

ゼクシィ結婚トレンド調査 **2018**

関西



2018年10月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ関西

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期	29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源	31
結婚費用	32
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	32
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	34
3) 結婚費用の総額	39
4) 項目別平均費用	41
結婚に関するスケジュール	42

第1章 仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 43

1. 仲人の有無	44
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
2) 両家の顔合わせの実施決定者	46
3. 結納・両家の顔合わせの実施会場	47
1) 結納式の実施会場	47
2) 結納当日の食事会の実施会場	48
3) 両家の顔合わせの実施会場	49
4. 結納・両家の顔合わせの会場費	50
1) 食事を含めた結納式の費用	50
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	51
5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	52
1) 結納の実施時期	52
2) 両家の顔合わせの実施時期	53
6. 結納金・結納品（結納道具）	54
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無	54
2) 結納金の金額	55
3) 結納品（結納道具）の品目数	56
4) 結納品（結納道具）の金額	57
7. 結納返し	58
1) 結納返しの形式	58
2) 結納返しの品物	59
3) 結納返しの費用：現金	60
4) 結納返しの費用：品物	61
8. 菓子まき・菓子配りの実施状況	62

第2章 婚約記念品について 63

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	64
2. 婚約記念品の有無	65
1) 婚約記念品の有無	65
2) 婚約記念品がなかった理由	66
3. 婚約記念品の品物	67
4. 婚約指輪について	68
1) 婚約指輪の手配方法	68
2) 婚約指輪にかかった金額	69
3) 婚約指輪の購入理由	70
4) 婚約指輪の決定者	71
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	72
6) 婚約指輪のスタイル	74
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	75
5. 婚約指輪の検討行動	76
1) 婚約指輪の検討時期	76
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	78
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	79
4) 婚約指輪の購入店舗	80
5) 婚約指輪の重視点	82
6. 婚約記念品の返礼品	84
1) 婚約記念品の返礼品の有無	84
2) 婚約記念品の返礼品の品物	85
3) 婚約記念品の返礼品の費用	86

第3章 結婚指輪について 87

1. 結婚指輪の有無	88
1) 結婚指輪の有無	88
2) 結婚指輪の決定者	89
2. 結婚指輪の品質	90
1) 結婚指輪の種類	90
2) 結婚指輪の素材	92
3) 結婚指輪の石の種類	93
3. 結婚指輪の購入金額	95
1) 結婚指輪（2人分）の購入金額	95
2) 夫の結婚指輪の購入金額	96
3) 妻の結婚指輪の購入金額	97
4. 結婚指輪の検討行動	98
1) 結婚指輪の検討時期	98

2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	100
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	101
4) 結婚指輪の購入店舗	102
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	104

第4章 挙式会場・挙式形式について 107

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	108
2. 挙式の実施回数	109
3. 挙式会場	110
4. 挙式形式	111
1) 希望していた挙式形式	111
2) 実施した挙式形式	112
3) 挙式形式の決定者	113
4) 挙式形式の選択理由	114
5. 挙式の実施日	115
1) 挙式を実施した月	115
2) 挙式の実施曜日	116
3) 暦（六輝）の重視度	117
4) 挙式実施日の暦（六輝）	118
6. 海外挙式の検討・実施状況	119
1) 海外挙式の検討・実施状況	119
2) 海外挙式の実施地域・国	120
3) 海外挙式の検討レベル	121
4) 海外挙式を実施しなかった理由	122
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
2) 国内リゾート挙式の実施場所	124
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	125
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	126
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	127

第5章 披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について 129

1. 披露宴・披露パーティの実施状況	130
1) 披露宴・披露パーティの実施回数	130
2) 披露宴・披露パーティを実施した月	131
3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況	132
4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	133
5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由	134
2. 披露宴・披露パーティ会場	135
1) 披露宴・披露パーティ会場	135
2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者	137
3. 披露宴・披露パーティの招待客	138
1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数	138
2) 披露宴・披露パーティの招待客人数	139
3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差	140
4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	141
5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数	142
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態	144
1) 食事の形態	144
2) 料理の種類	145
3) 試食の実施状況	146
4) 試食の費用の有無	149
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	150
6) 飲み物のスタイル	151
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動	152
1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期	152
2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	154
3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況	155
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	159
5) ブライダルフェアへの訪問数	160
6) 訪問したブライダルフェアの内容	161
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	162
8) ブライダルフェアの予約方法	163
9) ブライダルフェアの予約数	164
10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点	166

第6章 挙式、披露宴・披露パーティの費用 169

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用	170
1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額	170
2) 挙式料	171
3) バックプランの利用状況	172
4) バックプランの基本料金	173
2. 料理・飲み物の費用	174
1) 料理と飲み物の総額	174
2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	175
3) 1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	176
4) 1人あたりの飲み物費用	177
3. 見積りと支払い金額について	178

1)見積りと支払い金額の差額.....178
 2)見積りより上がった金額.....179
 3)見積りより上がった理由.....180
 4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀.....181
 1)披露宴・披露パーティの形式.....181
 2)ご祝儀.....182
 2-1)ご祝儀総額.....182
 2-2)1人あたりのご祝儀額.....183

第7章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 187

1. 演出を決定する際に心がけたこと.....188
 2. 実施した演出.....189
 1)挙式に関して実施した演出.....189
 2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出.....192
 3)料理に関して実施した演出.....195
 3. 司会者について.....198
 1)披露宴・披露パーティで司会を行った人.....198
 2)依頼した専門の司会者の費用.....199
 4. 親へのギフト・花束贈呈について.....200
 1)親へのギフト・花束贈呈の有無.....200
 2)親へのギフト・花束の内容.....201
 3)親へのギフト・花束の依頼先.....202
 4)親へのギフト・花束の金額.....203
 5)親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源.....204
 6)親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点.....205
 5. 映像を使った余興や演出について.....206
 1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況.....206
 2)映像を使った余興や演出の実施場面.....207
 3)映像を使った余興や演出の実施回数.....208
 4)映像を使った余興や演出の内容.....209
 5)映像を使った余興や演出の依頼先.....211
 6)映像を使った余興や演出の総額.....212
 7)映像を使った余興や演出の検討行動.....213
 7-1)映像を使った余興や演出の検討時期.....213
 7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源.....215
 7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数.....216
 8)映像を使った余興や演出を実施した理由.....217
 9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由.....218
 6. ウェルカムアイテムについて.....219
 1)ウェルカムアイテムの依頼先.....219
 2)ウェルカムアイテムのタイプ.....220
 3)ウェルカムボードのタイプ.....221
 4)ウェルカムアイテムの作成費用.....223
 5)ウェルカムアイテムの検討行動.....224
 5-1)ウェルカムアイテムの検討時期.....224
 5-2)ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源.....226
 5-3)ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数.....227

第8章 衣裳について 229

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について.....230
 1)衣裳の種類と着用枚数.....230
 2)各衣裳の手配方法.....235
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....239
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....243
 5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無.....247
 6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由.....248
 7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由.....249
 8)ウエディングドレスのライン.....250
 2. ウエディングドレスの検討行動.....252
 1)ウエディングドレスの検討時期.....252
 2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源.....254
 3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数.....255
 4)ウエディングドレスを決定する際の重視点.....256
 3. カラードレスの重視点.....259
 1)カラードレスの色.....259
 2)カラードレスを決定する際の重視点.....260
 4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について.....263
 1)衣裳の種類と着用枚数.....263
 2)各衣裳の手配方法.....266
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....269
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....272

第9章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 275

1. 結婚準備における美容ケアについて.....276
 1)結婚準備における美容ケアの実施有無.....276
 2)結婚準備における美容ケアのメニュー.....277
 2. ブライダルエステについて.....278
 1)ブライダルエステの実施状況.....278
 2)ブライダルエステの費用.....279
 3)ブライダルエステの実施回数.....280
 4)ブライダルエステの検討行動.....281
 4-1)ブライダルエステの検討時期.....281

4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源.....283
 4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数.....284
 4-4)ブライダルエステに期待していたこと.....285
 4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点.....286
 5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無.....287

第10章 ギフトについて 289

1. ギフトについて.....290
 1)ギフトの有無.....290
 2)ギフトの品目数.....291
 3)ギフトの内容.....292
 4)ギフトの贈り分け状況.....293
 5)ギフトの贈り分けパターン数.....294
 6)ギフトを贈り分けするときの基準.....295
 7)ギフトの内容をどのように変えたか.....296
 8)ギフトの検討時期.....297
 9)ギフトの総額.....299
 10)ギフトの用意数.....300
 11)1人あたりのギフトの費用.....301
 2. 引出物について.....302
 1)引出物の内容.....302
 2)引出物の購入先.....303
 3)1人あたりの引出物の金額.....304
 4)引出物の検討行動.....305
 4-1)引出物を検討する際に利用した情報源.....305
 4-2)引出物を選択する際の重視点.....306
 3. カタログ式ギフトの引出物について.....307
 1)カタログ式ギフトの購入先.....307
 2)1人あたりのカタログ式ギフトの金額.....308
 3)カタログ式ギフトの検討行動.....309
 3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源.....309
 3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点.....310
 4. 引菓子について.....311
 1)引菓子の品目.....311
 2)引菓子の購入先.....312
 3)引菓子の金額.....313
 4)引菓子を検討する際に利用した情報源.....314
 5. ブチギフトについて.....315
 1)ブチギフトの有無.....315
 2)ブチギフトの内容.....316
 3)ブチギフトの購入先.....317
 4)持ち込みしたブチギフトの購入場所.....318
 5)ブチギフトの費用.....319
 6)ブチギフトの検討行動.....320
 6-1)ブチギフトの検討時期.....320
 6-2)ブチギフトを検討する際に利用した情報源.....322

第11章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 323

1. ブーケについて.....324
 1)ブーケの使用状況.....324
 1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況.....324
 1-2)ブーケの数.....325
 1-3)ブーケのメインカラー.....326
 1-4)ブーケのスタイル.....327
 2)ブーケの持ち込み状況.....328
 2-1)ブーケの依頼先.....328
 2-2)ブーケの依頼先の選択理由.....329
 2-3)ブーケの持ち込み費用の有無.....330
 3)ブーケの費用.....331
 4)ブーケの検討行動.....333
 4-1)ブーケの検討時期.....333
 4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源.....335
 4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数.....336
 4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと.....337
 2. 押し花・ドライ加工について.....338
 1)使用後のブーケの処置方法.....338
 2)押し花・ドライ加工の作成数.....339
 3)押し花・ドライ加工の依頼先.....340
 4)押し花・ドライ加工の作成費用.....341
 3. フラワーショップの利用について.....342
 4. 会場装花について.....343
 1)会場装花の使用状況.....343
 2)会場装花の依頼先.....344
 3)会場装花の費用.....345

第12章 招待状などのペーパーアイテムについて 347

1. 招待状について.....348
 1)招待状の依頼先.....348
 2)招待状の依頼先の選択理由.....349
 3)招待状を手作りした際の材料の購入先.....350
 4)招待状の作成費用.....351
 5)招待状の検討行動.....352

5-1)招待状の検討時期	352	1)二次会での新婦の衣裳	433
5-2)招待状を検討する際に利用した情報源	354	2)二次会で着用したウエディングドレスの手配方法	434
5-3)招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数	355	3)二次会で着用したウエディングドレスの費用	435
2. ペーパーアイテムについて	356	6. 幹事代行事業者の利用について	436
1)ペーパーアイテムのうち用意したもの	356	1)幹事代行事業者の利用状況	436
2)席札について	357	2)幹事代行事業者に依頼した内容	437
2-1)席札の依頼先	357	7. 二次会会場の検討行動	438
2-2)席札を手作りした際の材料の購入先	358	1)二次会会場の検討関与状況	438
2-3)席札の作成費用	359	2)二次会会場を決定する際の重視点	440
3)席次表について	360	3)二次会会場の検討時期	441
3-1)席次表の依頼先	360	4)二次会会場を検討する際に利用した情報源	443
3-2)席次表の依頼先の選択理由	361	5)二次会会場を探す際に検討した店舗数	444
3-3)席次表を手作りした際の材料の購入先	362	6)二次会会場を探す際に訪問した店舗数	445
3-4)席次表の作成費用	363	7)二次会を実施しなかった理由	446
3-5)席次表の検討行動	364		
3-5-1)席次表の検討時期	364		
3-5-2)席次表を検討する際に利用した情報源	366		
3-5-3)席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数	367		
4)プロフィールパンフレットについて	368		
4-1)プロフィールパンフレットの用意の状況	368		
4-2)プロフィールパンフレットの依頼先	369		
4-3)プロフィールパンフレットの作成費用	370		
4-4)プロフィールパンフレットのスタイル	371		

第13章 写真撮影について 373

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況	374
2. スナップ撮影について	375
1)スナップ撮影の実施状況	375
2)スナップ撮影の依頼先	376
3)スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点	377
4)事業者依頼したスナップ写真の総カット数	378
5)事業者へ支払ったスナップ撮影の費用	379
6)事業者へ依頼したスナップ撮影のシーン	380
7)スナップ撮影と一緒に依頼した内容	381
8)スナップ撮影の検討行動	382
8-1)スナップ撮影の検討時期	382
8-2)スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	384
8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	385
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について	386
1)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況	386
2)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由	387
3)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容	388
4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	389
5)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点	390
6)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容	391
7)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況	392
8)別撮りのスタジオ撮影について	393
8-1)別撮りのスタジオ撮影の依頼先	393
8-2)別撮りのスタジオ撮影の実施時期	394
8-3)別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳	395
8-4)別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳	397
8-5)別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)	399
8-6)事業者へ支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	400
8-7)別撮りのスタジオ撮影の検討時期	401
9)別撮りのロケーション撮影について	403
9-1)別撮りのロケーション撮影の依頼先	403
9-2)別撮りのロケーション撮影の実施時期	404
9-3)別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳	405
9-4)別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳	407
9-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)	409
9-6)事業者へ支払った別撮りのロケーション撮影の費用	410
9-7)別撮りのロケーション撮影の検討時期	411
9-8)別撮りのロケーション撮影の場所	413

第14章 ビデオ撮影について 415

1. ビデオ撮影の実施状況	416
1)ビデオ撮影の実施状況	416
2)ビデオ撮影の依頼先	417
3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由	418
2. 事業者へ支払ったビデオ撮影の費用	419
3. ビデオ撮影の検討行動	420
1)ビデオ撮影の検討時期	420
2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	422
3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	423

第15章 二次会について 425

1. 二次会の実施状況	426
2. 二次会会場	428
3. 二次会の出席者数	429
4. 二次会の費用	430
1)二次会の会費	430
2)二次会会費の男女の差額	431
3)二次会会場に支払った総額	432
5. 二次会での衣裳	433

第16章 新婚旅行について 447

1. 新婚旅行の実施状況	448
1)新婚旅行の実施状況	448
2)新婚旅行の出発のタイミング	449
2. 新婚旅行の内容	450
1)旅行先	450
2)旅行日数	451
3)旅行形態	452
3. 新婚旅行の費用	453
4. 新婚旅行の検討行動	456
1)新婚旅行の検討時期	456

第17章 夫や妻自身、親の関与状況 459

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況	460
1)婚約指輪(エンゲージリング)	460
2)結婚指輪	462
3)挙式、披露宴・披露パーティ会場	464
4)挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア	466
5)披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	468
6)新婦の衣裳	470
7)新郎の衣裳	472
8)写真の撮り方や内容	474
9)挙式、披露宴・披露パーティでの演出	476
10)ギフト(引出物など)	478
<参考>アイテム間比較	480
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと	482

第18章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 483

1. 結婚を決めた理由	484
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由	485
3. 披露宴・披露パーティの満足度	486
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方	487

付 金額回答方法について 489



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2018年4月20日～5月28日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2017年4月～2018年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	14,750	5,138	
1 北海道	954	294	
2 青森・秋田・岩手	449	150	
3 宮城・山形	797	270	
4 福島	346	160	
5 茨城・栃木・群馬	1,114	411	
6 首都圏	1,884	784	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	453	160	
8 長野・山梨	569	196	
9 富山・石川・福井	608	223	
10 静岡	601	171	
11 東海	1,661	513	愛知・岐阜・三重
12 関西	1,884	729	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,016	312	
14 四国	624	213	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,790	552	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2017年4月～2018年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成28年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は612,067組)。

◆注意点

※図表中の*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

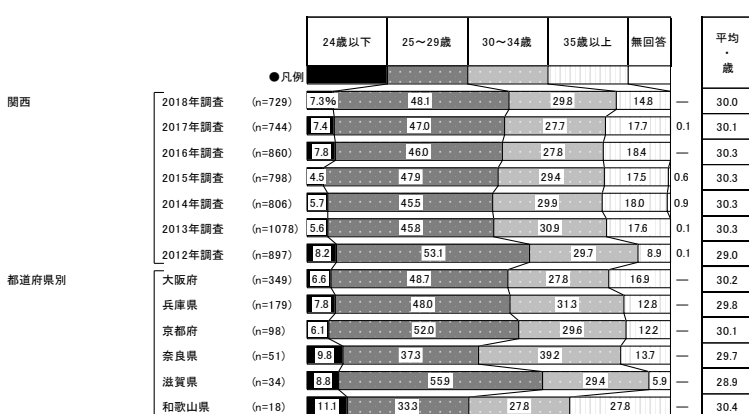
調査年	調査期間	集計サンプル数	
2017年	2017年4～6月	関西	744人
2016年	2016年4～6月	関西	860人
2015年	2015年4～6月	関西	798人
2014年	2014年4～6月	関西	806人
2013年	2013年4～6月	関西	1,078人
2012年	2012年4～6月	関西	897人

鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。



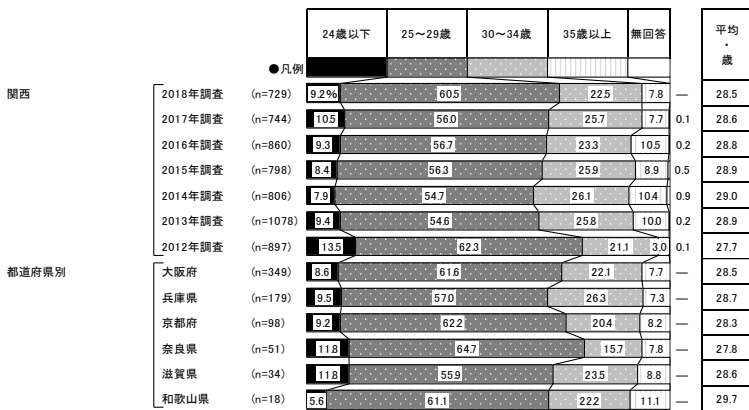
回答者のプロフィール

■結婚時の年齢(全体/単一回答) 【夫】



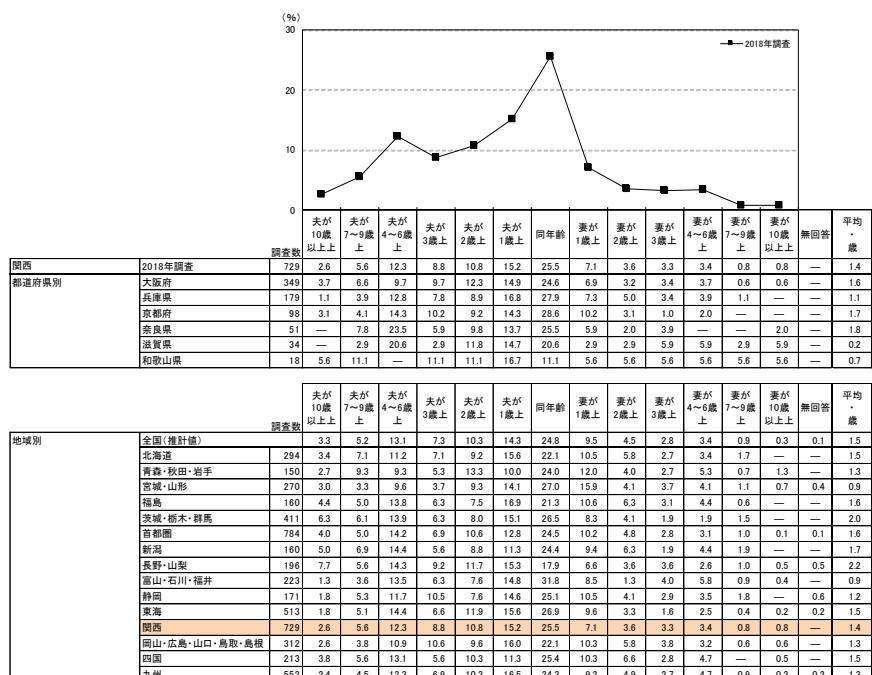
地域別	調査数	24歳以下 (%)	25~29歳 (%)	30~34歳 (%)	35歳以上 (%)	無回答 (%)	平均・歳
全国(推計値)	729	7.8	48.2	29.6	15.3	0.1	29.9
北海道	294	12.9	45.2	25.2	16.7	—	29.8
青森・秋田・岩手	150	14.0	45.3	22.7	18.0	—	29.6
宮城・山形	270	11.9	51.1	22.6	14.1	0.4	29.3
福島	160	13.8	43.8	25.0	17.5	—	29.5
茨城・栃木・群馬	411	10.0	45.5	26.8	17.8	—	30.1
首都圏	784	5.2	46.3	30.7	17.6	0.1	30.5
新潟	160	6.9	45.6	28.1	19.4	—	30.4
長野・山梨	196	7.7	48.0	28.6	15.3	0.5	30.0
富山・石川・福井	223	8.5	51.1	28.7	11.7	—	29.1
静岡	171	11.1	47.4	28.7	12.3	0.6	29.3
東海	513	7.4	54.6	27.1	10.7	0.2	29.2
関西	729	7.3	48.1	29.8	14.8	—	30.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	10.3	52.6	25.6	11.5	—	29.3
四国	213	10.3	48.8	25.8	15.0	—	29.6
九州	552	8.0	48.6	29.5	13.8	0.2	29.7

【妻】



地域別	調査数	24歳以下 (%)	25~29歳 (%)	30~34歳 (%)	35歳以上 (%)	無回答 (%)	平均・歳
全国(推計値)	729	11.9	56.9	22.7	8.4	0.1	28.4
北海道	294	16.7	52.0	23.1	8.2	—	28.3
青森・秋田・岩手	150	19.3	50.0	22.7	8.0	—	28.3
宮城・山形	270	14.1	51.9	26.3	7.4	0.4	28.4
福島	160	21.3	49.4	18.8	10.6	—	27.9
茨城・栃木・群馬	411	16.8	55.2	19.0	9.0	—	28.1
首都圏	784	8.7	55.9	25.4	9.9	0.1	28.9
新潟	160	10.6	49.4	31.3	8.8	—	28.7
長野・山梨	196	15.3	60.7	17.9	5.6	0.5	27.8
富山・石川・福井	223	12.1	59.2	22.4	6.3	—	28.2
静岡	171	15.8	55.0	19.9	9.4	—	28.1
東海	513	14.2	61.6	18.1	5.8	0.2	27.7
関西	729	9.2	60.5	22.5	7.8	—	28.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.8	61.5	19.2	5.4	—	28.0
四国	213	15.5	55.4	21.6	7.5	—	28.1
九州	552	13.4	54.5	23.0	9.1	—	28.5

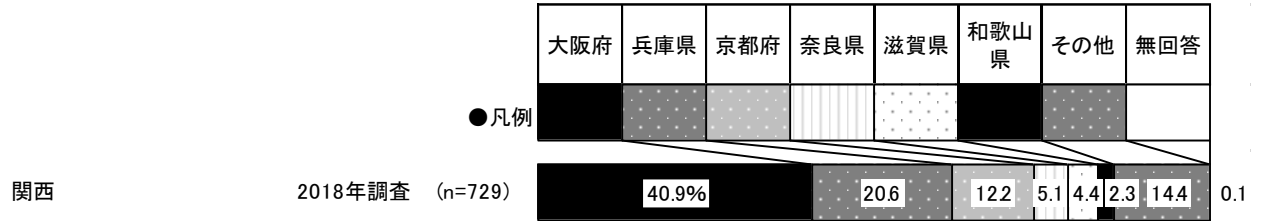
■夫-妻の年齢差 (全体/単一回答)



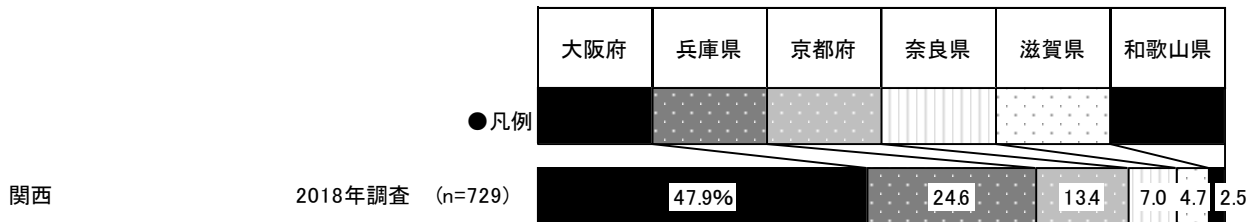


■結婚前の居住地(全体／単一回答)

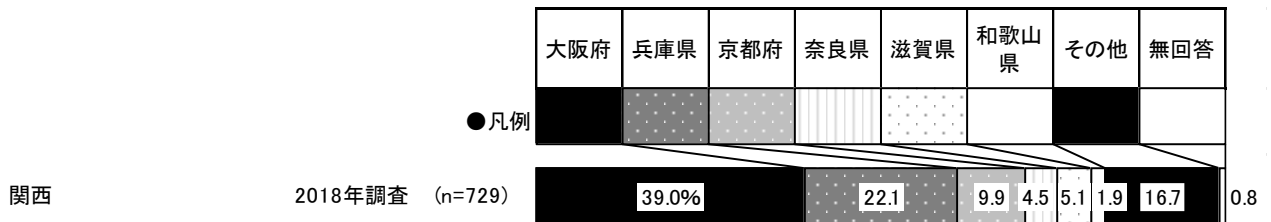
【夫】



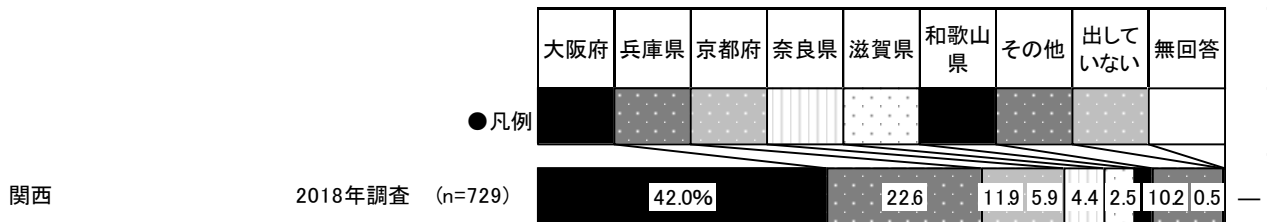
【妻】



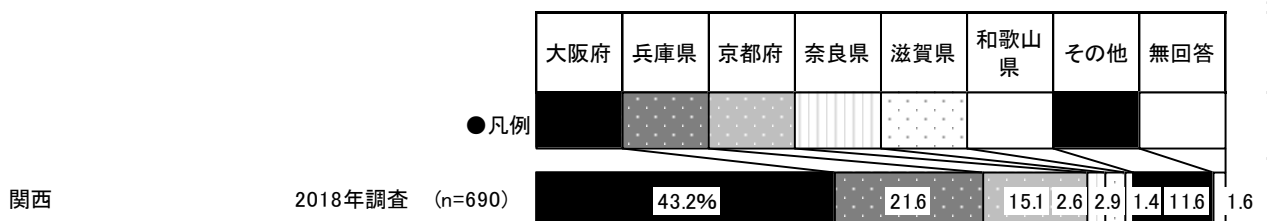
■現在の居住地(全体／単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)



■披露宴・披露パーティを実施した地域(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





■現在の職業(全体／単一回答)

【夫】

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
関西	2018年調査	729	80.0	12.6	4.7	0.3	0.5	0.3	1.2	0.3	0.1
	2017年調査	744	76.9	15.2	5.2	0.1	0.9	0.3	1.1	0.1	0.1
	2016年調査	860	75.3	14.8	7.0	0.3	0.6	0.3	1.2	0.2	0.2
	2015年調査	798	77.2	14.5	4.6	—	1.4	0.5	1.1	0.6	—
	2014年調査	806	76.2	14.6	4.8	0.5	1.0	0.5	1.4	0.7	0.2
	2013年調査	1078	76.7	14.2	6.3	0.3	1.1	0.3	0.8	0.1	0.2
	2012年調査	897	81.2	13.0	3.8	0.2	0.3	0.2	0.8	0.3	0.1
都道府県別	大阪府	349	80.5	10.6	5.2	0.3	0.3	0.6	2.3	—	0.3
	兵庫県	179	80.4	12.3	3.9	0.6	1.7	—	0.6	0.6	—
	京都府	98	86.7	11.2	2.0	—	—	—	—	—	—
	奈良県	51	68.6	23.5	5.9	—	—	—	—	2.0	—
	滋賀県	34	73.5	17.6	8.8	—	—	—	—	—	—
	和歌山県	18	72.2	22.2	5.6	—	—	—	—	—	—
地域別	全国(推計値)		76.2	16.6	4.8	0.5	0.6	0.2	0.7	0.2	0.2
	北海道	294	61.9	30.6	5.4	—	—	0.7	0.7	0.7	—
	青森・秋田・岩手	150	61.3	32.7	3.3	—	—	0.7	2.0	—	—
	宮城・山形	270	73.7	21.1	1.9	—	1.5	—	1.9	—	—
	福島	160	74.4	20.6	1.9	—	1.9	—	—	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	73.2	19.0	4.6	0.7	0.7	0.2	1.5	—	—
	首都圏	784	79.3	12.4	5.4	1.1	0.8	0.1	0.5	0.3	0.1
	新潟	160	73.1	18.8	5.6	—	0.6	—	1.3	0.6	—
	長野・山梨	196	71.4	20.4	5.6	—	1.0	—	1.0	—	0.5
	富山・石川・福井	223	72.6	23.8	1.3	—	0.9	—	0.9	—	0.4
	静岡	171	78.4	17.0	2.3	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6
	東海	513	79.9	14.8	4.1	0.2	—	—	0.6	—	0.4
	関西	729	80.0	12.6	4.7	0.3	0.5	0.3	1.2	0.3	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	73.7	20.8	3.2	0.3	1.0	0.3	0.6	—	—
	四国	213	70.0	23.0	6.1	—	0.5	—	0.5	—	—
	九州	552	72.1	19.4	7.2	0.2	0.5	—	0.2	0.2	0.2

【妻】

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
関西	2018年調査	729	41.6	10.4	1.9	1.1	6.6	15.8	1.4	21.0	0.3
	2017年調査	744	40.9	9.3	1.2	0.8	6.7	16.3	1.7	22.7	0.4
	2016年調査	860	40.6	10.5	2.0	0.3	4.8	13.7	1.2	26.6	0.3
	2015年調査	798	38.5	8.9	1.1	0.4	7.0	16.8	0.8	26.3	0.3
	2014年調査	806	38.1	9.2	1.7	0.4	6.5	17.1	0.7	26.2	0.1
	2013年調査	1078	35.8	7.8	1.4	0.5	6.9	15.8	1.9	29.7	0.4
	2012年調査	897	37.2	7.5	1.3	0.4	6.8	16.9	3.1	26.4	0.2
都道府県別	大阪府	349	43.6	10.0	2.3	0.9	6.0	14.9	1.4	20.3	0.6
	兵庫県	179	43.0	10.6	1.1	1.1	4.5	18.4	1.7	19.6	—
	京都府	98	41.8	4.1	2.0	2.0	11.2	12.2	1.0	25.5	—
	奈良県	51	31.4	21.6	—	2.0	9.8	13.7	2.0	19.6	—
	滋賀県	34	35.3	17.6	5.9	—	—	17.6	—	23.5	—
	和歌山県	18	27.8	5.6	—	—	16.7	27.8	—	22.2	—
地域別	全国(推計値)		44.0	11.3	1.9	0.7	6.3	14.2	1.4	19.8	0.4
	北海道	294	37.1	13.9	1.7	0.3	4.1	16.0	1.0	25.9	—
	青森・秋田・岩手	150	43.3	12.7	0.7	—	2.7	16.0	2.7	21.3	0.7
	宮城・山形	270	50.7	16.3	1.9	—	5.2	8.5	0.4	16.7	0.4
	福島	160	44.4	18.1	—	0.6	5.0	12.5	1.9	16.9	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	14.6	0.5	—	4.1	16.3	1.2	18.5	0.7
	首都圏	784	46.7	7.8	2.4	1.0	8.9	13.0	1.0	18.5	0.6
	新潟	160	51.3	15.6	1.3	—	1.9	16.3	0.6	13.1	—
	長野・山梨	196	38.3	14.8	1.0	0.5	7.1	16.3	1.5	19.4	1.0
	富山・石川・福井	223	48.9	17.9	1.3	0.9	6.3	10.3	0.9	12.6	0.9
	静岡	171	48.5	12.9	0.6	—	3.5	19.3	1.2	13.5	0.6
	東海	513	44.4	12.5	2.1	0.6	3.9	13.8	1.8	20.9	—
	関西	729	41.6	10.4	1.9	1.1	6.6	15.8	1.4	21.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.0	13.5	0.6	0.3	7.7	12.2	1.9	21.8	—
	四国	213	48.4	14.1	0.9	—	3.3	13.6	1.9	17.4	0.5
	九州	552	38.4	12.3	2.5	0.5	4.2	14.9	2.2	24.5	0.5



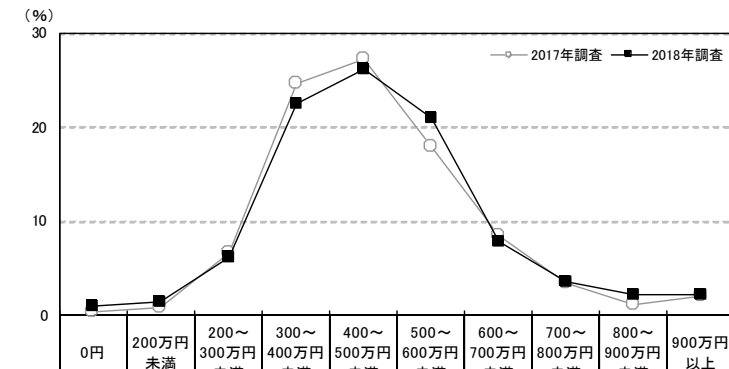
■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いなかった	無回答
関西	2018年調査	729	64.9	11.8	1.5	0.7	8.9	8.8	1.4	1.8	0.3
	2017年調査	744	64.8	11.0	1.2	0.8	7.5	10.3	2.4	1.5	0.4
	2016年調査	860	61.3	12.9	1.9	1.0	7.7	11.4	2.0	1.5	0.3
	2015年調査	798	62.9	11.4	0.8	0.3	9.9	10.3	2.1	1.8	0.6
	2014年調査	806	62.0	10.8	1.5	0.2	9.6	11.5	1.5	2.1	0.7
	2013年調査	1078	60.8	9.9	1.3	0.4	9.4	12.2	3.1	2.2	0.7
	2012年調査	897	61.1	10.3	0.8	0.3	9.3	11.9	4.3	1.6	0.4
都道府県別	大阪府	349	66.8	10.6	1.7	0.6	7.4	10.3	1.4	0.9	0.3
	兵庫県	179	68.2	11.7	1.1	1.1	6.1	7.8	1.1	2.8	—
	京都府	98	64.3	9.2	1.0	1.0	17.3	5.1	1.0	1.0	—
	奈良県	51	47.1	21.6	—	—	11.8	15.7	—	2.0	2.0
	滋賀県	34	52.9	20.6	5.9	—	5.9	2.9	2.9	8.8	—
	和歌山県	18	72.2	5.6	—	—	16.7	—	5.6	—	—
地域別	全国(推計値)		65.9	13.0	1.6	0.5	7.5	7.6	1.9	1.2	0.7
	北海道	294	61.9	19.7	1.0	—	5.1	9.2	1.4	1.0	0.7
	青森・秋田・岩手	150	58.0	18.7	0.7	0.7	8.7	9.3	2.7	0.7	0.7
	宮城・山形	270	64.4	19.6	0.4	—	7.0	4.4	1.1	1.1	1.9
	福島	160	60.6	18.8	—	—	7.5	7.5	2.5	1.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	65.2	14.6	1.0	—	5.1	9.5	2.7	1.2	0.7
	首都圏	784	68.1	8.4	2.3	0.8	9.3	7.5	1.8	0.8	1.0
	新潟	160	64.4	17.5	0.6	—	5.0	10.0	—	1.9	0.6
	長野・山梨	196	59.2	17.9	0.5	1.0	6.1	10.7	1.5	1.5	1.5
	富山・石川・福井	223	61.4	21.5	1.3	0.9	5.8	5.4	1.3	0.4	1.8
	静岡	171	66.7	17.5	—	1.2	2.9	8.2	1.2	1.2	1.2
	東海	513	66.5	14.2	1.8	0.4	6.6	6.8	2.5	1.2	—
	関西	729	64.9	11.8	1.5	0.7	8.9	8.8	1.4	1.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	69.9	16.0	1.3	0.3	6.7	3.2	1.6	0.6	0.3
	四国	213	68.5	16.9	0.5	—	2.3	7.0	2.8	1.4	0.5
	九州	552	63.9	13.8	2.0	0.4	6.7	7.8	3.1	1.6	0.7



- 2017年4月～2018年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「400～500万円未満」が26%で最も高く、「300～400万円未満」が23%、「500～600万円未満」が21%で続く。平均は445.4万円となった。

■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)



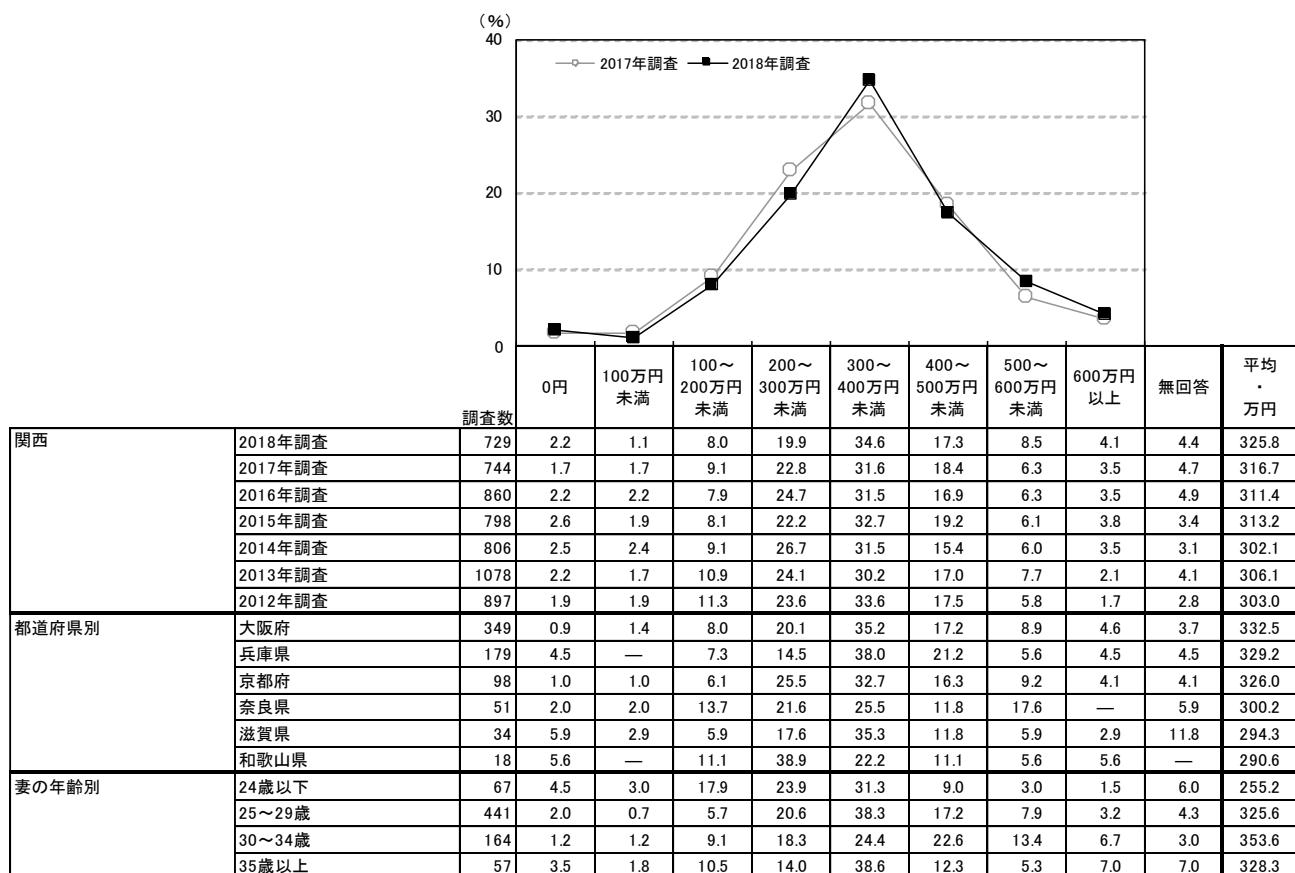
調査対象	調査数	調査結果 (%)											平均・万円	
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答		
関西	2018年調査	729	1.0	1.4	6.2	22.5	26.1	20.9	7.8	3.6	2.2	2.2	6.3	445.4
	2017年調査	744	0.3	0.9	6.7	24.7	27.2	17.9	8.5	3.4	1.2	2.0	7.3	438.2
	2016年調査	860	0.7	1.5	7.3	27.0	25.5	16.4	8.4	2.8	2.1	2.6	5.8	437.4
	2015年調査	798	0.9	1.8	6.6	27.6	26.9	16.4	8.6	3.8	1.6	1.0	4.8	425.4
	2014年調査	806	0.7	2.0	9.2	28.3	26.9	17.4	5.6	1.7	1.7	2.0	4.5	418.1
	2013年調査	1078	0.6	1.9	7.2	27.9	29.0	13.5	8.5	2.5	1.4	2.0	5.4	426.2
	2012年調査	897	0.1	1.2	8.0	30.4	29.0	15.6	6.5	2.0	1.2	1.9	4.0	424.1
都道府県別	大阪府	349	0.9	1.1	6.3	21.8	24.6	20.6	8.6	2.9	3.2	3.2	6.9	457.5
	兵庫県	179	0.6	1.1	6.1	22.9	27.4	19.6	8.4	6.1	1.7	1.7	4.5	448.9
	京都府	98	3.1	—	4.1	24.5	30.6	19.4	9.2	2.0	2.0	1.0	4.1	432.0
	奈良県	51	—	2.0	7.8	19.6	27.5	27.5	3.9	2.0	—	—	9.8	414.6
	滋賀県	34	—	8.8	11.8	17.6	23.5	20.6	—	—	—	2.9	14.7	382.6
	和歌山県	18	—	—	—	38.9	16.7	27.8	5.6	11.1	—	—	—	443.3
妻の年齢別	24歳以下	67	1.5	1.5	9.0	40.3	22.4	14.9	1.5	3.0	—	—	6.0	375.7
	25～29歳	441	1.1	1.1	5.9	21.5	29.0	21.1	8.4	2.3	1.6	1.4	6.6	435.6
	30～34歳	164	—	1.8	6.1	20.7	20.1	23.8	7.9	5.5	3.7	4.9	5.5	481.4
	35歳以上	57	1.8	1.8	5.3	14.0	24.6	17.5	10.5	8.8	5.3	3.5	7.0	498.7

地域別	調査数	調査結果 (%)											平均・万円
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	
全国(推計値)		0.5	1.2	6.9	26.1	26.4	17.5	7.4	3.8	1.8	2.4	6.1	439.4
北海道	294	0.7	1.0	10.9	31.3	27.6	13.6	4.8	2.4	1.0	1.0	5.8	399.0
青森・秋田・岩手	150	—	2.7	15.3	30.0	26.0	11.3	4.7	1.3	0.7	—	8.0	374.1
宮城・山形	270	0.4	1.9	10.7	38.1	22.6	12.2	4.1	2.6	1.1	1.9	4.4	397.2
福島	160	—	1.9	18.8	38.8	16.3	10.6	2.5	—	1.3	1.9	8.1	362.9
茨城・栃木・群馬	411	0.5	1.5	7.3	26.0	32.8	10.9	7.5	1.9	1.2	1.5	8.8	417.8
首都圏	784	0.6	1.1	4.0	19.5	24.6	21.0	9.7	6.8	3.2	4.2	5.2	488.3
新潟	160	—	1.9	10.6	38.1	23.1	10.0	3.8	1.3	0.6	1.9	8.8	386.1
長野・山梨	196	—	2.6	12.2	35.2	24.5	9.2	4.6	2.6	1.5	0.5	7.1	390.9
富山・石川・福井	223	0.4	0.9	10.8	29.1	27.8	13.0	5.4	1.3	0.9	1.3	9.0	398.3
静岡	171	—	0.6	5.8	31.6	33.9	12.9	5.3	1.8	1.2	0.6	6.4	406.7
東海	513	0.6	0.4	4.3	23.8	30.4	22.6	6.8	2.3	1.0	1.8	6.0	442.3
関西	729	1.0	1.4	6.2	22.5	26.1	20.9	7.8	3.6	2.2	2.2	6.3	445.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	0.3	0.3	8.7	32.7	27.2	14.4	5.8	1.3	0.6	1.6	7.1	408.0
四国	213	—	0.9	14.6	33.3	23.0	12.7	4.7	1.9	—	0.9	8.0	385.2
九州	552	0.2	1.6	8.9	35.9	26.3	12.1	6.3	2.5	0.7	0.9	4.5	399.2



- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が35%で最も高く、「200～300万円未満」が20%、「400～500万円未満」が17%で続く。平均は325.8万円となった。

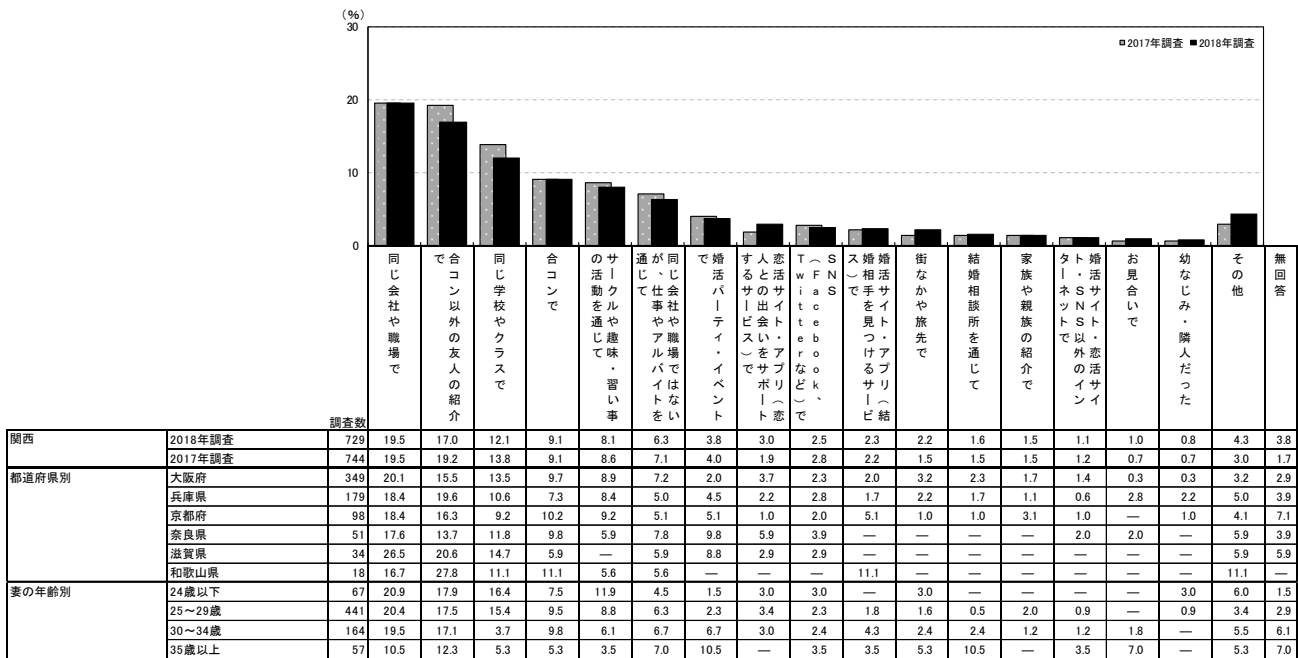
■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



	調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円	
地域別	全国(推計値)	1.7	1.0	8.2	22.5	33.7	17.1	7.8	3.5	4.4	320.9	
	北海道	294	2.0	—	11.6	25.9	36.4	12.6	5.1	2.0	4.4	297.4
	青森・秋田・岩手	150	1.3	1.3	14.7	32.0	26.7	14.0	1.3	2.0	6.7	279.1
	宮城・山形	270	1.5	1.5	9.3	26.3	35.2	14.1	6.3	1.5	4.4	302.6
	福島	160	3.1	1.9	16.3	23.1	33.1	14.4	2.5	—	5.6	268.0
	茨城・栃木・群馬	411	1.0	0.7	11.4	23.1	32.6	17.5	4.4	1.9	7.3	303.0
	首都圏	784	1.9	1.0	5.7	18.1	33.4	18.2	12.2	5.7	3.6	348.4
	新潟	160	1.9	0.6	14.4	29.4	34.4	10.6	3.1	1.3	4.4	278.0
	長野・山梨	196	1.5	3.6	11.7	30.1	30.6	12.8	4.6	—	5.1	275.7
	富山・石川・福井	223	0.4	1.8	9.4	25.1	31.4	20.2	4.0	1.8	5.8	303.9
	静岡	171	2.3	0.6	7.0	25.1	35.1	19.3	4.7	2.3	3.5	315.5
	東海	513	1.0	0.8	6.2	22.4	36.6	18.9	6.2	3.1	4.7	323.3
	関西	729	2.2	1.1	8.0	19.9	34.6	17.3	8.5	4.1	4.4	325.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	1.0	0.6	8.0	28.8	32.1	17.0	5.8	1.3	5.4	307.0
	四国	213	1.9	0.5	8.9	23.5	39.0	11.3	6.6	1.4	7.0	301.9
	九州	552	1.8	1.4	10.3	28.8	31.7	16.7	3.8	2.0	3.4	294.5



■ 出合いのきっかけ(全体/単一回答)



<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため

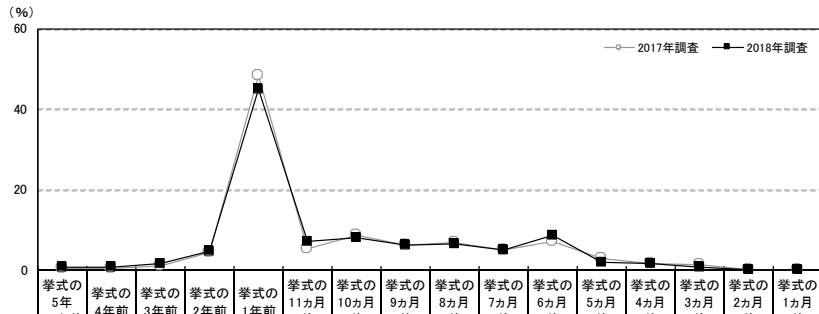
調査数	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネットで(SNSを除く)	インターネットで(SNSを含む)	サークル・スクール・習い事	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合いで	その他	無回答	
関西	860	20.1	34.2	12.8	2.4	3.6	3.0	5.5	3.8	1.4	2.4	1.5	8.1	1.0
	798	22.6	29.8	15.3	2.0	2.8	2.4	5.4	4.8	1.4	3.4	1.6	7.3	1.4
	806	24.3	30.8	12.8	1.9	5.5**	—	6.5	3.8	1.1	3.1	1.2	8.3	0.7
	1078	26.3	32.1	10.2	2.0	4.5**	—	6.0	5.2	1.0	1.2	2.2	8.3	0.9
	897	24.5	32.8	14.5	2.1	3.2**	—	6.8	5.8	1.0	1.1	0.4	7.0	0.7

**2014年調査までは「インターネット」でひとつの選択肢

調査数	同じ会社や職場で	で合コン以外の友人の紹介	同じ学校やクラスで	合コンで	の活動を通じて	サークルや趣味・習い事	通じて	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを	で	婚活パーティ・イベント	するサークル・アプリ(恋人との出合いをサポートするサービス)で	婚活サイト・アプリ(恋活サイト・SNS)で	Twitterなどで	SNS	婚活サイト・アプリ(結婚相手を見つけるサービス)で	街なかや旅先で	結婚相談所を通じて	家族や親族の紹介で	タレント・SNS以外のインターネットで	婚活サイト・恋活サイト・SNS以外のインターネットで	お見合いで	幼なじみ・隣人だった	その他	無回答
全国(推計値)	20.2	18.0	13.1	8.4	7.8	6.5	4.3	2.6	2.4	2.2	2.4	2.4	1.4	1.6	0.9	0.5	0.8	4.3	2.6	2.6	0.5	0.8	4.3	2.6	2.6
北海道	294	19.0	21.1	14.6	7.5	5.8	8.1	3.1	1.7	2.4	1.0	2.7	1.0	2.4	1.0	0.7	0.7	6.8	2.4	2.4	0.7	0.7	6.8	2.4	2.6
青森・秋田・岩手	150	18.7	24.7	14.0	5.3	4.7	11.3	4.7	0.7	4.7	2.0	2.7	0.7	2.0	0.7	—	0.7	2.7	—	—	—	—	0.7	2.7	—
宮城・山形	270	18.5	20.0	16.3	7.8	6.7	7.8	3.3	3.3	3.0	0.7	1.9	1.5	3.0	0.4	—	0.4	3.0	0.4	—	—	0.4	3.0	2.6	
福島	160	19.4	26.3	11.3	5.0	9.4	7.5	5.6	0.6	1.3	1.9	—	0.6	0.6	—	1.9	2.5	4.4	1.9	—	—	1.9	2.5	4.4	
茨城・栃木・群馬	411	23.6	17.5	14.1	8.5	8.5	4.4	3.6	1.5	3.2	2.2	1.2	1.7	2.2	0.5	0.5	0.5	3.4	2.9	2.9	0.5	0.5	3.4	2.9	
首都圏	784	22.7	14.7	12.6	8.4	8.7	7.0	4.0	3.1	2.3	2.6	3.1	1.4	1.0	1.4	1.0	1.4	4.2	1.8	1.8	1.4	1.4	4.2	1.8	
新潟	160	21.9	20.6	12.5	6.9	5.6	7.5	5.0	1.3	3.1	0.6	1.9	0.6	1.9	0.6	1.9	0.6	1.9	3.1	3.8	1.9	1.9	3.1	3.8	
長野・山梨	196	26.0	9.7	9.2	14.3	6.1	5.1	2.0	2.6	1.0	2.6	2.6	1.5	2.6	1.0	1.0	1.0	7.1	4.6	4.6	1.0	1.0	7.1	4.6	
富山・石川・福井	223	17.9	23.8	12.6	8.5	5.4	9.0	6.3	0.4	2.7	0.4	1.8	0.9	3.1	0.4	0.4	0.9	4.0	1.3	1.3	0.4	0.4	4.0	1.3	
静岡	171	16.4	18.7	14.0	12.3	7.0	4.1	3.5	4.7	2.3	3.5	1.2	2.9	1.2	0.6	0.6	1.8	4.7	0.6	0.6	1.2	0.6	4.7	0.6	
東海	513	14.6	20.7	15.6	8.8	7.4	7.2	4.1	3.3	1.8	2.5	2.3	1.8	1.6	0.6	0.8	0.2	3.7	3.1	3.1	0.6	0.8	3.7	3.1	
関西	729	19.5	17.0	12.1	9.1	8.1	6.3	3.8	3.0	2.5	2.3	2.2	1.6	1.5	1.1	1.0	0.8	4.3	3.8	3.8	1.1	1.0	0.8	4.3	3.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	18.9	23.7	12.5	7.7	7.1	5.4	6.4	1.3	1.6	0.6	1.3	1.3	1.9	0.6	1.0	0.6	5.4	2.6	2.6	0.6	1.0	0.6	5.4	2.6
四国	213	19.7	19.7	18.3	5.2	8.0	2.3	6.1	1.9	2.8	0.9	2.3	0.9	2.3	0.9	1.4	—	3.8	3.3	3.3	0.9	1.4	—	3.8	3.3
九州	552	19.0	19.9	11.4	8.2	7.6	6.3	5.3	1.8	3.1	2.4	2.7	0.9	1.6	0.4	0.2	0.9	4.5	3.8	3.8	0.4	0.2	0.9	4.5	3.8



■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ/単一回答)

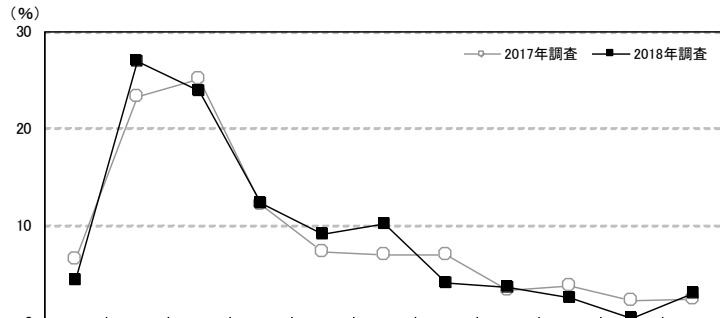


	調査数	調査数															平均・ ヵ月前			
		挙式の 5年 以上前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前		挙式の 1ヵ月 前	無回答	
関西	2018年調査	716	0.7	0.8	1.8	4.6	45.1	7.1	8.1	6.3	6.4	5.0	8.7	2.0	1.8	0.6	0.1	—	0.8	13.3
	2017年調査	727	0.3	0.3	1.0	4.3	48.3	5.2	8.8	6.3	6.7	5.0	7.0	3.0	1.5	1.2	0.1	—	1.0	12.5
	2016年調査	845	0.7	0.7	0.9	4.6	44.9	6.0	7.5	8.8	6.9	4.7	7.0	2.2	1.7	1.4	—	—	2.0	13.2
	2015年調査	782	0.4	0.4	1.0	4.3	46.7	5.0	7.2	8.3	7.4	4.5	8.2	2.3	1.5	0.9	0.3	—	1.7	12.6
	2014年調査	789	0.8	0.6	1.4	5.3	42.8	3.2	10.5	7.4	6.6	5.1	7.6	3.8	2.9	0.6	—	—	1.4	13.3
	2013年調査	1056	0.4	0.3	1.3	6.0	44.6	6.2	7.8	6.3	6.9	5.8	9.0	1.7	2.1	0.8	0.2	0.2	0.7	12.7
都道府県別	2012年調査	880	0.5	0.7	1.8	8.1	62.6	4.4	6.9	4.7	3.8	2.2	2.3	0.5	0.3	0.5	0.1	0.1	0.7	15.0
	大阪府	343	0.6	1.5	2.0	4.1	46.4	8.5	7.6	5.2	6.7	4.4	8.7	1.7	1.2	0.9	—	—	0.6	13.5
	兵庫県	176	—	0.6	1.1	4.5	43.2	5.7	8.5	5.7	6.8	8.5	9.1	2.8	1.1	—	0.6	—	1.7	12.3
	京都府	96	1.0	—	3.1	6.3	42.7	8.3	9.4	11.5	6.3	2.1	5.2	1.0	2.1	—	—	—	1.0	13.8
	奈良県	50	2.0	—	2.0	4.0	40.0	6.0	6.0	8.0	4.0	8.0	14.0	2.0	2.0	—	—	—	—	13.0
	滋賀県	33	3.0	—	—	6.1	57.6	—	12.1	3.0	6.1	—	9.1	—	3.0	—	—	—	—	16.6
妻の年齢別	和歌山県	18	—	—	—	5.6	44.4	5.6	5.6	5.6	—	5.6	5.6	16.7	—	—	—	—	—	10.6
	24歳以下	66	—	—	6.1	3.0	39.4	6.1	9.1	6.1	3.0	4.5	13.6	1.5	1.5	3.0	1.5	—	1.5	13.0
	25～29歳	437	0.7	1.1	1.4	5.5	50.8	6.9	7.6	5.7	5.9	4.6	6.2	1.1	1.1	0.5	—	—	0.9	13.9
	30～34歳	159	1.3	0.6	1.3	2.5	37.7	9.4	8.2	5.7	9.4	5.7	12.6	2.5	2.5	—	—	—	0.6	12.6
	35歳以上	54	—	—	1.9	5.6	27.8	3.7	11.1	13.0	5.6	7.4	11.1	7.4	5.6	—	—	—	—	10.9

地域別	調査数	調査数															平均・ ヵ月前		
		挙式の 5年 以上前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前		挙式の 1ヵ月 前	無回答
全国(推計値)		0.7	0.6	1.5	5.7	46.9	5.3	8.2	5.9	6.8	5.4	7.2	2.6	1.5	0.9	0.2	0.0	0.8	13.5
北海道	286	0.7	0.7	1.4	7.7	45.1	2.8	10.1	5.2	4.9	3.8	8.7	3.8	1.7	1.0	0.3	0.3	1.4	14.2
青森・秋田・岩手	146	2.1	2.7	3.4	8.2	44.5	2.7	7.5	4.8	4.8	4.8	6.2	2.7	2.7	2.1	—	—	0.7	16.3
宮城・山形	264	—	0.8	2.7	6.8	44.7	3.8	8.7	6.1	8.3	6.1	6.1	2.3	0.8	1.5	—	—	1.5	13.2
福島	154	0.6	1.3	0.6	7.1	39.6	5.8	6.5	7.1	7.8	7.8	11.0	1.9	0.6	—	0.6	—	1.3	13.0
茨城・栃木・群馬	403	0.2	0.5	2.0	6.5	44.7	3.7	6.7	5.0	6.5	5.7	9.9	3.2	3.0	1.2	0.2	—	1.0	12.9
首都圏	763	0.9	0.8	1.4	6.4	50.1	4.8	8.3	5.4	6.4	5.4	5.0	2.5	1.0	0.7	0.3	—	0.7	14.4
新潟	152	—	—	3.3	3.9	43.4	8.6	4.6	7.2	4.6	7.2	9.9	3.3	2.6	—	0.7	—	0.7	12.7
長野・山梨	194	—	—	2.1	5.2	45.4	6.2	9.3	5.7	8.8	4.1	4.1	5.7	1.5	1.0	0.5	0.5	—	12.5
富山・石川・福井	216	0.5	0.5	—	4.6	42.1	5.1	7.9	8.8	8.3	9.3	6.5	2.3	1.4	1.4	—	—	1.4	11.9
静岡	169	—	0.6	2.4	5.9	49.1	6.5	5.3	7.1	4.7	7.1	4.7	3.6	1.8	0.6	0.6	—	—	12.9
東海	497	—	—	1.4	4.4	52.1	4.4	7.8	4.6	8.5	4.6	5.6	2.2	1.4	1.4	—	—	1.4	12.6
関西	716	0.7	0.8	1.8	4.6	45.1	7.1	8.1	6.3	6.4	5.0	8.7	2.0	1.8	0.6	0.1	—	0.8	13.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	0.3	0.3	1.3	5.6	37.8	7.6	11.2	5.9	7.9	7.2	9.5	2.3	1.3	1.0	0.3	—	0.3	12.2
四国	207	0.5	—	0.5	6.3	47.8	3.9	5.3	7.2	8.2	2.9	13.0	1.0	1.0	1.9	—	—	0.5	12.9
九州	542	1.1	—	0.2	4.6	44.5	5.4	8.7	7.2	6.8	5.7	9.0	3.1	1.7	0.9	0.4	—	0.7	12.8



■結婚までに付き合った期間(全体/単一回答)

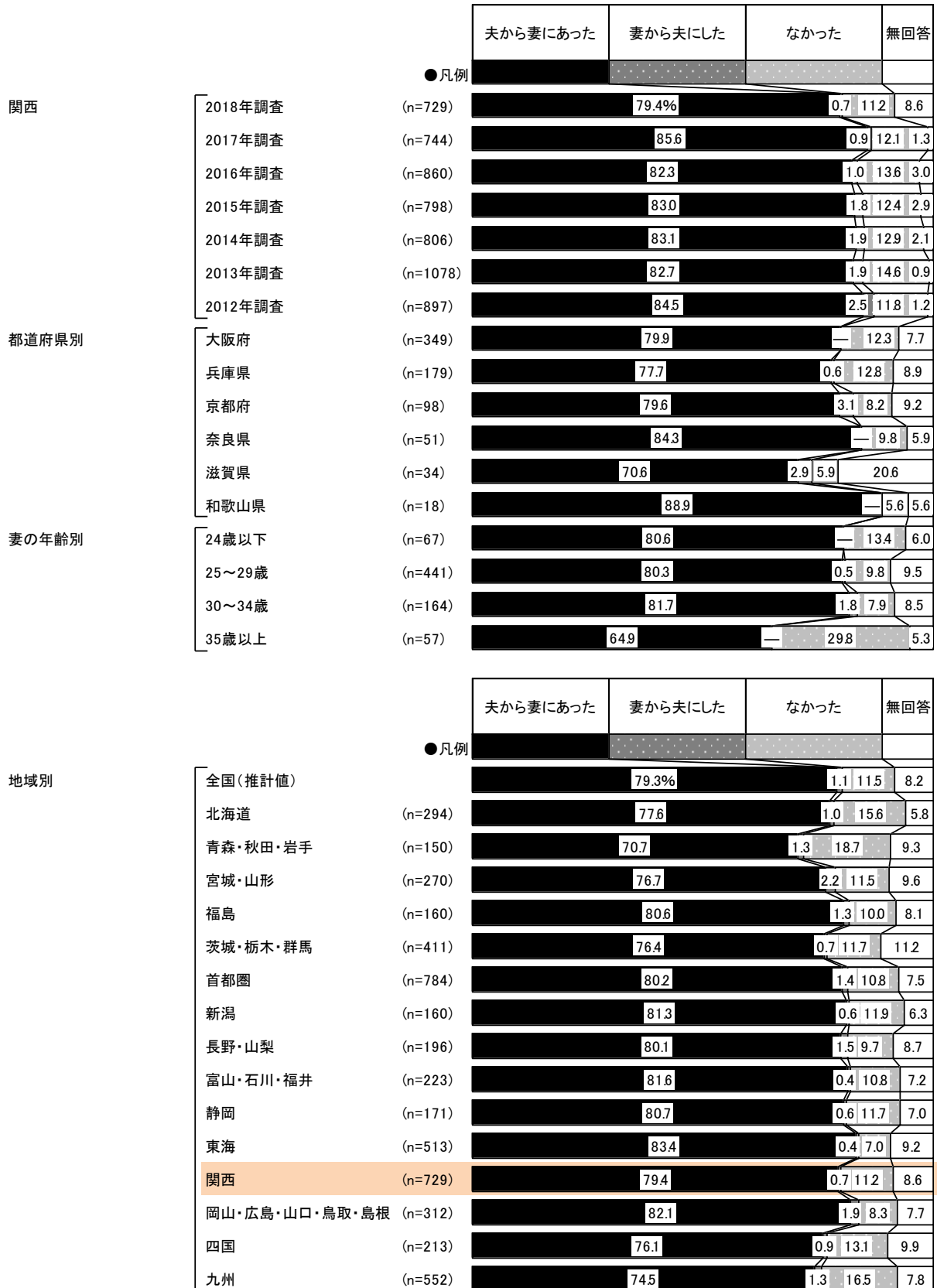


調査数	期間											平均・年間			
	1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上				
関西	2018年調査	729	4.3	26.9	23.9	12.2	9.1	10.2	4.1	3.6	2.5	0.3	2.9	0.3	3.4
	2017年調査	744	6.5	23.3	25.1	12.1	7.3	7.0	6.9	3.2	3.8	2.2	2.4	0.4	3.5
	2016年調査	860	6.0	25.6	22.3	14.8	7.3	7.3	5.6	3.6	2.7	2.0	2.2	0.6	3.4
	2015年調査	798	6.3	23.2	21.3	11.4	9.6	7.6	6.8	4.8	3.6	1.0	3.6	0.8	3.7
	2014年調査	806	6.6	27.4	21.2	14.4	7.8	6.3	6.8	3.3	2.0	0.7	2.9	0.5	3.3
	2013年調査	1078	5.8	25.7	21.9	14.8	8.2	7.1	6.0	4.4	1.4	1.7	2.9	0.2	3.4
都道府県別	2012年調査	897	2.3	21.7	21.9	15.6	11.7	9.4	5.9	4.1	2.0	1.8	3.2	0.3	3.7
	大阪府	349	3.7	24.6	25.5	12.3	11.7	8.6	4.6	3.7	2.9	0.6	1.7	—	3.4
	兵庫県	179	5.6	30.7	18.4	11.7	7.3	12.3	3.4	3.9	2.8	—	3.4	0.6	3.3
	京都府	98	3.1	35.7	21.4	9.2	5.1	10.2	4.1	4.1	3.1	—	3.1	1.0	3.2
	奈良県	51	5.9	19.6	27.5	15.7	7.8	11.8	5.9	2.0	—	—	3.9	—	3.4
妻の年齢別	滋賀県	34	2.9	8.8	41.2	14.7	5.9	17.6	—	—	—	—	8.8	—	3.8
	和歌山県	18	5.6	38.9	16.7	16.7	5.6	—	5.6	5.6	—	—	5.6	—	3.2
	24歳以下	67	1.5	17.9	28.4	14.9	9.0	19.4	3.0	3.0	1.5	—	1.5	—	3.5
25~29歳	441	1.4	23.4	25.4	11.3	10.4	11.1	5.7	5.0	2.7	0.5	2.7	0.5	3.6	
30~34歳	164	7.9	37.8	20.7	13.4	5.5	7.3	0.6	1.2	1.8	—	3.7	—	2.8	
35歳以上	57	19.3	33.3	15.8	12.3	8.8	—	3.5	—	3.5	—	3.5	—	2.6	

調査数	期間											平均・年間			
	1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上				
地域別	全国(推計値)	6.2	24.9	23.5	14.9	8.8	6.9	4.7	3.9	2.6	1.1	2.1	0.4	3.3	
	北海道	294	8.2	20.7	25.9	16.3	10.2	5.8	4.4	1.0	4.1	1.4	1.7	0.3	3.3
	青森・秋田・岩手	150	10.0	28.7	17.3	12.0	10.7	4.0	5.3	5.3	2.0	1.3	2.0	1.3	3.3
	宮城・山形	270	5.9	22.2	24.8	13.0	8.5	6.3	6.7	4.8	1.5	3.3	1.9	1.1	3.5
	福島	160	8.8	22.5	25.0	13.8	11.3	8.1	3.1	1.3	3.1	0.6	2.5	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	411	6.3	25.8	20.9	14.1	9.7	9.5	4.9	4.4	1.7	1.2	1.5	—	3.3
	首都圏	784	6.0	23.6	24.1	15.7	9.7	5.1	5.1	4.0	2.8	1.3	2.2	0.5	3.4
	新潟	160	4.4	34.4	22.5	13.1	8.1	5.0	1.9	2.5	3.1	1.9	1.9	1.3	3.0
	長野・山梨	196	3.1	30.6	24.5	17.3	7.1	7.1	5.1	1.5	0.5	1.0	2.0	—	3.0
	富山・石川・福井	223	4.9	30.0	25.1	15.2	8.1	6.3	3.1	3.6	1.8	0.4	0.9	0.4	3.0
	静岡	171	1.7	26.3	17.0	19.9	5.8	9.4	5.3	4.7	2.9	0.6	0.6	0.6	3.2
	東海	513	5.7	22.2	22.4	16.8	8.0	7.0	6.8	4.3	3.3	1.2	2.1	0.2	3.5
	関西	729	4.3	26.9	23.9	12.2	9.1	10.2	4.1	3.6	2.5	0.3	2.9	0.3	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	24.4	26.0	13.1	7.4	7.4	3.8	3.2	1.9	1.6	1.9	0.3	3.1
	四国	213	8.9	23.5	24.4	16.0	6.1	7.0	3.3	6.6	1.4	0.5	1.9	0.5	3.2
	九州	552	7.2	26.1	23.2	15.2	7.4	6.0	3.6	4.7	3.1	0.9	2.2	0.4	3.2



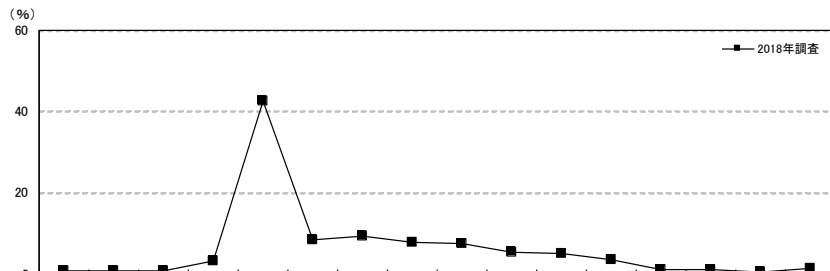
■プロポーズの有無(全体/単一回答)





■プロポーズの実施時期

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ／単一回答)

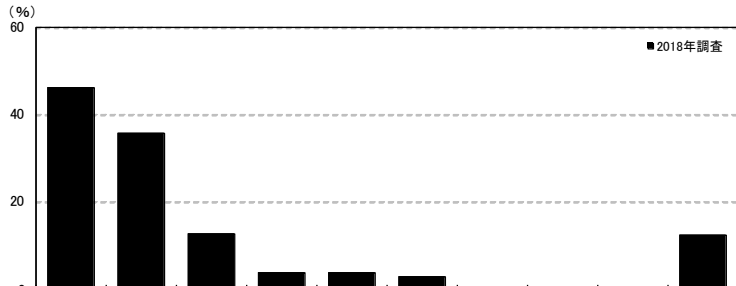


調査数	2018年調査																平均・ヵ月前			
	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前		無回答		
関西	572	0.7	0.7	0.7	3.3	42.7	8.4	9.3	7.7	7.5	5.2	5.1	3.5	1.0	0.9	0.5	1.4	1.4	12.5	
都道府県別																				
大阪府	274	0.7	1.1	0.7	1.8	45.6	10.2	9.5	5.8	8.4	2.9	5.5	4.4	0.7	0.4	—	1.5	0.7	12.7	
兵庫県	137	1.5	—	0.7	5.8	35.8	7.3	10.2	7.3	5.8	10.2	3.6	3.6	1.5	0.7	0.7	1.5	3.6	12.9	
京都府	79	—	1.3	1.3	5.1	40.5	7.6	10.1	15.2	7.6	2.5	2.5	1.3	—	2.5	—	1.3	1.3	12.6	
奈良県	42	—	—	—	2.4	50.0	7.1	2.4	9.5	2.4	11.9	7.1	2.4	—	2.4	—	—	—	11.3	
滋賀県	24	—	—	—	—	41.7	4.2	12.5	4.2	12.5	4.2	8.3	—	—	—	8.3	4.2	—	10.1	
和歌山県	16	—	—	—	6.3	43.8	—	6.3	6.3	12.5	—	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	11.0	
妻の年齢別																				
24歳以下	53	—	—	1.9	5.7	35.8	7.5	13.2	7.5	3.8	5.7	5.7	7.5	1.9	1.9	—	—	1.9	12.6	
25～29歳	353	0.8	0.6	0.3	4.5	46.5	8.5	10.5	6.5	6.5	5.7	4.2	1.7	0.6	—	0.3	1.1	1.7	13.0	
30～34歳	132	0.8	1.5	0.8	—	37.1	10.6	4.5	9.8	11.4	4.5	7.6	3.0	1.5	2.3	1.5	2.3	0.8	11.5	
35歳以上	34	—	—	2.9	—	35.3	—	8.8	11.8	8.8	2.9	2.9	17.6	2.9	2.9	—	2.9	—	10.6	

調査数	2018年調査																平均・ヵ月前			
	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前		無回答		
地域別																				
全国(推計値)	572	0.5	0.5	1.0	4.5	45.1	6.7	8.2	7.1	7.2	5.6	5.8	2.8	1.3	0.8	0.5	1.0	1.4	12.7	
北海道	225	0.4	—	1.3	4.9	46.7	3.1	15.1	4.0	4.4	4.4	5.3	4.0	1.3	0.4	0.4	0.9	3.1	13.1	
青森・秋田・岩手	105	1.0	1.0	6.7	7.6	43.8	5.7	8.6	3.8	7.6	6.7	1.9	1.0	1.9	1.9	—	—	1.0	15.7	
宮城・山形	208	—	1.0	1.9	5.3	38.9	7.2	6.3	6.7	12.5	7.7	4.8	2.4	1.0	0.5	1.0	0.5	2.4	12.4	
福島	127	—	0.8	0.8	3.9	40.9	7.9	7.1	8.7	9.4	7.9	7.1	—	1.6	2.4	—	—	1.6	12.3	
茨城・栃木・群馬	310	0.3	—	0.6	6.8	48.1	4.8	6.1	3.9	7.1	6.1	9.0	3.2	1.0	1.0	—	1.3	0.6	12.9	
首都圏	624	0.6	0.6	0.8	5.1	46.6	6.9	7.9	7.2	6.9	5.4	4.6	2.7	1.0	0.3	0.8	1.3	1.1	13.0	
新潟	125	0.8	—	3.2	4.0	44.0	7.2	4.8	7.2	5.6	9.6	8.0	2.4	0.8	0.8	0.8	—	0.8	13.7	
長野・山梨	158	—	0.6	0.6	3.2	43.0	8.9	7.0	10.1	8.2	4.4	4.4	5.1	1.3	—	1.3	—	1.9	12.0	
富山・石川・福井	178	—	—	0.6	2.8	41.6	7.3	10.7	9.6	3.9	9.6	4.5	1.7	2.2	2.2	—	—	3.4	11.5	
静岡	138	—	—	—	9.4	43.5	6.5	4.3	8.7	3.6	8.0	5.8	2.9	2.9	1.4	—	2.2	0.7	12.2	
東海	415	0.2	0.5	1.0	2.7	52.5	4.6	6.5	6.3	7.5	4.6	7.0	2.7	1.7	1.0	—	0.2	1.2	12.5	
関西	572	0.7	0.7	0.7	3.3	42.7	8.4	9.3	7.7	7.5	5.2	5.1	3.5	1.0	0.9	0.5	1.4	1.4	12.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	0.4	—	0.8	3.1	39.4	9.4	8.3	8.3	8.3	7.1	10.2	0.4	1.2	1.6	—	1.2	0.4	12.0	
四国	163	0.6	—	1.2	3.1	46.0	4.9	3.7	7.4	11.7	4.3	12.9	0.6	0.6	0.6	—	0.6	1.8	12.9	
九州	410	0.2	0.5	0.7	4.1	42.0	5.9	10.7	7.3	7.3	4.6	5.4	3.9	2.2	1.0	1.0	0.7	2.4	12.3	



■プロポーズの演出内容(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)



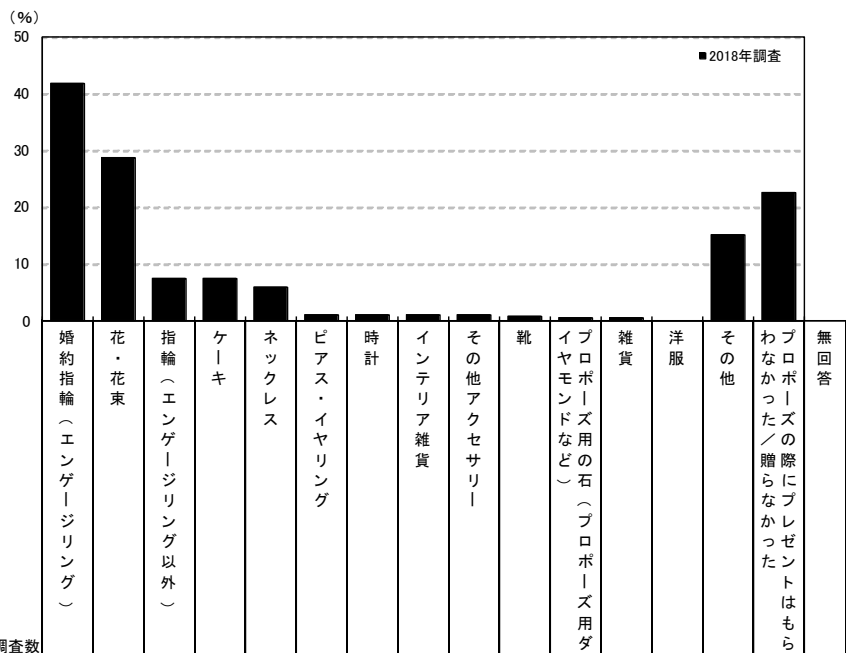
		調査数	行先など(ホテルの旅行先など)でプロポーズ	非日常的な場所(ホテルの旅行先など)でプロポーズ	特別な演出はなく言葉だけでプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	プロポーズプランを利用	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	サポート会社などのサポートを利用	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズパパラッチ	その他	無回答	特別な演出をした・計
関西	2018年調査	584	46.2	35.8	12.7	3.9	3.9	2.9	0.5	0.2	—	—	12.5	1.2	11.0
都道府県別	大阪府	279	41.6	36.9	13.3	3.9	4.3	2.9	0.4	—	—	—	11.5	0.7	11.5
	兵庫県	140	52.1	29.3	10.7	5.0	3.6	3.6	—	—	—	—	15.7	2.9	11.4
	京都府	81	49.4	35.8	12.3	2.5	4.9	2.5	—	1.2	—	—	14.8	1.2	9.9
	奈良県	43	48.8	37.2	18.6	2.3	4.7	4.7	2.3	—	—	—	7.0	—	14.0
	滋賀県	25	60.0	48.0	8.0	4.0	—	—	4.0	—	—	—	8.0	—	4.0
	和歌山県	16	31.3	50.0	12.5	6.3	—	—	—	—	—	—	12.5	—	6.3
妻の年齢別	24歳以下	54	40.7	31.5	25.9	3.7	5.6	7.4	—	—	—	—	14.8	—	16.7
	25～29歳	356	51.1	32.3	11.5	4.5	3.9	3.1	0.8	0.3	—	—	11.2	1.7	11.8
	30～34歳	137	39.4	42.3	13.1	2.2	4.4	1.5	—	—	—	—	14.6	0.7	8.0
	35歳以上	37	32.4	51.4	2.7	5.4	—	—	—	—	—	—	13.5	—	5.4

※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズパパラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	行先など(ホテルの旅行先など)でプロポーズ	非日常的な場所(ホテルの旅行先など)でプロポーズ	特別な演出はなく言葉だけでプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	プロポーズプランを利用	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	サポート会社などのサポートを利用	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズパパラッチ	その他	無回答	特別な演出をした・計
地域別	全国(推計値)		45.2	37.4	14.2	2.7	2.8	2.0	0.2	0.1	0.1	—	12.8	1.2	7.4
	北海道	231	37.7	43.3	9.5	3.5	3.5	2.2	0.4	—	—	0.4	13.0	0.9	9.1
	青森・秋田・岩手	108	33.3	50.9	12.0	—	3.7	0.9	—	—	—	—	17.6	0.9	4.6
	宮城・山形	213	36.6	40.8	10.8	1.4	3.3	1.4	—	—	0.5	—	15.0	3.8	6.6
	福島	131	45.8	46.6	10.7	0.8	1.5	1.5	—	—	—	—	9.9	2.3	3.8
	茨城・栃木・群馬	317	49.5	34.7	20.2	1.9	2.2	2.2	—	—	—	—	12.3	0.3	6.3
	首都圏	640	51.3	34.5	15.3	2.8	2.0	1.4	0.2	0.2	0.2	—	11.9	1.1	6.3
	新潟	131	34.4	51.9	8.4	—	1.5	0.8	—	—	—	—	13.0	0.8	2.3
	長野・山梨	160	48.1	33.1	20.0	3.8	3.8	3.1	—	—	—	—	7.5	1.3	10.6
	富山・石川・福井	183	33.9	44.3	19.1	3.3	3.3	1.6	—	—	—	—	14.2	2.2	7.7
	静岡	139	46.8	31.7	17.3	2.2	2.2	4.3	—	0.7	0.7	—	10.1	0.7	10.1
	東海	430	46.0	34.0	14.0	3.7	2.6	1.9	—	—	—	—	12.3	1.4	7.7
	関西	584	46.2	35.8	12.7	3.9	3.9	2.9	0.5	0.2	—	—	12.5	1.2	11.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	41.2	37.0	11.8	1.9	4.2	3.1	—	—	—	0.4	17.9	1.5	8.8
	四国	164	31.1	45.7	15.2	0.6	3.7	1.2	—	—	—	—	14.0	1.2	5.5
	九州	418	37.3	44.0	12.9	1.4	2.2	1.9	0.2	—	—	—	14.4	1.4	5.5



■プロポーズの際のプレゼント内容
(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)

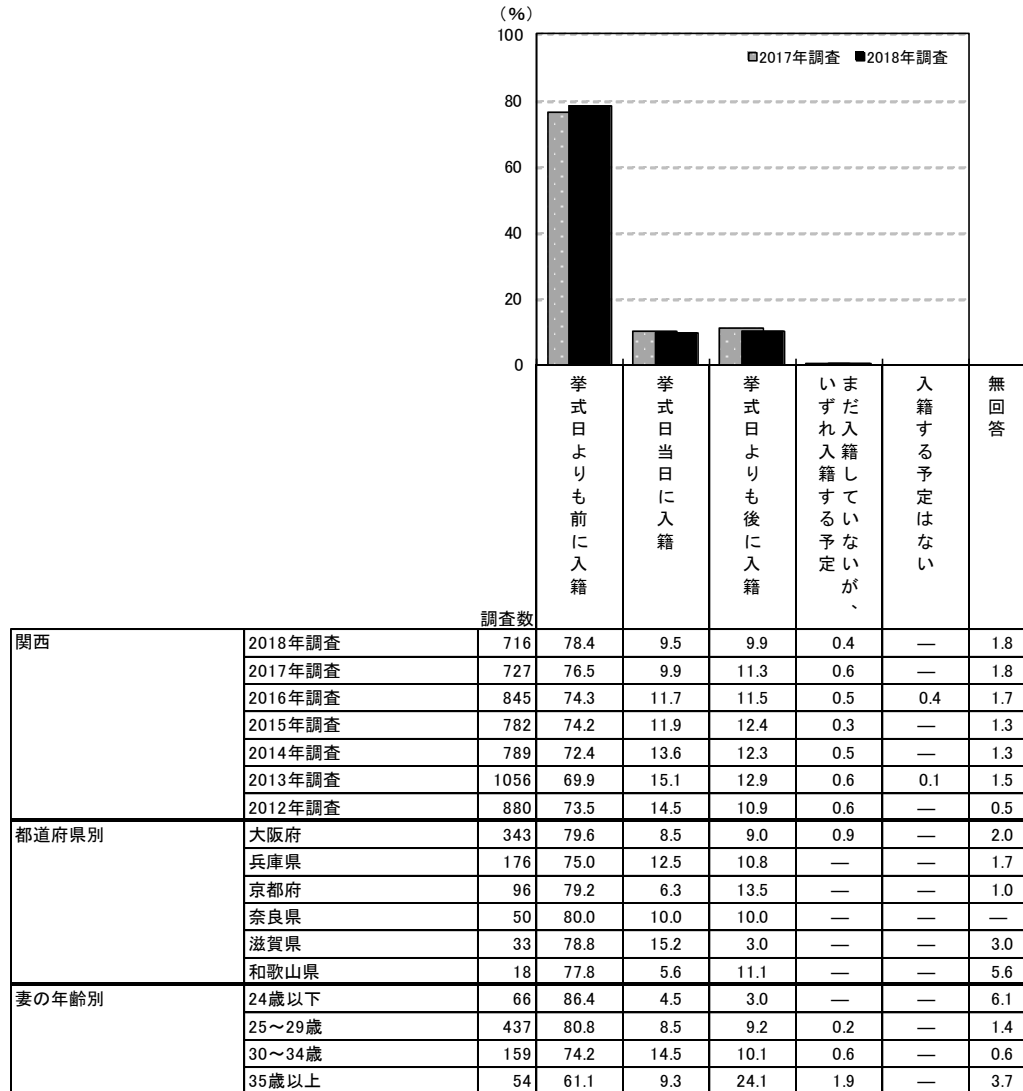


調査数		婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	指輪 (エンゲージリング以外)	ケーキ	ネックレス	ピアス・イヤリング	時計	インテリア雑貨	その他アクセサリ	靴	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモンドなど)	雑貨	洋服	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった/贈らなかった	無回答	
関西	2018年調査	584	41.8	28.8	7.4	7.4	6.0	1.2	1.2	1.2	1.0	0.9	0.7	—	15.1	22.6	0.9	
都道府県別	大阪府	279	45.9	26.9	7.5	6.8	5.4	0.4	1.4	0.4	0.4	0.7	1.1	—	15.8	22.9	0.7	
	兵庫県	140	40.0	34.3	6.4	6.4	7.9	1.4	1.4	2.9	0.7	—	0.7	—	11.4	18.6	1.4	
	京都府	81	29.6	21.0	8.6	9.9	3.7	2.5	—	1.2	3.7	2.5	—	—	18.5	28.4	1.2	
	奈良県	43	44.2	32.6	9.3	9.3	4.7	2.3	2.3	—	2.3	—	—	—	16.3	20.9	—	
	滋賀県	25	44.0	40.0	4.0	12.0	12.0	4.0	—	4.0	—	—	—	—	16.0	24.0	—	
	和歌山県	16	37.5	25.0	6.3	—	6.3	—	—	—	—	6.3	—	—	12.5	25.0	—	
妻の年齢別	24歳以下	54	53.7	33.3	9.3	9.3	3.7	1.9	—	3.7	3.7	—	—	—	20.4	18.5	—	
	25～29歳	356	45.2	29.5	6.7	8.7	6.7	1.4	1.1	1.4	0.8	0.8	0.3	1.1	—	15.2	18.3	0.8
	30～34歳	137	32.1	27.7	8.8	3.6	5.8	0.7	1.5	—	0.7	1.5	2.2	—	11.7	30.7	1.5	
	35歳以上	37	27.0	18.9	5.4	5.4	2.7	—	2.7	—	—	—	—	—	18.9	40.5	—	

調査数		婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	指輪 (エンゲージリング以外)	ケーキ	ネックレス	ピアス・イヤリング	時計	インテリア雑貨	その他アクセサリ	靴	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモンドなど)	雑貨	洋服	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった/贈らなかった	無回答	
地域別	全国 (推計値)	41.1	25.7	5.5	6.0	6.6	1.1	1.6	0.8	1.0	0.4	1.2	0.9	0.2	11.9	24.2	0.7	
	北海道	231	40.3	23.8	6.5	8.7	6.1	1.3	1.7	0.9	0.4	0.4	0.4	—	8.2	28.6	—	
	青森・秋田・岩手	108	36.1	27.8	2.8	4.6	7.4	0.9	—	0.9	0.9	—	1.9	0.9	—	11.1	27.8	0.9
	宮城・山形	213	36.6	21.6	7.5	5.2	9.9	—	1.4	0.9	0.5	—	0.9	0.9	0.5	6.1	28.2	—
	福島	131	41.2	22.9	7.6	4.6	6.1	1.5	1.5	—	1.5	0.8	—	1.5	—	7.6	24.4	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	42.0	19.2	4.7	9.8	8.5	—	2.2	0.6	1.3	0.3	1.6	2.2	0.3	15.1	21.5	0.9
	首都圏	640	41.3	27.2	5.6	5.0	6.6	1.1	1.1	0.9	0.9	0.3	1.6	0.8	0.3	12.2	22.8	0.9
	新潟	131	33.6	18.3	0.8	4.6	3.1	0.8	0.8	0.8	0.8	—	0.8	0.8	—	8.4	42.7	—
	長野・山梨	160	40.0	23.8	3.1	6.9	6.9	1.3	3.8	0.6	1.9	—	—	0.6	0.6	12.5	26.3	1.3
	富山・石川・福井	183	40.4	21.3	4.9	4.4	7.1	1.1	0.5	1.6	0.5	—	1.6	—	—	9.3	30.1	—
	静岡	139	42.4	23.7	4.3	3.6	7.2	—	2.9	—	1.4	1.4	1.4	0.7	—	12.2	19.4	—
	東海	430	40.7	27.4	3.3	7.9	6.7	2.1	1.9	0.9	1.4	0.2	1.6	0.9	0.2	11.2	22.6	0.5
	関西	584	41.8	28.8	7.4	7.4	6.0	1.2	1.2	1.2	1.0	0.9	0.7	—	15.1	22.6	0.9	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	44.7	24.4	2.3	4.6	6.1	1.5	1.9	—	1.5	—	1.5	0.8	0.4	11.5	26.3	0.8
	四国	164	35.4	22.6	6.1	4.3	6.7	3.0	2.4	0.6	1.8	—	1.2	1.2	—	10.4	29.9	—
	九州	418	42.3	23.7	7.4	5.0	6.7	0.2	2.6	0.5	0.7	0.2	0.2	1.2	—	9.8	25.1	0.5



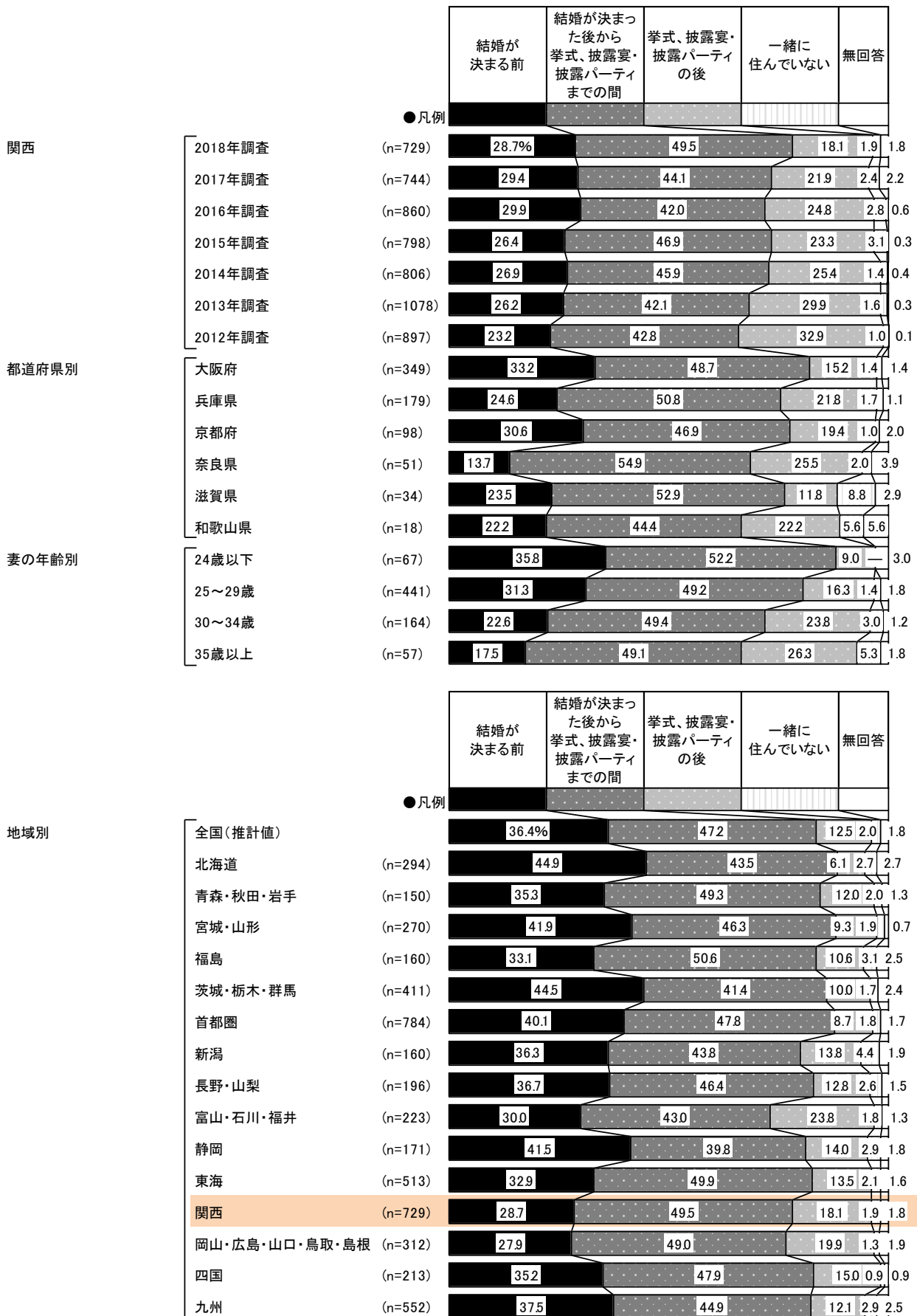
■入籍のタイミング(挙式実施者のみ/単一回答)



		調査数	挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	まだ入籍していないが、	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国(推計値)		84.3	6.5	7.4	0.3	0.1	1.5
	北海道	286	90.6	3.5	4.5	0.3	—	1.0
	青森・秋田・岩手	146	91.1	2.1	5.5	—	—	1.4
	宮城・山形	264	89.0	3.8	5.7	—	—	1.5
	福島	154	85.1	9.1	5.8	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	403	87.8	5.0	6.2	—	—	1.0
	首都圏	763	86.8	4.3	6.7	0.5	0.1	1.6
	新潟	152	84.9	7.9	5.3	—	—	2.0
	長野・山梨	194	87.1	7.2	4.6	—	—	1.0
	富山・石川・福井	216	78.7	13.4	6.0	—	—	1.9
	静岡	169	82.8	8.3	7.1	—	—	1.8
	東海	497	82.9	6.8	9.1	0.4	—	0.8
	関西	716	78.4	9.5	9.9	0.4	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	79.3	9.9	9.5	—	—	1.3
	四国	207	83.6	10.1	4.8	1.0	0.5	—
	九州	542	83.9	6.1	7.7	0.2	—	2.0

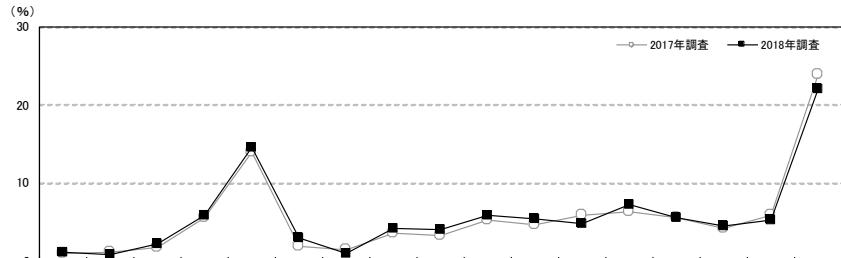


■一緒に住み始めたタイミング(全体/単一回答)





■一緒に住み始めた時期(一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ/単一回答)

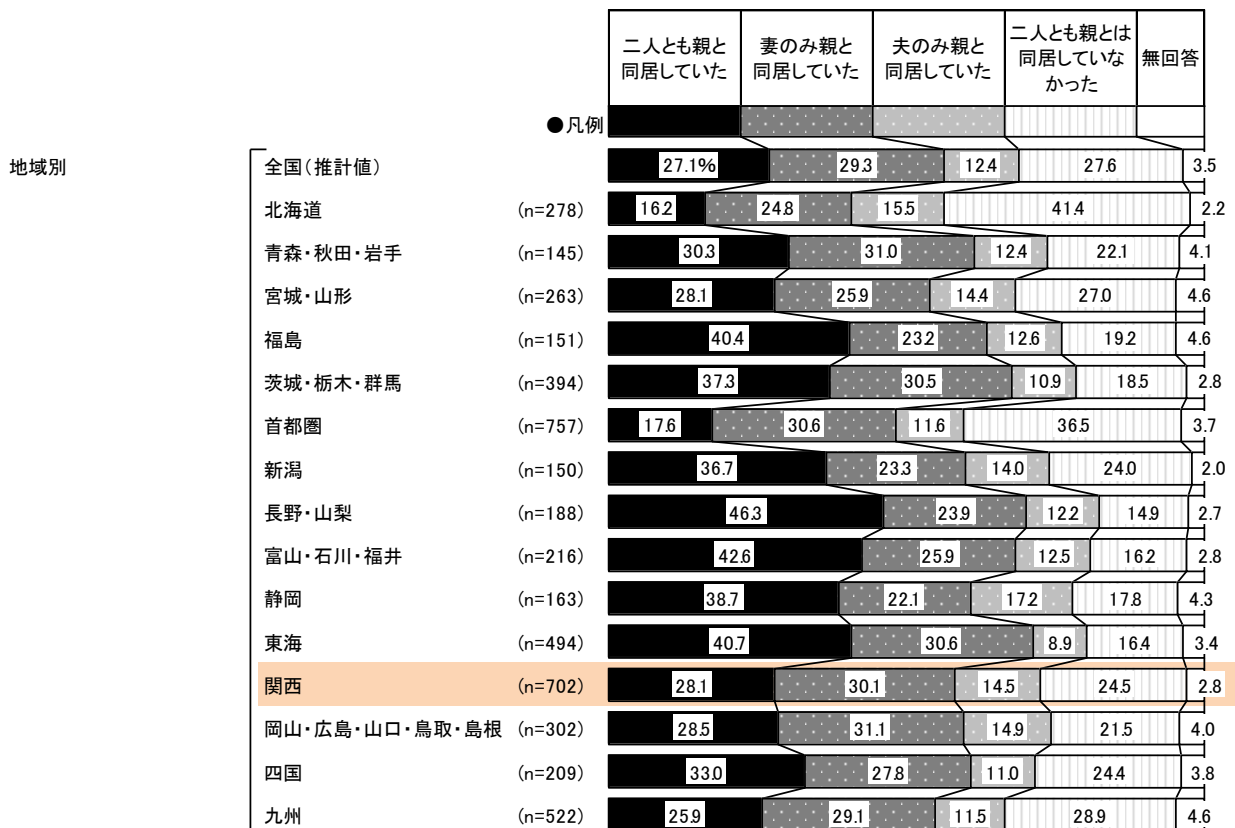
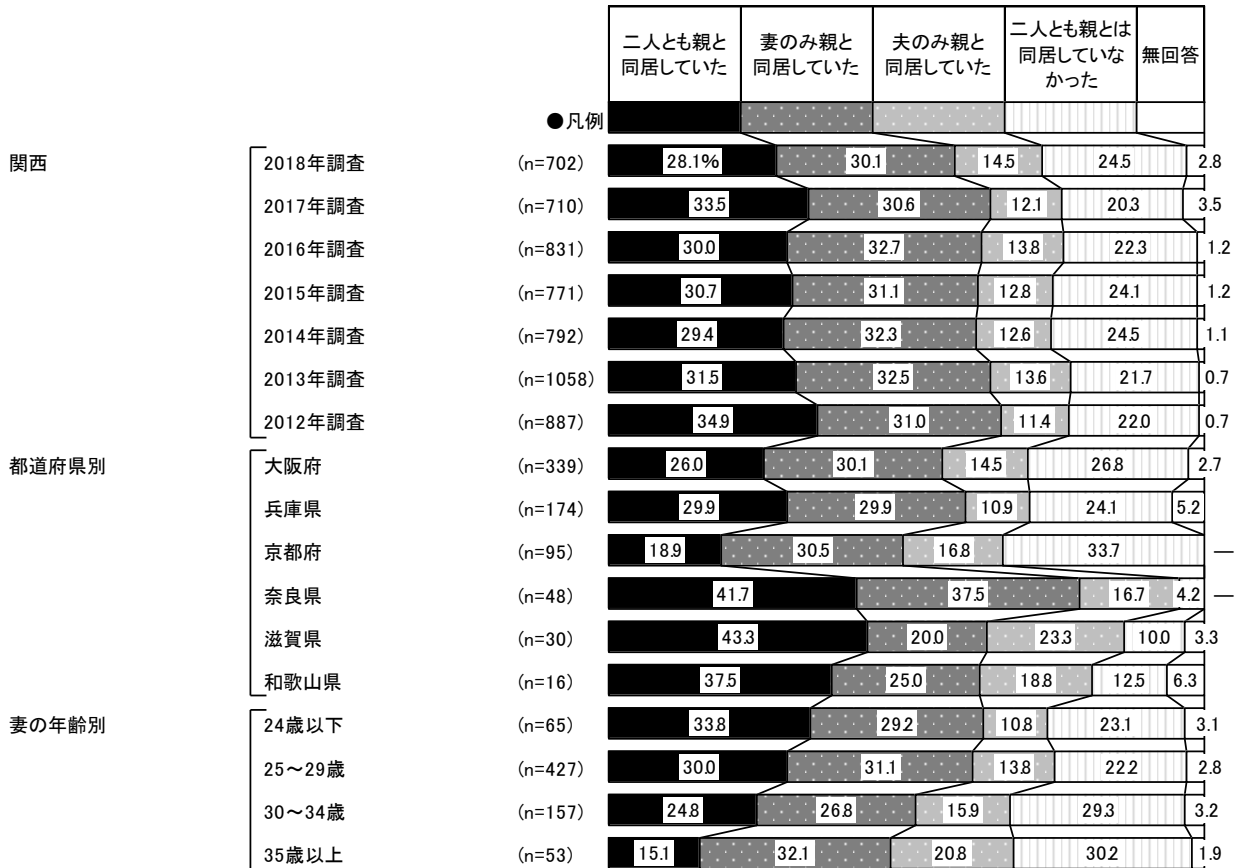


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
関西	2018年調査	691	1.2	0.9	2.2	5.8	14.5	2.9	1.0	4.2	4.1	5.8	5.4	4.8	7.2	5.6	4.5	5.2	22.0	2.9	9.0
	2017年調査	693	1.0	1.2	1.7	5.5	14.0	1.9	1.4	3.5	3.2	5.2	4.6	5.9	6.3	5.6	4.2	5.8	23.8	5.2	8.8
都道府県別	大阪府	333	1.5	1.5	3.6	5.4	18.3	4.2	0.9	3.3	3.6	6.6	5.4	3.9	7.2	5.4	3.0	5.7	18.0	2.4	10.7
	兵庫県	172	—	—	0.6	4.7	10.5	1.7	0.6	6.4	4.7	6.4	5.8	5.8	8.7	5.8	4.7	5.2	26.2	2.3	6.0
	京都府	94	2.1	—	1.1	10.6	13.8	2.1	1.1	4.3	4.3	6.4	6.4	3.2	4.3	6.4	4.3	2.1	21.3	6.4	10.5
	奈良県	47	—	2.1	—	4.3	12.8	—	—	2.1	2.1	—	4.3	6.4	6.4	6.4	12.8	8.5	29.8	2.1	6.2
	滋賀県	29	3.4	—	—	6.9	6.9	3.4	6.9	—	6.9	3.4	—	10.3	6.9	6.9	6.9	6.9	24.1	—	8.7
	和歌山県	16	—	—	6.3	—	—	—	—	—	12.5	6.3	—	6.3	6.3	12.5	—	6.3	—	37.5	6.3
妻の年齢別	24歳以下	64	1.6	—	1.6	12.5	23.4	1.6	3.1	7.8	3.1	3.1	6.3	1.6	9.4	3.1	1.6	6.3	10.9	3.1	12.5
	25～29歳	423	0.9	1.2	1.9	5.9	15.4	4.3	0.5	3.8	4.3	8.0	5.7	4.7	5.9	5.0	5.2	5.4	19.4	2.6	9.2
	30～34歳	153	1.3	—	3.9	3.9	11.8	—	2.0	4.6	2.0	2.0	4.6	5.2	11.1	7.2	5.2	3.9	30.1	1.3	7.4
	35歳以上	51	2.0	2.0	—	2.0	3.9	2.0	—	2.0	9.8	2.0	3.9	7.8	3.9	9.8	—	5.9	33.3	9.8	6.7

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)		1.5	1.0	2.4	6.3	20.1	3.1	3.1	4.3	4.5	5.0	5.0	5.5	5.5	5.5	4.6	4.4	14.8	3.5	10.9
	北海道	270	1.5	2.2	7.4	7.0	25.6	3.3	5.2	1.1	5.9	2.2	3.7	3.7	3.3	6.7	3.7	4.8	9.3	3.3	14.0
	青森・秋田・岩手	141	3.5	0.7	5.0	6.4	19.9	3.5	2.8	5.7	2.1	7.8	7.1	5.7	2.1	1.4	7.1	1.4	14.2	3.5	14.2
	宮城・山形	258	2.3	1.2	3.1	8.1	19.8	1.9	5.0	5.0	5.0	5.0	5.8	6.2	5.4	4.3	5.4	1.9	10.9	3.5	13.0
	福島	146	2.1	0.7	—	5.5	15.8	2.7	4.8	4.1	8.2	4.8	7.5	5.5	6.8	4.8	3.4	4.8	13.7	4.8	9.5
	茨城・栃木・群馬	386	1.8	1.0	2.6	7.8	26.7	2.3	4.1	4.1	4.1	3.1	5.4	6.0	5.2	3.6	3.6	3.9	11.7	2.8	12.7
	首都圏	737	1.9	1.1	2.0	7.9	24.0	3.7	3.8	5.7	4.7	4.9	5.2	5.0	4.9	5.0	3.1	3.7	10.0	3.4	12.7
	新潟	142	2.1	—	0.7	7.0	23.9	3.5	2.8	3.5	6.3	4.2	2.1	7.7	4.2	4.2	5.6	1.4	15.5	4.9	10.7
	長野・山梨	186	1.1	1.1	1.1	5.4	23.1	1.1	2.7	3.8	3.2	5.9	5.9	8.1	2.2	3.2	9.1	2.7	15.6	4.8	9.8
	富山・石川・福井	209	—	1.0	2.4	1.0	17.2	1.9	2.4	3.8	2.9	3.3	1.4	7.2	6.2	9.6	3.8	7.2	24.9	3.8	7.2
	静岡	161	1.2	0.6	3.1	8.7	19.9	3.7	3.1	5.6	3.7	8.1	3.1	5.0	2.5	3.1	3.1	6.2	14.9	4.3	11.5
	東海	478	0.6	1.9	1.7	4.2	16.3	3.8	4.6	2.1	4.8	5.0	5.6	6.3	5.0	7.5	6.1	5.0	16.3	3.1	9.1
	関西	691	1.2	0.9	2.2	5.8	14.5	2.9	1.0	4.2	4.1	5.8	5.4	4.8	7.2	5.6	4.5	5.2	22.0	2.9	9.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	0.3	0.7	2.0	2.0	13.6	3.4	2.0	4.4	4.7	6.1	2.4	7.5	6.8	7.5	6.8	5.1	21.4	3.4	7.1
	四国	203	1.0	1.0	2.0	4.9	14.8	1.5	3.4	3.4	5.9	7.4	3.9	6.9	4.4	7.9	5.9	6.9	16.3	2.5	8.6
	九州	513	1.8	0.6	2.5	5.5	20.1	2.3	1.4	3.3	3.5	4.1	5.8	4.9	7.8	5.3	5.8	5.1	15.8	4.5	10.6

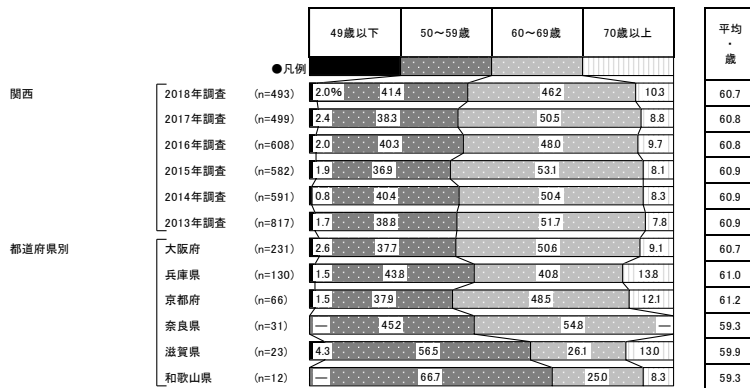


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)



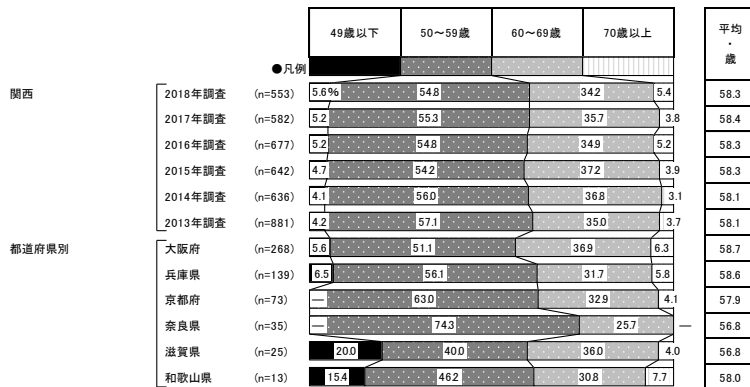


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)
【夫の父親】



地域別	調査数	年齢				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		3.4	39.7	47.5	9.4	60.6
北海道	193	5.7	40.9	44.6	8.8	59.9
青森・秋田・岩手	100	3.0	40.0	47.0	10.0	60.5
宮城・山形	184	6.5	42.9	44.0	6.5	59.7
福島	113	3.5	55.8	33.6	7.1	59.2
茨城・栃木・群馬	283	3.5	42.8	41.7	12.0	60.6
首都圏	543	2.8	35.2	51.2	10.9	61.4
新潟	103	2.9	43.7	45.6	7.8	60.1
長野・山梨	140	5.0	28.6	56.4	10.0	61.4
富山・石川・福井	151	4.0	41.7	49.0	5.3	59.9
静岡	121	7.4	42.1	43.0	7.4	59.4
東海	340	3.2	44.4	45.0	7.4	59.8
関西	493	2.0	41.4	46.2	10.3	60.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	234	5.1	41.0	47.9	6.0	59.9
四国	154	4.5	42.9	44.8	7.8	59.7
九州	388	3.4	41.2	46.4	9.0	60.2

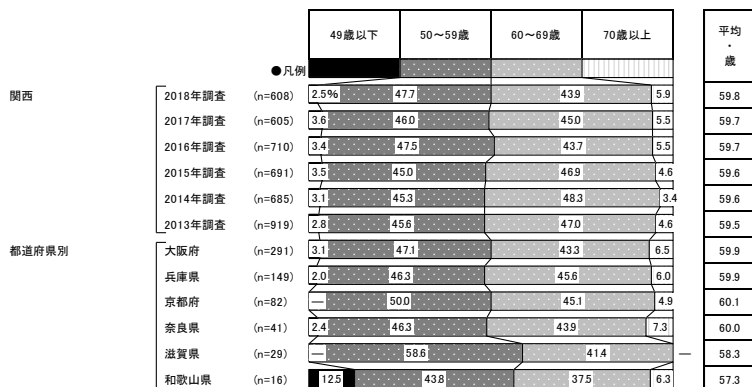
【夫の母親】



地域別	調査数	年齢				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		6.2	54.8	34.6	4.4	58.2
北海道	224	8.0	53.6	33.0	5.4	58.0
青森・秋田・岩手	110	4.5	58.2	31.8	5.5	58.2
宮城・山形	213	8.5	57.3	31.9	2.3	57.2
福島	125	10.4	61.6	23.2	4.8	57.1
茨城・栃木・群馬	319	9.4	52.4	32.3	6.0	58.0
首都圏	606	4.6	50.3	40.1	5.0	59.1
新潟	115	5.2	58.3	33.9	2.6	57.8
長野・山梨	154	4.5	58.4	33.8	3.2	58.6
富山・石川・福井	167	7.8	61.7	29.3	1.2	56.6
静岡	130	8.5	64.6	23.8	3.1	57.0
東海	384	6.0	62.0	29.9	2.1	57.1
関西	553	5.6	54.8	34.2	5.4	58.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	9.2	55.9	31.0	3.8	57.4
四国	162	8.0	57.4	29.0	5.6	57.5
九州	432	6.5	54.9	35.0	3.7	58.1

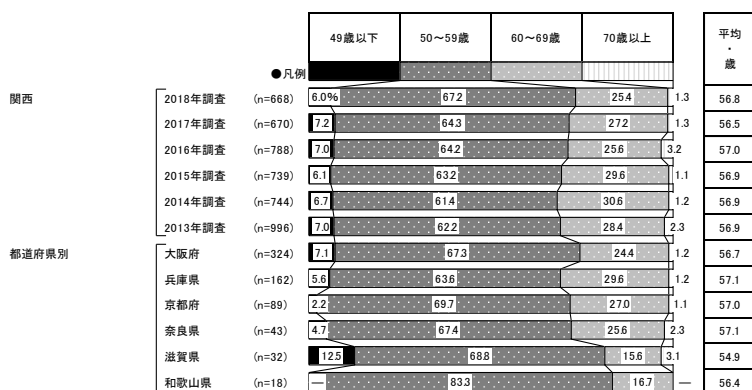


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答) 【妻の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		4.1	46.8	43.8	5.3	59.4
北海道	241	7.9	48.5	38.6	5.0	58.4
青森・秋田・岩手	113	7.1	47.8	39.8	5.3	59.3
宮城・山形	228	5.7	50.0	41.7	2.6	58.9
福島	125	4.8	45.6	43.2	6.4	59.3
茨城・栃木・群馬	333	6.0	51.7	37.2	5.1	58.6
首都圏	647	3.2	41.4	48.7	6.6	60.3
新潟	128	3.9	45.3	46.1	4.7	59.9
長野・山梨	163	4.3	38.7	53.4	3.7	60.1
富山・石川・福井	188	5.3	52.7	38.3	3.7	58.4
静岡	148	5.4	49.3	37.2	8.1	58.9
東海	434	3.7	59.4	33.9	3.0	58.2
関西	608	2.5	47.7	43.9	5.9	59.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	5.6	51.3	40.4	2.6	58.3
四国	177	6.2	48.0	41.2	4.5	58.6
九州	469	4.1	43.9	47.3	4.7	59.6

