

ゼクシィ結婚トレンド調査 **2018**

静岡



2018年10月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ静岡

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期	29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源	31
結婚費用	32
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	32
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	34
3) 結婚費用の総額	39
4) 項目別平均費用	41
結婚に関するスケジュール	42

第1章 仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 43

1. 仲人の有無	44
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
2) 両家の顔合わせの実施決定者	46
3. 結納・両家の顔合わせの実施会場	47
1) 結納式の実施会場	47
2) 結納当日の食事会の実施会場	48
3) 両家の顔合わせの実施会場	49
4. 結納・両家の顔合わせの会場費	50
1) 食事を含めた結納式の費用	50
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	51
5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	52
1) 結納の実施時期	52
2) 両家の顔合わせの実施時期	53
6. 結納金・結納品（結納道具）	54
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無	54
2) 結納金の金額	55
3) 結納品（結納道具）の品目数	56
4) 結納品（結納道具）の金額	57
7. 結納返し	58
1) 結納返しの形式	58
2) 結納返しの品物	59
3) 結納返しの費用：現金	60
4) 結納返しの費用：品物	61
8. 菓子まき・菓子配りの実施状況	62

第2章 婚約記念品について 63

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	64
2. 婚約記念品の有無	65
1) 婚約記念品の有無	65
2) 婚約記念品がなかった理由	66
3. 婚約記念品の品物	67
4. 婚約指輪について	68
1) 婚約指輪の手配方法	68
2) 婚約指輪にかかった金額	69
3) 婚約指輪の購入理由	70
4) 婚約指輪の決定者	71
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	72
6) 婚約指輪のスタイル	74
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	75
5. 婚約指輪の検討行動	76
1) 婚約指輪の検討時期	76
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	78
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	79
4) 婚約指輪の購入店舗	80
5) 婚約指輪の重視点	82
6. 婚約記念品の返礼品	84
1) 婚約記念品の返礼品の有無	84
2) 婚約記念品の返礼品の品物	85
3) 婚約記念品の返礼品の費用	86

第3章 結婚指輪について 87

1. 結婚指輪の有無	88
1) 結婚指輪の有無	88
2) 結婚指輪の決定者	89
2. 結婚指輪の品質	90
1) 結婚指輪の種類	90
2) 結婚指輪の素材	92
3) 結婚指輪の石の種類	93
3. 結婚指輪の購入金額	95
1) 結婚指輪（2人分）の購入金額	95
2) 夫の結婚指輪の購入金額	96
3) 妻の結婚指輪の購入金額	97
4. 結婚指輪の検討行動	98
1) 結婚指輪の検討時期	98

2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	100
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	101
4) 結婚指輪の購入店舗	102
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	104

第4章 挙式会場・挙式形式について 107

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	108
2. 挙式の実施回数	109
3. 挙式会場	110
4. 挙式形式	111
1) 希望していた挙式形式	111
2) 実施した挙式形式	112
3) 挙式形式の決定者	113
4) 挙式形式の選択理由	114
5. 挙式の実施日	115
1) 挙式を実施した月	115
2) 挙式の実施曜日	116
3) 暦（六輝）の重視度	117
4) 挙式実施日の暦（六輝）	118
6. 海外挙式の検討・実施状況	119
1) 海外挙式の検討・実施状況	119
2) 海外挙式の実施地域・国	120
3) 海外挙式の検討レベル	121
4) 海外挙式を実施しなかった理由	122
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
2) 国内リゾート挙式の実施場所	124
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	125
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	126
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	127

第5章 披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について 129

1. 披露宴・披露パーティの実施状況	130
1) 披露宴・披露パーティの実施回数	130
2) 披露宴・披露パーティを実施した月	131
3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況	132
4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	133
5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由	134
2. 披露宴・披露パーティ会場	135
1) 披露宴・披露パーティ会場	135
2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者	137
3. 披露宴・披露パーティの招待客	138
1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数	138
2) 披露宴・披露パーティの招待客人数	139
3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差	140
4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	141
5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数	142
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態	144
1) 食事の形態	144
2) 料理の種類	145
3) 試食の実施状況	146
4) 試食の費用の有無	149
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	150
6) 飲み物のスタイル	151
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動	152
1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期	152
2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	154
3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況	155
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	159
5) ブライダルフェアへの訪問数	160
6) 訪問したブライダルフェアの内容	161
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	162
8) ブライダルフェアの予約方法	163
9) ブライダルフェアの予約数	164
10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点	166

第6章 挙式、披露宴・披露パーティの費用 169

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用	170
1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額	170
2) 挙式料	171
3) バックプランの利用状況	172
4) バックプランの基本料金	173
2. 料理・飲み物の費用	174
1) 料理と飲み物の総額	174
2) 1人あたりの料理+飲み物費用の合計	175
3) 1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	176
4) 1人あたりの飲み物費用	177
3. 見積りと支払い金額について	178

1)見積りと支払い金額の差額.....178
 2)見積りより上がった金額.....179
 3)見積りより上がった理由.....180
 4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀.....181
 1)披露宴・披露パーティの形式.....181
 2)ご祝儀.....182
 2-1)ご祝儀総額.....182
 2-2)1人あたりのご祝儀額.....183

第7章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 187

1. 演出を決定する際に心がけたこと.....188
 2. 実施した演出.....189
 1)挙式に関して実施した演出.....189
 2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出.....192
 3)料理に関して実施した演出.....195
 3. 司会者について.....198
 1)披露宴・披露パーティで司会を行った人.....198
 2)依頼した専門の司会者の費用.....199
 4. 親へのギフト・花束贈呈について.....200
 1)親へのギフト・花束贈呈の有無.....200
 2)親へのギフト・花束の内容.....201
 3)親へのギフト・花束の依頼先.....202
 4)親へのギフト・花束の金額.....203
 5)親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源.....204
 6)親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点.....205
 5. 映像を使った余興や演出について.....206
 1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況.....206
 2)映像を使った余興や演出の実施場面.....207
 3)映像を使った余興や演出の実施回数.....208
 4)映像を使った余興や演出の内容.....209
 5)映像を使った余興や演出の依頼先.....211
 6)映像を使った余興や演出の総額.....212
 7)映像を使った余興や演出の検討行動.....213
 7-1)映像を使った余興や演出の検討時期.....213
 7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源.....215
 7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数.....216
 8)映像を使った余興や演出を実施した理由.....217
 9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由.....218
 6. ウェルカムアイテムについて.....219
 1)ウェルカムアイテムの依頼先.....219
 2)ウェルカムアイテムのタイプ.....220
 3)ウェルカムボードのタイプ.....221
 4)ウェルカムアイテムの作成費用.....223
 5)ウェルカムアイテムの検討行動.....224
 5-1)ウェルカムアイテムの検討時期.....224
 5-2)ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源.....226
 5-3)ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数.....227

第8章 衣裳について 229

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について.....230
 1)衣裳の種類と着用枚数.....230
 2)各衣裳の手配方法.....235
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....239
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....243
 5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無.....247
 6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由.....248
 7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由.....249
 8)ウエディングドレスのライン.....250
 2. ウエディングドレスの検討行動.....252
 1)ウエディングドレスの検討時期.....252
 2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源.....254
 3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数.....255
 4)ウエディングドレスを決定する際の重視点.....256
 3. カラードレスの重視点.....259
 1)カラードレスの色.....259
 2)カラードレスを決定する際の重視点.....260
 4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について.....263
 1)衣裳の種類と着用枚数.....263
 2)各衣裳の手配方法.....266
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....269
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....272

第9章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 275

1. 結婚準備における美容ケアについて.....276
 1)結婚準備における美容ケアの実施有無.....276
 2)結婚準備における美容ケアのメニュー.....277
 2. ブライダルエステについて.....278
 1)ブライダルエステの実施状況.....278
 2)ブライダルエステの費用.....279
 3)ブライダルエステの実施回数.....280
 4)ブライダルエステの検討行動.....281
 4-1)ブライダルエステの検討時期.....281

4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源.....283
 4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数.....284
 4-4)ブライダルエステに期待していたこと.....285
 4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点.....286
 5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無.....287

第10章 ギフトについて 289

1. ギフトについて.....290
 1)ギフトの有無.....290
 2)ギフトの品目数.....291
 3)ギフトの内容.....292
 4)ギフトの贈り分け状況.....293
 5)ギフトの贈り分けパターン数.....294
 6)ギフトを贈り分けするときの基準.....295
 7)ギフトの内容をどのように変えたか.....296
 8)ギフトの検討時期.....297
 9)ギフトの総額.....299
 10)ギフトの用意数.....300
 11)1人あたりのギフトの費用.....301
 2. 引出物について.....302
 1)引出物の内容.....302
 2)引出物の購入先.....303
 3)1人あたりの引出物の金額.....304
 4)引出物の検討行動.....305
 4-1)引出物を検討する際に利用した情報源.....305
 4-2)引出物を選択する際の重視点.....306
 3. カタログ式ギフトの引出物について.....307
 1)カタログ式ギフトの購入先.....307
 2)1人あたりのカタログ式ギフトの金額.....308
 3)カタログ式ギフトの検討行動.....309
 3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源.....309
 3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点.....310
 4. 引菓子について.....311
 1)引菓子の品目.....311
 2)引菓子の購入先.....312
 3)引菓子の金額.....313
 4)引菓子を検討する際に利用した情報源.....314
 5. ブチギフトについて.....315
 1)ブチギフトの有無.....315
 2)ブチギフトの内容.....316
 3)ブチギフトの購入先.....317
 4)持ち込みしたブチギフトの購入場所.....318
 5)ブチギフトの費用.....319
 6)ブチギフトの検討行動.....320
 6-1)ブチギフトの検討時期.....320
 6-2)ブチギフトを検討する際に利用した情報源.....322

第11章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 323

1. ブーケについて.....324
 1)ブーケの使用状況.....324
 1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況.....324
 1-2)ブーケの数.....325
 1-3)ブーケのメインカラー.....326
 1-4)ブーケのスタイル.....327
 2)ブーケの持ち込み状況.....328
 2-1)ブーケの依頼先.....328
 2-2)ブーケの依頼先の選択理由.....329
 2-3)ブーケの持ち込み費用の有無.....330
 3)ブーケの費用.....331
 4)ブーケの検討行動.....333
 4-1)ブーケの検討時期.....333
 4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源.....335
 4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数.....336
 4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと.....337
 2. 押し花・ドライ加工について.....338
 1)使用後のブーケの処置方法.....338
 2)押し花・ドライ加工の作成数.....339
 3)押し花・ドライ加工の依頼先.....340
 4)押し花・ドライ加工の作成費用.....341
 3. フラワーショップの利用について.....342
 4. 会場装花について.....343
 1)会場装花の使用状況.....343
 2)会場装花の依頼先.....344
 3)会場装花の費用.....345

第12章 招待状などのペーパーアイテムについて 347

1. 招待状について.....348
 1)招待状の依頼先.....348
 2)招待状の依頼先の選択理由.....349
 3)招待状を手作りした際の材料の購入先.....350
 4)招待状の作成費用.....351
 5)招待状の検討行動.....352

5-1)招待状の検討時期	352	1)二次会での新婦の衣裳	433
5-2)招待状を検討する際に利用した情報源	354	2)二次会で着用したウエディングドレスの手配方法	434
5-3)招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数	355	3)二次会で着用したウエディングドレスの費用	435
2. ペーパーアイテムについて	356	6. 幹事代行事業者の利用について	436
1)ペーパーアイテムのうち用意したもの	356	1)幹事代行事業者の利用状況	436
2)席札について	357	2)幹事代行事業者に依頼した内容	437
2-1)席札の依頼先	357	7. 二次会会場の検討行動	438
2-2)席札を手作りした際の材料の購入先	358	1)二次会会場の検討関与状況	438
2-3)席札の作成費用	359	2)二次会会場を決定する際の重視点	440
3)席次表について	360	3)二次会会場の検討時期	441
3-1)席次表の依頼先	360	4)二次会会場を検討する際に利用した情報源	443
3-2)席次表の依頼先の選択理由	361	5)二次会会場を探す際に検討した店舗数	444
3-3)席次表を手作りした際の材料の購入先	362	6)二次会会場を探す際に訪問した店舗数	445
3-4)席次表の作成費用	363	7)二次会を実施しなかった理由	446
3-5)席次表の検討行動	364		
3-5-1)席次表の検討時期	364		
3-5-2)席次表を検討する際に利用した情報源	366		
3-5-3)席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数	367		
4)プロフィールパンフレットについて	368		
4-1)プロフィールパンフレットの用意の状況	368		
4-2)プロフィールパンフレットの依頼先	369		
4-3)プロフィールパンフレットの作成費用	370		
4-4)プロフィールパンフレットのスタイル	371		

第13章 写真撮影について 373

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況	374
2. スナップ撮影について	375
1)スナップ撮影の実施状況	375
2)スナップ撮影の依頼先	376
3)スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点	377
4)事業者依頼したスナップ写真の総カット数	378
5)事業者へ支払ったスナップ撮影の費用	379
6)事業者へ依頼したスナップ撮影のシーン	380
7)スナップ撮影と一緒に依頼した内容	381
8)スナップ撮影の検討行動	382
8-1)スナップ撮影の検討時期	382
8-2)スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	384
8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	385
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について	386
1)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況	386
2)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由	387
3)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容	388
4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	389
5)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点	390
6)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容	391
7)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況	392
8)別撮りのスタジオ撮影について	393
8-1)別撮りのスタジオ撮影の依頼先	393
8-2)別撮りのスタジオ撮影の実施時期	394
8-3)別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳	395
8-4)別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳	397
8-5)別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)	399
8-6)事業者へ支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	400
8-7)別撮りのスタジオ撮影の検討時期	401
9)別撮りのロケーション撮影について	403
9-1)別撮りのロケーション撮影の依頼先	403
9-2)別撮りのロケーション撮影の実施時期	404
9-3)別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳	405
9-4)別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳	407
9-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)	409
9-6)事業者へ支払った別撮りのロケーション撮影の費用	410
9-7)別撮りのロケーション撮影の検討時期	411
9-8)別撮りのロケーション撮影の場所	413

第14章 ビデオ撮影について 415

1. ビデオ撮影の実施状況	416
1)ビデオ撮影の実施状況	416
2)ビデオ撮影の依頼先	417
3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由	418
2. 事業者へ支払ったビデオ撮影の費用	419
3. ビデオ撮影の検討行動	420
1)ビデオ撮影の検討時期	420
2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	422
3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	423

第15章 二次会について 425

1. 二次会の実施状況	426
2. 二次会会場	428
3. 二次会の出席者数	429
4. 二次会の費用	430
1)二次会の会費	430
2)二次会会費の男女の差額	431
3)二次会会場に支払った総額	432
5. 二次会での衣裳	433

第16章 新婚旅行について 447

1. 新婚旅行の実施状況	448
1)新婚旅行の実施状況	448
2)新婚旅行の出発のタイミング	449
2. 新婚旅行の内容	450
1)旅行先	450
2)旅行日数	451
3)旅行形態	452
3. 新婚旅行の費用	453
4. 新婚旅行の検討行動	456
1)新婚旅行の検討時期	456

第17章 夫や妻自身、親の関与状況 459

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況	460
1)婚約指輪(エンゲージリング)	460
2)結婚指輪	462
3)挙式、披露宴・披露パーティ会場	464
4)挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア	466
5)披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	468
6)新婦の衣裳	470
7)新郎の衣裳	472
8)写真の撮り方や内容	474
9)挙式、披露宴・披露パーティでの演出	476
10)ギフト(引出物など)	478
<参考>アイテム間比較	480
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと	482

第18章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 483

1. 結婚を決めた理由	484
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由	485
3. 披露宴・披露パーティの満足度	486
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方	487

付 金額回答方法について 489



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2018年4月20日～5月28日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2017年4月～2018年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	14,750	5,138	
1 北海道	954	294	
2 青森・秋田・岩手	449	150	
3 宮城・山形	797	270	
4 福島	346	160	
5 茨城・栃木・群馬	1,114	411	
6 首都圏	1,884	784	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	453	160	
8 長野・山梨	569	196	
9 富山・石川・福井	608	223	
10 静岡	601	171	
11 東海	1,661	513	愛知・岐阜・三重
12 関西	1,884	729	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,016	312	
14 四国	624	213	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,790	552	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2017年4月～2018年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成28年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は612,067組)。

◆注意点

※図表中の*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

調査年	調査期間	集計サンプル数	
2017年	2017年4～6月	静岡	173人
2016年	2016年4～6月	静岡	203人
2015年	2015年4～6月	静岡	247人
2014年	2014年4～6月	静岡	203人
2013年	2013年4～6月	静岡	329人
2012年	2012年4～6月	静岡	331人

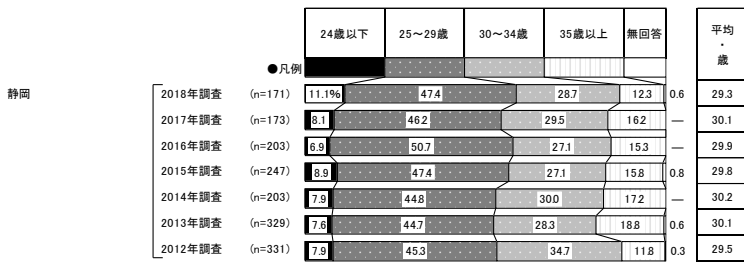
鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。



回答者のプロフィール

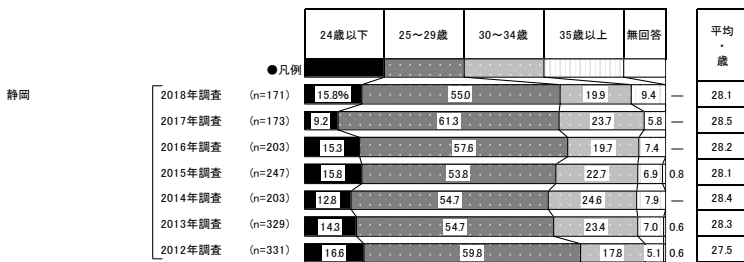
■結婚時の年齢(全体/単一回答)

【夫】



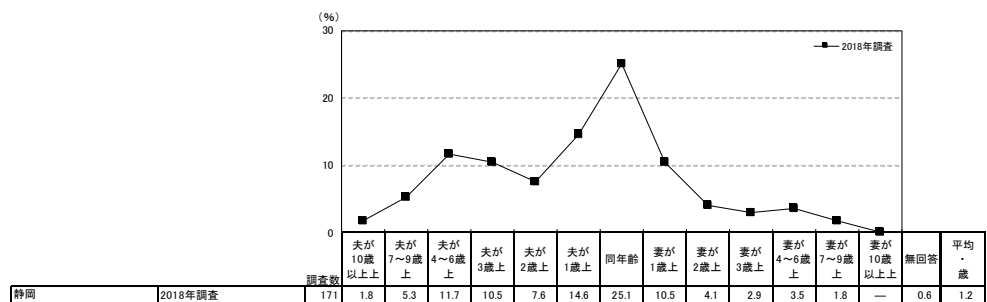
地域別	調査数	調査数 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	7.8	48.2	28.6	15.3	0.1	29.9	
北海道	294	12.9	45.2	25.2	16.7	—	29.8
青森・秋田・岩手	150	14.0	45.3	22.7	18.0	—	29.6
宮城・山形	270	11.9	51.1	22.6	14.1	0.4	29.3
福島	160	13.8	43.8	25.0	17.5	—	29.5
茨城・栃木・群馬	411	10.0	45.5	26.8	17.8	—	30.1
首都圏	784	5.2	46.3	30.7	17.6	0.1	30.5
新潟	160	6.9	45.6	28.1	19.4	—	30.4
長野・山梨	196	7.7	48.0	28.6	15.3	—	30.0
富山・石川・福井	223	8.5	51.1	28.7	11.7	—	29.1
静岡	171	11.1	47.4	28.7	12.3	0.6	29.3
東海	513	7.4	54.6	27.1	10.7	0.2	29.2
関西	729	7.3	48.1	29.8	14.8	—	30.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	10.3	52.6	25.6	11.5	—	29.3
四国	213	10.3	48.8	25.8	15.0	—	29.6
九州	552	8.0	48.8	29.5	13.8	0.2	29.7

【妻】



地域別	調査数	調査数 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	11.9	56.9	22.7	8.4	0.1	28.4	
北海道	294	16.7	52.0	23.1	8.2	—	28.3
青森・秋田・岩手	150	19.3	50.0	22.7	8.0	—	28.3
宮城・山形	270	14.1	51.9	26.3	7.4	0.4	28.4
福島	160	21.3	49.4	18.8	10.6	—	27.9
茨城・栃木・群馬	411	16.8	55.2	19.0	9.0	—	28.1
首都圏	784	8.7	55.9	25.4	9.9	0.1	28.9
新潟	160	10.6	49.4	31.3	8.8	—	28.7
長野・山梨	196	15.3	60.7	17.9	5.6	0.5	27.8
富山・石川・福井	223	12.1	59.2	22.4	6.3	—	28.2
静岡	171	15.8	55.0	19.9	9.4	—	28.1
東海	513	14.2	61.6	18.1	5.8	0.2	27.7
関西	729	9.2	60.5	22.5	7.8	—	28.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.8	61.5	19.2	5.4	—	28.0
四国	213	15.5	55.4	21.6	7.5	—	28.1
九州	552	13.4	54.5	23.0	9.1	—	28.5

■夫-妻の年齢差 (全体/単一回答)



地域別	調査数	調査数 (%)														平均・歳
		夫が10歳以上上	夫が7~9歳上	夫が4~6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4~6歳上	妻が7~9歳上	妻が10歳以上上	無回答	
全国(推計値)	3.3	5.2	13.1	7.3	10.3	14.3	24.8	9.5	4.5	2.8	3.4	0.9	0.3	0.1	1.5	
北海道	294	3.4	7.1	11.2	7.1	9.2	15.6	22.1	10.5	5.8	2.7	3.4	1.7	—	1.5	
青森・秋田・岩手	150	2.7	9.3	9.3	5.3	13.3	10.0	24.0	12.0	4.0	2.7	5.3	0.7	1.3	—	
宮城・山形	270	3.0	3.3	9.6	3.7	9.3	14.1	27.0	15.9	4.1	3.7	4.1	1.1	0.7	0.4	
福島	160	4.4	3.0	13.8	6.3	7.5	16.9	21.3	10.6	6.3	3.1	4.4	0.6	—	1.6	
茨城・栃木・群馬	411	6.3	6.1	13.9	6.3	8.0	15.1	26.5	8.3	4.1	1.9	1.9	1.5	—	2.0	
首都圏	784	4.0	5.0	14.2	6.9	10.6	12.8	24.5	10.2	4.8	2.8	3.1	1.0	0.1	0.1	
新潟	160	5.0	6.9	14.4	5.6	8.8	11.3	24.4	9.4	6.3	1.9	4.4	1.9	—	1.7	
長野・山梨	196	7.7	5.6	14.3	9.2	11.7	15.3	17.9	6.6	3.6	3.6	2.6	1.0	0.5	0.5	
富山・石川・福井	223	1.3	3.6	13.5	6.3	7.6	14.8	31.8	8.5	1.3	4.0	5.8	0.9	0.4	—	
静岡	171	1.8	5.3	11.7	10.5	7.6	14.6	25.1	10.5	4.1	2.9	3.5	1.8	—	0.6	
東海	513	1.8	5.1	14.4	6.6	11.9	15.6	26.9	9.6	3.3	1.6	2.5	0.4	0.2	0.2	
関西	729	2.6	5.6	12.3	8.8	10.8	15.2	25.5	7.1	3.6	3.3	3.4	0.8	0.8	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	2.6	3.8	10.9	10.6	9.6	16.0	22.1	10.3	5.8	3.8	3.2	0.6	0.6	—	
四国	213	3.8	5.6	13.1	5.6	10.3	11.3	25.4	10.3	6.6	2.8	4.7	—	0.5	—	
九州	552	2.4	4.5	12.3	6.9	10.3	16.5	24.3	9.2	4.9	2.7	4.7	0.9	0.2	0.2	

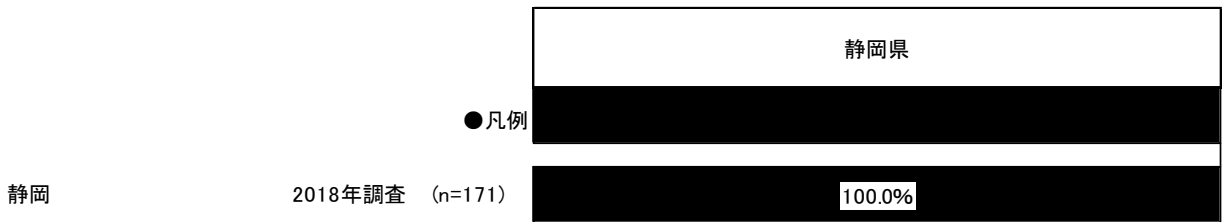


■結婚前の居住地(全体／単一回答)

【夫】



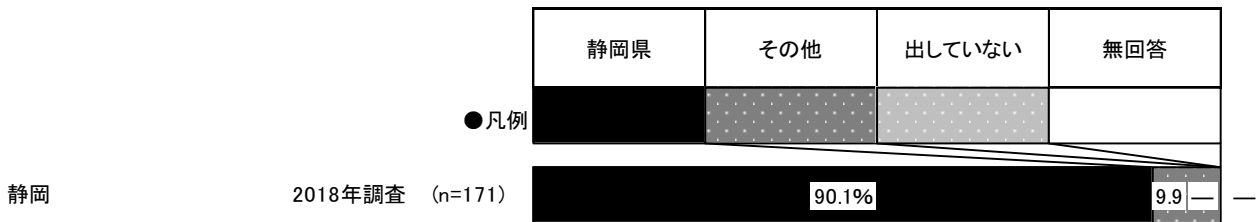
【妻】



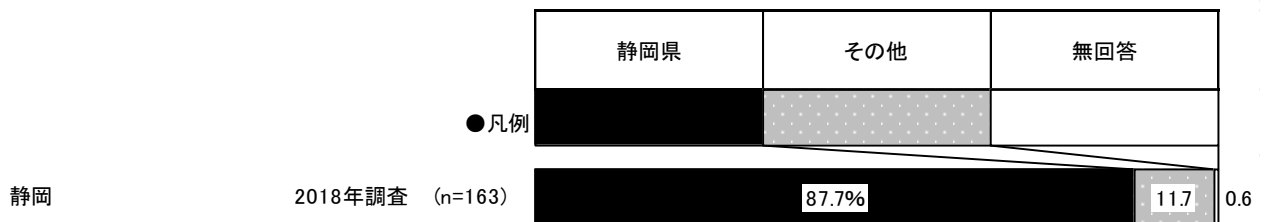
■現在の居住地(全体／単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)



■披露宴・披露パーティを実施した地域(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





■現在の職業(全体/単一回答)

【夫】

(%)

		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
静岡	2018年調査	171	78.4	17.0	2.3	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6
	2017年調査	173	82.1	13.3	4.6	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	203	76.8	16.7	4.4	—	0.5	—	1.5	—	—
	2015年調査	247	77.3	17.0	3.6	—	1.2	—	0.8	—	—
	2014年調査	203	78.3	12.3	5.9	—	1.5	0.5	1.5	—	—
	2013年調査	329	77.8	14.9	5.2	0.3	1.2	—	0.6	—	—
	2012年調査	331	81.6	11.5	3.9	0.3	0.6	0.6	1.5	—	—
地域別	全国(推計値)		76.2	16.6	4.8	0.5	0.6	0.2	0.7	0.2	0.2
	北海道	294	61.9	30.6	5.4	—	—	0.7	0.7	0.7	—
	青森・秋田・岩手	150	61.3	32.7	3.3	—	—	0.7	2.0	—	—
	宮城・山形	270	73.7	21.1	1.9	—	1.5	—	1.9	—	—
	福島	160	74.4	20.6	1.9	—	1.9	—	—	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	73.2	19.0	4.6	0.7	0.7	0.2	1.5	—	—
	首都圏	784	79.3	12.4	5.4	1.1	0.8	0.1	0.5	0.3	0.1
	新潟	160	73.1	18.8	5.6	—	0.6	—	1.3	0.6	—
	長野・山梨	196	71.4	20.4	5.6	—	1.0	—	1.0	—	0.5
	富山・石川・福井	223	72.6	23.8	1.3	—	0.9	—	0.9	—	0.4
	静岡	171	78.4	17.0	2.3	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6
	東海	513	79.9	14.8	4.1	0.2	—	—	0.6	—	0.4
	関西	729	80.0	12.6	4.7	0.3	0.5	0.3	1.2	0.3	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	73.7	20.8	3.2	0.3	1.0	0.3	0.6	—	—
	四国	213	70.0	23.0	6.1	—	0.5	—	0.5	—	—
	九州	552	72.1	19.4	7.2	0.2	0.5	—	0.2	0.2	0.2

【妻】

(%)

		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
静岡	2018年調査	171	48.5	12.9	0.6	—	3.5	19.3	1.2	13.5	0.6
	2017年調査	173	44.5	10.4	2.9	1.2	5.2	16.8	1.2	17.9	—
	2016年調査	203	39.4	9.9	0.5	0.5	5.9	16.3	2.5	25.1	—
	2015年調査	247	37.2	17.4	2.4	—	6.9	12.6	0.4	23.1	—
	2014年調査	203	35.5	11.8	1.5	2.0	6.9	18.2	2.0	22.2	—
	2013年調査	329	41.9	12.2	1.2	—	4.0	13.1	1.8	25.8	—
	2012年調査	331	41.7	10.9	0.6	0.3	4.5	13.0	1.8	27.2	—
地域別	全国(推計値)		44.0	11.3	1.9	0.7	6.3	14.2	1.4	19.8	0.4
	北海道	294	37.1	13.9	1.7	0.3	4.1	16.0	1.0	25.9	—
	青森・秋田・岩手	150	43.3	12.7	0.7	—	2.7	16.0	2.7	21.3	0.7
	宮城・山形	270	50.7	16.3	1.9	—	5.2	8.5	0.4	16.7	0.4
	福島	160	44.4	18.1	—	0.6	5.0	12.5	1.9	16.9	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	14.6	0.5	—	4.1	16.3	1.2	18.5	0.7
	首都圏	784	46.7	7.8	2.4	1.0	8.9	13.0	1.0	18.5	0.6
	新潟	160	51.3	15.6	1.3	—	1.9	16.3	0.6	13.1	—
	長野・山梨	196	38.3	14.8	1.0	0.5	7.1	16.3	1.5	19.4	1.0
	富山・石川・福井	223	48.9	17.9	1.3	0.9	6.3	10.3	0.9	12.6	0.9
	静岡	171	48.5	12.9	0.6	—	3.5	19.3	1.2	13.5	0.6
	東海	513	44.4	12.5	2.1	0.6	3.9	13.8	1.8	20.9	—
	関西	729	41.6	10.4	1.9	1.1	6.6	15.8	1.4	21.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.0	13.5	0.6	0.3	7.7	12.2	1.9	21.8	—
	四国	213	48.4	14.1	0.9	—	3.3	13.6	1.9	17.4	0.5
	九州	552	38.4	12.3	2.5	0.5	4.2	14.9	2.2	24.5	0.5



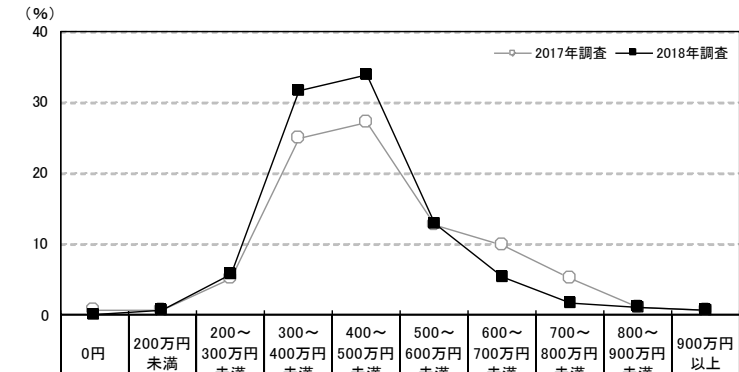
■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いなかった	無回答
静岡	2018年調査	171	66.7	17.5	—	1.2	2.9	8.2	1.2	1.2	1.2
	2017年調査	173	68.2	10.4	2.9	1.2	4.6	11.0	0.6	0.6	0.6
	2016年調査	203	57.1	11.8	1.0	0.5	9.4	13.8	3.0	2.5	1.0
	2015年調査	247	56.3	20.6	1.6	—	8.5	9.7	0.8	2.4	—
	2014年調査	203	60.6	13.3	2.0	1.0	8.9	8.9	3.4	1.0	1.0
	2013年調査	329	63.2	14.6	0.9	—	8.5	8.2	2.4	1.2	0.9
	2012年調査	331	63.4	13.9	0.6	—	6.9	10.3	1.5	3.0	0.3
地域別	全国(推計値)		65.9	13.0	1.6	0.5	7.5	7.6	1.9	1.2	0.7
	北海道	294	61.9	19.7	1.0	—	5.1	9.2	1.4	1.0	0.7
	青森・秋田・岩手	150	58.0	18.7	0.7	0.7	8.7	9.3	2.7	0.7	0.7
	宮城・山形	270	64.4	19.6	0.4	—	7.0	4.4	1.1	1.1	1.9
	福島	160	60.6	18.8	—	—	7.5	7.5	2.5	1.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	65.2	14.6	1.0	—	5.1	9.5	2.7	1.2	0.7
	首都圏	784	68.1	8.4	2.3	0.8	9.3	7.5	1.8	0.8	1.0
	新潟	160	64.4	17.5	0.6	—	5.0	10.0	—	1.9	0.6
	長野・山梨	196	59.2	17.9	0.5	1.0	6.1	10.7	1.5	1.5	1.5
	富山・石川・福井	223	61.4	21.5	1.3	0.9	5.8	5.4	1.3	0.4	1.8
	静岡	171	66.7	17.5	—	1.2	2.9	8.2	1.2	1.2	1.2
	東海	513	66.5	14.2	1.8	0.4	6.6	6.8	2.5	1.2	—
	関西	729	64.9	11.8	1.5	0.7	8.9	8.8	1.4	1.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	69.9	16.0	1.3	0.3	6.7	3.2	1.6	0.6	0.3
四国	213	68.5	16.9	0.5	—	2.3	7.0	2.8	1.4	0.5	
九州	552	63.9	13.8	2.0	0.4	6.7	7.8	3.1	1.6	0.7	



●2017年4月～2018年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「400～500万円未満」が34%で最も高く、「300～400万円未満」が32%で続く。平均は406.7万円となった。

■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)



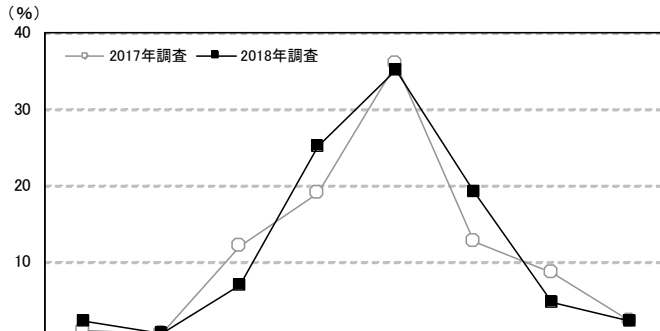
	調査年	調査数											平均・万円	
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答		
静岡	2018年調査	171	—	0.6	5.8	31.6	33.9	12.9	5.3	1.8	1.2	0.6	6.4	406.7
	2017年調査	173	0.6	0.6	5.2	24.9	27.2	12.7	9.8	5.2	1.2	0.6	12.1	436.7
	2016年調査	203	0.5	1.5	6.9	28.6	32.5	13.3	7.4	1.0	2.5	1.5	4.4	417.5
	2015年調査	247	0.4	2.0	10.1	25.1	33.6	16.6	6.1	1.6	0.4	0.8	3.2	416.3
	2014年調査	203	0.5	1.0	9.9	29.6	21.7	20.2	7.9	1.0	0.5	2.5	5.4	417.1
	2013年調査	329	0.9	1.2	9.4	31.0	26.7	13.7	7.0	2.4	0.9	2.4	4.3	412.9
	2012年調査	331	0.3	1.5	9.7	40.2	26.0	12.1	4.2	1.5	0.9	1.2	2.4	390.1
妻の年齢別	24歳以下	27	—	—	14.8	48.1	18.5	11.1	3.7	—	—	—	3.7	361.2
	25～29歳	94	—	1.1	3.2	36.2	35.1	9.6	4.3	2.1	2.1	—	6.4	402.8
	30～34歳	34	—	—	2.9	14.7	41.2	20.6	8.8	2.9	—	2.9	5.9	455.9
	35歳以上	16	—	—	12.5	12.5	37.5	18.8	6.3	—	—	—	12.5	402.9

地域別	調査数	調査数											平均・万円
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	
全国(推計値)		0.5	1.2	6.9	26.1	26.4	17.5	7.4	3.8	1.8	2.4	6.1	439.4
北海道	294	0.7	1.0	10.9	31.3	27.6	13.6	4.8	2.4	1.0	1.0	5.8	399.0
青森・秋田・岩手	150	—	2.7	15.3	30.0	26.0	11.3	4.7	1.3	0.7	—	8.0	374.1
宮城・山形	270	0.4	1.9	10.7	38.1	22.6	12.2	4.1	2.6	1.1	1.9	4.4	397.2
福島	160	—	1.9	18.8	38.8	16.3	10.6	2.5	—	1.3	1.9	8.1	362.9
茨城・栃木・群馬	411	0.5	1.5	7.3	26.0	32.8	10.9	7.5	1.9	1.2	1.5	8.8	417.8
首都圏	784	0.6	1.1	4.0	19.5	24.6	21.0	9.7	6.8	3.2	4.2	5.2	488.3
新潟	160	—	1.9	10.6	38.1	23.1	10.0	3.8	1.3	0.6	1.9	8.8	386.1
長野・山梨	196	—	2.6	12.2	35.2	24.5	9.2	4.6	2.6	1.5	0.5	7.1	390.9
富山・石川・福井	223	0.4	0.9	10.8	29.1	27.8	13.0	5.4	1.3	0.9	1.3	9.0	398.3
静岡	171	—	0.6	5.8	31.6	33.9	12.9	5.3	1.8	1.2	0.6	6.4	406.7
東海	513	0.6	0.4	4.3	23.8	30.4	22.6	6.8	2.3	1.0	1.8	6.0	442.3
関西	729	1.0	1.4	6.2	22.5	26.1	20.9	7.8	3.6	2.2	2.2	6.3	445.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	0.3	0.3	8.7	32.7	27.2	14.4	5.8	1.3	0.6	1.6	7.1	408.0
四国	213	—	0.9	14.6	33.3	23.0	12.7	4.7	1.9	—	0.9	8.0	385.2
九州	552	0.2	1.6	8.9	35.9	26.3	12.1	6.3	2.5	0.7	0.9	4.5	399.2



●結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が35%で最も高く、「200～300万円未満」が25%、「400～500万円未満」が19%で続く。平均は315.5万円となった。

■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)

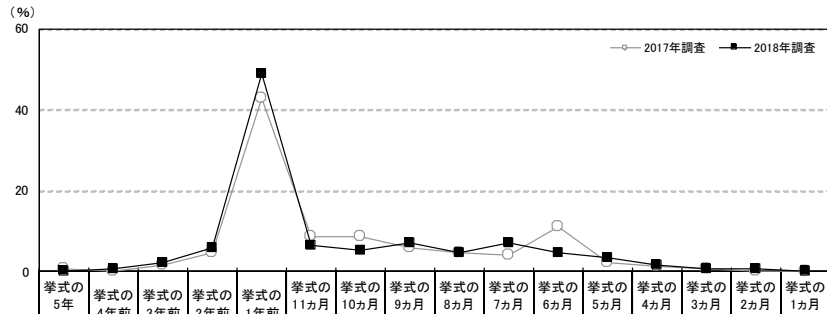


	調査年	調査数	年収別 (%)								平均・万円	
			0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上		
静岡	2018年調査	171	2.3	0.6	7.0	25.1	35.1	19.3	4.7	2.3	3.5	315.5
	2017年調査	173	1.2	0.6	12.1	19.1	35.8	12.7	8.7	2.3	7.5	308.6
	2016年調査	203	4.9	2.0	10.3	29.1	30.5	14.3	4.4	1.0	3.4	275.3
	2015年調査	247	3.2	1.2	11.7	26.7	30.8	16.6	6.9	—	2.8	289.1
	2014年調査	203	3.0	0.5	11.8	29.6	30.0	15.8	3.9	2.0	3.4	291.1
	2013年調査	329	2.1	1.8	9.1	29.5	33.1	13.4	6.1	2.1	2.7	293.4
	2012年調査	331	2.1	0.9	10.0	29.0	38.1	12.4	4.5	0.9	2.1	291.4
妻の年齢別	24歳以下	27	3.7	—	3.7	48.1	25.9	14.8	3.7	—	—	280.0
	25～29歳	94	—	1.1	8.5	22.3	40.4	18.1	5.3	—	4.3	303.7
	30～34歳	34	2.9	—	2.9	14.7	32.4	29.4	5.9	5.9	5.9	376.9
	35歳以上	16	12.5	—	12.5	25.0	25.0	12.5	—	12.5	—	318.8

地域別	調査数	年収別 (%)									平均・万円
		0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	
全国(推計値)		1.7	1.0	8.2	22.5	33.7	17.1	7.8	3.5	4.4	320.9
北海道	294	2.0	—	11.6	25.9	36.4	12.6	5.1	2.0	4.4	297.4
青森・秋田・岩手	150	1.3	1.3	14.7	32.0	26.7	14.0	1.3	2.0	6.7	279.1
宮城・山形	270	1.5	1.5	9.3	26.3	35.2	14.1	6.3	1.5	4.4	302.6
福島	160	3.1	1.9	16.3	23.1	33.1	14.4	2.5	—	5.6	268.0
茨城・栃木・群馬	411	1.0	0.7	11.4	23.1	32.6	17.5	4.4	1.9	7.3	303.0
首都圏	784	1.9	1.0	5.7	18.1	33.4	18.2	12.2	5.7	3.6	348.4
新潟	160	1.9	0.6	14.4	29.4	34.4	10.6	3.1	1.3	4.4	278.0
長野・山梨	196	1.5	3.6	11.7	30.1	30.6	12.8	4.6	—	5.1	275.7
富山・石川・福井	223	0.4	1.8	9.4	25.1	31.4	20.2	4.0	1.8	5.8	303.9
静岡	171	2.3	0.6	7.0	25.1	35.1	19.3	4.7	2.3	3.5	315.5
東海	513	1.0	0.8	6.2	22.4	36.6	18.9	6.2	3.1	4.7	323.3
関西	729	2.2	1.1	8.0	19.9	34.6	17.3	8.5	4.1	4.4	325.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	1.0	0.6	8.0	28.8	32.1	17.0	5.8	1.3	5.4	307.0
四国	213	1.9	0.5	8.9	23.5	39.0	11.3	6.6	1.4	7.0	301.9
九州	552	1.8	1.4	10.3	28.8	31.7	16.7	3.8	2.0	3.4	294.5



■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ/単一回答)

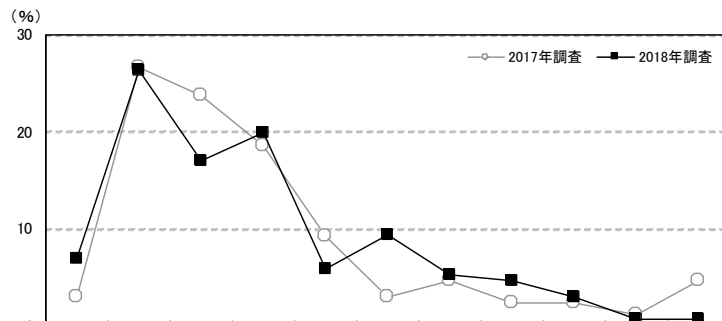


	調査数	結婚を決めた時期(%)															平均・ 1ヵ月前			
		挙式の 5年 以上前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前		挙式の 1ヵ月 前	無回答	
静岡	2018年調査	169	—	0.6	2.4	5.9	49.1	6.5	5.3	7.1	4.7	7.1	4.7	3.6	1.8	0.6	0.6	—	—	12.9
	2017年調査	172	0.6	—	1.7	4.7	43.0	8.7	8.7	5.8	4.7	4.1	11.0	2.3	1.2	0.6	—	—	2.9	12.7
	2016年調査	201	1.0	—	1.0	5.0	51.7	6.5	6.5	5.5	4.0	5.5	6.0	3.0	1.0	2.0	—	—	1.5	13.2
	2015年調査	244	0.4	—	1.2	8.6	50.0	4.9	10.2	4.1	2.5	6.6	6.1	1.2	2.0	1.2	—	—	0.8	13.5
	2014年調査	200	0.5	—	2.5	6.0	50.0	4.0	7.5	8.0	7.0	2.5	5.5	4.0	1.0	1.0	—	—	0.5	13.2
	2013年調査	324	0.6	0.3	0.6	4.0	52.8	4.0	10.2	5.9	5.2	2.8	6.2	2.8	2.2	0.9	0.3	—	—	1.2
妻の年齢別	2012年調査	325	0.6	0.6	0.6	7.1	51.7	5.8	6.5	8.3	5.5	4.9	3.7	1.8	0.3	0.9	—	—	1.5	14.0
	24歳以下	27	—	—	—	22.2	48.1	14.8	3.7	—	—	—	7.4	3.7	—	—	—	—	—	15.3
	25～29歳	93	—	1.1	3.2	3.2	60.2	4.3	5.4	5.4	6.5	5.4	2.2	2.2	1.1	—	—	—	—	13.7
	30～34歳	34	—	—	2.9	—	32.4	—	2.9	17.6	5.9	17.6	8.8	5.9	2.9	2.9	—	—	—	10.1
35歳以上	15	—	—	—	6.7	20.0	20.0	13.3	6.7	—	6.7	6.7	6.7	6.7	—	6.7	—	—	9.7	

地域別	調査数	結婚を決めた時期(%)															平均・ 1ヵ月前		
		挙式の 5年 以上前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前		挙式の 1ヵ月 前	無回答
全国(推計値)		0.7	0.6	1.5	5.7	46.9	5.3	8.2	5.9	6.8	5.4	7.2	2.6	1.5	0.9	0.2	0.0	0.8	13.5
北海道	286	0.7	0.7	1.4	7.7	45.1	2.8	10.1	5.2	4.9	3.8	8.7	3.8	1.7	1.0	0.3	0.3	1.4	14.2
青森・秋田・岩手	146	2.1	2.7	3.4	8.2	44.5	2.7	7.5	4.8	4.8	4.8	6.2	2.7	2.7	2.1	—	—	0.7	16.3
宮城・山形	264	—	0.8	2.7	6.8	44.7	3.8	8.7	6.1	8.3	6.1	6.1	2.3	0.8	1.5	—	—	1.5	13.2
福島	154	0.6	1.3	0.6	7.1	39.6	5.8	6.5	7.1	7.8	7.8	11.0	1.9	0.6	—	0.6	—	1.3	13.0
茨城・栃木・群馬	403	0.2	0.5	2.0	6.5	44.7	3.7	6.7	5.0	6.5	5.7	9.9	3.2	3.0	1.2	0.2	—	1.0	12.9
首都圏	763	0.9	0.8	1.4	6.4	50.1	4.8	8.3	5.4	6.4	5.4	5.0	2.5	1.0	0.7	0.3	—	0.7	14.4
新潟	152	—	—	3.3	3.9	43.4	8.6	4.6	7.2	4.6	7.2	9.9	3.3	2.6	—	0.7	—	0.7	12.7
長野・山梨	194	—	—	2.1	5.2	45.4	6.2	9.3	5.7	8.8	4.1	4.1	5.7	1.5	1.0	0.5	0.5	—	12.5
富山・石川・福井	216	0.5	0.5	—	4.6	42.1	5.1	7.9	8.8	8.3	9.3	6.5	2.3	1.4	1.4	—	—	1.4	11.9
静岡	169	—	0.6	2.4	5.9	49.1	6.5	5.3	7.1	4.7	7.1	4.7	3.6	1.8	0.6	0.6	—	—	12.9
東海	497	—	—	1.4	4.4	52.1	4.4	7.8	4.6	8.5	4.6	5.6	2.2	1.4	1.4	—	—	1.4	12.6
関西	716	0.7	0.8	1.8	4.6	45.1	7.1	8.1	6.3	6.4	5.0	8.7	2.0	1.8	0.6	0.1	—	0.8	13.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	0.3	0.3	1.3	5.6	37.8	7.6	11.2	5.9	7.9	7.2	9.5	2.3	1.3	1.0	0.3	—	0.3	12.2
四国	207	0.5	—	0.5	6.3	47.8	3.9	5.3	7.2	8.2	2.9	13.0	1.0	1.0	1.9	—	—	0.5	12.9
九州	542	1.1	—	0.2	4.6	44.5	5.4	8.7	7.2	6.8	5.7	9.0	3.1	1.7	0.9	0.4	—	0.7	12.8



■結婚までに付き合った期間(全体/単一回答)

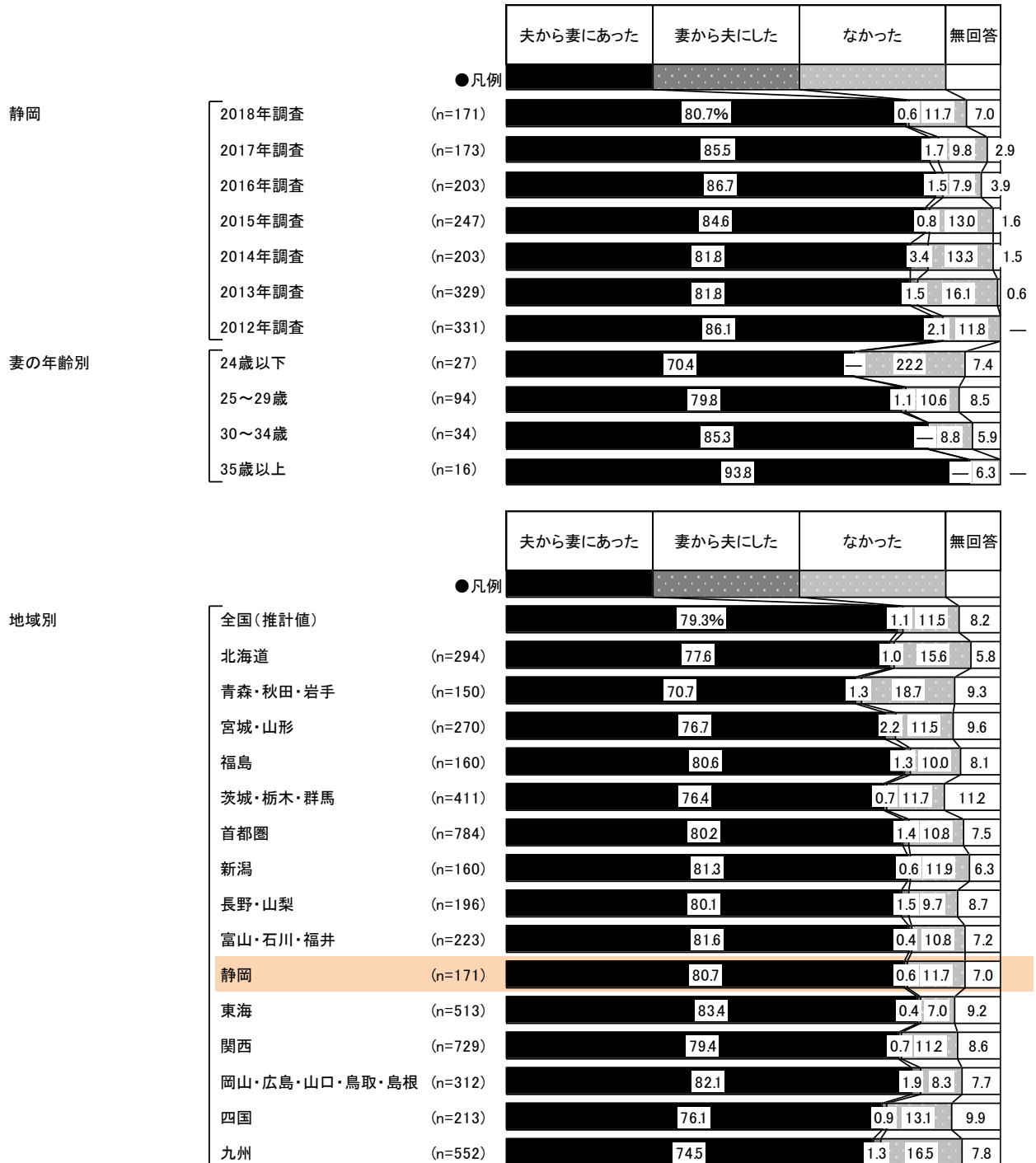


	調査数	結婚までに付き合った期間(%)												平均・年間	
		1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答		
静岡	2018年調査	171	7.0	26.3	17.0	19.9	5.8	9.4	5.3	4.7	2.9	0.6	0.6	0.6	3.2
	2017年調査	173	2.9	26.6	23.7	18.5	9.2	2.9	4.6	2.3	2.3	1.2	4.6	1.2	3.5
	2016年調査	203	4.9	21.2	21.2	17.7	11.8	8.9	4.4	3.4	3.0	—	2.5	1.0	3.5
	2015年調査	247	4.9	22.7	25.9	17.4	7.3	6.9	5.3	3.2	2.0	1.6	2.0	0.8	3.3
	2014年調査	203	5.4	25.1	20.7	12.8	9.4	6.9	6.9	4.4	3.0	1.5	3.4	0.5	3.6
	2013年調査	329	5.5	27.4	25.2	14.0	9.4	5.8	5.2	1.8	1.2	1.5	2.4	0.6	3.1
妻の年齢別	2012年調査	331	3.6	20.8	22.7	20.5	9.1	8.2	5.1	3.3	3.6	0.6	1.5	0.9	3.5
	24歳以下	27	—	18.5	18.5	22.2	11.1	3.7	18.5	3.7	3.7	—	—	—	3.9
	25~29歳	94	1.1	20.2	19.1	24.5	4.3	13.8	4.3	6.4	4.3	1.1	1.1	—	3.7
	30~34歳	34	5.9	50.0	14.7	11.8	8.8	5.9	—	2.9	—	—	—	—	2.4
	35歳以上	16	56.3	25.0	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	6.3	1.1

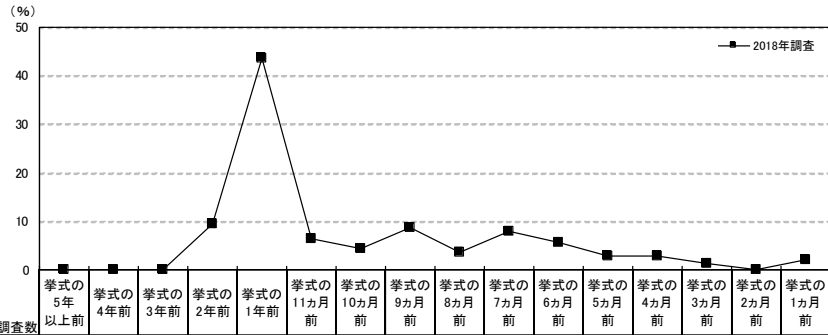
地域別	調査数	結婚までに付き合った期間(%)												平均・年間
		1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答	
全国(推計値)	6.2	24.9	23.5	14.9	8.8	6.9	4.7	3.9	2.6	1.1	2.1	0.4	3.3	
北海道	294	8.2	20.7	25.9	16.3	10.2	5.8	4.4	1.0	4.1	1.4	1.7	0.3	3.3
青森・秋田・岩手	150	10.0	28.7	17.3	12.0	10.7	4.0	5.3	5.3	2.0	1.3	2.0	1.3	3.3
宮城・山形	270	5.9	22.2	24.8	13.0	8.5	6.3	6.7	4.8	1.5	3.3	1.9	1.1	3.5
福島	160	8.8	22.5	25.0	13.8	11.3	8.1	3.1	1.3	3.1	0.6	2.5	—	3.2
茨城・栃木・群馬	411	6.3	25.8	20.9	14.1	9.7	9.5	4.9	4.4	1.7	1.2	1.5	—	3.3
首都圏	784	6.0	23.6	24.1	15.7	9.7	5.1	5.1	4.0	2.8	1.3	2.2	0.5	3.4
新潟	160	4.4	34.4	22.5	13.1	8.1	5.0	1.9	2.5	3.1	1.9	1.9	1.3	3.0
長野・山梨	196	3.1	30.6	24.5	17.3	7.1	7.1	5.1	1.5	0.5	1.0	2.0	—	3.0
富山・石川・福井	223	4.9	30.0	25.1	15.2	8.1	6.3	3.1	3.6	1.8	0.4	0.9	0.4	3.0
静岡	171	7.0	26.3	17.0	19.9	5.8	9.4	5.3	4.7	2.9	0.6	0.6	0.6	3.2
東海	513	5.7	22.2	22.4	16.8	8.0	7.0	6.8	4.3	3.3	1.2	2.1	0.2	3.5
関西	729	4.3	26.9	23.9	12.2	9.1	10.2	4.1	3.6	2.5	0.3	2.9	0.3	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	24.4	26.0	13.1	7.4	7.4	3.8	3.2	1.9	1.6	1.9	0.3	3.1
四国	213	8.9	23.5	24.4	16.0	6.1	7.0	3.3	6.6	1.4	0.5	1.9	0.5	3.2
九州	552	7.2	26.1	23.2	15.2	7.4	6.0	3.6	4.7	3.1	0.9	2.2	0.4	3.2



■プロポーズの有無(全体／単一回答)



■プロポーズの実施時期
(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ/単一回答)

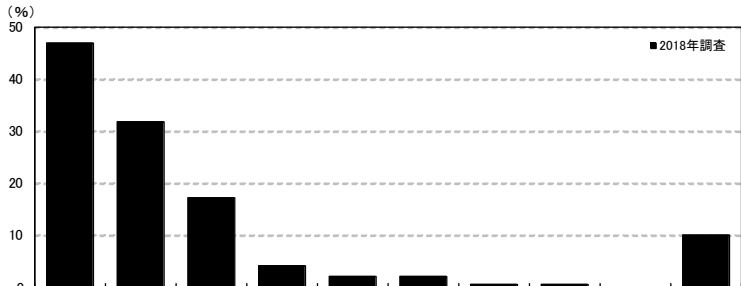


静岡	2018年調査	調査数																平均・ヵ月前	
		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前		無回答
妻の年齢別	24歳以下	19	—	—	21.1	57.9	5.3	10.5	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	15.2
	25～29歳	76	—	—	9.2	55.3	7.9	2.6	6.6	3.9	5.3	1.3	1.3	1.3	—	—	2.6	1.3	13.1
	30～34歳	29	—	—	—	20.7	3.4	20.7	6.9	20.7	13.8	3.4	3.4	—	—	—	3.4	—	8.9
	35歳以上	14	—	—	—	14.3	7.1	7.1	7.1	—	7.1	21.4	7.1	14.3	7.1	—	—	—	9.9

地域別	全国(推計値)	調査数																平均・ヵ月前	
		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前		無回答
	225	0.4	—	1.3	4.9	46.7	3.1	15.1	4.0	4.4	4.4	5.3	4.0	1.3	0.4	0.4	0.9	3.1	13.1
	105	1.0	1.0	6.7	7.6	43.8	5.7	8.6	3.8	7.6	6.7	1.9	1.0	1.9	1.9	—	—	1.0	15.7
	208	—	1.0	1.9	5.3	38.9	7.2	6.3	6.7	12.5	7.7	4.8	2.4	1.0	0.5	1.0	0.5	2.4	12.4
	127	—	0.8	0.8	3.9	40.9	7.9	7.1	8.7	9.4	7.9	7.1	—	1.6	2.4	—	—	1.6	12.3
	310	0.3	—	0.6	6.8	48.1	4.8	6.1	3.9	7.1	6.1	9.0	3.2	1.0	1.0	—	1.3	0.6	12.9
	624	0.6	0.6	0.8	5.1	46.6	6.9	7.9	7.2	6.9	5.4	4.6	2.7	1.0	0.3	0.8	1.3	1.1	13.0
	125	0.8	—	3.2	4.0	44.0	7.2	4.8	7.2	5.6	9.6	8.0	2.4	0.8	0.8	0.8	—	0.8	13.7
	158	—	0.6	0.6	3.2	43.0	8.9	7.0	10.1	8.2	4.4	4.4	5.1	1.3	—	1.3	—	1.9	12.0
	178	—	—	0.6	2.8	41.6	7.3	10.7	9.6	3.9	9.6	4.5	1.7	2.2	2.2	—	—	3.4	11.5
	138	—	—	—	9.4	43.5	6.5	4.3	8.7	3.6	8.0	5.8	2.9	2.9	1.4	—	2.2	0.7	12.2
	415	0.2	0.5	1.0	2.7	52.5	4.6	6.5	6.3	7.5	4.6	7.0	2.7	1.7	1.0	—	0.2	1.2	12.5
	572	0.7	0.7	0.7	3.3	42.7	8.4	9.3	7.7	7.5	5.2	5.1	3.5	1.0	0.9	0.5	1.4	1.4	12.5
	254	0.4	—	0.8	3.1	39.4	9.4	8.3	8.3	8.3	7.1	10.2	0.4	1.2	1.6	—	1.2	0.4	12.0
	163	0.6	—	1.2	3.1	46.0	4.9	3.7	7.4	11.7	4.3	12.9	0.6	0.6	0.6	—	0.6	1.8	12.9
	410	0.2	0.5	0.7	4.1	42.0	5.9	10.7	7.3	7.3	4.6	5.4	3.9	2.2	1.0	1.0	0.7	2.4	12.3



■プロポーズの演出内容(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)



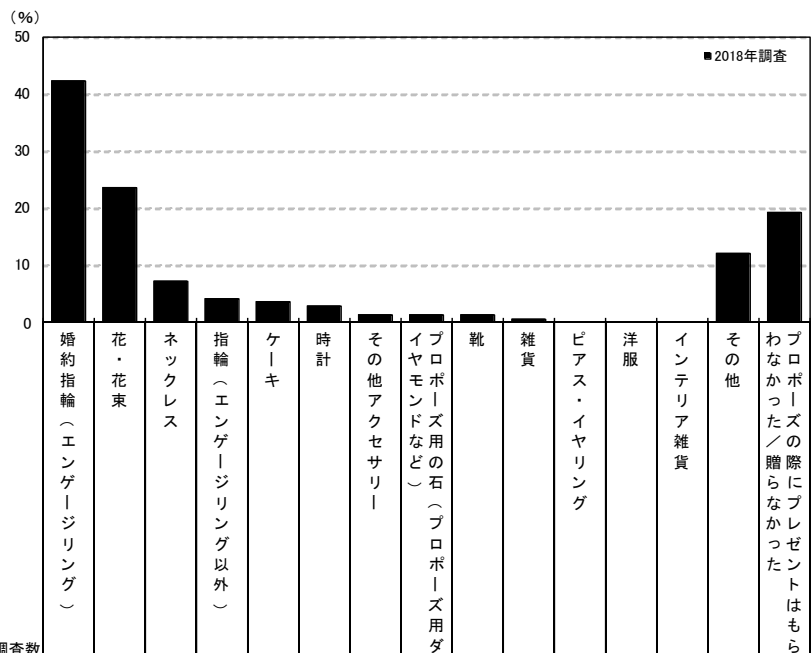
		調査数	46.8	31.7	17.3	4.3	2.2	2.2	0.7	0.7	—	10.1	0.7	10.1
静岡	2018年調査	139	46.8	31.7	17.3	4.3	2.2	2.2	0.7	0.7	—	10.1	0.7	10.1
妻の年齢別	24歳以下	19	57.9	21.1	15.8	5.3	5.3	—	—	—	—	21.1	—	10.5
	25～29歳	76	47.4	28.9	18.4	6.6	2.6	2.6	1.3	1.3	—	5.3	1.3	14.5
	30～34歳	29	44.8	34.5	17.2	—	—	3.4	—	—	—	10.3	—	3.4
	35歳以上	15	33.3	53.3	13.3	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—

※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズバラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	45.2	37.4	14.2	2.0	2.7	2.8	0.1	0.1	0.2	12.8	1.2	7.4
地域別	全国(推計値)		45.2	37.4	14.2	2.0	2.7	2.8	0.1	0.1	0.2	12.8	1.2	7.4
	北海道	231	37.7	43.3	9.5	2.2	3.5	3.5	—	0.4	0.4	13.0	0.9	9.1
	青森・秋田・岩手	108	33.3	50.9	12.0	0.9	—	3.7	—	—	—	17.6	0.9	4.6
	宮城・山形	213	36.6	40.8	10.8	1.4	1.4	3.3	—	0.5	—	15.0	3.8	6.6
	福島	131	45.8	46.6	10.7	1.5	0.8	1.5	—	—	—	9.9	2.3	3.8
	茨城・栃木・群馬	317	49.5	34.7	20.2	2.2	1.9	2.2	—	—	—	12.3	0.3	6.3
	首都圏	640	51.3	34.5	15.3	1.4	2.8	2.0	0.2	0.2	0.2	11.9	1.1	6.3
	新潟	131	34.4	51.9	8.4	0.8	—	1.5	—	—	—	13.0	0.8	2.3
	長野・山梨	160	48.1	33.1	20.0	3.1	3.8	3.8	—	—	—	7.5	1.3	10.6
	富山・石川・福井	183	33.9	44.3	19.1	1.6	3.3	3.3	—	—	—	14.2	2.2	7.7
	静岡	139	46.8	31.7	17.3	4.3	2.2	2.2	0.7	0.7	—	10.1	0.7	10.1
	東海	430	46.0	34.0	14.0	1.9	3.7	2.6	—	—	—	12.3	1.4	7.7
	関西	584	46.2	35.8	12.7	2.9	3.9	3.9	0.2	—	0.5	12.5	1.2	11.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	41.2	37.0	11.8	3.1	1.9	4.2	—	0.4	—	17.9	1.5	8.8
	四国	164	31.1	45.7	15.2	1.2	0.6	3.7	—	—	—	14.0	1.2	5.5
	九州	418	37.3	44.0	12.9	1.9	1.4	2.2	—	—	0.2	14.4	1.4	5.5



■プロポーズの際のプレゼント内容
(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)

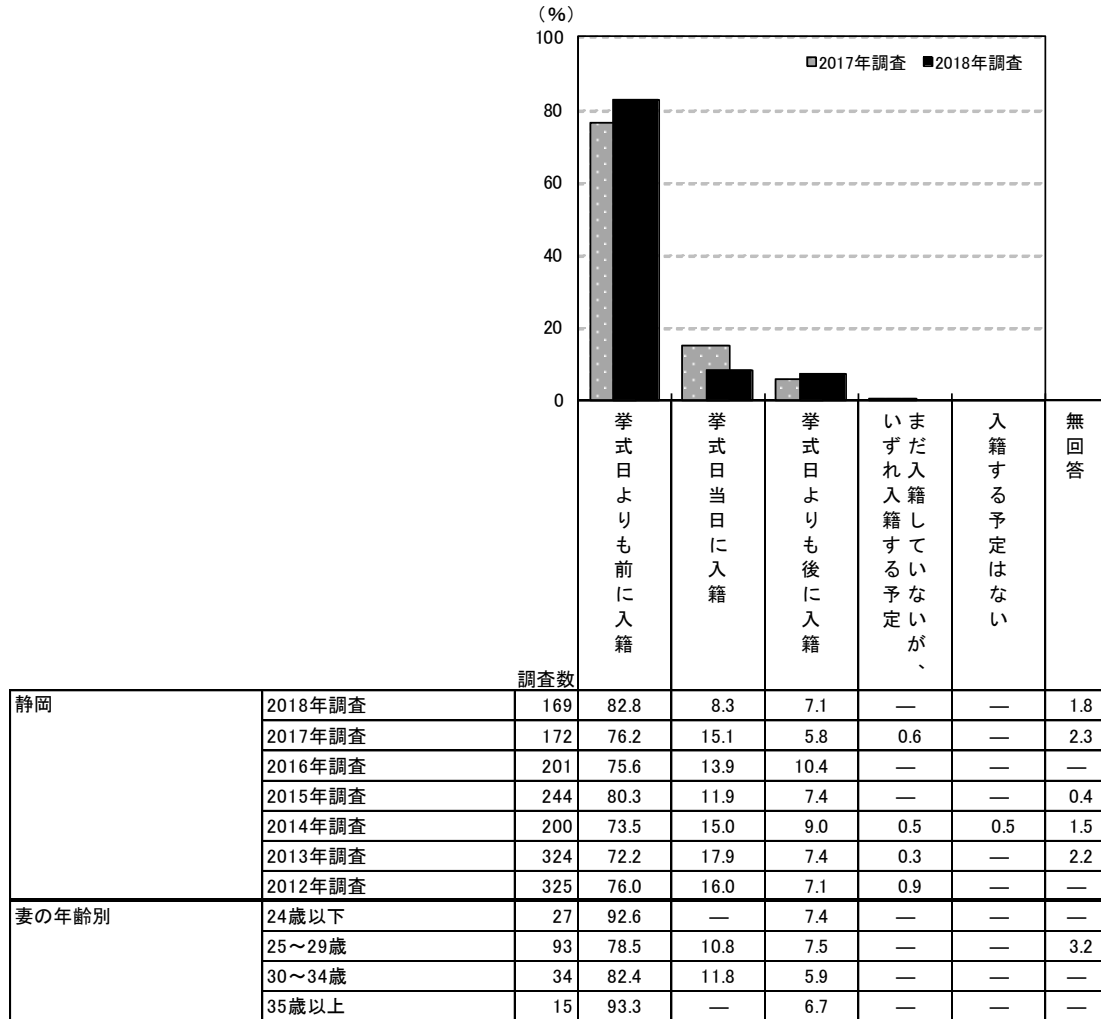


調査数	2018年調査																
	婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	ネックレス	指輪 (エンゲージリング以外)	ケーキ	時計	その他アクセサリ	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモンドなど)	靴	雑貨	ピアス・イヤリング	洋服	インテリア雑貨	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった/贈らなかった	無回答	
静岡	139	42.4	23.7	7.2	4.3	3.6	2.9	1.4	1.4	1.4	0.7	—	—	—	12.2	19.4	—
妻の年齢別	24歳以下	19	57.9	26.3	5.3	—	—	—	—	5.3	—	—	—	—	10.5	21.1	—
	25~29歳	76	48.7	26.3	7.9	3.9	6.6	2.6	2.6	1.3	—	—	—	—	7.9	14.5	—
	30~34歳	29	27.6	24.1	10.3	3.4	—	6.9	—	3.4	—	3.4	—	—	13.8	27.6	—
	35歳以上	15	20.0	6.7	—	13.3	—	—	—	—	6.7	—	—	—	33.3	26.7	—

調査数	2018年調査																	
	婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	ネックレス	指輪 (エンゲージリング以外)	ケーキ	時計	その他アクセサリ	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモンドなど)	靴	雑貨	ピアス・イヤリング	洋服	インテリア雑貨	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった/贈らなかった	無回答		
地域別	全国 (推計値)	41.1	25.7	6.6	5.5	6.0	1.6	1.0	1.2	0.4	0.9	1.1	0.2	0.8	11.9	24.2	0.7	
	北海道	231	40.3	23.8	6.1	6.5	8.7	1.7	0.4	—	0.4	1.3	—	0.9	8.2	28.6	—	
	青森・秋田・岩手	108	36.1	27.8	7.4	2.8	4.6	—	0.9	1.9	—	0.9	0.9	—	11.1	27.8	0.9	
	宮城・山形	213	36.6	21.6	9.9	7.5	5.2	1.4	0.5	0.9	—	0.9	—	0.5	6.1	28.2	—	
	福島	131	41.2	22.9	6.1	7.6	4.6	1.5	1.5	—	0.8	1.5	1.5	—	7.6	24.4	1.5	
	茨城・栃木・群馬	317	42.0	19.2	8.5	4.7	9.8	2.2	1.3	1.6	0.3	2.2	—	0.3	0.6	15.1	21.5	0.9
	首都圏	640	41.3	27.2	6.6	5.6	5.0	1.1	0.9	1.6	0.3	0.8	1.1	0.3	0.9	12.2	22.8	0.9
	新潟	131	33.6	18.3	3.1	0.8	4.6	0.8	0.8	0.8	—	0.8	0.8	—	0.8	8.4	42.7	—
	長野・山梨	160	40.0	23.8	6.9	3.1	6.9	3.8	1.9	—	—	0.6	1.3	0.6	0.6	12.5	26.3	1.3
	富山・石川・福井	183	40.4	21.3	7.1	4.9	4.4	0.5	0.5	1.6	—	—	1.1	—	1.6	9.3	30.1	—
	静岡	139	42.4	23.7	7.2	4.3	3.6	2.9	1.4	1.4	1.4	0.7	—	—	12.2	19.4	—	
	東海	430	40.7	27.4	6.7	3.3	7.9	1.9	1.4	1.6	0.2	0.9	2.1	0.2	0.9	11.2	22.6	0.5
	関西	584	41.8	28.8	6.0	7.4	7.4	1.2	1.0	0.7	0.9	0.7	1.2	—	1.2	15.1	22.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	44.7	24.4	6.1	2.3	4.6	1.9	1.5	1.5	—	0.8	1.5	0.4	—	11.5	26.3	0.8
	四国	164	35.4	22.6	6.7	6.1	4.3	2.4	1.8	1.2	—	1.2	3.0	—	0.6	10.4	29.9	—
	九州	418	42.3	23.7	6.7	7.4	5.0	2.6	0.7	0.2	0.2	1.2	0.2	—	0.5	9.8	25.1	0.5



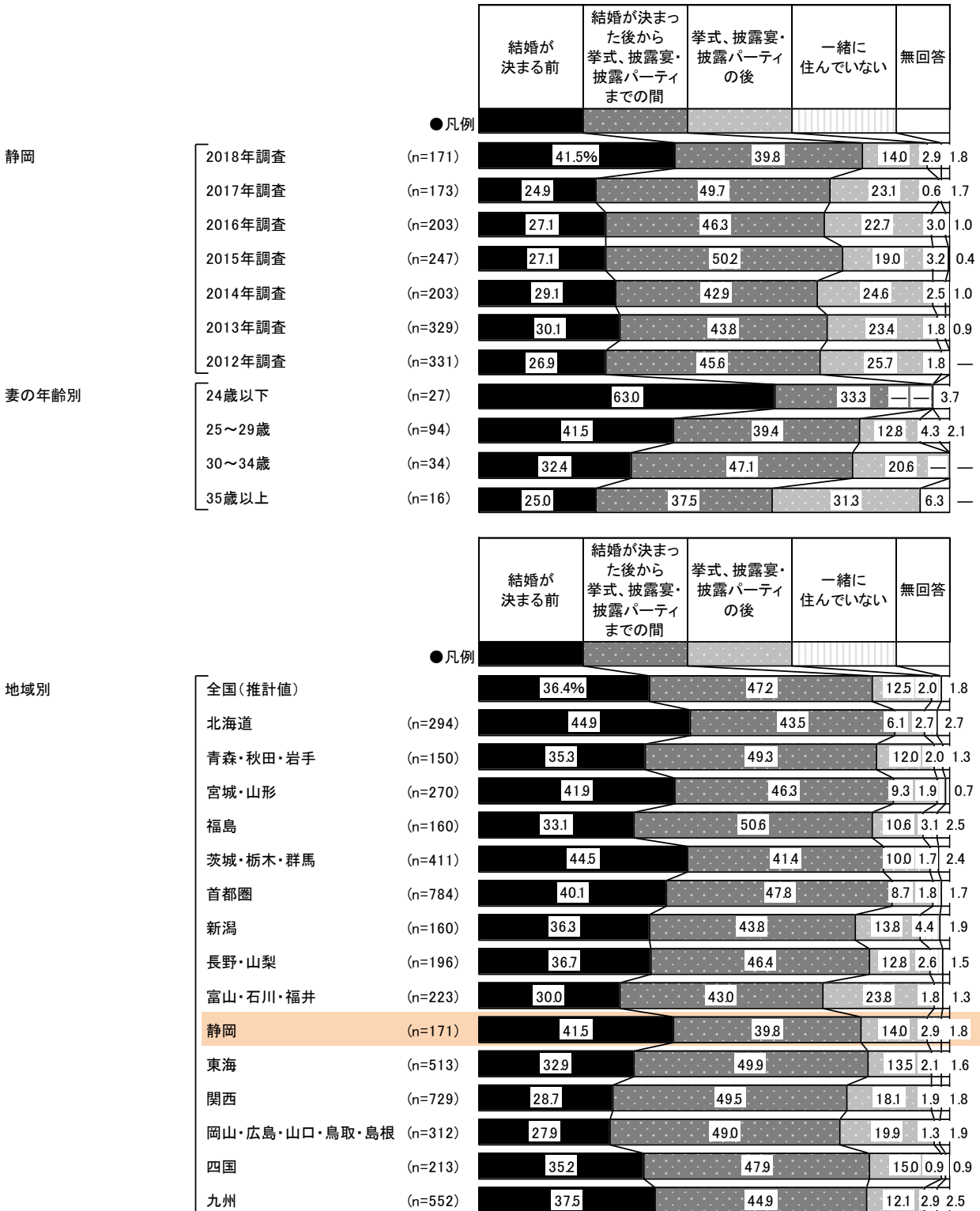
■入籍のタイミング(挙式実施者のみ/単一回答)



		調査数					
		挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	いまだ入籍していないが、	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国(推計値)	84.3	6.5	7.4	0.3	0.1	1.5
	北海道	286	90.6	3.5	4.5	0.3	1.0
	青森・秋田・岩手	146	91.1	2.1	5.5	—	1.4
	宮城・山形	264	89.0	3.8	5.7	—	1.5
	福島	154	85.1	9.1	5.8	—	—
	茨城・栃木・群馬	403	87.8	5.0	6.2	—	1.0
	首都圏	763	86.8	4.3	6.7	0.5	1.6
	新潟	152	84.9	7.9	5.3	—	2.0
	長野・山梨	194	87.1	7.2	4.6	—	1.0
	富山・石川・福井	216	78.7	13.4	6.0	—	1.9
	静岡	169	82.8	8.3	7.1	—	1.8
	東海	497	82.9	6.8	9.1	0.4	0.8
	関西	716	78.4	9.5	9.9	0.4	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	79.3	9.9	9.5	—	1.3
	四国	207	83.6	10.1	4.8	1.0	0.5
	九州	542	83.9	6.1	7.7	0.2	2.0

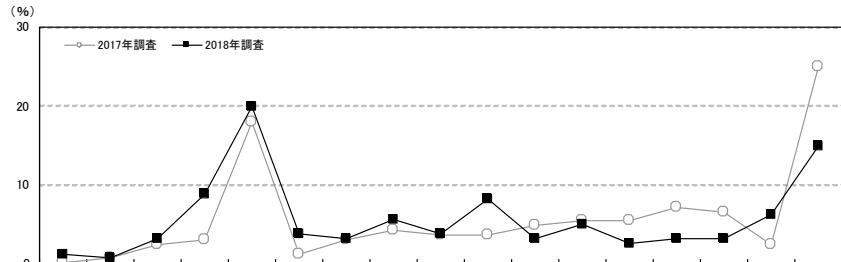


■一緒に住み始めたタイミング(全体/単一回答)





■一緒に住み始めた時期(一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ/単一回答)

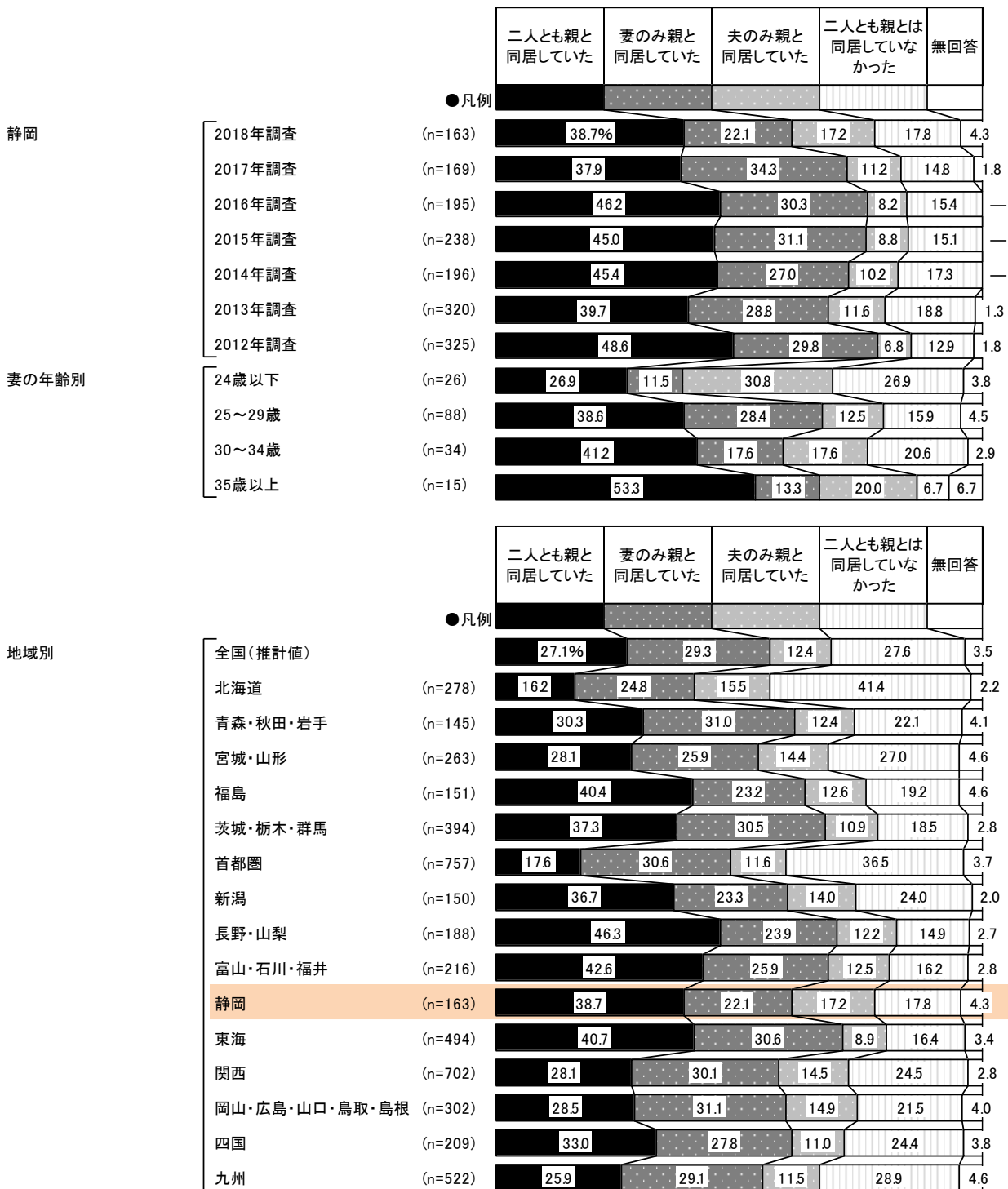


	調査年	調査数	挙式との関係																無回答	平均・カ月前	
			挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前			挙式の後
静岡	2018年調査	161	1.2	0.6	3.1	8.7	19.9	3.7	3.1	5.6	3.7	8.1	3.1	5.0	2.5	3.1	3.1	6.2	14.9	4.3	11.5
	2017年調査	168	—	0.6	2.4	3.0	17.9	1.2	3.0	4.2	3.6	3.6	4.8	5.4	5.4	7.1	6.5	2.4	25.0	4.2	7.5
妻の年齢別	24歳以下	26	—	—	7.7	19.2	38.5	7.7	—	11.5	—	3.8	—	—	—	—	3.8	3.8	—	3.8	18.4
	25～29歳	87	2.3	1.1	3.4	5.7	19.5	3.4	4.6	6.9	4.6	8.0	4.6	4.6	1.1	3.4	2.3	5.7	14.9	3.4	12.0
	30～34歳	34	—	—	—	11.8	14.7	2.9	—	—	2.9	11.8	2.9	5.9	5.9	2.9	2.9	8.8	17.6	8.8	8.7
	35歳以上	14	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	7.1	—	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	35.7	—	2.3

地域別	調査数	挙式との関係																無回答	平均・カ月前	
		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前			挙式の後
全国(推計値)		1.5	1.0	2.4	6.3	20.1	3.1	3.1	4.3	4.5	5.0	5.0	5.5	5.5	5.5	4.6	4.4	14.8	3.5	10.9
北海道	270	1.5	2.2	7.4	7.0	25.6	3.3	5.2	1.1	5.9	2.2	3.7	3.7	3.3	6.7	3.7	4.8	9.3	3.3	14.0
青森・秋田・岩手	141	3.5	0.7	5.0	6.4	19.9	3.5	2.8	5.7	2.1	7.8	7.1	5.7	2.1	1.4	7.1	1.4	14.2	3.5	14.2
宮城・山形	258	2.3	1.2	3.1	8.1	19.8	1.9	5.0	5.0	5.0	5.8	6.2	5.4	4.3	5.4	1.9	10.9	3.5	13.0	
福島	146	2.1	0.7	—	5.5	15.8	2.7	4.8	4.1	8.2	4.8	7.5	5.5	6.8	4.8	3.4	4.8	13.7	4.8	9.5
茨城・栃木・群馬	386	1.8	1.0	2.6	7.8	26.7	2.3	4.1	4.1	4.1	3.1	5.4	6.0	5.2	3.6	3.6	3.9	11.7	2.8	12.7
首都圏	737	1.9	1.1	2.0	7.9	24.0	3.7	3.8	5.7	4.7	4.9	5.2	5.0	4.9	5.0	3.1	3.7	10.0	3.4	12.7
新潟	142	2.1	—	0.7	7.0	23.9	3.5	2.8	3.5	6.3	4.2	2.1	7.7	4.2	4.2	5.6	1.4	15.5	4.9	10.7
長野・山梨	186	1.1	1.1	1.1	5.4	23.1	1.1	2.7	3.8	3.2	5.9	5.9	8.1	2.2	3.2	9.1	2.7	15.6	4.8	9.8
富山・石川・福井	209	—	1.0	2.4	1.0	17.2	1.9	2.4	3.8	2.9	3.3	1.4	7.2	6.2	9.6	3.8	7.2	24.9	3.8	7.2
静岡	161	1.2	0.6	3.1	8.7	19.9	3.7	3.1	5.6	3.7	8.1	3.1	5.0	2.5	3.1	3.1	6.2	14.9	4.3	11.5
東海	478	0.6	1.9	1.7	4.2	16.3	3.8	4.6	2.1	4.8	5.0	5.6	6.3	5.0	7.5	6.1	5.0	16.3	3.1	9.1
関西	691	1.2	0.9	2.2	5.8	14.5	2.9	1.0	4.2	4.1	5.8	5.4	4.8	7.2	5.6	4.5	5.2	22.0	2.9	9.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	0.3	0.7	2.0	2.0	13.6	3.4	2.0	4.4	4.7	6.1	2.4	7.5	6.8	7.5	6.8	5.1	21.4	3.4	7.1
四国	203	1.0	1.0	2.0	4.9	14.8	1.5	3.4	3.4	5.9	7.4	3.9	6.9	4.4	7.9	5.9	6.9	16.3	2.5	8.6
九州	513	1.8	0.6	2.5	5.5	20.1	2.3	1.4	3.3	3.5	4.1	5.8	4.9	7.8	5.3	5.8	5.1	15.8	4.5	10.6

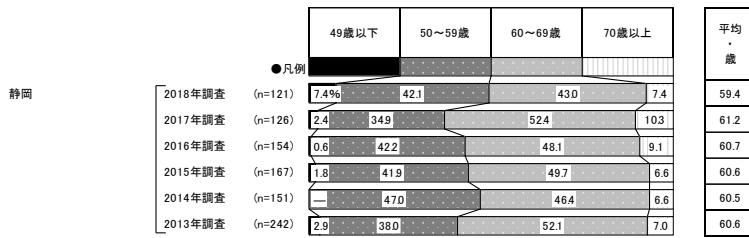


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)



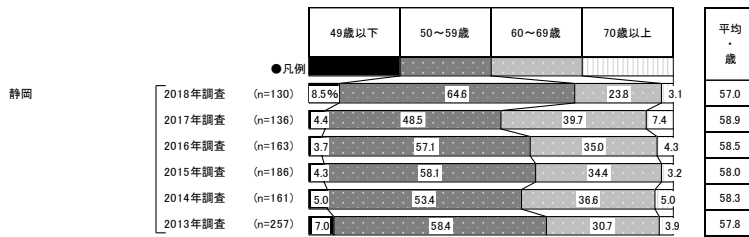


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		3.4	39.7	47.5	9.4	60.6
北海道	193	5.7	40.9	44.6	8.8	59.9
青森・秋田・岩手	100	3.0	40.0	47.0	10.0	60.5
宮城・山形	184	6.5	42.9	44.0	6.5	59.7
福島	113	3.5	55.8	33.6	7.1	59.2
茨城・栃木・群馬	283	3.5	42.8	41.7	12.0	60.6
首都圏	543	2.8	35.2	51.2	10.9	61.4
新潟	103	2.9	43.7	45.6	7.8	60.1
長野・山梨	140	5.0	28.6	56.4	10.0	61.4
富山・石川・福井	151	4.0	41.7	49.0	5.3	59.9
静岡	121	7.4	42.1	43.0	7.4	59.4
東海	340	3.2	44.4	45.0	7.4	59.8
関西	493	2.0	41.4	46.2	10.3	60.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	234	5.1	41.0	47.9	6.0	59.9
四国	154	4.5	42.9	44.8	7.8	59.7
九州	388	3.4	41.2	46.4	9.0	60.2

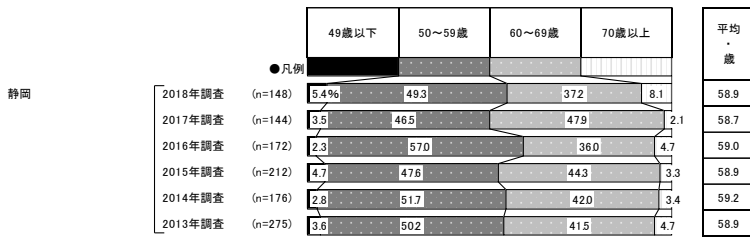
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		6.2	54.8	34.6	4.4	58.2
北海道	224	8.0	53.6	33.0	5.4	58.0
青森・秋田・岩手	110	4.5	58.2	31.8	5.5	58.2
宮城・山形	213	8.5	57.3	31.9	2.3	57.2
福島	125	10.4	61.6	23.2	4.8	57.1
茨城・栃木・群馬	319	9.4	52.4	32.3	6.0	58.0
首都圏	606	4.6	50.3	40.1	5.0	59.1
新潟	115	5.2	58.3	33.9	2.6	57.8
長野・山梨	154	4.5	58.4	33.8	3.2	58.6
富山・石川・福井	167	7.8	61.7	29.3	1.2	56.6
静岡	130	8.5	64.6	23.8	3.1	57.0
東海	384	6.0	62.0	29.9	2.1	57.1
関西	553	5.6	54.8	34.2	5.4	58.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	9.2	55.9	31.0	3.8	57.4
四国	162	8.0	57.4	29.0	5.6	57.5
九州	432	6.5	54.9	35.0	3.7	58.1

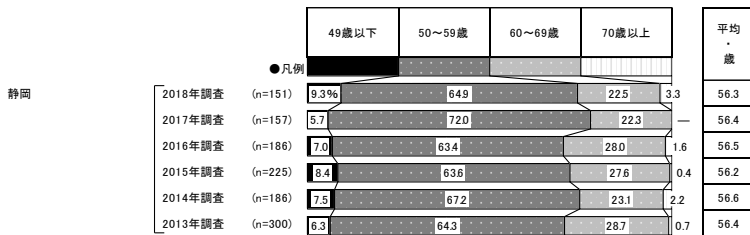


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)
【妻の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		4.1	46.8	43.8	5.3	59.4
北海道	241	7.9	48.5	38.6	5.0	58.4
青森・秋田・岩手	113	7.1	47.8	39.8	5.3	59.3
宮城・山形	228	5.7	50.0	41.7	2.6	58.9
福島	125	4.8	45.6	43.2	6.4	59.3
茨城・栃木・群馬	333	6.0	51.7	37.2	5.1	58.6
首都圏	647	3.2	41.4	48.7	6.6	60.3
新潟	128	3.9	45.3	46.1	4.7	59.9
長野・山梨	163	4.3	38.7	53.4	3.7	60.1
富山・石川・福井	188	5.3	52.7	38.3	3.7	58.4
静岡	148	5.4	49.3	37.2	8.1	58.9
東海	434	3.7	59.4	33.9	3.0	58.2
関西	608	2.5	47.7	43.9	5.9	59.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	5.6	51.3	40.4	2.6	58.3
四国	177	6.2	48.0	41.2	4.5	58.6
九州	469	4.1	43.9	47.3	4.7	59.6

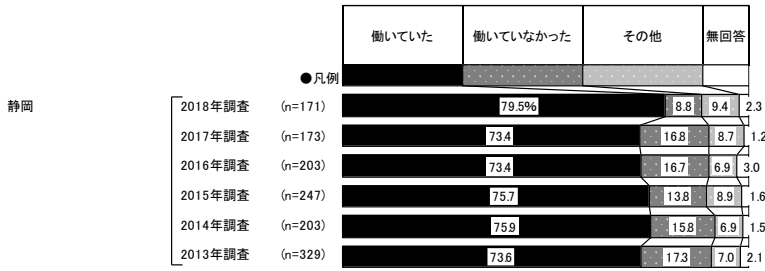
【妻の母親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		7.6	63.3	26.9	2.3	56.8
北海道	264	12.1	60.6	25.4	1.9	56.2
青森・秋田・岩手	130	10.0	60.0	27.7	2.3	56.5
宮城・山形	240	9.2	62.5	28.3	—	56.6
福島	137	8.8	59.9	29.9	1.5	56.8
茨城・栃木・群馬	363	11.6	61.2	25.6	1.7	56.0
首都圏	719	6.0	60.2	30.2	3.6	57.6
新潟	135	5.9	60.7	31.1	2.2	57.3
長野・山梨	175	7.4	65.1	25.1	2.3	56.7
富山・石川・福井	201	8.5	68.7	21.9	1.0	55.8
静岡	151	9.3	64.9	22.5	3.3	56.3
東海	462	8.0	71.0	20.1	0.9	55.7
関西	668	6.0	67.2	25.4	1.3	56.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	10.1	66.3	23.3	0.3	55.6
四国	192	8.3	64.6	23.4	3.6	56.2
九州	499	8.2	59.3	29.9	2.6	56.9

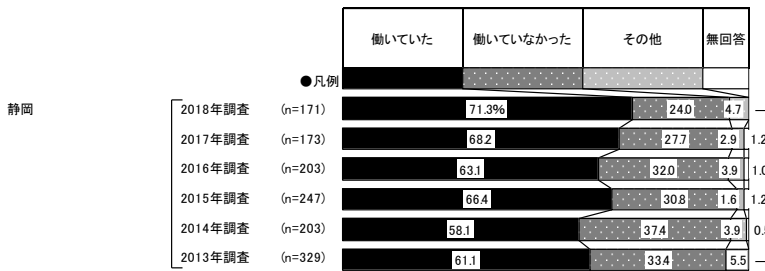


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		72.3	15.6	9.9	2.2
北海道	294	72.8	12.9	11.6	2.7
青森・秋田・岩手	150	70.7	17.3	9.3	2.7
宮城・山形	270	72.6	14.4	12.2	0.7
福島	160	76.3	11.3	9.4	3.1
茨城・栃木・群馬	411	71.5	14.6	11.4	2.4
首都圏	784	68.8	19.5	9.2	2.6
新潟	160	73.8	15.0	10.6	0.6
長野・山梨	196	76.0	10.7	9.7	3.6
富山・石川・福井	223	74.4	14.8	8.5	2.2
静岡	171	79.5	8.8	9.4	2.3
東海	513	76.0	11.3	11.1	1.6
関西	729	71.1	16.2	11.2	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	12.2	7.1	2.2
四国	213	74.2	16.4	7.5	1.9
九州	552	74.6	13.4	9.8	2.2

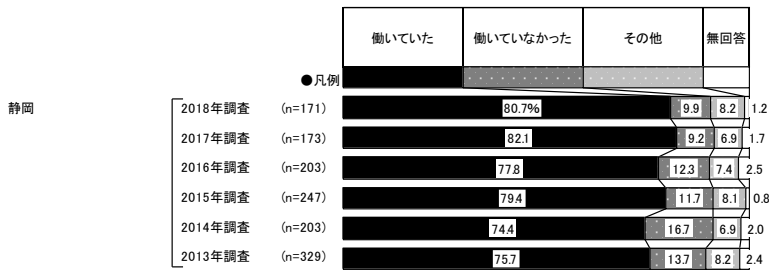
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		64.7	31.1	3.2	1.0
北海道	294	65.0	30.6	3.1	1.4
青森・秋田・岩手	150	64.7	31.3	3.3	0.7
宮城・山形	270	70.0	27.0	2.6	0.4
福島	160	68.8	25.6	4.4	1.3
茨城・栃木・群馬	411	66.2	27.7	4.4	1.7
首都圏	784	58.9	37.0	2.9	1.1
新潟	160	66.3	29.4	3.8	0.6
長野・山梨	196	69.9	25.5	3.1	1.5
富山・石川・福井	223	71.3	23.3	4.5	0.9
静岡	171	71.3	24.0	4.7	—
東海	513	71.9	24.2	2.9	1.0
関西	729	61.7	33.2	3.8	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.3	1.3	1.3
四国	213	62.9	32.4	2.8	1.9
九州	552	70.7	26.3	2.9	0.2

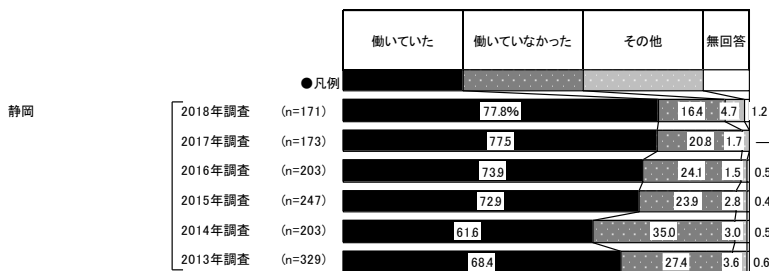


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)
【妻の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		78.4	10.9	8.6	2.1
北海道	294	80.3	8.2	7.8	3.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	11.3	16.0	1.3
宮城・山形	270	83.0	9.6	5.6	1.9
福島	160	74.4	16.9	8.1	0.6
茨城・栃木・群馬	411	79.6	9.5	7.1	3.9
首都圏	784	76.5	11.7	9.1	2.7
新潟	160	79.4	12.5	8.1	—
長野・山梨	196	81.6	8.2	8.7	1.5
富山・石川・福井	223	82.5	8.5	8.5	0.4
静岡	171	80.7	9.9	8.2	1.2
東海	513	82.5	8.2	7.6	1.8
関西	729	77.0	11.7	9.7	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	80.4	11.2	5.4	2.9
四国	213	77.5	12.2	8.9	1.4
九州	552	79.5	11.1	8.2	1.3

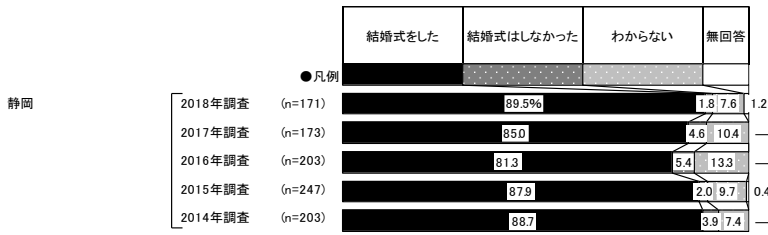
【妻の母親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		68.8	27.9	2.5	0.8
北海道	294	69.4	25.5	4.4	0.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	23.3	3.3	2.0
宮城・山形	270	73.3	22.6	3.0	1.1
福島	160	70.0	25.0	4.4	0.6
茨城・栃木・群馬	411	67.6	27.7	3.4	1.2
首都圏	784	65.2	32.1	1.9	0.8
新潟	160	70.0	24.4	5.0	0.6
長野・山梨	196	74.5	20.4	4.6	0.5
富山・石川・福井	223	77.1	18.8	2.7	1.3
静岡	171	77.8	16.4	4.7	1.2
東海	513	74.9	22.8	1.6	0.8
関西	729	66.0	31.0	2.6	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.0	1.9	1.0
四国	213	73.7	23.5	1.9	0.9
九州	552	69.2	27.2	2.7	0.9

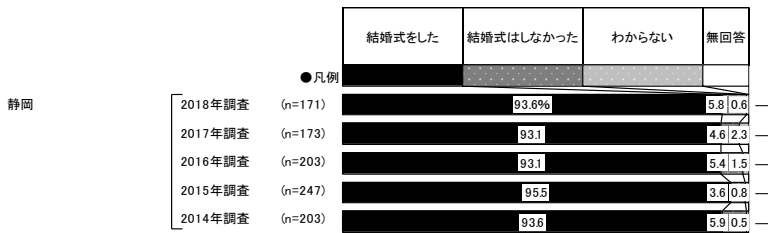


■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)
【夫の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		84.3	4.1	10.9	0.7
北海道	294	75.9	6.5	16.7	1.0
青森・秋田・岩手	150	83.3	4.0	12.0	0.7
宮城・山形	270	85.2	5.2	9.3	0.4
福島	160	84.4	3.1	11.3	1.3
茨城・栃木・群馬	411	82.2	4.9	11.4	1.5
首都圏	784	83.7	4.3	11.1	0.9
新潟	160	85.0	1.9	12.5	0.6
長野・山梨	196	89.8	2.0	7.7	0.5
富山・石川・福井	223	86.5	2.7	10.8	—
静岡	171	89.5	1.8	7.6	1.2
東海	513	85.6	3.3	10.9	0.2
関西	729	84.9	4.0	10.2	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	86.5	3.5	9.9	—
四国	213	87.8	3.8	8.0	0.5
九州	552	83.2	5.1	11.6	0.2

【妻の親】

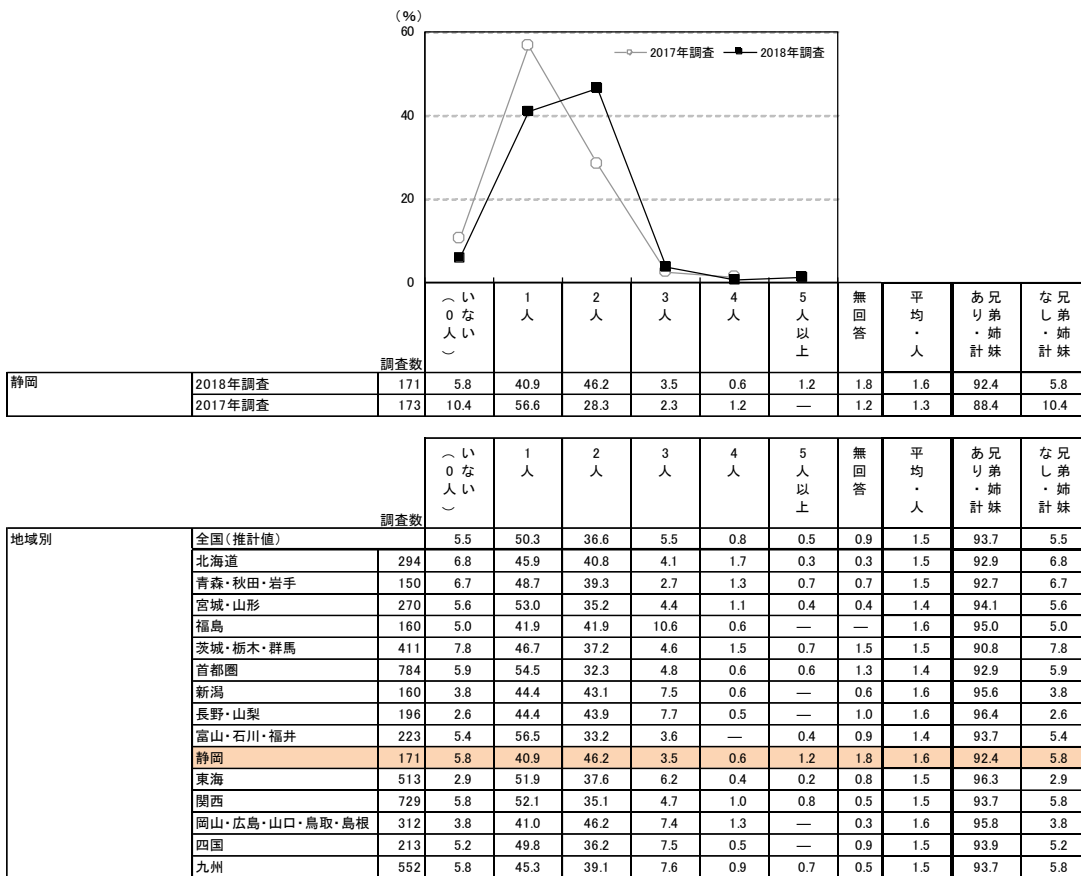


地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		92.9	5.8	0.9	0.4
北海道	294	90.5	8.5	0.3	0.7
青森・秋田・岩手	150	90.7	6.0	2.7	0.7
宮城・山形	270	92.2	6.7	0.4	0.7
福島	160	95.0	5.0	—	—
茨城・栃木・群馬	411	91.0	6.8	1.2	1.0
首都圏	784	91.8	6.8	0.8	0.6
新潟	160	93.8	4.4	1.9	—
長野・山梨	196	93.9	5.6	0.5	—
富山・石川・福井	223	95.1	3.6	1.3	—
静岡	171	93.6	5.8	0.6	—
東海	513	95.3	3.5	1.2	—
関西	729	93.7	5.1	1.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.6	4.8	0.6	—
四国	213	93.4	4.7	1.4	0.5
九州	552	93.1	6.0	0.7	0.2

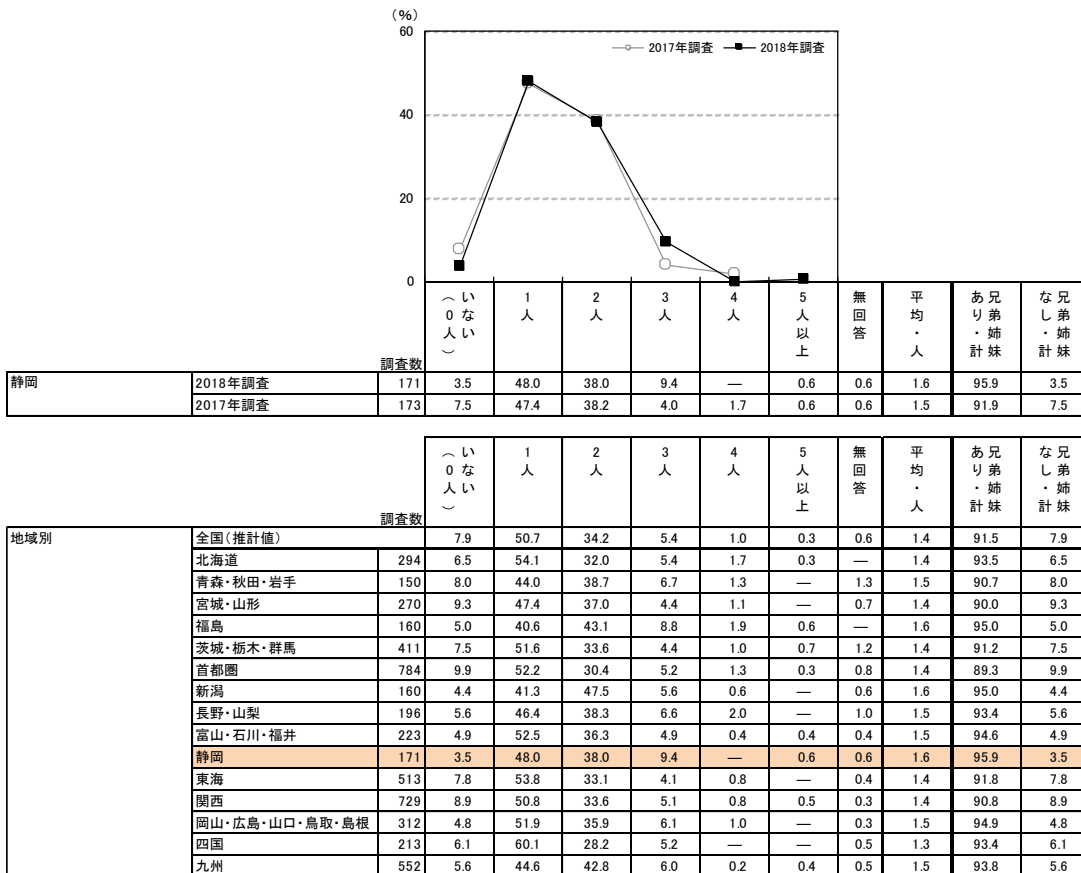


■兄弟姉妹の有無と人数(全体／単一回答)

【夫】



【妻】

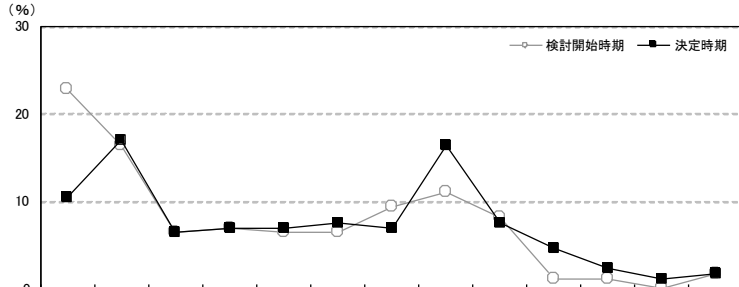




挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期

● 挙式や披露宴・披露パーティを実施するかの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式や披露宴・披露パーティの10.2カ月前から検討し始め、8.7カ月前に決定している。平均検討期間は1.5カ月間となった。

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期(全体／単一回答)

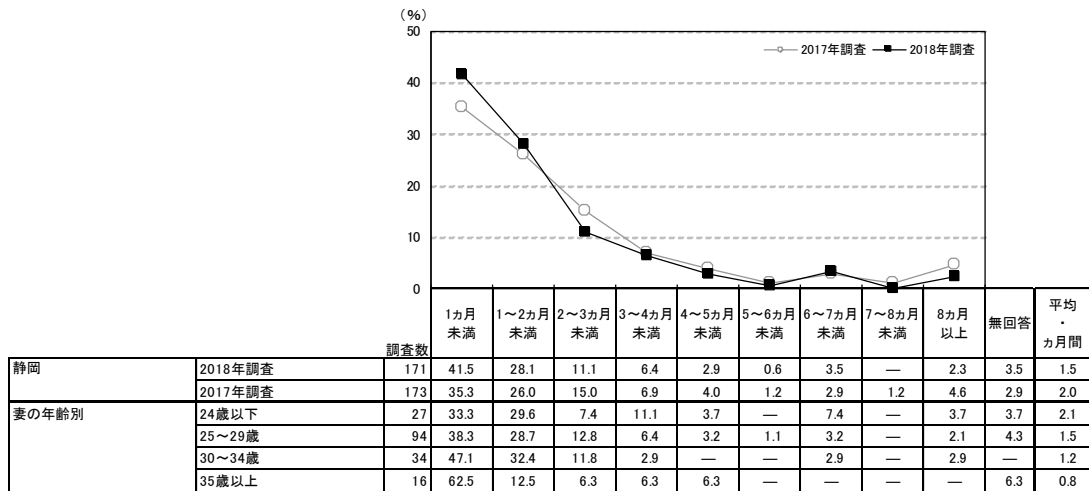


		調査数														無回答	平均・カ月前	
		挙式、披露宴・披露パーティの13カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの12カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの11カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの10カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの9カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの8カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの7カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの6カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの5カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの4カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの3カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの2カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの1カ月前以内				
静岡	2018年調査	検討開始時期	171	22.8	16.4	6.4	7.0	6.4	6.4	9.4	11.1	8.2	1.2	1.2	—	1.8	10.2	
		決定時期	171	10.5	17.0	6.4	7.0	7.0	7.6	7.0	16.4	7.6	4.7	2.3	1.2	1.8	3.5	8.7
	2017年調査	検討開始時期	173	19.7	17.9	10.4	11.0	7.5	5.2	6.9	11.6	3.5	1.7	1.2	0.6	0.6	2.3	10.6
		決定時期	173	7.5	13.3	6.4	14.5	11.0	2.9	5.8	19.7	8.1	4.6	1.7	1.2	0.6	2.9	8.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	27	37.0	18.5	7.4	14.8	3.7	3.7	3.7	7.4	3.7	—	—	—	—	—	12.6
		決定時期	27	22.2	14.8	14.8	7.4	11.1	—	3.7	18.5	—	3.7	—	—	—	3.7	10.6
	25～29歳	検討開始時期	94	27.7	20.2	7.4	7.4	4.3	7.4	8.5	7.4	4.3	—	1.1	—	2.1	2.1	10.8
		決定時期	94	10.6	23.4	6.4	9.6	7.4	7.4	5.3	13.8	4.3	3.2	2.1	—	2.1	4.3	9.3
	30～34歳	検討開始時期	34	8.8	5.9	2.9	2.9	14.7	5.9	14.7	17.6	26.5	—	—	—	—	—	8.2
		決定時期	34	5.9	2.9	2.9	2.9	5.9	11.8	11.8	20.6	23.5	5.9	2.9	2.9	—	—	7.0
	35歳以上	検討開始時期	16	—	12.5	6.3	—	6.3	6.3	12.5	25.0	—	12.5	6.3	—	6.3	6.3	6.8
		決定時期	16	—	12.5	—	—	—	12.5	12.5	18.8	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	6.0

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期【地域別】(全体／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	(%)														平均・カ月前
			13カ月前以上	12カ月前	11カ月前	10カ月前	9カ月前	8カ月前	7カ月前	6カ月前	5カ月前	4カ月前	3カ月前	2カ月前	1カ月前以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	19.9	17.9	5.5	10.7	6.5	8.3	7.8	11.1	5.2	3.1	2.1	0.6	0.4	0.9	10.1
		決定時期	9.4	13.0	5.1	9.7	8.0	9.8	8.9	15.1	7.8	5.3	3.9	1.3	1.0	1.6	8.5
北海道	294	検討開始時期	19.7	18.7	4.8	7.8	6.1	9.9	5.8	11.2	4.8	6.5	2.4	1.4	0.3	0.7	9.9
		決定時期	9.2	11.6	5.1	10.9	7.1	7.5	8.8	12.9	8.8	7.5	5.4	2.4	1.0	1.7	8.2
青森・秋田・岩手	150	検討開始時期	18.7	23.3	4.7	13.3	6.0	6.7	4.0	8.7	2.7	6.7	1.3	2.0	0.7	1.3	10.2
		決定時期	8.7	10.7	4.0	10.0	11.3	10.0	12.7	12.7	4.0	6.0	6.0	2.0	1.3	0.7	8.1
宮城・山形	270	検討開始時期	13.7	18.1	4.4	9.3	4.8	9.6	8.9	14.4	4.4	4.4	4.4	0.4	1.9	1.1	9.2
		決定時期	7.4	8.1	3.3	10.4	7.8	8.9	8.9	15.2	11.1	5.9	7.0	1.5	2.2	2.2	7.6
福島	160	検討開始時期	10.0	16.3	5.6	10.0	7.5	10.6	8.8	17.5	5.6	3.8	2.5	0.6	0.6	0.6	8.9
		決定時期	5.6	7.5	3.1	11.3	5.6	10.0	10.0	18.8	13.1	8.1	3.8	0.6	0.6	1.9	7.6
茨城・栃木・群馬	411	検討開始時期	18.2	18.5	4.4	9.5	6.1	10.7	7.3	11.2	5.8	4.6	2.2	0.2	0.5	0.7	10.0
		決定時期	7.3	15.6	3.9	11.2	6.1	9.5	9.2	15.6	7.1	6.1	3.4	2.2	0.7	2.2	8.5
首都圏	784	検討開始時期	21.9	19.3	5.4	10.2	5.9	7.7	8.0	9.7	6.1	2.3	2.0	0.6	0.1	0.8	10.5
		決定時期	9.4	13.6	5.2	9.6	7.1	11.0	8.2	15.3	8.4	5.4	3.1	1.4	0.6	1.7	8.6
新潟	160	検討開始時期	17.5	11.9	3.8	11.3	7.5	6.9	6.3	18.1	6.3	6.3	2.5	0.6	0.6	0.6	9.3
		決定時期	8.8	10.6	3.8	5.0	8.8	6.9	10.0	18.8	6.9	10.6	3.8	3.1	1.3	1.9	7.8
長野・山梨	196	検討開始時期	16.8	17.9	3.1	12.8	6.6	6.1	15.3	5.1	4.6	2.6	0.5	0.5	—	—	9.8
		決定時期	5.6	14.3	4.1	9.7	7.1	11.2	9.2	10.7	12.8	7.7	4.1	1.5	1.0	1.0	8.0
富山・石川・福井	223	検討開始時期	12.6	16.1	8.5	13.9	9.0	8.1	8.1	9.9	5.8	2.7	3.6	0.4	1.3	—	9.6
		決定時期	7.2	9.9	4.5	9.9	11.7	12.1	9.0	13.5	7.2	4.5	5.8	2.2	1.3	1.3	8.2
静岡	171	検討開始時期	22.8	16.4	6.4	7.0	6.4	6.4	9.4	11.1	8.2	1.2	1.2	—	1.8	1.8	10.2
		決定時期	10.5	17.0	6.4	7.0	7.0	7.6	7.0	16.4	7.6	4.7	2.3	1.2	1.8	3.5	8.7
東海	513	検討開始時期	24.2	18.1	5.8	7.4	7.2	10.7	5.8	9.4	4.3	3.3	1.6	0.4	0.6	1.2	10.5
		決定時期	13.8	14.6	6.2	9.4	8.2	9.4	8.6	12.7	6.0	3.9	3.9	0.4	1.2	1.8	9.1
関西	729	検討開始時期	21.1	16.2	6.9	11.1	7.7	7.1	7.5	12.2	4.4	2.6	1.6	0.5	0.3	0.7	10.2
		決定時期	11.2	11.8	6.4	10.0	8.0	9.2	8.4	15.4	7.3	5.9	3.6	1.0	0.7	1.2	8.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	検討開始時期	15.7	17.0	4.5	15.4	7.4	9.0	10.3	9.6	3.8	2.9	1.9	1.3	—	1.3	9.8
		決定時期	9.0	12.5	4.5	9.3	11.5	13.1	10.9	13.8	5.4	2.2	3.8	1.6	1.0	1.3	8.6
四国	213	検討開始時期	15.5	16.4	6.6	9.9	6.6	7.5	4.7	16.4	5.2	4.2	4.2	0.9	—	1.9	9.5
		決定時期	8.9	11.3	2.8	8.9	8.0	7.0	18.3	8.9	5.2	7.5	0.5	0.9	1.9	8.1	8.1
九州	552	検討開始時期	17.0	16.7	4.3	13.4	4.7	9.1	10.7	12.1	4.7	3.1	1.8	0.5	0.9	0.9	9.9
		決定時期	5.8	13.4	4.5	10.5	8.7	7.4	11.4	17.6	7.4	4.5	4.2	1.3	1.8	1.4	8.1

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討期間(全体／単一回答)



地域別	調査数	1カ月前未満	1~2カ月前未満	2~3カ月前未満	3~4カ月前未満	4~5カ月前未満	5~6カ月前未満	6~7カ月前未満	7~8カ月前未満	8カ月前以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)		37.7	25.3	15.7	7.1	4.4	2.3	2.7	0.5	2.5	1.7	1.7
北海道	294	33.7	23.8	18.4	8.2	5.8	2.7	2.0	—	3.4	2.0	1.8
青森・秋田・岩手	150	28.0	22.7	22.0	4.0	7.3	5.3	6.0	1.3	2.0	1.3	2.1
宮城・山形	270	35.6	27.8	13.7	8.9	4.1	2.2	2.6	0.4	2.6	2.2	1.7
福島	160	36.9	31.3	15.0	5.6	2.5	1.9	2.5	1.9	0.6	1.9	1.4
茨城・栃木・群馬	411	38.7	25.5	16.1	6.3	2.7	2.4	2.4	0.5	3.2	2.2	1.6
首都圏	784	34.6	24.4	16.6	8.4	5.2	2.6	3.3	0.5	2.7	1.8	1.9
新潟	160	40.0	25.0	18.1	6.3	3.8	1.3	1.3	0.6	1.9	1.9	1.5
長野・山梨	196	36.2	28.6	12.8	8.7	4.6	1.0	3.6	0.5	3.1	1.0	1.7
富山・石川・福井	223	43.5	23.3	17.0	4.9	4.0	0.4	2.2	—	3.1	1.3	1.4
静岡	171	41.5	28.1	11.1	6.4	2.9	0.6	3.5	—	2.3	3.5	1.5
東海	513	45.2	23.2	14.2	5.1	3.5	1.2	3.1	0.4	2.3	1.8	1.4
関西	729	37.4	26.3	15.6	7.4	4.4	3.0	1.6	0.4	2.3	1.4	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.2	26.0	15.1	5.4	2.9	1.0	1.6	—	1.3	1.6	1.1
四国	213	40.8	26.8	13.6	6.6	3.8	1.9	2.8	0.5	1.4	1.9	1.4
九州	552	37.5	26.8	14.9	6.2	4.0	2.9	2.0	0.9	3.3	1.6	1.8

▼ 平均の推移

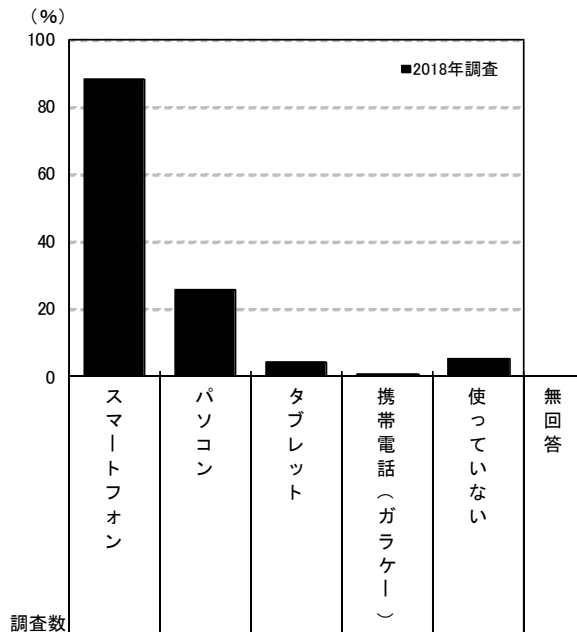
	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	10.6	10.2
決定時期(カ月前)	8.6	8.7
検討期間(カ月前)	2.0	1.5



結婚式の準備を行う際に利用した情報源

- 結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツールを尋ねたところ、「スマートフォン」が88%で突出して高い。次いで「パソコン」が26%で続く。

■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール(全体／複数回答)



静岡	2018年調査	調査数						
		スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話 (ガラケー)	使っていない	無回答	
妻の年齢別	24歳以下	27	96.3	18.5	11.1	—	—	3.7
	25～29歳	94	88.3	25.5	2.1	—	6.4	4.3
	30～34歳	34	79.4	23.5	—	2.9	8.8	8.8
	35歳以上	16	93.8	43.8	12.5	—	—	—

地域別	調査数	調査数					
		スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話 (ガラケー)	使っていない	無回答
全国(推計値)		85.9	26.9	5.3	0.2	5.1	6.9
北海道	294	86.7	23.5	6.1	0.3	4.4	7.1
青森・秋田・岩手	150	86.0	24.0	6.0	—	0.7	8.7
宮城・山形	270	88.1	24.8	4.1	0.7	2.6	6.7
福島	160	85.0	23.1	4.4	—	3.8	8.8
茨城・栃木・群馬	411	85.4	22.9	5.1	0.2	3.4	9.5
首都圏	784	84.2	31.9	7.0	0.1	7.0	6.6
新潟	160	81.9	15.6	3.1	—	10.0	6.9
長野・山梨	196	89.3	17.9	3.6	—	5.6	5.1
富山・石川・福井	223	85.7	22.0	5.4	0.4	2.2	10.8
静岡	171	88.3	25.7	4.1	0.6	5.3	4.7
東海	513	87.7	24.6	3.3	0.6	3.3	6.4
関西	729	87.9	28.4	4.9	0.1	4.5	5.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.4	25.0	2.6	—	6.1	9.9
四国	213	85.4	25.8	3.8	—	4.2	8.9
九州	552	87.0	21.7	5.4	0.2	4.2	6.5

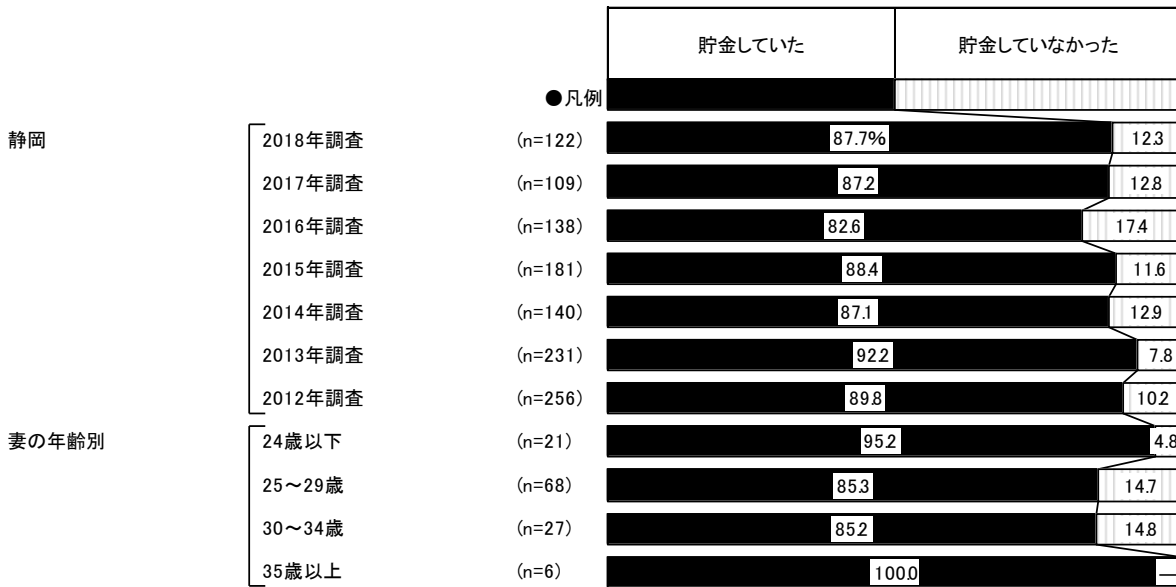


結婚費用

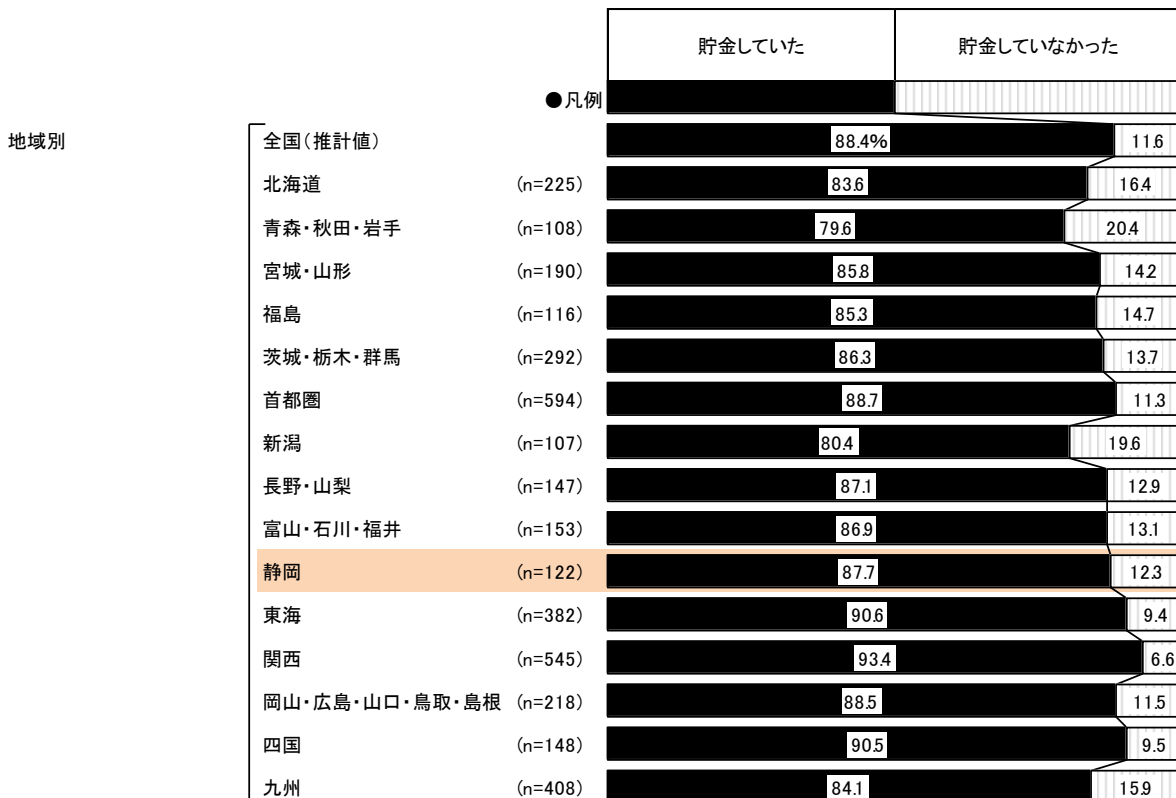
1) 結婚費用のための夫婦の貯金

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は88%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金有無 (金額回答者のみ/単一回答)



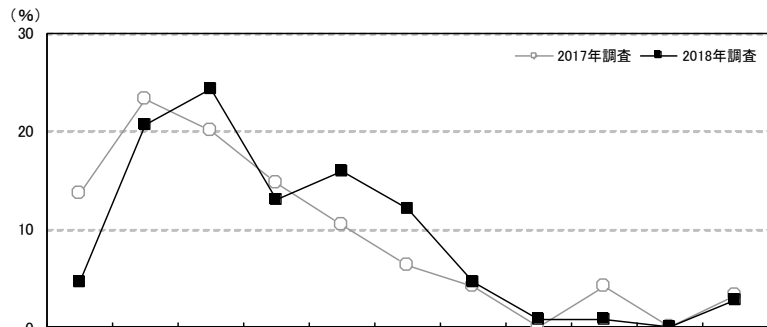
※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している





●結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「200～300万円未満」が24%で最も高く、「100～200万円未満」が21%、「400～500万円未満」が16%で続く。平均は318.6万円となった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額(結婚費用として貯金をしていた人/単一回答)



	調査年	調査数	貯金総額 (%)											平均・万円
			100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
静岡	2018年調査	107	4.7	20.6	24.3	13.1	15.9	12.1	4.7	0.9	0.9	—	2.8	318.6
	2017年調査	95	13.7	23.2	20.0	14.7	10.5	6.3	4.2	—	4.2	—	3.2	287.1
	2016年調査	114	8.8	18.4	26.3	15.8	8.8	7.9	7.0	0.9	1.8	—	4.4	331.0
	2015年調査	160	6.3	28.8	20.0	13.1	15.0	9.4	4.4	1.9	—	—	1.3	282.8
	2014年調査	122	11.5	24.6	18.9	21.3	7.4	4.9	7.4	0.8	1.6	—	1.6	283.5
	2013年調査	213	11.7	22.5	19.7	17.4	10.8	8.5	5.2	0.9	0.5	0.9	1.9	293.9
妻の年齢別	2012年調査	230	5.2	25.2	25.2	16.5	10.9	8.7	1.3	3.5	—	0.9	2.6	294.6
	24歳以下	20	10.0	35.0	35.0	10.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	205.5
	25～29歳	58	1.7	20.7	24.1	12.1	20.7	17.2	1.7	1.7	—	—	—	310.0
	30～34歳	23	4.3	8.7	21.7	17.4	8.7	13.0	13.0	—	4.3	—	8.7	411.3
35歳以上	6	16.7	16.7	—	16.7	33.3	—	—	—	—	—	16.7	422.5	

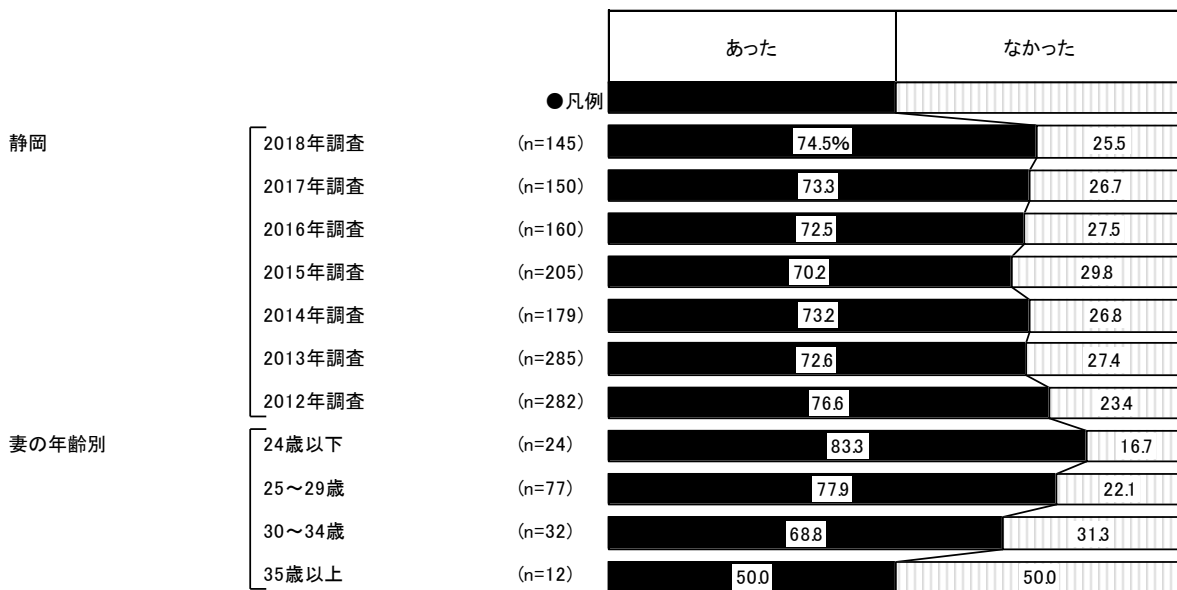
地域別	調査数	貯金総額 (%)											平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
全国(推計値)		7.7	21.2	20.3	16.9	12.0	11.7	4.2	1.8	1.7	0.5	2.0	317.2
北海道	188	13.3	33.5	27.7	14.4	3.2	5.9	—	1.1	0.5	—	0.5	210.1
青森・秋田・岩手	86	18.6	31.4	23.3	8.1	4.7	7.0	3.5	—	1.2	—	2.3	228.3
宮城・山形	163	14.1	28.8	14.1	20.9	9.2	6.1	1.2	1.2	1.2	—	3.1	266.1
福島	99	12.1	32.3	24.2	15.2	9.1	2.0	1.0	2.0	—	—	2.0	241.7
茨城・栃木・群馬	252	9.9	22.2	25.8	19.0	9.9	5.2	1.6	3.2	1.6	0.4	1.2	276.7
首都圏	527	6.5	18.6	19.2	16.7	13.5	13.7	4.6	1.3	2.5	0.8	2.8	345.7
新潟	86	17.4	30.2	15.1	18.6	11.6	3.5	—	—	1.2	—	2.3	255.2
長野・山梨	128	10.9	18.8	18.8	15.6	16.4	13.3	1.6	1.6	2.3	—	0.8	300.0
富山・石川・福井	133	9.0	22.6	15.0	22.6	10.5	11.3	6.0	0.8	0.8	—	1.5	299.3
静岡	107	4.7	20.6	24.3	13.1	15.9	12.1	4.7	0.9	0.9	—	2.8	318.6
東海	346	3.8	15.6	19.7	17.9	13.6	15.3	6.6	4.3	0.6	0.3	2.3	358.3
関西	509	4.9	15.7	20.0	20.4	12.8	14.9	4.5	2.2	2.8	0.2	1.6	342.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	193	4.7	22.8	21.8	16.1	14.0	10.4	6.2	1.0	0.5	0.5	2.1	330.9
四国	134	14.2	24.6	20.1	16.4	10.4	5.2	4.5	2.2	1.5	0.7	—	260.1
九州	343	11.7	32.7	20.1	11.7	8.5	7.6	4.1	1.5	0.3	0.9	1.2	258.9



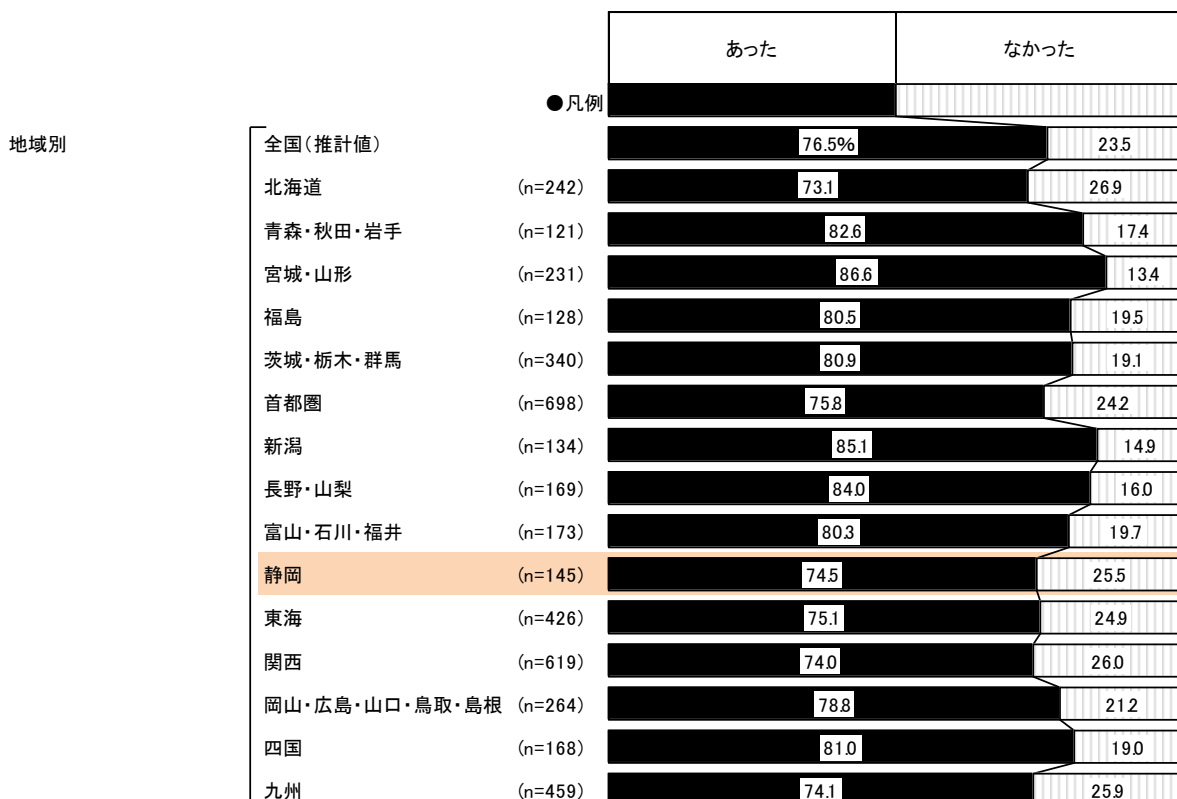
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は75%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無(金額回答者のみ/単一回答)



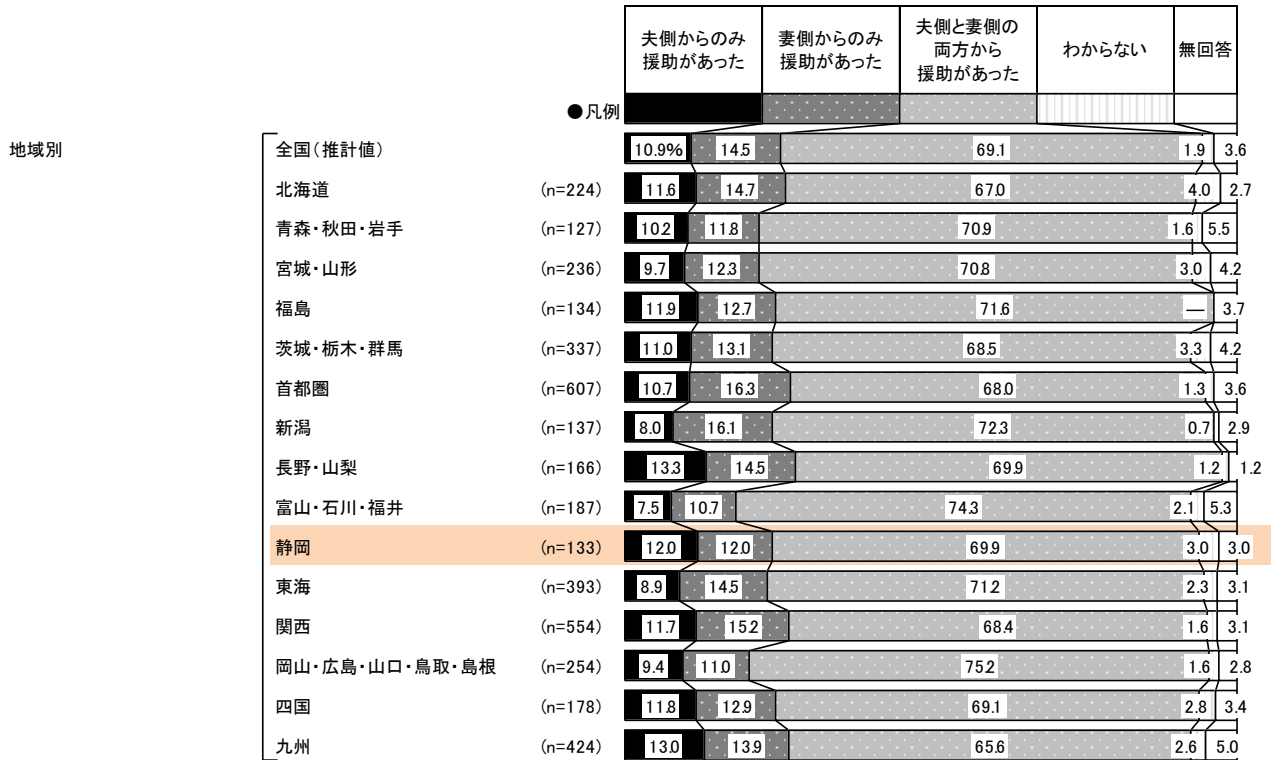
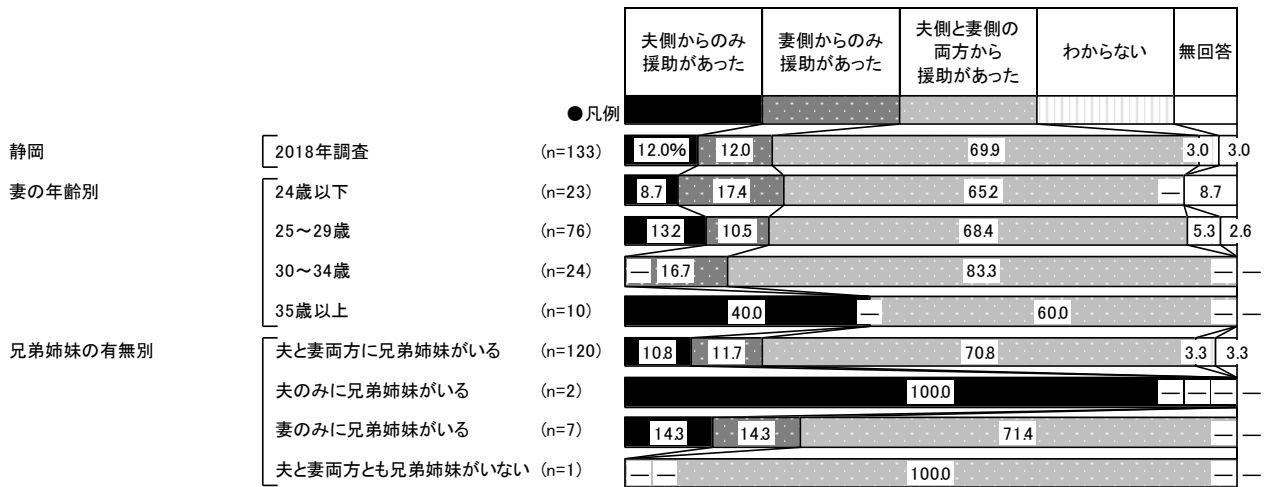
※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している





●結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、夫側と妻側の親・親族からの援助の状況を尋ねたところ、「夫側と妻側の両方から援助があった」人が70%、「夫側からのみ援助があった」と「妻側からのみ援助があった」人がともに12%であった。

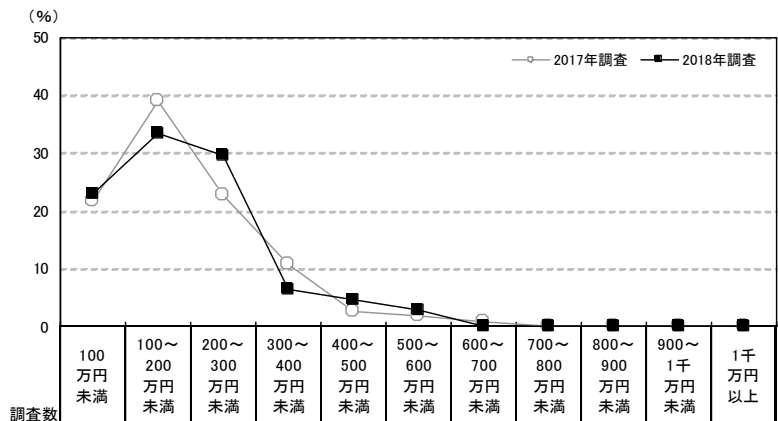
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人/単一回答)





● 援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が33%で最も高く、「200～300万円未満」が30%、「100万円未満」が23%で続く。平均は168.1万円となった。

■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



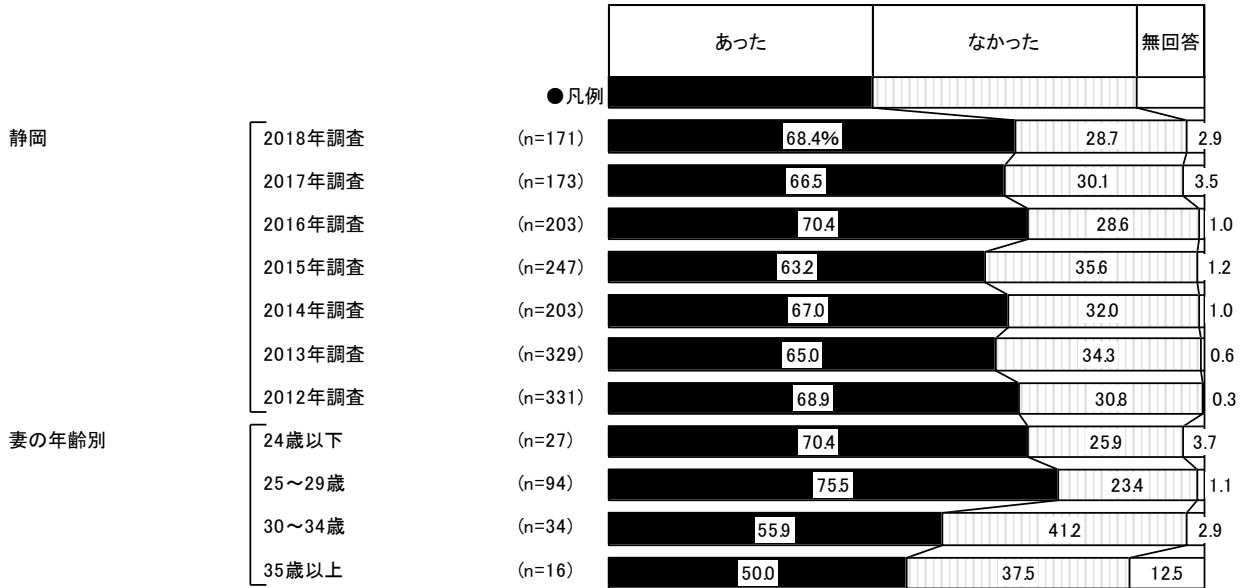
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・万円
静岡	2018年調査	108	23.1	33.3	29.6	6.5	4.6	2.8	—	—	—	—	—	168.1
	2017年調査	110	21.8	39.1	22.7	10.9	2.7	1.8	0.9	—	—	—	—	171.6
	2016年調査	116	16.4	42.2	27.6	6.9	3.4	1.7	0.9	0.9	—	—	—	175.7
	2015年調査	144	22.9	44.4	21.5	7.6	2.1	0.7	0.7	—	—	—	—	150.0
	2014年調査	131	28.2	34.4	21.4	13.7	1.5	0.8	—	—	—	—	—	153.5
	2013年調査	207	31.4	30.0	25.1	8.7	3.4	1.4	—	—	—	—	—	153.4
	2012年調査	216	25.5	38.0	24.1	7.4	3.7	0.9	0.5	—	—	—	—	153.8
妻の年齢別	24歳以下	20	35.0	50.0	5.0	—	5.0	5.0	—	—	—	—	—	133.8
	25～29歳	60	21.7	30.0	30.0	10.0	5.0	3.3	—	—	—	—	—	179.5
	30～34歳	22	13.6	31.8	45.5	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—	176.8
	35歳以上	6	33.3	16.7	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	136.7
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	97	23.7	30.9	30.9	7.2	5.2	2.1	—	—	—	—	—	170.4
	夫のみに兄弟姉妹がいる	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	妻のみに兄弟姉妹がいる	7	14.3	42.9	28.6	—	—	14.3	—	—	—	—	—	182.9
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	14	42.9	50.0	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	96.4
	妻側からのみ	15	46.7	13.3	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	116.0
	夫側と妻側の両方	76	15.8	32.9	32.9	7.9	6.6	3.9	—	—	—	—	—	191.3

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	18.1	33.2	26.7	12.2	5.1	2.8	1.2	0.3	0.1	0.1	0.3	195.1	
	北海道	177	38.4	37.9	17.5	4.5	1.1	0.6	—	—	—	—	—	123.5
	青森・秋田・岩手	100	29.0	43.0	15.0	6.0	3.0	4.0	—	—	—	—	—	152.8
	宮城・山形	200	18.0	35.5	21.0	10.5	9.0	4.0	1.5	0.5	—	—	—	200.5
	福島	103	14.6	37.9	25.2	10.7	5.8	4.9	1.0	—	—	—	—	197.1
	茨城・栃木・群馬	275	20.7	36.4	26.2	8.0	4.0	2.5	1.5	0.4	0.4	—	—	179.1
	首都圏	529	15.7	34.4	26.5	14.2	4.3	2.6	1.1	0.2	0.2	0.2	0.6	202.7
	新潟	114	17.5	40.4	23.7	9.6	5.3	—	1.8	1.8	—	—	—	184.3
	長野・山梨	142	21.8	29.6	30.3	10.6	5.6	1.4	0.7	—	—	—	—	174.9
	富山・石川・福井	139	8.6	25.9	29.5	19.4	7.9	5.0	2.9	—	—	—	0.7	243.9
	静岡	108	23.1	33.3	29.6	6.5	4.6	2.8	—	—	—	—	—	168.1
	東海	320	16.3	24.4	31.6	14.1	6.6	4.4	1.9	0.6	—	0.3	—	217.0
	関西	458	11.6	32.1	29.0	12.9	7.4	3.9	2.0	0.4	0.2	—	0.4	220.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	19.7	28.4	31.3	14.4	4.3	1.4	0.5	—	—	—	—	184.0
	四国	136	17.6	33.8	27.9	8.8	6.6	2.9	0.7	1.5	—	—	—	196.1
九州	340	26.5	35.6	22.6	10.0	3.5	1.2	0.3	—	—	—	0.3	161.0	



- 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は68%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体/単一回答)

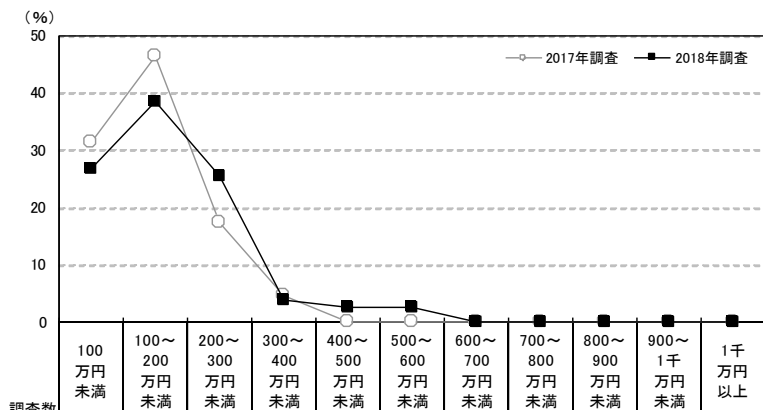




- 挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が39%で最も高く、「100万円未満」が27%、「200～300万円未満」が26%で続く。平均は149.9万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	援助総額 (%)											平均・万円	
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
静岡	2018年調査	78	26.9	38.5	25.6	3.8	2.6	2.6	—	—	—	—	—	149.9
	2017年調査	86	31.4	46.5	17.4	4.7	—	—	—	—	—	—	—	128.0
	2016年調査	96	27.1	44.8	19.8	5.2	—	2.1	1.0	—	—	—	—	143.9
	2015年調査	107	29.9	49.5	16.8	1.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	123.0
	2014年調査	101	36.6	35.6	16.8	10.9	—	—	—	—	—	—	—	132.3
妻の年齢別	24歳以下	15	26.7	53.3	6.7	—	6.7	6.7	—	—	—	—	—	161.7
	25～29歳	47	27.7	38.3	25.5	4.3	2.1	2.1	—	—	—	—	—	143.8
	30～34歳	13	30.8	30.8	30.8	7.7	—	—	—	—	—	—	—	143.1
	35歳以上	3	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	216.7
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	69	27.5	36.2	27.5	4.3	2.9	1.4	—	—	—	—	—	150.9
	夫のみに兄弟姉妹がいる	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	妻のみに兄弟姉妹がいる	6	16.7	50.0	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	171.7
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0

地域別	調査数	援助総額 (%)											平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
全国(推計値)		21.0	37.4	24.5	9.7	4.3	1.9	0.7	0.3	0.1	—	0.2	174.5
北海道	124	41.9	42.7	14.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	104.7
青森・秋田・岩手	85	40.0	37.6	12.9	4.7	1.2	3.5	—	—	—	—	—	133.5
宮城・山形	152	19.1	36.8	23.7	8.6	8.6	2.0	0.7	0.7	—	—	—	187.1
福島	87	12.6	41.4	27.6	8.0	5.7	3.4	1.1	—	—	—	—	188.9
茨城・栃木・群馬	230	23.5	44.3	20.0	7.0	3.9	0.4	0.9	—	—	—	—	153.6
首都圏	418	19.6	36.6	25.1	11.2	3.6	1.9	0.7	0.5	0.2	—	0.5	182.3
新潟	93	20.4	43.0	19.4	9.7	5.4	—	1.1	1.1	—	—	—	169.3
長野・山梨	115	18.3	39.1	29.6	7.8	3.5	1.7	—	—	—	—	—	162.4
富山・石川・福井	106	12.3	26.4	32.1	17.9	8.5	0.9	1.9	—	—	—	—	216.3
静岡	78	26.9	38.5	25.6	3.8	2.6	2.6	—	—	—	—	—	149.9
東海	233	17.2	29.2	32.2	10.3	5.6	3.9	0.4	0.9	0.4	—	—	199.3
関西	345	13.6	38.3	26.1	11.3	6.1	2.9	1.4	—	—	—	0.3	194.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	18.8	38.3	25.5	13.4	3.4	0.7	—	—	—	—	—	166.0
四国	110	20.9	43.6	21.8	5.5	5.5	0.9	0.9	—	—	—	—	165.1
九州	239	32.2	37.7	18.8	6.7	3.8	0.4	—	0.4	—	—	—	140.2



3) 結婚費用の総額

● 結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均(推計値)は473.6万円となった。

■ 結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

	静岡								妻の年齢別			
									24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
	2018年調査 調査数	平均 (万円)	2017年調査 平均 (万円)	2016年調査 平均 (万円)	2015年調査 平均 (万円)	2014年調査 平均 (万円)	2013年調査 平均 (万円)	2012年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値)*1	473.6	462.6	462.7	474.5	452.7	449.3	463.2	479.6	488.2	491.6	337.7	
項目別平均額 *2												
仲人へのお礼 *3	2	1.0	7.3	—	—	0.2	10.0	4.0	—	1.0	—	
結納式の費用	5	11.8	9.6	9.6	9.2	13.3	14.5	21.4	—	16.7	4.0	
両家の顔合わせの費用	113	5.7	7.0	5.9	5.3	4.9	4.9	5.3	9.7	4.8	5.7	
婚約指輪	69	30.4	35.5	34.8	30.6	33.6	28.8	30.7	26.0	33.5	26.1	
結婚指輪(2人分)	156	24.1	24.2	23.3	24.3	24.8	22.4	22.6	25.2	25.1	21.9	
挙式、披露宴・披露パーティ総額	158	376.2	351.4	352.3	363.2	348.9	350.9	357.6	393.2	383.2	391.8	
新婚旅行	110	58.2	64.6	65.3	62.3	59.2	59.8	58.3	47.8	61.8	64.9	
新婚旅行土産	81	9.2	9.4	11.0	13.1	11.0	11.4	12.4	11.1	9.6	8.8	

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額		111	264.6	245.0	248.7	251.4	248.2	240.8	254.3	248.2	258.3	299.5	240.7
招待客別平均額	友人・同僚	127	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	112	3.9	3.9	3.9	4.0	3.7	3.7	3.7	4.1	3.7	3.8	4.7
	親族	120	6.5	6.3	6.3	6.3	5.7	5.8	5.6	7.5	6.4	6.4	5.2
	恩師	35	3.8	3.5	3.6	3.7	3.4	3.7	3.4	3.9	3.8	3.3	4.0

▼ 二次会の会費

二次会の会費		89	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.9	0.6	0.6	0.7
	男性	89	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.8	0.5	0.5	0.6
	女性	89	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.8	0.5	0.5	0.6
<参考> 二次会出席者数(人)		91	51.1	56.6	52.2	55.2	57.0	52.9	54.1	45.8	52.1	60.1	41.0

<参考> 1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)		163	76.6	73.3	71.3	76.9	75.4	74.6	78.2	76.5	77.9	79.9	61.1
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 *4		153	5.5	6.0	5.6	5.2	5.0	5.1	4.8	5.8	5.5	5.4	4.7

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

	地域別															
	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)	2018年調査 平均 (万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値)*1	466.6	280.6	421.6	452.8	490.2	482.5	488.0	441.4	474.9	464.6	473.6	472.6	468.4	454.8	460.5	474.1
項目別平均額 *2																
仲人へのお礼 *3	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	1.0	**	**	**	**	**
結納式の費用	17.9	9.5	13.2	15.0	25.9	19.4	15.6	11.2	25.5	29.2	11.8	37.2	20.2	17.0	14.3	16.2
両家の顔合わせの費用	5.9	5.5	4.3	5.0	4.9	4.9	6.8	5.3	5.5	6.9	5.7	5.0	6.4	5.2	4.3	5.4
婚約指輪	36.5	27.6	32.0	32.2	29.2	35.5	41.9	31.5	29.2	30.2	30.4	32.5	37.4	31.8	32.6	32.7
結婚指輪(2人分)	24.4	23.8	24.6	23.7	24.2	23.8	25.4	24.1	22.7	25.5	24.1	25.5	24.6	22.1	23.9	22.7
挙式、披露宴・披露パーティ総額	357.5	194.6	335.6	354.3	395.9	379.9	372.4	353.2	373.8	342.3	376.2	357.0	348.8	349.1	361.1	377.6
新婚旅行	61.2	52.5	44.2	57.4	46.4	56.6	64.6	50.0	58.8	65.1	58.2	69.0	66.5	57.9	56.0	51.2
新婚旅行土産	10.5	10.3	8.8	12.0	11.5	12.8	9.3	9.7	10.8	13.1	9.2	11.7	11.8	10.9	11.6	9.6

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額		232.8	139.5	219.9	208.1	260.9	245.4	224.8	207.0	222.9	192.3	264.6	208.2	217.1	224.2	269.2	298.1
招待客別平均額	友人・同僚	3.0	2.8	2.8	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	3.9	4.0	3.5	3.7	3.4	3.7	4.1	3.9	3.5	3.9	3.9	4.0	4.0	3.9	3.7	3.7
	親族	6.7	6.4	5.0	5.2	5.7	6.1	6.7	5.3	6.3	7.4	6.5	7.3	7.3	6.6	7.8	6.0
	恩師	3.7	4.0	3.7	4.0	3.3	3.4	3.9	4.1	3.5	3.9	3.8	4.0	3.7	3.7	3.6	3.6

▼ 二次会の会費

二次会の会費		0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4
	男性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
	女性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
<参考> 二次会出席者数(人)		48.8	37.3	39.6	39.1	32.9	39.0	56.9	46.7	41.2	62.1	51.1	58.3	54.5	42.5	38.6	39.8

<参考> 1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)		69.4	78.8	100.6	70.8	84.9	73.0	63.1	62.9	71.6	60.3	76.6	60.1	61.3	67.5	76.0	94.5
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 *4		6.5	3.8	4.4	5.9	5.1	6.3	7.4	6.0	6.5	6.6	5.5	7.1	7.1	6.3	5.6	5.3

注 *1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している
注 *2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない

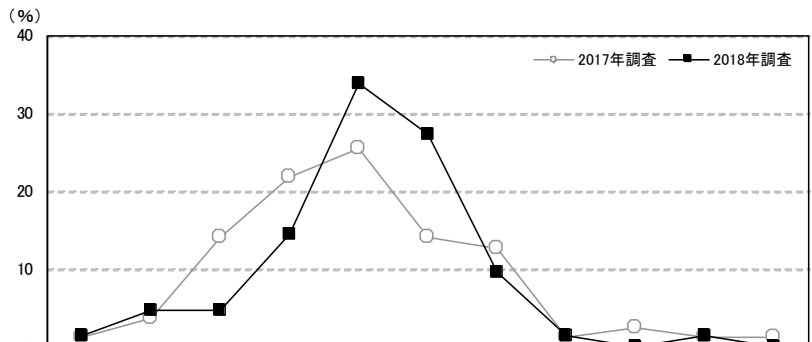
注 *3: 少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある

**については、サンプル数が少な比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している

注 *4: 各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出している



<参考> 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 (「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
静岡	2018年調査	62	1.6	4.8	4.8	14.5	33.9	27.4	9.7	1.6	—	1.6	—
	2017年調査	78	1.3	3.8	14.1	21.8	25.6	14.1	12.8	1.3	2.6	1.3	1.3
	2016年調査	92	2.2	4.3	8.7	18.5	30.4	17.4	9.8	4.3	3.3	—	1.1
	2015年調査	114	—	6.1	9.6	16.7	28.1	24.6	12.3	2.6	—	—	—
	2014年調査	111	1.8	7.2	13.5	17.1	21.6	22.5	14.4	0.9	0.9	—	—
	2013年調査	168	1.2	6.0	7.7	19.6	39.3	18.5	5.4	1.2	—	1.2	—
	2012年調査	168	0.6	2.4	9.5	16.7	32.1	22.6	9.5	5.4	0.6	—	0.6
妻の年齢別	24歳以下	10	—	10.0	—	10.0	50.0	30.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	32	—	—	3.1	18.8	28.1	31.3	12.5	3.1	—	3.1	—
	30～34歳	13	—	7.7	15.4	7.7	38.5	23.1	7.7	—	—	—	—
	35歳以上	7	14.3	14.3	—	14.3	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国(推計値)		1.7	7.6	11.6	18.7	22.1	19.9	10.1	4.7	2.0	0.7	0.8
	北海道	132	9.8	25.8	26.5	17.4	12.1	6.1	2.3	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	65	3.1	7.7	18.5	15.4	26.2	18.5	3.1	7.7	—	—	—
	宮城・山形	115	0.9	6.1	11.3	26.1	20.9	17.4	8.7	5.2	2.6	—	0.9
	福島	69	1.4	8.7	8.7	13.0	29.0	24.6	5.8	2.9	2.9	2.9	—
	茨城・栃木・群馬	196	1.5	4.1	7.7	19.9	23.0	19.9	13.3	7.7	2.0	—	1.0
	首都圏	359	0.8	8.6	10.6	17.8	19.2	20.9	11.1	5.8	3.1	0.8	1.1
	新潟	58	3.4	5.2	15.5	25.9	15.5	15.5	6.9	10.3	1.7	—	—
	長野・山梨	84	2.4	6.0	7.1	17.9	29.8	17.9	9.5	4.8	4.8	—	—
	富山・石川・福井	87	2.3	6.9	13.8	16.1	28.7	18.4	6.9	4.6	—	2.3	—
	静岡	62	1.6	4.8	4.8	14.5	33.9	27.4	9.7	1.6	—	1.6	—
	東海	216	1.4	4.2	13.9	17.1	26.9	20.8	9.7	3.7	1.4	0.5	0.5
	関西	310	1.3	6.5	10.0	19.7	23.9	19.4	11.9	3.9	1.9	0.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	0.9	7.0	15.7	18.3	23.5	23.5	10.4	—	0.9	—	—
	四国	92	6.5	6.5	12.0	19.6	21.7	20.7	5.4	3.3	2.2	—	2.2
	九州	242	0.8	6.2	10.3	21.9	21.9	20.7	9.9	5.4	0.8	1.2	0.8



4) 項目別平均費用

■項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

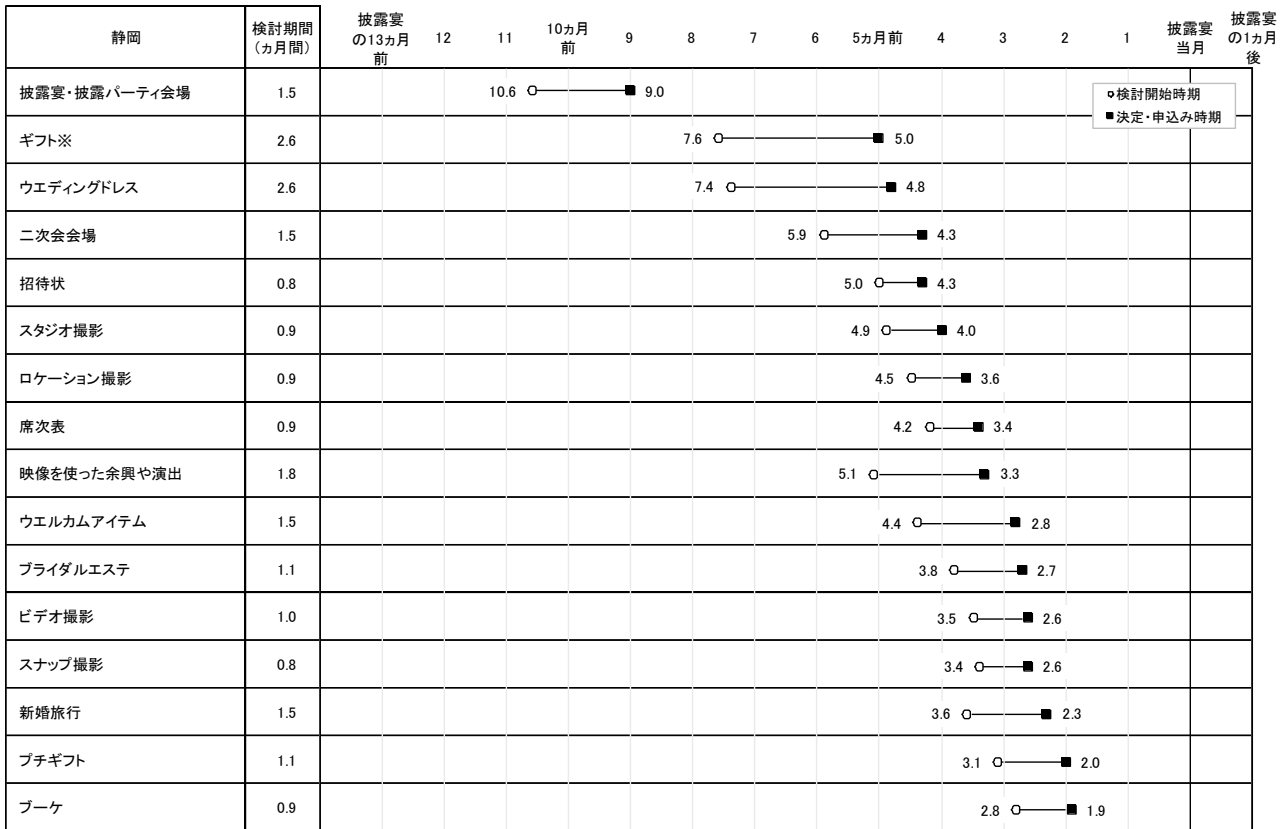
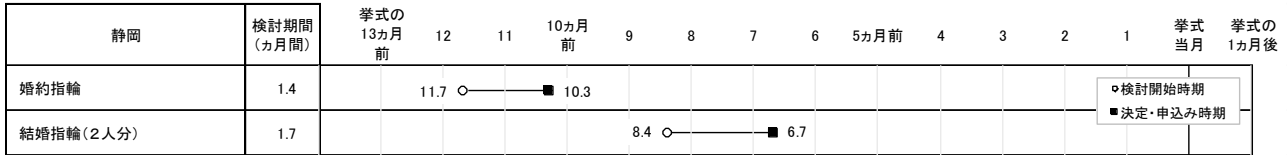
		婚約指輪	結婚指輪(2人分)	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理+飲み物(1人あたり)	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト(1人あたり)※	ブーケ(1個あたり)	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影(事業者に支払った費用)	ビデオ撮影(事業者に支払った費用)	新婚旅行
静岡	2018年調査	30.4	24.1	376.2	39.5	1.9	48.9	16.8	11.7	0.7	3.0	18.0	1.7	21.5	21.8	58.2
	2017年調査	35.5	24.2	351.4	24.9	1.8	47.2	17.3	10.7	0.7	2.8	16.9	1.8	22.1	21.3	64.6
	2016年調査	34.8	23.3	352.3	27.5	1.7	48.9	17.0	7.8	0.7	3.3	17.1	1.7	23.6	21.8	65.3
	2015年調査	30.6	24.3	363.2	25.5	1.7	47.1	16.5	9.4	0.7	3.0	15.3	2.0	22.1	18.1	62.3
	2014年調査	33.6	24.8	348.9	25.4	1.7	45.7	16.1	8.6	0.8	2.9	17.4	1.5	20.7	19.5	59.2
	2013年調査	28.8	22.4	350.9	26.4	1.7	45.3	15.6	9.0	0.7	2.7	15.6	1.5	21.1	17.4	59.8
	2012年調査	30.7	22.6	357.6	24.0	1.7	48.2	16.9	10.1	0.7	3.0	18.2	1.5	21.9	19.4	58.3
妻の年齢別	24歳以下	26.0	25.2	393.2	35.2	2.0	47.1	15.5	14.8	0.6	3.3	20.9	1.8	23.0	18.3	47.8
	25～29歳	33.5	25.1	383.2	33.0	1.8	49.2	18.4	11.5	0.7	3.0	17.3	1.3	20.8	21.2	61.8
	30～34歳	26.1	21.9	391.8	58.5	1.8	50.6	15.4	9.6	0.6	3.0	19.6	2.2	23.9	25.4	64.9
	35歳以上	29.6	21.0	267.3	33.4	1.9	46.5	13.5	11.2	0.7	2.5	13.3	2.1	18.6	20.6	35.8
地域別	全国(推計値)	36.5	24.4	357.5	33.4	1.9	48.8	17.1	8.9	0.7	3.0	17.2	1.6	22.4	19.7	61.2
	北海道	27.6	23.8	194.6	36.9	1.6	52.8	16.9	7.1	0.2	2.3	12.0	1.3	16.7	16.7	52.5
	青森・秋田・岩手	32.0	24.6	335.6	33.5	1.6	54.4	18.1	5.7	0.6	1.8	12.3	1.8	21.5	18.7	44.2
	宮城・山形	32.2	23.7	354.3	38.5	1.8	47.4	19.5	7.3	0.7	2.7	15.7	1.1	22.1	19.2	57.4
	福島	29.2	24.2	395.9	34.3	1.8	47.9	18.6	6.2	0.6	2.6	14.0	1.5	23.1	16.0	46.4
	茨城・栃木・群馬	35.5	23.8	379.9	29.6	1.9	46.9	16.3	9.9	0.7	2.7	17.8	1.6	23.4	21.2	56.6
	首都圏	41.9	25.4	372.4	33.5	1.9	48.4	16.8	9.8	0.7	3.1	18.3	1.7	22.2	20.0	64.6
	新潟	31.5	24.1	353.2	33.0	1.9	45.6	17.8	6.6	1.0	2.2	15.9	1.6	23.4	18.8	50.0
	長野・山梨	29.2	22.7	373.8	42.3	1.9	46.8	16.8	9.1	0.8	3.0	18.4	1.6	24.5	21.2	58.8
	富山・石川・福井	30.2	25.5	342.3	31.9	1.9	55.9	19.2	9.7	0.9	3.0	16.9	1.6	24.7	22.0	65.1
	静岡	30.4	24.1	376.2	39.5	1.9	48.9	16.8	11.7	0.7	3.0	18.0	1.7	21.5	21.8	58.2
	東海	32.5	25.5	357.0	29.4	2.0	49.9	17.0	9.0	0.8	3.3	18.0	1.7	23.4	20.6	69.0
	関西	37.4	24.6	348.8	34.4	1.9	47.9	17.9	9.0	0.7	3.5	17.1	1.7	22.2	20.1	66.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.8	22.1	349.1	32.6	1.7	49.9	16.0	7.2	0.7	2.8	16.4	1.5	24.1	18.7	57.9
	四国	32.6	23.9	361.1	33.5	1.7	50.2	18.1	8.9	0.8	2.7	16.9	1.9	28.5	19.0	56.0
	九州	32.7	22.7	377.6	31.7	1.7	48.1	16.2	7.8	0.5	2.4	15.8	1.4	21.0	17.1	51.2

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール



※ギフト・「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第1章

仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて





1. 仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は2%であった。

■仲人の有無(全体／単一回答)

			立てた	立てなかった	無回答
●凡例					
静岡	2018年調査	(n=171)	1.8%	96.5	1.8
	2017年調査	(n=173)	2.3	96.5	1.2
	2016年調査	(n=203)	—	98.5	1.5
	2015年調査	(n=247)	0.8	97.2	2.0
	2014年調査	(n=203)	2.0	97.5	0.5
	2013年調査	(n=329)	0.3	99.4	0.3
	2012年調査	(n=331)	0.6	98.8	0.6
妻の年齢別	24歳以下	(n=27)	—	100.0	—
	25～29歳	(n=94)	3.2	95.7	1.1
	30～34歳	(n=34)	—	94.1	5.9
	35歳以上	(n=16)	—	100.0	—

			立てた	立てなかった	無回答
●凡例					
地域別	全国(推計値)		1.2%	97.0	1.8
	北海道	(n=294)	0.3	96.3	3.4
	青森・秋田・岩手	(n=150)	1.3	93.3	5.3
	宮城・山形	(n=270)	2.2	95.6	2.2
	福島	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	(n=411)	1.5	95.9	2.7
	首都圏	(n=784)	0.9	97.8	1.3
	新潟	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	長野・山梨	(n=196)	0.5	96.9	2.6
	富山・石川・福井	(n=223)	1.3	96.0	2.7
	静岡	(n=171)	1.8	96.5	1.8
	東海	(n=513)	1.9	96.5	1.6
	関西	(n=729)	1.2	97.0	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=312)	1.6	97.1	1.3
	四国	(n=213)	1.4	96.2	2.3
	九州	(n=552)	0.9	96.9	2.2

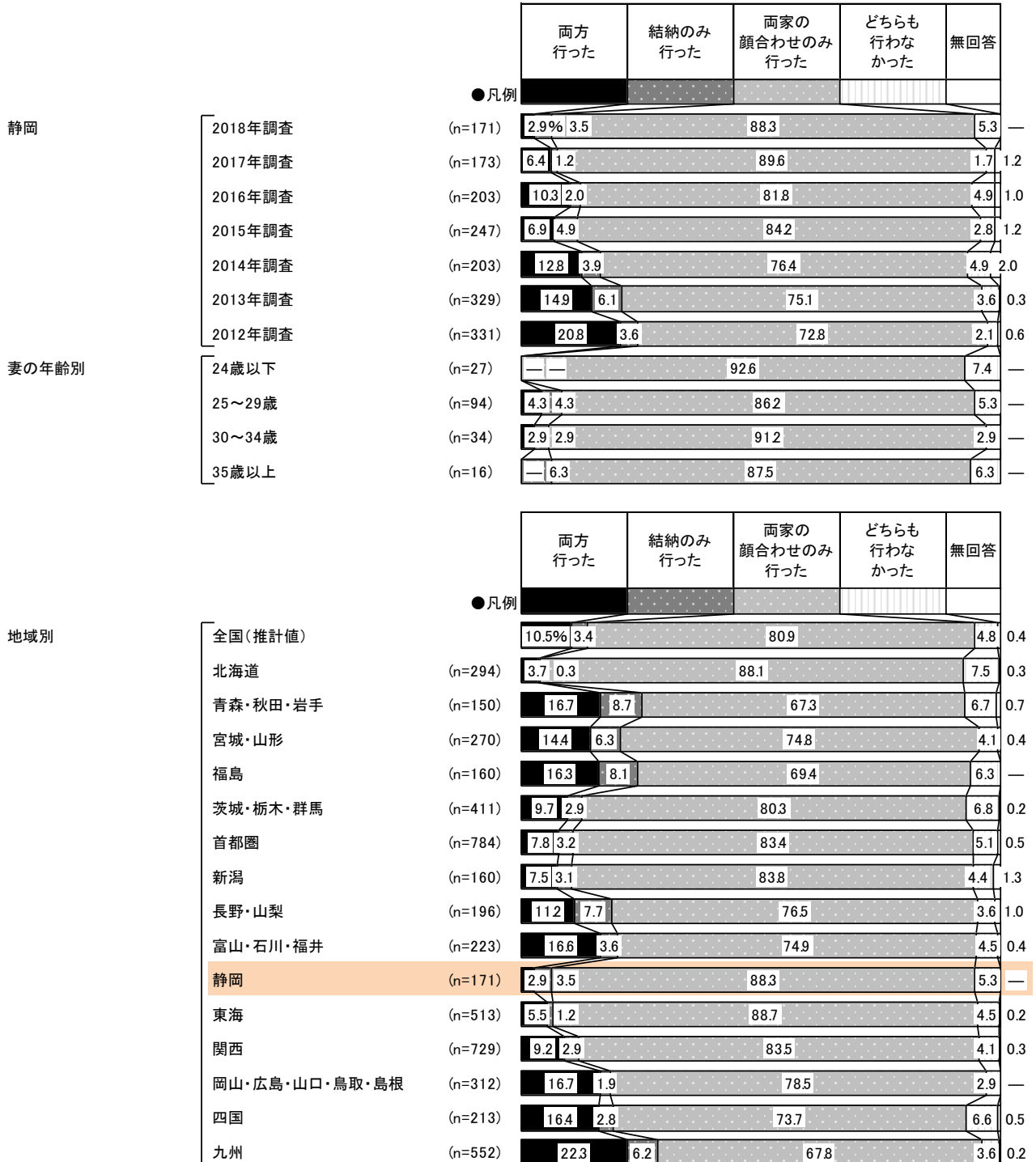


2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

●全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行った」人は3%、「結納のみ行った」人は4%、「両家の顔合わせのみ行った」人は88%であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)

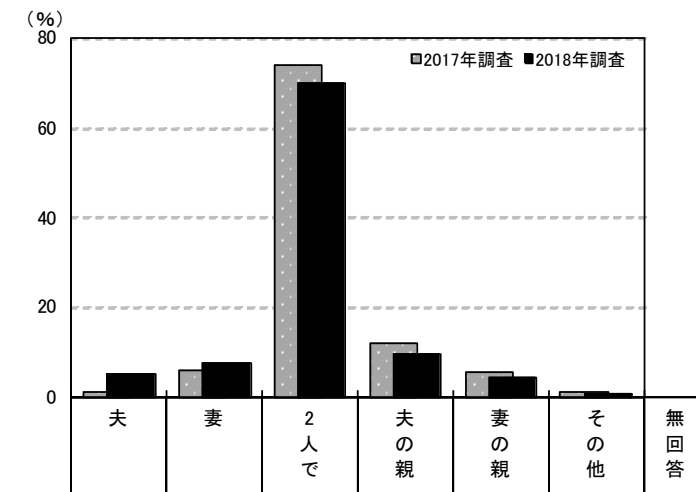




2) 両家の顔合わせの実施決定者

- 両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が70%で最も高い。次いで「夫の親」が10%で続く。

■両家の顔合わせの実施決定者(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



	調査数	割合 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
静岡	2018年調査	156	5.1	7.7	69.9	9.6	4.5	0.6	2.6
	2017年調査	166	1.2	6.0	74.1	12.0	5.4	1.2	—
	2016年調査	187	6.4	4.3	77.0	7.5	2.7	2.1	—
	2015年調査	225	5.3	5.8	67.1	11.1	6.2	4.0	0.4
	2014年調査	181	1.7	7.2	65.2	14.9	6.6	3.3	1.1
	2013年調査	296	2.4	4.4	67.2	13.9	8.1	0.7	3.4
	2012年調査	310	6.5	3.9	65.2	11.3	10.6	2.3	0.3
妻の年齢別	24歳以下	25	—	8.0	76.0	8.0	8.0	—	—
	25～29歳	85	3.5	7.1	75.3	9.4	2.4	—	2.4
	30～34歳	32	12.5	3.1	59.4	9.4	9.4	3.1	3.1
	35歳以上	14	7.1	21.4	50.0	14.3	—	—	7.1

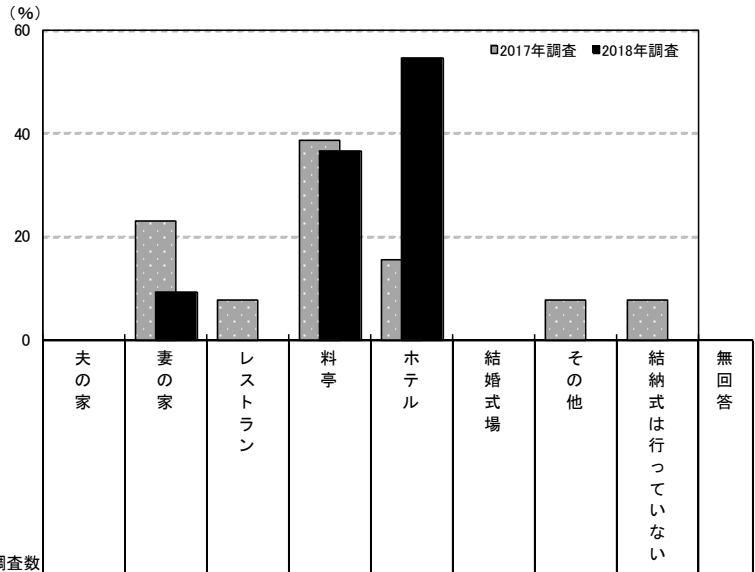
地域別	調査数	割合 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		3.5	5.8	75.0	8.9	4.5	1.0	1.4
北海道	270	5.2	5.2	72.2	10.7	5.2	0.4	1.1
青森・秋田・岩手	126	4.0	4.8	63.5	15.9	7.9	0.8	3.2
宮城・山形	241	2.5	4.6	68.5	14.5	5.4	1.7	2.9
福島	137	4.4	7.3	67.9	13.1	5.1	1.5	0.7
茨城・栃木・群馬	370	5.1	5.4	66.8	13.0	4.6	1.6	3.5
首都圏	715	3.4	7.0	75.8	8.3	3.9	0.6	1.1
新潟	146	3.4	3.4	69.2	15.8	4.8	3.4	—
長野・山梨	172	2.9	7.0	74.4	9.3	3.5	2.3	0.6
富山・石川・福井	204	3.4	3.4	66.2	12.7	11.3	0.5	2.5
静岡	156	5.1	7.7	69.9	9.6	4.5	0.6	2.6
東海	483	3.5	5.6	79.3	6.0	2.7	1.4	1.4
関西	676	2.8	5.0	79.1	7.2	4.6	0.6	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	2.7	4.4	80.5	6.4	4.7	1.0	0.3
四国	192	4.2	3.1	73.4	9.9	4.2	3.1	2.1
九州	497	3.6	5.6	72.6	9.7	5.0	1.6	1.8



3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

■ 結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）



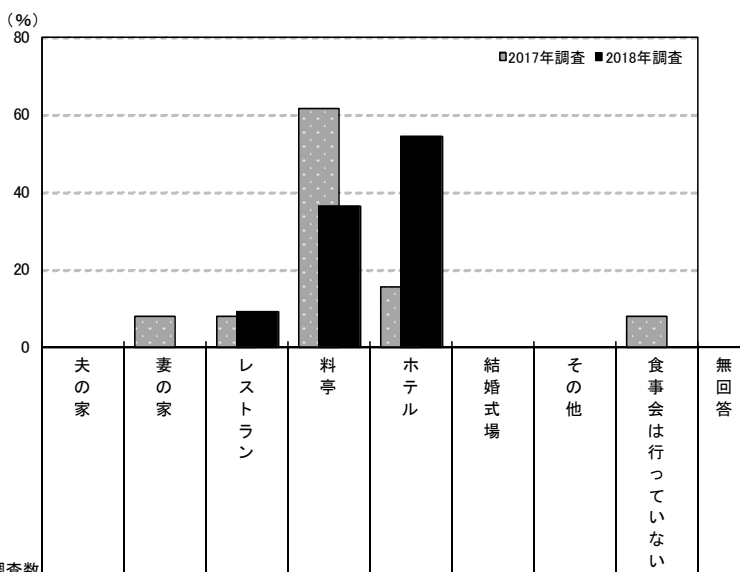
	調査数	調査数									
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答	
静岡	2018年調査	11	—	9.1	—	36.4	54.5	—	—	—	—
	2017年調査	13	—	23.1	7.7	38.5	15.4	—	7.7	7.7	—
	2016年調査	25	—	20.0	8.0	32.0	36.0	—	—	4.0	—
	2015年調査	29	—	27.6	3.4	37.9	24.1	—	—	3.4	3.4
	2014年調査	34	—	11.8	—	41.2	29.4	—	—	17.6	—
	2013年調査	69	2.9	26.1	4.3	33.3	20.3	2.9	—	8.7	1.4
	2012年調査	81	2.5	33.3	3.7	29.6	16.0	9.9	2.5	2.5	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	8	—	—	—	25.0	75.0	—	—	—	—
	30～34歳	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	調査数								
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
全国(推計値)		1.2	22.2	6.7	30.8	24.1	6.6	1.5	5.1	1.7
北海道	12	—	16.7	—	25.0	41.7	—	8.3	8.3	—
青森・秋田・岩手	38	2.6	13.2	2.6	23.7	36.8	15.8	2.6	2.6	—
宮城・山形	56	3.6	12.5	1.8	28.6	30.4	8.9	3.6	7.1	3.6
福島	39	2.6	7.7	2.6	23.1	15.4	28.2	7.7	7.7	5.1
茨城・栃木・群馬	52	—	15.4	11.5	28.8	25.0	11.5	1.9	5.8	—
首都圏	86	1.2	14.0	14.0	32.6	18.6	7.0	2.3	7.0	3.5
新潟	17	5.9	29.4	—	52.9	11.8	—	—	—	—
長野・山梨	37	2.7	16.2	5.4	37.8	24.3	5.4	2.7	5.4	—
富山・石川・福井	45	2.2	33.3	2.2	15.6	35.6	4.4	4.4	2.2	—
静岡	11	—	9.1	—	36.4	54.5	—	—	—	—
東海	34	8.8	35.3	5.9	32.4	14.7	—	—	2.9	—
関西	88	—	21.6	9.1	28.4	30.7	4.5	—	4.5	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	27.6	1.7	27.6	32.8	3.4	—	5.2	1.7
四国	41	—	26.8	2.4	24.4	24.4	7.3	—	9.8	4.9
九州	157	—	33.8	1.9	35.7	18.5	5.7	0.6	3.2	0.6



2) 結納当日の食事会の実施会場

■ 結納当日の食事会の実施会場(結納実施者/単一回答)



	調査数	調査数									
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会が行っていない	無回答	
静岡	2018年調査	11	—	9.1	36.4	54.5	—	—	—	—	
	2017年調査	13	—	7.7	61.5	15.4	—	—	7.7	—	
	2016年調査	25	—	8.0	44.0	36.0	—	—	—	—	
	2015年調査	29	—	6.9	51.7	20.7	—	—	3.4	3.4	
	2014年調査	34	2.9	2.9	—	47.1	38.2	—	2.9	5.9	—
	2013年調査	69	1.4	4.3	8.7	52.2	20.3	1.4	1.4	8.7	1.4
妻の年齢別	2012年調査	81	1.2	7.4	9.9	49.4	19.8	7.4	2.5	2.5	—
	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	8	—	—	—	25.0	75.0	—	—	—	—
	30~34歳	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	

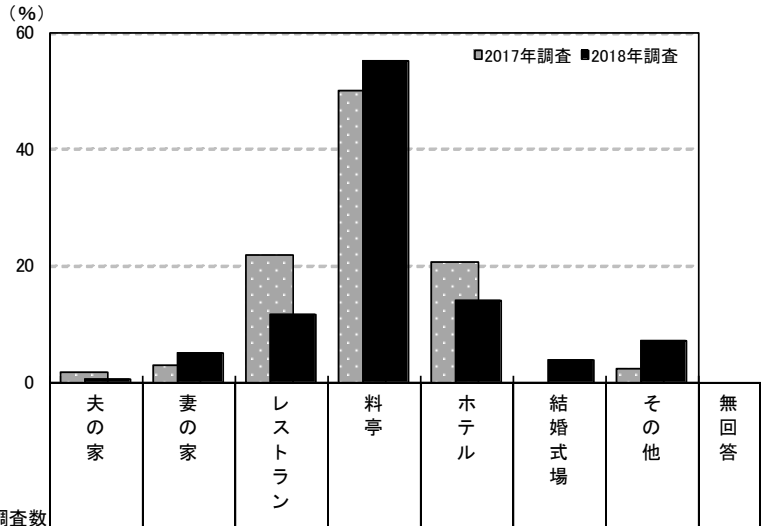
地域別	調査数	調査数								
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会が行っていない	無回答
全国(推計値)		0.7	5.9	9.9	44.6	26.7	6.4	1.4	2.5	1.8
北海道	12	—	8.3	—	25.0	50.0	—	8.3	8.3	—
青森・秋田・岩手	38	2.6	5.3	5.3	28.9	36.8	18.4	2.6	—	—
宮城・山形	56	1.8	1.8	7.1	41.1	26.8	10.7	1.8	3.6	5.4
福島	39	2.6	5.1	2.6	35.9	17.9	23.1	7.7	2.6	2.6
茨城・栃木・群馬	52	—	7.7	15.4	36.5	21.2	15.4	—	3.8	—
首都圏	86	1.2	5.8	14.0	43.0	24.4	4.7	2.3	2.3	2.3
新潟	17	—	5.9	—	70.6	17.6	—	—	5.9	—
長野・山梨	37	—	5.4	8.1	54.1	24.3	5.4	—	2.7	—
富山・石川・福井	45	—	2.2	8.9	35.6	42.2	—	4.4	6.7	—
静岡	11	—	—	9.1	36.4	54.5	—	—	—	—
東海	34	2.9	2.9	14.7	50.0	23.5	—	—	5.9	—
関西	88	—	2.3	13.6	44.3	30.7	5.7	—	—	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	8.6	5.2	46.6	34.5	1.7	—	3.4	—
四国	41	—	9.8	2.4	39.0	34.1	7.3	—	4.9	2.4
九州	157	—	8.9	7.0	52.9	19.1	7.0	1.3	1.9	1.9



3) 両家の顔合わせの実施会場

- 両家の顔合わせ実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「料亭」が55%で最も高く、次いで「ホテル」が14%、「レストラン」が12%で続く。

■ 両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



調査数	静岡									
	調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答	
2018年調査	156	0.6	5.1	11.5	55.1	14.1	3.8	7.1	2.6	
2017年調査	166	1.8	3.0	21.7	50.0	20.5	—	2.4	0.6	
2016年調査	187	0.5	2.7	18.2	56.1	15.0	1.1	5.9	0.5	
2015年調査	225	0.9	8.0	17.3	49.8	16.0	1.3	6.7	—	
2014年調査	181	1.1	11.6	18.2	42.0	18.8	3.3	3.9	1.1	
2013年調査	296	1.4	8.4	13.9	49.3	15.9	2.4	5.7	3.0	
2012年調査	310	2.9	11.0	16.1	44.2	18.4	3.5	3.5	0.3	
妻の年齢別	24歳以下	25	—	4.0	12.0	64.0	8.0	4.0	4.0	4.0
	25～29歳	85	1.2	7.1	11.8	54.1	14.1	1.2	7.1	3.5
	30～34歳	32	—	3.1	9.4	50.0	21.9	9.4	6.3	—
	35歳以上	14	—	—	14.3	57.1	7.1	7.1	14.3	—

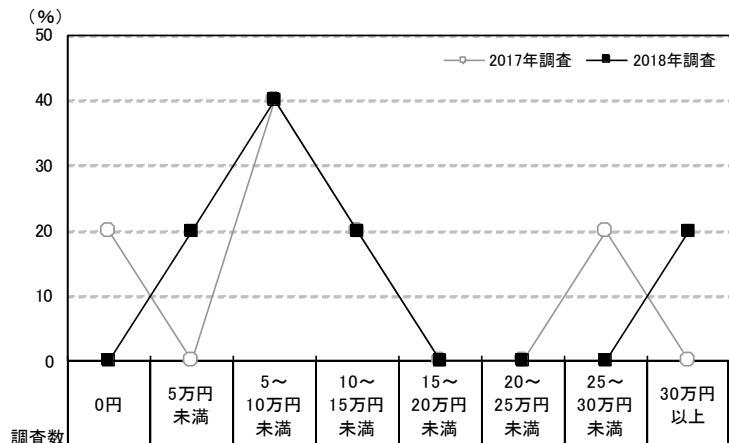
調査数	地域別									
	調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答	
全国(推計値)		1.2	5.1	22.6	46.4	16.5	2.4	4.6	1.2	
北海道	270	1.9	6.7	18.9	31.5	30.4	0.7	8.5	1.5	
青森・秋田・岩手	126	1.6	13.5	15.1	34.1	26.2	3.2	5.6	0.8	
宮城・山形	241	3.3	14.5	14.5	43.2	14.5	2.5	5.4	2.1	
福島	137	2.9	7.3	12.4	59.9	8.0	2.9	5.8	0.7	
茨城・栃木・群馬	370	1.4	4.9	24.1	51.4	7.3	3.5	6.5	1.1	
首都圏	715	0.8	2.9	29.9	41.0	17.5	2.8	3.8	1.3	
新潟	146	2.7	11.0	13.7	57.5	10.3	2.1	2.1	0.7	
長野・山梨	172	0.6	2.3	23.3	54.7	12.2	2.9	3.5	0.6	
富山・石川・福井	204	3.4	13.2	9.8	54.4	10.8	0.5	4.9	2.9	
静岡	156	0.6	5.1	11.5	55.1	14.1	3.8	7.1	2.6	
東海	483	0.8	4.1	18.6	58.6	8.9	1.2	6.6	1.0	
関西	676	0.9	3.7	26.3	41.6	19.7	2.8	3.7	1.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	1.0	8.1	11.4	51.5	22.2	0.7	4.4	0.7	
四国	192	1.0	5.2	18.8	52.1	13.5	4.7	3.1	1.6	
九州	497	1.8	7.0	16.7	53.1	15.1	1.6	3.8	0.8	



4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

■ 食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	費用別 (%)							平均・万円	
			0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満		30万円以上
静岡	2018年調査	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	11.8
	2017年調査	5	20.0	—	40.0	20.0	—	—	20.0	—	9.6
	2016年調査	18	—	11.1	33.3	33.3	11.1	11.1	—	—	9.6
	2015年調査	19	10.5	15.8	31.6	15.8	10.5	15.8	—	—	9.2
	2014年調査	22	4.5	13.6	22.7	27.3	9.1	9.1	4.5	9.1	13.3
	2013年調査	39	12.8	12.8	28.2	28.2	2.6	5.1	—	10.3	14.5
	2012年調査	62	3.2	14.5	38.7	21.0	6.5	3.2	—	12.9	21.4
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	16.7
	30~34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	4.0
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
実施会場別	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	料亭	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	4.0
	ホテル	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	16.7
	結婚式場	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

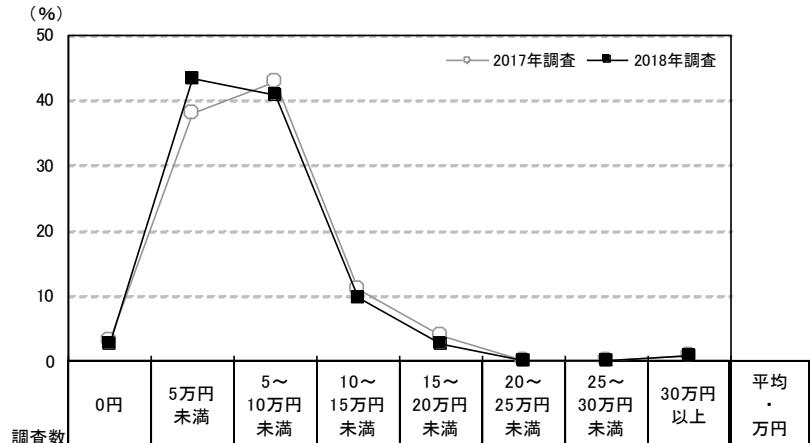
地域別	調査数	費用別 (%)							平均・万円	
		0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満		30万円以上
全国(推計値)		3.3	11.7	27.1	30.5	5.9	9.7	0.5	11.4	17.9
北海道	10	10.0	—	20.0	60.0	—	10.0	—	—	9.5
青森・秋田・岩手	20	5.0	20.0	30.0	35.0	—	5.0	—	5.0	13.2
宮城・山形	23	4.3	8.7	39.1	17.4	17.4	4.3	—	8.7	15.0
福島	19	5.3	—	36.8	26.3	10.5	—	—	21.1	25.9
茨城・栃木・群馬	32	6.3	12.5	25.0	28.1	12.5	9.4	—	6.3	19.4
首都圏	53	3.8	11.3	22.6	34.0	1.9	15.1	—	11.3	15.6
新潟	9	—	11.1	11.1	55.6	—	22.2	—	—	11.2
長野・山梨	19	5.3	15.8	31.6	15.8	10.5	—	—	21.1	25.5
富山・石川・福井	21	19.0	4.8	28.6	19.0	4.8	9.5	—	14.3	29.2
静岡	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	11.8
東海	16	6.3	6.3	25.0	12.5	12.5	12.5	—	25.0	37.2
関西	42	—	14.3	19.0	28.6	14.3	11.9	—	11.9	20.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	2.9	8.6	37.1	37.1	—	2.9	—	11.4	17.0
四国	24	—	37.5	25.0	25.0	—	—	—	12.5	14.3
九州	91	1.1	8.8	31.9	30.8	6.6	8.8	2.2	9.9	16.2



2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

● 両家の顔合わせ実施者に対して、食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5万円未満」が43%で最も高く、「5～10万円未満」が41%で続く。平均は5.7万円となった。

■ 食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数	費用別 (%)								平均・万円
			0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
静岡	2018年調査	113	2.7	43.4	40.7	9.7	2.7	—	—	0.9	5.7
	2017年調査	126	3.2	38.1	42.9	11.1	4.0	—	—	0.8	7.0
	2016年調査	136	1.5	47.1	39.0	8.8	2.2	0.7	—	0.7	5.9
	2015年調査	165	7.9	32.7	47.9	8.5	1.8	—	0.6	0.6	5.3
	2014年調査	136	8.1	45.6	34.6	9.6	2.2	—	—	—	4.9
	2013年調査	224	8.9	41.5	38.4	9.4	1.3	0.4	—	—	4.9
妻の年齢別	2012年調査	238	8.8	36.6	40.3	12.2	1.3	0.4	—	0.4	5.3
	24歳以下	16	—	43.8	31.3	18.8	—	—	—	6.3	9.7
	25～29歳	62	4.8	37.1	50.0	6.5	1.6	—	—	—	4.8
	30～34歳	25	—	52.0	28.0	12.0	8.0	—	—	—	5.7
実施会場別	35歳以上	10	—	60.0	30.0	10.0	—	—	—	—	5.0
	レストラン	12	—	66.7	25.0	8.3	—	—	—	—	3.9
	料亭	62	—	40.3	41.9	14.5	3.2	—	—	—	5.8
	ホテル	18	—	33.3	61.1	5.6	—	—	—	—	5.4
	結婚式場	4	—	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	7.5

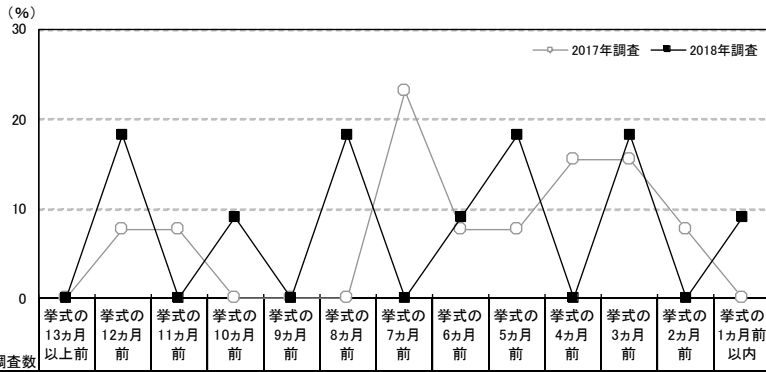
地域別	調査数	費用別 (%)								平均・万円
		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		4.3	36.2	42.5	12.9	2.1	1.4	0.2	0.4	5.9
北海道	193	7.8	42.0	38.3	9.3	0.5	1.6	—	0.5	5.5
青森・秋田・岩手	77	14.3	37.7	40.3	7.8	—	—	—	—	4.3
宮城・山形	162	14.2	35.2	35.8	11.1	2.5	1.2	—	—	5.0
福島	94	12.8	36.2	42.6	6.4	1.1	—	—	1.1	4.9
茨城・栃木・群馬	269	6.3	43.1	38.7	10.8	1.1	—	—	—	4.9
首都圏	531	1.5	28.6	45.8	17.5	4.0	2.3	0.2	0.2	6.8
新潟	92	6.5	41.3	41.3	6.5	2.2	1.1	—	1.1	5.3
長野・山梨	124	0.8	50.0	36.3	8.9	3.2	0.8	—	—	5.5
富山・石川・福井	133	12.8	31.6	37.6	9.8	3.0	3.0	1.5	0.8	6.9
静岡	113	2.7	43.4	40.7	9.7	2.7	—	—	0.9	5.7
東海	343	5.2	43.1	39.7	10.5	1.2	0.3	—	—	5.0
関西	489	2.9	36.8	45.4	10.8	1.4	1.2	0.2	1.2	6.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	217	6.9	36.9	39.6	14.7	1.4	0.5	—	—	5.2
四国	135	5.2	47.4	42.2	5.2	—	—	—	—	4.3
九州	354	5.4	40.4	39.8	11.6	0.3	2.0	0.3	0.3	5.4



5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

■ 結納の実施時期(結納実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査年	調査数	挙式の13か月前以上前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	無回答	平均・か月前	
		静岡	2018年調査	11	—	18.2	—	9.1	—	18.2	—	9.1	18.2	—	18.2	—	9.1
2017年調査	13	—	7.7	7.7	—	—	—	23.1	7.7	7.7	15.4	15.4	7.7	—	—	7.7	5.9
2016年調査	25	—	4.0	—	—	8.0	8.0	8.0	28.0	24.0	12.0	4.0	4.0	—	—	—	5.9
2015年調査	28	3.6	—	—	14.3	10.7	7.1	14.3	17.9	21.4	3.6	3.6	—	—	—	3.6	7.7
2014年調査	33	3.0	3.0	—	6.1	6.1	3.0	12.1	21.2	21.2	12.1	3.0	6.1	—	—	3.0	6.2
2013年調査	68	1.5	5.9	—	2.9	5.9	11.8	8.8	20.6	10.3	8.8	16.2	5.9	1.5	—	—	6.0
2012年調査	77	2.6	—	5.2	7.8	2.6	5.2	10.4	24.7	10.4	13.0	10.4	3.9	3.9	—	—	6.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	8	—	25.0	—	12.5	—	25.0	—	12.5	—	—	12.5	—	12.5	—	7.5
	30～34歳	2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	3.8
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0

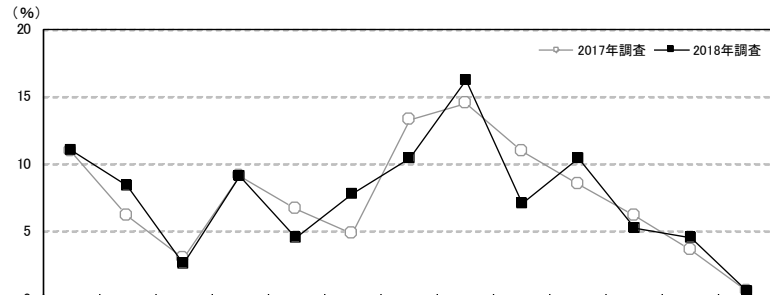
地域別	調査数	挙式の13か月前以上前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	無回答	平均・か月前
		全国(推計値)	7.4	4.1	4.5	4.7	7.3	9.8	8.2	15.8	11.5	10.7	10.2	4.0	1.0	0.8
北海道	12	25.0	16.7	8.3	16.7	—	—	—	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	10.0
青森・秋田・岩手	38	5.3	10.5	7.9	7.9	7.9	2.6	5.3	5.3	15.8	10.5	15.8	2.6	2.6	—	7.1
宮城・山形	52	9.6	1.9	1.9	—	7.7	7.7	11.5	19.2	9.6	11.5	13.5	3.8	—	1.9	6.8
福島	39	10.3	2.6	—	—	5.1	7.7	17.9	10.3	12.8	10.3	15.4	5.1	2.6	—	6.7
茨城・栃木・群馬	52	5.8	5.8	9.6	7.7	13.5	5.8	7.7	17.3	7.7	9.6	3.8	3.8	1.9	—	7.8
首都圏	85	11.8	3.5	5.9	5.9	5.9	14.1	7.1	21.2	5.9	7.1	7.1	3.5	1.2	—	8.0
新潟	16	18.8	12.5	—	12.5	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	8.8
長野・山梨	37	—	—	10.8	2.7	13.5	13.5	8.1	18.9	8.1	2.7	16.2	5.4	—	—	6.5
富山・石川・福井	44	4.5	4.5	—	4.5	2.3	6.8	13.6	15.9	13.6	20.5	6.8	2.3	4.5	—	6.0
静岡	11	—	18.2	—	9.1	—	18.2	—	9.1	18.2	—	18.2	—	9.1	—	6.6
東海	34	5.9	11.8	8.8	5.9	11.8	2.9	2.9	11.8	8.8	11.8	11.8	5.9	—	—	7.4
関西	86	5.8	2.3	7.0	2.3	10.5	11.6	4.7	9.3	19.8	7.0	15.1	2.3	—	2.3	6.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	56	3.6	3.6	1.8	1.8	8.9	10.7	7.1	14.3	16.1	17.9	8.9	5.4	—	—	6.3
四国	40	2.5	5.0	—	7.5	5.0	5.0	22.5	10.0	17.5	10.0	10.0	2.5	—	2.5	6.5
九州	155	5.8	1.9	1.3	3.9	5.2	8.4	10.3	18.7	11.0	16.1	9.7	5.8	0.6	1.3	6.3



2) 両家の顔合わせの実施時期

- 両家の顔合わせ実施者に対して、両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6か月前」が16%で最も高く、「13か月以上前」が11%、「7か月前」と「4か月前」がともに10%で続く。平均は挙式の8.0か月前となった。

■ 両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査対象	調査年	調査数	挙式の13か月以上前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	無回答	平均・か月前
			静岡	2018年調査	154	11.0	8.4	2.6	9.1	4.5	7.8	10.4	16.2	7.1	10.4	5.2	4.5
	2017年調査	165	10.9	6.1	3.0	9.1	6.7	4.8	13.3	14.5	10.9	8.5	6.1	3.6	0.6	1.8	7.8
	2016年調査	185	9.7	5.4	7.0	9.2	7.6	11.4	4.3	20.0	7.6	7.0	5.9	2.2	2.2	0.5	8.1
	2015年調査	223	5.8	7.2	3.1	9.0	10.3	5.8	11.7	16.1	13.9	4.9	5.8	3.6	2.2	0.4	7.5
	2014年調査	178	10.7	5.6	2.2	10.7	4.5	7.9	8.4	18.5	11.2	10.1	6.2	0.6	2.8	0.6	8.3
	2013年調査	292	8.6	6.2	4.1	8.6	5.8	9.6	11.0	13.0	8.2	9.6	4.5	3.1	4.1	3.8	7.6
	2012年調査	305	7.9	8.2	3.6	10.2	7.9	8.9	11.8	15.4	10.2	5.2	5.2	3.6	1.6	0.3	7.9
妻の年齢別	24歳以下	25	16.0	12.0	—	4.0	—	12.0	12.0	12.0	12.0	4.0	4.0	8.0	—	4.0	9.0
	25～29歳	84	14.3	11.9	3.6	14.3	7.1	6.0	7.1	16.7	3.6	9.5	2.4	1.2	—	2.4	9.1
	30～34歳	32	—	—	3.1	3.1	—	6.3	21.9	18.8	12.5	18.8	6.3	6.3	3.1	—	5.5
	35歳以上	13	7.7	—	—	—	7.7	15.4	—	15.4	7.7	7.7	23.1	15.4	—	—	5.6

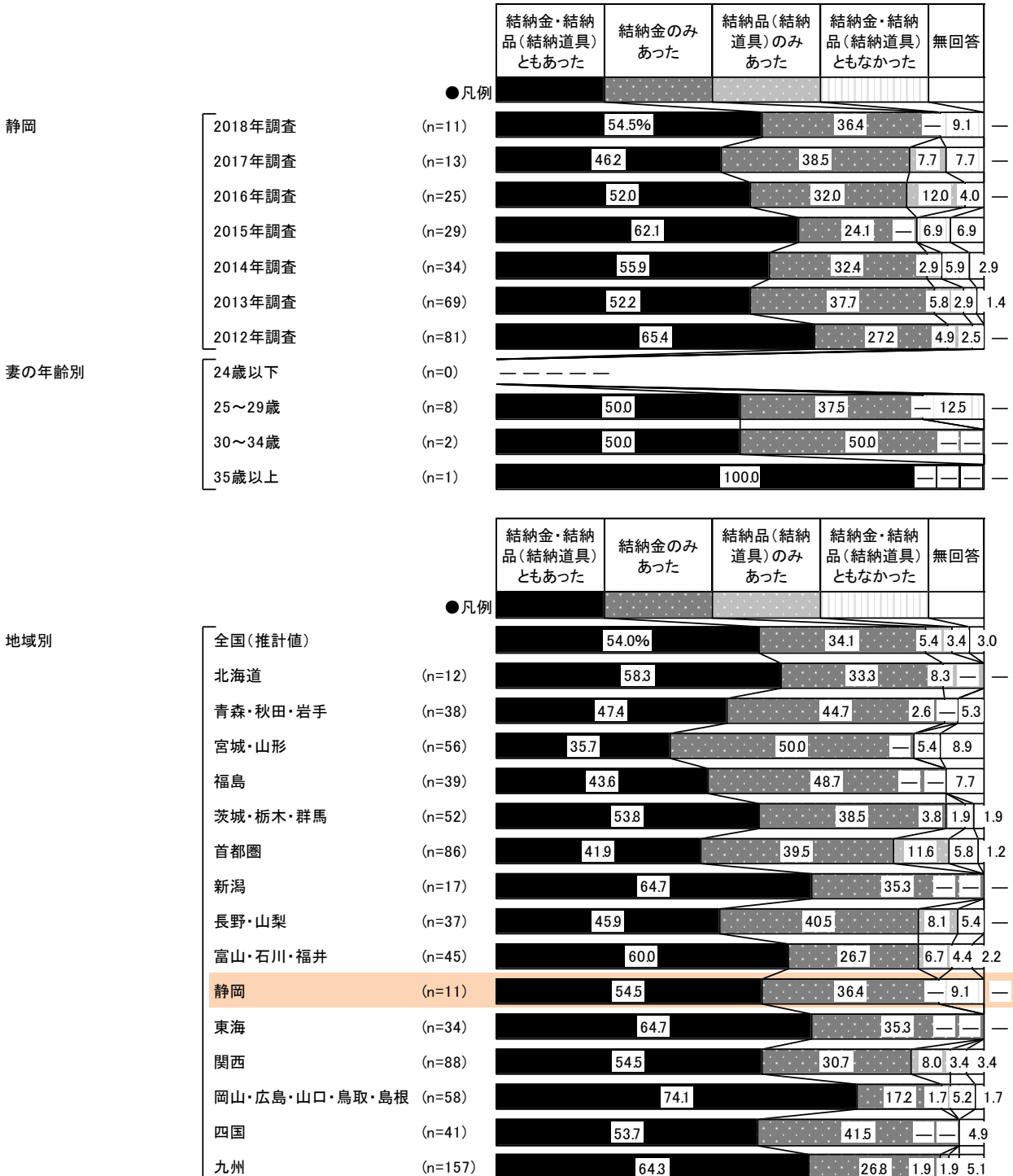
地域別	調査対象	調査数	挙式の13か月以上前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	無回答	平均・か月前
			全国(推計値)		11.1	7.1	4.2	8.3	7.0	10.3	9.5	13.9	9.7	7.2	5.3	2.8	2.5
北海道	263	15.6	8.0	4.9	8.7	6.5	11.0	4.6	12.5	8.4	7.2	3.8	3.8	3.0	1.9	9.1	
青森・秋田・岩手	124	18.5	8.9	4.8	3.2	5.6	10.5	11.3	11.3	8.1	4.0	8.9	1.6	1.6	1.6	9.5	
宮城・山形	236	14.4	5.5	5.1	10.2	5.9	9.7	11.0	9.7	10.2	5.9	4.2	1.7	4.7	1.7	8.5	
福島	131	6.1	6.9	4.6	9.2	6.9	13.7	4.6	18.3	12.2	7.6	5.3	1.5	1.5	1.5	7.7	
茨城・栃木・群馬	363	14.6	4.1	6.1	7.2	7.2	6.9	7.7	14.0	10.2	8.8	5.0	3.6	2.8	1.9	8.3	
首都圏	695	12.4	9.2	4.9	8.5	5.9	11.1	8.3	11.9	8.6	7.6	4.7	2.4	3.0	1.3	8.6	
新潟	140	16.4	7.1	5.0	7.9	3.6	7.9	10.0	12.1	10.7	8.6	5.0	2.1	2.9	0.7	8.6	
長野・山梨	170	13.5	1.2	4.1	8.8	7.1	8.8	10.0	15.9	8.8	10.0	4.7	4.7	1.2	1.2	8.1	
富山・石川・福井	197	4.6	5.1	3.0	7.6	8.6	9.1	12.2	21.3	8.6	9.1	5.6	1.0	3.0	1.0	7.1	
静岡	154	11.0	8.4	2.6	9.1	4.5	7.8	10.4	16.2	7.1	10.4	5.2	4.5	0.6	1.9	8.0	
東海	468	10.5	6.6	4.7	9.0	7.3	9.0	10.5	15.2	9.2	7.1	5.1	3.2	1.5	1.3	8.0	
関西	664	8.0	6.5	2.9	9.8	8.1	10.1	10.8	13.4	10.2	6.6	7.4	2.9	2.7	0.6	7.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	8.6	4.8	2.8	8.3	7.9	13.4	14.5	15.5	10.7	4.1	3.4	3.1	1.7	1.0	7.8	
四国	187	8.0	7.5	4.3	9.6	7.0	7.5	8.0	18.2	11.2	8.0	5.9	1.6	1.6	1.6	7.7	
九州	489	9.6	5.3	3.3	4.9	9.0	10.6	9.6	16.8	12.5	6.5	5.5	2.9	2.0	1.4	7.7	



6. 結納金・結納品（結納道具）

1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

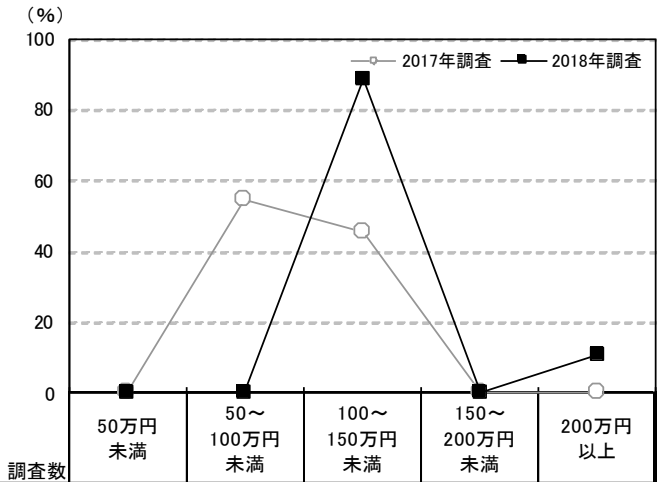
■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）





2) 結納金の金額

■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



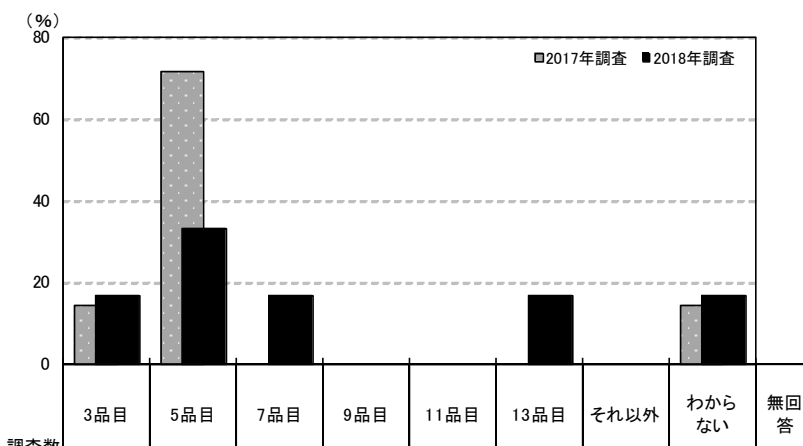
	調査年	調査数	金額					平均・万円
			50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200万円以上	
静岡	2018年調査	9	—	—	88.9	—	11.1	122.2
	2017年調査	11	—	54.5	45.5	—	—	75.5
	2016年調査	20	—	30.0	70.0	—	—	86.0
	2015年調査	24	4.2	16.7	79.2	—	—	90.8
	2014年調査	29	17.2	13.8	58.6	3.4	6.9	89.3
	2013年調査	59	6.8	22.0	69.5	—	1.7	87.4
	2012年調査	73	1.4	34.2	57.5	4.1	2.7	87.9
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	6	—	—	83.3	—	16.7	133.3
	30~34歳	2	—	—	100.0	—	—	100.0
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	100.0

地域別	調査数	金額					平均・万円
		50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200万円以上	
全国(推計値)		4.5	24.7	65.8	1.0	4.1	91.8
北海道	11	9.1	36.4	54.5	—	—	75.0
青森・秋田・岩手	35	—	31.4	62.9	—	5.7	92.9
宮城・山形	45	4.4	17.8	71.1	2.2	4.4	94.7
福島	33	3.0	21.2	69.7	—	6.1	97.3
茨城・栃木・群馬	47	6.4	31.9	59.6	—	2.1	81.7
首都圏	67	3.0	32.8	56.7	1.5	6.0	91.1
新潟	15	13.3	46.7	40.0	—	—	68.7
長野・山梨	31	3.2	41.9	48.4	3.2	3.2	82.6
富山・石川・福井	38	7.9	18.4	68.4	2.6	2.6	91.2
静岡	9	—	—	88.9	—	11.1	122.2
東海	31	—	25.8	67.7	—	6.5	97.0
関西	73	6.8	12.3	75.3	—	5.5	98.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	6.0	12.0	78.0	—	4.0	100.8
四国	37	2.7	13.5	81.1	2.7	—	94.3
九州	138	5.1	26.8	65.2	1.4	1.4	86.5



3) 結納品(結納道具)の品目数

■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人/単一回答)



	調査年	調査数	品目数 (%)								
			3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
静岡	2018年調査	6	16.7	33.3	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—
	2017年調査	7	14.3	71.4	—	—	—	—	—	14.3	—
	2016年調査	16	18.8	25.0	18.8	18.8	—	—	—	18.8	—
	2015年調査	18	27.8	16.7	16.7	16.7	—	5.6	—	11.1	5.6
	2014年調査	20	30.0	10.0	15.0	25.0	—	—	5.0	10.0	5.0
	2013年調査	40	20.0	17.5	15.0	10.0	2.5	2.5	12.5	17.5	2.5
	2012年調査	57	19.3	14.0	19.3	21.1	1.8	3.5	1.8	14.0	5.3
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	4	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—
	30～34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—

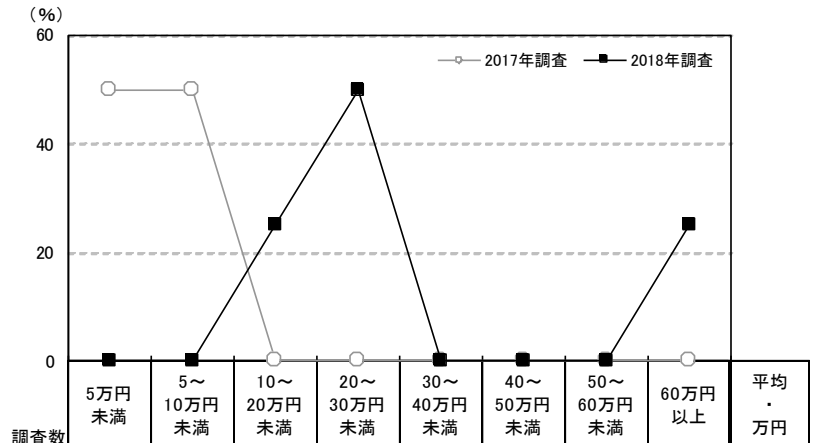
※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

地域別	調査数	品目数 (%)								
		3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
全国(推計値)		14.9	20.5	22.6	16.0	4.3	2.7	3.1	14.4	1.5
北海道	8	25.0	62.5	—	—	—	—	—	12.5	—
青森・秋田・岩手	19	—	5.3	31.6	47.4	—	5.3	—	10.5	—
宮城・山形	20	20.0	5.0	30.0	25.0	—	—	5.0	15.0	—
福島	17	17.6	5.9	17.6	23.5	5.9	5.9	—	23.5	—
茨城・栃木・群馬	30	—	13.3	30.0	30.0	13.3	3.3	—	10.0	—
首都圏	46	17.4	17.4	26.1	21.7	2.2	—	4.3	8.7	2.2
新潟	11	18.2	18.2	—	27.3	9.1	—	9.1	18.2	—
長野・山梨	20	25.0	10.0	15.0	30.0	—	5.0	—	15.0	—
富山・石川・福井	30	30.0	16.7	16.7	6.7	—	3.3	13.3	10.0	3.3
静岡	6	16.7	33.3	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—
東海	22	22.7	22.7	22.7	4.5	4.5	—	—	22.7	—
関西	55	18.2	32.7	23.6	5.5	5.5	1.8	3.6	9.1	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	44	18.2	25.0	13.6	11.4	2.3	—	2.3	22.7	4.5
四国	22	13.6	27.3	27.3	4.5	4.5	—	—	22.7	—
九州	104	7.7	17.3	23.1	15.4	6.7	6.7	2.9	18.3	1.9



4) 結納品(結納道具)の金額

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品[結納道具]があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額								平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上		
静岡	2018年調査	4	—	—	25.0	50.0	—	—	—	25.0	37.5
	2017年調査	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3.5
	2016年調査	8	50.0	12.5	25.0	—	—	—	12.5	—	10.6
	2015年調査	5	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	20.0	21.2
	2014年調査	9	11.1	55.6	—	11.1	—	11.1	11.1	—	16.0
	2013年調査	16	43.8	25.0	25.0	—	6.3	—	—	—	7.5
	2012年調査	27	33.3	14.8	37.0	7.4	3.7	—	—	3.7	11.7
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	43.3
	30~34歳	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	20.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

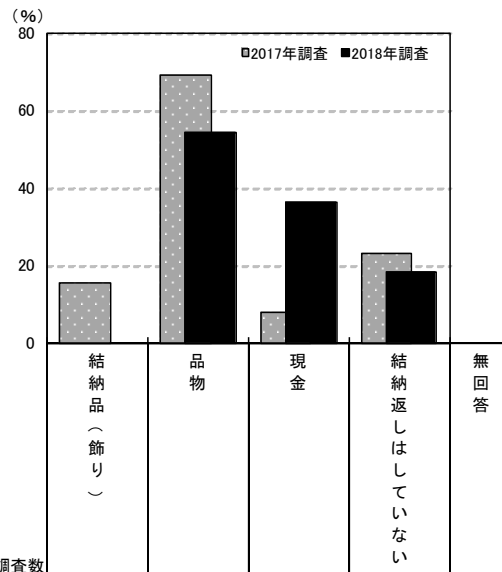
地域別	調査数	金額								平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		22.4	19.1	31.8	9.8	4.9	1.1	4.4	6.5	18.3
北海道	4	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	40.3
青森・秋田・岩手	6	16.7	33.3	50.0	—	—	—	—	—	7.0
宮城・山形	9	33.3	22.2	33.3	—	11.1	—	—	—	8.3
福島	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5.3
茨城・栃木・群馬	12	16.7	41.7	25.0	8.3	—	—	—	8.3	15.8
首都圏	27	29.6	11.1	33.3	11.1	3.7	3.7	3.7	3.7	14.4
新潟	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	29.5
長野・山梨	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	12.2
富山・石川・福井	13	—	23.1	23.1	7.7	—	—	23.1	23.1	34.8
静岡	4	—	—	25.0	50.0	—	—	—	25.0	37.5
東海	7	—	57.1	—	14.3	—	—	28.6	—	20.7
関西	23	21.7	17.4	30.4	8.7	8.7	—	4.3	8.7	22.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	6.7	26.7	40.0	13.3	6.7	—	—	6.7	18.8
四国	12	33.3	25.0	41.7	—	—	—	—	—	6.3
九州	44	22.7	18.2	34.1	9.1	6.8	—	2.3	6.8	19.9



7. 結納返し

1) 結納返しの形式

■ 結納返しの形式(結納実施者/複数回答)



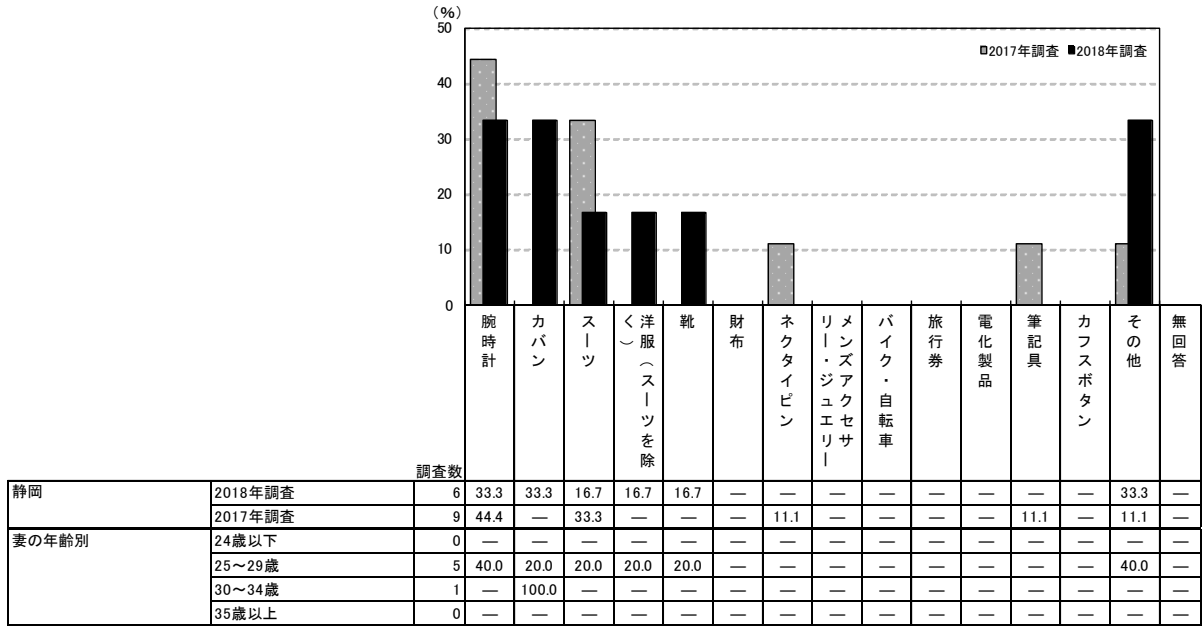
	調査数	調査数					
		結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答	
静岡	2018年調査	11	—	54.5	36.4	18.2	—
	2017年調査	13	15.4	69.2	7.7	23.1	—
	2016年調査	25	—	56.0	20.0	28.0	—
	2015年調査	29	6.9	44.8	13.8	37.9	3.4
	2014年調査	34	8.8	41.2	14.7	47.1	—
	2013年調査	69	17.4	42.0	20.3	31.9	1.4
妻の年齢別	2012年調査	81	11.1	46.9	23.5	33.3	—
	24歳以下	0	—	—	—	—	—
	25～29歳	8	—	62.5	25.0	25.0	—
	30～34歳	2	—	50.0	50.0	—	—
35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	

地域別	調査数	調査数				
		結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
全国(推計値)		11.3	44.5	21.6	32.1	1.8
北海道	12	—	41.7	8.3	50.0	—
青森・秋田・岩手	38	2.6	36.8	15.8	50.0	—
宮城・山形	56	—	39.3	21.4	35.7	3.6
福島	39	5.1	48.7	28.2	23.1	—
茨城・栃木・群馬	52	17.3	28.8	25.0	46.2	—
首都圏	86	15.1	41.9	18.6	33.7	3.5
新潟	17	17.6	41.2	11.8	47.1	—
長野・山梨	37	8.1	32.4	10.8	48.6	—
富山・石川・福井	45	22.2	48.9	15.6	28.9	—
静岡	11	—	54.5	36.4	18.2	—
東海	34	14.7	58.8	20.6	29.4	2.9
関西	88	10.2	52.3	30.7	20.5	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	15.5	43.1	24.1	29.3	1.7
四国	41	19.5	34.1	22.0	29.3	4.9
九州	157	6.4	47.8	20.4	31.2	—



2) 結納返しの品物

■ 結納返しの品物 (結納返しで品物を贈った人/複数回答)



<参考> 2016年調査までは選択肢が異なるため

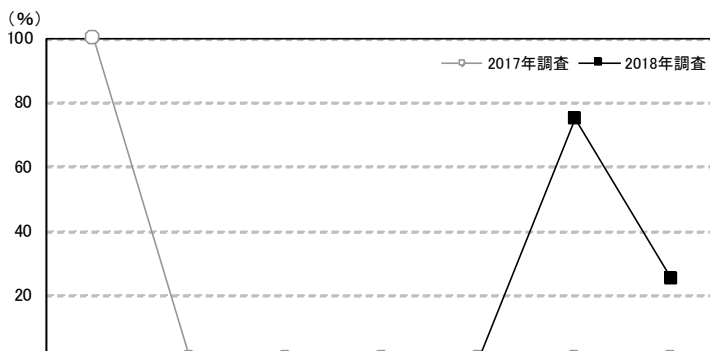
	調査数	洋服類	腕時計	カフスボタン・ネクタイピン	パソコン・AV家電	その他	無回答	
		静岡	2016年調査	14	7.1	57.1	7.1	—
	2015年調査	13	15.4	53.8	7.7	7.7	23.1	—
	2014年調査	14	14.3	28.6	14.3	7.1	35.7	7.1
	2013年調査	29	10.3	37.9	3.4	24.1	24.1	—
	2012年調査	38	26.3	31.6	2.6	15.8	21.1	7.9

地域別	調査数	腕時計	カバン	スーツ	洋服(スーツを除く)	靴	財布	ネクタイピン	メンズアクセサリー	バイク・自転車	旅行券	電化製品	筆記具	カフスポタン	その他	無回答
		全国(推計値)		39.0	5.2	26.3	2.1	5.8	6.8	4.0	1.7	0.8	0.5	11.2	—	2.1
北海道	5	20.0	20.0	40.0	—	40.0	—	20.0	—	—	—	20.0	—	20.0	20.0	—
青森・秋田・岩手	14	28.6	7.1	42.9	7.1	7.1	7.1	14.3	—	—	—	7.1	—	7.1	14.3	—
宮城・山形	22	22.7	—	27.3	—	—	4.5	4.5	—	—	—	22.7	—	—	18.2	4.5
福島	19	26.3	5.3	31.6	—	5.3	—	10.5	—	5.3	—	10.5	—	5.3	21.1	—
茨城・栃木・群馬	15	53.3	—	26.7	—	6.7	—	6.7	6.7	—	6.7	6.7	—	—	20.0	—
首都圏	36	47.2	5.6	13.9	2.8	2.8	8.3	5.6	—	—	—	11.1	—	2.8	19.4	—
新潟	7	57.1	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3	—
長野・山梨	12	25.0	—	25.0	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	41.7	—
富山・石川・福井	22	40.9	9.1	9.1	—	4.5	4.5	—	—	—	—	13.6	—	—	27.3	—
静岡	6	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
東海	20	45.0	—	15.0	—	5.0	5.0	5.0	5.0	—	—	25.0	—	5.0	20.0	—
関西	46	45.7	6.5	21.7	2.2	—	10.9	4.3	—	2.2	—	4.3	—	2.2	10.9	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	36.0	4.0	32.0	—	4.0	8.0	—	8.0	—	—	8.0	—	—	12.0	—
四国	14	50.0	—	28.6	—	7.1	7.1	—	—	—	—	14.3	—	—	14.3	—
九州	75	28.0	4.0	44.0	2.7	13.3	5.3	1.3	2.7	1.3	1.3	14.7	—	—	13.3	—



3) 結納返しの費用:現金

■ 結納返しの費用:現金(結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



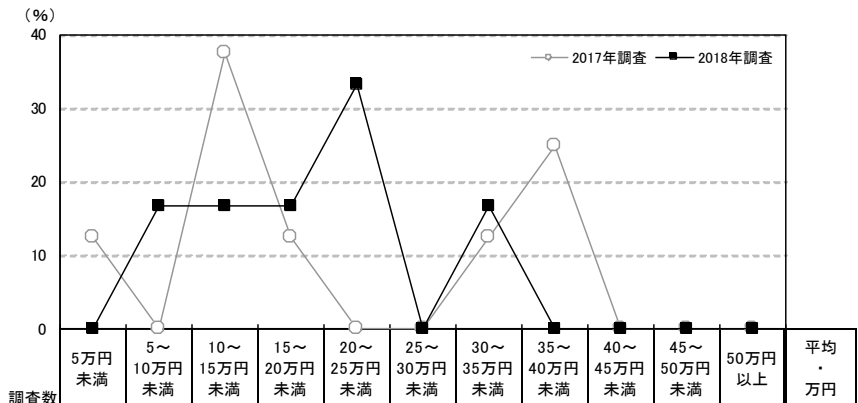
調査項目	調査年	調査数	金額							平均・万円
			10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
静岡	2018年調査	4	—	—	—	—	—	75.0	25.0	62.5
	2017年調査	1	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0
	2016年調査	5	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	2015年調査	3	—	33.3	—	—	—	66.7	—	36.7
	2014年調査	5	—	—	—	—	—	60.0	40.0	80.0
	2013年調査	11	—	36.4	—	—	—	54.5	9.1	40.0
	2012年調査	19	5.3	26.3	15.8	5.3	—	31.6	15.8	37.4
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	—	—	—	—	—	50.0	50.0	75.0
	30～34歳	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0

地域別	調査項目	調査数	金額							平均・万円
			10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
地域別	全国(推計値)		2.6	24.3	9.3	8.5	1.4	46.8	7.1	38.2
	北海道	1	—	—	100.0	—	—	—	—	25.0
	青森・秋田・岩手	5	—	—	—	—	—	80.0	20.0	54.0
	宮城・山形	9	—	11.1	—	—	—	77.8	11.1	56.7
	福島	10	—	—	—	50.0	—	30.0	20.0	50.0
	茨城・栃木・群馬	13	—	23.1	7.7	—	—	53.8	15.4	45.4
	首都圏	15	—	6.7	6.7	6.7	—	73.3	6.7	47.7
	新潟	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	35.0
	長野・山梨	4	—	25.0	—	—	—	75.0	—	40.0
	富山・石川・福井	7	14.3	14.3	—	—	—	71.4	—	37.9
	静岡	4	—	—	—	—	—	75.0	25.0	62.5
	東海	4	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	52.5
	関西	21	4.8	52.4	4.8	14.3	—	19.0	4.8	25.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	8.3	25.0	8.3	—	8.3	50.0	—	33.3
	四国	7	—	42.9	14.3	14.3	—	28.6	—	25.7
	九州	28	3.6	32.1	21.4	10.7	3.6	25.0	3.6	28.6



4) 結納返しの費用: 品物

■ 結納返しの費用: 品物(結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額										平均・万円		
			5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上	
静岡	2018年調査	6	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	16.8
	2017年調査	8	12.5	—	37.5	12.5	—	—	12.5	25.0	—	—	—	—	18.4
	2016年調査	14	—	21.4	21.4	14.3	14.3	14.3	7.1	—	—	—	—	7.1	18.1
	2015年調査	13	7.7	38.5	—	7.7	—	—	7.7	—	15.4	—	—	23.1	28.0
	2014年調査	14	21.4	7.1	28.6	—	14.3	—	7.1	—	7.1	—	14.3	—	19.1
	2013年調査	28	3.6	17.9	17.9	10.7	7.1	—	10.7	3.6	3.6	3.6	21.4	—	25.3
2012年調査	36	5.6	30.6	30.6	—	8.3	5.6	5.6	—	8.3	—	—	5.6	16.0	
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	5	—	—	20.0	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	19.0
	30~34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

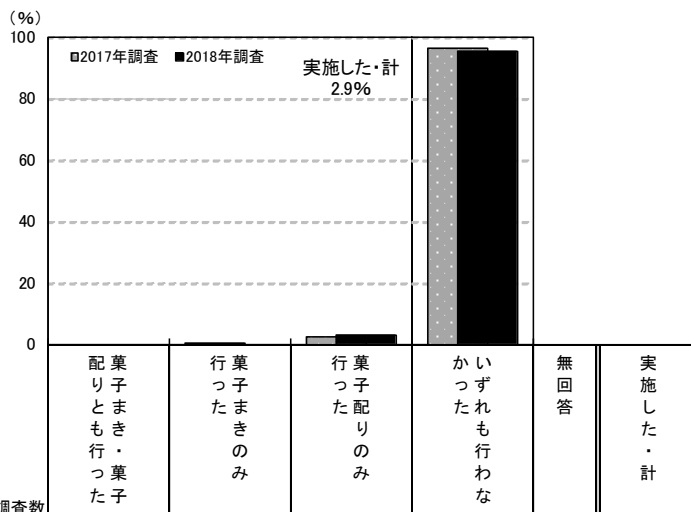
地域別	調査数	金額										平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上
全国(推計値)	6.6	16.1	21.7	6.4	15.4	3.9	10.5	3.4	2.8	0.7	12.6	23.2	
北海道	5	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0	31.0
青森・秋田・岩手	14	—	21.4	35.7	—	28.6	—	—	—	—	—	14.3	20.3
宮城・山形	15	—	20.0	53.3	—	6.7	—	13.3	—	—	—	6.7	15.5
福島	14	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	—	14.3	—	14.3	26.1
茨城・栃木・群馬	12	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	8.3	8.3	20.3
首都圏	31	3.2	16.1	19.4	3.2	22.6	—	3.2	6.5	3.2	—	22.6	28.0
新潟	7	—	—	14.3	14.3	28.6	—	28.6	—	14.3	—	—	24.0
長野・山梨	10	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	15.2
富山・石川・福井	21	—	19.0	4.8	19.0	9.5	4.8	19.0	4.8	9.5	—	9.5	28.6
静岡	6	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	16.8
東海	17	11.8	17.6	11.8	—	—	5.9	11.8	17.6	5.9	—	17.6	27.4
関西	37	8.1	21.6	24.3	5.4	8.1	2.7	16.2	—	—	2.7	10.8	20.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	17.4	17.4	8.7	8.7	26.1	—	13.0	—	—	—	8.7	19.4
四国	12	—	—	41.7	8.3	—	16.7	8.3	8.3	—	—	16.7	27.5
九州	63	7.9	12.7	30.2	6.3	12.7	9.5	11.1	1.6	1.6	—	6.3	20.8



8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

●菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行った」人は3%で、「いずれも行わなかった」人が95%であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



調査数	調査年	配菓子ともき行・菓た子	行菓ったまきのみ	行菓った配りのみ	かいつれも行わな	無回答	実施した・計	
								(%)
静岡	2018年調査	171	—	2.9	95.3	1.8	2.9	
	2017年調査	173	—	0.6	96.5	0.6	2.9	
	2016年調査	203	—	0.5	94.6	1.0	4.4	
	2015年調査	247	—	—	4.9	95.1	—	4.9
	2014年調査	203	—	—	3.4	95.1	1.5	3.4
	2013年調査	329	0.3	0.3	6.4	91.5	1.5	7.0
	2012年調査	331	0.3	—	4.5	94.0	1.2	4.8
妻の年齢別	24歳以下	27	—	—	3.7	—	3.7	
	25～29歳	94	—	—	3.2	1.1	3.2	
	30～34歳	34	—	—	2.9	5.9	2.9	
	35歳以上	16	—	—	—	100.0	—	

調査数	調査年	配菓子ともき行・菓た子	行菓ったまきのみ	行菓った配りのみ	かいつれも行わな	無回答	実施した・計	
								(%)
地域別	全国(推計値)	—	0.2	3.7	94.9	1.0	4.1	
	北海道	294	—	0.3	1.0	98.3	0.3	1.4
	青森・秋田・岩手	150	—	0.7	0.7	97.3	1.3	1.3
	宮城・山形	270	0.4	—	3.0	94.8	1.9	3.3
	福島	160	—	—	5.6	93.8	0.6	5.6
	茨城・栃木・群馬	411	—	—	4.6	94.6	0.7	4.6
	首都圏	784	0.3	0.1	2.3	96.2	1.1	2.7
	新潟	160	—	—	4.4	95.0	0.6	4.4
	長野・山梨	196	—	—	5.6	94.4	—	5.6
	富山・石川・福井	223	—	0.9	14.3	83.4	1.3	15.2
	静岡	171	—	—	2.9	95.3	1.8	2.9
	東海	513	0.6	1.0	8.4	89.7	0.4	9.9
	関西	729	—	0.3	3.3	95.6	0.8	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	—	—	5.8	92.9	1.3	5.8
	四国	213	—	—	7.0	92.0	0.9	7.0
	九州	552	—	0.2	1.3	97.6	0.9	1.4

第2章

婚約記念品について

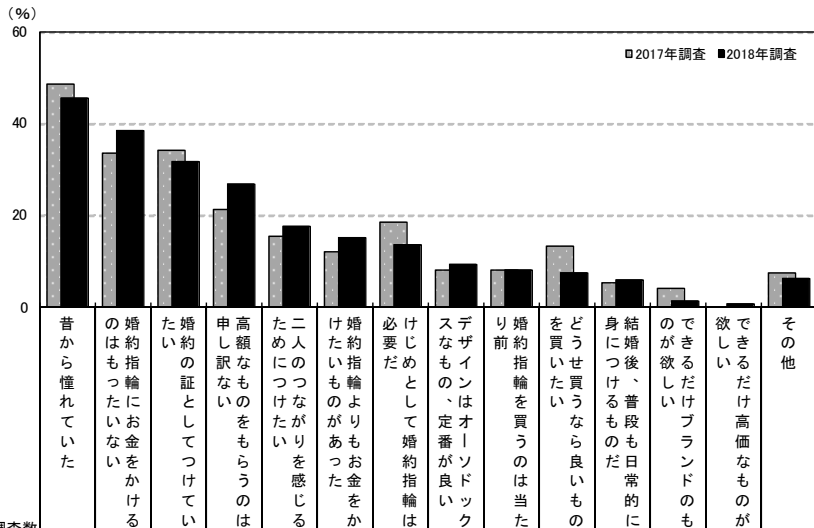




1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

- 全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が46%で最も高く、次いで「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」が39%、「婚約の証としてつけていたい」が32%、「高額なものをもらうのは申し訳ない」が27%で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体/複数回答)



調査項目	調査数	調査結果 (%)															
		昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもらうのは申し訳ない	二人のつながりを感じるためにつけたい	婚約指輪よりお金がかかった	必要だ	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	婚約指輪を買うのは当たり前	どうせ買うなら良いものを買いたい	結婚後、普段も日常的に身につけるもの	の欲しいだけブランドのもので欲しい	欲しいだけ高価なものが	その他	無回答	
静岡	2018年調査	171	45.6	38.6	31.6	26.9	17.5	15.2	13.5	9.4	8.2	7.6	5.8	4.0	0.6	6.4	—
	2017年調査	173	48.6	33.5	34.1	21.4	15.6	12.1	18.5	8.1	8.1	13.3	5.2	4.0	—	7.5	1.2
	2016年調査	203	54.7	33.5	35.5	30.0	11.8	13.3	20.2	11.8	13.8	10.8	6.9	5.4	—	8.4	0.5
	2015年調査	247	45.3	30.8	32.4	22.7	13.4	12.6	16.2	12.1	15.0	15.0	4.9	4.0	0.8	9.7	—
	2014年調査	203	40.4	36.0	31.0	30.5	9.9	16.7	17.7	10.3	16.3	11.8	5.4	3.9	2.5	7.9	—
	2013年調査	329	45.3	33.1	32.8	30.1	15.2	15.8	18.5	9.1	8.8	15.2	9.7	3.3	1.5	5.5	0.3
妻の年齢別	2012年調査	331	46.5	36.6	30.8	30.2	14.8	15.1	16.0	13.6	8.8	11.5	7.3	3.6	1.5	7.6	0.6
	24歳以下	27	51.9	33.3	37.0	14.8	29.6	18.5	11.1	11.1	14.8	14.8	7.4	—	—	3.7	—
	25~29歳	94	41.5	36.2	29.8	29.8	16.0	10.6	16.0	7.4	7.4	3.2	4.3	1.1	1.1	5.3	—
	30~34歳	34	55.9	50.0	35.3	26.5	8.8	23.5	11.8	14.7	8.8	11.8	8.8	2.9	—	8.8	—
婚約指輪の有無別	35歳以上	16	37.5	37.5	25.0	31.3	25.0	18.8	6.3	6.3	—	12.5	6.3	—	—	12.5	—
	エンゲージリングあり	98	58.2	21.4	43.9	28.6	24.5	4.1	19.4	13.3	12.2	11.2	10.2	2.0	—	5.1	—
	エンゲージリングなし	72	27.8	62.5	15.3	25.0	8.3	30.6	4.2	2.8	1.4	2.8	—	—	1.4	8.3	—

※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

調査項目	調査数	調査結果 (%)														
		昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもらうのは申し訳ない	二人のつながりを感じるためにつけたい	婚約指輪よりお金がかかった	必要だ	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	婚約指輪を買うのは当たり前	どうせ買うなら良いものを買いたい	結婚後、普段も日常的に身につけるもの	の欲しいだけブランドのもので欲しい	欲しいだけ高価なものが	その他	無回答
全国(推計値)	50.1	31.4	34.5	25.2	18.2	12.2	16.8	13.4	10.4	14.5	9.2	6.0	2.0	5.9	0.3	
北海道	294	42.2	36.4	27.2	24.8	17.3	14.3	15.0	8.5	7.1	9.9	10.5	5.8	0.3	4.8	0.7
青森・秋田・岩手	150	49.3	38.0	28.0	24.0	20.7	16.7	12.7	10.7	8.0	8.7	10.0	1.3	—	5.3	0.7
宮城・山形	270	45.9	32.2	29.6	25.2	15.9	12.2	13.7	8.9	8.9	10.7	8.9	2.2	1.5	5.9	—
福島	160	49.4	25.6	25.6	19.4	20.0	15.0	16.9	10.0	6.9	12.5	4.4	4.4	0.6	4.4	—
茨城・栃木・群馬	411	47.0	29.9	33.3	20.2	17.5	15.8	18.7	9.7	11.7	11.4	7.5	4.6	2.2	6.6	0.5
首都圏	784	50.5	29.3	35.6	26.0	21.4	12.2	17.9	16.8	12.6	19.5	10.2	8.2	2.6	6.1	0.3
新潟	160	46.9	38.8	21.9	31.3	10.0	11.3	10.6	13.8	5.0	6.3	5.0	5.6	1.9	6.9	—
長野・山梨	196	49.5	30.1	33.7	29.6	19.4	13.8	14.8	12.2	9.2	7.1	8.2	0.5	1.0	8.7	0.5
富山・石川・福井	223	50.7	33.6	31.8	28.7	17.0	12.1	17.9	11.7	9.4	11.2	11.7	1.8	0.9	4.0	0.4
静岡	171	45.6	38.6	31.6	26.9	17.5	15.2	13.5	9.4	8.2	7.6	5.8	1.2	0.6	6.4	—
東海	513	49.5	30.0	36.6	20.1	16.0	11.1	15.6	10.9	10.1	12.9	8.8	5.1	1.9	4.9	0.4
関西	729	55.1	29.9	38.3	24.1	17.8	11.1	20.2	15.6	11.2	17.4	10.6	7.7	2.7	6.3	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	50.3	33.0	36.9	30.4	16.3	10.9	15.7	13.8	8.3	9.9	8.0	5.4	1.0	5.8	0.3
四国	213	52.6	31.9	35.2	31.0	17.8	8.5	20.2	10.3	8.9	10.8	8.5	2.8	0.5	3.8	0.9
九州	552	48.4	34.8	32.1	25.7	13.6	11.8	12.7	9.8	7.2	10.5	6.7	4.7	1.8	5.8	0.2

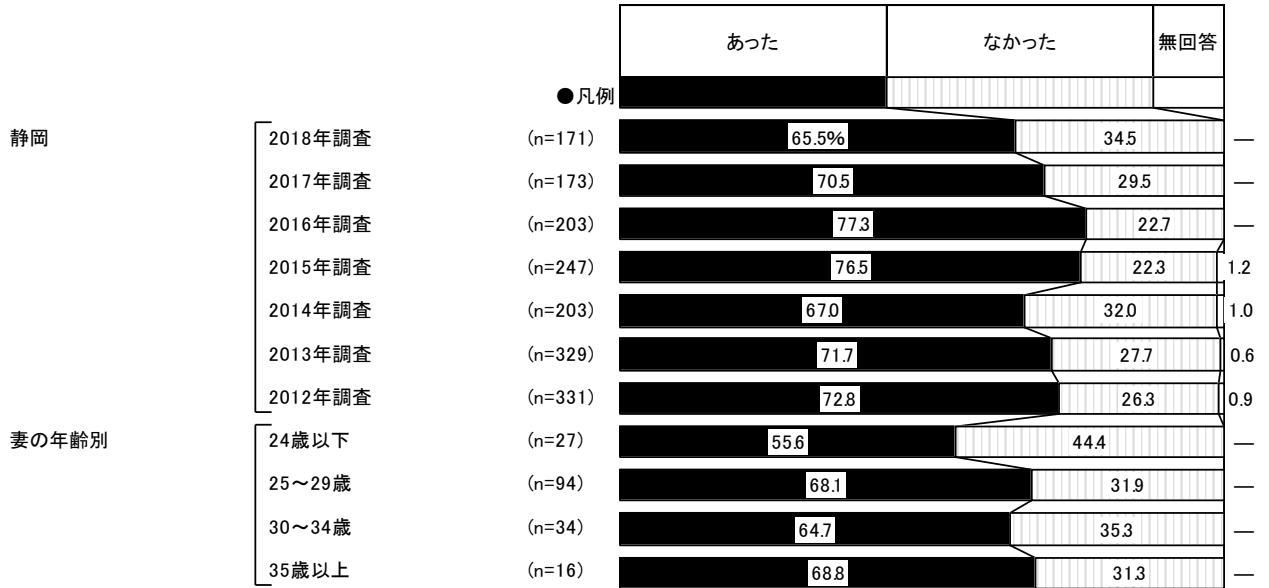


2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は66%であった。

■婚約記念品の有無(全体/単一回答)

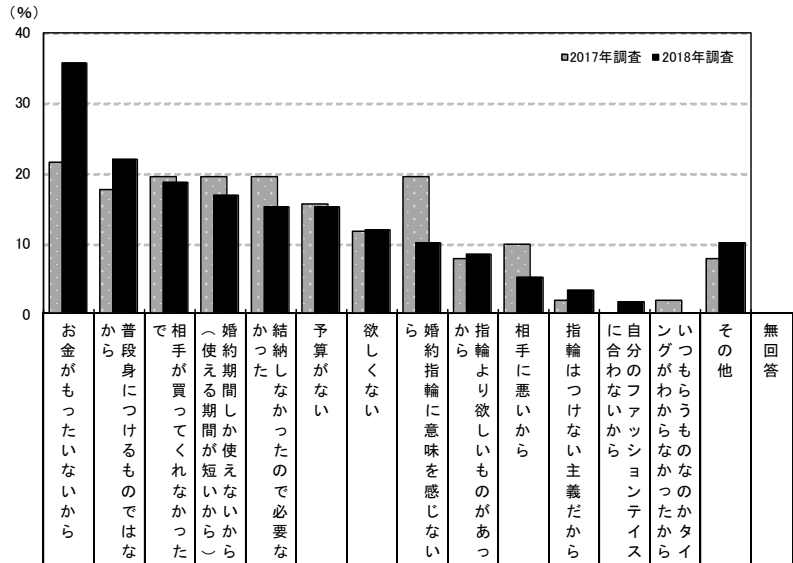




2) 婚約記念品がなかった理由

- 婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が36%で最も高く、次いで「普段身につけるものではないから」が22%、「相手を買ってくれなかったのだから」が19%、「婚約期間しか使えないから(使える期間が短いから)」が17%、「結納しなかったので必要なかった」と「予算がない」がともに15%で続く。

■ 婚約記念品がなかった理由(婚約記念品がなかった人/複数回答)



	調査数	理由 (%)															
		お金がもったいないから	普段身につけるものではないから	相手を買ってくれなかったのだから	婚約期間しか使えないから(使える期間が短いから)	結納しなかったため必要なかった	予算がない	欲しくない	婚約指輪に意味を感じないから	指輪より欲しいものがあつたから	相手に悪いから	指輪はつけない主義だから	に合わないから	自分のファッションテイスト	いつも違うものなのだから	その他	無回答
静岡	2018年調査	59	35.6	22.0	18.6	16.9	15.3	15.3	11.9	10.2	8.5	5.1	3.4	1.7	—	10.2	10.2
	2017年調査	51	21.6	17.6	19.6	19.6	15.7	11.8	19.6	7.8	9.8	2.0	—	—	2.0	7.8	2.0
	2016年調査	46	47.8	15.2	8.7	21.7	26.1	6.5	19.6	13.0	10.9	8.7	2.2	6.5	2.2	10.9	—
	2015年調査	55	29.1	14.5	14.5	7.3	20.0	25.5	7.3	18.2	5.5	9.1	1.8	1.8	7.3	9.1	10.9
	2014年調査	65	52.3	20.0	12.3	15.4	16.9	18.5	13.8	20.0	3.1	4.6	9.2	1.5	3.1	6.2	1.5
	2013年調査	91	36.3	13.2	12.1	13.2	18.7	15.4	12.1	16.5	5.5	11.0	3.3	1.1	2.2	11.0	11.0
	2012年調査	87	40.2	20.7	14.9	14.9	20.7	21.8	10.3	18.4	1.1	9.2	2.3	—	4.6	9.2	3.4
妻の年齢別	24歳以下	12	41.7	16.7	25.0	25.0	33.3	25.0	8.3	25.0	—	—	8.3	—	—	8.3	8.3
	25~29歳	30	40.0	20.0	20.0	16.7	10.0	13.3	6.7	10.0	13.3	3.3	—	—	—	6.7	13.3
	30~34歳	12	16.7	8.3	16.7	16.7	8.3	16.7	25.0	—	8.3	16.7	—	—	—	16.7	8.3
	35歳以上	5	40.0	80.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—
	調査数																

