8	24.0	18.3	37.2	0.3	45.8	17.9	7.4	18.3	8.3	37.2	1.3
	四国	213	24.4	13.6	7.0	24.4	16.0	36.6	2.3	37.6	14.6	3.3	16.9	13.1	38.5	1.9
	九州	552	24.6	15.9	3.4	23.7	17.6	36.4	0.9	39.5	11.8	2.9	16.1	11.8	39.5	1.4



【親】



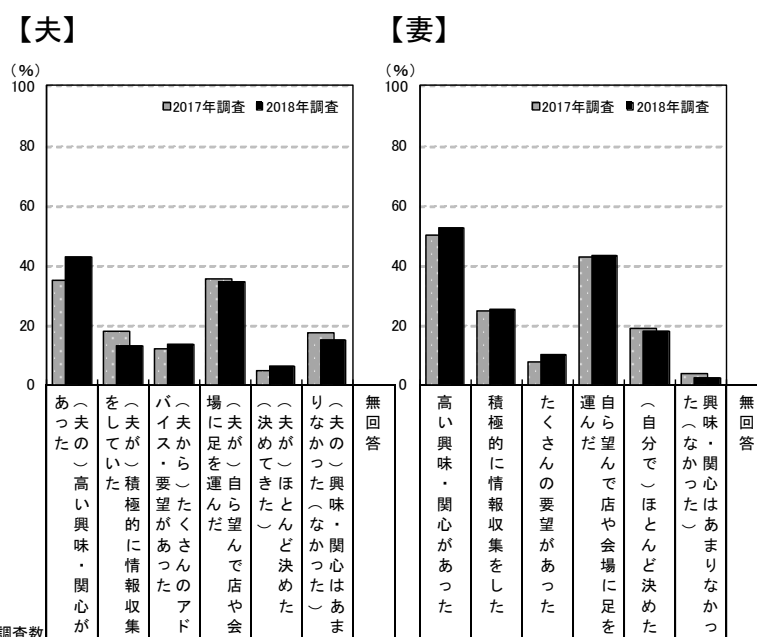
調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		あった(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バイス(親から)たぐさんのアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんども決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	223	8.1	0.4	3.6	—	—	86.5	1.8
	2017年調査	198	7.1	—	0.5	1.5	—	91.4	0.5
	2016年調査	156	12.8	—	1.3	—	0.6	82.7	2.6
	2015年調査	173	2.9	0.6	2.9	0.6	0.6	91.3	1.2
	2014年調査	207	6.3	1.0	3.4	2.4	1.4	85.0	1.9
	2013年調査	239	8.8	1.7	2.9	2.1	2.1	84.5	2.5
	2012年調査	232	6.5	1.7	3.9	1.7	0.4	87.1	1.3
都道府県別	富山県	68	11.8	—	—	—	—	86.8	1.5
	石川県	102	5.9	1.0	5.9	—	—	86.3	2.0
	福井県	53	7.5	—	3.8	—	—	86.8	1.9
妻の年齢別	24歳以下	27	7.4	—	3.7	—	—	88.9	—
	25～29歳	132	7.6	0.8	4.5	—	—	84.8	2.3
	30～34歳	50	10.0	—	2.0	—	—	88.0	2.0
	35歳以上	14	7.1	—	—	—	—	92.9	—
地域別	全国(推計値)		8.7	0.7	2.8	0.7	0.3	87.0	1.1
	北海道	294	3.4	0.7	1.4	—	0.3	93.2	1.0
	青森・秋田・岩手	150	6.0	—	0.7	1.3	—	90.7	1.3
	宮城・山形	270	8.5	0.4	3.7	0.4	1.1	87.8	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	0.6	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.7	1.0	1.9	1.2	—	85.2	2.7
	首都圏	784	9.4	0.5	2.7	0.6	0.1	87.0	1.0
	新潟	160	3.8	0.6	1.3	0.6	1.3	91.9	1.3
	長野・山梨	196	9.2	1.0	4.6	1.0	0.5	85.2	0.5
	富山・石川・福井	223	8.1	0.4	3.6	—	—	86.5	1.8
	静岡	171	8.8	—	3.5	—	—	87.7	2.3
	東海	513	7.6	1.0	3.3	0.8	0.4	87.3	1.6
	関西	729	9.6	1.0	3.2	0.7	0.5	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	11.2	0.3	3.5	1.3	—	84.6	0.3
	四国	213	5.6	0.9	2.8	1.9	—	89.2	1.4
九州	552	8.3	0.9	2.9	0.9	0.4	86.6	1.1	



2) 結婚指輪

- 結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が43%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が35%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が53%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が43%、「積極的に情報収集をした」が25%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が10%であった。

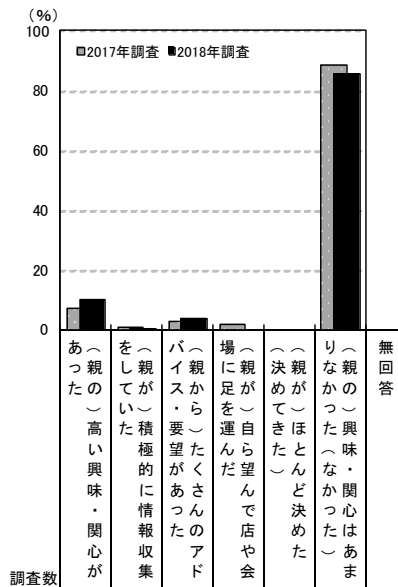
■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査数	【夫】									【妻】																																																																																															
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査																																																																																				
富山・石川・福井	223	198	156	173	207	239	232	42.6	34.8	39.7	45.1	42.0	38.9	37.5	52.5	50.0	47.4	48.0	55.1	52.3	47.8	13.0	17.7	10.3	12.7	10.6	17.2	14.7	43.0	24.7	23.7	27.7	28.5	33.5	28.9	35.0	12.7	11.5	12.7	13.5	15.9	11.2	34.5	4.5	3.8	29.5	42.5	3.3	6.0	17.9	18.7	19.9	42.8	21.3	25.5	22.0	6.3	17.2	23.1	4.6	3.4	18.0	22.4	43.0	4.0	2.6	19.1	6.3	1.7	4.3	15.2	0.5	1.9	20.8	21.3	2.9	1.3	0.4	0.5	6.4	0.6	1.0	2.5	0.9	0.4	—	6.4	—	0.6	2.5	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
都道府県別	富山県	石川県	福井県	妻の年齢別	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	地域別	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州																																																																																



【親】



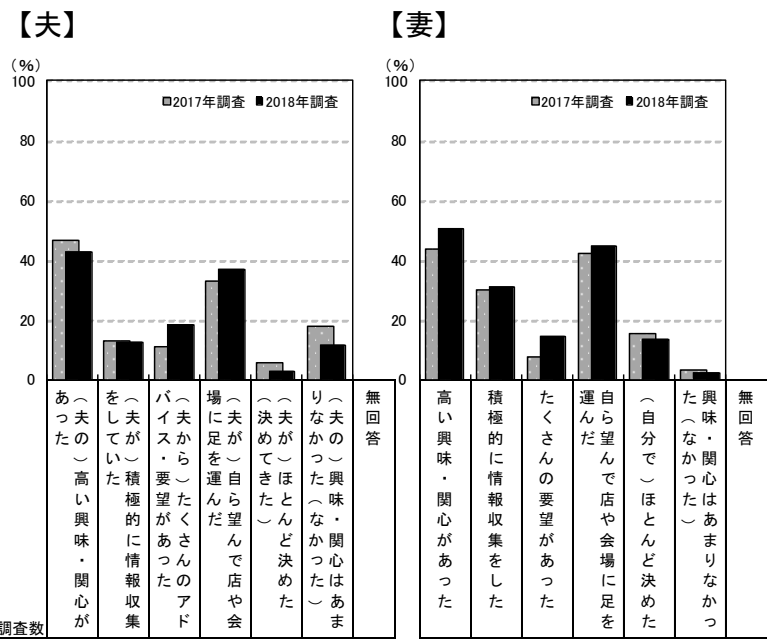
調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		あった(親の)高い興味・関心が	を(親が)積した	バイ(親から)要望があさんのアド	場(親が)自ら望んで店や会に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあまなかつた(なかつた)	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	223	10.3	0.4	4.0	—	—	85.7	0.4
	2017年調査	198	7.1	1.0	3.0	2.0	—	88.4	—
	2016年調査	156	13.5	0.6	3.8	—	0.6	81.4	1.3
	2015年調査	173	5.2	1.2	4.6	—	—	89.0	—
	2014年調査	207	7.2	0.5	3.9	3.9	0.5	85.0	0.5
	2013年調査	239	6.7	1.7	4.2	1.3	—	86.6	1.3
	2012年調査	232	6.5	1.3	2.6	1.3	—	87.9	1.3
都道府県別	富山県	68	11.8	—	2.9	—	—	85.3	—
	石川県	102	6.9	1.0	5.9	—	—	87.3	1.0
	福井県	53	15.1	—	1.9	—	—	83.0	—
妻の年齢別	24歳以下	27	7.4	—	—	—	—	92.6	—
	25～29歳	132	11.4	0.8	5.3	—	—	82.6	0.8
	30～34歳	50	10.0	—	4.0	—	—	88.0	—
	35歳以上	14	7.1	—	—	—	—	92.9	—
地域別	全国(推計値)		9.2	0.7	2.8	0.8	0.2	86.3	1.0
	北海道	294	6.1	0.7	2.7	0.7	—	90.5	0.7
	青森・秋田・岩手	150	8.0	—	1.3	2.0	0.7	88.7	—
	宮城・山形	270	9.3	0.4	2.6	0.7	—	88.1	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	—	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.0	0.7	0.7	1.0	0.2	85.4	2.2
	首都圏	784	8.8	0.5	3.4	0.5	0.1	86.7	1.0
	新潟	160	6.9	0.6	1.3	1.3	—	89.4	1.3
	長野・山梨	196	10.2	1.0	3.6	1.5	0.5	82.7	1.0
	富山・石川・福井	223	10.3	0.4	4.0	—	—	85.7	0.4
	静岡	171	11.1	—	1.8	—	—	86.0	2.3
	東海	513	9.2	1.0	1.9	0.8	0.2	86.9	1.4
	関西	729	10.2	0.7	2.7	0.8	0.3	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.5	1.0	2.9	1.6	—	82.7	0.3
	四国	213	6.1	1.4	3.3	2.3	0.5	85.0	1.9
	九州	552	8.9	0.9	2.7	1.1	0.5	85.9	0.9



3) 挙式、披露宴・披露パーティ会場

- 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が43%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が37%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が51%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が45%、「積極的に情報収集をした」が31%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が26%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が13%であった。

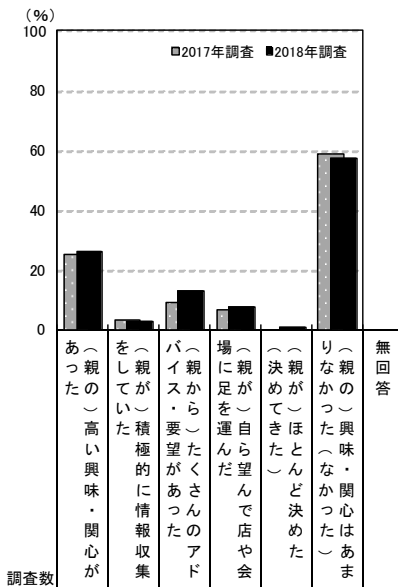
■ 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査数	【夫】								【妻】																			
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	無回答	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	無回答												
富山・石川・福井		223	198	156	173	207	239	232	68	102	53	27	132	50	14	294	150	270	160	411	784	160	196	171	513	729	312	213	552
		42.6	46.5	45.5	45.1	48.8	45.6	44.0	30.9	48.0	47.2	51.9	43.2	44.0	14.3	42.1	42.0	43.7	36.9	47.7	43.5	40.6	51.0	39.2	40.5	39.9	42.6	39.0	39.9
		12.6	13.1	10.3	13.9	12.6	13.8	10.8	13.2	11.8	13.2	14.8	11.4	16.0	7.1	14.4	13.3	19.3	15.6	15.1	14.4	16.9	13.3	17.0	13.5	14.3	12.2	11.3	14.9
		18.4	11.1	12.2	15.0	14.5	14.6	13.8	17.6	17.6	20.8	11.1	17.4	24.0	21.4	14.1	13.3	12.6	12.5	15.3	15.3	12.5	16.3	14.0	14.4	14.0	13.5	14.6	14.1
		36.8	32.8	28.8	25.4	38.2	36.8	35.3	36.8	37.3	35.8	18.5	40.2	36.0	42.9	34.5	46.0	37.4	32.5	34.5	34.6	41.3	36.2	38.6	33.3	33.2	32.7	33.8	32.6
		2.7	5.6	1.9	5.8	3.4	3.3	3.0	4.4	2.0	1.9	—	3.8	—	7.1	3.0	3.7	4.4	4.9	3.1	5.0	3.1	3.5	2.1	3.3	1.9	2.8	2.7	
		11.7	17.7	21.2	17.9	14.5	12.6	19.0	11.8	14.7	5.7	11.1	12.1	10.0	14.3	17.4	14.0	18.1	16.9	12.7	16.3	13.1	15.3	17.0	19.9	20.2	17.8	18.3	
		0.9	1.5	0.6	0.6	1.0	2.5	2.2	—	2.0	—	—	1.5	—	1.4	1.4	1.7	0.7	2.5	1.9	1.4	0.6	1.0	2.3	1.1	2.2	1.9	1.1	
		50.7	43.9	44.9	49.7	53.6	47.7	45.3	47.1	56.9	43.4	59.3	49.2	48.0	57.1	47.5	43.3	52.2	41.9	50.9	47.8	41.9	49.0	45.0	44.6	46.5	52.6	43.7	49.3
		30.9	30.3	28.2	32.4	35.3	35.6	34.5	29.4	31.4	32.1	44.4	27.3	42.0	—	34.5	27.3	30.4	33.1	30.7	38.9	33.1	32.1	33.3	33.0	35.0	38.1	29.1	30.6
		14.3	7.6	10.9	14.5	23.7	19.2	15.9	11.8	19.6	7.5	18.5	15.2	12.0	7.1	15.3	10.9	12.2	11.3	14.1	19.3	16.3	14.3	12.3	14.0	12.5	16.0	11.3	13.9
		44.8	42.4	41.0	38.7	49.3	50.2	47.4	36.8	50.0	45.3	29.6	51.5	40.0	28.6	45.0	46.7	47.0	40.6	41.8	47.8	44.4	46.9	46.2	43.1	44.3	42.9	43.2	39.7
		13.5	15.7	18.6	17.3	21.7	16.7	20.3	20.3	15.7	7.5	22.2	14.4	8.0	7.1	17.4	15.3	12.2	15.6	14.6	18.0	16.3	16.8	17.5	17.3	20.3	14.7	18.3	16.8
		2.2	3.5	1.3	2.3	1.0	1.3	3.0	4.4	1.0	1.9	—	2.3	2.0	7.1	2.1	2.2	3.1	1.0	1.0	2.2	1.3	2.0	0.6	2.9	1.9	2.3	2.5	0.4
		0.9	1.0	5.8	0.6	0.5	2.9	2.2	—	1.0	1.9	—	1.5	—	1.1	1.4	—	—	1.9	1.7	1.1	1.3	1.0	2.9	1.0	0.6	0.9	0.9	