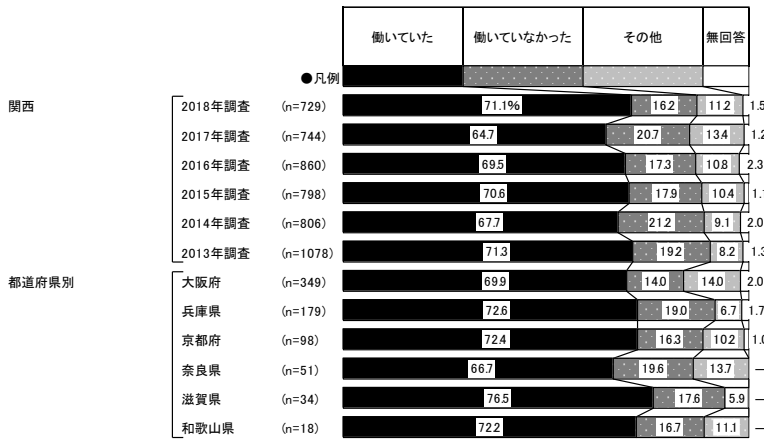
【妻の母親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		7.6	63.3	26.9	2.3	56.8
北海道	264	12.1	60.6	25.4	1.9	56.2
青森・秋田・岩手	130	10.0	60.0	27.7	2.3	56.5
宮城・山形	240	9.2	62.5	28.3	—	56.6
福島	137	8.8	59.9	29.9	1.5	56.8
茨城・栃木・群馬	363	11.6	61.2	25.6	1.7	56.0
首都圏	719	6.0	60.2	30.2	3.6	57.6
新潟	135	5.9	60.7	31.1	2.2	57.3
長野・山梨	175	7.4	65.1	25.1	2.3	56.7
富山・石川・福井	201	8.5	68.7	21.9	1.0	55.8
静岡	151	9.3	64.9	22.5	3.3	56.3
東海	462	8.0	71.0	20.1	0.9	55.7
関西	668	6.0	67.2	25.4	1.3	56.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	10.1	66.3	23.3	0.3	55.6
四国	192	8.3	64.6	23.4	3.6	56.2
九州	499	8.2	59.3	29.9	2.6	56.9

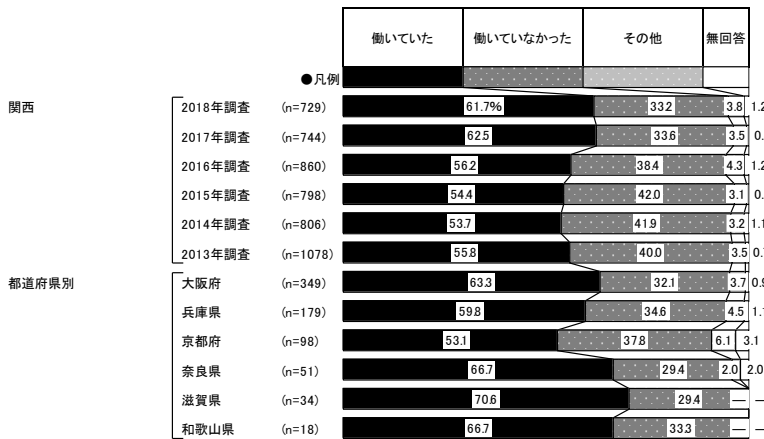


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		72.3	15.6	9.9	2.2
北海道	294	72.8	12.9	11.6	2.7
青森・秋田・岩手	150	70.7	17.3	9.3	2.7
宮城・山形	270	72.6	14.4	12.2	0.7
福島	160	76.3	11.3	9.4	3.1
茨城・栃木・群馬	411	71.5	14.6	11.4	2.4
首都圏	784	68.8	19.5	9.2	2.6
新潟	160	73.8	15.0	10.6	0.6
長野・山梨	196	76.0	10.7	9.7	3.6
富山・石川・福井	223	74.4	14.8	8.5	2.2
静岡	171	79.5	8.8	9.4	2.3
東海	513	76.0	11.3	11.1	1.6
関西	729	71.1	16.2	11.2	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	12.2	7.1	2.2
四国	213	74.2	16.4	7.5	1.9
九州	552	74.6	13.4	9.8	2.2

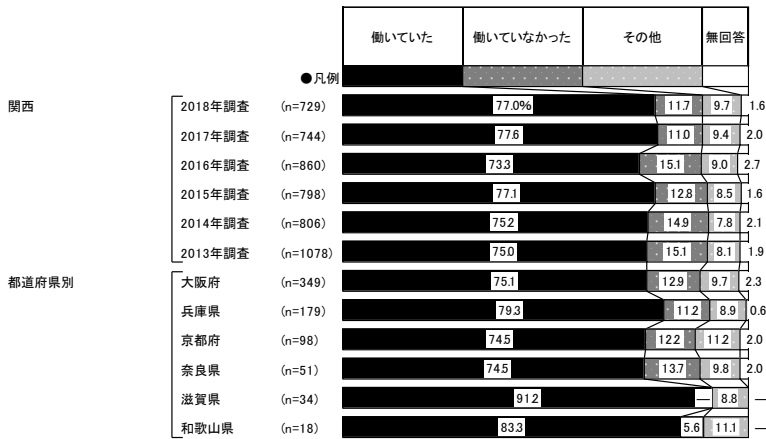
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		64.7	31.1	3.2	1.0
北海道	294	65.0	30.6	3.1	1.4
青森・秋田・岩手	150	64.7	31.3	3.3	0.7
宮城・山形	270	70.0	27.0	2.6	0.4
福島	160	68.8	25.6	4.4	1.3
茨城・栃木・群馬	411	66.2	27.7	4.4	1.7
首都圏	784	58.9	37.0	2.9	1.1
新潟	160	66.3	29.4	3.8	0.6
長野・山梨	196	69.9	25.5	3.1	1.5
富山・石川・福井	223	71.3	23.3	4.5	0.9
静岡	171	71.3	24.0	4.7	—
東海	513	71.9	24.2	2.9	1.0
関西	729	61.7	33.2	3.8	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.3	1.3	1.3
四国	213	62.9	32.4	2.8	1.9
九州	552	70.7	26.3	2.9	0.2

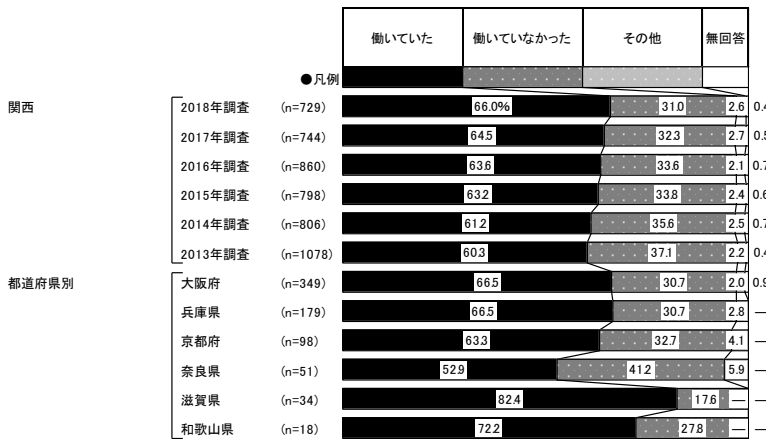


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答) 【妻の父親】



地域別	調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		78.4	10.9	8.6	2.1
北海道	294	80.3	8.2	7.8	3.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	11.3	16.0	1.3
宮城・山形	270	83.0	9.6	5.6	1.9
福島	160	74.4	16.9	8.1	0.6
茨城・栃木・群馬	411	79.6	9.5	7.1	3.9
首都圏	784	76.5	11.7	9.1	2.7
新潟	160	79.4	12.5	8.1	-
長野・山梨	196	81.6	8.2	8.7	1.5
富山・石川・福井	223	82.5	8.5	8.5	0.4
静岡	171	80.7	9.9	8.2	1.2
東海	513	82.5	8.2	7.6	1.8
関西	729	77.0	11.7	9.7	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	80.4	11.2	5.4	2.9
四国	213	77.5	12.2	8.9	1.4
九州	552	79.5	11.1	8.2	1.3

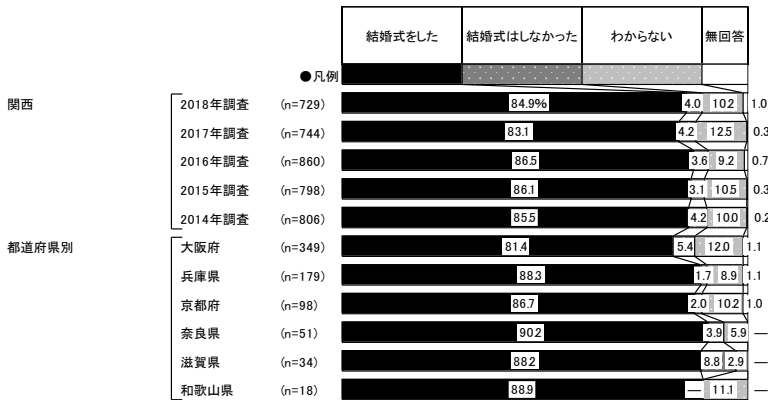
【妻の母親】



地域別	調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		68.8	27.9	2.5	0.8
北海道	294	69.4	25.5	4.4	0.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	23.3	3.3	2.0
宮城・山形	270	73.3	22.6	3.0	1.1
福島	160	70.0	25.0	4.4	0.6
茨城・栃木・群馬	411	67.6	27.7	3.4	1.2
首都圏	784	65.2	32.1	1.9	0.8
新潟	160	70.0	24.4	5.0	0.6
長野・山梨	196	74.5	20.4	4.6	0.5
富山・石川・福井	223	77.1	18.8	2.7	1.3
静岡	171	77.8	16.4	4.7	1.2
東海	513	74.9	22.8	1.6	0.8
関西	729	66.0	31.0	2.6	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.0	1.9	1.0
四国	213	73.7	23.5	1.9	0.9
九州	552	69.2	27.2	2.7	0.9

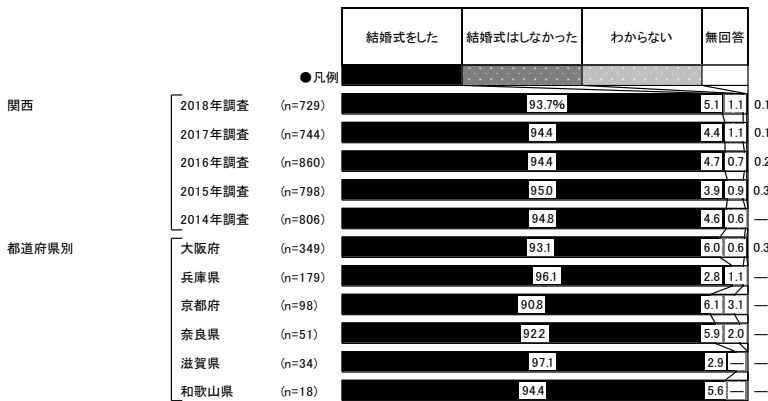


■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)
【夫の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		84.3	4.1	10.9	0.7
北海道	294	75.9	6.5	16.7	1.0
青森・秋田・岩手	150	83.3	4.0	12.0	0.7
宮城・山形	270	85.2	5.2	9.3	0.4
福島	160	84.4	3.1	11.3	1.3
茨城・栃木・群馬	411	82.2	4.9	11.4	1.5
首都圏	784	83.7	4.3	11.1	0.9
新潟	160	85.0	1.9	12.5	0.6
長野・山梨	196	89.8	2.0	7.7	0.5
富山・石川・福井	223	86.5	2.7	10.8	—
静岡	171	89.5	1.8	7.6	1.2
東海	513	85.6	3.3	10.9	0.2
関西	729	84.9	4.0	10.2	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	86.5	3.5	9.9	—
四国	213	87.8	3.8	8.0	0.5
九州	552	83.2	5.1	11.6	0.2

【妻の親】

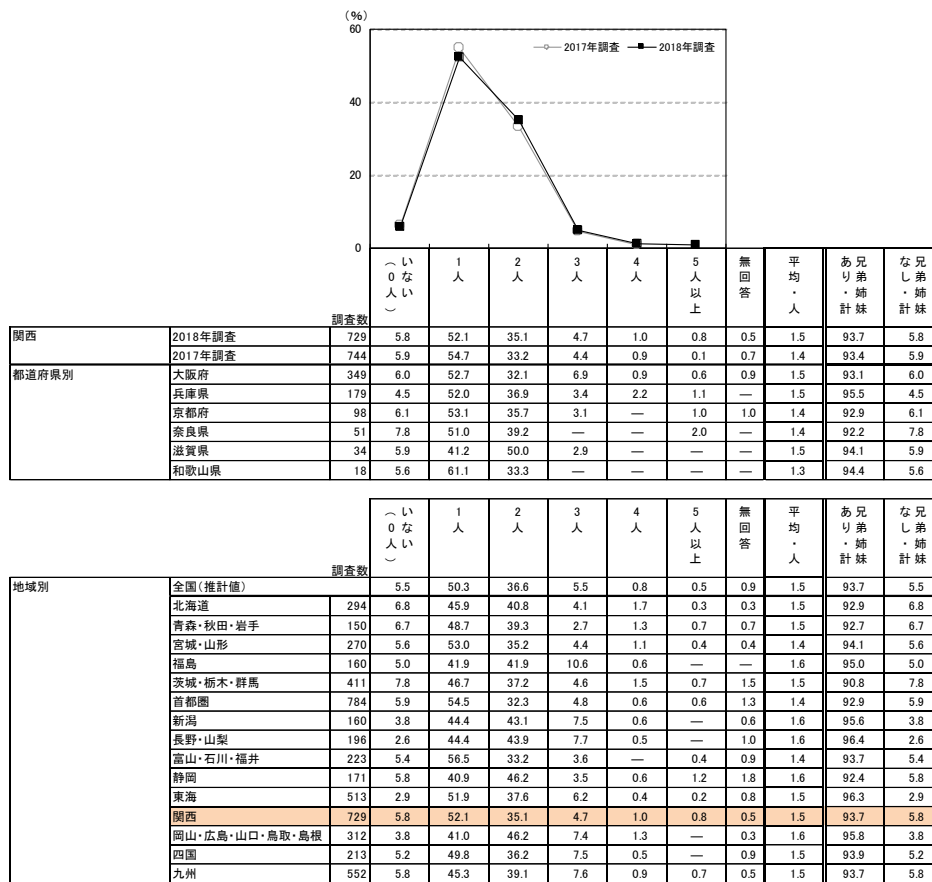


地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		92.9	5.8	0.9	0.4
北海道	294	90.5	8.5	0.3	0.7
青森・秋田・岩手	150	90.7	6.0	2.7	0.7
宮城・山形	270	92.2	6.7	0.4	0.7
福島	160	95.0	5.0	—	—
茨城・栃木・群馬	411	91.0	6.8	1.2	1.0
首都圏	784	91.8	6.8	0.8	0.6
新潟	160	93.8	4.4	1.9	—
長野・山梨	196	93.9	5.6	0.5	—
富山・石川・福井	223	95.1	3.6	1.3	—
静岡	171	93.6	5.8	0.6	—
東海	513	95.3	3.5	1.2	—
関西	729	93.7	5.1	1.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.6	4.8	0.6	—
四国	213	93.4	4.7	1.4	0.5
九州	552	93.1	6.0	0.7	0.2

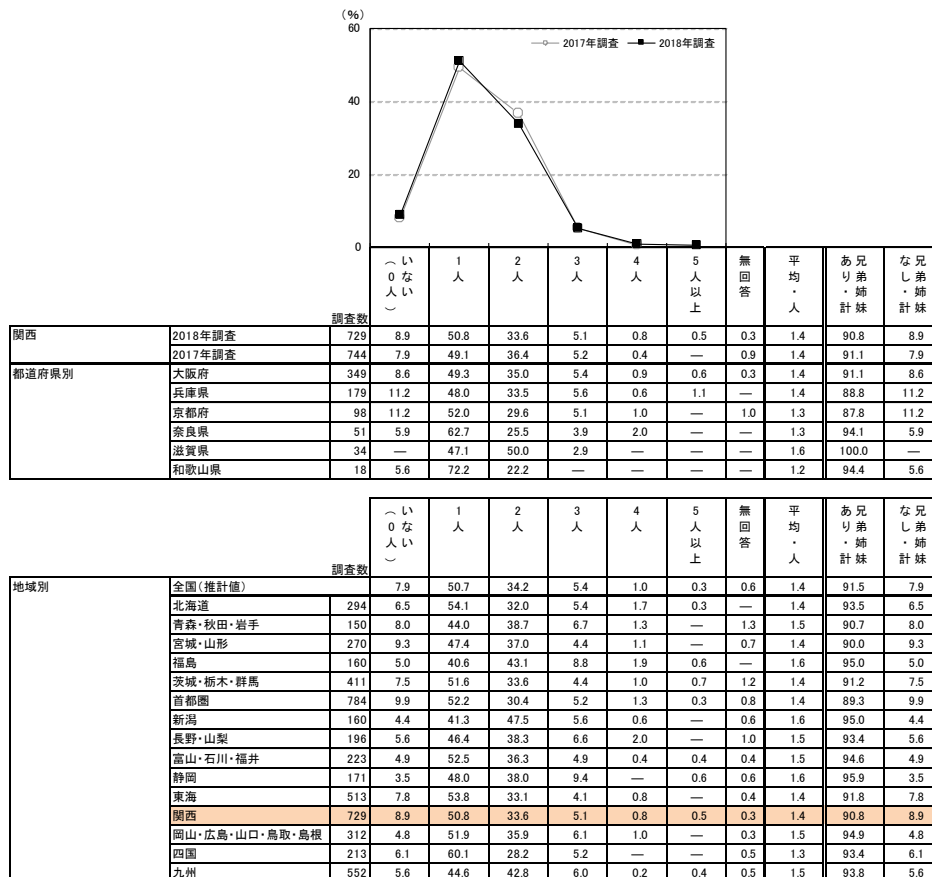


■兄弟姉妹の有無と人数(全体／単一回答)

【夫】



【妻】

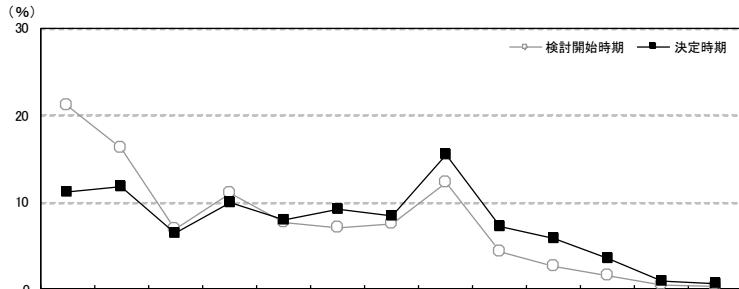




挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期

- 挙式や披露宴・披露パーティを実施するかの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式や披露宴・披露パーティの10.2カ月前から検討し始め、8.7カ月前に決定している。平均検討期間は1.6カ月間となった。

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期(全体／単一回答)



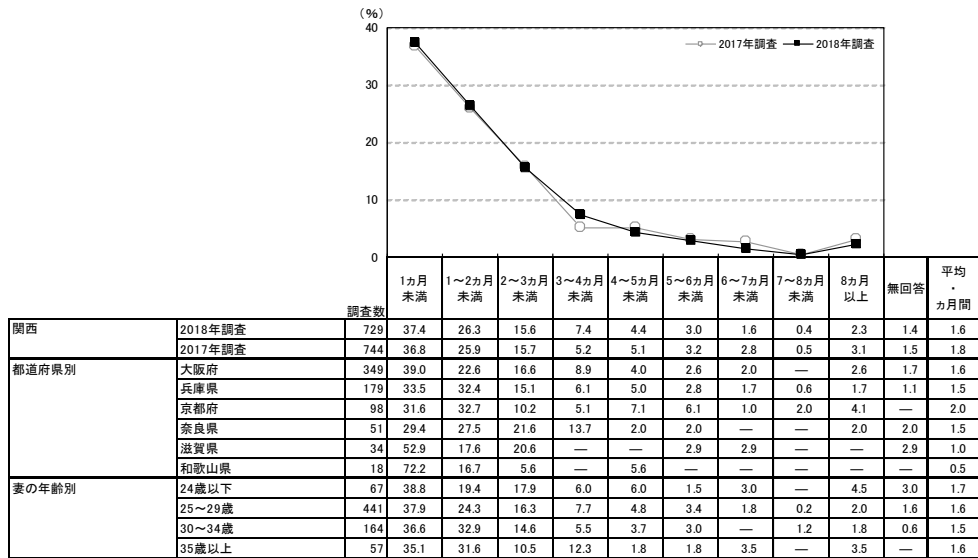
	調査年	調査項目	調査数														平均・カ月前		
			13カ月前以上前	12カ月前	11カ月前	10カ月前	9カ月前	8カ月前	7カ月前	6カ月前	5カ月前	4カ月前	3カ月前	2カ月前	1カ月前以内	無回答			
関西	2018年調査	検討開始時期	729	21.1	16.2	6.9	11.1	7.7	7.1	7.5	12.2	4.4	2.6	1.6	0.5	0.3	0.7	10.2	
		決定時期	729	11.2	11.8	6.4	10.0	8.0	9.2	8.4	15.4	7.3	5.9	3.6	1.0	0.7	1.2	8.7	
	2017年調査	検討開始時期	744	18.7	21.0	6.5	7.5	7.7	8.6	7.1	10.3	4.0	3.2	2.8	0.8	0.8	0.9	10.2	
		決定時期	744	9.4	11.2	7.8	9.7	6.3	11.6	7.7	13.7	6.2	6.5	5.5	1.7	1.3	1.5	8.4	
都道府県別	大阪府	検討開始時期	349	22.6	15.2	8.0	13.2	6.6	8.6	7.7	8.6	3.4	2.6	2.0	0.3	0.6	0.6	10.3	
		決定時期	349	10.3	12.9	7.2	11.2	8.9	9.7	8.0	14.3	4.3	5.7	4.0	0.6	1.1	1.7	8.8	
	兵庫県	検討開始時期	179	19.0	16.8	5.6	7.8	6.7	5.0	9.5	17.3	7.3	2.2	0.6	1.1	—	1.1	10.0	
		決定時期	179	12.3	8.9	7.3	7.3	4.5	7.3	11.2	17.9	10.6	8.4	2.2	0.6	0.6	1.1	8.5	
	京都府	検討開始時期	98	19.4	18.4	7.1	11.2	12.2	6.1	8.2	13.3	2.0	—	2.0	—	—	—	10.5	
		決定時期	98	9.2	8.2	8.2	15.3	7.1	11.2	6.1	19.4	10.2	1.0	2.0	2.0	—	—	8.5	
	奈良県	検討開始時期	51	19.6	15.7	3.9	9.8	7.8	9.8	3.9	17.6	3.9	5.9	2.0	—	—	—	9.6	
		決定時期	51	9.8	13.7	—	5.9	11.8	13.7	7.8	11.8	7.8	7.8	5.9	2.0	—	2.0	8.1	
	滋賀県	検討開始時期	34	35.3	14.7	8.8	8.8	5.9	2.9	2.9	8.8	5.9	2.9	—	—	—	2.9	11.3	
		決定時期	34	29.4	17.6	2.9	5.9	8.8	5.9	5.9	8.8	8.8	2.9	2.9	—	—	—	10.4	
	和歌山県	検討開始時期	18	—	22.2	—	11.1	16.7	5.6	—	16.7	5.6	11.1	5.6	5.6	—	—	7.7	
		決定時期	18	—	22.2	—	5.6	16.7	—	5.6	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	—	—	7.2	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	67	23.9	11.9	3.0	11.9	6.0	6.0	7.5	11.9	4.5	3.0	4.5	3.0	—	3.0	10.0
			決定時期	67	11.9	13.4	—	7.5	9.0	7.5	7.5	14.9	9.0	4.5	7.5	3.0	1.5	3.0	8.3
25～29歳		検討開始時期	441	24.9	17.2	7.7	12.5	8.2	6.8	7.0	8.8	3.4	1.6	0.7	0.2	0.5	0.5	10.8	
		決定時期	441	13.8	14.1	7.5	10.2	8.4	10.7	7.9	12.7	6.6	3.4	2.3	0.5	0.7	1.4	9.3	
30～34歳		検討開始時期	164	13.4	14.0	8.5	10.4	6.7	9.1	6.7	18.3	5.5	3.7	3.0	—	—	0.6	9.3	
		決定時期	164	6.1	7.9	7.3	11.6	7.3	7.3	10.4	17.7	9.1	8.5	5.5	0.6	—	0.6	7.9	
35歳以上		検討開始時期	57	10.5	19.3	—	1.8	8.8	5.3	14.0	21.1	8.8	7.0	1.8	1.8	—	—	8.4	
		決定時期	57	5.3	3.5	3.5	7.0	5.3	5.3	7.0	29.8	5.3	19.3	3.5	3.5	1.8	—	6.8	



■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期【地域別】(全体／単一回答)

地域別	調査数	挙式、披露宴・披露パーティの13か月以上前	挙式、披露宴・披露パーティの12か月前	挙式、披露宴・披露パーティの11か月前	挙式、披露宴・披露パーティの10か月前	挙式、披露宴・披露パーティの9か月前	挙式、披露宴・披露パーティの8か月前	挙式、披露宴・披露パーティの7か月前	挙式、披露宴・披露パーティの6か月前	挙式、披露宴・披露パーティの5か月前	挙式、披露宴・披露パーティの4か月前	挙式、披露宴・披露パーティの3か月前	挙式、披露宴・披露パーティの2か月前	挙式、披露宴・披露パーティの1か月以内	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)		19.9	17.9	5.5	10.7	6.5	8.3	7.8	11.1	5.2	3.1	2.1	0.6	0.4	0.9	10.1
		9.4	13.0	5.1	9.7	8.0	9.8	8.9	15.1	7.8	5.3	3.9	1.3	1.0	1.6	8.5
北海道	294	19.7	18.7	4.8	7.8	6.1	9.9	5.8	11.2	4.8	6.5	2.4	1.4	0.3	0.7	9.9
	294	9.2	11.6	5.1	10.9	7.1	7.5	8.8	12.9	8.8	7.5	5.4	2.4	1.0	1.7	8.2
青森・秋田・岩手	150	18.7	23.3	4.7	13.3	6.0	6.7	4.0	8.7	2.7	6.7	1.3	2.0	0.7	1.3	10.2
	150	8.7	10.7	4.0	10.0	11.3	10.0	12.7	12.7	4.0	6.0	6.0	2.0	1.3	0.7	8.1
宮城・山形	270	13.7	18.1	4.4	9.3	4.8	9.6	8.9	14.4	4.4	4.4	4.4	0.4	1.9	1.1	9.2
	270	7.4	8.1	3.3	10.4	7.8	8.9	8.9	15.2	11.1	5.9	7.0	1.5	2.2	2.2	7.6
福島	160	10.0	16.3	5.6	10.0	7.5	10.6	8.8	17.5	5.6	3.8	2.5	0.6	0.6	0.6	8.9
	160	5.6	7.5	3.1	11.3	5.6	10.0	10.0	18.8	13.1	8.1	3.8	0.6	0.6	1.9	7.6
茨城・栃木・群馬	411	18.2	18.5	4.4	9.5	6.1	10.7	7.3	11.2	5.8	4.6	2.2	0.2	0.5	0.7	10.0
	411	7.3	15.6	3.9	11.2	6.1	9.5	9.2	15.6	7.1	6.1	3.4	2.2	0.7	2.2	8.5
首都圏	784	21.9	19.3	5.4	10.2	5.9	7.7	8.0	9.7	6.1	2.3	2.0	0.6	0.1	0.8	10.5
	784	9.4	13.6	5.2	9.6	7.1	11.0	8.2	15.3	8.4	5.4	3.1	1.4	0.6	1.7	8.6
新潟	160	17.5	11.9	3.8	11.3	7.5	6.9	6.3	18.1	6.3	6.3	2.5	0.6	0.6	0.6	9.3
	160	8.8	10.6	3.8	5.0	8.8	6.9	10.0	18.8	6.9	10.6	3.8	3.1	1.3	1.9	7.8
長野・山梨	196	16.8	17.9	3.1	12.8	8.2	6.6	6.1	15.3	5.1	4.6	2.6	0.5	0.5	—	9.8
	196	5.6	14.3	4.1	9.7	7.1	11.2	9.2	10.7	12.8	7.7	4.1	1.5	1.0	1.0	8.0
富山・石川・福井	223	12.6	16.1	8.5	13.9	9.0	8.1	8.1	9.9	5.8	2.7	3.6	0.4	1.3	—	9.6
	223	7.2	9.9	4.5	9.9	11.7	12.1	9.0	13.5	7.2	4.5	5.8	2.2	1.3	1.3	8.2
静岡	171	22.8	16.4	6.4	7.0	6.4	6.4	9.4	11.1	8.2	1.2	1.2	—	1.8	1.8	10.2
	171	10.5	17.0	6.4	7.0	7.0	7.6	7.0	16.4	7.6	4.7	2.3	1.2	1.8	3.5	8.7
東海	513	24.2	18.1	5.8	7.4	7.2	10.7	5.8	9.4	4.3	3.3	1.6	0.4	0.6	1.2	10.5
	513	13.8	14.6	6.2	9.4	8.2	9.4	8.6	12.7	6.0	3.9	3.9	0.4	1.2	1.8	9.1
関西	729	21.1	16.2	6.9	11.1	7.7	7.1	7.5	12.2	4.4	2.6	1.6	0.5	0.3	0.7	10.2
	729	11.2	11.8	6.4	10.0	8.0	9.2	8.4	15.4	7.3	5.9	3.6	1.0	0.7	1.2	8.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	15.7	17.0	4.5	15.4	7.4	9.0	10.3	9.6	3.8	2.9	1.9	1.3	—	1.3	9.8
	312	9.0	12.5	4.5	9.3	11.5	13.1	10.9	13.8	5.4	2.2	3.8	1.6	1.0	1.3	8.6
四国	213	15.5	16.4	6.6	9.9	6.6	7.5	4.7	16.4	5.2	4.2	4.2	0.9	—	1.9	9.5
	213	8.9	11.3	2.8	8.9	9.9	8.0	7.0	18.3	8.9	5.2	7.5	0.5	0.9	1.9	8.1
九州	552	17.0	16.7	4.3	13.4	4.7	9.1	10.7	12.1	4.7	3.1	1.8	0.5	0.9	0.9	9.9
	552	5.8	13.4	4.5	10.5	8.7	7.4	11.4	17.6	7.4	4.5	4.2	1.3	1.8	1.4	8.1

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討期間(全体／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	37.7	25.3	15.7	7.1	4.4	2.3	2.7	0.5	2.5	1.7	1.7	
北海道	294	33.7	23.8	18.4	8.2	5.8	2.7	2.0	—	3.4	2.0	1.8
青森・秋田・岩手	150	28.0	22.7	22.0	4.0	7.3	5.3	6.0	1.3	2.0	1.3	2.1
宮城・山形	270	35.6	27.8	13.7	8.9	4.1	2.2	2.6	0.4	2.6	2.2	1.7
福島	160	36.9	31.3	15.0	5.6	2.5	1.9	2.5	1.9	0.6	1.9	1.4
茨城・栃木・群馬	411	38.7	25.5	16.1	6.3	2.7	2.4	2.4	0.5	3.2	2.2	1.6
首都圏	784	34.6	24.4	16.6	8.4	5.2	2.6	3.3	0.5	2.7	1.8	1.9
新潟	160	40.0	25.0	18.1	6.3	3.8	1.3	1.3	0.6	1.9	1.9	1.5
長野・山梨	196	36.2	28.6	12.8	8.7	4.6	1.0	3.6	0.5	3.1	1.0	1.7
富山・石川・福井	223	43.5	23.3	17.0	4.9	4.0	0.4	2.2	—	3.1	1.3	1.4
静岡	171	41.5	28.1	11.1	6.4	2.9	0.6	3.5	—	2.3	3.5	1.5
東海	513	45.2	23.2	14.2	5.1	3.5	1.2	3.1	0.4	2.3	1.8	1.4
関西	729	37.4	26.3	15.6	7.4	4.4	3.0	1.6	0.4	2.3	1.4	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.2	26.0	15.1	5.4	2.9	1.0	1.6	—	1.3	1.6	1.1
四国	213	40.8	26.8	13.6	6.6	3.8	1.9	2.8	0.5	1.4	1.9	1.4
九州	552	37.5	26.8	14.9	6.2	4.0	2.9	2.0	0.9	3.3	1.6	1.8

▼ 平均の推移

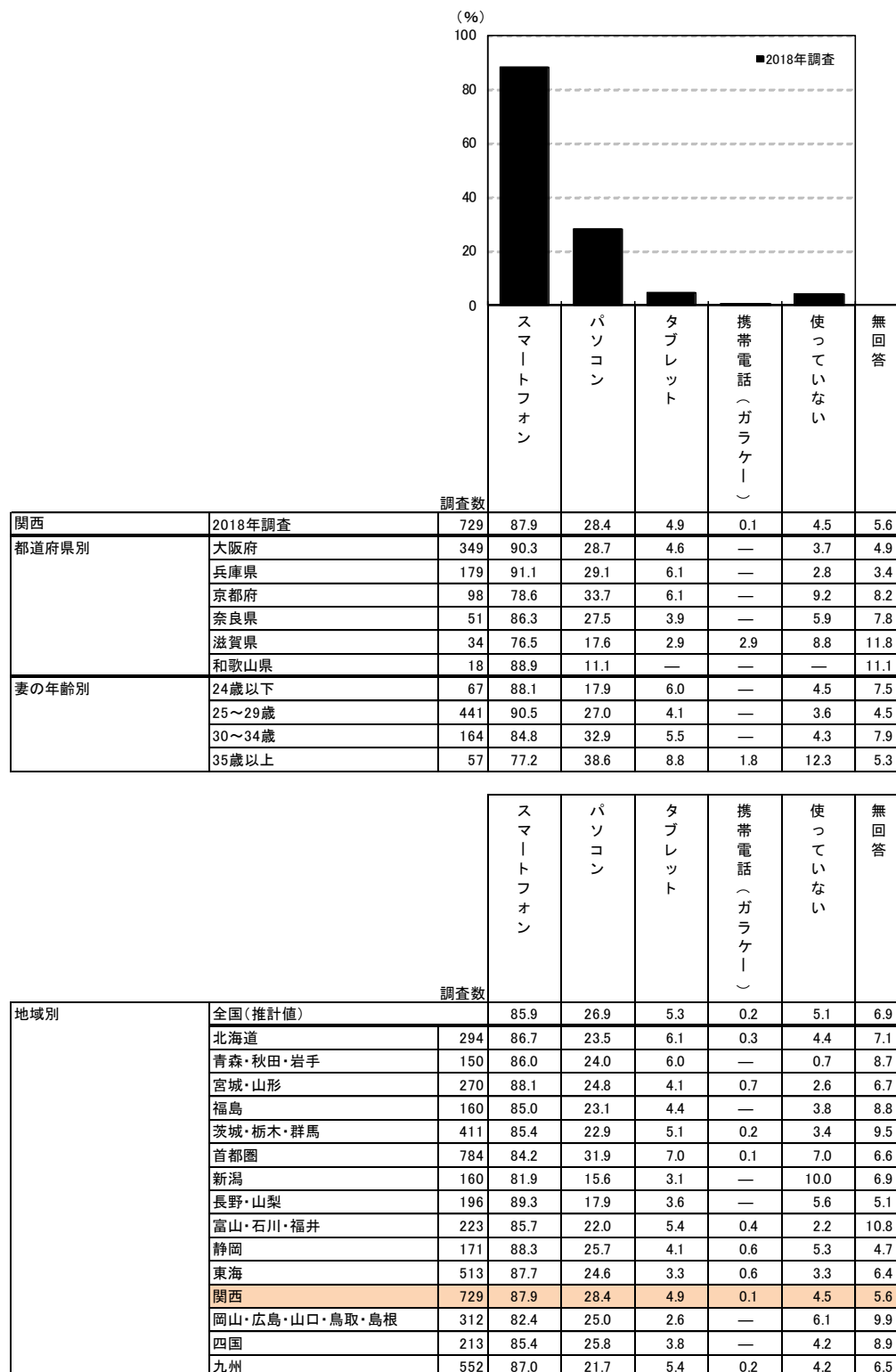
	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	10.2	10.2
決定時期(カ月前)	8.4	8.7
検討期間(カ月前)	1.8	1.6



結婚式の準備を行う際に利用した情報源

- 結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツールを尋ねたところ、「スマートフォン」が88%で突出して高い。次いで「パソコン」が28%で続く。

■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール(全体／複数回答)



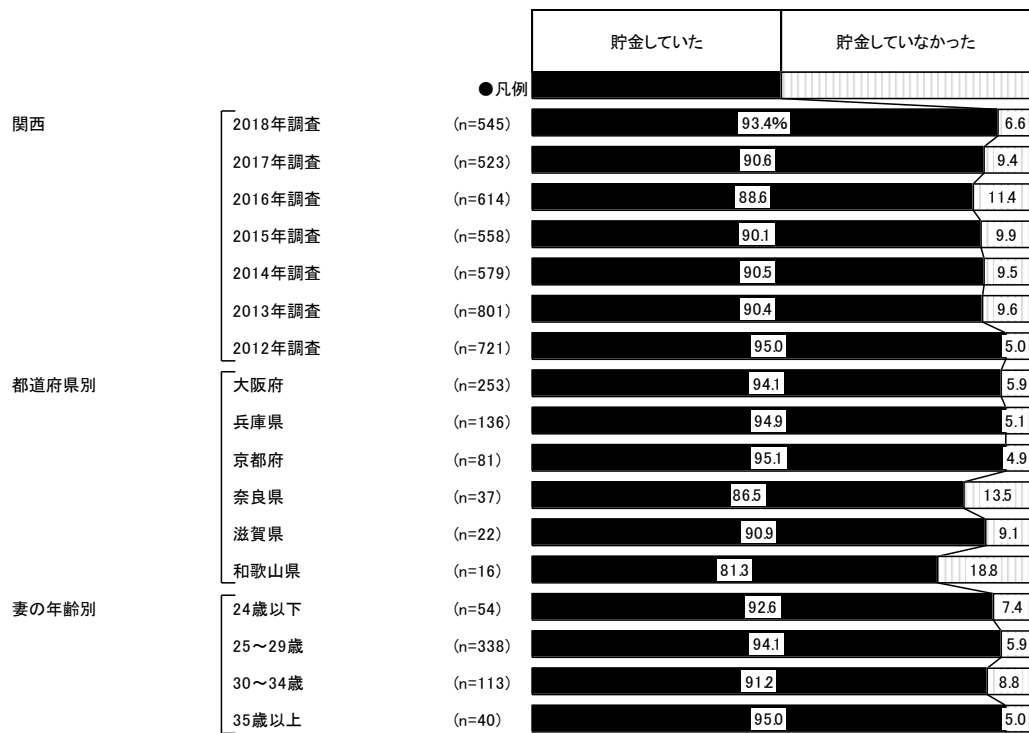


結婚費用

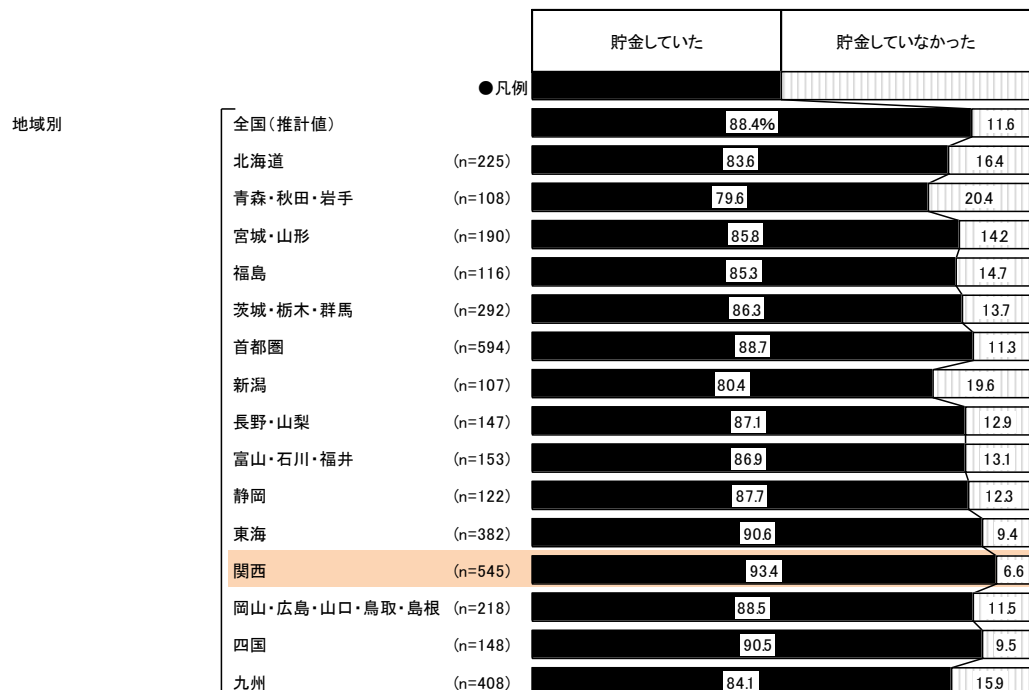
1) 結婚費用のための夫婦の貯金

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は93%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金有無 (金額回答者のみ/単一回答)



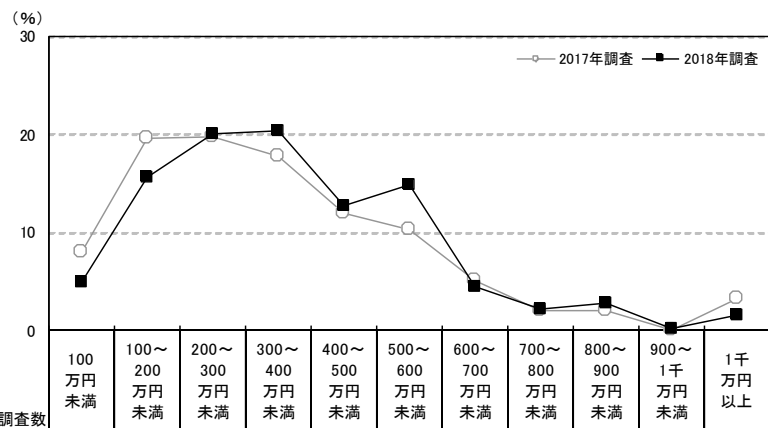
※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している





- 結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「200～300万円未満」と「300～400万円未満」がともに20%で最も高く、「100～200万円未満」が16%、「500～600万円未満」が15%、「400～500万円未満」が13%で続く。平均は342.7万円となった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額 (結婚費用として貯金をしていた人/単一回答)



調査年	調査数	貯金総額 (%)											平均・万円	
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
関西	2018年調査	509	4.9	15.7	20.0	20.4	12.8	14.9	4.5	2.2	2.8	0.2	1.6	342.7
	2017年調査	474	8.0	19.6	19.8	17.7	12.0	10.3	5.1	2.1	2.1	—	3.2	325.0
	2016年調査	544	6.4	17.6	19.3	17.3	12.7	11.8	6.3	2.8	1.8	—	4.0	361.2
	2015年調査	503	6.8	20.5	18.9	17.1	11.7	12.7	4.2	1.6	2.6	0.4	3.6	345.2
	2014年調査	524	7.6	16.8	20.2	20.6	13.5	11.6	4.0	2.3	1.5	—	1.7	320.8
	2013年調査	724	7.6	17.4	18.9	17.8	14.8	11.5	3.7	2.9	1.1	0.6	3.7	345.4
都道府県別	2012年調査	685	5.4	15.2	18.8	20.4	13.9	11.8	5.1	4.2	2.5	0.7	1.9	361.5
	大阪府	238	5.5	15.5	18.1	20.6	11.8	15.5	5.0	1.7	3.4	0.4	2.5	352.8
	兵庫県	129	5.4	15.5	20.9	21.7	14.0	13.2	3.9	3.1	2.3	—	—	323.1
	京都府	77	5.2	22.1	22.1	20.8	11.7	10.4	1.3	2.6	2.6	—	1.3	303.5
	奈良県	32	3.1	9.4	21.9	9.4	21.9	18.8	12.5	—	—	—	3.1	430.3
	滋賀県	20	—	10.0	30.0	25.0	10.0	15.0	5.0	—	5.0	—	—	331.5
妻の年齢別	和歌山県	13	—	7.7	15.4	23.1	7.7	38.5	—	7.7	—	—	—	384.6
	24歳以下	50	12.0	22.0	16.0	10.0	20.0	12.0	—	2.0	2.0	—	4.0	313.2
	25～29歳	318	4.1	14.2	17.9	20.4	13.8	17.3	5.7	2.2	2.8	0.3	1.3	356.1
	30～34歳	103	2.9	15.5	26.2	24.3	9.7	9.7	2.9	2.9	3.9	—	1.9	343.4
35歳以上	38	7.9	21.1	26.3	23.7	2.6	13.2	5.3	—	—	—	—	267.4	

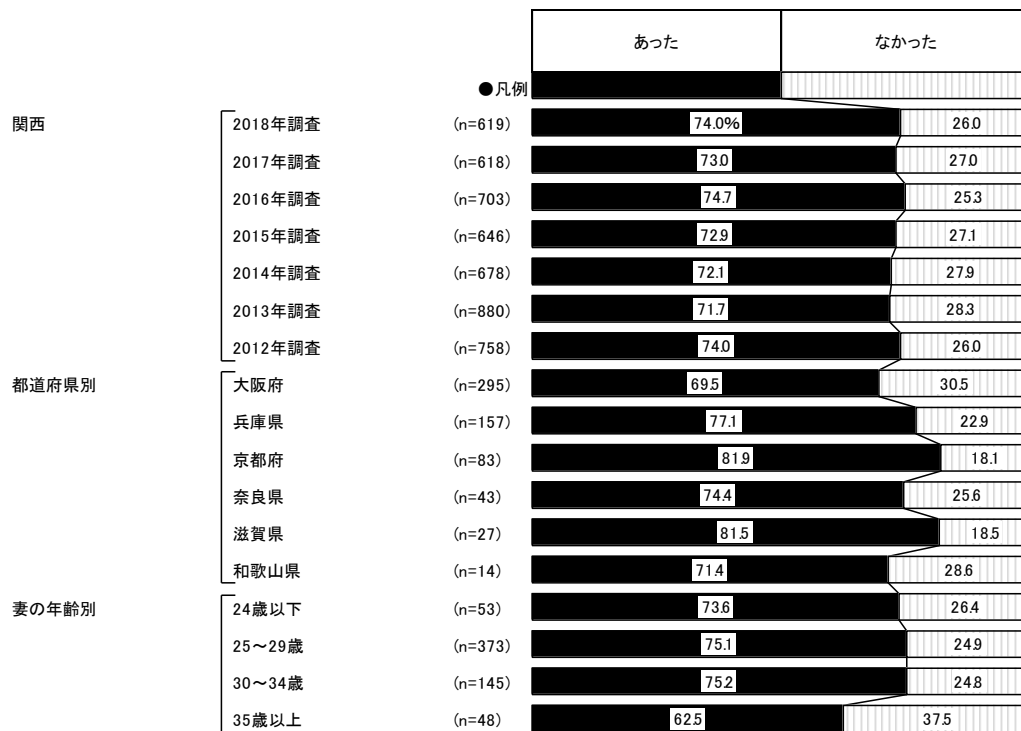
地域別	調査数	貯金総額 (%)											平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
全国(推計値)		7.7	21.2	20.3	16.9	12.0	11.7	4.2	1.8	1.7	0.5	2.0	317.2
北海道	188	13.3	33.5	27.7	14.4	3.2	5.9	—	1.1	0.5	—	0.5	210.1
青森・秋田・岩手	86	18.6	31.4	23.3	8.1	4.7	7.0	3.5	—	1.2	—	2.3	228.3
宮城・山形	163	14.1	28.8	14.1	20.9	9.2	6.1	1.2	1.2	—	—	3.1	266.1
福島	99	12.1	32.3	24.2	15.2	9.1	2.0	1.0	2.0	—	—	2.0	241.7
茨城・栃木・群馬	252	9.9	22.2	25.8	19.0	9.9	5.2	1.6	3.2	1.6	0.4	1.2	276.7
首都圏	527	6.5	18.6	19.2	16.7	13.5	13.7	4.6	1.3	2.5	0.8	2.8	345.7
新潟	86	17.4	30.2	15.1	18.6	11.6	3.5	—	—	1.2	—	2.3	255.2
長野・山梨	128	10.9	18.8	18.8	15.6	16.4	13.3	1.6	1.6	2.3	—	0.8	300.0
富山・石川・福井	133	9.0	22.6	15.0	22.6	10.5	11.3	6.0	0.8	0.8	—	1.5	299.3
静岡	107	4.7	20.6	24.3	13.1	15.9	12.1	4.7	0.9	0.9	—	2.8	318.6
東海	346	3.8	15.6	19.7	17.9	13.6	15.3	6.6	4.3	0.6	0.3	2.3	358.3
関西	509	4.9	15.7	20.0	20.4	12.8	14.9	4.5	2.2	2.8	0.2	1.6	342.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	193	4.7	22.8	21.8	16.1	14.0	10.4	6.2	1.0	0.5	0.5	2.1	330.9
四国	134	14.2	24.6	20.1	16.4	10.4	5.2	4.5	2.2	1.5	0.7	—	260.1
九州	343	11.7	32.7	20.1	11.7	8.5	7.6	4.1	1.5	0.3	0.9	1.2	258.9



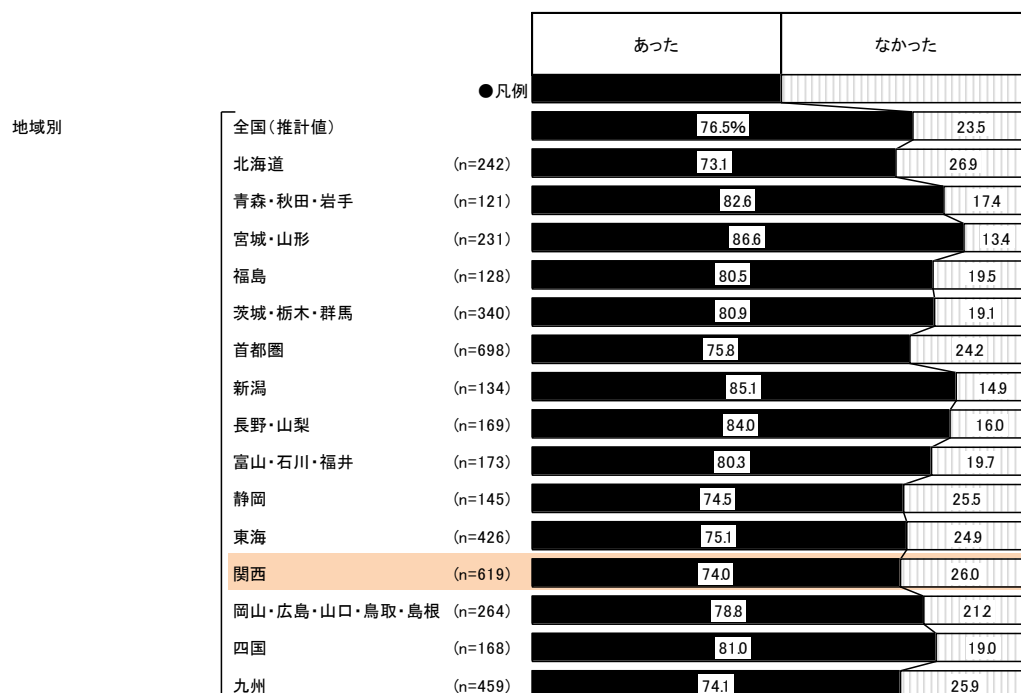
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は74%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無(金額回答者のみ/単一回答)



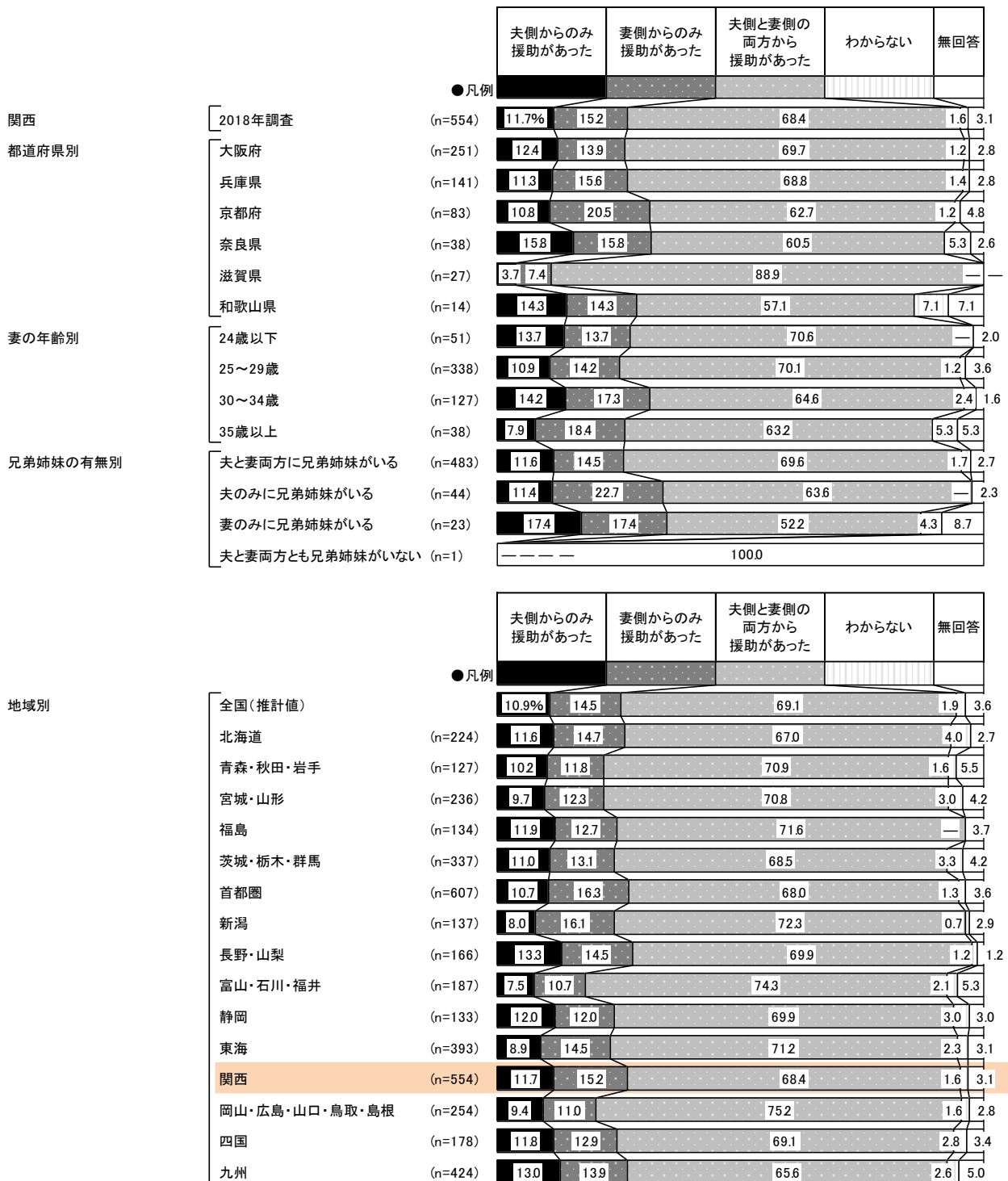
※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している





●結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、夫側と妻側の親・親族からの援助の状況を尋ねたところ、「夫側と妻側の両方から援助があった」人が68%、「妻側からのみ援助があった」人が15%、「夫側からのみ援助があった」人が12%であった。

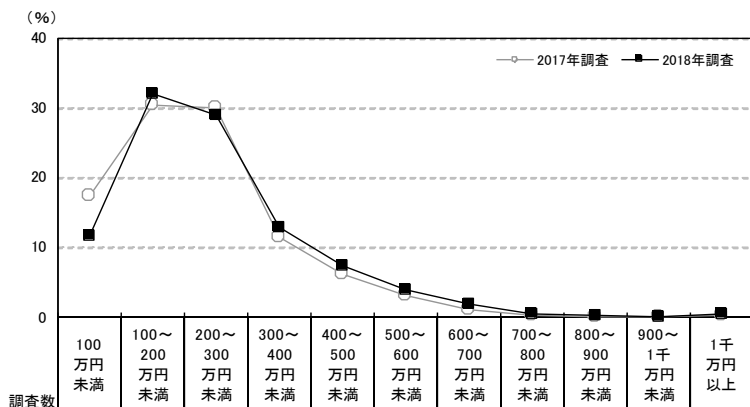
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人/単一回答)





● 援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が32%で最も高く、「200～300万円未満」が29%、「300～400万円未満」が13%、「100万円未満」が12%で続く。平均は220.1万円となった。

■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



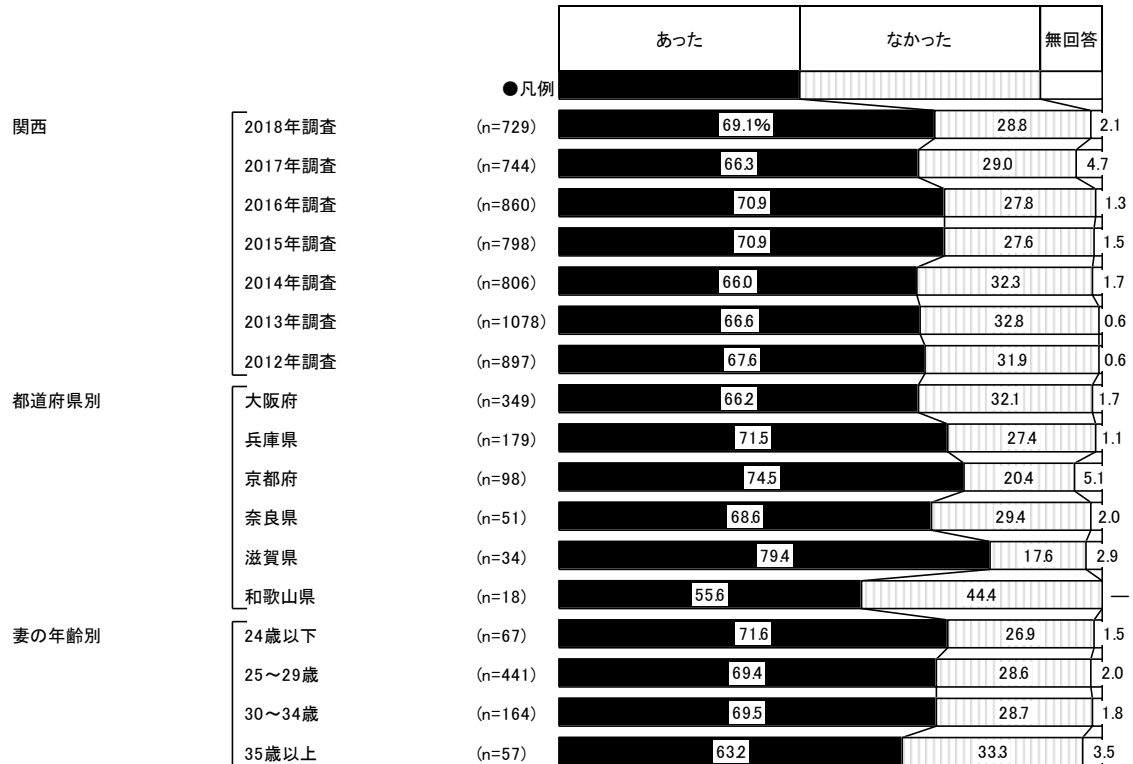
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	458	11.6	32.1	29.0	12.9	7.4	3.9	2.0	0.4	0.2	—	0.4	220.1
	2017年調査	451	17.3	30.4	29.9	11.5	6.2	3.1	1.1	0.2	—	—	0.2	198.2
	2016年調査	525	16.4	35.4	24.6	13.1	5.7	2.7	1.3	0.6	—	—	0.2	197.0
	2015年調査	471	14.9	32.1	28.7	13.6	5.3	2.8	1.3	0.2	0.4	—	0.8	208.0
	2014年調査	489	15.3	36.2	25.2	11.2	7.2	3.7	1.0	0.2	—	—	—	195.6
	2013年調査	631	18.4	30.3	26.3	12.4	7.3	3.6	0.6	0.6	0.3	—	0.2	200.9
都道府県別	2012年調査	561	15.2	31.4	26.4	16.2	5.5	3.7	0.4	0.7	0.5	—	—	203.1
	大阪府	205	14.6	29.3	28.8	12.7	8.8	2.9	1.5	—	0.5	—	1.0	219.4
	兵庫県	121	9.1	36.4	28.9	14.9	5.8	2.5	1.7	0.8	—	—	—	209.0
	京都府	68	8.8	36.8	30.9	8.8	4.4	7.4	1.5	1.5	—	—	—	226.3
	奈良県	32	9.4	40.6	21.9	15.6	3.1	6.3	3.1	—	—	—	—	208.1
	滋賀県	22	13.6	18.2	27.3	13.6	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	264.8
妻の年齢別	和歌山県	10	—	10.0	50.0	10.0	30.0	—	—	—	—	—	—	267.0
	24歳以下	39	20.5	33.3	28.2	5.1	2.6	2.6	7.7	—	—	—	—	191.4
	25～29歳	280	11.1	31.1	29.6	11.8	8.9	4.6	1.8	0.4	0.4	—	0.4	225.1
	30～34歳	109	8.3	30.3	28.4	21.1	7.3	2.8	—	0.9	—	—	0.9	233.1
	35歳以上	30	16.7	46.7	26.7	3.3	—	3.3	3.3	—	—	—	—	163.7
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	405	12.1	31.6	28.9	13.1	7.2	4.0	2.0	0.5	0.2	—	0.5	220.9
	夫のみに兄弟姉妹がいる	34	5.9	38.2	35.3	11.8	5.9	—	2.9	—	—	—	—	201.2
	妻のみに兄弟姉妹がいる	17	11.8	35.3	11.8	11.8	17.6	11.8	—	—	—	—	—	240.0
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	55	9.1	54.5	16.4	12.7	1.8	1.8	3.6	—	—	—	—	176.9
	妻側からのみ	73	21.9	43.8	20.5	11.0	—	2.7	—	—	—	—	—	147.9
	夫側と妻側の両方	321	9.3	25.9	33.3	13.7	9.7	4.7	2.2	0.6	0.3	—	0.3	240.2

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		18.1	33.2	26.7	12.2	5.1	2.8	1.2	0.3	0.1	0.1	0.3	195.1
	北海道	177	38.4	37.9	17.5	4.5	1.1	0.6	—	—	—	—	—	123.5
	青森・秋田・岩手	100	29.0	43.0	15.0	6.0	3.0	4.0	—	—	—	—	—	152.8
	宮城・山形	200	18.0	35.5	21.0	10.5	9.0	4.0	1.5	0.5	—	—	—	200.5
	福島	103	14.6	37.9	25.2	10.7	5.8	4.9	1.0	—	—	—	—	197.1
	茨城・栃木・群馬	275	20.7	36.4	26.2	8.0	4.0	2.5	1.5	0.4	0.4	—	—	179.1
	首都圏	529	15.7	34.4	26.5	14.2	4.3	2.6	1.1	0.2	0.2	0.2	0.6	202.7
	新潟	114	17.5	40.4	23.7	9.6	5.3	—	1.8	1.8	—	—	—	184.3
	長野・山梨	142	21.8	29.6	30.3	10.6	5.6	1.4	0.7	—	—	—	—	174.9
	富山・石川・福井	139	8.6	25.9	29.5	19.4	7.9	5.0	2.9	—	—	—	0.7	243.9
	静岡	108	23.1	33.3	29.6	6.5	4.6	2.8	—	—	—	—	—	168.1
	東海	320	16.3	24.4	31.6	14.1	6.6	4.4	1.9	0.6	—	0.3	—	217.0
	関西	458	11.6	32.1	29.0	12.9	7.4	3.9	2.0	0.4	0.2	—	0.4	220.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	19.7	28.4	31.3	14.4	4.3	1.4	0.5	—	—	—	—	184.0
	四国	136	17.6	33.8	27.9	8.8	6.6	2.9	0.7	1.5	—	—	—	196.1
	九州	340	26.5	35.6	22.6	10.0	3.5	1.2	0.3	—	—	—	0.3	161.0



- 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は69%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)

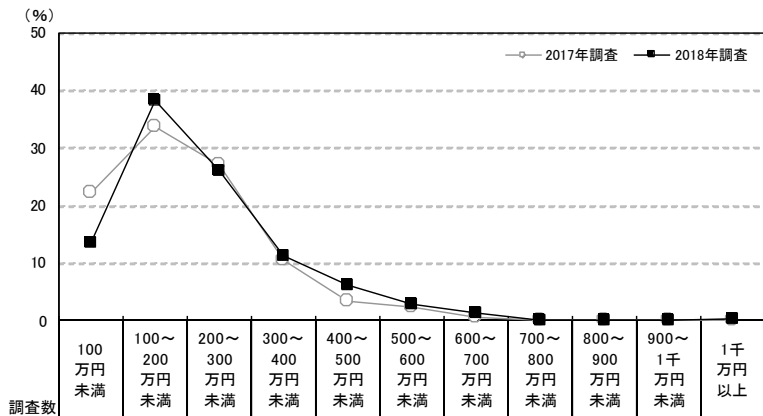




● 挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が38%で最も高く、「200～300万円未満」が26%、「100万円未満」が14%で続く。平均は194.5万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査対象	調査年	調査数												平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
関西	2018年調査	345	13.6	38.3	26.1	11.3	6.1	2.9	1.4	—	—	—	0.3	194.5
	2017年調査	325	22.2	33.8	27.1	10.5	3.4	2.5	0.6	—	—	—	—	174.1
	2016年調査	399	20.8	38.8	25.3	8.5	3.5	1.5	1.0	0.3	—	—	0.3	169.1
	2015年調査	353	16.4	36.8	28.0	9.6	5.7	2.0	0.8	0.3	0.3	—	—	185.7
	2014年調査	368	19.0	38.0	26.1	7.6	5.4	3.0	0.5	0.3	—	—	—	175.5
都道府県別	大阪府	158	16.5	32.9	27.2	10.1	8.9	3.2	0.6	—	—	—	0.6	198.3
	兵庫県	92	12.0	44.6	27.2	12.0	3.3	—	1.1	—	—	—	—	172.7
	京都府	50	10.0	44.0	26.0	6.0	4.0	8.0	2.0	—	—	—	—	203.0
	奈良県	26	11.5	42.3	15.4	19.2	3.8	3.8	3.8	—	—	—	—	208.8
	滋賀県	13	15.4	30.8	23.1	15.4	7.7	—	7.7	—	—	—	—	224.6
	和歌山県	6	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	230.0
妻の年齢別	24歳以下	27	22.2	40.7	25.9	7.4	3.7	—	—	—	—	—	—	148.1
	25～29歳	213	15.0	37.6	26.8	8.0	7.5	3.8	1.4	—	—	—	—	193.7
	30～34歳	83	8.4	33.7	25.3	22.9	4.8	2.4	1.2	—	—	—	1.2	221.1
	35歳以上	22	9.1	59.1	22.7	4.5	—	—	4.5	—	—	—	—	158.4
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	302	13.6	36.8	27.2	11.9	6.3	2.6	1.3	—	—	—	0.3	195.9
	夫のみに兄弟姉妹がいる	27	11.1	55.6	18.5	7.4	3.7	—	3.7	—	—	—	—	173.9
	妻のみに兄弟姉妹がいる	15	20.0	40.0	13.3	6.7	6.7	13.3	—	—	—	—	—	202.0
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	調査数											平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
全国(推計値)		21.0	37.4	24.5	9.7	4.3	1.9	0.7	0.3	0.1	—	0.2	174.5
北海道	124	41.9	42.7	14.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	104.7
青森・秋田・岩手	85	40.0	37.6	12.9	4.7	1.2	3.5	—	—	—	—	—	133.5
宮城・山形	152	19.1	36.8	23.7	8.6	8.6	2.0	0.7	0.7	—	—	—	187.1
福島	87	12.6	41.4	27.6	8.0	5.7	3.4	1.1	—	—	—	—	188.9
茨城・栃木・群馬	230	23.5	44.3	20.0	7.0	3.9	0.4	0.9	—	—	—	—	153.6
首都圏	418	19.6	36.6	25.1	11.2	3.6	1.9	0.7	0.5	0.2	—	0.5	182.3
新潟	93	20.4	43.0	19.4	9.7	5.4	—	1.1	1.1	—	—	—	169.3
長野・山梨	115	18.3	39.1	29.6	7.8	3.5	1.7	—	—	—	—	—	162.4
富山・石川・福井	106	12.3	26.4	32.1	17.9	8.5	0.9	1.9	—	—	—	—	216.3
静岡	78	26.9	38.5	25.6	3.8	2.6	2.6	—	—	—	—	—	149.9
東海	233	17.2	29.2	32.2	10.3	5.6	3.9	0.4	0.9	0.4	—	—	199.3
関西	345	13.6	38.3	26.1	11.3	6.1	2.9	1.4	—	—	—	0.3	194.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	18.8	38.3	25.5	13.4	3.4	0.7	—	—	—	—	—	166.0
四国	110	20.9	43.6	21.8	5.5	5.5	0.9	0.9	0.9	—	—	—	165.1
九州	239	32.2	37.7	18.8	6.7	3.8	0.4	—	0.4	—	—	—	140.2



3) 結婚費用の総額

- 結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均(推計値)は468.4万円となった。

■ 結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覽

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	関西											都道府県別					妻の年齢別			
	2018年調査		2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	
	調査数	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	468.4	447.5	452.6	456.4	423.0	433.2	454.1	467.5	466.4	470.9	476.0	471.9	457.6	405.0	490.5	474.2	355.5			
項目別平均額 *2																				
仲人へのお礼 *3	8	8.5	1.6	5.5	3.3	4.3	16.7	12.0	1.5	25.0	10.0	7.0	8.0	—	7.0	1.0	12.8	2.0		
結納式の費用	42	20.2	15.1	12.6	18.1	16.7	18.1	12.2	25.8	11.3	10.5	35.2	6.5	10.0	4.0	25.9	9.9	30.0		
両家の顔合わせの費用	489	6.4	6.2	6.1	6.3	5.9	6.3	6.1	6.8	6.0	6.1	7.0	6.1	4.6	5.4	6.9	5.8	5.5		
婚約指輪	363	37.4	36.0	36.5	34.5	33.6	35.9	35.5	37.0	38.4	39.4	34.4	30.5	40.0	32.4	37.3	39.1	36.6		
結婚指輪(2人分)	679	24.6	23.7	23.8	22.9	22.5	21.9	22.0	24.3	25.8	23.5	25.4	21.3	27.1	23.5	24.1	25.9	25.2		
挙式・披露宴・披露パーティ総額	700	348.8	335.4	337.4	341.0	316.1	324.7	338.3	353.9	339.3	350.0	351.0	353.1	323.9	303.5	365.9	352.4	259.7		
新婚旅行	500	66.5	65.8	65.6	66.9	60.9	58.0	59.8	64.0	66.7	69.9	71.1	69.5	68.4	55.8	67.0	70.0	62.8		
新婚旅行土産	387	11.8	11.4	12.1	12.0	12.5	12.1	13.0	10.7	12.6	10.5	8.0	25.4	15.5	10.9	12.5	11.7	7.4		

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

招待客別平均額	友人・同僚	上司	親族	恩師														
披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	449	217.1	208.5	209.9	210.2	208.5	200.7	206.4	217.8	212.5	221.2	203.0	227.2	238.6	220.8	227.5	207.1	140.8
招待客別平均額	515	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.1
友人・同僚	382	4.0	4.0	4.0	3.9	3.9	3.9	3.9	4.1	4.1	4.0	3.9	3.7	3.7	3.7	4.0	4.3	4.1
上司	470	7.3	6.8	6.8	6.7	6.7	6.5	6.5	7.2	7.6	7.6	7.6	5.6	7.8	7.6	9.4	7.0	7.2
親族	121	3.7	3.8	3.9	3.7	3.7	3.8	3.6	3.7	3.8	3.9	3.0	3.0	3.7	3.0	3.6	3.9	4.1
恩師																		

▼ 二次会の会費

二次会の会費	男性	女性
二次会の会費	326	0.8
男性	327	0.7
女性	325	0.7
<参考> 二次会出席者数(人)	325	54.5

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4
披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	690
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	665

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	地域別																
	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州	
	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	2018年調査平均(万円)	
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	466.6	280.6	421.6	452.8	490.2	482.5	488.0	441.4	474.9	464.6	473.6	472.6	468.4	454.8	460.5	474.1	
項目別平均額 *2																	
仲人へのお礼 *3	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	8.5	**	**	**	
結納式の費用	17.9	9.5	13.2	15.0	25.9	19.4	15.6	11.2	25.5	29.2	11.8	37.2	20.2	17.0	14.3	16.2	
両家の顔合わせの費用	5.9	5.5	4.3	5.0	4.9	4.9	6.8	5.3	5.5	6.9	5.7	5.0	6.4	5.2	4.3	5.4	
婚約指輪	36.5	27.6	32.0	32.2	29.2	35.5	41.9	31.5	29.2	30.2	30.4	32.5	37.4	31.8	32.6	32.7	
結婚指輪(2人分)	24.4	23.8	24.6	23.7	24.2	23.8	25.4	24.1	22.7	25.5	24.1	25.5	24.6	22.1	23.9	22.7	
挙式・披露宴・披露パーティ総額	357.5	194.6	335.6	354.3	395.9	379.9	372.4	353.2	373.8	342.3	376.2	357.0	348.8	349.1	361.1	377.6	
新婚旅行	61.2	52.5	44.2	57.4	46.4	56.6	64.6	50.0	58.8	65.1	58.2	69.0	66.5	57.9	56.0	51.2	
新婚旅行土産	10.5	10.3	8.8	12.0	11.5	12.8	9.3	9.7	10.8	13.1	9.2	11.7	11.8	10.9	11.6	9.6	

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

招待客別平均額	友人・同僚	上司	親族	恩師												
披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	232.8	139.5	219.9	208.1	260.9	245.4	224.8	207.0	222.9	192.3	264.6	208.2	217.1	224.2	269.2	298.1
招待客別平均額	3.0	2.8	2.8	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
友人・同僚	3.9	4.0	3.5	3.7	3.4	3.7	4.1	3.9	3.5	3.9	3.9	4.0	4.0	3.9	3.7	3.7
上司	6.7	6.4	5.0	5.2	5.7	6.1	6.7	5.3	6.3	7.4	6.5	7.3	7.3	6.6	7.8	6.0
親族	3.7	4.0	3.7	4.0	3.3	3.4	3.9	4.1	3.5	3.9	3.8	4.0	3.7	3.7	3.6	3.6
恩師																

▼ 二次会の会費

二次会の会費	男性	女性
二次会の会費	0.6	0.3
男性	0.6	0.3
女性	0.6	0.3
<参考> 二次会出席者数(人)	48.8	37.3

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4
披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	69.4
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	6.5

注 *1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している

注 *2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額掲載しているが、これは結納・婚約費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない

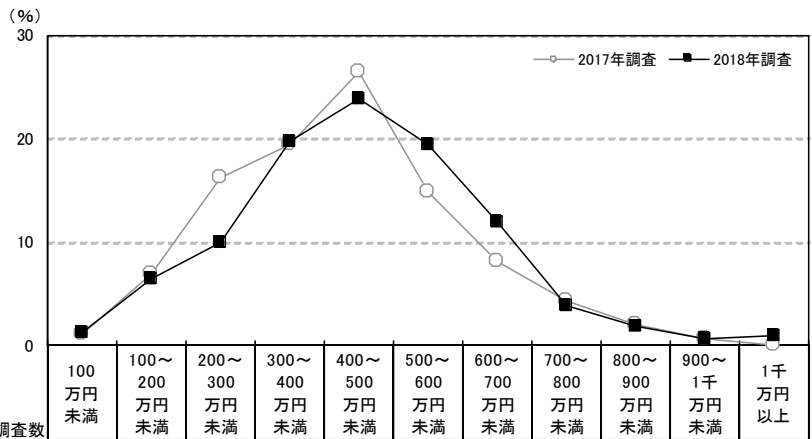
注 *3: 少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある

**については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している

注 *4: 各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出している



＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 (「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ)



		調査数	100万円未満	100~200万円未満	200~300万円未満	300~400万円未満	400~500万円未満	500~600万円未満	600~700万円未満	700~800万円未満	800~900万円未満	900~1千万円未満	1千万円以上
関西	2018年調査	310	1.3	6.5	10.0	19.7	23.9	19.4	11.9	3.9	1.9	0.6	1.0
	2017年調査	345	1.2	7.0	16.2	19.4	26.4	14.8	8.1	4.3	2.0	0.6	—
	2016年調査	398	1.5	7.8	12.6	20.6	20.4	17.3	12.6	4.0	1.5	1.0	0.8
	2015年調査	383	1.8	7.0	15.1	15.9	27.7	18.3	9.1	3.4	0.5	0.3	0.8
	2014年調査	378	2.1	7.9	13.0	24.3	24.9	17.7	6.6	2.4	0.5	0.3	0.3
	2013年調査	531	1.7	10.4	14.7	18.6	23.5	16.6	10.0	2.6	1.1	0.4	0.4
	2012年調査	446	0.7	4.7	10.1	21.5	24.4	24.2	9.6	2.9	1.3	—	0.4
都道府県別	大阪府	157	1.3	5.7	8.9	20.4	23.6	19.7	13.4	2.5	2.5	0.6	1.3
	兵庫県	71	—	5.6	9.9	22.5	19.7	22.5	12.7	5.6	1.4	—	—
	京都府	47	—	10.6	14.9	17.0	27.7	14.9	4.3	6.4	2.1	—	2.1
	奈良県	14	—	14.3	7.1	21.4	21.4	14.3	14.3	—	—	7.1	—
	滋賀県	14	14.3	—	7.1	14.3	21.4	21.4	14.3	7.1	—	—	—
	和歌山県	7	—	—	14.3	—	57.1	14.3	14.3	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	24	4.2	16.7	12.5	20.8	16.7	25.0	4.2	—	—	—	—
	25~29歳	184	0.5	4.3	6.5	17.9	23.4	24.5	13.0	4.9	3.3	1.1	0.5
	30~34歳	72	—	5.6	12.5	23.6	29.2	8.3	15.3	4.2	—	—	1.4
	35歳以上	30	6.7	13.3	23.3	20.0	20.0	10.0	3.3	—	—	—	3.3

		調査数	100万円未満	100~200万円未満	200~300万円未満	300~400万円未満	400~500万円未満	500~600万円未満	600~700万円未満	700~800万円未満	800~900万円未満	900~1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国(推計値)		1.7	7.6	11.6	18.7	22.1	19.9	10.1	4.7	2.0	0.7	0.8
	北海道	132	9.8	25.8	26.5	17.4	12.1	6.1	2.3	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	65	3.1	7.7	18.5	15.4	26.2	18.5	3.1	7.7	—	—	—
	宮城・山形	115	0.9	6.1	11.3	26.1	20.9	17.4	8.7	5.2	2.6	—	0.9
	福島	69	1.4	8.7	8.7	13.0	29.0	24.6	5.8	2.9	2.9	2.9	—
	茨城・栃木・群馬	196	1.5	4.1	7.7	19.9	23.0	19.9	13.3	7.7	2.0	—	1.0
	首都圏	359	0.8	8.6	10.6	17.8	19.2	20.9	11.1	5.8	3.1	0.8	1.1
	新潟	58	3.4	5.2	15.5	25.9	15.5	15.5	6.9	10.3	1.7	—	—
	長野・山梨	84	2.4	6.0	7.1	17.9	29.8	17.9	9.5	4.8	4.8	—	—
	富山・石川・福井	87	2.3	6.9	13.8	16.1	28.7	18.4	6.9	4.6	—	2.3	—
	静岡	62	1.6	4.8	4.8	14.5	33.9	27.4	9.7	1.6	—	1.6	—
	東海	216	1.4	4.2	13.9	17.1	26.9	20.8	9.7	3.7	1.4	0.5	0.5
	関西	310	1.3	6.5	10.0	19.7	23.9	19.4	11.9	3.9	1.9	0.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	0.9	7.0	15.7	18.3	23.5	23.5	10.4	—	0.9	—	—
	四国	92	6.5	6.5	12.0	19.6	21.7	20.7	5.4	3.3	2.2	—	2.2
	九州	242	0.8	6.2	10.3	21.9	21.9	20.7	9.9	5.4	0.8	1.2	0.8



4) 項目別平均費用

■項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

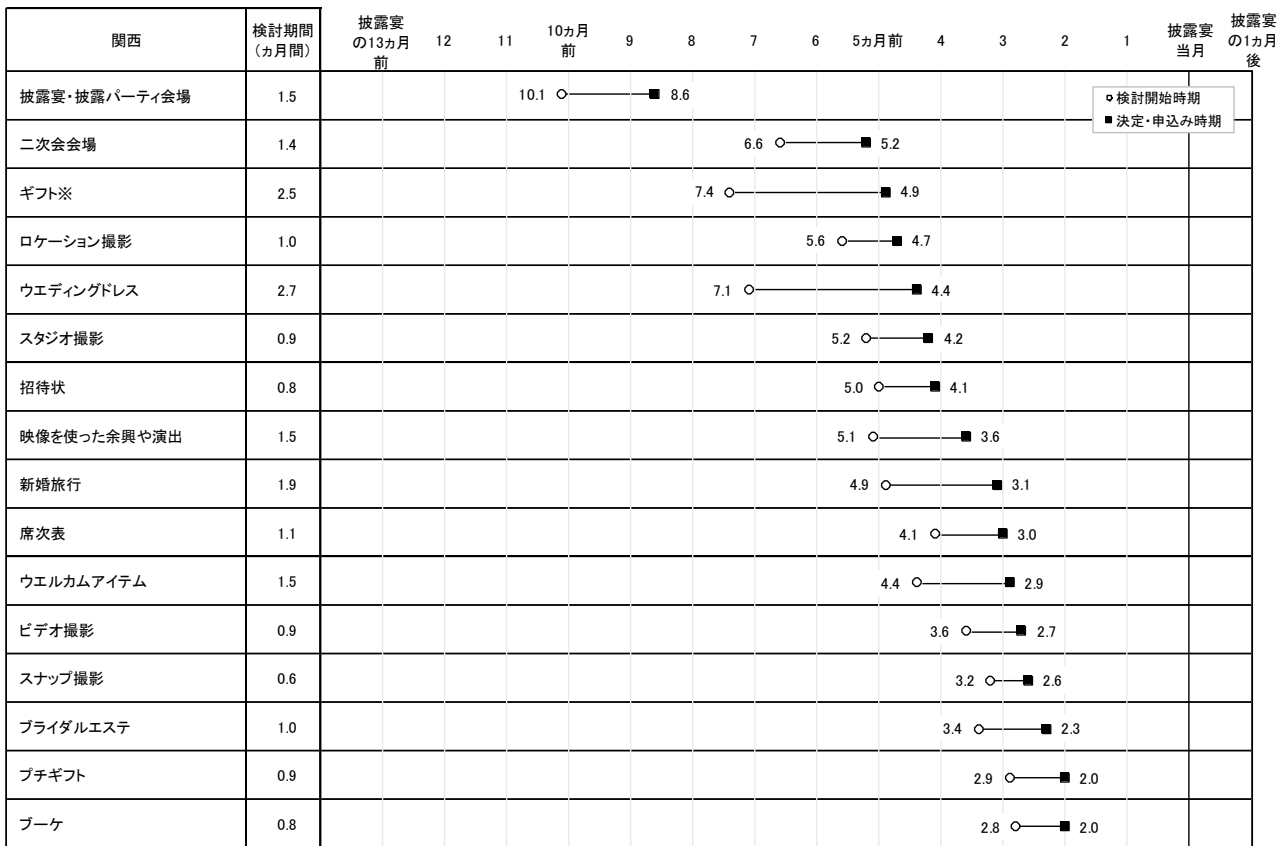
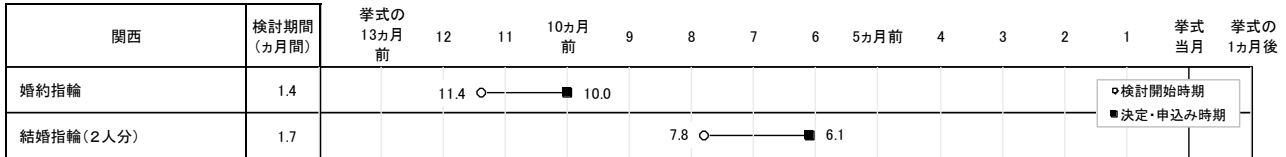
		婚約指輪	結婚指輪(2人分)	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理+飲み物(1人あたり)	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト(1人あたり)※	ブーケ(1個あたり)	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影(事業者に支払った費用)	ビデオ撮影(事業者に支払った費用)	新婚旅行
関西	2018年調査	37.4	24.6	348.8	34.4	1.9	47.9	17.9	9.0	0.7	3.5	17.1	1.7	22.2	20.1	66.5
	2017年調査	36.0	23.7	335.4	30.6	1.9	44.4	15.5	8.9	0.6	2.9	16.7	1.5	21.2	21.4	65.8
	2016年調査	36.5	23.8	337.4	32.9	1.9	47.0	16.4	8.7	0.7	3.1	17.2	1.6	21.1	18.6	65.6
	2015年調査	34.5	22.9	341.0	30.1	1.9	47.0	16.2	8.9	0.7	3.1	17.9	1.6	21.3	18.9	66.9
	2014年調査	33.6	22.5	316.1	32.8	1.8	46.0	16.5	9.0	0.7	3.0	17.7	1.5	22.0	19.5	60.9
	2013年調査	35.9	21.9	324.7	30.8	1.8	48.1	16.4	9.5	0.6	3.1	18.3	1.5	21.2	18.5	58.0
2012年調査	35.5	22.0	338.3	27.5	1.8	45.6	16.0	9.3	0.6	2.7	18.1	1.3	22.6	17.6	59.8	
都道府県別	大阪府	37.0	24.3	353.9	34.2	2.0	48.1	17.5	8.8	0.7	3.6	17.5	1.9	22.4	20.2	64.0
	兵庫県	38.4	25.8	339.3	40.7	1.9	49.1	18.3	9.7	0.7	3.7	16.5	1.7	23.1	20.4	66.7
	京都府	39.4	23.5	350.0	35.2	1.9	49.4	17.7	9.5	0.7	3.2	17.6	1.6	20.3	20.9	69.9
	奈良県	34.4	25.4	351.0	30.9	2.0	44.1	22.8	7.6	0.6	3.1	14.8	1.2	21.7	17.5	71.1
	滋賀県	30.5	21.3	353.1	17.5	1.8	42.4	13.9	9.5	0.9	2.9	17.6	2.1	20.6	18.2	69.5
和歌山県	40.0	27.1	323.9	24.1	1.9	43.5	14.6	5.1	0.8	2.2	16.5	0.9	25.6	17.5	68.4	
妻の年齢別	24歳以下	32.4	23.5	303.5	34.7	1.8	44.1	16.0	6.3	0.6	3.3	17.6	1.2	25.5	18.4	55.8
	25～29歳	37.3	24.1	365.9	33.3	2.0	50.0	18.3	8.8	0.7	3.5	17.3	1.7	21.9	20.5	67.0
	30～34歳	39.1	25.9	352.4	37.6	2.0	45.5	18.1	9.8	0.7	3.5	17.6	2.1	23.1	20.2	70.0
	35歳以上	36.6	25.2	259.7	34.7	2.0	40.2	15.4	10.6	0.8	3.2	13.7	1.4	18.5	18.1	62.8
地域別	全国(推計値)	36.5	24.4	357.5	33.4	1.9	48.8	17.1	8.9	0.7	3.0	17.2	1.6	22.4	19.7	61.2
	北海道	27.6	23.8	194.6	36.9	1.6	52.8	16.9	7.1	0.2	2.3	12.0	1.3	16.7	16.7	52.5
	青森・秋田・岩手	32.0	24.6	335.6	33.5	1.6	54.4	18.1	5.7	0.6	1.8	12.3	1.8	21.5	18.7	44.2
	宮城・山形	32.2	23.7	354.3	38.5	1.8	47.4	19.5	7.3	0.7	2.7	15.7	1.1	22.1	19.2	57.4
	福島	29.2	24.2	395.9	34.3	1.8	47.9	18.6	6.2	0.6	2.6	14.0	1.5	23.1	16.0	46.4
	茨城・栃木・群馬	35.5	23.8	379.9	29.6	1.9	46.9	16.3	9.9	0.7	2.7	17.8	1.6	23.4	21.2	56.6
	首都圏	41.9	25.4	372.4	33.5	1.9	48.4	16.8	9.8	0.7	3.1	18.3	1.7	22.2	20.0	64.6
	新潟	31.5	24.1	353.2	33.0	1.9	45.6	17.8	6.6	1.0	2.2	15.9	1.6	23.4	18.8	50.0
	長野・山梨	29.2	22.7	373.8	42.3	1.9	46.8	16.8	9.1	0.8	3.0	18.4	1.6	24.5	21.2	58.8
	富山・石川・福井	30.2	25.5	342.3	31.9	1.9	55.9	19.2	9.7	0.9	3.0	16.9	1.6	24.7	22.0	65.1
	静岡	30.4	24.1	376.2	39.5	1.9	48.9	16.8	11.7	0.7	3.0	18.0	1.7	21.5	21.8	58.2
	東海	32.5	25.5	357.0	29.4	2.0	49.9	17.0	9.0	0.8	3.3	18.0	1.7	23.4	20.6	69.0
	関西	37.4	24.6	348.8	34.4	1.9	47.9	17.9	9.0	0.7	3.5	17.1	1.7	22.2	20.1	66.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.8	22.1	349.1	32.6	1.7	49.9	16.0	7.2	0.7	2.8	16.4	1.5	24.1	18.7	57.9
	四国	32.6	23.9	361.1	33.5	1.7	50.2	18.1	8.9	0.8	2.7	16.9	1.9	28.5	19.0	56.0
九州	32.7	22.7	377.6	31.7	1.7	48.1	16.2	7.8	0.5	2.4	15.8	1.4	21.0	17.1	51.2	

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第1章

仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて





1. 仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は1%であった。

■仲人の有無(全体／単一回答)

			立てた	立てなかった	無回答
●凡例					
関西	2018年調査	(n=729)	1.2%	97.0	1.8
	2017年調査	(n=744)	1.1	98.4	0.5
	2016年調査	(n=860)	0.8	98.6	0.6
	2015年調査	(n=798)	1.1	98.1	0.8
	2014年調査	(n=806)	0.9	98.5	0.6
	2013年調査	(n=1078)	1.1	98.1	0.7
	2012年調査	(n=897)	1.1	98.9	—
都道府県別	大阪府	(n=349)	0.9	98.0	1.1
	兵庫県	(n=179)	0.6	98.9	0.6
	京都府	(n=98)	1.0	95.9	3.1
	奈良県	(n=51)	3.9	90.2	5.9
	滋賀県	(n=34)	5.9	88.2	5.9
	和歌山県	(n=18)	—	100.0	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=67)	3.0	94.0	3.0
	25～29歳	(n=441)	0.2	98.0	1.8
	30～34歳	(n=164)	3.0	95.7	1.2
	35歳以上	(n=57)	1.8	96.5	1.8

			立てた	立てなかった	無回答
●凡例					
地域別	全国(推計値)		1.2%	97.0	1.8
	北海道	(n=294)	0.3	96.3	3.4
	青森・秋田・岩手	(n=150)	1.3	93.3	5.3
	宮城・山形	(n=270)	2.2	95.6	2.2
	福島	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	(n=411)	1.5	95.9	2.7
	首都圏	(n=784)	0.9	97.8	1.3
	新潟	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	長野・山梨	(n=196)	0.5	96.9	2.6
	富山・石川・福井	(n=223)	1.3	96.0	2.7
	静岡	(n=171)	1.8	96.5	1.8
	東海	(n=513)	1.9	96.5	1.6
	関西	(n=729)	1.2	97.0	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=312)	1.6	97.1	1.3
	四国	(n=213)	1.4	96.2	2.3
	九州	(n=552)	0.9	96.9	2.2

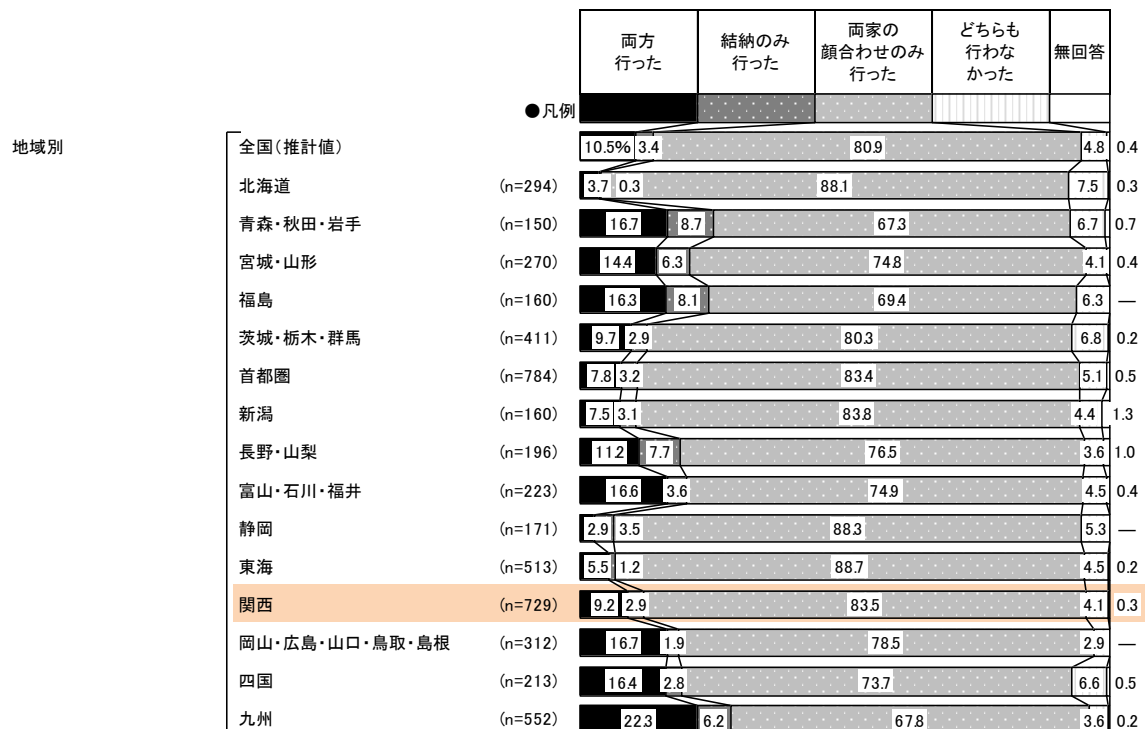
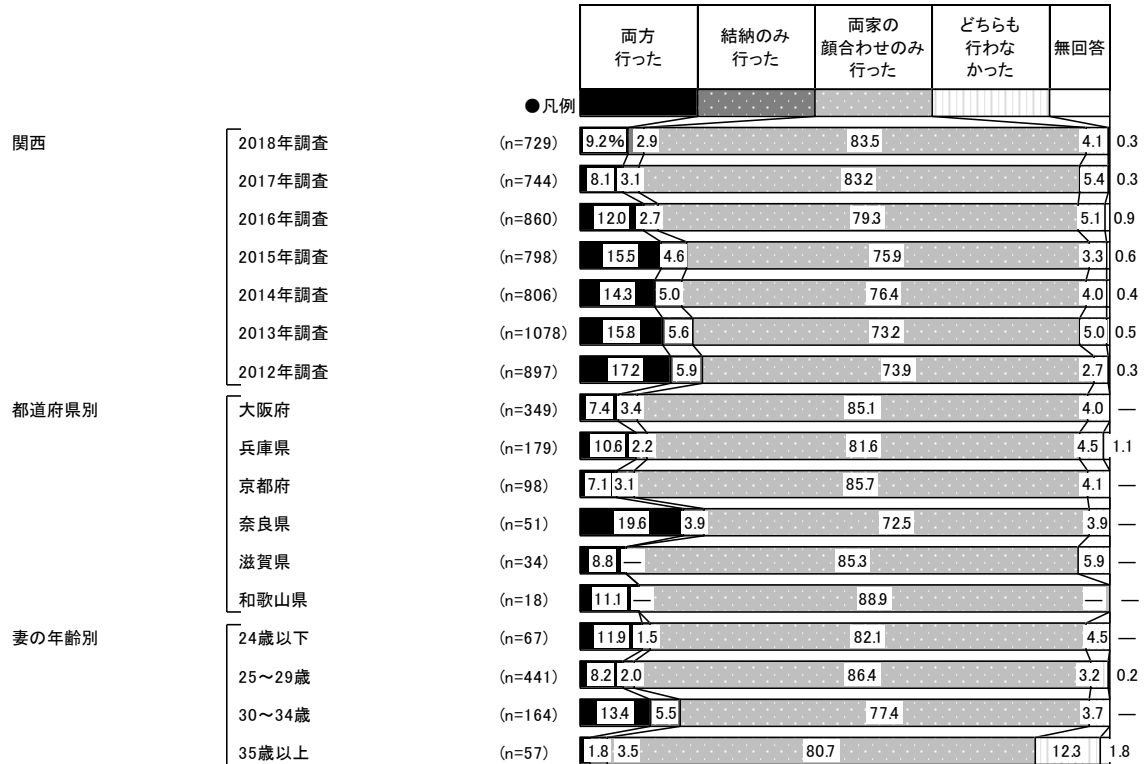


2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

- 全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行った」人は9%、「結納のみ行った」人は3%、「両家の顔合わせのみ行った」人は84%であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)

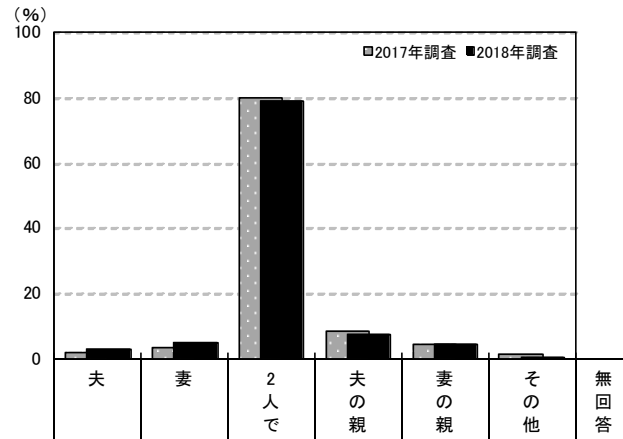




2) 両家の顔合わせの実施決定者

●両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が79%で最も高い。

■両家の顔合わせの実施決定者(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



調査数	調査年							無回答	
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査		
関西	676	679	785	730	731	959	817		
都道府県別	大阪府	323	3.1	6.2	80.5	5.9	3.7	0.3	0.3
	兵庫県	165	2.4	4.2	81.2	7.3	3.0	0.6	1.2
	京都府	91	2.2	5.5	72.5	11.0	7.7	1.1	—
	奈良県	47	2.1	4.3	80.9	6.4	4.3	—	2.1
	滋賀県	32	3.1	—	71.9	6.3	15.6	3.1	—
	和歌山県	18	5.6	—	77.8	16.7	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	63	3.2	1.6	73.0	15.9	4.8	—	1.6
	25～29歳	417	2.9	5.3	80.1	7.4	3.6	0.5	0.2
	30～34歳	149	2.7	4.0	79.2	5.4	7.4	0.7	0.7
	35歳以上	47	2.1	10.6	78.7	—	4.3	2.1	2.1

調査数	調査年							無回答	
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他			
地域別	全国(推計値)	3.5	5.8	75.0	8.9	4.5	1.0	1.4	
	北海道	270	5.2	5.2	72.2	10.7	5.2	0.4	1.1
	青森・秋田・岩手	126	4.0	4.8	63.5	15.9	7.9	0.8	3.2
	宮城・山形	241	2.5	4.6	68.5	14.5	5.4	1.7	2.9
	福島	137	4.4	7.3	67.9	13.1	5.1	1.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	370	5.1	5.4	66.8	13.0	4.6	1.6	3.5
	首都圏	715	3.4	7.0	75.8	8.3	3.9	0.6	1.1
	新潟	146	3.4	3.4	69.2	15.8	4.8	3.4	—
	長野・山梨	172	2.9	7.0	74.4	9.3	3.5	2.3	0.6
	富山・石川・福井	204	3.4	3.4	66.2	12.7	11.3	0.5	2.5
	静岡	156	5.1	7.7	69.9	9.6	4.5	0.6	2.6
	東海	483	3.5	5.6	79.3	6.0	2.7	1.4	1.4
	関西	676	2.8	5.0	79.1	7.2	4.6	0.6	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	2.7	4.4	80.5	6.4	4.7	1.0	0.3
	四国	192	4.2	3.1	73.4	9.9	4.2	3.1	2.1
	九州	497	3.6	5.6	72.6	9.7	5.0	1.6	1.8

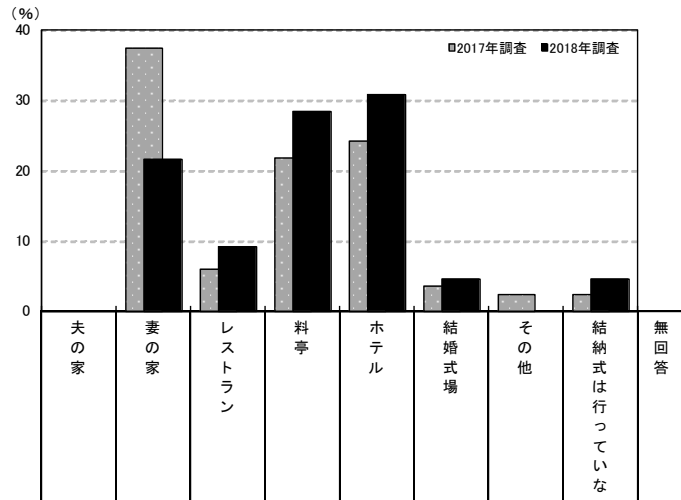


3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

● 結納実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「ホテル」が31%で最も高く、次いで「料亭」が28%、「妻の家」が22%で続く。

■ 結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）



調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答		
関西	2018年調査	88	—	21.6	9.1	28.4	30.7	4.5	—	4.5	1.1
	2017年調査	83	—	37.3	6.0	21.7	24.1	3.6	2.4	2.4	2.4
	2016年調査	126	1.6	42.9	5.6	14.3	28.6	0.8	0.8	4.0	1.6
	2015年調査	161	1.9	37.3	8.1	18.6	28.0	4.3	0.6	1.2	—
	2014年調査	155	1.3	40.6	3.2	23.2	21.3	3.2	2.6	3.2	1.3
	2013年調査	230	2.6	44.8	6.1	12.2	27.0	1.7	1.3	3.5	0.9
都道府県別	2012年調査	207	0.5	48.8	4.3	15.9	25.1	1.9	1.0	1.0	1.4
	大阪府	38	—	21.1	2.6	39.5	31.6	2.6	—	—	2.6
	兵庫県	23	—	17.4	21.7	17.4	34.8	4.3	—	4.3	—
	京都府	10	—	20.0	—	30.0	30.0	10.0	—	10.0	—
	奈良県	12	—	16.7	8.3	25.0	25.0	8.3	—	16.7	—
	滋賀県	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—
妻の年齢別	和歌山県	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	24歳以下	9	—	22.2	33.3	33.3	11.1	—	—	—	—
	25～29歳	45	—	24.4	6.7	31.1	22.2	6.7	—	6.7	2.2
	30～34歳	31	—	19.4	6.5	22.6	45.2	3.2	—	3.2	—
35歳以上	3	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	

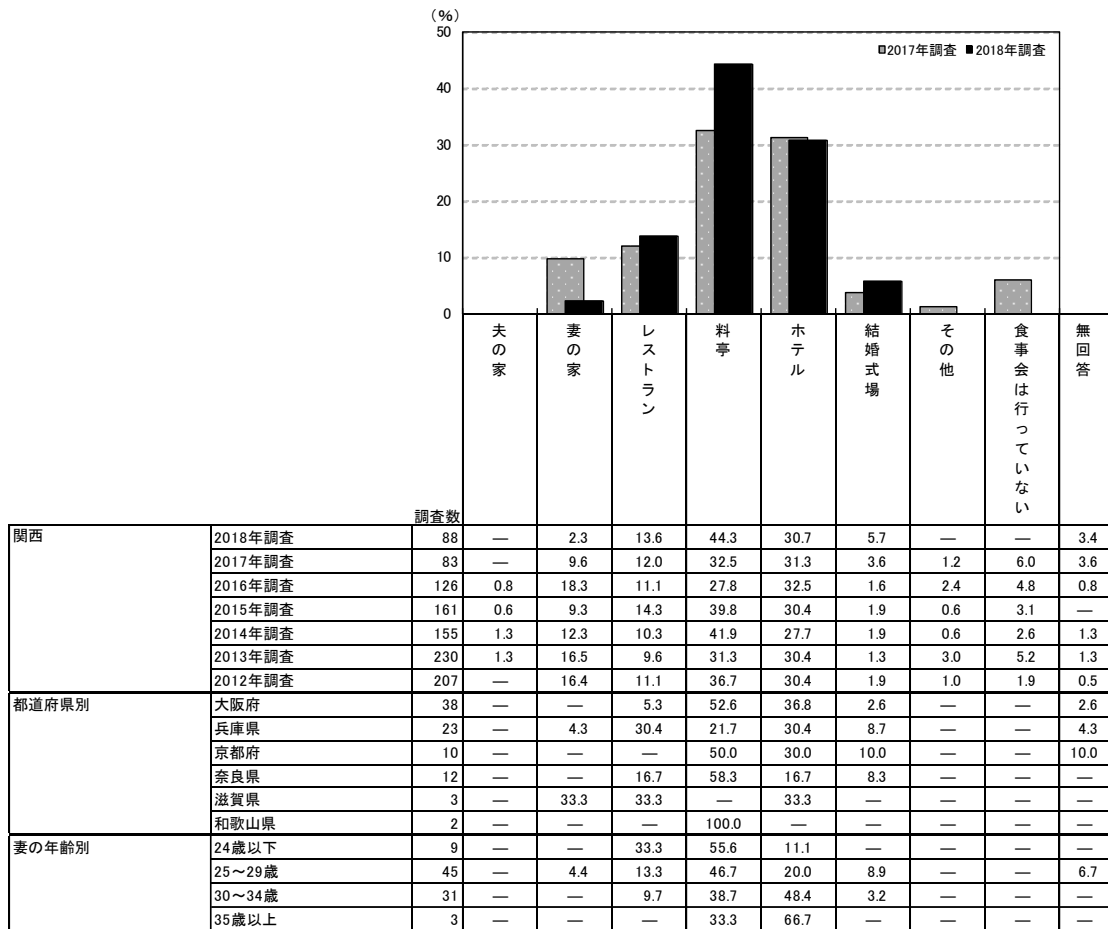
調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	1.2	22.2	6.7	30.8	24.1	6.6	1.5	5.1	1.7	
	北海道	12	—	16.7	—	25.0	41.7	—	8.3	8.3	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	13.2	2.6	23.7	36.8	15.8	2.6	2.6	—
	宮城・山形	56	3.6	12.5	1.8	28.6	30.4	8.9	3.6	7.1	3.6
	福島	39	2.6	7.7	2.6	23.1	15.4	28.2	7.7	7.7	5.1
	茨城・栃木・群馬	52	—	15.4	11.5	28.8	25.0	11.5	1.9	5.8	—
	首都圏	86	1.2	14.0	14.0	32.6	18.6	7.0	2.3	7.0	3.5
	新潟	17	5.9	29.4	—	52.9	11.8	—	—	—	—
	長野・山梨	37	2.7	16.2	5.4	37.8	24.3	5.4	2.7	5.4	—
	富山・石川・福井	45	2.2	33.3	2.2	15.6	35.6	4.4	4.4	2.2	—
	静岡	11	—	9.1	—	36.4	54.5	—	—	—	—
	東海	34	8.8	35.3	5.9	32.4	14.7	—	—	2.9	—
	関西	88	—	21.6	9.1	28.4	30.7	4.5	—	4.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	27.6	1.7	27.6	32.8	3.4	—	5.2	1.7
	四国	41	—	26.8	2.4	24.4	24.4	7.3	—	9.8	4.9
	九州	157	—	33.8	1.9	35.7	18.5	5.7	0.6	3.2	0.6



2) 結納当日の食事会の実施会場

- 結納当日の食事会の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が44%で最も高く、次いで「ホテル」が31%、「レストラン」が14%で続く。

■ 結納当日の食事会の実施会場（結納実施者／単一回答）



調査数	調査数									
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行っていない	無回答	
関西	2018年調査	88	—	2.3	13.6	44.3	30.7	5.7	—	3.4
	2017年調査	83	—	9.6	12.0	32.5	31.3	3.6	1.2	6.0
	2016年調査	126	0.8	18.3	11.1	27.8	32.5	1.6	2.4	4.8
	2015年調査	161	0.6	9.3	14.3	39.8	30.4	1.9	0.6	3.1
	2014年調査	155	1.3	12.3	10.3	41.9	27.7	1.9	0.6	2.6
	2013年調査	230	1.3	16.5	9.6	31.3	30.4	1.3	3.0	5.2
都道府県別	2012年調査	207	—	16.4	11.1	36.7	30.4	1.9	1.0	1.9
	大阪府	38	—	—	5.3	52.6	36.8	2.6	—	2.6
	兵庫県	23	—	4.3	30.4	21.7	30.4	8.7	—	4.3
	京都府	10	—	—	—	50.0	30.0	10.0	—	10.0
	奈良県	12	—	—	16.7	58.3	16.7	8.3	—	—
	滋賀県	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—
妻の年齢別	和歌山県	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	24歳以下	9	—	—	33.3	55.6	11.1	—	—	—
	25～29歳	45	—	4.4	13.3	46.7	20.0	8.9	—	6.7
	30～34歳	31	—	—	9.7	38.7	48.4	3.2	—	—
	35歳以上	3	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—

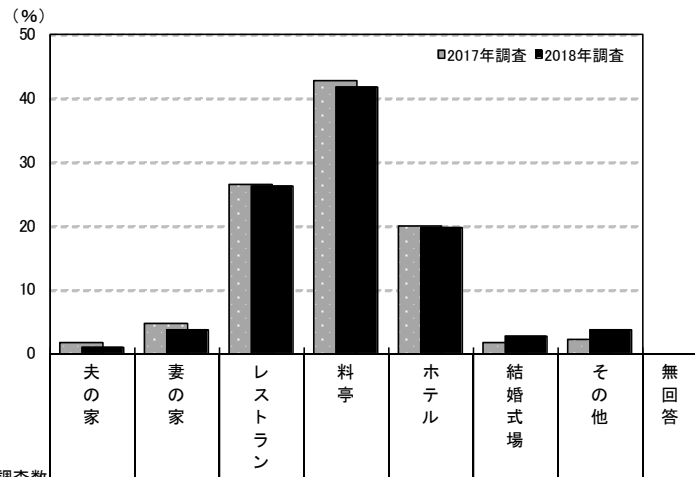
調査数	調査数									
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行っていない	無回答	
地域別	全国(推計値)	0.7	5.9	9.9	44.6	26.7	6.4	1.4	2.5	1.8
	北海道	12	—	8.3	—	25.0	50.0	—	8.3	8.3
	青森・秋田・岩手	38	2.6	5.3	5.3	28.9	36.8	18.4	2.6	—
	宮城・山形	56	1.8	1.8	7.1	41.1	26.8	10.7	1.8	3.6
	福島	39	2.6	5.1	2.6	35.9	17.9	23.1	7.7	2.6
	茨城・栃木・群馬	52	—	7.7	15.4	36.5	21.2	15.4	—	3.8
	首都圏	86	1.2	5.8	14.0	43.0	24.4	4.7	2.3	2.3
	新潟	17	—	5.9	—	70.6	17.6	—	—	5.9
	長野・山梨	37	—	5.4	8.1	54.1	24.3	5.4	—	2.7
	富山・石川・福井	45	—	2.2	8.9	35.6	42.2	—	4.4	6.7
	静岡	11	—	—	9.1	36.4	54.5	—	—	—
	東海	34	2.9	2.9	14.7	50.0	23.5	—	—	5.9
	関西	88	—	2.3	13.6	44.3	30.7	5.7	—	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	8.6	5.2	46.6	34.5	1.7	—	3.4
	四国	41	—	9.8	2.4	39.0	34.1	7.3	—	4.9
	九州	157	—	8.9	7.0	52.9	19.1	7.0	1.3	1.9



3) 両家の顔合わせの実施会場

- 両家の顔合わせ実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「料亭」が42%で最も高く、次いで「レストラン」が26%、「ホテル」が20%で続く。

■ 両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



	調査数	調査数								
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答	
関西	2018年調査	676	0.9	3.7	26.3	41.6	19.7	2.8	3.7	1.3
	2017年調査	679	1.6	4.6	26.4	42.7	19.9	1.6	2.2	1.0
	2016年調査	785	1.7	5.5	26.0	40.6	19.4	1.8	4.6	0.5
	2015年調査	730	2.1	6.6	26.0	40.3	18.5	2.1	3.2	1.4
	2014年調査	731	1.4	6.8	24.9	39.8	19.0	1.8	4.9	1.4
	2013年調査	959	2.6	6.9	24.1	38.8	20.4	2.0	3.8	1.5
	2012年調査	817	1.7	8.1	24.6	39.2	19.2	1.7	4.2	1.3
都道府県別	大阪府	323	1.5	5.3	27.9	41.8	17.6	2.2	3.4	0.3
	兵庫県	165	—	1.8	30.9	34.5	22.4	3.0	3.6	3.6
	京都府	91	—	1.1	22.0	45.1	24.2	3.3	4.4	—
	奈良県	47	—	4.3	14.9	51.1	23.4	—	4.3	2.1
	滋賀県	32	3.1	3.1	28.1	37.5	15.6	12.5	—	—
	和歌山県	18	—	5.6	5.6	66.7	5.6	—	11.1	5.6
妻の年齢別	24歳以下	63	—	4.8	19.0	50.8	11.1	1.6	11.1	1.6
	25～29歳	417	0.5	3.4	27.6	41.5	20.6	3.1	2.6	0.7
	30～34歳	149	2.0	4.7	24.8	38.9	22.1	2.0	3.4	2.0
	35歳以上	47	2.1	2.1	29.8	38.3	14.9	4.3	4.3	4.3

地域別	調査数	調査数							
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
全国(推計値)		1.2	5.1	22.6	46.4	16.5	2.4	4.6	1.2
北海道	270	1.9	6.7	18.9	31.5	30.4	0.7	8.5	1.5
青森・秋田・岩手	126	1.6	13.5	15.1	34.1	26.2	3.2	5.6	0.8
宮城・山形	241	3.3	14.5	14.5	43.2	14.5	2.5	5.4	2.1
福島	137	2.9	7.3	12.4	59.9	8.0	2.9	5.8	0.7
茨城・栃木・群馬	370	1.4	4.9	24.1	51.4	7.3	3.5	6.5	1.1
首都圏	715	0.8	2.9	29.9	41.0	17.5	2.8	3.8	1.3
新潟	146	2.7	11.0	13.7	57.5	10.3	2.1	2.1	0.7
長野・山梨	172	0.6	2.3	23.3	54.7	12.2	2.9	3.5	0.6
富山・石川・福井	204	3.4	13.2	9.8	54.4	10.8	0.5	4.9	2.9
静岡	156	0.6	5.1	11.5	55.1	14.1	3.8	7.1	2.6
東海	483	0.8	4.1	18.6	58.6	8.9	1.2	6.6	1.0
関西	676	0.9	3.7	26.3	41.6	19.7	2.8	3.7	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	1.0	8.1	11.4	51.5	22.2	0.7	4.4	0.7
四国	192	1.0	5.2	18.8	52.1	13.5	4.7	3.1	1.6
九州	497	1.8	7.0	16.7	53.1	15.1	1.6	3.8	0.8

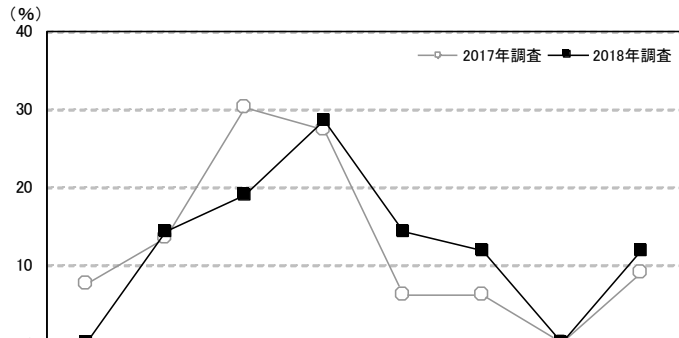


4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

●結納実施者に対して、食事を含めた結納式の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が29%で最も高く、「5～10万円未満」が19%、「5万円未満」と「15～20万円未満」がともに14%、「20～25万円未満」と「30万円以上」がともに12%で続く。平均は20.2万円となった。