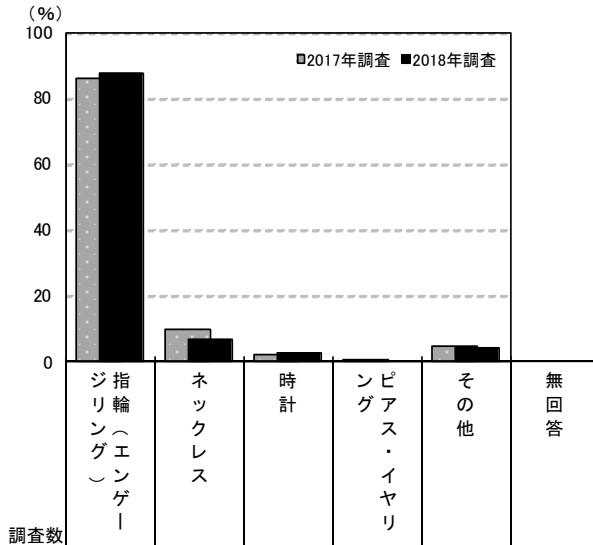
地域別	調査数	理由 (%)														
		お金がもったいないから	普段身につけるものではないから	相手を買ってくれなかったのだから	婚約期間しか使えないから(使える期間が短いから)	結納しなかったため必要なかった	予算がない	欲しくない	婚約指輪に意味を感じないから	指輪より欲しいものがあつたから	相手に悪いから	指輪はつけない主義だから	に合わないから	自分のファッションテイスト	いつも違うものなのだから	その他
全国(推計値)		36.5	17.4	14.5	12.2	19.4	17.7	10.3	14.0	5.1	8.9	4.1	1.1	4.7	9.3	9.4
北海道	124	29.0	15.3	12.1	12.1	20.2	21.8	9.7	14.5	2.4	9.7	0.8	1.6	9.7	12.1	11.3
青森・秋田・岩手	57	36.8	22.8	15.8	7.0	14.0	14.0	15.8	8.8	3.5	7.0	5.3	1.8	3.5	7.0	14.0
宮城・山形	89	32.6	16.9	14.6	9.0	20.2	19.1	7.9	12.4	2.2	3.4	5.6	2.2	7.9	11.2	10.1
福島	62	30.6	12.9	16.1	9.7	17.7	9.7	8.1	19.4	8.1	6.5	4.8	1.6	1.6	12.9	11.3
茨城・栃木・群馬	136	32.4	21.3	12.5	9.6	23.5	15.4	11.8	14.7	2.9	8.1	5.9	—	2.9	8.8	8.1
首都圏	204	31.9	18.6	17.2	12.7	18.1	16.7	9.3	17.2	5.9	11.3	3.4	1.5	4.9	10.3	9.3
新潟	64	40.6	14.1	14.1	18.8	15.6	20.3	15.6	17.2	1.6	14.1	10.9	—	9.4	6.3	6.3
長野・山梨	54	31.5	13.0	14.8	13.0	20.4	22.2	14.8	13.0	3.7	7.4	7.4	3.7	1.9	7.4	13.0
富山・石川・福井	64	43.8	12.5	20.3	10.9	20.3	9.4	10.9	10.9	6.3	7.8	3.1	—	7.8	9.4	12.5
静岡	59	35.6	22.0	18.6	16.9	15.3	15.3	11.9	10.2	8.5	5.1	3.4	1.7	—	10.2	10.2
東海	139	42.4	18.0	8.6	14.4	19.4	18.0	7.2	9.4	5.0	4.3	4.3	1.4	5.0	7.9	8.6
関西	181	39.8	12.2	14.4	12.7	18.2	17.7	11.6	13.8	6.6	9.4	4.4	—	4.4	10.5	7.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	42.6	20.2	16.0	10.6	24.5	18.1	16.0	12.8	6.4	13.8	3.2	1.1	4.3	5.3	10.6
四国	61	42.6	23.0	16.4	11.5	16.4	16.4	8.2	16.4	—	9.8	4.9	1.6	4.9	3.3	14.8
九州	179	41.9	17.3	10.6	11.2	22.3	21.8	7.8	11.7	4.5	6.1	3.9	1.1	3.4	8.4	8.4



3. 婚約記念品の品物

- 婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪(エンゲージリング)」が88%で突出して高い。

■婚約記念品の品物(婚約記念品があった人/複数回答)



	調査数	品物 (%)						
		指輪(エンゲージリング)	ネックレス	時計	ピアス・イヤリ	その他	無回答	
静岡	2018年調査	112	87.5	7.1	2.7	—	4.5	0.9
	2017年調査	122	86.1	9.8	2.5	0.8	4.9	—
	2016年調査	157	86.0	8.3	5.1	0.6	5.7	—
	2015年調査	189	85.7	6.9	8.5	0.5	3.7	—
	2014年調査	136	87.5	4.4	5.1	1.5	2.9	0.7
	2013年調査	236	87.3	9.7	3.0	0.4	4.2	—
	2012年調査	241	88.4	8.3	2.9	0.4	3.3	—
妻の年齢別	24歳以下	15	86.7	6.7	6.7	—	6.7	—
	25～29歳	64	85.9	9.4	1.6	—	3.1	1.6
	30～34歳	22	86.4	4.5	4.5	—	9.1	—
	35歳以上	11	100.0	—	—	—	—	—

地域別	調査数	品物 (%)					
		指輪(エンゲージリング)	ネックレス	時計	ピアス・イヤリ	その他	無回答
全国(推計値)		90.6	6.1	2.6	0.7	3.6	0.2
北海道	170	85.9	7.1	2.9	0.6	5.3	0.6
青森・秋田・岩手	92	89.1	10.9	3.3	—	3.3	—
宮城・山形	179	86.6	8.4	3.4	0.6	5.6	0.6
福島	98	90.8	4.1	3.1	—	5.1	—
茨城・栃木・群馬	271	86.0	8.9	3.7	1.1	7.4	0.4
首都圏	577	91.2	4.7	2.8	0.7	3.1	—
新潟	95	89.5	4.2	4.2	1.1	3.2	—
長野・山梨	142	87.3	7.0	2.1	2.1	5.6	—
富山・石川・福井	158	89.2	8.9	1.3	—	1.9	—
静岡	112	87.5	7.1	2.7	—	4.5	0.9
東海	372	89.5	6.2	3.5	1.1	4.3	—
関西	545	93.0	5.9	2.0	0.7	2.6	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	90.7	5.6	2.3	0.5	5.1	—
四国	151	94.0	4.0	2.6	2.0	2.0	—
九州	373	91.4	8.0	1.6	0.3	2.7	0.3

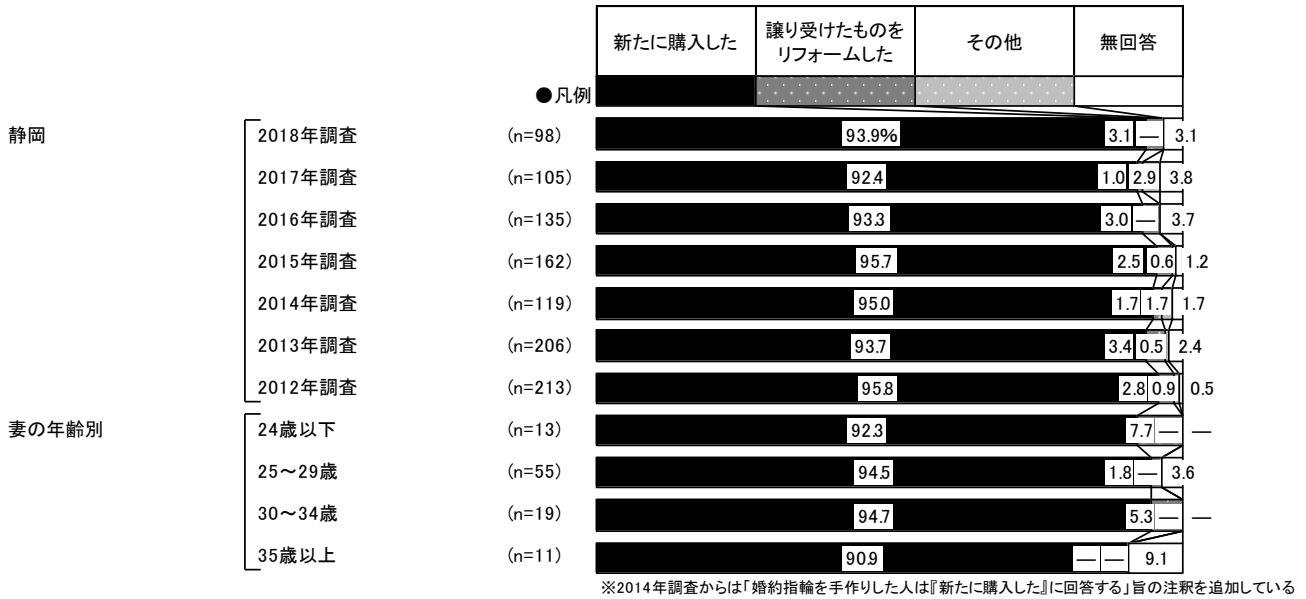


4. 婚約指輪について

1) 婚約指輪の手配方法

- 婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が94%であった。

■ 婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答)



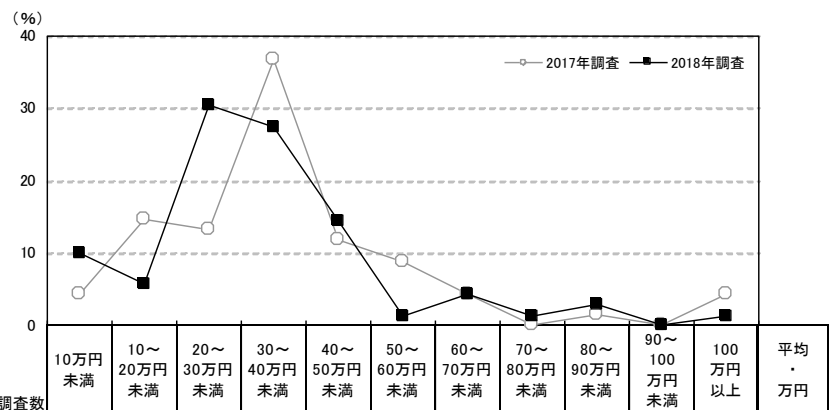


2) 婚約指輪にかかった金額

- 婚約指輪にかかった金額を尋ねたところ、「20～30万円未満」が30%で最も高く、次いで「30～40万円未満」が28%、「40～50万円未満」が15%で続く。平均は30.4万円となった。

■ 婚約指輪にかかった金額

(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円	
静岡	2018年調査	69	10.1	5.8	30.4	27.5	14.5	1.4	4.3	1.4	2.9	—	1.4	30.4	
	2017年調査	68	4.4	14.7	13.2	36.8	11.8	8.8	4.4	—	1.5	—	4.4	35.5	
	2016年調査	89	6.7	9.0	20.2	32.6	12.4	6.7	2.2	2.2	4.5	1.1	2.2	34.8	
	2015年調査	120	9.2	15.8	22.5	30.0	10.0	4.2	4.2	0.8	0.8	—	2.5	30.6	
	2014年調査	91	5.5	12.1	22.0	27.5	12.1	7.7	7.7	4.4	—	—	1.1	33.6	
	2013年調査	155	9.7	14.8	23.9	31.6	8.4	7.7	1.3	—	1.3	—	1.3	28.8	
	2012年調査	154	8.4	14.3	31.2	26.6	7.1	5.2	1.3	—	3.2	—	2.6	30.7	
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	—	25.0	12.5	12.5	—	—	—	12.5	—	—	26.0	
	25～29歳	36	5.6	2.8	25.0	36.1	16.7	2.8	5.6	2.8	—	—	2.8	33.5	
	30～34歳	17	5.9	17.6	41.2	23.5	—	—	5.9	—	5.9	—	—	26.1	
	35歳以上	8	12.5	—	37.5	12.5	37.5	—	—	—	—	—	—	29.6	
手配方法別	新たに購入した	66	10.6	4.5	30.3	27.3	15.2	1.5	4.5	1.5	3.0	—	1.5	30.8	
	譲り受けたものをリフォームした	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	15.0	
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0
		セミオーダー品	27	—	3.7	29.6	37.0	22.2	3.7	—	—	3.7	—	—	32.5
		既製品	37	18.9	5.4	29.7	18.9	10.8	—	8.1	2.7	2.7	—	2.7	30.0
	材質	ダイヤ	63	9.5	4.8	31.7	27.0	15.9	—	4.8	1.6	3.2	—	1.6	31.0
		ソリテア	28	7.1	3.6	21.4	32.1	21.4	—	3.6	—	7.1	—	3.6	35.7
		メレ	22	4.5	4.5	50.0	31.8	4.5	—	—	4.5	—	—	—	26.7
		バヴェ	6	—	—	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	42.7
		エタニティ	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	17.8
	素材	プラチナ	53	—	3.8	32.1	32.1	18.9	—	5.7	1.9	3.8	—	1.9	35.1

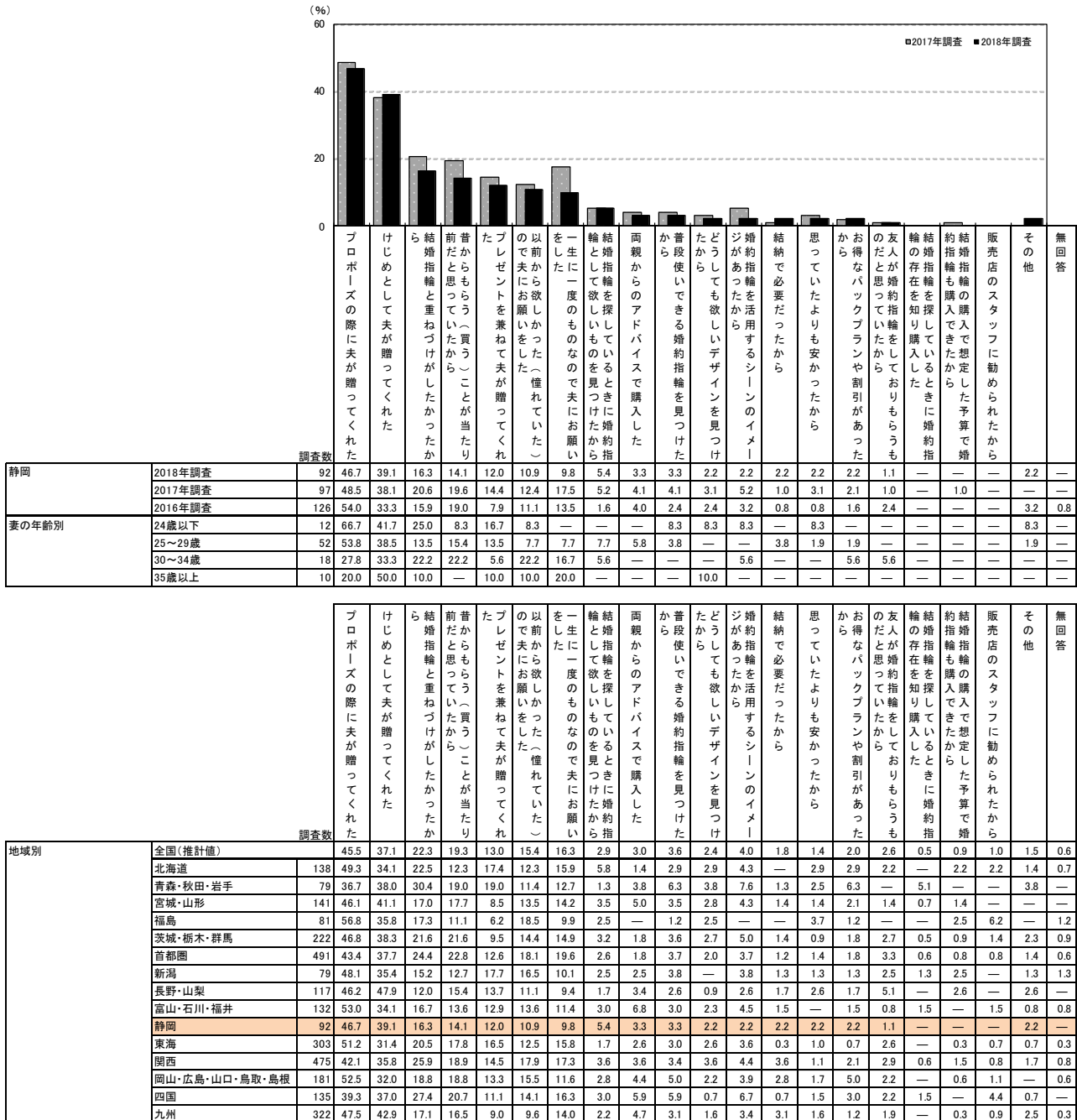
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.2	11.8	21.6	28.5	13.2	8.5	3.9	2.1	2.4	0.6	3.2	36.5
	北海道	93	6.5	11.8	33.3	32.3	3.2	10.8	1.1	—	1.1	—	—	27.6
	青森・秋田・岩手	61	6.6	3.3	19.7	50.8	9.8	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	—	32.0
	宮城・山形	96	2.1	9.4	27.1	32.3	12.5	7.3	7.3	2.1	—	—	—	32.2
	福島	57	8.8	17.5	17.5	35.1	10.5	3.5	1.8	—	3.5	1.8	—	29.2
	茨城・栃木・群馬	157	6.4	12.7	15.3	28.0	12.7	10.2	7.0	3.2	2.5	—	1.9	35.5
	首都圏	377	4.0	10.1	19.1	26.0	14.1	11.4	3.7	2.1	2.7	0.8	6.1	41.9
	新潟	56	10.7	8.9	21.4	33.9	8.9	5.4	7.1	—	3.6	—	—	31.5
	長野・山梨	80	8.8	12.5	27.5	32.5	11.3	2.5	1.3	—	—	—	3.8	29.2
	富山・石川・福井	97	2.1	14.4	21.6	40.2	13.4	5.2	1.0	—	1.0	—	1.0	30.2
	静岡	69	10.1	5.8	30.4	27.5	14.5	1.4	4.3	1.4	2.9	—	1.4	30.4
	東海	206	5.8	14.6	23.3	26.2	14.1	5.3	4.9	1.5	2.4	—	1.9	32.5
	関西	363	2.2	11.0	21.8	27.0	15.7	8.3	5.0	3.3	3.3	0.6	1.9	37.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	1.7	18.3	25.2	28.7	13.0	3.5	2.6	2.6	0.9	0.9	2.6	31.8
	四国	101	1.0	16.8	23.8	30.7	9.9	9.9	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	32.6
	九州	231	4.8	15.2	21.6	30.7	10.4	7.4	3.5	1.7	1.7	0.9	2.2	32.7



3) 婚約指輪の購入理由

- 婚約指輪の購入理由を尋ねたところ、「プロポーズの際に夫が贈ってくれた」が47%で最も高く、次いで「けじめとして夫が贈ってくれた」が39%で続く。

■ 婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人/複数回答)

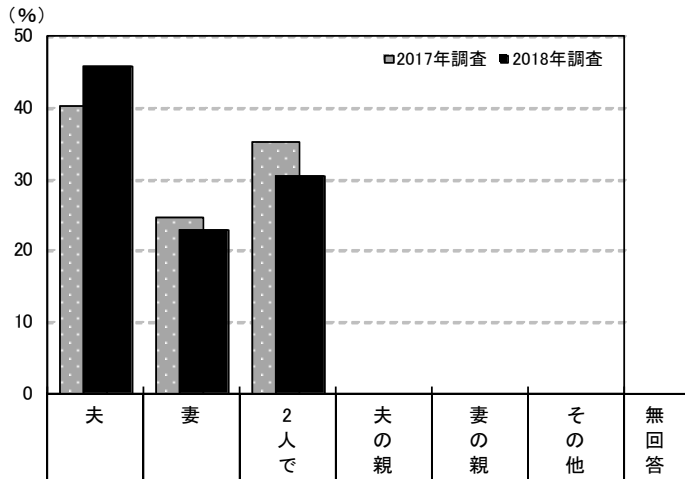




4) 婚約指輪の決定者

- 婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「夫」が46%で最も高く、次いで「2人で」が30%、「妻」が23%で続く。

■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人／単一回答)



調査項目	調査数	決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
静岡	2018年調査	92	45.7	22.8	30.4	—	—	—	1.1
	2017年調査	97	40.2	24.7	35.1	—	—	—	—
	2016年調査	126	41.3	22.2	36.5	—	—	—	—
	2015年調査	155	32.3	20.0	47.1	—	—	—	0.6
	2014年調査	113	28.3	26.5	45.1	—	—	—	—
	2013年調査	193	29.5	21.2	48.2	—	—	—	1.0
	2012年調査	204	38.2	23.0	38.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	12	66.7	16.7	16.7	—	—	—	—
	25～29歳	52	53.8	21.2	23.1	—	—	—	1.9
	30～34歳	18	16.7	38.9	44.4	—	—	—	—
	35歳以上	10	30.0	10.0	60.0	—	—	—	—

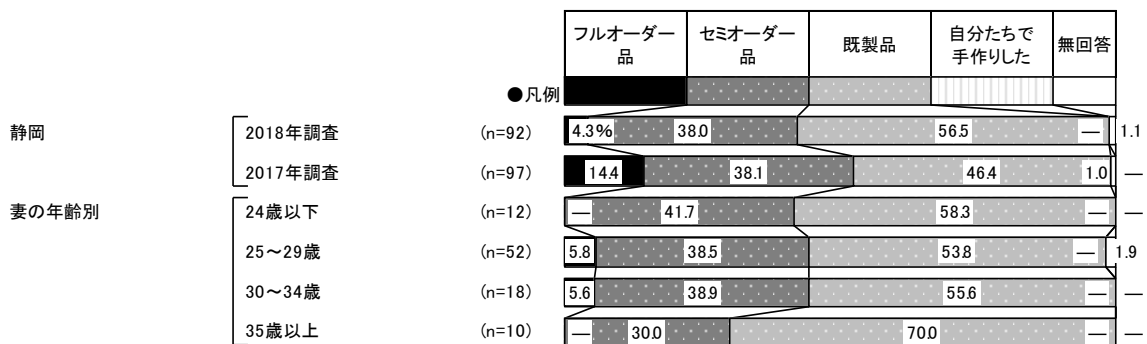
地域別	調査数	決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		38.9	22.6	37.5	0.1	—	0.0	0.9
北海道	138	47.1	21.0	29.7	—	—	—	2.2
青森・秋田・岩手	79	39.2	25.3	34.2	1.3	—	—	—
宮城・山形	141	31.9	20.6	46.1	0.7	—	—	0.7
福島	81	46.9	18.5	33.3	—	—	—	1.2
茨城・栃木・群馬	222	45.0	18.9	36.0	—	—	—	—
首都圏	491	34.8	22.0	42.4	—	—	—	0.8
新潟	79	40.5	19.0	38.0	1.3	—	—	1.3
長野・山梨	117	48.7	15.4	34.2	—	—	—	1.7
富山・石川・福井	132	45.5	21.2	33.3	—	—	—	—
静岡	92	45.7	22.8	30.4	—	—	—	1.1
東海	303	45.2	22.8	31.0	—	—	0.3	0.7
関西	475	35.4	26.5	37.7	—	—	—	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	46.4	21.5	29.8	—	—	—	2.2
四国	135	32.6	24.4	42.2	—	—	—	0.7
九州	322	40.4	22.7	34.8	0.3	—	—	1.9



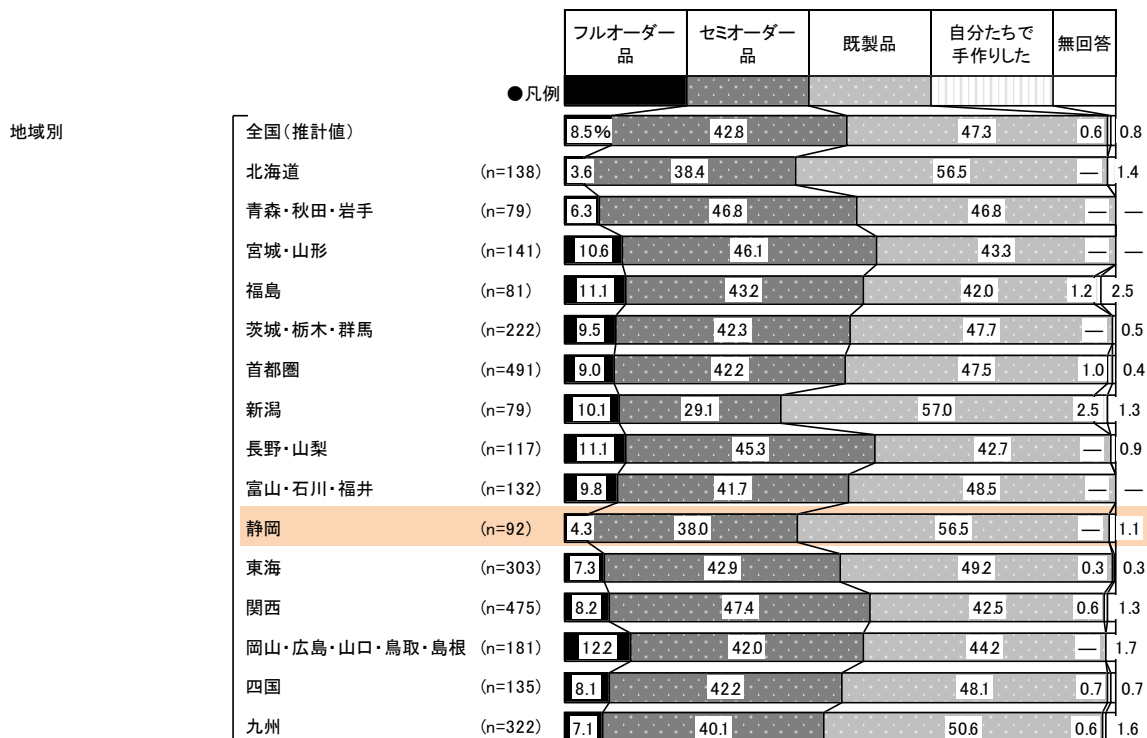
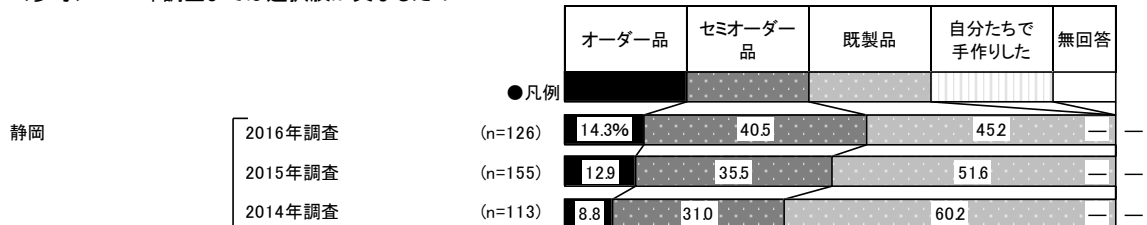
5) 婚約指輪の種類、材質、素材

- 婚約指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が57%、「セミオーダー品」が38%、「フルオーダー品」が4%であった。
- 婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤ」が92%であった。
- 婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が78%であった。

■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)

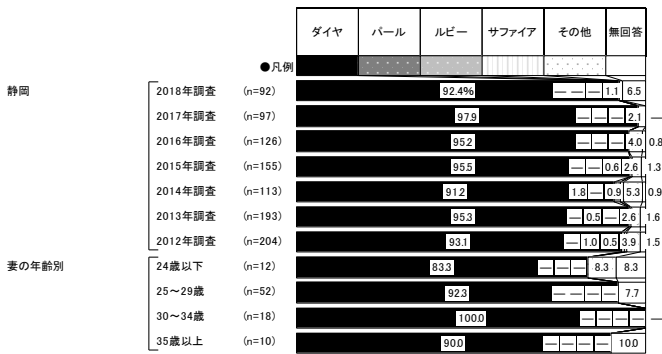


<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため





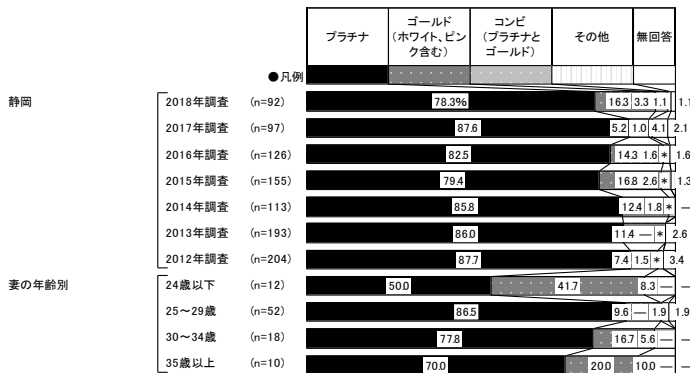
■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



※2018年調査からは「複数の種類がついている場合は主なもの1つを回答する。」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他	無回答
全国(推計値)	94.3	0.2	0.1	0.1	1.6	3.7	
北海道	138	95.7	0.7	—	—	1.4	2.2
青森・秋田・岩手	79	91.1	—	—	2.5	3.8	2.5
宮城・山形	141	92.2	—	0.7	—	2.1	5.0
福島	81	91.4	—	—	1.2	2.5	4.9
茨城・栃木・群馬	222	95.9	0.5	0.5	—	1.4	1.8
首都圏	491	94.1	0.4	0.2	—	1.2	4.1
新潟	79	98.7	—	—	—	—	1.3
長野・山梨	117	93.2	—	—	—	0.9	6.0
富山・石川・福井	132	94.7	—	—	—	1.5	3.8
静岡	92	92.4	—	—	—	1.1	6.5
東海	303	93.4	—	0.3	—	2.6	3.8
関西	475	95.8	—	—	—	1.3	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	93.4	—	—	—	1.1	5.5
四国	135	94.8	—	—	—	3.0	2.2
九州	322	93.8	—	—	—	2.2	4.0

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)



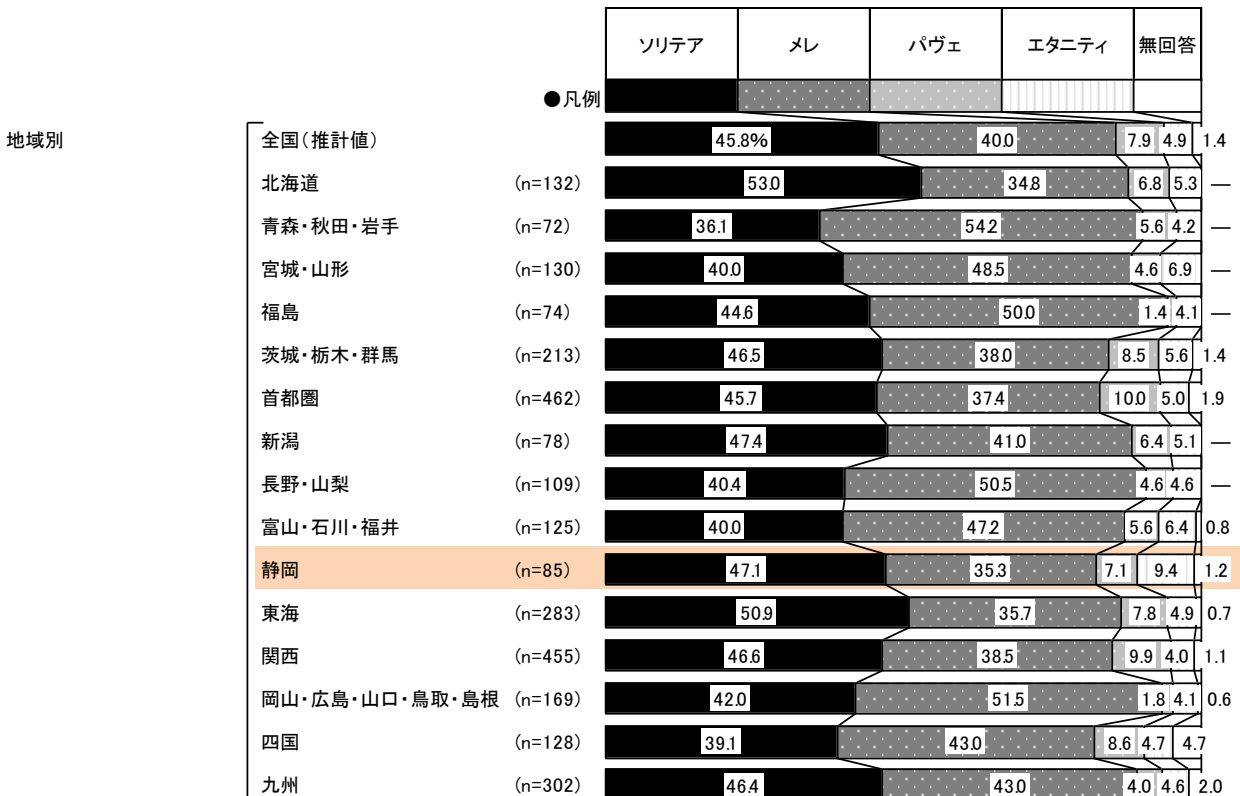
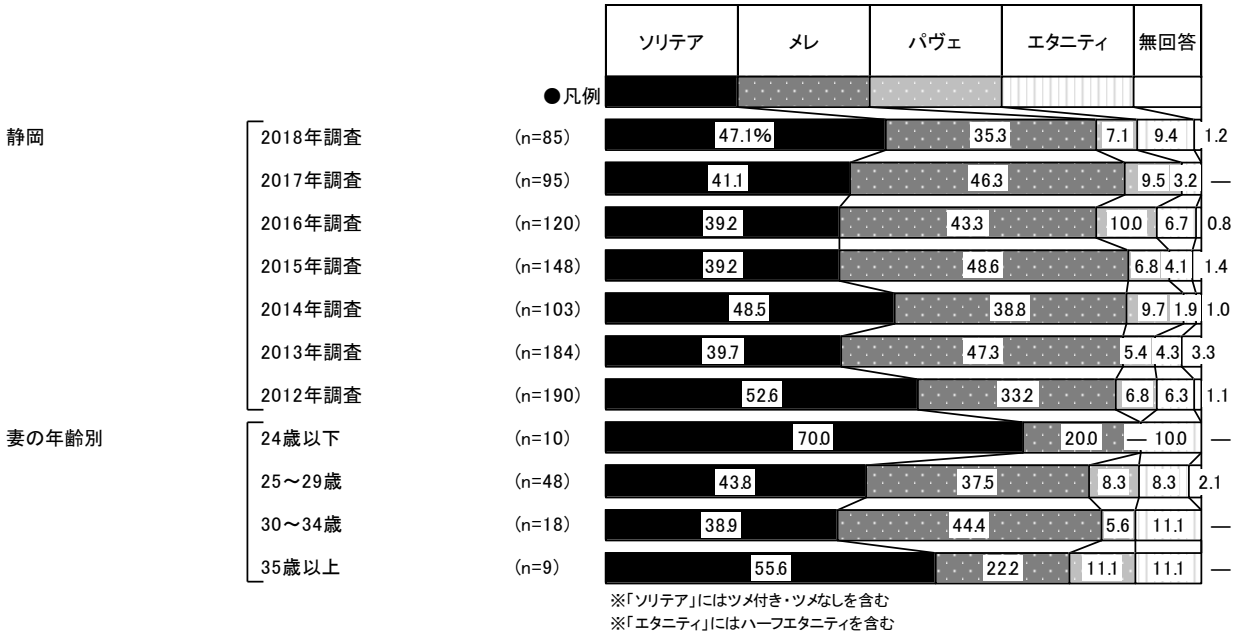
地域別	調査数	プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	86.0	9.8	1.6	1.1	1.4	
北海道	138	79.7	15.2	1.4	2.2	1.4
青森・秋田・岩手	79	84.8	6.3	5.1	2.5	1.3
宮城・山形	141	85.8	7.8	2.1	2.8	1.4
福島	81	85.2	7.4	2.5	3.7	1.2
茨城・栃木・群馬	222	89.6	7.2	0.5	2.7	—
首都圏	491	88.2	9.0	1.0	0.6	1.2
新潟	79	81.0	15.2	1.3	—	2.5
長野・山梨	117	85.5	10.3	0.9	1.7	1.7
富山・石川・福井	132	83.3	9.1	4.5	1.5	1.5
静岡	92	78.3	16.3	3.3	1.1	1.1
東海	303	87.5	8.3	2.0	1.0	1.3
関西	475	83.4	12.2	2.1	1.7	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	88.4	6.6	1.1	—	3.9
四国	135	80.0	14.8	0.7	2.2	2.2
九州	322	86.3	9.0	1.6	0.3	2.8



6) 婚約指輪のスタイル

●ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「ソリテア」が47%、「メレ」が35%、「エタニティ」が9%、「パヴェ」が7%であった。

■ 婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)

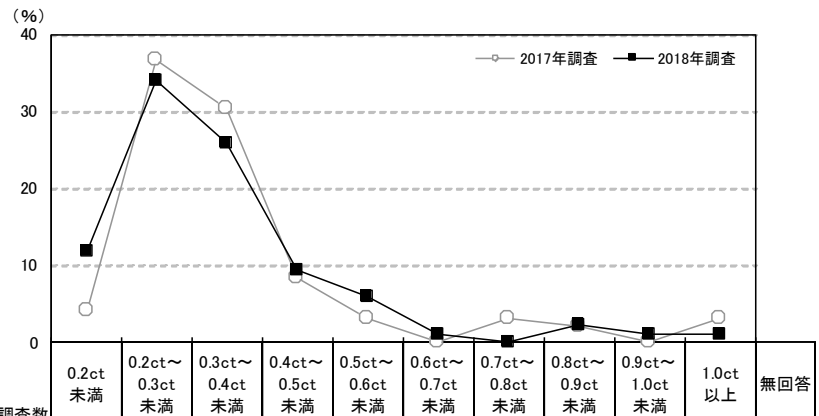




7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット(ct)数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」が34%で最も高く、次いで「0.3ct～0.4ct未満」が26%、「0.2ct未満」が12%で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



	調査数	カラット数										無回答	
		0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上		
静岡	2018年調査	85	11.8	34.1	25.9	9.4	5.9	1.2	—	2.4	1.2	1.2	7.1
	2017年調査	95	4.2	36.8	30.5	8.4	3.2	—	3.2	2.1	—	3.2	8.4
	2016年調査	120	8.3	39.2	19.2	5.8	8.3	4.2	0.8	4.2	1.7	2.5	5.8
	2015年調査	148	9.5	35.8	22.3	8.1	4.7	2.7	5.4	2.7	1.4	2.0	5.4
	2014年調査	103	8.7	35.0	25.2	10.7	3.9	1.0	2.9	—	1.0	1.9	9.7
	2013年調査	184	6.5	42.4	23.4	8.2	7.6	0.5	1.1	0.5	0.5	1.1	8.2
	2012年調査	190	5.8	37.4	26.8	9.5	5.8	1.1	2.1	1.1	1.1	0.5	8.9
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	20.0	30.0	20.0	10.0	—	—	10.0	—	—	—
	25～29歳	48	10.4	35.4	27.1	12.5	—	2.1	—	2.1	2.1	2.1	6.3
	30～34歳	18	16.7	38.9	16.7	—	22.2	—	—	—	—	—	5.6
	35歳以上	9	11.1	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	22.2

地域別	調査数	カラット数										無回答
		0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	
全国(推計値)		8.1	32.9	26.8	9.0	6.6	1.8	2.6	1.2	1.1	2.1	7.9
北海道	132	12.1	35.6	22.0	6.8	6.8	1.5	2.3	2.3	1.5	0.8	8.3
青森・秋田・岩手	72	2.8	38.9	25.0	11.1	11.1	1.4	—	—	1.4	1.4	6.9
宮城・山形	130	8.5	36.2	16.9	7.7	6.2	1.5	1.5	3.1	0.8	3.8	13.8
福島	74	12.2	33.8	25.7	12.2	4.1	1.4	—	1.4	—	1.4	8.1
茨城・栃木・群馬	213	7.0	35.7	27.7	6.6	7.5	2.3	2.3	1.9	—	1.4	7.5
首都圏	462	7.8	29.9	28.8	9.5	8.0	1.7	4.1	0.6	0.9	2.8	5.8
新潟	78	9.0	34.6	19.2	9.0	5.1	2.6	2.6	1.3	2.6	1.3	12.8
長野・山梨	109	10.1	34.9	23.9	12.8	4.6	—	0.9	0.9	0.9	1.8	9.2
富山・石川・福井	125	9.6	33.6	24.0	6.4	8.0	1.6	1.6	0.8	1.6	1.6	11.2
静岡	85	11.8	34.1	25.9	9.4	5.9	1.2	—	2.4	1.2	1.2	7.1
東海	283	8.5	32.5	27.9	9.9	6.4	0.4	2.8	1.1	0.7	1.4	8.5
関西	455	6.8	32.3	28.4	10.8	5.1	2.4	2.2	2.0	1.3	2.0	6.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	6.5	32.5	25.4	7.7	5.3	1.8	3.6	1.2	1.8	1.8	12.4
四国	128	8.6	42.2	22.7	5.5	5.5	1.6	1.6	1.6	2.3	1.6	7.0
九州	302	9.6	37.4	23.8	6.0	5.0	3.0	0.3	1.0	1.0	1.7	11.3

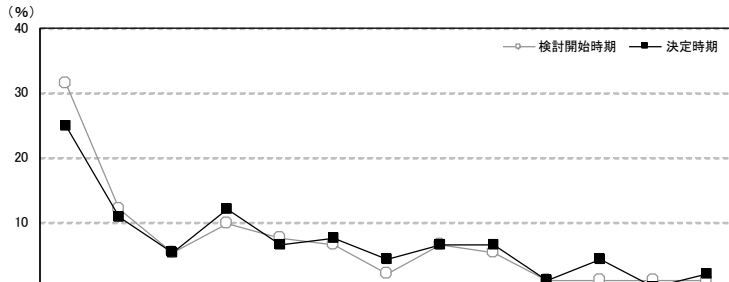


5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

- 婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の11.7ヵ月前から検討し始め、10.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査年	調査項目	調査数	検討開始時期														平均・ヵ月前		
			挙式の13ヵ月前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答			
静岡	2018年調査	検討開始時期	92	31.5	12.0	5.4	9.8	7.6	6.5	2.2	6.5	5.4	1.1	1.1	1.1	1.1	8.7	11.7	
		決定時期	92	25.0	10.9	5.4	12.0	6.5	7.6	4.3	6.5	6.5	1.1	4.3	—	2.2	7.6	10.3	
	2017年調査	検討開始時期	96	27.1	11.5	5.2	14.6	6.3	5.2	9.4	8.3	1.0	2.1	1.0	—	—	8.3	11.1	
		決定時期	96	19.8	7.3	2.1	11.5	8.3	5.2	9.4	13.5	3.1	—	7.3	—	3.1	9.4	9.3	
	2016年調査	検討開始時期	124	31.5	15.3	3.2	11.3	2.4	8.9	4.8	4.8	3.2	1.6	2.4	0.8	—	9.7	11.8	
		決定時期	124	27.4	9.7	2.4	11.3	4.0	8.9	5.6	7.3	6.5	0.8	4.0	1.6	—	10.5	10.7	
	2015年調査	検討開始時期	154	29.9	18.2	6.5	7.8	5.2	5.8	5.2	5.8	4.5	1.9	—	0.6	—	8.4	11.5	
		決定時期	154	22.1	11.0	5.8	12.3	5.8	4.5	7.8	9.7	5.8	2.6	3.9	1.3	—	7.1	10.0	
	2014年調査	検討開始時期	113	27.4	10.6	6.2	11.5	5.3	6.2	7.1	8.0	4.4	2.7	2.7	0.9	—	7.1	11.0	
		決定時期	113	19.5	8.8	4.4	15.0	5.3	5.3	6.2	10.6	8.0	6.2	2.7	1.8	—	6.2	9.7	
	2013年調査	検討開始時期	190	27.4	12.1	4.7	15.8	5.8	6.8	3.7	10.0	3.7	5.3	0.5	0.5	0.5	3.2	10.7	
		決定時期	190	17.4	8.9	7.4	12.1	11.6	8.9	4.2	10.0	5.8	6.3	3.2	0.5	2.1	1.6	9.4	
	2012年調査	検討開始時期	199	28.1	14.6	3.5	9.0	6.5	9.0	5.5	10.1	3.0	1.5	2.5	—	—	6.5	11.7	
		決定時期	199	19.6	14.1	6.0	6.0	6.0	7.5	7.5	10.1	6.5	2.5	3.0	2.0	1.5	7.5	10.3	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	12	41.7	16.7	8.3	16.7	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	8.3	13.9
			決定時期	12	33.3	8.3	—	25.0	—	—	8.3	16.7	—	—	—	—	—	8.3	12.3
25～29歳		検討開始時期	52	38.5	11.5	3.8	7.7	9.6	1.9	1.9	9.6	1.9	—	—	1.9	—	11.5	12.6	
		決定時期	52	34.6	9.6	3.8	7.7	11.5	5.8	1.9	5.8	5.8	—	1.9	—	1.9	9.6	11.0	
30～34歳		検討開始時期	18	22.2	11.1	11.1	—	11.1	16.7	5.6	—	22.2	—	—	—	—	—	10.3	
		決定時期	18	5.6	22.2	16.7	—	—	22.2	5.6	5.6	11.1	5.6	5.6	—	—	—	9.3	
35歳以上		検討開始時期	10	—	10.0	—	30.0	—	10.0	—	10.0	—	10.0	—	10.0	10.0	10.0	7.1	
		決定時期	10	—	—	—	40.0	—	—	10.0	—	10.0	—	20.0	—	10.0	10.0	6.4	

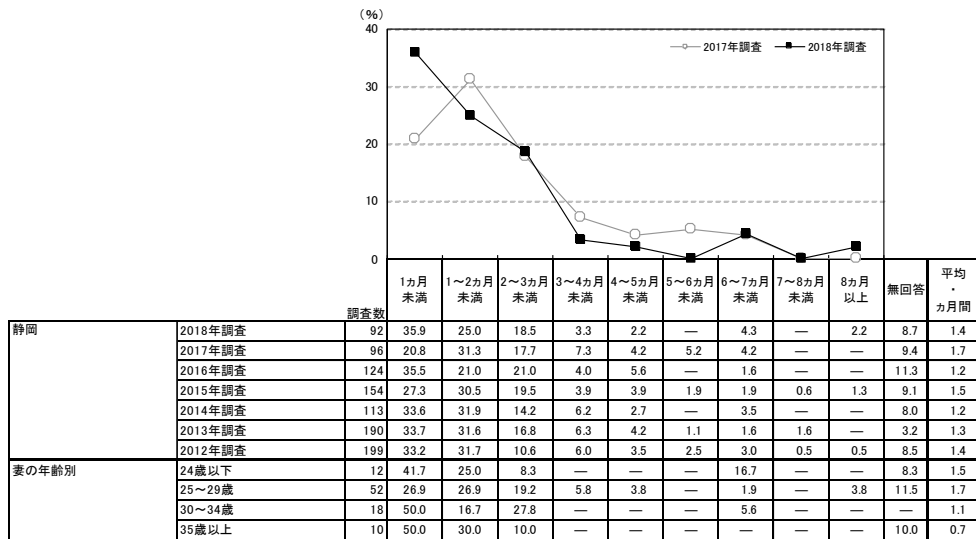


■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

(96)

地域別	調査数	調査数													平均・ カ月前		
		挙式の 13カ月前 以上	挙式の 12カ月前	挙式の 11カ月前	挙式の 10カ月前	挙式の 9カ月前	挙式の 8カ月前	挙式の 7カ月前	挙式の 6カ月前	挙式の 5カ月前	挙式の 4カ月前	挙式の 3カ月前	挙式の 2カ月前	挙式の 1カ月前 以内		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	33.0	11.0	5.4	9.9	5.9	7.6	5.4	5.9	4.1	2.2	0.9	0.7	0.6	7.5	12.0	
	決定時期	25.1	9.2	5.4	9.0	7.5	7.8	7.3	7.0	5.6	3.8	2.2	1.4	1.1	7.7	10.6	
北海道	検討開始時期	136	33.8	16.2	5.1	9.6	4.4	7.4	2.2	2.2	4.4	2.9	1.5	0.7	0.7	8.8	12.3
	決定時期	136	25.0	9.6	5.9	8.8	11.0	7.4	4.4	2.2	6.6	5.1	3.7	0.7	0.7	8.8	10.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	78	38.5	10.3	3.8	10.3	6.4	10.3	5.1	1.3	3.8	3.8	1.3	—	1.3	3.8	12.9
	決定時期	78	29.5	9.0	6.4	9.0	2.6	9.0	10.3	6.4	6.4	1.3	3.8	—	2.6	3.8	11.3
宮城・山形	検討開始時期	140	28.6	9.3	5.7	7.9	7.9	8.6	7.1	9.3	5.0	—	0.7	—	1.4	8.6	12.0
	決定時期	140	20.7	8.6	5.7	8.6	11.4	6.4	7.9	5.0	8.6	3.6	2.1	—	1.4	10.0	10.7
福島	検討開始時期	80	35.0	13.8	—	7.5	2.5	8.8	5.0	8.8	6.3	1.3	1.3	—	1.3	8.8	12.0
	決定時期	80	26.3	6.3	5.0	7.5	3.8	12.5	7.5	6.3	10.0	2.5	—	2.5	1.3	8.8	10.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	219	38.8	8.7	3.7	7.8	3.2	5.9	5.9	7.3	5.0	0.9	0.9	0.9	1.0	10.0	13.2
	決定時期	219	27.4	10.0	4.6	8.2	5.5	5.0	5.5	9.1	4.6	4.1	2.3	1.4	1.8	10.5	11.4
首都圏	検討開始時期	482	35.7	10.2	6.0	11.2	5.2	7.5	5.2	3.9	4.4	2.5	0.6	1.0	0.2	6.4	12.3
	決定時期	482	28.0	9.3	4.1	8.9	8.1	8.3	7.3	5.2	5.0	4.4	2.5	1.9	0.2	6.8	10.9
新潟	検討開始時期	77	36.4	11.7	7.8	7.8	5.2	5.2	5.2	7.8	3.9	1.3	1.3	—	5.2	11.5	—
	決定時期	77	27.3	9.1	9.1	5.2	7.8	3.9	7.8	6.5	6.5	2.6	2.6	1.3	—	10.4	10.5
長野・山梨	検討開始時期	117	35.0	6.0	3.4	9.4	11.1	3.4	4.3	5.1	2.6	2.6	0.9	1.7	1.7	12.8	11.8
	決定時期	117	24.8	8.5	3.4	11.1	7.7	8.5	4.3	2.6	5.1	4.3	—	2.6	2.6	14.5	10.3
富山・石川・福井	検討開始時期	128	27.3	12.5	2.3	9.4	5.5	7.8	7.0	10.2	3.9	2.3	0.8	—	2.3	8.6	10.9
	決定時期	128	22.7	10.2	3.1	7.0	4.7	7.8	7.8	8.6	9.4	2.3	3.1	—	2.3	10.9	9.9
静岡	検討開始時期	92	31.5	12.0	5.4	9.8	7.6	6.5	2.2	6.5	5.4	1.1	1.1	1.1	1.1	8.7	11.7
	決定時期	92	25.0	10.9	5.4	12.0	6.5	7.6	4.3	6.5	6.5	1.1	4.3	—	2.2	7.6	10.3
東海	検討開始時期	298	34.6	13.1	4.4	10.7	6.7	5.4	3.4	5.0	2.3	1.7	1.0	0.7	0.3	10.7	12.5
	決定時期	298	28.2	10.7	5.4	10.7	7.0	7.0	5.7	6.7	4.0	2.3	2.0	0.7	1.3	8.1	11.3
関西	検討開始時期	470	31.5	10.6	5.7	8.9	6.4	9.4	5.1	8.3	3.6	2.3	1.7	0.2	0.6	5.5	11.4
	決定時期	470	22.8	8.3	6.4	8.7	7.2	7.0	8.1	11.5	4.9	4.0	1.7	2.1	1.1	6.2	10.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	179	24.0	14.0	5.0	9.5	6.7	7.8	8.9	6.7	3.9	1.7	—	—	0.6	11.2	11.6
	決定時期	179	16.2	12.3	8.4	7.3	6.7	8.4	9.5	7.8	6.7	3.4	—	—	1.1	1.7	10.6
四国	検討開始時期	131	32.1	8.4	7.6	6.9	6.1	6.9	8.4	14.5	4.6	0.8	1.5	—	—	2.3	11.3
	決定時期	131	19.8	12.2	6.9	6.9	6.1	7.6	9.2	8.4	12.2	2.3	1.5	0.8	1.5	4.6	9.9
九州	検討開始時期	317	28.1	11.4	5.4	10.1	6.0	8.8	6.6	5.7	4.4	3.2	0.6	0.9	0.6	8.2	11.4
	決定時期	317	21.8	6.3	6.0	10.4	7.9	9.5	7.6	6.6	5.4	4.4	2.8	0.6	1.9	8.8	10.1

■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1カ月前未満	1~2カ月前未満	2~3カ月前未満	3~4カ月前未満	4~5カ月前未満	5~6カ月前未満	6~7カ月前未満	7~8カ月前未満	8カ月前以上	無回答	平均・ カ月前
全国(推計値)	32.3	27.7	16.9	5.8	3.0	1.5	1.9	0.5	1.2	9.1	1.4	
北海道	136	33.1	23.5	16.2	7.4	3.7	1.5	0.7	1.5	2.2	10.3	1.6
青森・秋田・岩手	78	38.5	24.4	14.1	3.8	2.6	3.8	2.6	3.8	1.3	5.1	1.6
宮城・山形	140	35.0	30.0	11.4	6.4	3.6	1.4	0.7	—	0.7	10.7	1.3
福島	80	27.5	23.8	21.3	6.3	2.5	—	5.0	1.3	2.5	10.0	1.8
茨城・栃木・群馬	219	26.5	29.2	16.4	3.7	4.1	0.9	2.7	0.5	3.2	12.8	1.7
首都圏	482	30.7	27.2	19.5	6.4	2.7	1.2	2.5	0.8	0.8	8.1	1.5
新潟	77	27.3	39.0	10.4	2.6	6.5	1.3	2.6	—	—	10.4	1.3
長野・山梨	117	23.9	31.6	12.0	6.8	4.3	2.6	—	0.9	2.6	15.4	1.7
富山・石川・福井	128	39.8	25.8	11.7	4.7	3.1	—	3.1	—	—	11.7	1.1
静岡	92	35.9	25.0	18.5	3.3	2.2	—	4.3	—	2.2	8.7	1.4
東海	298	35.2	27.5	11.7	7.0	2.3	1.3	2.3	0.3	0.3	11.7	1.3
関西	470	32.3	28.9	17.4	5.1	4.0	2.6	1.5	—	1.1	7.0	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	32.4	27.9	17.3	5.0	1.1	0.6	0.6	0.6	1.7	12.8	1.4
四国	131	33.6	29.0	16.8	6.1	4.6	0.8	1.5	0.8	2.3	4.6	1.5
九州	317	35.6	27.4	15.5	6.0	2.2	1.6	0.3	—	1.6	9.8	1.3

▼平均の推移

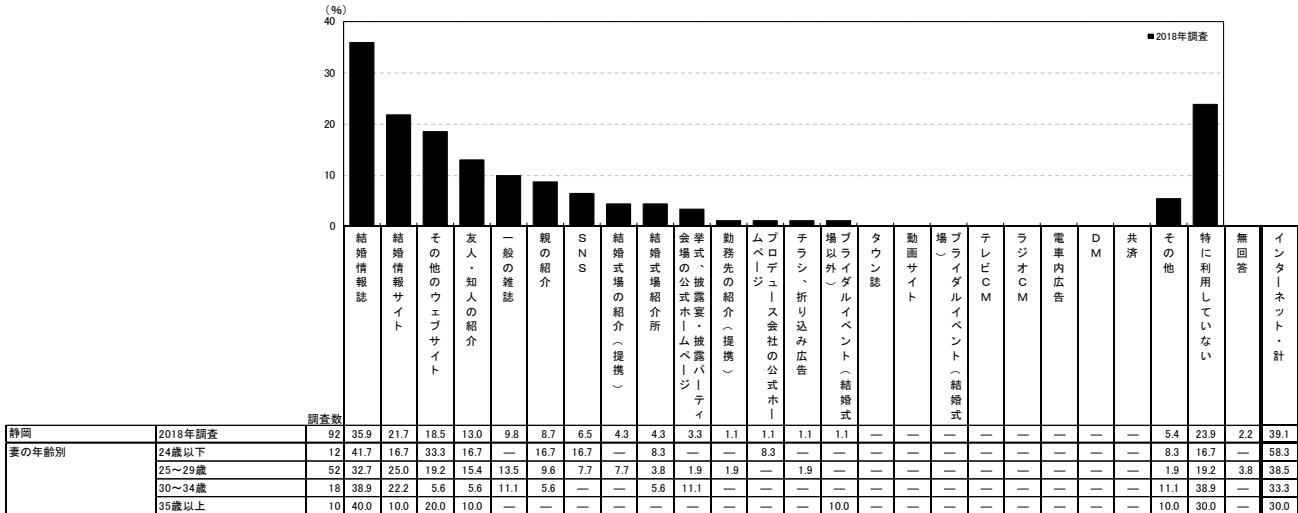
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	11.7	10.7	11.0	11.5	11.8	11.1	11.7
決定時期(カ月前)	10.3	9.4	9.7	10.0	10.7	9.3	10.3
検討期間(カ月前)	1.4	1.3	1.2	1.5	1.2	1.7	1.4



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

- 婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が36%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が22%、「その他のウェブサイト」が19%が続く。

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人/複数回答)



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	6.2
友人・知人の紹介	10.3
勤務先の紹介(提携)	40.2
結婚情報誌	5.2
一般の雑誌	1.0
タウン誌	10.3
SNS	35.1
ネット以外のインターネット	3.1
結婚式場のカウンター	2.1
結婚式場の紹介	4.1
物)	5.2
ブライダルフェア等の催	3.1
結婚式場の紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	1.0
共済	—
その他	11.3
特に利用していない	19.6
無回答	4.1
インターネット・計	40.2

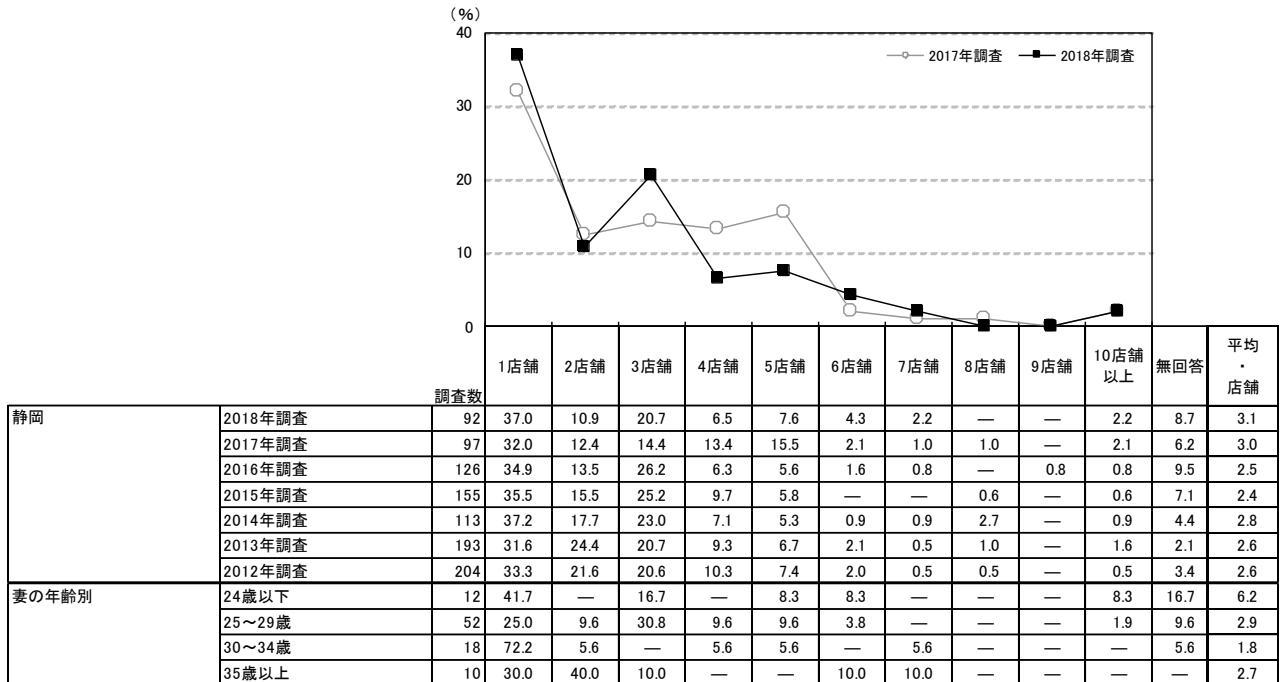
地域別	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	一般の雑誌	親の紹介	SNS	結婚式の紹介(提携)	結婚式場の紹介	挙式・披露宴・披露パーティ会場公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	ムーベージ	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ・折り込み広告	場以外)	ブライダルイベント(結婚式場)	タウン誌	動画サイト	場)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	35.5	25.6	19.7	16.4	6.9	3.0	7.7	3.6	1.5	1.5	1.3	2.5	0.6	0.9	0.9	0.9	0.2	1.5	2.6	0.1	—	—	0.2	0.4	6.7	19.6	3.6	45.4	
北海道	138	37.0	21.0	14.5	12.3	7.2	1.4	5.8	4.3	1.4	1.4	0.7	3.6	1.4	—	1.4	—	1.4	2.9	—	—	—	—	—	—	11.6	18.1	2.2	39.1
青森・秋田・岩手	79	38.0	29.1	17.7	19.0	1.3	6.3	3.8	6.3	—	1.3	1.3	3.8	2.5	2.5	1.3	8.9	11.4	—	—	—	—	—	—	—	7.6	16.5	1.3	45.6
宮城・山形	141	43.3	26.2	19.9	24.1	6.4	1.4	8.4	3.5	—	2.1	—	1.4	3.5	—	1.4	—	3.5	4.3	—	—	—	—	—	—	5.0	17.7	3.5	47.5
福島	81	33.3	30.9	19.8	16.0	8.6	2.5	8.2	3.7	—	2.5	2.5	8.6	1.2	1.2	2.5	—	2.5	3.7	—	—	—	—	—	—	4.9	14.8	6.2	53.1
茨城・栃木・群馬	222	34.2	23.0	17.1	14.4	5.9	4.1	6.8	3.2	0.9	2.7	0.9	1.8	1.8	0.9	0.5	—	1.4	3.2	—	—	—	0.5	0.5	9.0	21.6	5.4	40.1	
首都圏	491	37.1	33.0	19.3	14.9	7.3	2.4	7.9	3.1	0.8	1.8	2.0	2.2	0.2	0.8	—	0.4	1.0	1.8	—	—	—	0.2	1.0	7.1	19.8	3.3	50.3	
新潟	79	32.9	15.2	15.2	12.7	8.9	1.3	3.8	3.8	2.5	1.3	1.3	2.5	—	—	—	1.3	—	2.5	10.1	1.3	—	—	—	—	6.3	21.5	6.3	29.1
長野・山梨	117	22.2	20.5	27.4	19.7	9.4	4.3	7.7	—	0.9	—	0.9	1.7	1.7	0.9	3.4	—	—	5.1	—	—	—	—	—	—	7.7	17.9	5.1	46.2
富山・石川・福井	132	31.1	12.1	12.1	19.7	9.1	2.3	9.1	6.1	2.3	0.8	2.3	0.8	0.8	3.0	—	—	1.5	9.1	—	—	—	—	—	—	4.5	19.7	6.8	32.6
静岡	92	35.9	21.7	18.5	13.0	9.8	8.7	6.5	4.3	4.3	3.3	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.4	23.9	2.2	39.1
東海	303	33.0	18.8	16.2	17.6	5.6	2.0	5.9	4.3	0.7	0.7	2.0	3.0	0.3	1.3	1.7	—	1.7	1.3	—	—	—	—	—	—	5.0	23.1	4.6	39.3
関西	475	37.5	25.9	24.8	15.8	5.9	2.7	10.5	3.4	2.1	1.1	0.4	2.9	0.4	1.3	0.4	—	1.7	1.5	0.2	—	—	0.4	—	—	7.8	17.7	2.3	50.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	27.6	14.9	20.4	19.9	6.6	3.3	8.3	5.5	3.9	1.1	0.6	3.3	—	1.1	2.8	0.6	1.1	1.7	—	—	—	—	—	—	3.3	17.7	6.6	38.1
四国	135	40.7	21.5	20.0	18.5	11.9	3.0	5.9	4.4	4.4	3.0	1.5	0.7	3.0	2.2	5.9	—	3.7	3.0	—	—	—	0.7	—	—	5.2	20.0	3.0	39.3
九州	322	34.2	21.1	18.0	18.9	6.8	5.0	6.5	3.7	1.9	0.9	0.6	2.2	—	0.3	0.3	—	1.2	4.0	0.3	—	—	0.6	—	—	5.9	20.2	3.7	40.1



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

- 婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が37%で最も高く、次いで「3店舗」が21%、「2店舗」が11%、「5店舗」が8%で続く。平均は3.1店舗となった。

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人/単一回答)



※購入店舗を含む

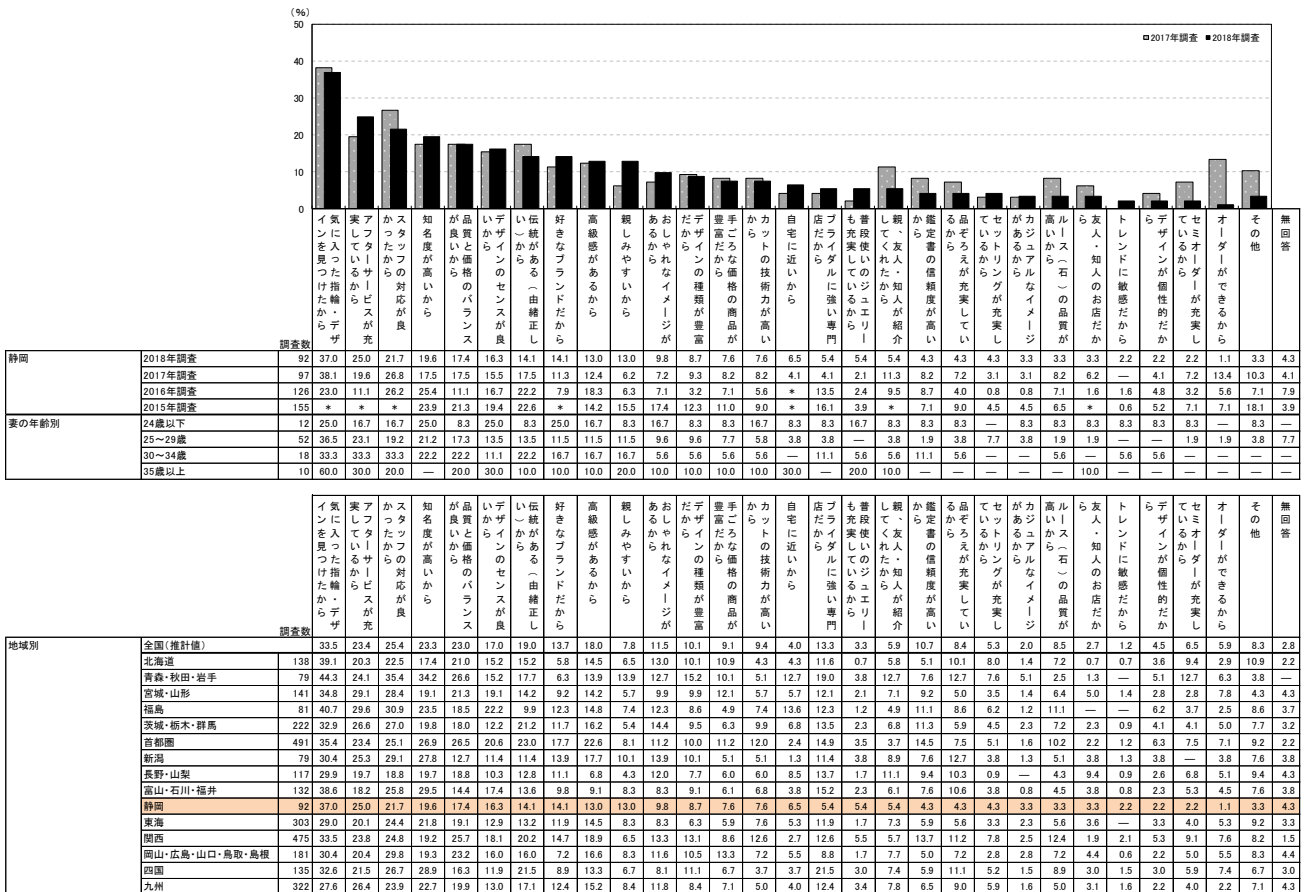
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗	
地域別	全国(推計値)	30.2	14.0	20.5	9.4	11.5	2.2	1.1	0.7	0.2	4.4	6.0	3.1	
	北海道	138	35.5	10.1	18.1	13.0	13.0	—	0.7	0.7	—	2.2	6.5	2.9
	青森・秋田・岩手	79	32.9	19.0	24.1	8.9	10.1	1.3	—	—	—	2.5	1.3	2.7
	宮城・山形	141	29.1	12.1	22.0	9.9	12.8	4.3	1.4	0.7	0.7	2.8	4.3	3.1
	福島	81	38.3	19.8	19.8	7.4	3.7	3.7	—	—	—	1.2	6.2	2.3
	茨城・栃木・群馬	222	27.9	15.8	22.5	7.7	8.1	4.1	1.4	1.8	—	2.3	8.6	3.0
	首都圏	491	26.1	12.6	20.6	9.4	14.3	2.2	1.0	1.0	0.4	6.5	5.9	3.4
	新潟	79	41.8	24.1	8.9	7.6	11.4	1.3	—	1.3	—	—	3.8	2.3
	長野・山梨	117	40.2	17.9	14.5	6.8	7.7	0.9	0.9	—	—	4.3	6.8	2.7
	富山・石川・福井	132	33.3	23.5	15.9	9.1	6.1	—	1.5	—	—	2.3	8.3	2.5
	静岡	92	37.0	10.9	20.7	6.5	7.6	4.3	2.2	—	—	2.2	8.7	3.1
	東海	303	36.3	12.2	19.8	8.3	9.9	1.7	0.7	0.7	—	3.3	7.3	2.8
	関西	475	26.5	12.2	24.0	10.3	11.6	2.9	1.7	0.4	—	5.5	4.8	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	29.8	15.5	19.3	8.3	12.2	2.8	1.1	0.6	—	2.2	8.3	2.9
	四国	135	34.8	22.2	19.3	6.7	11.1	2.2	0.7	—	—	0.7	2.2	2.5
	九州	322	35.7	15.8	18.0	11.8	7.8	0.9	0.9	0.3	0.3	2.5	5.9	2.7



- 婚約指輪の購入店舗を選んだ理由を尋ねたところ、「気に入った指輪・デザインを見つけたから」が37%で最も高く、次いで「アフターサービスが充実しているから」が25%、「スタッフの対応が良かったから」が22%、「知名度が高いから」が20%で続く。

■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人/複数回答)

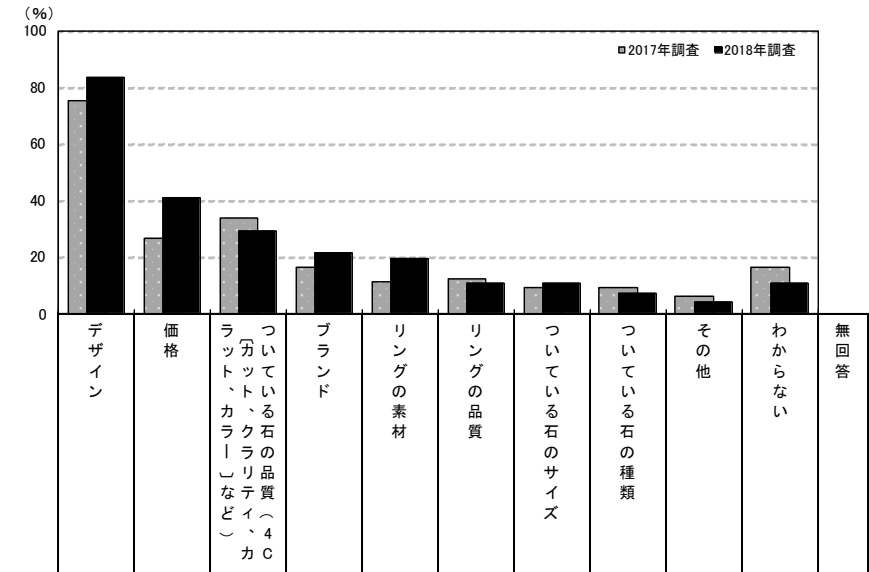




5) 婚約指輪の重視点

- 婚約指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が84%で最も高く、次いで「価格」が41%、「ついている石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」が29%で続く。

■ 婚約指輪を決定する際の重視点(婚約指輪を購入した人/複数回答)



調査数	重視点 (%)												
	デザイン	価格	ついている石の品質(4C)	ブランド	リングの素材	リングの品質	ついている石のサイズ	ついている石の種類	その他	わからない	無回答		
静岡	2018年調査	92	83.7	41.3	29.3	21.7	19.6	10.9	10.9	7.6	4.3	10.9	1.1
	2017年調査	97	75.3	26.8	34.0	16.5	11.3	12.4	9.3	9.3	6.2	16.5	—
	2016年調査	126	78.6	31.0	29.4	16.7	9.5	14.3	7.9	11.1	3.2	14.3	—
	2015年調査	155	84.5	36.1	30.3	17.4	11.6	16.8	9.0	11.0	6.5	10.3	—
	2014年調査	113	85.0	40.7	38.1	26.5	11.5	15.9	13.3	10.6	4.4	7.1	—
妻の年齢別	24歳以下	12	58.3	33.3	41.7	16.7	16.7	—	8.3	8.3	16.7	—	
	25~29歳	52	84.6	40.4	34.6	21.2	11.5	13.5	11.5	7.7	3.8	11.5	1.9
	30~34歳	18	100.0	44.4	11.1	27.8	33.3	5.6	5.6	5.6	—	—	—
	35歳以上	10	80.0	50.0	20.0	20.0	40.0	—	30.0	10.0	10.0	20.0	—

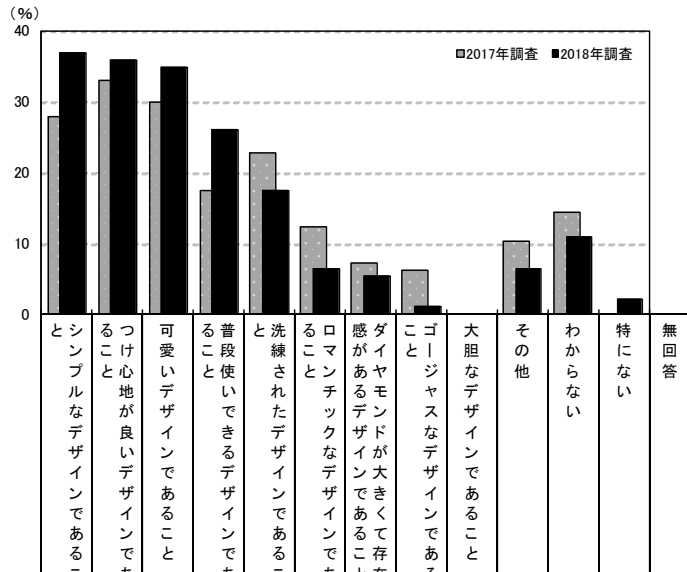
※「ついている石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」:2016年調査までは「ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」

調査数	重視点 (%)												
	デザイン	価格	ついている石の品質(4C)	ブランド	リングの素材	リングの品質	ついている石のサイズ	ついている石の種類	その他	わからない	無回答		
地域別	全国(推計値)	78.2	36.9	35.4	19.6	12.8	14.2	12.4	10.8	3.3	14.2	0.7	
	北海道	138	70.3	33.3	23.2	10.9	10.1	6.5	5.1	5.8	2.9	23.2	0.7
	青森・秋田・岩手	79	87.3	39.2	32.9	10.1	8.9	16.5	6.3	8.9	1.3	11.4	—
	宮城・山形	141	77.3	41.8	34.8	9.2	15.6	18.4	14.2	12.8	3.5	16.3	—
	福島	81	76.5	32.1	37.0	21.0	11.1	13.6	4.9	14.8	3.7	13.6	1.2
	茨城・栃木・群馬	222	68.5	25.2	32.4	18.9	9.9	12.2	9.5	8.1	4.5	23.9	0.5
	首都圏	491	80.0	42.4	42.6	25.7	15.1	16.9	17.1	14.3	3.1	11.6	0.4
	新潟	79	77.2	32.9	21.5	22.8	11.4	6.3	15.2	11.4	1.3	17.7	1.3
	長野・山梨	117	76.9	32.5	32.5	10.3	14.5	14.5	6.0	13.7	5.1	18.8	1.7
	富山・石川・福井	132	75.8	28.0	31.8	10.6	8.3	9.1	8.3	6.8	0.8	18.9	—
	静岡	92	83.7	41.3	29.3	21.7	19.6	10.9	10.9	7.6	4.3	10.9	1.1
	東海	303	75.6	31.7	31.0	15.2	8.6	9.9	7.9	7.3	2.0	16.5	0.3
	関西	475	79.6	34.1	35.8	20.6	14.1	14.9	12.6	10.5	4.4	12.2	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	76.8	37.0	29.3	14.4	9.9	12.7	11.6	7.2	2.2	14.4	2.2
四国	135	80.7	34.8	28.1	11.9	11.9	10.4	12.6	8.1	5.2	14.1	0.7	
九州	322	76.7	36.6	29.8	16.5	10.2	14.6	8.1	8.7	3.1	15.8	1.9	



- 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルなデザインであること」が37%で最も高く、次いで「つけ心地が良いデザインであること」が36%、「可愛いデザインであること」が35%で続く。

■ 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)



調査項目	調査数	重視点 (%)													
		とシンプルなデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	可愛いデザインであること	普段使いできるデザインであること	と洗練されたデザインであること	ロマンチックなデザインであること	感があるデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在すること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特になし	無回答
静岡	2018年調査	92	37.0	35.9	34.8	26.1	17.4	6.5	5.4	1.1	—	6.5	10.9	2.2	1.1
	2017年調査	97	27.8	33.0	29.9	17.5	22.7	12.4	7.2	6.2	—	10.3	14.4	—	—
	2016年調査	126	33.3	27.8	35.7	20.6	17.5	5.6	5.6	6.3	—	7.9	15.9	0.8	—
	2015年調査	155	32.9	36.1	31.6	22.6	18.1	8.4	6.5	1.3	1.3	12.3	12.9	—	—
	2014年調査	113	36.3	27.4	31.0	23.9	23.0	8.8	3.5	1.8	—	8.8	9.7	1.8	—
妻の年齢別	24歳以下	12	33.3	8.3	41.7	41.7	—	—	—	—	—	8.3	16.7	8.3	—
	25～29歳	52	32.7	42.3	36.5	23.1	17.3	7.7	5.8	—	—	5.8	13.5	1.9	1.9
	30～34歳	18	50.0	33.3	27.8	33.3	27.8	5.6	11.1	5.6	—	5.6	—	—	—
	35歳以上	10	40.0	40.0	30.0	10.0	20.0	10.0	—	—	—	10.0	10.0	—	—

※「ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること」：2014年調査は「石が大きくて存在感があるデザインであること」

地域別	調査数	重視点 (%)												
		とシンプルなデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	可愛いデザインであること	普段使いできるデザインであること	と洗練されたデザインであること	ロマンチックなデザインであること	感があるデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在すること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特になし
全国(推計値)		31.9	32.8	29.1	21.3	19.5	5.9	8.6	3.7	0.8	7.5	13.4	1.3	1.1
北海道	138	28.3	30.4	28.3	21.0	15.2	3.6	3.6	2.9	—	5.1	23.9	0.7	0.7
青森・秋田・岩手	79	31.6	36.7	40.5	24.1	21.5	7.6	7.6	1.3	—	6.3	11.4	1.3	—
宮城・山形	141	26.2	31.9	38.3	24.1	18.4	7.8	7.1	2.1	—	5.7	14.2	1.4	—
福島	81	35.8	37.0	38.3	17.3	17.3	9.9	2.5	1.2	1.2	3.7	12.3	1.2	2.5
茨城・栃木・群馬	222	25.7	27.0	27.0	16.2	17.6	8.6	9.5	5.0	0.9	6.3	22.1	2.3	1.4
首都圏	491	31.6	36.0	26.3	23.6	23.4	6.5	10.0	3.1	1.2	8.4	11.8	0.6	1.2
新潟	79	35.4	31.6	32.9	20.3	12.7	5.1	8.9	1.3	—	11.4	15.2	2.5	2.5
長野・山梨	117	43.6	36.8	28.2	15.4	16.2	4.3	5.1	3.4	0.9	6.0	18.8	0.9	1.7
富山・石川・福井	132	30.3	33.3	30.3	23.5	13.6	4.5	6.8	2.3	1.5	6.1	17.4	1.5	0.8
静岡	92	37.0	35.9	34.8	26.1	17.4	6.5	5.4	1.1	—	6.5	10.9	2.2	1.1
東海	303	37.0	30.4	27.1	14.2	16.5	5.0	8.6	5.0	0.3	4.3	14.2	1.3	0.7
関西	475	30.1	32.4	29.9	23.4	20.4	4.8	9.7	5.1	0.8	9.9	12.0	1.3	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	30.4	25.4	37.6	14.4	14.4	7.2	6.1	2.2	—	4.4	16.0	2.2	3.9
四国	135	28.9	39.3	30.4	26.7	18.5	5.9	6.7	3.7	0.7	8.9	10.4	1.5	—
九州	322	33.9	27.6	28.6	19.6	15.8	4.3	7.8	5.3	1.2	7.1	11.2	2.8	1.9

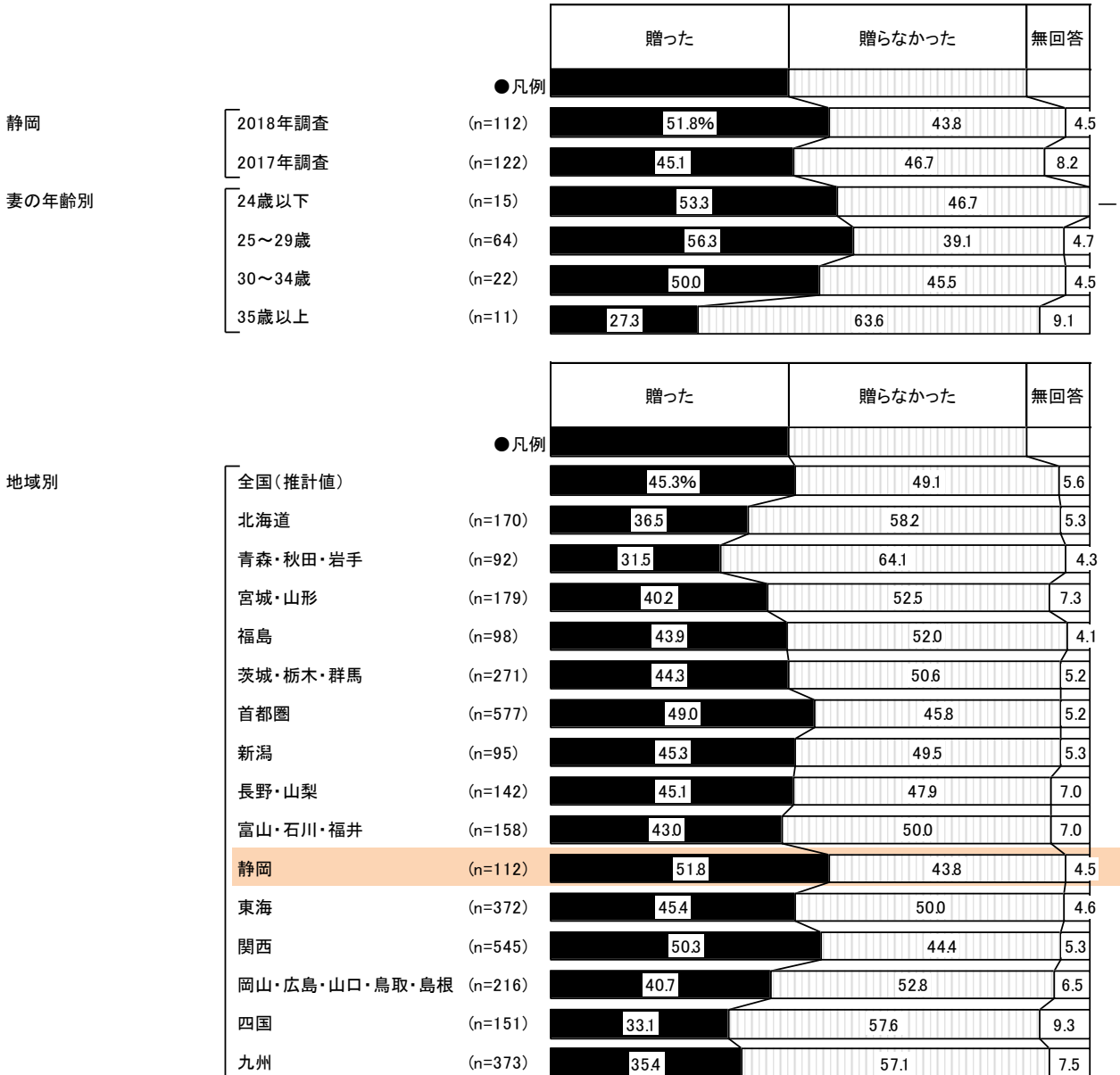


6. 婚約記念品の返礼品

1) 婚約記念品の返礼品の有無

- 婚約記念品があった人に対して、その返礼品の有無を尋ねたところ、「贈った」人が52%、「贈らなかった」人が44%であった。

■ 婚約記念品の返礼品の有無(婚約記念品があった人/単一回答)

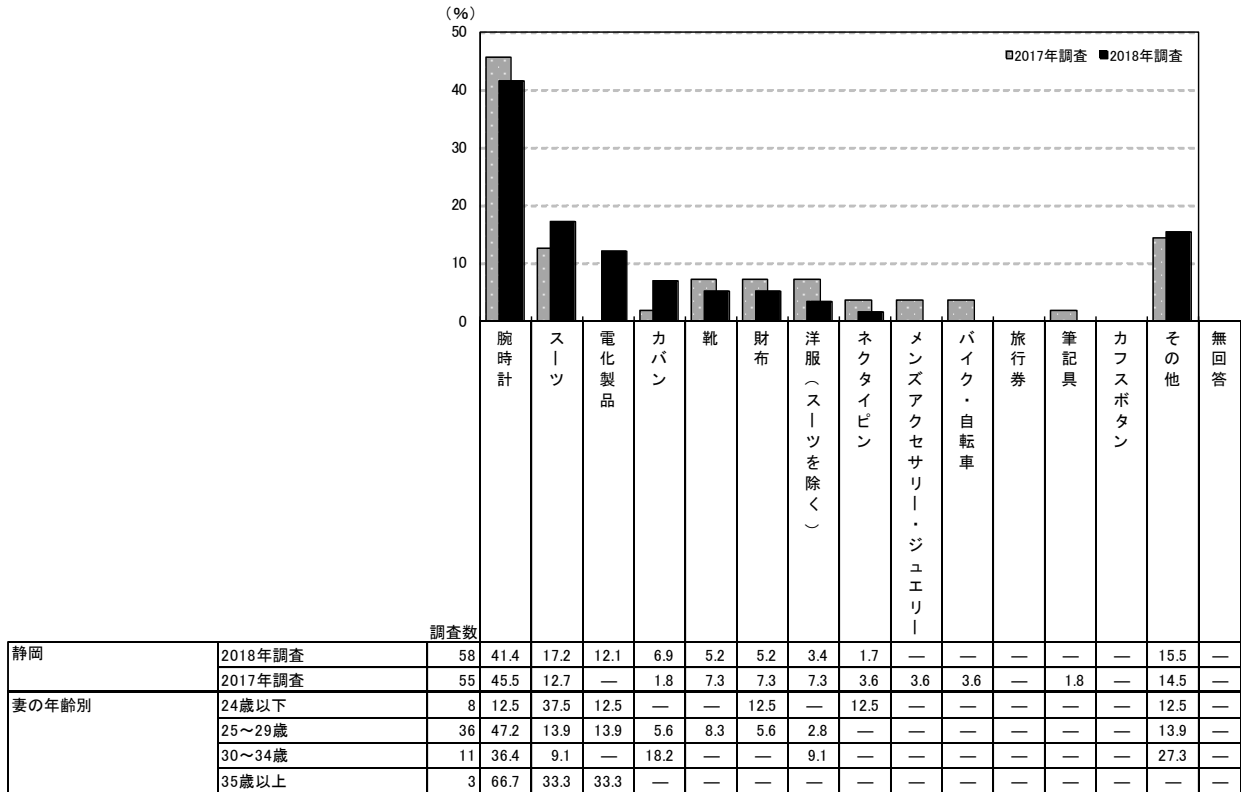




2) 婚約記念品の返礼品の品物

- 婚約記念品の返礼品があった人に対して、その品物を尋ねたところ、「腕時計」が41%で最も高く、次いで「スーツ」が17%、「電化製品」が12%で続く。

■ 婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人／複数回答)



地域別	調査数	腕時計	スーツ	電化製品	カバン	靴	財布	洋服(スーツを除く)	ネクタイピン	メンズアクセサリー・ジュエリー	バイク・自転車	旅行券	筆記具	カフスポタン	その他	無回答
全国(推計値)		44.9	16.2	4.7	4.1	4.7	8.7	3.2	3.7	1.9	0.8	0.8	0.8	1.8	14.3	0.2
北海道	62	37.1	19.4	1.6	8.1	4.8	8.1	3.2	3.2	3.2	1.6	—	—	3.2	16.1	1.6
青森・秋田・岩手	29	34.5	20.7	6.9	3.4	—	6.9	—	10.3	3.4	—	—	—	3.4	13.8	—
宮城・山形	72	36.1	20.8	2.8	4.2	11.1	13.9	6.9	2.8	1.4	1.4	—	1.4	1.4	12.5	—
福島	43	39.5	23.3	4.7	4.7	2.3	9.3	2.3	7.0	2.3	—	—	2.3	4.7	9.3	—
茨城・栃木・群馬	120	53.3	8.3	4.2	1.7	7.5	5.8	1.7	3.3	1.7	—	0.8	0.8	0.8	15.0	0.8
首都圏	283	45.6	15.5	4.9	2.8	4.2	8.8	2.5	4.2	1.1	0.7	0.7	1.1	2.8	14.8	—
新潟	43	46.5	20.9	7.0	4.7	2.3	4.7	2.3	2.3	2.3	—	2.3	—	—	14.0	—
長野・山梨	64	53.1	14.1	3.1	4.7	4.7	6.3	7.8	1.6	1.6	—	—	1.6	—	14.1	—
富山・石川・福井	68	45.6	13.2	5.9	5.9	5.9	5.9	4.4	2.9	2.9	—	1.5	1.5	1.5	13.2	1.5
静岡	58	41.4	17.2	12.1	6.9	5.2	5.2	3.4	1.7	—	—	—	—	—	15.5	—
東海	169	42.0	15.4	4.7	6.5	2.4	9.5	1.8	2.4	3.0	1.2	1.8	1.2	1.2	16.0	—
関西	274	48.5	16.4	4.4	4.4	5.1	8.0	4.7	5.1	2.6	1.1	0.7	0.7	1.5	11.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	46.6	12.5	1.1	5.7	5.7	10.2	4.5	1.1	—	1.1	1.1	—	1.1	18.2	1.1
四国	50	40.0	20.0	6.0	2.0	4.0	6.0	2.0	2.0	4.0	—	2.0	—	—	18.0	—
九州	132	37.9	22.0	5.3	4.5	6.1	12.1	3.0	1.5	3.0	0.8	0.8	—	0.8	13.6	—

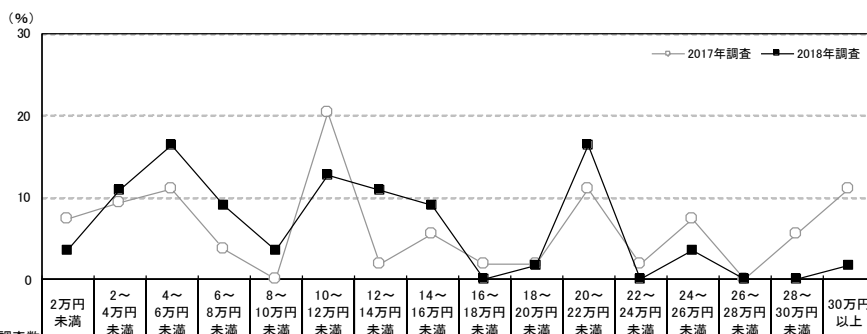


3) 婚約記念品の返礼品の費用

- 婚約記念品の返礼品の費用を尋ねたところ、「4～6万円未満」と「20～22万円未満」がともに16%で最も高く、次いで「10～12万円未満」が13%、「2～4万円未満」と「12～14万円未満」がともに11%で続く。平均は11.1万円となった。

■ 婚約記念品の返礼品の費用

(婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	返礼品の金額														平均・万円		
			2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上
静岡	2018年調査	55	3.6	10.9	16.4	9.1	3.6	12.7	10.9	9.1	—	1.8	16.4	—	3.6	—	—	1.8	11.1
	2017年調査	54	7.4	9.3	11.1	3.7	—	20.4	1.9	5.6	1.9	1.9	11.1	1.9	7.4	—	5.6	11.1	15.0
妻の年齢別	24歳以下	7	—	14.3	28.6	14.3	—	14.3	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	8.3
	25～29歳	34	5.9	5.9	17.6	5.9	2.9	17.6	8.8	5.9	—	—	23.5	—	2.9	—	—	2.9	11.9
	30～34歳	11	—	27.3	9.1	18.2	9.1	—	—	27.3	—	—	9.1	—	—	—	—	—	9.0
	35歳以上	3	—	—	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	16.6

地域別	調査数	返礼品の金額														平均・万円		
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上
全国(推計値)		3.9	10.9	10.8	9.8	6.3	16.4	5.0	6.5	1.0	1.4	8.4	1.5	3.9	0.8	0.7	12.8	15.0
北海道	58	8.6	8.6	10.3	8.6	10.3	22.4	8.6	6.9	—	—	5.2	—	3.4	—	3.4	3.4	10.8
青森・秋田・岩手	28	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	17.9	—	3.6	—	—	7.1	—	17.9	—	—	10.7	15.2
宮城・山形	67	4.5	16.4	9.0	7.5	4.5	25.4	6.0	6.0	1.5	1.5	6.0	—	6.0	—	—	6.0	11.1
福島	40	7.5	15.0	5.0	15.0	5.0	22.5	—	5.0	—	—	10.0	5.0	—	5.0	2.5	2.5	11.8
茨城・栃木・群馬	108	6.5	14.8	13.0	8.3	5.6	16.7	3.7	8.3	0.9	0.9	7.4	—	5.6	—	0.9	7.4	12.4
首都圏	270	2.6	9.6	9.6	11.1	5.9	15.9	5.6	5.2	0.7	1.9	8.5	2.2	3.0	0.7	0.4	17.0	16.9
新潟	43	2.3	4.7	16.3	14.0	2.3	9.3	2.3	9.3	—	2.3	14.0	—	4.7	—	2.3	16.3	15.8
長野・山梨	60	8.3	8.3	10.0	6.7	13.3	20.0	3.3	8.3	—	—	6.7	—	1.7	—	1.7	11.7	12.5
富山・石川・福井	63	4.8	7.9	9.5	12.7	4.8	25.4	7.9	3.2	—	3.2	6.3	1.6	1.6	—	1.6	9.5	12.8
静岡	55	3.6	10.9	16.4	9.1	3.6	12.7	10.9	9.1	—	1.8	16.4	—	3.6	—	—	1.8	11.1
東海	164	4.3	11.6	9.1	7.9	9.1	14.0	6.1	6.1	0.6	2.4	6.7	1.2	4.9	0.6	1.2	14.0	15.4
関西	249	4.4	9.2	10.4	9.2	5.2	13.3	2.8	8.8	2.8	0.8	10.4	2.0	4.4	2.0	0.8	13.3	15.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	79	2.5	13.9	11.4	13.9	7.6	16.5	8.9	5.1	1.3	—	5.1	—	2.5	—	—	11.4	13.0
四国	46	6.5	10.9	13.0	2.2	10.9	13.0	2.2	19.6	—	—	6.5	2.2	2.2	—	—	10.9	12.7
九州	122	3.3	16.4	17.2	8.2	4.9	23.8	3.3	3.3	—	1.6	6.6	—	5.7	—	—	5.7	11.6

第3章

結婚指輪について



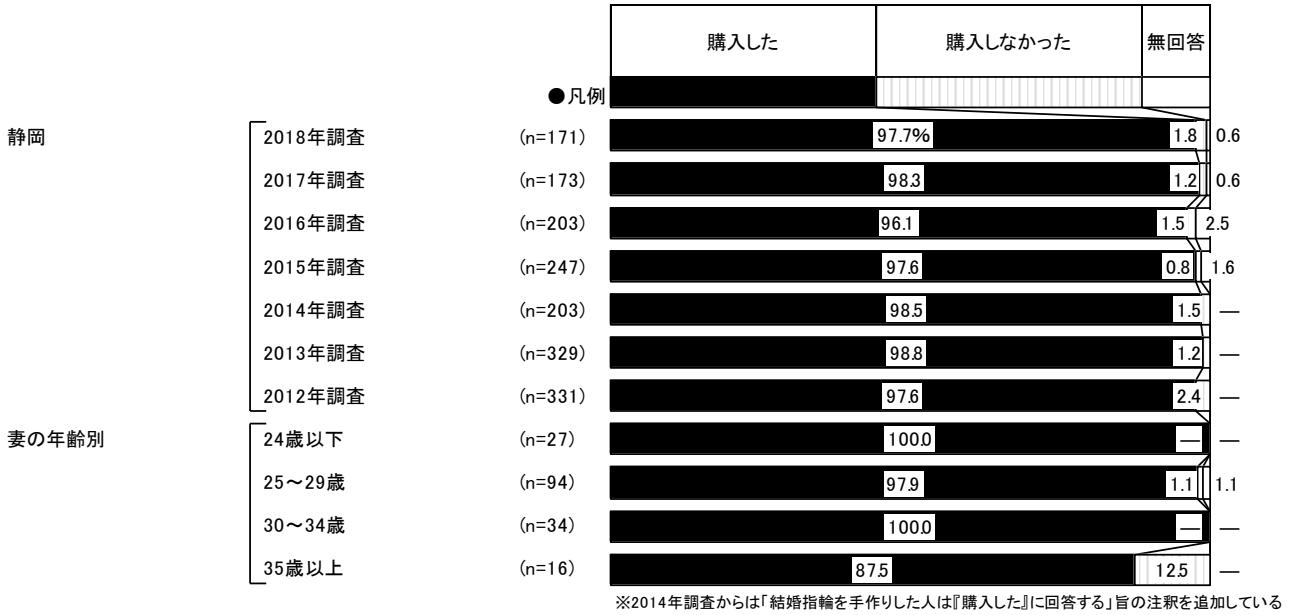


1. 結婚指輪の有無

1) 結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が98%であった。

■結婚指輪の有無(全体／単一回答)

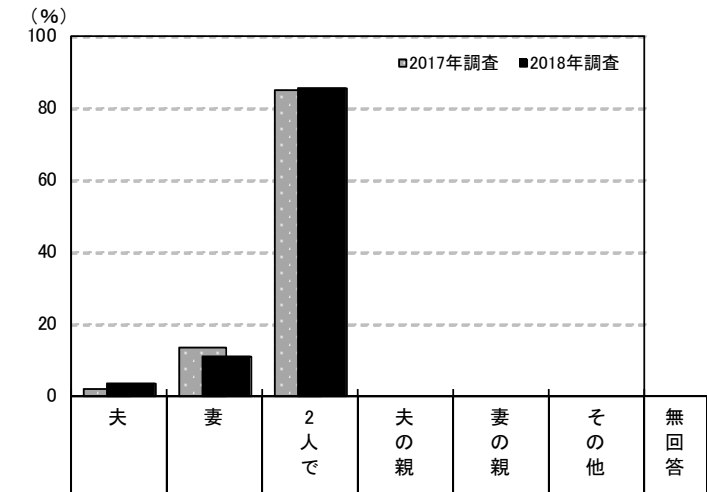




2) 結婚指輪の決定者

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が86%で突出して高い。次いで「妻」が11%で続く。

■ 結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者/単一回答)



	調査数	決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
静岡	2018年調査	167	3.6	10.8	85.6	—	—	—	—
	2017年調査	170	1.8	13.5	84.7	—	—	—	—
	2016年調査	195	4.1	13.8	82.1	—	—	—	—
	2015年調査	241	2.1	12.9	84.6	—	—	—	0.4
	2014年調査	200	1.5	15.0	83.0	—	0.5	—	—
	2013年調査	325	4.9	10.5	84.3	0.3	—	—	—
	2012年調査	323	4.0	11.8	83.9	—	0.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	27	—	14.8	85.2	—	—	—	—
	25～29歳	92	5.4	9.8	84.8	—	—	—	—
	30～34歳	34	—	8.8	91.2	—	—	—	—
	35歳以上	14	7.1	14.3	78.6	—	—	—	—

地域別	調査数	決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		3.0	12.7	84.0	0.1	—	0.1	0.1
北海道	286	2.4	11.9	85.7	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	146	1.4	11.0	86.3	1.4	—	—	—
宮城・山形	263	2.3	9.5	87.8	—	—	0.4	—
福島	158	2.5	13.9	83.5	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	405	4.7	12.1	83.2	—	—	—	—
首都圏	770	3.4	11.4	85.2	—	—	—	—
新潟	157	3.8	11.5	84.1	—	—	—	0.6
長野・山梨	190	3.2	6.8	89.5	—	—	—	0.5
富山・石川・福井	221	3.6	14.9	81.4	—	—	—	—
静岡	167	3.6	10.8	85.6	—	—	—	—
東海	502	2.4	15.1	81.9	—	—	0.4	0.2
関西	718	2.5	15.3	81.8	0.1	—	0.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	2.6	13.4	83.4	—	—	—	0.7
四国	208	4.3	12.0	83.2	—	—	—	0.5
九州	534	3.0	12.9	83.3	0.2	—	0.2	0.4

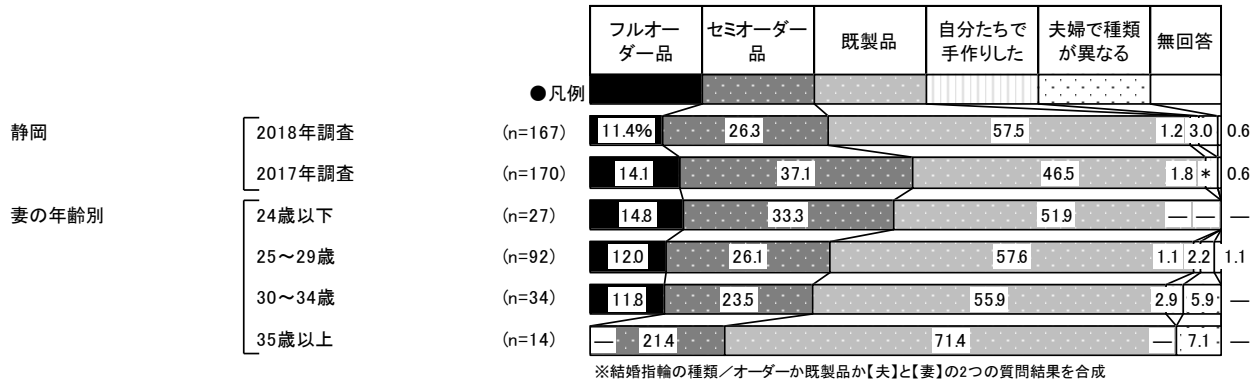


2. 結婚指輪の品質

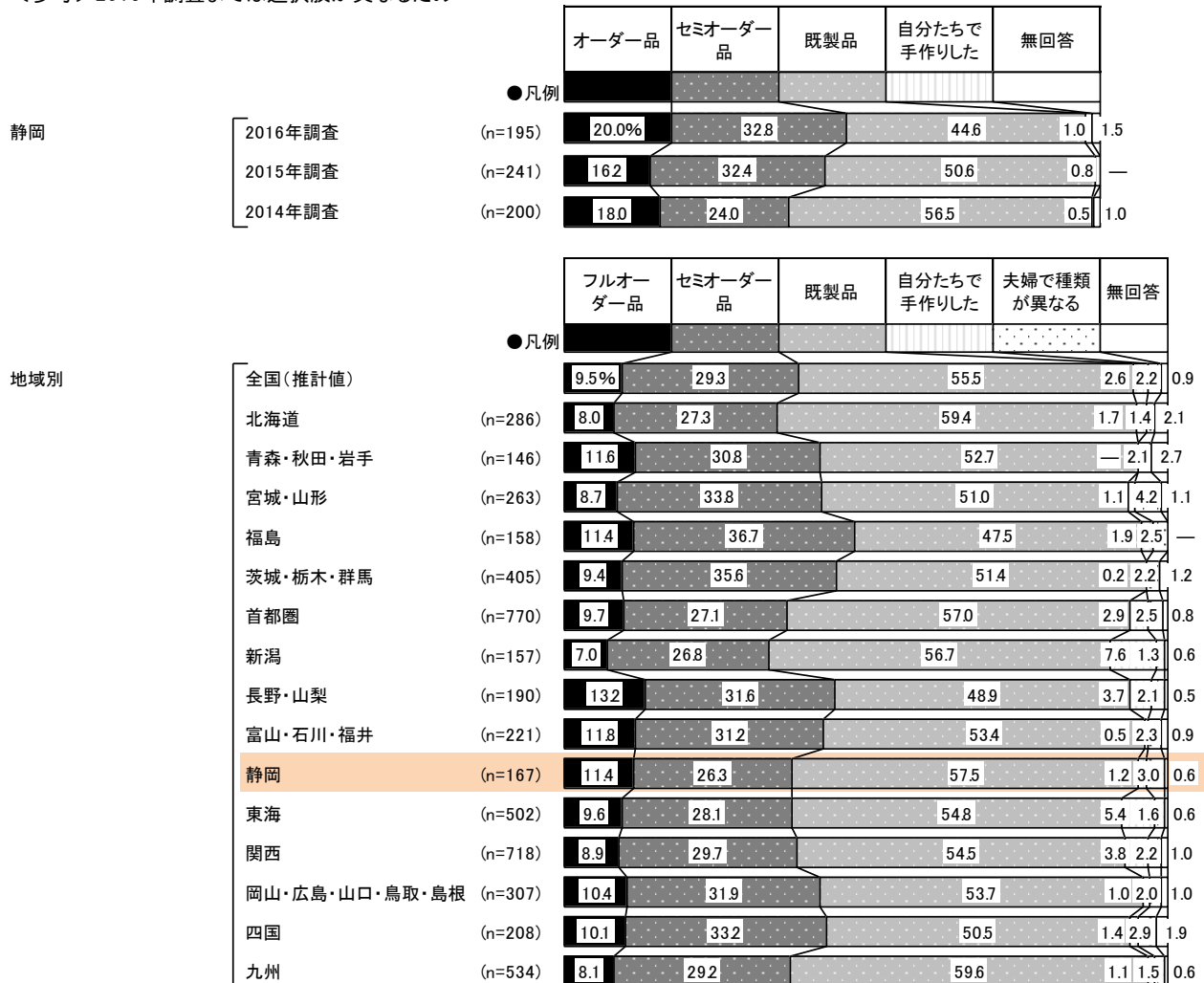
1) 結婚指輪の種類

- 結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が58%、「セミオーダー品」が26%、「フルオーダー品」が11%であった。

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

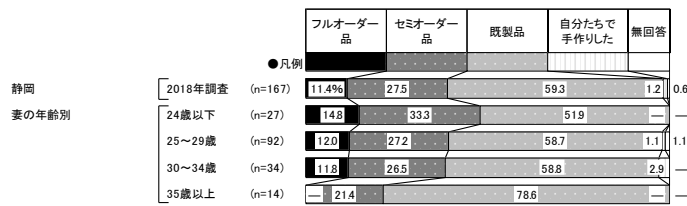


<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため



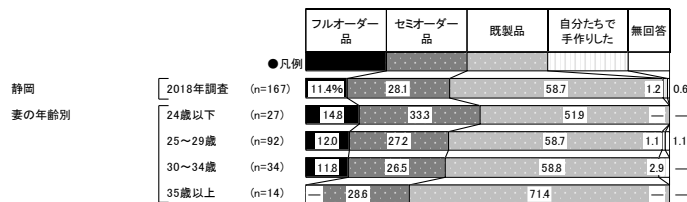


■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)
【夫】



地域別	調査数	(%)				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで手作りした	無回答
全国(推計値)	9.7	29.9	56.8	2.6	0.9	
北海道	286	8.0	27.6	60.5	1.7	2.1
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	53.4	—	2.7
宮城・山形	263	8.7	35.7	53.2	1.1	1.1
福島	158	11.4	37.3	49.4	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.6	36.3	52.6	0.2	1.2
首都圏	770	10.0	27.8	58.6	2.9	0.8
新潟	157	7.0	26.8	58.0	7.6	0.6
長野・山梨	190	14.2	32.1	49.5	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	11.8	31.7	55.2	0.5	0.9
静岡	167	11.4	27.5	59.3	1.2	0.6
東海	502	9.6	28.9	55.6	5.4	0.6
関西	718	9.2	30.5	55.7	3.8	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	32.9	55.0	1.0	0.7
四国	208	10.6	33.7	52.4	1.4	1.9
九州	534	8.2	29.4	60.5	1.3	0.6

【妻】



地域別	調査数	(%)				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで手作りした	無回答
全国(推計値)	9.8	30.6	56.5	2.6	0.5	
北海道	286	8.4	28.3	60.5	1.7	1.0
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	54.1	—	2.1
宮城・山形	263	9.1	36.5	52.5	1.1	0.8
福島	158	11.4	38.6	48.1	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.4	36.8	52.3	0.2	1.2
首都圏	770	9.9	28.8	58.3	2.9	0.1
新潟	157	7.0	28.0	56.7	7.6	0.6
長野・山梨	190	13.2	32.6	50.0	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	12.2	32.6	53.8	0.5	0.9
静岡	167	11.4	28.1	58.7	1.2	0.6
東海	502	10.0	28.9	55.4	5.4	0.4
関西	718	9.6	30.8	55.4	3.8	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	33.2	54.4	1.0	1.0
四国	208	11.1	35.1	51.4	1.4	1.0
九州	534	8.1	30.1	60.3	1.1	0.4

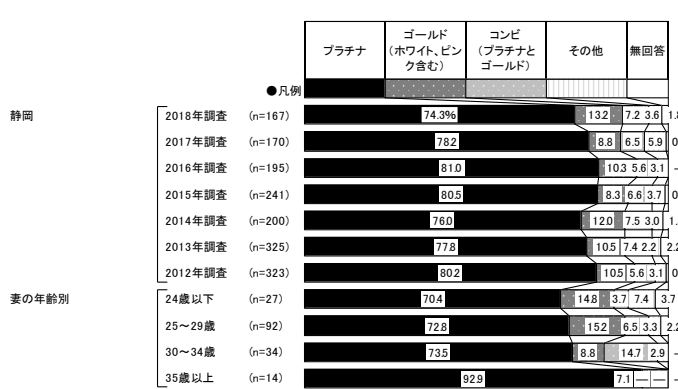


2) 結婚指輪の素材

●結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫は「プラチナ」が74%、妻は「プラチナ」が72%であった。

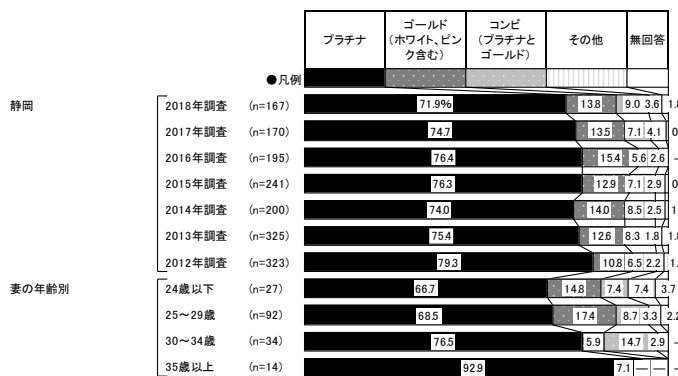
■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	81.6	8.8	5.4	3.2	1.0	
北海道	286	79.4	9.8	4.9	3.1	2.8
青森・秋田・岩手	146	78.8	8.2	8.2	3.4	1.4
宮城・山形	283	82.9	8.4	5.3	2.3	1.1
福島	158	84.2	11.4	1.9	2.5	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.1	5.2	3.7	0.7
首都圏	770	81.2	9.4	5.3	3.1	1.0
新潟	157	79.0	12.1	5.1	3.2	0.6
長野・山梨	190	84.2	4.7	7.4	3.2	0.5
富山・石川・福井	221	86.0	6.8	5.4	1.4	0.5
静岡	167	74.3	13.2	7.2	3.6	1.8
東海	502	85.3	9.0	4.2	1.4	0.2
関西	718	82.3	7.7	5.6	3.6	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	83.1	7.8	5.5	2.9	0.7
四国	208	77.4	10.6	6.7	3.4	1.9
九州	534	80.7	7.9	5.6	4.5	1.3

【妻】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	79.1	11.4	6.3	2.3	0.8	
北海道	286	76.9	12.9	5.6	2.4	2.1
青森・秋田・岩手	146	74.7	11.0	11.0	2.7	0.7
宮城・山形	283	78.3	11.4	7.2	2.3	0.8
福島	158	79.7	15.2	3.8	1.3	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.9	5.4	2.7	0.7
首都圏	770	79.1	11.4	6.5	2.2	0.8
新潟	157	75.2	15.9	5.7	2.5	0.6
長野・山梨	190	78.4	11.6	7.4	2.1	0.5
富山・石川・福井	221	78.3	12.7	6.8	1.8	0.5
静岡	167	71.9	13.8	9.0	3.6	1.8
東海	502	81.7	12.9	4.2	1.0	0.2
関西	718	79.2	11.3	6.0	2.5	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	81.4	9.8	6.2	2.3	0.3
四国	208	73.1	14.4	8.7	2.9	1.0
九州	534	80.5	8.4	6.6	3.2	1.3

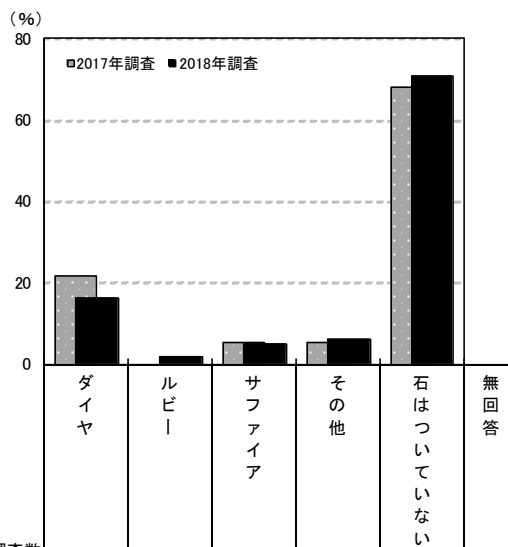


3) 結婚指輪の石の種類

● 夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が16%、「サファイア」が5%、「ルビー」が2%で続く。一方、「石はついていない」は71%であった。

■ 結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)

【夫】



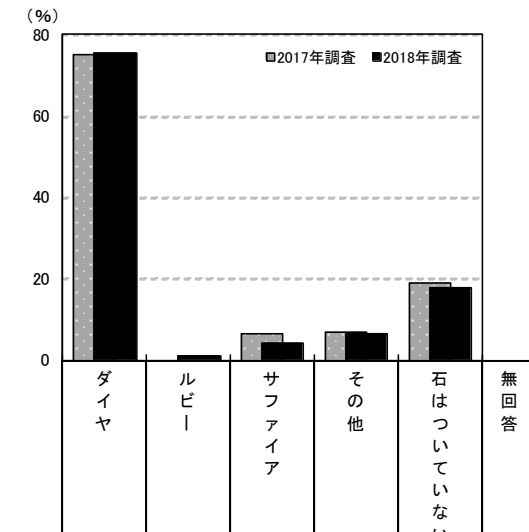
	調査年	調査数						
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答	
静岡	2018年調査	167	16.2	1.8	4.8	6.0	70.7	1.8
	2017年調査	170	21.8	—	5.3	5.3	68.2	2.4
	2016年調査	195	19.5	3.1	2.6	4.1	71.8	0.5
	2015年調査	241	19.5	1.7	5.8	5.4	68.9	1.2
	2014年調査	200	14.0	1.5	5.0	8.0	70.0	2.0
	2013年調査	325	21.5	0.9	6.8	6.2	65.2	1.5
	2012年調査	323	18.0	1.2	5.6	4.0	71.8	1.2
妻の年齢別	24歳以下	27	22.2	—	—	7.4	66.7	3.7
	25～29歳	92	18.5	2.2	6.5	6.5	66.3	1.1
	30～34歳	34	8.8	2.9	—	5.9	82.4	2.9
	35歳以上	14	7.1	—	14.3	—	78.6	—

地域別	調査数	調査数					
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
全国(推計値)		17.6	1.2	3.2	4.3	73.6	1.3
北海道	286	19.2	0.3	3.8	3.8	72.0	2.1
青森・秋田・岩手	146	18.5	1.4	4.8	6.2	70.5	2.1
宮城・山形	263	17.9	1.5	3.8	6.8	68.8	1.5
福島	158	22.8	0.6	2.5	5.1	69.0	1.3
茨城・栃木・群馬	405	20.7	0.5	4.2	6.4	69.6	1.0
首都圏	770	16.9	1.0	1.7	4.4	75.3	1.3
新潟	157	17.2	1.3	3.8	5.7	73.2	1.3
長野・山梨	190	17.9	2.1	5.3	4.2	72.6	0.5
富山・石川・福井	221	21.3	0.5	2.7	3.2	72.9	0.9
静岡	167	16.2	1.8	4.8	6.0	70.7	1.8
東海	502	18.3	1.0	2.4	4.2	74.5	0.4
関西	718	16.9	1.7	4.3	3.9	73.8	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	15.6	1.0	5.5	3.3	74.6	1.3
四国	208	13.0	—	3.8	3.4	79.3	1.9
九州	534	19.3	2.2	3.0	3.2	71.0	2.2



●妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が75%で最も高く、「サファイア」が4%、「ルビー」が1%で続く。一方、「石はついていない」は18%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)
【妻】



調査数	調査結果 (%)							
	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答		
静岡	2018年調査	167	75.4	1.2	4.2	6.6	18.0	1.2
	2017年調査	170	75.3	—	6.5	7.1	18.8	0.6
	2016年調査	195	76.9	3.1	5.1	4.1	20.5	0.5
	2015年調査	241	78.8	2.5	8.7	5.0	13.7	0.8
	2014年調査	200	76.5	2.5	6.0	8.0	17.0	0.5
	2013年調査	325	78.8	0.9	9.2	6.2	14.5	1.2
	2012年調査	323	79.6	1.9	7.4	3.4	15.8	0.3
妻の年齢別	24歳以下	27	74.1	—	—	11.1	18.5	—
	25～29歳	92	73.9	1.1	5.4	7.6	18.5	1.1
	30～34歳	34	79.4	2.9	—	2.9	14.7	2.9
	35歳以上	14	78.6	—	14.3	—	21.4	—

調査数	調査結果 (%)						
	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答	
全国(推計値)	74.6	1.4	3.9	4.7	21.5	0.6	
北海道	286	77.3	—	4.9	3.5	19.2	1.0
青森・秋田・岩手	146	79.5	1.4	4.1	6.8	15.8	0.7
宮城・山形	263	77.6	1.1	5.3	7.2	16.7	0.8
福島	158	82.3	1.3	2.5	4.4	15.2	—
茨城・栃木・群馬	405	74.6	1.2	4.9	5.7	19.8	0.7
首都圏	770	70.9	1.0	3.5	4.7	25.7	0.6
新潟	157	72.6	1.3	4.5	7.6	21.7	1.3
長野・山梨	190	83.7	2.1	4.2	5.3	12.6	0.5
富山・石川・福井	221	79.6	0.5	3.2	2.7	18.1	0.5
静岡	167	75.4	1.2	4.2	6.6	18.0	1.2
東海	502	77.9	2.2	2.8	4.8	18.7	0.2
関西	718	74.4	1.8	4.3	4.9	22.1	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	76.2	1.6	5.2	3.9	19.9	1.0
四国	208	77.9	—	5.3	3.8	18.3	0.5
九州	534	75.1	2.4	3.4	3.2	20.0	0.7



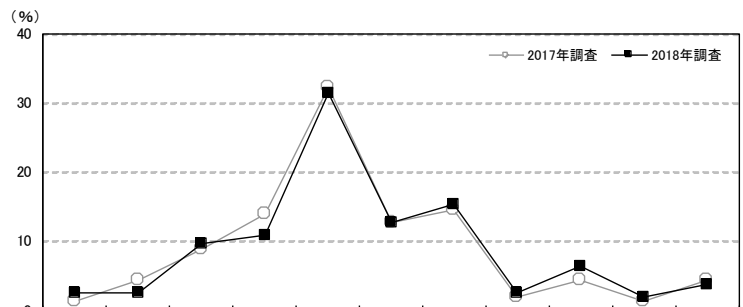
3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

●2人分の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が31%で最も高く、次いで「30～35万円未満」が15%、「25～30万円未満」が13%、「15～20万円未満」が11%、「10～15万円未満」が10%で続く。平均は24.1万円となった。

■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	
静岡	2018年調査	156	2.6	2.6	9.6	10.9	31.4	12.8	15.4	2.6	6.4	1.9	3.8	24.1	
	2017年調査	158	1.3	4.4	8.9	13.9	32.3	12.7	14.6	1.9	4.4	1.3	4.4	24.2	
	2016年調査	185	1.6	2.7	11.4	17.3	27.0	17.8	9.7	3.8	3.2	0.5	4.9	23.3	
	2015年調査	226	3.1	2.2	9.3	15.5	28.3	15.0	11.9	1.8	5.8	1.8	5.3	24.3	
	2014年調査	192	1.6	4.2	10.4	13.0	25.5	14.1	13.5	5.7	6.8	1.0	4.2	24.8	
	2013年調査	312	1.0	2.9	10.6	20.2	34.3	14.1	7.7	2.6	3.2	1.0	2.6	22.4	
	2012年調査	309	1.9	4.2	14.6	15.9	33.0	10.0	11.0	1.6	1.6	2.9	3.2	22.6	
妻の年齢別															
24歳以下		25	4.0	—	—	28.0	24.0	4.0	20.0	4.0	16.0	—	—	25.2	
25～29歳		87	2.3	3.4	11.5	5.7	25.3	18.4	14.9	3.4	5.7	2.3	6.9	25.1	
30～34歳		31	3.2	3.2	9.7	16.1	41.9	—	19.4	—	3.2	3.2	—	21.9	
35歳以上		13	—	—	15.4	—	61.5	23.1	—	—	—	—	—	21.0	
指輪の品質別															
種類	フルオーダー品	18	—	—	11.1	16.7	11.1	5.6	22.2	5.6	11.1	5.6	11.1	29.3	
	セミオーダー品	40	—	5.0	7.5	17.5	35.0	12.5	15.0	2.5	2.5	—	2.5	22.5	
	既製品	91	4.4	2.2	9.9	7.7	31.9	14.3	14.3	2.2	7.7	2.2	3.3	24.1	
	素材	夫													
		ブラチナ	114	0.9	1.8	8.8	8.8	36.0	12.3	16.7	2.6	7.0	1.8	3.5	24.8
		ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	22	—	4.5	9.1	13.6	27.3	27.3	9.1	4.5	—	—	4.5	23.0
コンビ(ブラチナとゴールド)		12	—	8.3	25.0	16.7	8.3	—	16.7	—	8.3	8.3	8.3	24.7	
妻															
ブラチナ	110	0.9	1.8	9.1	9.1	36.4	12.7	14.5	2.7	7.3	1.8	3.6	24.7		
ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	23	—	4.3	13.0	13.0	17.4	26.1	17.4	4.3	—	—	4.3	23.3		
コンビ(ブラチナとゴールド)	15	—	6.7	13.3	13.3	26.7	—	20.0	—	6.7	6.7	6.7	25.1		
婚約指輪の有無別															
エンゲージリングあり		86	2.3	3.5	7.0	11.6	37.2	14.0	8.1	3.5	7.0	1.2	4.7	24.1	
エンゲージリングなし		69	2.9	1.4	13.0	10.1	24.6	10.1	24.6	1.4	5.8	2.9	2.9	24.2	

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別														
全国(推計値)			1.0	2.9	11.5	13.5	30.1	13.8	12.8	3.3	4.5	1.4	5.2	24.4
北海道		266	0.4	3.4	10.5	14.7	29.3	13.5	17.3	3.8	3.4	0.4	3.4	23.8
青森・秋田・岩手		135	2.2	2.2	5.9	11.1	34.8	17.0	14.1	0.7	5.2	1.5	5.2	24.6
宮城・山形		248	0.8	3.2	11.3	11.3	34.3	12.1	13.7	4.0	4.0	1.2	4.0	23.7
福島		150	1.3	4.0	10.7	12.0	28.7	17.3	13.3	4.0	1.3	2.7	4.7	24.2
茨城・栃木・群馬		375	1.9	2.7	12.3	11.5	30.1	14.9	13.6	3.5	3.7	1.9	4.0	23.8
首都圏		737	0.8	3.5	11.8	11.5	29.2	12.8	12.9	3.9	5.6	1.2	6.8	25.4
新潟		148	2.7	2.7	9.5	17.6	31.1	13.5	10.1	2.0	5.4	2.0	3.4	24.1
長野・山梨		184	1.1	3.8	12.0	13.0	33.2	12.5	14.1	3.8	3.3	0.5	2.7	22.7
富山・石川・福井		211	—	2.4	5.2	17.1	34.6	14.2	11.8	0.9	6.6	—	7.1	25.5
静岡		156	2.6	2.6	9.6	10.9	31.4	12.8	15.4	2.6	6.4	1.9	3.8	24.1
東海		462	0.4	1.5	8.7	13.0	32.7	16.2	13.9	3.9	3.7	1.3	4.8	25.5
関西		679	1.0	2.8	11.6	13.4	28.4	14.7	12.1	3.8	4.7	2.2	5.2	24.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根		295	1.4	2.7	15.9	19.7	27.8	11.5	10.5	2.0	3.1	1.0	4.4	22.1
四国		191	—	1.6	12.6	17.3	29.8	13.1	13.1	0.5	5.2	2.1	4.7	23.9
九州		500	1.0	2.8	13.6	17.4	30.8	13.8	10.8	2.2	2.6	1.2	3.8	22.7

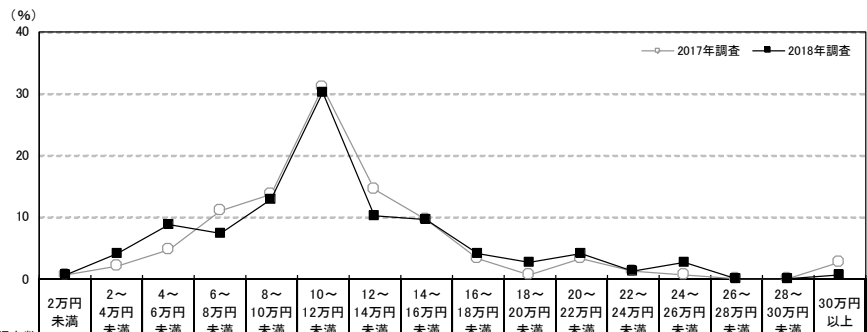


2) 夫の結婚指輪の購入金額

- 結婚指輪を購入した人に対して、夫の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が30%で最も高く、次いで「8～10万円未満」が13%、「12～14万円未満」と「14～16万円未満」がともに10%で続く。平均は11.1万円となった。

■夫の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



調査数	購入金額																平均・万円		
	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上			
静岡	2018年調査	146	0.7	4.1	8.9	7.5	13.0	30.1	10.3	9.6	4.1	2.7	4.1	1.4	2.7	—	—	0.7	11.1
	2017年調査	145	0.7	2.1	4.8	11.0	13.8	31.0	14.5	9.7	3.4	0.7	3.4	1.4	0.7	—	—	2.8	11.2
	2016年調査	179	1.7	2.8	7.3	11.7	15.6	29.1	9.5	10.1	3.4	1.1	3.4	1.1	1.7	—	—	1.7	10.8
	2015年調査	210	1.0	2.4	6.2	8.6	18.1	27.6	13.3	9.0	3.8	1.4	3.8	0.5	2.4	1.0	0.5	0.5	11.2
	2014年調査	180	1.7	4.4	7.2	7.8	8.9	28.3	15.6	12.8	2.8	2.8	3.9	1.1	1.7	—	—	1.1	11.4
	2013年調査	288	0.7	2.8	5.9	13.2	17.7	31.9	10.4	5.9	2.4	2.8	4.2	—	0.3	—	—	1.7	10.5
	2012年調査	287	1.4	2.8	8.7	13.2	18.8	26.1	9.4	6.6	4.2	2.8	2.4	0.3	1.4	0.7	—	1.0	10.7
妻の年齢別	24歳以下	23	—	4.3	4.3	13.0	8.7	30.4	13.0	4.3	—	—	13.0	4.3	4.3	—	—	—	11.9
	25～29歳	81	1.2	3.7	8.6	4.9	16.0	27.2	11.1	9.9	6.2	2.5	3.7	—	3.7	—	—	1.2	11.4
	30～34歳	30	—	6.7	10.0	13.3	10.0	26.7	6.7	13.3	3.3	6.7	—	3.3	—	—	—	—	10.4
	35歳以上	12	—	—	16.7	—	8.3	58.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	9.8

調査数	購入金額																平均・万円	
	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上		
全国(推計値)	0.6	2.3	7.2	10.3	14.7	29.6	11.4	10.2	2.8	2.4	4.6	0.7	1.3	0.1	0.1	1.6	11.2	
北海道	245	—	1.2	9.4	9.4	18.8	27.3	9.8	11.8	3.3	2.9	3.7	0.4	0.4	0.4	—	1.2	10.9
青森・秋田・岩手	128	1.6	2.3	5.5	3.9	13.3	42.2	7.0	10.2	3.1	2.3	5.5	0.8	0.8	—	—	1.6	11.2
宮城・山形	235	0.4	2.1	8.1	11.1	14.5	34.0	9.4	8.9	2.1	2.6	4.7	1.3	0.9	—	—	—	10.6
福島	143	—	4.9	5.6	11.2	11.9	30.1	13.3	10.5	4.2	1.4	4.9	—	0.7	—	—	1.4	10.9
茨城・栃木・群馬	363	1.4	3.0	8.0	9.6	11.8	28.1	14.0	10.7	2.2	2.8	5.2	0.3	1.7	—	—	1.1	11.1
首都圏	691	0.3	2.6	7.7	9.1	13.3	27.6	12.0	11.0	3.3	3.2	4.8	1.0	1.6	0.1	0.1	2.2	11.6
新潟	134	1.5	3.7	4.5	10.4	11.9	32.1	13.4	8.2	3.0	2.2	6.7	0.7	0.7	—	—	0.7	10.9
長野・山梨	178	0.6	3.4	6.7	10.1	13.5	29.2	15.2	9.6	3.4	2.2	3.4	—	0.6	—	—	2.2	10.9
富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	8.4	15.8	34.5	12.8	10.8	1.5	2.5	6.9	—	2.0	—	—	0.5	11.5
静岡	146	0.7	4.1	8.9	7.5	13.0	30.1	10.3	9.6	4.1	2.7	4.1	1.4	2.7	—	—	0.7	11.1
東海	440	—	1.1	4.3	11.4	13.9	31.8	14.3	12.0	3.2	2.7	1.8	0.7	0.7	0.2	—	1.8	11.4
関西	648	0.9	2.5	7.1	9.7	15.4	29.9	9.3	10.6	2.6	2.2	5.7	0.5	1.5	0.2	0.2	1.7	11.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	2.2	7.4	17.3	19.1	27.2	8.5	7.4	1.8	1.5	5.1	0.4	1.8	—	—	—	10.2
四国	179	0.6	1.1	7.8	13.4	18.4	27.4	12.3	8.4	2.2	1.1	1.1	0.6	2.8	0.6	—	2.2	10.9
九州	469	1.1	1.9	8.3	12.8	16.6	31.8	11.1	7.2	1.9	0.2	4.5	1.1	0.2	0.2	—	1.1	10.4

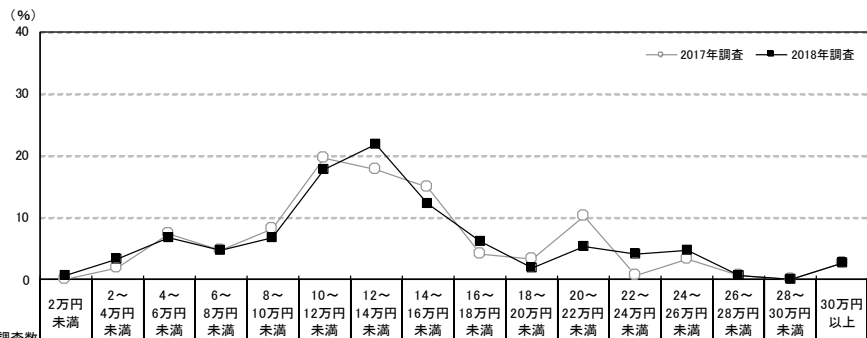


3) 妻の結婚指輪の購入金額

- 妻の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「12～14万円未満」が22%で最も高く、「10～12万円未満」が18%、「14～16万円未満」が12%で続く。平均は13.2万円となった。

■ 妻の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
静岡	2018年調査	147	0.7	3.4	6.8	4.8	6.8	17.7	21.8	12.2	6.1	2.0	5.4	4.1	4.8	0.7	—	2.7	13.2
	2017年調査	147	—	2.0	7.5	4.8	8.2	19.7	17.7	15.0	4.1	3.4	10.2	0.7	3.4	0.7	—	2.7	13.7
	2016年調査	179	1.1	2.2	2.2	9.5	16.8	20.7	12.8	14.0	6.1	2.8	3.9	1.1	2.8	—	0.6	3.4	12.6
	2015年調査	212	0.5	2.8	4.7	7.1	8.5	21.7	15.6	15.6	4.2	2.4	6.6	—	3.8	—	1.9	4.7	13.5
	2014年調査	181	1.1	2.2	3.9	8.8	8.8	22.1	17.7	9.9	2.2	1.7	9.4	1.7	3.9	—	1.7	5.0	13.8
	2013年調査	287	1.0	1.4	4.5	9.8	16.7	27.2	13.6	9.1	4.5	2.1	5.2	0.3	1.7	—	0.3	2.4	12.0
妻の年齢別	2012年調査	285	1.4	1.8	6.7	11.9	13.0	22.5	16.8	9.5	1.8	4.2	3.2	1.1	2.5	0.7	—	3.2	12.2
	24歳以下	23	—	4.3	—	—	17.4	21.7	13.0	4.3	13.0	—	21.7	4.3	—	—	—	—	13.4
	25～29歳	82	1.2	3.7	7.3	4.9	3.7	14.6	19.5	15.9	4.9	2.4	3.7	3.7	8.5	1.2	—	4.9	14.1
	30～34歳	30	—	3.3	6.7	6.7	10.0	23.3	26.7	10.0	3.3	3.3	—	6.7	—	—	—	—	11.6
婚約指輪の有無別	35歳以上	12	—	—	16.7	8.3	—	16.7	41.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	10.9
	エンゲージリングあり	84	1.2	3.6	4.8	4.8	7.1	19.0	22.6	11.9	6.0	2.4	4.8	2.4	4.8	1.2	—	3.6	13.2
	エンゲージリングなし	62	—	3.2	9.7	4.8	6.5	16.1	21.0	12.9	6.5	1.6	6.5	6.5	3.2	—	—	1.6	13.0

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.4	1.6	5.4	8.4	10.5	22.4	15.9	12.5	4.3	2.6	6.2	1.6	2.9	0.5	0.2	4.6	13.3
	北海道	250	—	0.4	6.4	5.2	12.8	22.0	18.0	12.8	6.8	2.8	7.2	1.6	1.2	—	—	2.8	13.0
	青森・秋田・岩手	129	1.6	1.6	3.9	4.7	8.5	23.3	17.8	15.5	7.0	2.3	5.4	0.8	3.9	0.8	—	3.1	13.1
	宮城・山形	237	0.4	1.7	5.9	7.6	9.3	23.6	16.5	12.7	3.8	2.1	7.2	2.1	3.4	—	0.4	3.4	13.1
	福島	144	—	3.5	3.5	8.3	11.1	21.5	13.2	15.3	4.9	4.9	4.2	2.1	2.1	0.7	—	4.9	13.4
	茨城・栃木・群馬	361	0.8	3.0	5.8	8.0	8.0	19.9	17.2	14.4	3.3	5.0	5.8	0.3	3.3	1.4	0.3	3.3	13.0
	首都圏	692	0.4	1.3	6.5	8.7	9.7	20.7	17.1	11.1	4.5	2.5	5.9	1.6	3.3	0.7	0.1	5.9	13.7
	新潟	134	0.7	3.7	3.7	9.7	14.9	23.9	13.4	11.9	2.2	2.2	5.2	3.0	2.2	—	—	3.0	12.0
	長野・山梨	177	0.6	2.8	6.8	8.5	9.6	26.0	13.6	13.6	4.5	4.0	6.8	0.6	—	0.6	0.6	1.7	12.0
	富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	5.9	12.3	26.1	15.8	14.8	3.0	3.4	4.9	1.0	2.5	—	—	5.9	13.8
	静岡	147	0.7	3.4	6.8	4.8	6.8	17.7	21.8	12.2	6.1	2.0	5.4	4.1	4.8	0.7	—	2.7	13.2
	東海	440	—	1.6	3.2	7.5	9.1	22.5	17.5	13.6	6.6	3.0	6.4	1.1	3.9	0.5	—	3.6	13.8
	関西	649	0.5	1.4	4.6	8.8	10.6	24.7	13.3	12.5	3.2	2.0	7.2	2.5	2.8	0.6	0.3	5.1	13.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	1.8	5.5	11.0	15.1	22.8	13.6	12.9	1.8	1.8	4.4	1.5	2.9	—	0.7	3.7	12.2
	四国	178	—	0.6	5.1	10.7	10.7	25.8	14.0	13.5	3.9	1.7	6.7	0.6	2.2	—	—	4.5	12.8
	九州	470	0.6	1.7	5.3	9.6	13.0	23.4	14.7	12.3	3.4	2.6	6.6	1.1	1.5	0.2	—	4.0	12.5

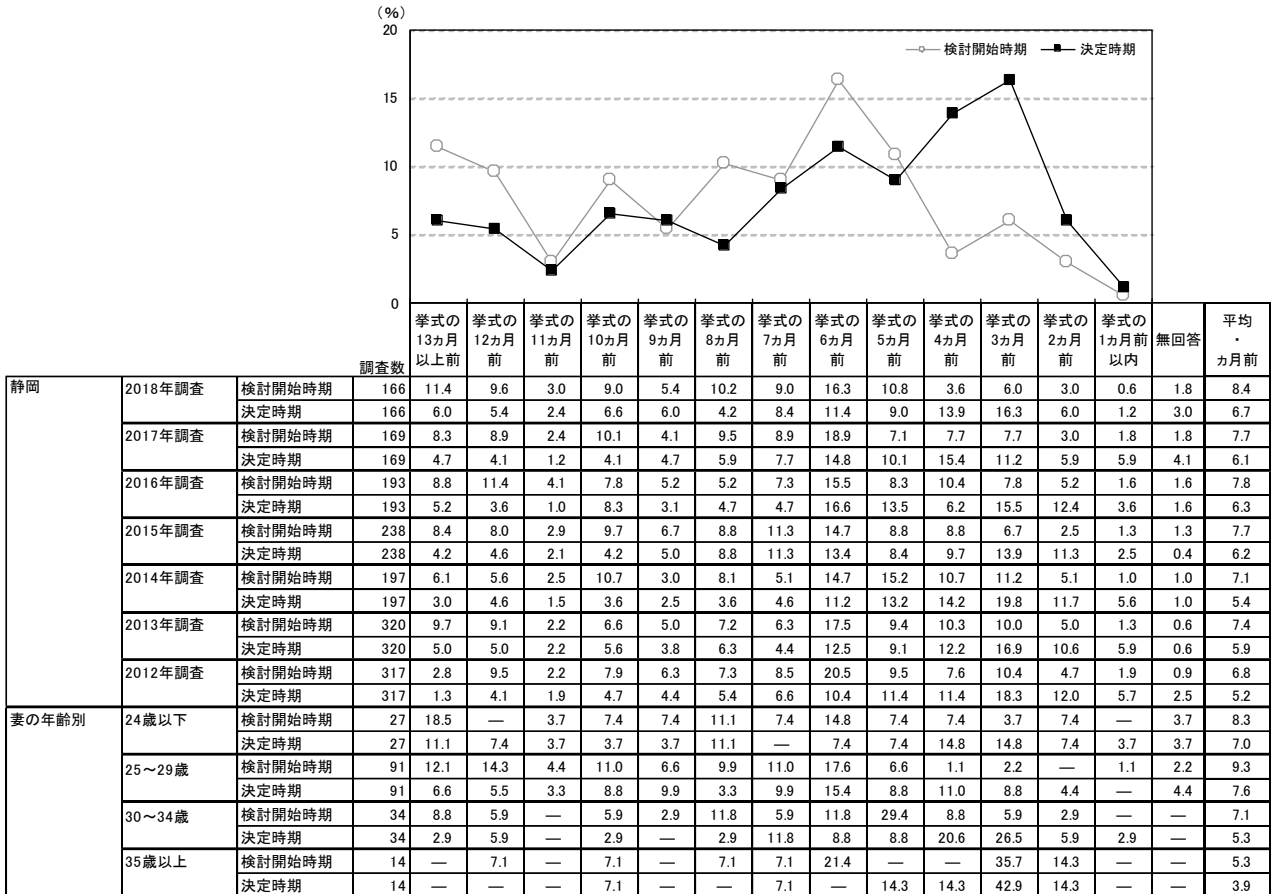


4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

- 結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の8.4か月前から検討し始め、6.7か月前に決定している。平均検討期間は1.7か月間となった。

■ 結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)

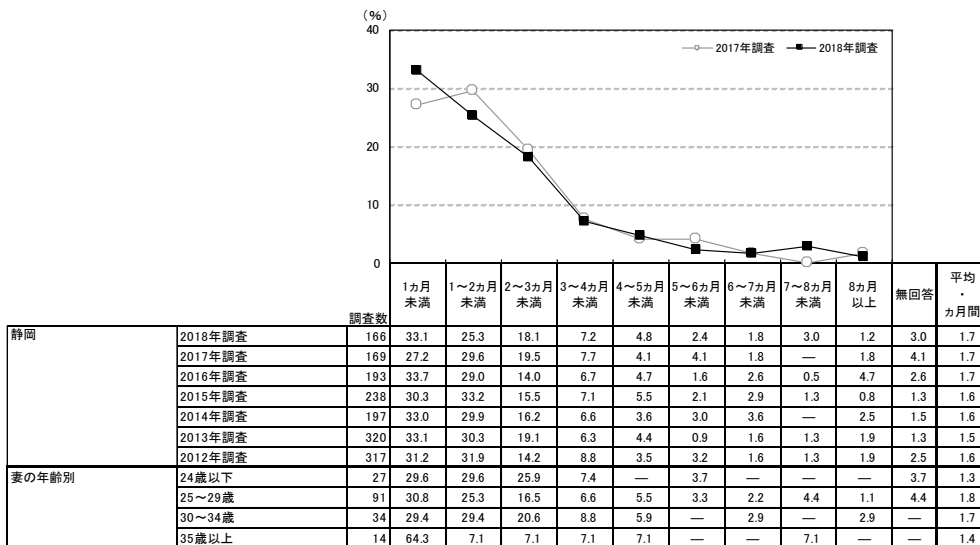




■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)													平均・ カ月前	
		挙式の 13カ月 以上前	挙式の 12カ月 前	挙式の 11カ月 前	挙式の 10カ月 前	挙式の 9カ月 前	挙式の 8カ月 前	挙式の 7カ月 前	挙式の 6カ月 前	挙式の 5カ月 前	挙式の 4カ月 前	挙式の 3カ月 前	挙式の 2カ月 前	挙式の 1カ月前 以内		無回答
全国(推計値)		11.1	9.7	3.5	8.9	6.2	8.5	8.6	15.2	9.7	7.5	6.4	2.3	1.3	1.2	8.3
北海道	280	16.4	12.9	4.3	8.6	5.4	9.6	8.2	11.4	7.1	6.8	4.6	1.4	0.7	2.5	9.6
青森・秋田・岩手	142	17.6	12.7	4.9	9.9	6.3	7.7	7.7	11.3	8.5	4.2	6.3	1.4	0.7	0.7	9.5
宮城・山形	257	14.4	6.2	4.3	12.1	2.7	7.8	8.2	16.0	7.0	8.9	6.2	1.9	2.3	1.9	8.7
福島	152	13.8	7.9	1.3	9.9	5.9	7.2	5.9	19.7	12.5	5.9	6.6	1.3	1.3	0.7	8.7
茨城・栃木・群馬	397	13.9	9.3	3.3	8.6	4.3	6.8	8.6	17.4	7.3	6.5	9.1	3.0	0.5	1.5	8.8
首都圏	750	12.9	10.7	3.7	8.3	7.5	7.9	8.7	14.7	9.6	6.5	5.2	2.4	0.9	1.1	8.7
新潟	150	14.7	6.0	5.3	5.3	4.7	11.3	8.7	20.0	6.7	6.7	7.3	2.0	0.7	0.7	8.4
長野・山梨	189	7.4	8.5	2.6	12.2	4.8	7.4	7.4	13.8	12.7	9.0	5.3	5.8	2.6	0.5	7.6
富山・石川・福井	214	3.7	6.5	4.7	7.5	6.1	9.3	10.7	18.7	11.7	7.9	7.0	2.3	2.8	0.9	7.1
静岡	166	11.4	9.6	3.0	9.0	5.4	10.2	9.0	16.3	10.8	3.6	6.0	3.0	0.6	1.8	8.4
東海	487	9.0	10.7	3.1	10.7	6.2	10.9	9.0	13.6	10.1	8.0	5.5	1.6	1.0	0.6	8.1
関西	705	9.4	8.5	3.5	9.1	5.0	9.2	6.5	16.5	11.2	9.2	7.1	2.0	2.3	0.6	7.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	6.7	10.0	3.0	6.7	8.4	10.4	12.0	13.4	10.4	8.7	6.0	2.0	1.3	1.0	8.0
四国	202	13.4	12.4	4.0	4.5	5.9	7.9	7.9	20.8	8.9	5.0	5.4	2.0	—	2.0	8.6
九州	524	7.3	7.6	2.3	10.3	5.7	6.3	10.3	15.3	8.6	9.9	10.1	2.5	1.7	2.1	7.5

■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	(%)										平均・ カ月前
		1カ月未満	1~2カ月未満	2~3カ月未満	3~4カ月未満	4~5カ月未満	5~6カ月未満	6~7カ月未満	7~8カ月未満	8か月以上	無回答	
全国(推計値)		32.5	29.5	16.5	6.3	5.0	2.5	2.2	0.9	2.3	2.3	1.7
北海道	280	34.6	23.6	16.1	7.1	4.3	5.4	1.4	1.8	2.1	3.6	1.7
青森・秋田・岩手	142	34.5	29.6	16.2	7.0	4.9	3.5	1.4	0.7	0.7	1.4	1.5
宮城・山形	257	32.7	30.0	15.2	6.2	5.8	2.7	0.4	0.4	2.3	4.3	1.6
福島	152	34.2	30.9	19.7	4.6	1.3	2.6	3.9	0.7	0.7	1.3	1.4
茨城・栃木・群馬	397	30.0	32.2	18.1	7.6	2.5	1.5	3.5	—	1.5	3.0	1.6
首都圏	750	30.8	30.1	15.7	6.5	5.6	2.9	2.4	1.1	2.8	2.0	1.8
新潟	150	30.7	36.0	15.3	6.7	2.7	4.0	0.7	—	0.7	3.3	1.3
長野・山梨	189	36.0	23.8	16.9	11.1	3.2	2.6	3.2	0.5	1.1	1.6	1.6
富山・石川・福井	214	43.0	29.0	12.6	5.6	2.3	0.5	1.9	0.9	1.4	2.8	1.2
静岡	166	33.1	25.3	18.1	7.2	4.8	2.4	1.8	3.0	1.2	3.0	1.7
東海	487	30.6	29.8	18.9	7.2	3.9	2.5	2.7	0.6	2.5	1.4	1.7
関西	705	32.5	30.2	17.3	4.8	6.1	1.7	2.3	0.9	2.7	1.6	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	37.1	24.7	17.7	5.4	4.7	2.7	3.3	1.0	1.0	2.3	1.5
四国	202	35.6	32.2	12.4	6.4	4.5	1.5	1.5	1.0	2.5	2.5	1.5
九州	524	32.8	30.3	15.3	5.7	5.9	2.3	1.1	0.4	2.1	4.0	1.6

▼平均の推移

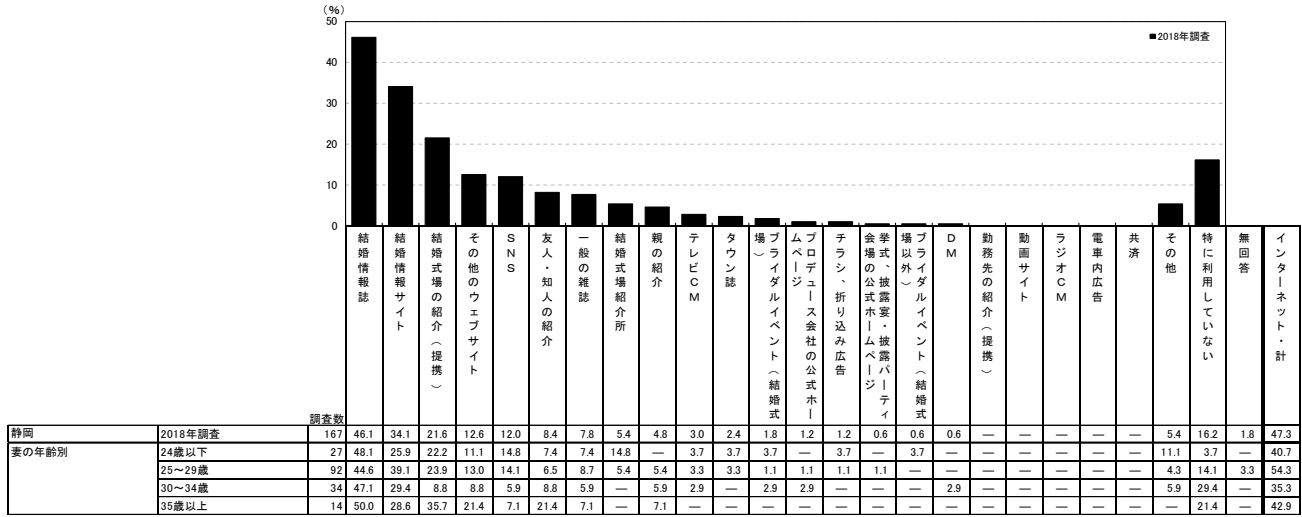
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	6.8	7.4	7.1	7.7	7.8	7.7	8.4
決定時期(カ月前)	5.2	5.9	5.4	6.2	6.3	6.1	6.7
検討期間(カ月前)	1.6	1.5	1.6	1.6	1.7	1.7	1.7



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

- 結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が46%で最も高く、「結婚情報サイト」が34%、「結婚式場の紹介(提携)」が22%で続く。

■結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	3.5
友人・知人の紹介	15.9
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	4.1
一般の雑誌	0.6
タウン誌	11.8
SNS	31.8
ネット以外のインターネット	8.8
結婚式場紹介所	1.2
チラシ、折り込み広告	5.3
物	11.2
プロデュース会社の公式ホームページ	2.9
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	1.8
共済	—
その他	6.5
特に利用していない	15.9
無回答	0.6
インターネット・計	39.4

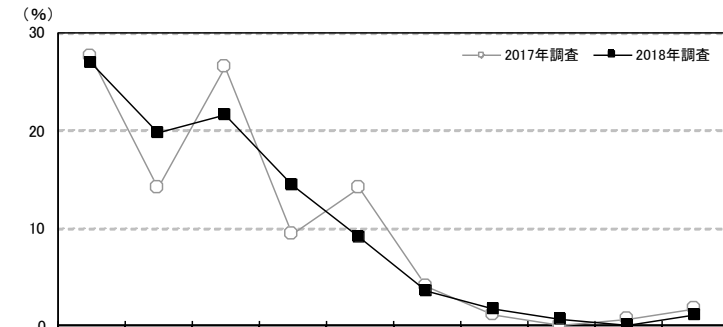
地域別	結婚情報誌	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	SNS	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場紹介所	親の紹介	テレビCM	タウン誌	結婚式場紹介所(ネット)	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	会場の公式ホームページ	ファミレス会社の公式ホームページ	ファミレス会社の公式ホームページ(結婚式場以外)	D M	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	43.0	30.9	8.0	20.6	10.4	12.1	7.7	3.5	2.9	3.1	1.1	3.3	2.2	1.1	1.7	2.8	0.4	1.0	0.1	0.1	0.2	0.4	7.1	17.1	0.4	49.6		
北海道	286	57.7	30.1	5.9	19.6	7.3	12.9	7.3	3.8	—	2.8	1.4	3.5	2.4	1.7	3.8	2.4	0.3	1.4	0.3	—	1.0	—	7.0	14.7	0.3	49.0	
青森・秋田・岩手	146	46.6	28.8	8.2	16.4	11.0	10.3	1.4	4.1	17.8	1.4	5.5	0.7	1.4	1.4	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	7.5	14.4	0.7	44.5
宮城・山形	263	43.7	32.3	6.8	16.7	9.5	15.2	8.0	2.7	1.1	2.3	0.8	2.7	2.3	1.1	1.1	0.8	0.8	—	—	0.8	—	—	—	5.7	21.3	0.8	47.1
福島	158	44.9	27.2	5.7	22.8	7.6	9.5	7.0	0.8	1.9	4.4	1.3	0.6	7.6	1.9	1.9	1.3	0.6	1.3	—	—	—	—	—	6.3	17.7	0.6	52.5
茨城・栃木・群馬	405	40.2	27.9	7.7	20.0	10.4	11.9	5.4	2.5	2.2	1.5	1.7	3.5	2.2	0.7	1.7	2.0	0.2	0.5	—	—	—	0.5	6.4	20.5	0.7	45.7	
首都圏	770	45.2	37.1	7.0	22.9	10.0	10.8	9.0	2.6	3.0	1.7	0.5	3.5	1.8	0.9	1.7	3.1	0.4	1.2	0.3	0.1	0.3	1.0	7.4	16.2	0.4	56.1	
新潟	157	43.3	21.7	6.4	17.8	5.1	15.9	6.4	1.9	—	8.9	0.6	1.3	3.8	3.2	0.6	0.6	—	1.3	—	1.3	—	—	—	6.4	19.7	0.6	35.0
長野・山梨	190	35.8	23.2	8.4	27.4	9.5	18.4	7.4	5.8	5.3	6.8	4.7	2.6	2.1	0.5	1.1	0.5	1.1	1.1	—	—	—	—	—	6.3	14.2	0.5	46.8
富山・石川・福井	221	43.9	19.0	15.8	14.9	11.3	19.0	9.0	5.4	2.7	9.0	1.8	1.4	1.4	1.8	2.3	1.8	—	2.3	—	—	—	—	—	4.5	13.1	0.5	40.3
静岡	167	46.1	34.1	21.6	12.6	12.0	8.4	7.8	5.4	4.8	3.0	2.4	1.8	1.2	1.2	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	5.4	16.2	1.8	47.3
東海	502	40.6	25.5	9.6	18.3	11.0	12.4	6.2	4.2	2.8	2.6	0.8	5.0	1.4	1.2	1.2	7.6	—	1.0	—	—	—	0.2	—	6.4	17.7	0.2	45.2
関西	718	42.6	33.1	6.0	22.8	13.8	10.3	6.3	3.5	2.1	1.8	0.4	3.1	2.8	1.1	2.1	2.4	0.8	0.7	—	0.1	0.1	0.1	0.1	7.7	17.1	0.4	52.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	35.5	23.5	10.7	17.9	7.8	15.3	8.1	4.2	4.2	1.3	3.9	1.6	3.6	0.7	2.3	1.6	0.3	1.0	—	—	—	—	—	8.5	18.6	—	41.7
四国	208	46.6	22.6	6.7	17.3	9.1	13.5	10.1	7.2	2.4	3.8	2.9	3.4	1.4	3.8	1.9	3.8	1.0	1.4	—	—	—	—	—	6.7	16.8	—	39.4
九州	534	37.1	25.5	8.1	18.9	9.0	14.0	7.7	4.3	4.9	5.8	0.6	3.6	1.9	0.9	0.6	0.7	0.2	0.9	0.2	0.2	0.2	—	—	7.1	18.2	0.6	43.6



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

- 結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が27%で最も高く、次いで「3店舗」が22%、「2店舗」が20%で続く。平均は2.9店舗となった。

■ 結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者/単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2018年調査	167	26.9	19.8	21.6	14.4	9.0	3.6	1.8	0.6	—	1.2	1.2	2.9
	2017年調査	170	27.6	14.1	26.5	9.4	14.1	4.1	1.2	—	0.6	1.8	0.6	3.0
	2016年調査	195	35.4	21.5	17.9	10.8	8.2	2.1	1.5	—	0.5	1.5	0.5	2.6
	2015年調査	241	44.0	17.4	22.0	7.5	4.6	2.5	0.8	—	—	1.2	—	2.3
	2014年調査	200	43.0	20.5	18.5	6.0	6.0	3.0	1.0	0.5	—	1.5	—	2.5
	2013年調査	325	37.2	20.6	22.5	8.0	8.0	1.5	0.9	—	—	1.2	—	2.5
妻の年齢別	2012年調査	323	39.9	19.5	19.8	7.1	8.0	1.5	1.5	0.6	0.3	1.5	—	2.6
	24歳以下	27	33.3	14.8	22.2	18.5	3.7	7.4	—	—	—	—	—	2.7
	25～29歳	92	17.4	20.7	25.0	16.3	13.0	1.1	1.1	1.1	—	2.2	2.2	3.2
	30～34歳	34	44.1	20.6	14.7	8.8	2.9	2.9	5.9	—	—	—	—	2.4
	35歳以上	14	35.7	21.4	14.3	7.1	7.1	14.3	—	—	—	—	—	2.7

※購入店舗を含む

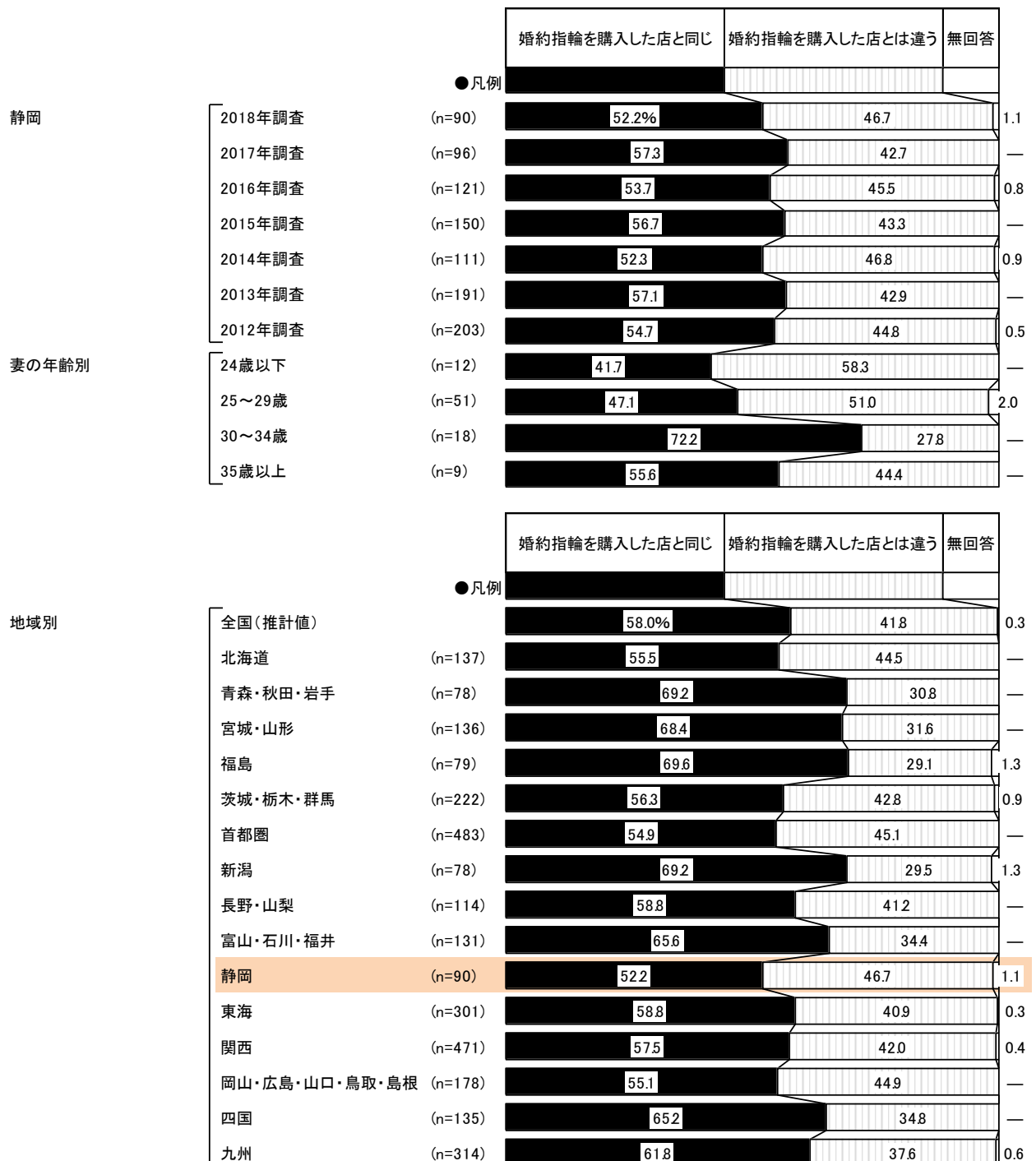
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		33.8	16.4	19.5	9.5	10.7	2.6	1.6	1.2	0.1	4.2	0.4	3.0
	北海道	286	30.8	16.1	16.4	12.9	13.3	3.1	1.4	1.4	0.3	3.8	0.3	3.2
	青森・秋田・岩手	146	35.6	19.2	24.0	8.9	7.5	1.4	1.4	—	0.7	1.4	—	2.6
	宮城・山形	263	34.2	12.9	20.5	10.3	12.9	4.2	0.8	1.1	—	3.0	—	3.0
	福島	158	39.2	18.4	19.6	7.0	10.1	3.2	—	0.6	—	1.3	0.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	405	36.3	16.5	19.3	10.4	9.4	2.5	1.2	1.2	—	2.7	0.5	2.8
	首都圏	770	30.3	16.1	19.0	9.2	13.2	2.6	1.9	1.7	0.1	5.5	0.4	3.3
	新潟	157	41.4	17.2	17.2	7.6	10.2	0.6	2.5	1.9	—	0.6	0.6	2.5
	長野・山梨	190	46.3	18.4	17.9	5.8	6.3	1.1	—	1.6	—	2.6	—	2.4
	富山・石川・福井	221	38.5	19.9	19.0	13.1	3.6	1.8	1.4	1.4	—	0.9	0.5	2.5
	静岡	167	26.9	19.8	21.6	14.4	9.0	3.6	1.8	0.6	—	1.2	1.2	2.9
	東海	502	36.3	15.3	23.7	7.6	8.2	3.2	0.8	0.4	—	4.2	0.4	2.9
	関西	718	32.0	16.3	17.7	9.9	11.4	3.5	1.7	1.4	—	5.8	0.3	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	39.4	15.6	19.5	8.5	6.5	1.6	2.6	1.6	0.3	3.6	0.7	2.8
	四国	208	38.5	18.3	17.8	8.2	13.0	1.9	1.4	0.5	0.5	—	—	2.6
	九州	534	37.6	16.3	20.8	9.6	8.6	1.9	1.3	0.6	—	3.2	0.2	2.8



- 結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人が52%、「婚約指輪を購入した店とは違う」人が47%であった。

■ 結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)

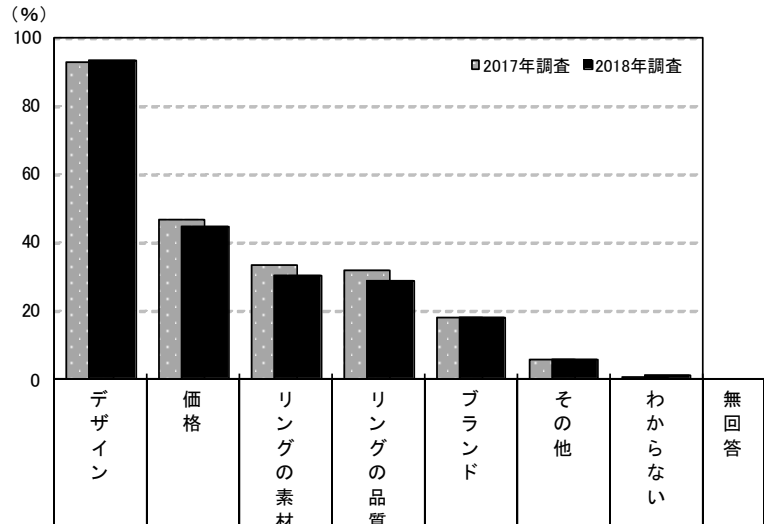




5) 結婚指輪を決定する際の重視点

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が93%で最も高く、「価格」が45%、「リングの素材」が31%、「リングの品質」が29%で続く。

■結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者／複数回答)



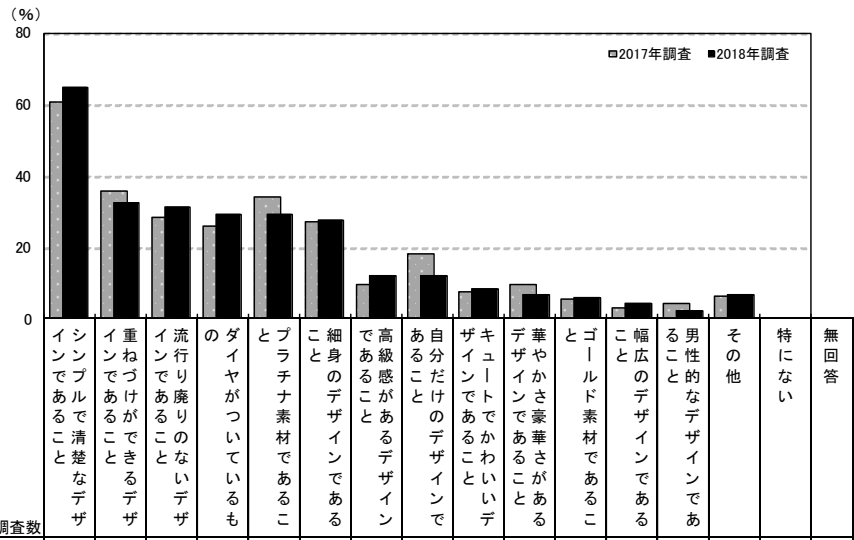
調査項目	調査数	重視点 (%)								
		デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答	
静岡	2018年調査	167	93.4	44.9	30.5	28.7	18.0	6.0	1.2	—
	2017年調査	170	92.9	46.5	33.5	31.8	18.2	5.9	0.6	—
	2016年調査	195	95.4	44.6	27.2	21.5	20.5	7.7	0.5	—
	2015年調査	241	92.5	40.7	29.5	20.3	19.5	7.5	0.4	—
	2014年調査	200	94.5	37.5	29.0	20.5	19.5	4.0	0.5	0.5
妻の年齢別	24歳以下	27	96.3	29.6	44.4	33.3	14.8	—	—	—
	25～29歳	92	93.5	48.9	23.9	33.7	19.6	6.5	1.1	—
	30～34歳	34	94.1	50.0	32.4	17.6	17.6	8.8	2.9	—
	35歳以上	14	85.7	35.7	42.9	14.3	14.3	7.1	—	—

地域別	調査数	重視点 (%)							
		デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答
全国(推計値)		92.4	46.3	31.7	28.8	22.7	7.3	0.5	0.1
北海道	286	94.4	53.1	33.6	26.9	22.0	7.3	—	—
青森・秋田・岩手	146	92.5	47.9	28.8	26.7	15.8	4.1	—	—
宮城・山形	263	90.9	46.4	30.0	28.5	17.9	6.8	1.1	—
福島	158	94.9	42.4	33.5	24.1	20.3	8.2	0.6	—
茨城・栃木・群馬	405	91.6	40.5	27.7	25.7	21.2	7.4	1.2	—
首都圏	770	91.9	48.3	35.1	32.1	29.2	7.5	0.5	—
新潟	157	93.6	47.8	33.1	21.7	17.8	5.7	—	—
長野・山梨	190	94.2	46.8	24.2	27.9	15.8	12.1	—	—
富山・石川・福井	221	93.7	43.9	30.3	27.1	11.8	5.0	0.5	0.5
静岡	167	93.4	44.9	30.5	28.7	18.0	6.0	1.2	—
東海	502	90.8	43.0	25.3	25.3	18.3	7.4	0.6	—
関西	718	93.0	43.0	33.0	28.8	24.7	7.5	—	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	91.9	49.2	25.4	27.4	15.0	8.5	0.7	0.3
四国	208	93.3	45.2	28.8	24.0	13.0	5.8	0.5	—
九州	534	93.3	47.9	33.1	28.3	19.3	6.2	0.4	0.2



- 結婚指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルで清楚なデザインであること」が65%で最も高く、「重ねづけができるデザインであること」が32%、「流行り廃りのないデザインであること」が31%、「ダイヤがついているもの」と「プラチナ素材であること」がともに29%、「細身のデザインであること」が28%で続く。

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者/複数回答)



調査数	重視点 (%)																	
	シンプルで清楚なデザインであること	重ねづけができること	流行り廃りのないデザインであること	ダイヤがついているもの	プラチナ素材であること	細身のデザインであること	高級感があるデザインであること	自分だけのデザインであること	キュートでかわいいうデザインであること	華やかさ豪華さがあること	ゴールド素材であること	幅広のデザインであること	男性的なデザインであること	その他	特にない	無回答		
静岡	2018年調査	167	64.7	32.3	31.1	29.3	29.3	27.5	12.0	12.0	8.4	6.6	6.0	4.2	2.4	6.6	—	—
	2017年調査	170	60.6	35.9	28.2	25.9	34.1	27.1	9.4	18.2	7.6	9.4	5.3	2.9	4.1	6.5	—	—
	2016年調査	195	63.6	29.7	32.3	27.2	23.1	32.3	9.7	14.9	5.6	6.7	5.6	0.5	2.1	9.7	0.5	—
妻の年齢別	24歳以下	27	55.6	33.3	25.9	22.2	25.9	29.6	11.1	18.5	14.8	11.1	3.7	7.4	—	3.7	—	—
	25～29歳	92	59.8	32.6	37.0	27.2	27.2	32.6	9.8	10.9	8.7	6.5	7.6	3.3	3.3	6.5	—	—
	30～34歳	34	73.5	32.4	26.5	29.4	29.4	20.6	20.6	14.7	2.9	5.9	5.9	5.9	2.9	5.9	—	—
	35歳以上	14	92.9	28.6	14.3	57.1	50.0	7.1	7.1	—	7.1	—	—	—	—	14.3	—	—

調査数	重視点 (%)																
	シンプルで清楚なデザインであること	重ねづけができること	流行り廃りのないデザインであること	ダイヤがついているもの	プラチナ素材であること	細身のデザインであること	高級感があるデザインであること	自分だけのデザインであること	キュートでかわいいうデザインであること	華やかさ豪華さがあること	ゴールド素材であること	幅広のデザインであること	男性的なデザインであること	その他	特にない	無回答	
全国(推計値)	69.0	35.5	32.4	29.4	33.1	28.9	9.5	9.3	6.9	7.1	5.2	2.1	3.1	7.2	0.3	0.0	
北海道	286	69.6	29.7	35.7	28.3	30.8	29.4	8.7	7.3	9.1	6.6	5.6	1.7	2.8	8.0	0.7	—
青森・秋田・岩手	146	67.8	34.2	31.5	26.7	28.1	24.7	8.2	14.4	13.0	8.9	4.1	2.1	4.8	4.1	—	—
宮城・山形	263	65.8	33.8	31.2	33.5	30.0	26.2	8.0	8.4	11.0	4.2	5.3	4.2	3.4	8.0	0.4	—
福島	158	70.9	27.2	34.2	30.4	36.7	31.6	10.1	8.9	7.6	6.3	6.3	5.1	3.2	5.1	—	0.6
茨城・栃木・群馬	405	63.5	28.1	31.1	27.2	29.9	32.1	9.9	8.1	8.1	7.7	4.0	2.2	2.2	8.1	0.2	0.5
首都圏	770	71.2	39.4	32.9	29.6	38.3	28.2	10.3	10.4	4.8	7.0	5.7	2.1	3.2	8.1	0.3	—
新潟	157	70.1	26.8	39.5	26.8	33.1	31.8	7.6	11.5	5.1	3.8	3.8	1.3	1.3	9.6	—	—
長野・山梨	190	72.6	32.6	32.6	27.9	30.5	30.0	5.8	11.1	7.4	4.7	3.7	3.7	3.7	5.8	0.5	—
富山・石川・福井	221	67.4	28.5	33.9	33.9	27.1	22.2	10.0	7.7	8.1	7.7	5.9	1.4	4.1	9.5	0.9	—
静岡	167	64.7	32.3	31.1	29.3	29.3	27.5	12.0	12.0	8.4	6.6	6.0	4.2	2.4	6.6	—	—
東海	502	68.9	32.7	29.1	26.1	27.3	27.1	7.2	9.4	6.6	6.2	4.4	1.2	3.2	7.6	0.2	—
関西	718	64.3	40.5	34.0	33.3	35.2	31.3	11.0	10.0	8.1	8.6	5.8	2.5	3.1	6.4	0.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	68.7	33.9	32.2	29.3	27.4	33.6	7.8	8.8	8.5	8.1	4.2	0.7	3.3	5.9	—	—
四国	208	73.1	37.5	28.8	23.1	25.0	26.9	4.3	8.7	8.7	6.7	4.8	0.5	6.7	5.8	0.5	—
九州	534	72.7	30.0	31.1	27.7	30.1	27.5	10.3	4.7	5.8	6.7	4.3	2.2	1.7	6.4	0.9	—



第4章

拳式会場・拳式形式について

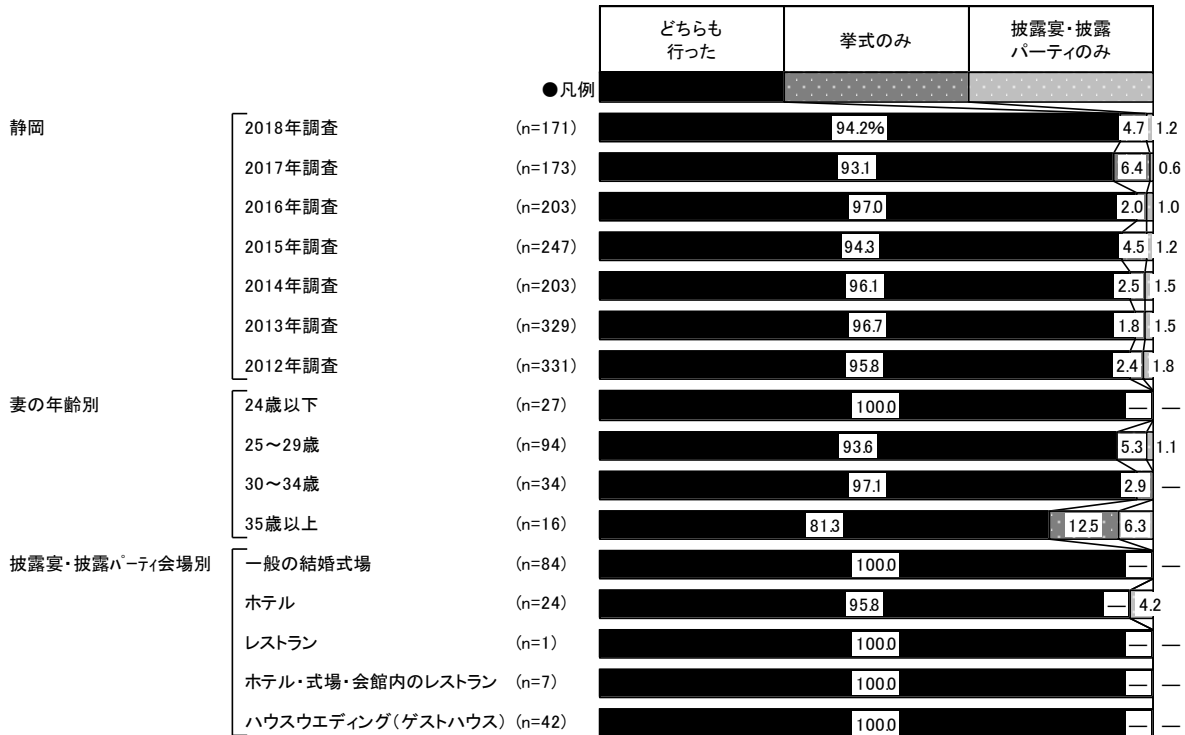




1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行った」人が94%、「挙式のみ」の人が5%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が1%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)

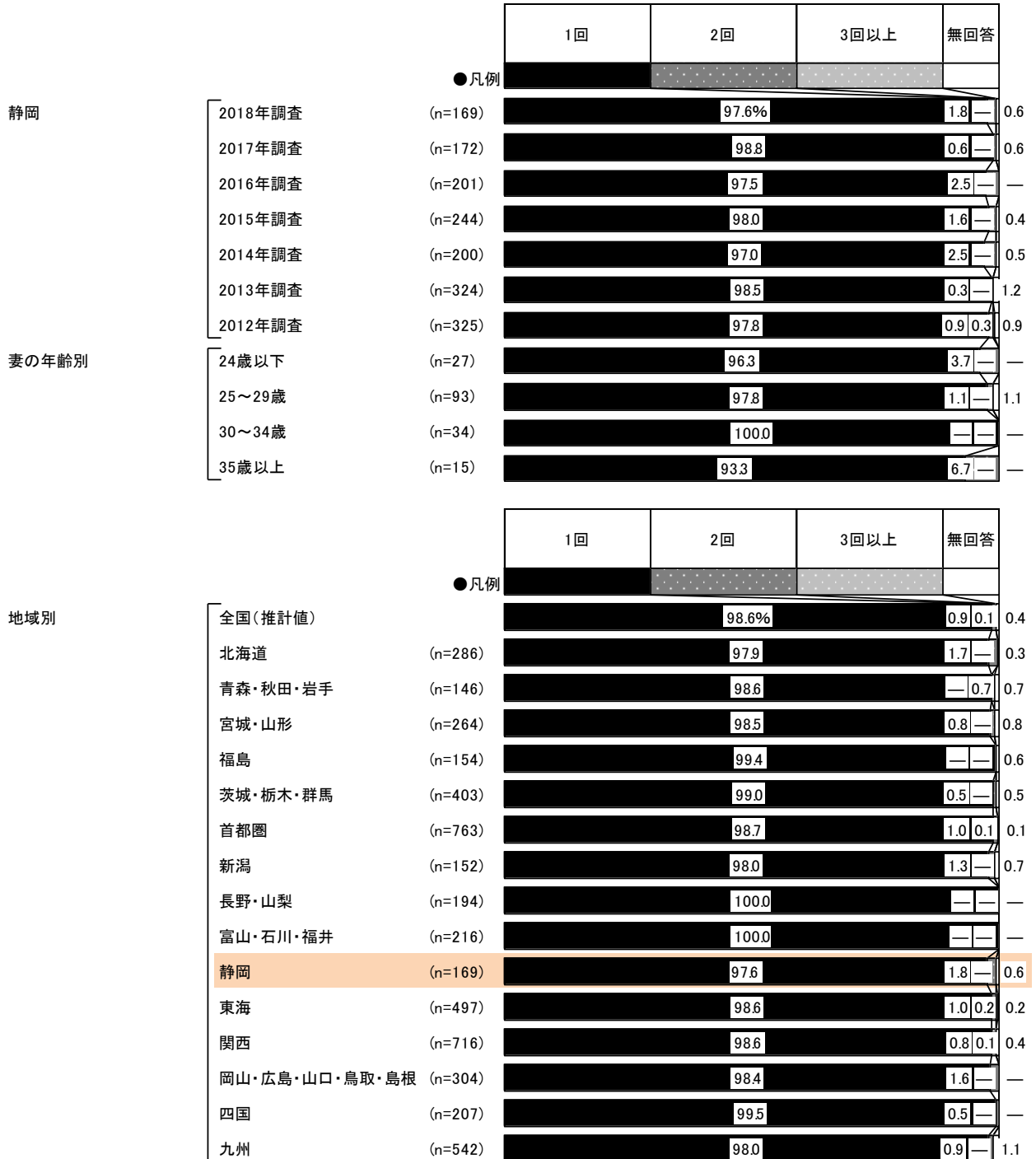




2. 挙式の実施回数

● 挙式実施者に対して、挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が98%であった。

■ 挙式の実施回数(挙式実施者／単一回答)

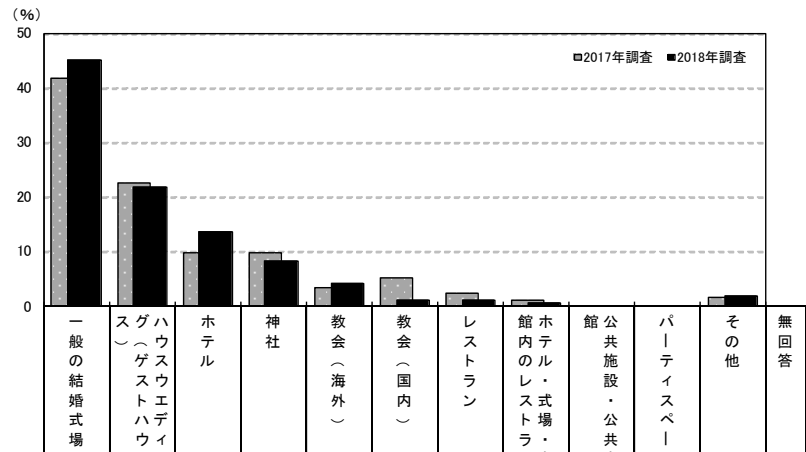




3. 挙式会場

● 挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が45%で最も高く、「ハウスウエディング(ゲストハウス)」が22%、「ホテル」が14%で続く。

■ 挙式会場(挙式実施者／単一回答)



調査数	調査数													
	一般の結婚式場	スグハウス(ゲストウエディング)	ホテル	神社	教会(海外)	教会(国内)	レストラン	館内のレストラン・会館	ホテル・式場・会館	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答	
静岡	2018年調査	169	45.0	21.9	13.6	8.3	4.1	1.2	1.2	0.6	—	—	1.8	2.4
	2017年調査	172	41.9	22.7	9.9	9.9	3.5	5.2	2.3	1.2	—	—	1.7	1.7
	2016年調査	201	42.3	22.4	20.9	4.0	3.5	3.5	2.5	0.5	—	—	—	0.5
	2015年調査	244	37.7	25.4	16.8	6.1	4.1	5.7	1.2	0.8	—	—	0.8	1.2
	2014年調査	200	36.5	25.0	16.5	11.5	3.0	2.0	1.5	1.5	—	—	0.5	2.0
	2013年調査	324	30.9	30.9	14.8	9.0	3.4	4.0	2.2	0.9	—	—	0.6	3.4
妻の年齢別	2012年調査	325	36.0	28.3	12.9	6.5	4.6	5.2	1.8	1.8	—	—	0.6	2.2
	24歳以下	27	51.9	18.5	14.8	7.4	3.7	3.7	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	93	49.5	19.4	12.9	5.4	4.3	1.1	—	1.1	—	—	2.2	4.3
	30～34歳	34	38.2	26.5	11.8	11.8	2.9	—	5.9	—	—	—	2.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	15	20.0	33.3	20.0	20.0	6.7	—	—	—	—	—	—	—
	一般の結婚式場	84	86.9	1.2	—	7.1	—	2.4	—	—	—	—	2.4	—
	ホテル	23	4.3	—	78.3	13.0	4.3	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	14.3	28.6	14.3	—	—	14.3	14.3	—	—	—	—
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	ハウスウエディング(ゲストハウス)	42	2.4	83.3	2.4	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	2.4
	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	142	52.1	26.1	13.4	2.1	1.4	1.4	0.7	—	—	—	—	1.4
挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	18	11.1	—	11.1	61.1	5.6	—	—	—	—	—	11.1	—	

※「挙式、披露宴・披露パーティ会場の一一致状況」の集計結果は、133ページに掲載している

調査数	調査数												
	一般の結婚式場	スグハウス(ゲストウエディング)	ホテル	神社	教会(海外)	教会(国内)	レストラン	館内のレストラン・会館	ホテル・式場・会館	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
全国(推計値)	40.8	15.0	21.7	5.7	4.5	5.8	2.0	1.5	0.3	0.1	1.4	1.2	
北海道	286	23.4	8.7	28.3	7.3	4.2	17.1	2.8	3.5	—	0.3	1.4	2.8
青森・秋田・岩手	146	35.6	18.5	22.6	12.3	0.7	7.5	—	0.7	—	—	1.4	0.7
宮城・山形	264	48.1	18.6	16.7	1.9	3.4	4.9	0.8	2.3	—	0.4	1.9	1.1
福島	154	48.1	18.2	11.0	6.5	3.9	7.8	0.6	0.6	—	—	1.9	1.3
茨城・栃木・群馬	403	53.8	15.4	12.2	3.7	2.7	8.4	0.5	1.0	—	—	0.2	2.0
首都圏	763	35.3	12.3	26.7	6.9	5.8	6.2	2.6	1.7	0.3	—	1.4	0.8
新潟	152	53.3	13.8	15.1	4.6	2.0	3.3	0.7	—	0.7	0.7	3.3	2.6
長野・山梨	194	47.9	14.4	16.0	7.2	2.1	5.2	2.6	3.6	—	—	1.0	—
富山・石川・福井	216	55.1	15.3	12.5	3.7	3.2	5.1	1.9	1.4	—	—	0.9	0.9
静岡	169	45.0	21.9	13.6	8.3	4.1	1.2	1.2	0.6	—	—	1.8	2.4
東海	497	47.7	17.7	13.1	4.2	5.0	5.6	2.8	0.4	0.4	0.4	1.8	0.8
関西	716	35.1	17.9	24.9	5.2	6.0	4.1	2.5	1.3	0.3	0.1	1.4	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	48.7	14.1	18.1	5.3	2.3	6.3	1.3	0.7	1.3	—	1.3	0.7
四国	207	58.5	13.0	13.5	3.4	2.4	3.9	—	1.9	1.0	—	2.4	—
九州	542	43.2	15.3	23.6	4.6	3.1	3.3	1.3	2.2	0.2	—	1.3	1.8

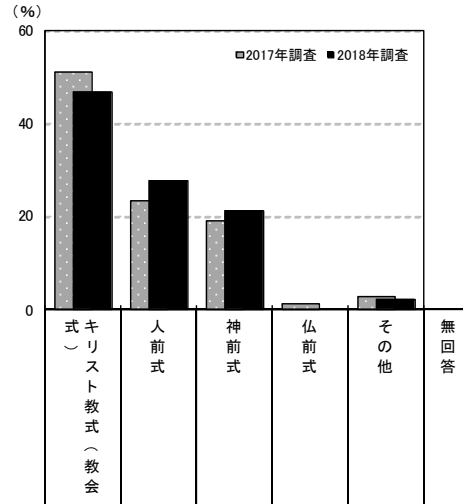


4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

- 希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が47%で最も高く、次いで「人前式」が28%、「神前式」が21%で続く。

■ 希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)



調査項目	調査数	希望していた挙式形式 (%)						
		式キリスト教式(教会)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答	
静岡	2018年調査	169	46.7	27.8	21.3	—	2.4	1.8
	2017年調査	172	51.2	23.3	19.2	1.2	2.9	2.3
	2016年調査	201	51.7	28.4	16.4	—	1.5	2.0
	2015年調査	244	48.4	27.9	20.1	0.8	1.2	1.6
	2014年調査	200	43.0	27.0	24.0	—	3.0	3.0
	2013年調査	324	50.0	22.5	20.1	0.9	2.5	4.0
	2012年調査	325	57.8	20.9	16.6	—	2.5	2.2
妻の年齢別	24歳以下	27	51.9	25.9	18.5	—	3.7	—
	25～29歳	93	45.2	28.0	21.5	—	2.2	3.2
	30～34歳	34	58.8	23.5	14.7	—	2.9	—
	35歳以上	15	20.0	40.0	40.0	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	50.0	27.4	22.6	—	—	—
	ホテル	23	43.5	17.4	34.8	—	4.3	—
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	71.4	14.3	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	42	47.6	33.3	14.3	—	2.4	2.4

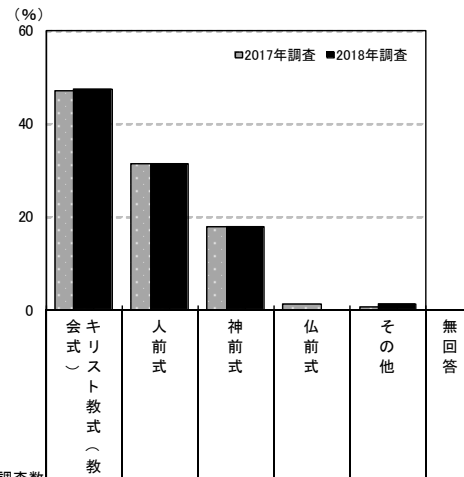
地域別	調査数	希望していた挙式形式 (%)					
		式キリスト教式(教会)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
全国(推計値)		54.0	23.2	18.1	0.8	2.3	1.7
北海道	286	61.2	17.1	16.1	—	3.5	2.1
青森・秋田・岩手	146	48.6	17.8	30.1	2.1	0.7	0.7
宮城・山形	264	59.1	17.8	18.2	1.1	1.5	2.3
福島	154	52.6	22.1	20.8	—	2.6	1.9
茨城・栃木・群馬	403	63.8	19.4	13.4	0.2	1.7	1.5
首都圏	763	61.2	16.8	18.3	0.8	1.7	1.2
新潟	152	53.3	19.1	20.4	1.3	3.3	2.6
長野・山梨	194	45.4	35.1	15.5	0.5	3.1	0.5
富山・石川・福井	216	46.8	31.5	17.6	0.9	2.8	0.5
静岡	169	46.7	27.8	21.3	—	2.4	1.8
東海	497	46.1	30.4	17.3	0.6	4.2	1.4
関西	716	49.4	27.1	17.6	0.7	2.8	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	49.0	28.3	19.7	1.3	0.3	1.3
四国	207	37.2	40.6	15.5	0.5	3.9	2.4
九州	542	50.6	25.1	18.6	1.1	2.2	2.4



2) 実施した挙式形式

- 実施した挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が47%で最も高く、次いで「人前式」が31%、「神前式」が18%で続く。

■ 実施した挙式形式(挙式実施者/単一回答)



調査項目	調査数	実施した挙式形式 (%)						
		会キリスト教式(教会式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答	
静岡	2018年調査	169	47.3	31.4	17.8	—	1.2	2.4
	2017年調査	172	47.1	31.4	18.0	1.2	0.6	1.7
	2016年調査	201	51.2	32.8	15.9	—	—	—
	2015年調査	244	54.5	28.3	15.2	0.4	0.4	1.2
	2014年調査	200	47.5	28.5	21.5	—	0.5	2.0
	2013年調査	324	51.5	24.4	19.4	0.6	0.6	3.4
	2012年調査	325	58.2	22.8	16.6	—	0.6	1.8
妻の年齢別	24歳以下	27	63.0	18.5	18.5	—	—	—
	25~29歳	93	43.0	33.3	18.3	—	2.2	3.2
	30~34歳	34	55.9	29.4	11.8	—	—	2.9
	35歳以上	15	26.7	46.7	26.7	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	47.6	31.0	20.2	—	1.2	—
	ホテル	23	52.2	26.1	21.7	—	—	—
	レストラン	1	—	—	—	—	—	100.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	71.4	14.3	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	42	52.4	33.3	11.9	—	—	2.4
希望していた挙式形式別	神前式	36	8.3	13.9	77.8	—	—	—
	キリスト教式(教会式)	79	91.1	6.3	1.3	—	—	1.3
	人前式	47	8.5	87.2	2.1	—	2.1	—

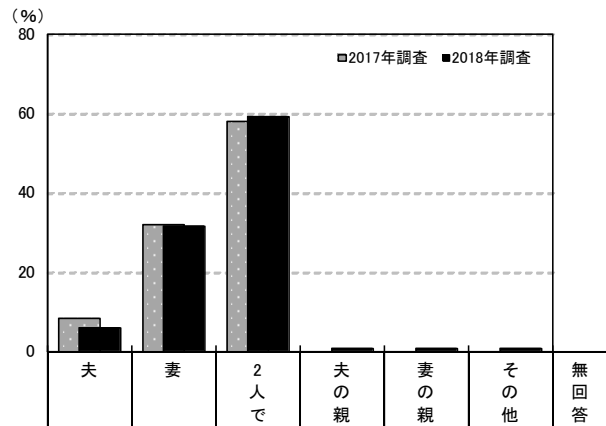
地域別	調査数	実施した挙式形式 (%)					
		会キリスト教式(教会式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
全国(推計値)		55.4	26.0	16.9	0.6	0.1	1.1
北海道	286	59.8	21.3	16.1	—	0.3	2.4
青森・秋田・岩手	146	50.0	23.3	25.3	0.7	—	0.7
宮城・山形	264	58.7	23.5	15.9	0.4	—	1.5
福島	154	57.8	22.1	18.8	—	—	1.3
茨城・栃木・群馬	403	64.5	20.6	12.2	0.2	0.5	2.0
首都圏	763	64.5	16.6	17.8	0.5	—	0.5
新潟	152	52.6	26.3	17.1	1.3	—	2.6
長野・山梨	194	44.8	40.7	13.4	1.0	—	—
富山・石川・福井	216	48.6	32.9	17.6	0.5	—	0.5
静岡	169	47.3	31.4	17.8	—	1.2	2.4
東海	497	47.5	35.2	15.9	0.8	0.2	0.4
関西	716	50.7	30.4	16.2	0.7	0.1	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	49.3	30.9	17.8	1.3	—	0.7
四国	207	38.2	47.8	14.0	—	—	—
九州	542	49.1	31.2	17.2	0.7	0.2	1.7



3) 挙式形式の決定者

● 挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が59%で最も高く、次いで「妻」が31%で続く。

■ 挙式形式の決定者(挙式実施者/単一回答)



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
静岡	2018年調査	169	5.9	31.4	59.2	0.6	0.6	0.6	1.8
	2017年調査	172	8.1	32.0	58.1	—	—	—	1.7
	2016年調査	201	4.5	24.9	68.7	1.0	0.5	0.5	—
	2015年調査	244	4.5	27.9	65.2	0.4	0.4	—	1.6
	2014年調査	200	4.5	29.0	63.0	—	1.0	0.5	2.0
	2013年調査	324	6.5	29.6	58.0	0.9	0.3	0.9	3.7
	2012年調査	325	4.6	25.5	66.5	0.3	0.9	0.6	1.5
妻の年齢別	24歳以下	27	11.1	25.9	63.0	—	—	—	—
	25～29歳	93	5.4	32.3	55.9	1.1	1.1	1.1	3.2
	30～34歳	34	5.9	32.4	61.8	—	—	—	—
	35歳以上	15	—	33.3	66.7	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	3.6	25.0	69.0	1.2	1.2	—	—
	ホテル	23	13.0	34.8	52.2	—	—	—	—
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	71.4	28.6	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	42	9.5	35.7	50.0	—	—	2.4	2.4
実施した挙式形式別	神前式	30	6.7	43.3	50.0	—	—	—	—
	キリスト教式(教会式)	80	6.3	30.0	62.5	—	—	1.3	—
	人前式	53	5.7	26.4	66.0	1.9	—	—	—

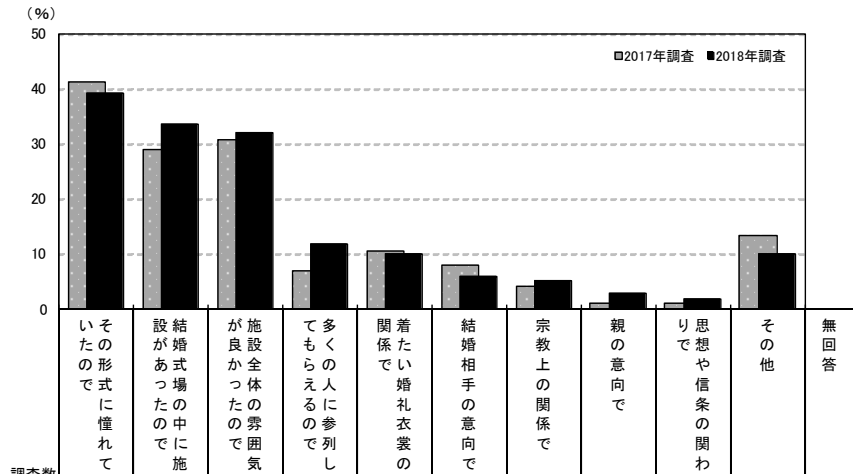
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		4.9	27.8	64.0	0.8	0.8	0.5	1.2
	北海道	286	2.1	31.8	61.9	0.3	1.4	0.3	2.1
	青森・秋田・岩手	146	5.5	25.3	67.1	—	0.7	0.7	0.7
	宮城・山形	264	3.8	26.5	65.2	—	1.1	1.9	1.5
	福島	154	4.5	24.7	66.2	—	2.6	1.3	0.6
	茨城・栃木・群馬	403	5.0	26.6	65.0	1.0	0.2	0.7	1.5
	首都圏	763	4.3	28.0	64.6	0.8	0.8	0.5	0.9
	新潟	152	4.6	27.0	61.8	—	2.0	0.7	3.9
	長野・山梨	194	7.7	20.1	70.1	—	2.1	—	—
	富山・石川・福井	216	4.2	35.2	57.9	0.9	0.5	0.9	0.5
	静岡	169	5.9	31.4	59.2	0.6	0.6	0.6	1.8
	東海	497	5.8	28.0	63.0	0.8	1.0	0.6	0.8
	関西	716	5.3	26.4	64.9	1.3	0.1	0.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	5.9	25.0	65.5	1.3	1.6	—	0.7
	四国	207	5.3	32.4	59.4	1.0	1.0	0.5	0.5
	九州	542	5.5	28.6	62.4	0.7	0.7	0.4	1.7



4) 挙式形式の選択理由

● 挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「その形式に憧れていたのが」が39%で最も高く、次いで「結婚式場の中に施設があったので」が34%、「施設全体の雰囲気が良かったので」が32%で続く。

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)



調査項目	調査数	理由 (%)											
		その形式に憧れていた	結婚式場の中に施設があった	施設全体の雰囲気が良かった	多くの参列者に参列しやすかった	着たい婚装の関係	結婚相手の意向	宗教上の関係	親の意向	思想や信条の関わり	その他	無回答	
静岡	2018年調査	169	39.1	33.7	32.0	11.8	10.1	5.9	5.3	3.0	1.8	10.1	1.8
	2017年調査	172	41.3	29.1	30.8	7.0	10.5	8.1	4.1	1.2	1.2	13.4	2.3
	2016年調査	201	37.8	38.3	40.3	10.0	8.0	5.5	1.5	3.0	3.0	10.4	—
	2015年調査	244	43.9	36.9	39.8	14.8	8.2	4.5	1.6	2.0	2.9	8.6	1.6
	2014年調査	200	34.5	37.5	41.0	11.0	8.0	7.5	2.5	2.0	3.0	13.5	2.0
	2013年調査	324	43.8	38.6	45.4	13.3	12.0	6.2	3.1	2.8	1.9	9.3	3.7
妻の年齢別	2012年調査	325	40.9	40.6	40.3	13.5	10.5	8.9	4.3	3.1	1.2	9.2	2.2
	24歳以下	27	40.7	44.4	37.0	11.1	11.1	7.4	3.7	—	—	3.7	—
	25～29歳	93	38.7	33.3	28.0	14.0	9.7	6.5	6.5	5.4	2.2	8.6	3.2
	30～34歳	34	41.2	35.3	44.1	2.9	11.8	5.9	5.9	—	—	8.8	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	15	33.3	13.3	20.0	20.0	6.7	—	—	—	6.7	33.3	—
	一般の結婚式場	84	40.5	39.3	32.1	14.3	10.7	3.6	6.0	3.6	2.4	8.3	—
	ホテル	23	26.1	39.1	30.4	21.7	17.4	13.0	4.3	4.3	4.3	4.3	—
	レストラン	1	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	42.9	14.3	42.9	—	—	—	28.6	—	—	28.6	—
実施した挙式形式別	ハウスウエディング(ゲストハウス)	42	42.9	26.2	31.0	7.1	7.1	7.1	2.4	—	—	16.7	2.4
	神前式	30	70.0	20.0	36.7	10.0	36.7	6.7	—	—	—	3.3	—
	キリスト教式(教会式)	80	36.3	55.0	35.0	5.0	2.5	8.8	1.3	2.5	—	5.0	—
人前式	53	28.3	13.2	26.4	22.6	7.5	1.9	13.2	1.9	3.8	22.6	—	

地域別	調査数	理由 (%)										
		その形式に憧れていた	結婚式場の中に施設があった	施設全体の雰囲気が良かった	多くの参列者に参列しやすかった	着たい婚装の関係	結婚相手の意向	宗教上の関係	親の意向	思想や信条の関わり	その他	無回答
全国(推計値)	421	37.4	32.9	10.5	9.5	5.9	3.3	2.3	2.0	7.6	1.0	
北海道	286	39.5	44.4	33.2	8.0	9.8	3.1	1.7	3.1	1.7	9.1	1.7
青森・秋田・岩手	146	45.2	37.7	31.5	12.3	11.6	4.8	1.4	1.4	1.4	8.9	0.7
宮城・山形	264	41.7	46.6	33.0	7.6	12.1	2.7	2.3	0.8	1.5	7.2	1.1
福島	154	44.8	39.0	34.4	9.7	9.1	7.1	3.9	1.3	3.2	10.4	1.3
茨城・栃木・群馬	403	46.4	44.4	26.8	7.7	6.5	5.2	1.0	1.2	0.7	6.5	1.2
首都圏	763	42.6	37.7	37.6	9.6	11.9	6.3	3.5	2.4	2.5	6.9	0.7
新潟	152	44.1	36.8	36.2	6.6	9.9	6.6	3.3	4.6	2.6	12.5	2.6
長野・山梨	194	38.1	34.0	27.8	14.9	10.8	6.2	2.1	3.6	2.1	8.2	0.5
富山・石川・福井	216	44.0	38.4	27.8	10.2	9.7	6.0	2.3	1.4	2.8	8.3	0.5
静岡	169	39.1	33.7	32.0	11.8	10.1	5.9	5.3	3.0	1.8	10.1	1.8
東海	497	41.0	30.4	30.4	7.8	8.7	5.8	3.4	1.8	1.4	7.4	0.4
関西	716	41.2	33.5	33.9	11.7	8.0	7.0	3.9	2.0	2.1	8.0	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	41.1	42.8	28.9	9.9	8.6	5.6	3.3	4.3	1.6	5.6	0.7
四国	207	44.0	32.4	26.1	16.4	5.3	7.2	2.9	3.9	1.4	9.2	0.5
九州	542	41.5	40.6	27.7	14.8	7.0	4.8	3.9	2.2	1.8	7.7	1.5

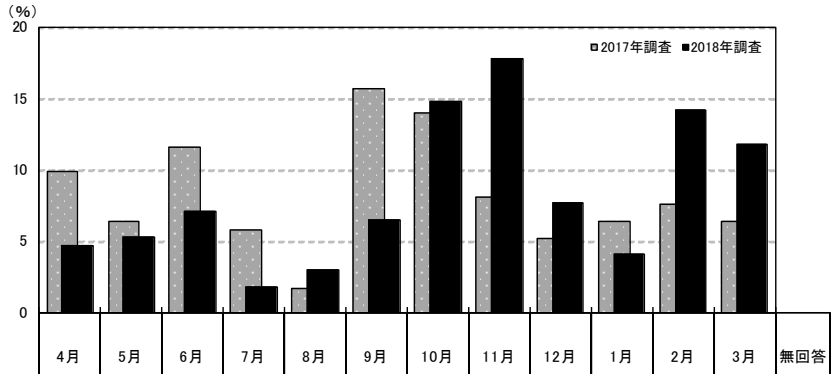


5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

- 挙式を実施した月を尋ねたところ、「11月」が18%で最も高く、次いで「10月」が15%、「2月」が14%、「3月」が12%で続く。

■ 挙式を実施した月(挙式実施者／単一回答)



調査数	調査数														
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答		
静岡	2018年調査	169	4.7	5.3	7.1	1.8	3.0	6.5	14.8	17.8	7.7	4.1	14.2	11.8	1.2
	2017年調査	172	9.9	6.4	11.6	5.8	1.7	15.7	14.0	8.1	5.2	6.4	7.6	6.4	1.2
	2016年調査	201	6.0	10.4	8.5	7.5	5.5	7.0	12.9	15.9	3.0	3.5	7.0	12.9	—
	2015年調査	244	6.1	9.4	4.1	9.0	5.7	9.0	14.8	14.3	8.6	4.5	4.9	9.0	0.4
	2014年調査	200	13.0	9.0	10.0	8.0	2.5	8.0	9.5	11.0	9.0	4.0	8.5	7.0	0.5
	2013年調査	324	5.9	5.2	9.3	5.2	2.8	10.5	13.6	17.3	10.5	4.3	3.4	10.5	1.5
	2012年調査	325	9.5	8.3	9.2	8.0	3.4	9.2	16.3	11.4	6.5	3.7	6.5	7.4	0.6
妻の年齢別	24歳以下	27	3.7	—	11.1	—	3.7	—	14.8	11.1	14.8	7.4	18.5	14.8	—
	25～29歳	93	3.2	6.5	5.4	—	3.2	8.6	14.0	18.3	6.5	4.3	14.0	14.0	2.2
	30～34歳	34	5.9	8.8	8.8	2.9	—	5.9	20.6	17.6	8.8	2.9	11.8	5.9	—
	35歳以上	15	13.3	—	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	26.7	—	—	13.3	6.7	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	6.0	3.6	9.5	1.2	1.2	8.3	16.7	14.3	8.3	6.0	11.9	13.1	—
	ホテル	23	4.3	8.7	4.3	—	4.3	8.7	4.3	21.7	4.3	—	17.4	21.7	—
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	—	—	—	—	14.3	28.6	—	—	—	28.6	14.3	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	42	2.4	4.8	7.1	2.4	7.1	2.4	11.9	23.8	11.9	4.8	14.3	7.1	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

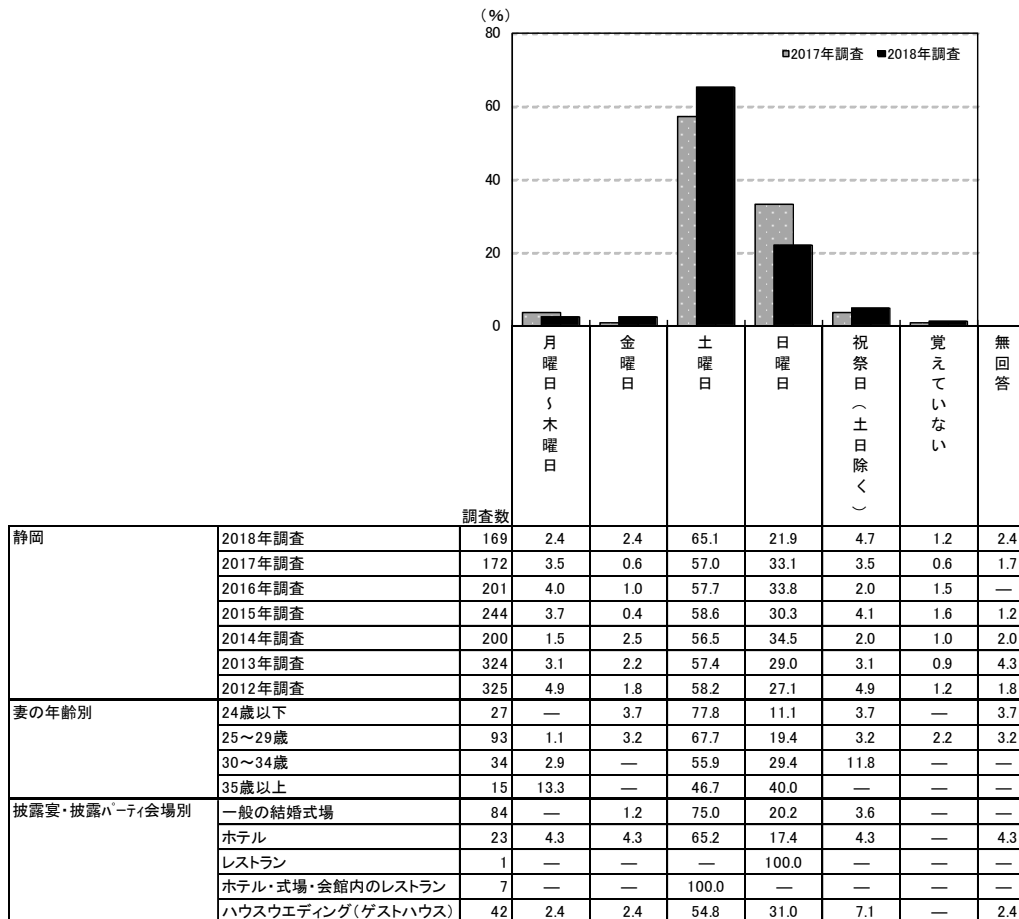
調査数	調査数														
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答		
地域別	全国(推計値)	7.7	9.0	7.6	7.1	4.9	9.2	12.8	14.5	7.0	3.1	7.9	8.8	0.4	
	北海道	286	8.0	9.8	11.2	11.2	8.0	11.2	10.8	11.2	3.5	2.1	5.2	7.0	0.7
	青森・秋田・岩手	146	6.8	8.2	7.5	8.9	3.4	16.4	13.0	17.1	6.8	2.1	6.2	3.4	—
	宮城・山形	264	5.7	11.0	8.7	9.5	5.7	8.7	12.1	19.7	6.1	2.7	4.2	5.3	0.8
	福島	154	7.1	8.4	9.7	10.4	7.1	13.0	10.4	11.7	5.2	2.6	8.4	5.8	—
	茨城・栃木・群馬	403	9.7	10.4	9.7	6.0	2.7	7.9	12.9	14.9	7.9	4.2	5.5	7.9	0.2
	首都圏	763	8.1	10.5	7.2	8.0	5.0	8.9	13.5	14.0	7.1	2.6	7.5	7.5	0.1
	新潟	152	3.9	5.9	11.2	8.6	6.6	7.2	15.1	18.4	7.2	1.3	2.6	11.2	0.7
	長野・山梨	194	9.3	10.3	7.2	4.6	5.2	10.3	14.9	14.4	9.3	1.5	5.2	7.7	—
	富山・石川・福井	216	10.2	10.2	7.9	6.9	5.1	9.3	13.9	10.6	3.2	2.3	7.9	12.5	—
	静岡	169	4.7	5.3	7.1	1.8	3.0	6.5	14.8	17.8	7.7	4.1	14.2	11.8	1.2
	東海	497	7.0	7.2	6.6	6.2	4.6	8.0	14.3	11.5	8.0	4.6	9.1	12.3	0.4
	関西	716	8.4	9.1	7.7	5.9	4.6	9.8	11.7	14.9	7.7	3.5	7.3	8.9	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	7.2	6.3	5.3	9.2	5.3	8.9	10.9	17.4	5.6	3.3	8.9	11.5	0.3
	四国	207	5.3	6.3	8.7	3.9	7.2	11.6	11.1	12.6	7.2	3.9	11.6	10.6	—
	九州	542	6.6	8.1	7.2	5.9	4.2	8.3	12.2	15.9	7.2	3.3	10.9	9.4	0.7



2) 挙式の実施曜日

● 挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が65%で最も高く、「日曜日」が22%で続く。

■ 挙式の実施曜日 (挙式実施者／単一回答)



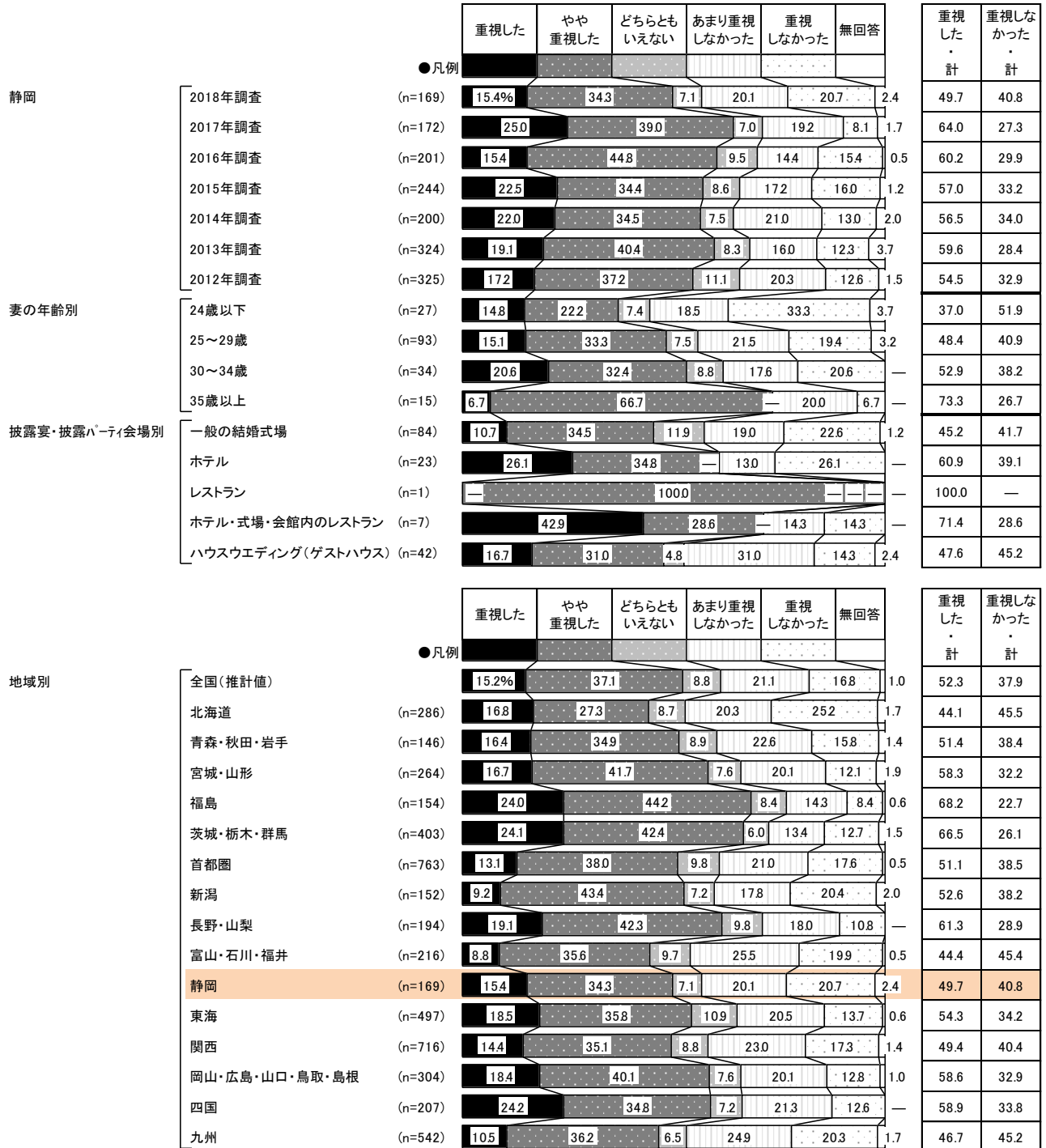
		調査数	月曜日 ～ 木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日 (土日除く)	覚えていない	無回答
地域別	全国(推計値)	5.4	3.4	54.9	28.5	5.4	1.5	1.0	
	北海道	286	9.8	3.8	56.6	23.8	3.1	1.0	1.7
	青森・秋田・岩手	146	5.5	1.4	66.4	21.9	3.4	0.7	0.7
	宮城・山形	264	4.2	2.7	58.3	25.8	6.1	1.9	1.1
	福島	154	6.5	3.2	55.2	26.6	4.5	2.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	6.5	2.7	56.6	28.0	3.2	1.0	2.0
	首都圏	763	6.6	4.7	53.3	27.5	5.6	1.7	0.5
	新潟	152	3.3	2.0	53.9	32.2	5.3	—	3.3
	長野・山梨	194	5.7	3.1	56.7	28.4	5.2	1.0	—
	富山・石川・福井	216	3.7	3.7	56.5	28.2	5.6	1.9	0.5
	静岡	169	2.4	2.4	65.1	21.9	4.7	1.2	2.4
	東海	497	5.4	3.4	52.9	31.2	5.2	1.4	0.4
	関西	716	4.7	2.7	52.7	29.7	6.7	2.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	3.3	2.0	53.6	33.2	5.6	1.3	1.0
	四国	207	5.3	1.9	56.5	31.4	3.9	1.0	—
	九州	542	3.5	2.6	56.8	29.3	5.5	0.9	1.3



3) 暦(六輝)の重視度

● 挙式実施日の暦(六輝)の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は15%で、「やや重視した」(34%)を合わせ、「重視した・計」は50%であった。

■ 暦〔六輝〕の重視度(挙式実施者／単一回答)

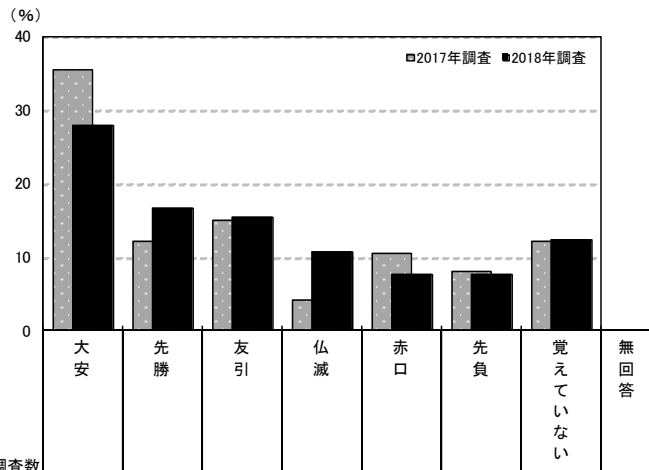




4) 挙式実施日の暦(六輝)

● 挙式実施日の暦(六輝)を尋ねたところ、「大安」が28%で最も高く、次いで「先勝」が17%、「友引」が15%で続く。

■ 挙式実施日の暦[六輝](挙式実施者/単一回答)



調査数	調査数									
	調査数	大安	先勝	友引	仏滅	赤口	先負	覚えていない	無回答	
静岡	2018年調査	169	27.8	16.6	15.4	10.7	7.7	7.7	12.4	1.8
	2017年調査	172	35.5	12.2	15.1	4.1	10.5	8.1	12.2	2.3
	2016年調査	201	23.9	10.9	16.4	10.4	12.4	10.9	14.9	—
	2015年調査	244	32.4	11.5	13.9	7.8	7.4	8.6	16.4	2.0
	2014年調査	200	31.5	15.5	10.5	6.0	11.5	9.0	12.5	3.5
	2013年調査	324	24.1	10.2	19.4	10.8	4.9	12.3	13.6	4.6
	2012年調査	325	20.6	12.9	16.9	6.8	8.0	14.5	16.9	3.4
妻の年齢別	24歳以下	27	14.8	7.4	14.8	25.9	14.8	11.1	11.1	—
	25～29歳	93	31.2	14.0	14.0	6.5	5.4	9.7	16.1	3.2
	30～34歳	34	32.4	26.5	14.7	8.8	8.8	—	8.8	—
	35歳以上	15	20.0	26.7	26.7	13.3	6.7	6.7	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	26.2	13.1	16.7	13.1	9.5	7.1	14.3	—
	ホテル	23	34.8	13.0	21.7	8.7	8.7	8.7	4.3	—
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	42.9	—	42.9	—	—	—	14.3	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	42	23.8	26.2	9.5	11.9	4.8	11.9	9.5	2.4
六輝の重視度別	重視した・計	84	45.2	14.3	23.8	—	3.6	7.1	6.0	—
	どちらともいえない	12	25.0	25.0	8.3	—	8.3	—	33.3	—
	重視しなかった・計	69	8.7	18.8	7.2	26.1	11.6	10.1	17.4	—

調査数	調査数									
	調査数	大安	先勝	友引	仏滅	赤口	先負	覚えていない	無回答	
地域別	全国(推計値)	25.0	12.0	16.5	7.4	8.3	9.0	20.3	1.5	
	北海道	286	26.9	8.0	8.4	6.3	4.2	6.3	37.4	2.4
	青森・秋田・岩手	146	21.9	13.7	18.5	4.8	7.5	8.9	23.3	1.4
	宮城・山形	264	27.7	12.1	13.6	4.5	10.6	10.2	19.3	1.9
	福島	154	30.5	11.7	20.1	4.5	10.4	8.4	11.7	2.6
	茨城・栃木・群馬	403	30.0	10.9	19.6	6.2	9.2	8.9	12.4	2.7
	首都圏	763	24.1	11.1	17.6	8.0	9.4	9.4	19.1	1.2
	新潟	152	22.4	15.8	8.6	11.2	9.2	9.9	19.7	3.3
	長野・山梨	194	25.8	12.9	23.2	6.7	7.2	8.2	14.4	1.5
	富山・石川・福井	216	23.1	9.7	14.4	11.1	8.3	7.4	25.0	0.9
	静岡	169	27.8	16.6	15.4	10.7	7.7	7.7	12.4	1.8
	東海	497	25.2	11.5	17.1	6.6	8.9	10.5	19.9	0.4
	関西	716	23.2	12.7	16.3	8.1	8.4	8.8	20.8	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	26.6	13.5	18.8	4.6	6.6	10.2	18.4	1.3
	四国	207	32.4	12.6	17.9	4.8	5.3	11.1	15.9	—
	九州	542	23.8	12.9	12.9	8.3	6.8	7.0	25.8	2.4

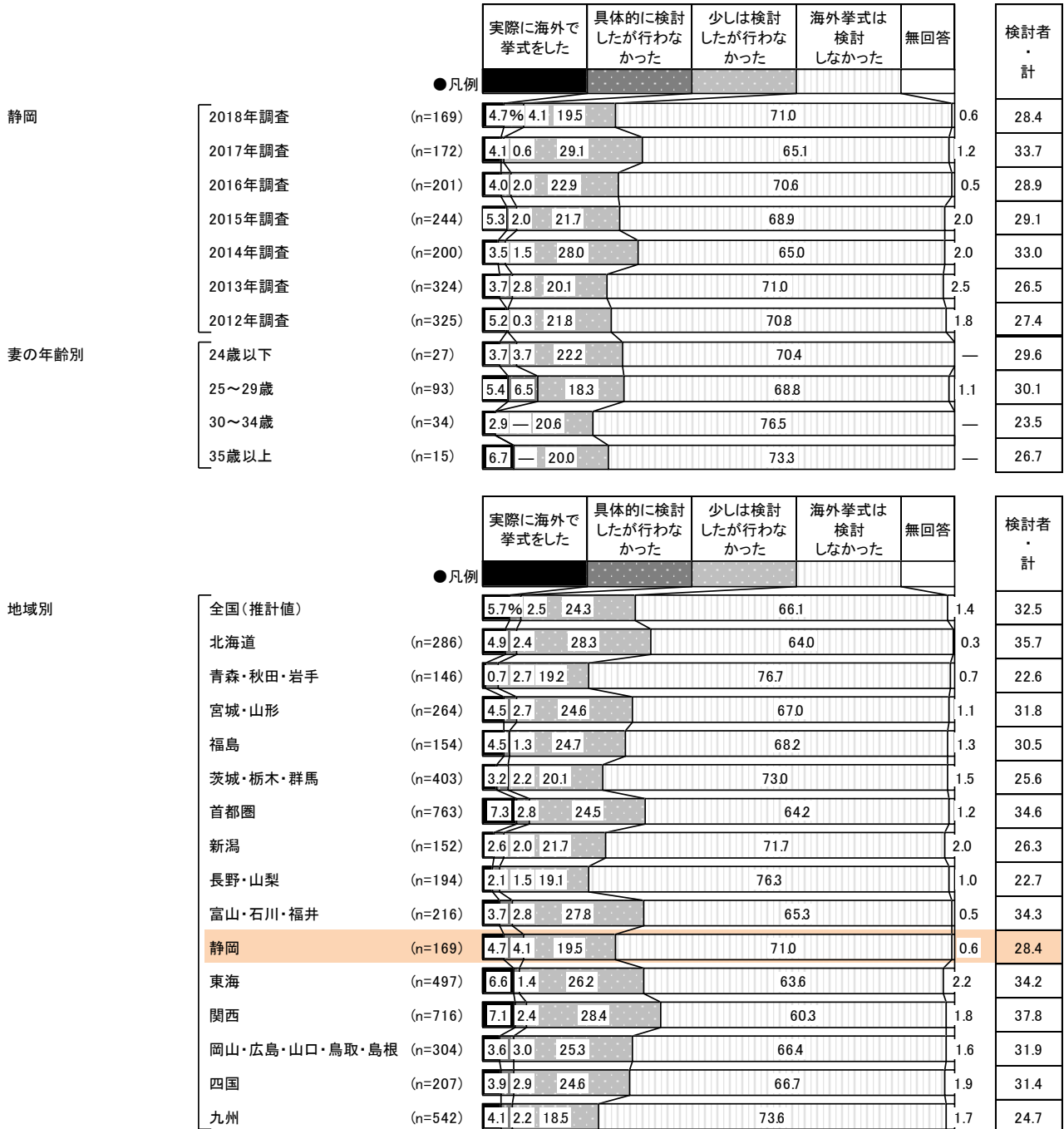


6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

- 海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は5%で、「具体的に検討したが行わなかった」(4%)、「少しは検討したが行わなかった」(20%)を合わせ、「検討者・計」は28%であった。

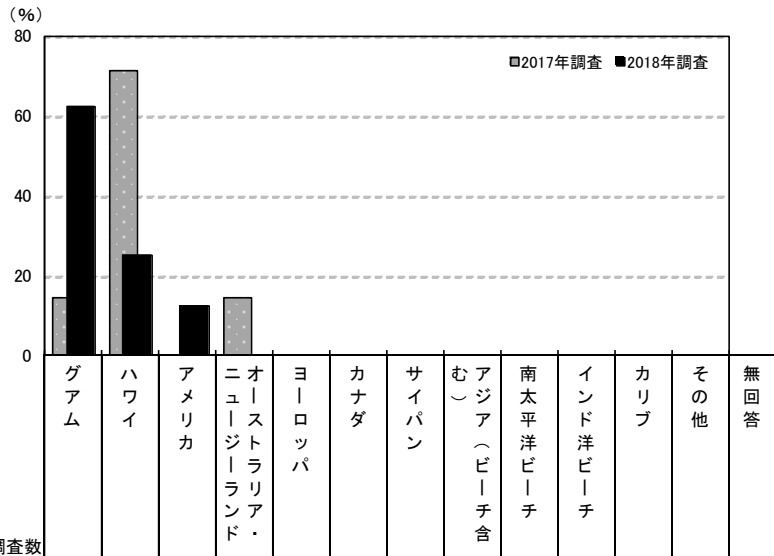
■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





2) 海外挙式の実施地域・国

■ 海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)



		調査数	グアム	ハワイ	アメリカ	ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	カナダ	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
静岡	2018年調査	8	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	7	14.3	71.4	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	8	37.5	37.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	2015年調査	13	46.2	30.8	—	7.7	7.7	—	—	7.7	—	—	—	—	—
	2014年調査	7	14.3	42.9	—	—	—	—	14.3	28.6	—	—	—	—	—
	2013年調査	12	25.0	41.7	—	8.3	8.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—
	2012年調査	17	5.9	70.6	—	—	5.9	—	—	11.8	—	5.9	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

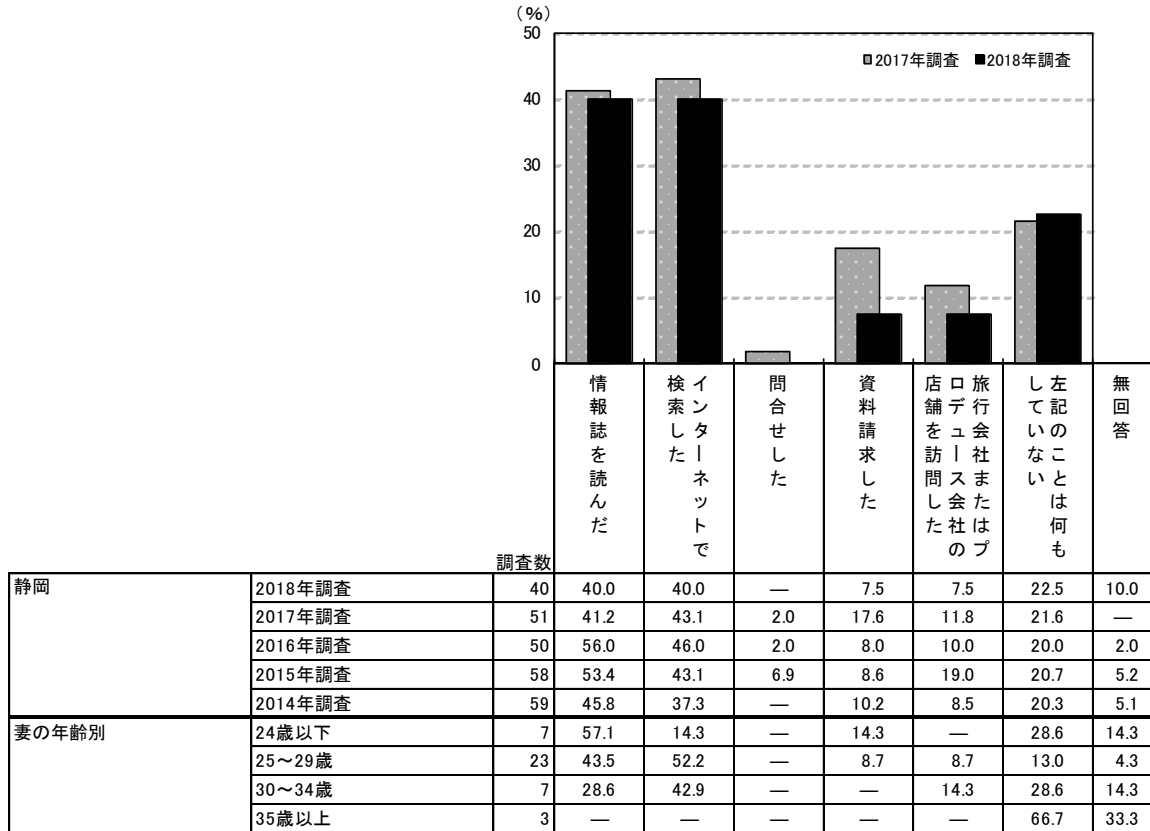
		調査数	グアム	ハワイ	アメリカ	ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	カナダ	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		18.9	66.2	1.5	2.7	3.7	—	—	4.0	2.3	—	—	0.6	—
	北海道	14	21.4	71.4	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	12	16.7	75.0	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	7	28.6	42.9	—	—	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	13	61.5	23.1	—	7.7	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—
	首都圏	56	12.5	67.9	—	3.6	5.4	—	—	7.1	3.6	—	—	—	—
	新潟	4	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	4	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	8	12.5	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	静岡	8	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	33	18.2	69.7	6.1	—	—	—	—	3.0	3.0	—	—	—	—
	関西	51	17.6	70.6	2.0	3.9	3.9	—	—	—	—	—	—	2.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	18.2	72.7	—	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—
	四国	8	25.0	62.5	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—
	九州	22	22.7	68.2	—	—	4.5	—	—	4.5	—	—	—	—	—



3) 海外挙式の検討レベル

- 海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「情報誌を読んだ」と「インターネットで検索した」がともに40%で最も高い。

■海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



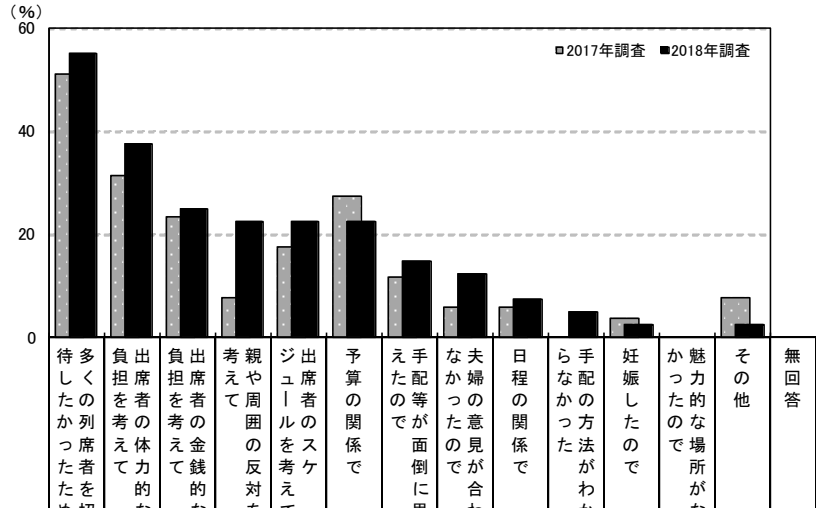
地域別	調査数	検討方法 (%)							無回答 (%)
		情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	店舗を訪問した	旅行会社またはロデュースのブ	左記のことは何も	
全国(推計値)		39.1	44.2	4.2	13.3	11.5	24.3	2.0	
北海道	88	44.3	43.2	4.5	11.4	15.9	18.2	—	
青森・秋田・岩手	32	37.5	40.6	9.4	21.9	15.6	21.9	—	
宮城・山形	72	37.5	45.8	2.8	5.6	16.7	25.0	4.2	
福島	40	22.5	37.5	2.5	10.0	5.0	32.5	7.5	
茨城・栃木・群馬	90	48.9	38.9	1.1	11.1	17.8	26.7	1.1	
首都圏	208	36.1	45.7	6.3	14.9	10.6	26.4	1.4	
新潟	36	41.7	50.0	5.6	13.9	11.1	16.7	—	
長野・山梨	40	37.5	42.5	2.5	5.0	5.0	30.0	2.5	
富山・石川・福井	66	42.4	37.9	1.5	9.1	6.1	31.8	1.5	
静岡	40	40.0	40.0	—	7.5	7.5	22.5	10.0	
東海	137	43.8	38.0	3.6	8.8	6.6	29.2	0.7	
関西	220	38.2	47.7	3.2	16.4	13.2	19.5	1.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	86	43.0	45.3	5.8	15.1	10.5	25.6	—	
四国	57	31.6	38.6	3.5	17.5	12.3	22.8	5.3	
九州	112	42.0	46.4	1.8	9.8	14.3	19.6	5.4	



4) 海外挙式を実施しなかった理由

- 海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「多くの列席者を招待しなかったため」が55%で最も高く、次いで「出席者の体力的な負担を考えて」が38%、「出席者の金銭的な負担を考えて」が25%、「親や周囲の反対を考えて」「出席者のスケジュールを考えて」「予算の関係で」がともに23%で続く。

■ 海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



調査数	理由															
	待たされた列席者を招待しなかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	親や周囲の反対を考えて	出席者のスケジュールを考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかった	日程の関係で	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	魅力的な場所がなかった	その他	無回答		
静岡	2018年調査	40	55.0	37.5	25.0	22.5	22.5	22.5	15.0	12.5	7.5	5.0	2.5	—	2.5	2.5
	2017年調査	51	51.0	31.4	23.5	7.8	17.6	27.5	11.8	5.9	5.9	—	3.9	—	7.8	—
	2016年調査	50	46.0	26.0	24.0	14.0	28.0	22.0	14.0	10.0	12.0	—	2.0	—	6.0	2.0
	2015年調査	58	48.3	29.3	27.6	13.8	25.9	22.4	24.1	13.8	15.5	3.4	—	1.7	1.7	1.7
	2014年調査	59	50.8	28.8	33.9	10.2	39.0	20.3	20.3	8.5	13.6	1.7	5.1	—	3.4	1.7
妻の年齢別	24歳以下	7	71.4	28.6	—	14.3	14.3	42.9	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	23	60.9	52.2	39.1	17.4	34.8	13.0	17.4	8.7	13.0	8.7	4.3	—	4.3	—
	30～34歳	7	28.6	—	14.3	42.9	—	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3

調査数	理由														
	待たされた列席者を招待しなかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	親や周囲の反対を考えて	出席者のスケジュールを考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかった	日程の関係で	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	魅力的な場所がなかった	その他	無回答	
全国(推計値)	43.3	36.1	29.0	12.7	16.6	22.2	14.6	8.3	8.3	2.7	3.6	1.0	5.3	0.5	
北海道	88	43.2	38.6	40.9	9.1	25.0	33.0	8.0	5.7	13.6	1.1	6.8	2.3	2.3	
青森・秋田・岩手	32	34.4	31.3	50.0	15.6	18.8	31.3	15.6	6.3	25.0	12.5	3.1	—	9.4	
宮城・山形	72	56.9	40.3	36.1	19.4	15.3	34.7	16.7	8.3	9.7	2.8	1.4	2.8	—	
福島	40	45.0	20.0	35.0	10.0	20.0	20.0	22.5	10.0	12.5	2.5	12.5	2.5	—	
茨城・栃木・群馬	90	43.3	41.1	35.6	11.1	15.6	16.7	18.9	11.1	11.1	4.4	8.9	—	4.4	
首都圏	208	39.9	38.5	26.9	8.2	18.8	20.7	13.9	7.2	7.2	2.9	1.9	1.9	6.3	
新潟	36	55.6	41.7	38.9	19.4	25.0	16.7	19.4	25.0	8.3	—	2.8	—	2.8	
長野・山梨	40	32.5	40.0	30.0	20.0	15.0	35.0	12.5	12.5	7.5	2.5	—	—	7.5	
富山・石川・福井	66	45.5	34.8	27.3	16.7	24.2	24.2	15.2	9.1	6.1	1.5	3.0	—	6.1	
静岡	40	55.0	37.5	25.0	22.5	22.5	22.5	15.0	12.5	7.5	5.0	2.5	—	2.5	
東海	137	48.2	34.3	27.0	13.9	12.4	14.6	15.3	6.6	6.6	2.2	4.4	—	7.3	
関西	220	45.5	35.0	24.1	15.5	10.0	21.4	15.9	8.6	5.9	2.3	3.2	0.5	5.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	86	37.2	40.7	30.2	14.0	20.9	19.8	16.3	7.0	15.1	2.3	3.5	1.2	5.8	
四国	57	35.1	31.6	31.6	14.0	12.3	26.3	21.1	5.3	7.0	3.5	3.5	1.8	8.8	
九州	112	46.4	25.9	31.3	15.2	17.0	28.6	8.0	10.7	8.0	1.8	6.3	—	2.7	



7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

- 挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は1%で、「具体的に検討したが行わなかった」(1%)、「少しは検討したが行わなかった」(12%)を合わせ、「検討者・計」は14%であった。

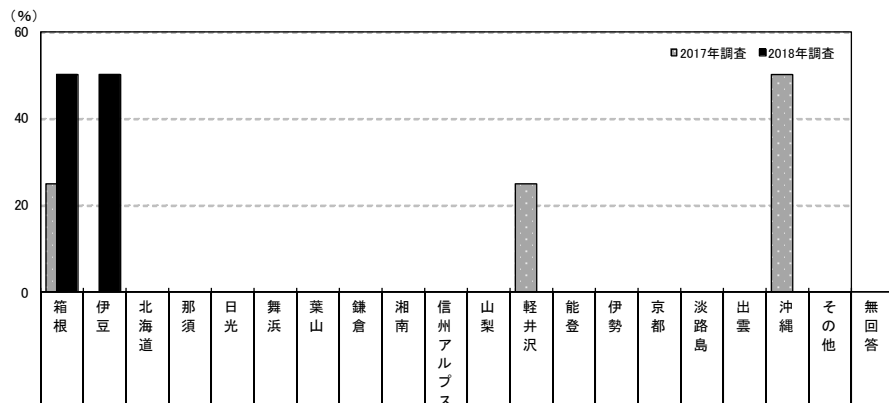
■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)

		実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計	
● 凡例								
静岡	2018年調査 (n=169)	1.2%	1.2	11.8	84.0	1.8	14.2	
	2017年調査 (n=172)	2.3	—	8.7	86.6	2.3	11.0	
	2016年調査 (n=201)	3.0	0.5	10.0	85.6	1.0	13.4	
	2015年調査 (n=244)	4.5	0.8	9.0	82.4	3.3	14.3	
	2014年調査 (n=200)	2.5	1.0	9.0	84.5	3.0	12.5	
	2013年調査 (n=324)	3.7	0.9	8.6	83.3	3.4	13.3	
	2012年調査 (n=325)	3.1	0.6	9.5	85.2	1.5	13.2	
	妻の年齢別	24歳以下 (n=27)	3.7	3.7	11.1	81.5	—	18.5
		25～29歳 (n=93)	—	1.1	14.0	81.7	3.2	15.1
		30～34歳 (n=34)	2.9	—	5.9	91.2	—	8.8
35歳以上 (n=15)		—	—	13.3	86.7	—	13.3	
● 凡例								
地域別	全国(推計値)	4.5%	1.8	11.4	79.9	2.4	17.8	
	北海道 (n=286)	5.6	1.0	15.0	77.6	0.7	21.7	
	青森・秋田・岩手 (n=146)	1.4	1.4	5.5	89.7	2.1	8.2	
	宮城・山形 (n=264)	1.1	1.5	12.1	82.6	2.7	14.8	
	福島 (n=154)	3.2	1.3	5.8	87.0	2.6	10.4	
	茨城・栃木・群馬 (n=403)	7.4	2.2	9.9	78.7	1.7	19.6	
	首都圏 (n=763)	7.1	2.6	13.9	73.7	2.8	23.6	
	新潟 (n=152)	4.6	1.3	17.1	73.0	3.9	23.0	
	長野・山梨 (n=194)	16.5	2.6	9.3	69.6	2.1	28.4	
	富山・石川・福井 (n=216)	4.6	1.9	12.5	79.2	1.9	19.0	
	静岡 (n=169)	1.2	1.2	11.8	84.0	1.8	14.2	
	東海 (n=497)	3.0	0.8	10.1	83.5	2.6	13.9	
	関西 (n=716)	2.7	1.8	11.0	81.8	2.7	15.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=304)	2.0	0.7	11.2	85.2	1.0	13.8	
	四国 (n=207)	4.3	2.9	8.7	80.7	3.4	15.9	
	九州 (n=542)	0.6	1.3	6.5	89.7	2.0	8.3	



2) 国内リゾート挙式の実施場所

■ 国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者／単一回答)



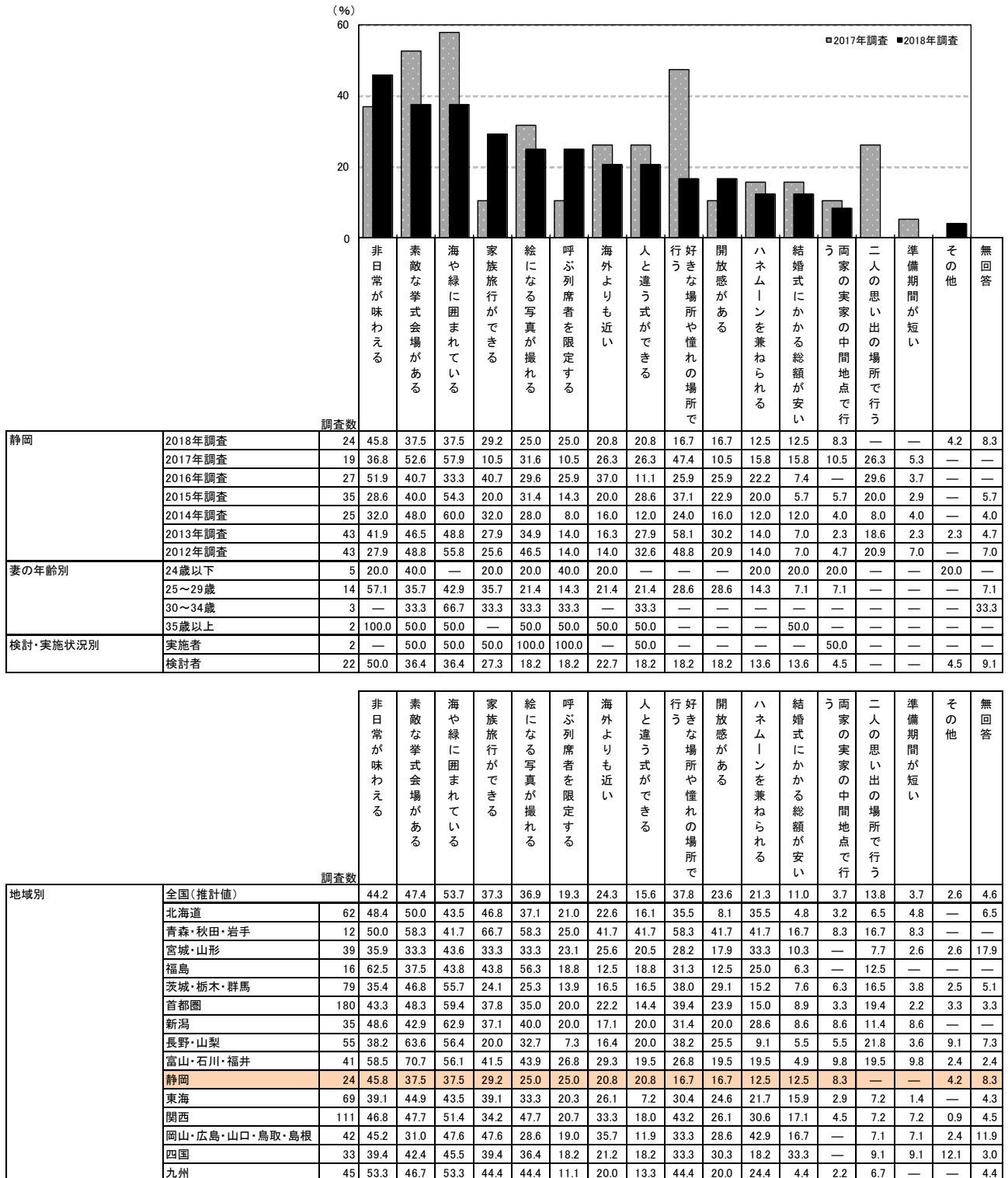
調査項目	調査数	実施場所 (%)																			
		箱根	伊豆	北海道	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	信州アルプス	山梨	軽井沢	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	沖縄	その他	無回答
静岡	2018年調査	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	4	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	2016年調査	6	—	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7
	2015年調査	11	27.3	—	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	27.3	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	実施場所 (%)																			
		箱根	伊豆	北海道	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	信州アルプス	山梨	軽井沢	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	沖縄	その他	無回答
全国(推計値)		0.8	0.4	5.8	3.4	—	8.6	1.9	1.2	0.9	0.5	2.4	26.8	—	—	1.8	—	1.9	39.0	4.3	0.4
北海道	16	—	—	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	68.8	6.3	—
青森・秋田・岩手	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
宮城・山形	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3
福島	5	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	20.0	40.0	—
茨城・栃木・群馬	30	—	—	—	26.7	—	6.7	—	3.3	—	—	—	36.7	—	—	—	—	—	26.7	—	—
首都圏	54	—	—	5.6	1.9	—	13.0	3.7	1.9	1.9	—	—	27.8	—	—	—	3.7	35.2	5.6	—	
新潟	7	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	85.7	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	32	—	—	—	—	—	3.1	—	—	—	6.3	25.0	59.4	—	—	—	—	—	6.3	—	—
富山・石川・福井	10	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60.0	—	—	—	—	—	30.0	—	10.0
静岡	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
東海	15	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	26.7	—	—	6.7	—	—	53.3	—	—
関西	19	—	—	10.5	—	—	—	—	—	—	—	5.3	5.3	—	—	10.5	—	—	63.2	5.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	6	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	83.3	—	—
四国	9	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	66.7	11.1	—
九州	3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	—



3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

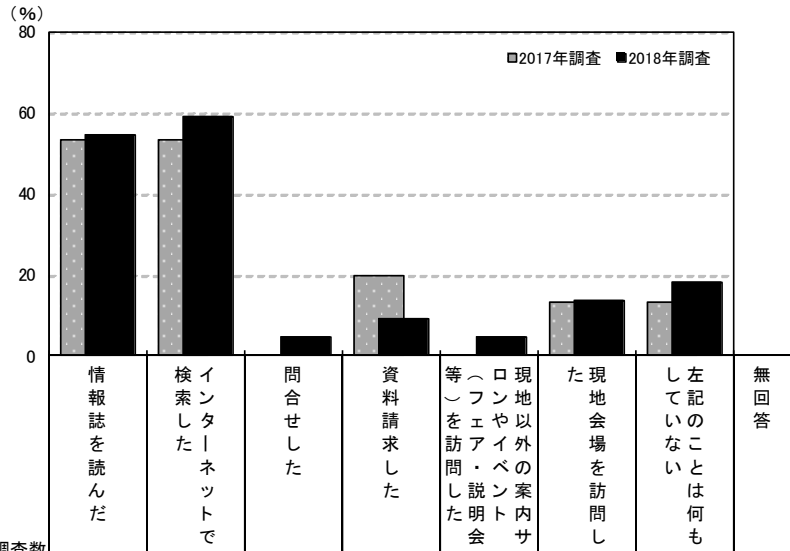
■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)





4) 国内リゾート挙式の検討レベル

■ 国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



調査項目	調査数	検討レベル (%)								
		情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	等(フェア・説明会)を訪問した	現地以外の案内(フンやイベント)を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
静岡	2018年調査	22	54.5	59.1	4.5	9.1	4.5	13.6	18.2	—
	2017年調査	15	53.3	53.3	—	20.0	—	13.3	13.3	—
	2016年調査	21	66.7	47.6	9.5	19.0	14.3	9.5	14.3	—
	2015年調査	24	50.0	41.7	8.3	25.0	4.2	16.7	12.5	—
	2014年調査	20	70.0	45.0	15.0	15.0	—	5.0	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	4	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—
	25～29歳	14	50.0	71.4	—	7.1	—	7.1	14.3	—
	30～34歳	2	50.0	50.0	—	—	—	—	50.0	—
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	50.0	—	—

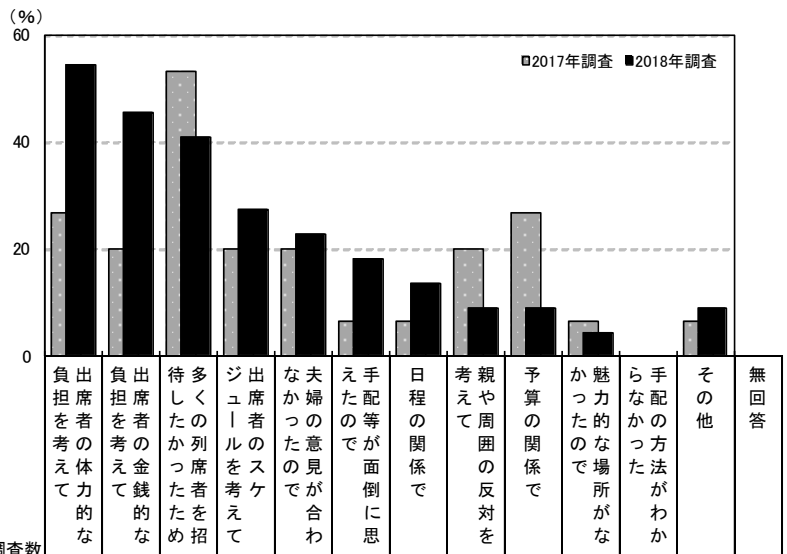
地域別	調査数	検討レベル (%)								
		情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	等(フェア・説明会)を訪問した	現地以外の案内(フンやイベント)を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
全国(推計値)		43.4	49.8	7.1	20.1	11.8	4.8	16.0	1.9	
北海道	46	50.0	47.8	2.2	19.6	8.7	—	15.2	2.2	
青森・秋田・岩手	10	30.0	50.0	10.0	30.0	—	10.0	20.0	—	
宮城・山形	36	38.9	38.9	5.6	19.4	8.3	—	30.6	5.6	
福島	11	45.5	72.7	—	45.5	9.1	—	9.1	—	
茨城・栃木・群馬	49	49.0	42.9	8.2	22.4	10.2	14.3	10.2	—	
首都圏	126	44.4	51.6	7.1	23.8	14.3	4.8	12.7	0.8	
新潟	28	39.3	64.3	3.6	10.7	7.1	10.7	7.1	3.6	
長野・山梨	23	39.1	43.5	4.3	8.7	13.0	30.4	17.4	—	
富山・石川・福井	31	29.0	45.2	6.5	16.1	—	9.7	19.4	3.2	
静岡	22	54.5	59.1	4.5	9.1	4.5	13.6	18.2	—	
東海	54	51.9	44.4	1.9	13.0	13.0	1.9	16.7	3.7	
関西	92	39.1	47.8	10.9	17.4	13.0	2.2	21.7	2.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	50.0	44.4	5.6	16.7	—	—	19.4	5.6	
四国	24	25.0	50.0	8.3	20.8	20.8	8.3	20.8	—	
九州	42	35.7	57.1	11.9	21.4	14.3	—	16.7	4.8	



5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

■ 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



調査数	理由															
	負担者の体力的な	出席者の金銭的な	多くの列席者を招いたため	出席者のスケジュールを考慮	夫婦の意見が合わなかった	手配等が面倒に思えた	日程の関係で	親や周囲の反対を考慮	予算の関係で	魅力的な場所がなかった	手配の方法がわからなかった	その他	無回答			
静岡	2018年調査	22	54.5	45.5	40.9	27.3	22.7	18.2	13.6	9.1	9.1	4.5	—	9.1	—	
	2017年調査	15	26.7	20.0	53.3	20.0	20.0	6.7	6.7	20.0	26.7	6.7	—	6.7	—	
	2016年調査	21	33.3	23.8	23.8	38.1	4.8	19.0	14.3	9.5	19.0	14.3	—	4.8	—	
	2015年調査	24	37.5	37.5	37.5	33.3	4.2	16.7	16.7	4.2	33.3	4.2	4.2	8.3	—	
	2014年調査	20	30.0	25.0	40.0	30.0	—	10.0	15.0	5.0	25.0	10.0	—	10.0	—	
妻の年齢別	24歳以下	4	50.0	25.0	25.0	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	25～29歳	14	57.1	50.0	42.9	28.6	7.1	21.4	14.3	7.1	14.3	—	—	7.1	—	
	30～34歳	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	
	35歳以上	2	50.0	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	

調査数	理由													
	負担者の体力的な	出席者の金銭的な	多くの列席者を招いたため	出席者のスケジュールを考慮	夫婦の意見が合わなかった	手配等が面倒に思えた	日程の関係で	親や周囲の反対を考慮	予算の関係で	魅力的な場所がなかった	手配の方法がわからなかった	その他	無回答	
全国(推計値)	32.7	23.9	32.2	18.1	8.4	14.4	9.5	7.9	21.4	9.0	0.7	13.7	1.3	
北海道	46	34.8	30.4	50.0	19.6	6.5	13.0	13.0	4.3	28.3	4.3	2.2	6.5	2.2
青森・秋田・岩手	10	20.0	30.0	80.0	30.0	20.0	20.0	10.0	—	50.0	—	—	—	—
宮城・山形	36	33.3	27.8	33.3	16.7	5.6	25.0	11.1	16.7	25.0	—	5.6	8.3	2.8
福島	11	45.5	18.2	45.5	9.1	9.1	18.2	—	—	27.3	—	—	18.2	—
茨城・栃木・群馬	49	28.6	24.5	34.7	8.2	8.2	10.2	12.2	10.2	30.6	12.2	—	10.2	—
首都圏	126	29.4	23.0	26.2	16.7	7.1	14.3	6.3	3.2	19.0	14.3	—	18.3	2.4
新潟	28	28.6	32.1	35.7	7.1	17.9	21.4	3.6	7.1	42.9	3.6	—	10.7	—
長野・山梨	23	47.8	30.4	30.4	26.1	8.7	13.0	13.0	8.7	30.4	4.3	—	17.4	—
富山・石川・福井	31	25.8	16.1	35.5	16.1	9.7	12.9	3.2	9.7	16.1	—	—	9.7	3.2
静岡	22	54.5	45.5	40.9	27.3	22.7	18.2	13.6	9.1	9.1	4.5	—	9.1	—
東海	54	29.6	13.0	27.8	18.5	5.6	13.0	9.3	11.1	13.0	7.4	—	22.2	—
関西	92	38.0	20.7	33.7	17.4	10.9	13.0	10.9	12.0	27.2	7.6	—	8.7	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	44.4	27.8	38.9	33.3	8.3	19.4	19.4	13.9	16.7	2.8	5.6	5.6	—
四国	24	37.5	20.8	25.0	33.3	8.3	12.5	12.5	16.7	—	—	—	16.7	—
九州	42	23.8	31.0	38.1	14.3	4.8	11.9	14.3	14.3	21.4	4.8	2.4	7.1	2.4



第5章

披露宴・披露パーティ会場、 披露宴・披露パーティ形式について



※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、131 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、130 ページに掲載しています。