【親】



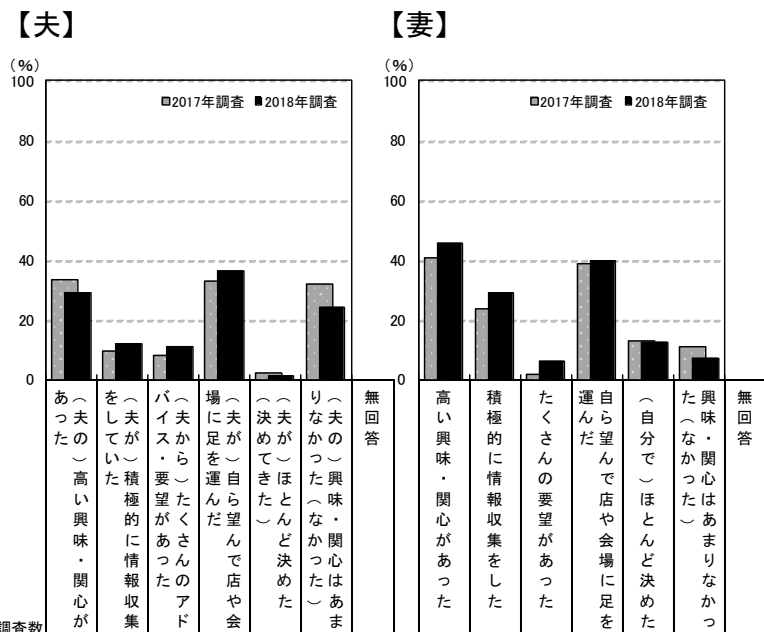
調査項目	調査数	割合 (%)							
		あつた(親の)高い興味・関心が	を(親が)した積極的	バイ(親から)望がた	場(親が)自ら運んだ	決(親が)ほとんど	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	223	26.0	2.7	13.0	7.6	0.9	57.4	0.9
	2017年調査	198	25.3	3.5	9.1	6.6	—	58.6	1.0
	2016年調査	156	32.7	1.9	9.6	8.3	0.6	51.3	1.9
	2015年調査	173	25.4	3.5	10.4	4.6	—	60.1	0.6
	2014年調査	207	25.1	3.4	15.0	9.7	1.4	54.1	0.5
	2013年調査	239	23.0	2.9	14.6	7.1	1.3	55.2	1.7
	2012年調査	232	26.7	2.6	15.9	7.3	1.7	52.2	0.9
都道府県別	富山県	68	23.5	2.9	10.3	4.4	1.5	60.3	—
	石川県	102	27.5	1.0	12.7	7.8	1.0	59.8	1.0
	福井県	53	26.4	5.7	17.0	11.3	—	49.1	1.9
妻の年齢別	24歳以下	27	33.3	7.4	14.8	11.1	—	48.1	—
	25～29歳	132	25.8	1.5	9.8	9.1	—	57.6	1.5
	30～34歳	50	28.0	4.0	20.0	2.0	—	60.0	—
	35歳以上	14	7.1	—	14.3	7.1	14.3	64.3	—
地域別	全国(推計値)		27.7	3.6	10.7	6.0	0.5	56.1	1.1
	北海道	294	26.9	4.1	9.2	6.1	—	57.1	1.0
	青森・秋田・岩手	150	27.3	4.0	16.0	11.3	2.0	49.3	—
	宮城・山形	270	33.7	4.4	12.6	6.3	0.7	49.3	0.4
	福島	160	26.9	4.4	13.1	5.6	1.3	51.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	26.0	2.9	10.9	8.3	1.0	53.5	1.7
	首都圏	784	28.1	4.0	11.2	5.5	0.3	56.3	1.0
	新潟	160	28.1	3.1	9.4	6.3	0.6	56.9	1.3
	長野・山梨	196	31.1	3.6	8.7	4.1	—	54.6	2.0
	富山・石川・福井	223	26.0	2.7	13.0	7.6	0.9	57.4	0.9
	静岡	171	21.1	1.8	8.2	4.1	—	67.3	3.5
	東海	513	24.8	3.3	11.1	4.5	0.6	59.6	1.2
	関西	729	28.3	2.1	8.2	4.4	0.5	59.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	5.1	11.9	8.0	0.3	54.5	0.3
	四国	213	28.2	2.8	12.7	6.1	0.5	54.9	1.9
九州	552	30.4	4.7	11.2	8.9	1.1	50.7	0.9	



4) 挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

- ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が36%、「高い興味・関心があった」が29%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が46%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が40%、「積極的に情報収集をした」が29%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が14%であった。

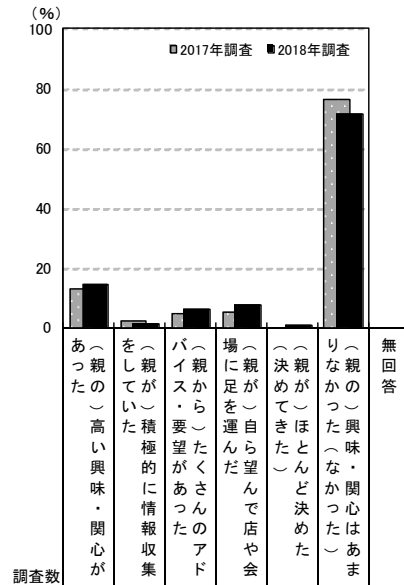
■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査数	【夫】 (%)							【妻】 (%)																					
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査															
富山・石川・福井		223	198	156	173	207	239	232	68	102	53	27	132	50	14	294	150	270	160	411	784	160	196	171	513	729	312	213	552	
都道府県別		富山県	石川県	福井県	妻の年齢別	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	地域別	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州				
		223	198	156	173	207	239	232	68	102	53	27	132	50	14	294	150	270	160	411	784	160	196	171	513	729	312	213	552	
		29.1	33.3	35.9	33.5	33.3	33.5	31.0	23.5	31.4	32.1	29.6	28.0	36.0	14.3	30.7	31.3	36.3	34.4	29.1	32.7	30.8	28.1	30.8	29.7	33.7	25.8	30.3		
		12.1	9.6	6.4	12.1	4.8	11.3	8.2	14.7	11.8	9.4	22.2	7.6	22.0	—	11.0	10.0	14.8	8.1	12.1	12.3	11.3	9.6	11.5	9.9	12.1	11.5	12.1		
		11.2	8.1	8.3	5.8	9.2	7.5	5.9	8.2	12.7	15.1	3.7	12.1	12.0	14.3	8.1	9.3	10.0	5.6	11.2	12.3	11.3	9.6	11.5	10.8	9.9	12.1	11.5		
		36.3	32.8	23.1	22.0	31.4	28.5	30.6	23.5	37.3	32.1	18.5	41.7	30.0	42.9	29.0	40.0	30.0	29.4	36.3	7.0	8.8	6.2	9.0	28.6	10.8	9.8	27.5		
		1.3	2.5	0.6	1.2	1.4	1.3	1.3	1.9	2.0	—	—	2.3	—	1.2	1.2	1.3	1.1	1.9	1.3	1.2	0.6	2.2	1.3	0.7	1.3	1.3	1.9	1.1	
		24.2	31.8	33.3	38.2	34.8	31.8	35.3	23.5	25.5	22.6	33.3	23.5	18.0	35.7	35.4	24.0	29.3	30.6	24.2	29.8	26.7	39.6	34.0	35.7	35.7	2.3	33.5		
		1.8	0.5	1.3	0.6	1.0	2.5	3.0	—	3.9	—	—	1.5	4.0	—	1.4	1.3	0.7	1.9	1.8	2.3	1.2	1.6	1.6	2.3	2.3	1.3	1.3	1.3	
		45.7	40.9	47.4	42.8	45.4	43.1	43.5	44.1	52.0	35.8	40.7	47.0	46.0	42.9	41.2	37.1	38.7	47.8	40.6	46.5	39.5	42.5	44.4	38.0	42.9	38.5	48.1	39.0	43.5
		29.1	23.7	26.3	25.4	27.5	32.6	28.9	27.9	28.4	32.1	40.7	24.2	44.0	—	28.6	23.8	29.3	29.3	27.5	27.7	30.5	27.5	34.7	29.2	25.5	28.8	29.5	25.8	25.7
		6.3	2.0	9.0	9.8	11.1	9.6	9.1	5.9	8.8	1.9	3.7	6.1	10.0	—	7.8	5.8	8.7	7.8	5.0	6.1	9.8	10.6	6.1	5.3	7.6	6.7	9.9	5.6	5.3
		39.9	38.9	38.5	38.2	44.9	43.9	44.0	30.9	45.1	41.5	33.3	43.2	36.0	35.7	40.9	39.5	41.3	44.8	38.8	37.5	43.6	43.8	46.4	39.2	36.6	40.2	37.5	38.0	40.6
		12.6	13.1	20.5	12.7	17.9	13.4	16.8	13.2	13.7	9.4	14.8	14.4	8.0	7.1	14.8	11.9	15.3	9.6	17.5	12.9	14.0	16.3	14.3	13.5	14.8	18.9	12.5	18.3	14.5
		7.2	11.1	3.2	12.1	9.7	7.1	11.6	7.4	6.9	7.5	11.1	6.1	4.0	21.4	10.7	17.0	9.3	7.5	8.0	8.0	14.0	6.9	4.1	7.6	10.5	10.7	11.2	10.3	9.1
		0.4	—	5.8	2.9	1.9	2.9	1.7	—	1.0	—	—	0.8	—	—	1.1	1.4	0.7	1.3	1.9	1.9	1.3	0.6	1.0	2.3	1.0	0.8	1.6	1.9	0.5



【親】



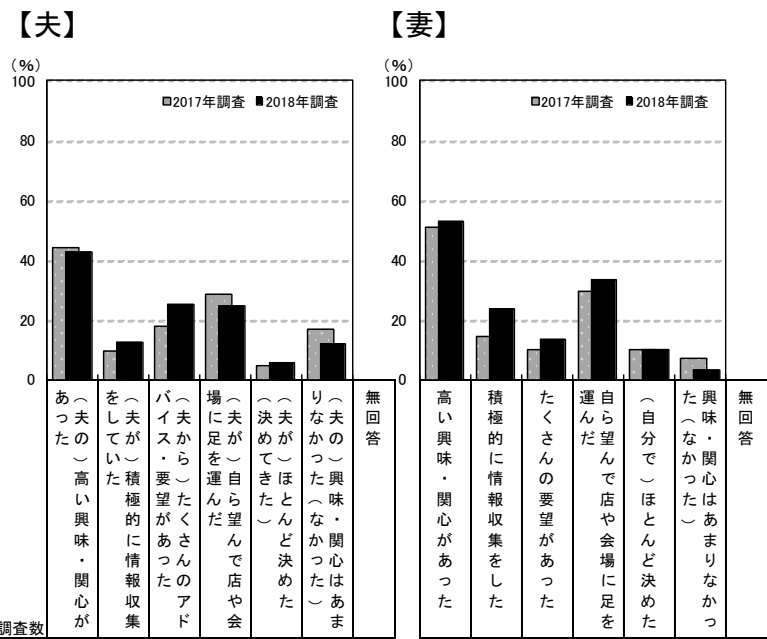
調査項目	調査数	割合 (%)							
		あつた(親の)高い興味・関心が	をして(親が)いた積極的な情報収集	バイス(親から)たくさんアド	場に(親が)自ら運んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	223	14.3	1.3	6.3	7.6	0.9	71.3	0.9
	2017年調査	198	13.1	2.5	4.5	5.1	—	76.3	—
	2016年調査	156	14.7	1.9	7.1	7.7	0.6	71.8	1.3
	2015年調査	173	13.3	1.7	4.0	2.3	—	80.3	0.6
	2014年調査	207	14.0	1.4	6.3	9.7	0.5	70.5	0.5
	2013年調査	239	15.5	2.9	4.6	8.4	0.4	69.0	2.1
	2012年調査	232	13.4	2.6	5.2	12.1	—	70.7	1.3
都道府県別	富山県	68	14.7	—	4.4	10.3	1.5	70.6	—
	石川県	102	13.7	2.0	6.9	6.9	1.0	72.5	1.0
	福井県	53	15.1	1.9	7.5	5.7	—	69.8	1.9
妻の年齢別	24歳以下	27	14.8	3.7	7.4	3.7	—	74.1	—
	25～29歳	132	15.9	0.8	6.8	9.8	—	68.2	1.5
	30～34歳	50	10.0	2.0	2.0	4.0	—	82.0	—
	35歳以上	14	14.3	—	14.3	7.1	14.3	57.1	—
地域別	全国(推計値)		12.5	2.0	4.1	5.5	0.1	76.7	1.3
	北海道	294	9.5	1.0	1.7	3.4	—	84.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	11.3	2.7	6.7	7.3	—	73.3	—
	宮城・山形	270	16.3	3.0	5.9	6.7	0.4	69.3	1.5
	福島	160	14.4	2.5	7.5	6.9	—	69.4	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	14.4	1.9	4.1	6.8	0.5	72.7	1.7
	首都圏	784	12.4	2.0	2.9	5.5	—	78.1	1.4
	新潟	160	13.1	3.1	5.0	10.0	—	70.6	1.3
	長野・山梨	196	15.8	4.1	4.6	7.7	—	69.4	0.5
	富山・石川・福井	223	14.3	1.3	6.3	7.6	0.9	71.3	0.9
	静岡	171	7.6	1.8	4.1	4.1	—	81.9	3.5
	東海	513	11.1	2.3	4.9	4.1	0.2	79.5	1.4
	関西	729	11.2	1.1	4.8	4.4	0.1	78.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	3.5	4.8	—	76.3	0.6
	四国	213	10.3	1.4	4.7	6.1	0.5	76.5	1.4
九州	552	15.6	2.7	4.7	6.9	0.4	71.9	1.1	



5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

- 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が43%、「たくさんのアドバイス・要望があった」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに25%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が53%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が34%、「積極的に情報収集をした」が24%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が23%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が19%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が10%であった。