■食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	費用別 (%)								平均・万円	
		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上		
関西	2018年調査	42	—	14.3	19.0	28.6	14.3	11.9	—	11.9	20.2
	2017年調査	66	7.6	13.6	30.3	27.3	6.1	6.1	—	9.1	15.1
	2016年調査	65	1.5	13.8	26.2	30.8	12.3	9.2	—	6.2	12.6
	2015年調査	95	3.2	15.8	29.5	31.6	6.3	3.2	—	10.5	18.1
	2014年調査	86	1.2	17.4	24.4	26.7	11.6	5.8	1.2	11.6	16.7
	2013年調査	147	4.8	12.2	22.4	30.6	12.2	8.2	—	9.5	18.1
	2012年調査	107	0.9	11.2	38.3	26.2	9.3	6.5	1.9	5.6	12.2
都道府県別	大阪府	17	—	5.9	11.8	29.4	17.6	23.5	—	11.8	25.8
	兵庫県	12	—	8.3	41.7	33.3	—	8.3	—	8.3	11.3
	京都府	4	—	25.0	25.0	—	50.0	—	—	—	10.5
	奈良県	6	—	33.3	—	16.7	16.7	—	—	33.3	35.2
	滋賀県	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	6.5
	和歌山県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	10.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	40.0
	25～29歳	24	—	16.7	16.7	25.0	8.3	20.8	—	12.5	25.9
	30～34歳	16	—	12.5	25.0	37.5	25.0	—	—	—	9.9
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	30.0
実施会場別	レストラン	5	—	—	20.0	60.0	—	—	—	20.0	15.6
	料亭	10	—	30.0	10.0	30.0	—	30.0	—	—	10.8
	ホテル	15	—	6.7	20.0	20.0	26.7	6.7	—	20.0	33.8
	結婚式場	3	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	12.7

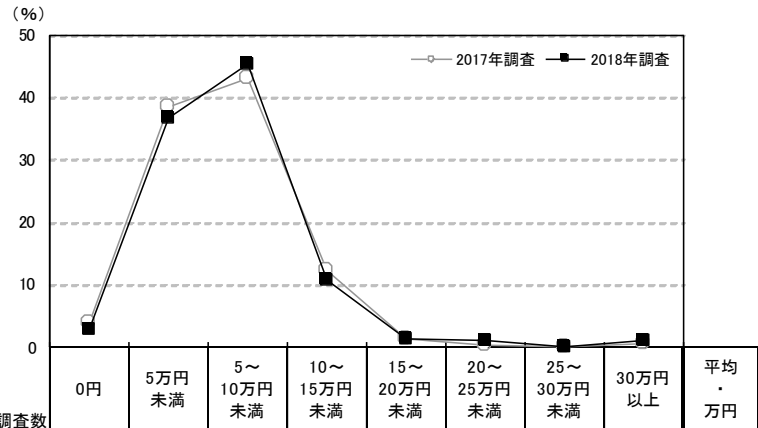
地域別	調査数	費用別 (%)								平均・万円
		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		3.3	11.7	27.1	30.5	5.9	9.7	0.5	11.4	17.9
北海道	10	10.0	—	20.0	60.0	—	10.0	—	—	9.5
青森・秋田・岩手	20	5.0	20.0	30.0	35.0	—	5.0	—	5.0	13.2
宮城・山形	23	4.3	8.7	39.1	17.4	17.4	4.3	—	8.7	15.0
福島	19	5.3	—	36.8	26.3	10.5	—	—	21.1	25.9
茨城・栃木・群馬	32	6.3	12.5	25.0	28.1	12.5	9.4	—	6.3	19.4
首都圏	53	3.8	11.3	22.6	34.0	1.9	15.1	—	11.3	15.6
新潟	9	—	11.1	11.1	55.6	—	22.2	—	—	11.2
長野・山梨	19	5.3	15.8	31.6	15.8	10.5	—	—	21.1	25.5
富山・石川・福井	21	19.0	4.8	28.6	19.0	4.8	9.5	—	14.3	29.2
静岡	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	11.8
東海	16	6.3	6.3	25.0	12.5	12.5	12.5	—	25.0	37.2
関西	42	—	14.3	19.0	28.6	14.3	11.9	—	11.9	20.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	2.9	8.6	37.1	37.1	—	2.9	—	11.4	17.0
四国	24	—	37.5	25.0	25.0	—	—	—	12.5	14.3
九州	91	1.1	8.8	31.9	30.8	6.6	8.8	2.2	9.9	16.2



2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

- 両家の顔合わせ実施者に対して、食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が45%で最も高く、「5万円未満」が37%で続く。平均は6.4万円となった。

■ 食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	489	2.9	36.8	45.4	10.8	1.4	1.2	0.2	1.2	6.4
	2017年調査	520	3.8	38.5	43.1	12.3	1.3	0.4	—	0.6	6.2
	2016年調査	586	4.1	38.1	41.6	11.3	1.7	1.9	—	1.4	6.1
	2015年調査	545	5.5	35.0	45.3	11.0	1.1	0.7	—	1.3	6.3
	2014年調査	519	4.4	40.8	39.9	10.8	2.3	1.0	0.4	0.4	5.9
	2013年調査	700	5.3	41.6	38.7	11.0	1.7	0.7	0.3	0.7	6.3
都道府県別	2012年調査	598	5.4	40.6	38.5	12.4	2.2	0.7	—	0.3	6.1
	大阪府	239	4.6	34.7	46.4	10.9	0.4	0.8	0.4	1.7	6.8
	兵庫県	118	0.8	38.1	46.6	11.9	0.8	0.8	—	0.8	6.0
	京都府	66	—	43.9	37.9	10.6	3.0	4.5	—	—	6.1
	奈良県	29	—	27.6	51.7	10.3	10.3	—	—	—	7.0
	滋賀県	24	8.3	25.0	54.2	8.3	—	—	—	4.2	6.1
妻の年齢別	和歌山県	13	—	69.2	23.1	7.7	—	—	—	—	4.6
	24歳以下	37	5.4	40.5	37.8	10.8	2.7	2.7	—	—	5.4
	25～29歳	307	2.0	36.5	45.3	11.7	1.6	1.0	0.3	1.6	6.9
	30～34歳	110	4.5	36.4	46.4	10.9	—	0.9	—	0.9	5.8
実施会場別	35歳以上	35	2.9	37.1	51.4	2.9	2.9	2.9	—	—	5.5
	レストラン	140	—	50.0	44.3	4.3	0.7	0.7	—	—	4.9
	料亭	204	—	39.2	45.6	10.8	1.0	1.0	—	2.5	6.8
	ホテル	98	—	19.4	54.1	20.4	3.1	2.0	1.0	—	7.3
	結婚式場	13	—	7.7	53.8	23.1	7.7	7.7	—	—	9.1

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.3	36.2	42.5	12.9	2.1	1.4	0.2	0.4	5.9
	北海道	193	7.8	42.0	38.3	9.3	0.5	1.6	—	0.5	5.5
	青森・秋田・岩手	77	14.3	37.7	40.3	7.8	—	—	—	—	4.3
	宮城・山形	162	14.2	35.2	35.8	11.1	2.5	1.2	—	—	5.0
	福島	94	12.8	36.2	42.6	6.4	1.1	—	—	1.1	4.9
	茨城・栃木・群馬	269	6.3	43.1	38.7	10.8	1.1	—	—	—	4.9
	首都圏	531	1.5	28.6	45.8	17.5	4.0	2.3	0.2	0.2	6.8
	新潟	92	6.5	41.3	41.3	6.5	2.2	1.1	—	1.1	5.3
	長野・山梨	124	0.8	50.0	36.3	8.9	3.2	0.8	—	—	5.5
	富山・石川・福井	133	12.8	31.6	37.6	9.8	3.0	3.0	1.5	0.8	6.9
	静岡	113	2.7	43.4	40.7	9.7	2.7	—	—	0.9	5.7
	東海	343	5.2	43.1	39.7	10.5	1.2	0.3	—	—	5.0
	関西	489	2.9	36.8	45.4	10.8	1.4	1.2	0.2	1.2	6.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	217	6.9	36.9	39.6	14.7	1.4	0.5	—	—	5.2
	四国	135	5.2	47.4	42.2	5.2	—	—	—	—	4.3
	九州	354	5.4	40.4	39.8	11.6	0.3	2.0	0.3	0.3	5.4

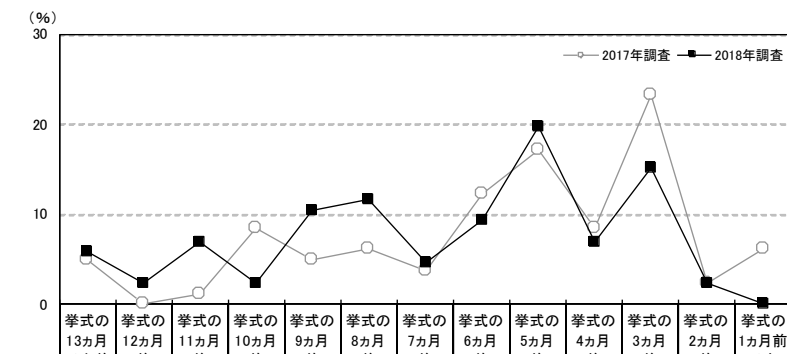


5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

- 結納実施者に対して、結納を実施した時期を尋ねたところ、「挙式の5か月前」が20%で最も高く、次いで「3か月前」が15%、「8か月前」が12%、「9か月前」が11%で続く。平均は挙式の6.9か月前となった。

■ 結納の実施時期(結納実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



	調査数	挙式の前													無回答	平均・ か月前	
		13か月以上前	12か月前	11か月前	10か月前	9か月前	8か月前	7か月前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前以内			
関西	2018年調査	86	5.8	2.3	7.0	2.3	10.5	11.6	4.7	9.3	19.8	7.0	15.1	2.3	—	2.3	6.9
	2017年調査	82	4.9	—	1.2	8.5	4.9	6.1	3.7	12.2	17.1	8.5	23.2	2.4	6.1	1.2	5.7
	2016年調査	124	2.4	—	2.4	3.2	5.6	8.9	8.1	21.8	12.9	15.3	8.9	5.6	4.8	—	5.7
	2015年調査	159	2.5	2.5	3.1	2.5	6.9	10.1	8.8	15.7	11.9	13.8	13.2	6.3	1.9	0.6	6.0
	2014年調査	152	3.3	3.9	2.0	4.6	2.6	3.3	12.5	23.7	13.2	17.1	9.9	3.3	—	0.7	6.3
	2013年調査	226	4.4	2.2	1.3	3.5	4.0	6.6	8.4	20.4	19.5	13.7	11.5	2.2	1.8	0.4	6.2
都道府県別	2012年調査	206	3.9	3.4	1.5	5.3	3.9	7.3	13.6	27.2	14.1	9.2	5.8	1.9	1.9	1.0	6.7
	大阪府	38	7.9	2.6	10.5	2.6	10.5	13.2	2.6	7.9	18.4	7.9	13.2	—	—	2.6	7.3
	兵庫県	22	9.1	—	—	—	18.2	13.6	9.1	—	27.3	4.5	9.1	4.5	—	4.5	7.3
	京都府	10	—	—	10.0	—	10.0	10.0	10.0	30.0	10.0	—	20.0	—	—	—	6.4
	奈良県	11	—	—	—	—	—	9.1	—	18.2	9.1	18.2	36.4	9.1	—	—	4.3
	滋賀県	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.0
妻の年齢別	和歌山県	2	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
	24歳以下	8	12.5	12.5	—	—	25.0	25.0	—	—	12.5	12.5	—	—	—	—	9.9
	25～29歳	44	4.5	2.3	11.4	4.5	9.1	11.4	4.5	11.4	15.9	4.5	13.6	4.5	—	2.3	7.0
	30～34歳	31	6.5	—	3.2	—	9.7	9.7	6.5	9.7	25.8	6.5	19.4	—	—	3.2	6.3
35歳以上	3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	4.0	

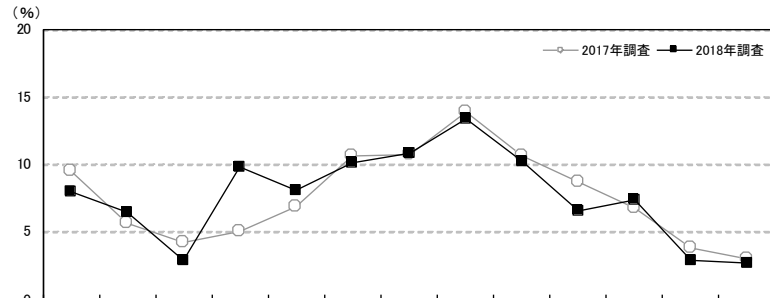
地域別	調査数	挙式の前													無回答	平均・ か月前
		13か月以上前	12か月前	11か月前	10か月前	9か月前	8か月前	7か月前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前以内		
全国(推計値)		7.4	4.1	4.5	4.7	7.3	9.8	8.2	15.8	11.5	10.7	10.2	4.0	1.0	0.8	7.1
北海道	12	25.0	16.7	8.3	16.7	—	—	—	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	10.0
青森・秋田・岩手	38	5.3	10.5	7.9	7.9	7.9	2.6	5.3	5.3	15.8	10.5	15.8	2.6	2.6	—	7.1
宮城・山形	52	9.6	1.9	1.9	—	7.7	7.7	11.5	19.2	9.6	11.5	13.5	3.8	—	1.9	6.8
福島	39	10.3	2.6	—	—	5.1	7.7	17.9	10.3	12.8	10.3	15.4	5.1	2.6	—	6.7
茨城・栃木・群馬	52	5.8	5.8	9.6	7.7	13.5	5.8	7.7	17.3	7.7	9.6	3.8	3.8	1.9	—	7.8
首都圏	85	11.8	3.5	5.9	5.9	5.9	14.1	7.1	21.2	5.9	7.1	7.1	3.5	1.2	—	8.0
新潟	16	18.8	12.5	—	12.5	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	8.8
長野・山梨	37	—	—	10.8	2.7	13.5	13.5	8.1	18.9	8.1	2.7	16.2	5.4	—	—	6.5
富山・石川・福井	44	4.5	4.5	—	4.5	2.3	6.8	13.6	15.9	13.6	20.5	6.8	2.3	4.5	—	6.0
静岡	11	—	18.2	—	9.1	—	18.2	—	9.1	18.2	—	18.2	—	9.1	—	6.6
東海	34	5.9	11.8	8.8	5.9	11.8	2.9	2.9	11.8	8.8	11.8	11.8	5.9	—	—	7.4
関西	86	5.8	2.3	7.0	2.3	10.5	11.6	4.7	9.3	19.8	7.0	15.1	2.3	—	2.3	6.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	56	3.6	3.6	1.8	1.8	8.9	10.7	7.1	14.3	16.1	17.9	8.9	5.4	—	—	6.3
四国	40	2.5	5.0	—	7.5	5.0	5.0	22.5	10.0	17.5	10.0	10.0	2.5	—	2.5	6.5
九州	155	5.8	1.9	1.3	3.9	5.2	8.4	10.3	18.7	11.0	16.1	9.7	5.8	0.6	1.3	6.3



2) 両家の顔合わせの実施時期

- 両家の顔合わせ実施者に対して、両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「6か月前」が13%で最も高く、「7か月前」が11%、「10か月前」「8か月前」「5か月前」がともに10%で続く。平均は挙式の7.6か月前となった。

■ 両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



		調査数	挙式の13か月前以上	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	無回答	平均・か月前
関西	2018年調査	664	8.0	6.5	2.9	9.8	8.1	10.1	10.8	13.4	10.2	6.6	7.4	2.9	2.7	0.6	7.6
	2017年調査	663	9.5	5.6	4.2	5.0	6.9	10.6	10.7	13.9	10.6	8.7	6.8	3.8	3.0	0.8	7.7
	2016年調査	770	6.0	6.0	3.4	6.0	7.3	9.2	9.0	16.9	12.2	8.3	8.1	3.8	3.5	0.5	7.1
	2015年調査	716	6.6	4.5	4.6	6.1	7.4	10.5	9.1	16.8	10.2	9.5	7.7	3.8	1.8	1.5	7.3
	2014年調査	715	7.7	5.2	2.1	5.3	8.0	10.2	9.5	15.7	11.3	9.2	8.4	3.5	2.9	1.0	7.2
	2013年調査	942	6.9	4.9	2.9	7.4	6.1	8.9	10.7	16.2	12.4	8.8	6.8	4.4	2.3	1.3	7.2
	2012年調査	801	8.7	8.7	4.9	7.5	7.2	11.9	11.0	16.2	8.4	4.7	4.6	2.1	2.1	1.9	8.0
都道府県別	大阪府	317	9.1	7.9	1.3	12.3	7.9	11.4	12.3	11.4	9.5	5.0	6.9	1.9	2.8	0.3	7.8
	兵庫県	162	6.8	6.2	3.1	7.4	6.8	10.5	8.0	14.2	13.0	6.8	7.4	3.1	4.9	1.9	7.2
	京都府	89	7.9	3.4	4.5	11.2	9.0	5.6	15.7	18.0	10.1	7.9	4.5	2.2	—	—	8.2
	奈良県	46	4.3	4.3	6.5	4.3	13.0	4.3	4.3	21.7	2.2	17.4	10.9	6.5	—	—	6.7
	滋賀県	32	9.4	6.3	9.4	6.3	3.1	15.6	9.4	6.3	18.8	3.1	9.4	3.1	—	—	7.6
	和歌山県	18	5.6	5.6	—	—	16.7	11.1	5.6	11.1	5.6	5.6	16.7	11.1	5.6	—	6.1
妻の年齢別	24歳以下	62	11.3	11.3	3.2	1.6	4.8	14.5	11.3	11.3	9.7	6.5	4.8	6.5	3.2	—	7.9
	25～29歳	413	9.0	6.8	3.1	11.6	9.2	10.4	10.2	12.8	9.4	6.5	4.8	2.2	3.1	0.7	7.9
	30～34歳	144	5.6	3.5	2.1	9.0	7.6	9.7	13.9	13.9	13.2	6.3	12.5	2.1	0.7	—	7.2
	35歳以上	45	2.2	6.7	2.2	6.7	4.4	2.2	6.7	20.0	8.9	8.9	17.8	6.7	4.4	2.2	5.8

		調査数	挙式の13か月前以上	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	無回答	平均・か月前
地域別	全国(推計値)		11.1	7.1	4.2	8.3	7.0	10.3	9.5	13.9	9.7	7.2	5.3	2.8	2.5	1.3	8.2
	北海道	263	15.6	8.0	4.9	8.7	6.5	11.0	4.6	12.5	8.4	7.2	3.8	3.8	3.0	1.9	9.1
	青森・秋田・岩手	124	18.5	8.9	4.8	3.2	5.6	10.5	11.3	11.3	8.1	4.0	8.9	1.6	1.6	1.6	9.5
	宮城・山形	236	14.4	5.5	5.1	10.2	5.9	9.7	11.0	9.7	10.2	5.9	4.2	1.7	4.7	1.7	8.5
	福島	131	6.1	6.9	4.6	9.2	6.9	13.7	4.6	18.3	12.2	7.6	5.3	1.5	1.5	1.5	7.7
	茨城・栃木・群馬	363	14.6	4.1	6.1	7.2	7.2	6.9	7.7	14.0	10.2	8.8	5.0	3.6	2.8	1.9	8.3
	首都圏	695	12.4	9.2	4.9	8.5	5.9	11.1	8.3	11.9	8.6	7.6	4.7	2.4	3.0	1.3	8.6
	新潟	140	16.4	7.1	5.0	7.9	3.6	7.9	10.0	12.1	10.7	8.6	5.0	2.1	2.9	0.7	8.6
	長野・山梨	170	13.5	1.2	4.1	8.8	7.1	8.8	10.0	15.9	8.8	10.0	4.7	4.7	1.2	1.2	8.1
	富山・石川・福井	197	4.6	5.1	3.0	7.6	8.6	9.1	12.2	21.3	8.6	9.1	5.6	1.0	3.0	1.0	7.1
	静岡	154	11.0	8.4	2.6	9.1	4.5	7.8	10.4	16.2	7.1	10.4	5.2	4.5	0.6	1.9	8.0
	東海	468	10.5	6.6	4.7	9.0	7.3	9.0	10.5	15.2	9.2	7.1	5.1	3.2	1.5	1.3	8.0
	関西	664	8.0	6.5	2.9	9.8	8.1	10.1	10.8	13.4	10.2	6.6	7.4	2.9	2.7	0.6	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	8.6	4.8	2.8	8.3	7.9	13.4	14.5	15.5	10.7	4.1	3.4	3.1	1.7	1.0	7.8
	四国	187	8.0	7.5	4.3	9.6	7.0	7.5	8.0	18.2	11.2	8.0	5.9	1.6	1.6	1.6	7.7
	九州	489	9.6	5.3	3.3	4.9	9.0	10.6	9.6	16.8	12.5	6.5	5.5	2.9	2.0	1.4	7.7

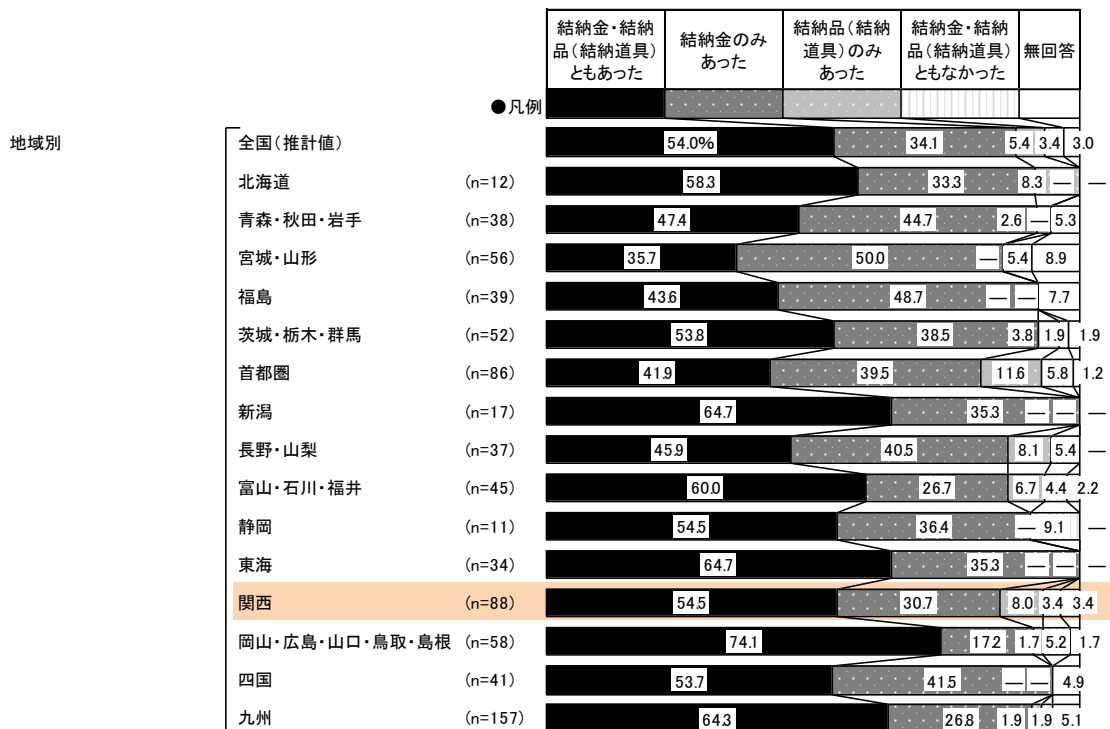
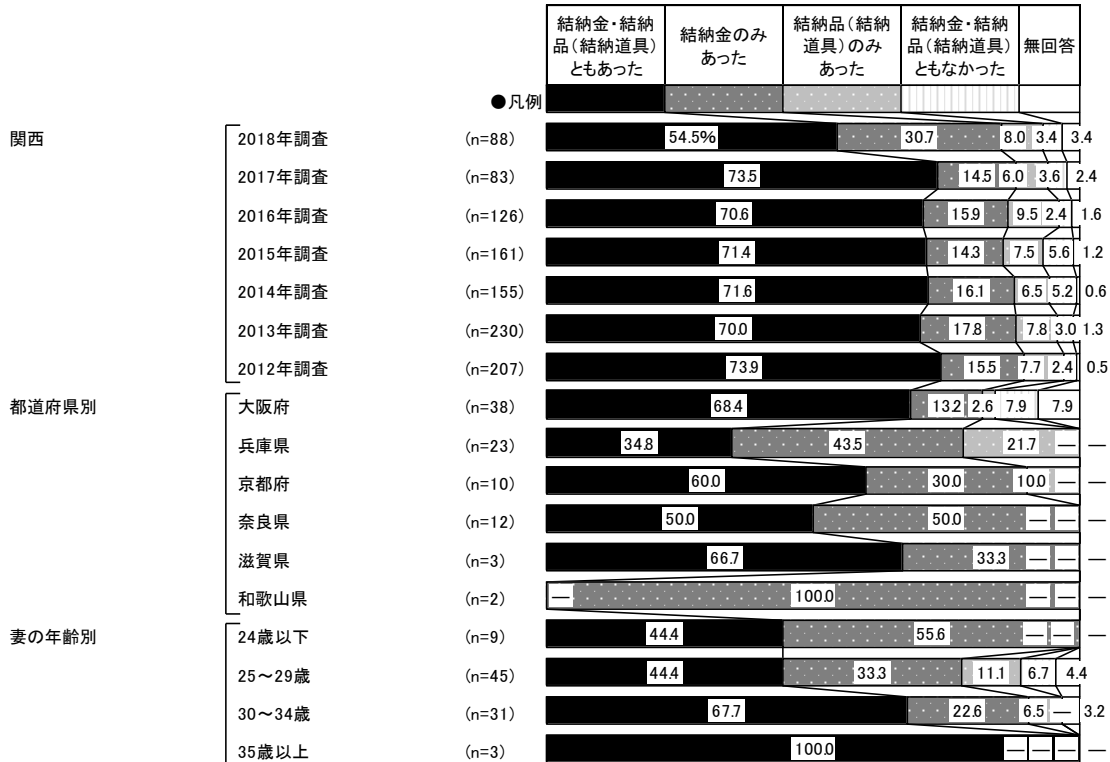


6. 結納金・結納品（結納道具）

1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

- 結納実施者に対して、結納金や結納品（結納道具）の有無を尋ねたところ、「結納金・結納品（結納道具）ともあった」人は55%、「結納金のみあった」人は31%であった。

■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）

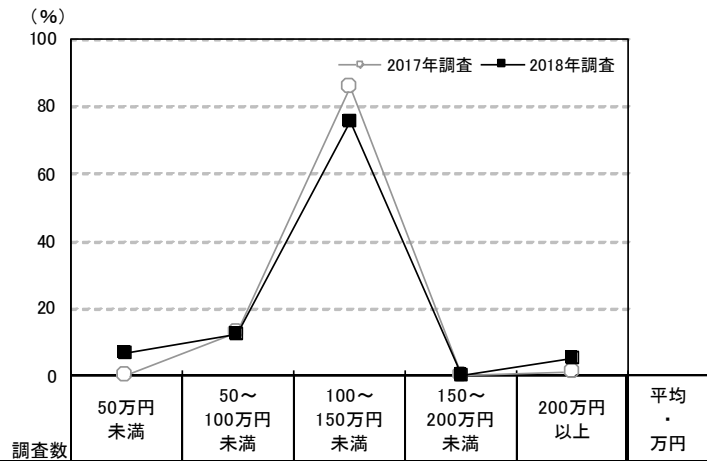




2) 結納金の金額

- 結納金があった人に対して、その金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が75%で最も高い。次いで「50～100万円未満」が12%で続き、平均は98.1万円となった。

■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額					平均・万円
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	
関西	2018年調査	73	6.8	12.3	75.3	—	98.1
	2017年調査	69	—	13.0	85.5	—	97.3
	2016年調査	104	3.8	18.3	65.4	1.0	111.7
	2015年調査	132	3.0	20.5	70.5	1.5	95.7
	2014年調査	131	2.3	13.0	76.3	0.8	104.7
	2013年調査	191	1.6	16.8	69.1	2.1	107.5
	2012年調査	173	4.0	19.1	71.1	1.7	95.5
都道府県別	大阪府	30	6.7	—	93.3	—	96.7
	兵庫県	17	5.9	23.5	58.8	—	102.4
	京都府	9	22.2	22.2	44.4	—	93.3
	奈良県	12	—	16.7	83.3	—	94.2
	滋賀県	3	—	33.3	66.7	—	83.3
	和歌山県	2	—	—	50.0	—	150.0
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	33.3	33.3	—	76.7
	25～29歳	35	8.6	14.3	71.4	—	99.1
	30～34歳	26	—	3.8	92.3	—	103.8
	35歳以上	3	—	—	100.0	—	100.0

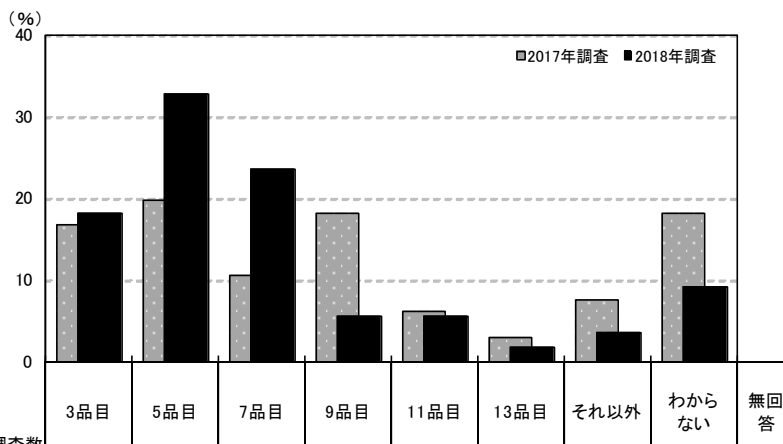
地域別	調査数	金額					平均・万円
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	
全国(推計値)		4.5	24.7	65.8	1.0	4.1	91.8
北海道	11	9.1	36.4	54.5	—	—	75.0
青森・秋田・岩手	35	—	31.4	62.9	—	5.7	92.9
宮城・山形	45	4.4	17.8	71.1	2.2	4.4	94.7
福島	33	3.0	21.2	69.7	—	6.1	97.3
茨城・栃木・群馬	47	6.4	31.9	59.6	—	2.1	81.7
首都圏	67	3.0	32.8	56.7	1.5	6.0	91.1
新潟	15	13.3	46.7	40.0	—	—	68.7
長野・山梨	31	3.2	41.9	48.4	3.2	3.2	82.6
富山・石川・福井	38	7.9	18.4	68.4	2.6	2.6	91.2
静岡	9	—	—	88.9	—	11.1	122.2
東海	31	—	25.8	67.7	—	6.5	97.0
関西	73	6.8	12.3	75.3	—	5.5	98.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	6.0	12.0	78.0	—	4.0	100.8
四国	37	2.7	13.5	81.1	2.7	—	94.3
九州	138	5.1	26.8	65.2	1.4	1.4	86.5



3) 結納品(結納道具)の品目数

● 結納品(結納道具)があった人に対して、結納金を含めた結納品(結納道具)の品目数(婚約記念品は品目数に含めない)を尋ねたところ、「5品目」が33%で最も高く、次いで「7品目」が24%、「3品目」が18%で続く。

■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人/単一回答)



調査数	品目数										
	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答		
関西	2018年調査	55	18.2	32.7	23.6	5.5	5.5	1.8	3.6	9.1	—
	2017年調査	66	16.7	19.7	10.6	18.2	6.1	3.0	7.6	18.2	—
	2016年調査	101	16.8	22.8	19.8	6.9	4.0	2.0	4.0	19.8	4.0
	2015年調査	127	18.9	17.3	23.6	12.6	2.4	2.4	4.7	17.3	0.8
	2014年調査	121	13.2	25.6	25.6	13.2	4.1	2.5	3.3	10.7	1.7
	2013年調査	179	22.3	20.7	20.1	16.2	2.2	0.6	0.6	16.2	1.1
	2012年調査	169	18.9	20.1	19.5	16.6	1.2	3.0	1.8	16.0	3.0
都道府県別	大阪府	27	18.5	29.6	25.9	3.7	7.4	—	—	14.8	—
	兵庫県	13	7.7	46.2	15.4	7.7	—	—	15.4	7.7	—
	京都府	7	28.6	42.9	—	14.3	14.3	—	—	—	—
	奈良県	6	33.3	16.7	33.3	—	—	16.7	—	—	—
	滋賀県	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	和歌山県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	25	12.0	40.0	16.0	8.0	4.0	4.0	4.0	12.0	—
	30～34歳	23	26.1	21.7	34.8	4.3	8.7	—	4.3	—	—
	35歳以上	3	—	33.3	—	—	—	—	—	66.7	—

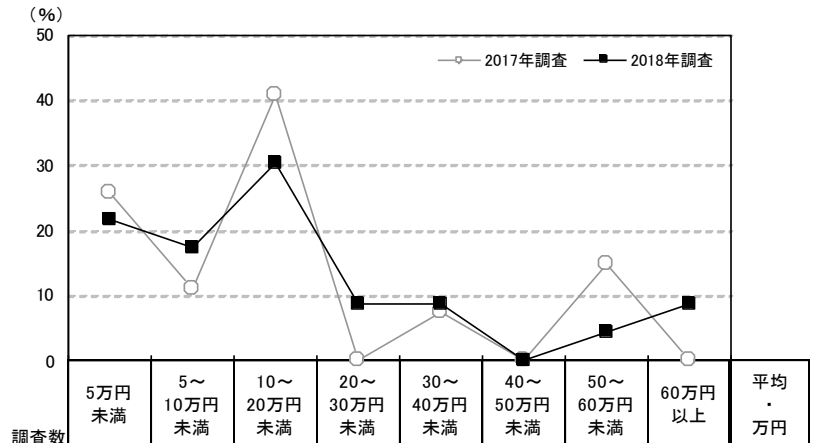
※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

調査数	品目数									
	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答	
地域別	全国(推計値)	14.9	20.5	22.6	16.0	4.3	2.7	3.1	14.4	1.5
	北海道	8	25.0	62.5	—	—	—	—	12.5	—
	青森・秋田・岩手	19	—	5.3	31.6	47.4	—	5.3	10.5	—
	宮城・山形	20	20.0	5.0	30.0	25.0	—	5.0	15.0	—
	福島	17	17.6	5.9	17.6	23.5	5.9	5.9	23.5	—
	茨城・栃木・群馬	30	—	13.3	30.0	30.0	13.3	3.3	10.0	—
	首都圏	46	17.4	17.4	26.1	21.7	2.2	4.3	8.7	2.2
	新潟	11	18.2	18.2	—	27.3	9.1	—	9.1	18.2
	長野・山梨	20	25.0	10.0	15.0	30.0	—	5.0	15.0	—
	富山・石川・福井	30	30.0	16.7	16.7	6.7	—	3.3	13.3	3.3
	静岡	6	16.7	33.3	16.7	—	—	16.7	—	16.7
	東海	22	22.7	22.7	22.7	4.5	4.5	—	—	22.7
	関西	55	18.2	32.7	23.6	5.5	5.5	1.8	3.6	9.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	44	18.2	25.0	13.6	11.4	2.3	—	2.3	22.7
	四国	22	13.6	27.3	27.3	4.5	4.5	—	—	22.7
	九州	104	7.7	17.3	23.1	15.4	6.7	2.9	18.3	1.9



4) 結納品(結納道具)の金額

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品[結納道具]があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額								平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上		
関西	2018年調査	23	21.7	17.4	30.4	8.7	8.7	—	4.3	8.7	22.8
	2017年調査	27	25.9	11.1	40.7	—	7.4	—	14.8	—	15.4
	2016年調査	33	27.3	18.2	15.2	12.1	6.1	6.1	9.1	6.1	19.3
	2015年調査	43	20.9	14.0	27.9	14.0	4.7	—	4.7	14.0	32.0
	2014年調査	45	22.2	20.0	28.9	4.4	2.2	2.2	8.9	11.1	24.6
	2013年調査	66	16.7	25.8	22.7	9.1	9.1	—	7.6	9.1	22.7
	2012年調査	73	11.0	21.9	42.5	6.8	9.6	2.7	2.7	2.7	15.9
都道府県別	大阪府	6	16.7	—	50.0	16.7	16.7	—	—	—	13.8
	兵庫県	6	16.7	33.3	16.7	—	—	—	16.7	16.7	37.7
	京都府	4	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	13.0
	奈良県	5	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	25.6
	滋賀県	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	17.5
	和歌山県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	25~29歳	12	16.7	25.0	8.3	16.7	16.7	—	8.3	8.3	24.0
	30~34歳	10	30.0	10.0	50.0	—	—	—	—	10.0	22.6
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	金額								平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		22.4	19.1	31.8	9.8	4.9	1.1	4.4	6.5	18.3
北海道	4	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	40.3
青森・秋田・岩手	6	16.7	33.3	50.0	—	—	—	—	—	7.0
宮城・山形	9	33.3	22.2	33.3	—	11.1	—	—	—	8.3
福島	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5.3
茨城・栃木・群馬	12	16.7	41.7	25.0	8.3	—	—	—	8.3	15.8
首都圏	27	29.6	11.1	33.3	11.1	3.7	3.7	3.7	3.7	14.4
新潟	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	29.5
長野・山梨	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	12.2
富山・石川・福井	13	—	23.1	23.1	7.7	—	—	23.1	23.1	34.8
静岡	4	—	—	25.0	50.0	—	—	—	25.0	37.5
東海	7	—	57.1	—	14.3	—	—	28.6	—	20.7
関西	23	21.7	17.4	30.4	8.7	8.7	—	4.3	8.7	22.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	6.7	26.7	40.0	13.3	6.7	—	—	6.7	18.8
四国	12	33.3	25.0	41.7	—	—	—	—	—	6.3
九州	44	22.7	18.2	34.1	9.1	6.8	—	2.3	6.8	19.9

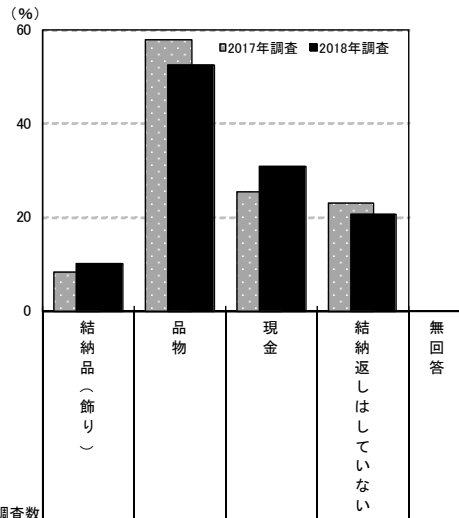


7. 結納返し

1) 結納返しの形式

- 結納実施者に対して、結納返しの形式を尋ねたところ、「品物」が52%で最も高く、次いで「現金」が31%、「結納品(飾り)」が10%で続く。一方、「結納返しはしていない」は21%であった。

■ 結納返しの形式(結納実施者/複数回答)



調査数	調査数						
	結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答		
関西	2018年調査	88	10.2	52.3	30.7	20.5	2.3
	2017年調査	83	8.4	57.8	25.3	22.9	2.4
	2016年調査	126	11.1	52.4	23.8	24.6	3.2
	2015年調査	161	16.1	54.7	23.6	23.6	1.9
	2014年調査	155	16.1	51.0	31.6	21.3	3.2
	2013年調査	230	13.9	57.0	33.0	17.8	1.3
	2012年調査	207	11.6	58.0	26.1	22.2	1.0
都道府県別	大阪府	38	10.5	63.2	28.9	15.8	2.6
	兵庫県	23	8.7	43.5	30.4	21.7	4.3
	京都府	10	10.0	50.0	10.0	40.0	—
	奈良県	12	8.3	41.7	50.0	8.3	—
	滋賀県	3	33.3	33.3	66.7	33.3	—
	和歌山県	2	—	50.0	—	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	66.7	11.1	22.2	—
	25~29歳	45	11.1	48.9	28.9	20.0	4.4
	30~34歳	31	9.7	51.6	41.9	19.4	—
	35歳以上	3	—	66.7	—	33.3	—

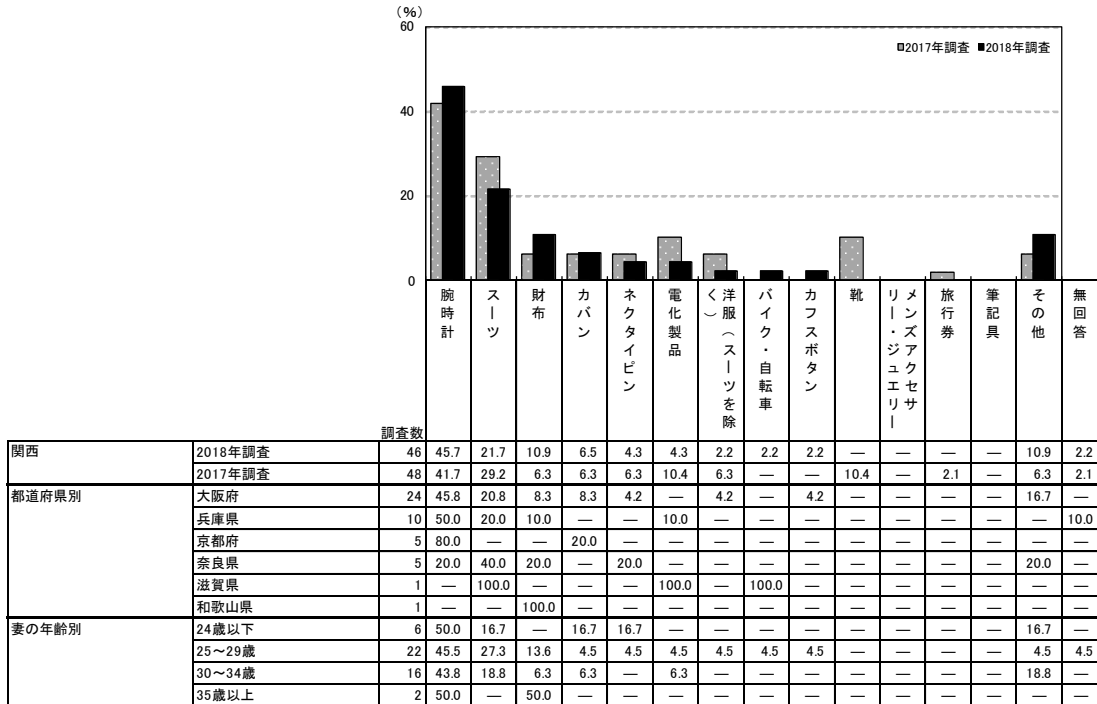
調査数	調査数						
	結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	11.3	44.5	21.6	32.1	1.8	
	北海道	12	—	41.7	8.3	50.0	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	36.8	15.8	50.0	—
	宮城・山形	56	—	39.3	21.4	35.7	3.6
	福島	39	5.1	48.7	28.2	23.1	—
	茨城・栃木・群馬	52	17.3	28.8	25.0	46.2	—
	首都圏	86	15.1	41.9	18.6	33.7	3.5
	新潟	17	17.6	41.2	11.8	47.1	—
	長野・山梨	37	8.1	32.4	10.8	48.6	—
	富山・石川・福井	45	22.2	48.9	15.6	28.9	—
	静岡	11	—	54.5	36.4	18.2	—
	東海	34	14.7	58.8	20.6	29.4	2.9
	関西	88	10.2	52.3	30.7	20.5	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	15.5	43.1	24.1	29.3	1.7
	四国	41	19.5	34.1	22.0	29.3	4.9
	九州	157	6.4	47.8	20.4	31.2	—



2) 結納返し の 品物

- 結納返しで品物を贈った人に対して、結納返しの品物を尋ねたところ、「腕時計」が46%で最も高く、「スーツ」が22%、「財布」が11%で続く。

■ 結納返しの品物 (結納返しで品物を贈った人 / 複数回答)



<参考> 2016年調査までは選択肢が異なるため

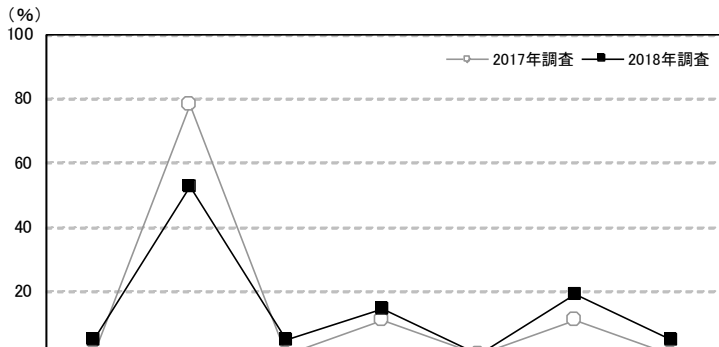
調査数	洋服類	腕時計	カフスポタン・ネクタイピン	パソコン・AV・家電	その他	無回答		
関西	2016年調査	66	28.8	39.4	—	9.1	19.7	4.5
	2015年調査	88	23.9	45.5	5.7	2.3	29.5	1.1
	2014年調査	79	22.8	46.8	8.9	3.8	21.5	3.8
	2013年調査	131	22.1	44.3	6.9	8.4	27.5	1.5
	2012年調査	120	22.5	52.5	3.3	8.3	15.8	4.2

調査数	腕時計	スーツ	財布	カバン	ネクタイピン	電化製品	洋服 (スーツを除く)	バイク・自転車	カフスポタン	靴	メンズアクセサリー	旅行券	筆記具	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	39.0	26.3	6.8	5.2	4.0	11.2	2.1	0.8	2.1	5.8	1.7	0.5	—	16.7	0.5
	北海道	5	20.0	40.0	—	20.0	20.0	—	—	20.0	40.0	—	—	—	20.0	—
	青森・秋田・岩手	14	28.6	42.9	7.1	7.1	14.3	7.1	—	7.1	7.1	—	—	—	14.3	—
	宮城・山形	22	22.7	27.3	4.5	—	4.5	22.7	—	—	—	—	—	—	18.2	4.5
	福島	19	26.3	31.6	—	5.3	10.5	10.5	—	5.3	5.3	—	—	—	21.1	—
	茨城・栃木・群馬	15	53.3	26.7	—	—	6.7	6.7	—	—	6.7	6.7	—	—	20.0	—
	首都圏	36	47.2	13.9	8.3	5.6	5.6	11.1	2.8	—	2.8	—	—	—	19.4	—
	新潟	7	57.1	14.3	—	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	—	14.3	—
	長野・山梨	12	25.0	25.0	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41.7	—
	富山・石川・福井	22	40.9	9.1	4.5	9.1	—	13.6	—	—	4.5	—	—	—	27.3	—
	静岡	6	33.3	16.7	—	33.3	—	—	16.7	—	16.7	—	—	—	33.3	—
	東海	20	45.0	15.0	5.0	—	5.0	25.0	—	5.0	5.0	5.0	—	—	20.0	—
	関西	46	45.7	21.7	10.9	6.5	4.3	4.3	2.2	2.2	—	—	—	—	10.9	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	36.0	32.0	8.0	4.0	—	8.0	—	—	4.0	8.0	—	—	12.0	—
	四国	14	50.0	28.6	7.1	—	—	14.3	—	—	7.1	—	—	—	14.3	—
	九州	75	28.0	44.0	5.3	4.0	1.3	14.7	2.7	1.3	—	13.3	2.7	1.3	—	13.3



3) 結納返しの費用:現金

■ 結納返しの費用:現金(結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	21	4.8	52.4	4.8	14.3	—	19.0	4.8	25.4
	2017年調査	18	—	77.8	—	11.1	—	11.1	—	16.7
	2016年調査	27	3.7	63.0	7.4	7.4	—	11.1	7.4	23.4
	2015年調査	27	3.7	66.7	7.4	3.7	—	14.8	3.7	20.6
	2014年調査	43	11.6	55.8	7.0	4.7	—	18.6	2.3	20.8
	2013年調査	67	6.0	56.7	11.9	13.4	—	10.4	1.5	19.3
都道府県別	2012年調査	49	12.2	65.3	12.2	2.0	—	4.1	4.1	17.8
	大阪府	7	—	57.1	—	—	—	28.6	14.3	34.3
	兵庫県	5	—	60.0	—	40.0	—	—	—	18.0
	京都府	1	—	—	—	100.0	—	—	—	30.0
	奈良県	6	16.7	50.0	—	—	—	33.3	—	23.0
	滋賀県	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	17.5
妻の年齢別	和歌山県	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	10	—	50.0	10.0	20.0	—	20.0	—	23.5
	30～34歳	11	9.1	54.5	—	9.1	—	18.2	9.1	27.1
35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	

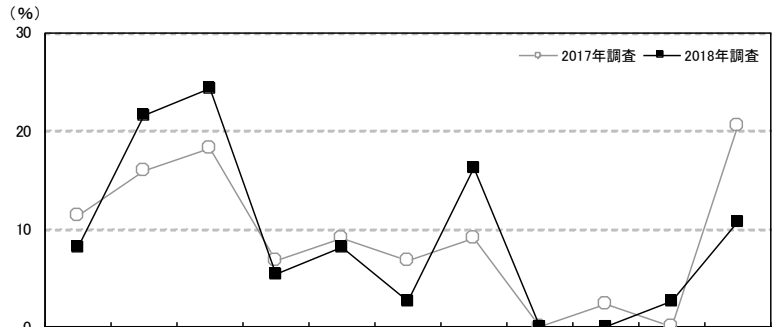
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.6	24.3	9.3	8.5	1.4	46.8	7.1	38.2
	北海道	1	—	—	100.0	—	—	—	—	25.0
	青森・秋田・岩手	5	—	—	—	—	—	80.0	20.0	54.0
	宮城・山形	9	—	11.1	—	—	—	77.8	11.1	56.7
	福島	10	—	—	—	50.0	—	30.0	20.0	50.0
	茨城・栃木・群馬	13	—	23.1	7.7	—	—	53.8	15.4	45.4
	首都圏	15	—	6.7	6.7	6.7	—	73.3	6.7	47.7
	新潟	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	35.0
	長野・山梨	4	—	25.0	—	—	—	75.0	—	40.0
	富山・石川・福井	7	14.3	14.3	—	—	—	71.4	—	37.9
	静岡	4	—	—	—	—	—	75.0	25.0	62.5
	東海	4	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	52.5
	関西	21	4.8	52.4	4.8	14.3	—	19.0	4.8	25.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	8.3	25.0	8.3	—	8.3	50.0	—	33.3
	四国	7	—	42.9	14.3	14.3	—	28.6	—	25.7
	九州	28	3.6	32.1	21.4	10.7	3.6	25.0	3.6	28.6



4) 結納返しの費用: 品物

● 結納返しで品物を贈った人に対して、その費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が24%で最も高く、次いで「5～10万円未満」が22%、「30～35万円未満」が16%で続く。平均は20.6万円となった。

■ 結納返しの費用: 品物(結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	調査数 (%)											平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
関西	2018年調査	37	8.1	21.6	24.3	5.4	8.1	2.7	16.2	—	—	2.7	10.8	20.6
	2017年調査	44	11.4	15.9	18.2	6.8	9.1	6.8	9.1	—	2.3	—	20.5	23.4
	2016年調査	59	5.1	11.9	27.1	5.1	13.6	6.8	10.2	1.7	5.1	—	13.6	22.6
	2015年調査	83	8.4	16.9	26.5	7.2	12.0	—	12.0	1.2	—	1.2	14.5	21.4
	2014年調査	72	4.2	19.4	30.6	11.1	12.5	1.4	6.9	1.4	2.8	—	9.7	18.2
	2013年調査	117	5.1	15.4	27.4	6.0	12.0	6.0	9.4	2.6	3.4	—	12.8	22.1
都道府県別	2012年調査	108	5.6	13.9	25.9	11.1	13.9	3.7	11.1	3.7	3.7	0.9	6.5	20.6
	大阪府	17	—	17.6	29.4	11.8	5.9	5.9	11.8	—	—	5.9	11.8	21.7
	兵庫県	8	12.5	12.5	12.5	—	12.5	—	25.0	—	—	—	25.0	32.0
	京都府	5	20.0	40.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	12.6
	奈良県	5	—	40.0	40.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	12.0
	滋賀県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
妻の年齢別	和歌山県	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	24歳以下	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	11.7
	25～29歳	19	10.5	21.1	36.8	5.3	5.3	—	10.5	—	—	5.3	5.3	16.4
	30～34歳	13	7.7	23.1	7.7	—	7.7	—	30.8	—	—	—	23.1	28.8
	35歳以上	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	20.0

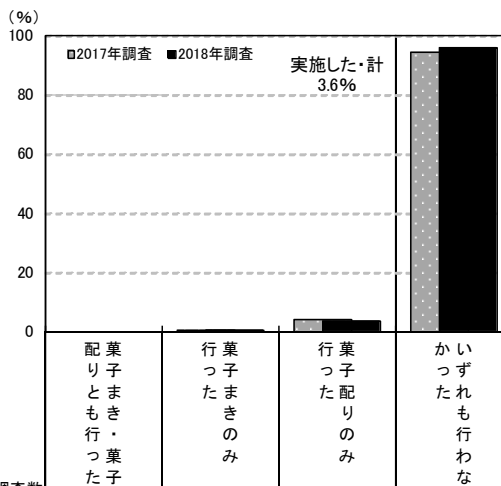
地域別	調査数	調査数 (%)											平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		6.6	16.1	21.7	6.4	15.4	3.9	10.5	3.4	2.8	0.7	12.6	23.2
北海道	5	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0	31.0
青森・秋田・岩手	14	—	21.4	35.7	—	28.6	—	—	—	—	—	14.3	20.3
宮城・山形	15	—	20.0	53.3	—	6.7	—	13.3	—	—	—	6.7	15.5
福島	14	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	—	14.3	—	14.3	26.1
茨城・栃木・群馬	12	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	8.3	8.3	20.3
首都圏	31	3.2	16.1	19.4	3.2	22.6	—	3.2	6.5	3.2	—	22.6	28.0
新潟	7	—	—	14.3	14.3	28.6	—	28.6	—	14.3	—	—	24.0
長野・山梨	10	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	15.2
富山・石川・福井	21	—	19.0	4.8	19.0	9.5	4.8	19.0	4.8	9.5	—	9.5	28.6
静岡	6	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	16.8
東海	17	11.8	17.6	11.8	—	—	5.9	11.8	17.6	5.9	—	17.6	27.4
関西	37	8.1	21.6	24.3	5.4	8.1	2.7	16.2	—	—	2.7	10.8	20.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	17.4	17.4	8.7	8.7	26.1	—	13.0	—	—	—	8.7	19.4
四国	12	—	—	41.7	8.3	—	16.7	8.3	8.3	—	—	16.7	27.5
九州	63	7.9	12.7	30.2	6.3	12.7	9.5	11.1	1.6	1.6	—	6.3	20.8



8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

●菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行った」人は3%で、「いずれも行わなかった」人が96%であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



調査数	実施状況 (%)						
	配菓子ともき行っ菓子	行菓ったまきのみ	行菓った配りのみ	かいつづたれも行わな	無回答	実施した・計	
関西	2018年調査 729	—	0.3	3.3	95.6	0.8	3.6
	2017年調査 744	—	0.1	4.0	94.1	1.7	4.2
	2016年調査 860	0.2	—	4.0	95.1	0.7	4.2
	2015年調査 798	—	—	5.6	93.1	1.3	5.6
	2014年調査 806	—	—	4.8	94.3	0.9	4.8
	2013年調査 1078	0.3	—	4.9	93.7	1.1	5.2
	2012年調査 897	0.1	0.2	4.3	94.2	1.1	4.7
都道府県別	大阪府 349	—	0.3	2.9	95.7	1.1	3.2
	兵庫県 179	—	0.6	3.9	95.0	0.6	4.5
	京都府 98	—	—	2.0	98.0	—	2.0
	奈良県 51	—	—	2.0	98.0	—	2.0
	滋賀県 34	—	—	8.8	88.2	2.9	8.8
	和歌山県 18	—	—	5.6	94.4	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下 67	—	—	3.0	97.0	—	3.0
	25～29歳 441	—	0.5	3.6	95.2	0.7	4.1
	30～34歳 164	—	—	3.0	95.7	1.2	3.0
	35歳以上 57	—	—	1.8	96.5	1.8	1.8

調査数	実施状況 (%)						
	配菓子ともき行っ菓子	行菓ったまきのみ	行菓った配りのみ	かいつづたれも行わな	無回答	実施した・計	
地域別	全国(推計値)	0.1	0.2	3.7	94.9	1.0	4.1
	北海道 294	—	0.3	1.0	98.3	0.3	1.4
	青森・秋田・岩手 150	—	0.7	0.7	97.3	1.3	1.3
	宮城・山形 270	0.4	—	3.0	94.8	1.9	3.3
	福島 160	—	—	5.6	93.8	0.6	5.6
	茨城・栃木・群馬 411	—	—	4.6	94.6	0.7	4.6
	首都圏 784	0.3	0.1	2.3	96.2	1.1	2.7
	新潟 160	—	—	4.4	95.0	0.6	4.4
	長野・山梨 196	—	—	5.6	94.4	—	5.6
	富山・石川・福井 223	—	0.9	14.3	83.4	1.3	15.2
	静岡 171	—	—	2.9	95.3	1.8	2.9
	東海 513	0.6	1.0	8.4	89.7	0.4	9.9
	関西 729	—	0.3	3.3	95.6	0.8	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 312	—	—	5.8	92.9	1.3	5.8
	四国 213	—	—	7.0	92.0	0.9	7.0
	九州 552	—	0.2	1.3	97.6	0.9	1.4

第2章

婚約記念品について

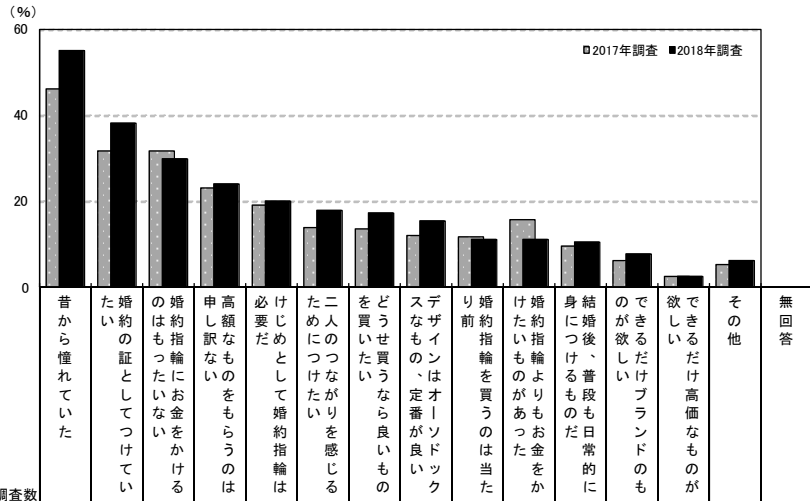




1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

●全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が55%で最も高く、次いで「婚約の証としてつけていたい」が38%、「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」が30%で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体/複数回答)



調査項目	調査数	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものでもらうのは申し訳ない	必要だ	けじめとして婚約指輪は	二人のつながりを感じるためにつけていたい	どうせ買うなら良いものを買いたい	デザインはオーソドックスなもの、定番が良いもの	婚約指輪を買うのは当たり前	婚約指輪よりもお金をかけた方がいいものがあった	結婚後、普段の身に着けるものだけにしたい	欲しい	できるだけ高価なもの	その他	無回答
関西	2018年調査	729	55.1	38.3	29.9	24.1	20.2	17.8	17.4	15.6	11.2	11.1	10.6	7.7	2.7	6.3	0.1
	2017年調査	744	46.2	31.7	31.6	23.1	19.1	13.8	13.6	12.1	11.8	15.9	9.7	6.2	2.7	5.2	0.7
	2016年調査	860	51.5	36.7	30.9	27.1	19.3	12.0	18.6	13.1	16.2	12.1	8.3	7.1	2.4	6.9	0.3
	2015年調査	798	44.5	34.5	31.7	26.7	18.9	11.8	17.7	12.2	13.0	14.0	8.8	5.4	1.8	6.4	0.1
	2014年調査	806	43.4	35.0	33.7	25.2	17.7	14.0	16.0	14.6	13.5	14.9	10.4	7.2	1.7	6.3	0.5
	2013年調査	1078	47.0	34.9	31.9	26.5	16.5	13.5	16.0	13.2	11.3	13.9	9.8	6.4	1.8	6.7	0.6
都道府県別	2012年調査	897	46.8	36.6	31.5	28.0	18.3	12.7	16.5	13.3	15.5	14.3	7.5	6.9	2.1	6.9	—
	大阪府	349	55.9	41.8	28.9	24.4	19.2	18.1	17.8	16.3	11.5	10.9	12.9	6.6	2.9	5.4	—
	兵庫県	179	52.0	39.7	28.5	26.8	21.8	20.7	18.4	15.6	11.7	12.3	9.5	7.8	3.4	6.1	0.6
	京都府	98	55.1	34.7	32.7	24.5	16.3	14.3	14.3	11.2	9.2	12.2	9.2	10.2	3.1	8.2	—
	奈良県	51	64.7	29.4	29.4	23.5	25.5	15.7	19.6	23.5	9.8	11.8	5.9	11.8	2.0	5.9	—
	滋賀県	34	44.1	23.5	38.2	5.9	29.4	17.6	8.8	8.8	14.7	5.9	8.8	—	—	11.8	—
妻の年齢別	和歌山県	18	66.7	27.8	33.3	27.8	11.1	11.1	27.8	16.7	11.1	5.6	—	16.7	—	5.6	—
	24歳以下	67	56.7	32.8	32.8	20.9	13.4	17.9	16.4	14.9	13.4	11.9	13.4	10.4	1.5	9.0	—
	25~29歳	441	57.1	39.5	29.5	25.4	22.7	16.6	16.3	18.6	12.0	10.9	10.7	8.2	2.0	5.2	0.2
	30~34歳	164	56.7	40.2	29.3	22.6	18.3	22.0	21.3	8.5	9.1	10.4	9.8	6.7	5.5	5.5	—
	35歳以上	57	33.3	29.8	31.6	22.8	14.0	15.8	15.8	14.0	8.8	14.0	8.8	3.5	1.8	14.0	—
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	507	67.9	48.9	18.9	24.5	25.2	23.5	21.5	20.3	13.8	5.1	12.8	9.1	3.2	3.4	—
	エンゲージリングなし	217	25.3	13.8	55.8	23.5	8.8	5.1	7.8	5.1	5.5	24.9	5.5	4.6	1.8	13.4	—

※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

調査項目	調査数	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものでもらうのは申し訳ない	必要だ	けじめとして婚約指輪は	二人のつながりを感じるためにつけていたい	どうせ買うなら良いものを買いたい	デザインはオーソドックスなもの、定番が良いもの	婚約指輪を買うのは当たり前	婚約指輪よりもお金をかけた方がいいものがあった	結婚後、普段の身に着けるものだけにしたい	欲しい	できるだけ高価なもの	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	50.1	34.5	31.4	25.2	16.8	18.2	14.5	13.4	10.4	12.2	9.2	6.0	2.0	5.9	0.3	
	北海道	294	42.2	27.2	36.4	24.8	15.0	17.3	9.9	8.5	7.1	14.3	10.5	5.8	0.3	4.8	0.7
	青森・秋田・岩手	150	49.3	28.0	38.0	24.0	12.7	20.7	8.7	10.7	8.0	16.7	10.0	1.3	—	5.3	0.7
	宮城・山形	270	45.9	29.6	32.2	25.2	13.7	15.9	10.7	8.9	8.9	12.2	8.9	2.2	1.5	5.9	—
	福島	160	49.4	25.6	25.6	19.4	16.9	20.0	12.5	10.0	6.9	15.0	4.4	4.4	0.6	4.4	—
	茨城・栃木・群馬	411	47.0	33.3	29.9	20.2	18.7	17.5	11.4	9.7	11.7	15.8	7.5	4.6	2.2	6.6	0.5
	首都圏	784	50.5	35.6	29.3	26.0	17.9	21.4	19.5	16.8	12.6	12.2	10.2	8.2	2.6	6.1	0.3
	新潟	160	46.9	21.9	38.8	31.3	10.6	10.0	6.3	13.8	5.0	11.3	5.0	5.6	1.9	6.9	—
	長野・山梨	196	49.5	33.7	30.1	29.6	14.8	19.4	7.1	12.2	9.2	13.8	8.2	0.5	1.0	8.7	0.5
	富山・石川・福井	223	50.7	31.8	33.6	28.7	17.9	17.0	11.2	11.7	9.4	12.1	11.7	1.8	0.9	4.0	0.4
	静岡	171	45.6	31.6	38.6	28.9	13.5	17.5	7.6	9.4	8.2	15.2	5.8	1.2	0.6	6.4	—
	東海	513	49.5	36.6	30.0	20.1	15.6	16.0	12.9	10.9	10.1	11.1	8.8	5.1	1.9	4.9	0.4
	関西	729	55.1	38.3	29.9	24.1	20.2	17.8	17.4	15.6	11.2	11.1	10.6	7.7	2.7	6.3	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	50.3	36.9	33.0	30.4	15.7	16.3	9.9	13.8	8.3	10.9	8.0	5.4	1.0	5.8	0.3
	四国	213	52.6	35.2	31.9	31.0	20.2	17.8	10.8	10.3	8.9	8.5	8.5	2.8	0.5	3.8	0.9
	九州	552	48.4	32.1	34.8	25.7	12.7	13.6	10.5	9.8	7.2	11.8	6.7	4.7	1.8	5.8	0.2

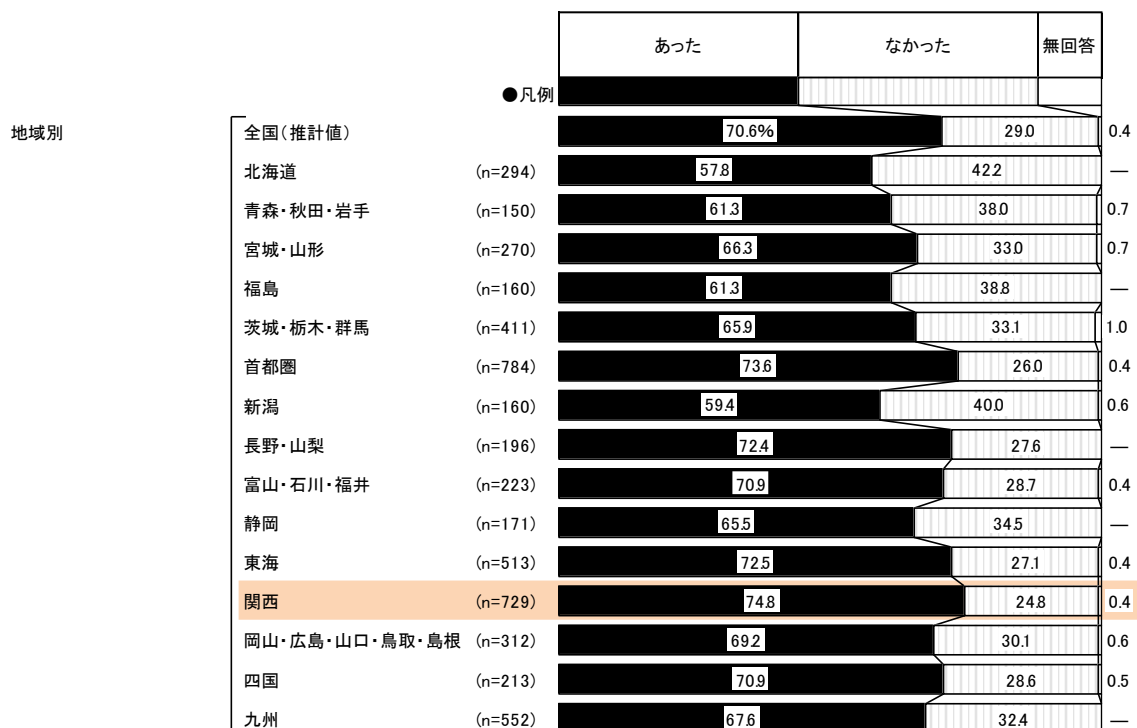
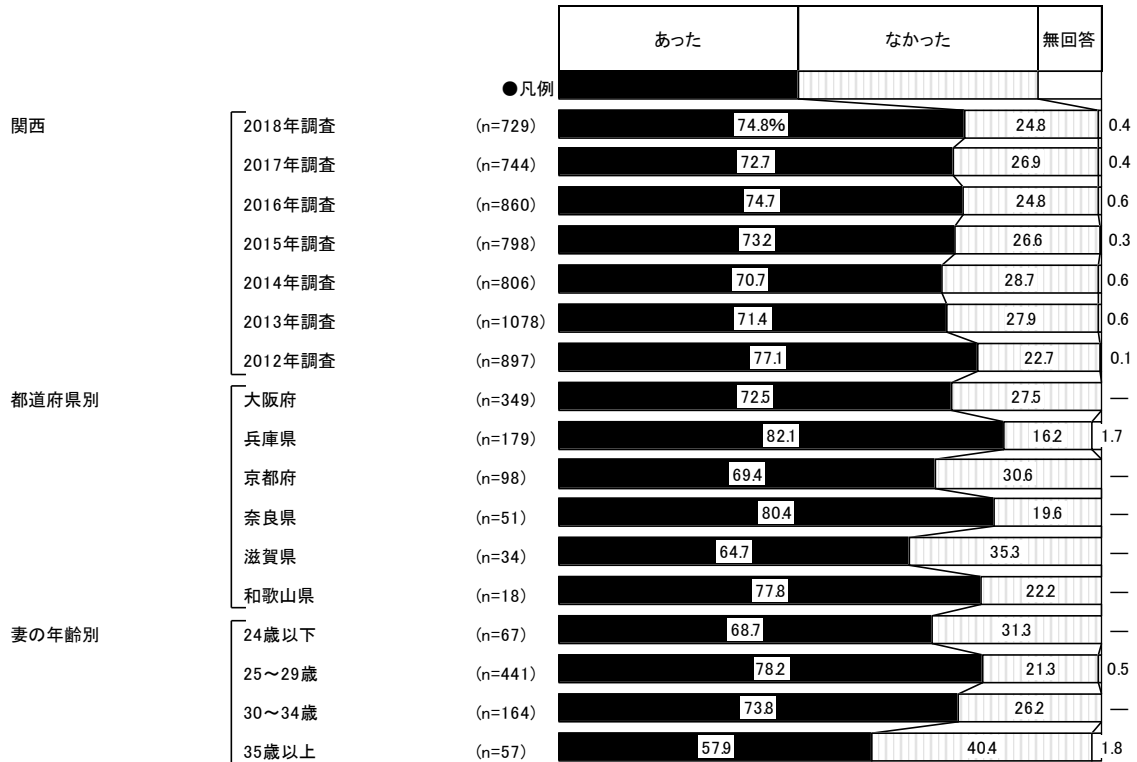


2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は75%であった。

■婚約記念品の有無(全体/単一回答)

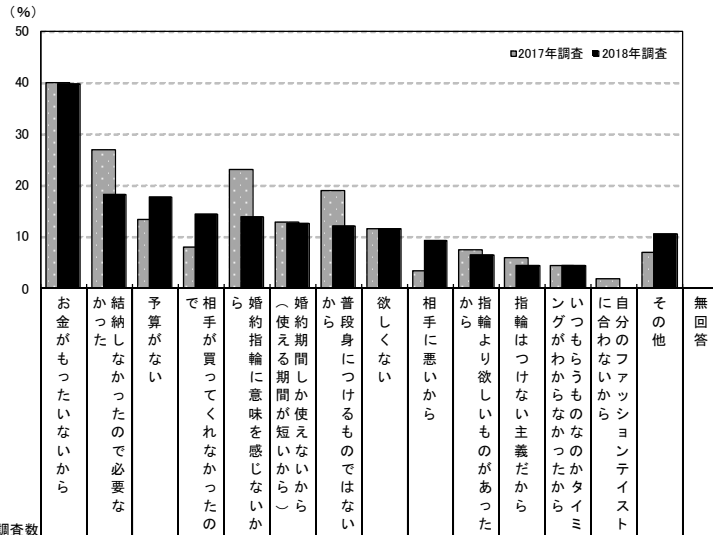




2) 婚約記念品がなかった理由

- 婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が40%で最も高く、次いで「結納しなかったので必要なかった」と「予算がない」がともに18%で続く。

■ 婚約記念品がなかった理由(婚約記念品がなかった人/複数回答)



調査数	理由																
	お金がもったいないから	結納しなかったため必要なかった	予算がない	で相手が買ってくれなかった	ら婚約指輪に意味を感じないから	(婚約期間が短いから)	から普段身につけるものではない	欲しくない	相手に悪いから	から指輪より欲しいものがあつた	指輪はつけない主義だから	リングがわからなかったから	いつもらうものなのかタイミに合わないから	自分のファッションティスト	その他	無回答	
関西	2018年調査	181	39.8	18.2	17.7	14.4	13.8	12.7	12.2	11.6	9.4	6.6	4.4	4.4	—	10.5	7.2
	2017年調査	200	40.0	27.0	13.5	8.0	23.0	13.0	19.0	11.5	3.5	7.5	6.0	4.5	2.0	7.0	8.0
	2016年調査	213	42.7	23.5	20.7	16.9	21.6	13.1	13.6	8.5	11.3	6.1	4.7	5.2	0.9	6.1	8.0
	2015年調査	212	40.1	24.5	17.9	13.7	24.1	12.3	17.5	12.3	9.0	3.8	6.1	4.7	1.4	4.7	8.0
	2014年調査	231	40.7	26.4	19.5	15.2	16.9	16.9	15.6	9.1	7.4	6.1	3.0	4.3	1.3	10.0	7.8
	2013年調査	301	36.9	18.3	18.9	14.0	17.9	12.0	13.3	10.0	7.3	4.7	3.3	5.6	1.7	7.6	6.3
	2012年調査	204	43.6	20.1	18.1	9.3	21.1	14.2	18.6	12.7	9.8	6.4	6.4	3.4	2.5	8.3	7.4
都道府県別	大阪府	96	36.5	13.5	20.8	19.8	9.4	12.5	10.4	13.5	10.4	6.3	3.1	3.1	—	14.6	9.4
	兵庫県	29	55.2	24.1	13.8	10.3	20.7	17.2	13.8	6.9	13.8	3.4	3.4	10.3	—	3.4	6.9
	京都府	30	33.3	23.3	10.0	10.0	10.0	13.3	10.0	6.7	3.3	10.0	6.7	6.7	—	6.7	6.7
	奈良県	10	40.0	20.0	30.0	—	30.0	—	30.0	20.0	20.0	20.0	10.0	—	—	20.0	—
	滋賀県	12	50.0	25.0	16.7	—	25.0	8.3	8.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—
	和歌山県	4	25.0	25.0	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	21	23.8	33.3	33.3	19.0	14.3	—	9.5	14.3	4.8	—	—	4.8	—	9.5	—
	25~29歳	94	51.1	16.0	10.6	11.7	11.7	14.9	9.6	11.7	10.6	9.6	5.3	4.3	—	10.6	9.6
	30~34歳	43	30.2	9.3	23.3	14.0	16.3	20.9	16.3	9.3	11.6	4.7	2.3	2.3	—	9.3	4.7
	35歳以上	23	26.1	30.4	21.7	21.7	17.4	—	17.4	13.0	4.3	4.3	8.7	8.7	—	13.0	8.7

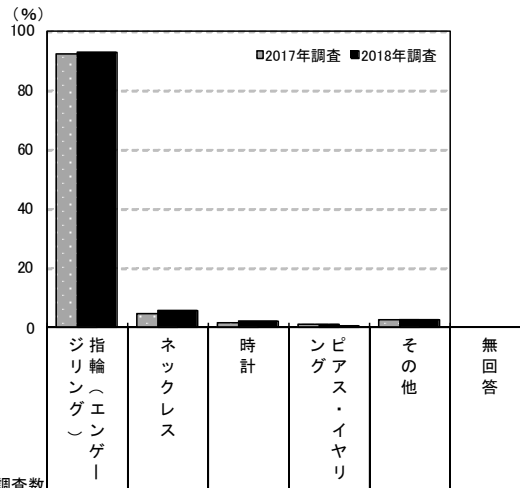
調査数	理由																
	お金がもったいないから	結納しなかったため必要なかった	予算がない	で相手が買ってくれなかった	ら婚約指輪に意味を感じないから	(婚約期間が短いから)	から普段身につけるものではない	欲しくない	相手に悪いから	から指輪より欲しいものがあつた	指輪はつけない主義だから	リングがわからなかったから	いつもらうものなのかタイミに合わないから	自分のファッションティスト	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	36.5	19.4	17.7	14.5	14.0	12.2	17.4	10.3	8.9	5.1	4.1	4.7	1.1	9.3	9.4	
	北海道	124	29.0	20.2	21.8	12.1	14.5	12.1	15.3	9.7	9.7	2.4	0.8	9.7	1.6	12.1	11.3
	青森・秋田・岩手	57	36.8	14.0	14.0	15.8	8.8	7.0	22.8	15.8	7.0	3.5	5.3	3.5	1.8	7.0	14.0
	宮城・山形	89	32.6	20.2	19.1	14.6	12.4	9.0	16.9	7.9	3.4	2.2	5.6	7.9	2.2	11.2	10.1
	福島	62	30.6	17.7	9.7	16.1	19.4	9.7	12.9	8.1	6.5	8.1	4.8	1.6	1.6	12.9	11.3
	茨城・栃木・群馬	136	32.4	23.5	15.4	12.5	14.7	9.6	21.3	11.8	8.1	2.9	5.9	2.9	—	8.8	8.1
	首都圏	204	31.9	18.1	16.7	17.2	17.2	12.7	18.6	9.3	11.3	5.9	3.4	4.9	1.5	10.3	9.3
	新潟	64	40.6	15.6	20.3	14.1	17.2	18.8	14.1	15.6	14.1	1.6	10.9	9.4	—	6.3	6.3
	長野・山梨	54	31.5	20.4	22.2	14.8	13.0	13.0	13.0	14.8	7.4	3.7	7.4	1.9	3.7	7.4	13.0
	富山・石川・福井	64	43.8	20.3	9.4	20.3	10.9	10.9	12.5	10.9	7.8	6.3	3.1	7.8	—	9.4	12.5
	静岡	59	35.6	15.3	15.3	18.6	10.2	16.9	22.0	11.9	5.1	8.5	3.4	—	1.7	10.2	10.2
	東海	139	42.4	19.4	18.0	8.6	9.4	14.4	18.0	7.2	4.3	5.0	4.3	5.0	1.4	7.9	8.6
	関西	181	39.8	18.2	17.7	14.4	13.8	12.7	12.2	11.6	9.4	6.6	4.4	4.4	—	10.5	7.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	42.6	24.5	18.1	16.0	12.8	10.6	20.2	16.0	13.8	6.4	3.2	4.3	1.1	5.3	10.6
	四国	61	42.6	16.4	16.4	16.4	16.4	11.5	23.0	8.2	9.8	—	4.9	4.9	1.6	3.3	14.8
	九州	179	41.9	22.3	21.8	10.6	11.7	11.2	17.3	7.8	6.1	4.5	3.9	3.4	1.1	8.4	8.4



3. 婚約記念品の品物

- 婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪(エンゲージリング)」が93%で突出して高い。

■婚約記念品の品物(婚約記念品があった人/複数回答)



調査数	調査数							
	指輪(エンゲージリング)	ネックレス	時計	ピアス・イヤリ	その他	無回答		
関西	2018年調査	545	93.0	5.9	2.0	0.7	2.6	0.4
	2017年調査	541	92.4	4.8	1.5	1.3	3.0	0.4
	2016年調査	642	91.0	5.9	2.6	0.9	3.7	0.3
	2015年調査	584	89.7	4.5	4.5	1.0	4.8	—
	2014年調査	570	89.1	5.1	3.3	0.9	4.9	0.4
	2013年調査	770	92.1	6.9	1.9	1.3	3.8	0.1
	2012年調査	692	92.1	4.8	3.0	0.7	3.3	0.1
都道府県別	大阪府	253	94.9	4.3	2.8	0.8	1.6	0.4
	兵庫県	147	88.4	11.6	1.4	1.4	2.0	—
	京都府	68	92.6	2.9	—	—	5.9	1.5
	奈良県	41	95.1	2.4	4.9	—	4.9	—
	滋賀県	22	95.5	4.5	—	—	4.5	—
	和歌山県	14	100.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	46	93.5	4.3	2.2	—	6.5	—
	25～29歳	345	94.5	4.9	2.3	0.9	1.2	0.6
	30～34歳	121	91.7	7.4	0.8	—	5.0	—
	35歳以上	33	81.8	12.1	3.0	3.0	3.0	—

調査数	調査数							
	指輪(エンゲージリング)	ネックレス	時計	ピアス・イヤリ	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	90.6	6.1	2.6	0.7	3.6	0.2	
	北海道	170	85.9	7.1	2.9	0.6	5.3	0.6
	青森・秋田・岩手	92	89.1	10.9	3.3	—	3.3	—
	宮城・山形	179	86.6	8.4	3.4	0.6	5.6	0.6
	福島	98	90.8	4.1	3.1	—	5.1	—
	茨城・栃木・群馬	271	86.0	8.9	3.7	1.1	7.4	0.4
	首都圏	577	91.2	4.7	2.8	0.7	3.1	—
	新潟	95	89.5	4.2	4.2	1.1	3.2	—
	長野・山梨	142	87.3	7.0	2.1	2.1	5.6	—
	富山・石川・福井	158	89.2	8.9	1.3	—	1.9	—
	静岡	112	87.5	7.1	2.7	—	4.5	0.9
	東海	372	89.5	6.2	3.5	1.1	4.3	—
	関西	545	93.0	5.9	2.0	0.7	2.6	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	90.7	5.6	2.3	0.5	5.1	—
	四国	151	94.0	4.0	2.6	2.0	2.0	—
	九州	373	91.4	8.0	1.6	0.3	2.7	0.3

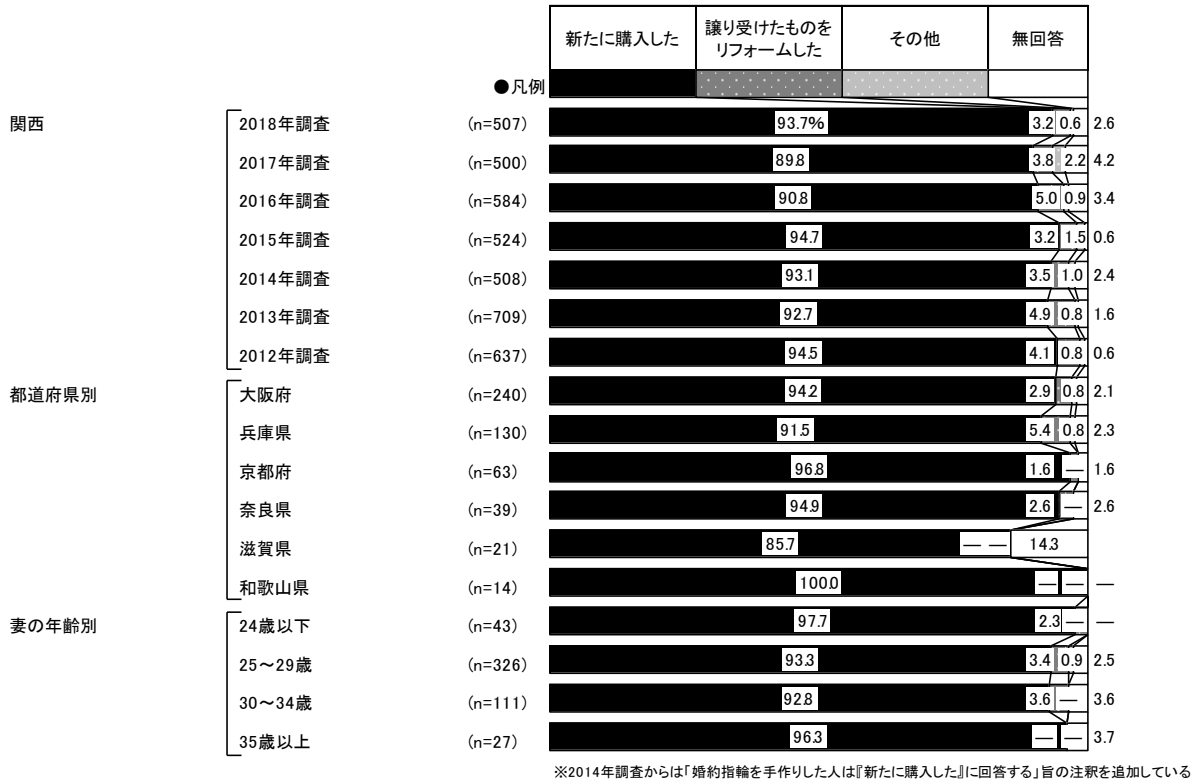


4. 婚約指輪について

1) 婚約指輪の手配方法

- 婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が94%であった。

■ 婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答)



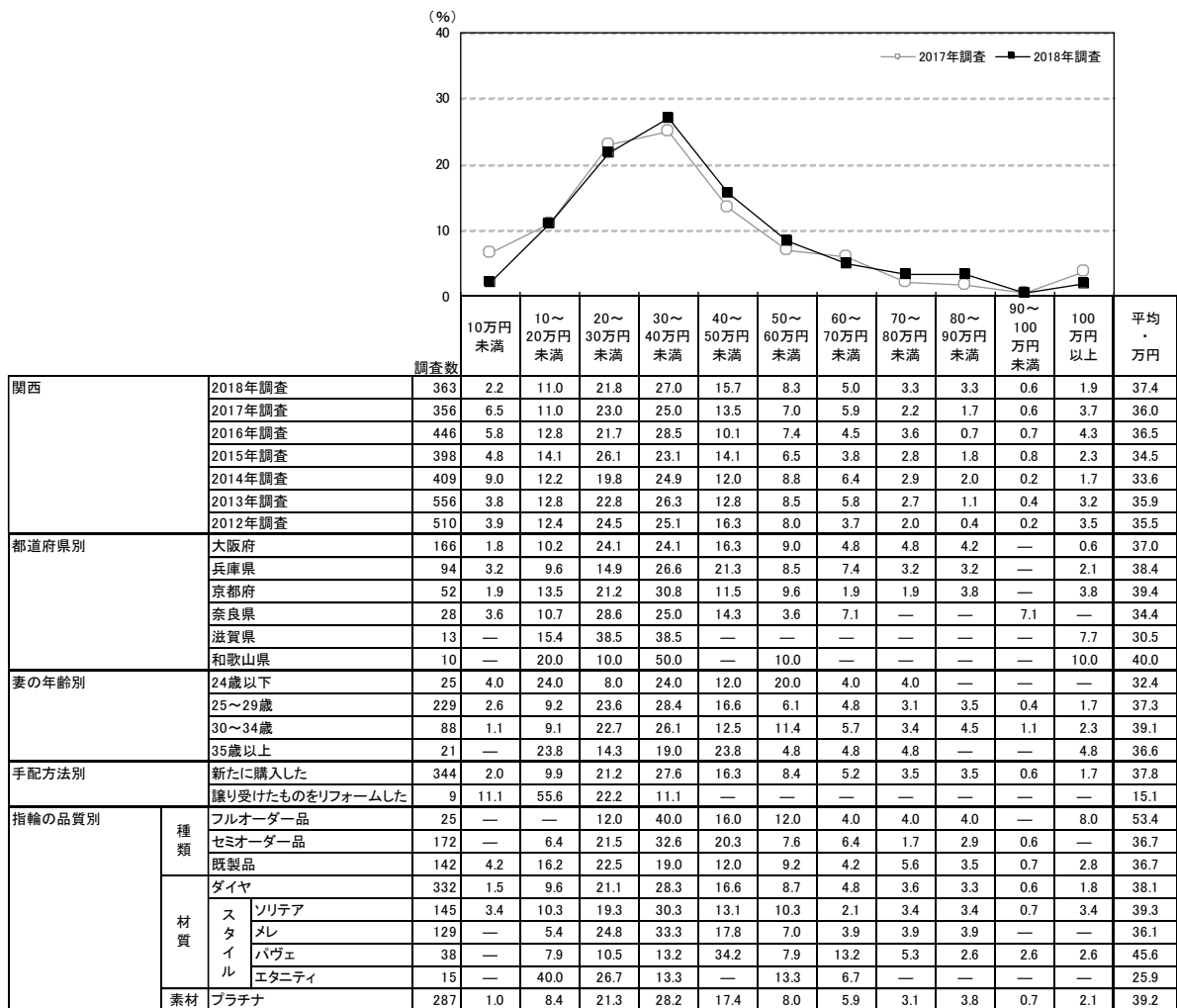


2) 婚約指輪にかかった金額

- 婚約指輪にかかった金額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が27%で最も高く、次いで「20～30万円未満」が22%、「40～50万円未満」が16%で続く。平均は37.4万円となった。

■ 婚約指輪にかかった金額

(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円	
関西	2018年調査	363	2.2	11.0	21.8	27.0	15.7	8.3	5.0	3.3	3.3	0.6	1.9	37.4	
	2017年調査	356	6.5	11.0	23.0	25.0	13.5	7.0	5.9	2.2	1.7	0.6	3.7	36.0	
	2016年調査	446	5.8	12.8	21.7	28.5	10.1	7.4	4.5	3.6	0.7	0.7	4.3	36.5	
	2015年調査	398	4.8	14.1	26.1	23.1	14.1	6.5	3.8	2.8	1.8	0.8	2.3	34.5	
	2014年調査	409	9.0	12.2	19.8	24.9	12.0	8.8	6.4	2.9	2.0	0.2	1.7	33.6	
	2013年調査	556	3.8	12.8	22.8	26.3	12.8	8.5	5.8	2.7	1.1	0.4	3.2	35.9	
	2012年調査	510	3.9	12.4	24.5	25.1	16.3	8.0	3.7	2.0	0.4	0.2	3.5	35.5	
都道府県別	大阪府	166	1.8	10.2	24.1	24.1	16.3	9.0	4.8	4.8	4.2	—	0.6	37.0	
	兵庫県	94	3.2	9.6	14.9	26.6	21.3	8.5	7.4	3.2	3.2	—	2.1	38.4	
	京都府	52	1.9	13.5	21.2	30.8	11.5	9.6	1.9	1.9	3.8	—	3.8	39.4	
	奈良県	28	3.6	10.7	28.6	25.0	14.3	3.6	7.1	—	—	7.1	—	34.4	
	滋賀県	13	—	15.4	38.5	38.5	—	—	—	—	—	—	7.7	30.5	
和歌山県	10	—	20.0	10.0	50.0	—	10.0	—	—	—	—	10.0	40.0		
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	24.0	8.0	24.0	12.0	20.0	4.0	4.0	—	—	—	32.4	
	25～29歳	229	2.6	9.2	23.6	28.4	16.6	6.1	4.8	3.1	3.5	0.4	1.7	37.3	
	30～34歳	88	1.1	9.1	22.7	26.1	12.5	11.4	5.7	3.4	4.5	1.1	2.3	39.1	
	35歳以上	21	—	23.8	14.3	19.0	23.8	4.8	4.8	4.8	—	—	4.8	36.6	
手配方法別	新たに購入した	344	2.0	9.9	21.2	27.6	16.3	8.4	5.2	3.5	3.5	0.6	1.7	37.8	
	譲り受けたものをリフォームした	9	11.1	55.6	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	15.1	
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	25	—	—	12.0	40.0	16.0	12.0	4.0	4.0	4.0	—	8.0	53.4
		セミオーダー品	172	—	6.4	21.5	32.6	20.3	7.6	6.4	1.7	2.9	0.6	—	36.7
		既製品	142	4.2	16.2	22.5	19.0	12.0	9.2	4.2	5.6	3.5	0.7	2.8	36.7
	材質	ダイヤ	332	1.5	9.6	21.1	28.3	16.6	8.7	4.8	3.6	3.3	0.6	1.8	38.1
		ソリテア	145	3.4	10.3	19.3	30.3	13.1	10.3	2.1	3.4	3.4	0.7	3.4	39.3
		メレ	129	—	5.4	24.8	33.3	17.8	7.0	3.9	3.9	3.9	—	—	36.1
		パヴェ	38	—	7.9	10.5	13.2	34.2	7.9	13.2	5.3	2.6	2.6	2.6	45.6
	素材	エタニティ	15	—	40.0	26.7	13.3	—	13.3	6.7	—	—	—	—	25.9
		プラチナ	287	1.0	8.4	21.3	28.2	17.4	8.0	5.9	3.1	3.8	0.7	2.1	39.2

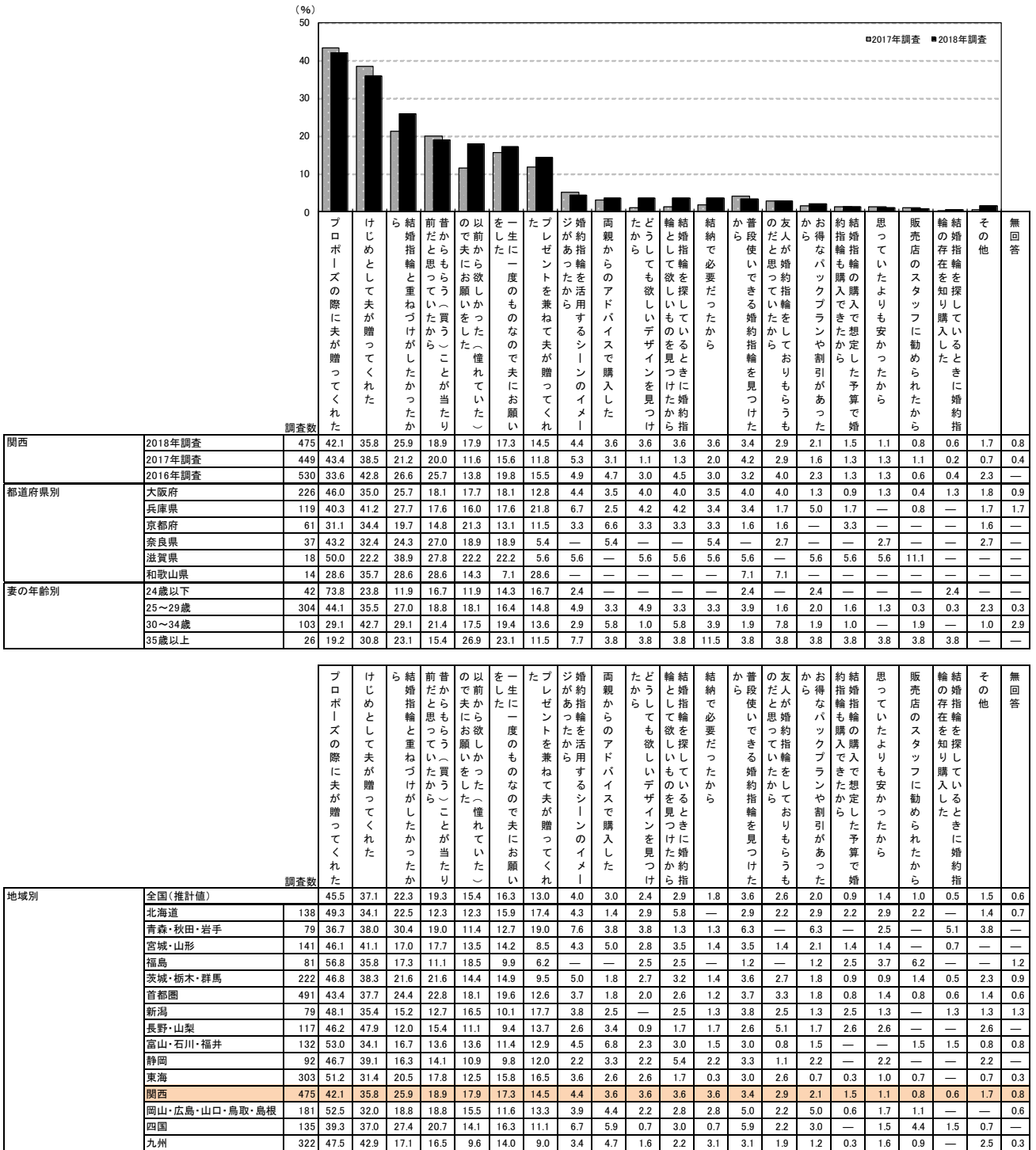
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	4.2	11.8	21.6	28.5	13.2	8.5	3.9	2.1	2.4	0.6	3.2	36.5	
	北海道	93	6.5	11.8	33.3	32.3	3.2	10.8	1.1	—	1.1	—	—	27.6
	青森・秋田・岩手	61	6.6	3.3	19.7	50.8	9.8	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	—	32.0
	宮城・山形	96	2.1	9.4	27.1	32.3	12.5	7.3	7.3	2.1	—	—	—	32.2
	福島	57	8.8	17.5	17.5	35.1	10.5	3.5	1.8	—	3.5	1.8	—	29.2
	茨城・栃木・群馬	157	6.4	12.7	15.3	28.0	12.7	10.2	7.0	3.2	2.5	—	1.9	35.5
	首都圏	377	4.0	10.1	19.1	26.0	14.1	11.4	3.7	2.1	2.7	0.8	6.1	41.9
	新潟	56	10.7	8.9	21.4	33.9	8.9	5.4	7.1	—	3.6	—	—	31.5
	長野・山梨	80	8.8	12.5	27.5	32.5	11.3	2.5	1.3	—	—	—	3.8	29.2
	富山・石川・福井	97	2.1	14.4	21.6	40.2	13.4	5.2	1.0	—	1.0	—	1.0	30.2
	静岡	69	10.1	5.8	30.4	27.5	14.5	1.4	4.3	1.4	2.9	—	1.4	30.4
	東海	206	5.8	14.6	23.3	26.2	14.1	5.3	4.9	1.5	2.4	—	1.9	32.5
	関西	363	2.2	11.0	21.8	27.0	15.7	8.3	5.0	3.3	3.3	0.6	1.9	37.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	1.7	18.3	25.2	28.7	13.0	3.5	2.6	2.6	0.9	0.9	2.6	31.8
	四国	101	1.0	16.8	23.8	30.7	9.9	9.9	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	32.6
	九州	231	4.8	15.2	21.6	30.7	10.4	7.4	3.5	1.7	1.7	0.9	2.2	32.7



3) 婚約指輪の購入理由

●婚約指輪の購入理由を尋ねたところ、「プロポーズの際に夫が贈ってくれた」が42%で最も高く、次いで「けじめとして夫が贈ってくれた」が36%、「結婚指輪と重ねづけがしたかったから」が26%で続く。

■婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人／複数回答)

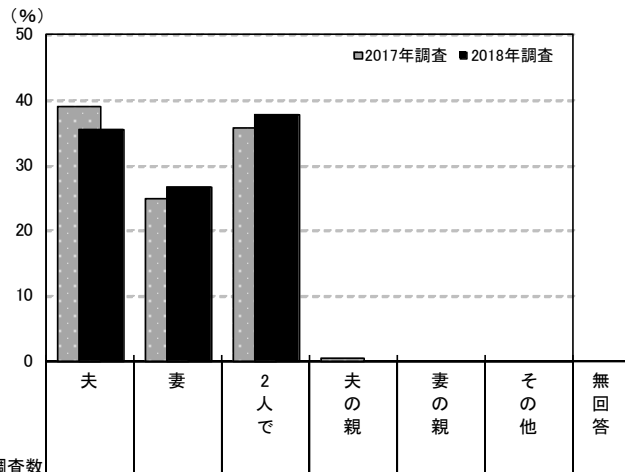




4) 婚約指輪の決定者

- 婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が38%で最も高く、次いで「夫」が35%、「妻」が27%で続く。

■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人/単一回答)



調査数	決定者 (%)								
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答		
関西	2018年調査	475	35.4	26.5	37.7	—	—	—	0.4
	2017年調査	449	39.0	24.9	35.6	0.4	—	—	—
	2016年調査	530	29.4	28.5	41.3	0.4	—	0.2	0.2
	2015年調査	496	33.1	25.2	41.3	0.4	—	—	—
	2014年調査	473	28.5	24.9	45.2	1.1	—	—	0.2
	2013年調査	657	26.8	26.2	45.4	0.8	0.3	—	0.6
都道府県別	2012年調査	602	25.1	23.1	51.0	0.7	—	—	0.2
	大阪府	226	37.2	26.1	36.3	—	—	—	0.4
	兵庫県	119	32.8	28.6	37.8	—	—	—	0.8
	京都府	61	34.4	19.7	45.9	—	—	—	—
	奈良県	37	37.8	29.7	32.4	—	—	—	—
	滋賀県	18	38.9	38.9	22.2	—	—	—	—
妻の年齢別	和歌山県	14	21.4	21.4	57.1	—	—	—	—
	24歳以下	42	59.5	23.8	16.7	—	—	—	—
	25～29歳	304	36.5	26.3	36.8	—	—	—	0.3
	30～34歳	103	26.2	28.2	45.6	—	—	—	—
35歳以上	26	19.2	26.9	50.0	—	—	—	3.8	

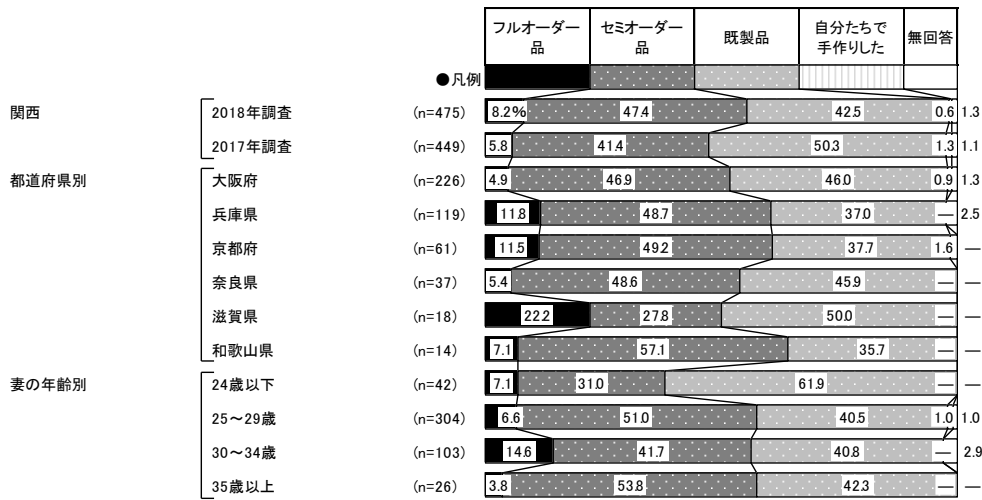
調査数	決定者 (%)							
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	38.9	22.6	37.5	0.1	—	0.0	0.9
	北海道	138	47.1	21.0	29.7	—	—	2.2
	青森・秋田・岩手	79	39.2	25.3	34.2	1.3	—	—
	宮城・山形	141	31.9	20.6	46.1	0.7	—	0.7
	福島	81	46.9	18.5	33.3	—	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	222	45.0	18.9	36.0	—	—	—
	首都圏	491	34.8	22.0	42.4	—	—	0.8
	新潟	79	40.5	19.0	38.0	1.3	—	1.3
	長野・山梨	117	48.7	15.4	34.2	—	—	1.7
	富山・石川・福井	132	45.5	21.2	33.3	—	—	—
	静岡	92	45.7	22.8	30.4	—	—	1.1
	東海	303	45.2	22.8	31.0	—	—	0.3
	関西	475	35.4	26.5	37.7	—	—	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	46.4	21.5	29.8	—	—	2.2
	四国	135	32.6	24.4	42.2	—	—	0.7
	九州	322	40.4	22.7	34.8	0.3	—	1.9



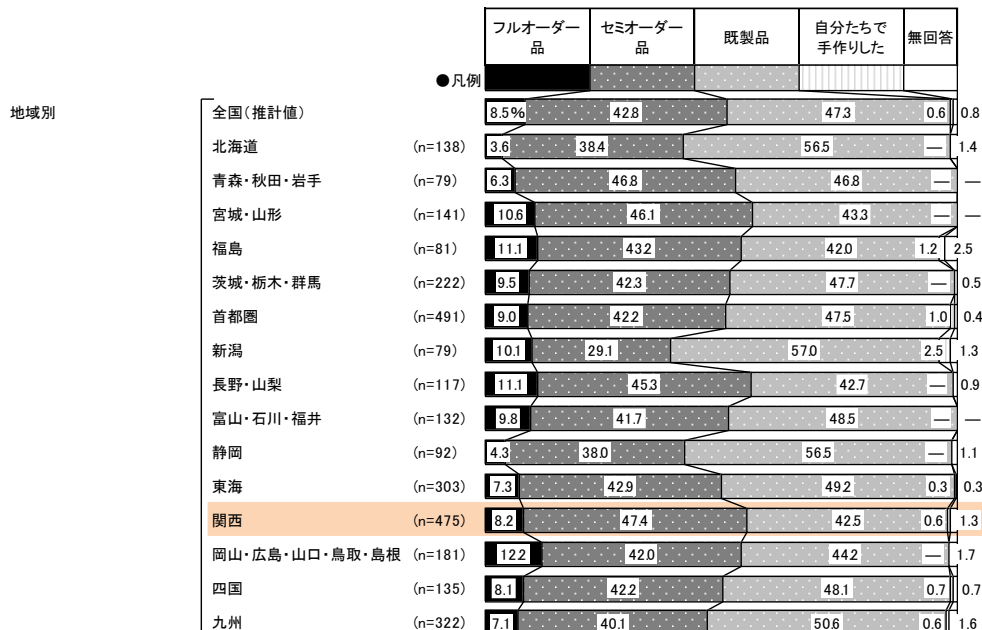
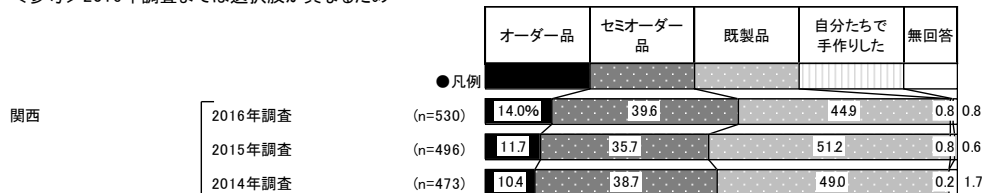
5) 婚約指輪の種類、材質、素材

- 婚約指輪の種類を尋ねたところ、「セミオーダー品」が47%、「既製品」が43%、「フルオーダー品」が8%であった。
- 婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤ」が96%であった。
- 婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が83%であった。

■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)

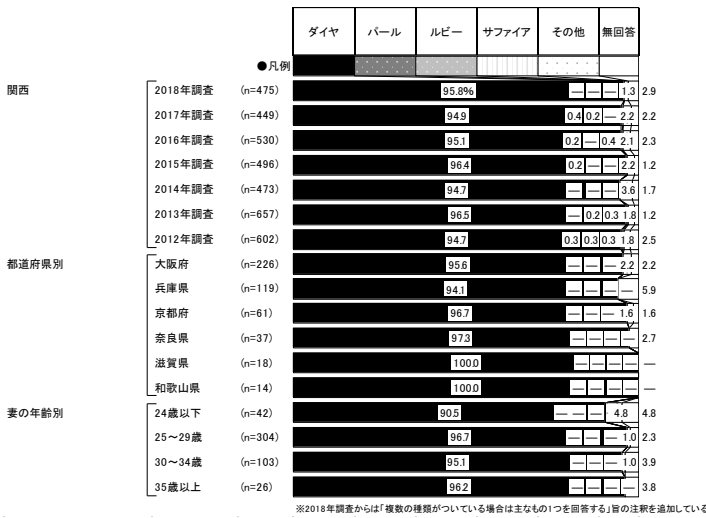


<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため



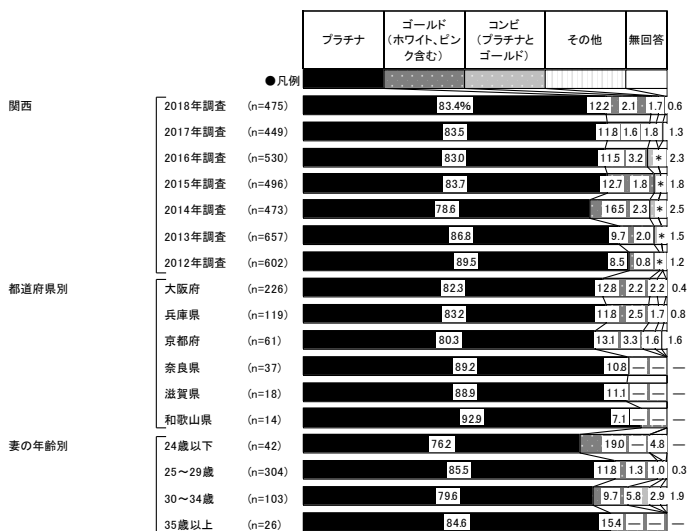


■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



地域別	調査数	ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他	無回答
全国(推計値)		94.3	0.2	0.1	0.1	1.6	3.7
北海道	138	95.7	0.7	—	—	1.4	2.2
青森・秋田・岩手	79	91.1	—	—	2.5	3.8	2.5
宮城・山形	141	92.2	—	0.7	—	2.1	5.0
福島	81	91.4	—	—	1.2	2.5	4.9
茨城・栃木・群馬	222	95.9	0.5	0.5	—	1.4	1.8
首都圏	491	94.1	0.4	0.2	—	1.2	4.1
新潟	79	98.7	—	—	—	—	1.3
長野・山梨	117	93.2	—	—	—	0.9	6.0
富山・石川・福井	132	94.7	—	—	—	1.5	3.8
静岡	92	92.4	—	—	—	1.1	6.5
東海	303	93.4	—	0.3	—	2.6	3.6
関西	475	95.8	—	—	—	1.3	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	93.4	—	—	—	1.1	5.5
四国	135	94.8	—	—	—	3.0	2.2
九州	322	93.8	—	—	—	2.2	4.0

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)



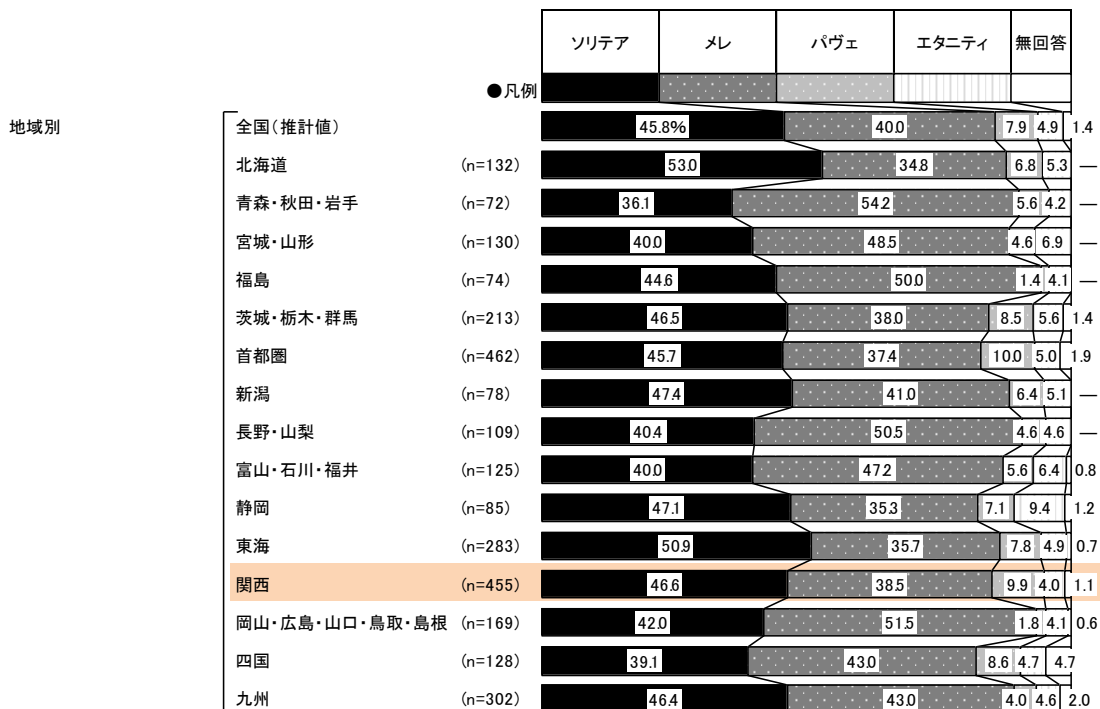
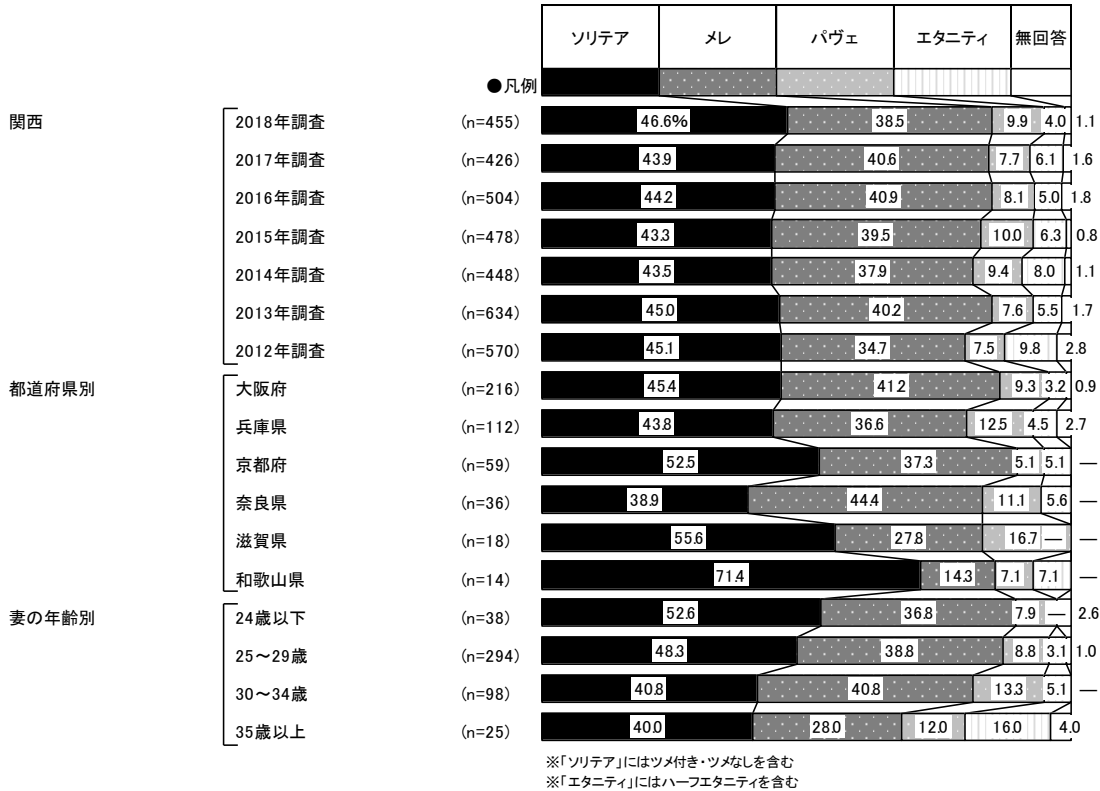
地域別	調査数	プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)		86.0	9.8	1.6	1.1	1.4
北海道	138	79.7	15.2	1.4	2.2	1.4
青森・秋田・岩手	79	84.8	6.3	5.1	2.5	1.3
宮城・山形	141	85.8	7.8	2.1	2.8	1.4
福島	81	85.2	7.4	2.5	3.7	1.2
茨城・栃木・群馬	222	89.6	7.2	0.5	2.7	—
首都圏	491	88.2	9.0	1.0	0.6	1.2
新潟	79	81.0	15.2	1.3	—	2.5
長野・山梨	117	85.5	10.3	0.9	1.7	1.7
富山・石川・福井	132	83.3	9.1	4.5	1.5	1.5
静岡	92	78.3	16.3	3.3	1.1	1.1
東海	303	87.5	8.3	2.0	1.0	1.3
関西	475	83.4	12.2	2.1	1.7	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	88.4	6.6	1.1	—	3.9
四国	135	80.0	14.8	0.7	2.2	2.2
九州	322	86.3	9.0	1.6	0.3	2.8



6) 婚約指輪のスタイル

- ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「ソリテア」が47%、「メレ」が39%、「パヴェ」が10%、「エタニティ」が4%であった。

■婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)

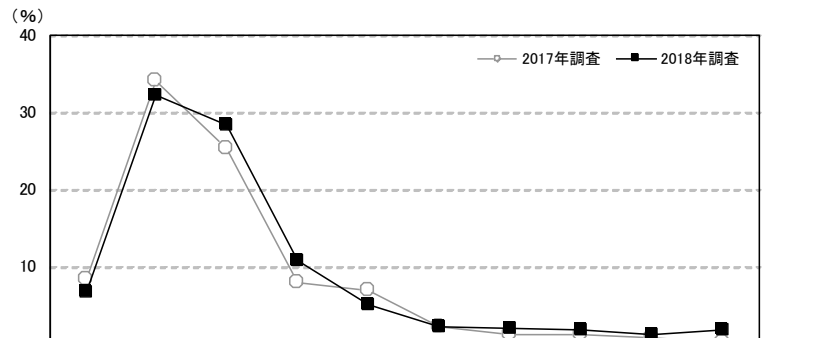




7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット(ct)数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」が32%で最も高く、次いで「0.3ct～0.4ct未満」が28%で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
関西	2018年調査	455	6.8	32.3	28.4	10.8	5.1	2.4	2.2	2.0	1.3	2.0	6.8
	2017年調査	426	8.5	34.0	25.4	8.0	7.0	2.3	1.4	1.4	0.9	0.2	10.8
	2016年調査	504	8.7	36.1	25.4	10.3	4.6	2.0	3.2	1.2	0.4	2.4	5.8
	2015年調査	478	8.6	30.1	27.8	13.6	5.9	2.5	2.7	0.6	1.3	1.5	5.4
	2014年調査	448	8.7	25.9	29.9	10.0	8.3	2.0	3.3	0.4	1.6	1.1	8.7
	2013年調査	634	7.6	27.9	28.2	11.5	8.0	1.7	4.6	0.9	1.6	2.4	5.5
都道府県別	2012年調査	570	7.2	30.4	26.3	12.5	9.1	1.2	2.6	1.6	0.9	2.1	6.1
	大阪府	216	5.1	35.6	28.7	11.6	4.2	2.3	2.3	2.3	1.4	—	6.5
	兵庫県	112	10.7	25.9	28.6	13.4	5.4	2.7	1.8	2.7	0.9	2.7	5.4
	京都府	59	6.8	30.5	28.8	6.8	3.4	3.4	1.7	1.7	3.4	5.1	8.5
	奈良県	36	8.3	36.1	22.2	11.1	8.3	—	2.8	—	—	5.6	5.6
	滋賀県	18	—	27.8	38.9	5.6	5.6	5.6	—	—	—	5.6	11.1
妻の年齢別	和歌山県	14	7.1	35.7	21.4	—	14.3	—	7.1	—	—	—	14.3
	24歳以下	38	—	34.2	34.2	5.3	5.3	—	2.6	5.3	2.6	5.3	5.3
	25～29歳	294	6.8	32.0	28.9	10.9	5.1	3.4	2.4	1.7	1.0	1.7	6.1
	30～34歳	98	7.1	30.6	27.6	12.2	4.1	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	10.2
	35歳以上	25	16.0	40.0	16.0	12.0	8.0	—	—	—	4.0	—	4.0