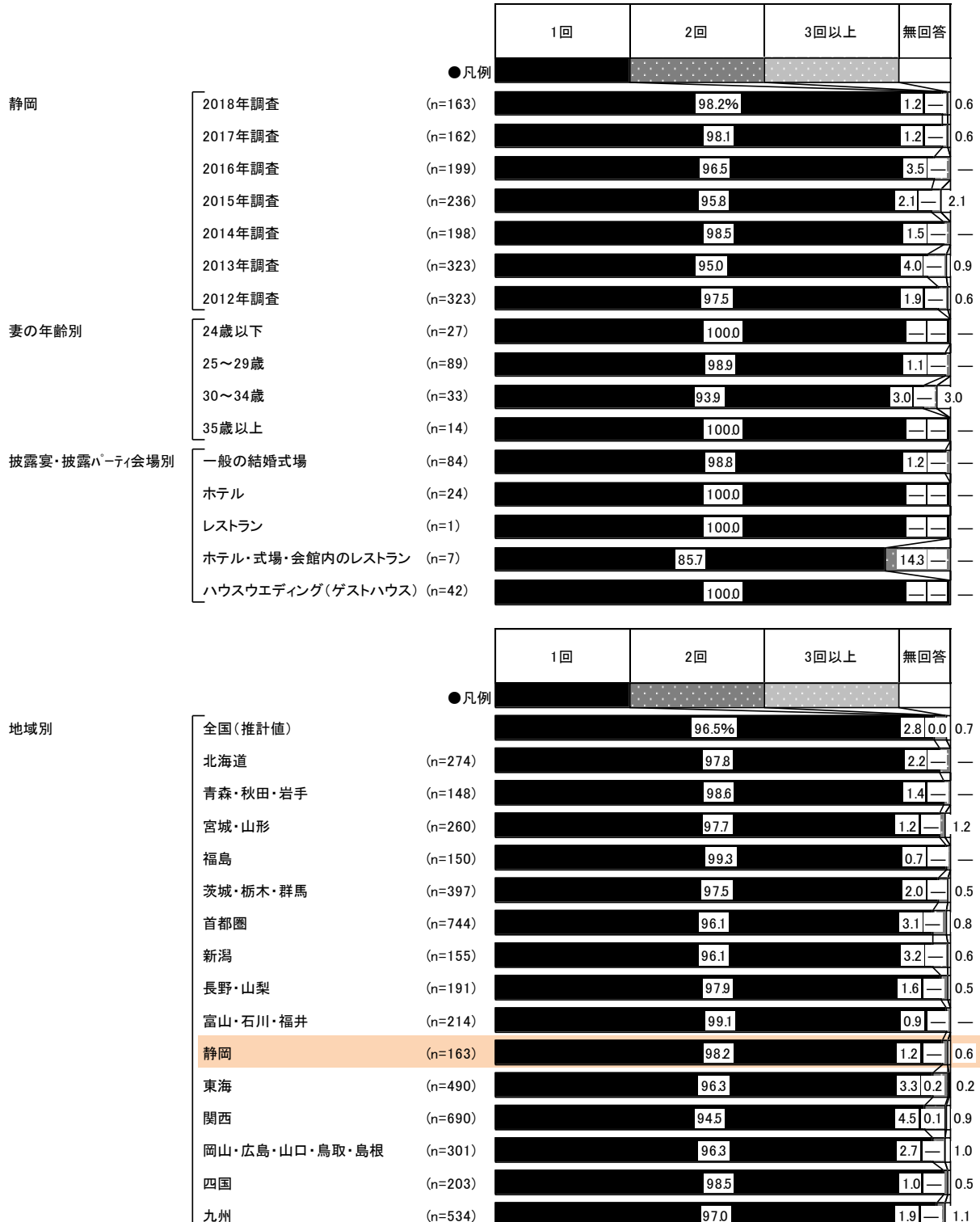


1. 披露宴・披露パーティの実施状況

1) 披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が98%であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

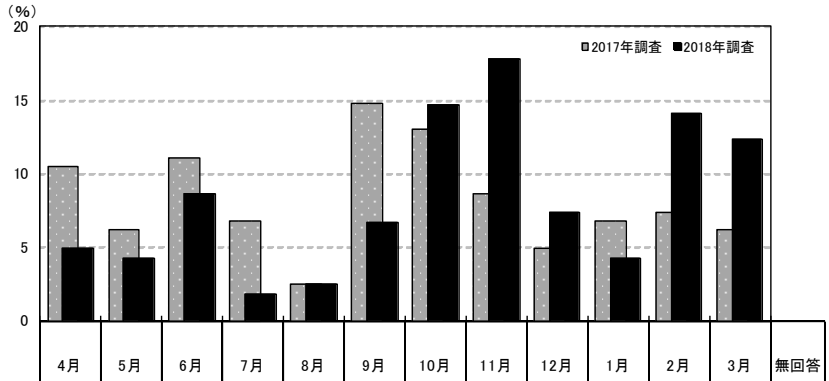




2) 披露宴・披露パーティを実施した月

- 披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「11月」が18%で最も高く、次いで「10月」が15%、「2月」が14%、「3月」が12%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した月(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
静岡	2018年調査	163	4.9	4.3	8.6	1.8	2.5	6.7	14.7	17.8	7.4	4.3	14.1	12.3	0.6
	2017年調査	162	10.5	6.2	11.1	6.8	2.5	14.8	13.0	8.6	4.9	6.8	7.4	6.2	1.2
	2016年調査	199	6.0	10.6	9.0	6.5	5.0	7.5	12.6	15.6	3.0	4.0	7.0	12.6	0.5
	2015年調査	236	6.8	8.9	4.7	7.2	5.1	9.3	12.7	15.7	7.6	4.7	5.9	9.3	2.1
	2014年調査	198	13.6	9.1	10.1	8.1	1.5	8.6	9.1	11.1	8.1	3.0	9.6	7.1	1.0
	2013年調査	323	6.5	5.3	8.7	4.6	2.5	11.8	12.4	17.0	10.5	5.0	4.0	10.2	1.5
	2012年調査	323	9.6	9.3	9.0	7.7	2.8	9.3	16.4	12.1	5.9	3.4	5.6	8.4	0.6
妻の年齢別	24歳以下	27	3.7	—	11.1	—	3.7	—	14.8	11.1	11.1	7.4	22.2	14.8	—
	25～29歳	89	3.4	4.5	6.7	1.1	2.2	9.0	13.5	20.2	6.7	4.5	13.5	14.6	—
	30～34歳	33	6.1	9.1	9.1	3.0	—	6.1	21.2	15.2	9.1	3.0	9.1	6.1	3.0
	35歳以上	14	14.3	—	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	21.4	—	—	14.3	7.1	—
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	6.0	3.6	9.5	1.2	1.2	8.3	16.7	14.3	8.3	6.0	11.9	13.1
ホテル	24	4.2	4.2	8.3	4.2	4.2	8.3	4.2	20.8	4.2	—	16.7	20.8	—	
レストラン	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	
ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	—	—	—	—	—	14.3	28.6	—	—	—	28.6	14.3	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	42	2.4	4.8	7.1	2.4	4.8	2.4	11.9	26.2	9.5	4.8	16.7	7.1	—	
六輝の重視度別	重視した・計	82	6.1	4.9	9.8	2.4	2.4	6.1	17.1	18.3	6.1	3.7	12.2	9.8	1.2
	どちらともいえない	12	16.7	—	—	—	—	8.3	8.3	8.3	16.7	16.7	16.7	8.3	—
	重視しなかった・計	65	1.5	4.6	6.2	1.5	3.1	7.7	13.8	20.0	6.2	1.5	16.9	16.9	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

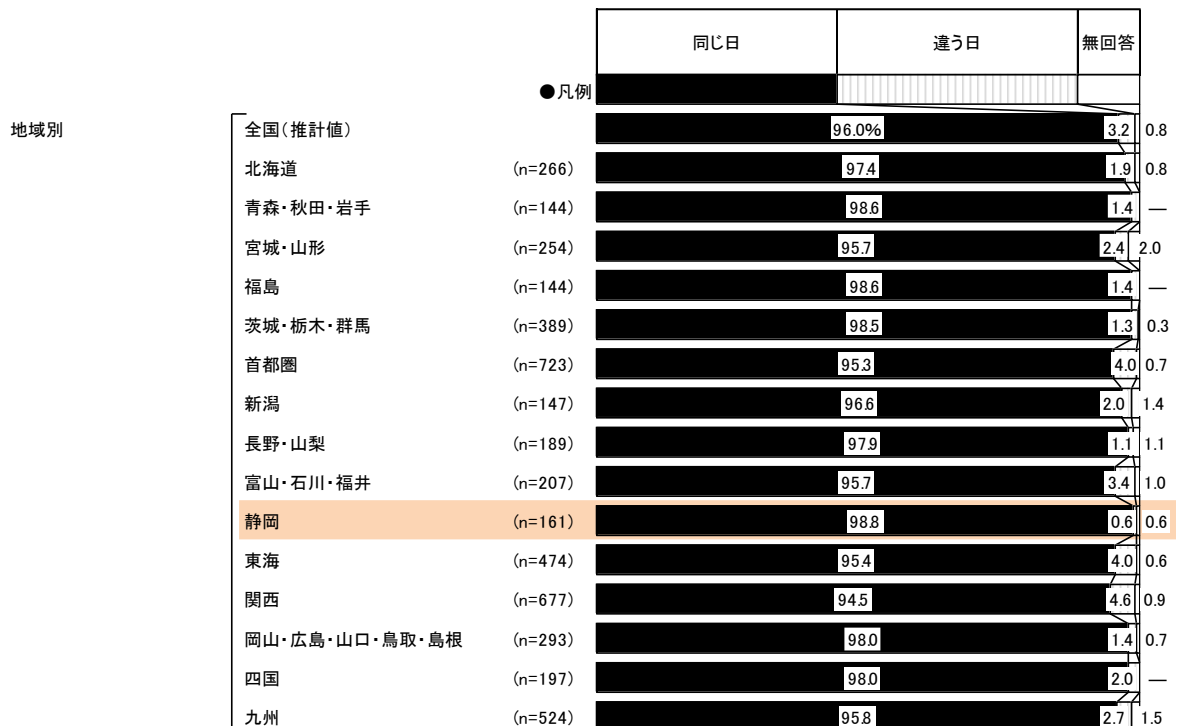
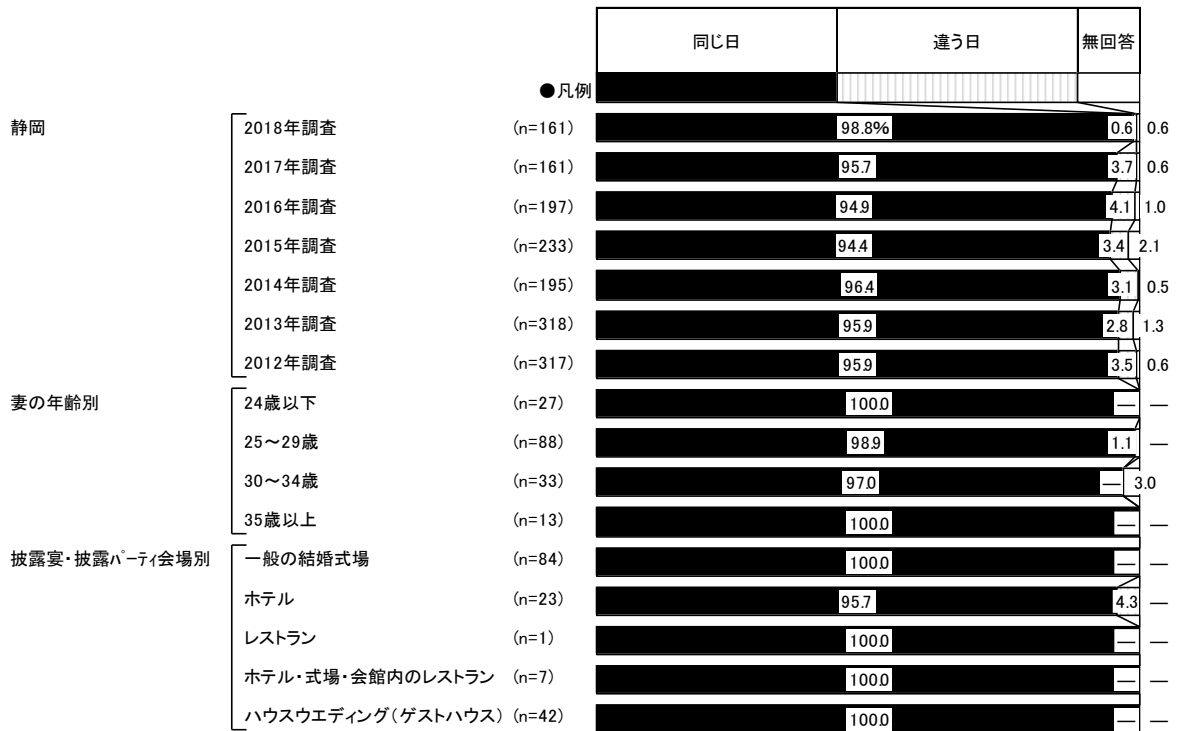
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国(推計値)		7.5	8.8	7.8	7.3	4.7	9.2	12.4	14.5	7.0	3.2	7.8	8.8	0.8
	北海道	274	7.7	9.1	10.9	10.9	8.8	12.0	11.7	10.9	3.3	2.2	5.1	6.6	0.7
	青森・秋田・岩手	148	6.8	8.8	7.4	9.5	3.4	16.2	12.2	16.9	6.8	2.0	6.1	4.1	—
	宮城・山形	260	5.0	10.8	8.5	8.8	5.8	8.1	12.3	21.2	5.4	2.3	4.6	5.8	1.5
	福島	150	8.0	8.7	10.0	10.7	7.3	13.3	10.7	11.3	5.3	2.0	7.3	5.3	—
	茨城・栃木・群馬	397	9.3	10.1	9.1	6.3	2.8	7.8	12.6	15.9	7.8	4.5	5.3	7.8	0.8
	首都圏	744	7.9	9.5	7.8	8.3	4.8	9.3	12.8	14.2	7.3	2.7	7.3	7.4	0.7
	新潟	155	4.5	5.8	12.3	8.4	4.5	8.4	13.5	18.7	6.5	1.9	3.2	11.0	1.3
	長野・山梨	191	9.4	10.5	7.9	4.7	4.7	10.5	14.1	12.6	9.4	2.1	5.2	7.9	1.0
	富山・石川・福井	214	10.3	8.9	8.4	7.0	4.7	9.8	13.6	12.1	3.7	1.4	7.0	12.1	0.9
	静岡	163	4.9	4.3	8.6	1.8	2.5	6.7	14.7	17.8	7.4	4.3	14.1	12.3	0.6
	東海	490	6.7	7.1	6.9	5.5	4.1	8.0	14.7	11.8	8.4	4.1	8.8	12.9	1.0
	関西	690	8.3	9.9	7.7	6.4	4.5	9.9	11.2	14.2	7.4	3.8	7.2	8.8	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	7.6	6.6	5.3	9.3	5.3	8.0	10.3	16.9	6.0	4.0	8.3	11.3	1.0
	四国	203	4.4	6.4	7.9	4.9	6.9	11.8	11.3	11.8	7.9	3.9	12.3	9.9	0.5
	九州	534	6.6	7.9	7.3	6.2	4.1	7.3	12.0	15.9	6.7	3.2	11.6	9.9	1.3



3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

● 挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を尋ねたところ、「同じ日」に実施した人が99%であった。

■ 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況 (挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)

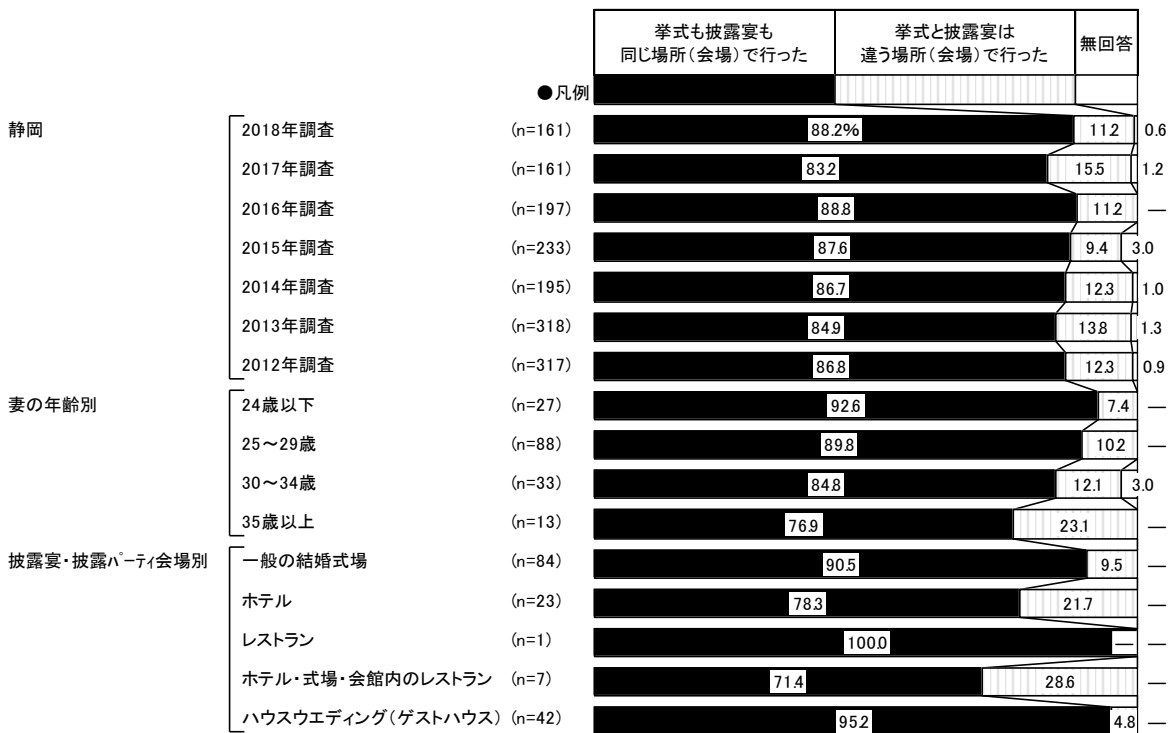




4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

- 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った」人が88%、「挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った」人が11%であった。

■ 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 (挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人/単一回答)

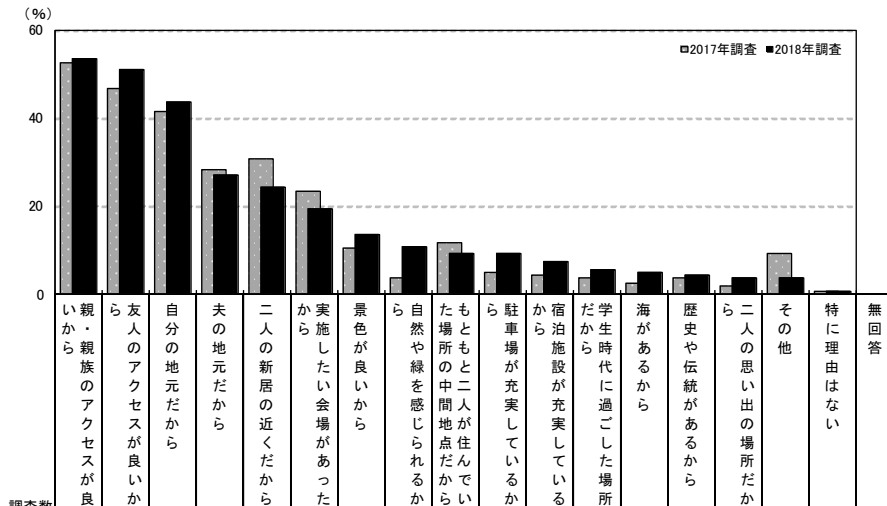




5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由を尋ねたところ、「親・親族のアクセスが良いから」が53%で最も高く、次いで「友人のアクセスが良いから」が51%、「自分の地元だから」が44%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	理由																		
	親・親族のアクセスが良いから	友人のアクセスが良いから	自分の地元だから	夫の地元だから	二人の新居の近くだから	から実施したい会場があった	景色が良いから	自然や緑を感じられるから	た場所の中間地点だから	もともと二人が住んでいるから	駐車場が充実しているから	宿泊施設が充実しているから	だから学生時代に過ごした場所	海があるから	歴史や伝統があるから	二人の思い出の場所だから	その他	特に理由はない	無回答
静岡県	163	53.4	50.9	43.6	27.0	24.5	19.6	13.5	11.0	9.2	9.2	7.4	5.5	4.9	4.3	3.7	3.7	0.6	0.6
2017年調査	162	52.5	46.9	41.4	28.4	30.9	23.5	10.5	3.7	11.7	4.9	4.3	3.7	2.5	3.7	1.9	9.3	0.6	2.5
2016年調査	199	53.8	42.2	38.2	23.1	20.6	27.1	11.6	8.0	12.6	10.1	10.1	4.5	2.5	3.0	6.0	6.0	1.0	0.5
2015年調査	236	54.2	44.5	44.5	19.9	20.8	25.8	8.1	9.3	13.1	4.2	5.9	2.5	3.8	4.2	7.2	4.7	1.3	2.5
2014年調査	198	56.6	42.4	34.8	24.7	21.7	22.7	7.1	6.6	18.7	2.5	6.6	2.5	3.5	4.0	2.5	4.5	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	27	59.3	63.0	18.5	22.2	33.3	29.6	3.7	11.1	14.8	11.1	11.1	7.4	3.7	3.7	7.4	3.7	—
25～29歳	89	53.9	53.9	48.3	24.7	20.2	20.2	13.5	9.0	7.9	9.0	7.9	4.5	4.5	3.4	5.6	2.2	—	—
30～34歳	33	54.5	42.4	48.5	33.3	33.3	15.2	21.2	15.2	9.1	9.1	6.1	3.0	6.1	—	—	—	—	3.0
35歳以上	14	35.7	28.6	50.0	35.7	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	7.1	—	7.1	—	7.1	—	14.3	—	—

調査数	理由																		
	親・親族のアクセスが良いから	友人のアクセスが良いから	自分の地元だから	夫の地元だから	二人の新居の近くだから	から実施したい会場があった	景色が良いから	自然や緑を感じられるから	た場所の中間地点だから	もともと二人が住んでいるから	駐車場が充実しているから	宿泊施設が充実しているから	だから学生時代に過ごした場所	海があるから	歴史や伝統があるから	二人の思い出の場所だから	その他	特に理由はない	無回答
地域別	全国(推計値)	57.2	45.6	26.4	19.1	20.9	24.5	11.9	7.5	8.7	6.8	11.0	3.5	5.1	5.3	7.8	5.7	1.3	1.8
北海道	274	57.3	40.5	44.2	29.6	20.8	18.6	5.8	6.9	7.3	2.6	14.6	4.7	2.2	1.5	4.7	4.7	1.5	1.5
青森・秋田・岩手	148	60.8	34.5	46.6	38.5	23.0	15.5	1.4	2.0	12.8	8.8	10.1	3.4	0.7	3.4	2.7	6.1	0.7	1.4
宮城・山形	260	61.2	49.6	35.8	23.8	28.8	17.3	6.9	6.5	9.6	7.3	13.5	4.6	0.8	0.8	6.5	3.1	0.4	3.1
福島	150	56.7	34.0	40.7	30.0	27.3	18.0	7.3	5.3	9.3	8.0	14.0	6.7	0.7	1.3	5.3	2.7	—	1.3
茨城・栃木・群馬	397	55.4	47.1	30.7	18.9	24.2	23.7	6.5	6.5	14.1	12.1	7.6	1.5	1.8	3.8	3.8	5.8	1.8	1.5
首都圏	744	60.1	46.2	12.5	11.0	18.5	31.3	15.3	7.8	5.8	5.1	14.4	3.0	8.1	7.0	11.4	7.0	1.3	1.7
新潟	155	54.2	41.3	39.4	28.4	16.8	24.5	5.8	7.1	10.3	7.1	10.3	5.2	1.3	4.5	6.5	6.5	3.9	1.9
長野・山梨	191	51.3	38.2	44.5	30.9	19.4	28.8	12.6	22.0	9.4	6.3	10.5	4.2	1.0	7.3	9.4	5.8	1.0	1.6
富山・石川・福井	214	55.1	44.4	43.9	31.3	22.4	14.5	9.3	7.5	10.7	5.6	7.5	3.7	0.5	3.3	4.2	3.7	—	0.9
静岡県	163	53.4	50.9	43.6	27.0	24.5	19.6	13.5	11.0	9.2	9.2	7.4	5.5	4.9	4.3	3.7	3.7	0.6	0.6
東海	490	59.4	55.3	22.4	15.3	17.8	20.6	8.0	5.9	13.9	9.6	7.1	2.4	3.5	3.5	4.3	4.1	2.4	1.2
関西	690	57.5	49.7	20.3	14.1	20.3	24.6	15.4	8.3	7.8	7.0	11.0	5.1	5.4	8.0	9.7	6.2	0.7	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	50.5	37.5	43.5	30.9	27.2	22.3	6.6	5.0	10.6	6.6	7.3	1.7	3.3	4.3	5.3	5.6	1.0	1.0
四国	203	50.2	36.5	44.3	32.0	25.6	22.2	10.3	6.4	7.9	7.9	6.4	3.0	6.4	3.9	6.4	4.4	1.0	1.0
九州	534	53.4	40.3	37.5	26.2	22.5	18.2	12.9	7.1	9.6	7.3	8.2	3.2	5.1	2.6	4.9	4.9	1.7	2.2

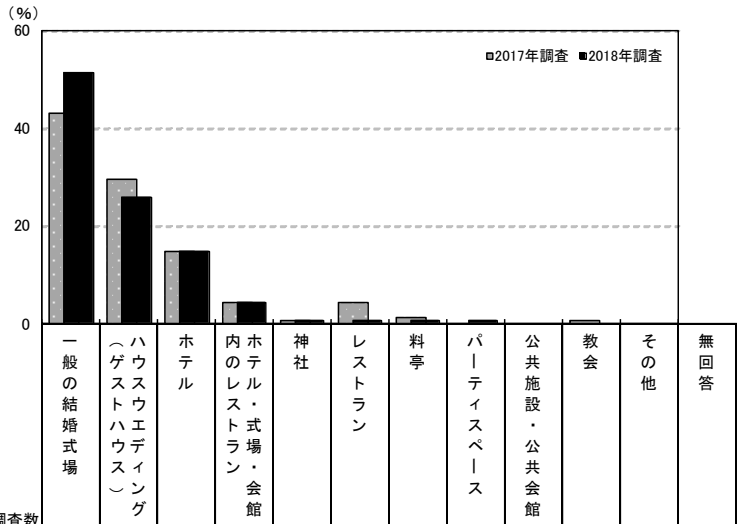


2. 披露宴・披露パーティ会場

1) 披露宴・披露パーティ会場

- 披露宴・披露パーティの実施会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が52%で最も高く、次いで「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が26%、「ホテル」が15%で続く。

■ 披露宴・披露パーティの実施会場(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



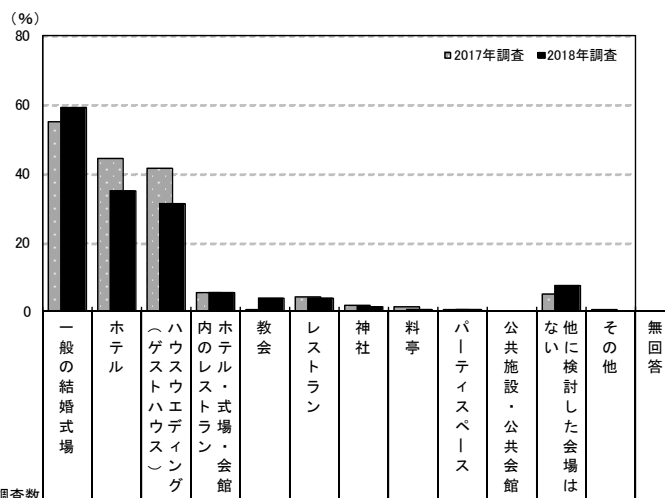
調査数	調査数													
	一般の結婚式場	ハウスウェディング	ホテル	内のレストラン・会場	神社	レストラン	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	教会	その他	無回答		
静岡	2018年調査	163	51.5	25.8	14.7	4.3	0.6	0.6	0.6	—	—	—	1.2	
	2017年調査	162	43.2	29.6	14.8	4.3	0.6	4.3	1.2	—	0.6	—	1.2	
	2016年調査	199	44.7	24.6	22.1	3.5	0.5	4.0	—	—	0.5	—	—	
	2015年調査	236	38.6	30.1	21.6	3.4	—	2.5	0.4	0.8	—	—	2.5	
	2014年調査	198	38.9	30.3	21.7	3.0	0.5	2.5	0.5	1.0	—	—	0.5	1.0
	2013年調査	323	37.2	34.1	18.9	2.2	0.3	4.0	0.6	0.3	—	0.3	0.3	1.9
	2012年調査	323	39.9	31.6	17.0	4.0	0.6	3.7	0.9	0.9	—	0.3	—	0.9
妻の年齢別	24歳以下	27	55.6	25.9	18.5	—	—	—	—	—	—	—	—	
	25～29歳	89	57.3	22.5	14.6	3.4	—	—	1.1	—	—	—	1.1	
	30～34歳	33	45.5	27.3	9.1	9.1	3.0	3.0	—	—	—	—	3.0	
	35歳以上	14	21.4	42.9	21.4	7.1	—	—	7.1	—	—	—	—	
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	142	53.5	28.2	12.7	3.5	0.7	0.7	—	—	—	—	0.7	
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	18	44.4	11.1	27.8	11.1	—	—	5.6	—	—	—	—	

調査数	調査数													
	一般の結婚式場	ハウスウェディング	ホテル	内のレストラン・会場	神社	レストラン	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	教会	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	44.2	17.2	23.5	5.3	0.9	4.8	0.6	0.9	0.4	0.3	0.6	1.3	
	北海道	274	28.8	13.5	36.5	7.7	—	5.8	1.1	2.2	—	1.5	1.1	1.8
	青森・秋田・岩手	148	41.2	23.0	25.0	5.4	0.7	2.7	—	0.7	0.7	—	—	
	宮城・山形	260	53.5	19.6	16.5	5.0	—	1.9	0.4	0.4	—	0.4	0.8	1.5
	福島	150	57.3	22.0	13.3	4.0	—	1.3	2.0	—	—	—	—	
	茨城・栃木・群馬	397	56.9	18.9	14.4	3.8	—	2.8	1.0	0.8	—	0.5	0.3	0.8
	首都圏	744	38.4	13.8	29.2	6.7	1.5	6.0	0.5	1.1	0.7	0.4	0.5	1.1
	新潟	155	53.5	13.5	20.6	1.9	—	4.5	1.9	0.6	—	0.6	1.3	1.3
	長野・山梨	191	50.8	16.2	18.8	6.8	—	2.1	1.0	1.0	—	1.0	0.5	1.6
	富山・石川・福井	214	58.4	17.3	13.6	3.3	0.9	3.3	0.9	—	—	—	—	2.3
	静岡	163	51.5	25.8	14.7	4.3	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	1.2
	東海	490	52.4	20.0	12.2	2.2	1.6	7.3	0.6	1.2	0.2	—	0.8	1.2
	関西	690	35.8	21.3	25.4	6.4	1.0	6.2	0.3	1.3	—	—	0.9	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	53.8	17.3	19.3	2.7	0.7	2.3	1.0	0.3	0.7	0.7	0.7	0.7
	四国	203	62.1	13.8	14.8	2.0	—	1.5	3.0	0.5	1.0	—	0.5	1.0
	九州	534	46.3	16.3	25.7	5.2	0.2	2.4	—	0.4	0.4	—	0.6	2.6



- 実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が59%で最も高く、次いで「ホテル」が35%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が31%で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	検討した会場別の割合 (%)														
	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	ホテル・式場・会館内のレストラン	教会	レストラン	神社	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	他に検討した会場はない	その他	無回答		
静岡県	2018年調査	163	58.9	35.0	31.3	5.5	3.7	3.7	1.2	0.6	0.6	—	7.4	—	0.6
	2017年調査	162	54.9	44.4	41.4	5.6	0.6	4.3	1.9	1.2	0.6	—	4.9	0.6	2.5
	2016年調査	199	57.8	41.2	34.2	4.5	2.0	10.1	0.5	3.5	1.0	1.5	5.0	—	—
	2015年調査	236	42.8	39.4	41.5	6.8	0.8	8.5	2.5	2.5	0.4	—	8.1	1.7	2.5
	2014年調査	198	45.5	47.5	42.4	5.6	1.0	6.1	3.0	0.5	0.5	—	7.6	0.5	2.0
	2013年調査	323	52.6	38.4	46.4	5.0	2.5	12.1	3.1	1.2	1.2	0.6	6.8	0.6	3.1
妻の年齢別	2012年調査	323	51.4	40.6	49.2	7.4	1.9	9.9	2.2	1.5	1.5	0.9	6.2	—	2.2
	24歳以下	27	48.1	18.5	18.5	7.4	7.4	7.4	—	—	—	—	14.8	—	—
	25～29歳	89	61.8	37.1	31.5	5.6	2.2	2.2	1.1	1.1	—	—	5.6	—	—
	30～34歳	33	57.6	42.4	36.4	3.0	3.0	3.0	—	—	—	—	3.0	—	3.0
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	14	64.3	35.7	42.9	7.1	7.1	7.1	7.1	—	7.1	—	14.3	—	—
	一般の結婚式場	84	82.1	31.0	19.0	4.8	4.8	3.6	1.2	—	—	—	4.8	—	—
	ホテル	24	37.5	54.2	20.8	—	4.2	4.2	—	—	—	—	16.7	—	—
	レストラン	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	57.1	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	42	28.6	31.0	59.5	7.1	2.4	4.8	2.4	—	—	—	7.1	—	—	

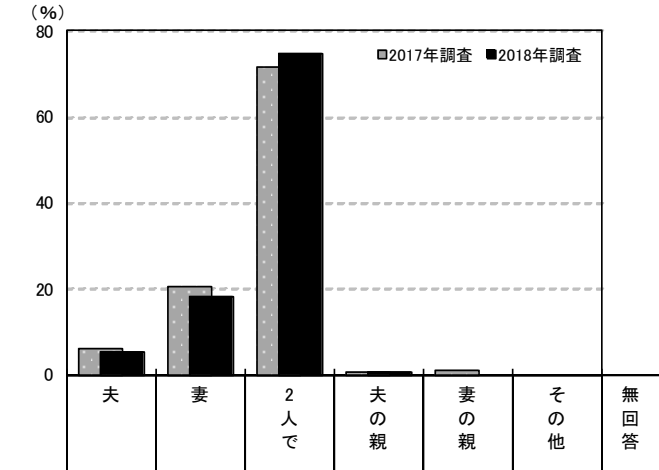
調査数	検討した会場別の割合 (%)													
	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	ホテル・式場・会館内のレストラン	教会	レストラン	神社	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	他に検討した会場はない	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	54.8	38.9	26.8	4.9	2.4	10.5	3.3	1.5	1.4	0.9	8.3	0.7	2.1
北海道	274	40.1	50.0	23.0	4.0	7.3	13.1	1.1	1.1	1.5	—	12.8	0.7	1.8
青森・秋田・岩手	148	54.7	45.3	24.3	4.7	2.7	1.4	2.0	0.7	2.7	1.4	4.7	1.4	4.1
宮城・山形	260	66.5	34.2	26.9	3.5	1.2	5.0	0.8	0.4	1.2	0.4	8.5	1.2	2.3
福島	150	68.7	22.0	21.3	6.7	2.7	2.7	2.0	—	—	—	12.0	0.7	0.7
茨城・栃木・群馬	397	62.0	20.9	24.2	4.8	2.3	5.3	3.8	1.0	1.5	—	11.3	0.3	2.3
首都圏	744	52.0	44.8	26.9	5.2	3.0	14.5	5.0	1.3	1.9	1.3	6.7	0.7	2.2
新潟	155	64.5	23.2	14.2	11.6	1.9	11.0	5.8	1.9	—	0.6	8.4	2.6	3.9
長野・山梨	191	64.9	31.9	22.5	7.9	1.0	7.9	2.6	1.0	1.0	—	12.6	1.6	3.7
富山・石川・福井	214	61.7	27.1	21.5	5.1	0.9	8.9	4.2	1.4	—	0.5	10.7	0.5	1.4
静岡県	163	58.9	35.0	31.3	5.5	3.7	3.7	1.2	0.6	0.6	—	7.4	—	0.6
東海	490	58.6	21.8	29.8	2.4	2.4	10.6	1.8	3.5	0.6	0.8	10.6	0.8	2.2
関西	690	49.3	46.8	33.2	6.1	2.3	12.0	3.2	1.6	2.5	1.3	6.2	0.6	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	58.5	38.5	23.6	4.7	2.3	5.3	2.3	1.3	—	0.3	8.6	0.3	1.7
四国	203	65.5	28.6	16.7	3.0	—	5.9	2.0	3.0	—	1.5	9.9	1.0	3.0
九州	534	54.9	40.8	24.5	3.9	0.2	8.6	2.1	1.3	0.6	0.4	9.4	0.9	2.2



2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者

● 披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が75%で最も高い。次いで「妻」が18%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場の最終決定者(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査数	調査数								
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答		
静岡	2018年調査	163	5.5	18.4	74.8	0.6	—	—	0.6
	2017年調査	162	6.2	20.4	71.6	0.6	1.2	—	—
	2016年調査	199	6.0	16.1	76.4	0.5	—	0.5	0.5
	2015年調査	236	4.7	24.2	68.6	0.4	—	—	2.1
	2014年調査	198	8.1	19.7	68.7	1.0	1.0	0.5	1.0
	2013年調査	323	7.7	19.8	69.7	—	0.6	—	2.2
妻の年齢別	2012年調査	323	5.9	19.5	71.5	0.9	0.3	—	1.9
	24歳以下	27	3.7	14.8	81.5	—	—	—	—
	25～29歳	89	6.7	18.0	74.2	1.1	—	—	—
	30～34歳	33	6.1	9.1	81.8	—	—	—	3.0
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	14	—	50.0	50.0	—	—	—	—
	一般の結婚式場	84	9.5	14.3	76.2	—	—	—	—
	ホテル	24	—	25.0	70.8	4.2	—	—	—
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	14.3	85.7	—	—	—	—
ハウスウエディング(ゲストハウス)	42	2.4	21.4	76.2	—	—	—	—	

調査数	調査数								
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)		4.8	20.1	71.7	0.8	0.4	0.1	2.0
	北海道	274	4.7	20.1	71.9	—	0.7	—	2.6
	青森・秋田・岩手	148	6.8	16.2	73.0	2.0	—	—	2.0
	宮城・山形	260	3.5	20.8	70.8	2.3	1.2	—	1.5
	福島	150	4.7	15.3	74.7	3.3	1.3	—	0.7
	茨城・栃木・群馬	397	4.5	15.4	76.3	0.3	1.3	0.3	2.0
	首都圏	744	4.4	19.4	72.6	0.8	0.5	0.1	2.2
	新潟	155	3.9	20.6	71.0	0.6	—	—	3.9
	長野・山梨	191	5.8	14.7	76.4	0.5	—	—	2.6
	富山・石川・福井	214	7.0	21.0	67.8	1.9	—	—	2.3
	静岡	163	5.5	18.4	74.8	0.6	—	—	0.6
	東海	490	4.9	21.8	70.8	0.6	—	—	1.8
	関西	690	5.4	23.2	68.6	0.9	0.4	0.1	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	5.0	18.3	73.8	1.0	—	—	2.0
	四国	203	3.9	25.6	68.0	0.5	—	—	2.0
	九州	534	4.7	20.8	70.8	0.7	0.4	0.4	2.2

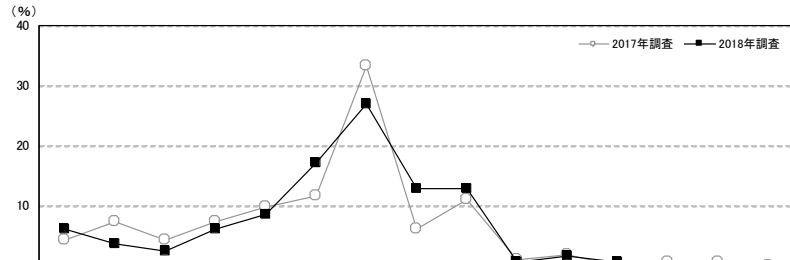


3. 披露宴・披露パーティの招待客

1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数

●披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数を尋ねたところ、「80～90人未満」が27%で最も高く、次いで「70～80人未満」が17%、「90～100人未満」と「100～110人未満」がともに13%で続く。平均は73.3人となった。

■披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査数	調査数														無回答	平均・人		
	30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満			160人以上	
静岡	2018年調査	163	6.1	3.7	2.5	6.1	8.6	17.2	27.0	12.9	12.9	0.6	1.8	0.6	—	—	—	73.3
	2017年調査	162	4.3	7.4	4.3	7.4	9.9	11.7	33.3	6.2	11.1	1.2	1.9	—	0.6	0.6	—	71.3
妻の年齢別	24歳以下	27	7.4	3.7	3.7	3.7	11.1	14.8	22.2	18.5	7.4	—	3.7	3.7	—	—	—	74.6
	25～29歳	89	5.6	2.2	2.2	6.7	10.1	14.6	29.2	11.2	15.7	1.1	1.1	—	—	—	74.2	
	30～34歳	33	3.0	6.1	—	6.1	3.0	30.3	24.2	12.1	12.1	—	3.0	—	—	—	74.7	
	35歳以上	14	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	28.6	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	—	62.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	6.0	1.2	2.4	8.3	8.3	15.5	28.6	15.5	10.7	1.2	1.2	1.2	—	—	—	74.4
	ホテル	24	12.5	8.3	—	—	4.2	8.3	25.0	8.3	29.2	—	4.2	—	—	—	—	74.3
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	—	—	—	—	14.3	42.9	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	86.4
ハウスウェディング(ゲストハウス)	42	4.8	4.8	4.8	2.4	14.3	28.6	23.8	9.5	4.8	—	2.4	—	—	—	—	69.3	

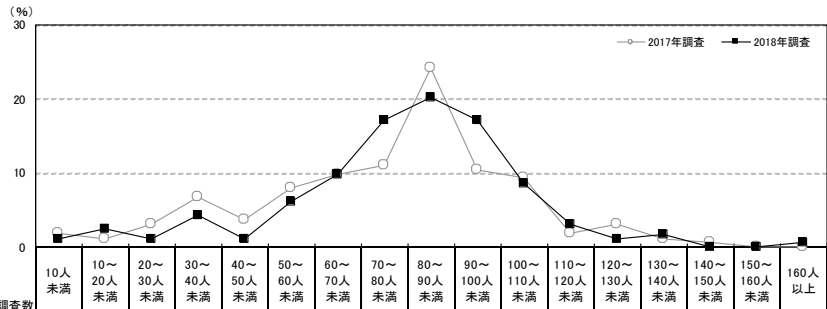
調査数	調査数														無回答	平均・人	
	30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満			160人以上
全国(推計値)	9.9	5.3	6.4	10.1	15.7	11.6	18.4	4.7	10.4	0.6	2.7	0.8	0.3	1.0	1.5	0.6	68.1
北海道	274	9.9	7.7	3.3	8.8	9.1	4.4	16.1	0.7	21.2	1.1	4.7	1.8	1.8	4.7	4.7	83.0
青森・秋田・岩手	148	4.7	3.4	6.1	8.1	5.4	1.4	18.2	2.7	25.7	—	7.4	2.0	—	3.4	11.5	97.6
宮城・山形	260	8.5	5.8	7.3	9.2	13.8	8.1	20.8	5.4	13.8	—	3.5	—	0.8	0.8	0.4	68.4
福島	150	6.0	2.7	4.0	10.0	12.0	4.0	20.0	4.0	26.0	0.7	4.0	0.7	—	2.0	4.0	82.0
茨城・栃木・群馬	397	8.6	5.3	4.3	8.3	12.8	10.3	21.2	6.8	14.4	1.5	3.3	0.3	—	1.0	1.5	72.3
首都圏	744	14.0	5.5	7.1	10.6	16.0	10.3	20.2	4.7	7.1	0.7	2.0	0.5	—	—	0.4	61.6
新潟	155	8.4	8.4	10.3	9.7	16.1	17.4	14.8	6.5	5.8	—	1.3	—	—	—	0.6	61.8
長野・山梨	191	6.3	3.7	6.8	9.4	14.7	14.1	23.6	2.6	11.5	0.5	1.6	1.0	—	1.6	2.1	71.8
富山・石川・福井	214	7.0	6.1	8.4	21.5	23.8	15.0	9.3	4.7	3.3	—	—	0.5	—	—	0.5	58.5
静岡	163	6.1	3.7	2.5	6.1	8.6	17.2	27.0	12.9	12.9	0.6	1.8	0.6	—	—	—	73.3
東海	490	7.6	6.7	7.3	15.7	22.4	15.7	16.3	3.7	3.3	—	0.4	0.2	—	—	0.6	59.4
関西	690	12.0	5.5	9.0	9.7	21.0	15.2	16.8	3.6	5.2	0.1	0.9	—	—	0.1	0.3	59.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	7.3	4.7	3.3	10.0	20.6	23.3	15.0	4.0	8.3	0.3	2.0	—	0.3	0.3	—	65.6
四国	203	7.9	6.4	7.4	7.4	11.3	9.9	18.2	7.4	14.8	0.5	1.5	1.0	—	2.5	3.0	73.8
九州	534	3.4	3.4	2.8	5.8	6.0	4.5	16.7	6.0	24.3	1.7	9.7	3.7	1.5	4.9	5.4	93.4



2) 披露宴・披露パーティの招待客人数

- 披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「80～90人未満」が20%で最も高く、次いで「70～80人未満」と「90～100人未満」がともに17%で続く。平均は76.6人となった。

■ 披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査数	招待客人数																無回答	平均・人				
	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満			160人以上			
静岡県	2018年調査	163	1.2	2.5	1.2	4.3	1.2	6.1	9.8	17.2	20.2	17.2	8.6	3.1	1.2	1.8	—	—	0.6	3.7	76.6	
	2017年調査	162	1.9	1.2	3.1	6.8	3.7	8.0	9.9	11.1	24.1	10.5	9.3	1.9	3.1	1.2	0.6	—	—	3.7	73.3	
	2016年調査	199	2.5	3.0	3.0	2.5	4.5	6.5	16.1	15.1	22.6	9.0	6.5	2.5	1.0	0.5	—	—	0.5	0.5	3.5	71.3
	2015年調査	236	0.4	2.5	3.0	4.2	3.8	3.8	10.2	14.0	20.3	15.3	8.9	5.1	1.7	—	0.4	0.4	0.4	0.4	5.5	76.9
	2014年調査	198	—	2.5	2.5	3.5	5.1	6.6	10.1	16.7	18.2	14.6	10.1	3.0	3.0	0.5	0.5	—	—	—	3.0	75.4
	2013年調査	323	0.9	1.9	1.9	4.6	3.1	5.9	14.9	15.5	21.1	11.1	9.3	1.2	3.7	1.5	—	—	—	—	3.4	74.6
妻の年齢別	2012年調査	323	0.3	0.6	1.5	1.9	2.2	8.7	13.9	19.2	19.8	13.3	9.6	2.8	1.5	0.9	—	—	0.9	0.6	2.2	78.2
	24歳以下	27	—	3.7	—	7.4	—	11.1	7.4	22.2	7.4	14.8	11.1	3.7	3.7	3.7	—	—	—	—	3.7	76.5
	25～29歳	89	1.1	2.2	2.2	1.1	1.1	6.7	12.4	13.5	21.3	19.1	9.0	2.2	1.1	1.1	—	—	—	1.1	4.5	77.9
披露宴・披露パーティ会場別	30～34歳	33	—	—	—	6.1	—	3.0	6.1	24.2	24.2	18.2	9.1	3.0	—	3.0	—	—	—	—	3.0	79.9
	35歳以上	14	7.1	7.1	—	14.3	7.1	—	7.1	14.3	28.6	7.1	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	61.1
	一般の結婚式場	84	1.2	1.2	2.4	1.2	1.2	8.3	11.9	13.1	25.0	16.7	8.3	3.6	2.4	—	—	—	—	—	—	3.6
披露宴・披露パーティ会場別	ホテル	24	4.2	4.2	—	12.5	—	—	12.5	12.5	16.7	12.5	8.3	4.2	—	8.3	—	—	—	4.2	—	78.8
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	70.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	—	—	—	—	—	—	14.3	42.9	28.6	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	86.6
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	42	—	4.8	—	4.8	2.4	4.8	7.1	28.6	11.9	16.7	9.5	—	—	2.4	—	—	—	—	7.1	73.4

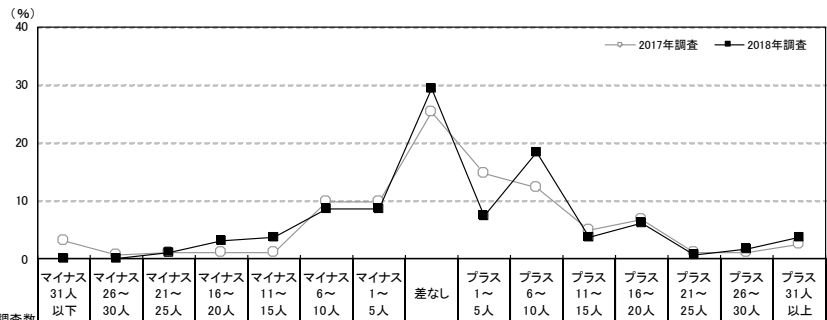
調査数	招待客人数																無回答	平均・人			
	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満			160人以上		
地域別	全国(推計値)	2.4	4.4	4.3	4.8	6.8	8.8	13.3	12.9	14.1	8.0	6.6	2.4	2.5	1.2	0.6	0.6	1.5	4.9	69.4	
	北海道	274	1.8	6.9	3.3	4.0	7.3	6.2	9.1	8.4	12.0	7.3	9.9	3.6	5.1	2.9	1.1	1.8	4.0	5.1	78.8
	青森・秋田・岩手	148	0.7	3.4	0.7	6.8	2.7	6.8	4.1	2.7	14.2	4.7	20.3	4.7	6.8	2.0	1.4	3.4	12.2	2.7	100.6
	宮城・山形	260	1.5	2.7	5.4	2.7	9.2	9.2	13.8	10.4	14.6	11.5	6.2	1.5	5.8	0.4	—	0.8	1.2	3.1	70.8
	福島	150	—	4.0	2.0	4.0	6.0	5.3	6.0	7.3	14.0	15.3	17.3	4.7	4.0	2.7	0.7	0.7	4.0	2.0	84.9
	茨城・栃木・群馬	397	2.0	2.8	4.8	5.0	5.5	7.1	10.1	12.3	16.4	8.6	8.6	3.8	4.5	1.3	0.5	0.5	0.5	5.8	73.0
	首都圏	744	3.4	5.0	5.8	5.1	7.8	8.3	15.1	12.4	13.7	7.9	6.5	1.5	1.6	0.5	0.1	—	0.1	5.2	63.1
	新潟	155	0.6	4.5	3.2	5.8	10.3	12.3	15.5	18.7	18.8	3.9	3.2	0.8	—	—	—	—	0.6	3.9	62.9
	長野・山梨	191	3.1	2.6	3.1	2.1	6.3	7.3	13.6	14.1	16.2	9.9	7.3	1.6	2.1	0.5	0.5	0.5	1.6	7.3	71.6
	富山・石川・福井	214	1.4	2.8	4.2	6.5	7.9	17.3	22.4	10.7	12.6	4.2	2.3	0.5	0.9	0.5	—	0.5	—	5.1	60.3
	静岡県	163	1.2	2.5	1.2	4.3	1.2	6.1	9.8	17.2	20.2	17.2	8.6	3.1	1.2	1.8	—	—	0.6	3.7	76.6
	東海	490	1.2	5.3	4.1	6.5	7.6	13.1	17.8	15.9	15.7	3.7	2.9	0.8	—	0.2	—	—	—	5.3	60.1
	関西	690	3.3	5.1	4.2	5.8	8.3	11.3	14.5	18.0	12.3	8.4	2.8	1.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.4	5.8	61.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	2.3	4.0	3.3	3.0	5.3	9.3	17.9	16.9	17.9	7.0	5.6	2.0	1.7	1.0	—	—	0.3	2.3	67.5
	四国	203	1.0	3.0	5.9	5.9	7.9	5.9	8.9	9.9	14.3	12.8	8.4	4.9	1.5	1.5	—	1.5	3.4	3.4	76.0
	九州	534	1.9	2.6	2.1	2.2	3.2	4.7	5.2	6.6	11.4	11.0	10.3	7.3	8.6	5.1	3.9	2.6	6.6	4.7	94.5



3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差

- 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差は、「差なし」が29%で最も高く、次いで「プラス6～10人」が18%で続く。平均はプラス3.7人となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	マイナス 31人 以下	マイナス 26～ 30人	マイナス 21～ 25人	マイナス 16～ 20人	マイナス 11～ 15人	マイナス 6～ 10人	マイナス 1～ 5人	差なし	プラス 1～ 5人	プラス 6～ 10人	プラス 11～ 15人	プラス 16～ 20人	プラス 21～ 25人	プラス 26～ 30人	プラス 31人 以上	無回答	平均 ・ 人	
静岡	2018年調査	163	—	—	1.2	3.1	3.7	8.6	8.6	29.4	7.4	18.4	3.7	6.1	0.6	1.8	3.7	3.7	3.7	
	2017年調査	162	3.1	0.6	1.2	1.2	1.2	9.9	9.9	25.3	14.8	12.3	4.9	6.8	1.2	1.2	2.5	3.7	1.7	
妻の年齢別	24歳以下	27	—	—	3.7	7.4	—	11.1	14.8	22.2	3.7	18.5	—	7.4	—	—	—	7.4	3.7	2.1
	25～29歳	89	—	—	—	3.4	5.6	7.9	9.0	29.2	4.5	16.9	5.6	6.7	1.1	2.2	3.4	4.5	4.3	
	30～34歳	33	—	—	3.0	—	—	—	6.1	3.0	30.3	18.2	21.2	3.0	6.1	—	3.0	3.0	3.0	5.3
	35歳以上	14	—	—	—	—	7.1	14.3	7.1	42.9	7.1	21.4	—	—	—	—	—	—	—	-0.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	—	—	2.4	2.4	4.8	11.9	8.3	22.6	10.7	17.9	2.4	6.0	1.2	2.4	3.6	3.6	2.9	
	ホテル	24	—	—	—	8.3	4.2	8.3	12.5	25.0	4.2	20.8	4.2	4.2	—	4.2	4.2	—	4.5	
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	40.0	
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	7 42	— —	— —	— —	— 2.4	— —	— —	28.6 —	— 9.5	28.6 42.9	14.3 2.4	28.6 19.0	— 4.8	— 9.5	— —	— —	— —	— 7.1	0.1 4.9

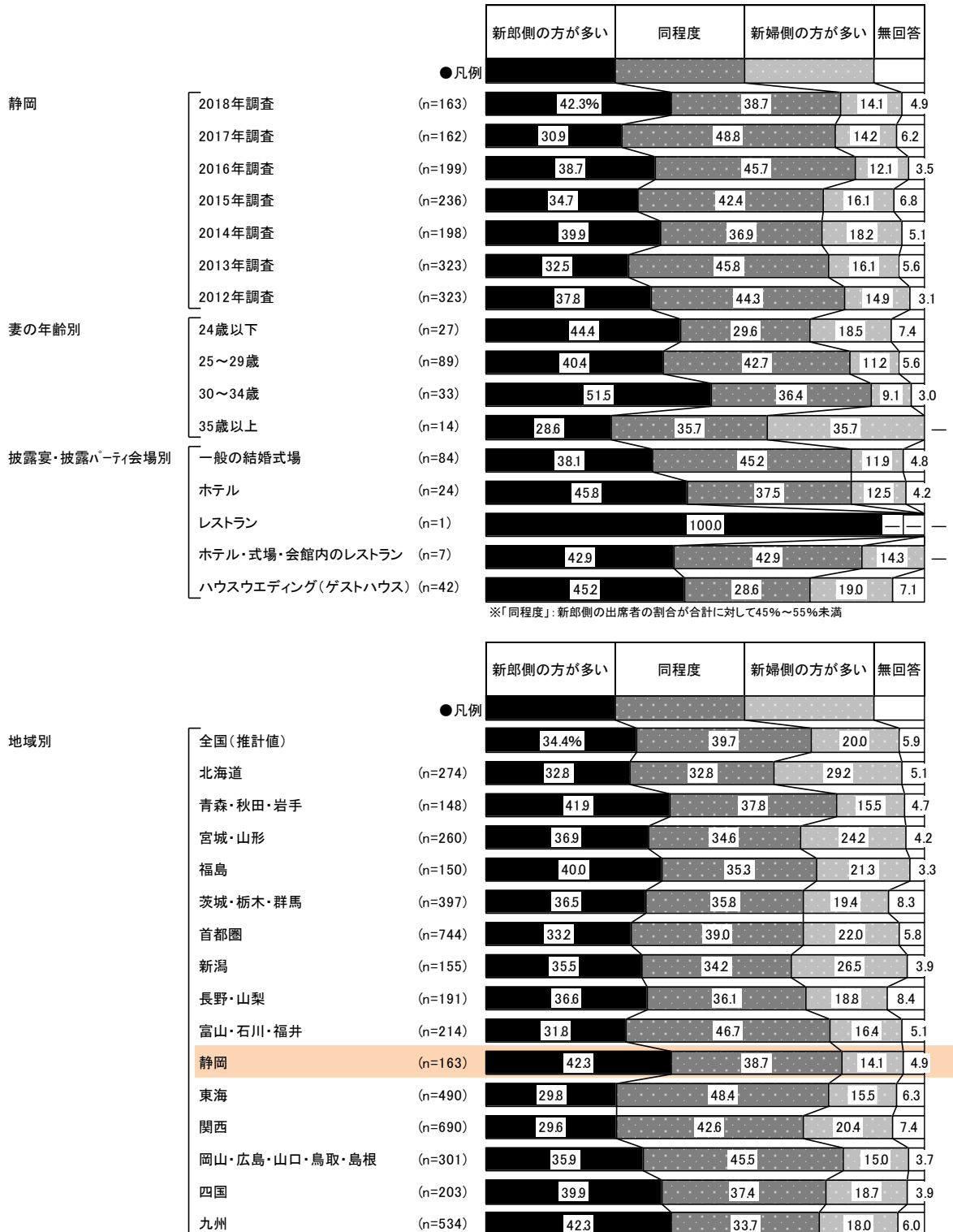
		調査数	マイナス 31人 以下	マイナス 26～ 30人	マイナス 21～ 25人	マイナス 16～ 20人	マイナス 11～ 15人	マイナス 6～ 10人	マイナス 1～ 5人	差なし	プラス 1～ 5人	プラス 6～ 10人	プラス 11～ 15人	プラス 16～ 20人	プラス 21～ 25人	プラス 26～ 30人	プラス 31人 以上	無回答	平均 ・ 人
地域別	全国(推計値)		2.9	0.9	0.6	2.9	2.1	8.1	10.7	27.8	9.8	12.1	3.6	6.6	1.1	3.0	2.4	5.4	1.7
	北海道	274	5.5	2.6	1.8	6.9	1.5	8.8	8.0	25.9	8.4	8.8	1.8	5.5	0.7	3.6	5.1	5.1	-1.7
	青森・秋田・岩手	148	5.4	—	—	6.8	2.0	6.8	8.1	29.7	5.4	11.5	2.0	8.8	0.7	2.0	8.1	2.7	3.0
	宮城・山形	260	2.3	1.2	0.8	5.8	0.8	6.9	10.0	28.1	10.4	11.2	5.0	8.5	0.8	1.5	2.3	4.6	1.6
	福島	150	2.0	0.7	—	7.3	2.0	8.0	11.3	24.7	5.3	10.7	5.3	13.3	0.7	3.3	3.3	2.0	3.1
	茨城・栃木・群馬	397	2.8	0.5	0.5	2.8	2.8	11.1	10.3	25.9	8.8	10.1	2.8	8.3	0.8	4.0	2.3	6.3	1.3
	首都圏	744	2.7	0.9	0.5	1.6	2.4	7.5	11.0	26.3	10.8	12.8	4.0	6.5	1.5	3.2	2.2	6.0	2.2
	新潟	155	0.6	1.3	—	3.2	2.6	10.3	16.8	26.5	8.4	13.5	4.5	3.9	0.6	1.3	1.9	4.5	1.2
	長野・山梨	191	3.7	2.1	1.0	1.6	1.6	7.9	6.8	33.0	10.5	11.5	2.6	4.2	2.1	2.1	1.6	7.9	-0.3
	富山・石川・福井	214	2.3	0.9	0.9	3.3	1.9	5.6	7.0	30.8	10.7	14.5	3.3	8.4	0.5	3.3	1.4	5.1	2.0
	静岡	163	—	—	1.2	3.1	3.7	8.6	8.6	29.4	7.4	18.4	3.7	6.1	0.6	1.8	3.7	3.7	3.7
	東海	490	1.6	0.8	0.4	2.4	2.7	7.8	11.4	31.0	11.0	12.9	3.1	6.3	0.6	1.0	1.2	5.7	0.9
	関西	690	3.2	0.3	0.7	1.6	1.0	8.1	13.3	28.0	11.7	12.0	4.5	4.9	0.4	2.3	1.6	6.2	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	1.0	0.7	0.3	4.0	1.7	7.3	11.0	31.9	11.6	13.0	2.7	6.0	3.0	2.3	0.7	3.0	1.9
	四国	203	2.5	1.5	—	3.0	2.0	6.4	13.8	29.6	7.4	14.3	2.5	6.9	—	3.0	3.0	4.4	2.1
	九州	534	4.9	1.3	0.6	4.9	3.0	10.1	6.9	25.8	5.1	9.2	3.2	9.0	1.1	5.6	4.5	4.9	1.1



4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

●披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「新郎側の方が多い」が42%、「同程度」が39%、「新婦側の方が多い」が14%であった。

■披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

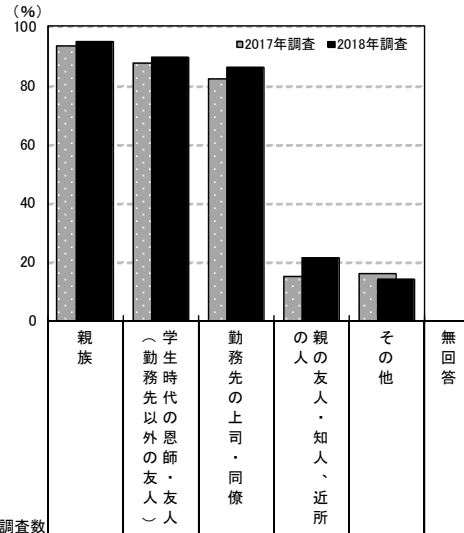




5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数

- 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が95%で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が90%、「勤務先の上司・同僚」が86%で続く。

■ 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



調査項目	調査数	参加有無の割合 (%)						
		親族	(学生時代の恩師・友人以外)	勤務先の上司・同僚	親人の友人・知人・近所	その他	無回答	
静岡	2018年調査	163	95.1	89.6	85.9	21.5	14.1	3.7
	2017年調査	162	93.2	87.7	82.1	14.8	16.0	4.3
	2016年調査	199	95.5	90.5	83.9	22.6	12.6	3.5
	2015年調査	236	93.2	89.4	82.6	24.6	14.4	5.5
	2014年調査	198	94.9	90.4	83.3	27.8	14.6	4.0
	2013年調査	323	94.7	88.5	81.4	26.9	17.0	5.3
	2012年調査	323	96.6	93.8	90.7	30.3	17.6	2.5
妻の年齢別	24歳以下	27	96.3	88.9	85.2	18.5	3.7	3.7
	25～29歳	89	94.4	91.0	85.4	19.1	11.2	4.5
	30～34歳	33	97.0	90.9	93.9	27.3	18.2	3.0
	35歳以上	14	92.9	78.6	71.4	28.6	42.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	95.2	94.0	88.1	23.8	14.3	3.6
	ホテル	24	100.0	83.3	83.3	12.5	16.7	—
	レストラン	1	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	100.0	100.0	100.0	57.1	14.3	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	42	92.9	81.0	78.6	14.3	14.3	7.1

地域別	調査数	参加有無の割合 (%)					
		親族	(学生時代の恩師・友人以外)	勤務先の上司・同僚	親人の友人・知人・近所	その他	無回答
全国(推計値)		93.4	84.7	74.4	21.2	12.7	5.4
北海道	274	93.4	84.3	66.8	25.2	15.7	5.1
青森・秋田・岩手	148	97.3	92.6	82.4	39.9	19.6	2.7
宮城・山形	260	95.8	84.2	73.1	31.2	12.3	4.2
福島	150	96.0	87.3	80.7	43.3	17.3	4.0
茨城・栃木・群馬	397	92.7	85.6	74.8	28.2	11.6	6.8
首都圏	744	92.9	82.3	69.9	18.8	13.6	5.5
新潟	155	94.8	85.8	75.5	21.3	12.9	3.9
長野・山梨	191	92.7	83.8	78.0	26.7	12.0	7.3
富山・石川・福井	214	93.9	85.0	75.7	12.1	9.3	4.7
静岡	163	95.1	89.6	85.9	21.5	14.1	3.7
東海	490	92.4	84.9	75.1	13.1	7.6	5.7
関西	690	91.7	82.9	72.5	12.9	11.2	6.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	96.3	88.7	78.4	18.6	9.3	3.3
四国	203	96.1	85.7	77.3	25.6	11.3	3.4
九州	534	93.8	89.1	84.5	35.4	16.7	5.8



- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が26.0人、「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が29.6人、「勤務先の上司・同僚」が16.4人、「親の友人・知人、近所の人」が2.4人、「その他」が3.4人であった。

■招待客の平均人数(披露宴・披露パーティ実施者)

		(人)				
		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
静岡	2018年調査	26.0	29.6	16.4	2.4	3.4
	2017年調査	26.2	28.2	16.4	1.6	3.6
	2016年調査	26.0	27.7	15.6	1.8	1.9
	2015年調査	27.1	29.6	16.9	2.5	2.3
	2014年調査	28.0	27.9	16.2	2.3	2.8
	2013年調査	28.4	26.1	17.9	2.4	2.1
	2012年調査	30.4	27.0	17.2	2.2	3.2
妻の年齢別	24歳以下	25.9	32.2	16.5	1.2	0.7
	25～29歳	25.6	31.8	15.9	2.8	2.6
	30～34歳	27.7	26.2	20.7	2.7	3.5
	35歳以上	25.0	19.1	8.5	1.5	10.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	25.4	31.0	15.6	3.4	3.3
	ホテル	27.9	31.2	19.0	0.3	0.8
	レストラン	35.0	6.0	25.0	3.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	31.9	27.6	22.3	4.8	1.7
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	24.9	26.8	14.9	1.2	6.2

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
地域別	全国(推計値)	25.1	26.5	16.2	2.5	2.6
	北海道	27.5	29.5	19.3	3.9	4.6
	青森・秋田・岩手	33.4	30.3	26.8	7.7	4.5
	宮城・山形	27.6	25.8	14.6	3.1	2.8
	福島	32.7	27.7	18.0	5.7	3.2
	茨城・栃木・群馬	26.5	27.8	17.1	3.4	2.4
	首都圏	22.7	25.3	14.6	1.8	2.3
	新潟	26.2	22.9	9.9	2.1	3.0
	長野・山梨	27.0	25.9	16.1	3.1	2.8
	富山・石川・福井	25.8	23.6	10.6	1.0	1.4
	静岡	26.0	29.6	16.4	2.4	3.4
	東海	23.3	24.5	12.3	1.3	1.4
	関西	22.2	24.8	13.7	1.5	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25.8	25.2	15.3	2.0	1.8
	四国	28.3	26.5	18.9	3.2	3.4
	九州	31.3	32.5	26.1	4.6	4.5

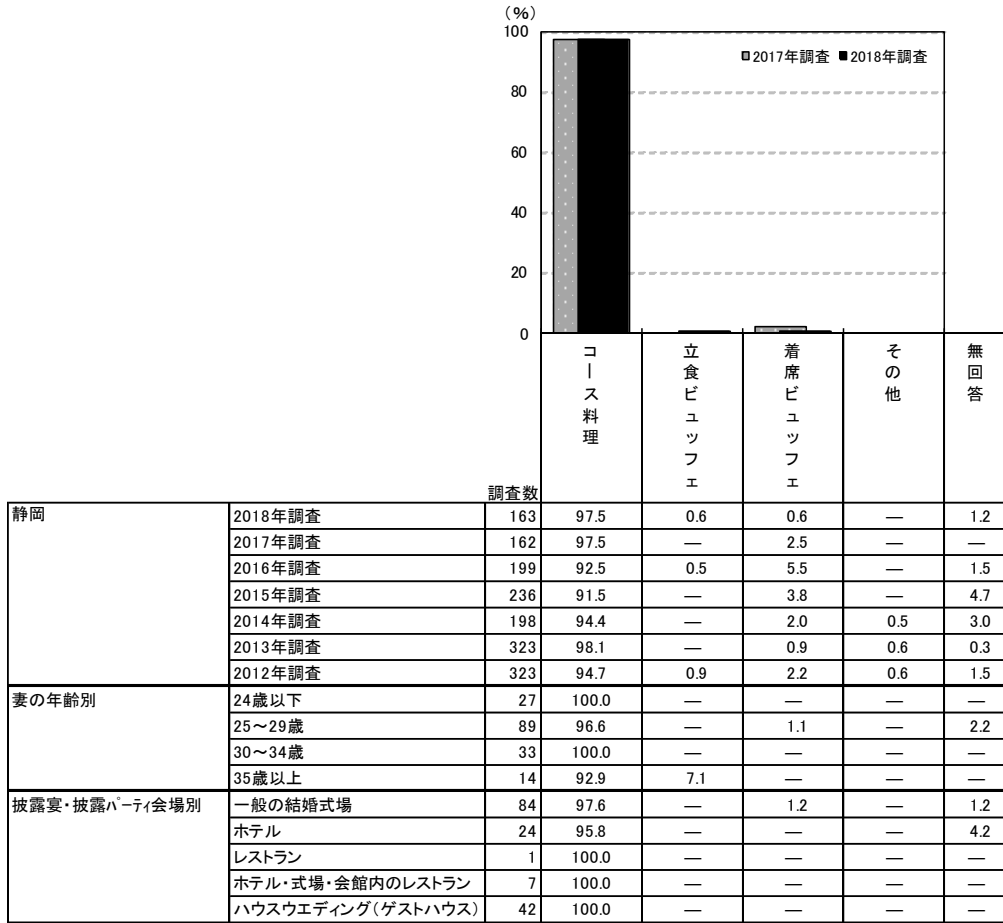


4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1) 食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が98%で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



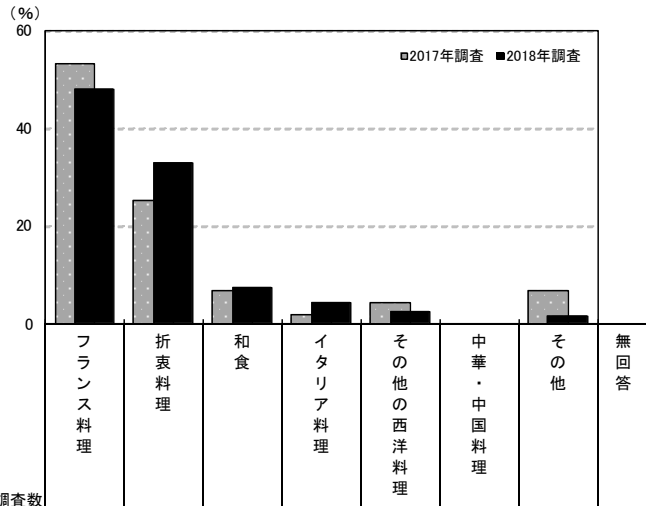
		調査数	コース料理	立食ビュッフェ	着席ビュッフェ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		94.2	0.6	2.7	0.8	1.7
	北海道	274	92.7	1.1	3.6	1.1	1.5
	青森・秋田・岩手	148	95.3	—	3.4	0.7	0.7
	宮城・山形	260	95.0	0.4	1.9	0.4	2.3
	福島	150	94.7	—	2.7	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	397	96.0	—	2.3	0.5	1.3
	首都圏	744	93.4	1.2	2.6	1.1	1.7
	新潟	155	94.8	—	3.9	0.6	0.6
	長野・山梨	191	94.2	—	3.1	0.5	2.1
	富山・石川・福井	214	95.8	—	3.3	0.5	0.5
	静岡	163	97.5	0.6	0.6	—	1.2
	東海	490	93.5	0.6	3.3	0.8	1.8
	関西	690	93.5	0.4	3.3	0.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	97.3	—	0.3	—	2.3
	四国	203	89.2	—	8.9	1.0	1.0
	九州	534	95.5	—	1.5	0.9	2.1



2) 料理の種類

- 披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「フランス料理」が48%で最も高く、次いで「折衷料理」が33%で続く。

■披露宴・披露パーティの料理の種類(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査項目	調査数	料理の種類 (%)								
		フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答	
静岡	2018年調査	163	47.9	33.1	7.4	4.3	2.5	—	1.8	3.1
	2017年調査	162	53.1	25.3	6.8	1.9	4.3	—	6.8	1.9
	2016年調査	199	44.2	33.7	8.5	4.0	2.5	0.5	4.5	2.0
	2015年調査	236	43.2	36.9	6.8	1.3	2.5	0.4	3.8	5.1
	2014年調査	198	44.9	34.8	8.1	0.5	4.0	0.5	3.5	3.5
	2013年調査	323	44.9	31.9	8.7	3.1	1.5	0.3	8.7	0.9
	2012年調査	323	46.1	33.1	6.5	3.4	2.8	0.3	5.6	2.2
妻の年齢別	24歳以下	27	51.9	29.6	3.7	11.1	—	—	—	3.7
	25～29歳	89	44.9	32.6	10.1	2.2	3.4	—	2.2	4.5
	30～34歳	33	57.6	27.3	6.1	3.0	3.0	—	3.0	—
	35歳以上	14	35.7	57.1	—	7.1	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	56.0	25.0	6.0	6.0	3.6	—	1.2	2.4
	ホテル	24	20.8	66.7	8.3	—	—	—	—	4.2
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	28.6	14.3	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	42	50.0	31.0	4.8	2.4	2.4	—	4.8	4.8

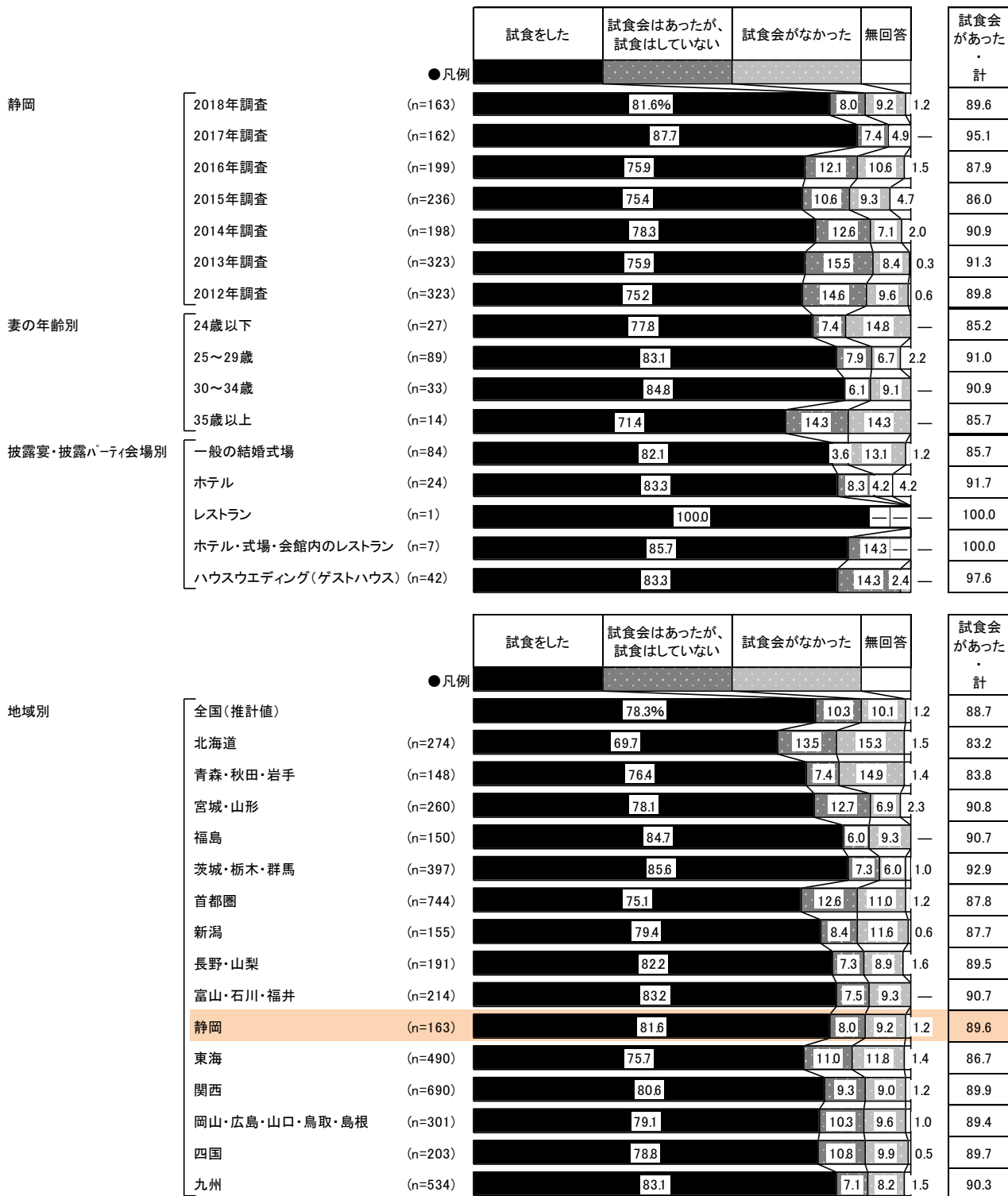
地域別	調査数	料理の種類 (%)							
		フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答
全国(推計値)	48.9	48.9	28.4	6.5	4.1	3.8	0.4	4.6	3.2
北海道	274	35.0	27.0	10.6	4.0	6.6	1.1	13.1	2.6
青森・秋田・岩手	148	25.7	48.6	7.4	4.7	3.4	2.0	5.4	2.7
宮城・山形	260	31.5	45.4	6.2	1.9	4.6	0.4	4.2	5.8
福島	150	26.0	48.0	10.7	3.3	3.3	—	5.3	3.3
茨城・栃木・群馬	397	54.7	21.7	5.0	3.8	5.3	0.8	6.0	2.8
首都圏	744	54.4	22.2	6.2	4.7	3.8	0.4	4.4	3.9
新潟	155	32.3	44.5	8.4	3.9	4.5	—	5.8	0.6
長野・山梨	191	47.1	24.6	8.4	5.2	2.6	—	7.3	4.7
富山・石川・福井	214	42.5	40.2	7.0	2.3	3.7	—	3.3	0.9
静岡	163	47.9	33.1	7.4	4.3	2.5	—	1.8	3.1
東海	490	53.5	26.9	3.1	4.7	4.3	—	4.3	3.3
関西	690	53.6	27.0	5.4	4.2	2.2	0.6	3.9	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	50.2	28.6	9.6	2.0	3.7	—	3.0	3.0
四国	203	40.9	35.0	11.3	4.9	2.0	—	3.9	2.0
九州	534	41.0	37.1	6.7	3.4	5.6	0.6	3.6	2.1



3) 試食の実施状況

●披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は82%で、「試食会はあったが、試食はしていない」(8%)を合わせ、「試食会があった・計」は90%であった。

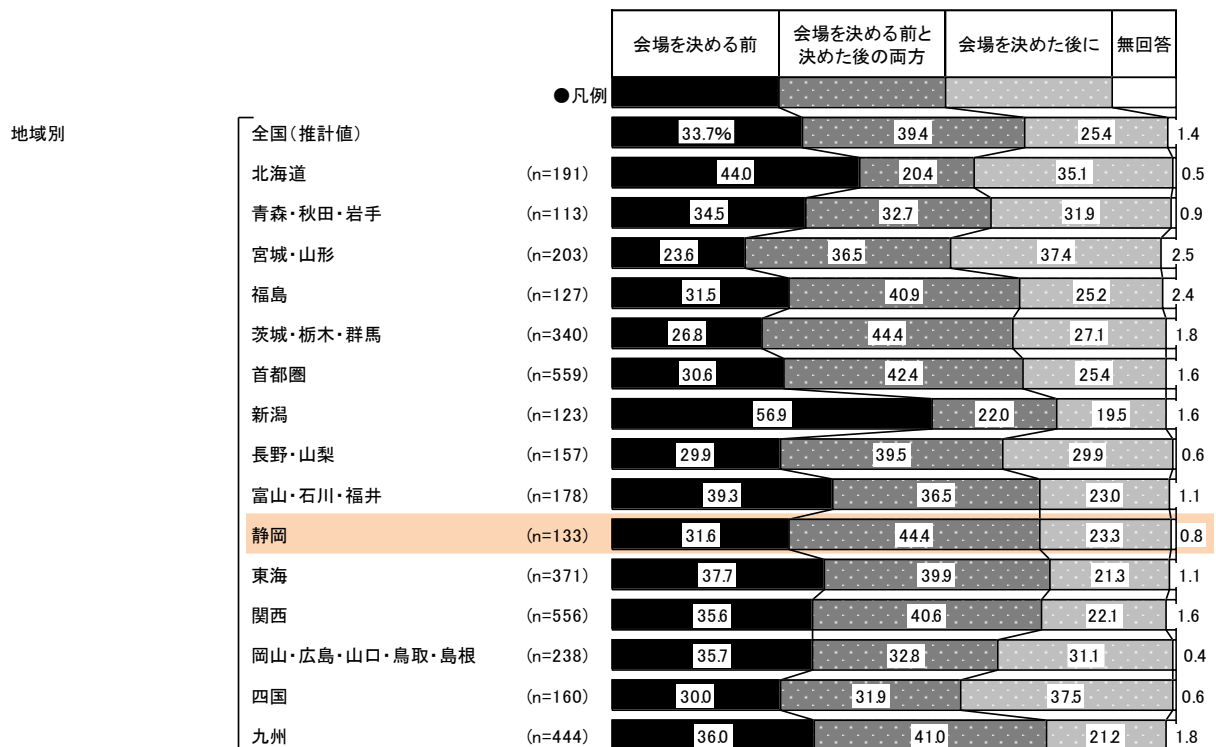
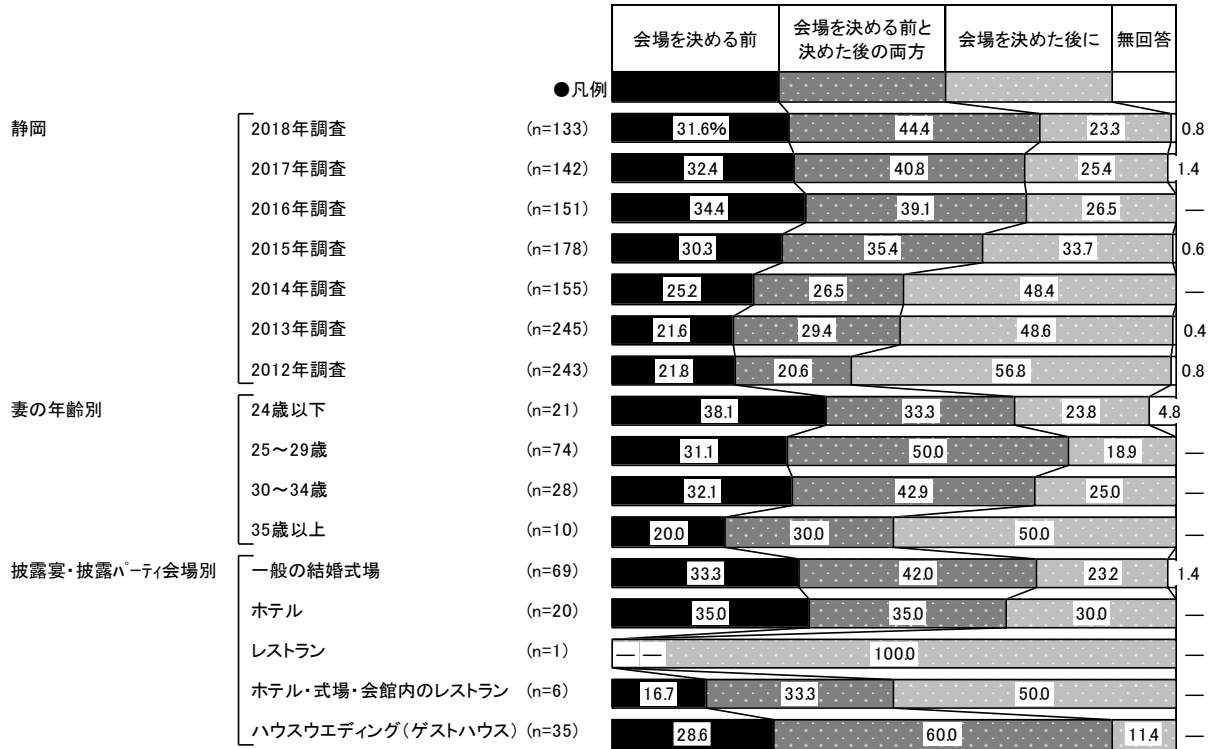
■試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





- 試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」(32%)と「会場を決める前と決めた後の両方」(44%)を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は76%であった。

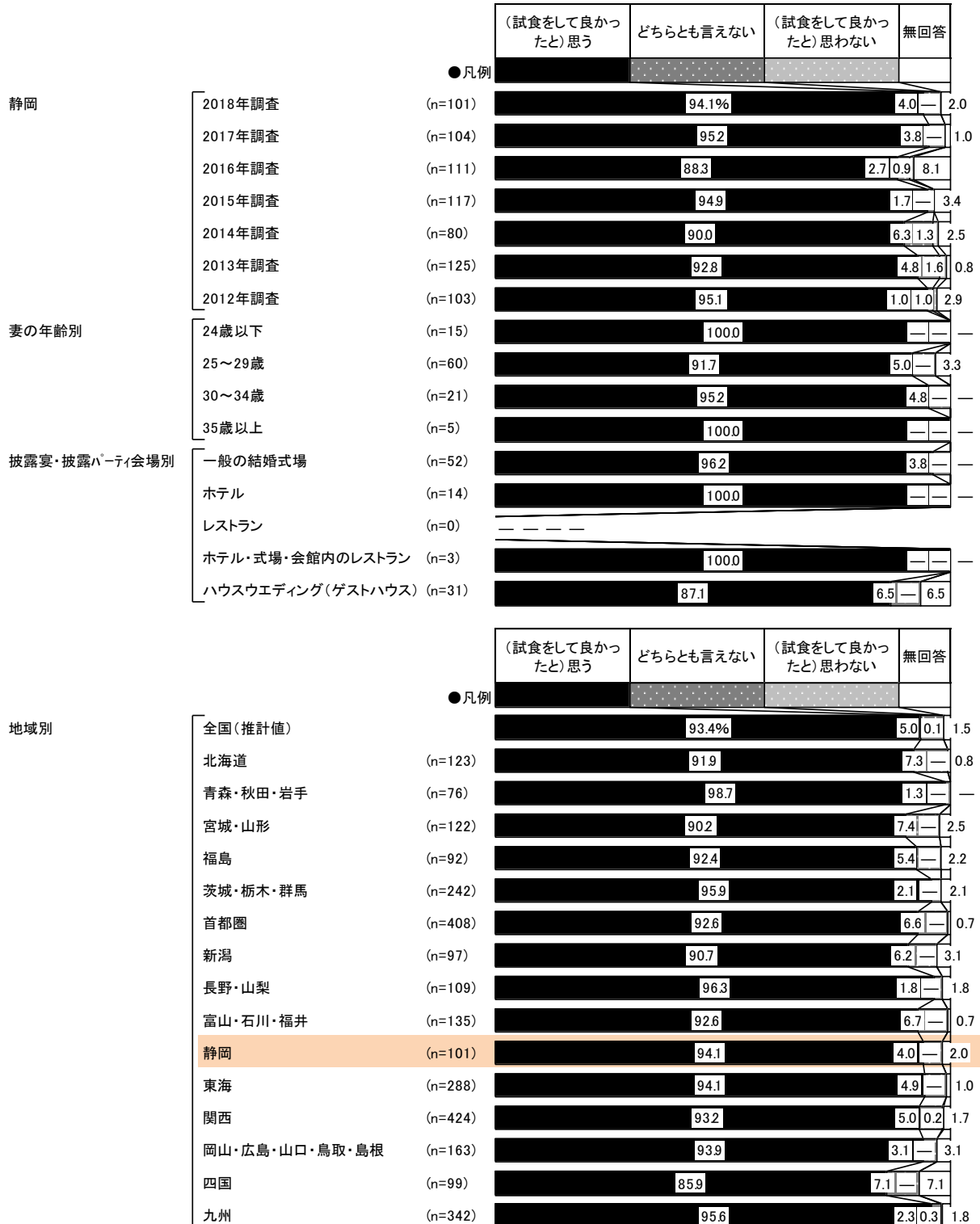
■ 試食のタイミング(試食をした人/単一回答)





●会場を決める前に試食をした人に対して、試食をして良かったと思うかを尋ねたところ、「(試食をして良かった)と思う」人が94%であった。

■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人/単一回答)

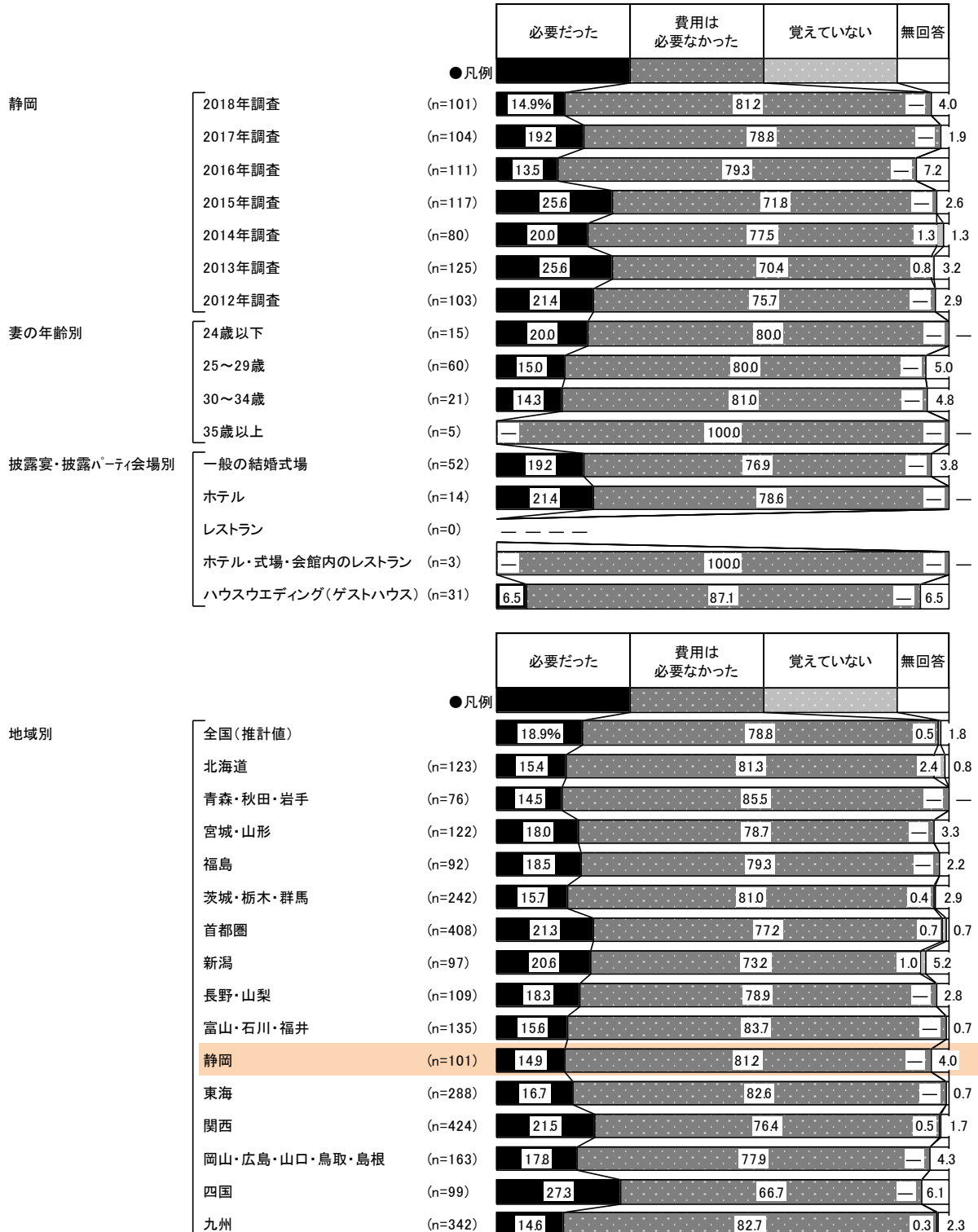




4) 試食の費用の有無

● 試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は15%、「費用は必要なかった」人は81%であった。

■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人/単一回答)

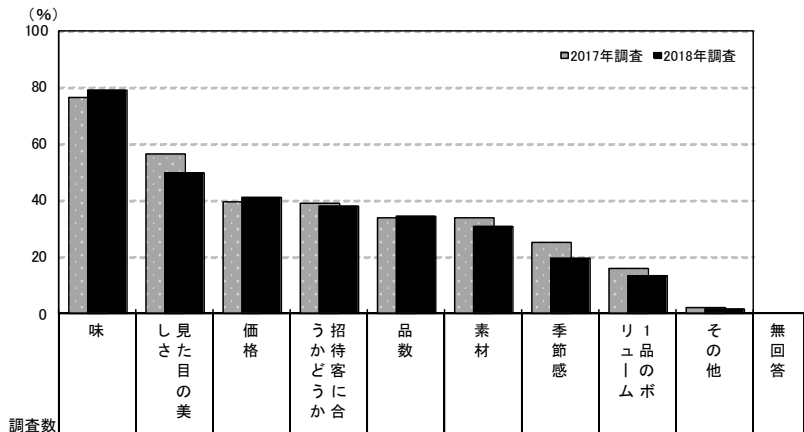




5) 料理のメニューを選択する際の重視点

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が79%で最も高く、次いで「見た目の美しさ」が50%、「価格」が41%で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査項目	調査数	重視点 (%)										
		味	見た目の美	価格	う招か待客どうか	品数	素材	季節感	リュ品のムボ	その他	無回答	
静岡	2018年調査	163	79.1	49.7	41.1	38.0	34.4	30.7	19.6	13.5	1.8	0.6
	2017年調査	162	76.5	56.2	39.5	38.9	34.0	34.0	25.3	16.0	2.5	—
	2016年調査	199	73.4	49.7	35.7	35.2	34.2	28.6	14.1	14.6	2.0	1.5
	2015年調査	236	69.1	50.8	44.5	38.1	24.2	24.6	17.8	10.2	2.5	5.1
	2014年調査	198	72.2	44.9	34.8	40.9	28.8	37.9	13.6	17.7	1.5	2.0
	2013年調査	323	73.7	51.7	41.2	46.7	31.0	34.4	18.9	11.5	4.0	0.3
妻の年齢別	2012年調査	323	67.8	45.8	47.1	46.4	30.0	28.2	17.6	11.5	2.2	1.2
	24歳以下	27	74.1	59.3	25.9	37.0	33.3	37.0	18.5	11.1	—	—
	25～29歳	89	78.7	49.4	41.6	37.1	31.5	28.1	21.3	12.4	—	1.1
	30～34歳	33	84.8	51.5	45.5	42.4	39.4	27.3	15.2	18.2	3.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	14	78.6	28.6	57.1	35.7	42.9	42.9	21.4	14.3	14.3	—
	一般の結婚式場	84	77.4	45.2	40.5	42.9	34.5	29.8	19.0	15.5	—	1.2
	ホテル	24	79.2	50.0	33.3	29.2	16.7	29.2	16.7	8.3	12.5	—
	レストラン	1	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	71.4	85.7	57.1	14.3	57.1	28.6	14.3	14.3	—	—
料理の種類別	ハウスウェディング(ゲストハウス)	42	83.3	54.8	45.2	38.1	38.1	35.7	23.8	11.9	—	—
	フランス料理	78	80.8	50.0	34.6	29.5	30.8	26.9	14.1	16.7	3.8	—
	イタリア料理	7	57.1	57.1	57.1	42.9	42.9	14.3	—	28.6	—	—
	和食	12	83.3	66.7	41.7	41.7	25.0	58.3	58.3	16.7	—	—
試食の有無別	折衷料理	54	81.5	48.1	46.3	50.0	42.6	33.3	22.2	1.9	—	—
	試食をした	133	89.5	52.6	41.4	40.6	35.3	29.3	21.8	12.8	1.5	—
	試食会はあったが、試食はしていない	13	23.1	30.8	61.5	23.1	46.2	30.8	15.4	15.4	—	—
試食会がなかった	15	40.0	40.0	20.0	26.7	20.0	40.0	6.7	20.0	6.7	—	

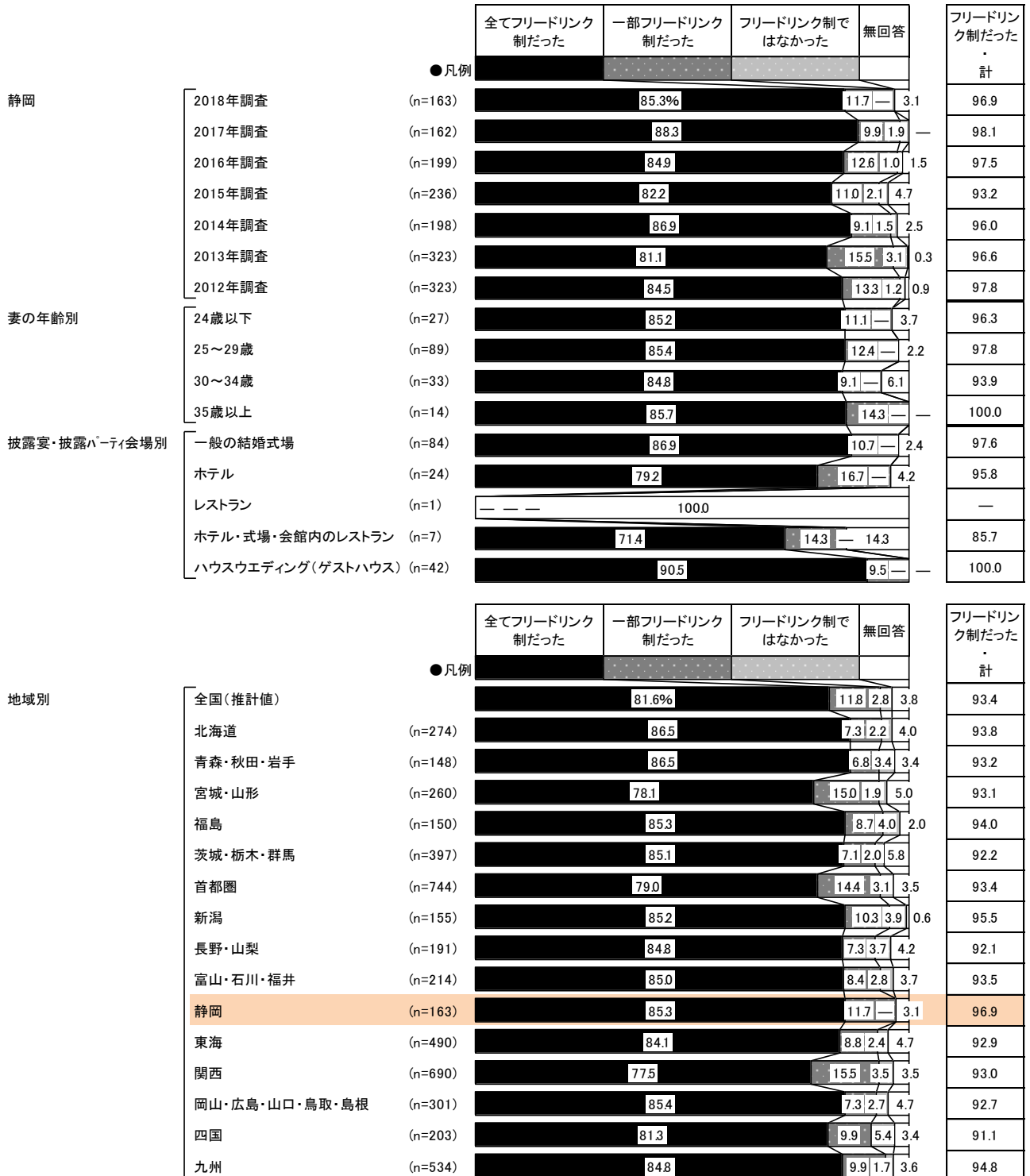
地域別	調査数	重視点 (%)									
		味	見た目の美	価格	う招か待客どうか	品数	素材	季節感	リュ品のムボ	その他	無回答
全国(推計値)		75.2	52.3	41.0	36.4	35.9	32.7	13.6	15.8	2.3	1.4
北海道	274	70.4	40.1	21.5	34.3	24.8	36.1	14.2	16.8	4.4	1.5
青森・秋田・岩手	148	79.7	50.0	41.2	45.9	23.6	25.7	13.5	9.5	—	0.7
宮城・山形	260	70.8	50.4	43.5	49.2	33.1	28.5	13.5	13.8	1.9	2.7
福島	150	80.0	48.0	46.0	37.3	33.3	29.3	10.0	12.7	3.3	—
茨城・栃木・群馬	397	80.1	49.6	37.5	37.3	35.0	32.5	13.6	17.1	1.8	1.3
首都圏	744	74.2	56.9	43.1	37.8	39.4	33.7	11.7	18.1	2.7	1.5
新潟	155	67.7	45.8	54.8	36.1	40.6	29.7	8.4	9.0	1.3	1.3
長野・山梨	191	74.9	51.8	39.3	41.4	28.8	31.9	21.5	11.0	3.7	2.1
富山・石川・福井	214	73.4	49.1	36.0	36.9	31.8	26.2	13.1	12.1	5.6	—
静岡	163	79.1	49.7	41.1	38.0	34.4	30.7	19.6	13.5	1.8	0.6
東海	490	70.2	46.1	43.5	29.6	30.8	32.2	14.5	13.5	2.2	2.0
関西	690	77.5	55.9	40.0	34.6	35.9	35.2	14.6	15.9	1.6	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	73.1	48.2	42.2	34.9	35.9	33.6	12.6	12.3	1.0	1.0
四国	203	71.9	49.8	37.9	35.0	30.5	34.0	18.7	11.8	3.4	1.0
九州	534	80.7	50.6	40.8	36.1	41.8	30.0	13.9	17.6	1.7	1.3



6) 飲み物のスタイル

- 飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は85%で、「一部フリードリンク制だった」(12%)を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は97%であった。

■ 飲み物のスタイル(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



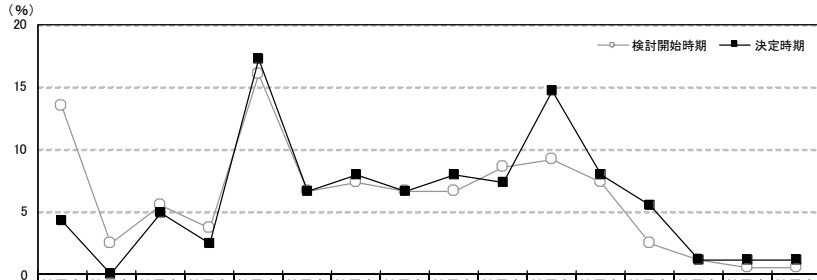


5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の10.6か月前に検討し始め、9.0か月前に決定している。平均検討期間は1.5か月間となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



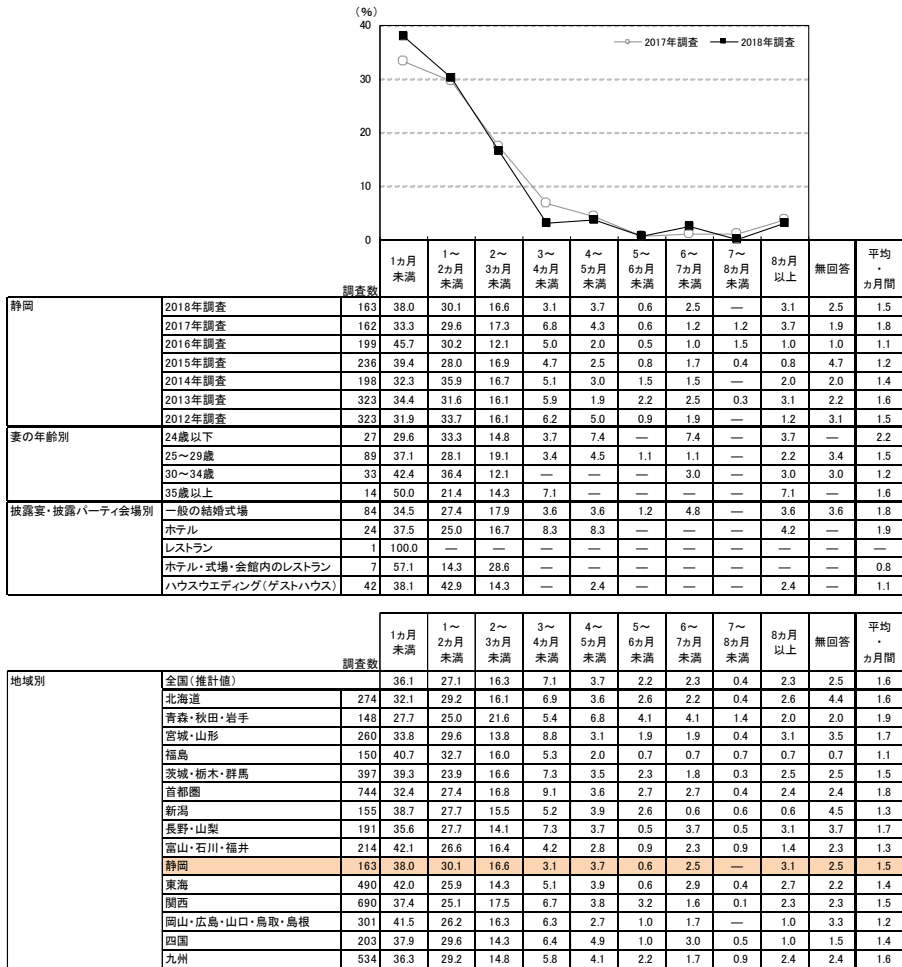
調査数	調査数																無回答	平均・か月前			
	披露宴の16か月前	披露宴の15か月前	披露宴の14か月前	披露宴の13か月前	披露宴の12か月前	披露宴の11か月前	披露宴の10か月前	披露宴の9か月前	披露宴の8か月前	披露宴の7か月前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前					
静岡	2018年調査	検討開始時期	163	13.5	2.5	5.5	3.7	16.0	6.7	7.4	6.7	6.7	8.6	9.2	7.4	2.5	1.2	0.6	0.6	1.2	10.6
		決定時期	163	4.3	—	4.9	2.5	17.2	6.7	8.0	6.7	8.0	7.4	14.7	8.0	5.5	1.2	1.2	1.2	2.5	9.0
	2017年調査	検討開始時期	162	9.3	3.7	1.2	4.9	16.0	8.6	11.7	10.5	4.9	7.4	12.3	3.1	1.9	1.2	0.6	0.6	1.9	10.4
		決定時期	162	4.3	—	0.6	2.5	13.6	5.6	14.8	10.5	5.6	6.2	16.7	9.9	3.1	2.5	1.9	0.6	1.9	8.6
	2016年調査	検討開始時期	199	9.0	2.5	3.5	5.0	21.6	9.5	7.5	7.0	4.5	7.0	11.1	4.0	3.5	1.0	2.0	1.0	—	10.2
		決定時期	199	4.5	0.5	2.5	3.0	19.1	8.5	11.6	7.0	6.5	4.5	13.1	7.5	3.5	3.0	2.0	2.0	1.0	9.0
	2015年調査	検討開始時期	236	7.6	3.4	5.9	2.1	15.7	5.9	11.4	8.9	7.6	9.7	7.6	5.5	2.1	2.1	0.8	—	3.4	10.1
		決定時期	236	4.7	2.1	2.5	3.4	11.4	3.0	14.0	10.2	7.6	7.2	13.1	5.5	3.8	5.9	0.4	0.4	4.7	8.9
2014年調査	検討開始時期	198	6.1	2.0	3.0	5.6	19.2	8.6	9.1	8.6	8.6	8.1	9.1	5.1	2.5	2.0	—	1.0	1.5	10.0	
	決定時期	198	2.0	0.5	1.5	4.5	11.1	11.1	9.1	7.6	10.6	11.6	12.1	7.1	5.6	2.5	1.0	0.5	1.5	8.6	
2013年調査	検討開始時期	323	10.5	4.3	6.8	3.7	12.4	4.0	12.4	8.7	10.2	5.6	7.4	3.7	5.3	1.9	0.9	—	2.2	10.3	
	決定時期	323	4.3	2.2	4.0	3.1	9.6	6.5	8.0	9.9	10.2	10.5	12.7	5.6	6.2	2.8	2.2	—	2.2	8.7	
2012年調査	検討開始時期	323	7.7	4.0	5.9	5.6	18.0	6.2	10.8	7.4	7.4	7.4	9.9	3.1	1.9	1.9	0.6	1.2	0.9	10.4	
	決定時期	323	4.0	1.9	3.1	4.0	13.6	7.7	10.5	8.0	8.4	9.0	11.1	6.2	3.7	2.2	1.9	1.5	3.1	9.0	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	27	25.9	3.7	7.4	—	18.5	7.4	14.8	3.7	3.7	3.7	3.7	—	—	—	—	—	—	12.5
		決定時期	27	7.4	—	11.1	—	18.5	14.8	11.1	11.1	—	3.7	14.8	3.7	—	—	—	3.7	—	10.4
	25～29歳	検討開始時期	89	12.4	3.4	7.9	5.6	21.3	6.7	9.0	4.5	5.6	7.9	6.7	—	—	—	—	1.1	1.1	11.1
		決定時期	89	3.4	—	5.6	4.5	21.3	6.7	10.1	7.9	7.9	5.6	12.4	5.6	3.4	1.1	—	1.1	3.4	9.6
	30～34歳	検討開始時期	33	9.1	—	—	3.0	3.0	6.1	—	15.2	9.1	15.2	15.2	6.1	—	—	—	—	3.0	8.5
		決定時期	33	6.1	—	—	—	6.1	3.0	3.0	3.0	12.1	12.1	18.2	21.2	9.1	3.0	—	—	3.0	7.3
	35歳以上	検討開始時期	14	7.1	—	—	—	—	7.1	—	7.1	14.3	7.1	21.4	—	14.3	7.1	7.1	—	—	7.9
		決定時期	14	—	—	—	—	14.3	—	—	—	14.3	14.3	21.4	—	21.4	—	14.3	—	—	6.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	84	16.7	3.6	8.3	2.4	19.0	7.1	3.6	6.0	6.0	8.3	9.5	4.8	1.2	1.2	—	1.2	1.2	11.3
		決定時期	84	3.6	—	7.1	2.4	20.2	10.7	6.0	4.8	7.1	6.0	14.3	7.1	3.6	1.2	—	2.4	3.6	9.4
	ホテル	検討開始時期	24	12.5	—	—	4.2	4.2	12.5	25.0	4.2	8.3	4.2	4.2	12.5	—	4.2	4.2	—	—	9.6
		決定時期	24	4.2	—	—	—	8.3	4.2	8.3	12.5	20.8	4.2	16.7	4.2	4.2	4.2	8.3	—	—	7.7
	レストラン	検討開始時期	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
		決定時期	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	7	—	—	—	—	28.6	—	—	28.6	—	—	—	14.3	28.6	—	—	—	—	7.9
		決定時期	7	—	—	—	—	14.3	—	14.3	—	14.3	14.3	—	14.3	28.6	—	—	—	—	7.1
ハウスウェディング(ゲストハウス)	検討開始時期	42	11.9	2.4	4.8	7.1	14.3	4.8	7.1	7.1	9.5	11.9	9.5	7.1	2.4	—	—	—	—	10.5	
	決定時期	42	7.1	—	4.8	4.8	16.7	2.4	11.9	9.5	2.4	11.9	11.9	9.5	7.1	—	—	—	—	9.4	



■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】
(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期												決定時期			平均・カ月前			
		16カ月前以上	15カ月前	14カ月前	13カ月前	12カ月前	11カ月前	10カ月前	9カ月前	8カ月前	7カ月前	6カ月前	5カ月前	4カ月前	3カ月前	2カ月前		1カ月前以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	8.0	3.0	4.5	3.8	15.8	5.8	10.4	7.0	9.2	7.8	10.7	5.4	3.3	2.3	0.7	0.3	1.9	10.0	
	決定時期	2.9	1.5	2.1	2.6	12.2	5.5	9.5	7.5	9.8	9.6	15.0	7.7	5.7	3.8	1.5	0.9	2.3	8.4	
北海道	検討開始時期	274	8.4	3.3	4.7	3.3	16.4	4.7	8.8	5.5	11.7	6.2	9.1	5.5	5.1	2.6	0.4	4.0	10.0	
	決定時期	274	2.9	1.5	3.6	1.8	10.9	5.1	10.2	8.0	7.7	10.6	10.6	8.4	8.0	4.7	1.1	1.1	3.6	8.4
青森・秋田・岩手	検討開始時期	148	11.5	1.4	2.7	4.7	18.9	4.7	13.5	7.4	7.4	5.4	6.1	4.1	6.8	2.0	1.4	0.7	1.4	10.1
	決定時期	148	2.0	0.7	4.7	2.0	8.8	5.4	10.1	9.5	13.5	10.8	12.8	3.4	5.4	6.1	2.7	0.7	1.4	8.3
宮城・山形	検討開始時期	260	5.0	3.5	3.1	1.9	16.9	4.6	8.8	5.4	10.8	8.5	14.6	5.4	3.5	5.0	0.4	0.4	2.3	9.3
	決定時期	260	1.5	1.5	1.5	3.1	7.3	4.2	9.6	6.9	10.4	8.1	16.2	9.6	6.5	8.1	2.3	—	3.1	7.6
福島	検討開始時期	150	4.0	0.7	3.3	2.0	13.3	4.7	8.7	8.7	10.7	10.0	20.0	7.3	2.7	3.3	—	0.7	—	8.6
	決定時期	150	0.7	—	3.3	0.7	8.7	4.7	9.3	5.3	11.3	8.7	20.7	13.3	6.7	4.7	0.7	0.7	0.7	7.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	397	6.8	2.8	4.0	3.3	18.6	4.5	9.8	5.8	11.3	7.1	11.1	5.8	4.0	2.3	0.5	—	2.3	9.9
	決定時期	397	2.3	1.5	2.0	1.8	16.1	4.0	10.3	6.3	9.1	8.6	15.6	7.1	5.8	3.5	3.0	0.5	2.5	8.4
首都圏	検討開始時期	744	8.1	3.6	5.2	4.0	15.5	6.2	9.5	7.1	9.3	7.7	9.4	6.3	3.2	2.2	0.8	—	1.9	10.1
	決定時期	744	2.7	1.9	2.2	2.8	11.8	5.6	9.0	6.5	10.1	9.9	15.2	7.9	6.3	3.5	1.6	0.7	2.3	8.3
新潟	検討開始時期	155	7.7	1.3	3.2	3.2	10.3	3.2	11.0	7.7	7.7	5.8	19.4	8.4	3.9	2.6	0.6	0.6	3.2	9.1
	決定時期	155	3.2	0.6	1.9	2.6	9.7	2.6	5.8	7.7	7.1	10.3	18.1	8.4	9.0	4.5	2.6	1.3	4.5	7.7
長野・山梨	検討開始時期	191	6.8	5.2	2.6	2.6	14.7	3.7	12.0	9.4	5.8	6.8	14.1	5.8	4.2	2.6	0.5	0.5	2.6	9.7
	決定時期	191	2.6	2.1	0.5	0.5	13.1	3.7	8.4	7.3	11.5	8.4	12.0	13.1	6.8	3.7	1.6	1.0	3.7	8.0
富山・石川・福井	検討開始時期	214	6.1	1.4	1.9	2.8	12.6	9.3	14.0	9.3	10.3	8.9	8.4	3.7	4.7	3.7	0.5	0.9	1.4	9.3
	決定時期	214	1.9	0.9	0.9	2.3	8.9	6.1	10.7	9.3	14.5	9.3	13.6	6.1	2.8	7.5	1.9	0.9	2.3	8.0
静岡	検討開始時期	163	13.5	2.5	5.5	3.7	16.0	6.7	7.4	6.7	6.7	8.6	9.2	7.4	2.5	1.2	0.6	0.6	1.2	10.6
	決定時期	163	4.3	—	4.9	2.5	17.2	6.7	8.0	6.7	8.0	7.4	14.7	8.0	5.5	1.2	1.2	1.2	2.5	9.0
東海	検討開始時期	490	9.4	2.7	5.9	5.9	16.9	6.1	8.4	8.0	10.6	5.5	9.4	3.7	3.5	1.4	0.8	—	1.8	10.5
	決定時期	490	4.1	1.8	2.7	4.3	13.7	5.9	9.8	9.0	10.0	9.6	12.0	5.9	3.9	3.5	0.6	1.0	2.2	9.0
関西	検討開始時期	690	8.3	3.6	3.9	3.8	15.9	7.1	11.4	7.2	8.0	7.8	10.6	4.8	2.3	2.3	0.7	0.4	1.7	10.1
	決定時期	690	3.3	1.9	1.9	2.9	12.0	6.8	9.4	7.4	9.6	9.7	14.8	7.0	5.7	3.8	0.9	1.0	2.0	8.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	301	5.6	3.3	4.3	2.3	15.6	4.0	15.3	6.3	10.0	10.3	10.0	4.3	2.7	2.0	1.0	—	3.0	9.7
	決定時期	301	2.7	1.7	1.7	2.3	11.0	5.6	10.3	10.0	12.0	10.0	15.0	7.0	2.7	3.0	1.3	1.7	2.3	8.5
四国	検討開始時期	203	6.9	1.5	4.4	3.4	13.8	7.9	8.9	7.9	8.4	5.9	17.2	4.4	3.0	3.9	1.0	—	1.5	9.5
	決定時期	203	3.4	1.0	1.5	2.0	11.3	3.0	10.3	8.4	10.3	6.9	15.8	11.8	5.4	5.4	2.0	—	1.5	8.1
九州	検討開始時期	534	7.5	1.5	3.6	3.7	15.7	4.5	11.8	5.8	9.0	10.7	13.1	4.7	3.4	2.1	0.6	0.9	1.5	9.6
	決定時期	534	2.6	0.4	0.4	1.5	13.3	5.1	10.3	7.9	7.7	10.3	18.5	8.1	5.8	3.4	1.3	1.3	2.2	8.1

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



▼平均の推移

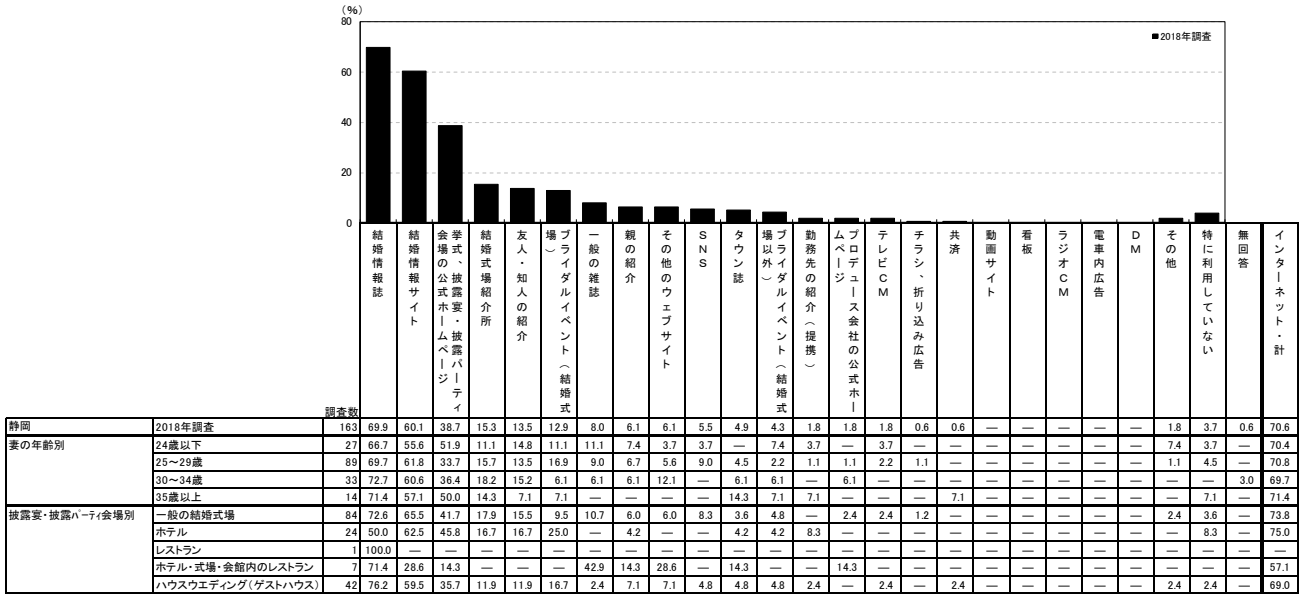
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	10.4	10.3	10.0	10.1	10.2	10.4	10.6
決定時期(カ月前)	9.0	8.7	8.6	8.9	9.0	8.6	9.0
検討期間(カ月前)	1.5	1.6	1.4	1.2	1.1	1.8	1.5



2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が70%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が60%、「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」が39%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	調査数	割合 (%)
友人・知人の紹介	5.6	11.1
勤務先の紹介(提携)	1.9	80.2
結婚情報誌	3.7	4.3
一般の雑誌	4.3	15.4
タウン誌	3.7	38.3
SNS	1.9	21.6
SNS以外のインターネット	1.9	14.2
看板	1.9	2.5
物ブライダルフェア等の催	1.9	2.5
チラシ、折り込み広告	1.9	2.5
結婚式場紹介所	1.9	2.5
テレビCM	1.9	2.5
ラジオCM	1.9	2.5
電車内広告	1.9	2.5
D M	1.9	2.5
共済	1.9	2.5
その他	1.9	2.5
特に利用していない	1.9	2.5
無回答	1.9	2.5
インターネット・計	47.5	47.5

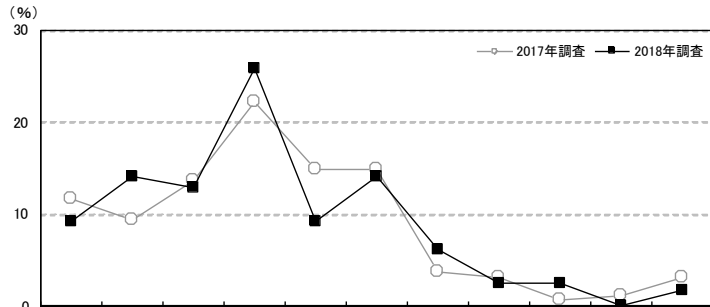
地域別	調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	挙式、披露宴・披露パーティ	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	ブライダルイベント(結婚式場)	一般の雑誌	親の紹介	その他のウェブサイト	SNS	タウン誌	ブライダルイベント(結婚式場以外)	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	テレビCM	チラシ、折り込み広告	共済	動画サイト	看板	ラジオCM	電車内広告	D M	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	850	54.9	36.9	14.7	14.1	15.0	4.2	6.1	8.4	10.6	1.9	6.2	1.3	2.0	1.8	0.8	0.6	0.5	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	3.1	3.2	1.3	71.4	
北海道	274	63.9	46.4	38.3	17.2	16.1	13.1	4.4	5.5	6.6	6.9	2.6	5.8	2.2	2.2	—	2.6	0.4	—	0.4	—	—	—	3.6	5.1	2.6	61.7	
青森・秋田・岩手	148	62.8	40.5	35.1	1.4	21.6	31.1	4.7	6.1	8.8	8.8	2.0	10.1	2.0	0.7	6.8	5.4	—	1.4	1.4	—	—	—	4.1	2.7	0.7	65.5	
宮城・山形	260	63.1	50.4	35.8	18.1	16.2	16.5	3.8	5.4	7.7	9.2	1.5	3.1	0.4	1.2	5.8	1.5	—	0.8	—	—	—	0.4	4.2	2.7	1.2	70.0	
福島	150	60.0	48.7	42.0	1.3	22.7	22.0	4.0	10.0	3.3	8.0	4.0	4.0	2.0	3.3	3.3	2.7	—	0.7	2.0	—	—	—	4.7	4.7	—	69.3	
茨城・栃木・群馬	397	63.2	55.4	36.8	7.3	13.1	14.4	4.0	5.8	8.1	8.3	3.3	4.0	0.3	1.0	—	1.8	0.3	1.0	0.5	—	0.3	0.3	4.0	3.5	1.3	70.3	
首都圏	744	68.0	63.8	40.1	15.5	10.1	13.7	4.0	6.7	9.9	12.8	0.8	5.4	1.2	2.7	0.8	0.3	1.3	0.3	0.1	—	0.5	—	2.8	2.2	1.2	78.8	
新潟	155	70.3	43.2	32.3	16.8	18.7	15.5	6.5	3.2	5.8	9.0	5.2	2.6	—	2.6	5.2	—	—	1.9	—	—	—	—	2.6	1.9	3.2	60.6	
長野・山梨	191	64.4	49.2	41.4	12.6	19.4	23.6	7.3	8.9	9.9	7.3	6.3	5.2	0.5	0.5	5.8	0.5	1.0	1.0	—	0.5	—	0.5	2.6	5.8	2.1	64.4	
富山・石川・福井	214	63.6	45.3	31.3	12.1	18.7	14.5	7.5	4.2	2.3	7.0	4.2	3.7	1.9	0.9	5.6	2.3	0.5	0.9	—	—	—	0.5	2.8	4.7	1.4	64.0	
静岡	163	69.9	60.1	38.7	15.3	13.5	12.9	8.0	6.1	6.1	5.5	4.9	4.3	1.8	1.8	1.8	0.6	0.6	—	—	—	—	—	1.8	3.7	0.6	70.6	
東海	490	63.7	50.6	32.4	13.3	12.9	12.7	4.5	4.9	7.3	10.4	2.2	9.8	2.2	2.4	1.6	0.6	0.2	1.0	1.2	—	—	0.2	3.3	2.2	1.4	69.0	
関西	690	64.6	57.1	36.1	18.7	10.3	14.6	2.3	5.2	8.6	12.0	0.9	9.0	1.0	2.2	0.9	0.4	0.3	0.3	0.4	—	—	0.3	2.2	3.5	1.0	71.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	59.8	50.2	32.6	14.0	18.3	15.0	3.3	5.6	7.3	8.6	4.7	6.3	0.3	0.7	1.7	0.3	—	0.7	1.0	0.3	—	0.3	4.7	3.7	1.7	68.4	
四国	203	63.1	44.8	35.0	22.2	14.8	16.7	4.9	4.9	9.9	10.3	4.9	6.4	3.0	2.5	3.0	1.5	—	—	0.5	1.0	—	0.5	3.4	4.4	2.0	65.5	
九州	534	61.8	44.4	35.6	12.9	24.7	16.3	4.9	7.9	8.2	9.7	0.7	4.3	1.7	0.9	3.4	0.2	0.4	0.6	0.2	0.2	0.4	—	3.6	4.3	1.5	64.6	



3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が26%で最も高く、次いで「1ヶ所」と「5ヶ所」がともに14%、「2ヶ所」が13%で続く。平均は3.3ヶ所となった。

■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査数	問合せ・資料請求をした会場数 (%)											平均ヶ所			
	0ヶ所 (問合せ・資料請求はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上				
静岡県	2018年調査	163	9.2	14.1	12.9	25.8	9.2	14.1	6.1	2.5	0.6	1.2	3.1	1.8	3.3
	2017年調査	162	11.7	9.3	13.6	22.2	14.8	14.8	3.7	3.1	0.6	1.2	3.1	1.9	3.4
	2016年調査	199	13.6	10.1	12.6	20.6	12.1	10.6	6.5	3.0	4.0	3.0	3.5	0.5	3.7
	2015年調査	236	11.4	7.2	12.7	25.8	13.6	11.9	5.1	2.5	3.0	0.8	3.8	2.1	3.6
	2014年調査	198	11.6	10.6	12.1	18.7	13.1	16.7	4.0	1.0	3.5	3.0	5.1	0.5	3.7
	2013年調査	323	10.5	10.5	9.3	22.6	14.2	11.8	5.0	3.7	4.0	1.5	5.0	1.9	3.8
	2012年調査	323	9.6	9.6	8.7	22.0	13.3	16.4	6.2	4.0	3.1	1.5	3.7	1.9	3.8
妻の年齢別	24歳以下	27	3.7	18.5	18.5	37.0	11.1	3.7	3.7	—	—	—	3.7	—	2.9
	25～29歳	89	7.9	16.9	7.9	27.0	9.0	14.6	9.0	3.4	3.4	—	—	1.1	3.3
	30～34歳	33	12.1	9.1	15.2	21.2	12.1	18.2	3.0	—	—	—	6.1	3.0	3.5
	35歳以上	14	21.4	—	28.6	7.1	—	21.4	—	7.1	7.1	—	—	7.1	3.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	9.5	13.1	8.3	31.0	8.3	16.7	6.0	2.4	2.4	—	2.4	—	3.4
	ホテル	24	12.5	20.8	12.5	33.3	8.3	—	4.2	—	4.2	—	4.2	—	2.8
	レストラン	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	14.3	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	14.3	2.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	42	7.1	11.9	16.7	16.7	14.3	16.7	7.1	4.8	2.4	—	—	2.4	3.4

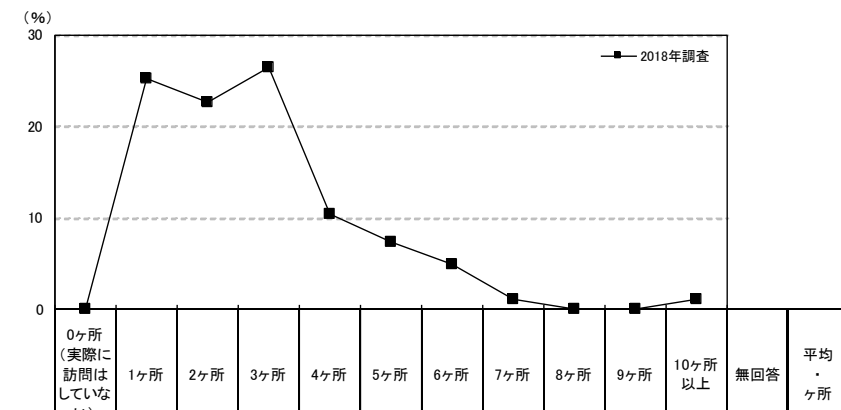
※実施会場を含む

調査数	問合せ・資料請求をした会場数 (%)											平均ヶ所		
	0ヶ所 (問合せ・資料請求はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上			
全国(推計値)	8.0	15.5	15.3	21.8	12.5	11.6	4.1	2.5	2.6	1.4	2.9	1.8	3.4	
北海道	274	4.7	19.0	16.4	29.2	9.1	11.3	3.3	1.1	1.8	0.4	1.1	2.6	3.0
青森・秋田・岩手	148	8.8	17.6	24.3	18.9	12.2	12.2	0.7	2.0	2.0	—	0.7	0.7	2.8
宮城・山形	260	5.0	18.5	21.9	30.0	10.4	7.3	3.1	—	1.2	0.8	0.4	1.5	2.7
福島	150	13.3	21.3	16.0	20.7	13.3	6.7	2.0	—	3.3	2.0	0.7	0.7	2.7
茨城・栃木・群馬	397	8.6	19.1	14.9	23.4	9.8	11.3	2.3	3.3	2.8	0.8	2.5	1.3	3.1
首都圏	744	7.4	13.4	12.9	19.8	12.8	13.4	5.4	3.1	3.4	2.3	4.6	1.6	3.8
新潟	155	9.7	18.1	18.1	22.6	11.6	7.7	5.8	1.3	1.3	—	0.6	3.2	2.8
長野・山梨	191	7.3	17.8	15.7	22.5	15.2	6.3	4.2	2.1	1.6	1.0	2.1	4.2	3.0
富山・石川・福井	214	9.3	17.8	18.2	22.9	11.2	11.2	3.7	0.5	1.9	—	1.4	1.9	2.9
静岡県	163	9.2	14.1	12.9	25.8	9.2	14.1	6.1	2.5	2.5	—	1.8	1.8	3.3
東海	490	8.2	19.2	17.8	20.2	12.7	10.8	2.2	1.6	2.4	1.2	1.8	1.8	3.0
関西	690	7.8	12.6	12.0	22.3	14.8	12.2	4.8	3.6	2.9	2.2	3.5	1.3	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	8.6	17.3	16.3	22.9	15.0	9.3	2.0	2.3	1.3	1.0	1.7	2.3	3.0
四国	203	5.9	11.3	25.1	20.7	13.3	9.4	3.9	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0	3.3
九州	534	9.9	17.6	18.4	21.7	10.5	10.7	3.4	1.9	1.5	0.2	1.9	2.4	2.9



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が26%で最も高く、「1ヶ所」が25%、「2ヶ所」が23%で続く。平均は2.8ヶ所となった。

■訪問した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査数	訪問した会場数											平均ヶ所		
	0ヶ所 (実際に訪問していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上		無回答	
静岡県 2018年調査	163	—	25.2	22.7	26.4	10.4	7.4	4.9	1.2	—	—	1.2	0.6	2.8
妻の年齢別	24歳以下	27	—	44.4	18.5	18.5	11.1	3.7	3.7	—	—	—	—	2.2
	25～29歳	89	—	22.5	20.2	29.2	11.2	9.0	5.6	2.2	—	—	—	2.9
	30～34歳	33	—	15.2	27.3	30.3	6.1	9.1	3.0	—	—	6.1	3.0	3.3
	35歳以上	14	—	28.6	35.7	14.3	14.3	—	7.1	—	—	—	—	2.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	—	25.0	22.6	27.4	8.3	8.3	3.6	2.4	—	2.4	—	2.9
	ホテル	24	—	29.2	12.5	45.8	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	2.5
	レストラン	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	3.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	42	—	26.2	23.8	19.0	16.7	7.1	7.1	—	—	—	—	2.8

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

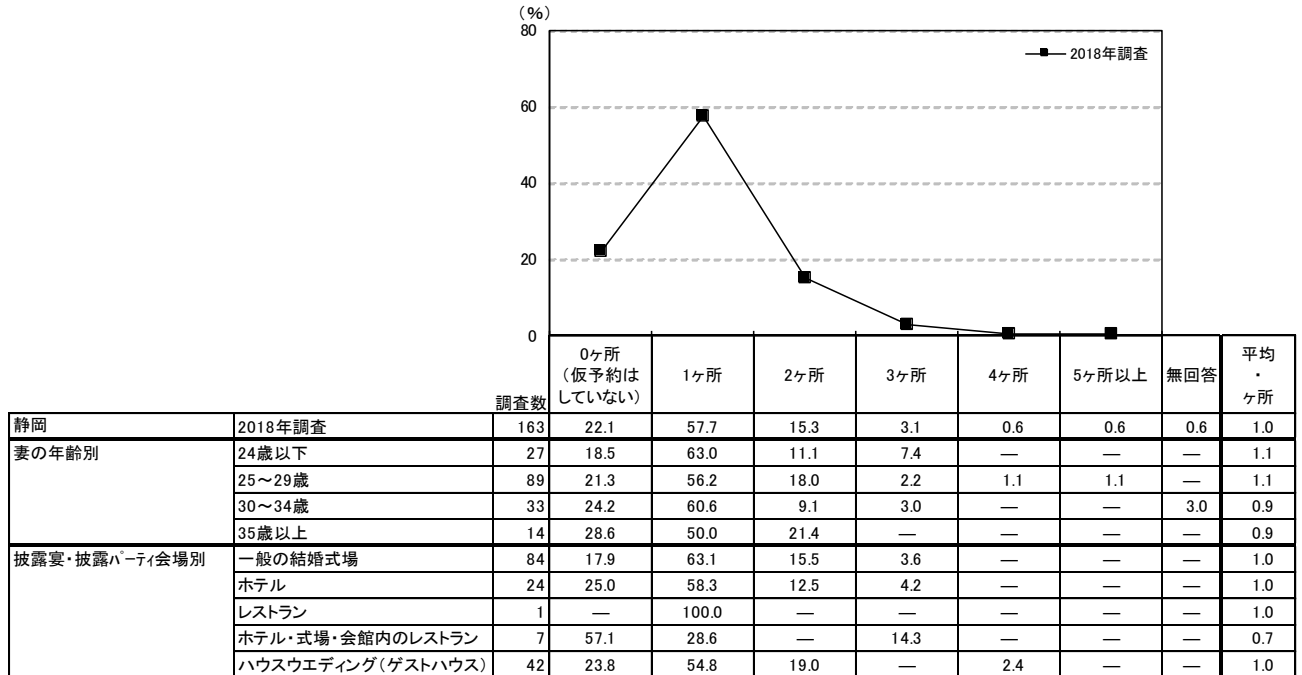
調査数	訪問した会場数											平均ヶ所	
	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答		
静岡県 2017年調査	162	14.8	21.0	27.8	14.8	11.1	3.7	2.5	0.6	0.6	1.9	1.2	3.3
2016年調査	199	22.1	20.1	23.1	15.1	7.5	5.0	3.0	1.0	1.0	1.5	0.5	3.2
2015年調査	236	14.0	21.6	29.7	15.3	9.3	2.5	0.8	2.5	0.8	1.3	2.1	3.2
2014年調査	198	19.7	22.2	21.7	18.7	12.6	2.5	0.5	1.0	—	0.5	0.5	3.0
2013年調査	323	17.6	23.2	24.8	13.3	9.3	3.4	3.4	2.2	0.3	0.9	1.5	3.2
2012年調査	323	18.3	18.3	27.2	16.4	9.3	4.0	2.2	1.9	0.3	1.2	0.9	3.2

調査数	訪問した会場数											平均ヶ所	
	0ヶ所 (実際に訪問していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上		無回答
地域別 全国(推計値)	2.0	24.8	22.5	21.8	12.1	7.5	2.8	1.4	1.0	0.9	1.1	2.1	2.8
北海道	274	0.7	30.7	23.4	25.9	8.0	4.4	1.5	1.1	0.7	1.1	0.7	2.5
青森・秋田・岩手	148	1.4	26.4	27.7	17.6	11.5	6.8	2.0	2.0	1.4	—	0.7	2.7
宮城・山形	260	0.8	24.6	30.4	24.6	10.0	4.2	2.3	0.4	0.8	0.4	1.2	2.5
福島	150	1.3	28.0	23.3	25.3	12.7	5.3	1.3	0.7	—	0.7	—	2.5
茨城・栃木・群馬	397	1.0	25.2	21.7	22.7	11.3	8.3	3.0	1.8	1.5	0.3	1.0	2.9
首都圏	744	2.4	23.9	20.3	20.3	12.8	9.0	3.6	1.5	1.1	1.3	1.6	3.0
新潟	155	1.9	26.5	27.1	18.7	11.0	2.6	4.5	1.9	—	0.6	0.6	2.6
長野・山梨	191	1.6	27.2	14.1	24.1	17.8	6.8	2.6	3.1	0.5	—	—	2.8
富山・石川・福井	214	0.5	24.3	22.9	22.4	12.6	7.9	2.3	1.9	0.5	—	1.4	2.9
静岡県	163	—	25.2	22.7	26.4	10.4	7.4	4.9	1.2	—	—	1.2	2.8
東海	490	2.7	31.0	21.4	20.2	11.4	5.9	2.0	0.4	1.4	0.6	0.6	2.5
関西	690	2.2	21.4	19.6	23.2	14.3	8.3	3.0	2.0	1.3	1.4	1.0	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	2.7	23.3	27.6	21.3	10.6	6.0	2.0	2.0	0.3	0.7	1.3	2.7
四国	203	3.0	17.2	33.0	19.7	11.3	6.4	3.9	1.0	1.0	0.5	1.5	2.8
九州	534	1.5	25.8	27.3	22.5	10.1	7.1	1.1	0.9	1.3	0.2	0.6	2.6



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が58%で最も高く、次いで「0ヶ所(仮予約はしていない)」が22%、「2ヶ所」が15%で続く。平均は1.0ヶ所となった。

■ 仮予約した会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

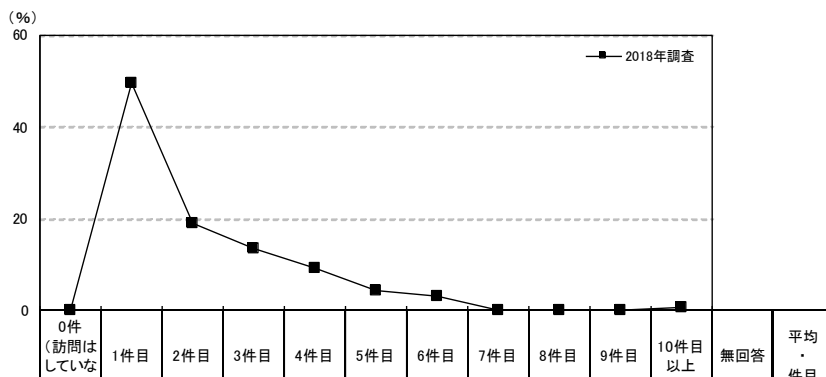
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ヶ所
静岡	2017年調査	162	67.9	22.8	5.6	1.2	0.6	1.9	1.4
	2016年調査	199	72.4	23.6	3.0	—	0.5	0.5	1.3
	2015年調査	236	64.0	27.5	3.4	1.3	0.4	3.4	1.4
	2014年調査	198	68.2	22.7	5.6	1.0	—	2.5	1.4
	2013年調査	323	65.3	25.7	5.3	1.2	0.6	1.9	1.4
	2012年調査	323	64.7	27.6	5.6	0.6	0.3	1.2	1.4

		調査数	0ヶ所 (仮予約は していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ヶ所
地域別	全国(推計値)		22.7	55.8	16.6	2.6	0.6	0.5	1.2	1.0
	北海道	274	17.2	61.7	17.9	1.1	—	0.4	1.8	1.0
	青森・秋田・岩手	148	13.5	60.8	22.3	2.7	—	—	0.7	1.1
	宮城・山形	260	18.8	56.5	20.4	1.9	1.2	—	1.2	1.1
	福島	150	18.7	61.3	18.7	0.7	0.7	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	397	24.7	53.1	17.1	3.0	0.5	0.3	1.3	1.0
	首都圏	744	24.3	55.0	15.6	2.8	0.7	0.5	1.1	1.0
	新潟	155	25.2	56.8	14.2	0.6	—	—	3.2	0.9
	長野・山梨	191	17.3	58.1	20.4	1.0	1.0	—	2.1	1.1
	富山・石川・福井	214	21.0	59.3	15.4	1.4	1.4	—	1.4	1.0
	静岡	163	22.1	57.7	15.3	3.1	0.6	0.6	0.6	1.0
	東海	490	26.3	52.7	15.9	2.2	1.0	0.6	1.2	1.0
	関西	690	26.4	53.0	15.9	2.5	0.6	0.6	1.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	18.6	57.8	17.3	3.7	0.7	0.3	1.7	1.1
	四国	203	17.2	52.7	20.7	6.4	0.5	1.0	1.5	1.3
	九州	534	18.0	60.1	16.9	2.6	0.4	0.7	1.3	1.1



- 実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が50%で最も高く、次いで「2件目」が19%、「3件目」が14%で続く。平均は2.1件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査項目	調査数	訪問した会場数 (%)											平均・件目	
		0件 (訪問していない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上		
静岡県	163	—	49.7	19.0	13.5	9.2	4.3	3.1	—	—	—	0.6	0.6	2.1
妻の年齢別	24歳以下	27	—	59.3	14.8	7.4	11.1	3.7	3.7	—	—	—	—	2.0
	25～29歳	89	—	48.3	18.0	15.7	10.1	4.5	3.4	—	—	—	—	2.1
	30～34歳	33	—	42.4	21.2	15.2	6.1	6.1	3.0	—	—	3.0	3.0	2.4
	35歳以上	14	—	57.1	28.6	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	1.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	—	51.2	21.4	11.9	8.3	2.4	3.6	—	—	—	1.2	2.1
	ホテル	24	—	41.7	12.5	33.3	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	2.3
	レストラン	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	57.1	—	—	28.6	—	14.3	—	—	—	—	2.6
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	42	—	52.4	19.0	9.5	11.9	7.1	—	—	—	—	—	2.0

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

調査項目	調査数	訪問した会場数 (%)											平均・件目
		1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	
静岡県	162	35.2	21.6	24.1	9.9	4.3	1.2	0.6	—	—	1.2	1.9	2.4
2016年調査	199	44.2	20.6	16.6	10.6	2.5	2.0	1.5	—	0.5	1.5	—	2.4
2015年調査	236	32.6	25.0	23.3	10.6	3.4	0.4	0.8	0.8	—	—	2.1	2.4
2014年調査	198	46.5	20.7	19.7	9.1	1.5	1.0	0.5	0.5	—	—	0.5	2.1
2013年調査	323	43.7	18.9	19.2	9.3	3.4	1.5	1.2	1.2	—	—	1.5	2.2
2012年調査	323	40.9	21.4	21.4	8.4	3.7	2.5	0.3	0.3	0.6	—	0.6	2.3

地域別	調査数	訪問した会場数 (%)											平均・件目	
		0件 (訪問していない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上		無回答
全国(推計値)	2.5	39.8	22.2	16.5	8.4	4.5	1.5	0.9	0.8	0.4	0.7	2.0	2.3	
北海道	274	1.1	44.9	22.6	18.2	6.6	2.2	0.7	1.1	0.7	—	—	1.8	2.0
青森・秋田・岩手	148	2.0	39.2	27.7	14.9	6.1	4.7	3.4	—	—	—	—	2.0	2.1
宮城・山形	260	1.2	39.2	28.8	15.8	8.5	3.1	0.4	0.4	0.8	—	—	1.9	2.1
福島	150	2.0	53.3	20.7	15.3	4.0	2.0	—	0.7	—	0.7	—	1.3	1.8
茨城・栃木・群馬	397	1.3	43.1	19.1	19.6	6.8	4.8	1.5	1.0	0.5	—	0.5	1.8	2.2
首都圏	744	3.0	34.8	22.4	16.8	8.9	5.6	2.0	1.2	1.2	0.7	1.2	2.2	2.5
新潟	155	2.6	45.8	24.5	14.2	3.9	1.3	1.9	0.6	—	—	0.6	4.5	1.9
長野・山梨	191	2.6	46.6	17.3	14.7	8.4	4.7	2.1	1.0	0.5	—	—	2.1	2.1
富山・石川・福井	214	0.5	42.1	22.9	16.8	7.5	3.7	1.4	1.4	—	—	0.9	2.8	2.3
静岡県	163	—	49.7	19.0	13.5	9.2	4.3	3.1	—	—	—	0.6	0.6	2.1
東海	490	3.3	44.3	20.4	13.9	9.8	3.7	1.0	0.2	0.4	0.4	0.6	2.0	2.1
関西	690	3.0	38.0	19.1	17.8	10.1	5.1	1.3	1.4	1.2	0.4	0.4	2.0	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	3.0	41.5	23.6	15.6	8.6	3.0	1.0	—	0.3	0.7	0.3	2.3	2.1
四国	203	3.0	41.4	27.6	14.3	5.9	2.0	2.5	1.0	—	—	1.0	1.5	2.1
九州	534	1.7	41.8	25.5	16.9	6.7	4.5	0.6	0.4	0.4	—	0.2	1.5	2.1



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

● 披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が82%であった。

■ 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

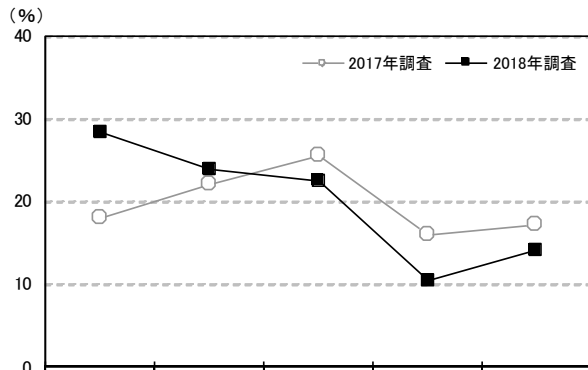




5) ブライダルフェアへの訪問数

- ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「1ヶ所」が28%で最も高く、「2ヶ所」が24%、「3ヶ所」が22%で続く。平均は2.7ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者／単一回答)



		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2018年調査	134	28.4	23.9	22.4	10.4	14.2	0.7	2.7
	2017年調査	145	17.9	22.1	25.5	15.9	17.2	1.4	3.1
	2016年調査	152	21.1	19.7	29.6	15.1	13.8	0.7	3.1
	2015年調査	198	18.7	27.8	24.2	16.2	12.6	0.5	2.9
	2014年調査	152	27.0	24.3	17.8	18.4	10.5	2.0	2.7
	2013年調査	249	22.9	30.1	20.1	10.8	15.7	0.4	2.9
	2012年調査	247	23.9	27.1	22.7	12.6	12.6	1.2	2.8
妻の年齢別	24歳以下	23	43.5	21.7	13.0	17.4	4.3	—	2.2
	25～29歳	74	25.7	21.6	25.7	8.1	17.6	1.4	2.8
	30～34歳	29	27.6	27.6	24.1	6.9	13.8	—	2.7
	35歳以上	8	12.5	37.5	12.5	25.0	12.5	—	3.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	68	29.4	22.1	22.1	8.8	17.6	—	2.8
	ホテル	19	26.3	31.6	26.3	10.5	5.3	—	2.4
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	28.6	42.9	14.3	—	—	2.6
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	36	25.0	25.0	19.4	13.9	16.7	—	2.9

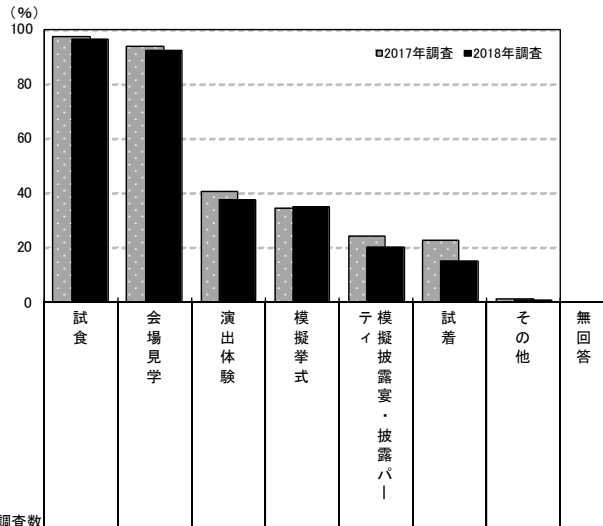
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		27.4	25.7	22.3	11.9	12.0	0.6	2.8
	北海道	181	40.9	28.2	17.1	7.2	4.4	2.2	2.1
	青森・秋田・岩手	117	24.8	29.1	25.6	10.3	10.3	—	2.6
	宮城・山形	212	29.2	30.2	21.7	10.4	8.5	—	2.4
	福島	130	30.8	23.8	25.4	14.6	4.6	0.8	2.4
	茨城・栃木・群馬	304	24.0	27.0	22.4	11.2	15.1	0.3	2.8
	首都圏	535	26.5	24.1	23.0	11.0	14.6	0.7	2.9
	新潟	113	26.5	27.4	21.2	14.2	9.7	0.9	2.7
	長野・山梨	157	28.0	15.3	28.0	19.7	8.3	0.6	2.7
	富山・石川・福井	174	27.0	25.3	20.7	14.4	12.6	—	2.8
	静岡	134	28.4	23.9	22.4	10.4	14.2	0.7	2.7
	東海	327	34.3	20.8	23.5	12.2	8.6	0.6	2.5
	関西	532	24.2	25.0	21.2	15.2	13.9	0.4	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	25.4	31.0	22.4	9.5	10.8	0.9	2.7
	四国	157	26.8	30.6	17.2	14.6	10.2	0.6	2.7
	九州	415	27.0	30.8	22.2	9.9	9.4	0.7	2.5



6) 訪問したブライダルフェアの内容

- 訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「試食」が96%で最も高く、「会場見学」が93%、「会場見学」が93%、「演出体験」が37%、「模擬挙式」が35%で続く。

■ 訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



調査項目	調査数	割合 (%)								
		試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	ティタイム披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答	
静岡	2018年調査	134	96.3	92.5	37.3	35.1	20.1	14.9	0.7	0.7
	2017年調査	145	97.2	93.8	40.7	34.5	24.1	22.8	1.4	—
	2016年調査	152	94.1	92.8	40.1	42.1	23.0	22.4	2.6	—
	2015年調査	198	93.4	86.9	40.9	34.8	24.2	26.3	2.0	—
	2014年調査	152	91.4	93.4	44.7	42.8	24.3	20.4	2.0	0.7
	2013年調査	249	89.2	92.4	43.4	51.4	32.1	26.9	1.6	0.4
妻の年齢別	24歳以下	23	91.3	87.0	26.1	13.0	13.0	4.3	—	—
	25～29歳	74	98.6	91.9	37.8	37.8	24.3	17.6	1.4	1.4
	30～34歳	29	93.1	96.6	44.8	48.3	17.2	10.3	—	—
	35歳以上	8	100.0	100.0	37.5	25.0	12.5	37.5	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	68	97.1	94.1	39.7	42.6	26.5	13.2	1.5	—
	ホテル	19	94.7	84.2	26.3	26.3	31.6	26.3	—	—
	レストラン	1	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	100.0	100.0	42.9	14.3	—	14.3	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	36	97.2	94.4	38.9	30.6	8.3	13.9	—	—

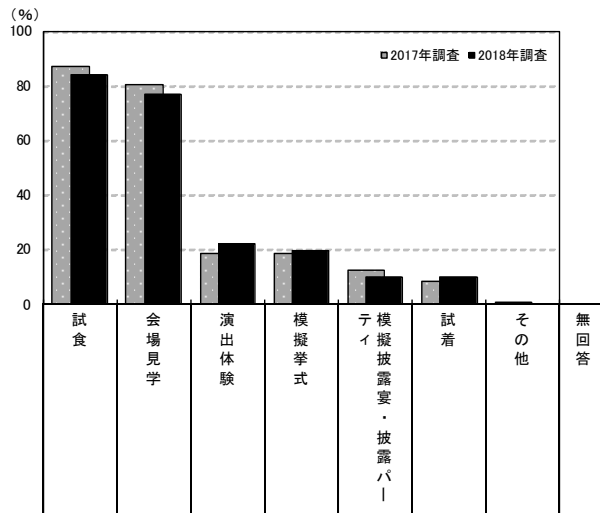
地域別	調査数	割合 (%)							
		試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	ティタイム披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
全国(推計値)		93.0	90.8	39.4	40.4	26.2	19.1	2.3	0.4
北海道	181	89.5	86.7	36.5	37.0	29.3	28.7	1.1	1.7
青森・秋田・岩手	117	95.7	93.2	50.4	45.3	34.2	41.9	0.9	—
宮城・山形	212	85.4	94.8	40.6	35.4	29.2	18.9	0.9	—
福島	130	91.5	88.5	41.5	31.5	24.6	21.5	1.5	0.8
茨城・栃木・群馬	304	94.4	92.1	56.3	31.6	20.7	18.4	1.3	0.3
首都圏	535	91.2	92.3	37.8	49.5	29.2	18.3	3.6	0.6
新潟	113	96.5	95.6	46.9	24.8	14.2	15.9	1.8	—
長野・山梨	157	93.0	94.3	37.6	25.5	12.7	17.8	2.5	—
富山・石川・福井	174	94.8	88.5	40.8	29.9	19.5	21.3	0.6	—
静岡	134	96.3	92.5	37.3	35.1	20.1	14.9	0.7	0.7
東海	327	92.0	85.9	36.4	32.7	24.5	11.3	1.5	—
関西	532	95.7	88.7	36.5	45.3	30.5	19.5	1.9	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	94.0	88.4	33.6	36.6	23.7	24.1	2.2	—
四国	157	87.3	92.4	40.8	34.4	20.4	15.9	1.9	0.6
九州	415	95.7	92.3	42.9	32.5	22.2	17.8	2.4	0.5



7) 役に立ったブライダルフェアの内容

●役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「試食」が84%で最も高く、「会場見学」が77%で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



調査数	調査数									
	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	ティーツー模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答		
静岡	2018年調査	134	84.3	76.9	22.4	19.4	9.7	9.7	—	1.5
	2017年調査	145	86.9	80.7	18.6	18.6	12.4	8.3	0.7	—
	2016年調査	152	75.7	81.6	18.4	21.7	9.2	9.9	2.6	—
	2015年調査	198	80.3	73.7	26.3	18.2	14.1	12.6	1.5	—
	2014年調査	152	69.1	75.7	25.0	22.4	11.2	7.9	—	2.6
	2013年調査	249	68.7	74.7	22.5	29.7	22.9	11.2	1.2	0.4
	2012年調査	247	66.0	73.7	21.5	30.8	17.4	16.2	2.0	1.2
妻の年齢別	24歳以下	23	87.0	78.3	17.4	4.3	4.3	—	—	4.3
	25～29歳	74	85.1	73.0	24.3	23.0	10.8	12.2	—	1.4
	30～34歳	29	79.3	79.3	17.2	27.6	10.3	6.9	—	—
	35歳以上	8	87.5	100.0	37.5	—	12.5	25.0	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	68	83.8	77.9	26.5	25.0	14.7	11.8	—	—
	ホテル	19	73.7	73.7	15.8	15.8	10.5	15.8	—	5.3
	レストラン	1	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	100.0	100.0	28.6	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	36	88.9	75.0	19.4	13.9	2.8	5.6	—	—

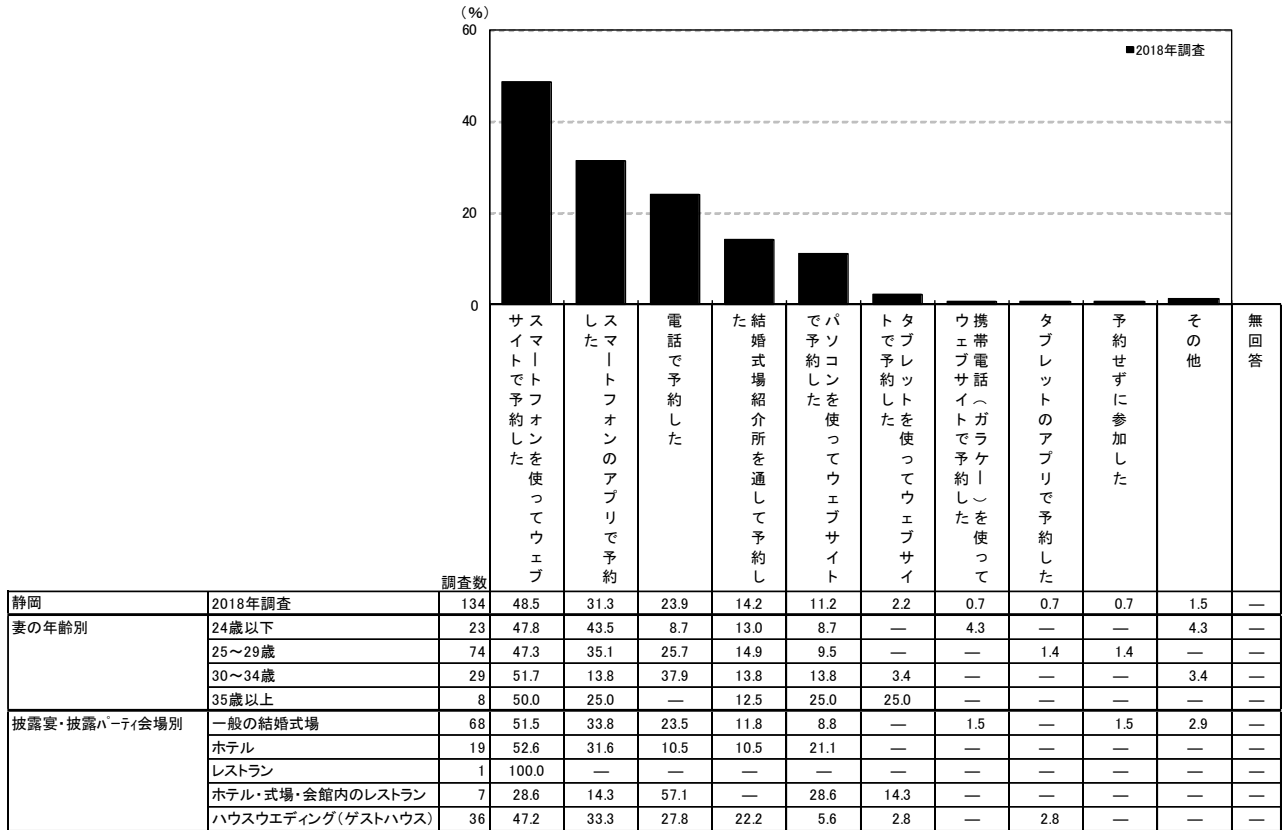
調査数	調査数									
	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	ティーツー模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	80.5	77.8	21.3	22.8	15.5	9.3	1.4	1.0	
	北海道	181	69.6	76.2	22.1	22.7	22.1	18.8	0.6	2.2
	青森・秋田・岩手	117	82.9	78.6	27.4	21.4	20.5	24.8	—	—
	宮城・山形	212	77.4	84.0	21.2	20.8	15.1	9.4	0.9	—
	福島	130	86.9	80.0	24.6	19.2	16.9	12.3	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	304	80.6	78.6	33.2	16.1	12.5	8.9	0.7	1.3
	首都圏	535	79.3	79.1	19.8	30.3	17.8	7.7	1.9	1.5
	新潟	113	79.6	86.7	31.9	13.3	7.1	12.4	0.9	—
	長野・山梨	157	83.4	84.7	26.1	14.6	9.6	7.6	2.5	0.6
	富山・石川・福井	174	79.9	78.2	17.2	13.2	9.8	9.2	—	0.6
	静岡	134	84.3	76.9	22.4	19.4	9.7	9.7	—	1.5
	東海	327	76.1	75.2	18.0	18.0	13.5	6.1	1.5	0.6
	関西	532	84.0	72.6	19.9	24.6	18.2	9.4	1.5	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	79.3	78.0	19.8	20.3	14.2	9.9	1.7	1.3
	四国	157	73.9	79.0	24.8	19.7	12.1	9.6	1.3	1.3
	九州	415	85.5	79.3	20.2	15.4	11.1	8.9	1.4	0.7



8) ブライダルフェアの予約方法

●ブライダルフェアの予約方法を尋ねたところ、「スマートフォンを使ってウェブサイト予約した」が49%で最も高く、次いで「スマートフォンのアプリで予約した」が31%、「電話で予約した」が24%で続く。

■ブライダルフェアの予約方法(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



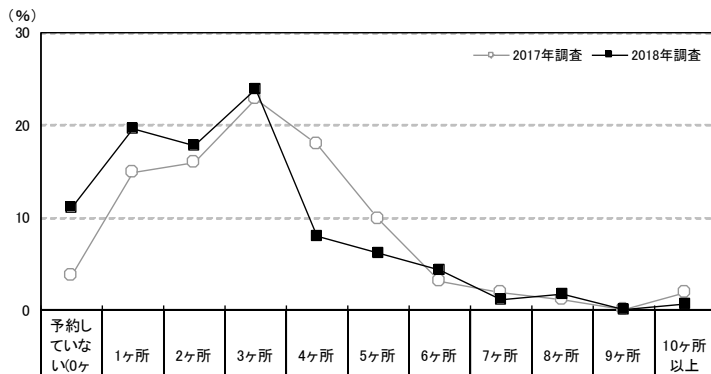
調査数	スマートフォンを使ってウェブサイト予約した	スマートフォンのアプリで予約した	電話で予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	パソコンを使ってウェブサイト予約した	タブレットを使ってウェブサイト予約した	携帯電話(ガラケー)を使ってウェブサイト予約した	タブレットのアプリで予約した	予約せずに参加した	その他	無回答
地域別											
全国(推計値)	47.7	23.5	20.5	18.0	17.0	0.4	0.7	0.7	1.6	2.3	0.4
北海道	181	38.1	18.2	26.5	18.2	15.5	—	1.1	0.6	2.8	6.1
青森・秋田・岩手	117	45.3	29.1	26.5	4.3	12.0	—	1.7	1.7	4.3	4.3
宮城・山形	212	42.0	18.9	25.0	20.8	12.7	0.9	0.5	0.5	2.8	1.4
福島	130	47.7	20.0	30.8	2.3	11.5	1.5	0.8	—	0.8	5.4
茨城・栃木・群馬	304	51.3	23.7	24.3	10.9	14.8	—	0.3	0.3	0.7	1.3
首都圏	535	51.6	23.4	17.0	18.9	23.2	—	0.4	0.9	2.2	1.3
新潟	113	47.8	23.9	23.9	12.4	12.4	0.9	0.9	—	—	5.3
長野・山梨	157	49.7	23.6	29.9	14.6	16.6	0.6	—	0.6	0.6	3.2
富山・石川・福井	174	39.7	24.7	23.6	14.4	20.1	1.1	0.6	0.6	1.1	1.1
静岡	134	48.5	31.3	23.9	14.2	11.2	2.2	0.7	0.7	0.7	1.5
東海	327	43.7	23.2	18.3	20.2	14.4	0.6	1.2	0.6	2.8	2.4
関西	532	50.2	26.9	13.9	21.2	16.0	0.8	0.9	0.8	0.8	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	41.8	22.4	24.1	17.7	16.4	0.4	0.9	0.4	1.3	4.3
四国	157	43.9	19.1	28.7	22.9	8.3	0.6	1.3	0.6	1.9	2.5
九州	415	44.1	20.2	26.5	19.0	11.8	0.5	0.7	0.2	0.2	3.6



9) ブライダルフェアの予約数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ブライダルフェアの予約数を尋ねたところ、「3ヶ所」が24%で最も高く、次いで「1ヶ所」が20%、「2ヶ所」が18%で続く。平均は2.6ヶ所となった。

■ブライダルフェアの予約数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



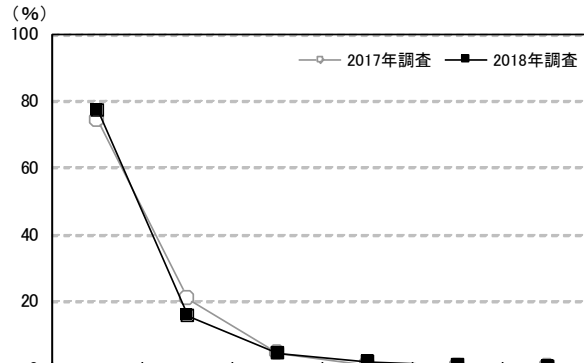
調査項目	調査数	予約数 (%)											平均ヶ所		
		予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上		無回答	
静岡	2018年調査	163	11.0	19.6	17.8	23.9	8.0	6.1	4.3	1.2	1.8	—	0.6	5.5	2.6
	2017年調査	162	3.7	14.8	16.0	22.8	17.9	9.9	3.1	1.9	1.2	—	1.9	6.8	3.2
妻の年齢別	24歳以下	27	7.4	29.6	22.2	22.2	14.8	—	3.7	—	—	—	—	—	2.2
	25～29歳	89	10.1	18.0	12.4	27.0	7.9	6.7	6.7	2.2	2.2	—	—	6.7	2.8
	30～34歳	33	9.1	21.2	27.3	21.2	6.1	9.1	—	—	—	—	3.0	3.0	2.5
	35歳以上	14	28.6	7.1	21.4	14.3	—	7.1	—	—	7.1	—	—	14.3	2.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	13.1	19.0	14.3	26.2	6.0	6.0	3.6	2.4	2.4	—	1.2	6.0	2.7
	ホテル	24	12.5	25.0	20.8	20.8	12.5	—	4.2	—	—	—	—	4.2	2.1
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	14.3	28.6	57.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4
ハウスウェディング(ゲストハウス)	42	7.1	16.7	21.4	19.0	11.9	9.5	7.1	—	2.4	—	—	4.8	2.9	

地域別	調査数	予約数 (%)											平均ヶ所	
		予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上		無回答
全国(推計値)	15.4	17.6	18.5	17.6	10.8	5.2	2.5	1.0	0.9	0.5	1.1	9.0	2.5	
北海道	274	21.9	25.5	18.2	14.6	5.1	0.7	1.1	—	0.7	—	—	12.0	1.6
青森・秋田・岩手	148	10.8	17.6	27.7	18.2	10.1	2.7	2.0	0.7	0.7	—	0.7	8.8	2.3
宮城・山形	260	11.2	21.2	26.5	16.9	7.7	6.9	1.2	—	0.8	—	—	7.7	2.2
福島	150	6.7	26.0	22.7	24.0	12.0	1.3	0.7	—	0.7	—	—	5.3	2.3
茨城・栃木・群馬	397	12.8	16.6	19.4	19.6	9.3	6.3	2.0	1.8	0.5	0.5	1.0	10.1	2.5
首都圏	744	18.0	16.4	16.1	15.9	10.1	5.6	4.2	1.2	1.1	0.7	1.7	9.0	2.6
新潟	155	17.4	17.4	23.2	11.6	14.8	1.3	3.9	1.3	—	—	0.6	8.4	2.3
長野・山梨	191	8.4	23.0	12.6	23.6	16.2	3.1	2.6	0.5	—	—	—	9.9	2.4
富山・石川・福井	214	9.8	17.3	21.5	20.1	10.7	6.1	3.3	1.4	—	—	1.4	8.4	2.6
静岡	163	11.0	19.6	17.8	23.9	8.0	6.1	4.3	1.2	1.8	—	0.6	5.5	2.6
東海	490	20.0	17.6	14.1	16.9	10.8	4.7	1.8	0.4	0.8	0.6	0.6	11.6	2.2
関西	690	13.2	13.6	17.7	20.3	13.8	6.2	1.6	1.6	1.3	0.9	1.3	8.6	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	14.3	20.9	20.3	17.3	10.0	5.0	1.0	1.0	0.3	0.3	1.3	8.3	2.3
四国	203	13.3	18.7	24.6	11.8	14.3	3.9	2.0	1.5	0.5	—	1.0	8.4	2.4
九州	534	12.9	19.5	23.6	17.6	10.3	5.4	1.1	0.2	1.1	—	0.2	8.1	2.2



●ブライダルフェア予約者に対して、予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数を尋ねたところ、「すべて訪問した(0ヶ所)」が77%で最も高い。次いで「1ヶ所」が15%で続き、平均は0.3ヶ所となった。

■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数(ブライダルフェア予約者／単一回答)



		調査数	すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2018年調査	136	77.2	15.4	4.4	1.5	0.7	—	0.7	0.3
	2017年調査	145	73.8	20.7	4.1	0.7	—	—	0.7	0.3
妻の年齢別	24歳以下	25	68.0	24.0	4.0	—	—	—	4.0	0.3
	25～29歳	74	78.4	13.5	5.4	1.4	1.4	—	—	0.3
	30～34歳	29	82.8	10.3	3.4	3.4	—	—	—	0.3
	35歳以上	8	75.0	25.0	—	—	—	—	—	0.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	68	75.0	16.2	5.9	1.5	—	—	1.5	0.3
	ホテル	20	85.0	15.0	—	—	—	—	—	0.2
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	85.7	14.3	—	—	—	—	—	0.1
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	37	78.4	13.5	5.4	—	2.7	—	—	0.4

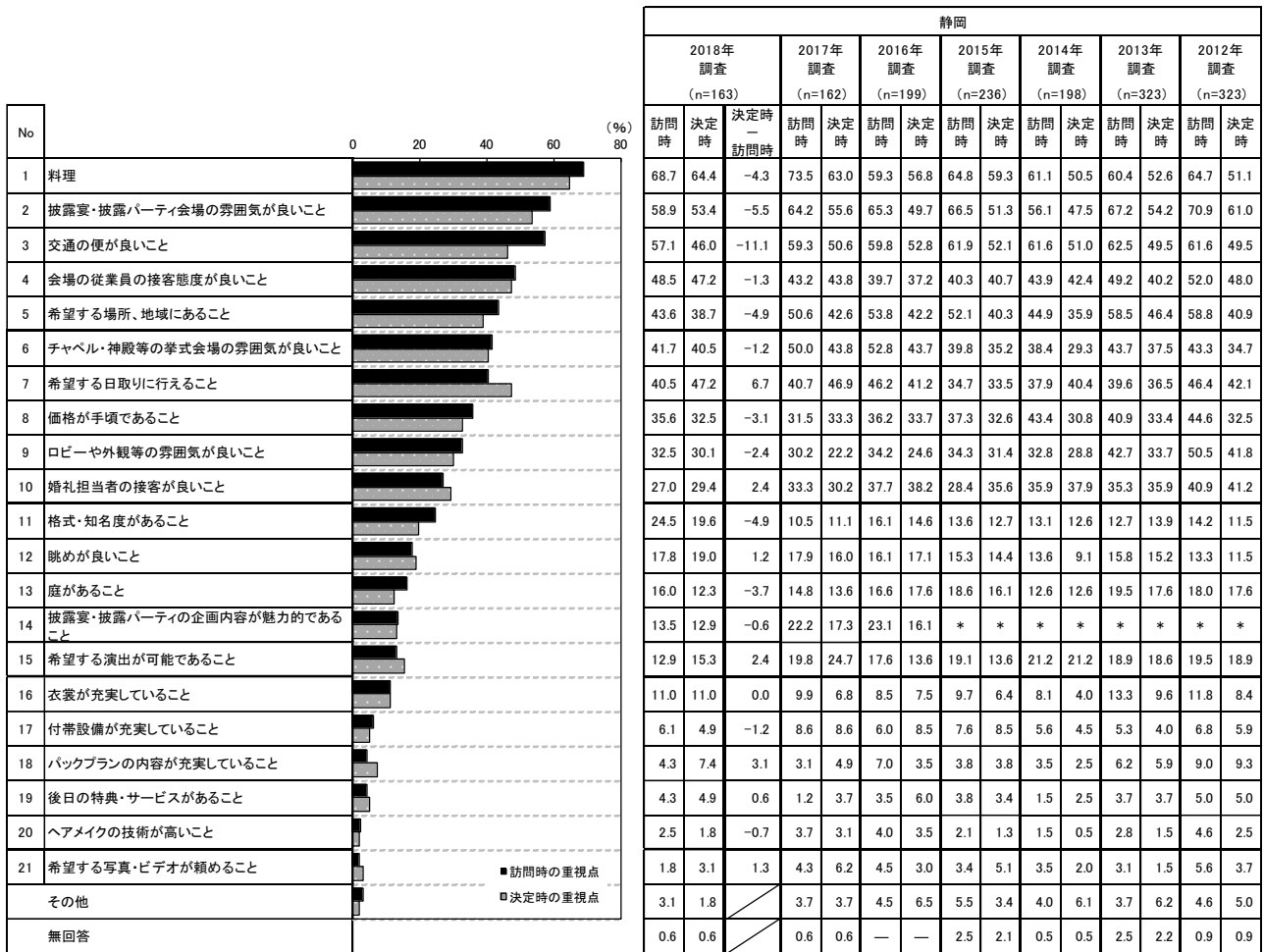
		調査数	すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		76.6	14.9	4.6	0.9	0.5	0.3	2.2	0.3
	北海道	181	86.2	6.1	4.4	1.1	—	—	2.2	0.2
	青森・秋田・岩手	119	86.6	10.9	1.7	—	—	—	0.8	0.1
	宮城・山形	211	80.6	12.8	2.8	0.5	—	—	3.3	0.2
	福島	132	90.2	6.1	—	0.8	—	—	3.0	0.1
	茨城・栃木・群馬	306	83.0	9.2	3.3	1.6	0.3	—	2.6	0.2
	首都圏	543	72.7	16.8	6.6	0.7	0.7	0.4	2.0	0.4
	新潟	115	87.8	7.0	0.9	—	—	—	4.3	0.1
	長野・山梨	156	84.6	7.7	1.3	0.6	—	0.6	5.1	0.2
	富山・石川・福井	175	80.6	12.6	4.6	—	—	—	2.3	0.2
	静岡	136	77.2	15.4	4.4	1.5	0.7	—	0.7	0.3
	東海	335	70.1	20.3	3.6	2.7	0.9	0.3	2.1	0.4
	関西	540	72.2	17.2	7.0	0.6	0.7	0.2	2.0	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	81.5	14.6	0.4	1.3	—	—	2.1	0.2
	四国	159	82.4	13.2	1.3	0.6	—	—	2.5	0.2
	九州	422	80.1	13.3	2.6	0.7	0.2	0.7	2.4	0.3



10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が69%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が59%、「交通の便が良いこと」が57%で続く。
- 最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、訪問する際の重視点と同様「料理」が64%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が53%、「会場の従業員の接客態度が良いこと」と「希望する日取りに行えること」がともに47%、「交通の便が良いこと」が46%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

No		妻の年齢別 (%)							
		24歳以下 (n=27)		25～29歳 (n=89)		30～34歳 (n=33)		35歳以上 (n=14)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	74.1	63.0	69.7	66.3	63.6	63.6	64.3	57.1
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	51.9	59.3	57.3	50.6	72.7	54.5	50.0	57.1
3	交通の便が良いこと	63.0	48.1	60.7	47.2	51.5	48.5	35.7	28.6
4	会場の従業員の接客態度が良いこと	51.9	44.4	49.4	49.4	42.4	45.5	50.0	42.9
5	希望する場所、地域にあること	55.6	37.0	42.7	34.8	42.4	48.5	28.6	42.9
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	33.3	37.0	41.6	37.1	48.5	42.4	42.9	64.3
7	希望する日取りに行えること	44.4	44.4	36.0	44.9	51.5	48.5	35.7	64.3
8	価格が手頃であること	18.5	14.8	38.2	37.1	39.4	39.4	42.9	21.4
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	25.9	33.3	32.6	29.2	33.3	30.3	42.9	28.6
10	婚礼担当者の接客が良いこと	18.5	18.5	29.2	34.8	24.2	27.3	35.7	21.4
11	格式・知名度があること	18.5	11.1	30.3	27.0	21.2	15.2	7.1	—
12	眺めが良いこと	11.1	11.1	18.0	20.2	24.2	24.2	14.3	14.3
13	庭があること	7.4	7.4	16.9	12.4	18.2	12.1	21.4	21.4
14	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	3.7	14.8	14.6	11.2	18.2	21.2	14.3	—
15	希望する演出が可能であること	11.1	11.1	15.7	19.1	9.1	9.1	7.1	14.3
16	衣裳が充実していること	18.5	22.2	10.1	9.0	6.1	9.1	14.3	7.1
17	付帯設備が充実していること	11.1	7.4	5.6	5.6	3.0	3.0	7.1	—
18	バックプランの内容が充実していること	3.7	7.4	3.4	6.7	6.1	6.1	7.1	14.3
19	後日の特典・サービスがあること	7.4	7.4	5.6	5.6	—	—	—	7.1
20	ヘアメイクの技術が高いこと	3.7	—	2.2	1.1	—	—	7.1	14.3
21	希望する写真・ビデオが頼めること	—	3.7	3.4	2.2	—	3.0	—	7.1
	その他	3.7	—	3.4	1.1	3.0	3.0	—	7.1
	無回答	—	—	—	—	3.0	3.0	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

No		披露宴・披露パーティ会場別 (%)									
		一般の結婚式場 (n=84)		ホテル (n=24)		レストラン (n=1)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=7)		ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=42)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	67.9	63.1	62.5	58.3	—	100.0	57.1	57.1	78.6	71.4
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	57.1	52.4	50.0	41.7	100.0	100.0	71.4	42.9	69.0	64.3
3	交通の便が良いこと	57.1	52.4	66.7	54.2	—	—	42.9	42.9	57.1	31.0
4	会場の従業員の接客態度が良いこと	44.0	47.6	45.8	50.0	—	—	28.6	42.9	64.3	47.6
5	希望する場所、地域にあること	44.0	38.1	41.7	41.7	100.0	100.0	28.6	42.9	45.2	38.1
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	44.0	42.9	33.3	37.5	100.0	100.0	14.3	—	45.2	42.9
7	希望する日取りに行えること	42.9	45.2	54.2	58.3	100.0	100.0	42.9	28.6	28.6	45.2
8	価格が手頃であること	39.3	33.3	29.2	29.2	—	—	28.6	28.6	38.1	35.7
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	34.5	29.8	25.0	16.7	100.0	100.0	14.3	28.6	38.1	40.5
10	婚礼担当者の接客が良いこと	20.2	27.4	41.7	37.5	—	—	42.9	28.6	31.0	28.6
11	格式・知名度があること	21.4	17.9	37.5	33.3	100.0	100.0	42.9	28.6	16.7	9.5
12	眺めが良いこと	14.3	17.9	29.2	29.2	100.0	100.0	28.6	14.3	16.7	16.7
13	庭があること	16.7	11.9	12.5	4.2	100.0	100.0	28.6	28.6	14.3	14.3
14	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	15.5	14.3	4.2	4.2	—	—	—	—	19.0	19.0
15	希望する演出が可能であること	14.3	15.5	—	4.2	—	—	—	14.3	19.0	21.4
16	衣裳が充実していること	15.5	14.3	12.5	12.5	—	—	—	—	4.8	4.8
17	付帯設備が充実していること	6.0	4.8	12.5	8.3	—	—	—	—	4.8	4.8
18	バックプランの内容が充実していること	4.8	7.1	4.2	8.3	—	—	—	—	4.8	9.5
19	後日の特典・サービスがあること	6.0	4.8	8.3	16.7	—	—	—	—	—	—
20	ヘアメイクの技術が高いこと	1.2	—	8.3	8.3	—	—	14.3	14.3	—	—
21	希望する写真・ビデオが頼めること	2.4	1.2	4.2	4.2	—	—	—	14.3	—	4.8
	その他	2.4	1.2	4.2	—	—	—	—	14.3	4.8	2.4
	無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】
 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		地域別															
		全国(推計値)		北海道 (n=274)		青森・秋田・岩手 (n=148)		宮城・山形 (n=260)		福島 (n=150)		茨城・栃木・群馬 (n=397)		首都圏 (n=744)		新潟 (n=155)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	62.9	60.4	59.9	56.2	60.1	62.2	53.5	50.8	70.7	68.7	63.5	67.8	61.7	59.0	58.7	56.8
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	58.3	50.9	53.6	47.1	54.1	42.6	56.5	50.4	58.7	55.3	54.7	48.4	59.0	51.5	61.3	51.0
3	交通の便が良いこと	57.9	49.5	46.0	40.1	52.0	43.2	61.2	51.2	47.3	42.0	51.6	43.6	63.8	54.3	43.9	38.1
4	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.0	38.6	34.3	37.2	35.8	38.5	32.7	34.6	36.7	38.7	45.1	44.3	38.3	39.0	27.7	34.2
5	希望する場所、地域にあること	47.3	41.0	37.6	32.5	41.2	35.1	50.0	40.0	40.0	26.0	49.4	40.8	49.6	43.5	46.5	31.0
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.8	38.1	35.8	27.0	36.5	31.1	45.0	39.6	41.3	41.3	46.6	43.3	48.0	43.4	47.1	40.6
7	希望する日取りに行えること	41.0	44.7	47.1	47.1	42.6	39.9	36.9	45.0	43.3	50.0	42.1	45.1	40.1	46.2	37.4	46.5
8	価格が手頃であること	40.6	36.3	51.8	47.1	38.5	32.4	41.9	36.9	38.7	36.0	35.5	33.0	40.2	35.3	43.2	34.2
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	29.0	26.4	20.4	23.7	16.9	16.2	25.8	25.4	27.3	22.7	31.5	28.2	32.0	27.6	26.5	20.6
10	婚礼担当者の接客が良いこと	28.8	31.9	28.5	37.6	34.5	35.8	25.8	31.2	36.7	40.0	29.5	34.5	28.8	30.5	23.9	28.4
11	格式・知名度があること	17.7	18.0	12.4	14.2	16.2	18.2	14.2	14.6	12.0	14.0	9.8	7.8	22.0	23.0	15.5	15.5
12	眺めが良いこと	17.6	18.6	12.0	14.6	8.8	9.5	13.1	12.7	9.3	5.3	9.8	9.3	21.8	23.0	9.0	9.7
13	庭があること	12.6	12.9	8.8	10.2	6.8	10.1	13.5	11.5	12.0	10.0	17.1	13.9	12.9	14.0	9.0	12.9
14	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	18.7	16.0	28.5	23.4	29.7	20.9	23.8	20.0	22.7	14.7	21.9	18.4	15.7	13.7	19.4	13.5
15	希望する演出が可能であること	16.3	15.8	16.4	16.4	21.6	22.3	18.8	18.5	15.3	14.7	19.4	18.1	15.6	14.8	16.8	16.1
16	衣裳が充実していること	14.2	10.6	15.7	10.9	24.3	17.6	14.6	8.8	20.0	16.7	18.6	14.1	13.3	9.4	16.8	12.9
17	付帯設備が充実していること	9.3	8.7	5.5	6.9	10.1	12.8	6.5	6.9	8.0	7.3	9.1	6.5	12.8	12.1	7.7	7.7
18	バックプランの内容が充実していること	8.4	8.7	19.7	22.6	12.2	10.8	6.5	8.8	12.0	14.7	8.1	6.8	7.1	8.1	8.4	9.7
19	後日の特典・サービスがあること	5.0	5.3	2.6	4.0	3.4	9.5	2.7	2.7	10.0	11.3	5.5	4.0	4.8	4.8	2.6	5.2
20	ヘアメイクの技術が高いこと	2.4	1.5	1.8	1.5	4.7	4.1	2.3	1.5	6.0	4.7	4.0	3.0	2.3	1.1	1.3	0.6
21	希望する写真・ビデオが頼めること	3.8	4.0	7.3	6.9	4.7	6.8	3.8	2.7	10.7	8.7	3.5	3.0	3.9	4.8	1.3	1.3
	その他	3.4	3.6	1.5	2.9	4.1	5.4	2.7	4.2	2.7	5.3	3.5	3.0	3.6	3.8	5.2	3.9
	無回答	1.4	1.4	2.6	2.2	0.7	1.4	1.2	2.3	—	—	1.3	1.8	1.3	1.3	3.2	3.2

No		地域別															
		長野・山梨 (n=191)		富山・石川・福井 (n=214)		静岡 (n=163)		東海 (n=490)		関西 (n=690)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)		四国 (n=203)		九州 (n=534)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	63.4	63.4	62.1	60.7	68.7	64.4	59.0	56.7	65.1	61.4	63.5	59.8	58.6	55.2	69.3	66.1
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	64.4	59.2	61.2	52.3	58.9	53.4	56.9	48.0	61.3	54.1	57.8	50.8	57.1	51.2	55.6	47.9
3	交通の便が良いこと	46.6	38.7	48.1	45.8	57.1	46.0	59.2	49.8	62.6	55.4	51.5	44.5	42.9	33.0	54.9	46.6
4	会場の従業員の接客態度が良いこと	44.5	41.9	34.1	34.6	48.5	47.2	39.2	36.3	40.4	36.7	42.5	40.9	36.5	37.4	38.0	38.8
5	希望する場所、地域にあること	52.9	46.1	41.1	38.8	43.6	38.7	47.8	41.8	50.7	46.7	47.2	40.9	42.9	35.0	41.4	33.5
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.7	37.7	40.7	34.1	41.7	40.5	39.6	33.9	38.6	35.7	41.9	37.9	44.8	36.0	37.1	31.8
7	希望する日取りに行えること	46.1	45.0	42.5	43.9	40.5	47.2	37.1	42.2	41.2	43.3	40.9	43.2	42.4	48.3	43.6	42.3
8	価格が手頃であること	40.8	40.3	38.3	31.8	35.6	32.5	36.7	34.1	41.9	36.8	43.9	40.5	37.9	35.5	42.7	38.0
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	34.0	33.0	19.2	18.7	32.5	30.1	25.5	24.1	31.0	28.8	30.2	25.9	32.0	30.5	24.0	23.0
10	婚礼担当者の接客が良いこと	33.5	36.6	25.7	31.3	27.0	29.4	24.5	26.3	29.0	32.2	30.2	33.6	28.6	36.5	31.5	33.5
11	格式・知名度があること	22.0	21.5	13.1	13.6	24.5	19.6	11.8	13.5	16.5	18.1	19.9	14.6	18.7	17.7	16.1	16.7
12	眺めが良いこと	13.6	13.6	11.7	14.0	17.8	19.0	11.4	12.2	20.0	22.6	17.3	16.3	19.2	20.7	19.3	20.2
13	庭があること	10.5	11.0	6.5	6.5	16.0	12.3	14.1	13.9	14.3	14.5	16.9	15.9	11.8	10.8	7.1	9.2
14	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	22.0	16.2	20.6	15.4	13.5	12.9	17.1	13.9	18.0	16.1	18.6	17.9	24.6	23.2	20.0	17.6
15	希望する演出が可能であること	20.9	20.9	15.4	18.7	12.9	15.3	17.8	18.4	14.3	14.1	17.9	14.3	18.2	15.8	15.5	15.5
16	衣裳が充実していること	13.6	15.7	13.1	9.3	11.0	11.0	12.0	8.6	13.5	9.3	14.6	14.3	13.8	11.8	15.4	10.9
17	付帯設備が充実していること	9.4	8.9	6.5	5.6	6.1	4.9	7.3	5.5	9.0	9.4	9.6	6.6	4.9	4.9	5.2	5.4
18	バックプランの内容が充実していること	7.3	7.9	5.1	5.1	4.3	7.4	4.9	5.1	11.3	10.3	10.0	9.6	6.9	5.9	7.7	6.9
19	後日の特典・サービスがあること	7.3	7.9	4.7	3.7	4.3	4.9	4.3	3.9	6.7	6.5	4.0	6.3	3.9	4.9	5.6	5.8
20	ヘアメイクの技術が高いこと	0.5	3.1	1.9	1.4	2.5	1.8	0.8	0.6	3.0	1.3	3.0	3.0	2.5	1.5	2.2	1.1
21	希望する写真・ビデオが頼めること	5.8	6.8	3.3	3.7	1.8	3.1	2.4	2.2	3.5	2.5	4.0	4.3	3.0	3.0	3.6	4.3
	その他	3.7	5.2	6.1	5.1	3.1	1.8	3.5	3.5	3.2	3.9	3.0	2.7	2.5	2.5	3.2	3.4
	無回答	2.6	1.6	1.4	2.3	0.6	0.6	1.4	1.6	1.2	0.7	1.7	1.3	2.0	2.5	1.3	1.9

第6章

挙式、披露宴・披露パーティの費用



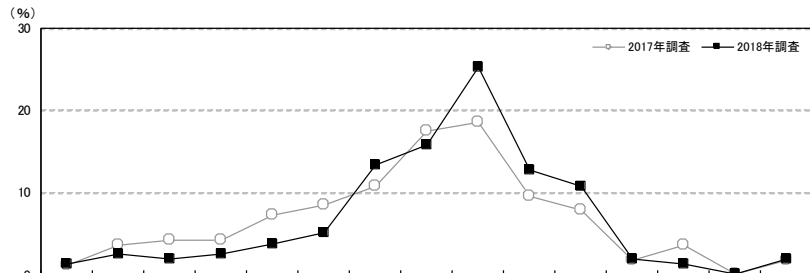


1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用

1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「400～450万円未満」が25%で最も高く、「350～400万円未満」が16%、「300～350万円未満」と「450～500万円未満」がともに13%、「500～550万円未満」が11%で続く。平均は376.2万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
静岡	2018年調査	158	1.3	2.5	1.9	2.5	3.8	5.1	13.3	15.8	25.3	12.7	10.8	1.9	1.3	—	1.9	376.2
	2017年調査	167	1.2	3.6	4.2	4.2	7.2	8.4	10.8	17.4	18.6	9.6	7.8	1.8	3.6	—	1.8	351.4
	2016年調査	198	1.5	0.5	6.1	3.5	7.1	7.6	17.7	15.7	16.2	9.6	9.1	1.0	2.0	0.5	2.0	352.3
	2015年調査	239	0.8	0.8	2.9	4.6	4.6	8.8	14.2	17.6	20.1	11.7	7.5	4.2	0.8	0.4	0.8	363.2
	2014年調査	199	1.0	1.5	4.0	4.0	6.0	6.0	21.6	18.6	14.6	8.0	11.6	1.5	1.0	—	0.5	348.9
	2013年調査	320	0.3	2.2	2.8	4.1	6.3	6.9	20.3	18.4	22.2	6.3	6.3	1.9	0.6	—	1.6	350.9
	2012年調査	323	0.3	1.5	2.8	2.2	2.8	13.0	18.0	22.0	18.0	8.0	5.6	3.1	1.9	0.6	0.3	357.6
妻の年齢別	24歳以下	26	—	—	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	19.2	23.1	15.4	23.1	—	—	—	—	393.2
	25～29歳	87	1.1	1.1	—	3.4	4.6	3.4	16.1	16.1	28.7	10.3	9.2	1.1	2.3	—	2.3	383.2
	30～34歳	31	—	—	3.2	—	3.2	6.5	16.1	12.9	25.8	19.4	6.5	3.2	—	—	3.2	391.8
	35歳以上	14	7.1	21.4	7.1	—	—	14.3	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	—	—	—	267.3
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	151	0.7	1.3	0.7	2.6	3.3	5.3	13.9	16.6	26.5	13.2	7.3	2.0	0.7	—	2.0	386.0
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	134	0.7	1.5	0.7	1.5	3.0	5.2	14.2	15.7	26.9	14.9	11.2	2.2	0.7	—	1.5	389.3
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	17	—	—	—	11.8	5.9	5.9	11.8	23.5	23.5	—	11.8	—	—	—	5.9	360.4
バックプラン利用状況別	利用した	48	4.2	4.2	4.2	4.2	6.3	4.2	16.7	6.3	18.8	12.5	8.3	2.1	4.2	—	4.2	354.6
	利用しなかった	103	—	1.9	1.0	1.0	1.9	5.8	12.6	21.4	27.2	13.6	10.7	1.9	—	—	1.0	386.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	79	—	—	1.3	2.5	3.8	6.3	15.2	20.3	27.8	12.7	7.6	2.5	—	—	—	377.0
	ホテル	23	4.3	—	—	4.3	—	4.3	4.3	13.0	21.7	8.7	26.1	4.3	4.3	—	4.3	420.6
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	400.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7	—	50.0	16.7	—	—	—	—	416.7
親からの援助の有無別	親からの援助あり	111	—	2.7	1.8	1.8	3.6	3.6	13.5	12.6	29.7	13.5	9.9	2.7	1.8	—	2.7	390.8
	親からの援助なし	43	4.7	2.3	2.3	4.7	4.7	7.0	14.0	20.9	14.0	11.6	14.0	—	—	—	—	340.9

※「バックプランの利用状況」の集計結果は、172ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.2	2.9	5.2	5.5	6.2	7.4	13.6	12.9	16.8	9.4	9.6	2.7	3.6	0.7	2.2	357.5
	北海道	283	5.3	11.7	24.4	17.7	12.0	6.4	8.5	5.3	3.9	2.8	1.4	0.4	0.4	—	—	194.6
	青森・秋田・岩手	140	1.4	5.0	5.7	5.0	9.3	11.4	11.4	9.3	17.1	5.7	10.7	2.1	2.9	2.9	—	335.6
	宮城・山形	256	1.6	1.6	3.1	7.0	7.0	6.3	16.8	15.2	14.5	10.5	7.4	3.9	3.1	0.4	1.6	354.3
	福島	151	—	2.6	2.6	4.0	4.6	6.0	13.9	9.3	20.5	10.6	13.9	2.6	2.6	2.6	4.0	395.9
	茨城・栃木・群馬	391	0.3	1.5	4.1	2.8	5.4	7.7	15.1	14.3	17.1	11.0	9.2	2.8	5.6	1.5	1.5	379.9
	首都圏	764	1.2	2.0	6.2	6.9	4.8	6.2	12.0	11.0	16.2	9.6	10.6	4.3	4.8	0.5	3.7	372.4
	新潟	149	2.0	3.4	5.4	2.0	4.7	10.1	16.1	18.1	12.8	10.7	8.1	2.0	2.0	—	2.7	353.2
	長野・山梨	188	1.1	1.1	2.1	4.3	4.3	6.9	14.4	18.1	20.2	8.5	11.2	3.7	1.6	1.1	1.6	373.8
	富山・石川・福井	218	2.8	0.9	4.1	4.6	5.0	6.0	26.6	14.7	16.1	6.9	7.3	0.5	2.3	—	2.3	342.3
	静岡	158	1.3	2.5	1.9	2.5	3.8	5.1	13.3	15.8	25.3	12.7	10.8	1.9	1.3	—	1.9	376.2
	東海	493	1.0	2.4	2.6	4.3	7.7	6.9	15.8	14.6	18.9	8.3	12.2	0.8	2.8	0.6	1.0	357.0
	関西	700	0.6	4.0	4.1	5.1	6.4	9.4	14.1	15.1	16.4	9.4	7.6	1.9	3.3	0.9	1.6	348.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	0.7	3.0	5.0	1.3	7.4	11.7	13.4	13.4	20.7	12.7	5.7	1.0	3.3	0.3	0.3	349.1
	四国	204	3.4	2.5	2.9	4.9	8.3	6.4	10.8	13.2	17.2	9.8	11.3	2.5	3.4	0.5	2.9	361.1
	九州	524	0.6	2.1	2.5	3.2	6.7	7.1	14.7	13.5	17.9	9.5	12.4	2.7	3.6	1.3	2.1	377.6

<参考> 挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

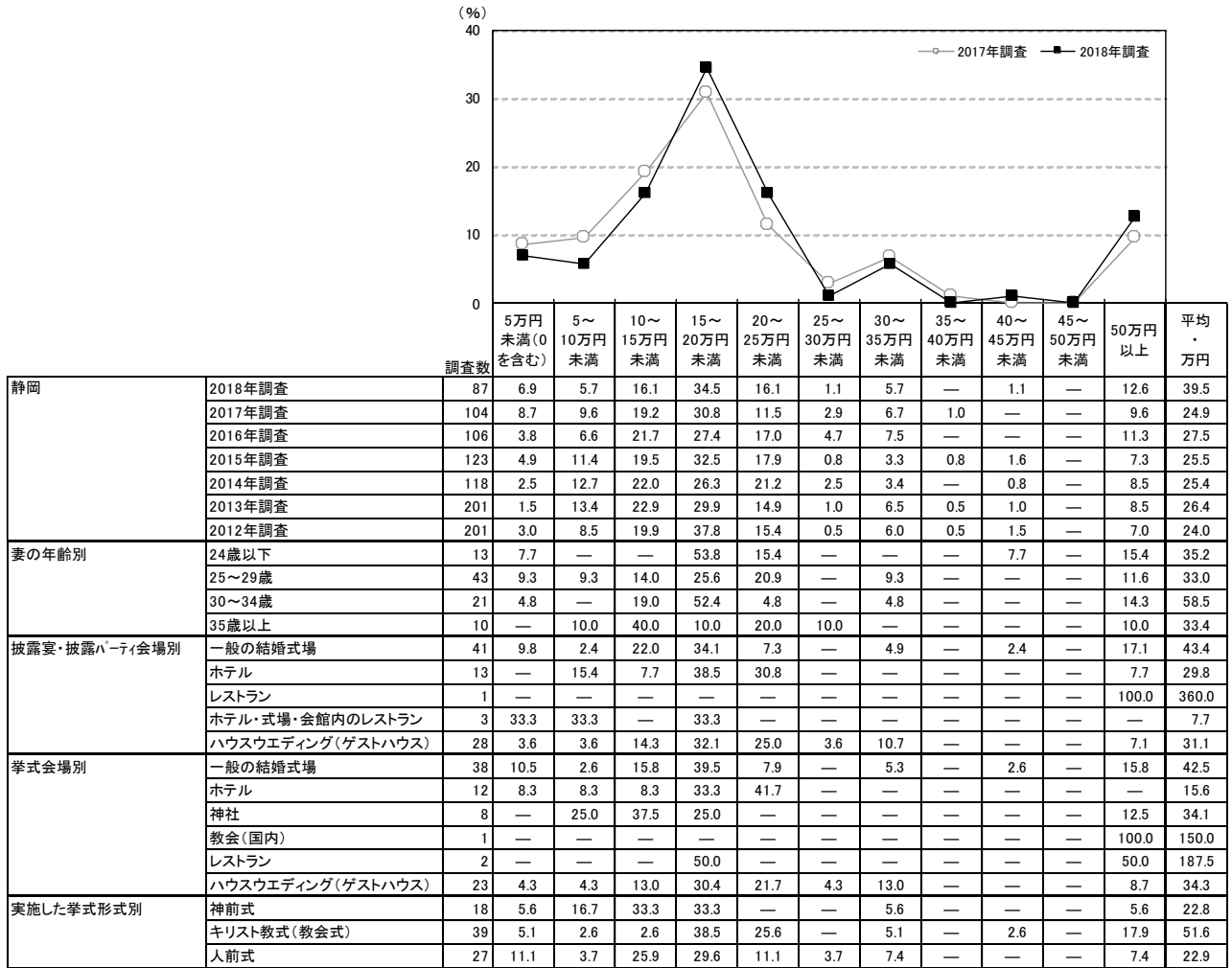
	(万円)						
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
静岡	362.6	355.8	357.2	373.9	355.6	367.1	386.0



2) 挙式料

- 挙式実施者(海外挙式者を除く)に対して、挙式料を尋ねたところ、「15～20万円未満」が35%で最も高く、次いで「10～15万円未満」と「20～25万円未満」がともに16%、「50万円以上」が13%で続く。平均は39.5万円となった。

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



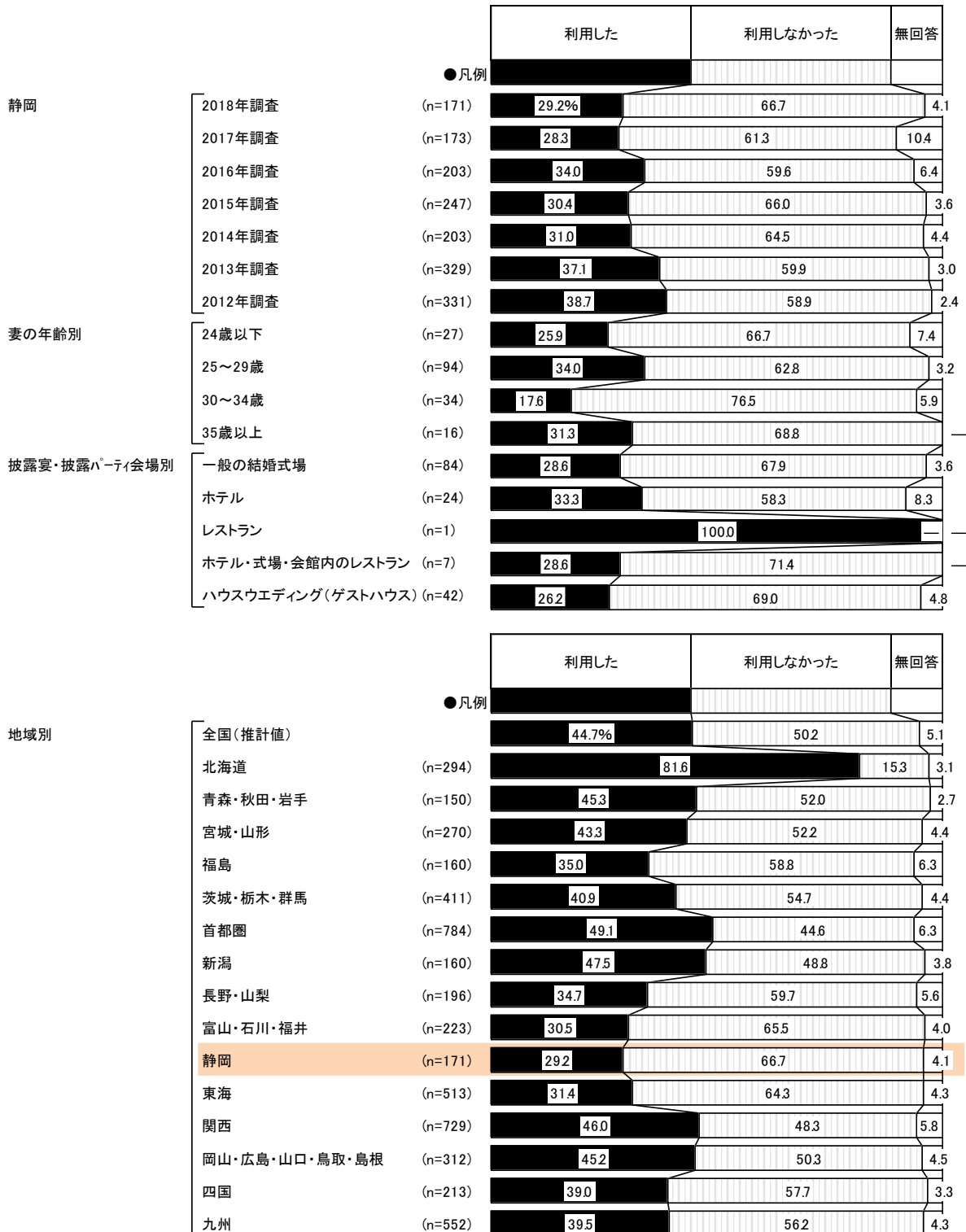
		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.4	7.3	14.9	16.1	20.4	5.6	10.5	0.8	2.3	0.3	14.3	33.4
	北海道	99	9.1	8.1	8.1	17.2	13.1	3.0	10.1	—	5.1	—	26.3	36.9
	青森・秋田・岩手	77	9.1	16.9	24.7	15.6	9.1	—	9.1	2.6	1.3	—	11.7	33.5
	宮城・山形	118	8.5	7.6	16.9	16.1	16.9	0.8	9.3	1.7	1.7	0.8	19.5	38.5
	福島	69	7.2	13.0	11.6	21.7	20.3	1.4	10.1	—	—	—	14.5	34.3
	茨城・栃木・群馬	204	8.8	3.9	13.2	18.6	24.5	3.4	13.2	1.0	1.0	0.5	11.8	29.6
	首都圏	368	4.9	7.1	10.9	15.5	23.1	7.9	12.8	0.5	1.9	0.5	14.9	33.5
	新潟	68	8.8	11.8	16.2	20.6	20.6	1.5	5.9	1.5	—	—	13.2	33.0
	長野・山梨	103	12.6	10.7	11.7	14.6	17.5	4.9	5.8	—	1.9	—	20.4	42.3
	富山・石川・福井	108	10.2	6.5	20.4	16.7	16.7	4.6	4.6	—	2.8	—	17.6	31.9
	静岡	87	6.9	5.7	16.1	34.5	16.1	1.1	5.7	—	1.1	—	12.6	39.5
	東海	256	4.7	3.5	12.5	18.0	27.0	6.3	10.5	2.0	2.3	—	13.3	29.4
	関西	329	5.8	4.6	15.2	14.0	20.4	9.1	12.8	0.3	4.9	0.6	12.5	34.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	140	7.1	13.6	22.1	13.6	15.0	1.4	7.1	0.7	0.7	—	18.6	32.6
	四国	106	13.2	5.7	24.5	15.1	16.0	3.8	8.5	0.9	0.9	—	11.3	33.5
	九州	251	15.9	10.8	23.1	12.7	15.9	2.4	5.2	1.2	2.4	—	10.4	31.7



3) パックプランの利用状況

● パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は29%であった。

■ パックプランの利用状況(全体/単一回答)

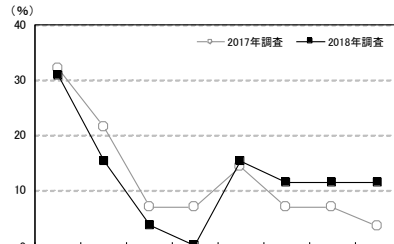




4) パックプランの基本料金

- パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50万円未満」が31%で最も高く、「50～100万円未満」と「200～250万円未満」がともに15%で続く。平均は172.7万円となった。

■ パックプランの基本料金(パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数								平均・万円	<100万円未満の内訳>										
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	
静岡	2018年調査	26	30.8	15.4	3.8	—	15.4	11.5	11.5	172.7	—	15.4	7.7	7.7	—	—	3.8	3.8	3.8	3.8	
	2017年調査	28	32.1	21.4	7.1	7.1	14.3	7.1	3.6	130.9	7.1	17.9	—	3.6	3.6	—	10.7	3.6	3.6		
	2016年調査	41	24.4	4.9	12.2	14.6	14.6	12.2	17.1	166.1	2.4	9.8	7.3	4.9	—	—	2.4	2.4	—	—	
	2015年調査	42	23.8	9.5	14.3	9.5	11.9	14.3	11.9	170.0	—	4.8	9.5	7.1	2.4	—	2.4	—	4.8	2.4	
	2014年調査	37	32.4	13.5	13.5	2.7	13.5	8.1	13.5	142.6	—	18.9	8.1	5.4	—	—	5.4	2.7	5.4	—	
	2013年調査	78	28.2	21.8	9.0	9.0	7.7	11.5	12.8	133.3	1.3	14.1	5.1	5.1	2.6	7.7	2.6	2.6	6.4	2.6	
	2012年調査	77	19.5	15.6	11.7	11.7	10.4	11.7	16.9	171.6	—	6.5	5.2	6.5	1.3	2.6	—	6.5	3.9	2.6	
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	99.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	20.0		
	25～29歳	14	28.6	14.3	—	—	14.3	14.3	14.3	194.0	—	21.4	—	7.1	—	—	7.1	7.1	—		
	30～34歳	3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	293.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
	35歳以上	4	75.0	—	—	—	—	25.0	—	100.0	—	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—		
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	10	10.0	20.0	—	—	30.0	20.0	10.0	205.2	—	10.0	—	—	—	—	10.0	—	10.0		
	ホテル	7	42.9	28.6	14.3	—	14.3	—	—	75.0	—	28.6	14.3	—	—	—	14.3	—	14.3		
	レストラン	1	—	—	—	—	—	100.0	—	280.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	—	—	100.0	450.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	4	25.0	—	—	—	—	—	50.0	277.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—		
地域別	全国(推計値)	27.1	19.7	11.4	9.6	7.6	8.2	11.7	4.7	147.6	1.8	6.1	7.9	6.8	4.4	4.8	4.6	2.0	4.9	3.5	
	北海道	165	47.3	39.4	5.5	2.4	1.2	1.8	1.8	67.2	4.2	7.3	12.1	12.1	11.5	13.9	10.3	2.4	9.7	3.0	
	青森・秋田・岩手	38	39.5	13.2	13.2	7.9	13.2	5.3	7.9	112.1	2.6	5.3	18.4	7.9	5.3	5.3	2.6	2.6	2.6	—	
	宮城・山形	60	21.7	26.7	13.3	5.0	10.0	5.0	18.3	138.8	—	3.3	6.7	5.0	6.7	11.7	6.7	1.7	5.0	1.7	
	福島	37	13.5	27.0	10.8	5.4	10.8	8.1	8.1	162.8	—	5.4	—	2.7	5.4	5.4	5.4	—	5.4	10.8	
	茨城・栃木・群馬	95	26.3	4.2	13.7	14.7	9.5	7.4	16.8	7.4	181.4	1.1	9.5	4.2	8.4	3.2	2.1	—	1.1	—	
	首都圏	228	26.8	17.1	14.5	11.0	4.8	8.3	12.7	4.8	150.6	1.3	4.8	9.2	7.5	3.9	3.1	4.8	1.8	3.9	3.5
	新潟	39	33.3	23.1	7.7	7.7	5.1	5.1	17.9	—	126.9	5.1	7.7	—	2.6	2.6	2.6	2.6	7.7	2.6	
	長野・山梨	37	21.6	2.7	8.1	13.5	16.2	13.5	13.5	10.8	200.3	—	10.8	2.7	2.7	5.4	2.7	—	—	—	
	富山・石川・福井	33	33.3	6.1	6.1	21.2	6.1	12.1	6.1	9.1	161.3	6.1	12.1	6.1	6.1	3.0	—	—	3.0	—	
	静岡	26	30.8	15.4	3.8	—	15.4	11.5	11.5	172.7	—	15.4	7.7	7.7	—	—	3.8	3.8	3.8	3.8	
	東海	89	34.8	22.5	6.7	6.7	7.9	5.6	11.2	4.5	130.2	3.4	10.1	9.0	9.0	3.4	4.5	5.6	2.2	3.4	6.7
	関西	183	18.0	23.5	11.5	11.5	12.6	7.7	10.9	4.4	154.6	1.1	3.8	3.8	5.5	3.8	6.0	5.5	2.2	7.7	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	67	20.9	25.4	11.9	7.5	7.5	10.4	13.4	3.0	149.1	3.0	6.0	4.5	4.5	3.0	7.5	3.0	3.0	3.0	9.0
	四国	50	18.0	16.0	6.0	18.0	6.0	16.0	12.0	8.0	183.6	4.0	6.0	6.0	2.0	—	—	4.0	2.0	6.0	4.0
	九州	110	23.6	10.9	10.9	8.2	10.9	14.5	14.5	6.4	183.4	0.9	7.3	8.2	3.6	3.6	2.7	—	0.9	5.5	1.8



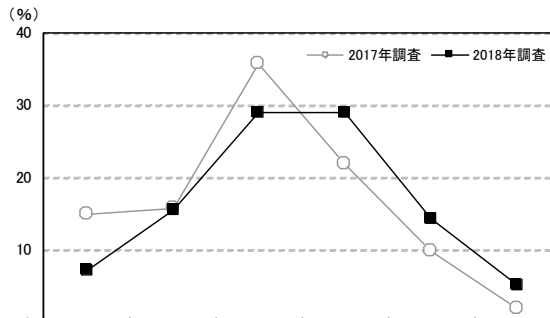
2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」と「150～200万円未満」がともに29%で最も高く、「50～100万円未満」が16%、「200～250万円未満」が14%で続く。平均は137.9万円となった。

■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



調査項目	調査数	金額帯 (%)						平均・万円	
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上		
静岡	2018年調査	97	7.2	15.5	28.9	28.9	14.4	5.2	137.9
	2017年調査	101	14.9	15.8	35.6	21.8	9.9	2.0	123.2
	2016年調査	141	17.0	18.4	34.0	22.0	5.7	2.8	115.9
	2015年調査	151	13.2	12.6	27.8	33.1	8.6	4.6	132.8
	2014年調査	136	9.6	14.0	34.6	29.4	8.8	3.7	131.2
	2013年調査	226	13.7	13.3	39.4	26.1	4.9	2.7	119.2
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	13.3	33.3	20.0	20.0	6.7	134.5
	25～29歳	51	7.8	19.6	27.5	29.4	7.8	7.8	135.4
	30～34歳	24	4.2	8.3	37.5	25.0	25.0	—	145.8
	35歳以上	7	14.3	14.3	—	57.1	14.3	—	137.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	47	6.4	12.8	36.2	27.7	14.9	2.1	135.0
	ホテル	16	—	18.8	31.3	25.0	6.3	18.8	156.1
	レストラン	1	—	—	100.0	—	—	—	130.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	—	66.7	33.3	—	173.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	28	10.7	21.4	17.9	32.1	17.9	—	129.8
料理の種類別	フランス料理	46	4.3	8.7	23.9	37.0	23.9	2.2	150.6
	イタリア料理	4	—	—	75.0	—	25.0	—	132.0
	和食	7	14.3	28.6	28.6	—	14.3	14.3	128.9
	折衷料理	33	9.1	24.2	27.3	27.3	3.0	9.1	128.4
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	82	7.3	14.6	29.3	30.5	14.6	3.7	136.5
	一部フリードリンク制だった	11	9.1	27.3	18.2	18.2	9.1	18.2	145.8
	フリードリンク制ではなかった	0	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	金額帯 (%)						平均・万円
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	
全国(推計値)		17.3	18.4	27.1	22.4	10.2	4.5	122.2
北海道	139	31.7	16.5	26.6	18.7	4.3	2.2	99.7
青森・秋田・岩手	89	18.0	18.0	21.3	22.5	11.2	9.0	133.2
宮城・山形	139	19.4	20.1	25.9	17.3	14.4	2.9	116.5
福島	88	13.6	11.4	28.4	29.5	12.5	4.5	138.5
茨城・栃木・群馬	252	17.9	15.5	24.6	23.0	12.7	6.3	130.5
首都圏	479	17.7	20.3	23.6	22.5	11.7	4.2	122.1
新潟	86	20.9	19.8	44.2	11.6	1.2	2.3	102.2
長野・山梨	118	11.0	12.7	33.1	27.1	12.7	3.4	132.9
富山・石川・福井	123	17.9	21.1	35.0	17.9	7.3	0.8	108.4
静岡	97	7.2	15.5	28.9	28.9	14.4	5.2	137.9
東海	310	16.5	19.4	32.3	21.9	8.4	1.6	114.0
関西	409	18.3	19.6	29.8	22.2	6.8	3.2	115.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	20.1	20.6	30.9	20.6	4.6	3.1	108.2
四国	136	21.3	12.5	33.1	22.8	5.9	4.4	119.0
九州	319	11.0	13.5	23.2	24.5	16.3	11.6	149.0

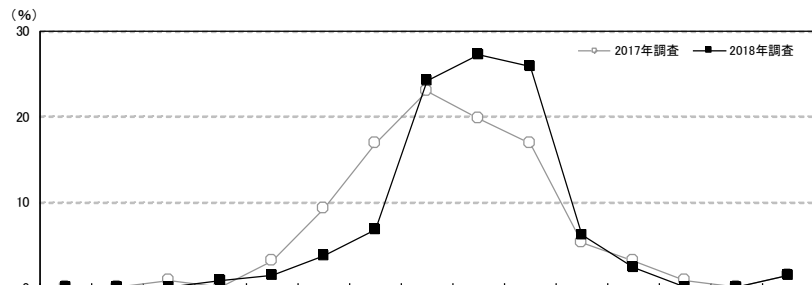


2) 1人あたりの料理+飲み物費用の合計

●料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「1万8千～2万円未満」が27%で最も高く、次いで「2万～2万2千円未満」が26%、「1万6千～1万8千円未満」が24%で続く。平均は1万8700円となった。

■1人あたりの料理+飲み物費用の合計

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
静岡	2018年調査	132	—	—	—	0.8	1.5	3.8	6.8	24.2	27.3	25.8	6.1	2.3	—	—	1.5	18.7
	2017年調査	131	—	—	0.8	—	3.1	9.2	16.8	22.9	19.8	16.8	5.3	3.1	0.8	—	1.5	17.6
	2016年調査	163	0.6	0.6	2.5	0.6	1.2	7.4	22.7	18.4	16.6	18.4	5.5	4.9	0.6	—	—	17.2
	2015年調査	190	—	—	1.1	—	2.6	4.2	27.4	21.1	24.2	13.2	3.2	1.1	1.1	—	1.1	17.3
	2014年調査	168	—	—	0.6	1.2	2.4	6.5	19.0	20.8	25.0	18.5	3.6	—	0.6	—	1.8	17.4
	2013年調査	280	—	—	0.4	0.4	3.9	7.5	25.0	25.4	15.0	13.2	2.9	2.1	1.1	—	3.2	17.4
	2012年調査	281	—	0.4	0.4	0.4	1.8	11.0	22.8	26.7	15.3	14.2	2.5	3.2	0.7	—	0.7	17.1
妻の年齢別	24歳以下	22	—	—	—	—	—	—	—	13.6	31.8	36.4	4.5	9.1	—	—	4.5	20.1
	25～29歳	73	—	—	—	—	2.7	5.5	11.0	24.7	23.3	26.0	4.1	1.4	—	—	1.4	18.4
	30～34歳	28	—	—	—	—	—	3.6	3.6	35.7	28.6	21.4	7.1	—	—	—	—	18.4
	35歳以上	9	—	—	—	11.1	—	—	—	11.1	44.4	11.1	22.2	—	—	—	—	18.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	62	—	—	—	—	—	4.8	8.1	25.8	32.3	19.4	6.5	3.2	—	—	—	18.4
	ホテル	21	—	—	—	—	4.8	4.8	9.5	28.6	23.8	—	4.8	—	—	—	—	17.8
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	17.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	6 38	— —	— —	— —	— —	— 2.6	— 2.6	16.7 21.1	16.7 23.7	33.3 39.5	16.7 5.3	16.7	—	—	—	—	5.3 19.9
料理の種類別	フランス料理	61	—	—	—	—	1.6	3.3	4.9	23.0	26.2	27.9	6.6	3.3	—	—	3.3	19.4
	イタリア料理	7	—	—	—	14.3	—	14.3	—	14.3	28.6	28.6	—	—	—	—	—	16.8
	和食	10	—	—	—	—	—	10.0	10.0	—	40.0	30.0	10.0	—	—	—	—	18.6
	折衷料理	45	—	—	—	—	2.2	2.2	8.9	26.7	26.7	26.7	4.4	2.2	—	—	—	18.2
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	112	—	—	—	—	1.8	4.5	6.3	23.2	26.8	27.7	6.3	2.7	—	—	0.9	18.5
	一部フリードリンク制だった	16	—	—	—	6.3	—	—	12.5	25.0	25.0	18.8	6.3	—	—	—	6.3	19.7
	フリードリンク制ではなかった	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.1	0.2	0.5	1.1	3.0	6.5	15.7	14.1	16.8	21.4	8.5	6.8	1.6	0.9	2.8	18.7
	北海道	198	—	—	0.5	4.0	4.0	6.1	31.8	40.9	6.6	3.0	0.5	2.0	—	—	0.5	15.6
	青森・秋田・岩手	111	—	—	0.9	1.8	12.6	13.5	23.4	16.2	15.3	9.9	2.7	0.9	0.9	—	1.8	15.9
	宮城・山形	196	—	1.0	—	0.5	3.1	6.1	15.8	14.8	17.3	25.0	10.2	2.0	1.0	1.5	1.5	18.4
	福島	120	—	—	0.8	0.8	4.2	3.3	17.5	15.8	24.2	28.3	2.5	0.8	—	—	1.7	17.8
	茨城・栃木・群馬	325	0.3	0.3	—	0.6	3.7	3.1	13.8	15.1	20.0	26.5	6.5	6.5	0.6	0.9	2.2	18.8
	首都圏	583	0.2	0.2	0.7	1.4	2.9	4.8	12.7	9.8	15.4	23.3	11.8	9.4	2.2	1.7	3.4	19.4
	新潟	121	—	—	0.8	1.7	5.0	2.5	14.9	16.5	19.0	23.1	6.6	5.0	—	1.7	3.3	18.5
	長野・山梨	151	—	0.7	—	—	2.0	3.3	10.6	17.9	17.2	24.5	9.9	6.6	2.6	1.3	3.3	19.4
	富山・石川・福井	172	—	—	0.6	0.6	1.2	5.2	14.0	9.3	19.2	25.0	13.4	5.8	2.3	—	3.5	19.3
	静岡	132	—	—	—	0.8	1.5	3.8	6.8	24.2	27.3	25.8	6.1	2.3	—	—	1.5	18.7
	東海	383	—	—	0.5	0.8	1.3	5.2	11.0	10.7	17.8	26.1	9.1	9.7	3.1	0.8	3.9	19.7
	関西	543	—	0.4	0.7	1.1	2.2	4.8	15.3	10.3	17.1	22.7	9.9	8.8	2.2	0.7	3.7	19.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	—	—	0.4	0.8	2.1	16.1	19.9	14.4	19.9	17.8	3.0	3.4	0.4	—	1.7	17.2
	四国	159	—	1.9	—	1.3	4.4	11.3	23.3	14.5	12.6	21.4	5.0	1.9	—	—	2.5	17.1
	九州	424	—	0.2	0.5	0.2	3.5	12.5	22.9	22.4	16.7	12.5	4.0	2.8	0.5	0.2	0.9	16.9

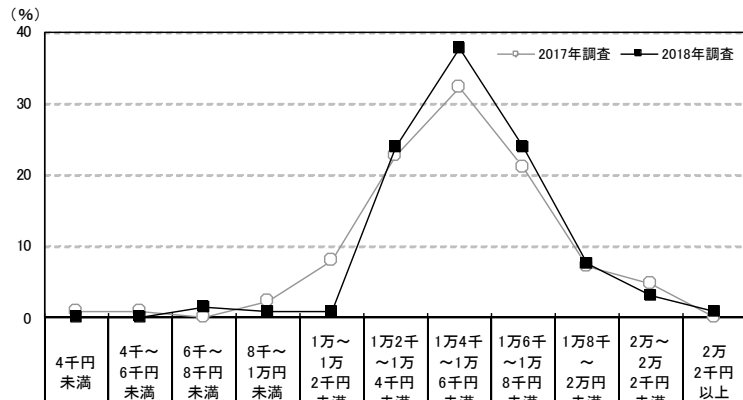


3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

●飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が38%で最も高く、「1万2千～1万4千円未満」と「1万6千～1万8千円未満」がともに24%で続く。平均は1万5000円となった。

■1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査項目	調査年	調査数												平均・千円
		4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上		
静岡	2018年調査	130	—	—	1.5	0.8	0.8	23.8	37.7	23.8	7.7	3.1	0.8	15.0
	2017年調査	124	0.8	0.8	—	2.4	8.1	22.6	32.3	21.0	7.3	4.8	—	14.5
	2016年調査	148	0.7	2.0	0.7	0.7	7.4	32.4	24.3	20.9	6.1	3.4	1.4	14.5
	2015年調査	174	—	0.6	0.6	1.7	10.3	31.6	35.1	13.2	4.0	1.7	1.1	14.1
	2014年調査	162	—	1.2	—	3.1	10.5	29.0	33.3	16.0	3.7	1.9	1.2	14.2
	2013年調査	267	0.4	—	1.1	1.5	10.1	37.5	31.5	7.1	6.7	1.9	2.2	14.1
2012年調査	268	—	—	—	—	14.9	36.2	28.7	11.6	4.5	3.0	1.1	14.1	
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	—	—	—	9.5	42.9	23.8	14.3	4.8	4.8	16.1
	25～29歳	68	—	—	1.5	1.5	1.5	25.0	41.2	20.6	5.9	2.9	—	14.7
	30～34歳	30	—	—	—	—	—	33.3	26.7	33.3	3.3	3.3	—	14.9
	35歳以上	11	—	—	9.1	—	—	18.2	36.4	18.2	18.2	—	—	14.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	62	—	—	—	—	1.6	22.6	40.3	22.6	8.1	4.8	—	15.1
	ホテル	21	—	—	4.8	—	—	28.6	42.9	19.0	—	4.8	—	14.6
	レストラン	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	13.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	—	—	—	—	16.7	33.3	33.3	16.7	—	—	15.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	—	—	—	2.7	—	24.3	32.4	29.7	8.1	—	2.7	15.1
料理の種類別	フランス料理	63	—	—	—	1.6	1.6	22.2	38.1	23.8	6.3	4.8	1.6	15.1
	イタリア料理	6	—	—	16.7	—	—	16.7	33.3	33.3	—	—	—	13.5
	和食	7	—	—	—	—	—	—	57.1	28.6	14.3	—	—	15.9
	折衷料理	45	—	—	2.2	—	—	31.1	31.1	24.4	8.9	2.2	—	14.9

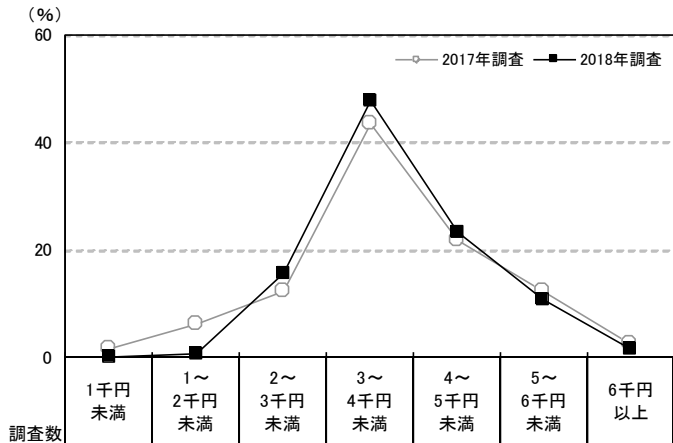
地域別	調査数	調査数											平均・千円
		4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	
全国(推計値)		0.3	0.5	0.7	1.9	8.2	19.8	27.2	19.4	11.7	6.6	3.6	15.2
北海道	93	—	1.1	2.2	6.5	21.5	37.6	21.5	5.4	2.2	1.1	1.1	12.6
青森・秋田・岩手	89	1.1	1.1	—	9.0	16.9	33.7	24.7	5.6	5.6	—	2.2	13.0
宮城・山形	178	0.6	—	0.6	2.2	7.9	19.7	30.9	23.6	7.3	4.5	2.8	15.1
福島	106	—	1.9	1.9	0.9	3.8	18.9	37.7	21.7	9.4	0.9	2.8	15.0
茨城・栃木・群馬	301	—	0.3	1.7	1.7	5.0	17.6	33.9	22.9	8.6	6.6	1.7	15.2
首都圏	512	0.6	0.8	0.6	1.4	7.0	13.9	24.0	20.3	17.0	9.0	5.5	15.9
新潟	95	1.1	—	—	3.2	5.3	22.1	32.6	18.9	11.6	3.2	2.1	15.0
長野・山梨	147	0.7	—	—	2.0	3.4	17.0	28.6	25.2	13.6	6.1	3.4	15.7
富山・石川・福井	156	—	—	0.6	1.3	6.4	17.3	25.6	21.2	18.6	7.1	1.9	15.6
静岡	130	—	—	1.5	0.8	0.8	23.8	37.7	23.8	7.7	3.1	0.8	15.0
東海	353	—	1.1	—	1.7	6.2	15.9	28.3	20.7	13.0	8.2	4.8	15.8
関西	463	—	—	1.1	1.7	6.5	17.1	26.6	21.6	11.4	9.7	4.3	15.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	—	0.9	0.9	1.4	10.4	30.8	29.9	17.6	5.0	1.4	1.8	14.2
四国	136	0.7	—	2.2	2.9	12.5	19.9	26.5	19.9	11.0	1.5	2.9	14.5
九州	389	0.5	—	0.3	2.1	16.2	33.9	27.2	12.1	4.6	2.8	0.3	13.7



4) 1人あたりの飲み物費用

- 1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が48%で最も高く、次いで「4～5千円未満」が23%、「2～3千円未満」が16%で続く。平均は3600円となった。

■ 1人あたりの飲み物費用(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	調査年								平均・千円	
	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上			
静岡	2018年調査	128	—	0.8	15.6	47.7	23.4	10.9	1.6	3.6
	2017年調査	115	1.7	6.1	12.2	43.5	21.7	12.2	2.6	3.5
	2016年調査	141	2.1	5.7	18.4	43.3	18.4	8.5	3.5	3.4
	2015年調査	168	—	5.4	19.0	47.0	16.1	7.1	5.4	3.5
	2014年調査	154	1.3	1.9	22.7	46.1	14.9	9.7	3.2	3.4
	2013年調査	253	0.8	3.6	25.3	43.5	12.6	9.5	4.7	3.4
	2012年調査	256	1.2	5.9	25.4	41.8	11.3	12.1	2.3	3.3
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	4.8	38.1	33.3	14.3	9.5	4.0
	25～29歳	68	—	—	23.5	41.2	20.6	14.7	—	3.5
	30～34歳	29	—	3.4	6.9	62.1	24.1	3.4	—	3.4
	35歳以上	10	—	—	10.0	70.0	20.0	—	—	3.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	61	—	—	19.7	47.5	21.3	9.8	1.6	3.5
	ホテル	20	—	5.0	10.0	65.0	20.0	—	—	3.2
	レストラン	1	—	—	—	100.0	—	—	—	3.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	—	33.3	50.0	16.7	—	—	3.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	—	—	8.1	40.5	32.4	16.2	2.7	3.8
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	110	—	0.9	11.8	49.1	24.5	11.8	1.8	3.6
	一部フリードリンク制だった	14	—	—	42.9	35.7	14.3	7.1	—	3.2
	フリードリンク制ではなかった	0	—	—	—	—	—	—	—	—

調査数	地域別								平均・千円
	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上		
全国(推計値)	0.6	4.0	12.1	32.3	22.5	22.2	6.3	3.9	
北海道	88	4.5	9.1	18.2	43.2	18.2	6.8	3.0	
青森・秋田・岩手	85	1.2	3.5	36.5	32.9	9.4	12.9	3.5	
宮城・山形	164	0.6	1.8	14.0	34.8	25.0	17.7	6.1	
福島	100	—	4.0	25.0	49.0	10.0	12.0	—	
茨城・栃木・群馬	291	—	2.7	11.0	42.3	22.0	18.2	3.8	
首都圏	479	0.6	5.0	10.6	21.5	20.0	31.3	10.9	
新潟	91	2.2	1.1	15.4	38.5	18.7	19.8	4.4	
長野・山梨	136	—	4.4	11.0	33.8	28.7	16.9	5.1	
富山・石川・福井	147	—	1.4	11.6	33.3	31.3	19.0	3.4	
静岡	128	—	0.8	15.6	47.7	23.4	10.9	1.6	
東海	335	—	2.4	9.3	30.7	25.7	23.3	8.7	
関西	445	0.4	4.0	7.6	27.6	29.2	25.6	5.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	0.5	3.9	12.7	45.1	19.6	15.7	2.5	
四国	122	—	2.5	23.8	44.3	15.6	11.5	2.5	
九州	357	1.4	5.0	14.6	46.8	21.0	9.5	1.7	

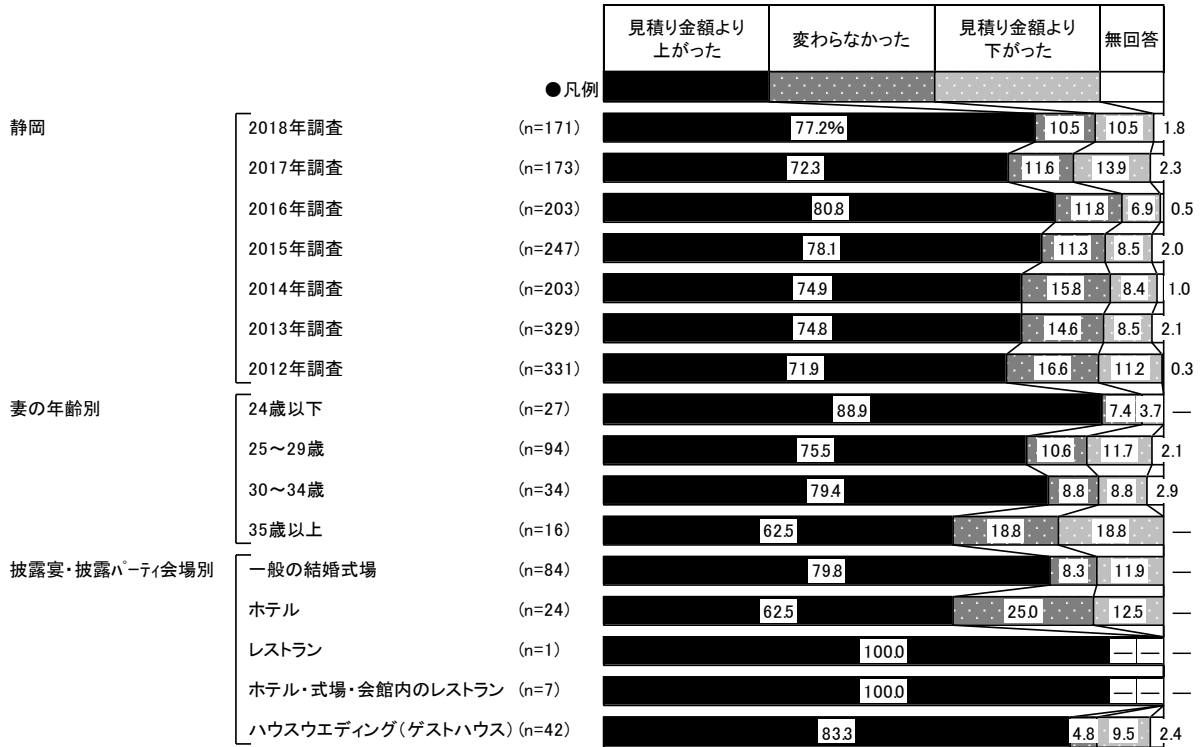


3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は77%であった。

■見積りと支払い金額の差額(全体/単一回答)

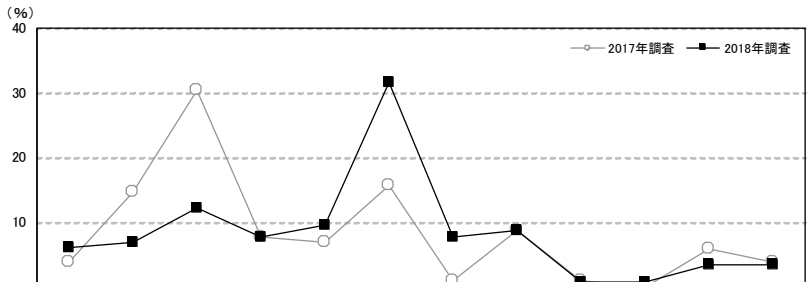




2) 見積りより上がった金額

- 見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が32%で最も高く、次いで「プラス40～60万円未満」が12%、「プラス80～100万円未満」が10%で続く。平均は96.4万円となった。

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
静岡	2018年調査	114	6.1	7.0	12.3	7.9	9.6	31.6	7.9	8.8	0.9	0.9	3.5	3.5	96.4
	2017年調査	102	3.9	14.7	30.4	7.8	6.9	15.7	1.0	8.8	1.0	—	5.9	3.9	84.8
	2016年調査	147	4.1	14.3	15.6	6.8	8.2	25.2	6.1	8.8	0.7	0.7	5.4	4.1	93.2
	2015年調査	168	6.0	11.9	17.9	7.7	6.0	18.5	6.5	13.1	0.6	1.2	7.7	3.0	95.7
	2014年調査	130	7.7	10.8	20.8	6.9	10.0	20.0	3.1	13.1	0.8	—	2.3	4.6	87.7
	2013年調査	218	7.3	15.1	15.6	8.7	7.8	23.9	3.2	8.3	1.4	0.9	6.0	1.8	86.0
2012年調査	203	2.0	12.3	20.7	10.3	7.4	21.7	3.4	9.9	2.5	1.5	3.4	4.9	96.6	
妻の年齢別	24歳以下	22	9.1	4.5	9.1	9.1	13.6	18.2	9.1	18.2	—	—	4.5	4.5	103.9
	25～29歳	62	4.8	6.5	16.1	4.8	9.7	33.9	4.8	8.1	1.6	1.6	3.2	4.8	98.8
	30～34歳	22	4.5	4.5	9.1	18.2	4.5	40.9	9.1	4.5	—	—	4.5	—	90.0
	35歳以上	8	12.5	25.0	—	—	12.5	25.0	25.0	—	—	—	—	—	74.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	57	3.5	7.0	10.5	8.8	12.3	33.3	5.3	7.0	1.8	1.8	3.5	5.3	101.5
	ホテル	13	7.7	—	30.8	—	—	30.8	15.4	15.4	—	—	—	—	88.5
	レストラン	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	70.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	—	—	—	—	83.3	16.7	—	—	—	—	—	103.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	31	6.5	6.5	9.7	9.7	12.9	25.8	6.5	12.9	—	—	6.5	3.2	100.6

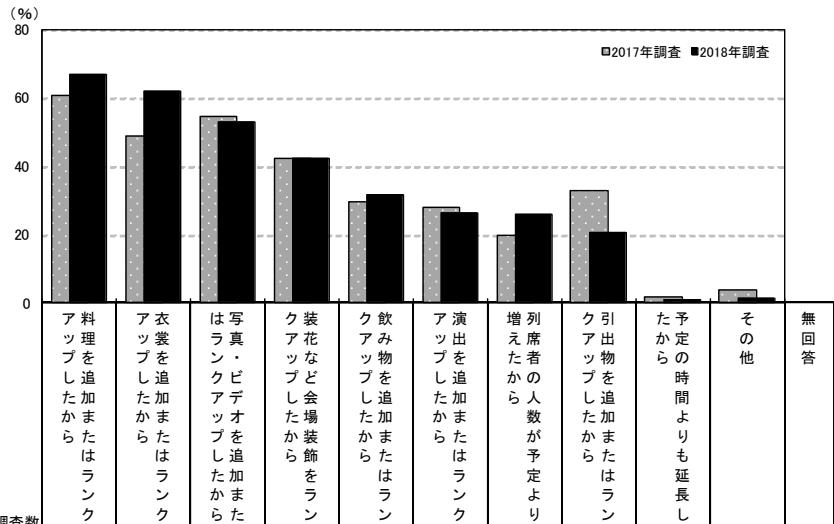
		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.1	11.8	16.4	6.5	6.3	23.3	4.4	9.7	0.9	1.3	8.5	5.8	102.2
	北海道	186	11.8	30.6	18.3	9.7	5.4	9.7	2.2	3.2	1.1	1.1	4.3	2.7	66.1
	青森・秋田・岩手	84	8.3	8.3	21.4	4.8	4.8	29.8	2.4	4.8	—	—	8.3	7.1	95.8
	宮城・山形	186	2.7	8.6	14.5	7.0	4.8	24.7	6.5	10.2	—	1.1	14.0	5.9	113.8
	福島	92	7.6	5.4	21.7	9.8	2.2	22.8	3.3	9.8	1.1	—	8.7	7.6	111.7
	茨城・栃木・群馬	269	4.5	13.8	11.2	7.4	4.1	25.3	4.1	11.2	2.6	1.5	9.3	5.2	104.6
	首都圏	561	4.6	11.1	14.4	6.2	6.1	22.5	3.7	10.0	0.7	1.6	11.9	7.1	109.2
	新潟	95	6.3	16.8	13.7	5.3	4.2	30.5	3.2	9.5	—	1.1	6.3	3.2	90.6
	長野・山梨	121	3.3	10.7	20.7	7.4	2.5	29.8	2.5	14.0	—	—	5.8	3.3	95.4
	富山・石川・福井	144	5.6	12.5	21.5	4.9	6.3	27.8	3.5	7.6	—	—	4.9	5.6	94.3
	静岡	114	6.1	7.0	12.3	7.9	9.6	31.6	7.9	8.8	0.9	0.9	3.5	3.5	96.4
	東海	348	2.3	9.5	17.0	6.9	6.6	25.6	3.2	11.2	—	2.0	8.0	7.8	109.3
	関西	534	5.6	11.4	17.8	5.4	7.7	20.6	5.4	11.6	0.9	1.3	7.3	4.9	100.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	3.4	11.7	21.4	4.4	5.3	29.1	7.8	6.8	1.0	—	4.9	4.4	94.3
	四国	131	10.7	11.5	16.0	8.4	5.3	22.9	3.8	8.4	2.3	—	3.8	6.9	93.9
	九州	359	4.7	12.0	17.8	7.8	7.8	22.8	5.0	8.4	1.9	1.9	5.6	4.2	95.3



3) 見積りより上がった理由

- 支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「料理を追加またはランクアップしたから」が67%で最も高く、次いで「衣裳を追加またはランクアップしたから」が62%、「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が53%で続く。

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人/複数回答)



調査数	理由 (%)												
	料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	引出物を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答		
静岡	2018年調査	132	66.7	62.1	53.0	42.4	31.8	26.5	25.8	20.5	0.8	1.5	0.8
	2017年調査	125	60.8	48.8	54.4	42.4	29.6	28.0	20.0	32.8	1.6	4.0	0.8
	2016年調査	164	62.2	56.1	58.5	36.0	22.0	28.0	21.3	25.6	0.6	6.1	2.4
	2015年調査	193	53.4	51.8	55.4	34.2	24.4	30.6	25.4	27.5	3.1	5.2	1.6
	2014年調査	152	60.5	60.5	53.3	38.2	27.6	32.2	28.3	23.0	—	5.3	0.7
	2013年調査	246	53.7	56.5	53.7	36.6	26.4	38.6	30.5	24.8	1.6	6.5	—
妻の年齢別	24歳以下	24	66.7	54.2	45.8	50.0	20.8	29.2	29.2	12.5	—	—	—
	25～29歳	71	62.0	66.2	50.7	46.5	29.6	28.2	22.5	18.3	1.4	2.8	1.4
	30～34歳	27	74.1	66.7	51.9	29.6	37.0	22.2	29.6	29.6	—	—	—
	35歳以上	10	80.0	40.0	90.0	30.0	60.0	20.0	30.0	30.0	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	67	65.7	62.7	52.2	40.3	28.4	25.4	28.4	19.4	—	1.5	1.5
	ホテル	15	66.7	53.3	40.0	40.0	33.3	13.3	26.7	—	—	—	—
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	42.9	42.9	71.4	57.1	42.9	14.3	57.1	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	35	80.0	74.3	60.0	51.4	37.1	34.3	22.9	25.7	2.9	—	—

調査数	理由 (%)												
	料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	引出物を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	63.3	61.0	52.4	40.8	32.4	30.6	26.4	29.1	1.6	4.2	0.4	
	北海道	223	35.0	65.9	54.3	44.4	22.0	34.1	11.2	13.9	0.9	9.4	0.4
	青森・秋田・岩手	109	45.9	52.3	52.3	32.1	17.4	37.6	20.2	28.4	0.9	4.6	1.8
	宮城・山形	215	66.5	63.7	52.6	42.3	33.5	36.3	24.7	30.2	1.4	3.3	0.5
	福島	114	55.3	51.8	55.3	35.1	18.4	30.7	29.8	28.1	0.9	4.4	0.9
	茨城・栃木・群馬	308	63.6	58.8	51.9	36.7	32.5	37.3	23.4	28.9	3.6	3.9	1.0
	首都圏	617	68.4	61.9	55.3	43.4	41.5	30.6	29.8	30.8	1.8	4.4	0.5
	新潟	129	54.3	51.9	57.4	31.8	24.0	41.9	22.5	45.7	—	5.4	—
	長野・山梨	142	56.3	60.6	56.3	47.9	28.9	27.5	24.6	31.0	2.1	4.2	—
	富山・石川・福井	169	59.8	51.5	47.3	37.9	27.2	31.4	28.4	33.7	1.8	3.6	—
	静岡	132	66.7	62.1	53.0	42.4	31.8	26.5	25.8	20.5	0.8	1.5	0.8
	東海	401	68.3	61.6	51.4	42.6	29.9	30.2	27.4	24.7	1.5	4.0	0.2
	関西	599	63.6	65.9	53.8	42.6	32.1	29.5	23.7	30.6	0.8	2.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	56.3	59.6	47.9	41.7	29.2	25.4	31.7	31.3	0.8	4.6	0.4
	四国	145	52.4	50.3	44.8	33.8	19.3	36.6	28.3	26.9	3.4	4.8	0.7
	九州	408	65.2	56.6	44.4	31.6	22.1	26.0	24.8	28.7	2.0	5.1	0.2



4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1) 披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制」で行った人が85%であった。

■披露宴・披露パーティの形式(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

		ご祝儀制	会費制	無回答
●凡例				
静岡	2018年調査 (n=163)	85.3%	0.6	14.1
	2017年調査 (n=162)	88.9	1.2	9.9
	2016年調査 (n=199)	87.9	3.5	8.5
	2015年調査 (n=236)	87.3	1.7	11.0
	2014年調査 (n=198)	92.4	1.5	6.1
	2013年調査 (n=323)	92.6	0.6	6.8
	2012年調査 (n=323)	92.0	2.2	5.9
妻の年齢別	24歳以下 (n=27)	88.9	—	11.1
	25～29歳 (n=89)	83.1	—	16.9
	30～34歳 (n=33)	87.9	—	12.1
	35歳以上 (n=14)	85.7	7.1	7.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場 (n=84)	86.9	—	13.1
	ホテル (n=24)	87.5	—	12.5
	レストラン (n=1)	100.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=7)	85.7	—	14.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=42)	85.7	—	14.3

※「ご祝儀制」: 2017年調査までは「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)」
 ※「会費制」: 2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティ形式」の注釈を追加している

		ご祝儀制	会費制	無回答
●凡例				
地域別	全国(推計値)	82.8%	6.9	10.3
	北海道 (n=274)	6.9	83.9	9.1
	青森・秋田・岩手 (n=148)	58.1	34.5	7.4
	宮城・山形 (n=260)	82.7	6.5	10.8
	福島 (n=150)	90.7	—	9.3
	茨城・栃木・群馬 (n=397)	88.4	2.3	9.3
	首都圏 (n=744)	88.3	3.6	8.1
	新潟 (n=155)	89.0	3.2	7.7
	長野・山梨 (n=191)	86.4	1.0	12.6
	富山・石川・福井 (n=214)	83.6	2.8	13.6
	静岡 (n=163)	85.3	0.6	14.1
	東海 (n=490)	85.9	3.3	10.8
	関西 (n=690)	84.1	3.6	12.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)	85.4	1.0	13.6
	四国 (n=203)	84.7	3.4	11.8
	九州 (n=534)	87.1	1.5	11.4

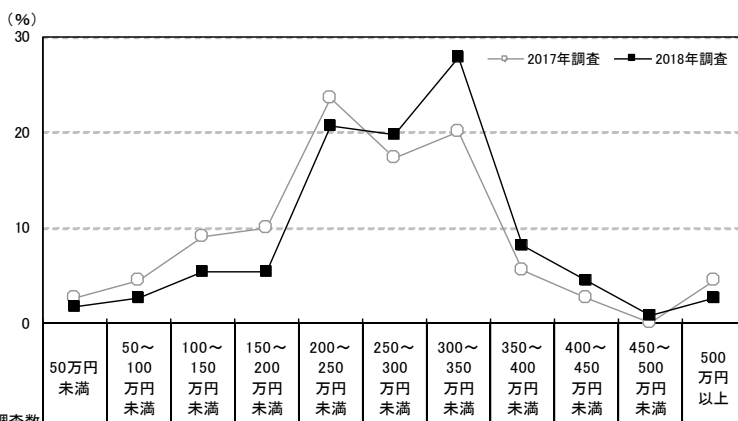


2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

- ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者に対して、ご祝儀の総額を尋ねたところ、「300～350万円未満」が28%で最も高く、次いで「200～250万円未満」が21%、「250～300万円未満」が20%で続く。平均は264.6万円となった。

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	金額											平均・万円		
	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上			
静岡	2018年調査	111	1.8	2.7	5.4	5.4	20.7	19.8	27.9	8.1	4.5	0.9	2.7	264.6
	2017年調査	110	2.7	4.5	9.1	10.0	23.6	17.3	20.0	5.5	2.7	—	4.5	245.0
	2016年調査	138	2.9	2.9	7.2	9.4	29.7	17.4	13.8	7.2	4.3	1.4	3.6	248.7
	2015年調査	174	4.6	3.4	6.3	10.9	15.5	18.4	24.7	8.0	4.6	1.7	1.7	251.4
	2014年調査	148	2.7	2.7	5.4	13.5	19.6	20.9	20.3	7.4	4.7	2.0	0.7	248.2
	2013年調査	250	4.8	2.8	5.2	10.0	26.0	20.8	16.8	6.8	4.4	1.6	0.8	240.8
	2012年調査	245	2.9	1.6	1.6	8.6	26.1	26.1	19.2	8.6	4.5	0.8	—	254.3
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	4.8	9.5	4.8	23.8	14.3	19.0	4.8	9.5	—	4.8	248.2
	25～29歳	55	—	1.8	5.5	9.1	21.8	20.0	30.9	7.3	3.6	—	—	258.3
	30～34歳	26	—	3.8	—	—	19.2	23.1	26.9	11.5	3.8	3.8	7.7	299.5
	35歳以上	9	11.1	—	11.1	—	11.1	22.2	33.3	11.1	—	—	—	240.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	57	1.8	3.5	5.3	7.0	22.8	17.5	29.8	5.3	3.5	1.8	1.8	256.8
	ホテル	15	—	6.7	—	—	6.7	26.7	46.7	6.7	—	—	6.7	291.0
	レストラン	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	200.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	—	—	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	270.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	3.1	—	9.4	6.3	21.9	15.6	18.8	12.5	9.4	—	3.1	266.9

調査数	金額											平均・万円	
	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上		
全国(推計値)	5.2	4.6	10.3	13.3	21.1	15.0	15.4	6.1	4.8	1.3	2.9	232.8	
北海道	14	21.4	7.1	28.6	14.3	14.3	7.1	—	7.1	—	—	139.5	
青森・秋田・岩手	68	4.4	11.8	10.3	11.8	19.1	16.2	13.2	7.4	2.9	—	2.9	219.9
宮城・山形	160	8.1	6.9	11.9	11.9	22.5	13.8	14.4	5.6	4.4	0.6	—	208.1
福島	95	4.2	3.2	6.3	8.4	18.9	15.8	26.3	4.2	6.3	1.1	5.3	260.9
茨城・栃木・群馬	286	2.4	4.5	8.0	11.9	21.0	19.6	16.4	7.3	4.9	2.4	1.4	245.4
首都圏	529	5.5	4.0	11.5	14.7	21.9	13.2	16.4	6.6	4.0	0.4	1.7	224.8
新潟	97	3.1	5.2	9.3	21.6	32.0	13.4	12.4	1.0	—	1.0	1.0	207.0
長野・山梨	127	2.4	3.9	13.4	15.0	21.3	19.7	14.2	5.5	1.6	0.8	2.4	222.9
富山・石川・福井	114	6.1	7.0	11.4	25.4	21.1	15.8	7.0	0.9	4.4	0.9	—	192.3
静岡	111	1.8	2.7	5.4	5.4	20.7	19.8	27.9	8.1	4.5	0.9	2.7	264.6
東海	315	6.3	6.7	9.5	15.9	26.7	15.9	10.8	2.5	3.2	1.3	1.3	208.2
関西	449	5.1	5.8	11.6	15.8	23.6	15.6	12.7	2.9	3.1	0.9	2.9	217.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	5.5	4.0	15.6	12.1	20.1	17.6	11.1	3.0	5.5	3.0	2.5	224.2
四国	123	3.3	3.3	9.8	8.9	13.0	19.5	16.3	6.5	12.2	—	7.3	269.2
九州	390	5.6	2.8	4.4	5.1	12.1	12.6	19.7	14.1	10.3	4.4	9.0	298.1



2-2) 1人あたりのご祝儀額

- 招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が3.0万円、「上司」が3.9万円、「親族」が6.5万円、「恩師」が3.8万円であった。

■ 招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

		(%)							
		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
静岡	友人	127	—	—	99.2	—	0.8	—	3.0
	上司	112	—	—	54.5	8.0	37.5	—	3.9
	親族	120	—	1.7	4.2	1.7	73.3	19.2	6.5
	恩師	35	—	—	62.9	2.9	34.3	—	3.8

▼ 平均の推移

	(万円)						
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
友人	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司	3.7	3.7	3.7	4.0	3.9	3.9	3.9
親族	5.6	5.8	5.7	6.3	6.3	6.3	6.5
恩師	3.4	3.7	3.4	3.7	3.6	3.5	3.8



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	21	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	20	—	—	45.0	15.0	40.0	—	4.1
		親族	22	—	4.5	4.5	—	59.1	31.8	7.5
		恩師	7	—	—	57.1	—	42.9	—	3.9
	25～29歳	友人	70	—	—	98.6	—	1.4	—	3.0
		上司	60	—	—	61.7	8.3	30.0	—	3.7
		親族	64	—	1.6	3.1	1.6	78.1	15.6	6.4
		恩師	21	—	—	66.7	—	33.3	—	3.8
	30～34歳	友人	27	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	25	—	—	56.0	4.0	40.0	—	3.8
		親族	25	—	—	4.0	4.0	68.0	24.0	6.4
		恩師	3	—	—	66.7	33.3	—	—	3.3
	35歳以上	友人	9	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	7	—	—	14.3	—	85.7	—	4.7
		親族	9	—	—	11.1	—	88.9	—	5.2
		恩師	4	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	68	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	57	—	—	45.6	10.5	43.9	—	4.0
		親族	64	—	1.6	4.7	3.1	76.6	14.1	6.0
		恩師	17	—	—	52.9	5.9	41.2	—	3.9
	ホテル	友人	18	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	17	—	—	76.5	—	23.5	—	3.7
		親族	17	—	—	5.9	—	58.8	35.3	7.3
		恩師	11	—	—	72.7	—	27.3	—	3.7
	レストラン	友人	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0
		親族	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	6	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	6	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
		親族	6	—	—	—	—	83.3	16.7	6.2
		恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	友人	32	—	—	96.9	—	3.1	—	3.1
		上司	29	—	—	58.6	10.3	31.0	—	3.7
		親族	30	—	—	3.3	—	73.3	23.3	7.5
		恩師	6	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

		調査数						(%)	平均・万円
地域別		2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上		
全国 (推計値)	友人	0.1	1.6	97.4	0.4	0.4	0.0	3.0	
	上司	0.0	0.7	55.6	8.3	33.9	1.5	3.9	
	親族	0.0	1.0	11.9	4.2	59.8	23.1	6.7	
	恩師	0.7	1.0	67.2	1.5	27.3	2.3	3.7	
北海道	友人	9	11.1	—	88.9	—	—	2.8	
	上司	4	—	—	50.0	—	50.0	4.0	
	親族	17	—	—	29.4	11.8	23.5	35.3	6.4
	恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
青森・秋田・岩手	友人	76	—	21.1	78.9	—	—	2.8	
	上司	64	—	1.6	79.7	1.6	15.6	1.6	3.5
	親族	74	—	—	25.7	13.5	52.7	8.1	5.0
	恩師	25	—	8.0	72.0	—	12.0	8.0	3.7
宮城・山形	友人	180	—	5.6	93.9	—	0.6	—	3.0
	上司	146	—	2.7	63.0	4.1	29.5	0.7	3.7
	親族	178	0.6	0.6	19.1	3.9	69.1	6.7	5.2
	恩師	52	1.9	3.8	57.7	1.9	28.8	5.8	4.0
福島	友人	115	—	3.5	96.5	—	—	—	3.0
	上司	99	—	6.1	70.7	5.1	18.2	—	3.4
	親族	113	0.9	—	20.4	5.3	57.5	15.9	5.7
	恩師	41	—	—	82.9	2.4	14.6	—	3.3
茨城・栃木・群馬	友人	312	0.3	1.0	98.4	0.3	—	—	3.0
	上司	249	0.4	—	67.9	7.2	22.9	1.6	3.7
	親族	301	—	0.7	14.3	6.0	59.8	19.3	6.1
	恩師	89	—	1.1	78.7	—	19.1	1.1	3.4
首都圏	友人	574	—	0.7	97.7	0.9	0.7	—	3.0
	上司	407	—	—	48.4	10.1	39.6	2.0	4.1
	親族	540	—	0.7	10.2	4.3	63.0	21.9	6.7
	恩師	152	1.3	1.3	59.9	1.3	33.6	2.6	3.9
新潟	友人	120	—	—	97.5	1.7	—	0.8	3.1
	上司	94	—	—	66.0	9.6	23.4	1.1	3.9
	親族	111	—	—	12.6	6.3	74.8	6.3	5.3
	恩師	23	—	—	78.3	—	17.4	4.3	4.1
長野・山梨	友人	143	0.7	2.1	97.2	—	—	—	3.0
	上司	127	0.8	2.4	66.9	5.5	23.6	0.8	3.5
	親族	138	—	1.4	13.8	5.1	62.3	17.4	6.3
	恩師	41	—	2.4	75.6	—	22.0	—	3.5
富山・石川・福井	友人	160	0.6	0.6	98.8	—	—	—	3.0
	上司	127	—	0.8	52.0	13.4	33.1	0.8	3.9
	親族	138	—	2.2	3.6	2.9	57.2	34.1	7.4
	恩師	31	—	3.2	58.1	—	35.5	3.2	3.9
静岡	友人	127	—	—	99.2	—	0.8	—	3.0
	上司	112	—	—	54.5	8.0	37.5	—	3.9
	親族	120	—	1.7	4.2	1.7	73.3	19.2	6.5
	恩師	35	—	—	62.9	2.9	34.3	—	3.8
東海	友人	365	—	0.3	99.2	—	0.5	—	3.0
	上司	283	—	—	54.4	6.7	37.1	1.8	4.0
	親族	332	—	3.3	9.9	3.3	51.5	31.9	7.3
	恩師	77	—	—	61.0	1.3	33.8	3.9	4.0
関西	友人	515	0.2	1.0	98.1	0.2	0.6	—	3.0
	上司	382	—	0.8	49.2	8.4	40.1	1.6	4.0
	親族	470	—	0.6	12.1	3.0	55.3	28.9	7.3
	恩師	121	1.7	0.8	67.8	1.7	26.4	1.7	3.7
岡山・広島・鳥取・島根	友人	226	—	—	99.6	0.4	—	—	3.0
	上司	176	—	—	58.5	6.8	33.0	1.7	3.9
	親族	197	—	0.5	12.2	2.5	56.3	28.4	6.6
	恩師	61	—	—	63.9	3.3	32.8	—	3.7
四国	友人	149	—	1.3	98.0	—	0.7	—	3.0
	上司	122	—	3.3	61.5	8.2	26.2	0.8	3.7
	親族	135	—	0.7	13.3	3.7	51.9	30.4	7.8
	恩師	47	—	2.1	68.1	4.3	23.4	2.1	3.6
九州	友人	432	—	4.4	95.1	0.5	—	—	3.0
	上司	383	—	1.3	64.2	8.1	25.1	1.3	3.7
	親族	406	—	1.0	14.0	5.4	61.3	18.2	6.0
	恩師	166	—	—	80.1	1.2	16.3	2.4	3.6