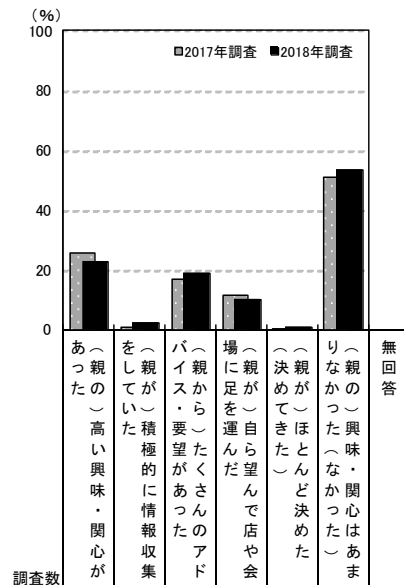
■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査項目	調査数	【夫】 (%)							【妻】 (%)							
		あった(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	(な)かった(なかった)	興味・関心はあまりなかった	無回答
富山・石川・福井	2018年調査	223	42.6	12.6	25.1	24.7	5.8	12.1	0.9	52.9	23.8	13.5	33.6	9.9	3.1	0.4
	2017年調査	198	44.4	9.6	17.7	28.8	4.5	16.7	1.0	51.0	14.6	10.1	29.8	10.1	7.1	1.5
	2016年調査	156	44.2	7.1	18.6	24.4	3.8	20.5	1.3	44.9	17.9	10.9	25.6	15.4	6.4	6.4
	2015年調査	173	46.8	9.8	23.7	19.1	3.5	17.3	—	50.3	19.1	14.5	30.6	10.4	6.4	1.7
	2014年調査	207	42.0	9.2	24.6	26.1	6.8	19.8	1.0	47.3	20.3	19.8	34.3	13.5	8.7	1.4
	2013年調査	239	44.8	11.3	18.4	28.9	4.2	16.7	2.5	49.4	18.0	17.6	36.4	11.7	5.9	3.8
	2012年調査	232	39.7	6.9	16.4	24.6	3.4	23.7	2.2	44.8	16.4	15.1	34.1	10.8	11.2	2.2
都道府県別	富山県	68	29.4	11.8	29.4	23.5	7.4	10.3	—	52.9	20.6	10.3	22.1	7.4	4.4	—
	石川県	102	46.1	15.7	23.5	24.5	6.9	15.7	2.0	59.8	28.4	19.6	36.3	13.7	1.0	1.0
	福井県	53	52.8	7.5	22.6	26.4	1.9	7.5	—	39.6	18.9	5.7	43.4	5.7	5.7	—
妻の年齢別	24歳以下	27	44.4	14.8	18.5	14.8	—	18.5	—	51.9	29.6	14.8	14.8	14.8	7.4	—
	25～29歳	132	42.4	9.8	26.5	25.0	8.3	12.1	1.5	53.8	22.0	15.2	38.6	11.4	1.5	0.8
	30～34歳	50	42.0	20.0	28.0	24.0	2.0	12.0	—	48.0	32.0	10.0	32.0	6.0	4.0	—
	35歳以上	14	42.9	7.1	14.3	42.9	7.1	—	—	64.3	—	7.1	28.6	—	7.1	—
地域別	全国(推計値)		44.4	11.0	18.9	27.2	4.8	16.7	1.4	48.1	22.0	14.7	33.3	13.1	6.4	1.4
	北海道	294	42.9	10.5	15.6	28.6	4.1	22.1	0.7	41.2	20.7	10.2	35.4	13.6	11.2	2.0
	青森・秋田・岩手	150	38.7	9.3	18.0	40.7	4.7	15.3	0.7	42.0	20.7	12.7	39.3	14.0	6.7	1.3
	宮城・山形	270	43.3	15.2	18.9	29.6	2.2	15.9	0.7	53.3	20.7	11.9	33.0	10.7	6.7	1.1
	福島	160	43.1	10.0	20.0	25.6	4.4	15.0	2.5	46.3	19.4	15.0	30.0	13.1	6.3	2.5
	茨城・栃木・群馬	411	47.0	15.6	22.9	23.6	7.3	12.4	2.4	54.5	19.5	16.3	29.7	9.5	3.4	1.5
	首都圏	784	45.9	10.5	18.5	27.7	5.4	16.8	1.7	47.6	22.3	16.5	35.5	13.0	7.0	1.7
	新潟	160	39.4	10.6	20.0	28.1	9.4	18.1	0.6	42.5	23.1	17.5	30.0	11.9	10.0	1.9
	長野・山梨	196	52.6	14.3	21.9	33.7	2.6	11.2	1.5	54.6	22.4	9.7	38.8	10.2	4.1	0.5
	富山・石川・福井	223	42.6	12.6	25.1	24.7	5.8	12.1	0.9	52.9	23.8	13.5	33.6	9.9	3.1	0.4
	静岡	171	39.8	14.0	22.2	25.7	5.3	14.6	2.3	49.7	22.8	15.2	34.5	13.5	4.7	2.9
	東海	513	43.1	11.1	19.5	26.1	4.1	16.6	1.2	46.4	23.2	16.4	31.2	13.3	5.5	1.2
	関西	729	42.9	8.6	17.7	26.6	4.5	19.3	1.1	45.1	22.5	13.2	32.9	14.8	6.3	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	50.3	12.8	18.3	26.6	5.1	13.5	0.6	51.9	23.1	15.7	28.2	12.5	7.1	1.0
	四国	213	40.4	6.1	17.8	24.9	6.1	18.8	3.3	45.5	17.8	12.2	32.9	14.1	7.0	2.8
	九州	552	43.1	12.0	18.1	26.4	3.3	16.5	0.9	52.9	21.0	12.9	31.5	13.4	5.4	1.1



【親】



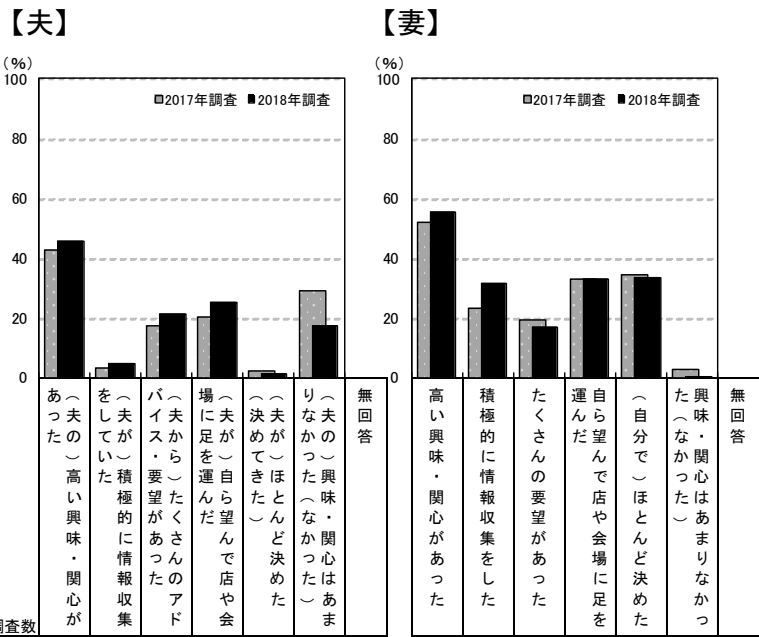
調査項目	調査数	割合 (%)							
		あつた(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バイ(親から)望があつた	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	223	22.9	2.2	18.8	9.9	0.9	53.4	1.3
	2017年調査	198	25.8	1.0	16.7	11.6	0.5	51.0	0.5
	2016年調査	156	30.1	3.2	17.3	10.3	4.5	45.5	0.6
	2015年調査	173	28.9	1.2	13.9	8.7	2.3	48.6	2.3
	2014年調査	207	23.7	2.4	23.2	11.1	1.0	47.3	0.5
	2013年調査	239	31.0	2.5	20.5	8.4	1.7	40.6	2.1
	2012年調査	232	25.0	2.6	22.0	12.9	3.0	41.8	2.6
都道府県別	富山県	68	16.2	—	14.7	8.8	2.9	60.3	—
	石川県	102	25.5	1.0	20.6	10.8	—	54.9	2.0
	福井県	53	26.4	7.5	20.8	9.4	—	41.5	1.9
妻の年齢別	24歳以下	27	33.3	7.4	18.5	18.5	—	48.1	—
	25～29歳	132	22.7	0.8	19.7	9.8	0.8	50.8	2.3
	30～34歳	50	20.0	4.0	18.0	6.0	—	62.0	—
	35歳以上	14	14.3	—	14.3	7.1	7.1	57.1	—
地域別	全国(推計値)		23.3	1.9	12.9	6.5	0.8	58.2	2.0
	北海道	294	16.3	1.4	4.8	3.1	0.7	74.5	1.0
	青森・秋田・岩手	150	33.3	3.3	22.0	13.3	2.7	38.0	1.3
	宮城・山形	270	28.9	1.9	20.4	8.1	1.1	47.0	0.7
	福島	160	26.9	3.8	14.4	11.3	1.9	48.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	23.8	1.9	11.2	9.7	0.7	53.8	3.4
	首都圏	784	22.2	1.7	12.8	5.7	0.5	60.3	2.2
	新潟	160	26.3	2.5	17.5	6.9	1.3	55.6	1.9
	長野・山梨	196	24.5	4.6	13.3	8.2	0.5	52.6	1.0
	富山・石川・福井	223	22.9	2.2	18.8	9.9	0.9	53.4	1.3
	静岡	171	21.6	1.2	8.2	5.8	—	65.5	2.3
	東海	513	18.7	2.3	12.7	4.5	0.8	64.5	1.6
	関西	729	23.2	1.5	10.7	4.0	0.5	61.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	1.0	12.2	6.4	1.0	54.8	1.9
	四国	213	24.9	1.9	17.8	8.5	1.4	49.8	4.2
	九州	552	27.7	2.4	15.9	10.3	1.1	48.7	2.2



6) 新婦の衣裳

- 新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が46%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が25%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が21%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が56%、「ほとんど決めた」が34%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が33%、「積極的に情報を収集した」が31%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が37%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が21%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が17%であった。

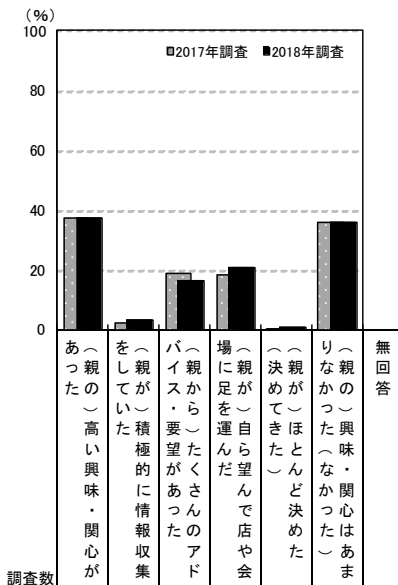
■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査項目	調査数	【夫】 (%)								【妻】 (%)							
		あった(夫の)高い興味・関心があった	をして(夫)積極的に情報を収集した	(夫から)たくさんのアドバイスをもらった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	(夫が)興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報を収集した	たくさんのアドバイスがあった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	(自分が)興味・関心はあまりなかった	無回答		
富山・石川・福井	2018年調査	223	45.7	4.9	21.1	25.1	1.3	17.5	1.3	55.6	31.4	17.0	33.2	33.6	0.4	0.4	
	2017年調査	198	42.9	3.5	17.2	20.2	2.5	29.3	0.5	52.0	23.2	19.2	32.8	34.3	3.0	0.5	
	2016年調査	156	42.3	3.2	19.2	22.4	1.3	25.6	0.6	49.4	25.0	25.0	32.1	34.6	1.3	5.8	
	2015年調査	173	45.1	2.3	19.7	20.2	2.3	28.3	—	56.1	26.6	24.3	33.5	32.4	1.7	1.2	
	2014年調査	207	41.1	1.4	24.2	30.0	2.4	27.1	0.5	61.4	27.1	25.1	40.6	39.1	1.9	0.5	
	2013年調査	239	38.1	5.9	23.0	30.1	1.7	26.4	2.5	56.5	26.8	25.1	43.9	38.9	1.3	2.1	
	2012年調査	232	35.3	3.9	22.8	23.3	0.9	30.6	2.2	53.4	32.8	22.8	40.1	40.5	0.9	1.7	
都道府県別	富山県	68	42.6	5.9	20.6	27.9	1.5	16.2	—	57.4	23.5	13.2	29.4	29.4	—	—	
	石川県	102	47.1	2.9	20.6	25.5	2.0	20.6	2.0	55.9	36.3	23.5	37.3	42.2	—	1.0	
	福井県	53	47.2	7.5	22.6	20.8	—	13.2	1.9	52.8	32.1	9.4	30.2	22.6	1.9	—	
妻の年齢別	24歳以下	27	63.0	11.1	7.4	18.5	—	14.8	—	63.0	29.6	11.1	29.6	18.5	—	—	
	25～29歳	132	43.9	3.8	22.7	27.3	2.3	17.4	1.5	54.5	29.5	22.0	35.6	37.9	0.8	0.8	
	30～34歳	50	44.0	6.0	22.0	20.0	—	22.0	2.0	56.0	42.0	12.0	30.0	32.0	—	—	
	35歳以上	14	35.7	—	28.6	35.7	—	7.1	—	50.0	14.3	—	28.6	28.6	—	—	
地域別	全国(推計値)		40.4	4.6	22.7	22.5	1.4	26.9	1.2	53.4	29.5	19.9	36.6	39.3	1.1	0.6	
	北海道	294	38.4	4.8	27.2	28.2	2.4	21.8	1.0	51.7	23.8	16.7	35.0	37.4	2.4	0.7	
	青森・秋田・岩手	150	38.0	3.3	23.3	35.3	1.3	20.0	—	48.0	24.0	17.3	36.7	42.0	0.7	—	
	宮城・山形	270	45.9	6.7	24.4	23.3	1.9	22.6	1.5	55.9	27.0	18.1	37.4	29.3	2.2	—	
	福島	160	41.9	5.0	26.3	23.1	2.5	21.9	1.3	50.6	25.0	16.3	34.4	41.9	1.3	1.3	
	茨城・栃木・群馬	411	43.6	7.1	25.5	21.2	1.2	22.9	1.5	53.3	26.0	19.2	34.5	34.5	0.7	1.0	
	首都圏	784	40.8	4.1	22.4	21.7	1.0	28.8	1.0	53.4	33.3	22.3	39.9	42.7	1.3	0.6	
	新潟	160	45.0	6.3	21.3	23.8	1.3	23.1	0.6	56.3	29.4	21.3	32.5	34.4	0.6	—	
	長野・山梨	196	45.4	5.6	28.1	29.6	1.5	18.4	0.5	60.2	26.0	23.0	40.3	32.7	0.5	1.0	
	富山・石川・福井	223	45.7	4.9	21.1	25.1	1.3	17.5	1.3	55.6	31.4	17.0	33.2	33.6	0.4	0.4	
	静岡	171	38.6	6.4	25.7	26.3	1.2	22.2	2.3	50.9	31.0	19.3	39.2	40.9	0.6	2.3	
	東海	513	37.8	3.5	22.4	22.6	1.2	27.7	1.8	51.1	26.1	17.0	32.7	37.6	0.8	0.4	
	関西	729	37.0	4.8	19.8	20.6	1.6	31.8	1.4	51.6	29.9	19.9	34.8	42.9	0.4	0.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	44.2	4.5	25.3	23.4	1.6	23.7	0.3	60.3	31.1	22.4	39.1	35.6	1.0	0.6	
	四国	213	32.9	5.6	21.6	23.5	3.3	26.8	1.9	48.4	25.4	17.4	33.3	33.8	1.9	0.9	
	九州	552	42.4	4.0	21.4	19.6	1.4	26.3	0.9	56.5	26.4	16.8	33.3	35.3	1.4	0.2	