		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
地域別	全国(推計値)		8.1	32.9	26.8	9.0	6.6	1.8	2.6	1.2	1.1	2.1	7.9
	北海道	132	12.1	35.6	22.0	6.8	6.8	1.5	2.3	2.3	1.5	0.8	8.3
	青森・秋田・岩手	72	2.8	38.9	25.0	11.1	11.1	1.4	—	—	1.4	1.4	6.9
	宮城・山形	130	8.5	36.2	16.9	7.7	6.2	1.5	1.5	3.1	0.8	3.8	13.8
	福島	74	12.2	33.8	25.7	12.2	4.1	1.4	—	1.4	—	1.4	8.1
	茨城・栃木・群馬	213	7.0	35.7	27.7	6.6	7.5	2.3	2.3	1.9	—	1.4	7.5
	首都圏	462	7.8	29.9	28.8	9.5	8.0	1.7	4.1	0.6	0.9	2.8	5.8
	新潟	78	9.0	34.6	19.2	9.0	5.1	2.6	2.6	1.3	2.6	1.3	12.8
	長野・山梨	109	10.1	34.9	23.9	12.8	4.6	—	0.9	0.9	0.9	1.8	9.2
	富山・石川・福井	125	9.6	33.6	24.0	6.4	8.0	1.6	1.6	0.8	1.6	1.6	11.2
	静岡	85	11.8	34.1	25.9	9.4	5.9	1.2	—	2.4	1.2	1.2	7.1
	東海	283	8.5	32.5	27.9	9.9	6.4	0.4	2.8	1.1	0.7	1.4	8.5
	関西	455	6.8	32.3	28.4	10.8	5.1	2.4	2.2	2.0	1.3	2.0	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	6.5	32.5	25.4	7.7	5.3	1.8	3.6	1.2	1.8	1.8	12.4
	四国	128	8.6	42.2	22.7	5.5	5.5	1.6	1.6	1.6	2.3	1.6	7.0
	九州	302	9.6	37.4	23.8	6.0	5.0	3.0	0.3	1.0	1.0	1.7	11.3

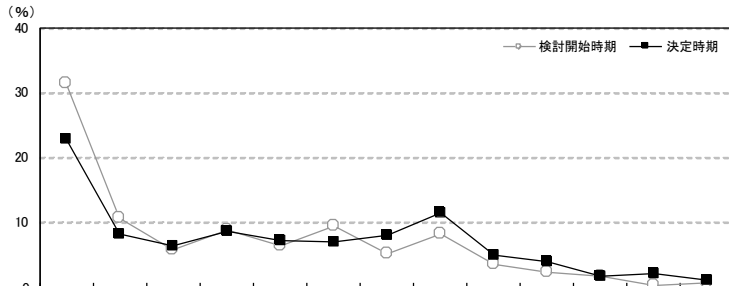


5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

- 婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の11.4ヵ月前から検討し始め、10.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数	検討開始時期															平均・ヵ月前	
			挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答			
関西	2018年調査	検討開始時期	470	31.5	10.6	5.7	8.9	6.4	9.4	5.1	8.3	3.6	2.3	1.7	0.2	0.6	5.5	11.4	
		決定時期	470	22.8	8.3	6.4	8.7	7.2	7.0	8.1	11.5	4.9	4.0	1.7	2.1	1.1	6.2	10.0	
	2017年調査	検討開始時期	440	28.0	12.5	8.0	7.7	3.9	6.4	5.9	7.0	5.5	3.4	1.6	0.5	1.1	8.6	11.1	
		決定時期	440	19.8	8.9	5.0	11.4	5.2	6.8	8.0	7.7	6.8	5.5	4.1	1.1	2.3	7.5	9.6	
	2016年調査	検討開始時期	517	22.2	13.0	3.7	10.4	8.7	8.5	8.3	9.9	2.9	1.4	1.7	0.4	0.2	8.7	10.5	
		決定時期	517	15.7	8.5	4.8	8.7	7.4	8.7	10.4	13.2	6.2	1.4	3.7	1.5	1.0	8.9	9.1	
	2015年調査	検討開始時期	488	21.9	13.3	5.7	10.0	7.6	8.4	4.7	10.0	4.9	3.9	1.2	1.0	0.4	6.8	10.5	
		決定時期	488	15.2	9.6	4.9	8.8	7.4	9.6	9.2	9.2	7.8	6.4	3.1	2.0	0.8	5.9	9.1	
	2014年調査	検討開始時期	463	22.7	9.7	3.0	11.2	8.0	8.6	7.3	9.7	7.8	4.3	1.3	0.6	0.6	5.0	10.2	
		決定時期	463	16.8	6.0	5.6	5.4	8.6	7.8	10.6	11.2	8.9	5.8	5.6	1.1	1.1	5.4	8.9	
	2013年調査	検討開始時期	644	18.8	14.1	4.8	9.5	6.4	10.6	7.0	11.0	5.4	3.3	2.5	1.4	—	5.3	9.9	
		決定時期	644	13.7	8.2	5.4	8.4	7.5	9.0	7.8	11.8	8.2	6.8	4.0	1.9	2.2	5.1	8.6	
	2012年調査	検討開始時期	593	29.5	16.4	5.7	10.6	5.1	7.3	5.9	8.9	2.4	1.2	1.2	1.2	0.3	4.4	11.3	
		決定時期	593	20.1	9.1	8.3	10.3	7.3	8.8	5.9	9.9	5.2	3.9	2.5	2.2	1.5	5.1	9.8	
	都道府県別	大阪府	検討開始時期	224	34.4	11.2	5.8	9.4	7.1	7.6	5.4	5.8	2.7	1.8	1.3	—	0.9	6.7	12.0
			決定時期	224	26.3	8.0	5.8	9.8	6.7	8.5	7.1	10.3	3.6	3.1	0.9	1.8	0.9	7.1	10.6
兵庫県		検討開始時期	117	29.1	9.4	5.1	8.5	6.0	10.3	6.8	9.4	6.0	2.6	0.9	0.9	0.9	4.3	11.1	
		決定時期	117	20.5	10.3	6.8	6.8	4.3	3.4	14.5	11.1	6.8	6.0	1.7	2.6	0.9	4.3	9.7	
京都府		検討開始時期	61	31.1	9.8	6.6	11.5	9.8	9.8	3.3	8.2	3.3	1.6	1.6	—	—	3.3	11.4	
		決定時期	61	19.7	11.5	6.6	9.8	14.8	8.2	1.6	13.1	3.3	—	4.9	—	1.6	4.9	10.2	
奈良県		検討開始時期	36	27.8	13.9	—	5.6	2.8	16.7	2.8	16.7	2.8	5.6	5.6	—	—	—	10.2	
		決定時期	36	16.7	5.6	8.3	5.6	8.3	2.8	8.3	13.9	11.1	5.6	2.8	5.6	—	5.6	8.7	
滋賀県		検討開始時期	18	27.8	11.1	16.7	5.6	—	5.6	—	11.1	—	—	5.6	—	—	16.7	11.5	
		決定時期	18	22.2	—	5.6	11.1	5.6	11.1	—	16.7	5.6	—	—	5.6	5.6	11.1	9.3	
和歌山県		検討開始時期	14	21.4	7.1	7.1	7.1	—	14.3	7.1	14.3	7.1	7.1	—	—	—	7.1	10.0	
		決定時期	14	14.3	—	7.1	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	—	21.4	—	—	—	7.1	8.4	
妻の年齢別		24歳以下	検討開始時期	41	39.0	9.8	2.4	9.8	4.9	7.3	—	4.9	—	4.9	2.4	—	2.4	12.2	14.1
			決定時期	41	36.6	4.9	7.3	2.4	4.9	7.3	4.9	4.9	4.9	2.4	2.4	2.4	2.4	12.2	12.6
		25～29歳	検討開始時期	301	34.6	10.6	7.3	9.0	6.3	8.6	4.7	8.0	2.3	1.3	1.3	0.3	0.3	5.3	11.8
			決定時期	301	24.9	9.6	6.3	9.3	7.3	7.3	7.6	10.0	3.3	3.3	1.7	1.3	1.0	7.0	10.4
	30～34歳	検討開始時期	102	24.5	10.8	3.9	10.8	8.8	10.8	7.8	6.9	6.9	2.0	2.0	—	—	4.9	10.6	
		決定時期	102	14.7	7.8	6.9	10.8	8.8	5.9	11.8	13.7	7.8	4.9	1.0	2.9	—	2.9	9.2	
	35歳以上	検討開始時期	26	11.5	11.5	—	—	—	15.4	7.7	23.1	11.5	11.5	3.8	—	3.8	—	7.5	
		決定時期	26	7.7	—	3.8	3.8	3.8	7.7	3.8	30.8	11.5	11.5	3.8	7.7	3.8	—	6.4	

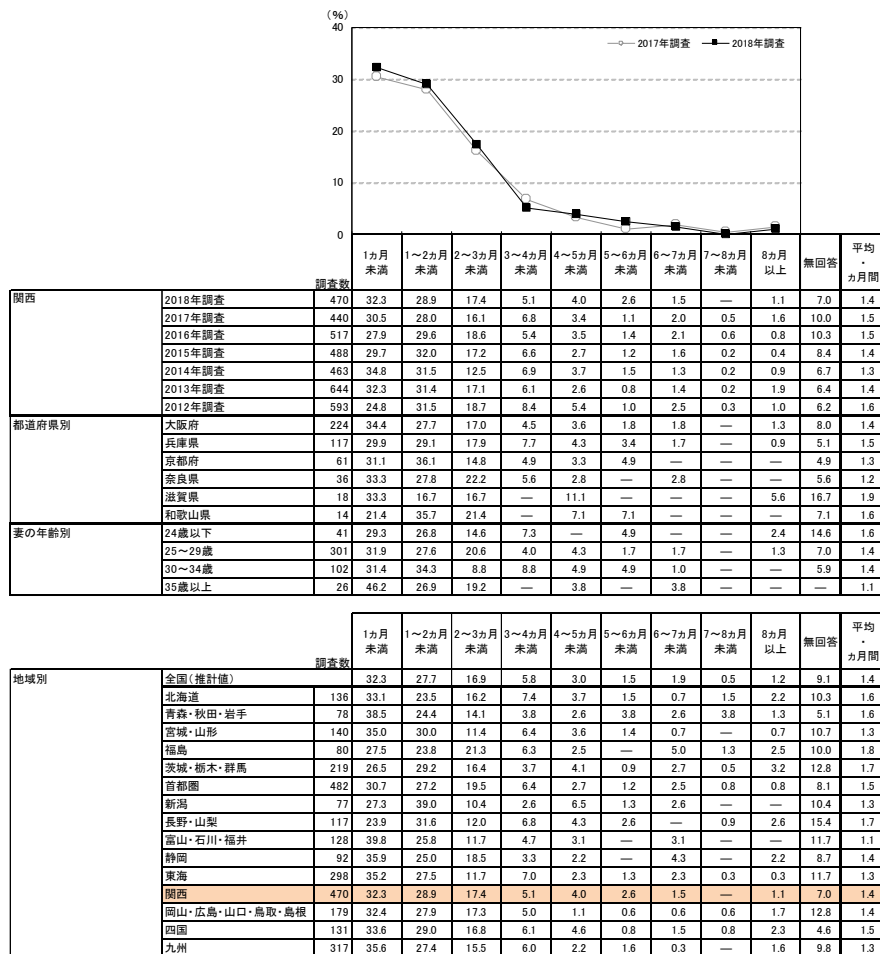


■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

(96)

地域別	調査数	調査数												平均・ ヵ月前			
		挙式の 13ヵ月 以上前	挙式の 12ヵ月 前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前		挙式の 1ヵ月 前 以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	33.0	11.0	5.4	9.9	5.9	7.6	5.4	5.9	4.1	2.2	0.9	0.7	0.6	7.5	12.0	
	決定時期	25.1	9.2	5.4	9.0	7.5	7.8	7.3	7.0	5.6	3.8	2.2	1.4	1.1	7.7	10.6	
北海道	検討開始時期	136	33.8	16.2	5.1	9.6	4.4	7.4	2.2	2.2	4.4	2.9	1.5	0.7	0.7	8.8	12.3
	決定時期	136	25.0	9.6	5.9	8.8	11.0	7.4	4.4	2.2	6.6	5.1	3.7	0.7	0.7	8.8	10.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	78	38.5	10.3	3.8	10.3	6.4	10.3	5.1	1.3	3.8	3.8	1.3	—	1.3	3.8	12.9
	決定時期	78	29.5	9.0	6.4	9.0	2.6	9.0	10.3	6.4	6.4	1.3	3.8	—	2.6	3.8	11.3
宮城・山形	検討開始時期	140	28.6	9.3	5.7	7.9	7.9	8.6	7.1	9.3	5.0	—	0.7	—	1.4	8.6	12.0
	決定時期	140	20.7	8.6	5.7	8.6	11.4	6.4	7.9	5.0	8.6	3.6	2.1	—	1.4	10.0	10.7
福島	検討開始時期	80	35.0	13.8	—	7.5	2.5	8.8	5.0	8.8	6.3	1.3	1.3	—	1.3	8.8	12.0
	決定時期	80	26.3	6.3	5.0	7.5	3.8	12.5	7.5	6.3	10.0	2.5	—	2.5	1.3	8.8	10.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	219	38.8	8.7	3.7	7.8	3.2	5.9	5.9	7.3	5.0	0.9	0.9	0.9	1.0	10.0	13.2
	決定時期	219	27.4	10.0	4.6	8.2	5.5	5.0	5.5	9.1	4.6	4.1	2.3	1.4	2.3	1.8	10.5
首都圏	検討開始時期	482	35.7	10.2	6.0	11.2	5.2	7.5	5.2	3.9	4.4	2.5	0.6	1.0	0.2	6.4	12.3
	決定時期	482	28.0	9.3	4.1	8.9	8.1	8.3	7.3	5.2	5.0	4.4	2.5	1.9	0.2	6.8	10.9
新潟	検討開始時期	77	36.4	11.7	7.8	7.8	5.2	5.2	5.2	7.8	3.9	1.3	1.3	1.3	—	5.2	11.5
	決定時期	77	27.3	9.1	9.1	5.2	7.8	3.9	7.8	6.5	6.5	2.6	2.6	1.3	—	10.4	10.5
長野・山梨	検討開始時期	117	35.0	6.0	3.4	9.4	11.1	3.4	4.3	5.1	2.6	2.6	0.9	1.7	1.7	12.8	11.8
	決定時期	117	24.8	8.5	3.4	11.1	7.7	8.5	4.3	2.6	5.1	4.3	—	2.6	2.6	14.5	10.3
富山・石川・福井	検討開始時期	128	27.3	12.5	2.3	9.4	5.5	7.8	7.0	10.2	3.9	2.3	0.8	—	2.3	8.6	10.9
	決定時期	128	22.7	10.2	3.1	7.0	4.7	7.8	7.8	8.6	9.4	2.3	3.1	—	2.3	10.9	9.9
静岡	検討開始時期	92	31.5	12.0	5.4	9.8	7.6	6.5	2.2	6.5	5.4	1.1	1.1	1.1	1.1	8.7	11.7
	決定時期	92	25.0	10.9	5.4	12.0	6.5	7.6	4.3	6.5	6.5	1.1	4.3	—	2.2	7.6	10.3
東海	検討開始時期	298	34.6	13.1	4.4	10.7	6.7	5.4	3.4	5.0	2.3	1.7	1.0	0.7	0.3	10.7	12.5
	決定時期	298	28.2	10.7	5.4	10.7	7.0	7.0	5.7	6.7	4.0	2.3	2.0	0.7	1.3	8.1	11.3
関西	検討開始時期	470	31.5	10.6	5.7	8.9	6.4	9.4	5.1	8.3	3.6	2.3	1.7	0.2	0.6	5.5	11.4
	決定時期	470	22.8	8.3	6.4	8.7	7.2	7.0	8.1	11.5	4.9	4.0	1.7	2.1	1.1	6.2	10.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	179	24.0	14.0	5.0	9.5	6.7	7.8	8.9	6.7	3.9	1.7	—	—	0.6	11.2	11.6
	決定時期	179	16.2	12.3	8.4	7.3	6.7	8.4	9.5	7.8	6.7	3.4	—	1.1	1.7	10.6	10.3
四国	検討開始時期	131	32.1	8.4	7.6	6.9	6.1	6.9	8.4	14.5	4.6	0.8	1.5	—	—	2.3	11.3
	決定時期	131	19.8	12.2	6.9	6.9	6.1	7.6	9.2	8.4	12.2	2.3	1.5	0.8	1.5	4.6	9.9
九州	検討開始時期	317	28.1	11.4	5.4	10.1	6.0	8.8	6.6	5.7	4.4	3.2	0.6	0.9	0.6	8.2	11.4
	決定時期	317	21.8	6.3	6.0	10.4	7.9	9.5	7.6	6.6	5.4	4.4	2.8	0.6	1.9	8.8	10.1

■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

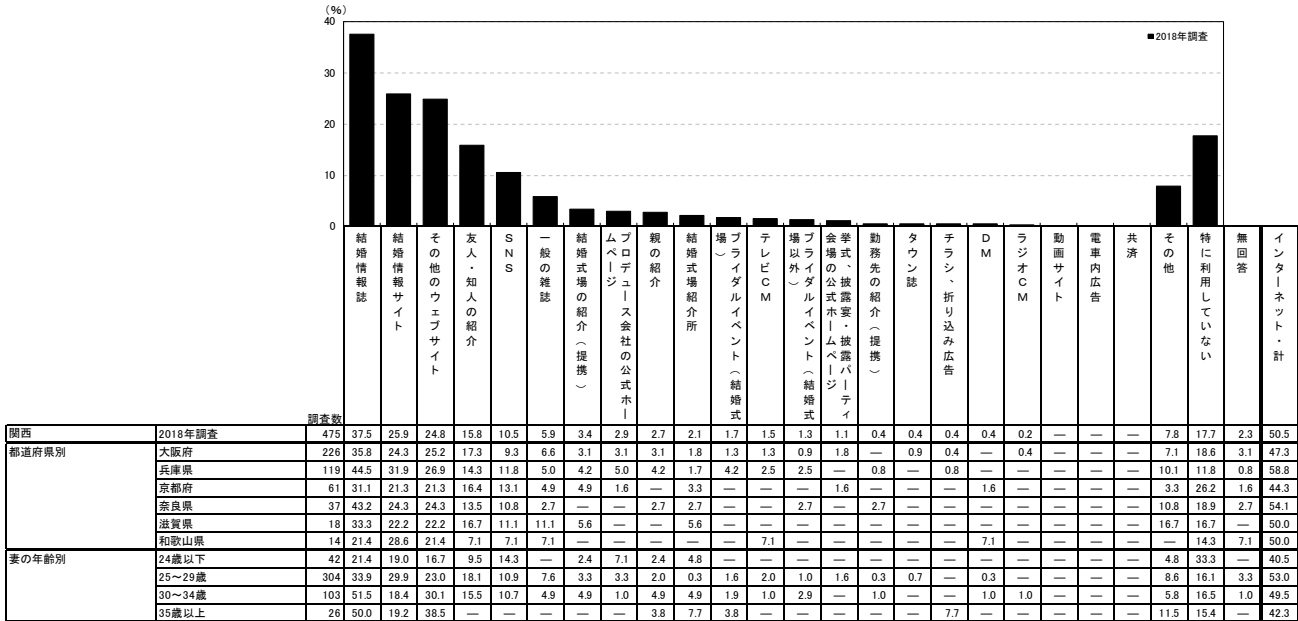
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	11.3	9.9	10.2	10.5	10.5	11.1	11.4
決定時期(ヵ月前)	9.8	8.6	8.9	9.1	9.1	9.6	10.0
検討期間(ヵ月間)	1.6	1.4	1.3	1.4	1.5	1.5	1.4



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

- 婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が38%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が26%、「その他のウェブサイト」が25%で続く。

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人／複数回答)



※「インターネット・計」「結婚情報誌」「結婚情報サイト」「季式・披露宴・披露パーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	物	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	会場・披露宴・披露パーティーの公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	448	4.7	14.9	1.3	37.9	2.9	0.2	13.1	37.2	3.1	0.9	6.5	2.4	2.2	—	—	—	—	—	0.2	0.2	7.6	16.9	3.1	44.8

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

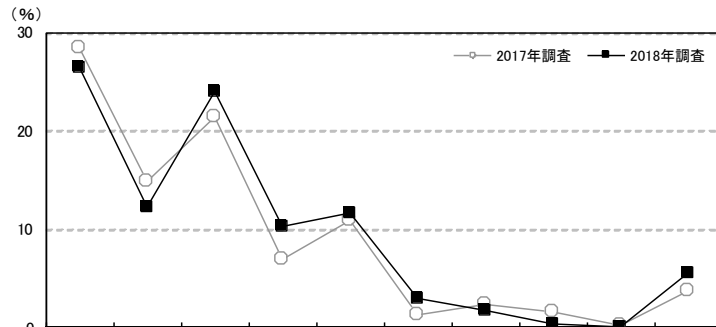
調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	SNS	一般の雑誌	結婚式場の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	物	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	会場・披露宴・披露パーティーの公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	DM	ラジオCM	動画サイト	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	35.5	25.6	19.7	16.4	7.7	6.9	3.6	2.5	3.0	1.5	1.5	1.5	1.5	2.6	0.9	1.5	1.3	0.9	0.6	0.2	0.1	0.2	—	0.4	6.7	19.6	3.6	45.4	
北海道	138	37.0	21.0	14.5	12.3	5.8	7.2	4.3	3.6	1.4	1.4	1.4	2.9	—	1.4	0.7	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	11.6	18.1	2.2	39.1
青森・秋田・岩手	79	38.0	29.1	17.7	19.0	3.8	1.3	6.3	3.8	6.3	—	8.9	11.4	2.5	1.3	1.3	2.5	2.5	—	—	1.3	—	—	—	—	7.6	16.5	1.3	45.6
宮城・山形	141	43.3	26.2	19.9	24.1	6.4	6.4	3.5	1.4	1.4	—	3.5	4.3	—	2.1	—	1.4	3.5	—	—	—	—	—	—	—	5.0	17.7	3.5	47.5
福島	81	33.3	30.9	19.8	16.0	6.2	8.6	3.7	8.6	2.5	—	2.5	3.7	1.2	2.5	2.5	2.5	1.2	—	—	—	—	—	—	—	4.9	14.8	6.2	53.1
茨城・栃木・群馬	222	34.2	23.0	17.1	14.4	6.8	5.9	3.2	1.8	4.1	0.9	1.4	3.2	0.9	2.7	0.9	0.5	1.9	0.5	—	—	—	—	—	0.5	9.0	21.8	5.4	40.1
首都圏	491	37.1	33.0	19.3	14.9	7.9	7.3	3.1	2.2	2.4	0.8	1.0	1.8	0.8	1.8	2.0	—	0.2	0.2	—	0.4	—	—	—	1.0	7.1	19.8	3.3	50.3
新潟	79	32.9	15.2	15.2	12.7	3.8	8.9	3.8	2.5	1.3	2.5	2.5	10.1	—	1.3	1.3	—	—	—	1.3	—	—	—	—	—	6.3	21.5	6.3	29.1
長野・山梨	117	22.2	20.5	27.4	19.7	7.7	9.4	—	1.7	4.3	0.9	—	5.1	0.9	—	0.9	3.4	1.7	—	—	—	—	—	—	—	7.7	17.9	5.1	46.2
富山・石川・福井	132	31.1	12.1	12.1	19.7	9.1	6.1	2.3	2.3	2.3	1.5	9.1	0.8	0.8	2.3	3.0	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	19.7	6.8	32.6
静岡	92	35.9	21.7	18.5	13.0	6.5	9.8	4.3	1.1	8.7	4.3	—	—	1.1	3.3	1.1	—	—	—	1.1	—	—	—	—	—	5.4	23.9	2.2	39.1
東海	303	33.0	18.8	16.2	17.8	5.9	5.6	4.3	3.0	2.0	0.7	1.7	1.3	1.3	0.7	2.0	1.7	0.3	—	—	—	—	—	—	—	5.0	23.1	4.6	39.3
関西	475	37.5	25.9	24.8	15.8	10.5	5.9	3.4	2.9	2.7	2.1	1.7	1.5	1.3	1.1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	—	—	—	—	7.8	17.7	2.3	50.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	27.6	14.9	20.4	19.9	8.3	6.6	5.5	3.3	3.3	3.9	1.1	1.7	1.1	1.1	0.6	2.8	—	—	—	0.6	—	—	—	—	3.3	17.7	6.6	38.1
四国	135	40.7	21.5	20.0	18.5	5.9	11.9	4.4	0.7	3.0	4.4	3.7	3.0	2.2	3.0	1.5	5.9	3.0	0.7	—	—	—	—	—	—	5.2	20.0	3.0	39.3
九州	322	34.2	21.1	18.0	18.9	6.5	6.8	3.7	2.2	5.0	1.9	1.2	4.0	0.3	0.9	0.6	0.3	—	—	0.6	0.3	—	—	—	—	5.9	20.2	3.7	40.1



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

- 婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が27%で最も高く、次いで「3店舗」が24%、「2店舗」と「5店舗」がともに12%で続く。平均は3.5店舗となった。

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人/単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2018年調査	475	26.5	12.2	24.0	10.3	11.6	2.9	1.7	0.4	—	5.5	4.8	3.5
	2017年調査	449	28.5	14.9	21.4	6.9	10.9	1.3	2.4	1.6	0.2	3.8	8.0	3.2
	2016年調査	530	34.5	13.4	21.7	8.1	8.5	2.3	0.6	0.4	0.2	3.2	7.2	2.8
	2015年調査	496	28.8	18.8	21.0	8.7	9.3	2.4	1.0	0.2	—	4.0	5.8	3.0
	2014年調査	473	31.7	16.3	22.0	8.7	9.3	2.3	1.9	0.6	0.2	2.5	4.4	2.9
	2013年調査	657	29.1	12.0	22.5	9.3	12.9	2.9	1.5	1.8	0.2	3.8	4.0	3.2
都道府県別	2012年調査	602	26.2	15.8	23.9	10.8	11.3	2.2	1.8	1.0	0.5	3.7	2.8	3.2
	大阪府	226	31.0	11.1	21.2	10.2	11.1	2.2	1.3	0.4	—	6.2	5.3	3.4
	兵庫県	119	24.4	11.8	26.9	12.6	8.4	2.5	2.5	—	—	8.4	2.5	4.0
	京都府	61	16.4	9.8	27.9	14.8	18.0	3.3	1.6	1.6	—	—	6.6	3.4
	奈良県	37	21.6	13.5	24.3	5.4	16.2	5.4	—	—	—	5.4	8.1	3.5
	滋賀県	18	38.9	27.8	11.1	—	5.6	11.1	5.6	—	—	—	—	2.6
妻の年齢別	和歌山県	14	14.3	21.4	42.9	—	14.3	—	—	—	—	—	7.1	2.8
	24歳以下	42	31.0	14.3	23.8	7.1	14.3	—	2.4	—	—	—	7.1	2.7
	25～29歳	304	27.0	11.2	22.7	10.5	11.5	3.3	1.6	0.7	—	6.3	5.3	3.7
	30～34歳	103	24.3	12.6	28.2	9.7	12.6	2.9	1.9	—	—	4.9	2.9	3.5
	35歳以上	26	23.1	19.2	23.1	15.4	3.8	3.8	—	—	—	7.7	3.8	3.2

※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

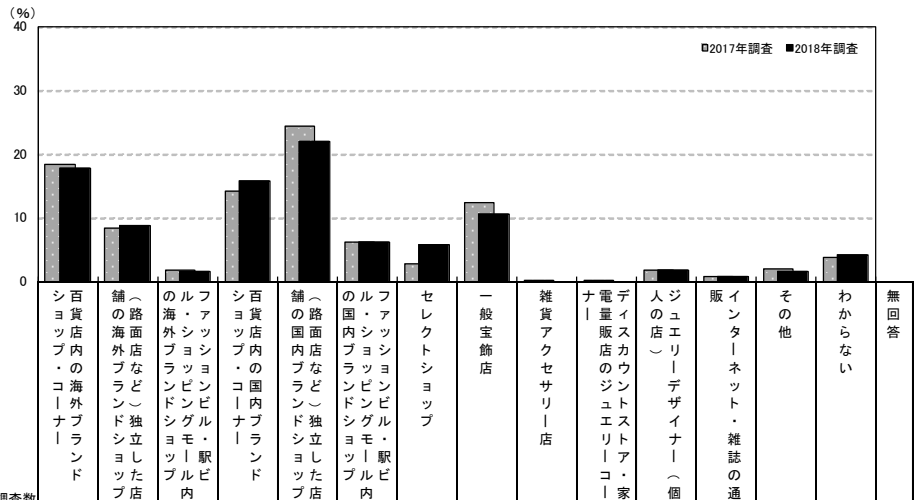
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		30.2	14.0	20.5	9.4	11.5	2.2	1.1	0.7	0.2	4.4	6.0	3.1
	北海道	138	35.5	10.1	18.1	13.0	13.0	—	0.7	0.7	—	2.2	6.5	2.9
	青森・秋田・岩手	79	32.9	19.0	24.1	8.9	10.1	1.3	—	—	—	2.5	1.3	2.7
	宮城・山形	141	29.1	12.1	22.0	9.9	12.8	4.3	1.4	0.7	0.7	2.8	4.3	3.1
	福島	81	38.3	19.8	19.8	7.4	3.7	3.7	—	—	—	1.2	6.2	2.3
	茨城・栃木・群馬	222	27.9	15.8	22.5	7.7	8.1	4.1	1.4	1.8	—	2.3	8.6	3.0
	首都圏	491	26.1	12.6	20.6	9.4	14.3	2.2	1.0	1.0	0.4	6.5	5.9	3.4
	新潟	79	41.8	24.1	8.9	7.6	11.4	1.3	—	1.3	—	—	3.8	2.3
	長野・山梨	117	40.2	17.9	14.5	6.8	7.7	0.9	0.9	—	—	4.3	6.8	2.7
	富山・石川・福井	132	33.3	23.5	15.9	9.1	6.1	—	1.5	—	—	2.3	8.3	2.5
	静岡	92	37.0	10.9	20.7	6.5	7.6	4.3	2.2	—	—	2.2	8.7	3.1
	東海	303	36.3	12.2	19.8	8.3	9.9	1.7	0.7	0.7	—	3.3	7.3	2.8
	関西	475	26.5	12.2	24.0	10.3	11.6	2.9	1.7	0.4	—	5.5	4.8	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	29.8	15.5	19.3	8.3	12.2	2.8	1.1	0.6	—	2.2	8.3	2.9
	四国	135	34.8	22.2	19.3	6.7	11.1	2.2	0.7	—	—	0.7	2.2	2.5
	九州	322	35.7	15.8	18.0	11.8	7.8	0.9	0.9	0.3	0.3	2.5	5.9	2.7



4) 婚約指輪の購入店舗

- 婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が22%で最も高く、次いで「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」が18%、「百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー」が16%で続く。

■ 婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人/単一回答)



調査数	調査数																
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	舗の海外ブランドショップ・コーナー(路面店など)独立した店舗	のル・ファッションビル・駅ビル内	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	舗の国内ブランドショップ・コーナー(路面店など)独立した店舗	のル・ファッションビル・駅ビル内	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	一般宝飾店	雑貨アクセサリィ店	ナ電量販店のジュエリーコーナー	デイスカウトジュエリー(家の店)	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答	
関西	2018年調査	475	17.9	8.8	1.7	15.8	22.1	6.3	5.9	10.7	—	—	1.9	0.8	1.7	4.2	2.1
	2017年調査	449	18.5	8.5	1.8	14.3	24.3	6.2	2.9	12.5	0.2	0.2	1.8	0.9	2.0	3.8	2.2
	2016年調査	530	21.1	5.8	0.9	13.8	22.3	6.4	4.7	12.1	0.8	—	3.0	0.8	2.3	2.5	3.6
	2015年調査	496	19.2	9.5	1.6	15.1	21.4	7.3	—	13.7**	0.6	0.2	4.2	1.6	1.8	3.0	0.8
	2014年調査	473	19.9	7.0	2.3	17.8	29.0	4.9	—	9.7**	0.2	0.2	2.3	—	1.7	2.7	2.3
	2013年調査	657	20.5	9.3	0.9	12.2	23.4	7.0	—	16.6**	0.3	0.2	3.3	0.3	2.3	2.6	1.1
都道府県別	2012年調査	602	18.6	9.6	1.8	15.4	23.3	7.0	—	16.4**	0.2	—	1.7	0.7	1.8	2.7	0.8
	大阪府	226	16.8	9.3	2.7	19.9	17.3	8.0	3.5	12.8	—	—	1.3	0.4	0.9	4.9	2.2
	兵庫県	119	18.5	8.4	0.8	11.8	26.1	5.9	10.1	8.4	—	—	2.5	0.8	1.7	2.5	2.5
	京都府	61	21.3	11.5	—	13.1	24.6	1.6	6.6	6.6	—	—	1.6	—	4.9	8.2	—
	奈良県	37	18.9	8.1	2.7	16.2	21.6	5.4	2.7	16.2	—	—	—	5.4	—	—	2.7
	滋賀県	18	11.1	—	—	5.6	33.3	5.6	11.1	11.1	—	—	11.1	—	5.6	5.6	—
妻の年齢別	和歌山県	14	21.4	7.1	—	7.1	42.9	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	7.1	—
	24歳以下	42	9.5	9.5	2.4	9.5	26.2	4.8	4.8	19.0	—	—	—	2.4	—	11.9	—
	25~29歳	304	19.7	8.2	1.6	16.1	22.0	5.6	6.6	8.9	—	—	2.0	1.0	1.3	3.9	3.0
	30~34歳	103	17.5	9.7	1.9	18.4	22.3	5.8	3.9	11.7	—	—	2.9	—	2.9	1.9	1.0
35歳以上	26	11.5	11.5	—	11.5	15.4	19.2	7.7	15.4	—	—	—	—	3.8	3.8	—	

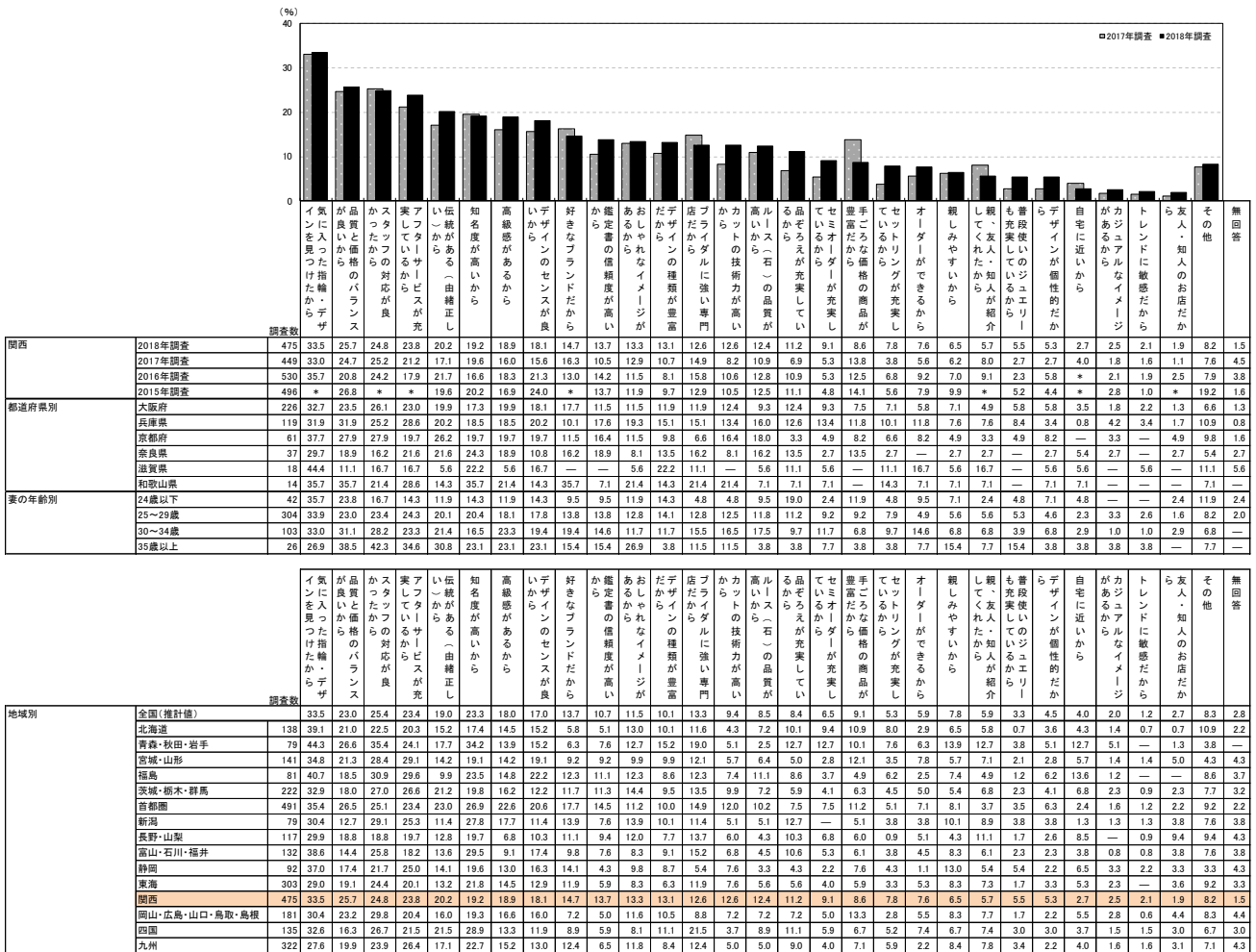
**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

調査数	調査数																
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	舗の海外ブランドショップ・コーナー(路面店など)独立した店舗	のル・ファッションビル・駅ビル内	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	舗の国内ブランドショップ・コーナー(路面店など)独立した店舗	のル・ファッションビル・駅ビル内	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	一般宝飾店	雑貨アクセサリィ店	ナ電量販店のジュエリーコーナー	デイスカウトジュエリー(家の店)	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答	
地域別	全国(推計値)	14.1	8.4	1.7	13.1	28.9	7.1	3.5	10.9	0.2	0.0	2.3	1.0	2.4	3.9	2.5	
	北海道	138	15.2	2.2	0.7	21.0	23.9	15.2	—	4.3	0.7	—	3.6	2.2	2.2	4.3	4.3
	青森・秋田・岩手	79	7.6	2.5	—	6.3	39.2	5.1	1.3	29.1	2.5	—	2.5	—	2.5	1.3	—
	宮城・山形	141	14.2	2.1	0.7	6.4	44.0	5.0	1.4	13.5	0.7	—	0.7	2.1	—	5.7	3.5
	福島	81	11.1	4.9	—	16.0	27.2	13.6	2.5	14.8	—	—	1.2	2.5	—	2.5	3.7
	茨城・栃木・群馬	222	13.5	7.2	0.9	12.6	25.2	11.3	3.6	15.3	0.9	—	1.8	—	0.9	4.1	2.7
	首都圏	491	14.1	13.4	1.0	11.0	33.4	6.7	1.4	5.7	—	—	2.2	1.0	3.7	3.7	2.6
	新潟	79	13.9	7.6	3.8	7.6	22.8	6.3	6.3	19.0	—	—	—	—	3.8	3.8	5.1
	長野・山梨	117	0.9	6.8	3.4	8.5	23.9	5.1	6.0	26.5	—	—	1.7	2.6	3.4	7.7	3.4
	富山・石川・福井	132	6.8	5.3	2.3	9.8	30.3	4.5	9.1	16.7	—	—	6.8	2.3	1.5	3.0	1.5
	静岡	92	18.5	3.3	3.3	12.0	28.3	6.5	1.1	14.1	—	—	4.3	2.2	—	4.3	2.2
	東海	303	13.2	7.3	4.3	13.5	30.4	8.3	2.3	10.6	0.3	0.3	2.3	0.3	2.0	3.0	2.0
	関西	475	17.9	8.8	1.7	15.8	22.1	6.3	5.9	10.7	—	—	1.9	0.8	1.7	4.2	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	13.3	2.2	1.7	14.4	27.1	6.6	6.1	13.3	0.6	—	2.2	0.6	2.2	7.2	2.8
	四国	135	9.6	5.9	0.7	8.1	34.1	5.2	9.6	17.8	—	—	3.0	1.5	0.7	2.2	1.5
	九州	322	14.3	3.7	1.9	18.6	24.2	6.5	4.3	15.2	0.3	—	2.5	0.6	2.2	3.1	2.5



- 婚約指輪の購入店舗を選んだ理由を尋ねたところ、「気に入った指輪・デザインを見つけたから」が34%で最も高く、次いで「品質と価格のバランスが良いから」が26%、「スタッフの対応が良かったから」が25%、「アフターサービスが充実しているから」が24%で続く。

■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人/複数回答)

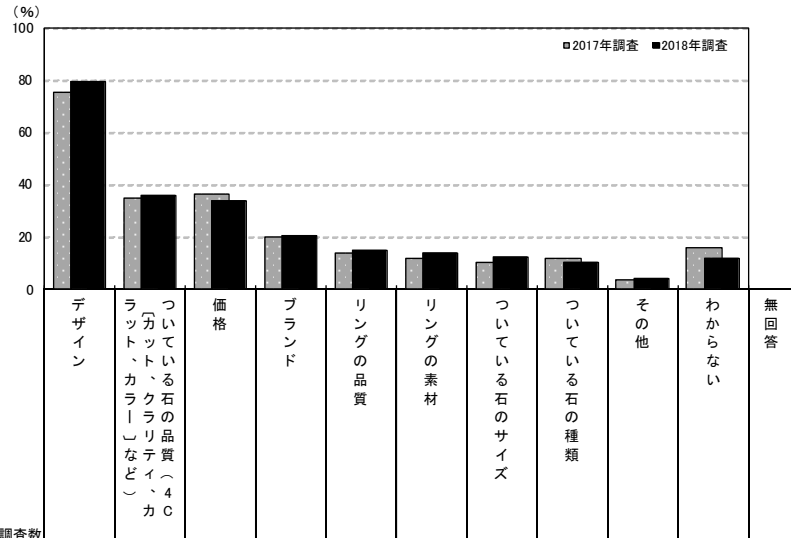




5) 婚約指輪の重視点

- 婚約指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が80%で最も高く、次いで「ついている石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」が36%、「価格」が34%で続く。

■ 婚約指輪を決定する際の重視点(婚約指輪を購入した人/複数回答)



調査数	重視点 (%)												
	デザイン	ついている石の品質(4C)	価格	ブランド	リングの品質	リングの素材	ついている石のサイズ	ついている石の種類	その他	わからない	無回答		
関西	2018年調査	475	79.6	35.8	34.1	20.6	14.9	14.1	12.6	10.5	4.4	12.2	0.6
	2017年調査	449	75.3	35.2	36.5	20.3	13.8	12.2	10.5	12.0	3.6	16.0	0.2
	2016年調査	530	80.4	38.3	40.4	18.9	19.1	14.7	15.5	11.7	4.0	10.9	0.2
	2015年調査	496	78.6	33.1	36.5	21.2	12.9	15.9	13.5	10.3	5.0	14.7	—
	2014年調査	473	84.8	41.6	38.5	17.3	15.2	15.2	11.8	10.8	3.8	9.7	0.6
都道府県別	大阪府	226	79.6	35.4	33.6	23.0	14.6	13.3	10.6	10.6	4.0	14.6	—
	兵庫県	119	79.8	37.0	31.9	21.0	16.8	19.3	14.3	10.9	5.9	10.1	0.8
	京都府	61	78.7	39.3	37.7	21.3	11.5	11.5	14.8	13.1	3.3	9.8	1.6
	奈良県	37	81.1	37.8	43.2	16.2	18.9	16.2	18.9	13.5	5.4	8.1	—
	滋賀県	18	83.3	22.2	22.2	—	11.1	5.6	16.7	—	—	16.7	—
	和歌山県	14	71.4	28.6	35.7	14.3	14.3	—	—	—	7.1	7.1	7.1
妻の年齢別	24歳以下	42	64.3	21.4	28.6	23.8	4.8	9.5	16.7	4.8	2.4	23.8	—
	25~29歳	304	78.0	34.2	32.6	18.4	16.1	12.2	10.2	9.2	4.3	13.5	0.7
	30~34歳	103	88.3	47.6	38.8	26.2	17.5	22.3	20.4	15.5	4.9	4.9	1.0
	35歳以上	26	88.5	30.8	42.3	19.2	7.7	11.5	3.8	15.4	7.7	7.7	—

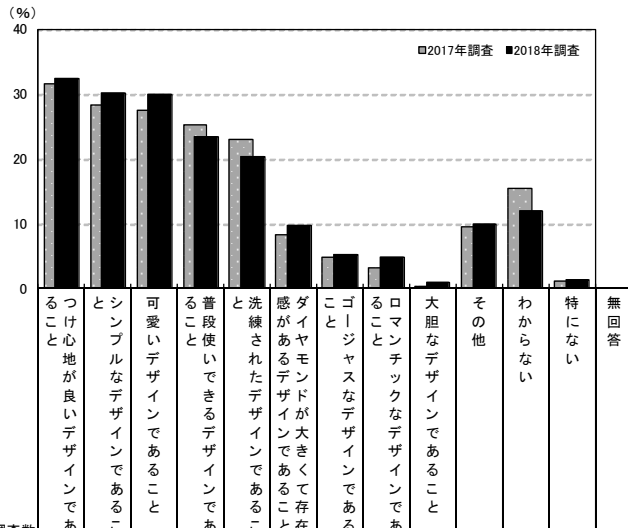
※「ついている石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」:2016年調査までは「ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」

調査数	重視点 (%)											
地域別	デザイン	ついている石の品質(4C)	価格	ブランド	リングの品質	リングの素材	ついている石のサイズ	ついている石の種類	その他	わからない	無回答	
全国(推計値)	78.2	35.4	36.9	19.6	14.2	12.8	12.4	10.8	3.3	14.2	0.7	
北海道	138	70.3	23.2	33.3	10.9	6.5	10.1	5.1	5.8	2.9	23.2	0.7
青森・秋田・岩手	79	87.3	32.9	39.2	10.1	16.5	8.9	6.3	8.9	1.3	11.4	—
宮城・山形	141	77.3	34.8	41.8	9.2	18.4	15.6	14.2	12.8	3.5	16.3	—
福島	81	76.5	37.0	32.1	21.0	13.6	11.1	4.9	14.8	3.7	13.6	1.2
茨城・栃木・群馬	222	68.5	32.4	25.2	18.9	12.2	9.9	9.5	8.1	4.5	23.9	0.5
首都圏	491	80.0	42.6	42.4	25.7	16.9	15.1	17.1	14.3	3.1	11.6	0.4
新潟	79	77.2	21.5	32.9	22.8	6.3	11.4	15.2	11.4	1.3	17.7	1.3
長野・山梨	117	76.9	32.5	32.5	10.3	14.5	14.5	6.0	13.7	5.1	18.8	1.7
富山・石川・福井	132	75.8	31.8	28.0	10.6	9.1	8.3	8.3	6.8	0.8	18.9	—
静岡	92	83.7	29.3	41.3	21.7	10.9	19.6	10.9	7.6	4.3	10.9	1.1
東海	303	75.6	31.0	31.7	15.2	9.9	8.6	7.9	7.3	2.0	16.5	0.3
関西	475	79.6	35.8	34.1	20.6	14.9	14.1	12.6	10.5	4.4	12.2	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	76.8	29.3	37.0	14.4	12.7	9.9	11.6	7.2	2.2	14.4	2.2
四国	135	80.7	28.1	34.8	11.9	10.4	11.9	12.6	8.1	5.2	14.1	0.7
九州	322	76.7	29.8	36.6	16.5	14.6	10.2	8.1	8.7	3.1	15.8	1.9



- 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「つけ心地が良いデザインであること」が32%で最も高く、次いで「シンプルなデザインであること」と「可愛いデザインであること」がともに30%で続く。

■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)



調査数	重視点 (%)														
	つけ心地が良いデザインであること	シンプルなデザインであること	可愛いデザインであること	普段使いのできるデザインであること	洗練されたデザインであること	感があるデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があること	ゴージャスなデザインであること	ロマンチックなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特になし	無回答	
関西	2018年調査	475	32.4	30.1	29.9	23.4	20.4	9.7	5.1	4.8	0.8	9.9	12.0	1.3	0.2
	2017年調査	449	31.6	28.3	27.4	25.2	22.9	8.2	4.7	3.1	0.2	9.4	15.4	1.1	0.2
	2016年調査	530	36.0	35.8	30.9	25.1	22.6	8.7	5.3	6.0	1.3	9.8	10.4	1.3	0.2
	2015年調査	496	34.3	33.5	29.0	25.2	24.4	8.3	1.8	4.8	—	5.6	14.9	1.6	0.2
都道府県別	2014年調査	473	32.1	30.7	36.2	25.8	20.5	6.1	5.1	6.6	0.8	8.5	8.7	1.1	0.4
	大阪府	226	30.5	26.1	31.0	22.6	19.9	7.5	2.7	4.4	0.9	9.7	14.6	2.2	—
	兵庫県	119	36.1	35.3	30.3	26.1	23.5	12.6	9.2	5.0	1.7	10.9	10.1	—	—
	京都府	61	34.4	42.6	11.5	31.1	19.7	9.8	4.9	3.3	—	11.5	9.8	1.6	—
	奈良県	37	29.7	27.0	40.5	13.5	24.3	13.5	5.4	2.7	—	5.4	8.1	—	—
妻の年齢別	滋賀県	18	33.3	11.1	44.4	11.1	—	11.1	11.1	11.1	—	16.7	11.1	—	—
	和歌山県	14	28.6	28.6	42.9	21.4	21.4	7.1	—	14.3	—	7.1	—	7.1	
	24歳以下	42	19.0	35.7	23.8	21.4	7.1	11.9	2.4	4.8	2.4	4.8	23.8	4.8	—
25~29歳	304	31.3	29.9	33.6	23.0	19.1	7.9	4.6	4.3	0.7	9.9	12.8	1.0	0.3	
30~34歳	103	40.8	26.2	25.2	24.3	31.1	12.6	7.8	5.8	1.0	10.7	5.8	1.0	—	
35歳以上	26	34.6	38.5	15.4	26.9	15.4	15.4	3.8	7.7	—	15.4	7.7	—	—	

※「ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること」：2014年調査は「石が大きくて存在感があるデザインであること」

調査数	重視点 (%)													
	つけ心地が良いデザインであること	シンプルなデザインであること	可愛いデザインであること	普段使いのできるデザインであること	洗練されたデザインであること	感があるデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があること	ゴージャスなデザインであること	ロマンチックなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特になし	無回答
全国(推計値)	32.8	31.9	29.1	21.3	19.5	8.6	3.7	5.9	0.8	7.5	13.4	1.3	1.1	
北海道	138	30.4	28.3	28.3	21.0	15.2	3.6	2.9	3.6	—	5.1	23.9	0.7	0.7
青森・秋田・岩手	79	36.7	31.6	40.5	24.1	21.5	7.6	1.3	7.6	—	6.3	11.4	1.3	—
宮城・山形	141	31.9	26.2	38.3	24.1	18.4	7.1	2.1	7.8	—	5.7	14.2	1.4	—
福島	81	37.0	35.8	38.3	17.3	17.3	2.5	1.2	9.9	1.2	3.7	12.3	1.2	2.5
茨城・栃木・群馬	222	27.0	25.7	27.0	16.2	17.6	9.5	5.0	8.6	0.9	6.3	22.1	2.3	1.4
首都圏	491	36.0	31.6	26.3	23.6	23.4	10.0	3.1	6.5	1.2	8.4	11.8	0.6	1.2
新潟	79	31.6	35.4	32.9	20.3	12.7	8.9	1.3	5.1	—	11.4	15.2	2.5	2.5
長野・山梨	117	36.8	43.6	28.2	15.4	16.2	5.1	3.4	4.3	0.9	6.0	18.8	0.9	1.7
富山・石川・福井	132	33.3	30.3	30.3	23.5	13.6	6.8	2.3	4.5	1.5	6.1	17.4	1.5	0.8
静岡	92	35.9	37.0	34.8	26.1	17.4	5.4	1.1	6.5	—	6.5	10.9	2.2	1.1
東海	303	30.4	37.0	27.1	14.2	16.5	8.6	5.0	5.0	0.3	4.3	14.2	1.3	0.7
関西	475	32.4	30.1	29.9	23.4	20.4	9.7	5.1	4.8	0.8	9.9	12.0	1.3	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	25.4	30.4	37.6	14.4	14.4	6.1	2.2	7.2	—	4.4	16.0	2.2	3.9
四国	135	39.3	28.9	30.4	26.7	18.5	6.7	3.7	5.9	0.7	8.9	10.4	1.5	—
九州	322	27.6	33.9	28.6	19.6	15.8	7.8	5.3	4.3	1.2	7.1	11.2	2.8	1.9

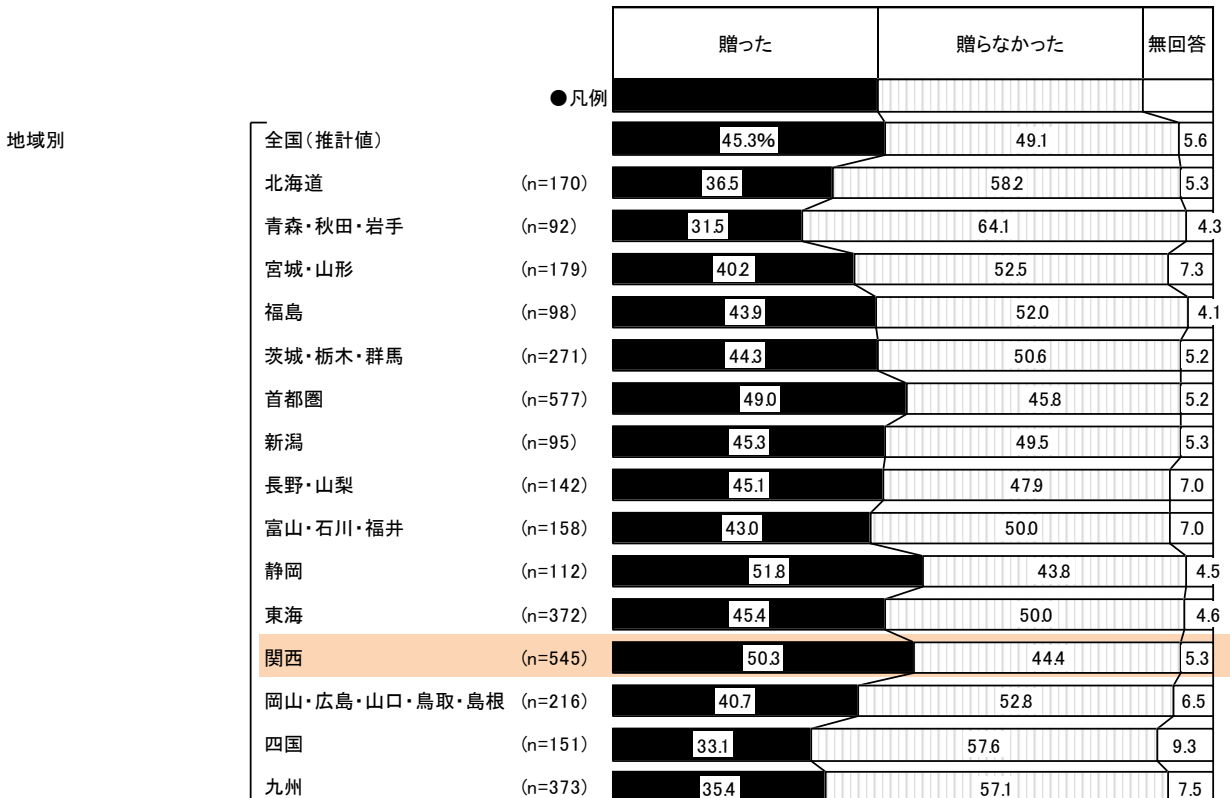
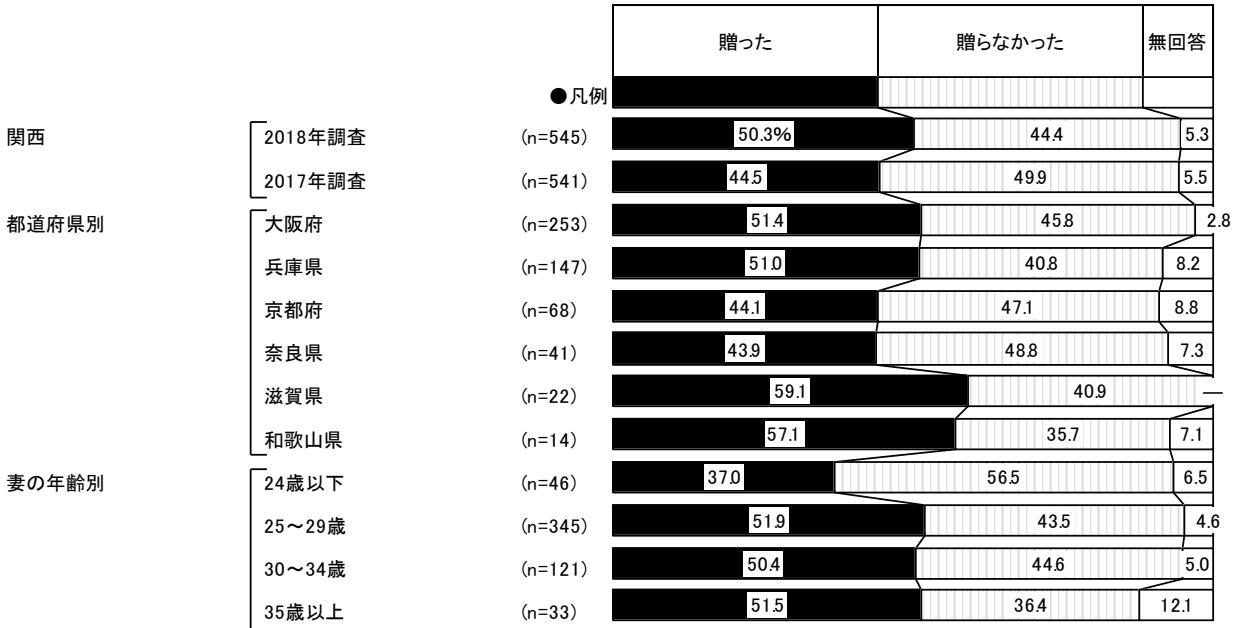


6. 婚約記念品の返礼品

1) 婚約記念品の返礼品の有無

- 婚約記念品があった人に対して、その返礼品の有無を尋ねたところ、「贈った」人が50%、「贈らなかった」人が44%であった。

■ 婚約記念品の返礼品の有無(婚約記念品があった人/単一回答)

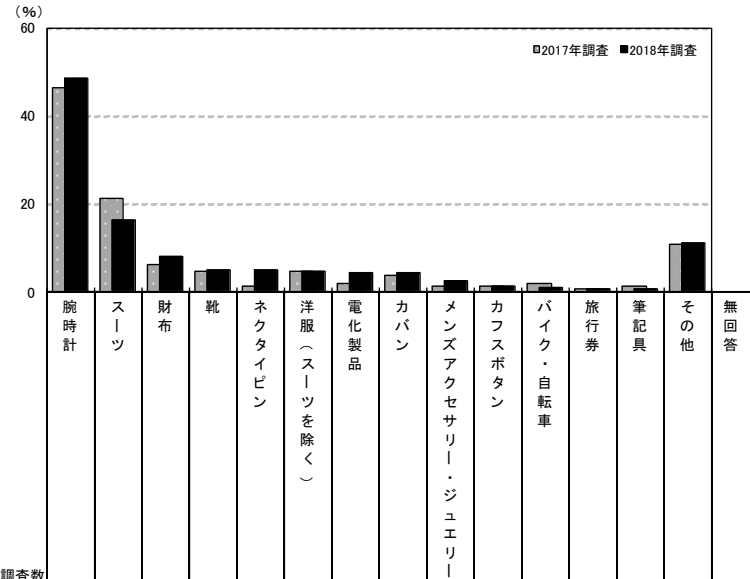




2) 婚約記念品の返礼品の品物

- 婚約記念品の返礼品があった人に対して、その品物を尋ねたところ、「腕時計」が49%で最も高く、次いで「スーツ」が16%で続く。

■ 婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人／複数回答)



調査数	調査数															
	腕時計	スーツ	財布	靴	ネクタイピン	洋服(スーツを除く)	電化製品	カバン	メンズアクセサリー・ジュエリー	カフスポタン	バイク・自転車	旅行券	筆記具	その他	無回答	
関西	274	48.5	16.4	8.0	5.1	5.1	4.7	4.4	4.4	2.6	1.5	1.1	0.7	0.7	11.3	—
2017年調査	241	46.5	21.2	6.2	4.6	1.2	4.6	2.1	3.7	1.2	1.2	2.1	0.8	1.2	10.8	0.8
都道府県別																
大阪府	130	43.8	15.4	6.9	5.4	7.7	6.2	2.3	5.4	2.3	1.5	0.8	1.5	1.5	11.5	—
兵庫県	75	52.0	17.3	9.3	4.0	4.0	4.0	5.3	4.0	2.7	—	—	—	—	14.7	—
京都府	30	56.7	6.7	3.3	3.3	—	3.3	13.3	3.3	—	—	—	—	—	10.0	—
奈良県	18	66.7	16.7	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—
滋賀県	13	46.2	46.2	—	7.7	—	—	7.7	—	7.7	—	7.7	—	—	7.7	—
和歌山県	8	25.0	12.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	—	12.5	—
妻の年齢別																
24歳以下	17	52.9	17.6	—	11.8	—	—	5.9	5.9	—	—	—	5.9	—	5.9	—
25～29歳	179	50.8	16.2	10.6	3.4	4.5	3.9	3.9	6.1	2.8	1.1	0.6	0.6	1.1	11.2	—
30～34歳	61	42.6	16.4	1.6	6.6	6.6	8.2	4.9	—	1.6	1.6	3.3	—	—	14.8	—
35歳以上	17	41.2	17.6	11.8	11.8	11.8	5.9	5.9	—	5.9	5.9	—	—	—	5.9	—

調査数	調査数															
	腕時計	スーツ	財布	靴	ネクタイピン	洋服(スーツを除く)	電化製品	カバン	メンズアクセサリー・ジュエリー	カフスポタン	バイク・自転車	旅行券	筆記具	その他	無回答	
地域別																
全国(推計値)	44.9	16.2	8.7	4.7	3.7	3.2	4.7	4.1	1.9	1.8	0.8	0.8	0.8	14.3	0.2	
北海道	62	37.1	19.4	8.1	4.8	3.2	3.2	1.6	8.1	3.2	3.2	1.6	—	—	16.1	1.6
青森・秋田・岩手	29	34.5	20.7	6.9	—	10.3	—	6.9	3.4	3.4	3.4	—	—	—	13.8	—
宮城・山形	72	36.1	20.8	13.9	11.1	2.8	6.9	2.8	4.2	1.4	1.4	—	1.4	12.5	—	
福島	43	39.5	23.3	9.3	2.3	7.0	2.3	4.7	4.7	2.3	4.7	—	—	2.3	9.3	—
茨城・栃木・群馬	120	53.3	8.3	5.8	7.5	3.3	1.7	4.2	1.7	1.7	0.8	—	0.8	0.8	15.0	0.8
首都圏	283	45.6	15.5	8.8	4.2	4.2	2.5	4.9	2.8	1.1	2.8	0.7	0.7	1.1	14.8	—
新潟	43	46.5	20.9	4.7	2.3	2.3	2.3	7.0	4.7	2.3	—	—	2.3	—	14.0	—
長野・山梨	64	53.1	14.1	6.3	4.7	1.6	7.8	3.1	4.7	1.6	—	—	—	1.6	14.1	—
富山・石川・福井	68	45.6	13.2	5.9	5.9	2.9	4.4	5.9	2.9	1.5	—	—	1.5	1.5	13.2	1.5
静岡	58	41.4	17.2	5.2	5.2	1.7	3.4	12.1	6.9	—	—	—	—	—	15.5	—
東海	169	42.0	15.4	9.5	2.4	2.4	1.8	4.7	6.5	3.0	1.2	1.2	1.8	1.2	16.0	—
関西	274	48.5	16.4	8.0	5.1	5.1	4.7	4.4	4.4	2.6	1.5	1.1	0.7	0.7	11.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	46.6	12.5	10.2	5.7	1.1	4.5	1.1	5.7	—	1.1	1.1	1.1	—	18.2	1.1
四国	50	40.0	20.0	6.0	4.0	2.0	2.0	6.0	2.0	4.0	—	—	2.0	—	18.0	—
九州	132	37.9	22.0	12.1	6.1	1.5	3.0	5.3	4.5	3.0	0.8	0.8	0.8	—	13.6	—

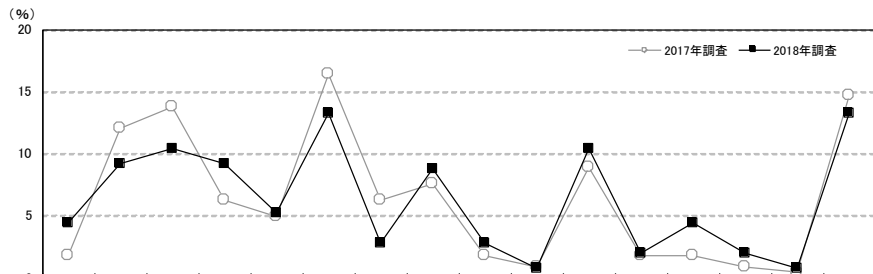


3) 婚約記念品の返礼品の費用

- 婚約記念品の返礼品の費用を尋ねたところ、「10～12万円未満」と「30万円以上」がともに13%で最も高く、次いで「4～6万円未満」と「20～22万円未満」がともに10%で続く。平均は15.9万円となった。

■ 婚約記念品の返礼品の費用

(婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円	
関西	2018年調査	249	4.4	9.2	10.4	9.2	5.2	13.3	2.8	8.8	2.8	0.8	10.4	2.0	4.4	2.0	0.8	13.3	15.9	
	2017年調査	225	1.8	12.0	13.8	6.2	4.9	16.4	6.2	7.6	1.8	0.9	8.9	1.8	1.8	0.9	0.4	14.7	16.1	
都道府県別	大阪府	114	3.5	9.6	11.4	8.8	7.0	12.3	3.5	8.8	3.5	0.9	10.5	2.6	4.4	0.9	0.9	11.4	14.3	
	兵庫県	73	5.5	11.0	8.2	11.0	4.1	13.7	—	8.2	1.4	—	12.3	1.4	6.8	1.4	—	15.1	17.5	
	京都府	29	—	13.8	13.8	10.3	3.4	10.3	6.9	3.4	3.4	—	3.4	—	3.4	6.9	3.4	17.2	17.7	
	奈良県	15	—	—	13.3	6.7	—	13.3	—	33.3	—	—	6.7	6.7	—	—	—	—	13.3	18.1
	滋賀県	10	—	—	10.0	10.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	20.0	—	—	—	—	—	10.0	16.1
	和歌山県	8	37.5	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	12.5	—	—	12.5	—	—	12.5	12.8
	妻の年齢別	24歳以下	15	—	6.7	26.7	6.7	—	6.7	6.7	6.7	13.3	—	13.3	—	—	—	—	13.3	15.0
25～29歳	163	4.9	9.2	8.6	10.4	5.5	13.5	3.1	10.4	1.8	1.2	10.4	1.8	3.7	2.5	1.2	11.7	16.0		
30～34歳	56	1.8	10.7	8.9	5.4	5.4	14.3	1.8	5.4	3.6	—	10.7	1.8	7.1	1.8	—	21.4	17.4		
35歳以上	15	13.3	6.7	20.0	13.3	6.7	13.3	—	6.7	—	—	6.7	6.7	6.7	—	—	—	9.7		

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	3.9	10.9	10.8	9.8	6.3	16.4	5.0	6.5	1.0	1.4	8.4	1.5	3.9	0.8	0.7	12.8	15.0	
	北海道	58	8.6	8.6	10.3	8.6	10.3	22.4	8.6	6.9	—	—	5.2	—	3.4	—	3.4	3.4	10.8
	青森・秋田・岩手	28	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	17.9	—	3.6	—	—	7.1	—	17.9	—	—	10.7	15.2
	宮城・山形	67	4.5	16.4	9.0	7.5	4.5	25.4	6.0	6.0	1.5	1.5	6.0	—	6.0	—	—	6.0	11.1
	福島	40	7.5	15.0	5.0	15.0	5.0	22.5	—	5.0	—	—	10.0	5.0	—	5.0	2.5	2.5	11.8
	茨城・栃木・群馬	108	6.5	14.8	13.0	8.3	5.6	16.7	3.7	8.3	0.9	0.9	7.4	—	5.6	—	0.9	7.4	12.4
	首都圏	270	2.6	9.6	9.6	11.1	5.9	15.9	5.6	5.2	0.7	1.9	8.5	2.2	3.0	0.7	0.4	17.0	16.9
	新潟	43	2.3	4.7	16.3	14.0	2.3	9.3	2.3	9.3	—	2.3	14.0	—	4.7	—	2.3	16.3	15.8
	長野・山梨	60	8.3	8.3	10.0	6.7	13.3	20.0	3.3	8.3	—	—	6.7	—	1.7	—	1.7	11.7	12.5
	富山・石川・福井	63	4.8	7.9	9.5	12.7	4.8	25.4	7.9	3.2	—	3.2	6.3	1.6	1.6	—	1.6	9.5	12.8
	静岡	55	3.6	10.9	16.4	9.1	3.6	12.7	10.9	9.1	—	1.8	16.4	—	3.6	—	—	1.8	11.1
	東海	164	4.3	11.6	9.1	7.9	9.1	14.0	6.1	6.1	0.6	2.4	6.7	1.2	4.9	0.6	1.2	14.0	15.4
	関西	249	4.4	9.2	10.4	9.2	5.2	13.3	2.8	8.8	2.8	0.8	10.4	2.0	4.4	2.0	0.8	13.3	15.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	79	2.5	13.9	11.4	13.9	7.6	16.5	8.9	5.1	1.3	—	5.1	—	2.5	—	—	11.4	13.0
	四国	46	6.5	10.9	13.0	2.2	10.9	13.0	2.2	19.6	—	—	6.5	2.2	2.2	—	—	10.9	12.7
	九州	122	3.3	16.4	17.2	8.2	4.9	23.8	3.3	3.3	—	1.6	6.6	—	5.7	—	—	5.7	11.6

第3章

結婚指輪について





1. 結婚指輪の有無

1) 結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が99%であった。

■結婚指輪の有無(全体/単一回答)

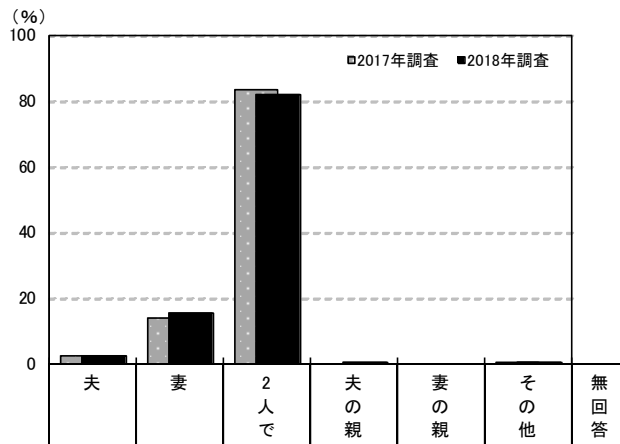




2) 結婚指輪の決定者

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が82%で突出して高い。次いで「妻」が15%で続く。

■ 結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者/単一回答)



調査数	決定者 (%)								
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答		
関西	2018年調査	718	2.5	15.3	81.8	0.1	—	0.1	0.1
	2017年調査	731	2.2	14.1	83.3	—	—	0.1	0.3
	2016年調査	837	2.5	15.8	81.6	—	—	—	0.1
	2015年調査	768	2.9	15.0	81.8	0.1	0.1	0.1	—
	2014年調査	791	3.0	15.5	80.8	0.5	—	0.1	—
	2013年調査	1059	3.0	14.5	81.8	—	0.1	0.2	0.4
	2012年調査	885	4.0	11.3	84.3	0.2	0.1	—	0.1
都道府県別	大阪府	342	2.3	15.2	82.2	0.3	—	—	—
	兵庫県	177	2.8	15.8	80.8	—	—	—	0.6
	京都府	98	2.0	13.3	83.7	—	—	1.0	—
	奈良県	49	6.1	22.4	71.4	—	—	—	—
	滋賀県	34	—	14.7	85.3	—	—	—	—
	和歌山県	18	—	5.6	94.4	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	64	1.6	14.1	82.8	1.6	—	—	—
	25～29歳	436	1.6	14.7	83.5	—	—	—	0.2
	30～34歳	162	5.6	14.2	79.6	—	—	0.6	—
	35歳以上	56	1.8	25.0	73.2	—	—	—	—

調査数	決定者 (%)						
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)	3.0	12.7	84.0	0.1	—	0.1	0.1
北海道	286	2.4	11.9	85.7	—	—	—
青森・秋田・岩手	146	1.4	11.0	86.3	1.4	—	—
宮城・山形	263	2.3	9.5	87.8	—	—	0.4
福島	158	2.5	13.9	83.5	—	—	—
茨城・栃木・群馬	405	4.7	12.1	83.2	—	—	—
首都圏	770	3.4	11.4	85.2	—	—	—
新潟	157	3.8	11.5	84.1	—	—	0.6
長野・山梨	190	3.2	6.8	89.5	—	—	0.5
富山・石川・福井	221	3.6	14.9	81.4	—	—	—
静岡	167	3.6	10.8	85.6	—	—	—
東海	502	2.4	15.1	81.9	—	—	0.4
関西	718	2.5	15.3	81.8	0.1	—	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	2.6	13.4	83.4	—	—	0.7
四国	208	4.3	12.0	83.2	—	—	0.5
九州	534	3.0	12.9	83.3	0.2	—	0.2

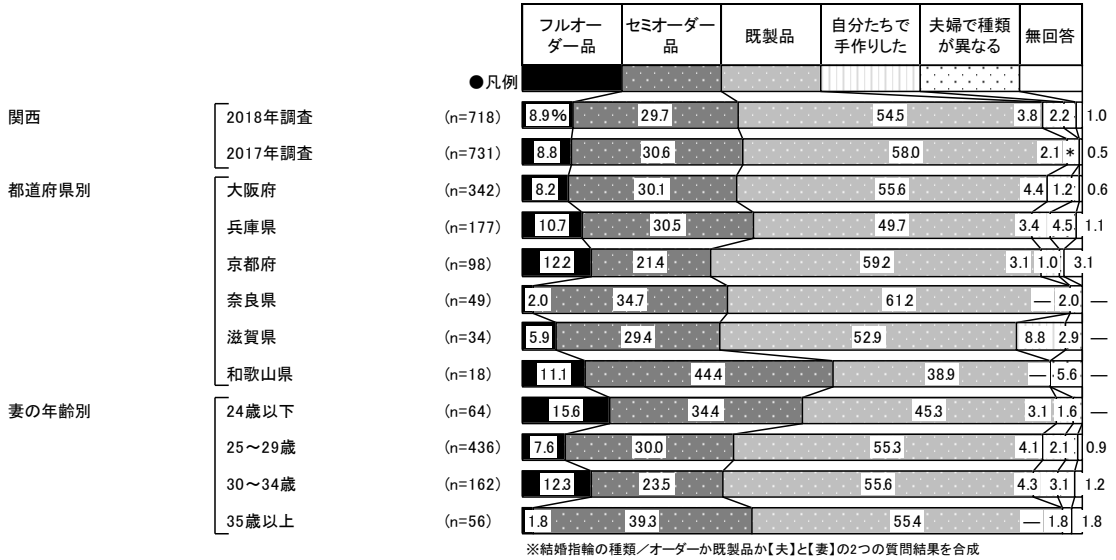


2. 結婚指輪の品質

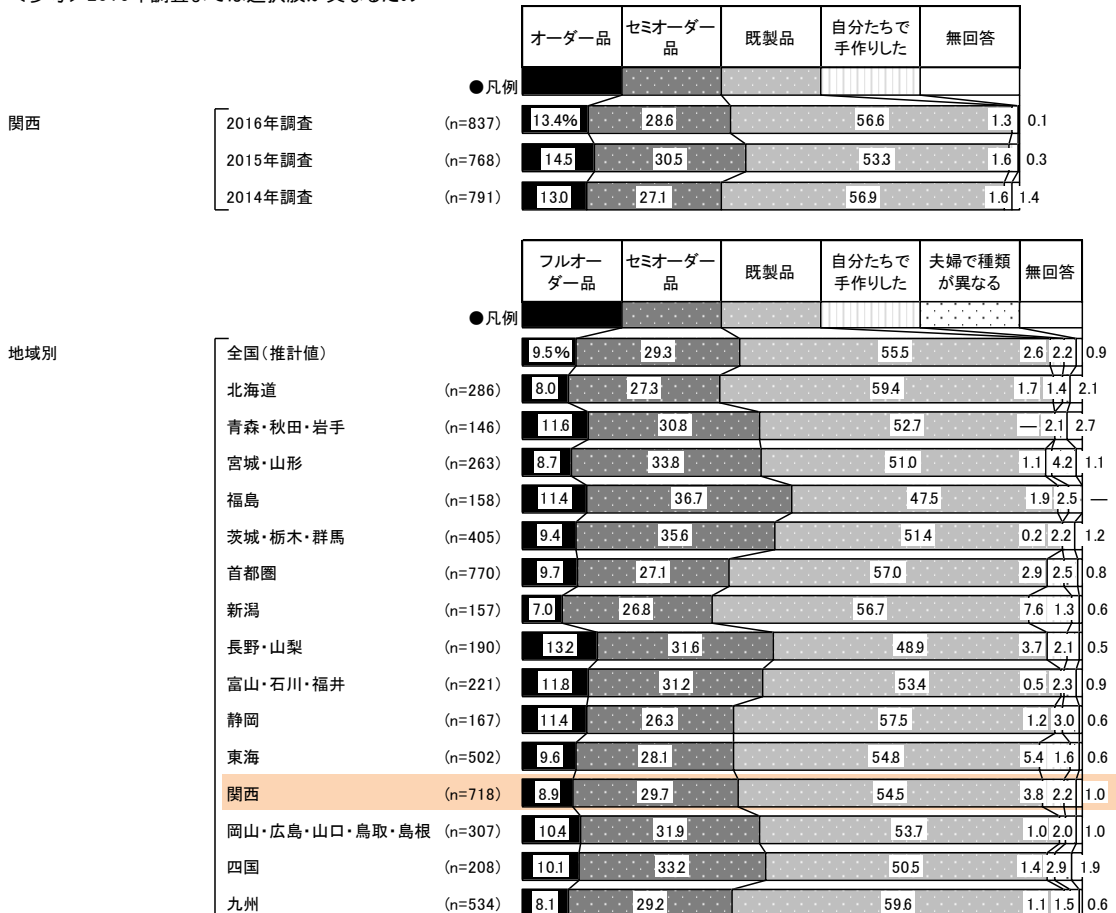
1) 結婚指輪の種類

- 結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が55%、「セミオーダー品」が30%、「フルオーダー品」が9%であった。

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

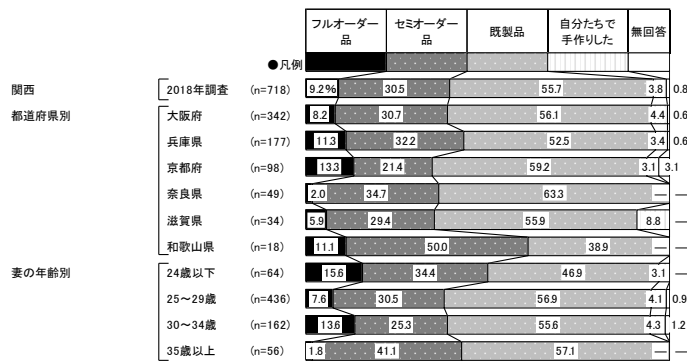


<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため



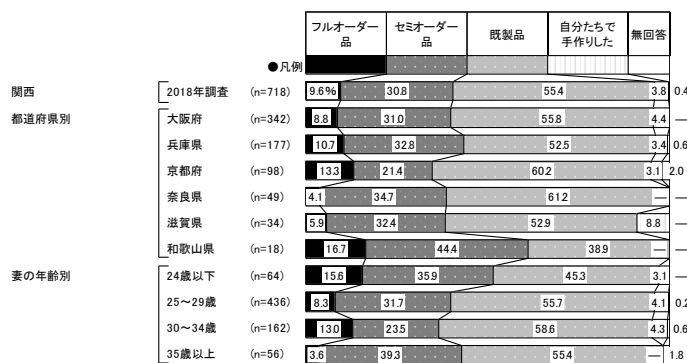


■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)
【夫】



地域別	調査数	フルオーダー品 (%)	セミオーダー品 (%)	既製品 (%)	自分たちで作りました (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		9.7	29.9	56.8	2.6	0.9
北海道	286	8.0	27.6	60.5	1.7	2.1
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	53.4	—	2.7
宮城・山形	263	8.7	35.7	53.2	1.1	1.1
福島	158	11.4	37.3	49.4	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.6	36.3	52.6	0.2	1.2
首都圏	770	10.0	27.8	58.6	2.9	0.8
新潟	157	7.0	26.8	58.0	7.6	0.6
長野・山梨	190	14.2	32.1	49.5	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	11.8	31.7	55.2	0.5	0.9
静岡	167	11.4	27.5	59.3	1.2	0.6
東海	502	9.6	28.9	55.6	5.4	0.6
関西	718	9.2	30.5	55.7	3.8	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	32.9	55.0	1.0	0.7
四国	208	10.6	33.7	52.4	1.4	1.9
九州	534	8.2	29.4	60.5	1.3	0.6

【妻】



地域別	調査数	フルオーダー品 (%)	セミオーダー品 (%)	既製品 (%)	自分たちで作りました (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		9.8	30.6	56.5	2.6	0.5
北海道	286	8.4	28.3	60.5	1.7	1.0
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	54.1	—	2.1
宮城・山形	263	9.1	36.5	52.5	1.1	0.8
福島	158	11.4	38.6	48.1	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.4	36.8	52.3	0.2	1.2
首都圏	770	9.9	28.8	58.3	2.9	0.1
新潟	157	7.0	28.0	56.7	7.6	0.6
長野・山梨	190	13.2	32.6	50.0	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	12.2	32.6	53.8	0.5	0.9
静岡	167	11.4	28.1	58.7	1.2	0.6
東海	502	10.0	28.9	55.4	5.4	0.4
関西	718	9.6	30.8	55.4	3.8	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	33.2	54.4	1.0	1.0
四国	208	11.1	35.1	51.4	1.4	1.0
九州	534	8.1	30.1	60.3	1.1	0.4



2) 結婚指輪の素材

●結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫は「プラチナ」が82%、妻は「プラチナ」が79%であった。

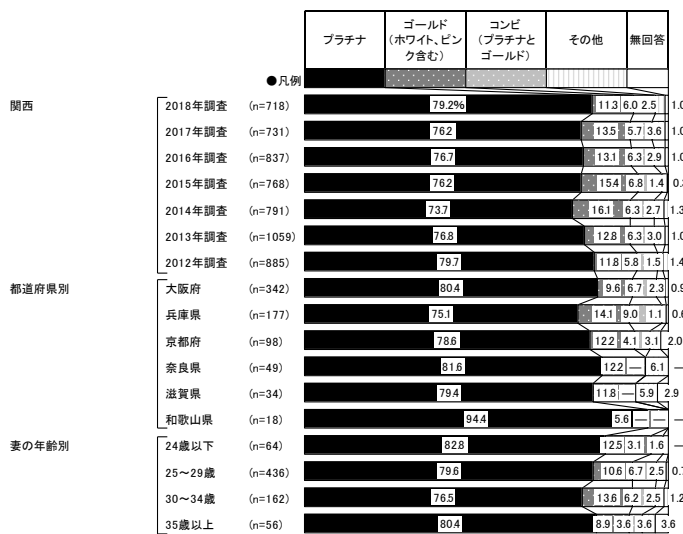
■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	割合 (%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	816	88	5.4	3.2	1.0	
北海道	286	79.4	9.8	4.9	3.1	2.8
青森・秋田・岩手	146	78.8	8.2	8.2	3.4	1.4
宮城・山形	283	82.9	8.4	5.3	2.3	1.1
福島	158	84.2	11.4	1.9	2.5	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.1	5.2	3.7	0.7
首都圏	770	81.2	9.4	5.3	3.1	1.0
新潟	157	79.0	12.1	5.1	3.2	0.6
長野・山梨	190	84.2	4.7	7.4	3.2	0.5
富山・石川・福井	221	86.0	6.8	5.4	1.4	0.5
静岡	167	74.3	13.2	7.2	3.6	1.8
東海	502	85.3	9.0	4.2	1.4	0.2
関西	718	82.3	7.7	5.6	3.6	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	83.1	7.8	5.5	2.9	0.7
四国	208	77.4	10.6	6.7	3.4	1.9
九州	534	80.7	7.9	5.6	4.5	1.3

【妻】



地域別	調査数	割合 (%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	791	11.4	6.3	2.3	0.8	
北海道	286	76.9	12.9	5.6	2.4	2.1
青森・秋田・岩手	146	74.7	11.0	11.0	2.7	0.7
宮城・山形	283	78.3	11.4	7.2	2.3	0.8
福島	158	79.7	15.2	3.8	1.3	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.9	5.4	2.7	0.7
首都圏	770	79.1	11.4	6.5	2.2	0.8
新潟	157	75.2	15.9	5.7	2.5	0.6
長野・山梨	190	78.4	11.6	7.4	2.1	0.5
富山・石川・福井	221	78.3	12.7	6.8	1.8	0.5
静岡	167	71.9	13.8	9.0	3.6	1.8
東海	502	81.7	12.9	4.2	1.0	0.2
関西	718	79.2	11.3	6.0	2.5	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	81.4	9.8	6.2	2.3	0.3
四国	208	73.1	14.4	8.7	2.9	1.0
九州	534	80.5	8.4	6.6	3.2	1.3

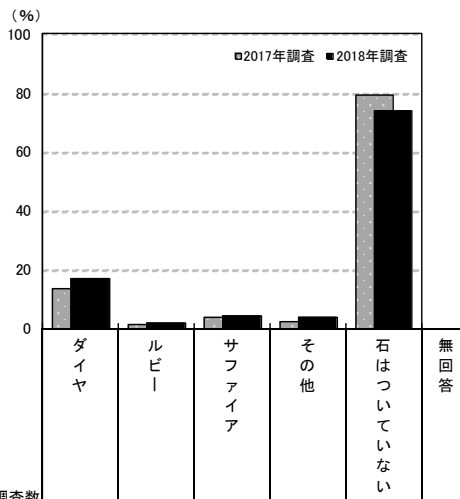


3) 結婚指輪の石の種類

- 夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が17%、「サファイア」が4%、「ルビー」が2%で続く。一方、「石はついていない」は74%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)

【夫】



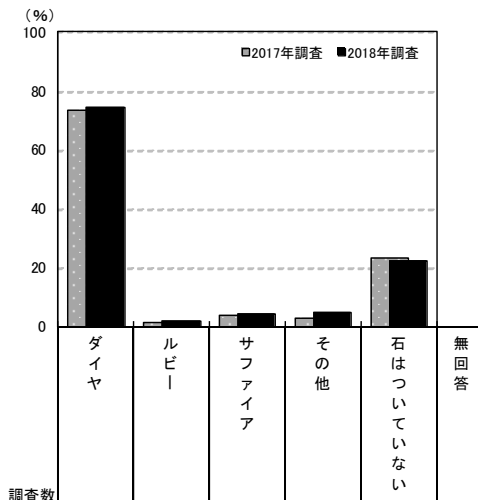
調査数	調査数							
	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答		
関西	2018年調査	718	16.9	1.7	4.3	3.9	73.8	1.1
	2017年調査	731	13.3	1.2	3.7	2.3	79.5	1.1
	2016年調査	837	12.5	0.4	3.7	3.9	79.8	0.8
	2015年調査	768	13.3	1.7	2.9	4.2	79.4	0.7
	2014年調査	791	18.6	0.9	3.0	3.2	73.3	1.9
	2013年調査	1059	15.5	0.7	4.6	3.2	75.3	1.7
	2012年調査	885	16.8	0.6	3.5	3.7	74.8	1.6
都道府県別	大阪府	342	15.8	0.9	5.0	5.3	74.3	0.6
	兵庫県	177	19.2	2.8	3.4	1.1	72.9	2.3
	京都府	98	14.3	2.0	5.1	3.1	74.5	2.0
	奈良県	49	14.3	—	2.0	2.0	81.6	—
	滋賀県	34	23.5	5.9	5.9	11.8	58.8	—
	和歌山県	18	22.2	—	—	—	77.8	—
妻の年齢別	24歳以下	64	23.4	1.6	4.7	4.7	67.2	—
	25～29歳	436	15.4	2.3	4.4	2.5	76.4	0.9
	30～34歳	162	15.4	0.6	3.1	8.6	71.6	1.9
	35歳以上	56	25.0	—	7.1	—	67.9	1.8
	調査数							

調査数	調査数							
	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	17.6	1.2	3.2	4.3	73.6	1.3	
	北海道	286	19.2	0.3	3.8	3.8	72.0	2.1
	青森・秋田・岩手	146	18.5	1.4	4.8	6.2	70.5	2.1
	宮城・山形	263	17.9	1.5	3.8	6.8	68.8	1.5
	福島	158	22.8	0.6	2.5	5.1	69.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	405	20.7	0.5	4.2	6.4	69.6	1.0
	首都圏	770	16.9	1.0	1.7	4.4	75.3	1.3
	新潟	157	17.2	1.3	3.8	5.7	73.2	1.3
	長野・山梨	190	17.9	2.1	5.3	4.2	72.6	0.5
	富山・石川・福井	221	21.3	0.5	2.7	3.2	72.9	0.9
	静岡	167	16.2	1.8	4.8	6.0	70.7	1.8
	東海	502	18.3	1.0	2.4	4.2	74.5	0.4
	関西	718	16.9	1.7	4.3	3.9	73.8	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	15.6	1.0	5.5	3.3	74.6	1.3
	四国	208	13.0	—	3.8	3.4	79.3	1.9
	九州	534	19.3	2.2	3.0	3.2	71.0	2.2



●妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が74%で最も高く、「サファイア」が4%、「ルビー」が2%で続く。一方、「石はついていない」は22%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)
【妻】



調査数	調査数							
	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答		
関西	2018年調査	718	74.4	1.8	4.3	4.9	22.1	0.4
	2017年調査	731	73.6	1.5	3.7	2.9	23.4	0.4
	2016年調査	837	69.7	1.0	4.2	4.4	26.0	0.4
	2015年調査	768	71.5	1.8	4.3	3.9	25.7	0.4
	2014年調査	791	71.9	0.9	3.9	2.9	25.3	0.6
	2013年調査	1059	72.4	0.5	4.4	3.7	24.2	1.1
	2012年調査	885	69.6	1.5	3.3	2.9	26.1	1.1
都道府県別	大阪府	342	75.7	2.0	4.4	5.0	21.6	0.3
	兵庫県	177	76.8	1.1	4.5	4.5	19.8	0.6
	京都府	98	69.4	1.0	5.1	4.1	25.5	1.0
	奈良県	49	59.2	—	2.0	4.1	34.7	—
	滋賀県	34	79.4	8.8	5.9	11.8	14.7	—
	和歌山県	18	83.3	—	—	—	16.7	—
妻の年齢別	24歳以下	64	76.6	1.6	4.7	4.7	18.8	—
	25～29歳	436	74.8	1.6	4.8	4.4	22.2	0.2
	30～34歳	162	72.2	2.5	1.9	8.0	23.5	1.2
	35歳以上	56	75.0	1.8	7.1	—	21.4	—

調査数	調査数							
	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	74.6	1.4	3.9	4.7	21.5	0.6	
	北海道	286	77.3	—	4.9	3.5	19.2	1.0
	青森・秋田・岩手	146	79.5	1.4	4.1	6.8	15.8	0.7
	宮城・山形	263	77.6	1.1	5.3	7.2	16.7	0.8
	福島	158	82.3	1.3	2.5	4.4	15.2	—
	茨城・栃木・群馬	405	74.6	1.2	4.9	5.7	19.8	0.7
	首都圏	770	70.9	1.0	3.5	4.7	25.7	0.6
	新潟	157	72.6	1.3	4.5	7.6	21.7	1.3
	長野・山梨	190	83.7	2.1	4.2	5.3	12.6	0.5
	富山・石川・福井	221	79.6	0.5	3.2	2.7	18.1	0.5
	静岡	167	75.4	1.2	4.2	6.6	18.0	1.2
	東海	502	77.9	2.2	2.8	4.8	18.7	0.2
	関西	718	74.4	1.8	4.3	4.9	22.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	76.2	1.6	5.2	3.9	19.9	1.0
	四国	208	77.9	—	5.3	3.8	18.3	0.5
	九州	534	75.1	2.4	3.4	3.2	20.0	0.7



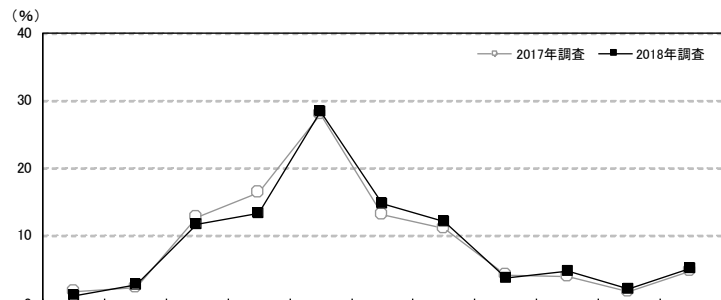
3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

●2人分の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が28%で最も高く、次いで「25～30万円未満」が15%、「15～20万円未満」が13%、「10～15万円未満」と「30～35万円未満」がともに12%で続く。平均は24.6万円となった。

■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円		
関西	2018年調査	679	1.0	2.8	11.6	13.4	28.4	14.7	12.1	3.8	4.7	2.2	5.2	24.6		
	2017年調査	695	1.7	2.4	12.7	16.4	27.9	13.2	11.1	4.2	3.9	1.7	4.7	23.7		
	2016年調査	795	1.3	2.6	13.1	16.5	28.6	14.3	11.1	2.5	4.3	1.6	4.2	23.8		
	2015年調査	733	0.8	4.0	12.4	15.3	31.1	13.2	12.0	3.0	4.5	1.1	2.6	22.9		
	2014年調査	757	1.7	3.3	15.2	14.3	29.9	14.4	10.4	3.0	4.2	0.9	2.6	22.5		
	2013年調査	1016	1.4	5.0	15.2	16.2	32.6	10.0	7.8	3.1	3.9	1.0	3.7	21.9		
	2012年調査	855	0.6	3.6	14.9	18.2	28.0	15.0	9.6	3.2	3.9	0.8	2.3	22.0		
都道府県別	大阪府	327	0.6	3.4	13.1	12.8	26.6	15.3	11.3	4.3	5.5	2.8	4.3	24.3		
	兵庫県	166	—	1.8	9.6	15.7	28.3	13.9	12.0	3.0	6.0	1.2	8.4	25.8		
	京都府	92	4.3	2.2	9.8	13.0	31.5	16.3	9.8	4.3	2.2	3.3	3.3	23.5		
	奈良県	45	2.2	2.2	15.6	15.6	24.4	11.1	17.8	—	4.4	—	6.7	25.4		
	滋賀県	31	—	6.5	9.7	12.9	38.7	16.1	9.7	3.2	—	3.2	—	21.3		
	和歌山県	18	—	—	5.6	—	38.9	11.1	27.8	11.1	—	—	5.6	27.1		
妻の年齢別	24歳以下	61	1.6	1.6	16.4	9.8	32.8	8.2	9.8	6.6	8.2	3.3	1.6	23.5		
	25～29歳	411	0.7	3.2	11.7	14.1	28.2	15.8	11.7	3.4	4.9	1.7	4.6	24.1		
	30～34歳	154	1.3	2.6	9.7	11.0	28.6	14.9	14.9	3.2	3.9	2.6	7.1	25.9		
	35歳以上	53	1.9	1.9	11.3	18.9	24.5	13.2	9.4	5.7	1.9	3.8	7.5	25.2		
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	59	—	—	8.5	6.8	28.8	18.6	18.6	1.7	11.9	—	5.1	27.2	
		セミオーダー品	199	—	1.0	13.1	12.1	31.2	13.6	14.1	3.0	4.0	2.5	5.5	24.8	
		既製品	376	1.9	3.2	9.6	13.3	29.3	15.4	10.4	4.8	4.5	2.4	5.3	24.8	
	素材	夫	プラチナ	560	0.4	1.8	12.0	13.2	29.5	15.0	12.3	4.1	4.6	1.8	5.4	24.7
			ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	50	2.0	6.0	8.0	18.0	28.0	12.0	12.0	2.0	2.0	4.0	6.0	25.3
		コンビ(プラチナとゴールド)	38	—	2.6	2.6	5.3	28.9	21.1	15.8	5.3	13.2	2.6	2.6	27.3	
		妻	プラチナ	540	0.2	1.5	12.8	13.3	30.4	14.6	11.9	4.1	4.4	1.7	5.2	24.5
			ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	75	2.7	9.3	6.7	18.7	18.7	14.7	10.7	2.7	4.0	5.3	6.7	25.3
コンビ(プラチナとゴールド)	41		—	2.4	2.4	4.9	31.7	22.0	17.1	4.9	12.2	—	2.4	26.6		
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	474	0.2	2.5	9.9	14.3	28.5	14.8	13.5	3.0	6.1	2.7	4.4	25.1		
	エンゲージリングなし	201	3.0	3.5	15.9	11.4	28.4	14.9	8.0	5.5	1.5	1.0	7.0	23.1		

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.0	2.9	11.5	13.5	30.1	13.8	12.8	3.3	4.5	1.4	5.2	24.4
	北海道	266	0.4	3.4	10.5	14.7	29.3	13.5	17.3	3.8	3.4	0.4	3.4	23.8
	青森・秋田・岩手	135	2.2	2.2	5.9	11.1	34.8	17.0	14.1	0.7	5.2	1.5	5.2	24.6
	宮城・山形	248	0.8	3.2	11.3	11.3	34.3	12.1	13.7	4.0	4.0	1.2	4.0	23.7
	福島	150	1.3	4.0	10.7	12.0	28.7	17.3	13.3	4.0	1.3	2.7	4.7	24.2
	茨城・栃木・群馬	375	1.9	2.7	12.3	11.5	30.1	14.9	13.6	3.5	3.7	1.9	4.0	23.8
	首都圏	737	0.8	3.5	11.8	11.5	29.2	12.8	12.9	3.9	5.6	1.2	6.8	25.4
	新潟	148	2.7	2.7	9.5	17.6	31.1	13.5	10.1	2.0	5.4	2.0	3.4	24.1
	長野・山梨	184	1.1	3.8	12.0	13.0	33.2	12.5	14.1	3.8	3.3	0.5	2.7	22.7
	富山・石川・福井	211	—	2.4	5.2	17.1	34.6	14.2	11.8	0.9	6.6	—	7.1	25.5
	静岡	156	2.6	2.6	9.6	10.9	31.4	12.8	15.4	2.6	6.4	1.9	3.8	24.1
	東海	462	0.4	1.5	8.7	13.0	32.7	16.2	13.9	3.9	3.7	1.3	4.8	25.5
	関西	679	1.0	2.8	11.6	13.4	28.4	14.7	12.1	3.8	4.7	2.2	5.2	24.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	1.4	2.7	15.9	19.7	27.8	11.5	10.5	2.0	3.1	1.0	4.4	22.1
	四国	191	—	1.6	12.6	17.3	29.8	13.1	13.1	0.5	5.2	2.1	4.7	23.9
	九州	500	1.0	2.8	13.6	17.4	30.8	13.8	10.8	2.2	2.6	1.2	3.8	22.7

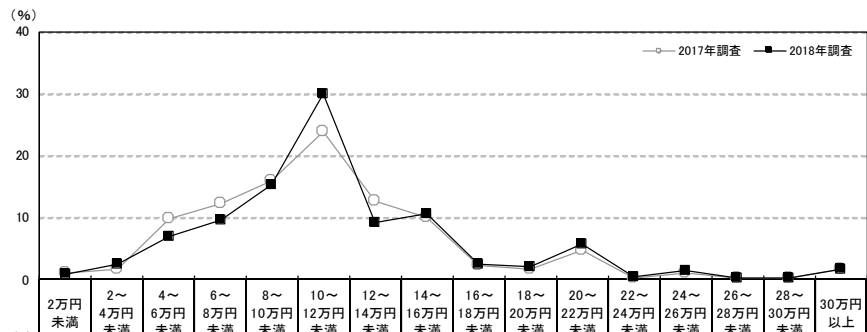


2) 夫の結婚指輪の購入金額

- 結婚指輪を購入した人に対して、夫の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が30%で最も高く、次いで「8～10万円未満」が15%、「14～16万円未満」が11%で続く。平均は11.3万円となった。

■夫の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	648	0.9	2.5	7.1	9.7	15.4	29.9	9.3	10.6	2.6	2.2	5.7	0.5	1.5	0.2	0.2	1.7	11.3
	2017年調査	661	1.2	1.8	9.8	12.3	16.0	23.9	12.6	10.0	2.4	1.7	4.8	0.3	1.2	0.2	0.2	1.7	10.8
	2016年調査	759	0.9	3.3	7.8	12.3	15.3	28.2	10.1	9.2	2.8	2.4	4.3	0.4	1.1	—	0.1	1.8	10.9
	2015年調査	688	1.0	2.8	7.0	12.5	15.6	26.5	13.7	8.0	4.7	1.9	3.5	1.0	1.0	—	—	1.0	10.8
	2014年調査	713	0.8	3.9	8.6	12.2	15.1	29.6	11.9	8.4	2.2	1.8	2.8	0.6	0.6	0.1	0.1	1.1	10.3
	2013年調査	950	1.5	3.3	10.0	14.5	15.6	27.3	11.1	6.9	2.1	0.8	4.5	0.3	0.6	0.1	0.1	1.3	10.1
	2012年調査	814	0.9	3.2	9.0	13.3	17.6	26.8	10.7	8.4	3.2	1.4	3.6	0.4	1.1	0.2	—	0.5	10.2
都道府県別	大阪府	310	0.6	2.3	7.4	11.0	12.3	30.3	9.4	11.9	2.9	1.9	6.1	0.3	1.6	0.3	—	1.6	11.3
	兵庫県	160	—	3.1	6.3	7.5	21.3	24.4	11.3	10.6	1.9	2.5	5.6	1.3	1.3	—	0.6	2.5	11.6
	京都府	91	3.3	1.1	7.7	7.7	9.9	40.7	6.6	8.8	3.3	3.3	4.4	—	2.2	—	—	1.1	11.1
	奈良県	43	2.3	2.3	9.3	16.3	16.3	18.6	9.3	14.0	—	2.3	4.7	—	2.3	—	—	2.3	11.8
	滋賀県	27	—	7.4	3.7	11.1	25.9	37.0	3.7	—	7.4	—	3.7	—	—	—	—	—	9.5
	和歌山県	17	—	—	5.9	—	29.4	35.3	11.8	5.9	—	—	11.8	—	—	—	—	—	11.0
妻の年齢別	24歳以下	57	1.8	7.0	7.0	12.3	14.0	28.1	5.3	7.0	1.8	3.5	8.8	—	1.8	—	—	1.8	10.7
	25～29歳	393	1.0	2.0	7.4	8.9	14.8	33.1	8.7	9.7	3.6	2.8	4.6	0.8	1.3	0.3	—	1.3	11.1
	30～34歳	148	—	2.7	6.1	10.1	14.2	29.1	10.1	14.9	1.4	0.7	6.1	—	2.7	—	0.7	1.4	11.8
	35歳以上	50	2.0	—	8.0	12.0	26.0	10.0	16.0	10.0	—	—	10.0	—	—	—	—	6.0	11.9

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.6	2.3	7.2	10.3	14.7	29.6	11.4	10.2	2.8	2.4	4.6	0.7	1.3	0.1	0.1	1.6	11.2
	北海道	245	—	1.2	9.4	9.4	18.8	27.3	9.8	11.8	3.3	2.9	3.7	0.4	0.4	0.4	—	1.2	10.9
	青森・秋田・岩手	128	1.6	2.3	5.5	3.9	13.3	42.2	7.0	10.2	3.1	2.3	5.5	0.8	0.8	—	—	1.6	11.2
	宮城・山形	235	0.4	2.1	8.1	11.1	14.5	34.0	9.4	8.9	2.1	2.6	4.7	1.3	0.9	—	—	—	10.6
	福島	143	—	4.9	5.6	11.2	11.9	30.1	13.3	10.5	4.2	1.4	4.9	—	0.7	—	—	1.4	10.9
	茨城・栃木・群馬	363	1.4	3.0	8.0	9.6	11.8	28.1	14.0	10.7	2.2	2.8	5.2	0.3	1.7	—	—	1.1	11.1
	首都圏	691	0.3	2.6	7.7	9.1	13.3	27.6	12.0	11.0	3.3	3.2	4.8	1.0	1.6	0.1	0.1	2.2	11.6
	新潟	134	1.5	3.7	4.5	10.4	11.9	32.1	13.4	8.2	3.0	2.2	6.7	0.7	0.7	—	—	2.7	10.9
	長野・山梨	178	0.6	3.4	6.7	10.1	13.5	29.2	15.2	9.6	3.4	2.2	3.4	—	0.6	—	—	2.2	10.9
	富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	8.4	15.8	34.5	12.8	10.8	1.5	2.5	6.9	—	2.0	—	—	0.5	11.5
	静岡	146	0.7	4.1	8.9	7.5	13.0	30.1	10.3	9.6	4.1	2.7	4.1	1.4	2.7	—	—	0.7	11.1
	東海	440	—	1.1	4.3	11.4	13.9	31.8	14.3	12.0	3.2	2.7	1.8	0.7	0.7	0.2	—	1.8	11.4
	関西	648	0.9	2.5	7.1	9.7	15.4	29.9	9.3	10.6	2.6	2.2	5.7	0.5	1.5	0.2	0.2	1.7	11.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	2.2	7.4	17.3	19.1	27.2	8.5	7.4	1.8	1.5	5.1	0.4	1.8	—	—	—	10.2
	四国	179	0.6	1.1	7.8	13.4	18.4	27.4	12.3	8.4	2.2	1.1	1.1	0.6	2.8	0.6	—	2.2	10.9
	九州	469	1.1	1.9	8.3	12.8	16.6	31.8	11.1	7.2	1.9	0.2	4.5	1.1	0.2	0.2	—	1.1	10.4

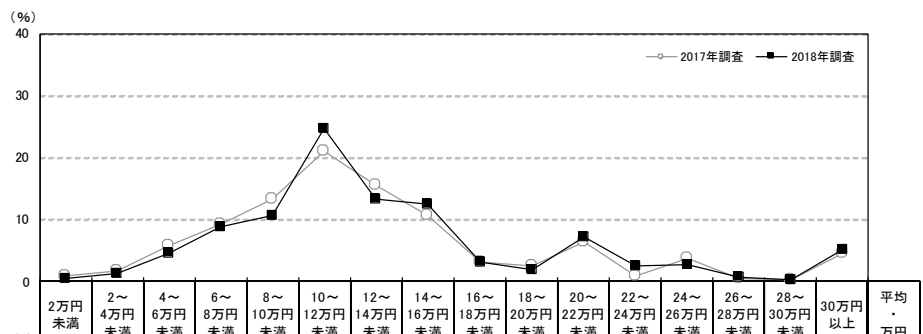


3) 妻の結婚指輪の購入金額

- 妻の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が25%で最も高く、「12～14万円未満」と「14～16万円未満」がともに13%、「8～10万円未満」が11%で続く。平均は13.4万円となった。

■ 妻の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	649	0.5	1.4	4.6	8.8	10.6	24.7	13.3	12.5	3.2	2.0	7.2	2.5	2.8	0.6	0.3	5.1	13.4
	2017年調査	664	0.9	1.7	5.7	9.3	13.4	21.1	15.5	10.7	3.2	2.6	6.3	0.8	3.8	0.5	0.2	4.5	12.8
	2016年調査	763	0.5	1.8	4.6	9.6	12.5	22.4	15.1	13.2	4.3	2.0	5.9	1.2	2.0	0.1	0.3	4.6	13.1
	2015年調査	692	0.6	1.3	5.5	12.3	12.3	22.1	13.6	11.4	4.8	3.9	5.5	1.6	1.6	0.3	0.3	3.0	12.5
	2014年調査	718	0.3	2.4	5.4	11.1	11.6	21.3	17.3	11.3	3.2	3.8	5.4	1.3	1.4	—	—	4.3	12.6
	2013年調査	956	0.4	2.3	9.0	10.9	12.8	22.6	15.2	8.6	2.7	3.7	3.8	1.2	1.7	0.5	0.4	4.4	12.1
	2012年調査	815	0.1	1.8	6.5	11.7	13.3	22.6	14.4	11.9	3.4	2.2	5.9	1.6	1.8	0.2	0.2	2.3	12.0
都道府県別	大阪府	310	—	1.6	5.2	9.4	10.3	22.9	15.2	10.6	4.2	1.0	8.4	2.9	3.2	0.6	—	4.5	13.2
	兵庫県	161	—	0.6	3.1	8.1	12.4	24.2	13.0	14.3	1.2	1.9	7.5	2.5	2.5	0.6	1.2	6.8	14.0
	京都府	91	2.2	1.1	3.3	9.9	8.8	28.6	12.1	11.0	4.4	6.6	3.3	2.2	2.2	1.1	—	3.3	12.6
	奈良県	43	2.3	—	7.0	9.3	14.0	20.9	9.3	18.6	2.3	2.3	4.7	—	2.3	—	—	7.0	13.9
	滋賀県	27	—	7.4	7.4	7.4	11.1	37.0	3.7	14.8	—	—	7.4	—	—	—	—	3.7	11.3
	和歌山県	17	—	—	5.9	—	—	29.4	11.8	17.6	5.9	—	11.8	5.9	5.9	—	—	5.9	15.9
妻の年齢別	24歳以下	57	—	5.3	5.3	8.8	5.3	31.6	7.0	8.8	1.8	1.8	8.8	7.0	8.8	—	—	—	12.9
	25～29歳	395	0.5	1.0	4.1	9.6	11.6	23.0	14.9	13.7	2.8	1.8	6.8	2.3	2.8	0.5	—	4.8	13.1
	30～34歳	148	—	1.4	5.4	6.1	8.1	27.7	11.5	14.2	3.4	2.7	8.1	2.0	1.4	0.7	1.4	6.1	14.2
	35歳以上	49	2.0	—	6.1	10.2	16.3	20.4	12.2	2.0	8.2	2.0	8.2	—	—	2.0	—	10.2	13.9
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	452	0.2	0.9	4.2	7.5	11.7	25.4	13.7	10.8	3.1	2.7	8.4	2.4	3.3	0.4	0.2	4.9	13.6
	エンゲージリングなし	194	1.0	2.6	5.7	11.9	8.2	23.2	11.9	16.5	3.6	0.5	3.6	2.6	1.5	1.0	0.5	5.7	12.8

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.4	1.6	5.4	8.4	10.5	22.4	15.9	12.5	4.3	2.6	6.2	1.6	2.9	0.5	0.2	4.6	13.3
	北海道	250	—	0.4	6.4	5.2	12.8	22.0	18.0	12.8	6.8	2.8	7.2	1.6	1.2	—	—	2.8	13.0
	青森・秋田・岩手	129	1.6	1.6	3.9	4.7	8.5	23.3	17.8	15.5	7.0	2.3	5.4	0.8	3.9	0.8	—	3.1	13.1
	宮城・山形	237	0.4	1.7	5.9	7.6	9.3	23.6	16.5	12.7	3.8	2.1	7.2	2.1	3.4	—	0.4	3.4	13.1
	福島	144	—	3.5	3.5	8.3	11.1	21.5	13.2	15.3	4.9	4.9	4.2	2.1	2.1	0.7	—	4.9	13.4
	茨城・栃木・群馬	361	0.8	3.0	5.8	8.0	8.0	19.9	17.2	14.4	3.3	5.0	5.8	0.3	3.3	1.4	0.3	3.3	13.0
	首都圏	692	0.4	1.3	6.5	8.7	9.7	20.7	17.1	11.1	4.5	2.5	5.9	1.6	3.3	0.7	0.1	5.9	13.7
	新潟	134	0.7	3.7	3.7	9.7	14.9	23.9	13.4	11.9	2.2	2.2	5.2	3.0	2.2	—	—	3.0	12.0
	長野・山梨	177	0.6	2.8	6.8	8.5	9.6	26.0	13.6	13.6	4.5	4.0	6.8	0.6	—	0.6	0.6	1.7	12.0
	富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	5.9	12.3	26.1	15.8	14.8	3.0	3.4	4.9	1.0	2.5	—	—	5.9	13.8
	静岡	147	0.7	3.4	6.8	4.8	6.8	17.7	21.8	12.2	6.1	2.0	5.4	4.1	4.8	0.7	—	2.7	13.2
	東海	440	—	1.6	3.2	7.5	9.1	22.5	17.5	13.6	6.6	3.0	6.4	1.1	3.9	0.5	—	3.6	13.8
	関西	649	0.5	1.4	4.6	8.8	10.6	24.7	13.3	12.5	3.2	2.0	7.2	2.5	2.8	0.6	0.3	5.1	13.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	1.8	5.5	11.0	15.1	22.8	13.6	12.9	1.8	1.8	4.4	1.5	2.9	—	0.7	3.7	12.2
	四国	178	—	0.6	5.1	10.7	10.7	25.8	14.0	13.5	3.9	1.7	6.7	0.6	2.2	—	—	4.5	12.8
	九州	470	0.6	1.7	5.3	9.6	13.0	23.4	14.7	12.3	3.4	2.6	6.6	1.1	1.5	0.2	—	4.0	12.5

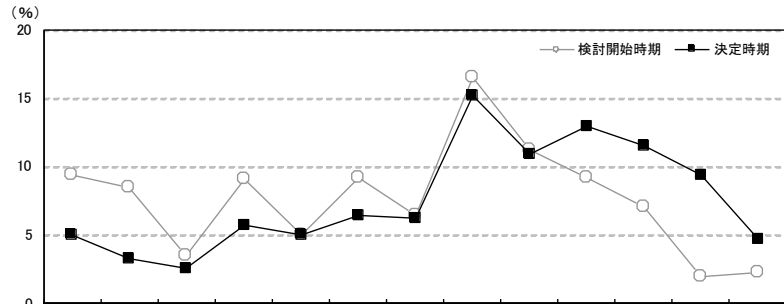


4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

- 結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の7.8ヵ月前から検討し始め、6.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