第7章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について

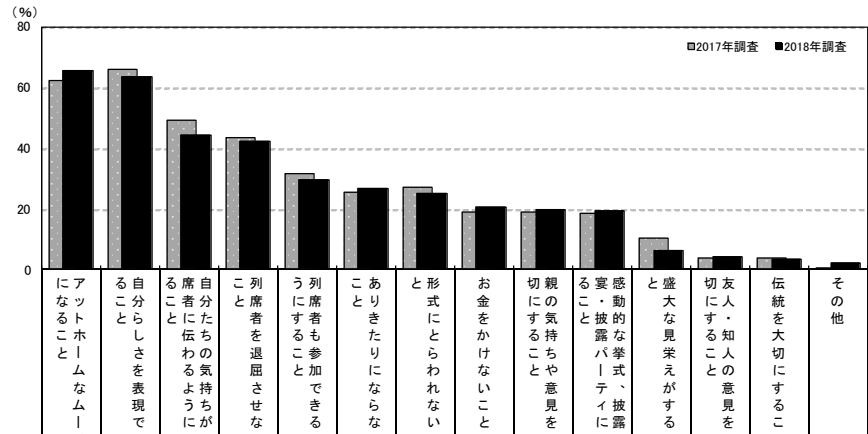




1. 演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が66%で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が64%、「自分たちの気持ちに列席者に伝わるようにすること」が44%、「列席者を退屈させないこと」が42%で続く。

■挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体／複数回答)



	調査数	2017年調査															2018年調査														
		にアットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちに列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるよ	ありきたりにならないこと	形式にとられないこと	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	盛大な見栄えがすること	友人・知人の意見を大切にすること	伝統を大切にすること	その他	無回答															
静岡	2018年調査	171	65.5	63.7	44.4	42.1	29.8	26.9	25.1	20.5	19.9	19.3	6.4	4.1	3.5	2.3	—														
	2017年調査	173	62.4	65.9	49.1	43.4	31.8	25.4	27.2	19.1	19.1	18.5	10.4	4.0	4.0	0.6	0.6														
	2016年調査	203	60.1	53.7	36.9	47.8	28.6	26.1	21.7	21.7	16.7	20.7	8.4	3.9	3.9	3.0	2.0														
	2015年調査	247	68.4	59.9	*	49.0	34.4	25.5	25.9	19.8	17.0	29.6	10.9	*	3.6	3.6	0.4														
	2014年調査	203	65.0	61.1	*	51.7	*	30.0	23.2	13.8	14.3	29.1	12.3	*	4.9	1.0	—														
	2013年調査	329	64.7	61.7	*	59.0	*	29.8	28.0	15.5	18.8	28.3	9.4	*	4.6	4.0	1.5														
	2012年調査	331	65.6	59.2	*	55.6	*	28.1	23.3	16.9	21.1	32.3	6.3	*	3.6	5.1	1.2														
妻の年齢別	24歳以下	27	74.1	55.6	40.7	44.4	29.6	25.9	14.8	3.7	18.5	33.3	3.7	3.7	—	—	—														
	25～29歳	94	63.8	68.1	40.4	42.6	30.9	26.6	24.5	20.2	19.1	16.0	7.4	2.1	4.3	1.1	—														
	30～34歳	34	58.8	64.7	44.1	47.1	32.4	29.4	26.5	32.4	23.5	23.5	5.9	8.8	5.9	5.9	—														
	35歳以上	16	75.0	50.0	75.0	25.0	18.8	25.0	43.8	25.0	18.8	6.3	6.3	—	—	6.3	—														
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	59.5	61.9	38.1	45.2	33.3	27.4	21.4	23.8	22.6	19.0	9.5	3.6	2.4	1.2	—														
	ホテル	24	54.2	62.5	50.0	37.5	20.8	12.5	20.8	16.7	20.8	25.0	4.2	4.2	4.2	4.2	—														
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—														
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	71.4	28.6	42.9	28.6	28.6	28.6	28.6	—	—	—	—	14.3	—	—														
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	42	83.3	66.7	61.9	50.0	35.7	33.3	33.3	16.7	11.9	23.8	2.4	7.1	2.4	2.4	—														

地域別	調査数	2017年調査															2018年調査														
		にアットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちに列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるよ	ありきたりにならないこと	形式にとられないこと	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	盛大な見栄えがすること	友人・知人の意見を大切にすること	伝統を大切にすること	その他	無回答															
全国(推計値)		64.4	57.4	46.0	40.5	30.9	22.2	21.1	17.5	19.4	22.0	7.4	3.2	4.5	1.4	1.1															
北海道	294	68.4	58.2	39.1	41.8	36.1	25.2	27.9	21.4	18.4	18.4	7.1	3.1	3.4	2.4	0.7															
青森・秋田・岩手	150	59.3	64.7	52.0	47.3	29.3	20.7	25.3	20.7	16.0	26.0	11.3	3.3	2.7	0.7	1.3															
宮城・山形	270	68.1	58.9	43.3	42.2	34.1	21.5	20.7	18.9	15.2	20.4	6.7	2.6	5.6	2.2	1.1															
福島	160	60.6	56.3	48.1	39.4	30.0	18.8	19.4	18.1	25.6	30.6	6.9	5.0	3.1	2.5	0.6															
茨城・栃木・群馬	411	57.4	63.5	44.8	41.6	34.1	24.1	19.7	18.5	18.5	27.5	7.5	2.7	4.9	1.7	0.5															
首都圏	784	65.7	54.5	46.8	40.8	28.6	19.3	20.4	15.6	18.6	20.4	7.3	2.2	5.2	1.3	1.7															
新潟	160	59.4	63.8	44.4	40.6	36.9	24.4	22.5	21.3	20.0	25.0	6.3	3.1	5.6	2.5	0.6															
長野・山梨	196	67.9	62.8	53.6	46.4	33.2	25.0	23.5	19.9	15.8	22.4	6.1	2.6	2.6	1.0	—															
富山・石川・福井	223	68.6	57.4	41.7	37.2	30.9	22.0	23.3	19.7	25.1	19.3	5.4	4.9	3.1	1.3	1.8															
静岡	171	65.5	63.7	44.4	42.1	29.8	26.9	25.1	20.5	19.9	19.3	6.4	4.1	3.5	2.3	—															
東海	513	63.4	59.8	40.4	36.6	31.4	27.3	20.5	18.3	17.7	20.9	9.4	2.5	4.1	1.0	0.6															
関西	729	67.8	57.9	48.3	37.3	29.5	23.5	21.5	18.0	20.9	20.6	6.9	3.7	3.8	1.4	1.4															
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	59.3	60.6	50.3	40.1	34.6	18.3	20.8	17.0	21.5	25.6	7.4	2.9	4.5	1.6	0.6															
四国	213	62.9	58.2	41.3	40.8	30.0	20.2	17.4	15.5	19.2	23.5	7.0	6.6	6.6	0.9	0.5															
九州	552	60.1	53.1	46.0	44.6	33.2	24.5	19.9	17.4	21.2	26.3	7.4	5.6	4.5	0.9	0.7															

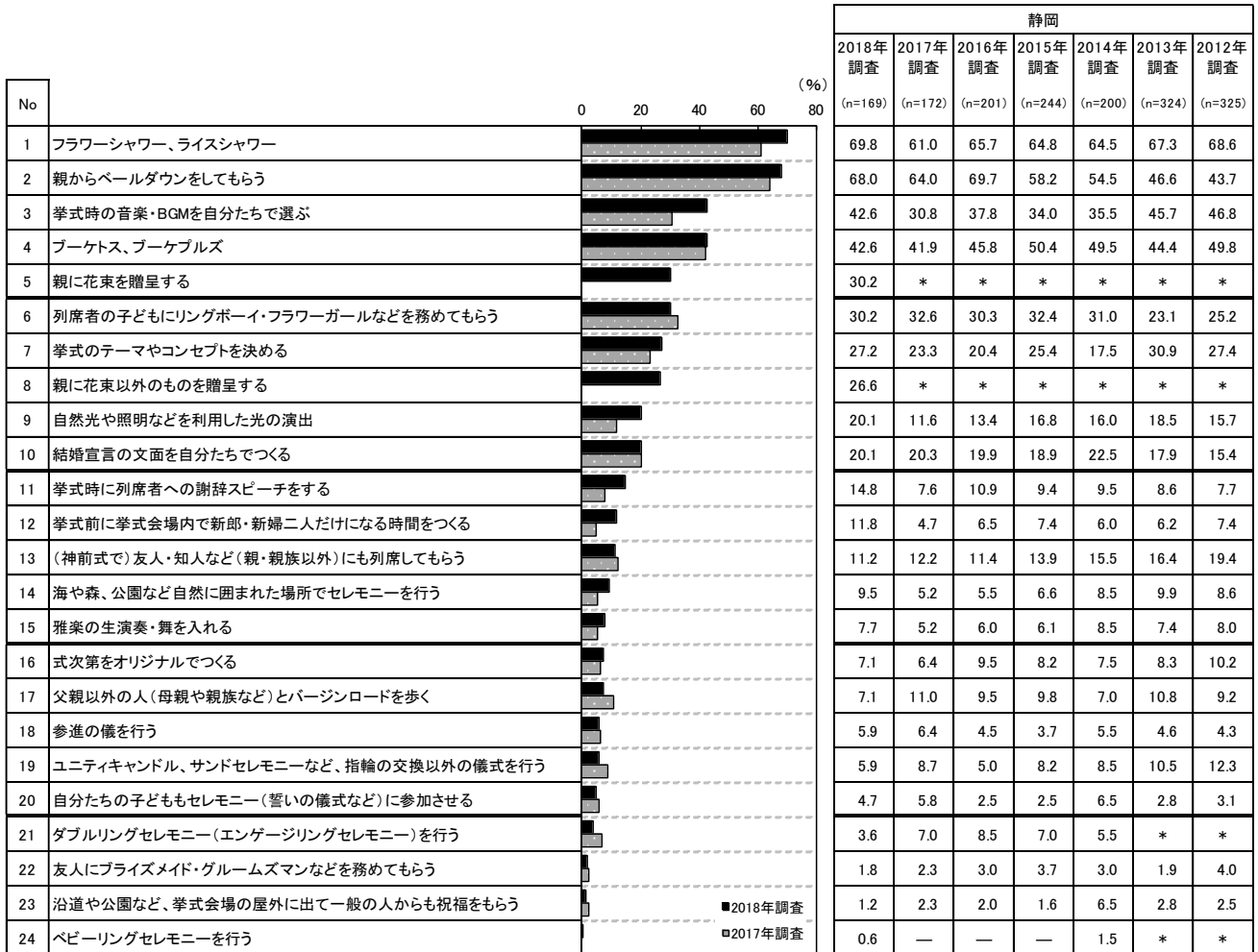


2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

- 挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「フラワーシャワー、ライスシャワー」が70%で最も高く、次いで「親からベールダウンをしてもらおう」が68%、「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」と「ブーケトス、ブーケプルズ」がともに43%で続く。

■ 挙式に関して実施した演出 (挙式実施者／複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

No	妻の年齢別 (％)			
	24歳以下 (n=27)	25～29歳 (n=93)	30～34歳 (n=34)	35歳以上 (n=15)
1	66.7	69.9	76.5	60.0
2	74.1	65.6	76.5	53.3
3	48.1	43.0	44.1	26.7
4	74.1	43.0	29.4	13.3
5	37.0	29.0	32.4	20.0
6	18.5	32.3	29.4	40.0
7	25.9	31.2	23.5	13.3
8	33.3	25.8	26.5	20.0
9	18.5	21.5	17.6	20.0
10	14.8	22.6	11.8	33.3
11	25.9	12.9	14.7	6.7
12	14.8	11.8	5.9	20.0
13	3.7	11.8	11.8	20.0
14	14.8	8.6	8.8	6.7
15	—	9.7	5.9	13.3
16	14.8	6.5	2.9	6.7
17	3.7	8.6	2.9	13.3
18	3.7	7.5	5.9	—
19	7.4	6.5	—	13.3
20	11.1	3.2	5.9	—
21	7.4	1.1	2.9	13.3
22	—	2.2	2.9	—
23	—	1.1	2.9	—
24	—	1.1	—	—

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

No	披露宴・披露パーティ会場別 (％)				
	一般の結 婚式場 (n=84)	ホテル (n=23)	レストラン (n=1)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=7)	ハウスウエ ディング (ゲストハウ ス) (n=42)
1	63.1	60.9	100.0	57.1	85.7
2	71.4	56.5	100.0	71.4	71.4
3	45.2	30.4	100.0	42.9	50.0
4	40.5	43.5	—	28.6	59.5
5	31.0	26.1	—	14.3	38.1
6	34.5	21.7	—	14.3	35.7
7	29.8	13.0	100.0	14.3	28.6
8	28.6	21.7	—	14.3	23.8
9	20.2	8.7	100.0	28.6	23.8
10	17.9	13.0	—	57.1	26.2
11	19.0	4.3	—	14.3	14.3
12	14.3	—	—	—	14.3
13	11.9	13.0	—	28.6	4.8
14	6.0	—	—	14.3	14.3
15	6.0	17.4	—	28.6	—
16	7.1	—	—	28.6	9.5
17	4.8	8.7	100.0	—	11.9
18	6.0	13.0	—	14.3	2.4
19	3.6	13.0	—	—	7.1
20	7.1	—	—	—	4.8
21	3.6	4.3	—	14.3	2.4
22	3.6	—	—	—	—
23	—	4.3	—	—	2.4
24	1.2	—	—	—	—



■ 挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

(96)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=286)	青森・秋 田・岩手 (n=146)	宮城・山形 (n=264)	福島 (n=154)	茨城・栃 木・群馬 (n=403)	首都圏 (n=763)	新潟 (n=152)	
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	62.3	55.6	50.7	62.5	64.3	70.2	60.4	61.2
2	親からベールダウンをしてもらう	71.2	58.4	58.9	72.0	68.8	75.9	71.0	67.1
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	40.4	35.0	34.9	43.6	47.4	49.1	35.8	42.1
4	ブーケトス、ブーケブルズ	35.6	29.7	26.7	39.0	48.1	54.1	30.5	32.9
5	親に花束を贈呈する	33.2	22.4	32.2	31.4	39.0	38.2	28.4	37.5
6	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.1	24.1	16.4	26.1	29.9	32.8	26.9	36.2
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.7	27.3	24.7	33.3	25.3	31.5	28.0	31.6
8	親に花束以外のものを贈呈する	30.3	27.6	24.7	32.6	33.8	30.8	29.1	30.9
9	自然光や照明などを利用した光の演出	18.9	13.3	16.4	19.3	13.6	20.1	21.9	13.8
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.2	12.6	12.3	15.9	16.2	16.6	11.0	20.4
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	13.1	7.7	7.5	11.7	16.2	15.6	11.0	13.8
12	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	9.2	10.5	6.8	11.4	7.8	9.4	9.0	10.5
13	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	12.1	15.0	14.4	12.9	11.7	12.7	12.1	14.5
14	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.6	6.6	4.8	4.5	4.5	6.9	9.6	4.6
15	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.1	5.9	5.5	5.3	1.9	5.2	7.2	2.6
16	式次第をオリジナルでつくる	7.1	9.1	3.4	7.2	10.4	9.4	5.5	7.9
17	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.5	9.4	12.3	5.3	8.4	11.2	9.3	8.6
18	参進の儀を行う	4.2	3.5	5.5	3.8	1.3	3.0	6.0	5.9
19	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.5	7.3	8.2	7.6	13.0	7.9	7.7	8.6
20	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.5	5.6	7.5	4.2	4.5	3.7	2.6	3.3
21	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.5	4.2	5.5	5.3	7.1	6.9	6.8	5.9
22	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.6	2.8	3.4	1.9	2.6	2.2	2.0	1.3
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.1	2.8	2.1	4.2	3.2	1.2	3.8	3.3
24	ベビーリングセレモニーを行う	0.6	0.7	0.7	0.4	—	0.5	0.5	—

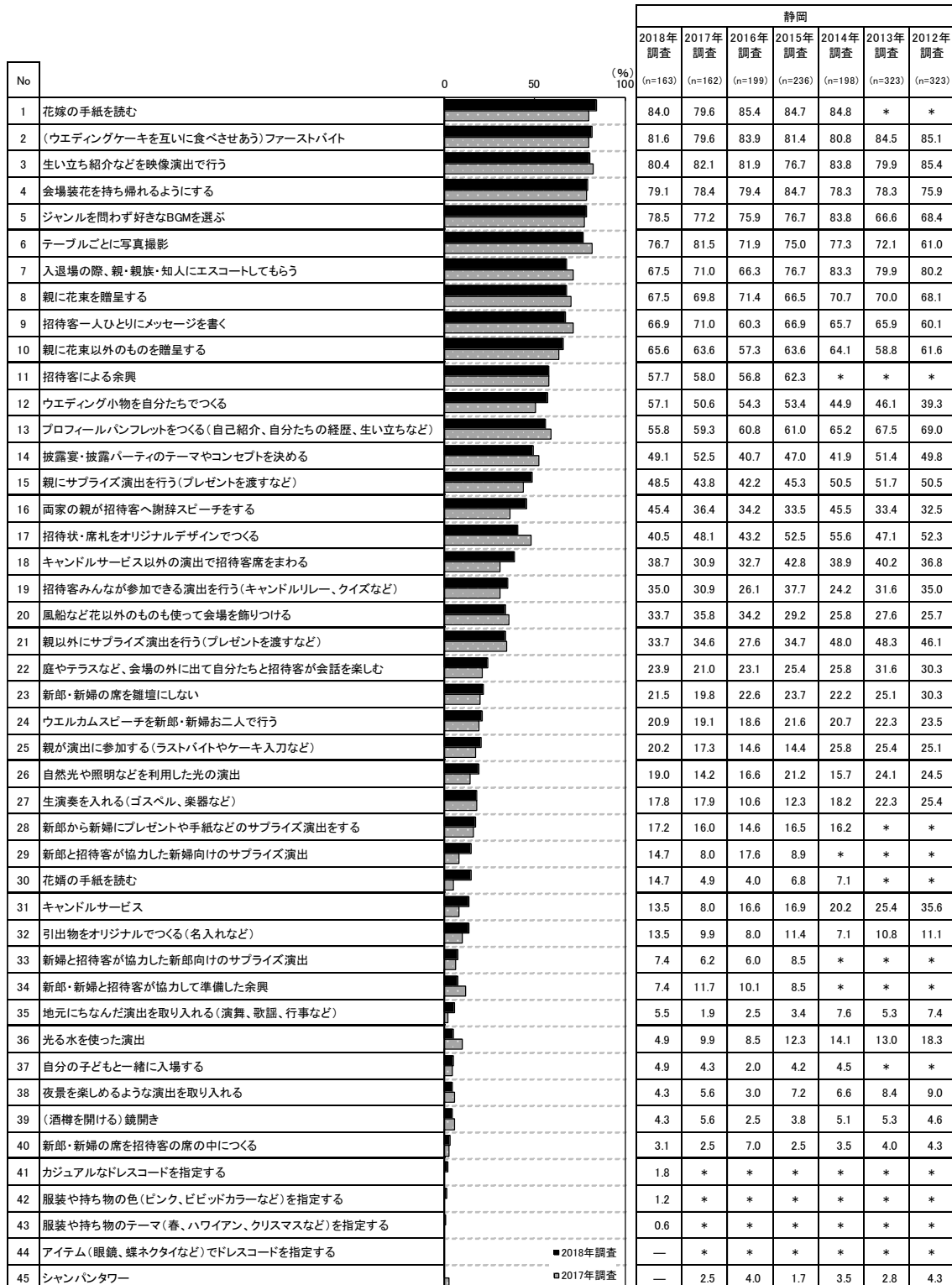
No	地域別								
	長野・山梨 (n=194)	富山・石 川・福井 (n=216)	静岡 (n=169)	東海 (n=497)	関西 (n=716)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=304)	四国 (n=207)	九州 (n=542)	
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	68.6	67.1	69.8	65.0	62.0	62.8	63.3	62.4
2	親からベールダウンをしてもらう	73.7	69.0	68.0	77.3	74.0	72.0	64.7	69.4
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	36.6	35.6	42.6	44.3	42.6	43.4	48.8	42.1
4	ブーケトス、ブーケブルズ	39.7	37.0	42.6	41.0	33.9	37.5	46.9	34.9
5	親に花束を贈呈する	28.9	38.4	30.2	39.8	38.4	36.5	38.2	32.7
6	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	34.0	35.6	30.2	33.2	34.2	36.5	40.6	36.2
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	29.9	27.3	27.2	30.6	30.4	28.6	28.0	25.5
8	親に花束以外のものを贈呈する	30.9	33.3	26.6	30.6	35.1	32.2	31.9	25.8
9	自然光や照明などを利用した光の演出	16.0	15.7	20.1	16.7	19.8	17.4	13.0	17.0
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	29.9	19.0	20.1	25.2	20.4	21.4	28.0	18.3
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.8	14.4	14.8	16.5	14.9	15.1	18.8	13.1
12	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	8.2	8.8	11.8	12.3	9.8	7.6	4.8	6.8
13	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.9	12.5	11.2	11.9	11.2	10.5	15.0	12.0
14	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	13.9	8.8	9.5	9.1	10.8	6.3	9.7	5.9
15	雅楽の生演奏・舞を入れる	8.2	3.2	7.7	5.8	6.1	3.9	7.7	4.8
16	式次第をオリジナルでつくる	7.7	7.9	7.1	8.0	7.3	8.9	7.7	7.7
17	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	10.3	6.9	7.1	6.8	8.5	8.6	8.7	6.3
18	参進の儀を行う	3.1	2.8	5.9	3.6	2.8	2.6	1.9	3.7
19	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.7	6.0	5.9	9.5	6.4	6.9	6.8	6.8
20	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.6	3.2	4.7	3.6	3.1	3.0	4.3	4.6
21	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	7.2	7.9	3.6	4.6	8.2	5.6	7.7	6.3
22	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	4.1	2.8	1.8	4.8	3.2	3.3	2.4	1.8
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	3.7	1.2	1.8	4.1	3.0	3.4	2.0
24	ベビーリングセレモニーを行う	—	0.9	0.6	1.0	0.8	0.3	0.5	0.9



2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「花嫁の手紙を読む」が84%で最も高く、次いで「(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」が82%、「生い立ち紹介などを映像演出で行う」が80%、「会場装花を持ち帰れるようにする」と「ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ」がともに79%、「テーブルごとに写真撮影」が77%で続く。

■ 披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)





■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=27)	25~29歳 (n=89)	30~34歳 (n=33)	35歳以上 (n=14)
1	85.2	88.8	81.8	57.1
2	85.2	84.3	81.8	57.1
3	77.8	82.0	84.8	64.3
4	81.5	83.1	69.7	71.4
5	81.5	80.9	72.7	71.4
6	70.4	77.5	81.8	71.4
7	59.3	71.9	66.7	57.1
8	51.9	69.7	75.8	64.3
9	59.3	73.0	60.6	57.1
10	74.1	67.4	69.7	28.6
11	55.6	62.9	54.5	35.7
12	55.6	58.4	54.5	57.1
13	55.6	51.7	66.7	57.1
14	44.4	50.6	48.5	50.0
15	66.7	49.4	39.4	28.6
16	44.4	48.3	42.4	35.7
17	37.0	40.4	39.4	50.0
18	44.4	37.1	42.4	28.6
19	37.0	37.1	21.2	50.0
20	40.7	34.8	27.3	28.6
21	33.3	34.8	30.3	35.7
22	22.2	24.7	27.3	14.3
23	18.5	22.5	15.2	35.7
24	22.2	13.5	33.3	35.7
25	22.2	22.5	18.2	7.1
26	14.8	20.2	18.2	21.4
27	11.1	15.7	24.2	28.6
28	29.6	18.0	12.1	—
29	18.5	19.1	3.0	7.1
30	11.1	16.9	15.2	7.1
31	25.9	9.0	15.2	14.3
32	11.1	15.7	9.1	14.3
33	7.4	9.0	3.0	7.1
34	11.1	5.6	12.1	—
35	3.7	5.6	3.0	14.3
36	11.1	2.2	9.1	—
37	11.1	3.4	3.0	7.1
38	3.7	5.6	3.0	—
39	7.4	5.6	—	—
40	3.7	2.2	—	14.3
41	—	1.1	—	14.3
42	3.7	1.1	—	—
43	—	1.1	—	—
44	—	—	—	—
45	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結婚 式場 (n=84)	ホテル (n=24)	レストラン (n=1)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=7)	ハウスウェ ディング (ゲストハウ ス) (n=42)
1	83.3	83.3	100.0	57.1	90.5
2	84.5	75.0	100.0	71.4	81.0
3	81.0	75.0	—	85.7	85.7
4	84.5	75.0	—	57.1	76.2
5	81.0	70.8	—	57.1	83.3
6	75.0	75.0	—	100.0	83.3
7	67.9	66.7	—	71.4	71.4
8	67.9	54.2	100.0	85.7	71.4
9	76.2	54.2	—	28.6	66.7
10	60.7	66.7	100.0	57.1	78.6
11	64.3	50.0	—	28.6	54.8
12	57.1	45.8	—	28.6	69.0
13	52.4	54.2	—	42.9	64.3
14	48.8	41.7	100.0	14.3	59.5
15	51.2	50.0	—	14.3	50.0
16	41.7	37.5	100.0	71.4	52.4
17	41.7	25.0	—	28.6	52.4
18	40.5	33.3	—	28.6	45.2
19	38.1	20.8	—	28.6	38.1
20	28.6	20.8	100.0	28.6	47.6
21	31.0	45.8	100.0	14.3	38.1
22	17.9	12.5	100.0	28.6	38.1
23	14.3	20.8	—	14.3	38.1
24	20.2	25.0	—	28.6	16.7
25	21.4	12.5	—	14.3	26.2
26	14.3	20.8	100.0	28.6	26.2
27	11.9	20.8	100.0	14.3	28.6
28	21.4	8.3	—	—	16.7
29	14.3	12.5	—	—	19.0
30	16.7	12.5	—	—	14.3
31	10.7	20.8	—	14.3	14.3
32	16.7	8.3	—	—	9.5
33	9.5	8.3	—	—	4.8
34	8.3	4.2	—	14.3	7.1
35	6.0	4.2	—	—	2.4
36	4.8	8.3	—	—	2.4
37	8.3	—	—	—	2.4
38	2.4	4.2	—	14.3	7.1
39	4.8	4.2	—	—	4.8
40	2.4	4.2	—	—	4.8
41	1.2	—	—	—	2.4
42	1.2	—	—	14.3	—
43	1.2	—	—	—	—
44	—	—	—	—	—
45	—	—	—	—	—



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=274)	青森・秋 田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃 木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)	
1	花嫁の手紙を読む	77.6	74.1	84.5	79.2	86.7	80.4	71.4	76.8
2	(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	79.7	78.8	79.7	75.4	89.3	80.4	78.4	85.2
3	生い立ち紹介などを映像演出で行う	78.6	70.8	79.1	73.8	77.3	74.6	77.2	77.4
4	会場装花を持ち帰れるようにする	71.2	35.8	73.6	82.3	75.3	81.6	68.4	73.5
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	70.9	74.5	72.3	71.9	76.7	76.8	65.9	72.3
6	テーブルごとに写真撮影	68.2	48.5	51.4	59.2	64.7	68.8	67.9	64.5
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	62.9	67.5	70.9	63.1	70.0	65.2	58.2	61.9
8	親に花束を贈呈する	65.4	50.4	72.3	71.9	77.3	69.3	61.4	69.7
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	60.3	52.6	43.9	48.5	43.3	47.1	57.0	47.7
10	親に花束以外のものを贈呈する	59.5	59.5	57.4	68.8	65.3	62.7	56.5	61.9
11	招待客による余興	45.3	24.1	54.1	43.1	59.3	47.6	35.9	46.5
12	ウエディング小物を自分たちでつくる	46.7	45.3	39.2	43.5	38.7	44.1	44.1	38.7
13	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	51.9	56.9	24.3	46.5	48.7	53.4	55.9	36.1
14	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	48.0	53.3	43.2	56.2	43.3	53.7	48.5	47.7
15	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	43.2	42.7	48.0	46.9	45.3	43.1	40.5	46.5
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	35.0	35.8	40.5	34.6	42.0	36.8	30.4	29.0
17	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	41.5	34.3	25.7	35.0	37.3	37.0	42.2	33.5
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	35.7	31.0	36.5	37.3	42.0	39.5	33.2	45.8
19	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	30.0	38.3	29.7	32.7	32.7	38.0	25.5	29.0
20	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	29.7	31.8	31.8	31.9	26.0	35.3	26.2	26.5
21	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	26.5	26.6	27.7	27.7	33.3	35.3	21.8	32.9
22	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	18.3	13.5	11.5	20.4	19.3	15.1	19.1	19.4
23	新郎・新婦の席を離れない	19.4	25.2	17.6	16.9	19.3	21.2	19.8	17.4
24	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.8	14.6	14.2	20.0	20.0	24.9	23.5	14.2
25	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	20.6	21.2	22.3	25.0	29.3	20.4	17.9	24.5
26	自然光や照明などを利用した光の演出	18.5	16.1	14.9	22.3	14.0	23.7	20.4	15.5
27	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	15.1	15.0	14.2	16.5	17.3	14.4	14.7	12.3
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	17.1	12.8	16.2	16.5	22.7	19.9	14.2	12.3
29	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	10.5	8.8	10.1	11.2	12.0	10.8	8.7	11.0
30	花嫁の手紙を読む	8.1	9.5	12.8	8.8	11.3	8.6	6.0	10.3
31	キャンドルサービス	19.3	36.9	38.5	26.5	32.7	26.2	13.4	23.2
32	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	10.3	10.6	5.4	12.3	10.0	11.1	9.4	7.1
33	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.3	4.4	3.4	5.4	6.7	4.3	5.2	3.9
34	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.0	4.4	5.4	7.7	8.7	7.1	6.6	7.7
35	地元になんだ演出を取り入れる(演奏、歌謡、行事など)	4.9	3.6	6.8	4.6	3.3	2.0	4.6	5.2
36	光る水を使った演出	5.5	8.8	7.4	6.2	16.0	6.5	5.2	11.0
37	自分の子どもと一緒に入場する	3.6	6.9	8.8	6.5	4.0	5.8	2.3	5.2
38	夜を楽しめるような演出を取り入れる	5.5	8.0	4.1	6.9	6.7	6.5	5.0	2.6
39	(酒樽を開ける)鐘開き	4.4	1.8	4.7	5.4	5.3	3.3	4.7	7.7
40	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.9	9.5	2.0	5.4	2.7	4.3	6.2	4.5
41	カジュアルなドレスコードを指定する	2.5	1.8	2.7	1.9	2.7	1.3	2.7	1.3
42	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	0.9	—	—	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6
43	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.3	1.8	0.7	0.4	0.7	1.0	1.2	1.3
44	アイテム(眼鏡、ネクタイなど)でドレスコードを指定する	1.1	2.2	—	1.2	0.7	1.3	0.7	1.3
45	シャンパンタワー	1.5	2.9	5.4	1.2	4.0	1.8	1.1	1.3

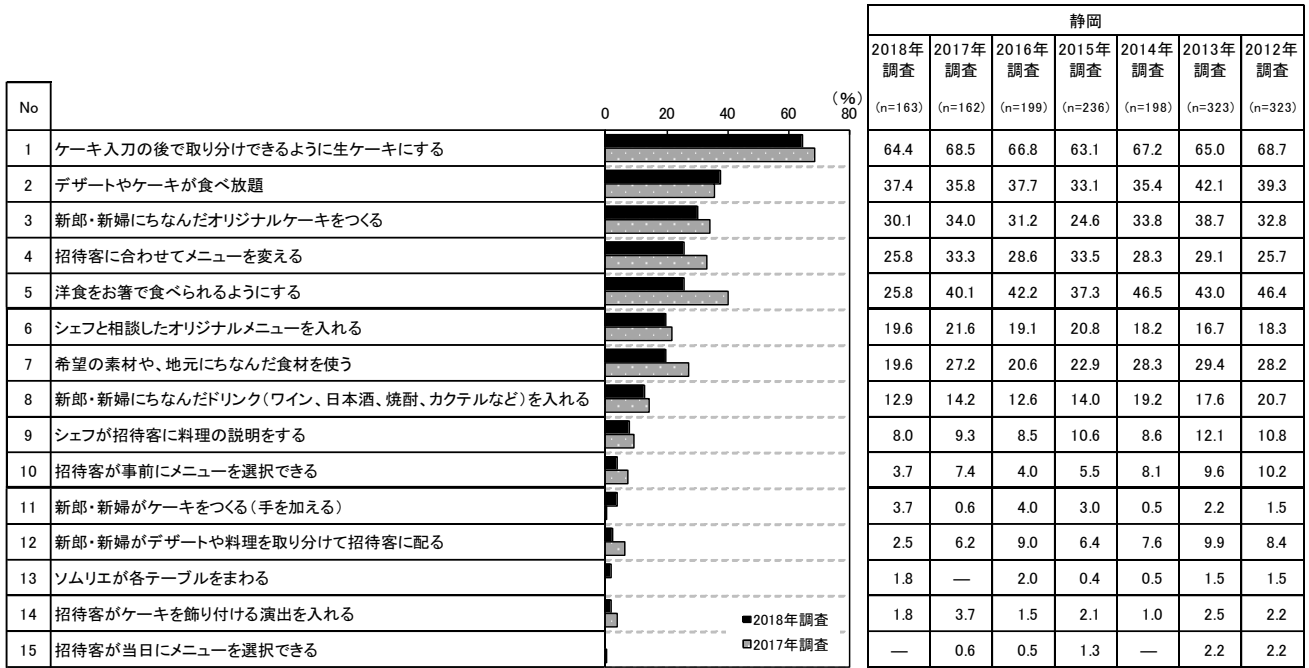
No	地域別								
	長野・山梨 (n=191)	高山・石 川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)	
1	花嫁の手紙を読む	83.2	78.0	84.0	81.0	79.1	82.4	80.3	82.2
2	(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	77.5	81.3	81.6	80.4	82.5	78.7	77.3	78.7
3	生い立ち紹介などを映像演出で行う	80.6	78.5	80.4	80.8	78.4	84.1	78.3	84.3
4	会場装花を持ち帰れるようにする	77.5	75.2	79.1	74.7	69.7	78.7	74.9	79.0
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	70.7	68.2	78.5	72.7	69.3	77.7	72.4	76.4
6	テーブルごとに写真撮影	66.5	74.3	76.7	69.8	71.3	78.4	77.3	66.3
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	67.5	60.3	67.5	59.0	60.7	70.1	64.5	73.0
8	親に花束を贈呈する	69.1	77.6	67.5	69.2	64.3	66.1	70.4	68.4
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	59.2	54.7	66.9	63.7	70.0	72.4	63.1	65.0
10	親に花束以外のものを贈呈する	63.4	61.7	65.6	60.0	59.9	62.5	64.5	57.5
11	招待客による余興	49.7	50.5	57.7	48.2	48.0	51.2	57.1	59.7
12	ウエディング小物を自分たちでつくる	46.1	43.0	57.1	53.1	51.6	52.2	45.8	43.1
13	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	62.3	46.7	55.8	56.9	55.1	51.8	38.9	39.0
14	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	50.3	46.7	49.1	46.9	46.2	46.2	43.3	47.2
15	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	41.4	48.6	48.5	44.3	45.4	46.2	47.8	39.9
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	34.6	35.5	45.4	34.5	34.5	41.5	40.4	40.4
17	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	50.8	47.7	40.5	48.2	46.4	43.2	37.4	35.0
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	37.7	41.6	38.7	33.3	35.9	36.9	34.5	39.1
19	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	25.1	32.2	35.0	30.8	30.7	34.6	28.6	31.1
20	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	29.8	28.5	33.7	36.3	29.7	30.6	29.6	30.0
21	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	32.5	27.1	33.7	27.6	23.9	32.2	30.0	29.8
22	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	16.2	9.3	23.9	23.5	21.9	17.9	12.3	11.8
23	新郎・新婦の席を離れない	20.4	19.6	21.5	19.2	19.3	15.0	17.2	19.1
24	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.9	19.2	20.9	18.4	21.9	19.6	10.8	19.7
25	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	22.5	21.5	20.2	19.4	22.2	27.9	20.2	20.4
26	自然光や照明などを利用した光の演出	13.6	16.8	19.0	13.7	18.8	16.3	14.8	18.7
27	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	15.2	13.6	17.8	17.8	13.6	16.6	16.7	15.5
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	17.8	19.2	17.2	18.4	20.6	22.9	13.8	17.4
29	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	14.7	11.2	14.7	11.6	10.4	15.6	13.8	9.2
30	花嫁の手紙を読む	7.9	7.0	14.7	9.4	8.0	10.6	5.9	8.6
31	キャンドルサービス	15.7	22.9	13.5	17.3	24.3	20.6	15.8	14.4
32	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	13.1	11.7	13.5	11.8	10.4	9.3	12.3	10.5
33	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.8	4.2	7.4	6.5	5.9	6.3	2.5	4.7
34	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	6.3	11.2	7.4	8.6	7.1	8.3	4.9	6.9
35	地元になんだ演出を取り入れる(演奏、歌謡、行事など)	3.7	3.7	5.5	6.5	3.9	5.3	8.4	6.6
36	光る水を使った演出	3.1	6.5	4.9	6.5	4.5	3.0	3.9	4.5
37	自分の子どもと一緒に入場する	2.6	2.3	4.9	3.7	2.6	1.7	3.9	5.2
38	夜を楽しめるような演出を取り入れる	5.8	2.3	4.3	4.1	5.5	6.3	8.9	6.6
39	(酒樽を開ける)鐘開き	3.7	6.1	4.3	3.1	4.1	5.6	3.9	4.7
40	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	2.6	3.7	3.1	3.9	4.6	3.3	7.9	2.8
41	カジュアルなドレスコードを指定する	2.1	1.9	1.8	3.5	2.9	2.7	4.4	1.5
42	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	1.0	1.4	1.2	1.2	1.3	1.0	3.4	0.6
43	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.0	1.9	0.6	2.0	1.3	0.7	1.5	1.5
44	アイテム(眼鏡、ネクタイなど)でドレスコードを指定する	2.1	1.9	—	2.0	0.9	2.0	1.0	0.9
45	シャンパンタワー	1.6	2.8	—	2.0	0.4	2.7	2.0	1.3



3) 料理に関して実施した演出

- 料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする」が64%で最も高く、次いで「デザートやケーキが食べ放題」が37%、「新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる」が30%で続く。

■料理に関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=27)	25～29歳 (n=89)	30～34歳 (n=33)	35歳以上 (n=14)
1	66.7	64.0	60.6	71.4
2	44.4	32.6	42.4	42.9
3	25.9	36.0	18.2	28.6
4	25.9	22.5	33.3	28.6
5	40.7	20.2	27.3	28.6
6	14.8	19.1	27.3	14.3
7	22.2	18.0	24.2	14.3
8	18.5	14.6	9.1	—
9	7.4	7.9	9.1	7.1
10	3.7	4.5	3.0	—
11	7.4	1.1	6.1	7.1
12	3.7	1.1	3.0	7.1
13	—	3.4	—	—
14	—	2.2	—	7.1
15	—	—	—	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結 婚式場 (n=84)	ホテル (n=24)	レストラン (n=1)	ホテル・式 場・会館内 のレストラ ン (n=7)	ハウスウエ ディング (ゲストハ ウス) (n=42)
1	64.3	62.5	100.0	71.4	64.3
2	35.7	16.7	—	—	57.1
3	31.0	20.8	—	28.6	33.3
4	28.6	12.5	—	—	35.7
5	23.8	16.7	—	14.3	38.1
6	23.8	4.2	—	28.6	21.4
7	19.0	29.2	—	14.3	19.0
8	14.3	4.2	—	—	19.0
9	9.5	4.2	—	—	9.5
10	3.6	4.2	—	—	4.8
11	2.4	—	—	—	7.1
12	2.4	—	—	—	4.8
13	2.4	—	—	—	2.4
14	1.2	8.3	—	—	—
15	—	—	—	—	—



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=274)	青森・秋 田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃 木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	58.0	60.6	67.6	56.9	66.7	63.5	56.2	67.1
2	デザートやケーキが食べ放題	25.5	44.2	34.5	36.5	51.3	23.4	20.2	29.0
3	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	18.1	12.0	20.3	18.8	21.3	23.2	15.3	16.1
4	招待客に合わせてメニューを変える	24.5	28.1	32.4	27.3	36.0	28.0	20.7	28.4
5	洋食をお箸で食べられるようにする	34.3	25.9	37.8	40.4	43.3	38.5	31.5	34.2
6	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.6	15.7	13.5	14.2	10.7	22.4	13.3	12.9
7	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	17.4	16.1	25.0	18.8	14.0	17.9	13.4	17.4
8	新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.2	6.9	11.5	12.3	12.7	6.3	11.2	10.3
9	シェフが招待客に料理の説明をする	12.0	11.7	8.1	5.0	11.3	8.8	13.8	12.3
10	招待客が事前にメニューを選択できる	2.5	1.8	3.4	3.5	0.7	2.0	2.6	12.9
11	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	2.0	0.7	2.7	—	0.7	2.0	1.9	1.3
12	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.8	4.7	8.1	11.2	14.7	5.8	3.6	5.8
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.4	1.1	0.7	1.5	1.3	2.5	1.1	1.9
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	1.8	0.7	0.8	0.7	1.3	1.7	1.9
15	招待客が当日にメニューを選択できる	1.5	0.7	2.0	1.2	—	1.5	1.9	4.5

No		地域別							
		長野・山梨 (n=191)	富山・石 川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	59.7	58.4	64.4	53.9	55.1	63.8	59.1	58.6
2	デザートやケーキが食べ放題	28.3	20.1	37.4	36.1	21.0	19.3	22.7	26.4
3	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	22.5	20.6	30.1	26.5	13.6	21.9	19.2	18.5
4	招待客に合わせてメニューを変える	25.7	22.4	25.8	22.9	26.2	24.9	30.0	25.1
5	洋食をお箸で食べられるようにする	35.1	39.7	25.8	38.8	35.8	30.9	40.9	35.0
6	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.6	17.3	19.6	18.8	18.0	17.9	10.3	13.7
7	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	26.2	28.0	19.6	18.2	17.0	21.9	22.7	20.4
8	新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.4	7.0	12.9	4.9	5.2	6.6	4.9	6.6
9	シェフが招待客に料理の説明をする	17.3	12.6	8.0	19.6	9.3	12.6	9.4	7.9
10	招待客が事前にメニューを選択できる	2.6	1.4	3.7	1.4	2.2	2.7	0.5	3.0
11	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.7	2.3	3.7	2.4	2.2	3.7	2.0	1.3
12	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.7	9.3	2.5	5.3	3.9	7.0	3.9	3.7
13	ソムリエが各テーブルをまわる	2.1	1.4	1.8	2.4	1.2	2.3	1.5	0.9
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.5	—	1.8	1.2	0.6	0.7	1.0	1.3
15	招待客が当日にメニューを選択できる	3.7	0.9	—	0.4	1.6	0.7	1.5	1.5

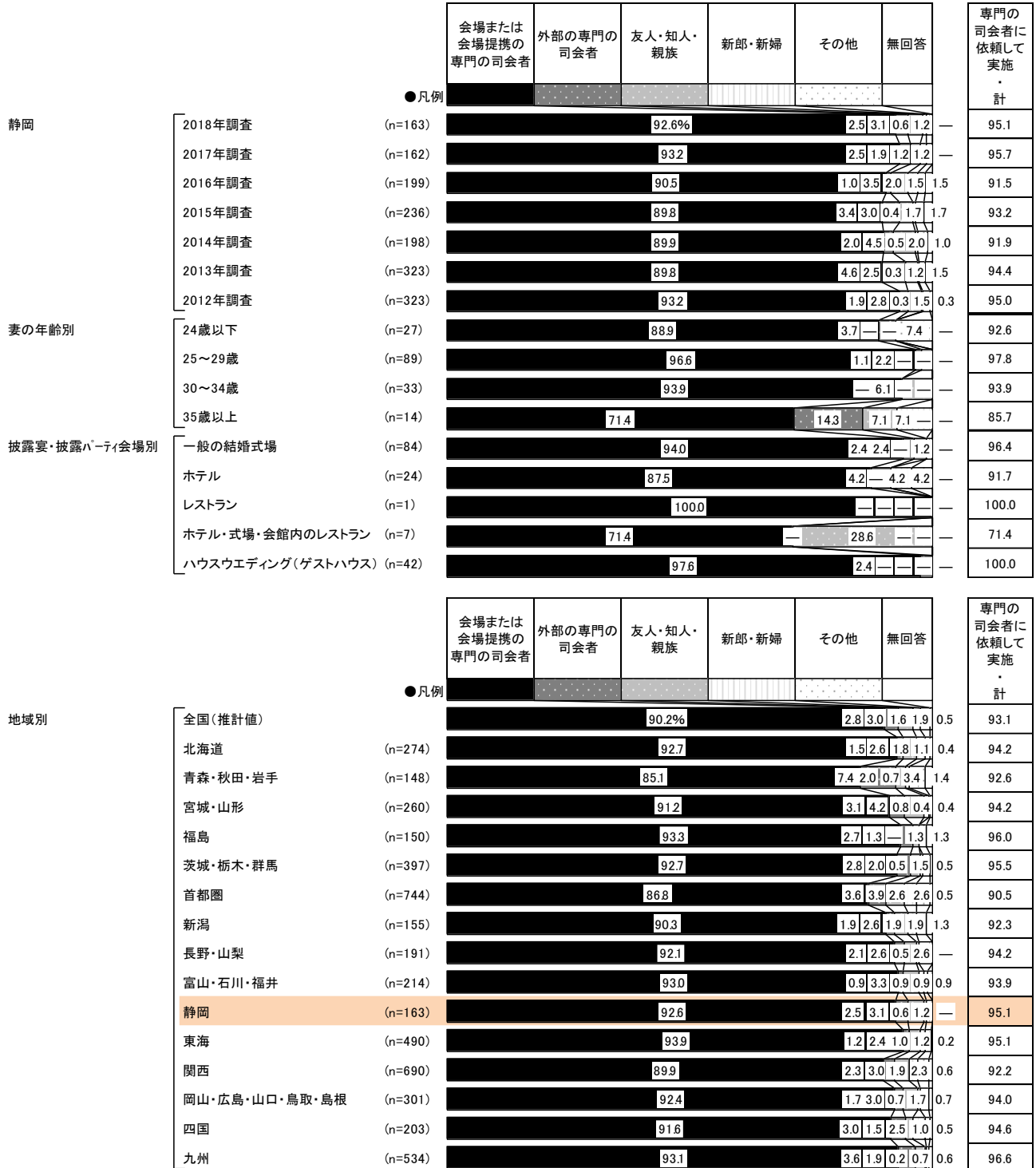


3. 司会者について

1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人

●披露宴・披露パーティで司会を行った人を尋ねたところ、「会場または会場提携の専門の司会者」に依頼した人は93%で、「外部の専門の司会者」(3%)を合わせ、「専門の司会者に依頼して実施・計」は95%であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行った人(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



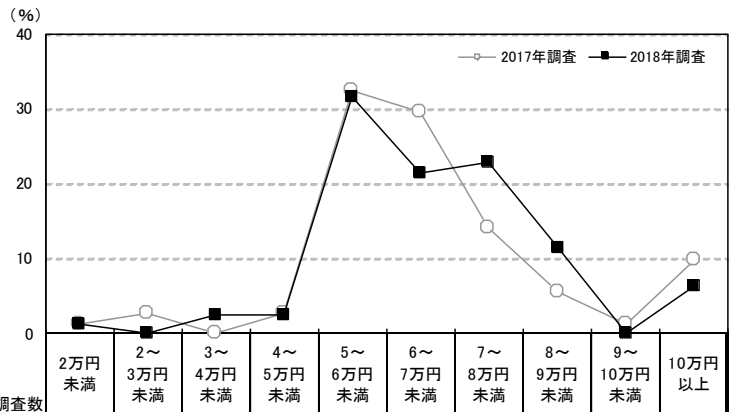


2) 依頼した専門の司会者の費用

- 司会者を専門の事業者に依頼した人に対して、依頼した専門の司会者の費用を尋ねたところ、「5～6万円未満」が32%で最も高く、次いで「7～8万円未満」が23%、「6～7万円未満」が22%で続く。平均は6.2万円となった。

■ 依頼した専門の司会者の費用

(披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	金額										平均・万円	
		2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上		
静岡	2018年調査	79	1.3	—	2.5	2.5	31.6	21.5	22.8	11.4	—	6.3	6.2
	2017年調査	71	1.4	2.8	—	2.8	32.4	29.6	14.1	5.6	1.4	9.9	6.5
	2016年調査	102	—	—	2.0	3.9	31.4	26.5	12.7	9.8	2.0	11.8	6.9
	2015年調査	116	0.9	—	1.7	3.4	29.3	29.3	18.1	3.4	0.9	12.9	7.1
	2014年調査	105	—	—	4.8	1.0	36.2	32.4	9.5	7.6	—	8.6	6.3
	2013年調査	181	—	—	3.3	1.7	33.1	36.5	11.6	5.5	—	8.3	6.3
	2012年調査	183	0.5	—	1.1	2.2	30.6	35.0	15.3	8.7	0.5	6.0	6.4
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	—	—	40.0	40.0	10.0	10.0	—	—	5.9
	25～29歳	39	2.6	—	2.6	2.6	38.5	20.5	20.5	2.6	—	10.3	6.0
	30～34歳	22	—	—	—	—	27.3	9.1	36.4	22.7	—	4.5	6.7
	35歳以上	8	—	—	12.5	12.5	—	37.5	12.5	25.0	—	—	6.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	38	2.6	—	2.6	2.6	34.2	23.7	15.8	7.9	—	10.5	6.1
	ホテル	17	—	—	—	5.9	35.3	11.8	35.3	11.8	—	—	6.1
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	—	—	—	—	33.3	66.7	—	—	7.7
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	20	—	—	5.0	—	30.0	30.0	20.0	10.0	—	5.0	6.2

地域別	調査数	金額										平均・万円
		2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	
全国(推計値)		0.6	0.7	4.3	3.7	22.8	14.8	18.4	18.2	2.4	14.0	7.0
北海道	29	3.4	6.9	27.6	6.9	20.7	13.8	10.3	6.9	—	3.4	4.9
青森・秋田・岩手	53	—	5.7	9.4	5.7	58.5	5.7	3.8	3.8	—	7.5	5.2
宮城・山形	113	—	0.9	2.7	0.9	24.8	42.5	10.6	6.2	—	11.5	6.4
福島	57	—	1.8	—	5.3	56.1	10.5	3.5	5.3	—	17.5	6.3
茨城・栃木・群馬	157	0.6	0.6	4.5	3.8	48.4	14.0	7.0	5.7	1.9	13.4	6.3
首都圏	323	0.3	0.6	1.5	2.8	11.8	12.1	25.7	22.9	4.0	18.3	7.8
新潟	49	—	—	6.1	6.1	49.0	16.3	4.1	8.2	—	10.2	5.9
長野・山梨	88	1.1	—	2.3	—	21.6	12.5	21.6	23.9	2.3	14.8	7.3
富山・石川・福井	78	1.3	1.3	6.4	1.3	32.1	23.1	9.0	11.5	2.6	11.5	6.3
静岡	79	1.3	—	2.5	2.5	31.6	21.5	22.8	11.4	—	6.3	6.2
東海	194	0.5	—	3.6	2.1	20.1	11.9	19.6	25.8	2.1	14.4	7.2
関西	298	0.3	0.3	5.0	1.3	11.1	12.4	23.8	29.2	3.4	13.1	7.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	1.6	0.8	5.6	8.1	44.4	14.5	7.3	11.3	—	6.5	5.8
四国	92	—	—	3.3	2.2	40.2	27.2	13.0	5.4	—	8.7	6.1
九州	222	1.8	1.4	9.9	11.7	33.3	19.4	5.9	3.2	0.5	13.1	5.8

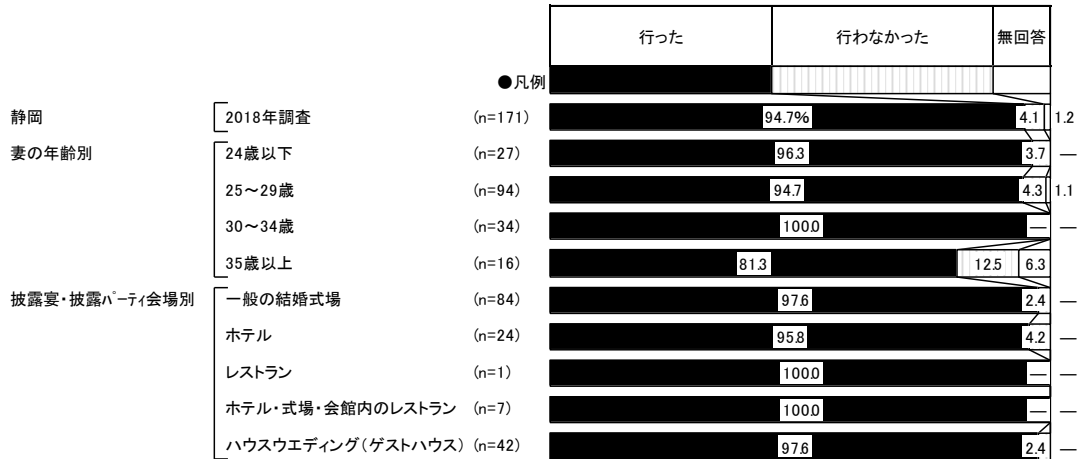


4. 親へのギフト・花束贈呈について

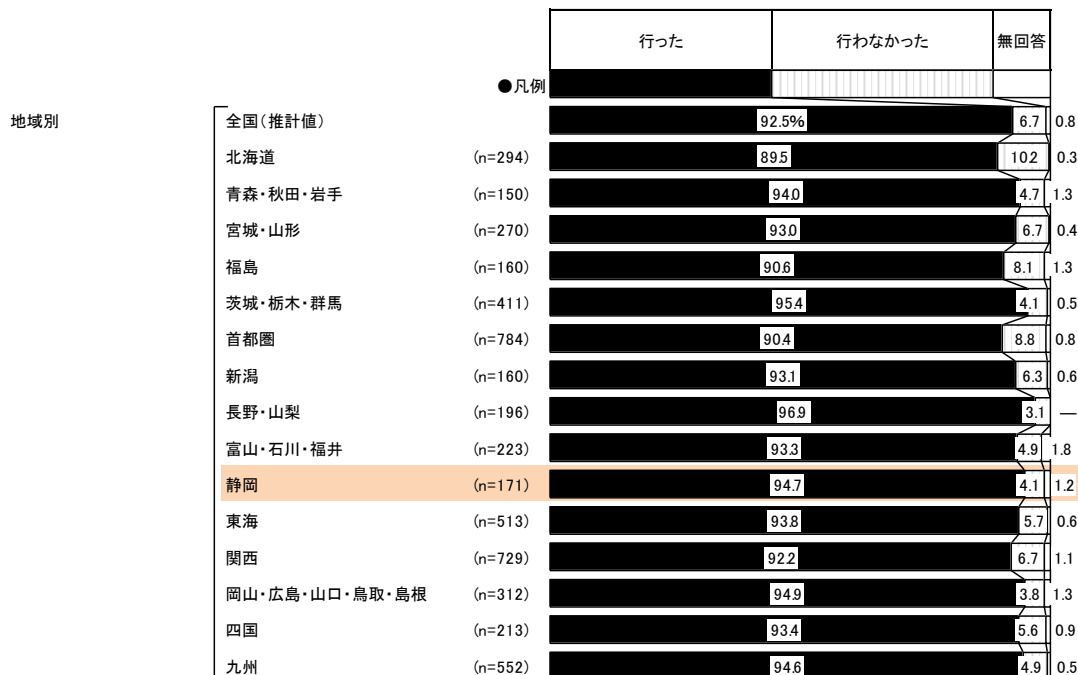
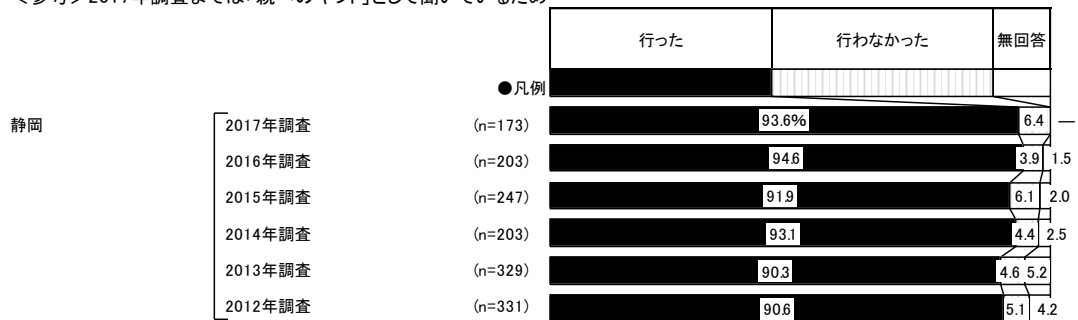
1) 親へのギフト・花束贈呈の有無

●親へのギフト・花束贈呈の有無を尋ねたところ、「行った」人が95%であった。

■親へのギフト・花束贈呈の有無(全体／単一回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

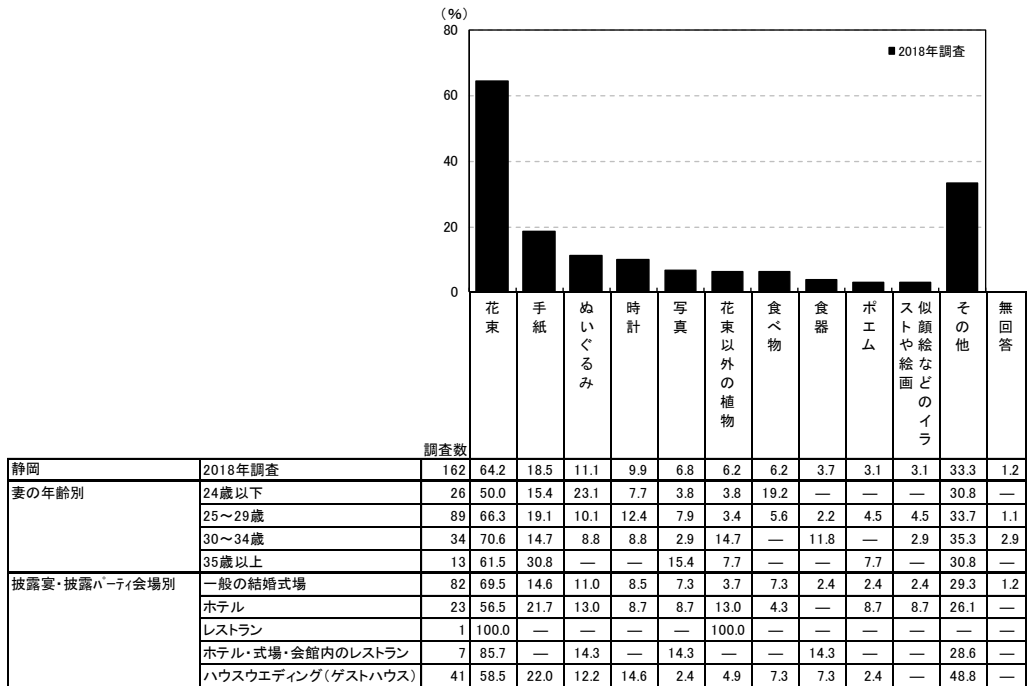




2) 親へのギフト・花束の内容

- 親へのギフト・花束贈呈を行った人に対して、親へのギフト・花束の内容を尋ねたところ、「花束」が64%で最も高い。次いで「手紙」が19%、「ぬいぐるみ」が11%、「時計」が10%で続く。

■ 親へのギフト・花束の内容(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	ぬいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	似顔絵などのイラストや絵画	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答
静岡	162	4.3	71.0	4.9	24.7	4.3	3.7	11.1	13.0	3.1	8.6	30.9
2017年調査	162	4.3	71.0	4.9	24.7	4.3	3.7	11.1	13.0	3.1	8.6	30.9
2016年調査	192	8.9	58.9	3.1	15.1	2.6	3.6	9.9	8.9	3.1	5.2	32.8
2015年調査	227	7.9	65.6	6.6	24.2	6.6	2.6	8.4	9.7	4.8	7.9	33.9
2014年調査	189	7.9	62.4	5.3	28.6	2.6	4.2	9.5	5.8	6.3	6.9	32.8

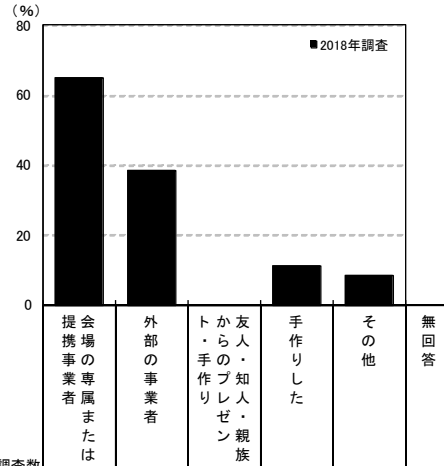
調査数	花束	手紙	ぬいぐるみ	時計	写真	花束以外の植物	食べ物	食器	ポエム	似顔絵などのイラストや絵画	その他	無回答
全国(推計値)	66.8	23.4	11.3	12.1	10.4	4.3	4.3	5.7	2.7	2.6	28.6	0.2
北海道	263	52.1	30.8	15.6	9.9	10.6	3.4	3.8	8.0	3.8	1.5	29.7
青森・秋田・岩手	141	70.2	24.1	14.9	9.2	7.1	5.0	3.5	7.8	5.7	2.8	26.2
宮城・山形	251	70.9	23.9	12.4	17.1	12.4	4.4	4.0	6.4	4.4	3.2	27.9
福島	145	77.9	22.1	16.6	14.5	9.0	2.1	2.1	2.8	4.8	3.4	22.8
茨城・栃木・群馬	392	70.4	21.9	14.5	10.5	10.2	2.3	6.4	4.3	2.3	2.6	27.3
首都圏	709	65.4	23.8	10.4	12.0	10.0	4.4	4.2	6.8	2.3	3.0	27.8
新潟	149	74.5	27.5	7.4	15.4	5.4	6.0	1.3	6.7	2.0	2.7	35.6
長野・山梨	190	67.9	20.5	15.8	9.5	8.4	5.3	5.3	2.6	5.3	3.7	28.9
富山・石川・福井	208	75.5	23.1	9.1	13.0	12.5	1.9	3.8	3.8	1.9	4.3	29.3
静岡	162	64.2	18.5	11.1	9.9	6.8	6.2	3.7	3.1	3.1	33.3	1.2
東海	481	69.6	21.4	10.8	11.2	10.8	4.8	4.8	3.5	2.9	2.3	27.9
関西	672	64.7	22.9	10.9	10.9	9.7	4.9	5.1	6.0	1.9	2.2	31.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	64.5	25.7	12.5	15.9	10.8	4.4	3.4	5.7	2.7	2.0	25.7
四国	199	67.8	23.1	12.6	15.6	13.6	3.0	3.0	6.0	3.0	2.5	27.6
九州	522	70.1	22.8	8.8	13.0	13.2	3.6	3.1	4.6	3.1	1.9	28.9



3) 親へのギフト・花束の依頼先

- 親へのギフト・花束の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が65%で最も高く、次いで「外部の事業者」が38%、「手作りした」が11%で続く。

■ 親へのギフト・花束の依頼先(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



		調査数	提携会場の専属または	外部の事業者	友人・知人・親族からの手作り	手作りした	その他	無回答
静岡県	2018年調査	162	64.8	38.3	—	11.1	8.6	1.2
妻の年齢別	24歳以下	26	61.5	50.0	—	3.8	3.8	—
	25～29歳	89	65.2	34.8	—	13.5	10.1	1.1
	30～34歳	34	61.8	47.1	—	14.7	5.9	2.9
	35歳以上	13	76.9	15.4	—	—	15.4	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	82	72.0	36.6	—	7.3	6.1	1.2
	ホテル	23	60.9	47.8	—	4.3	4.3	—
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	71.4	28.6	—	28.6	14.3	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	41	53.7	43.9	—	17.1	12.2	—

<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	提携会場の専属または	外部の事業者	友人・知人・親族からの手作り	手作りした	その他	無回答
静岡県	2017年調査	162	52.5	41.4	1.9	17.3	8.6	0.6
	2016年調査	192	49.5	41.1	1.0	9.9	10.9	2.6
	2015年調査	227	51.5	41.0	0.4	13.2	10.6	0.9

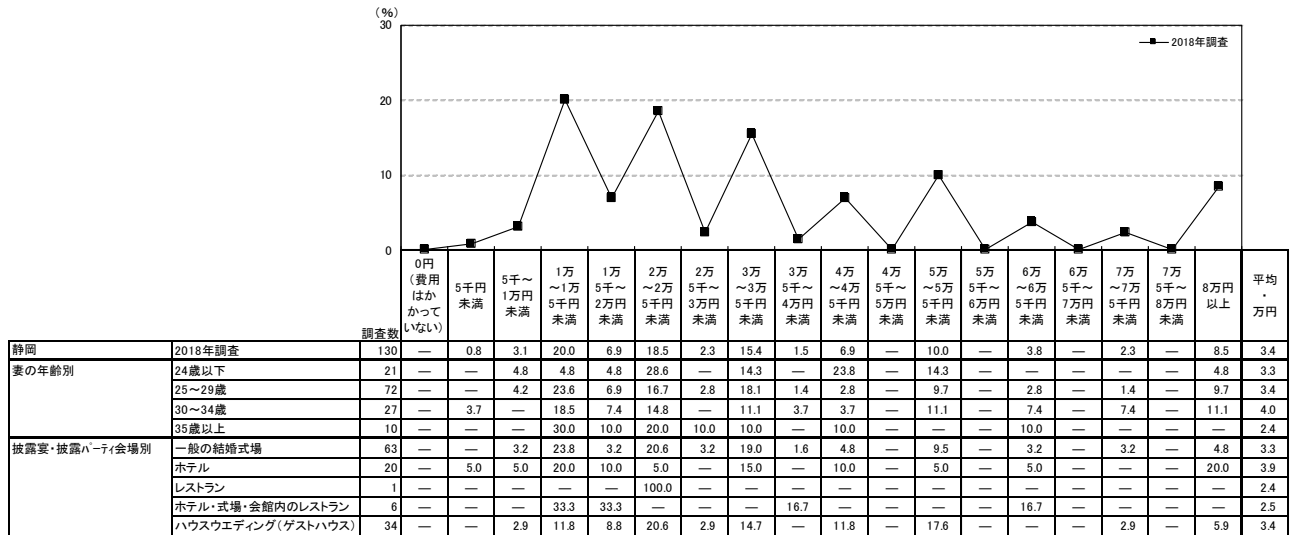
		調査数	提携会場の専属または	外部の事業者	友人・知人・親族からの手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		62.2	34.7	0.9	14.0	7.6	1.6
	北海道	263	59.3	30.4	1.1	11.8	10.3	1.1
	青森・秋田・岩手	141	69.5	27.0	—	9.2	12.1	1.4
	宮城・山形	251	62.2	39.0	0.8	14.3	7.2	4.8
	福島	145	78.6	29.0	—	8.3	6.9	1.4
	茨城・栃木・群馬	392	65.1	31.6	0.5	10.2	11.0	1.8
	首都圏	709	58.4	37.7	1.1	15.8	7.2	1.1
	新潟	149	69.8	27.5	0.7	11.4	10.1	4.0
	長野・山梨	190	70.0	24.2	1.6	11.1	8.9	2.1
	富山・石川・福井	208	69.7	29.3	1.4	16.3	6.7	1.0
	静岡県	162	64.8	38.3	—	11.1	8.6	1.2
	東海	481	61.3	33.3	1.0	17.0	6.9	2.1
	関西	672	60.1	37.9	0.3	12.5	7.7	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	66.2	31.1	1.0	13.5	7.1	1.7
	四国	199	67.3	34.2	0.5	14.1	5.5	1.5
	九州	522	65.5	31.8	1.7	14.2	6.1	2.1



4) 親へのギフト・花束の金額

● 親へのギフト・花束の金額を尋ねたところ、「1万～1万5千円未満」が20%で最も高く、「2万～2万5千円未満」が19%、「3万～3万5千円未満」が15%、「5万～5万5千円未満」が10%で続く。平均は3.4万円となった。

■ 親へのギフト・花束の金額(親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査年	調査数	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
2017年調査	133	1.5	0.8	4.5	24.1	9.8	19.5	2.3	13.5	2.3	3.8	0.8	5.3	—	3.0	1.5	2.3	—	5.3	3.0
2016年調査	159	0.6	0.6	5.7	23.3	5.0	17.6	1.9	16.4	4.4	4.4	1.3	5.7	0.6	3.8	0.6	1.9	—	6.3	3.0
2015年調査	197	1.5	—	5.6	20.8	5.1	17.3	2.0	12.7	3.0	7.1	1.0	6.1	1.0	5.6	—	1.5	—	9.6	3.4
2014年調査	161	1.9	0.6	5.6	23.6	8.7	19.9	2.5	9.9	1.2	5.0	—	8.7	—	2.5	1.2	0.6	—	8.1	3.1
2013年調査	262	1.9	1.1	5.3	19.8	4.6	19.1	3.8	9.9	2.7	6.9	1.1	9.2	—	4.6	0.8	2.7	0.4	6.1	3.3
2012年調査	267	1.1	0.7	4.5	24.7	4.5	18.7	3.7	13.9	1.1	4.1	0.4	7.1	—	4.9	—	2.2	—	8.2	3.4

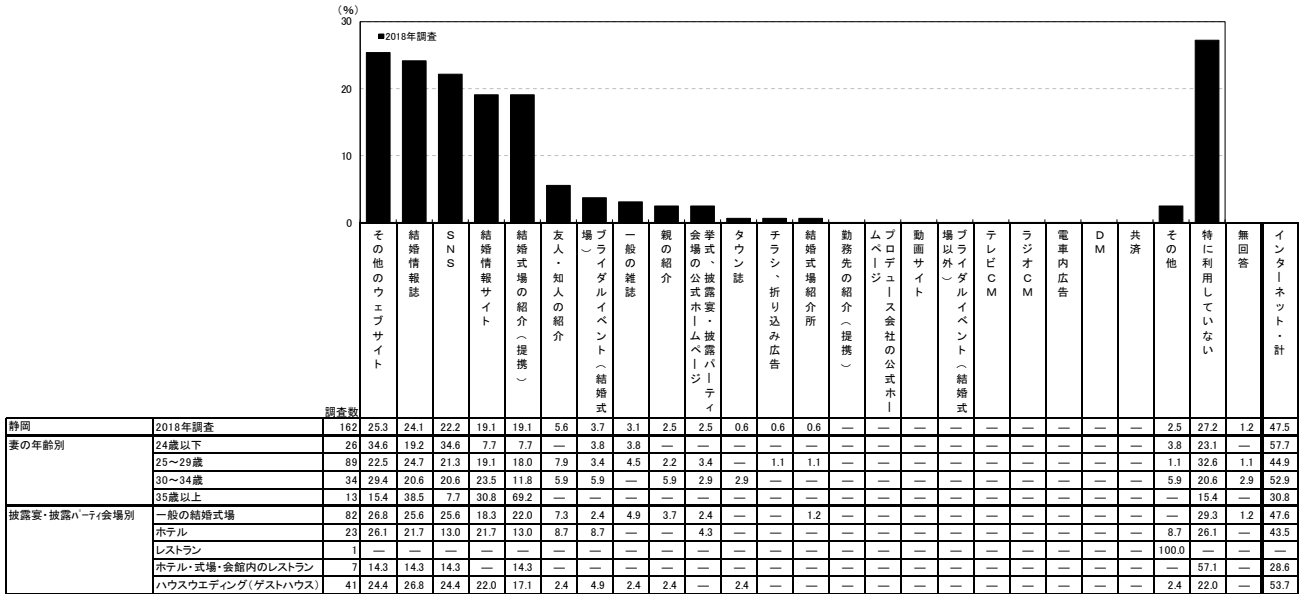
地域別	調査数	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
全国(推計値)	—	1.4	1.9	4.8	19.7	7.6	16.0	3.4	13.2	2.2	6.4	0.6	7.7	0.5	3.6	0.2	1.8	0.3	8.7	3.3
北海道	201	2.5	1.0	8.5	19.4	7.0	17.4	4.5	10.0	2.0	8.0	0.5	10.0	—	2.0	0.5	1.0	0.5	5.5	3.0
青森・秋田・岩手	111	2.7	1.8	6.3	22.5	8.1	10.8	4.5	14.4	2.7	2.7	—	7.2	—	3.6	—	1.8	—	10.8	3.1
宮城・山形	194	0.5	0.5	6.7	11.3	4.1	20.1	2.1	16.5	2.1	7.7	2.1	7.7	—	4.8	1.0	2.1	—	10.8	3.8
福島	103	—	1.0	4.9	16.5	8.7	15.5	3.9	14.6	2.9	5.8	1.0	8.7	—	4.9	1.0	1.9	—	8.7	3.6
茨城・栃木・群馬	293	0.7	2.0	4.1	22.2	9.9	17.4	5.1	11.6	1.0	5.8	1.4	7.2	0.3	2.4	—	1.4	0.3	7.2	3.1
首都圏	581	1.7	2.4	3.1	17.7	6.9	15.7	4.1	14.8	2.9	6.0	0.5	8.4	0.3	3.1	0.2	1.5	0.7	9.8	3.5
新潟	106	1.9	0.9	3.8	13.2	10.4	20.8	0.9	10.4	0.9	10.4	1.9	6.6	0.9	5.7	—	1.9	0.9	8.5	3.6
長野・山梨	137	—	—	4.4	14.6	10.9	18.2	6.6	14.6	2.9	7.3	—	4.4	—	3.6	0.7	1.5	0.7	9.5	3.3
富山・石川・福井	153	—	0.7	10.5	18.3	10.5	12.4	1.3	11.8	2.6	5.2	—	5.9	1.3	4.6	—	3.3	—	11.8	3.5
静岡	130	—	0.8	3.1	20.0	6.9	18.5	2.3	15.4	1.5	6.9	—	10.0	—	3.8	—	2.3	—	8.5	3.4
東海	373	1.1	2.7	2.7	20.6	9.1	11.5	3.2	12.1	1.9	7.5	0.5	10.7	1.1	4.0	0.3	1.9	0.3	8.8	3.4
関西	549	1.3	0.9	6.6	18.0	8.0	18.0	3.3	13.5	2.0	5.1	0.4	6.0	0.5	4.9	—	2.4	—	9.1	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	0.8	2.5	4.2	22.9	7.2	13.6	3.4	11.0	1.7	6.4	0.4	8.1	—	3.8	0.8	3.8	—	9.3	3.7
四国	153	0.7	2.0	8.5	24.2	5.9	19.0	—	14.4	1.3	11.1	0.7	4.6	2.0	1.3	0.7	0.7	—	3.3	2.6
九州	403	2.5	3.0	6.7	27.3	6.5	16.4	2.0	9.9	1.5	6.7	1.5	5.5	0.5	3.5	0.2	0.7	—	5.7	2.9



5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

- 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が25%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が24%、「SNS」が22%で続く。

■ 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



※「インターネット・計」「結婚情報誌」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

情報源	割合 (%)
親の紹介	1.9
友人・知人の紹介	3.1
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	31.5
結婚情報サイト	3.7
一般の雑誌	0.6
タウン誌	17.3
SNS	35.2
SNS以外のインターネット	7.4
結婚式場のカウンター	0.6
チラシ・折り込み広告	5.8
物ブライダルフェア等の催	6.2
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	0.6
DM	—
共済	1.2
その他	25.9
特に利用していない	—
無回答	—
インターネット・計	44.4

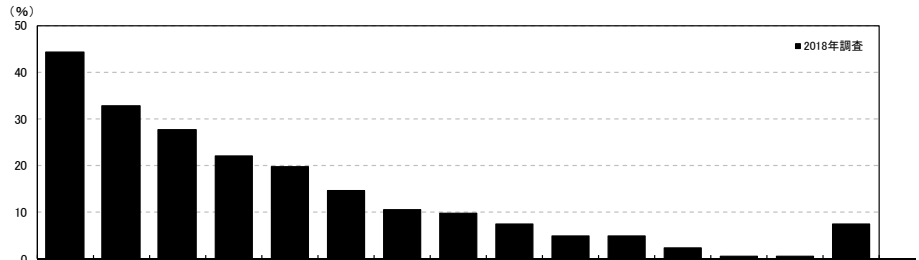
地域別	調査数	その他のウェブサイト	結婚情報誌	SNS	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	友人・知人の紹介	場(ブライダルイベント(結婚式場))	一般の雑誌	親の紹介	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ	タウン誌	チラシ・折り込み広告	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	場以外(ブライダルイベント(結婚式場以外))	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	243	21.7	21.6	22.0	18.7	3.5	4.3	2.2	0.6	4.5	0.4	0.3	0.3	0.1	0.9	0.2	1.3	0.1	—	0.1	—	0.0	—	0.4	2.5	24.8	0.8	52.6	
北海道	263	25.1	22.8	13.7	18.3	19.8	4.2	3.0	1.9	0.8	3.4	—	—	2.3	—	1.1	0.8	1.1	—	—	—	—	—	—	1.9	25.5	1.1	46.4	
青森・秋田・岩手	141	17.7	24.8	21.3	14.9	22.7	3.5	5.0	2.8	1.4	1.4	—	—	1.4	—	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	28.4	1.4	43.3	
宮城・山形	251	25.1	22.3	18.7	25.1	21.5	2.8	5.2	2.4	0.8	4.0	0.4	0.4	2.0	—	—	—	0.8	0.4	—	—	—	0.4	—	—	3.2	19.9	0.8	50.2
福島	145	20.0	22.8	20.0	21.4	20.7	2.1	5.5	—	0.7	3.4	0.7	0.7	1.4	0.7	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	3.4	29.7	1.4	48.3
茨城・栃木・群馬	392	23.7	20.9	17.6	19.9	17.6	3.8	4.6	2.0	0.3	4.1	0.5	0.5	0.5	—	0.8	0.3	0.5	—	—	—	—	—	—	—	4.1	26.5	1.5	48.2
首都圏	709	27.1	26.4	23.6	28.9	17.6	3.2	5.6	2.5	1.0	5.8	0.3	0.3	1.0	—	1.3	0.3	2.0	—	—	—	—	1.1	—	2.3	21.4	1.0	59.5	
新潟	149	22.8	24.8	13.4	22.8	24.2	5.4	3.4	4.0	2.0	3.4	0.7	1.3	—	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	32.2	0.7	45.0
長野・山梨	190	23.2	19.5	19.5	17.9	25.8	6.3	4.7	2.6	1.6	3.7	0.5	1.6	3.2	1.1	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	24.2	—	48.9
富山・石川・福井	208	21.2	23.1	13.9	13.9	18.3	2.4	2.9	1.9	—	3.4	—	—	—	1.9	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	2.9	26.0	1.0	44.7
静岡	162	25.3	24.1	22.2	19.1	19.1	5.6	3.7	3.1	2.5	2.5	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	27.2	1.2	47.5
東海	481	22.2	13.9	23.1	18.9	18.9	4.4	4.0	2.1	—	3.1	0.6	—	1.5	—	1.5	—	3.5	—	—	—	—	—	—	—	0.8	27.4	0.4	50.5
関西	672	25.1	17.9	22.5	20.5	17.0	2.5	3.3	1.8	0.1	5.4	0.1	0.1	0.9	—	1.0	0.1	0.6	0.1	—	—	—	0.3	—	3.0	25.3	0.7	54.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	22.0	21.3	23.0	17.2	21.6	2.7	3.0	2.7	—	3.4	0.7	—	1.4	—	0.3	0.3	0.7	0.7	—	—	—	0.3	—	2.7	25.7	—	48.6	
四国	199	20.6	20.6	20.1	18.6	20.8	4.0	3.0	1.5	0.5	2.0	0.5	1.0	3.5	0.5	1.0	—	1.0	—	—	—	0.5	—	—	5.5	24.6	—	45.2	
九州	522	21.3	19.2	22.0	16.5	18.2	4.4	3.8	1.3	0.6	4.4	0.8	0.6	1.9	0.2	0.4	0.2	0.4	—	—	—	0.4	—	—	2.7	28.2	1.0	47.1	



6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

- 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点を尋ねたところ、「感謝の気持ちを表すことができる品であること」が44%で最も高く、次いで「実用的であること」が33%、「好き嫌いがわかれな無難な品であること」が28%で続く。

■ 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



調査項目	調査数	重視点 (%)																
		感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	と無難な品であること	と費用が手頃であること	と個性を表現できること	と自分たちのセンスや思いに出る品であること	と親と新郎・新婦との関係にあること	と自分たちが手作りできること	と持ち運びが便利であること	と普段あまり見かけないこと	と高級感があること	と立派に見えること	と名前や思いに出ないこと	と有名なお店の商品・有名ブランドであること	と両家の地元ゆかりのある品であること	その他	無回答
静岡県	2018年調査	162	44.4	32.7	27.8	22.2	19.8	14.8	10.5	9.9	7.4	4.9	4.9	2.5	0.6	0.6	7.4	0.6
妻の年齢別	24歳以下	26	50.0	23.1	23.1	23.1	30.8	15.4	11.5	7.7	3.8	—	—	7.7	—	—	3.8	—
	25～29歳	89	39.3	34.8	24.7	20.2	20.2	14.6	11.2	6.7	7.9	6.7	—	1.1	1.1	9.0	—	
	30～34歳	34	52.9	38.2	35.3	26.5	14.7	20.6	11.8	5.9	11.8	—	2.9	2.9	—	—	5.9	2.9
	35歳以上	13	46.2	23.1	38.5	23.1	7.7	—	—	15.4	7.7	7.7	7.7	—	—	—	7.7	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	82	40.2	30.5	31.7	25.6	19.5	15.9	6.1	9.8	7.3	3.7	4.9	2.4	1.2	—	9.8	—
	ホテル	23	69.6	17.4	17.4	13.0	4.3	13.0	—	8.7	8.7	13.0	8.7	8.7	—	4.3	4.3	—
	レストラン	1	—	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	42.9	14.3	—	14.3	42.9	—	28.6	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	14.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	41	39.0	46.3	31.7	24.4	22.0	19.5	19.5	12.2	9.8	2.4	4.9	—	—	—	7.3	—

<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査項目	調査数	重視点 (%)																
		感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	と無難な品であること	と費用が手頃であること	と個性を表現できること	と自分たちのセンスや思いに出る品であること	と親と新郎・新婦との関係にあること	と自分たちが手作りできること	と持ち運びが便利であること	と普段あまり見かけないこと	と高級感があること	と立派に見えること	と名前や思いに出ないこと	と有名なお店の商品・有名ブランドであること	と両家の地元ゆかりのある品であること	その他	無回答
静岡県	2017年調査	162	28.4	31.5	2.5	22.8	4.9	11.1	19.1	9.3	9.3	9.9	6.8	0.6	14.2	53.1	5.6	1.9
	2016年調査	192	29.7	31.8	1.6	17.7	5.2	6.8	20.8	6.3	6.3	5.7	6.3	1.0	15.1	46.4	10.4	0.5
	2015年調査	227	37.9	25.6	—	21.1	2.6	10.6	21.1	9.7	6.2	7.0	3.1	—	11.0	52.9	4.0	0.4
	2014年調査	189	24.9	19.6	1.6	19.6	2.6	12.2	16.9	7.9	9.5	5.3	4.8	1.1	10.6	55.6	5.8	2.6

地域別	調査数	重視点 (%)															
		感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	と無難な品であること	と費用が手頃であること	と個性を表現できること	と自分たちのセンスや思いに出る品であること	と親と新郎・新婦との関係にあること	と自分たちが手作りできること	と持ち運びが便利であること	と普段あまり見かけないこと	と高級感があること	と立派に見えること	と名前や思いに出ないこと	と有名なお店の商品・有名ブランドであること	と両家の地元ゆかりのある品であること	その他
全国(推計値)	47.9	31.6	27.5	23.6	17.6	13.4	11.9	8.4	8.2	4.7	9.2	4.3	1.1	0.7	5.9	1.1	
北海道	263	44.5	31.2	26.2	22.1	13.3	13.3	8.0	6.1	9.9	2.7	6.5	6.5	0.8	0.4	6.1	1.5
青森・秋田・岩手	141	49.6	31.2	32.6	18.4	14.9	8.5	6.4	5.7	8.5	7.1	9.2	5.0	0.7	—	5.0	2.1
宮城・山形	251	49.4	35.9	27.9	21.1	20.3	14.7	12.4	7.2	10.0	6.8	6.4	4.4	0.8	0.8	4.4	1.6
福島	145	46.2	27.6	20.7	27.6	20.0	17.2	6.2	4.8	8.3	6.2	9.0	0.7	1.4	—	9.0	1.4
茨城・栃木・群馬	392	48.7	27.3	24.5	22.2	18.9	14.0	7.9	7.7	9.7	5.9	8.4	3.6	1.8	1.0	4.6	1.0
首都圏	709	50.4	33.1	28.5	24.3	19.0	13.7	13.5	11.6	8.7	5.1	10.7	5.2	1.7	0.4	7.5	1.3
新潟	149	49.0	38.3	31.5	23.5	12.1	8.7	10.1	2.0	7.4	4.0	8.7	5.4	1.3	2.0	7.4	1.3
長野・山梨	190	57.4	31.1	27.4	20.0	18.9	13.2	9.5	5.3	7.4	3.7	12.6	5.3	—	0.5	3.7	—
富山・石川・福井	208	45.7	33.7	27.9	19.2	15.9	14.4	15.4	4.8	5.8	2.4	7.7	2.4	0.5	1.4	5.3	1.0
静岡県	162	44.4	32.7	27.8	22.2	19.8	14.8	10.5	9.9	7.4	4.9	4.9	2.5	0.6	0.6	7.4	0.6
東海	481	46.8	29.7	26.8	22.7	17.7	11.6	14.8	6.7	5.8	4.2	9.6	3.7	0.6	0.4	5.4	0.2
関西	672	45.4	31.1	27.8	26.5	17.7	13.2	12.1	7.7	10.0	5.1	8.6	4.5	1.2	0.9	4.8	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	48.0	33.8	28.4	20.9	19.6	15.2	10.8	7.4	7.4	2.7	9.1	3.0	0.7	0.7	5.1	0.3
四国	199	47.7	29.6	21.6	24.6	14.6	16.1	10.6	4.0	3.0	3.5	8.5	3.5	—	0.5	5.0	1.0
九州	522	45.4	29.3	26.6	23.4	13.6	12.8	10.9	7.9	7.1	4.8	8.8	3.3	0.4	1.3	5.2	1.7



5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

- 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分たちが行った」が78%、「友人・知人・親族が行った」が58%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)

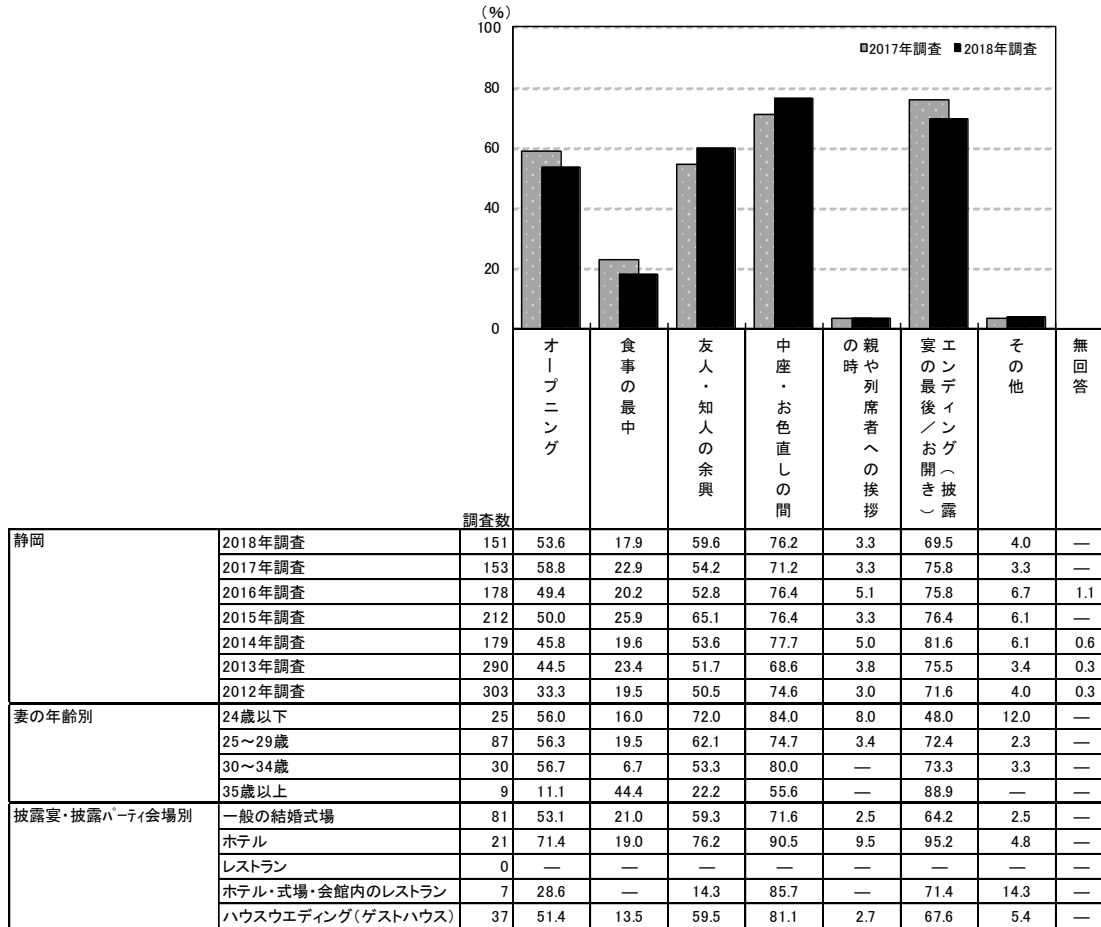




2) 映像を使った余興や演出の実施場面

- 映像を使った余興や演出を行った人に対して、実施場面を尋ねたところ、「中座・お色直しの間」が76%で最も高く、次いで「エンディング(披露宴の最後／お開き)」が70%、「友人・知人の余興」が60%で続く。

■ 映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



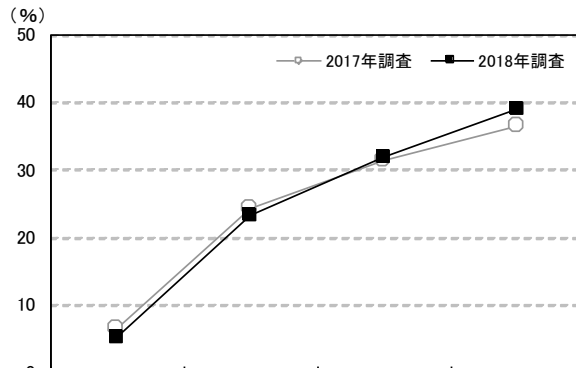
		調査数								
		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	の親や列席者への挨拶	宴の最後／お開き(披露)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		55.5	24.3	42.7	67.2	2.6	71.9	5.0	0.4
	北海道	226	49.1	27.0	23.9	63.3	2.2	66.8	3.5	—
	青森・秋田・岩手	127	55.9	26.8	46.5	47.2	5.5	67.7	6.3	0.8
	宮城・山形	226	49.6	27.4	35.0	62.4	2.2	63.3	4.4	1.3
	福島	133	50.4	23.3	48.9	75.2	1.5	76.7	4.5	—
	茨城・栃木・群馬	351	53.6	22.2	45.9	67.8	2.6	73.5	7.1	0.3
	首都圏	633	51.2	24.0	31.9	71.9	2.5	74.9	5.2	0.6
	新潟	136	46.3	21.3	36.0	66.9	1.5	66.9	9.6	0.7
	長野・山梨	168	56.0	27.4	50.0	65.5	4.8	72.6	4.2	—
	富山・石川・福井	187	46.5	19.8	42.2	67.9	3.7	65.2	4.3	0.5
	静岡	151	53.6	17.9	59.6	76.2	3.3	69.5	4.0	—
	東海	434	55.1	22.4	49.8	67.7	1.6	65.9	4.4	1.2
	関西	610	62.3	23.3	46.6	70.0	2.1	72.5	3.9	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	57.2	33.8	51.4	59.0	1.4	71.9	7.6	—
	四国	179	50.3	29.1	53.6	55.9	2.2	73.7	4.5	0.6
	九州	494	66.8	23.5	54.7	59.5	3.8	73.3	4.5	0.2



3) 映像を使った余興や演出の実施回数

- 映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「4回以上」が39%で最も高く、次いで「3回」が32%、「2回」が23%で続く。平均は3.3回となった。

■ 映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)



		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
静岡	2018年調査	151	5.3	23.2	31.8	39.1	0.7	3.3
	2017年調査	153	6.5	24.2	31.4	36.6	1.3	3.2
	2016年調査	178	7.3	23.6	25.3	41.0	2.8	3.2
	2015年調査	212	9.9	15.6	28.8	45.8	—	3.4
	2014年調査	179	8.9	22.9	33.5	34.1	0.6	3.1
	2013年調査	290	13.1	26.6	27.2	31.7	1.4	3.0
妻の年齢別	2012年調査	303	13.5	27.4	30.4	27.7	1.0	2.9
	24歳以下	25	4.0	24.0	32.0	40.0	—	3.4
	25～29歳	87	6.9	17.2	28.7	46.0	1.1	3.4
	30～34歳	30	3.3	26.7	40.0	30.0	—	3.2
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	9	—	66.7	33.3	—	—	2.3
	一般の結婚式場	81	3.7	23.5	33.3	39.5	—	3.3
	ホテル	21	—	9.5	28.6	57.1	4.8	4.1
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	57.1	28.6	14.3	—	2.6
ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	8.1	24.3	32.4	35.1	—	3.3	

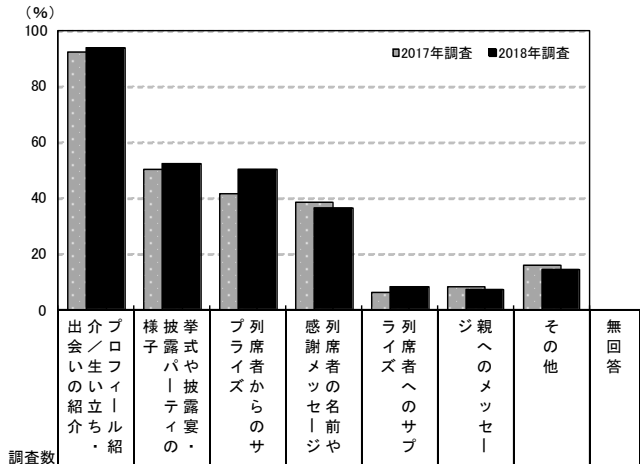
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		11.7	25.2	31.5	30.8	0.8	3.0
	北海道	226	19.5	23.0	37.6	19.5	0.4	2.6
	青森・秋田・岩手	127	11.8	29.9	24.4	32.3	1.6	3.0
	宮城・山形	226	14.2	28.8	34.1	22.1	0.9	2.8
	福島	133	8.3	25.6	34.6	31.6	—	3.0
	茨城・栃木・群馬	351	10.8	23.9	28.5	36.2	0.6	3.1
	首都圏	633	12.6	31.8	30.0	24.6	0.9	2.8
	新潟	136	15.4	26.5	30.1	26.5	1.5	2.8
	長野・山梨	168	11.3	22.6	28.0	37.5	0.6	3.1
	富山・石川・福井	187	17.1	28.9	28.3	24.1	1.6	2.7
	静岡	151	5.3	23.2	31.8	39.1	0.7	3.3
	東海	434	10.6	22.4	32.9	32.9	1.2	3.0
	関西	610	12.3	19.3	33.4	34.3	0.7	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	8.6	19.1	36.7	35.6	—	3.2
	四国	179	10.6	27.4	26.8	34.1	1.1	3.0
	九州	494	9.1	20.0	31.0	39.3	0.6	3.2



4) 映像を使った余興や演出の内容

- 映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が94%で最も高く、次いで「挙式や披露宴・披露パーティの様子」が52%、「列席者からのサプライズ」が50%で続く。

■ 映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



調査項目	調査数	調査結果 (%)								
		出会／生い立ち・紹介	プロフィール紹介	披露宴の様子	挙式や披露宴の様子	列席者からのサプライズ	列席者へのサプライズ	列席者からのサプライズ	親へのメッセージ	その他
静岡	2018年調査	151	94.0	52.3	50.3	36.4	8.6	7.3	14.6	0.7
	2017年調査	153	92.2	50.3	41.8	38.6	6.5	8.5	16.3	0.7
	2016年調査	178	95.5	52.2	46.1	43.3	7.9	7.3	14.6	1.1
	2015年調査	212	93.9	48.6	57.1	58.5	7.1	7.5	13.2	—
	2014年調査	179	91.6	43.0	39.7	59.8	9.5	6.7	10.6	2.2
	2013年調査	290	92.4	39.0	41.4	59.3	4.1	7.6	14.5	—
	2012年調査	303	95.4	35.3	39.6	62.0	7.6	6.3	10.9	0.3
妻の年齢別	24歳以下	25	92.0	40.0	56.0	28.0	4.0	8.0	12.0	4.0
	25～29歳	87	94.3	52.9	55.2	35.6	9.2	8.0	17.2	—
	30～34歳	30	93.3	53.3	40.0	53.3	13.3	6.7	10.0	—
	35歳以上	9	100.0	77.8	22.2	11.1	—	—	11.1	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	81	97.5	45.7	53.1	37.0	6.2	7.4	11.1	—
	ホテル	21	90.5	61.9	57.1	42.9	14.3	—	19.0	4.8
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	100.0	71.4	14.3	57.1	—	14.3	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	94.6	59.5	48.6	27.0	10.8	10.8	18.9	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	18	100.0	72.2	33.3	38.9	11.1	5.6	5.6	—
	外部の事業者のみ	8	87.5	37.5	50.0	37.5	—	—	25.0	12.5
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	7	100.0	28.6	71.4	14.3	—	—	28.6	—
	手作りしたのみ	49	95.9	30.6	55.1	34.7	6.1	14.3	10.2	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

地域別	調査数	調査結果 (%)								
		出会／生い立ち・紹介	プロフィール紹介	披露宴の様子	挙式や披露宴の様子	列席者からのサプライズ	列席者へのサプライズ	列席者からのサプライズ	親へのメッセージ	その他
全国(推計値)		94.1	48.1	36.7	44.3	6.2	9.9	12.7	0.5	
北海道	226	93.8	36.7	17.7	46.9	4.9	11.5	15.5	—	
青森・秋田・岩手	127	93.7	43.3	37.8	48.8	7.9	14.2	11.8	0.8	
宮城・山形	226	92.5	43.4	35.4	43.8	8.4	8.8	11.5	0.4	
福島	133	94.7	42.1	38.3	48.9	5.3	7.5	11.3	1.5	
茨城・栃木・群馬	351	95.2	46.7	37.9	47.3	7.1	9.1	12.8	0.9	
首都圏	633	95.1	45.0	26.5	50.4	6.5	9.8	12.6	0.5	
新潟	136	87.5	47.1	40.4	45.6	7.4	13.2	10.3	0.7	
長野・山梨	168	93.5	47.6	41.1	44.6	3.6	10.7	17.3	—	
富山・石川・福井	187	92.5	50.3	34.8	31.0	7.5	9.6	11.8	1.1	
静岡	151	94.0	52.3	50.3	36.4	8.6	7.3	14.6	0.7	
東海	434	91.2	53.2	44.2	34.1	4.6	7.4	12.4	1.2	
関西	610	93.3	49.5	39.8	46.4	7.0	8.9	12.8	0.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	96.8	50.0	46.8	38.8	6.5	11.5	12.2	0.4	
四国	179	92.7	51.4	45.8	43.0	5.0	11.7	10.1	0.6	
九州	494	95.1	54.7	47.4	36.8	4.7	12.6	12.6	0.2	

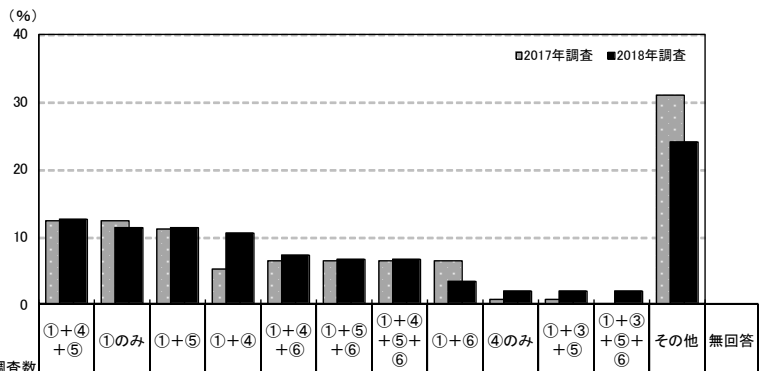


●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者からのサプライズ＋挙式や披露宴・披露パーティの様子」が13%で最も高く、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介のみ」「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋挙式や披露宴・披露パーティの様子」「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者からのサプライズ」がともに11%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン
(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



調査項目	調査数	割合 (%)													
		①+④+⑤	①のみ	①+⑤	①+④	①+④+⑥	①+⑤+⑥	①+④+⑤+⑥	①+⑥	④のみ	①+③+⑤	①+③+⑤+⑥	その他	無回答	
静岡	2018年調査	151	12.6	11.3	11.3	10.6	7.3	6.6	6.6	3.3	2.0	2.0	2.0	24.0	0.7
	2017年調査	153	12.4	12.4	11.1	5.2	6.5	6.5	6.5	6.5	0.7	0.7	—	31.1	0.7
	2016年調査	178	10.7	9.0	9.0	9.6	6.2	7.3	10.1	8.4	—	—	1.1	27.9	1.1
	2015年調査	212	11.3	7.1	5.2	6.1	14.2	9.0	12.3	6.6	1.9	0.5	—	26.1	—
	2014年調査	179	10.6	7.8	5.6	5.0	10.1	7.3	6.7	15.1	0.6	1.1	2.2	26.1	2.2
	2013年調査	290	5.5	10.3	5.9	5.5	12.1	8.6	7.9	15.2	1.0	0.3	—	27.1	—
	2012年調査	303	2.3	12.5	3.6	7.6	8.6	10.2	11.2	18.2	0.7	0.3	1.3	22.9	0.3
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	12.0	12.0	24.0	4.0	—	12.0	—	4.0	4.0	—	20.0	4.0
	25～29歳	87	16.1	10.3	9.2	9.2	8.0	5.7	3.4	1.1	1.1	3.4	26.2	—	
	30～34歳	30	13.3	16.7	—	—	10.0	16.7	6.7	6.7	3.3	3.3	—	23.2	—
	35歳以上	9	—	—	66.7	22.2	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	81	11.1	9.9	12.3	14.8	12.3	4.9	4.9	3.7	2.5	—	3.7	19.7	—
	ホテル	21	9.5	9.5	4.8	4.8	4.8	9.5	19.0	—	—	9.5	—	23.8	4.8
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	14.3	14.3	—	—	28.6	—	14.3	—	—	—	14.3	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	37	16.2	16.2	13.5	8.1	—	5.4	2.7	2.7	2.7	2.7	—	29.7	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	18	5.6	11.1	27.8	11.1	5.6	16.7	—	—	—	5.6	—	16.8	—
	外部の事業者のみ	8	12.5	—	—	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	25.0	12.5
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	7	—	14.3	—	42.9	—	—	14.3	—	—	—	—	28.6	—
	手作りしたのみ	49	12.2	20.4	6.1	12.2	12.2	2.0	4.1	2.0	2.0	—	—	26.4	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

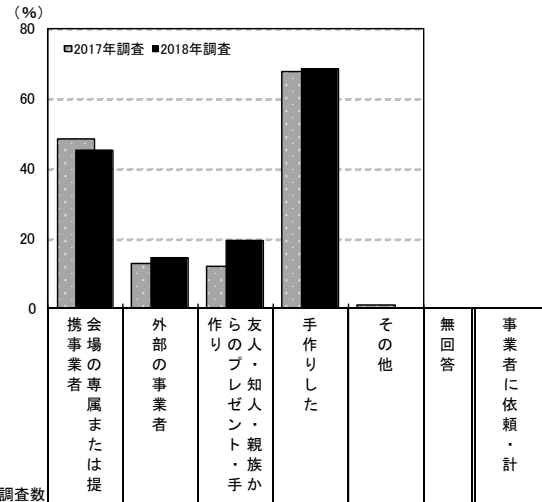
地域別	調査数	割合 (%)												
		①+④+⑤	①のみ	①+⑤	①+④	①+④+⑥	①+⑤+⑥	①+④+⑤+⑥	①+⑥	④のみ	①+③+⑤	①+③+⑤+⑥	その他	無回答
全国(推計値)		8.5	13.2	10.9	6.6	5.2	8.7	6.8	10.4	1.1	0.6	0.6	27.1	0.5
北海道	226	1.3	18.6	11.9	4.0	2.7	7.5	3.5	17.7	0.4	—	0.4	31.5	—
青森・秋田・岩手	127	6.3	10.2	9.4	7.9	5.5	7.1	7.1	11.8	—	—	0.8	33.3	0.8
宮城・山形	226	8.4	17.3	8.8	8.0	4.9	10.2	5.3	9.7	0.9	0.9	—	24.6	0.4
福島	133	6.8	9.0	12.0	9.0	9.8	10.5	5.3	12.8	0.8	0.8	0.8	21.5	1.5
茨城・栃木・群馬	351	8.0	12.5	13.4	6.8	6.3	9.7	4.8	10.5	0.6	—	1.1	25.5	0.9
首都圏	633	4.9	15.5	10.9	4.4	4.1	11.2	6.0	14.2	0.8	0.5	0.5	26.9	0.5
新潟	136	7.4	10.3	8.1	10.3	2.2	8.1	10.3	9.6	2.2	1.5	0.7	28.4	0.7
長野・山梨	168	6.5	12.5	8.9	8.3	7.7	8.3	7.7	6.5	1.2	—	—	32.3	—
富山・石川・福井	187	9.6	17.1	12.8	5.9	1.6	8.0	4.8	7.5	1.6	1.1	1.1	27.4	1.1
静岡	151	12.6	11.3	11.3	10.6	7.3	6.6	6.6	3.3	2.0	2.0	2.0	24.0	0.7
東海	434	15.0	12.4	11.3	7.4	3.7	5.8	8.5	7.1	1.4	0.5	—	25.8	1.2
関西	610	8.5	11.0	8.9	7.5	6.6	8.9	7.0	10.0	1.5	1.1	1.0	27.7	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	12.9	10.8	11.5	8.6	7.6	5.4	5.0	8.6	0.7	0.4	0.4	28.0	0.4
四国	179	10.1	10.6	12.3	6.1	7.8	8.4	8.9	6.1	2.2	0.6	0.6	26.1	0.6
九州	494	12.6	11.3	12.1	7.5	5.1	6.5	9.7	5.1	1.8	0.4	0.2	27.4	0.2



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

- 映像演出を自分たちで行った人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が68%で最も高い。一方、「会場の専属または提携事業者」が45%、「外部の事業者」が14%で、「外部の事業者」が14%で、「事業者に依頼・計」は56%であった。

■ 映像を使った余興や演出の依頼先 (映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



地域別	調査数	依頼先 (%)						事業者に依頼・計 (%)	
		携会場の専属または提携事業者	外部の事業者	作ら友のブ・レゼン・親族・手か	手作りした	その他	無回答		
静岡	2018年調査	133	45.1	14.3	19.5	68.4	—	0.8	55.6
	2017年調査	126	48.4	12.7	11.9	67.5	0.8	0.8	54.8
	2016年調査	157	50.3	10.8	19.1	65.6	—	0.6	58.0
	2015年調査	182	46.7	9.3	20.9	67.6	0.5	—	53.8
	2014年調査	152	46.1	11.2	20.4	66.4	—	—	55.9
	2013年調査	242	43.0	13.6	20.2	61.6	0.4	0.8	54.1
妻の年齢別	2012年調査	264	45.8	12.5	18.2	59.8	0.4	0.4	53.8
	24歳以下	19	36.8	15.8	26.3	57.9	—	—	47.4
	25～29歳	77	42.9	13.0	20.8	74.0	—	1.3	54.5
	30～34歳	28	46.4	17.9	17.9	60.7	—	—	57.1
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	9	77.8	11.1	—	66.7	—	—	77.8
	一般の結婚式場	72	38.9	16.7	18.1	66.7	—	—	54.2
	ホテル	19	68.4	15.8	31.6	63.2	—	—	78.9
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	50.0	—	—	66.7	—	16.7	50.0
ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	45.5	9.1	18.2	75.8	—	—	45.5	

※「事業者に依頼・計」、「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	依頼先 (%)						事業者に依頼・計 (%)
		携会場の専属または提携事業者	外部の事業者	作ら友のブ・レゼン・親族・手か	手作りした	その他	無回答	
全国(推計値)	50.2	16.5	16.4	57.1	0.4	0.6	61.2	
北海道	202	49.0	12.9	14.4	54.0	1.0	—	58.9
青森・秋田・岩手	103	60.2	9.7	12.6	51.5	—	1.0	65.0
宮城・山形	195	52.3	19.0	10.8	52.8	0.5	0.5	63.6
福島	112	59.8	14.3	17.0	47.3	0.9	—	68.8
茨城・栃木・群馬	295	59.3	13.9	14.9	48.5	—	1.0	67.5
首都圏	577	46.8	22.0	13.9	56.2	0.5	0.5	62.2
新潟	120	50.0	18.3	22.5	43.3	0.8	—	61.7
長野・山梨	140	47.9	16.4	17.1	57.1	2.1	—	57.9
富山・石川・福井	160	43.8	11.9	10.0	70.6	—	1.9	52.5
静岡	133	45.1	14.3	19.5	68.4	—	0.8	55.6
東海	380	43.7	15.3	18.7	68.2	0.5	1.1	54.5
関西	527	48.0	14.8	17.5	61.7	—	0.9	56.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	58.3	6.6	21.9	59.5	—	0.4	61.6
四国	146	63.7	11.0	13.7	47.9	0.7	—	69.9
九州	408	57.8	15.0	20.8	48.0	0.7	0.5	68.4

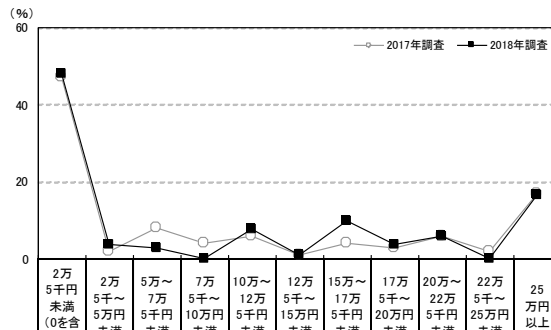


6) 映像を使った余興や演出の総額

- 映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満(0を含む)」が48%で最も高く、次いで「25万円以上」が17%、「15万～17万5千円未満」が10%で続く。平均は10.5万円となった。

■ 映像を使った余興や演出の総額

(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	金額別 (%)											平均・万円	
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千円～5万円未満	5万～7万円未満	7万～10万円未満	10万～12万円未満	12万～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千円～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千円～25万円未満	25万円以上		
静岡	2018年調査	102	48.0	3.9	2.9	—	7.8	1.0	9.8	3.9	5.9	—	16.7	10.5
	2017年調査	100	47.0	2.0	8.0	4.0	6.0	1.0	4.0	3.0	6.0	2.0	17.0	10.7
	2016年調査	123	44.7	6.5	3.3	2.4	5.7	2.4	5.7	3.3	9.8	0.8	15.4	10.0
	2015年調査	146	52.1	4.1	4.8	—	5.5	2.1	8.2	3.4	6.8	—	13.0	9.0
	2014年調査	131	44.3	5.3	3.1	3.1	8.4	3.1	6.9	2.3	6.9	—	16.8	10.9
	2013年調査	198	44.9	5.1	4.5	3.0	8.6	3.0	6.1	3.5	6.1	0.5	14.6	10.0
	2012年調査	217	45.6	5.1	8.8	3.7	7.8	0.9	3.7	4.1	6.9	0.5	12.9	9.4
妻の年齢別	24歳以下	15	46.7	13.3	—	—	6.7	—	6.7	—	6.7	—	20.0	9.8
	25～29歳	58	48.3	3.4	3.4	—	8.6	—	10.3	5.2	6.9	—	13.8	10.5
	30～34歳	22	50.0	—	4.5	—	9.1	—	9.1	4.5	4.5	—	18.2	10.3
	35歳以上	7	42.9	—	—	—	—	—	14.3	14.3	—	—	28.6	12.0
	平均	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	54	51.9	7.4	1.9	—	11.1	1.9	13.0	1.9	1.9	—	9.3	8.7
	ホテル	16	18.8	—	6.3	—	12.5	—	6.3	6.3	12.5	—	37.5	18.1
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	8.3
依頼先別	ハウスイエティング(ゲストハウス)	27	55.6	—	3.7	—	—	—	7.4	7.4	11.1	—	14.8	9.4
	会場の専属または提携事業者のみ	10	—	—	—	—	10.0	20.0	10.0	—	—	—	60.0	25.8
	外部の事業者のみ	6	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	27.9
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5
手作りのみ	45	91.1	4.4	—	—	—	—	—	2.2	2.2	—	—	1.1	

<2万5千円未満の内訳> (%)

	5千円未満(0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
静岡	38.2	2.0	5.9	1.0	1.0
2017年調査	33.0	4.0	6.0	1.0	3.0
2016年調査	30.9	—	8.1	1.6	4.1
2015年調査	38.4	0.7	8.9	1.4	2.7
2014年調査	35.1	0.8	5.3	0.8	2.3
2013年調査	32.8	2.5	5.1	3.0	1.5
2012年調査	35.0	2.3	4.8	1.8	1.8
妻の年齢別	40.0	6.7	—	—	—
25～29歳	37.9	1.7	5.2	1.7	1.7
30～34歳	40.9	—	9.1	—	—
35歳以上	28.6	—	14.3	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	44.4	—	3.7	1.9	1.9
ホテル	18.8	—	—	—	—
レストラン	—	—	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	66.7	—	—	—	—
ハウスイエティング(ゲストハウス)	37.0	7.4	11.1	—	—
依頼先別	—	—	—	—	—
外部の事業者のみ	—	—	—	—	—
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	75.0	—	—	—	25.0
手作りのみ	77.8	4.4	6.7	2.2	—

地域別	調査数	金額別 (%)											平均・万円
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千円～5万円未満	5万～7万円未満	7万～10万円未満	10万～12万円未満	12万～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千円～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千円～25万円未満	25万円以上	
全国(推計値)	44.1	5.1	7.1	3.1	7.8	2.3	6.4	3.0	7.2	2.0	11.9	9.5	
北海道	156	48.7	7.1	9.6	3.8	5.8	1.3	4.5	1.9	8.3	0.6	8.3	
青森・秋田・岩手	68	48.5	7.4	5.9	2.9	14.7	2.9	4.4	1.5	7.4	—	4.4	
宮城・山形	141	48.9	6.4	7.1	3.5	10.6	2.1	3.5	1.4	5.0	3.5	7.8	
福島	81	33.3	4.9	13.6	4.9	8.6	4.9	9.9	—	12.3	—	7.4	
茨城・栃木・群馬	215	37.7	5.6	7.9	3.7	7.9	5.1	3.7	4.7	1.4	17.2	11.2	
首都圏	461	41.9	5.2	8.9	4.6	8.0	2.6	5.6	4.8	6.1	2.6	9.8	
新潟	90	44.4	5.6	3.3	2.2	10.0	5.6	11.1	1.1	6.7	2.2	7.8	
長野・山梨	100	43.0	3.0	2.0	3.0	8.0	1.0	4.0	4.0	12.0	—	20.0	
富山・石川・福井	118	55.9	2.5	5.1	1.7	6.8	0.8	7.6	1.7	5.1	—	12.7	
静岡	102	48.0	3.9	2.9	—	7.8	1.0	9.8	3.9	5.9	—	16.7	
東海	291	51.2	5.2	5.2	2.4	6.5	1.4	7.9	1.0	6.2	3.4	9.6	
関西	420	48.8	5.5	4.5	1.9	5.7	1.0	6.0	2.6	7.6	1.9	14.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	40.7	4.8	3.7	1.6	7.4	3.2	10.1	1.1	10.1	1.1	16.4	
四国	99	35.4	8.1	5.1	2.0	12.1	1.0	7.1	3.0	10.1	3.0	13.1	
九州	291	37.5	3.4	11.3	2.1	10.0	3.4	6.9	1.4	9.6	1.4	13.1	

	5千円未満(0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
全国(推計値)	29.7	3.2	6.3	1.6	3.2
北海道	32.1	3.8	10.3	1.9	0.6
青森・秋田・岩手	29.4	4.4	10.3	—	4.4
宮城・山形	28.4	4.3	7.8	2.1	6.4
福島	23.5	2.5	6.2	—	1.2
茨城・栃木・群馬	20.5	3.7	7.9	2.8	2.8
首都圏	27.3	3.3	4.8	2.0	4.6
新潟	32.2	6.7	—	—	2.2
長野・山梨	32.0	4.0	3.0	1.0	3.0
富山・石川・福井	36.4	3.4	9.3	2.5	4.2
静岡	38.2	2.0	5.9	1.0	1.0
東海	38.1	2.1	8.6	1.4	1.0
関西	32.1	4.3	7.1	1.7	3.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	29.1	2.6	6.3	0.5	2.1
四国	22.2	2.0	9.1	1.0	1.0
九州	27.8	2.1	4.1	1.0	2.4



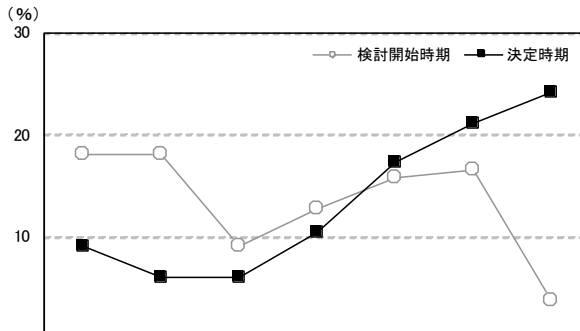
7) 映像を使った余興や演出の検討行動

7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期

- 映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.1ヵ月前に検討し始め、3.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.8ヵ月間となった。

■ 映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査項目	調査数	披露宴の時期							無回答	平均・ヵ月前	
			7ヵ月以上前	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内			
静岡	2018年調査	検討開始時期	133	18.0	18.0	9.0	12.8	15.8	16.5	3.8	6.0	5.1
		決定時期	133	9.0	6.0	6.0	10.5	17.3	21.1	24.1	6.0	3.3
	2017年調査	検討開始時期	125	23.2	17.6	8.8	12.8	12.8	13.6	4.0	7.2	6.0
		決定時期	125	12.0	7.2	6.4	7.2	20.8	16.0	22.4	8.0	3.7
	2016年調査	検討開始時期	156	22.4	12.2	11.5	11.5	19.2	10.9	5.8	6.4	5.3
		決定時期	156	12.2	9.6	5.8	8.3	17.3	17.3	23.1	6.4	3.7
	2015年調査	検討開始時期	180	15.6	17.2	10.6	12.8	17.8	10.6	5.0	10.6	5.2
		決定時期	180	6.1	9.4	7.2	8.3	13.9	20.6	23.3	11.1	3.4
	2014年調査	検討開始時期	152	17.8	15.1	7.2	13.2	23.0	13.8	1.3	8.6	5.0
		決定時期	152	6.6	8.6	5.9	11.2	19.1	21.7	16.4	10.5	3.5
	2013年調査	検討開始時期	242	19.0	12.0	9.9	11.2	20.2	11.6	6.2	9.9	5.2
		決定時期	242	9.1	4.5	2.1	10.3	19.8	21.5	21.9	10.7	3.3
	2012年調査	検討開始時期	264	21.6	14.4	8.0	12.9	17.0	12.5	3.4	10.2	5.5
		決定時期	264	12.5	7.6	3.4	5.7	19.3	16.7	23.1	11.7	3.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	19	15.8	5.3	10.5	10.5	31.6	10.5	5.3	10.5	4.6
		決定時期	19	10.5	5.3	10.5	5.3	31.6	—	26.3	10.5	3.5
	25～29歳	検討開始時期	77	24.7	23.4	7.8	6.5	10.4	18.2	2.6	6.5	5.8
		決定時期	77	11.7	7.8	6.5	9.1	15.6	20.8	22.1	6.5	3.7
	30～34歳	検討開始時期	28	7.1	14.3	10.7	28.6	17.9	14.3	3.6	3.6	4.2
		決定時期	28	3.6	3.6	3.6	21.4	10.7	32.1	21.4	3.6	2.7
	35歳以上	検討開始時期	9	—	11.1	11.1	22.2	22.2	22.2	11.1	—	3.3
		決定時期	9	—	—	—	—	22.2	33.3	44.4	—	1.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	72	19.4	13.9	4.2	15.3	15.3	20.8	1.4	9.7	5.0
		決定時期	72	6.9	5.6	2.8	13.9	13.9	26.4	20.8	9.7	3.1
	ホテル	検討開始時期	19	15.8	26.3	10.5	15.8	21.1	5.3	5.3	—	5.0
		決定時期	19	5.3	10.5	15.8	—	26.3	15.8	26.3	—	3.3
	レストラン	検討開始時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		決定時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	6	—	16.7	16.7	16.7	—	50.0	—	—	3.5
		決定時期	6	—	—	33.3	—	16.7	33.3	16.7	—	2.9
ハウスイエディング(ゲストハウス)	検討開始時期	33	21.2	24.2	15.2	6.1	18.2	6.1	6.1	3.0	5.9	
	決定時期	33	18.2	6.1	3.0	12.1	18.2	12.1	27.3	3.0	4.1	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	18	11.1	11.1	11.1	22.2	22.2	22.2	—	—	4.2
		決定時期	18	5.6	5.6	5.6	5.6	22.2	22.2	33.3	—	2.8
	外部の事業者のみ	検討開始時期	8	12.5	37.5	12.5	12.5	—	12.5	12.5	—	4.8
		決定時期	8	—	12.5	12.5	12.5	25.0	25.0	12.5	—	3.1
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	7	14.3	28.6	14.3	—	42.9	—	—	—	5.4
		決定時期	7	14.3	—	—	14.3	57.1	—	14.3	—	4.1
手作りのみ	検討開始時期	49	22.4	14.3	8.2	12.2	16.3	16.3	2.0	8.2	5.6	
	決定時期	49	14.3	6.1	4.1	12.2	12.2	18.4	24.5	8.2	3.8	



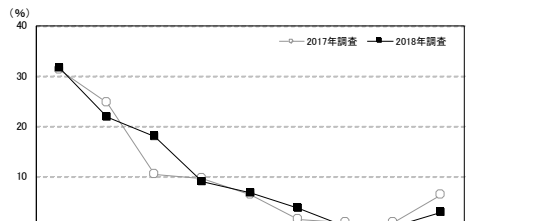
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期								平均・ か月前	
		披露宴の 7か月前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	無回答		
全国(推計値)		18.6	16.2	9.0	14.0	21.3	10.1	4.2	6.4	5.1	
北海道	202	23.8	16.8	5.4	11.4	19.8	8.9	6.9	6.9	5.5	
青森・秋田・岩手	103	12.6	19.4	6.8	12.6	16.5	17.5	5.8	8.7	4.8	
宮城・山形	195	12.3	16.9	7.7	15.4	23.6	15.9	4.1	4.1	4.4	
福島	112	12.5	12.5	4.5	12.5	25.0	18.8	9.8	4.5	4.0	
茨城・栃木・群馬	295	23.1	15.3	9.2	15.6	14.9	11.2	5.8	5.1	5.5	
首都圏	574	17.4	15.3	10.3	14.5	24.0	9.8	2.8	5.9	5.7	
新潟	120	14.2	17.5	11.7	17.5	18.3	8.3	5.8	6.7	4.8	
長野・山梨	140	20.0	14.3	12.9	14.3	16.4	10.7	8.6	2.9	5.3	
富山・石川・福井	160	15.0	18.1	6.9	15.0	21.3	12.5	2.5	8.8	5.0	
静岡	133	18.0	18.0	9.0	12.8	15.8	16.5	3.8	6.0	5.1	
東海	376	21.5	17.3	8.0	13.3	18.6	7.4	4.3	9.6	5.6	
関西	519	17.9	18.1	8.1	13.9	21.6	8.9	4.6	6.9	5.1	
岡山・広島・山口・鳥取・ 島根	239	25.9	11.3	7.5	14.2	20.5	7.9	4.2	8.4	5.7	
四国	145	16.6	8.3	8.3	12.4	17.9	19.3	13.8	3.4	4.2	
九州	406	16.3	17.2	9.9	12.6	22.9	10.3	5.4	5.4	5.0	
		406	8.4	5.9	5.7	11.6	23.2	18.0	22.2	5.2	3.3

■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



静岡	調査数	検討開始時期								平均・ か月前		
		1か月前	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前		8か月以上	
2018年調査	133	31.6	21.8	18.0	9.0	6.8	3.8	—	—	3.0	6.0	1.8
2017年調査	125	31.2	24.8	10.4	9.6	6.4	1.6	0.8	0.8	6.4	8.0	2.2
2016年調査	156	41.0	19.9	10.9	8.3	5.8	2.6	1.3	0.6	2.6	7.1	1.6
2015年調査	180	33.3	20.6	12.2	6.7	6.1	4.4	3.9	—	1.7	11.1	1.8
2014年調査	152	36.8	18.4	15.1	7.2	4.6	3.3	1.3	1.3	1.3	10.5	1.5
2013年調査	242	33.9	18.6	13.2	10.3	4.1	2.1	0.8	0.8	5.0	11.2	1.9
2012年調査	264	32.2	19.3	15.2	9.1	6.8	1.1	0.4	0.8	3.0	12.1	1.7

妻の年齢別	調査数	検討開始時期								平均・ か月前			
		1か月前	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前		8か月以上		
24歳以下	19	36.8	26.3	15.8	5.3	5.3	—	—	—	—	10.5	1.1	
25~29歳	77	33.8	15.6	16.9	9.1	6.5	6.5	—	—	—	5.2	6.5	2.0
30~34歳	28	28.6	25.0	28.6	3.6	10.7	—	—	—	—	—	3.6	1.5
35歳以上	9	11.1	55.6	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	1.6

披露宴・披露パーティ会場別	調査数	検討開始時期								平均・ か月前		
		1か月前	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前		8か月以上	
一般の結婚式場	72	30.6	20.8	20.8	5.6	4.2	2.8	—	—	5.6	9.7	1.9
ホテル	19	31.6	21.1	15.8	21.1	—	10.5	—	—	—	—	1.7
レストラン	6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	6	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8
ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	30.3	18.2	15.2	12.1	18.2	3.0	—	—	—	3.0	1.8

依頼先別	調査数	検討開始時期								平均・ か月前			
		1か月前	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前		8か月以上		
会場の専属または提携事業者のみ	18	22.2	44.4	22.2	—	5.6	5.6	—	—	—	—	1.4	
外部の事業者のみ	8	37.5	12.5	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	1.8	
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	7	42.9	—	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	1.4	
手作りしたのみ	49	38.8	16.3	14.3	—	12.2	8.2	—	—	—	2.0	8.2	1.8

▼平均の推移

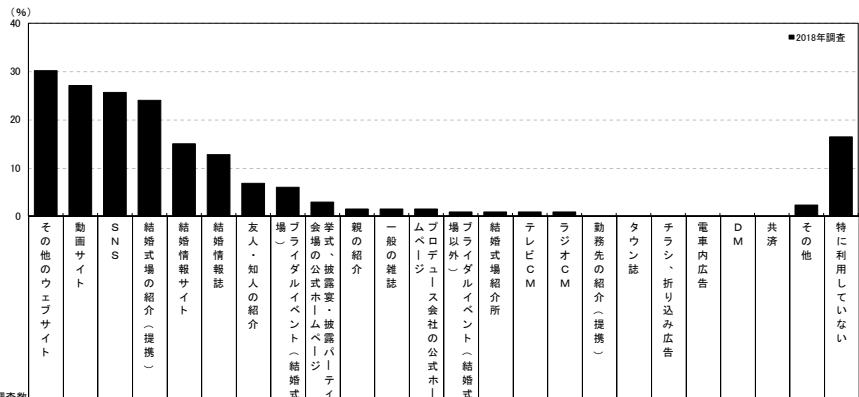
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	5.5	5.2	5.0	5.2	5.3	6.0	5.1
決定時期(か月前)	3.8	3.3	3.5	3.4	3.7	3.7	3.3
検討期間(か月前)	1.7	1.9	1.5	1.8	1.6	2.2	1.8



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

- 映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が30%で最も高く、次いで「動画サイト」が27%、「SNS」が26%、「結婚式場の紹介(提携)」が24%で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源
(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



調査項目	調査数	その他のウェブサイト	動画サイト	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	場(会場)	新郎・新婦の紹介	親の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
時間	2018年調査	133	30.1	27.1	25.6	24.1	15.0	12.8	6.8	6.0	3.0	1.5	1.5	1.5	0.8	0.8	0.8	0.8	0.1	0.4	0.0	0.2	2.3	16.5	0.8	66.9			
妻の年齢別	24歳以下	19	31.6	10.5	15.8	21.1	15.8	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	31.6	—	52.6	
	25~29歳	77	33.8	29.9	29.9	23.4	15.6	14.3	6.5	6.5	3.9	1.3	2.6	2.6	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	2.6	11.7	1.3	75.3	
	30~34歳	28	21.4	35.7	21.4	17.9	14.3	7.1	14.3	7.1	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	14.3	—	60.7	
	35歳以上	9	22.2	11.1	22.2	55.6	11.1	22.2	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	44.4	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	72	31.9	30.6	34.7	20.8	13.9	12.5	9.7	2.8	4.2	2.8	2.8	1.4	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	4.2	12.5	1.4	75.0	
	ホテル	19	26.3	15.8	10.5	31.6	26.3	10.5	—	26.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.3	—	52.6	
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
依頼先別	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	—	—	33.3	—	16.7	—	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	16.7	
	ハウスイベント(ゲストハウス)	33	30.3	33.3	21.2	24.2	12.1	12.1	6.1	3.0	3.0	—	—	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.2	—	66.7	
	会場の専属または提携事業者のみ	18	—	—	22.2	55.6	11.1	5.6	5.6	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	5.6	33.3	
	外部の事業者のみ	8	50.0	12.5	—	12.5	—	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	62.5
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	友人・知人・親族からのプレゼント	7	—	28.6	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	57.1
	手作りのみ	49	30.6	36.7	28.6	6.1	12.2	10.2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	28.6	—	69.4

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査項目	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット以外のインターネット	結婚情報サイト	結婚情報誌	新郎・新婦のカウンター	会場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	ブライダルフェア等の催物	結婚情報誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
時間	2017年調査	126	1.6	8.7	0.8	16.7	0.8	0.8	11.9	39.7	11.9	1.8	7.9	0.8	1.6	0.8	—	—	—	—	0.8	24.6	2.4	46.0	

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

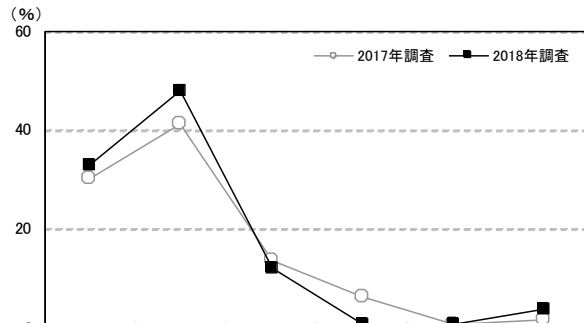
地域別	調査数	その他のウェブサイト	動画サイト	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	場(会場)	新郎・新婦の紹介	親の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	26.2	26.4	26.6	18.3	19.0	14.1	8.0	6.0	4.6	0.5	0.9	2.7	0.8	1.1	0.3	0.0	0.1	0.1	0.4	—	0.0	0.2	2.4	16.9	1.9	64.1			
北海道	202	25.7	26.2	20.8	18.3	18.3	15.8	10.4	3.5	4.5	0.5	1.0	1.5	—	—	—	—	0.5	—	0.5	—	—	—	4.5	18.3	0.5	61.4		
青森・秋田・岩手	103	16.5	27.2	25.2	19.4	16.5	15.5	7.8	11.7	4.9	—	—	1.9	1.0	1.0	—	—	—	1.9	—	—	—	—	—	1.9	20.4	2.9	55.3	
宮城・山形	195	29.7	26.7	25.1	15.4	19.5	11.8	7.2	3.6	5.1	1.0	0.5	5.1	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	16.9	1.0	67.2	
福島	112	21.4	28.6	19.6	31.3	19.6	14.3	5.4	5.4	1.8	0.9	—	0.9	0.9	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	3.6	12.5	2.7	57.1	
茨城・栃木・群馬	295	26.1	24.1	20.0	18.0	15.6	12.5	6.8	8.8	6.4	0.3	1.4	2.0	—	0.7	—	—	—	0.3	—	0.3	—	—	—	2.7	18.6	3.7	57.6	
首都圏	577	32.1	27.2	28.9	17.3	24.3	16.6	8.8	6.1	4.7	0.7	0.7	3.3	0.9	0.3	0.7	—	—	0.7	—	—	—	0.7	2.3	13.2	1.4	70.7		
新潟	120	27.5	35.0	21.7	21.7	19.2	15.8	6.7	7.5	4.2	—	—	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	18.3	0.8	65.0	
長野・山梨	140	27.9	32.9	26.4	21.4	16.4	15.0	13.6	6.4	5.0	—	—	1.4	2.1	0.7	1.4	0.7	—	0.7	1.4	1.4	—	—	—	0.7	12.9	—	66.4	
富山・石川・福井	160	25.0	26.3	25.0	15.6	13.8	11.9	8.8	5.6	3.1	—	—	1.9	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	25	63.1	
静岡	133	30.1	27.1	25.6	24.1	15.0	12.8	6.8	6.0	3.0	1.5	1.5	1.5	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	2.3	16.5	0.8	66.9	
東海	380	22.1	24.5	30.3	15.5	17.1	10.0	6.8	5.3	5.0	—	—	0.8	3.2	1.6	0.3	0.3	—	—	0.5	—	0.3	—	—	—	1.1	20.3	3.2	60.8
関東	527	25.0	27.1	27.9	14.8	20.1	13.7	6.6	5.1	5.1	0.2	1.5	2.8	1.3	2.9	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	18.2	2.9	66.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	25.2	25.2	25.2	23.1	16.9	14.5	7.9	5.4	4.5	0.4	0.8	—	0.4	2.5	—	—	—	0.4	—	0.8	—	—	—	2.1	16.5	2.5	59.1	
四国	146	17.1	26.0	25.3	23.3	15.1	15.8	9.6	6.2	5.5	0.7	1.4	3.4	0.7	1.4	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	2.1	17.8	1.4	56.2	
九州	408	16.9	22.8	24.5	22.5	9.8	10.3	7.6	6.6	3.4	0.5	1.0	2.5	0.5	2.5	0.2	—	—	0.2	—	—	—	—	—	2.2	22.1	2.0	53.2	



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

●映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が48%で最も高く、「検討した店舗はない(0店舗)」が33%、「2店舗」が12%で続く。平均は1.0店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 (映像演出を自分たちで行った人/単一回答)



調査項目	調査数	検討した店舗数 (%)						無回答 (%)	平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
静岡	2018年調査	133	33.1	48.1	12.0	0.8	0.8	3.8	1.5	1.0
	2017年調査	126	30.2	41.3	13.5	6.3	0.8	1.6	6.3	1.1
	2016年調査	157	31.2	51.0	10.2	3.2	—	0.6	3.8	0.9
	2015年調査	182	39.0	46.2	8.2	2.7	—	0.5	3.3	0.8
	2014年調査	152	35.5	45.4	9.9	4.6	0.7	1.3	2.6	0.9
	2013年調査	242	37.2	44.2	7.4	5.0	1.2	1.2	3.7	0.9
妻の年齢別	24歳以下	19	36.8	31.6	15.8	—	—	5.3	10.5	1.0
	25～29歳	77	35.1	46.8	11.7	1.3	1.3	3.9	—	1.0
	30～34歳	28	28.6	57.1	14.3	—	—	—	—	0.9
	35歳以上	9	22.2	66.7	—	—	—	11.1	—	1.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	72	36.1	48.6	8.3	1.4	1.4	2.8	1.4	0.9
	ホテル	19	21.1	42.1	26.3	—	—	10.5	—	1.5
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	83.3	—	—	—	—	—	0.8
	ハウスエディング(ゲストハウス)	33	39.4	42.4	15.2	—	—	—	3.0	0.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	18	—	83.3	16.7	—	—	—	—	1.2
	外部の事業者のみ	8	—	62.5	25.0	—	—	12.5	—	2.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	7	71.4	28.6	—	—	—	—	—	0.3
	手作りのみ	49	75.5	16.3	4.1	—	2.0	—	2.0	0.3

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

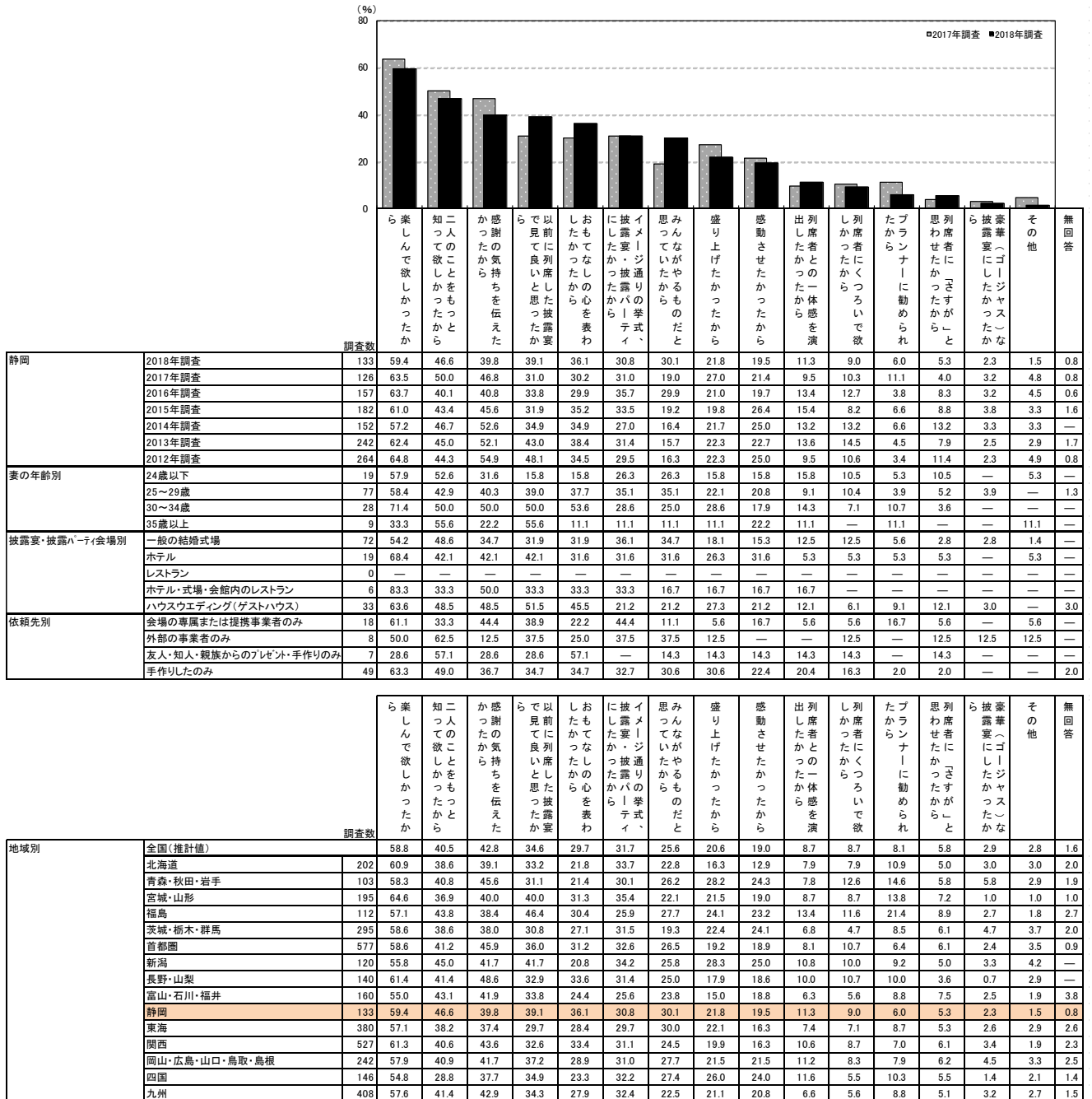
地域別	調査数	検討した店舗数 (%)						無回答 (%)	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		29.6	46.5	12.0	6.1	1.9	1.4	2.6	1.1
北海道	202	33.2	49.0	9.9	4.5	—	1.0	2.5	0.9
青森・秋田・岩手	103	30.1	52.4	10.7	3.9	—	1.0	1.9	1.0
宮城・山形	195	31.8	50.8	9.7	2.1	1.0	2.6	2.1	1.0
福島	112	22.3	60.7	8.9	2.7	1.8	2.7	0.9	1.1
茨城・栃木・群馬	295	24.1	55.3	11.9	3.7	1.4	1.0	2.7	1.0
首都圏	577	28.9	41.4	13.0	9.5	3.6	1.4	2.1	1.2
新潟	120	30.8	48.3	12.5	3.3	3.3	—	1.7	1.0
長野・山梨	140	32.1	46.4	14.3	5.0	0.7	—	1.4	0.9
富山・石川・福井	160	35.0	39.4	11.3	6.9	1.3	0.6	5.6	1.0
静岡	133	33.1	48.1	12.0	0.8	0.8	3.8	1.5	1.0
東海	380	33.7	45.5	11.1	2.6	1.1	1.1	5.0	0.9
関西	527	33.0	43.1	11.0	7.2	0.8	1.9	3.0	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	31.4	52.5	10.3	2.5	0.8	—	2.5	0.9
四国	146	22.6	53.4	13.0	6.2	1.4	1.4	2.1	1.1
九州	408	21.8	55.4	13.7	4.2	1.5	1.5	2.0	1.1



8)映像を使った余興や演出を実施した理由

- 映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が59%で最も高く、「二人のことをもっと知って欲しかったから」が47%、「感謝の気持ちを伝えたかったから」が40%、「以前に列席した披露宴で見て良いと思ったから」が39%で続く。

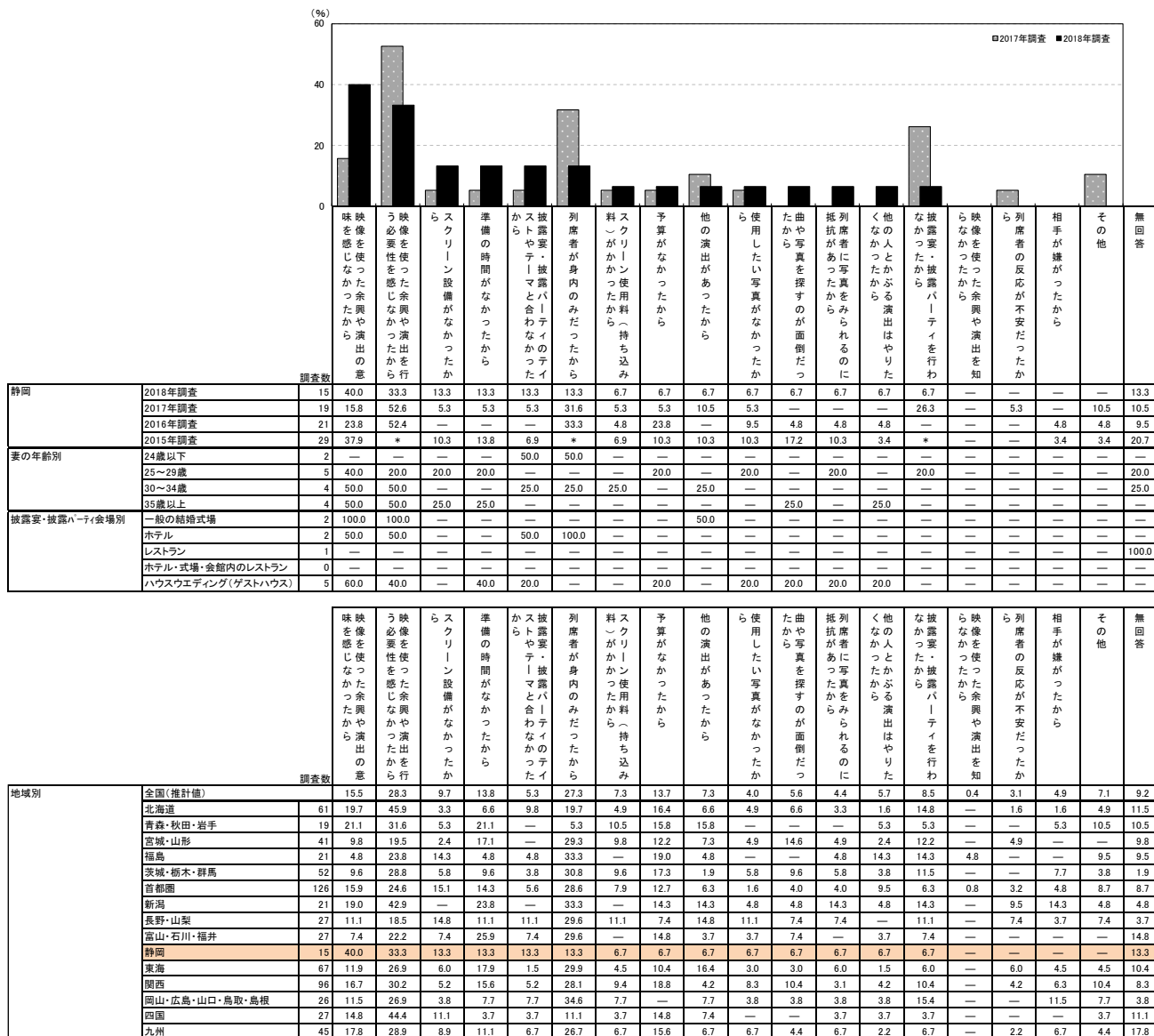
■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)





9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人/複数回答)



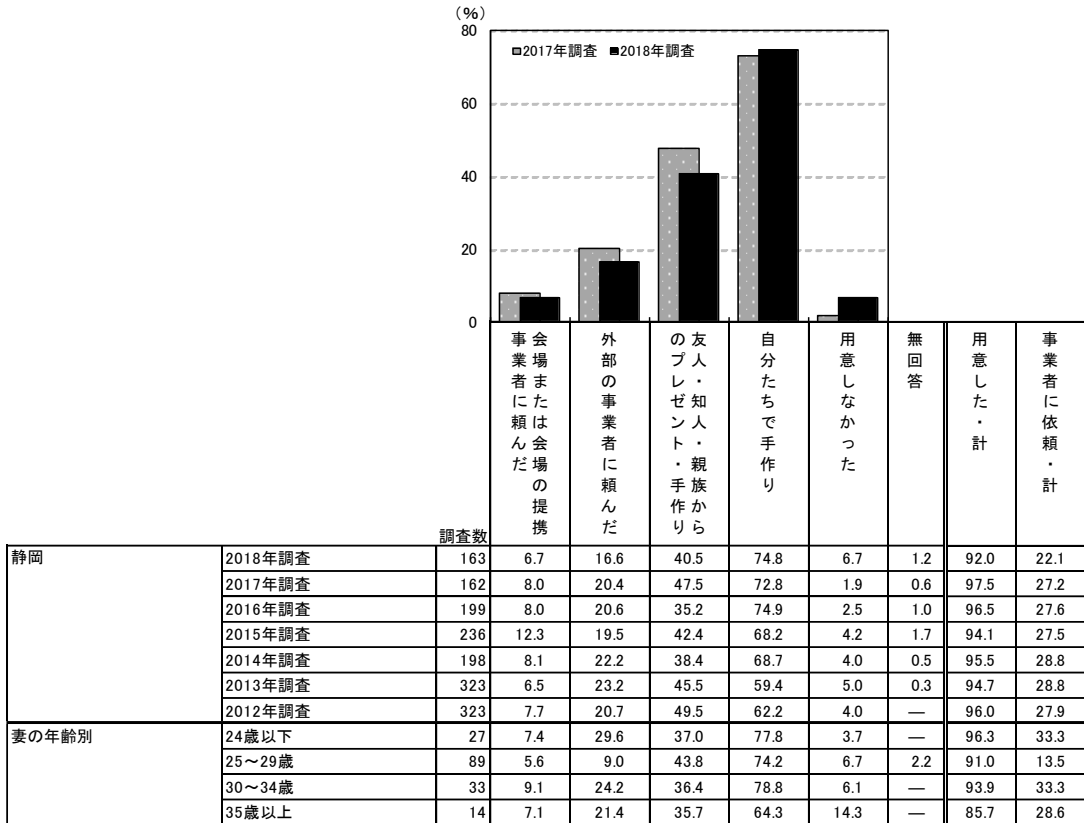


6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウェルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「自分たちで手作り」が75%で最も高い。一方、「外部の事業者に頼んだ」が17%、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が7%で、「事業者に依頼・計」は22%であった。ウェルカムアイテムを「用意した・計」は92%となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

※「事業者に依頼・計」「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

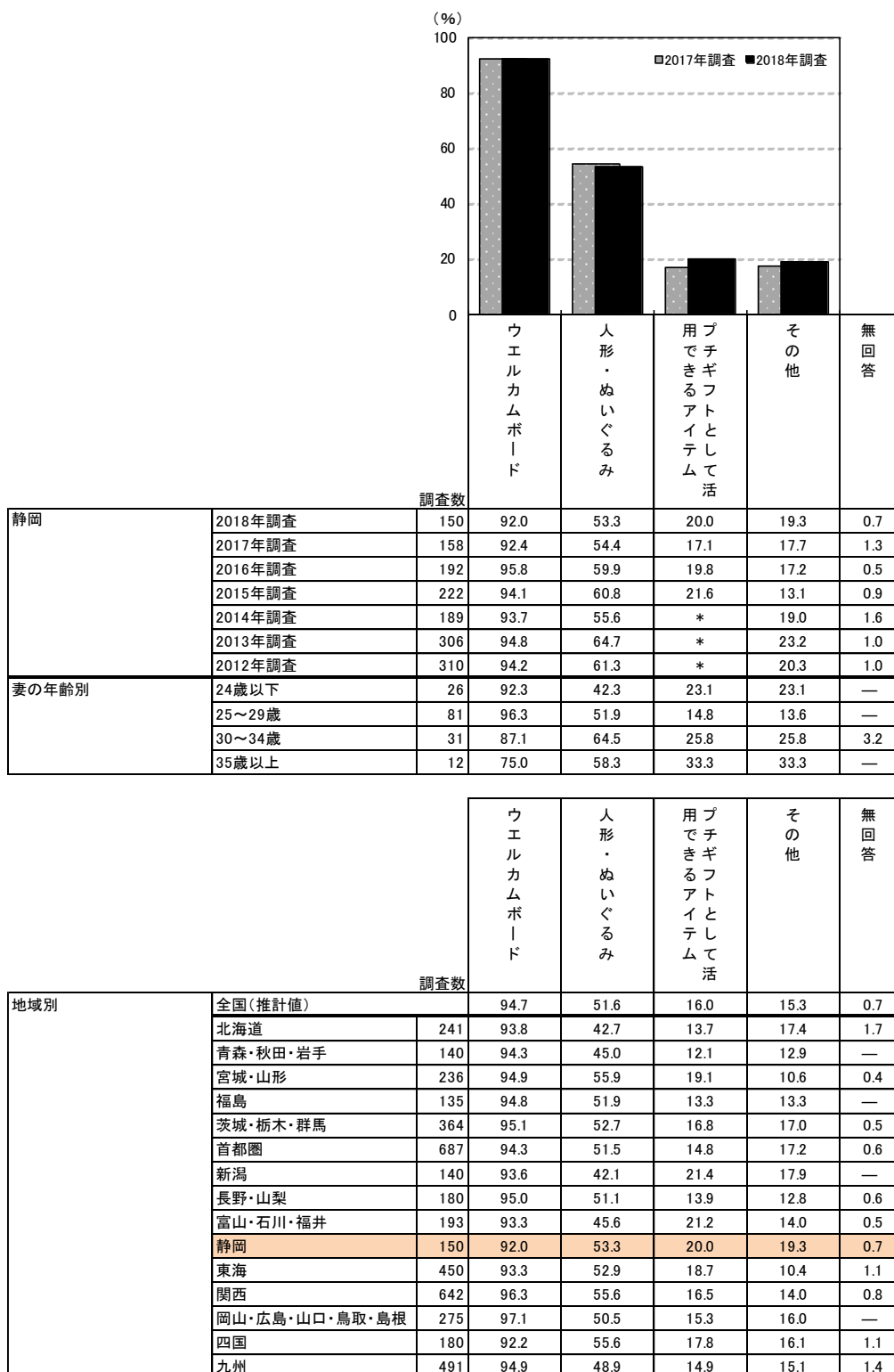
調査数	依頼先									
	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	の友人・知人・親族から	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計		
地域別	全国(推計値)	10.7	17.1	35.1	71.1	6.5	1.6	91.9	26.5	
	北海道	274	13.5	14.6	33.2	64.6	10.6	1.5	88.0	26.6
	青森・秋田・岩手	148	11.5	12.2	35.8	78.4	4.1	1.4	94.6	21.6
	宮城・山形	260	9.2	14.2	30.4	72.7	5.4	3.8	90.8	22.3
	福島	150	10.0	16.7	30.0	72.7	7.3	2.7	90.0	25.3
	茨城・栃木・群馬	397	10.8	15.4	30.5	74.8	6.5	1.8	91.7	23.7
	首都圏	744	11.0	20.8	33.2	68.1	6.5	1.2	92.3	30.9
	新潟	155	15.5	17.4	32.3	69.7	7.1	2.6	90.3	31.6
	長野・山梨	191	12.6	17.3	40.8	71.7	3.1	2.6	94.2	28.3
	富山・石川・福井	214	13.1	16.4	29.4	65.4	7.5	2.3	90.2	28.5
	静岡	163	6.7	16.6	40.5	74.8	6.7	1.2	92.0	22.1
	東海	490	6.9	17.1	31.4	71.8	6.5	1.6	91.8	22.4
	関西	690	8.7	15.1	41.7	74.9	5.8	1.2	93.0	22.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	10.3	14.3	38.5	71.8	6.3	2.3	91.4	22.6
	四国	203	18.2	17.2	32.0	68.0	9.9	1.5	88.7	32.5
	九州	534	13.1	14.4	36.7	72.7	6.0	2.1	91.9	26.2



2) ウェルカムアイテムのタイプ

- ウェルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウェルカムボード」が92%で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が53%で続く。

■ ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)

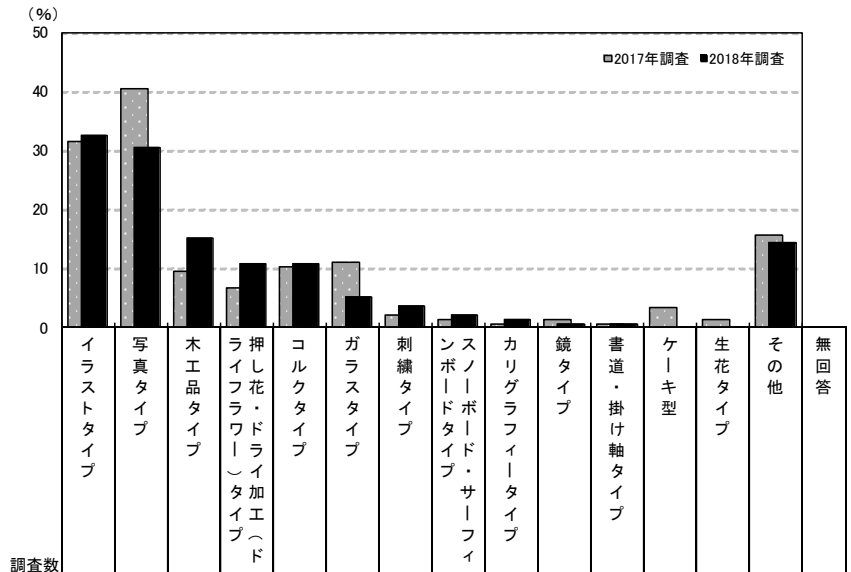




3) ウェルカムボードのタイプ

- ウェルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「イラストタイプ」が33%で最も高く、「写真タイプ」が30%で続く。

■ ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人/複数回答)



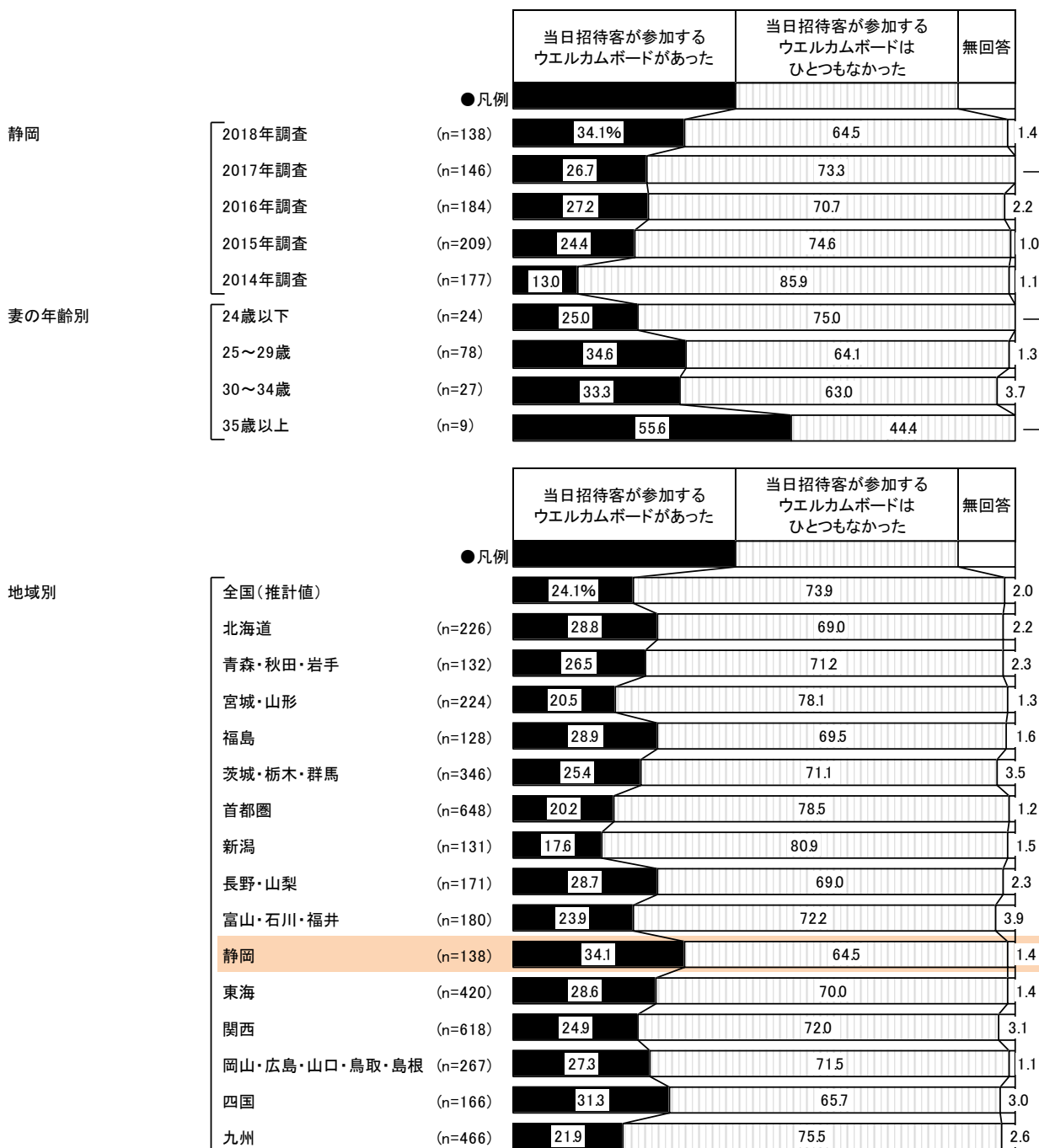
	調査数	タイプ															
		イラストタイプ	写真タイプ	木製品タイプ	押し花・ドライ加工エードタイプ	コルクタイプ	ガラスタイプ	刺繍タイプ	スノーボード・サーフィタイプ	カリグラフィタイプ	鏡タイプ	書道・掛け軸タイプ	ケーキ型	生花タイプ	その他	無回答	
静岡	2018年調査	138	32.6	30.4	15.2	10.9	10.9	5.1	3.6	2.2	1.4	0.7	—	—	14.5	0.7	
	2017年調査	146	31.5	40.4	9.6	6.8	10.3	11.0	2.1	1.4	0.7	1.4	0.7	3.4	1.4	15.8	0.7
	2016年調査	184	30.4	38.6	12.0	7.6	13.6	8.7	1.1	0.5	2.2	3.8	0.5	2.7	0.5	12.0	0.5
	2015年調査	209	35.4	33.0	8.6	7.2	17.2	9.1	3.8	2.9	1.9	2.4	0.5	1.4	19.1	0.5	
	2014年調査	177	27.7	39.0	13.0	7.9	16.4	4.0	5.1	2.3	2.3	2.8	1.1	2.3	0.6	14.7	0.6
	2013年調査	290	27.2	32.4	9.7	6.9	14.8	5.5	3.4	1.7	4.1	2.8	3.1	2.4	1.4	18.6	0.7
妻の年齢別	2012年調査	292	31.8	31.5	9.2	8.2	14.4	6.8	4.5	2.1	1.7	5.8	2.1	0.7	1.0	16.1	1.0
	24歳以下	24	16.7	50.0	8.3	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	25～29歳	78	35.9	28.2	16.7	12.8	9.0	7.7	5.1	3.8	2.6	1.3	—	—	—	10.3	—
	30～34歳	27	29.6	22.2	18.5	7.4	14.8	—	3.7	—	—	—	3.7	—	—	25.9	3.7
35歳以上	9	55.6	22.2	11.1	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	22.2	—	

地域別	調査数	タイプ														
		イラストタイプ	写真タイプ	木製品タイプ	押し花・ドライ加工エードタイプ	コルクタイプ	ガラスタイプ	刺繍タイプ	スノーボード・サーフィタイプ	カリグラフィタイプ	鏡タイプ	書道・掛け軸タイプ	ケーキ型	生花タイプ	その他	無回答
全国(推計値)	27.5	39.2	13.9	9.9	10.9	6.4	2.8	0.5	2.8	1.8	1.4	0.6	1.3	13.6	0.9	
北海道	226	19.0	39.4	13.7	6.2	16.8	5.3	2.7	0.4	2.2	2.7	1.3	2.2	2.2	17.3	1.3
青森・秋田・岩手	132	40.9	40.9	9.8	7.6	13.6	6.8	—	0.8	0.8	3.8	1.5	0.8	—	10.6	0.8
宮城・山形	224	29.0	32.6	17.9	11.6	16.5	7.6	4.5	0.4	1.8	1.3	2.2	—	1.3	12.5	0.9
福島	128	29.7	35.9	14.1	7.0	18.8	7.8	1.6	—	1.6	0.8	2.3	—	—	14.8	1.6
茨城・栃木・群馬	346	25.1	39.9	15.9	9.5	15.0	5.5	1.4	0.3	2.0	1.7	1.2	—	0.9	13.3	0.9
首都圏	648	28.5	38.9	11.0	8.6	8.2	6.5	2.2	0.3	4.0	1.7	0.6	0.3	1.5	15.1	0.8
新潟	131	30.5	40.5	11.5	9.2	11.5	5.3	2.3	—	4.6	0.8	1.5	0.8	1.5	12.2	0.8
長野・山梨	171	31.6	36.8	22.8	8.8	11.1	5.8	2.3	1.2	2.3	0.6	2.3	—	1.2	16.4	1.2
富山・石川・福井	180	27.2	35.6	23.9	11.1	11.7	5.0	2.2	—	3.9	2.8	1.7	0.6	1.7	11.7	0.6
静岡	138	32.6	30.4	15.2	10.9	10.9	5.1	3.6	2.2	1.4	0.7	0.7	—	—	14.5	0.7
東海	420	29.5	34.5	14.0	11.7	9.8	7.1	2.6	0.7	3.1	1.0	1.0	0.5	0.7	13.3	1.2
関西	618	24.9	40.1	15.2	12.0	9.5	7.3	3.9	0.3	2.6	2.3	1.9	0.6	1.6	13.9	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	28.5	39.0	16.5	12.4	13.9	6.7	2.6	—	—	1.1	1.9	1.5	0.4	10.5	1.1
四国	166	16.3	55.4	19.3	13.9	12.0	5.4	1.2	1.2	1.8	3.6	2.4	—	1.8	6.6	—
九州	466	26.6	43.3	13.1	8.8	13.1	5.4	4.9	0.6	2.4	1.9	2.6	1.5	1.5	11.2	0.4



●ウエルカムボードがゲスト参加型だったかを尋ねたところ、「当日招待客が参加するウエルカムボードがあった」人が34%であった。

■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人/単一回答)



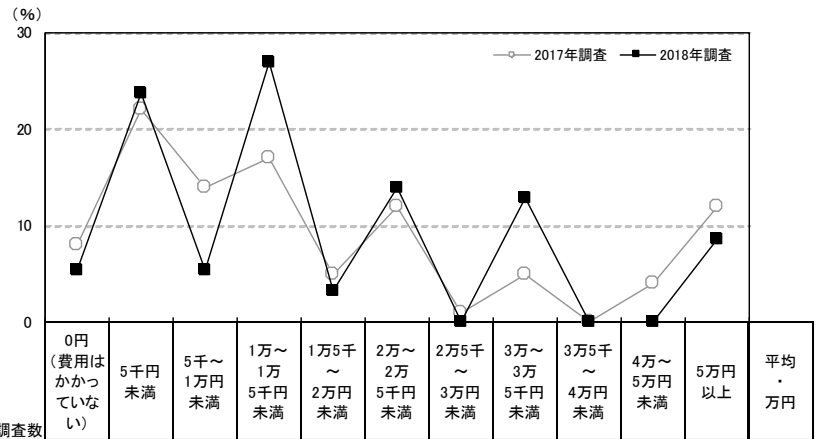


4) ウェルカムアイテムの作成費用

●ウェルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「1万～1万5千円未満」が27%で最も高く、「5千円未満」が24%、「2万～2万5千円未満」が14%、「3万～3万5千円未満」が13%で続く。平均は1.7万円となった。

■ウェルカムアイテムの作成費用

(ウェルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査項目	調査年	調査数	作成費用										平均・万円
			0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	
静岡	2018年調査	93	5.4	23.7	5.4	26.9	3.2	14.0	—	12.9	—	8.6	1.7
	2017年調査	100	8.0	22.0	14.0	17.0	5.0	12.0	1.0	5.0	—	4.0	1.8
	2016年調査	141	13.5	15.6	12.8	19.1	6.4	12.1	0.7	7.8	2.1	1.4	1.7
	2015年調査	169	6.5	20.1	16.6	16.0	4.7	8.9	3.6	9.5	1.2	3.0	2.0
	2014年調査	148	8.1	27.7	14.9	14.9	6.8	6.8	2.0	8.1	1.4	1.4	1.5
	2013年調査	232	9.5	22.4	15.9	15.9	6.0	10.3	3.0	5.6	1.3	3.0	1.5
	2012年調査	241	14.1	20.7	13.3	18.7	5.4	8.3	2.5	8.7	0.8	0.4	1.5
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	7.1	—	28.6	7.1	21.4	—	21.4	—	—	1.8
	25～29歳	50	6.0	26.0	6.0	28.0	2.0	16.0	—	10.0	—	—	1.3
	30～34歳	22	—	31.8	9.1	22.7	—	9.1	—	13.6	—	—	2.2
	35歳以上	7	14.3	14.3	—	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—	2.1
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者のみ	8	—	12.5	—	12.5	12.5	—	37.5	—	—	12.5	2.3
	自分たちで手作りのみ	34	—	35.3	5.9	32.4	5.9	11.8	—	—	—	8.8	1.4

地域別	調査数	作成費用										平均・万円	
		0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満		5万円以上
全国(推計値)		9.4	20.5	15.6	18.8	5.3	9.5	1.5	7.7	0.7	2.6	8.5	1.6
北海道	153	9.2	23.5	20.3	20.9	5.9	5.9	0.7	5.2	—	2.0	6.5	1.3
青森・秋田・岩手	103	6.8	25.2	13.6	17.5	8.7	7.8	1.9	10.7	—	1.0	6.8	1.8
宮城・山形	174	8.0	26.4	16.7	21.8	3.4	11.5	0.6	6.3	0.6	1.1	3.4	1.1
福島	99	6.1	22.2	19.2	21.2	5.1	8.1	—	6.1	2.0	—	10.1	1.5
茨城・栃木・群馬	275	5.5	20.0	14.5	18.2	6.9	11.6	1.1	8.0	2.2	5.5	6.5	1.6
首都圏	494	9.3	18.8	15.8	18.4	5.5	8.7	1.8	8.5	0.6	3.0	9.5	1.7
新潟	100	8.0	20.0	15.0	18.0	3.0	12.0	4.0	5.0	2.0	4.0	9.0	1.6
長野・山梨	118	5.9	24.6	11.0	16.1	5.9	10.2	5.9	10.2	0.8	1.7	7.6	1.6
富山・石川・福井	131	15.3	16.0	13.0	22.9	9.9	5.3	1.5	7.6	0.8	1.5	6.1	1.6
静岡	93	5.4	23.7	5.4	26.9	3.2	14.0	—	12.9	—	—	8.6	1.7
東海	323	11.8	19.2	17.0	15.2	4.3	8.7	1.5	9.0	0.3	4.3	8.7	1.7
関西	464	10.6	18.1	16.6	18.3	5.4	10.8	1.1	6.5	0.6	2.4	9.7	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	8.0	20.0	19.5	22.5	5.5	6.5	1.0	8.0	1.0	2.0	6.0	1.5
四国	119	5.9	26.9	8.4	17.6	5.0	11.8	0.8	7.6	—	3.4	12.6	1.9
九州	332	11.1	25.9	14.2	19.0	3.6	11.1	1.2	4.8	0.9	0.9	7.2	1.4

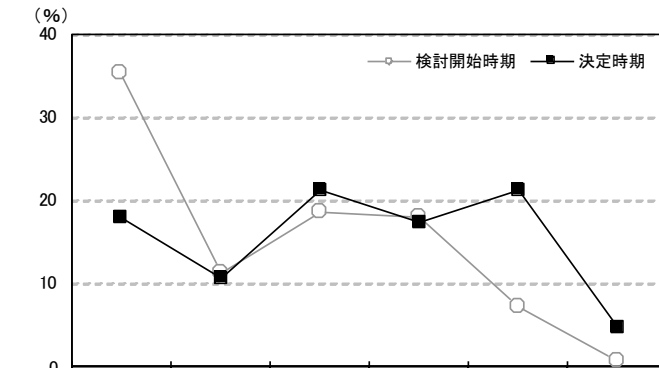


5) ウェルカムアイテムの検討行動

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

- ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.4ヵ月前に検討し始め、2.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は6.0週間となった。

■ ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



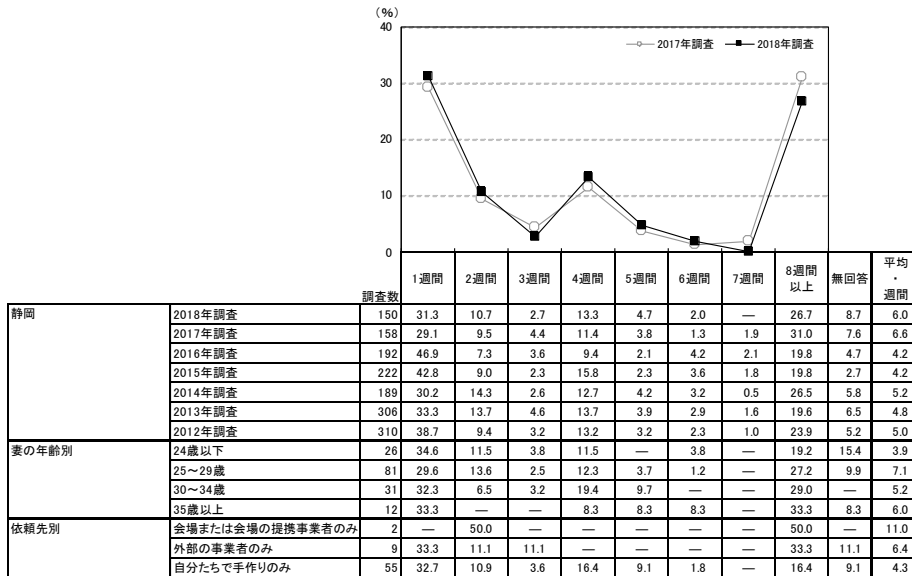
		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
静岡	2018年調査	検討開始時期	150	35.3	11.3	18.7	18.0	7.3	0.7	8.7	4.4
		決定時期	150	18.0	10.7	21.3	17.3	21.3	4.7	6.7	2.8
	2017年調査	検討開始時期	158	39.9	14.6	17.1	13.3	8.2	—	7.0	4.5
		決定時期	158	15.8	11.4	19.0	19.6	20.3	6.3	7.6	2.9
	2016年調査	検討開始時期	192	39.1	9.4	19.3	16.1	10.9	1.0	4.2	4.2
		決定時期	192	25.5	8.3	17.7	18.8	19.8	5.7	4.2	3.1
	2015年調査	検討開始時期	222	31.5	13.1	20.7	15.3	16.2	1.4	1.8	4.1
		決定時期	222	18.5	11.3	17.6	15.8	28.8	5.9	2.3	3.0
2014年調査	検討開始時期	189	34.9	12.7	19.0	15.3	13.2	—	4.8	4.1	
	決定時期	189	19.6	6.9	17.5	20.1	25.9	4.2	5.8	2.8	
2013年調査	検討開始時期	306	34.0	13.7	20.3	15.4	10.1	0.7	5.9	4.1	
	決定時期	306	17.3	9.8	20.9	22.9	18.6	4.6	5.9	2.9	
2012年調査	検討開始時期	310	34.2	12.3	22.9	12.3	12.9	1.3	4.2	4.2	
	決定時期	310	19.4	7.1	22.9	17.4	23.2	6.1	3.9	2.9	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	26	34.6	7.7	23.1	3.8	15.4	—	15.4	4.5
		決定時期	26	30.8	3.8	23.1	11.5	19.2	3.8	7.7	3.5
	25～29歳	検討開始時期	81	38.3	12.3	14.8	18.5	4.9	1.2	9.9	4.7
		決定時期	81	17.3	16.0	21.0	14.8	16.0	4.9	9.9	2.9
	30～34歳	検討開始時期	31	29.0	9.7	32.3	25.8	3.2	—	—	3.6
		決定時期	31	9.7	6.5	22.6	29.0	29.0	3.2	—	2.3
	35歳以上	検討開始時期	12	33.3	16.7	—	25.0	16.7	—	8.3	4.2
		決定時期	12	16.7	—	16.7	16.7	41.7	8.3	—	2.5
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	検討開始時期	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	5.0
		決定時期	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	2.3
	外部の事業者のみ	検討開始時期	9	44.4	—	22.2	22.2	—	—	11.1	6.0
		決定時期	9	33.3	11.1	22.2	11.1	22.2	—	—	4.0
	自分たちで手作りのみ	検討開始時期	55	27.3	7.3	16.4	30.9	7.3	1.8	9.1	3.6
		決定時期	55	14.5	9.1	16.4	18.2	27.3	5.5	9.1	2.5



■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】
(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	(%)							平均・ カ月前	
		披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)		33.4	11.3	20.2	17.1	12.5	0.7	4.8	4.0	
北海道	検討開始時期	241	27.8	12.0	23.2	18.3	12.4	1.7	4.6	3.7
	決定時期	241	15.8	8.3	20.3	17.4	28.2	5.0	5.0	2.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	30.7	10.7	19.3	20.7	11.4	1.4	5.7	3.8
	決定時期	140	17.9	8.6	16.4	20.7	27.1	5.7	3.6	2.6
宮城・山形	検討開始時期	236	25.0	13.6	24.2	19.1	14.8	0.4	3.0	3.5
	決定時期	236	13.1	7.6	16.5	25.0	30.1	4.2	3.4	2.4
福島	検討開始時期	135	28.9	6.7	15.6	25.9	17.8	1.5	3.7	3.4
	決定時期	135	11.9	8.9	11.1	20.7	35.6	7.4	4.4	2.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	364	28.0	9.9	20.1	17.0	19.0	0.5	5.5	3.5
	決定時期	364	13.7	7.1	19.5	16.8	30.2	6.0	6.6	2.4
首都圏	検討開始時期	687	33.8	11.9	20.7	16.7	12.4	0.6	3.9	4.0
	決定時期	687	16.4	7.7	17.3	17.6	31.4	5.1	4.4	2.6
新潟	検討開始時期	140	32.1	10.0	19.3	20.0	14.3	—	4.3	3.8
	決定時期	140	20.7	5.7	10.0	19.3	31.4	7.9	5.0	2.6
長野・山梨	検討開始時期	180	30.0	11.7	17.8	21.1	14.4	1.1	3.9	3.7
	決定時期	180	13.3	10.6	17.2	19.4	26.1	8.9	4.4	2.5
富山・石川・福井	検討開始時期	193	31.1	9.8	17.1	19.7	10.9	1.0	10.4	4.0
	決定時期	193	16.1	8.8	17.1	20.2	21.8	4.7	11.4	2.8
静岡	検討開始時期	150	35.3	11.3	18.7	18.0	7.3	0.7	8.7	4.4
	決定時期	150	18.0	10.7	21.3	17.3	21.3	4.7	6.7	2.8
東海	検討開始時期	450	39.8	12.2	18.4	14.7	10.2	0.2	4.4	4.4
	決定時期	450	23.6	9.1	16.2	16.9	24.0	4.9	5.3	3.1
関西	検討開始時期	642	35.7	10.7	21.8	15.9	11.1	0.5	4.4	4.4
	決定時期	642	17.8	9.5	16.2	17.6	29.0	5.3	4.7	2.9
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	検討開始時期	275	41.8	9.8	17.8	13.1	10.9	—	6.5	4.5
	決定時期	275	20.7	9.8	14.2	16.0	27.6	4.4	7.3	2.9
四国	検討開始時期	180	31.7	10.0	22.2	16.1	12.8	1.1	6.1	3.8
	決定時期	180	14.4	7.8	17.2	21.1	27.2	4.4	7.8	2.5
九州	検討開始時期	491	27.1	11.6	19.3	19.6	15.3	1.8	5.3	3.6
	決定時期	491	12.8	5.1	15.9	20.2	29.9	8.8	7.3	2.3

■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	(%)									平均・ 週間
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上	無回答	
全国(推計値)		36.1	10.5	3.4	13.1	3.6	2.6	1.4	23.3	6.1	5.3
北海道	241	44.0	8.7	5.8	12.0	5.4	2.5	—	16.2	5.4	4.0
青森・秋田・岩手	140	38.6	9.3	5.0	16.4	4.3	2.9	0.7	16.4	6.4	4.4
宮城・山形	236	40.7	10.2	3.4	13.6	2.5	3.8	0.8	20.8	4.2	4.3
福島	135	39.3	11.9	5.9	16.3	0.7	1.5	1.5	18.5	4.4	4.2
茨城・栃木・群馬	364	37.1	13.7	4.1	8.8	3.8	3.3	2.2	19.5	7.4	4.6
首都圏	687	33.8	11.1	3.1	13.4	3.6	2.9	1.3	25.8	5.1	5.4
新潟	140	34.3	10.0	5.0	17.1	3.6	5.0	—	20.0	5.0	4.8
長野・山梨	180	39.4	10.0	3.9	14.4	3.3	4.4	1.7	17.8	5.0	4.6
富山・石川・福井	193	40.9	9.8	1.6	14.0	1.6	0.5	—	19.7	11.9	4.8
静岡	150	31.3	10.7	2.7	13.3	4.7	2.0	—	26.7	8.7	6.0
東海	450	38.0	9.8	2.9	10.2	3.8	2.7	1.6	24.9	6.2	5.3
関西	642	34.0	9.8	3.6	15.9	4.0	2.0	1.4	24.1	5.1	5.8
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	275	37.1	7.6	3.3	13.5	2.5	1.1	0.4	26.9	7.6	6.4
四国	180	42.8	8.3	2.2	10.0	2.8	2.2	2.2	21.7	7.8	4.9
九州	491	37.5	12.0	3.3	11.0	3.1	2.4	2.6	20.4	7.7	5.0

▼平均の推移

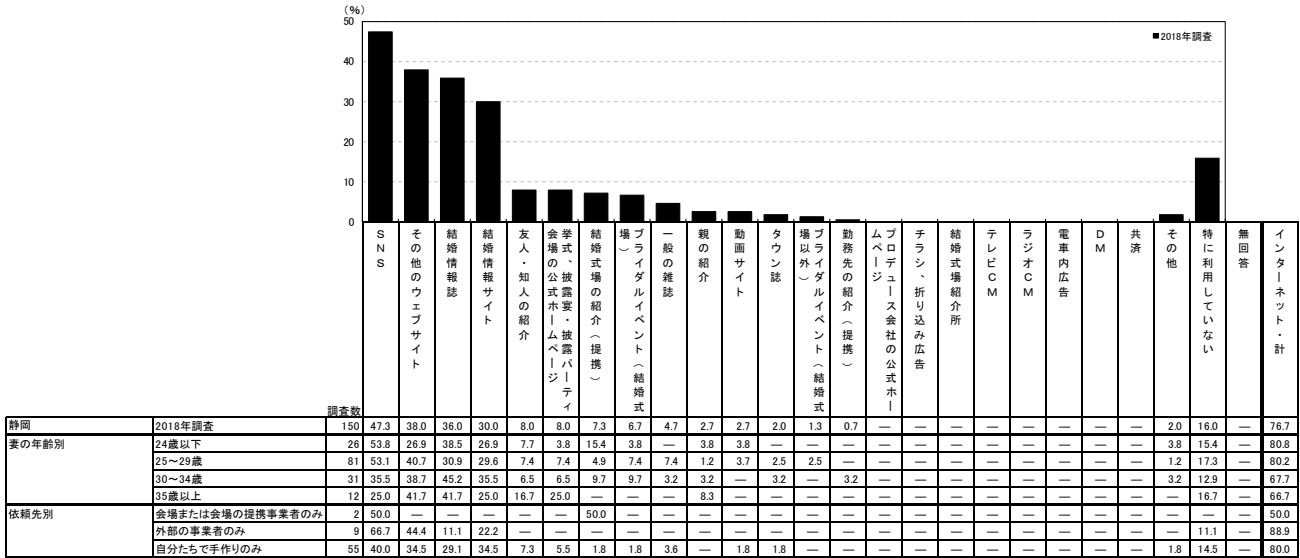
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	4.2	4.1	4.1	4.1	4.2	4.5	4.4
決定時期(カ月前)	2.9	2.9	2.8	3.0	3.1	2.9	2.8
検討期間(週間)	5.0	4.8	5.2	4.2	4.2	6.6	6.0



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

- ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS」が47%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が38%、「結婚情報誌」が36%、「結婚情報サイト」が30%で続く。

■ ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	8.9
友人・知人の紹介	0.6
勤務先の紹介(提携)	33.5
結婚情報誌	3.2
タウン誌	1.9
SNS	33.5
ネット	44.3
結婚式場のカウンター	1.9
結婚式場の紹介(提携)	0.6
チラシ、折り込み広告	7.6
物	1.3
ブライダルフェア等の催	0.7
結婚式場紹介所	0.7
テレビCM	0.7
ラジオCM	0.7
電車内広告	0.7
DM	0.7
共済	0.7
その他	3.8
特に利用していない	17.7
無回答	0.6
インターネット・計	62.7

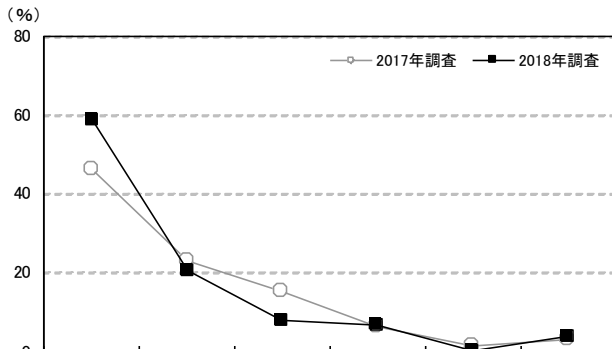
地域別	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティの公式ホームページ	結婚式の紹介(提携)	場(場)	ブライダルイベント(結婚式)	一般の雑誌	親の紹介	動画サイト	タウン誌	場以外)	ブライダルイベント(結婚式)	勤務先の紹介(提携)	ムベジ	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	44.5	35.2	25.0	30.7	8.2	5.4	6.4	6.2	4.1	2.0	3.6	0.3	1.9	0.1	1.0	0.3	0.6	0.2	0.1	0.3	0.2	2.3	15.8	0.9	73.7					
北海道	241	36.1	33.2	26.1	27.0	12.4	5.8	6.2	4.6	5.8	2.5	4.1	0.4	2.1	0.8	0.4	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	2.9	16.6	0.4	70.5	
青森・秋田・岩手	140	42.1	31.4	33.6	35.0	10.0	5.0	6.4	6.4	4.3	2.1	6.4	—	1.4	—	1.4	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	3.8	12.1	0.7	75.0	
宮城・山形	236	38.1	35.6	28.4	30.5	5.9	7.6	6.4	6.4	7.6	0.8	6.4	—	1.3	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	19.5	1.3	71.2
福島	135	39.3	34.8	34.8	31.9	3.7	3.7	5.9	5.9	3.0	2.2	3.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.2	12.6	1.5	72.6
茨城・栃木・群馬	364	41.2	36.5	23.1	29.9	9.6	4.9	6.3	6.3	4.1	2.2	4.7	0.8	0.5	0.3	1.1	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	0.8	—	2.2	19.0	0.5	70.1	
首都圏	687	44.5	38.0	23.1	33.0	6.8	5.4	6.0	7.9	2.8	2.3	3.5	—	2.2	0.1	1.2	0.1	0.6	0.1	—	—	—	—	0.4	0.7	1.9	15.4	0.7	75.0	
新潟	140	36.4	38.6	35.7	31.4	7.9	7.9	15.7	7.9	6.4	1.4	2.1	—	2.1	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	10.0	—	75.0
長野・山梨	180	42.8	42.8	22.8	27.2	11.7	5.0	8.3	5.0	7.2	2.2	4.4	1.1	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	—	2.8	12.2	0.6	76.7	
富山・石川・福井	193	41.5	30.1	28.5	24.5	8.8	3.6	6.2	3.6	5.2	0.5	4.1	—	0.5	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	19.2	1.0	69.9	
静岡	150	47.3	38.0	36.0	30.0	8.0	8.0	7.3	6.7	4.7	2.7	2.7	2.0	1.3	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	16.0	—	76.7	
東海	450	47.3	33.3	20.0	27.6	10.2	3.8	4.4	4.9	2.9	2.0	2.9	0.2	4.0	—	1.1	0.2	0.4	—	—	—	—	0.2	0.2	—	2.2	19.1	1.1	71.6	
関西	642	47.5	34.7	24.1	33.3	7.5	7.3	5.6	6.4	5.5	1.6	2.8	0.3	2.2	—	0.6	0.8	0.8	0.5	—	—	—	—	0.5	0.2	—	2.8	13.9	1.2	76.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	45.5	33.8	30.9	29.1	7.6	4.4	9.1	4.0	5.8	2.5	4.0	0.7	1.8	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	—	4.0	9.8	1.1	76.4	
四国	180	46.1	31.1	31.7	32.8	5.6	8.3	7.8	6.1	5.0	1.1	3.9	1.1	1.7	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	16.1	0.6	72.8	
九州	491	44.8	30.1	23.6	24.6	10.2	3.1	6.7	4.3	3.7	1.4	4.1	0.6	1.0	—	1.2	0.4	—	—	—	—	—	—	0.4	—	1.6	19.3	1.0	68.2	



5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない(0店舗)」が59%で最も高く、次いで「1店舗」が21%で続く。平均は0.9店舗となった。

■ ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 (ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



調査数	検討した店舗数							無回答	平均・店舗	
	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上				
静岡	2018年調査	150	58.7	20.7	8.0	6.7	—	4.0	2.0	0.9
	2017年調査	158	46.2	22.8	15.2	6.3	1.3	3.2	5.1	1.0
	2016年調査	192	54.2	23.4	12.0	4.2	2.1	0.5	3.6	0.8
	2015年調査	222	57.7	23.4	8.1	5.0	1.8	1.4	2.7	0.8
	2014年調査	189	53.4	27.0	8.5	3.7	0.5	4.2	2.6	0.9
	2013年調査	306	55.2	25.8	9.2	3.6	0.3	2.9	2.9	0.8
	2012年調査	310	55.5	27.7	8.1	4.5	1.3	1.6	1.3	0.7
妻の年齢別	24歳以下	26	57.7	23.1	11.5	—	—	3.8	3.8	0.7
	25～29歳	81	65.4	14.8	7.4	8.6	—	2.5	1.2	0.7
	30～34歳	31	51.6	29.0	6.5	9.7	—	3.2	—	1.0
	35歳以上	12	33.3	33.3	8.3	—	—	16.7	8.3	1.9
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	2	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者のみ	9	—	55.6	11.1	22.2	—	11.1	—	2.0
	自分たちで手作りのみ	55	76.4	12.7	1.8	3.6	—	1.8	3.6	0.4

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		49.8	29.4	8.6	5.0	1.4	3.4	2.3	0.9
北海道	241	49.0	34.4	7.1	3.3	0.8	2.5	2.9	0.9
青森・秋田・岩手	140	52.9	30.0	7.1	5.0	0.7	1.4	2.9	0.8
宮城・山形	236	62.3	24.6	7.2	3.0	0.4	1.3	1.3	0.6
福島	135	50.4	27.4	8.1	3.0	0.7	7.4	3.0	1.0
茨城・栃木・群馬	364	51.9	25.5	9.3	5.5	1.1	3.8	2.7	0.9
首都圏	687	43.8	33.3	9.3	5.2	2.0	4.4	1.9	1.1
新潟	140	45.0	32.1	7.1	5.0	2.1	6.4	2.1	1.2
長野・山梨	180	49.4	32.2	9.4	4.4	—	0.6	3.9	0.7
富山・石川・福井	193	48.7	31.1	8.8	2.6	2.1	3.1	3.6	0.9
静岡	150	58.7	20.7	8.0	6.7	—	4.0	2.0	0.9
東海	450	51.3	26.7	9.6	5.1	1.1	2.4	3.8	0.8
関西	642	54.8	24.3	7.9	5.8	1.9	3.1	2.2	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	53.1	28.7	10.5	3.6	—	2.2	1.8	0.8
四国	180	41.7	38.3	7.8	3.9	1.1	5.0	2.2	1.1
九州	491	53.0	28.5	7.1	5.1	1.4	2.9	2.0	0.9



第8章

衣裳について



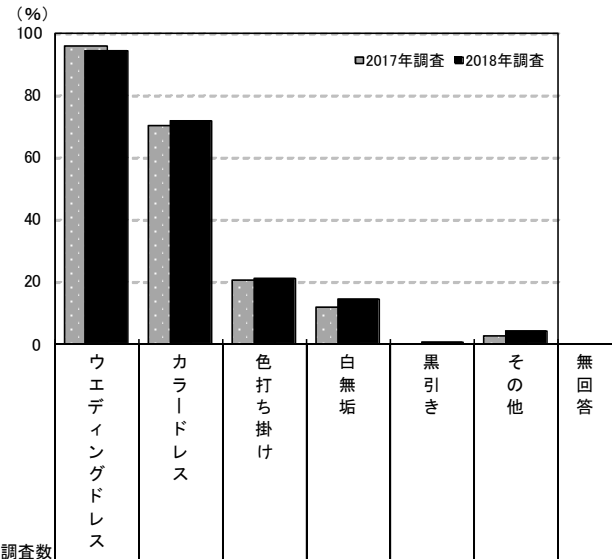


1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が94%で最も高く、次いで「カラードレス」が72%、「色打ち掛け」が21%で続く。

■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)



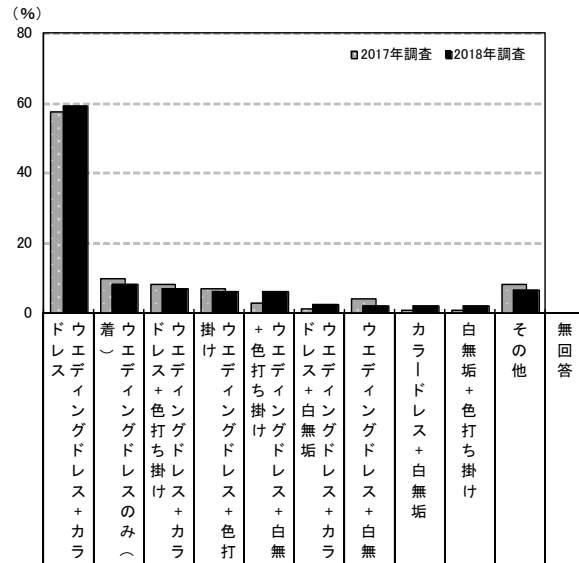
調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答	
静岡	2018年調査	171	94.2	71.9	21.1	14.6	0.6	4.1	—
	2017年調査	173	96.0	70.5	20.8	12.1	—	2.9	0.6
	2016年調査	203	96.6	74.9	20.2	7.9	0.5	0.5	0.5
	2015年調査	247	94.7	74.9	17.0	9.7	1.2	4.5	1.2
	2014年調査	203	91.6	77.3	22.7	18.7	0.5	2.0	—
	2013年調査	329	93.3	74.5	26.1	15.5	1.2	3.3	0.3
	2012年調査	331	96.4	77.6	25.1	12.1	2.4	4.2	—
妻の年齢別	24歳以下	27	96.3	85.2	11.1	11.1	—	3.7	—
	25～29歳	94	95.7	69.1	26.6	16.0	1.1	5.3	—
	30～34歳	34	91.2	76.5	14.7	11.8	—	—	—
	35歳以上	16	87.5	56.3	18.8	18.8	—	6.3	—

地域別	調査数	調査結果 (%)						
		ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)		95.0	70.6	21.2	12.3	0.3	2.5	0.1
北海道	294	94.9	71.4	19.7	13.6	—	1.4	—
青森・秋田・岩手	150	95.3	85.3	52.7	30.7	1.3	2.7	—
宮城・山形	270	94.1	76.7	23.0	9.6	0.4	1.1	0.4
福島	160	93.1	79.4	29.4	13.8	—	3.1	—
茨城・栃木・群馬	411	94.4	77.9	16.5	8.8	—	1.7	0.2
首都圏	784	94.3	64.8	14.0	11.7	0.4	2.8	0.1
新潟	160	93.1	66.3	29.4	16.3	0.6	2.5	—
長野・山梨	196	95.4	71.9	18.4	11.2	0.5	3.6	—
富山・石川・福井	223	94.2	68.6	28.3	14.3	0.4	1.3	—
静岡	171	94.2	71.9	21.1	14.6	0.6	4.1	—
東海	513	96.5	66.9	22.8	9.7	0.2	3.7	0.2
関西	729	96.2	67.8	16.5	9.2	0.5	2.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	93.6	78.2	26.6	12.8	—	2.6	—
四国	213	94.4	76.1	34.3	12.2	0.5	3.3	—
九州	552	96.0	82.4	36.2	17.0	0.2	1.6	0.2



●新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス」が59%で最も高い。

■新婦の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)



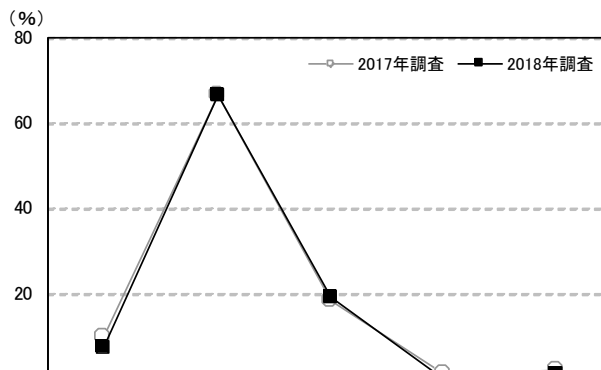
調査年	調査数	調査数											
		ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ(1着)	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+白無垢	カラードレス+白無垢	白無垢+色打ち掛け	その他	無回答	
静岡	2018年調査	171	59.1	8.2	7.0	5.8	5.8	2.3	1.8	1.8	6.5	—	
	2017年調査	173	57.2	9.8	8.1	6.9	2.9	1.2	4.0	0.6	8.1	0.6	
	2016年調査	203	63.5	11.3	4.9	9.9	3.0	2.0	—	1.5	—	3.5	0.5
	2015年調査	247	61.5	8.9	6.9	5.7	2.0	2.0	1.2	0.8	0.4	9.3	1.2
	2014年調査	203	57.1	8.4	8.4	3.9	3.0	4.4	2.5	2.0	2.0	8.4	—
	2013年調査	329	55.6	6.4	9.7	7.0	4.9	2.4	1.5	0.9	0.6	10.5	0.3
	2012年調査	331	58.0	6.6	11.5	6.0	3.0	2.4	0.6	0.6	0.3	10.8	—
妻の年齢別	24歳以下	27	77.8	3.7	7.4	—	3.7	—	3.7	—	—	3.7	—
	25~29歳	94	53.2	7.4	7.4	8.5	8.5	4.3	1.1	1.1	1.1	7.5	—
	30~34歳	34	64.7	8.8	8.8	2.9	—	—	2.9	2.9	2.9	5.8	—
	35歳以上	16	50.0	18.8	—	6.3	6.3	—	—	6.3	6.3	6.3	—

地域別	調査数	調査数										
		ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ(1着)	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+白無垢	カラードレス+白無垢	白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
全国(推計値)		57.2	12.2	7.3	6.5	2.8	1.5	2.0	0.7	1.3	8.4	0.1
北海道	294	52.7	15.3	10.2	4.1	0.7	2.7	3.7	1.7	0.7	8.2	—
青森・秋田・岩手	150	32.7	6.0	25.3	2.7	2.7	2.0	1.3	—	0.7	26.7	—
宮城・山形	270	60.4	10.4	9.6	6.3	1.9	1.1	—	0.4	0.4	9.4	0.4
福島	160	56.3	4.4	13.8	8.1	1.3	2.5	1.9	1.9	1.9	8.1	—
茨城・栃木・群馬	411	66.2	10.0	6.1	4.6	1.9	1.9	0.5	1.0	1.5	6.0	0.2
首都圏	784	60.2	16.2	1.4	5.5	3.3	0.5	2.3	0.6	1.8	7.9	0.1
新潟	160	50.0	9.4	7.5	13.1	3.1	3.1	1.9	1.3	1.3	9.4	—
長野・山梨	196	63.3	10.2	4.1	8.2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.5	6.6	—
富山・石川・福井	223	54.3	10.8	7.6	9.4	6.7	1.3	—	0.4	0.9	8.3	—
静岡	171	59.1	8.2	7.0	5.8	5.8	2.3	1.8	1.8	1.8	6.5	—
東海	513	54.8	12.7	6.8	10.7	2.5	1.4	2.1	0.6	1.2	7.1	0.2
関西	729	60.2	13.0	3.2	8.4	1.8	1.1	2.7	0.5	0.8	8.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	58.7	8.3	10.6	5.8	2.9	1.9	0.3	0.6	1.6	9.2	—
四国	213	48.4	11.3	20.2	5.6	2.8	1.4	—	1.4	1.4	7.6	—
九州	552	48.6	5.1	22.6	4.0	2.7	3.8	2.4	0.7	0.7	9.2	0.2



●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が67%で最も高い。次いで「3着」が19%で続き、平均は2.3着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



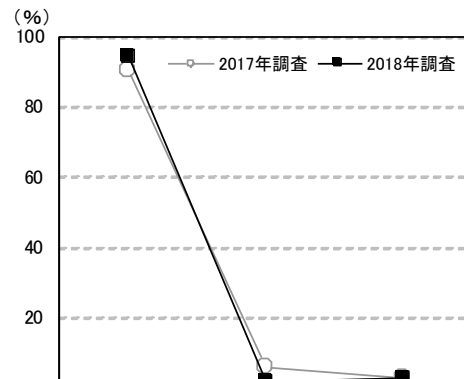
調査数	調査数					無回答	平均・着		
	1着	2着	3着	4着	5着以上				
静岡	2018年調査	171	7.6	66.7	19.3	—	1.2	5.3	2.3
	2017年調査	173	9.8	66.5	18.5	1.2	2.3	1.7	2.3
	2016年調査	203	10.8	70.9	12.8	1.5	1.5	2.5	2.2
	2015年調査	247	8.5	69.6	16.6	0.4	2.0	2.8	2.2
	2014年調査	203	8.4	64.0	22.2	1.5	3.4	0.5	2.3
	2013年調査	329	7.3	66.6	22.5	1.2	1.5	0.9	2.3
	2012年調査	331	6.3	65.6	21.1	2.7	3.6	0.6	2.5
妻の年齢別	24歳以下	27	3.7	77.8	18.5	—	—	—	2.1
	25～29歳	94	8.5	61.7	23.4	—	2.1	4.3	2.5
	30～34歳	34	5.9	70.6	14.7	—	—	8.8	2.1
	35歳以上	16	12.5	68.8	6.3	—	—	12.5	1.9
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	161	3.1	69.6	20.5	—	1.2	5.6	2.4
	挙式のみ	8	100.0	—	—	—	—	—	1.0

調査数	調査数					無回答	平均・着		
	1着	2着	3着	4着	5着以上				
地域別	全国(推計値)	—	11.8	61.2	15.3	2.2	3.4	6.2	2.3
	北海道	294	15.6	57.8	16.0	3.1	3.1	4.4	2.3
	青森・秋田・岩手	150	6.0	33.3	32.7	20.7	2.0	5.3	2.8
	宮城・山形	270	10.7	61.9	17.8	1.5	3.7	4.4	2.3
	福島	160	5.6	63.1	22.5	2.5	0.6	5.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.5	66.2	13.1	1.0	2.7	7.5	2.3
	首都圏	784	14.9	63.9	8.5	0.8	4.3	7.5	2.3
	新潟	160	10.0	63.8	13.8	3.1	1.9	7.5	2.3
	長野・山梨	196	10.7	64.8	13.8	2.0	3.6	5.1	2.3
	富山・石川・福井	223	9.4	59.2	20.6	1.3	4.9	4.5	2.5
	静岡	171	7.6	66.7	19.3	—	1.2	5.3	2.3
	東海	513	12.3	64.1	14.6	1.9	2.7	4.3	2.3
	関西	729	13.0	65.2	10.2	1.4	3.0	7.3	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	60.9	19.9	1.9	3.8	4.5	2.5
	四国	213	10.8	51.2	30.5	3.8	1.4	2.3	2.4
	九州	552	5.3	48.4	33.3	4.7	3.4	4.9	2.7



- ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が94%で最も高い。平均は1.2着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人/単一回答)



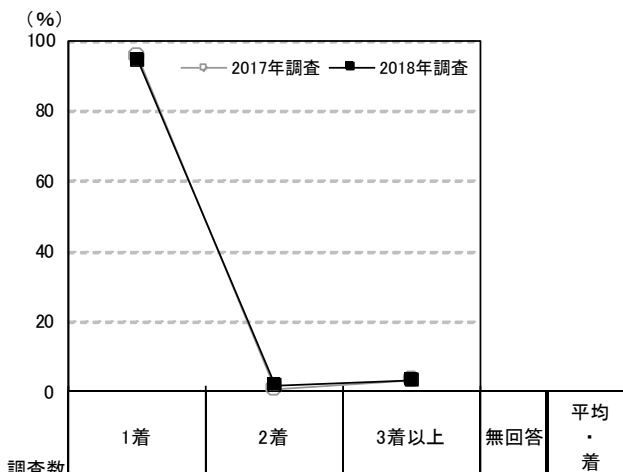
		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
静岡	2018年調査	161	94.4	1.9	2.5	1.2	1.2
	2017年調査	166	90.4	6.0	3.0	0.6	1.2
	2016年調査	196	95.4	1.5	3.1	—	1.2
	2015年調査	234	94.9	2.6	2.1	0.4	1.1
	2014年調査	186	93.5	3.2	3.2	—	1.2
	2013年調査	307	96.1	2.3	1.3	0.3	1.1
	2012年調査	319	95.3	1.6	3.1	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	26	92.3	7.7	—	—	1.1
	25～29歳	90	94.4	—	4.4	1.1	1.3
	30～34歳	31	96.8	3.2	—	—	1.0
	35歳以上	14	92.9	—	—	7.1	1.0
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	152	94.1	2.0	2.6	1.3	1.2
	挙式のみ	7	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		91.9	3.5	4.1	0.4	1.2
	北海道	279	92.1	4.3	2.9	0.7	1.2
	青森・秋田・岩手	143	95.1	1.4	2.1	1.4	1.1
	宮城・山形	254	92.1	3.5	3.9	0.4	1.2
	福島	149	96.0	2.7	1.3	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	388	91.8	3.4	4.1	0.8	1.2
	首都圏	739	90.9	3.4	5.4	0.3	1.3
	新潟	149	96.0	0.7	3.4	—	1.2
	長野・山梨	187	94.7	2.1	3.2	—	1.1
	富山・石川・福井	210	91.9	3.3	4.8	—	1.2
	静岡	161	94.4	1.9	2.5	1.2	1.2
	東海	495	92.5	4.4	2.6	0.4	1.2
	関西	701	90.2	5.4	4.0	0.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	92.5	1.7	4.8	1.0	1.2
	四国	201	95.5	2.0	2.0	0.5	1.2
	九州	530	93.2	3.0	3.4	0.4	1.2



●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が94%で最も高い。平均は1.4着となった。

■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人／単一回答)



調査項目	調査年	調査数				平均・着	
		1着	2着	3着以上	無回答		
静岡	2018年調査	123	94.3	1.6	3.3	0.8	1.4
	2017年調査	122	95.1	0.8	3.3	0.8	1.2
	2016年調査	152	94.7	2.0	1.3	2.0	1.1
	2015年調査	185	93.0	3.2	2.7	1.1	1.2
	2014年調査	157	92.4	3.2	3.8	0.6	1.2
	2013年調査	245	94.7	2.0	2.0	1.2	1.2
	2012年調査	257	93.8	3.1	2.3	0.8	1.1
妻の年齢別	24歳以下	23	100.0	—	—	—	1.0
	25～29歳	65	92.3	—	6.2	1.5	1.7
	30～34歳	26	92.3	7.7	—	—	1.1
	35歳以上	9	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	121	94.2	1.7	3.3	0.8	1.4
	挙式のみ	0	—	—	—	—	—

地域別	調査数	調査数				平均・着
		1着	2着	3着以上	無回答	
全国(推計値)		92.5	3.1	3.9	0.5	1.2
北海道	210	91.0	4.8	2.9	1.4	1.2
青森・秋田・岩手	128	93.8	3.1	2.3	0.8	1.1
宮城・山形	207	92.8	2.9	3.9	0.5	1.2
福島	127	96.1	3.1	0.8	—	1.1
茨城・栃木・群馬	320	92.8	2.8	2.8	1.6	1.2
首都圏	508	91.5	2.4	5.5	0.6	1.3
新潟	106	97.2	0.9	1.9	—	1.1
長野・山梨	141	89.4	8.5	2.1	—	1.3
富山・石川・福井	153	92.8	3.3	3.9	—	1.2
静岡	123	94.3	1.6	3.3	0.8	1.4
東海	343	92.7	2.9	4.1	0.3	1.3
関西	494	94.1	2.2	3.0	0.6	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	93.0	2.5	4.1	0.4	1.2
四国	162	94.4	3.7	1.9	—	1.2
九州	455	91.0	5.7	3.3	—	1.3



2) 各衣裳の手配方法

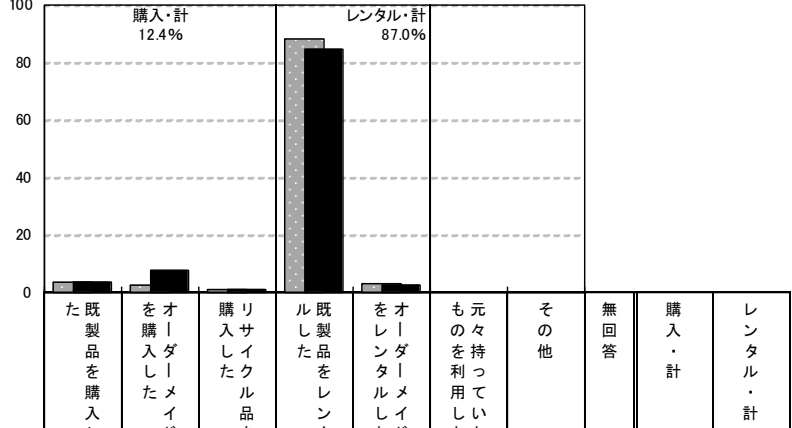
- ウエディングドレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が85%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(4%)「オーダーメイドを購入した」(8%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は12%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者/単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査年	調査数	手配方法										
		既製品を購入した	オーダーメイド	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
静岡	2018年調査	161	3.7	7.5	1.2	84.5	2.5	—	—	0.6	12.4	87.0
	2017年調査	166	3.6	2.4	1.2	88.0	3.0	—	—	1.8	7.2	91.0
	2016年調査	196	1.5	3.6	0.5	89.3	3.1	—	1.5	0.5	5.6	92.3
	2015年調査	234	4.3	6.0	0.4	84.2	4.3	0.4	0.4	—	10.7	88.5
	2014年調査	186	3.8	5.9	0.5	81.7	2.7	1.6	1.1	2.7	10.2	84.4
	2013年調査	307	1.0	5.5	—	90.2	2.0	0.3	0.3	0.7	6.5	92.2
妻の年齢別	24歳以下	26	7.7	7.7	3.8	76.9	—	—	—	3.8	19.2	76.9
	25～29歳	90	2.2	7.8	—	85.6	4.4	—	—	—	10.0	90.0
	30～34歳	31	6.5	6.5	3.2	83.9	—	—	—	—	16.1	83.9
	35歳以上	14	—	7.1	—	92.9	—	—	—	—	7.1	92.9
購入・レンタル先別	利用した会場	35	5.7	14.3	—	77.1	2.9	—	—	—	20.0	80.0
	利用した会場が提携している衣裳店	107	3.7	2.8	—	90.7	2.8	—	—	—	6.5	93.5
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	12	—	33.3	8.3	58.3	—	—	—	—	41.7	58.3
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—

※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、239ページに掲載している

地域別	調査数	手配方法									
		既製品を購入した	オーダーメイド	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		4.1	7.8	0.8	82.6	2.3	0.5	0.6	1.4	12.6	84.9
北海道	279	4.3	1.8	0.4	89.6	1.4	0.4	0.7	1.4	6.5	91.0
青森・秋田・岩手	143	4.2	4.9	0.7	87.4	0.7	0.7	1.4	—	9.8	88.1
宮城・山形	254	1.6	3.5	0.4	90.9	1.2	—	2.0	0.4	5.5	92.1
福島	149	6.0	8.7	—	81.9	2.0	0.7	0.7	—	14.8	83.9
茨城・栃木・群馬	388	3.6	3.6	0.5	86.9	2.8	—	1.0	1.5	7.7	89.7
首都圏	739	4.1	7.0	0.8	82.7	3.4	0.3	0.1	1.6	11.9	86.1
新潟	149	3.4	2.7	0.7	87.9	2.7	—	0.7	2.0	6.7	90.6
長野・山梨	187	3.7	6.4	—	84.5	2.7	—	1.1	1.6	10.2	87.2
富山・石川・福井	210	5.2	18.1	1.4	71.4	1.4	0.5	—	1.9	24.8	72.9
静岡	161	3.7	7.5	1.2	84.5	2.5	—	—	0.6	12.4	87.0
東海	495	4.2	13.3	0.6	78.0	2.2	0.6	0.6	0.4	18.2	80.2
関西	701	5.6	7.3	1.4	80.3	1.9	1.0	0.4	2.1	14.3	82.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	4.1	9.6	0.3	83.2	0.3	—	1.7	0.7	14.0	83.6
四国	201	3.0	15.9	0.5	77.1	1.0	0.5	1.5	0.5	19.4	78.1
九州	530	2.6	7.4	0.4	84.2	1.9	0.9	1.3	1.3	10.4	86.0

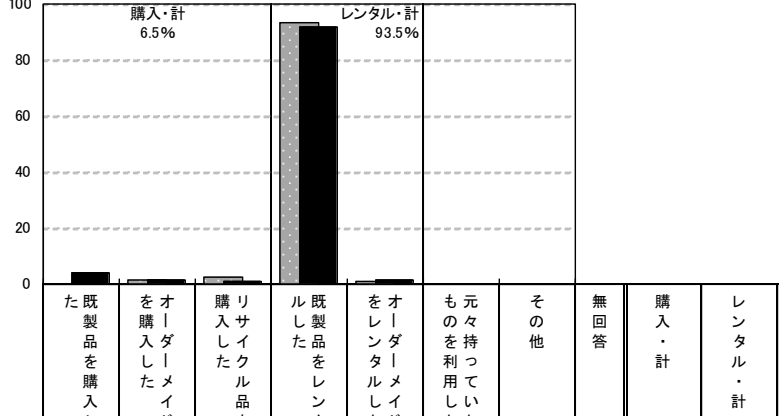


●カラードレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が92%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(4%)「オーダーメイドを購入した」(2%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は7%であった。

【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査対象	調査年	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	2018年調査	4.1	1.6	0.8	91.9	1.6	—	—	—	6.5	93.5
	2017年調査	—	1.6	2.5	93.4	0.8	—	—	1.6	4.1	94.3
	2016年調査	0.7	1.3	—	95.4	—	1.3	0.7	0.7	2.0	95.4
	2015年調査	—	1.1**	—	97.3***	—	*	0.5	1.1	1.1	97.3
	2014年調査	—	2.5**	—	92.4***	—	*	1.3	3.8	2.5	92.4
	2013年調査	—	2.0**	—	96.3***	—	*	—	1.6	2.0	96.3
妻の年齢別	24歳以下	8.7	—	4.3	87.0	—	—	—	—	13.0	87.0
	25～29歳	3.1	1.5	—	92.3	3.1	—	—	—	4.6	95.4
	30～34歳	3.8	—	—	96.2	—	—	—	—	3.8	96.2
	35歳以上	—	11.1	—	88.9	—	—	—	—	11.1	88.9
購入・レンタル先別	利用した会場	3.6	—	—	96.4	—	—	—	—	3.6	96.4
	利用した会場が提携している衣裳店	2.5	—	—	94.9	2.5	—	—	—	2.5	97.5
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	11.1	11.1	—	77.8	—	—	—	—	22.2	77.8
	インターネットでの購入・レンタル	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、240ページに掲載している
 **2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査対象	調査年	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)	2.9	1.8	0.8	91.2	1.6	0.2	0.5	1.0	5.5	92.8
	北海道	4.8	1.4	—	90.5	1.0	—	1.0	1.4	6.2	91.4
	青森・秋田・岩手	4.7	—	—	92.2	0.8	1.6	0.8	—	4.7	93.0
	宮城・山形	2.9	0.5	—	94.7	0.5	0.5	0.5	0.5	3.4	95.2
	福島	2.4	0.8	0.8	92.1	2.4	—	0.8	0.8	3.9	94.5
	茨城・栃木・群馬	2.2	0.6	0.3	94.4	0.9	0.6	0.3	0.6	3.1	95.3
	首都圏	3.1	2.0	1.6	89.8	2.0	0.4	0.2	1.0	6.7	91.7
	新潟	3.8	1.9	—	89.6	2.8	—	—	1.9	5.7	92.5
	長野・山梨	4.3	0.7	1.4	87.9	3.5	—	1.4	0.7	6.4	91.5
	富山・石川・福井	5.2	—	0.7	90.8	2.0	—	—	1.3	5.9	92.8
	静岡	4.1	1.6	0.8	91.9	1.6	—	—	—	6.5	93.5
	東海	1.5	3.5	—	91.8	1.2	—	0.9	1.2	5.0	93.0
	関西	3.6	2.8	0.6	89.7	1.0	0.2	0.6	1.4	7.1	90.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	2.5	0.8	0.4	94.3	0.4	—	0.8	0.8	3.7	94.7
	四国	1.2	1.9	1.2	92.6	2.5	—	—	0.6	4.3	95.1
	九州	1.8	0.9	0.4	92.3	2.9	—	0.9	0.9	3.1	95.2

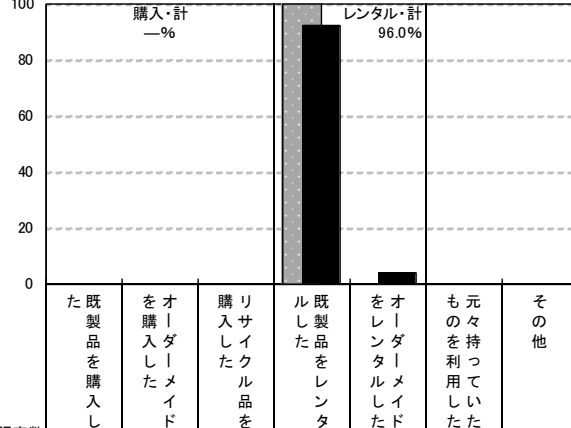


●白無垢着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が92%で突出して高い。

【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査項目	調査数	調査結果 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	2018年調査	25	—	—	92.0	4.0	—	—	4.0	—	96.0
	2017年調査	21	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2016年調査	16	—	—	93.8	—	—	—	6.3	—	93.8
	2015年調査	24	—**	—	95.8***	*	—	—	4.2	—	95.8
	2014年調査	38	—**	—	97.4***	*	—	—	2.6	—	97.4
	2013年調査	51	—**	—	96.1***	*	—	2.0	2.0	—	96.1
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	15	—	—	93.3	6.7	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	4	—	—	75.0	—	—	—	25.0	—	75.0
	35歳以上	3	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	5	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	18	—	—	94.4	5.6	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、241ページに掲載している
 **2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	調査結果 (%)									
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		0.5	—	0.5	92.2	0.8	0.9	0.6	4.4	1.0	93.0
北海道	40	—	—	—	92.5	—	2.5	2.5	2.5	—	92.5
青森・秋田・岩手	46	—	—	—	91.3	—	—	2.2	6.5	—	91.3
宮城・山形	26	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
福島	22	—	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
茨城・栃木・群馬	36	—	—	—	91.7	2.8	—	—	5.6	—	94.4
首都圏	92	1.1	—	1.1	90.2	1.1	1.1	—	5.4	2.2	91.3
新潟	26	—	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
長野・山梨	22	—	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
富山・石川・福井	32	—	—	—	90.6	3.1	6.3	—	—	—	93.8
静岡	25	—	—	—	92.0	4.0	—	—	4.0	—	96.0
東海	50	—	—	—	88.0	—	2.0	2.0	8.0	—	88.0
関西	67	1.5	—	—	92.5	1.5	1.5	—	3.0	1.5	94.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	40	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
四国	26	—	—	—	96.2	—	—	3.8	—	—	96.2
九州	94	—	—	1.1	92.6	—	—	1.1	5.3	1.1	92.6



●色打ち掛け着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が100%で突出して高い。

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 ■2018年調査



調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	36	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	25	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	5	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	3	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	3	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	31	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	2	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、242ページに掲載している
 **2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
地域別	全国(推計値)	1.7	0.1	0.4	90.1	0.7	0.8	0.7	5.6	2.2	90.8
	北海道	58	1.7	—	87.9	—	1.7	3.4	5.2	1.7	87.9
	青森・秋田・岩手	79	5.1	—	86.1	1.3	—	1.3	6.3	5.1	87.3
	宮城・山形	62	3.2	—	85.5	1.6	—	1.6	8.1	3.2	87.1
	福島	47	2.1	—	89.4	2.1	—	—	6.4	2.1	91.5
	茨城・栃木・群馬	68	—	—	91.2	1.5	—	—	7.4	—	92.6
	首都圏	110	0.9	—	91.8	0.9	0.9	—	4.5	1.8	92.7
	新潟	47	4.3	—	85.1	2.1	2.1	—	4.3	4.3	87.2
	長野・山梨	36	—	—	86.1	—	—	2.8	11.1	—	86.1
	富山・石川・福井	63	1.6	—	93.7	1.6	3.2	—	—	1.6	95.2
	静岡	36	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	東海	117	1.7	—	85.5	—	—	0.9	10.3	3.4	85.5
	関西	120	3.3	—	89.2	—	0.8	0.8	5.8	3.3	89.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	1.2	—	90.4	1.2	1.2	—	6.0	1.2	91.6
	四国	73	—	1.4	91.8	—	—	—	6.8	1.4	91.8
	九州	200	1.5	—	92.0	0.5	1.0	1.0	4.0	1.5	92.5

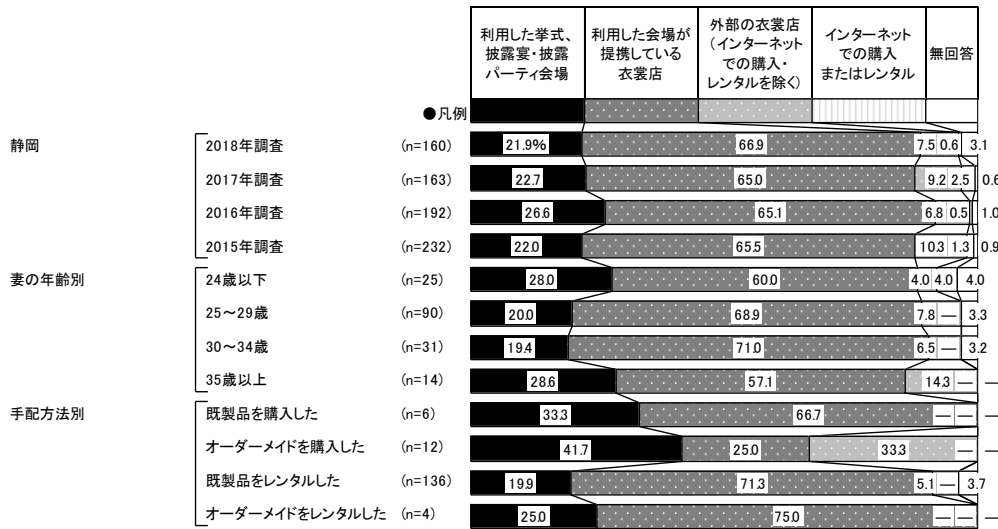


3) 各衣裳の購入・レンタル先

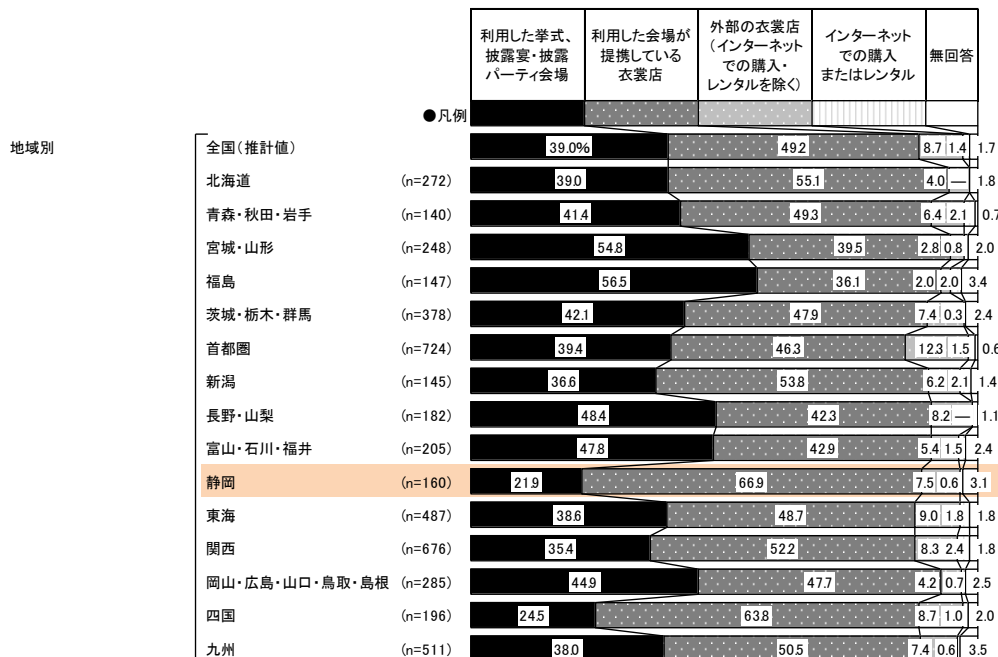
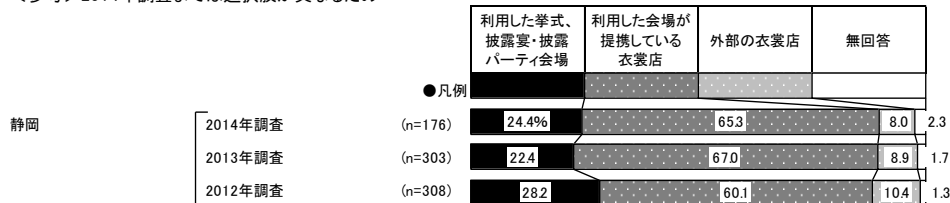
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が22%、「利用した会場が提携している衣裳店」が67%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答) 【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



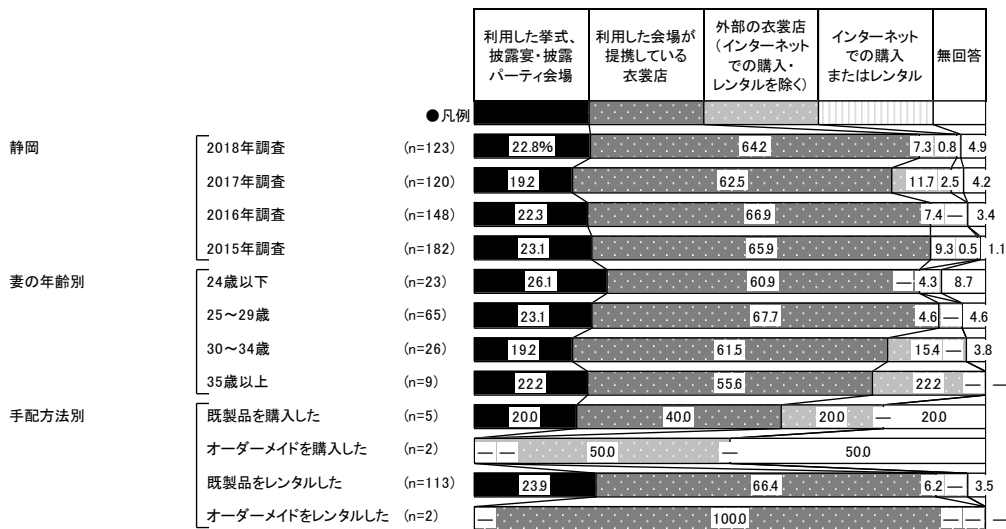
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



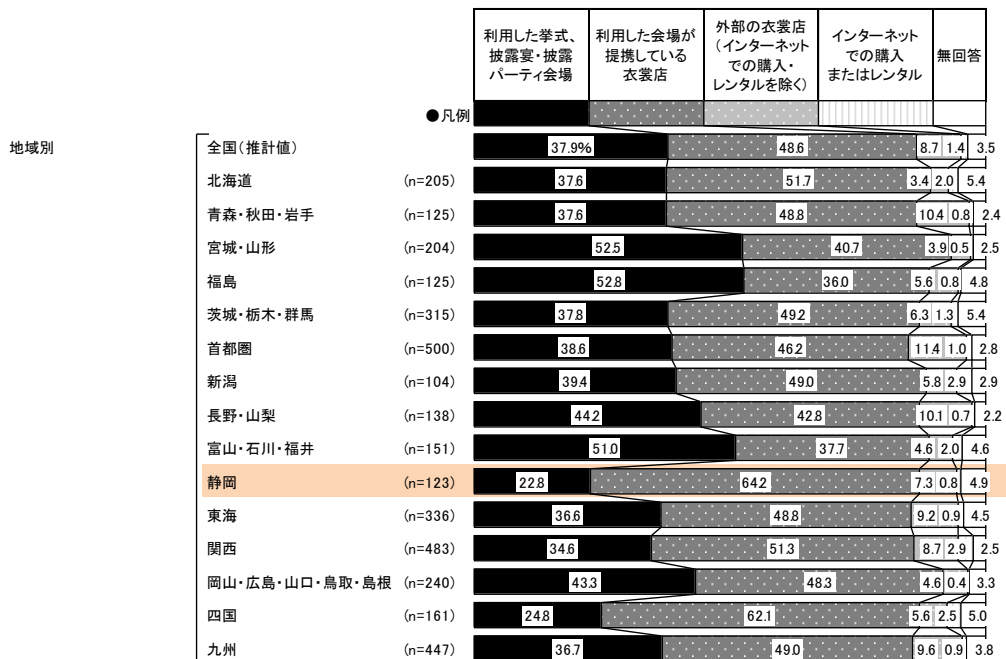
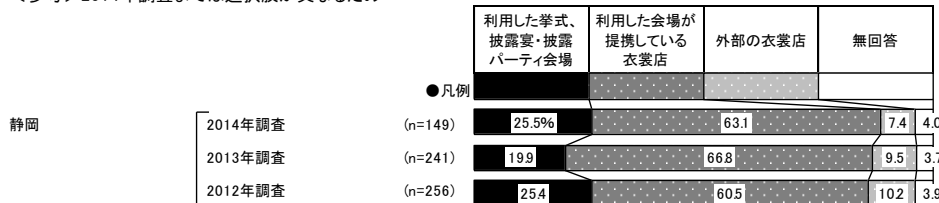


【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



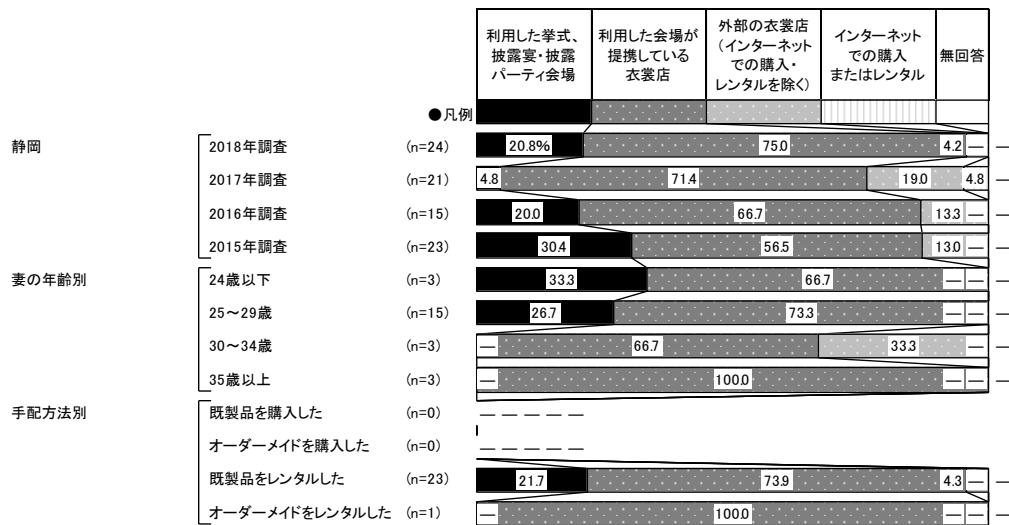
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



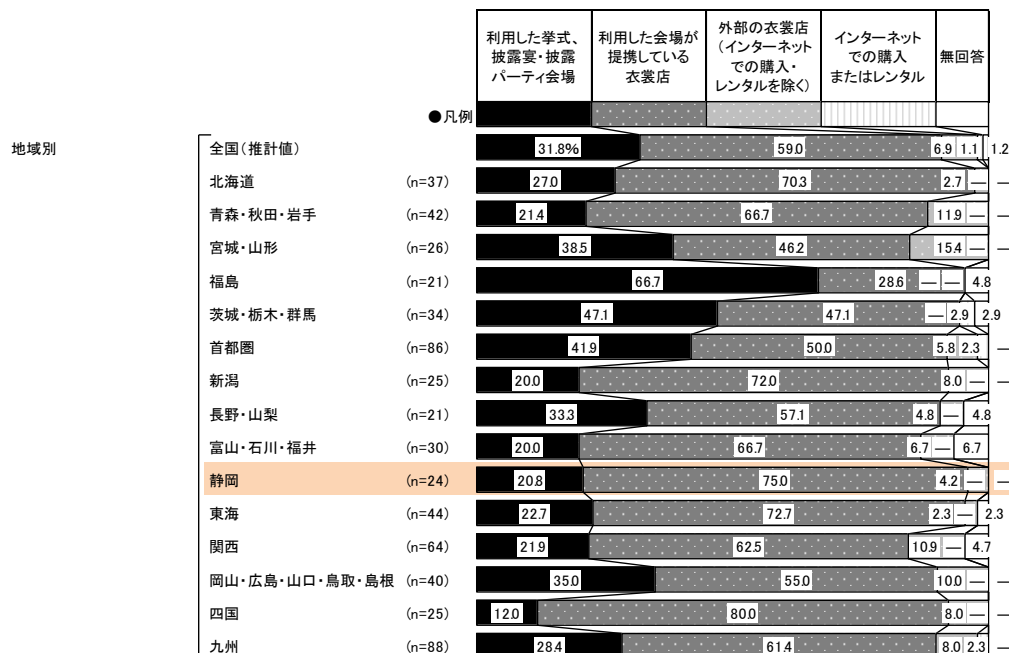
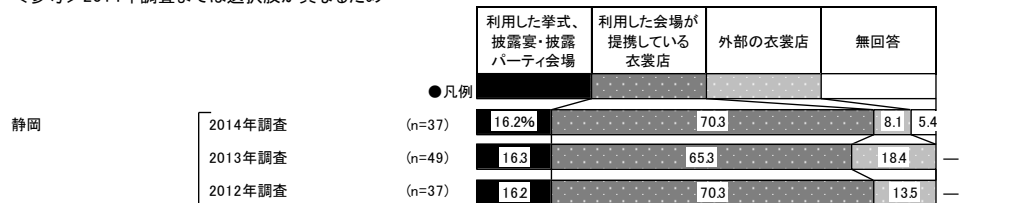


【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



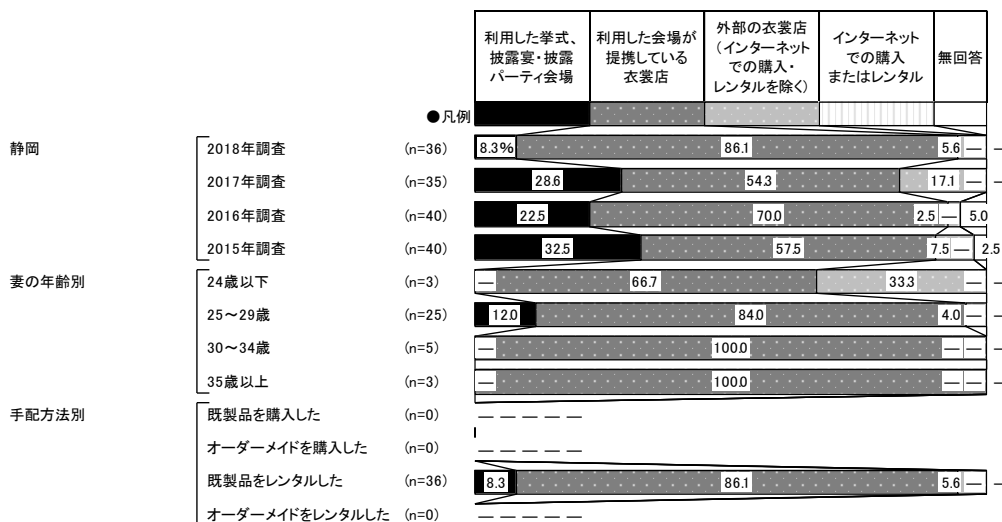
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



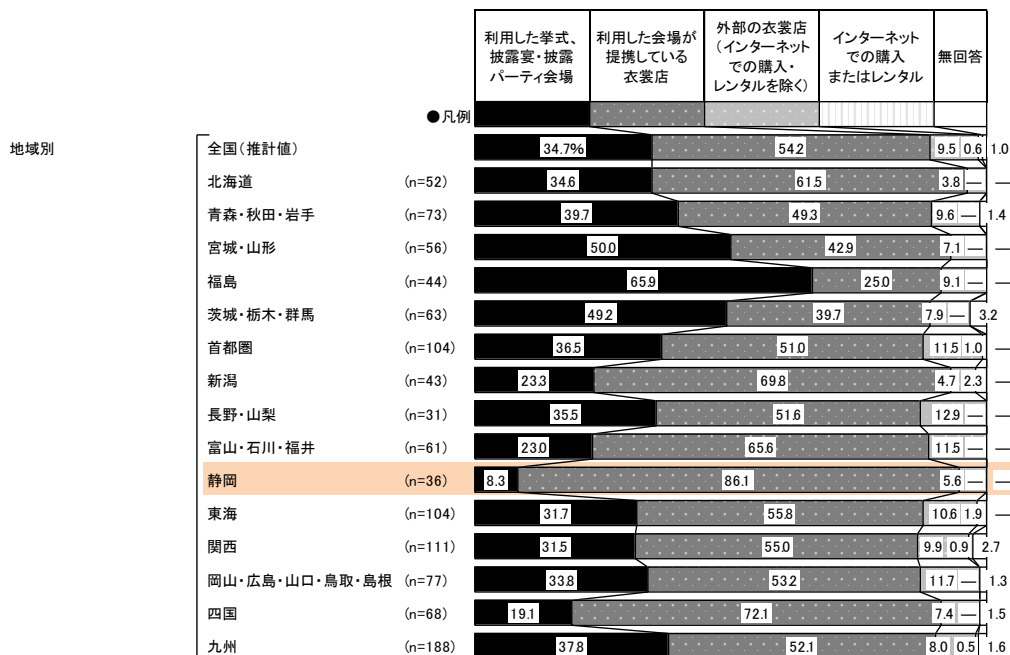
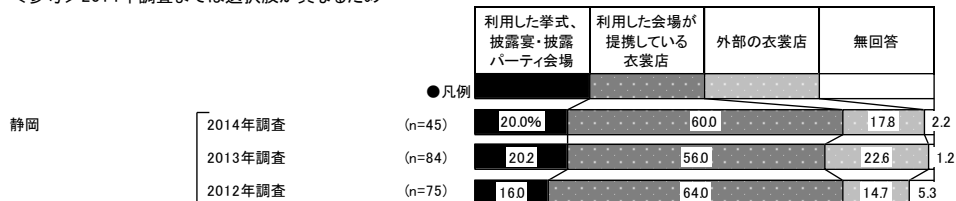


【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

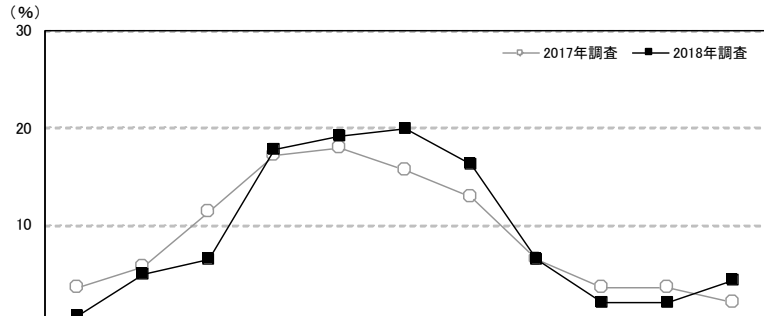




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

- 新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「50～60万円未満」が20%で最も高く、次いで「40～50万円未満」が19%、「30～40万円未満」が18%、「60～70万円未満」が16%で続く。平均は48.9万円となった。

■ 新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額範囲											平均・万円
			10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	
静岡	2018年調査	141	0.7	5.0	6.4	17.7	19.1	19.9	16.3	6.4	2.1	2.1	4.3	48.9
	2017年調査	140	3.6	5.7	11.4	17.1	17.9	15.7	12.9	6.4	3.6	3.6	2.1	47.2
	2016年調査	175	2.3	4.6	11.4	16.0	13.7	21.1	13.7	5.7	3.4	2.3	5.7	48.9
	2015年調査	210	1.4	3.8	9.0	15.2	25.2	18.6	13.3	4.8	5.7	0.5	2.4	47.1
	2014年調査	167	2.4	3.6	11.4	21.6	16.8	17.4	10.8	7.8	4.2	0.6	3.6	45.7
	2013年調査	271	2.6	3.0	9.6	24.4	19.9	15.1	12.9	6.6	2.6	1.8	1.5	45.3
妻の年齢別	2012年調査	295	1.0	3.1	10.2	19.7	23.1	17.6	9.5	6.4	3.4	2.0	4.1	48.2
	24歳以下	24	—	4.2	8.3	20.8	16.7	25.0	16.7	4.2	—	—	4.2	47.1
	25～29歳	79	1.3	3.8	5.1	20.3	20.3	16.5	19.0	5.1	2.5	1.3	5.1	49.2
	30～34歳	28	—	7.1	10.7	10.7	7.1	28.6	14.3	10.7	3.6	3.6	3.6	50.6
35歳以上	10	—	10.0	—	10.0	50.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	46.5	

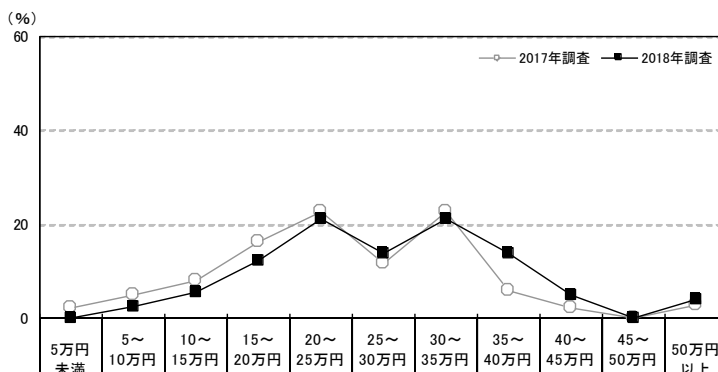
地域別	調査数	金額範囲											平均・万円
		10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	
全国(推計値)		3.0	6.3	11.2	15.6	15.7	16.8	13.1	7.3	4.2	1.6	5.1	48.8
北海道	189	3.2	8.5	4.2	14.3	6.3	13.2	21.7	15.3	7.4	1.6	4.2	52.8
青森・秋田・岩手	114	5.3	7.0	5.3	14.0	10.5	14.9	13.2	7.9	7.9	1.8	12.3	54.4
宮城・山形	205	—	5.9	16.6	13.7	17.6	21.0	11.2	3.4	3.9	2.4	4.4	47.4
福島	118	3.4	3.4	10.2	16.9	17.8	23.7	6.8	4.2	6.8	—	6.8	47.9
茨城・栃木・群馬	331	2.1	4.8	9.7	17.2	21.1	18.1	11.8	6.0	4.8	1.2	3.0	46.9
首都圏	640	4.1	6.9	11.9	15.8	15.6	17.2	11.6	7.2	3.6	1.4	4.8	48.4
新潟	123	3.3	7.3	14.6	13.8	18.7	19.5	8.9	4.9	1.6	0.8	6.5	45.6
長野・山梨	152	1.3	5.9	10.5	14.5	21.7	20.4	12.5	2.6	5.3	1.3	3.9	46.8
富山・石川・福井	179	1.7	2.8	10.1	15.1	16.8	15.1	15.6	2.8	6.7	1.7	11.7	55.9
静岡	141	0.7	5.0	6.4	17.7	19.1	19.9	16.3	6.4	2.1	2.1	4.3	48.9
東海	425	2.8	4.9	9.4	13.6	15.1	20.7	14.6	6.6	4.9	2.1	5.2	49.9
関西	587	3.2	7.2	12.3	14.5	15.2	13.1	14.8	9.2	4.6	1.7	4.3	47.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	1.7	3.8	9.8	16.2	17.9	18.7	14.5	5.1	4.7	2.1	5.5	49.9
四国	164	3.7	4.3	8.5	14.6	16.5	18.9	15.2	8.5	3.0	1.2	5.5	50.2
九州	402	2.0	7.5	15.4	19.4	13.7	13.7	11.2	7.5	2.5	1.5	5.7	48.1



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「20～25万円未満」と「30～35万円未満」がともに21%で最も高く、次いで「25～30万円未満」と「35～40万円未満」がともに14%、「15～20万円未満」が12%で続く。平均は27.2万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



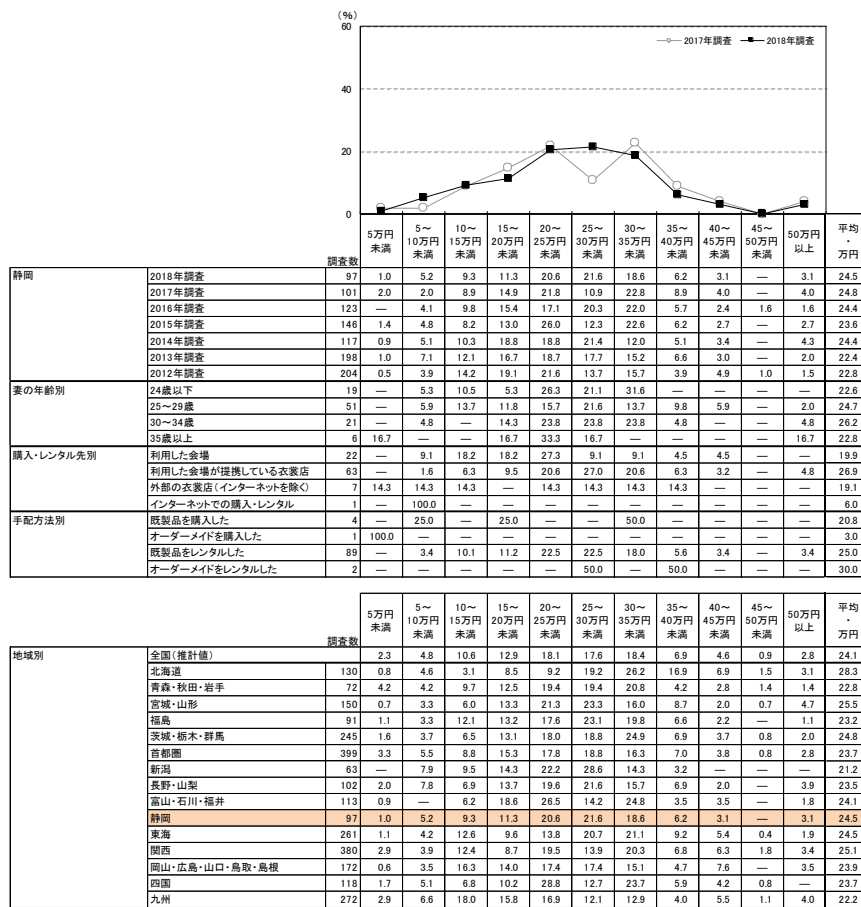
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2018年調査	122	—	2.5	5.7	12.3	21.3	13.9	21.3	13.9	4.9	—	4.1	27.2
	2017年調査	136	2.2	5.1	8.1	16.2	22.8	11.8	22.8	5.9	2.2	—	2.9	23.4
	2016年調査	154	—	3.9	11.0	9.7	20.1	17.5	16.9	11.0	5.2	1.3	3.2	25.4
	2015年調査	189	1.1	4.8	6.3	10.1	24.9	18.5	21.7	4.8	6.3	—	1.6	24.4
	2014年調査	139	0.7	6.5	7.9	12.2	18.0	20.1	18.7	6.5	4.3	0.7	4.3	26.4
	2013年調査	237	1.7	3.4	8.4	19.4	16.5	21.5	15.2	6.8	4.6	1.3	1.3	23.7
	2012年調査	245	0.8	2.4	10.6	15.5	23.7	13.5	17.6	4.5	7.8	0.8	2.9	24.9
妻の年齢別	24歳以下	20	—	10.0	—	20.0	20.0	20.0	15.0	10.0	5.0	—	—	23.4
	25～29歳	67	—	—	7.5	9.0	17.9	13.4	26.9	13.4	6.0	—	6.0	29.2
	30～34歳	25	—	4.0	4.0	12.0	32.0	16.0	12.0	12.0	4.0	—	4.0	25.6
	35歳以上	10	—	—	10.0	20.0	20.0	—	20.0	30.0	—	—	—	25.8
購入・レンタル先別	利用した会場	26	—	3.8	11.5	19.2	23.1	—	11.5	15.4	11.5	—	3.8	25.0
	利用した会場が提携している衣裳店	81	—	1.2	4.9	8.6	21.0	18.5	25.9	12.3	3.7	—	3.7	27.8
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	12	—	—	—	25.0	8.3	16.7	16.7	25.0	—	—	8.3	31.0
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0
手配方法別	既製品を購入した	6	—	—	16.7	16.7	16.7	—	—	33.3	16.7	—	—	26.2
	オーダーメイドを購入した	11	—	—	—	18.2	—	18.2	—	9.1	36.4	—	18.2	38.0
	既製品をレンタルした	99	—	2.0	5.1	12.1	23.2	15.2	25.3	14.1	—	—	3.0	26.4
	オーダーメイドをレンタルした	4	—	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	25.5

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	2.4	3.6	7.8	9.8	17.6	17.0	18.8	8.5	7.2	1.6	5.7	27.1	
	北海道	169	1.2	3.0	3.6	7.1	14.2	16.0	29.0	14.2	6.5	1.2	4.1	29.0
	青森・秋田・岩手	79	3.8	5.1	6.3	11.4	22.8	3.8	24.1	13.9	6.3	—	2.5	24.8
	宮城・山形	175	1.1	5.1	6.9	9.7	30.9	17.7	16.0	5.7	2.9	1.1	2.9	24.1
	福島	105	3.8	3.8	11.4	13.3	16.2	25.7	15.2	3.8	4.8	—	1.9	23.8
	茨城・栃木・群馬	283	2.1	3.5	4.6	14.1	18.7	21.2	17.7	9.2	6.0	0.4	2.5	25.1
	首都圏	573	3.7	3.0	7.5	9.2	15.7	17.8	17.1	8.9	8.9	1.9	6.3	27.9
	新潟	94	2.1	2.1	4.3	14.9	30.9	23.4	14.9	3.2	1.1	—	3.2	23.7
	長野・山梨	128	0.8	4.7	11.7	11.7	21.9	18.8	17.2	6.3	2.3	0.8	3.9	24.5
	富山・石川・福井	153	—	3.3	3.9	7.8	22.2	16.3	28.1	7.2	5.2	—	5.9	28.2
	静岡	122	—	2.5	5.7	12.3	21.3	13.9	21.3	13.9	4.9	—	4.1	27.2
	東海	370	1.1	3.8	5.9	7.6	15.7	19.2	21.6	8.6	8.6	1.4	6.5	28.3
	関西	525	2.5	3.2	7.0	7.6	16.0	15.4	20.4	9.1	8.0	2.3	8.4	28.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	1.0	4.4	9.2	10.2	20.4	16.0	20.9	5.3	6.8	1.5	4.4	26.3
	四国	144	2.1	6.9	9.7	12.5	22.2	16.0	13.9	5.6	3.5	2.8	4.9	23.9
	九州	304	2.0	5.3	16.1	13.8	18.8	13.8	14.5	5.9	3.9	2.0	3.9	23.3



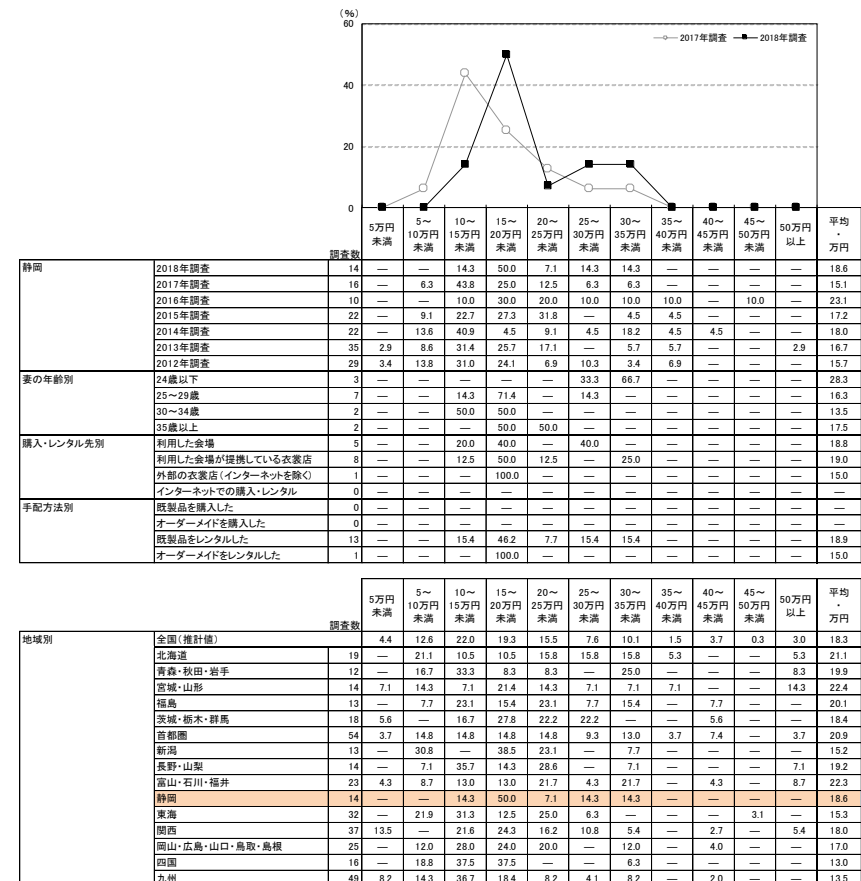
【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



【白無垢】

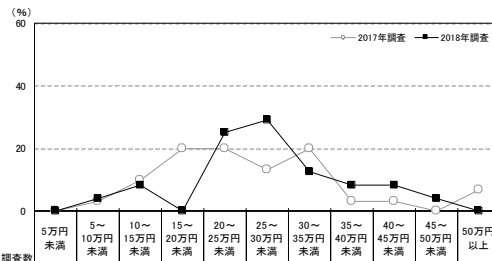
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数											平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
静岡	2018年調査	24	—	4.2	8.3	—	25.0	29.2	12.5	8.3	4.2	—	25.8
	2017年調査	30	—	3.3	10.0	20.0	20.0	13.3	20.0	3.3	—	—	6.7
	2016年調査	29	—	3.4	3.4	17.2	6.9	17.2	10.3	17.2	10.3	—	13.8
	2015年調査	31	—	6.5	19.4	9.7	16.1	9.7	16.1	6.5	9.7	3.2	24.1
	2014年調査	29	—	3.4	31.0	6.9	20.7	—	10.3	6.9	10.3	6.9	3.4
	2013年調査	54	—	3.7	16.7	14.8	9.3	9.3	18.5	7.4	5.6	9.3	5.6
2012年調査	53	1.9	1.9	9.4	15.1	15.1	13.2	24.5	1.9	11.3	1.9	3.8	
妻の年齢別	24歳以下	3	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	16.7
	25~29歳	16	—	—	6.3	—	31.3	37.5	18.8	6.3	—	—	24.9
	30~34歳	3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	33.3	31.7
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	37.5
	購入・レンタル先別	利用した会場	3	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	30.0
利用した会場が提携している衣家店	19	—	5.3	5.3	—	31.6	26.3	10.5	5.3	10.5	5.3	25.9	
外部の衣家店(インターネットを除く)	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	17.5	
インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	24	—	4.2	8.3	—	25.0	29.2	12.5	8.3	4.2	—	25.8
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数											平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
地域別	全国(推計値)	2.0	5.4	11.4	7.1	14.2	11.8	13.6	8.7	10.1	4.6	11.0	28.3
	北海道	26	—	11.5	7.7	3.8	3.8	3.8	19.2	11.5	15.4	7.7	15.4
	青森・秋田・岩手	30	3.3	—	3.3	10.0	13.3	16.7	26.7	—	10.0	3.3	13.3
	宮城・山形	33	—	—	6.1	3.0	30.3	9.1	12.1	6.1	18.2	9.1	6.1
	福島	30	6.7	3.3	6.7	6.7	16.7	13.3	20.0	6.7	10.0	—	10.0
	茨城・栃木・群馬	44	2.3	6.8	11.4	13.6	15.9	6.8	18.2	9.1	6.8	2.3	6.8
	首都圏	79	3.8	6.3	7.6	2.5	11.4	15.2	6.3	7.6	11.4	7.6	20.3
	新潟	26	—	3.8	7.7	15.4	26.9	11.5	15.4	3.8	7.7	—	7.7
	長野・山梨	22	—	4.5	13.6	4.5	13.6	9.1	13.6	9.1	27.3	4.5	—
	富山・石川・福井	46	—	—	4.3	8.7	13.0	10.9	26.1	6.5	10.9	4.3	15.2
	静岡	24	—	4.2	8.3	—	25.0	29.2	12.5	8.3	4.2	—	25.8
	東海	74	1.4	2.7	17.6	5.4	9.5	18.9	17.6	9.5	9.5	1.4	6.8
	関西	79	2.5	5.1	5.1	7.6	19.0	6.3	12.7	16.5	11.4	6.3	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	54	1.9	—	18.5	14.8	14.8	9.3	14.8	7.4	9.3	1.9	7.4
	四国	49	—	4.1	18.4	14.3	18.4	14.3	14.3	8.2	6.1	—	2.0
	九州	103	1.0	11.7	20.4	8.7	11.7	5.8	14.6	6.8	5.8	3.9	9.7