【親】



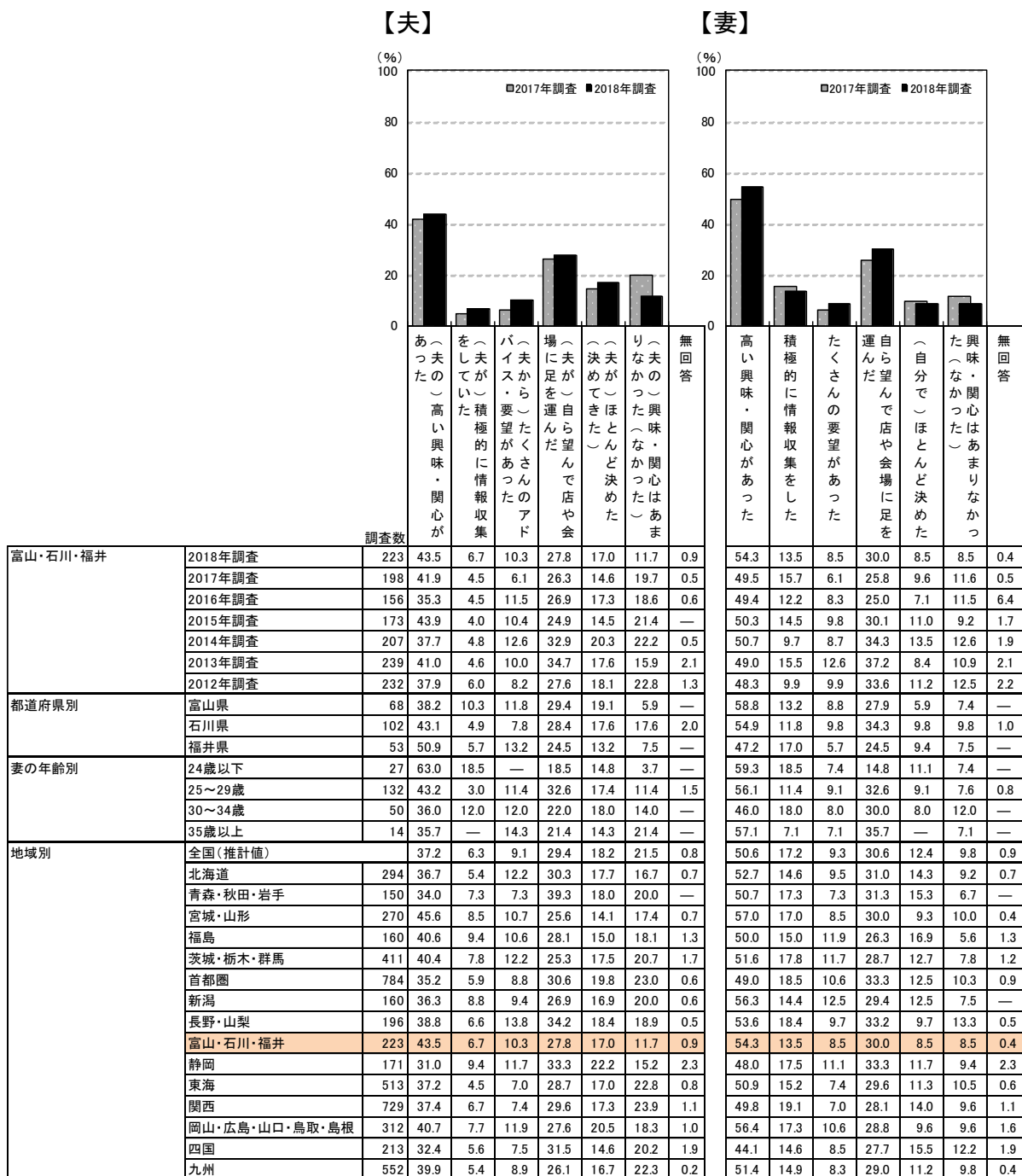
調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		あつた(親の)高い興味・関心が	を(親が)していた積極的な情報収集	バイス(親から)たくさんアド	場(親が)自ら運んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	223	37.2	3.1	16.6	20.6	0.9	35.9	0.9
	2017年調査	198	37.4	2.5	18.7	18.2	0.5	35.9	—
	2016年調査	156	37.8	2.6	17.3	23.7	—	30.1	0.6
	2015年調査	173	40.5	2.9	23.7	17.3	1.7	32.9	0.6
	2014年調査	207	35.7	2.4	21.3	30.0	1.0	31.4	0.5
	2013年調査	239	36.8	4.2	23.8	22.2	0.4	28.0	1.3
	2012年調査	232	34.9	2.6	26.3	22.0	0.9	31.9	1.3
都道府県別	富山県	68	32.4	2.9	19.1	20.6	1.5	32.4	—
	石川県	102	39.2	3.9	16.7	17.6	—	42.2	1.0
	福井県	53	39.6	1.9	13.2	26.4	1.9	28.3	1.9
妻の年齢別	24歳以下	27	44.4	3.7	14.8	25.9	—	40.7	—
	25～29歳	132	40.9	3.8	16.7	19.7	0.8	31.1	1.5
	30～34歳	50	30.0	2.0	20.0	22.0	—	40.0	—
	35歳以上	14	14.3	—	7.1	14.3	7.1	57.1	—
地域別	全国(推計値)		35.1	2.7	18.0	17.0	0.6	39.0	0.9
	北海道	294	38.4	2.7	16.0	14.3	1.0	35.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	32.7	3.3	19.3	17.3	1.3	39.3	—
	宮城・山形	270	38.1	3.7	17.0	17.8	—	38.9	0.4
	福島	160	35.6	4.4	17.5	16.3	0.6	39.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	34.8	2.2	18.2	15.6	1.7	38.4	1.7
	首都圏	784	33.9	2.2	17.1	18.2	0.5	41.1	0.9
	新潟	160	36.9	2.5	14.4	13.8	—	43.1	1.3
	長野・山梨	196	37.8	2.6	15.8	15.8	1.0	39.8	0.5
	富山・石川・福井	223	37.2	3.1	16.6	20.6	0.9	35.9	0.9
	静岡	171	31.0	2.9	15.2	16.4	0.6	43.3	2.3
	東海	513	34.9	4.3	21.8	18.3	0.6	35.1	0.8
	関西	729	34.4	2.3	17.4	14.8	0.4	39.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	37.8	2.6	18.9	18.3	0.6	37.2	0.3
	四国	213	39.9	0.9	17.4	16.9	0.5	34.3	1.4
	九州	552	35.3	3.3	20.7	16.8	0.5	37.9	0.4



7) 新郎の衣裳

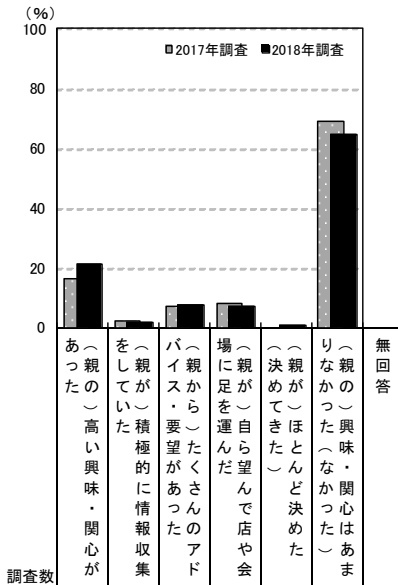
- 新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が44%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が28%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が17%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が54%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30%、「積極的に情報収集をした」が14%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が22%であった。

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



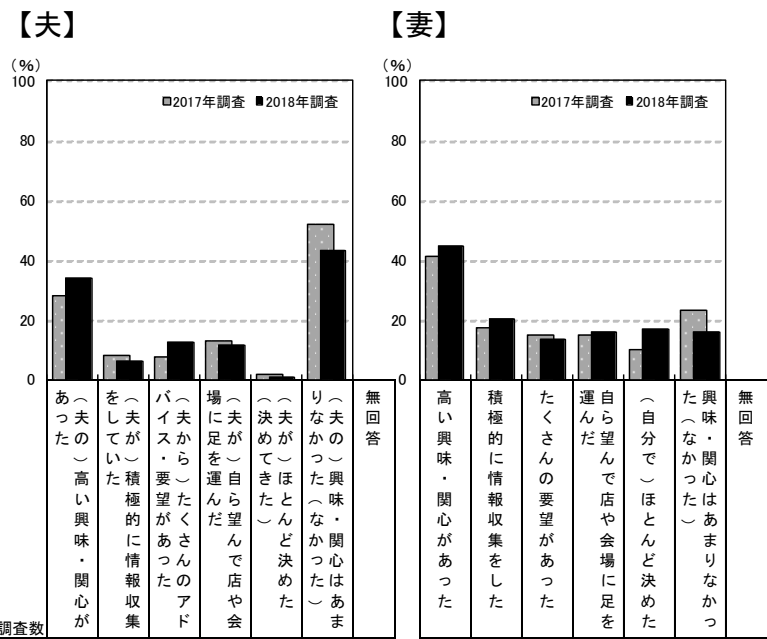
調査項目	調査数	割合 (%)							
		親の興味・関心が高かった	親が積極的に情報収集していた	親から望みがあった	親が自ら望んで店や会場に足を運んだ	親がほとんど決めた	親の興味・関心はあまりなかった	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	223	21.5	1.8	7.6	7.2	0.9	64.6	1.3
	2017年調査	198	16.2	2.5	7.1	8.1	—	69.2	—
	2016年調査	156	23.7	1.3	7.7	7.1	0.6	63.5	0.6
	2015年調査	173	17.9	1.2	6.4	5.2	—	73.4	—
	2014年調査	207	23.7	1.4	10.6	10.1	0.5	59.9	0.5
	2013年調査	239	18.4	1.7	10.5	9.2	—	63.2	1.7
	2012年調査	232	18.5	1.3	9.1	10.8	—	62.1	2.2
都道府県別	富山県	68	19.1	—	10.3	10.3	1.5	63.2	—
	石川県	102	19.6	2.9	3.9	5.9	1.0	71.6	2.0
	福井県	53	28.3	1.9	11.3	5.7	—	52.8	1.9
妻の年齢別	24歳以下	27	29.6	3.7	11.1	11.1	—	59.3	—
	25～29歳	132	22.7	2.3	6.1	7.6	0.8	63.6	1.5
	30～34歳	50	14.0	—	10.0	6.0	—	72.0	—
	35歳以上	14	21.4	—	7.1	—	7.1	57.1	7.1
地域別	全国(推計値)		19.2	1.2	7.7	6.3	0.3	68.4	1.1
	北海道	294	21.1	1.0	10.2	5.1	—	64.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	22.7	0.7	14.0	9.3	0.7	61.3	—
	宮城・山形	270	23.3	1.1	9.6	8.9	—	62.2	0.4
	福島	160	24.4	3.8	10.6	8.8	0.6	58.1	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	22.4	1.2	9.0	7.1	0.5	63.0	2.4
	首都圏	784	16.5	1.0	6.0	5.6	0.3	72.8	1.3
	新潟	160	16.9	1.3	10.0	7.5	—	68.1	1.3
	長野・山梨	196	21.9	0.5	8.2	6.1	—	66.8	0.5
	富山・石川・福井	223	21.5	1.8	7.6	7.2	0.9	64.6	1.3
	静岡	171	19.3	0.6	7.0	5.3	—	70.2	2.9
	東海	513	17.5	2.1	9.2	8.0	0.2	68.0	1.0
	関西	729	19.1	1.0	7.3	5.2	0.1	69.5	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	24.4	1.3	5.8	7.7	0.3	65.4	0.3
	四国	213	23.5	0.5	9.4	9.4	0.5	61.0	1.4
	九州	552	19.7	1.3	8.9	5.4	0.4	66.3	0.7



8) 写真の撮り方や内容

- 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が34%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が13%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が12%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が45%、「積極的に情報収集をした」が20%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が14%であった。

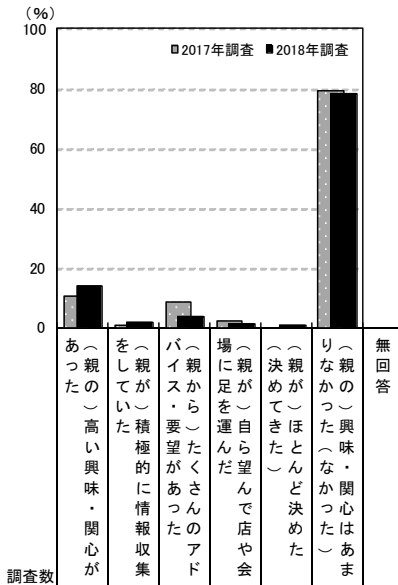
■ 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査数	【夫】									【妻】																															
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査																				
富山・石川・福井	223	198	156	173	207	239	232	44.8	41.4	36.5	41.0	45.9	36.0	41.8	47.1	47.1	37.7	48.1	43.9	50.0	28.6	43.3	42.2	42.0	45.6	46.2	43.9	45.0	42.9	44.8	36.8	43.3	42.8	46.2	39.4	42.2					
都道府県別	富山県	68	32.4	7.4	7.4	13.2	—	42.6	—	47.1	17.6	15.7	18.6	19.6	17.6	2.0	—	47.1	17.6	15.7	18.6	19.6	17.6	2.0	—	47.1	17.6	15.7	18.6	19.6	17.6	2.0	—	47.1	17.6	15.7	18.6	19.6	17.6	2.0	
妻の年齢別	24歳以下	27	37.0	14.8	22.2	3.7	—	33.3	—	48.1	18.5	18.5	7.4	18.5	18.5	—	—	48.1	18.5	18.5	7.4	18.5	18.5	—	—	48.1	18.5	18.5	7.4	18.5	18.5	—	—	48.1	18.5	18.5	7.4	18.5	18.5	—	—
地域別	全国(推計値)	28.0	6.8	9.7	10.7	2.1	50.6	1.1	43.3	22.6	15.8	15.5	16.4	19.1	0.9	—	—	43.3	22.6	15.8	15.5	16.4	19.1	0.9	—	43.3	22.6	15.8	15.5	16.4	19.1	0.9	—	43.3	22.6	15.8	15.5	16.4	19.1	0.9	
富山・石川・福井	223	34.1	6.3	12.6	11.7	0.9	43.0	0.9	44.8	20.2	13.5	16.1	17.0	16.1	0.9	—	—	44.8	20.2	13.5	16.1	17.0	16.1	0.9	—	44.8	20.2	13.5	16.1	17.0	16.1	0.9	—	44.8	20.2	13.5	16.1	17.0	16.1	0.9	