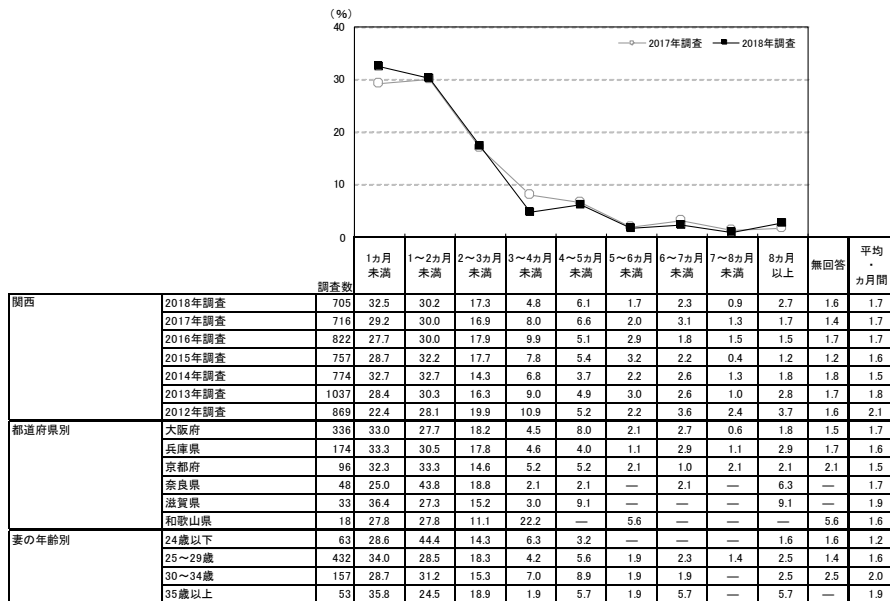
		調査数		挙式の13ヵ月前以上	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前	
関西	2018年調査	検討開始時期	705	9.4	8.5	3.5	9.1	5.0	9.2	6.5	16.5	11.2	9.2	7.1	2.0	2.3	0.6	7.8	
		決定時期	705	5.0	3.3	2.6	5.7	5.0	6.5	6.2	15.2	10.9	13.0	11.5	9.4	4.7	1.1	6.1	
	2017年調査	検討開始時期	716	8.0	7.1	3.5	8.2	5.2	6.8	8.1	19.4	10.3	8.9	7.5	3.9	2.2	0.7	7.6	
		決定時期	716	4.7	2.7	1.5	4.2	2.5	7.1	6.3	13.0	14.4	12.3	15.1	8.2	6.8	1.1	5.9	
	2016年調査	検討開始時期	822	5.5	7.3	2.3	6.9	5.7	7.7	8.3	20.0	10.1	10.6	8.5	4.5	2.1	0.6	7.0	
		決定時期	822	2.9	2.3	1.8	2.7	3.8	5.6	5.8	14.5	10.7	13.7	18.0	9.2	7.4	1.5	5.3	
	2015年調査	検討開始時期	757	3.8	8.2	2.8	6.3	5.9	9.8	7.7	22.2	10.6	8.6	8.7	3.8	0.8	0.8	7.0	
		決定時期	757	2.1	3.0	1.7	3.7	3.3	6.3	8.1	15.2	9.9	15.6	14.5	10.6	5.2	0.8	5.4	
	2014年調査	検討開始時期	774	4.5	6.7	2.3	7.0	4.5	7.6	6.3	17.4	10.9	12.5	12.8	4.3	2.5	0.6	6.6	
		決定時期	774	2.5	2.6	1.4	3.6	3.4	4.1	6.3	12.1	9.4	13.2	20.5	13.0	6.5	1.3	5.1	
2013年調査	検討開始時期	1037	5.3	6.8	1.1	5.4	3.7	6.6	6.8	19.8	11.0	12.3	11.6	6.9	2.0	0.9	6.5		
	決定時期	1037	2.6	2.6	1.2	2.0	2.0	3.4	4.4	12.3	11.1	13.2	20.3	15.2	8.5	1.2	4.7		
2012年調査	検討開始時期	869	7.1	10.1	1.4	7.9	4.1	8.2	6.0	21.4	9.0	8.3	10.0	4.3	1.5	0.7	7.3		
	決定時期	869	3.3	3.1	2.0	2.9	3.0	4.9	3.8	12.4	11.5	13.6	17.4	13.8	6.7	1.6	5.2		
都道府県別	大阪府	検討開始時期	336	11.0	8.3	4.2	11.0	4.5	8.6	5.7	16.1	9.2	8.6	7.7	2.4	2.1	0.6	8.0	
		決定時期	336	6.5	4.8	2.4	6.0	4.8	6.5	6.3	14.6	9.2	12.5	10.4	10.7	4.5	0.9	6.3	
	兵庫県	検討開始時期	174	6.3	9.2	3.4	9.8	5.7	9.2	10.3	14.9	13.2	10.3	4.6	1.7	1.1	—	7.7	
		決定時期	174	1.7	3.4	2.3	6.3	5.2	6.3	7.5	18.4	13.2	14.4	10.9	5.7	2.9	1.7	6.0	
	京都府	検討開始時期	96	10.4	5.2	4.2	6.3	6.3	12.5	5.2	17.7	11.5	8.3	7.3	2.1	2.1	1.0	7.8	
		決定時期	96	7.3	1.0	1.0	5.2	5.2	8.3	8.3	14.6	9.4	12.5	9.4	10.4	5.2	2.1	6.3	
	奈良県	検討開始時期	48	2.1	16.7	—	6.3	6.3	10.4	2.1	12.5	16.7	10.4	10.4	2.1	4.2	—	6.9	
		決定時期	48	2.1	—	4.2	4.2	8.3	6.3	2.1	12.5	14.6	8.3	16.7	12.5	8.3	—	5.2	
	滋賀県	検討開始時期	33	18.2	9.1	3.0	3.0	—	3.0	6.1	24.2	6.1	12.1	9.1	—	6.1	—	7.7	
		決定時期	33	6.1	—	6.1	6.1	3.0	3.0	3.0	15.2	12.1	12.1	12.1	12.1	9.1	—	5.8	
	和歌山県	検討開始時期	18	5.6	—	—	—	5.6	11.1	5.6	27.8	22.2	5.6	5.6	—	5.6	5.6	6.0	
		決定時期	18	—	—	5.6	—	—	5.6	—	5.6	16.7	27.8	33.3	—	5.6	—	4.4	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	63	15.9	3.2	3.2	9.5	4.8	11.1	7.9	14.3	3.2	7.9	4.8	3.2	9.5	1.6	8.2
			決定時期	63	11.1	4.8	3.2	—	6.3	11.1	7.9	14.3	9.5	6.3	4.8	9.5	11.1	—	7.1
25～29歳		検討開始時期	432	10.0	9.3	4.2	10.2	5.1	8.3	5.1	18.1	10.9	9.0	6.3	2.1	1.4	0.2	7.9	
		決定時期	432	5.6	3.7	2.5	6.7	5.1	6.7	5.3	14.8	12.0	12.7	12.0	8.3	3.2	1.2	6.3	
30～34歳		検討開始時期	157	7.0	6.4	3.2	7.0	5.1	10.8	11.5	12.7	15.9	8.3	8.3	1.3	1.3	1.3	7.5	
		決定時期	157	2.5	1.9	1.9	4.5	4.5	5.1	9.6	14.6	10.8	16.6	11.5	12.1	2.5	1.9	5.5	
35歳以上		検討開始時期	53	3.8	15.1	—	5.7	3.8	9.4	1.9	17.0	9.4	15.1	13.2	1.9	3.8	—	6.8	
		決定時期	53	—	1.9	3.8	7.5	3.8	3.8	1.9	20.8	3.8	13.2	15.1	9.4	15.1	—	4.9	



■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)													平均・ か月前		
		挙式の 13か月 以上前	挙式の 12か月 前	挙式の 11か月 前	挙式の 10か月 前	挙式の 9か月 前	挙式の 8か月 前	挙式の 7か月 前	挙式の 6か月 前	挙式の 5か月 前	挙式の 4か月 前	挙式の 3か月 前	挙式の 2か月 前	挙式の 1か月前 以内		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	11.1	9.7	3.5	8.9	6.2	8.5	8.6	15.2	9.7	7.5	6.4	2.3	1.3	1.2	8.3	
	決定時期	6.9	4.5	2.4	6.1	4.8	7.1	7.2	13.3	11.0	11.4	12.7	7.0	3.7	1.7	6.7	
北海道	検討開始時期	280	16.4	12.9	4.3	8.6	5.4	9.6	8.2	11.4	7.1	6.8	4.6	1.4	0.7	2.5	9.6
	決定時期	280	10.7	6.8	3.6	5.4	6.8	6.1	6.8	10.0	12.1	10.4	12.1	3.2	3.2	2.9	7.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	142	17.6	12.7	4.9	9.9	6.3	7.7	11.3	8.5	4.2	6.3	1.4	0.7	0.7	9.5	
	決定時期	142	13.4	4.9	3.5	12.0	4.9	5.6	10.6	9.2	6.3	11.3	6.3	2.1	0.7	8.1	
宮城・山形	検討開始時期	257	14.4	6.2	4.3	12.1	2.7	7.8	8.2	16.0	7.0	8.9	6.2	1.9	2.3	1.9	8.7
	決定時期	257	7.8	3.9	2.3	9.7	5.1	5.4	6.2	9.7	13.2	9.3	14.0	6.2	3.1	3.9	7.0
福島	検討開始時期	152	13.8	7.9	1.3	9.9	5.9	7.2	5.9	19.7	12.5	5.9	6.6	1.3	1.3	0.7	8.7
	決定時期	152	8.6	3.3	2.6	2.6	9.2	9.2	5.3	12.5	15.1	9.9	9.2	7.9	3.3	1.3	7.0
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	397	13.9	9.3	3.3	8.6	4.3	6.8	8.6	17.4	7.3	6.5	9.1	3.0	0.5	1.5	8.8
	決定時期	397	8.3	4.0	5.3	6.8	3.8	5.3	7.3	14.4	9.3	7.6	11.8	9.1	4.5	2.5	7.1
首都圏	検討開始時期	750	12.9	10.7	3.7	8.3	7.5	7.9	8.7	14.7	9.6	6.5	5.2	2.4	0.9	1.1	8.7
	決定時期	750	7.9	5.9	2.3	6.7	4.5	7.7	6.8	11.9	10.8	11.3	13.2	6.7	2.9	1.5	6.9
新潟	検討開始時期	150	14.7	6.0	5.3	5.3	4.7	11.3	8.7	20.0	6.7	6.7	7.3	2.0	0.7	0.7	8.4
	決定時期	150	10.7	6.7	2.0	4.0	2.7	7.3	10.0	13.3	8.0	10.7	14.0	5.3	2.0	3.3	7.1
長野・山梨	検討開始時期	189	7.4	8.5	2.6	12.2	4.8	7.4	7.4	13.8	12.7	9.0	5.3	5.8	2.6	0.5	7.6
	決定時期	189	5.8	3.7	1.6	5.3	4.8	5.8	6.9	11.6	12.7	12.7	11.1	9.0	7.4	1.6	6.0
富山・石川・福井	検討開始時期	214	3.7	6.5	4.7	7.5	6.1	9.3	10.7	18.7	11.7	7.9	7.0	2.3	2.8	0.9	7.1
	決定時期	214	2.3	3.3	1.9	4.7	5.6	8.4	8.4	14.0	12.6	13.6	14.0	4.7	3.7	2.8	5.9
静岡	検討開始時期	166	11.4	9.6	3.0	9.0	5.4	10.2	9.0	16.3	10.8	3.6	6.0	3.0	0.6	1.8	8.4
	決定時期	166	6.0	5.4	2.4	6.6	6.0	4.2	8.4	11.4	9.0	13.9	16.3	6.0	1.2	3.0	6.7
東海	検討開始時期	487	9.0	10.7	3.1	10.7	6.2	10.9	9.0	13.6	10.1	8.0	5.5	1.6	1.0	0.6	8.1
	決定時期	487	6.4	3.7	2.3	6.2	5.3	7.8	8.6	14.0	11.3	9.2	14.6	5.5	4.1	1.0	6.5
関西	検討開始時期	705	9.4	8.5	3.5	9.1	5.0	9.2	6.5	16.5	11.2	9.2	7.1	2.0	2.3	0.6	7.8
	決定時期	705	5.0	3.3	2.6	5.7	5.0	6.5	6.2	15.2	10.9	13.0	11.5	9.4	4.7	1.1	6.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	299	6.7	10.0	3.0	6.7	8.4	10.4	12.0	13.4	10.4	8.7	6.0	2.0	1.3	1.0	8.0
	決定時期	299	5.4	3.3	2.7	4.3	3.7	6.0	8.4	19.7	10.4	14.4	10.4	6.4	3.7	1.3	6.5
四国	検討開始時期	202	13.4	12.4	4.0	4.5	5.9	7.9	7.9	20.8	8.9	5.0	5.4	2.0	—	2.0	8.6
	決定時期	202	7.9	7.4	2.5	5.0	4.0	8.4	6.4	14.9	15.8	8.4	11.9	4.0	2.5	1.0	7.0
九州	検討開始時期	524	7.3	7.6	2.3	10.3	5.7	6.3	10.3	15.3	8.6	9.9	10.1	2.5	1.7	2.1	7.5
	決定時期	524	5.2	2.1	1.0	5.0	5.0	8.0	7.3	13.2	10.7	13.4	13.2	8.4	5.0	2.9	5.9

■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	(%)										平均・ か月前
		1か月前未満	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前	8か月前以上	無回答	
全国(推計値)	32.5	29.5	16.5	6.3	5.0	2.5	2.2	0.9	2.3	2.3	1.7	
北海道	280	34.6	23.6	16.1	7.1	4.3	5.4	1.4	1.8	2.1	3.6	
青森・秋田・岩手	142	34.5	29.6	16.2	7.0	4.9	3.5	1.4	0.7	0.7	1.4	
宮城・山形	257	32.7	30.0	15.2	6.2	5.8	2.7	0.4	0.4	2.3	4.3	
福島	152	34.2	30.9	19.7	4.6	1.3	2.6	3.9	0.7	0.7	1.3	
茨城・栃木・群馬	397	30.0	32.2	18.1	7.6	2.5	1.5	3.5	—	1.5	3.0	
首都圏	750	30.8	30.1	15.7	6.5	5.6	2.9	2.4	1.1	2.8	2.0	
新潟	150	30.7	36.0	15.3	6.7	2.7	4.0	0.7	—	0.7	3.3	
長野・山梨	189	36.0	23.8	16.9	11.1	3.2	2.6	3.2	0.5	1.1	1.6	
富山・石川・福井	214	43.0	29.0	12.6	5.6	2.3	0.5	1.9	0.9	1.4	2.8	
静岡	166	33.1	25.3	18.1	7.2	4.8	2.4	1.8	3.0	1.2	3.0	
東海	487	30.6	29.8	18.9	7.2	3.9	2.5	2.7	0.6	2.5	1.4	
関西	705	32.5	30.2	17.3	4.8	6.1	1.7	2.3	0.9	2.7	1.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	37.1	24.7	17.7	5.4	4.7	2.7	3.3	1.0	1.0	2.3	
四国	202	35.6	32.2	12.4	6.4	4.5	1.5	1.5	1.0	2.5	2.5	
九州	524	32.8	30.3	15.3	5.7	5.9	2.3	1.1	0.4	2.1	4.0	

▼平均の推移

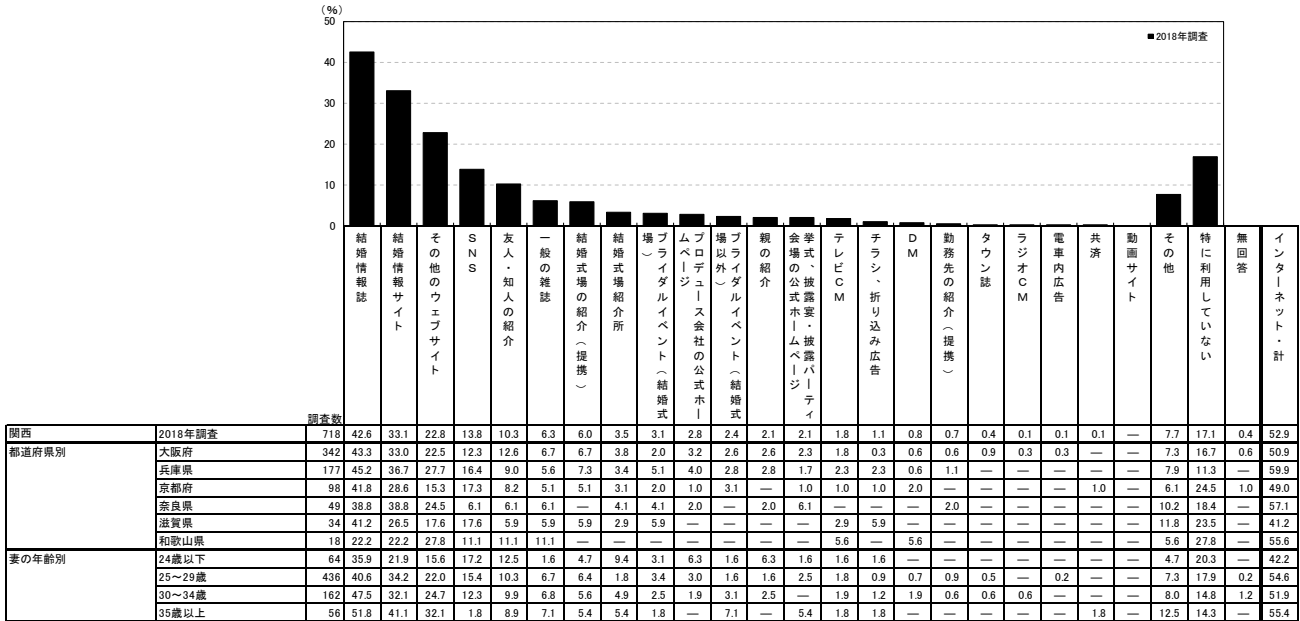
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	7.3	6.5	6.6	7.0	7.0	7.6	7.8
決定時期(か月前)	5.2	4.7	5.1	5.4	5.3	5.9	6.1
検討期間(か月間)	2.1	1.8	1.5	1.6	1.7	1.7	1.7



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

- 結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が43%で最も高く、「結婚情報サイト」が33%、「その他のウェブサイト」が23%で続く。

■ 結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	調査数	(%)
親の紹介	4.1	0.3
友人・知人の紹介	9.6	0.6
勤務先の紹介(提携)	1.2	0.08
結婚情報誌	48.2	3.4
一般の雑誌	4.2	0.3
タウン誌	0.3	0.02
SNS	15.5	1.1
ネット	38.4	2.7
結婚式場の紹介(提携)	5.1	0.4
場(ダイアルイベント(結婚式場))	1.1	0.08
物	10.0	0.7
場以外)	5.3	0.4
親の紹介	1.4	0.1
会場の公式ホームページ	0.1	0.01
季式・披露宴・披露パーティ	0.3	0.02
テレビCM	0.3	0.02
ラジオCM	6.3	0.4
電車内広告	18.7	1.3
D M	45.8	3.3
共済	—	—
その他	—	—
特に利用していない	—	—
無回答	—	—
インターネット・計	—	—

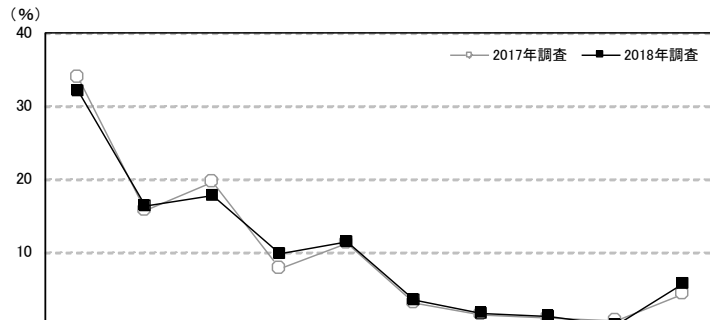
地域別	調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場の紹介(提携)	結婚式場紹介所	場(ダイアルイベント(結婚式場))	ムベージ	場以外)	親の紹介	会場の公式ホームページ	季式・披露宴・披露パーティ	テレビCM	チラシ・折り込み広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	430	30.9	20.6	10.4	12.1	7.7	8.0	3.5	3.3	2.2	2.8	2.9	1.7	3.1	1.1	0.4	1.0	1.1	0.1	0.2	0.4	0.1	7.1	17.1	0.4	49.6	
北海道	286	57.7	30.1	19.6	7.3	12.9	7.3	5.9	3.8	3.5	2.4	2.4	—	3.8	2.8	1.7	0.3	1.4	1.4	—	1.0	—	0.3	7.0	14.7	0.3	49.0
青森・秋田・岩手	146	46.6	28.8	16.4	11.0	11.0	10.3	8.2	1.4	5.5	0.7	3.4	4.1	1.4	17.8	1.4	—	0.7	1.4	—	—	—	—	7.5	14.4	0.7	44.5
宮城・山形	263	43.7	32.3	16.7	9.5	15.2	8.0	6.8	2.7	2.7	2.3	0.8	1.1	1.1	2.3	1.1	0.8	—	0.8	0.8	—	—	—	5.7	21.3	0.8	47.1
福島	158	44.9	27.2	22.8	7.6	9.5	7.0	5.7	0.6	0.6	7.6	1.3	1.9	1.9	4.4	1.9	0.6	1.3	1.3	—	—	—	—	6.3	17.7	0.6	52.5
茨城・栃木・群馬	405	40.2	27.9	20.0	10.4	11.9	5.4	7.7	2.5	3.5	2.2	2.0	2.2	1.7	1.5	0.7	0.2	0.5	1.7	—	—	0.5	—	6.4	20.5	0.7	45.7
首都圏	770	45.2	37.1	22.9	10.0	10.8	9.0	7.0	2.6	3.5	1.8	3.1	3.0	1.7	1.7	0.9	0.4	1.2	0.5	0.1	0.3	1.0	0.3	7.4	16.2	0.4	56.1
新潟	157	43.3	21.7	17.8	5.1	15.9	6.4	6.4	1.9	1.3	3.8	0.6	—	0.6	8.9	3.2	—	1.3	0.6	1.3	—	—	—	6.4	19.7	0.6	35.0
長野・山梨	190	35.8	23.2	27.4	9.5	18.4	7.4	8.4	5.8	2.6	2.1	0.5	5.3	1.1	6.8	0.5	1.1	1.1	4.7	—	—	—	—	6.3	14.2	0.5	46.8
富山・石川・福井	221	43.9	19.0	14.9	11.3	19.0	9.0	15.8	5.4	1.4	1.4	1.8	2.7	2.3	9.0	1.8	—	2.3	1.8	—	—	—	—	4.5	13.1	0.5	40.3
静岡	167	46.1	34.1	12.6	12.0	8.4	7.8	21.6	5.4	1.8	1.2	0.6	4.8	0.6	3.0	1.2	0.6	—	2.4	—	—	—	—	5.4	16.2	1.8	47.3
東海	502	40.6	25.5	18.3	11.0	12.4	6.2	9.6	4.2	5.0	1.4	7.6	2.8	1.2	2.6	1.2	—	1.0	0.8	—	0.2	—	—	6.4	17.7	0.2	45.2
関西	718	42.6	33.1	22.8	13.8	10.3	6.3	6.0	3.5	3.1	2.8	2.4	2.1	1.8	1.1	0.8	0.7	0.4	0.1	0.1	0.1	—	—	7.7	17.1	0.4	52.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	35.5	23.5	17.9	7.8	15.3	8.1	10.7	4.2	1.6	3.6	1.6	4.2	2.3	1.3	0.7	0.3	1.0	3.9	—	—	—	—	8.5	18.6	—	41.7
四国	208	46.6	22.6	17.3	9.1	13.5	10.1	6.7	7.2	3.4	1.4	3.8	2.4	1.9	3.8	3.8	1.0	1.4	2.9	—	—	—	—	6.7	16.8	—	39.4
九州	534	37.1	25.5	18.9	9.0	14.0	7.7	8.1	4.3	3.6	1.9	0.7	4.9	0.6	5.8	0.9	0.2	0.9	0.6	0.2	0.2	—	0.2	7.1	18.2	0.6	43.6



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

- 結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が32%で最も高く、次いで「3店舗」が18%、「2店舗」が16%、「5店舗」が11%、「4店舗」が10%で続く。平均は3.3店舗となった。

■ 結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者/単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2018年調査	718	32.0	16.3	17.7	9.9	11.4	3.5	1.7	1.4	—	5.8	0.3	3.3
	2017年調査	731	33.9	15.7	19.7	7.8	11.2	3.1	1.6	1.2	0.7	4.4	0.5	3.1
	2016年調査	837	36.6	18.5	19.7	8.2	8.5	3.2	1.3	0.6	0.1	3.0	0.2	2.8
	2015年調査	768	35.4	18.4	20.6	6.4	10.8	1.7	1.6	1.3	0.1	3.8	—	2.9
	2014年調査	791	37.7	17.4	18.6	9.6	9.4	2.4	1.8	0.5	0.4	2.1	0.1	2.8
	2013年調査	1059	32.5	16.4	24.5	7.5	11.0	1.9	1.2	1.2	0.2	3.5	0.1	3.0
都道府県別	2012年調査	885	33.0	17.1	20.9	8.5	10.8	3.3	1.0	1.0	0.1	4.0	0.3	3.0
	大阪府	342	35.4	14.0	12.6	9.9	13.5	4.4	1.5	1.8	—	6.7	0.3	3.5
	兵庫県	177	30.5	18.1	20.3	10.7	9.6	1.1	1.7	1.1	—	6.8	—	3.3
	京都府	98	25.5	13.3	26.5	12.2	9.2	5.1	3.1	2.0	—	2.0	1.0	3.2
	奈良県	49	24.5	24.5	24.5	6.1	12.2	2.0	—	—	—	6.1	—	3.3
	滋賀県	34	38.2	26.5	14.7	2.9	2.9	5.9	2.9	—	—	5.9	—	2.8
妻の年齢別	和歌山県	18	27.8	16.7	27.8	11.1	16.7	—	—	—	—	—	—	2.7
	24歳以下	64	37.5	15.6	18.8	7.8	12.5	1.6	1.6	1.6	—	3.1	—	2.8
	25～29歳	436	34.6	15.6	15.8	9.9	11.7	3.7	1.1	1.8	—	5.7	—	3.3
	30～34歳	162	28.4	17.9	21.0	8.0	9.9	3.7	3.1	—	—	6.8	1.2	3.3
	35歳以上	56	16.1	17.9	21.4	17.9	12.5	3.6	1.8	1.8	—	7.1	—	3.7

※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

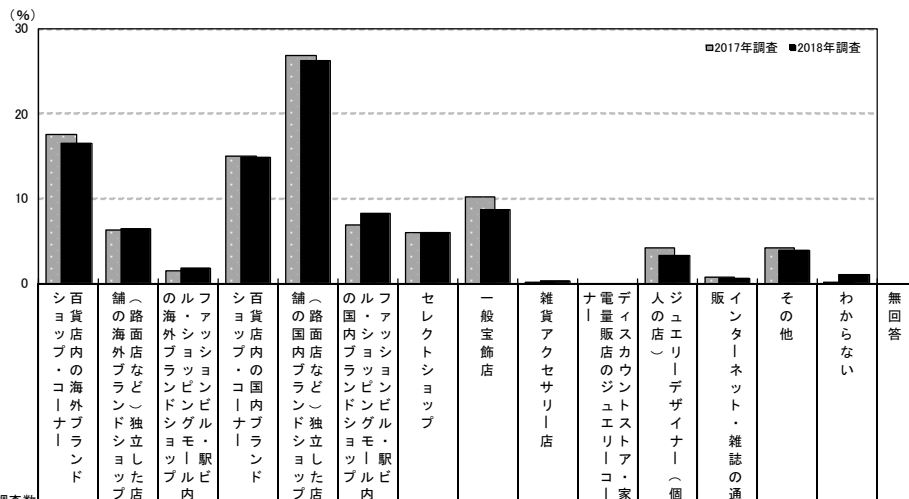
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		33.8	16.4	19.5	9.5	10.7	2.6	1.6	1.2	0.1	4.2	0.4	3.0
	北海道	286	30.8	16.1	16.4	12.9	13.3	3.1	1.4	1.4	0.3	3.8	0.3	3.2
	青森・秋田・岩手	146	35.6	19.2	24.0	8.9	7.5	1.4	1.4	—	0.7	1.4	—	2.6
	宮城・山形	263	34.2	12.9	20.5	10.3	12.9	4.2	0.8	1.1	—	3.0	—	3.0
	福島	158	39.2	18.4	19.6	7.0	10.1	3.2	—	0.6	—	1.3	0.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	405	36.3	16.5	19.3	10.4	9.4	2.5	1.2	1.2	—	2.7	0.5	2.8
	首都圏	770	30.3	16.1	19.0	9.2	13.2	2.6	1.9	1.7	0.1	5.5	0.4	3.3
	新潟	157	41.4	17.2	17.2	7.6	10.2	0.6	2.5	1.9	—	0.6	0.6	2.5
	長野・山梨	190	46.3	18.4	17.9	5.8	6.3	1.1	—	1.6	—	2.6	—	2.4
	富山・石川・福井	221	38.5	19.9	19.0	13.1	3.6	1.8	1.4	1.4	—	0.9	0.5	2.5
	静岡	167	26.9	19.8	21.6	14.4	9.0	3.6	1.8	0.6	—	1.2	1.2	2.9
	東海	502	36.3	15.3	23.7	7.6	8.2	3.2	0.8	0.4	—	4.2	0.4	2.9
	関西	718	32.0	16.3	17.7	9.9	11.4	3.5	1.7	1.4	—	5.8	0.3	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	39.4	15.6	19.5	8.5	6.5	1.6	2.6	1.6	0.3	3.6	0.7	2.8
	四国	208	38.5	18.3	17.8	8.2	13.0	1.9	1.4	0.5	0.5	—	—	2.6
	九州	534	37.6	16.3	20.8	9.6	8.6	1.9	1.3	0.6	—	3.2	0.2	2.8



4) 結婚指輪の購入店舗

- 結婚指輪の購入店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が26%で最も高く、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」が16%、「百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー」が15%で続く。

■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者/単一回答)



調査数	調査数																			
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	舗(路面店など)独立した店舗	の海外ブランドショップ・コーナー	ファッショナブル・駅ビル・ショッピングモール内	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	舗(路面店など)独立した店舗	の国内ブランドショップ	の国内ブランドショップ・駅ビル内	ファッショナブル・駅ビル内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリィ店	ナ	電量販店のジュエリーコーナー	デイスカウントストア・家の店	ジュエリーデザイナー(個人の店)	販	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない
関西	2018年調査	718	16.4	6.4	1.8	14.8	26.2	8.2	6.0	8.6	0.3	—	—	0.4	0.4	3.3	0.6	3.8	1.0	2.6
	2017年調査	731	17.5	6.2	1.5	15.0	26.8	6.8	5.9	10.1	0.1	—	—	0.4	0.4	4.2	0.7	4.2	0.1	0.7
	2016年調査	837	18.0	6.8	1.4	16.7	23.3	8.4	5.3	10.8	0.5	0.1	—	0.1	0.1	3.8	0.1	3.3	0.7	0.7
	2015年調査	768	18.5	7.2	2.1	15.1	26.2	7.8	13.5**	—	—	0.4	0.4	0.4	0.4	4.3	0.7	3.4	0.4	0.1
	2014年調査	791	19.0	6.6	0.9	15.8	31.2	6.7	10.2**	—	—	0.3	0.3	0.3	0.3	3.8	0.8	3.3	0.5	0.8
都道府県別	大阪府	342	17.3	6.4	1.8	16.4	24.3	7.9	5.3	9.4	0.3	—	—	—	2.3	0.3	4.4	0.6	3.5	
	兵庫県	177	14.7	6.8	2.3	11.3	32.2	8.5	6.8	7.3	—	—	—	5.1	—	2.8	1.1	1.1		
	京都府	98	14.3	6.1	—	14.3	29.6	6.1	6.1	8.2	1.0	—	—	4.1	1.0	5.1	1.0	3.1		
	奈良県	49	18.4	10.2	2.0	18.4	18.4	8.2	8.2	10.2	—	—	—	—	4.1	—	2.0	—		
	滋賀県	34	14.7	—	2.9	11.8	20.6	14.7	5.9	11.8	—	—	—	5.9	—	5.9	2.9	2.9		
和歌山県	18	27.8	5.6	5.6	16.7	16.7	11.1	5.6	—	—	—	—	5.6	—	—	—	5.6			
妻の年齢別	24歳以下	64	10.9	3.1	1.6	14.1	29.7	14.1	3.1	14.1	—	—	—	1.6	1.6	—	—	3.1	3.1	
	25~29歳	436	17.2	6.4	2.1	14.4	27.5	6.7	6.9	7.6	—	—	—	3.4	0.7	3.7	1.1	2.3		
	30~34歳	162	19.1	6.2	0.6	15.4	22.8	8.6	4.3	9.3	1.2	—	—	4.3	—	5.6	—	2.5		
	35歳以上	56	8.9	10.7	3.6	16.1	21.4	12.5	7.1	8.9	—	—	—	1.8	—	3.6	—	5.4		

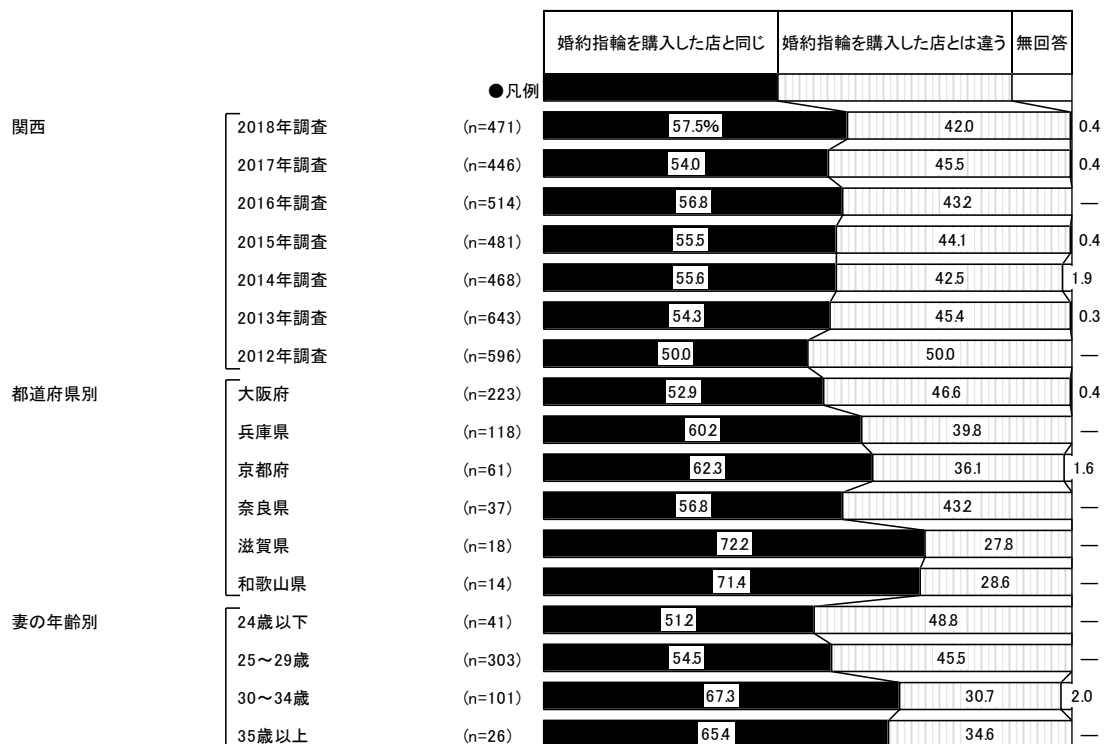
**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

調査数	調査数																				
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	舗(路面店など)独立した店舗	の海外ブランドショップ・コーナー	ファッショナブル・駅ビル・ショッピングモール内	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	舗(路面店など)独立した店舗	の国内ブランドショップ	の国内ブランドショップ・駅ビル内	ファッショナブル・駅ビル内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリィ店	ナ	電量販店のジュエリーコーナー	デイスカウントストア・家の店	ジュエリーデザイナー(個人の店)	販	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)	12.3	7.3	1.7	11.5	31.6	7.5	4.5	11.2	0.3	0.1	4.7	0.5	3.4	1.3	2.0					
	北海道	286	14.3	1.4	2.4	14.0	26.9	18.2	3.1	8.4	—	—	4.5	0.3	2.8	1.7	1.7				
	青森・秋田・岩手	146	4.8	6.8	—	5.5	40.4	6.2	5.5	23.3	—	—	4.1	0.7	2.1	0.7	—				
	宮城・山形	263	11.0	5.7	1.9	7.2	47.1	6.5	2.3	9.9	0.8	—	1.9	0.8	1.5	1.9	1.5				
	福島	158	12.0	3.2	0.6	14.6	26.6	14.6	5.1	16.5	—	—	3.8	1.3	0.6	—	1.3				
	茨城・栃木・群馬	405	8.1	6.7	3.2	11.9	30.4	9.1	4.9	14.3	0.5	—	5.7	0.2	1.2	1.5	2.2				
	首都圏	770	12.2	11.8	1.2	9.1	36.0	6.6	2.6	7.1	0.3	0.1	4.8	0.4	4.8	0.6	2.3				
	新潟	157	7.0	3.8	3.2	7.6	28.7	6.4	8.9	20.4	0.6	—	5.1	1.9	3.8	1.3	1.3				
	長野・山梨	190	2.1	6.8	2.6	5.8	31.1	6.3	5.8	23.2	0.5	—	8.4	—	5.3	1.6	0.5				
	富山・石川・福井	221	6.3	5.9	0.9	5.4	38.5	2.7	11.3	16.7	—	—	4.5	1.4	2.3	2.7	1.4				
	静岡	167	15.0	4.8	2.4	7.8	32.3	6.0	3.6	15.6	0.6	—	4.8	0.6	1.2	1.2	4.2				
	東海	502	15.9	6.0	2.4	12.4	28.9	7.2	3.6	9.6	0.4	0.2	6.2	0.2	3.0	2.4	1.8				
	関西	718	16.4	6.4	1.8	14.8	26.2	8.2	6.0	8.6	0.3	—	3.3	0.6	3.8	1.0	2.6				
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	11.4	3.3	0.7	9.8	26.4	5.2	6.8	16.0	0.3	—	6.2	1.0	4.6	5.5	2.9				
	四国	208	11.1	4.8	0.5	9.6	34.6	6.7	7.7	16.3	0.5	—	5.3	—	1.4	1.4	—				
	九州	534	9.7	3.7	2.6	19.5	27.2	6.9	5.6	15.9	0.4	0.2	4.3	0.7	1.7	0.4	1.1				



- 結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人が58%、「婚約指輪を購入した店とは違う」人が42%であった。

■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)

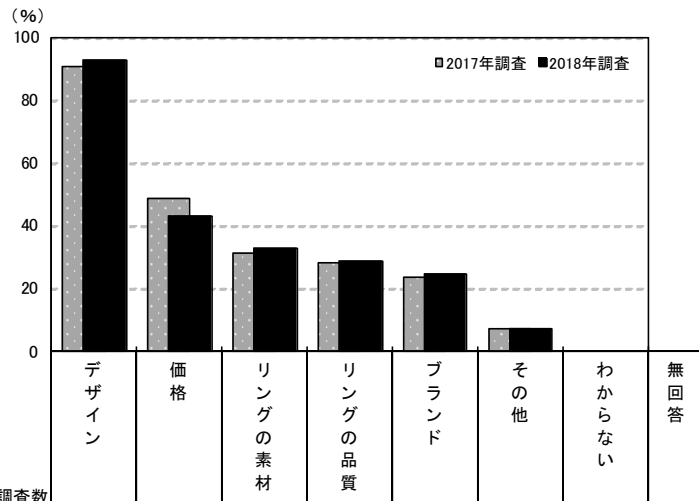




5) 結婚指輪を決定する際の重視点

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が93%で最も高く、「価格」が43%、「リングの素材」が33%で続く。

■ 結婚指輪を決定する際の重視点（結婚指輪購入者／複数回答）



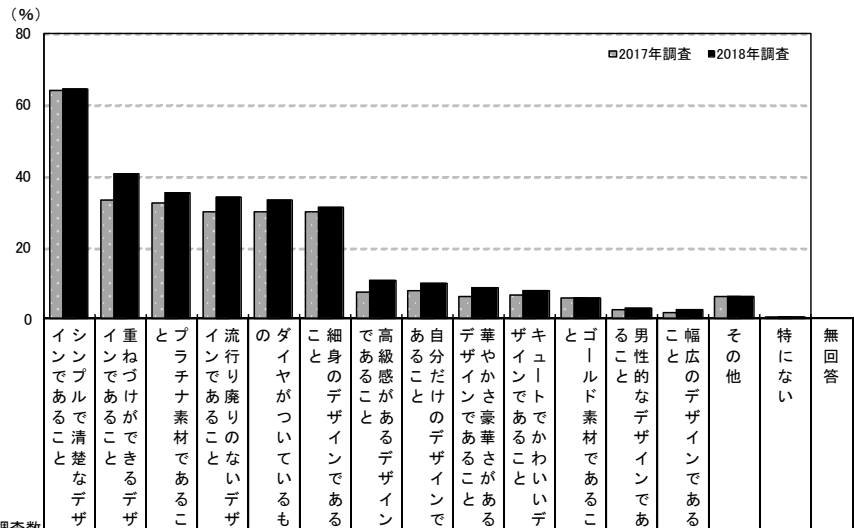
調査数	重視点 (%)									
	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答		
関西	2018年調査	718	93.0	43.0	33.0	28.8	24.7	7.5	—	0.4
	2017年調査	731	90.6	48.6	31.6	28.3	23.7	7.3	—	—
	2016年調査	837	92.7	49.8	27.7	23.4	23.9	6.9	—	0.2
	2015年調査	768	91.3	45.3	32.3	25.4	26.3	8.3	0.4	0.1
	2014年調査	791	93.2	41.5	32.7	25.2	25.7	7.7	0.3	—
都道府県別	大阪府	342	93.6	44.4	31.9	28.9	26.3	8.5	—	0.3
	兵庫県	177	93.8	43.5	34.5	33.3	23.2	5.1	—	0.6
	京都府	98	92.9	41.8	38.8	30.6	25.5	9.2	—	—
	奈良県	49	93.9	40.8	32.7	24.5	26.5	2.0	—	2.0
	滋賀県	34	85.3	32.4	32.4	11.8	11.8	8.8	—	—
和歌山県	18	88.9	44.4	11.1	16.7	22.2	16.7	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	64	93.8	40.6	31.3	14.1	21.9	7.8	—	—
	25～29歳	436	93.3	41.3	29.8	28.2	22.2	7.8	—	0.5
	30～34歳	162	90.7	45.1	39.5	33.3	31.5	6.8	—	0.6
	35歳以上	56	96.4	53.6	41.1	37.5	26.8	7.1	—	—

調査数	重視点 (%)								
	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答	
全国(推計値)	92.4	46.3	31.7	28.8	22.7	7.3	0.5	0.1	
北海道	286	94.4	53.1	33.6	26.9	22.0	7.3	—	—
青森・秋田・岩手	146	92.5	47.9	28.8	26.7	15.8	4.1	—	—
宮城・山形	263	90.9	46.4	30.0	28.5	17.9	6.8	1.1	—
福島	158	94.9	42.4	33.5	24.1	20.3	8.2	0.6	—
茨城・栃木・群馬	405	91.6	40.5	27.7	25.7	21.2	7.4	1.2	—
首都圏	770	91.9	48.3	35.1	32.1	29.2	7.5	0.5	—
新潟	157	93.6	47.8	33.1	21.7	17.8	5.7	—	—
長野・山梨	190	94.2	46.8	24.2	27.9	15.8	12.1	—	—
富山・石川・福井	221	93.7	43.9	30.3	27.1	11.8	5.0	0.5	0.5
静岡	167	93.4	44.9	30.5	28.7	18.0	6.0	1.2	—
東海	502	90.8	43.0	25.3	25.3	18.3	7.4	0.6	—
関西	718	93.0	43.0	33.0	28.8	24.7	7.5	—	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	91.9	49.2	25.4	27.4	15.0	8.5	0.7	0.3
四国	208	93.3	45.2	28.8	24.0	13.0	5.8	0.5	—
九州	534	93.3	47.9	33.1	28.3	19.3	6.2	0.4	0.2



- 結婚指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルで清楚なデザインであること」が64%で最も高く、「重ねづけができるデザインであること」が41%、「プラチナ素材であること」が35%、「流行り廃りのないデザインであること」が34%、「ダイヤがついているもの」が33%、「細身のデザインであること」が31%で続く。

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者/複数回答)



調査対象	調査数	重視点 (%)																
		シンプルで清楚なデザインであること	重ねづけができるデザインであること	プラチナ素材であること	流行り廃りのないデザインであること	ダイヤがついているもの	細身のデザインであること	高級感があるデザインであること	自分だけのデザインであること	華やかさ豪華さがあること	キュートでかわいいうデザインであること	ゴールド素材であること	男性的なデザインであること	幅広いデザインであること	その他	特にない	無回答	
関西	2018年調査	718	64.3	40.5	35.2	34.0	33.3	31.3	11.0	10.0	8.6	8.1	5.8	3.1	2.5	6.4	0.3	—
	2017年調査	731	64.0	33.5	32.6	30.1	30.1	30.1	7.4	7.8	6.4	6.6	5.9	2.7	1.9	6.2	0.7	0.1
	2016年調査	837	67.4	33.7	31.9	29.3	27.0	32.6	8.1	9.2	7.4	5.1	5.4	1.8	1.4	5.7	—	0.4
都道府県別	大阪府	342	64.3	39.5	38.6	34.8	28.9	31.0	11.4	9.9	8.2	7.9	5.0	2.0	2.6	5.8	—	—
	兵庫県	177	61.6	45.8	34.5	35.0	39.0	31.6	10.2	12.4	10.2	9.0	7.9	2.3	0.6	5.6	0.6	—
	京都府	98	65.3	40.8	29.6	32.7	33.7	31.6	14.3	11.2	7.1	7.1	7.1	8.2	3.1	11.2	1.0	—
	奈良県	49	69.4	30.6	34.7	32.7	26.5	36.7	10.2	2.0	10.2	8.2	4.1	2.0	6.1	6.1	—	—
	滋賀県	34	64.7	32.4	29.4	29.4	41.2	32.4	2.9	5.9	5.9	8.8	5.9	2.9	5.9	5.9	—	—
	和歌山県	18	72.2	50.0	22.2	27.8	61.1	16.7	11.1	11.1	11.1	5.6	—	5.6	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	64	65.6	39.1	37.5	31.3	37.5	34.4	9.4	10.9	10.9	21.9	6.3	4.7	1.6	3.1	—	—
	25~29歳	436	67.2	39.4	31.9	34.6	30.7	33.3	10.8	8.7	8.5	6.9	5.5	2.1	2.1	5.3	0.2	—
	30~34歳	162	58.6	45.7	42.6	33.3	39.5	27.2	12.3	13.6	9.3	4.9	7.4	4.3	3.1	7.4	0.6	—
	35歳以上	56	57.1	35.7	37.5	33.9	30.4	25.0	10.7	8.9	5.4	10.7	3.6	5.4	5.4	16.1	—	—

地域別	調査数	重視点 (%)															
		シンプルで清楚なデザインであること	重ねづけができるデザインであること	プラチナ素材であること	流行り廃りのないデザインであること	ダイヤがついているもの	細身のデザインであること	高級感があるデザインであること	自分だけのデザインであること	華やかさ豪華さがあること	キュートでかわいいうデザインであること	ゴールド素材であること	男性的なデザインであること	幅広いデザインであること	その他	特にない	無回答
全国(推計値)		69.0	35.5	33.1	32.4	29.4	28.9	9.5	9.3	7.1	6.9	5.2	3.1	2.1	7.2	0.3	0.0
北海道	286	69.6	29.7	30.8	35.7	28.3	29.4	8.7	7.3	6.6	9.1	5.6	2.8	1.7	8.0	0.7	—
青森・秋田・岩手	146	67.8	34.2	28.1	31.5	26.7	24.7	8.2	14.4	8.9	13.0	4.1	4.8	2.1	4.1	—	—
宮城・山形	263	65.8	33.8	30.0	31.2	33.5	26.2	8.0	8.4	4.2	11.0	5.3	3.4	4.2	8.0	0.4	—
福島	158	70.9	27.2	36.7	34.2	30.4	31.6	10.1	8.9	6.3	7.6	6.3	3.2	5.1	5.1	—	0.6
茨城・栃木・群馬	405	63.5	28.1	29.9	31.1	27.2	32.1	9.9	8.1	7.7	8.1	4.0	2.2	2.2	8.1	0.2	0.5
首都圏	770	71.2	39.4	38.3	32.9	29.6	28.2	10.3	10.4	7.0	4.8	5.7	3.2	2.1	8.1	0.3	—
新潟	157	70.1	26.8	33.1	39.5	26.8	31.8	7.6	11.5	3.8	5.1	3.8	1.3	1.3	9.6	—	—
長野・山梨	190	72.6	32.6	30.5	32.6	27.9	30.0	5.8	11.1	4.7	7.4	3.7	3.7	3.7	5.8	0.5	—
富山・石川・福井	221	67.4	28.5	27.1	33.9	33.9	22.2	10.0	7.7	7.7	8.1	5.9	4.1	1.4	9.5	0.9	—
静岡	167	64.7	32.3	29.3	31.1	29.3	27.5	12.0	12.0	6.6	8.4	6.0	2.4	4.2	6.6	—	—
東海	502	68.9	32.7	27.3	29.1	26.1	27.1	7.2	9.4	6.2	6.6	4.4	3.2	1.2	7.6	0.2	—
関西	718	64.3	40.5	35.2	34.0	33.3	31.3	11.0	10.0	8.6	8.1	5.8	3.1	2.5	6.4	0.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	68.7	33.9	27.4	32.2	29.3	33.6	7.8	8.8	8.1	8.5	4.2	3.3	0.7	5.9	—	—
四国	208	73.1	37.5	25.0	28.8	23.1	26.9	4.3	8.7	6.7	8.7	4.8	6.7	0.5	5.8	0.5	—
九州	534	72.7	30.0	30.1	31.1	27.7	27.5	10.3	4.7	6.7	5.8	4.3	1.7	2.2	6.4	0.9	—



第4章

拳式会場・拳式形式について

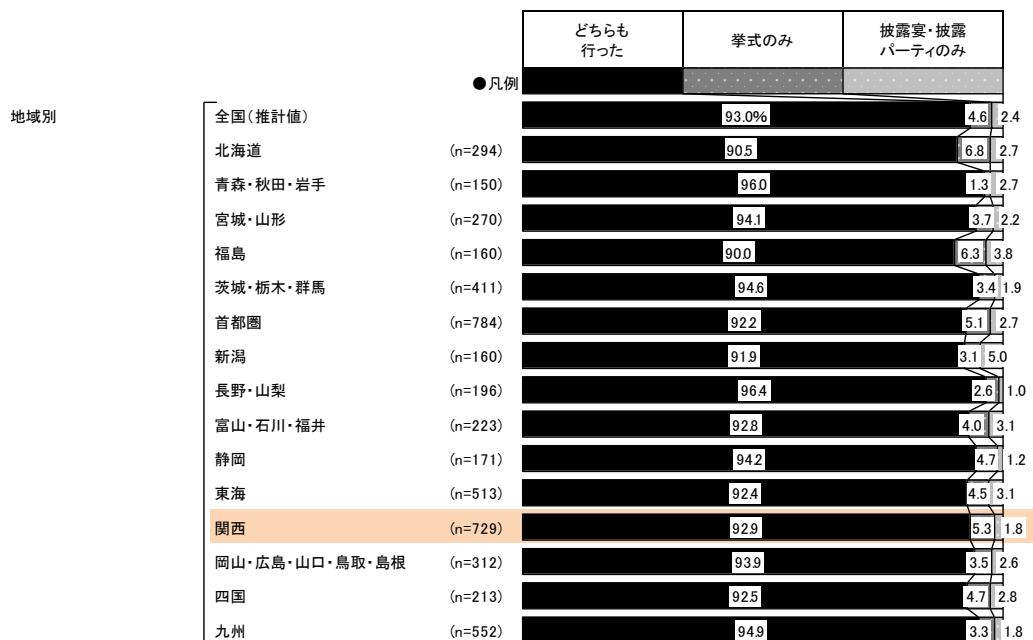
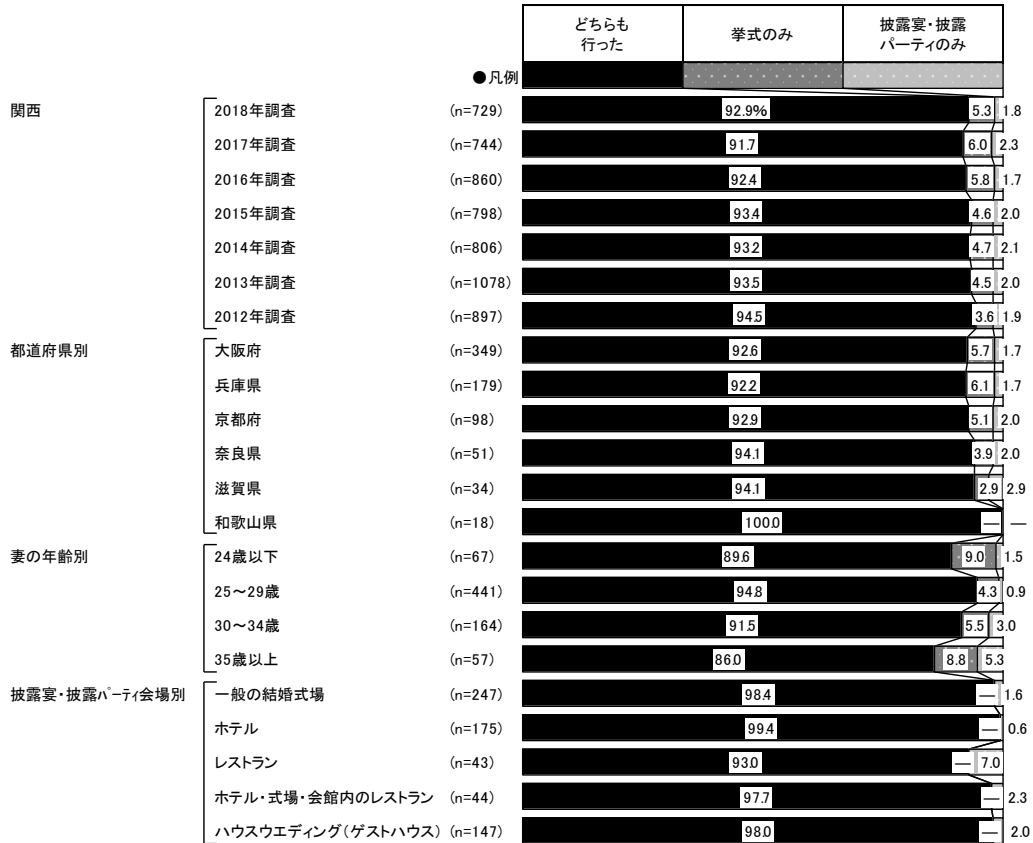




1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行った」人が93%、「挙式のみ」の人が5%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が2%であった。

■挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)

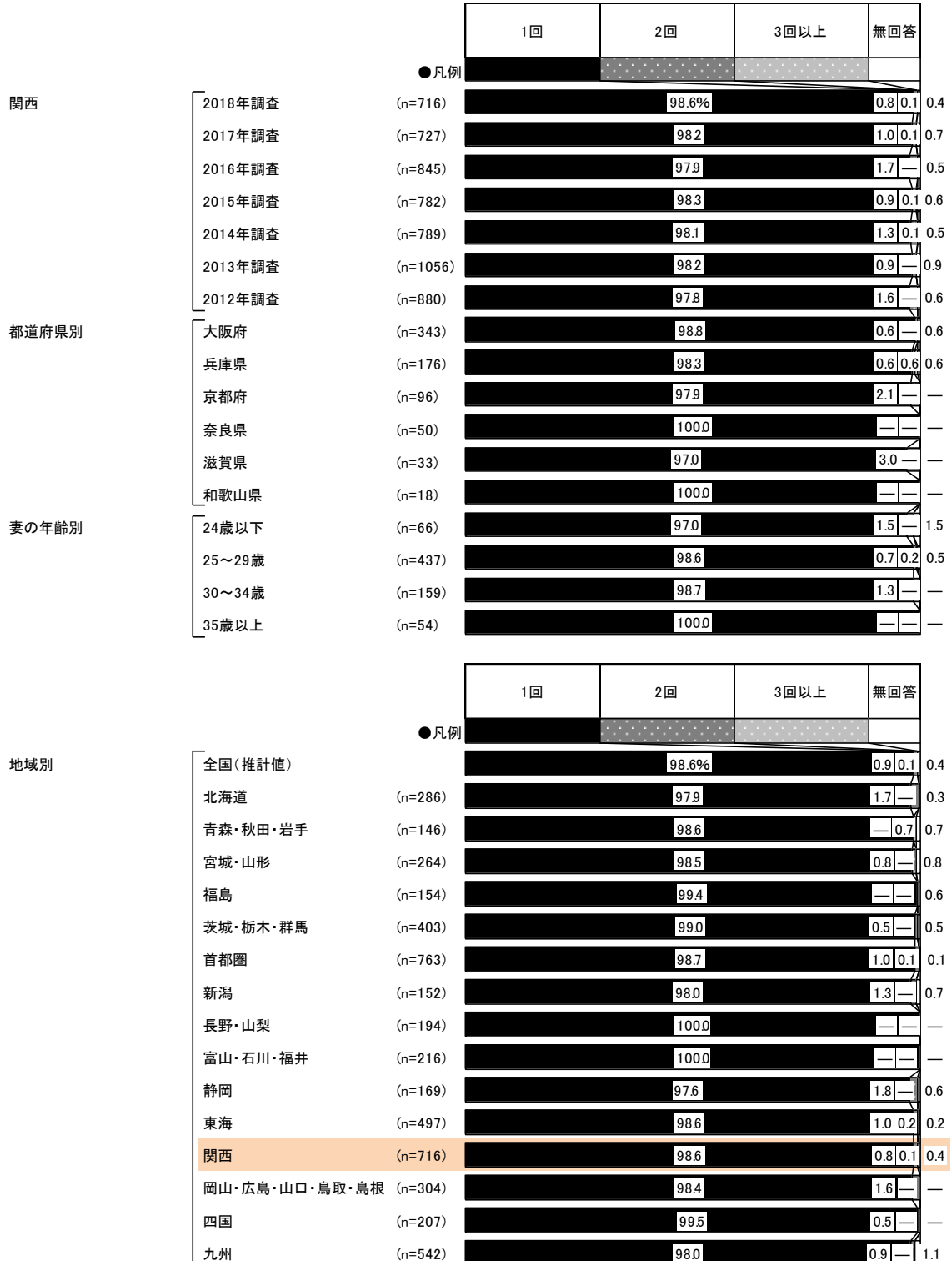




2. 挙式の実施回数

● 挙式実施者に対して、挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が99%であった。

■ 挙式の実施回数(挙式実施者／単一回答)

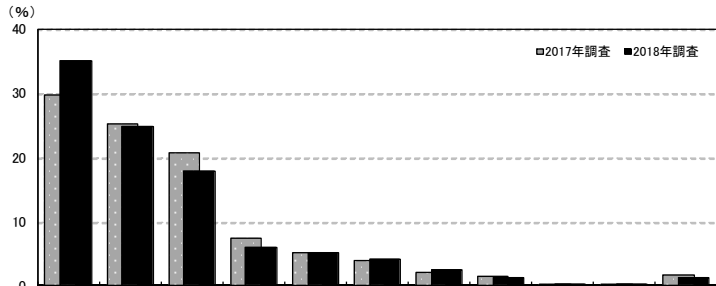




3. 挙式会場

● 挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が35%で最も高く、「ホテル」が25%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が18%で続く。

■ 挙式会場(挙式実施者/単一回答)



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	スグハウス(ゲストウェディング)	教会(海外)	神社	教会(国内)	レストラン	館内のレストラン	ホテル・式場・会館	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
関西	2018年調査	716	35.1	24.9	17.9	6.0	5.2	4.1	2.5	1.3	0.3	0.1	1.4	1.4	
	2017年調査	727	29.8	25.3	20.8	7.4	5.2	3.9	2.2	1.5	0.3	0.1	1.7	1.8	
	2016年調査	845	31.7	24.9	19.2	7.6	5.3	4.0	2.0	1.3	0.2	—	1.5	2.2	
	2015年調査	782	26.6	26.3	23.4	5.8	5.6	4.5	2.3	2.0	0.5	—	1.8	1.2	
	2014年調査	789	27.4	25.7	20.8	7.0	6.1	4.4	3.0	1.5	0.3	—	1.6	2.2	
	2013年調査	1056	24.9	26.9	22.7	5.5	5.6	4.1	3.6	1.5	0.8	0.1	1.9	2.5	
都道府県別	2012年調査	880	25.2	26.8	26.1	5.7	4.4	4.4	2.5	0.7	0.6	—	1.4	2.2	
	大阪府	343	32.9	25.7	21.6	4.4	4.7	3.2	3.2	1.2	—	0.3	1.2	1.7	
	兵庫県	176	38.6	24.4	11.4	9.7	5.1	4.5	2.8	1.1	—	—	1.1	1.1	
	京都府	96	33.3	18.8	19.8	6.3	7.3	7.3	—	2.1	2.1	—	2.1	1.0	
	奈良県	50	38.0	26.0	12.0	8.0	8.0	4.0	2.0	—	—	—	2.0	—	
	滋賀県	33	36.4	24.2	24.2	3.0	3.0	—	3.0	3.0	—	—	—	3.0	—
妻の年齢別	和歌山県	18	38.9	44.4	5.6	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—	5.6
	24歳以下	66	39.4	21.2	12.1	1.5	—	7.6	7.6	1.5	—	—	—	6.1	3.0
	25~29歳	437	39.1	24.9	17.8	5.7	4.1	3.4	0.9	1.4	0.2	—	—	0.7	1.6
	30~34歳	159	27.0	28.9	18.9	9.4	5.7	3.1	3.1	1.3	0.6	0.6	1.3	—	
	35歳以上	54	20.4	16.7	22.2	3.7	18.5	7.4	7.4	—	—	—	—	1.9	1.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	243	90.9	0.8	—	0.8	2.1	2.5	0.4	0.8	—	—	—	1.2	0.4
	ホテル	174	1.1	86.8	—	2.9	4.0	2.9	—	—	0.6	—	—	0.6	1.1
	レストラン	40	12.5	2.5	2.5	22.5	10.0	12.5	37.5	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	43	16.3	32.6	—	16.3	9.3	4.7	2.3	16.3	—	—	—	—	2.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	144	1.4	1.4	86.8	2.1	2.8	4.2	—	—	0.7	—	—	—	0.7
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	580	39.0	27.9	21.2	0.5	1.9	2.9	3.1	1.6	0.2	0.2	0.5	1.0	
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	89	13.5	10.1	3.4	28.1	27.0	11.2	—	—	1.1	—	—	5.6	—

※「挙式、披露宴・披露パーティ会場の一一致状況」の集計結果は、133ページに掲載している

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	スグハウス(ゲストウェディング)	教会(海外)	神社	教会(国内)	レストラン	館内のレストラン	ホテル・式場・会館	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		40.8	21.7	15.0	4.5	5.7	5.8	2.0	1.5	0.3	0.1	1.4	1.2	
	北海道	286	23.4	28.3	8.7	4.2	7.3	17.1	2.8	3.5	—	0.3	1.4	2.8	
	青森・秋田・岩手	146	35.6	22.6	18.5	0.7	12.3	7.5	—	0.7	—	—	—	1.4	0.7
	宮城・山形	264	48.1	16.7	18.6	3.4	1.9	4.9	0.8	2.3	—	0.4	1.9	1.1	
	福島	154	48.1	11.0	18.2	3.9	6.5	7.8	0.6	0.6	—	—	—	1.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	53.8	12.2	15.4	2.7	3.7	8.4	0.5	1.0	—	—	—	0.2	2.0
	首都圏	763	35.3	26.7	12.3	5.8	6.9	6.2	2.6	1.7	0.3	—	—	1.4	0.8
	新潟	152	53.3	15.1	13.8	2.0	4.6	3.3	0.7	—	0.7	0.7	3.3	2.6	
	長野・山梨	194	47.9	16.0	14.4	2.1	7.2	5.2	2.6	3.6	—	—	—	1.0	—
	富山・石川・福井	216	55.1	12.5	15.3	3.2	3.7	5.1	1.9	1.4	—	—	—	0.9	0.9
	静岡	169	45.0	13.6	21.9	4.1	8.3	1.2	1.2	0.6	—	—	—	1.8	2.4
	東海	497	47.7	13.1	17.7	5.0	4.2	5.6	2.8	0.4	0.4	0.4	1.8	0.8	
	関西	716	35.1	24.9	17.9	6.0	5.2	4.1	2.5	1.3	0.3	0.1	1.4	1.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	48.7	18.1	14.1	2.3	5.3	6.3	1.3	0.7	1.3	—	—	1.3	0.7
	四国	207	58.5	13.5	13.0	2.4	3.4	3.9	—	1.9	1.0	—	—	2.4	—
	九州	542	43.2	23.6	15.3	3.1	4.6	3.3	1.3	2.2	0.2	—	—	1.3	1.8

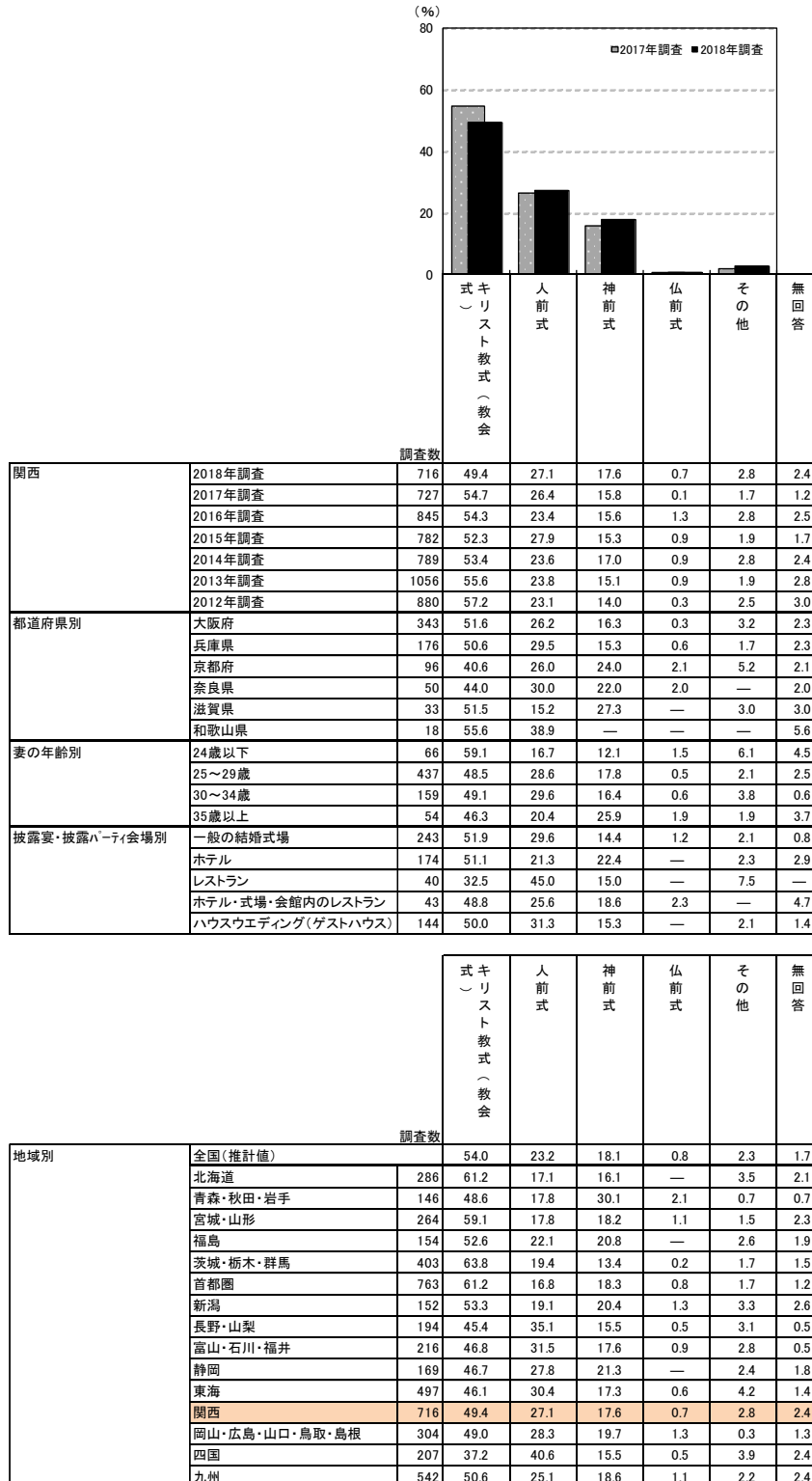


4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

- 希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が49%で最も高く、次いで「人前式」が27%、「神前式」が18%で続く。

■ 希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)

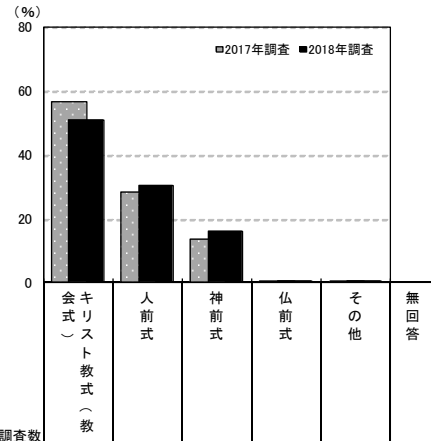




2) 実施した挙式形式

- 実施した挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が51%で最も高く、次いで「人前式」が30%、「神前式」が16%で続く。

■ 実施した挙式形式(挙式実施者/単一回答)



調査数	調査年	調査数	実施した挙式形式 (%)					
			会キ(キリスト教式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
関西	2018年調査	716	50.7	30.4	16.2	0.7	0.1	1.8
	2017年調査	727	56.7	28.2	13.5	0.3	0.6	0.8
	2016年調査	845	53.8	28.5	14.7	0.7	0.4	1.9
	2015年調査	782	54.5	30.1	13.4	0.6	0.4	1.0
	2014年調査	789	55.4	26.2	15.1	0.9	0.5	1.9
	2013年調査	1056	55.2	27.5	13.7	0.9	0.5	2.3
都道府県別	2012年調査	880	58.9	26.9	11.8	0.3	0.1	1.9
	大阪府	343	52.8	29.2	15.2	0.6	0.3	2.0
	兵庫県	176	52.8	31.3	14.2	0.6	—	1.1
	京都府	96	40.6	37.5	18.8	1.0	—	2.1
	奈良県	50	52.0	26.0	20.0	2.0	—	—
	滋賀県	33	45.5	24.2	27.3	—	—	3.0
妻の年齢別	和歌山県	18	50.0	33.3	11.1	—	—	5.6
	24歳以下	66	54.5	28.8	9.1	3.0	—	4.5
	25～29歳	437	49.2	32.0	16.9	0.2	0.2	1.4
	30～34歳	159	56.0	28.3	13.8	1.3	—	0.6
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	54	42.6	25.9	25.9	—	—	5.6
	一般の結婚式場	243	51.0	34.2	13.2	1.2	—	0.4
	ホテル	174	51.1	25.3	20.7	0.6	0.6	1.7
	レストラン	40	40.0	45.0	15.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	43	53.5	30.2	14.0	—	—	2.3
希望していた挙式形式別	ハウスウェディング(ゲストハウス)	144	50.7	34.0	13.2	—	—	2.1
	神前式	126	7.1	9.5	82.5	0.8	—	—
	キリスト教式(教会式)	354	90.1	7.6	1.4	—	—	0.8
	人前式	194	10.8	86.6	2.1	—	—	0.5

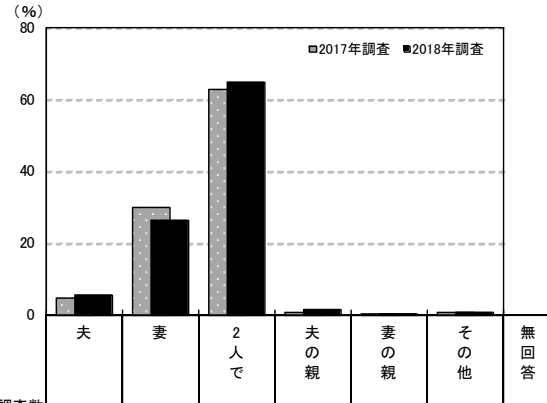
調査数	調査年	調査数	実施した挙式形式 (%)					
			会キ(キリスト教式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	—	55.4	26.0	16.9	0.6	0.1	1.1
	北海道	286	59.8	21.3	16.1	—	0.3	2.4
	青森・秋田・岩手	146	50.0	23.3	25.3	0.7	—	0.7
	宮城・山形	264	58.7	23.5	15.9	0.4	—	1.5
	福島	154	57.8	22.1	18.8	—	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	64.5	20.6	12.2	0.2	0.5	2.0
	首都圏	763	64.5	16.6	17.8	0.5	—	0.5
	新潟	152	52.6	26.3	17.1	1.3	—	2.6
	長野・山梨	194	44.8	40.7	13.4	1.0	—	—
	富山・石川・福井	216	48.6	32.9	17.6	0.5	—	0.5
	静岡	169	47.3	31.4	17.8	—	1.2	2.4
	東海	497	47.5	35.2	15.9	0.8	0.2	0.4
	関西	716	50.7	30.4	16.2	0.7	0.1	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	49.3	30.9	17.8	1.3	—	0.7
	四国	207	38.2	47.8	14.0	—	—	—
	九州	542	49.1	31.2	17.2	0.7	0.2	1.7



3) 挙式形式の決定者

● 挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が65%で最も高く、次いで「妻」が26%で続く。

■ 挙式形式の決定者(挙式実施者/単一回答)



調査項目	調査数	決定者 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
関西	2018年調査	716	5.3	26.4	64.9	1.3	0.1	0.6	1.4
	2017年調査	727	4.8	29.8	62.9	0.8	0.3	0.6	0.8
	2016年調査	845	5.2	26.2	64.1	0.8	1.2	0.6	1.9
	2015年調査	782	4.5	32.2	60.5	1.0	0.5	0.4	0.9
	2014年調査	789	4.2	24.3	67.6	0.8	0.6	0.6	1.9
	2013年調査	1056	3.9	24.5	66.9	1.2	0.6	0.8	2.2
都道府県別	2012年調査	880	3.9	26.3	66.8	0.3	0.3	0.5	1.9
	大阪府	343	4.4	25.9	66.8	0.9	—	0.6	1.5
	兵庫県	176	5.7	24.4	67.0	1.1	—	0.6	1.1
	京都府	96	6.3	26.0	60.4	3.1	1.0	1.0	2.1
	奈良県	50	2.0	36.0	60.0	2.0	—	—	—
	滋賀県	33	15.2	36.4	48.5	—	—	—	—
妻の年齢別	和歌山県	18	5.6	11.1	77.8	—	—	—	5.6
	24歳以下	66	10.6	21.2	59.1	1.5	1.5	1.5	4.5
	25～29歳	437	4.1	25.6	67.3	1.1	—	0.7	1.1
	30～34歳	159	6.3	28.3	63.5	1.3	—	—	0.6
	35歳以上	54	5.6	33.3	57.4	1.9	—	—	1.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	243	5.8	26.3	66.3	0.8	—	0.8	—
	ホテル	174	5.7	27.0	64.4	0.6	0.6	—	1.7
	レストラン	40	—	35.0	62.5	—	—	2.5	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	43	2.3	27.9	60.5	4.7	—	2.3	2.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	144	4.2	22.9	70.1	1.4	—	—	1.4
実施した挙式形式別	神前式	116	6.0	30.2	62.1	1.7	—	—	—
	キリスト教式(教会式)	363	4.4	27.8	66.4	0.3	0.3	0.8	—
	人前式	218	6.0	23.4	67.9	2.3	—	0.5	—

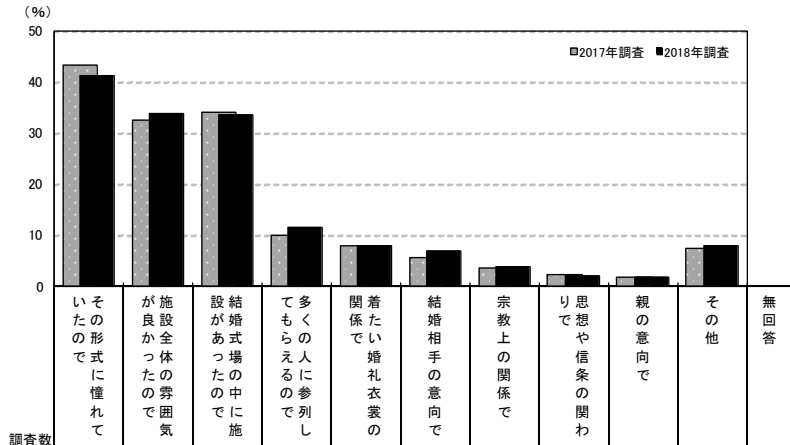
地域別	調査数	決定者 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		4.9	27.8	64.0	0.8	0.8	0.5	1.2
北海道	286	2.1	31.8	61.9	0.3	1.4	0.3	2.1
青森・秋田・岩手	146	5.5	25.3	67.1	—	0.7	0.7	0.7
宮城・山形	264	3.8	26.5	65.2	—	1.1	1.9	1.5
福島	154	4.5	24.7	66.2	—	2.6	1.3	0.6
茨城・栃木・群馬	403	5.0	26.6	65.0	1.0	0.2	0.7	1.5
首都圏	763	4.3	28.0	64.6	0.8	0.8	0.5	0.9
新潟	152	4.6	27.0	61.8	—	2.0	0.7	3.9
長野・山梨	194	7.7	20.1	70.1	—	2.1	—	—
富山・石川・福井	216	4.2	35.2	57.9	0.9	0.5	0.9	0.5
静岡	169	5.9	31.4	59.2	0.6	0.6	0.6	1.8
東海	497	5.8	28.0	63.0	0.8	1.0	0.6	0.8
関西	716	5.3	26.4	64.9	1.3	0.1	0.6	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	5.9	25.0	65.5	1.3	1.6	—	0.7
四国	207	5.3	32.4	59.4	1.0	1.0	0.5	0.5
九州	542	5.5	28.6	62.4	0.7	0.7	0.4	1.7



4) 挙式形式の選択理由

- 挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「その形式に憧れていたのが」が41%で最も高く、次いで「施設全体の雰囲気が良かったので」と「結婚式場の中に施設があったので」がともに34%で続く。

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)



調査数	理由											
	いその形式に憧れて	が施設全体の雰囲気が	設結が婚あ式場つたの施	て多のくの人るに参列し	関着たい婚礼衣裳の	結婚相手の意向で	宗教上の関係で	り思で想や信条の関	親の意向で	その他	無回答	
関西	716	41.2	33.9	33.5	11.7	8.0	7.0	3.9	2.1	2.0	8.0	1.7
2018年調査	716	41.2	33.9	33.5	11.7	8.0	7.0	3.9	2.1	2.0	8.0	1.7
2017年調査	727	43.2	32.6	34.1	10.2	8.1	5.6	3.6	2.3	1.9	7.6	1.0
2016年調査	845	33.6	40.1	36.0	9.5	8.8	5.4	4.5	2.0	2.8	7.6	2.2
2015年調査	782	40.0	36.2	34.4	11.1	8.2	5.1	3.6	2.8	2.8	8.6	1.2
2014年調査	789	36.2	42.5	38.4	10.6	9.0	4.8	3.7	2.7	3.0	8.0	1.9
2013年調査	1056	39.5	40.0	36.5	10.2	10.1	5.3	4.4	2.9	2.7	8.5	2.5
2012年調査	880	44.5	40.9	36.1	13.4	10.2	4.7	4.0	2.6	2.4	10.0	1.9
都道府県別	343	43.1	33.5	34.1	11.1	8.2	5.8	3.8	2.0	0.9	9.0	1.5
大阪府	343	43.1	33.5	34.1	11.1	8.2	5.8	3.8	2.0	0.9	9.0	1.5
兵庫県	176	38.6	36.9	28.4	11.4	5.7	7.4	4.5	1.7	2.3	5.7	1.7
京都府	96	39.6	33.3	34.4	16.7	5.2	9.4	4.2	4.2	3.1	8.3	3.1
奈良県	50	38.0	42.0	38.0	10.0	14.0	4.0	2.0	—	6.0	4.0	—
滋賀県	33	42.4	18.2	33.3	6.1	15.2	12.1	3.0	—	3.0	15.2	—
和歌山県	18	44.4	22.2	55.6	16.7	11.1	11.1	5.6	5.6	—	5.6	5.6
妻の年齢別	66	36.4	36.4	33.3	6.1	6.1	12.1	6.1	—	1.5	4.5	4.5
24歳以下	66	36.4	36.4	33.3	6.1	6.1	12.1	6.1	—	1.5	4.5	4.5
25～29歳	437	40.5	34.3	33.6	12.4	7.3	6.9	3.9	2.3	1.8	8.0	1.1
30～34歳	159	44.7	31.4	31.4	10.7	8.8	5.0	3.1	1.9	2.5	10.1	1.3
35歳以上	54	42.6	35.2	38.9	16.7	13.0	7.4	3.7	3.7	1.9	5.6	3.7
披露宴・披露パーティ会場別	243	40.7	36.2	38.3	13.2	7.4	7.0	3.7	3.7	1.2	8.2	0.4
一般の結婚式場	243	40.7	36.2	38.3	13.2	7.4	7.0	3.7	3.7	1.2	8.2	0.4
ホテル	174	45.4	24.7	37.4	12.6	12.1	6.9	4.0	2.3	3.4	4.6	1.7
レストラン	40	40.0	50.0	27.5	17.5	7.5	5.0	2.5	—	—	12.5	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	43	27.9	46.5	25.6	9.3	7.0	4.7	4.7	—	2.3	9.3	2.3
ハウスウェディング(ゲストハウス)	144	43.8	31.9	31.3	11.8	4.2	4.9	4.9	1.4	2.1	10.4	2.1
実施した挙式形式別	116	50.0	32.8	34.5	6.0	20.7	6.9	2.6	—	2.6	5.2	—
神前式	116	50.0	32.8	34.5	6.0	20.7	6.9	2.6	—	2.6	5.2	—
キリスト教式(教会式)	363	47.4	39.7	45.2	7.7	7.4	5.8	1.4	0.3	1.7	3.3	0.6
人前式	218	29.4	27.1	16.1	22.0	2.3	9.2	7.3	6.0	1.8	17.9	—

調査数	理由											
	いその形式に憧れて	が施設全体の雰囲気が	設結が婚あ式場つたの施	て多のくの人るに参列し	関着たい婚礼衣裳の	結婚相手の意向で	宗教上の関係で	り思で想や信条の関	親の意向で	その他	無回答	
地域別	42.1	32.9	37.4	10.5	9.5	5.9	3.3	2.0	2.3	7.6	1.0	
全国(推計値)	42.1	32.9	37.4	10.5	9.5	5.9	3.3	2.0	2.3	7.6	1.0	
北海道	286	39.5	33.2	44.4	8.0	9.8	3.1	1.7	1.7	3.1	9.1	1.7
青森・秋田・岩手	146	45.2	31.5	37.7	12.3	11.6	4.8	1.4	1.4	1.4	8.9	0.7
宮城・山形	264	41.7	33.0	46.6	7.6	12.1	2.7	2.3	1.5	0.8	7.2	1.1
福島	154	44.8	34.4	39.0	9.7	9.1	7.1	3.9	3.2	1.3	10.4	1.3
茨城・栃木・群馬	403	46.4	26.8	44.4	7.7	6.5	5.2	1.0	0.7	1.2	6.5	1.2
首都圏	763	42.6	37.6	37.7	9.6	11.9	6.3	3.5	2.5	2.4	6.9	0.7
新潟	152	44.1	36.2	36.8	6.6	9.9	6.6	3.3	2.6	4.6	12.5	2.6
長野・山梨	194	38.1	27.8	34.0	14.9	10.8	6.2	2.1	2.1	3.6	8.2	0.5
富山・石川・福井	216	44.0	27.8	38.4	10.2	9.7	6.0	2.3	2.8	1.4	8.3	0.5
静岡	169	39.1	32.0	33.7	11.8	10.1	5.9	5.3	1.8	3.0	10.1	1.8
東海	497	41.0	30.4	30.4	7.8	8.7	5.8	3.4	1.4	1.8	7.4	0.4
関西	716	41.2	33.9	33.5	11.7	8.0	7.0	3.9	2.1	2.0	8.0	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	41.1	28.9	42.8	9.9	8.6	5.6	3.3	1.6	4.3	5.6	0.7
四国	207	44.0	26.1	32.4	16.4	5.3	7.2	2.9	1.4	3.9	9.2	0.5
九州	542	41.5	27.7	40.6	14.8	7.0	4.8	3.9	1.8	2.2	7.7	1.5

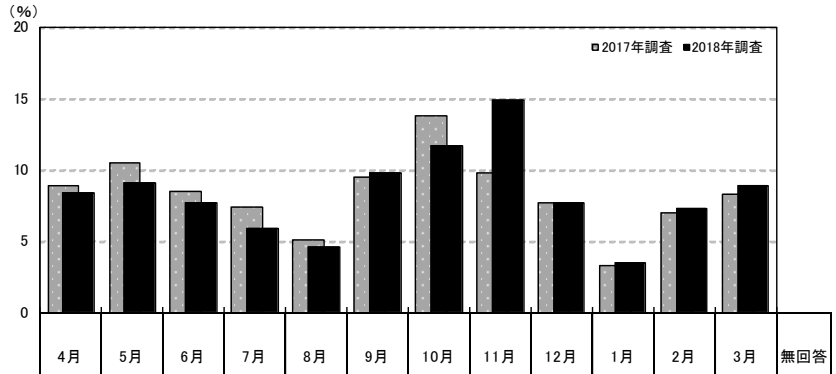


5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

● 挙式を実施した月を尋ねたところ、「11月」が15%で最も高く、次いで「10月」が12%、「9月」が10%で続く。

■ 挙式を実施した月(挙式実施者/単一回答)



調査項目	調査数	調査年												無回答
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
関西	716	8.4	9.1	7.7	5.9	4.6	9.8	11.7	14.9	7.7	3.5	7.3	8.9	0.6
2017年調査	727	8.9	10.5	8.5	7.4	5.1	9.5	13.8	9.8	7.7	3.3	7.0	8.3	0.3
2016年調査	845	9.5	10.3	7.9	5.9	5.6	10.5	13.4	14.1	6.0	2.8	5.9	7.2	0.8
2015年調査	782	7.7	9.3	8.3	6.4	5.4	8.4	12.4	14.8	6.9	4.2	5.9	10.1	0.1
2014年調査	789	7.0	8.9	9.4	5.3	5.2	10.8	10.0	12.4	6.8	3.4	8.4	12.2	0.3
2013年調査	1056	9.8	8.7	9.8	7.7	3.2	10.4	12.0	12.1	7.4	3.1	6.3	8.5	0.9
2012年調査	880	18.3	18.1	8.8	9.7	4.1	8.3	11.7	10.0	4.0	1.5	2.3	2.7	0.7
都道府県別														
大阪府	343	8.5	8.2	8.5	5.5	3.5	8.5	11.4	16.0	7.9	4.1	6.7	11.1	0.3
兵庫県	176	9.7	10.2	8.5	6.8	5.1	8.5	13.6	13.6	8.0	2.8	5.7	6.8	0.6
京都府	96	5.2	10.4	6.3	6.3	5.2	13.5	12.5	16.7	7.3	2.1	5.2	8.3	1.0
奈良県	50	12.0	12.0	6.0	—	6.0	14.0	4.0	14.0	8.0	6.0	16.0	2.0	—
滋賀県	33	6.1	6.1	6.1	15.2	9.1	12.1	15.2	9.1	6.1	3.0	6.1	6.1	—
和歌山県	18	5.6	5.6	—	—	5.6	11.1	11.1	11.1	5.6	—	22.2	16.7	5.6
妻の年齢別														
24歳以下	66	6.1	9.1	7.6	7.6	3.0	10.6	9.1	16.7	4.5	4.5	7.6	12.1	1.5
25~29歳	437	6.6	9.4	8.9	4.6	4.8	9.2	12.4	16.2	8.7	3.4	7.6	7.8	0.5
30~34歳	159	10.1	10.1	4.4	10.1	4.4	10.7	11.9	10.7	7.5	3.1	6.9	10.1	—
35歳以上	54	20.4	3.7	7.4	1.9	5.6	11.1	9.3	14.8	3.7	3.7	5.6	11.1	1.9
披露宴・披露パーティ会場別														
一般の結婚式場	243	9.1	8.2	8.6	7.4	4.9	9.9	12.3	13.6	7.4	3.3	7.8	7.4	—
ホテル	174	8.6	9.2	6.9	6.9	4.6	8.6	12.6	16.7	6.3	1.7	8.0	9.8	—
レストラン	40	7.5	17.5	5.0	7.5	2.5	10.0	10.0	15.0	2.5	2.5	7.5	12.5	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	43	14.0	7.0	9.3	4.7	2.3	14.0	11.6	9.3	9.3	7.0	4.7	7.0	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	144	5.6	10.4	6.3	2.8	4.9	11.1	10.4	17.4	11.1	4.9	3.5	11.8	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

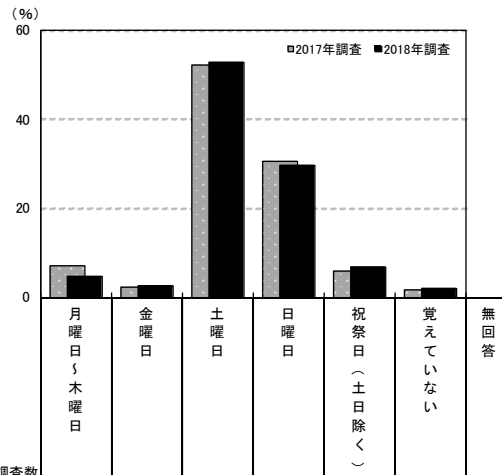
地域別	調査数	調査年												無回答
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
全国(推計値)		7.7	9.0	7.6	7.1	4.9	9.2	12.8	14.5	7.0	3.1	7.9	8.8	0.4
北海道	286	8.0	9.8	11.2	11.2	8.0	11.2	10.8	11.2	3.5	2.1	5.2	7.0	0.7
青森・秋田・岩手	146	6.8	8.2	7.5	8.9	3.4	16.4	13.0	17.1	6.8	2.1	6.2	3.4	—
宮城・山形	264	5.7	11.0	8.7	9.5	5.7	8.7	12.1	19.7	6.1	2.7	4.2	5.3	0.8
福島	154	7.1	8.4	9.7	10.4	7.1	13.0	10.4	11.7	5.2	2.6	8.4	5.8	—
茨城・栃木・群馬	403	9.7	10.4	9.7	6.0	2.7	7.9	12.9	14.9	7.9	4.2	5.5	7.9	0.2
首都圏	763	8.1	10.5	7.2	8.0	5.0	8.9	13.5	14.0	7.1	2.6	7.5	7.5	0.1
新潟	152	3.9	5.9	11.2	8.6	6.6	7.2	15.1	18.4	7.2	1.3	2.6	11.2	0.7
長野・山梨	194	9.3	10.3	7.2	4.6	5.2	10.3	14.9	14.4	9.3	1.5	5.2	7.7	—
富山・石川・福井	216	10.2	10.2	7.9	6.9	5.1	9.3	13.9	10.6	3.2	2.3	7.9	12.5	—
静岡	169	4.7	5.3	7.1	1.8	3.0	6.5	14.8	17.8	7.7	4.1	14.2	11.8	1.2
東海	497	7.0	7.2	6.6	6.2	4.6	8.0	14.3	11.5	8.0	4.6	9.1	12.3	0.4
関西	716	8.4	9.1	7.7	5.9	4.6	9.8	11.7	14.9	7.7	3.5	7.3	8.9	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	7.2	6.3	5.3	9.2	5.3	8.9	10.9	17.4	5.6	3.3	8.9	11.5	0.3
四国	207	5.3	6.3	8.7	3.9	7.2	11.6	11.1	12.6	7.2	3.9	11.6	10.6	—
九州	542	6.6	8.1	7.2	5.9	4.2	8.3	12.2	15.9	7.2	3.3	10.9	9.4	0.7



2) 挙式の実施曜日

● 挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が53%で最も高く、「日曜日」が30%で続く。

■ 挙式の実施曜日(挙式実施者／単一回答)



		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答
関西	2018年調査	716	4.7	2.7	52.7	29.7	6.7	2.0	1.5
	2017年調査	727	7.0	2.2	52.0	30.5	5.8	1.7	0.8
	2016年調査	845	7.6	3.2	49.7	28.4	7.0	1.9	2.2
	2015年調査	782	6.5	0.9	50.3	34.5	4.6	2.2	1.0
	2014年調査	789	5.6	2.9	50.6	32.6	4.2	2.0	2.2
	2013年調査	1056	5.3	2.6	52.5	30.4	5.1	1.7	2.5
都道府県別	2012年調査	880	5.5	2.7	56.6	24.8	6.1	2.2	2.2
	大阪府	343	4.4	1.7	53.4	30.3	7.6	1.2	1.5
	兵庫県	176	6.3	4.0	50.6	29.0	5.7	2.8	1.7
	京都府	96	4.2	5.2	51.0	31.3	4.2	2.1	2.1
	奈良県	50	6.0	—	50.0	34.0	6.0	4.0	—
	滋賀県	33	3.0	3.0	60.6	21.2	9.1	3.0	—
表の年齢別	和歌山県	18	—	—	61.1	22.2	11.1	—	5.6
	24歳以下	66	4.5	1.5	42.4	39.4	7.6	1.5	3.0
	25～29歳	437	3.4	2.7	56.5	26.5	7.8	1.8	1.1
	30～34歳	159	6.9	1.9	52.2	30.8	3.8	2.5	1.9
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	54	9.3	5.6	35.2	40.7	5.6	1.9	1.9
	一般の結婚式場	243	1.2	1.2	56.8	32.5	6.6	1.6	—
	ホテル	174	2.9	1.1	58.6	25.3	10.3	0.6	1.1
	レストラン	40	15.0	5.0	32.5	35.0	7.5	5.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	43	7.0	7.0	48.8	30.2	2.3	—	4.7
ハウスウェディング(ゲストハウス)	144	1.4	2.1	56.3	31.3	6.3	0.7	2.1	

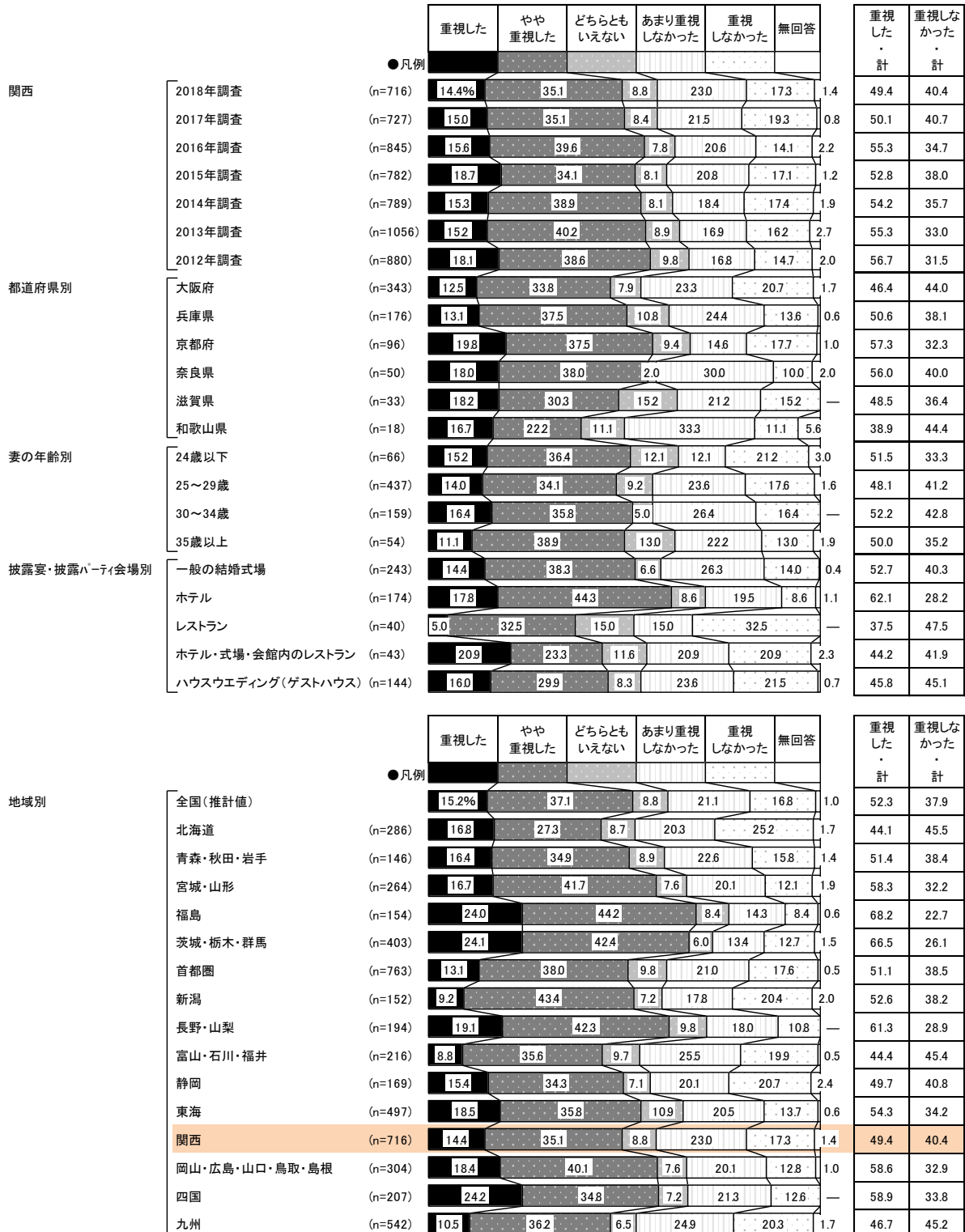
		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答
地域別	全国(推計値)	5.4	3.4	54.9	28.5	5.4	1.5	1.0	
	北海道	286	9.8	3.8	56.6	23.8	3.1	1.0	1.7
	青森・秋田・岩手	146	5.5	1.4	66.4	21.9	3.4	0.7	0.7
	宮城・山形	264	4.2	2.7	58.3	25.8	6.1	1.9	1.1
	福島	154	6.5	3.2	55.2	26.6	4.5	2.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	6.5	2.7	56.6	28.0	3.2	1.0	2.0
	首都圏	763	6.6	4.7	53.3	27.5	5.6	1.7	0.5
	新潟	152	3.3	2.0	53.9	32.2	5.3	—	3.3
	長野・山梨	194	5.7	3.1	56.7	28.4	5.2	1.0	—
	富山・石川・福井	216	3.7	3.7	56.5	28.2	5.6	1.9	0.5
	静岡	169	2.4	2.4	65.1	21.9	4.7	1.2	2.4
	東海	497	5.4	3.4	52.9	31.2	5.2	1.4	0.4
	関西	716	4.7	2.7	52.7	29.7	6.7	2.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	3.3	2.0	53.6	33.2	5.6	1.3	1.0
	四国	207	5.3	1.9	56.5	31.4	3.9	1.0	—
	九州	542	3.5	2.6	56.8	29.3	5.5	0.9	1.3



3) 暦(六輝)の重視度

● 挙式実施日の暦(六輝)の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は14%で、「やや重視した」(35%)を合わせ、「重視した・計」は49%であった。

■ 暦〔六輝〕の重視度(挙式実施者／単一回答)

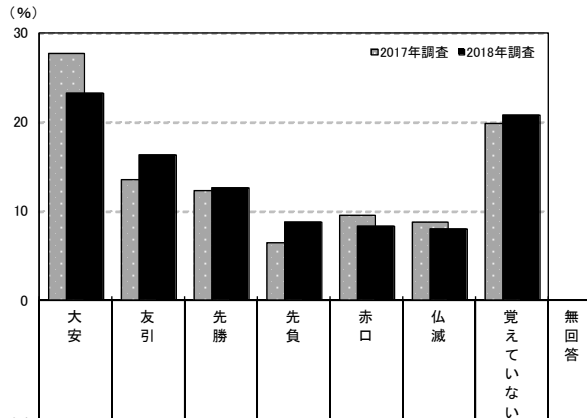




4) 挙式実施日の暦(六輝)

● 挙式実施日の暦(六輝)を尋ねたところ、「大安」が23%で最も高く、次いで「友引」が16%、「先勝」が13%で続く。

■ 挙式実施日の暦[六輝](挙式実施者/単一回答)



		調査数								
		大安	友引	先勝	先負	赤口	仏滅	覚えていない	無回答	
関西	2018年調査	716	23.2	16.3	12.7	8.8	8.4	8.1	20.8	1.7
	2017年調査	727	27.6	13.6	12.4	6.5	9.6	8.8	19.8	1.7
	2016年調査	845	25.4	12.4	13.5	10.5	11.8	5.9	18.3	2.0
	2015年調査	782	28.3	13.2	12.9	9.8	7.2	10.2	17.0	1.4
	2014年調査	789	30.4	9.3	11.5	7.9	12.5	8.0	18.0	2.4
	2013年調査	1056	22.4	19.6	10.4	11.8	5.4	9.9	17.4	2.9
	2012年調査	880	27.0	19.5	9.0	9.9	7.3	9.5	14.8	3.0
都道府県別	大阪府	343	21.3	14.6	14.0	9.6	7.6	10.5	21.0	1.5
	兵庫県	176	23.3	18.2	11.4	9.7	7.4	6.8	21.6	1.7
	京都府	96	21.9	21.9	13.5	4.2	9.4	5.2	20.8	3.1
	奈良県	50	28.0	16.0	10.0	8.0	18.0	6.0	14.0	—
	滋賀県	33	36.4	12.1	9.1	12.1	—	3.0	27.3	—
	和歌山県	18	27.8	11.1	11.1	5.6	16.7	5.6	16.7	5.6
妻の年齢別	24歳以下	66	22.7	9.1	10.6	12.1	7.6	6.1	28.8	3.0
	25～29歳	437	24.3	16.2	12.4	8.2	9.6	7.6	20.1	1.6
	30～34歳	159	22.6	15.7	15.7	8.2	7.5	11.3	17.6	1.3
	35歳以上	54	16.7	27.8	9.3	11.1	1.9	5.6	25.9	1.9
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	243	23.5	18.5	12.3	13.2	9.1	6.2	16.9
ホテル	174	28.7	14.9	16.1	5.7	8.6	8.0	16.1	1.7	
レストラン	40	22.5	12.5	5.0	7.5	5.0	7.5	40.0	—	
ホテル・式場・会館内のレストラン	43	18.6	23.3	11.6	4.7	11.6	7.0	20.9	2.3	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	144	20.1	16.0	12.5	6.9	9.7	13.2	19.4	2.1	
六輝の重視度別	重視した・計	354	39.8	25.7	11.3	8.8	5.1	0.6	8.5	0.3
	どちらともいえない	63	7.9	12.7	22.2	11.1	15.9	1.6	28.6	—
	重視しなかった・計	289	6.9	6.2	12.1	8.7	11.1	19.0	34.9	1.0

		調査数								
		大安	友引	先勝	先負	赤口	仏滅	覚えていない	無回答	
地域別	全国(推計値)	25.0	16.5	12.0	9.0	8.3	7.4	20.3	1.5	
	北海道	286	26.9	8.4	8.0	6.3	4.2	6.3	37.4	2.4
	青森・秋田・岩手	146	21.9	18.5	13.7	8.9	7.5	4.8	23.3	1.4
	宮城・山形	264	27.7	13.6	12.1	10.2	10.6	4.5	19.3	1.9
	福島	154	30.5	20.1	11.7	8.4	10.4	4.5	11.7	2.6
	茨城・栃木・群馬	403	30.0	19.6	10.9	8.9	9.2	6.2	12.4	2.7
	首都圏	763	24.1	17.6	11.1	9.4	9.4	8.0	19.1	1.2
	新潟	152	22.4	8.6	15.8	9.9	9.2	11.2	19.7	3.3
	長野・山梨	194	25.8	23.2	12.9	8.2	7.2	6.7	14.4	1.5
	富山・石川・福井	216	23.1	14.4	9.7	7.4	8.3	11.1	25.0	0.9
	静岡	169	27.8	15.4	16.6	7.7	7.7	10.7	12.4	1.8
	東海	497	25.2	17.1	11.5	10.5	8.9	6.6	19.9	0.4
	関西	716	23.2	16.3	12.7	8.8	8.4	8.1	20.8	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	26.6	18.8	13.5	10.2	6.6	4.6	18.4	1.3
	四国	207	32.4	17.9	12.6	11.1	5.3	4.8	15.9	—
	九州	542	23.8	12.9	12.9	7.0	6.8	8.3	25.8	2.4

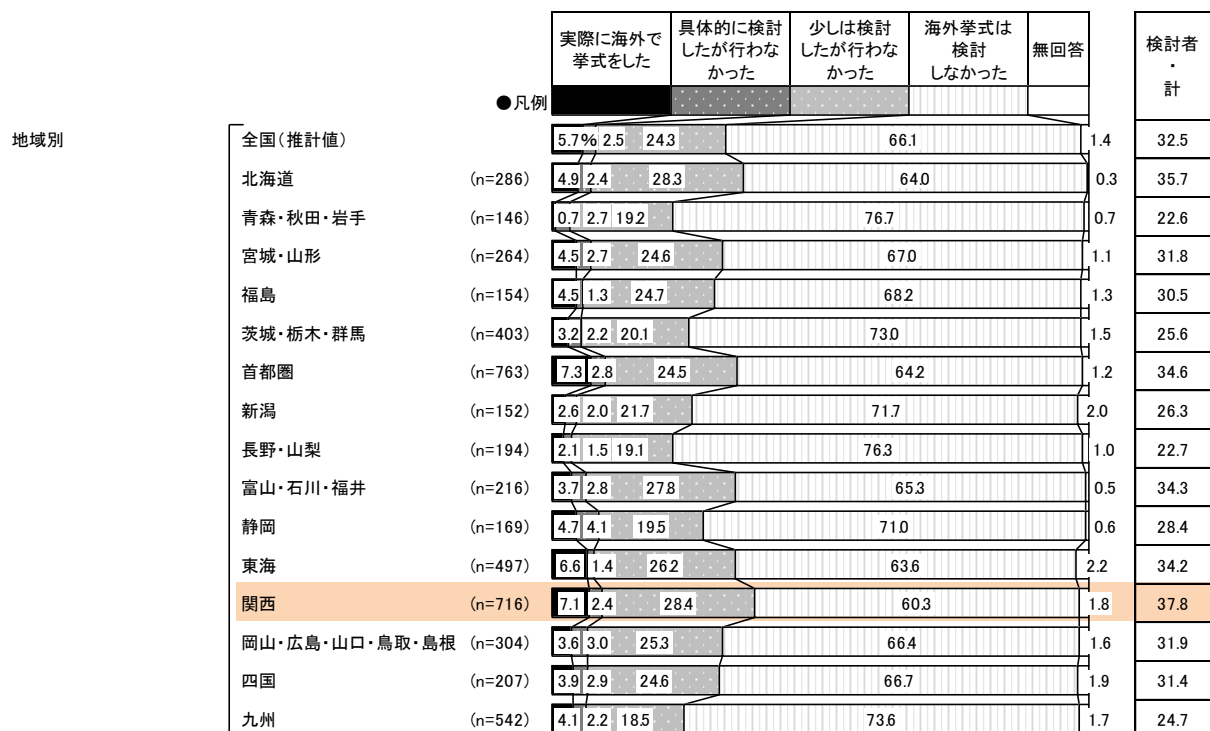
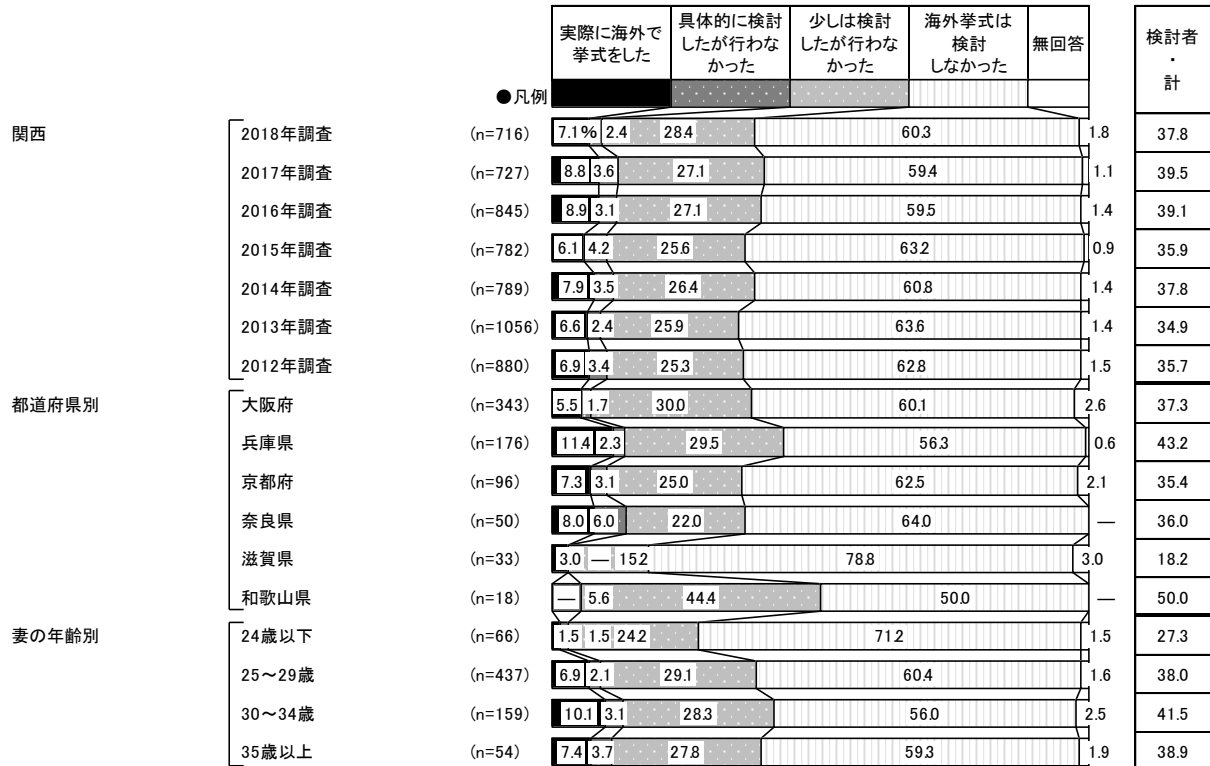


6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

- 海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は7%で、「具体的に検討したが行わなかった」(2%)、「少しは検討したが行わなかった」(28%)を合わせ、「検討者・計」は38%であった。

■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)

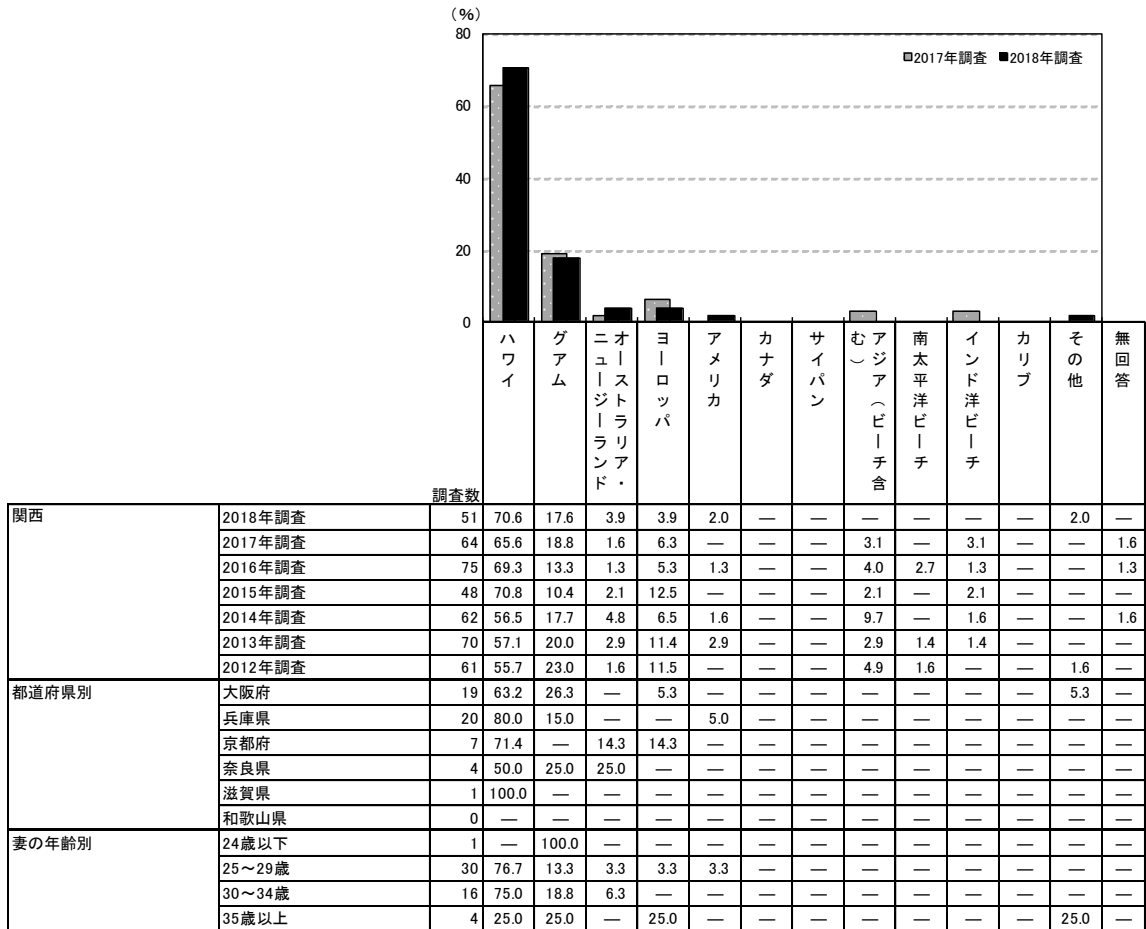




2) 海外挙式の実施地域・国

- 海外挙式実施者に対して、実施した地域・国を尋ねたところ、「ハワイ」が71%で最も高い。次いで「グアム」が18%で続く。

■海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)



調査数	ハワイ	グアム	ニューストラリア・オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	む()	アジア(ビーチ含)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
関西	51	70.6	17.6	3.9	3.9	2.0	—	—	—	—	—	—	2.0	—
2018年調査	51	70.6	17.6	3.9	3.9	2.0	—	—	—	—	—	—	2.0	—
2017年調査	64	65.6	18.8	1.6	6.3	—	—	3.1	—	3.1	—	—	—	1.6
2016年調査	75	69.3	13.3	1.3	5.3	1.3	—	4.0	2.7	1.3	—	—	—	1.3
2015年調査	48	70.8	10.4	2.1	12.5	—	—	2.1	—	2.1	—	—	—	—
2014年調査	62	56.5	17.7	4.8	6.5	1.6	—	9.7	—	1.6	—	—	—	1.6
2013年調査	70	57.1	20.0	2.9	11.4	2.9	—	2.9	1.4	1.4	—	—	—	—
2012年調査	61	55.7	23.0	1.6	11.5	—	—	4.9	1.6	—	—	—	—	1.6
都道府県別	19	63.2	26.3	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3
大阪府	19	63.2	26.3	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3
兵庫県	20	80.0	15.0	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
京都府	7	71.4	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
奈良県	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
滋賀県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
和歌山県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
25～29歳	30	76.7	13.3	3.3	3.3	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—
30～34歳	16	75.0	18.8	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35歳以上	4	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—

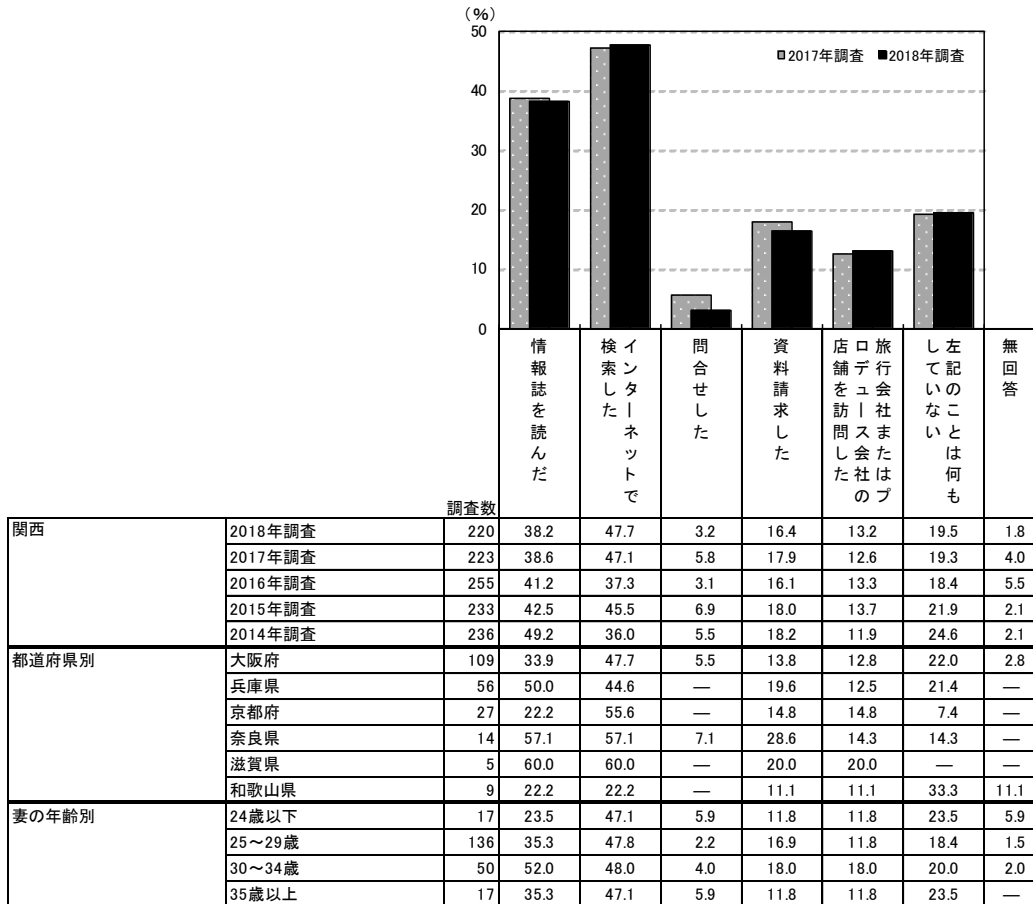
調査数	ハワイ	グアム	ニューストラリア・オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	む()	アジア(ビーチ含)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
地域別	66.2	18.9	2.7	3.7	1.5	—	—	—	4.0	2.3	—	—	0.6	—
全国(推計値)	66.2	18.9	2.7	3.7	1.5	—	—	—	4.0	2.3	—	—	0.6	—
北海道	14	71.4	21.4	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	12	75.0	16.7	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
福島	7	42.9	28.6	—	14.3	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	13	23.1	61.5	7.7	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—
首都圏	56	67.9	12.5	3.6	5.4	—	—	7.1	3.6	—	—	—	—	—
新潟	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	8	75.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
静岡	8	25.0	62.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
東海	33	69.7	18.2	—	6.1	—	—	3.0	3.0	—	—	—	—	—
関西	51	70.6	17.6	3.9	3.9	2.0	—	—	—	—	—	—	2.0	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	72.7	18.2	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—
四国	8	62.5	25.0	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—
九州	22	68.2	22.7	—	4.5	—	—	4.5	—	—	—	—	—	—