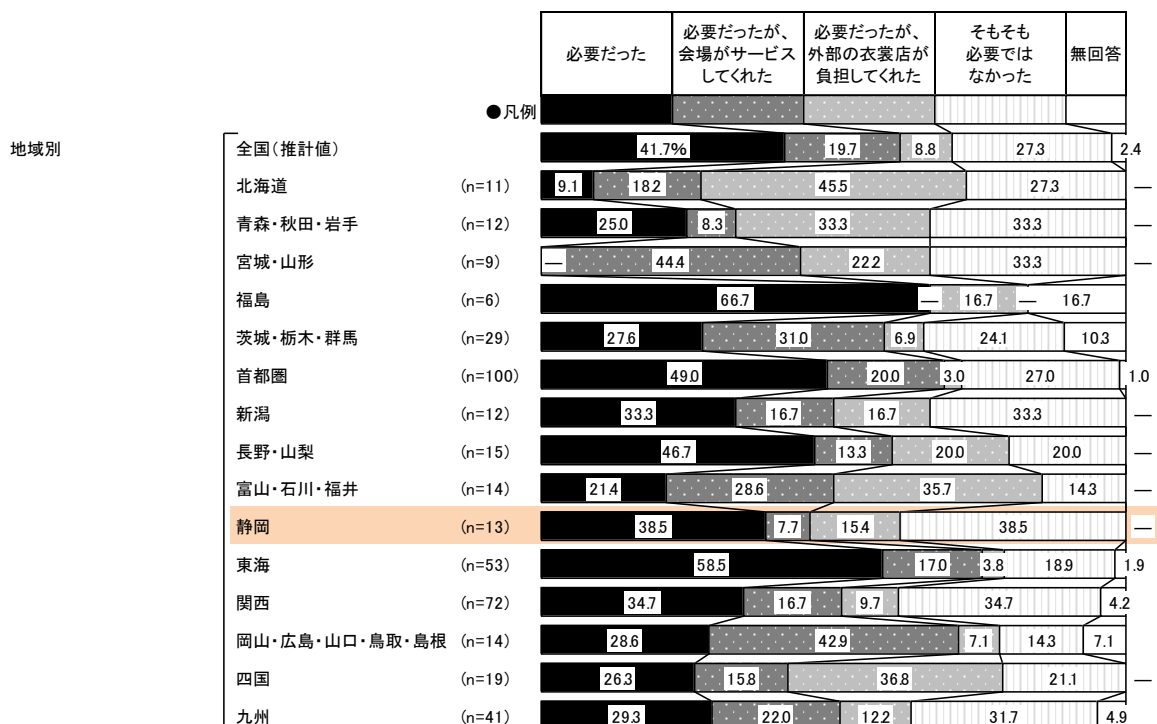
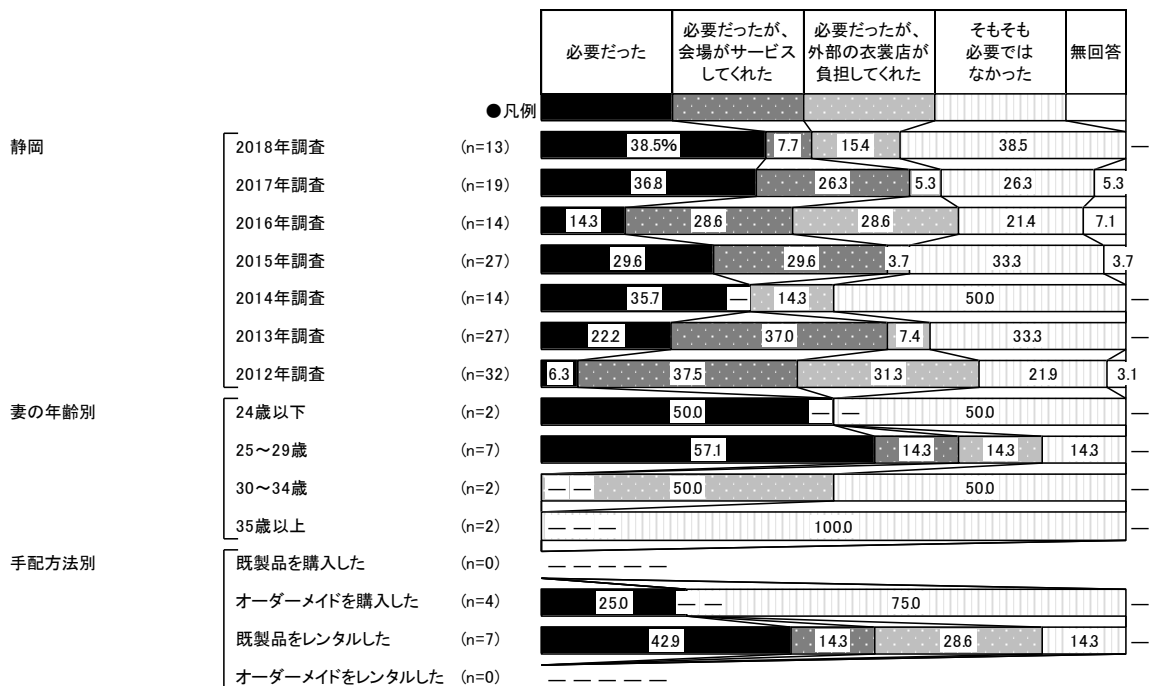


5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



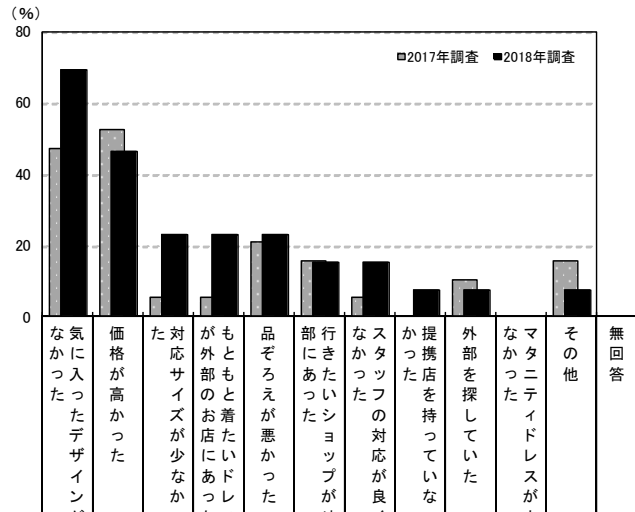


6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■ 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	理由															
	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	対応サイズが少なかった	が外部のお店にあドレス	もともと着たいドレス	品ぞろえが悪かった	部に行きたいショップが外	なかつた	スタッフの対応が良く	かつた	提携店を持っていた	外部を探していた	なかつた	マタニティドレスが少	その他	無回答
静岡	13	69.2	46.2	23.1	23.1	23.1	15.4	15.4	7.7	7.7	—	7.7	—	7.7	—	—
2018年調査	13	69.2	46.2	23.1	23.1	23.1	15.4	15.4	7.7	7.7	—	7.7	—	7.7	—	—
2017年調査	19	47.4	52.6	5.3	5.3	21.1	15.8	5.3	—	10.5	—	15.8	—	5.3	—	—
2016年調査	14	21.4	28.6	—	—	14.3	28.6	7.1	—	—	—	7.1	—	50.0	7.1	—
2015年調査	27	40.7	40.7	3.7	7.4	7.4	14.8	3.7	3.7	—	—	—	—	18.5	3.7	—
2014年調査	14	21.4	57.1	14.3	—	—	*	—	7.1	—	—	—	—	7.1	7.1	—
2013年調査	27	29.6	33.3	7.4	11.1	7.4	*	3.7	7.4	3.7	—	—	—	25.9	11.1	—
2012年調査	32	50.0	40.6	6.3	15.6	28.1	*	21.9	9.4	9.4	—	—	—	18.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
25～29歳	7	71.4	28.6	14.3	28.6	14.3	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—
30～34歳	2	100.0	100.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35歳以上	2	50.0	—	50.0	—	50.0	50.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—

※「提携店を持っていなかった」:2014年調査までは「提携していなかった」

調査数	理由															
	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	対応サイズが少なかった	が外部のお店にあドレス	もともと着たいドレス	品ぞろえが悪かった	部に行きたいショップが外	なかつた	スタッフの対応が良く	かつた	提携店を持っていた	外部を探していた	なかつた	マタニティドレスが少	その他	無回答
全国(推計値)	55.9	39.1	6.8	23.8	20.2	11.9	6.3	4.0	5.8	0.1	11.0	3.8	—	—	—	—
北海道	11	72.7	27.3	9.1	9.1	18.2	18.2	—	18.2	18.2	9.1	9.1	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	12	58.3	16.7	8.3	25.0	33.3	25.0	—	—	8.3	—	8.3	—	8.3	8.3	—
宮城・山形	9	66.7	—	—	22.2	44.4	11.1	—	22.2	—	—	—	—	11.1	—	—
福島	6	50.0	33.3	—	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
茨城・栃木・群馬	29	55.2	41.4	10.3	20.7	37.9	10.3	3.4	6.9	3.4	—	10.3	—	3.4	3.4	—
首都圏	100	60.0	43.0	5.0	25.0	21.0	11.0	5.0	4.0	5.0	—	10.0	—	3.0	3.0	—
新潟	12	50.0	41.7	16.7	25.0	16.7	8.3	16.7	—	25.0	—	16.7	—	8.3	8.3	—
長野・山梨	15	53.3	53.3	6.7	20.0	13.3	—	26.7	6.7	—	—	6.7	—	6.7	—	—
富山・石川・福井	14	57.1	14.3	—	14.3	—	7.1	7.1	—	—	—	28.6	—	—	—	—
静岡	13	69.2	46.2	23.1	23.1	23.1	15.4	15.4	7.7	7.7	—	7.7	—	7.7	—	—
東海	53	52.8	41.5	3.8	20.8	13.2	15.1	1.9	1.9	3.8	—	11.3	—	7.5	7.5	—
関西	72	51.4	37.5	11.1	29.2	12.5	15.3	6.9	2.8	6.9	—	9.7	—	1.4	1.4	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	50.0	42.9	—	21.4	21.4	28.6	7.1	—	—	—	14.3	—	7.1	7.1	—
四国	19	57.9	31.6	5.3	15.8	36.8	5.3	21.1	5.3	15.8	—	5.3	—	—	—	—
九州	41	41.5	29.3	7.3	19.5	26.8	2.4	9.8	4.9	7.3	—	19.5	—	9.8	9.8	—

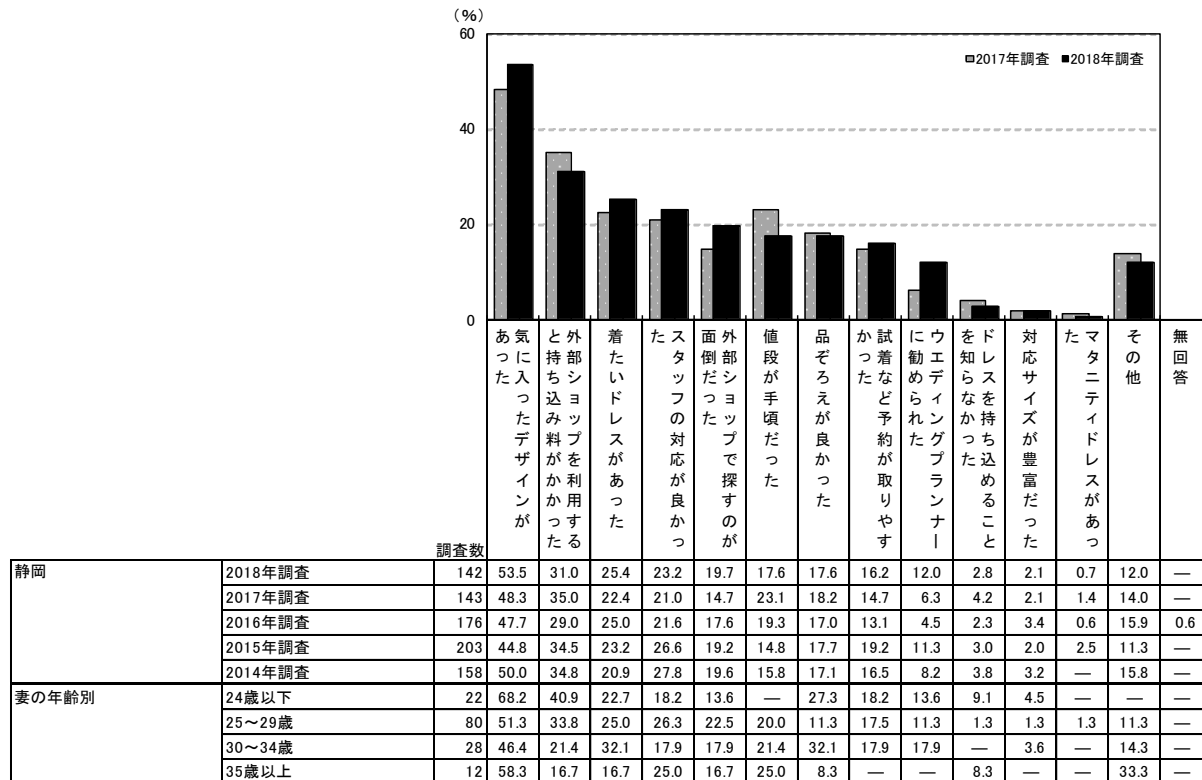


7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

- 会場または会場が提携している衣裳店の利用者に対して、その衣裳店を利用した理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがあった」が54%で最も高く、次いで「外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった」が31%、「着たいドレスがあった」が25%、「スタッフの対応が良かった」が23%で続く。

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



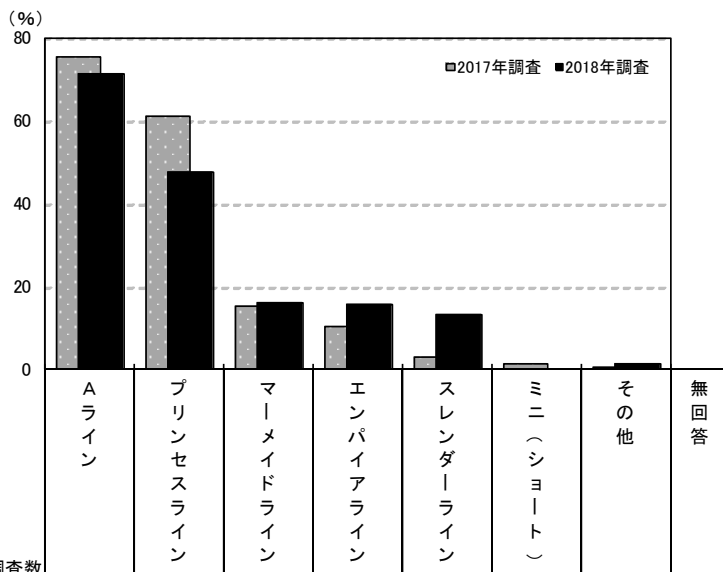
地域別	調査数	理由														無回答
		気に入ったデザインがあった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	着たいドレスがあった	スタッフの対応が良かった	外部ショップで探すのが面倒だった	値段が手頃だった	品ぞろえが良かった	試着など予約が取りやすかった	ウエディングプランナーに勧められた	ドレスを持ち込めることを知らなかった	対応サイズが豊富だった	マタニティドレスがあった	その他		
全国(推計値)		55.1	30.1	23.3	21.8	24.1	17.0	17.8	15.3	9.5	1.6	4.6	1.0	13.1	0.6	
北海道	256	56.6	25.0	25.0	23.8	22.7	12.5	24.2	19.5	12.9	2.3	5.1	1.6	9.8	1.6	
青森・秋田・岩手	127	59.1	20.5	29.1	26.8	21.3	11.8	27.6	21.3	13.4	3.1	3.9	0.8	13.4	—	
宮城・山形	234	55.6	29.5	22.6	18.4	29.1	15.0	15.8	20.9	12.8	3.4	3.0	2.6	7.7	—	
福島	136	60.3	19.9	28.7	26.5	29.4	19.1	18.4	17.6	14.7	1.2	6.6	2.2	8.1	2.2	
茨城・栃木・群馬	340	56.2	28.8	24.4	27.1	24.1	15.6	17.4	19.4	11.8	2.2	4.4	1.8	7.1	0.9	
首都圏	620	55.2	32.7	22.6	21.1	25.6	18.1	16.0	13.4	7.4	0.8	5.0	0.6	18.2	0.3	
新潟	131	53.4	25.2	25.2	19.8	21.4	16.0	21.4	19.8	15.3	1.5	9.9	—	16.0	0.8	
長野・山梨	165	61.2	29.7	29.1	27.9	27.9	20.6	14.5	21.2	12.1	1.8	4.8	1.2	9.7	—	
富山・石川・福井	186	58.6	30.1	20.4	21.0	24.2	11.3	18.3	13.4	9.1	2.7	5.4	—	7.5	1.6	
静岡県	142	53.5	31.0	25.4	23.2	19.7	17.6	17.6	16.2	12.0	2.8	2.1	0.7	12.0	—	
東海	425	52.2	28.5	19.8	21.4	23.3	17.9	15.5	13.6	9.4	0.9	4.2	1.6	14.1	1.9	
関西	592	55.2	33.4	23.5	19.1	23.5	17.1	17.4	15.0	8.1	1.9	3.0	0.5	11.7	0.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	53.8	23.9	26.1	19.7	22.0	15.2	18.9	13.6	10.2	2.7	4.9	1.1	13.6	1.5	
四国	173	54.9	31.2	20.2	22.0	18.5	15.0	19.7	17.3	9.2	1.2	4.0	0.6	8.1	—	
九州	452	53.8	28.1	23.5	24.3	24.1	19.2	21.2	14.4	10.6	2.4	6.0	1.8	8.2	—	



8) ウエディングドレスのライン

●希望していたウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が71%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が48%で続く。

■希望していたウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)



調査数	希望していたウエディングドレスのライン (%)								
	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答	
静岡	2018年調査	71.3	47.5	16.3	15.6	13.1	—	1.3	0.6
	2017年調査	75.5	61.3	15.3	10.4	3.1	1.2	0.6	—
	2016年調査	72.4	58.3	13.5	10.9	3.1	1.0	1.0	—
	2015年調査	76.3	56.9	12.5	17.2	3.9	0.9	0.4	—
	2014年調査	71.6	51.7	19.3	12.5	6.8	0.6	0.6	0.6
妻の年齢別	24歳以下	76.0	64.0	12.0	12.0	8.0	—	—	—
	25～29歳	66.7	51.1	18.9	16.7	12.2	—	2.2	1.1
	30～34歳	83.9	25.8	16.1	16.1	22.6	—	—	—
	35歳以上	64.3	42.9	7.1	14.3	7.1	—	—	—

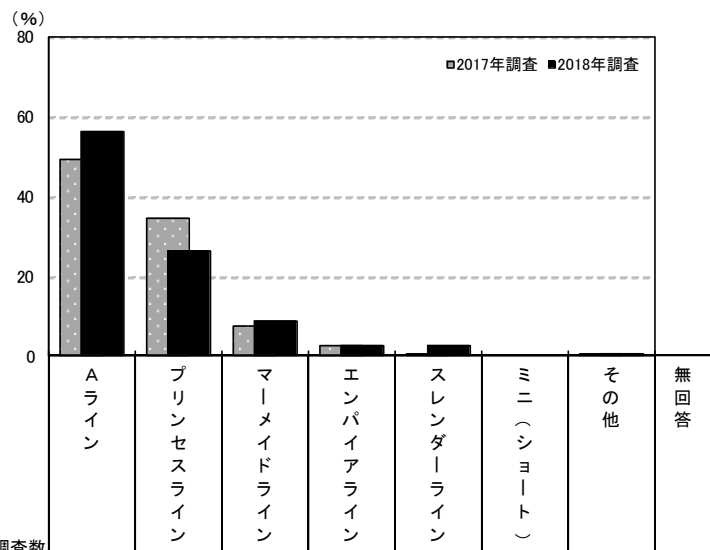
調査数	希望していたウエディングドレスのライン (%)							
	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
全国(推計値)	77.1	56.4	12.9	13.7	7.9	0.7	0.7	1.5
北海道	73.5	55.1	10.7	17.3	9.2	0.7	1.1	1.5
青森・秋田・岩手	72.1	58.6	14.3	15.0	5.7	0.7	0.7	0.7
宮城・山形	73.4	51.2	11.7	10.5	4.8	0.4	0.8	2.0
福島	72.8	57.1	10.2	8.8	8.2	—	0.7	1.4
茨城・栃木・群馬	79.6	59.0	10.8	10.3	5.8	0.5	1.1	2.1
首都圏	80.5	57.7	12.8	13.8	8.1	1.1	0.1	1.7
新潟	67.6	51.7	11.7	15.2	4.8	—	—	2.8
長野・山梨	83.5	48.4	11.0	12.6	9.3	0.5	—	2.7
富山・石川・福井	76.1	53.2	11.2	13.7	6.8	—	2.0	0.5
静岡	71.3	47.5	16.3	15.6	13.1	—	1.3	0.6
東海	75.2	54.2	17.0	13.8	7.4	0.8	1.4	1.0
関西	77.8	57.5	13.6	13.5	9.5	1.2	0.9	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	76.1	56.5	12.3	12.3	5.6	—	0.4	0.7
四国	72.4	59.2	10.2	16.8	7.7	1.0	0.5	3.1
九州	73.6	57.3	11.4	14.1	7.0	—	1.0	2.0



- 着用したウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が56%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が26%で続く。

■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数									
	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答		
静岡	2018年調査	160	56.3	26.3	8.8	2.5	2.5	—	0.6	3.1
	2017年調査	163	49.1	34.4	7.4	2.5	0.6	—	0.6	5.5
	2016年調査	192	58.9	31.8	3.6	3.1	1.6	—	—	1.0
	2015年調査	232	50.4	32.8	6.5	3.4	3.4	—	—	3.4
	2014年調査	176	48.3	35.8	5.7	1.1	1.7	—	1.7	5.7
妻の年齢別	24歳以下	25	64.0	28.0	4.0	—	—	—	—	4.0
	25～29歳	90	48.9	30.0	11.1	2.2	3.3	—	1.1	3.3
	30～34歳	31	67.7	16.1	6.5	6.5	3.2	—	—	—
	35歳以上	14	64.3	21.4	7.1	—	—	—	—	7.1

調査数	調査数									
	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	54.9	33.5	4.0	2.6	1.9	—	0.5	2.6	
	北海道	272	52.2	36.4	3.7	1.5	3.3	—	0.7	2.2
	青森・秋田・岩手	140	56.4	35.0	2.9	2.9	0.7	—	0.7	1.4
	宮城・山形	248	52.4	34.3	3.2	4.0	3.6	—	0.8	1.6
	福島	147	55.1	36.1	2.0	2.7	2.7	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	378	51.9	36.0	3.2	3.2	2.1	—	—	3.7
	首都圏	724	57.2	32.5	3.2	2.8	1.5	—	0.1	2.8
	新潟	145	57.2	34.5	2.8	1.4	2.1	—	—	2.1
	長野・山梨	182	61.0	24.2	5.5	2.7	4.4	—	—	2.2
	富山・石川・福井	205	56.6	31.2	5.9	2.9	0.5	—	1.0	2.0
	静岡	160	56.3	26.3	8.8	2.5	2.5	—	0.6	3.1
	東海	487	49.3	38.2	5.1	2.3	2.1	—	1.2	1.8
	関西	676	57.8	30.5	4.0	2.4	2.1	—	0.4	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	52.6	35.1	3.5	3.2	2.5	—	0.4	2.8
	四国	196	45.4	40.3	4.6	3.6	1.5	—	0.5	4.1
九州	511	52.6	36.0	4.9	2.0	1.0	—	0.8	2.7	



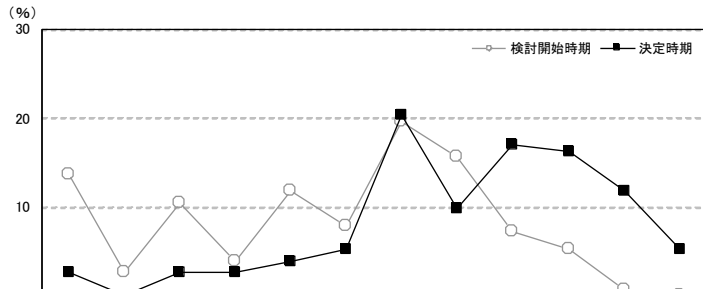
2. ウエディングドレスの検討行動

1) ウエディングドレスの検討時期

- ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の7.4ヵ月前に探し始め、4.8ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.6ヵ月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査項目	調査数	調査数												平均・ヵ月前			
		披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内		無回答		
静岡	2018年調査	検討開始時期	153	13.7	2.6	10.5	3.9	11.8	7.8	19.6	15.7	7.2	5.2	0.7	—	1.3	7.4
		決定時期	153	2.6	—	2.6	2.6	3.9	5.2	20.3	9.8	17.0	16.3	11.8	5.2	2.6	4.8
	2017年調査	検討開始時期	153	13.7	2.0	11.8	6.5	9.8	4.6	22.2	12.4	8.5	3.3	3.9	0.7	0.7	7.5
		決定時期	153	3.9	0.7	0.7	3.3	5.9	1.3	10.5	11.8	17.6	19.0	16.3	9.2	—	4.4
	2016年調査	検討開始時期	188	13.3	2.7	9.6	3.2	6.4	9.0	27.7	9.0	9.0	5.9	2.1	2.1	—	7.2
		決定時期	188	1.6	1.1	4.3	2.1	3.2	4.8	8.0	9.6	14.9	28.7	13.3	7.4	1.1	4.3
	2015年調査	検討開始時期	222	9.0	0.5	8.1	5.0	9.5	9.9	22.1	18.0	7.2	6.8	3.2	0.5	0.5	6.7
		決定時期	222	0.5	0.5	1.8	2.3	1.8	4.5	14.0	11.7	19.4	17.1	15.8	10.4	0.5	4.1
2014年調査	検討開始時期	171	5.8	2.9	11.1	4.7	9.9	13.5	17.5	15.8	5.8	9.4	2.9	—	0.6	6.8	
	決定時期	171	0.6	1.2	0.6	0.6	3.5	4.1	10.5	15.8	17.0	21.6	17.0	7.0	0.6	4.0	
2013年調査	検討開始時期	297	12.5	0.7	6.1	5.1	9.4	11.1	17.8	15.2	9.8	8.1	2.7	1.7	—	6.9	
	決定時期	297	2.0	—	1.0	1.0	2.4	2.4	11.8	12.5	14.8	23.2	18.5	10.4	—	4.0	
2012年調査	検討開始時期	301	11.6	3.3	9.3	3.7	9.0	9.0	23.9	9.3	8.3	7.3	3.3	1.0	1.0	7.2	
	決定時期	301	2.3	0.3	0.7	1.0	3.7	2.3	12.0	10.0	20.3	20.6	15.0	11.0	1.0	4.1	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	16.0	4.0	12.0	4.0	12.0	4.0	20.0	12.0	16.0	—	—	—	—	7.7
		決定時期	25	4.0	—	4.0	—	16.0	—	16.0	12.0	16.0	8.0	16.0	8.0	—	5.0
	25～29歳	検討開始時期	86	16.3	3.5	11.6	4.7	14.0	5.8	22.1	11.6	2.3	5.8	—	—	2.3	7.9
		決定時期	86	2.3	—	3.5	3.5	2.3	7.0	22.1	10.5	20.9	16.3	9.3	—	2.3	5.1
	30～34歳	検討開始時期	30	3.3	—	10.0	3.3	6.7	13.3	16.7	33.3	6.7	6.7	—	—	—	6.3
		決定時期	30	—	—	—	3.3	—	6.7	10.0	10.0	10.0	23.3	13.3	16.7	6.7	3.8
	35歳以上	検討開始時期	12	16.7	—	—	—	8.3	16.7	8.3	8.3	25.0	8.3	8.3	—	6.1	
		決定時期	12	8.3	—	—	—	—	—	41.7	—	8.3	16.7	16.7	8.3	—	4.7
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	31	19.4	3.2	3.2	3.2	6.5	25.8	16.1	9.7	6.5	3.2	—	—	7.1	
		決定時期	31	6.5	—	—	3.2	3.2	—	22.6	3.2	19.4	22.6	9.7	9.7	—	4.6
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	105	13.3	2.9	11.4	3.8	14.3	8.6	17.1	16.2	6.7	3.8	—	—	1.9	7.5
		決定時期	105	1.9	—	3.8	2.9	3.8	6.7	18.1	12.4	17.1	15.2	10.5	3.8	3.8	4.9
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	検討開始時期	11	9.1	—	18.2	9.1	18.2	9.1	18.2	9.1	—	9.1	—	—	—	8.0
		決定時期	11	—	—	—	—	—	9.1	45.5	9.1	9.1	9.1	18.2	—	—	4.8
インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	
	決定時期	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0	
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	6	16.7	—	16.7	—	16.7	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	7.5
		決定時期	6	—	—	16.7	—	—	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	16.7	—	5.5
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	11	9.1	—	18.2	—	18.2	9.1	18.2	27.3	—	—	—	—	—	7.5
		決定時期	11	—	—	9.1	—	—	—	36.4	—	18.2	18.2	9.1	9.1	—	4.6
	既製品をレンタルした	検討開始時期	131	14.5	2.3	8.4	4.6	11.5	8.4	19.8	15.3	7.6	5.3	0.8	—	1.5	7.4
		決定時期	131	3.1	—	1.5	3.1	3.8	5.3	19.1	9.9	17.6	16.0	13.0	4.6	3.1	4.7
	オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	3	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	9.0
		決定時期	3	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	4.7



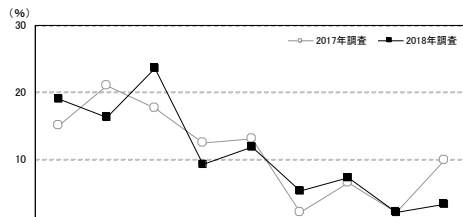
■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

地域別	調査数	調査数 (%)												平均・カ月前		
		披露宴の12カ月前	披露宴の11カ月前	披露宴の10カ月前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	9.2	1.8	7.6	4.4	9.1	8.6	21.8	13.4	11.6	8.5	2.6	0.8	0.7	6.8	
	決定時期	1.6	0.3	1.8	1.6	3.5	4.4	12.6	12.6	16.9	19.9	15.8	8.1	1.0	4.2	
北海道	検討開始時期	255	8.2	0.4	5.1	5.5	7.8	6.7	20.8	14.1	10.6	14.1	3.5	1.6	6.2	
	決定時期	255	2.0	0.4	2.4	2.0	1.6	6.3	5.9	7.5	15.7	21.2	22.0	11.4	2.0	3.9
青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	9.4	2.2	8.7	3.6	15.9	5.1	16.7	8.7	15.9	8.7	3.6	0.7	6.7	
	決定時期	138	—	—	2.2	—	2.2	2.2	10.1	15.2	10.1	26.1	24.6	7.2	—	3.7
宮城・山形	検討開始時期	239	5.0	0.4	6.7	3.3	5.4	5.9	20.1	13.8	15.1	17.2	5.0	1.3	0.8	5.7
	決定時期	239	1.3	0.8	1.3	0.8	3.3	1.3	9.6	10.9	13.4	20.5	23.0	13.4	0.4	3.7
福島	検討開始時期	139	5.0	0.7	1.4	1.4	4.3	8.6	27.3	15.8	18.7	11.5	4.3	—	0.7	5.5
	決定時期	139	—	—	—	1.4	4.3	0.7	7.2	12.2	16.5	26.6	21.6	7.9	1.4	3.8
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	366	10.7	1.6	4.4	3.3	8.5	7.1	23.2	13.4	13.1	10.4	2.7	0.3	1.4	6.6
	決定時期	366	2.7	0.3	1.4	1.1	3.0	1.9	9.6	10.7	18.4	20.8	19.9	10.7	1.6	4.0
首都圏	検討開始時期	687	9.0	2.2	6.7	3.6	9.5	8.3	22.7	12.5	12.7	8.3	3.2	0.7	0.6	6.7
	決定時期	687	1.7	0.3	1.3	1.3	3.8	5.1	13.8	11.9	18.2	19.1	14.6	8.0	0.9	4.3
新潟	検討開始時期	140	7.1	1.4	9.3	5.7	11.4	7.1	14.3	21.4	8.6	10.0	1.4	0.7	1.4	6.6
	決定時期	140	—	0.7	1.4	2.9	1.4	3.6	12.1	12.9	17.1	15.7	17.9	12.1	2.1	3.9
長野・山梨	検討開始時期	177	5.6	1.1	11.3	2.8	8.5	11.3	22.0	13.6	10.7	7.3	3.4	1.7	0.6	6.6
	決定時期	177	1.7	—	2.8	1.1	2.8	3.4	7.9	12.4	20.9	15.8	17.5	12.4	1.1	4.0
富山・石川・福井	検討開始時期	196	8.2	3.1	6.1	3.1	9.2	14.3	18.9	14.3	10.2	8.2	2.0	2.0	0.5	6.8
	決定時期	196	3.1	—	1.0	2.0	4.1	3.6	15.3	12.8	16.8	21.9	9.7	8.2	1.5	4.5
静岡	検討開始時期	153	13.7	2.6	10.5	3.9	11.8	7.8	19.6	15.7	7.2	5.2	0.7	—	1.3	7.4
	決定時期	153	2.6	—	2.6	2.6	3.9	5.2	20.3	9.8	17.0	16.3	11.8	5.2	2.6	4.8
東海	検討開始時期	465	8.6	1.9	11.0	4.5	8.2	9.9	25.6	12.0	7.3	8.4	0.6	0.9	1.1	7.0
	決定時期	465	1.3	0.2	3.0	2.4	3.2	4.9	13.1	15.3	15.5	20.2	13.5	6.7	0.6	4.4
関西	検討開始時期	641	10.6	2.5	9.5	5.3	8.1	9.2	21.7	12.6	10.8	7.2	1.7	0.6	0.2	7.1
	決定時期	641	1.2	0.8	2.5	1.9	4.5	4.5	12.5	14.2	16.1	20.1	14.0	7.0	0.6	4.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	275	6.9	0.4	7.3	6.2	12.4	10.5	20.0	14.2	12.0	5.8	2.2	0.7	1.5	6.7
	決定時期	275	0.4	0.4	0.7	2.2	4.7	6.5	13.8	16.4	20.4	17.5	10.9	4.4	1.8	4.5
四国	検討開始時期	186	12.9	0.5	4.8	7.0	7.5	5.9	17.2	16.7	13.4	8.6	3.2	1.1	1.1	6.7
	決定時期	186	3.8	—	1.1	1.6	4.3	3.8	12.4	12.9	13.4	20.4	16.1	9.7	0.5	4.3
九州	検討開始時期	496	9.1	1.4	6.7	5.4	8.5	8.9	20.6	15.5	11.7	7.7	3.2	1.0	0.4	6.6
	決定時期	496	1.4	0.2	1.8	1.0	2.2	3.2	11.9	11.3	16.7	21.4	19.8	8.5	0.6	4.0

■ウエディングドレスの検討期間(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



	調査数	調査数 (%)										平均・カ月前	
		1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	無回答		
静岡	2018年調査	153	19.0	16.3	23.5	9.2	11.8	5.2	7.2	2.0	3.3	2.6	2.6
	2017年調査	153	15.0	20.9	17.6	12.4	13.1	2.0	6.5	2.0	9.8	0.7	3.1
	2016年調査	188	17.0	14.9	23.4	14.4	9.6	5.9	5.3	2.1	6.4	1.1	2.9
	2015年調査	222	16.2	23.9	19.4	14.0	6.8	8.1	4.5	2.3	4.5	0.5	2.7
	2014年調査	171	15.8	21.1	18.1	17.5	9.4	4.7	4.1	4.1	4.7	0.6	2.7
	2013年調査	297	14.1	22.2	20.9	12.1	8.8	5.7	4.0	4.0	8.1	—	3.0
	2012年調査	301	14.3	17.6	21.9	13.3	7.0	7.6	4.7	4.0	8.3	1.3	3.1
妻の年齢別	24歳以下	25	16.0	24.0	28.0	8.0	8.0	4.0	—	4.0	8.0	—	2.6
	25~29歳	86	19.8	15.1	23.3	7.0	8.1	8.1	10.5	2.3	3.5	2.3	2.8
	30~34歳	30	13.3	6.7	20.0	20.0	30.0	—	3.3	—	—	6.7	2.6
	35歳以上	12	33.3	33.3	25.0	—	—	—	8.3	—	—	—	1.4
購入・レンタル先別	利用した会場	31	29.0	6.5	35.5	3.2	9.7	—	6.5	6.5	3.2	—	2.5
	利用した会場が提携している衣家店	105	15.2	20.0	20.0	10.5	12.4	5.7	8.6	1.0	2.9	3.8	2.8
	外部の衣家店(インターネットを除く)	11	36.4	9.1	9.1	9.1	9.1	18.2	—	—	9.1	—	3.2
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0
手配方法別	既製品を購入した	6	33.3	—	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	2.0
	オーダーメイドを購入した	11	18.2	9.1	36.4	9.1	18.2	—	—	—	9.1	—	2.9
	既製品をレンタルした	131	18.3	17.6	22.9	8.4	11.5	5.3	8.4	1.5	3.1	3.1	2.6
	オーダーメイドをレンタルした	3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	4.3

地域別	調査数	調査数 (%)										平均・カ月前
		1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	無回答	
全国(推計値)	17.8	23.5	20.7	12.5	8.3	5.4	4.4	1.9	4.4	1.2	2.5	
北海道	255	19.6	25.5	19.2	10.6	9.4	3.5	3.1	3.1	3.5	2.4	2.3
青森・秋田・岩手	138	11.6	19.6	16.7	16.7	6.5	10.9	5.1	2.9	6.5	0.7	3.0
宮城・山形	239	20.5	31.8	18.0	10.5	7.5	5.0	2.5	0.8	2.5	0.8	2.0
福島	139	21.6	31.7	16.5	14.4	7.2	2.2	0.7	0.7	3.6	1.4	2.0
茨城・栃木・群馬	366	16.4	23.0	18.0	13.4	9.3	6.0	4.6	2.2	4.9	2.2	2.7
首都圏	687	19.5	25.3	18.8	12.1	8.6	4.5	4.2	1.3	4.8	0.9	2.4
新潟	140	10.0	27.9	22.9	11.4	8.6	2.9	6.4	3.6	3.6	2.9	2.6
長野・山梨	177	16.4	22.0	25.4	10.2	5.1	7.3	5.6	3.4	3.4	1.1	2.6
富山・石川・福井	196	21.4	20.9	20.9	16.3	5.6	4.1	6.1	1.0	2.0	1.5	2.3
静岡	153	19.0	16.3	23.5	9.2	11.8	5.2	7.2	2.0	3.3	2.6	2.8
東海	465	16.6	21.1	22.2	13.8	8.6	7.1	3.7	2.2	3.9	1.1	2.6
関西	641	16.5	21.8	21.7	12.9	8.0	5.8	4.5	2.7	5.3	0.8	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	17.8	27.6	22.5	12.7	5.1	4.0	2.9	1.5	3.6	2.2	2.2
四国	186	24.2	18.8	17.7	12.4	11.3	4.8	4.8	2.2	2.7	1.1	2.4
九州	496	14.9	21.0	24.6	12.1	8.7	6.5	5.8	1.6	4.0	0.8	2.7

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	7.2	6.9	6.8	6.7	7.2	7.5	7.4
決定時期(カ月前)	4.1	4.0	4.0	4.1	4.3	4.4	4.8
検討期間(カ月前)	3.1	3.0	2.7	2.7	2.9	3.1	2.6



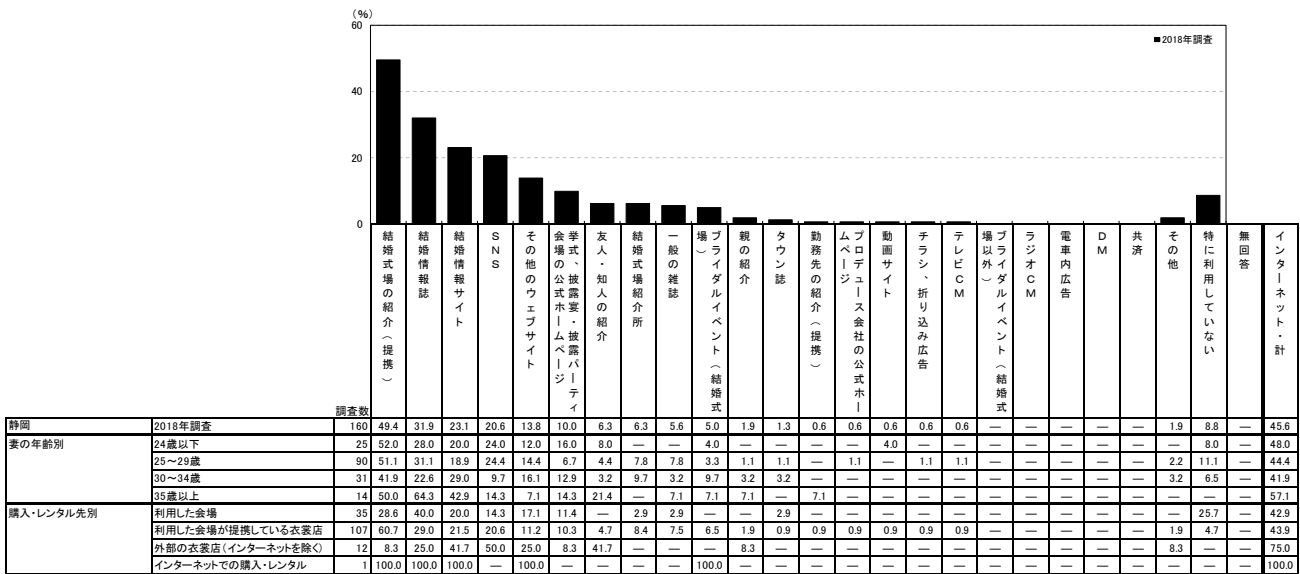
2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

- ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が49%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が32%、「結婚情報サイト」が23%、「SNS」が21%で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	3.7
友人・知人の紹介	10.4
勤務先の紹介(提携)	1.8
結婚情報誌	47.2
一般の雑誌	6.7
タウン誌	1.2
SNS	19.6
SNS以外のインターネット	29.4
結婚式場のカウンター	11.7
チラシ・折り込み広告	9.2
物(ブライダルフェア等の催)	20.2
結婚式場紹介所	0.6
テレビCM	0.6
ラジオCM	0.6
電車内広告	0.6
D M	0.6
共済	2.5
その他	12.9
特に利用していない	39.9
無回答	39.9
インターネット・計	39.9

地域別	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	SNS	その他のウェブページ	会場の披露宴・披露パーティ	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	場外(結婚式場)の雑誌	親の紹介	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ・折り込み広告	テレビCM	場外(結婚式場)以外の雑誌	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	34.4	33.4	27.5	24.9	14.5	16.0	5.4	4.6	5.3	6.4	1.9	0.7	0.6	3.1	0.4	0.6	0.7	3.3	0.0	0.0	0.2	0.7	1.5	12.0	0.1	54.6	
北海道	27.2	28.7	39.7	25.4	15.4	12.9	23.5	4.4	8.5	4.8	9.6	1.5	0.4	0.7	4.4	—	0.7	2.2	—	—	0.4	—	1.8	14.7	0.4	50.0	
青森・秋田・岩手	14.0	28.6	42.1	32.1	19.3	10.7	15.7	10.0	0.7	5.0	20.0	4.3	—	0.7	1.4	0.7	2.1	4.3	6.4	—	—	—	1.4	17.9	—	52.9	
宮城・山形	24.8	29.8	31.9	25.0	16.1	12.9	18.5	5.2	2.4	4.0	5.2	1.6	—	1.6	—	—	1.6	2.4	—	—	—	—	0.8	17.7	—	49.2	
福島	14.7	29.9	38.1	23.8	22.4	10.9	19.7	2.7	4.1	2.7	8.2	1.4	0.7	—	4.1	—	1.4	0.7	2.0	—	—	—	0.7	15.6	1.4	52.4	
茨城・栃木・群馬	37.8	34.4	29.9	25.1	20.1	14.0	15.1	5.0	5.0	5.3	6.6	2.4	0.5	0.3	2.6	0.3	0.3	—	2.6	—	0.3	—	0.3	1.9	14.6	—	48.4
首都圏	72.4	33.4	37.0	34.5	26.8	18.0	16.9	5.4	2.9	5.9	5.8	1.4	0.4	0.7	3.5	0.3	0.7	5.2	—	—	0.3	2.1	1.7	10.4	—	62.2	
新潟	14.5	43.4	33.8	20.7	18.6	20.7	13.8	4.1	4.8	7.6	4.1	1.4	1.4	—	4.1	0.7	0.7	—	—	—	—	—	0.7	15.2	—	46.2	
長野・山梨	18.2	38.5	36.3	24.2	15.9	16.5	12.1	6.6	6.0	7.7	8.8	1.1	3.3	1.1	1.1	1.1	—	1.6	1.6	—	—	—	2.2	12.6	—	46.7	
富山・石川・福井	20.5	30.2	35.1	23.4	20.5	8.3	11.2	6.3	3.9	3.4	4.9	2.9	—	1.0	0.5	1.0	—	0.5	2.0	—	—	0.5	—	1.5	13.2	0.5	48.8
静岡	16.0	49.4	31.9	23.1	20.6	13.8	10.0	6.3	6.3	5.6	5.0	1.9	1.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	1.9	8.8	—	45.6	
東海	48.7	39.6	27.3	22.2	28.1	11.1	11.9	6.2	5.1	5.5	6.0	2.3	1.2	0.8	3.3	0.6	1.0	0.2	4.5	0.2	—	—	1.0	10.1	0.2	50.7	
関西	67.6	34.8	30.6	26.2	23.6	14.6	16.6	3.8	3.7	4.6	5.0	1.3	0.3	0.6	4.0	0.4	0.4	0.1	1.8	—	0.1	0.1	—	1.6	12.1	0.3	56.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	28.5	33.7	34.4	21.4	24.9	13.3	17.2	2.5	7.0	6.0	6.7	1.1	1.8	1.1	1.8	0.4	—	0.7	2.8	—	—	—	0.4	2.1	10.9	—	51.6
四国	19.6	36.7	30.1	20.9	20.9	11.2	15.3	5.1	9.2	5.6	6.6	3.6	5.1	0.5	2.6	1.0	1.0	1.0	3.6	—	—	0.5	—	1.0	10.7	—	47.4
九州	51.1	31.3	29.5	23.1	25.2	10.6	16.2	8.0	7.6	3.7	7.0	3.3	0.4	0.2	2.9	0.4	1.0	1.0	1.6	0.2	—	0.2	—	0.6	13.9	—	48.5



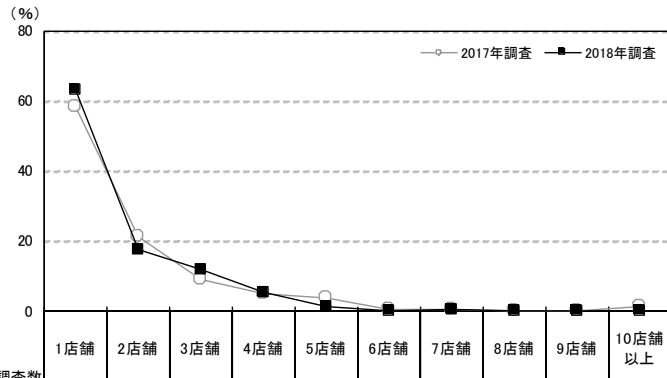
3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

- ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が63%で最も高い。次いで「2店舗」が18%、「3店舗」が12%で続き、平均は1.7店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2018年調査	160	63.1	17.5	11.9	5.6	1.3	—	0.6	—	—	—	—	1.7
	2017年調査	163	58.3	21.5	9.2	4.9	3.7	0.6	—	—	—	1.2	—	1.9
	2016年調査	192	69.8	18.2	7.3	2.6	1.6	—	—	—	—	0.5	—	1.5
	2015年調査	232	66.4	18.5	9.1	3.4	1.3	0.4	—	—	—	0.4	0.4	1.6
	2014年調査	176	61.4	18.8	13.6	1.7	2.3	1.1	—	—	—	—	1.1	1.7
	2013年調査	303	62.4	20.8	9.6	4.0	1.3	—	1.7	0.3	—	—	—	1.7
	2012年調査	308	58.8	21.1	12.0	5.2	2.6	—	0.3	—	—	—	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	25	68.0	12.0	12.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	1.6
	25～29歳	90	62.2	20.0	8.9	7.8	1.1	—	—	—	—	—	—	1.7
	30～34歳	31	61.3	16.1	19.4	3.2	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	35歳以上	14	64.3	14.3	14.3	—	—	—	7.1	—	—	—	—	1.9
購入・レンタル先別	利用した会場	35	82.9	8.6	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	1.3
	利用した会場が提携している衣裳店	107	62.6	19.6	14.0	3.7	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	12	25.0	25.0	8.3	25.0	8.3	—	8.3	—	—	—	—	3.0
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
手配方法別	既製品を購入した	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	オーダーメイドを購入した	12	41.7	16.7	8.3	8.3	16.7	—	8.3	—	—	—	—	2.8
	既製品をレンタルした	136	65.4	17.6	11.0	5.9	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	オーダーメイドをレンタルした	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		67.9	17.0	7.7	3.0	2.1	0.5	0.2	0.4	—	0.8	0.3	1.7
	北海道	272	72.1	16.2	8.5	1.5	0.4	—	0.4	0.4	—	0.7	—	1.5
	青森・秋田・岩手	140	70.0	22.1	5.7	2.1	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	宮城・山形	248	81.9	8.9	7.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	0.8	1.3
	福島	147	69.4	16.3	8.8	2.0	2.0	—	0.7	—	—	—	—	0.7
	茨城・栃木・群馬	378	72.8	16.1	6.3	1.9	1.1	0.3	0.5	—	—	0.3	0.8	1.5
	首都圏	724	62.3	18.1	8.4	3.6	3.3	1.1	0.1	0.7	—	1.9	0.4	1.9
	新潟	145	69.0	15.9	10.3	2.1	0.7	—	—	—	—	1.4	0.7	1.7
	長野・山梨	182	67.0	19.8	7.7	3.8	1.1	—	—	—	—	—	0.5	—
	富山・石川・福井	205	82.9	9.8	2.9	1.0	2.0	0.5	—	—	—	0.5	0.5	1.3
	静岡	160	63.1	17.5	11.9	5.6	1.3	—	0.6	—	—	—	—	1.7
	東海	487	69.0	15.0	9.2	4.3	1.4	0.2	—	0.2	—	0.4	0.2	1.6
	関西	676	66.9	16.6	8.3	3.6	2.7	0.6	0.3	0.4	—	0.4	0.3	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	74.0	14.4	4.6	2.5	2.1	0.7	1.1	0.7	—	—	—	1.5
	四国	196	69.9	19.4	6.6	2.6	1.0	—	0.5	—	—	—	—	1.5
	九州	511	72.4	19.2	5.5	1.0	1.4	—	—	0.2	—	0.2	0.2	1.4



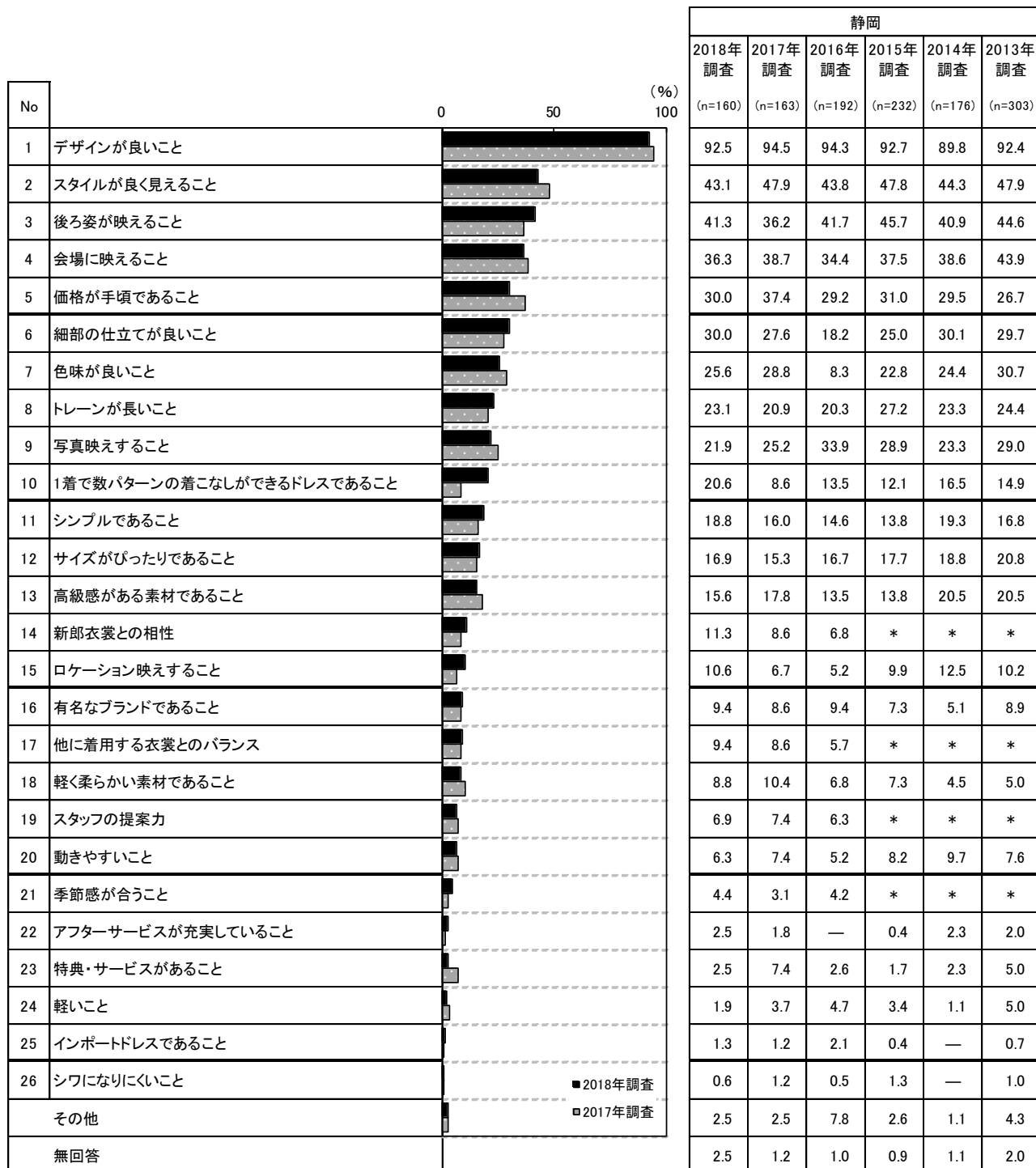
4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

- ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が93%で最も高く、次いで「スタイルが良く見えること」が43%、「後ろ姿が映えること」が41%で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=25)	25～29歳 (n=90)	30～34歳 (n=31)	35歳以上 (n=14)
1	92.0	92.2	93.5	92.9
2	40.0	43.3	48.4	35.7
3	40.0	43.3	45.2	21.4
4	40.0	35.6	29.0	50.0
5	20.0	28.9	35.5	42.9
6	32.0	30.0	32.3	21.4
7	32.0	24.4	25.8	21.4
8	40.0	23.3	19.4	—
9	32.0	20.0	22.6	14.3
10	28.0	21.1	12.9	21.4
11	8.0	18.9	29.0	14.3
12	12.0	15.6	12.9	42.9
13	20.0	13.3	19.4	14.3
14	12.0	11.1	6.5	21.4
15	12.0	7.8	16.1	14.3
16	16.0	6.7	12.9	7.1
17	—	13.3	6.5	7.1
18	12.0	10.0	3.2	7.1
19	4.0	8.9	3.2	7.1
20	—	6.7	9.7	7.1
21	4.0	5.6	—	7.1
22	—	4.4	—	—
23	4.0	1.1	6.5	—
24	4.0	2.2	—	—
25	—	2.2	—	—
26	—	—	3.2	—
その他	—	2.2	3.2	7.1
無回答	4.0	3.3	—	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=35)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=107)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=12)	インターネットでの購入・レンタル (n=1)
1	91.4	95.3	100.0	100.0
2	51.4	43.0	33.3	—
3	34.3	43.0	50.0	100.0
4	31.4	38.3	41.7	100.0
5	28.6	28.0	58.3	100.0
6	25.7	29.9	50.0	100.0
7	25.7	25.2	33.3	100.0
8	20.0	24.3	16.7	100.0
9	14.3	25.2	25.0	—
10	22.9	19.6	25.0	—
11	11.4	19.6	41.7	—
12	17.1	15.9	25.0	100.0
13	8.6	16.8	25.0	100.0
14	8.6	10.3	33.3	—
15	5.7	12.1	16.7	—
16	2.9	8.4	25.0	100.0
17	2.9	10.3	25.0	—
18	5.7	10.3	8.3	—
19	2.9	7.5	16.7	—
20	2.9	6.5	16.7	—
21	—	4.7	16.7	—
22	5.7	1.9	—	—
23	2.9	2.8	—	—
24	—	2.8	—	—
25	—	0.9	8.3	—
26	—	—	8.3	—
その他	—	2.8	8.3	—
無回答	—	—	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】
 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=272)	青森・秋 田・岩手 (n=140)	宮城・山形 (n=248)	福島 (n=147)	茨城・栃 木・群馬 (n=378)	首都圏 (n=724)	新潟 (n=145)	
1	デザインが良いこと	91.8	92.3	92.9	90.7	87.8	91.5	93.1	89.7
2	スタイルがよく見えること	45.4	48.9	50.0	47.2	39.5	44.7	47.1	46.2
3	後ろ姿が映えること	38.6	33.8	35.7	33.1	43.5	37.6	43.0	37.9
4	会場に映えること	33.3	33.1	25.0	29.4	29.3	29.1	37.4	32.4
5	価格が手頃であること	29.3	22.4	27.1	27.0	20.4	25.7	31.9	27.6
6	細部の仕立てが良いこと	26.4	20.6	25.7	18.5	27.9	24.6	29.1	22.8
7	色味が良いこと	20.9	16.9	27.9	22.2	21.8	20.9	22.8	23.4
8	トレーンが長いこと	22.2	15.4	15.0	17.7	13.6	21.4	27.6	20.7
9	写真映えること	21.9	17.3	15.0	19.8	22.4	17.2	26.7	20.0
10	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.9	11.0	11.4	8.9	14.3	15.6	14.9	11.7
11	シンプルであること	17.8	18.4	18.6	16.5	21.1	18.0	18.2	22.1
12	サイズがぴったりであること	21.7	24.6	25.0	19.8	25.2	20.6	26.9	25.5
13	高級感がある素材であること	16.7	15.8	17.1	12.5	15.0	16.1	18.4	12.4
14	新郎衣裳との相性	8.6	11.4	13.6	9.7	11.6	7.9	9.1	10.3
15	ロケーション映えること	8.9	7.4	7.1	8.5	4.8	4.8	12.0	4.1
16	有名なブランドであること	5.7	4.0	6.4	5.2	6.8	5.3	6.2	7.6
17	他に着用する衣裳とのバランス	6.3	7.7	16.4	4.8	9.5	5.0	5.4	6.2
18	軽く柔らかな素材であること	9.2	7.7	8.6	6.9	6.8	11.1	10.2	4.8
19	スタッフの提案力	6.3	6.6	3.6	5.2	6.8	7.9	6.9	2.8
20	動きやすいこと	7.9	11.4	11.4	10.9	8.2	7.9	8.0	9.0
21	季節感が合うこと	3.7	4.0	4.3	3.6	4.1	2.6	4.8	2.8
22	アフターサービスが充実していること	2.2	1.1	0.7	0.8	0.7	0.8	2.9	1.4
23	特典・サービスがあること	6.3	2.9	9.3	4.8	8.2	3.7	7.3	5.5
24	軽いこと	3.7	7.7	4.3	3.6	5.4	4.8	4.0	3.4
25	インポートドレスであること	1.5	1.1	2.9	—	—	0.3	1.5	0.7
26	シワになりにくいこと	1.2	1.1	—	0.8	0.7	0.8	1.9	0.7
	その他	3.1	2.6	0.7	3.2	4.1	3.7	4.0	3.4
	無回答	1.9	1.5	1.4	1.6	1.4	1.3	1.4	0.7

No	地域別								
	長野・山梨 (n=182)	富山・石 川・福井 (n=205)	静岡 (n=160)	東海 (n=487)	関西 (n=676)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=285)	四国 (n=196)	九州 (n=511)	
1	デザインが良いこと	95.1	91.2	92.5	91.4	91.4	93.3	89.3	88.3
2	スタイルがよく見えること	47.3	40.5	43.1	40.0	46.7	42.5	40.3	45.4
3	後ろ姿が映えること	43.4	34.1	41.3	35.5	41.6	32.6	31.1	31.3
4	会場に映えること	33.0	23.4	36.3	32.6	34.5	30.2	26.5	29.7
5	価格が手頃であること	23.6	22.9	30.0	31.6	33.1	23.2	26.0	26.6
6	細部の仕立てが良いこと	28.6	23.4	30.0	23.8	28.3	23.9	22.4	24.3
7	色味が良いこと	24.7	16.6	25.6	18.3	19.4	21.8	15.8	19.2
8	トレーンが長いこと	18.7	16.1	23.1	20.9	23.1	20.0	16.8	16.6
9	写真映えること	21.4	17.6	21.9	20.5	21.4	20.0	20.9	17.4
10	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	14.3	12.2	20.6	14.6	13.6	12.6	12.2	12.3
11	シンプルであること	26.4	17.1	18.8	18.5	17.2	14.4	16.3	15.9
12	サイズがぴったりであること	23.6	12.2	16.9	19.5	19.4	15.1	18.4	16.6
13	高級感がある素材であること	16.5	16.1	15.6	14.6	18.8	14.4	15.3	14.3
14	新郎衣裳との相性	9.9	7.3	11.3	7.8	8.1	7.0	7.1	6.1
15	ロケーション映えること	9.9	9.8	10.6	8.6	8.6	4.6	5.6	6.3
16	有名なブランドであること	4.4	6.3	9.4	5.7	4.3	6.0	10.2	4.7
17	他に着用する衣裳とのバランス	8.2	3.9	9.4	4.1	5.5	5.3	5.6	10.0
18	軽く柔らかな素材であること	7.1	5.9	8.8	9.4	10.5	6.0	7.7	8.4
19	スタッフの提案力	7.1	7.8	6.9	5.3	6.1	4.6	4.6	7.0
20	動きやすいこと	4.9	4.9	6.3	7.2	8.4	5.6	6.6	7.6
21	季節感が合うこと	2.7	2.4	4.4	2.7	3.4	2.1	3.1	3.5
22	アフターサービスが充実していること	1.1	1.5	2.5	3.1	2.1	0.7	3.1	2.5
23	特典・サービスがあること	4.9	5.4	2.5	5.5	8.1	5.6	5.6	5.3
24	軽いこと	3.8	2.9	1.9	2.9	3.0	3.2	3.6	2.9
25	インポートドレスであること	0.5	0.5	1.3	2.7	2.5	1.1	0.5	0.4
26	シワになりにくいこと	0.5	—	0.6	1.0	1.8	—	0.5	0.6
	その他	1.6	2.9	2.5	3.3	2.2	3.5	2.6	2.2
	無回答	0.5	2.0	2.5	2.3	2.1	1.4	2.0	3.9



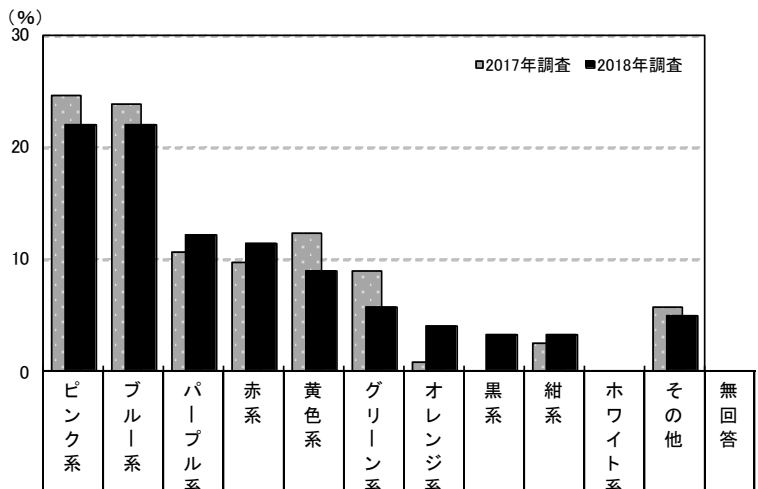
3. カラードレスの重視点

1) カラードレスの色

- カラードレスを着た人に対して、着用したカラードレスの色を尋ねたところ、「ピンク系」と「ブルー系」がともに22%で最も高く、次いで「パープル系」が12%、「赤系」が11%で続く。

■カラードレスの色(カラードレスを着た人／単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数													
	ピンク系	ブルー系	パープル系	赤系	黄色系	グリーン系	オレンジ系	黒系	紺系	ホワイト系	その他	無回答		
静岡	2018年調査	123	22.0	22.0	12.2	11.4	8.9	5.7	4.1	3.3	3.3	—	4.9	2.4
	2017年調査	122	24.6	23.8	10.7	9.8	12.3	9.0	0.8	—	2.5	—	5.7	0.8
	2016年調査	152	22.4	21.7	8.6	10.5	7.9	10.5	6.6	—	3.9	1.3	5.3	1.3
	2015年調査	185	29.7	14.6	8.6	10.8	8.1	13.0	5.9	1.6	3.2	1.6	2.2	0.5
	2014年調査	157	27.4	15.9	10.2	12.1	2.5	10.2	5.7	3.8	2.5	—	6.4	3.2
妻の年齢別	24歳以下	23	13.0	21.7	26.1	8.7	8.7	4.3	4.3	—	8.7	—	4.3	—
	25～29歳	65	29.2	20.0	9.2	10.8	10.8	7.7	3.1	4.6	1.5	—	1.5	1.5
	30～34歳	26	19.2	26.9	11.5	15.4	7.7	3.8	—	3.8	—	—	7.7	3.8
	35歳以上	9	—	22.2	—	11.1	—	—	22.2	—	11.1	—	22.2	11.1

調査数	調査数													
	ピンク系	ブルー系	パープル系	赤系	黄色系	グリーン系	オレンジ系	黒系	紺系	ホワイト系	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	23.5	22.5	9.3	10.7	10.0	7.8	3.7	0.8	3.4	0.5	5.5	2.3	
	北海道	210	21.9	15.7	8.6	12.4	10.5	7.6	6.2	0.5	2.9	1.0	8.6	4.3
	青森・秋田・岩手	128	18.0	20.3	15.6	10.2	7.8	13.3	1.6	0.8	3.1	2.3	6.3	0.8
	宮城・山形	207	23.7	21.7	10.1	11.6	9.7	12.1	3.9	0.5	2.9	0.5	2.4	1.0
	福島	127	15.7	24.4	10.2	10.2	11.0	9.4	7.1	0.8	1.6	—	7.9	1.6
	茨城・栃木・群馬	320	22.2	21.6	11.3	12.2	11.9	5.3	3.8	0.9	4.4	—	5.0	1.6
	首都圏	508	25.4	21.5	10.2	10.2	9.4	8.7	3.0	0.6	3.5	0.2	5.3	2.0
	新潟	106	17.9	25.5	10.4	13.2	7.5	11.3	2.8	—	1.9	1.9	5.7	1.9
	長野・山梨	141	16.3	25.5	6.4	12.8	15.6	4.3	6.4	0.7	1.4	0.7	7.1	2.8
	富山・石川・福井	153	24.2	28.8	7.2	10.5	9.2	7.8	2.0	0.7	3.3	—	5.2	1.3
	静岡	123	22.0	22.0	12.2	11.4	8.9	5.7	4.1	3.3	3.3	—	4.9	2.4
	東海	343	21.9	23.3	9.0	9.3	9.9	8.5	3.8	1.2	3.8	0.3	5.2	3.8
	関西	494	23.9	23.3	6.5	10.9	10.5	7.9	2.8	0.8	3.2	0.6	6.3	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	25.8	23.8	9.0	11.5	9.8	7.0	4.5	0.4	3.3	—	3.7	1.2
	四国	162	24.1	20.4	7.4	9.3	13.6	4.9	4.3	1.9	2.5	0.6	8.6	2.5
	九州	455	23.5	25.1	9.5	10.5	8.8	5.3	5.3	0.9	4.0	0.9	4.4	2.0

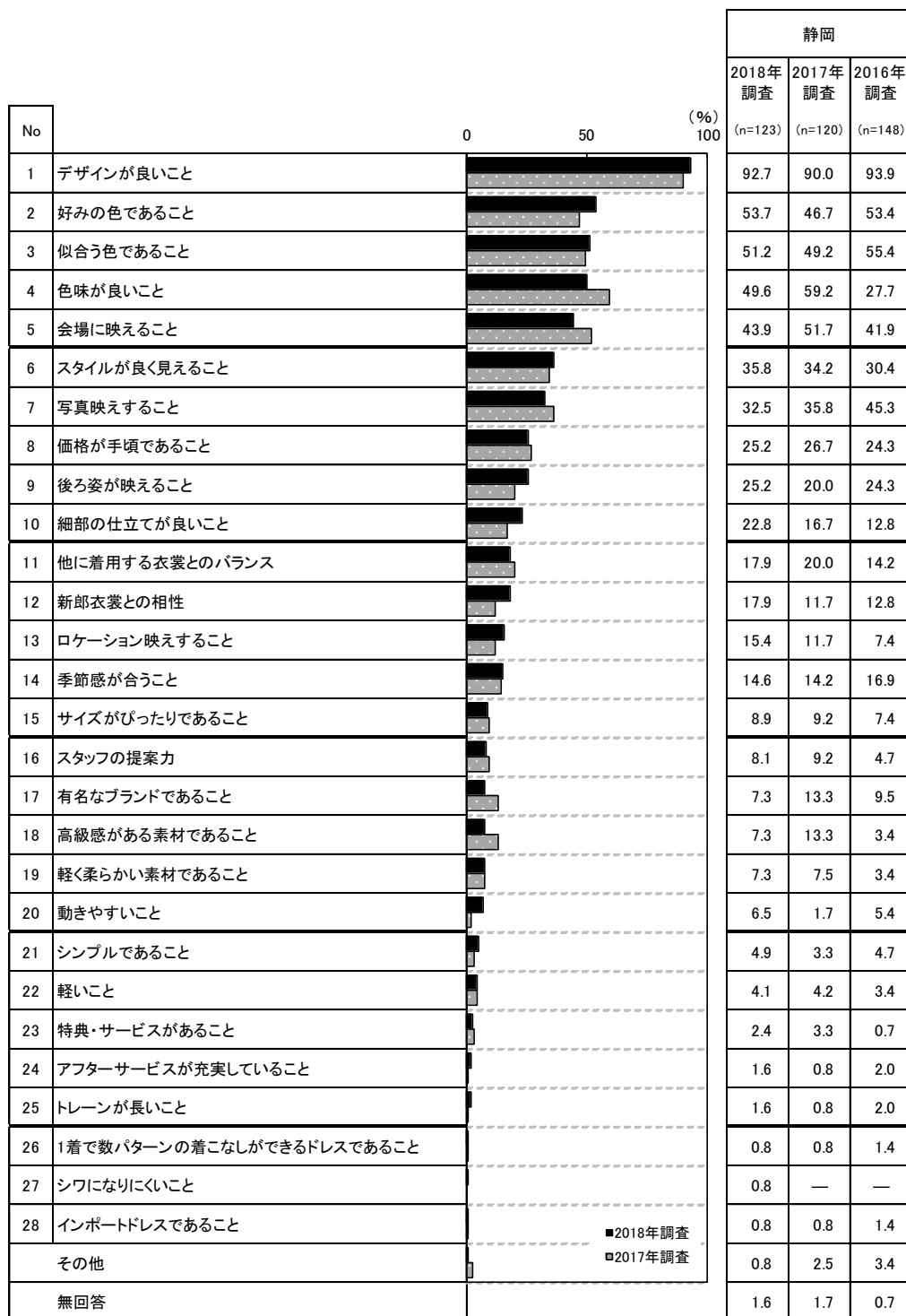


2)カラードレスを決定する際の重視点

- カラードレスを購入またはレンタルした人に対して、決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が93%で最も高く、次いで「好みの色であること」が54%、「似合う色であること」が51%、「色味が良いこと」が50%で続く。

■カラードレスを決定する際の重視点(カラードレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別				
	24歳以下 (n=23)	25～29歳 (n=65)	30～34歳 (n=26)	35歳以上 (n=9)	
1	デザインが良いこと	82.6	95.4	96.2	88.9
2	好みの色であること	65.2	46.2	61.5	55.6
3	似合う色であること	52.2	46.2	57.7	66.7
4	色味が良いこと	43.5	49.2	57.7	44.4
5	会場に映えること	26.1	43.1	61.5	44.4
6	スタイルが良く見えること	30.4	35.4	46.2	22.2
7	写真映えること	34.8	29.2	42.3	22.2
8	価格が手頃であること	13.0	27.7	23.1	44.4
9	後ろ姿が映えること	34.8	18.5	30.8	33.3
10	細部の仕立てが良いこと	34.8	15.4	30.8	22.2
11	他に着用する衣裳とのバランス	4.3	21.5	19.2	22.2
12	新郎衣裳との相性	21.7	15.4	15.4	33.3
13	ロケーション映えること	13.0	16.9	19.2	—
14	季節感が合うこと	17.4	16.9	7.7	11.1
15	サイズがぴったりであること	4.3	9.2	7.7	22.2
16	スタッフの提案力	8.7	6.2	3.8	33.3
17	有名なブランドであること	13.0	1.5	15.4	11.1
18	高級感がある素材であること	13.0	4.6	11.5	—
19	軽く柔らかい素材であること	4.3	7.7	7.7	11.1
20	動きやすいこと	—	7.7	7.7	11.1
21	シンプルであること	8.7	4.6	3.8	—
22	軽いこと	—	3.1	7.7	11.1
23	特典・サービスがあること	—	3.1	3.8	—
24	アフターサービスが充実していること	—	1.5	—	11.1
25	トレーンが長いこと	4.3	—	3.8	—
26	1着で数パターンに着こなしができるドレスであること	4.3	—	—	—
27	シワになりにくいこと	—	—	3.8	—
28	インポートドレスであること	—	1.5	—	—
	その他	—	1.5	—	—
	無回答	—	1.5	3.8	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別				
	利用した会場 (n=28)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=79)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=9)	インターネットでの購入・レンタル (n=1)	
1	デザインが良いこと	96.4	94.9	100.0	100.0
2	好みの色であること	42.9	57.0	77.8	—
3	似合う色であること	53.6	53.2	44.4	100.0
4	色味が良いこと	50.0	50.6	55.6	100.0
5	会場に映えること	39.3	43.0	77.8	100.0
6	スタイルが良く見えること	35.7	38.0	22.2	—
7	写真映えること	14.3	39.2	44.4	—
8	価格が手頃であること	25.0	22.8	44.4	100.0
9	後ろ姿が映えること	21.4	24.1	33.3	100.0
10	細部の仕立てが良いこと	3.6	29.1	22.2	100.0
11	他に着用する衣裳とのバランス	17.9	16.5	22.2	100.0
12	新郎衣裳との相性	17.9	16.5	44.4	—
13	ロケーション映えること	7.1	20.3	11.1	—
14	季節感が合うこと	14.3	17.7	—	—
15	サイズがぴったりであること	3.6	10.1	11.1	100.0
16	スタッフの提案力	3.6	8.9	22.2	—
17	有名なブランドであること	—	6.3	33.3	100.0
18	高級感がある素材であること	3.6	8.9	—	100.0
19	軽く柔らかい素材であること	—	10.1	11.1	—
20	動きやすいこと	3.6	6.3	11.1	—
21	シンプルであること	7.1	3.8	11.1	—
22	軽いこと	3.6	3.8	—	—
23	特典・サービスがあること	7.1	1.3	—	—
24	アフターサービスが充実していること	—	1.3	11.1	—
25	トレーンが長いこと	—	1.3	11.1	—
26	1着で数パターンに着こなしができるドレスであること	—	1.3	—	—
27	シワになりにくいこと	—	—	11.1	—
28	インポートドレスであること	—	—	11.1	—
	その他	—	1.3	—	—
	無回答	—	1.3	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=205)	青森・秋 田・岩手 (n=125)	宮城・山形 (n=204)	福島 (n=125)	茨城・栃 木・群馬 (n=315)	首都圏 (n=500)	新潟 (n=104)	
1	デザインが良いこと	90.5	92.2	92.8	87.7	90.4	89.2	91.0	94.2
2	好みの色であること	53.8	53.7	55.2	50.5	55.2	50.8	58.6	50.0
3	似合う色であること	50.6	47.3	54.4	46.6	54.4	49.8	54.2	45.2
4	色味が良いこと	49.1	48.8	48.0	43.1	56.0	48.6	52.2	59.6
5	会場に映えること	42.8	45.9	41.6	41.2	43.2	37.5	44.8	32.7
6	スタイルが良く見えること	34.2	34.1	37.6	37.7	30.4	34.0	35.4	37.5
7	写真映えること	31.9	34.1	32.8	32.4	28.0	30.2	36.2	26.9
8	価格が手頃であること	25.9	19.0	20.0	19.1	16.0	19.4	27.8	23.1
9	後ろ姿が映えること	19.0	19.0	20.0	16.2	20.0	19.7	19.0	19.2
10	細部の仕立てが良いこと	17.6	13.2	16.8	14.2	19.2	15.2	20.0	20.2
11	他に着用する衣裳とのバランス	16.3	15.1	27.2	16.7	17.6	13.3	15.0	21.2
12	新郎衣裳との相性	16.5	17.6	20.8	17.6	24.8	14.3	16.2	18.3
13	ロケーション映えること	8.7	6.8	4.8	7.8	5.6	5.4	9.4	7.7
14	季節感が合うこと	12.4	10.7	19.2	14.2	13.6	11.1	12.4	13.5
15	サイズがぴったりであること	14.7	16.1	18.4	12.7	20.0	14.0	18.8	16.3
16	スタッフの提案力	7.0	6.8	8.0	9.3	9.6	9.8	7.8	3.8
17	有名なブランドであること	7.1	6.3	10.4	6.4	8.0	8.3	5.6	14.4
18	高級感がある素材であること	7.9	7.3	4.0	5.4	6.4	4.1	7.6	8.7
19	軽く柔らかな素材であること	8.4	4.4	10.4	7.8	5.6	7.0	10.2	4.8
20	動きやすいこと	7.3	3.4	9.6	6.9	9.6	6.3	9.6	7.7
21	シンプルであること	7.1	3.9	7.2	6.9	7.2	4.8	8.4	5.8
22	軽いこと	2.8	2.9	6.4	3.4	4.0	3.2	2.4	1.0
23	特典・サービスがあること	5.8	2.4	6.4	4.9	2.4	3.8	5.4	10.6
24	アフターサービスが充実していること	0.8	1.0	—	1.0	—	0.6	0.8	1.0
25	トレーンが長いこと	1.8	0.5	—	2.5	1.6	1.9	1.0	1.9
26	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.0	—	2.4	2.5	1.6	1.3	1.0	—
27	シワになりにくいこと	0.5	—	—	—	0.8	0.6	0.8	—
28	インポートドレスであること	0.5	1.0	—	—	—	—	0.6	—
	その他	3.0	2.0	4.8	3.4	1.6	5.4	2.2	3.8
	無回答	0.6	0.5	—	1.0	—	1.3	0.4	—

No	地域別								
	長野・山梨 (n=138)	富山・石 川・福井 (n=151)	静岡 (n=123)	東海 (n=336)	関西 (n=483)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=240)	四国 (n=161)	九州 (n=447)	
1	デザインが良いこと	94.2	90.1	92.7	87.8	89.9	93.8	89.4	89.5
2	好みの色であること	50.0	47.0	53.7	51.8	54.0	57.9	49.7	46.3
3	似合う色であること	54.3	46.4	51.2	49.4	49.3	48.8	49.1	47.4
4	色味が良いこと	58.7	45.7	49.6	44.9	48.4	48.3	39.8	46.3
5	会場に映えること	48.6	38.4	43.9	39.6	42.2	46.3	40.4	43.0
6	スタイルが良く見えること	36.2	29.1	35.8	31.3	33.7	31.3	31.7	34.7
7	写真映えること	33.3	29.1	32.5	29.5	31.3	29.2	29.8	27.1
8	価格が手頃であること	21.7	21.2	25.2	28.6	30.8	22.1	19.9	27.7
9	後ろ姿が映えること	23.2	16.6	25.2	17.3	21.1	16.3	17.4	17.2
10	細部の仕立てが良いこと	19.6	13.9	22.8	15.5	19.7	16.3	13.7	14.1
11	他に着用する衣裳とのバランス	13.8	15.2	17.9	14.9	15.7	16.7	18.6	19.2
12	新郎衣裳との相性	14.5	16.6	17.9	15.2	17.4	19.6	17.4	13.2
13	ロケーション映えること	13.0	6.6	15.4	6.5	10.6	6.7	8.7	8.5
14	季節感が合うこと	16.7	13.9	14.6	11.9	11.2	10.8	8.1	13.6
15	サイズがぴったりであること	15.2	2.6	8.9	13.1	14.5	11.3	11.2	10.7
16	スタッフの提案力	8.7	6.6	8.1	5.1	5.8	7.5	6.2	5.1
17	有名なブランドであること	8.7	9.3	7.3	6.0	7.0	7.9	10.6	8.3
18	高級感がある素材であること	6.5	7.9	7.3	8.3	11.6	8.8	9.3	6.7
19	軽く柔らかな素材であること	10.9	6.0	7.3	6.8	9.9	7.1	5.6	7.4
20	動きやすいこと	5.8	2.0	6.5	5.7	7.5	5.0	4.3	6.7
21	シンプルであること	8.0	7.9	4.9	6.0	7.0	7.5	6.2	7.4
22	軽いこと	5.1	—	4.1	1.8	1.9	2.9	4.3	3.8
23	特典・サービスがあること	10.1	5.3	2.4	3.9	8.7	6.7	5.0	6.3
24	アフターサービスが充実していること	0.7	0.7	1.6	1.8	0.6	0.8	—	0.9
25	トレーンが長いこと	1.4	0.7	1.6	2.1	3.5	2.1	1.9	1.8
26	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.4	0.7	0.8	0.3	1.2	1.3	0.6	0.9
27	シワになりにくいこと	0.7	—	0.8	0.6	0.2	—	0.6	0.9
28	インポートドレスであること	—	—	0.8	0.9	1.2	—	—	—
	その他	1.4	3.3	0.8	3.3	4.1	2.5	4.3	2.7
	無回答	—	2.0	1.6	0.9	—	0.4	—	1.8

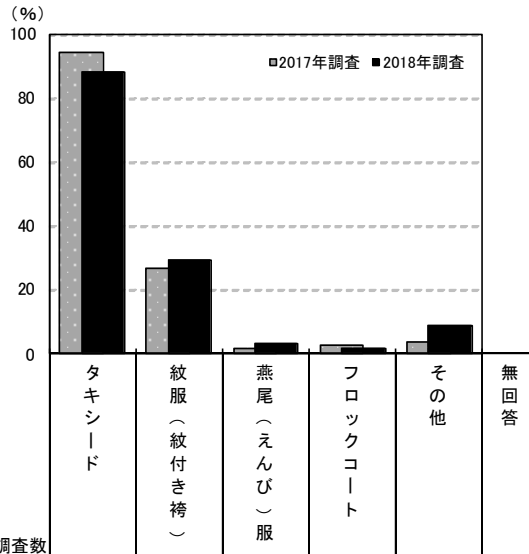


4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

- 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が88%で突出して高い。次いで「紋服(紋付き袴)」が29%で続く。

■ 新郎の衣裳の種類(全体／複数回答)



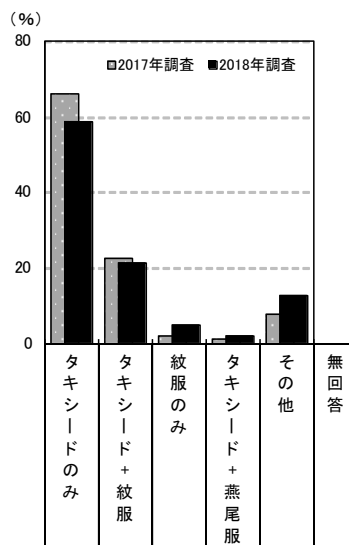
調査項目	調査年	調査数	調査結果 (%)					
			タキシード	紋服(紋付き袴)	燕尾(えんぴ)服	フロックコート	その他	無回答
静岡	2018年調査	171	88.3	29.2	3.5	1.8	8.8	1.8
	2017年調査	173	94.2	26.6	1.7	2.9	4.0	1.2
	2016年調査	203	97.5	25.1	2.0	0.5	3.0	1.0
	2015年調査	247	92.3	26.3	1.2	3.2	6.9	2.4
	2014年調査	203	91.6	31.5	3.0	4.9	2.5	2.0
	2013年調査	329	90.0	34.7	1.8	7.3	3.6	2.4
	2012年調査	331	89.7	33.5	2.1	7.6	3.3	2.1
妻の年齢別	24歳以下	27	92.6	18.5	3.7	—	11.1	—
	25～29歳	94	86.2	35.1	3.2	2.1	11.7	2.1
	30～34歳	34	88.2	23.5	2.9	2.9	2.9	2.9
	35歳以上	16	93.8	25.0	6.3	—	—	—

地域別	調査数	調査結果 (%)					
		タキシード	紋服(紋付き袴)	燕尾(えんぴ)服	フロックコート	その他	無回答
全国(推計値)	91.8	26.3	1.5	3.0	5.7	1.8	
北海道	294	92.2	28.2	1.0	1.7	5.8	2.0
青森・秋田・岩手	150	95.3	59.3	4.0	2.0	9.3	—
宮城・山形	270	94.4	26.7	1.9	3.0	3.7	1.1
福島	160	91.9	36.3	4.4	2.5	5.6	1.9
茨城・栃木・群馬	411	92.7	19.2	2.4	3.2	4.9	2.4
首都圏	784	88.0	19.0	1.1	5.0	5.0	2.3
新潟	160	94.4	36.3	0.6	1.3	7.5	0.6
長野・山梨	196	94.4	24.0	0.5	3.1	4.6	—
富山・石川・福井	223	95.1	29.6	2.7	1.8	6.7	0.9
静岡	171	88.3	29.2	3.5	1.8	8.8	1.8
東海	513	94.7	28.3	0.8	1.9	5.5	1.4
関西	729	93.1	21.4	1.0	2.2	4.3	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.2	28.2	1.3	1.6	6.7	1.3
四国	213	91.5	38.5	2.3	1.9	8.9	1.9
九州	552	94.7	42.4	2.4	1.8	7.8	1.6



●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が59%で最も高く、次いで「タキシード＋紋服」が21%で続く。

■新郎の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)



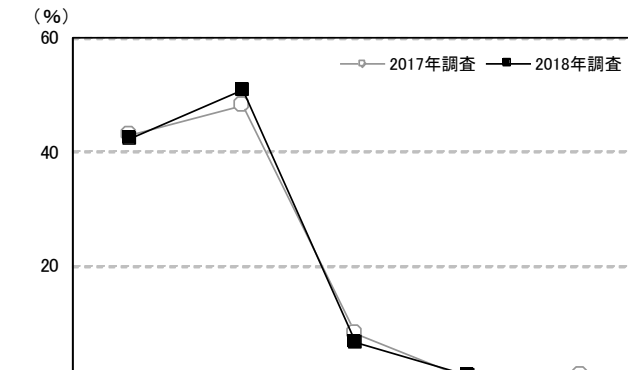
	調査年	調査数						
		調査数	タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	タキシード＋燕尾服	その他	無回答
静岡	2018年調査	171	58.5	21.1	4.7	1.8	12.4	1.8
	2017年調査	173	65.9	22.5	1.7	1.2	7.6	1.2
	2016年調査	203	68.5	24.6	0.5	1.5	4.0	1.0
	2015年調査	247	63.6	21.5	1.2	1.2	10.1	2.4
	2014年調査	203	59.6	26.6	2.0	2.5	7.5	2.0
	2013年調査	329	55.3	27.7	2.1	0.6	11.7	2.4
	2012年調査	331	55.0	29.0	1.2	0.9	11.7	2.1
妻の年齢別	24歳以下	27	66.7	11.1	7.4	3.7	11.1	—
	25～29歳	94	52.1	25.5	3.2	—	17.2	2.1
	30～34歳	34	64.7	17.6	5.9	2.9	5.8	2.9
	35歳以上	16	68.8	18.8	6.3	6.3	—	—

地域別	調査数	調査数					
		調査数	タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	タキシード＋燕尾服	その他
全国(推計値)		64.4	21.2	2.5	0.8	9.3	1.8
北海道	294	64.3	22.8	2.4	0.3	8.1	2.0
青森・秋田・岩手	150	34.7	48.7	1.3	0.7	14.6	—
宮城・山形	270	65.6	23.0	1.9	1.1	7.3	1.1
福島	160	52.5	30.6	2.5	2.5	10.0	1.9
茨城・栃木・群馬	411	69.3	15.8	1.9	1.7	8.7	2.4
首都圏	784	69.3	13.9	3.4	0.5	10.7	2.3
新潟	160	56.3	30.6	3.1	0.6	8.7	0.6
長野・山梨	196	69.4	19.4	3.1	—	8.1	—
富山・石川・福井	223	61.4	24.2	2.2	1.3	9.8	0.9
静岡	171	58.5	21.1	4.7	1.8	12.4	1.8
東海	513	64.7	24.6	1.4	0.4	7.7	1.4
関西	729	71.7	17.1	2.1	0.3	6.9	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	64.4	22.8	1.9	1.0	8.6	1.3
四国	213	50.2	31.9	2.8	1.4	11.8	1.9
九州	552	48.6	36.4	1.6	1.8	10.1	1.6



- 新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が51%で最も高く、次いで「1着」が42%で続く。平均は1.7着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



調査数	調査数						平均・着		
	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答			
静岡	2018年調査	171	42.1	50.9	6.4	0.6	—	1.7	
	2017年調査	173	42.8	48.0	8.1	—	0.6	0.6	1.7
	2016年調査	203	45.3	50.7	3.9	—	—	—	1.6
	2015年調査	247	46.2	44.9	8.5	—	—	0.4	1.6
	2014年調査	203	42.9	52.7	3.4	—	0.5	0.5	1.6
	2013年調査	329	42.9	49.2	6.7	—	0.6	0.6	1.7
	2012年調査	331	41.1	50.8	7.6	0.3	0.3	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	27	48.1	48.1	3.7	—	—	—	1.6
	25～29歳	94	37.2	52.1	10.6	—	—	—	1.7
	30～34歳	34	38.2	58.8	—	2.9	—	—	1.7
	35歳以上	16	68.8	31.3	—	—	—	—	1.3
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	161	39.1	53.4	6.8	0.6	—	—	1.7
	挙式のみ	8	100.0	—	—	—	—	—	1.0

地域別	調査数	調査数						平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	
全国(推計値)		46.0	45.8	6.5	0.6	0.8	0.3	1.6
北海道	294	50.0	41.2	7.1	0.7	0.3	0.7	1.6
青森・秋田・岩手	150	22.7	50.0	26.7	—	0.7	—	2.1
宮城・山形	270	34.8	56.3	7.4	0.7	0.7	—	1.8
福島	160	29.4	58.1	10.0	1.3	—	1.3	1.8
茨城・栃木・群馬	411	46.7	45.7	5.4	0.5	1.2	0.5	1.6
首都圏	784	51.5	43.1	3.2	1.0	0.9	0.3	1.6
新潟	160	34.4	56.9	7.5	1.3	—	—	1.8
長野・山梨	196	45.9	45.9	6.6	1.0	0.5	—	1.6
富山・石川・福井	223	39.5	50.7	8.5	0.9	0.4	—	1.7
静岡	171	42.1	50.9	6.4	0.6	—	—	1.7
東海	513	46.0	46.4	6.4	0.2	0.4	0.6	1.6
関西	729	53.5	40.1	4.9	0.4	0.7	0.4	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	43.9	46.8	7.7	0.3	1.3	—	1.7
四国	213	37.6	49.3	12.2	—	0.9	—	1.8
九州	552	32.1	54.2	12.1	0.4	0.9	0.4	1.8



2) 各衣裳の手配方法

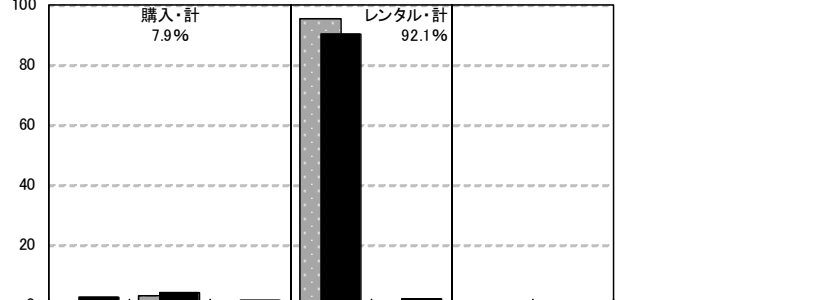
- タキシード着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が90%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(3%)「オーダーメイドを購入した」(4%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は8%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査数	購入・計		レンタル・計		元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計		
	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした						オーダーメイドをレンタルした	
静岡	151	2.6	4.0	1.3	90.1	2.0	—	—	—	7.9	92.1
2017年調査	163	0.6	3.1	—	95.1	0.6	—	—	0.6	3.7	95.7
2016年調査	198	1.5	2.5	0.5	92.9	1.5	—	1.0	—	4.5	94.4
2015年調査	228	2.6**		—	96.5***		*	0.4	0.4	2.6	96.5
2014年調査	186	0.5**		—	95.7***		*	1.1	2.7	0.5	95.7
2013年調査	296	2.7**		—	96.6***		*	—	0.7	2.7	96.6
2012年調査	297	2.7**		—	97.0***		*	0.3	—	2.7	97.0
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	—	4.0	92.0	—	—	—	8.0	92.0
25～29歳	81	2.5	3.7	—	90.1	3.7	—	—	—	6.2	93.8
30～34歳	30	—	3.3	3.3	93.3	—	—	—	—	6.7	93.3
35歳以上	15	6.7	13.3	—	80.0	—	—	—	—	20.0	80.0

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

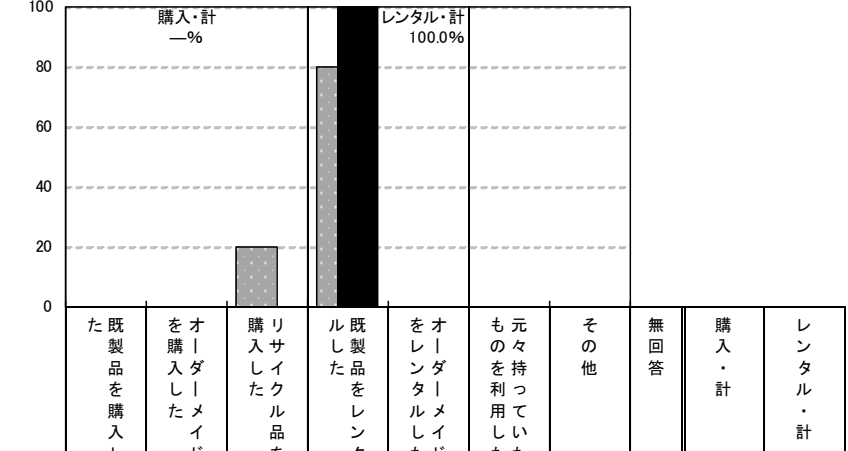
調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
全国(推計値)	2.7	3.4	0.4	91.3	0.9	0.3	0.3	0.7	6.5	92.2	
北海道	271	3.3	1.8	0.4	93.7	—	0.7	—	5.5	93.7	
青森・秋田・岩手	143	3.5	—	0.7	93.0	0.7	—	1.4	0.7	4.2	93.7
宮城・山形	255	2.4	1.2	—	95.3	0.8	—	0.4	3.5	96.1	
福島	147	3.4	1.4	—	93.9	0.7	—	0.7	4.8	94.6	
茨城・栃木・群馬	381	1.8	1.8	0.5	93.4	1.8	0.3	0.3	4.2	95.3	
首都圏	690	3.2	3.8	0.6	89.7	1.2	0.6	0.1	0.9	7.5	90.9
新潟	151	3.3	0.7	—	93.4	1.3	—	0.7	0.7	4.0	94.7
長野・山梨	185	4.3	1.1	—	90.3	1.6	—	0.5	2.2	5.4	91.9
富山・石川・福井	212	4.2	4.2	—	90.1	1.4	—	—	8.5	91.5	
静岡	151	2.6	4.0	1.3	90.1	2.0	—	—	7.9	92.1	
東海	486	1.6	4.9	0.2	92.2	0.2	0.4	0.4	6.8	92.4	
関西	679	2.9	6.0	0.7	87.9	0.7	0.1	0.3	1.2	9.7	88.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	2.7	0.3	—	95.2	—	0.3	1.4	—	3.1	95.2
四国	195	1.5	3.1	0.5	93.3	0.5	—	1.0	5.1	93.8	
九州	523	1.3	1.5	—	94.6	1.3	—	0.4	0.8	2.9	96.0



【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査数	購入・計 (%)		レンタル・計 (%)		購入・計 (%)	レンタル・計 (%)
	購入した	レンタルした	購入した	レンタルした		
静岡	2018年調査	3	—	—	100.0	—
2017年調査	5	—	—	20.0	80.0	—
2016年調査	1	—	—	—	100.0	—
2015年調査	8	—**	—	100.0***	*	—
2014年調査	10	—**	—	100.0***	*	—
2013年調査	24	—**	—	100.0***	*	—
2012年調査	25	8.0**	—	84.0***	*	8.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—
25～29歳	2	—	—	100.0	—	—
30～34歳	1	—	—	100.0	—	—
35歳以上	0	—	—	—	—	—

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	購入・計 (%)		レンタル・計 (%)		購入・計 (%)	レンタル・計 (%)
	購入した	レンタルした	購入した	レンタルした		
地域別	全国(推計値)	2.3	5.1	—	91.5	0.7
北海道	5	—	—	—	100.0	—
青森・秋田・岩手	3	—	—	—	100.0	—
宮城・山形	8	—	12.5	—	87.5	—
福島	4	—	—	—	100.0	—
茨城・栃木・群馬	13	—	—	—	84.6	7.7
首都圏	39	2.6	5.1	—	92.3	—
新潟	2	—	—	—	100.0	—
長野・山梨	6	—	—	—	100.0	—
富山・石川・福井	4	25.0	—	—	50.0	25.0
静岡	3	—	—	—	100.0	—
東海	10	—	10.0	—	90.0	—
関西	16	—	12.5	—	87.5	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	5	—	—	—	100.0	—
四国	4	—	—	—	100.0	—
九州	10	10.0	—	—	90.0	—

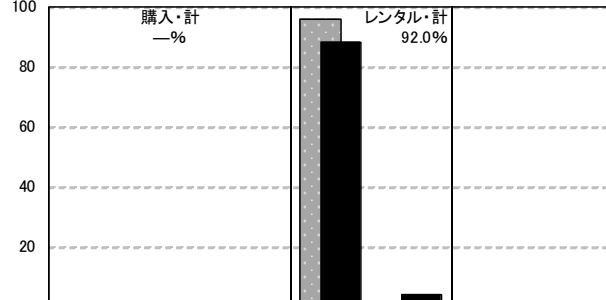


●紋服用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が88%で突出して高い。

【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査数	購入・計		レンタル・計		購入・計	レンタル・計
	購入した	オーダーメイド	レンタルした	オーダーメイド		
静岡	50	—	—	—	88.0	4.0
2017年調査	46	—	—	—	95.7	—
2016年調査	51	—	—	—	94.1	3.9
2015年調査	65	1.5**		93.8***		*
2014年調査	64	—**		98.4***		*
2013年調査	114	—**		94.7***		*
2012年調査	111	—**		97.3***		*
妻の年齢別	24歳以下	5	—	—	100.0	—
25～29歳	33	—	—	—	81.8	6.1
30～34歳	8	—	—	—	100.0	—
35歳以上	4	—	—	—	100.0	—

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	オーダーメイドをレンタルした	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)	1.5	0.2	0.2	94.0	0.5	1.4
北海道	83	1.2	—	97.6	—	1.2
青森・秋田・岩手	89	4.5	—	92.1	1.1	—
宮城・山形	72	2.8	—	93.1	—	1.4
福島	58	1.7	1.7	89.7	1.7	3.4
茨城・栃木・群馬	79	—	—	91.1	2.5	2.5
首都圏	149	1.3	—	94.0	—	2.7
新潟	58	3.4	1.7	93.1	1.7	—
長野・山梨	47	—	—	93.6	—	2.1
富山・石川・福井	66	1.5	—	87.9	1.5	1.5
静岡	50	—	—	88.0	4.0	2.0
東海	145	2.1	0.7	93.8	—	2.1
関西	156	1.3	0.6	96.2	0.6	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	1.1	—	94.3	—	1.1
四国	82	1.2	—	96.3	—	1.2
九州	234	1.3	—	94.9	0.4	0.4

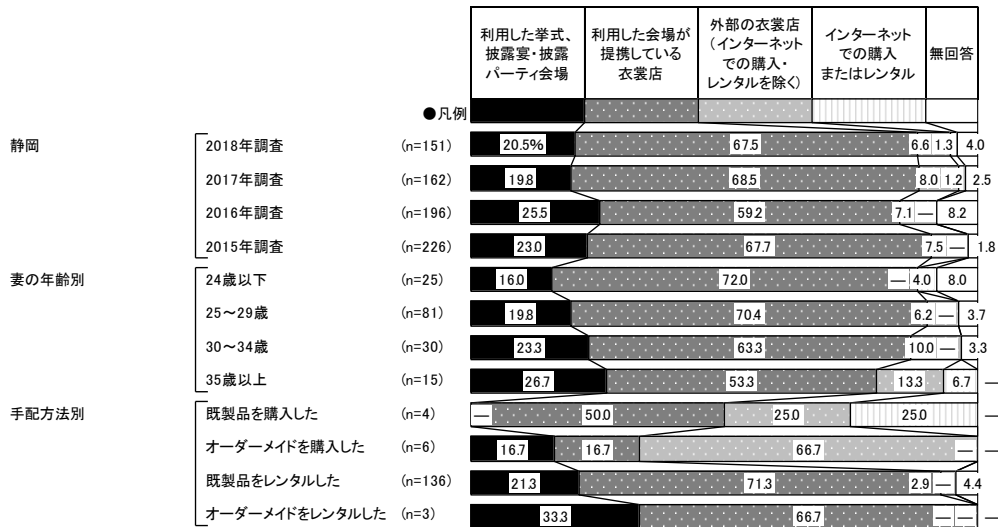


3) 各衣裳の購入・レンタル先

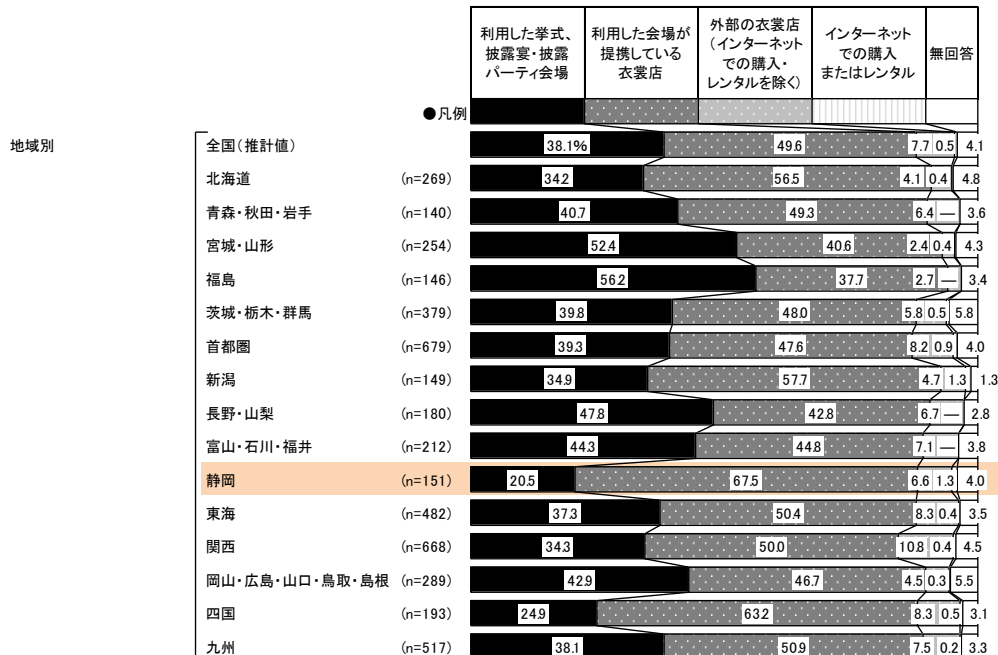
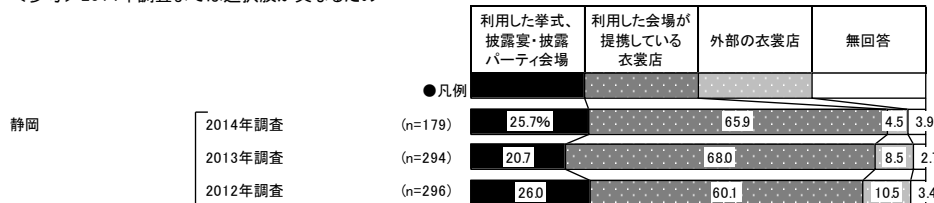
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が21%、「利用した会場が提携している衣裳店」が68%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



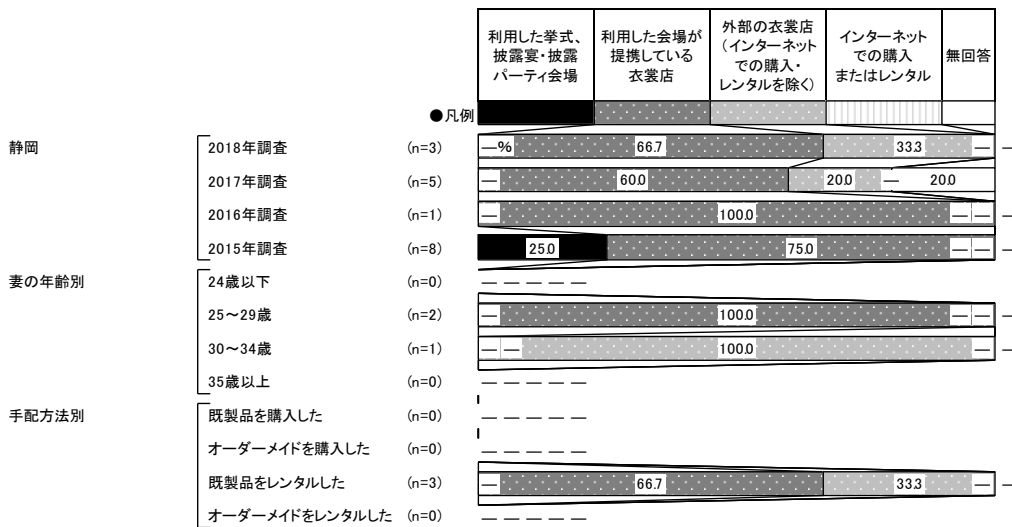
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



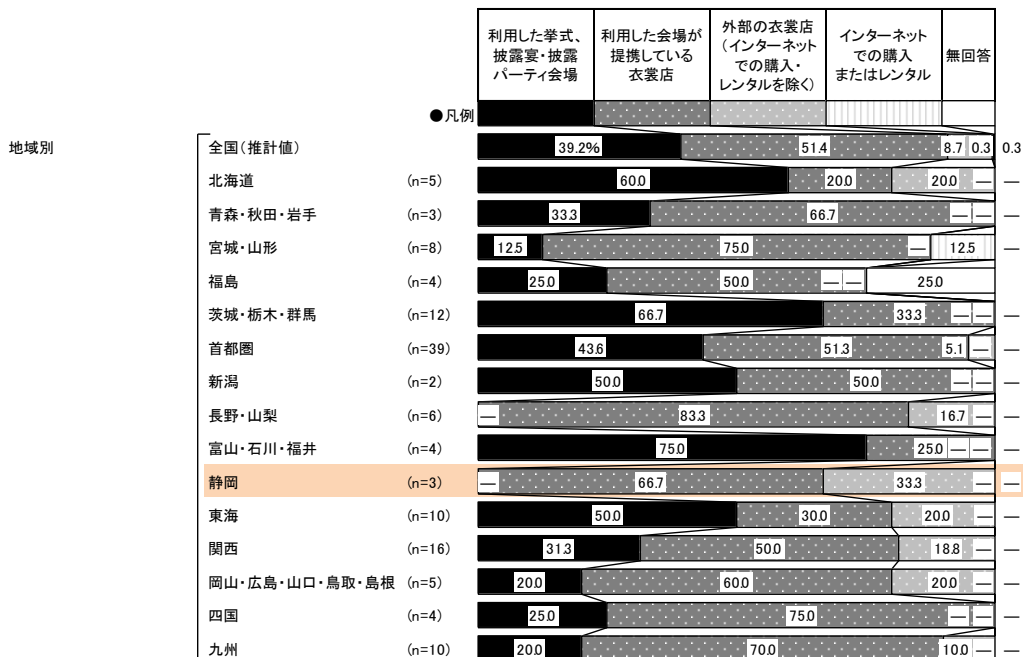
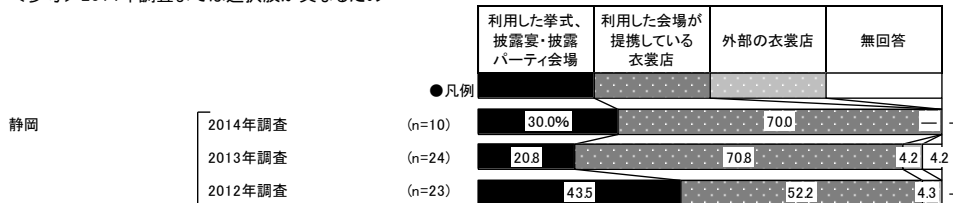


【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



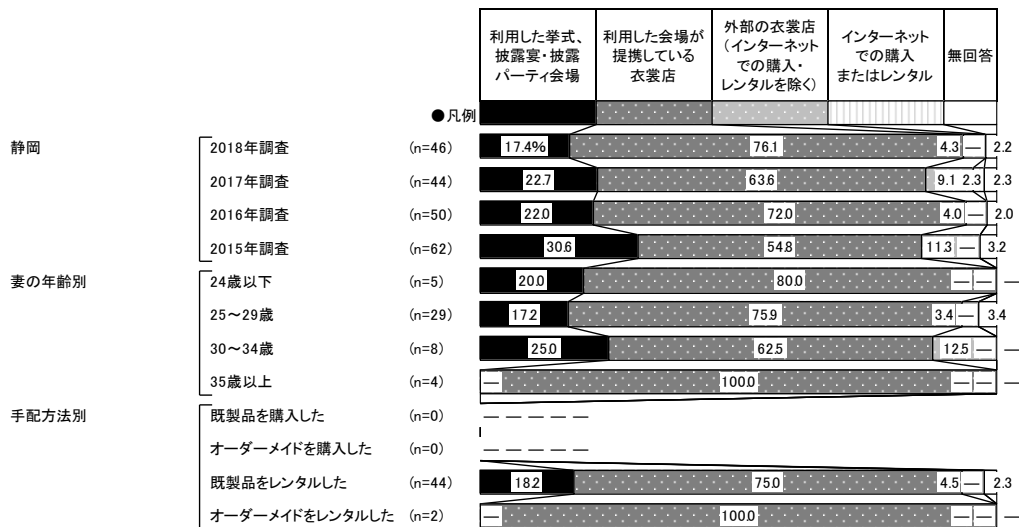
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



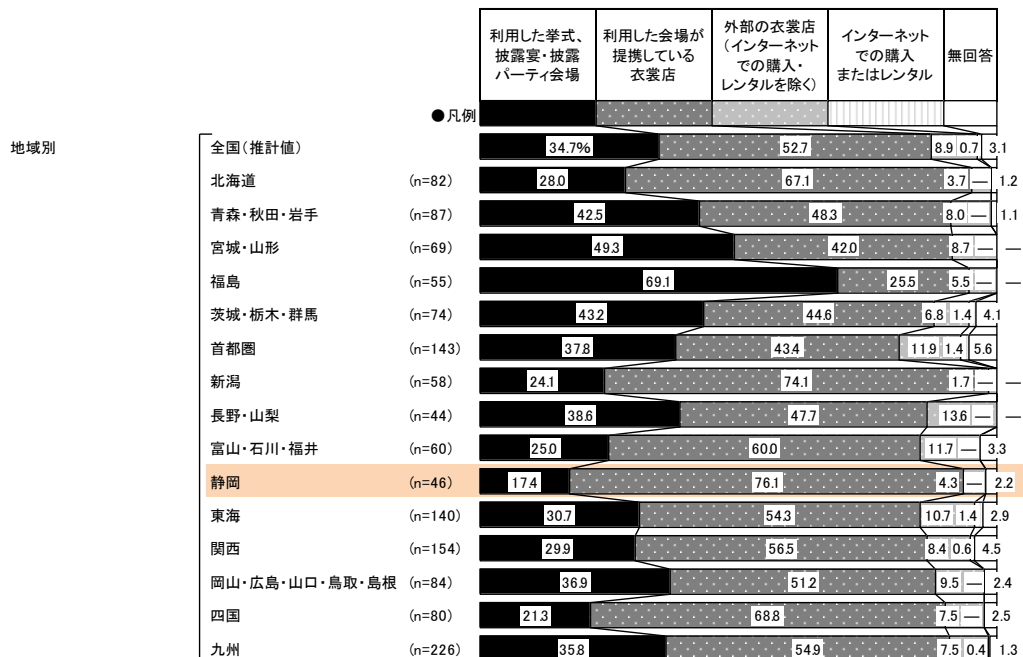
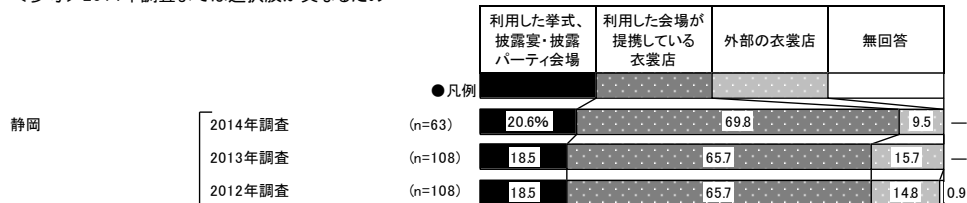


【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考> 2014年調査までは選択肢が異なるため

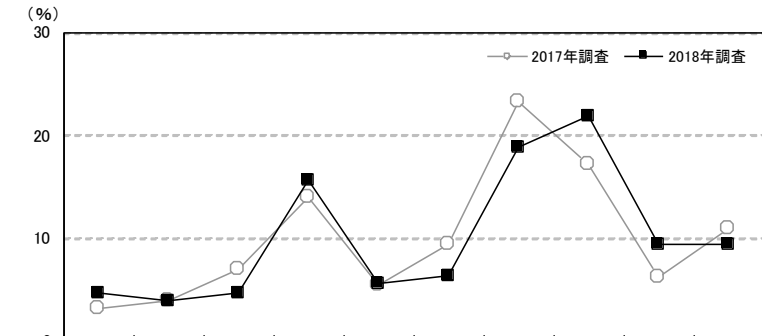




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が22%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が19%、「9～11万円未満」が16%で続く。平均は16.8万円となった。

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額範囲										平均・万円	
		5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上		
静岡	2018年調査	128	4.7	3.9	4.7	15.6	5.5	6.3	18.8	21.9	9.4	9.4	16.8
	2017年調査	129	3.1	3.9	7.0	14.0	5.4	9.3	23.3	17.1	6.2	10.9	17.3
	2016年調査	157	1.9	7.6	4.5	17.2	2.5	3.8	21.0	23.6	8.9	8.9	17.0
	2015年調査	192	1.6	4.7	7.3	18.8	3.1	7.8	26.6	15.6	4.7	9.9	16.5
	2014年調査	159	1.9	5.0	5.0	20.8	6.3	5.0	24.5	16.4	4.4	10.7	16.1
	2013年調査	263	3.0	3.4	4.9	17.9	10.3	7.6	24.3	16.0	4.6	8.0	15.6
妻の年齢別	2012年調査	283	1.1	3.5	4.9	20.1	7.1	6.4	22.3	19.8	4.2	10.6	16.9
	24歳以下	22	4.5	9.1	—	18.2	4.5	9.1	22.7	18.2	—	13.6	15.5
	25～29歳	67	3.0	—	3.0	19.4	6.0	4.5	17.9	23.9	10.4	11.9	18.4
	30～34歳	27	3.7	11.1	3.7	7.4	7.4	7.4	22.2	22.2	11.1	3.7	15.4
35歳以上	12	16.7	—	25.0	8.3	—	8.3	8.3	16.7	16.7	—	13.5	

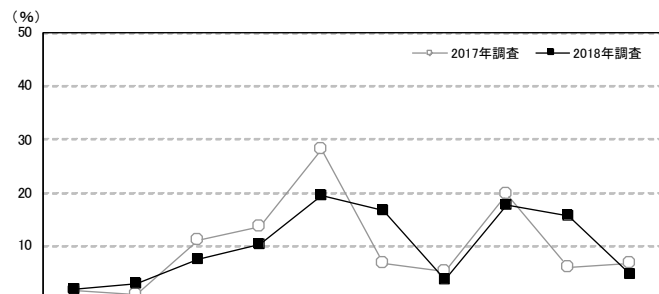
地域別	調査数	金額範囲										平均・万円
		5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		5.0	4.9	5.9	16.7	5.3	4.5	21.9	17.3	5.3	13.3	17.1
北海道	172	4.7	3.5	5.2	18.0	10.5	5.2	15.7	19.8	4.1	13.4	16.9
青森・秋田・岩手	86	4.7	3.5	5.8	22.1	9.3	1.2	9.3	20.9	5.8	17.4	18.1
宮城・山形	176	2.3	2.8	4.0	16.5	4.0	4.0	17.6	22.7	9.7	16.5	19.5
福島	102	3.9	4.9	1.0	19.6	7.8	3.9	23.5	16.7	4.9	13.7	18.6
茨城・栃木・群馬	302	5.0	2.0	5.6	24.2	4.3	3.6	17.9	20.9	5.3	11.3	16.3
首都圏	582	6.7	4.6	6.7	14.4	5.2	4.6	24.4	15.5	5.2	12.7	16.8
新潟	93	4.3	1.1	4.3	23.7	6.5	3.2	19.4	18.3	8.6	10.8	17.8
長野・山梨	138	1.4	6.5	5.8	18.8	3.6	8.0	19.6	21.0	5.1	10.1	16.8
富山・石川・福井	158	1.3	4.4	4.4	11.4	5.1	6.3	21.5	19.6	9.5	16.5	19.2
静岡	128	4.7	3.9	4.7	15.6	5.5	6.3	18.8	21.9	9.4	9.4	16.8
東海	378	3.7	4.2	5.6	17.7	5.0	4.5	24.3	15.1	2.9	16.9	17.0
関西	547	4.8	6.2	4.9	16.3	4.2	5.1	22.5	15.7	5.9	14.4	17.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	3.8	3.8	8.7	16.8	7.7	5.8	17.8	18.8	7.2	9.6	16.0
四国	154	3.9	4.5	6.5	18.8	4.5	0.6	19.5	22.1	5.8	13.6	18.1
九州	346	4.3	8.1	6.1	17.6	5.2	2.9	21.4	19.4	2.9	12.1	16.2



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が19%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が18%、「11～13万円未満」が17%、「20～25万円未満」が16%で続く。平均は13.7万円となった。
- 紋服の場合、「5～7万円未満」が30%で最も高く、「9～11万円未満」が22%、「7～9万円未満」が19%で続く。平均は9.2万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



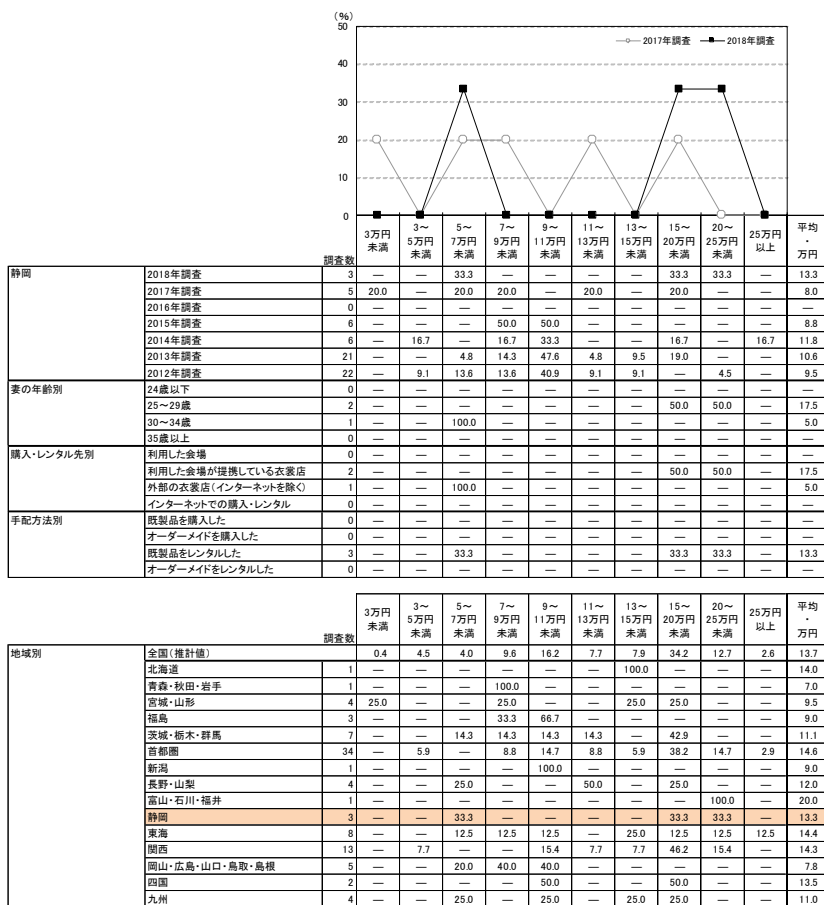
調査数	費用範囲										平均・万円		
	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上			
静岡県	108	1.9	2.8	7.4	10.2	19.4	16.7	3.7	17.6	15.7	4.6	13.7	
2017年調査	117	1.7	0.9	11.1	13.7	28.2	6.8	5.1	19.7	6.0	6.8	12.6	
2016年調査	141	1.4	0.7	10.6	9.2	24.1	4.3	6.4	17.0	17.7	8.5	13.8	
2015年調査	167	—	1.8	6.0	13.8	23.4	7.8	8.4	22.8	11.4	4.8	13.3	
2014年調査	130	0.8	1.5	7.7	9.2	26.2	6.9	6.2	23.8	10.8	6.9	13.4	
2013年調査	225	1.3	1.3	8.9	12.0	29.3	11.6	6.2	16.0	9.3	4.0	12.2	
2012年調査	230	1.3	1.7	7.8	10.9	30.4	12.2	6.1	14.8	11.3	3.5	12.6	
妻の年齢別	24歳以下	20	—	10.0	5.0	—	25.0	20.0	5.0	20.0	10.0	5.0	12.6
25～29歳	53	—	—	3.8	13.2	20.8	15.1	1.9	24.5	15.1	5.7	15.3	
30～34歳	23	—	4.3	17.4	8.7	8.7	26.1	4.3	4.3	21.7	4.3	12.5	
35歳以上	12	16.7	—	8.3	16.7	25.0	—	8.3	8.3	16.7	—	10.8	
購入・レンタル先別	利用した会場	22	—	—	13.6	27.3	22.7	9.1	4.5	9.1	—	10.8	
利用した会場が提携している衣裳店	73	—	—	4.1	9.6	19.2	17.8	1.4	23.3	19.2	5.5	15.3	
外部の衣裳店(インターネットを除く)	9	11.1	11.1	22.2	11.1	—	—	11.1	11.1	11.1	11.1	11.4	
インターネットでの購入・レンタル	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	
手配方法別	既製品を購入した	2	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	8.5	
オーダーメイドを購入した	5	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	20.0	20.0	13.6	
既製品をレンタルした	97	—	1.0	7.2	11.3	21.6	17.5	3.1	17.5	16.5	4.1	14.0	
オーダーメイドをレンタルした	2	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	13.5	

調査数	費用範囲										平均・万円	
	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上		
地域別	全国(推計値)	1.9	3.9	7.9	9.4	24.0	9.2	6.7	20.1	10.1	6.7	13.0
北海道	160	1.3	2.5	8.8	6.9	15.6	14.4	11.3	21.3	11.9	6.3	13.6
青森・秋田・岩手	68	1.5	2.9	11.8	11.8	27.9	10.3	2.9	11.8	14.7	4.4	11.9
宮城・山形	156	1.3	1.9	6.4	9.6	26.9	4.5	7.7	22.4	12.2	7.1	13.5
福島	93	1.1	—	11.8	11.8	24.7	12.9	5.4	17.2	9.7	5.4	13.1
茨城・栃木・群馬	265	1.9	3.4	7.2	7.5	28.3	8.3	5.7	17.4	14.3	6.0	13.1
首都圏	489	2.2	5.9	6.5	8.2	21.7	9.8	6.7	22.7	9.8	6.3	12.9
新潟	74	—	2.7	5.4	10.8	31.1	12.2	4.1	14.9	13.5	5.4	13.0
長野・山梨	121	0.8	1.7	3.3	14.9	28.9	8.3	8.3	13.2	12.4	8.3	13.3
富山・石川・福井	139	1.4	2.2	9.4	7.9	18.7	10.8	11.5	19.4	13.7	5.0	13.2
静岡県	108	1.9	2.8	7.4	10.2	19.4	16.7	3.7	17.6	15.7	4.6	13.7
東海	337	1.2	3.0	8.0	8.9	26.7	8.9	5.6	24.3	8.3	5.0	12.7
関西	484	1.9	3.7	8.1	7.9	23.1	7.2	7.6	20.9	8.7	11.0	14.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	0.6	2.3	9.1	13.6	28.4	11.9	7.4	13.1	9.1	4.5	12.0
四国	124	0.8	1.6	6.5	13.7	33.1	13.7	2.4	16.1	6.5	5.6	12.2
九州	285	4.2	3.2	13.3	13.7	25.6	3.9	6.3	15.4	9.8	4.6	11.7



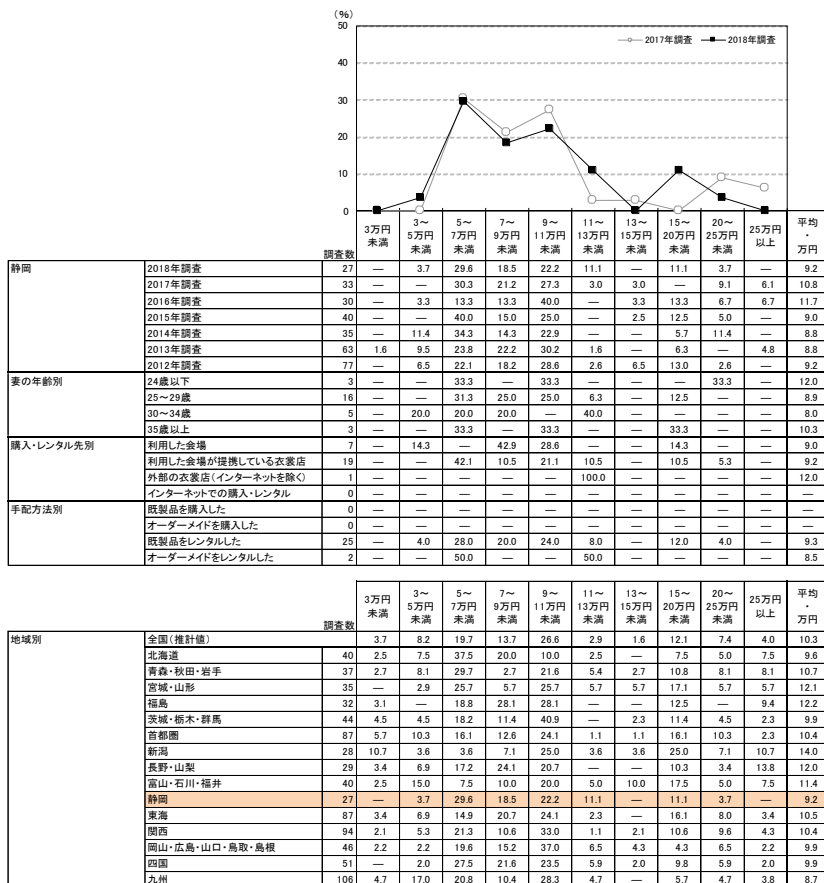
【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



第9章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

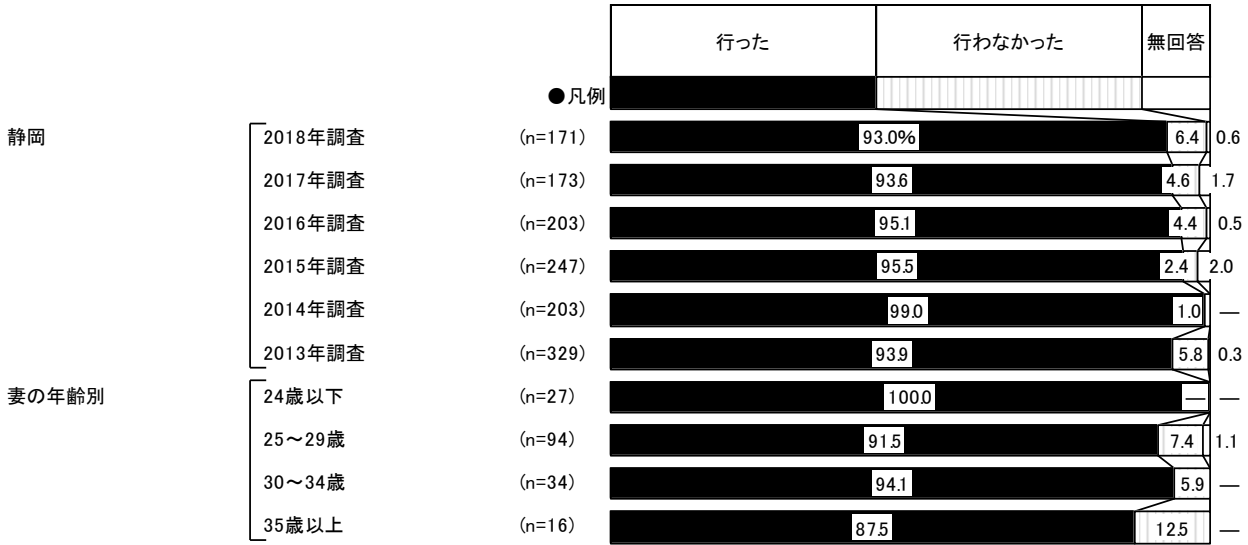


1. 結婚準備における美容ケアについて

1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

●結婚準備における美容ケアの実施有無は、「行った」人が93%であった。

■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体／単一回答)



※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計

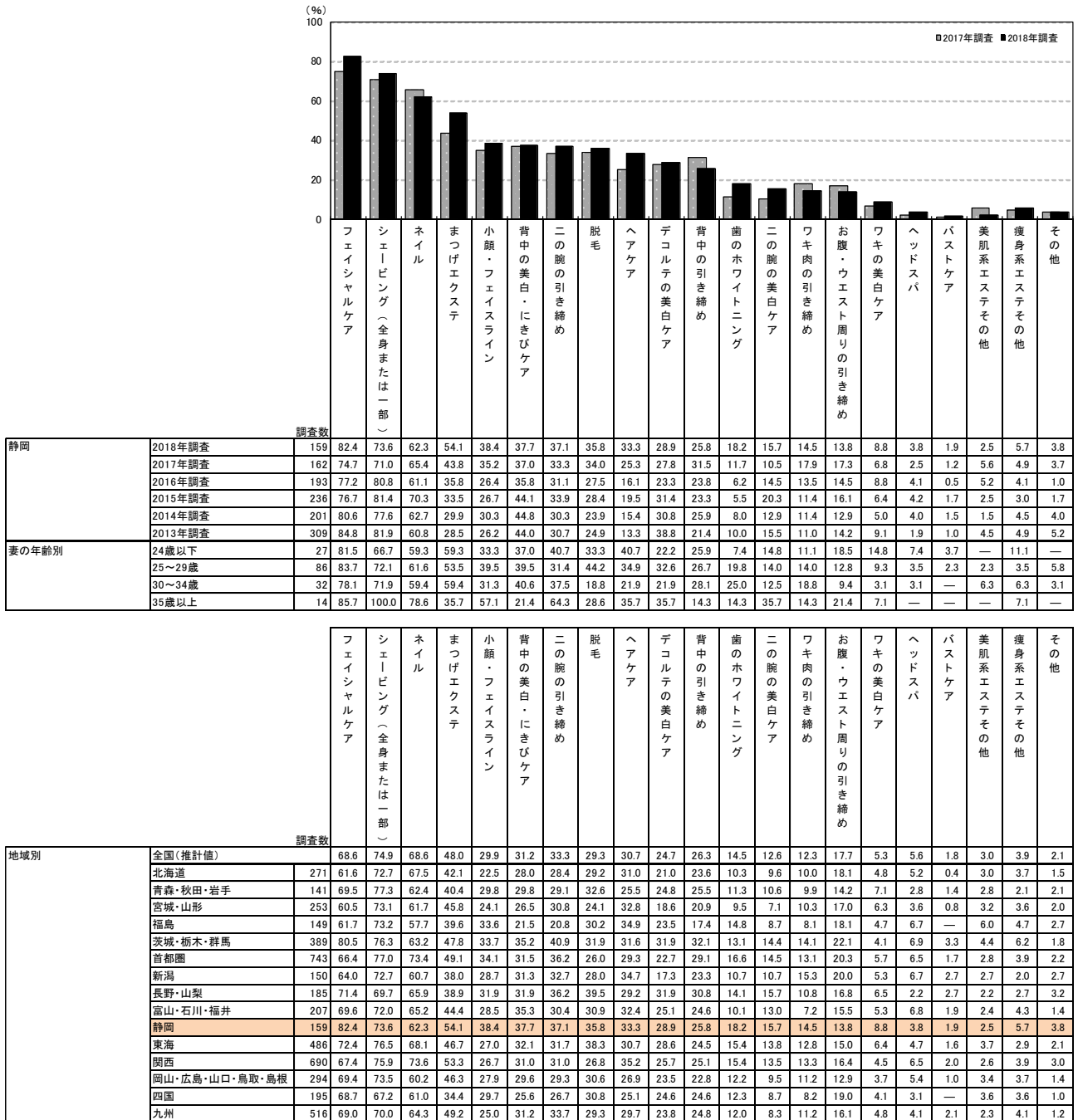




2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、そのメニューを尋ねたところ、「フェイシャルケア」が82%で最も高く、次いで「シェービング(全身または一部)」が74%、「ネイル」が62%、「まつげエクステ」が54%で続く。

■ 結婚準備における美容ケアのメニュー(結婚準備における美容ケア実施者/複数回答)



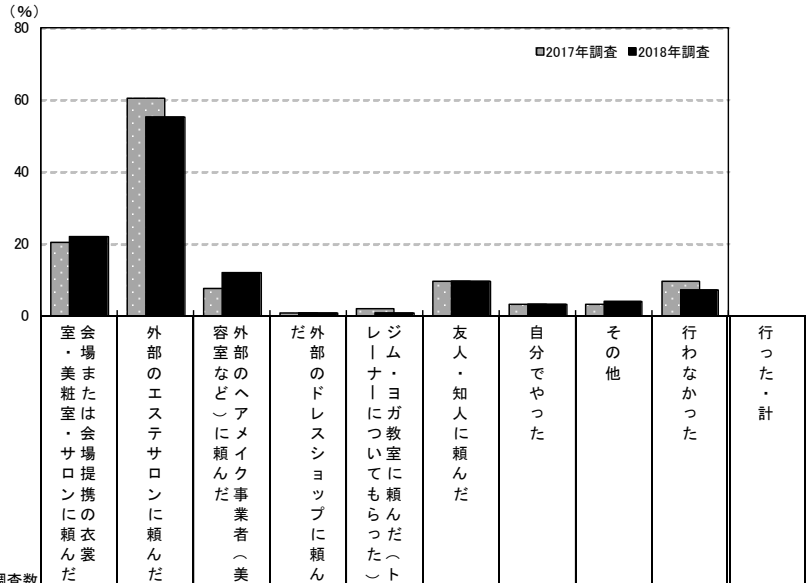


2. ブライダルエステについて

1) ブライダルエステの実施状況

●結婚準備における美容ケア実施者に対して、ブライダルエステの実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が55%で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が22%、「外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ」が12%で続く。ブライダルエステを「行った・計」は93%であった。

■ブライダルエステの実施状況（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



	調査数	2017年調査										2018年調査												
		室・会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	だ外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ（含む）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計	室・会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	だ外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ（含む）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計			
静岡	2018年調査	159	22.0	55.3	11.9	0.6	0.6	9.4	3.1	3.8	6.9	93.1	162	20.4	60.5	7.4	0.6	1.9	9.3	3.1	3.1	9.3	90.7	
	2017年調査	162	20.4	60.5	7.4	0.6	1.9	9.3	3.1	3.1	9.3	90.7	193	29.5	54.4	6.7	0.5	*	7.3	3.6	2.1	5.7	94.3	
	2016年調査	193	29.5	54.4	6.7	0.5	*	7.3	3.6	2.1	5.7	94.3	236	26.3	59.3	5.1	0.4	*	7.2	3.4	3.0	6.4	93.6	
	2015年調査	236	26.3	59.3	5.1	0.4	*	7.2	3.4	3.0	6.4	93.6	201	27.9	58.7	8.0	1.0	*	9.5	2.5	1.5	4.5	95.5	
	2014年調査	201	27.9	58.7	8.0	1.0	*	9.5	2.5	1.5	4.5	95.5	2013年調査	309	30.1	57.9	8.1	0.6	*	9.7	1.6	3.6	2.3	97.7
妻の年齢別	24歳以下	27	18.5	66.7	14.8	—	—	3.7	—	3.7	3.7	96.3	25~29歳	86	25.6	54.7	8.1	1.2	1.2	11.6	1.2	3.5	7.0	93.0
	25~29歳	86	25.6	54.7	8.1	1.2	1.2	11.6	1.2	3.5	7.0	93.0	30~34歳	32	18.8	53.1	12.5	—	—	3.1	6.3	3.1	12.5	87.5
	30~34歳	32	18.8	53.1	12.5	—	—	3.1	6.3	3.1	12.5	87.5	35歳以上	14	14.3	42.9	28.6	—	—	21.4	14.3	7.1	—	100.0
	35歳以上	14	14.3	42.9	28.6	—	—	21.4	14.3	7.1	—	100.0												

※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

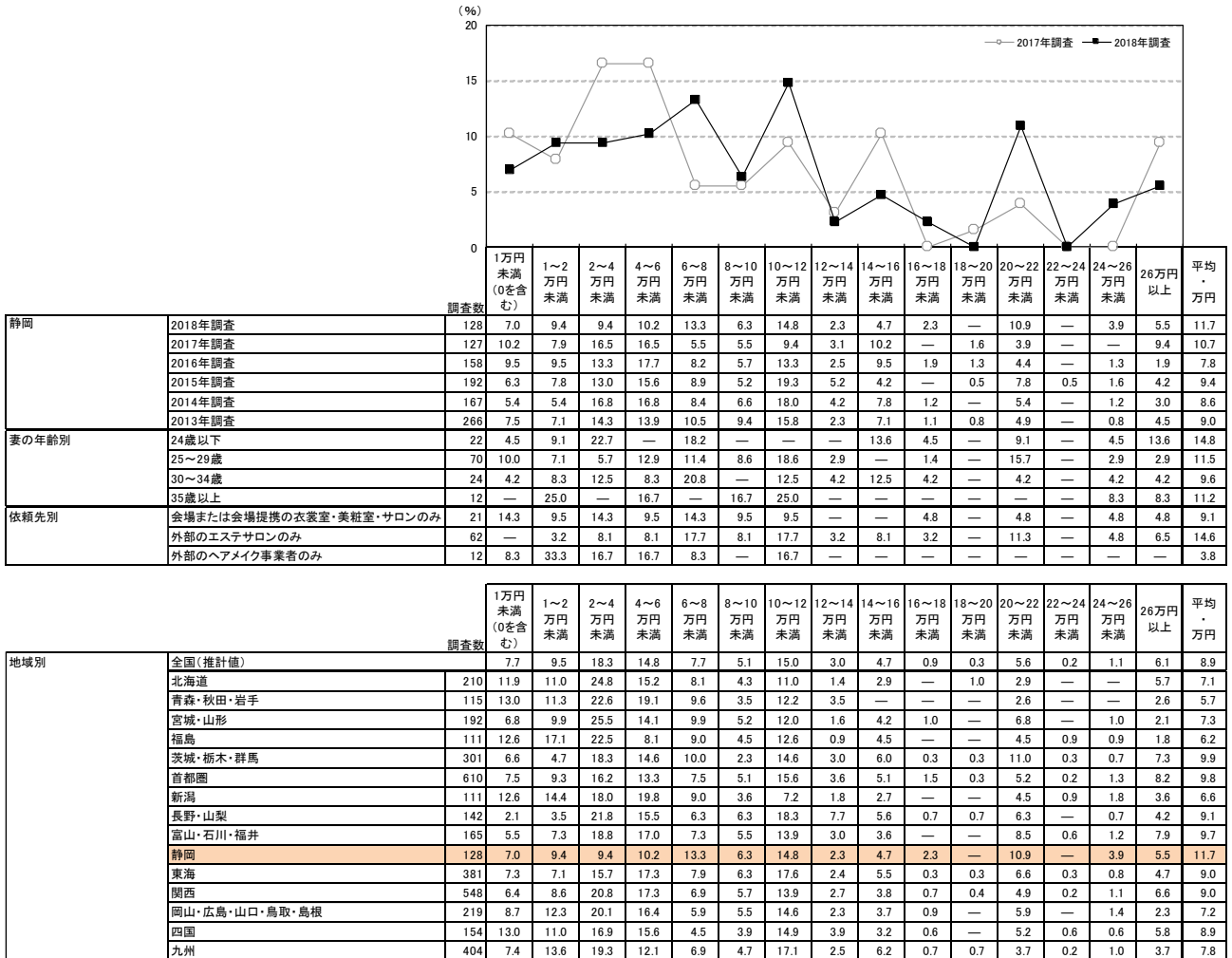
地域別	調査数	2017年調査										2018年調査											
		室・会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	だ外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ（含む）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計	室・会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	だ外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ（含む）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計		
全国（推計値）		22.2	58.7	6.4	0.2	1.0	6.6	4.0	3.1	8.0	92.0	北海道	271	19.6	53.9	8.1	0.4	0.4	4.4	3.3	4.1	11.1	88.9
青森・秋田・岩手	141	22.0	56.0	7.1	1.4	—	5.7	5.7	5.0	3.5	96.5	宮城・山形	253	21.7	59.3	5.1	—	2.0	4.7	2.0	3.2	10.7	89.3
福島	149	28.9	52.3	8.7	—	1.3	6.7	3.4	2.7	4.7	95.3	茨城・栃木・群馬	389	33.2	54.0	6.2	—	0.5	6.9	2.6	3.1	6.2	93.8
首都圏	743	19.2	64.2	6.2	0.4	1.1	5.4	4.6	2.6	7.5	92.5	新潟	150	27.3	49.3	14.7	—	—	4.7	4.7	3.3	10.0	90.0
長野・山梨	185	18.9	57.8	6.5	—	1.1	7.6	4.3	4.9	8.1	91.9	富山・石川・福井	207	15.9	62.3	4.3	—	0.5	12.1	2.9	0.5	8.2	91.8
静岡	159	22.0	55.3	11.9	0.6	0.6	9.4	3.1	3.8	6.9	93.1	東海	486	21.2	57.6	3.9	—	0.4	10.7	4.9	3.3	7.8	92.2
関西	690	23.9	58.1	5.7	—	1.4	6.2	4.3	3.3	8.1	91.9	岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	24.5	54.4	5.1	—	1.4	6.1	3.1	3.4	10.5	89.5
四国	195	24.6	50.3	8.7	—	1.5	8.7	3.6	4.1	7.7	92.3	九州	516	23.4	54.7	7.8	0.4	0.8	6.0	3.1	2.9	8.1	91.9



2) ブライダルエステの費用

- ブライダルエステ実施者に対して、ブライダルエステの費用を尋ねたところ、「10～12万円未満」が15%で最も高く、「6～8万円未満」が13%、「20～22万円未満」が11%、「4～6万円未満」が10%で続く。平均は11.7万円となった。

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

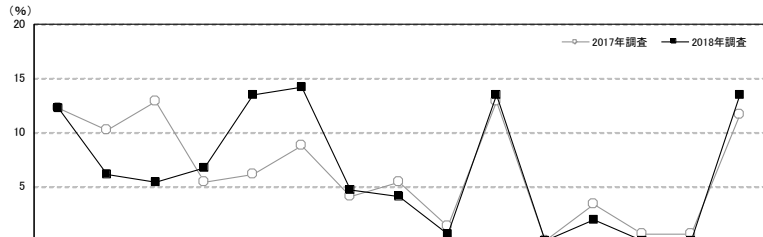




3) ブライダルエステの実施回数

- ブライダルエステの実施回数を尋ねたところ、「5回」「6回」「10回」「15回以上」がともに14%で最も高く、「1回」が12%で続く。平均は8.0回となった。

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



		調査数	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回
静岡	2018年調査	148	12.2	6.1	5.4	6.8	13.5	14.2	4.7	4.1	0.7	13.5	—	2.0	—	—	13.5	3.4	8.0
	2017年調査	147	12.2	10.2	12.9	5.4	6.1	8.8	4.1	5.4	1.4	12.9	—	3.4	0.7	0.7	11.6	4.1	7.1
	2016年調査	182	18.1	12.1	9.3	7.1	9.3	10.4	1.1	9.3	1.1	12.1	—	4.4	—	—	4.4	1.1	5.7
	2015年調査	221	14.0	9.5	4.5	12.7	11.8	6.3	3.6	8.6	0.9	14.5	—	1.8	—	0.5	9.0	2.3	6.9
	2014年調査	192	11.5	8.9	9.4	7.3	16.7	7.3	3.6	7.8	0.5	14.6	—	1.0	—	1.0	7.8	2.6	6.8
	2013年調査	302	13.2	7.0	9.9	6.3	8.6	9.3	5.6	8.9	1.7	10.3	0.3	5.3	0.3	—	9.9	3.3	7.0
妻の年齢別	24歳以下	26	11.5	7.7	7.7	7.7	7.7	3.8	11.5	7.7	—	7.7	—	—	—	—	26.9	—	11.5
	25～29歳	80	12.5	3.8	7.5	6.3	16.3	17.5	3.8	2.5	—	11.3	—	2.5	—	—	11.3	5.0	7.4
	30～34歳	28	14.3	7.1	—	3.6	7.1	21.4	—	7.1	—	28.6	—	—	—	—	7.1	3.6	6.8
	35歳以上	14	7.1	14.3	—	14.3	21.4	—	7.1	—	7.1	7.1	—	7.1	—	—	14.3	—	7.6
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	24	16.7	16.7	8.3	—	12.5	16.7	8.3	4.2	—	8.3	—	—	—	—	8.3	—	5.8
	外部のエステサロンのみ	71	7.0	2.8	4.2	8.5	15.5	18.3	2.8	5.6	1.4	16.9	—	—	—	—	16.9	—	9.2
	外部のヘアメイク事業者のみ	12	33.3	8.3	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	3.8

		調査数	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)	19.6	12.4	10.5	7.9	9.5	7.0	2.6	4.8	0.6	9.2	0.4	2.3	0.3	0.3	7.6	5.2	5.8	
	北海道	241	28.2	13.7	10.8	7.9	7.5	6.2	1.7	3.3	0.4	5.4	—	2.1	0.4	—	5.4	7.1	4.6
	青森・秋田・岩手	136	16.2	20.6	9.6	12.5	8.8	6.6	1.5	1.5	—	7.4	0.7	1.5	—	—	3.7	9.6	4.7
	宮城・山形	226	18.6	16.8	15.0	6.6	9.7	5.3	1.8	4.9	1.3	7.1	0.9	0.9	—	—	4.0	7.1	4.8
	福島	142	30.3	14.1	9.2	2.1	8.5	7.7	3.5	4.9	0.7	7.0	—	2.1	—	0.7	2.8	6.3	4.4
	茨城・栃木・群馬	365	15.3	11.8	9.6	6.6	9.0	7.7	3.3	4.9	0.3	12.9	0.3	1.4	0.8	—	12.1	4.1	7.0
	首都圏	687	20.7	11.6	9.9	9.0	9.5	6.0	1.7	4.4	0.6	10.0	0.6	2.9	—	0.4	7.9	4.8	5.9
	新潟	135	30.4	8.1	11.9	11.1	8.9	5.9	2.2	3.7	—	6.7	—	1.5	—	—	4.4	5.2	4.4
	長野・山梨	170	14.7	8.8	14.1	2.4	7.1	6.5	4.7	9.4	0.6	8.2	0.6	3.5	—	—	11.8	7.6	6.9
	富山・石川・福井	190	15.8	7.9	8.9	9.5	10.0	10.5	3.2	5.3	1.6	11.1	0.5	3.2	—	—	7.4	5.3	6.1
	静岡	148	12.2	6.1	5.4	6.8	13.5	14.2	4.7	4.1	0.7	13.5	—	2.0	—	—	13.5	3.4	8.0
	東海	448	15.6	11.4	11.4	6.5	10.5	8.9	2.5	6.0	0.7	9.4	0.2	2.2	0.2	0.7	9.8	4.0	6.6
	関西	634	19.7	14.2	10.4	9.6	9.1	6.5	3.3	4.6	0.5	8.8	0.3	1.9	0.5	0.2	5.7	4.7	5.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	19.0	13.7	11.4	6.5	8.7	6.5	4.9	4.9	0.4	6.8	0.8	2.7	0.4	0.4	5.7	7.2	5.3
	四国	180	22.2	12.8	13.3	6.1	10.0	5.6	3.3	—	5.0	0.6	2.2	0.6	—	—	8.9	6.1	5.3
	九州	474	19.6	12.4	10.5	5.9	10.5	7.8	1.9	6.1	0.6	9.3	—	1.9	0.6	—	7.6	5.1	5.9



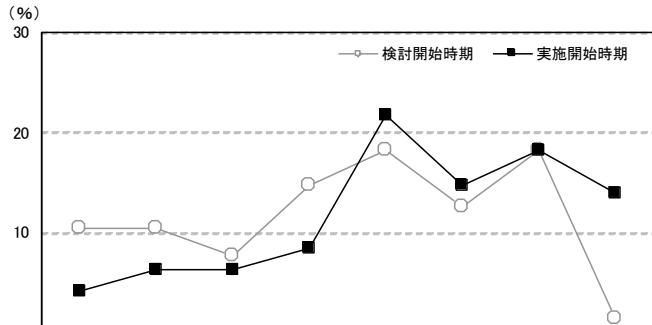
4) ブライダルエステの検討行動

4-1) ブライダルエステの検討時期

●ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.8ヵ月前に検討し始め、2.7ヵ月前に実施し始めている。平均検討期間は1.1ヵ月間となった。

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	検討開始時期								無回答	平均・ヵ月前	
			披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内			
静岡	2018年調査	検討開始時期	143	10.5	7.7	14.7	18.2	12.6	18.2	1.4	6.3	3.8	
		実施開始時期	143	4.2	6.3	8.4	21.7	14.7	18.2	14.0	6.3	2.7	
	2017年調査	検討開始時期	138	12.3	9.4	13.0	15.2	15.2	16.7	2.2	4.3	3.7	
		実施開始時期	138	6.5	7.2	8.0	20.3	12.3	17.4	16.7	5.1	2.7	
	2016年調査	検討開始時期	179	9.5	8.9	7.8	25.7	17.3	20.1	1.7	3.4	3.3	
		実施開始時期	179	3.4	6.1	6.7	20.1	12.8	22.3	16.8	4.5	2.4	
2015年調査	検討開始時期	212	10.4	8.5	14.2	22.2	15.1	17.0	0.9	3.8	3.6		
	実施開始時期	212	4.2	4.7	5.7	21.7	16.0	22.2	13.2	5.2	2.5		
2014年調査	検討開始時期	188	11.7	9.6	7.4	19.1	19.1	16.5	2.1	5.9	3.6		
	実施開始時期	188	3.7	6.9	8.5	21.8	18.1	21.3	13.8	5.3	2.4		
2013年調査	検討開始時期	297	10.1	7.4	13.5	18.2	19.2	14.5	1.7	4.0	3.6		
	実施開始時期	297	2.7	5.4	6.7	18.9	14.8	23.9	12.8	4.7	2.6		
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	26	19.2	11.5	11.5	19.2	11.5	3.8	15.4	—	7.7	4.7
		実施開始時期	26	15.4	3.8	11.5	11.5	19.2	—	7.7	23.1	7.7	3.6
	25～29歳	検討開始時期	77	10.4	6.5	11.7	20.8	14.3	16.9	2.6	6.5	3.8	
		実施開始時期	77	2.6	6.5	10.4	20.8	16.9	20.8	11.7	6.5	2.5	
	30～34歳	検討開始時期	27	3.7	11.1	22.2	11.1	14.8	18.5	—	7.4	3.3	
		実施開始時期	27	—	3.7	3.7	29.6	14.8	14.8	14.8	7.4	2.4	
	35歳以上	検討開始時期	13	7.7	—	7.7	30.8	15.4	30.8	—	—	3.0	
		実施開始時期	13	—	—	—	15.4	30.8	30.8	7.7	—	2.3	
	依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	24	4.2	8.3	25.0	12.5	16.7	16.7	—	—	3.6
			実施開始時期	24	—	4.2	8.3	12.5	16.7	12.5	25.0	20.8	—
外部のエステサロンのみ		検討開始時期	69	14.5	8.7	15.9	15.9	11.6	20.3	—	4.3	4.0	
		実施開始時期	69	8.7	8.7	8.7	20.3	15.9	17.4	8.7	5.8	3.2	
外部のヘアメイク事業者のみ		検討開始時期	12	—	—	8.3	33.3	16.7	25.0	8.3	—	2.4	
		実施開始時期	12	—	—	—	25.0	16.7	33.3	25.0	—	1.5	



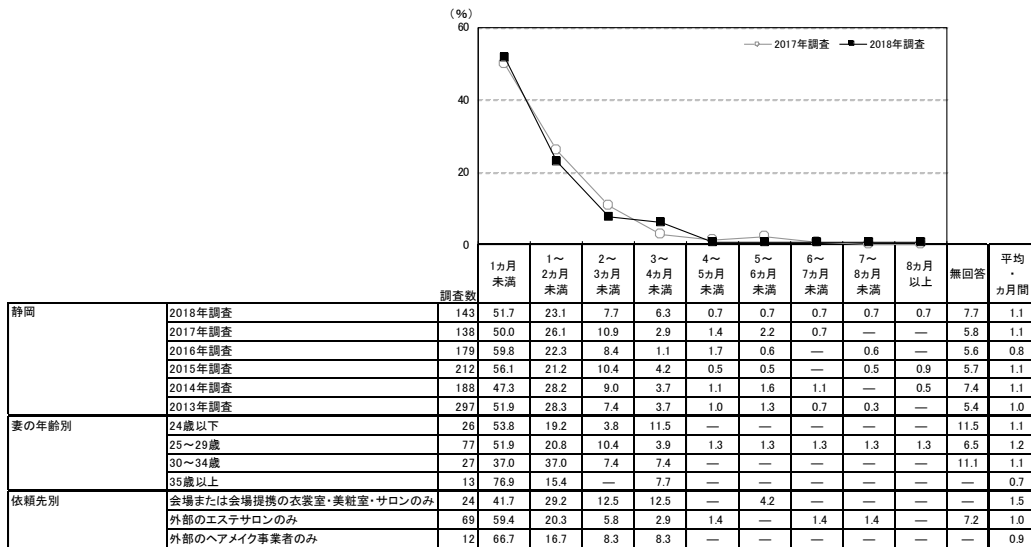
■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	実施開始時期										平均・ ヵ月前													
			披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均 ヵ月前														
全国(推計値)		検討開始時期	9.1	7.6	7.0	9.9	18.7	18.2	20.6	2.2	6.6	3.3		実施開始時期	4.4	5.0	4.8	5.7	16.9	14.5	23.3	19.2	6.2	2.3		
北海道	228	検討開始時期	6.1	7.5	8.3	8.8	14.9	18.0	23.2	5.7	7.5	3.0		実施開始時期	2.28	3.9	2.2	4.4	5.7	13.6	11.0	23.2	29.4	6.6	1.9	
		実施開始時期	134	8.2	4.5	8.2	9.0	20.1	17.9	20.9	1.5	9.7	3.2		実施開始時期	134	3.7	3.0	5.2	3.0	16.4	16.4	27.6	16.4	8.2	2.1
青森・秋田・岩手	134	検討開始時期	217	5.1	5.5	4.6	12.4	17.5	18.0	24.4	1.4	11.1	2.9		実施開始時期	217	1.4	3.7	3.2	4.6	16.1	15.2	22.6	23.0	10.1	1.9
		実施開始時期	135	1.5	5.9	4.4	10.4	22.2	16.3	25.2	5.9	8.1	2.5		実施開始時期	135	—	3.7	3.0	3.0	17.0	13.3	26.7	25.2	8.1	1.6
宮城・山形	355	検討開始時期	355	11.8	6.8	9.0	9.6	20.3	18.6	16.6	0.8	6.5	3.8		実施開始時期	355	6.2	4.8	6.8	6.5	16.1	18.0	20.6	15.8	5.4	2.7
		実施開始時期	664	8.9	8.7	7.1	11.1	17.5	19.1	19.9	2.0	5.7	3.4		実施開始時期	664	3.8	5.0	5.9	6.9	17.3	13.4	23.6	18.7	5.4	2.4
東京都圏	664	検討開始時期	132	9.8	2.3	5.3	11.4	18.9	22.0	20.5	3.8	6.1	3.3		実施開始時期	132	5.3	3.8	3.0	3.0	14.4	18.9	22.0	24.2	5.3	2.2
		実施開始時期	166	12.7	7.2	6.0	10.2	17.5	21.1	15.1	2.4	7.8	3.6		実施開始時期	166	5.4	4.8	4.8	6.0	15.1	16.3	26.5	12.7	8.4	2.5
長野・山梨	166	検討開始時期	182	11.5	5.5	7.7	11.0	14.3	20.9	20.3	2.7	6.0	3.4		実施開始時期	182	5.5	7.7	3.8	4.9	15.4	14.3	22.0	19.2	7.1	2.4
		実施開始時期	143	10.5	10.5	7.7	14.7	18.2	12.6	18.2	1.4	6.3	3.8		実施開始時期	143	4.2	6.3	6.3	8.4	21.7	14.7	18.2	14.0	6.3	2.7
富山・石川・福井	182	検討開始時期	431	11.6	8.1	7.4	10.9	18.1	16.5	18.1	2.1	7.2	3.8		実施開始時期	431	6.3	6.0	4.9	5.1	18.1	16.2	21.1	15.5	6.7	2.7
		実施開始時期	603	10.1	7.3	7.8	7.6	21.4	15.9	21.7	2.3	5.8	3.4		実施開始時期	603	5.3	4.6	4.3	5.3	16.4	13.9	23.5	21.1	5.5	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	検討開始時期	255	8.2	8.6	7.8	6.3	16.1	20.0	23.9	1.6	7.5	3.2		実施開始時期	255	4.3	4.3	5.5	4.7	17.3	12.2	25.9	17.6	8.2	2.2
		実施開始時期	174	9.8	5.7	6.3	5.7	17.2	16.7	27.0	4.6	6.9	3.1		実施開始時期	174	5.2	4.0	5.7	4.0	14.9	11.5	23.0	25.3	6.3	2.2
四国	174	検討開始時期	463	6.7	6.7	4.3	9.7	22.2	19.9	21.8	1.5	7.1	3.1		実施開始時期	463	3.0	6.5	1.5	5.0	17.3	17.1	23.5	19.4	6.7	2.1
		実施開始時期	463	3.0	6.5	1.5	5.0	17.3	17.1	23.5	19.4	6.7	2.1		実施開始時期	463	3.0	6.5	1.5	5.0	17.3	17.1	23.5	19.4	6.7	2.1

■ブライダルエステの検討期間

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・ ヵ月間
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	
全国(推計値)	54.4	23.1	7.9	4.0	0.8	1.0	0.5	0.3	0.4	7.7	1.0	
北海道	228	54.8	20.6	8.3	5.3	1.3	1.3	0.9	—	—	7.5	1.1
青森・秋田・岩手	134	50.0	25.4	7.5	2.2	2.2	1.5	0.7	—	—	10.4	1.1
宮城・山形	217	50.7	21.7	10.1	4.1	—	0.5	—	0.5	0.5	12.0	1.0
福島	135	57.8	20.0	8.9	2.2	0.7	1.5	—	—	—	8.9	0.9
茨城・栃木・群馬	355	50.7	25.4	9.9	2.3	1.1	2.3	0.8	0.3	0.3	7.0	1.1
東京都圏	664	54.8	23.3	8.4	4.4	0.9	0.5	0.3	0.5	0.3	6.6	1.0
新潟	132	53.8	25.8	8.3	3.0	1.5	—	0.8	—	0.8	6.1	1.0
長野・山梨	166	47.6	30.1	4.2	2.4	1.2	3.0	1.2	—	0.6	9.6	1.1
富山・石川・福井	182	52.7	25.3	7.1	4.9	0.5	0.5	0.5	—	0.5	7.7	1.0
静岡	143	51.7	23.1	7.7	6.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	7.7	1.1
東海	431	54.1	21.6	8.6	4.2	0.7	0.9	0.7	0.2	0.7	8.4	1.0
関西	603	52.7	24.7	8.0	4.5	0.5	1.3	0.3	0.5	0.3	7.1	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	56.1	21.2	5.1	5.5	0.8	1.2	—	0.4	0.4	9.4	1.0
四国	174	64.9	13.8	7.5	2.3	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	7.5	0.9
九州	463	57.7	22.0	6.3	2.4	0.6	0.9	0.6	—	0.6	8.9	0.9

▼平均の推移

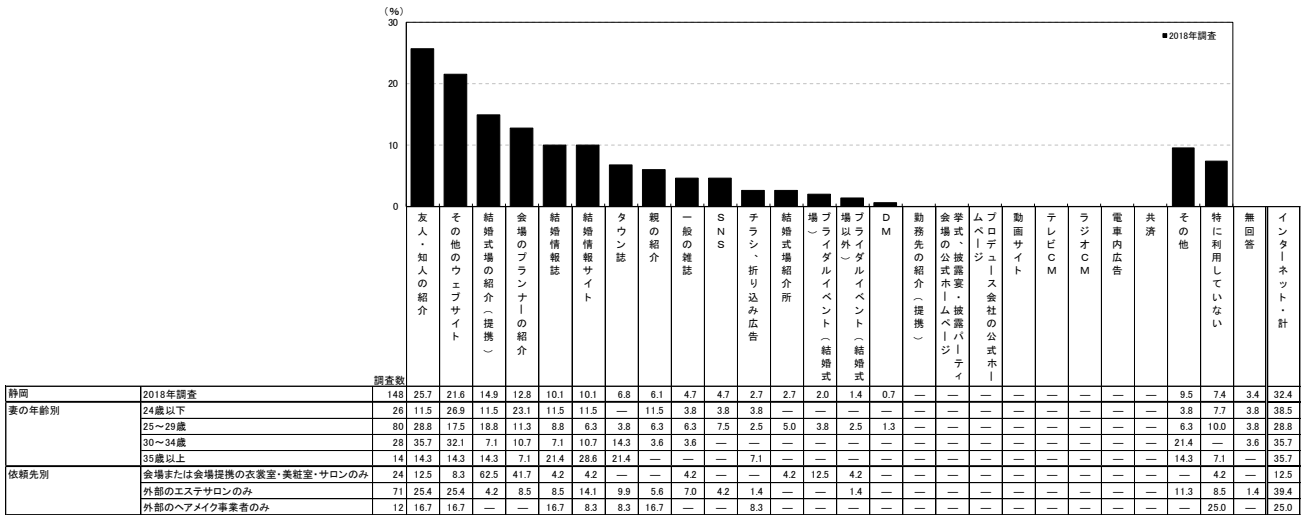
	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.6	3.6	3.6	3.3	3.7	3.8
実施開始時期(ヵ月前)	2.6	2.4	2.5	2.4	2.7	2.7
検討期間(ヵ月間)	1.0	1.1	1.1	0.8	1.1	1.1



4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

- ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「友人・知人の紹介」が26%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が22%、「結婚式場の紹介(提携)」が15%、「会場のプランナーの紹介」が13%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者/複数回答)



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
観の紹介	4.1
友人・知人の紹介	19.0
会場のプランナーの紹介	17.0
勤務先の紹介(提携)	16.3
結婚情報誌	1.4
タウン誌	15.0
SNS	10.2
SNS以外のインターネット	27.9
結婚式場のカウンター	2.7
チラシ、折り込み広告	0.7
物ブライダルフェア等の催	2.0
結婚式場紹介所	2.7
ブライダルイベント(結婚式場以外)	0.7
ブライダルイベント(結婚式場)	0.7
D M	0.7
電車内広告	0.7
ラジオCM	15.0
テレビCM	7.5
動画サイト	2.7
プロデュース会社の公式ホームページ	36.1
宝式、披露宴・披露パーティ	—
会場の公式ホームページ	—
勤務先の紹介(提携)	—
その他	—
特に利用していない	—
無回答	—
インターネット・計	—

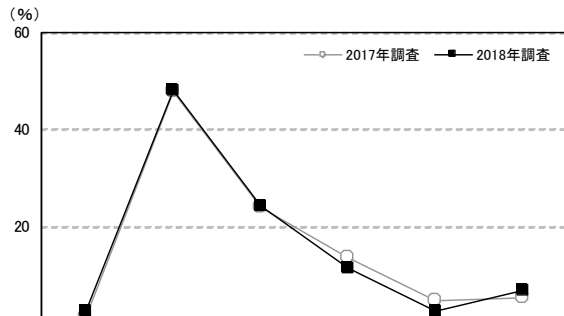
地域別	調査数	友人・知人の紹介	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介(提携)	会場のプランナーの紹介	結婚情報誌	結婚情報サイト	タウン誌	観の雑誌	一般の雑誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	物ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	ブライダルイベント(結婚式場以外)	ブライダルイベント(結婚式場)	D M	電車内広告	ラジオCM	テレビCM	動画サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	宝式、披露宴・披露パーティ	会場の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	180	28.9	9.9	12.0	13.3	19.3	4.8	3.2	2.8	7.8	1.8	1.7	3.1	1.0	0.3	0.6	0.9	0.9	0.1	0.3	—	0.1	0.0	8.0	5.9	3.8	47.9						
北海道	241	19.9	22.0	7.1	14.9	17.4	16.6	8.7	2.5	4.1	7.5	2.5	3.7	3.7	—	—	2.5	0.8	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	5.4	5.4	39.0		
青森・秋田・岩手	136	16.9	22.1	8.8	13.2	7.4	6.6	6.6	0.7	3.7	7.4	2.2	2.9	6.6	0.7	—	0.7	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.4	11.0	5.1	33.8	
宮城・山形	226	17.3	24.8	14.6	11.5	15.0	19.5	2.7	1.8	1.3	7.5	1.3	0.4	3.5	0.4	0.4	0.9	2.2	0.4	0.4	0.9	—	0.4	—	—	—	—	—	7.1	3.1	6.2	44.7	
福島	142	16.2	21.1	12.0	14.8	10.6	7.7	7.0	2.1	4.2	4.9	1.4	1.4	1.4	—	—	0.7	0.7	2.1	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0	7.7	5.6	33.1	
茨城・栃木・群馬	365	15.9	21.1	11.5	18.1	13.4	14.8	5.8	5.5	0.8	7.1	0.8	1.6	4.1	1.1	0.3	0.3	1.6	0.8	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	8.8	6.6	3.0	37.3	
首都圏	687	16.4	35.4	8.6	9.2	18.9	29.3	2.5	2.3	3.5	9.6	1.6	1.5	3.8	1.3	0.6	0.4	0.6	0.7	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	0.3	0.1	7.0	4.9	33.0
新潟	135	20.7	25.9	11.9	14.8	9.6	9.6	6.7	2.2	3.0	3.0	3.0	3.7	3.0	1.5	—	—	—	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	7.4	9.6	4.4	37.8	
長野・山梨	170	27.6	23.5	14.1	8.8	6.5	12.4	5.9	4.1	0.6	4.1	2.4	0.6	1.8	1.2	—	—	1.8	0.6	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	11.8	6.5	4.7	38.8	
高山・石川・福井	190	28.9	27.9	6.8	9.5	9.5	13.7	5.3	3.2	4.2	6.3	2.1	2.6	0.5	1.1	0.5	—	—	1.1	1.6	—	0.5	—	—	—	—	—	—	6.8	8.9	5.3	40.5	
静岡	148	25.7	21.6	14.9	12.8	10.1	10.1	6.8	6.1	4.7	4.7	2.7	2.7	2.0	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.5	7.4	3.4	32.4	
東海	448	23.0	23.7	9.2	12.7	8.0	12.5	5.4	4.7	2.9	7.8	0.9	1.6	2.7	1.6	—	—	0.7	0.4	1.3	0.2	0.4	—	—	—	—	—	—	7.6	6.3	2.9	39.3	
関西	634	12.8	33.1	9.6	12.1	11.0	21.5	3.9	3.6	1.9	7.7	1.3	0.9	2.7	0.9	0.3	0.3	1.7	0.3	0.3	0.2	—	—	—	—	—	—	—	9.0	5.5	2.8	52.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	18.3	24.3	11.8	14.8	10.6	11.0	9.9	3.4	2.7	4.9	1.1	2.7	1.5	—	—	0.4	1.5	0.8	1.9	—	0.8	—	—	—	—	—	—	8.4	6.5	4.2	38.8	
四国	180	23.9	23.9	15.6	10.6	4.4	11.1	3.3	3.9	1.1	5.6	1.1	2.8	5.6	1.7	—	—	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	9.4	8.3	3.9	37.8	
九州	474	19.4	23.8	9.7	14.3	10.8	11.4	7.8	3.0	2.3	6.3	1.9	1.9	2.1	0.2	—	—	0.8	0.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	8.6	6.1	3.8	38.2	



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が48%で最も高く、次いで「2店舗」が24%、「3店舗」が12%で続く。平均は2.0店舗となった。

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査数	調査年	検討した店舗数 (%)							平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
静岡	2018年調査	148	2.7	48.0	24.3	11.5	2.7	6.8	4.1	2.0
	2017年調査	147	1.4	47.6	23.8	13.6	4.8	5.4	3.4	1.9
	2016年調査	182	5.5	53.3	21.4	13.7	2.2	3.3	0.5	1.7
	2015年調査	221	2.7	50.2	29.4	11.3	1.4	1.8	3.2	1.6
	2014年調査	192	4.7	47.9	20.8	20.3	3.6	1.0	1.6	1.7
	2013年調査	302	3.3	52.0	21.9	12.6	3.6	3.6	3.0	1.7
妻の年齢別	24歳以下	26	—	50.0	19.2	19.2	3.8	3.8	3.8	2.0
	25～29歳	80	3.8	51.3	23.8	11.3	—	6.3	3.8	1.9
	30～34歳	28	—	46.4	25.0	3.6	10.7	7.1	7.1	2.0
	35歳以上	14	7.1	28.6	35.7	14.3	—	14.3	—	2.1
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	24	—	79.2	8.3	8.3	—	4.2	—	1.4
	外部のエステサロンのみ	71	—	52.1	23.9	12.7	4.2	5.6	1.4	1.9
	外部のヘアメイク事業者のみ	12	—	50.0	41.7	8.3	—	—	—	1.6

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

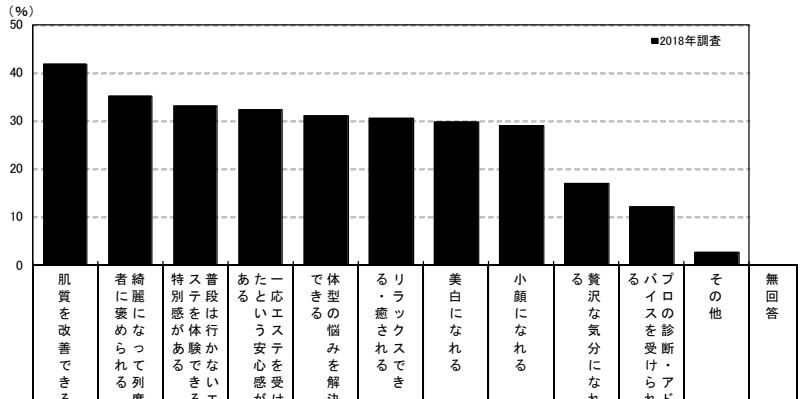
地域別	調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		3.5	45.7	22.2	14.2	3.9	6.1	4.4	2.0
北海道	241	3.7	43.2	23.7	12.9	3.3	6.6	6.6	2.0
青森・秋田・岩手	136	2.9	42.6	27.9	13.2	3.7	1.5	8.1	1.7
宮城・山形	226	1.8	48.2	24.8	10.6	3.5	4.0	7.1	1.8
福島	142	2.8	59.9	16.2	11.3	2.8	1.4	5.6	1.6
茨城・栃木・群馬	365	4.4	45.5	24.7	15.1	2.5	4.9	3.0	1.8
首都圏	687	2.6	40.5	21.5	17.6	4.9	8.9	3.9	2.3
新潟	135	3.0	45.2	28.9	12.6	3.0	3.0	4.4	1.9
長野・山梨	170	5.9	54.1	27.1	4.1	3.5	0.6	4.7	1.4
富山・石川・福井	190	3.7	48.9	24.7	8.9	3.2	4.7	5.8	1.8
静岡	148	2.7	48.0	24.3	11.5	2.7	6.8	4.1	2.0
東海	448	4.7	53.1	22.1	10.0	2.5	3.6	4.0	1.7
関西	634	3.2	42.7	23.2	16.4	4.3	6.9	3.3	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	6.8	48.3	19.4	12.2	3.4	5.3	4.6	1.9
四国	180	4.4	52.2	21.7	12.2	1.7	3.9	3.9	1.7
九州	474	3.8	53.4	18.8	10.8	3.8	3.8	5.7	1.7



4-4)ブライダルエステに期待していたこと

- ブライダルエステに期待していたことを尋ねたところ、「肌質を改善できる」が42%で最も高く、次いで「綺麗になって列席者に褒められる」が35%、「普段は行かないエステを体験できる特別感がある」が33%、「一応エステを受けたという安心感がある」が32%で続く。

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者/複数回答)



調査項目	調査数	2018年調査 (%)												
		肌質を改善できる	綺麗にならなると列席者に褒められる	特別感がある	普段は行かないエステを体験できる	あたという安心感がある	一応エステを受けたという安心感がある	体型の悩みを解決できる	リラックスできる	美白になれる	小顔になれる	贅沢な気分になれる	パロの診断・アド	その他
静岡	148	41.9	35.1	33.1	32.4	31.1	30.4	29.7	29.1	16.9	12.2	2.7	3.4	
妻の年齢別	24歳以下	26	34.6	38.5	46.2	34.6	42.3	26.9	23.1	26.9	15.4	15.4	7.7	—
	25～29歳	80	43.8	33.8	30.0	31.3	25.0	36.3	33.8	33.8	18.8	8.8	—	5.0
	30～34歳	28	46.4	32.1	28.6	35.7	39.3	21.4	35.7	25.0	10.7	10.7	3.6	3.6
	35歳以上	14	35.7	42.9	35.7	28.6	28.6	21.4	7.1	14.3	21.4	28.6	7.1	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	24	54.2	20.8	45.8	37.5	12.5	45.8	37.5	16.7	25.0	8.3	—	4.2
	外部のエステサロンのみ	71	43.7	43.7	36.6	31.0	38.0	29.6	31.0	32.4	12.7	12.7	1.4	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	12	33.3	16.7	16.7	50.0	8.3	50.0	8.3	25.0	16.7	—	16.7	—

＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

調査項目	調査数	2013～2017年調査 (%)											
		肌質を改善できる	綺麗にならなると列席者に褒められる	特別感がある	普段は行かないエステを体験できる	あたという安心感がある	一応エステを受けたという安心感がある	体型の悩みを解決できる	リラックスできる	美白になれる	小顔になれる	贅沢な気分になれる	パロの診断・アド
静岡	147	60.5	75.5	40.1	29.3	23.1	21.1	26.5	24.5	10.2	1.4	3.4	
2016年調査	182	58.2	65.4	34.6	23.1	32.4	19.8	18.1	20.3	7.7	0.5	1.1	
2015年調査	221	62.0	69.7	37.6	25.8	31.2	16.7	19.5	23.5	10.4	—	1.8	
2014年調査	192	47.9	63.5	39.1	27.1	29.7	20.3	18.8	24.5	7.3	—	1.6	
2013年調査	302	60.3	61.3	38.4	36.8	35.1	21.2	19.9	26.5	8.9	1.0	1.7	

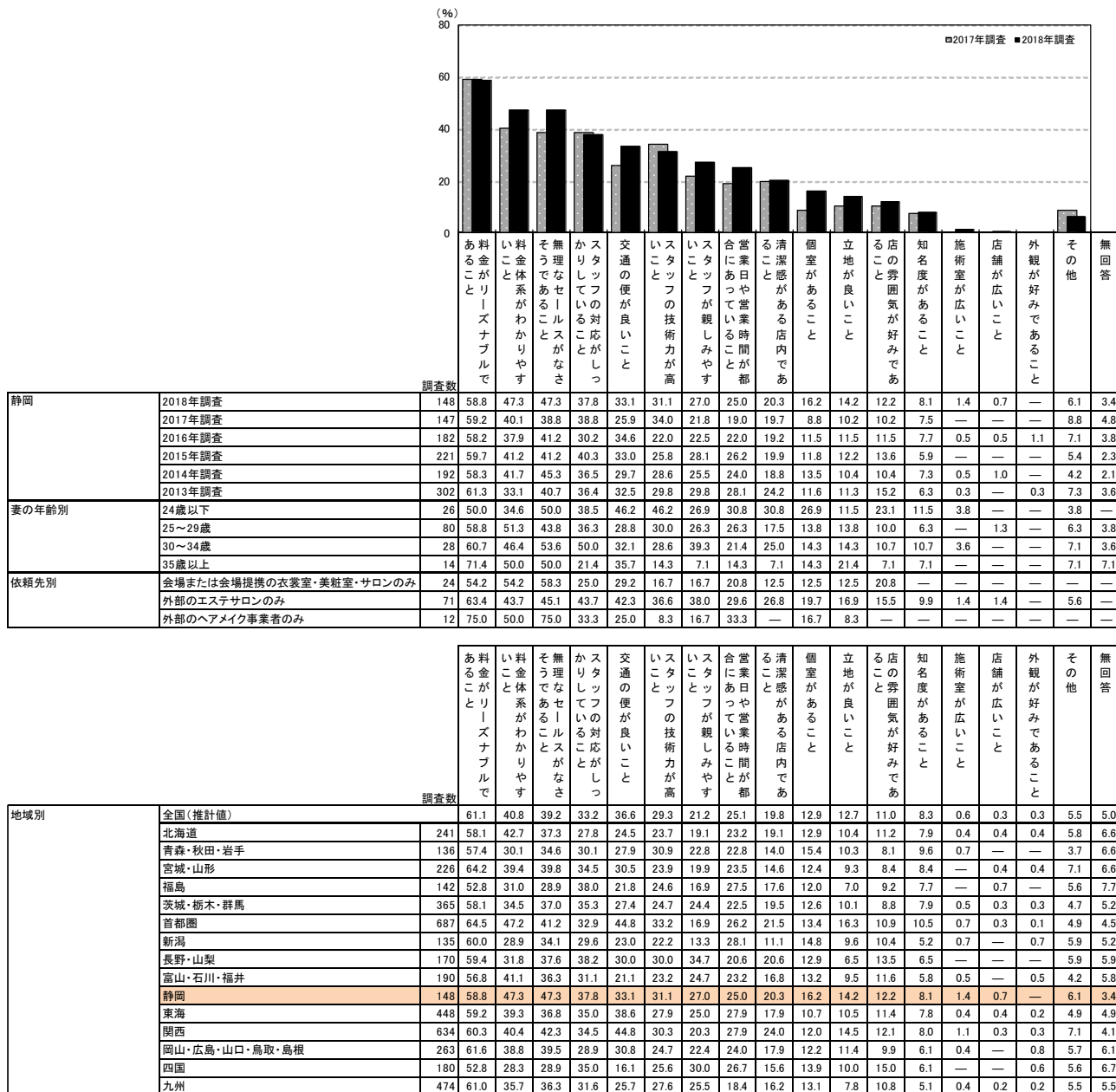
地域別	調査数	期待事項 (%)											
		肌質を改善できる	綺麗にならなると列席者に褒められる	特別感がある	普段は行かないエステを体験できる	あたという安心感がある	一応エステを受けたという安心感がある	体型の悩みを解決できる	リラックスできる	美白になれる	小顔になれる	贅沢な気分になれる	パロの診断・アド
全国(推計値)		32.5	29.7	32.6	30.7	31.7	27.9	19.5	26.4	19.7	11.0	2.0	4.2
北海道	241	32.0	26.6	37.8	31.5	29.5	29.9	10.4	16.6	19.9	10.8	1.2	6.2
青森・秋田・岩手	136	26.5	31.6	30.9	34.6	25.0	23.5	22.8	22.1	19.1	9.6	2.9	6.6
宮城・山形	226	29.2	28.3	34.1	31.0	27.9	25.7	16.4	23.9	15.5	9.3	1.3	6.2
福島	142	27.5	28.2	33.8	31.7	21.8	18.3	15.5	21.1	22.5	7.7	3.5	4.9
茨城・栃木・群馬	365	31.2	25.8	34.2	27.9	36.7	26.0	18.9	26.3	19.2	10.1	2.2	3.6
首都圏	687	31.7	31.6	35.1	32.8	36.5	27.7	18.6	30.0	19.9	11.8	2.2	3.8
新潟	135	27.4	28.9	32.6	38.5	28.9	20.7	17.8	25.9	15.6	10.4	2.2	4.4
長野・山梨	170	38.8	30.6	28.8	27.6	36.5	31.8	21.8	28.2	19.4	13.5	1.8	5.9
富山・石川・福井	190	38.9	26.8	28.4	28.9	28.4	30.0	18.4	26.8	17.4	9.5	0.5	6.3
静岡	148	41.9	35.1	33.1	32.4	31.1	30.4	29.7	29.1	16.9	12.2	2.7	3.4
東海	448	34.6	28.8	29.9	29.0	26.8	31.3	23.2	26.1	19.9	12.1	2.0	3.8
関西	634	34.2	30.3	34.2	30.0	28.7	29.8	18.8	24.6	23.3	10.7	1.6	3.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	34.2	30.4	25.9	26.2	30.8	25.1	20.5	26.6	17.5	8.4	1.5	4.9
四国	180	26.7	24.4	27.2	23.3	30.6	33.3	23.3	31.7	20.6	12.2	1.1	3.9
九州	474	30.2	26.8	28.1	30.8	29.1	24.9	20.0	21.5	16.5	9.9	2.3	4.4



4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

- ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料金がリーズナブルであること」が59%で最も高く、次いで「料金体系がわかりやすいこと」と「無理なセールスがなさそうであること」がともに47%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者/複数回答)

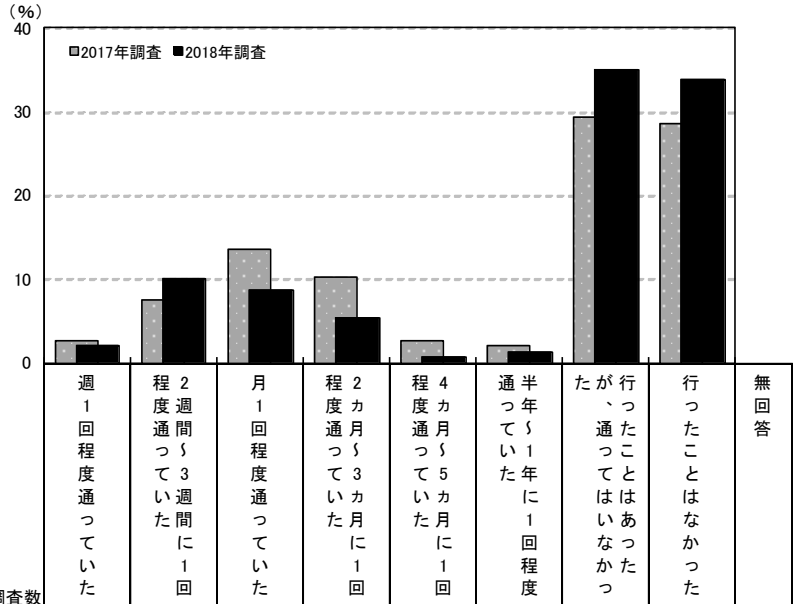




5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

●ブライダルエステ実施前のエステ経験有無を尋ねたところ、「行ったことはあったが、通ってはいなかった」人が35%で、「行ったことはなかった」人が34%であった。

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者/単一回答)



静岡	調査年	調査数	経験有無 (%)								
			週1回程度通っていた	2度週通って3週間以内	1回程度通っていた	2カ月通って3か月以内	4カ月通って5か月以内	半年以上1年に1回程度	行ったことはあったが通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答
	2018年調査	148	2.0	10.1	8.8	5.4	0.7	1.4	35.1	33.8	2.7
	2017年調査	147	2.7	7.5	13.6	10.2	2.7	2.0	29.3	28.6	3.4
	2016年調査	182	3.3	4.9	13.7	4.9	3.3	3.3	29.7	34.6	2.2
	2015年調査	221	5.0	5.9	14.0	5.9	2.3	2.7	32.1	28.5	3.6
妻の年齢別	24歳以下	26	3.8	11.5	11.5	3.8	—	—	26.9	42.3	—
	25～29歳	80	1.3	10.0	8.8	5.0	1.3	—	33.8	36.3	3.8
	30～34歳	28	3.6	10.7	7.1	7.1	—	7.1	39.3	21.4	3.6
	35歳以上	14	—	7.1	7.1	7.1	—	—	50.0	28.6	—

地域別	調査数	経験有無 (%)								
		週1回程度通っていた	2度週通って3週間以内	1回程度通っていた	2カ月通って3か月以内	4カ月通って5か月以内	半年以上1年に1回程度	行ったことはあったが通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答
全国(推計値)		2.2	5.3	10.1	5.3	1.9	3.6	31.2	36.3	4.1
北海道	241	2.1	4.6	6.2	3.3	2.1	3.7	31.5	41.1	5.4
青森・秋田・岩手	136	1.5	5.1	5.1	8.8	2.9	5.9	17.6	46.3	6.6
宮城・山形	226	2.2	6.6	9.3	6.6	1.3	4.0	23.9	39.8	6.2
福島	142	1.4	1.4	9.2	7.7	1.4	4.9	23.2	45.8	4.9
茨城・栃木・群馬	365	1.9	6.3	8.2	6.3	2.7	3.8	27.1	40.5	3.0
首都圏	687	1.6	3.6	9.2	5.1	2.0	3.5	34.1	37.0	3.9
新潟	135	2.2	2.2	8.1	5.9	1.5	1.5	26.7	46.7	5.2
長野・山梨	170	2.4	5.9	12.9	4.1	0.6	2.9	25.3	40.6	5.3
富山・石川・福井	190	2.6	6.8	15.8	6.8	2.6	5.3	26.3	28.9	4.7
静岡	148	2.0	10.1	8.8	5.4	0.7	1.4	35.1	33.8	2.7
東海	448	2.5	6.3	13.6	5.4	2.2	3.8	30.6	32.4	3.3
関西	634	3.5	7.3	10.6	4.4	1.7	3.2	32.5	33.4	3.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	1.1	5.3	12.2	4.6	1.5	2.3	33.5	34.6	4.9
四国	180	2.8	6.1	9.4	8.3	3.3	2.2	29.4	34.4	3.9
九州	474	3.0	5.1	10.8	5.9	1.3	5.1	29.1	35.0	4.9



第10章

ギフトについて





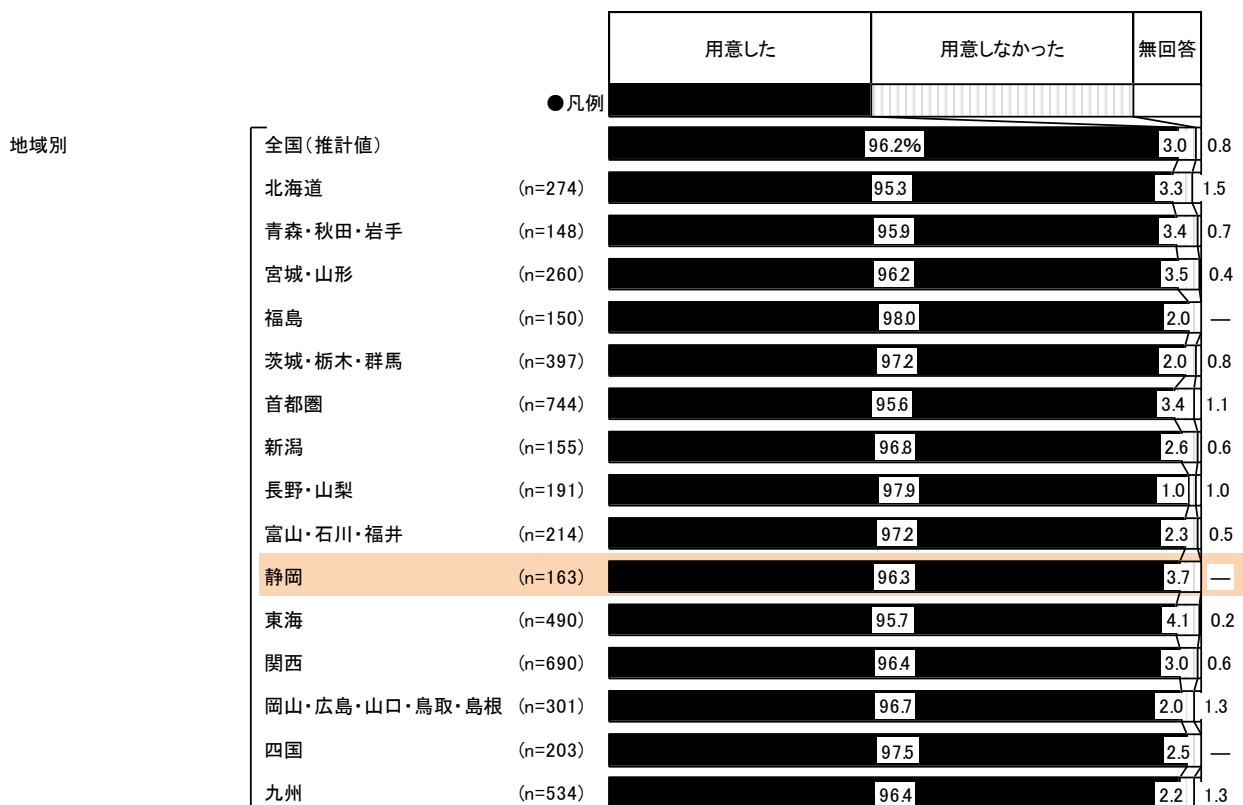
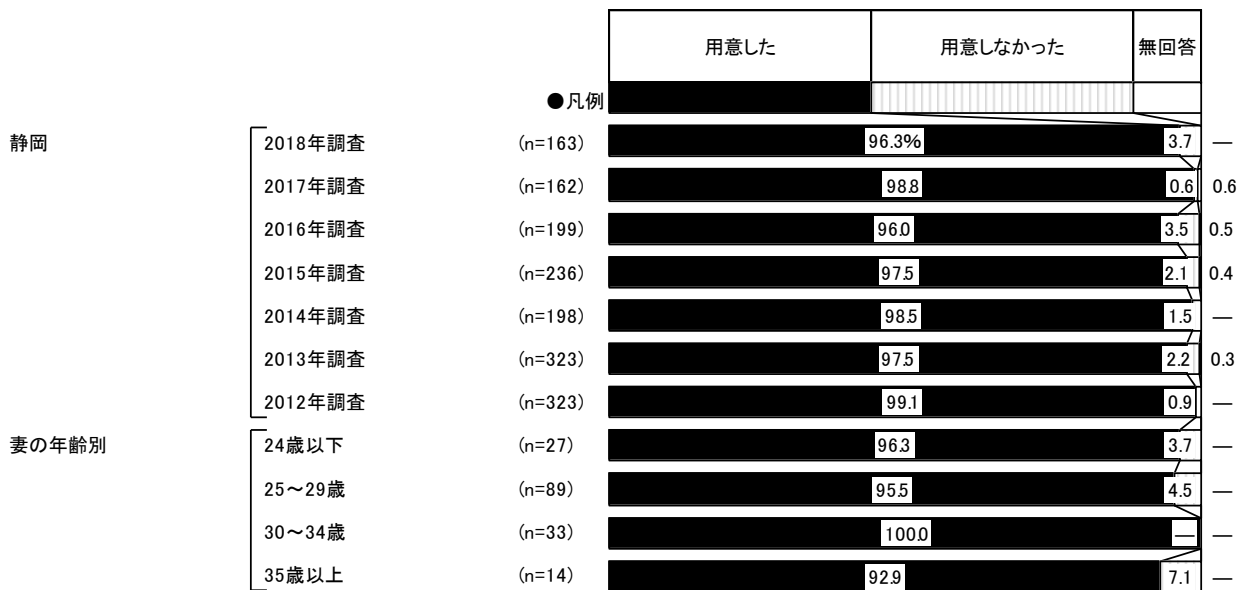
1. ギフトについて

1) ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は96%であった。

■ギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。

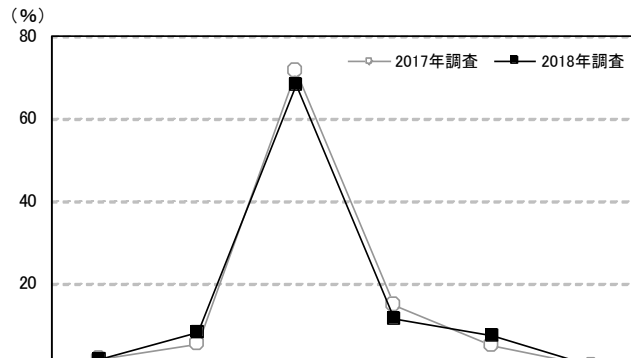




2) ギフトの品目数

- ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「3品目」が68%で最も高い。次いで「4品目」が12%で続き、平均は3.2品目となった。

■ 1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人/単一回答)



		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
静岡	2018年調査	157	1.9	8.3	68.2	11.5	7.6	—	2.5	3.2
	2017年調査	160	1.9	5.6	71.3	15.0	5.0	—	1.3	3.2
	2016年調査	191	2.1	5.8	69.6	12.0	8.9	0.5	1.0	3.2
	2015年調査	230	3.9	5.7	69.6	10.4	10.0	—	0.4	3.2
	2014年調査	195	2.1	7.7	70.8	10.8	6.7	—	2.1	3.1
	2013年調査	315	0.6	9.5	66.0	12.4	10.2	0.3	1.0	3.2
	2012年調査	320	2.8	11.6	65.9	9.4	9.1	0.6	0.6	3.1
妻の年齢別	24歳以下	26	3.8	—	57.7	19.2	19.2	—	—	3.5
	25～29歳	85	—	10.6	71.8	11.8	3.5	—	2.4	3.1
	30～34歳	33	3.0	9.1	69.7	6.1	9.1	—	3.0	3.1
	35歳以上	13	7.7	7.7	61.5	7.7	7.7	—	7.7	3.0

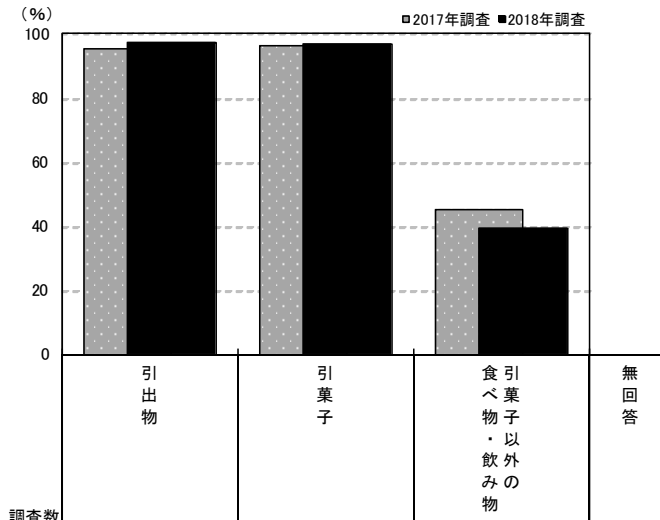
		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
地域別	全国(推計値)		9.0	18.2	55.0	9.7	6.0	0.8	1.3	2.9
	北海道	261	66.3	23.0	7.3	0.4	0.4	—	2.7	1.4
	青森・秋田・岩手	142	28.9	22.5	36.6	7.0	0.7	1.4	2.8	2.3
	宮城・山形	250	10.8	20.4	52.8	10.8	2.8	—	2.4	2.7
	福島	147	6.1	12.2	61.2	14.3	4.1	—	2.0	3.0
	茨城・栃木・群馬	386	4.4	8.5	65.3	12.7	6.2	0.8	2.1	3.1
	首都圏	711	5.6	18.7	58.6	9.8	5.3	1.0	0.8	2.9
	新潟	150	4.0	5.3	25.3	34.0	24.7	5.3	1.3	3.9
	長野・山梨	187	5.9	6.4	63.6	16.6	6.4	1.1	—	3.1
	富山・石川・福井	208	5.3	4.3	30.3	9.6	42.8	6.7	1.0	4.1
	静岡	157	1.9	8.3	68.2	11.5	7.6	—	2.5	3.2
	東海	469	3.8	4.3	71.0	10.7	7.7	0.4	2.1	3.2
	関西	665	7.7	19.1	60.2	8.7	3.6	0.5	0.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	4.8	11.7	62.5	15.1	4.8	—	1.0	3.0
	四国	198	3.5	6.6	66.2	7.1	14.6	0.5	1.5	3.3
	九州	515	10.3	46.8	35.0	4.1	1.4	0.8	1.7	2.4



3) ギフトの内容

- ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が98%、「引菓子」が97%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が40%であった。

■ ギフトの内容(ギフトを用意した人/複数回答)



調査対象	調査数	調査結果 (%)				
		引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答	
静岡	2018年調査	157	97.5	96.8	39.5	—
	2017年調査	160	95.6	96.3	45.0	0.6
	2016年調査	191	95.3	97.9	42.4	—
	2015年調査	230	97.0	97.8	35.7	0.4
	2014年調査	195	95.4	96.4	42.1	0.5
	2013年調査	315	98.7	97.5	42.5	0.3
	2012年調査	320	97.5	94.4	38.4	—
妻の年齢別	24歳以下	26	96.2	92.3	46.2	—
	25～29歳	85	97.6	97.6	41.2	—
	30～34歳	33	100.0	100.0	30.3	—
	35歳以上	13	92.3	92.3	38.5	—

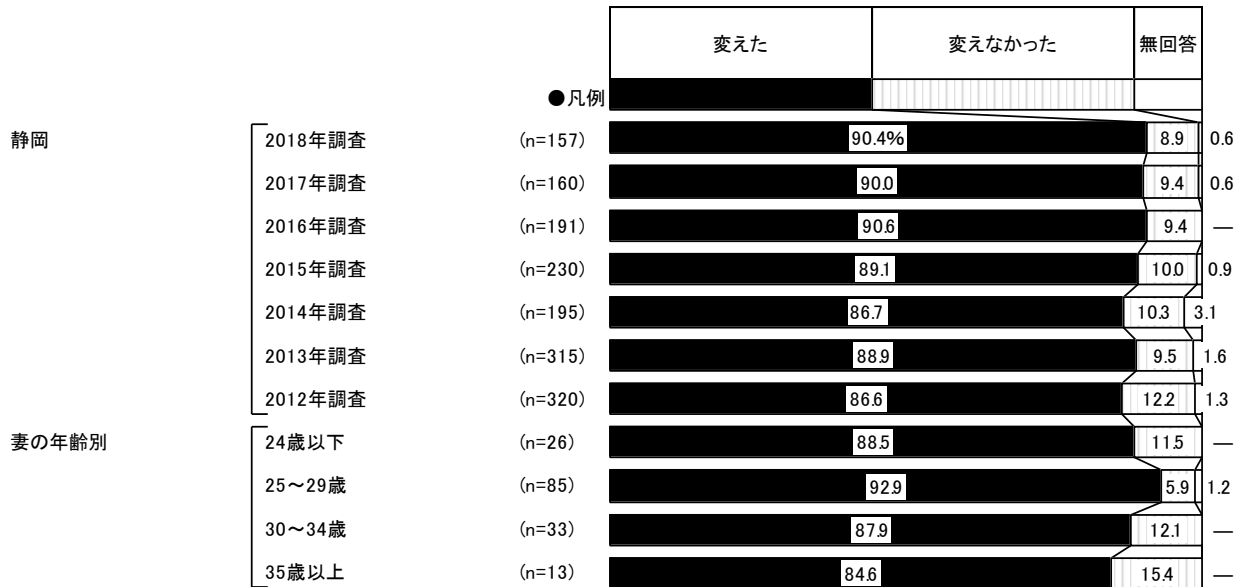
地域別	調査数	調査結果 (%)			
		引出物	引菓子	引菓子以外の食べ物・飲み物	無回答
全国(推計値)		92.3	95.6	33.7	0.1
北海道	261	37.9	84.3	25.7	—
青森・秋田・岩手	142	76.8	93.7	30.3	—
宮城・山形	250	93.6	94.0	31.6	—
福島	147	97.3	98.0	32.7	—
茨城・栃木・群馬	386	96.9	94.8	36.5	—
首都圏	711	93.8	96.3	34.9	0.4
新潟	150	94.0	96.7	48.0	—
長野・山梨	187	94.7	96.8	37.4	—
富山・石川・福井	208	95.2	93.8	33.2	—
静岡	157	97.5	96.8	39.5	—
東海	469	95.1	94.7	35.2	—
関西	665	94.4	97.1	34.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	96.6	96.2	32.6	—
四国	198	94.9	95.5	26.3	—
九州	515	97.1	96.3	28.5	—



4) ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか(贈り分けしたか)を尋ねたところ、「変えた」人が90%、「変えなかった」人が9%であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)

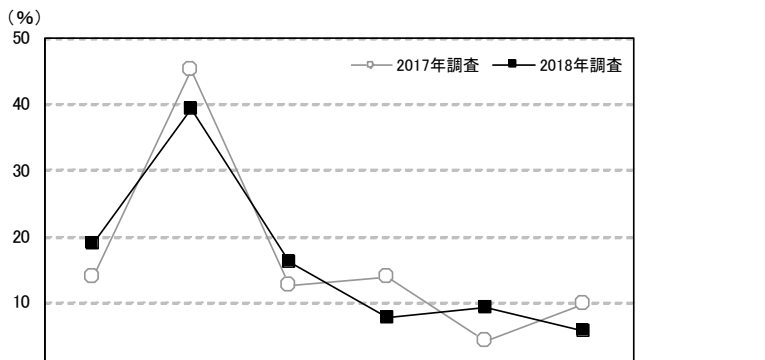




5) ギフトの贈り分けパターン数

● ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が39%で最も高く、次いで「2パターン」が19%、「4パターン」が16%で続く。平均は3.7パターンとなった。

■ ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人/単一回答)



	調査数	調査数						無回答	平均・パターン	
		2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上			
静岡	2018年調査	142	19.0	39.4	16.2	7.7	9.2	5.6	2.8	3.7
	2017年調査	144	13.9	45.1	12.5	13.9	4.2	9.7	0.7	4.1
	2016年調査	173	22.0	40.5	17.3	8.1	4.0	6.9	1.2	3.7
	2015年調査	205	20.0	38.5	14.1	8.3	4.9	13.2	1.0	4.0
	2014年調査	169	23.1	43.2	13.6	6.5	5.3	8.3	—	4.2
	2013年調査	280	22.1	37.1	13.9	7.5	5.4	12.1	1.8	4.2
妻の年齢別	2012年調査	277	23.8	40.1	14.4	7.9	5.4	6.5	1.8	3.6
	24歳以下	23	8.7	43.5	26.1	8.7	8.7	4.3	—	3.8
	25～29歳	79	21.5	41.8	11.4	6.3	12.7	5.1	1.3	3.7
	30～34歳	29	13.8	41.4	24.1	3.4	3.4	10.3	3.4	3.9
35歳以上	11	36.4	9.1	9.1	27.3	—	—	18.2	3.3	

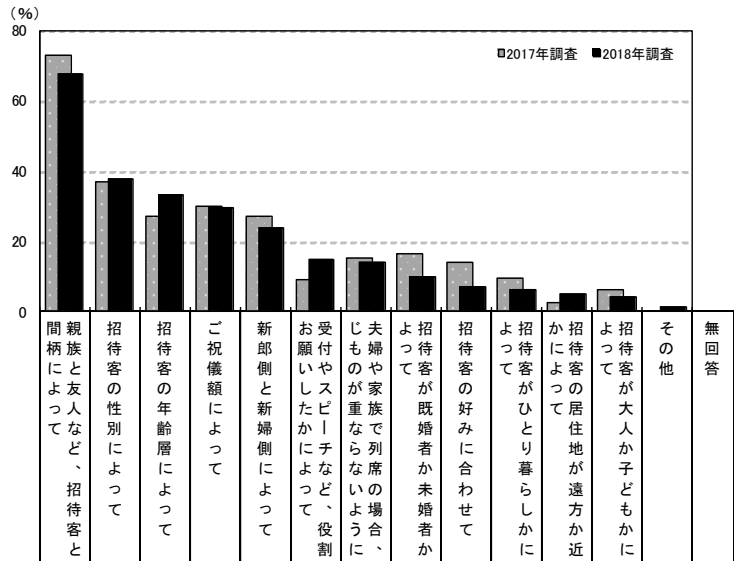
地域別	調査数	調査数						無回答	平均・パターン
		2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上		
全国(推計値)		21.6	41.1	13.3	8.6	5.7	8.1	1.6	3.8
北海道	206	27.2	48.5	17.5	2.9	1.9	0.5	1.5	3.0
青森・秋田・岩手	121	28.9	38.0	15.7	5.0	4.1	5.8	2.5	3.5
宮城・山形	199	24.6	40.7	11.6	7.5	5.0	8.5	2.0	3.7
福島	118	15.3	46.6	10.2	10.2	9.3	7.6	0.8	3.8
茨城・栃木・群馬	307	23.1	41.4	15.6	8.5	3.6	6.5	1.3	3.6
首都圏	588	21.8	40.6	10.4	10.4	6.8	8.2	1.9	3.9
新潟	141	15.6	33.3	14.2	7.8	8.5	17.0	3.5	4.6
長野・山梨	162	12.3	42.6	14.2	9.3	7.4	13.6	0.6	4.2
富山・石川・福井	180	17.2	39.4	12.2	10.0	7.2	12.8	1.1	4.3
静岡	142	19.0	39.4	16.2	7.7	9.2	5.6	2.8	3.7
東海	401	24.7	41.6	14.0	7.2	4.0	7.2	1.2	3.7
関西	554	24.9	42.4	13.7	6.9	3.8	6.9	1.4	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	20.6	46.2	11.1	6.3	7.9	7.1	0.8	3.9
四国	173	22.0	43.9	12.1	8.7	3.5	8.7	1.2	3.8
九州	462	14.7	35.5	19.3	11.0	6.5	11.5	1.5	4.2



6) ギフトを贈り分けするときの基準

- ギフトを贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、招待客との間柄によって」が68%で最も高く、次いで「招待客の性別によって」が38%、「招待客の年齢層によって」が33%で続く。

■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人/複数回答)



調査数	基準															
	間柄	親族	招待	招待	ご祝	新郎	お祝	じもの	夫婦	招待	招待	招待	招待	その他	無回答	
静岡	2018年調査	142	67.6	38.0	33.1	29.6	23.9	14.8	14.1	9.9	7.0	6.3	4.9	4.2	1.4	0.7
	2017年調査	144	72.9	36.8	27.1	29.9	27.1	9.0	15.3	16.7	13.9	9.7	2.8	6.3	—	—
	2016年調査	173	72.8	35.3	32.9	27.7	25.4	13.3	6.4	9.8	13.3	5.2	2.3	4.6	2.3	—
	2015年調査	205	74.6	34.1	31.7	25.4	29.3	15.6	8.8	13.7	12.7	5.9	4.4	6.3	1.0	0.5
	2014年調査	169	73.4	27.8	29.0	29.0	24.9	16.0	12.4	12.4	14.2	7.7	8.3	5.3	0.6	—
	2013年調査	280	73.9	33.6	30.4	31.1	29.6	11.1	16.1	16.1	15.4	8.6	5.7	5.7	0.7	1.1
	2012年調査	277	75.5	30.7	25.6	24.2	25.6	7.2	17.0	15.5	10.5	6.5	5.8	5.8	1.1	1.4
妻の年齢別	24歳以下	23	65.2	60.9	43.5	17.4	26.1	17.4	21.7	13.0	—	4.3	4.3	8.7	—	—
	25～29歳	79	70.9	31.6	32.9	32.9	24.1	15.2	10.1	10.1	10.1	5.1	6.3	2.5	2.5	—
	30～34歳	29	65.5	41.4	34.5	34.5	24.1	10.3	10.3	6.9	6.9	10.3	3.4	3.4	—	3.4
	35歳以上	11	54.5	27.3	9.1	18.2	18.2	18.2	36.4	9.1	—	9.1	—	9.1	—	—

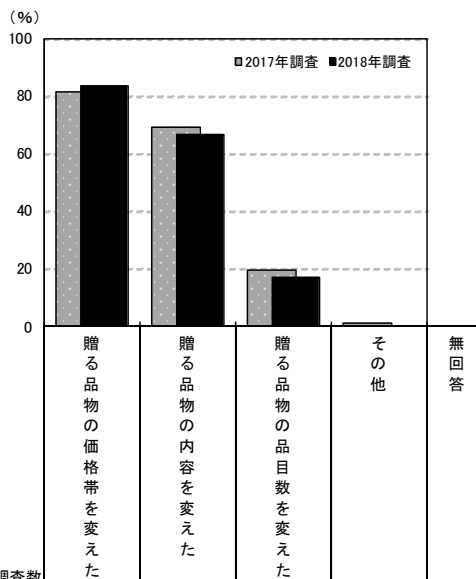
調査数	基準															
	間柄	親族	招待	招待	ご祝	新郎	お祝	じもの	夫婦	招待	招待	招待	招待	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	68.8	35.6	31.0	24.2	22.0	17.6	14.0	13.7	10.8	9.2	5.8	7.0	1.5	0.9	
	北海道	206	29.1	38.3	37.4	1.9	6.8	8.7	57.3	5.8	20.9	9.7	8.3	18.0	1.9	1.0
	青森・秋田・岩手	121	56.2	36.4	33.9	14.9	17.4	20.7	36.4	9.1	5.8	7.4	9.9	19.0	—	0.8
	宮城・山形	199	74.9	31.7	25.6	14.6	25.1	13.6	16.1	6.5	8.5	6.5	5.0	7.0	1.0	1.0
	福島	118	72.0	40.7	31.4	14.4	26.3	16.9	22.0	11.0	5.1	3.4	4.2	5.9	3.4	—
	茨城・栃木・群馬	307	70.7	36.8	34.2	17.9	19.5	17.3	8.5	9.4	9.1	7.5	3.9	7.5	0.7	1.3
	首都圏	588	70.6	37.2	28.4	27.6	17.9	17.5	12.2	16.2	10.2	9.2	5.6	5.1	1.7	0.9
	新潟	141	71.6	37.6	39.7	22.7	38.3	11.3	36.9	17.0	11.3	16.3	14.2	12.1	1.4	2.8
	長野・山梨	162	75.3	35.2	27.8	30.9	30.2	17.3	19.1	16.7	14.2	11.1	4.9	8.6	1.9	0.6
	富山・石川・福井	180	75.0	35.0	33.9	18.9	44.4	10.6	9.4	13.9	12.2	7.2	11.7	6.7	0.6	—
	静岡	142	67.6	38.0	33.1	29.6	23.9	14.8	14.1	9.9	7.0	6.3	4.9	4.2	1.4	0.7
	東海	401	73.3	34.9	26.9	25.4	25.9	13.2	7.7	9.7	10.5	6.2	2.5	4.7	2.0	0.7
	関西	554	70.4	28.2	28.2	25.6	24.2	20.0	6.3	12.1	9.7	9.9	4.7	4.3	1.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	69.2	36.8	32.8	26.1	21.7	17.0	9.5	17.4	12.3	13.0	6.7	10.7	1.6	0.4
	四国	173	68.8	34.1	33.5	24.3	25.4	18.5	6.4	10.4	9.8	8.7	6.4	3.5	0.6	1.2
	九州	462	67.7	40.0	39.4	24.0	23.2	24.7	18.0	18.8	13.0	10.4	7.6	11.0	0.9	0.9



7) ギフトの内容をどのように変えたか

●ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の価格帯を変えた」が84%で最も高く、「贈る品物の内容を変えた」が67%、「贈る品物の品目数を変えた」が17%で続く。

■ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人/複数回答)



	調査数	調査結果 (%)					
		贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答	
静岡	2018年調査	142	83.8	66.9	16.9	—	0.7
	2017年調査	144	81.3	69.4	19.4	1.4	2.1
	2016年調査	173	86.1	68.8	17.9	—	0.6
	2015年調査	205	76.6	75.6	22.0	—	1.5
	2014年調査	169	79.3	67.5	20.7	—	—
	2013年調査	280	78.6	72.5	25.4	1.4	—
	2012年調査	277	70.8	68.2	26.4	1.1	—
妻の年齢別	24歳以下	23	87.0	69.6	30.4	—	—
	25～29歳	79	84.8	64.6	16.5	—	—
	30～34歳	29	79.3	72.4	10.3	—	3.4
	35歳以上	11	81.8	63.6	9.1	—	—

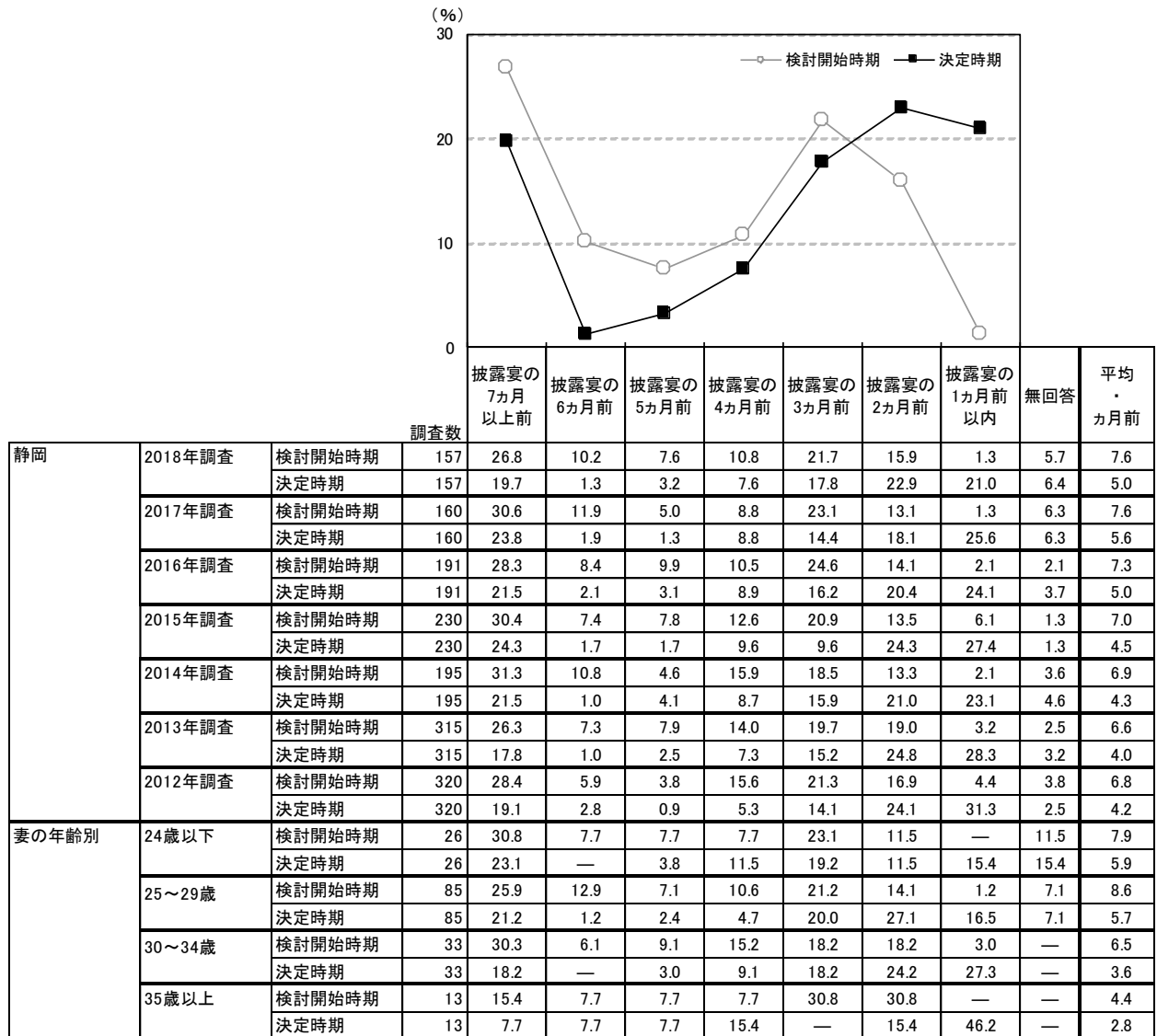
地域別	調査数	調査結果 (%)				
		贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
全国(推計値)		76.0	68.0	17.6	0.5	0.6
北海道	206	8.7	93.2	4.4	1.9	0.5
青森・秋田・岩手	121	52.1	81.0	20.7	—	—
宮城・山形	199	76.4	65.8	17.1	0.5	—
福島	118	71.2	76.3	15.3	—	0.8
茨城・栃木・群馬	307	67.1	68.4	15.0	0.3	0.7
首都圏	588	82.5	68.2	17.0	0.9	0.5
新潟	141	73.8	83.0	33.3	—	—
長野・山梨	162	75.3	72.8	18.5	0.6	—
富山・石川・福井	180	76.1	82.8	46.1	—	0.6
静岡	142	83.8	66.9	16.9	—	0.7
東海	401	79.8	61.1	18.2	—	1.0
関西	554	80.5	58.7	16.8	0.2	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	77.9	67.6	14.2	—	1.2
四国	173	76.3	62.4	22.0	1.7	—
九州	462	76.6	71.2	17.7	0.2	0.4



8) ギフトの検討時期

● ギフトを用意した人に対して、ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の7.6ヵ月前に検討し始め、5.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.6ヵ月間となった。

■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人/単一回答)

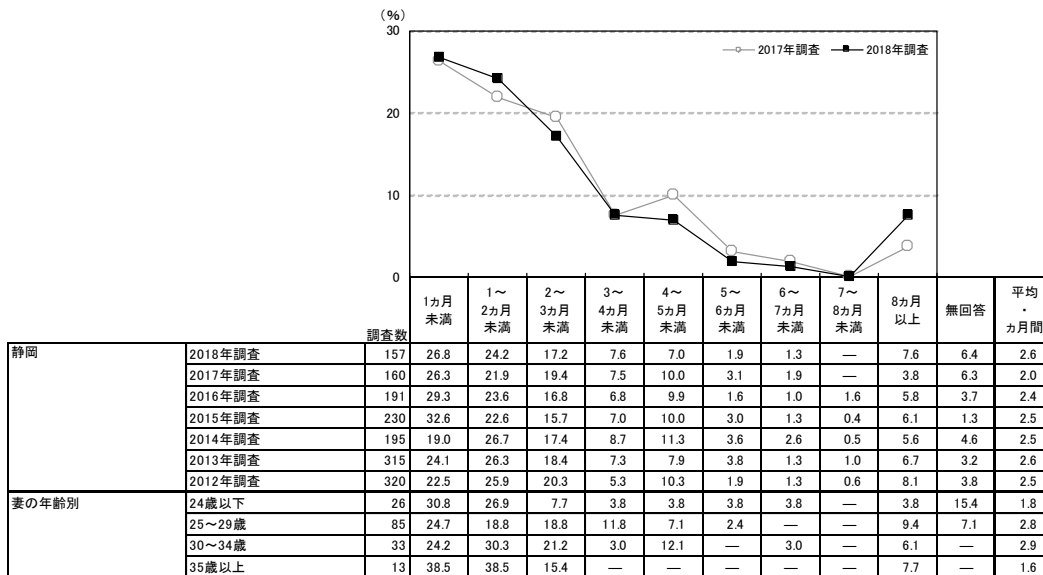




■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】(ギフトを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	調査数 (%)								平均・カ月前
			披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	27.4	8.5	6.1	13.7	21.7	15.2	4.0	3.4	6.9
		決定時期	20.0	2.8	2.7	7.6	13.1	24.4	25.9	3.5	4.6
北海道	261	検討開始時期	21.1	8.4	3.8	12.3	22.2	21.1	9.2	1.9	5.8
	261	決定時期	15.3	2.7	2.7	7.3	13.4	28.0	29.1	1.5	4.3
青森・秋田・岩手	142	検討開始時期	38.0	3.5	6.3	8.5	15.5	17.6	6.3	4.2	7.4
	142	決定時期	27.5	2.8	3.5	7.7	9.2	19.7	26.1	3.5	5.2
宮城・山形	250	検討開始時期	29.6	8.8	4.4	10.0	22.4	19.2	3.2	2.4	6.6
	250	決定時期	20.8	3.2	2.0	8.8	14.0	24.4	24.4	2.4	4.4
福島	147	検討開始時期	21.1	6.8	8.2	8.8	27.2	21.1	3.4	3.4	5.6
	147	決定時期	18.4	3.4	2.7	4.8	17.7	25.9	23.8	3.4	4.0
茨城・栃木・群馬	386	検討開始時期	28.8	7.3	3.9	14.0	23.1	14.2	4.4	4.4	6.5
	386	決定時期	16.1	3.4	5.2	8.0	16.1	24.4	23.3	3.6	4.4
首都圏	711	検討開始時期	25.9	9.4	5.6	15.6	20.5	16.3	3.5	3.1	6.7
	711	決定時期	20.1	2.8	1.4	7.0	12.0	24.6	29.0	3.1	4.5
新潟	150	検討開始時期	22.7	12.0	6.0	10.7	22.7	18.0	4.7	3.3	6.1
	150	決定時期	16.7	1.3	3.3	6.0	14.7	22.0	30.7	5.3	4.1
長野・山梨	187	検討開始時期	24.6	6.4	9.1	17.6	20.3	18.7	0.5	2.7	6.5
	187	決定時期	16.6	0.5	3.7	9.6	17.1	26.2	24.1	2.1	3.9
富山・石川・福井	208	検討開始時期	31.7	9.1	4.3	12.0	23.1	10.1	5.3	4.3	7.8
	208	決定時期	27.4	2.4	2.9	6.7	13.9	19.7	22.6	4.3	5.5
静岡	157	検討開始時期	26.8	10.2	7.6	10.8	21.7	15.9	1.3	5.7	7.6
	157	決定時期	19.7	1.3	3.2	7.6	17.8	22.9	21.0	6.4	5.0
東海	469	検討開始時期	27.7	10.9	5.8	12.4	23.7	12.2	2.8	4.7	7.3
	469	決定時期	22.0	2.8	3.6	8.7	14.1	22.0	21.7	5.1	5.1
関西	665	検討開始時期	30.1	7.1	7.7	13.7	20.9	13.1	4.7	2.9	7.4
	665	決定時期	20.5	3.0	2.7	8.4	12.3	25.1	24.7	3.3	4.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	検討開始時期	31.3	5.5	6.2	10.7	22.0	16.2	4.5	3.8	6.9
	291	決定時期	21.3	2.7	6.2	5.5	12.0	25.1	23.7	3.4	4.6
四国	198	検討開始時期	27.3	11.1	9.1	11.6	23.2	10.1	3.0	4.5	6.8
	198	決定時期	18.7	3.0	6.1	7.1	15.2	22.7	22.2	5.1	4.6
九州	515	検討開始時期	26.2	7.6	6.2	15.5	23.3	14.4	4.1	2.7	6.6
	515	決定時期	18.8	2.7	1.7	7.8	12.4	26.2	27.2	3.1	4.2

■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1〜2か月未満	2〜3か月未満	3〜4か月未満	4〜5か月未満	5〜6か月未満	6〜7か月未満	7〜8か月未満	8か月以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	27.8	25.7	17.1	7.1	7.7	2.7	1.4	0.5	6.1	3.9	2.2	
北海道	261	37.2	30.3	12.6	5.4	6.5	3.4	0.4	0.4	1.9	1.9	
青森・秋田・岩手	142	32.4	22.5	14.8	3.5	13.4	1.4	1.4	0.7	5.6	4.2	
宮城・山形	250	34.4	26.4	14.0	5.6	5.6	3.6	1.6	0.4	6.0	2.4	
福島	147	40.1	26.5	12.9	5.4	6.1	1.4	0.7	—	3.4	3.4	
茨城・栃木・群馬	386	27.2	28.5	17.4	6.7	6.0	1.8	1.8	0.8	4.9	4.9	
首都圏	711	25.5	26.4	17.4	8.7	8.4	3.1	1.0	0.7	5.3	3.4	
新潟	150	27.3	26.0	20.0	8.0	5.3	2.7	2.0	0.7	2.7	5.3	
長野・山梨	187	19.3	34.2	19.3	6.4	5.3	3.7	0.5	0.5	8.0	2.7	
富山・石川・福井	208	31.3	21.6	17.3	6.7	7.2	3.8	0.5	—	6.7	4.8	
静岡	157	26.8	24.2	17.2	7.6	7.0	1.9	1.3	—	7.6	6.4	
東海	469	29.2	23.7	15.6	7.5	9.2	2.3	1.1	0.6	5.5	5.3	
関西	665	27.8	23.5	17.3	7.4	7.2	2.9	1.7	0.3	8.7	3.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	33.0	24.7	14.4	4.8	7.6	2.4	2.7	0.3	5.2	4.8	
四国	198	28.3	28.3	15.2	4.5	8.1	1.0	2.5	0.5	6.6	5.1	
九州	515	24.5	25.0	21.6	5.4	7.2	2.5	2.1	0.4	7.6	3.7	

▼平均の推移

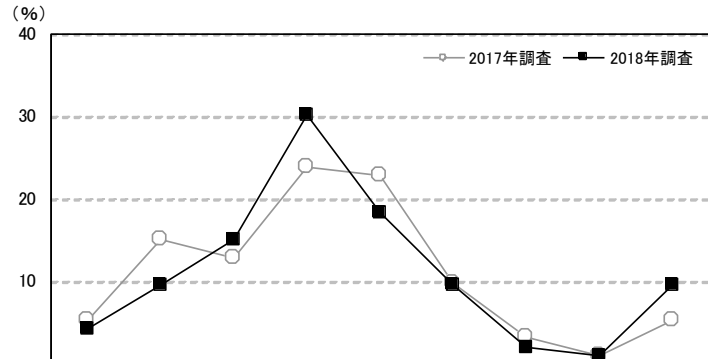
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	6.8	6.6	6.9	7.0	7.3	7.6	7.6
決定時期(カ月前)	4.2	4.0	4.3	4.5	5.0	5.6	5.0
検討期間(カ月前)	2.5	2.6	2.5	2.5	2.4	2.0	2.6



9) ギフトの総額

- ギフトの総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が30%で最も高く、次いで「40～50万円未満」が18%、「20～30万円未満」が15%で続く。平均は39.1万円となった。

■ ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額									平均・万円	
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上		
静岡	2018年調査	93	4.3	9.7	15.1	30.1	18.3	9.7	2.2	1.1	9.7	39.1
	2017年調査	92	5.4	15.2	13.0	23.9	22.8	9.8	3.3	1.1	5.4	41.7
	2016年調査	113	6.2	7.1	11.5	30.1	18.6	16.8	1.8	—	8.0	42.7
	2015年調査	133	6.0	8.3	14.3	18.8	25.6	12.8	4.5	1.5	8.3	42.2
	2014年調査	115	5.2	7.0	17.4	25.2	16.5	16.5	3.5	3.5	5.2	42.1
	2013年調査	204	6.4	6.4	15.7	24.5	21.6	13.2	4.4	1.5	6.4	40.4
	2012年調査	198	3.0	8.6	16.7	29.3	19.7	11.1	4.0	3.5	4.0	38.6
妻の年齢別	24歳以下	13	—	15.4	23.1	30.8	23.1	—	7.7	—	—	33.8
	25～29歳	50	4.0	10.0	18.0	28.0	12.0	12.0	2.0	—	14.0	40.4
	30～34歳	22	4.5	9.1	4.5	31.8	27.3	13.6	—	4.5	4.5	39.5
	35歳以上	8	12.5	—	12.5	37.5	25.0	—	—	—	12.5	38.1

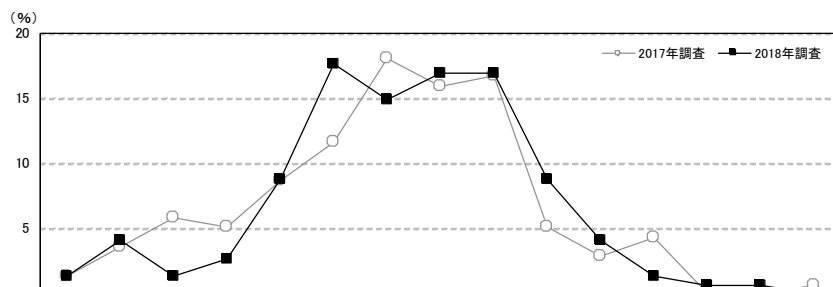
地域別	調査数	金額									平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	
全国(推計値)		9.2	14.2	18.5	23.0	14.5	9.2	4.5	1.5	5.4	35.7
北海道	135	47.4	34.8	10.4	5.2	1.5	—	—	—	0.7	12.2
青森・秋田・岩手	72	12.5	19.4	13.9	20.8	8.3	9.7	8.3	2.8	4.2	33.5
宮城・山形	129	10.1	11.6	14.7	24.0	20.9	4.7	4.7	3.9	5.4	38.3
福島	67	4.5	11.9	14.9	19.4	20.9	7.5	7.5	1.5	11.9	45.0
茨城・栃木・群馬	218	5.5	9.2	17.4	22.0	20.6	11.5	7.3	1.8	4.6	38.3
首都圏	433	9.7	14.5	20.1	22.9	14.1	9.0	3.7	0.7	5.3	34.0
新潟	71	2.8	11.3	12.7	15.5	18.3	8.5	11.3	1.4	18.3	55.4
長野・山梨	107	0.9	11.2	16.8	25.2	20.6	14.0	2.8	2.8	5.6	41.0
富山・石川・福井	100	7.0	9.0	21.0	26.0	11.0	12.0	6.0	1.0	7.0	36.7
静岡	93	4.3	9.7	15.1	30.1	18.3	9.7	2.2	1.1	9.7	39.1
東海	234	6.8	14.1	22.2	22.2	14.5	8.1	4.3	2.1	5.6	36.5
関西	377	9.5	15.6	19.6	28.9	11.7	6.9	2.1	1.3	4.2	33.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	4.4	13.1	20.6	25.0	19.4	6.3	6.3	0.6	4.4	38.5
四国	101	7.9	9.9	7.9	17.8	14.9	16.8	9.9	3.0	11.9	47.6
九州	281	4.6	10.3	16.7	19.6	16.4	15.7	8.2	3.9	4.6	41.5



10) ギフトの用意数

●ギフトの用意数を尋ねたところ、「50～60人分未満」が18%で最も高く、次いで「70～80人分未満」と「80～90人分未満」がともに17%、「60～70人分未満」が15%で続く。平均は65.5人分となった。

■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ/単一回答)



		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
静岡	2018年調査	148	1.4	4.1	1.4	2.7	8.8	17.6	14.9	16.9	16.9	8.8	4.1	1.4	0.7	0.7	—	65.5
	2017年調査	138	1.4	3.6	5.8	5.1	8.7	11.6	18.1	15.9	16.7	5.1	2.9	4.3	—	—	0.7	63.5
	2016年調査	168	1.2	4.8	1.8	3.0	11.3	17.3	22.0	13.7	13.7	4.8	3.6	1.2	—	1.2	0.6	63.6
	2015年調査	215	1.9	3.3	2.3	4.7	8.4	12.6	17.2	14.9	20.5	7.4	4.2	1.4	—	—	1.4	66.2
	2014年調査	178	1.7	2.2	3.9	5.6	9.6	14.6	16.3	17.4	13.5	6.2	6.2	1.1	1.7	—	—	63.8
	2013年調査	286	1.7	3.5	4.2	5.9	5.9	16.4	23.1	15.0	13.3	3.1	4.2	1.7	1.0	0.7	—	62.8
妻の年齢別	2012年調査	300	0.3	1.7	2.0	4.0	12.0	15.3	25.0	16.7	11.7	4.3	4.3	1.0	1.0	—	0.7	64.2
	24歳以下	26	—	11.5	—	—	7.7	23.1	7.7	7.7	26.9	3.8	3.8	3.8	—	3.8	—	65.6
	25～29歳	79	1.3	1.3	2.5	2.5	7.6	16.5	19.0	19.0	13.9	11.4	3.8	1.3	—	—	—	66.0
	30～34歳	31	—	3.2	—	—	3.2	6.5	16.1	12.9	25.8	19.4	3.2	6.5	—	3.2	—	69.8
	35歳以上	12	8.3	8.3	—	—	8.3	25.0	16.7	8.3	—	8.3	16.7	—	—	—	—	50.7

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

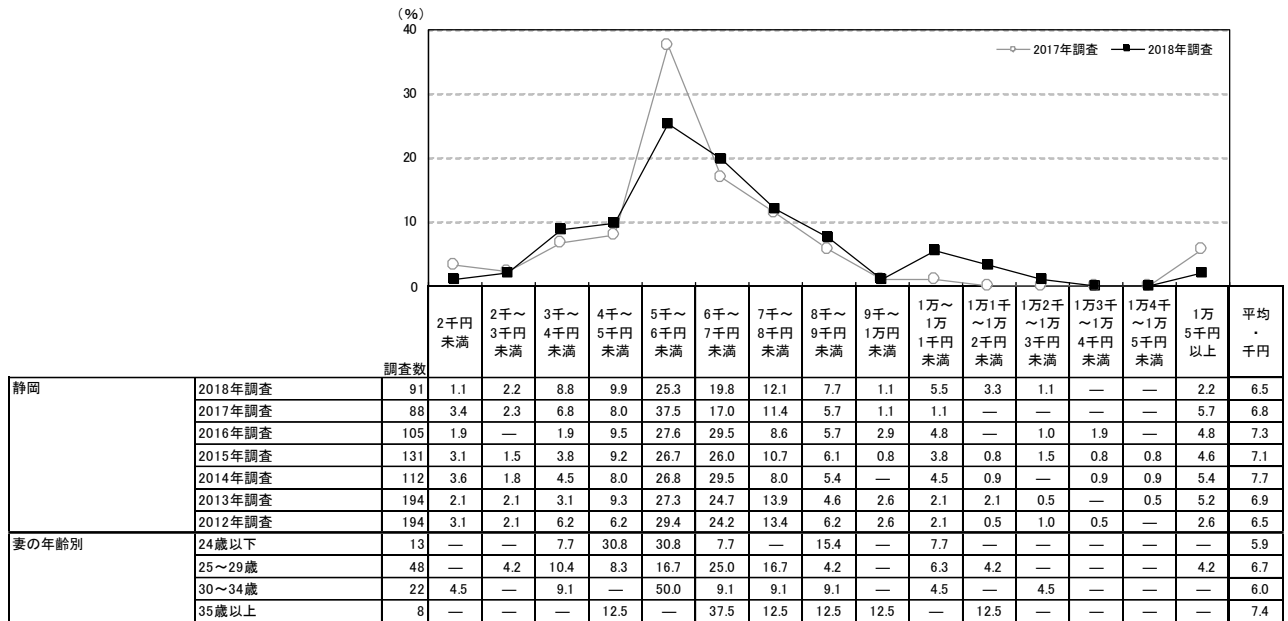
		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国(推計値)		3.3	5.0	4.2	7.3	11.4	14.4	14.5	11.8	11.4	5.5	5.4	1.7	1.4	0.8	2.0	62.0
	北海道	231	2.2	6.1	3.5	5.2	5.6	9.1	9.1	4.8	15.2	7.8	10.4	3.9	6.1	3.0	8.2	81.7
	青森・秋田・岩手	134	0.7	3.7	3.0	5.2	3.7	8.2	6.0	5.2	15.7	6.7	15.7	3.0	3.0	2.2	17.9	95.0
	宮城・山形	217	3.7	2.3	3.7	6.5	16.1	14.3	12.4	16.1	10.6	5.1	3.2	1.4	1.8	0.9	1.8	61.8
	福島	137	—	7.3	—	7.3	4.4	7.3	13.1	10.9	16.1	10.9	8.8	4.4	3.6	1.5	4.4	76.2
	茨城・栃木・群馬	351	2.0	4.3	6.3	6.0	8.8	12.5	14.5	13.4	12.5	7.7	6.0	3.4	1.1	0.6	0.9	64.1
	首都圏	658	5.3	6.7	4.0	7.1	11.2	14.7	15.5	11.4	11.7	5.8	4.1	1.4	0.5	0.3	0.3	56.7
	新潟	133	3.0	4.5	6.8	11.3	12.8	16.5	16.5	11.3	11.3	4.5	0.8	—	—	—	0.8	54.5
	長野・山梨	176	3.4	2.8	3.4	7.4	13.1	14.8	16.5	15.9	10.8	3.4	6.3	—	1.1	—	1.1	60.1
	富山・石川・福井	182	3.8	2.2	11.0	15.9	18.7	14.8	14.3	4.9	7.1	3.3	2.2	0.5	0.5	—	0.5	49.3
	静岡	148	1.4	4.1	1.4	2.7	8.8	17.6	14.9	16.9	16.9	8.8	4.1	1.4	0.7	0.7	—	65.5
	東海	422	1.4	4.7	5.7	10.4	17.1	19.0	19.2	10.2	7.8	1.7	2.4	0.2	0.2	—	—	52.6
	関西	611	4.1	4.6	4.4	9.7	14.7	17.7	15.5	13.9	8.0	3.6	2.9	—	0.2	0.3	0.3	54.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	1.5	3.8	4.6	6.9	12.7	17.7	16.5	14.6	11.2	4.6	3.1	1.9	0.4	—	0.4	59.1
	四国	176	2.8	4.0	6.8	6.3	11.9	9.1	18.8	10.8	9.1	8.5	4.5	0.6	2.8	0.6	3.4	64.5
	九州	461	0.4	3.3	2.0	2.4	4.3	7.6	7.4	11.3	15.6	8.2	14.3	5.9	5.9	3.9	7.6	86.1



11) 1人あたりのギフトの費用

- 1人あたりのギフトの費用は、「5千～6千円未満」が25%で最も高く、次いで「6千～7千円未満」が20%、「7千～8千円未満」が12%、「4千～5千円未満」が10%で続く。平均は6500円となった。

■1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



※各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出
 ※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

地域別	調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
全国(推計値)		7.5	3.5	8.3	14.6	21.7	15.9	9.2	5.8	1.2	3.7	1.4	1.4	0.8	0.7	4.5	6.5
北海道	128	79.7	9.4	2.3	3.1	3.9	0.8	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	1.7
青森・秋田・岩手	70	24.3	2.9	14.3	11.4	15.7	7.1	8.6	4.3	—	4.3	—	2.9	—	1.4	2.9	5.5
宮城・山形	119	5.0	3.4	5.9	11.8	24.4	18.5	7.6	7.6	0.8	3.4	3.4	2.5	—	0.8	5.0	7.2
福島	66	4.5	4.5	6.1	9.1	21.2	28.8	10.6	6.1	3.0	3.0	1.5	—	—	—	1.5	6.1
茨城・栃木・群馬	210	1.0	1.9	8.6	13.3	29.5	21.4	7.6	2.9	2.4	3.3	1.4	0.5	0.5	1.0	4.8	6.7
首都圏	417	5.8	3.4	7.0	16.8	23.7	15.1	8.4	6.2	1.2	3.1	1.4	1.4	1.4	0.7	4.3	6.6
新潟	70	4.3	1.4	—	2.9	10.0	8.6	12.9	20.0	2.9	10.0	1.4	8.6	2.9	1.4	12.9	10.1
長野・山梨	106	—	4.7	4.7	10.4	28.3	17.9	9.4	7.5	0.9	3.8	0.9	0.9	—	—	9.4	7.5
富山・石川・福井	95	1.1	2.1	3.2	8.4	15.8	9.5	13.7	8.4	7.4	5.3	6.3	2.1	—	3.2	13.7	9.1
静岡	91	1.1	2.2	8.8	9.9	25.3	19.8	12.1	7.7	1.1	5.5	3.3	1.1	—	—	2.2	6.5
東海	226	2.7	2.7	4.0	10.2	19.0	18.6	12.8	11.5	0.4	7.5	0.9	3.1	0.9	—	5.8	7.5
関西	358	4.7	3.1	9.8	15.4	20.7	18.4	11.2	3.9	0.8	3.9	0.8	1.4	0.6	1.1	4.2	6.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	4.0	2.0	7.4	10.7	20.8	20.1	13.4	6.7	2.7	3.4	2.0	1.3	—	0.7	4.7	7.0
四国	99	4.0	1.0	7.1	7.1	19.2	13.1	22.2	7.1	1.0	5.1	3.0	1.0	—	—	8.1	8.0
九州	264	4.9	6.1	19.3	25.0	22.7	13.3	2.3	1.5	0.8	1.1	0.8	—	—	0.4	1.9	5.1

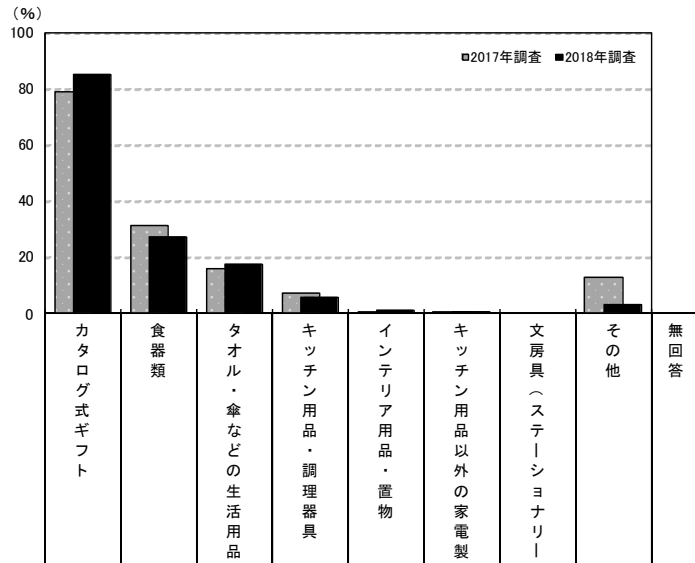


2. 引出物について

1) 引出物の内容

●引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が85%で突出して高い。次いで「食器類」が28%、「タオル・傘などの生活用品」が18%で続く。

■引出物の内容(引出物を用意した人／複数回答)



	調査数	割合 (%)									
		カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	キッチン用品以外の家電製品	文房具(ステーションナリー)	その他	無回答	
静岡	2018年調査	153	85.0	27.5	17.6	5.9	1.3	0.7	—	3.3	—
	2017年調査	153	79.1	31.4	16.3	7.2	0.7	0.7	—	13.1	—
	2016年調査	182	86.3	26.4	14.3	8.2	2.2	—	—	5.5	1.1
	2015年調査	223	83.0	33.6	17.9	9.9	2.2	—	1.8	8.5	—
	2014年調査	186	79.6	35.5	14.0	12.4	1.6	0.5	—	4.8	—
	2013年調査	311	77.8	39.2	12.9	14.8	4.5	1.0	1.3	10.9	0.6
妻の年齢別	2012年調査	312	74.0	42.6	9.6	11.5	3.5	—	1.0	6.4	—
	24歳以下	25	84.0	20.0	28.0	4.0	4.0	—	—	4.0	—
	25～29歳	83	83.1	30.1	16.9	8.4	—	—	—	2.4	—
	30～34歳	33	84.8	30.3	18.2	—	3.0	3.0	—	6.1	—
35歳以上	12	100.0	16.7	—	8.3	—	—	—	—	—	

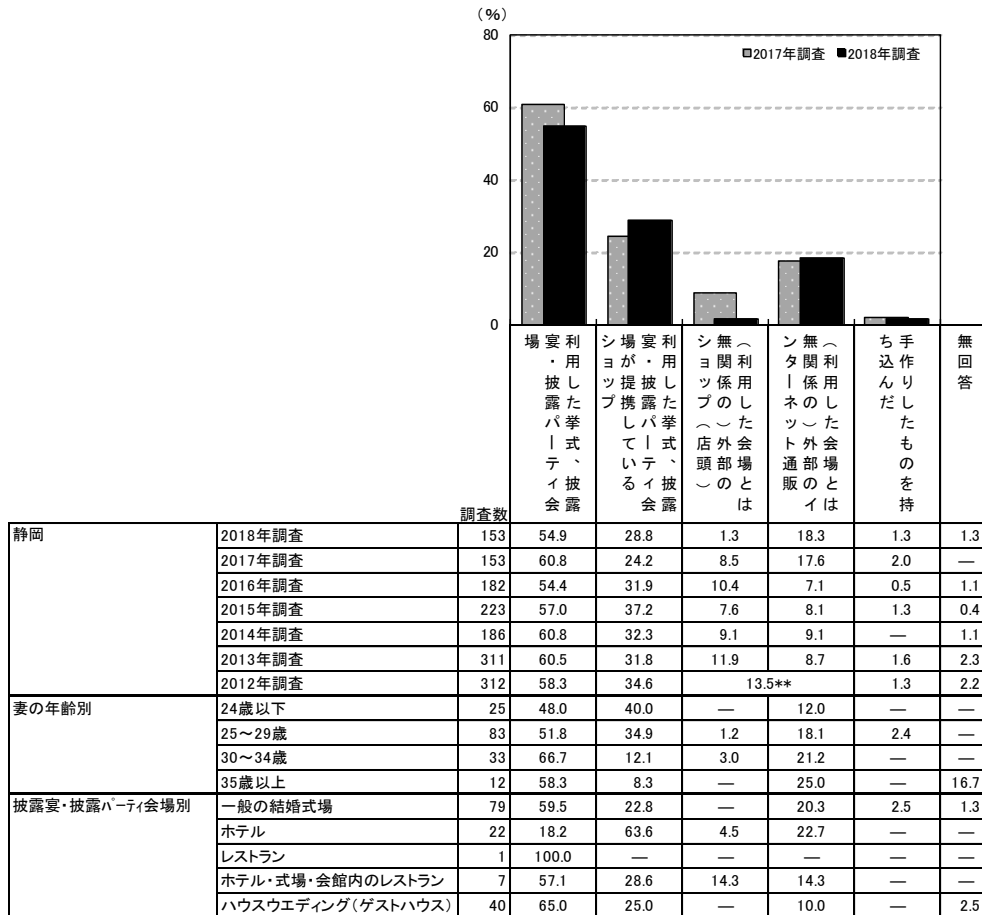
地域別	調査数	割合 (%)								
		カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	キッチン用品以外の家電製品	文房具(ステーションナリー)	その他	無回答
全国(推計値)		76.0	32.7	19.7	8.2	2.4	0.7	0.8	7.2	0.4
北海道	99	17.2	18.2	7.1	6.1	1.0	—	1.0	50.5	10.1
青森・秋田・岩手	109	64.2	33.9	17.4	9.2	0.9	0.9	—	10.1	0.9
宮城・山形	234	82.5	20.5	12.0	5.1	1.3	0.4	0.9	5.6	—
福島	143	80.4	35.0	11.9	2.8	0.7	2.1	—	9.1	—
茨城・栃木・群馬	374	71.9	33.7	16.3	8.0	1.6	—	0.3	5.9	0.3
首都圏	667	74.4	35.1	23.2	9.1	3.0	0.9	1.0	6.6	0.1
新潟	141	82.3	39.0	29.8	7.8	4.3	1.4	0.7	7.1	—
長野・山梨	177	78.0	29.9	18.6	9.0	4.0	—	1.7	4.0	1.1
富山・石川・福井	198	78.3	46.0	24.7	10.1	4.0	—	0.5	10.6	—
静岡	153	85.0	27.5	17.6	5.9	1.3	0.7	—	3.3	—
東海	446	83.0	26.0	22.2	7.6	1.6	0.7	0.7	7.4	0.9
関西	628	78.8	29.9	17.7	7.3	1.6	0.3	0.8	4.8	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	81.5	32.7	14.2	7.1	3.2	0.7	0.7	7.1	—
四国	188	74.5	35.1	20.2	12.2	1.6	1.1	—	8.0	—
九州	500	74.2	37.6	17.8	8.2	3.2	1.4	0.6	7.4	0.4



2) 引出物の購入先

- 引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が55%で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が29%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が18%で続く。

■ 引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)



**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

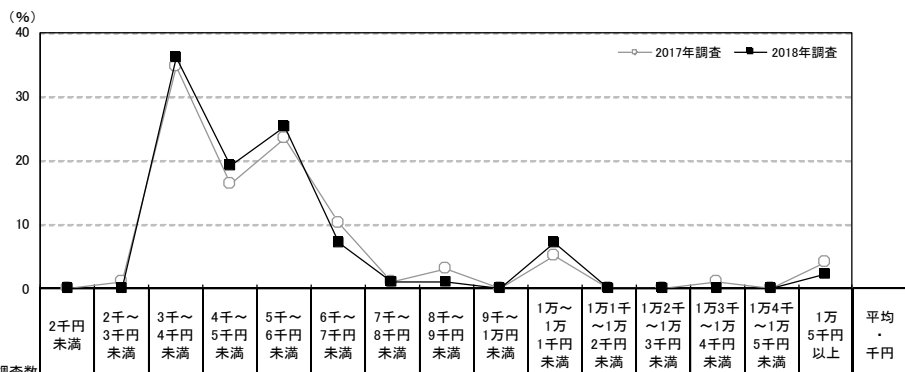
調査数	場宴利 用した 披露 パーティ 会場	シ ョ ッ プ が 提 携 し て い る	シ ョ ッ プ (無 関 係 の 店 頭)	無 関 係 の 外 部 の イ ン タ ー ネ ッ ト 通 販	無 関 係 の 外 部 の ト ウ キ ョ ウ シ ョ ウ	手 込 り し た も の を 持 た ず	無 回 答
地域別	全国(推計値)	54.7	31.1	7.0	13.6	0.9	0.9
	北海道 99	50.5	35.4	6.1	4.0	1.0	8.1
	青森・秋田・岩手 109	58.7	36.7	9.2	3.7	0.9	0.9
	宮城・山形 234	59.0	29.9	4.3	10.7	0.4	1.3
	福島 143	58.7	37.8	4.2	3.5	—	0.7
	茨城・栃木・群馬 374	62.6	26.7	4.3	9.6	0.3	1.3
	首都圏 667	53.7	30.0	7.8	16.2	0.9	0.7
	新潟 141	61.7	40.4	9.9	6.4	2.1	0.7
	長野・山梨 177	59.9	29.9	7.3	12.4	0.6	1.7
	富山・石川・福井 198	65.7	27.8	8.1	9.1	0.5	—
	静岡 153	54.9	28.8	1.3	18.3	1.3	1.3
	東海 446	59.0	24.7	5.8	15.5	1.1	0.9
	関西 628	52.1	30.7	7.2	18.0	0.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 281	54.1	31.7	8.5	8.5	0.7	0.4
	四国 188	51.1	42.0	6.4	9.0	1.6	—
	九州 500	49.6	37.4	8.0	9.4	1.4	0.8



3) 1人あたりの引出物の金額

- 1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「3千～4千円未満」が36%で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が25%、「4千～5千円未満」が19%で続く。平均は5000円となった。

■1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数												平均・千円				
		2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満		1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	
静岡	2018年調査	83	—	36.1	19.3	25.3	7.2	1.2	1.2	—	7.2	—	—	—	2.4	5.0		
	2017年調査	98	—	1.0	34.7	16.3	23.5	10.2	1.0	3.1	—	5.1	—	1.0	—	4.1	5.2	
	2016年調査	112	0.9	0.9	25.0	18.8	33.9	8.0	1.8	2.7	—	5.4	—	—	—	2.7	5.5	
	2015年調査	161	—	1.2	23.6	10.6	35.4	11.8	3.7	2.5	—	7.5	—	0.6	—	0.6	2.5	5.7
	2014年調査	121	—	0.8	35.5	11.6	27.3	9.1	4.1	2.5	—	6.6	0.8	—	0.8	—	0.8	5.1
	2013年調査	215	0.9	0.5	28.8	12.1	35.3	8.4	1.4	0.5	0.5	6.5	—	0.9	—	—	4.2	5.4
	2012年調査	206	1.0	2.9	29.6	13.1	30.1	8.7	3.4	1.5	0.5	4.9	—	—	—	—	4.4	7.4
妻の年齢別	24歳以下	12	—	—	25.0	16.7	41.7	—	—	—	8.3	—	—	—	—	8.3	5.7	
	25～29歳	43	—	—	48.8	11.6	18.6	14.0	2.3	—	4.7	—	—	—	—	—	4.5	
	30～34歳	20	—	—	20.0	35.0	30.0	—	—	—	10.0	—	—	—	—	5.0	5.5	
	35歳以上	8	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—	5.4	

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

地域別	調査数	調査数												平均・千円			
		2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満		1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上
全国(推計値)		1.7	2.4	41.5	12.9	21.4	4.8	2.5	2.0	0.1	5.5	0.2	0.4	0.3	—	4.4	5.4
北海道	43	67.4	7.0	11.6	2.3	9.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	3.9
青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	56.9	6.9	15.5	8.6	—	1.7	—	3.4	—	—	—	—	—	4.0
宮城・山形	144	0.7	2.1	38.9	12.5	24.3	4.2	1.4	4.2	—	6.3	0.7	—	0.7	—	4.2	5.3
福島	87	2.3	1.1	43.7	10.3	24.1	3.4	1.1	1.1	—	4.6	—	1.1	—	—	6.9	5.6
茨城・栃木・群馬	237	1.3	3.0	43.5	11.4	20.3	4.6	2.1	2.5	0.4	5.5	—	1.3	0.4	—	3.8	5.0
首都圏	436	0.5	2.5	42.9	12.6	21.1	4.6	3.0	2.5	0.2	6.0	—	0.5	0.5	—	3.2	5.6
新潟	72	2.8	—	33.3	9.7	13.9	6.9	5.6	—	1.4	8.3	—	2.8	—	—	15.3	7.5
長野・山梨	107	3.7	0.9	29.9	10.3	33.6	3.7	2.8	3.7	—	4.7	—	—	—	—	6.5	5.6
富山・石川・福井	118	0.8	—	21.2	8.5	19.5	4.2	10.2	5.1	0.8	13.6	—	0.8	0.8	—	14.4	8.5
静岡	83	—	—	36.1	19.3	25.3	7.2	1.2	1.2	—	7.2	—	—	—	—	2.4	5.0
東海	244	2.0	0.8	25.0	11.9	27.9	7.8	5.3	3.7	—	9.0	0.4	0.4	0.8	—	4.9	5.9
関西	380	0.8	3.2	44.2	15.3	21.6	3.7	1.6	0.3	—	3.9	0.3	—	—	—	5.3	5.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	177	0.6	1.1	41.2	11.9	22.0	5.1	3.4	1.1	—	5.6	0.6	0.6	—	—	6.8	5.5
四国	120	0.8	4.2	26.7	11.7	28.3	11.7	—	3.3	—	5.0	0.8	1.7	—	—	5.8	5.5
九州	324	0.9	3.4	57.7	15.4	15.1	2.5	—	0.6	—	2.2	—	—	—	—	2.2	4.7

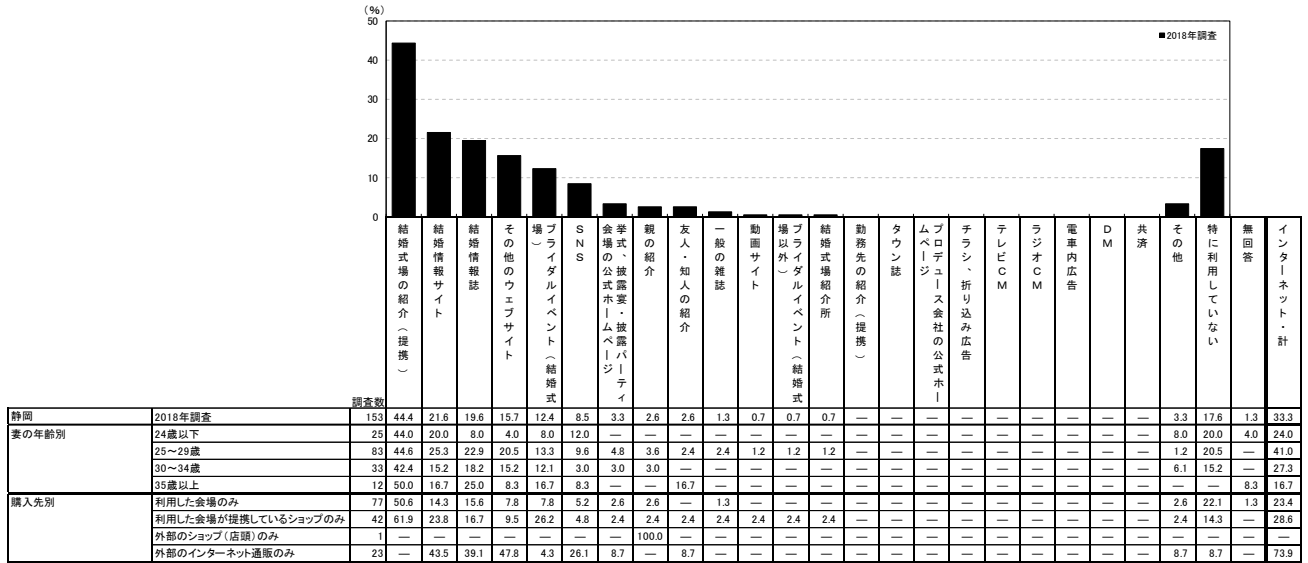


4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

- 引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が44%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が22%、「結婚情報誌」が20%で続く。