【親】



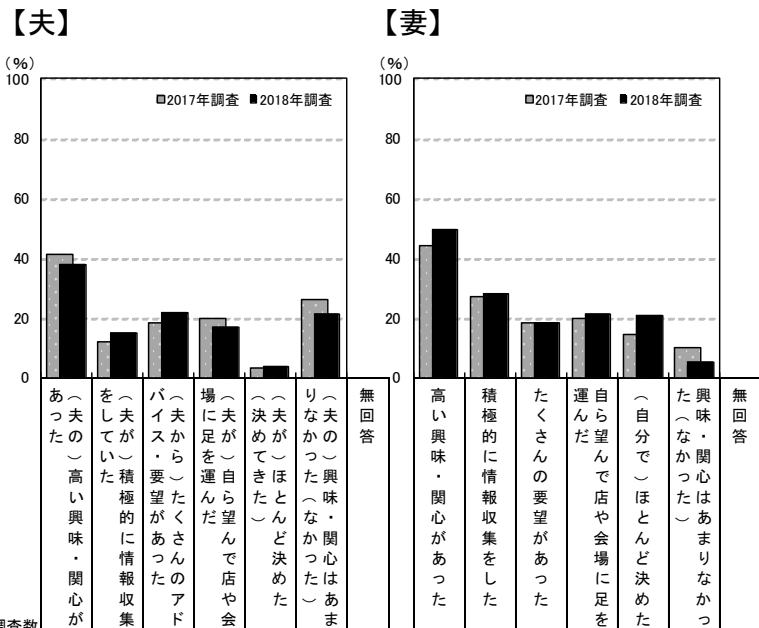
調査項目	調査数	割合 (%)							
		あった(親の)高い興味・関心が	を(親が)していた	バイ(親から)望が	場に(親が)自ら運んだ	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	223	13.9	1.8	3.6	1.3	0.9	78.5	1.3
	2017年調査	198	10.6	1.0	8.6	2.5	—	79.3	—
	2016年調査	156	17.3	1.9	4.5	1.9	—	75.6	1.3
	2015年調査	173	10.4	0.6	5.2	1.7	—	81.5	0.6
	2014年調査	207	14.5	1.4	3.9	2.4	1.4	76.8	0.5
	2013年調査	239	12.1	2.9	5.9	2.1	—	80.3	1.7
	2012年調査	232	12.5	0.9	7.3	3.0	0.9	74.6	2.2
都道府県別	富山県	68	17.6	—	4.4	1.5	1.5	75.0	—
	石川県	102	7.8	2.0	3.9	2.0	—	85.3	2.0
	福井県	53	20.8	3.8	1.9	—	1.9	69.8	1.9
妻の年齢別	24歳以下	27	18.5	—	3.7	—	3.7	74.1	—
	25～29歳	132	13.6	1.5	3.8	2.3	—	78.0	2.3
	30～34歳	50	14.0	—	4.0	—	—	84.0	—
	35歳以上	14	7.1	14.3	—	—	7.1	71.4	—
地域別	全国(推計値)		9.8	1.2	3.9	1.5	0.1	83.5	1.3
	北海道	294	11.6	2.0	3.7	2.0	—	81.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	10.7	2.7	8.0	3.3	0.7	76.0	—
	宮城・山形	270	11.9	0.7	5.9	1.9	0.4	80.4	0.7
	福島	160	10.6	2.5	5.6	1.3	—	80.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.7	1.7	3.4	1.9	—	81.5	1.9
	首都圏	784	8.7	0.8	4.5	0.9	0.1	85.3	1.1
	新潟	160	10.0	2.5	5.6	1.3	—	82.5	1.3
	長野・山梨	196	10.7	0.5	5.6	2.0	—	81.1	1.5
	富山・石川・福井	223	13.9	1.8	3.6	1.3	0.9	78.5	1.3
	静岡	171	9.9	—	2.9	0.6	—	84.2	2.9
	東海	513	8.6	1.0	2.9	1.4	0.2	85.8	1.4
	関西	729	9.5	1.2	2.7	1.4	0.1	84.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	12.2	1.6	4.5	2.6	0.3	79.8	1.0
	四国	213	14.1	1.9	4.2	3.3	—	77.0	2.3
	九州	552	9.8	1.4	2.9	1.6	—	83.7	0.9



9) 挙式、披露宴・披露パーティでの演出

- 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が38%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が22%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が17%、「積極的に情報収集をしていた」が15%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が50%、「積極的に情報収集をした」が28%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が13%であった。

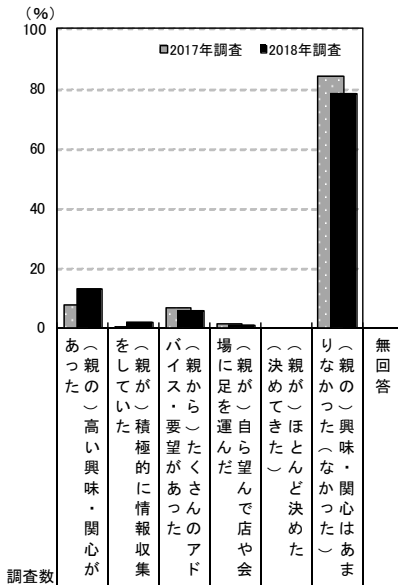
■ 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査数	【夫】 (%)								【妻】 (%)							
		あった(夫の)高い興味・関心があった	を(夫が)積極的に情報収集	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	場(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	り(夫の)興味・関心はあまりなかった(なかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	た(なかった)	興味・関心はあまりなかった	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	223	37.7	14.8	22.0	17.0	3.6	21.5	0.9	49.8	28.3	18.4	21.5	20.6	5.4	1.3	
	2017年調査	198	41.4	12.1	18.2	19.7	3.5	26.3	0.5	44.4	27.3	18.2	19.7	14.6	10.1	0.5	
	2016年調査	156	41.0	9.0	17.3	17.3	1.3	28.8	0.6	43.6	25.6	17.3	18.6	23.1	5.8	5.8	
	2015年調査	173	43.4	15.6	22.5	13.3	3.5	23.7	—	50.3	26.6	24.9	20.2	20.2	8.7	1.2	
	2014年調査	207	41.5	13.5	27.1	20.3	3.9	26.6	0.5	49.3	31.9	25.1	27.1	24.2	6.3	1.0	
	2013年調査	239	41.4	13.0	22.6	19.7	3.8	20.9	2.1	46.9	33.1	23.8	27.2	18.8	5.0	2.9	
都道府県別	2012年調査	232	38.8	12.5	22.0	17.7	4.7	24.1	2.2	45.3	31.5	27.2	24.6	22.8	7.8	1.3	
	富山県	68	32.4	17.6	17.6	17.6	2.9	19.1	—	51.5	35.3	13.2	19.1	17.6	2.9	1.5	
	石川県	102	39.2	14.7	24.5	17.6	2.9	22.5	2.0	51.0	24.5	23.5	23.5	25.5	5.9	2.0	
	福井県	53	41.5	11.3	22.6	15.1	5.7	22.6	—	45.3	26.4	15.1	20.8	15.1	7.5	—	
妻の年齢別	24歳以下	27	44.4	22.2	18.5	7.4	—	25.9	—	59.3	29.6	22.2	14.8	22.2	3.7	3.7	
	25～29歳	132	40.2	11.4	22.7	17.4	5.3	22.0	1.5	49.2	25.0	20.5	23.5	25.8	4.5	1.5	
	30～34歳	50	28.0	24.0	20.0	20.0	—	20.0	—	50.0	40.0	14.0	20.0	8.0	6.0	—	
	35歳以上	14	35.7	—	28.6	21.4	7.1	14.3	—	35.7	14.3	7.1	21.4	14.3	14.3	—	
地域別	全国(推計値)		39.6	13.5	18.9	17.6	3.8	28.1	0.8	46.8	33.0	19.8	21.1	21.3	7.7	1.0	
	北海道	294	39.5	14.3	13.9	20.4	4.4	27.9	1.0	44.6	33.0	16.0	24.1	19.0	11.2	0.7	
	青森・秋田・岩手	150	41.3	13.3	18.0	27.3	4.7	20.7	—	44.0	31.3	18.7	28.0	24.0	6.0	—	
	宮城・山形	270	40.0	17.0	19.3	19.6	3.7	28.1	0.4	52.2	35.2	14.4	21.9	17.0	6.3	0.4	
	福島	160	38.8	14.4	21.3	17.5	5.0	26.9	1.9	40.6	33.1	16.3	20.6	23.1	6.3	1.3	
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	15.6	23.6	17.3	5.6	18.2	1.5	47.7	32.4	21.2	20.0	18.0	6.3	1.5	
	首都圏	784	40.6	13.1	18.1	16.5	3.4	29.8	0.6	46.9	34.7	20.5	21.7	21.4	8.3	0.9	
	新潟	160	41.9	16.3	18.1	16.9	6.9	25.0	0.6	47.5	29.4	23.8	23.1	20.6	11.3	—	
	長野・山梨	196	44.9	15.3	25.0	17.3	4.1	21.4	0.5	46.9	33.7	19.4	23.5	18.4	5.1	0.5	
	富山・石川・福井	223	37.7	14.8	22.0	17.0	3.6	21.5	0.9	49.8	28.3	18.4	21.5	20.6	5.4	1.3	
	静岡	171	37.4	18.1	22.2	18.1	4.7	25.7	2.9	41.5	36.8	24.0	21.6	22.2	5.3	3.5	
	東海	513	37.2	14.2	17.9	18.5	3.1	28.7	0.8	46.2	29.0	17.7	19.3	21.2	7.6	1.2	
	関西	729	37.0	11.0	17.4	16.9	4.0	30.9	0.8	44.6	32.0	19.6	21.1	22.8	8.5	1.1	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.5	13.1	22.1	17.0	2.9	26.3	0.6	51.0	38.1	21.8	20.8	22.8	4.8	1.0	
	四国	213	35.2	11.7	18.3	22.5	3.3	31.5	1.4	42.3	30.0	16.9	19.7	22.5	7.5	0.9	
	九州	552	38.4	14.1	20.1	17.4	4.0	28.1	0.2	50.4	31.7	20.7	17.9	20.7	7.4	0.5	



【親】



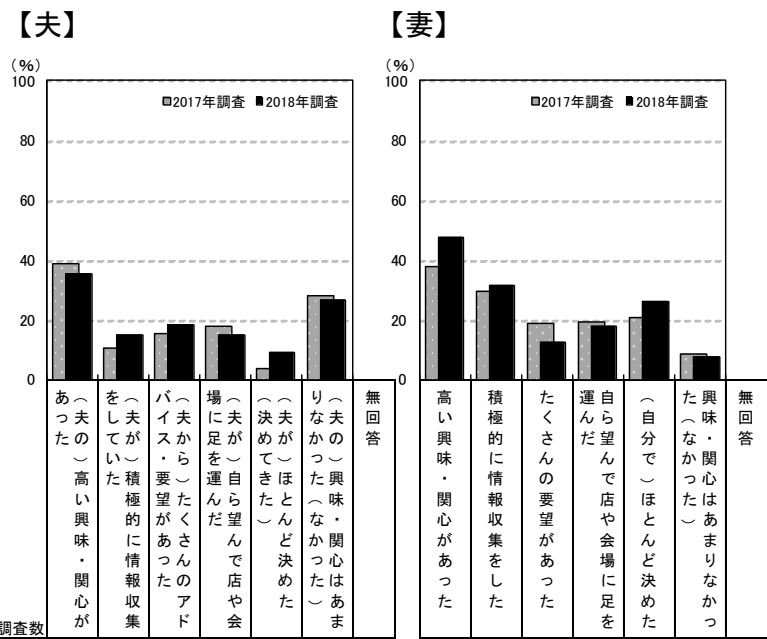
調査項目	調査数	割合 (%)							
		親の興味・関心があった	親が積極的に情報を収集していた	親からたくさんアドバイスがあった	親が自ら望んで店や会場に足を運んだ	親がほとんど決めた	親の興味・関心はあまりなかった	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	223	13.0	1.8	5.8	0.9	—	78.5	1.8
	2017年調査	198	7.6	0.5	6.6	1.5	—	84.3	—
	2016年調査	156	19.9	—	2.6	1.9	0.6	75.0	0.6
	2015年調査	173	11.6	0.6	4.6	1.2	—	82.7	—
	2014年調査	207	15.9	3.4	5.8	2.9	0.5	73.9	0.5
	2013年調査	239	11.3	0.4	6.3	2.5	1.3	80.3	2.1
	2012年調査	232	12.1	0.4	7.3	1.7	0.4	80.2	1.3
都道府県別	富山県	68	8.8	1.5	4.4	1.5	—	83.8	—
	石川県	102	7.8	2.0	5.9	—	—	82.4	2.9
	福井県	53	28.3	1.9	7.5	1.9	—	64.2	1.9
妻の年齢別	24歳以下	27	22.2	—	3.7	—	—	74.1	—
	25～29歳	132	9.8	1.5	7.6	—	—	79.5	3.0
	30～34歳	50	14.0	2.0	4.0	2.0	—	82.0	—
	35歳以上	14	21.4	7.1	—	7.1	—	64.3	—
地域別	全国(推計値)		12.4	1.3	4.3	1.0	0.2	80.8	1.0
	北海道	294	13.3	1.7	3.4	1.0	0.3	80.6	1.0
	青森・秋田・岩手	150	14.7	2.0	10.0	2.0	—	72.7	—
	宮城・山形	270	17.4	2.6	7.8	0.7	—	71.9	1.1
	福島	160	15.6	1.3	5.0	—	0.6	76.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	13.6	1.2	5.1	1.7	0.2	77.1	1.7
	首都圏	784	12.4	1.0	3.8	0.9	0.1	82.7	0.8
	新潟	160	8.8	3.1	8.8	1.9	—	77.5	1.9
	長野・山梨	196	11.7	1.0	3.1	0.5	0.5	83.2	1.0
	富山・石川・福井	223	13.0	1.8	5.8	0.9	—	78.5	1.8
	静岡	171	10.5	0.6	1.8	—	—	84.2	2.9
	東海	513	10.1	1.2	3.7	1.4	0.4	82.5	1.6
	関西	729	12.8	0.7	4.0	0.5	0.1	81.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	4.2	1.3	0.6	77.2	0.6
	四国	213	10.8	0.5	6.6	1.4	—	80.8	1.9
	九州	552	11.4	2.2	4.5	1.6	0.4	79.9	0.7



10) ギフト(引出物など)

- ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が35%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が18%、「積極的に情報収集をしていた」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに15%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が48%、「積極的に情報収集をした」が31%、「ほとんど決めた」が26%であった。
- 親の場合、「たくさんのアドバイス・要望があった」が31%、「高い興味・関心があった」が22%であった。

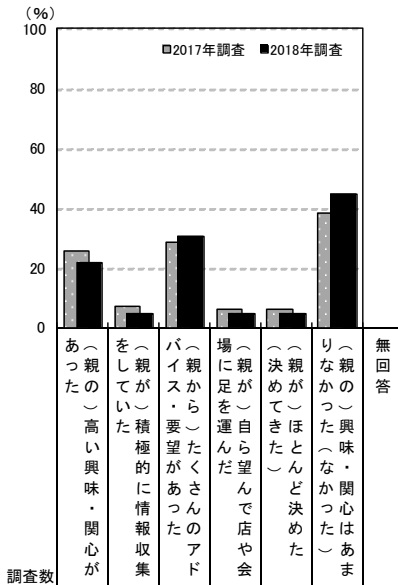
■ ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