3) 海外挙式の検討レベル

- 海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「インターネットで検索した」が48%で最も高く、「情報誌を読んだ」が38%、「資料請求した」が16%で続く。

■海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



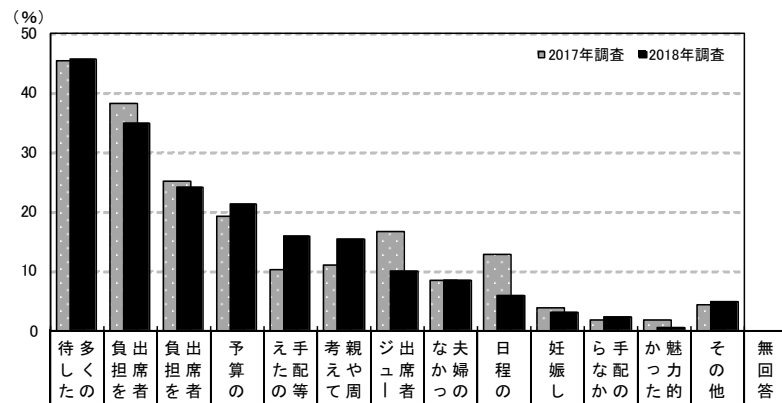
調査数	検討方法 (%)							無回答
	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	店舗を訪問した	旅行会社または社長のブ	左記のことは何も	
全国(推計値)	39.1	44.2	4.2	13.3	11.5	24.3	2.0	
北海道	88	44.3	43.2	4.5	11.4	15.9	18.2	—
青森・秋田・岩手	32	37.5	40.6	9.4	21.9	15.6	21.9	—
宮城・山形	72	37.5	45.8	2.8	5.6	16.7	25.0	4.2
福島	40	22.5	37.5	2.5	10.0	5.0	32.5	7.5
茨城・栃木・群馬	90	48.9	38.9	1.1	11.1	17.8	26.7	1.1
首都圏	208	36.1	45.7	6.3	14.9	10.6	26.4	1.4
新潟	36	41.7	50.0	5.6	13.9	11.1	16.7	—
長野・山梨	40	37.5	42.5	2.5	5.0	5.0	30.0	2.5
富山・石川・福井	66	42.4	37.9	1.5	9.1	6.1	31.8	1.5
静岡	40	40.0	40.0	—	7.5	7.5	22.5	10.0
東海	137	43.8	38.0	3.6	8.8	6.6	29.2	0.7
関西	220	38.2	47.7	3.2	16.4	13.2	19.5	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	86	43.0	45.3	5.8	15.1	10.5	25.6	—
四国	57	31.6	38.6	3.5	17.5	12.3	22.8	5.3
九州	112	42.0	46.4	1.8	9.8	14.3	19.6	5.4



4) 海外挙式を実施しなかった理由

- 海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「多くの列席者を招待しなかったため」が46%で最も高く、次いで「出席者の体力的な負担を考えて」が35%、「出席者の金銭的な負担を考えて」が24%、「予算の関係で」が21%で続く。

■ 海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



調査区分	調査数	理由 (%)																
		多くの列席者を招待しなかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	え手配等が面倒に思	親や周囲の反対を	ジュルをスケ	なかつたの	夫婦の意見が合	日程の関係で	妊娠したので	らなかつた	手配の方法がわか	かつたので	魅力的な場所がな	その他	無回答
関西	2018年調査	220	45.5	35.0	24.1	21.4	15.9	15.5	10.0	8.6	5.9	3.2	2.3	0.5	5.0	0.5		
	2017年調査	223	45.3	38.1	25.1	19.3	10.3	11.2	16.6	8.5	13.0	4.0	1.8	1.8	4.5	0.4		
	2016年調査	255	47.8	33.3	25.5	26.3	15.7	11.8	25.9	5.1	12.2	2.7	2.4	1.2	4.3	1.2		
	2015年調査	233	44.6	40.3	28.3	20.6	18.0	14.2	29.2	9.4	10.7	1.7	1.7	—	6.4	0.4		
	2014年調査	236	44.5	37.7	25.4	24.6	14.4	18.6	27.1	8.9	10.6	4.2	1.7	3.0	4.2	0.8		
都道府県別	大阪府	109	45.0	31.2	24.8	23.9	11.9	15.6	7.3	11.0	7.3	4.6	0.9	0.9	5.5	0.9		
	兵庫県	56	48.2	33.9	19.6	12.5	19.6	23.2	8.9	7.1	1.8	1.8	5.4	—	5.4	—		
	京都府	27	33.3	48.1	33.3	25.9	22.2	11.1	25.9	7.4	7.4	—	—	—	—	—		
	奈良県	14	42.9	28.6	35.7	28.6	21.4	—	—	—	7.1	7.1	7.1	—	14.3	—		
	滋賀県	5	80.0	40.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—		
	和歌山県	9	55.6	55.6	11.1	22.2	22.2	—	22.2	11.1	11.1	—	—	—	—	—		
妻の年齢別	24歳以下	17	23.5	35.3	35.3	47.1	11.8	17.6	11.8	5.9	—	11.8	—	—	—	5.9		
	25~29歳	136	52.9	32.4	24.3	19.1	13.2	13.2	8.8	10.3	3.7	1.5	3.7	0.7	5.9	—		
	30~34歳	50	38.0	38.0	16.0	14.0	22.0	14.0	8.0	4.0	12.0	4.0	—	—	6.0	—		
	35歳以上	17	29.4	47.1	35.3	35.3	23.5	35.3	23.5	11.8	11.8	5.9	—	—	—	—		

調査区分	調査数	理由 (%)																
		多くの列席者を招待しなかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	え手配等が面倒に思	親や周囲の反対を	ジュルをスケ	なかつたの	夫婦の意見が合	日程の関係で	妊娠したので	らなかつた	手配の方法がわか	かつたので	魅力的な場所がな	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	433	36.1	29.0	22.2	14.6	12.7	16.6	8.3	8.3	3.6	2.7	1.0	5.3	0.5			
	北海道	88	43.2	38.6	40.9	33.0	8.0	9.1	25.0	5.7	13.6	6.8	1.1	2.3	2.3	—		
	青森・秋田・岩手	32	34.4	31.3	50.0	31.3	15.6	15.6	18.8	6.3	25.0	3.1	12.5	—	9.4	—		
	宮城・山形	72	56.9	40.3	36.1	34.7	16.7	19.4	15.3	8.3	9.7	1.4	2.8	2.8	—	—		
	福島	40	45.0	20.0	35.0	20.0	22.5	10.0	20.0	10.0	12.5	12.5	2.5	2.5	2.5	—		
	茨城・栃木・群馬	90	43.3	41.1	35.6	16.7	18.9	11.1	15.6	11.1	11.1	8.9	4.4	—	4.4	—		
	首都圏	208	39.9	38.5	26.9	20.7	13.9	8.2	18.8	7.2	7.2	1.9	2.9	1.9	6.3	0.5		
	新潟	36	55.6	41.7	38.9	16.7	19.4	19.4	25.0	25.0	8.3	2.8	—	—	2.8	—		
	長野・山梨	40	32.5	40.0	30.0	35.0	12.5	20.0	15.0	12.5	7.5	—	2.5	—	7.5	2.5		
	富山・石川・福井	66	45.5	34.8	27.3	24.2	15.2	16.7	24.2	9.1	6.1	3.0	1.5	—	6.1	1.5		
	静岡	40	55.0	37.5	25.0	22.5	15.0	22.5	22.5	12.5	7.5	2.5	5.0	—	2.5	2.5		
	東海	137	48.2	34.3	27.0	14.6	15.3	13.9	12.4	6.6	6.6	4.4	2.2	—	7.3	—		
	関西	220	45.5	35.0	24.1	21.4	15.9	15.5	10.0	8.6	5.9	3.2	2.3	0.5	5.0	0.5		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	86	37.2	40.7	30.2	19.8	16.3	14.0	20.9	7.0	15.1	3.5	2.3	1.2	5.8	—		
	四国	57	35.1	31.6	31.6	26.3	21.1	14.0	12.3	5.3	7.0	3.5	3.5	1.8	8.8	—		
	九州	112	46.4	25.9	31.3	28.6	8.0	15.2	17.0	10.7	8.0	6.3	1.8	—	2.7	1.8		

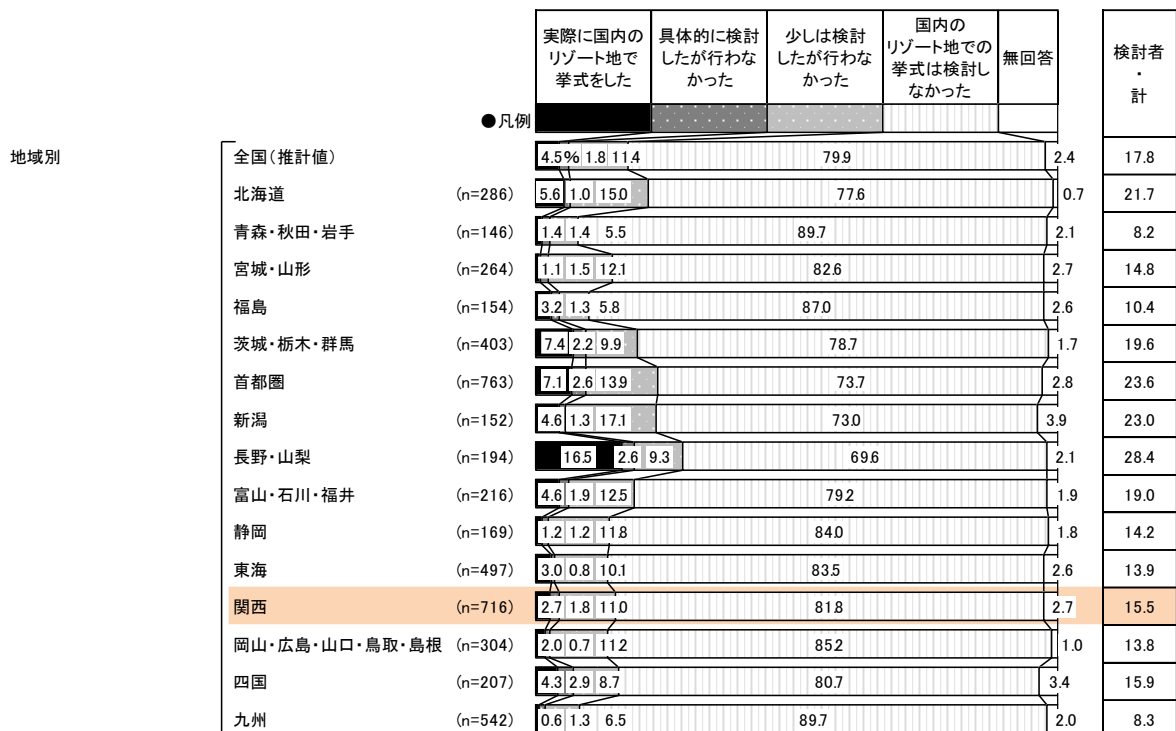
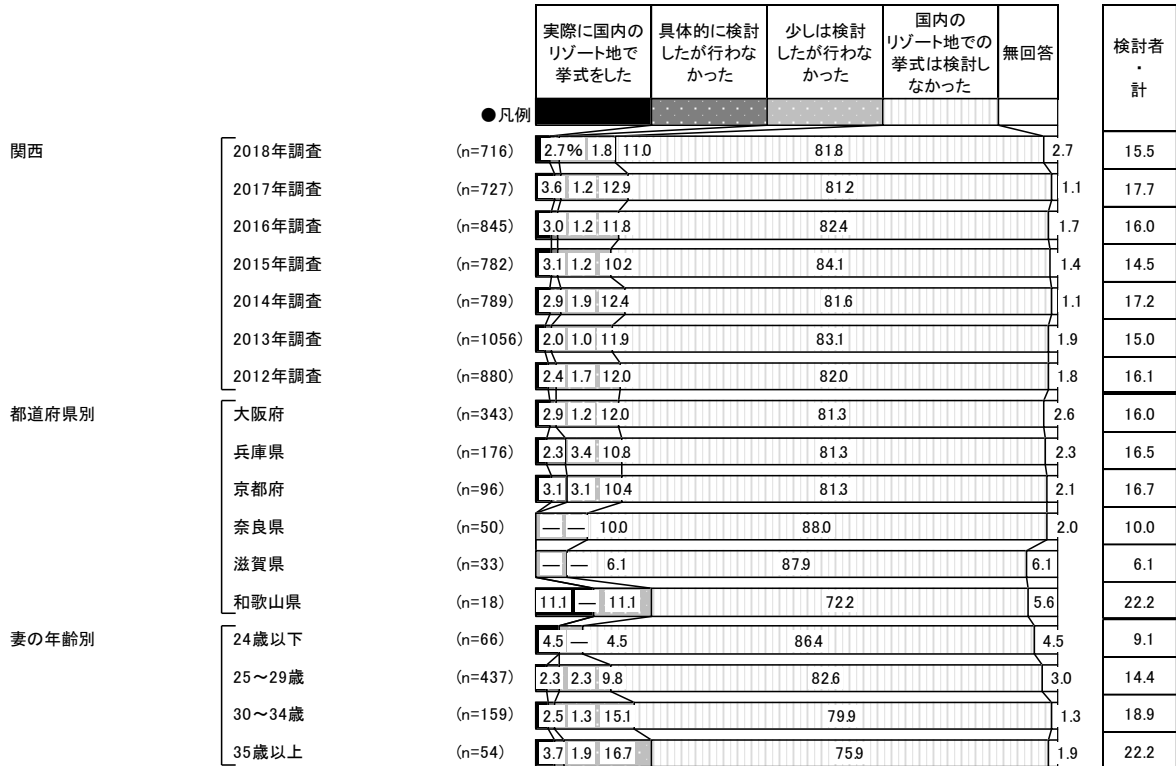


7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

- 挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は3%で、「具体的に検討したが行わなかった」(2%)、「少しは検討したが行わなかった」(11%)を合わせ、「検討者・計」は16%であった。

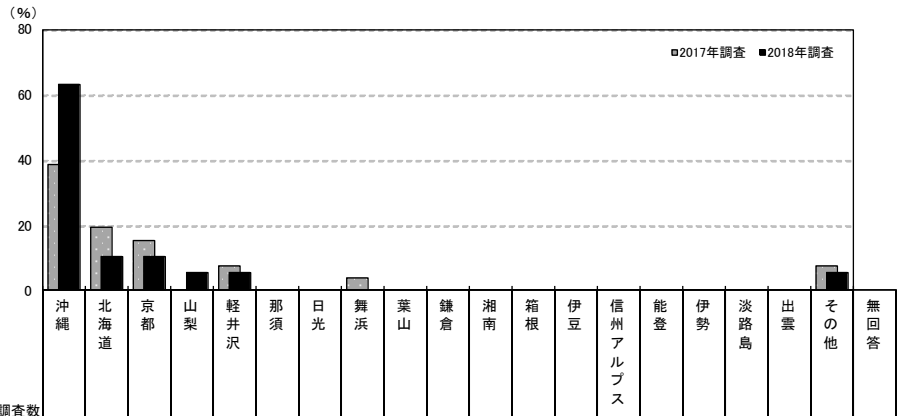
■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





2) 国内リゾート挙式の実施場所

■ 国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者／単一回答)



調査数	調査数																					
	沖繩	北海道	京都	山梨	軽井沢	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	能登	伊勢	淡路島	出雲	その他	無回答		
関西	2018年調査	19	63.2	10.5	10.5	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	—	
	2017年調査	26	38.5	19.2	15.4	—	7.7	—	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	7.7
	2016年調査	25	76.0	8.0	—	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	—	—	4.0	4.0
	2015年調査	24	62.5	8.3	8.3	*	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	—	—	—	4.2
都道府県別	大阪府	10	70.0	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	兵庫県	4	60.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	京都府	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	奈良県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	滋賀県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	和歌山県	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	24歳以下	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	10	70.0	10.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—
	30～34歳	4	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

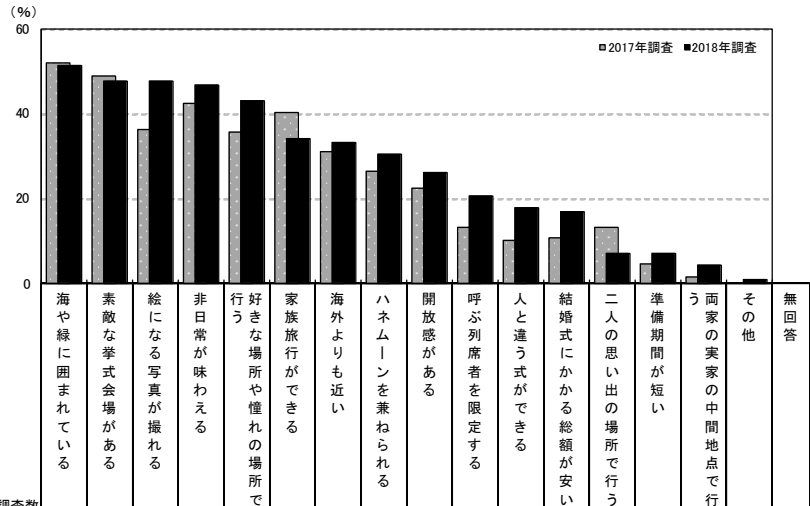
調査数	調査数																					
	沖繩	北海道	京都	山梨	軽井沢	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	能登	伊勢	淡路島	出雲	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	39.0	5.8	1.8	2.4	26.8	3.4	—	8.6	1.9	1.2	0.9	0.8	0.4	0.5	—	—	—	1.9	4.3	0.4	
	北海道	16	68.8	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—
	青森・秋田・岩手	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
	福島	5	20.0	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—
	茨城・栃木・群馬	30	26.7	—	—	—	36.7	26.7	—	6.7	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	54	35.2	5.6	—	—	27.8	1.9	—	13.0	3.7	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	3.7	5.6	—
	新潟	7	—	14.3	—	—	85.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	32	6.3	—	—	25.0	59.4	—	—	3.1	—	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	10	30.0	—	—	—	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	静岡	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	15	53.3	6.7	6.7	—	26.7	—	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	関西	19	63.2	10.5	10.5	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	6	83.3	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	9	66.7	—	—	—	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	九州	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

- 国内リゾート挙式の実施者および検討者に対して、国内リゾート挙式の実施内容や検討した際のイメージを尋ねたところ、「海や緑に囲まれている」が51%で最も高く、「素敵な挙式会場がある」と「絵になる写真が撮れる」がともに48%、「非日常が味わえる」が47%、「好きな場所や憧れの場所で行う」が43%で続く。

■ 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)



調査数	イメージ																		
	海や緑に囲まれている	素敵な挙式会場がある	絵になる写真が撮れる	非日常が味わえる	好きな場所や憧れの場所で行う	家族旅行ができる	海外よりも近い	ハネムーンを兼ねられる	開放感がある	呼ぶ列席者を限定する	人と違う式ができる	結婚式にかかる総額が安い	二人の思い出の場所で行う	準備期間が短い	う両家の実家の中間地点で行う	その他	無回答		
関西	2018年調査	111	51.4	47.7	47.7	46.8	43.2	34.2	33.3	30.6	26.1	20.7	18.0	17.1	7.2	4.5	0.9	4.5	
	2017年調査	129	51.9	48.8	36.4	42.6	35.7	40.3	31.0	26.4	22.5	13.2	10.1	10.9	13.2	4.7	1.6	—	3.1
	2016年調査	135	57.8	45.2	37.0	34.8	29.6	41.5	31.9	28.1	28.9	15.6	10.4	19.3	8.9	5.2	0.7	0.7	4.4
	2015年調査	113	54.9	40.7	35.4	45.1	31.0	42.5	23.9	15.0	34.5	19.5	15.9	12.4	17.7	4.4	3.5	2.7	4.4
	2014年調査	136	56.6	41.9	37.5	47.1	32.4	36.0	25.7	22.1	31.6	15.4	18.4	8.1	11.8	5.9	—	—	9.6
	2013年調査	158	48.7	36.7	39.9	31.0	38.0	26.6	27.2	27.2	32.3	15.2	22.8	13.9	15.2	3.8	1.9	1.9	8.9
	2012年調査	142	59.9	54.2	53.5	35.2	35.2	31.7	31.7	23.2	37.3	20.4	19.7	13.4	13.4	2.8	2.1	1.4	4.9
都道府県別	大阪府	55	49.1	52.7	41.8	45.5	45.5	29.1	32.7	30.9	20.0	23.6	18.2	18.2	3.6	5.5	3.6	—	—
	兵庫県	29	62.1	44.8	55.2	44.8	41.4	48.3	31.0	37.9	37.9	17.2	20.7	13.8	13.8	6.9	—	3.4	10.3
	京都府	16	37.5	37.5	50.0	37.5	43.8	37.5	43.8	25.0	31.3	18.8	12.5	18.8	6.3	18.8	12.5	—	6.3
	奈良県	5	60.0	20.0	60.0	80.0	40.0	—	20.0	40.0	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	20.0
	滋賀県	2	50.0	50.0	50.0	50.0	—	50.0	50.0	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—
	和歌山県	4	50.0	75.0	50.0	75.0	50.0	25.0	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	50.0	33.3	33.3	33.3	16.7	33.3	50.0	33.3	33.3	16.7	16.7	—	16.7	16.7	16.7	—	33.3
	25～29歳	63	50.8	52.4	50.8	50.8	42.9	30.2	34.9	36.5	20.6	23.8	20.6	20.6	6.3	6.3	3.2	—	3.2
	30～34歳	30	46.7	40.0	53.3	46.7	50.0	40.0	20.0	16.7	30.0	16.7	16.7	10.0	6.7	3.3	3.3	3.3	3.3
	35歳以上	12	66.7	50.0	25.0	33.3	41.7	41.7	50.0	33.3	41.7	16.7	8.3	8.3	—	8.3	8.3	—	—
検討・実施状況別	実施者	19	42.1	57.9	52.6	31.6	31.6	47.4	26.3	26.3	26.3	21.1	26.3	21.1	10.5	15.8	15.8	5.3	5.3
	検討者	92	53.3	45.7	46.7	50.0	45.7	31.5	34.8	31.5	26.1	20.7	16.3	16.3	6.5	5.4	2.2	—	4.3

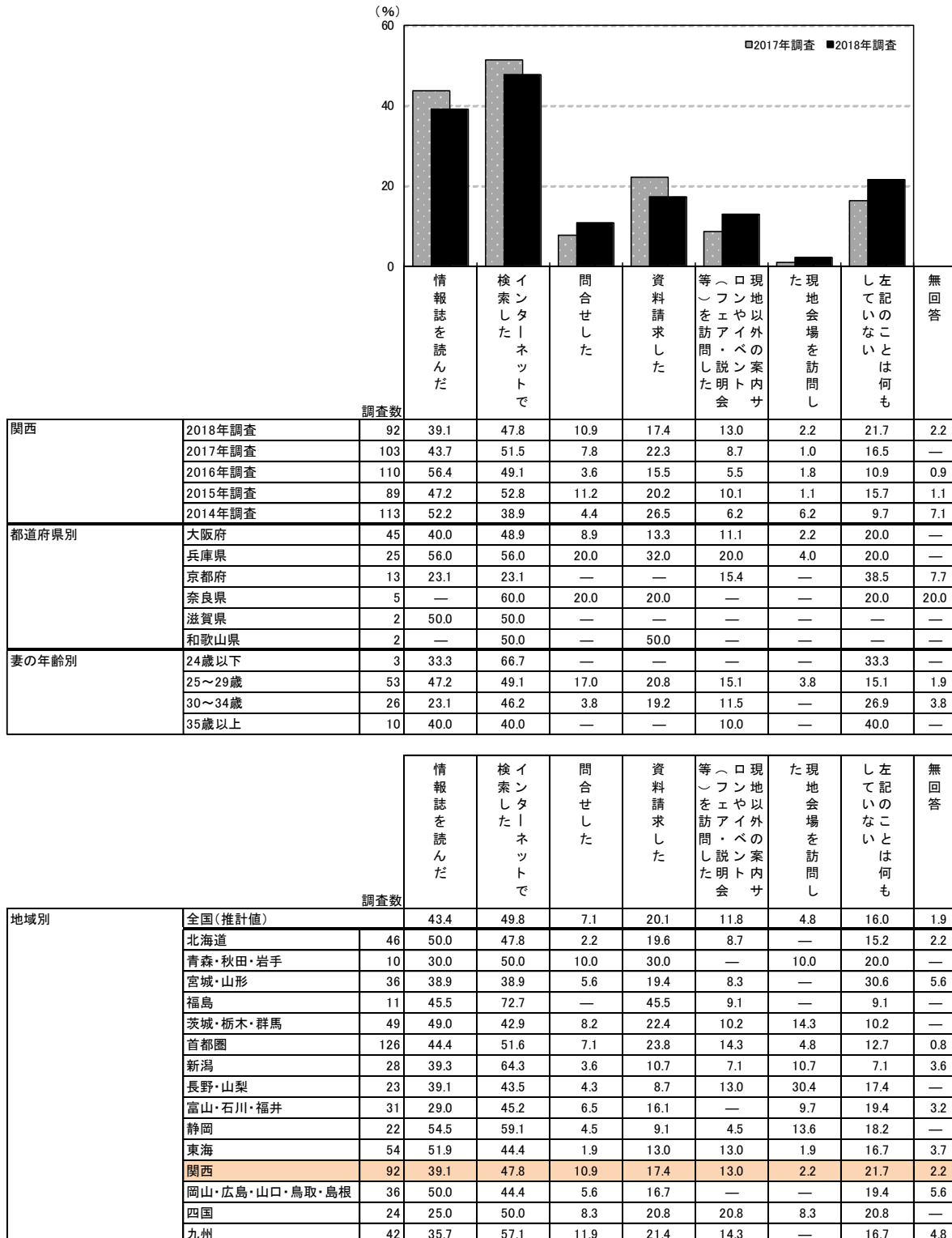
調査数	イメージ																	
	海や緑に囲まれている	素敵な挙式会場がある	絵になる写真が撮れる	非日常が味わえる	好きな場所や憧れの場所で行う	家族旅行ができる	海外よりも近い	ハネムーンを兼ねられる	開放感がある	呼ぶ列席者を限定する	人と違う式ができる	結婚式にかかる総額が安い	二人の思い出の場所で行う	準備期間が短い	う両家の実家の中間地点で行う	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	53.7	47.4	36.9	44.2	37.8	37.3	24.3	21.3	23.6	19.3	15.6	11.0	13.8	3.7	3.7	2.6	4.6
北海道	62	43.5	50.0	37.1	48.4	35.5	46.8	22.6	35.5	8.1	21.0	16.1	4.8	6.5	4.8	3.2	—	6.5
青森・秋田・岩手	12	41.7	58.3	58.3	50.0	58.3	66.7	41.7	41.7	41.7	25.0	41.7	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—
宮城・山形	39	43.6	33.3	33.3	35.9	28.2	33.3	25.6	33.3	17.9	23.1	20.5	10.3	7.7	2.6	—	2.6	17.9
福島	16	43.8	37.5	56.3	62.5	31.3	43.8	12.5	25.0	12.5	18.8	18.8	6.3	12.5	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	79	55.7	46.8	25.3	35.4	38.0	24.1	16.5	15.2	29.1	13.9	16.5	7.6	16.5	3.8	6.3	2.5	5.1
首都圏	180	59.4	48.3	35.0	43.3	39.4	37.8	22.2	15.0	23.9	20.0	14.4	8.9	19.4	2.2	3.3	3.3	3.3
新潟	35	62.9	42.9	40.0	48.6	31.4	37.1	17.1	28.6	20.0	20.0	20.0	8.6	11.4	8.6	8.6	—	—
長野・山梨	55	56.4	63.6	32.7	38.2	38.2	20.0	16.4	9.1	25.5	7.3	20.0	5.5	21.8	3.6	5.5	9.1	7.3
富山・石川・福井	41	56.1	70.7	43.9	58.5	26.8	41.5	29.3	19.5	19.5	26.8	19.5	4.9	19.5	9.8	9.8	2.4	2.4
静岡	24	37.5	37.5	25.0	45.8	16.7	29.2	20.8	12.5	16.7	25.0	20.8	12.5	—	—	8.3	4.2	8.3
東海	69	43.5	44.9	33.3	39.1	30.4	39.1	26.1	21.7	24.6	20.3	7.2	15.9	7.2	1.4	2.9	—	4.3
関西	111	51.4	47.7	47.7	46.8	43.2	34.2	33.3	30.6	26.1	20.7	18.0	17.1	7.2	4.5	0.9	4.5	4.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	47.6	31.0	28.6	45.2	33.3	47.6	35.7	42.9	28.6	19.0	11.9	16.7	7.1	7.1	—	2.4	11.9
四国	33	45.5	42.4	36.4	39.4	33.3	39.4	21.2	18.2	30.3	18.2	18.2	33.3	9.1	9.1	—	12.1	3.0
九州	45	53.3	46.7	44.4	53.3	44.4	44.4	20.0	24.4	20.0	11.1	13.3	4.4	6.7	—	2.2	—	4.4



4) 国内リゾート挙式の検討レベル

- 国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人に対して、国内リゾート挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「インターネットで検索した」が48%で最も高く、「情報誌を読んだ」が39%、「資料請求した」が17%で続く。

■国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



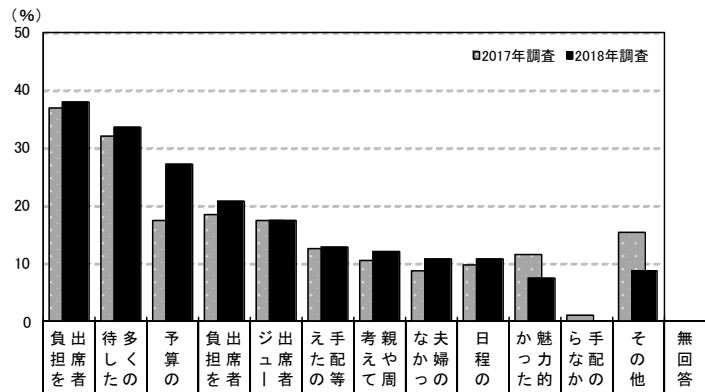


5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

- 国内リゾート挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「出席者の体力的な負担を考えて」が38%で最も高く、次いで「多くの列席者を招待したかったため」が34%、「予算の関係で」が27%で続く。

■国内リゾート挙式を実施しなかった理由

(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



調査数	理由														
	負担を考えた体力的な	多くの列席者を招待したかったため	予算の関係で	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えると	手配等が面倒に思えたので	親や周囲の反対を考えると	夫婦の意見が合わなかった	日程の関係で	魅力的な場所がなかった	手配の方法がわからなかった	その他	無回答		
関西	2018年調査	92	38.0	33.7	27.2	20.7	17.4	13.0	12.0	10.9	10.9	7.6	—	8.7	—
	2017年調査	103	36.9	32.0	17.5	18.4	17.5	12.6	10.7	8.7	9.7	11.7	1.0	15.5	—
	2016年調査	110	28.2	29.1	23.6	20.9	19.1	20.9	8.2	5.5	11.8	10.0	1.8	17.3	—
	2015年調査	89	38.2	31.5	31.5	28.1	30.3	21.3	15.7	11.2	12.4	10.1	—	5.6	3.4
	2014年調査	113	36.3	32.7	22.1	24.8	23.9	8.8	14.2	13.3	10.6	8.0	—	6.2	2.7
都道府県別	大阪府	45	46.7	35.6	24.4	17.8	13.3	11.1	8.9	6.7	8.9	2.2	—	11.1	—
	兵庫県	25	16.0	20.0	28.0	28.0	24.0	24.0	24.0	12.0	12.0	16.0	—	8.0	—
	京都府	13	46.2	38.5	38.5	23.1	23.1	7.7	—	7.7	7.7	15.4	—	—	—
	奈良県	5	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	—	—	40.0	20.0	—	—	20.0	—
	滋賀県	2	50.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	和歌山県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	100.0	—	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—
	25～29歳	53	34.0	43.4	26.4	22.6	15.1	9.4	9.4	11.3	7.5	11.3	—	11.3	—
	30～34歳	26	34.6	23.1	19.2	11.5	15.4	7.7	19.2	15.4	11.5	3.8	—	3.8	—
	35歳以上	10	50.0	20.0	40.0	30.0	30.0	40.0	10.0	—	20.0	—	—	10.0	—

調査数	理由													
	負担を考えた体力的な	多くの列席者を招待したかったため	予算の関係で	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えると	手配等が面倒に思えたので	親や周囲の反対を考えると	夫婦の意見が合わなかった	日程の関係で	魅力的な場所がなかった	手配の方法がわからなかった	その他	無回答	
全国(推計値)	32.7	32.2	21.4	23.9	18.1	14.4	7.9	8.4	9.5	9.0	0.7	13.7	1.3	
北海道	46	34.8	50.0	28.3	30.4	19.6	13.0	4.3	6.5	13.0	4.3	2.2	6.5	2.2
青森・秋田・岩手	10	20.0	80.0	50.0	30.0	30.0	20.0	—	20.0	10.0	—	—	—	—
宮城・山形	36	33.3	33.3	25.0	27.8	16.7	25.0	16.7	5.6	11.1	—	5.6	8.3	2.8
福島	11	45.5	45.5	27.3	18.2	9.1	18.2	—	9.1	—	—	—	18.2	—
茨城・栃木・群馬	49	28.6	34.7	30.6	24.5	8.2	10.2	10.2	8.2	12.2	12.2	—	10.2	—
首都圏	126	29.4	26.2	19.0	23.0	16.7	14.3	3.2	7.1	6.3	14.3	—	18.3	2.4
新潟	28	28.6	35.7	42.9	32.1	7.1	21.4	7.1	17.9	3.6	3.6	—	10.7	—
長野・山梨	23	47.8	30.4	30.4	30.4	26.1	13.0	8.7	8.7	13.0	4.3	—	17.4	—
富山・石川・福井	31	25.8	35.5	16.1	16.1	16.1	12.9	9.7	9.7	3.2	—	—	9.7	3.2
静岡	22	54.5	40.9	9.1	45.5	27.3	18.2	9.1	22.7	13.6	4.5	—	9.1	—
東海	54	29.6	27.8	13.0	13.0	18.5	13.0	11.1	5.6	9.3	7.4	—	22.2	—
関西	92	38.0	33.7	27.2	20.7	17.4	13.0	12.0	10.9	10.9	7.6	—	8.7	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	44.4	38.9	16.7	27.8	33.3	19.4	13.9	8.3	19.4	2.8	5.6	5.6	—
四国	24	37.5	25.0	—	20.8	33.3	12.5	16.7	8.3	12.5	—	—	16.7	—
九州	42	23.8	38.1	21.4	31.0	14.3	11.9	14.3	4.8	14.3	4.8	2.4	7.1	2.4



第5章

披露宴・披露パーティ会場、 披露宴・披露パーティ形式について



※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、131 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、130 ページに掲載しています。

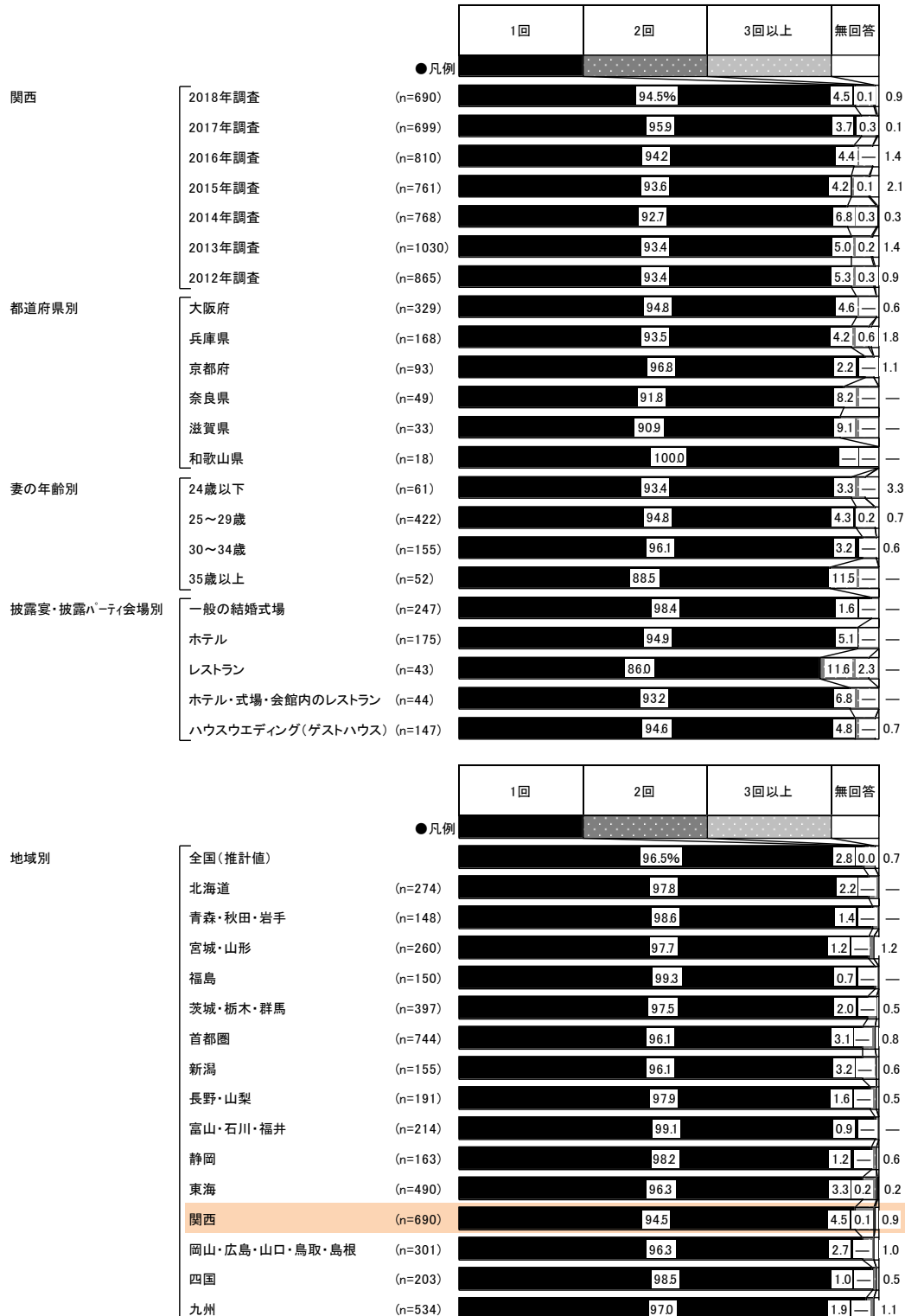


1. 披露宴・披露パーティの実施状況

1) 披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が95%であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

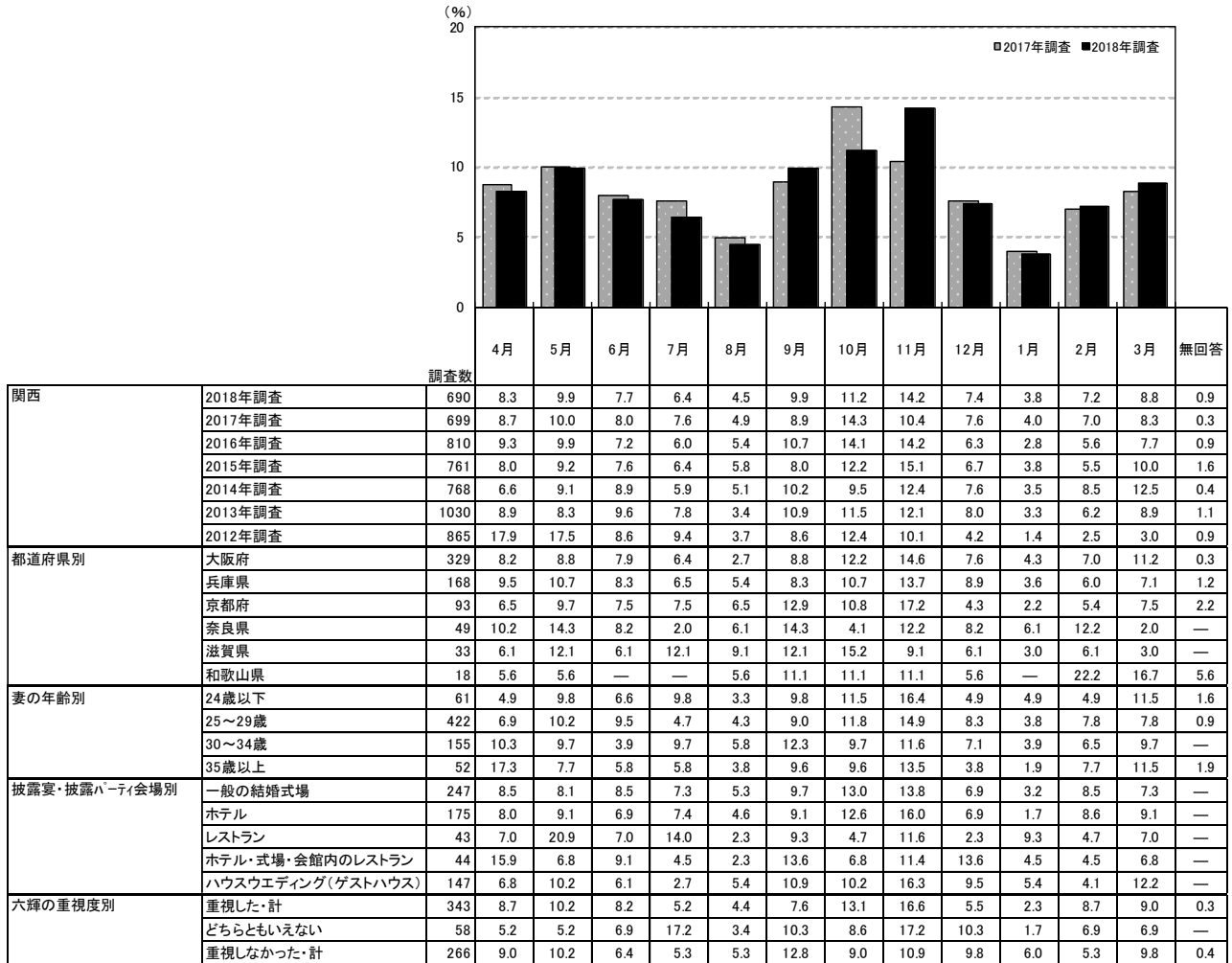




2) 披露宴・披露パーティを実施した月

- 披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「11月」が14%で最も高く、次いで「10月」が11%、「5月」と「9月」がともに10%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した月(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

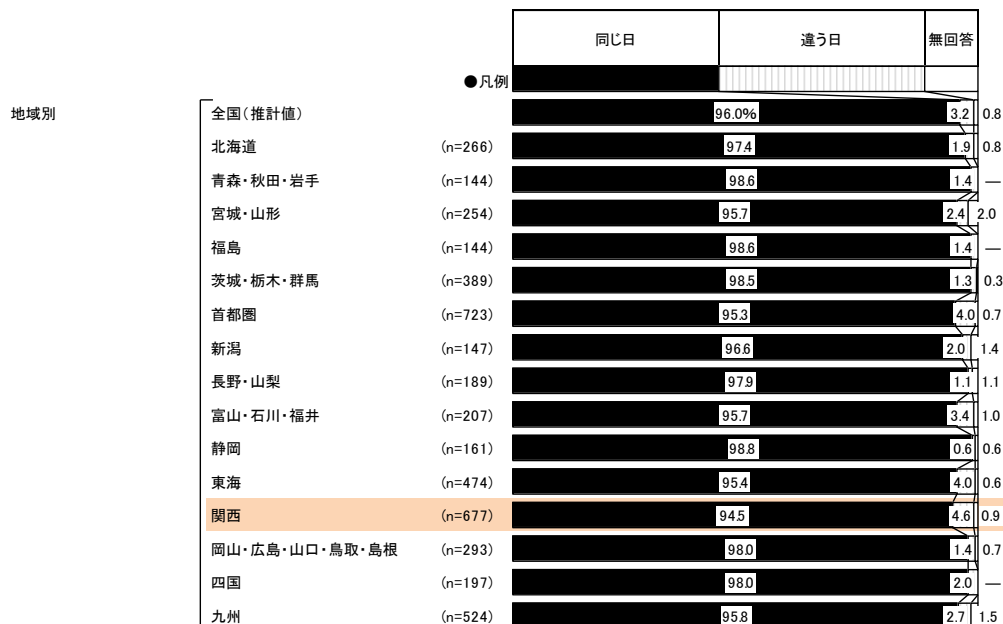
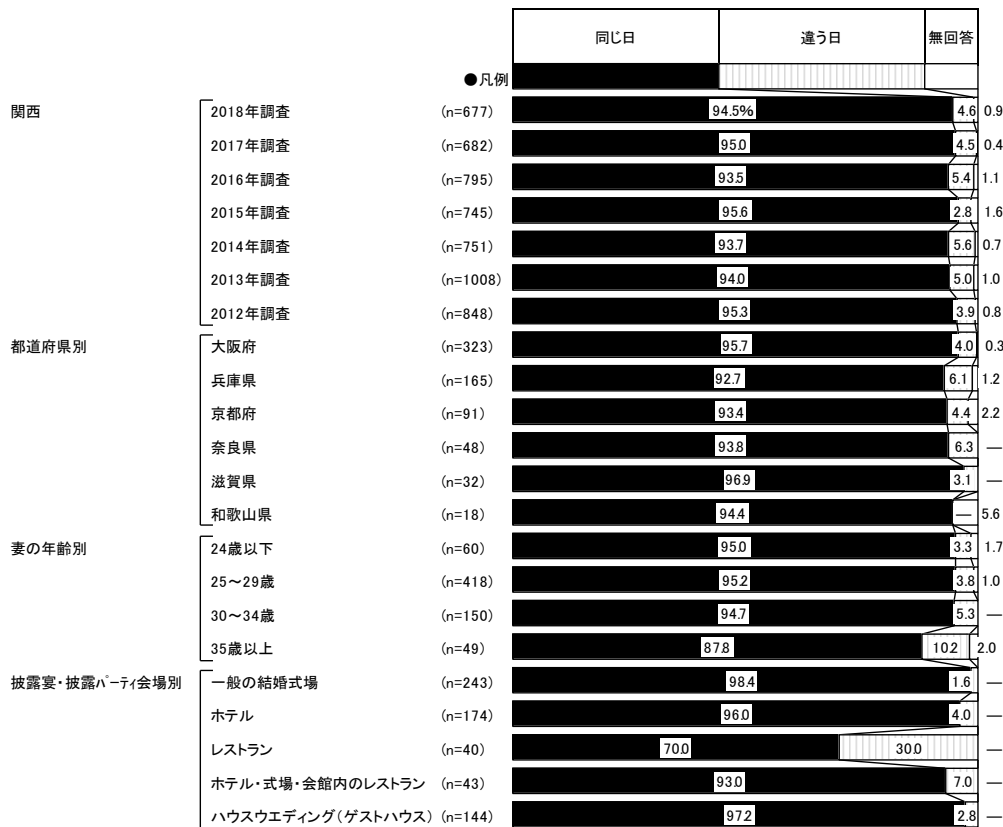
調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答	
地域別														
全国(推計値)	7.5	8.8	7.8	7.3	4.7	9.2	12.4	14.5	7.0	3.2	7.8	8.8	0.8	
北海道	274	7.7	9.1	10.9	10.9	8.8	12.0	11.7	10.9	3.3	2.2	5.1	6.6	0.7
青森・秋田・岩手	148	6.8	8.8	7.4	9.5	3.4	16.2	12.2	16.9	6.8	2.0	6.1	4.1	—
宮城・山形	260	5.0	10.8	8.5	8.8	5.8	8.1	12.3	21.2	5.4	2.3	4.6	5.8	1.5
福島	150	8.0	8.7	10.0	10.7	7.3	13.3	10.7	11.3	5.3	2.0	7.3	5.3	—
茨城・栃木・群馬	397	9.3	10.1	9.1	6.3	2.8	7.8	12.6	15.9	7.8	4.5	5.3	7.8	0.8
首都圏	744	7.9	9.5	7.8	8.3	4.8	9.3	12.8	14.2	7.3	2.7	7.3	7.4	0.7
新潟	155	4.5	5.8	12.3	8.4	4.5	8.4	13.5	18.7	6.5	1.9	3.2	11.0	1.3
長野・山梨	191	9.4	10.5	7.9	4.7	4.7	10.5	14.1	12.6	9.4	2.1	5.2	7.9	1.0
富山・石川・福井	214	10.3	8.9	8.4	7.0	4.7	9.8	13.6	12.1	3.7	1.4	7.0	12.1	0.9
静岡	163	4.9	4.3	8.6	1.8	2.5	6.7	14.7	17.8	7.4	4.3	14.1	12.3	0.6
東海	490	6.7	7.1	6.9	5.5	4.1	8.0	14.7	11.8	8.4	4.1	8.8	12.9	1.0
関西	690	8.3	9.9	7.7	6.4	4.5	9.9	11.2	14.2	7.4	3.8	7.2	8.8	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	7.6	6.6	5.3	9.3	5.3	8.0	10.3	16.9	6.0	4.0	8.3	11.3	1.0
四国	203	4.4	6.4	7.9	4.9	6.9	11.8	11.3	11.8	7.9	3.9	12.3	9.9	0.5
九州	534	6.6	7.9	7.3	6.2	4.1	7.3	12.0	15.9	6.7	3.2	11.6	9.9	1.3



3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

● 挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を探ったところ、「同じ日」に実施した人が95%であった。

■ 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況 (挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)

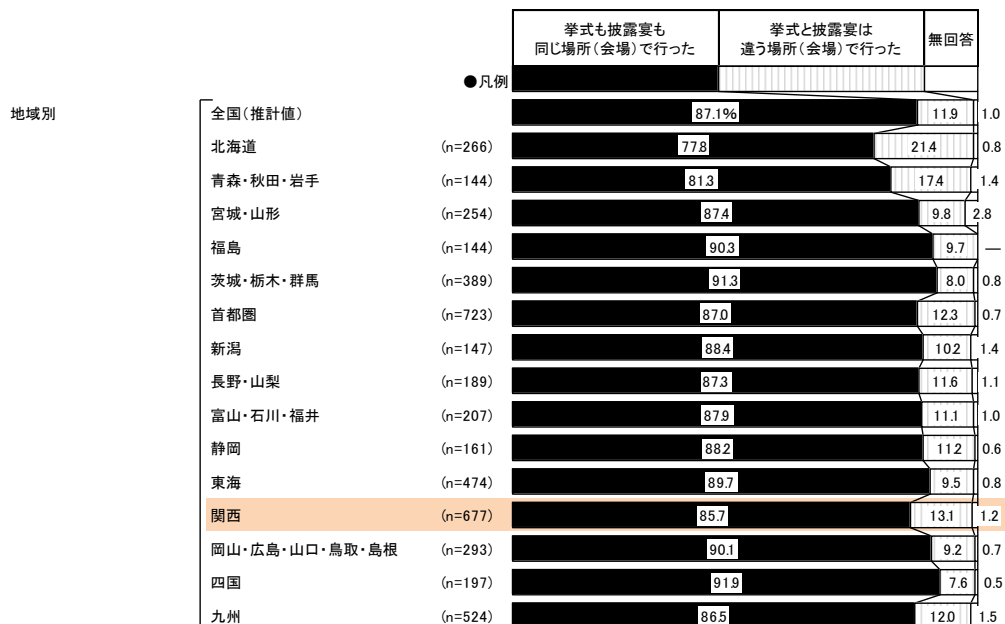
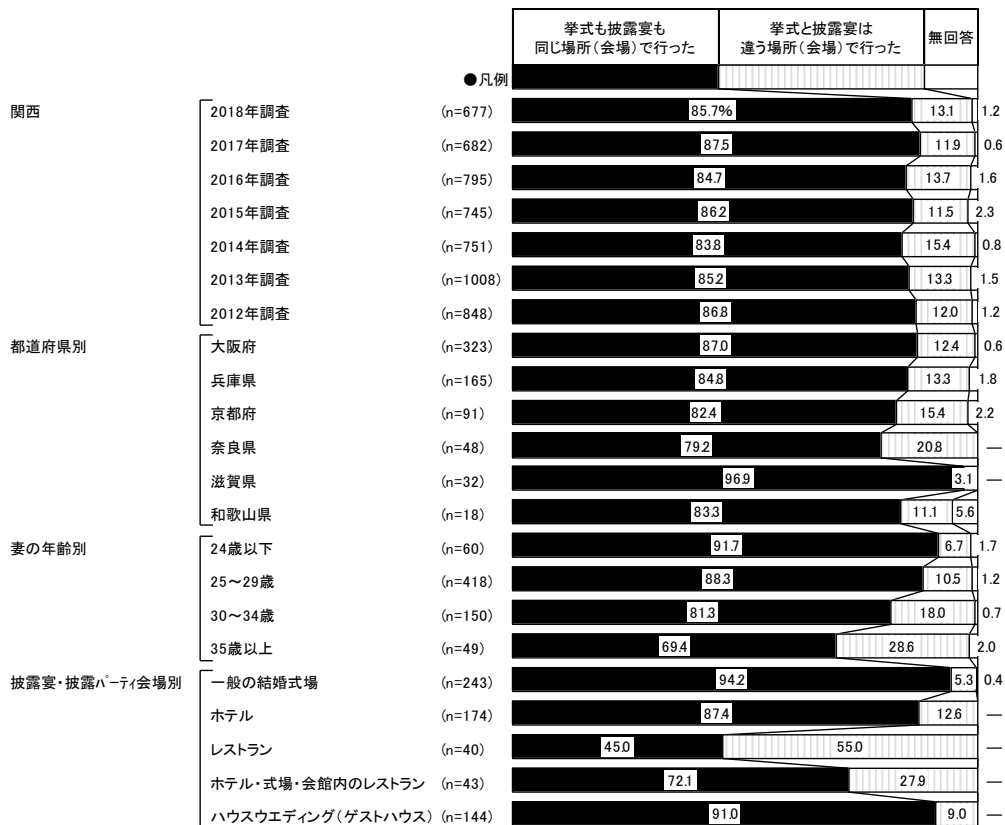




4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

- 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った」人が86%、「挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った」人が13%であった。

■ 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 (挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人/単一回答)

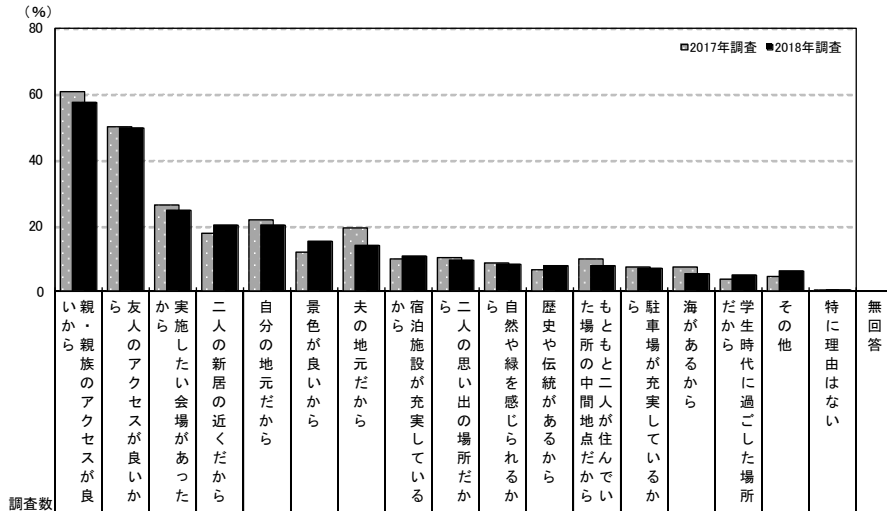




5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由を尋ねたところ、「親・親族のアクセスが良いから」が58%で最も高く、次いで「友人のアクセスが良いから」が50%、「実施したい会場があったから」が25%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査対象	調査数	理由 (%)																		
		親・親族のアクセスが良いから	友人のアクセスが良いから	実施したい会場があったから	二人の新居の近くだから	自分の地元だから	景色が良いから	夫の地元だから	宿泊施設が充実しているから	二人の思い出の場所だから	自然や緑を感じられるから	歴史や伝統があるから	た場所の中間地点だから	もともと二人が住んでいるから	駐車場が充実しているから	海があるから	学生時代に過ごした場所だから	その他	特に理由はない	無回答
関西	2018年調査	690	57.5	49.7	24.6	20.3	20.3	15.4	14.1	11.0	9.7	8.3	8.0	7.8	7.0	5.4	5.1	6.2	0.7	3.0
	2017年調査	699	60.8	49.9	26.3	17.7	21.9	12.0	19.3	9.9	10.2	8.7	6.7	9.9	7.4	7.4	4.0	4.6	0.6	0.9
	2016年調査	810	58.3	45.4	29.5	15.4	21.0	14.3	16.3	7.8	9.4	9.4	5.9	12.2	5.7	6.2	4.1	4.8	1.1	1.1
	2015年調査	761	57.2	44.7	26.3	12.9	20.9	14.1	15.1	10.8	11.0	8.7	6.3	11.7	5.5	5.9	5.4	6.2	1.1	2.1
	2014年調査	768	58.6	47.4	26.8	16.7	23.3	16.8	13.8	11.8	10.3	9.8	7.6	13.5	6.3	5.3	4.8	7.9	1.3	0.9
都道府県別	大阪府	329	63.2	52.0	25.2	20.1	18.8	14.0	12.8	10.0	7.6	7.9	6.7	7.9	7.0	3.3	4.9	7.0	1.5	2.1
	兵庫県	168	50.6	45.8	25.0	23.2	23.2	22.6	11.9	11.3	14.9	8.3	7.1	10.7	7.1	10.1	6.0	5.4	—	3.6
	京都府	93	50.5	43.0	22.6	22.6	29.0	9.7	18.3	11.8	9.7	12.9	12.9	4.3	3.2	4.3	4.3	8.6	—	5.4
	奈良県	49	61.2	59.2	26.5	12.2	6.1	12.2	16.3	12.2	6.1	4.1	14.3	4.1	8.2	2.0	6.1	4.1	—	2.0
	滋賀県	33	60.6	51.5	27.3	18.2	12.1	12.1	15.2	12.1	12.1	9.1	6.1	12.1	12.1	—	3.0	3.0	—	3.0
	和歌山県	18	38.9	50.0	11.1	11.1	27.8	16.7	27.8	16.7	5.6	—	—	—	11.1	22.2	5.6	—	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	61	59.0	55.7	26.2	19.7	26.2	6.6	18.0	13.1	4.9	6.6	4.9	13.1	11.5	4.9	4.9	13.1	—	3.3
	25～29歳	422	58.1	50.7	23.5	21.3	18.0	16.8	14.0	10.7	10.4	8.1	7.6	6.9	6.4	5.9	5.9	5.2	0.5	3.3
	30～34歳	155	56.8	48.4	28.4	18.7	26.5	16.1	12.9	11.0	9.7	8.4	8.4	9.7	7.1	5.2	4.5	5.8	0.6	1.9
	35歳以上	52	53.8	38.5	21.2	17.3	13.5	11.5	13.5	11.5	9.6	11.5	13.5	3.8	5.8	1.9	—	7.7	3.8	3.8

地域別	調査数	理由 (%)																	
		親・親族のアクセスが良いから	友人のアクセスが良いから	実施したい会場があったから	二人の新居の近くだから	自分の地元だから	景色が良いから	夫の地元だから	宿泊施設が充実しているから	二人の思い出の場所だから	自然や緑を感じられるから	歴史や伝統があるから	た場所の中間地点だから	もともと二人が住んでいるから	駐車場が充実しているから	海があるから	学生時代に過ごした場所だから	その他	特に理由はない
全国(推計値)	572	45.6	24.5	20.9	26.4	11.9	19.1	11.0	7.8	7.5	5.3	8.7	6.8	5.1	3.5	5.7	1.3	1.8	
北海道	274	57.3	40.5	18.6	20.8	44.2	5.8	29.6	14.6	4.7	6.9	1.5	7.3	2.6	2.2	4.7	4.7	1.5	1.5
青森・秋田・岩手	148	60.8	34.5	15.5	23.0	46.6	1.4	38.5	10.1	2.7	2.0	3.4	12.8	8.8	0.7	3.4	6.1	0.7	1.4
宮城・山形	260	61.2	49.6	17.3	28.8	35.8	6.9	23.8	13.5	6.5	6.5	0.8	9.6	7.3	0.8	4.6	3.1	0.4	3.1
福島	150	56.7	34.0	18.0	27.3	40.7	7.3	30.0	14.0	5.3	5.3	1.3	9.3	8.0	0.7	6.7	2.7	—	1.3
茨城・栃木・群馬	397	55.4	47.1	23.7	24.2	30.7	6.5	18.9	7.6	3.8	6.5	3.8	14.1	12.1	1.8	1.5	5.8	1.8	1.5
首都圏	744	60.1	46.2	31.3	18.5	12.5	15.3	11.0	14.4	11.4	7.8	7.0	5.8	5.1	8.1	3.0	7.0	1.3	1.7
新潟	155	54.2	41.3	24.5	16.8	39.4	5.8	28.4	10.3	6.5	7.1	4.5	10.3	7.1	1.3	5.2	6.5	3.9	1.9
長野・山梨	191	51.3	38.2	28.8	19.4	44.5	12.6	30.9	10.5	9.4	22.0	7.3	9.4	6.3	1.0	4.2	5.8	1.0	1.6
富山・石川・福井	214	55.1	44.4	14.5	22.4	43.9	9.3	31.3	7.5	4.2	7.5	3.3	10.7	5.6	0.5	3.7	3.7	—	0.9
静岡	163	53.4	50.9	19.6	24.5	43.6	13.5	27.0	7.4	3.7	11.0	4.3	9.2	9.2	4.9	5.5	3.7	0.6	0.6
東海	490	59.4	55.3	20.6	17.8	22.4	8.0	15.3	7.1	4.3	5.9	3.5	13.9	9.6	3.5	2.4	4.1	2.4	1.2
関西	690	57.5	49.7	24.6	20.3	20.3	15.4	14.1	11.0	9.7	8.3	8.0	7.8	7.0	5.4	5.1	6.2	0.7	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	50.5	37.5	22.3	27.2	43.5	6.6	30.9	7.3	5.3	5.0	4.3	10.6	6.6	3.3	1.7	5.6	1.0	1.0
四国	203	50.2	36.5	22.2	25.6	44.3	10.3	32.0	6.4	6.4	6.4	3.9	7.9	7.9	6.4	3.0	4.4	1.0	1.0
九州	534	53.4	40.3	18.2	22.5	37.5	12.9	26.2	8.2	4.9	7.1	2.6	9.6	7.3	5.1	3.2	4.9	1.7	2.2

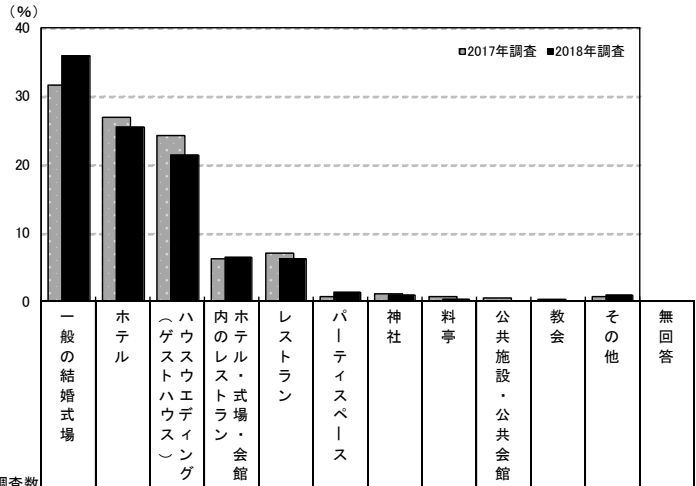


2. 披露宴・披露パーティ会場

1) 披露宴・披露パーティ会場

- 披露宴・披露パーティの実施会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が36%で最も高く、次いで「ホテル」が25%、「ハウスウエディング(ゲストハウス)」が21%で続く。

■ 披露宴・披露パーティの実施会場 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



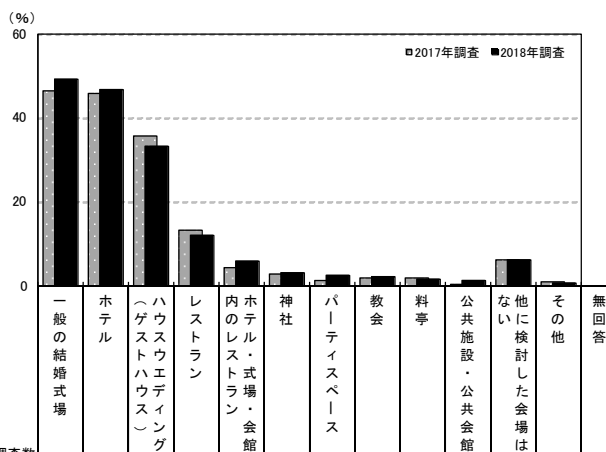
		調査数	一般の結婚式場	ホテル	(ハウスウエディング)	内のレス・式場・会館	ホテル	レストラン	パーティスペース	神社	料亭	公共施設・公共会館	教会	その他	無回答
関西	2018年調査	690	35.8	25.4	21.3	6.4	6.2	1.3	1.0	0.3	—	—	—	0.9	1.4
	2017年調査	699	31.5	26.8	24.2	6.3	7.0	0.7	1.1	0.6	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4
	2016年調査	810	32.8	28.1	24.2	2.6	6.7	0.7	1.0	1.0	0.1	0.7	0.4	1.6	—
	2015年調査	761	28.8	30.2	27.2	2.5	5.3	1.2	0.8	0.8	0.3	0.7	0.3	2.1	—
	2014年調査	768	29.7	30.5	24.3	2.7	7.8	0.5	0.8	1.6	—	0.8	0.5	0.8	—
	2013年調査	1030	26.4	32.1	26.2	2.4	7.2	1.1	1.2	0.6	0.6	0.2	0.9	1.2	—
	2012年調査	865	25.3	29.8	29.8	2.3	8.0	0.8	0.6	0.7	0.2	0.7	0.7	1.0	—
都道府県別	大阪府	329	31.0	26.4	25.5	6.1	6.7	1.2	0.6	0.6	—	—	—	1.2	0.6
	兵庫県	168	41.1	23.2	14.9	8.3	7.1	—	2.4	—	—	—	—	0.6	2.4
	京都府	93	37.6	24.7	23.7	5.4	1.1	3.2	1.1	—	—	—	—	—	3.2
	奈良県	49	46.9	22.4	12.2	6.1	8.2	4.1	—	—	—	—	—	—	—
	滋賀県	33	33.3	24.2	27.3	3.0	9.1	—	—	—	—	—	—	3.0	—
	和歌山県	18	38.9	38.9	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	61	47.5	23.0	13.1	4.9	3.3	1.6	—	—	—	—	—	1.6	4.9
	25～29歳	422	38.6	25.4	21.3	6.9	4.3	0.7	0.7	—	—	—	—	0.7	1.4
	30～34歳	155	29.0	31.0	23.2	5.2	7.7	1.9	1.3	0.6	—	—	—	—	—
	35歳以上	52	19.2	11.5	25.0	7.7	21.2	3.8	3.8	1.9	—	—	—	3.8	1.9
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	580	39.5	26.2	22.6	5.3	3.1	1.0	1.2	0.2	—	—	—	0.5	0.3
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	89	14.6	24.7	14.6	13.5	24.7	2.2	—	1.1	—	—	—	3.4	1.1

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	(ハウスウエディング)	内のレス・式場・会館	ホテル	レストラン	パーティスペース	神社	料亭	公共施設・公共会館	教会	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	44.2	23.5	17.2	5.3	4.8	0.9	0.9	0.6	0.4	0.3	0.6	1.3	—	—
	北海道	274	28.8	36.5	13.5	7.7	5.8	2.2	—	1.1	—	1.5	1.1	1.8	—
	青森・秋田・岩手	148	41.2	25.0	23.0	5.4	2.7	0.7	0.7	—	0.7	0.7	—	—	—
	宮城・山形	260	53.5	16.5	19.6	5.0	1.9	0.4	—	0.4	—	0.4	0.8	1.5	—
	福島	150	57.3	13.3	22.0	4.0	1.3	—	—	2.0	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	397	56.9	14.4	18.9	3.8	2.8	0.8	—	1.0	—	0.5	0.3	0.8	—
	首都圏	744	38.4	29.2	13.8	6.7	6.0	1.1	1.5	0.5	0.7	0.4	0.5	1.1	—
	新潟	155	53.5	20.6	13.5	1.9	4.5	0.6	—	1.9	—	0.6	1.3	1.3	—
	長野・山梨	191	50.8	18.8	16.2	6.8	2.1	1.0	—	1.0	—	1.0	0.5	1.6	—
	富山・石川・福井	214	58.4	13.6	17.3	3.3	3.3	—	0.9	0.9	—	—	—	2.3	—
	静岡	163	51.5	14.7	25.8	4.3	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	1.2	—
	東海	490	52.4	12.2	20.0	2.2	7.3	1.2	1.6	0.6	0.2	—	—	0.8	1.2
	関西	690	35.8	25.4	21.3	6.4	6.2	1.3	1.0	0.3	—	—	—	0.9	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	53.8	19.3	17.3	2.7	2.3	0.3	0.7	1.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
	四国	203	62.1	14.8	13.8	2.0	1.5	0.5	—	3.0	1.0	—	0.5	1.0	—
	九州	534	46.3	25.7	16.3	5.2	2.4	0.4	0.2	—	0.4	—	—	0.6	2.6



- 実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が49%で最も高く、次いで「ホテル」が47%、「ハウスウエディング(ゲストハウス)」が33%で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



	調査数	検討した会場											無回答		
		一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング(ゲストハウス)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	パーティスペース	教会	料亭	公共施設・公共会館	他に検討した会場はない		その他	
関西	2018年調査	690	49.3	46.8	33.2	12.0	6.1	3.2	2.5	2.3	1.6	1.3	6.2	0.6	1.9
	2017年調査	699	46.5	45.8	35.8	13.3	4.3	3.0	1.4	1.9	2.1	0.4	6.4	1.0	1.6
	2016年調査	810	45.7	44.0	33.8	11.6	6.0	3.0	1.2	2.5	0.9	0.9	7.9	0.6	2.0
	2015年調査	761	39.6	46.3	39.9	12.7	4.9	3.7	1.6	3.3	2.4	0.5	7.8	0.3	2.8
	2014年調査	768	42.7	46.0	36.6	17.2	5.6	3.4	0.9	3.1	1.7	1.2	7.2	0.8	2.1
	2013年調査	1030	40.6	51.0	43.8	15.4	4.8	4.3	2.1	2.5	1.5	0.9	5.3	1.0	2.2
2012年調査	865	40.3	49.1	47.2	17.7	5.1	4.9	1.7	3.7	2.1	1.0	4.4	1.2	2.0	
都道府県別	大阪府	329	44.4	48.3	37.4	11.6	5.2	3.0	3.6	2.1	0.9	1.8	5.5	0.9	1.8
	兵庫県	168	57.1	47.0	29.8	17.3	8.9	3.6	0.6	1.8	3.0	0.6	6.0	0.6	2.4
	京都府	93	50.5	38.7	35.5	7.5	7.5	2.2	3.2	4.3	1.1	2.2	7.5	—	3.2
	奈良県	49	46.9	51.0	24.5	14.3	4.1	6.1	2.0	2.0	4.1	—	12.2	—	—
	滋賀県	33	42.4	48.5	30.3	6.1	3.0	3.0	—	3.0	—	—	6.1	—	—
	和歌山県	18	77.8	44.4	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	61	57.4	47.5	16.4	14.8	8.2	1.6	1.6	3.3	—	—	9.8	—	1.6
	25～29歳	422	51.4	46.9	34.1	8.3	4.7	2.4	1.4	1.7	1.4	0.7	6.2	0.7	1.7
	30～34歳	155	45.2	47.7	31.6	17.4	7.7	3.2	3.2	2.6	1.3	1.3	6.5	—	1.9
	35歳以上	52	34.6	42.3	50.0	23.1	9.6	11.5	9.6	5.8	5.8	7.7	1.9	1.9	3.8
	一般の結婚式場	247	76.5	36.8	16.6	6.9	1.6	2.4	0.8	2.0	1.2	0.4	8.1	0.4	1.2
披露宴・披露パーティ会場別	ホテル	175	44.6	75.4	28.0	8.6	4.6	2.9	1.7	0.6	—	0.6	5.7	—	1.1
	レストラン	43	23.3	32.6	23.3	58.1	9.3	2.3	11.6	2.3	2.3	2.3	7.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	44	40.9	36.4	34.1	13.6	27.3	—	—	—	2.3	2.3	6.8	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	147	25.2	40.8	74.1	8.8	8.8	2.7	0.7	4.1	2.7	2.0	2.7	0.7	1.4

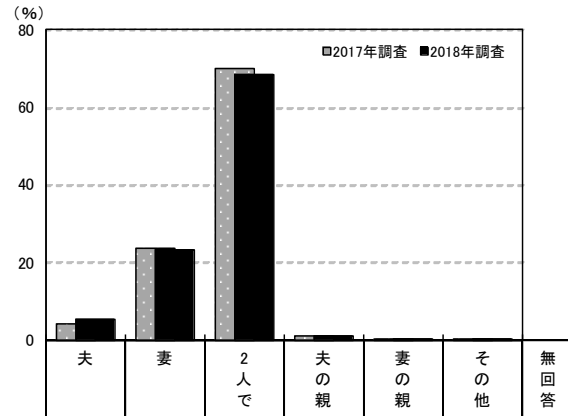
地域別	調査数	検討した会場											無回答	
		一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング(ゲストハウス)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	パーティスペース	教会	料亭	公共施設・公共会館	他に検討した会場はない		その他
全国(推計値)		54.8	38.9	26.8	10.5	4.9	3.3	1.4	2.4	1.5	0.9	8.3	0.7	2.1
北海道	274	40.1	50.0	23.0	13.1	4.0	1.1	1.5	7.3	1.1	—	12.8	0.7	1.8
青森・秋田・岩手	148	54.7	45.3	24.3	1.4	4.7	2.0	2.7	2.7	0.7	1.4	4.7	1.4	4.1
宮城・山形	260	66.5	34.2	26.9	5.0	3.5	0.8	1.2	1.2	0.4	0.4	8.5	1.2	2.3
福島	150	68.7	22.0	21.3	2.7	6.7	2.0	—	2.7	—	—	12.0	0.7	0.7
茨城・栃木・群馬	397	62.0	20.9	24.2	5.3	4.8	3.8	1.5	2.3	1.0	—	11.3	0.3	2.3
首都圏	744	52.0	44.8	26.9	14.5	5.2	5.0	1.9	3.0	1.3	1.3	6.7	0.7	2.2
新潟	155	64.5	23.2	14.2	11.0	11.6	5.8	—	1.9	1.9	0.6	8.4	2.6	3.9
長野・山梨	191	64.9	31.9	22.5	7.9	7.9	2.6	1.0	1.0	1.0	—	12.6	1.6	3.7
富山・石川・福井	214	61.7	27.1	21.5	8.9	5.1	4.2	—	0.9	1.4	0.5	10.7	0.5	1.4
静岡	163	58.9	35.0	31.3	3.7	5.5	1.2	0.6	3.7	0.6	—	7.4	—	0.6
東海	490	58.6	21.8	29.8	10.6	2.4	1.8	0.6	2.4	3.5	0.8	10.6	0.8	2.2
関西	690	49.3	46.8	33.2	12.0	6.1	3.2	2.5	2.3	1.6	1.3	6.2	0.6	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	58.5	38.5	23.6	5.3	4.7	2.3	—	2.3	1.3	0.3	8.6	0.3	1.7
四国	203	65.5	28.6	16.7	5.9	3.0	2.0	—	—	3.0	1.5	9.9	1.0	3.0
九州	534	54.9	40.8	24.5	8.6	3.9	2.1	0.6	0.2	1.3	0.4	9.4	0.9	2.2



2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者

- 披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が69%で最も高く、次いで「妻」が23%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場の最終決定者(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
関西	2018年調査	690	5.4	23.2	68.6	0.9	0.4	0.1	1.4
	2017年調査	699	4.0	23.5	70.2	1.0	0.3	0.3	0.7
	2016年調査	810	4.4	22.6	69.5	0.9	0.6	0.4	1.6
	2015年調査	761	4.7	21.7	70.7	0.4	0.5	0.1	1.8
	2014年調査	768	5.1	21.1	71.5	0.8	0.9	0.3	0.4
	2013年調査	1030	5.0	19.3	72.6	0.9	0.7	0.1	1.4
	2012年調査	865	7.1	19.7	70.8	0.8	0.5	0.2	1.0
都道府県別	大阪府	329	7.6	24.9	65.0	0.3	0.6	—	1.5
	兵庫県	168	4.8	22.6	70.2	0.6	—	—	1.8
	京都府	93	—	22.6	72.0	2.2	—	1.1	2.2
	奈良県	49	4.1	20.4	75.5	—	—	—	—
	滋賀県	33	6.1	21.2	63.6	6.1	3.0	—	—
	和歌山県	18	—	11.1	88.9	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	61	4.9	19.7	72.1	1.6	—	—	1.6
	25～29歳	422	4.7	25.1	68.0	0.5	0.2	—	1.4
	30～34歳	155	6.5	21.3	69.0	0.6	0.6	0.6	1.3
	35歳以上	52	7.7	17.3	67.3	3.8	1.9	—	1.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	247	3.6	25.1	70.0	0.4	0.4	—	0.4
	ホテル	175	6.9	20.0	70.3	0.6	0.6	—	1.7
	レストラン	43	7.0	25.6	62.8	2.3	2.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	44	9.1	18.2	72.7	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	147	3.4	26.5	68.0	1.4	—	—	0.7

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		4.8	20.1	71.7	0.8	0.4	0.1	2.0
	北海道	274	4.7	20.1	71.9	—	0.7	—	2.6
	青森・秋田・岩手	148	6.8	16.2	73.0	2.0	—	—	2.0
	宮城・山形	260	3.5	20.8	70.8	2.3	1.2	—	1.5
	福島	150	4.7	15.3	74.7	3.3	1.3	—	0.7
	茨城・栃木・群馬	397	4.5	15.4	76.3	0.3	1.3	0.3	2.0
	首都圏	744	4.4	19.4	72.6	0.8	0.5	0.1	2.2
	新潟	155	3.9	20.6	71.0	0.6	—	—	3.9
	長野・山梨	191	5.8	14.7	76.4	0.5	—	—	2.6
	富山・石川・福井	214	7.0	21.0	67.8	1.9	—	—	2.3
	静岡	163	5.5	18.4	74.8	0.6	—	—	0.6
	東海	490	4.9	21.8	70.8	0.6	—	—	1.8
	関西	690	5.4	23.2	68.6	0.9	0.4	0.1	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	5.0	18.3	73.8	1.0	—	—	2.0
	四国	203	3.9	25.6	68.0	0.5	—	—	2.0
	九州	534	4.7	20.8	70.8	0.7	0.4	0.4	2.2

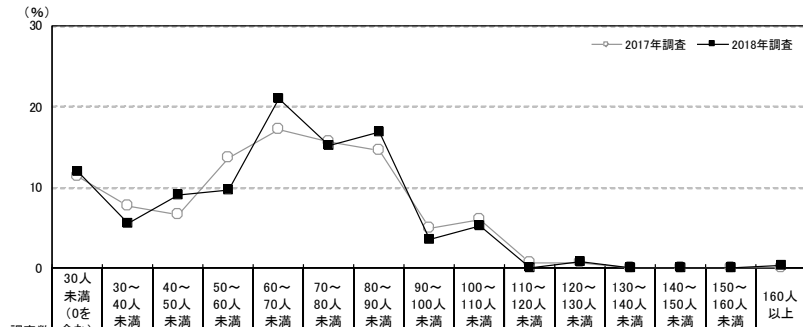


3. 披露宴・披露パーティの招待客

1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数

●披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数を尋ねたところ、「60～70人未満」が21%で最も高く、次いで「80～90人未満」が17%、「70～80人未満」が15%、「30人未満(0を含む)」が12%、「50～60人未満」が10%で続く。平均は59.7人となった。

■披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
関西	2018年調査	690	12.0	5.5	9.0	9.7	21.0	15.2	16.8	3.6	5.2	0.1	0.9	—	0.1	0.1	0.3	0.4	59.7
	2017年調査	699	11.3	7.7	6.7	13.6	17.2	15.6	14.6	5.0	6.0	0.6	0.7	—	0.1	0.1	0.1	0.6	59.7
都道府県別	大阪府	329	11.9	3.6	7.9	9.1	21.0	17.6	16.4	4.0	6.4	—	1.2	—	—	0.3	—	0.6	61.1
	兵庫県	168	13.1	9.5	13.1	8.3	20.8	13.1	14.3	4.2	2.4	—	—	—	—	—	0.6	0.6	55.3
	京都府	93	8.6	5.4	6.5	18.3	22.6	9.7	14.0	2.2	9.7	1.1	1.1	—	—	—	1.1	—	63.0
	奈良県	49	14.3	4.1	12.2	10.2	18.4	14.3	22.4	—	2.0	—	2.0	—	—	—	—	—	57.2
	滋賀県	33	12.1	3.0	—	3.0	21.2	24.2	27.3	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	64.3
	和歌山県	18	16.7	11.1	11.1	—	22.2	5.6	27.8	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	55.2
	妻の年齢別	24歳以下	61	13.1	—	6.6	23.0	23.0	8.2	16.4	1.6	3.3	—	1.6	—	—	—	1.6	1.6
	25～29歳	422	8.5	4.7	8.3	8.1	21.6	17.3	19.4	4.7	5.5	0.2	1.2	—	—	0.2	—	0.2	62.8
	30～34歳	155	12.3	7.1	9.7	10.3	21.9	14.8	14.2	2.6	5.8	—	—	—	—	—	0.6	0.6	58.0
	35歳以上	52	38.5	13.5	15.4	5.8	11.5	7.7	3.8	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	39.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	247	6.9	4.9	7.3	10.9	22.7	17.8	19.0	3.6	4.9	0.4	0.4	—	—	—	—	1.2	62.3
	ホテル	175	12.0	6.3	12.0	6.9	20.6	14.3	17.7	4.0	5.1	—	0.6	—	—	—	0.6	—	59.5
	レストラン	43	27.9	11.6	20.9	2.3	20.9	4.7	4.7	4.7	2.3	—	—	—	—	—	—	—	43.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	44	22.7	2.3	9.1	18.2	27.3	4.5	6.8	2.3	6.8	—	—	—	—	—	—	—	50.1
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	147	7.5	3.4	5.4	10.2	18.4	21.1	20.4	4.1	7.5	—	2.0	—	—	—	—	—	65.5

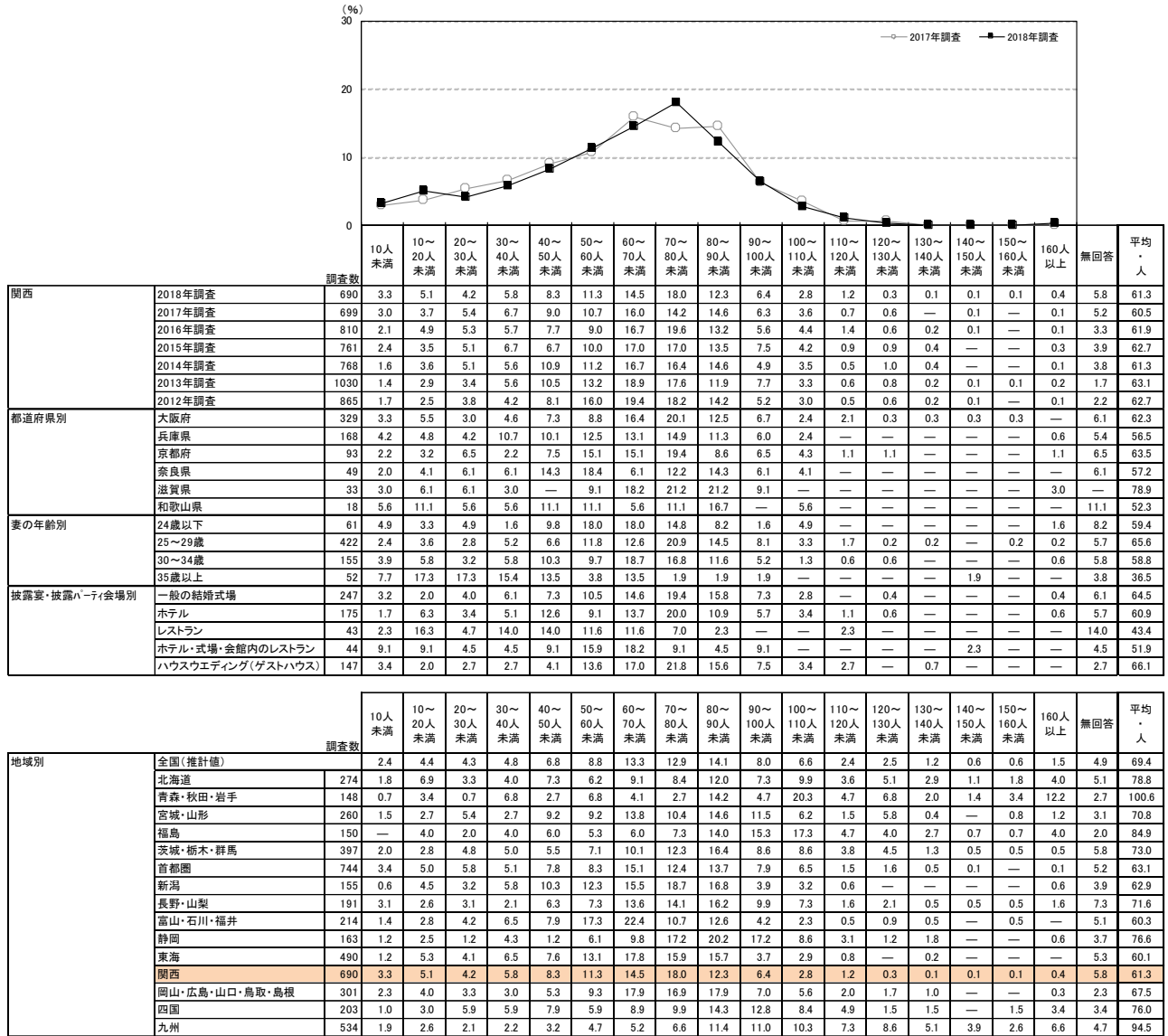
		調査数	30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)	9.9	5.3	6.4	10.1	15.7	11.6	18.4	4.7	10.4	0.6	2.7	0.8	0.3	1.0	1.5	0.6	68.1	
	北海道	274	9.9	7.7	3.3	8.8	9.1	4.4	16.1	0.7	21.2	1.1	4.7	1.8	1.8	4.7	4.7	—	83.0
	青森・秋田・岩手	148	4.7	3.4	6.1	8.1	5.4	1.4	18.2	2.7	25.7	—	7.4	2.0	—	3.4	11.5	—	97.6
	宮城・山形	260	8.5	5.8	7.3	9.2	13.8	8.1	20.8	5.4	13.8	—	3.5	—	0.8	0.8	0.4	1.9	68.4
	福島	150	6.0	2.7	4.0	10.0	12.0	4.0	20.0	4.0	26.0	0.7	4.0	0.7	—	2.0	4.0	—	82.0
	茨城・栃木・群馬	397	8.6	5.3	4.3	8.3	12.8	10.3	21.2	6.8	14.4	1.5	3.3	0.3	—	1.0	1.5	0.5	72.3
	首都圏	744	14.0	5.5	7.1	10.6	16.0	10.3	20.2	4.7	7.1	0.7	2.0	0.5	—	—	0.4	0.8	61.6
	新潟	155	8.4	8.4	10.3	9.7	16.1	17.4	14.8	6.5	5.8	—	1.3	—	—	—	0.6	0.6	61.8
	長野・山梨	191	6.3	3.7	6.8	9.4	14.7	14.1	23.6	2.6	11.5	0.5	1.6	1.0	—	1.6	2.1	0.5	71.8
	富山・石川・福井	214	7.0	6.1	8.4	21.5	23.8	15.0	9.3	4.7	3.3	—	—	0.5	—	—	0.5	—	58.5
	静岡	163	6.1	3.7	2.5	6.1	8.6	17.2	27.0	12.9	12.9	0.6	1.8	0.6	—	—	—	—	73.3
	東海	490	7.6	6.7	7.3	15.7	22.4	15.7	16.3	3.7	3.3	—	0.4	0.2	—	—	—	0.6	59.4
	関西	690	12.0	5.5	9.0	9.7	21.0	15.2	16.8	3.6	5.2	0.1	0.9	—	—	0.1	0.3	0.4	59.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	7.3	4.7	3.3	10.0	20.6	23.3	15.0	4.0	8.3	0.3	2.0	—	0.3	0.3	—	0.7	65.6
	四国	203	7.9	6.4	7.4	7.4	11.3	9.9	18.2	7.4	14.8	0.5	1.5	1.0	—	2.5	3.0	1.0	73.8
	九州	534	3.4	3.4	2.8	5.8	6.0	4.5	16.7	6.0	24.3	1.7	9.7	3.7	1.5	4.9	5.4	0.2	93.4



2) 披露宴・披露パーティの招待客人数

● 披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「70～80人未満」が18%で最も高く、次いで「60～70人未満」が15%、「80～90人未満」が12%、「50～60人未満」が11%で続く。平均は61.3人となった。

■ 披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

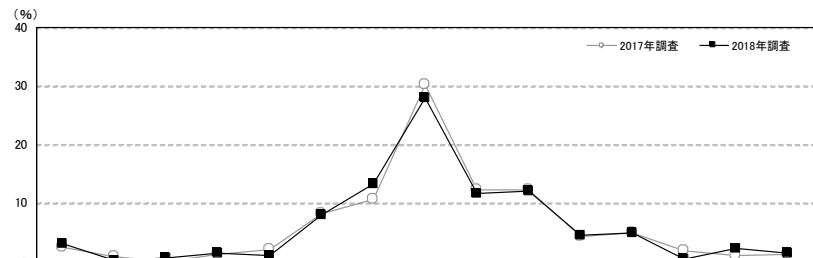




3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差

- 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差は、「差なし」が28%で最も高く、次いで「マイナス1～5人」が13%、「プラス1～5人」と「プラス6～10人」がともに12%で続く。平均はプラス1.8人となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	マイナス31人以上	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
関西	2018年調査	690	3.2	0.3	0.7	1.6	1.0	8.1	13.3	28.0	11.7	12.0	4.5	4.9	0.4	2.3	1.6	6.2	1.8
	2017年調査	699	2.6	0.9	—	1.3	2.1	8.2	10.7	30.2	12.3	12.2	4.4	5.0	1.9	1.1	1.4	5.7	1.3
都道府県別	大阪府	329	3.3	0.6	0.6	2.1	0.9	7.3	15.2	24.3	11.2	12.8	5.2	4.9	0.3	2.1	2.4	6.7	1.1
	兵庫県	168	3.6	—	—	—	0.6	7.7	9.5	33.9	12.5	13.7	3.6	4.8	0.6	2.4	1.2	6.0	1.5
	京都府	93	2.2	—	2.2	1.1	1.1	8.6	15.1	26.9	16.1	6.5	4.3	6.5	—	3.2	—	6.5	0.9
	奈良県	49	2.0	—	—	2.0	—	12.2	12.2	32.7	12.2	16.3	—	2.0	—	2.0	—	6.1	0.3
	滋賀県	33	3.0	—	3.0	6.1	3.0	15.2	9.1	30.3	3.0	6.1	6.1	6.1	3.0	3.0	3.0	—	14.6
	和歌山県	18	5.6	—	—	—	5.6	—	16.7	27.8	5.6	11.1	11.1	5.6	—	—	—	11.1	0.5
妻の年齢別	24歳以下	61	3.3	—	—	3.3	—	8.2	4.9	34.4	19.7	9.8	1.6	1.6	—	3.3	—	9.8	-0.4
	25～29歳	422	2.6	0.2	0.5	1.7	1.4	7.6	14.9	26.5	10.9	13.3	4.5	5.0	0.2	2.6	2.1	5.9	3.1
	30～34歳	155	3.2	0.6	1.3	1.3	0.6	9.7	14.2	28.4	7.1	11.6	4.5	7.1	1.3	1.9	0.6	6.5	0.5
	35歳以上	52	7.7	—	1.9	—	—	7.7	7.7	30.8	23.1	5.8	7.7	1.9	—	—	1.9	3.8	-1.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	247	4.0	0.8	0.4	1.6	1.2	7.3	14.6	27.5	9.3	11.3	4.0	6.1	0.4	2.0	2.0	7.3	2.7
	ホテル	175	1.1	—	0.6	2.9	2.3	7.4	13.7	26.3	15.4	14.9	4.6	1.7	—	2.3	1.1	5.7	1.3
	レストラン	43	4.7	—	—	—	—	9.3	14.0	23.3	14.0	7.0	—	4.7	2.3	2.3	4.7	14.0	1.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	44 147	4.5 4.1	— —	— 2.0	2.3 0.7	— —	6.8 10.2	4.5 14.3	45.5 25.2	4.5 12.2	9.1 11.6	2.3 7.5	6.8 6.1	— 0.7	6.8 2.0	2.3 0.7	4.5 2.7	2.2 0.9

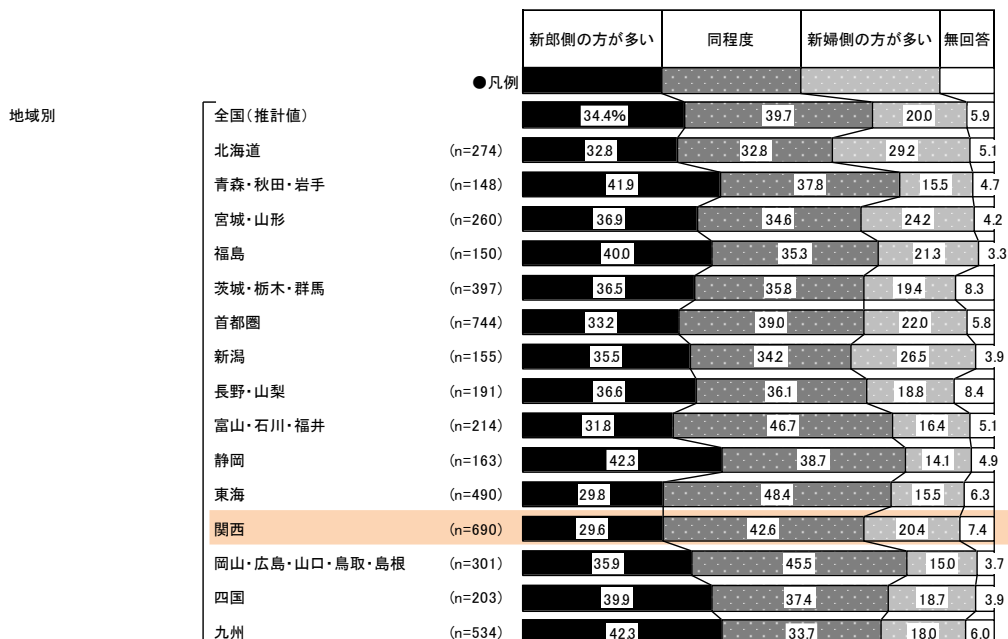
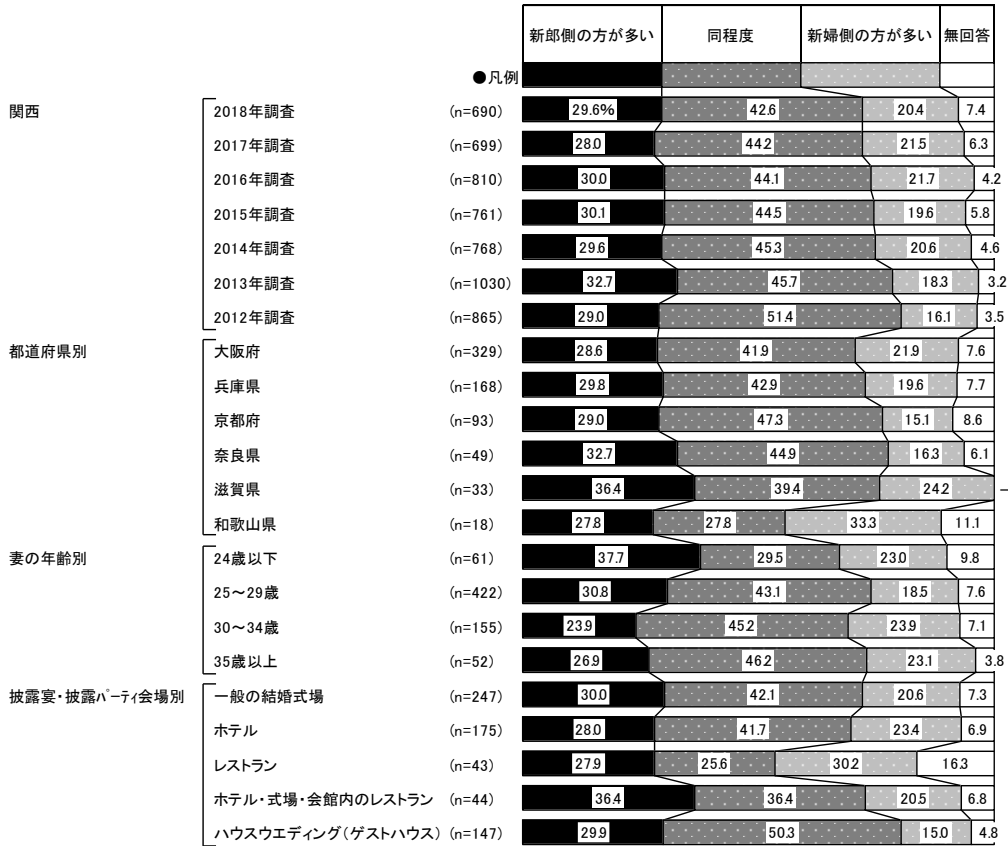
		調査数	マイナス31人以上	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		2.9	0.9	0.6	2.9	2.1	8.1	10.7	27.8	9.8	12.1	3.6	6.6	1.1	3.0	2.4	5.4	1.7
	北海道	274	5.5	2.6	1.8	6.9	1.5	8.8	8.0	25.9	8.4	8.8	1.8	5.5	0.7	3.6	5.1	5.1	-1.7
	青森・秋田・岩手	148	5.4	—	—	6.8	2.0	6.8	8.1	29.7	5.4	11.5	2.0	8.8	0.7	2.0	8.1	2.7	3.0
	宮城・山形	260	2.3	1.2	0.8	5.8	0.8	6.9	10.0	28.1	10.4	11.2	5.0	8.5	0.8	1.5	2.3	4.6	1.6
	福島	150	2.0	0.7	—	7.3	2.0	8.0	11.3	24.7	5.3	10.7	5.3	13.3	0.7	3.3	3.3	2.0	3.1
	茨城・栃木・群馬	397	2.8	0.5	0.5	2.8	2.8	11.1	10.3	25.9	8.8	10.1	2.8	8.3	0.8	4.0	2.3	6.3	1.3
	首都圏	744	2.7	0.9	0.5	1.6	2.4	7.5	11.0	26.3	10.8	12.8	4.0	6.5	1.5	3.2	2.2	6.0	2.2
	新潟	155	0.6	1.3	—	3.2	2.6	10.3	16.8	26.5	8.4	13.5	4.5	3.9	0.6	1.3	1.9	4.5	1.2
	長野・山梨	191	3.7	2.1	1.0	1.6	1.6	7.9	6.8	33.0	10.5	11.5	2.6	4.2	2.1	2.1	1.6	7.9	-0.3
	富山・石川・福井	214	2.3	0.9	0.9	3.3	1.9	5.6	7.0	30.8	10.7	14.5	3.3	8.4	0.5	3.3	1.4	5.1	2.0
	静岡	163	—	—	1.2	3.1	3.7	8.6	8.6	29.4	7.4	18.4	3.7	6.1	0.6	1.8	3.7	3.7	3.7
	東海	490	1.6	0.8	0.4	2.4	2.7	7.8	11.4	31.0	11.0	12.9	3.1	6.3	0.6	1.0	1.2	5.7	0.9
	関西	690	3.2	0.3	0.7	1.6	1.0	8.1	13.3	28.0	11.7	12.0	4.5	4.9	0.4	2.3	1.6	6.2	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	1.0	0.7	0.3	4.0	1.7	7.3	11.0	31.9	11.6	13.0	2.7	6.0	3.0	2.3	0.7	3.0	1.9
	四国	203	2.5	1.5	—	3.0	2.0	6.4	13.8	29.6	7.4	14.3	2.5	6.9	—	3.0	3.0	4.4	2.1
	九州	534	4.9	1.3	0.6	4.9	3.0	10.1	6.9	25.8	5.1	9.2	3.2	9.0	1.1	5.6	4.5	4.9	1.1



4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

- 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「同程度」が43%、「新郎側の方が多い」が30%、「新婦側の方が多い」が20%であった。

■ 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

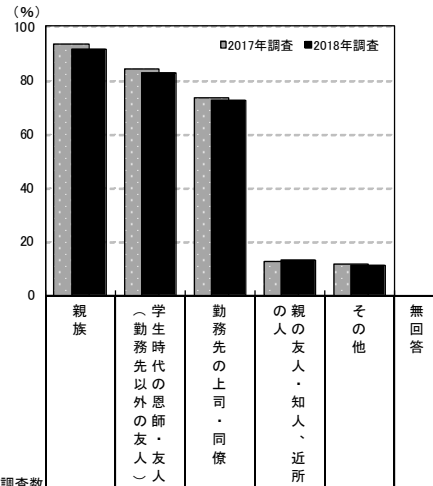




5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数

- 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が92%で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が83%、「勤務先の上司・同僚」が73%で続く。

■ 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



調査数	参加有無 (%)							
	親族	(学生時代の恩師・友人)	勤務先の上司・同僚	親人の友人・知人、近所	その他	無回答		
関西	2018年調査	690	91.7	82.9	72.5	12.9	11.2	6.5
	2017年調査	699	93.6	84.1	73.4	12.4	11.7	4.3
	2016年調査	810	94.6	86.3	75.1	18.0	12.0	3.2
	2015年調査	761	94.7	84.6	74.9	18.1	12.0	4.2
	2014年調査	768	93.6	84.6	76.0	16.5	11.2	4.6
	2013年調査	1030	96.5	89.4	79.3	17.3	13.7	2.0
都道府県別	2012年調査	865	94.9	90.6	81.3	18.2	14.0	3.1
	大阪府	329	91.5	81.5	72.6	14.6	11.9	7.0
	兵庫県	168	91.7	85.1	70.2	12.5	8.3	5.4
	京都府	93	92.5	84.9	74.2	9.7	10.8	7.5
	奈良県	49	89.8	81.6	69.4	14.3	20.4	6.1
	滋賀県	33	97.0	81.8	87.9	3.0	9.1	3.0
妻の年齢別	和歌山県	18	88.9	83.3	61.1	16.7	5.6	11.1
	24歳以下	61	93.4	80.3	68.9	19.7	8.2	6.6
	25～29歳	422	91.9	86.3	74.4	12.1	10.9	6.4
	30～34歳	155	90.3	83.2	72.9	13.5	12.3	7.7
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	52	92.3	57.7	59.6	9.6	13.5	3.8
	一般の結婚式場	247	92.3	87.0	77.3	11.3	15.8	6.9
	ホテル	175	93.1	82.3	70.3	14.3	8.6	6.3
	レストラン	43	72.1	67.4	48.8	4.7	16.3	11.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	44	90.9	75.0	68.2	20.5	4.5	6.8
ハウスイエディング(ゲストハウス)	147	95.9	88.4	81.6	15.0	7.5	4.1	

調査数	参加有無 (%)							
	親族	(学生時代の恩師・友人)	勤務先の上司・同僚	親人の友人・知人、近所	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	93.4	84.7	74.4	21.2	12.7	5.4	
	北海道	274	93.4	84.3	66.8	25.2	15.7	5.1
	青森・秋田・岩手	148	97.3	92.6	82.4	39.9	19.6	2.7
	宮城・山形	260	95.8	84.2	73.1	31.2	12.3	4.2
	福島	150	96.0	87.3	80.7	43.3	17.3	4.0
	茨城・栃木・群馬	397	92.7	85.6	74.8	28.2	11.6	6.8
	首都圏	744	92.9	82.3	69.9	18.8	13.6	5.5
	新潟	155	94.8	85.8	75.5	21.3	12.9	3.9
	長野・山梨	191	92.7	83.8	78.0	26.7	12.0	7.3
	富山・石川・福井	214	93.9	85.0	75.7	12.1	9.3	4.7
	静岡	163	95.1	89.6	85.9	21.5	14.1	3.7
	東海	490	92.4	84.9	75.1	13.1	7.6	5.7
	関西	690	91.7	82.9	72.5	12.9	11.2	6.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	96.3	88.7	78.4	18.6	9.3	3.3
	四国	203	96.1	85.7	77.3	25.6	11.3	3.4
	九州	534	93.8	89.1	84.5	35.4	16.7	5.8



- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が22.2人、「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が24.8人、「勤務先の上司・同僚」が13.7人、「親の友人・知人、近所の人」が1.5人、「その他」が2.0人であった。

■招待客の平均人数(披露宴・披露パーティ実施者)

(人)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
関西	2018年調査	22.2	24.8	13.7	1.5	2.0
	2017年調査	22.4	24.7	13.1	1.2	1.9
	2016年調査	23.8	23.9	12.5	1.4	2.5
	2015年調査	24.6	24.3	13.0	1.6	2.1
	2014年調査	24.2	22.8	13.6	1.3	2.1
	2013年調査	25.3	22.7	13.7	1.6	2.2
	2012年調査	25.3	22.5	13.2	1.3	2.0
都道府県別	大阪府	23.0	25.5	13.9	2.1	2.4
	兵庫県	20.7	22.9	13.5	1.0	1.9
	京都府	22.3	25.7	14.7	0.8	0.9
	奈良県	20.2	23.9	14.0	1.2	3.0
	滋賀県	25.8	25.9	11.8	0.1	2.2
	和歌山県	19.3	25.4	10.8	0.6	0.6
妻の年齢別	24歳以下	23.7	23.6	13.1	2.6	0.5
	25～29歳	22.1	28.0	13.8	1.3	2.2
	30～34歳	22.3	20.5	15.3	1.7	1.8
	35歳以上	20.8	11.3	8.5	1.3	3.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	22.9	25.7	14.2	0.9	2.6
	ホテル	21.9	23.5	15.4	2.5	0.9
	レストラン	15.4	20.8	10.6	0.2	3.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	20.3	21.5	12.2	2.1	1.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	24.3	28.0	13.7	1.5	1.4

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の上 司・同僚	親の友人・ 知人、 近所の人	その他
地域別	全国(推計値)	25.1	26.5	16.2	2.5	2.6
	北海道	27.5	29.5	19.3	3.9	4.6
	青森・秋田・岩手	33.4	30.3	26.8	7.7	4.5
	宮城・山形	27.6	25.8	14.6	3.1	2.8
	福島	32.7	27.7	18.0	5.7	3.2
	茨城・栃木・群馬	26.5	27.8	17.1	3.4	2.4
	首都圏	22.7	25.3	14.6	1.8	2.3
	新潟	26.2	22.9	9.9	2.1	3.0
	長野・山梨	27.0	25.9	16.1	3.1	2.8
	富山・石川・福井	25.8	23.6	10.6	1.0	1.4
	静岡	26.0	29.6	16.4	2.4	3.4
	東海	23.3	24.5	12.3	1.3	1.4
	関西	22.2	24.8	13.7	1.5	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25.8	25.2	15.3	2.0	1.8
	四国	28.3	26.5	18.9	3.2	3.4
	九州	31.3	32.5	26.1	4.6	4.5

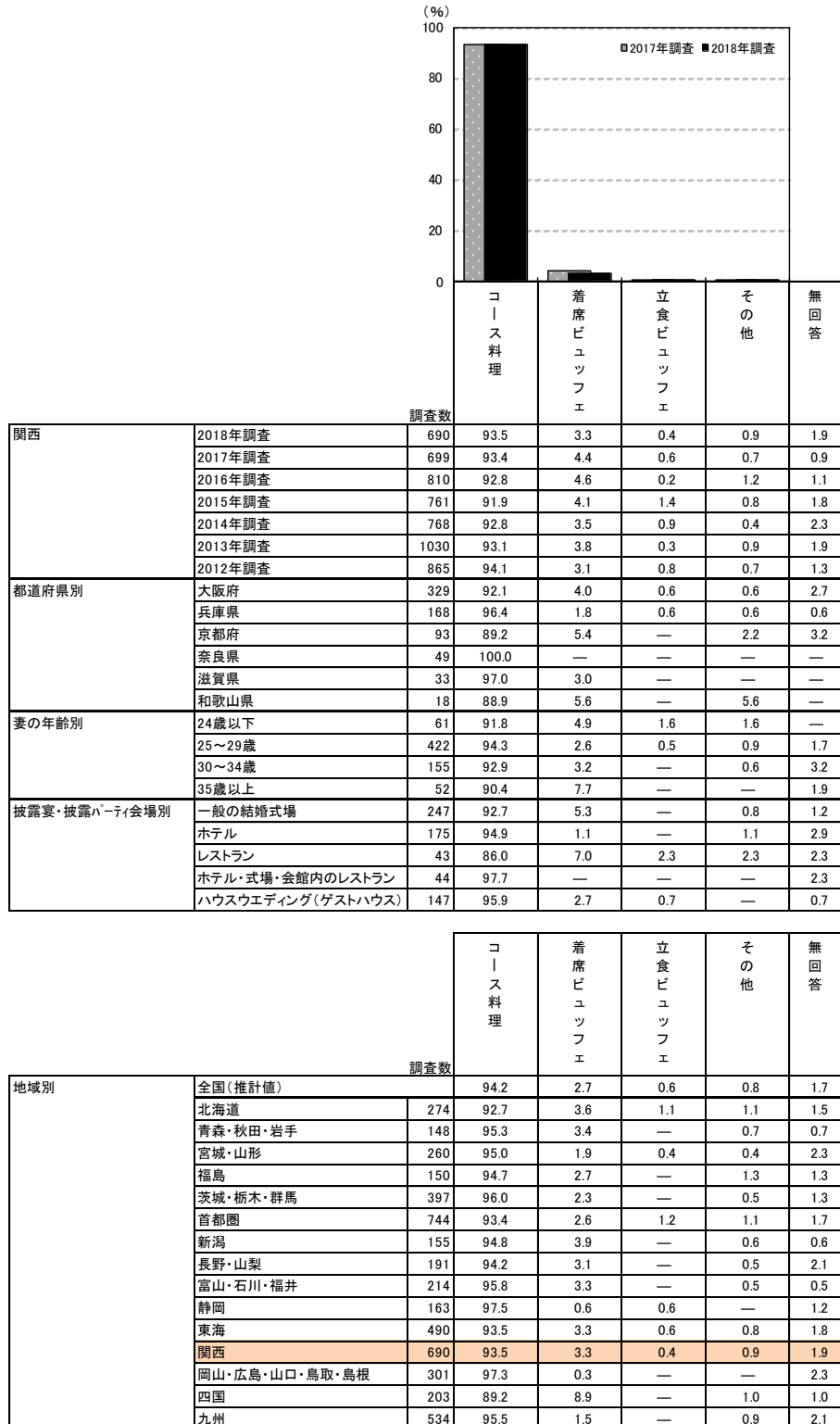


4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1) 食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が94%で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

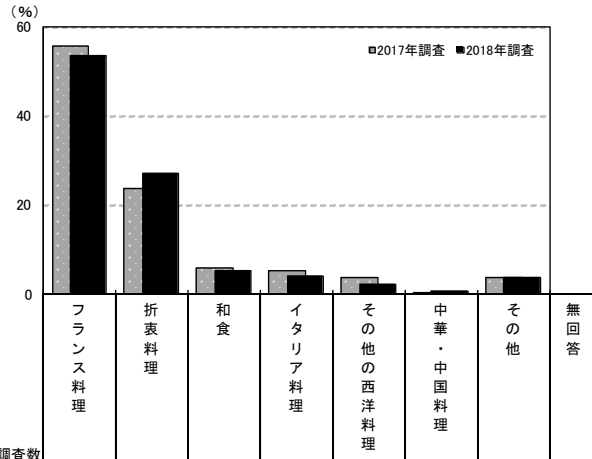




2) 料理の種類

- 披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「フランス料理」が54%で最も高く、次いで「折衷料理」が27%で続く。

■ 披露宴・披露パーティの料理の種類(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答
関西	2018年調査	690	53.6	27.0	5.4	4.2	2.2	0.6	3.9	3.2
	2017年調査	699	55.8	23.6	5.9	5.2	3.7	0.4	3.9	1.6
	2016年調査	810	55.8	24.2	5.1	4.7	2.8	1.0	4.2	2.2
	2015年調査	761	57.2	26.8	5.3	3.3	2.0	0.9	2.9	1.7
	2014年調査	768	52.2	30.1	4.4	6.1	2.2	0.3	2.5	2.2
	2013年調査	1030	53.8	28.4	5.9	4.1	2.6	0.8	2.1	2.2
	2012年調査	865	53.8	25.8	3.6	6.5	4.2	0.5	3.9	1.8
都道府県別	大阪府	329	57.8	23.1	5.5	2.4	2.7	0.9	4.3	3.3
	兵庫県	168	51.2	31.0	4.8	3.6	1.2	—	4.2	4.2
	京都府	93	51.6	28.0	3.2	6.5	3.2	—	3.2	4.3
	奈良県	49	53.1	32.7	4.1	4.1	2.0	2.0	2.0	—
	滋賀県	33	39.4	30.3	12.1	15.2	—	—	3.0	—
	和歌山県	18	38.9	33.3	11.1	11.1	—	—	5.6	—
妻の年齢別	24歳以下	61	55.7	16.4	6.6	1.6	4.9	3.3	6.6	4.9
	25～29歳	422	55.5	26.3	5.2	5.0	1.7	—	4.0	2.4
	30～34歳	155	51.0	30.3	5.8	1.9	1.9	0.6	3.2	5.2
	35歳以上	52	44.2	34.6	3.8	7.7	3.8	1.9	1.9	1.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	247	56.3	26.3	5.3	3.2	2.4	—	3.2	3.2
	ホテル	175	50.3	32.0	5.7	2.9	1.7	0.6	2.9	4.0
	レストラン	43	46.5	11.6	7.0	18.6	—	2.3	11.6	2.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	44	54.5	18.2	6.8	2.3	6.8	4.5	2.3	4.5
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	147	59.2	29.3	2.7	4.1	—	—	3.4	1.4