■ 引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人/複数回答)



性別	2018年調査	調査数	結婚情報誌	その他のウェブサイト	場(会場)	SNS	会場の公式ホームページ	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	動画サイト	場以外	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
男	153	44.4	21.6	19.6	15.7	8.5	3.3	2.6	2.6	1.3	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	17.6	1.3	33.3	
妻の年齢別	24歳以下	25	44.0	20.0	8.0	4.0	8.0	12.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0	20.0	4.0	24.0
	25~29歳	83	44.6	25.3	22.9	20.5	13.3	9.6	4.8	3.6	2.4	2.4	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	20.5	—	41.0	
	30~34歳	33	42.4	15.2	18.2	15.2	12.1	3.0	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.1	15.2	—	27.3
	35歳以上	12	50.0	16.7	25.0	8.3	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	16.7	
購入先別	利用した会場のみ	77	50.6	14.3	15.6	7.8	7.8	5.2	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	22.1	1.3	23.4
	利用した会場が提携しているショップのみ	42	61.9	23.8	16.7	9.5	26.2	4.8	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	14.3	—	28.6
	外部のショップ(店頭)のみ	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	外部のインターネット通販のみ	23	—	43.5	39.1	47.8	4.3	26.1	8.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.7	8.7	—	73.9

※「インターネット・計」「結婚情報誌」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	2.6
友人・知人の紹介	1.3
勤務先の紹介(提携)	0.7
結婚情報誌	23.5
一般の雑誌	2.6
タウン誌	—
SNS	7.8
SNS以外のインターネット	22.2
結婚情報誌	15.7
チラシ、折り込み広告	0.7
動画サイト	17.0
場以外	9.8
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	5.9
特に利用していない	27.5
無回答	0.7
インターネット・計	26.1

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

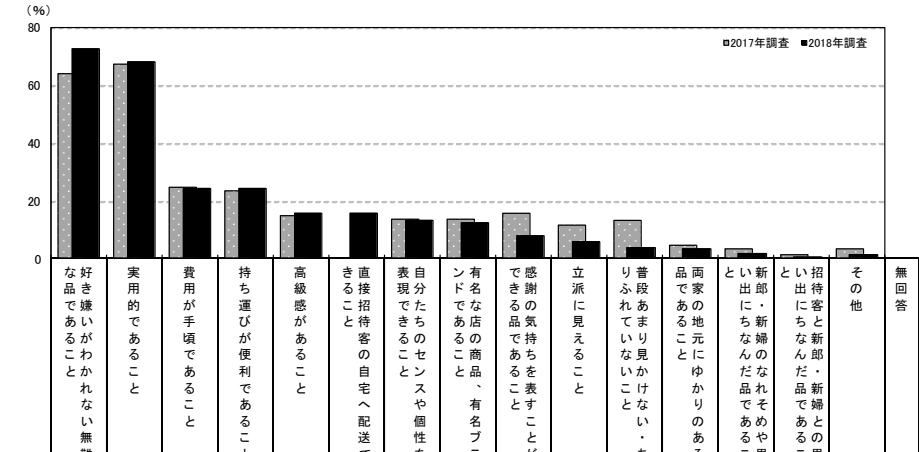
地域別	調査数	結婚情報誌	その他のウェブサイト	場(会場)	SNS	会場の公式ホームページ	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	動画サイト	場以外	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計						
全国(推計値)	386	19.3	16.6	17.3	13.0	14.4	6.8	4.4	3.1	2.4	0.3	1.7	2.5	0.4	0.2	0.9	0.4	0.0	—	—	0.3	0.7	2.2	18.1	0.9	38.5					
北海道	99	42.4	7.1	13.1	8.1	5.1	8.1	4.0	—	1.0	2.0	—	2.0	3.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	27.3	10.1	17.2				
青森・秋田・岩手	109	34.9	14.7	17.4	5.5	11.0	11.9	7.3	5.5	5.5	1.8	—	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	27.5	0.9	25.7				
宮城・山形	234	36.3	17.9	17.1	16.7	15.8	7.7	5.6	3.8	0.4	3.0	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	—	1.3	18.8	0.9	34.2		
福島	143	40.6	12.6	14.0	10.5	13.3	8.4	5.6	8.4	0.7	2.1	1.4	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	23.1	—	31.5		
茨城・栃木・群馬	374	38.2	16.6	14.7	16.0	15.8	9.6	5.9	1.9	4.8	1.6	0.3	1.1	3.2	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	1.6	19.5	1.3	33.7		
首都圏	667	38.5	24.0	18.6	22.3	14.1	16.8	9.1	4.6	3.1	2.4	0.1	1.9	1.9	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	2.1	24.0	0.6	45.6		
新潟	141	39.0	14.9	17.7	18.4	14.2	9.2	6.4	8.5	6.4	4.3	0.7	1.4	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	22.7	0.7	31.2		
長野・山梨	177	46.9	10.2	10.2	16.4	12.4	10.7	5.6	4.5	3.4	1.1	—	—	5.6	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	13.6	2.3	29.9		
富山・石川・福井	198	38.4	13.1	15.7	17.2	15.7	11.6	8.6	10.6	2.0	3.5	—	—	1.0	4.0	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	15.7	—	37.9		
静岡	153	44.4	21.6	19.6	15.7	12.4	8.5	3.3	2.6	2.6	1.3	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	17.6	1.3	33.3		
東海	446	37.2	16.1	15.9	15.2	12.8	16.6	6.7	4.3	3.4	2.0	0.4	2.9	3.6	0.2	0.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.9	19.5	0.7	36.3		
関西	628	35.2	22.5	15.1	18.8	11.9	16.4	6.2	3.8	4.3	1.8	0.5	1.4	1.6	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	—	2.9	18.5	0.8	43.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	40.2	17.4	18.9	13.5	11.7	13.2	3.9	4.3	1.1	4.3	—	—	1.8	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	19.6	1.1	32.7	
四国	189	45.2	14.9	14.4	10.6	10.1	12.2	5.3	6.4	2.1	4.8	0.5	3.7	2.1	1.1	1.6	2.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	1.6	16.5	0.5	29.8		
九州	500	40.4	13.6	15.4	11.6	12.2	13.2	3.4	4.0	2.2	2.2	0.2	1.8	3.8	0.6	0.2	0.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	0.4	0.2	1.8	21.2	0.8	31.2



4-2) 引出物を選択する際の重視点

- 引出物を選択する際の重視点を尋ねたところ、「好き嫌いがわからない無難な品であること」が73%で最も高く、次いで「実用的であること」が68%、「費用が手頃であること」と「持ち運びが便利であること」がともに24%で続く。

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人／複数回答)



静岡	調査数	重視点 (%)																
		好き嫌いがわからない無難な品であること	実用的であること	費用が手頃であること	持ち運びが便利であること	高級感があること	直接招待客の自宅へ配送できること	自分たちのセンスや個性を表現できること	有名な店の商品、有名ブランドであること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	立派に見えること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	品であること	両家の地元ゆかりのある品であること	と	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦の思い出にちなんだ品であること	その他
2018年調査	153	72.5	68.0	24.2	24.2	15.7	15.7	13.1	12.4	7.8	5.9	3.9	3.3	2.0	2.0	0.7	1.3	0.7
2017年調査	153	64.1	67.3	24.8	23.5	15.0	*	13.7	13.7	15.7	11.8	13.1	4.6	3.3	1.3	3.3	3.3	0.7
2016年調査	182	67.0	65.4	22.0	34.6	15.4	*	13.2	9.9	9.3	10.4	6.6	2.2	1.1	—	—	3.8	0.5
2015年調査	223	62.8	65.0	25.6	35.0	11.2	*	18.4	8.5	13.5	8.5	10.8	1.3	1.3	0.4	1.8	0.4	—
2014年調査	186	53.8	68.3	23.1	32.8	10.8	*	20.4	10.8	17.2	9.7	8.1	2.2	1.6	—	—	2.7	1.8
妻の年齢別	24歳以下	25	68.0	72.0	28.0	12.0	20.0	24.0	8.0	8.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	83	73.5	67.5	19.3	26.5	16.9	14.5	18.1	14.5	6.0	4.8	3.6	2.4	—	—	—	—
	30～34歳	33	78.8	72.7	24.2	24.2	12.1	12.1	6.1	12.1	6.1	3.0	3.0	3.0	—	—	3.0	—
	35歳以上	12	58.3	50.0	50.0	33.3	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	—	8.3	—	—	8.3	8.3	8.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	79	73.4	67.1	26.6	24.1	15.2	19.0	10.1	8.9	7.6	5.1	1.3	1.3	—	—	1.3	—
	ホテル	22	72.7	68.2	27.3	22.7	18.2	18.2	9.1	22.7	13.6	4.5	4.5	—	—	—	—	—
	レストラン	1	100.0	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	71.4	14.3	14.3	14.3	14.3	42.9	14.3	—	—	14.3	14.3	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	40	72.5	70.0	20.0	27.5	15.0	5.0	17.5	15.0	5.0	2.5	2.5	5.0	2.5	2.5	2.5	2.5

地域別	調査数	重視点 (%)																	
		好き嫌いがわからない無難な品であること	実用的であること	費用が手頃であること	持ち運びが便利であること	高級感があること	直接招待客の自宅へ配送できること	自分たちのセンスや個性を表現できること	有名な店の商品、有名ブランドであること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	立派に見えること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	品であること	両家の地元ゆかりのある品であること	と	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦の思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
全国(推計値)	618	61.8	68.6	26.0	26.3	14.9	13.3	12.5	12.7	11.7	9.8	7.0	1.7	1.4	0.7	1.9	0.7	1.9	0.7
北海道	99	40.4	55.6	28.3	28.3	8.1	1.0	8.1	5.1	18.2	9.1	11.1	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	8.1	
青森・秋田・岩手	109	62.4	67.0	39.4	34.9	11.0	8.3	9.2	11.9	12.8	10.1	4.6	1.8	—	0.9	1.8	0.9	1.8	
宮城・山形	234	62.0	66.7	27.8	30.3	8.5	13.2	11.1	9.0	9.0	8.5	6.4	—	0.4	—	2.6	0.4	—	
福島	143	55.2	65.0	28.7	29.4	7.0	16.1	12.6	7.7	11.9	7.0	6.3	2.1	2.1	0.7	2.8	—	—	
茨城・栃木・群馬	374	55.9	72.5	28.6	25.4	13.4	10.7	13.9	9.4	9.4	9.1	7.5	0.5	0.5	0.5	1.3	1.1	—	
首都圏	667	63.7	70.2	28.5	25.8	18.6	14.1	15.1	12.1	11.1	11.1	7.0	1.0	2.2	0.9	1.9	0.3	—	
新潟	141	68.1	74.5	24.1	33.3	12.8	4.3	7.8	12.1	14.9	12.8	10.6	5.0	2.1	0.7	2.8	1.4	—	
長野・山梨	177	62.1	73.4	22.6	27.1	11.3	15.3	18.6	7.9	15.3	5.6	10.7	4.5	2.8	0.6	3.4	2.8	—	
富山・石川・福井	198	62.6	75.8	22.7	22.2	17.2	8.6	11.6	13.1	24.2	13.6	7.6	6.1	2.5	1.5	1.0	0.5	—	
静岡	153	72.5	68.0	24.2	24.2	15.7	15.7	13.1	12.4	7.8	5.9	3.9	3.3	2.0	0.7	1.3	0.7	—	
東海	446	60.1	65.5	24.7	23.8	14.8	14.6	10.8	12.8	11.0	11.9	7.4	1.1	1.1	0.2	0.7	0.4	—	
関西	628	62.3	67.5	24.8	26.3	14.0	17.8	10.0	13.7	11.8	9.9	5.6	1.8	1.0	0.5	2.4	0.5	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	60.1	68.3	20.3	27.0	11.0	11.0	13.9	11.0	12.8	8.2	8.2	1.4	0.7	0.4	2.1	0.4	—	
四国	188	62.2	69.7	26.1	22.9	14.4	8.0	13.8	10.1	13.8	7.4	7.4	3.7	1.6	—	2.7	0.5	—	
九州	500	60.4	66.6	22.4	27.8	13.4	10.0	9.6	11.2	8.0	7.0	7.2	2.0	0.6	1.0	2.2	1.0	—	

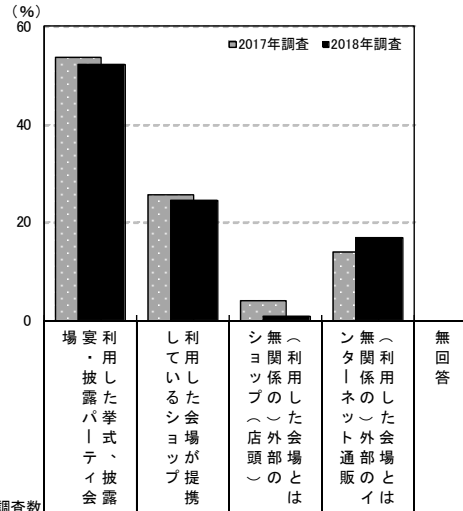


3. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

- 引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が52%、「利用した会場が提携しているショップ」が25%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が17%であった。

■ カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/単一回答)



調査数	購入先					調査数	
	場宴利・用した挙式、披露パーティ会場	し利・用しているショップが提携	シヨ・ク関係のショップ(店頭部とは)	ン無(関係のない)ネット通販	無回答		
静岡	2018年調査	130	52.3	24.6	0.8	16.9	5.4
	2017年調査	121	53.7	25.6	4.1	14.0	2.5
	2016年調査	157	56.7	31.2	5.1	7.0	—
	2015年調査	185	55.7	33.0	5.4	5.9	—
	2014年調査	148	60.8	23.6	6.1	8.8	0.7
	2013年調査	242	56.6	28.5	5.8	7.9	1.2
	2012年調査	231	51.9	32.9	12.1**		3.0
妻の年齢別	24歳以下	21	42.9	38.1	—	9.5	9.5
	25～29歳	69	50.7	26.1	1.4	15.9	5.8
	30～34歳	28	64.3	14.3	—	21.4	—
	35歳以上	12	50.0	16.7	—	25.0	8.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	72	56.9	23.6	—	16.7	2.8
	ホテル	20	15.0	50.0	5.0	15.0	15.0
	レストラン	0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	—	—	33.3	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	65.6	15.6	—	12.5	6.3

**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

調査数	購入先					調査数	
	場宴利・用した挙式、披露パーティ会場	し利・用しているショップが提携	シヨ・ク関係のショップ(店頭部とは)	ン無(関係のない)ネット通販	無回答		
地域別	全国(推計値)	52.2	27.8	3.6	13.3	3.2	
	北海道	17	35.3	41.2	11.8	11.8	—
	青森・秋田・岩手	70	54.3	31.4	8.6	2.9	2.9
	宮城・山形	193	60.6	24.4	1.6	10.9	2.6
	福島	115	54.8	38.3	2.6	2.6	1.7
	茨城・栃木・群馬	269	62.8	24.5	2.2	8.9	1.5
	首都圏	496	51.0	26.0	4.0	15.3	3.6
	新潟	116	56.0	33.6	2.6	5.2	2.6
	長野・山梨	138	59.4	26.8	4.3	8.0	1.4
	富山・石川・福井	155	61.3	25.2	2.6	9.0	1.9
	静岡	130	52.3	24.6	0.8	16.9	5.4
	東海	370	56.5	21.6	4.3	15.4	2.2
	関西	495	46.7	26.9	3.4	19.2	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	55.0	25.8	6.6	8.7	3.9
	四国	140	46.4	40.7	0.7	8.6	3.6
	九州	371	48.5	39.1	1.9	7.8	2.7

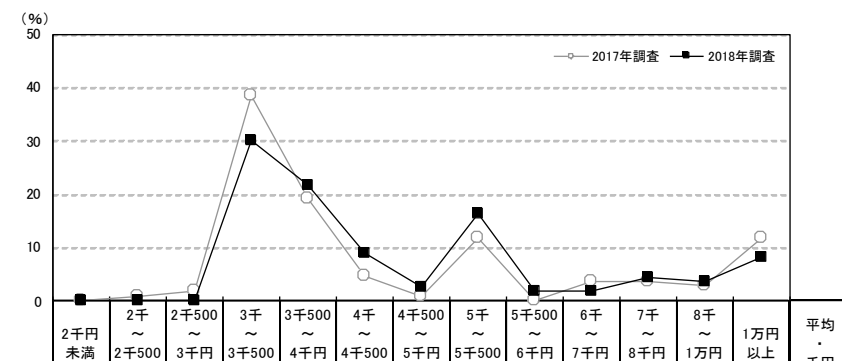


2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

- 1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が30%で最も高く、「3千500～4千円未満」が22%、「5千～5千500円未満」が16%、「4千～4千500円未満」が9%、「1万円以上」が8%で続く。平均は6000円となった。

■1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
静岡	2018年調査	110	—	—	—	30.0	21.8	9.1	2.7	16.4	1.8	1.8	4.5	3.6	8.2	6.0
	2017年調査	109	—	0.9	1.8	38.5	19.3	4.6	0.9	11.9	—	3.7	3.7	2.8	11.9	5.9
	2016年調査	145	—	0.7	2.1	35.9	14.5	9.0	3.4	20.0	2.1	2.8	1.4	3.4	4.8	4.4
	2015年調査	168	—	0.6	—	32.7	23.2	12.5	1.2	16.1	1.2	4.2	—	1.8	6.5	5.0
	2014年調査	135	—	0.7	0.7	35.6	24.4	9.6	2.2	14.8	1.5	2.2	1.5	0.7	5.9	5.7
	2013年調査	224	0.4	0.9	1.8	36.2	21.4	8.0	2.2	13.4	1.3	2.2	2.7	2.7	6.7	5.0
	2012年調査	210	—	1.9	1.9	33.8	17.6	13.3	2.4	14.3	0.5	2.9	1.9	1.4	8.1	4.7
妻の年齢別	24歳以下	17	—	—	—	41.2	11.8	5.9	—	5.9	5.9	—	11.8	17.6	—	4.8
	25～29歳	58	—	—	—	31.0	24.1	8.6	1.7	15.5	—	3.4	3.4	—	12.1	4.8
	30～34歳	24	—	—	—	29.2	20.8	8.3	8.3	25.0	—	—	4.2	4.2	—	4.2
	35歳以上	11	—	—	—	9.1	27.3	18.2	—	18.2	9.1	—	—	—	18.2	17.9
購入先別	利用した会場	57	—	—	—	35.1	22.8	1.8	1.8	19.3	1.8	3.5	3.5	3.5	7.0	4.7
	利用した会場が提携しているショップ	27	—	—	—	11.1	33.3	18.5	7.4	11.1	—	—	3.7	3.7	11.1	10.1
	外部のショップ(店頭)	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	10.0
	外部のインターネット通販	19	—	—	—	31.6	10.5	21.1	—	15.8	—	—	10.5	5.3	5.3	4.6

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)	0.3	0.5	1.2	31.0	15.9	10.1	1.7	18.7	1.9	2.1	1.7	3.2	11.6	5.4	
	北海道	14	7.1	—	—	28.6	7.1	—	14.3	14.3	—	—	7.1	—	21.4	5.6
	青森・秋田・岩手	60	—	—	1.7	35.0	13.3	10.0	1.7	23.3	1.7	—	—	3.3	10.0	4.7
	宮城・山形	172	—	—	1.2	28.5	16.9	11.0	1.7	22.1	1.7	2.3	1.7	4.1	8.7	4.8
	福島	101	1.0	—	3.0	25.7	19.8	12.9	2.0	20.8	3.0	1.0	—	2.0	8.9	4.9
	茨城・栃木・群馬	244	—	0.8	1.2	30.3	19.3	10.7	1.6	20.9	1.2	2.9	0.8	3.3	7.0	5.0
	首都圏	453	0.4	0.2	1.3	28.7	15.7	10.4	2.0	17.7	2.2	1.8	1.8	4.4	13.5	5.5
	新潟	96	—	—	—	29.2	13.5	7.3	1.0	29.2	1.0	4.2	3.1	1.0	10.4	5.9
	長野・山梨	127	—	—	0.8	35.4	14.2	11.8	3.1	15.0	0.8	1.6	1.6	3.9	11.8	5.2
	富山・石川・福井	135	—	—	—	23.0	12.6	8.1	0.7	33.3	2.2	3.0	2.2	3.0	11.9	5.7
	静岡	110	—	—	—	30.0	21.8	9.1	2.7	16.4	1.8	1.8	4.5	3.6	8.2	6.0
	東海	318	—	0.6	—	32.4	14.5	8.2	1.3	20.1	1.9	3.5	2.5	4.7	10.4	5.2
	関西	441	0.2	0.5	1.6	32.0	16.1	11.1	0.7	16.8	2.0	2.3	1.1	2.0	13.6	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	0.5	1.0	1.5	29.3	15.2	8.6	3.5	20.2	2.0	2.0	1.5	2.5	12.1	5.4
	四国	126	—	1.6	1.6	33.3	15.1	8.7	1.6	19.8	2.4	4.0	0.8	0.8	10.3	4.8
	九州	341	0.6	1.2	1.8	38.1	16.1	10.6	1.2	16.7	1.2	1.2	1.2	1.5	8.8	4.9

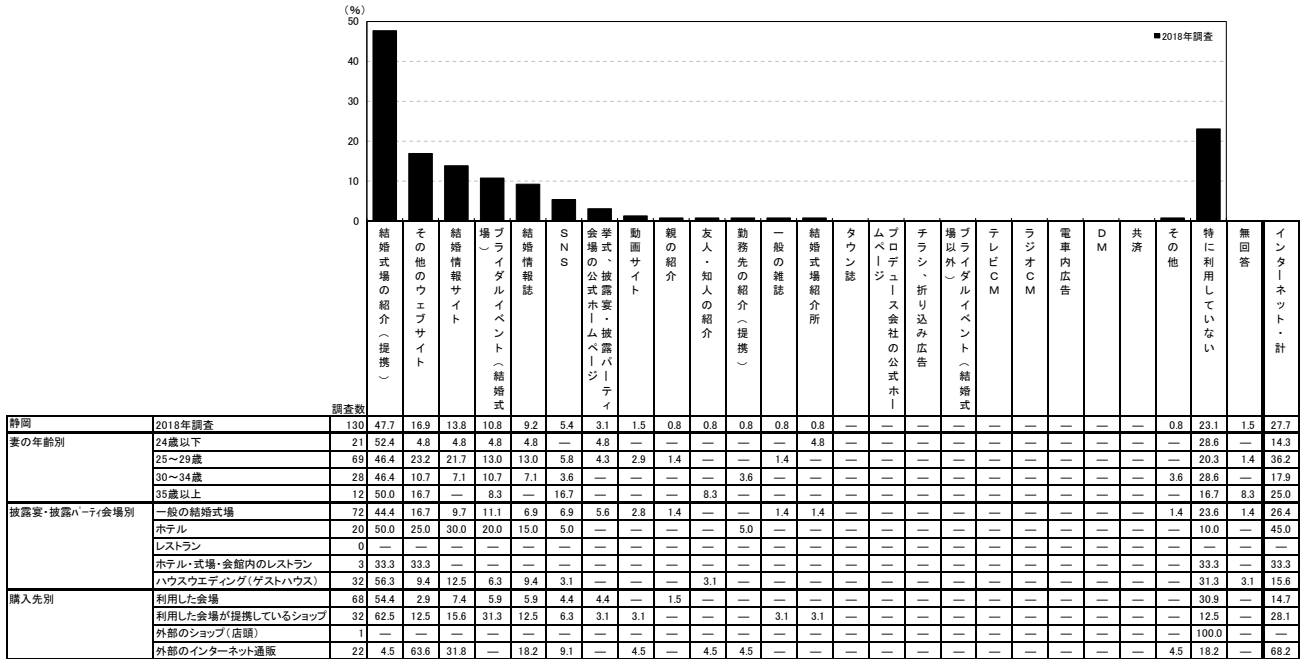


3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

- カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が48%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が17%、「結婚情報サイト」が14%で続く。

■ カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	0
友人・知人の紹介	0
勤務先の紹介(提携)	0
結婚情報誌	8
場(ブライダルイベント(結婚式))	8
結婚情報サイト	17
SNS	16
ネット	13
SNS以外のインターネット	13
結婚式場のカウンター	8
チラシ・折り込み広告	19
物(ブライダルフェア等の催)	10
結婚式場紹介所	10
テレビCM	0
ラジオCM	0
電車内広告	0
D M	0
共済	4
その他	36
特に利用していない	18
無回答	0
インターネット・計	18

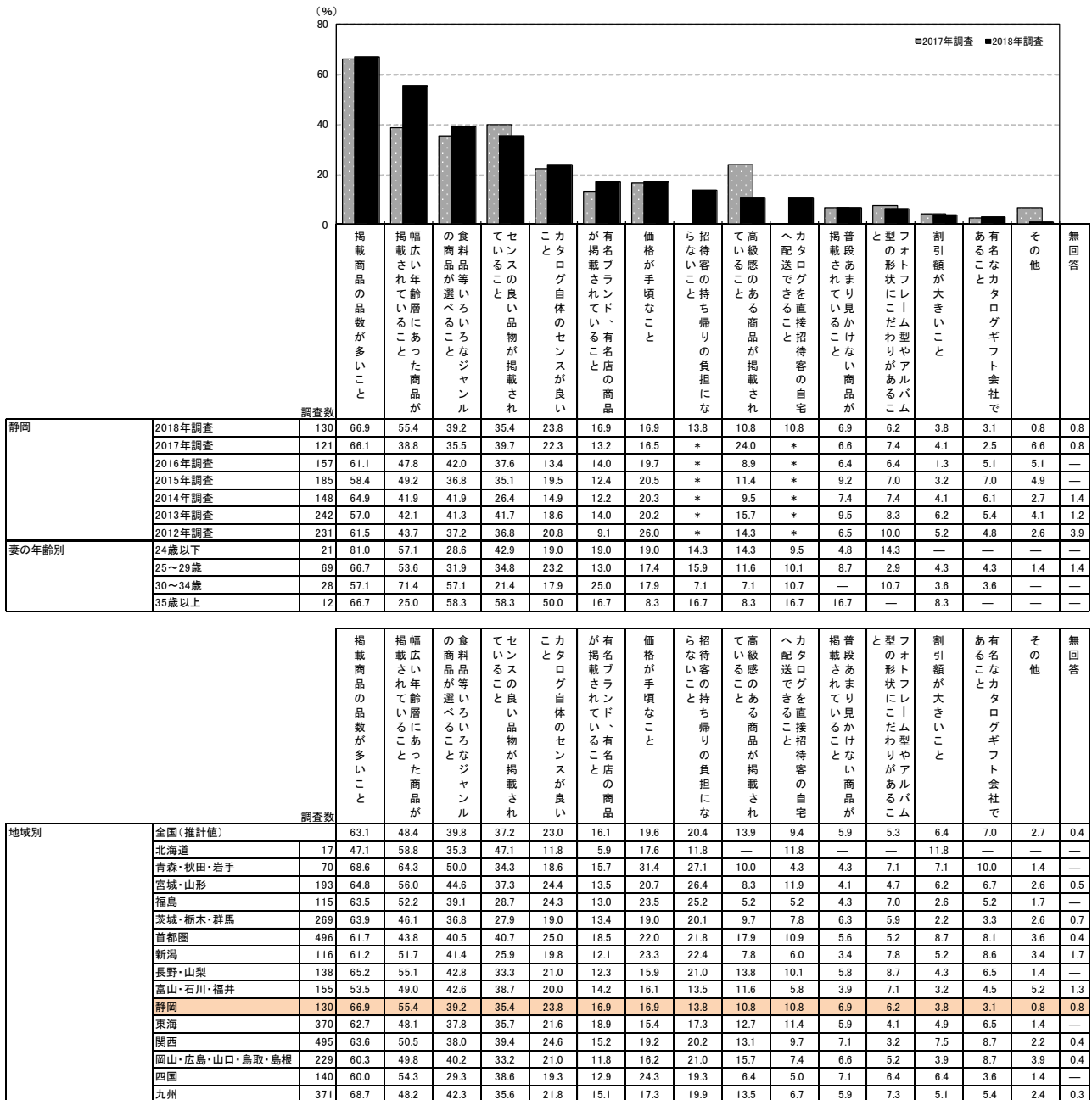
地域別	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	場(ブライダルイベント(結婚式))	結婚情報誌	SNS	挙式・披露宴・披露パーティーの公式ホームページ	動画サイト	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	結婚式場紹介所	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ・折り込み広告	場以外(ブライダルイベント(結婚式))	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	37.2	16.0	13.6	12.2	10.2	8.8	4.6	0.6	3.2	2.0	0.6	1.0	1.7	0.1	1.2	0.3	1.4	—	—	—	0.2	0.9	1.8	23.3	1.5	31.3	
北海道	17	35.3	29.4	23.5	5.9	5.9	11.8	5.9	—	5.9	—	5.9	—	—	5.9	—	5.9	—	—	—	—	—	—	11.8	17.6	—	41.2
青森・秋田・岩手	70	34.3	10.0	14.3	10.0	12.9	7.1	5.7	1.4	4.3	5.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	28.6	—	27.1
宮城・山形	193	33.2	15.0	13.0	16.6	13.0	4.7	5.7	—	2.6	1.0	—	1.6	0.5	—	0.5	1.0	—	—	—	—	—	—	1.0	23.3	1.8	29.0
福島	115	42.6	4.3	10.4	13.0	10.4	2.6	1.7	—	4.3	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	28.7	0.9	16.5
茨城・栃木・群馬	289	38.3	13.0	10.0	14.1	8.9	5.8	3.7	0.4	1.9	3.0	0.7	0.7	3.0	—	1.9	—	2.6	—	—	—	—	0.4	0.7	25.7	0.7	23.8
首都圏	496	34.9	18.1	16.7	11.3	11.3	9.5	6.7	0.6	3.8	1.8	1.0	1.0	1.0	—	2.2	0.2	1.4	—	—	—	0.2	2.8	2.2	22.0	1.4	36.1
新潟	116	38.8	15.5	11.2	13.8	10.3	4.3	2.6	—	6.0	2.6	—	0.9	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.4	1.7	23.3
岡山・山梨	138	48.4	10.1	5.8	10.1	5.8	5.8	4.3	—	3.6	1.4	1.4	0.7	3.6	0.7	—	1.4	0.7	—	—	—	—	—	1.4	21.0	1.4	20.3
富山・石川・福井	155	34.8	12.9	5.8	16.8	7.7	7.7	3.2	—	5.2	1.3	—	1.3	2.6	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	1.3	25.2	0.6	24.5
静岡	130	47.7	16.9	13.8	10.8	9.2	5.4	3.1	1.5	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	23.1	1.5	27.7
東海	370	39.2	15.1	12.2	11.1	9.7	10.8	4.1	0.3	2.2	2.4	0.3	0.8	2.4	—	0.5	0.3	2.4	—	—	—	—	—	0.8	25.9	2.2	31.4
関西	495	33.7	20.2	17.0	11.7	11.3	11.9	4.2	0.8	2.4	2.8	0.4	1.0	1.2	—	0.6	—	1.2	—	—	—	0.4	—	2.6	20.2	1.4	39.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	38.9	15.3	10.5	10.9	8.3	5.7	3.1	—	5.2	1.7	—	2.2	1.7	—	—	1.7	1.3	—	—	—	—	—	2.6	28.4	2.6	23.1
四国	140	46.4	10.0	12.1	11.4	9.3	10.0	2.1	0.7	5.0	1.4	—	2.1	2.9	1.4	0.7	—	1.4	—	—	—	1.4	—	1.4	19.3	2.1	23.6
九州	371	40.2	10.8	8.1	15.9	8.6	7.8	2.4	0.8	2.4	1.6	0.3	0.5	3.0	0.3	1.3	0.3	1.9	—	—	—	0.3	0.3	1.1	24.3	1.1	23.7



3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点

- カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が67%で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が55%、「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」が39%、「センスの良い品物が掲載されていること」が35%で続く。

■ カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



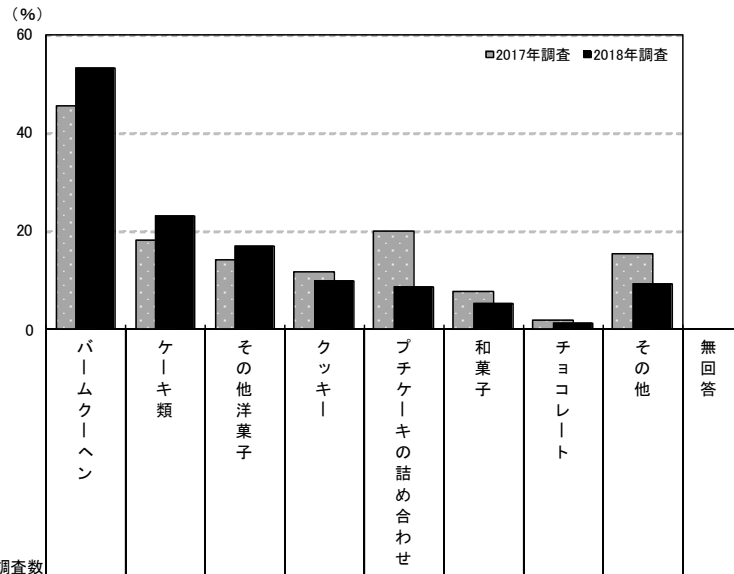


4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

- ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が53%で最も高く、次いで「ケーキ類」が23%、「その他洋菓子」が17%で続く。

■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



調査数	品目 (%)										
	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	クッキー	プチケーキの詰め合わせ	和菓子	チョコレート	その他	無回答		
静岡	2018年調査	152	53.3	23.0	17.1	9.9	8.6	5.3	1.3	9.2	2.0
	2017年調査	154	45.5	18.2	14.3	11.7	20.1	7.8	1.9	15.6	1.9
	2016年調査	187	49.7	17.6	7.0	13.4	9.6	3.7	2.7	13.9	1.6
	2015年調査	225	43.1	19.6	17.3	11.6	16.9	5.8	2.7	12.0	1.8
	2014年調査	188	45.7	23.9	11.2	12.8	10.6	8.0	3.2	11.7	0.5
	2013年調査	307	51.5	24.1	11.7	12.1	11.4	7.2	2.3	15.6	1.0
妻の年齢別	2012年調査	302	42.7	33.4	10.9	12.6	9.6	2.3	2.6	10.6	—
	24歳以下	24	37.5	33.3	20.8	4.2	8.3	8.3	4.2	12.5	—
	25~29歳	83	55.4	16.9	16.9	8.4	7.2	3.6	—	10.8	1.2
	30~34歳	33	63.6	24.2	18.2	18.2	15.2	9.1	3.0	3.0	—
35歳以上	12	41.7	41.7	8.3	8.3	—	—	—	8.3	16.7	

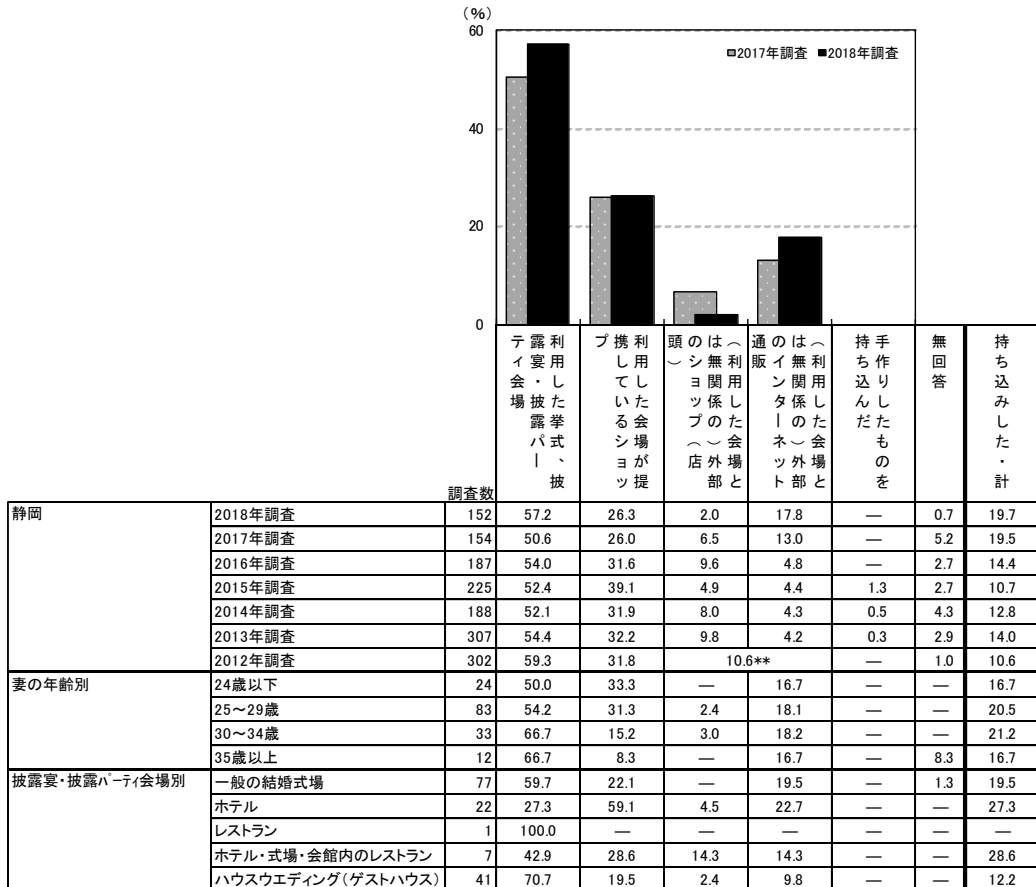
調査数	品目 (%)										
	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	クッキー	プチケーキの詰め合わせ	和菓子	チョコレート	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	45.6	22.0	17.7	13.2	12.4	5.8	2.0	11.6	1.4	
	北海道	220	46.4	33.6	19.5	16.4	9.5	4.1	4.5	15.0	4.1
	青森・秋田・岩手	133	36.1	42.9	13.5	15.0	14.3	8.3	2.3	6.0	1.5
	宮城・山形	235	51.5	20.0	15.3	13.6	8.9	7.2	—	13.2	0.9
	福島	144	53.5	18.8	19.4	7.6	10.4	4.2	1.4	10.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	366	48.6	26.5	9.0	9.8	12.3	3.8	2.5	10.1	1.4
	首都圏	685	40.9	22.0	19.7	15.2	11.2	6.0	1.5	11.4	1.5
	新潟	145	49.0	37.2	37.2	29.0	24.1	20.7	4.8	4.8	1.4
	長野・山梨	181	47.5	30.9	24.3	12.2	8.3	3.9	1.1	7.2	1.7
	富山・石川・福井	195	66.7	16.9	15.4	15.4	12.3	20.5	2.6	6.2	2.1
	静岡	152	53.3	23.0	17.1	9.9	8.6	5.3	1.3	9.2	2.0
	東海	444	54.5	16.2	15.5	8.6	10.6	3.8	3.4	11.0	0.7
	関西	646	45.7	18.0	17.8	12.7	14.2	3.7	1.5	9.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	52.1	16.1	13.2	10.7	15.4	5.4	1.4	11.8	1.8
四国	189	51.9	13.8	18.0	12.2	12.2	3.7	1.6	14.3	2.1	
九州	496	37.5	26.2	17.1	13.1	14.9	7.1	2.4	19.0	1.4	



2) 引菓子の購入先

- 引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」が57%で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が26%で続く。一方、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)」が2%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が18%で、「持ち込みした・計」は20%であった。

■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



*「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを
持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

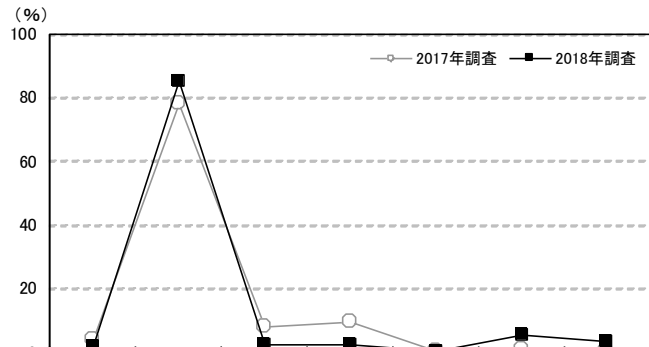
調査数	テ露利 イ宴・ 会場	ブ携利 用して いた る会 場が ツ提	頭のは (シ ョ ッ プ の 店 外 部 と	通販 の は (無 利 用 し た 会 場 と	持 手 作 り し た も の を	無 回 答	持 ち 込 み し た ・ 計
地域別	全国(推計値)	全国(推計値)	全国(推計値)	全国(推計値)	全国(推計値)	全国(推計値)	全国(推計値)
	55.1	28.6	5.8	10.3	0.4	2.4	16.3
	北海道 220	北海道 220	北海道 220	北海道 220	北海道 220	北海道 220	北海道 220
	59.1	32.3	4.5	3.6	1.8	4.5	9.5
	青森・秋田・岩手 133	青森・秋田・岩手 133	青森・秋田・岩手 133	青森・秋田・岩手 133	青森・秋田・岩手 133	青森・秋田・岩手 133	青森・秋田・岩手 133
	60.9	29.3	6.8	1.5	0.8	2.3	9.0
	宮城・山形 235	宮城・山形 235	宮城・山形 235	宮城・山形 235	宮城・山形 235	宮城・山形 235	宮城・山形 235
	53.2	31.1	6.0	9.4	1.3	1.7	16.6
	福島 144	福島 144	福島 144	福島 144	福島 144	福島 144	福島 144
	54.9	38.2	5.6	3.5	—	0.7	9.0
	茨城・栃木・群馬 366	茨城・栃木・群馬 366	茨城・栃木・群馬 366	茨城・栃木・群馬 366	茨城・栃木・群馬 366	茨城・栃木・群馬 366	茨城・栃木・群馬 366
	60.4	25.4	4.6	8.5	—	3.0	12.8
	首都圏 685	首都圏 685	首都圏 685	首都圏 685	首都圏 685	首都圏 685	首都圏 685
	56.5	25.7	6.1	12.0	0.1	2.3	17.8
	新潟 145	新潟 145	新潟 145	新潟 145	新潟 145	新潟 145	新潟 145
	51.0	41.4	5.5	2.8	0.7	0.7	9.0
	長野・山梨 181	長野・山梨 181	長野・山梨 181	長野・山梨 181	長野・山梨 181	長野・山梨 181	長野・山梨 181
	63.0	24.9	5.0	6.6	—	2.2	11.6
	富山・石川・福井 195	富山・石川・福井 195	富山・石川・福井 195	富山・石川・福井 195	富山・石川・福井 195	富山・石川・福井 195	富山・石川・福井 195
	62.1	25.1	4.1	9.7	—	2.1	13.3
	静岡 152	静岡 152	静岡 152	静岡 152	静岡 152	静岡 152	静岡 152
	57.2	26.3	2.0	17.8	—	0.7	19.7
	東海 444	東海 444	東海 444	東海 444	東海 444	東海 444	東海 444
	57.0	22.7	4.5	13.7	0.5	2.9	18.5
	関西 646	関西 646	関西 646	関西 646	関西 646	関西 646	関西 646
	50.8	29.6	6.7	14.1	0.3	1.7	20.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 280	岡山・広島・山口・鳥取・島根 280	岡山・広島・山口・鳥取・島根 280	岡山・広島・山口・鳥取・島根 280	岡山・広島・山口・鳥取・島根 280	岡山・広島・山口・鳥取・島根 280	岡山・広島・山口・鳥取・島根 280
	52.9	30.7	7.9	6.1	0.7	2.9	14.6
	四国 189	四国 189	四国 189	四国 189	四国 189	四国 189	四国 189
	44.4	42.3	6.3	6.3	—	2.6	12.7
	九州 496	九州 496	九州 496	九州 496	九州 496	九州 496	九州 496
	52.4	35.3	5.4	5.8	0.8	2.8	12.1



3) 引菓子の金額

●1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が85%で最も高い。平均は1300円となった。

■1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
静岡	2018年調査	127	1.6	85.0	2.4	2.4	—	5.5	3.1	1.3
	2017年調査	128	3.9	78.1	7.8	9.4	—	0.8	—	1.2
	2016年調査	162	5.6	78.4	6.2	5.6	1.2	1.2	1.9	1.2
	2015年調査	202	4.5	76.7	5.9	5.4	1.0	4.5	2.0	1.3
	2014年調査	164	6.7	71.3	11.0	5.5	—	4.3	1.2	1.3
	2013年調査	284	5.6	70.1	11.3	6.3	1.1	3.9	1.8	1.3
	2012年調査	285	2.8	73.3	15.1	4.2	0.4	2.5	1.8	1.3
妻の年齢別	24歳以下	21	—	81.0	4.8	—	—	4.8	9.5	1.5
	25～29歳	68	1.5	83.8	2.9	2.9	—	5.9	2.9	1.3
	30～34歳	28	3.6	92.9	—	—	—	3.6	—	1.1
	35歳以上	10	—	80.0	—	10.0	—	10.0	—	1.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	62	—	88.7	3.2	3.2	—	4.8	—	1.2
	ホテル	20	5.0	75.0	5.0	5.0	—	—	10.0	1.4
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	0.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	36	—	83.3	—	—	—	11.1	5.6	1.5
購入先別	利用した会場のみ	71	1.4	87.3	—	2.8	—	5.6	2.8	1.3
	利用した会場が提携しているショップのみ	32	—	84.4	6.3	—	—	6.3	3.1	1.3
	外部のショップ(店頭)のみ	2	—	100.0	—	—	—	—	—	1.1
	外部のインターネット通販のみ	16	6.3	75.0	6.3	—	—	6.3	6.3	1.4

		調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		6.6	71.5	8.1	5.5	0.7	5.5	2.1	1.3
	北海道	165	6.7	78.2	9.1	3.6	0.6	1.2	0.6	1.1
	青森・秋田・岩手	112	3.6	65.2	12.5	10.7	—	5.4	2.7	1.4
	宮城・山形	195	3.1	70.3	8.7	9.7	1.5	4.6	2.1	1.4
	福島	114	5.3	72.8	7.0	5.3	0.9	7.0	1.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	320	6.3	75.3	6.3	6.6	0.3	4.4	0.9	1.2
	首都圏	588	8.7	70.1	7.7	4.4	0.7	5.6	2.9	1.3
	新潟	108	2.8	22.2	5.6	7.4	9.3	40.7	12.0	2.5
	長野・山梨	148	4.7	70.3	6.8	10.8	—	6.8	0.7	1.3
	富山・石川・福井	147	4.1	46.3	17.0	12.2	—	12.9	7.5	1.8
	静岡	127	1.6	85.0	2.4	2.4	—	5.5	3.1	1.3
	東海	357	6.2	67.8	11.8	7.6	0.3	5.3	1.1	1.3
	関西	549	5.8	72.5	8.9	6.0	0.5	4.4	1.8	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	5.7	75.5	7.4	5.7	0.4	4.8	0.4	1.2
	四国	161	7.5	70.2	6.2	6.2	1.2	7.5	1.2	1.3
	九州	437	6.6	80.3	6.6	2.3	0.5	2.7	0.9	1.2



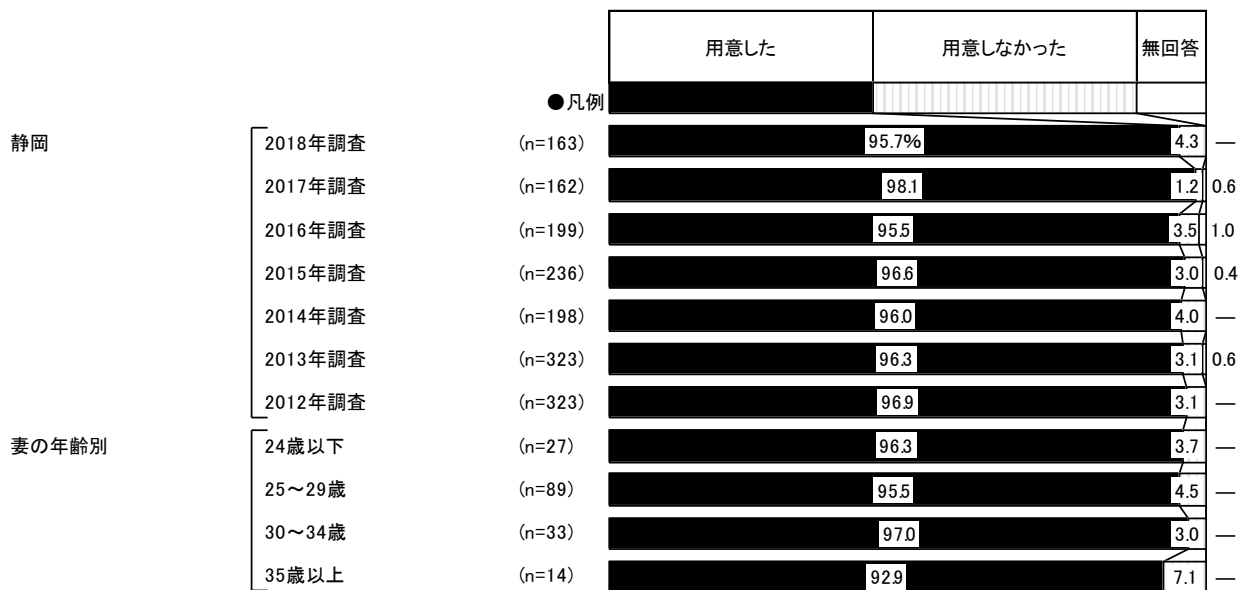
5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が96%であった。

■プチギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

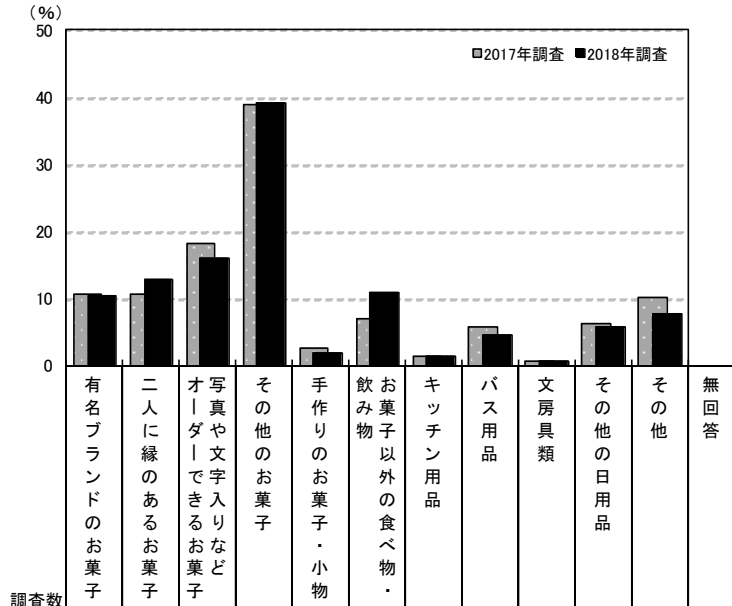




2) プチギフトの内容

- プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの内容を尋ねたところ、「そのお菓子」が39%で最も高く、「写真や文字入りなどオーダーできるお菓子」が16%、「二人に縁のあるお菓子」が13%、「お菓子以外の食べ物・飲み物」が11%、「有名ブランドのお菓子」が10%で続く。

■ プチギフトの内容(プチギフトを用意した人/複数回答)



調査項目	調査年	調査数												
		有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	そのお菓子	手作りのお菓子・小物	飲み物	お菓子以外の食べ物・	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答
静岡	2018年調査	156	10.3	12.8	16.0	39.1	1.9	10.9	1.3	4.5	0.6	5.8	7.7	—
	2017年調査	159	10.7	10.7	18.2	39.0	2.5	6.9	1.3	5.7	0.6	6.3	10.1	—
	2016年調査	190	11.1	9.5	13.7	43.7	3.2	7.4	1.1	3.7	0.5	6.8	11.6	0.5
	2015年調査	228	8.3	13.2	14.5	43.4	*	5.3	2.2	6.6	2.2	7.9	10.1	—
妻の年齢別	24歳以下	26	11.5	3.8	15.4	50.0	—	11.5	—	—	—	3.8	7.7	—
	25～29歳	85	9.4	15.3	17.6	35.3	2.4	9.4	1.2	4.7	1.2	8.2	7.1	—
	30～34歳	32	15.6	9.4	12.5	34.4	—	12.5	3.1	6.3	—	—	12.5	—
	35歳以上	13	—	23.1	15.4	53.8	7.7	15.4	—	7.7	—	7.7	—	—

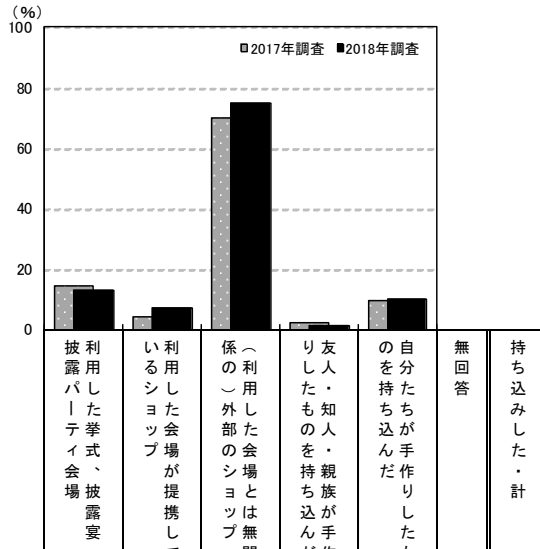
地域別	調査数	調査数											
		有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	そのお菓子	手作りのお菓子・小物	飲み物	お菓子以外の食べ物・	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他
全国(推計値)		11.1	12.1	10.9	40.1	3.0	13.5	1.7	3.1	0.7	4.5	9.1	0.2
北海道	226	7.1	11.5	8.8	44.7	2.2	12.8	1.3	2.7	1.3	5.3	11.9	—
青森・秋田・岩手	138	7.2	8.7	12.3	37.0	4.3	13.8	2.2	1.4	0.7	10.1	10.1	—
宮城・山形	242	6.6	12.8	12.4	38.8	2.1	14.0	2.9	3.3	2.1	4.1	7.4	0.8
福島	143	3.5	6.3	11.9	49.7	2.1	13.3	2.1	2.1	2.8	4.9	7.0	0.7
茨城・栃木・群馬	371	8.6	11.3	10.2	37.7	3.0	14.3	3.0	3.0	—	5.7	10.8	0.3
首都圏	690	14.6	13.2	10.1	41.7	2.2	11.7	1.6	2.6	0.9	4.2	8.3	0.1
新潟	147	3.4	6.8	12.2	47.6	2.0	13.6	2.7	2.7	—	4.8	12.9	0.7
長野・山梨	182	5.5	12.6	7.1	40.7	3.8	14.8	3.3	2.2	0.5	8.2	9.9	—
富山・石川・福井	205	10.7	8.8	14.6	41.0	2.0	13.7	1.5	2.4	1.5	2.4	11.7	—
静岡	156	10.3	12.8	16.0	39.1	1.9	10.9	1.3	4.5	0.6	5.8	7.7	—
東海	471	13.0	12.5	11.7	41.8	4.0	13.6	1.1	1.9	—	4.0	7.6	—
関西	658	12.2	10.9	12.2	36.3	3.6	16.0	1.5	4.0	0.9	4.1	7.0	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	8.7	10.8	9.4	42.7	3.1	14.7	1.4	2.1	—	3.5	10.8	—
四国	191	5.2	13.6	9.9	40.8	4.2	12.0	2.6	2.6	—	4.7	14.7	—
九州	507	7.9	13.6	9.9	35.7	4.1	14.4	2.0	5.3	0.4	4.3	11.8	—



3) プチギフトの購入先

- プチギフトの購入先を尋ねたところ、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が75%で最も高く、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」が13%で続く。「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」(75%)「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」(10%)「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」(1%)で、「持ち込みした・計」は83%であった。

■ プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人/複数回答)



調査対象	調査数	購入先 (%)							
		利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	係(利用した会場とは無関係)の外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたもの	自分たちが手作りしたもの	無回答	持ち込みした・計	
静岡	2018年調査	156	12.8	7.1	75.0	1.3	10.3	—	82.7
	2017年調査	159	14.5	4.4	69.8	2.5	9.4	4.4	77.4
	2016年調査	190	16.3	11.6	62.6	3.7	7.4	0.5	72.1
	2015年調査	228	14.5	11.8	61.8	3.9	14.5	0.4	76.8
	2014年調査	190	18.9	8.9	55.8	4.7	15.8	0.5	72.1
	2013年調査	311	17.4	13.5	57.2	5.5	14.1	0.6	71.1
	2012年調査	313	17.6	12.8	54.3	6.7	17.9	0.6	71.9
妻の年齢別	24歳以下	26	7.7	19.2	61.5	—	11.5	—	73.1
	25~29歳	85	9.4	5.9	81.2	1.2	7.1	—	87.1
	30~34歳	32	18.8	3.1	75.0	—	15.6	—	81.3
	35歳以上	13	30.8	—	61.5	7.7	15.4	—	76.9

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

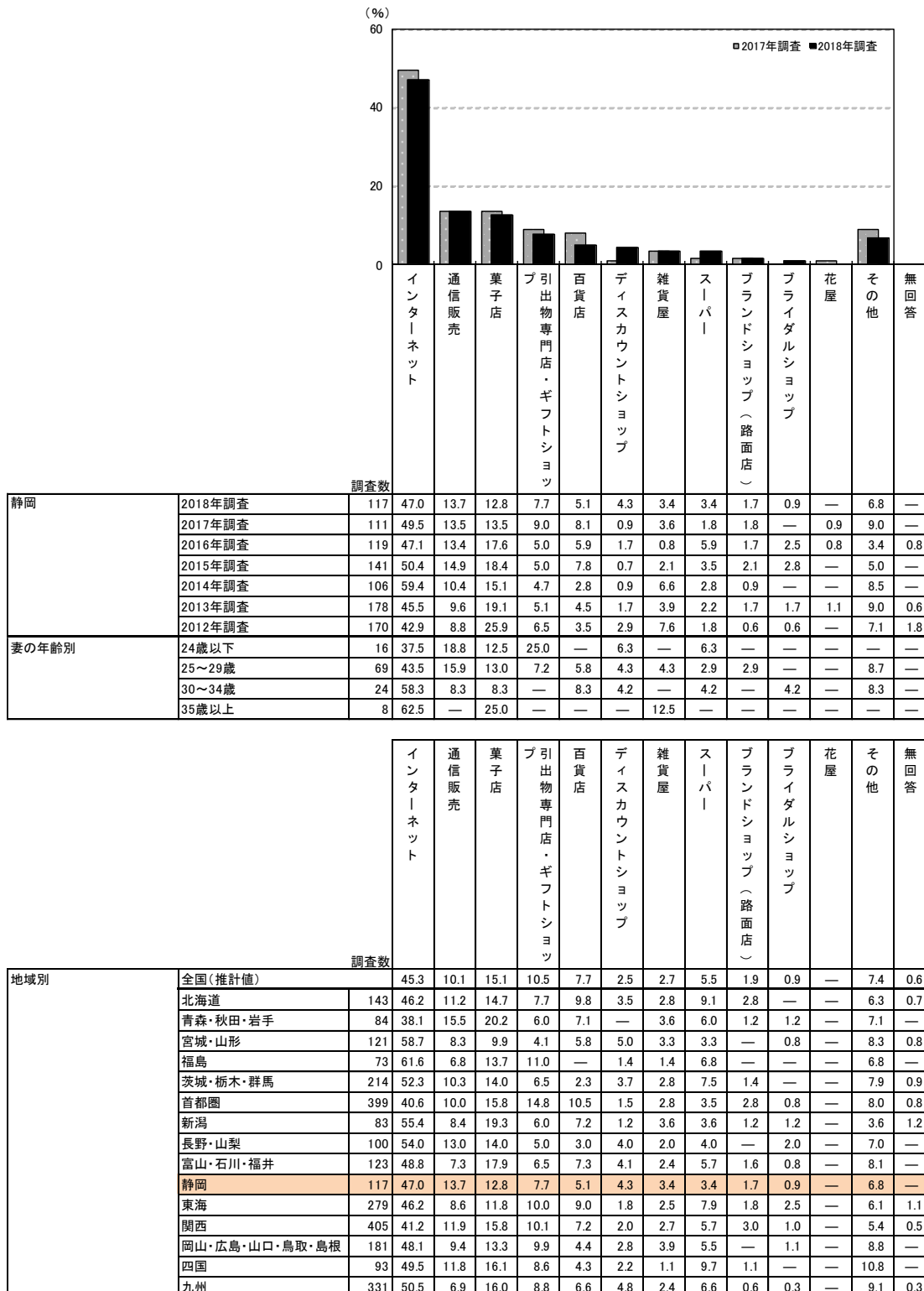
地域別	調査数	購入先 (%)						
		利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	係(利用した会場とは無関係)の外部のショップ	友人・知人・親族が手作りしたもの	自分たちが手作りしたもの	無回答	持ち込みした・計
全国(推計値)		19.3	11.4	59.8	2.3	11.9	0.5	70.7
北海道	226	12.8	11.5	63.3	0.4	17.7	0.4	75.2
青森・秋田・岩手	138	16.7	14.5	60.9	2.2	10.9	—	71.0
宮城・山形	242	26.4	15.7	50.0	1.7	12.0	0.4	59.5
福島	143	20.3	16.1	51.0	2.8	16.8	—	64.3
茨城・栃木・群馬	371	17.0	11.9	57.7	1.3	15.6	0.5	71.4
首都圏	690	23.9	11.7	57.8	1.9	9.0	0.9	66.4
新潟	147	23.8	16.3	56.5	1.4	8.8	1.4	63.3
長野・山梨	182	21.4	11.0	54.9	4.9	14.8	1.1	68.7
富山・石川・福井	205	22.9	9.3	60.0	2.9	11.7	0.5	70.2
静岡	156	12.8	7.1	75.0	1.3	10.3	—	82.7
東海	471	19.5	10.0	59.2	2.3	14.2	0.4	72.4
関西	658	18.2	12.0	61.6	3.5	10.0	0.3	71.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	19.9	9.4	63.3	1.0	9.8	0.3	70.6
四国	191	21.5	19.4	48.7	2.1	11.0	0.5	60.2
九州	507	7.9	8.5	65.3	3.2	19.1	0.4	83.8



4) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

- プチギフトを持ち込みした人(手作りした人を除く)に対して、その購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が47%で最も高く、次いで「通信販売」が14%、「菓子店」が13%で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人[手作りした人を除く]／複数回答)

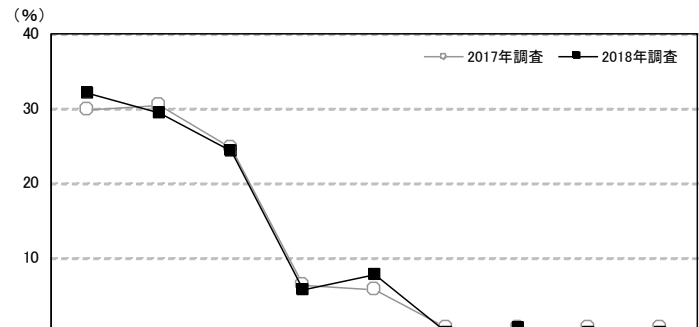




5) プチギフトの費用

- 1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「200円未満(0を含む)」が32%で最も高く、次いで「200～300円未満」が29%、「300～400円未満」が24%で続く。平均は247円となった。

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
静岡	2018年調査	140	32.1	29.3	24.3	5.7	7.9	—	0.7	—	—	247
	2017年調査	141	29.8	30.5	24.8	6.4	5.7	0.7	0.7	0.7	0.7	258
	2016年調査	168	28.6	29.2	26.8	3.6	8.3	—	1.8	1.2	0.6	275
	2015年調査	208	31.7	28.4	25.0	4.8	6.7	0.5	1.0	1.4	0.5	260
	2014年調査	173	30.1	33.5	24.9	4.0	6.4	0.6	—	0.6	—	242
	2013年調査	293	29.4	27.3	27.0	6.5	6.8	0.7	0.7	1.0	0.7	281
	2012年調査	291	28.2	27.8	25.4	6.5	7.9	2.4	0.7	0.3	0.7	276
妻の年齢別	24歳以下	21	19.0	28.6	33.3	9.5	9.5	—	—	—	—	272
	25～29歳	77	40.3	29.9	20.8	2.6	5.2	—	1.3	—	—	227
	30～34歳	30	26.7	33.3	23.3	6.7	10.0	—	—	—	—	255
	35歳以上	12	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	313
購入先別	利用した会場のみ	14	7.1	28.6	50.0	7.1	7.1	—	—	—	—	289
	利用した会場が提携しているショップのみ	7	—	57.1	28.6	—	14.3	—	—	—	—	300
	外部のショップのみ	101	37.6	26.7	21.8	5.0	7.9	—	1.0	—	—	242
	友人・知人・親族の手作りのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちの手作りのみ	8	75.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	138

		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)	29.9	27.8	26.9	3.9	7.7	0.9	1.4	1.2	0.4	272	
	北海道	200	38.5	24.5	27.5	2.0	5.5	1.5	—	0.5	—	228
	青森・秋田・岩手	123	41.5	28.5	18.7	2.4	5.7	0.8	1.6	—	0.8	262
	宮城・山形	214	30.8	29.0	26.2	3.7	7.0	1.4	1.4	0.5	—	256
	福島	120	37.5	35.8	17.5	4.2	3.3	—	0.8	0.8	—	223
	茨城・栃木・群馬	334	32.9	30.2	24.6	3.3	6.0	0.9	1.2	0.9	—	248
	首都圏	628	23.2	28.5	29.3	4.5	9.2	1.0	2.2	1.8	0.3	295
	新潟	129	33.3	31.0	27.1	0.8	4.7	0.8	0.8	0.8	0.8	247
	長野・山梨	162	36.4	24.1	25.9	4.3	6.8	0.6	0.6	0.6	0.6	251
	富山・石川・福井	177	26.6	25.4	28.2	5.6	12.4	0.6	—	0.6	0.6	283
	静岡	140	32.1	29.3	24.3	5.7	7.9	—	0.7	—	—	247
	東海	407	30.0	30.7	21.9	3.4	8.8	1.2	2.0	1.2	0.7	288
	関西	582	26.1	26.1	31.8	5.0	7.4	0.9	0.9	1.0	0.9	292
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	31.6	31.2	24.5	3.2	6.7	1.2	0.4	1.2	—	248
	四国	162	26.5	27.8	31.5	3.1	7.4	—	0.6	3.1	—	271
	九州	458	46.1	22.9	21.0	2.0	5.7	0.9	1.1	0.4	—	218



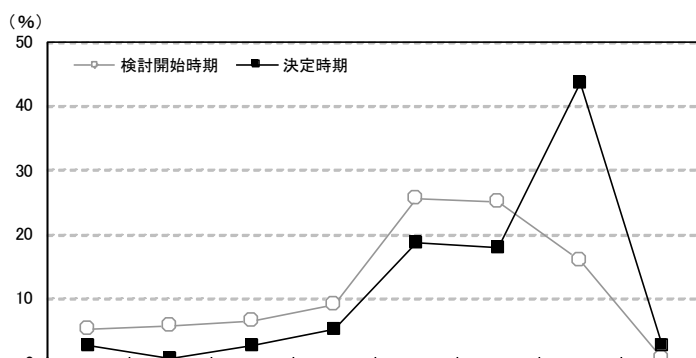
6) プチギフトの検討行動

6-1) プチギフトの検討時期

- プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.1ヵ月前に検討し始め、2.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.1ヵ月間となった。

■ プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
静岡	2018年調査	検討開始時期	156	5.1	5.8	6.4	9.0	25.6	25.0	16.0	0.6	6.4	3.1
		決定時期	156	2.6	0.6	2.6	5.1	18.6	17.9	43.6	2.6	6.4	2.0
	2017年調査	検討開始時期	159	4.4	5.0	12.6	6.9	28.9	19.5	17.0	—	5.7	3.1
		決定時期	159	2.5	1.9	3.8	6.3	20.1	23.3	34.0	2.5	5.7	2.2
	2016年調査	検討開始時期	190	5.3	3.2	6.8	7.9	25.8	24.2	22.6	1.1	3.2	2.9
		決定時期	190	2.6	1.6	3.2	5.8	14.7	28.4	37.9	2.6	3.2	2.1
	2015年調査	検討開始時期	228	3.5	6.1	7.0	7.5	21.9	25.9	25.4	0.9	1.8	2.8
		決定時期	228	0.9	1.3	5.7	3.9	12.3	21.9	49.6	2.6	1.8	1.8
2014年調査	検討開始時期	190	2.1	5.8	7.4	10.0	23.2	23.7	24.2	0.5	3.2	2.7	
	決定時期	190	—	1.6	3.7	7.9	14.2	20.5	47.4	1.6	3.2	1.8	
2013年調査	検討開始時期	311	3.9	5.1	4.5	10.9	18.3	28.3	25.4	1.9	1.6	2.7	
	決定時期	311	1.3	1.6	1.3	3.9	13.5	22.8	49.5	5.1	1.0	1.7	
2012年調査	検討開始時期	313	3.2	3.8	9.3	7.3	22.4	24.3	26.5	0.6	2.6	2.7	
	決定時期	313	0.6	0.6	2.9	6.7	13.4	21.1	49.2	4.2	1.3	1.7	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	26	—	7.7	—	11.5	23.1	26.9	19.2	—	11.5	2.6
		決定時期	26	—	—	—	3.8	23.1	19.2	42.3	—	11.5	1.7
	25～29歳	検討開始時期	85	8.2	7.1	5.9	5.9	27.1	21.2	15.3	1.2	8.2	3.3
		決定時期	85	4.7	1.2	4.7	1.2	18.8	12.9	44.7	3.5	8.2	2.1
	30～34歳	検討開始時期	32	—	3.1	15.6	9.4	28.1	28.1	15.6	—	—	2.8
		決定時期	32	—	—	—	9.4	18.8	31.3	37.5	3.1	—	1.9
	35歳以上	検討開始時期	13	7.7	—	—	23.1	15.4	38.5	15.4	—	—	2.7
		決定時期	13	—	—	—	23.1	7.7	15.4	53.8	—	—	1.8
持ち込み状況別	持ち込みした	検討開始時期	129	5.4	4.7	6.2	8.5	27.9	24.8	15.5	0.8	6.2	3.1
		決定時期	129	2.3	0.8	3.1	3.9	19.4	20.2	41.1	3.1	6.2	2.0
	持ち込みなし	検討開始時期	27	3.7	11.1	7.4	11.1	14.8	25.9	18.5	—	7.4	3.0
		決定時期	27	3.7	—	—	11.1	14.8	7.4	55.6	—	7.4	1.9

※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計



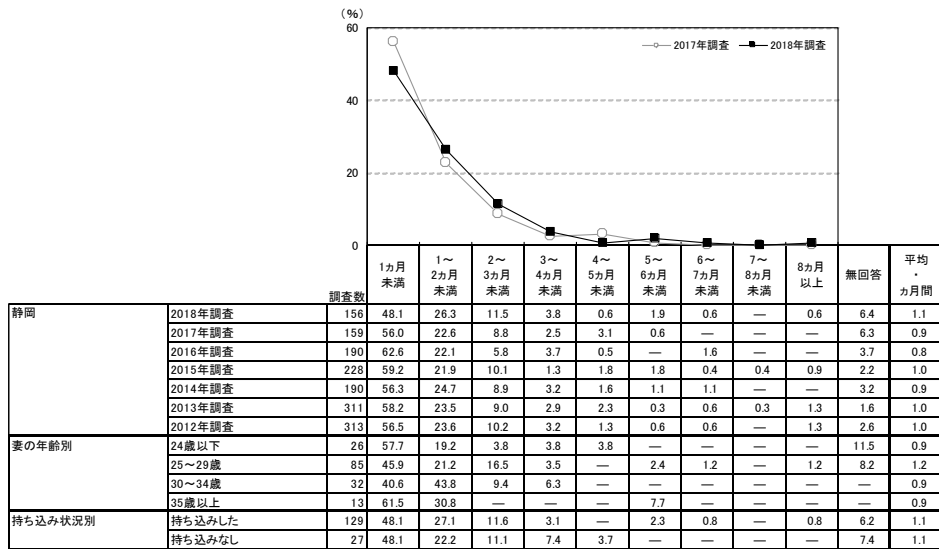
■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の									平均・ ヵ月前
			7ヵ月以上前	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	4.2	4.2	6.9	9.5	23.0	27.8	20.0	1.3	3.0	2.8
		決定時期	1.4	1.4	3.4	5.4	16.5	23.9	40.8	4.0	3.2	1.9
北海道	226	検討開始時期	3.5	1.8	5.3	10.6	23.9	25.2	27.4	0.9	1.3	2.5
	226	決定時期	3.1	0.9	1.8	3.5	19.0	19.5	46.9	4.4	0.9	2.0
青森・秋田・岩手	138	検討開始時期	8.0	1.4	4.3	9.4	21.7	31.2	20.3	0.7	2.9	2.9
	138	決定時期	0.7	2.9	4.3	2.2	15.2	26.8	42.8	3.6	1.4	1.9
宮城・山形	242	検討開始時期	2.5	3.3	7.0	7.4	20.7	31.4	23.1	0.4	4.1	2.6
	242	決定時期	0.8	1.2	2.5	5.0	10.7	27.7	43.8	4.5	3.7	1.7
福島	143	検討開始時期	1.4	1.4	4.2	9.1	23.8	31.5	25.2	0.7	2.8	2.3
	143	決定時期	0.7	0.7	0.7	6.3	14.0	21.7	51.0	2.1	2.8	1.7
茨城・栃木・群馬	371	検討開始時期	4.9	2.2	4.9	10.0	20.2	28.6	24.3	1.1	4.0	2.6
	371	決定時期	1.9	0.3	2.4	4.9	15.1	20.8	46.1	4.6	4.0	1.8
首都圏	690	検討開始時期	4.5	4.8	7.8	9.4	22.8	28.7	17.7	1.6	2.8	2.9
	690	決定時期	1.2	1.4	3.8	5.8	16.7	26.5	37.4	4.3	2.9	2.0
新潟	147	検討開始時期	2.0	3.4	6.8	10.2	15.6	27.2	27.9	2.0	4.8	2.5
	147	決定時期	1.4	1.4	2.0	8.2	8.2	21.8	45.6	6.8	4.8	1.8
長野・山梨	182	検討開始時期	3.3	3.8	5.5	9.9	19.8	28.0	25.8	0.5	3.3	2.7
	182	決定時期	—	0.5	2.7	3.8	17.6	23.6	44.5	3.3	3.8	1.7
富山・石川・福井	205	検討開始時期	2.9	5.9	6.3	10.7	23.4	23.9	22.0	1.5	3.4	2.8
	205	決定時期	1.0	2.0	3.4	7.3	16.6	23.9	34.6	7.3	3.9	2.0
静岡	156	検討開始時期	5.1	5.8	6.4	9.0	25.6	25.0	16.0	0.6	6.4	3.1
	156	決定時期	2.6	0.6	2.6	5.1	18.6	17.9	43.6	2.6	6.4	2.0
東海	471	検討開始時期	4.5	5.3	8.1	11.3	22.1	26.8	17.8	0.6	3.6	3.0
	471	決定時期	2.5	2.1	3.8	7.4	17.6	23.6	36.3	3.2	3.4	2.2
関西	658	検討開始時期	4.4	4.6	7.0	9.7	25.5	26.3	18.4	1.4	2.7	2.9
	658	決定時期	1.2	1.5	4.7	5.2	17.9	21.9	40.4	3.8	3.3	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	検討開始時期	5.6	4.5	5.9	8.0	22.7	29.4	20.3	0.7	2.8	2.8
	286	決定時期	1.7	2.1	3.1	4.2	18.5	20.6	45.1	1.4	3.1	2.0
四国	191	検討開始時期	3.7	4.7	7.9	8.9	22.0	23.0	23.6	1.6	4.7	2.8
	191	決定時期	1.0	1.0	4.2	6.8	13.1	24.6	39.8	3.7	5.8	1.9
九州	507	検討開始時期	2.8	3.0	6.5	8.3	23.7	29.0	22.9	1.8	2.2	2.7
	507	決定時期	1.0	1.4	2.0	3.9	14.4	24.5	45.8	4.5	2.6	1.8

■プチギフトの検討期間

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・ ヵ月間
		1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	
全国(推計値)	58.3	24.3	7.3	3.2	1.4	0.8	0.4	0.2	0.5	3.6	0.9	
北海道	226	67.3	23.9	4.4	1.8	0.9	—	—	0.4	—	1.3	0.6
青森・秋田・岩手	138	58.7	25.4	5.1	2.9	1.4	—	2.9	—	0.7	2.9	1.0
宮城・山形	242	57.4	26.9	5.0	2.9	2.5	0.4	0.4	—	0.4	4.1	0.8
福島	143	66.4	21.0	7.0	0.7	1.4	—	—	—	—	3.5	0.6
茨城・栃木・群馬	371	60.9	23.5	4.9	4.0	0.5	—	1.3	—	—	4.9	0.8
首都圏	690	56.4	24.3	8.6	3.6	2.0	0.9	0.1	0.3	0.6	3.2	0.9
新潟	147	60.5	21.1	8.2	3.4	0.7	0.7	—	—	—	5.4	0.8
長野・山梨	182	58.8	25.3	6.0	2.7	1.1	0.5	—	0.5	1.1	3.8	0.9
富山・石川・福井	205	60.5	22.0	8.3	2.0	2.0	0.5	1.0	—	—	3.9	0.8
静岡	156	48.1	26.3	11.5	3.8	0.6	1.9	0.6	—	0.6	6.4	1.1
東海	471	58.0	26.3	5.9	3.4	0.8	0.6	0.6	0.2	0.2	3.8	0.8
関西	658	57.9	24.8	7.4	3.0	1.4	0.9	0.5	—	0.8	3.3	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	60.1	22.4	7.0	2.1	1.7	1.4	0.3	0.3	0.3	4.2	0.9
四国	191	60.2	20.9	4.7	4.2	1.6	1.0	—	0.5	1.0	5.8	0.9
九州	507	59.8	24.3	7.5	2.8	0.8	1.0	0.4	0.2	0.6	2.8	0.9

▼平均の推移

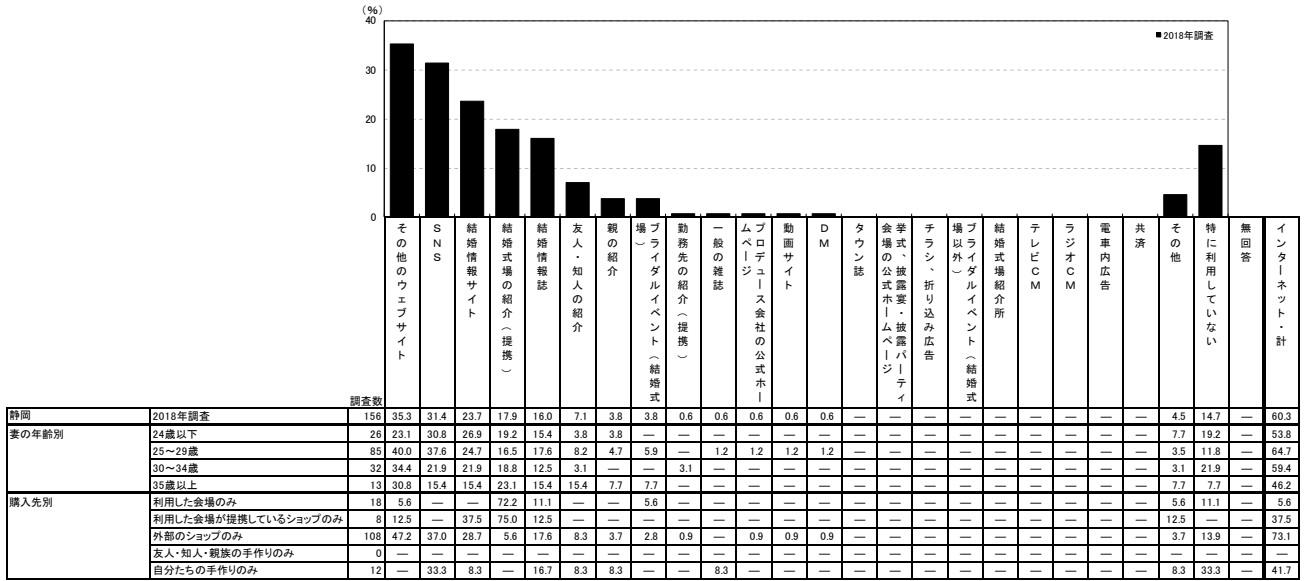
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	2.7	2.7	2.7	2.8	2.9	3.1	3.1
決定時期(ヵ月前)	1.7	1.7	1.8	1.8	2.1	2.2	2.0
検討期間(ヵ月間)	1.0	1.0	0.9	1.0	0.8	0.9	1.1



6-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

- プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が35%で最も高く、次いで「SNS」が31%、「結婚情報サイト」が24%で続く。

■プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	1.3
友人・知人の紹介	2.5
勤務先の紹介(提携)	1.3
結婚情報誌	20.1
一般の雑誌	0.6
タウン誌	0.6
SNS	17.0
インターネット以外のインターネット	49.1
結婚式場の紹介(提携)	8.8
チラシ、折り込み広告	—
物(会場以外)の紹介	10.1
結婚式場紹介所	2.5
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	4.4
特に利用していない	18.9
無回答	1.3
インターネット・計	58.5

地域別	調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	友人・知人の紹介	親の紹介	場外(会場以外)の紹介	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	D M	タウン誌	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティーのチラシ、折り込み広告	場外(会場以外)の紹介(提携)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	318	26.5	19.8	18.8	13.0	3.7	3.1	6.8	0.4	1.7	1.0	0.6	0.3	0.3	3.2	0.7	1.2	1.0	0.1	—	—	0.6	2.4	20.2	0.6	56.7	
北海道	226	32.7	24.8	21.2	17.7	13.7	2.7	1.8	4.4	—	2.2	0.9	1.3	0.4	0.4	0.9	1.3	—	0.4	—	—	—	—	2.2	21.2	—	57.1
青森・秋田・岩手	136	24.6	23.2	21.7	18.8	19.6	2.9	7.2	4.3	0.7	2.2	1.4	2.2	—	—	2.2	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	24.6	0.7	53.6
宮城・山形	242	30.2	27.3	16.9	22.3	12.0	2.5	1.7	5.8	0.4	1.2	—	—	—	—	2.1	1.2	0.8	0.4	—	—	—	—	0.8	22.7	0.8	53.7
福島	143	32.2	21.7	18.2	20.3	11.9	0.7	4.9	6.3	—	—	—	0.7	—	—	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	1.4	23.1	—	52.4
茨城・栃木・群馬	371	33.2	28.6	21.3	17.0	12.7	2.2	2.4	7.3	0.5	2.2	0.8	0.5	1.3	0.3	2.7	0.3	0.3	1.1	0.5	—	—	0.3	1.6	18.1	—	60.9
首都圏	690	35.1	24.9	21.9	20.1	13.2	2.6	2.9	9.1	0.1	2.0	1.0	0.7	0.3	0.3	4.5	0.6	2.2	1.3	—	—	—	1.9	2.6	19.1	0.6	57.2
新潟	147	29.9	19.0	21.1	27.2	13.6	6.1	4.1	9.5	—	0.7	—	0.7	—	—	4.1	—	0.7	0.7	—	—	—	—	3.4	21.1	—	52.4
長野・山梨	182	38.5	26.4	14.8	19.8	8.8	4.4	3.8	7.1	0.5	1.1	0.5	1.1	0.5	—	2.7	—	—	1.6	—	—	—	—	3.8	18.1	—	57.7
富山・石川・福井	205	29.8	23.4	14.6	19.5	14.1	3.4	4.9	5.4	2.0	2.0	0.5	—	0.5	—	4.9	—	—	0.5	0.5	—	—	—	2.4	19.5	1.0	55.6
静岡	156	35.3	31.4	23.7	17.9	16.0	7.1	3.8	3.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	14.7	—	60.3
東海	471	29.7	28.7	17.2	17.4	10.0	4.2	3.2	5.9	0.6	1.7	2.1	0.2	—	0.4	3.2	0.6	1.5	0.8	—	—	—	—	2.1	21.0	0.6	58.0
関西	658	29.6	26.6	20.7	17.2	12.5	4.9	3.2	5.8	0.5	1.4	1.2	0.3	—	0.2	3.2	0.9	1.1	1.2	0.2	—	—	—	3.0	20.8	1.4	56.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	34.3	27.6	18.5	20.6	14.7	4.5	1.7	7.0	0.3	2.4	—	0.7	—	0.3	4.2	1.0	0.7	1.0	—	—	—	—	1.0	16.1	—	60.5
四国	191	23.0	24.1	18.8	21.5	14.1	4.7	4.7	3.7	0.5	2.6	—	—	0.5	0.5	1.0	4.2	1.0	1.6	0.5	—	—	—	1.6	22.5	—	49.2
九州	507	27.4	30.6	15.6	15.4	13.8	4.5	3.0	4.5	0.2	0.6	0.8	0.8	0.4	0.4	0.8	0.6	0.4	1.0	—	—	—	0.2	2.4	23.7	0.6	54.2

第11章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について





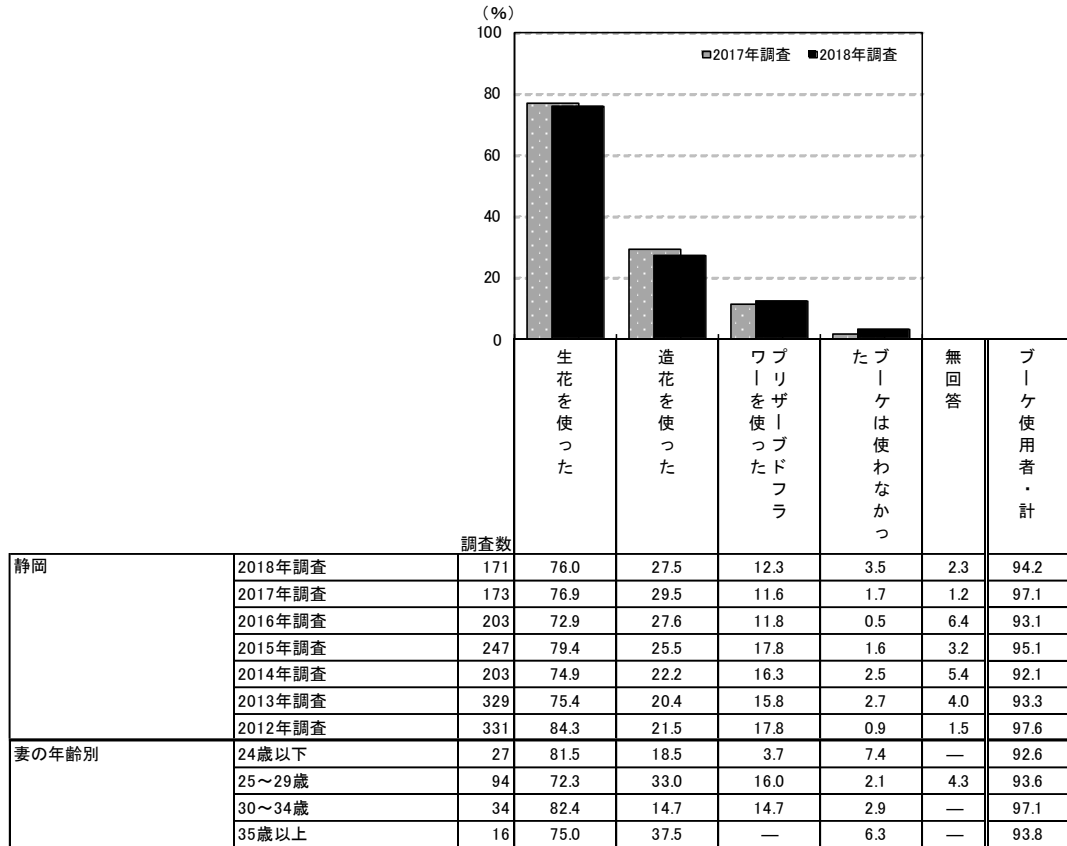
1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が76%で最も高く、次いで「造花を使った」が28%、「プリザーブドフラワーを使った」が12%で続く。「ブーケ使用者・計」は94%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況(全体/複数回答)



※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成

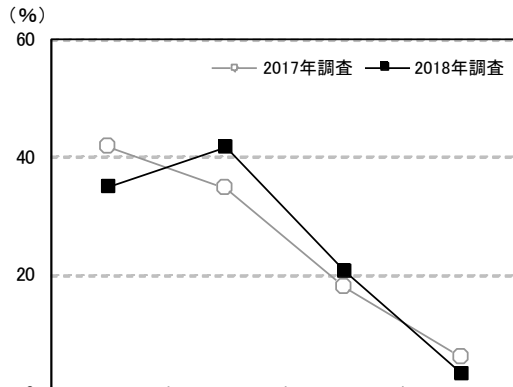
		調査数	生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワー	たブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国(推計値)		79.7	24.1	8.4	2.4	2.6	95.0
	北海道	294	77.9	30.3	4.8	2.0	2.7	95.2
	青森・秋田・岩手	150	56.0	52.0	3.3	1.3	4.0	94.7
	宮城・山形	270	78.9	28.1	6.3	3.0	1.1	95.9
	福島	160	64.4	38.8	6.9	2.5	5.0	92.5
	茨城・栃木・群馬	411	80.3	25.3	8.3	2.2	3.2	94.6
	首都圏	784	81.4	21.4	7.8	2.7	2.9	94.4
	新潟	160	63.8	38.8	6.9	5.0	1.3	93.8
	長野・山梨	196	78.1	26.5	10.2	3.1	2.6	94.4
	富山・石川・福井	223	79.8	22.4	8.1	1.3	2.7	96.0
	静岡	171	76.0	27.5	12.3	3.5	2.3	94.2
	東海	513	77.8	24.0	12.5	1.6	2.3	96.1
	関西	729	85.0	18.8	7.3	2.2	1.9	95.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	26.0	9.3	1.9	2.6	95.5
	四国	213	77.9	22.5	7.5	2.8	4.2	93.0
	九州	552	80.4	25.0	10.1	2.2	2.4	95.5



1-2)ブーケの数

●ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「2個」が42%で最も高く、次いで「1個」が35%、「3個」が21%で続く。平均は1.9個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者/単一回答)



調査数	調査数				無回答	平均・個		
	1個	2個	3個	4個以上				
静岡	2018年調査	161	34.8	41.6	20.5	3.1	—	1.9
	2017年調査	168	41.7	34.5	17.9	6.0	—	1.9
	2016年調査	189	32.8	41.3	21.2	4.8	—	2.0
	2015年調査	235	27.2	42.6	26.8	3.0	0.4	2.1
	2014年調査	187	35.3	35.8	23.0	5.9	—	2.0
	2013年調査	307	27.0	40.1	27.7	5.2	—	2.2
	2012年調査	323	22.0	42.4	30.3	5.3	—	2.2
妻の年齢別	24歳以下	25	16.0	36.0	36.0	12.0	—	2.4
	25～29歳	88	37.5	39.8	21.6	1.1	—	1.9
	30～34歳	33	33.3	51.5	12.1	3.0	—	1.8
	35歳以上	15	53.3	40.0	6.7	—	—	1.5

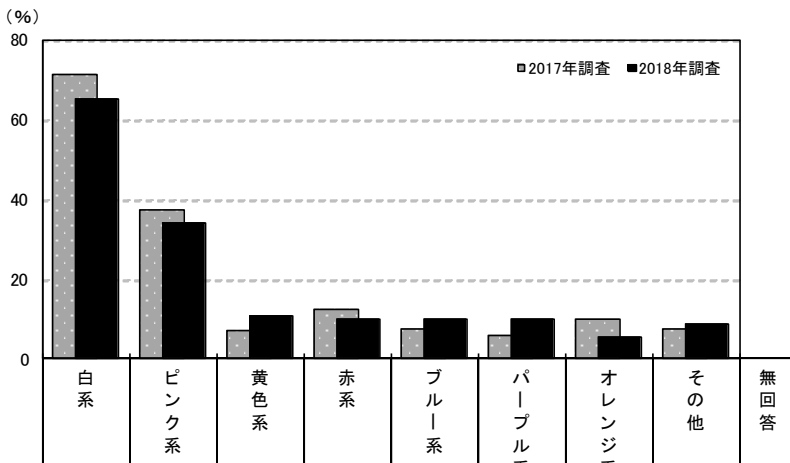
地域別	調査数	調査数				無回答	平均・個
		1個	2個	3個	4個以上		
全国(推計値)		41.5	39.7	15.8	2.9	0.1	1.8
北海道	280	46.1	36.4	15.4	2.1	—	1.8
青森・秋田・岩手	142	33.1	45.1	17.6	4.2	—	1.9
宮城・山形	259	46.3	34.4	16.2	2.7	0.4	1.8
福島	148	36.5	38.5	19.6	4.1	1.4	2.0
茨城・栃木・群馬	389	31.1	44.0	21.6	3.1	0.3	2.0
首都圏	740	47.0	37.0	13.6	2.2	0.1	1.7
新潟	150	54.0	35.3	10.0	0.7	—	1.6
長野・山梨	185	37.3	39.5	19.5	3.8	—	1.9
富山・石川・福井	214	49.5	34.6	14.0	1.9	—	1.7
静岡	161	34.8	41.6	20.5	3.1	—	1.9
東海	493	38.7	41.4	16.2	3.4	0.2	1.9
関西	699	42.5	41.3	13.9	2.3	—	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	35.2	44.6	15.8	4.4	—	1.9
四国	198	35.9	41.4	19.7	3.0	—	1.9
九州	527	33.8	41.6	19.5	4.9	0.2	2.0



1-3) ブーケのメインカラー

●ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が65%で最も高く、次いで「ピンク系」が34%で続く。

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	白系	ピンク系	黄色系	赤系	ブルー系	パープル系	オレンジ系	その他	無回答
静岡	2018年調査	161	65.2	34.2	10.6	9.9	9.9	9.9	5.6	8.7	0.6
	2017年調査	168	71.4	37.5	7.1	12.5	7.7	6.0	10.1	7.7	—
	2016年調査	189	70.4	38.6	7.4	9.0	8.5	6.3	12.2	7.4	—
	2015年調査	235	70.6	41.7	8.1	14.0	4.7	9.4	11.5	4.3	1.7
	2014年調査	187	74.9	33.2	10.7	12.3	5.3	8.0	9.6	7.0	1.6
	2013年調査	307	73.0	39.7	10.1	23.1	3.9	7.2	7.5	6.8	0.7
	2012年調査	323	78.0	45.8	9.6	22.0	5.9	7.7	10.2	5.6	0.3
妻の年齢別	24歳以下	25	64.0	52.0	16.0	4.0	12.0	16.0	—	12.0	—
	25～29歳	88	69.3	35.2	9.1	12.5	10.2	6.8	8.0	8.0	—
	30～34歳	33	57.6	18.2	12.1	12.1	12.1	15.2	3.0	6.1	3.0
	35歳以上	15	60.0	33.3	6.7	—	—	6.7	6.7	13.3	—

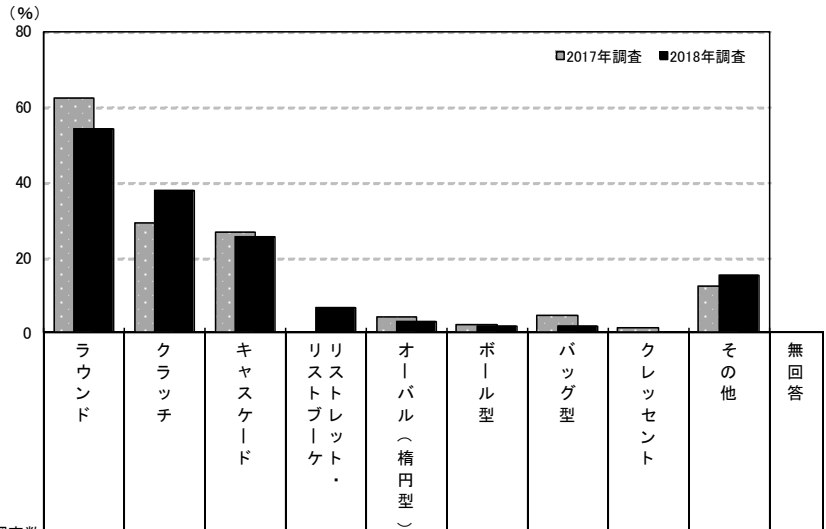
		調査数	白系	ピンク系	黄色系	赤系	ブルー系	パープル系	オレンジ系	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		67.7	29.9	9.0	10.0	8.9	8.7	8.1	8.0	1.3
	北海道	280	59.6	31.1	10.7	7.9	9.6	8.6	11.1	8.2	1.4
	青森・秋田・岩手	142	71.1	34.5	9.9	10.6	14.8	7.0	11.3	8.5	—
	宮城・山形	259	69.5	27.0	9.7	8.5	10.8	6.9	8.5	7.7	1.2
	福島	148	57.4	28.4	8.8	13.5	14.2	10.1	8.8	10.8	3.4
	茨城・栃木・群馬	389	70.4	30.1	9.5	14.7	8.7	8.0	8.2	10.5	1.0
	首都圏	740	70.0	27.4	9.2	8.0	7.7	9.1	7.4	6.1	1.5
	新潟	150	70.0	30.0	8.0	8.7	8.7	5.3	7.3	8.7	—
	長野・山梨	185	68.1	31.9	10.3	10.8	11.9	5.9	8.1	11.4	—
	富山・石川・福井	214	58.4	32.2	9.3	7.0	7.9	8.4	5.6	9.3	1.4
	静岡	161	65.2	34.2	10.6	9.9	9.9	9.9	5.6	8.7	0.6
	東海	493	64.5	32.9	8.9	10.3	8.1	11.2	8.1	9.3	1.2
	関西	699	70.2	30.5	7.6	11.0	7.3	6.4	7.0	8.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	63.1	32.2	7.0	13.8	9.7	10.4	8.4	5.7	1.3
	四国	198	61.6	32.3	9.6	10.1	10.1	10.6	9.1	10.6	1.0
	九州	527	67.4	29.6	9.5	11.2	11.6	9.5	10.8	9.7	2.5



1-4)ブーケのスタイル

- ブーケのスタイルを尋ねたところ、「ラウンド」が54%で最も高く、次いで「クラッチ」が38%、「キャスケード」が26%で続く。

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	調査数											
	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リストブーケ	オーバル(楕円型)	ボール型	バッグ型	クレセント	その他	無回答		
静岡	2018年調査	161	54.0	37.9	25.5	6.8	3.1	1.9	1.9	—	15.5	0.6
	2017年調査	168	62.5	29.2	26.8	*	4.2	2.4	4.8	1.2	12.5	1.2
	2016年調査	189	65.6	24.3	36.5	*	4.2	2.1	3.2	0.5	9.5	0.5
	2015年調査	235	68.5	26.0	38.3	*	5.1	2.6	5.1	2.1	10.2	0.9
	2014年調査	187	70.6	18.2	39.0	*	3.2	4.8	4.8	1.6	12.8	1.6
2013年調査	307	66.1	21.5	44.3	*	5.9	3.6	7.5	1.6	15.6	2.9	
妻の年齢別	24歳以下	25	68.0	32.0	32.0	8.0	—	4.0	—	—	16.0	—
	25~29歳	88	52.3	36.4	29.5	9.1	4.5	2.3	1.1	—	13.6	—
	30~34歳	33	57.6	45.5	15.2	—	—	—	3.0	—	21.2	3.0
	35歳以上	15	33.3	40.0	13.3	6.7	6.7	—	6.7	—	13.3	—

調査数	調査数											
	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リストブーケ	オーバル(楕円型)	ボール型	バッグ型	クレセント	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	58.6	36.6	26.0	5.9	4.7	3.0	1.4	0.7	9.2	0.7	
	北海道	280	58.9	30.7	25.0	15.4	5.4	1.8	0.7	1.1	5.7	0.4
	青森・秋田・岩手	142	67.6	28.9	35.9	7.0	7.7	6.3	1.4	0.7	11.3	—
	宮城・山形	259	66.0	28.2	32.0	5.8	3.5	1.5	0.8	0.4	5.4	0.8
	福島	148	68.2	25.0	24.3	10.8	2.0	2.7	2.0	1.4	8.8	2.0
	茨城・栃木・群馬	389	61.7	36.8	31.1	6.9	4.9	3.6	2.3	—	11.3	0.5
	首都圏	740	58.5	33.1	27.2	5.1	5.8	2.6	1.1	0.5	8.9	0.7
	新潟	150	51.3	34.7	30.0	4.7	4.7	0.7	1.3	—	6.7	0.7
	長野・山梨	185	62.2	30.8	26.5	7.0	4.3	2.7	2.2	1.1	10.8	—
	富山・石川・福井	214	61.7	32.7	19.6	5.6	5.1	1.9	0.9	1.4	8.4	—
	静岡	161	54.0	37.9	25.5	6.8	3.1	1.9	1.9	—	15.5	0.6
	東海	493	56.6	41.2	24.3	5.3	4.1	5.1	1.8	0.8	9.7	0.6
	関西	699	56.1	41.3	24.0	4.6	4.3	2.6	1.7	0.6	9.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	59.4	38.9	25.2	4.4	4.7	2.3	1.3	0.7	9.7	0.3
	四国	198	59.6	37.4	25.8	6.1	2.5	5.1	2.0	1.5	8.6	1.5
	九州	527	58.3	43.8	23.3	6.6	3.6	3.8	0.9	1.3	8.5	0.9

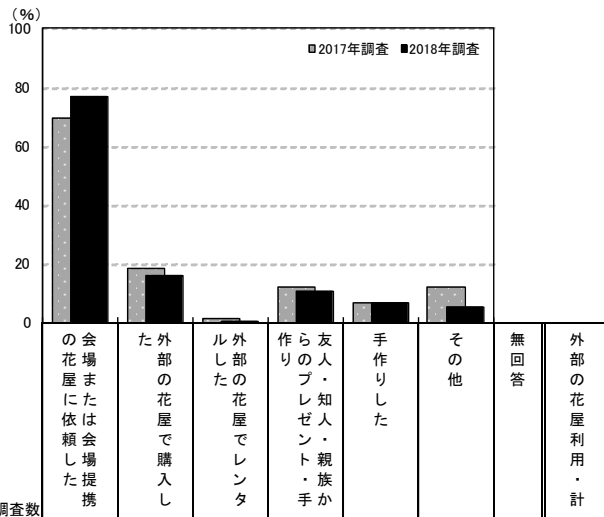


2) ブーケの持ち込み状況

2-1) ブーケの依頼先

- ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が77%で最も高い。一方、「外部の花屋で購入した」が16%、「外部の花屋でレンタルした」が1%で、「外部の花屋利用・計」は17%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者/複数回答)



調査項目	調査数	依頼先 (%)								
		会場または会場提携	外部の花屋で購入	外部の花屋でレンタル	友人・知人・親族・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計	
静岡	2018年調査	161	77.0	16.1	0.6	10.6	6.8	5.0	0.6	16.8
	2017年調査	168	69.6	18.5	1.2	11.9	6.5	11.9	1.2	19.6
	2016年調査	189	69.3	17.5	0.5	9.5	9.5	6.9	0.5	18.0
	2015年調査	235	72.3	14.5	0.4	11.9	8.1	6.8	0.9	14.9
	2014年調査	187	67.4	15.5	0.5	14.4	8.6	2.7	0.5	15.5
	2013年調査	307	68.1	18.9	1.0	14.7	7.5	5.2	—	19.9
妻の年齢別	2012年調査	323	70.9	15.2	0.6	12.7	5.9	5.0	1.5	15.8
	24歳以下	25	92.0	4.0	—	4.0	—	4.0	—	4.0
	25～29歳	88	71.6	19.3	1.1	15.9	9.1	5.7	—	20.5
	30～34歳	33	81.8	15.2	—	6.1	3.0	3.0	—	15.2
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	15	73.3	20.0	—	—	13.3	6.7	6.7	20.0
	一般の結婚式場	80	75.0	15.0	1.3	11.3	5.0	5.0	—	16.3
	ホテル	21	90.5	14.3	—	19.0	4.8	4.8	—	14.3
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	71.4	14.3	—	—	14.3	—	—	14.3
ハウスウェディング(ゲストハウス)	41	82.9	19.5	—	4.9	9.8	2.4	2.4	19.5	

※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

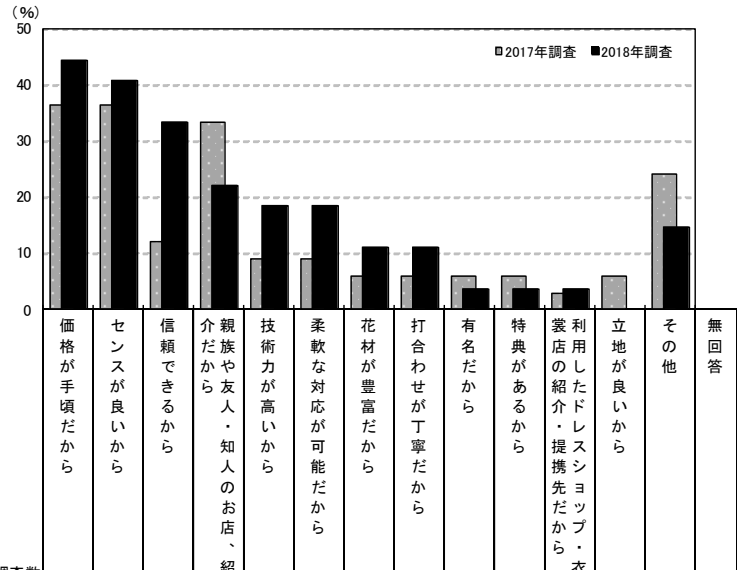
地域別	調査数	依頼先 (%)							
		会場または会場提携	外部の花屋で購入	外部の花屋でレンタル	友人・知人・親族・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
全国(推計値)		77.7	12.5	0.7	9.5	5.7	5.3	1.2	13.1
北海道	280	80.7	6.8	0.7	7.5	6.4	6.4	0.7	7.5
青森・秋田・岩手	142	66.9	7.7	1.4	9.9	7.0	14.8	1.4	9.2
宮城・山形	259	83.8	6.6	0.8	8.5	4.2	4.6	1.2	7.3
福島	148	80.4	8.1	1.4	10.1	6.8	5.4	0.7	9.5
茨城・栃木・群馬	389	80.5	9.0	0.5	12.9	6.4	4.1	0.5	9.3
首都圏	740	75.5	16.6	0.8	8.0	4.3	5.1	1.8	17.3
新潟	150	75.3	6.7	1.3	13.3	5.3	6.7	0.7	8.0
長野・山梨	185	77.8	10.3	1.1	11.4	4.3	4.3	0.5	11.4
富山・石川・福井	214	82.2	8.9	0.5	6.5	5.1	5.6	1.4	9.3
静岡	161	77.0	16.1	0.6	10.6	6.8	5.0	0.6	16.8
東海	493	76.5	11.8	0.6	10.5	7.5	4.5	0.8	12.4
関西	699	80.3	11.7	0.1	9.7	5.9	4.1	1.3	11.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	78.5	11.4	0.7	9.4	6.0	6.7	1.0	11.4
四国	198	82.3	6.6	0.5	9.6	5.1	5.6	0.5	7.1
九州	527	77.2	12.1	1.5	11.6	7.4	6.1	0.9	13.3



2-2)ブーケの依頼先の選択理由

- ブーケを外部の花屋に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「価格が手頃だから」が44%で最も高く、次いで「センスが良いから」が41%、「信頼できるから」が33%で続く。

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人/複数回答)



	調査数	理由 (%)													
		価格が手頃だから	センスが良いから	信頼できるから	介助や友人・知人のお店、紹介だから	技術力が高いから	柔軟な対応が可能だから	花材が豊富だから	打合わせが丁寧だから	有名だから	特典があるから	利用したドレスショップ・衣装店の紹介・提携先だから	立地が良いから	その他	無回答
静岡	2018年調査	27	44.4	40.7	33.3	22.2	18.5	18.5	11.1	11.1	3.7	3.7	—	14.8	3.7
	2017年調査	33	36.4	36.4	12.1	33.3	9.1	9.1	6.1	6.1	6.1	3.0	6.1	24.2	—
	2016年調査	34	55.9	32.4	17.6	26.5	14.7	14.7	17.6	14.7	2.9	—	2.9	8.8	—
	2015年調査	35	37.1	25.7	25.7	34.3	11.4	17.1	8.6	8.6	—	2.9	—	2.9	2.9
	2014年調査	29	48.3	24.1	20.7	31.0	10.3	10.3	6.9	6.9	—	3.4	—	—	10.3
	2013年調査	61	55.7	29.5	21.3	27.9	13.1	23.0	19.7	4.9	4.9	—	1.6	8.2	9.8
	2012年調査	51	60.8	43.1	23.5	25.5	29.4	23.5	21.6	17.6	3.9	—	5.9	—	5.9
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	18	38.9	33.3	38.9	16.7	22.2	16.7	11.1	5.6	5.6	—	16.7	5.6	
	30~34歳	5	80.0	60.0	40.0	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	
	35歳以上	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—

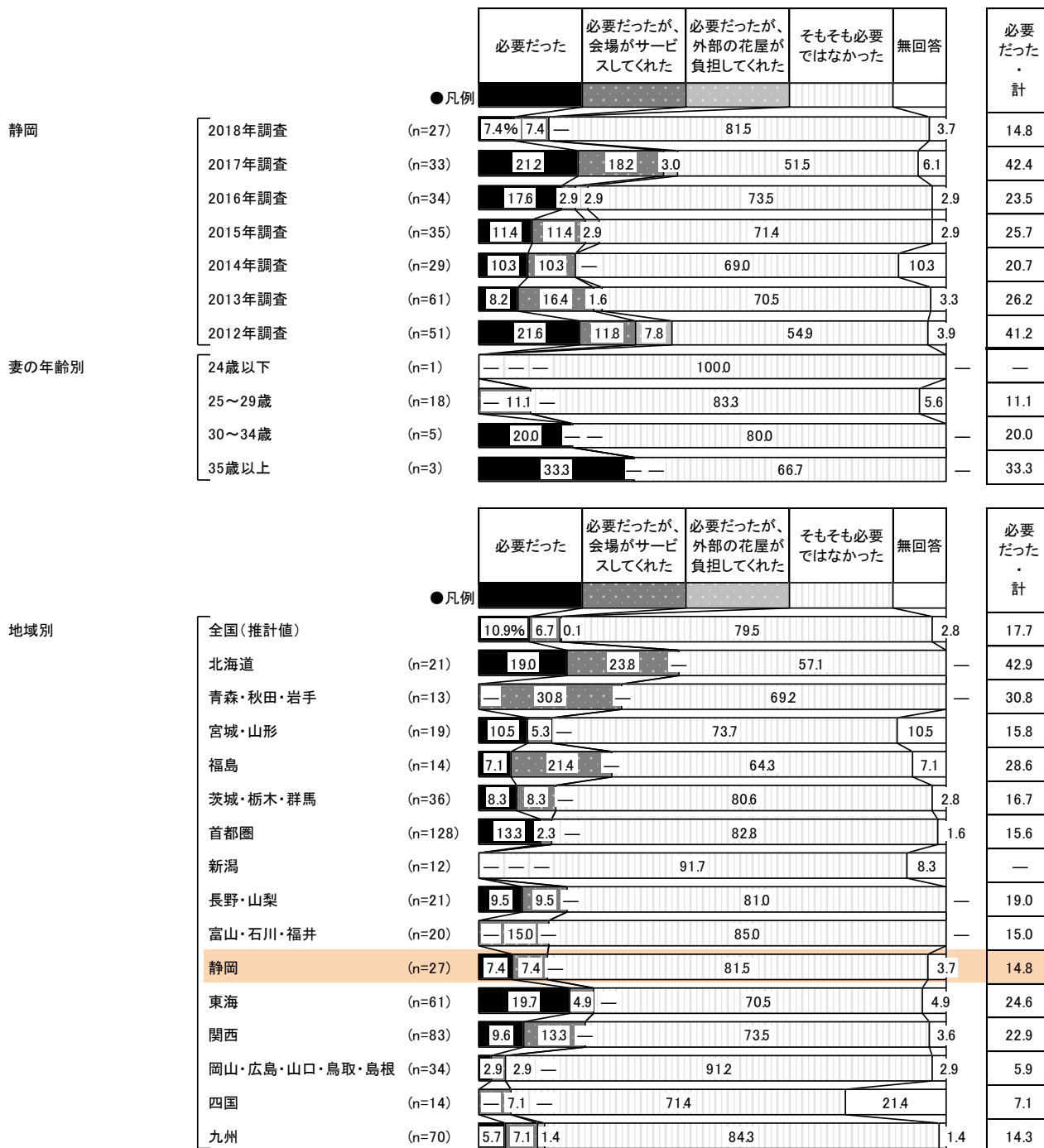
地域別	調査数	理由 (%)													
		価格が手頃だから	センスが良いから	信頼できるから	介助や友人・知人のお店、紹介だから	技術力が高いから	柔軟な対応が可能だから	花材が豊富だから	打合わせが丁寧だから	有名だから	特典があるから	利用したドレスショップ・衣装店の紹介・提携先だから	立地が良いから	その他	無回答
全国(推計値)		61.1	37.4	15.6	16.8	13.0	17.8	12.1	8.8	5.0	4.3	3.4	2.6	5.0	5.0
北海道	21	52.4	38.1	4.8	42.9	9.5	19.0	19.0	—	9.5	—	9.5	—	—	9.5
青森・秋田・岩手	13	38.5	15.4	15.4	23.1	—	15.4	15.4	7.7	7.7	—	23.1	7.7	7.7	15.4
宮城・山形	19	36.8	52.6	21.1	31.6	15.8	21.1	10.5	5.3	—	—	—	—	10.5	5.3
福島	14	50.0	35.7	42.9	28.6	21.4	28.6	14.3	21.4	7.1	—	7.1	—	14.3	—
茨城・栃木・群馬	36	69.4	30.6	8.3	25.0	8.3	13.9	22.2	8.3	—	5.6	2.8	—	—	—
首都圏	128	65.6	34.4	14.8	8.6	12.5	19.5	9.4	10.2	7.0	7.8	2.3	3.1	3.9	7.0
新潟	12	50.0	41.7	8.3	33.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	21	66.7	52.4	19.0	33.3	9.5	33.3	23.8	—	—	4.8	—	9.5	4.8	—
富山・石川・福井	20	65.0	35.0	20.0	20.0	20.0	25.0	5.0	5.0	—	—	5.0	—	—	5.0
静岡	27	44.4	40.7	33.3	22.2	18.5	18.5	11.1	11.1	3.7	3.7	—	14.8	3.7	
東海	61	57.4	39.3	13.1	23.0	9.8	16.4	11.5	6.6	3.3	1.6	3.3	4.9	—	4.9
関西	83	68.7	37.3	12.0	15.7	13.3	15.7	12.0	7.2	6.0	1.2	3.6	1.2	12.0	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	34	50.0	52.9	23.5	14.7	17.6	20.6	23.5	11.8	2.9	—	2.9	5.9	8.8	2.9
四国	14	35.7	28.6	14.3	21.4	21.4	—	14.3	14.3	14.3	7.1	—	—	7.1	—
九州	70	55.7	41.4	17.1	27.1	15.7	12.9	12.9	8.6	—	1.4	4.3	1.4	—	5.7



2-3) ブーケの持ち込み費用の有無

- ブーケの持ち込み費用が必要だったかを尋ねたところ、「必要だった」人は7%で、「必要だったが、会場がサービスしてくれた」(7%)を合わせ、「必要だった・計」は15%であった。

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人/単一回答)

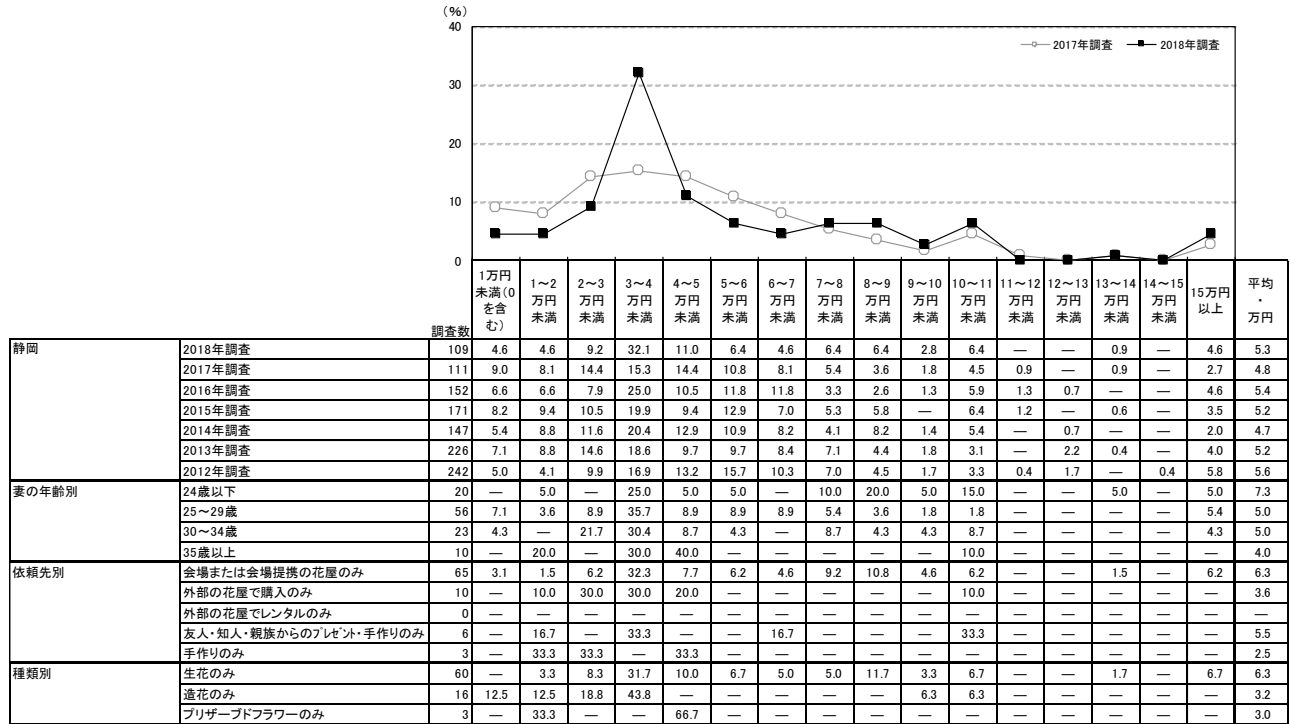




3) ブーケの費用

- ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3～4万円未満」が32%で最も高く、次いで「4～5万円未満」が11%、「2～3万円未満」が9%、「5～6万円未満」「7～8万円未満」「8～9万円未満」「10～11万円未満」がともに6%で続く。平均は5.3万円となった。

■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)

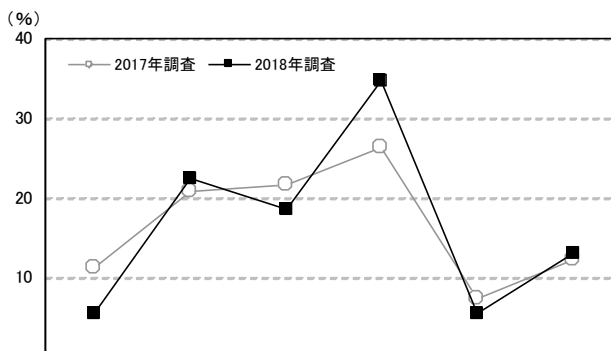


地域別	調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円	
全国(推計値)		8.9	9.0	11.7	22.4	11.2	12.8	6.4	4.0	4.3	1.2	4.3	0.1	0.4	0.1	0.1	3.3	4.6	
北海道	176	19.3	7.4	14.2	23.9	8.0	9.1	8.5	1.7	3.4	1.1	2.8	—	—	—	—	0.6	3.5	
青森・秋田・岩手	84	15.5	28.6	17.9	15.5	8.3	1.2	4.8	3.6	1.2	—	2.4	—	1.2	—	—	—	2.7	
宮城・山形	158	7.6	7.6	15.2	23.4	11.4	15.2	7.6	2.5	3.8	0.6	3.2	—	—	—	0.6	1.3	4.1	
福島	94	11.7	16.0	14.9	14.9	12.8	9.6	4.3	3.2	4.3	2.1	2.1	1.1	—	—	—	—	3.2	4.0
茨城・栃木・群馬	243	7.0	9.5	17.3	22.6	7.4	10.7	8.2	4.9	2.5	0.4	5.8	—	—	—	0.4	3.3	4.5	
首都圏	517	6.8	8.3	9.5	24.0	12.0	14.7	6.6	4.4	5.2	1.5	4.1	0.2	0.2	—	—	—	2.5	4.7
新潟	96	16.7	9.4	14.6	24.0	12.5	9.4	3.1	3.1	3.1	—	2.1	—	—	—	—	—	2.1	3.5
長野・山梨	119	9.2	9.2	5.0	21.8	10.9	17.6	7.6	5.0	2.5	1.7	4.2	—	1.7	—	—	—	3.4	4.8
富山・石川・福井	139	12.9	7.2	9.4	28.8	8.6	10.8	3.6	3.6	—	—	6.5	—	1.4	—	—	—	3.6	4.8
静岡	109	4.6	4.6	9.2	32.1	11.0	6.4	4.6	6.4	6.4	2.8	6.4	—	—	0.9	—	—	4.6	5.3
東海	339	7.4	6.2	8.6	23.3	11.5	14.7	6.5	3.8	5.0	1.5	4.7	—	1.2	—	—	—	5.6	5.3
関西	482	7.5	6.6	9.3	21.4	13.7	14.5	7.1	3.7	3.7	1.5	5.6	—	0.4	0.2	—	—	4.8	5.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	10.0	11.5	14.4	16.7	8.1	12.0	9.1	6.7	4.8	0.5	3.8	—	0.5	—	0.5	1.4	4.6	
四国	119	16.0	12.6	16.8	15.1	10.1	8.4	5.0	2.5	3.4	1.7	4.2	—	—	—	—	—	4.2	4.1
九州	329	12.8	13.1	19.8	20.4	9.4	9.4	2.7	2.1	3.0	—	3.0	—	0.6	—	—	—	3.6	3.8



- ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が35%で最も高く、次いで「1～2万円未満」が22%、「2～3万円未満」が19%で続く。平均は3.0万円となった。

■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	費用別 (%)						平均・万円	
		1万円未満 (0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5万円以上		
静岡	2018年調査	107	5.6	22.4	18.7	34.6	5.6	13.1	3.0
	2017年調査	106	11.3	20.8	21.7	26.4	7.5	12.3	2.8
	2016年調査	143	11.2	15.4	16.1	33.6	7.0	16.8	3.3
	2015年調査	171	12.3	19.3	19.9	26.9	7.0	14.6	3.0
	2014年調査	143	7.7	18.9	18.9	28.0	15.4	11.2	2.9
	2013年調査	219	13.2	20.1	23.7	21.9	9.1	11.9	2.7
	2012年調査	236	8.1	19.1	27.5	24.6	8.9	11.9	3.0
妻の年齢別	24歳以下	20	10.0	15.0	10.0	35.0	10.0	20.0	3.3
	25~29歳	56	7.1	28.6	12.5	35.7	5.4	10.7	3.0
	30~34歳	22	—	9.1	36.4	36.4	4.5	13.6	3.0
	35歳以上	9	—	33.3	33.3	22.2	—	11.1	2.5
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	62	3.2	11.3	14.5	41.9	9.7	19.4	3.5
	外部の花屋で購入のみ	10	—	30.0	50.0	20.0	—	—	2.1
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	6	—	33.3	16.7	33.3	—	16.7	2.6
	手作りのみ	3	—	100.0	—	—	—	—	1.3
種類別	生花のみ	57	—	15.8	15.8	38.6	8.8	21.1	3.5
	造花のみ	16	18.8	31.3	12.5	31.3	6.3	—	2.0
	ブリザードフラワーのみ	3	—	66.7	33.3	—	—	—	1.4

地域別	調査数	費用別 (%)						平均・万円
		1万円未満 (0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5万円以上	
全国(推計値)		12.4	17.8	18.9	27.0	10.1	13.8	3.0
北海道	167	23.4	15.0	23.4	26.9	4.8	6.6	2.3
青森・秋田・岩手	79	25.3	31.6	16.5	17.7	3.8	5.1	1.8
宮城・山形	149	12.1	18.1	22.8	22.1	11.4	13.4	2.7
福島	90	20.0	26.7	17.8	16.7	11.1	7.8	2.6
茨城・栃木・群馬	236	12.7	23.3	23.7	23.7	5.5	11.0	2.7
首都圏	494	8.9	17.6	16.0	29.1	13.6	14.8	3.1
新潟	88	21.6	19.3	21.6	23.9	5.7	8.0	2.2
長野・山梨	114	14.0	14.0	14.0	28.9	8.8	20.2	3.0
富山・石川・福井	136	14.7	15.4	16.2	30.9	6.6	16.2	3.0
静岡	107	5.6	22.4	18.7	34.6	5.6	13.1	3.0
東海	326	10.4	13.5	19.0	28.8	11.0	17.2	3.3
関西	466	9.4	12.4	18.7	30.3	12.7	16.5	3.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	15.0	19.5	18.0	28.5	8.0	11.0	2.8
四国	116	21.6	19.0	24.1	18.1	0.9	16.4	2.7
九州	317	20.2	25.6	24.9	16.4	4.1	8.8	2.4



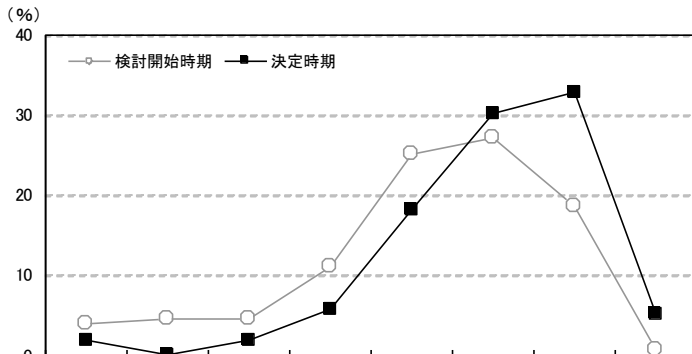
4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

- ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.8ヵ月前に検討し始め、1.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■ ブーケの検討開始時期と決定時期

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
静岡	2018年調査	検討開始時期	155	3.9	4.5	4.5	11.0	25.2	27.1	18.7	0.6	4.5	2.8
		決定時期	155	1.9	—	1.9	5.8	18.1	30.3	32.9	5.2	3.9	1.9
	2017年調査	検討開始時期	159	3.1	5.0	9.4	8.2	22.0	30.2	15.7	1.9	4.4	2.9
		決定時期	159	1.9	1.3	1.3	5.0	10.7	33.3	40.3	3.8	2.5	1.8
	2016年調査	検討開始時期	187	3.2	2.7	3.2	8.6	23.0	36.4	20.9	0.5	1.6	2.5
		決定時期	187	1.1	—	1.6	2.1	16.6	32.6	42.2	2.1	1.6	1.7
	2015年調査	検討開始時期	225	3.6	3.6	4.0	8.4	23.1	28.9	25.3	1.3	1.8	2.6
		決定時期	225	1.3	1.3	2.7	1.8	15.1	24.4	48.0	1.8	3.6	1.8
2014年調査	検討開始時期	183	2.7	2.7	4.4	7.7	19.1	36.6	21.9	1.6	3.3	2.5	
	決定時期	183	1.1	—	2.2	2.7	10.9	32.2	42.6	3.8	4.4	1.7	
2013年調査	検討開始時期	302	2.0	6.0	3.6	6.0	19.5	29.1	28.1	3.6	2.0	2.4	
	決定時期	302	0.3	2.0	1.3	3.0	11.9	23.2	50.3	6.0	2.0	1.6	
2012年調査	検討開始時期	316	2.8	3.2	2.5	7.9	21.2	32.6	26.6	0.3	2.8	2.4	
	決定時期	316	0.3	1.9	0.9	4.7	8.5	26.3	51.3	3.5	2.5	1.6	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	8.0	—	8.0	8.0	8.0	36.0	24.0	4.0	4.0	2.7
		決定時期	25	8.0	—	—	12.0	8.0	28.0	28.0	12.0	4.0	2.2
	25～29歳	検討開始時期	85	3.5	8.2	5.9	16.5	23.5	18.8	16.5	—	7.1	3.2
		決定時期	85	1.2	—	3.5	5.9	25.9	23.5	31.8	3.5	4.7	2.0
	30～34歳	検討開始時期	32	—	—	—	—	43.8	31.3	25.0	—	—	2.1
		決定時期	32	—	—	—	—	9.4	43.8	37.5	6.3	3.1	1.5
	35歳以上	検討開始時期	13	7.7	—	—	7.7	23.1	53.8	7.7	—	—	2.6
		決定時期	13	—	—	—	7.7	7.7	46.2	38.5	—	—	1.6
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	49	10.2	8.2	4.1	18.4	22.4	16.3	14.3	—	6.1	3.7
		決定時期	49	4.1	—	6.1	8.2	16.3	28.6	28.6	4.1	4.1	2.3
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	100	1.0	3.0	5.0	8.0	28.0	32.0	19.0	1.0	3.0	2.5
		決定時期	100	1.0	—	—	5.0	20.0	31.0	34.0	6.0	3.0	1.8

※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」

「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計



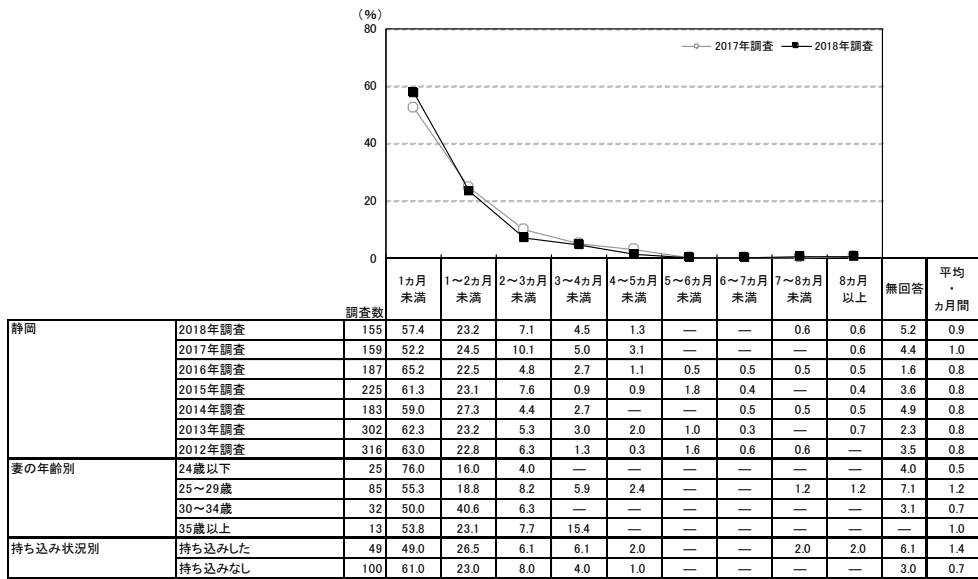
■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

(96)

地域別	調査数	調査数									平均・ ヵ月前	
		披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	3.7	3.4	4.8	9.4	22.6	29.3	20.9	1.4	4.4	2.7	
	決定時期	1.0	1.3	2.2	4.9	16.4	26.8	39.3	4.0	4.1	1.9	
北海道	検討開始時期	261	1.5	1.9	3.8	6.5	17.2	30.3	31.8	1.9	5.0	2.1
	決定時期	261	0.4	—	2.3	3.8	10.7	24.5	50.2	4.2	3.8	1.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	3.6	0.7	3.6	12.1	20.0	25.0	25.7	2.9	6.4	2.4
	決定時期	140	—	0.7	3.6	5.7	13.6	25.7	40.0	7.9	2.9	1.7
宮城・山形	検討開始時期	251	2.4	2.0	3.2	6.0	15.5	35.5	29.5	0.4	5.6	2.2
	決定時期	251	0.8	0.8	1.2	3.2	10.0	26.3	49.4	4.0	4.4	1.6
福島	検討開始時期	140	0.7	3.6	2.1	10.7	12.9	28.6	35.7	1.4	4.3	2.1
	決定時期	140	—	0.7	1.4	5.7	13.6	21.4	50.0	3.6	3.6	1.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	376	2.4	2.9	5.1	8.2	26.9	28.5	19.7	1.6	4.8	2.7
	決定時期	376	0.3	0.8	2.1	4.8	16.8	29.8	36.7	4.8	4.0	1.8
首都圏	検討開始時期	706	4.1	4.7	5.1	10.6	22.4	28.6	18.6	1.6	4.4	2.8
	決定時期	706	0.8	1.7	2.1	5.2	16.4	26.8	38.2	4.5	4.1	1.9
新潟	検討開始時期	147	6.1	2.0	4.8	8.2	19.7	29.3	24.5	1.4	4.1	2.6
	決定時期	147	1.4	2.0	3.4	2.7	16.3	25.9	42.9	2.0	3.4	1.9
長野・山梨	検討開始時期	181	1.7	5.5	3.3	6.1	22.7	25.4	29.8	2.8	2.8	2.3
	決定時期	181	0.6	0.6	2.2	2.8	14.9	20.4	50.8	4.4	3.3	1.6
富山・石川・福井	検討開始時期	205	3.9	2.4	4.4	10.2	26.3	25.4	21.5	1.0	4.9	2.6
	決定時期	205	1.5	1.5	3.9	6.3	19.5	26.8	32.7	2.4	5.4	2.1
静岡	検討開始時期	155	3.9	4.5	4.5	11.0	25.2	27.1	18.7	0.6	4.5	2.8
	決定時期	155	1.9	—	1.9	5.8	18.1	30.3	32.9	5.2	3.9	1.9
東海	検討開始時期	471	5.1	3.8	4.0	11.5	25.9	28.0	16.1	0.8	4.7	2.9
	決定時期	471	1.7	1.5	2.3	6.4	20.6	29.3	30.4	2.5	5.3	2.1
関西	検討開始時期	664	4.2	3.0	5.4	9.6	24.1	29.8	18.8	0.9	4.1	2.8
	決定時期	664	1.5	1.4	2.0	5.0	19.0	27.1	37.3	2.6	4.2	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	289	4.5	2.8	5.9	8.7	18.7	31.8	21.8	1.0	4.8	2.6
	決定時期	289	1.4	1.4	3.8	6.2	12.5	27.7	39.8	2.8	4.5	1.9
四国	検討開始時期	189	4.2	0.5	6.9	5.3	20.6	29.1	28.6	1.1	3.7	2.5
	決定時期	189	0.5	1.6	1.6	3.7	12.7	24.3	49.2	2.1	4.2	1.7
九州	検討開始時期	513	2.1	2.3	4.7	6.6	23.2	32.0	23.2	2.3	3.5	2.4
	決定時期	513	1.0	1.2	1.2	2.3	15.6	25.1	44.6	5.7	3.3	1.7

■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ ヵ月間
全国(推計値)	61.4	21.7	6.4	2.4	1.3	0.7	0.4	0.2	0.5	5.0	0.8	
北海道	261	70.1	16.5	5.7	1.5	0.8	—	0.4	—	—	5.0	0.6
青森・秋田・岩手	140	64.3	21.4	4.3	0.7	0.7	1.4	0.7	—	—	6.4	0.7
宮城・山形	251	67.3	18.7	5.6	1.6	0.4	0.4	—	—	—	6.0	0.6
福島	140	76.4	12.1	3.6	1.4	1.4	—	0.7	—	—	4.3	0.5
茨城・栃木・群馬	376	61.2	22.9	6.9	1.6	0.8	0.3	0.5	—	0.5	5.3	0.8
首都圏	706	55.9	24.2	7.8	3.1	1.7	1.0	0.3	0.1	1.0	4.8	1.0
新潟	147	64.6	18.4	6.1	2.0	2.7	—	0.7	0.7	—	4.8	0.7
長野・山梨	181	67.4	17.7	5.0	2.8	2.2	1.1	0.6	—	—	3.3	0.7
富山・石川・福井	205	70.2	15.1	3.4	2.9	—	1.0	—	0.5	—	6.8	0.6
静岡	155	57.4	23.2	7.1	4.5	1.3	—	—	0.6	0.6	5.2	0.9
東海	471	60.5	21.9	6.4	2.1	1.5	0.4	0.6	0.6	—	5.9	0.8
関西	664	62.8	22.0	5.3	2.1	1.2	0.9	0.5	0.3	0.5	4.5	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	66.4	16.3	6.6	2.8	1.0	—	—	—	0.7	6.2	0.7
四国	189	63.5	18.0	7.4	1.1	3.2	—	0.5	—	1.1	5.3	0.8
九州	513	63.9	22.8	5.7	1.6	0.8	0.8	0.4	—	0.2	3.9	0.7

▼平均の推移

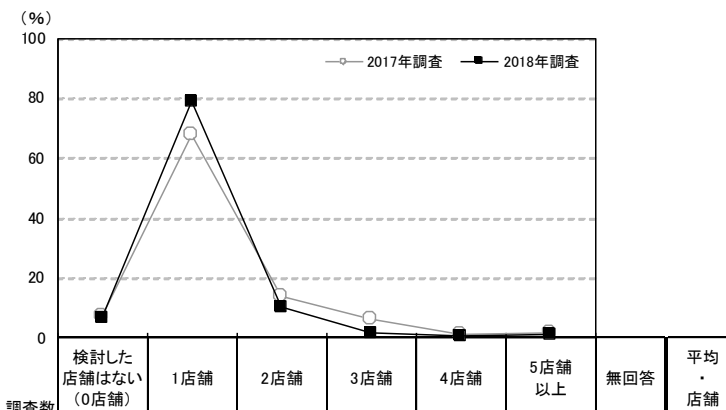
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	2.4	2.4	2.5	2.6	2.5	2.9	2.8
決定時期(ヵ月前)	1.6	1.6	1.7	1.8	1.7	1.8	1.9
検討期間(ヵ月間)	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.0	0.9



4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が79%で最も高い。次いで「2店舗」が11%で続き、平均は1.2店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
静岡	2018年調査	161	6.8	78.9	10.6	1.9	0.6	1.2	—	1.2
	2017年調査	168	7.1	67.9	13.7	6.5	1.2	1.8	1.8	1.3
	2016年調査	189	8.5	74.1	12.2	2.6	1.1	1.1	0.5	1.2
	2015年調査	235	9.8	71.5	14.0	1.7	1.3	—	1.7	1.1
	2014年調査	187	15.5	69.5	12.8	1.6	—	—	0.5	1.0
	2013年調査	307	9.8	73.0	13.0	2.9	0.7	0.3	0.3	1.1
	2012年調査	323	9.6	73.1	13.9	0.9	1.2	—	1.2	1.1
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	88.0	4.0	—	—	4.0	—	1.4
	25～29歳	88	8.0	75.0	12.5	2.3	1.1	1.1	—	1.2
	30～34歳	33	6.1	84.8	9.1	—	—	—	—	1.0
	35歳以上	15	6.7	73.3	13.3	6.7	—	—	—	1.2
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	103	—	96.1	2.9	1.0	—	—	—	1.0
	外部の花屋で購入のみ	13	—	84.6	15.4	—	—	—	—	1.2
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	10	70.0	20.0	10.0	—	—	—	—	0.4
	手作りのみ	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	0.3

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

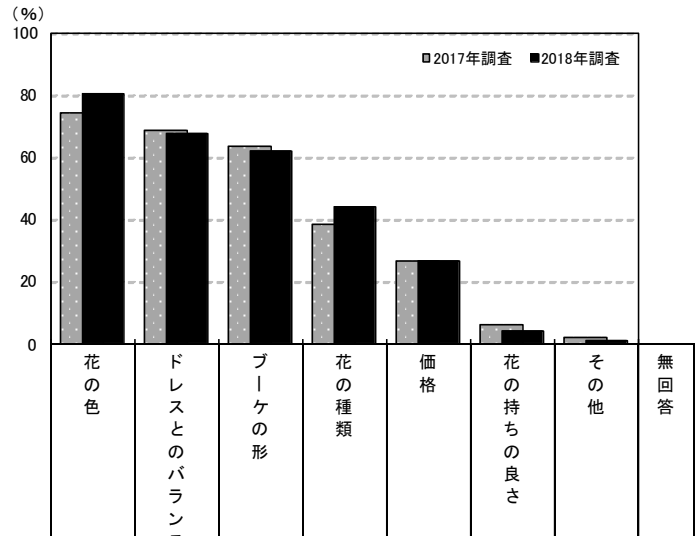
地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)		6.9	76.4	10.8	2.7	0.8	0.6	1.7	1.2
北海道	280	6.4	82.5	7.5	1.4	0.4	0.4	1.4	1.1
青森・秋田・岩手	142	9.9	80.3	6.3	1.4	—	—	2.1	1.0
宮城・山形	259	4.2	85.3	6.9	1.5	—	0.4	1.5	1.1
福島	148	5.4	82.4	9.5	1.4	—	—	1.4	1.1
茨城・栃木・群馬	389	7.5	79.4	9.0	1.8	0.5	0.8	1.0	1.1
首都圏	740	5.5	72.8	13.0	3.9	1.5	1.1	2.2	1.3
新潟	150	12.7	76.7	6.7	—	0.7	2.0	1.3	1.1
長野・山梨	185	7.6	80.0	8.1	2.7	—	0.5	1.1	1.1
富山・石川・福井	214	7.5	80.4	6.5	1.4	1.4	—	2.8	1.1
静岡	161	6.8	78.9	10.6	1.9	0.6	1.2	—	1.2
東海	493	8.9	75.9	11.4	1.8	0.4	0.4	1.2	1.1
関西	699	6.6	77.3	10.9	2.3	0.7	0.3	2.0	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	8.4	77.2	10.1	2.0	—	0.7	1.7	1.1
四国	198	7.6	81.8	6.6	2.0	1.5	—	0.5	1.1
九州	527	8.2	75.1	11.2	3.0	0.8	0.4	1.3	1.1



4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと

- ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「花の色」が81%で最も高く、次いで「ドレスとのバランス」が68%、「ブーケの形」が62%で続く。

■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	調査数									
	調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答	
静岡	2018年調査	161	80.7	67.7	62.1	44.1	26.7	4.3	1.2	0.6
	2017年調査	168	74.4	68.5	63.7	38.7	26.8	6.5	2.4	1.2
	2016年調査	189	75.1	68.8	58.2	40.7	28.6	4.8	2.1	0.5
	2015年調査	235	73.2	65.1	62.6	39.1	28.9	1.3	3.4	0.9
	2014年調査	187	73.3	65.8	62.6	36.9	28.3	6.4	1.1	—
	2013年調査	307	73.0	70.0	65.1	40.1	33.6	5.5	2.6	0.3
	2012年調査	323	74.0	73.1	75.2	43.0	31.0	6.5	3.4	—
妻の年齢別	24歳以下	25	88.0	84.0	72.0	40.0	20.0	4.0	—	—
	25～29歳	88	76.1	63.6	64.8	47.7	25.0	6.8	—	1.1
	30～34歳	33	84.8	72.7	48.5	33.3	27.3	—	3.0	—
	35歳以上	15	86.7	53.3	60.0	53.3	46.7	—	6.7	—

調査数	調査数									
	調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	74.1	66.0	56.8	39.5	27.0	3.6	2.2	1.9	
	北海道	280	74.3	64.6	48.2	27.5	21.1	1.4	3.9	1.1
	青森・秋田・岩手	142	66.9	72.5	49.3	33.1	14.1	1.4	2.8	1.4
	宮城・山形	259	72.2	66.4	49.8	33.2	24.3	3.5	0.4	1.5
	福島	148	78.4	72.3	46.6	31.8	23.0	5.4	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	389	70.7	65.0	61.4	37.0	22.9	3.3	1.5	1.5
	首都圏	740	74.9	65.8	60.5	40.3	33.2	4.3	2.8	2.3
	新潟	150	65.3	66.0	55.3	40.0	26.7	2.7	2.7	0.7
	長野・山梨	185	75.1	68.6	55.7	36.8	22.2	4.9	3.8	0.5
	富山・石川・福井	214	75.2	61.2	53.3	40.2	15.0	5.1	0.5	2.8
	静岡	161	80.7	67.7	62.1	44.1	26.7	4.3	1.2	0.6
	東海	493	76.3	65.1	60.0	40.6	28.4	2.2	2.6	1.6
	関西	699	75.8	64.4	54.1	43.2	28.3	3.0	1.4	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	70.1	64.4	57.4	42.6	22.5	3.4	1.3	2.7
	四国	198	76.3	60.6	57.1	41.9	16.7	4.0	3.0	1.5
	九州	527	71.0	70.6	52.2	37.2	21.1	4.6	1.5	1.7

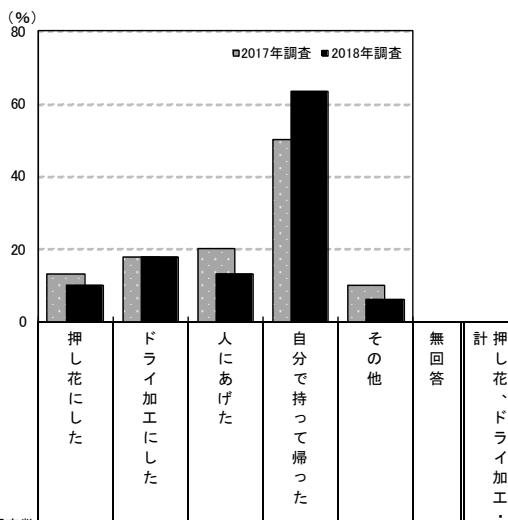


2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

●使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が63%で最も高い。一方、「ドライ加工にした」が18%、「押し花にした」が10%で、「押し花、ドライ加工・計」は27%であった。

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者/複数回答)



調査項目	調査数	処置方法 (%)						計 (押し花、ドライ加工)	
		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答		
静岡	2018年調査	161	9.9	18.0	13.0	63.4	6.2	1.9	27.3
	2017年調査	168	13.1	17.9	20.2	50.0	10.1	2.4	31.0
	2016年調査	189	9.5	13.2	20.6	59.8	9.5	2.1	21.2
	2015年調査	235	11.1	13.6	18.7	61.7	8.5	0.9	23.8
	2014年調査	187	7.0	12.8	28.3	65.8	5.9	1.6	18.2
	2013年調査	307	11.4	11.7	29.6	58.3	9.4	2.0	22.1
	2012年調査	323	13.6	11.1	27.2	60.1	5.9	4.3	22.6
妻の年齢別	24歳以下	25	12.0	28.0	16.0	60.0	—	4.0	36.0
	25～29歳	88	8.0	14.8	14.8	62.5	6.8	2.3	22.7
	30～34歳	33	12.1	24.2	12.1	66.7	6.1	—	36.4
	35歳以上	15	13.3	6.7	—	66.7	13.3	—	20.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	80	10.0	17.5	12.5	66.3	3.8	3.8	27.5
	ホテル	21	—	14.3	23.8	57.1	9.5	—	14.3
	レストラン	1	—	—	—	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	28.6	14.3	57.1	—	—	42.9
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	41	17.1	24.4	12.2	56.1	7.3	—	39.0

※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

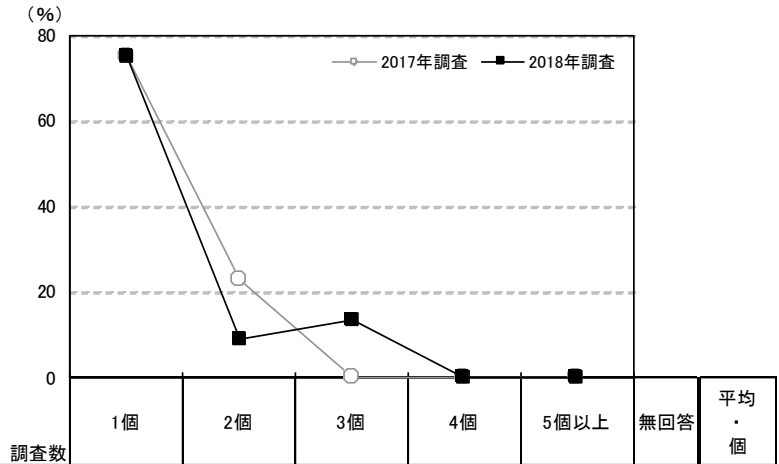
地域別	調査数	処置方法 (%)						計 (押し花、ドライ加工)
		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	
全国(推計値)		10.0	23.4	17.5	48.7	9.1	4.4	32.0
北海道	280	6.8	22.9	19.6	46.8	10.0	5.0	28.9
青森・秋田・岩手	142	2.1	11.3	22.5	46.5	19.7	8.5	13.4
宮城・山形	259	12.0	19.7	20.1	48.3	10.0	4.6	30.1
福島	148	3.4	12.2	13.5	55.4	19.6	4.7	14.9
茨城・栃木・群馬	389	8.7	30.3	13.9	51.2	5.9	4.1	37.0
首都圏	740	12.0	26.1	12.8	47.2	9.6	4.6	36.4
新潟	150	6.7	14.7	12.7	57.3	14.7	4.7	20.7
長野・山梨	185	7.0	21.6	23.2	54.6	7.0	2.2	27.0
富山・石川・福井	214	9.3	29.0	14.5	45.8	10.7	3.3	36.9
静岡	161	9.9	18.0	13.0	63.4	6.2	1.9	27.3
東海	493	11.4	24.5	16.2	47.3	9.3	3.2	35.1
関西	699	12.6	24.0	19.3	46.9	6.4	4.9	34.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	7.7	20.5	24.5	51.3	8.1	4.4	27.9
四国	198	4.0	21.2	21.7	54.0	11.1	4.5	23.7
九州	527	6.1	19.2	26.9	48.2	9.1	4.2	24.1



2) 押し花・ドライ加工の作成数

- ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が75%で最も高い。次いで「3個」が14%で続き、平均は1.4個となった。

■押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)



調査数	調査数						平均・個		
	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答			
静岡	2018年調査	44	75.0	9.1	13.6	—	—	2.3	1.4
	2017年調査	52	75.0	23.1	—	—	—	1.9	1.2
	2016年調査	40	70.0	20.0	5.0	2.5	—	2.5	1.4
	2015年調査	56	78.6	12.5	5.4	1.8	—	1.8	1.3
	2014年調査	34	79.4	14.7	2.9	—	—	2.9	1.2
	2013年調査	68	83.8	8.8	5.9	1.5	—	—	1.3
	2012年調査	73	74.0	17.8	6.8	1.4	—	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	9	88.9	11.1	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	20	65.0	10.0	20.0	—	—	5.0	1.5
	30～34歳	12	91.7	—	8.3	—	—	—	1.2
	35歳以上	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	2.0

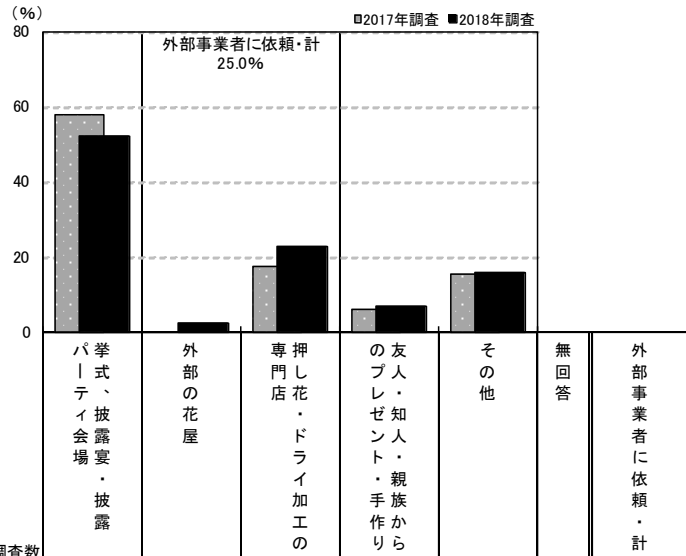
地域別	調査数	調査数						平均・個
		1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	
全国(推計値)		69.4	20.1	7.5	0.9	1.5	0.6	1.5
北海道	81	70.4	9.9	14.8	—	2.5	2.5	1.7
青森・秋田・岩手	19	57.9	15.8	10.5	—	5.3	10.5	1.9
宮城・山形	78	69.2	25.6	5.1	—	—	—	1.4
福島	22	90.9	9.1	—	—	—	—	1.1
茨城・栃木・群馬	144	67.4	25.0	6.9	—	0.7	—	1.4
首都圏	269	68.0	22.3	7.8	0.4	0.7	0.7	1.4
新潟	31	83.9	16.1	—	—	—	—	1.2
長野・山梨	50	62.0	20.0	10.0	—	4.0	4.0	1.6
富山・石川・福井	79	78.5	19.0	2.5	—	—	—	1.2
静岡	44	75.0	9.1	13.6	—	—	2.3	1.4
東海	173	68.8	19.1	8.1	2.9	1.2	—	1.5
関西	241	73.4	17.4	4.6	2.1	2.5	—	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	66.3	15.7	10.8	—	6.0	1.2	1.6
四国	47	68.1	21.3	6.4	—	4.3	—	1.5
九州	127	65.4	25.2	7.9	1.6	—	—	1.5



3) 押し花・ドライ加工の依頼先

●押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が52%で最も高い。一方、「押し花・ドライ加工の専門店」(23%)、「外部の花屋」(2%)を合わせ、「外部事業者に依頼・計」は25%であった。

■押し花・ドライ加工の依頼先(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)



調査数	調査数								
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2011年調査	2010年調査
静岡	44	52.3	2.3	22.7	6.8	15.9	—	25.0	
	52	57.7	—	17.3	5.8	15.4	3.8	17.3	
	40	57.5	7.5	22.5	5.0	5.0	2.5	30.0	
	56	51.8	—	28.6	8.9	8.9	1.8	28.6	
	34	50.0	8.8	32.4	2.9	5.9	—	41.2	
	68	64.7	10.3	19.1	1.5	4.4	—	29.4	
	73	57.5	4.1	24.7	8.2	5.5	—	28.8	
妻の年齢別	9	66.7	—	22.2	—	11.1	—	22.2	
	20	35.0	5.0	25.0	15.0	20.0	—	30.0	
	12	66.7	—	16.7	—	16.7	—	16.7	
	3	66.7	—	33.3	—	—	—	33.3	

※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

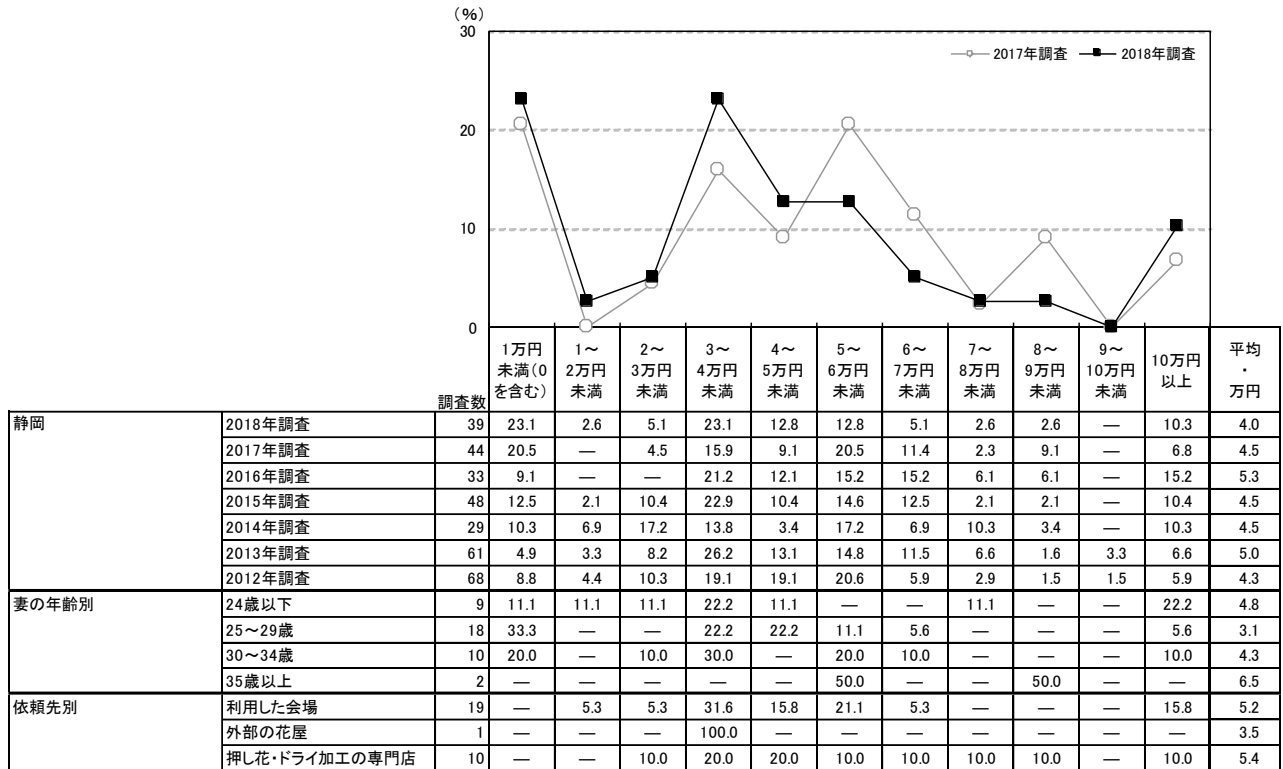
調査数	調査数								
	パ 挙式・披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	専門 押し花・ドライ加工の店	の友 プレゼント・親族から	その他	無回答	外部事業者に依頼・計		
地域別	全国(推計値)	55.0	3.3	19.6	5.8	15.1	1.3	22.9	
	北海道	81	56.8	3.7	19.8	4.9	14.8	—	23.5
	青森・秋田・岩手	19	42.1	5.3	10.5	—	36.8	5.3	15.8
	宮城・山形	78	55.1	1.3	17.9	12.8	10.3	2.6	19.2
	福島	22	36.4	9.1	13.6	4.5	36.4	—	22.7
	茨城・栃木・群馬	144	55.6	2.8	23.6	2.1	13.9	2.1	26.4
	首都圏	269	57.2	3.7	22.7	4.8	10.8	0.7	26.4
	新潟	31	61.3	—	16.1	6.5	16.1	—	16.1
	長野・山梨	50	52.0	4.0	24.0	—	14.0	6.0	28.0
	富山・石川・福井	79	59.5	3.8	15.2	6.3	12.7	2.5	19.0
	静岡	44	52.3	2.3	22.7	6.8	15.9	—	25.0
	東海	173	59.0	1.7	20.2	4.0	15.0	—	22.0
	関西	241	55.2	4.1	15.8	6.6	16.2	2.1	19.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	47.0	1.2	20.5	8.4	20.5	2.4	21.7
	四国	47	53.2	6.4	19.1	—	19.1	2.1	25.5
	九州	127	44.9	2.4	11.8	12.6	27.6	0.8	14.2



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

●押し花・ドライ加工の作成費用を尋ねたところ、「1万円未満(0を含む)」と「3～4万円未満」がともに23%で最も高く、「4～5万円未満」と「5～6万円未満」がともに13%で続く。平均は4.0万円となった。

■押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



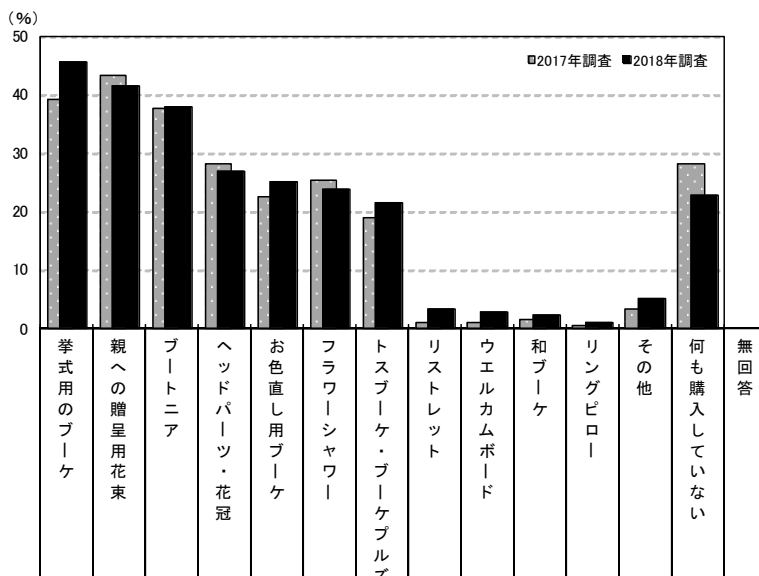
		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		22.1	2.1	4.5	15.8	10.2	15.4	9.7	4.1	5.5	0.6	9.9	4.6
	北海道	71	19.7	1.4	2.8	32.4	15.5	8.5	12.7	1.4	4.2	1.4	—	3.5
	青森・秋田・岩手	15	46.7	—	—	26.7	—	13.3	6.7	—	6.7	—	—	2.5
	宮城・山形	69	26.1	—	5.8	17.4	8.7	21.7	5.8	5.8	4.3	—	4.3	3.7
	福島	21	47.6	—	4.8	9.5	—	28.6	4.8	—	—	—	4.8	2.9
	茨城・栃木・群馬	121	19.0	1.7	5.0	14.0	9.9	15.7	12.4	5.8	4.1	2.5	9.9	5.0
	首都圏	242	15.7	2.9	5.0	13.6	13.2	19.4	8.7	2.9	7.9	—	10.7	4.8
	新潟	24	16.7	8.3	8.3	20.8	12.5	4.2	12.5	4.2	4.2	—	8.3	4.1
	長野・山梨	45	17.8	4.4	2.2	6.7	8.9	20.0	11.1	6.7	—	8.9	13.3	5.3
	富山・石川・福井	70	22.9	—	4.3	21.4	14.3	11.4	8.6	2.9	4.3	1.4	8.6	4.4
	静岡	39	23.1	2.6	5.1	23.1	12.8	12.8	5.1	2.6	2.6	—	10.3	4.0
	東海	151	21.2	—	4.6	15.2	7.3	15.2	10.6	5.3	7.9	0.7	11.9	5.1
	関西	218	24.3	2.8	3.7	18.8	8.3	11.9	10.1	6.0	2.8	—	11.5	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	72	26.4	1.4	5.6	13.9	5.6	13.9	11.1	6.9	5.6	—	9.7	5.0
	四国	38	23.7	2.6	5.3	10.5	7.9	15.8	15.8	2.6	2.6	—	13.2	4.5
	九州	114	43.9	0.9	4.4	12.3	6.1	7.9	10.5	2.6	2.6	1.8	7.0	3.3



3. フラワーショップの利用について

●フラワーショップで購入したアイテムを尋ねたところ、「挙式用のブーケ」が46%で最も高く、次いで「親への贈呈用花束」が42%、「ブートニア」が38%で続く。

■フラワーショップで購入したアイテム(全体／複数回答)



		調査数	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	ヘッドパーツ・花冠	お色直し用ブーケ	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケブルズ	リストレット	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
静岡	2018年調査	171	45.6	41.5	38.0	26.9	25.1	24.0	21.6	3.5	2.9	2.3	1.2	5.3	22.8	1.8
	2017年調査	173	39.3	43.4	37.6	28.3	22.5	25.4	19.1	1.2	1.2	1.7	0.6	3.5	28.3	2.3
	2016年調査	203	43.8	45.8	36.9	25.6	31.0	22.7	30.0	2.5	1.5	2.0	0.5	4.9	28.1	2.5
	2015年調査	247	48.6	42.9	38.5	35.2	28.7	25.9	30.8	4.5	2.0	2.8	1.2	2.4	24.3	1.2
	2014年調査	203	47.3	48.3	36.5	31.5	29.1	25.1	26.1	3.9	4.4	3.4	1.0	6.9	18.2	2.0
	2013年調査	329	48.0	41.6	46.5	32.2	32.8	23.4	27.4	7.9	4.3	3.6	2.4	4.6	21.3	2.4
妻の年齢別	24歳以下	27	44.4	40.7	37.0	22.2	29.6	29.6	37.0	11.1	—	—	3.7	3.7	25.9	—
	25～29歳	94	42.6	42.6	33.0	22.3	19.1	18.1	23.4	1.1	4.3	2.1	1.1	4.3	25.5	1.1
	30～34歳	34	55.9	41.2	47.1	35.3	38.2	32.4	11.8	5.9	2.9	—	—	5.9	17.6	2.9
	35歳以上	16	43.8	37.5	50.0	43.8	25.0	31.3	6.3	—	—	12.5	—	12.5	12.5	6.3

		調査数	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	ヘッドパーツ・花冠	お色直し用ブーケ	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケブルズ	リストレット	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
地域別	全国(推計値)	43.1	38.1	34.2	22.1	20.8	20.1	15.7	2.2	2.4	1.6	0.7	3.4	32.1	2.5	
	北海道	294	36.7	27.9	27.9	15.6	14.3	15.3	14.3	3.7	2.0	1.4	0.7	4.1	38.4	2.7
	青森・秋田・岩手	150	28.0	32.7	16.0	10.0	15.3	8.7	8.0	2.7	2.0	2.0	0.7	5.3	44.0	2.7
	宮城・山形	270	38.1	36.7	27.4	22.2	17.4	20.7	16.7	1.5	1.9	—	—	3.3	35.9	2.2
	福島	160	39.4	49.4	29.4	16.3	15.6	28.1	22.5	2.5	2.5	1.9	—	3.8	27.5	3.1
	茨城・栃木・群馬	411	41.8	41.1	32.1	24.6	21.4	27.0	21.9	2.9	1.5	1.0	1.2	3.6	35.8	1.9
	首都圏	784	44.6	35.8	36.9	21.7	21.2	20.2	14.0	2.2	2.3	1.1	0.8	2.9	32.1	2.9
	新潟	160	39.4	42.5	29.4	17.5	15.0	18.1	13.1	1.9	1.9	—	—	1.3	35.6	2.5
	長野・山梨	196	42.3	46.4	34.7	22.4	19.4	20.9	13.8	2.0	3.1	1.0	0.5	3.6	26.5	1.5
	富山・石川・福井	223	42.2	44.4	32.7	20.2	17.0	22.4	18.4	0.9	2.2	0.4	0.4	3.1	28.7	3.6
	静岡	171	45.6	41.5	38.0	26.9	25.1	24.0	21.6	3.5	2.9	2.3	1.2	5.3	22.8	1.8
	東海	513	40.9	38.6	30.2	24.4	22.0	19.5	15.8	1.2	2.1	3.9	0.6	2.5	31.8	2.1
	関西	729	46.0	35.8	37.9	23.6	21.4	19.8	13.6	2.6	3.2	1.6	1.0	4.3	32.1	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	43.3	39.1	32.7	23.7	25.3	21.5	19.6	1.0	2.6	1.9	0.3	3.8	33.7	1.9
	四国	213	43.7	38.5	28.6	23.5	23.9	18.3	21.6	2.8	2.8	3.8	0.9	2.3	31.9	2.3
	九州	552	43.3	45.7	35.3	21.9	20.5	19.2	16.8	2.0	2.0	0.7	0.5	3.3	28.4	1.4

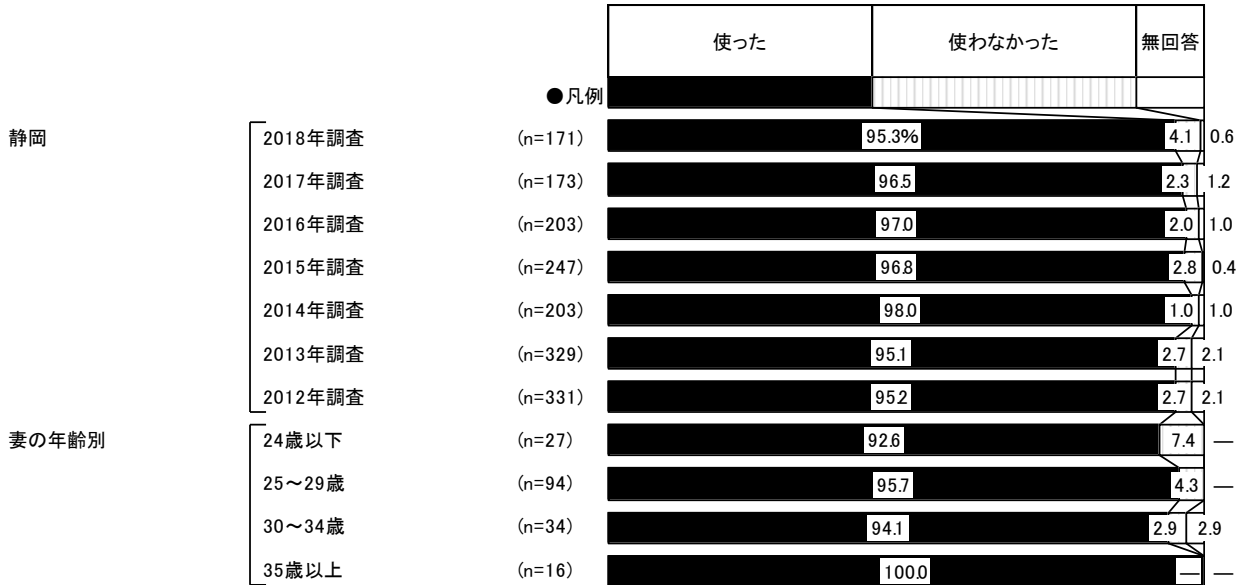


4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

● 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は95%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)

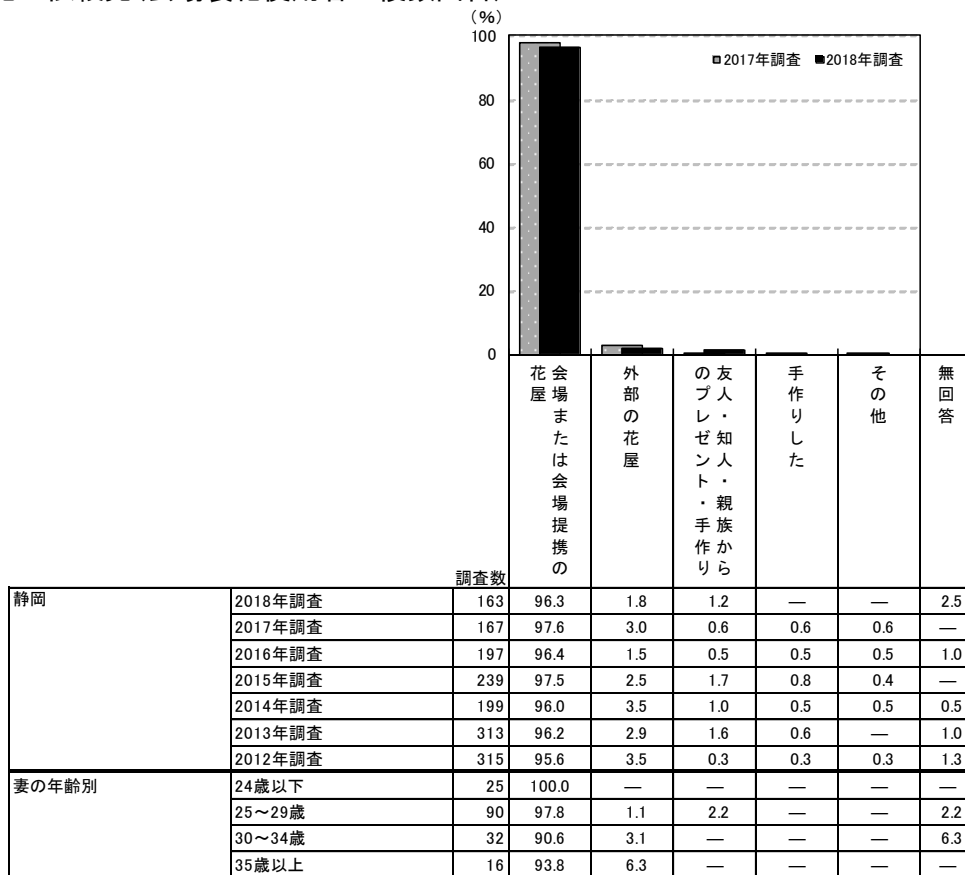




2) 会場装花の依頼先

●会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が96%で突出して高い。

■会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)



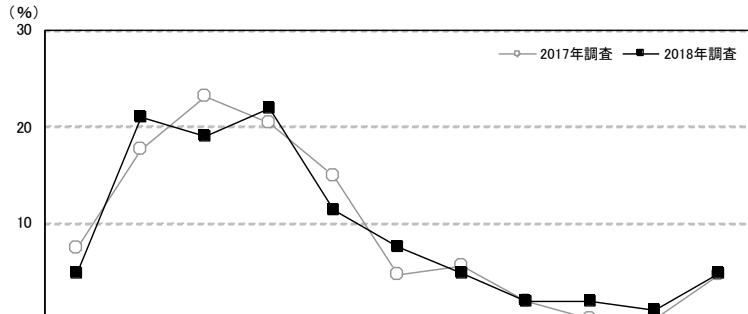
地域別	調査数	依頼先						無回答
		会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他		
全国(推計値)		97.2	1.2	0.6	0.7	0.3	1.1	
北海道	269	97.8	0.4	—	0.7	1.5	0.4	
青森・秋田・岩手	141	97.2	1.4	—	0.7	0.7	—	
宮城・山形	253	96.4	1.2	0.8	0.4	—	2.0	
福島	149	97.3	—	0.7	—	—	2.7	
茨城・栃木・群馬	393	97.2	0.8	1.0	0.5	0.5	1.5	
首都圏	733	96.6	1.5	0.5	1.0	0.1	1.5	
新潟	151	97.4	1.3	0.7	0.7	0.7	—	
長野・山梨	188	98.4	1.6	0.5	0.5	—	0.5	
富山・石川・福井	209	98.1	1.0	—	—	1.0	1.4	
静岡	163	96.3	1.8	1.2	—	—	2.5	
東海	487	97.3	1.6	1.0	0.4	0.2	1.2	
関西	684	97.8	0.6	0.6	1.0	0.6	0.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	99.0	0.7	0.3	0.7	—	0.3	
四国	198	97.0	1.5	—	—	—	1.5	
九州	522	96.6	1.5	1.0	0.4	0.4	0.6	



3) 会場装花の費用

- 会場装花の費用を尋ねたところ、「15～20万円未満」が22%で最も高く、「5～10万円未満」が21%、「10～15万円未満」が19%で続く。平均は18.0万円となった。

■ 会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額											平均・万円	
		5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
静岡	2018年調査	105	4.8	21.0	19.0	21.9	11.4	7.6	4.8	1.9	1.9	1.0	4.8	18.0
	2017年調査	108	7.4	17.6	23.1	20.4	14.8	4.6	5.6	1.9	—	—	4.6	16.9
	2016年調査	123	5.7	16.3	24.4	20.3	17.1	3.3	4.1	3.3	3.3	—	2.4	17.1
	2015年調査	144	8.3	21.5	24.3	18.1	12.5	4.2	5.6	1.4	1.4	—	2.8	15.3
	2014年調査	126	3.2	21.4	26.2	18.3	10.3	5.6	4.8	3.2	4.0	—	3.2	17.4
	2013年調査	204	5.9	14.7	32.4	22.1	12.3	4.9	2.5	2.0	1.5	—	2.0	15.6
	2012年調査	213	2.3	12.2	26.8	23.5	17.4	6.1	5.2	0.5	1.9	—	4.2	18.2
妻の年齢別	24歳以下	17	—	47.1	11.8	11.8	—	5.9	5.9	5.9	—	—	11.8	20.9
	25～29歳	58	5.2	15.5	19.0	25.9	15.5	5.2	6.9	1.7	1.7	1.7	1.7	17.3
	30～34歳	21	—	19.0	28.6	19.0	—	19.0	—	—	4.8	—	9.5	19.6
	35歳以上	9	22.2	11.1	11.1	22.2	33.3	—	—	—	—	—	—	13.3
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	101	4.0	20.8	19.8	22.8	10.9	6.9	5.0	2.0	2.0	1.0	5.0	18.1
	外部の花屋のみ	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0

地域別	調査数	金額											平均・万円
		5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		8.7	18.4	21.4	17.0	14.7	5.3	6.5	2.0	2.0	0.5	3.6	17.2
北海道	119	19.3	23.5	24.4	11.8	10.1	3.4	5.9	—	1.7	—	—	12.0
青森・秋田・岩手	63	17.5	17.5	28.6	19.0	7.9	4.8	3.2	—	1.6	—	—	12.3
宮城・山形	127	7.9	22.8	24.4	13.4	13.4	4.7	6.3	2.4	2.4	—	2.4	15.7
福島	77	6.5	24.7	31.2	11.7	13.0	3.9	7.8	—	1.3	—	—	14.0
茨城・栃木・群馬	241	7.1	17.4	17.8	16.6	17.8	7.9	9.5	1.2	1.7	0.4	2.5	17.8
首都圏	440	9.5	16.1	18.2	18.0	16.1	5.2	6.6	2.3	1.8	0.7	5.5	18.3
新潟	74	8.1	23.0	25.7	12.2	20.3	4.1	1.4	—	2.7	—	2.7	15.9
長野・山梨	108	5.6	12.0	25.0	21.3	12.0	8.3	6.5	1.9	1.9	1.9	3.7	18.4
富山・石川・福井	104	9.6	20.2	28.8	15.4	10.6	2.9	4.8	1.0	1.0	—	5.8	16.9
静岡	105	4.8	21.0	19.0	21.9	11.4	7.6	4.8	1.9	1.9	1.0	4.8	18.0
東海	285	6.3	14.4	23.2	17.2	16.8	3.5	9.8	1.4	3.9	1.1	2.5	18.0
関西	404	10.1	16.3	22.3	15.8	16.1	6.7	5.4	2.2	2.0	0.2	2.7	17.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	3.5	26.7	23.3	17.4	9.9	4.7	6.4	4.1	0.6	0.6	2.9	16.4
四国	108	8.3	24.1	19.4	17.6	11.1	4.6	5.6	0.9	2.8	1.9	3.7	16.9
九州	288	6.9	24.0	24.3	16.7	11.8	4.5	5.6	2.1	1.7	—	2.4	15.8



第12章

招待状などのペーパーアイテムについて



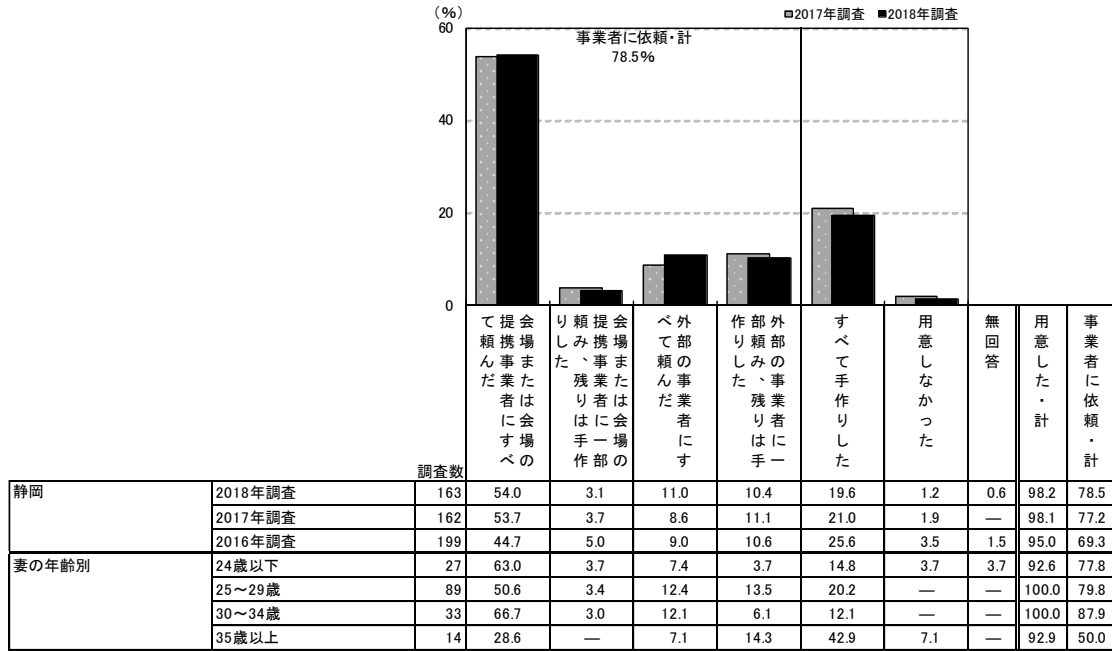


1. 招待状について

1) 招待状の依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が54%で最も高く、「すべて手作りした」が20%で続く。招待状を「事業者に依頼・計」は79%となった。

■ 招待状の依頼先 (披露宴・披露パーティ実施者 / 単一回答)



<参考> 2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場提携事業者は会場への	会場提携事業者は会場への	会場提携事業者は会場への	会場提携事業者は会場への	会場提携事業者は会場への	会場提携事業者は会場への	会場提携事業者は会場への	
静岡	2015年調査	236	49.2	11.9	35.6	2.5	0.8	96.6
	2014年調査	198	60.1	4.0	31.8	2.5	1.5	96.0
	2013年調査	323	53.3	8.4	35.6	1.2	1.2	97.5
	2012年調査	323	56.0	9.3	32.5	1.9	—	98.1

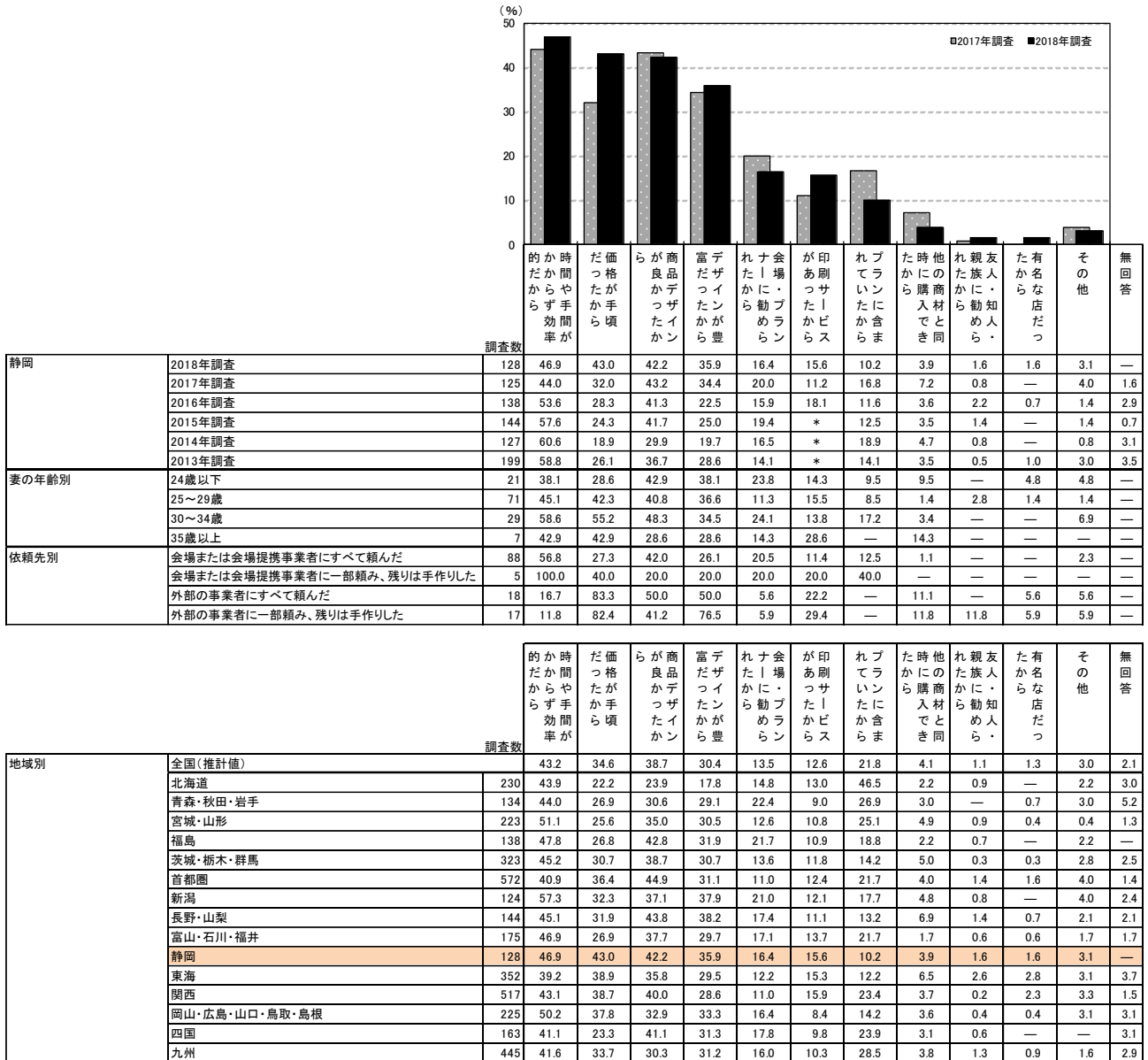
調査数	て頼り会場または会場への	会場提携事業者は会場への	会場提携事業者は会場への	会場提携事業者は会場への	会場提携事業者は会場への	会場提携事業者は会場への	会場提携事業者は会場への	会場提携事業者は会場への	会場提携事業者は会場への	会場提携事業者は会場への	
地域別	全国(推計値)	52.4	6.6	8.5	10.6	16.6	4.4	0.5	95.1	78.1	
	北海道	274	65.7	6.6	3.6	8.0	11.7	4.0	0.4	95.6	83.9
	青森・秋田・岩手	148	72.3	7.4	5.4	5.4	4.1	3.4	0.7	95.9	90.5
	宮城・山形	260	65.4	5.8	7.3	7.3	10.0	3.8	—	96.2	85.8
	福島	150	66.7	11.3	6.0	8.0	5.3	2.7	—	97.3	92.0
	茨城・栃木・群馬	397	59.9	6.0	6.3	9.1	14.1	3.0	0.5	96.5	81.4
	首都圏	744	48.5	6.2	10.8	11.4	17.3	4.6	0.8	94.6	76.9
	新潟	155	58.1	6.5	8.4	7.1	12.9	6.5	—	93.5	80.0
	長野・山梨	191	46.6	10.5	7.3	11.0	19.4	4.2	0.5	95.3	75.4
	富山・石川・福井	214	57.5	8.9	8.4	7.0	12.6	3.3	1.4	95.3	81.8
	静岡	163	54.0	3.1	11.0	10.4	19.6	1.2	0.6	98.2	78.5
	東海	490	40.8	5.1	10.6	15.3	22.2	5.3	0.4	94.3	71.8
	関西	690	45.2	8.0	9.1	12.6	19.1	5.7	0.1	94.2	74.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	52.2	7.6	6.0	9.0	18.9	5.3	0.3	94.4	74.8
	四国	203	63.1	7.9	3.9	5.4	13.8	5.4	—	94.6	80.3
	九州	534	64.6	5.6	5.1	8.1	13.3	3.0	0.4	96.6	83.3



2) 招待状の依頼先の選択理由

- 招待状を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が47%で最も高く、次いで「価格が手頃だったから」が43%、「商品デザインが良かったから」が42%、「デザインが豊富だったから」が36%で続く。

■ 招待状の依頼先の選択理由(招待状を事業者に依頼した人/複数回答)

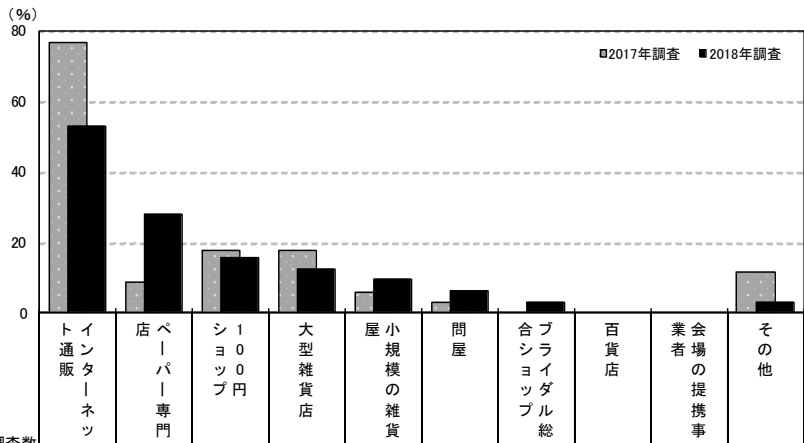




3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

- 招待状をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が53%で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が28%、「100円ショップ」が16%で続く。

■ 招待状を手作りした際の材料の購入先(招待状をすべて手作りした人/複数回答)



調査項目	調査数	購入先 (%)											
		インターネット通販	ペーパー専門店	100円ショップ	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	問屋	合プライイダル総	百貨店	会場の提携事業者	その他	無回答	
静岡	2018年調査	32	53.1	28.1	15.6	12.5	9.4	6.3	3.1	—	—	3.1	—
	2017年調査	34	76.5	8.8	17.6	17.6	5.9	2.9	—	—	—	11.8	—
	2016年調査	51	56.9	17.6	11.8	7.8	17.6	3.9	3.9	2.0	—	5.9	2.0
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	18	61.1	33.3	22.2	5.6	11.1	11.1	5.6	—	—	—	—
	30~34歳	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	6	33.3	—	—	33.3	16.7	—	—	—	—	16.7	—

<参考> 2015年調査までは「招待状を一部手作りした」人も含まれるため

調査項目	調査数	購入先 (%)											
		大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	合プライイダル総	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
静岡	2015年調査	84	6.0	3.6	4.8	6.0	3.6	25.0	58.3	3.6	1.2	6.0	2.4
	2014年調査	63	9.5	1.6	3.2	3.2	7.9	23.8	63.5	—	—	3.2	1.6
	2013年調査	115	12.2	6.1	9.6	8.7	2.6	16.5	60.9	2.6	1.7	3.5	—
	2012年調査	105	21.0	—	13.3	5.7	8.6	24.8	57.1	—	—	4.8	—

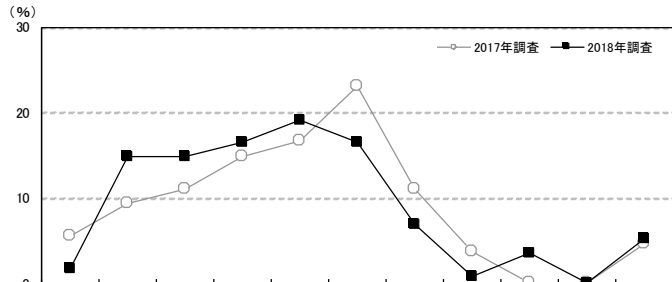
地域別	調査数	購入先 (%)										
		インターネット通販	ペーパー専門店	100円ショップ	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	問屋	合プライイダル総	百貨店	会場の提携事業者	その他	無回答
全国(推計値)		49.8	27.8	17.9	17.4	5.0	5.8	7.6	4.8	0.2	4.5	—
北海道	32	37.5	31.3	28.1	37.5	3.1	—	—	6.3	—	12.5	—
青森・秋田・岩手	6	50.0	16.7	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—
宮城・山形	26	50.0	34.6	7.7	26.9	7.7	—	—	3.8	—	—	—
福島	8	62.5	37.5	62.5	—	12.5	—	—	12.5	—	—	—
茨城・栃木・群馬	56	64.3	19.6	14.3	12.5	3.6	—	8.9	1.8	—	1.8	—
首都圏	129	45.0	30.2	15.5	20.9	3.9	6.2	10.9	7.0	—	3.9	—
新潟	20	65.0	10.0	20.0	5.0	5.0	—	—	10.0	—	15.0	—
長野・山梨	37	51.4	21.6	21.6	10.8	13.5	—	13.5	—	5.4	5.4	—
富山・石川・福井	27	51.9	22.2	18.5	—	14.8	3.7	3.7	3.7	—	—	—
静岡	32	53.1	28.1	15.6	12.5	9.4	6.3	3.1	—	—	3.1	—
東海	109	56.9	25.7	18.3	9.2	1.8	7.3	7.3	4.6	—	6.4	—
関西	132	46.2	28.0	18.2	21.2	6.1	12.1	6.1	3.0	—	3.8	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	57	54.4	24.6	17.5	15.8	3.5	—	5.3	5.3	1.8	1.8	—
四国	28	67.9	25.0	14.3	10.7	3.6	—	—	3.6	—	10.7	—
九州	71	49.3	31.0	25.4	15.5	8.5	2.8	7.0	4.2	—	5.6	—



4) 招待状の作成費用

- 招待状を用意した人に対して、招待状1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「400～500円未満」が19%で最も高く、次いで「300～400円未満」と「500～600円未満」がともに17%、「100～200円未満」と「200～300円未満」がともに15%で続く。平均は420円となった。

■ 招待状1部あたりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
静岡	2018年調査	115	1.7	14.8	14.8	16.5	19.1	16.5	7.0	0.9	3.5	—	5.2	420
	2017年調査	108	5.6	9.3	11.1	14.8	16.7	23.1	11.1	3.7	—	—	4.6	431
	2016年調査	127	6.3	18.9	16.5	9.4	16.5	16.5	5.5	4.7	3.9	—	1.6	372
	2015年調査	165	3.6	13.9	16.4	14.5	17.6	24.2	3.0	3.6	1.2	—	1.8	379
	2014年調査	139	3.6	12.2	17.3	10.1	11.5	26.6	5.8	5.0	4.3	—	3.6	421
	2013年調査	238	2.9	16.0	13.9	15.1	17.6	21.4	4.2	2.9	2.5	—	3.4	399
	2012年調査	228	3.5	10.5	21.5	8.8	21.9	20.6	3.9	3.9	3.1	0.4	1.8	397
妻の年齢別	24歳以下	18	—	11.1	11.1	16.7	22.2	16.7	5.6	—	5.6	—	11.1	517
	25～29歳	63	1.6	19.0	14.3	17.5	12.7	19.0	7.9	1.6	1.6	—	4.8	393
	30～34歳	25	4.0	12.0	12.0	16.0	32.0	12.0	4.0	—	4.0	—	4.0	423
	35歳以上	9	—	—	33.3	11.1	22.2	11.1	11.1	—	11.1	—	—	411
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	61	—	4.9	1.6	13.1	23.0	26.2	13.1	1.6	6.6	—	9.8	563
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	4	25.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	228
	外部の事業者にすべて頼んだ	15	—	6.7	53.3	6.7	26.7	6.7	—	—	—	—	—	303
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	13	—	38.5	23.1	38.5	—	—	—	—	—	—	—	233
	すべて手作りした	22	4.5	36.4	18.2	18.2	13.6	9.1	—	—	—	—	—	249

		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		5.0	14.2	13.8	20.2	17.7	14.7	5.6	3.0	2.3	0.6	2.8	388
	北海道	122	7.4	23.0	19.7	22.1	12.3	9.0	2.5	0.8	—	—	3.3	309
	青森・秋田・岩手	84	3.6	9.5	19.0	21.4	14.3	15.5	7.1	2.4	6.0	—	1.2	394
	宮城・山形	151	2.6	11.9	11.9	20.5	21.9	15.9	4.0	2.6	2.0	—	6.6	417
	福島	100	3.0	16.0	11.0	19.0	14.0	14.0	12.0	1.0	7.0	—	3.0	432
	茨城・栃木・群馬	285	4.2	11.2	12.6	18.9	19.6	17.2	6.0	4.6	1.8	1.4	2.5	421
	首都圏	489	4.7	13.1	12.5	20.4	16.8	16.2	6.3	4.1	2.2	0.8	2.9	413
	新潟	92	1.1	15.2	10.9	15.2	28.3	17.4	5.4	1.1	2.2	—	3.3	397
	長野・山梨	119	3.4	18.5	11.8	17.6	18.5	20.2	2.5	4.2	1.7	—	1.7	377
	富山・石川・福井	127	3.1	7.1	16.5	13.4	20.5	25.2	7.1	2.4	0.8	—	3.9	417
	静岡	115	1.7	14.8	14.8	16.5	19.1	16.5	7.0	0.9	3.5	—	5.2	420
	東海	311	6.8	17.4	15.4	17.4	13.2	15.4	3.9	3.2	2.3	1.0	4.2	376
	関西	441	6.3	14.7	16.3	20.9	13.2	11.8	8.4	3.4	2.5	—	2.5	369
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	7.1	15.2	16.2	20.7	18.7	12.6	3.5	0.5	2.5	0.5	2.5	348
	四国	131	5.3	13.7	6.9	25.2	25.2	15.3	2.3	1.5	2.3	1.5	0.8	364
	九州	316	3.8	14.6	12.0	23.7	28.2	10.8	1.9	1.6	1.3	0.6	1.6	354

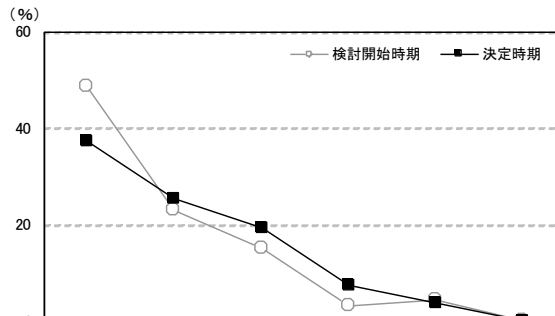


5) 招待状の検討行動

5-1) 招待状の検討時期

- 招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.0ヵ月前に検討し始め、4.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.2週間となった。

■ 招待状の検討開始時期と決定時期(招待状を用意した人/単一回答)



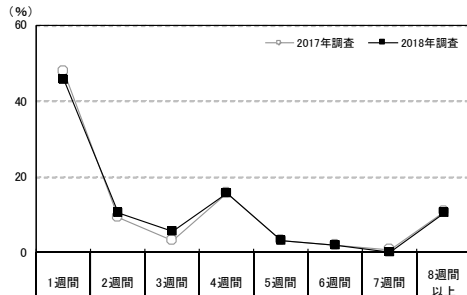
		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
静岡	2018年調査	検討開始時期	160	48.8	23.1	15.0	3.1	4.4	—	5.6	5.0
		決定時期	160	37.5	25.6	19.4	7.5	3.8	—	6.3	4.3
	2017年調査	検討開始時期	159	49.1	20.8	17.0	3.1	2.5	—	7.5	5.1
		決定時期	159	35.8	20.1	27.7	6.3	3.1	—	6.9	4.3
	2016年調査	検討開始時期	189	45.5	20.6	18.5	7.4	4.2	0.5	3.2	4.6
		決定時期	189	37.0	18.5	26.5	8.5	5.8	0.5	3.2	4.0
	2015年調査	検討開始時期	228	51.3	24.6	14.9	3.9	1.3	—	3.9	4.8
		決定時期	228	37.7	27.6	21.5	6.6	2.2	—	4.4	4.1
	2014年調査	検討開始時期	190	46.3	23.7	17.4	5.3	1.6	—	5.8	4.7
		決定時期	190	34.2	23.7	25.3	6.8	3.7	—	6.3	4.0
2013年調査	検討開始時期	315	45.7	24.4	16.2	6.7	2.2	—	4.8	4.8	
	決定時期	315	28.3	28.6	27.0	8.3	3.2	0.3	4.4	4.0	
2012年調査	検討開始時期	317	47.9	24.0	16.1	4.7	2.5	—	4.7	4.8	
	決定時期	317	31.9	27.1	26.8	5.7	2.8	0.6	5.0	4.0	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	52.0	16.0	16.0	4.0	—	—	12.0	5.2
		決定時期	25	36.0	28.0	16.0	8.0	—	—	12.0	4.8
	25～29歳	検討開始時期	89	48.3	23.6	15.7	2.2	3.4	—	6.7	5.2
		決定時期	89	37.1	27.0	20.2	6.7	3.4	—	5.6	4.3
	30～34歳	検討開始時期	33	48.5	33.3	9.1	3.0	6.1	—	—	4.5
		決定時期	33	42.4	21.2	18.2	9.1	3.0	—	6.1	4.0
	35歳以上	検討開始時期	13	46.2	7.7	23.1	7.7	15.4	—	—	4.1
		決定時期	13	30.8	23.1	23.1	7.7	15.4	—	—	3.7
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	88	52.3	22.7	13.6	2.3	4.5	—	4.5	5.0
		決定時期	88	40.9	25.0	20.5	3.4	3.4	—	6.8	4.5
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	5	40.0	—	40.0	—	—	—	20.0	4.1
		決定時期	5	40.0	—	40.0	—	—	—	20.0	3.9
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	18	38.9	38.9	5.6	—	5.6	—	11.1	4.7
		決定時期	18	33.3	33.3	16.7	5.6	5.6	—	5.6	4.3
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	17	52.9	29.4	11.8	—	5.9	—	—	5.9
		決定時期	17	47.1	29.4	11.8	5.9	5.9	—	—	4.4
	すべて手作りした	検討開始時期	32	43.8	15.6	21.9	9.4	3.1	—	6.3	4.6
		決定時期	32	25.0	25.0	18.8	21.9	3.1	—	6.3	3.5



■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】(招待状を用意した人／単一回答)

地域別	調査数	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	(%)	
									平均・ か月前	平均・ か月前
全国(推計値)	検討開始時期	48.5	21.2	17.0	6.3	2.7	0.1	4.1	4.8	
	決定時期	34.2	22.6	24.4	9.3	4.3	0.3	4.8	4.1	
北海道	検討開始時期	262	40.1	24.8	16.4	11.1	3.1	—	4.6	4.6
	決定時期	262	29.0	22.1	22.5	14.9	6.5	—	5.0	4.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	142	47.2	21.8	14.1	8.5	0.7	—	7.7	4.9
	決定時期	142	35.9	22.5	23.9	11.3	2.1	—	4.2	4.2
宮城・山形	検討開始時期	250	37.2	20.8	26.0	10.0	2.4	—	3.6	4.2
	決定時期	250	26.8	20.8	29.2	15.6	4.0	—	3.6	3.6
福島	検討開始時期	146	45.2	18.5	20.5	9.6	3.4	—	2.7	4.5
	決定時期	146	28.8	26.0	24.7	11.0	6.2	—	3.4	3.8
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	383	46.2	21.4	15.1	8.4	2.9	—	6.0	4.7
	決定時期	383	33.4	21.7	22.7	10.7	4.7	0.3	6.5	4.0
首都圏	検討開始時期	704	48.0	21.4	17.5	6.3	3.3	—	3.6	4.7
	決定時期	704	32.1	22.3	26.3	9.8	5.4	—	4.1	3.9
新潟	検討開始時期	145	47.6	20.0	20.0	7.6	0.7	—	4.1	4.6
	決定時期	145	29.7	28.3	24.1	10.3	1.4	0.7	5.5	3.9
長野・山梨	検討開始時期	182	48.4	19.8	14.3	9.3	3.8	—	4.4	4.8
	決定時期	182	33.0	25.3	18.7	11.5	4.9	—	6.6	3.9
富山・石川・福井	検討開始時期	204	50.0	20.6	14.7	5.4	2.0	1.5	5.9	4.8
	決定時期	204	37.7	20.6	24.5	6.4	3.4	1.5	5.9	4.2
静岡	検討開始時期	160	48.8	23.1	15.0	3.1	4.4	—	5.6	5.0
	決定時期	160	37.5	25.6	19.4	7.5	3.8	—	6.3	4.3
東海	検討開始時期	462	53.9	18.0	16.2	5.2	2.4	0.2	4.1	5.0
	決定時期	462	39.0	21.9	21.4	8.7	4.1	—	5.0	4.3
関西	検討開始時期	650	48.8	23.1	18.6	4.9	1.5	0.2	2.9	5.0
	決定時期	650	32.8	24.0	28.8	7.5	2.3	0.6	4.0	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	284	53.5	17.6	14.8	6.7	2.5	—	4.9	5.0
	決定時期	284	39.1	22.9	20.8	6.0	4.6	0.7	6.0	4.3
四国	検討開始時期	192	47.9	19.8	17.2	6.3	4.2	—	4.7	5.1
	決定時期	192	35.4	20.8	23.4	9.4	4.7	—	6.3	4.5
九州	検討開始時期	516	50.2	21.7	14.7	5.0	2.9	0.6	4.8	4.8
	決定時期	516	39.1	21.3	20.0	8.7	4.3	0.8	5.8	4.2

■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)



調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上	無回答	平均・ 週間		
											調査数	
静岡	2018年調査	160	45.6	10.6	5.6	15.6	3.1	1.9	—	10.6	6.9	3.2
	2017年調査	159	47.8	9.4	3.1	15.7	3.1	1.9	0.6	10.7	7.5	3.0
	2016年調査	189	55.6	9.5	4.8	12.7	2.1	1.1	1.6	9.0	3.7	2.3
	2015年調査	228	46.1	13.6	4.4	19.3	0.4	2.2	—	9.6	4.4	2.6
	2014年調査	190	42.1	14.7	2.1	18.9	2.6	3.2	—	10.0	6.3	2.8
	2013年調査	315	40.3	15.9	4.1	18.1	4.1	1.9	0.3	10.5	4.8	3.2
	2012年調査	317	44.2	11.7	2.8	19.9	3.5	0.6	—	12.0	5.4	3.1
妻の年齢別	24歳以下	25	60.0	8.0	4.0	8.0	4.0	—	—	4.0	12.0	1.5
	25～29歳	89	43.8	9.0	5.6	12.4	3.4	3.4	—	15.7	6.7	4.3
	30～34歳	33	33.3	18.2	6.1	30.3	3.0	—	—	3.0	6.1	2.4
	35歳以上	13	61.5	7.7	7.7	15.4	—	—	—	7.7	—	1.8
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	88	51.1	10.2	5.7	12.5	4.5	2.3	—	6.8	6.8	2.3
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	5	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	0.8
	外部の事業者にすべて頼んだ	18	33.3	5.6	11.1	27.8	5.6	—	—	5.6	11.1	3.5
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	17	41.2	5.9	—	29.4	—	—	—	23.5	—	5.9
	すべて手作りした	32	37.5	15.6	6.3	12.5	—	3.1	—	18.8	6.3	4.6

地域別	調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上	無回答	平均・ 週間
全国(推計値)	43.3	12.8	3.6	18.6	3.4	2.0	0.5	10.7	5.2	3.0	
北海道	262	49.2	10.3	3.4	16.0	4.2	2.3	0.4	8.4	5.7	2.5
青森・秋田・岩手	142	45.1	10.6	3.5	20.4	4.2	1.4	—	7.0	7.7	2.9
宮城・山形	250	48.4	10.8	4.4	18.8	3.6	0.8	0.4	8.0	4.8	2.5
福島	146	47.9	11.6	4.8	17.1	5.5	0.7	0.7	8.2	3.4	2.8
茨城・栃木・群馬	383	41.8	17.0	2.9	17.0	4.2	1.3	0.3	8.4	7.3	2.8
首都圏	704	40.5	14.2	3.7	19.9	2.8	1.7	0.4	12.4	4.4	3.2
新潟	145	40.7	15.2	4.1	21.4	4.8	1.4	0.7	6.2	5.5	2.7
長野・山梨	182	41.2	15.9	2.7	15.4	2.7	3.8	1.1	9.9	7.1	3.3
富山・石川・福井	204	51.5	7.4	2.9	18.1	2.9	0.5	0.5	9.8	6.4	2.6
静岡	160	45.6	10.6	5.6	15.6	3.1	1.9	—	10.6	6.9	3.2
東海	462	42.2	11.7	3.2	20.6	3.0	2.6	0.9	10.6	5.2	3.0
関西	650	42.6	11.4	4.0	18.5	4.2	2.0	0.5	12.8	4.2	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	43.3	14.1	3.2	16.9	2.8	3.9	0.4	9.2	6.3	2.9
四国	192	51.0	10.9	3.6	14.6	3.1	2.6	—	7.8	6.3	2.5
九州	516	46.3	12.2	2.7	17.8	3.5	1.9	0.6	8.7	6.2	2.6

▼平均の推移

	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	4.8	4.8	4.7	4.8	4.6	5.1	5.0
決定時期(カ月前)	4.0	4.0	4.0	4.1	4.0	4.3	4.3
検討期間(週間)	3.1	3.2	2.8	2.6	2.3	3.0	3.2



5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源

- 招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が31%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が29%、「SNS」が23%、「結婚情報サイト」が21%で続く。

■ 招待状を検討する際に利用した情報源(招待状を用意した人/複数回答)



調査項目	調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式の公式ホームページ・披露パーティ会場	ブライダルイベント(結婚式場)	一般の雑誌	ブライダルイベント(結婚式場以外)	タウン誌	ムベージ	動画サイト	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	チラシ・折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
時期	2018年調査	160	31.3	28.8	23.1	20.6	14.4	4.4	4.4	3.1	1.3	1.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	1.3	20.6	1.3	50.6	
妻の年齢別	24歳以下	25	32.0	16.0	8.0	16.0	8.0	4.0	4.0	—	—	4.0	4.0	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	40.0	—	32.0
	25~29歳	89	25.8	28.1	29.2	22.5	16.9	5.6	4.5	2.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.2	1.1	55.1
	30~34歳	33	39.4	27.3	21.2	18.2	9.1	—	6.1	6.1	—	—	—	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	15.2	3.0	42.4	
	35歳以上	13	46.2	61.5	15.4	23.1	23.1	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	76.9
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	88	51.1	10.2	9.1	9.1	8.0	1.1	5.7	4.5	1.1	1.1	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	30.7	1.1	25.0
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	5	20.0	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	60.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	18	5.6	55.6	38.9	44.4	27.8	5.6	—	—	—	5.6	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	5.6	77.8
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	17	5.9	52.9	76.5	23.5	17.6	11.8	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	94.1
すべて手作りした	32	6.3	53.1	21.9	34.4	25.0	9.4	6.3	—	3.1	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	12.5	—	81.3	

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「準式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査項目	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
時期	2017年調査	159	0.6	5.0	1.3	23.3	0.6	1.3	15.7	35.2	13.8	1.3	7.5	5.0	—	—	—	—	1.3	27.7	4.4	43.4

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

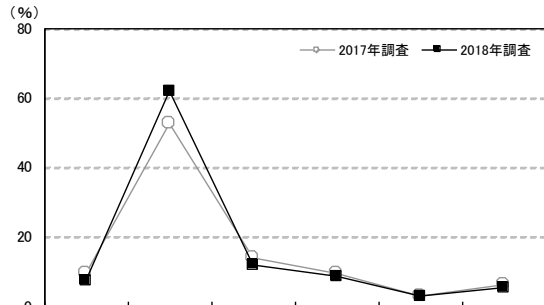
調査項目	調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式の公式ホームページ・披露パーティ会場	ブライダルイベント(結婚式場)	一般の雑誌	ブライダルイベント(結婚式場以外)	タウン誌	ムベージ	動画サイト	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	チラシ・折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
地域別	全国(推計値)	25.5	24.7	22.4	19.2	14.2	4.2	4.5	4.9	1.7	1.1	0.2	1.4	0.6	0.5	0.1	0.2	1.2	0.1	—	—	0.3	0.3	1.2	24.0	0.7	49.3			
	北海道	262	25.2	18.7	12.6	16.0	13.4	3.1	2.3	3.1	1.1	0.4	—	1.1	1.1	0.4	0.4	—	2.3	—	—	0.8	—	2.3	33.6	1.1	35.9			
	青森・秋田・岩手	142	32.4	13.4	17.6	14.8	13.4	1.4	5.6	6.3	1.4	—	—	0.7	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	1.4	31.0	0.7	33.8		
	宮城・山形	250	27.2	24.4	19.2	17.2	13.2	2.0	4.6	6.4	1.6	—	—	0.4	0.4	0.4	—	—	0.4	—	—	—	—	—	0.4	27.6	1.2	44.8		
	福島	146	30.1	19.2	17.8	15.1	15.1	0.7	3.4	6.2	1.4	0.7	—	—	1.4	0.7	—	—	2.1	—	—	—	—	—	0.7	28.1	—	39.7		
	茨城・栃木・群馬	383	27.7	24.5	17.8	20.4	12.5	3.7	4.7	6.5	2.3	0.5	0.3	1.6	0.5	—	0.3	—	1.0	—	—	—	—	—	0.5	—	1.0	25.3	1.3	46.7
	首都圏	704	23.3	27.0	23.3	22.3	14.9	4.3	6.1	6.1	2.0	1.0	0.3	2.0	0.7	0.1	—	0.3	1.1	0.1	—	—	0.3	1.0	1.3	21.9	0.4	54.5		
	新潟	145	31.7	22.8	15.9	20.0	17.2	2.1	2.8	4.1	2.1	—	0.7	1.4	—	0.7	0.7	—	1.4	—	—	—	—	—	0.7	—	2.1	25.5	0.7	42.8
	長野・山梨	182	30.2	28.0	21.4	15.9	15.9	8.8	7.1	4.9	1.6	0.5	1.1	1.1	0.5	1.1	—	0.5	2.7	—	—	—	—	—	—	0.5	17.6	1.1	47.3	
	富山・石川・福井	204	27.9	17.2	19.6	11.8	12.3	2.0	3.4	2.9	—	1.0	0.5	1.5	1.0	0.5	1.0	—	2.9	—	—	—	—	—	—	1.5	28.4	1.0	37.7	
	静岡	160	31.3	28.8	23.1	20.6	14.4	4.4	4.4	3.1	1.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	1.3	20.6	1.3	50.6		
	東海	462	21.6	28.4	29.2	18.2	15.2	9.1	4.5	4.1	0.9	4.1	0.4	1.5	0.2	0.6	—	—	1.7	—	—	—	—	—	0.4	—	0.6	19.5	0.4	56.1
	関西	650	23.1	27.5	26.5	22.6	14.0	3.7	3.2	5.1	1.4	1.4	—	1.2	0.3	0.6	—	0.2	1.1	0.2	—	—	—	0.3	—	1.7	22.8	0.5	55.1	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	25.0	25.7	20.8	19.0	15.5	3.9	3.5	2.8	2.5	—	—	1.4	0.7	0.4	1.1	0.4	0.7	—	—	—	—	—	0.7	—	1.1	24.3	1.8	48.9
	四国	192	32.3	18.2	18.2	11.5	10.9	0.5	5.7	3.6	3.6	1.0	—	2.6	1.6	—	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	25.0	1.0	41.1	
	九州	516	30.8	16.5	19.6	11.8	13.0	3.5	2.5	3.5	1.4	0.6	0.4	0.8	0.6	1.7	—	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	29.5	1.2	36.2	



5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が62%で最も高い。次いで「2店舗」が12%で続き、平均は1.6店舗となった。

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
静岡	2018年調査	160	7.5	61.9	11.9	8.8	3.1	5.6	1.3	1.6
	2017年調査	159	9.4	52.8	13.8	9.4	3.1	6.3	5.0	1.7
	2016年調査	189	13.8	62.4	10.1	7.9	2.1	3.7	—	1.4
	2015年調査	228	18.4	59.6	9.6	6.6	1.3	2.2	2.2	1.2
	2014年調査	190	14.7	58.9	8.4	9.5	2.6	4.2	1.6	1.5
	2013年調査	315	18.4	54.6	11.4	7.0	2.2	5.1	1.3	1.5
	2012年調査	317	17.7	55.8	8.8	9.1	2.2	4.1	2.2	1.4
妻の年齢別	24歳以下	25	8.0	76.0	4.0	—	4.0	8.0	—	1.4
	25~29歳	89	6.7	59.6	13.5	12.4	2.2	5.6	—	1.7
	30~34歳	33	3.0	69.7	9.1	9.1	6.1	—	3.0	1.4
	35歳以上	13	23.1	30.8	23.1	—	—	15.4	7.7	1.8
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	88	—	86.4	5.7	2.3	3.4	1.1	1.1	1.3
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	5	—	80.0	20.0	—	—	—	—	1.2
	外部の事業者にすべて頼んだ	18	—	33.3	22.2	22.2	—	22.2	—	2.7
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	17	—	35.3	23.5	29.4	5.9	5.9	—	2.2
	すべて手作りした	32	37.5	21.9	15.6	9.4	3.1	9.4	3.1	1.5

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
地域別	全国(推計値)	8.9	63.9	10.1	9.5	2.8	4.0	0.8	1.5	
	北海道	262	8.4	78.6	5.0	4.6	—	2.3	1.1	1.2
	青森・秋田・岩手	142	3.5	79.6	7.0	3.5	0.7	4.9	0.7	1.4
	宮城・山形	250	5.2	74.0	8.4	7.6	2.4	1.6	0.8	1.3
	福島	146	2.1	76.0	6.8	6.8	2.7	5.5	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	383	7.0	69.2	8.1	9.1	2.6	2.3	1.6	1.4
	首都圏	704	10.1	56.8	11.2	12.9	3.3	5.1	0.6	1.6
	新潟	145	7.6	73.1	4.8	9.0	2.8	2.8	—	1.4
	長野・山梨	182	11.0	65.9	12.6	4.9	1.6	3.3	0.5	1.3
	富山・石川・福井	204	5.4	74.0	8.8	5.9	2.0	2.9	1.0	1.5
	静岡	160	7.5	61.9	11.9	8.8	3.1	5.6	1.3	1.6
	東海	462	10.8	61.0	11.3	7.4	3.9	4.5	1.1	1.6
	関西	650	9.8	58.6	12.9	11.5	3.1	3.5	0.5	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	11.6	65.8	9.5	7.0	1.1	4.6	0.4	1.5
	四国	192	8.9	75.0	5.2	4.2	2.1	3.1	1.6	1.3
	九州	516	6.0	73.4	7.6	6.8	2.9	2.3	1.0	1.3

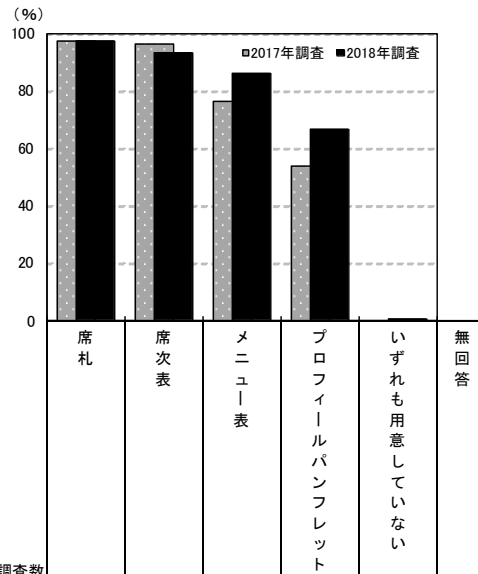


2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ペーパーアイテムのうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が98%、「席次表」が93%、「メニュー表」が86%、「プロフィールパンフレット」が67%であった。

■ペーパーアイテムのうち用意したもの(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



	調査数	調査結果 (%)					無回答 (%)	
		席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない		
静岡	2018年調査	163	97.5	93.3	85.9	66.9	0.6	—
	2017年調査	162	97.5	96.3	76.5	53.7	—	1.2
	2016年調査	199	96.0	93.0	80.9	60.8	2.0	0.5
	2015年調査	236	96.6	94.9	82.2	70.8	1.7	—
	2014年調査	198	97.0	96.0	78.8	64.1	0.5	—
	2013年調査	323	94.4	96.6	82.0	66.3	0.9	0.6
	2012年調査	323	95.7	97.8	81.7	65.3	1.2	—
妻の年齢別	24歳以下	27	92.6	92.6	88.9	66.7	3.7	—
	25～29歳	89	98.9	95.5	86.5	61.8	—	—
	30～34歳	33	100.0	97.0	84.8	75.8	—	—
	35歳以上	14	92.9	71.4	78.6	78.6	—	—

地域別	調査数	調査結果 (%)					無回答 (%)
		席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	
全国(推計値)		96.2	89.5	83.7	55.3	1.9	0.2
北海道	274	94.5	81.0	84.7	72.3	2.6	—
青森・秋田・岩手	148	95.9	93.2	81.1	25.0	2.0	0.7
宮城・山形	260	95.0	92.7	82.7	55.4	1.5	—
福島	150	96.7	94.7	80.7	50.0	1.3	—
茨城・栃木・群馬	397	98.0	91.9	88.2	62.5	1.3	0.3
首都圏	744	94.8	87.9	85.8	58.7	2.6	0.4
新潟	155	96.1	94.2	85.8	45.8	1.3	0.6
長野・山梨	191	96.3	92.1	88.5	64.9	1.6	0.5
富山・石川・福井	214	97.2	93.0	83.6	53.7	0.9	—
静岡	163	97.5	93.3	85.9	66.9	0.6	—
東海	490	97.3	93.3	84.3	57.6	1.2	—
関西	690	97.1	85.8	84.3	57.4	1.7	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	97.0	91.7	75.7	55.1	1.3	—
四国	203	95.6	80.8	76.4	37.4	3.0	—
九州	534	97.4	94.4	78.7	38.4	1.7	—

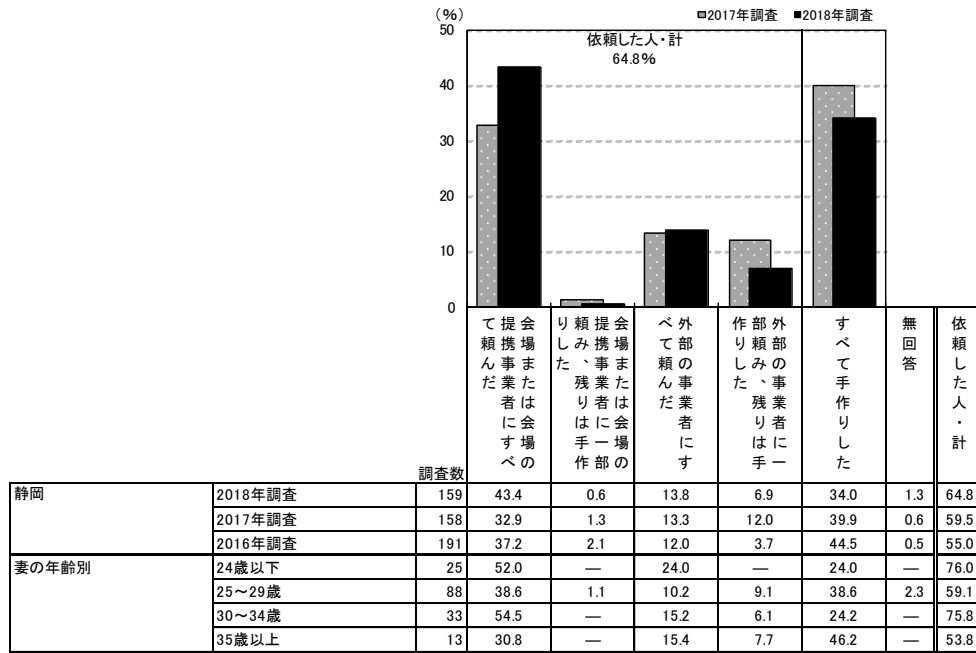


2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

- 席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が43%で最も高く、「すべて手作りした」が34%で続く。

■ 席札の依頼先(席札を用意した人／単一回答)



<参考> 2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
静岡	2015年調査	228	36.4	10.1	48.7	4.8	46.5
	2014年調査	192	38.5	7.3	54.2	—	45.8
	2013年調査	305	39.3	9.2	50.2	1.3	48.5
	2012年調査	309	43.0	9.7	46.6	0.6	52.8

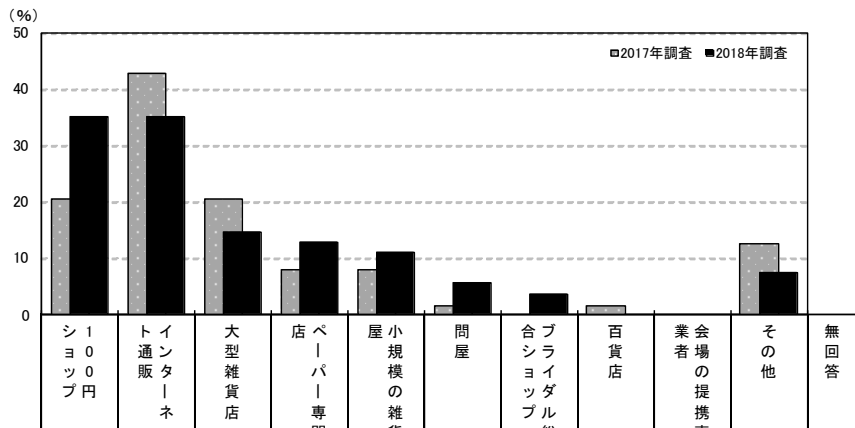
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計	
地域別	全国(推計値)	42.4	1.7	14.0	8.6	31.8	1.5	66.7	
	北海道	259	62.5	1.2	4.2	4.2	26.3	1.5	72.2
	青森・秋田・岩手	142	64.8	1.4	9.2	4.2	19.0	1.4	79.6
	宮城・山形	247	53.4	2.0	9.7	6.5	25.9	2.4	71.7
	福島	145	51.7	3.4	13.1	4.8	24.1	2.8	73.1
	茨城・栃木・群馬	389	45.8	1.5	11.6	9.5	31.1	0.5	68.4
	首都圏	705	39.6	1.4	17.9	9.9	29.8	1.4	68.8
	新潟	149	53.0	2.7	12.1	5.4	24.2	2.7	73.2
	長野・山梨	184	34.8	2.2	13.0	10.3	37.5	2.2	60.3
	富山・石川・福井	208	41.3	2.4	12.0	6.3	35.1	2.9	62.0
	静岡	159	43.4	0.6	13.8	6.9	34.0	1.3	64.8
	東海	477	34.4	0.6	14.9	9.9	38.8	1.5	59.7
	関西	670	35.4	2.7	15.1	9.7	36.0	1.2	62.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	39.4	2.1	10.3	9.2	37.0	2.1	61.0
	四国	194	49.0	3.1	7.7	6.2	32.0	2.1	66.0
	九州	520	51.2	1.2	11.3	6.3	28.7	1.3	70.0



2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

- 席札をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「100円ショップ」と「インターネット通販」がともに35%で最も高く、次いで「大型雑貨店」が15%、「ペーパー専門店」が13%、「小規模の雑貨屋」が11%で続く。

■ 席札を手作りした際の材料の購入先(席札をすべて手作りした人／複数回答)



調査数	購入先 (%)												
	100円ショップ	インターネット通販	大型雑貨店	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	問屋	プライイドナル総	百貨店	会場の提携事	その他	無回答		
静岡	2018年調査	54	35.2	35.2	14.8	13.0	11.1	5.6	3.7	—	—	7.4	1.9
	2017年調査	63	20.6	42.9	20.6	7.9	7.9	1.6	—	1.6	—	12.7	3.2
	2016年調査	85	18.8	50.6	7.1	15.3	16.5	3.5	1.2	2.4	—	7.1	1.2
妻の年齢別	24歳以下	6	33.3	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	—	16.7	16.7
	25～29歳	34	44.1	32.4	11.8	14.7	11.8	8.8	5.9	—	—	5.9	—
	30～34歳	8	25.0	50.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	12.5	—
	35歳以上	6	—	50.0	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—

<参考> 2015年調査までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

調査数	購入先 (%)												
	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	プライイドナル総	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事	その他	無回答		
静岡	2015年調査	111	15.3	3.6	9.0	11.7	5.4	21.6	39.6	1.8	—	10.8	—
	2014年調査	104	6.7	2.9	6.7	6.7	4.8	20.2	49.0	4.8	1.0	7.7	—
	2013年調査	153	13.7	4.6	9.8	11.1	1.3	19.0	44.4	2.0	1.3	8.5	0.7
	2012年調査	144	15.3	2.8	13.2	8.3	3.5	20.1	41.7	0.7	0.7	8.3	0.7

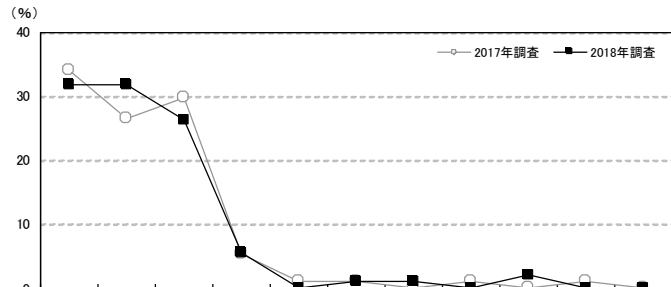
調査数	購入先 (%)											
	100円ショップ	インターネット通販	大型雑貨店	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	問屋	プライイドナル総	百貨店	会場の提携事	その他	無回答	
全国(推計値)	29.2	33.7	18.1	18.3	6.3	4.2	3.8	4.2	0.3	—	7.2	1.5
北海道	68	30.9	32.4	32.4	17.6	4.4	1.5	1.5	—	—	13.2	1.5
青森・秋田・岩手	27	29.6	29.6	7.4	14.8	14.8	—	7.4	—	—	3.7	—
宮城・山形	64	26.6	26.6	25.0	14.1	9.4	—	—	1.6	1.6	6.3	6.3
福島	35	40.0	25.7	2.9	8.6	8.6	—	2.9	11.4	—	8.6	5.7
茨城・栃木・群馬	121	33.9	38.8	18.2	11.6	9.1	2.5	4.1	1.7	—	9.1	1.7
首都圏	210	21.9	33.8	21.9	21.9	2.4	4.8	5.2	6.7	—	6.2	1.0
新潟	36	52.8	38.9	25.0	8.3	8.3	2.8	—	8.3	—	13.9	—
長野・山梨	69	31.9	40.6	10.1	14.5	14.5	—	5.8	—	1.4	11.6	—
富山・石川・福井	73	28.8	32.9	11.0	17.8	13.7	2.7	—	1.4	—	5.5	2.7
静岡	54	35.2	35.2	14.8	13.0	11.1	5.6	3.7	—	—	7.4	1.9
東海	185	29.7	35.7	9.7	17.8	6.5	4.3	5.4	5.9	—	8.6	2.2
関西	241	27.8	31.1	18.7	19.9	7.1	8.7	3.7	2.5	0.4	6.6	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	108	37.0	31.5	12.0	16.7	3.7	0.9	0.9	2.8	1.9	8.3	1.9
四国	62	37.1	48.4	12.9	9.7	8.1	3.2	—	1.6	—	3.2	1.6
九州	149	36.9	31.5	22.1	18.8	9.4	1.3	2.7	4.7	—	6.0	0.7



2-3) 席札の作成費用

- 席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」と「100～200円未満」がともに32%で最も高く、「200～300円未満」が26%で続く。平均は148円となった。

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
静岡	2018年調査	91	31.9	31.9	26.4	5.5	—	1.1	1.1	—	2.2	—	—	148
	2017年調査	94	34.0	26.6	29.8	5.3	1.1	1.1	—	1.1	—	1.1	—	147
	2016年調査	112	38.4	27.7	21.4	4.5	1.8	0.9	—	—	—	0.9	4.5	186
	2015年調査	146	43.2	22.6	21.2	4.8	0.7	1.4	—	—	—	—	6.2	189
	2014年調査	129	34.9	33.3	19.4	5.4	0.8	0.8	1.6	0.8	—	—	3.1	169
	2013年調査	205	40.0	30.2	20.5	2.0	1.0	3.4	—	—	0.5	—	2.4	161
	2012年調査	182	37.4	31.9	17.6	6.0	0.5	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	3.3	182
妻の年齢別	24歳以下	13	23.1	30.8	30.8	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	166
	25～29歳	49	34.7	30.6	22.4	6.1	—	—	2.0	—	4.1	—	—	152
	30～34歳	20	30.0	30.0	35.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	142
	35歳以上	9	33.3	44.4	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—	114
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	37	—	35.1	45.9	8.1	—	2.7	2.7	—	5.4	—	—	245
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10
	外部の事業者にすべて頼んだ	5	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	96
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	8	12.5	62.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	125
	すべて手作りした	40	62.5	20.0	12.5	5.0	—	—	—	—	—	—	—	73

		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)	35.7	30.3	20.1	6.4	1.9	2.5	0.5	0.2	0.3	0.0	1.9	162	
	北海道	81	43.2	33.3	9.9	4.9	6.2	1.2	—	—	1.2	—	—	130
	青森・秋田・岩手	69	21.7	49.3	17.4	1.4	2.9	4.3	—	—	—	—	2.9	182
	宮城・山形	119	37.0	24.4	26.1	9.2	0.8	0.8	0.8	—	—	—	0.8	151
	福島	77	29.9	40.3	16.9	6.5	2.6	3.9	—	—	—	—	—	154
	茨城・栃木・群馬	227	30.8	26.4	26.0	9.7	1.8	2.2	1.3	—	—	—	1.8	178
	首都圏	380	32.6	29.5	22.4	6.8	1.8	3.4	0.5	0.3	0.3	—	2.4	174
	新潟	57	28.1	26.3	24.6	8.8	8.8	1.8	—	1.8	—	—	—	182
	長野・山梨	87	48.3	23.0	16.1	6.9	1.1	2.3	1.1	—	—	—	1.1	147
	富山・石川・福井	112	42.9	23.2	15.2	7.1	3.6	4.5	0.9	—	0.9	—	1.8	163
	静岡	91	31.9	31.9	26.4	5.5	—	1.1	1.1	—	2.2	—	—	148
	東海	249	40.6	29.7	17.7	7.2	0.4	2.0	—	0.8	—	—	1.6	149
	関西	366	36.9	29.5	19.9	5.5	2.2	2.5	0.3	—	0.5	—	2.7	170
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	40.4	35.1	16.4	2.3	1.2	1.2	0.6	—	0.6	0.6	1.8	144
	四国	97	29.9	27.8	23.7	9.3	4.1	2.1	—	1.0	—	—	2.1	178
	九州	250	40.8	33.6	14.8	6.0	2.0	1.2	0.4	—	—	—	1.2	136

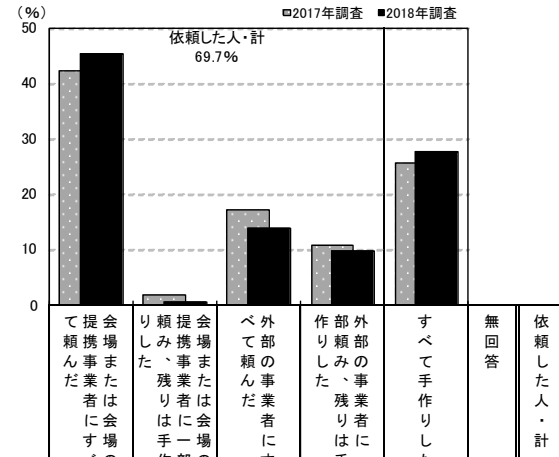


3) 席次表について

3-1) 席次表の依頼先

- 席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が45%で最も高く、次いで「すべて手作りした」が28%、「外部の事業者にすべて頼んだ」が14%で続く。

■ 席次表の依頼先(席次表を用意した人/単一回答)



調査項目	調査数	依頼先						依頼した人・計 (%)	
		会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	提携事業者に頼り、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の提携事業者に頼り、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答		
静岡	2018年調査	152	45.4	0.7	13.8	9.9	27.6	2.6	69.7
	2017年調査	156	42.3	1.9	17.3	10.9	25.6	1.9	72.4
	2016年調査	185	43.8	0.5	15.1	7.0	32.4	1.1	66.5
妻の年齢別	24歳以下	25	60.0	—	16.0	4.0	20.0	—	80.0
	25~29歳	85	40.0	1.2	11.8	12.9	31.8	2.4	65.9
	30~34歳	32	53.1	—	18.8	6.3	15.6	6.3	78.1
	35歳以上	10	30.0	—	10.0	10.0	50.0	—	50.0

<参考> 2015年調査までは選択肢が異なるため

調査項目	調査数	依頼先					依頼した人・計 (%)
		会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	手作りにした	無回答	依頼した人・計 (%)	
静岡	2015年調査	224	43.3	14.7	38.4	3.6	58.0
	2014年調査	190	52.6	5.3	42.1	—	57.9
	2013年調査	312	44.2	11.9	42.3	1.6	56.1
	2012年調査	316	47.2	14.6	38.0	0.3	61.7

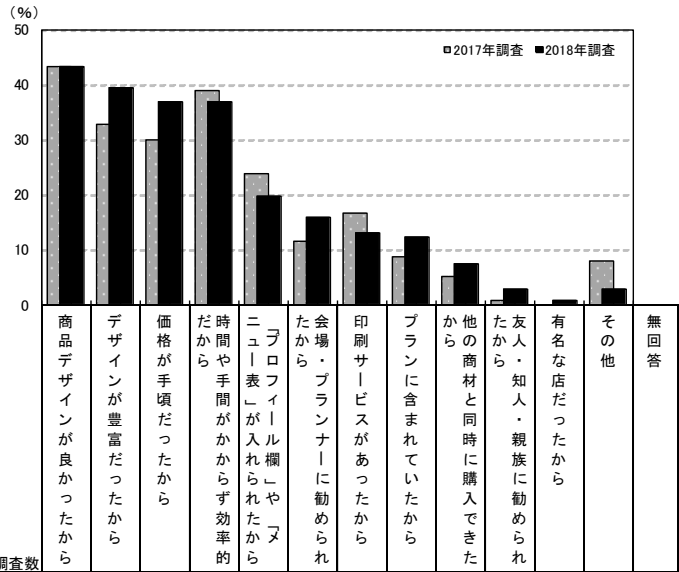
地域別	調査数	依頼先						依頼した人・計 (%)
		会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	提携事業者に頼り、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の提携事業者に頼り、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	
全国(推計値)		45.3	0.5	16.3	10.2	25.4	2.4	72.2
北海道	222	68.0	0.5	5.9	5.0	18.5	2.3	79.3
青森・秋田・岩手	138	73.9	—	8.0	4.3	10.9	2.9	86.2
宮城・山形	241	61.4	0.8	10.8	5.4	17.4	4.1	78.4
福島	142	64.8	—	16.2	4.9	10.6	3.5	85.9
茨城・栃木・群馬	365	50.7	0.5	14.2	9.0	23.8	1.6	74.5
首都圏	654	39.1	—	21.1	12.7	24.9	2.1	72.9
新潟	146	65.1	1.4	11.6	6.2	13.0	2.7	84.2
長野・山梨	176	40.3	1.1	17.6	12.5	26.7	1.7	71.6
富山・石川・福井	199	50.8	1.5	14.1	8.5	22.1	3.0	74.9
静岡	152	45.4	0.7	13.8	9.9	27.6	2.6	69.7
東海	457	36.3	0.2	16.4	13.1	30.9	3.1	66.1
関西	592	33.4	1.0	18.6	11.0	33.6	2.4	64.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	43.8	1.8	12.3	9.4	29.3	3.3	67.4
四国	164	57.9	1.2	7.3	6.1	23.8	3.7	72.6
九州	504	60.1	0.4	11.9	6.3	19.8	1.4	78.8



3-2) 席次表の依頼先の選択理由

- 席次表を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「商品デザインが良かったから」が43%で最も高く、次いで「デザインが豊富だったから」が40%、「価格が手頃だったから」と「時間や手間がかからず効率的だから」がともに37%で続く。

■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人/複数回答)



調査数	理由													
	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	時間や手間がかからず効率的だから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	会場・プランナーに勧められたから	印刷サービスがあったから	プランに含まれていたから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答	
静岡	106	43.4	39.6	36.8	36.8	19.8	16.0	13.2	12.3	7.5	2.8	0.9	2.8	4.7
2017年調査	113	43.4	32.7	30.1	38.9	23.9	11.5	16.8	8.8	5.3	0.9	—	8.0	3.5
2016年調査	123	44.7	26.8	29.3	48.8	27.6	10.6	13.8	11.4	8.1	4.1	0.8	3.3	1.6
妻の年齢別	24	40.0	40.0	25.0	30.0	25.0	15.0	20.0	10.0	10.0	5.0	—	5.0	10.0
25~29歳	56	37.5	41.1	37.5	37.5	16.1	10.7	10.7	14.3	3.6	3.6	1.8	3.6	1.8
30~34歳	25	60.0	40.0	48.0	40.0	20.0	20.0	12.0	12.0	16.0	—	—	—	8.0
35歳以上	5	40.0	20.0	20.0	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	69	39.1	30.4	18.8	49.3	14.5	21.7	7.2	18.8	2.9	—	—	2.9	4.3
会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
会場の事業者にすべて頼んだ	21	66.7	57.1	76.2	19.0	33.3	—	23.8	—	14.3	4.8	—	4.8	—
外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	15	33.3	60.0	66.7	6.7	26.7	6.7	26.7	—	20.0	13.3	6.7	—	13.3

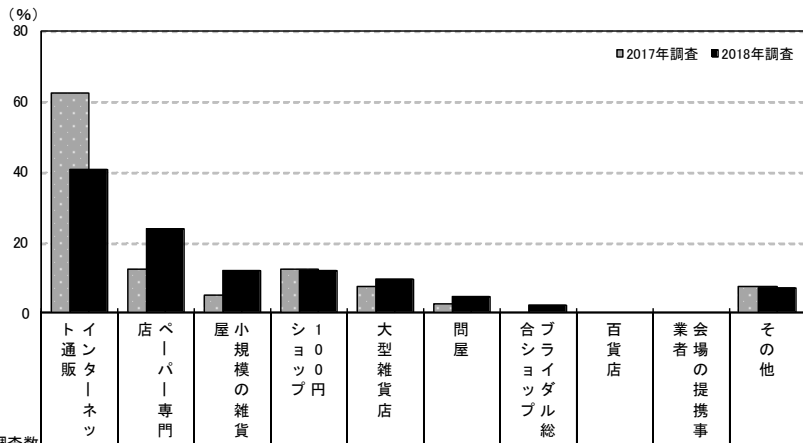
調査数	理由													
	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	時間や手間がかからず効率的だから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	会場・プランナーに勧められたから	印刷サービスがあったから	プランに含まれていたから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答	
全国(推計値)	43.2	35.4	34.5	38.3	25.0	10.5	14.8	13.1	9.4	2.0	1.4	2.4	4.1	
北海道	176	23.3	19.3	17.0	33.0	13.6	13.6	13.1	38.6	3.4	0.6	—	1.7	6.8
青森・秋田・岩手	119	23.5	20.2	18.5	46.2	14.3	18.5	10.1	24.4	4.2	—	—	1.7	4.2
宮城・山形	189	39.7	28.0	22.2	41.8	19.0	10.6	14.8	15.3	9.0	—	1.1	0.5	5.3
福島	122	42.6	31.1	23.8	41.8	23.8	17.2	8.2	13.1	9.8	0.8	—	2.5	1.6
茨城・栃木・群馬	272	42.6	34.9	33.5	41.9	23.9	10.7	15.1	9.6	9.2	1.1	1.5	1.8	2.6
首都圏	477	50.7	39.6	40.9	36.7	29.6	9.2	17.8	9.9	10.5	2.7	1.7	2.3	2.9
新潟	123	35.8	33.3	30.9	44.7	21.1	13.8	8.1	14.6	13.0	0.8	—	—	4.9
長野・山梨	126	48.4	31.1	29.4	41.3	31.0	11.9	11.1	8.7	10.3	2.4	1.6	2.4	4.0
富山・石川・福井	149	42.3	32.2	28.2	43.6	22.1	12.1	14.1	13.4	12.1	—	2.0	3.4	2.7
静岡	106	43.4	39.6	36.8	36.8	19.8	16.0	13.2	12.3	7.5	2.8	0.9	2.8	4.7
東海	302	38.1	32.5	36.8	34.4	24.8	8.6	12.3	8.9	12.9	3.3	2.6	3.3	6.3
関西	379	48.3	36.1	39.1	36.7	28.2	6.3	18.2	10.0	8.7	1.3	1.6	3.7	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	48.4	39.8	31.7	39.2	27.4	14.0	11.8	7.5	9.7	1.1	0.5	2.7	5.4
四国	119	48.7	35.3	24.4	37.8	21.0	11.8	10.1	15.1	10.9	0.8	0.8	1.7	3.4
九州	397	30.0	33.8	30.2	41.8	18.4	12.1	11.6	21.2	6.8	2.8	1.5	1.5	6.0



3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

- 席次表をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が41%で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が24%、「小規模の雑貨屋」と「100円ショップ」がともに12%、「大型雑貨店」が10%で続く。

■ 席次表を手作りした際の材料の購入先(席次表をすべて手作りした人/複数回答)



調査項目	調査数	購入先 (%)											
		通販インターネット	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	ショップ100円	大型雑貨店	問屋	プライイドール総	百貨店	会場の提携業者	その他	無回答	
静岡	2018年調査	42	40.5	23.8	11.9	11.9	9.5	4.8	2.4	—	—	7.1	—
	2017年調査	40	62.5	12.5	5.0	12.5	7.5	2.5	—	—	—	7.5	—
	2016年調査	60	58.3	18.3	10.0	5.0	5.0	5.0	3.3	5.0	—	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	60.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	27	40.7	25.9	14.8	11.1	11.1	7.4	3.7	—	—	—	—
	30~34歳	5	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	40.0	—
	35歳以上	5	40.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—

<参考>2015年調査までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

調査項目	調査数	購入先 (%)											
		大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	ショップ100円	プライイドール総	ペーパー専門店	通販インターネット	問屋	会場の提携業者	その他	無回答	
静岡	2015年調査	86	9.3	2.3	4.7	7.0	3.5	20.9	55.8	3.5	1.2	5.8	1.2
	2014年調査	80	6.3	1.3	—	—	6.3	18.8	66.3	1.3	—	5.0	—
	2013年調査	132	10.6	5.3	5.3	5.3	1.5	17.4	57.6	3.8	1.5	4.5	—
	2012年調査	120	17.5	1.7	11.7	3.3	4.2	19.2	55.0	—	0.8	3.3	—

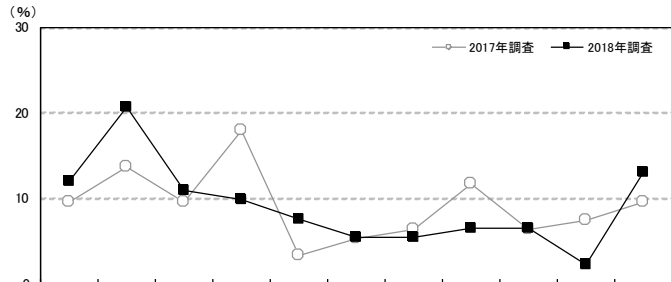
地域別	調査数	購入先 (%)										
		通販インターネット	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	ショップ100円	大型雑貨店	問屋	プライイドール総	百貨店	会場の提携業者	その他	無回答
全国(推計値)		38.0	23.4	4.3	17.2	12.7	3.0	3.6	4.0	0.2	11.4	1.0
北海道	41	29.3	26.8	—	22.0	19.5	—	—	—	—	17.1	—
青森・秋田・岩手	15	33.3	26.7	13.3	20.0	6.7	—	6.7	6.7	—	—	—
宮城・山形	42	33.3	16.7	7.1	19.0	11.9	—	4.8	2.4	—	7.1	7.1
福島	15	60.0	26.7	6.7	20.0	6.7	6.7	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	87	47.1	19.5	5.7	17.2	13.8	1.1	3.4	1.1	—	11.5	2.3
首都圏	163	33.1	25.2	3.1	13.5	12.9	3.1	3.7	7.4	—	15.3	1.8
新潟	19	52.6	15.8	5.3	21.1	15.8	—	—	5.3	—	10.5	—
長野・山梨	47	48.9	23.4	14.9	19.1	4.3	2.1	6.4	—	2.1	8.5	—
富山・石川・福井	44	52.3	18.2	11.4	11.4	4.5	—	—	—	—	9.1	2.3
静岡	42	40.5	23.8	11.9	11.9	9.5	4.8	2.4	—	—	7.1	—
東海	141	42.6	22.7	2.8	22.0	7.1	5.7	6.4	3.5	—	8.5	0.7
関西	199	32.7	22.1	3.0	18.1	18.6	5.0	3.0	2.0	—	11.6	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	46.9	21.0	2.5	17.3	9.9	—	2.5	3.7	1.2	8.6	—
四国	39	51.3	20.5	10.3	23.1	10.3	—	—	2.6	—	7.7	—
九州	100	40.0	28.0	5.0	20.0	12.0	1.0	4.0	4.0	1.0	8.0	—



3-4) 席次表の作成費用

- 席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」が21%で最も高く、「1千円以上」が13%、「100円未満(0を含む)」が12%、「200～300円未満」が11%、「300～400円未満」が10%で続く。平均は461円となった。

■ 席次表1部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額											平均・円	
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上		
静岡	2018年調査	92	12.0	20.7	10.9	9.8	7.6	5.4	5.4	6.5	6.5	2.2	13.0	461
	2017年調査	95	9.5	13.7	9.5	17.9	3.2	5.3	6.3	11.6	6.3	7.4	9.5	480
	2016年調査	102	7.8	19.6	11.8	8.8	6.9	10.8	4.9	7.8	9.8	6.9	4.9	490
	2015年調査	141	8.5	21.3	7.8	14.9	5.7	8.5	4.3	6.4	9.9	5.7	7.1	446
	2014年調査	106	4.7	17.0	16.0	12.3	6.6	4.7	9.4	7.5	9.4	3.8	8.5	471
	2013年調査	178	6.2	15.2	19.1	9.0	4.5	6.7	10.1	5.6	10.1	5.1	8.4	471
	2012年調査	174	6.9	15.5	15.5	9.8	4.0	8.0	9.2	6.3	9.8	5.2	9.8	490
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	14.3	7.1	—	28.6	7.1	—	—	14.3	—	21.4	676
	25～29歳	50	16.0	26.0	6.0	16.0	2.0	4.0	4.0	6.0	6.0	2.0	12.0	396
	30～34歳	22	9.1	9.1	18.2	—	4.5	9.1	13.6	13.6	4.5	4.5	13.6	533
	35歳以上	6	—	33.3	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	233
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	37	—	2.7	2.7	8.1	5.4	5.4	10.8	13.5	13.5	5.4	32.4	817
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10
	外部の事業者にすべて頼んだ	12	—	16.7	25.0	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	392
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	12	8.3	41.7	8.3	16.7	16.7	8.3	—	—	—	—	—	241
	すべて手作りした	29	31.0	37.9	13.8	6.9	6.9	3.4	—	—	—	—	—	149

地域別	調査数	金額											平均・円
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)		14.1	15.9	15.1	14.5	7.8	7.8	5.0	4.8	5.0	3.9	6.2	387
北海道	70	24.3	28.6	15.7	10.0	8.6	7.1	2.9	2.9	—	—	—	221
青森・秋田・岩手	67	4.5	11.9	23.9	10.4	9.0	7.5	6.0	6.0	14.9	4.5	1.5	434
宮城・山形	121	7.4	19.0	8.3	12.4	7.4	5.0	9.1	9.9	5.8	3.3	12.4	491
福島	79	10.1	10.1	10.1	20.3	8.9	2.5	10.1	5.1	11.4	5.1	6.3	452
茨城・栃木・群馬	220	13.2	16.8	11.4	12.3	6.8	10.5	4.1	7.7	6.8	4.1	6.4	417
首都圏	357	13.4	14.3	16.8	15.1	9.5	7.8	3.1	5.0	3.9	3.9	7.0	387
新潟	60	8.3	5.0	15.0	11.7	5.0	13.3	8.3	11.7	13.3	5.0	3.3	496
長野・山梨	97	12.4	18.6	11.3	15.5	7.2	5.2	3.1	3.1	8.2	7.2	8.2	439
富山・石川・福井	101	13.9	11.9	10.9	14.9	5.9	5.0	4.0	10.9	5.9	5.0	11.9	463
静岡	92	12.0	20.7	10.9	9.8	7.6	5.4	5.4	6.5	6.5	2.2	13.0	461
東海	244	14.8	18.9	19.3	16.8	4.9	3.7	5.3	2.0	4.1	7.0	3.3	342
関西	367	16.9	18.8	15.3	14.4	4.4	7.9	5.2	2.2	5.2	3.5	6.3	359
岡山・広島・山口・鳥取・島根	161	15.5	16.1	14.9	12.4	8.7	5.0	6.2	5.0	6.8	3.1	6.2	380
四国	80	12.5	8.8	15.0	13.8	8.8	10.0	11.3	3.8	3.8	7.5	5.0	428
九州	275	14.9	12.4	11.3	15.6	10.9	13.5	6.9	6.5	2.5	1.5	4.0	380

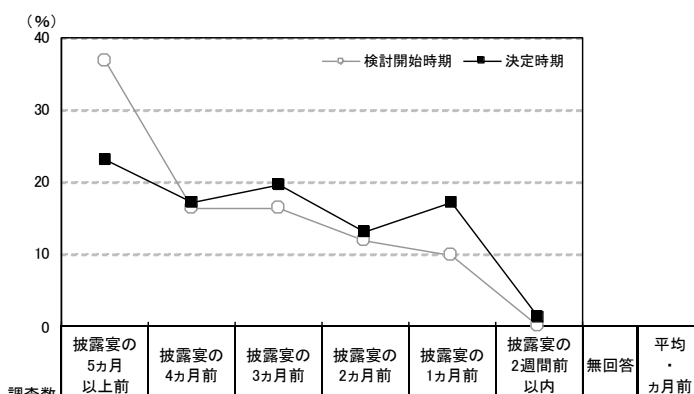


3-5) 席次表の検討行動

3-5-1) 席次表の検討時期

- 席次表の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.2ヵ月前に検討し始め、3.4ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.6週間となった。

■ 席次表の検討開始時期と決定時期(席次表を用意した人/単一回答)



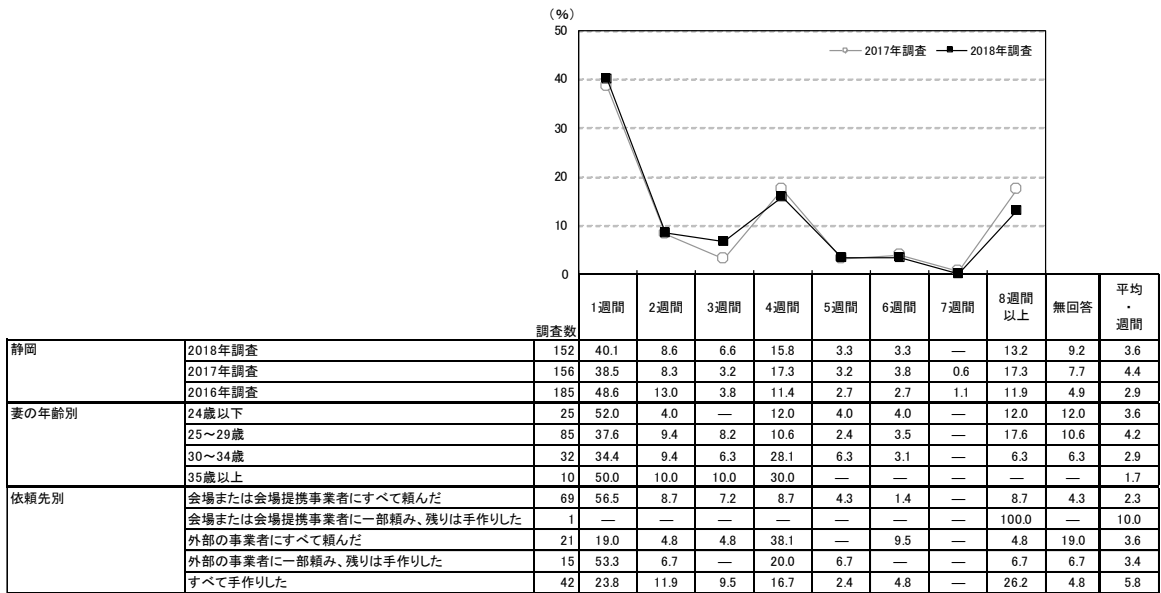
		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
静岡	2018年調査	検討開始時期	152	36.8	16.4	16.4	11.8	9.9	—	8.6	4.2
		決定時期	152	23.0	17.1	19.7	13.2	17.1	1.3	8.6	3.4
	2017年調査	検討開始時期	156	35.9	16.0	23.1	12.8	4.5	—	7.7	4.2
		決定時期	156	21.2	9.6	26.9	17.3	15.4	1.9	7.7	3.1
	2016年調査	検討開始時期	185	31.9	19.5	22.2	13.0	8.6	0.5	4.3	4.0
		決定時期	185	23.2	14.6	24.3	17.8	14.1	1.1	4.9	3.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	44.0	16.0	4.0	12.0	12.0	—	12.0	4.6
		決定時期	25	28.0	24.0	4.0	8.0	24.0	—	12.0	3.7
	25～29歳	検討開始時期	85	35.3	15.3	18.8	11.8	8.2	—	10.6	4.4
		決定時期	85	21.2	16.5	25.9	11.8	12.9	2.4	9.4	3.5
	30～34歳	検討開始時期	32	37.5	15.6	25.0	9.4	9.4	—	3.1	3.9
		決定時期	32	28.1	6.3	18.8	25.0	15.6	—	6.3	3.1
	35歳以上	検討開始時期	10	30.0	30.0	—	20.0	20.0	—	—	3.2
		決定時期	10	10.0	40.0	10.0	—	40.0	—	—	2.8
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	69	36.2	18.8	13.0	14.5	13.0	—	4.3	4.0
		決定時期	69	26.1	17.4	23.2	7.2	20.3	1.4	4.3	3.4
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	1	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0
		決定時期	1	—	—	100.0	—	—	—	—	2.5
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	21	23.8	9.5	33.3	9.5	4.8	—	19.0	3.6
		決定時期	21	23.8	4.8	14.3	23.8	19.0	—	14.3	3.2
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	15	40.0	20.0	13.3	13.3	6.7	—	6.7	4.3
		決定時期	15	20.0	33.3	20.0	6.7	13.3	—	6.7	3.5
	すべて手作りした	検討開始時期	42	42.9	16.7	16.7	9.5	9.5	—	4.8	4.8
		決定時期	42	21.4	19.0	16.7	21.4	14.3	2.4	4.8	3.3



■ 席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】(席次表を用意した人/単一回答)