調査項目	調査数	【夫】 (%)							【妻】 (%)							
		あった(夫の)高い興味・関心があった	をしていた積極的に情報収集	(夫から)たくさんのアドバイス・要望があった	場に足を運んで店や会場に自ら望んで	(夫が)ほとんど決めた	りなかつた(興味・関心はあまりなかつた)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	た(なかつた)興味・関心はあまりなかつた	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	223	35.4	14.8	18.4	15.2	9.0	26.9	0.9	47.5	31.4	12.6	17.9	26.0	7.6	0.9
	2017年調査	198	38.9	10.6	15.7	17.7	4.0	28.3	1.0	37.9	29.8	18.7	19.2	20.7	8.6	—
	2016年調査	156	33.3	9.0	16.7	16.0	7.1	34.6	0.6	40.4	23.7	10.9	19.9	30.1	7.1	5.8
	2015年調査	173	38.2	9.2	18.5	11.6	4.6	31.8	—	39.3	31.2	17.9	19.1	27.2	6.4	1.7
	2014年調査	207	34.3	10.1	16.4	19.8	7.7	33.3	0.5	40.1	31.4	18.4	25.1	28.5	8.7	1.0
	2013年調査	239	31.0	11.7	15.9	15.5	7.9	35.6	2.5	41.0	31.4	18.0	24.3	25.9	9.2	2.5
	2012年調査	232	29.7	12.1	18.5	19.4	6.0	33.6	1.7	38.8	31.0	19.4	22.4	31.5	8.6	1.3
都道府県別	富山県	68	30.9	13.2	17.6	17.6	10.3	25.0	—	48.5	32.4	8.8	16.2	20.6	5.9	—
	石川県	102	37.3	16.7	19.6	16.7	5.9	30.4	2.0	52.0	30.4	13.7	20.6	30.4	9.8	2.0
	福井県	53	37.7	13.2	17.0	9.4	13.2	22.6	—	37.7	32.1	15.1	15.1	24.5	5.7	—
妻の年齢別	24歳以下	27	44.4	18.5	14.8	14.8	7.4	22.2	—	48.1	40.7	25.9	7.4	18.5	14.8	—
	25～29歳	132	32.6	9.1	20.5	15.2	9.1	30.3	1.5	47.0	28.0	12.1	19.7	32.6	6.1	1.5
	30～34歳	50	42.0	26.0	16.0	12.0	8.0	22.0	—	50.0	38.0	8.0	14.0	16.0	8.0	—
	35歳以上	14	21.4	21.4	14.3	28.6	14.3	21.4	—	42.9	21.4	7.1	35.7	14.3	7.1	—
地域別	全国(推計値)		32.7	12.9	18.0	14.7	3.6	34.3	0.8	41.0	32.6	13.9	19.7	29.3	6.9	0.7
	北海道	294	28.9	14.3	14.6	11.2	3.7	40.1	0.7	39.1	25.5	7.8	18.0	27.9	12.6	0.7
	青森・秋田・岩手	150	30.7	11.3	16.0	18.0	7.3	29.3	0.7	39.3	36.0	12.0	21.3	29.3	4.0	—
	宮城・山形	270	31.9	14.4	16.7	14.4	4.1	36.3	0.7	44.4	28.9	10.7	21.9	25.2	7.4	0.4
	福島	160	33.8	16.3	20.0	13.1	4.4	31.3	1.3	36.9	30.6	13.1	17.5	29.4	7.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	39.2	16.5	19.5	13.1	5.1	26.5	1.5	46.7	31.9	12.4	18.5	25.8	4.1	1.2
	首都圏	784	33.8	12.1	18.9	15.6	2.7	34.3	0.8	40.9	35.7	16.5	21.7	29.0	6.4	0.6
	新潟	160	34.4	18.1	15.6	15.0	8.8	28.1	0.6	43.8	31.3	16.3	15.6	25.0	10.6	0.6
	長野・山梨	196	39.8	15.8	22.4	19.4	6.1	28.1	0.5	45.9	35.2	15.8	20.9	23.0	5.1	0.5
	富山・石川・福井	223	35.4	14.8	18.4	15.2	9.0	26.9	0.9	47.5	31.4	12.6	17.9	26.0	7.6	0.9
	静岡	171	27.5	14.0	19.9	16.4	2.9	34.5	2.3	40.9	35.1	17.5	19.3	31.0	6.4	2.3
	東海	513	31.2	13.3	16.8	15.6	1.9	34.9	0.6	39.8	26.1	12.3	21.4	27.9	6.6	0.6
	関西	729	30.0	11.1	15.4	14.1	2.5	40.3	0.8	38.1	32.0	12.8	17.3	32.5	7.7	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	34.6	13.8	19.2	15.4	4.5	31.4	1.0	42.0	38.5	13.5	21.5	31.7	6.4	1.0
	四国	213	31.5	11.3	18.3	15.5	6.1	32.9	2.3	37.1	26.8	14.6	19.2	28.6	8.9	1.4
	九州	552	32.6	12.5	19.9	12.0	4.7	32.2	0.2	42.2	31.2	12.3	16.5	31.2	6.7	0.4



【親】



調査項目	調査数	割合 (%)							
		親の興味・関心があった	親が積極的に情報収集をした	親からたたくさんのアドバイスが期待された	親が自ら望んで店や会場に足を運んだ	親がほとんど決めた	親の興味・関心はあまりなかった	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	223	22.0	4.5	30.5	4.9	4.9	44.8	1.3
	2017年調査	198	25.8	7.1	28.8	6.1	6.1	38.4	—
	2016年調査	156	25.6	6.4	32.1	7.1	9.0	36.5	0.6
	2015年調査	173	37.6	6.4	27.2	7.5	8.1	32.9	—
	2014年調査	207	29.0	6.3	34.3	13.0	7.2	31.9	0.5
	2013年調査	239	31.8	8.8	34.7	9.2	9.2	28.5	1.3
	2012年調査	232	26.3	8.6	34.5	12.5	9.9	30.6	1.3
都道府県別	富山県	68	14.7	4.4	39.7	2.9	7.4	38.2	—
	石川県	102	25.5	5.9	24.5	4.9	4.9	50.0	2.0
	福井県	53	24.5	1.9	30.2	7.5	1.9	43.4	1.9
妻の年齢別	24歳以下	27	25.9	11.1	25.9	7.4	7.4	48.1	—
	25～29歳	132	19.7	3.8	32.6	2.3	5.3	43.9	2.3
	30～34歳	50	24.0	2.0	32.0	10.0	2.0	48.0	—
	35歳以上	14	28.6	7.1	14.3	7.1	7.1	35.7	—
地域別	全国(推計値)		16.9	2.5	17.0	2.8	1.3	63.6	1.0
	北海道	294	11.6	2.0	6.8	1.7	0.3	78.6	0.7
	青森・秋田・岩手	150	19.3	4.7	27.3	6.0	4.7	48.0	—
	宮城・山形	270	24.4	2.2	22.6	3.7	1.9	54.8	0.4
	福島	160	19.4	5.0	23.8	2.5	2.5	50.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	17.3	2.9	14.8	2.9	1.5	63.0	1.7
	首都圏	784	16.3	1.8	16.7	2.7	1.0	65.8	1.0
	新潟	160	25.0	4.4	29.4	8.1	6.3	41.3	1.3
	長野・山梨	196	20.9	6.1	24.5	3.1	0.5	51.5	1.0
	富山・石川・福井	223	22.0	4.5	30.5	4.9	4.9	44.8	1.3
	静岡	171	18.7	2.3	12.9	1.8	—	66.1	2.9
	東海	513	16.2	2.5	17.5	3.3	0.6	63.5	1.2
	関西	729	15.1	1.9	13.7	1.5	1.1	68.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	17.0	2.6	16.0	2.2	—	65.1	0.6
	四国	213	17.8	2.3	16.4	3.3	1.9	61.5	2.3
	九州	552	17.9	3.1	18.7	3.3	1.6	59.4	0.4



<参考> アイテム間比較

<参考> 夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体/複数回答)

【夫】

【妻】

		夫の関与状況 (%)							妻自身の関与状況 (%)						
		あ(夫の)高 い興味・ 関心が あった	を(夫が)積 極的に情 報収集 していた	バ(夫から)た くさんの アド バイス・ 要望があ った	場(夫が)自 ら望んで 店や会 場に足を 運んだ	(夫が)ほと んど決 めた	り(夫の)興 味・関 心はあ ま りなかつ た	高 い興味・ 関心が あった	積 極的に情 報収集を した	た くさんの 要望があ った	運 自 ら望んで 店や会場 に足を 運んだ	(自分 で)ほと んど決 めた	興 味・関 心はあ ま りな かつ た		
調査数															
富山・石川・福井	TOTAL値	2018年調査	37.8	10.9	15.8	25.6	6.6	21.7	49.6	24.2	11.9	29.6	16.7	9.1	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2018年調査	223	24.7	10.8	5.8	26.5	17.9	33.6	41.7	8.1	4.9	16.1	7.2	37.7
	結婚指輪	2018年調査	223	42.6	13.0	13.5	34.5	6.3	15.2	52.5	25.1	10.3	43.0	17.9	2.2
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	223	42.6	12.6	18.4	36.8	2.7	11.7	50.7	30.9	14.3	44.8	13.5	2.2
	ブライダルフェア	2018年調査	223	29.1	12.1	11.2	36.3	1.3	24.2	45.7	29.1	6.3	39.9	12.6	7.2
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	223	42.6	12.6	25.1	24.7	5.8	12.1	52.9	23.8	13.5	33.6	9.9	3.1
	新婦の衣裳	2018年調査	223	45.7	4.9	21.1	25.1	1.3	17.5	55.6	31.4	17.0	33.2	33.6	0.4
	新郎の衣裳	2018年調査	223	43.5	6.7	10.3	27.8	17.0	11.7	54.3	13.5	8.5	30.0	8.5	8.5
	写真の撮り方や内容	2018年調査	223	34.1	6.3	12.6	11.7	0.9	43.0	44.8	20.2	13.5	16.1	17.0	16.1
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	223	37.7	14.8	22.0	17.0	3.6	21.5	49.8	28.3	18.4	21.5	20.6	5.4
	ギフト(引出物など)	2018年調査	223	35.4	14.8	18.4	15.2	9.0	26.9	47.5	31.4	12.6	17.9	26.0	7.6

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」~「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



【親】

(%)

		親の関与状況							
		あ （親の） 高 い 興 味 ・ 関 心 が	を し て い た 積 極 的 に 情 報 収 集	バ イ ス ・ 要 望 が あ っ た の ア ド	場 に 親 が 足 を 運 ん だ 自 ら だ ん で 店 や 会	（親が） ほとん ど決 めた	り （親の） 興 味 ・ 関 心 は あ ま		
富山・石川・福井	TOTAL値	2018年調査	18.9	2.0	11.0	6.0	1.0	65.7	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2018年調査	223	8.1	0.4	3.6	—	—	86.5
	結婚指輪	2018年調査	223	10.3	0.4	4.0	—	—	85.7
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	223	26.0	2.7	13.0	7.6	0.9	57.4
	ブライダルフェア	2018年調査	223	14.3	1.3	6.3	7.6	0.9	71.3
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	223	22.9	2.2	18.8	9.9	0.9	53.4
	新婦の衣裳	2018年調査	223	37.2	3.1	16.6	20.6	0.9	35.9
	新郎の衣裳	2018年調査	223	21.5	1.8	7.6	7.2	0.9	64.6
	写真の撮り方や内容	2018年調査	223	13.9	1.8	3.6	1.3	0.9	78.5
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	223	13.0	1.8	5.8	0.9	—	78.5
	ギフト(引出物など)	2018年調査	223	22.0	4.5	30.5	4.9	4.9	44.8

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

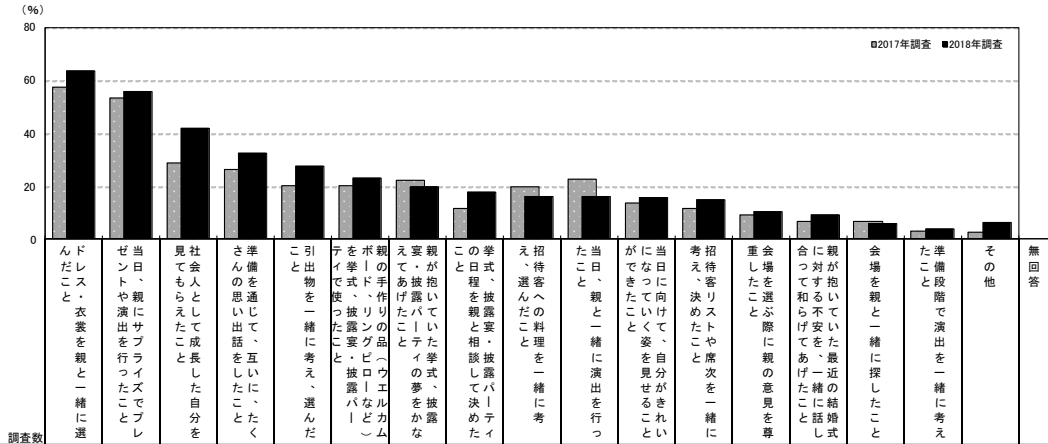
50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

- 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が64%で最も高く、次いで「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」が56%、「社会人として成長した自分を見てもらえたこと」が42%で続く。

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体／複数回答)



調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさん思い出話をしたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	親の手作りの品(ウェルカムボード、リングブック、披露パーティで使ったこと)	親が抱いていた学式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	学式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	当日に向けて、自分が見せたい姿を見せたこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合ったり和らげてあげたこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
富山・石川・福井	223	63.7	55.6	41.7	32.3	27.4	22.9	19.7	16.1	15.7	13.6	14.8	10.3	9.0	5.8	4.0	6.3	3.1
2018年調査	223	63.7	55.6	41.7	32.3	27.4	22.9	19.7	16.1	15.7	13.6	14.8	10.3	9.0	5.8	4.0	6.3	3.1
2017年調査	198	57.6	53.5	28.8	26.3	20.2	20.2	22.2	11.6	19.7	22.7	11.6	9.1	6.6	6.6	3.0	2.5	1.5
2016年調査	156	56.4	50.0	24.4	26.3	19.9	19.2	22.4	10.3	14.7	23.1	16.0	17.9	5.8	6.4	8.3	9.6	3.8
2015年調査	173	63.6	46.2	31.2	23.7	35.8	19.1	24.9	15.0	22.0	19.7	7.5	17.3	9.2	5.2	7.5	3.5	5.2
2014年調査	207	60.4	57.5	29.0	28.0	35.3	19.8	25.6	16.9	23.7	19.8	13.0	15.9	13.0	7.2	8.7	3.9	6.8
2013年調査	239	74.5	61.5	39.3	32.2	43.5	22.2	18.0	15.5	23.8	22.6	12.6	22.2	13.8	7.1	7.1	2.5	7.5
2012年調査	232	63.4	65.9	33.6	26.3	37.9	21.6	20.7	23.3	28.4	26.7	9.9	19.8	12.9	8.6	6.9	6.0	4.3
都道府県別																		
富山県	68	55.9	61.8	42.6	30.9	22.1	17.6	14.7	11.8	4.4	13.2	20.6	7.4	11.8	5.9	7.4	1.5	8.8
石川県	102	59.8	49.0	42.2	25.5	26.5	22.5	17.6	23.5	16.7	14.7	15.7	8.8	9.8	8.8	4.9	5.9	6.9
福井県	53	81.1	60.4	39.6	47.2	35.8	22.6	20.8	26.4	17.0	18.9	11.3	22.6	11.3	11.3	5.7	3.8	1.9
妻の年齢別																		
24歳以下	27	59.3	51.9	29.6	33.3	29.6	22.2	18.5	7.4	14.8	14.8	14.8	7.4	11.1	7.4	3.7	7.4	3.7
25～29歳	132	63.6	56.1	47.0	31.8	28.0	26.5	17.4	22.0	18.9	15.9	16.7	15.9	9.8	7.6	4.5	3.8	4.5
30～34歳	50	66.0	54.0	38.0	36.0	26.0	18.0	22.0	10.0	16.0	14.0	12.0	10.0	10.0	8.0	6.0	8.0	—
35歳以上	14	64.3	64.3	28.6	21.4	21.4	7.1	35.7	21.4	14.3	21.4	14.3	14.3	14.3	14.3	7.1	—	14.3