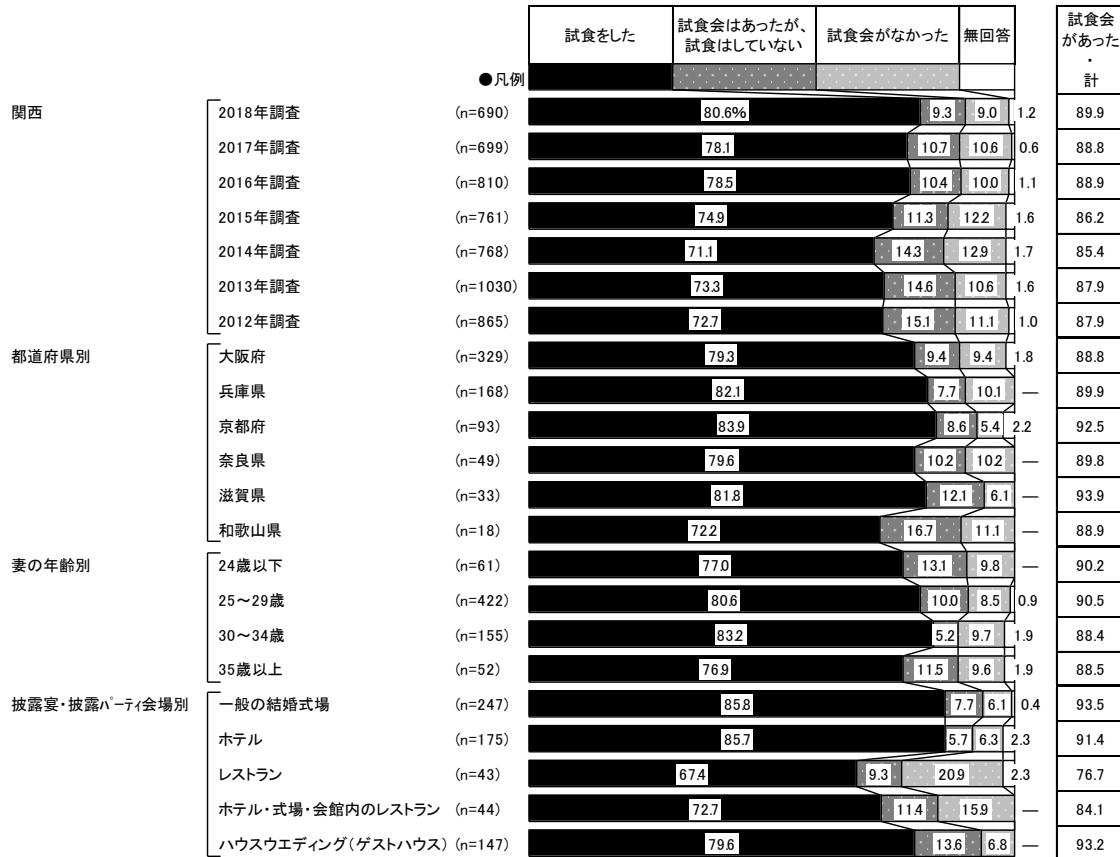
		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		48.9	28.4	6.5	4.1	3.8	0.4	4.6	3.2
	北海道	274	35.0	27.0	10.6	4.0	6.6	1.1	13.1	2.6
	青森・秋田・岩手	148	25.7	48.6	7.4	4.7	3.4	2.0	5.4	2.7
	宮城・山形	260	31.5	45.4	6.2	1.9	4.6	0.4	4.2	5.8
	福島	150	26.0	48.0	10.7	3.3	3.3	—	5.3	3.3
	茨城・栃木・群馬	397	54.7	21.7	5.0	3.8	5.3	0.8	6.0	2.8
	首都圏	744	54.4	22.2	6.2	4.7	3.8	0.4	4.4	3.9
	新潟	155	32.3	44.5	8.4	3.9	4.5	—	5.8	0.6
	長野・山梨	191	47.1	24.6	8.4	5.2	2.6	—	7.3	4.7
	富山・石川・福井	214	42.5	40.2	7.0	2.3	3.7	—	3.3	0.9
	静岡	163	47.9	33.1	7.4	4.3	2.5	—	1.8	3.1
	東海	490	53.5	26.9	3.1	4.7	4.3	—	4.3	3.3
	関西	690	53.6	27.0	5.4	4.2	2.2	0.6	3.9	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	50.2	28.6	9.6	2.0	3.7	—	3.0	3.0
	四国	203	40.9	35.0	11.3	4.9	2.0	—	3.9	2.0
	九州	534	41.0	37.1	6.7	3.4	5.6	0.6	3.6	2.1



3) 試食の実施状況

●披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は81%で、「試食会はあったが、試食はしていない」(9%)を合わせ、「試食会があった・計」は90%であった。

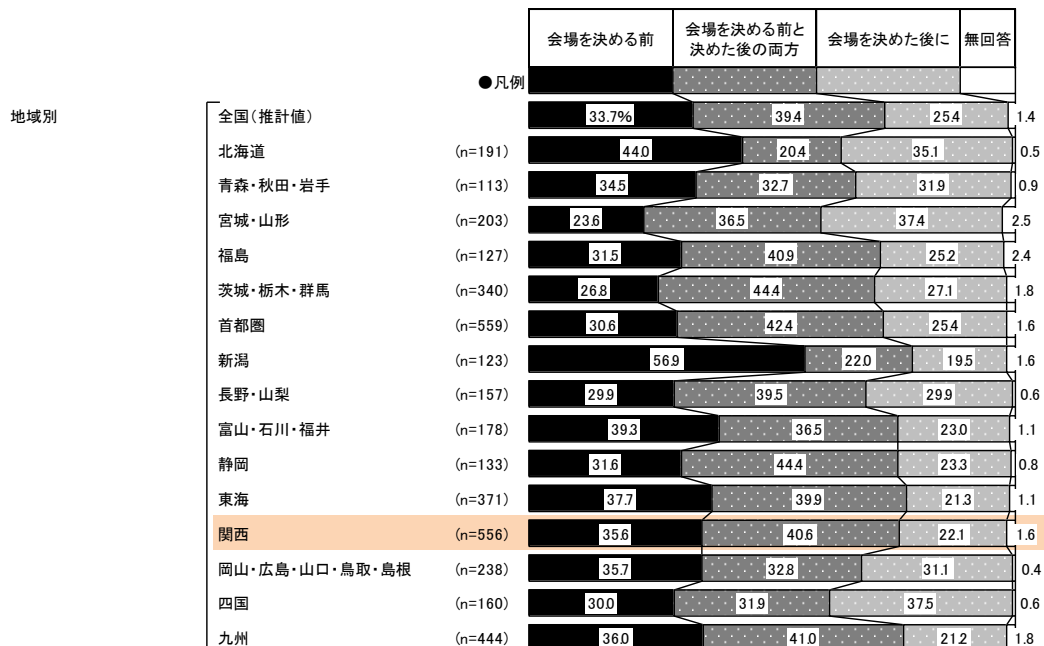
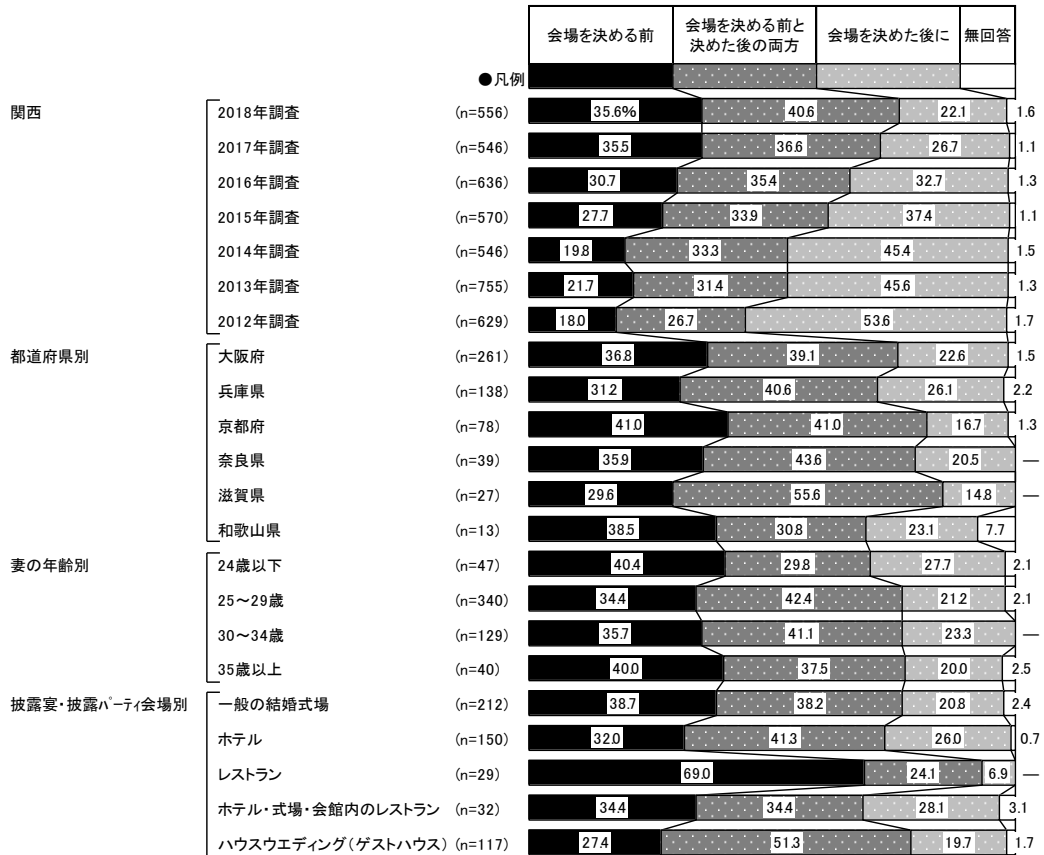
■試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





● 試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」(36%)と「会場を決める前と決めた後の両方」(41%)を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は76%であった。

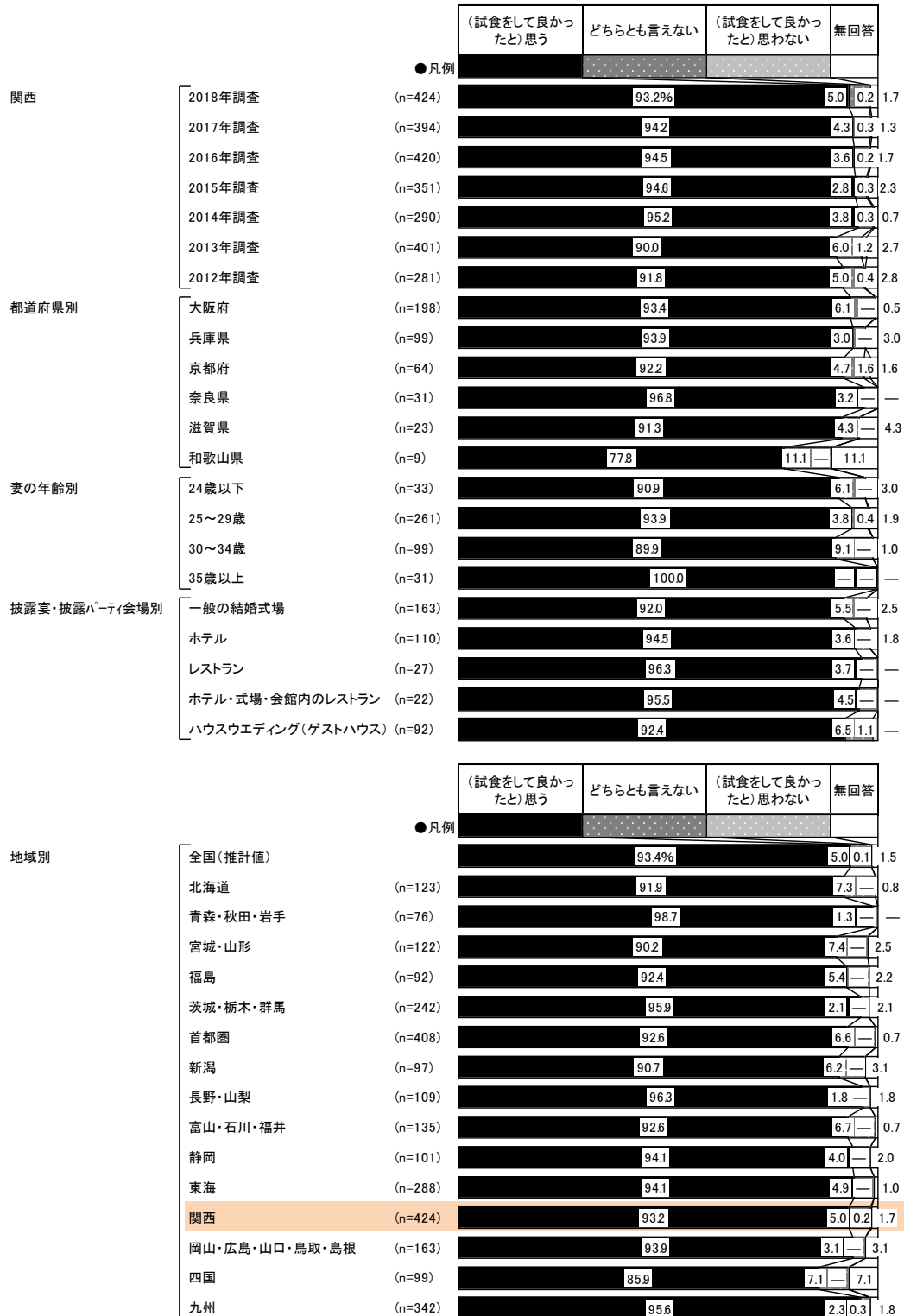
■ 試食のタイミング(試食をした人/単一回答)





- 会場を決める前に試食をした人に対して、試食をして良かったと思うかを尋ねたところ、「(試食をして良かった)と思う」人が93%であった。

■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人/単一回答)

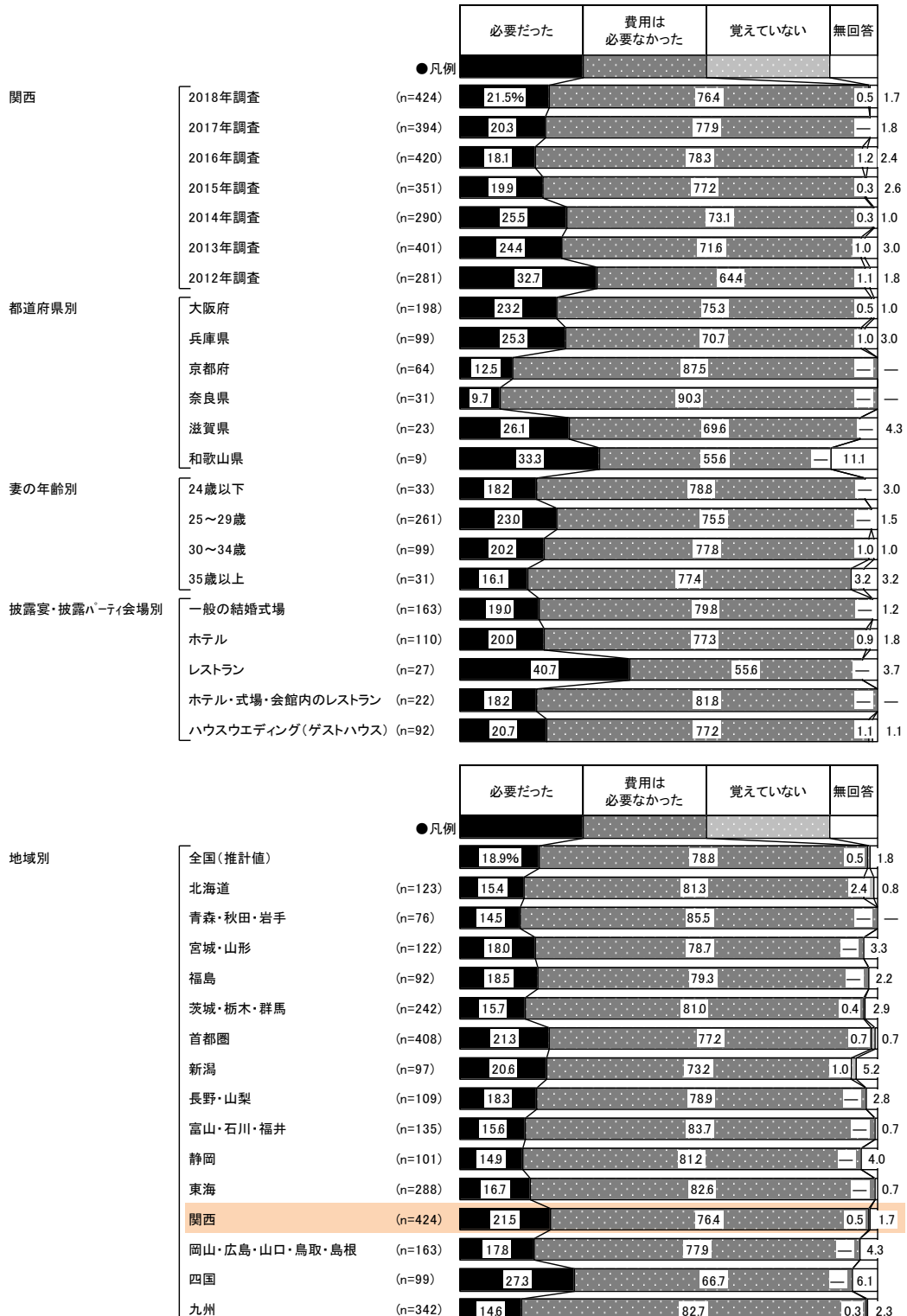




4) 試食の費用の有無

● 試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は22%、「費用は必要なかった」人は76%であった。

■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人/単一回答)

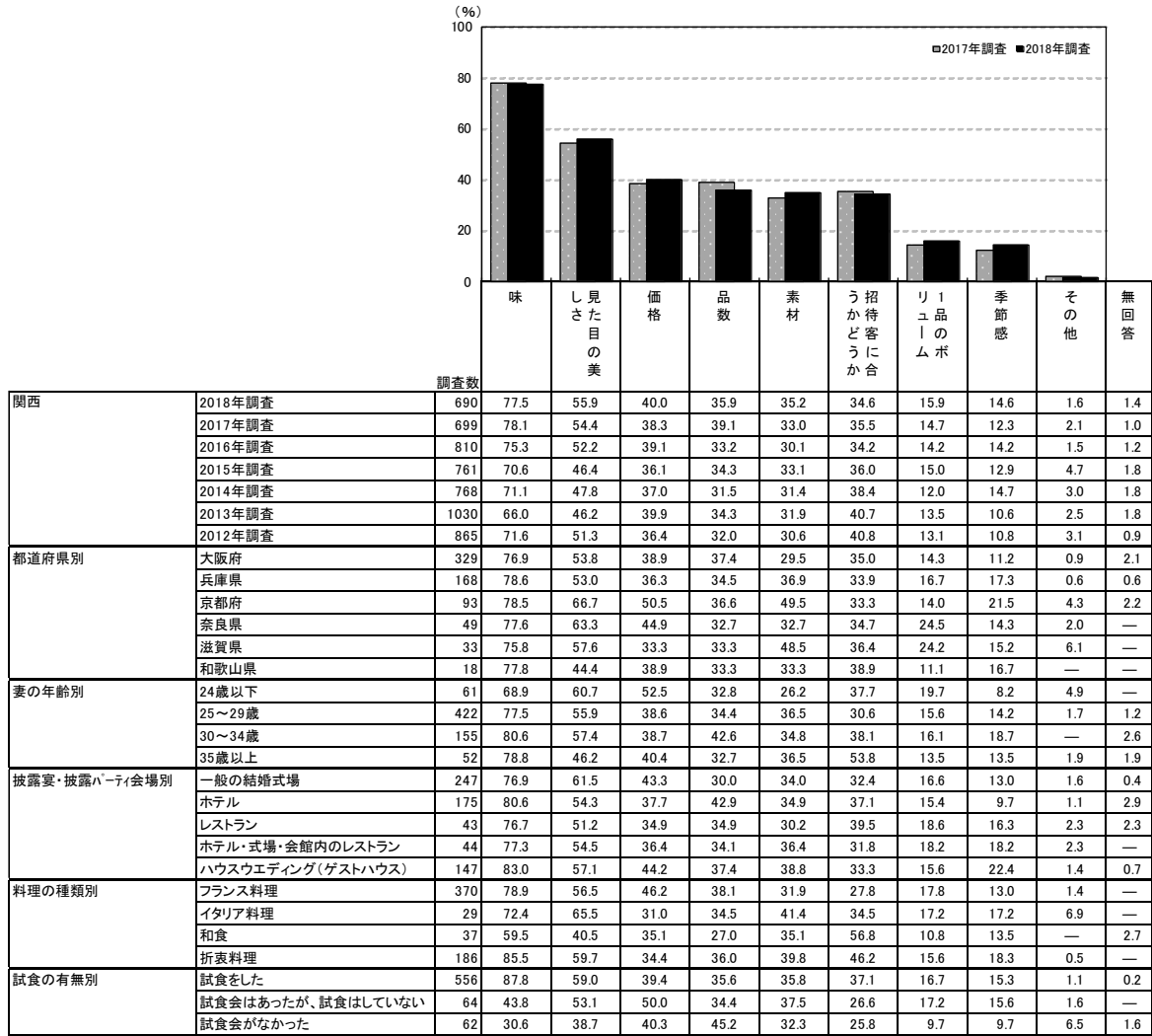




5) 料理のメニューを選択する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が78%で最も高く、次いで「見た目の美しさ」が56%、「価格」が40%で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



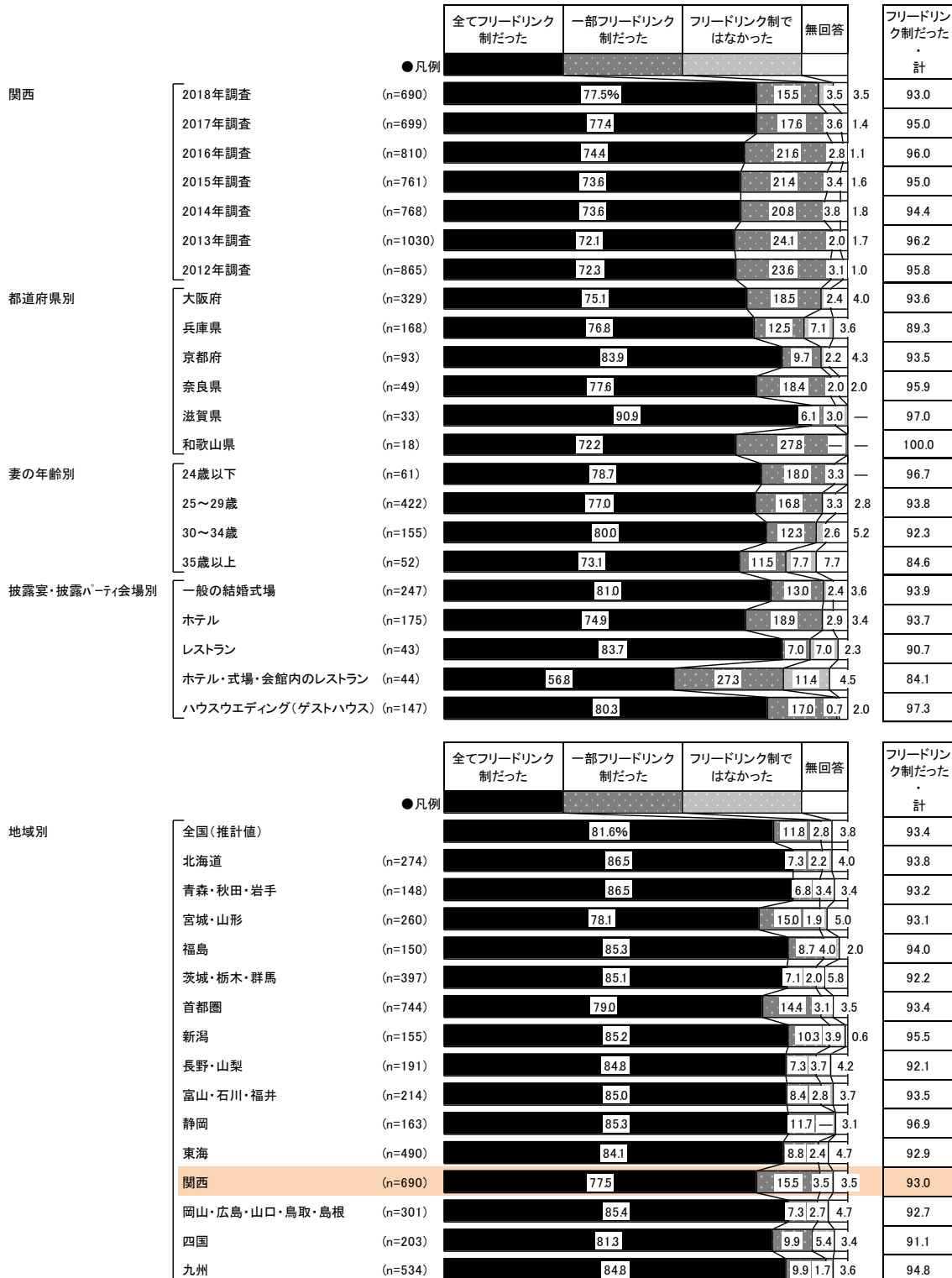
調査数	味	見た目の美	価格	品数	素材	う招待ど客うにか合	リ1品ムポ	季節感	その他	無回答
地域別										
全国(推計値)	75.2	52.3	41.0	35.9	32.7	36.4	15.8	13.6	2.3	1.4
北海道	70.4	40.1	21.5	24.8	36.1	34.3	16.8	14.2	4.4	1.5
青森・秋田・岩手	79.7	50.0	41.2	23.6	25.7	45.9	9.5	13.5	—	0.7
宮城・山形	70.8	50.4	43.5	33.1	28.5	49.2	13.8	13.5	1.9	2.7
福島	80.0	48.0	46.0	33.3	29.3	37.3	12.7	10.0	3.3	—
茨城・栃木・群馬	80.1	49.6	37.5	35.0	32.5	37.3	17.1	13.6	1.8	1.3
首都圏	74.2	56.9	43.1	39.4	33.7	37.8	18.1	11.7	2.7	1.5
新潟	67.7	45.8	54.8	40.6	29.7	36.1	9.0	8.4	1.3	1.3
長野・山梨	74.9	51.8	39.3	28.8	31.9	41.4	11.0	21.5	3.7	2.1
富山・石川・福井	73.4	49.1	36.0	31.8	26.2	36.9	12.1	13.1	5.6	—
静岡	79.1	49.7	41.1	34.4	30.7	38.0	13.5	19.6	1.8	0.6
東海	70.2	46.1	43.5	30.8	32.2	29.6	13.5	14.5	2.2	2.0
関西	77.5	55.9	40.0	35.9	35.2	34.6	15.9	14.6	1.6	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	73.1	48.2	42.2	35.9	33.6	34.9	12.3	12.6	1.0	1.0
四国	71.9	49.8	37.9	30.5	34.0	35.0	11.8	18.7	3.4	1.0
九州	80.7	50.6	40.8	41.8	30.0	36.1	17.6	13.9	1.7	1.3



6) 飲み物のスタイル

- 飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は78%で、「一部フリードリンク制だった」(16%)を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は93%であった。

■ 飲み物のスタイル(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



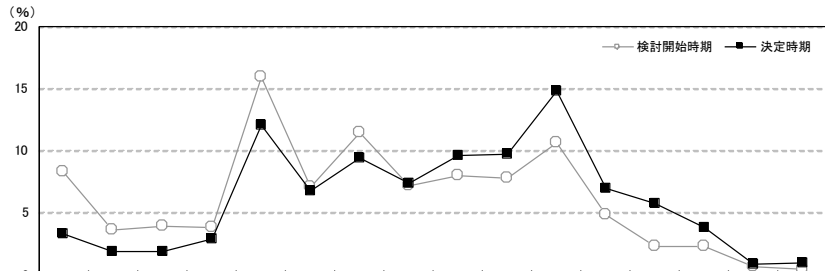


5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の10.1か月前に検討し始め、8.6か月前に決定している。平均検討期間は1.5か月間となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



	調査数	披露宴の開催時期																無回答	平均・か月前																							
		16か月前以上	15か月前	14か月前	13か月前	12か月前	11か月前	10か月前	9か月前	8か月前	7か月前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前以内																									
関西	2018年調査	検討開始時期	690	8.3	3.6	3.9	3.8	15.9	7.1	11.4	7.2	8.0	7.8	10.6	4.8	2.3	2.3	0.7	0.4	1.7	10.1	決定時期	690	3.3	1.9	1.9	2.9	12.0	6.8	9.4	7.4	9.6	9.7	14.8	7.0	5.7	3.8	0.9	1.0	2.0	8.6	
		2017年調査	検討開始時期	699	8.0	3.1	4.6	2.7	18.5	6.0	9.0	8.4	8.7	7.6	10.3	4.6	3.3	2.9	1.1	0.9	0.3	9.9	決定時期	699	3.6	1.1	1.9	2.7	10.7	7.2	9.6	6.7	11.9	8.0	14.3	6.7	6.9	5.2	1.6	1.6	0.4	8.3
	2016年調査	検討開始時期	810	5.8	2.3	4.1	3.8	14.4	7.7	10.7	9.5	10.7	6.0	10.1	5.2	4.7	1.9	1.4	0.4	1.2	9.5	決定時期	810	2.6	1.4	1.7	2.1	10.6	6.4	12.7	8.4	10.9	8.4	13.0	7.5	6.4	3.5	2.0	0.7	1.7	8.3	
		2015年調査	検討開始時期	761	5.4	3.2	3.9	5.4	13.3	6.0	10.6	8.3	8.8	7.2	12.6	5.4	3.9	2.5	1.1	0.3	2.1	9.5	決定時期	761	2.5	1.2	2.0	2.2	10.0	7.2	8.3	8.4	9.5	9.7	14.6	8.0	6.2	4.5	2.1	0.7	3.0	8.1
	2014年調査	検討開始時期	768	7.2	2.2	3.0	4.2	11.8	5.1	12.1	10.0	10.5	8.1	10.4	6.1	4.3	2.5	1.2	0.8	0.5	9.4	決定時期	768	2.6	1.2	2.1	2.7	11.1	4.8	9.4	7.7	8.3	9.0	16.5	7.9	8.1	4.6	2.0	1.3	0.8	8.0	
		2013年調査	検討開始時期	1030	8.8	2.7	3.3	3.1	13.8	6.0	7.8	8.3	10.6	8.2	12.9	5.2	4.0	2.3	1.0	0.8	1.2	9.6	決定時期	1030	4.0	1.4	2.4	2.7	8.6	4.9	9.3	6.0	10.9	9.0	15.5	9.0	7.0	4.1	2.4	0.6	2.1	8.1
	2012年調査		検討開始時期	865	14.6	6.4	7.2	6.5	18.8	5.4	9.8	7.3	6.2	5.1	6.2	1.7	1.5	0.7	1.0	0.1	1.4	11.6	決定時期	865	5.2	3.6	3.1	6.2	16.5	6.9	11.9	6.9	9.5	7.2	10.1	3.4	2.9	2.2	1.8	0.9	1.6	9.7
		都道府県別	大阪府	検討開始時期	329	8.5	3.6	4.6	4.3	15.5	7.0	13.4	7.6	9.1	7.6	9.1	2.7	2.1	2.7	0.3	0.6	1.2	10.2	決定時期	329	3.6	0.6	2.7	3.0	12.5	8.5	10.0	7.9	10.0	9.7	14.3	4.0	5.2	4.9	0.3	1.2	1.5
兵庫県	検討開始時期			168	8.3	5.4	3.0	1.2	16.7	7.1	6.5	6.0	6.0	10.1	13.7	9.5	2.4	1.2	1.2	—	1.8	9.9	決定時期	168	4.2	3.6	1.8	0.6	10.7	5.4	7.1	5.4	6.5	12.5	17.9	9.5	8.3	2.4	1.2	0.6	2.4	8.3
京都府	検討開始時期		93	9.7	—	3.2	4.3	16.1	8.6	12.9	9.7	7.5	7.5	9.7	2.2	—	3.2	—	1.1	4.3	10.2	決定時期	93	2.2	1.1	—	4.3	8.6	7.5	14.0	7.5	11.8	6.5	17.2	9.7	1.1	2.2	—	2.2	4.3	8.4	
	奈良県		検討開始時期	49	8.2	2.0	4.1	6.1	14.3	6.1	10.2	8.2	10.2	6.1	12.2	6.1	4.1	—	2.0	—	—	9.7	決定時期	49	2.0	4.1	—	4.1	12.2	2.0	6.1	12.2	14.3	10.2	10.2	10.2	4.1	4.1	2.0	—	2.0	8.3
滋賀県	検討開始時期		33	6.1	9.1	6.1	9.1	15.2	9.1	12.1	6.1	3.0	3.0	6.1	6.1	3.0	3.0	—	—	3.0	10.6	決定時期	33	3.0	6.1	3.0	9.1	21.2	3.0	9.1	6.1	6.1	6.1	6.1	9.1	6.1	—	3.0	—	—	9.6	
和歌山県	検討開始時期		18	—	—	—	—	22.2	—	16.7	—	—	11.1	5.6	16.7	5.6	11.1	5.6	5.6	—	7.6	決定時期	18	—	—	—	—	16.7	5.6	5.6	—	11.1	5.6	11.1	11.1	16.7	11.1	5.6	—	—	6.8	
	妻の年齢別		24歳以下	検討開始時期	61	9.8	6.6	4.9	1.6	14.8	1.6	11.5	6.6	6.6	9.8	8.2	3.3	4.9	4.9	3.3	—	1.6	9.9	決定時期	61	4.9	1.6	1.6	1.6	16.4	—	6.6	9.8	9.8	6.6	16.4	6.6	3.3	8.2	1.6	1.6	3.3
25～29歳	検討開始時期			422	10.0	3.8	4.5	5.0	17.5	8.3	12.6	8.1	7.3	7.1	7.8	3.8	1.2	1.2	0.2	0.2	1.4	10.7	決定時期	422	4.5	2.1	2.6	3.8	12.8	9.0	10.4	7.6	10.2	9.5	11.8	6.9	3.8	2.1	0.5	0.7	1.7	9.2
	30～34歳		検討開始時期	155	5.2	1.9	3.2	1.3	11.6	8.4	11.6	5.8	11.0	8.4	16.1	5.8	3.2	3.9	—	0.6	1.9	8.9	決定時期	155	—	1.3	0.6	1.9	9.7	5.2	9.0	8.4	9.7	12.3	17.4	9.0	6.5	5.8	0.6	0.6	1.9	7.6
35歳以上			検討開始時期	52	1.9	3.8	—	3.8	17.3	—	1.9	5.8	5.8	9.6	19.2	11.5	5.8	3.8	3.8	1.9	3.8	8.0	決定時期	52	1.9	1.9	—	—	7.7	1.9	5.8	—	3.8	7.7	28.8	1.9	21.2	5.8	3.8	3.8	3.8	6.5
	披露宴・披露パーティ会場別		一般の結婚式場	検討開始時期	247	9.7	4.5	3.2	4.0	15.8	6.1	14.2	8.9	9.3	6.9	9.3	3.2	2.0	2.4	0.4	—	10.4	決定時期	247	4.5	3.2	2.0	1.6	13.4	5.3	11.7	8.1	12.6	8.5	15.8	5.3	3.6	2.4	0.4	0.8	0.8	9.0
ホテル				検討開始時期	175	6.9	2.9	4.0	2.9	16.6	8.6	10.3	8.6	6.9	8.6	12.6	4.0	2.3	2.9	0.6	0.6	1.1	9.8	決定時期	175	4.0	—	2.9	1.7	8.6	8.6	9.1	8.6	9.7	12.0	13.7	9.1	3.4	5.1	0.6	0.6	2.3
レストラン		検討開始時期	43	7.0	2.3	4.7	2.3	16.3	4.7	7.0	4.7	14.0	7.0	4.7	11.6	7.0	2.3	2.3	2.3	—	9.1	決定時期	43	—	—	—	4.7	7.0	9.3	4.7	7.0	7.0	14.0	14.0	4.7	16.3	7.0	2.3	2.3	—	7.1	
		ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	44	6.8	2.3	6.8	6.8	11.4	9.1	9.1	4.5	4.5	6.8	13.6	9.1	2.3	2.3	—	2.3	2.3	9.7	決定時期	44	2.3	—	2.3	11.4	6.8	4.5	15.9	2.3	2.3	11.4	11.4	4.5	13.6	4.5	2.3	4.5	—	8.1
ハウスウェディング(ゲストハウス)		検討開始時期	147	10.2	4.1	4.1	4.1	15.6	8.8	11.6	4.8	6.8	8.2	10.9	6.1	1.4	0.7	0.7	—	2.0	10.5	決定時期	147	2.7	2.7	1.4	4.1	16.3	8.8	6.1	7.5	7.5	8.2	15.0	9.5	5.4	2.0	0.7	0.7	1.4	8.9	

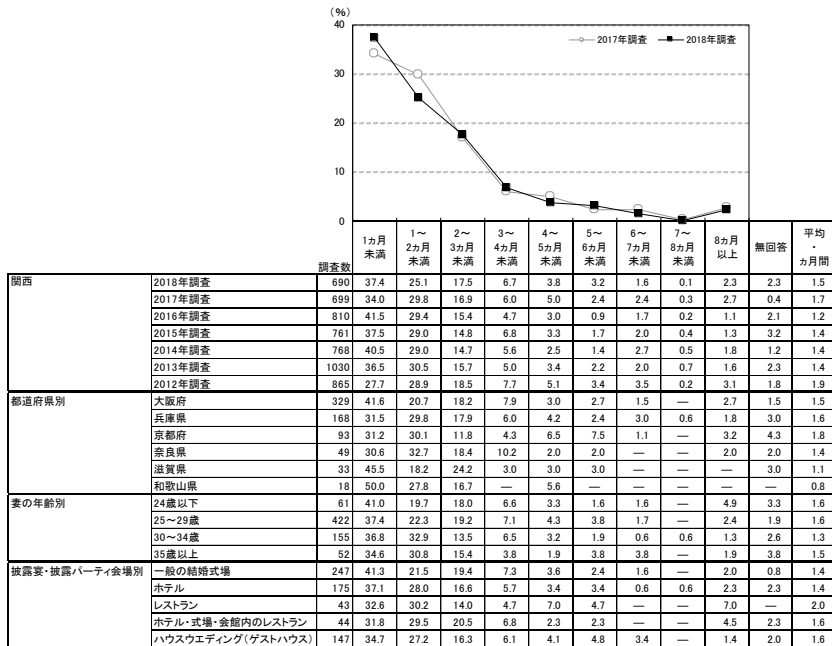


■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】
(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

(%)

地域別	調査数	調査数														平均・ か月前				
		披露宴の 16か月前 以上	披露宴の 15か月前	披露宴の 14か月前	披露宴の 13か月前	披露宴の 12か月前	披露宴の 11か月前	披露宴の 10か月前	披露宴の 9か月前	披露宴の 8か月前	披露宴の 7か月前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前		披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	8.0	3.0	4.5	3.8	15.8	5.8	10.4	7.0	9.2	7.8	10.7	5.4	3.3	2.3	0.7	0.3	1.9	10.0	
	決定時期	2.9	1.5	2.1	2.6	12.2	5.5	9.5	7.5	9.8	9.6	15.0	7.7	5.7	3.8	1.5	0.9	2.3	8.4	
北海道	検討開始時期	274	8.4	3.3	4.7	3.3	16.4	4.7	8.8	5.5	11.7	6.2	9.1	5.5	5.1	2.6	0.4	0.4	10.0	
	決定時期	274	2.9	1.5	3.6	1.8	10.9	5.1	10.2	8.0	7.7	10.6	10.6	8.4	8.0	4.7	1.1	1.1	3.6	8.4
青森・秋田・岩手	検討開始時期	148	11.5	1.4	2.7	4.7	18.9	4.7	13.5	7.4	7.4	5.4	6.1	4.1	6.8	2.0	1.4	0.7	1.4	10.1
	決定時期	148	2.0	0.7	4.7	2.0	8.8	5.4	10.1	9.5	13.5	10.8	12.8	3.4	5.4	6.1	2.7	0.7	1.4	8.3
宮城・山形	検討開始時期	260	5.0	3.5	3.1	1.9	16.9	4.6	8.8	5.4	10.8	8.5	14.6	5.4	3.5	5.0	0.4	0.4	2.3	9.3
	決定時期	260	1.5	1.5	1.5	3.1	7.3	4.2	9.6	6.9	10.4	8.1	16.2	9.6	6.5	8.1	2.3	—	3.1	7.6
福島	検討開始時期	150	4.0	0.7	3.3	2.0	13.3	4.7	8.7	10.7	10.0	20.0	7.3	2.7	3.3	—	0.7	—	—	8.6
	決定時期	150	0.7	—	3.3	0.7	8.7	4.7	9.3	5.3	11.3	8.7	20.7	13.3	6.7	4.7	0.7	0.7	0.7	7.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	397	6.8	2.8	4.0	3.3	18.6	4.5	9.8	5.8	11.1	7.1	11.1	5.8	4.0	2.3	0.5	—	2.3	9.9
	決定時期	397	2.3	1.5	2.0	1.8	16.1	4.0	10.3	6.3	9.1	8.6	15.6	7.1	5.8	3.5	3.0	0.5	2.5	8.4
首都圏	検討開始時期	744	8.1	3.6	5.2	4.0	15.5	6.2	9.5	7.1	9.3	7.7	9.4	6.3	3.2	2.2	0.8	—	1.9	10.1
	決定時期	744	2.7	1.9	2.2	2.8	11.8	5.6	9.0	6.5	10.1	9.9	15.2	7.9	6.3	3.5	1.6	0.7	2.3	8.3
新潟	検討開始時期	155	7.7	1.3	3.2	3.2	10.3	3.2	11.0	7.7	7.7	5.8	19.4	8.4	3.9	2.6	0.6	0.6	3.2	9.1
	決定時期	155	3.2	0.6	1.9	2.6	9.7	2.6	5.8	7.7	7.1	10.3	18.1	8.4	9.0	4.5	2.6	1.3	4.5	7.7
長野・山梨	検討開始時期	191	6.8	5.2	2.6	2.6	14.7	3.7	12.0	9.4	5.8	6.8	14.1	5.8	4.2	2.6	0.5	0.5	2.6	9.7
	決定時期	191	2.6	2.1	0.5	0.5	13.1	3.7	8.4	7.3	11.5	8.4	12.0	13.1	6.8	3.7	1.6	1.0	3.7	8.0
富山・石川・福井	検討開始時期	214	6.1	1.4	1.9	2.8	12.6	9.3	14.0	9.3	10.3	8.9	8.4	3.7	4.7	3.7	0.5	0.9	1.4	9.3
	決定時期	214	1.9	0.9	0.9	2.3	8.9	6.1	10.7	9.3	14.5	9.3	13.6	6.1	2.8	7.5	1.9	0.9	2.3	8.0
静岡	検討開始時期	163	13.5	2.5	5.5	3.7	16.0	6.7	7.4	6.7	6.7	8.6	9.2	7.4	2.5	1.2	0.6	0.6	1.2	10.6
	決定時期	163	4.3	—	4.9	2.5	17.2	6.7	8.0	6.7	8.0	7.4	14.7	8.0	5.5	1.2	1.2	1.2	2.5	9.0
東海	検討開始時期	490	9.4	2.7	5.9	5.9	16.9	6.1	8.4	8.0	10.6	5.5	9.4	3.7	3.5	1.4	0.8	—	1.8	10.5
	決定時期	490	4.1	1.8	2.7	4.3	13.7	5.9	9.8	9.0	10.0	9.6	12.0	5.9	3.9	3.5	0.6	1.0	2.2	9.0
関西	検討開始時期	690	8.3	3.6	3.9	3.8	15.9	7.1	11.4	7.2	8.0	7.8	10.6	4.8	2.3	2.3	0.7	0.4	1.7	10.1
	決定時期	690	3.3	1.9	1.9	2.9	12.0	6.8	9.4	7.4	9.6	9.7	14.8	7.0	5.7	3.8	0.9	1.0	2.0	8.6
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	検討開始時期	301	5.6	3.3	4.3	2.3	15.6	4.0	15.3	6.3	10.0	10.3	10.0	4.3	2.7	2.0	1.0	—	3.0	9.7
	決定時期	301	2.7	1.7	1.7	2.3	11.0	5.6	10.3	10.0	12.0	10.0	15.0	7.0	2.7	3.0	1.3	1.7	2.3	8.5
四国	検討開始時期	203	6.9	1.5	4.4	3.4	13.8	7.9	8.9	7.9	8.4	5.9	17.2	4.4	3.0	3.9	1.0	—	1.5	9.5
	決定時期	203	3.4	1.0	1.5	2.0	11.3	3.0	10.3	8.4	10.3	6.9	15.8	11.8	5.4	2.0	—	—	1.5	8.1
九州	検討開始時期	534	7.5	1.5	3.6	3.7	15.7	4.5	11.8	5.8	9.0	10.7	13.1	4.7	3.4	2.1	0.6	0.9	1.5	9.6
	決定時期	534	2.6	0.4	0.4	1.5	13.3	5.1	10.3	7.9	7.7	10.3	18.5	8.1	5.8	3.4	1.3	1.3	2.2	8.1

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



▼平均の推移

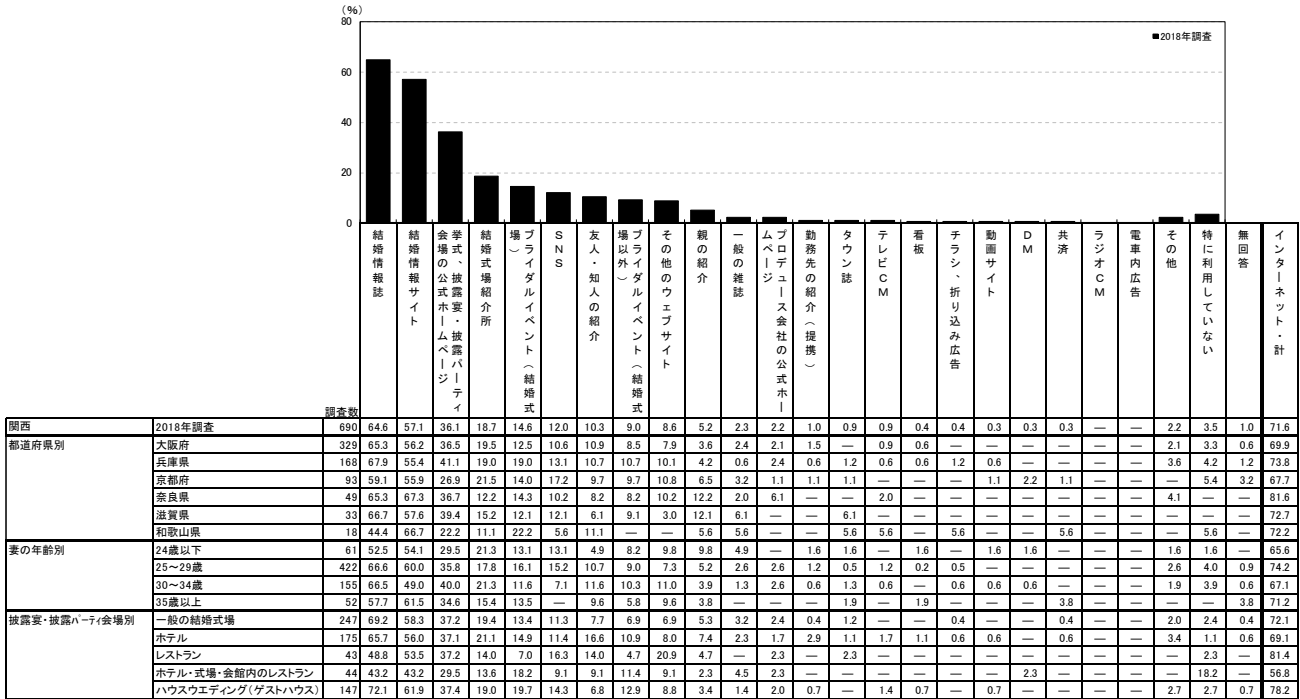
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	11.6	9.6	9.4	9.5	9.5	9.9	10.1
決定時期(か月前)	9.7	8.1	8.0	8.1	8.3	8.3	8.6
検討期間(か月前)	1.9	1.4	1.4	1.4	1.2	1.7	1.5



2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が65%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が57%、「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」が36%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	6.0
友人・知人の紹介	8.7
勤務先の紹介(提携)	1.4
結婚情報誌	72.1
一般の雑誌	1.7
タウン誌	1.0
SNS	16.3
SNS以外のインターネット	48.5
看板	0.4
チラシ、折り込み広告	0.4
物ブライダルフェア等の催	17.6
結婚式場紹介所	16.6
テレビCM	0.7
ラジオCM	—
電車内広告	0.6
D M	0.3
共済	—
その他	4.0
特に利用していない	2.3
無回答	0.3
インターネット・計	55.7

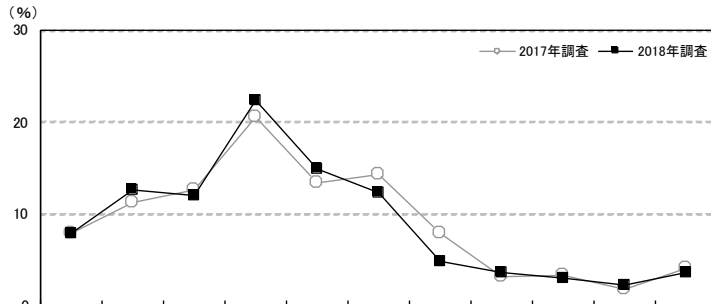
地域別	調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	挙式、披露宴・披露パーティ会場紹介所	結婚式場紹介所	ブライダルイベント(結婚式場以外)	SNS	友人・知人の紹介	ブライダルイベント(結婚式場以外)	その他のウェブサイト	親の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	テレビCM	看板	チラシ、折り込み広告	動画サイト	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	850	549	369	147	150	106	141	62	84	61	42	20	13	19	18	04	08	05	01	06	01	02	31	32	13	71.4		
北海道	274	639	464	383	172	131	69	161	58	66	55	44	22	22	26	—	04	26	—	—	04	—	—	36	51	26	61.7	
青森・秋田・岩手	148	628	405	351	14	31.1	8.8	216	10.1	8.8	6.1	4.7	0.7	2.0	2.0	6.8	1.4	5.4	1.4	—	—	—	—	4.1	2.7	0.7	65.5	
宮城・山形	260	631	504	358	18.1	16.5	92	16.2	3.1	7.7	5.4	3.8	1.2	0.4	1.5	5.8	—	1.5	0.8	0.4	—	—	—	4.2	2.7	1.2	70.0	
福島	150	800	487	420	1.3	22.0	4.0	22.7	4.0	3.3	10.0	4.0	3.3	2.0	4.0	3.3	2.0	2.7	0.7	—	—	—	—	4.7	4.7	—	69.3	
茨城・栃木・群馬	397	632	554	36.8	7.3	14.4	8.3	13.1	4.0	8.1	5.8	4.0	1.0	0.3	3.3	—	0.5	1.8	1.0	0.3	0.3	—	—	0.3	4.0	3.5	1.3	70.3
首都圏	744	680	638	40.1	15.5	13.7	12.8	10.1	5.4	9.9	6.7	4.0	2.7	1.2	0.8	0.8	0.1	0.3	0.3	—	1.3	—	—	0.5	2.8	2.2	1.2	78.6
新潟	155	703	432	32.3	16.8	15.5	9.0	18.7	2.6	5.8	3.2	6.5	2.6	—	5.2	5.2	1.9	—	—	—	—	—	—	2.6	1.9	3.2	60.6	
長野・山梨	191	644	492	41.4	12.6	23.8	7.3	19.4	5.2	9.9	8.9	7.3	0.5	0.5	6.3	5.8	—	0.5	1.0	0.5	1.0	0.5	—	2.6	5.8	2.1	84.4	
富山・石川・福井	214	636	453	31.3	12.1	14.5	7.0	18.7	3.7	2.3	4.2	7.5	0.9	1.9	4.2	5.6	—	2.3	0.9	0.5	0.5	—	—	2.8	4.7	1.4	64.0	
静岡	163	699	801	38.7	15.3	12.9	5.5	13.5	4.3	6.1	6.1	8.0	1.8	1.8	4.9	1.8	—	0.8	—	—	0.8	—	—	1.8	3.7	0.6	70.6	
東海	490	637	506	32.4	13.3	12.7	10.4	12.9	9.8	7.3	4.9	4.5	2.4	2.2	2.2	1.6	1.2	0.6	1.0	0.2	0.2	—	—	3.3	2.2	1.4	69.0	
関西	690	646	571	36.1	18.7	14.6	12.0	10.3	9.0	8.6	5.2	2.3	2.2	1.0	0.9	0.9	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	—	—	2.2	3.5	1.0	71.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	598	502	32.6	14.0	15.0	8.6	18.3	6.3	7.3	5.6	3.3	0.7	0.3	4.7	1.7	1.0	0.3	0.7	0.3	—	0.3	—	4.7	3.7	1.7	68.4	
四国	203	631	448	35.0	22.2	16.7	10.3	14.8	6.4	9.9	4.9	4.9	2.5	3.0	4.9	3.0	0.5	1.5	—	0.5	—	1.0	—	3.4	4.4	2.0	65.5	
九州	534	618	444	35.6	12.9	16.3	9.7	24.7	4.3	8.2	7.9	4.9	0.9	1.7	0.7	3.4	0.2	0.2	0.6	—	0.4	0.2	0.4	3.6	4.3	1.5	84.6	



3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が22%で最も高く、次いで「4ヶ所」が15%、「1ヶ所」が13%、「2ヶ所」と「5ヶ所」がともに12%で続く。平均は3.7ヶ所となった。

■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査数	0ヶ所 (問合せ・資料 請求は して いない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所		
														調査数	
関西	2018年調査	690	7.8	12.6	12.0	22.3	14.8	12.2	4.8	3.6	2.9	2.2	3.5	1.3	3.7
	2017年調査	699	7.9	11.2	12.6	20.5	13.3	14.3	7.9	3.1	3.3	1.7	4.0	0.3	3.9
	2016年調査	810	7.8	11.0	12.0	19.5	13.0	14.0	5.9	3.6	4.9	2.0	5.4	1.0	4.1
	2015年調査	761	7.0	10.1	12.0	16.6	17.7	14.7	5.9	2.5	3.4	2.0	6.2	2.0	4.2
	2014年調査	768	7.8	11.7	13.0	18.1	12.9	13.7	6.4	3.1	5.5	2.0	5.3	0.5	4.1
	2013年調査	1030	6.1	9.4	10.4	19.3	14.5	14.7	5.6	4.3	4.9	2.0	7.5	1.4	4.5
	2012年調査	865	6.1	7.3	8.0	16.6	12.3	15.0	6.0	6.2	7.1	3.5	11.0	0.9	5.2
都道府県別	大阪府	329	7.6	14.3	10.3	24.3	12.2	12.8	6.1	3.3	3.3	2.4	2.4	0.9	3.6
	兵庫県	168	7.1	13.1	10.1	19.6	20.8	10.1	4.2	3.6	3.0	3.0	4.2	1.2	3.9
	京都府	93	9.7	12.9	12.9	20.4	7.5	11.8	4.3	3.2	2.2	2.2	8.6	4.3	4.2
	奈良県	49	12.2	6.1	16.3	20.4	18.4	14.3	2.0	4.1	4.1	—	2.0	—	3.4
	滋賀県	33	6.1	9.1	24.2	15.2	21.2	12.1	3.0	9.1	—	—	—	—	3.3
	和歌山県	18	—	—	22.2	38.9	22.2	16.7	—	—	—	—	—	—	3.3
妻の年齢別	24歳以下	61	13.1	14.8	11.5	21.3	19.7	8.2	3.3	3.3	1.6	—	3.3	—	3.3
	25～29歳	422	7.1	12.8	11.1	23.2	14.2	13.7	4.3	4.0	2.6	2.6	3.1	1.2	3.8
	30～34歳	155	9.7	14.2	16.1	18.7	12.3	9.7	6.5	2.6	4.5	1.3	3.2	1.3	3.5
	35歳以上	52	1.9	3.8	7.7	26.9	21.2	11.5	5.8	3.8	1.9	3.8	7.7	3.8	4.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	247	8.9	12.1	13.0	23.9	14.2	13.0	4.9	3.2	2.8	1.2	2.8	—	3.6
	ホテル	175	6.9	12.6	12.6	20.0	15.4	13.1	4.6	4.0	2.9	2.3	3.4	2.3	3.7
	レストラン	43	7.0	16.3	16.3	25.6	9.3	9.3	4.7	4.7	4.7	—	2.3	—	3.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	44	6.8	22.7	11.4	15.9	13.6	9.1	6.8	2.3	—	4.5	6.8	—	3.7
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	147	6.8	8.8	10.2	23.8	17.0	12.9	5.4	4.8	3.4	2.0	4.1	0.7	4.0

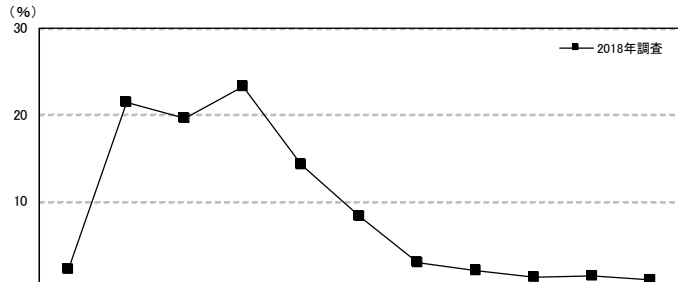
※実施会場を含む

調査数	0ヶ所 (問合せ・資料 請求は して いない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所		
														調査数	
地域別	全国(推計値)	8.0	15.5	15.3	21.8	12.5	11.6	4.1	2.5	2.6	1.4	2.9	1.8	3.4	
	北海道	274	4.7	19.0	16.4	29.2	9.1	11.3	3.3	1.1	1.8	0.4	1.1	2.6	3.0
	青森・秋田・岩手	148	8.8	17.6	24.3	18.9	12.2	12.2	0.7	2.0	2.0	—	0.7	0.7	2.8
	宮城・山形	260	5.0	18.5	21.9	30.0	10.4	7.3	3.1	—	1.2	0.8	0.4	1.5	2.7
	福島	150	13.3	21.3	16.0	20.7	13.3	6.7	2.0	—	3.3	2.0	0.7	0.7	2.7
	茨城・栃木・群馬	397	8.6	19.1	14.9	23.4	9.8	11.3	2.3	3.3	2.8	0.8	2.5	1.3	3.1
	首都圏	744	7.4	13.4	12.9	19.8	12.8	13.4	5.4	3.1	3.4	2.3	4.6	1.6	3.8
	新潟	155	9.7	18.1	18.1	22.6	11.6	7.7	5.8	1.3	1.3	—	0.6	3.2	2.8
	長野・山梨	191	7.3	17.8	15.7	22.5	15.2	6.3	4.2	2.1	1.6	1.0	2.1	4.2	3.0
	富山・石川・福井	214	9.3	17.8	18.2	22.9	11.2	11.2	3.7	0.5	1.9	—	1.4	1.9	2.9
	静岡	163	9.2	14.1	12.9	25.8	9.2	14.1	6.1	2.5	2.5	—	1.8	1.8	3.3
	東海	490	8.2	19.2	17.8	20.2	12.7	10.8	2.2	1.6	2.4	1.2	1.8	1.8	3.0
	関西	690	7.8	12.6	12.0	22.3	14.8	12.2	4.8	3.6	2.9	2.2	3.5	1.3	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	8.6	17.3	16.3	22.9	15.0	9.3	2.0	2.3	1.3	1.0	1.7	2.3	3.0
	四国	203	5.9	11.3	25.1	20.7	13.3	9.4	3.9	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0	3.3
	九州	534	9.9	17.6	18.4	21.7	10.5	10.7	3.4	1.9	1.5	0.2	1.9	2.4	2.9



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が23%で最も高く、「1ヶ所」が21%、「2ヶ所」が20%、「4ヶ所」が14%で続く。平均は3.0ヶ所となった。

■訪問した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



		調査数	0ヶ所 (実際に訪問はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所	
関西	2018年調査	690	2.2	21.4	19.6	23.2	14.3	8.3	3.0	2.0	1.3	1.4	1.0	2.2	3.0	
都道府県別	大阪府	329	2.4	23.7	15.8	25.2	13.1	9.1	3.6	2.7	1.2	0.9	0.6	1.5	3.0	
	兵庫県	168	2.4	20.8	19.6	19.0	16.7	8.3	3.0	1.8	2.4	2.4	1.2	2.4	3.2	
	京都府	93	1.1	23.7	24.7	21.5	9.7	6.5	2.2	1.1	—	2.2	2.2	5.4	3.0	
	奈良県	49	2.0	16.3	26.5	26.5	10.2	10.2	—	2.0	2.0	2.0	2.0	—	3.1	
	滋賀県	33	—	12.1	24.2	24.2	24.2	6.1	6.1	—	—	—	—	—	3.0	3.1
	和歌山県	18	5.6	5.6	33.3	22.2	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	61	1.6	26.2	16.4	24.6	19.7	3.3	1.6	1.6	1.6	—	—	3.3	2.7	
	25～29歳	422	1.9	22.5	20.4	22.7	12.6	9.7	2.8	2.4	0.7	1.7	0.7	1.9	3.0	
	30～34歳	155	3.2	18.7	20.0	25.2	14.8	5.2	2.6	1.9	3.2	0.6	2.6	1.9	3.1	
	35歳以上	52	1.9	15.4	15.4	19.2	21.2	11.5	7.7	—	—	3.8	—	3.8	3.4	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	247	0.8	23.5	18.6	26.3	16.2	6.9	2.8	1.2	0.4	1.2	0.8	1.2	2.9	
	ホテル	175	1.1	17.7	19.4	25.1	15.4	9.1	2.9	1.7	3.4	2.3	1.1	0.6	3.3	
	レストラン	43	7.0	20.9	30.2	18.6	9.3	2.3	2.3	2.3	—	—	2.3	4.7	2.5	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	44	9.1	29.5	18.2	15.9	6.8	4.5	2.3	6.8	2.3	2.3	—	2.3	2.7	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	147	—	21.1	19.7	22.4	12.9	12.9	3.4	2.7	0.7	1.4	1.4	1.4	3.2	

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

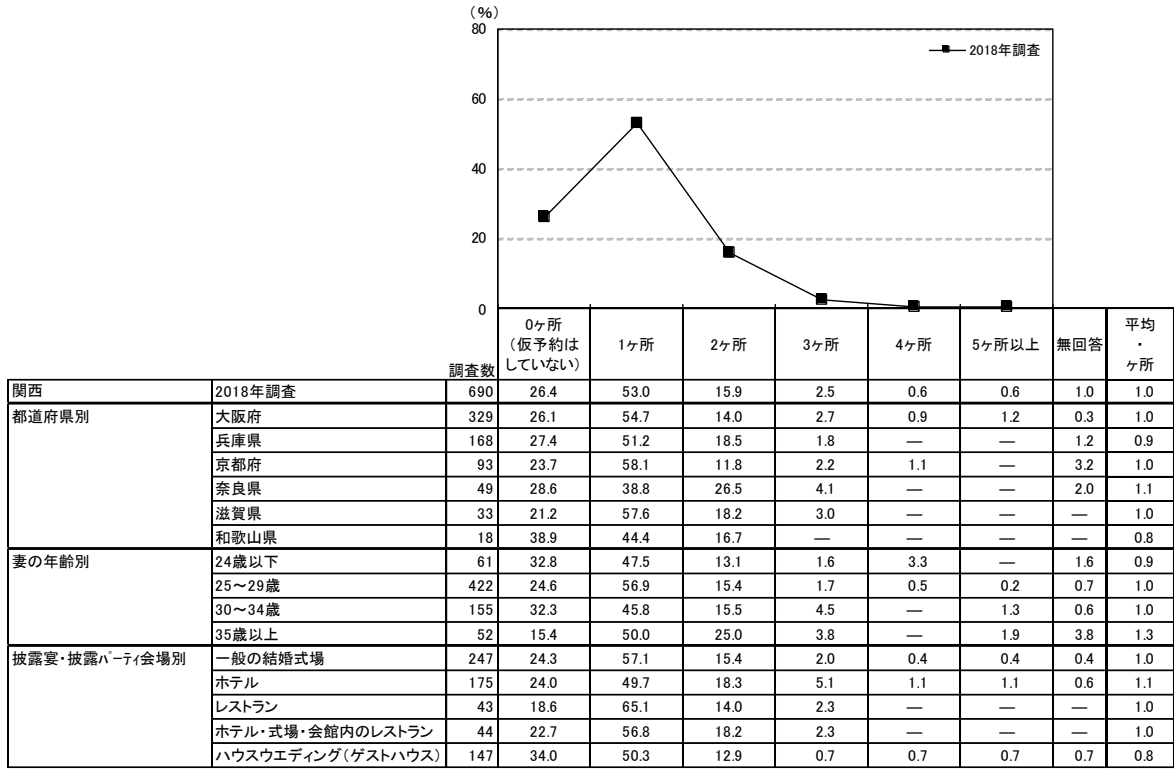
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
関西	2017年調査	699	23.9	22.0	22.6	13.0	9.4	3.7	1.4	0.9	0.6	2.0	0.4	3.0
	2016年調査	810	21.9	20.9	22.6	13.8	7.9	4.8	1.7	1.1	1.0	2.5	1.9	3.2
	2015年調査	761	23.4	20.6	21.4	14.3	10.0	2.6	1.3	1.7	0.7	2.1	1.8	3.1
	2014年調査	768	23.6	21.6	22.8	11.6	9.5	5.3	1.8	1.4	0.1	1.7	0.5	3.1
	2013年調査	1030	19.5	20.9	21.8	15.8	10.5	3.3	2.0	1.7	1.0	2.1	1.3	3.3
	2012年調査	865	16.1	18.5	21.5	13.5	13.8	5.5	2.5	3.4	1.7	2.1	1.4	3.7

		調査数	0ヶ所 (実際に訪問はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		2.0	24.8	22.5	21.8	12.1	7.5	2.8	1.4	1.0	0.9	1.1	2.1	2.8
	北海道	274	0.7	30.7	23.4	25.9	8.0	4.4	1.5	1.1	0.7	1.1	0.7	1.8	2.5
	青森・秋田・岩手	148	1.4	26.4	27.7	17.6	11.5	6.8	2.0	2.0	1.4	—	0.7	2.7	2.7
	宮城・山形	260	0.8	24.6	30.4	24.6	10.0	4.2	2.3	0.4	0.8	0.4	0.4	1.2	2.5
	福島	150	1.3	28.0	23.3	25.3	12.7	5.3	1.3	0.7	—	0.7	—	1.3	2.5
	茨城・栃木・群馬	397	1.0	25.2	21.7	22.7	11.3	8.3	3.0	1.8	1.5	0.3	1.0	2.3	2.9
	首都圏	744	2.4	23.9	20.3	20.3	12.8	9.0	3.6	1.5	1.1	1.3	1.6	2.2	3.0
	新潟	155	1.9	26.5	27.1	18.7	11.0	2.6	4.5	1.9	—	0.6	0.6	4.5	2.6
	長野・山梨	191	1.6	27.2	14.1	24.1	17.8	6.8	2.6	3.1	0.5	—	—	2.1	2.8
	富山・石川・福井	214	0.5	24.3	22.9	22.4	12.6	7.9	2.3	1.9	0.5	—	1.4	3.3	2.9
	静岡	163	—	25.2	22.7	26.4	10.4	7.4	4.9	1.2	—	—	1.2	0.6	2.8
	東海	490	2.7	31.0	21.4	20.2	11.4	5.9	2.0	0.4	1.4	0.6	0.6	2.2	2.5
	関西	690	2.2	21.4	19.6	23.2	14.3	8.3	3.0	2.0	1.3	1.4	1.0	2.2	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	2.7	23.3	27.6	21.3	10.6	6.0	2.0	2.0	0.3	0.7	1.3	2.3	2.7
	四国	203	3.0	17.2	33.0	19.7	11.3	6.4	3.9	1.0	1.0	0.5	1.5	1.5	2.8
	九州	534	1.5	25.8	27.3	22.5	10.1	7.1	1.1	0.9	1.3	0.2	0.6	1.5	2.6



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が53%で最も高く、次いで「0ヶ所(仮予約はしていない)」が26%、「2ヶ所」が16%で続く。平均は1.0ヶ所となった。

■ 仮予約した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

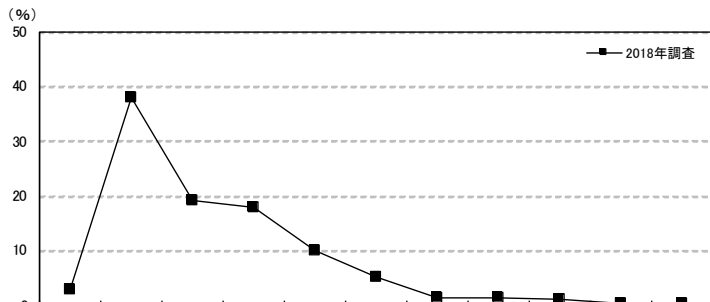
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ヶ所
関西	2017年調査	699	73.7	19.5	3.4	1.1	0.6	1.7	1.3
	2016年調査	810	73.5	19.5	4.1	1.0	0.4	1.6	1.3
	2015年調査	761	71.1	21.2	4.1	1.4	—	2.2	1.3
	2014年調査	768	69.3	24.0	4.6	1.3	0.3	0.7	1.4
	2013年調査	1030	68.0	22.8	5.6	1.5	0.3	1.8	1.4
	2012年調査	865	67.3	22.7	6.0	0.6	1.3	2.2	1.4

		調査数	0ヶ所 (仮予約は していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ヶ所
地域別	全国(推計値)		22.7	55.8	16.6	2.6	0.6	0.5	1.2	1.0
	北海道	274	17.2	61.7	17.9	1.1	—	0.4	1.8	1.0
	青森・秋田・岩手	148	13.5	60.8	22.3	2.7	—	—	0.7	1.1
	宮城・山形	260	18.8	56.5	20.4	1.9	1.2	—	1.2	1.1
	福島	150	18.7	61.3	18.7	0.7	0.7	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	397	24.7	53.1	17.1	3.0	0.5	0.3	1.3	1.0
	首都圏	744	24.3	55.0	15.6	2.8	0.7	0.5	1.1	1.0
	新潟	155	25.2	56.8	14.2	0.6	—	—	3.2	0.9
	長野・山梨	191	17.3	58.1	20.4	1.0	1.0	—	2.1	1.1
	富山・石川・福井	214	21.0	59.3	15.4	1.4	1.4	—	1.4	1.0
	静岡	163	22.1	57.7	15.3	3.1	0.6	0.6	0.6	1.0
	東海	490	26.3	52.7	15.9	2.2	1.0	0.6	1.2	1.0
	関西	690	26.4	53.0	15.9	2.5	0.6	0.6	1.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	18.6	57.8	17.3	3.7	0.7	0.3	1.7	1.1
	四国	203	17.2	52.7	20.7	6.4	0.5	1.0	1.5	1.3
	九州	534	18.0	60.1	16.9	2.6	0.4	0.7	1.3	1.1



●実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が38%で最も高く、次いで「2件目」が19%、「3件目」が18%で続く。平均は2.4件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	0件 (訪問は してない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
関西	2018年調査	690	3.0	38.0	19.1	17.8	10.1	5.1	1.3	1.4	1.2	0.4	0.4	2.0	2.4
都道府県別	大阪府	329	3.3	37.1	18.2	17.6	11.2	5.8	1.5	2.1	0.9	0.6	—	1.5	2.4
	兵庫県	168	2.4	39.3	18.5	17.3	10.7	3.6	1.2	0.6	2.4	0.6	1.2	2.4	2.4
	京都府	93	3.2	43.0	23.7	11.8	4.3	6.5	1.1	1.1	—	—	1.1	4.3	2.1
	奈良県	49	4.1	36.7	16.3	24.5	8.2	6.1	—	2.0	2.0	—	—	—	2.4
	滋賀県	33	—	36.4	12.1	30.3	12.1	3.0	3.0	—	—	—	—	3.0	2.4
	和歌山県	18	5.6	22.2	38.9	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	2.2
妻の年齢別	24歳以下	61	3.3	41.0	13.1	23.0	9.8	4.9	1.6	—	1.6	—	—	1.6	2.3
	25～29歳	422	2.8	38.9	19.7	16.4	10.9	4.7	0.9	1.9	0.7	0.5	0.5	2.1	2.3
	30～34歳	155	3.9	36.8	18.7	20.0	8.4	4.5	1.9	1.3	2.6	—	0.6	1.3	2.4
	35歳以上	52	1.9	30.8	23.1	17.3	9.6	9.6	1.9	—	—	1.9	—	3.8	2.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	247	0.8	40.5	19.8	19.4	10.5	4.5	1.2	0.4	0.8	0.4	0.4	1.2	2.3
	ホテル	175	2.9	40.0	19.4	15.4	9.7	5.7	1.7	1.1	2.3	0.6	0.6	0.6	2.4
	レストラン	43	7.0	30.2	23.3	18.6	11.6	2.3	2.3	2.3	—	—	—	2.3	2.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	44	13.6	36.4	22.7	13.6	4.5	—	—	4.5	2.3	2.3	—	—	2.1
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	147	—	36.7	15.6	21.8	11.6	7.5	1.4	2.7	0.7	—	0.7	1.4	2.6

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
関西	2017年調査	699	37.3	23.6	19.0	11.0	4.9	1.4	0.7	0.4	0.3	0.6	0.7	2.4
	2016年調査	810	38.5	22.6	18.3	10.1	3.7	2.0	0.7	0.7	0.5	1.1	1.7	2.4
	2015年調査	761	39.2	21.4	17.1	10.6	4.6	1.6	0.7	1.2	0.5	1.1	2.1	2.5
	2014年調査	768	40.5	22.3	17.7	9.2	4.8	2.3	0.7	0.9	0.1	1.2	0.3	2.4
	2013年調査	1030	38.7	21.7	17.0	11.4	5.1	1.4	1.0	0.8	0.6	1.2	1.3	2.5
	2012年調査	865	34.0	19.7	21.4	9.6	6.2	3.0	1.4	1.7	0.6	1.3	1.2	2.7

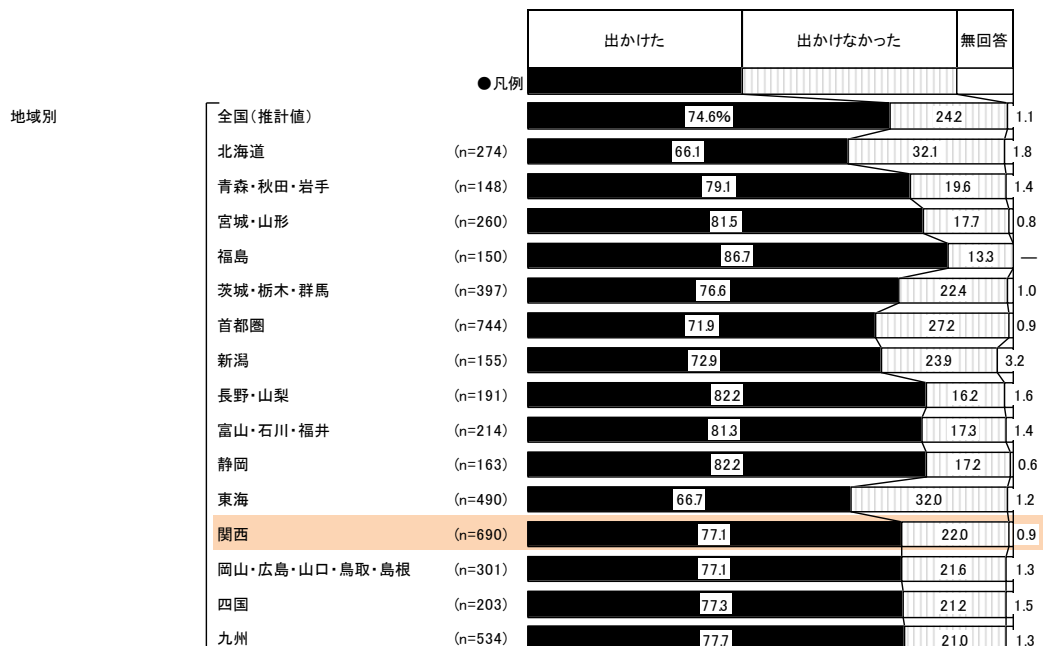
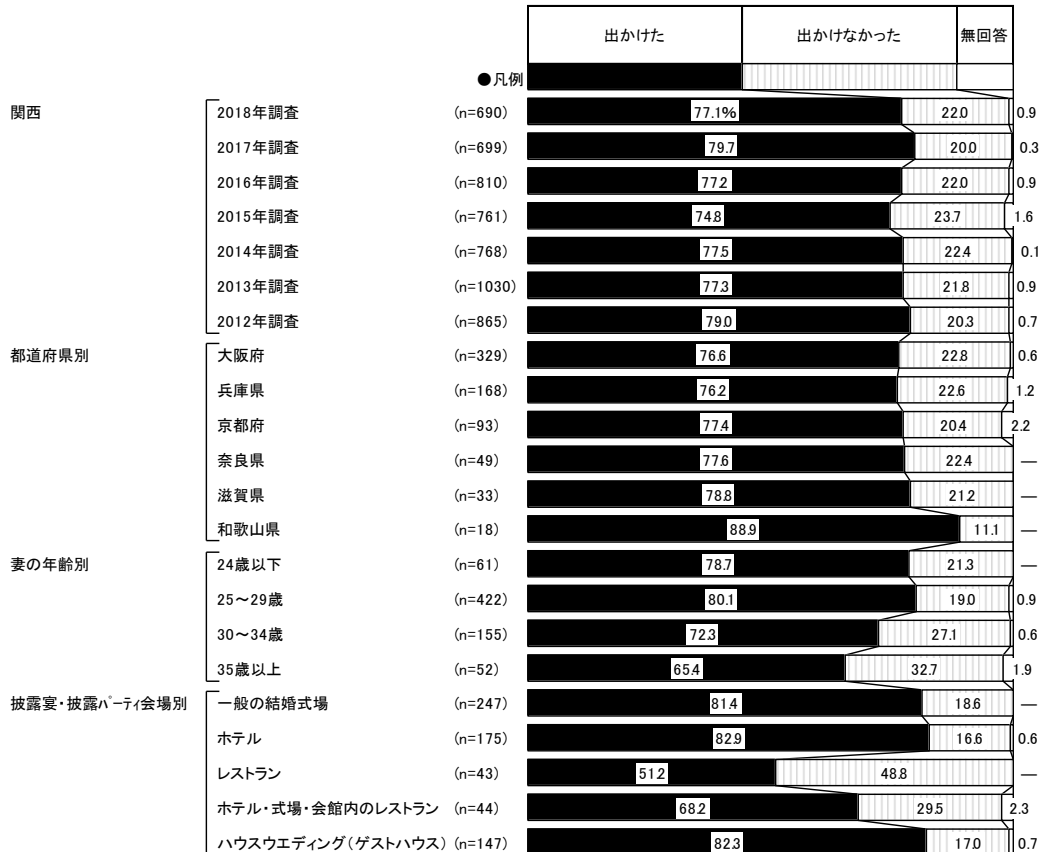
		調査数	0件 (訪問は してない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
地域別	全国(推計値)	2.5	39.8	22.2	16.5	8.4	4.5	1.5	0.9	0.8	0.4	0.7	2.0	2.3	
	北海道	274	1.1	44.9	22.6	18.2	6.6	2.2	0.7	1.1	0.7	—	—	1.8	2.0
	青森・秋田・岩手	148	2.0	39.2	27.7	14.9	6.1	4.7	3.4	—	—	—	—	2.0	2.1
	宮城・山形	260	1.2	39.2	28.8	15.8	8.5	3.1	0.4	0.4	0.8	—	—	1.9	2.1
	福島	150	2.0	53.3	20.7	15.3	4.0	2.0	—	0.7	—	0.7	—	1.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	397	1.3	43.1	19.1	19.6	6.8	4.8	1.5	1.0	0.5	—	0.5	1.8	2.2
	首都圏	744	3.0	34.8	22.4	16.8	8.9	5.6	2.0	1.2	1.2	0.7	1.2	2.2	2.5
	新潟	155	2.6	45.8	24.5	14.2	3.9	1.3	1.9	0.6	—	—	0.6	4.5	1.9
	長野・山梨	191	2.6	46.6	17.3	14.7	8.4	4.7	2.1	1.0	0.5	—	—	2.1	2.1
	富山・石川・福井	214	0.5	42.1	22.9	16.8	7.5	3.7	1.4	1.4	—	—	0.9	2.8	2.3
	静岡	163	—	49.7	19.0	13.5	9.2	4.3	3.1	—	—	—	0.6	0.6	2.1
	東海	490	3.3	44.3	20.4	13.9	9.8	3.7	1.0	0.2	0.4	0.4	0.6	2.0	2.1
	関西	690	3.0	38.0	19.1	17.8	10.1	5.1	1.3	1.4	1.2	0.4	0.4	2.0	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	3.0	41.5	23.6	15.6	8.6	3.0	1.0	—	0.3	0.7	0.3	2.3	2.1
	四国	203	3.0	41.4	27.6	14.3	5.9	2.0	2.5	1.0	—	—	1.0	1.5	2.1
	九州	534	1.7	41.8	25.5	16.9	6.7	4.5	0.6	0.4	0.4	—	0.2	1.5	2.1



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

●披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が77%であった。

■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

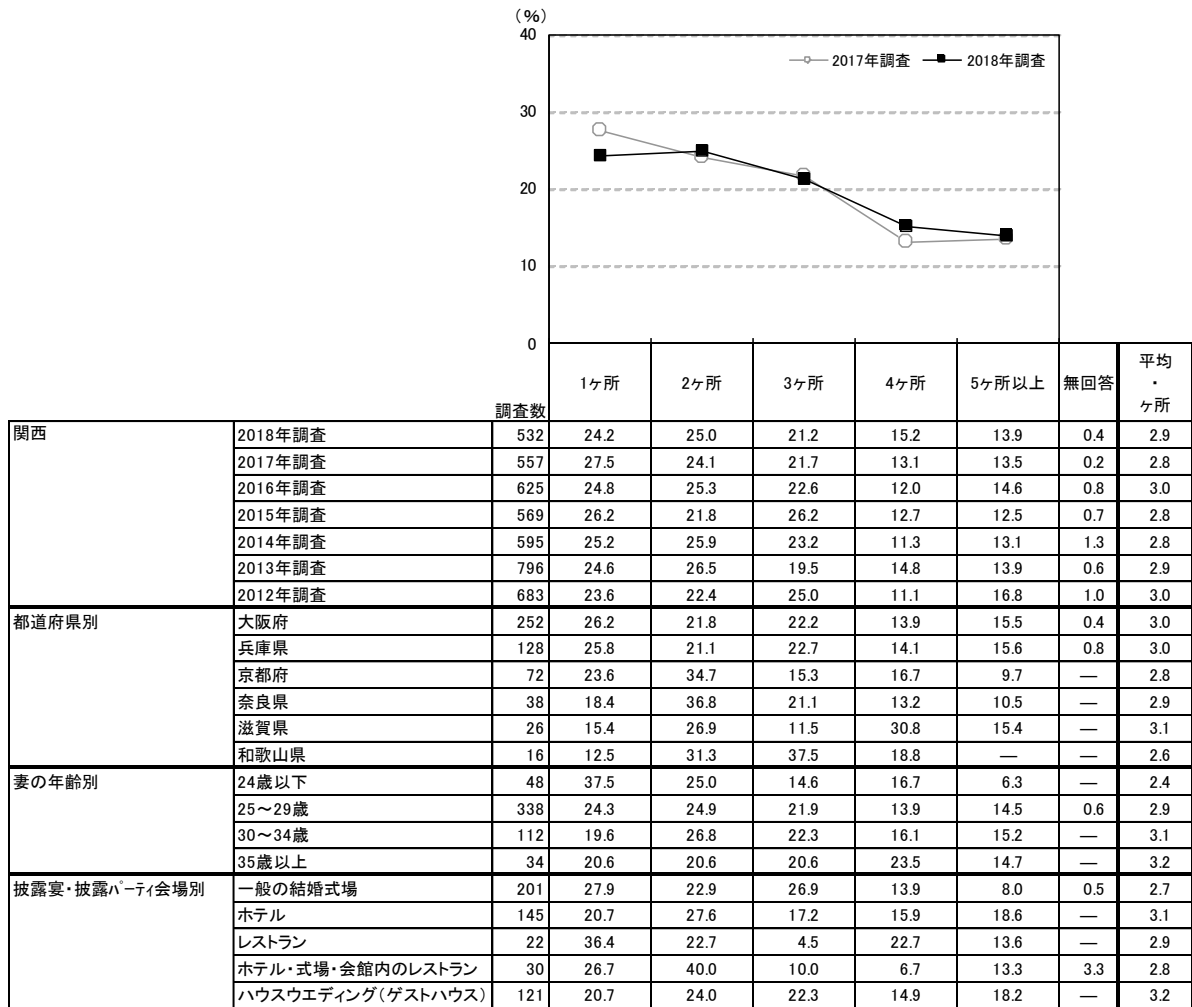




5) ブライダルフェアへの訪問数

- ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「2ヶ所」が25%で最も高く、「1ヶ所」が24%、「3ヶ所」が21%で続く。平均は2.9ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者／単一回答)



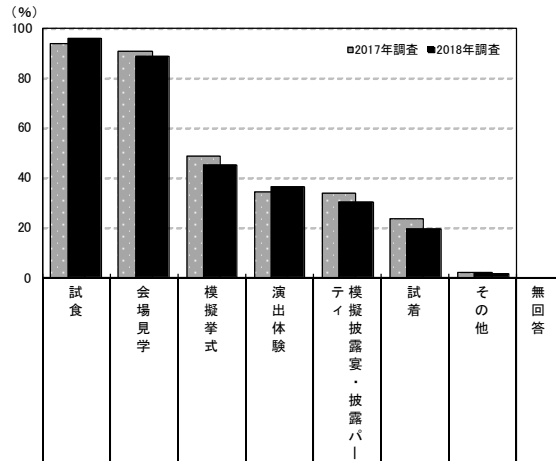
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		27.4	25.7	22.3	11.9	12.0	0.6	2.8
	北海道	181	40.9	28.2	17.1	7.2	4.4	2.2	2.1
	青森・秋田・岩手	117	24.8	29.1	25.6	10.3	10.3	—	2.6
	宮城・山形	212	29.2	30.2	21.7	10.4	8.5	—	2.4
	福島	130	30.8	23.8	25.4	14.6	4.6	0.8	2.4
	茨城・栃木・群馬	304	24.0	27.0	22.4	11.2	15.1	0.3	2.8
	首都圏	535	26.5	24.1	23.0	11.0	14.6	0.7	2.9
	新潟	113	26.5	27.4	21.2	14.2	9.7	0.9	2.7
	長野・山梨	157	28.0	15.3	28.0	19.7	8.3	0.6	2.7
	富山・石川・福井	174	27.0	25.3	20.7	14.4	12.6	—	2.8
	静岡	134	28.4	23.9	22.4	10.4	14.2	0.7	2.7
	東海	327	34.3	20.8	23.5	12.2	8.6	0.6	2.5
	関西	532	24.2	25.0	21.2	15.2	13.9	0.4	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	25.4	31.0	22.4	9.5	10.8	0.9	2.7
	四国	157	26.8	30.6	17.2	14.6	10.2	0.6	2.7
	九州	415	27.0	30.8	22.2	9.9	9.4	0.7	2.5



6) 訪問したブライダルフェアの内容

- 訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「試食」が96%で最も高く、「会場見学」が89%、「会場見学」が89%、「模擬挙式」が45%で続く。

■ 訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



		調査数	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	ティ Mock披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
関西	2018年調査	532	95.7	88.7	45.3	36.5	30.5	19.5	1.9	0.2
	2017年調査	557	93.7	90.7	49.0	34.3	34.1	23.7	2.3	0.2
	2016年調査	625	94.6	92.3	50.9	37.3	34.1	24.6	1.3	—
	2015年調査	569	91.0	88.6	50.4	37.8	38.0	24.6	2.1	—
	2014年調査	595	84.4	90.4	58.5	37.0	39.2	28.6	1.8	—
	2013年調査	796	86.1	90.3	62.7	37.1	40.7	28.4	1.9	—
	2012年調査	683	81.8	88.6	67.2	41.0	43.9	33.8	1.2	0.1
都道府県別	大阪府	252	96.0	88.9	50.4	34.9	32.1	15.5	2.4	—
	兵庫県	128	96.9	89.8	39.1	38.3	25.8	22.7	1.6	—
	京都府	72	95.8	86.1	41.7	34.7	31.9	20.8	—	1.4
	奈良県	38	97.4	94.7	52.6	34.2	31.6	26.3	—	—
	滋賀県	26	88.5	76.9	34.6	46.2	30.8	30.8	3.8	—
	和歌山県	16	87.5	93.8	31.3	43.8	31.3	18.8	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	48	89.6	87.5	29.2	35.4	22.9	27.1	2.1	—
	25～29歳	338	95.9	89.3	48.5	36.4	31.7	15.7	1.8	0.3
	30～34歳	112	98.2	87.5	42.9	39.3	29.5	26.8	1.8	—
	35歳以上	34	94.1	88.2	44.1	29.4	32.4	23.5	2.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	201	95.5	88.6	42.8	35.8	25.4	17.4	1.0	—
	ホテル	145	97.2	90.3	56.6	40.0	45.5	25.5	0.7	—
	レストラン	22	100.0	81.8	18.2	36.4	18.2	9.1	4.5	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	30	96.7	86.7	40.0	33.3	36.7	16.7	6.7	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	121	95.0	88.4	42.1	33.9	23.1	17.4	3.3	0.8

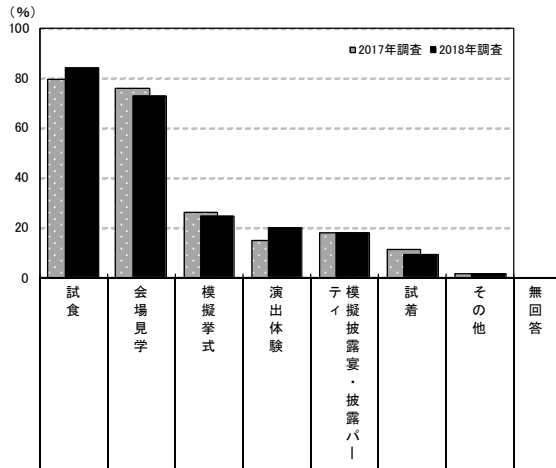
		調査数	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	ティ Mock披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	93.0	90.8	40.4	39.4	26.2	19.1	2.3	0.4	
	北海道	181	89.5	86.7	37.0	36.5	29.3	28.7	1.1	1.7
	青森・秋田・岩手	117	95.7	93.2	45.3	50.4	34.2	41.9	0.9	—
	宮城・山形	212	85.4	94.8	35.4	40.6	29.2	18.9	0.9	—
	福島	130	91.5	88.5	31.5	41.5	24.6	21.5	1.5	0.8
	茨城・栃木・群馬	304	94.4	92.1	31.6	56.3	20.7	18.4	1.3	0.3
	首都圏	535	91.2	92.3	49.5	37.8	29.2	18.3	3.6	0.6
	新潟	113	96.5	95.6	24.8	46.9	14.2	15.9	1.8	—
	長野・山梨	157	93.0	94.3	25.5	37.6	12.7	17.8	2.5	—
	富山・石川・福井	174	94.8	88.5	29.9	40.8	19.5	21.3	0.6	—
	静岡	134	96.3	92.5	35.1	37.3	20.1	14.9	0.7	0.7
	東海	327	92.0	85.9	32.7	36.4	24.5	11.3	1.5	—
	関西	532	95.7	88.7	45.3	36.5	30.5	19.5	1.9	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	94.0	88.4	36.6	33.6	23.7	24.1	2.2	—
	四国	157	87.3	92.4	34.4	40.8	20.4	15.9	1.9	0.6
	九州	415	95.7	92.3	32.5	42.9	22.2	17.8	2.4	0.5



7)役に立ったブライダルフェアの内容

- 役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「試食」が84%で最も高く、「会場見学」が73%、「模擬挙式」が25%で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



調査数	調査数								
	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	ティタイム披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答	
関西	2018年調査	84.0	72.6	24.6	19.9	18.2	9.4	1.5	0.6
	2017年調査	79.5	75.8	26.4	15.1	18.0	11.3	1.6	1.1
	2016年調査	79.7	72.8	28.3	17.4	17.9	11.8	0.6	0.6
	2015年調査	73.1	74.9	27.9	19.2	21.4	10.2	1.6	0.7
	2014年調査	65.2	71.8	37.3	19.2	24.2	12.4	1.2	0.8
	2013年調査	65.5	73.5	37.9	20.0	24.0	11.7	1.1	0.8
都道府県別	2012年調査	61.3	72.8	40.6	19.6	27.4	16.3	0.4	0.9
	大阪府	80.2	72.2	28.2	20.2	19.8	7.5	2.0	0.4
	兵庫県	88.3	77.3	17.2	18.8	11.7	9.4	1.6	0.8
	京都府	88.9	77.8	26.4	19.4	22.2	12.5	—	1.4
	奈良県	92.1	68.4	36.8	18.4	28.9	10.5	—	—
妻の年齢別	滋賀県	76.9	57.7	15.4	23.1	19.2	19.2	—	—
	和歌山県	81.3	50.0	6.3	25.0	—	6.3	6.3	—
	24歳以下	81.3	79.2	16.7	22.9	14.6	12.5	2.1	—
	25～29歳	84.0	72.2	27.2	19.8	19.8	7.4	1.5	0.3
披露宴・披露パーティ会場別	30～34歳	84.8	71.4	19.6	19.6	15.2	13.4	1.8	1.8
	35歳以上	85.3	70.6	26.5	17.6	17.6	11.8	—	—
	一般の結婚式場	82.1	71.1	22.9	20.9	16.9	8.0	1.0	0.5
	ホテル	86.9	72.4	27.6	18.6	24.8	12.4	0.7	0.7
	レストラン	95.5	63.6	13.6	18.2	13.6	4.5	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	ホテル・式場・会館内のレストラン	93.3	70.0	20.0	13.3	26.7	13.3	6.7	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	81.8	76.9	26.4	21.5	11.6	7.4	2.5	0.8

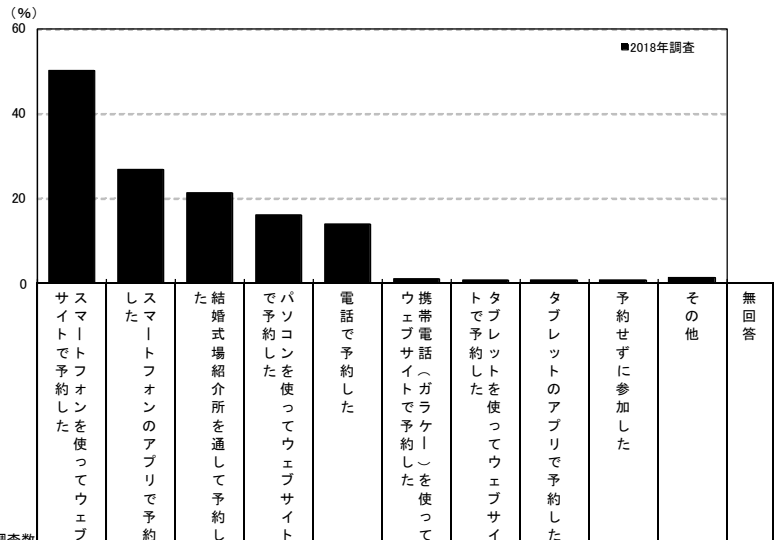
調査数	調査数								
	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	ティタイム披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	80.5	77.8	22.8	21.3	15.5	9.3	1.4	1.0
	北海道	69.6	76.2	22.7	22.1	22.1	18.8	0.6	2.2
	青森・秋田・岩手	82.9	78.6	21.4	27.4	20.5	24.8	—	—
	宮城・山形	77.4	84.0	20.8	21.2	15.1	9.4	0.9	—
	福島	86.9	80.0	19.2	24.6	16.9	12.3	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	80.6	78.6	16.1	33.2	12.5	8.9	0.7	1.3
	首都圏	79.3	79.1	30.3	19.8	17.8	7.7	1.9	1.5
	新潟	79.6	86.7	13.3	31.9	7.1	12.4	0.9	—
	長野・山梨	83.4	84.7	14.6	26.1	9.6	7.6	2.5	0.6
	富山・石川・福井	79.9	78.2	13.2	17.2	9.8	9.2	—	0.6
	静岡	84.3	76.9	19.4	22.4	9.7	9.7	—	1.5
	東海	76.1	75.2	18.0	18.0	13.5	6.1	1.5	0.6
	関西	84.0	72.6	24.6	19.9	18.2	9.4	1.5	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	79.3	78.0	20.3	19.8	14.2	9.9	1.7	1.3
	四国	73.9	79.0	19.7	24.8	12.1	9.6	1.3	1.3
	九州	85.5	79.3	15.4	20.2	11.1	8.9	1.4	0.7



8) ブライダルフェアの予約方法

- ブライダルフェアの予約方法を尋ねたところ、「スマートフォンを使ってウェブサイトで予約した」が50%で最も高く、次いで「スマートフォンのアプリで予約した」が27%、「結婚式場紹介所を通して予約した」が21%で続く。

■ブライダルフェアの予約方法(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



調査数	スマートフォンを使ってウェブサイト	スマートフォンのアプリで予約	結婚式場紹介所を通して予約	パソコンを使ってウェブサイト	電話で予約した	携帯電話(ガラケー)を使ってウェブサイト	タブレットを使ってウェブサイト	タブレットのアプリで予約した	予約せずに参加した	その他	無回答	
関西 2018年調査	532	50.2	26.9	21.2	16.0	13.9	0.9	0.8	0.8	1.5	0.8	
都道府県別												
大阪府	252	54.0	26.2	22.2	15.5	15.1	0.8	0.8	0.4	0.4	2.0	1.2
兵庫県	128	50.0	28.9	22.7	14.1	11.7	—	0.8	0.8	0.8	—	
京都府	72	38.9	22.2	22.2	20.8	12.5	—	1.4	1.4	2.8	—	1.4
奈良県	38	50.0	28.9	18.4	23.7	13.2	2.6	—	—	—	—	
滋賀県	26	53.8	23.1	19.2	3.8	7.7	3.8	—	3.8	—	7.7	—
和歌山県	16	37.5	43.8	—	18.8	31.3	6.3	—	—	—	—	
妻の年齢別												
24歳以下	48	41.7	25.0	22.9	14.6	10.4	4.2	—	—	—	6.3	—
25～29歳	338	48.8	29.0	20.7	16.6	12.1	0.9	0.6	0.9	0.9	0.3	0.9
30～34歳	112	58.0	24.1	22.3	11.6	21.4	—	1.8	0.9	0.9	1.8	0.9
35歳以上	34	50.0	17.6	20.6	26.5	11.8	—	—	—	—	5.9	—
披露宴・披露パーティ会場別												
一般の結婚式場	201	48.8	24.9	21.4	13.9	11.9	2.0	—	0.5	0.5	1.5	0.5
ホテル	145	47.6	30.3	21.4	17.9	11.0	—	1.4	0.7	0.7	2.1	1.4
レストラン	22	68.2	18.2	9.1	18.2	9.1	—	—	—	—	4.5	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	30	56.7	20.0	23.3	16.7	13.3	—	—	—	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	121	52.9	29.8	23.1	15.7	20.7	0.8	1.7	1.7	1.7	0.8	0.8

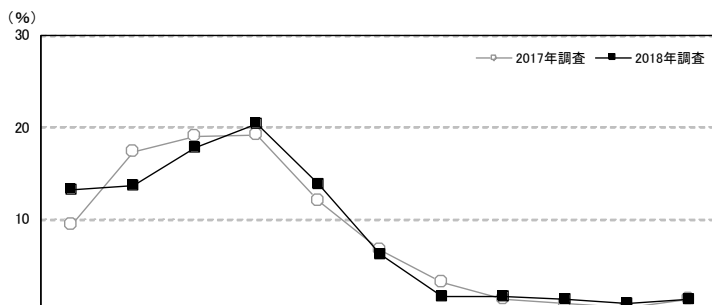
調査数	スマートフォンを使ってウェブサイト	スマートフォンのアプリで予約	結婚式場紹介所を通して予約	パソコンを使ってウェブサイト	電話で予約した	携帯電話(ガラケー)を使ってウェブサイト	タブレットを使ってウェブサイト	タブレットのアプリで予約した	予約せずに参加した	その他	無回答	
地域別												
全国(推計値)	47.7	23.5	18.0	17.0	20.5	0.7	0.4	0.7	1.6	2.3	0.4	
北海道	181	38.1	18.2	18.2	15.5	26.5	1.1	—	0.6	2.8	6.1	0.6
青森・秋田・岩手	117	45.3	29.1	4.3	12.0	26.5	1.7	—	1.7	4.3	4.3	—
宮城・山形	212	42.0	18.9	20.8	12.7	25.0	0.5	0.9	0.5	2.8	1.4	—
福島	130	47.7	20.0	2.3	11.5	30.8	0.8	1.5	—	0.8	5.4	1.5
茨城・栃木・群馬	304	51.3	23.7	10.9	14.8	24.3	0.3	—	0.3	0.7	1.3	1.0
首都圏	535	51.6	23.4	18.9	23.2	17.0	0.4	—	0.9	2.2	1.3	0.4
新潟	113	47.8	23.9	12.4	12.4	23.9	0.9	0.9	—	—	5.3	—
長野・山梨	157	49.7	23.6	14.6	16.6	29.9	—	0.6	0.6	0.6	3.2	—
富山・石川・福井	174	39.7	24.7	14.4	20.1	23.6	0.6	1.1	0.6	1.1	1.1	—
静岡	134	48.5	31.3	14.2	11.2	23.9	0.7	2.2	0.7	0.7	1.5	—
東海	327	43.7	23.2	20.2	14.4	18.3	1.2	0.6	0.6	2.8	2.4	0.3
関西	532	50.2	26.9	21.2	16.0	13.9	0.9	0.8	0.8	0.8	1.5	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	41.8	22.4	17.7	16.4	24.1	0.9	0.4	0.4	1.3	4.3	—
四国	157	43.9	19.1	22.9	8.3	28.7	1.3	0.6	0.6	1.9	2.5	—
九州	415	44.1	20.2	19.0	11.8	26.5	0.7	0.5	0.2	0.2	3.6	—



9) ブライダルフェアの予約数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ブライダルフェアの予約数を尋ねたところ、「3ヶ所」が20%で最も高く、次いで「2ヶ所」が18%、「1ヶ所」と「4ヶ所」がともに14%、「予約していない(0ヶ所)」が13%で続く。平均は2.8ヶ所となった。

■ブライダルフェアの予約数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



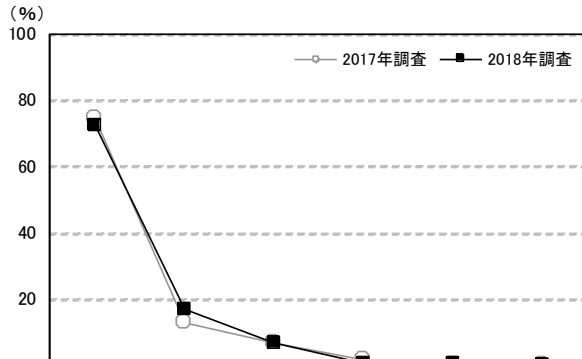
		調査数	予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
関西	2018年調査	690	13.2	13.6	17.7	20.3	13.8	6.2	1.6	1.6	1.3	0.9	1.3	8.6	2.8
	2017年調査	699	9.3	17.3	19.0	19.2	12.0	6.7	3.1	1.3	0.9	0.4	1.3	9.4	2.7
都道府県別	大阪府	329	14.3	15.2	14.9	19.5	12.8	6.4	1.8	1.8	1.2	1.5	1.2	9.4	2.7
	兵庫県	168	14.9	13.7	19.0	17.9	13.1	7.7	1.8	1.2	3.0	0.6	1.2	6.0	2.8
	京都府	93	8.6	15.1	19.4	21.5	15.1	5.4	—	1.1	—	—	2.2	11.8	2.8
	奈良県	49	14.3	4.1	26.5	26.5	10.2	6.1	—	4.1	—	—	2.0	6.1	2.8
	滋賀県	33	6.1	6.1	21.2	21.2	24.2	3.0	6.1	—	—	—	—	12.1	3.0
	和歌山県	18	11.1	16.7	16.7	33.3	22.2	—	—	—	—	—	—	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	61	13.1	23.0	21.3	16.4	13.1	4.9	1.6	—	1.6	—	—	4.9	2.3
	25～29歳	422	11.6	13.5	17.5	21.6	13.7	7.3	1.2	2.4	1.2	0.7	1.2	8.1	2.8
	30～34歳	155	14.2	12.3	18.1	18.7	11.6	4.5	2.6	0.6	1.9	0.6	2.6	12.3	2.8
	35歳以上	52	23.1	7.7	13.5	19.2	21.2	3.8	1.9	—	—	3.8	—	5.8	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	247	10.9	12.6	21.1	25.9	13.4	4.9	1.6	0.4	0.8	0.4	0.4	7.7	2.6
	ホテル	175	8.0	14.3	17.7	20.0	14.3	8.6	1.7	1.7	2.3	1.1	2.3	8.0	3.1
	レストラン	43	34.9	11.6	14.0	9.3	11.6	2.3	—	2.3	—	—	2.3	11.6	1.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	44	22.7	20.5	18.2	13.6	9.1	2.3	—	2.3	2.3	4.5	—	4.5	2.3
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	147	9.5	13.6	17.0	18.4	15.0	8.2	2.7	3.4	1.4	0.7	2.0	8.2	3.1

		調査数	予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
地域別	全国(推計値)		15.4	17.6	18.5	17.6	10.8	5.2	2.5	1.0	0.9	0.5	1.1	9.0	2.5
	北海道	274	21.9	25.5	18.2	14.6	5.1	0.7	1.1	—	0.7	—	—	12.0	1.6
	青森・秋田・岩手	148	10.8	17.6	27.7	18.2	10.1	2.7	2.0	0.7	0.7	—	0.7	8.8	2.3
	宮城・山形	260	11.2	21.2	26.5	16.9	7.7	6.9	1.2	—	0.8	—	—	7.7	2.2
	福島	150	6.7	26.0	22.7	24.0	12.0	1.3	0.7	—	0.7	0.7	—	5.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	397	12.8	16.6	19.4	19.6	9.3	6.3	2.0	1.8	0.5	0.5	1.0	10.1	2.5
	首都圏	744	18.0	16.4	16.1	15.9	10.1	5.6	4.2	1.2	1.1	0.7	1.7	9.0	2.6
	新潟	155	17.4	17.4	23.2	11.6	14.8	1.3	3.9	1.3	—	—	0.6	8.4	2.3
	長野・山梨	191	8.4	23.0	12.6	23.6	16.2	3.1	2.6	0.5	—	—	—	9.9	2.4
	富山・石川・福井	214	9.8	17.3	21.5	20.1	10.7	6.1	3.3	1.4	—	—	1.4	8.4	2.6
	静岡	163	11.0	19.6	17.8	23.9	8.0	6.1	4.3	1.2	1.8	—	0.6	5.5	2.6
	東海	490	20.0	17.6	14.1	16.9	10.8	4.7	1.8	0.4	0.8	0.6	0.6	11.6	2.2
	関西	690	13.2	13.6	17.7	20.3	13.8	6.2	1.6	1.6	1.3	0.9	1.3	8.6	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	14.3	20.9	20.3	17.3	10.0	5.0	1.0	1.0	0.3	0.3	1.3	8.3	2.3
	四国	203	13.3	18.7	24.6	11.8	14.3	3.9	2.0	1.5	0.5	—	1.0	8.4	2.4
	九州	534	12.9	19.5	23.6	17.6	10.3	5.4	1.1	0.2	1.1	—	0.2	8.1	2.2



●ブライダルフェア予約者に対して、予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数を尋ねたところ、「すべて訪問した(0ヶ所)」が72%で最も高い。次いで「1ヶ所」が17%で続き、平均は0.4ヶ所となった。

■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数(ブライダルフェア予約者／単一回答)



		調査数	すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
関西	2018年調査	540	72.2	17.2	7.0	0.6	0.7	0.2	2.0	0.4
	2017年調査	568	74.6	13.0	6.7	1.6	0.4	0.2	3.5	0.3
都道府県別	大阪府	251	74.9	15.9	6.4	0.4	0.4	—	2.0	0.3
	兵庫県	133	72.2	15.8	6.8	0.8	—	0.8	3.8	0.4
	京都府	74	64.9	24.3	8.1	1.4	1.4	—	—	0.5
	奈良県	39	69.2	15.4	10.3	—	5.1	—	—	0.6
	滋賀県	27	63.0	22.2	11.1	—	—	—	3.7	0.5
	和歌山県	16	87.5	12.5	—	—	—	—	—	0.1
妻の年齢別	24歳以下	50	80.0	8.0	4.0	2.0	—	—	6.0	0.2
	25～29歳	339	72.3	18.9	6.2	0.6	0.9	0.3	0.9	0.4
	30～34歳	114	71.9	15.8	9.6	—	0.9	—	1.8	0.4
	35歳以上	37	62.2	18.9	10.8	—	—	—	8.1	0.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	201	76.1	14.4	7.5	0.5	—	—	1.5	0.3
	ホテル	147	75.5	17.0	4.1	—	1.4	0.7	1.4	0.3
	レストラン	23	69.6	13.0	17.4	—	—	—	—	0.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	32	50.0	31.3	12.5	—	—	—	6.3	0.6
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	121	68.6	19.8	5.8	1.7	1.7	—	2.5	0.4

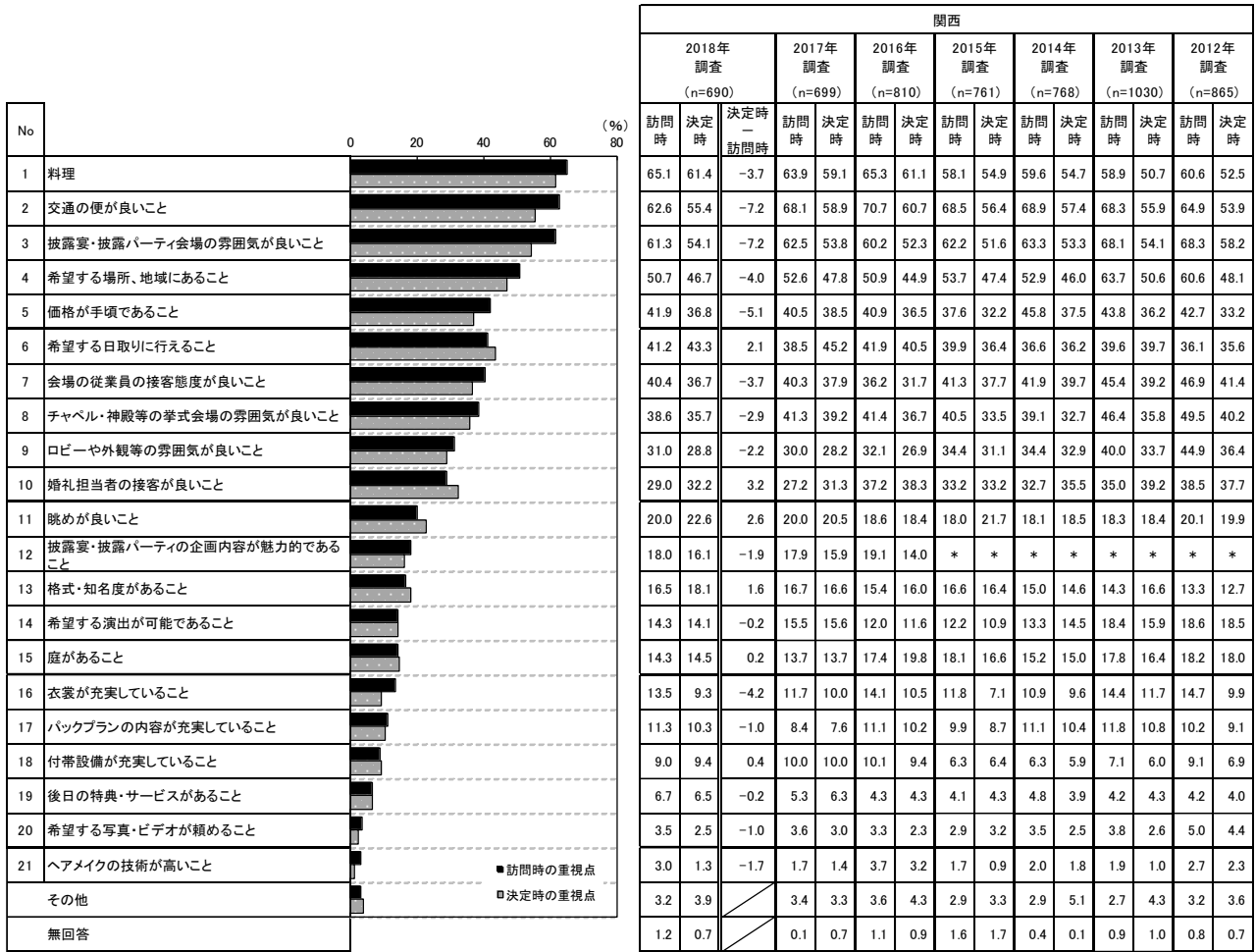
		調査数	すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
地域別	全国(推計値)		76.6	14.9	4.6	0.9	0.5	0.3	2.2	0.3
	北海道	181	86.2	6.1	4.4	1.1	—	—	2.2	0.2
	青森・秋田・岩手	119	86.6	10.9	1.7	—	—	—	0.8	0.1
	宮城・山形	211	80.6	12.8	2.8	0.5	—	—	3.3	0.2
	福島	132	90.2	6.1	—	0.8	—	—	3.0	0.1
	茨城・栃木・群馬	306	83.0	9.2	3.3	1.6	0.3	—	2.6	0.2
	首都圏	543	72.7	16.8	6.6	0.7	0.7	0.4	2.0	0.4
	新潟	115	87.8	7.0	0.9	—	—	—	4.3	0.1
	長野・山梨	156	84.6	7.7	1.3	0.6	—	0.6	5.1	0.2
	富山・石川・福井	175	80.6	12.6	4.6	—	—	—	2.3	0.2
	静岡	136	77.2	15.4	4.4	1.5	0.7	—	0.7	0.3
	東海	335	70.1	20.3	3.6	2.7	0.9	0.3	2.1	0.4
	関西	540	72.2	17.2	7.0	0.6	0.7	0.2	2.0	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	81.5	14.6	0.4	1.3	—	—	2.1	0.2
	四国	159	82.4	13.2	1.3	0.6	—	—	2.5	0.2
	九州	422	80.1	13.3	2.6	0.7	0.2	0.7	2.4	0.3



10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が65%で最も高く、次いで「交通の便が良いこと」が63%、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が61%で続く。
- 最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、訪問する際の重視点と同様「料理」が61%で最も高く、次いで「交通の便が良いこと」が55%、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が54%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	都道府県別												
	大阪府 (n=329)		兵庫県 (n=168)		京都府 (n=93)		奈良県 (n=49)		滋賀県 (n=33)		和歌山県 (n=18)		
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	
1	料理	63.5	60.5	67.3	61.3	63.4	66.7	69.4	63.3	63.6	60.6	72.2	50.0
2	交通の便が良いこと	66.3	56.8	65.5	54.2	52.7	58.1	69.4	61.2	39.4	39.4	44.4	38.9
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	61.4	54.1	56.5	51.2	71.0	66.7	63.3	46.9	54.5	48.5	61.1	44.4
4	希望する場所、地域にあること	46.2	46.5	60.7	50.0	53.8	49.5	53.1	49.0	33.3	30.3	50.0	27.8
5	価格が手頃であること	41.3	38.6	44.0	29.8	41.9	43.0	44.9	49.0	30.3	21.2	44.4	33.3
6	希望する日取りに行えること	38.9	44.1	44.6	44.0	43.0	45.2	44.9	40.8	39.4	27.3	33.3	50.0
7	会場の従業員の接客態度が良いこと	41.0	36.5	43.5	36.3	45.2	44.1	22.4	30.6	36.4	33.3	33.3	27.8
8	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	41.3	37.1	32.1	28.6	44.1	50.5	36.7	30.6	33.3	27.3	33.3	27.8
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	29.5	25.5	33.3	26.8	34.4	48.4	30.6	30.6	24.2	21.2	33.3	16.7
10	婚礼担当者の接客が良いこと	27.7	29.8	32.7	36.3	36.6	40.9	16.3	22.4	27.3	27.3	16.7	27.8
11	眺めが良いこと	17.3	20.1	26.8	28.6	19.4	24.7	16.3	16.3	15.2	18.2	27.8	27.8
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	19.5	16.4	14.3	12.5	19.4	23.7	16.3	16.3	15.2	9.1	27.8	16.7
13	格式・知名度があること	17.3	18.2	16.7	19.0	14.0	17.2	22.4	24.5	12.1	12.1	5.6	5.6
14	希望する演出が可能であること	16.4	13.1	12.5	14.9	12.9	15.1	8.2	14.3	6.1	12.1	33.3	22.2
15	庭があること	16.7	16.1	13.7	16.7	14.0	16.1	6.1	4.1	12.1	6.1	5.6	—
16	衣裳が充実していること	11.6	8.8	14.3	11.3	22.6	10.8	10.2	8.1	6.1	3.0	16.7	11.1
17	バックプランの内容が充実していること	11.2	9.7	8.9	9.5	15.1	11.8	14.3	14.3	12.1	12.1	5.6	5.6
18	付帯設備が充実していること	9.1	9.1	10.1	8.3	7.5	12.9	14.3	14.3	3.0	6.1	—	—
19	後日の特典・サービスがあること	6.1	6.1	8.3	8.3	6.5	8.8	6.1	2.0	9.1	6.1	—	—
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.3	1.8	3.6	4.2	2.2	2.2	2.0	2.0	6.1	—	11.1	5.6
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.4	0.9	2.4	1.8	6.5	2.2	—	—	3.0	—	11.1	5.6
	その他	2.7	3.6	3.0	3.0	5.4	3.2	—	2.0	6.1	18.2	5.6	—
	無回答	0.9	0.3	1.2	1.2	3.2	2.2	—	—	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別								
	24歳以下 (n=61)		25～29歳 (n=422)		30～34歳 (n=155)		35歳以上 (n=52)		
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	
1	料理	55.7	49.2	65.2	60.0	68.4	67.7	65.4	69.2
2	交通の便が良いこと	60.7	55.7	61.4	55.2	67.1	58.1	61.5	48.1
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	62.3	55.7	62.3	55.9	59.4	53.5	57.7	38.5
4	希望する場所、地域にあること	50.8	49.2	49.8	45.0	54.8	52.3	46.2	40.4
5	価格が手頃であること	50.8	49.2	39.1	33.6	44.5	37.4	46.2	46.2
6	希望する日取りに行えること	34.4	39.3	40.5	44.1	45.2	43.2	42.3	42.3
7	会場の従業員の接客態度が良いこと	41.0	31.1	40.5	38.4	41.3	34.2	36.5	36.5
8	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	29.5	27.9	40.5	35.5	38.1	40.6	34.6	30.8
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	31.1	23.0	31.3	29.1	32.9	32.3	23.1	23.1
10	婚礼担当者の接客が良いこと	24.6	26.2	27.7	31.5	34.2	37.4	28.8	28.8
11	眺めが良いこと	8.2	18.0	21.3	23.0	20.6	26.5	21.2	13.5
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	19.7	23.0	19.0	17.1	14.8	9.7	17.3	19.2
13	格式・知名度があること	9.8	9.8	17.3	18.5	16.1	20.0	19.2	19.2
14	希望する演出が可能であること	23.0	21.3	13.5	14.7	14.8	11.6	9.6	7.7
15	庭があること	13.1	8.2	15.4	15.6	12.9	16.1	11.5	7.7
16	衣裳が充実していること	23.0	13.1	13.5	9.2	12.9	10.3	3.8	1.9
17	バックプランの内容が充実していること	11.5	4.9	10.2	9.7	12.9	12.9	15.4	13.5
18	付帯設備が充実していること	3.3	6.6	8.3	7.8	11.6	12.9	13.5	15.4
19	後日の特典・サービスがあること	4.9	4.9	7.1	6.2	7.1	6.5	3.8	11.5
20	希望する写真・ビデオが頼めること	4.9	1.6	3.3	2.6	3.9	2.6	1.9	1.9
21	ヘアメイクの技術が高いこと	6.6	3.3	2.1	0.9	3.9	1.9	3.8	—
	その他	—	3.3	2.8	2.8	4.5	5.8	5.8	7.7
	無回答	—	—	1.2	0.7	0.6	0.6	3.8	1.9