地域別	調査数		(%)							平均・ カ月前
			披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	32.7	16.5	22.6	15.0	7.1	0.3	5.9	4.0
		決定時期	19.1	13.4	23.0	18.2	18.7	1.7	5.9	3.0
北海道	222	検討開始時期	25.2	20.3	19.4	18.5	9.5	—	7.2	3.8
		決定時期	15.8	16.7	18.5	19.4	20.7	1.8	7.2	3.1
青森・秋田・岩手	138	検討開始時期	37.7	18.1	19.6	12.3	2.9	—	9.4	4.5
		決定時期	13.8	25.4	15.9	21.0	18.1	10.9	2.9	5.8
宮城・山形	241	検討開始時期	26.1	15.8	22.8	19.9	6.6	0.4	8.3	3.6
		決定時期	16.6	11.2	21.6	17.8	22.4	1.7	8.7	2.8
福島	142	検討開始時期	29.6	15.5	23.2	17.6	7.7	0.7	5.6	3.8
		決定時期	19.0	12.0	26.1	19.0	16.9	1.4	5.6	3.0
茨城・栃木・群馬	365	検討開始時期	29.0	17.3	22.2	16.4	7.4	0.3	7.4	3.8
		決定時期	17.5	14.5	18.9	23.0	17.8	1.4	6.8	3.0
首都圏	654	検討開始時期	31.7	16.8	24.0	15.0	7.5	0.3	4.7	3.9
		決定時期	17.6	12.4	23.5	19.3	21.1	1.5	4.6	2.9
新潟	146	検討開始時期	34.2	17.8	19.5	13.7	8.2	—	7.5	3.9
		決定時期	21.2	17.1	21.9	15.1	13.7	2.7	8.2	3.2
長野・山梨	176	検討開始時期	31.8	14.2	22.7	18.8	8.0	0.6	4.0	4.0
		決定時期	21.6	13.1	18.2	20.5	21.6	1.1	4.0	3.0
富山・石川・福井	199	検討開始時期	33.7	13.6	21.6	14.1	8.5	—	8.5	3.9
		決定時期	22.1	12.1	23.1	16.1	16.6	0.5	9.5	3.2
静岡	152	検討開始時期	36.8	16.4	16.4	11.8	9.9	—	8.6	4.2
		決定時期	23.0	17.1	19.7	13.2	17.1	1.3	8.6	3.4
東海	457	検討開始時期	38.1	13.8	21.9	12.5	7.0	0.2	6.6	4.2
		決定時期	23.0	12.5	24.1	16.8	16.0	1.3	6.3	3.3
関西	592	検討開始時期	32.9	18.2	23.3	15.4	5.1	0.5	4.6	4.1
		決定時期	16.6	13.9	28.0	18.1	16.6	2.0	4.9	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	検討開始時期	36.6	15.2	19.9	16.7	5.1	—	6.5	4.2
		決定時期	22.1	14.5	20.7	16.3	18.1	1.1	7.2	3.2
四国	164	検討開始時期	31.1	12.8	20.1	15.2	10.4	—	10.4	4.0
		決定時期	21.3	9.8	19.5	15.9	21.3	1.2	11.0	3.1
九州	504	検討開始時期	32.3	15.9	24.8	13.1	7.9	0.6	5.4	3.8
		決定時期	20.0	13.7	21.2	16.7	19.2	3.0	6.2	3.0

■ 席次表の検討期間(席次表を用意した人/単一回答)



地域別	調査数	(%)								平均・ 週間	
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上		
全国(推計値)		37.5	12.6	3.6	17.2	3.3	2.7	0.9	15.8	6.3	3.9
北海道	222	47.3	11.3	2.3	13.5	4.1	1.4	0.9	11.3	8.1	3.0
青森・秋田・岩手	138	34.8	7.2	3.6	24.6	2.9	2.2	1.4	13.8	9.4	4.1
宮城・山形	241	41.5	10.4	2.9	17.0	1.7	2.5	0.8	13.7	9.5	3.3
福島	142	42.3	12.0	6.3	18.3	2.8	1.4	0.7	10.6	5.6	3.3
茨城・栃木・群馬	365	38.9	14.8	4.9	15.6	3.3	2.2	—	12.6	7.7	3.4
首都圏	654	35.0	13.6	3.2	18.5	2.4	2.9	1.4	18.2	4.7	4.2
新潟	146	37.0	13.0	4.8	19.2	5.5	2.7	0.7	8.9	8.2	3.0
長野・山梨	176	33.0	13.1	2.8	22.7	4.5	5.1	2.8	11.4	4.5	3.8
富山・石川・福井	199	46.7	8.0	1.5	17.1	1.5	1.5	0.5	13.6	9.5	3.1
静岡	152	40.1	8.6	6.6	15.8	3.3	3.3	—	13.2	9.2	3.6
東海	457	39.2	11.8	3.1	16.0	2.8	2.6	1.1	16.8	6.6	3.9
関西	592	34.5	12.2	4.2	18.8	4.7	2.5	0.5	17.6	5.1	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	33.0	17.0	3.6	14.5	4.0	4.0	1.1	15.2	7.6	3.9
四国	164	44.5	10.4	4.9	9.8	3.0	2.4	0.6	13.4	11.0	3.3
九州	504	41.7	12.5	3.2	14.9	3.6	2.8	0.6	14.1	6.7	3.6

▼ 平均の推移

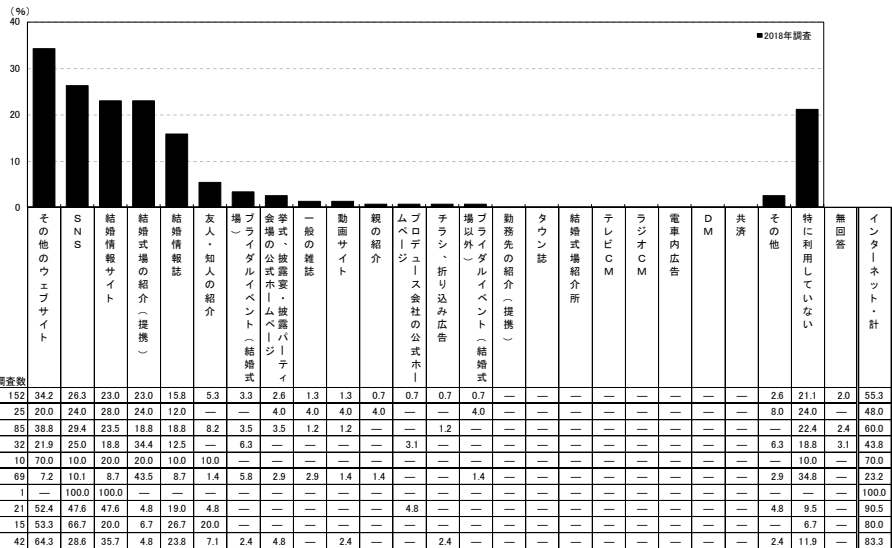
	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	4.0	4.2	4.2
決定時期(カ月前)	3.3	3.1	3.4
検討期間(週間)	2.9	4.4	3.6



3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源

- 席次表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が34%で最も高く、次いで「SNS」が26%、「結婚情報サイト」と「結婚式場の紹介(提携)」がともに23%で続く。

■ 席次表を検討する際に利用した情報源(席次表を用意した人/複数回答)



調査項目	2018年調査	調査数
性別	2018年調査	152
妻の年齢別	24歳以下	25
	25~29歳	85
	30~34歳	32
	35歳以上	10
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	69
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	1
	外部の事業者にすべて頼んだ	21
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	15
	すべて手作りした	42

※「インターネット」計:「結婚情報サイト」「卒式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	—
友人・知人の紹介	3.2
勤務先の紹介(提携)	1.3
結婚情報誌	17.9
一般の雑誌	0.6
タウン誌	0.6
SNS	17.8
インターネット	42.3
結婚式場のカウンター)	9.6
チラシ、折り込み広告	0.6
物)	8.3
結婚式場紹介所	3.8
テレビCM	0.6
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	1.9
特に利用していない	25.0
無回答	1.9
インターネット・計	50.6

※「インターネット」計:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

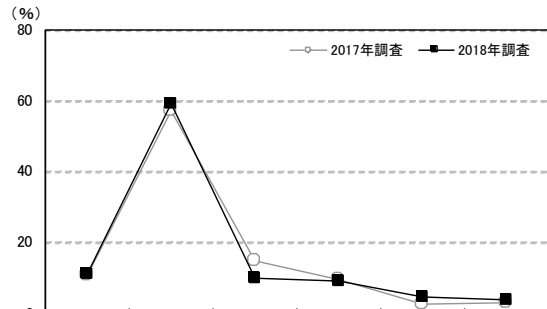
地域別	調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	友人・知人の紹介	場)	卒式の公式ホームページ)	一般の雑誌	動画サイト	親の紹介	ムービー)	プロデュース会社の公式ホームページ)	チラシ、折り込み広告	場以外)	ブライダルイベント(結婚式)	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計					
全国(推計値)	28.4	25.9	20.8	20.2	13.3	4.6	4.0	3.5	1.2	0.7	0.7	1.6	0.3	1.2	0.1	0.1	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	54.8					
北海道	222	16.7	16.2	14.4	23.0	9.9	3.2	1.8	0.9	1.4	0.5	0.9	0.9	—	—	—	0.5	0.5	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	33.3	3.2	34.7			
青森・秋田・岩手	138	15.9	16.7	13.8	27.5	13.0	1.4	4.3	6.5	2.2	—	2.9	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	30.4	1.4	35.5			
宮城・山形	241	23.7	15.4	16.6	24.9	11.2	1.7	6.2	4.6	1.7	0.4	0.4	0.4	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	25.3	5.4	45.2			
福島	142	21.1	16.9	13.4	26.1	14.1	2.1	6.3	3.5	—	—	1.4	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	24.6	2.1	43.0			
茨城・栃木・群馬	365	27.7	22.7	22.7	21.9	13.7	4.7	6.3	4.4	1.6	1.1	0.3	1.6	—	—	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	23.6	1.4	53.2			
首都圏	654	33.2	27.5	25.1	18.2	15.0	3.7	4.9	4.4	1.2	0.5	0.8	2.1	0.2	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	0.9	2.0	17.9	2.1	61.9	
新潟	146	21.2	11.0	17.1	28.1	15.1	3.4	3.4	4.1	2.1	—	0.7	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	—	0.7	30.1	2.7	39.0	
長野・山梨	176	35.8	26.1	14.8	21.6	11.4	11.4	3.4	5.7	2.3	1.1	1.7	2.3	1.1	0.6	1.1	1.1	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	—	—	13.6	3.4	55.7	
富山・石川・福井	199	23.1	22.6	15.6	24.6	13.6	2.0	1.5	1.5	1.0	1.5	2.0	1.5	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	—	1.0	21.6	3.0	46.7	
静岡	152	34.2	26.3	23.0	23.0	15.8	5.3	3.3	2.6	1.3	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	21.1	2.0	55.3		
東海	457	26.5	29.3	18.4	17.5	12.9	8.8	3.1	3.3	0.7	0.7	0.7	1.8	0.2	3.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	—	0.7	18.6	3.1	55.6
関西	582	32.4	31.6	24.8	14.9	12.2	4.6	3.4	2.9	0.8	0.8	0.3	1.5	0.5	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	—	2.9	19.3	2.4	63.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	29.0	27.9	20.7	19.6	13.4	5.1	3.3	2.9	1.8	0.7	—	2.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	—	1.1	18.1	2.9	58.0
四国	164	20.7	23.2	17.1	31.1	11.0	1.2	2.4	0.6	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.8	4.3	42.1	
九州	504	20.4	23.2	12.7	26.0	11.9	5.8	3.8	2.0	1.2	0.6	1.2	0.8	0.4	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	26.2	2.4	42.3	



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が59%で最も高く、次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が11%、「2店舗」が10%で続く。平均は1.5店舗となった。

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人/単一回答)



調査項目	調査数	検討した店舗数 (%)						無回答 (%)	平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
静岡	2018年調査	152	11.2	59.2	9.9	9.2	4.6	3.9	2.0	1.5
	2017年調査	156	10.9	57.1	14.7	9.6	2.6	3.2	1.9	1.5
	2016年調査	185	16.8	60.0	9.7	8.1	2.7	2.7	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	25	12.0	64.0	4.0	8.0	4.0	8.0	—	1.5
	25~29歳	85	11.8	55.3	10.6	10.6	4.7	4.7	2.4	1.5
	30~34歳	32	3.1	68.8	12.5	9.4	3.1	—	3.1	1.4
	35歳以上	10	30.0	50.0	10.0	—	10.0	—	—	1.1
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	69	—	92.8	2.9	2.9	1.4	—	—	1.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	21	—	42.9	23.8	23.8	4.8	4.8	—	2.0
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	15	—	46.7	13.3	26.7	6.7	6.7	—	2.1
	すべて手作りした	42	40.5	21.4	14.3	7.1	7.1	9.5	—	1.5

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

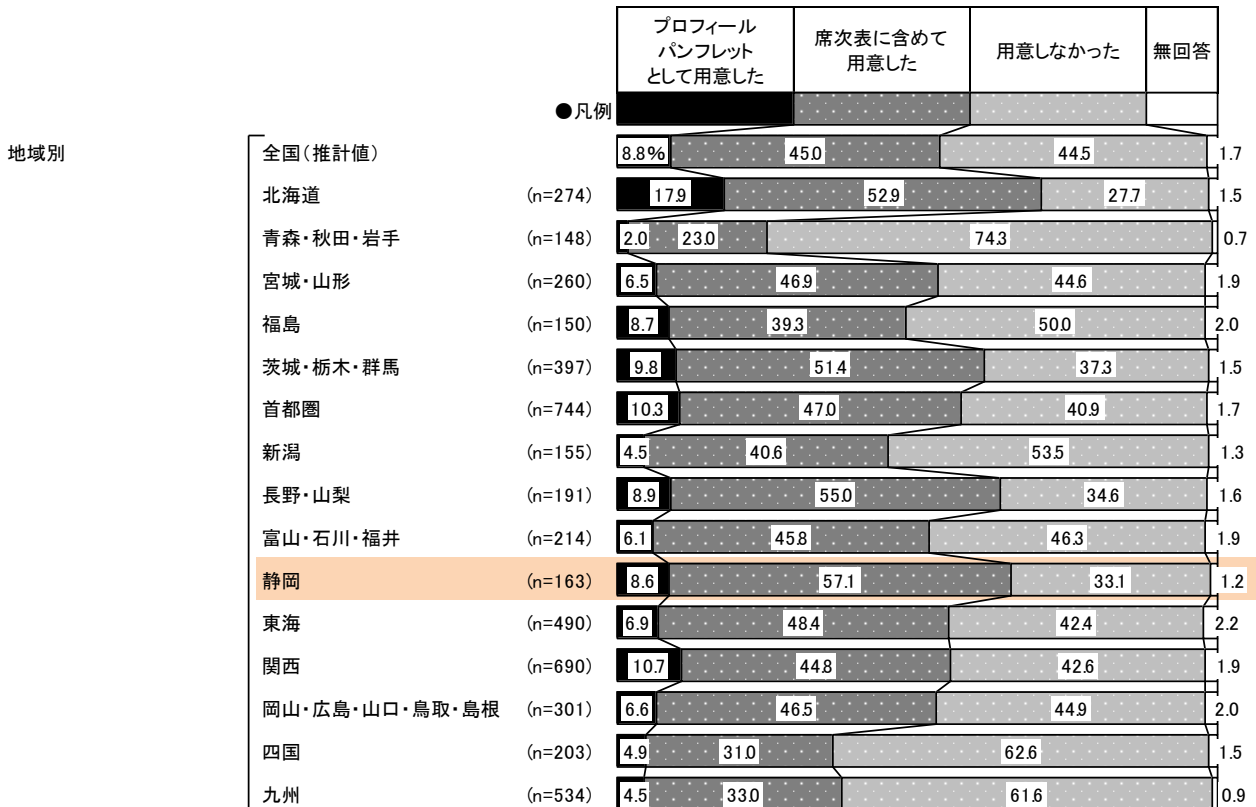
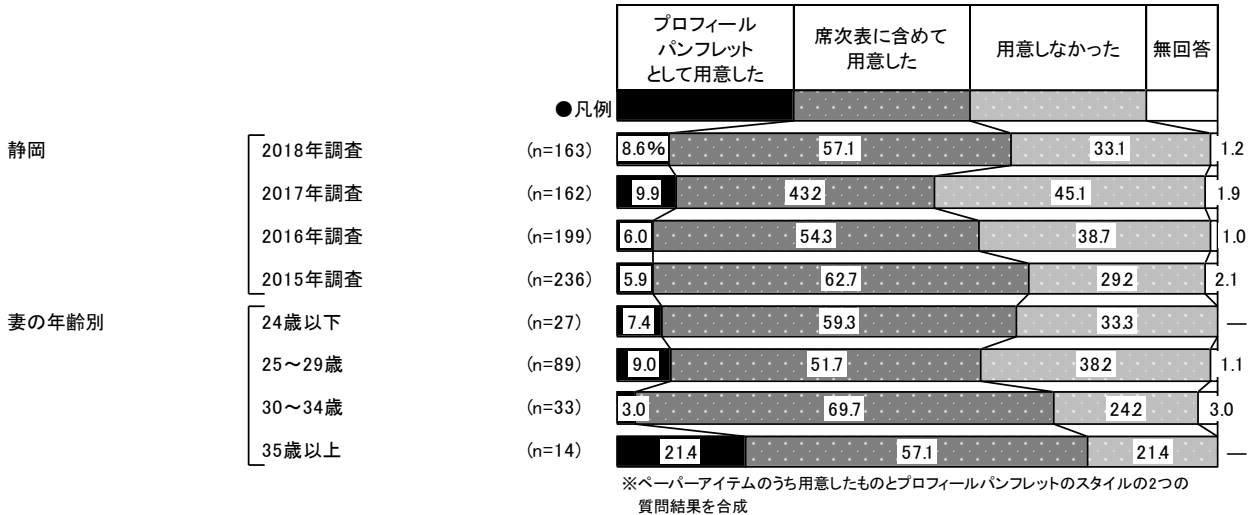
地域別	調査数	検討した店舗数 (%)						無回答 (%)	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		14.4	56.7	11.3	8.8	2.6	3.7	2.5	1.4
北海道	222	11.7	74.8	4.1	4.1	—	1.4	4.1	1.1
青森・秋田・岩手	138	7.2	74.6	9.4	2.2	1.4	3.6	1.4	1.3
宮城・山形	241	11.2	67.6	7.9	5.0	1.7	2.1	4.6	1.2
福島	142	7.7	72.5	5.6	5.6	2.1	3.5	2.8	1.3
茨城・栃木・群馬	365	13.4	61.1	10.4	8.8	1.4	3.0	1.9	1.4
首都圏	654	13.1	50.8	13.0	12.4	3.7	5.2	1.8	1.6
新潟	146	9.6	72.6	6.2	4.8	2.7	1.4	2.7	1.3
長野・山梨	176	17.6	55.1	16.5	5.7	0.6	2.8	1.7	1.2
富山・石川・福井	199	10.6	62.8	12.1	6.5	1.5	3.0	3.5	1.3
静岡	152	11.2	59.2	9.9	9.2	4.6	3.9	2.0	1.5
東海	457	16.6	56.0	11.2	5.7	2.6	3.9	3.9	1.4
関西	592	21.8	46.1	14.5	10.0	2.5	2.9	2.2	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	17.8	55.4	9.8	8.0	1.4	4.3	3.3	1.4
四国	164	11.6	63.4	7.3	6.1	2.4	3.0	6.1	1.4
九州	504	10.7	67.9	8.5	6.7	2.2	2.0	2.0	1.3



4) プロフィールパンフレットについて
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

● 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの用意の状況を尋ねたところ、「プロフィールパンフレットとして用意した」人が9%、「席次表に含めて用意した」人が57%であった。

■ プロフィールパンフレットの用意の状況 (披露宴・披露パーティ実施者 / 単一回答)

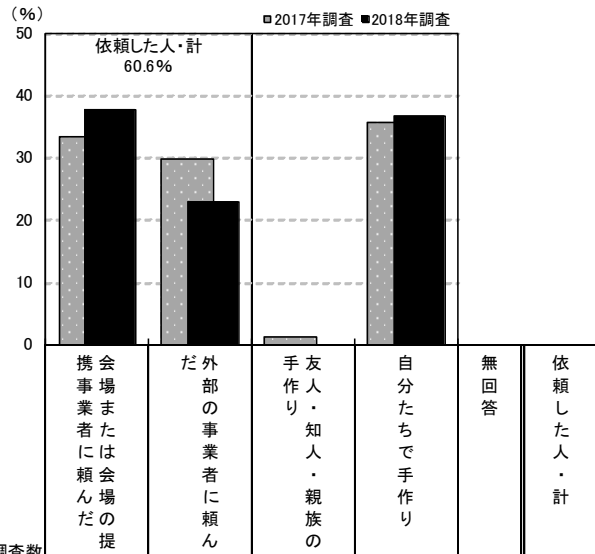




4-2)プロフィールパンフレットの依頼先

- プロフィールパンフレットを用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が38%で最も高く、次いで「自分たちで手作り」が37%、「外部の事業者に頼んだ」が23%で続く。

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



調査対象	調査数	依頼先 (%)						
		会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作り・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計	
静岡	2018年調査	109	37.6	22.9	—	36.7	2.8	60.6
	2017年調査	87	33.3	29.9	1.1	35.6	—	63.2
	2016年調査	121	38.8	20.7	0.8	38.8	0.8	59.5
	2015年調査	167	37.1	15.0	3.0	41.9	3.0	52.1
	2014年調査	127	42.5	7.9	3.9	45.7	—	50.4
	2013年調査	214	37.4	12.1	2.8	47.7	—	49.5
	2012年調査	211	40.8	15.2	1.9	41.7	0.5	55.9
妻の年齢別	24歳以下	18	50.0	27.8	—	22.2	—	77.8
	25～29歳	55	34.5	20.0	—	43.6	1.8	54.5
	30～34歳	25	40.0	32.0	—	20.0	8.0	72.0
	35歳以上	11	27.3	9.1	—	63.6	—	36.4

地域別	調査数	依頼先 (%)					
		会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作り・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計
全国(推計値)		37.3	24.1	1.5	34.9	2.2	61.4
北海道	198	58.1	10.6	1.0	27.8	2.5	68.7
青森・秋田・岩手	37	43.2	35.1	—	21.6	—	78.4
宮城・山形	144	50.7	20.8	1.4	24.3	2.8	71.5
福島	75	49.3	24.0	4.0	18.7	4.0	73.3
茨城・栃木・群馬	248	43.1	22.6	—	32.7	1.6	65.7
首都圏	437	33.2	28.4	2.1	35.0	1.4	61.6
新潟	71	57.7	19.7	—	21.1	1.4	77.5
長野・山梨	124	40.3	23.4	1.6	33.9	0.8	63.7
富山・石川・福井	115	43.5	17.4	0.9	33.0	5.2	60.9
静岡	109	37.6	22.9	—	36.7	2.8	60.6
東海	282	31.2	26.6	1.4	37.9	2.8	57.8
関西	396	29.3	25.5	2.0	40.4	2.8	54.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	36.7	22.3	0.6	37.3	3.0	59.0
四国	76	43.4	14.5	2.6	35.5	3.9	57.9
九州	205	48.3	15.1	1.0	32.7	2.9	63.4

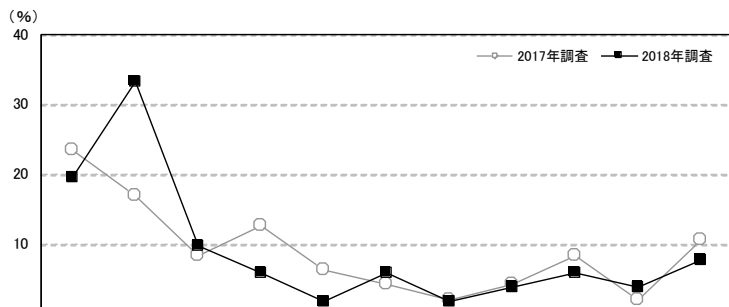


4-3) プロフィールパンフレットの作成費用

- プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」が33%で最も高く、次いで「100円未満(0を含む)」が20%、「200～300円未満」が10%、「1千円以上」が8%で続く。平均は326円となった。

■プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
静岡	2018年調査	51	19.6	33.3	9.8	5.9	2.0	5.9	2.0	3.9	5.9	3.9	7.8	326
	2017年調査	47	23.4	17.0	8.5	12.8	6.4	4.3	2.1	4.3	8.5	2.1	10.6	377
	2016年調査	56	21.4	16.1	8.9	8.9	3.6	10.7	1.8	8.9	10.7	3.6	5.4	415
	2015年調査	83	21.7	21.7	7.2	10.8	4.8	9.6	1.2	—	6.0	8.4	8.4	373
	2014年調査	70	28.6	11.4	14.3	10.0	7.1	4.3	4.3	2.9	5.7	1.4	10.0	356
	2013年調査	117	29.9	11.1	17.1	11.1	1.7	6.8	5.1	—	9.4	2.6	5.1	330
	2012年調査	110	21.8	12.7	10.0	10.9	6.4	5.5	3.6	4.5	10.0	6.4	8.2	426
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	22.2	11.1	—	—	11.1	11.1	—	11.1	—	11.1	375
	25～29歳	29	17.2	37.9	3.4	10.3	3.4	3.4	—	3.4	6.9	3.4	10.3	342
	30～34歳	10	20.0	30.0	20.0	—	—	10.0	—	10.0	—	10.0	—	306
	35歳以上	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	100
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	10	—	—	—	—	—	—	10.0	10.0	20.0	20.0	40.0	902
	外部の業者に頼んだ	13	15.4	30.8	7.7	15.4	7.7	7.7	—	7.7	7.7	—	—	299
	友人・知人・親族の手作り	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	27	29.6	48.1	14.8	3.7	—	3.7	—	—	—	—	—	120

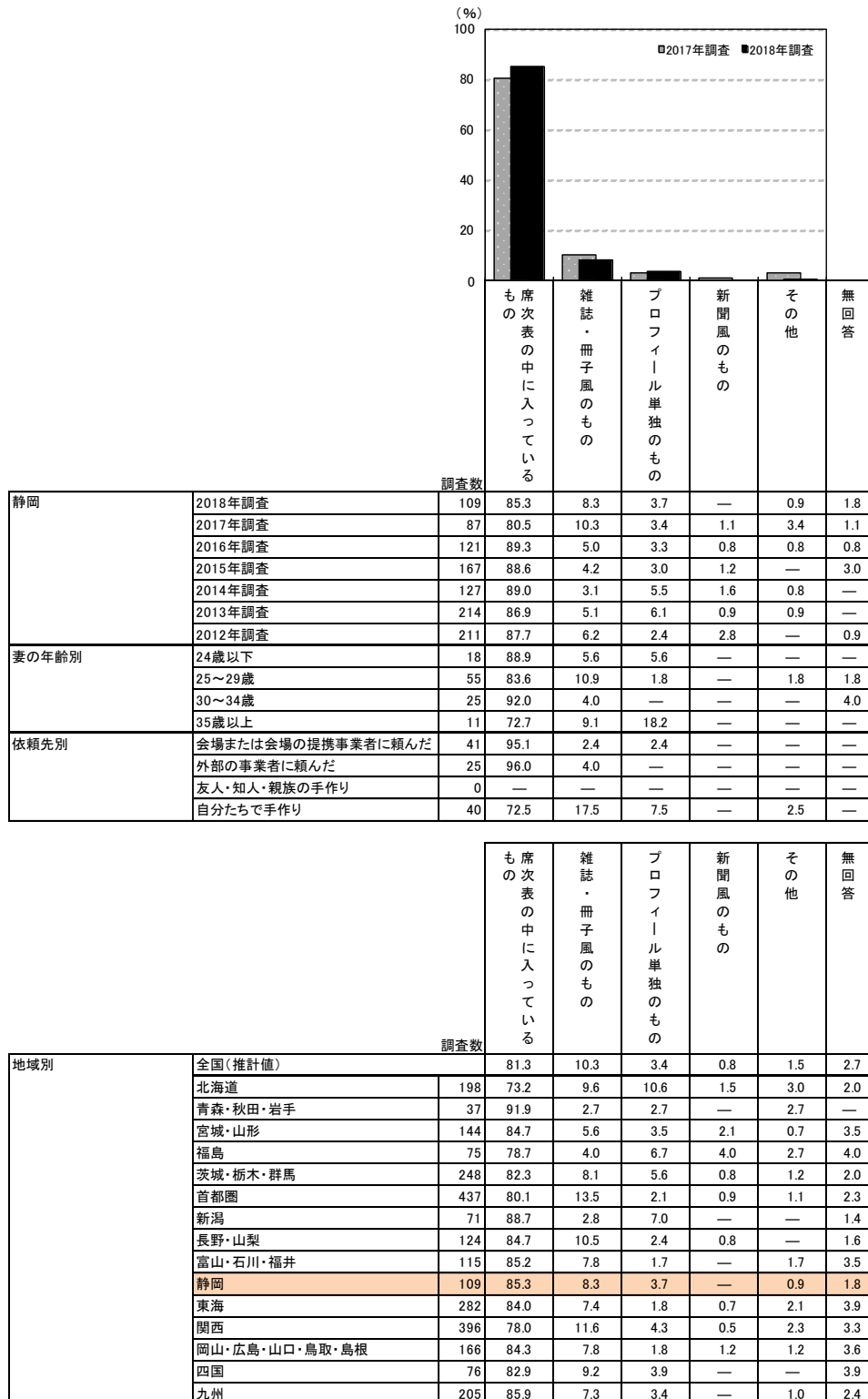
		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		25.7	18.8	15.7	12.5	5.5	5.2	2.9	2.8	3.9	1.9	5.2	296
	北海道	77	24.7	35.1	14.3	7.8	6.5	7.8	1.3	1.3	1.3	—	—	199
	青森・秋田・岩手	18	11.1	16.7	11.1	11.1	11.1	—	—	—	16.7	11.1	—	424
	宮城・山形	63	23.8	14.3	9.5	9.5	4.8	6.3	3.2	6.3	3.2	4.8	14.3	408
	福島	29	20.7	17.2	13.8	6.9	6.9	—	—	—	20.7	6.9	6.9	481
	茨城・栃木・群馬	125	21.6	21.6	12.0	11.2	2.4	5.6	1.6	4.8	8.8	3.2	7.2	392
	首都圏	204	23.0	14.2	20.1	15.2	8.3	4.9	3.9	2.9	2.5	0.5	4.4	290
	新潟	23	26.1	4.3	17.4	13.0	4.3	8.7	4.3	—	13.0	—	8.7	372
	長野・山梨	56	26.8	25.0	7.1	8.9	8.9	5.4	1.8	3.6	3.6	5.4	3.6	292
	富山・石川・福井	56	28.6	14.3	10.7	5.4	3.6	5.4	3.6	10.7	5.4	3.6	8.9	374
	静岡	51	19.6	33.3	9.8	5.9	2.0	5.9	2.0	3.9	5.9	3.9	7.8	326
	東海	115	33.0	19.1	11.3	13.0	3.5	2.6	4.3	2.6	4.3	2.6	3.5	265
	関西	205	27.8	20.5	15.1	12.2	2.4	6.8	1.0	1.5	2.4	2.9	7.3	294
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	29.4	17.6	16.5	8.2	4.7	3.5	4.7	2.4	8.2	1.2	3.5	283
	四国	27	22.2	18.5	22.2	11.1	3.7	7.4	3.7	—	3.7	—	7.4	291
	九州	88	31.8	21.6	13.6	15.9	5.7	2.3	2.3	2.3	1.1	1.1	2.3	221



4-4) プロフィールパンフレットのスタイル

- どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が85%で突出して高い。

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)





第 13 章

写真撮影について

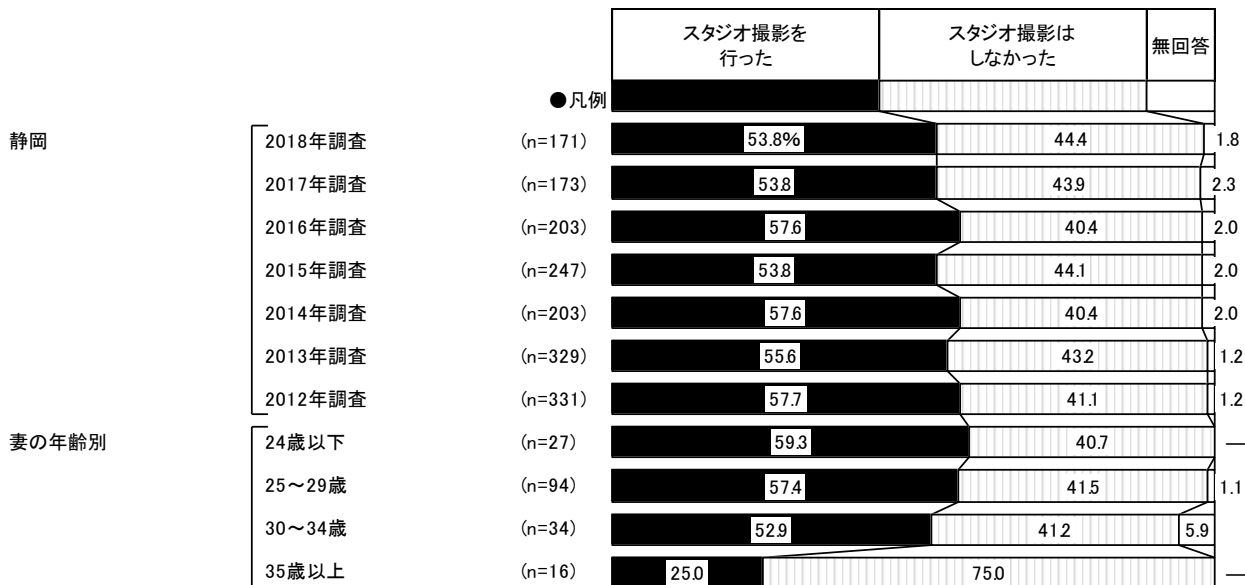




1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行った」人は54%であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体／単一回答)



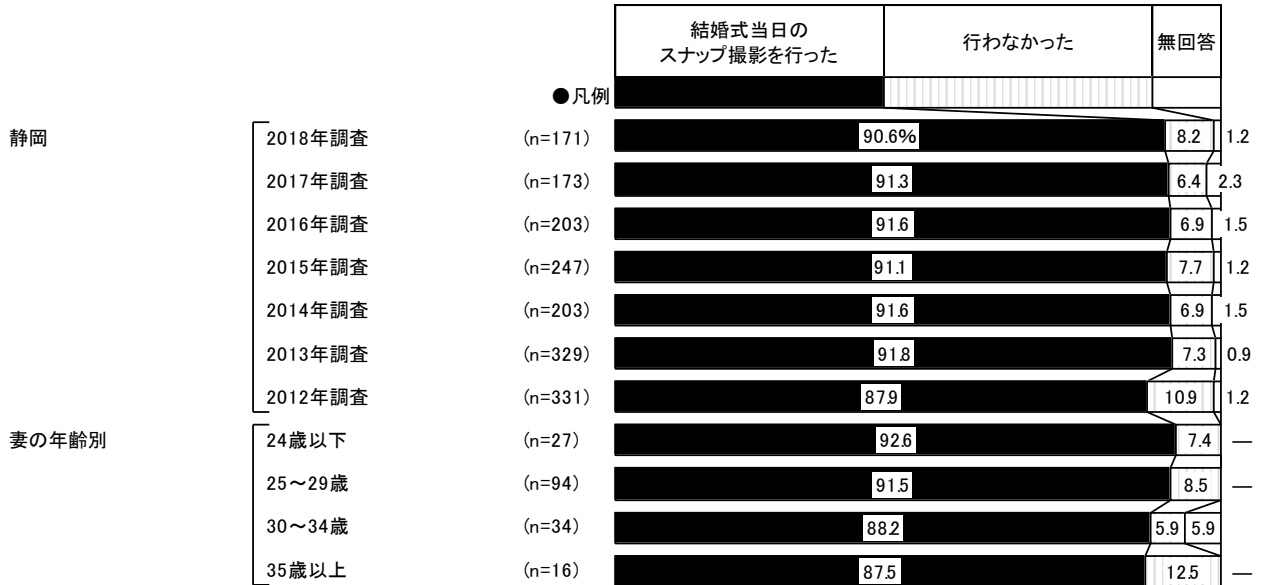


2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行った」人は91%であった。

■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体/単一回答)

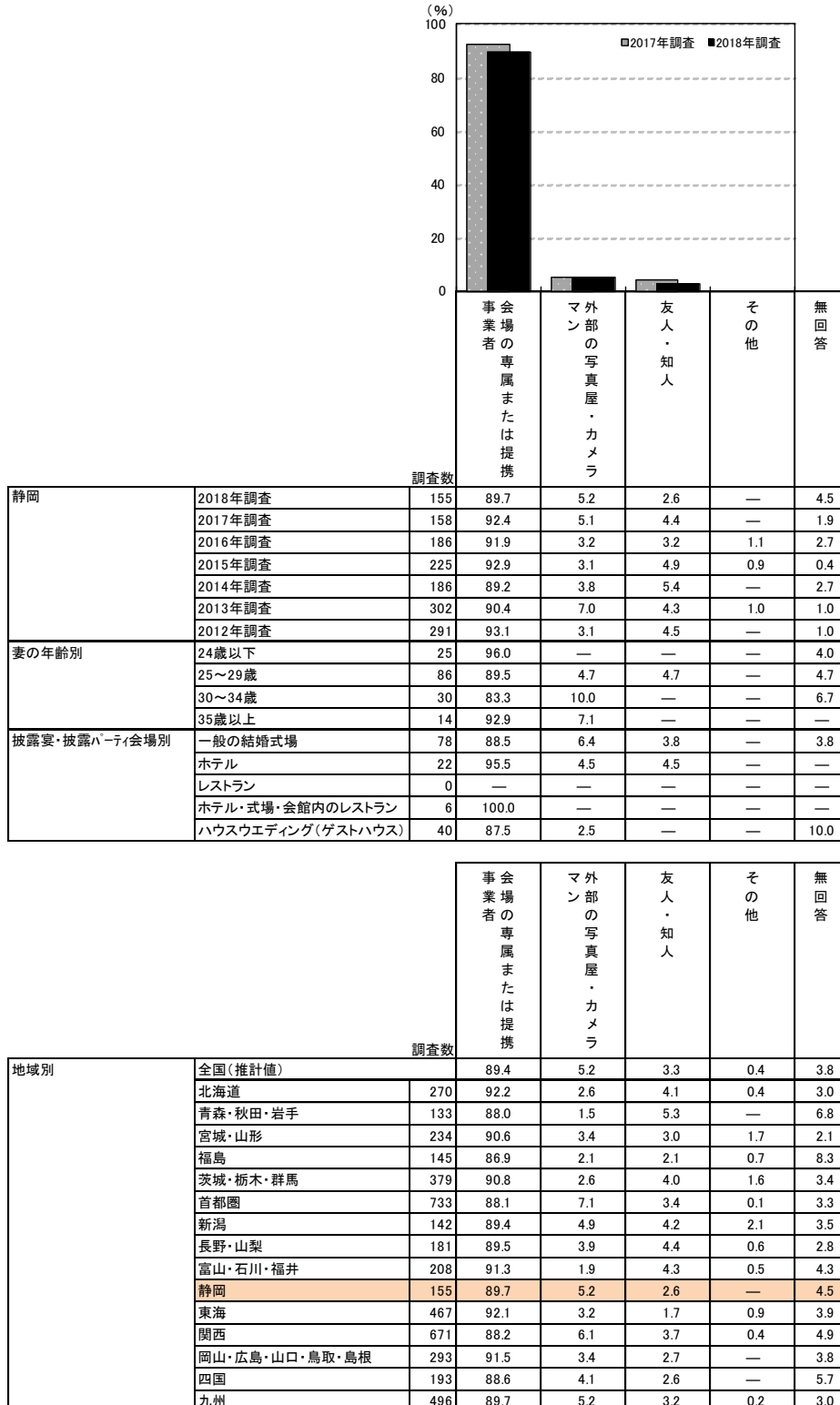




2) スナップ撮影の依頼先

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が90%で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者/複数回答)

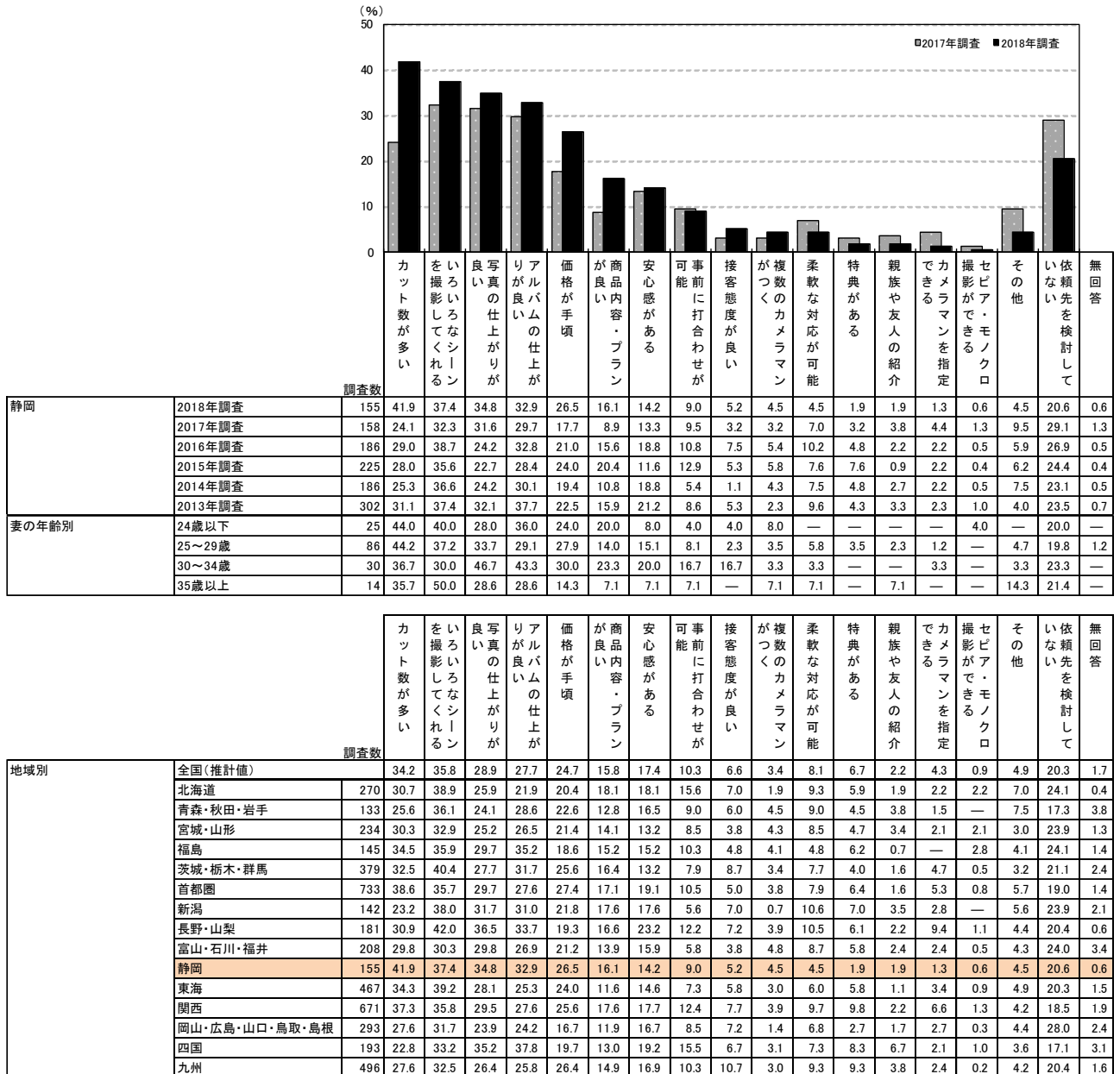




3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

- スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「カット数が多い」が42%で最も高く、次いで「いろいろなシーンを撮影してくれる」が37%、「写真の仕上がりが良い」が35%、「アルバムの仕上がりが良い」が33%で続く。

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者／複数回答)



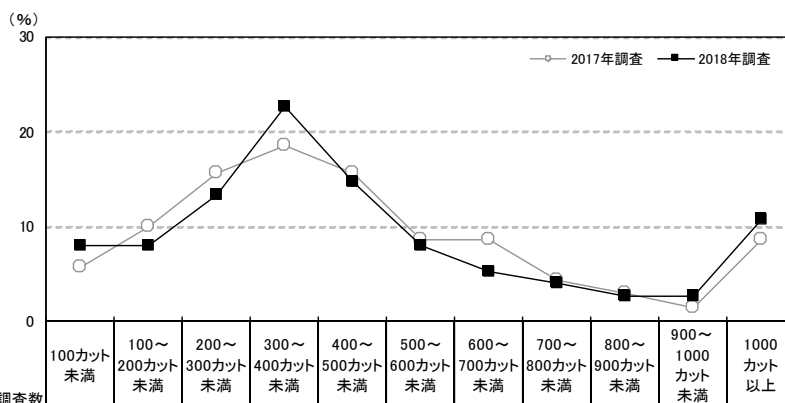


4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

- スナップ撮影を事業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「300～400カット未満」が23%で最も高く、次いで「400～500カット未満」が15%、「200～300カット未満」が13%、「1000カット以上」が11%で続く。平均は471.9カットとなった。

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット		
													2018年調査	2017年調査
静岡	2018年調査	75	8.0	8.0	13.3	22.7	14.7	8.0	5.3	4.0	2.7	2.7	10.7	471.9
	2017年調査	70	5.7	10.0	15.7	18.6	15.7	8.6	8.6	4.3	2.9	1.4	8.6	430.6
	2016年調査	77	11.7	5.2	14.3	18.2	5.2	14.3	9.1	5.2	2.6	—	14.3	455.0
	2015年調査	102	8.8	12.7	9.8	15.7	14.7	9.8	4.9	7.8	5.9	2.0	7.8	431.5
	2014年調査	73	13.7	11.0	11.0	15.1	4.1	17.8	6.8	4.1	4.1	4.1	8.2	433.0
	2013年調査	151	7.9	6.0	13.9	19.2	11.3	11.3	4.6	7.3	4.0	—	14.6	485.6
妻の年齢別	2012年調査	148	11.5	6.8	16.9	25.0	8.1	10.1	8.1	3.4	—	0.7	9.5	438.6
	24歳以下	14	14.3	14.3	14.3	7.1	28.6	7.1	—	—	—	—	14.3	370.9
	25～29歳	40	5.0	7.5	15.0	25.0	7.5	7.5	5.0	5.0	5.0	5.0	12.5	554.7
	30～34歳	14	7.1	7.1	7.1	42.9	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—	—	350.7
	35歳以上	7	14.3	—	14.3	—	28.6	14.3	14.3	—	—	—	14.3	443.1

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット	
													地域別
全国(推計値)	8.4	9.5	12.3	15.8	11.3	13.2	6.6	4.9	4.2	2.0	11.8	479.8	
北海道	140	11.4	13.6	10.7	13.6	4.3	12.9	6.4	6.4	5.0	3.6	12.1	462.0
青森・秋田・岩手	48	14.6	8.3	8.3	10.4	2.1	12.5	6.3	18.8	10.4	—	8.3	504.6
宮城・山形	123	8.1	8.1	11.4	22.8	13.8	13.0	4.1	1.6	5.7	1.6	9.8	445.6
福島	69	10.1	7.2	18.8	7.2	11.6	11.6	5.8	8.7	2.9	1.4	14.5	491.8
茨城・栃木・群馬	140	14.3	9.3	11.4	10.7	9.3	11.4	5.7	3.6	5.7	1.4	17.1	491.7
首都圏	447	6.5	9.4	12.5	16.1	13.6	14.8	6.9	5.1	4.0	2.0	8.9	459.0
新潟	63	11.1	7.9	—	30.2	4.8	11.1	1.6	6.3	3.2	3.2	20.6	613.3
長野・山梨	82	12.2	7.3	12.2	13.4	11.0	12.2	6.1	4.9	2.4	2.4	15.9	489.3
富山・石川・福井	91	9.9	15.4	14.3	18.7	7.7	13.2	6.6	2.2	4.4	—	7.7	408.0
静岡	75	8.0	8.0	13.3	22.7	14.7	8.0	5.3	4.0	2.7	2.7	10.7	471.9
東海	229	10.0	9.6	16.6	15.3	9.6	14.8	3.1	3.9	3.9	2.6	10.5	466.5
関西	352	8.8	8.2	12.5	14.2	9.1	11.9	8.2	5.1	4.5	1.7	15.6	525.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	8.1	8.1	12.5	15.4	16.2	5.9	6.6	5.1	1.5	2.2	18.4	525.3
四国	68	10.3	17.6	5.9	17.6	10.3	2.9	4.4	4.4	4.4	1.5	20.6	535.3
九州	218	7.8	11.0	10.1	17.0	10.1	16.5	8.7	2.8	4.6	1.8	9.6	462.1

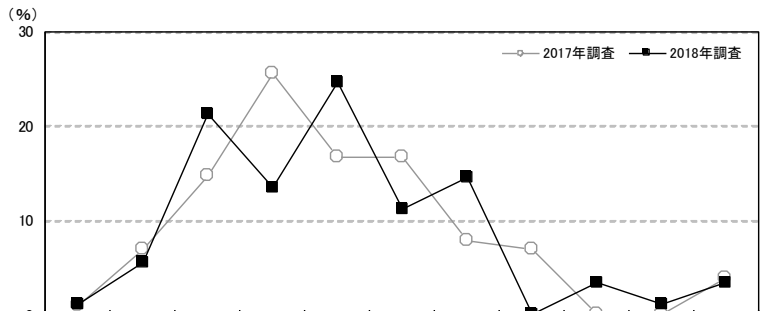


5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

- 事業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が25%で最も高く、「10～15万円未満」が21%、「30～35万円未満」が15%、「15～20万円未満」が14%で続く。平均は21.5万円となった。

■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額											平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
静岡	2018年調査	89	1.1	5.6	21.3	13.5	24.7	11.2	14.6	—	3.4	1.1	3.4	21.5
	2017年調査	102	1.0	6.9	14.7	25.5	16.7	16.7	7.8	6.9	—	—	3.9	22.1
	2016年調査	115	—	13.0	10.4	15.7	24.3	4.3	13.9	4.3	5.2	0.9	7.8	23.6
	2015年調査	142	0.7	5.6	17.6	21.1	19.0	10.6	14.8	1.4	4.2	2.1	2.8	22.1
	2014年調査	113	3.5	9.7	13.3	21.2	24.8	8.8	9.7	2.7	0.9	0.9	4.4	20.7
	2013年調査	205	2.0	4.4	14.1	21.0	21.5	19.0	10.2	2.9	3.4	0.5	1.0	21.1
	2012年調査	201	3.5	9.0	8.0	24.9	22.9	7.5	13.4	2.0	4.0	0.5	4.5	21.9
妻の年齢別	24歳以下	11	—	9.1	18.2	18.2	27.3	—	—	—	18.2	—	9.1	23.0
	25～29歳	47	—	8.5	21.3	12.8	23.4	10.6	19.1	—	2.1	—	2.1	20.8
	30～34歳	20	—	—	20.0	10.0	30.0	15.0	—	—	—	5.0	5.0	23.9
	35歳以上	11	9.1	—	27.3	18.2	18.2	18.2	9.1	—	—	—	—	18.6
カット数別	100カット未満	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	24.7
	100～200カット未満	4	—	—	25.0	—	—	—	50.0	—	25.0	—	—	27.5
	200～400カット未満	19	—	15.8	21.1	21.1	10.5	—	15.8	—	5.3	5.3	5.3	22.1
	400カット以上	23	—	—	26.1	13.0	39.1	17.4	4.3	—	—	—	—	19.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	81	—	6.2	21.0	12.3	25.9	9.9	16.0	—	3.7	1.2	3.7	22.0
	外部の写真屋・カメラマンのみ	6	16.7	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	—	17.2

※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

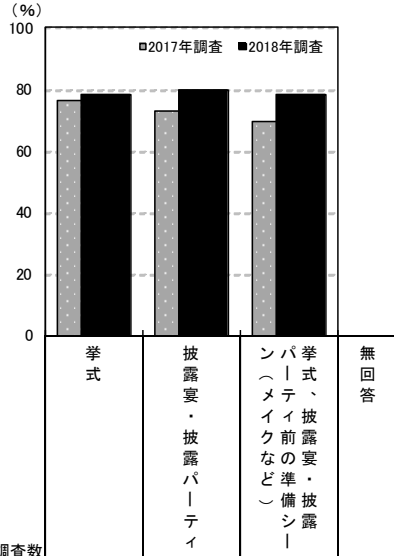
地域別	調査数	金額											平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		2.5	8.3	16.3	17.5	18.1	9.3	13.3	3.6	4.0	1.9	5.2	22.4
北海道	128	7.0	18.8	23.4	17.2	14.8	5.5	4.7	1.6	1.6	2.3	3.1	16.7
青森・秋田・岩手	65	4.6	9.2	16.9	10.8	24.6	6.2	6.2	9.2	7.7	—	4.6	21.5
宮城・山形	130	2.3	10.8	10.0	18.5	19.2	16.2	9.2	4.6	3.8	—	5.4	22.1
福島	69	1.4	5.8	20.3	17.4	13.0	7.2	21.7	2.9	2.9	1.4	5.8	23.1
茨城・栃木・群馬	201	1.5	6.0	12.9	18.4	19.9	11.9	13.4	5.0	4.5	1.0	5.5	23.4
首都圏	457	3.1	7.4	16.8	17.9	17.7	9.6	14.0	3.5	3.1	1.8	5.0	22.2
新潟	68	4.4	2.9	11.8	19.1	26.5	4.4	16.2	1.5	5.9	2.9	4.4	23.4
長野・山梨	94	1.1	4.3	12.8	13.8	25.5	12.8	11.7	5.3	2.1	2.1	8.5	24.5
富山・石川・福井	103	1.0	1.0	22.3	15.5	17.5	9.7	14.6	5.8	2.9	1.0	8.7	24.7
静岡	89	1.1	5.6	21.3	13.5	24.7	11.2	14.6	—	3.4	1.1	3.4	21.5
東海	271	2.2	7.7	11.1	18.5	21.4	8.1	14.0	4.4	3.7	2.2	6.6	23.4
関西	403	1.5	9.4	17.4	16.9	18.4	9.9	13.6	1.7	4.2	3.0	4.0	22.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	—	8.0	17.3	18.5	16.0	9.9	11.1	3.1	5.6	2.5	8.0	24.1
四国	98	2.0	5.1	10.2	12.2	19.4	2.0	16.3	6.1	10.2	2.0	14.3	28.5
九州	267	3.4	12.0	16.9	19.5	11.6	8.6	13.5	5.2	5.6	0.7	3.0	21.0



6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

- 事業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」と「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)」がともに78%、「披露宴・披露パーティ」が80%であった。

■ 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



調査項目	調査数	シーン (%)				
		挙式	披露宴・披露パーティ	パン・ケーキ前 (メイクなど)	無回答	
静岡	2018年調査	147	78.2	79.6	78.2	1.4
	2017年調査	151	76.2	72.8	69.5	3.3
	2016年調査	174	67.8	64.4	78.7	5.2
	2015年調査	216	74.5	72.2	77.8	3.7
	2014年調査	173	68.8	64.2	65.3	6.4
	2013年調査	291	71.5	71.1	68.0	3.8
	2012年調査	279	72.8	70.3	68.8	3.9
妻の年齢別	24歳以下	24	83.3	87.5	91.7	—
	25～29歳	81	77.8	80.2	71.6	1.2
	30～34歳	28	82.1	78.6	92.9	—
	35歳以上	14	64.3	64.3	64.3	7.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	137	78.8	79.6	76.6	1.5
	外部の写真屋・カメラマンのみ	7	57.1	71.4	100.0	—

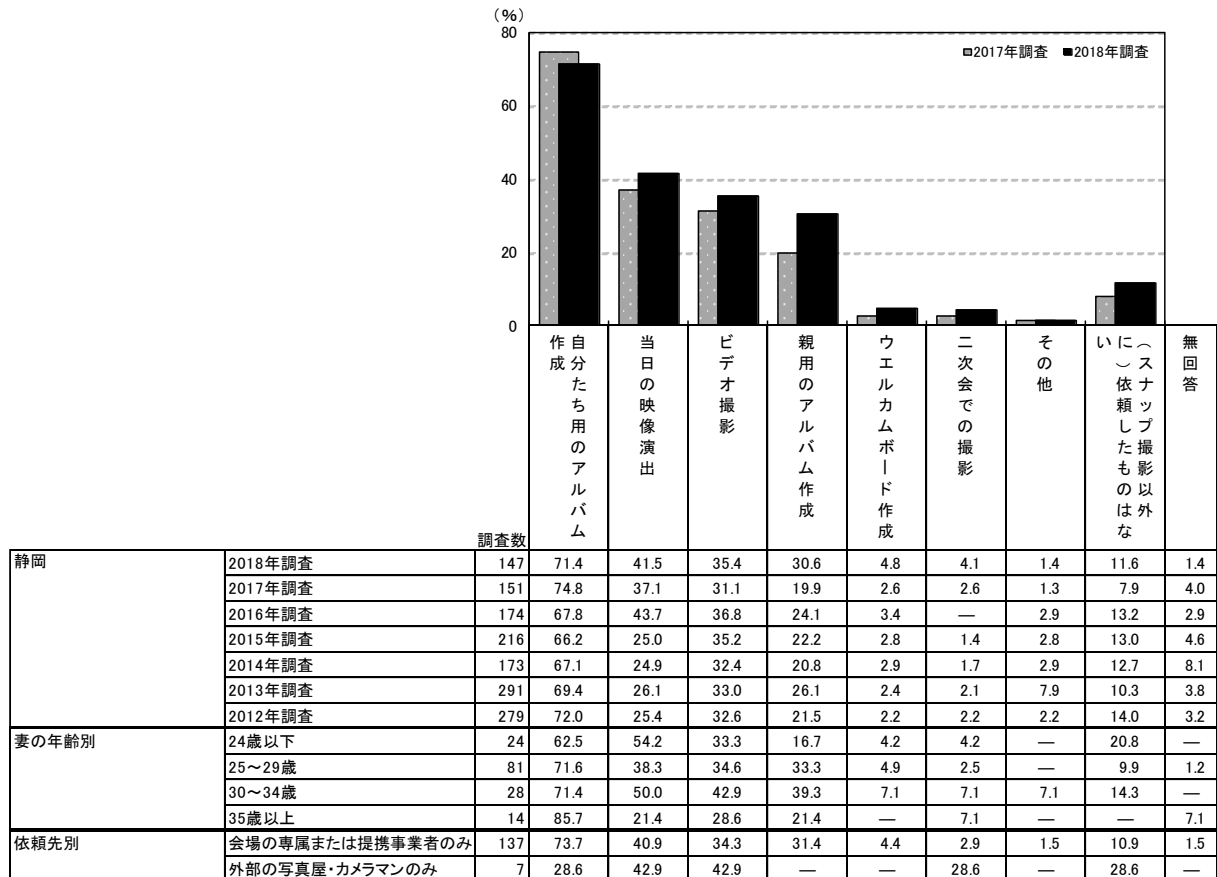
地域別	調査数	シーン (%)			
		挙式	披露宴・披露パーティ	パン・ケーキ前 (メイクなど)	無回答
全国(推計値)		76.3	73.0	75.9	2.5
北海道	255	72.9	69.0	72.9	2.4
青森・秋田・岩手	119	80.7	84.0	72.3	3.4
宮城・山形	220	75.9	70.9	71.8	1.4
福島	129	80.6	78.3	79.8	2.3
茨城・栃木・群馬	352	74.7	72.7	81.3	2.3
首都圏	690	78.8	73.8	74.5	2.2
新潟	132	80.3	78.8	59.8	3.0
長野・山梨	168	78.0	75.0	83.3	1.8
富山・石川・福井	193	78.2	75.6	70.5	4.7
静岡	147	78.2	79.6	78.2	1.4
東海	442	74.0	71.7	79.2	3.2
関西	628	75.2	70.1	75.2	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	75.5	75.5	76.9	2.2
四国	179	74.3	70.9	78.8	2.8
九州	469	71.4	71.6	78.7	3.4



7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

- スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が71%で最も高く、次いで「当日の映像演出」が42%、「ビデオ撮影」が35%、「親用のアルバム作成」が31%で続く。

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者へ依頼した人／複数回答)



地域別	調査数	依頼内容 (%)								
		自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	い(スナップ撮影以外の依頼)	無回答
全国(推計値)		72.2	37.1	38.5	31.3	5.1	2.1	2.2	12.6	2.4
北海道	255	67.8	30.2	36.9	27.5	2.0	0.4	3.1	17.6	1.6
青森・秋田・岩手	119	68.1	36.1	42.0	36.1	7.6	—	1.7	17.6	2.5
宮城・山形	220	72.7	38.6	41.8	24.5	1.8	1.4	1.8	13.2	1.8
福島	129	73.6	40.3	43.4	39.5	6.2	0.8	1.6	7.8	2.3
茨城・栃木・群馬	352	76.7	42.9	46.9	34.9	4.0	1.1	2.0	9.1	1.7
首都圏	690	71.9	34.3	39.7	29.4	2.9	3.2	2.8	14.1	2.2
新潟	132	78.8	35.6	31.8	34.8	8.3	2.3	4.5	8.3	3.0
長野・山梨	168	71.4	35.7	34.5	32.7	4.8	1.8	2.4	9.5	1.8
富山・石川・福井	193	69.4	35.8	38.9	33.2	5.2	3.1	2.6	13.5	3.6
静岡	147	71.4	41.5	35.4	30.6	4.8	4.1	1.4	11.6	1.4
東海	442	71.7	41.0	36.7	30.5	3.6	1.6	0.5	9.3	3.4
関西	628	73.1	38.2	37.4	34.6	4.0	2.7	1.8	13.5	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	74.4	38.6	36.1	30.0	5.8	1.4	3.2	11.2	2.5
四国	179	72.1	39.1	36.9	24.6	22.9	—	1.7	9.5	2.8
九州	469	70.8	38.4	37.1	33.3	12.2	0.6	1.9	11.5	3.2



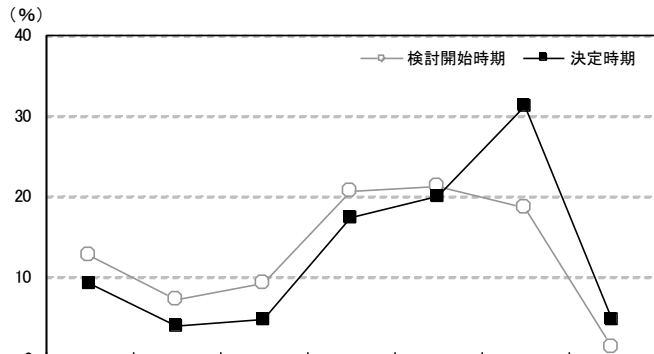
8) スナップ撮影の検討行動

8-1) スナップ撮影の検討時期

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.4か月前に検討し始め、2.6か月前に決定している。平均検討期間は0.8か月間となった。

■ スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数		披露宴の6か月以上前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前
静岡	2018年調査	検討開始時期	150	12.7	7.3	9.3	20.7	21.3	18.7	1.3	8.7	3.4
		決定時期	150	9.3	4.0	4.7	17.3	20.0	31.3	4.7	8.7	2.6
	2017年調査	検討開始時期	150	10.0	8.7	10.0	20.0	26.7	18.0	1.3	5.3	3.0
		決定時期	150	4.7	6.0	8.7	16.7	18.7	36.0	4.0	5.3	2.3
	2016年調査	検討開始時期	183	13.1	8.2	9.3	20.8	20.2	20.8	2.2	5.5	3.1
		決定時期	183	8.2	6.6	7.7	20.2	18.0	27.9	4.9	6.6	2.5
	2015年調査	検討開始時期	215	15.8	8.4	7.0	22.3	20.5	16.7	3.3	6.0	3.5
		決定時期	215	8.8	4.7	9.8	14.9	18.1	34.0	4.7	5.1	2.7
2014年調査	検討開始時期	183	10.4	8.7	9.8	23.5	18.6	19.1	1.6	8.2	3.0	
	決定時期	183	4.9	5.5	6.0	19.1	21.9	32.2	2.7	7.7	2.3	
2013年調査	検討開始時期	297	13.1	4.7	8.4	20.9	23.6	20.9	1.3	7.1	3.0	
	決定時期	297	8.1	3.0	5.4	16.5	25.9	31.6	3.0	6.4	2.4	
2012年調査	検討開始時期	284	15.5	7.0	8.1	20.4	22.5	18.0	2.5	6.0	3.3	
	決定時期	284	11.6	4.9	5.3	14.4	22.5	32.4	3.9	4.9	2.7	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	20.0	8.0	16.0	12.0	4.0	28.0	—	12.0	3.9
		決定時期	25	20.0	4.0	8.0	16.0	8.0	24.0	8.0	12.0	3.3
	25～29歳	検討開始時期	84	13.1	8.3	7.1	22.6	22.6	14.3	2.4	9.5	3.6
		決定時期	84	9.5	4.8	4.8	20.2	19.0	26.2	4.8	10.7	2.9
	30～34歳	検討開始時期	29	6.9	6.9	13.8	24.1	20.7	24.1	—	3.4	2.8
		決定時期	29	3.4	3.4	3.4	13.8	20.7	51.7	3.4	—	1.9
	35歳以上	検討開始時期	12	8.3	—	—	16.7	50.0	16.7	—	8.3	2.5
		決定時期	12	—	—	—	8.3	50.0	33.3	—	8.3	1.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	132	13.6	7.6	8.3	20.5	22.0	18.2	0.8	9.1	3.4
		決定時期	132	9.8	4.5	4.5	15.9	20.5	31.1	4.5	9.1	2.6
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	7	—	14.3	42.9	—	28.6	14.3	—	—	3.0
		決定時期	7	—	—	14.3	28.6	28.6	28.6	—	—	2.1



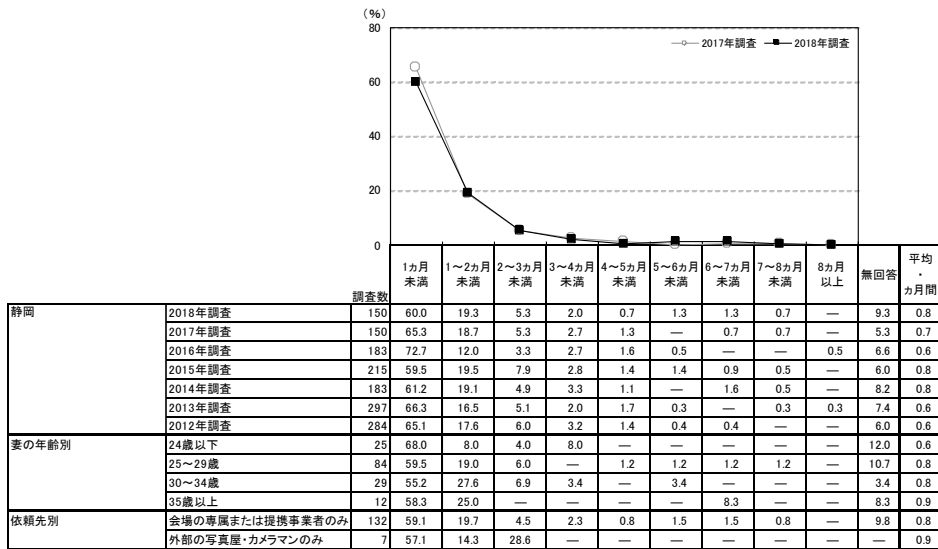
■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	無回答	平均・ 1ヶ月前
			6ヵ月 以上前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前		
全国(推計値)	13.9	7.0	10.7	22.0	21.9	17.4	1.5	5.6	3.3	
	8.3	5.0	7.4	20.7	21.8	28.3	3.0	5.6	2.6	
北海道	252	10.7	7.1	8.3	21.8	23.8	18.7	3.2	6.3	3.0
	252	7.1	4.4	11.1	16.7	19.8	29.0	5.6	6.3	2.5
青森・秋田・岩手	131	11.5	6.1	9.2	19.1	21.4	22.1	0.8	9.9	3.1
	131	7.6	5.3	3.1	19.8	22.1	32.1	0.8	9.2	2.5
宮城・山形	225	9.8	4.4	8.4	17.8	30.2	24.9	1.3	3.1	2.7
	225	4.9	4.9	6.2	13.8	24.4	37.8	4.4	3.6	2.1
福島	136	11.8	3.7	6.6	18.4	22.8	25.7	5.9	5.1	2.6
	136	6.6	2.9	8.1	11.8	21.3	35.3	7.4	6.6	2.1
茨城・栃木・群馬	366	10.4	4.6	9.6	24.6	21.9	20.5	2.2	6.3	3.0
	366	6.6	4.4	4.9	20.8	23.0	30.9	3.8	5.7	2.5
首都圏	700	15.3	7.4	12.1	21.4	20.9	17.3	0.9	4.7	3.4
	700	8.7	4.6	7.4	22.1	21.1	29.1	1.9	5.0	2.7
新潟	139	12.2	9.4	7.2	20.1	24.5	20.9	—	5.8	3.0
	139	5.8	7.2	9.4	15.1	20.9	33.1	2.2	6.5	2.5
長野・山梨	178	15.2	5.1	8.4	25.3	21.3	16.9	2.2	5.6	3.3
	178	8.4	3.9	9.6	21.3	21.3	25.8	4.5	5.1	2.7
富山・石川・福井	201	13.9	6.5	10.0	19.9	22.9	16.4	2.5	8.0	3.3
	201	11.9	4.5	7.0	17.4	21.9	24.9	3.5	9.0	2.8
静岡	150	12.7	7.3	9.3	20.7	21.3	18.7	1.3	8.7	3.4
	150	9.3	4.0	4.7	17.3	20.0	31.3	4.7	8.7	2.6
東海	446	14.8	7.2	10.1	24.9	20.4	14.3	2.0	6.3	3.4
	446	9.6	4.5	6.5	23.3	23.8	22.9	3.4	6.1	2.8
関西	641	12.9	7.3	12.2	22.3	23.6	15.1	1.4	5.1	3.2
	641	6.7	5.6	8.6	22.2	22.3	26.7	3.0	5.0	2.6
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	283	14.5	7.4	9.2	20.5	21.9	15.9	1.1	9.5	3.4
	283	9.9	5.7	8.1	18.0	20.8	25.1	2.8	9.5	2.8
四国	185	20.5	9.7	8.6	20.5	18.4	17.3	1.1	3.8	3.8
	185	12.4	8.6	10.8	18.9	22.7	21.6	1.6	3.2	3.2
九州	480	12.9	6.0	10.4	23.3	21.9	18.8	2.1	4.6	3.1
	480	7.9	5.2	6.3	20.4	21.5	30.6	4.2	4.0	2.5

■スナップ撮影の検討期間

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ 1ヶ月前
全国(推計値)	65.1	18.2	5.5	2.6	1.0	0.5	0.4	0.3	0.3	—	—	6.1
北海道	252	70.6	17.1	3.2	1.2	0.8	—	—	—	—	—	7.1
青森・秋田・岩手	131	63.4	19.8	3.1	1.5	0.8	0.8	—	0.8	—	—	9.9
宮城・山形	225	70.2	19.1	4.4	0.9	0.4	—	0.4	—	0.4	0.4	4.0
福島	136	73.5	13.2	4.4	—	1.5	0.7	—	—	—	—	6.6
茨城・栃木・群馬	366	68.6	16.4	4.6	2.5	0.5	0.5	—	—	—	—	6.8
首都圏	700	60.4	22.1	6.0	3.0	1.1	0.6	0.4	0.6	0.6	0.5	5.1
新潟	139	68.3	20.1	0.7	1.4	0.7	0.7	—	1.4	—	—	6.5
長野・山梨	178	70.2	12.4	6.2	3.9	1.1	—	0.6	—	—	—	5.6
富山・石川・福井	201	71.1	14.4	3.0	—	0.5	—	—	—	—	1.5	9.5
静岡	150	60.0	19.3	5.3	2.0	0.7	1.3	1.3	0.7	—	—	9.3
東海	446	64.3	17.7	6.7	1.8	1.1	0.4	0.4	—	0.7	0.7	6.7
関西	641	66.1	17.0	5.8	3.7	0.9	0.6	0.2	—	—	—	5.6
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	283	67.1	12.7	5.7	2.1	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	10.2
四国	185	70.3	13.5	5.4	3.8	1.1	1.1	1.1	—	—	—	3.8
九州	480	69.8	15.0	6.0	2.5	0.8	0.4	0.4	—	0.2	0.2	4.8

▼平均の推移

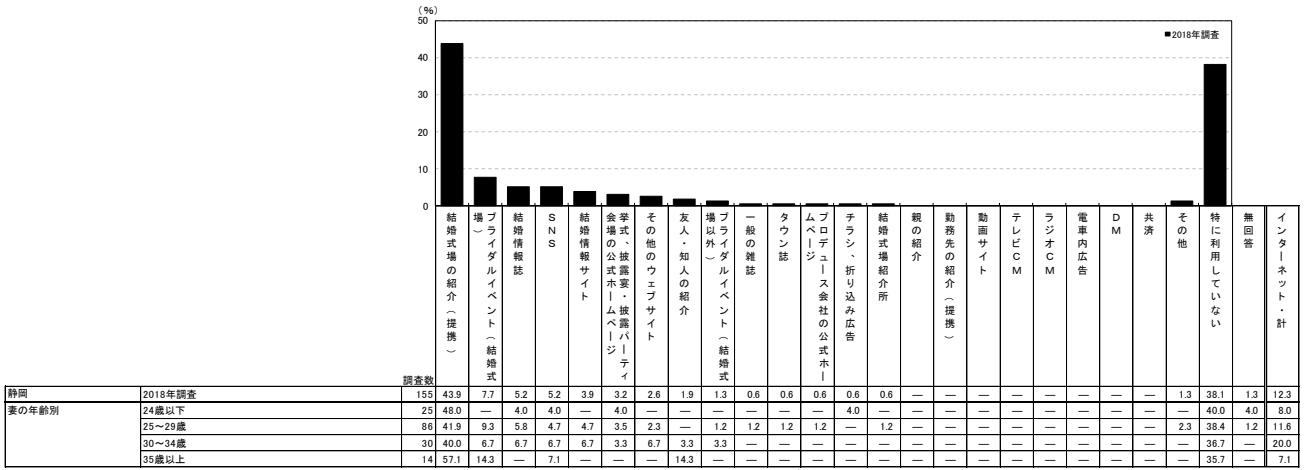
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(1ヶ月前)	3.3	3.0	3.0	3.5	3.1	3.0	3.4
決定時期(1ヶ月前)	2.7	2.4	2.3	2.7	2.5	2.3	2.6
検討期間(1ヶ月間)	0.6	0.6	0.8	0.8	0.6	0.7	0.8



8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が44%で最も高い。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	1.9
友人・知人の紹介	1.9
勤務先の紹介(提携)	2.5
結婚情報誌	3.2
一般の雑誌	—
タウン誌	—
SNS	—
SNS以外のインターネット	3.2
結婚式場のカウンター	7.0
ネット	15.2
チラシ、折り込み広告	—
物	—
ブライダルフェア等の催	—
結婚式場紹介所	2.5
プロデュース会社の公式ホームページ	9.5
ラジオCM	—
テレビCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	0.6
特に利用していない	55.1
無回答	5.1
インターネット・計	8.2

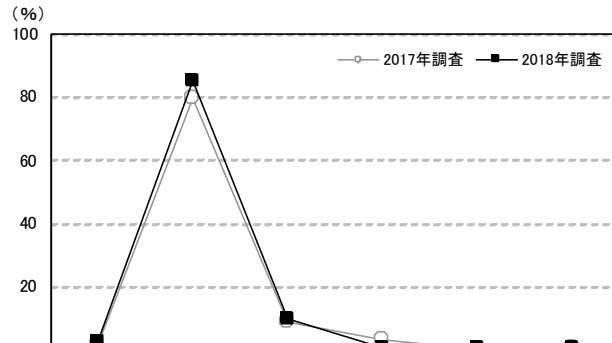
地域別	調査数	結婚式場の紹介(提携)	場	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚情報誌	SNS	結婚情報サイト	余興の公式ホームページ	その他のウェブページ	友人・知人の紹介	場以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	一般の雑誌	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	373	5.3	4.4	6.4	5.3	6.2	3.8	3.5	0.5	0.4	0.1	1.1	0.2	2.4	0.9	0.4	0.4	0.0	—	—	—	—	0.1	0.2	1.4	35.6	2.3	17.5		
北海道	270	35.2	1.5	3.3	1.9	3.7	5.9	3.0	3.0	0.4	—	0.4	0.7	—	3.7	0.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	45.2	0.4	12.6	
青森・秋田・岩手	133	34.6	6.8	2.3	3.0	3.0	7.5	3.8	3.8	0.8	—	—	—	—	1.5	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	39.8	4.5	11.3	
宮城・山形	234	35.5	5.1	4.3	2.6	3.4	3.8	4.3	2.6	0.4	—	—	—	0.9	—	0.9	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43.2	2.1	11.1	
福島	145	39.3	5.5	4.8	2.1	2.8	6.2	0.7	2.8	—	—	—	—	1.4	0.7	2.1	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	33.8	4.1	11.7
茨城・栃木・群馬	379	37.7	6.1	4.2	3.2	4.2	6.6	2.9	2.6	—	—	—	0.5	0.3	—	—	2.9	0.3	—	—	—	—	—	—	0.3	—	1.3	36.7	2.6	14.2
首都圏	733	36.8	5.5	4.4	7.9	6.7	6.7	4.1	3.1	0.7	0.4	0.1	1.4	0.4	2.0	0.7	0.5	0.7	—	—	—	—	—	—	0.5	1.2	34.0	2.2	21.0	
新潟	142	38.7	8.5	6.3	2.1	4.9	4.9	5.8	4.2	—	—	—	—	—	0.7	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	—	1.4	38.0	2.8	10.6
長野・山梨	181	42.5	5.5	2.8	8.3	3.3	5.5	5.0	4.4	—	1.1	—	—	—	0.6	0.6	5.0	2.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—	1.7	28.2	1.1	13.8
富山・石川・福井	208	34.1	2.4	2.9	4.3	2.9	8.2	1.4	2.4	—	—	—	—	—	1.9	—	3.4	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	38.9	4.3	15.9
静岡	155	43.9	7.7	5.2	5.2	3.9	3.2	2.6	1.9	1.3	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	38.1	1.3	12.3
東海	467	37.9	5.4	3.9	7.9	4.3	7.1	2.8	3.4	0.9	0.6	—	—	—	1.1	0.2	1.7	1.1	0.9	0.2	—	—	—	—	0.2	—	1.1	36.2	1.5	17.1
関西	671	33.4	4.8	6.1	8.6	7.0	6.6	5.8	2.7	0.4	0.7	—	—	—	1.6	—	2.5	0.6	0.1	0.1	—	—	—	—	—	2.5	36.4	2.8	21.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	39.2	2.7	4.1	3.8	5.1	3.8	3.1	2.7	0.3	—	—	—	—	0.3	—	1.7	1.7	0.7	—	—	—	—	—	0.7	—	1.4	40.6	3.8	11.6
四国	193	39.9	6.2	3.1	3.6	3.1	6.7	1.0	8.8	2.1	0.5	0.5	2.1	—	—	—	6.2	2.1	0.5	1.0	—	—	—	—	—	—	0.5	25.9	2.1	14.5
九州	496	42.1	6.5	4.2	4.8	3.4	5.6	3.0	6.0	—	—	—	—	—	1.0	0.2	2.6	1.2	0.2	0.6	—	—	—	—	0.2	0.8	31.7	1.8	14.7	



8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

- スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が85%で最も高い。次いで「2店舗」が10%で続き、平均は1.1店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者／単一回答)



調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
静岡	2018年調査	155	2.6	85.2	9.7	0.6	0.6	0.6	1.1	
	2017年調査	158	1.9	79.7	8.9	3.2	—	0.6	1.2	
	2016年調査	186	2.7	88.7	5.9	0.5	—	1.1	1.1	
	2015年調査	225	2.2	86.2	9.8	1.3	—	0.4	1.1	
	2014年調査	186	3.8	81.7	9.1	2.7	—	2.7	1.1	
	2013年調査	302	2.3	81.1	11.9	2.6	0.3	0.3	1.3	1.2
	2012年調査	291	2.7	86.6	7.9	1.7	—	—	1.0	1.1
妻の年齢別	24歳以下	25	—	96.0	4.0	—	—	—	1.0	
	25～29歳	86	2.3	84.9	9.3	1.2	—	1.2	1.2	
	30～34歳	30	6.7	80.0	13.3	—	—	—	1.1	
	35歳以上	14	—	78.6	14.3	—	7.1	—	1.4	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	137	—	90.5	8.8	—	0.7	—	1.1	
	外部の写真屋・カメラマンのみ	7	—	28.6	42.9	14.3	—	14.3	2.6	

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗	
									調査数
全国(推計値)	2.2	83.0	9.1	2.8	0.4	0.5	2.0	1.2	
北海道	270	2.2	88.9	5.2	1.1	0.4	0.7	1.5	1.1
青森・秋田・岩手	133	4.5	81.2	5.3	4.5	0.8	—	3.8	1.1
宮城・山形	234	3.0	91.9	2.1	1.3	—	0.4	1.3	1.0
福島	145	4.1	88.3	4.1	0.7	0.7	0.7	1.4	1.1
茨城・栃木・群馬	379	3.2	86.3	6.6	1.8	0.3	—	1.8	1.1
首都圏	733	2.3	81.0	10.4	3.1	0.5	0.8	1.8	1.2
新潟	142	2.8	85.9	7.0	1.4	—	—	2.8	1.1
長野・山梨	181	3.9	83.4	8.3	2.2	0.6	—	1.7	1.1
富山・石川・福井	208	1.4	88.0	5.8	1.4	—	—	3.4	1.1
静岡	155	2.6	85.2	9.7	0.6	0.6	0.6	0.6	1.1
東海	467	2.1	85.4	7.7	2.1	0.2	0.4	1.9	1.1
関西	671	2.1	78.7	11.5	4.0	0.4	0.7	2.5	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	0.7	89.4	5.8	1.4	0.3	—	2.4	1.1
四国	193	2.1	74.1	11.4	8.3	2.1	0.5	1.6	1.4
九州	496	1.2	84.3	10.3	2.6	—	—	1.6	1.1

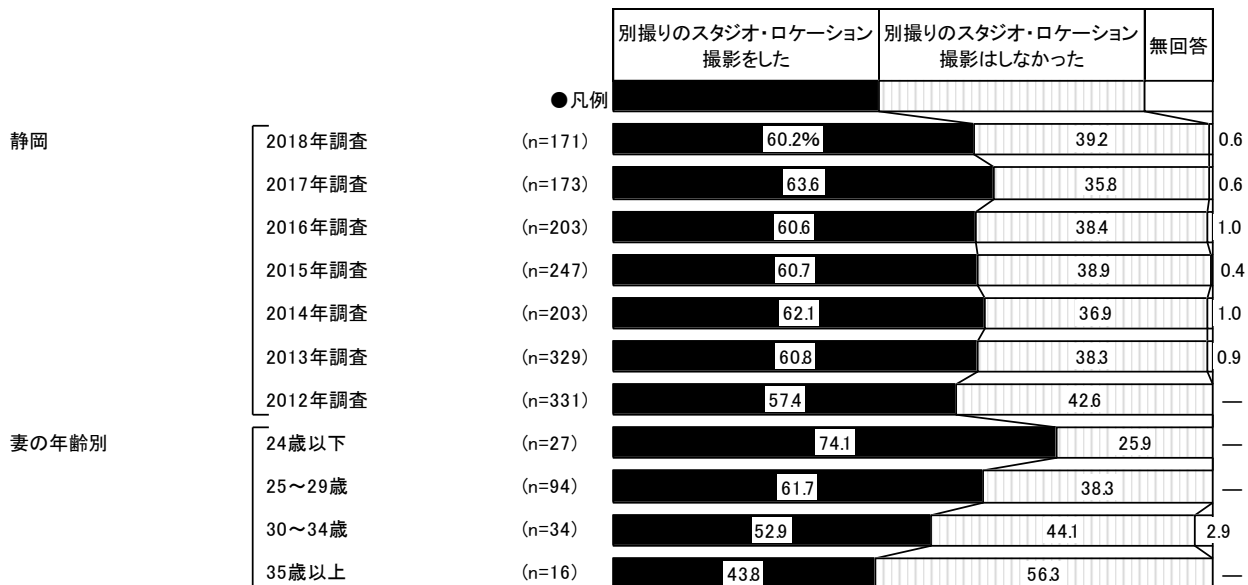


3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は60%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)

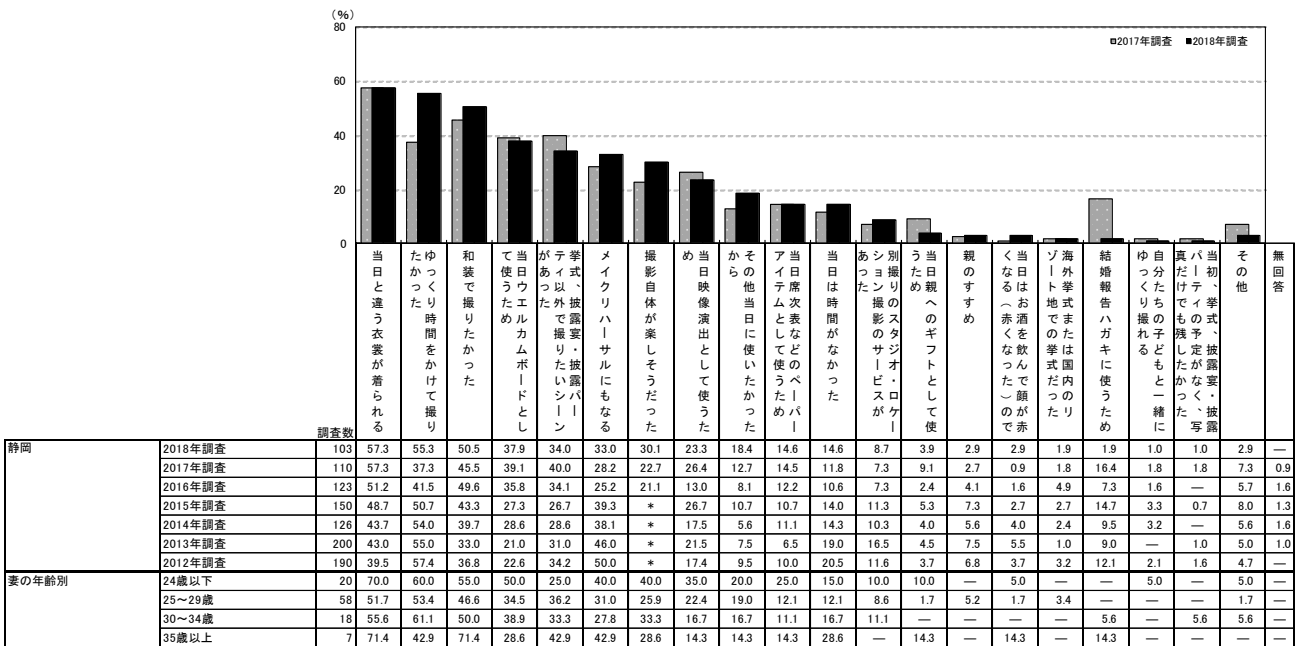




2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「当日と違う衣裳が着られる」が57%で最も高く、次いで「ゆっくり時間をかけて撮りたかった」が55%、「和装で撮りたかった」が51%で続く。

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



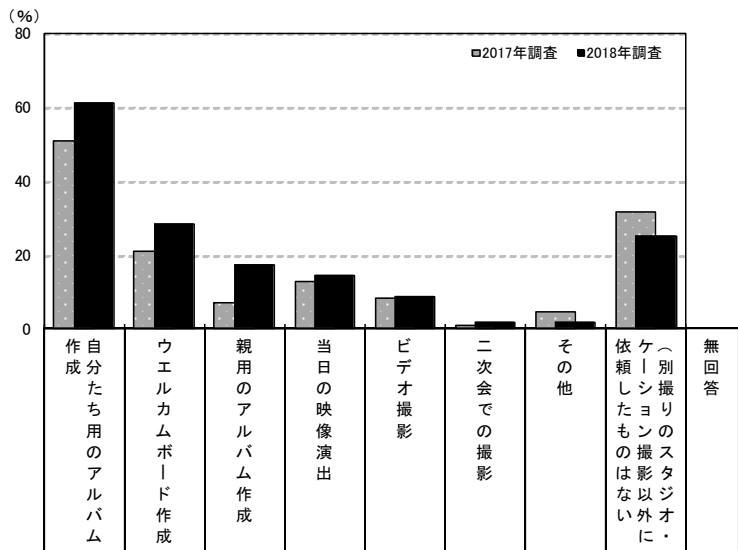
調査年	当日と違う衣裳が着られる	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	和装で撮りたかった	て使うため	が以外で撮りたいシーン	挙式・披露宴・披露パーティ以外	メイクリハールにもなる	撮影自体が楽しそうだった	め当日映像演出として使った	から当日に使用したかった	アイテムとして使ったため	当日は時間がなかった	当日は時間がない	あつた	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスタ	当日親へのギフトとして使	親のすすめ	く当日はお酒を飲んで顔が赤くなる(赤くなつた)ので	海外挙式または国内のソ	結婚報告ハガキに使うため	自分たちの子どもと一緒に	真ん中での予定がなく、写	当初、挙式・披露宴・披露	その他	無回答
全国(推計値)	59.6	40.8	54.1	38.8	38.6	29.9	28.2	29.6	13.1	19.8	9.5	9.3	5.7	5.2	1.4	3.1	12.8	1.4	0.8	5.2	0.1	—	—		
北海道	169	56.2	34.9	51.5	39.1	34.3	33.7	25.4	23.1	16.6	17.8	13.0	7.7	8.3	10.7	0.6	3.0	11.8	3.0	1.8	3.6	—	—		
青森・秋田・岩手	107	33.6	55.1	41.1	28.0	43.9	62.6	31.8	29.9	11.2	5.6	35.5	15.9	2.8	9.3	3.7	0.9	9.3	3.7	—	2.8	—	—		
宮城・山形	167	53.3	44.3	49.7	38.3	35.3	29.9	20.4	19.8	9.6	8.4	16.2	12.0	4.2	6.6	0.6	1.2	16.2	2.4	1.8	3.0	0.6	—		
福島	112	52.7	47.3	55.4	35.7	33.9	50.9	17.9	28.8	7.1	12.5	18.8	9.8	8.0	2.7	0.9	1.8	12.5	0.9	0.9	4.5	—	—		
茨城・栃木・群馬	276	65.6	42.0	61.2	37.7	40.2	30.1	23.9	27.9	11.6	18.5	9.1	9.1	5.4	4.3	—	2.9	8.0	3.3	0.4	4.3	—	—		
首都圏	449	63.0	29.2	60.8	39.4	37.0	21.2	26.5	26.7	13.1	22.5	6.2	8.5	5.1	3.8	1.1	4.7	11.4	0.9	0.9	7.8	0.2	—		
新潟	100	50.0	63.0	42.0	30.0	39.0	46.0	28.0	20.0	11.0	9.0	19.0	11.0	4.0	4.0	6.0	1.0	10.0	1.0	1.0	3.0	—	—		
長野・山梨	130	63.8	38.5	64.6	36.9	30.8	30.0	27.7	31.5	8.5	23.1	9.2	9.2	4.6	4.6	0.8	1.5	14.6	0.8	2.3	2.3	0.8	—		
富山・石川・福井	143	53.8	50.3	46.2	33.6	44.8	32.2	28.7	28.0	10.5	19.6	11.9	7.7	5.6	6.3	3.5	2.1	13.3	1.4	—	6.3	—	—		
静岡	103	57.3	55.3	50.5	37.9	34.0	33.0	30.1	23.3	18.4	14.6	14.6	8.7	3.9	2.9	2.9	1.9	1.9	1.0	1.0	2.9	—	—		
東海	313	57.8	44.1	54.6	35.5	38.3	30.0	23.3	30.0	15.0	21.7	7.0	8.3	7.3	5.1	1.0	2.9	13.4	1.3	0.3	6.1	—	—		
関西	514	64.2	36.4	57.6	42.4	38.5	26.1	30.4	31.5	14.0	22.8	5.8	9.3	5.6	5.1	1.0	4.7	16.5	0.6	1.0	4.1	0.2	—		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	52.8	48.9	46.8	34.5	40.9	38.3	31.1	33.2	13.2	20.0	9.8	13.2	5.1	7.7	3.8	1.3	13.6	0.4	0.4	6.0	—	—		
四国	154	62.3	47.4	43.5	39.6	48.7	31.8	39.0	28.6	7.1	13.6	12.3	9.7	7.1	9.7	1.9	1.9	7.8	1.3	1.3	5.2	—	—		
九州	397	56.4	57.2	41.3	42.3	41.6	38.0	32.7	39.3	13.4	18.4	12.3	8.8	6.5	5.3	1.0	0.8	16.4	2.8	0.8	2.5	—	—		



3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が61%で最も高く、次いで「ウェルカムボード作成」が28%、「親用のアルバム作成」が18%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



		調査数	自分たち用のアルバム作成	ウェルカムボード作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	依頼したものではない(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に)	無回答
静岡	2018年調査	103	61.2	28.2	17.5	14.6	8.7	1.9	1.9	25.2	1.0
	2017年調査	110	50.9	20.9	7.3	12.7	8.2	0.9	4.5	31.8	0.9
	2016年調査	123	54.5	23.6	10.6	15.4	11.4	0.8	4.9	23.6	2.4
	2015年調査	150	52.7	12.0	10.7	12.0	10.7	1.3	2.0	30.7	2.0
	2014年調査	126	50.0	22.2	11.9	11.9	9.5	1.6	2.4	29.4	3.2
妻の年齢別	24歳以下	20	55.0	30.0	25.0	25.0	20.0	5.0	5.0	15.0	5.0
	25～29歳	58	58.6	25.9	17.2	12.1	3.4	1.7	1.7	31.0	—
	30～34歳	18	83.3	33.3	16.7	16.7	11.1	—	—	11.1	—
	35歳以上	7	42.9	28.6	—	—	14.3	—	—	42.9	—

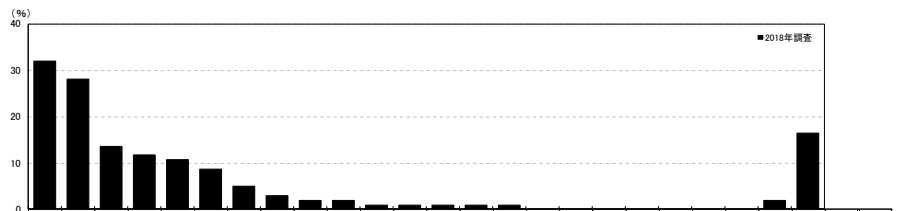
		調査数	自分たち用のアルバム作成	ウェルカムボード作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	依頼したものではない(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に)	無回答
地域別	全国(推計値)		55.3	21.2	20.4	14.2	8.9	1.3	1.6	29.5	1.0
	北海道	169	53.3	30.8	24.9	9.5	13.6	0.6	2.4	27.8	1.2
	青森・秋田・岩手	107	55.1	12.1	32.7	21.5	22.4	—	—	28.0	0.9
	宮城・山形	167	52.7	11.4	18.6	15.0	10.8	0.6	2.4	31.1	1.2
	福島	112	66.1	7.1	28.6	20.5	12.5	—	0.9	18.8	0.9
	茨城・栃木・群馬	276	59.1	17.8	19.9	15.9	10.5	1.8	1.1	29.3	1.8
	首都圏	449	46.1	26.3	16.5	9.6	5.8	2.0	2.4	32.1	0.9
	新潟	100	70.0	20.0	35.0	25.0	12.0	1.0	—	17.0	1.0
	長野・山梨	130	50.8	16.2	23.1	16.2	11.5	—	3.1	27.7	2.3
	富山・石川・福井	143	61.5	16.8	22.4	22.4	14.7	2.1	1.4	26.6	—
	静岡	103	61.2	28.2	17.5	14.6	8.7	1.9	1.9	25.2	1.0
	東海	313	60.1	17.3	17.3	11.8	7.7	1.0	—	31.0	1.0
	関西	514	51.0	17.9	21.2	13.8	6.4	1.6	1.0	35.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	66.8	17.4	19.1	16.2	8.1	0.9	0.9	24.7	1.7
	四国	154	73.4	26.6	19.5	14.9	10.4	0.6	3.2	12.3	—
	九州	397	64.7	22.4	25.9	21.9	13.6	0.3	1.8	24.7	0.3



4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が32%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が28%、「結婚情報サイト」が14%、「SNS」が12%、「結婚情報誌」が11%で続く。

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	SNS	結婚情報誌	友人・知人の紹介	場(場)	チラシ、折り込み広告	親の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	動画サイト	場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2018年調査	103	32.0	28.2	13.6	11.7	10.7	8.7	4.9	2.9	1.9	1.9	1.0	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.9	16.5	1.0	41.7
妻の年齢別																										
24歳以下	20	25.0	25.0	10.0	15.0	10.0	10.0	—	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	40.0
25~29歳	58	29.3	31.0	8.6	12.1	5.2	8.6	6.9	1.7	1.7	1.7	—	1.7	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	1.7	15.5	1.7	43.1
30~34歳	18	38.9	16.7	16.7	5.6	22.2	—	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	—	27.8
35歳以上	7	57.1	42.9	57.1	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	—	71.4
実施内容別																										
スタジオ撮影のみ	35	25.7	22.9	25.7	14.3	17.1	8.6	2.9	5.7	2.9	2.9	—	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	17.1	2.9	45.7
ロケーション撮影のみ	41	29.3	29.3	4.9	12.2	7.3	9.8	4.9	—	2.4	2.4	—	—	2.4	2.4	—	—	—	—	—	—	—	2.4	17.1	—	41.5
両方	27	44.4	33.3	11.1	7.4	7.4	7.4	3.7	—	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.8	—	37.0	

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「SNS」以外のインターネットのいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、381ページに掲載している

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	物(場)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2017年調査	110	0.9	13.6	1.8	16.4	0.9	5.5	9.1	28.2	7.3	0.9	5.5	5.5	—	—	—	—	2.7	30.9	0.9	32.7

※「インターネット・計」:「SNS」以外のインターネットのいずれかを回答した人を集計

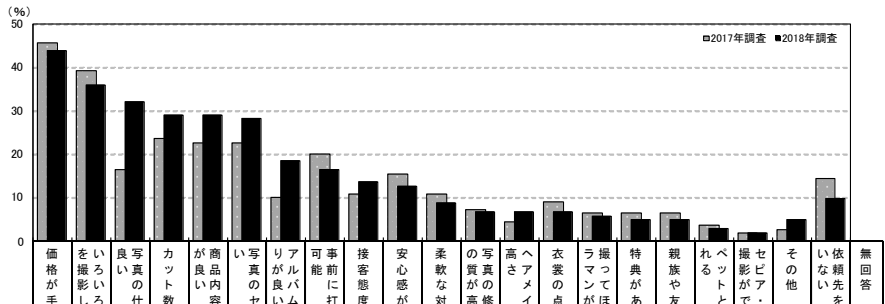
調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	SNS	結婚情報誌	友人・知人の紹介	場(場)	チラシ、折り込み広告	親の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	動画サイト	場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	218	23.9	16.9	17.8	13.8	9.3	3.4	0.4	2.3	1.1	0.3	0.9	4.1	2.2	1.8	0.5	1.5	0.2	—	0.2	0.1	2.6	19.6	0.7	46.4			
北海道	169	18.3	23.1	21.9	14.8	16.6	7.1	4.1	—	2.4	1.2	1.2	2.4	4.1	1.8	1.2	—	—	—	—	—	—	2.4	26.6	1.8	45.0		
青森・秋田・岩手	107	30.8	2.8	5.6	10.3	7.5	3.7	9.3	0.9	0.9	0.9	—	0.9	3.7	—	0.9	1.9	1.9	0.9	—	—	—	0.9	41.1	2.8	16.8		
宮城・山形	167	26.9	19.8	13.2	13.2	10.8	3.0	3.6	0.6	2.4	0.6	—	0.6	3.0	1.2	2.4	—	1.2	1.2	—	0.6	—	—	1.8	26.9	0.6	35.3	
福島	112	32.1	7.1	6.3	7.1	10.7	3.6	2.7	—	2.7	0.9	1.8	0.9	5.4	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	2.7	31.3	1.8	20.5	
茨城・栃木・群馬	276	27.9	18.5	12.0	13.4	9.8	8.7	4.0	0.4	2.5	1.4	—	2.5	7.6	1.8	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	1.4	24.6	1.1	37.0	
首都圏	449	13.1	35.0	26.9	21.2	19.6	12.0	1.8	0.2	1.6	0.9	—	0.9	3.1	2.9	0.9	1.1	1.6	0.2	—	—	0.4	3.3	13.8	0.4	63.3		
新潟	100	37.0	8.0	9.0	8.0	10.0	3.0	8.0	1.0	2.0	1.0	—	—	9.0	1.0	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	2.0	32.0	—	24.0	
長野・山梨	130	30.0	18.5	4.6	14.6	6.2	8.5	6.9	0.8	3.8	3.1	1.5	0.8	3.1	0.8	3.8	—	—	—	—	0.8	—	—	0.8	16.9	0.8	32.3	
富山・石川・福井	143	28.0	15.4	8.4	11.9	12.6	8.4	5.6	—	2.1	2.8	—	0.7	9.1	2.1	5.6	—	—	—	—	—	—	—	0.7	21.0	0.7	36.4	
静岡	103	32.0	28.2	13.6	11.7	10.7	8.7	4.9	2.9	1.9	1.9	1.0	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.9	16.5	1.0	41.7		
東海	313	22.0	19.8	12.5	23.3	12.5	7.7	1.6	1.0	2.9	2.2	0.3	1.6	3.2	2.2	1.3	0.3	6.7	0.3	—	1.0	—	—	2.2	21.1	—	42.5	
関西	514	17.3	29.8	18.1	23.0	13.4	9.3	4.5	0.6	1.6	0.8	0.2	0.2	3.9	3.5	2.3	0.4	1.2	—	—	0.4	—	—	3.5	15.2	1.2	54.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	28.5	14.9	11.1	13.6	8.5	6.0	2.1	0.4	4.3	1.3	0.9	1.3	5.5	0.9	4.3	—	—	—	—	0.4	—	—	—	3.4	25.5	—	32.3
四国	154	35.7	8.4	7.8	9.7	9.1	9.7	5.2	—	5.8	—	0.6	0.6	5.8	1.3	4.5	0.6	3.2	—	—	—	—	—	—	2.1	—	26.0	
九州	397	29.7	13.1	10.1	12.6	11.1	10.6	3.5	—	2.5	0.8	—	0.8	4.5	1.8	2.0	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	2.0	23.2	0.8	33.0



5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格が手頃」が44%で最も高く、次いで「いろいろなシーンを撮影してくれる」が36%、「写真の仕上がりが良い」が32%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



調査数	重視点 (%)																								
	価格が手頃	いろいろなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	商品内容・プラン	写真のセンスが良い	リアルバムの仕上がりが良い	事前に打合わせが可能	接客態度が良い	安心感がある	柔軟な対応が可能	写真の修正・加工	ヘアメイクの質の高さ	衣装の点数が多い	撮ってほしいカメラマンがいたい	特典がある	親族や友人の紹介	ベトナムと一緒に撮れる	撮影ができる	セピア・モノクロ	その他	依頼先を検討していない	無回答		
静岡県	103	43.7	35.9	32.0	29.1	29.1	28.2	18.4	16.5	13.6	12.6	8.7	6.8	6.8	6.8	5.8	4.9	4.9	2.9	1.9	4.9	9.7	—	—	
2018年調査	103	43.7	35.9	32.0	29.1	29.1	28.2	18.4	16.5	13.6	12.6	8.7	6.8	6.8	6.8	5.8	4.9	4.9	2.9	1.9	4.9	9.7	—	—	
2017年調査	110	45.5	39.1	16.4	23.6	22.7	22.7	10.0	20.0	10.9	15.5	10.9	7.3	4.5	9.1	6.4	6.4	6.4	3.6	1.8	2.7	14.5	0.9	—	
2016年調査	123	49.6	37.4	17.9	25.2	27.6	24.4	16.3	17.9	4.1	19.5	6.5	4.9	4.1	4.9	2.4	7.3	6.5	0.8	—	4.1	13.8	1.6	—	
2015年調査	150	41.3	36.7	24.7	28.7	32.7	*	21.3	14.7	8.7	13.3	8.7	*	*	*	9.3	3.3	*	—	3.3	18.0	1.3	—	—	
2014年調査	126	36.5	32.5	23.0	25.4	25.4	*	27.0	9.5	4.0	14.3	8.7	*	*	*	8.7	4.8	*	0.8	7.1	18.3	1.6	—	—	
2013年調査	200	34.5	39.0	27.5	30.0	22.5	*	27.5	10.5	6.0	12.5	10.5	*	*	*	6.0	2.5	*	2.5	4.0	20.5	1.5	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	20	35.0	40.0	40.0	30.0	35.0	25.0	10.0	25.0	10.0	20.0	20.0	5.0	15.0	10.0	—	5.0	5.0	—	10.0	10.0	10.0	—	—
25～29歳	58	46.6	31.0	29.3	27.6	25.9	31.0	17.2	10.3	15.5	8.6	3.4	6.9	5.2	6.9	6.9	3.4	3.4	—	5.2	13.8	—	—	—	—
30～34歳	18	44.4	50.0	38.9	33.3	22.2	22.2	27.8	33.3	16.7	16.7	5.6	—	5.6	—	5.6	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—
35歳以上	7	42.9	28.6	14.3	28.6	57.1	28.6	28.6	—	14.3	—	14.3	14.3	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—
実施内容別	スタジオ撮影のみ	35	51.4	28.6	42.9	22.9	34.3	25.7	25.7	11.4	8.6	22.9	5.7	8.6	2.9	5.7	2.9	11.4	8.6	8.6	2.9	5.7	8.6	—	—
ロケーション撮影のみ	41	36.6	39.0	26.8	29.3	17.1	29.3	17.1	24.4	17.1	9.8	12.2	9.8	12.2	7.3	7.3	—	2.4	—	2.4	4.9	4.9	—	—	—
両方	27	44.4	40.7	25.9	37.0	40.7	29.6	11.1	11.1	14.8	3.7	7.4	—	3.7	7.4	3.7	3.7	—	—	—	3.7	18.5	—	—	—
スタジオ撮影依頼先	会場の専属または提携事業者	16	18.8	43.8	56.3	31.3	12.5	25.0	31.3	18.8	—	31.3	6.3	12.5	6.3	—	6.3	6.3	—	6.3	—	6.3	18.8	—	—
外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	4	75.0	—	25.0	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
外部の写真屋・カメラマン	13	84.6	23.1	30.8	23.1	61.5	30.8	15.4	7.7	15.4	23.1	7.7	7.7	—	15.4	—	23.1	7.7	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—
ロケーション撮影依頼先	会場の専属または提携事業者	20	20.0	55.0	35.0	35.0	10.0	20.0	35.0	10.0	5.0	5.0	15.0	20.0	5.0	—	—	—	—	5.0	5.0	10.0	—	—	—
外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	2	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
外部の写真屋・カメラマン	17	52.9	23.5	23.5	29.4	23.5	47.1	17.6	17.6	23.5	17.6	23.5	5.9	5.9	11.8	17.6	—	5.9	—	—	5.9	—	—	—	—

※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している
 ※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、393ページに掲載している
 ※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、403ページに掲載している

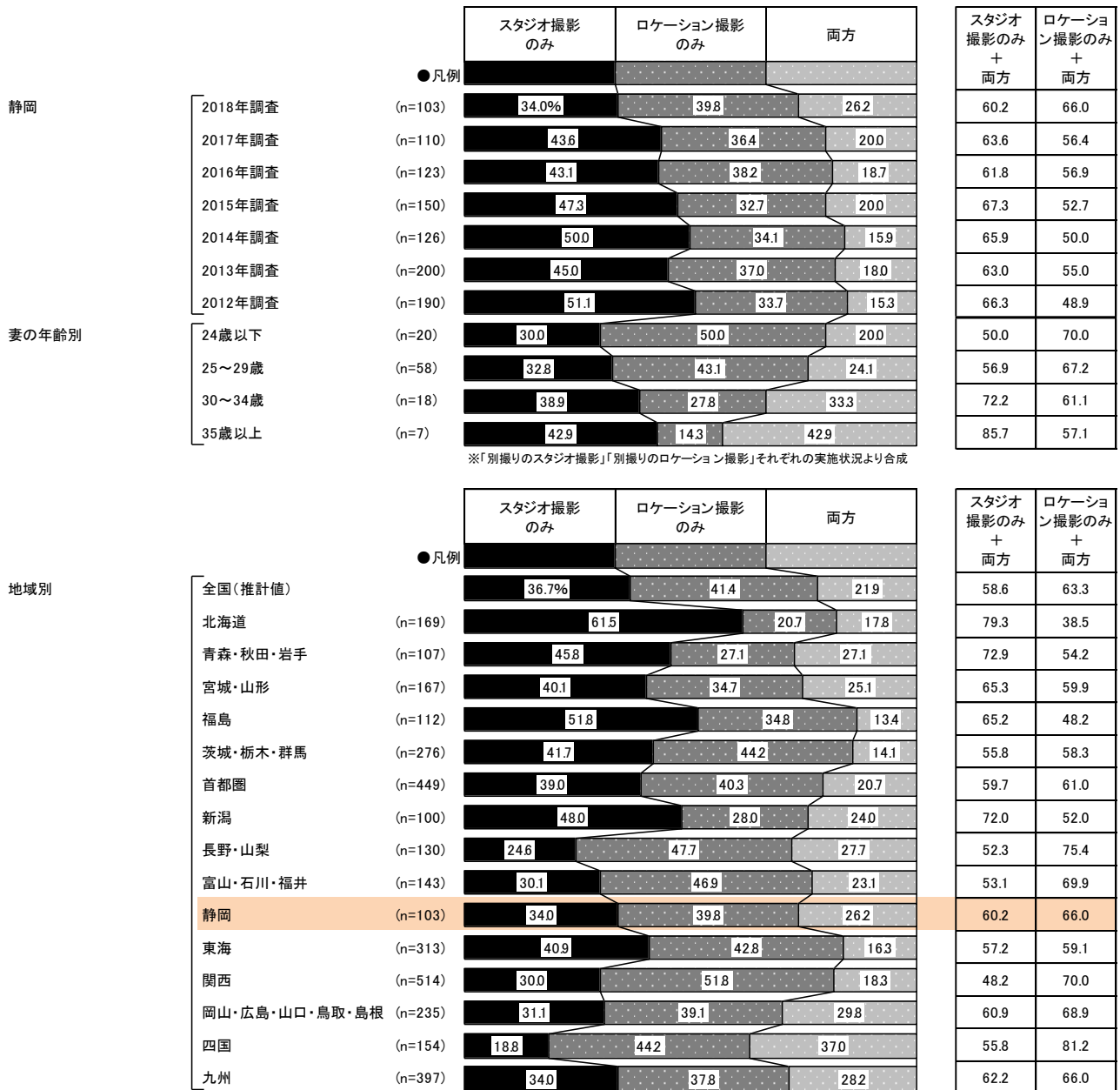
調査数	重視点 (%)																							
	価格が手頃	いろいろなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	商品内容・プラン	写真のセンスが良い	リアルバムの仕上がりが良い	事前に打合わせが可能	接客態度が良い	安心感がある	柔軟な対応が可能	写真の修正・加工	ヘアメイクの質の高さ	衣装の点数が多い	撮ってほしいカメラマンがいたい	特典がある	親族や友人の紹介	ベトナムと一緒に撮れる	撮影ができる	セピア・モノクロ	その他	依頼先を検討していない	無回答	
全国(推計値)	47.0	39.0	27.8	29.5	29.0	24.7	14.4	14.2	9.4	13.5	12.0	6.9	7.2	10.0	3.9	8.6	4.4	2.5	0.7	4.3	13.2	0.5	—	—
北海道	169	45.6	36.1	20.1	35.5	40.8	23.7	13.6	20.7	10.7	16.6	11.8	4.1	9.5	11.8	2.4	13.0	4.1	3.0	0.6	3.0	14.2	1.8	—
青森・秋田・岩手	107	16.8	37.4	33.6	21.5	13.1	22.4	15.9	11.2	8.4	13.1	14.0	5.6	7.5	4.7	2.8	3.7	3.7	1.9	—	2.8	27.1	0.9	—
宮城・山形	167	36.5	34.1	27.5	26.3	24.0	15.6	10.8	13.2	7.8	15.0	15.6	4.8	7.8	4.8	0.6	5.4	1.8	3.6	—	3.0	16.2	0.6	—
福島	112	23.2	40.2	17.9	22.3	13.4	14.3	13.4	11.6	6.3	11.6	8.0	2.7	5.4	6.3	0.9	—	3.6	0.9	2.7	4.5	28.6	0.9	—
茨城・栃木・群馬	276	39.9	37.0	22.8	22.8	26.4	20.3	14.9	10.9	9.4	10.1	12.0	6.9	5.8	10.5	4.0	9.4	5.1	3.6	—	4.7	18.8	0.7	—
首都圏	449	63.0	37.0	25.6	29.6	36.5	24.9	9.4	11.6	7.3	12.2	11.4	6.2	7.1	12.5	2.9	10.9	4.7	2.2	0.4	5.6	7.3	0.2	—
新潟	100	23.0	41.0	31.0	24.0	18.0	23.0	21.0	15.0	11.0	18.0	14.0	6.0	6.0	6.0	4.0	9.0	—	2.0	—	4.0	25.0	—	—
長野・山梨	130	40.8	35.4	21.5	25.4	24.6	28.5	20.8	11.5	16.9	21.5	13.8	9.2	4.6	6.9	6.2	8.5	6.2	2.3	0.8	3.8	16.9	0.8	—
富山・石川・福井	143	33.6	42.7	30.1	25.2	21.0	26.6	19.6	14.7	9.8	15.4	11.9	6.3	9.8	4.9	4.2	9.1	4.9	1.4	0.7	3.5	15.4	—	—
静岡県	103	43.7	35.9	32.0	29.1	29.1	28.2	18.4	16.5	13.6	12.6	8.7	6.8	6.8	6.8	5.8	4.9	4.9	2.9	1.9	4.9	9.7	—	—
東海	313	44.4	42.5	31.9	30.4	27.2	24.3	14.1	14.4	11.5	14.1	11.8	5.8	6.4	8.3	5.8	7.7	3.5	1.6	1.0	4.2	12.8	0.3	—
関西	514	49.2	42.2	33.1	35.2	31.1	29.2	17.5	15.2	9.5	13.2	12.6	8.9	8.0	12.3	4.5	8.2	3.1	2.1	1.2	4.1	11.1	1.2	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	32.3	34.9	23.4	23.8	19.6	25.1	14.5	17.9	6.8	15.7	11.5	7.2	8.5	6.8	6.8	6.0	4.7	3.0	—	4.3	20.0	0.4	—
四国	154	27.3	42.9	35.1	24.0	22.1	33.8	27.3	23.4	13.6	18.2	18.2	13.0	7.8	5.8	3.2	7.8	6.5	3.2	1.9	4.5	14.9	0.6	—
九州	397	42.3	40.8	26.4	31.0	23.2	19.6	15.6	15.1	10.8	12.6	10.6	6.8	6.0	9.6	3.8	7.8	6.3	3.5	1.0	2.8	16.6	0.3	—



6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影のみ」が34%、「ロケーション撮影のみ」が40%、「両方」が26%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)

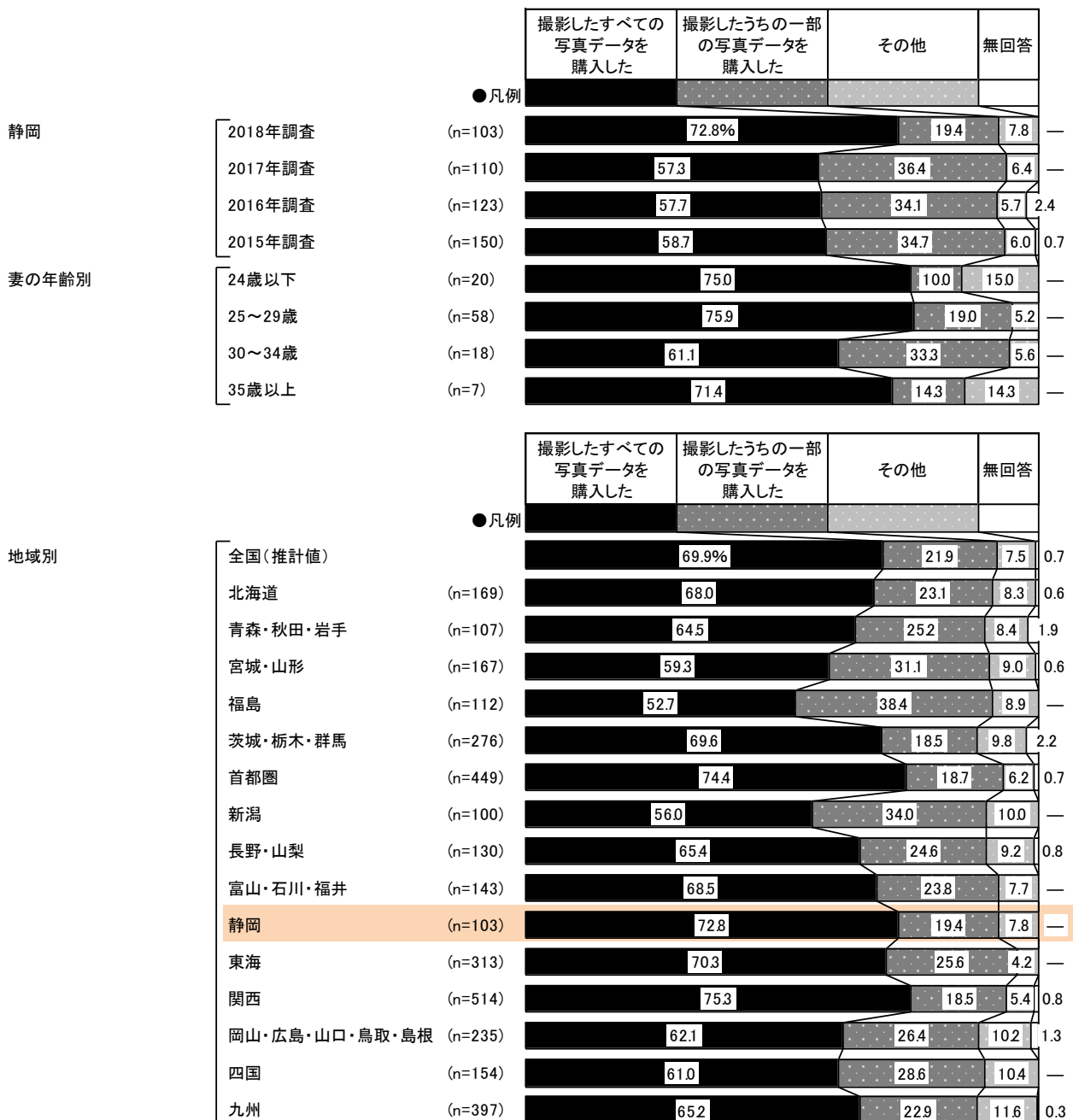




7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況を尋ねたところ、「撮影したすべての写真データを購入した」人が73%、「撮影したうちの一部分の写真データを購入した」人が19%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)



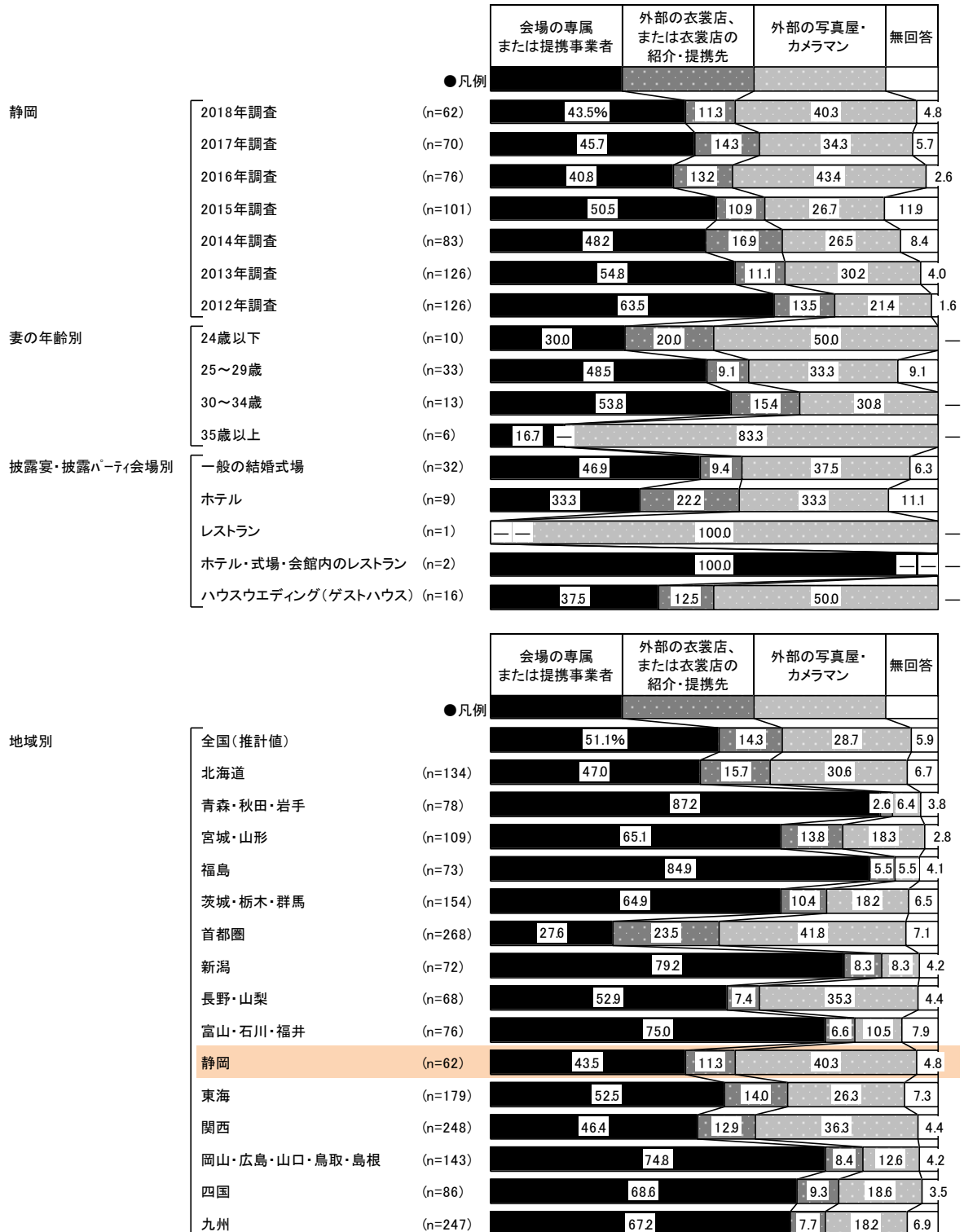


8) 別撮りのスタジオ撮影について

8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

- 別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が44%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が11%、「外部の写真屋・カメラマン」が40%であった。

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



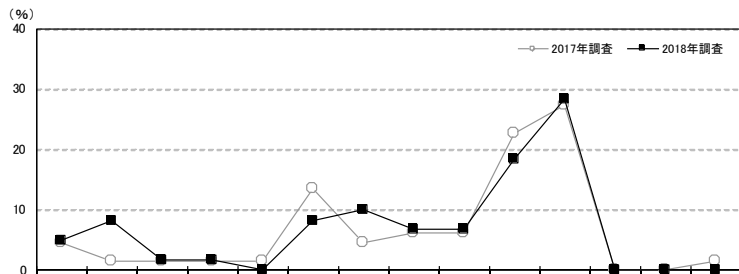


8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

- 別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の2週間前」が28%で最も高く、「4週間前」が18%、「10週間前」が10%で続く。平均は披露宴の9.9週間前となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査数	(%)												平均・週間前				
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後		披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	
静岡	2018年調査	60	5.0	8.3	1.7	1.7	—	8.3	10.0	6.7	6.7	18.3	28.3	—	—	—	5.0	9.9
	2017年調査	66	4.5	1.5	1.5	1.5	13.6	4.5	6.1	6.1	22.7	27.3	—	—	1.5	7.6	7.5	
	2016年調査	75	4.0	2.7	—	2.7	4.0	13.3	5.3	17.3	13.3	5.3	26.7	—	—	1.3	4.0	7.5
	2015年調査	98	6.1	—	—	3.1	1.0	11.2	2.0	8.2	5.1	9.2	38.8	—	2.0	1.0	12.2	6.8
	2014年調査	83	2.4	1.2	—	3.6	1.2	10.8	3.6	6.0	10.8	9.6	39.8	—	—	1.2	9.6	5.4
	2013年調査	126	7.1	0.8	0.8	4.8	0.8	5.6	4.8	5.6	5.6	18.3	37.3	0.8	1.6	—	6.3	6.8
	2012年調査	125	7.2	0.8	0.8	4.0	1.6	8.8	1.6	4.0	6.4	10.4	45.6	—	—	0.8	8.0	6.1
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	10.0	10.0	—	—	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	10.0	—	—	—	—	11.6
	25～29歳	32	6.3	6.3	—	3.1	—	12.5	9.4	6.3	9.4	31.3	—	—	—	—	9.4	12.0
	30～34歳	13	—	7.7	—	—	—	—	15.4	—	—	46.2	30.8	—	—	—	—	5.0
	35歳以上	5	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	20.0	40.0	—	—	—	—	6.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者	26	3.8	—	—	—	—	3.8	11.5	3.8	3.8	11.5	61.5	—	—	—	—	7.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	7	—	14.3	—	—	—	—	14.3	—	28.6	42.9	—	—	—	—	—	7.6
	外部の写真屋・カメラマン	24	8.3	16.7	4.2	4.2	—	16.7	8.3	12.5	4.2	20.8	4.2	—	—	—	—	12.8

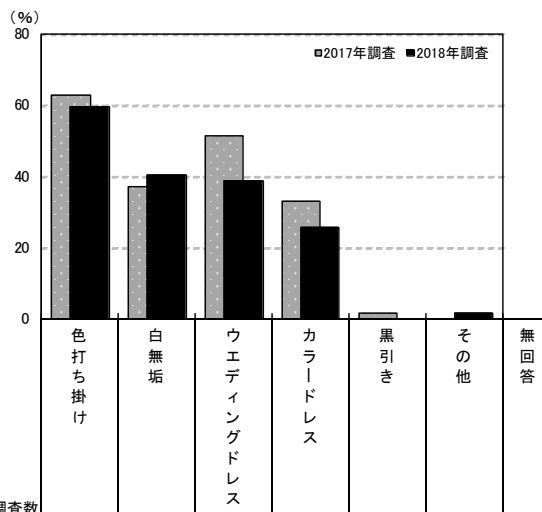
地域別	調査数	(%)												平均・週間前			
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後		披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答
全国(推計値)		8.0	4.1	0.9	6.0	1.2	10.6	5.8	13.7	9.2	20.4	12.0	0.5	0.4	0.9	6.4	9.7
北海道	132	8.3	1.5	0.8	9.1	1.5	12.9	6.1	7.6	9.1	24.2	10.6	0.8	0.8	—	6.8	9.7
青森・秋田・岩手	78	1.3	1.3	—	3.8	—	2.6	5.1	17.9	11.5	34.6	19.2	—	—	—	2.6	5.7
宮城・山形	107	—	0.9	1.9	3.7	—	12.1	9.3	14.0	11.2	22.4	15.9	0.9	—	0.9	6.5	6.4
福島	72	—	—	1.4	1.4	—	2.8	2.8	12.5	11.1	31.9	30.6	1.4	—	—	4.2	4.3
茨城・栃木・群馬	153	5.9	2.6	1.3	2.6	2.0	7.8	6.5	13.1	12.4	22.2	13.7	—	—	2.0	7.8	8.0
首都圏	262	10.7	5.3	0.8	9.2	1.1	14.5	4.6	13.7	8.8	12.2	10.7	0.8	0.4	1.1	6.1	11.4
新潟	71	4.2	1.4	—	—	—	—	2.8	8.5	4.2	25.4	43.7	—	1.4	1.4	7.0	4.0
長野・山梨	65	13.8	3.1	1.5	6.2	1.5	3.1	1.5	6.2	12.3	18.5	23.1	1.5	—	—	7.7	11.3
富山・石川・福井	74	5.4	2.7	1.4	—	1.4	13.5	5.4	8.1	8.1	20.3	23.0	—	—	1.4	9.5	7.1
静岡	60	5.0	8.3	1.7	1.7	—	8.3	10.0	6.7	6.7	18.3	28.3	—	—	—	5.0	9.9
東海	176	5.7	4.0	1.7	3.4	1.7	11.4	2.8	14.2	11.4	24.4	11.4	—	1.1	0.6	6.3	8.6
関西	235	13.2	6.0	0.9	6.8	1.3	7.2	6.4	14.0	11.1	20.9	4.7	1.3	0.4	0.9	5.1	11.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	4.3	5.8	0.7	7.9	2.2	10.1	7.9	12.2	5.0	27.3	9.4	—	—	1.4	5.8	8.8
四国	84	15.5	4.8	1.2	8.3	3.6	8.3	8.3	10.7	3.6	16.7	8.3	—	2.4	1.2	7.1	13.4
九州	242	3.3	1.2	0.4	2.5	0.4	11.6	7.9	20.2	8.3	26.0	9.1	—	—	0.4	8.7	7.6



8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が60%で最も高く、次いで「白無垢」が40%、「ウエディングドレス」が39%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」が23%で最も高く、次いで「白無垢+色打ち掛け」が19%、「ウエディングドレス+カラードレス」が15%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が42%で最も高く、「2着」が37%で続く。平均は1.7着となった。

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)

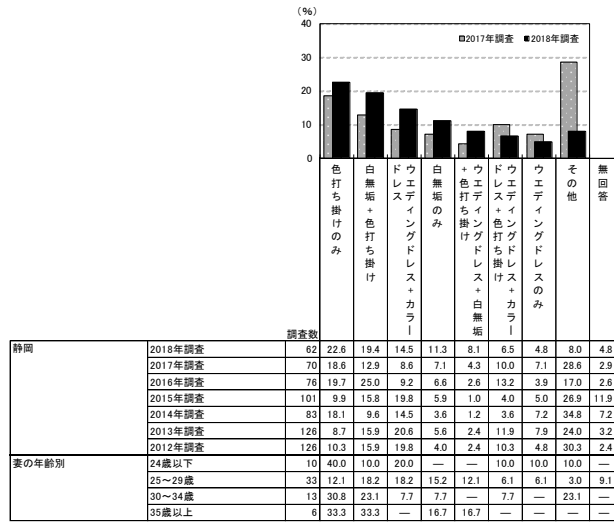


調査対象	調査数	衣裳の種類 (%)							
		色打ち掛け	白無垢	ウエディングドレス	カラードレス	黒引き	その他	無回答	
静岡	2018年調査	62	59.7	40.3	38.7	25.8	—	1.6	4.8
	2017年調査	70	62.9	37.1	51.4	32.9	1.4	—	2.9
	2016年調査	76	69.7	40.8	39.5	31.6	—	—	2.6
	2015年調査	101	44.6	32.7	48.5	41.6	1.0	2.0	11.9
	2014年調査	83	53.0	31.3	44.6	41.0	2.4	3.6	7.2
	2013年調査	126	54.8	33.3	54.8	46.8	3.2	4.0	3.2
	2012年調査	126	55.6	36.5	60.3	46.8	5.6	3.2	2.4
妻の年齢別	24歳以下	10	70.0	20.0	50.0	40.0	—	—	—
	25～29歳	33	48.5	45.5	45.5	24.2	—	3.0	9.1
	30～34歳	13	69.2	30.8	23.1	30.8	—	—	—
	35歳以上	6	83.3	66.7	16.7	—	—	—	—

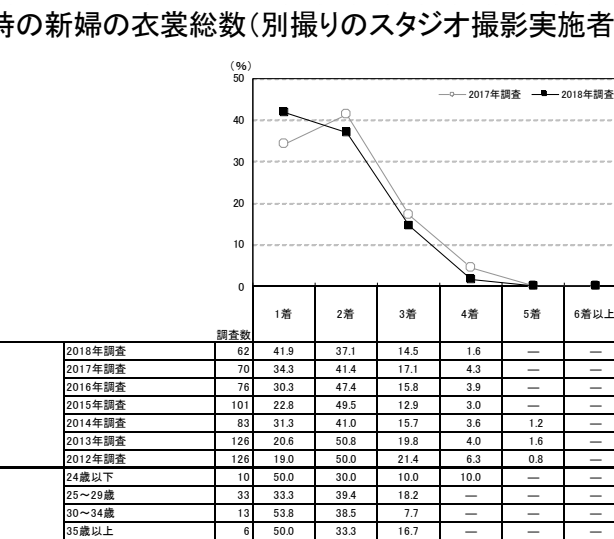
地域別	調査数	衣裳の種類 (%)						
		色打ち掛け	白無垢	ウエディングドレス	カラードレス	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)		61.7	33.8	50.4	40.1	0.5	2.5	4.4
北海道	134	69.4	32.1	55.2	47.8	—	2.2	4.5
青森・秋田・岩手	78	74.4	50.0	82.1	76.9	—	6.4	2.6
宮城・山形	109	66.1	26.6	49.5	44.0	—	1.8	3.7
福島	73	64.4	20.5	67.1	64.4	—	1.4	2.7
茨城・栃木・群馬	154	63.0	18.8	46.8	37.0	0.6	1.9	4.5
首都圏	268	60.8	36.9	29.9	18.3	1.5	1.5	4.9
新潟	72	59.7	34.7	70.8	66.7	—	8.3	2.8
長野・山梨	68	54.4	29.4	39.7	27.9	—	7.4	4.4
富山・石川・福井	76	63.2	27.6	64.5	60.5	—	—	5.3
静岡	62	59.7	40.3	38.7	25.8	—	1.6	4.8
東海	179	64.2	31.3	55.3	37.4	—	1.1	5.0
関西	248	55.6	34.3	46.0	30.2	—	3.6	3.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	55.9	32.2	75.5	65.7	—	0.7	2.8
四国	86	60.5	38.4	67.4	62.8	—	5.8	3.5
九州	247	66.4	34.0	72.5	69.6	—	3.2	6.1



■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



調査年	色打ち掛けのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレスのみ	白無垢のみ	+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレスのみ	ウエディングドレスのみ	その他	無回答
2019年調査	62	22.6	19.4	14.5	11.3	8.1	6.5	4.8	4.8
2017年調査	70	18.6	12.9	8.6	7.1	4.3	10.0	7.1	28.6
2016年調査	76	19.7	25.0	9.2	6.6	2.6	13.2	3.9	17.0
2015年調査	101	9.9	15.8	19.8	5.9	1.0	4.0	5.0	26.9
2014年調査	83	18.1	9.6	14.5	3.6	1.2	3.6	7.2	34.8
2013年調査	126	8.7	15.9	20.6	5.6	2.4	11.9	7.9	24.0
2012年調査	126	10.3	15.9	19.8	4.0	2.4	10.3	4.8	30.3
妻の年齢別									
24歳以下	10	40.0	10.0	20.0	—	—	10.0	10.0	—
25~29歳	33	12.1	18.2	15.2	12.1	6.1	6.1	3.0	9.1
30~34歳	13	30.8	23.1	7.7	7.7	—	7.7	—	23.1
35歳以上	6	33.3	33.3	—	16.7	16.7	—	—	—



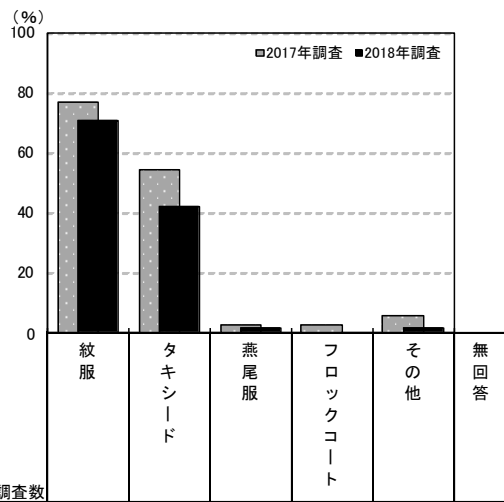
調査年	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
2018年調査	41.9	37.1	14.5	1.6	—	—	—	4.8
2017年調査	34.2	32.5	19.8	7.9	1.0	0.2	—	4.4
2016年調査	30.3	47.4	15.8	3.9	—	—	—	2.6
2015年調査	22.8	49.5	12.9	3.0	—	—	—	11.9
2014年調査	31.3	41.0	15.7	3.6	1.2	—	—	7.2
2013年調査	20.6	50.8	19.8	4.0	1.6	—	—	3.2
2012年調査	19.0	50.0	21.4	6.3	0.8	—	—	2.4
妻の年齢別								
24歳以下	50.0	30.0	10.0	10.0	—	—	—	1.8
25~29歳	33.3	39.4	18.2	—	—	—	—	9.1
30~34歳	53.8	38.5	7.7	—	—	—	—	1.5
35歳以上	50.0	33.3	16.7	—	—	—	—	1.7



8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が71%で最も高く、次いで「タキシード」が42%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が52%で最も高く、次いで「タキシードのみ」が21%、「タキシード+紋服」が19%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が71%で最も高く、次いで「2着」が23%で続く。平均は1.3着となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳 (別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

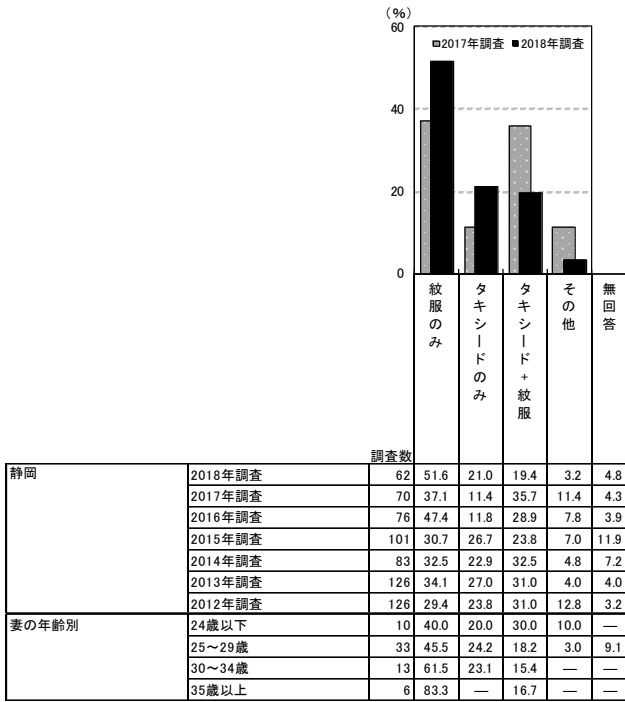


調査年	調査数	割合 (%)						
		紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答	
静岡県	2018年調査	62	71.0	41.9	1.6	—	1.6	4.8
	2017年調査	70	77.1	54.3	2.9	2.9	5.7	4.3
	2016年調査	76	77.6	46.1	3.9	2.6	2.6	3.9
	2015年調査	101	56.4	56.4	3.0	2.0	2.0	11.9
	2014年調査	83	67.5	56.6	1.2	3.6	—	7.2
	2013年調査	126	65.9	61.1	0.8	1.6	1.6	4.0
妻の年齢別	2012年調査	126	68.3	60.3	2.4	5.6	4.8	3.2
	24歳以下	10	70.0	50.0	10.0	—	—	—
	25～29歳	33	63.6	45.5	—	—	3.0	9.1
	30～34歳	13	76.9	38.5	—	—	—	—
35歳以上	6	100.0	16.7	—	—	—	—	

地域別	調査数	割合 (%)					
		紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
全国(推計値)		70.9	55.0	2.5	1.8	3.9	5.0
北海道	134	76.1	64.9	3.0	2.2	3.0	4.5
青森・秋田・岩手	78	83.3	85.9	6.4	1.3	7.7	2.6
宮城・山形	109	75.2	56.0	5.5	1.8	0.9	3.7
福島	73	75.3	75.3	1.4	2.7	5.5	2.7
茨城・栃木・群馬	154	67.5	52.6	1.3	4.5	4.5	5.8
首都圏	268	72.8	31.3	1.1	1.5	2.6	5.6
新潟	72	70.8	81.9	2.8	2.8	9.7	2.8
長野・山梨	68	73.5	48.5	2.9	—	2.9	4.4
富山・石川・福井	76	63.2	72.4	5.3	3.9	6.6	5.3
静岡県	62	71.0	41.9	1.6	—	1.6	4.8
東海	179	70.4	61.5	3.9	2.2	1.1	5.6
関西	248	67.7	49.2	1.2	0.8	4.8	4.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	65.0	81.1	2.8	2.8	3.5	2.8
四国	86	62.8	74.4	9.3	2.3	7.0	4.7
九州	247	71.3	78.9	3.2	2.0	6.1	6.5

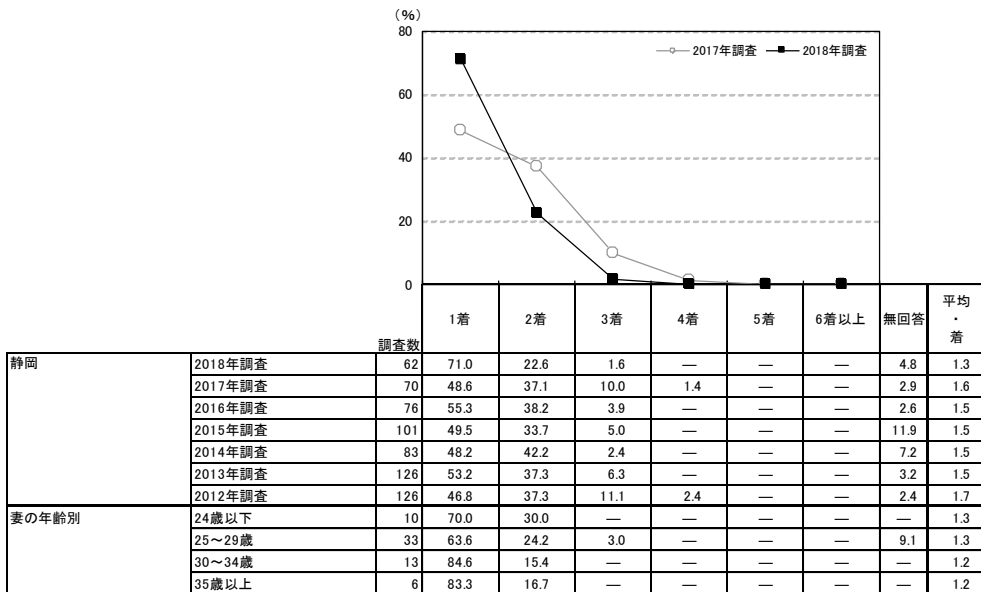


■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数				
	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
全国(推計値)	37.1	19.8	30.0	8.1	5.0
北海道	134	28.4	13.4	45.5	8.1
青森・秋田・岩手	78	10.3	12.8	59.0	15.4
宮城・山形	109	37.6	18.3	32.1	8.2
福島	73	19.2	16.4	52.1	9.7
茨城・栃木・群馬	154	38.3	20.8	24.7	10.2
首都圏	268	59.3	17.9	11.9	5.3
新潟	72	12.5	19.4	50.0	15.3
長野・山梨	68	45.6	19.1	25.0	5.9
富山・石川・福井	76	18.4	23.7	36.8	15.7
静岡	62	51.6	21.0	19.4	3.2
東海	179	30.2	21.2	35.8	7.5
関西	248	42.7	23.8	22.2	6.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	16.1	27.3	45.5	8.4
四国	86	18.6	22.1	37.2	17.6
九州	247	12.1	17.4	53.0	10.9

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



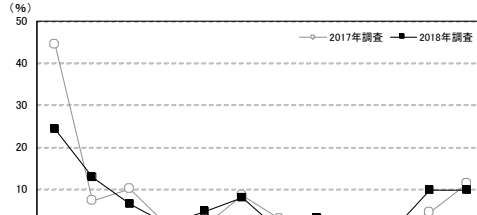
地域別	調査数							
	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
全国(推計値)	52.8	31.1	10.6	0.6	0.2	0.1	4.6	1.6
北海道	134	41.0	44.0	9.7	—	—	0.7	4.5
青森・秋田・岩手	78	20.5	39.7	34.6	2.6	—	2.6	2.2
宮城・山形	109	51.4	28.4	14.7	1.8	—	3.7	1.7
福島	73	27.4	47.9	19.2	2.7	—	2.7	2.0
茨城・栃木・群馬	154	55.2	26.0	11.7	0.6	—	1.3	5.2
首都圏	268	76.5	13.8	4.1	—	0.4	—	5.2
新潟	72	26.4	40.3	27.8	2.8	—	—	2.8
長野・山梨	68	60.3	29.4	5.9	—	—	—	4.4
富山・石川・福井	76	36.8	27.6	26.3	1.3	1.3	1.3	5.3
静岡	62	71.0	22.6	1.6	—	—	—	4.8
東海	179	47.5	40.2	6.7	0.6	—	—	5.0
関西	248	57.7	30.6	7.3	0.4	—	—	4.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	32.9	46.2	16.8	1.4	—	—	2.8
四国	86	34.9	37.2	22.1	2.3	—	—	3.5
九州	247	25.5	51.4	16.2	0.4	0.4	—	6.1



8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「20カット未満」が24%で最も高く、次いで「20～40カット未満」が13%、「200～220カット未満」と「220カット以上」がともに10%で続く。平均は114.8カットとなった。

■ 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



調査数	<20カット以下の内訳>											平均・カット	(<20カット以下の内訳>)											
	20カット未満	20～40カット未満	40～60カット未満	60～80カット未満	80～100カット未満	100～120カット未満	120～140カット未満	140～160カット未満	160～180カット未満	180～200カット未満	200～220カット未満		220カット以上	無回答	1～2カット	3～4カット	5～6カット	7～8カット	9～10カット	11～12カット	13～14カット	15～16カット	17～18カット	19～20カット
2018年調査	62	24.2	12.9	6.5	1.6	4.8	8.1	—	3.2	—	—	9.7	19.4	114.8	3.2	8.1	1.6	1.6	4.8	—	—	4.8	—	6.5
2017年調査	70	44.3	7.1	10.0	1.4	1.4	8.6	2.9	1.4	—	—	4.3	11.4	7.1	8.6	14.3	11.4	—	4.3	4.3	—	1.4	—	2.9
2016年調査	76	30.3	14.5	10.5	1.3	—	11.8	1.3	2.6	—	—	3.9	10.5	13.2	2.6	9.2	6.6	3.9	5.3	—	1.3	1.3	—	3.9
2015年調査	101	36.6	5.9	6.9	4.0	2.0	7.9	—	1.0	1.0	—	4.0	5.0	25.7	9.9	8.9	8.9	4.0	2.0	1.0	2.0	—	—	3.0
2014年調査	83	48.2	9.6	6.0	2.4	—	3.6	—	—	—	—	2.4	2.4	25.3	16.9	19.3	7.2	1.2	1.2	—	—	2.4	—	6.0
2013年調査	126	55.6	7.1	3.2	3.2	0.8	7.1	—	0.8	—	0.8	4.0	4.0	13.5	19.0	17.5	5.6	4.0	4.8	2.4	0.8	0.8	0.8	4.8
2012年調査	126	58.7	9.5	7.9	—	—	2.4	0.8	—	—	—	3.2	3.2	14.3	10.3	25.4	9.5	1.6	7.9	2.4	0.8	0.8	—	3.2
24歳以下	10	10.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	40.0	10.0	20.0	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—
25～29歳	33	18.2	12.1	9.1	3.0	3.0	6.1	—	6.1	—	—	6.1	12.1	24.2	3.0	9.1	—	3.0	—	—	—	3.0	—	6.1
30～34歳	13	38.5	23.1	7.7	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—	7.7	7.7	—	7.7	7.7	—	15.4	—	—	7.7	—	15.4
35歳以上	6	50.0	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	26.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—	—
会場の専属または提携事業者	27	25.9	18.5	3.7	3.7	3.7	—	—	—	—	—	7.4	7.4	29.6	3.7	14.8	3.7	3.7	—	—	—	—	—	14.8
外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	7	57.1	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—	53.3	—	14.3	—	—	14.3	—	—	28.6	—	—
外部の写真屋・カメラマン	25	16.0	8.0	12.0	—	8.0	16.0	—	8.0	—	—	12.0	16.0	4.0	4.0	—	—	—	8.0	—	—	4.0	—	—

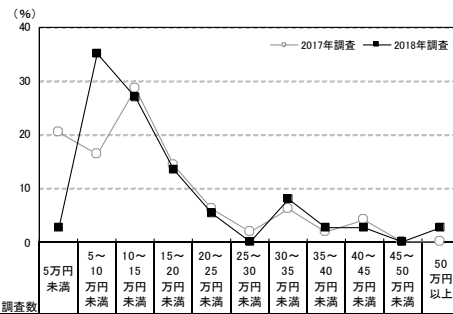
調査数	<20カット以下の内訳>											平均・カット	(<20カット以下の内訳>)											
	20カット未満	20～40カット未満	40～60カット未満	60～80カット未満	80～100カット未満	100～120カット未満	120～140カット未満	140～160カット未満	160～180カット未満	180～200カット未満	200～220カット未満		220カット以上	無回答	1～2カット	3～4カット	5～6カット	7～8カット	9～10カット	11～12カット	13～14カット	15～16カット	17～18カット	19～20カット
全国(推計値)	22.7	8.6	6.2	2.0	2.3	13.7	1.8	3.6	0.2	0.5	8.3	13.9	16.1	135.6	6.7	5.4	3.0	1.0	4.6	0.5	0.1	1.5	0.0	3.6
北海道	134	25.4	6.0	5.2	0.7	4.5	21.6	1.5	3.7	—	—	9.0	12.7	9.7	8.2	7.5	4.5	—	3.7	0.7	—	0.7	—	2.2
青森・秋田・岩手	78	46.2	6.4	1.3	—	—	11.5	1.3	2.6	—	—	1.3	9.0	20.5	3.8	12.8	5.1	7.7	11.5	—	—	3.8	—	5.1
宮城・山形	109	33.9	7.3	3.7	3.7	4.6	13.8	1.8	2.8	—	—	8.3	2.8	17.4	12.8	8.3	4.6	—	6.4	0.9	—	0.9	—	1.8
福島	73	37.0	12.3	5.5	—	1.4	5.5	—	1.4	—	—	6.8	9.6	20.5	15.1	12.3	4.1	—	5.5	—	—	—	—	5.5
茨城・栃木・群馬	154	14.9	7.1	8.4	5.2	2.6	11.0	0.6	3.9	—	0.6	8.4	18.8	18.2	7.1	4.5	1.3	0.6	0.6	—	—	0.6	—	1.9
首都圏	268	22.4	7.8	4.5	2.2	3.0	14.2	2.6	4.9	—	1.1	11.6	13.4	12.3	6.7	4.9	2.2	0.4	6.0	0.7	—	1.5	—	3.7
新潟	72	40.3	4.2	6.9	1.4	—	6.9	1.4	1.4	—	—	1.4	11.1	25.0	9.7	13.9	1.4	2.8	4.2	1.4	1.4	5.6	—	—
長野・山梨	68	35.3	8.8	7.4	1.5	1.5	13.2	1.5	1.5	—	—	4.4	8.8	16.2	5.9	11.8	7.4	—	8.8	1.5	—	—	—	2.9
富山・石川・福井	76	21.1	13.2	9.2	2.6	1.3	7.9	—	2.6	—	—	6.6	14.5	21.1	3.9	6.6	2.6	1.3	5.3	—	—	1.3	—	3.9
静岡	62	24.2	12.9	6.5	1.6	4.8	8.1	—	3.2	—	—	9.7	9.7	19.4	3.2	8.1	1.6	1.6	4.8	—	—	4.8	—	6.5
東海	179	16.2	10.1	7.8	1.1	1.7	16.8	1.7	3.9	0.6	0.6	5.0	17.9	16.8	3.9	2.2	4.5	0.6	2.8	1.1	0.6	0.6	—	3.9
関西	248	16.1	8.5	6.5	3.2	2.0	14.9	4.0	3.6	0.4	0.4	9.3	20.2	10.9	6.0	3.2	0.8	1.2	4.0	—	—	0.8	—	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	25.9	15.4	9.1	0.7	—	11.9	0.7	2.8	0.7	—	4.2	12.6	16.1	7.7	3.5	5.6	1.4	4.2	—	—	3.5	—	8.4
四国	86	19.8	9.3	7.0	2.3	—	16.3	—	3.5	—	—	5.8	12.8	23.3	4.7	7.0	2.3	2.3	3.5	—	—	—	—	2.3
九州	247	22.3	6.9	7.7	1.2	2.4	12.1	0.4	2.0	—	0.4	7.7	10.5	26.3	7.3	5.3	4.0	1.2	2.4	0.4	—	1.2	0.4	3.2



8-6) 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

● 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が35%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が27%、「15～20万円未満」が14%で続く。平均は14.8万円となった。

■ 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用 (別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査項目	調査年	金額別 (%)											平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
静岡	2018年調査	37	2.7	35.1	27.0	13.5	5.4	—	8.1	2.7	2.7	—	2.7	14.8
	2017年調査	49	20.4	16.3	28.6	14.3	6.1	2.0	6.1	2.0	4.1	—	—	13.0
	2016年調査	49	6.1	32.7	24.5	18.4	8.2	4.1	4.1	—	—	—	2.0	13.2
	2015年調査	51	11.8	29.4	31.4	9.8	7.8	2.0	—	2.0	3.9	—	2.0	12.4
	2014年調査	46	15.2	43.5	10.9	15.2	4.3	2.2	4.3	—	4.3	—	—	11.4
	2013年調査	83	13.3	28.9	25.3	10.8	9.6	2.4	6.0	1.2	1.2	—	—	12.7
妻の年齢別	2012年調査	85	11.8	32.9	18.8	8.2	11.8	3.5	5.9	—	1.2	—	5.9	16.0
	24歳以下	9	11.1	22.2	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	11.2
	25～29歳	16	—	43.8	18.8	6.3	12.5	—	12.5	—	—	—	6.3	15.8
	30～34歳	8	—	37.5	25.0	12.5	—	12.5	—	12.5	—	—	16.5	—
	35歳以上	4	—	25.0	50.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	15.5
	1～3カット	4	—	—	25.0	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	24.5
カット数別	4～9カット	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—
	10カット以上	28	3.6	46.4	28.6	10.7	3.6	—	3.6	—	3.6	—	11.3	—
	依頼先別	12	—	16.7	33.3	16.7	—	16.7	—	8.3	—	8.3	20.7	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	6	—	33.3	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	12.2	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	19	5.3	47.4	26.3	5.3	—	5.3	5.3	—	—	—	11.9	—
	外部の写真屋・カメラマン	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

<20万円未満の内訳>											平均・万円
2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満		
—	2.7	13.5	8.1	13.5	21.6	2.7	13.5	2.7	—	14.8	
6.1	10.2	8.2	8.2	4.1	20.4	8.2	10.2	4.1	—	13.0	
2.0	2.0	10.2	12.2	12.2	12.2	10.2	14.3	4.1	2.0	13.2	
3.9	5.9	11.8	9.8	9.8	25.5	5.9	7.8	—	2.0	12.4	
4.3	8.7	15.2	21.7	8.7	4.3	6.5	8.7	2.2	4.3	11.4	
2.4	10.8	9.6	10.8	8.4	21.7	3.6	3.6	3.6	3.6	12.7	
2.4	8.2	12.9	9.4	11.8	12.9	4.7	5.9	1.2	2.4	16.0	
—	11.1	—	—	22.2	22.2	—	33.3	11.1	—	11.2	
—	—	18.8	12.5	12.5	18.8	—	6.3	—	—	15.8	
—	—	12.5	12.5	12.5	25.0	—	12.5	—	—	16.5	
—	—	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—	15.5	
—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	24.5	
—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	10.0	
—	3.6	17.9	10.7	17.9	21.4	3.6	14.3	—	—	11.3	
—	—	8.3	8.3	—	33.3	—	8.3	8.3	—	20.7	
—	—	33.3	—	—	16.7	—	33.3	—	—	12.2	
—	5.3	10.5	10.5	26.3	15.8	5.3	10.5	—	—	11.9	

地域別	調査年	金額別 (%)											平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)	9.7	25.6	23.6	12.2	11.5	2.7	6.3	1.4	1.7	0.7	4.8	15.9	
北海道	98	4.1	40.8	25.5	11.2	12.2	—	3.1	—	2.0	—	1.0	12.4
青森・秋田・岩手	40	5.0	15.0	12.5	15.0	2.5	15.0	2.5	2.5	2.5	15.0	23.9	
宮城・山形	55	10.9	23.6	25.5	9.1	10.9	1.8	10.9	—	1.8	3.6	15.9	
福島	31	9.7	29.0	19.4	6.5	12.9	3.2	3.2	9.7	3.2	—	3.2	16.4
茨城・栃木・群馬	82	8.5	29.3	17.1	14.6	12.2	7.3	4.9	1.2	2.4	—	2.4	15.1
首都圏	194	15.5	33.0	26.3	9.8	7.7	1.0	3.1	0.5	0.5	0.5	2.1	11.8
新潟	23	13.0	17.4	17.4	17.4	8.7	—	8.7	—	4.3	13.0	18.8	
長野・山梨	39	15.4	25.6	30.8	5.1	5.1	2.6	7.7	2.6	—	2.6	13.7	
富山・石川・福井	37	2.7	21.6	16.2	5.4	13.5	2.7	13.5	—	5.4	—	18.9	25.2
静岡	37	2.7	35.1	27.0	13.5	5.4	—	8.1	2.7	2.7	—	2.7	14.8
東海	115	6.1	14.8	28.7	16.5	9.6	5.2	11.3	1.7	1.7	1.7	2.6	17.3
関西	167	7.2	21.0	23.4	13.2	18.0	3.6	4.8	0.6	3.0	—	5.4	17.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	2.7	13.3	20.0	24.0	9.3	1.3	13.3	4.0	2.7	—	9.3	21.5
四国	39	5.1	7.7	20.5	7.7	10.3	2.6	12.8	2.6	2.6	2.6	25.6	29.4
九州	109	8.3	18.3	15.6	11.0	19.3	6.4	7.3	3.7	1.8	0.9	7.3	20.1

<20万円未満の内訳>											平均・万円
2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満		
2.8	3.9	11.2	8.7	8.6	17.2	5.5	7.3	3.1	2.5	15.9	
—	3.1	19.4	13.3	9.2	15.3	9.2	8.2	4.1	—	12.4	
—	5.0	5.0	2.5	7.5	10.0	2.5	7.5	5.0	—	23.9	
7.3	1.8	12.7	10.9	1.8	23.6	—	3.6	1.8	5.5	15.9	
3.2	6.5	—	12.9	16.1	16.1	3.2	3.2	—	3.2	16.4	
2.4	2.4	8.5	12.2	12.2	14.6	1.2	9.8	4.9	1.2	15.1	
4.1	5.7	16.5	10.8	11.3	19.6	6.2	3.6	3.6	3.1	11.8	
—	4.3	8.7	17.4	—	17.4	—	13.0	4.3	—	18.8	
—	12.8	10.3	5.1	12.8	23.1	7.7	2.6	—	2.6	13.7	
2.7	—	8.1	—	13.5	10.8	5.4	—	2.7	2.7	25.2	
—	2.7	13.5	8.1	13.5	21.6	2.7	13.5	2.7	—	14.8	
1.7	3.5	9.6	4.3	1.7	19.1	9.6	10.4	5.2	0.9	17.3	
3.6	1.8	5.4	8.4	9.0	16.2	5.4	10.2	2.4	2.4	17.0	
1.3	1.3	2.7	6.7	4.0	18.7	1.3	13.3	2.7	8.0	21.5	
—	2.6	7.7	—	2.6	15.4	2.6	10.3	—	—	29.4	
2.8	3.7	8.3	6.4	5.5	9.2	5.5	8.3	0.9	2.8	20.1	

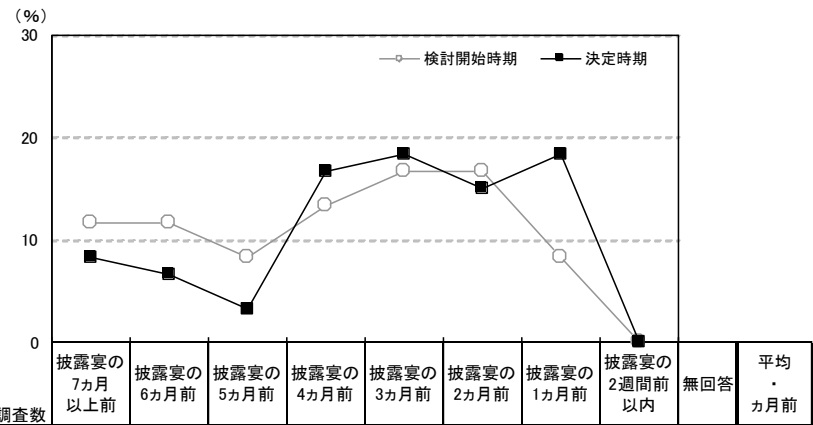


8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

- 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.9ヵ月前に検討し始め、4.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



静岡	調査年	調査数	検討開始時期 (%)								決定時期 (%)	無回答 (%)	平均・ヵ月前
			披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内			
静岡	2018年調査	検討開始時期	60	11.7	11.7	8.3	13.3	16.7	16.7	8.3	—	13.3	4.9
		決定時期	60	8.3	6.7	3.3	16.7	18.3	15.0	18.3	—	13.3	4.0
	2017年調査	検討開始時期	66	15.2	6.1	15.2	10.6	16.7	12.1	6.1	3.0	15.2	4.5
		決定時期	66	7.6	3.0	9.1	9.1	19.7	21.2	10.6	6.1	13.6	3.3
	2016年調査	検討開始時期	75	12.0	9.3	9.3	10.7	17.3	21.3	10.7	2.7	6.7	3.9
		決定時期	75	8.0	6.7	6.7	12.0	17.3	24.0	12.0	1.3	12.0	3.4
	2015年調査	検討開始時期	98	11.2	8.2	5.1	8.2	20.4	15.3	15.3	1.0	15.3	3.9
		決定時期	98	9.2	5.1	4.1	6.1	16.3	20.4	22.4	1.0	15.3	3.2
2014年調査	検討開始時期	83	3.6	6.0	14.5	15.7	14.5	21.7	9.6	—	14.5	3.4	
	決定時期	83	2.4	2.4	9.6	10.8	19.3	19.3	18.1	2.4	15.7	2.7	
2013年調査	検討開始時期	126	13.5	7.1	3.2	11.1	15.9	21.4	11.1	4.8	11.9	3.8	
	決定時期	126	8.7	8.7	1.6	6.3	15.1	22.2	17.5	4.8	15.1	3.2	
2012年調査	検討開始時期	125	16.0	8.8	11.2	8.8	18.4	14.4	15.2	0.8	6.4	4.1	
	決定時期	125	12.8	5.6	4.8	8.0	16.0	17.6	23.2	3.2	8.8	3.3	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	10	20.0	10.0	10.0	—	—	10.0	20.0	—	30.0	5.7
		決定時期	10	10.0	10.0	10.0	—	10.0	—	30.0	—	30.0	3.7
	25～29歳	検討開始時期	32	12.5	12.5	12.5	12.5	18.8	12.5	3.1	—	15.6	5.8
		決定時期	32	12.5	3.1	3.1	21.9	21.9	12.5	9.4	—	15.6	5.0
	30～34歳	検討開始時期	13	7.7	7.7	—	23.1	23.1	23.1	15.4	—	—	3.3
		決定時期	13	—	7.7	—	23.1	15.4	30.8	23.1	—	—	2.6
	35歳以上	検討開始時期	5	—	20.0	—	20.0	20.0	40.0	—	—	—	3.4
		決定時期	5	—	20.0	—	—	20.0	20.0	40.0	—	—	2.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	26	15.4	7.7	7.7	15.4	23.1	15.4	3.8	—	11.5	5.5
		決定時期	26	7.7	3.8	—	23.1	23.1	23.1	7.7	—	11.5	4.6
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	7	—	—	14.3	—	14.3	28.6	28.6	—	14.3	2.3
		決定時期	7	—	—	14.3	—	14.3	—	57.1	—	14.3	1.8
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	24	12.5	20.8	8.3	16.7	12.5	16.7	8.3	—	4.2	5.0
		決定時期	24	12.5	12.5	4.2	16.7	16.7	12.5	20.8	—	4.2	4.0



■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

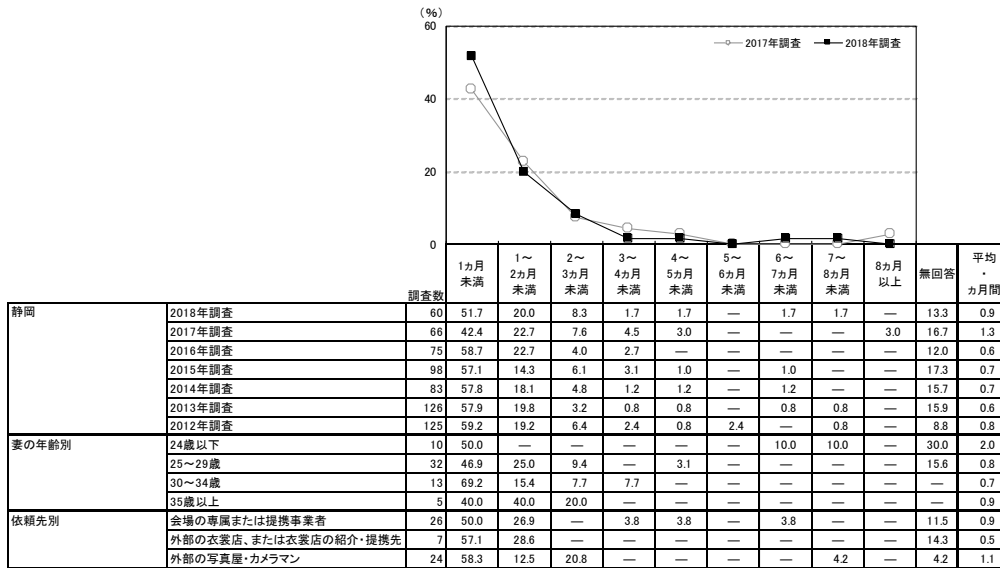
(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

(%)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	平均・ か月前		
			7か月前以上	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前		披露宴の2週間前以内	
全国(推計値)	検討開始時期	17.7	9.2	10.8	13.2	19.3	12.0	6.2	1.6	10.1	4.6	
	決定時期	11.8	5.9	8.5	11.4	21.0	17.1	10.7	2.9	10.7	3.8	
北海道	検討開始時期	132	16.7	10.6	13.6	12.1	13.6	15.9	9.1	0.8	7.6	4.5
	決定時期	132	11.4	5.3	14.4	9.8	18.2	18.2	15.2	0.8	6.8	3.8
青森・秋田・岩手	検討開始時期	78	11.5	9.0	7.7	9.0	19.2	19.2	9.0	—	15.4	3.8
	決定時期	78	9.0	3.8	7.7	9.0	19.2	21.8	15.4	1.3	12.8	3.2
宮城・山形	検討開始時期	107	4.7	5.6	15.0	17.8	21.5	17.8	8.4	0.9	8.4	3.5
	決定時期	107	2.8	1.9	9.3	13.1	24.3	22.4	13.1	2.8	10.3	2.8
福島	検討開始時期	72	—	8.3	6.9	15.3	19.4	20.8	13.9	1.4	13.9	2.9
	決定時期	72	—	4.2	5.6	9.7	16.7	25.0	19.4	5.6	13.9	2.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	153	13.1	7.8	16.3	10.5	21.6	9.2	9.8	2.0	9.8	4.2
	決定時期	153	8.5	2.0	11.1	11.1	22.9	13.7	15.0	3.9	11.8	3.3
首都圏	検討開始時期	262	19.5	7.6	11.1	14.1	21.0	9.9	5.3	1.9	9.5	4.7
	決定時期	262	12.6	5.7	8.4	11.1	24.0	16.4	8.4	3.8	9.5	3.8
新潟	検討開始時期	71	9.9	7.0	11.3	8.5	23.9	9.9	12.7	1.4	15.5	3.7
	決定時期	71	7.0	5.6	8.5	7.0	14.1	26.8	12.7	2.8	15.5	3.1
長野・山梨	検討開始時期	65	18.5	13.8	7.7	12.3	16.9	12.3	9.2	—	9.2	5.1
	決定時期	65	10.8	6.2	9.2	9.2	21.5	12.3	12.3	4.6	13.8	4.1
富山・石川・福井	検討開始時期	74	13.5	10.8	12.2	8.1	18.9	13.5	6.8	1.4	14.9	4.5
	決定時期	74	9.5	10.8	9.5	8.1	20.3	10.8	13.5	1.4	16.2	3.9
静岡	検討開始時期	60	11.7	11.7	8.3	13.3	16.7	8.3	—	—	13.3	4.9
	決定時期	60	8.3	6.7	3.3	16.7	18.3	15.0	18.3	—	13.3	4.0
東海	検討開始時期	176	18.8	9.7	9.7	15.3	22.2	9.7	5.1	1.1	8.5	4.6
	決定時期	176	11.4	6.3	5.7	10.2	27.3	18.2	8.5	2.8	9.7	3.6
関西	検討開始時期	235	25.1	9.4	7.2	11.1	19.1	12.3	5.5	2.6	7.7	5.2
	決定時期	235	17.9	6.8	7.2	11.9	16.6	17.0	10.6	3.4	8.5	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	139	19.4	12.2	16.5	12.2	10.8	13.7	4.3	2.2	8.6	4.8
	決定時期	139	13.7	7.9	12.9	13.7	12.2	18.0	8.6	2.9	10.1	4.0
四国	検討開始時期	84	34.5	7.1	9.5	10.7	10.7	6.0	1.2	9.5	6.1	
	決定時期	84	25.0	8.3	8.3	15.5	14.3	8.3	10.7	1.2	8.3	5.3
九州	検討開始時期	242	11.2	11.2	10.3	15.7	21.1	11.6	4.1	1.2	13.6	4.3
	決定時期	242	6.6	5.8	7.9	11.6	23.6	17.8	9.5	1.7	15.7	3.5

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月前
全国(推計値)	53.9	20.4	7.9	3.0	1.1	0.5	0.9	0.2	0.4	11.7	0.9	
北海道	132	59.1	22.0	8.3	2.3	0.8	—	—	—	—	7.6	0.7
青森・秋田・岩手	78	50.0	24.4	9.0	1.3	—	—	—	—	—	15.4	0.6
宮城・山形	107	59.8	18.7	7.5	2.8	—	—	0.9	—	—	10.3	0.7
福島	72	61.1	13.9	4.2	1.4	2.8	—	—	—	—	16.7	0.6
茨城・栃木・群馬	153	58.2	13.1	10.5	1.3	2.0	0.7	—	0.7	1.3	12.4	1.0
首都圏	262	52.7	22.5	8.0	3.4	0.8	—	0.8	—	0.8	11.1	0.9
新潟	71	52.1	25.4	4.2	2.8	—	—	—	—	—	15.5	0.6
長野・山梨	65	40.0	26.2	13.8	6.2	—	—	—	—	—	13.8	1.0
富山・石川・福井	74	66.2	8.1	4.1	—	1.4	—	2.7	—	—	17.6	0.5
静岡	60	51.7	20.0	8.3	1.7	1.7	—	1.7	1.7	—	13.3	0.9
東海	176	46.0	24.4	9.7	3.4	2.3	1.7	1.1	0.6	—	10.8	1.1
関西	235	54.0	23.0	9.5	3.8	0.9	1.3	1.7	—	0.4	9.4	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	59.0	16.5	9.4	2.9	0.7	0.7	—	—	0.7	10.1	0.8
四国	84	56.0	14.3	14.3	1.2	1.2	1.2	2.4	—	—	9.5	0.9
九州	242	54.5	16.1	6.2	2.9	1.7	0.8	0.8	0.4	0.4	16.1	0.8

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	4.1	3.8	3.4	3.9	3.9	4.5	4.9
決定時期(か月前)	3.3	3.2	2.7	3.2	3.4	3.4	4.0
検討期間(か月前)	0.8	0.6	0.7	0.7	0.6	1.3	0.9

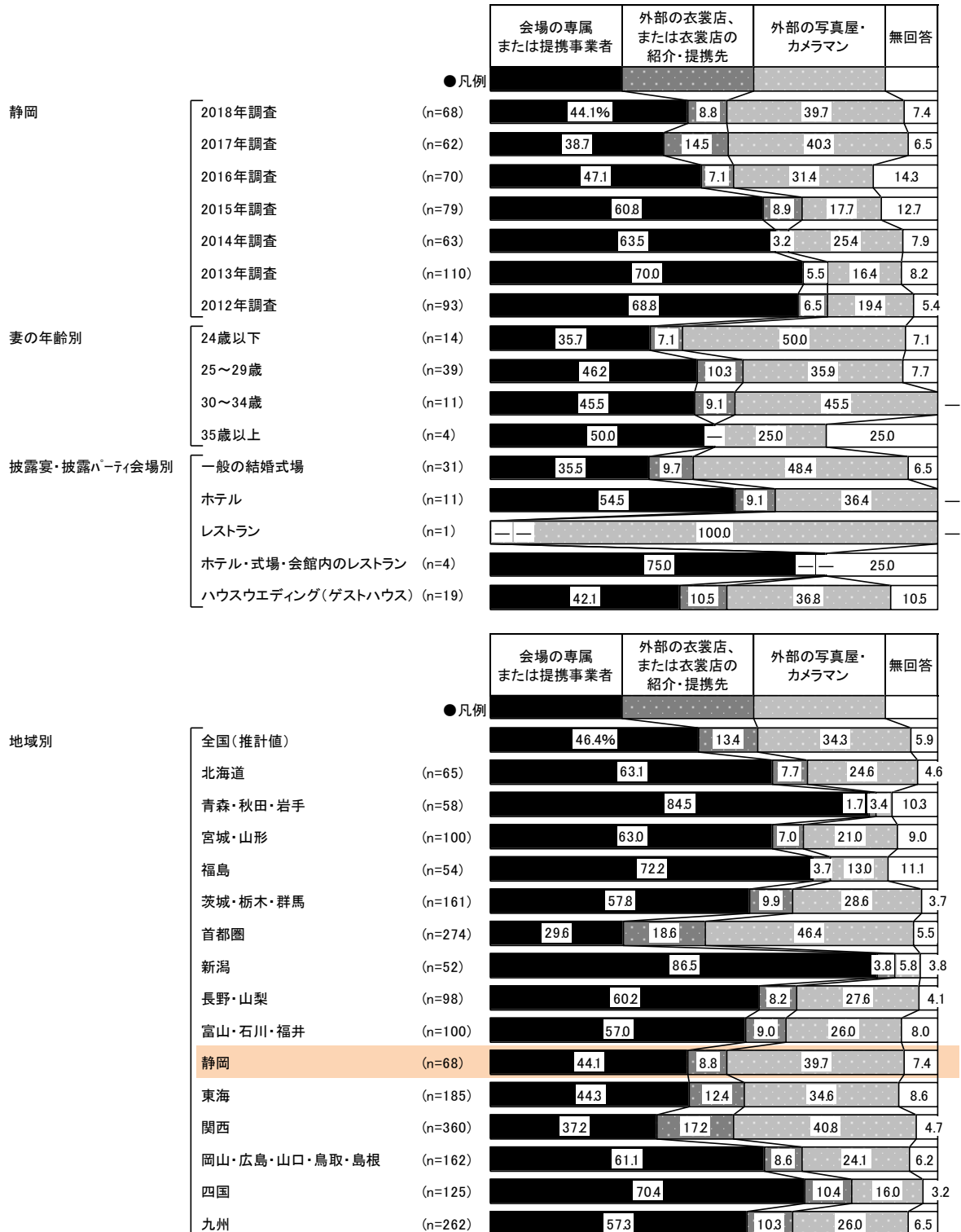


9) 別撮りのロケーション撮影について

9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

- 別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が44%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が9%、「外部の写真屋・カメラマン」が40%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



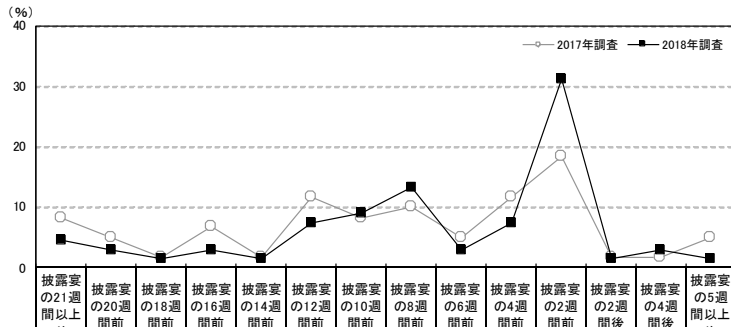


9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

- 別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の2週間前」が31%で最も高く、次いで「8週間前」が13%で続く。平均は披露宴の6.5週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査項目	調査年	調査数														平均・週間前		
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後		無回答	
静岡	2018年調査	67	4.5	3.0	1.5	3.0	1.5	7.5	9.0	13.4	3.0	7.5	31.3	1.5	3.0	1.5	9.0	6.5
	2017年調査	60	8.3	5.0	1.7	6.7	1.7	11.7	8.3	10.0	5.0	11.7	18.3	1.7	1.7	5.0	3.3	8.7
	2016年調査	70	4.3	—	1.4	5.7	—	10.0	5.7	8.6	4.3	8.6	28.6	1.4	—	4.3	17.1	6.2
	2015年調査	78	3.8	1.3	—	2.6	3.8	6.4	2.6	5.1	1.3	7.7	48.7	—	—	2.6	14.1	4.5
	2014年調査	61	—	1.6	—	3.3	1.6	4.9	1.6	6.6	9.8	1.6	54.1	3.3	—	3.3	8.2	2.6
	2013年調査	110	3.6	1.8	—	1.8	0.9	3.6	2.7	6.4	2.7	7.3	58.2	0.9	—	1.8	8.2	4.5
	2012年調査	91	3.3	1.1	—	5.5	1.1	4.4	2.2	4.4	6.6	7.7	59.3	—	—	4.4	4.5	
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	—	7.1	—	7.1	14.3	—	—	21.4	28.6	—	—	7.1	—	6.4	
	25～29歳	38	5.3	2.6	—	—	2.6	10.5	5.3	21.1	2.6	—	34.2	2.6	—	10.5	6.9	
	30～34歳	11	—	9.1	—	9.1	—	—	18.2	9.1	9.1	18.2	—	9.1	—	9.1	7.1	
	35歳以上	4	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	50.0	—	—	—	25.0	2.0	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	29	—	—	—	3.4	—	6.9	3.4	6.9	—	69.0	—	—	—	10.3	3.1	
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	6	16.7	—	—	—	—	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	10.0	
	外部の写真屋・カメラマン	27	7.4	7.4	3.7	3.7	3.7	7.4	11.1	25.9	7.4	11.1	—	3.7	3.7	—	9.4	

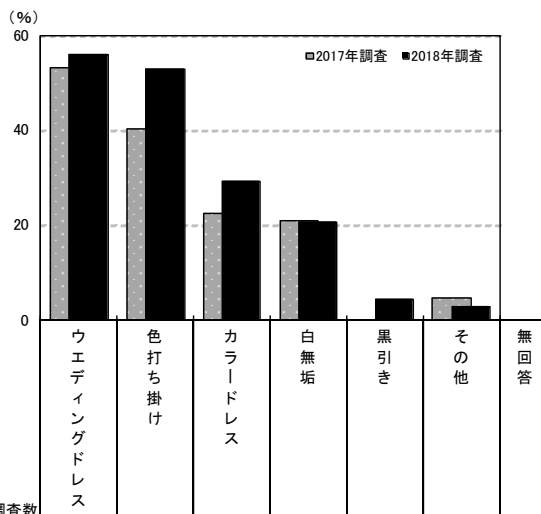
地域別	調査数	調査数														平均・週間前	
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後		無回答
全国(推計値)	10.9	5.8	1.0	7.1	1.4	11.1	5.9	15.7	6.7	14.7	9.7	1.7	0.7	1.8	5.9	10.7	
北海道	62	9.7	1.6	1.6	12.9	—	12.9	4.8	9.7	4.8	19.4	9.7	—	—	6.5	6.5	10.0
青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	—	1.7	—	1.7	5.2	17.2	8.6	32.8	15.5	—	—	1.7	8.6	6.5
宮城・山形	99	3.0	1.0	1.0	3.0	—	9.1	6.1	16.2	10.1	26.3	10.1	5.1	—	1.0	8.1	7.2
福島	52	7.7	1.9	1.9	5.8	1.9	17.3	3.8	9.6	5.8	11.5	17.3	5.8	—	—	9.6	9.5
茨城・栃木・群馬	158	9.5	5.7	3.2	3.8	1.3	9.5	6.3	15.8	8.2	16.5	10.8	1.3	—	1.3	7.0	10.3
首都圏	267	12.4	7.5	—	8.2	1.9	11.6	6.4	15.0	5.2	12.4	7.9	2.2	1.5	3.4	4.5	11.4
新潟	52	1.9	5.8	1.9	5.8	—	3.8	—	1.9	1.9	19.2	50.0	—	—	—	7.7	5.1
長野・山梨	95	11.6	4.2	1.1	4.2	3.2	7.4	1.1	8.4	8.4	16.8	26.3	1.1	—	—	6.3	9.0
富山・石川・福井	99	6.1	3.0	—	6.1	2.0	12.1	5.1	14.1	12.1	17.2	11.1	2.0	—	2.0	7.1	8.3
静岡	67	4.5	3.0	1.5	3.0	1.5	7.5	9.0	13.4	3.0	7.5	31.3	1.5	3.0	1.5	9.0	6.5
東海	182	14.8	7.1	1.1	5.5	0.5	8.8	2.2	14.8	7.1	14.3	9.3	3.8	—	1.6	8.8	11.6
関西	345	13.3	7.0	2.0	9.3	0.9	12.5	5.2	18.3	8.1	11.0	5.5	1.2	0.3	1.2	4.3	12.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	11.9	5.7	0.6	9.4	1.9	11.9	8.8	12.6	5.0	17.0	8.2	0.6	—	—	6.3	11.3
四国	124	16.1	4.8	1.6	4.8	3.2	11.3	8.9	12.1	5.6	14.5	9.7	—	—	3.2	1.6	2.4
九州	259	5.4	3.9	0.4	5.4	1.5	12.7	6.9	21.6	7.3	18.5	6.9	0.8	0.4	0.4	7.7	9.2



9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が56%で最も高く、次いで「色打ち掛け」が53%、「カラードレス」が29%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレスのみ」と「色打ち掛けのみ」がともに21%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス」と「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」がともに12%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が49%で最も高く、次いで「2着」が22%、「3着」が21%で続く。平均は1.8着となった。

■ 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳 (別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)

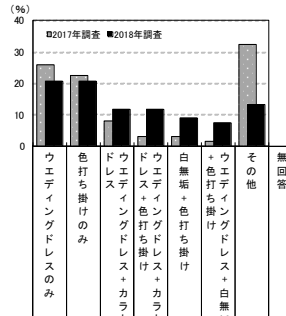


		調査数	ウエディングドレス (%)	色打ち掛け (%)	カラードレス (%)	白無垢 (%)	黒引き (%)	その他 (%)	無回答 (%)
静岡	2018年調査	68	55.9	52.9	29.4	20.6	4.4	2.9	5.9
	2017年調査	62	53.2	40.3	22.6	21.0	—	4.8	3.2
	2016年調査	70	48.6	51.4	24.3	15.7	—	—	14.3
	2015年調査	79	62.0	36.7	41.8	15.2	1.3	7.6	12.7
	2014年調査	63	63.5	36.5	47.6	22.2	3.2	3.2	7.9
	2013年調査	110	68.2	35.5	51.8	19.1	2.7	6.4	5.5
	2012年調査	93	67.7	46.2	48.4	25.8	1.1	5.4	5.4
	妻の年齢別	24歳以下	14	50.0	57.1	35.7	14.3	14.3	—
25～29歳		39	59.0	48.7	25.6	25.6	2.6	2.6	7.7
30～34歳		11	54.5	63.6	36.4	9.1	—	9.1	—
35歳以上		4	50.0	50.0	25.0	25.0	—	—	25.0

		調査数	ウエディングドレス (%)	色打ち掛け (%)	カラードレス (%)	白無垢 (%)	黒引き (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		48.3	58.6	26.2	25.3	0.8	3.2	4.1
	北海道	65	63.1	47.7	35.4	16.9	—	4.6	4.6
	青森・秋田・岩手	58	65.5	72.4	53.4	31.0	—	3.4	8.6
	宮城・山形	100	57.0	44.0	29.0	17.0	1.0	1.0	6.0
	福島	54	50.0	63.0	29.6	20.4	—	5.6	9.3
	茨城・栃木・群馬	161	36.0	59.0	23.0	23.6	1.2	3.1	3.1
	首都圏	274	41.6	55.8	16.8	23.7	1.1	2.6	2.9
	新潟	52	73.1	59.6	48.1	40.4	—	—	3.8
	長野・山梨	98	36.7	66.3	21.4	28.6	—	8.2	4.1
	富山・石川・福井	100	48.0	60.0	31.0	18.0	—	3.0	5.0
	静岡	68	55.9	52.9	29.4	20.6	4.4	2.9	5.9
	東海	185	53.5	54.6	18.4	18.4	0.5	3.8	7.6
	関西	360	41.1	60.0	18.1	26.7	0.6	2.8	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	51.9	65.4	36.4	23.5	—	3.1	4.9
	四国	125	67.2	67.2	46.4	24.0	0.8	4.8	0.8
	九州	262	59.9	59.9	45.8	36.6	0.8	3.8	5.0



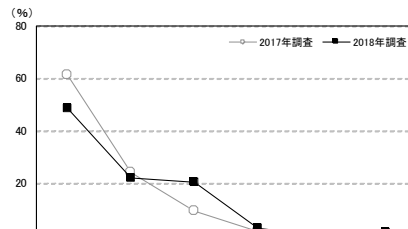
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



	調査数	割合 (%)								
		ウエディングドレスのみ	色打ち掛けのみ	ドレス	ウエディングドレス+カラ	ウエディングドレス+カラ+カラ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	その他	
静岡	2018年調査	68	20.6	20.6	11.8	11.8	8.8	7.4	13.3	5.9
	2017年調査	62	25.8	22.6	8.1	3.2	3.2	1.6	32.2	3.2
	2016年調査	70	12.9	24.3	18.6	1.4	7.1	4.3	17.2	14.3
	2015年調査	79	12.7	13.9	22.8	8.9	5.1	1.3	22.9	12.7
	2014年調査	63	17.5	12.7	23.8	7.9	4.8	1.6	24.0	7.9
	2013年調査	110	9.1	11.8	35.5	4.5	3.6	3.6	26.3	5.5
	2012年調査	93	10.8	8.6	22.6	12.9	9.7	4.3	25.9	5.4
妻の年齢別	24歳以下	14	21.4	21.4	14.3	14.3	7.1	—	21.3	—
	25~29歳	39	23.1	15.4	10.3	10.3	10.3	10.3	13.0	7.7
	30~34歳	11	18.2	36.4	9.1	18.2	9.1	—	9.1	—
	35歳以上	4	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—	25.0

地域別	調査数	割合 (%)							
		ウエディングドレスのみ	色打ち掛けのみ	ドレス	ウエディングドレス+カラ	ウエディングドレス+カラ+カラ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	その他
全国(推計値)	164	25.8	7.1	7.8	8.6	2.3	27.8	4.1	
北海道	65	27.7	18.5	7.7	13.8	—	1.5	26.0	4.6
青森・秋田・岩手	58	3.4	19.0	10.3	20.7	3.4	3.4	30.9	8.6
宮城・山形	100	28.0	19.0	6.0	11.0	4.0	1.0	25.0	6.0
福島	54	13.0	24.1	—	14.8	7.4	1.9	29.8	9.3
茨城・栃木・群馬	161	13.7	31.1	4.3	5.0	6.2	0.6	36.0	3.1
首都圏	274	21.9	31.8	8.0	2.6	12.8	0.7	19.5	2.9
新潟	52	9.6	3.8	7.7	15.4	5.8	9.6	44.1	3.8
長野・山梨	98	5.1	33.7	4.1	9.2	8.2	2.0	33.5	4.1
富山・石川・福井	100	10.0	33.0	15.0	9.0	5.0	3.0	20.0	5.0
静岡	68	20.6	20.6	11.8	11.8	8.8	7.4	13.3	5.9
東海	185	21.6	25.4	5.4	5.4	3.8	3.2	27.5	7.6
関西	360	14.4	30.3	6.1	4.7	10.8	3.1	27.6	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	8.6	22.2	11.7	13.6	7.4	3.1	28.3	4.9
四国	125	14.4	17.6	6.4	17.6	4.0	1.6	37.6	0.8
九州	262	11.5	11.8	5.0	14.1	6.1	3.1	43.6	5.0

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



	調査数	割合 (%)						平均・着		
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上			
静岡	2018年調査	68	48.5	22.1	20.6	2.9	—	1.5	4.4	1.8
	2017年調査	62	61.3	24.2	9.7	1.6	—	—	3.2	1.5
	2016年調査	70	40.0	38.6	5.7	1.4	—	—	14.3	1.6
	2015年調査	79	30.4	35.4	21.5	—	—	—	12.7	1.9
	2014年調査	63	33.3	34.9	19.0	4.8	—	—	7.9	1.9
	2013年調査	110	26.4	48.2	14.5	5.5	—	—	5.5	2.0
	2012年調査	93	24.7	43.0	20.4	6.5	—	—	5.4	2.1
妻の年齢別	24歳以下	14	50.0	28.6	14.3	—	—	7.1	—	2.0
	25~29歳	39	48.7	20.5	20.5	5.1	—	—	5.1	1.8
	30~34歳	11	54.5	18.2	27.3	—	—	—	—	1.7
	35歳以上	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	25.0	2.0

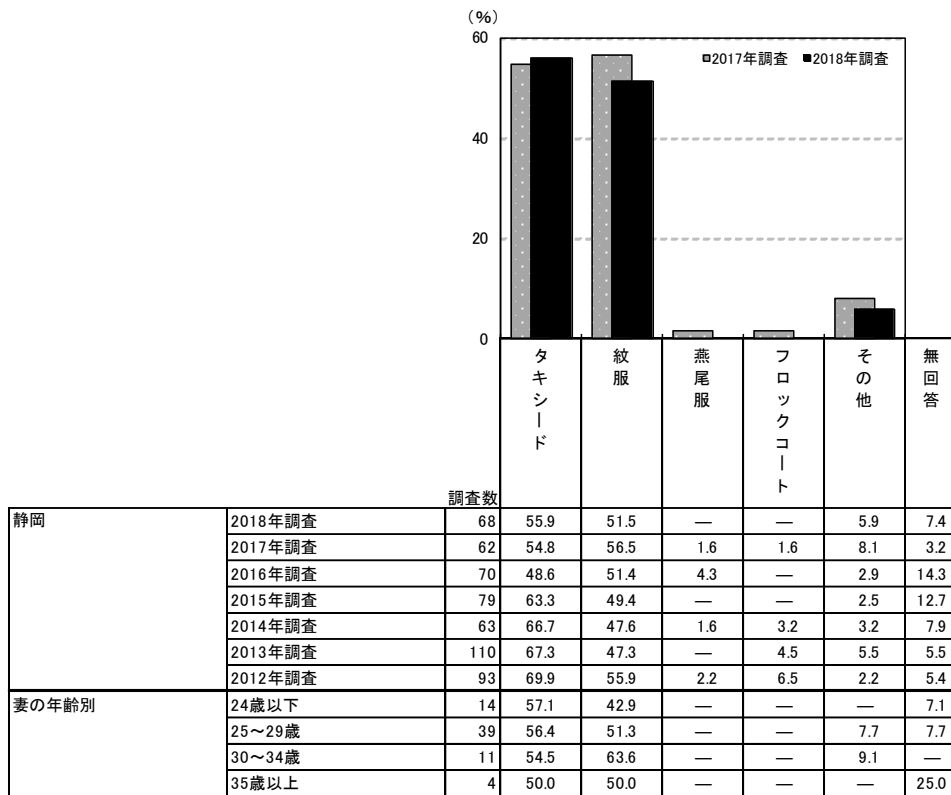
地域別	調査数	割合 (%)						平均・着	
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上		
全国(推計値)	50.0	26.9	12.6	5.6	0.8	0.1	4.0	1.8	
北海道	65	53.8	13.8	18.5	6.2	1.5	1.5	4.6	1.9
青森・秋田・岩手	58	24.1	22.4	22.4	17.2	5.2	—	8.6	2.5
宮城・山形	100	60.0	17.0	13.0	4.0	—	—	6.0	1.6
福島	54	46.3	16.7	22.2	5.6	—	—	9.3	1.9
茨城・栃木・群馬	161	59.6	26.7	8.1	1.9	0.6	—	3.1	1.5
首都圏	274	59.9	28.5	6.2	1.8	0.7	—	2.9	1.5
新潟	52	21.2	32.7	32.7	9.6	—	—	3.8	2.3
長野・山梨	98	51.0	24.5	15.3	3.1	2.0	—	4.1	1.8
富山・石川・福井	100	49.0	27.0	13.0	6.0	—	—	5.0	1.7
静岡	68	48.5	22.1	20.6	2.9	—	1.5	4.4	1.8
東海	185	51.9	26.5	9.7	3.8	0.5	—	7.6	1.6
関西	360	54.4	29.2	10.0	3.1	0.3	—	3.1	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	37.0	33.3	18.5	6.2	—	—	4.9	1.9
四国	125	34.4	24.8	23.2	15.2	1.6	—	0.8	2.2
九州	262	32.8	23.7	20.6	16.8	1.5	0.4	4.2	2.3



9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「タキシード」が56%で最も高く、次いで「紋服」が52%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が35%で最も高く、次いで「紋服のみ」が32%、「タキシード+紋服」が19%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が68%で最も高く、次いで「2着」が24%で続く。平均は1.3着となった。

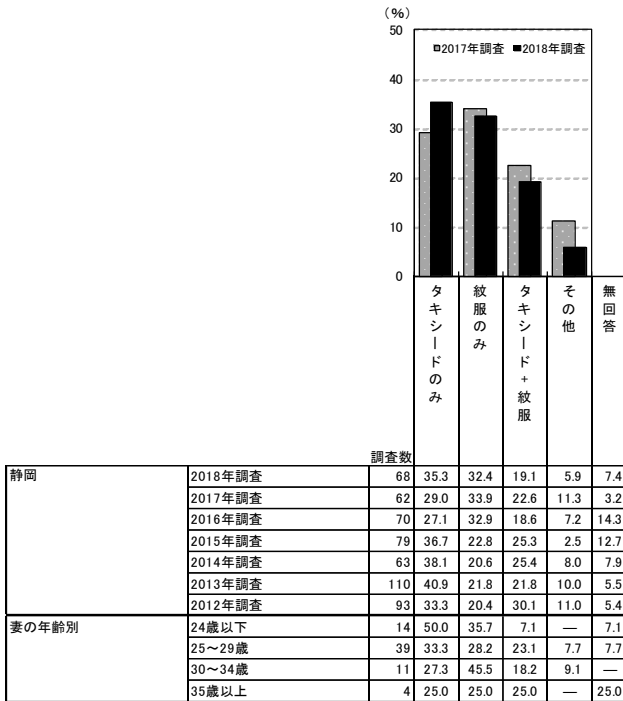
■ 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳 (別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)



地域別	調査数	調査結果 (%)					
		タキシード	紋服	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
全国(推計値)		49.8	65.7	1.6	1.3	5.5	4.7
北海道	65	64.6	55.4	1.5	—	7.7	4.6
青森・秋田・岩手	58	65.5	72.4	3.4	1.7	1.7	8.6
宮城・山形	100	62.0	51.0	3.0	—	5.0	5.0
福島	54	51.9	70.4	3.7	1.9	3.7	9.3
茨城・栃木・群馬	161	42.2	69.6	0.6	3.7	5.0	5.0
首都圏	274	39.4	61.7	1.5	2.2	6.6	3.6
新潟	52	82.7	67.3	1.9	—	1.9	3.8
長野・山梨	98	38.8	83.7	—	—	2.0	4.1
富山・石川・福井	100	46.0	64.0	1.0	—	6.0	6.0
静岡県	68	55.9	51.5	—	—	5.9	7.4
東海	185	53.0	61.1	2.2	0.5	5.4	8.1
関西	360	42.5	69.4	1.1	0.8	4.2	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	55.6	70.4	3.7	—	4.3	4.9
四国	125	69.6	73.6	2.4	1.6	8.8	0.8
九州	262	67.2	67.6	1.1	1.9	6.9	5.0

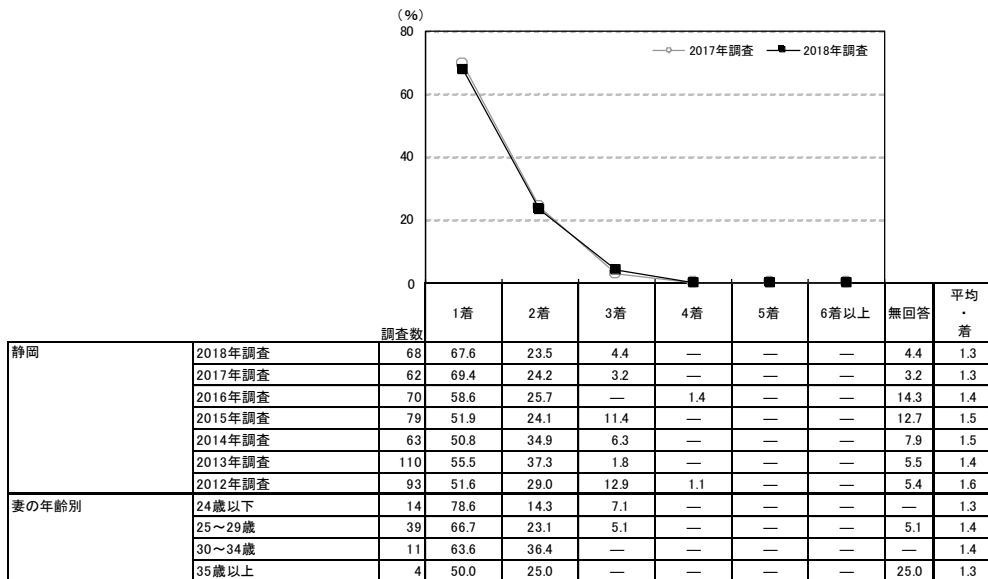


■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	割合 (%)				
		タキシードのみ	紋服のみ	タキシード+紋服	その他	無回答
全国(推計値)	23.9	40.2	22.8	8.4	4.7	
北海道	65	30.8	26.2	29.2	9.2	4.6
青森・秋田・岩手	58	15.5	24.1	44.8	6.8	8.6
宮城・山形	100	38.0	29.0	20.0	8.0	5.0
福島	54	14.8	33.3	33.3	9.4	9.3
茨城・栃木・群馬	161	19.9	47.2	19.3	8.6	5.0
首都圏	274	26.3	49.3	10.6	10.2	3.6
新潟	52	25.0	13.5	53.8	3.8	3.8
長野・山梨	98	12.2	56.1	25.5	2.0	4.1
富山・石川・福井	100	25.0	42.0	20.0	7.0	6.0
静岡	68	35.3	32.4	19.1	5.9	7.4
東海	185	25.9	33.0	24.9	8.0	8.1
関西	360	22.2	48.6	19.2	6.2	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	21.0	36.4	29.6	8.0	4.9
四国	125	20.0	23.2	43.2	12.8	0.8
九州	262	22.5	23.7	38.9	10.1	5.0

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



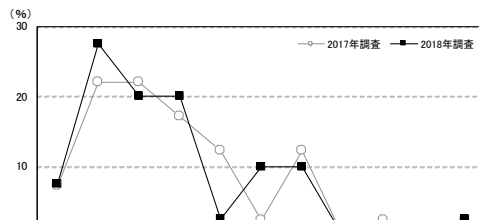
地域別	調査数	割合 (%)						平均・着	
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上		
全国(推計値)	64.0	25.2	6.2	0.3	0.2	0.0	4.1	1.4	
北海道	65	60.0	26.2	7.7	—	1.5	—	4.6	1.5
青森・秋田・岩手	58	36.2	29.3	25.9	—	—	—	8.6	1.9
宮城・山形	100	68.0	18.0	9.0	—	—	—	5.0	1.4
福島	54	53.7	27.8	9.3	—	—	—	9.3	1.5
茨城・栃木・群馬	161	70.2	22.4	2.5	1.2	—	—	3.7	1.3
首都圏	274	78.1	16.4	2.2	—	0.4	—	2.9	1.2
新潟	52	30.8	46.2	17.3	1.9	—	—	3.8	1.9
長野・山梨	98	65.3	20.4	10.2	—	—	—	4.1	1.4
富山・石川・福井	100	61.0	30.0	4.0	—	—	—	5.0	1.4
静岡	68	67.6	23.5	4.4	—	—	—	4.4	1.3
東海	185	59.5	27.6	4.3	0.5	—	—	8.1	1.4
関西	360	69.4	22.8	3.9	0.3	0.3	—	3.3	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	53.7	32.1	8.0	0.6	—	0.6	4.9	1.6
四国	125	41.6	40.0	17.6	—	—	—	0.8	1.8
九州	262	45.0	38.5	11.8	0.4	—	—	4.2	1.7



9-6) 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

- 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が28%で最も高く、次いで「10～15万円未満」と「15～20万円未満」がともに20%で続く。平均は15.1万円となった。

■ 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用 (別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数	支払範囲 (万円)											平均・万円
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
静岡	2018年調査	40	7.5	27.5	20.0	20.0	2.5	10.0	10.0	—	—	—	2.5	15.1
	2017年調査	41	7.3	22.0	22.0	17.1	12.2	2.4	12.2	—	2.4	—	2.4	16.4
	2016年調査	34	5.9	14.7	23.5	14.7	17.6	2.9	8.8	5.9	—	—	5.9	18.6
	2015年調査	38	5.3	23.7	23.7	18.4	10.5	—	10.5	—	5.3	—	2.6	16.5
	2014年調査	27	7.4	25.9	14.8	25.9	18.5	—	7.4	—	—	—	—	13.9
	2013年調査	50	16.0	10.0	18.0	20.0	12.0	10.0	8.0	—	2.0	—	4.0	17.3
	2012年調査	62	6.5	19.4	17.7	21.0	8.1	6.5	11.3	3.2	1.6	1.6	3.2	17.8
妻の年齢別	24歳以下	11	—	27.3	36.4	18.2	—	9.1	9.1	—	—	—	—	14.1
	25～29歳	20	15.0	20.0	10.0	30.0	5.0	10.0	5.0	—	—	—	5.0	15.5
	30～34歳	8	—	37.5	25.0	—	—	12.5	25.0	—	—	—	—	16.5
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	15	6.7	20.0	20.0	13.3	—	13.3	20.0	—	—	—	6.7	19.7
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	3	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	12.5
	外部の写真屋・カメラマン	21	9.5	28.6	23.8	23.8	4.8	4.8	4.8	—	—	—	—	12.1

<20万円未満の内訳>											(%)
2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	平均・万円	
—	2.5	7.5	12.5	12.5	17.5	2.5	17.5	—	2.5	—	
—	4.9	4.9	7.3	12.2	19.5	2.4	7.3	7.3	2.4	—	
—	2.9	2.9	11.8	2.9	20.6	2.9	5.9	5.9	2.9	—	
2.6	2.6	2.6	13.2	7.9	10.5	10.5	7.9	10.5	2.6	—	
—	7.4	—	3.7	22.2	11.1	3.7	18.5	3.7	3.7	—	
—	16.0	—	2.0	8.0	12.0	4.0	10.0	6.0	6.0	—	
—	4.8	6.5	8.1	6.5	14.5	3.2	11.3	6.5	3.2	—	
—	—	—	18.2	9.1	27.3	9.1	9.1	—	9.1	—	
—	5.0	15.0	10.0	5.0	10.0	—	30.0	—	—	—	
—	—	—	12.5	25.0	25.0	—	—	—	—	—	
—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	
—	6.7	—	—	20.0	13.3	6.7	13.3	—	—	—	
—	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	
—	—	—	14.3	14.3	9.5	23.8	—	23.8	—	—	

地域別	調査項目	調査数	支払範囲 (万円)											平均・万円
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		5.1	21.5	24.0	13.5	12.6	6.1	7.6	1.6	2.8	0.8	4.5	17.8	
北海道		43	11.6	34.9	25.6	16.3	4.7	2.3	4.7	—	—	—	11.1	
青森・秋田・岩手		21	9.5	14.3	4.8	9.5	9.5	9.5	19.0	—	4.8	4.8	14.3	
宮城・山形		51	5.9	13.7	37.3	11.8	13.7	2.0	7.8	—	2.0	5.9	17.3	
福島		30	6.7	10.0	23.3	16.7	6.7	6.7	16.7	—	6.7	3.3	3.3	
茨城・栃木・群馬		100	5.0	30.0	20.0	14.0	13.0	4.0	7.0	1.0	3.0	1.0	2.0	
首都圏		203	5.4	30.0	27.6	11.3	9.9	5.4	3.4	1.5	1.0	1.0	3.4	
新潟		12	8.3	8.3	—	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	16.7	
長野・山梨		62	4.8	12.9	27.4	12.9	12.9	6.5	14.5	4.8	3.2	—	17.9	
高山・石川・福井		54	5.6	20.4	20.4	11.1	14.8	1.9	5.6	7.4	—	7.4	21.7	
静岡		40	7.5	27.5	20.0	20.0	2.5	10.0	10.0	—	—	—	15.1	
東海		120	2.5	13.3	25.0	14.2	15.8	9.2	11.7	2.5	1.7	1.7	2.5	
関西		261	5.4	16.9	23.8	13.4	15.7	8.0	8.0	0.8	3.4	—	4.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根		88	4.5	12.5	25.0	20.5	9.1	4.5	9.1	2.3	4.5	2.3	5.7	
四国		57	1.8	8.8	10.5	15.8	17.5	—	8.8	5.3	10.5	1.8	19.3	
九州		137	4.4	18.2	18.2	13.9	16.8	5.8	11.7	2.2	2.9	—	5.8	

<20万円未満の内訳>											(%)
2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	平均・万円	
0.6	3.6	5.4	6.6	10.4	17.4	5.5	9.4	2.5	2.6	—	
2.3	7.0	14.0	9.3	14.0	20.9	—	14.0	2.3	4.7	—	
—	9.5	9.5	4.8	—	4.8	9.5	—	—	—	—	
—	3.9	3.9	7.8	3.9	23.5	7.8	7.8	3.9	5.9	—	
—	6.7	6.7	—	3.3	16.7	6.7	16.7	—	—	—	
1.0	3.0	10.0	9.0	12.0	16.0	3.0	7.0	4.0	4.0	—	
1.0	3.4	6.9	10.3	13.8	22.2	4.9	8.9	0.5	2.5	—	
—	—	8.3	—	8.3	—	—	16.7	—	—	—	
—	4.8	4.8	1.6	6.5	19.4	4.8	6.5	9.7	—	—	
—	1.9	9.3	1.9	13.0	13.0	5.6	9.3	3.7	—	—	
—	2.5	7.5	12.5	17.5	2.5	17.5	—	2.5	—	—	
—	2.5	5.0	2.5	5.8	19.2	5.0	10.0	2.5	2.5	—	
0.4	4.2	2.3	6.5	8.8	15.7	7.3	9.6	1.9	2.7	—	
—	4.5	2.3	1.1	9.1	13.6	9.1	8.0	10.2	4.5	—	
—	1.8	5.3	—	3.5	8.8	1.8	8.8	5.3	1.8	—	
1.5	2.2	4.4	3.6	10.9	10.9	5.8	9.5	3.6	2.2	—	

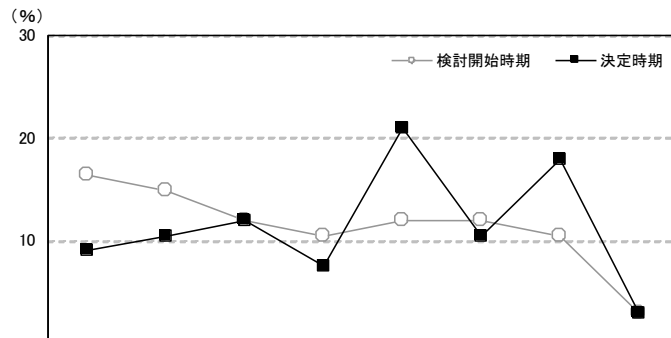


9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

- 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.5ヵ月前に検討し始め、3.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■ 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



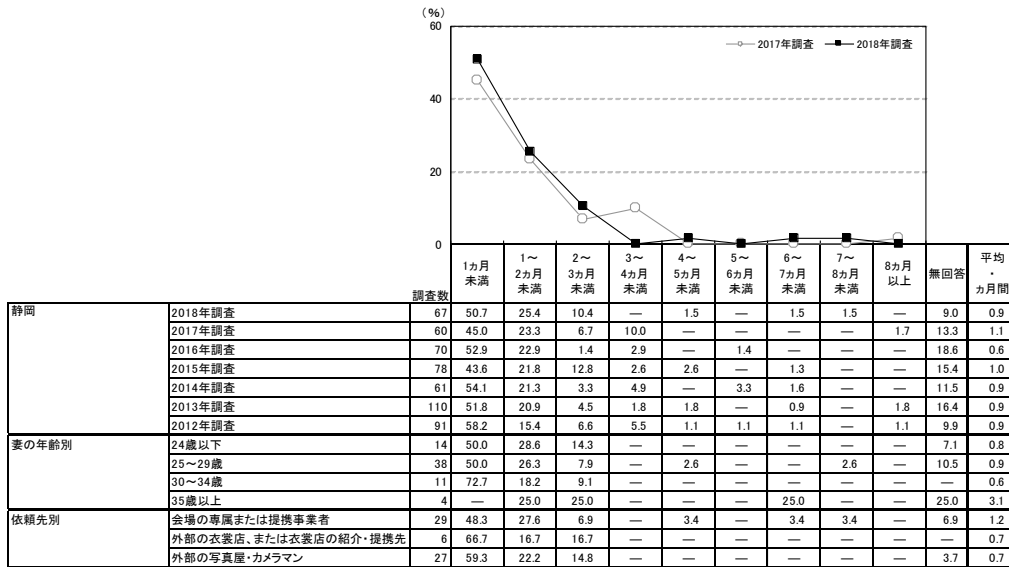
		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
静岡	2018年調査	検討開始時期	67	16.4	14.9	11.9	10.4	11.9	11.9	10.4	3.0	9.0	4.5
		決定時期	67	9.0	10.4	11.9	7.5	20.9	10.4	17.9	3.0	9.0	3.6
	2017年調査	検討開始時期	60	26.7	13.3	15.0	10.0	15.0	3.3	1.7	5.0	10.0	5.3
		決定時期	60	18.3	8.3	13.3	8.3	21.7	8.3	3.3	5.0	13.3	4.4
	2016年調査	検討開始時期	70	10.0	12.9	7.1	12.9	12.9	17.1	5.7	2.9	18.6	4.0
		決定時期	70	5.7	4.3	17.1	10.0	12.9	15.7	12.9	2.9	18.6	3.4
	2015年調査	検討開始時期	78	12.8	7.7	9.0	10.3	11.5	19.2	10.3	3.8	15.4	4.0
		決定時期	78	7.7	5.1	9.0	5.1	10.3	21.8	21.8	6.4	12.8	2.9
2014年調査	検討開始時期	61	4.9	11.5	11.5	13.1	18.0	18.0	9.8	1.6	11.5	3.5	
	決定時期	61	1.6	3.3	13.1	11.5	18.0	19.7	16.4	4.9	11.5	2.5	
2013年調査	検討開始時期	110	11.8	8.2	4.5	14.5	15.5	16.4	14.5	1.8	12.7	4.0	
	決定時期	110	7.3	6.4	5.5	7.3	13.6	21.8	19.1	2.7	16.4	3.2	
2012年調査	検討開始時期	91	17.6	3.3	11.0	15.4	24.2	9.9	9.9	1.1	7.7	4.3	
	決定時期	91	9.9	5.5	4.4	14.3	24.2	16.5	12.1	5.5	7.7	3.4	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	14	21.4	14.3	7.1	14.3	—	14.3	21.4	—	7.1	4.6
		決定時期	14	14.3	7.1	14.3	7.1	14.3	7.1	28.6	—	7.1	3.8
	25～29歳	検討開始時期	38	15.8	18.4	15.8	5.3	10.5	13.2	7.9	2.6	10.5	4.8
		決定時期	38	7.9	13.2	15.8	7.9	15.8	10.5	15.8	2.6	10.5	3.9
	30～34歳	検討開始時期	11	9.1	9.1	9.1	18.2	36.4	—	9.1	9.1	—	3.5
		決定時期	11	9.1	9.1	—	9.1	45.5	9.1	9.1	9.1	—	3.0
	35歳以上	検討開始時期	4	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	25.0	4.9
		決定時期	4	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	—	25.0	1.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	29	17.2	13.8	13.8	10.3	10.3	17.2	10.3	—	6.9	4.7
		決定時期	29	10.3	10.3	6.9	6.9	20.7	10.3	27.6	—	6.9	3.5
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	6	16.7	—	33.3	—	16.7	—	16.7	16.7	—	4.3
		決定時期	6	16.7	—	16.7	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	3.7
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	27	18.5	22.2	7.4	7.4	14.8	11.1	11.1	3.7	3.7	4.4
		決定時期	27	7.4	14.8	18.5	7.4	18.5	14.8	11.1	3.7	3.7	3.8



■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
 (別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期									平均・ カ月前
		披露宴の 7カ月前 以上	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)		24.4	11.8	11.8	13.7	16.3	8.4	3.7	1.9	8.0	5.3
北海道	62	21.0	9.7	14.5	6.5	21.0	6.5	8.1	4.8	8.1	4.8
青森・秋田・岩手	58	17.7	4.8	6.5	17.7	19.4	4.8	12.9	4.8	11.3	4.2
宮城・山形	99	12.1	8.1	14.1	9.1	26.3	16.2	4.0	2.0	8.1	4.1
福島	52	13.5	7.7	15.4	17.3	15.4	7.7	7.7	1.9	13.5	4.4
茨城・栃木・群馬	158	20.3	12.7	12.7	10.8	17.1	12.0	3.2	0.6	10.8	5.3
首都圏	267	28.5	12.0	10.9	14.2	15.4	5.6	3.4	3.7	6.4	5.5
新潟	52	19.2	9.6	11.5	11.5	21.2	7.7	9.6	—	9.6	4.6
長野・山梨	95	18.9	13.7	7.4	14.7	17.9	11.6	5.3	1.1	9.5	4.8
富山・石川・福井	99	14.1	11.1	15.2	14.1	17.2	14.1	4.0	1.0	9.1	4.4
静岡	67	16.4	14.9	11.9	10.4	11.9	11.9	10.4	3.0	9.0	4.7
東海	182	28.6	11.0	8.8	11.5	15.9	10.4	2.7	1.6	9.3	5.4
関西	345	25.5	13.9	12.2	15.7	15.7	7.8	2.6	1.2	5.5	5.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	31.4	11.3	17.0	10.7	6.9	7.5	4.4	—	10.7	5.9
四国	124	36.3	10.5	8.9	11.3	14.5	9.7	3.2	1.6	4.0	6.0
九州	259	14.7	10.4	12.7	17.8	21.6	8.9	2.3	0.4	11.2	4.6
	259	8.1	7.7	8.9	15.1	25.1	13.1	7.7	1.9	12.4	3.6

■別撮りのロケーション撮影の検討期間
 (別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前以上	無回答	平均・ カ月前
全国(推計値)	51.0	23.4	7.8	3.1	1.9	0.6	0.9	0.2	0.9	10.2	1.0	
北海道	62	56.5	21.0	8.1	3.2	—	—	—	—	11.3	0.7	
青森・秋田・岩手	58	48.3	22.4	10.3	—	—	5.2	—	—	13.8	0.9	
宮城・山形	99	53.5	25.3	4.0	4.0	1.0	1.0	—	—	10.1	0.8	
福島	52	55.8	15.4	3.8	—	—	—	—	—	25.0	0.4	
茨城・栃木・群馬	158	46.8	25.9	9.5	1.9	1.9	0.6	—	—	1.3	12.0	
首都圏	267	48.7	26.6	7.9	3.4	3.0	—	1.1	—	1.1	8.2	
新潟	52	55.8	19.2	3.8	3.8	—	—	1.9	—	1.9	13.5	
長野・山梨	95	48.4	25.3	10.5	3.2	—	—	—	—	1.1	11.6	
富山・石川・福井	99	55.6	23.2	7.1	1.0	2.0	—	1.0	—	—	10.1	
静岡	67	50.7	25.4	10.4	—	1.5	—	1.5	1.5	—	9.0	
東海	182	49.5	22.0	9.3	1.6	2.7	0.5	1.1	0.5	—	12.6	
関西	345	51.0	24.3	6.4	4.9	1.4	0.9	0.6	0.3	1.2	9.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	52.8	20.1	10.1	1.9	1.3	0.6	0.6	—	1.3	11.3	
四国	124	64.5	11.3	9.7	2.4	1.6	—	3.2	—	0.8	6.5	
九州	259	51.4	21.2	6.6	3.5	1.5	1.5	0.8	0.4	0.8	12.4	

▼平均の推移

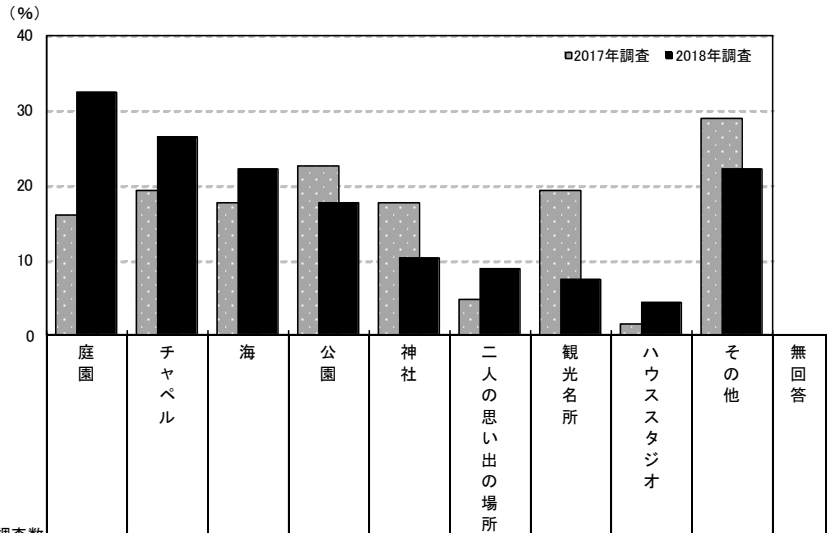
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	4.3	4.0	3.5	4.0	4.0	5.3	4.5
決定時期(カ月前)	3.4	3.2	2.5	2.9	3.4	4.4	3.6
検討期間(カ月前)	0.9	0.9	0.9	1.0	0.6	1.1	0.9



9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所

- 別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「庭園」が32%で最も高く、次いで「チャペル」が27%、「海」が22%で続く。

■ 別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)



		調査数	庭園	チャペル	海	公園	神社	二人の思い出の場所	観光名所	ハウススタジオ	その他	無回答
静岡	2018年調査	68	32.4	26.5	22.1	17.6	10.3	8.8	7.4	4.4	22.1	4.4
	2017年調査	62	16.1	19.4	17.7	22.6	17.7	4.8	19.4	1.6	29.0	3.2
	2016年調査	70	27.1	28.6	14.3	10.0	12.9	1.4	14.3	2.9	18.6	12.9
	2015年調査	79	35.4	36.7	6.3	11.4	6.3	3.8	5.1	3.8	20.3	13.9
	2014年調査	63	25.4	34.9	9.5	9.5	9.5	—	11.1	7.9	27.0	7.9
	2013年調査	110	23.6	37.3	6.4	10.0	7.3	5.5	7.3	5.5	29.1	9.1
	2012年調査	93	24.7	44.1	4.3	12.9	10.8	3.2	5.4	3.2	38.7	5.4
妻の年齢別	24歳以下	14	14.3	28.6	14.3	14.3	21.4	7.1	7.1	7.1	28.6	—
	25～29歳	39	35.9	30.8	28.2	17.9	10.3	10.3	7.7	—	20.5	2.6
	30～34歳	11	36.4	9.1	18.2	27.3	—	9.1	9.1	18.2	18.2	9.1
	35歳以上	4	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0

		調査数	庭園	チャペル	海	公園	神社	二人の思い出の場所	観光名所	ハウススタジオ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		38.5	23.2	19.8	18.5	15.4	7.1	20.1	5.5	15.8	4.3
	北海道	65	35.4	30.8	15.4	21.5	9.2	3.1	10.8	1.5	23.1	4.6
	青森・秋田・岩手	58	29.3	44.8	3.4	20.7	19.0	3.4	13.8	10.3	19.0	6.9
	宮城・山形	100	30.0	36.0	17.0	10.0	8.0	2.0	13.0	3.0	27.0	6.0
	福島	54	29.6	35.2	9.3	16.7	9.3	3.7	20.4	1.9	14.8	11.1
	茨城・栃木・群馬	161	31.7	25.5	11.2	11.8	18.6	4.3	14.9	2.5	21.1	3.7
	首都圏	274	46.0	16.8	17.5	18.2	20.1	5.5	16.4	8.4	13.1	3.6
	新潟	52	38.5	28.8	13.5	9.6	15.4	11.5	1.9	9.6	34.6	1.9
	長野・山梨	98	21.4	24.5	3.1	14.3	18.4	—	32.7	6.1	25.5	4.1
	富山・石川・福井	100	38.0	24.0	11.0	30.0	11.0	9.0	31.0	2.0	8.0	7.0
	静岡	68	32.4	26.5	22.1	17.6	10.3	8.8	7.4	4.4	22.1	4.4
	東海	185	36.2	24.3	21.1	18.9	10.3	3.8	15.7	4.9	11.9	6.5
	関西	360	34.2	16.9	20.0	19.2	12.2	7.2	31.9	2.8	15.8	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	47.5	27.2	22.2	14.8	9.9	11.1	25.3	4.9	16.7	5.6
	四国	125	49.6	35.2	36.0	24.0	8.8	17.6	19.2	9.6	13.6	0.8
	九州	262	33.6	29.8	31.3	21.8	21.8	11.1	15.3	5.3	14.9	4.2



第 14 章

ビデオ撮影について



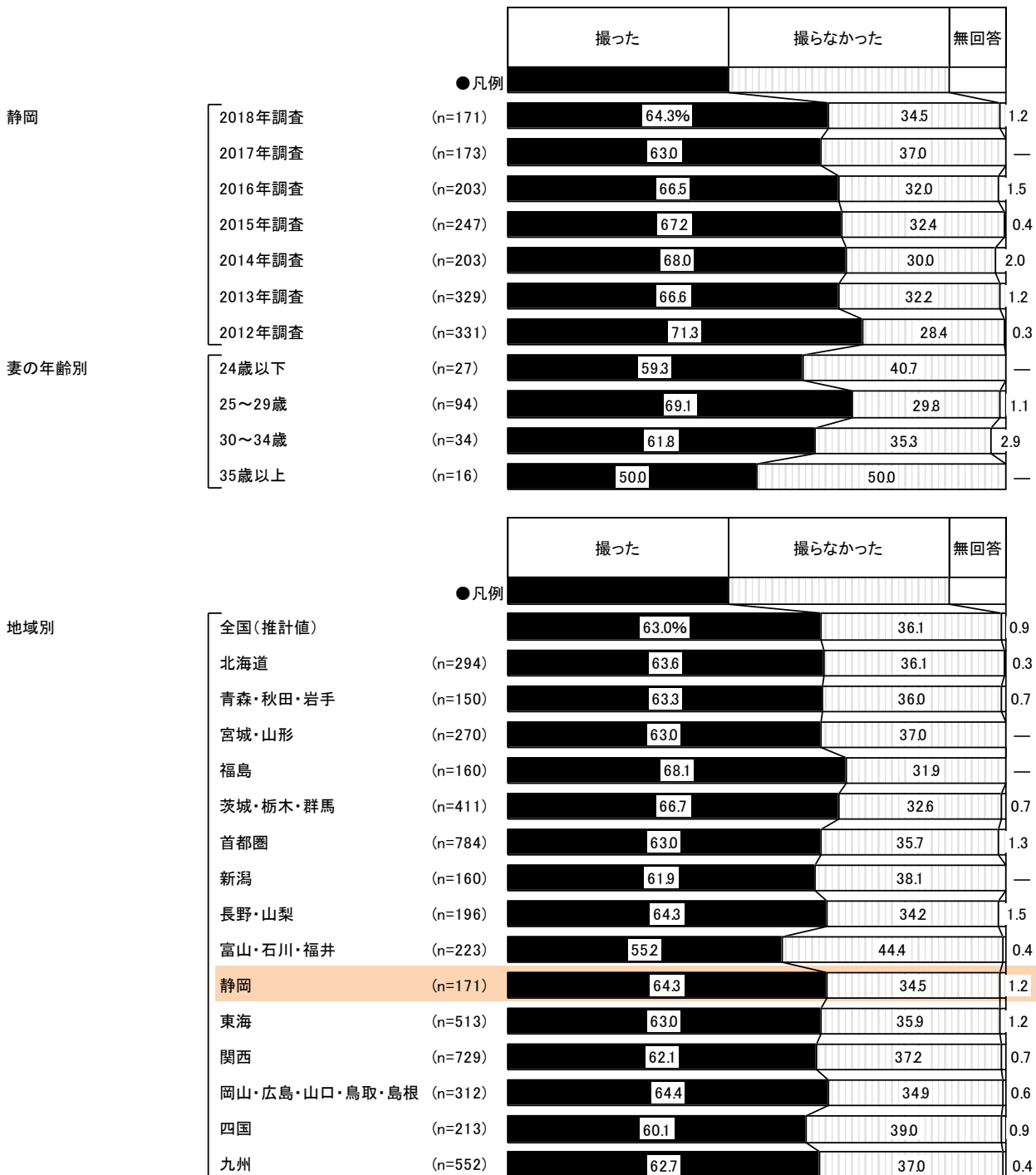


1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は64%であった。

■ビデオ撮影の実施状況(全体／単一回答)

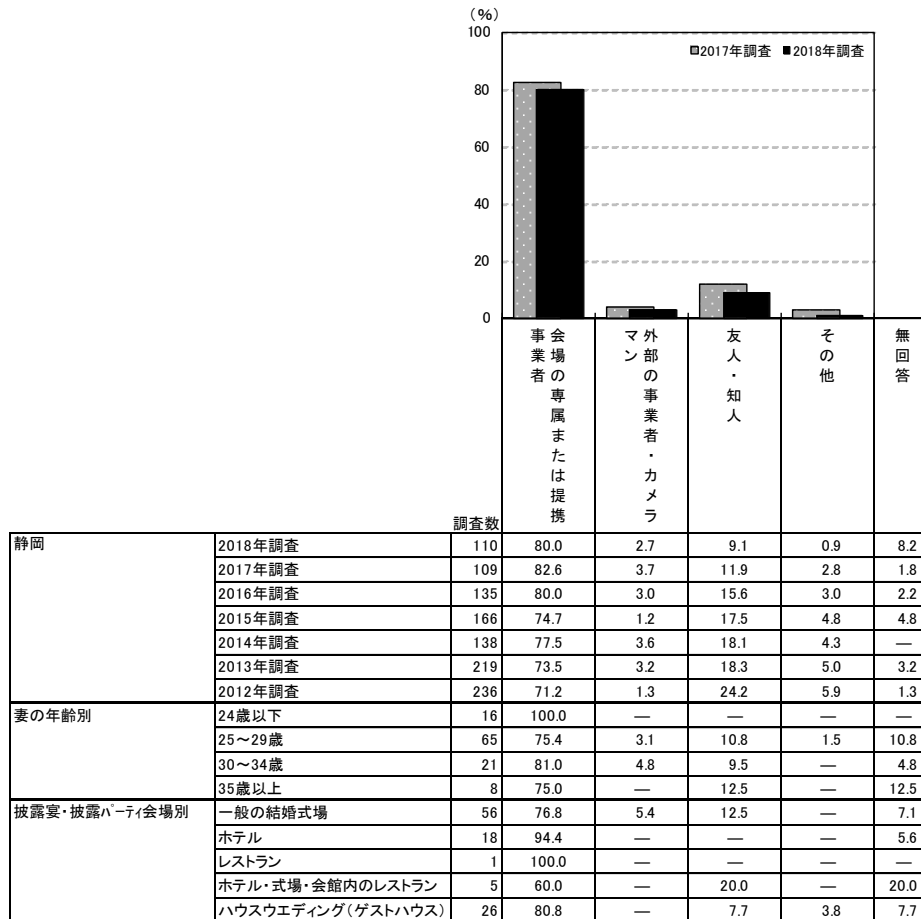




2)ビデオ撮影の依頼先

- ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が80%で突出して高い。

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)

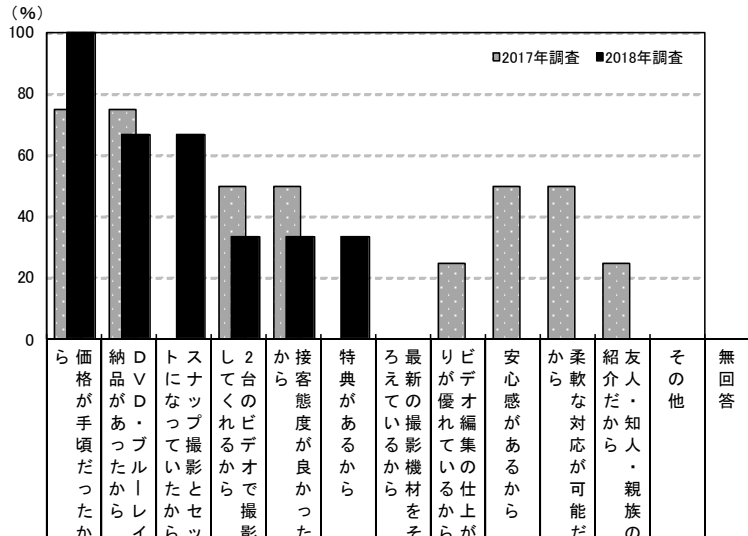


調査数	依頼先				
	会場の専属または提携事業者	外部の事業者・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
静岡	110	2.7	9.1	0.9	82.2
妻の年齢別					
24歳以下	16	—	—	—	100.0
25～29歳	65	3.1	10.8	1.5	84.6
30～34歳	21	4.8	9.5	—	85.7
35歳以上	8	—	12.5	—	87.5
披露宴・披露パーティ会場別					
一般の結婚式場	56	5.4	12.5	—	82.1
ホテル	18	—	—	—	100.0
レストラン	1	—	—	—	100.0
ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	20.0	—	80.0
ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	—	7.7	3.8	88.5
地域別					
全国(推計値)	76.4	3.9	9.7	1.6	100.0
北海道	187	2.1	10.2	1.6	85.9
青森・秋田・岩手	95	—	12.6	4.2	83.2
宮城・山形	170	1.2	10.6	1.8	86.4
福島	109	0.9	8.3	0.9	89.9
茨城・栃木・群馬	274	2.2	8.0	2.6	87.2
首都圏	494	6.1	10.7	1.0	82.2
新潟	99	—	8.1	2.0	90.0
長野・山梨	126	0.8	10.3	4.0	84.9
富山・石川・福井	123	3.3	8.1	0.8	87.8
静岡	110	2.7	9.1	0.9	87.3
東海	323	2.8	8.4	0.9	87.9
関西	453	4.6	8.8	2.2	84.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	3.5	10.4	1.0	85.1
四国	128	2.3	8.6	2.3	86.8
九州	346	2.9	9.5	1.7	85.9



3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者へ依頼した人/複数回答)



調査数	理由													
	価格が手頃だったから	DVD・ブルーレイ納品があったから	スナップ撮影とセットになっていたので	2台のビデオで撮影してくれるから	接客態度が良かったから	特典があるから	最新の撮影機材をそろえているから	ビデオ編集の仕上がりが良いから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	友人・知人・親族の紹介だから	その他	無回答	
静岡	2018年調査	3	100.0	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	4	75.0	75.0	—	50.0	50.0	—	—	25.0	50.0	50.0	25.0	—
	2016年調査	4	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	50.0	25.0
	2015年調査	2	50.0	—	—	50.0	50.0	—	50.0	100.0	—	50.0	50.0	—
	2014年調査	5	60.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	20.0
	2013年調査	7	85.7	57.1	57.1	—	28.6	—	—	57.1	28.6	57.1	—	—
	2012年調査	3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	100.0	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	100.0	100.0	100.0	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「DVD・ブルーレイ納品があったから」:2017年調査までは「DVD納品があったから」

調査数	理由													
	価格が手頃だったから	DVD・ブルーレイ納品があったから	スナップ撮影とセットになっていたので	2台のビデオで撮影してくれるから	接客態度が良かったから	特典があるから	最新の撮影機材をそろえているから	ビデオ編集の仕上がりが良いから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	友人・知人・親族の紹介だから	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	72.1	34.8	23.1	11.4	18.9	5.1	5.6	26.2	18.8	19.2	13.2	1.5	—
	北海道	4	75.0	75.0	—	25.0	50.0	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—
	青森・秋田・岩手	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	2	100.0	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—
	福島	1	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	6	66.7	33.3	16.7	33.3	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	—
	首都圏	30	76.7	33.3	26.7	16.7	13.3	3.3	6.7	23.3	20.0	13.3	—	—
	新潟	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	1	100.0	100.0	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	4	50.0	—	—	—	25.0	—	50.0	50.0	—	25.0	—	—
	静岡	3	100.0	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—
	東海	9	66.7	33.3	11.1	—	22.2	—	22.2	33.3	11.1	22.2	11.1	—
	関西	21	71.4	33.3	23.8	4.8	33.3	14.3	—	33.3	14.3	28.6	4.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	71.4	—	14.3	—	14.3	—	14.3	—	28.6	28.6	—	—
	四国	3	33.3	66.7	33.3	—	33.3	—	66.7	66.7	33.3	—	—	—
	九州	10	50.0	50.0	20.0	—	—	—	10.0	40.0	20.0	—	10.0	—

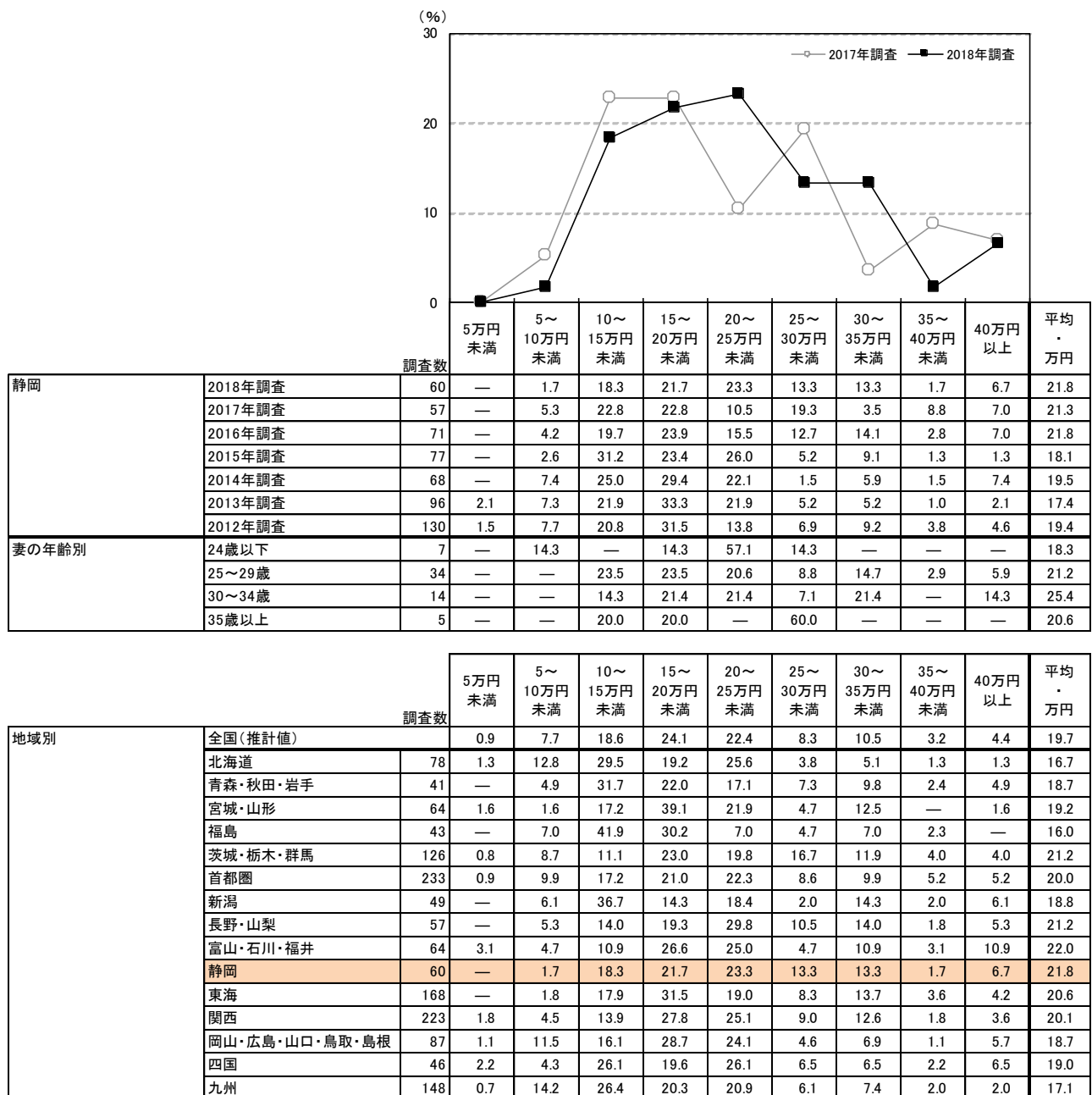


2. 事業者を支払ったビデオ撮影の費用

- ビデオ撮影を事業者に依頼した人に対して、事業者を支払った費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が23%で最も高く、「15～20万円未満」が22%、「10～15万円未満」が18%で続く。平均は21.8万円となった。

■事業者を支払ったビデオ撮影の費用

(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





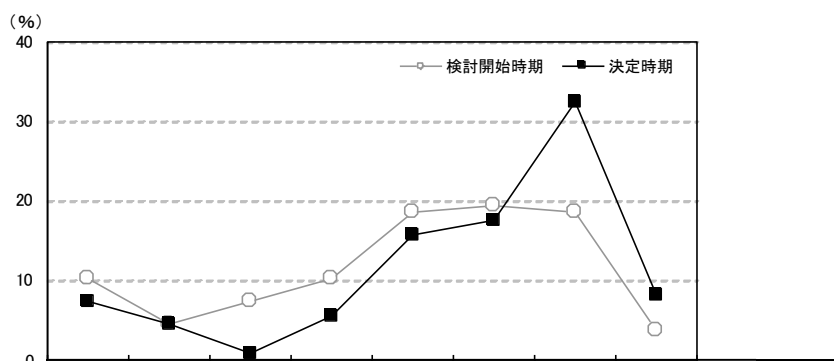
3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.5か月前に検討し始め、2.6か月前に決定している。平均検討期間は1.0か月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7か月前以上	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前	
静岡	2018年調査	検討開始時期	108	10.2	4.6	7.4	10.2	18.5	19.4	18.5	3.7	7.4	3.5
		決定時期	108	7.4	4.6	0.9	5.6	15.7	17.6	32.4	8.3	7.4	2.6
	2017年調査	検討開始時期	105	5.7	6.7	7.6	12.4	32.4	15.2	12.4	1.9	5.7	3.5
		決定時期	105	3.8	1.9	5.7	6.7	22.9	20.0	28.6	5.7	4.8	2.6
	2016年調査	検討開始時期	131	7.6	7.6	9.9	9.2	17.6	19.1	18.3	6.1	4.6	3.2
		決定時期	131	2.3	5.3	7.6	6.9	18.3	18.3	28.2	7.6	5.3	2.5
	2015年調査	検討開始時期	162	5.6	8.6	8.6	4.3	23.5	21.0	17.9	4.9	5.6	2.9
		決定時期	162	2.5	4.9	4.9	6.2	17.9	16.0	34.6	8.0	4.9	2.2
	2014年調査	検討開始時期	135	4.4	5.2	8.9	9.6	20.0	19.3	20.0	5.2	7.4	2.9
		決定時期	135	0.7	4.4	4.4	7.4	16.3	17.8	33.3	9.6	5.9	2.1
	2013年調査	検討開始時期	219	6.4	6.4	7.3	8.7	15.1	21.5	21.5	3.7	9.6	3.1
		決定時期	219	3.2	4.6	4.1	4.1	15.5	17.8	34.7	6.8	9.1	2.3
	2012年調査	検討開始時期	233	7.3	5.6	6.9	9.9	16.7	24.5	20.2	3.9	5.2	3.0
		決定時期	233	4.3	4.7	3.0	6.0	15.9	20.6	33.0	7.3	5.2	2.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	16	12.5	18.8	6.3	6.3	6.3	18.8	25.0	—	6.3	3.8
		決定時期	16	12.5	18.8	—	—	6.3	18.8	37.5	—	6.3	3.2
	25～29歳	検討開始時期	63	9.5	1.6	9.5	7.9	22.2	17.5	19.0	4.8	7.9	3.6
		決定時期	63	7.9	3.2	1.6	7.9	15.9	14.3	30.2	11.1	7.9	2.7
	30～34歳	検討開始時期	21	4.8	4.8	4.8	23.8	23.8	14.3	19.0	—	4.8	3.1
		決定時期	21	4.8	—	—	4.8	19.0	23.8	38.1	4.8	4.8	2.0
	35歳以上	検討開始時期	8	25.0	—	—	—	—	50.0	—	12.5	12.5	3.6
		決定時期	8	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	1.6



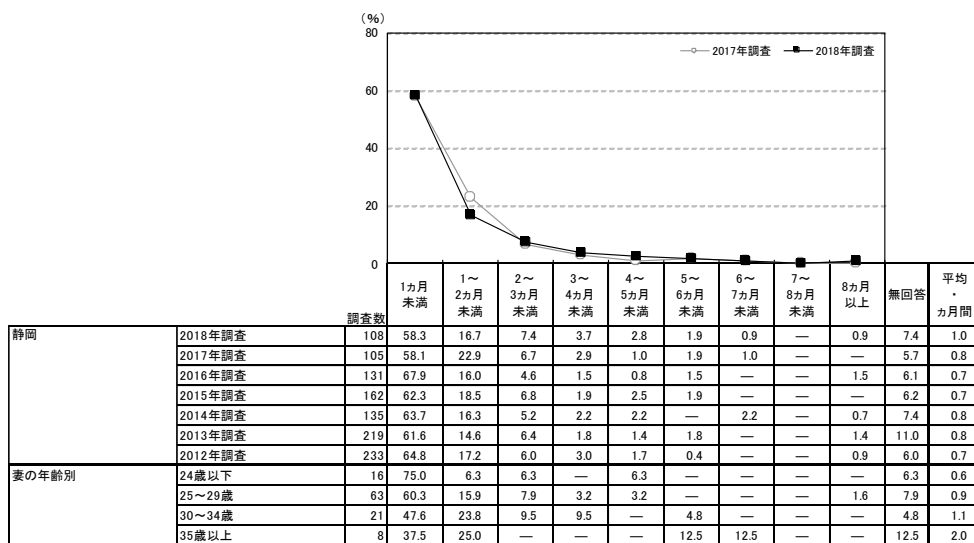
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ か月前
		披露宴の 7か月前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	9.5	6.7	7.6	11.2	22.2	20.2	15.3	2.2	5.1	3.5	
	決定時期	4.8	3.7	5.7	6.9	19.9	22.3	26.3	4.1	6.3	2.6	
北海道	検討開始時期	183	9.8	7.1	12.0	7.7	16.4	20.2	16.9	3.8	6.0	3.5
	決定時期	183	6.6	4.4	7.7	10.4	14.8	22.4	21.3	6.0	6.6	3.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	95	5.3	6.3	5.3	8.4	26.3	16.8	14.7	4.2	12.6	3.1
	決定時期	95	3.2	5.3	5.3	3.2	20.0	20.0	25.3	6.3	11.6	2.5
宮城・山形	検討開始時期	166	6.6	5.4	6.0	9.6	17.5	29.5	21.1	0.6	3.6	2.9
	決定時期	166	3.0	3.0	5.4	9.0	12.7	22.3	36.7	3.0	4.8	2.3
福島	検討開始時期	105	4.8	2.9	6.7	6.7	19.0	31.4	19.0	3.8	5.7	2.7
	決定時期	105	3.8	—	1.9	7.6	11.4	31.4	30.5	6.7	6.7	2.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	267	8.2	5.6	10.9	9.4	21.0	19.1	16.9	3.7	5.2	3.4
	決定時期	267	3.4	3.0	7.5	6.0	20.6	20.6	27.3	6.4	5.2	2.5
首都圏	検討開始時期	485	9.9	7.2	6.6	10.5	23.5	20.4	16.1	2.3	3.5	3.4
	決定時期	485	4.7	3.3	5.2	6.4	21.6	24.3	26.2	3.5	4.7	2.6
新潟	検討開始時期	97	9.3	8.2	10.3	7.2	21.6	15.5	21.6	1.0	5.2	3.4
	決定時期	97	4.1	4.1	9.3	11.3	10.3	19.6	30.9	3.1	7.2	2.7
長野・山梨	検討開始時期	124	10.5	8.1	4.0	16.9	21.0	13.7	20.2	0.8	4.8	3.6
	決定時期	124	4.8	4.0	2.4	10.5	22.6	14.5	30.6	4.0	6.5	2.6
富山・石川・福井	検討開始時期	121	12.4	6.6	6.6	17.4	16.5	19.8	14.0	0.8	5.8	3.7
	決定時期	121	7.4	8.3	4.1	9.9	18.2	19.0	20.7	3.3	9.1	3.1
静岡	検討開始時期	108	10.2	4.6	7.4	10.2	18.5	19.4	18.5	3.7	7.4	3.5
	決定時期	108	7.4	4.6	0.9	5.6	15.7	17.6	32.4	8.3	7.4	2.6
東海	検討開始時期	316	9.2	5.4	8.2	11.4	24.4	19.6	14.2	2.2	5.4	3.4
	決定時期	316	6.3	2.8	4.7	6.6	18.7	24.4	26.9	3.2	6.3	2.7
関西	検討開始時期	440	8.6	8.9	9.1	13.4	24.3	19.5	11.8	0.9	3.4	3.6
	決定時期	440	3.6	4.3	7.3	7.3	22.0	22.3	24.5	2.7	5.9	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	197	11.2	6.6	5.6	13.7	16.8	20.8	13.7	1.5	10.2	3.6
	決定時期	197	5.6	4.6	5.1	8.1	18.8	19.3	23.9	3.6	11.2	2.7
四国	検討開始時期	127	15.7	7.1	9.4	8.7	12.6	21.3	17.3	2.4	5.5	4.1
	決定時期	127	9.4	3.9	8.7	4.7	17.3	19.7	25.2	3.1	7.9	3.2
九州	検討開始時期	341	9.7	4.4	6.5	11.4	24.0	19.9	14.1	2.9	7.0	3.4
	決定時期	341	4.1	3.2	5.9	6.2	20.5	19.9	26.7	5.9	7.6	2.5

■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討開始時期										平均・ か月前
		1か月前	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前	8か月以上	無回答	
全国(推計値)	60.5	19.4	6.1	3.2	1.2	1.2	0.7	0.4	0.6	6.8	0.8	
北海道	183	67.2	15.8	6.0	2.7	—	0.5	0.5	—	—	7.1	
青森・秋田・岩手	95	62.1	15.8	4.2	1.1	1.1	—	—	—	—	14.7	
宮城・山形	166	62.7	22.9	4.8	1.2	2.4	—	1.2	—	—	4.8	
福島	105	66.7	20.0	3.8	—	1.9	1.0	—	—	—	6.7	
茨城・栃木・群馬	267	64.4	16.5	4.5	4.5	1.1	1.5	0.4	—	1.1	6.0	
首都圏	485	59.6	21.2	6.6	3.3	0.6	1.6	0.8	0.4	0.8	4.9	
新潟	97	60.8	22.7	1.0	4.1	—	2.1	1.0	1.0	—	7.2	
長野・山梨	124	63.7	12.9	9.7	2.4	1.6	0.8	—	—	2.4	6.5	
富山・石川・福井	121	64.5	19.8	4.1	0.8	0.8	—	—	—	0.8	9.1	
静岡	108	58.3	16.7	7.4	3.7	2.8	1.9	0.9	—	0.9	7.4	
東海	316	62.0	19.6	5.1	3.2	1.6	0.3	0.9	0.3	—	7.0	
関西	440	57.5	20.9	6.6	3.9	2.0	1.6	0.7	0.5	0.2	6.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	59.9	18.3	3.6	2.0	—	1.5	0.5	0.5	1.5	12.2	
四国	127	61.4	11.0	10.2	3.1	1.6	—	2.4	1.6	0.8	7.9	
九州	341	59.8	17.9	6.7	3.5	1.5	0.3	0.6	0.6	0.6	8.5	

▼平均の推移

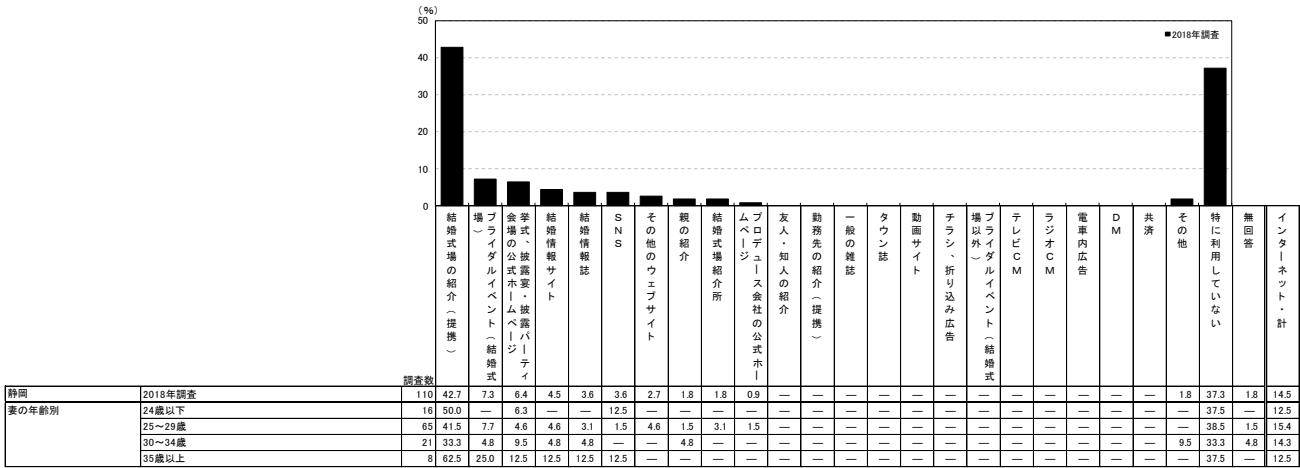
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	3.0	3.1	2.9	2.9	3.2	3.5	3.5
決定時期(か月前)	2.3	2.3	2.1	2.2	2.5	2.6	2.6
検討期間(か月前)	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	1.0



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が43%で最も高い。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	—
友人・知人の紹介	0.9
勤務先の紹介(提携)	1.8
結婚情報サイト	5.5
一般の雑誌	—
タウン誌	—
SNS	3.7
SNS以外のインターネット	8.3
結婚式場のカウンター	13.8
チラシ・折り込み広告	—
物・ブライダルフェア等の催	—
結婚式場紹介所	7.3
テレビCM	9.2
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	3.7
特に利用していない	51.4
無回答	3.7
インターネット・計	11.0

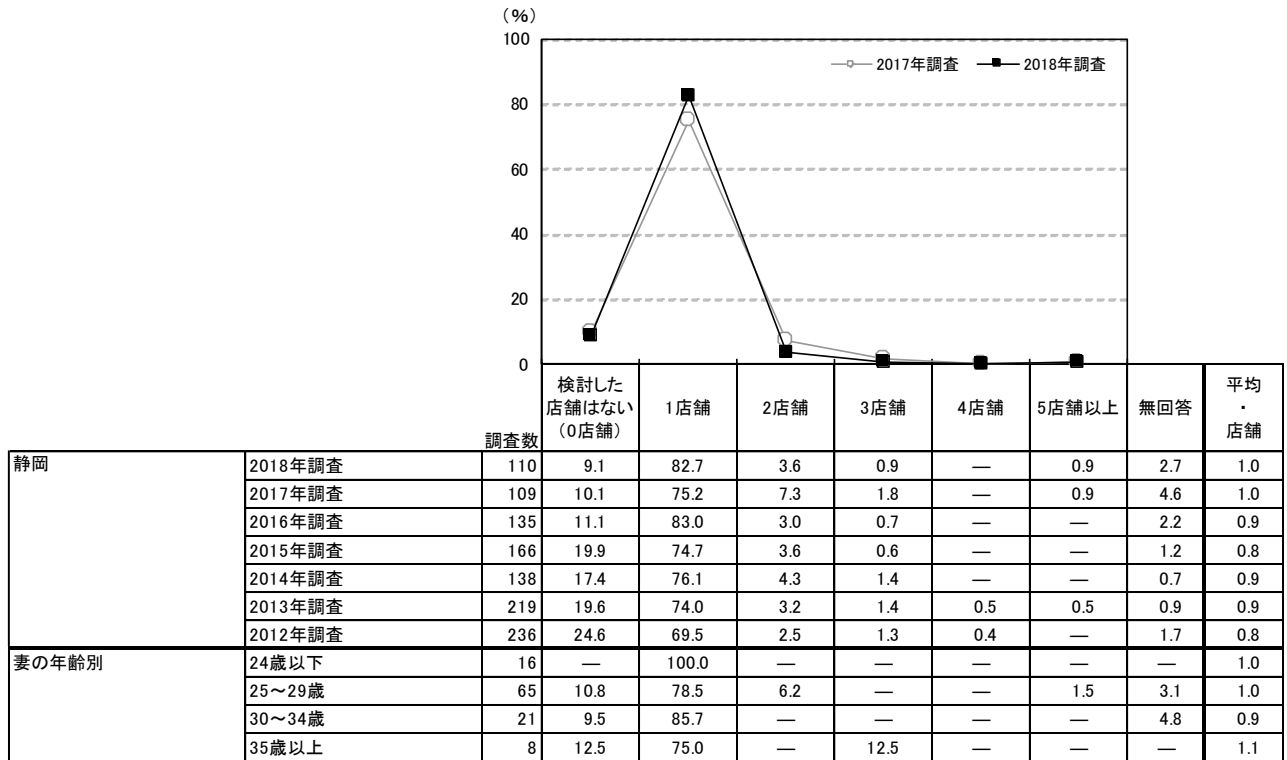
地域別	割合 (%)
全国(推計値)	38.5
北海道	18.7
青森・秋田・岩手	9.5
宮城・山形	17.0
福島	10.9
茨城・栃木・群馬	27.4
首都圏	49.4
新潟	9.9
長野・山梨	12.6
富山・石川・福井	12.3
静岡	42.7
東海	32.3
関西	45.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	20.1
四国	12.8
九州	34.6



3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が83%で最も高い。平均は1.0店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数						平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		無回答
全国(推計値)		9.8	78.1	6.7	3.1	0.3	0.6	1.4	1.1
北海道	187	8.0	85.6	3.2	1.1	0.5	—	1.6	1.0
青森・秋田・岩手	95	13.7	76.8	5.3	2.1	—	—	2.1	1.0
宮城・山形	170	12.9	81.2	2.4	1.2	—	0.6	1.8	0.9
福島	109	9.2	85.3	1.8	—	0.9	—	2.8	1.0
茨城・栃木・群馬	274	9.5	83.2	4.7	0.7	0.4	—	1.5	1.0
首都圏	494	10.7	73.9	7.9	5.3	0.4	0.8	1.0	1.1
新潟	99	11.1	85.9	2.0	—	—	—	1.0	0.9
長野・山梨	126	12.7	79.4	4.8	3.2	—	—	—	1.0
富山・石川・福井	123	7.3	78.9	7.3	5.7	—	—	0.8	1.1
静岡	110	9.1	82.7	3.6	0.9	—	0.9	2.7	1.0
東海	323	9.0	81.4	6.5	0.9	—	0.3	1.9	1.0
関西	453	8.6	77.0	7.7	3.1	0.4	1.5	1.5	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	9.0	81.1	5.0	2.0	0.5	—	2.5	1.0
四国	128	10.2	72.7	10.2	4.7	0.8	—	1.6	1.1
九州	346	9.2	79.5	7.5	2.6	—	—	1.2	1.0