調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさん思い出話をしたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	親の手作りの品(ウェルカムボード、リングブック、披露パーティで使ったこと)	親が抱いていた学式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	学式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	当日に向けて、自分が見せたい姿を見せたこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合ったり和らげてあげたこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
全国(推計値)	55.0	52.0	43.6	33.7	14.0	22.6	24.8	14.6	13.9	20.7	16.2	12.1	9.1	6.3	6.4	4.1	7.3	2.8
北海道	294	54.8	49.7	40.5	32.0	7.5	17.7	23.1	18.7	6.1	17.0	13.3	8.2	6.5	6.8	3.7	7.5	4.4
青森・秋田・岩手	150	56.7	57.3	43.3	30.7	26.7	17.3	26.7	18.0	26.0	27.3	13.3	25.3	10.0	8.0	7.3	5.3	1.3
宮城・山形	270	58.1	52.2	46.7	32.2	22.6	22.2	25.9	20.0	20.4	14.8	20.0	8.1	5.6	7.8	4.8	7.8	1.5
福島	160	52.5	54.4	47.5	32.5	24.4	16.3	26.9	21.9	25.0	28.1	22.5	28.1	13.8	7.5	6.9	7.5	5.6
茨城・栃木・群馬	411	48.9	54.3	38.9	38.2	14.8	17.8	21.4	15.1	18.2	20.2	18.0	13.1	7.5	8.3	6.8	5.4	8.0
首都圏	784	53.8	50.1	46.7	33.2	11.0	23.9	26.0	12.6	10.8	19.5	17.3	10.3	9.3	6.0	6.3	3.8	9.1
新潟	160	51.9	62.5	43.8	35.0	31.9	20.0	26.9	16.9	16.9	17.5	12.5	21.3	8.8	5.0	3.8	4.4	6.3
長野・山梨	196	40.3	53.6	42.9	35.7	24.5	21.9	21.9	20.4	21.9	15.8	17.3	10.2	6.1	5.1	3.6	4.6	2.0
富山・石川・福井	223	63.7	55.6	41.7	32.3	27.4	22.9	19.7	17.9	16.1	15.7	14.8	10.3	9.0	5.8	4.0	6.3	3.1
静岡	171	53.8	53.2	37.4	29.8	14.0	20.5	22.8	7.6	12.3	22.2	15.8	11.1	4.7	7.0	4.1	1.8	8.8
東海	513	61.6	55.4	40.9	33.1	14.4	24.6	24.0	15.2	12.5	17.3	15.4	8.4	9.9	4.1	6.2	3.1	5.7
関西	729	53.1	52.9	42.2	33.3	11.2	24.1	25.0	13.0	11.1	21.0	15.4	8.9	8.6	6.6	5.6	3.8	7.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	60.3	52.9	44.6	36.9	11.9	27.9	24.0	16.3	13.8	25.6	17.6	9.6	9.3	10.3	7.4	4.8	6.7
四国	213	59.6	51.2	38.0	36.2	13.6	26.8	19.2	15.5	19.7	25.4	18.3	10.3	6.1	7.0	4.7	6.1	2.3
九州	552	55.6	48.2	43.8	34.4	17.0	18.1	26.8	16.3	21.6	23.7	14.5	17.2	10.1	4.9	8.9	4.9	4.9

第 18 章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

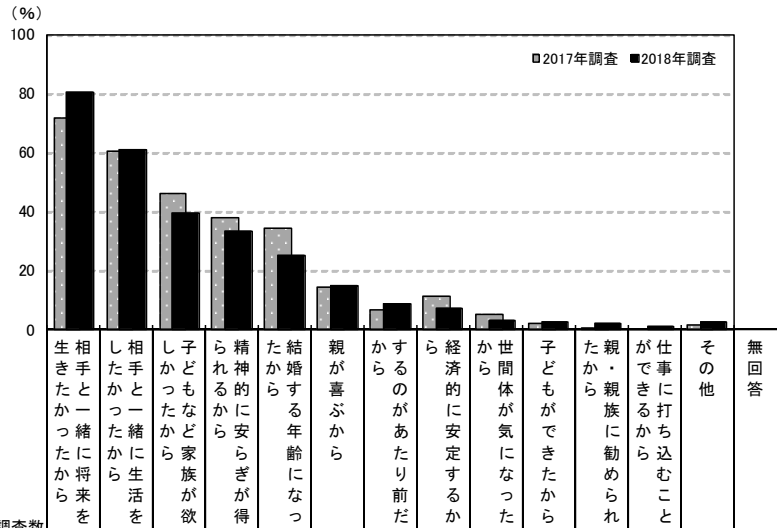




1. 結婚を決めた理由

●全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が81%で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が61%、「子どもなど家族が欲しかったから」が40%で続く。

■結婚を決めた理由(全体／複数回答)



調査数	理由 (%)															
	相手と一緒に将来を	相手と一緒に生活を	子どもなど家族が欲	精神的に安らぎが得	結婚する年齢になっ	親が喜ぶから	からするのあたり前だ	ら経済的に安定するか	から世間体が気になった	子どもができたから	たから親・親族に勧められ	ができるから	仕事に打ち込むこと	その他	無回答	
富山・石川・福井	2018年調査	223	80.7	61.0	39.5	33.6	25.1	14.8	9.0	7.2	3.1	2.7	2.2	1.3	2.7	0.4
	2017年調査	198	71.7	60.6	46.0	37.9	34.3	14.6	6.6	11.6	5.1	2.5	0.5	—	1.5	—
	2016年調査	156	76.9	59.6	40.4	27.6	35.3	14.7	6.4	4.5	6.4	2.6	3.8	0.6	2.6	0.6
	2015年調査	173	76.3	63.6	41.0	31.8	33.5	11.0	9.8	8.1	4.0	1.7	5.8	2.9	1.7	—
	2014年調査	207	77.3	61.4	41.1	32.9	29.0	11.1	5.8	6.8	2.4	4.8	2.4	2.9	1.0	0.5
	2013年調査	239	74.1	63.6	42.3	35.1	34.7	13.4	4.2	7.9	5.0	3.8	5.9	0.8	3.8	0.4
都道府県別	2012年調査	232	72.8	60.8	35.3	44.8	33.2	12.1	3.4	7.3	4.3	4.3	3.4	1.7	1.7	0.4
	富山県	68	85.3	61.8	33.8	32.4	22.1	8.8	10.3	2.9	2.9	1.5	1.5	—	1.5	1.5
	石川県	102	80.4	57.8	38.2	38.2	24.5	18.6	3.9	6.9	3.9	2.0	2.0	2.0	4.9	—
福井県	53	75.5	66.0	49.1	26.4	30.2	15.1	17.0	13.2	1.9	5.7	3.8	1.9	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	27	81.5	55.6	33.3	37.0	14.8	14.8	22.2	11.1	3.7	7.4	7.4	3.7	7.4	—
	25～29歳	132	79.5	61.4	36.4	30.3	21.2	12.9	6.1	5.3	2.3	2.3	—	1.5	1.5	—
	30～34歳	50	84.0	66.0	48.0	36.0	40.0	20.0	10.0	10.0	4.0	—	4.0	—	4.0	2.0
	35歳以上	14	78.6	50.0	50.0	50.0	28.6	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—	—	—	—

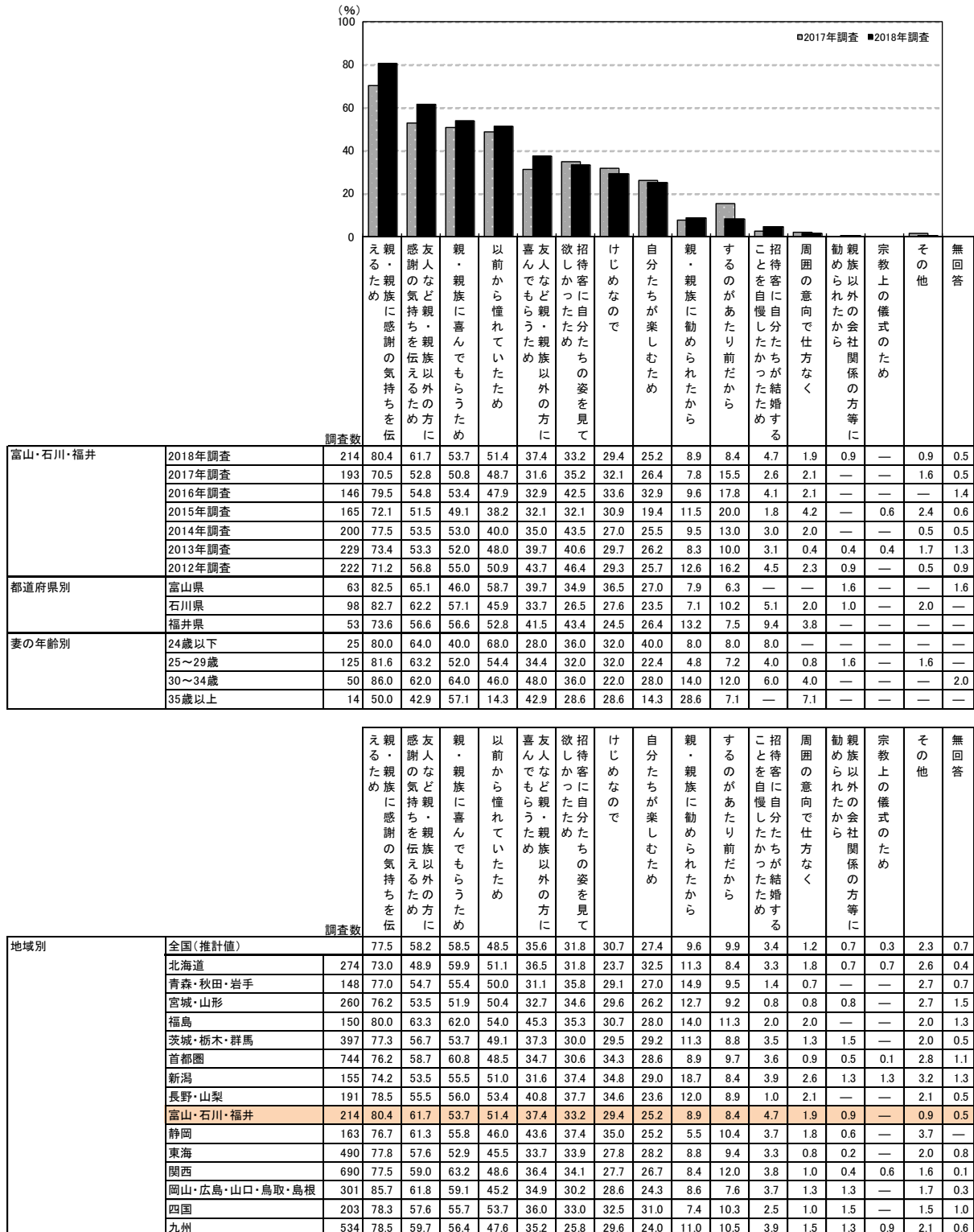
調査数	理由 (%)														
	相手と一緒に将来を	相手と一緒に生活を	子どもなど家族が欲	精神的に安らぎが得	結婚する年齢になっ	親が喜ぶから	からするのあたり前だ	ら経済的に安定するか	から世間体が気になった	子どもができたから	たから親・親族に勧められ	ができるから	仕事に打ち込むこと	その他	無回答
全国(推計値)	79.6	61.1	40.9	37.0	26.9	14.5	5.2	10.2	3.8	3.9	2.4	1.3	1.9	0.5	
北海道	294	79.3	64.3	41.2	37.8	23.1	13.6	1.7	9.2	4.1	7.1	2.4	1.4	2.0	0.7
青森・秋田・岩手	150	78.7	69.3	41.3	42.0	29.3	12.7	8.7	9.3	5.3	7.3	4.0	0.7	0.7	—
宮城・山形	270	77.8	60.0	37.8	36.3	24.1	13.3	3.7	7.4	3.3	5.6	3.0	0.7	2.2	0.7
福島	160	79.4	60.0	45.6	33.8	24.4	15.6	5.0	9.4	3.8	7.5	5.0	3.8	2.5	1.3
茨城・栃木・群馬	411	75.2	55.2	38.0	34.1	25.5	11.9	5.6	7.8	3.6	6.8	1.9	1.0	1.2	—
首都圏	784	80.2	61.9	40.3	41.6	27.7	16.1	5.5	13.6	3.7	2.3	2.2	1.7	2.2	0.8
新潟	160	81.9	57.5	39.4	40.6	24.4	16.3	4.4	10.0	4.4	6.3	2.5	1.9	2.5	—
長野・山梨	196	78.6	66.8	42.9	37.2	24.5	11.2	3.6	7.7	1.0	4.1	1.5	—	1.5	0.5
富山・石川・福井	223	80.7	61.0	39.5	33.6	25.1	14.8	9.0	7.2	3.1	2.7	2.2	1.3	2.7	0.4
静岡	171	80.1	63.7	43.3	34.5	29.2	16.4	3.5	8.2	2.9	4.1	0.6	0.6	2.3	—
東海	513	78.0	59.6	36.5	30.8	25.9	14.2	6.0	6.8	4.7	4.7	2.7	1.2	1.8	0.6
関西	729	79.4	58.3	42.7	35.5	29.1	14.5	6.0	11.1	4.4	2.6	2.3	0.8	1.9	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.7	65.7	45.8	35.9	25.3	14.7	3.8	8.0	3.5	3.5	2.6	0.3	0.6	—
四国	213	79.8	61.0	43.2	32.9	28.6	10.3	5.2	4.7	2.3	4.2	2.8	1.4	2.8	0.9
九州	552	79.7	61.2	42.0	33.3	25.5	12.5	4.3	7.8	3.8	5.6	2.7	2.0	1.6	0.2



2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が80%で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が62%、「親・親族に喜んでもらうため」が54%、「以前から懂れていたため」が51%で続く。

■ 披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

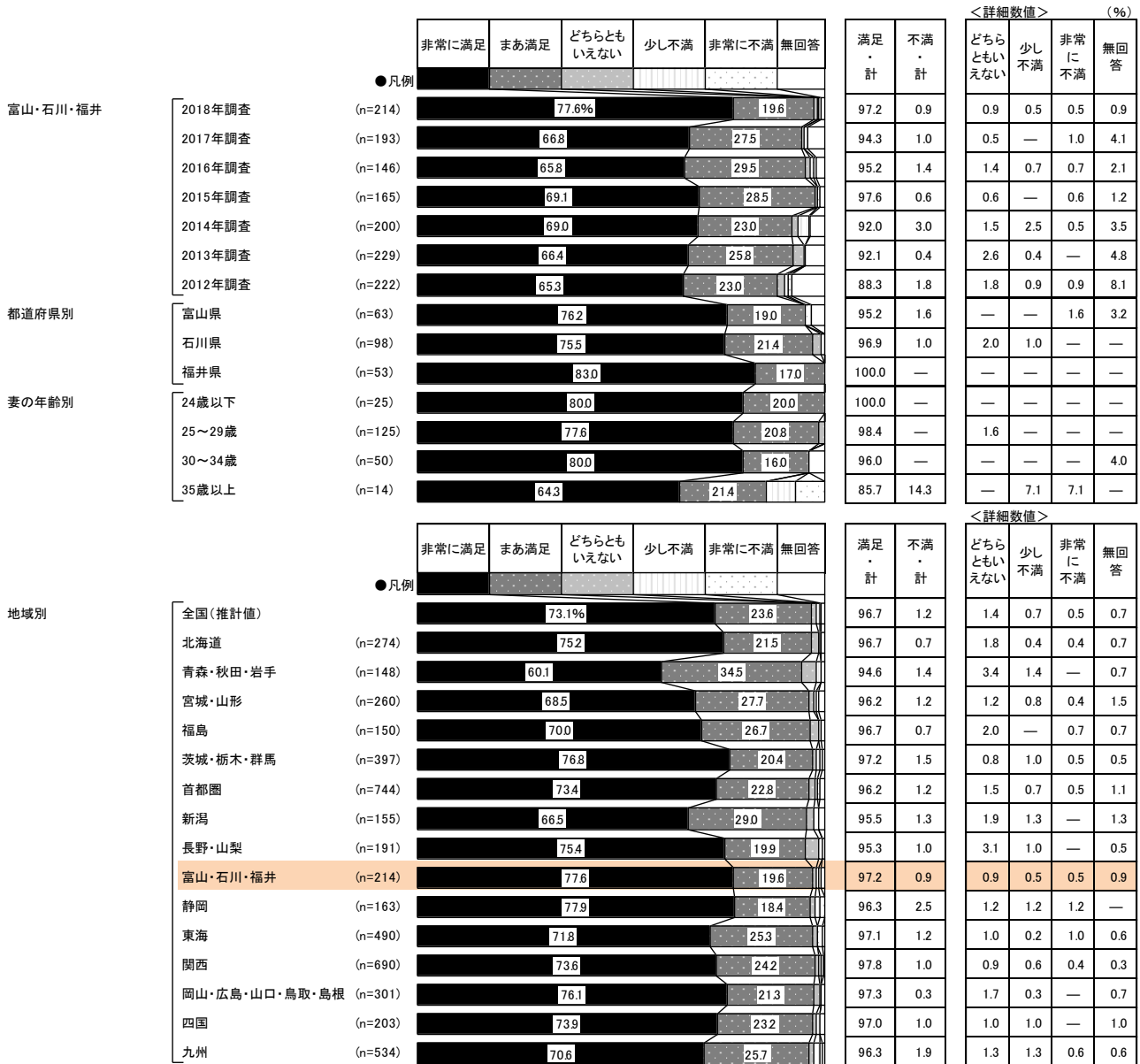




3. 披露宴・披露パーティの満足度

●披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は78%で、「まあ満足」した人(20%)を合わせ、「満足・計」は97%であった。

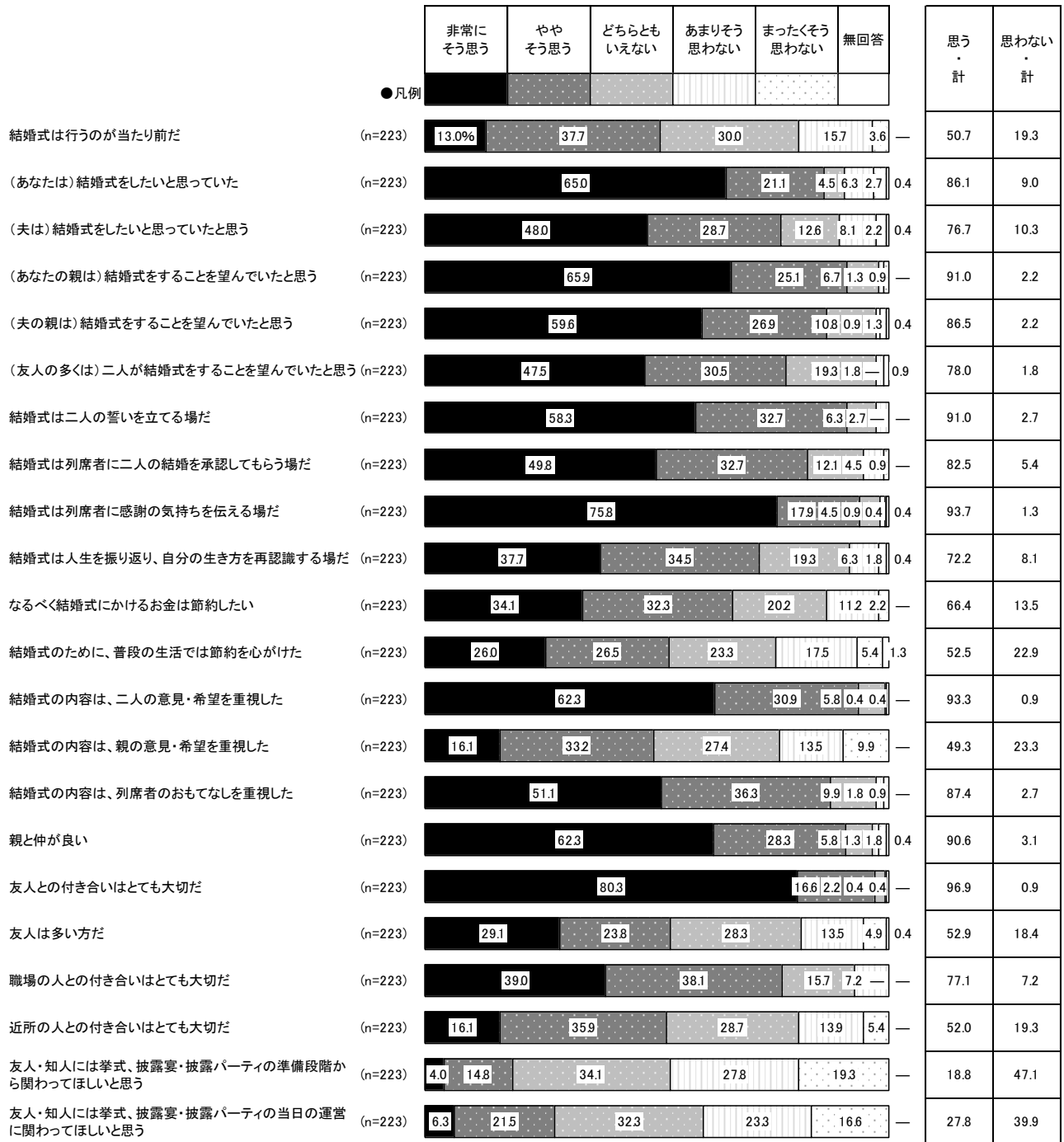
■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/単一回答)





■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】(全体／単一回答)

(%)

		富山・石川・福井													
		思う・計						思わない・計							
		2018年調査 (n=223)	2017年調査 (n=198)	2016年調査 (n=156)	2015年調査 (n=173)	2014年調査 (n=207)	2013年調査 (n=239)	2012年調査 (n=232)	2018年調査 (n=223)	2017年調査 (n=198)	2016年調査 (n=156)	2015年調査 (n=173)	2014年調査 (n=207)	2013年調査 (n=239)	2012年調査 (n=232)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	50.7	45.5	51.3	53.2	52.7	57.7	54.7	19.3	17.7	8.3	20.8	12.6	13.0	15.1
2	(あなたは) 結婚式をしたいと思っていた	86.1	84.3	84.0	82.7	87.4	84.5	86.2	9.0	8.1	7.7	12.7	7.2	9.2	7.8
3	(夫は) 結婚式をしたいと思っていたと思う	76.7	79.8	72.4	68.8	76.8	75.3	75.4	10.3	8.1	16.7	16.2	12.6	10.9	11.6
4	(あなたの親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	91.0	89.4	83.3	89.0	90.8	*	*	2.2	4.0	1.9	6.9	2.9	*	*
5	(夫の親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	86.5	83.8	75.6	82.1	85.5	*	*	2.2	4.0	5.1	2.9	2.4	*	*
6	(友人の多くは) 二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	78.0	77.8	81.4	79.2	83.1	*	*	1.8	2.5	2.6	4.0	1.0	*	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	91.0	83.8	87.2	83.8	90.3	80.8	87.1	2.7	3.5	2.6	4.0	1.9	4.6	4.3
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	82.5	73.7	79.5	77.5	80.2	79.1	83.6	5.4	8.6	4.5	8.1	5.3	6.7	5.2
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	93.7	92.9	91.7	92.5	95.2	91.2	94.4	1.3	2.0	0.6	1.7	1.4	1.3	0.9
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	72.2	63.1	68.6	60.1	*	*	*	8.1	13.6	8.3	15.6	*	*	*
11	なるべく結婚式にかけのお金は節約したい	66.4	68.7	58.3	61.3	66.2	64.0	71.6	13.5	12.1	17.3	13.9	15.0	11.3	12.9
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	52.5	42.9	52.6	45.7	48.8	45.2	47.4	22.9	25.8	20.5	27.2	21.3	24.3	28.4
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	93.3	89.4	84.0	89.0	92.3	89.1	94.0	0.9	2.5	1.3	2.9	2.4	1.3	0.9
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	49.3	45.5	50.0	47.4	47.8	53.1	54.7	23.3	29.8	21.2	31.2	27.5	26.8	22.4
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	87.4	87.9	82.1	84.4	87.4	86.2	84.5	2.7	2.5	1.9	4.0	4.8	2.1	3.4
16	親と仲が良い	90.6	83.8	86.5	88.4	88.4	88.7	90.1	3.1	2.5	1.3	4.0	1.4	2.1	1.7
17	友人との付き合いはとても大切だ	96.9	92.9	92.3	96.5	96.6	95.4	96.6	0.9	—	0.6	0.6	0.5	—	—
18	友人は多い方だ	52.9	42.9	57.7	48.6	51.2	54.0	56.9	18.4	25.8	14.7	24.9	16.9	15.5	15.5
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	77.1	74.7	79.5	79.8	80.2	79.9	79.3	7.2	7.1	4.5	4.0	4.8	5.4	5.2
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	52.0	51.5	53.2	53.2	58.5	52.7	57.3	19.3	15.7	10.3	15.6	11.1	12.1	13.8
21	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	18.8	*	*	*	*	*	*	47.1	*	*	*	*	*	*
22	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	27.8	*	*	*	*	*	*	39.9	*	*	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値

※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額:おおよそ	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。(「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。)

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

富山・石川・福井	序章	調査数	金額回答者			わからない	その他の選択肢	無回答	(人)	
			有効回答者	費用はかかっているか						
				費用はかかっている	費用はかかっていない					
	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	223	133	133	*	69	20※	1	※貯金していなかった	
	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額	223	139	139	*	48	34※	2	※援助はなかった	
	挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	166	106	106	*	46	12※	2	※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない	
1章	食事を含めた結納式の費用	45	21	17	4	24	*	—		
	食事を含めた両家の顔合わせの費用	204	133	116	17	66	*	5		
	結納金の金額	39	38	38	*	—	*	1		
	結納品(結納道具)の金額	30	13	13	*	17	*	—		
	結納返しの費用:現金	7	7	7	*	—	*	—		
	結納返しの費用:品物	22	21	21	*	1	*	—		
2章	婚約指輪にかかった金額	141	97	97	*	42	*	2		
	婚約記念品の返礼品の費用	68	63	63	—	4	*	1		
3章	結婚指輪(2人分)の購入金額	221	211	211	*	10	*	—		
	夫の結婚指輪の購入金額	221	203	203	*	14	*	4		
	妻の結婚指輪の購入金額	221	203	203	*	15	*	3		
6章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	223	218	218	*	4	*	1	※挙式はしていない	
	挙式料(海外挙式者を除く)	215	108	97	11	99	7※	1		
	バックプランの基本料金	68	33	33	*	33	*	2		
	料理と飲み物の総額	214	123	123	*	83	*	8		
	1人あたりの料理+飲み物費用の合計	214	172	172	*	36	*	6		
	1人あたりの料理費用(飲み物を除く)	214	156	156	*	47	*	11		
	1人あたりの飲み物費用	214	147	147	*	55	*	12		
	見積りより上がった金額	169	144	144	*	23	*	2		
	ご祝儀総額	179	114	114	*	62	*	3		
	1人あたりのご祝儀額(友人)	179	160	160	*	3	8※	8	※出席者なし	
	1人あたりのご祝儀額(上司)	179	127	127	*	12	27※	13	※出席者なし	
	1人あたりのご祝儀額(親族)	179	138	138	*	34	—※	7	※出席者なし	
	1人あたりのご祝儀額(恩師)	179	31	31	*	9	110※	29	※出席者なし	
7章	依頼した専門の司会者の費用	201	78	78	*	106	*	17		
	親へのギフトの金額	208	153	153	—	52	*	3		
	映像を使った余興や演出の総額	160	118	78	40	38	*	4		
	ウエルカムアイテムの作成費用	193	131	111	20	61	*	1		
8章	新婦の衣裳総額	223	179	179	—	44	*	—		
	各衣裳の費用【ウエディングドレス】	205	153	153	*	47	*	5		
	各衣裳の費用【カラードレス】	151	113	113	*	37	*	1		
	各衣裳の費用【白無垢】	30	23	23	*	7	*	—		
	各衣裳の費用【色打ち掛け】	61	46	46	*	15	*	—		
	新郎の衣裳総額	223	158	158	—	65	*	—		
	各衣裳の費用【タキシード】	212	139	139	*	68	*	5		
	各衣裳の費用【フロックコート】	4	1	1	*	3	*	—		
	各衣裳の費用【紋服】	60	40	40	*	19	*	1		
9章	ブライダルエステの費用	190	165	162	3	19	*	6		
10章	ギフトの総額	208	100	100	*	104	*	4		
	1人あたりの引出物の金額	198	118	118	*	78	*	2		
	1人あたりのカタログ式ギフトの金額	155	135	135	*	19	*	1		
	1人あたりの引菓子の金額	195	147	147	—	43	*	5		
	1人あたりのプチギフトの費用	205	177	177	—	28	*	—		
11章	ブーケの総額	214	139	130	9	72	*	3		
	ブーケ1個あたりの費用	214	136	127	9	70	*	8		
	押し花・ドライ加工の作成費用	79	70	54	16	8	*	1		
	会場装花の費用	209	104	104	—	104	*	1		
12章	招待状1部あたりの作成費用	204	127	127	—	74	*	3		
	席札1部あたりの作成費用	208	112	108	4	86	*	10		
	席次表1部あたりの作成費用	199	101	98	3	82	*	16		
	プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	115	56	48	8	55	*	4		
13章	事業者を支払ったスナップ撮影の費用	193	103	103	*	79	*	11		
	事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	76	37	37	*	35	*	4		
	事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	100	54	54	*	38	*	8		
14章	事業者を支払ったビデオ撮影の費用	103	64	64	*	38	*	1		
15章	二次会の会費(男性)	118	117	117	*	*	*	1		
	二次会の会費(女性)	118	117	117	*	*	*	1		
	二次会会場に支払った総額	118	46	46	*	70	*	2		
	二次会で着用したウエディングドレスの費用	31	28	28	—	3	*	—		
16章	お土産代を除く2人分の旅行費用	189	169	169	*	19	*	1		
	お土産代	189	143	143	*	45	—※	1	※買っていない	
	1人あたりのパッケージツアー価格	155	112	112	*	33	*	10		





2018年10月 [富山・石川・福井版]
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
プロダクト本部 マリッジ&ファミリー領域
メディアプロデュース第1統括部 事業企画部
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報
窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