第15章 二次会について



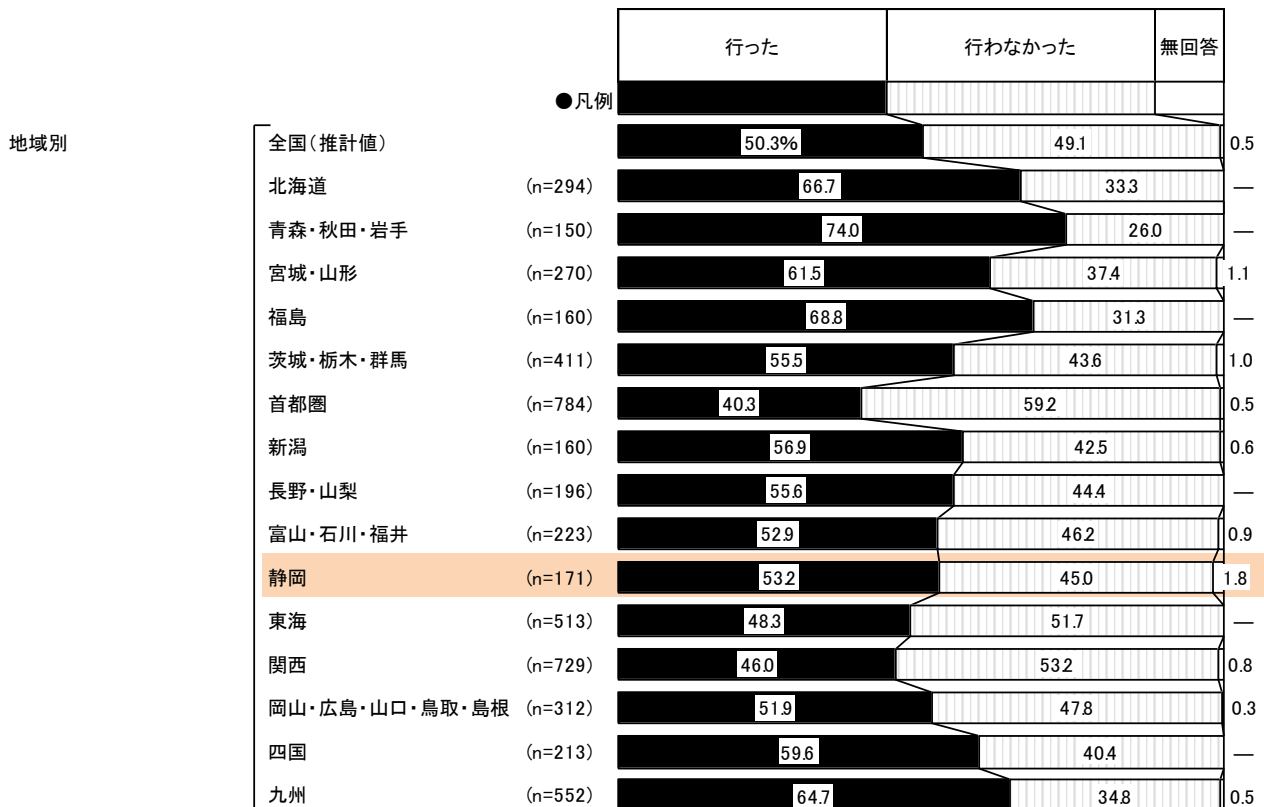
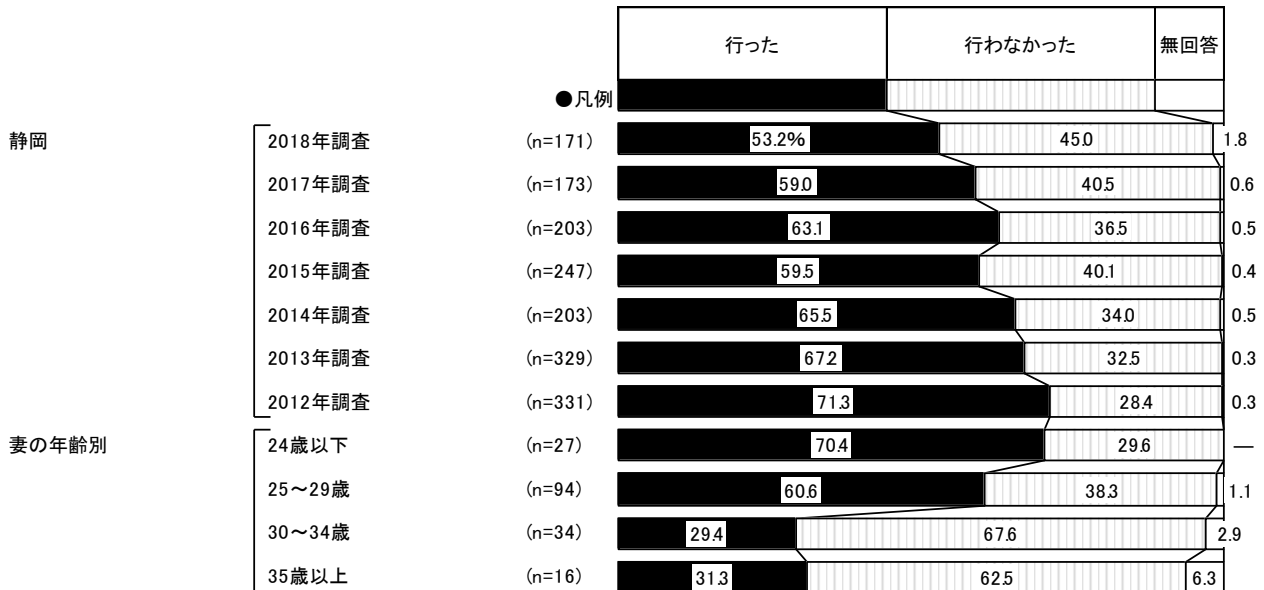
※二次会を複数回行った人は、第15章全体にわたって1回目の二次会について尋ねています。



1. 二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が53%であった。

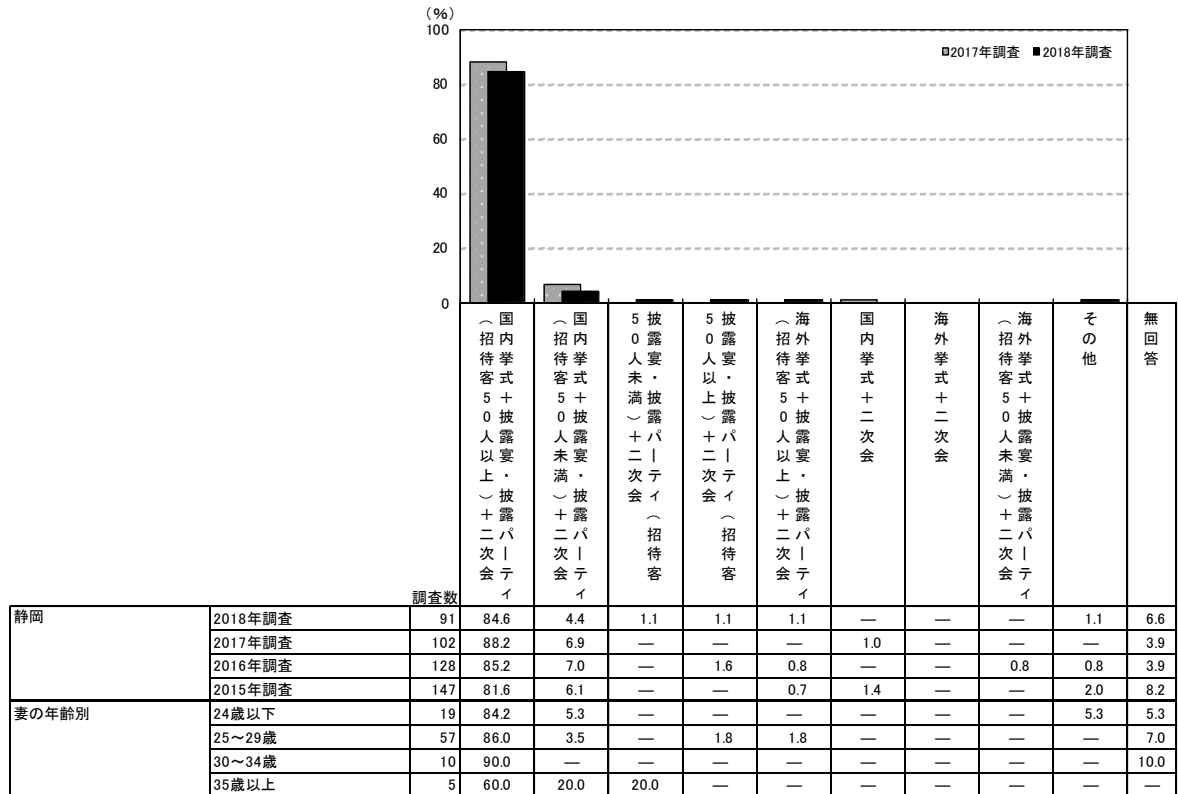
■二次会の実施状況(全体／単一回答)





- 二次会実施者が、二次会とその他に実施した内容との組合せパターンは、「国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会」が85%で突出して高い。

■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者／単一回答)



※「挙式・披露宴・披露パーティの実施状況」「披露宴・披露パーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

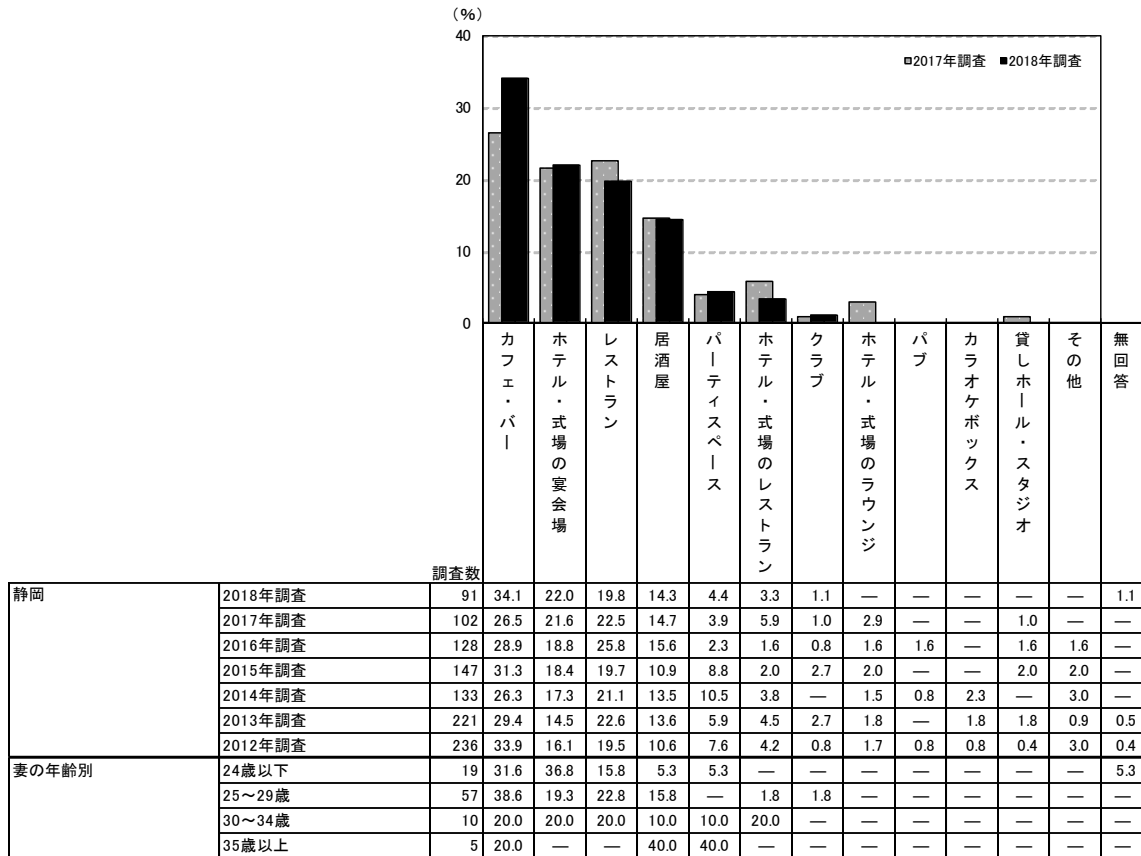
調査数	国内挙式 50人以上)＋披露パーティ	国内挙式 50人未満)＋披露パーティ	披露宴・披露パーティ (招待客 50人未満)＋二次会	披露宴・披露パーティ (招待客 50人以上)＋二次会	海外挙式 50人以上)＋披露パーティ	国内挙式 二次会	海外挙式 二次会	海外挙式 50人未満)＋披露パーティ	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	80.0	9.6	0.4	1.1	1.0	0.5	0.3	0.4	0.5	6.3
	北海道	196	78.6	9.2	0.5	2.6	0.5	0.5	1.0	1.0	6.1
	青森・秋田・岩手	111	87.4	6.3	0.9	0.9	0.9	—	—	—	3.6
	宮城・山形	166	85.5	7.2	0.6	1.2	—	—	0.6	0.6	4.2
	福島	110	87.3	5.5	1.8	0.9	0.9	0.9	—	—	2.7
	茨城・栃木・群馬	228	82.5	6.1	0.4	0.9	0.4	—	—	0.4	9.2
	首都圏	316	77.2	11.4	0.6	0.3	1.6	0.6	0.6	0.9	6.0
	新潟	91	76.9	14.3	1.1	2.2	—	—	—	1.1	4.4
	長野・山梨	109	81.7	9.2	—	0.9	—	—	—	—	8.3
	富山・石川・福井	118	75.4	11.0	—	3.4	0.8	1.7	1.7	—	5.1
	静岡	91	84.6	4.4	1.1	1.1	1.1	—	—	1.1	6.6
	東海	248	78.2	12.9	—	0.8	—	1.2	0.8	—	6.0
	関西	335	76.4	10.7	0.3	1.2	1.2	0.9	—	0.3	8.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	85.8	6.8	—	1.9	—	—	—	0.6	4.9
	四国	127	81.9	7.1	0.8	—	2.4	0.8	—	0.8	5.5
	九州	357	83.2	8.1	—	1.7	1.1	0.3	—	0.3	5.3



2. 二次会会場

- 二次会の実施会場を尋ねたところ、「カフェ・バー」が34%で最も高く、次いで「ホテル・式場の宴会場」が22%、「レストラン」が20%、「居酒屋」が14%で続く。

■二次会会場(二次会実施者/単一回答)



調査年	カフェ・バー	ホテル・式場の宴会場	レストラン	居酒屋	パーティスペース	ホテル・式場のレストラン	クラブ	ホテル・式場のラウンジ	パブ	カラオケボックス	貸しホール・スタジオ	その他	無回答
静岡	91	34.1	22.0	19.8	14.3	4.4	3.3	1.1	—	—	—	—	1.1
2018年調査	91	34.1	22.0	19.8	14.3	4.4	3.3	1.1	—	—	—	—	1.1
2017年調査	102	26.5	21.6	22.5	14.7	3.9	5.9	1.0	2.9	—	—	1.0	—
2016年調査	128	28.9	18.8	25.8	15.6	2.3	1.6	0.8	1.6	1.6	—	1.6	1.6
2015年調査	147	31.3	18.4	19.7	10.9	8.8	2.0	2.7	2.0	—	—	2.0	2.0
2014年調査	133	26.3	17.3	21.1	13.5	10.5	3.8	—	1.5	0.8	2.3	—	3.0
2013年調査	221	29.4	14.5	22.6	13.6	5.9	4.5	2.7	1.8	—	1.8	1.8	0.9
2012年調査	236	33.9	16.1	19.5	10.6	7.6	4.2	0.8	1.7	0.8	0.8	0.4	3.0
妻の年齢別													
24歳以下	19	31.6	36.8	15.8	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	5.3
25～29歳	57	38.6	19.3	22.8	15.8	—	1.8	1.8	—	—	—	—	—
30～34歳	10	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	20.0	—	—	—	—	—	—
35歳以上	5	20.0	—	—	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—

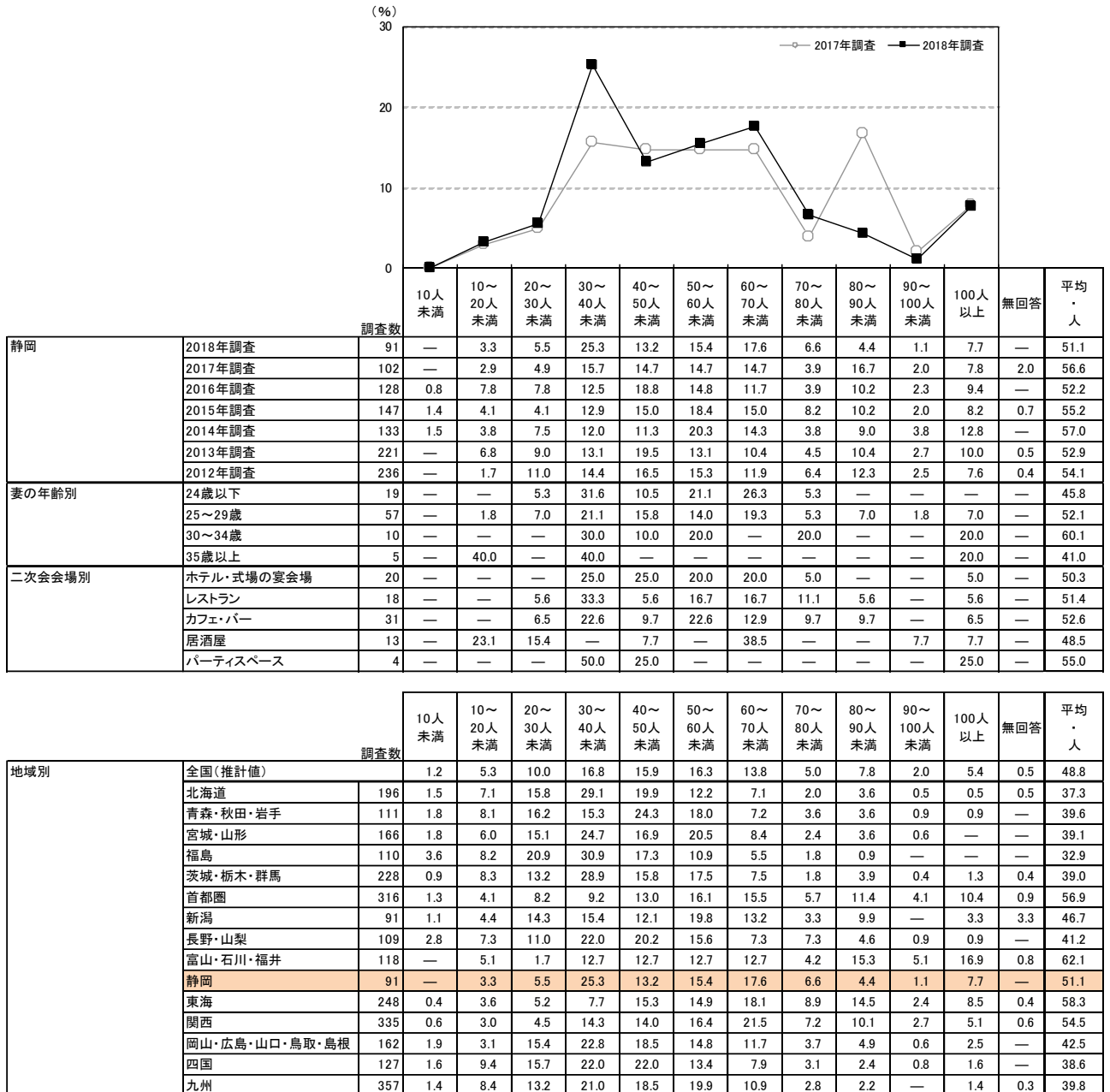
調査年	カフェ・バー	ホテル・式場の宴会場	レストラン	居酒屋	パーティスペース	ホテル・式場のレストラン	クラブ	ホテル・式場のラウンジ	パブ	カラオケボックス	貸しホール・スタジオ	その他	無回答
地域別													
全国(推計値)	29.2	17.2	21.5	11.5	8.1	3.7	0.4	2.3	0.8	0.5	2.0	1.8	0.9
北海道	196	50.0	4.1	10.2	11.2	12.2	2.6	—	4.1	0.5	1.5	2.6	0.5
青森・秋田・岩手	111	18.9	13.5	29.7	19.8	6.3	5.4	—	0.9	0.9	—	1.8	2.7
宮城・山形	166	36.1	12.7	19.3	18.7	4.2	2.4	1.8	1.2	0.6	0.6	1.8	0.6
福島	110	40.9	12.7	19.1	10.9	2.7	5.5	—	4.5	—	—	0.9	0.9
茨城・栃木・群馬	228	33.3	11.8	13.2	24.1	5.3	3.9	—	4.8	0.4	—	0.9	0.9
首都圏	316	19.9	19.6	27.5	8.5	9.5	6.0	—	1.3	1.9	0.6	1.9	0.9
新潟	91	24.2	17.6	17.6	23.1	5.5	5.5	2.2	1.1	—	1.1	—	1.1
長野・山梨	109	29.4	14.7	23.9	11.9	6.4	3.7	—	3.7	—	—	1.8	0.9
富山・石川・福井	118	24.6	29.7	21.2	9.3	8.5	3.4	—	—	—	—	2.5	0.8
静岡	91	34.1	22.0	19.8	14.3	4.4	3.3	1.1	—	—	—	—	1.1
東海	248	21.0	23.8	23.0	10.5	12.9	2.0	—	1.2	0.4	—	3.2	0.8
関西	335	20.0	28.1	29.0	6.0	6.9	2.1	0.6	2.7	—	0.6	0.9	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	37.7	11.1	16.0	12.3	8.0	5.6	—	1.2	—	—	3.7	1.9
四国	127	37.0	10.2	18.1	16.5	9.4	1.6	—	3.1	0.8	—	0.8	0.8
九州	357	47.6	7.6	10.6	11.8	6.4	1.4	1.7	4.5	1.4	1.1	3.9	0.6



3. 二次会の出席者数

- 二次会の出席者数を尋ねたところ、「30～40人未満」が25%で最も高く、次いで「60～70人未満」が18%、「50～60人未満」が15%、「40～50人未満」が13%で続く。平均は51.1人となった。

■ 二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)



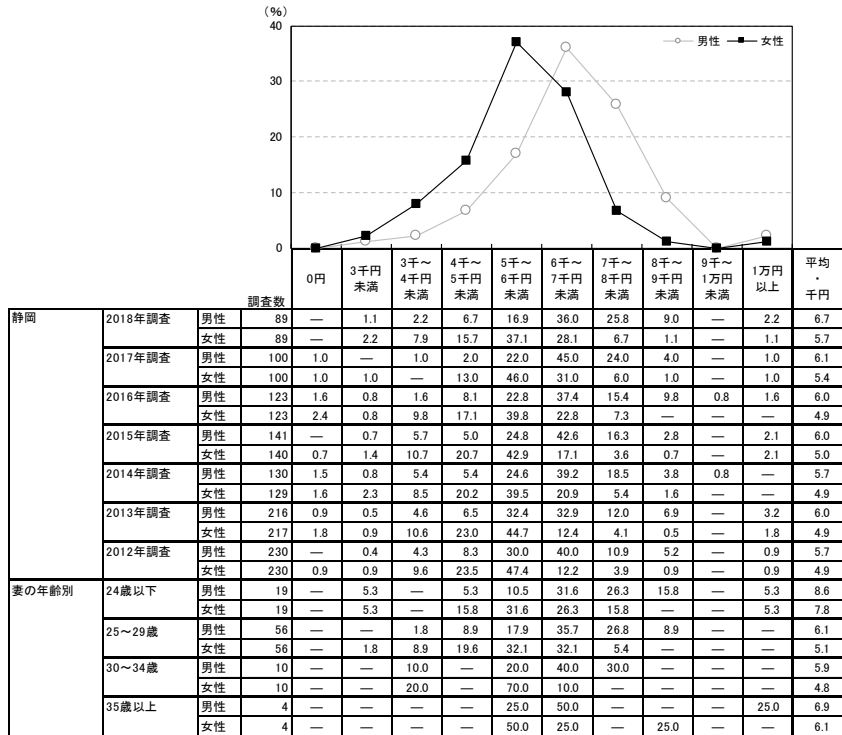


4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

- 二次会の会費を尋ねたところ、男性では「6千～7千円未満」が36%で最も高く、次いで「7千～8千円未満」が26%、「5千～6千円未満」が17%で続き、平均は6700円となった。また、女性では「5千～6千円未満」が37%で最も高く、「6千～7千円未満」が28%、「4千～5千円未満」が16%で続き、平均は5700円となった。

■ 二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ/単一回答)



地域別	調査数	金額別 (%)										平均・千円
		0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	
全国(推計値)	男性	0.8	1.6	11.3	11.7	18.3	11.5	14.8	23.2	2.8	4.0	6.2
	女性	1.1	2.9	17.3	15.0	19.4	14.7	20.5	6.6	0.4	2.1	5.5
北海道	男性	192	1.0	12.5	71.4	9.9	2.6	—	—	—	—	2.6
	女性	192	1.6	13.5	72.9	7.8	1.6	—	—	—	—	2.6
青森・秋田・岩手	男性	108	2.8	3.7	32.4	17.6	30.6	4.6	4.6	1.9	0.9	4.3
	女性	107	2.8	5.6	45.8	22.4	19.6	1.9	0.9	0.9	—	3.7
宮城・山形	男性	163	1.2	2.5	11.7	17.2	46.0	14.7	3.7	1.2	0.6	4.9
	女性	163	1.2	4.3	16.0	27.0	38.7	8.6	2.5	0.6	0.6	4.5
福島	男性	101	2.0	1.0	9.9	23.8	44.6	12.9	1.0	2.0	1.0	4.9
	女性	100	3.0	2.0	20.0	39.0	28.0	5.0	2.0	1.0	—	4.2
茨城・栃木・群馬	男性	217	0.9	0.5	6.5	9.7	35.5	24.0	14.7	5.1	—	3.2
	女性	216	0.9	2.3	15.3	24.1	40.3	11.1	3.7	0.9	—	1.4
首都圏	男性	308	1.0	0.6	3.2	5.5	7.1	6.8	21.8	42.2	5.2	6.5
	女性	308	1.3	1.0	5.5	6.5	15.3	17.5	37.7	10.7	0.6	3.9
新潟	男性	83	—	—	1.2	7.2	36.1	37.3	9.6	8.4	—	5.8
	女性	83	—	—	3.6	14.5	57.8	19.3	2.4	2.4	—	5.2
長野・山梨	男性	105	1.0	1.9	3.8	13.3	34.3	27.6	12.4	4.8	—	1.0
	女性	105	1.9	2.9	14.3	22.9	39.0	17.1	—	1.0	—	1.0
富山・石川・福井	男性	117	—	—	1.7	4.3	9.4	26.5	40.2	14.5	2.6	0.9
	女性	117	—	0.9	2.6	11.1	28.2	45.3	10.3	1.7	—	5.6
静岡	男性	89	—	1.1	2.2	6.7	16.9	36.0	25.8	9.0	—	2.2
	女性	89	—	2.2	7.9	15.7	37.1	28.1	6.7	1.1	—	1.1
東海	男性	244	1.2	0.4	0.8	1.2	6.1	11.5	35.2	37.7	2.9	2.9
	女性	245	1.6	1.2	2.0	4.1	9.4	30.2	44.1	4.9	0.4	2.0
関西	男性	326	0.3	—	3.4	3.4	8.9	6.7	13.5	48.5	7.1	8.3
	女性	327	0.6	1.5	5.8	4.3	8.9	16.2	38.8	19.9	0.9	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	160	1.3	0.6	5.6	14.4	40.6	28.8	5.0	1.9	0.6	1.3
	女性	162	1.2	3.1	8.6	21.6	46.9	14.8	2.5	0.6	—	0.6
四国	男性	125	0.8	1.6	11.2	22.4	28.0	16.8	9.6	6.4	0.8	2.4
	女性	125	0.8	2.4	19.2	25.6	32.0	16.0	—	2.4	—	1.6
九州	男性	352	—	2.3	24.7	36.6	30.1	3.4	1.1	0.9	—	0.9
	女性	350	0.9	5.4	45.7	36.9	10.3	—	0.3	—	—	0.6

▼ 平均の推移

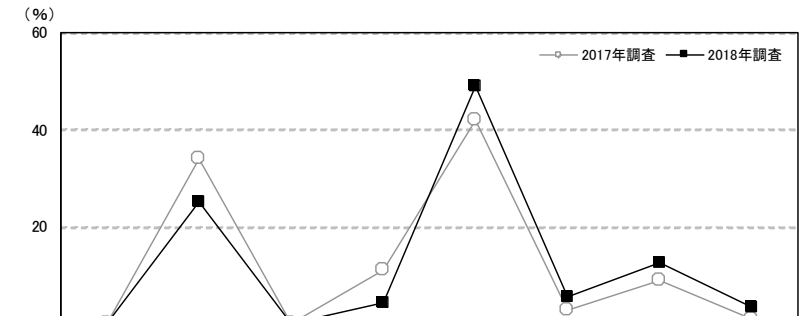
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
男性(千円)	5.7	6.0	5.7	6.0	6.0	6.1	6.7
女性(千円)	4.9	4.9	4.9	5.0	4.9	5.4	5.7



2) 二次会会費の男女の差額

- 二次会会費の男女の差額は、「男性の方が1千～1千499円多い」が49%で最も高く、次いで「同額」が25%、「男性の方が2千～2千499円多い」が13%で続く。平均では、男性の方が972円高い。

■ 二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	差額の割合 (%)							差額の平均・円	
			女性の方が 多い	同額	男性の方が 1～499円 多い	男性の方が 500～ 999円 多い	男性の方が 1千～ 1千499円 多い	男性の方が 1千500～ 1千999円 多い	男性の方が 2千～ 2千499円 多い		男性の方が 2千500円 以上多い
静岡	2018年調査	88	—	25.0	—	4.5	48.9	5.7	12.5	3.4	972
	2017年調査	100	—	34.0	—	11.0	42.0	3.0	9.0	1.0	725
	2016年調査	123	0.8	26.0	—	8.1	44.7	4.1	10.6	5.7	1020
	2015年調査	140	—	25.0	—	14.3	36.4	5.0	16.4	2.9	996
	2014年調査	129	0.8	29.5	—	10.9	43.4	0.8	13.2	1.6	806
	2013年調査	216	—	25.0	—	13.4	43.1	1.9	11.6	5.1	1067
	2012年調査	230	—	27.8	—	13.0	43.5	3.0	9.1	3.5	865
妻の年齢別	24歳以下	19	—	31.6	—	—	47.4	10.5	10.5	—	842
	25～29歳	55	—	20.0	—	7.3	50.9	5.5	12.7	3.6	1009
	30～34歳	10	—	30.0	—	—	50.0	—	10.0	10.0	1100
	35歳以上	4	—	50.0	—	—	25.0	—	25.0	—	750

※「差額の平均」は、男性－女性で算出

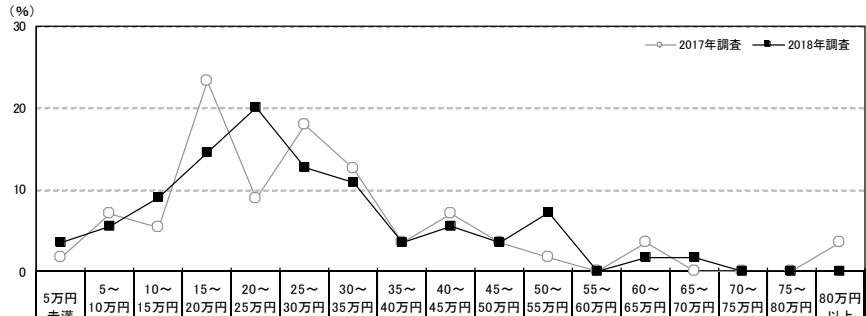
地域別	調査数	差額の割合 (%)							差額の平均・円	
		女性の方が 多い	同額	男性の方が 1～499円 多い	男性の方が 500～ 999円 多い	男性の方が 1千～ 1千499円 多い	男性の方が 1千500～ 1千999円 多い	男性の方が 2千～ 2千499円 多い		男性の方が 2千500円 以上多い
全国(推計値)		0.2	38.6	0.1	11.4	34.0	1.9	10.5	3.2	756
北海道	191	—	94.8	0.5	0.5	2.6	—	1.0	0.5	68
青森・秋田・岩手	107	—	58.9	—	9.3	15.9	1.9	9.3	4.7	579
宮城・山形	163	—	66.3	—	9.8	15.3	1.8	5.5	1.2	371
福島	100	—	59.0	1.0	7.0	16.0	1.0	13.0	3.0	577
茨城・栃木・群馬	216	0.5	39.4	—	5.6	29.6	0.9	19.0	5.1	907
首都圏	308	0.3	29.2	—	8.8	42.5	2.3	12.3	4.5	921
新潟	82	—	51.2	—	4.9	32.9	1.2	7.3	2.4	604
長野・山梨	105	—	37.1	—	13.3	22.9	1.9	21.0	3.8	862
富山・石川・福井	117	—	20.5	—	10.3	41.0	1.7	20.5	6.0	1073
静岡	88	—	25.0	—	4.5	48.9	5.7	12.5	3.4	972
東海	244	0.4	21.3	—	14.3	51.2	2.5	6.1	4.1	914
関西	326	—	30.1	—	8.3	44.2	1.5	13.8	2.1	853
岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	—	58.8	—	10.6	21.3	1.9	6.3	1.3	469
四国	125	—	54.4	—	9.6	20.8	0.8	11.2	3.2	596
九州	350	0.3	33.4	0.3	29.7	26.0	2.3	6.0	2.0	651



3) 二次会会場に支払った総額

- 二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が20%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が15%、「25～30万円未満」が13%、「30～35万円未満」が11%で続く。平均は26.2万円となった。

■ 二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	支払総額																平均・万円		
	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満		80万円以上	
静岡	2018年調査	55	3.6	5.5	9.1	14.5	20.0	12.7	10.9	3.6	5.5	3.6	7.3	—	1.8	1.8	—	—	26.2
	2017年調査	56	1.8	7.1	5.4	23.2	8.9	17.9	12.5	3.6	7.1	3.6	1.8	—	3.6	—	—	—	28.1
	2016年調査	65	4.6	9.2	10.8	15.4	16.9	4.6	12.3	3.1	10.8	—	3.1	—	4.6	—	1.5	—	26.9
	2015年調査	75	2.7	8.0	13.3	5.3	13.3	13.3	18.7	9.3	6.7	1.3	4.0	—	1.3	—	—	—	26.8
	2014年調査	76	2.6	10.5	13.2	7.9	13.2	11.8	14.5	5.3	7.9	3.9	5.3	1.3	—	—	1.3	—	26.4
	2013年調査	120	3.3	6.7	13.3	15.8	14.2	9.2	7.5	5.0	5.8	3.3	7.5	1.7	3.3	—	0.8	—	27.5
	2012年調査	110	1.8	6.4	10.9	12.7	14.5	12.7	13.6	3.6	6.4	2.7	8.2	—	1.8	3.6	—	0.9	28.1
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	—	14.3	7.1	28.6	14.3	7.1	—	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	25.4
	25～29歳	31	3.2	—	9.7	22.6	16.1	12.9	6.5	6.5	—	6.5	—	—	3.2	—	—	26.1	
	30～34歳	7	—	14.3	—	—	28.6	14.3	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	—	29.8	
	35歳以上	3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	23.2	
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	15	—	—	13.3	20.0	26.7	20.0	—	6.7	—	6.7	—	—	6.7	—	—	25.6	
	レストラン	12	—	8.3	—	16.7	16.7	16.7	8.3	8.3	—	16.7	—	—	—	—	—	28.9	
	カフェ・バー	17	5.9	—	11.8	11.8	17.6	5.9	29.4	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	25.8	
	居酒屋	8	12.5	25.0	—	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	24.0	
	パーティスペース	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	31.0	

調査数	支払総額																平均・万円	
	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満		80万円以上
全国(推計値)	5.2	10.9	13.8	11.2	13.6	7.1	9.0	5.6	4.6	2.7	7.2	0.8	1.7	1.1	1.8	0.6	3.2	28.3
北海道	117	10.3	27.4	26.5	17.9	12.0	2.6	1.7	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	12.7
青森・秋田・岩手	51	11.8	13.7	19.6	13.7	29.4	2.0	7.8	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	15.9
宮城・山形	78	2.6	15.4	23.1	17.9	17.9	5.1	9.0	5.1	—	2.6	—	1.3	—	—	—	—	18.2
福島	50	10.0	26.0	28.0	16.0	8.0	—	6.0	2.0	2.0	—	2.0	—	—	—	—	—	14.0
茨城・栃木・群馬	127	4.7	12.6	19.7	11.0	24.4	7.1	11.0	3.9	0.8	0.8	2.4	—	—	—	—	—	1.6
首都圏	200	4.0	8.5	5.5	7.0	11.0	8.0	10.0	7.5	6.5	4.5	12.5	1.0	2.0	1.0	4.0	0.5	36.7
新潟	37	5.4	8.1	8.1	24.3	21.6	10.8	5.4	5.4	—	2.7	—	2.7	—	—	—	—	22.3
長野・山梨	59	3.4	5.1	25.4	20.3	23.7	5.1	5.1	—	5.1	3.4	3.4	—	—	—	—	—	19.9
富山・石川・福井	46	—	6.5	13.0	10.9	4.3	10.9	10.9	6.5	6.5	4.3	13.0	—	2.2	—	2.2	—	8.7
静岡	55	3.6	5.5	9.1	14.5	20.0	12.7	10.9	3.6	5.5	3.6	7.3	—	1.8	1.8	—	—	26.2
東海	147	6.1	8.2	7.5	8.2	10.2	4.8	12.9	6.1	9.5	4.8	8.2	1.4	3.4	2.7	2.0	1.4	2.7
関西	196	3.6	3.6	5.6	4.6	12.8	9.2	12.2	11.7	6.6	2.0	11.2	2.0	3.6	2.6	2.6	1.5	4.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	7.3	17.7	17.7	19.8	12.5	6.3	8.3	1.0	2.1	3.1	2.1	—	—	—	—	1.0	20.6
四国	70	4.3	15.7	34.3	11.4	10.0	8.6	2.9	1.4	1.4	2.9	2.9	—	1.4	1.4	1.4	—	18.8
九州	154	6.5	15.6	31.2	19.5	14.3	6.5	3.9	1.3	—	—	0.6	—	0.6	—	—	—	15.0

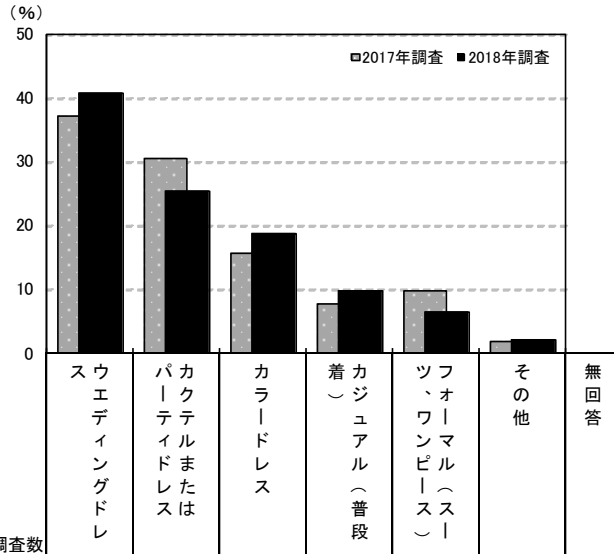


5. 二次会での衣裳

1) 二次会での新婦の衣裳

- 二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が41%で最も高く、次いで「カクテルまたはパーティドレス」が25%、「カラードレス」が19%で続く。

■ 二次会での新婦の衣裳(二次会実施者/複数回答)



調査数	調査年						
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査
静岡	91	102	128	147	133	221	236
妻の年齢別	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	—	—	—

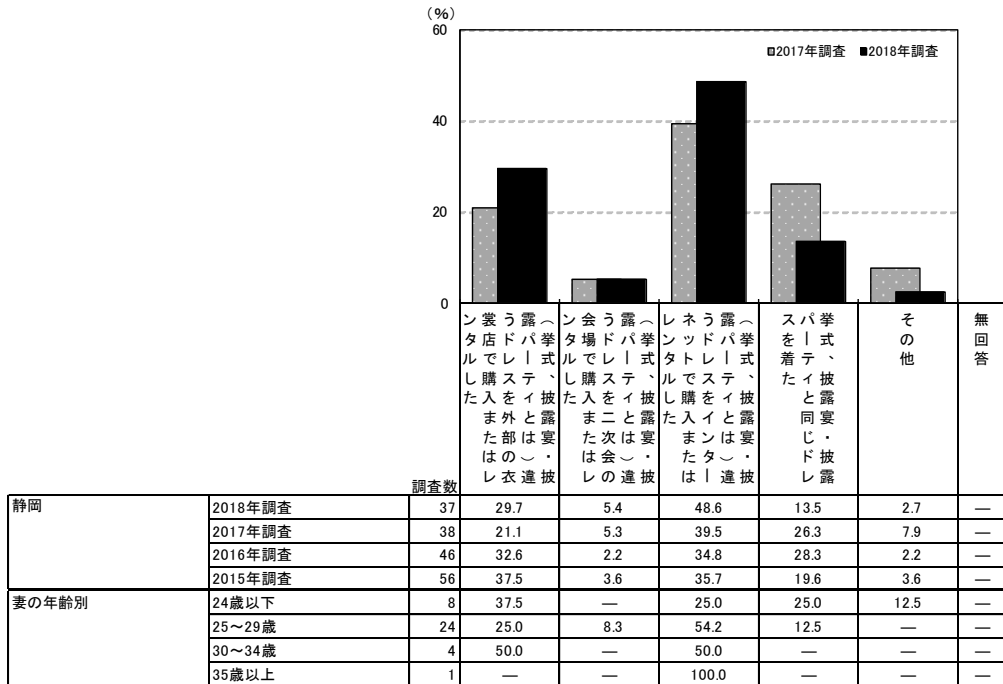
調査数	地域別						
	ウエディングドレス	カクテルまたはパーティドレス	カラードレス	カジュアル(普段着)	フ、オー、ウィンブル(スリーブス)	その他	無回答
全国(推計値)	33.7	22.4	18.3	11.5	13.7	2.4	0.5
北海道	196	111	166	110	228	316	91
青森・秋田・岩手	13.3	9.9	13.9	7.3	19.7	44.6	23.1
宮城・山形	38.8	40.5	36.1	30.9	14.9	13.9	19.3
福島	1.5	4.5	8.4	7.3	20.0	32.7	3.6
茨城・栃木・群馬	11.2	16.2	12.7	20.0	32.7	25.9	4.8
首都圏	33.7	29.7	25.9	32.7	20.2	2.6	0.9
新潟	5.7	5.7	4.8	3.6	2.6	1.6	0.6
長野・山梨	10.1	12.1	2.2	1.1	2.2	2.2	1.1
富山・石川・福井	15.4	16.5	4.6	—	19.3	16.5	4.6
静岡	19.3	32.1	12.8	19.3	16.5	4.6	—
東海	54.2	11.9	24.6	7.6	2.5	1.7	0.8
関西	7.6	2.5	1.7	0.8	2.5	1.7	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	24.6	7.6	2.5	1.7	0.8	2.5	1.7
四国	24.6	7.6	2.5	1.7	0.8	2.5	1.7
九州	15.7	15.0	20.5	4.7	—	4.7	—



2) 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法

- 二次会でウエディングドレスを着た人に対して、手配方法を尋ねたところ、「違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした」が49%で最も高く、次いで「違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした」が30%、「挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た」が14%で続く。

■二次会で着用したウエディングドレスの手配方法(二次会でウエディングドレスを着た人/単一回答)



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

調査数	異なる外部の衣裳店で購入またはレンタルした	インターネットで購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
静岡	2014年調査: 36 (47.2%)	2014年調査: 11.1 (11.1%)	2014年調査: 38.9 (38.9%)	2014年調査: —	2014年調査: 2.8 (2.8%)
	2013年調査: 55 (49.1%)	2013年調査: 9.1 (9.1%)	2013年調査: 38.2 (38.2%)	2013年調査: 1.8 (1.8%)	2013年調査: 1.8 (1.8%)
	2012年調査: 49 (34.7%)	2012年調査: 4.1 (4.1%)	2012年調査: 53.1 (53.1%)	2012年調査: 8.2 (8.2%)	2012年調査: —

調査数	異なる外部の衣裳店で購入またはレンタルした	インターネットで購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答
地域別	全国(推計値): 25.9	全国(推計値): 6.6	全国(推計値): 34.5	全国(推計値): 25.4	全国(推計値): 6.4
	北海道: 26 (3.8%)	北海道: 3.8 (3.8%)	北海道: 65.4 (65.4%)	北海道: 3.8 (3.8%)	北海道: 23.1 (23.1%)
	青森・秋田・岩手: 11 (18.2%)	青森・秋田・岩手: —	青森・秋田・岩手: 54.5 (54.5%)	青森・秋田・岩手: 18.2 (18.2%)	青森・秋田・岩手: 9.1 (9.1%)
	宮城・山形: 23 (13.0%)	宮城・山形: —	宮城・山形: 69.6 (69.6%)	宮城・山形: 4.3 (4.3%)	宮城・山形: 8.7 (8.7%)
	福島: 8 (12.5%)	福島: —	福島: 62.5 (62.5%)	福島: 12.5 (12.5%)	福島: 12.5 (12.5%)
	茨城・栃木・群馬: 45 (13.3%)	茨城・栃木・群馬: 6.7 (6.7%)	茨城・栃木・群馬: 46.7 (46.7%)	茨城・栃木・群馬: 22.2 (22.2%)	茨城・栃木・群馬: 11.1 (11.1%)
	首都圏: 141 (30.5%)	首都圏: 8.5 (8.5%)	首都圏: 26.2 (26.2%)	首都圏: 27.0 (27.0%)	首都圏: 6.4 (6.4%)
	新潟: 21 (9.5%)	新潟: 4.8 (4.8%)	新潟: 38.1 (38.1%)	新潟: 23.8 (23.8%)	新潟: 19.0 (19.0%)
	長野・山梨: 21 (14.3%)	長野・山梨: —	長野・山梨: 52.4 (52.4%)	長野・山梨: 9.5 (9.5%)	長野・山梨: 23.8 (23.8%)
	富山・石川・福井: 64 (18.8%)	富山・石川・福井: 1.6 (1.6%)	富山・石川・福井: 28.1 (28.1%)	富山・石川・福井: 45.3 (45.3%)	富山・石川・福井: 6.3 (6.3%)
	静岡: 37 (29.7%)	静岡: 5.4 (5.4%)	静岡: 48.6 (48.6%)	静岡: 13.5 (13.5%)	静岡: 2.7 (2.7%)
	東海: 119 (28.6%)	東海: 5.9 (5.9%)	東海: 20.2 (20.2%)	東海: 41.2 (41.2%)	東海: 4.2 (4.2%)
	関西: 160 (31.3%)	関西: 6.3 (6.3%)	関西: 28.8 (28.8%)	関西: 27.5 (27.5%)	関西: 5.0 (5.0%)
	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 50 (20.0%)	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 14.0 (14.0%)	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 48.0 (48.0%)	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 8.0 (8.0%)	岡山・広島・山口・鳥取・島根: 8.0 (8.0%)
	四国: 33 (18.2%)	四国: 3.0 (3.0%)	四国: 57.6 (57.6%)	四国: 18.2 (18.2%)	四国: 3.0 (3.0%)
	九州: 60 (11.7%)	九州: 3.3 (3.3%)	九州: 70.0 (70.0%)	九州: 10.0 (10.0%)	九州: 5.0 (5.0%)

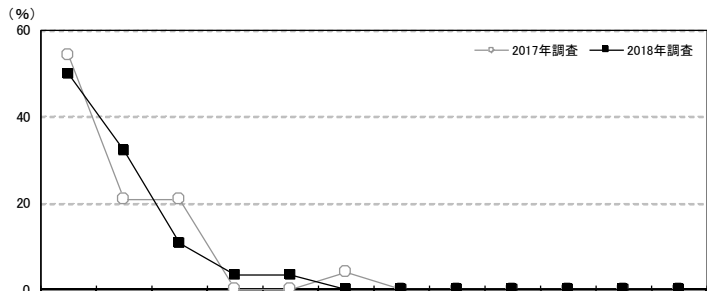


3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用

- 挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人に対して、その費用を尋ねたところ、「2万円未満(0を含む)」が50%で最も高く、次いで「2～4万円未満」が32%、「4～6万円未満」が11%で続く。平均は2.3万円となった。

■ 二次会で着用したウエディングドレスの費用

(挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満(0を含む)	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22万円以上	平均・万円
静岡	2018年調査	28	50.0	32.1	10.7	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	2017年調査	24	54.2	20.8	20.8	—	—	4.2	—	—	—	—	—	—	2.3
	2016年調査	31	45.2	25.8	12.9	9.7	—	—	—	3.2	—	—	3.2	—	3.5
	2015年調査	39	41.0	23.1	28.2	—	2.6	5.1	—	—	—	—	—	—	3.1
	2014年調査	20	30.0	55.0	5.0	5.0	—	—	—	5.0	—	—	—	—	3.0
	2013年調査	31	29.0	38.7	19.4	6.5	—	6.5	—	—	—	—	—	—	3.2
妻の年齢別	2012年調査	18	22.2	38.9	33.3	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	3.3
	24歳以下	4	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	3.5
	25～29歳	19	57.9	31.6	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	30～34歳	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5
手配方法別	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	違うドレスを外部の衣量店で購入またはレンタルした	10	20.0	40.0	30.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	3.6
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7
	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	17	64.7	29.4	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	1.6	

		調査数	2万円未満(0を含む)	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		50.8	21.5	12.9	5.1	2.8	2.7	1.1	1.2	—	—	0.6	1.3	3.2
	北海道	19	73.7	5.3	15.8	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	2.0
	青森・秋田・岩手	8	62.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	宮城・山形	19	78.9	10.5	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	福島	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	茨城・栃木・群馬	30	63.3	30.0	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	首都圏	88	47.7	19.3	12.5	4.5	5.7	2.3	3.4	1.1	—	—	1.1	2.3	3.9
	新潟	11	72.7	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	長野・山梨	13	61.5	23.1	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	富山・石川・福井	28	35.7	28.6	21.4	7.1	—	—	—	3.6	—	—	—	3.6	4.7
	静岡	28	50.0	32.1	10.7	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	東海	60	40.0	26.7	18.3	1.7	1.7	6.7	—	5.0	—	—	—	—	3.6
	関西	101	39.6	21.8	15.8	12.9	2.0	4.0	—	1.0	—	—	1.0	2.0	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	64.1	17.9	10.3	2.6	—	5.1	—	—	—	—	—	—	2.1
	四国	26	61.5	19.2	11.5	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	九州	47	72.3	21.3	6.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3

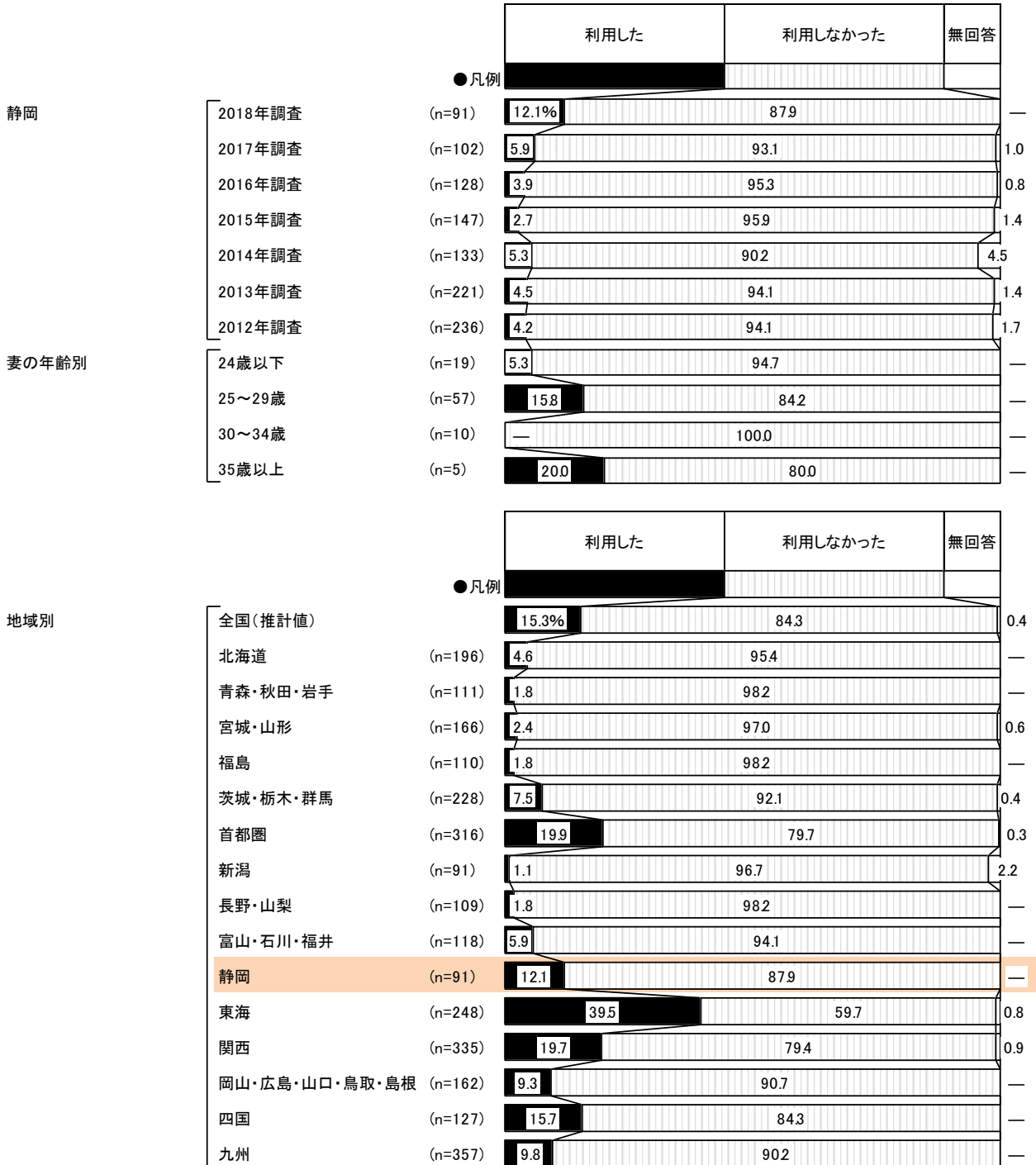


6. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

●二次会実施者に対して、幹事代行事業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が12%であった。

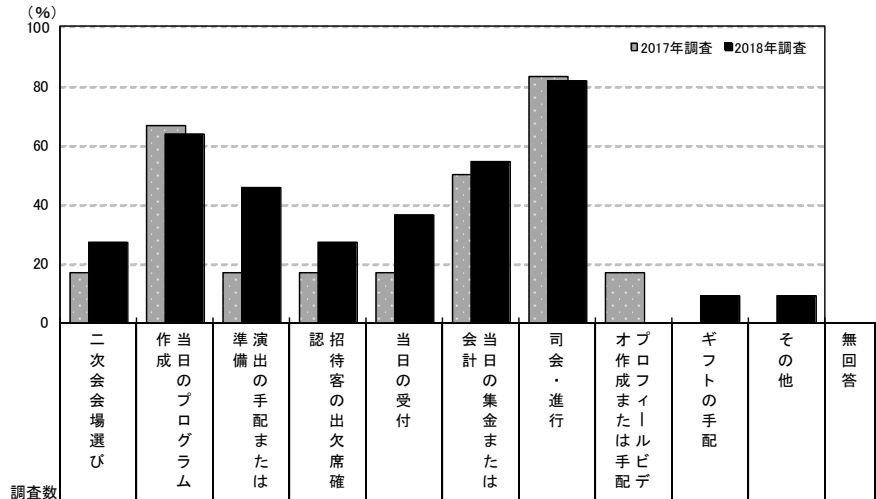
■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者／単一回答)





2) 幹事代行事業者に依頼した内容

■ 幹事代行事業者に依頼した内容(幹事代行事業者利用者／複数回答)



	調査数	依頼内容 (%)											
		二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	オブジェ作成または手配	ギフトの手配	その他	無回答	
静岡	2018年調査	11	27.3	63.6	45.5	27.3	36.4	54.5	81.8	—	9.1	9.1	—
	2017年調査	6	16.7	66.7	16.7	16.7	16.7	50.0	83.3	16.7	—	—	16.7
	2016年調査	5	60.0	40.0	60.0	60.0	60.0	80.0	100.0	20.0	40.0	—	—
	2015年調査	4	75.0	75.0	75.0	50.0	100.0	100.0	100.0	—	25.0	25.0	—
	2014年調査	7	71.4	71.4	57.1	57.1	42.9	85.7	100.0	—	14.3	—	—
	2013年調査	10	60.0	100.0	80.0	20.0	50.0	70.0	70.0	—	40.0	10.0	—
	2012年調査	10	40.0	60.0	60.0	50.0	50.0	50.0	70.0	—	30.0	10.0	10.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	100.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	25～29歳	9	33.3	55.6	44.4	33.3	44.4	66.7	77.8	—	11.1	11.1	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—

地域別	調査数	依頼内容 (%)										
		二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	オブジェ作成または手配	ギフトの手配	その他	無回答
全国(推計値)	49.4	78.5	70.3	38.0	57.4	62.9	77.4	9.3	26.0	4.1	0.8	
北海道	9	44.4	33.3	44.4	11.1	44.4	66.7	55.6	—	—	—	
青森・秋田・岩手	2	50.0	100.0	50.0	—	100.0	50.0	50.0	—	—	—	
宮城・山形	4	—	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	—	50.0	—	25.0	
福島	2	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	
茨城・栃木・群馬	17	29.4	76.5	64.7	35.3	64.7	70.6	88.2	23.5	17.6	—	
首都圏	63	46.0	82.5	68.3	30.2	49.2	58.7	71.4	12.7	22.2	6.3	
新潟	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	100.0	—	100.0	—	
長野・山梨	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	
富山・石川・福井	7	57.1	71.4	71.4	42.9	42.9	42.9	100.0	14.3	14.3	—	
静岡	11	27.3	63.6	45.5	27.3	36.4	54.5	81.8	—	9.1	9.1	
東海	98	58.2	80.6	77.6	51.0	80.6	79.6	91.8	7.1	35.7	—	
関西	66	43.9	77.3	69.7	31.8	48.5	48.5	69.7	9.1	27.3	4.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	40.0	80.0	80.0	46.7	33.3	60.0	66.7	6.7	26.7	13.3	
四国	20	60.0	85.0	75.0	75.0	70.0	70.0	80.0	5.0	45.0	5.0	
九州	35	65.7	74.3	68.6	40.0	60.0	71.4	85.7	5.7	17.1	2.9	



7. 二次会会場の検討行動

1) 二次会会場の検討関与状況

●二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が85%、「まったく関与しなかった」人が15%であった。

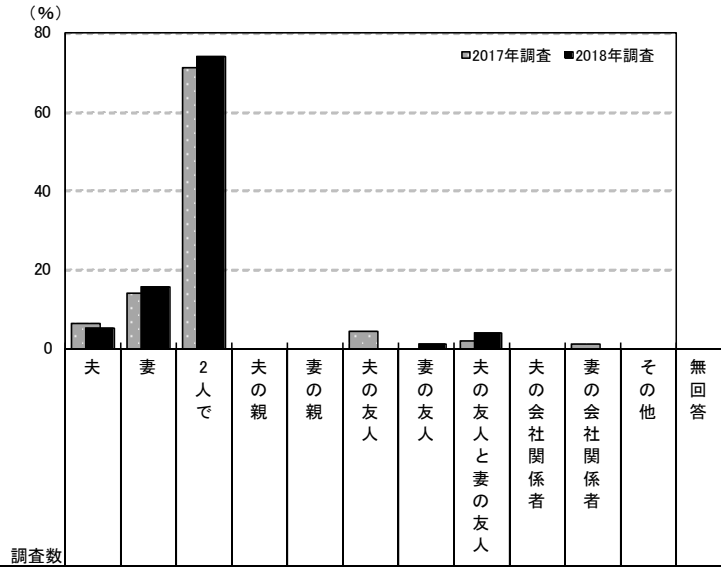
■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





- 二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が74%で最も高い。次いで「妻」が16%で続く。

■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



調査数	調査数												
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答	
静岡	2018年調査	77	5.2	15.6	74.0	—	—	—	1.3	3.9	—	—	—
	2017年調査	94	6.4	13.8	71.3	—	—	4.3	—	2.1	—	1.1	—
	2016年調査	110	7.3	6.4	73.6	—	0.9	2.7	1.8	1.8	—	—	0.9
	2015年調査	121	8.3	10.7	71.9	0.8	—	4.1	—	0.8	—	—	—
	2014年調査	109	11.0	10.1	74.3	—	—	0.9	0.9	2.8	—	—	—
	2013年調査	189	10.6	15.3	63.0	—	—	3.7	2.1	2.6	—	—	1.1
	2012年調査	190	7.9	12.1	67.9	—	—	5.8	1.1	2.6	0.5	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	19	—	21.1	68.4	—	—	—	5.3	5.3	—	—	—
	25～29歳	46	6.5	13.0	78.3	—	—	—	—	2.2	—	—	—
	30～34歳	8	12.5	12.5	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	4	—	25.0	50.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—

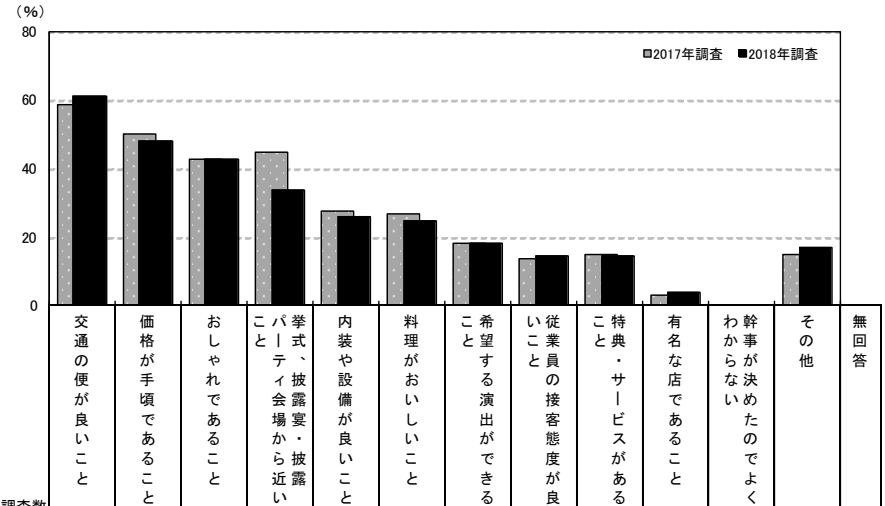
調査数	調査数												
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	7.6	11.7	72.2	0.1	0.1	2.9	1.4	1.9	0.3	0.1	0.2	1.7
	北海道	171	13.5	10.5	66.1	—	—	4.7	1.2	2.9	—	—	—
	青森・秋田・岩手	85	8.2	10.6	71.8	1.2	1.2	3.5	—	1.2	—	—	2.4
	宮城・山形	135	8.1	18.5	54.8	—	—	6.7	3.0	4.4	1.5	0.7	1.5
	福島	82	4.9	6.1	70.7	1.2	—	2.4	2.4	7.3	—	—	4.9
	茨城・栃木・群馬	196	8.2	9.7	73.0	—	—	3.6	1.0	1.5	0.5	0.5	—
	首都圏	288	8.0	10.4	73.6	—	0.3	2.8	1.7	1.0	0.7	—	—
	新潟	75	8.0	12.0	65.3	—	—	2.7	1.3	6.7	—	—	1.3
	長野・山梨	95	7.4	7.4	74.7	1.1	—	3.2	2.1	—	1.1	—	—
	富山・石川・福井	108	7.4	9.3	75.0	—	—	1.9	—	4.6	—	—	—
	静岡	77	5.2	15.6	74.0	—	—	—	1.3	3.9	—	—	—
	東海	227	2.6	10.6	82.4	—	—	1.3	—	0.4	—	—	0.9
	関西	298	4.0	15.8	76.8	—	—	1.3	0.7	0.7	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	11.6	9.4	66.7	—	—	0.7	1.4	5.8	—	0.7	0.7
	四国	111	8.1	14.4	72.1	—	—	2.7	1.8	0.9	—	—	—
	九州	290	10.7	11.7	63.8	0.3	—	5.9	2.4	2.4	—	—	—



2) 二次会会場を決定する際の重視点

- 二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が61%で最も高く、次いで「価格が手頃であること」が48%、「おしゃれであること」が43%で続く。

■二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)



調査項目	調査数	重視点 (%)													
		交通の便が良いこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	パーティ会場から近いこと	挙式・披露宴・披露内装や設備が良いこと	料理がおいしいこと	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	特典・サービスがあること	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答	
静岡	2018年調査	77	61.0	48.1	42.9	33.8	26.0	24.7	18.2	14.3	14.3	3.9	—	16.9	—
	2017年調査	94	58.5	50.0	42.6	44.7	27.7	26.6	18.1	13.8	14.9	3.2	—	14.9	1.1
	2016年調査	110	56.4	45.5	34.5	41.8	26.4	24.5	19.1	11.8	12.7	—	1.8	9.1	4.5
	2015年調査	121	57.9	47.9	39.7	45.5	30.6	26.4	25.6	10.7	24.8	0.8	—	8.3	0.8
	2014年調査	109	52.3	48.6	24.8	47.7	22.0	29.4	22.9	11.0	12.8	1.8	0.9	16.5	—
	2013年調査	189	60.3	49.7	35.4	46.6	22.2	37.0	22.8	13.2	13.8	2.1	1.1	13.8	2.1
妻の年齢別	2012年調査	190	58.9	50.5	36.3	52.1	25.8	38.9	21.1	20.0	16.8	2.6	3.2	10.5	1.6
	24歳以下	19	63.2	42.1	47.4	31.6	15.8	31.6	15.8	10.5	21.1	5.3	—	21.1	—
	25～29歳	46	58.7	50.0	45.7	37.0	30.4	19.6	13.0	13.0	10.9	4.3	—	13.0	—
	30～34歳	8	62.5	50.0	12.5	37.5	12.5	50.0	50.0	25.0	25.0	—	—	12.5	—
二次会会場別	35歳以上	4	75.0	50.0	50.0	—	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	50.0	—
	ホテル・式場の宴会場	16	50.0	31.3	12.5	62.5	6.3	25.0	12.5	12.5	6.3	6.3	—	18.8	—
	レストラン	17	70.6	52.9	52.9	29.4	35.3	29.4	17.6	17.6	11.8	11.8	—	17.6	—
	カフェ・バー	27	70.4	55.6	66.7	25.9	33.3	29.6	14.8	18.5	22.2	—	—	7.4	—
	居酒屋	8	37.5	50.0	—	12.5	25.0	25.0	25.0	—	12.5	—	—	50.0	—
パーティスペース	4	75.0	50.0	75.0	25.0	25.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	25.0	—	

地域別	調査数	重視点 (%)												
		交通の便が良いこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	パーティ会場から近いこと	挙式・披露宴・披露内装や設備が良いこと	料理がおいしいこと	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	特典・サービスがあること	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
全国(推計値)	58.8	51.3	39.9	50.4	30.2	24.9	16.0	12.5	18.6	2.6	1.2	8.0	0.3	
北海道	171	50.3	55.6	35.7	44.4	22.2	14.0	19.9	15.8	28.1	0.6	2.9	9.9	0.6
青森・秋田・岩手	85	57.6	44.7	44.7	49.4	20.0	18.8	18.8	8.2	20.0	2.4	2.4	3.5	1.2
宮城・山形	135	60.0	51.1	39.3	52.6	26.7	24.4	23.0	13.3	19.3	3.7	2.2	9.6	0.7
福島	82	47.6	46.3	46.3	51.2	26.8	19.5	14.6	13.4	24.4	1.2	1.2	4.9	—
茨城・栃木・群馬	196	63.8	46.4	38.3	51.0	21.9	28.1	13.3	13.3	16.8	2.0	1.5	5.1	—
首都圏	288	59.4	54.2	41.3	67.7	34.0	28.5	14.2	14.2	16.3	3.8	1.0	5.9	0.3
新潟	75	56.0	50.7	33.3	49.3	28.0	32.0	25.3	4.0	21.3	6.7	4.0	2.7	1.3
長野・山梨	95	57.9	56.8	36.8	48.4	31.6	33.7	17.9	13.7	15.8	2.1	2.1	7.4	—
富山・石川・福井	108	62.0	45.4	35.2	34.3	23.1	24.1	19.4	5.6	13.9	2.8	0.9	11.1	0.9
静岡	77	61.0	48.1	42.9	33.8	26.0	24.7	18.2	14.3	14.3	3.9	—	16.9	—
東海	227	67.8	46.3	34.4	35.2	32.2	23.8	14.5	8.4	15.9	0.9	0.4	12.3	0.4
関西	298	59.7	46.3	46.0	54.0	35.2	30.5	15.1	13.8	20.1	2.0	0.3	7.4	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	54.3	50.7	34.8	39.9	31.9	18.8	21.0	11.6	19.6	2.9	1.4	8.0	0.7
四国	111	50.5	54.1	42.3	36.9	33.3	28.8	16.2	16.2	12.6	4.5	0.9	9.9	—
九州	290	55.9	58.6	37.2	37.2	25.9	15.5	14.5	10.7	22.1	1.4	1.7	9.3	0.3

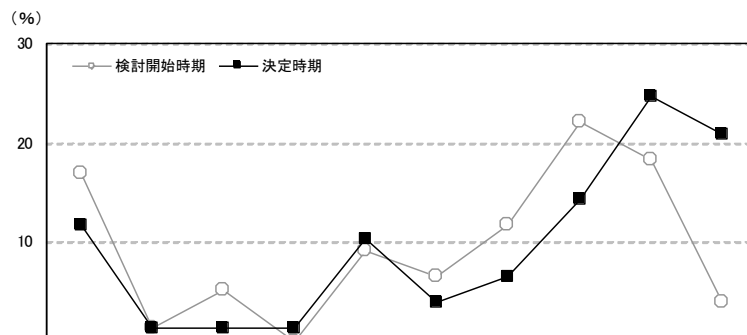


3) 二次会会場の検討時期

- 二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.9ヵ月前に検討し始め、4.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.5ヵ月間となった。

■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査年	調査項目	調査数	検討開始時期											平均・ヵ月前
				披露宴の10ヵ月前以上	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	
静岡	2018年調査	検討開始時期	77	16.9	1.3	5.2	—	9.1	6.5	11.7	22.1	18.2	3.9	5.2	5.9
		決定時期	77	11.7	1.3	1.3	10.4	3.9	6.5	14.3	24.7	20.8	3.9	4.3	
	2017年調査	検討開始時期	93	20.4	—	4.3	—	9.7	6.5	10.8	22.6	16.1	3.2	6.5	6.3
		決定時期	93	10.8	1.1	4.3	1.1	5.4	4.3	9.7	9.7	22.6	21.5	9.7	4.5
	2016年調査	検討開始時期	110	18.2	1.8	0.9	1.8	7.3	5.5	10.0	18.2	22.7	7.3	6.4	5.7
		決定時期	110	10.9	1.8	2.7	—	2.7	7.3	5.5	16.4	21.8	24.5	6.4	4.0
	2015年調査	検討開始時期	120	14.2	—	1.7	1.7	8.3	8.3	13.3	22.5	19.2	7.5	3.3	5.4
		決定時期	120	11.7	—	1.7	—	6.7	3.3	10.0	20.0	23.3	19.2	4.2	4.4
	2014年調査	検討開始時期	108	20.4	—	1.9	0.9	5.6	8.3	7.4	25.0	15.7	11.1	3.7	5.8
		決定時期	108	15.7	1.9	0.9	0.9	6.5	0.9	3.7	15.7	24.1	25.9	3.7	4.4
2013年調査	検討開始時期	188	13.3	1.1	2.1	1.1	6.9	4.3	14.4	23.4	17.0	14.4	2.1	4.9	
	決定時期	188	8.5	1.1	3.7	0.5	2.1	2.7	7.4	21.3	20.2	28.2	4.3	3.9	
2012年調査	検討開始時期	190	12.1	—	3.2	1.1	7.9	7.4	15.8	23.2	19.5	7.4	2.6	4.7	
	決定時期	190	7.4	0.5	4.2	1.1	3.7	2.6	7.9	21.6	26.8	22.6	1.6	3.4	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	19	21.1	—	5.3	—	—	—	21.1	26.3	21.1	—	5.3	7.0
		決定時期	19	21.1	—	—	—	—	—	10.5	15.8	42.1	5.3	5.3	5.2
	25～29歳	検討開始時期	46	17.4	2.2	6.5	—	13.0	10.9	8.7	19.6	13.0	4.3	4.3	6.0
		決定時期	46	10.9	2.2	2.2	2.2	13.0	6.5	6.5	15.2	19.6	17.4	4.3	4.5
	30～34歳	検討開始時期	8	12.5	—	—	—	—	—	—	25.0	37.5	12.5	12.5	3.6
		決定時期	8	—	—	—	—	12.5	—	—	—	12.5	75.0	—	1.8
	35歳以上	検討開始時期	4	—	—	—	—	25.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	3.6
		決定時期	4	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	25.0	25.0	—	3.0



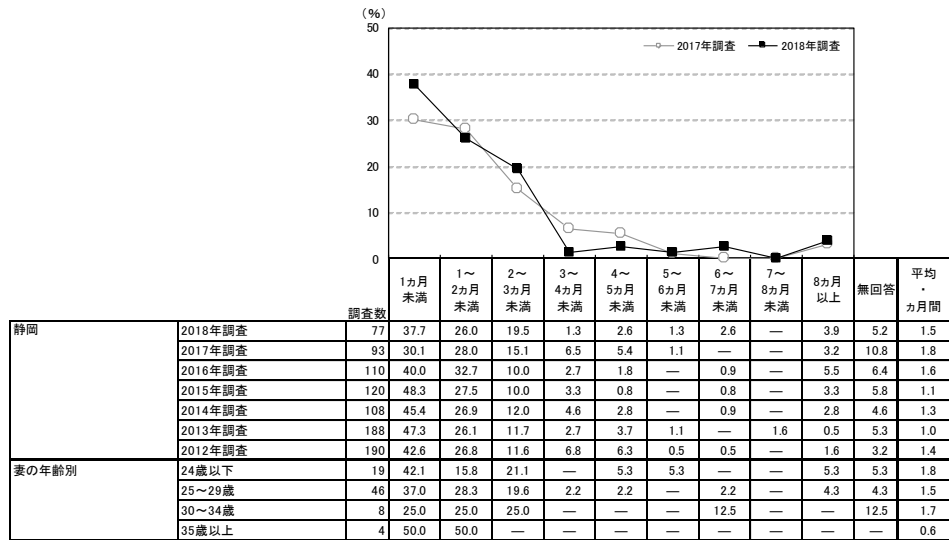
■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	調査数											平均・ ヵ月前	
		披露宴の10ヵ月前以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答		
全国(推計値)		14.5	1.4	3.4	2.7	11.2	7.7	12.0	19.4	15.6	9.1	3.0	5.6	
北海道	検討開始時期	9.9	1.2	2.6	1.2	7.3	5.7	9.2	16.4	19.2	22.5	4.8	4.2	
	決定時期	171	7.6	0.6	2.3	1.8	6.4	4.1	15.2	20.5	17.5	3.5	4.0	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	171	3.5	1.2	1.8	0.6	2.9	3.5	5.8	17.5	22.8	33.3	7.0	2.8
	決定時期	85	7.1	1.2	1.2	—	7.1	4.7	12.9	21.2	25.9	12.9	5.9	4.0
宮城・山形	検討開始時期	85	3.5	1.2	3.5	—	4.7	—	5.9	12.9	23.5	37.6	7.1	2.8
	決定時期	135	7.4	—	3.0	0.7	11.1	3.0	13.3	24.4	21.5	8.9	6.7	4.5
福島	検討開始時期	135	5.2	—	2.2	—	6.7	4.4	4.4	18.5	25.9	25.2	7.4	3.6
	決定時期	81	12.3	1.2	—	—	8.6	2.5	7.4	19.8	33.3	12.3	2.5	4.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	81	4.9	—	2.5	—	3.7	1.2	3.7	12.3	21.0	42.0	8.6	2.5
	決定時期	196	13.3	—	2.0	1.0	10.2	7.1	12.2	21.9	16.3	11.7	4.1	4.9
首都圏	検討開始時期	196	7.7	1.0	2.6	0.5	4.6	5.6	6.1	15.3	19.9	31.1	5.6	3.4
	決定時期	286	16.1	1.7	4.5	2.8	13.6	7.0	10.1	18.5	14.3	8.4	2.8	6.0
新潟	検討開始時期	286	12.6	1.4	2.1	2.1	8.7	4.9	9.8	16.1	18.9	20.6	2.8	4.7
	決定時期	75	20.0	—	2.7	2.7	6.7	8.0	17.3	17.3	14.7	8.0	2.7	5.9
長野・山梨	検討開始時期	75	16.0	—	1.3	1.3	6.7	5.3	8.0	14.7	18.7	24.0	4.0	4.5
	決定時期	95	13.7	—	4.2	3.2	6.3	5.3	16.8	22.1	18.9	8.4	1.1	5.8
富山・石川・福井	検討開始時期	95	13.7	—	1.1	—	8.4	1.1	8.4	12.6	28.4	24.2	2.1	4.3
	決定時期	104	17.3	1.0	3.8	3.8	12.5	12.5	15.4	16.3	12.5	1.9	2.9	6.8
静岡	検討開始時期	104	13.5	1.0	3.8	1.9	7.7	8.7	10.6	21.2	14.4	10.6	6.7	5.6
	決定時期	77	16.9	1.3	5.2	—	9.1	6.5	11.7	22.1	18.2	3.9	5.2	5.9
東海	検討開始時期	77	11.7	1.3	1.3	1.3	10.4	3.9	6.5	14.3	24.7	20.8	3.9	4.3
	決定時期	222	20.3	0.9	5.9	4.5	14.0	8.6	13.5	17.1	8.6	3.2	3.6	7.2
関西	検討開始時期	222	13.5	0.9	5.0	1.4	9.5	9.5	13.1	14.0	17.1	9.0	7.2	5.7
	決定時期	295	19.7	4.1	3.7	4.4	10.2	11.5	14.9	15.3	9.5	5.8	1.0	6.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	295	13.6	3.1	3.4	1.0	10.5	8.5	11.2	19.3	12.2	13.2	4.1	5.2
	決定時期	138	9.4	0.7	2.2	4.3	13.0	4.3	11.6	26.8	11.6	12.3	3.6	4.5
四国	検討開始時期	138	4.3	—	2.2	1.4	6.5	2.9	14.5	20.3	18.8	23.9	5.1	3.3
	決定時期	109	12.8	—	4.6	2.8	8.3	8.3	10.1	16.5	16.5	14.7	5.5	4.6
九州	検討開始時期	109	5.5	0.9	5.5	—	3.7	4.6	9.2	22.9	14.7	25.7	7.3	3.3
	決定時期	289	8.7	0.7	0.7	1.0	10.4	9.3	8.7	22.1	23.5	12.8	2.1	4.2
	決定時期	289	5.2	—	1.4	0.7	3.1	6.6	6.2	13.5	24.6	33.6	5.2	3.0

■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
全国(推計値)		41.6	28.3	11.8	4.3	3.8	1.5	1.0	0.3	2.1	5.4	1.3
北海道	171	41.5	28.7	12.3	2.9	2.3	—	0.6	—	2.9	8.8	1.1
青森・秋田・岩手	85	43.5	27.1	5.9	4.7	5.9	1.2	1.2	—	1.2	9.4	1.2
宮城・山形	135	47.4	23.0	14.1	5.2	0.7	—	—	1.5	—	8.1	0.9
福島	81	42.0	32.1	9.9	—	3.7	—	—	1.2	2.5	8.6	1.1
茨城・栃木・群馬	196	36.7	32.7	9.2	4.1	3.6	3.1	0.5	0.5	3.1	6.6	1.5
首都圏	286	43.0	26.6	12.2	4.9	4.9	1.4	1.0	0.3	1.7	3.8	1.4
新潟	75	34.7	34.7	14.7	4.0	2.7	1.3	—	—	4.0	4.0	1.5
長野・山梨	95	45.3	22.1	22.1	4.2	1.1	1.1	—	—	2.1	2.1	1.5
富山・石川・福井	104	46.2	29.8	5.8	2.9	3.8	1.0	1.9	—	1.9	6.7	1.3
静岡	77	37.7	26.0	19.5	1.3	2.6	1.3	2.6	—	3.9	5.2	1.5
東海	222	42.8	25.7	9.5	5.0	4.1	1.4	0.5	—	3.6	7.7	1.5
関西	295	41.7	28.8	12.5	3.7	3.4	1.7	1.4	—	2.7	4.1	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	44.9	26.1	11.6	2.2	3.6	2.9	0.7	1.4	1.4	5.1	1.2
四国	109	43.1	24.8	9.2	5.5	4.6	1.8	—	—	3.7	7.3	1.4
九州	289	36.3	34.6	11.4	5.9	3.1	1.7	1.4	—	0.3	5.2	1.2

▼平均の推移

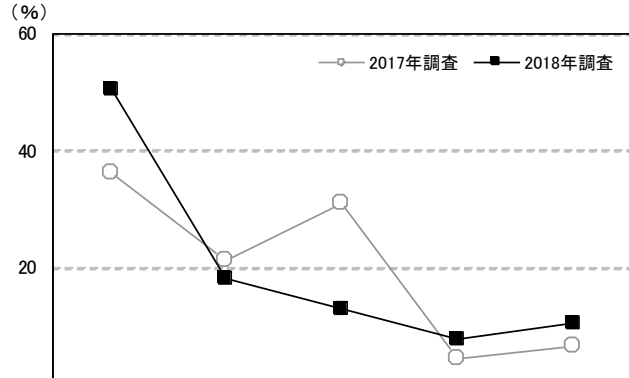
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	4.7	4.9	5.8	5.4	5.7	6.3	5.9
決定時期(ヵ月前)	3.4	3.9	4.4	4.4	4.0	4.5	4.3
検討期間(ヵ月間)	1.4	1.0	1.3	1.1	1.6	1.8	1.5



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

- 二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が51%で最も高く、「2店舗」が18%、「3店舗」が13%で続く。平均は2.1店舗となった。

■ 二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	検討した店舗数					無回答	平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上				
静岡	2018年調査	77	50.6	18.2	13.0	7.8	10.4	—	2.1
	2017年調査	94	36.2	21.3	30.9	4.3	6.4	1.1	2.3
	2016年調査	110	33.6	21.8	25.5	5.5	8.2	5.5	2.5
	2015年調査	121	43.0	23.1	15.7	8.3	9.1	0.8	2.2
	2014年調査	109	41.3	18.3	25.7	5.5	8.3	0.9	2.4
	2013年調査	189	34.9	28.0	23.3	5.8	6.3	1.6	2.2
	2012年調査	190	40.5	21.1	22.6	4.2	10.0	1.6	2.3
妻の年齢別	24歳以下	19	63.2	15.8	10.5	5.3	5.3	—	1.7
	25～29歳	46	45.7	17.4	10.9	10.9	15.2	—	2.3
	30～34歳	8	50.0	25.0	25.0	—	—	—	1.8
	35歳以上	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	1.8

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

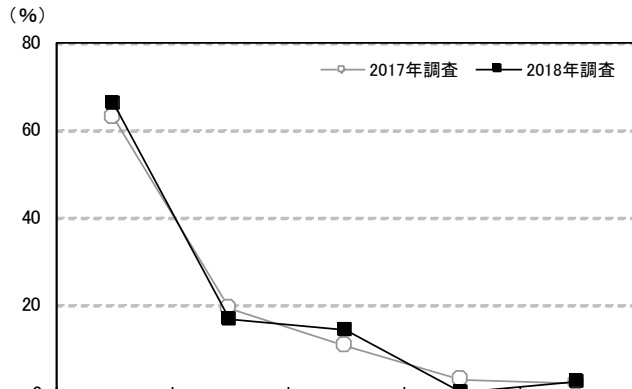
地域別	調査数	検討した店舗数					無回答	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		44.8	19.8	20.0	5.9	8.6	0.9	2.3
北海道	171	43.3	24.6	21.6	2.9	7.0	0.6	2.1
青森・秋田・岩手	85	44.7	21.2	25.9	1.2	5.9	1.2	2.0
宮城・山形	135	43.7	17.0	22.2	7.4	8.1	1.5	2.2
福島	82	47.6	13.4	29.3	7.3	2.4	—	2.0
茨城・栃木・群馬	196	46.4	25.0	16.3	6.6	5.1	0.5	2.0
首都圏	288	42.0	16.7	21.2	7.3	12.2	0.7	2.6
新潟	75	42.7	17.3	26.7	2.7	9.3	1.3	2.3
長野・山梨	95	53.7	18.9	18.9	5.3	3.2	—	1.9
富山・石川・福井	108	50.9	17.6	20.4	5.6	5.6	—	2.0
静岡	77	50.6	18.2	13.0	7.8	10.4	—	2.1
東海	227	49.3	21.6	14.1	4.8	8.4	1.8	2.2
関西	298	42.3	19.1	20.8	5.7	10.7	1.3	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	39.9	26.8	19.6	8.0	5.8	—	2.2
四国	111	47.7	17.1	21.6	2.7	9.9	0.9	2.2
九州	290	47.9	21.4	19.7	5.5	4.1	1.4	2.0



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

- 二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が66%で最も高い。次いで「2店舗」が17%、「3店舗」が14%で続き、平均は1.6店舗となった。

■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	調査数						無回答	平均・店舗	
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上				
静岡	2018年調査	77	66.2	16.9	14.3	—	2.6	—	1.6
	2017年調査	94	62.8	19.1	10.6	3.2	2.1	2.1	1.6
	2016年調査	110	58.2	15.5	15.5	3.6	0.9	6.4	1.7
	2015年調査	121	62.8	21.5	7.4	5.0	1.7	1.7	1.6
	2014年調査	109	66.1	21.1	6.4	3.7	—	2.8	1.5
	2013年調査	189	62.4	18.0	9.0	3.7	2.1	4.8	1.6
	2012年調査	190	65.3	18.4	8.4	2.6	1.1	4.2	1.5
妻の年齢別	24歳以下	19	78.9	10.5	10.5	—	—	—	1.3
	25～29歳	46	63.0	19.6	13.0	—	4.3	—	1.6
	30～34歳	8	62.5	12.5	25.0	—	—	—	1.6
	35歳以上	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	1.8

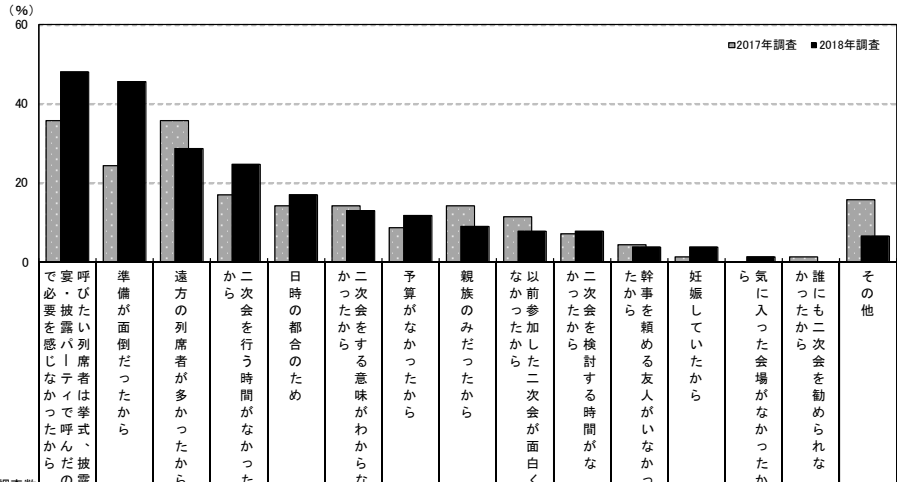
地域別	調査数	調査数						無回答	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
全国(推計値)		67.9	16.3	10.2	2.8	1.7	1.1	1.6	
北海道	171	68.4	19.3	8.8	2.3	—	1.2	1.4	
青森・秋田・岩手	85	83.5	9.4	4.7	—	1.2	1.2	1.2	
宮城・山形	135	65.2	23.0	7.4	3.7	—	0.7	1.5	
福島	82	81.7	12.2	4.9	1.2	—	—	1.3	
茨城・栃木・群馬	196	72.4	16.3	5.6	3.1	1.0	1.5	1.4	
首都圏	288	61.1	17.0	13.5	4.5	2.4	1.4	1.8	
新潟	75	77.3	12.0	9.3	—	—	1.3	1.3	
長野・山梨	95	77.9	15.8	5.3	1.1	—	—	1.3	
富山・石川・福井	108	75.0	13.0	10.2	—	0.9	0.9	1.4	
静岡	77	66.2	16.9	14.3	—	2.6	—	1.6	
東海	227	70.5	15.9	7.9	1.8	2.6	1.3	1.6	
関西	298	61.4	18.1	13.8	3.4	3.0	0.3	1.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	72.5	16.7	5.1	5.1	0.7	—	1.5	
四国	111	72.1	14.4	10.8	—	1.8	0.9	1.4	
九州	290	74.8	13.8	7.6	1.4	0.3	2.1	1.4	



7) 二次会を実施しなかった理由

- 二次会を実施しなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから」が48%で最も高く、次いで「準備が面倒だったから」が46%、「遠方の列席者が多かったから」が29%で続く。

■ 二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人／複数回答)



調査数	理由															無回答	
	で必要を感じなかったから	呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだから	準備が面倒だったから	遠方の列席者が多かったから	二次会を行う時間がなかったから	日時の都合のため	二次会をする意味がわからないから	予算がなかったから	親族のみだったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	妊娠していたから	気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから		その他
静岡県	77	48.1	45.5	28.6	24.7	16.9	13.0	11.7	9.1	7.8	7.8	3.9	3.9	1.3	—	6.5	2.6
2017年調査	70	35.7	24.3	35.7	17.1	14.3	14.3	8.6	14.3	11.4	7.1	4.3	1.4	—	1.4	15.7	5.7
2016年調査	74	32.4	24.3	28.4	14.9	14.9	10.8	13.5	14.9	8.1	6.8	2.7	5.4	—	—	12.2	10.8
2015年調査	99	44.4	19.2	*	12.1	*	14.1	11.1	*	2.0	7.1	4.0	*	1.0	1.0	16.2	23.2
妻の年齢別	8	25.0	62.5	50.0	62.5	25.0	—	25.0	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—
24歳以下	36	58.3	47.2	25.0	33.3	16.7	—	13.9	2.8	5.6	8.3	5.6	—	—	—	5.6	5.6
25～29歳	23	43.5	47.8	34.8	4.3	13.0	26.1	8.7	8.7	8.7	4.3	—	8.7	4.3	—	4.3	—
30～34歳	10	40.0	20.0	10.0	10.0	20.0	—	—	30.0	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	20.0	—
35歳以上	10	40.0	20.0	10.0	10.0	20.0	—	—	30.0	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	20.0	—

調査数	理由															無回答	
	で必要を感じなかったから	呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだから	準備が面倒だったから	遠方の列席者が多かったから	二次会を行う時間がなかったから	日時の都合のため	二次会をする意味がわからないから	予算がなかったから	親族のみだったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	妊娠していたから	気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから		その他
地域別	41.7	27.8	24.2	14.3	12.5	15.0	11.1	15.9	8.7	6.0	4.2	5.8	1.0	1.0	9.1	5.4	
全国(推計値)	98	29.6	17.3	19.4	9.2	10.2	15.3	8.2	33.7	5.1	3.1	4.1	9.2	—	1.0	11.2	6.1
北海道	39	33.3	17.9	25.6	23.1	15.4	15.4	12.8	25.6	7.7	7.7	12.8	2.6	5.1	2.6	12.8	2.6
青森・秋田・岩手	101	29.7	23.8	17.8	13.9	10.9	18.8	8.9	23.8	5.9	7.9	5.0	9.9	1.0	—	5.0	6.9
宮城・山形	50	36.0	22.0	26.0	16.0	14.0	10.0	10.0	22.0	6.0	10.0	10.0	6.0	—	8.0	18.0	2.0
福島	179	37.4	19.0	22.3	15.1	11.2	13.4	14.5	15.6	8.9	8.4	2.8	7.3	1.1	2.2	14.0	3.4
茨城・栃木・群馬	464	44.0	27.4	25.2	14.9	12.1	15.3	11.0	16.4	10.3	5.2	3.0	4.7	0.4	1.1	8.2	5.4
首都圏	68	32.4	33.8	23.5	13.2	17.6	10.3	20.6	14.7	2.9	8.8	8.8	17.6	1.5	2.9	13.2	2.9
新潟	87	35.6	18.4	35.6	14.9	10.3	11.5	10.3	21.8	3.4	8.0	9.2	8.0	1.1	—	5.7	12.6
長野・山梨	103	36.9	29.1	12.6	11.7	19.4	12.6	9.7	6.8	11.7	3.9	4.9	1.9	—	—	8.7	7.8
富山・石川・福井	77	48.1	45.5	28.6	24.7	16.9	13.0	11.7	9.1	7.8	7.8	3.9	3.9	1.3	—	6.5	2.6
静岡県	265	50.9	30.9	15.8	12.5	11.7	14.0	12.8	10.6	5.3	4.2	4.9	6.4	0.8	0.8	9.4	6.0
東海	388	45.4	30.4	26.3	12.6	12.6	15.7	10.8	14.7	9.5	5.7	4.4	3.4	1.5	0.8	9.0	4.9
関西	149	38.3	28.9	28.9	12.8	11.4	15.4	12.1	14.1	10.1	7.4	8.7	0.7	1.3	1.3	9.4	8.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	25.6	30.2	19.8	11.6	14.0	17.4	11.6	18.6	9.3	10.5	4.7	3.5	4.7	1.2	9.3	5.8
四国	192	30.7	25.5	25.5	16.7	13.0	15.1	7.8	15.6	7.3	6.8	3.1	10.9	2.1	—	10.4	4.2
九州	192	30.7	25.5	25.5	16.7	13.0	15.1	7.8	15.6	7.3	6.8	3.1	10.9	2.1	—	10.4	4.2

第16章

新婚旅行について



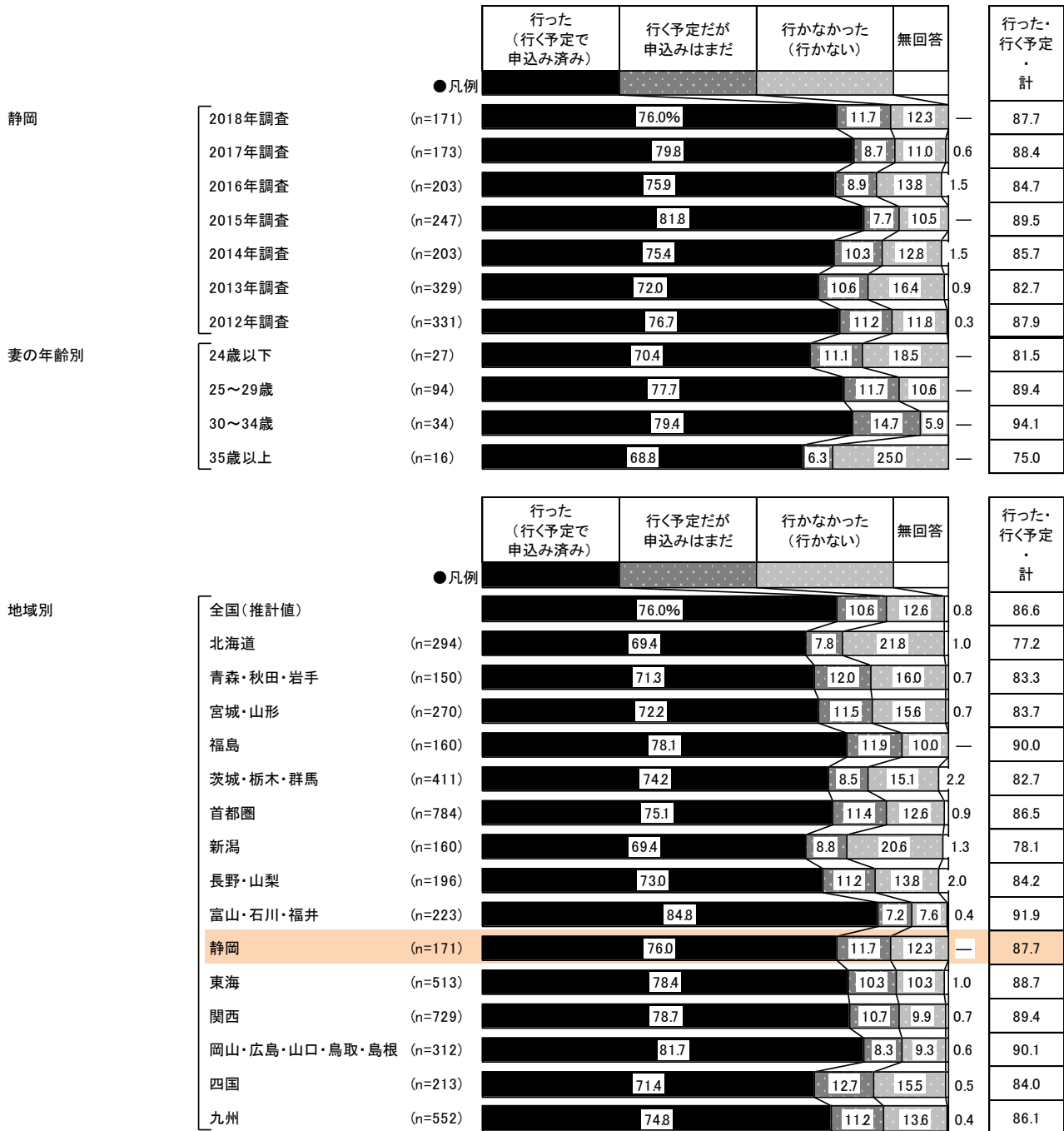


1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った(行く予定で申込み済み)」は76%であった。

■新婚旅行の実施状況(全体/単一回答)

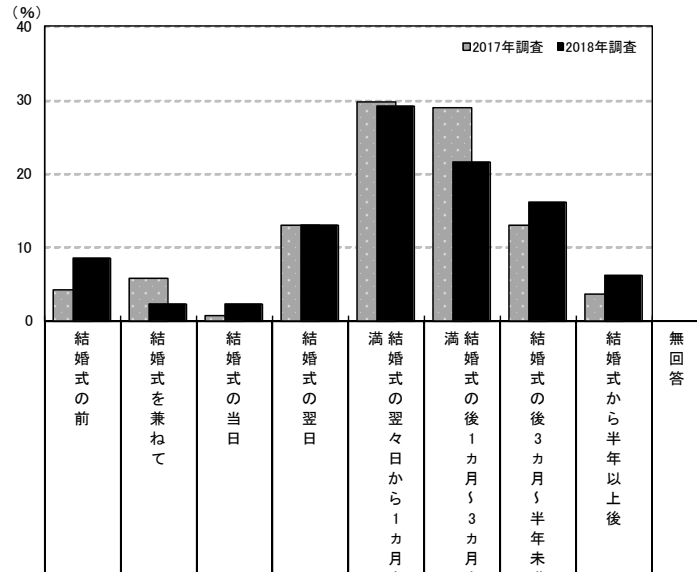




2) 新婚旅行の出発のタイミング

- 新婚旅行の実施または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が29%で最も高く、次いで「結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満」が22%、「結婚式の後3ヵ月～半年未満」が16%で続く。

■ 新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)



	調査数	調査数									
		結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	満 結婚式の翌々日から1ヵ月未	満 結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答	
静岡	2018年調査	130	8.5	2.3	2.3	13.1	29.2	21.5	16.2	6.2	0.8
	2017年調査	138	4.3	5.8	0.7	13.0	29.7	29.0	13.0	3.6	0.7
	2016年調査	154	7.1	2.6	2.6	14.3	25.3	24.7	16.2	6.5	0.6
	2015年調査	202	8.9	5.9	0.5	12.9	31.7	17.8	15.3	6.9	—
	2014年調査	153	8.5	2.6	0.7	13.7	32.0	22.9	14.4	5.2	—
	2013年調査	237	6.8	4.6	1.3	14.8	29.1	26.2	12.2	5.1	—
妻の年齢別	2012年調査	254	2.0	5.9	1.2	14.2	35.4	21.3	14.6	5.1	0.4
	24歳以下	19	10.5	—	5.3	31.6	21.1	21.1	—	5.3	5.3
	25～29歳	73	6.8	2.7	1.4	8.2	31.5	23.3	20.5	5.5	—
	30～34歳	27	14.8	3.7	—	7.4	29.6	18.5	18.5	7.4	—
35歳以上	11	—	—	9.1	27.3	27.3	18.2	9.1	9.1	—	

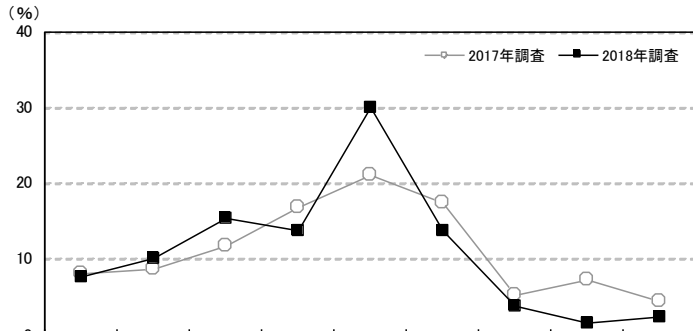
地域別	調査数	調査数								
		結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	満 結婚式の翌々日から1ヵ月未	満 結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
全国(推計値)		9.8	5.8	1.3	13.2	25.9	21.8	14.8	6.9	0.4
北海道	204	11.8	7.8	1.0	8.3	23.5	19.6	17.6	10.3	—
青森・秋田・岩手	107	15.0	0.9	—	13.1	18.7	19.6	22.4	9.3	0.9
宮城・山形	195	10.8	4.1	2.6	12.8	29.7	14.9	15.4	8.2	1.5
福島	125	10.4	5.6	0.8	16.8	28.8	13.6	19.2	4.8	—
茨城・栃木・群馬	305	11.5	4.9	0.7	12.1	32.5	20.0	13.1	4.9	0.3
首都圏	589	11.2	7.0	1.9	10.7	22.9	22.4	16.0	7.8	0.2
新潟	111	14.4	2.7	2.7	17.1	26.1	18.0	10.8	7.2	0.9
長野・山梨	143	7.0	2.8	—	14.0	24.5	25.9	16.1	9.1	0.7
富山・石川・福井	189	7.4	4.2	2.1	20.1	27.5	22.2	11.1	4.2	1.1
静岡	130	8.5	2.3	2.3	13.1	29.2	21.5	16.2	6.2	0.8
東海	402	7.7	6.5	1.5	12.7	25.1	25.1	15.7	5.2	0.5
関西	574	7.3	7.3	1.0	12.7	27.7	21.8	14.3	7.3	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	9.8	4.7	—	20.8	25.1	22.4	11.4	5.5	0.4
四国	152	12.5	3.3	1.3	17.8	21.1	22.4	13.8	7.9	—
九州	413	8.7	4.1	0.7	16.7	31.7	21.3	12.1	4.6	—



2) 旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「7日」が30%で最も高く、次いで「5日」が15%、「6日」と「8日」がともに14%で続く。平均は6.3日となった。

■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
静岡	2018年調査	130	7.7	10.0	15.4	13.8	30.0	13.8	3.8	1.5	2.3	1.5	6.3
	2017年調査	138	8.0	8.7	11.6	16.7	21.0	17.4	5.1	7.2	4.3	—	6.8
	2016年調査	154	4.5	5.2	16.2	16.9	29.9	14.9	7.1	2.6	1.9	0.6	6.7
	2015年調査	202	5.9	6.9	13.4	17.3	25.2	17.8	6.4	5.0	2.0	—	6.7
	2014年調査	153	5.2	6.5	10.5	9.2	30.1	25.5	5.9	3.3	3.9	—	7.0
	2013年調査	237	4.2	4.6	8.9	14.8	23.6	25.7	8.0	6.8	3.0	0.4	7.1
	2012年調査	254	3.1	6.3	8.3	16.5	26.4	20.1	8.3	7.5	2.8	0.8	7.1
妻の年齢別	24歳以下	19	10.5	21.1	21.1	15.8	21.1	5.3	—	—	—	5.3	5.3
	25～29歳	73	4.1	6.8	15.1	16.4	32.9	15.1	2.7	2.7	2.7	1.4	6.6
	30～34歳	27	11.1	3.7	11.1	11.1	37.0	14.8	7.4	—	3.7	—	6.8
	35歳以上	11	18.2	27.3	18.2	—	9.1	18.2	9.1	—	—	—	5.2

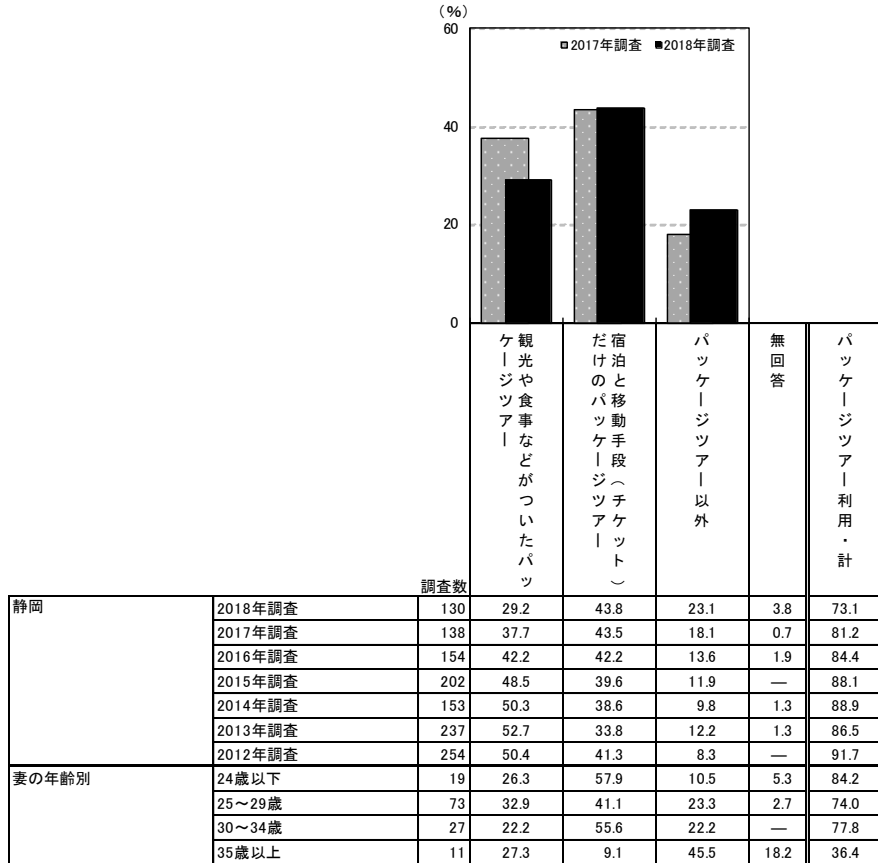
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国(推計値)		6.6	8.3	15.3	15.8	26.9	14.5	4.7	5.2	2.3	0.2	6.5
	北海道	204	4.4	12.7	18.6	17.6	23.0	16.2	3.9	2.9	0.5	—	6.2
	青森・秋田・岩手	107	15.9	9.3	21.5	21.5	20.6	7.5	1.9	1.9	—	—	5.6
	宮城・山形	195	6.2	14.4	21.5	16.9	22.1	10.8	3.1	4.1	—	1.0	6.0
	福島	125	9.6	13.6	27.2	16.8	16.0	9.6	2.4	4.8	—	—	5.8
	茨城・栃木・群馬	305	8.2	10.2	20.0	15.4	25.2	12.1	3.9	3.3	1.6	—	6.2
	首都圏	589	5.3	7.3	13.1	14.8	27.2	17.8	4.1	6.6	3.6	0.3	6.8
	新潟	111	9.9	14.4	15.3	21.6	27.0	5.4	2.7	2.7	0.9	—	5.9
	長野・山梨	143	7.0	7.7	16.8	18.2	22.4	18.2	0.7	7.7	1.4	—	6.5
	富山・石川・福井	189	4.2	7.4	13.2	18.0	33.3	11.6	6.3	4.2	1.1	0.5	6.6
	静岡	130	7.7	10.0	15.4	13.8	30.0	13.8	3.8	1.5	2.3	1.5	6.3
	東海	402	3.0	6.2	13.9	15.4	30.1	16.4	6.2	6.7	2.0	—	6.9
	関西	574	5.9	5.2	12.4	15.2	29.6	14.5	7.3	6.8	3.0	0.2	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	7.1	11.8	16.5	18.8	22.4	12.2	6.7	3.1	1.6	—	6.3
	四国	152	6.6	7.9	19.1	19.1	27.6	11.8	2.6	4.6	0.7	—	6.3
	九州	413	12.3	11.1	19.6	15.0	25.9	9.2	3.4	2.2	1.2	—	5.9



3) 旅行形態

- 新婚旅行の形態を尋ねたところ、「宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー」が44%、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が29%であった。「パッケージツアー利用・計」は73%であった。

■旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



地域別	調査数	2017年調査		2018年調査		パッケージツアー利用・計
		観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー以外	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー以外	
全国(推計値)		33.4	45.0	20.1	1.6	78.4
北海道	204	29.9	45.1	23.0	2.0	75.0
青森・秋田・岩手	107	24.3	44.9	29.0	1.9	69.2
宮城・山形	195	31.8	46.2	20.5	1.5	77.9
福島	125	28.8	45.6	22.4	3.2	74.4
茨城・栃木・群馬	305	39.3	44.6	15.4	0.7	83.9
首都圏	589	33.1	44.3	21.1	1.5	77.4
新潟	111	26.1	49.5	22.5	1.8	75.7
長野・山梨	143	35.0	44.1	18.9	2.1	79.0
富山・石川・福井	189	35.4	46.6	16.4	1.6	82.0
静岡県	130	29.2	43.8	23.1	3.8	73.1
東海	402	36.8	44.0	17.9	1.2	80.8
関西	574	34.5	45.8	18.3	1.4	80.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	33.3	45.5	19.6	1.6	78.8
四国	152	40.8	39.5	18.4	1.3	80.3
九州	413	30.0	46.7	21.8	1.5	76.8

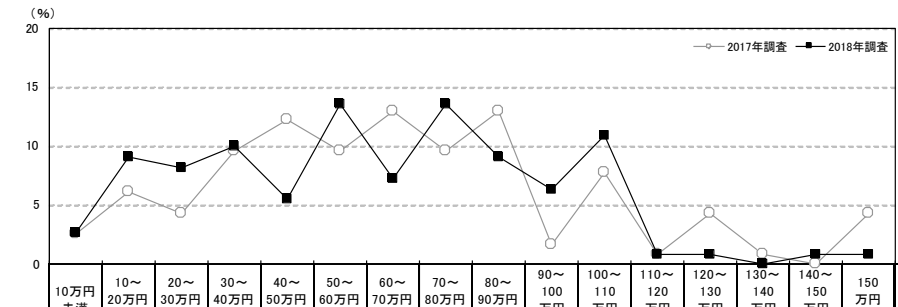


3. 新婚旅行の費用

- お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「50～60万円未満」と「70～80万円未満」がともに14%で最も高く、次いで「100～110万円未満」が11%、「30～40万円未満」が10%で続く。平均は58.2万円となった。

■お土産代を除く2人分の旅行費用

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



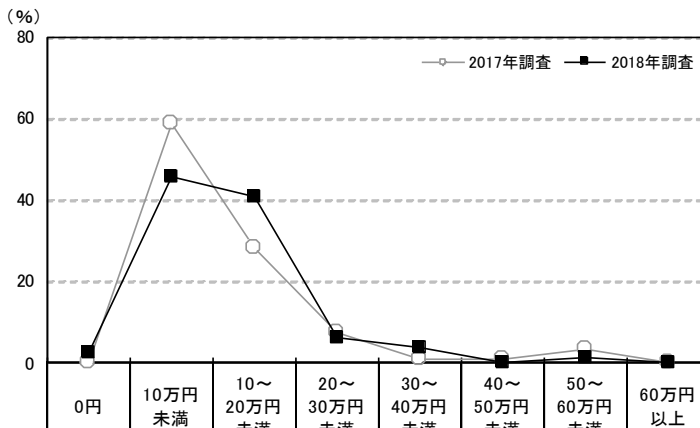
調査年	調査数	費用区分 (%)															平均・万円		
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満	140～150万円未満		150万円以上	
静岡	2018年調査	110	2.7	9.1	8.2	10.0	5.5	13.6	7.3	13.6	9.1	6.4	10.9	0.9	0.9	—	0.9	0.9	58.2
	2017年調査	115	2.6	6.1	4.3	9.6	12.2	9.6	13.0	9.6	13.0	1.7	7.8	0.9	4.3	0.9	—	4.3	64.6
	2016年調査	132	1.5	4.5	6.8	6.1	10.6	11.4	9.8	15.9	9.8	3.0	14.4	0.8	2.3	—	—	3.0	65.3
	2015年調査	187	3.7	4.3	8.6	6.4	9.6	9.6	15.5	9.1	11.8	4.3	11.8	1.6	1.1	0.5	—	2.1	62.3
	2014年調査	136	2.2	3.7	2.2	9.6	14.0	14.7	16.9	11.0	12.5	2.9	7.4	—	1.5	0.7	—	0.7	59.2
	2013年調査	214	1.9	7.5	5.1	7.5	9.8	16.8	17.8	15.0	3.7	4.2	7.0	0.5	0.9	0.9	—	1.4	59.8
	2012年調査	231	2.2	3.9	6.9	9.1	9.1	12.6	20.3	13.0	11.7	2.6	5.2	0.9	1.3	0.9	—	0.4	58.3
妻の年齢別	24歳以下	18	5.6	11.1	16.7	5.6	5.6	11.1	5.6	22.2	16.7	—	—	—	—	—	—	—	47.8
	25～29歳	62	1.6	9.7	4.8	8.1	3.2	16.1	11.3	12.9	6.5	9.7	12.9	—	1.6	—	—	1.6	61.8
	30～34歳	22	—	9.1	4.5	9.1	9.1	13.6	—	13.6	13.6	4.5	—	—	—	—	4.5	—	64.9
	35歳以上	8	12.5	—	25.0	37.5	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	35.8

地域別	調査数	費用区分 (%)															平均・万円	
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満	140～150万円未満		150万円以上
全国(推計値)		2.2	7.2	7.7	9.9	7.5	12.7	11.9	9.8	10.7	3.6	10.0	0.8	2.6	0.4	0.6	2.3	61.2
北海道	177	2.8	8.5	12.4	14.1	8.5	11.3	11.9	6.2	11.9	4.5	4.5	0.6	0.6	—	1.1	1.1	52.5
青森・秋田・岩手	97	4.1	12.4	17.5	11.3	6.2	19.6	7.2	7.2	10.3	—	2.1	—	2.1	—	—	—	44.2
宮城・山形	169	1.2	7.1	13.6	14.2	14.2	7.7	8.3	10.7	6.5	3.0	7.7	0.6	1.2	0.6	—	3.6	57.4
福島	107	5.6	15.0	11.2	14.0	10.3	10.3	8.4	5.6	4.7	4.7	7.5	—	1.9	—	0.9	—	46.4
茨城・栃木・群馬	264	3.4	8.3	12.1	8.7	7.6	9.5	11.4	10.2	13.3	3.4	8.0	0.4	1.5	—	—	2.3	56.6
首都圏	524	1.7	6.9	6.3	9.0	5.9	14.7	12.0	9.0	11.5	3.1	11.8	1.0	3.4	0.6	0.6	2.7	64.6
新潟	97	4.1	12.4	7.2	8.2	13.4	12.4	18.6	4.1	6.2	5.2	7.2	—	1.0	—	—	—	50.0
長野・山梨	121	5.8	1.7	6.6	9.9	8.3	17.4	13.2	14.9	7.4	3.3	8.3	0.8	0.8	—	—	1.7	58.8
富山・石川・福井	169	1.8	5.9	4.7	5.9	12.4	10.7	16.6	10.1	10.7	3.6	8.3	1.2	3.6	1.2	—	3.6	65.1
静岡	110	2.7	9.1	8.2	10.0	5.5	13.6	7.3	13.6	9.1	6.4	10.9	0.9	0.9	—	0.9	0.9	58.2
東海	354	0.6	2.5	5.9	7.1	6.2	12.4	16.1	9.6	12.4	4.5	15.0	1.7	3.1	—	0.3	2.5	69.0
関西	500	1.8	5.0	4.6	9.0	9.2	10.6	11.0	13.4	10.6	4.8	11.0	0.8	3.4	0.8	1.4	2.6	66.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	215	3.7	8.8	8.4	12.1	6.5	10.2	12.6	8.4	12.1	3.3	8.8	—	0.5	—	0.9	3.7	57.9
四国	131	—	13.0	6.9	12.2	9.2	12.2	9.9	13.0	8.4	3.8	4.6	0.8	3.1	0.8	0.8	1.5	56.0
九州	357	3.4	11.2	12.3	13.4	7.3	12.9	10.9	7.3	9.0	2.0	6.4	0.8	2.0	—	0.3	0.8	51.2



●お土産代を尋ねたところ、「10万円未満」が46%で最も高く、次いで「10～20万円未満」が41%で続く。平均は9.2万円となった。

■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



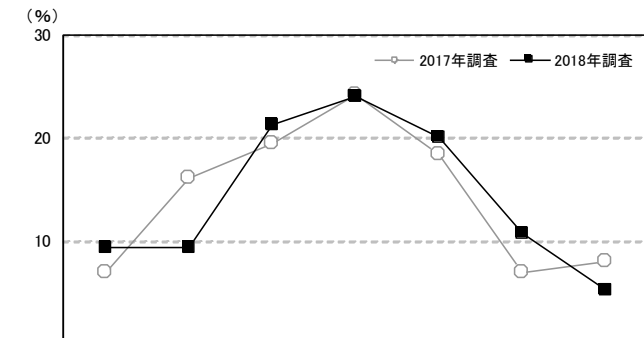
	調査年	調査数	金額別 (%)							平均・万円	
			0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満		60万円以上
静岡	2018年調査	81	2.5	45.7	40.7	6.2	3.7	—	1.2	—	9.2
	2017年調査	92	—	58.7	28.3	7.6	1.1	1.1	3.3	—	9.4
	2016年調査	104	—	47.1	33.7	9.6	8.7	—	1.0	—	11.0
	2015年調査	153	—	37.9	37.9	14.4	6.5	—	0.7	2.6	13.1
	2014年調査	117	—	47.0	32.5	12.0	7.7	—	—	0.9	11.0
	2013年調査	190	1.6	44.7	31.1	16.8	2.6	1.1	1.6	0.5	11.4
	2012年調査	199	1.5	38.7	36.2	13.6	7.0	1.5	1.0	0.5	12.4
妻の年齢別	24歳以下	14	—	35.7	42.9	14.3	7.1	—	—	—	11.1
	25～29歳	39	5.1	38.5	46.2	5.1	2.6	—	2.6	—	9.6
	30～34歳	19	—	47.4	42.1	5.3	5.3	—	—	—	8.8
	35歳以上	9	—	88.9	11.1	—	—	—	—	—	5.7

地域別	調査数	金額別 (%)							平均・万円	
		0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満		60万円以上
全国(推計値)		1.2	47.6	33.5	10.6	4.2	1.0	1.2	0.7	10.5
北海道	149	1.3	45.6	36.2	10.7	4.7	—	0.7	0.7	10.3
青森・秋田・岩手	84	1.2	54.8	31.0	8.3	3.6	1.2	—	—	8.8
宮城・山形	148	—	45.9	34.5	10.1	6.8	0.7	1.4	0.7	12.0
福島	98	1.0	35.7	40.8	16.3	3.1	2.0	1.0	—	11.5
茨城・栃木・群馬	233	0.4	41.2	37.3	12.9	3.9	0.9	1.7	1.7	12.8
首都圏	430	0.9	55.1	29.8	8.8	2.8	0.7	1.2	0.7	9.3
新潟	72	1.4	45.8	37.5	12.5	—	1.4	1.4	—	9.7
長野・山梨	104	1.0	46.2	31.7	15.4	3.8	—	1.9	—	10.8
富山・石川・福井	143	—	33.6	39.9	18.9	4.9	—	1.4	1.4	13.1
静岡	81	2.5	45.7	40.7	6.2	3.7	—	1.2	—	9.2
東海	292	1.7	39.0	38.0	14.4	4.1	0.7	1.4	0.7	11.7
関西	387	1.6	43.4	34.9	8.8	6.7	2.1	1.6	1.0	11.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	0.6	43.0	35.8	12.3	5.6	1.7	0.6	0.6	10.9
四国	109	—	47.7	30.3	12.8	5.5	—	3.7	—	11.6
九州	310	1.9	50.6	31.0	10.6	3.5	1.6	0.6	—	9.6



- パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「30～40万円未満」が24%で最も高く、「20～30万円未満」が21%、「40～50万円未満」が20%で続く。平均は31.8万円となった。

■1人あたりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	価格帯 (%)							平均・万円	
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
静岡	2018年調査	75	9.3	9.3	21.3	24.0	20.0	10.7	5.3	31.8
	2017年調査	87	6.9	16.1	19.5	24.1	18.4	6.9	8.0	31.3
	2016年調査	98	5.1	13.3	26.5	27.6	12.2	10.2	5.1	31.1
	2015年調査	137	7.3	13.9	19.7	29.2	16.8	10.9	2.2	31.2
	2014年調査	108	2.8	15.7	28.7	25.0	14.8	9.3	3.7	29.9
	2013年調査	163	3.7	14.7	31.9	33.1	8.0	6.1	2.5	30.2
	2012年調査	193	5.2	11.4	30.6	34.2	10.4	5.2	3.1	29.2
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	16.7	25.0	16.7	25.0	—	—	23.7
	25～29歳	44	9.1	4.5	22.7	25.0	22.7	9.1	6.8	33.3
	30～34歳	15	6.7	6.7	13.3	33.3	13.3	20.0	6.7	35.7
	35歳以上	4	—	50.0	25.0	—	—	25.0	—	24.3
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	34	2.9	8.8	5.9	29.4	35.3	8.8	8.8	37.7
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	41	14.6	9.8	34.1	19.5	7.3	12.2	2.4	26.9

地域別	調査数	価格帯 (%)							平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		8.0	16.1	21.2	25.3	15.4	8.7	5.2	30.4
北海道	126	11.9	23.8	27.0	18.3	13.5	3.2	2.4	25.3
青森・秋田・岩手	60	11.7	30.0	28.3	13.3	11.7	3.3	1.7	23.6
宮城・山形	104	11.5	23.1	19.2	19.2	11.5	9.6	5.8	29.2
福島	63	12.7	9.5	25.4	27.0	11.1	6.3	7.9	30.5
茨城・栃木・群馬	203	10.3	17.7	22.7	24.1	15.3	5.9	3.9	27.7
首都圏	368	6.8	15.5	20.9	24.2	17.7	9.5	5.4	31.5
新潟	54	9.3	22.2	22.2	24.1	13.0	9.3	—	26.4
長野・山梨	92	6.5	16.3	27.2	30.4	12.0	5.4	2.2	28.3
富山・石川・福井	112	9.8	5.4	18.8	33.9	17.9	9.8	4.5	31.6
静岡	75	9.3	9.3	21.3	24.0	20.0	10.7	5.3	31.8
東海	247	4.5	8.9	19.8	29.1	18.6	14.2	4.9	33.9
関西	362	8.3	13.3	18.5	28.2	14.4	8.8	8.6	32.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	151	7.9	18.5	19.9	27.2	17.2	6.6	2.6	28.6
四国	87	9.2	13.8	24.1	29.9	13.8	5.7	3.4	28.8
九州	239	9.2	26.8	22.6	22.2	7.9	7.1	4.2	26.6



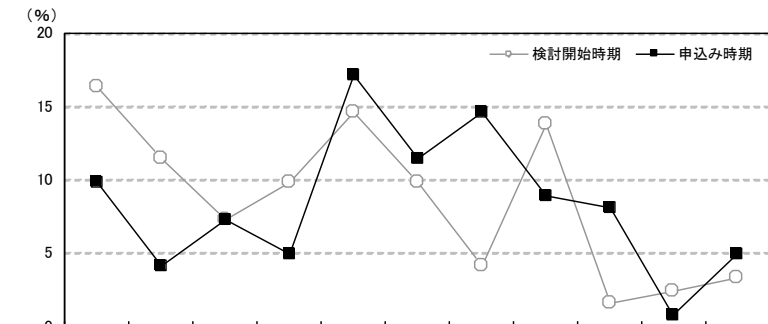
4. 新婚旅行の検討行動

1) 新婚旅行の検討時期

●新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.6ヵ月前に検討し始め、2.3ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.5ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前	
静岡	2018年調査	検討開始時期	123	16.3	11.4	7.3	9.8	14.6	9.8	4.1	13.8	1.6	2.4	3.3	5.7	3.6
		申込み時期	123	9.8	4.1	7.3	4.9	17.1	11.4	14.6	8.9	8.1	0.8	4.9	8.1	2.3
	2017年調査	検討開始時期	128	18.0	14.1	5.5	10.2	14.1	10.2	3.1	14.1	2.3	2.3	1.6	4.7	4.7
		申込み時期	128	8.6	7.8	4.7	9.4	15.6	11.7	12.5	11.7	7.0	2.3	1.6	7.0	3.1
	2016年調査	検討開始時期	150	16.0	12.0	6.0	11.3	16.0	8.0	8.0	14.0	2.0	2.7	2.7	1.3	3.8
		申込み時期	150	9.3	5.3	1.3	8.0	21.3	11.3	13.3	12.0	5.3	5.3	5.3	2.0	2.2
	2015年調査	検討開始時期	193	15.5	12.4	7.8	8.3	11.9	13.0	7.3	13.0	3.1	2.6	3.1	2.1	3.8
		申込み時期	193	9.8	5.2	7.3	5.2	10.9	18.1	14.5	8.8	4.7	5.2	5.7	4.7	2.4
2014年調査	検討開始時期	148	13.5	11.5	8.8	10.8	18.9	8.8	6.8	8.1	4.1	2.7	2.7	3.4	3.7	
	申込み時期	148	7.4	3.4	3.4	6.8	18.2	18.2	12.2	9.5	4.7	3.4	8.1	4.7	2.0	
2013年調査	検討開始時期	231	16.5	13.0	5.6	9.1	17.7	10.4	7.8	9.5	3.5	1.3	2.6	3.0	4.0	
	申込み時期	231	8.7	6.9	3.0	6.1	16.9	16.5	15.2	8.2	6.1	3.0	6.1	3.5	2.3	
2012年調査	検討開始時期	247	15.0	16.2	6.1	11.3	18.6	6.1	5.7	11.3	3.6	2.8	2.0	1.2	4.0	
	申込み時期	247	8.9	5.3	4.9	4.5	15.8	18.2	14.6	10.1	4.0	5.7	5.7	2.4	2.1	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	19	10.5	15.8	5.3	21.1	15.8	5.3	—	—	—	5.3	—	21.1	4.9
		申込み時期	19	10.5	—	10.5	5.3	21.1	15.8	10.5	—	—	5.3	—	21.1	3.7
	25～29歳	検討開始時期	69	20.3	13.0	7.2	7.2	10.1	11.6	2.9	17.4	1.4	2.9	1.4	4.3	3.9
		申込み時期	69	10.1	5.8	7.2	5.8	13.0	10.1	15.9	10.1	8.7	—	5.8	7.2	2.0
	30～34歳	検討開始時期	26	11.5	7.7	7.7	11.5	19.2	11.5	7.7	15.4	—	—	7.7	—	3.0
		申込み時期	26	11.5	3.8	—	3.8	26.9	11.5	11.5	15.4	7.7	—	7.7	—	2.2
	35歳以上	検討開始時期	9	11.1	—	11.1	—	33.3	—	11.1	11.1	11.1	—	11.1	—	1.4
		申込み時期	9	—	—	22.2	—	11.1	11.1	22.2	—	22.2	—	—	11.1	1.7



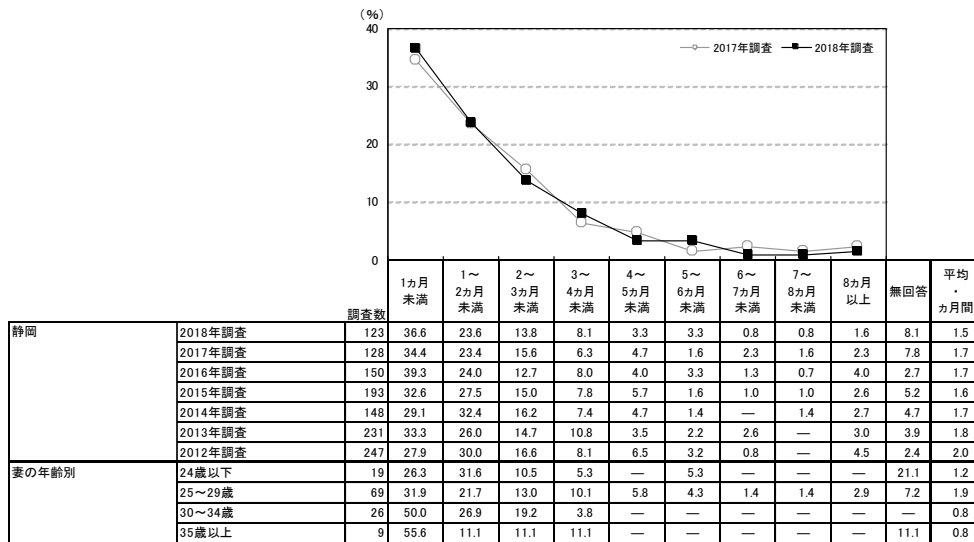
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期											平均・ か月前		
		披露宴の7か月前以上	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内	披露宴の1か月後まで	披露宴の2か月後	披露宴の3か月後	披露宴の4か月以上		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	20.9	12.2	7.9	8.7	12.5	7.7	6.6	12.0	3.8	2.9	2.6	2.4	4.5	
	申込み時期	12.3	7.2	5.6	8.1	13.7	12.5	10.4	10.4	6.2	4.0	5.4	4.2	2.9	
北海道	検討開始時期	190	25.3	8.9	5.3	7.9	13.2	6.3	6.8	9.5	4.2	6.8	3.2	2.6	4.5
	申込み時期	190	13.7	5.8	3.7	6.8	15.8	10.5	8.9	8.9	5.3	8.4	7.9	4.2	2.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	106	21.7	5.7	7.5	6.6	7.5	8.5	8.5	13.2	12.3	1.9	3.8	2.8	3.8
	申込み時期	106	8.5	7.5	2.8	9.4	9.4	5.7	13.2	9.4	12.3	8.5	6.6	6.6	2.0
宮城・山形	検討開始時期	185	20.0	8.1	7.6	7.0	12.4	12.4	10.8	9.2	2.7	2.7	3.8	3.2	3.6
	申込み時期	185	10.8	4.9	7.0	7.6	8.6	14.6	17.8	7.6	7.0	4.3	6.5	3.2	2.0
福島	検討開始時期	117	13.7	12.0	8.5	11.1	14.5	9.4	6.8	12.8	6.0	1.7	0.9	2.6	3.6
	申込み時期	117	7.7	5.1	7.7	9.4	12.8	15.4	12.0	9.4	7.7	3.4	6.0	3.4	2.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	294	16.7	11.6	9.2	9.9	15.3	7.8	9.2	8.2	3.4	2.0	2.7	4.1	4.3
	申込み時期	294	7.8	6.8	5.8	11.9	15.0	11.6	13.3	9.2	4.1	3.7	3.7	7.1	2.5
首都圏	検討開始時期	556	19.6	13.1	7.0	7.9	12.4	7.7	5.2	14.7	3.6	3.1	3.1	2.5	4.1
	申込み時期	556	12.8	7.2	5.2	6.1	12.9	14.2	8.1	12.4	6.8	4.1	5.9	4.1	2.7
新潟	検討開始時期	108	27.8	5.6	11.1	5.6	13.9	10.2	1.9	15.7	2.8	2.8	1.9	0.9	4.9
	申込み時期	108	15.7	7.4	6.5	7.4	11.1	18.5	7.4	7.4	7.4	1.9	6.5	2.8	3.4
長野・山梨	検討開始時期	140	15.7	12.1	12.9	8.6	10.0	2.9	8.8	15.7	5.0	2.1	5.0	1.4	3.6
	申込み時期	140	8.6	5.0	7.9	10.0	12.9	10.0	10.7	11.4	9.3	5.7	7.1	1.4	2.0
富山・石川・福井	検討開始時期	181	21.5	14.4	9.9	7.7	9.4	9.4	5.0	11.0	3.3	3.9	2.2	2.2	4.9
	申込み時期	181	13.3	6.6	5.0	13.8	13.8	10.5	8.3	10.5	6.6	3.9	2.8	5.0	3.6
静岡	検討開始時期	123	16.3	11.4	7.3	9.8	14.6	9.8	4.1	13.8	1.6	2.4	3.3	5.7	3.6
	申込み時期	123	9.8	4.1	7.3	4.9	17.1	11.4	14.6	8.9	8.1	0.8	4.9	8.1	2.3
東海	検討開始時期	383	24.5	13.8	8.4	9.4	11.5	7.0	6.8	9.9	2.6	2.1	1.8	2.1	5.5
	申込み時期	383	15.7	9.4	6.5	7.0	13.1	9.7	12.3	10.2	5.0	2.6	4.7	3.9	3.7
関西	検討開始時期	541	23.5	12.4	7.2	10.2	11.5	7.6	6.8	11.1	4.1	2.2	2.2	1.3	4.9
	申込み時期	541	13.3	7.2	6.3	8.3	15.0	11.3	10.4	10.2	6.7	3.9	4.8	2.8	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	246	23.6	12.2	9.3	8.9	10.2	8.5	6.5	6.9	4.5	3.7	2.4	3.3	4.7
	申込み時期	246	13.0	7.7	5.3	12.6	15.4	11.4	8.1	8.5	3.3	3.7	6.1	4.9	3.1
四国	検討開始時期	147	22.4	12.2	9.5	8.2	11.6	8.8	5.4	12.2	1.4	3.4	2.7	2.0	4.4
	申込み時期	147	12.2	8.2	8.8	9.5	11.6	11.6	10.9	9.5	5.4	2.7	6.8	2.7	2.7
九州	検討開始時期	400	17.5	12.3	8.8	9.0	16.3	6.5	9.0	11.0	3.8	3.0	1.3	1.8	4.2
	申込み時期	400	10.3	7.5	3.8	9.0	14.5	14.8	13.3	8.8	5.0	4.3	4.3	4.8	2.8

■新婚旅行の検討期間

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・ か月間
		1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	無回答	
全国(推計値)	38.4	24.8	13.8	6.7	4.2	2.1	1.6	1.2	2.8	4.4	1.6	
北海道	190	37.4	22.1	14.7	5.3	6.3	3.7	2.1	1.1	3.2	4.2	1.7
青森・秋田・岩手	106	32.1	31.1	11.3	4.7	6.6	1.9	3.8	0.9	0.9	6.6	1.7
宮城・山形	185	41.1	24.3	16.2	5.9	2.2	1.1	2.2	0.5	2.7	3.8	1.4
福島	117	40.2	25.6	8.5	10.3	6.0	2.6	1.7	0.9	0.9	3.4	1.4
茨城・栃木・群馬	294	39.5	26.5	10.2	7.1	4.4	1.4	1.0	0.3	1.7	7.8	1.4
首都圏	556	40.5	23.9	13.8	6.7	4.0	1.6	1.6	1.3	2.3	4.3	1.5
新潟	108	38.9	29.6	10.2	5.6	3.7	4.6	0.9	0.9	2.8	2.8	1.5
長野・山梨	140	43.6	23.6	14.3	5.0	2.9	3.6	0.7	0.7	4.3	1.4	1.6
富山・石川・福井	181	38.1	24.9	14.4	9.4	3.3	1.7	1.1	1.1	1.1	5.0	1.4
静岡	123	36.6	23.6	13.8	8.1	3.3	3.3	0.8	0.8	1.6	8.1	1.5
東海	383	33.9	26.6	14.4	7.6	3.9	2.6	1.3	1.8	3.7	4.2	1.8
関西	541	38.1	24.8	13.3	6.3	4.4	1.5	2.0	2.0	4.4	3.1	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	37.8	21.5	14.6	8.5	4.5	3.3	1.2	0.4	2.8	5.3	1.8
四国	147	42.2	23.8	10.2	4.8	6.1	3.4	2.0	—	4.8	2.7	1.7
九州	400	36.3	26.3	16.5	5.5	4.3	2.8	1.3	0.5	1.8	5.0	1.5

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	4.0	4.0	3.7	3.8	3.8	4.7	3.6
申込み時期(か月前)	2.1	2.3	2.0	2.4	2.2	3.1	2.3
検討期間(か月間)	2.0	1.8	1.7	1.6	1.7	1.7	1.5



第17章

夫や妻自身、親の関与状況



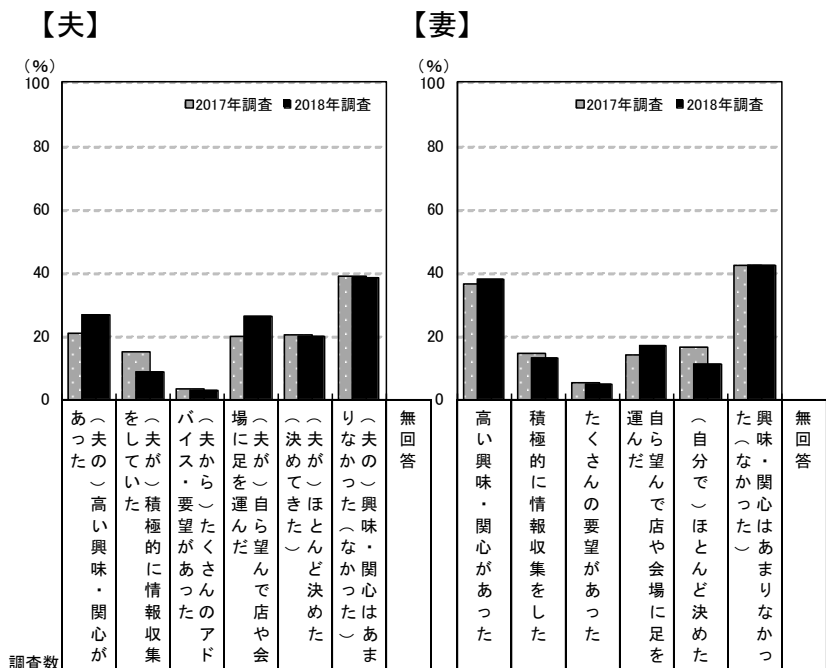


1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

1) 婚約指輪(エンゲージリング)

- 全体に対して、婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が27%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が26%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が20%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が38%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が17%、「積極的に情報収集をした」が13%、「ほとんど決めた」が11%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が9%であった。

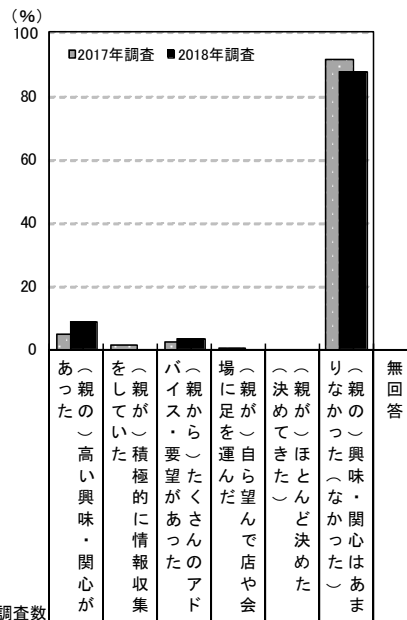
■婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



調査項目	調査数	【夫】								【妻】							
		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	ほとんど決めた(決めてきた)	ほとんど決めた(決めてきた)	ほとんど決めた(決めてきた)	ほとんど決めた(決めてきた)	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答	
静岡県	2018年調査	171	26.9	8.8	2.9	26.3	19.9	38.6	2.3	38.0	12.9	4.7	17.0	11.1	42.1	2.3	
	2017年調査	173	20.8	15.0	3.5	19.7	20.2	38.7	1.7	36.4	14.5	5.2	13.9	16.2	42.2	1.7	
	2016年調査	203	28.1	13.3	3.4	20.7	23.2	34.5	1.5	39.9	11.8	4.4	13.3	15.8	37.4	3.0	
	2015年調査	247	26.3	12.1	6.5	26.3	17.8	32.8	0.8	37.2	18.6	6.9	19.8	14.6	34.4	2.0	
	2014年調査	203	19.7	11.3	3.9	22.7	15.8	41.9	2.0	35.0	10.3	6.4	20.2	11.3	42.4	1.0	
	2013年調査	329	29.8	13.4	7.0	28.0	15.5	34.7	1.2	42.2	17.9	7.3	20.7	14.3	35.9	1.5	
	2012年調査	331	26.6	12.7	6.6	29.6	17.5	36.0	1.2	37.2	15.7	4.8	20.5	13.3	38.4	0.9	
妻の年齢別	24歳以下	27	29.6	11.1	3.7	25.9	22.2	40.7	3.7	40.7	18.5	3.7	7.4	3.7	37.0	3.7	
	25~29歳	94	29.8	8.5	2.1	23.4	24.5	37.2	2.1	40.4	11.7	3.2	16.0	10.6	41.5	2.1	
	30~34歳	34	14.7	11.8	2.9	35.3	5.9	44.1	2.9	32.4	14.7	8.8	26.5	8.8	44.1	2.9	
	35歳以上	16	31.3	—	6.3	25.0	18.8	31.3	—	31.3	6.3	6.3	18.8	31.3	50.0	—	
地域別	全国(推計値)		26.2	13.2	4.9	24.8	18.1	36.7	1.3	40.8	15.8	5.4	17.8	13.3	35.3	1.8	
	北海道	294	23.8	10.9	4.4	17.7	16.0	43.9	1.4	34.4	14.3	3.7	15.0	8.5	43.5	1.4	
	青森・秋田・岩手	150	23.3	10.7	4.7	28.7	21.3	36.0	2.7	34.0	9.3	2.7	14.0	8.0	43.3	2.7	
	宮城・山形	270	29.3	13.0	6.3	26.7	13.7	38.9	1.5	38.9	16.7	5.6	18.1	9.6	37.8	0.4	
	福島	160	23.8	13.1	5.0	18.1	16.3	43.1	2.5	38.8	13.1	3.8	12.5	10.6	40.0	3.8	
	茨城・栃木・群馬	411	27.5	12.4	5.1	21.2	19.0	37.2	2.4	38.9	13.6	3.6	13.6	11.2	39.9	1.9	
	首都圏	784	28.6	13.8	5.5	25.8	16.8	35.7	1.1	42.6	19.5	6.8	19.6	16.1	30.5	2.0	
	新潟	160	20.0	11.3	3.1	23.1	18.1	44.4	1.3	38.8	9.4	6.3	15.6	8.8	45.0	1.3	
	長野・山梨	196	27.0	14.3	4.6	29.1	22.4	35.2	1.0	42.3	9.7	3.1	16.8	13.8	41.3	0.5	
	富山・石川・福井	223	24.7	10.8	5.8	26.5	17.9	33.6	1.3	41.7	8.1	4.9	16.1	7.2	37.7	1.3	
	静岡県	171	26.9	8.8	2.9	26.3	19.9	38.6	2.3	38.0	12.9	4.7	17.0	11.1	42.1	2.3	
	東海	513	20.9	12.9	4.3	24.6	20.7	35.1	1.4	40.4	11.7	5.5	15.2	11.1	35.5	2.5	
	関西	729	26.5	12.2	5.2	25.5	19.8	36.5	1.4	40.9	17.8	5.5	20.0	16.6	32.2	1.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	27.2	15.1	4.8	24.0	18.3	37.2	0.3	45.8	17.9	7.4	18.3	8.3	37.2	1.3	
	四国	213	24.4	13.6	7.0	24.4	16.0	36.6	2.3	37.6	14.6	3.3	16.9	13.1	38.5	1.9	
九州	552	24.6	15.9	3.4	23.7	17.6	36.4	0.9	39.5	11.8	2.9	16.1	11.8	39.5	1.4		



【親】



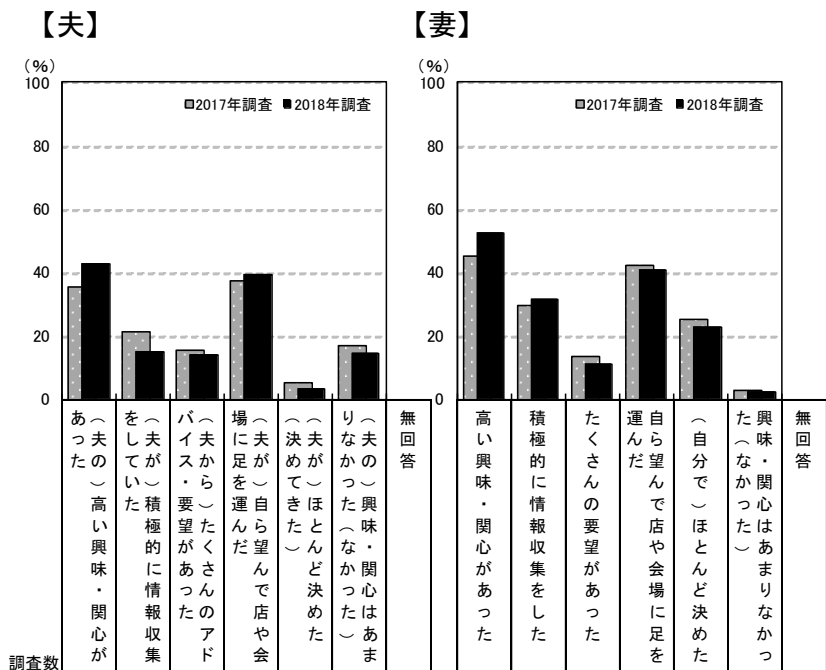
調査数	調査数								
	あつた(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バ(親から)要望があったアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
静岡	2018年調査	171	8.8	—	3.5	—	—	87.7	2.3
	2017年調査	173	4.6	1.2	2.3	0.6	—	91.3	1.2
	2016年調査	203	8.9	—	4.4	1.0	—	87.2	—
	2015年調査	247	8.1	0.8	3.2	1.2	—	86.2	1.2
	2014年調査	203	6.4	1.0	3.9	1.0	—	87.7	1.5
	2013年調査	329	9.4	1.2	2.7	0.9	0.6	83.6	1.8
	2012年調査	331	6.6	1.5	3.9	1.5	—	87.3	0.3
妻の年齢別	24歳以下	27	14.8	—	—	—	—	81.5	3.7
	25～29歳	94	8.5	—	3.2	—	—	89.4	2.1
	30～34歳	34	—	—	2.9	—	—	94.1	2.9
	35歳以上	16	18.8	—	12.5	—	—	75.0	—
地域別	全国(推計値)		8.7	0.7	2.8	0.7	0.3	87.0	1.1
	北海道	294	3.4	0.7	1.4	—	0.3	93.2	1.0
	青森・秋田・岩手	150	6.0	—	0.7	1.3	—	90.7	1.3
	宮城・山形	270	8.5	0.4	3.7	0.4	1.1	87.8	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	0.6	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.7	1.0	1.9	1.2	—	85.2	2.7
	首都圏	784	9.4	0.5	2.7	0.6	0.1	87.0	1.0
	新潟	160	3.8	0.6	1.3	0.6	1.3	91.9	1.3
	長野・山梨	196	9.2	1.0	4.6	1.0	0.5	85.2	0.5
	富山・石川・福井	223	8.1	0.4	3.6	—	—	86.5	1.8
	静岡	171	8.8	—	3.5	—	—	87.7	2.3
	東海	513	7.6	1.0	3.3	0.8	0.4	87.3	1.6
	関西	729	9.6	1.0	3.2	0.7	0.5	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	11.2	0.3	3.5	1.3	—	84.6	0.3
	四国	213	5.6	0.9	2.8	1.9	—	89.2	1.4
九州	552	8.3	0.9	2.9	0.9	0.4	86.6	1.1	



2) 結婚指輪

- 結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が43%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が39%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が53%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が41%、「積極的に情報収集をした」が32%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が11%であった。

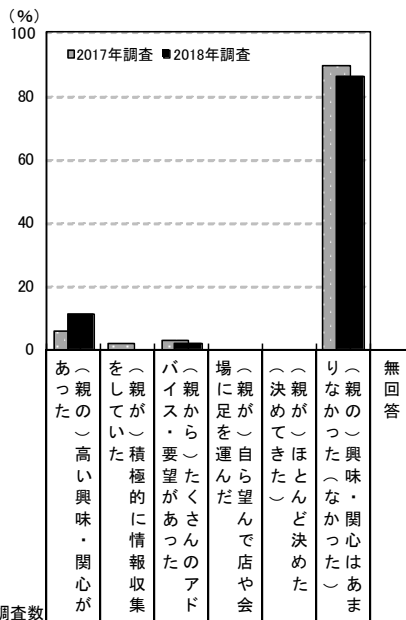
■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査数	【夫】							【妻】							
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	
静岡		171	173	203	247	203	329	331	52.6	45.1	49.8	50.6	45.8	52.3	51.1	
妻の年齢別		27	94	34	16	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	48.1	54.3	52.9	50.0	48.1	25.9	
地域別		294	150	270	160	411	784	160	196	223	171	513	729	312	213	552
		38.8	38.0	42.2	36.9	42.3	38.8	38.8	46.9	42.6	42.7	38.4	38.1	42.0	39.0	40.9
		15.6	16.7	18.9	15.7	17.5	15.6	15.6	17.9	13.0	15.2	14.8	14.5	14.4	16.0	16.3
		12.2	14.0	11.9	12.3	12.9	13.4	13.4	10.7	13.5	14.0	10.3	12.2	11.2	15.5	9.4
		36.4	44.7	39.3	36.9	37.7	38.3	38.3	42.3	34.5	39.2	33.9	35.7	36.2	34.7	33.2
		5.1	4.7	5.6	4.3	5.4	4.1	4.1	5.1	6.3	3.5	4.1	3.6	3.8	6.1	4.9
		17.7	14.7	18.1	18.9	17.5	19.1	19.1	13.3	15.2	14.6	19.9	22.1	20.2	14.6	18.5
		0.9	—	0.8	0.9	1.5	0.9	0.6	1.0	0.4	2.3	0.8	1.1	0.6	2.3	0.4
		2.3	1.2	—	0.8	0.5	0.9	0.6	2.9	0.6	2.9	0.6	0.8	0.6	0.9	0.4
		42.7	35.3	46.3	39.7	38.4	45.3	40.5	52.6	45.1	49.8	50.6	45.8	52.3	51.1	48.1
		15.2	21.4	13.3	14.2	13.8	17.0	16.3	31.6	29.5	26.1	30.0	25.6	32.8	28.4	25.9
		14.0	15.6	9.4	14.6	9.9	13.1	17.2	11.1	13.3	8.9	15.8	11.8	11.9	14.8	12.8
		39.2	37.6	31.5	34.8	31.0	35.0	42.3	40.9	42.2	36.5	40.9	45.8	39.5	48.9	25.9
		3.5	5.2	4.9	3.2	6.4	6.7	6.0	22.8	25.4	21.2	21.9	20.7	22.8	17.8	22.2
		14.6	16.8	17.2	16.2	17.7	14.6	16.9	2.3	2.9	2.0	4.0	5.4	4.9	2.7	—
		2.3	1.2	—	0.8	0.5	0.9	0.6	2.9	0.6	2.0	2.4	—	0.9	0.3	3.7
		42.7	35.3	46.3	39.7	38.4	45.3	40.5	52.6	45.1	49.8	50.6	45.8	52.3	51.1	48.1
		15.2	21.4	13.3	14.2	13.8	17.0	16.3	31.6	29.5	26.1	30.0	25.6	32.8	28.4	25.9
		14.0	15.6	9.4	14.6	9.9	13.1	17.2	11.1	13.3	8.9	15.8	11.8	11.9	14.8	12.8
		39.2	37.6	31.5	34.8	31.0	35.0	42.3	40.9	42.2	36.5	40.9	45.8	39.5	48.9	25.9
		3.5	5.2	4.9	3.2	6.4	6.7	6.0	22.8	25.4	21.2	21.9	20.7	22.8	17.8	22.2
		14.6	16.8	17.2	16.2	17.7	14.6	16.9	2.3	2.9	2.0	4.0	5.4	4.9	2.7	—
		2.3	1.2	—	0.8	0.5	0.9	0.6	2.9	0.6	2.0	2.4	—	0.9	0.3	3.7



【親】



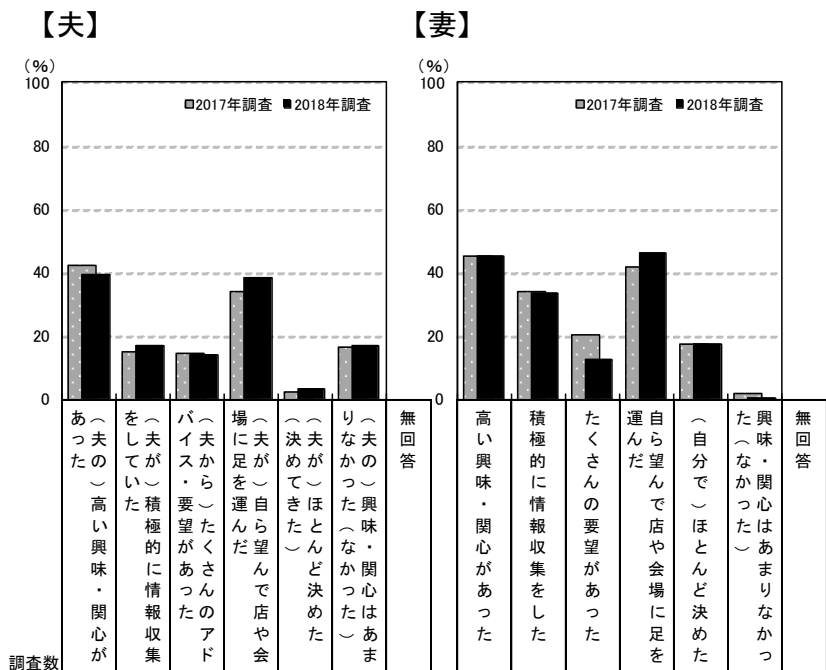
	調査数	調査結果 (%)							
		親の興味・関心があった	親が積極的に情報収集していた	親から要望があった	親が勝手に店や会場に足を運んだ	親がほとんど決めた	親の興味・関心はあまりなかった	無回答	
静岡	2018年調査	171	11.1	—	1.8	—	—	86.0	2.3
	2017年調査	173	5.8	1.7	2.9	—	—	89.6	0.6
	2016年調査	203	7.4	1.0	5.4	1.5	0.5	85.7	—
	2015年調査	247	10.5	0.8	2.8	3.2	—	83.8	1.2
	2014年調査	203	6.4	—	3.4	2.0	—	88.2	0.5
	2013年調査	329	8.8	0.9	3.3	1.2	0.3	83.9	1.8
	2012年調査	331	7.9	2.1	3.0	1.2	0.3	85.5	0.3
妻の年齢別	24歳以下	27	18.5	—	—	—	—	81.5	3.7
	25～29歳	94	13.8	—	2.1	—	—	83.0	2.1
	30～34歳	34	—	—	2.9	—	—	94.1	2.9
	35歳以上	16	6.3	—	—	—	—	93.8	—
地域別	全国(推計値)	9.2	0.7	2.8	0.8	0.2	86.3	1.0	
	北海道	294	6.1	0.7	2.7	0.7	—	90.5	0.7
	青森・秋田・岩手	150	8.0	—	1.3	2.0	0.7	88.7	—
	宮城・山形	270	9.3	0.4	2.6	0.7	—	88.1	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	—	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.0	0.7	0.7	1.0	0.2	85.4	2.2
	首都圏	784	8.8	0.5	3.4	0.5	0.1	86.7	1.0
	新潟	160	6.9	0.6	1.3	1.3	—	89.4	1.3
	長野・山梨	196	10.2	1.0	3.6	1.5	0.5	82.7	1.0
	富山・石川・福井	223	10.3	0.4	4.0	—	—	85.7	0.4
	静岡	171	11.1	—	1.8	—	—	86.0	2.3
	東海	513	9.2	1.0	1.9	0.8	0.2	86.9	1.4
	関西	729	10.2	0.7	2.7	0.8	0.3	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.5	1.0	2.9	1.6	—	82.7	0.3
四国	213	6.1	1.4	3.3	2.3	0.5	85.0	1.9	
九州	552	8.9	0.9	2.7	1.1	0.5	85.9	0.9	



3) 挙式、披露宴・披露パーティ会場

- 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに39%であった。
- 妻の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が46%、「高い興味・関心があった」が45%、「積極的に情報収集をした」が33%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が21%であった。

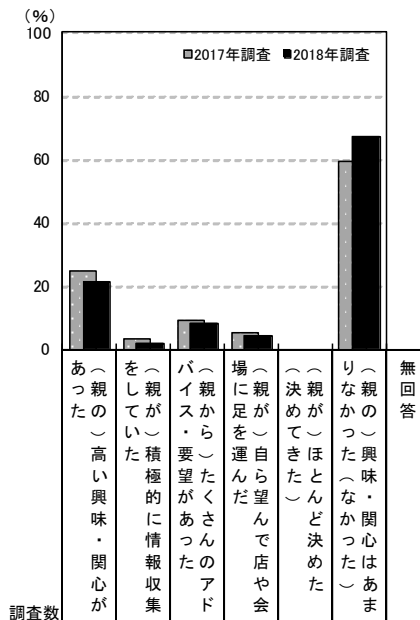
■ 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査数	【夫】								【妻】																																																																																																																																																																																																																										
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査																																																																																																																																																																																																																					
静岡		171	173	203	247	203	329	331	45.0	45.1	48.8	50.2	47.8	54.7	51.1	33.3	34.1	29.1	29.1	33.5	37.7	36.6	12.3	20.2	9.9	16.6	15.8	18.5	18.7	46.2	41.6	39.9	46.6	48.3	45.9	46.8	17.5	17.3	16.3	16.6	17.2	18.2	14.2	0.6	1.7	1.0	1.2	1.5	1.5	1.2	2.9	0.6	2.0	1.6	0.5	2.1	0.3																																																																																																																																																																											
妻の年齢別		27	94	34	16	37.0	41.5	41.2	25.0	11.1	16.0	23.5	18.8	18.5	11.7	20.6	6.3	25.9	41.5	50.0	18.8	3.7	4.3	—	6.3	3.7	22.2	3.7	40.7	40.7	14.8	37.0	7.4	3.7	3.7	3.7	2.1	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—																																																																																																																																																																																					
地域別		294	150	270	160	411	784	160	196	223	171	513	729	312	213	552	41.2	42.0	43.7	36.9	47.7	43.5	40.6	51.0	42.6	39.2	40.5	39.9	42.6	39.9	39.9	17.3	13.3	19.3	15.6	15.1	14.4	16.9	13.3	12.6	17.0	13.5	14.3	14.3	11.3	14.9	12.6	13.3	12.6	12.5	15.3	13.9	12.5	16.3	16.3	34.5	3.0	17.4	1.4	33.7	46.0	37.4	32.5	34.5	34.6	41.3	36.2	18.4	36.8	38.6	33.3	33.2	32.7	33.8	32.6	3.7	3.3	1.5	4.4	4.9	3.1	5.0	3.1	2.7	2.7	3.5	2.1	3.3	2.8	2.7	2.7	17.0	14.0	18.1	18.9	18.9	16.3	13.1	15.3	11.7	11.7	17.0	19.9	20.2	20.2	17.8	18.3	1.7	—	0.7	2.5	1.9	1.4	0.6	1.0	0.9	2.3	1.2	1.1	1.1	2.2	1.9	1.1	44.6	43.3	52.2	41.9	50.9	47.8	41.9	49.0	50.7	45.0	44.6	46.5	52.6	43.7	49.3	32.7	27.3	30.4	33.1	30.7	38.9	33.1	32.1	30.9	34.5	30.0	35.0	38.1	29.1	30.6	10.9	13.3	12.2	11.3	14.1	19.3	11.3	14.3	14.3	15.3	14.0	12.5	16.0	11.3	13.9	48.0	46.7	47.0	40.6	41.8	47.8	47.8	46.9	44.8	45.0	43.1	44.3	42.9	43.2	39.7	17.0	15.3	12.2	15.6	14.6	18.0	15.6	16.8	13.5	17.4	17.3	20.3	14.7	18.3	16.8	1.4	2.0	2.2	3.1	1.0	2.2	1.9	2.0	2.2	2.1	2.3	1.9	2.9	2.3	2.5	1.4	1.3	—	1.9	1.7	1.1	1.3	1.0	0.9	1.1	1.2	1.0	0.6	0.9	0.4



【親】



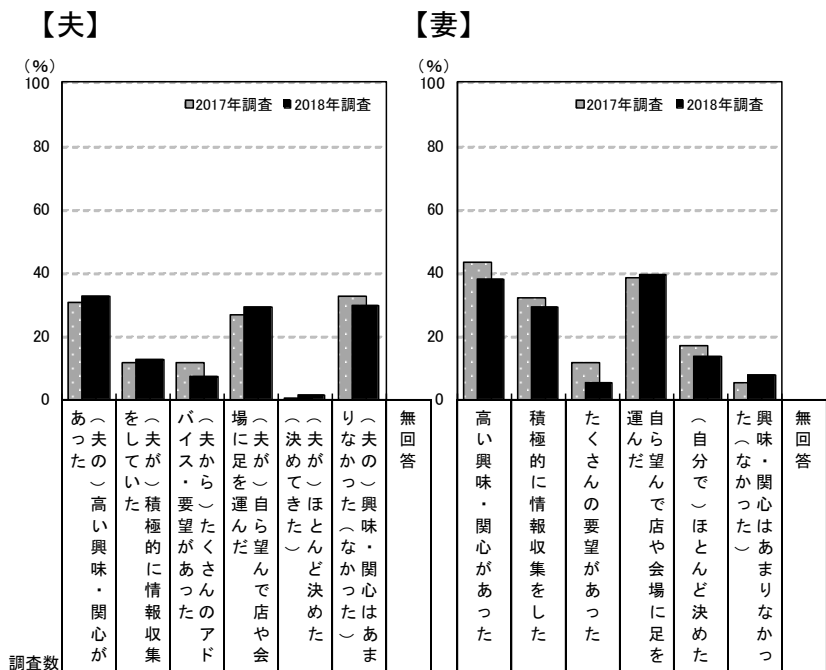
調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		あつた(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バ(親から)要望があつたアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
静岡	2018年調査	171	21.1	1.8	8.2	4.1	—	67.3	3.5
	2017年調査	173	24.9	3.5	9.2	5.2	—	59.5	1.7
	2016年調査	203	25.1	3.0	7.4	5.4	1.5	60.6	0.5
	2015年調査	247	25.5	4.9	11.3	5.7	0.4	57.9	2.0
	2014年調査	203	25.1	3.9	10.3	4.4	1.0	61.1	1.5
	2013年調査	329	25.8	3.0	11.2	7.0	0.6	57.4	1.5
	2012年調査	331	27.5	1.8	10.3	6.9	0.9	56.8	0.9
妻の年齢別	24歳以下	27	11.1	—	11.1	3.7	—	74.1	3.7
	25～29歳	94	25.5	2.1	8.5	6.4	—	62.8	3.2
	30～34歳	34	14.7	—	8.8	—	—	73.5	5.9
	35歳以上	16	25.0	6.3	—	—	—	68.8	—
地域別	全国(推計値)	27.7	3.6	10.7	6.0	0.5	—	56.1	1.1
	北海道	294	26.9	4.1	9.2	6.1	—	57.1	1.0
	青森・秋田・岩手	150	27.3	4.0	16.0	11.3	2.0	49.3	—
	宮城・山形	270	33.7	4.4	12.6	6.3	0.7	49.3	0.4
	福島	160	26.9	4.4	13.1	5.6	1.3	51.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	26.0	2.9	10.9	8.3	1.0	53.5	1.7
	首都圏	784	28.1	4.0	11.2	5.5	0.3	56.3	1.0
	新潟	160	28.1	3.1	9.4	6.3	0.6	56.9	1.3
	長野・山梨	196	31.1	3.6	8.7	4.1	—	54.6	2.0
	富山・石川・福井	223	26.0	2.7	13.0	7.6	0.9	57.4	0.9
	静岡	171	21.1	1.8	8.2	4.1	—	67.3	3.5
	東海	513	24.8	3.3	11.1	4.5	0.6	59.6	1.2
	関西	729	28.3	2.1	8.2	4.4	0.5	59.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	5.1	11.9	8.0	0.3	54.5	0.3
	四国	213	28.2	2.8	12.7	6.1	0.5	54.9	1.9
九州	552	30.4	4.7	11.2	8.9	1.1	50.7	0.9	



4) 挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

- ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が33%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が29%であった。
- 妻の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が39%、「高い興味・関心があった」が38%、「積極的に情報収集をした」が29%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が8%であった。

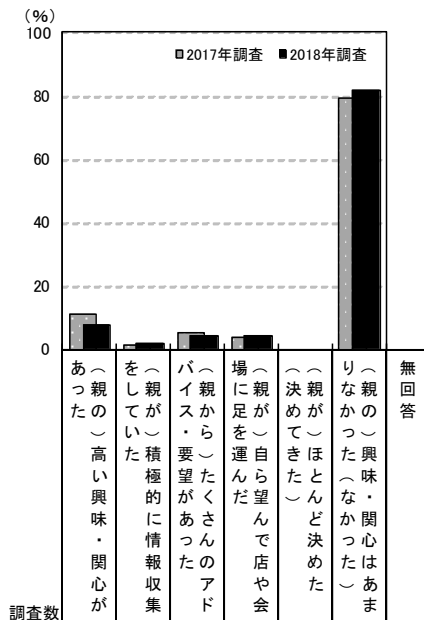
■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査数	【夫】								【妻】							
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	無回答	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	無回答
静岡		171	32.7	12.3	7.0	29.2	1.2	29.8	2.3	38.0	29.2	5.3	39.2	13.5	7.6	2.3	
		173	30.6	11.6	11.6	26.6	0.6	32.4	1.7	43.4	31.8	11.6	38.2	16.8	5.2	1.2	
		203	32.0	13.8	13.8	26.6	2.0	28.6	1.0	39.9	31.0	4.9	33.5	12.3	9.9	2.0	
		247	39.3	7.7	10.5	32.8	0.4	23.5	0.8	43.3	30.0	10.1	42.1	17.4	7.7	1.6	
		203	29.1	9.9	6.9	27.1	3.0	34.5	1.5	39.9	27.1	6.9	45.8	15.8	7.4	—	
		329	33.1	12.2	12.2	30.1	0.6	32.5	1.5	49.2	30.4	7.6	41.9	16.1	8.2	1.2	
		331	32.3	10.9	8.8	33.8	1.2	30.5	2.1	43.5	30.2	8.2	45.3	12.1	11.8	0.6	
妻の年齢別		27	40.7	11.1	14.8	14.8	3.7	33.3	3.7	33.3	40.7	7.4	37.0	11.1	3.7	3.7	
		94	33.0	10.6	5.3	33.0	1.1	27.7	2.1	40.4	29.8	5.3	39.4	14.9	6.4	2.1	
		34	29.4	14.7	8.8	38.2	—	26.5	2.9	38.2	26.5	2.9	44.1	11.8	5.9	2.9	
		16	25.0	18.8	—	12.5	—	43.8	—	31.3	12.5	6.3	31.3	12.5	25.0	—	
地域別			30.7	11.0	8.1	29.0	1.2	35.4	1.4	41.2	28.6	7.8	40.9	14.8	10.7	1.1	
		294	30.3	9.2	5.1	28.9	1.7	39.8	0.7	37.1	23.8	5.8	39.5	11.9	17.0	1.4	
		150	31.3	10.0	9.3	40.0	2.0	24.0	1.3	38.7	29.3	8.7	41.3	15.3	9.3	0.7	
		270	36.3	14.8	10.0	30.0	1.1	29.3	0.7	47.8	29.3	7.8	44.8	9.6	4.8	0.7	
		160	34.4	8.1	5.6	29.4	1.9	30.6	1.9	40.6	27.5	5.0	38.8	17.5	7.5	1.3	
		411	35.5	13.1	9.5	27.5	2.9	29.4	2.2	46.5	27.7	6.1	37.5	12.9	8.0	1.9	
		784	29.7	10.5	7.8	28.3	1.3	37.5	1.3	39.5	30.5	9.8	43.6	14.0	12.8	1.3	
		160	34.4	13.1	10.0	33.1	1.3	28.1	0.6	42.5	27.5	10.6	43.8	16.3	6.9	0.6	
		196	40.8	14.3	9.2	34.2	1.0	26.0	1.0	44.4	34.7	6.1	46.4	14.3	4.1	1.0	
		223	29.1	12.1	11.2	36.3	1.3	24.2	1.8	45.7	29.1	6.3	39.9	12.6	7.2	0.4	
		171	32.7	12.3	7.0	29.2	1.2	29.8	2.3	38.0	29.2	5.3	39.2	13.5	7.6	2.3	
		513	30.8	11.3	8.8	26.7	0.6	37.2	1.2	42.9	25.5	7.6	36.6	14.8	10.5	1.0	
		729	28.1	9.6	6.2	28.5	0.7	39.6	1.6	38.5	28.8	6.7	40.2	18.9	10.7	0.8	
		312	33.7	11.5	9.0	31.4	1.3	34.0	1.6	48.1	29.5	9.9	37.5	12.5	11.2	1.6	
		213	25.8	9.9	10.8	28.6	1.9	35.7	2.3	39.0	25.8	5.6	38.0	18.3	10.3	1.9	
		552	30.3	12.1	9.8	27.5	1.1	33.5	1.3	43.5	25.7	5.3	40.6	14.5	9.1	0.5	



【親】



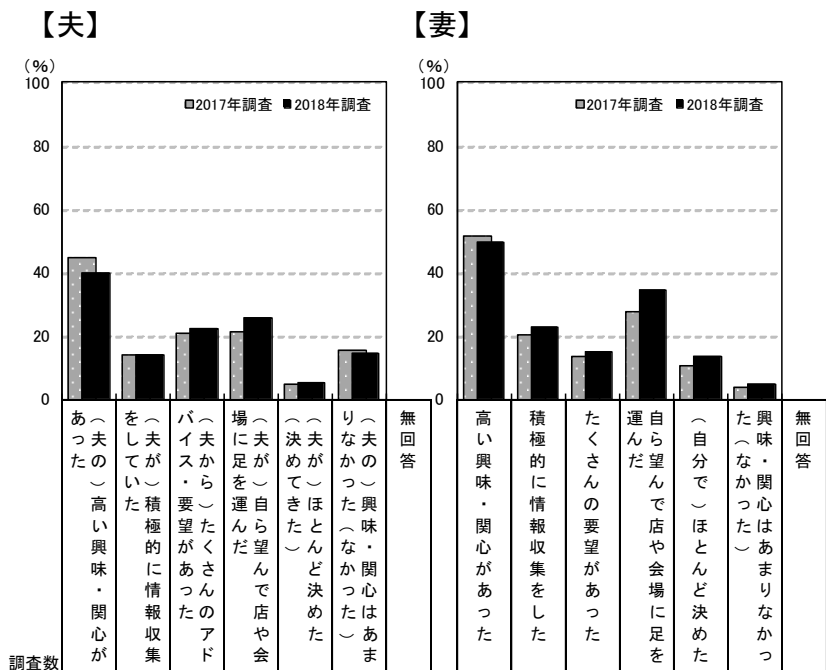
調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		あつた(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バ(親から)要望があつたのアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
静岡	2018年調査	171	7.6	1.8	4.1	4.1	—	81.9	3.5
	2017年調査	173	11.0	1.2	5.2	4.0	—	79.2	0.6
	2016年調査	203	13.8	1.5	4.9	5.4	—	75.4	—
	2015年調査	247	17.4	2.8	4.9	4.9	0.4	69.6	2.8
	2014年調査	203	9.4	1.5	3.9	10.3	—	76.8	1.0
	2013年調査	329	13.4	2.7	5.5	6.4	—	73.9	1.5
	2012年調査	331	14.5	1.5	3.0	6.0	0.9	77.3	0.9
妻の年齢別	24歳以下	27	—	—	7.4	—	—	88.9	3.7
	25～29歳	94	12.8	3.2	4.3	5.3	—	76.6	3.2
	30～34歳	34	—	—	—	2.9	—	91.2	5.9
	35歳以上	16	6.3	—	6.3	6.3	—	81.3	—
地域別	全国(推計値)	12.5	2.0	4.1	5.5	0.1	76.7	1.3	
	北海道	294	9.5	1.0	1.7	3.4	—	84.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	11.3	2.7	6.7	7.3	—	73.3	—
	宮城・山形	270	16.3	3.0	5.9	6.7	0.4	69.3	1.5
	福島	160	14.4	2.5	7.5	6.9	—	69.4	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	14.4	1.9	4.1	6.8	0.5	72.7	1.7
	首都圏	784	12.4	2.0	2.9	5.5	—	78.1	1.4
	新潟	160	13.1	3.1	5.0	10.0	—	70.6	1.3
	長野・山梨	196	15.8	4.1	4.6	7.7	—	69.4	0.5
	富山・石川・福井	223	14.3	1.3	6.3	7.6	0.9	71.3	0.9
	静岡	171	7.6	1.8	4.1	4.1	—	81.9	3.5
	東海	513	11.1	2.3	4.9	4.1	0.2	79.5	1.4
	関西	729	11.2	1.1	4.8	4.4	0.1	78.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	3.5	4.8	—	76.3	0.6
	四国	213	10.3	1.4	4.7	6.1	0.5	76.5	1.4
九州	552	15.6	2.7	4.7	6.9	0.4	71.9	1.1	



5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

- 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が40%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が26%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が22%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が50%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が35%、「積極的に情報収集をした」が23%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が22%であった。

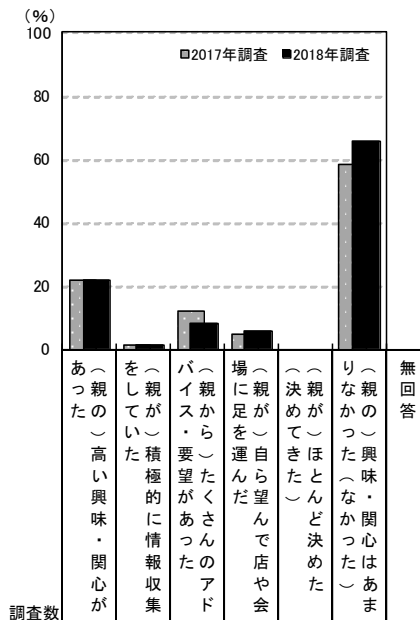
■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査年	調査数	【夫】							【妻】							
		高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	た(な)か(っ)た(興味があまりなかった)	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	た(な)か(っ)た(興味があまりなかった)	無回答	
静岡県	2018年調査	171	39.8	14.0	22.2	25.7	5.3	14.6	2.3	49.7	22.8	15.2	34.5	13.5	4.7	2.9
	2017年調査	173	44.5	13.9	20.8	21.4	4.6	15.6	1.2	51.4	20.2	13.3	27.7	10.4	4.0	1.7
	2016年調査	203	46.3	14.3	20.2	24.6	4.4	13.8	0.5	54.2	20.2	11.3	29.6	10.3	4.4	2.5
	2015年調査	247	47.8	10.1	15.8	31.6	1.6	12.6	1.6	50.2	20.2	13.4	32.8	11.7	7.7	2.4
	2014年調査	203	42.4	11.3	19.2	27.1	7.9	12.8	1.0	46.8	18.7	16.3	33.5	13.3	5.4	1.5
	2013年調査	329	48.0	11.9	24.0	28.0	6.1	12.2	1.8	52.6	26.4	18.2	31.6	10.3	4.3	1.2
	2012年調査	331	48.6	10.3	21.8	31.1	3.3	12.4	0.9	55.9	17.5	18.1	33.2	9.7	5.1	0.9
妻の年齢別	24歳以下	27	44.4	18.5	22.2	14.8	3.7	14.8	3.7	51.9	22.2	11.1	25.9	11.1	3.7	3.7
	25～29歳	94	40.4	11.7	21.3	27.7	8.5	14.9	2.1	51.1	24.5	18.1	35.1	13.8	3.2	3.2
	30～34歳	34	35.3	14.7	23.5	32.4	—	14.7	2.9	47.1	20.6	11.8	38.2	11.8	5.9	2.9
	35歳以上	16	37.5	18.8	25.0	18.8	—	12.5	—	43.8	18.8	12.5	37.5	18.8	12.5	—
地域別	全国(推計値)		44.4	11.0	18.9	27.2	4.8	16.7	1.4	48.1	22.0	14.7	33.3	13.1	6.4	1.4
	北海道	294	42.9	10.5	15.6	28.6	4.1	22.1	0.7	41.2	20.7	10.2	35.4	13.6	11.2	2.0
	青森・秋田・岩手	150	38.7	9.3	18.0	40.7	4.7	15.3	0.7	42.0	20.7	12.7	39.3	14.0	6.7	1.3
	宮城・山形	270	43.3	15.2	18.9	29.6	2.2	15.9	0.7	53.3	20.7	11.9	33.0	10.7	6.7	1.1
	福島	160	43.1	10.0	20.0	25.6	4.4	15.0	2.5	46.3	19.4	15.0	30.0	13.1	6.3	2.5
	茨城・栃木・群馬	411	47.0	15.6	22.9	23.6	7.3	12.4	2.4	54.5	19.5	16.3	29.7	9.5	3.4	1.5
	首都圏	784	45.9	10.5	18.5	27.7	5.4	16.8	1.7	47.6	22.3	16.5	35.5	13.0	7.0	1.7
	新潟	160	39.4	10.6	20.0	28.1	9.4	18.1	0.6	42.5	23.1	17.5	30.0	11.9	10.0	1.9
	長野・山梨	196	52.6	14.3	21.9	33.7	2.6	11.2	1.5	54.6	22.4	9.7	38.8	10.2	4.1	0.5
	富山・石川・福井	223	42.6	12.6	25.1	24.7	5.8	12.1	0.9	52.9	23.8	13.5	33.6	9.9	3.1	0.4
	静岡県	171	39.8	14.0	22.2	25.7	5.3	14.6	2.3	49.7	22.8	15.2	34.5	13.5	4.7	2.9
	東海	513	43.1	11.1	19.5	26.1	4.1	16.6	1.2	46.4	23.2	16.4	31.2	13.3	5.5	1.2
	関西	729	42.9	8.6	17.7	26.6	4.5	19.3	1.1	45.1	22.5	13.2	32.9	14.8	6.3	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	50.3	12.8	18.3	26.6	5.1	13.5	0.6	51.9	23.1	15.7	28.2	12.5	7.1	1.0
	四国	213	40.4	6.1	17.8	24.9	6.1	18.8	3.3	45.5	17.8	12.2	32.9	14.1	7.0	2.8
	九州	552	43.1	12.0	18.1	26.4	3.3	16.5	0.9	52.9	21.0	12.9	31.5	13.4	5.4	1.1



【親】



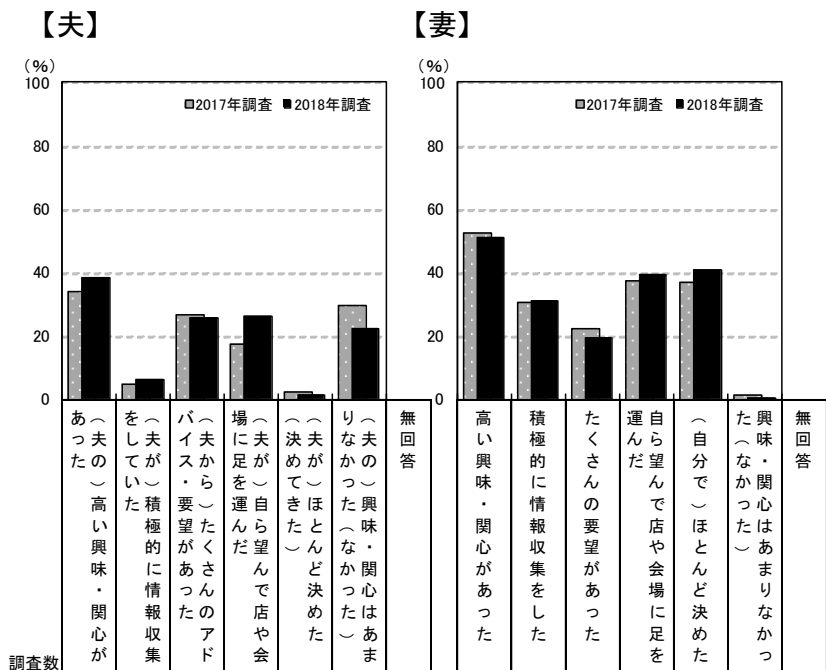
調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		あつたの(親の)高い興味・関心が	を(親が)した積極的な情報収集	バ(親から)要望があつたアド	場(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
静岡	2018年調査	171	21.6	1.2	8.2	5.8	—	65.5	2.3
	2017年調査	173	22.0	1.2	12.1	4.6	—	58.4	4.0
	2016年調査	203	22.7	2.5	11.3	8.4	0.5	63.1	—
	2015年調査	247	26.3	2.0	15.4	7.3	0.8	54.7	1.2
	2014年調査	203	21.7	1.5	19.7	7.9	1.5	53.7	1.5
	2013年調査	329	23.4	2.7	10.9	5.8	0.9	59.0	2.7
	2012年調査	331	26.3	0.9	14.8	8.5	1.8	57.1	0.3
妻の年齢別	24歳以下	27	18.5	—	3.7	3.7	—	70.4	3.7
	25～29歳	94	25.5	1.1	11.7	8.5	—	59.6	2.1
	30～34歳	34	14.7	2.9	2.9	—	—	76.5	2.9
	35歳以上	16	18.8	—	6.3	6.3	—	68.8	—
地域別	全国(推計値)	23.3	1.9	12.9	6.5	0.8	58.2	2.0	
	北海道	294	16.3	1.4	4.8	3.1	0.7	74.5	1.0
	青森・秋田・岩手	150	33.3	3.3	22.0	13.3	2.7	38.0	1.3
	宮城・山形	270	28.9	1.9	20.4	8.1	1.1	47.0	0.7
	福島	160	26.9	3.8	14.4	11.3	1.9	48.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	23.8	1.9	11.2	9.7	0.7	53.8	3.4
	首都圏	784	22.2	1.7	12.8	5.7	0.5	60.3	2.2
	新潟	160	26.3	2.5	17.5	6.9	1.3	55.6	1.9
	長野・山梨	196	24.5	4.6	13.3	8.2	0.5	52.6	1.0
	富山・石川・福井	223	22.9	2.2	18.8	9.9	0.9	53.4	1.3
	静岡	171	21.6	1.2	8.2	5.8	—	65.5	2.3
	東海	513	18.7	2.3	12.7	4.5	0.8	64.5	1.6
	関西	729	23.2	1.5	10.7	4.0	0.5	61.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	1.0	12.2	6.4	1.0	54.8	1.9
四国	213	24.9	1.9	17.8	8.5	1.4	49.8	4.2	
九州	552	27.7	2.4	15.9	10.3	1.1	48.7	2.2	



6) 新婦の衣裳

- 新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「たくさんのアドバイス・要望があった」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに26%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が51%、「ほとんど決めた」が41%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が39%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が31%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が16%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が15%であった。

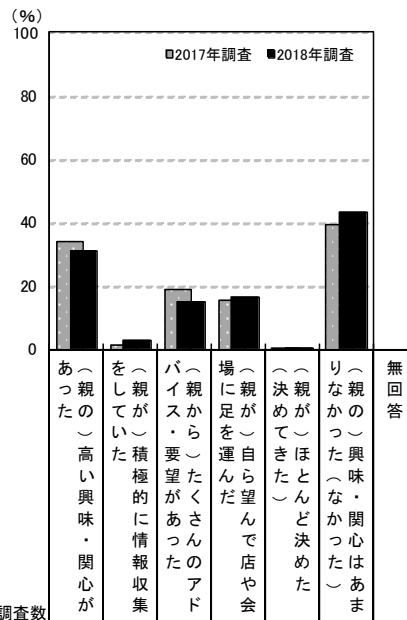
■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査数	【夫】								【妻】							
	あつたの(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集	(夫から)たくさんのアドバイスがあった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	(夫が)ほとんど決めた	(夫の)興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	(夫の)興味・関心はあまりなかった	無回答	
静岡	2018年調査	171	38.6	6.4	25.7	26.3	1.2	22.2	2.3	50.9	31.0	19.3	39.2	40.9	0.6	2.3
	2017年調査	173	34.1	4.6	26.6	17.3	2.3	29.5	0.6	52.6	30.6	22.5	37.6	37.0	1.2	0.6
	2016年調査	203	36.9	4.4	24.6	22.7	1.0	26.6	0.5	56.7	24.6	17.2	30.0	38.4	—	2.0
	2015年調査	247	44.1	2.4	24.3	20.6	0.8	23.9	0.8	58.3	25.1	20.6	37.7	38.1	1.2	1.2
	2014年調査	203	40.9	2.5	29.1	23.6	2.5	22.2	0.5	52.2	26.1	21.2	38.4	37.9	2.0	—
	2013年調査	329	41.6	5.5	28.3	27.1	2.7	20.1	1.5	56.8	30.7	23.4	43.5	37.1	1.5	1.2
	2012年調査	331	40.8	4.5	28.1	25.7	2.1	21.1	0.9	62.5	27.8	22.4	42.6	38.1	0.6	0.3
妻の年齢別	24歳以下	27	37.0	11.1	22.2	18.5	—	25.9	3.7	44.4	29.6	14.8	29.6	33.3	—	3.7
	25～29歳	94	37.2	6.4	28.7	22.3	—	24.5	2.1	50.0	29.8	19.1	40.4	45.7	—	2.1
	30～34歳	34	38.2	—	26.5	44.1	2.9	17.6	2.9	55.9	32.4	23.5	41.2	35.3	2.9	2.9
	35歳以上	16	50.0	12.5	12.5	25.0	6.3	12.5	—	56.3	37.5	18.8	43.8	37.5	—	—
地域別	全国(推計値)		40.4	4.6	22.7	22.5	1.4	26.9	1.2	53.4	29.5	19.9	36.6	39.3	1.1	0.6
	北海道	294	38.4	4.8	27.2	28.2	2.4	21.8	1.0	51.7	23.8	16.7	35.0	37.4	2.4	0.7
	青森・秋田・岩手	150	38.0	3.3	23.3	35.3	1.3	20.0	—	48.0	24.0	17.3	36.7	42.0	0.7	—
	宮城・山形	270	45.9	6.7	24.4	23.3	1.9	22.6	1.5	55.9	27.0	18.1	37.4	29.3	2.2	—
	福島	160	41.9	5.0	26.3	23.1	2.5	21.9	1.3	50.6	25.0	16.3	34.4	41.9	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	43.6	7.1	25.5	21.2	1.2	22.9	1.5	53.3	26.0	19.2	34.5	34.5	0.7	1.0
	首都圏	784	40.8	4.1	22.4	21.7	1.0	28.8	1.0	53.4	33.3	22.3	39.9	42.7	1.3	0.6
	新潟	160	45.0	6.3	21.3	23.8	1.3	23.1	0.6	56.3	29.4	21.3	32.5	34.4	0.6	—
	長野・山梨	196	45.4	5.6	28.1	29.6	1.5	18.4	0.5	60.2	26.0	23.0	40.3	32.7	0.5	1.0
	富山・石川・福井	223	45.7	4.9	21.1	25.1	1.3	17.5	1.3	55.6	31.4	17.0	33.2	33.6	0.4	0.4
	静岡	171	38.6	6.4	25.7	26.3	1.2	22.2	2.3	50.9	31.0	19.3	39.2	40.9	0.6	2.3
	東海	513	37.8	3.5	22.4	22.6	1.2	27.7	1.8	51.1	26.1	17.0	32.7	37.6	0.8	0.4
	関西	729	37.0	4.8	19.8	20.6	1.6	31.8	1.4	51.6	29.9	19.9	34.8	42.9	0.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	44.2	4.5	25.3	23.4	1.6	23.7	0.3	60.3	31.1	22.4	39.1	35.6	1.0	0.6
	四国	213	32.9	5.6	21.6	23.5	3.3	26.8	1.9	48.4	25.4	17.4	33.3	33.8	1.9	0.9
	九州	552	42.4	4.0	21.4	19.6	1.4	26.3	0.9	56.5	26.4	16.8	33.3	35.3	1.4	0.2



【親】



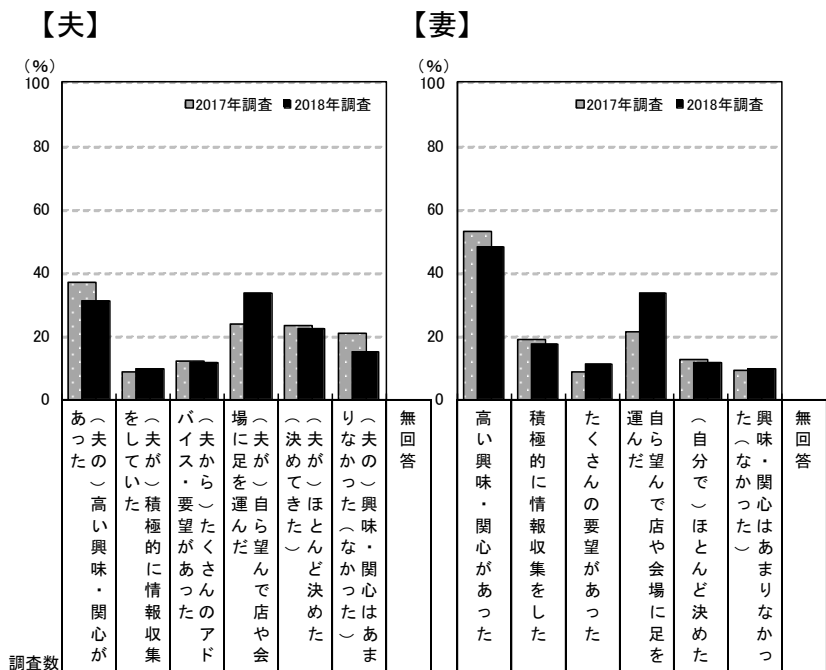
調査数	調査結果 (%)								
	親の興味・関心が高い	親が積極的に情報収集していた	親から要望があった	親が自ら望んで店や会場に足を運んだ	親がほとんど決めた	親の興味・関心はあまりなかった	無回答		
静岡	2018年調査	171	31.0	2.9	15.2	16.4	0.6	43.3	2.3
	2017年調査	173	34.1	1.2	19.1	15.6	0.6	39.3	0.6
	2016年調査	203	29.1	1.0	17.2	21.7	0.5	42.9	—
	2015年調査	247	36.4	3.6	18.6	16.6	0.4	36.4	0.8
	2014年調査	203	33.0	3.4	20.2	21.7	2.0	38.4	1.0
	2013年調査	329	33.1	1.8	17.3	16.1	—	42.2	1.5
	2012年調査	331	38.4	2.1	22.1	19.0	0.9	34.1	0.3
妻の年齢別	24歳以下	27	22.2	3.7	14.8	14.8	—	51.9	3.7
	25～29歳	94	33.0	4.3	18.1	16.0	—	42.6	2.1
	30～34歳	34	35.3	—	8.8	17.6	2.9	38.2	2.9
	35歳以上	16	25.0	—	12.5	18.8	—	43.8	—
地域別	全国(推計値)		35.1	2.7	18.0	17.0	0.6	39.0	0.9
	北海道	294	38.4	2.7	16.0	14.3	1.0	35.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	32.7	3.3	19.3	17.3	1.3	39.3	—
	宮城・山形	270	38.1	3.7	17.0	17.8	—	38.9	0.4
	福島	160	35.6	4.4	17.5	16.3	0.6	39.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	34.8	2.2	18.2	15.6	1.7	38.4	1.7
	首都圏	784	33.9	2.2	17.1	18.2	0.5	41.1	0.9
	新潟	160	36.9	2.5	14.4	13.8	—	43.1	1.3
	長野・山梨	196	37.8	2.6	15.8	15.8	1.0	39.8	0.5
	富山・石川・福井	223	37.2	3.1	16.6	20.6	0.9	35.9	0.9
	静岡	171	31.0	2.9	15.2	16.4	0.6	43.3	2.3
	東海	513	34.9	4.3	21.8	18.3	0.6	35.1	0.8
	関西	729	34.4	2.3	17.4	14.8	0.4	39.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	37.8	2.6	18.9	18.3	0.6	37.2	0.3
	四国	213	39.9	0.9	17.4	16.9	0.5	34.3	1.4
九州	552	35.3	3.3	20.7	16.8	0.5	37.9	0.4	



7) 新郎の衣裳

- 新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が33%、「高い興味・関心があった」が31%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が22%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が48%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が33%、「積極的に情報収集をした」が18%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が19%であった。

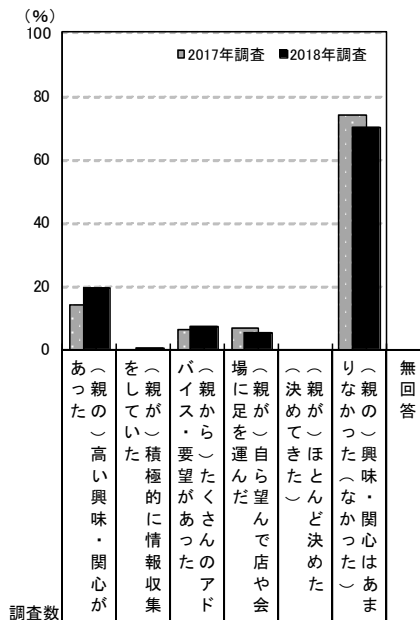
■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査数	【夫】								【妻】							
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	無回答	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	無回答
静岡		171	173	203	247	203	329	331		48.0	53.2	49.8	53.0	44.8	51.7	56.2	
妻の年齢別		27	94	34	16					40.7	51.1	47.1	43.8				
地域別		294	150	270	160	411	784	160	196	223	171	513	729	312	213	552	



【親】



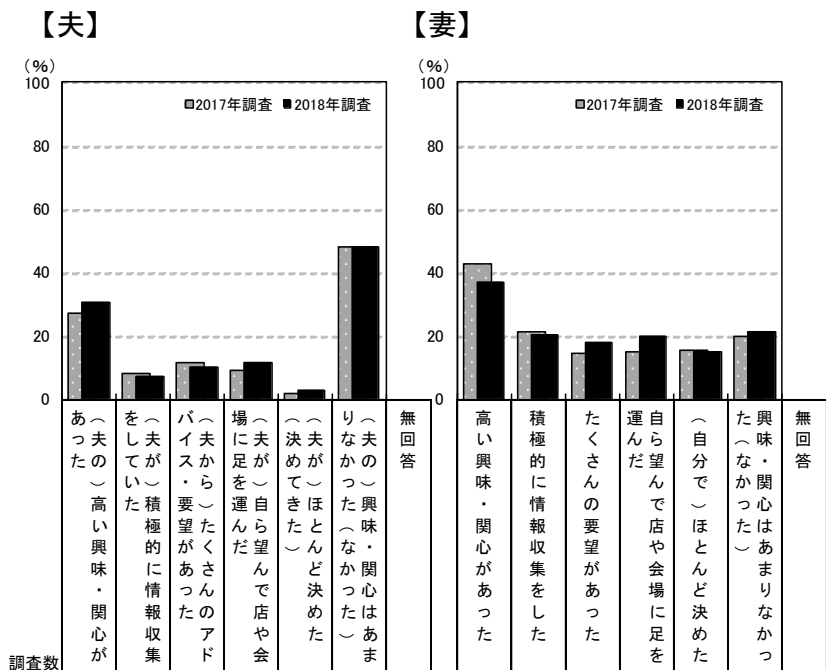
調査数	調査数								
	あつたの(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バ(親から)要望があつた	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
静岡	2018年調査	171	19.3	0.6	7.0	5.3	—	70.2	2.9
	2017年調査	173	13.9	—	6.4	6.9	—	74.0	0.6
	2016年調査	203	15.8	1.0	8.9	6.9	—	73.9	—
	2015年調査	247	19.8	2.0	6.9	6.1	0.4	67.6	0.8
	2014年調査	203	15.3	1.5	7.9	9.4	—	69.5	1.0
	2013年調査	329	21.6	—	4.9	6.4	—	68.1	1.5
	2012年調査	331	21.1	1.2	12.1	8.8	0.3	61.6	0.9
妻の年齢別	24歳以下	27	18.5	—	3.7	3.7	—	77.8	3.7
	25～29歳	94	22.3	1.1	7.4	7.4	—	66.0	2.1
	30～34歳	34	14.7	—	8.8	—	—	73.5	5.9
	35歳以上	16	12.5	—	6.3	6.3	—	75.0	—
地域別	全国(推計値)	—	19.2	1.2	7.7	6.3	0.3	68.4	1.1
	北海道	294	21.1	1.0	10.2	5.1	—	64.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	22.7	0.7	14.0	9.3	0.7	61.3	—
	宮城・山形	270	23.3	1.1	9.6	8.9	—	62.2	0.4
	福島	160	24.4	3.8	10.6	8.8	0.6	58.1	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	22.4	1.2	9.0	7.1	0.5	63.0	2.4
	首都圏	784	16.5	1.0	6.0	5.6	0.3	72.8	1.3
	新潟	160	16.9	1.3	10.0	7.5	—	68.1	1.3
	長野・山梨	196	21.9	0.5	8.2	6.1	—	66.8	0.5
	富山・石川・福井	223	21.5	1.8	7.6	7.2	0.9	64.6	1.3
	静岡	171	19.3	0.6	7.0	5.3	—	70.2	2.9
	東海	513	17.5	2.1	9.2	8.0	0.2	68.0	1.0
	関西	729	19.1	1.0	7.3	5.2	0.1	69.5	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	24.4	1.3	5.8	7.7	0.3	65.4	0.3
	四国	213	23.5	0.5	9.4	9.4	0.5	61.0	1.4
九州	552	19.7	1.3	8.9	5.4	0.4	66.3	0.7	



8) 写真の撮り方や内容

- 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が30%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が12%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が10%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が37%、「積極的に情報収集をした」が21%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が20%、「たくさんの要望があった」が18%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が10%であった。

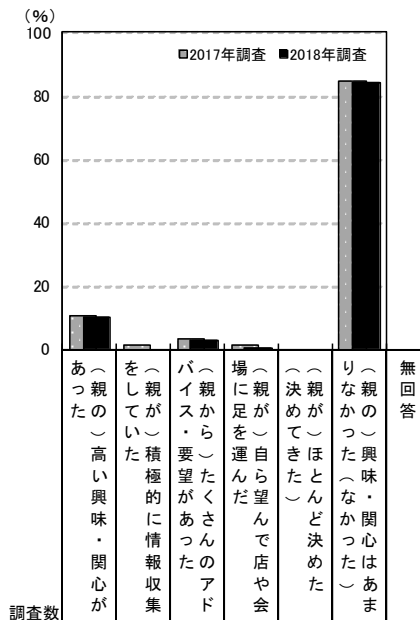
■ 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



	調査数	【夫】							【妻】														
		2018年調査 (%)	2017年調査 (%)	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんのアドバイス・要望があった	場(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)決めてきた	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	り(夫が)興味・関心はあまりなかった	無回答	2018年調査 (%)	2017年調査 (%)	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	た(なかった)	興味・関心はあまりなかった	無回答		
静岡県	2018年調査	171	30.4	7.0	9.9	11.7	2.9	48.0	2.9	36.8	20.5	18.1	19.9	15.2	21.1	2.3	42.8	21.4	14.5	15.0	15.6	19.7	1.2
	2017年調査	173	27.2	8.1	11.6	9.2	1.7	48.0	2.3	42.8	21.4	14.5	15.0	15.6	19.7	1.2	42.9	12.8	12.8	9.4	14.3	20.7	3.0
	2016年調査	203	31.0	8.9	13.3	12.3	1.5	45.3	—	43.7	12.6	15.4	13.8	13.0	23.5	1.6	39.9	14.3	17.2	11.8	13.3	27.1	—
	2015年調査	247	32.4	5.7	10.1	9.3	2.4	43.7	1.2	49.2	16.7	15.5	16.7	14.0	17.3	1.2	42.9	15.7	15.4	14.2	12.7	23.6	1.2
	2014年調査	203	28.1	7.9	8.4	8.9	3.0	50.2	0.5	29.6	29.6	22.2	14.8	11.1	22.2	3.7	42.6	18.1	16.0	19.1	17.0	17.0	2.1
	2013年調査	329	36.2	8.2	12.5	12.5	1.8	44.4	1.2	26.5	20.6	17.6	32.4	14.7	26.5	2.9	37.5	18.8	25.0	6.3	12.5	31.3	—
	2012年調査	331	32.3	6.0	11.5	11.2	3.6	45.9	1.8	43.3	22.6	15.8	15.5	16.4	19.1	0.9	42.2	18.7	9.2	14.6	13.3	22.1	0.7
妻の年齢別	24歳以下	27	29.6	3.7	11.1	14.8	—	48.1	3.7	29.6	29.6	22.2	14.8	11.1	22.2	3.7	42.6	18.1	16.0	19.1	17.0	17.0	2.1
	25～29歳	94	30.9	9.6	11.7	9.6	3.2	48.9	2.1	26.5	20.6	17.6	32.4	14.7	26.5	2.9	37.5	18.8	25.0	6.3	12.5	31.3	—
	30～34歳	34	26.5	2.9	8.8	17.6	5.9	44.1	2.9	37.5	18.8	25.0	6.3	12.5	31.3	—	43.3	22.6	15.8	15.5	16.4	19.1	0.9
	35歳以上	16	37.5	6.3	—	6.3	—	50.0	6.3	42.2	18.7	9.2	14.6	13.3	22.1	0.7	42.0	16.7	14.7	15.3	19.3	22.0	—
地域別	全国(推計値)		28.0	6.8	9.7	10.7	2.1	50.6	1.1	43.3	22.6	15.8	15.5	16.4	19.1	0.9	42.2	18.7	9.2	14.6	13.3	22.1	0.7
	北海道	294	29.9	10.2	7.5	12.2	2.0	48.3	1.0	42.0	16.7	14.7	15.3	19.3	22.0	—	45.6	19.3	10.4	15.2	12.2	20.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	26.7	7.3	8.7	14.7	2.0	50.0	0.7	42.5	20.0	15.0	13.1	18.1	20.6	1.9	46.2	21.4	16.8	13.6	15.3	16.3	1.5
	宮城・山形	270	30.7	7.0	8.5	11.1	1.9	47.0	1.1	43.9	25.4	17.0	16.6	17.7	19.1	0.8	43.9	25.4	17.0	16.6	17.7	19.1	0.8
	福島	160	26.3	7.5	10.6	10.0	2.5	50.0	1.9	42.5	20.0	15.0	13.1	18.1	20.6	1.9	46.2	21.4	16.8	13.6	15.3	16.3	1.5
	茨城・栃木・群馬	411	30.9	7.8	11.9	10.5	1.9	44.8	2.2	43.9	25.4	17.0	16.6	17.7	19.1	0.8	45.0	18.8	14.4	16.9	11.3	21.9	0.6
	首都圏	784	26.4	6.4	9.6	9.9	2.4	51.7	1.0	42.9	18.4	12.8	17.3	14.8	21.9	0.5	44.8	20.2	13.5	16.1	17.0	16.1	0.9
	新潟	160	30.0	6.3	10.6	10.0	1.9	46.9	1.3	45.0	18.8	14.4	16.9	11.3	21.9	0.6	42.9	18.4	12.8	17.3	14.8	21.9	0.5
	長野・山梨	196	33.2	6.1	13.3	12.2	1.5	42.3	1.5	44.8	20.2	13.5	16.1	17.0	16.1	0.9	44.8	20.2	13.5	16.1	17.0	16.1	0.9
	富山・石川・福井	223	34.1	6.3	12.6	11.7	0.9	43.0	0.9	36.8	20.5	18.1	19.9	15.2	21.1	2.3	43.3	21.6	16.4	16.6	15.0	16.4	0.8
	静岡県	171	30.4	7.0	9.9	11.7	2.9	48.0	2.9	36.8	20.5	18.1	19.9	15.2	21.1	2.3	43.3	21.6	16.4	16.6	15.0	16.4	0.8
	東海	513	28.5	8.6	8.0	11.5	1.4	49.7	1.2	42.8	22.4	15.1	14.4	17.6	18.2	1.4	46.2	25.0	17.6	16.3	16.3	18.9	0.6
	関西	729	28.0	5.5	8.4	11.4	1.8	53.8	1.2	39.4	22.1	14.1	16.4	15.0	17.8	0.9	42.2	21.6	16.8	12.3	14.9	21.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	28.5	7.1	12.8	10.6	2.2	51.9	0.3	42.2	21.6	16.8	12.3	14.9	21.6	0.9	46.2	25.0	17.6	16.3	16.3	18.9	0.6
四国	213	28.2	5.2	9.4	12.2	3.3	50.2	1.4	39.4	22.1	14.1	16.4	15.0	17.8	0.9	42.2	21.6	16.8	12.3	14.9	21.6	0.9	
九州	552	26.4	7.2	11.2	8.5	2.4	51.4	0.5	42.2	21.6	16.8	12.3	14.9	21.6	0.9	42.2	21.6	16.8	12.3	14.9	21.6	0.9	



【親】



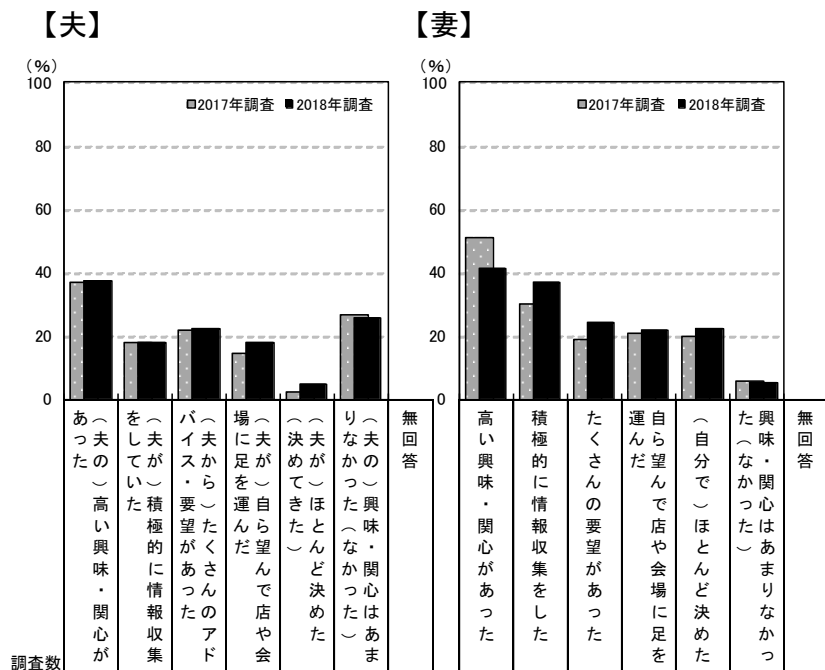
調査数	調査数								
	あつた(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バ(親から)要望があつたアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
静岡	2018年調査	171	9.9	—	2.9	0.6	—	84.2	2.9
	2017年調査	173	10.4	1.2	3.5	1.2	—	84.4	1.2
	2016年調査	203	10.3	2.0	2.0	0.5	—	85.7	—
	2015年調査	247	10.1	2.0	1.6	1.2	—	84.6	1.2
	2014年調査	203	8.9	0.5	4.4	2.0	—	87.2	0.5
	2013年調査	329	11.9	1.5	4.3	2.4	0.3	81.5	1.8
	2012年調査	331	11.8	0.6	6.0	0.6	0.3	82.2	0.6
妻の年齢別	24歳以下	27	11.1	—	—	—	—	85.2	3.7
	25～29歳	94	11.7	—	4.3	1.1	—	81.9	2.1
	30～34歳	34	—	—	2.9	—	—	91.2	5.9
	35歳以上	16	18.8	—	—	—	—	81.3	—
地域別	全国(推計値)	9.8	1.2	3.9	1.5	0.1	—	83.5	1.3
	北海道	294	11.6	2.0	3.7	2.0	—	81.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	10.7	2.7	8.0	3.3	0.7	76.0	—
	宮城・山形	270	11.9	0.7	5.9	1.9	0.4	80.4	0.7
	福島	160	10.6	2.5	5.6	1.3	—	80.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.7	1.7	3.4	1.9	—	81.5	1.9
	首都圏	784	8.7	0.8	4.5	0.9	0.1	85.3	1.1
	新潟	160	10.0	2.5	5.6	1.3	—	82.5	1.3
	長野・山梨	196	10.7	0.5	5.6	2.0	—	81.1	1.5
	富山・石川・福井	223	13.9	1.8	3.6	1.3	0.9	78.5	1.3
	静岡	171	9.9	—	2.9	0.6	—	84.2	2.9
	東海	513	8.6	1.0	2.9	1.4	0.2	85.8	1.4
	関西	729	9.5	1.2	2.7	1.4	0.1	84.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	12.2	1.6	4.5	2.6	0.3	79.8	1.0
	四国	213	14.1	1.9	4.2	3.3	—	77.0	2.3
九州	552	9.8	1.4	2.9	1.6	—	83.7	0.9	



9) 挙式、披露宴・披露パーティでの演出

- 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が37%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が22%、「積極的に情報収集をしていた」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに18%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が42%、「積極的に情報収集をした」が37%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が11%であった。

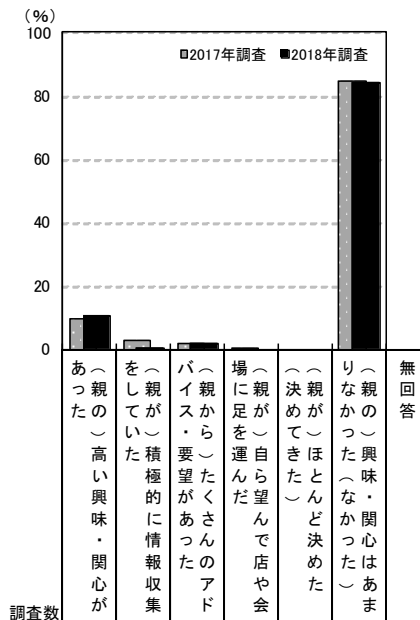
■ 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査数	【夫】								【妻】							
	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	(夫が)ほとんど決めた	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答	
静岡県	2018年調査	171	37.4	18.1	22.2	18.1	4.7	25.7	2.9	41.5	36.8	24.0	21.6	22.2	5.3	3.5
	2017年調査	173	37.0	17.9	22.0	14.5	2.3	26.6	1.2	50.9	30.1	19.1	20.8	19.7	5.8	0.6
	2016年調査	203	38.9	13.3	21.2	19.2	3.9	28.1	0.5	48.8	29.6	12.8	18.2	23.6	3.4	2.0
	2015年調査	247	46.6	12.1	18.6	19.0	3.6	18.2	1.2	47.0	30.4	23.5	17.4	21.5	7.3	2.4
	2014年調査	203	46.3	12.3	21.2	13.3	6.4	23.6	0.5	48.3	29.1	21.7	19.7	21.2	3.9	—
	2013年調査	329	45.6	14.6	25.8	16.7	5.8	22.8	0.9	52.9	33.1	24.6	21.9	20.1	7.3	0.9
	2012年調査	331	47.4	14.2	24.2	18.7	4.8	19.3	1.2	55.6	31.7	24.8	22.7	18.7	6.6	0.3
妻の年齢別	24歳以下	27	44.4	18.5	22.2	25.9	3.7	22.2	3.7	37.0	40.7	18.5	18.5	22.2	3.7	3.7
	25～29歳	94	36.2	19.1	22.3	18.1	3.2	26.6	2.1	46.8	39.4	24.5	23.4	21.3	11.1	4.3
	30～34歳	34	38.2	17.6	23.5	20.6	5.9	23.5	2.9	26.5	32.4	29.4	20.6	23.5	14.7	2.9
	35歳以上	16	31.3	12.5	18.8	—	12.5	31.3	6.3	50.0	25.0	18.8	18.8	25.0	12.5	—
地域別	全国(推計値)		39.6	13.5	18.9	17.6	3.8	28.1	0.8	46.8	33.0	19.8	21.1	21.3	7.7	1.0
	北海道	294	39.5	14.3	13.9	20.4	4.4	27.9	1.0	44.6	33.0	16.0	24.1	19.0	11.2	0.7
	青森・秋田・岩手	150	41.3	13.3	18.0	27.3	4.7	20.7	—	44.0	31.3	18.7	28.0	24.0	6.0	—
	宮城・山形	270	40.0	17.0	19.3	19.6	3.7	28.1	0.4	52.2	35.2	14.4	21.9	17.0	6.3	0.4
	福島	160	38.8	14.4	21.3	17.5	5.0	26.9	1.9	40.6	33.1	16.3	20.6	23.1	6.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	15.6	23.6	17.3	5.6	18.2	1.5	47.7	32.4	21.2	20.0	18.0	6.3	1.5
	首都圏	784	40.6	13.1	18.1	16.5	3.4	29.8	0.6	46.9	34.7	20.5	21.7	21.4	8.3	0.9
	新潟	160	41.9	16.3	18.1	16.9	6.9	25.0	0.6	47.5	29.4	23.8	23.1	20.6	11.3	—
	長野・山梨	196	44.9	15.3	25.0	17.3	4.1	21.4	0.5	46.9	33.7	19.4	23.5	18.4	5.1	0.5
	富山・石川・福井	223	37.7	14.8	22.0	17.0	3.6	21.5	0.9	49.8	28.3	18.4	21.5	20.6	5.4	1.3
	静岡県	171	37.4	18.1	22.2	18.1	4.7	25.7	2.9	41.5	36.8	24.0	21.6	22.2	5.3	3.5
	東海	513	37.2	14.2	17.9	18.5	3.1	28.7	0.8	46.2	29.0	17.7	19.3	21.2	7.6	1.2
	関西	729	37.0	11.0	17.4	16.9	4.0	30.9	0.8	44.6	32.0	19.6	21.1	22.8	8.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.5	13.1	22.1	17.0	2.9	26.3	0.6	51.0	38.1	21.8	20.8	22.8	4.8	1.0
	四国	213	35.2	11.7	18.3	22.5	3.3	31.5	1.4	42.3	30.0	16.9	19.7	22.5	7.5	0.9
九州	552	38.4	14.1	20.1	17.4	4.0	28.1	0.2	50.4	31.7	20.7	17.9	20.7	7.4	0.5	



【親】



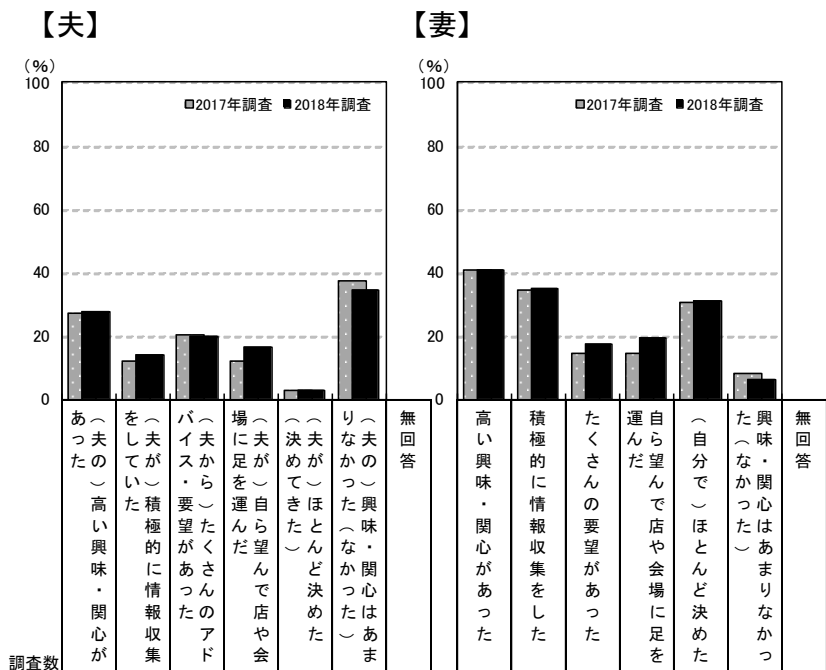
調査数	調査数								
	あつた(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バ(親から)要望があつたアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
静岡	2018年調査	171	10.5	0.6	1.8	—	—	84.2	2.9
	2017年調査	173	9.8	2.9	1.7	0.6	—	84.4	1.2
	2016年調査	203	10.3	0.5	4.4	0.5	—	84.2	—
	2015年調査	247	15.4	1.2	2.4	1.6	0.4	79.8	0.8
	2014年調査	203	9.4	2.0	6.4	0.5	0.5	82.3	1.0
	2013年調査	329	14.6	0.6	4.6	1.2	—	79.6	1.5
	2012年調査	331	11.2	1.2	6.3	0.6	0.3	81.3	0.9
妻の年齢別	24歳以下	27	11.1	—	—	—	—	85.2	3.7
	25～29歳	94	13.8	1.1	3.2	—	—	79.8	2.1
	30～34歳	34	2.9	—	—	—	—	91.2	5.9
	35歳以上	16	6.3	—	—	—	—	93.8	—
地域別	全国(推計値)	12.4	1.3	4.3	1.0	0.2	80.8	1.0	
	北海道	294	13.3	1.7	3.4	1.0	0.3	80.6	1.0
	青森・秋田・岩手	150	14.7	2.0	10.0	2.0	—	72.7	—
	宮城・山形	270	17.4	2.6	7.8	0.7	—	71.9	1.1
	福島	160	15.6	1.3	5.0	—	0.6	76.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	13.6	1.2	5.1	1.7	0.2	77.1	1.7
	首都圏	784	12.4	1.0	3.8	0.9	0.1	82.7	0.8
	新潟	160	8.8	3.1	8.8	1.9	—	77.5	1.9
	長野・山梨	196	11.7	1.0	3.1	0.5	0.5	83.2	1.0
	富山・石川・福井	223	13.0	1.8	5.8	0.9	—	78.5	1.8
	静岡	171	10.5	0.6	1.8	—	—	84.2	2.9
	東海	513	10.1	1.2	3.7	1.4	0.4	82.5	1.6
	関西	729	12.8	0.7	4.0	0.5	0.1	81.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	4.2	1.3	0.6	77.2	0.6
	四国	213	10.8	0.5	6.6	1.4	—	80.8	1.9
	九州	552	11.4	2.2	4.5	1.6	0.4	79.9	0.7



10) ギフト(引出物など)

- ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が28%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が16%、「積極的に情報収集をしていた」が14%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が41%、「積極的に情報収集をした」が35%、「ほとんど決めた」が31%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が19%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が13%であった。

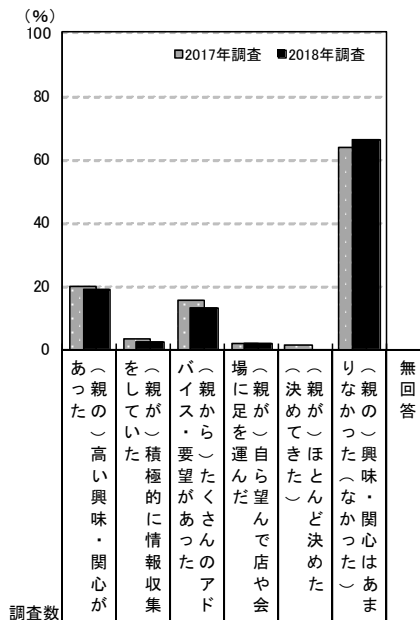
■ ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



	調査数	【夫】							【妻】							
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	
静岡		171	27.5	14.0	19.9	16.4	2.9	34.5	2.3	40.9	35.1	17.5	19.3	31.0	6.4	2.3
		173	27.2	12.1	20.2	12.1	2.9	37.6	0.6	41.0	34.7	14.5	14.5	30.6	8.1	0.6
		203	30.5	9.4	18.2	17.2	5.4	36.9	0.5	41.4	32.0	6.9	16.3	29.1	5.9	2.0
		247	37.2	9.7	19.4	13.0	5.3	27.9	1.2	45.7	32.0	15.0	15.4	30.4	5.3	1.6
		203	30.5	15.8	20.7	9.9	4.9	34.0	0.5	40.4	34.0	13.8	16.7	32.0	6.4	—
		329	38.3	13.7	20.7	15.5	8.5	30.7	1.2	50.5	36.2	21.0	21.6	26.1	5.8	0.9
		331	33.8	9.4	19.0	14.5	3.3	34.1	0.9	47.7	34.1	17.2	20.5	29.9	5.7	0.3
妻の年齢別		27	22.2	18.5	18.5	18.5	7.4	33.3	3.7	29.6	37.0	14.8	18.5	25.9	7.4	3.7
		94	30.9	13.8	18.1	11.7	3.2	35.1	2.1	50.0	38.3	18.1	21.3	29.8	2.1	2.1
		34	23.5	14.7	26.5	29.4	—	32.4	2.9	23.5	26.5	17.6	17.6	38.2	14.7	2.9
		16	25.0	6.3	18.8	12.5	—	37.5	—	43.8	31.3	18.8	12.5	31.3	12.5	—
地域別			32.7	12.9	18.0	14.7	3.6	34.3	0.8	41.0	32.6	13.9	19.7	29.3	6.9	0.7
		294	28.9	14.3	14.6	11.2	3.7	40.1	0.7	39.1	25.5	7.8	18.0	27.9	12.6	0.7
		150	30.7	11.3	16.0	18.0	7.3	29.3	0.7	39.3	36.0	12.0	21.3	29.3	4.0	—
		270	31.9	14.4	16.7	14.4	4.1	36.3	0.7	44.4	28.9	10.7	21.9	25.2	7.4	0.4
		160	33.8	16.3	20.0	13.1	4.4	31.3	1.3	36.9	30.6	13.1	17.5	29.4	7.5	1.3
		411	39.2	16.5	19.5	13.1	5.1	26.5	1.5	46.7	31.9	12.4	18.5	25.8	4.1	1.2
		784	33.8	12.1	18.9	15.6	2.7	34.3	0.8	40.9	35.7	16.5	21.7	29.0	6.4	0.6
		160	34.4	18.1	15.6	15.0	8.8	28.1	0.6	43.8	31.3	16.3	15.6	25.0	10.6	0.6
		196	39.8	15.8	22.4	19.4	6.1	28.1	0.5	45.9	35.2	15.8	20.9	23.0	5.1	0.5
		223	35.4	14.8	18.4	15.2	9.0	26.9	0.9	47.5	31.4	12.6	17.9	26.0	7.6	0.9
		171	27.5	14.0	19.9	16.4	2.9	34.5	2.3	40.9	35.1	17.5	19.3	31.0	6.4	2.3
		513	31.2	13.3	16.8	15.6	1.9	34.9	0.6	39.8	26.1	12.3	21.4	27.9	6.6	0.6
		729	30.0	11.1	15.4	14.1	2.5	40.3	0.8	38.1	32.0	12.8	17.3	32.5	7.7	0.8
		312	34.6	13.8	19.2	15.4	4.5	31.4	1.0	42.0	38.5	13.5	21.5	31.7	6.4	1.0
		213	31.5	11.3	18.3	15.5	6.1	32.9	2.3	37.1	26.8	14.6	19.2	28.6	8.9	1.4
		552	32.6	12.5	19.9	12.0	4.7	32.2	0.2	42.2	31.2	12.3	16.5	31.2	6.7	0.4



【親】



調査数	調査数								
	あつたの(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バ(親から)要望があつたのアド	場(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
静岡	2018年調査	171	18.7	2.3	12.9	1.8	—	66.1	2.9
	2017年調査	173	19.7	3.5	15.6	1.7	1.2	63.6	0.6
	2016年調査	203	17.2	3.0	16.7	2.5	1.0	63.1	—
	2015年調査	247	16.6	3.2	20.2	2.0	0.8	59.5	0.8
	2014年調査	203	18.2	2.0	24.6	3.9	2.0	54.7	1.0
	2013年調査	329	23.1	1.5	26.7	2.4	1.5	50.2	1.5
	2012年調査	331	22.1	3.0	25.7	3.9	2.4	49.2	0.3
妻の年齢別	24歳以下	27	18.5	3.7	7.4	—	—	70.4	3.7
	25～29歳	94	25.5	3.2	17.0	3.2	—	56.4	2.1
	30～34歳	34	2.9	—	5.9	—	—	85.3	5.9
	35歳以上	16	12.5	—	12.5	—	—	75.0	—
地域別	全国(推計値)		16.9	2.5	17.0	2.8	1.3	63.6	1.0
	北海道	294	11.6	2.0	6.8	1.7	0.3	78.6	0.7
	青森・秋田・岩手	150	19.3	4.7	27.3	6.0	4.7	48.0	—
	宮城・山形	270	24.4	2.2	22.6	3.7	1.9	54.8	0.4
	福島	160	19.4	5.0	23.8	2.5	2.5	50.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	17.3	2.9	14.8	2.9	1.5	63.0	1.7
	首都圏	784	16.3	1.8	16.7	2.7	1.0	65.8	1.0
	新潟	160	25.0	4.4	29.4	8.1	6.3	41.3	1.3
	長野・山梨	196	20.9	6.1	24.5	3.1	0.5	51.5	1.0
	富山・石川・福井	223	22.0	4.5	30.5	4.9	4.9	44.8	1.3
	静岡	171	18.7	2.3	12.9	1.8	—	66.1	2.9
	東海	513	16.2	2.5	17.5	3.3	0.6	63.5	1.2
	関西	729	15.1	1.9	13.7	1.5	1.1	68.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	17.0	2.6	16.0	2.2	—	65.1	0.6
	四国	213	17.8	2.3	16.4	3.3	1.9	61.5	2.3
九州	552	17.9	3.1	18.7	3.3	1.6	59.4	0.4	



【親】

(%)

		親の関与状況						
		あ つ た の 高 い 興 味 ・ 関 心 が	を し て い た 積 極 的 に 情 報 収 集	バ イ ス ・ 要 望 が あ つ た の ア ド	場 に 親 を 運 ん だ 自 ら で 店 や 会	(親 が ほ と ん ど 決 め た	り な か つ た 興 味 ・ 関 心 は あ ま	
静岡	TOTAL値	2018年調査	16.0	1.1	6.5	3.8	0.1	73.6
	婚約指輪(エンゲージリング)	2018年調査	171	8.8	—	3.5	—	87.7
	結婚指輪	2018年調査	171	11.1	—	1.8	—	86.0
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	171	21.1	1.8	8.2	4.1	67.3
	ブライダルフェア	2018年調査	171	7.6	1.8	4.1	4.1	81.9
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	171	21.6	1.2	8.2	5.8	65.5
	新婦の衣裳	2018年調査	171	31.0	2.9	15.2	16.4	43.3
	新郎の衣裳	2018年調査	171	19.3	0.6	7.0	5.3	70.2
	写真の撮り方や内容	2018年調査	171	9.9	—	2.9	0.6	84.2
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	171	10.5	0.6	1.8	—	84.2
	ギフト(引出物など)	2018年調査	171	18.7	2.3	12.9	1.8	66.1

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

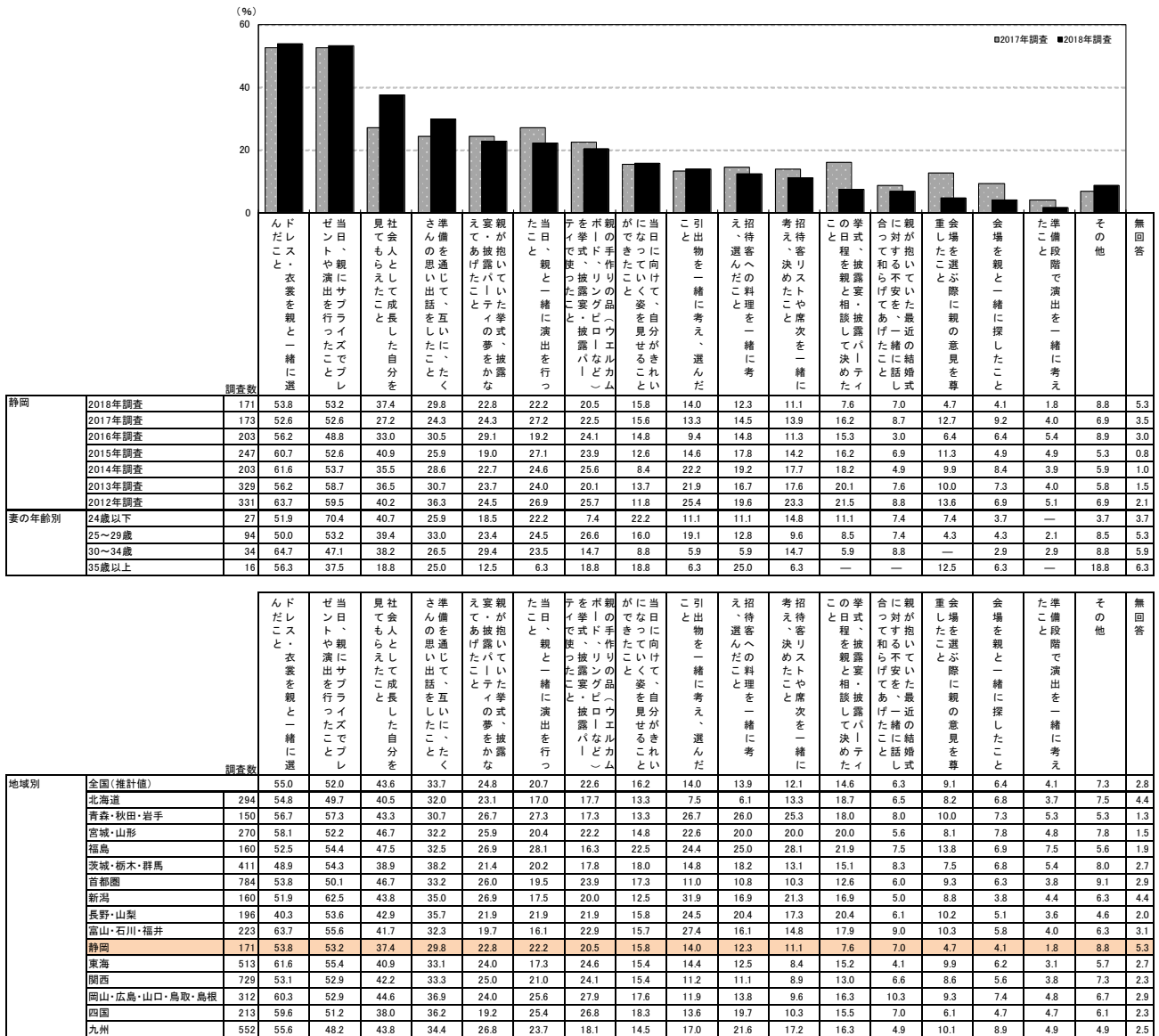
50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

- 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が54%で最も高く、次いで「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」が53%、「社会人として成長した自分を見てもらえたこと」が37%で続く。

■ 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体／複数回答)



第18章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

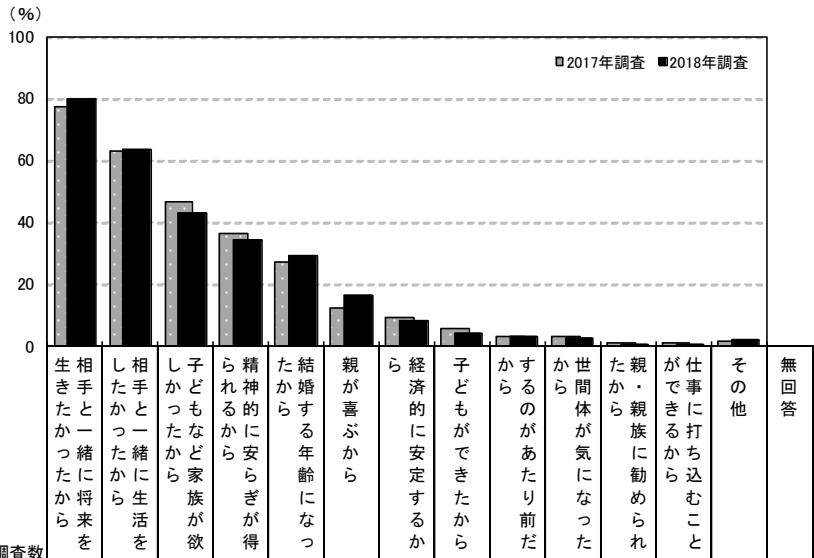




1. 結婚を決めた理由

●全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が80%で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が64%、「子どもなど家族が欲しかったから」が43%で続く。

■結婚を決めた理由(全体／複数回答)



調査数	理由															
	生きたかったから	相手と一緒に将来を	相手と一緒に生活を	子どもなど家族が欲	精神的に安らぎが得	結婚する年齢になっ	親が喜ぶから	経済的に安定するか	子どもができたから	するのあたり前だ	世間体が気になった	親・親族に勧められ	仕事に打ち込むこと	その他	無回答	
静岡	2018年調査	171	80.1	63.7	43.3	34.5	29.2	16.4	8.2	4.1	3.5	2.9	0.6	0.6	2.3	—
	2017年調査	173	77.5	63.0	46.8	36.4	27.2	12.7	9.2	5.8	3.5	3.5	1.2	1.2	1.7	—
	2016年調査	203	73.4	65.0	38.9	36.0	34.5	14.3	10.8	3.9	5.4	3.9	3.0	1.5	3.0	0.5
	2015年調査	247	74.9	61.9	42.5	32.8	32.8	15.0	7.7	4.9	8.1	4.9	2.8	1.6	2.0	0.4
	2014年調査	203	71.9	60.6	39.9	32.0	31.5	13.8	6.4	4.9	4.9	3.0	4.4	1.5	2.0	—
	2013年調査	329	79.0	63.8	38.0	38.9	29.2	11.6	6.1	5.5	2.7	2.7	4.3	2.1	3.6	0.9
	2012年調査	331	77.3	65.9	42.9	40.8	24.5	11.5	4.2	5.1	4.2	2.7	4.8	0.9	2.4	0.3
妻の年齢別	24歳以下	27	92.6	81.5	40.7	29.6	7.4	3.7	3.7	7.4	—	—	—	3.7	—	—
	25～29歳	94	76.6	58.5	43.6	31.9	31.9	17.0	9.6	4.3	6.4	—	—	—	2.1	—
	30～34歳	34	73.5	73.5	44.1	41.2	41.2	17.6	5.9	2.9	—	14.7	2.9	—	—	—
	35歳以上	16	93.8	43.8	43.8	43.8	25.0	31.3	12.5	—	—	—	—	—	12.5	—

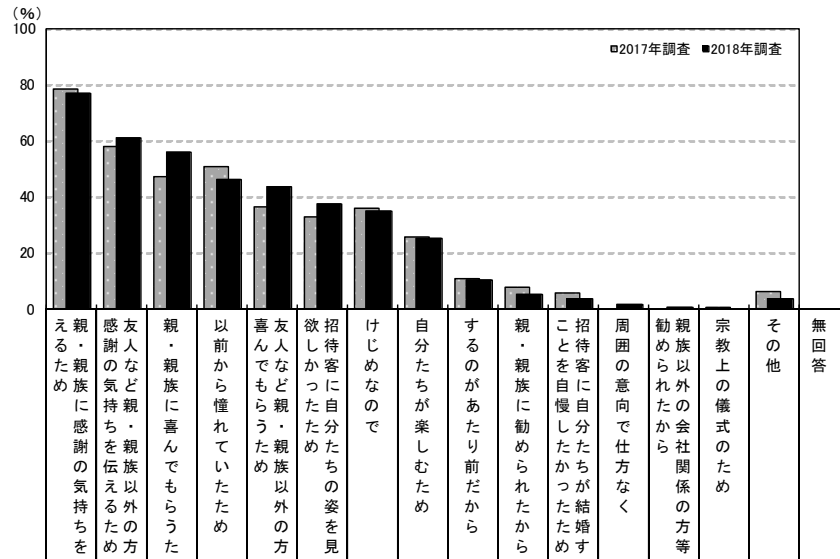
調査数	理由														
	生きたかったから	相手と一緒に将来を	相手と一緒に生活を	子どもなど家族が欲	精神的に安らぎが得	結婚する年齢になっ	親が喜ぶから	経済的に安定するか	子どもができたから	するのあたり前だ	世間体が気になった	親・親族に勧められ	仕事に打ち込むこと	その他	無回答
全国(推計値)	79.6	61.1	40.9	37.0	26.9	14.5	10.2	3.9	5.2	3.8	2.4	1.3	1.9	0.5	
北海道	294	79.3	64.3	41.2	37.8	23.1	13.6	9.2	7.1	1.7	4.1	2.4	1.4	2.0	0.7
青森・秋田・岩手	150	78.7	69.3	41.3	42.0	29.3	12.7	9.3	7.3	8.7	5.3	4.0	0.7	0.7	—
宮城・山形	270	77.8	60.0	37.8	36.3	24.1	13.3	7.4	5.6	3.7	3.3	3.0	0.7	2.2	0.7
福島	160	79.4	60.0	45.6	33.8	24.4	15.6	9.4	7.5	5.0	3.8	5.0	3.8	2.5	1.3
茨城・栃木・群馬	411	75.2	55.2	38.0	34.1	25.5	11.9	7.8	6.8	5.6	3.6	1.9	1.0	1.2	—
首都圏	784	80.2	61.9	40.3	41.6	27.7	16.1	13.6	2.3	5.5	3.7	2.2	1.7	2.2	0.8
新潟	160	81.9	57.5	39.4	40.6	24.4	16.3	10.0	6.3	4.4	4.4	2.5	1.9	2.5	—
長野・山梨	196	78.6	66.8	42.9	37.2	24.5	11.2	7.7	4.1	3.6	1.0	1.5	—	1.5	0.5
富山・石川・福井	223	80.7	61.0	39.5	33.6	25.1	14.8	7.2	2.7	9.0	3.1	2.2	1.3	2.7	0.4
静岡	171	80.1	63.7	43.3	34.5	29.2	16.4	8.2	4.1	3.5	2.9	0.6	0.6	2.3	—
東海	513	78.0	59.6	36.5	30.8	25.9	14.2	6.8	4.7	6.0	4.7	2.7	1.2	1.8	0.6
関西	729	79.4	58.3	42.7	35.5	29.1	14.5	11.1	2.6	6.0	4.4	2.3	0.8	1.9	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.7	65.7	45.8	35.9	25.3	14.7	8.0	3.5	3.8	3.5	2.6	0.3	0.6	—
四国	213	79.8	61.0	43.2	32.9	28.6	10.3	4.7	4.2	5.2	2.3	2.8	1.4	2.8	0.9
九州	552	79.7	61.2	42.0	33.3	25.5	12.5	7.8	5.6	4.3	3.8	2.7	2.0	1.6	0.2



2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が77%で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が61%、「親・親族に喜んでもらうため」が56%で続く。

■ 披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



	調査数	理由 (%)																		
		親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	けじめなので	自分たちが楽しむため	するのあたり前だから	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	勧められたから	親族以外の会社関係の方等に	宗教上の儀式のため	その他	無回答
静岡	2018年調査	163	76.7	61.3	55.8	46.0	43.6	37.4	35.0	25.2	10.4	5.5	3.7	1.8	0.6	—	—	—	3.7	—
	2017年調査	162	78.4	58.0	47.5	50.6	36.4	32.7	35.8	25.9	11.1	8.0	5.6	—	—	0.6	—	—	6.2	—
	2016年調査	199	68.8	54.8	53.8	47.2	37.2	42.7	28.6	27.1	13.6	12.1	4.0	1.5	1.0	—	—	—	2.0	2.0
	2015年調査	236	80.9	66.9	56.8	51.3	42.4	39.4	32.6	22.9	11.4	9.7	4.2	1.3	0.8	—	—	—	2.5	0.4
	2014年調査	198	72.2	55.1	56.6	43.9	39.9	38.9	28.3	18.2	13.6	9.6	4.0	0.5	0.5	—	—	—	2.0	1.0
	2013年調査	323	74.6	60.7	63.2	48.9	40.2	36.2	31.6	27.6	6.8	9.9	3.4	0.6	0.6	—	—	—	1.9	0.9
2012年調査	323	74.6	62.5	56.3	51.4	45.5	41.2	35.3	28.5	9.3	7.7	4.6	0.6	0.6	—	—	—	1.2	—	
妻の年齢別	24歳以下	27	77.8	59.3	66.7	66.7	59.3	55.6	44.4	37.0	11.1	7.4	11.1	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	89	74.2	61.8	50.6	46.1	38.2	36.0	32.6	24.7	12.4	4.5	3.4	1.1	—	—	—	—	4.5	—
	30～34歳	33	81.8	63.6	66.7	39.4	51.5	30.3	27.3	24.2	9.1	9.1	—	6.1	3.0	—	—	—	3.0	—
	35歳以上	14	78.6	57.1	42.9	21.4	28.6	28.6	50.0	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—

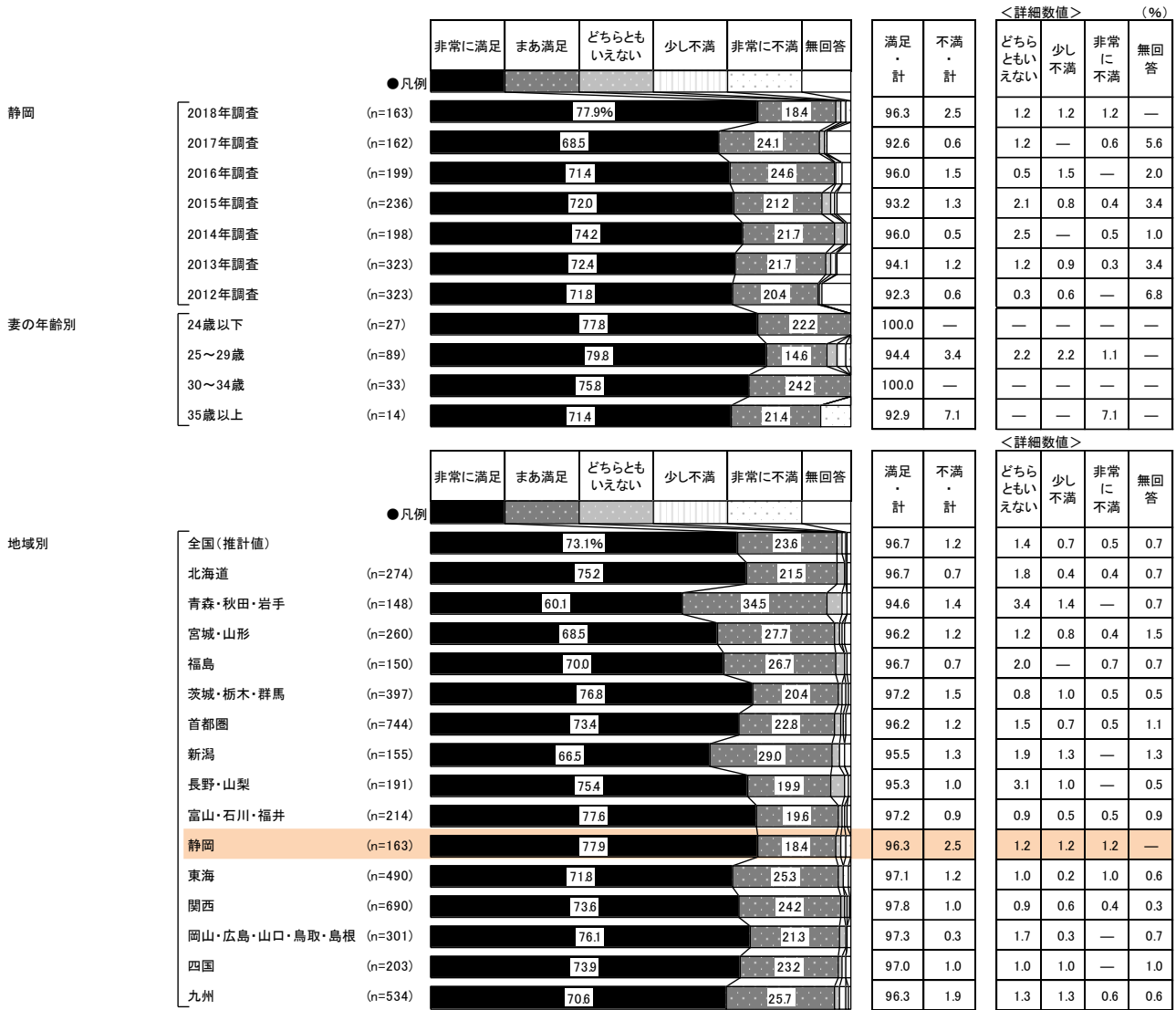
地域別	調査数	理由 (%)																		
		親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	けじめなので	自分たちが楽しむため	するのあたり前だから	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	勧められたから	親族以外の会社関係の方等に	宗教上の儀式のため	その他	無回答
全国(推計値)		77.5	58.2	58.5	48.5	35.6	31.8	30.7	27.4	9.9	9.6	3.4	1.2	0.7	0.3	—	—	—	2.3	0.7
北海道	274	73.0	48.9	59.9	51.1	36.5	31.8	23.7	32.5	8.4	11.3	3.3	1.8	0.7	0.7	—	—	—	2.6	0.4
青森・秋田・岩手	148	77.0	54.7	55.4	50.0	31.1	35.8	29.1	27.0	9.5	14.9	1.4	0.7	—	—	—	—	—	2.7	0.7
宮城・山形	260	76.2	53.5	51.9	50.4	32.7	34.6	29.6	26.2	9.2	12.7	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	2.7	1.5
福島	150	80.0	63.3	62.0	54.0	45.3	35.3	30.7	28.0	11.3	14.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	2.0	1.3
茨城・栃木・群馬	397	77.3	56.7	53.7	49.1	37.3	30.0	29.5	29.2	8.8	11.3	3.5	1.3	1.5	—	—	—	—	2.0	0.5
首都圏	744	76.2	58.7	60.8	48.5	34.7	30.6	34.3	28.6	9.7	8.9	3.6	0.9	0.5	0.1	—	—	—	2.8	1.1
新潟	155	74.2	53.5	55.5	51.0	31.6	37.4	34.8	29.0	8.4	18.7	3.9	2.6	1.3	1.3	—	—	—	3.2	1.3
長野・山梨	191	78.5	55.5	56.0	53.4	40.8	37.7	34.6	23.6	8.9	12.0	1.0	2.1	—	—	—	—	—	2.1	0.5
富山・石川・福井	214	80.4	61.7	53.7	51.4	37.4	33.2	29.4	25.2	8.4	8.9	4.7	1.9	0.9	—	—	—	—	0.9	0.5
静岡	163	76.7	61.3	55.8	46.0	43.6	37.4	35.0	25.2	10.4	5.5	3.7	1.8	0.6	—	—	—	—	3.7	—
東海	490	77.8	57.6	52.9	45.5	33.7	33.9	27.8	28.2	9.4	8.8	3.3	0.8	0.2	—	—	—	—	2.0	0.8
関西	690	77.5	59.0	63.2	48.6	36.4	34.1	27.7	26.7	12.0	8.4	3.8	1.0	0.4	0.6	—	—	—	1.6	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	85.7	61.8	59.1	45.2	34.9	30.2	28.6	24.3	7.6	8.6	3.7	1.3	1.3	—	—	—	—	1.7	0.3
四国	203	78.3	57.6	55.7	53.7	36.0	33.0	32.5	31.0	10.3	7.4	2.5	1.0	1.5	—	—	—	—	1.5	1.0
九州	534	78.5	59.7	56.4	47.6	35.2	25.8	29.6	24.0	10.5	11.0	3.9	1.5	1.3	0.9	—	—	—	2.1	0.6



3. 披露宴・披露パーティの満足度

●披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は78%で、「まあ満足」した人(18%)を合わせ、「満足・計」は96%であった。

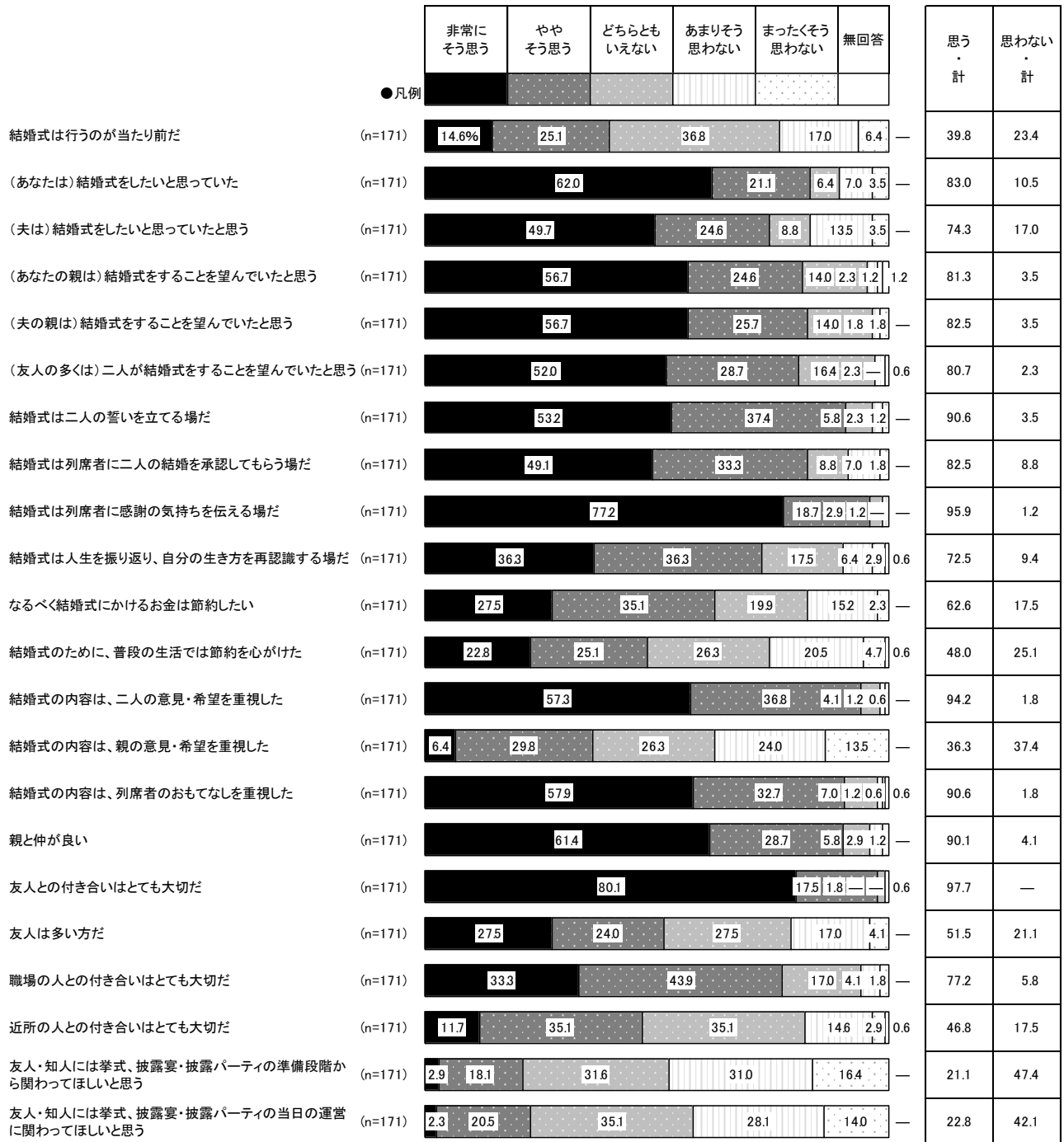
■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/単一回答)





■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】(全体／単一回答)

(%)

	静岡													
	思う・計							思わない・計						
	2018年調査 (n=171)	2017年調査 (n=173)	2016年調査 (n=203)	2015年調査 (n=247)	2014年調査 (n=203)	2013年調査 (n=329)	2012年調査 (n=331)	2018年調査 (n=171)	2017年調査 (n=173)	2016年調査 (n=203)	2015年調査 (n=247)	2014年調査 (n=203)	2013年調査 (n=329)	2012年調査 (n=331)
1	39.8	39.9	45.3	42.1	45.3	47.1	53.2	23.4	26.6	20.7	21.1	17.7	15.8	13.6
2	83.0	82.7	82.8	85.0	81.3	83.0	86.1	10.5	7.5	10.8	6.9	14.3	9.1	8.2
3	74.3	65.9	70.9	71.7	81.8	72.0	77.9	17.0	16.2	14.8	11.3	6.4	14.6	11.5
4	81.3	87.9	86.7	87.4	85.2	*	*	3.5	4.0	2.5	3.6	4.9	*	*
5	82.5	78.0	75.4	78.5	82.3	*	*	3.5	6.4	4.4	6.5	3.9	*	*
6	80.7	78.6	78.8	80.2	81.3	*	*	2.3	1.2	1.5	2.0	1.0	*	*
7	90.6	82.7	85.2	82.6	89.2	80.9	87.9	3.5	9.2	3.0	8.1	3.0	5.5	5.1
8	82.5	74.0	77.8	75.7	77.3	79.6	81.0	8.8	10.4	8.4	8.9	6.9	8.2	6.9
9	95.9	92.5	92.6	92.7	96.6	94.8	94.0	1.2	2.9	1.5	2.0	0.5	0.9	1.8
10	72.5	67.6	66.5	65.2	*	*	*	9.4	10.4	12.8	10.9	*	*	*
11	62.6	65.9	62.6	55.5	65.0	63.2	61.6	17.5	15.0	18.7	20.2	15.3	14.0	15.4
12	48.0	47.4	51.2	46.6	46.8	47.7	52.3	25.1	22.0	29.6	23.5	25.6	26.4	20.2
13	94.2	93.1	87.7	89.1	93.6	93.3	90.6	1.8	1.2	3.0	2.0	1.0	1.2	1.5
14	36.3	42.8	38.4	38.9	37.9	38.0	45.0	37.4	27.7	37.9	36.4	32.0	37.7	26.0
15	90.6	88.4	90.1	87.9	90.6	88.1	87.9	1.8	3.5	0.5	2.8	3.0	2.4	2.7
16	90.1	92.5	89.7	89.9	89.7	89.1	91.5	4.1	2.3	3.4	2.4	3.9	3.3	1.2
17	97.7	97.1	95.1	97.2	96.6	96.0	97.3	—	—	—	0.4	1.0	0.3	0.6
18	51.5	51.4	47.3	53.0	52.2	52.6	51.4	21.1	21.4	22.2	19.8	19.7	17.6	17.5
19	77.2	77.5	79.3	83.0	80.3	80.2	84.0	5.8	5.8	3.4	2.8	5.4	5.5	4.2
20	46.8	49.1	49.8	57.1	57.6	56.5	56.5	17.5	23.1	16.3	10.9	16.3	14.9	13.9
21	21.1	*	*	*	*	*	*	47.4	*	*	*	*	*	*
22	22.8	*	*	*	*	*	*	42.1	*	*	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
 ※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額:おおよそ	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。(「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。)

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

静岡県	序章	調査数	金額回答者				わからない	その他の選択肢	無回答	(人)	
			有効回答者	費用はかかっている		費用はかかっていない					
				有効回答者	費用はかかっている						
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	171	107	107	*	49	15※	—	※貯金していなかった	
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額	171	108	108	*	25	37※	1	※援助はなかった	
		挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	116	78	78	*	27	9※	2	※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない	
	1章	食事を含めた結納式の費用	11	5	5	—	6	*	—		
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	156	113	110	3	41	*	2		
		結納金の金額	10	9	9	*	1	*	—		
		結納品(結納道具)の金額	6	4	4	*	2	*	—		
		結納返しの費用:現金	4	4	4	*	—	*	—		
		結納返しの費用:品物	6	6	6	*	—	*	—		
	2章	婚約指輪にかかった金額	98	69	69	*	29	*	—		
		婚約記念品の返礼品の費用	58	55	55	—	3	*	—		
	3章	結婚指輪(2人分)の購入金額	167	156	156	*	9	*	2		
		夫の結婚指輪の購入金額	167	146	146	*	15	*	6		
		妻の結婚指輪の購入金額	167	147	147	*	14	*	6		
	6章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	171	158	158	*	8	*	5		
		挙式料(海外挙式者を除く)	163	87	81	6	71	2※	3	※挙式はしていない	
		バックプランの基本料金	50	26	26	*	24	*	—		
		料理と飲み物の総額	163	97	97	*	55	*	11		
		1人あたりの料理+飲み物費用の合計	163	132	132	*	24	*	7		
		1人あたりの料理費用(飲み物を除く)	163	130	130	*	27	*	6		
		1人あたりの飲み物費用	163	128	128	*	29	*	6		
		見積りより上がった金額	132	114	114	*	15	*	3		
		ご祝儀総額	139	111	111	*	26	*	2		
		1人あたりのご祝儀額(友人)	139	127	127	*	4	5※	3	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(上司)	139	112	112	*	6	15※	6	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(親族)	139	120	120	*	13	—※	6	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(恩師)	139	35	35	*	6	86※	12	※出席者なし	
	7章	依頼した専門の司会者の費用	155	79	79	*	62	*	14		
		親へのギフトの金額	162	130	130	—	29	*	3		
		映像を使った余興や演出の総額	133	102	64	38	30	*	1		
		ウエルカムアイテムの作成費用	150	93	88	5	55	*	2		
	8章	新婦の衣裳総額	171	141	140	1	30	*	—		
		各衣裳の費用【ウエディングドレス】	160	122	122	*	36	*	2		
		各衣裳の費用【カラードレス】	123	97	97	*	25	*	1		
		各衣裳の費用【白無垢】	24	14	14	*	10	*	—		
		各衣裳の費用【色打ち掛け】	36	24	24	*	11	*	1		
		新郎の衣裳総額	171	128	126	2	40	*	3		
		各衣裳の費用【タキシード】	151	108	108	*	40	*	3		
		各衣裳の費用【フロックコート】	3	3	3	*	—	*	—		
		各衣裳の費用【紋服】	46	27	27	*	19	*	—		
	9章	ブライダルエステの費用	148	128	123	5	18	*	2		
	10章	ギフトの総額	157	93	93	*	62	*	2		
		1人あたりの引出物の金額	153	83	83	*	69	*	1		
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	130	110	110	*	19	*	1		
		1人あたりの引菓子の金額	152	127	127	—	24	*	1		
		1人あたりのプチギフトの費用	156	140	140	—	16	*	—		
	11章	ブーケの総額	161	109	109	—	52	*	—		
		ブーケ1個あたりの費用	161	107	107	—	52	*	2		
		押し花・ドライ加工の作成費用	44	39	31	8	4	*	1		
		会場装花の費用	163	105	105	—	58	*	—		
	12章	招待状1部あたりの作成費用	160	115	115	—	45	*	—		
		席札1部あたりの作成費用	159	91	88	3	65	*	3		
		席次表1部あたりの作成費用	152	92	91	1	55	*	5		
		プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	109	51	47	4	55	*	3		
	13章	事業者を支払ったスナップ撮影の費用	147	89	89	*	53	*	5		
		事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	62	37	37	*	22	*	3		
		事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	68	40	40	*	24	*	4		
	14章	事業者を支払ったビデオ撮影の費用	91	60	60	*	31	*	—		
	15章	二次会の会費(男性)	91	89	89	*	*	*	2		
		二次会の会費(女性)	91	89	89	*	*	*	2		
		二次会会場に支払った総額	91	55	55	*	34	*	2		
		二次会で着用したウエディングドレスの費用	31	28	27	1	3	*	—		
	16章	お土産代を除く2人分の旅行費用	130	110	110	*	18	*	2		
		お土産代	130	79	79	*	46	2※	3	※買っていない	
		1人あたりのパッケージツアー価格	95	75	75	*	17	*	3		





2018年10月 [静岡版]
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
プロダクト本部 マリッジ&ファミリー領域
メディアプロデュース第1統括部 事業企画部
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報
窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