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	披露宴・披露パーティ会場別										
	一般の結婚式場 (n=247)		ホテル (n=175)		レストラン (n=43)		ホテル・式場・会 館内のレストラン (n=44)		ハウスイエディン グ(ゲストハウス) (n=147)		
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	
1	料理	62.8	57.5	67.4	61.7	81.4	81.4	70.5	68.2	63.3	61.9
2	交通の便が良いこと	65.6	60.3	72.6	64.0	46.5	32.6	59.1	47.7	56.5	47.6
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	66.0	58.7	52.0	47.4	46.5	30.2	63.6	54.5	72.1	66.0
4	希望する場所、地域にあること	54.7	51.0	51.4	49.1	53.5	44.2	38.6	29.5	49.0	42.2
5	価格が手頃であること	41.3	33.6	48.0	46.3	53.5	46.5	34.1	29.5	35.4	31.3
6	希望する日取りに行えること	40.1	40.5	48.0	49.7	41.9	44.2	31.8	31.8	41.5	45.6
7	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.7	36.4	40.6	38.9	30.2	25.6	38.6	25.0	47.6	44.2
8	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	44.9	39.7	30.3	31.4	18.6	11.6	31.8	27.3	49.0	46.3
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	32.8	30.4	26.9	22.9	16.3	16.3	27.3	13.6	40.8	42.2
10	婚礼担当者の接客が良いこと	25.9	30.4	33.1	36.6	25.6	25.6	36.4	27.3	28.6	33.3
11	眺めが良いこと	21.1	23.1	20.0	24.6	11.6	9.3	15.9	20.5	22.4	23.8
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	18.2	17.8	12.0	10.9	25.6	14.0	15.9	18.2	25.2	20.4
13	格式・知名度があること	11.3	9.7	31.4	37.7	4.7	4.7	22.7	27.3	6.8	8.2
14	希望する演出が可能であること	15.4	13.8	9.7	10.9	16.3	11.6	9.1	11.4	20.4	19.7
15	庭があること	15.8	15.4	5.1	5.1	14.0	14.0	6.8	9.1	25.9	25.9
16	衣裳が充実していること	13.8	9.7	10.3	7.4	4.7	2.3	15.9	4.5	20.4	15.0
17	バックプランの内容が充実していること	7.3	6.9	16.0	15.4	20.9	18.6	20.5	15.9	7.5	6.8
18	付帯設備が充実していること	6.1	7.7	10.9	10.9	11.6	11.6	9.1	11.4	10.9	6.8
19	後日の特典・サービスがあること	6.1	6.1	8.6	8.0	4.7	4.7	9.1	4.5	5.4	7.5
20	希望する写真・ビデオが頼めること	2.8	2.4	4.6	2.9	4.7	—	4.5	—	3.4	3.4
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.0	1.6	2.3	0.6	2.3	—	2.3	—	6.8	2.0
	その他	4.0	4.0	1.7	5.1	4.7	2.3	4.5	—	1.4	2.0
	無回答	0.4	—	0.6	0.6	—	—	—	—	1.4	0.7



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		地域別															
		全国(推計値)		北海道 (n=274)		青森・秋田・岩手 (n=148)		宮城・山形 (n=260)		福島 (n=150)		茨城・栃木・群馬 (n=397)		首都圏 (n=744)		新潟 (n=155)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	62.9	60.4	59.9	56.2	60.1	62.2	53.5	50.8	70.7	68.7	63.5	67.8	61.7	59.0	58.7	56.8
2	交通の便が良いこと	57.9	49.5	46.0	40.1	52.0	43.2	61.2	51.2	47.3	42.0	51.6	43.6	63.8	54.3	43.9	38.1
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	58.3	50.9	53.6	47.1	54.1	42.6	56.5	50.4	58.7	55.3	54.7	48.4	59.0	51.5	61.3	51.0
4	希望する場所、地域にあること	47.3	41.0	37.6	32.5	41.2	35.1	50.0	40.0	40.0	26.0	49.4	40.8	49.6	43.5	46.5	31.0
5	価格が手頃であること	40.6	36.3	51.8	47.1	38.5	32.4	41.9	36.9	38.7	36.0	35.5	33.0	40.2	35.3	43.2	34.2
6	希望する日取りに行えること	41.0	44.7	47.1	47.1	42.6	39.9	36.9	45.0	43.3	50.0	42.1	45.1	40.1	46.2	37.4	46.5
7	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.0	38.6	34.3	37.2	35.8	38.5	32.7	34.6	36.7	38.7	45.1	44.3	38.3	39.0	27.7	34.2
8	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.8	38.1	35.8	27.0	36.5	31.1	45.0	39.6	41.3	41.3	46.6	43.3	48.0	43.4	47.1	40.6
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	29.0	26.4	20.4	23.7	16.9	16.2	25.8	25.4	27.3	22.7	31.5	28.2	32.0	27.6	26.5	20.6
10	婚礼担当者の接客が良いこと	28.8	31.9	28.5	37.6	34.5	35.8	25.8	31.2	36.7	40.0	29.5	34.5	28.8	30.5	23.9	28.4
11	眺めが良いこと	17.6	18.6	12.0	14.6	8.8	9.5	13.1	12.7	9.3	5.3	9.8	9.3	21.8	23.0	9.0	9.7
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	18.7	16.0	28.5	23.4	29.7	20.9	23.8	20.0	22.7	14.7	21.9	18.4	15.7	13.7	19.4	13.5
13	格式・知名度があること	17.7	18.0	12.4	14.2	16.2	18.2	14.2	14.6	12.0	14.0	9.8	7.8	22.0	23.0	15.5	15.5
14	希望する演出が可能であること	16.3	15.8	16.4	16.4	21.6	22.3	18.8	18.5	15.3	14.7	19.4	18.1	15.6	14.8	16.8	16.1
15	庭があること	12.6	12.9	8.8	10.2	6.8	10.1	13.5	11.5	12.0	10.0	17.1	13.9	12.9	14.0	9.0	12.9
16	衣裳が充実していること	14.2	10.6	15.7	10.9	24.3	17.6	14.6	8.8	20.0	16.7	18.6	14.1	13.3	9.4	16.8	12.9
17	バックプランの内容が充実していること	8.4	8.7	19.7	22.6	12.2	10.8	6.5	8.8	12.0	14.7	8.1	6.8	7.1	8.1	8.4	9.7
18	付帯設備が充実していること	9.3	8.7	5.5	6.9	10.1	12.8	6.5	6.9	8.0	7.3	9.1	6.5	12.8	12.1	7.7	7.7
19	後日の特典・サービスがあること	5.0	5.3	2.6	4.0	3.4	9.5	2.7	2.7	10.0	11.3	5.5	4.0	4.8	4.8	2.6	5.2
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.8	4.0	7.3	6.9	4.7	6.8	3.8	2.7	10.7	8.7	3.5	3.0	3.9	4.8	1.3	1.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.4	1.5	1.8	1.5	4.7	4.1	2.3	1.5	6.0	4.7	4.0	3.0	2.3	1.1	1.3	0.6
	その他	3.4	3.6	1.5	2.9	4.1	5.4	2.7	4.2	2.7	5.3	3.5	3.0	3.6	3.8	5.2	3.9
	無回答	1.4	1.4	2.6	2.2	0.7	1.4	1.2	2.3	—	—	1.3	1.8	1.3	1.3	3.2	3.2

No		地域別															
		長野・山梨 (n=191)		富山・石川・福井 (n=214)		静岡 (n=163)		東海 (n=490)		関西 (n=690)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)		四国 (n=203)		九州 (n=534)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	63.4	63.4	62.1	60.7	68.7	64.4	59.0	56.7	65.1	61.4	63.5	59.8	58.6	55.2	69.3	66.1
2	交通の便が良いこと	46.6	38.7	48.1	45.8	57.1	46.0	59.2	49.8	62.6	55.4	51.5	44.5	42.9	33.0	54.9	46.6
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	64.4	59.2	61.2	52.3	58.9	53.4	56.9	48.0	61.3	54.1	57.8	50.8	57.1	51.2	55.6	47.9
4	希望する場所、地域にあること	52.9	46.1	41.1	38.8	43.6	38.7	47.8	41.8	50.7	46.7	47.2	40.9	42.9	35.0	41.4	33.5
5	価格が手頃であること	40.8	40.3	38.3	31.8	35.6	32.5	36.7	34.1	41.9	36.8	43.9	40.5	37.9	35.5	42.7	38.0
6	希望する日取りに行えること	46.1	45.0	42.5	43.9	40.5	47.2	37.1	42.2	41.2	43.3	40.9	43.2	42.4	48.3	43.6	42.3
7	会場の従業員の接客態度が良いこと	44.5	41.9	34.1	34.6	48.5	47.2	39.2	36.3	40.4	36.7	42.5	40.9	36.5	37.4	38.0	38.8
8	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.7	37.7	40.7	34.1	41.7	40.5	39.6	33.9	38.6	35.7	41.9	37.9	44.8	36.0	37.1	31.8
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	34.0	33.0	19.2	18.7	32.5	30.1	25.5	24.1	31.0	28.8	30.2	25.9	32.0	30.5	24.0	23.0
10	婚礼担当者の接客が良いこと	33.5	36.6	25.7	31.3	27.0	29.4	24.5	26.3	29.0	32.2	30.2	33.6	28.6	36.5	31.5	33.5
11	眺めが良いこと	13.6	13.6	11.7	14.0	17.8	19.0	11.4	12.2	20.0	22.6	17.3	16.3	19.2	20.7	19.3	20.5
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	22.0	16.2	20.6	15.4	13.5	12.9	17.1	13.9	18.0	16.1	18.6	17.9	24.6	23.2	20.0	17.6
13	格式・知名度があること	22.0	21.5	13.1	13.6	24.5	19.6	11.8	13.5	16.5	18.1	19.9	14.6	18.7	17.7	16.1	16.7
14	希望する演出が可能であること	20.9	20.9	15.4	18.7	12.9	15.3	17.8	18.4	14.3	14.1	17.9	14.3	18.2	15.8	15.5	15.5
15	庭があること	10.5	11.0	6.5	6.5	16.0	12.3	14.1	13.9	14.3	14.5	16.9	15.9	11.8	10.8	7.1	9.2
16	衣裳が充実していること	13.6	15.7	13.1	9.3	11.0	11.0	12.0	8.6	13.5	9.3	14.6	14.3	13.8	11.8	15.4	10.9
17	バックプランの内容が充実していること	7.3	7.9	5.1	5.1	4.3	7.4	4.9	5.1	11.3	10.3	10.0	9.6	6.9	5.9	7.7	6.9
18	付帯設備が充実していること	9.4	8.9	6.5	5.6	6.1	4.9	7.3	5.5	9.0	9.4	9.6	6.6	4.9	4.9	5.2	5.4
19	後日の特典・サービスがあること	7.3	7.9	4.7	3.7	4.3	4.9	4.3	3.9	6.7	6.5	4.0	6.3	3.9	4.9	5.6	5.8
20	希望する写真・ビデオが頼めること	5.8	6.8	3.3	3.7	1.8	3.1	2.4	2.2	3.5	2.5	4.0	4.3	3.0	3.0	3.6	4.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	0.5	3.1	1.9	1.4	2.5	1.8	0.8	0.6	3.0	1.3	3.0	3.0	2.5	1.5	2.2	1.1
	その他	3.7	5.2	6.1	5.1	3.1	1.8	3.5	3.5	3.2	3.9	3.0	2.7	2.5	2.5	3.2	3.4
	無回答	2.6	1.6	1.4	2.3	0.6	0.6	1.4	1.6	1.2	0.7	1.7	1.3	2.0	2.5	1.3	1.9

第6章

挙式、披露宴・披露パーティの費用



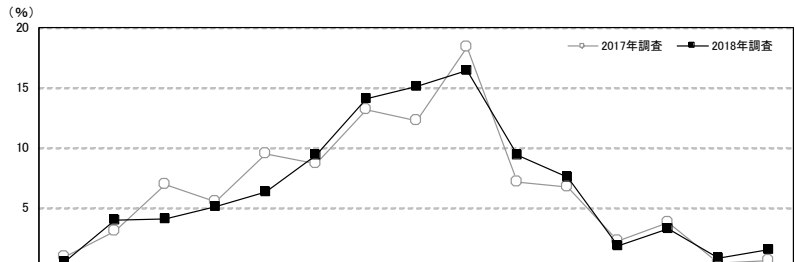


1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用

1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「400～450万円未満」が16%で最も高く、「350～400万円未満」が15%、「300～350万円未満」が14%で続く。平均は348.8万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	700	0.6	4.0	4.1	5.1	6.4	9.4	14.1	15.1	16.4	9.4	7.6	1.9	3.3	0.9	1.6	348.8
	2017年調査	705	1.0	3.1	7.0	5.5	9.5	8.7	13.2	12.3	18.4	7.2	6.8	2.3	3.8	0.4	0.7	335.4
	2016年調査	829	1.2	3.4	5.4	5.5	8.6	8.6	15.3	14.1	14.8	8.8	7.4	1.9	3.4	0.4	1.2	337.4
	2015年調査	778	0.9	2.8	4.4	6.2	9.4	8.4	14.5	15.2	17.1	7.5	6.8	1.5	3.3	0.5	1.5	341.0
	2014年調査	785	1.0	4.7	5.7	4.8	10.8	11.1	15.5	14.1	15.7	6.1	6.5	1.3	1.8	—	0.8	316.1
	2013年調査	1046	1.4	3.3	5.6	6.6	9.0	9.8	16.1	14.1	15.7	7.4	6.6	1.5	2.0	0.4	0.6	324.7
	2012年調査	871	0.7	2.8	3.4	3.9	8.4	11.7	17.7	16.3	15.6	8.7	7.1	0.8	1.8	0.1	0.9	338.3
都道府県別	大阪府	338	0.6	4.7	3.8	5.3	5.3	8.9	12.4	13.9	18.6	10.7	7.4	2.4	3.3	0.9	1.8	353.9
	兵庫県	168	—	4.2	3.0	4.8	7.7	8.9	17.9	16.1	18.5	8.3	3.6	1.8	4.2	0.6	0.6	339.3
	京都府	95	—	2.1	6.3	5.3	9.5	9.5	9.5	21.1	10.5	8.4	9.5	2.1	3.2	2.1	1.1	350.0
	奈良県	51	—	2.0	7.8	9.8	5.9	13.7	9.8	15.7	11.8	3.9	13.7	—	2.0	—	3.9	351.0
	滋賀県	30	3.3	6.7	—	—	3.3	10.0	20.0	10.0	16.7	13.3	13.3	—	—	—	3.3	353.1
	和歌山県	18	5.6	—	5.6	—	5.6	11.1	38.9	5.6	—	11.1	11.1	—	5.6	—	—	323.9
妻の年齢別	24歳以下	66	1.5	4.5	7.6	7.6	6.1	13.6	13.6	16.7	12.1	6.1	9.1	—	1.5	—	—	303.5
	25～29歳	426	0.5	2.8	3.5	3.3	4.7	8.5	13.6	17.1	18.1	11.3	8.5	1.4	4.2	0.9	1.6	365.9
	30～34歳	154	0.6	3.9	4.5	4.5	7.1	10.4	16.2	11.0	18.2	7.8	7.1	3.9	1.9	0.6	1.9	352.4
	35歳以上	54	—	13.0	3.7	18.5	18.5	9.3	13.0	9.3	3.7	3.7	—	1.9	1.9	1.9	1.9	259.7
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	654	0.5	2.0	3.4	5.0	6.1	9.9	13.9	16.1	17.3	9.9	8.0	1.8	3.5	0.9	1.7	360.1
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	562	0.4	1.6	3.7	4.1	5.7	9.6	14.6	16.4	18.1	10.1	8.5	2.0	3.0	0.7	1.4	361.9
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	84	1.2	4.8	1.2	11.9	8.3	13.1	8.3	14.3	11.9	8.3	3.6	1.2	7.1	1.2	3.6	344.8
バックプラン利用状況別	利用した	323	0.9	4.6	6.2	8.0	9.6	10.8	15.8	15.5	13.6	5.9	4.0	0.9	2.5	0.6	0.9	309.5
	利用しなかった	340	0.3	2.9	2.1	2.1	3.5	7.9	12.6	15.0	19.1	12.9	11.2	2.6	4.4	1.2	2.1	388.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	238	—	0.4	2.1	2.5	4.6	8.0	14.7	18.1	22.7	11.3	10.9	1.3	1.7	0.8	0.8	375.7
	ホテル	171	0.6	1.8	5.3	3.5	6.4	12.9	15.2	12.3	18.7	8.2	5.3	2.9	2.9	0.6	3.5	362.6
	レストラン	40	2.5	12.5	5.0	17.5	15.0	20.0	10.0	7.5	2.5	—	—	—	2.5	2.5	2.5	242.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスエディング(ゲストハウス)	40	—	2.5	7.5	10.0	10.0	15.0	12.5	17.5	5.0	5.0	2.5	5.0	5.0	—	2.5	321.2
親からの援助の有無別	親からの援助あり	481	0.4	2.5	3.1	5.8	5.0	9.1	14.1	14.6	17.3	11.9	8.3	1.9	3.5	1.0	1.5	361.3
	親からの援助なし	205	1.0	7.8	5.9	3.9	9.3	9.8	14.6	16.6	14.6	3.4	6.3	2.0	2.9	0.5	1.5	320.4

※「バックプランの利用状況」の集計結果は、172ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.2	2.9	5.2	5.5	6.2	7.4	13.6	12.9	16.8	9.4	9.6	2.7	3.6	0.7	2.2	357.5
	北海道	283	5.3	11.7	24.4	17.7	12.0	6.4	8.5	5.3	3.9	2.8	1.4	0.4	0.4	—	—	194.6
	青森・秋田・岩手	140	1.4	5.0	5.7	5.0	9.3	11.4	11.4	9.3	17.1	5.7	10.7	2.1	2.9	2.9	—	335.6
	宮城・山形	256	1.6	1.6	3.1	7.0	7.0	6.3	16.8	15.2	14.5	10.5	7.4	3.9	3.1	0.4	1.6	354.3
	福島	151	—	2.6	2.6	4.0	4.6	6.0	13.9	9.3	20.5	10.6	13.9	2.6	2.6	2.6	4.0	395.9
	茨城・栃木・群馬	391	0.3	1.5	4.1	2.8	5.4	7.7	15.1	14.3	17.1	11.0	9.2	2.8	5.6	1.5	1.5	379.9
	首都圏	764	1.2	2.0	6.2	6.9	4.8	6.2	12.0	11.0	16.2	9.6	10.6	4.3	4.8	0.5	3.7	372.4
	新潟	149	2.0	3.4	5.4	2.0	4.7	10.1	16.1	18.1	12.8	10.7	8.1	2.0	2.0	—	2.7	353.2
	長野・山梨	188	1.1	1.1	2.1	4.3	4.3	6.9	14.4	18.1	20.2	8.5	11.2	3.7	1.6	1.1	1.6	373.8
	富山・石川・福井	218	2.8	0.9	4.1	4.6	5.0	6.0	26.6	14.7	16.1	6.9	7.3	0.5	2.3	—	2.3	342.3
	静岡	158	1.3	2.5	1.9	2.5	3.8	5.1	13.3	15.8	25.3	12.7	10.8	1.9	1.3	—	1.9	376.2
	東海	493	1.0	2.4	2.6	4.3	7.7	6.9	15.8	14.6	18.9	8.3	12.2	0.8	2.8	0.6	1.0	357.0
	関西	700	0.6	4.0	4.1	5.1	6.4	9.4	14.1	15.1	16.4	9.4	7.6	1.9	3.3	0.9	1.6	348.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	0.7	3.0	5.0	1.3	7.4	11.7	13.4	13.4	20.7	12.7	5.7	1.0	3.3	0.3	0.3	349.1
	四国	204	3.4	2.5	2.9	4.9	8.3	6.4	10.8	13.2	17.2	9.8	11.3	2.5	3.4	0.5	2.9	361.1
	九州	524	0.6	2.1	2.5	3.2	6.7	7.1	14.7	13.5	17.9	9.5	12.4	2.7	3.6	1.3	2.1	377.6

<参考> 挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

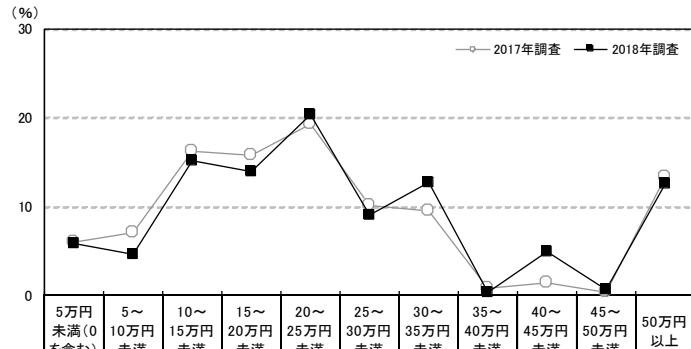
		(万円)						
		2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
関西		346.0	334.3	326.4	353.3	349.2	348.6	360.1



2) 挙式料

- 挙式実施者(海外挙式者を除く)に対して、挙式料を尋ねたところ、「20～25万円未満」が20%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が15%、「15～20万円未満」が14%、「30～35万円未満」と「50万円以上」がともに13%で続く。平均は34.4万円となった。

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満(0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	329	5.8	4.6	15.2	14.0	20.4	9.1	12.8	0.3	4.9	0.6	12.5	34.4
	2017年調査	367	6.0	7.1	16.3	15.8	19.3	10.1	9.5	0.8	1.4	0.3	13.4	30.6
	2016年調査	407	1.7	7.6	19.9	17.9	19.7	7.1	10.1	0.5	2.7	0.5	12.3	32.9
	2015年調査	372	2.7	7.3	15.1	16.7	27.7	8.9	7.5	1.1	2.2	0.3	10.8	30.1
	2014年調査	379	2.1	6.9	18.2	14.0	20.8	7.7	11.1	0.5	3.2	0.5	15.0	32.8
	2013年調査	497	1.8	7.8	16.3	14.9	22.5	8.5	11.9	1.2	3.0	0.4	11.7	30.8
	2012年調査	466	2.6	8.4	17.8	19.7	21.7	4.7	12.0	1.1	3.2	0.2	8.6	27.5
都道府県別	大阪府	162	7.4	4.3	15.4	11.7	21.6	8.0	14.8	—	4.3	0.6	11.7	34.2
	兵庫県	69	5.8	5.8	13.0	14.5	15.9	10.1	10.1	—	5.8	1.4	17.4	40.7
	京都府	51	—	2.0	19.6	19.6	27.5	5.9	9.8	—	5.9	—	9.8	35.2
	奈良県	22	4.5	4.5	18.2	4.5	13.6	9.1	22.7	—	4.5	—	18.2	30.9
	滋賀県	17	5.9	11.8	11.8	23.5	17.6	17.6	5.9	5.9	—	—	—	17.5
	和歌山県	8	12.5	—	—	25.0	12.5	25.0	—	—	12.5	—	12.5	24.1
妻の年齢別	24歳以下	26	7.7	3.8	7.7	15.4	15.4	3.8	15.4	—	7.7	—	23.1	34.7
	25~29歳	213	5.6	3.8	12.7	14.6	23.5	9.4	12.7	—	5.6	0.9	11.3	33.3
	30~34歳	65	7.7	7.7	20.0	12.3	16.9	10.8	15.4	—	—	—	9.2	37.6
	35歳以上	25	—	4.0	32.0	12.0	8.0	8.0	4.0	4.0	8.0	—	20.0	34.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	134	6.7	4.5	14.2	14.2	26.1	5.2	14.9	—	2.2	0.7	11.2	38.2
	ホテル	60	6.7	5.0	15.0	8.3	23.3	18.3	11.7	—	3.3	—	8.3	26.4
	レストラン	18	—	11.1	11.1	27.8	11.1	5.6	5.6	5.6	—	—	22.2	42.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	16	—	6.3	12.5	12.5	6.3	12.5	18.8	—	18.8	—	12.5	30.5
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	78	7.7	2.6	17.9	16.7	16.7	9.0	11.5	—	7.7	1.3	9.0	29.5
挙式会場別	一般の結婚式場	136	5.9	4.4	13.2	14.0	25.7	4.4	14.7	—	3.7	0.7	13.2	42.1
	ホテル	52	7.7	5.8	9.6	9.6	19.2	19.2	13.5	—	5.8	—	9.6	28.5
	神社	32	—	9.4	43.8	9.4	15.6	9.4	3.1	—	—	—	9.4	19.2
	教会(国内)	19	—	—	15.8	15.8	15.8	5.3	10.5	—	10.5	—	26.3	37.3
	レストラン	5	—	20.0	—	40.0	—	—	—	20.0	—	—	20.0	40.6
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	69	8.7	2.9	11.6	18.8	17.4	10.1	13.0	—	7.2	1.4	8.7	30.1
実施した挙式形式別	神前式	58	3.4	12.1	24.1	8.6	17.2	12.1	3.4	—	1.7	1.7	15.5	33.2
	キリスト教式(教会式)	154	6.5	2.6	9.7	14.9	26.0	5.8	16.2	—	7.8	0.6	9.7	33.8
	人前式	107	5.6	2.8	19.6	16.8	14.0	11.2	13.1	0.9	1.9	—	14.0	36.5

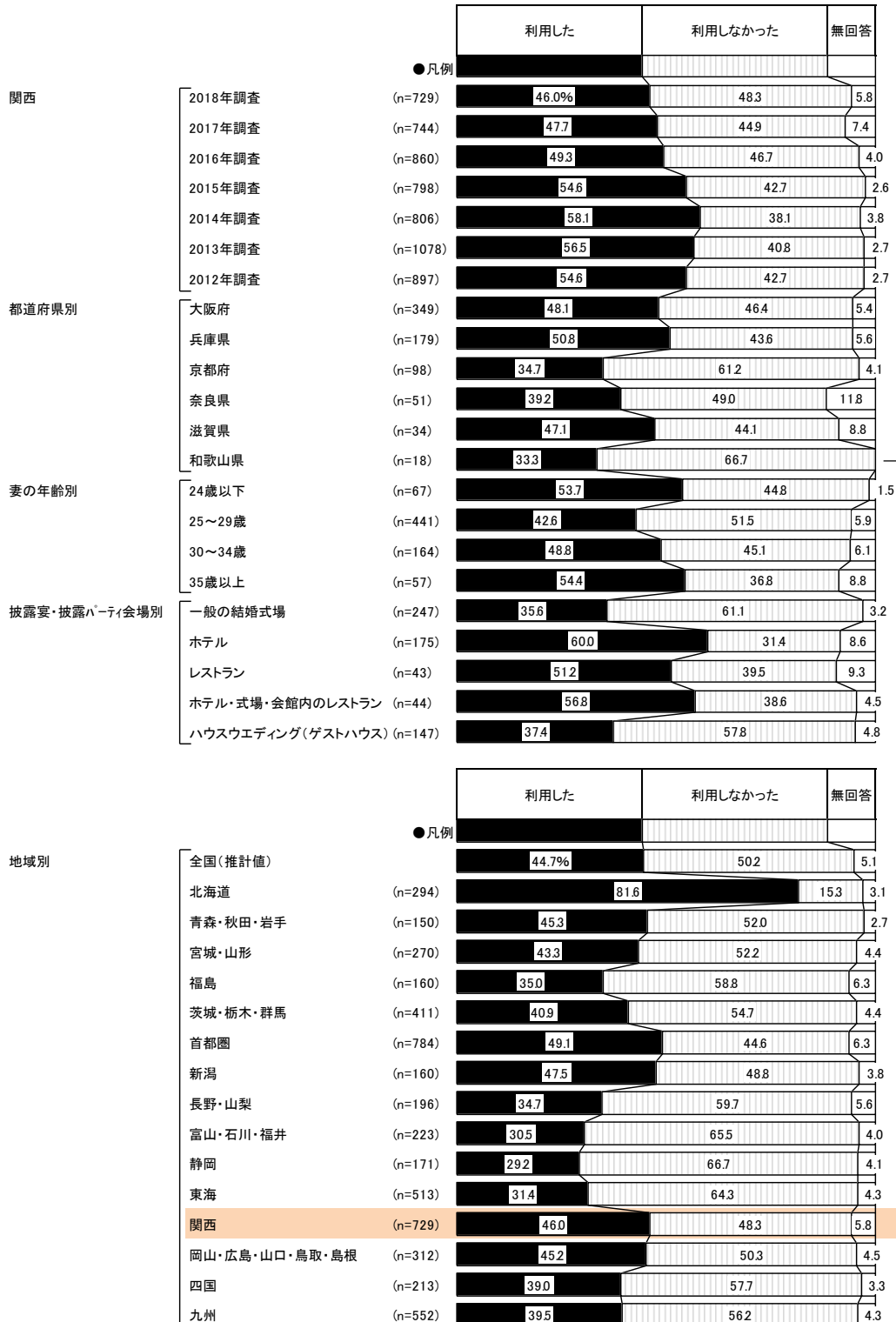
		調査数	5万円未満(0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.4	7.3	14.9	16.1	20.4	5.6	10.5	0.8	2.3	0.3	14.3	33.4
	北海道	99	9.1	8.1	8.1	17.2	13.1	3.0	10.1	—	5.1	—	26.3	36.9
	青森・秋田・岩手	77	9.1	16.9	24.7	15.6	9.1	—	9.1	2.6	1.3	—	11.7	33.5
	宮城・山形	118	8.5	7.6	16.9	16.1	16.9	0.8	9.3	1.7	1.7	0.8	19.5	38.5
	福島	69	7.2	13.0	11.6	21.7	20.3	1.4	10.1	—	—	—	14.5	34.3
	茨城・栃木・群馬	204	8.8	3.9	13.2	18.6	24.5	3.4	13.2	1.0	1.0	0.5	11.8	29.6
	首都圏	368	4.9	7.1	10.9	15.5	23.1	7.9	12.8	0.5	1.9	0.5	14.9	33.5
	新潟	68	8.8	11.8	16.2	20.6	20.6	1.5	5.9	1.5	—	—	13.2	33.0
	長野・山梨	103	12.6	10.7	11.7	14.6	17.5	4.9	5.8	—	1.9	—	20.4	42.3
	富山・石川・福井	108	10.2	6.5	20.4	16.7	16.7	4.6	4.6	—	2.8	—	17.6	31.9
	静岡	87	6.9	5.7	16.1	34.5	16.1	1.1	5.7	—	1.1	—	12.6	39.5
	東海	256	4.7	3.5	12.5	18.0	27.0	6.3	10.5	2.0	2.3	—	13.3	29.4
	関西	329	5.8	4.6	15.2	14.0	20.4	9.1	12.8	0.3	4.9	0.6	12.5	34.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	140	7.1	13.6	22.1	13.6	15.0	1.4	7.1	0.7	0.7	—	18.6	32.6
	四国	106	13.2	5.7	24.5	15.1	16.0	3.8	8.5	0.9	0.9	—	11.3	33.5
	九州	251	15.9	10.8	23.1	12.7	15.9	2.4	5.2	1.2	2.4	—	10.4	31.7



3) パックプランの利用状況

● パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は46%であった。

■ パックプランの利用状況(全体/単一回答)

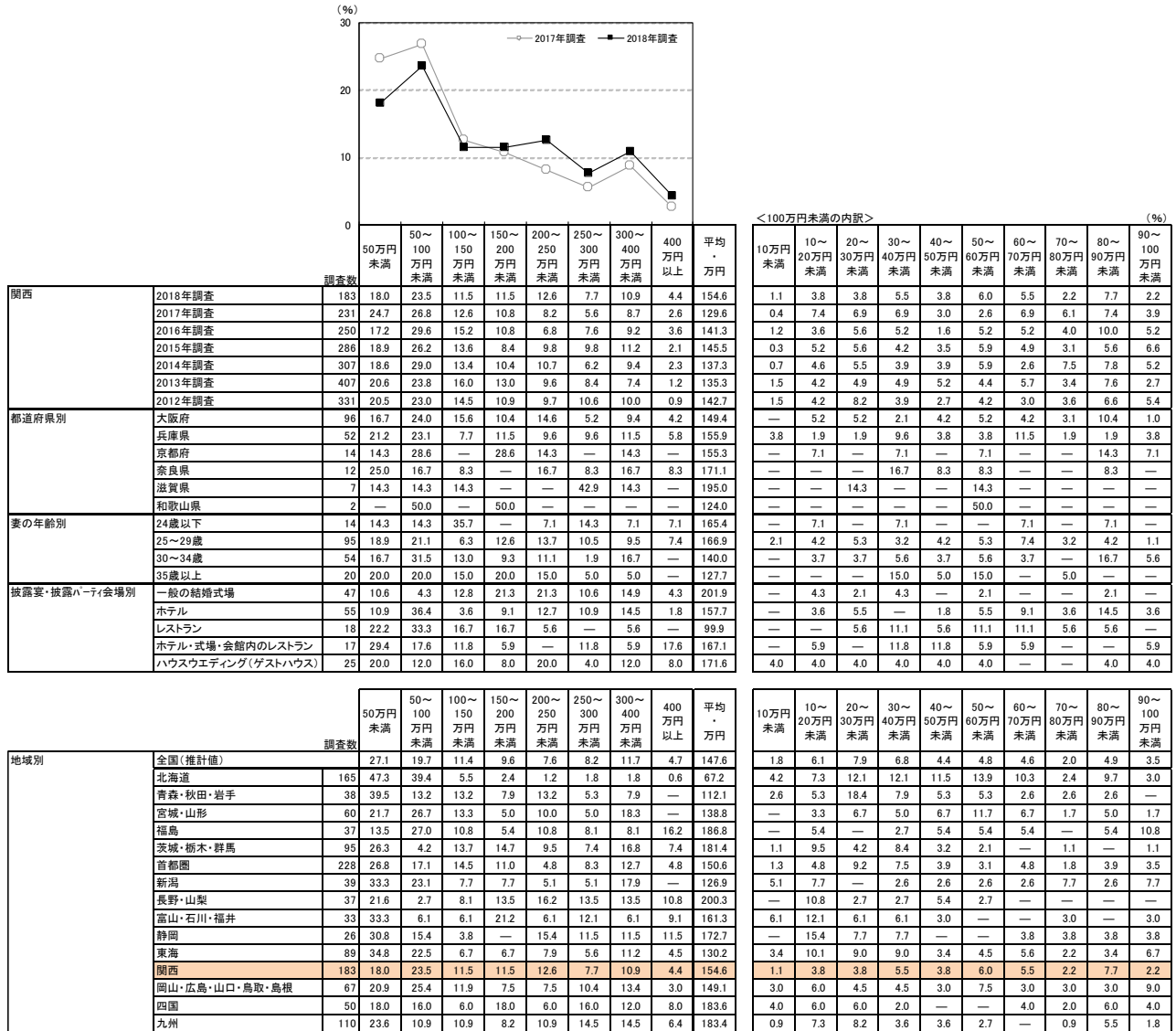




4) パックプランの基本料金

- パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50～100万円未満」が24%で最も高く、「50万円未満」が18%、「200～250万円未満」が13%、「100～150万円未満」と「150～200万円未満」がともに12%、「300～400万円未満」が11%で続く。平均は154.6万円となった。

■ パックプランの基本料金(パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





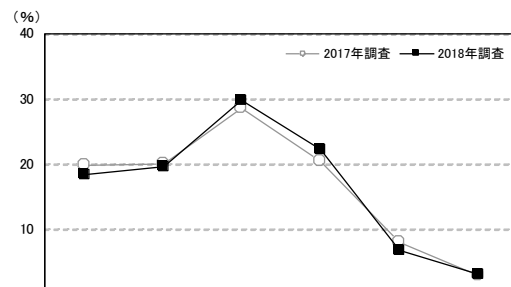
2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が30%で最も高く、「150～200万円未満」が22%、「50～100万円未満」が20%、「50万円未満」が18%で続く。平均は115.3万円となった。

■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	409	18.3	19.6	29.8	22.2	6.8	3.2	115.3
	2017年調査	437	19.9	20.1	28.6	20.4	8.0	3.0	112.5
	2016年調査	516	18.6	20.7	28.3	21.7	8.3	2.3	113.7
	2015年調査	463	19.0	21.8	24.8	25.7	7.1	1.5	113.1
	2014年調査	494	22.5	21.9	27.9	19.0	6.3	2.4	105.5
	2013年調査	635	17.8	22.4	31.2	19.1	7.9	1.7	110.7
	2012年調査	547	17.0	22.1	33.6	21.0	4.6	1.6	109.4
都道府県別	大阪府	190	16.8	18.4	27.4	25.8	7.9	3.7	120.8
	兵庫県	101	24.8	20.8	33.7	13.9	5.0	2.0	102.1
	京都府	61	8.2	23.0	34.4	26.2	4.9	3.3	123.7
	奈良県	32	21.9	18.8	28.1	18.8	6.3	6.3	113.2
	滋賀県	14	28.6	14.3	28.6	14.3	14.3	—	105.1
	和歌山県	11	18.2	18.2	18.2	36.4	9.1	—	114.3
妻の年齢別	24歳以下	34	14.7	29.4	44.1	5.9	2.9	2.9	98.7
	25～29歳	263	16.3	14.8	30.8	27.4	8.0	2.7	122.7
	30～34歳	84	19.0	22.6	27.4	19.0	7.1	4.8	113.5
	35歳以上	28	39.3	42.9	10.7	3.6	—	3.6	71.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	164	14.0	18.9	34.1	24.4	5.5	3.0	117.6
	ホテル	85	22.4	17.6	31.8	18.8	7.1	2.4	112.9
	レストラン	24	33.3	37.5	25.0	4.2	—	—	72.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	27	29.6	33.3	14.8	14.8	—	7.4	97.7
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	99	12.1	16.2	27.3	28.3	12.1	4.0	131.9
料理の種類別	フランス料理	218	12.8	18.8	33.0	24.8	7.3	3.2	122.8
	イタリア料理	18	22.2	27.8	11.1	33.3	—	5.6	111.8
	和食	19	31.6	5.3	36.8	5.3	21.1	—	105.9
	折衷料理	116	21.6	20.7	27.6	23.3	3.4	3.4	109.5
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	325	16.6	20.0	32.0	22.2	6.5	2.8	115.2
	一部フリードリンク制だった	64	14.1	21.9	26.6	21.9	10.9	4.7	128.5
	フリードリンク制ではなかった	14	64.3	7.1	7.1	21.4	—	—	62.6

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		17.3	18.4	27.1	22.4	10.2	4.5	122.2
	北海道	139	31.7	16.5	26.6	18.7	4.3	2.2	99.7
	青森・秋田・岩手	89	18.0	18.0	21.3	22.5	11.2	9.0	133.2
	宮城・山形	139	19.4	20.1	25.9	17.3	14.4	2.9	116.5
	福島	88	13.6	11.4	28.4	29.5	12.5	4.5	138.5
	茨城・栃木・群馬	252	17.9	15.5	24.6	23.0	12.7	6.3	130.5
	首都圏	479	17.7	20.3	23.6	22.5	11.7	4.2	122.1
	新潟	86	20.9	19.8	44.2	11.6	1.2	2.3	102.2
	長野・山梨	118	11.0	12.7	33.1	27.1	12.7	3.4	132.9
	富山・石川・福井	123	17.9	21.1	35.0	17.9	7.3	0.8	108.4
	静岡	97	7.2	15.5	28.9	28.9	14.4	5.2	137.9
	東海	310	16.5	19.4	32.3	21.9	8.4	1.6	114.0
	関西	409	18.3	19.6	29.8	22.2	6.8	3.2	115.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	20.1	20.6	30.9	20.6	4.6	3.1	108.2
	四国	136	21.3	12.5	33.1	22.8	5.9	4.4	119.0
	九州	319	11.0	13.5	23.2	24.5	16.3	11.6	149.0

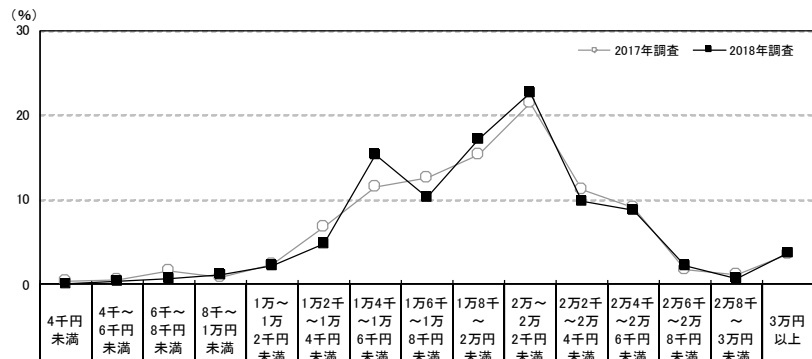


2) 1人あたりの料理+飲み物費用の合計

●料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「2万～2万2千円未満」が23%で最も高く、次いで「1万8千～2万円未満」が17%、「1万4千～1万6千円未満」が15%で続く。平均は1万9400円となった。

■1人あたりの料理+飲み物費用の合計

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
関西	2018年調査	543	—	0.4	0.7	1.1	2.2	4.8	15.3	10.3	17.1	22.7	9.9	8.8	2.2	0.7	3.7	19.4
	2017年調査	556	0.4	0.5	1.6	0.9	2.3	6.8	11.5	12.6	15.3	21.4	11.2	9.0	1.8	1.1	3.6	19.1
	2016年調査	628	—	0.6	0.5	1.3	4.0	6.7	17.0	9.4	13.5	26.8	6.1	8.0	1.9	0.5	3.8	18.7
	2015年調査	573	0.2	0.3	0.2	0.7	2.8	7.2	14.3	11.9	16.8	23.4	9.2	6.6	1.6	0.7	4.2	19.0
	2014年調査	608	0.3	1.6	0.7	1.0	3.5	7.6	16.3	12.3	15.8	24.3	7.4	5.1	1.0	0.5	2.6	18.1
	2013年調査	812	0.1	0.4	0.9	0.7	4.4	6.7	16.1	15.9	15.3	23.8	7.4	4.9	0.9	0.4	2.2	18.1
	2012年調査	706	—	0.6	1.4	0.7	3.4	6.9	18.1	12.3	18.8	21.5	6.5	5.2	0.4	0.6	3.4	18.3
都道府県別	大阪府	253	—	0.4	0.4	0.8	2.4	5.1	13.0	9.5	18.6	20.6	12.3	10.7	2.4	0.8	3.2	19.8
	兵庫県	136	—	0.7	0.7	1.5	2.2	6.6	16.9	9.6	16.9	24.3	4.4	8.8	2.9	0.7	3.7	18.9
	京都府	78	—	—	2.6	—	—	1.3	17.9	15.4	15.4	24.4	12.8	6.4	2.6	—	1.3	19.0
	奈良県	37	—	—	—	2.7	5.4	2.7	16.2	8.1	8.1	24.3	10.8	5.4	—	2.7	13.5	20.2
	滋賀県	25	—	—	—	—	4.0	8.0	16.0	8.0	24.0	32.0	4.0	4.0	—	—	—	18.1
	和歌山県	14	—	—	—	7.1	—	—	21.4	14.3	14.3	14.3	14.3	7.1	—	—	7.1	18.9
妻の年齢別	24歳以下	47	—	—	2.1	2.1	4.3	2.1	25.5	10.6	12.8	27.7	4.3	4.3	—	—	4.3	18.0
	25～29歳	337	—	0.3	0.6	0.9	1.8	4.5	13.9	11.6	16.3	24.3	12.2	8.6	2.4	0.6	2.1	19.5
	30～34歳	118	—	—	—	1.7	2.5	7.6	16.1	7.6	20.3	15.3	6.8	11.9	2.5	—	7.6	19.6
	35歳以上	41	—	2.4	2.4	—	2.4	2.4	12.2	7.3	19.5	24.4	7.3	7.3	2.4	4.9	4.9	19.5
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	197	—	—	1.0	0.5	0.5	5.1	14.2	12.2	16.8	27.4	13.2	3.6	1.5	0.5	3.6
ホテル		138	—	—	0.7	1.4	1.4	5.1	17.4	12.3	18.8	15.9	9.4	11.6	1.4	0.7	3.6	19.4
レストラン		34	—	2.9	2.9	8.8	17.6	2.9	14.7	5.9	20.6	20.6	—	—	—	—	2.9	15.5
ホテル・式場・会館内のレストラン		33	—	—	—	—	6.1	3.0	21.2	6.1	24.2	21.2	3.0	6.1	9.1	—	—	18.7
ハウスウェディング(ゲストハウス)		124	—	—	—	—	0.8	4.8	12.1	8.9	10.5	25.0	10.5	17.7	3.2	1.6	4.8	21.0
料理の種類別	フランス料理	303	—	0.3	—	1.3	1.7	4.0	15.5	11.6	16.8	22.1	11.2	7.6	2.6	1.0	4.3	19.6
	イタリア料理	21	—	—	4.8	—	9.5	19.0	23.8	4.8	9.5	9.5	14.3	4.8	—	—	—	16.3
	和食	24	—	—	—	4.2	4.2	8.3	12.5	8.3	20.8	25.0	12.5	4.2	—	—	—	17.9
	折衷料理	149	—	—	0.7	0.7	0.7	4.0	13.4	9.4	18.8	25.5	7.4	13.4	2.7	—	3.4	19.9
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	437	—	0.5	0.7	1.4	2.1	4.6	15.1	10.3	17.6	22.9	9.6	8.9	2.3	0.9	3.2	19.3
	一部フリードリンク制だった	80	—	—	—	—	1.3	5.0	18.8	10.0	16.3	20.0	12.5	10.0	2.5	—	3.8	20.0
	フリードリンク制ではなかった	14	—	—	7.1	—	14.3	7.1	14.3	7.1	7.1	14.3	7.1	7.1	—	—	14.3	18.4

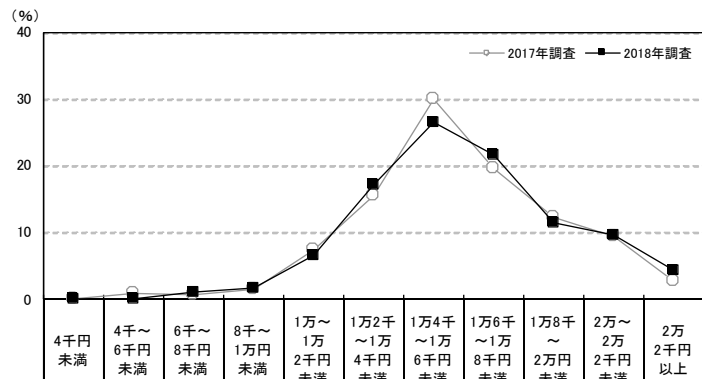
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.1	0.2	0.5	1.1	3.0	6.5	15.7	14.1	16.8	21.4	8.5	6.8	1.6	0.9	2.8	18.7
	北海道	198	—	—	0.5	4.0	4.0	6.1	31.8	40.9	6.6	3.0	0.5	2.0	—	—	0.5	15.6
	青森・秋田・岩手	111	—	—	0.9	1.8	12.6	13.5	23.4	16.2	15.3	9.9	2.7	0.9	0.9	—	1.8	15.9
	宮城・山形	196	—	1.0	—	0.5	3.1	6.1	15.8	14.8	17.3	25.0	10.2	2.0	1.0	1.5	1.5	18.4
	福島	120	—	—	0.8	0.8	4.2	3.3	17.5	15.8	24.2	28.3	2.5	0.8	—	—	1.7	17.8
	茨城・栃木・群馬	325	0.3	0.3	—	0.6	3.7	3.1	13.8	15.1	20.0	26.5	6.5	6.5	0.6	0.9	2.2	18.8
	首都圏	583	0.2	0.2	0.7	1.4	2.9	4.8	12.7	9.8	15.4	23.3	11.8	9.4	2.2	1.7	3.4	19.4
	新潟	121	—	—	0.8	1.7	5.0	2.5	14.9	16.5	19.0	23.1	6.6	5.0	—	1.7	3.3	18.5
	長野・山梨	151	—	0.7	—	—	2.0	3.3	10.6	17.9	17.2	24.5	9.9	6.6	2.6	1.3	3.3	19.4
	富山・石川・福井	172	—	—	0.6	0.6	1.2	5.2	14.0	9.3	19.2	25.0	13.4	5.8	2.3	—	3.5	19.3
	静岡	132	—	—	—	0.8	1.5	3.8	6.8	24.2	27.3	25.8	6.1	2.3	—	—	1.5	18.7
	東海	383	—	—	0.5	0.8	1.3	5.2	11.0	10.7	17.8	26.1	9.1	9.7	3.1	0.8	3.9	19.7
	関西	543	—	0.4	0.7	1.1	2.2	4.8	15.3	10.3	17.1	22.7	9.9	8.8	2.2	0.7	3.7	19.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	—	—	0.4	0.8	2.1	16.1	19.9	14.4	19.9	17.8	3.0	3.4	0.4	—	1.7	17.2
	四国	159	—	1.9	—	1.3	4.4	11.3	23.3	14.5	12.6	21.4	5.0	1.9	—	—	2.5	17.1
	九州	424	—	0.2	0.5	0.2	3.5	12.5	22.9	22.4	16.7	12.5	4.0	2.8	0.5	0.2	0.9	16.9



3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

● 飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が27%で最も高く、「1万6千～1万8千円未満」が22%、「1万2千～1万4千円未満」が17%で続く。平均は1万5700円となった。

■ 1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕 (披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
関西	2018年調査	463	—	—	1.1	1.7	6.5	17.1	26.6	21.6	11.4	9.7	4.3	15.7
	2017年調査	470	—	0.9	0.6	1.5	7.4	15.5	30.0	19.6	12.3	9.4	2.8	15.5
	2016年調査	541	0.2	0.9	1.5	2.6	6.7	18.7	24.8	23.7	10.7	6.7	3.7	15.3
	2015年調査	506	0.6	0.2	0.6	1.4	6.3	19.8	25.7	22.1	10.9	8.5	4.0	15.7
	2014年調査	484	0.6	1.2	0.8	2.1	8.1	20.0	26.4	20.9	10.7	5.4	3.7	15.2
	2013年調査	673	0.4	0.3	0.6	2.2	8.9	20.1	26.9	22.7	11.6	4.9	1.3	15.0
	2012年調査	583	0.5	1.0	1.2	2.6	7.7	22.0	30.0	19.6	8.2	4.5	2.7	14.8
都道府県別	大阪府	215	—	—	0.9	0.9	7.0	14.4	26.5	22.8	10.7	11.6	5.1	16.0
	兵庫県	117	—	—	0.9	1.7	6.8	23.1	25.6	18.8	8.5	12.0	2.6	15.5
	京都府	69	—	—	1.4	—	5.8	17.4	27.5	23.2	17.4	4.3	2.9	15.7
	奈良県	25	—	—	4.0	4.0	4.0	12.0	16.0	28.0	12.0	8.0	12.0	16.5
	滋賀県	24	—	—	—	8.3	8.3	16.7	33.3	20.8	12.5	—	—	14.2
	和歌山県	13	—	—	—	7.7	—	15.4	38.5	7.7	15.4	7.7	7.7	15.8
妻の年齢別	24歳以下	33	—	—	3.0	—	9.1	21.2	36.4	18.2	9.1	3.0	—	14.5
	25～29歳	291	—	—	1.0	2.1	5.8	16.5	28.2	21.6	13.4	7.6	3.8	15.6
	30～34歳	102	—	—	1.0	2.0	7.8	14.7	21.6	24.5	7.8	14.7	5.9	16.3
	35歳以上	37	—	—	—	—	5.4	24.3	18.9	16.2	8.1	18.9	8.1	16.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	188	—	—	1.1	1.6	5.9	17.6	29.3	24.5	11.7	4.8	3.7	15.5
	ホテル	97	—	—	1.0	1.0	4.1	16.5	26.8	17.5	12.4	15.5	5.2	16.3
	レストラン	25	—	—	8.0	12.0	8.0	24.0	28.0	12.0	4.0	—	4.0	13.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	28	—	—	—	—	14.3	7.1	39.3	21.4	7.1	7.1	3.6	15.2
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	109	—	—	—	0.9	6.4	14.7	19.3	24.8	13.8	14.7	5.5	16.5
料理の種類別	フランス料理	256	—	—	0.8	1.2	5.5	18.8	28.9	20.3	9.4	10.2	5.1	15.8
	イタリア料理	14	—	—	—	14.3	14.3	21.4	21.4	7.1	21.4	—	—	13.6
	和食	24	—	—	—	8.3	8.3	12.5	16.7	45.8	4.2	4.2	—	14.7
	折衷料理	131	—	—	1.5	—	5.3	13.7	25.2	23.7	15.3	11.5	3.8	16.1

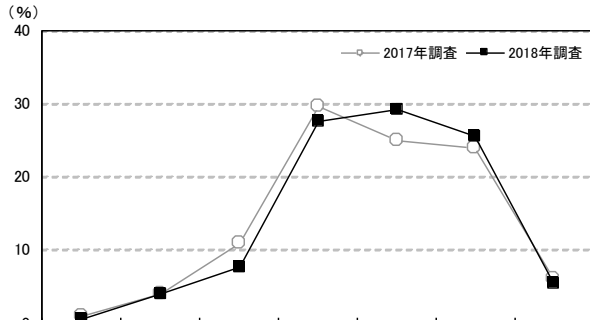
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.5	0.7	1.9	8.2	19.8	27.2	19.4	11.7	6.6	3.6	15.2
	北海道	93	—	1.1	2.2	6.5	21.5	37.6	21.5	5.4	2.2	1.1	1.1	12.6
	青森・秋田・岩手	89	1.1	1.1	—	9.0	16.9	33.7	24.7	5.6	5.6	—	2.2	13.0
	宮城・山形	178	0.6	—	0.6	2.2	7.9	19.7	30.9	23.6	7.3	4.5	2.8	15.1
	福島	106	—	1.9	1.9	0.9	3.8	18.9	37.7	21.7	9.4	0.9	2.8	15.0
	茨城・栃木・群馬	301	—	0.3	1.7	1.7	5.0	17.6	33.9	22.9	8.6	6.6	1.7	15.2
	首都圏	512	0.6	0.8	0.6	1.4	7.0	13.9	24.0	20.3	17.0	9.0	5.5	15.9
	新潟	95	1.1	—	—	3.2	5.3	22.1	32.6	18.9	11.6	3.2	2.1	15.0
	長野・山梨	147	0.7	—	—	2.0	3.4	17.0	28.6	25.2	13.6	6.1	3.4	15.7
	富山・石川・福井	156	—	—	0.6	1.3	6.4	17.3	25.6	21.2	18.6	7.1	1.9	15.6
	静岡	130	—	—	1.5	0.8	0.8	23.8	37.7	23.8	7.7	3.1	0.8	15.0
	東海	353	—	1.1	—	1.7	6.2	15.9	28.3	20.7	13.0	8.2	4.8	15.8
	関西	463	—	—	1.1	1.7	6.5	17.1	26.6	21.6	11.4	9.7	4.3	15.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	—	0.9	0.9	1.4	10.4	30.8	29.9	17.6	5.0	1.4	1.8	14.2
	四国	136	0.7	—	2.2	2.9	12.5	19.9	26.5	19.9	11.0	1.5	2.9	14.5
	九州	389	0.5	—	0.3	2.1	16.2	33.9	27.2	12.1	4.6	2.8	0.3	13.7



4) 1人あたりの飲み物費用

- 1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「4～5千円未満」が29%で最も高く、次いで「3～4千円未満」が28%、「5～6千円未満」が26%で続く。平均は4000円となった。

■1人あたりの飲み物費用(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
関西	2018年調査	445	0.4	4.0	7.6	27.6	29.2	25.6	5.4	4.0
	2017年調査	440	0.9	3.9	10.9	29.5	25.0	23.9	5.9	4.0
	2016年調査	503	0.4	4.4	12.9	29.4	26.0	21.7	5.2	3.9
	2015年調査	471	0.4	2.1	12.1	31.2	25.5	22.9	5.7	4.0
	2014年調査	444	1.8	3.4	11.9	30.2	27.3	22.5	2.9	3.8
	2013年調査	623	0.5	3.5	12.4	34.8	24.7	19.3	4.8	3.9
都道府県別	2012年調査	541	0.9	3.7	14.8	35.3	21.8	18.3	5.2	3.8
	大阪府	208	1.0	3.4	6.7	26.9	30.8	25.5	5.8	4.1
	兵庫県	109	—	5.5	8.3	26.6	25.7	25.7	8.3	4.1
	京都府	67	—	4.5	9.0	22.4	32.8	29.9	1.5	4.0
	奈良県	22	—	—	13.6	31.8	27.3	27.3	—	3.8
妻の年齢別	滋賀県	25	—	4.0	8.0	32.0	28.0	20.0	8.0	4.2
	和歌山県	14	—	7.1	—	57.1	21.4	14.3	—	3.4
	24歳以下	32	—	9.4	9.4	28.1	25.0	28.1	—	3.7
	25～29歳	279	0.7	4.3	6.8	26.5	30.8	25.4	5.4	4.1
披露宴・披露パーティ会場別	30～34歳	98	—	3.1	11.2	28.6	26.5	26.5	4.1	4.0
	35歳以上	36	—	—	2.8	33.3	27.8	22.2	13.9	4.3
	一般の結婚式場	184	0.5	4.3	5.4	29.9	28.8	22.8	8.2	4.1
	ホテル	90	1.1	6.7	10.0	25.6	28.9	25.6	2.2	3.8
	レストラン	24	—	8.3	25.0	25.0	25.0	16.7	—	3.4
飲み物のスタイル別	ホテル・式場・会館内のレストラン	27	—	3.7	11.1	33.3	14.8	33.3	3.7	3.8
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	107	—	0.9	3.7	22.4	36.4	31.8	4.7	4.3
	全てフリードリンク制だった	363	0.6	3.6	7.2	27.5	31.1	24.5	5.5	4.1
披露宴・披露パーティ会場別	一部フリードリンク制だった	61	—	4.9	9.8	26.2	26.2	29.5	3.3	3.9
	フリードリンク制ではなかった	9	—	22.2	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	3.5

		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.6	4.0	12.1	32.3	22.5	22.2	6.3	3.9
	北海道	88	4.5	9.1	18.2	43.2	18.2	6.8	—	3.0
	青森・秋田・岩手	85	1.2	3.5	36.5	32.9	9.4	12.9	3.5	3.3
	宮城・山形	164	0.6	1.8	14.0	34.8	25.0	17.7	6.1	3.8
	福島	100	—	4.0	25.0	49.0	10.0	12.0	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	291	—	2.7	11.0	42.3	22.0	18.2	3.8	3.9
	首都圏	479	0.6	5.0	10.6	21.5	20.0	31.3	10.9	4.2
	新潟	91	2.2	1.1	15.4	38.5	18.7	19.8	4.4	3.8
	長野・山梨	136	—	4.4	11.0	33.8	28.7	16.9	5.1	3.8
	富山・石川・福井	147	—	1.4	11.6	33.3	31.3	19.0	3.4	3.9
	静岡	128	—	0.8	15.6	47.7	23.4	10.9	1.6	3.6
	東海	335	—	2.4	9.3	30.7	25.7	23.3	8.7	4.1
	関西	445	0.4	4.0	7.6	27.6	29.2	25.6	5.4	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	0.5	3.9	12.7	45.1	19.6	15.7	2.5	3.6
	四国	122	—	2.5	23.8	44.3	15.6	11.5	2.5	3.4
	九州	357	1.4	5.0	14.6	46.8	21.0	9.5	1.7	3.4

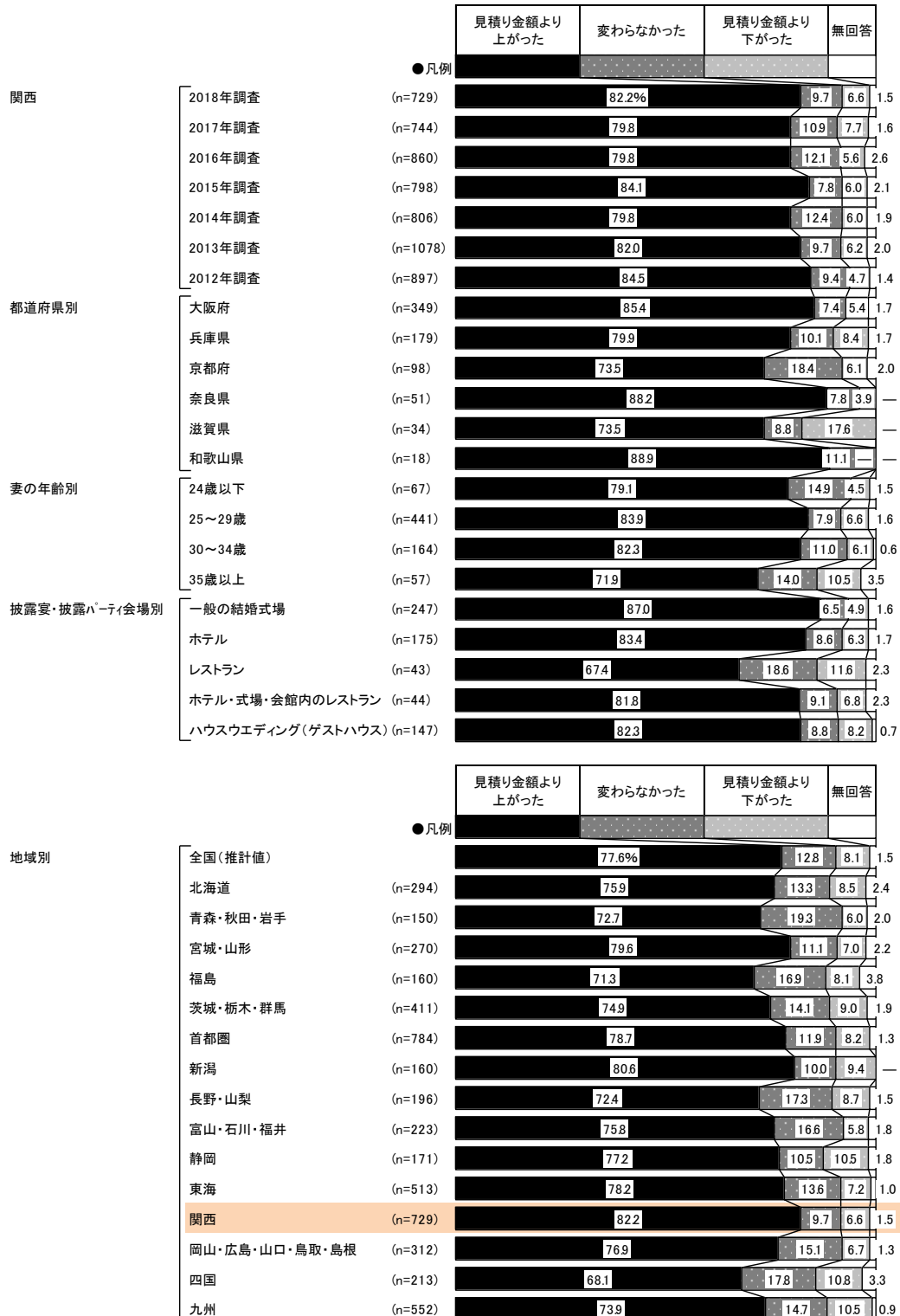


3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は82%であった。

■見積りと支払い金額の差額(全体/単一回答)

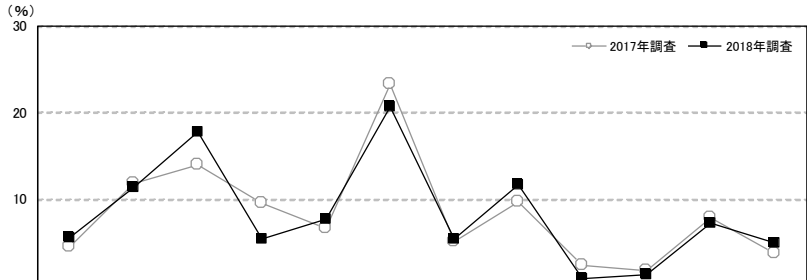




2) 見積りより上がった金額

- 見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が21%で最も高く、次いで「プラス40～60万円未満」が18%、「プラス140～160万円未満」が12%、「プラス20～40万円未満」が11%で続く。平均は100.9万円となった。

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100万円 未満	プラス 100～ 120万円 未満	プラス 120～ 140万円 未満	プラス 140～ 160万円 未満	プラス 160～ 180万円 未満	プラス 180～ 200万円 未満	プラス 200～ 220万円 未満	プラス 220万円 以上	平均 ・ 万円
関西	2018年調査	534	5.6	11.4	17.8	5.4	7.7	20.6	5.4	11.6	0.9	1.3	7.3	4.9	100.9
	2017年調査	534	4.5	11.8	13.9	9.6	6.6	23.2	5.1	9.7	2.4	1.7	7.9	3.7	99.8
	2016年調査	603	3.3	14.9	16.9	7.6	4.8	22.2	4.8	9.1	2.2	1.2	7.8	5.1	99.0
	2015年調査	607	4.6	9.9	19.3	5.6	6.8	23.6	4.3	9.9	2.3	0.8	7.1	5.9	103.0
	2014年調査	571	4.6	14.7	15.6	7.9	6.8	24.0	4.0	8.6	1.6	0.7	6.5	5.1	95.7
	2013年調査	793	5.8	13.0	16.3	7.2	7.9	18.7	4.4	11.5	1.8	1.0	7.2	5.3	98.9
	2012年調査	694	5.6	11.7	18.0	9.8	5.2	20.9	4.6	9.9	1.3	1.4	7.8	3.7	95.7
都道府県別	大阪府	264	5.3	13.3	15.9	5.3	7.2	20.5	6.4	13.3	1.1	1.1	7.2	3.4	99.8
	兵庫県	129	5.4	8.5	17.8	6.2	9.3	23.3	5.4	10.9	0.8	—	4.7	7.8	104.3
	京都府	68	4.4	11.8	22.1	4.4	11.8	13.2	5.9	8.8	—	2.9	7.4	7.4	100.4
	奈良県	38	10.5	13.2	23.7	5.3	—	21.1	2.6	15.8	—	—	5.3	2.6	88.1
	滋賀県	20	—	10.0	10.0	5.0	5.0	30.0	—	5.0	—	10.0	20.0	5.0	125.5
	和歌山県	15	13.3	—	26.7	6.7	6.7	20.0	—	—	6.7	—	20.0	—	93.7
妻の年齢別	24歳以下	48	6.3	14.6	20.8	8.3	16.7	18.8	—	4.2	2.1	—	6.3	2.1	95.0
	25～29歳	325	4.3	10.2	16.0	6.5	6.2	21.5	6.2	14.8	0.3	1.2	7.1	5.8	105.5
	30～34歳	127	8.7	11.8	17.3	2.4	8.7	20.5	7.1	7.1	2.4	1.6	8.7	3.9	96.7
	35歳以上	34	5.9	17.6	32.4	2.9	5.9	14.7	—	8.8	—	2.9	5.9	2.9	81.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	196	2.0	9.7	16.8	6.6	7.7	22.4	6.6	12.2	1.0	1.5	6.6	6.6	112.4
	ホテル	134	4.5	11.9	23.1	6.7	6.7	18.7	5.2	9.7	0.7	0.7	7.5	4.5	96.4
	レストラン	26	26.9	11.5	26.9	—	3.8	19.2	3.8	7.7	—	—	—	—	57.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	29	10.3	10.3	17.2	—	13.8	17.2	10.3	3.4	—	3.4	10.3	3.4	94.4
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	114	0.9	11.4	10.5	4.4	7.9	25.4	3.5	18.4	1.8	1.8	10.5	3.5	110.1

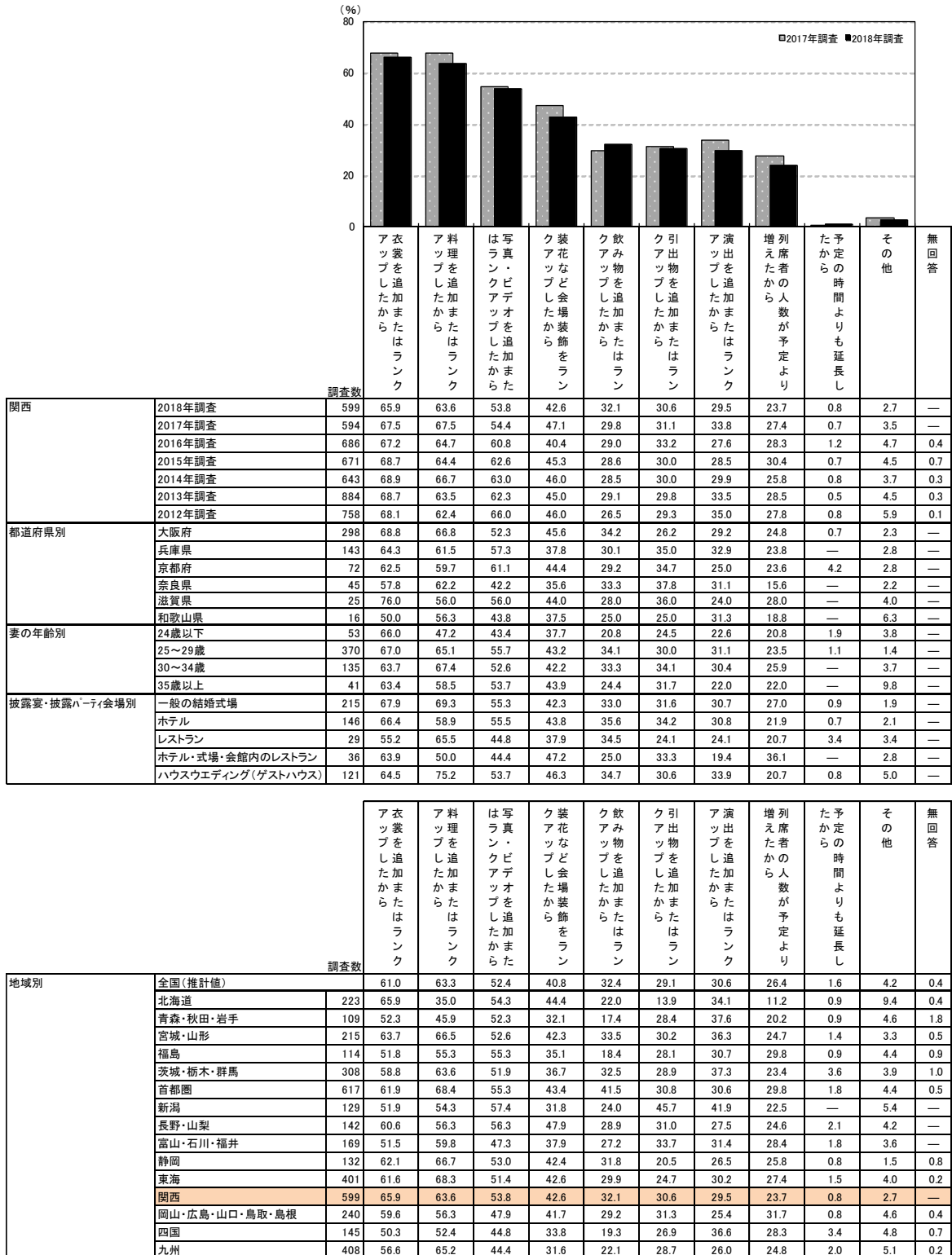
		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100万円 未満	プラス 100～ 120万円 未満	プラス 120～ 140万円 未満	プラス 140～ 160万円 未満	プラス 160～ 180万円 未満	プラス 180～ 200万円 未満	プラス 200～ 220万円 未満	プラス 220万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		5.1	11.8	16.4	6.5	6.3	23.3	4.4	9.7	0.9	1.3	8.5	5.8	102.2
	北海道	186	11.8	30.6	18.3	9.7	5.4	9.7	2.2	3.2	1.1	1.1	4.3	2.7	66.1
	青森・秋田・岩手	84	8.3	8.3	21.4	4.8	4.8	29.8	2.4	4.8	—	—	8.3	7.1	95.8
	宮城・山形	186	2.7	8.6	14.5	7.0	4.8	24.7	6.5	10.2	—	1.1	14.0	5.9	113.8
	福島	92	7.6	5.4	21.7	9.8	2.2	22.8	3.3	9.8	1.1	—	8.7	7.6	111.7
	茨城・栃木・群馬	269	4.5	13.8	11.2	7.4	4.1	25.3	4.1	11.2	2.6	1.5	9.3	5.2	104.6
	首都圏	561	4.6	11.1	14.4	6.2	6.1	22.5	3.7	10.0	0.7	1.6	11.9	7.1	109.2
	新潟	95	6.3	16.8	13.7	5.3	4.2	30.5	3.2	9.5	—	1.1	6.3	3.2	90.6
	長野・山梨	121	3.3	10.7	20.7	7.4	2.5	29.8	2.5	14.0	—	—	5.8	3.3	95.4
	富山・石川・福井	144	5.6	12.5	21.5	4.9	6.3	27.8	3.5	7.6	—	—	4.9	5.6	94.3
	静岡	114	6.1	7.0	12.3	7.9	9.6	31.6	7.9	8.8	0.9	0.9	3.5	3.5	96.4
	東海	348	2.3	9.5	17.0	6.9	6.6	25.6	3.2	11.2	—	2.0	8.0	7.8	109.3
	関西	534	5.6	11.4	17.8	5.4	7.7	20.6	5.4	11.6	0.9	1.3	7.3	4.9	100.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	3.4	11.7	21.4	4.4	5.3	29.1	7.8	6.8	1.0	—	4.9	4.4	94.3
	四国	131	10.7	11.5	16.0	8.4	5.3	22.9	3.8	8.4	2.3	—	3.8	6.9	93.9
	九州	359	4.7	12.0	17.8	7.8	7.8	22.8	5.0	8.4	1.9	1.9	5.6	4.2	95.3



3) 見積りより上がった理由

- 支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「衣裳を追加またはランクアップしたから」が66%で最も高く、次いで「料理を追加またはランクアップしたから」が64%、「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が54%で続く。

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人/複数回答)



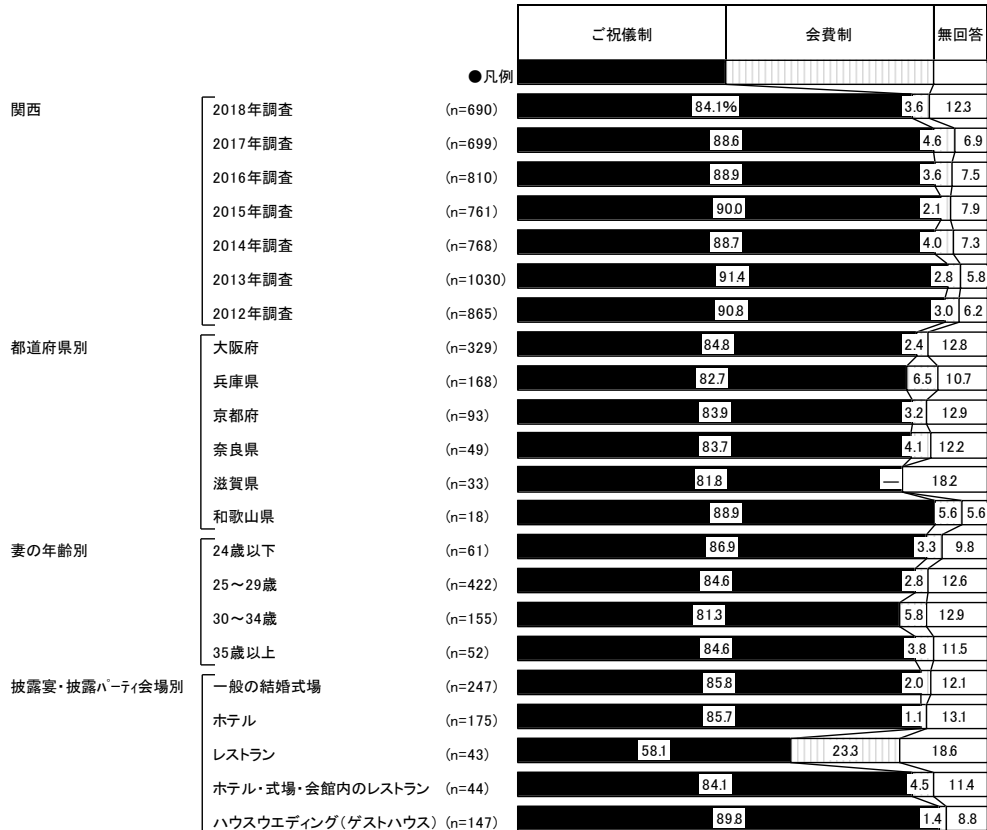


4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1) 披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制」で行った人が84%であった。

■披露宴・披露パーティの形式(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



※「ご祝儀制」: 2017年調査までは「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)」
 ※「会費制」: 2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティ形式」の注釈を追加している



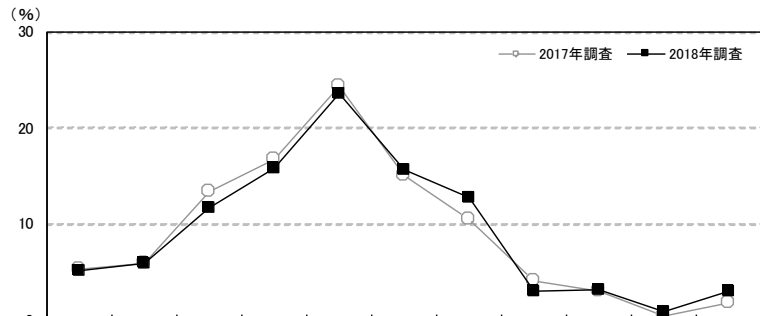


2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

- ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者に対して、ご祝儀の総額を尋ねたところ、「200～250万円未満」が24%で最も高く、次いで「150～200万円未満」と「250～300万円未満」がともに16%で続く。平均は217.1万円となった。

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	449	5.1	5.8	11.6	15.8	23.6	15.6	12.7	2.9	3.1	0.9	2.9	217.1
	2017年調査	474	5.3	5.9	13.3	16.7	24.3	15.0	10.5	4.0	3.0	0.4	1.7	208.5
	2016年調査	530	5.3	6.8	12.6	15.7	24.2	15.8	9.2	4.9	3.0	1.3	1.1	209.9
	2015年調査	494	7.1	4.0	12.6	15.6	24.5	14.4	11.3	4.3	4.3	0.8	1.2	210.2
	2014年調査	519	6.7	6.7	11.0	17.5	24.5	11.8	12.1	2.7	3.9	0.8	2.3	208.5
	2013年調査	678	5.6	6.0	13.6	18.7	24.9	12.8	10.8	4.0	1.8	1.2	0.6	200.7
	2012年調査	585	5.6	5.1	10.8	19.0	25.6	16.4	9.4	4.1	2.2	0.5	1.2	206.4
都道府県別	大阪府	213	6.1	6.6	11.7	15.0	22.1	18.3	8.9	2.3	3.8	0.9	4.2	217.8
	兵庫県	107	3.7	4.7	13.1	19.6	21.5	13.1	16.8	3.7	2.8	—	0.9	212.5
	京都府	66	3.0	3.0	9.1	15.2	34.8	12.1	13.6	3.0	4.5	—	1.5	221.2
	奈良県	31	9.7	6.5	19.4	9.7	19.4	6.5	19.4	3.2	—	6.5	—	203.0
	滋賀県	18	5.6	16.7	—	11.1	22.2	27.8	5.6	—	—	—	11.1	227.2
	和歌山県	14	—	—	7.1	21.4	21.4	14.3	28.6	7.1	—	—	—	238.6
妻の年齢別	24歳以下	43	7.0	7.0	11.6	9.3	25.6	7.0	23.3	—	7.0	—	2.3	220.8
	25～29歳	281	3.9	4.3	11.0	15.3	22.1	18.1	13.5	3.9	3.6	1.4	2.8	227.5
	30～34歳	97	4.1	5.2	13.4	20.6	27.8	14.4	7.2	2.1	1.0	—	4.1	207.1
	35歳以上	28	17.9	21.4	10.7	14.3	21.4	7.1	7.1	—	—	—	—	140.8
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	171	5.8	3.5	7.6	17.0	24.6	17.0	14.6	5.3	1.8	1.2	1.8
ホテル	111	5.4	3.6	16.2	15.3	23.4	12.6	8.1	1.8	6.3	0.9	6.3	228.1	
レストラン	22	4.5	27.3	18.2	22.7	22.7	—	—	—	—	—	—	4.5	157.9
ホテル・式場・会館内のレストラン	29	3.4	6.9	17.2	17.2	34.5	10.3	6.9	—	—	3.4	—	185.2	
ハウスウエディング(ゲストハウス)	101	4.0	5.0	9.9	12.9	20.8	21.8	17.8	2.0	4.0	—	2.0	225.8	

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.2	4.6	10.3	13.3	21.1	15.0	15.4	6.1	4.8	1.3	2.9	232.8
	北海道	14	21.4	7.1	28.6	14.3	14.3	7.1	—	7.1	—	—	—	139.5
	青森・秋田・岩手	68	4.4	11.8	10.3	11.8	19.1	16.2	13.2	7.4	2.9	—	2.9	219.9
	宮城・山形	160	8.1	6.9	11.9	11.9	22.5	13.8	14.4	5.6	4.4	0.6	—	208.1
	福島	95	4.2	3.2	6.3	8.4	18.9	15.8	26.3	4.2	6.3	1.1	5.3	260.9
	茨城・栃木・群馬	286	2.4	4.5	8.0	11.9	21.0	19.6	16.4	7.3	4.9	2.4	1.4	245.4
	首都圏	529	5.5	4.0	11.5	14.7	21.9	13.2	16.4	6.6	4.0	0.4	1.7	224.8
	新潟	97	3.1	5.2	9.3	21.6	32.0	13.4	12.4	1.0	—	1.0	1.0	207.0
	長野・山梨	127	2.4	3.9	13.4	15.0	21.3	19.7	14.2	5.5	1.6	0.8	2.4	222.9
	富山・石川・福井	114	6.1	7.0	11.4	25.4	21.1	15.8	7.0	0.9	4.4	0.9	—	192.3
	静岡	111	1.8	2.7	5.4	5.4	20.7	19.8	27.9	8.1	4.5	0.9	2.7	264.6
	東海	315	6.3	6.7	9.5	15.9	26.7	15.9	10.8	2.5	3.2	1.3	1.3	208.2
	関西	449	5.1	5.8	11.6	15.8	23.6	15.6	12.7	2.9	3.1	0.9	2.9	217.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	5.5	4.0	15.6	12.1	20.1	17.6	11.1	3.0	5.5	3.0	2.5	224.2
	四国	123	3.3	3.3	9.8	8.9	13.0	19.5	16.3	6.5	12.2	—	7.3	269.2
	九州	390	5.6	2.8	4.4	5.1	12.1	12.6	19.7	14.1	10.3	4.4	9.0	298.1



2-2) 1人あたりのご祝儀額

- 招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が3.0万円、「上司」が4.0万円、「親族」が7.3万円、「恩師」が3.7万円であった。

■招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)							
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
関西	友人	515	0.2	1.0	98.1	0.2	0.6	—	3.0	
	上司	382	—	0.8	49.2	8.4	40.1	1.6	4.0	
	親族	470	—	0.6	12.1	3.0	55.3	28.9	7.3	
	恩師	121	1.7	0.8	67.8	1.7	26.4	1.7	3.7	
都道府県別	大阪府	友人	249	—	1.6	97.6	0.4	0.4	—	3.0
		上司	183	—	0.5	46.4	8.7	42.1	2.2	4.1
		親族	230	—	0.4	13.0	3.9	55.2	27.4	7.2
		恩師	57	—	1.8	70.2	1.8	24.6	1.8	3.7
	兵庫県	友人	124	—	0.8	98.4	—	0.8	—	3.0
		上司	89	—	—	50.6	5.6	42.7	1.1	4.1
		親族	110	—	0.9	5.5	1.8	56.4	35.5	7.6
		恩師	29	3.4	—	62.1	—	31.0	3.4	3.8
	京都府	友人	70	1.4	—	98.6	—	—	—	3.0
		上司	54	—	1.9	48.1	11.1	37.0	1.9	4.0
		親族	67	—	—	10.4	3.0	62.7	23.9	7.6
		恩師	17	—	—	52.9	5.9	41.2	—	3.9
	奈良県	友人	35	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	25	—	—	52.0	16.0	32.0	—	3.9
		親族	29	—	—	27.6	—	55.2	17.2	5.6
		恩師	9	11.1	—	77.8	—	11.1	—	3.0
	滋賀県	友人	22	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	19	—	—	68.4	—	31.6	—	3.7
		親族	18	—	—	27.8	—	38.9	33.3	7.8
		恩師	6	—	—	100.0	—	—	—	3.0
和歌山県	友人	15	—	—	93.3	—	6.7	—	3.1	
	上司	12	—	8.3	50.0	8.3	33.3	—	3.7	
	親族	16	—	6.3	6.3	6.3	37.5	43.8	7.6	
	恩師	3	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7	

▼平均の推移

(万円)

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
友人	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司	3.9	3.9	3.9	3.9	4.0	4.0	4.0
親族	6.5	6.5	6.7	6.7	6.8	6.8	7.3
恩師	3.6	3.8	3.7	3.7	3.9	3.8	3.7



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	47	—	2.1	97.9	—	—	—	3.0
		上司	38	—	2.6	60.5	5.3	31.6	—	3.7
		親族	45	—	—	13.3	4.4	48.9	33.3	9.4
		恩師	12	16.7	—	66.7	—	16.7	—	3.0
	25~29歳	友人	330	0.3	0.9	98.5	—	0.3	—	3.0
		上司	243	—	0.4	50.6	9.5	38.3	1.2	4.0
		親族	284	—	0.4	12.7	3.2	58.1	25.7	7.0
		恩師	79	—	1.3	72.2	2.5	21.5	2.5	3.6
	30~34歳	友人	110	—	0.9	98.2	—	0.9	—	3.0
		上司	80	—	1.3	40.0	7.5	47.5	3.8	4.3
		親族	108	—	0.9	8.3	1.9	53.7	35.2	7.2
		恩師	23	—	—	60.9	—	39.1	—	3.9
	35歳以上	友人	28	—	—	92.9	3.6	3.6	—	3.1
		上司	21	—	—	47.6	4.8	47.6	—	4.1
		親族	33	—	3.0	18.2	3.0	45.5	30.3	7.3
		恩師	7	—	—	42.9	—	57.1	—	4.1

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	196	0.5	1.0	98.5	—	—	—	3.0
		上司	149	—	1.3	50.3	9.4	37.6	1.3	4.0
		親族	179	—	—	14.5	2.8	52.0	30.7	7.7
		恩師	49	—	—	71.4	2.0	24.5	2.0	3.8
	ホテル	友人	130	—	0.8	97.7	—	1.5	—	3.1
		上司	94	—	1.1	47.9	5.3	43.6	2.1	4.1
		親族	112	—	1.8	8.0	3.6	58.0	28.6	7.0
		恩師	28	3.6	—	60.7	—	32.1	3.6	3.8
	レストラン	友人	19	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	11	—	—	36.4	—	63.6	—	4.3
		親族	20	—	—	15.0	—	65.0	20.0	6.4
		恩師	3	—	—	33.3	—	66.7	—	4.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	32	—	—	93.8	3.1	3.1	—	3.1
		上司	23	—	—	60.9	13.0	26.1	—	3.7
		親族	31	—	—	6.5	—	61.3	32.3	7.3
		恩師	7	—	—	71.4	—	28.6	—	3.6
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	友人	121	—	0.8	99.2	—	—	—	3.0
		上司	95	—	—	47.4	9.5	41.1	2.1	4.1
		親族	114	—	0.9	12.3	4.4	52.6	29.8	7.3
		恩師	30	3.3	3.3	66.7	3.3	23.3	—	3.4



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

		調査数						(%)	平均・万円
地域別		2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上		
全国 (推計値)	友人	0.1	1.6	97.4	0.4	0.4	0.0	3.0	
	上司	0.0	0.7	55.6	8.3	33.9	1.5	3.9	
	親族	0.0	1.0	11.9	4.2	59.8	23.1	6.7	
	恩師	0.7	1.0	67.2	1.5	27.3	2.3	3.7	
北海道	友人	9	11.1	—	88.9	—	—	2.8	
	上司	4	—	—	50.0	—	50.0	4.0	
	親族	17	—	—	29.4	11.8	23.5	35.3	6.4
	恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
青森・秋田・岩手	友人	76	—	21.1	78.9	—	—	2.8	
	上司	64	—	1.6	79.7	1.6	15.6	1.6	3.5
	親族	74	—	—	25.7	13.5	52.7	8.1	5.0
	恩師	25	—	8.0	72.0	—	12.0	8.0	3.7
宮城・山形	友人	180	—	5.6	93.9	—	0.6	—	3.0
	上司	146	—	2.7	63.0	4.1	29.5	0.7	3.7
	親族	178	0.6	0.6	19.1	3.9	69.1	6.7	5.2
	恩師	52	1.9	3.8	57.7	1.9	28.8	5.8	4.0
福島	友人	115	—	3.5	96.5	—	—	—	3.0
	上司	99	—	6.1	70.7	5.1	18.2	—	3.4
	親族	113	0.9	—	20.4	5.3	57.5	15.9	5.7
	恩師	41	—	—	82.9	2.4	14.6	—	3.3
茨城・栃木・群馬	友人	312	0.3	1.0	98.4	0.3	—	—	3.0
	上司	249	0.4	—	67.9	7.2	22.9	1.6	3.7
	親族	301	—	0.7	14.3	6.0	59.8	19.3	6.1
	恩師	89	—	1.1	78.7	—	19.1	1.1	3.4
首都圏	友人	574	—	0.7	97.7	0.9	0.7	—	3.0
	上司	407	—	—	48.4	10.1	39.6	2.0	4.1
	親族	540	—	0.7	10.2	4.3	63.0	21.9	6.7
	恩師	152	1.3	1.3	59.9	1.3	33.6	2.6	3.9
新潟	友人	120	—	—	97.5	1.7	—	0.8	3.1
	上司	94	—	—	66.0	9.6	23.4	1.1	3.9
	親族	111	—	—	12.6	6.3	74.8	6.3	5.3
	恩師	23	—	—	78.3	—	17.4	4.3	4.1
長野・山梨	友人	143	0.7	2.1	97.2	—	—	—	3.0
	上司	127	0.8	2.4	66.9	5.5	23.6	0.8	3.5
	親族	138	—	1.4	13.8	5.1	62.3	17.4	6.3
	恩師	41	—	2.4	75.6	—	22.0	—	3.5
富山・石川・福井	友人	160	0.6	0.6	98.8	—	—	—	3.0
	上司	127	—	0.8	52.0	13.4	33.1	0.8	3.9
	親族	138	—	2.2	3.6	2.9	57.2	34.1	7.4
	恩師	31	—	3.2	58.1	—	35.5	3.2	3.9
静岡	友人	127	—	—	99.2	—	0.8	—	3.0
	上司	112	—	—	54.5	8.0	37.5	—	3.9
	親族	120	—	1.7	4.2	1.7	73.3	19.2	6.5
	恩師	35	—	—	62.9	2.9	34.3	—	3.8
東海	友人	365	—	0.3	99.2	—	0.5	—	3.0
	上司	283	—	—	54.4	6.7	37.1	1.8	4.0
	親族	332	—	3.3	9.9	3.3	51.5	31.9	7.3
	恩師	77	—	—	61.0	1.3	33.8	3.9	4.0
関西	友人	515	0.2	1.0	98.1	0.2	0.6	—	3.0
	上司	382	—	0.8	49.2	8.4	40.1	1.6	4.0
	親族	470	—	0.6	12.1	3.0	55.3	28.9	7.3
	恩師	121	1.7	0.8	67.8	1.7	26.4	1.7	3.7
岡山・広島・鳥取・島根	友人	226	—	—	99.6	0.4	—	—	3.0
	上司	176	—	—	58.5	6.8	33.0	1.7	3.9
	親族	197	—	0.5	12.2	2.5	56.3	28.4	6.6
	恩師	61	—	—	63.9	3.3	32.8	—	3.7
四国	友人	149	—	1.3	98.0	—	0.7	—	3.0
	上司	122	—	3.3	61.5	8.2	26.2	0.8	3.7
	親族	135	—	0.7	13.3	3.7	51.9	30.4	7.8
	恩師	47	—	2.1	68.1	4.3	23.4	2.1	3.6
九州	友人	432	—	4.4	95.1	0.5	—	—	3.0
	上司	383	—	1.3	64.2	8.1	25.1	1.3	3.7
	親族	406	—	1.0	14.0	5.4	61.3	18.2	6.0
	恩師	166	—	—	80.1	1.2	16.3	2.4	3.6



第7章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について

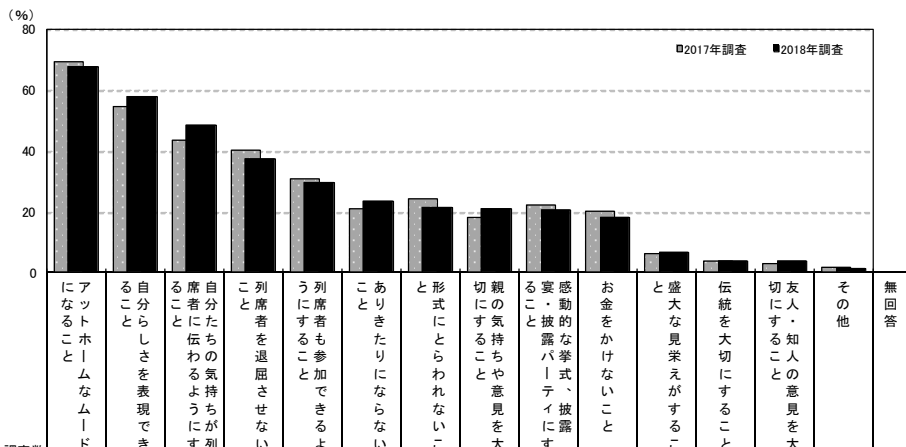




1. 演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が68%で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が58%、「自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること」が48%で続く。

■挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体／複数回答)



調査数	調査数																
	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるよ	ありきたりにならないこと	形式にとられないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答		
関西	2018年調査	729	67.8	57.9	48.3	37.3	29.5	23.5	21.5	20.9	20.6	18.0	6.9	3.8	3.7	1.4	1.4
	2017年調査	744	69.4	54.6	43.7	40.2	30.8	21.2	24.2	18.0	22.4	20.4	6.5	3.9	3.0	2.0	0.1
	2016年調査	860	68.0	57.4	40.2	40.6	29.2	22.9	24.0	19.4	21.0	18.1	7.2	4.1	3.7	1.2	0.8
	2015年調査	798	68.4	54.0	*	40.9	30.1	22.6	24.8	19.8	23.2	19.7	7.1	3.8	*	2.3	1.1
	2014年調査	806	71.0	60.2	*	49.1	*	25.6	24.8	15.6	24.8	18.5	8.9	3.3	*	2.6	0.6
	2013年調査	1078	67.7	58.1	*	49.6	*	25.1	23.8	19.2	26.4	17.2	8.9	3.4	*	1.9	1.5
都道府県別	2012年調査	897	72.0	61.8	*	53.0	*	26.4	24.5	20.1	31.1	16.4	7.9	4.1	*	3.1	0.2
	大阪府	349	67.0	56.2	43.8	34.7	28.1	20.9	21.5	19.8	17.8	16.3	5.7	4.0	3.2	1.1	0.9
	兵庫県	179	67.0	59.8	53.6	35.8	31.3	25.7	22.9	21.8	24.0	19.0	7.8	6.1	5.0	1.1	2.2
	京都府	98	72.4	58.2	58.2	48.0	32.7	30.6	23.5	22.4	20.4	18.4	11.2	2.0	2.0	4.1	1.0
	奈良県	51	66.7	56.9	45.1	41.2	25.5	23.5	15.7	21.6	31.4	21.6	9.8	2.0	7.8	—	2.0
	滋賀県	34	61.8	67.6	38.2	35.3	32.4	20.6	23.5	23.5	17.6	23.5	—	—	2.9	—	—
妻の年齢別	和歌山県	18	77.8	55.6	55.6	38.9	27.8	16.7	11.1	16.7	16.7	—	—	—	—	—	5.6
	24歳以下	67	47.8	70.1	43.3	32.8	28.4	17.9	17.9	17.9	28.4	22.4	13.4	6.0	3.0	1.5	3.0
	25～29歳	441	68.0	58.5	47.8	38.5	29.9	24.0	20.0	22.7	22.7	15.4	7.3	3.9	4.8	0.9	1.1
	30～34歳	164	73.2	59.8	53.7	39.0	29.3	26.8	23.2	20.1	15.9	21.3	5.5	4.3	2.4	1.8	1.2
	35歳以上	57	73.7	33.3	42.1	28.1	28.1	15.8	33.3	12.3	8.8	22.8	—	—	—	3.5	1.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	247	64.0	64.8	50.6	37.2	29.1	25.9	19.8	21.5	24.3	21.5	7.3	3.2	4.5	0.4	1.2
	ホテル	175	64.0	52.6	50.3	35.4	27.4	23.4	13.1	26.3	21.7	12.6	5.7	5.1	4.0	1.1	2.3
	レストラン	43	81.4	46.5	41.9	46.5	30.2	25.6	44.2	16.3	7.0	27.9	2.3	2.3	4.7	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	44	75.0	40.9	43.2	38.6	34.1	13.6	27.3	20.5	11.4	20.5	6.8	4.5	4.5	2.3	2.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	147	74.1	64.6	55.1	40.8	35.4	26.5	25.2	16.3	23.1	17.0	10.2	3.4	2.7	2.7	0.7

調査数	調査数																
	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるよ	ありきたりにならないこと	形式にとられないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	64.4	57.4	46.0	40.5	30.9	22.2	21.1	19.4	22.0	17.5	7.4	4.5	3.2	1.4	1.1	
	北海道	294	68.4	58.2	39.1	41.8	36.1	25.2	27.9	18.4	18.4	21.4	7.1	3.4	3.1	2.4	0.7
	青森・秋田・岩手	150	59.3	64.7	52.0	47.3	29.3	20.7	25.3	16.0	26.0	20.7	11.3	2.7	3.3	0.7	1.3
	宮城・山形	270	68.1	58.9	43.3	42.2	34.1	21.5	20.7	15.2	20.4	18.9	6.7	5.6	2.6	2.2	1.1
	福島	160	60.6	56.3	48.1	39.4	30.0	18.8	19.4	25.6	30.6	18.1	6.9	3.1	5.0	2.5	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	57.4	63.5	44.8	41.6	34.1	24.1	19.7	18.5	27.5	18.5	7.5	4.9	2.7	1.7	0.5
	首都圏	784	65.7	54.5	46.8	40.8	28.6	19.3	20.4	18.6	20.4	15.6	7.3	5.2	2.2	1.3	1.7
	新潟	160	59.4	63.8	44.4	40.6	36.9	24.4	22.5	20.0	25.0	21.3	6.3	5.6	3.1	2.5	0.6
	長野・山梨	196	67.9	62.8	53.6	46.4	33.2	25.0	23.5	15.8	22.4	19.9	6.1	2.6	2.6	1.0	—
	富山・石川・福井	223	68.6	57.4	41.7	37.2	30.9	22.0	23.3	25.1	19.3	19.7	5.4	3.1	4.9	1.3	1.8
	静岡	171	65.5	63.7	44.4	42.1	29.8	26.9	25.1	19.9	19.3	20.5	6.4	3.5	4.1	2.3	—
	東海	513	63.4	59.8	40.4	36.6	31.4	27.3	20.5	17.7	20.9	18.3	9.4	4.1	2.5	1.0	0.6
	関西	729	67.8	57.9	48.3	37.3	29.5	23.5	21.5	20.9	20.6	18.0	6.9	3.8	3.7	1.4	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	59.3	60.6	50.3	40.1	34.6	18.3	20.8	21.5	25.6	17.0	7.4	4.5	2.9	1.6	0.6
	四国	213	62.9	58.2	41.3	40.8	30.0	20.2	17.4	19.2	23.5	15.5	7.0	6.6	6.6	0.9	0.5
	九州	552	60.1	53.1	46.0	44.6	33.2	24.5	19.9	21.2	26.3	17.4	7.4	4.5	5.6	0.9	0.7

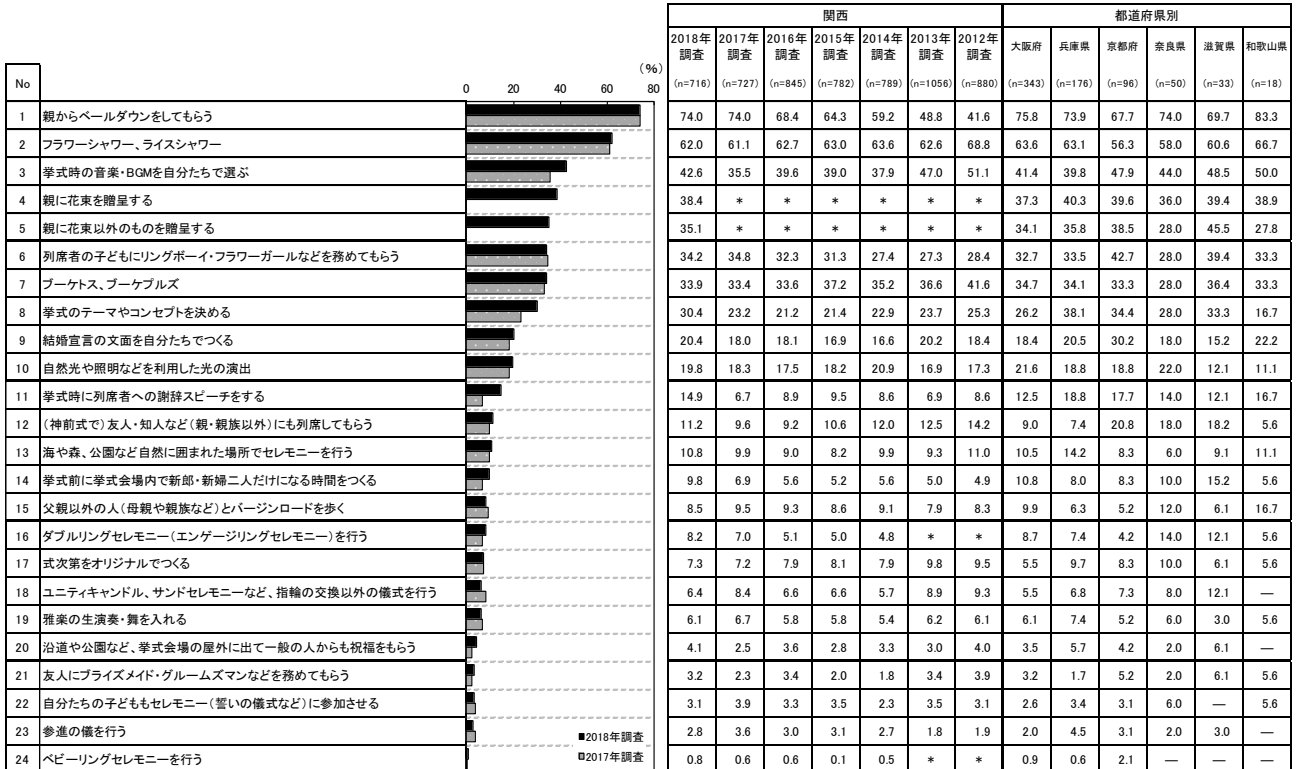


2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

- 挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「親からベールダウンをしてもらう」が74%で最も高く、次いで「フラワーシャワー、ライスシャワー」が62%、「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」が43%で続く。

■ 挙式に関して実施した演出 (挙式実施者／複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

No	妻の年齢別 (％)			
	24歳以下 (n=66)	25～29歳 (n=437)	30～34歳 (n=159)	35歳以上 (n=54)
1	75.8	76.7	74.8	48.1
2	74.2	63.4	58.5	46.3
3	42.4	46.0	36.5	33.3
4	39.4	39.4	39.0	27.8
5	42.4	36.4	30.8	27.8
6	27.3	32.7	37.7	44.4
7	56.1	39.4	18.2	9.3
8	34.8	33.2	28.9	7.4
9	15.2	21.3	20.8	18.5
10	25.8	20.1	17.6	16.7
11	19.7	14.9	13.8	13.0
12	6.1	11.7	12.6	9.3
13	9.1	10.8	12.6	7.4
14	7.6	10.1	10.1	9.3
15	12.1	7.8	9.4	7.4
16	3.0	8.0	11.3	7.4
17	4.5	8.2	6.3	5.6
18	3.0	6.9	8.2	1.9
19	3.0	5.5	5.7	16.7
20	1.5	3.7	3.8	11.1
21	3.0	3.7	2.5	1.9
22	6.1	3.2	2.5	—
23	—	2.3	3.8	7.4
24	4.5	0.2	1.3	—

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

No	披露宴・披露パーティ会場別 (％)				
	一般の結婚式場 (n=243)	ホテル (n=174)	レストラン (n=40)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=43)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=144)
1	83.5	69.5	52.5	74.4	81.3
2	71.2	54.6	50.0	58.1	70.8
3	43.6	38.5	35.0	39.5	61.1
4	39.5	37.9	30.0	46.5	44.4
5	36.6	29.3	27.5	27.9	47.2
6	39.5	22.4	30.0	32.6	49.3
7	45.7	28.2	10.0	23.3	41.0
8	37.9	23.0	22.5	16.3	38.2
9	23.0	13.2	22.5	23.3	29.9
10	20.6	14.9	25.0	9.3	26.4
11	16.5	13.8	12.5	16.3	18.1
12	9.1	8.6	17.5	14.0	14.6
13	11.5	5.7	20.0	14.0	8.3
14	12.8	5.2	12.5	4.7	13.9
15	9.9	5.7	7.5	4.7	10.4
16	9.5	8.0	7.5	4.7	10.4
17	7.8	8.0	10.0	2.3	8.3
18	7.0	3.4	—	7.0	11.8
19	2.9	6.3	5.0	9.3	6.3
20	3.7	2.3	7.5	2.3	2.8
21	3.7	1.7	7.5	2.3	4.2
22	3.7	3.4	—	—	3.5
23	2.5	2.9	5.0	2.3	1.4
24	1.2	—	—	—	1.4



■ 挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

(96)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=286)	青森・秋 田・岩手 (n=146)	宮城・山形 (n=264)	福島 (n=154)	茨城・栃 木・群馬 (n=403)	首都圏 (n=763)	新潟 (n=152)	
1	親からベールダウンをしてもらう	71.2	58.4	58.9	72.0	68.8	75.9	71.0	67.1
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	62.3	55.6	50.7	62.5	64.3	70.2	60.4	61.2
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	40.4	35.0	34.9	43.6	47.4	49.1	35.8	42.1
4	親に花束を贈呈する	33.2	22.4	32.2	31.4	39.0	38.2	28.4	37.5
5	親に花束以外のものを贈呈する	30.3	27.6	24.7	32.6	33.8	30.8	29.1	30.9
6	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.1	24.1	16.4	26.1	29.9	32.8	26.9	36.2
7	ブーケトス、ブーケブルズ	35.6	29.7	26.7	39.0	48.1	54.1	30.5	32.9
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.7	27.3	24.7	33.3	25.3	31.5	28.0	31.6
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.2	12.6	12.3	15.9	16.2	16.6	11.0	20.4
10	自然光や照明などを利用した光の演出	18.9	13.3	16.4	19.3	13.6	20.1	21.9	13.8
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	13.1	7.7	7.5	11.7	16.2	15.6	11.0	13.8
12	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	12.1	15.0	14.4	12.9	11.7	12.7	12.1	14.5
13	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.6	6.6	4.8	4.5	4.5	6.9	9.6	4.6
14	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	9.2	10.5	6.8	11.4	7.8	9.4	9.0	10.5
15	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.5	9.4	12.3	5.3	8.4	11.2	9.3	8.6
16	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.5	4.2	5.5	5.3	7.1	6.9	6.8	5.9
17	式次第をオリジナルでつくる	7.1	9.1	3.4	7.2	10.4	9.4	5.5	7.9
18	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.5	7.3	8.2	7.6	13.0	7.9	7.7	8.6
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.1	5.9	5.5	5.3	1.9	5.2	7.2	2.6
20	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.1	2.8	2.1	4.2	3.2	1.2	3.8	3.3
21	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.6	2.8	3.4	1.9	2.6	2.2	2.0	1.3
22	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.5	5.6	7.5	4.2	4.5	3.7	2.6	3.3
23	参進の儀を行う	4.2	3.5	5.5	3.8	1.3	3.0	6.0	5.9
24	ベビーリングセレモニーを行う	0.6	0.7	0.7	0.4	—	0.5	0.5	—

No	地域別								
	長野・山梨 (n=194)	富山・石 川・福井 (n=216)	静岡 (n=169)	東海 (n=497)	関西 (n=716)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=304)	四国 (n=207)	九州 (n=542)	
1	親からベールダウンをしてもらう	73.7	69.0	68.0	77.3	74.0	72.0	64.7	69.4
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	68.6	67.1	69.8	65.0	62.0	62.8	63.3	62.4
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	36.6	35.6	42.6	44.3	42.6	43.4	48.8	42.1
4	親に花束を贈呈する	28.9	38.4	30.2	39.8	38.4	36.5	38.2	32.7
5	親に花束以外のものを贈呈する	30.9	33.3	26.6	30.6	35.1	32.2	31.9	25.8
6	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	34.0	35.6	30.2	33.2	34.2	36.5	40.6	36.2
7	ブーケトス、ブーケブルズ	39.7	37.0	42.6	41.0	33.9	37.5	46.9	34.9
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	29.9	27.3	27.2	30.6	30.4	28.6	28.0	25.5
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	29.9	19.0	20.1	25.2	20.4	21.4	28.0	18.3
10	自然光や照明などを利用した光の演出	16.0	15.7	20.1	16.7	19.8	17.4	13.0	17.0
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.8	14.4	14.8	16.5	14.9	15.1	18.8	13.1
12	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.9	12.5	11.2	11.9	11.2	10.5	15.0	12.0
13	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	13.9	8.8	9.5	9.1	10.8	6.3	9.7	5.9
14	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	8.2	8.8	11.8	12.3	9.8	7.6	4.8	6.8
15	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	10.3	6.9	7.1	6.8	8.5	8.6	8.7	6.3
16	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	7.2	7.9	3.6	4.6	8.2	5.6	7.7	6.3
17	式次第をオリジナルでつくる	7.7	7.9	7.1	8.0	7.3	8.9	7.7	7.7
18	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.7	6.0	5.9	9.5	6.4	6.9	6.8	6.8
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	8.2	3.2	7.7	5.8	6.1	3.9	7.7	4.8
20	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	3.7	1.2	1.8	4.1	3.0	3.4	2.0
21	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	4.1	2.8	1.8	4.8	3.2	3.3	2.4	1.8
22	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.6	3.2	4.7	3.6	3.1	3.0	4.3	4.6
23	参進の儀を行う	3.1	2.8	5.9	3.6	2.8	2.6	1.9	3.7
24	ベビーリングセレモニーを行う	—	0.9	0.6	1.0	0.8	0.3	0.5	0.9



2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」が83%で最も高く、次いで「花嫁の手紙を読む」が79%、「生い立ち紹介などを映像演出で行う」が78%で続く。

■ 披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

No.	演出内容	関西							都道府県別					
		2018年調査 (n=690)	2017年調査 (n=699)	2016年調査 (n=810)	2015年調査 (n=761)	2014年調査 (n=768)	2013年調査 (n=1030)	2012年調査 (n=865)	大阪府 (n=329)	兵庫県 (n=188)	京都府 (n=93)	奈良県 (n=49)	滋賀県 (n=33)	和歌山県 (n=18)
1	(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	82.5	80.0	76.0	80.2	82.6	84.4	83.2	84.2	81.5	75.3	85.7	81.8	88.9
2	花嫁の手紙を読む	79.1	77.4	78.5	81.2	75.3	*	*	78.7	82.1	74.2	81.6	72.7	88.9
3	生い立ち紹介などを映像演出で行う	78.4	79.3	79.5	81.5	80.6	76.4	80.0	76.9	82.7	75.3	81.6	78.8	72.2
4	テーブルごとに写真撮影	71.3	67.4	69.8	68.7	69.1	67.2	65.7	68.4	74.4	73.1	77.6	78.8	55.6
5	招待客一人ひとりにメッセージを書く	70.0	64.8	68.5	63.1	68.9	63.4	65.7	69.6	72.0	73.1	73.5	60.6	50.0
6	会場装花を持ち帰れるようにする	69.7	69.1	67.5	66.4	65.6	64.4	68.8	66.9	70.8	75.3	67.3	72.7	83.3
7	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	69.3	72.8	69.4	73.1	75.8	63.4	64.7	72.0	64.9	69.9	77.6	57.6	55.6
8	親に花束を贈呈する	64.3	69.5	68.8	66.8	66.4	71.7	69.0	64.1	66.7	65.6	55.1	66.7	61.1
9	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	60.7	66.4	64.6	64.4	69.0	71.0	73.3	60.8	60.1	64.5	61.2	60.6	44.4
10	親に花束以外のものを贈呈する	59.9	52.1	57.7	57.8	58.2	55.6	60.1	59.0	59.5	60.2	59.2	69.7	61.1
11	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	55.1	54.4	63.2	58.7	62.8	60.3	66.1	58.1	50.6	57.0	61.2	45.5	33.3
12	ウエディング小物を自分たちでつくる	51.6	51.5	51.0	48.8	49.2	48.6	48.7	52.3	47.6	54.8	40.8	66.7	61.1
13	招待客による余興	48.0	52.9	54.0	55.3	*	*	*	49.2	44.0	46.2	49.0	48.5	66.7
14	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	46.4	47.1	45.6	46.4	51.0	52.2	53.3	44.1	48.8	46.2	53.1	45.5	50.0
15	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.2	43.5	41.4	40.2	44.9	40.0	43.6	44.4	49.4	50.5	49.0	42.4	27.8
16	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	45.4	43.9	48.3	50.7	51.4	53.9	54.1	43.8	48.2	46.2	49.0	45.5	33.3
17	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	35.9	34.0	32.6	34.8	36.5	35.6	36.1	35.0	37.5	37.6	32.7	42.4	27.8
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	34.5	38.3	34.3	37.7	37.6	29.1	31.2	35.3	35.7	36.6	36.7	15.2	27.8
19	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	30.7	30.0	29.9	28.4	28.9	30.6	31.3	30.1	29.2	39.8	18.4	30.3	44.4
20	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	29.7	28.5	25.3	21.2	21.9	21.2	22.3	29.8	27.4	31.2	24.5	39.4	38.9
21	キャンドルサービス	24.3	28.2	32.3	35.1	38.2	43.9	46.1	24.0	20.8	26.9	36.7	18.2	27.8
22	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	23.9	30.0	30.6	28.8	41.9	40.5	43.6	24.9	25.0	17.2	26.5	27.3	16.7
23	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	22.2	22.0	21.6	22.5	23.0	22.9	26.6	18.2	29.2	12.9	22.4	48.5	27.8
24	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	21.9	24.3	23.8	25.5	23.4	25.6	27.3	24.0	16.7	24.7	22.4	24.2	11.1
25	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	21.9	21.6	23.1	22.5	22.3	23.6	26.6	23.4	25.0	20.4	14.3	9.1	16.7
26	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	20.6	21.0	18.4	14.7	16.8	*	*	21.9	22.6	15.1	20.4	12.1	22.2
27	新郎・新婦の席を整理にしない	19.3	21.5	21.2	21.8	27.1	25.7	29.5	18.2	20.2	19.4	16.3	30.3	16.7
28	自然光や照明などを利用した光の演出	18.8	18.6	16.5	18.4	24.6	22.9	23.7	20.1	16.7	20.4	20.4	12.1	16.7
29	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	13.6	14.3	16.2	16.0	16.5	17.8	17.7	13.4	11.3	18.3	12.2	6.1	33.3
30	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	10.4	13.7	12.7	8.5	*	*	*	10.9	10.1	10.8	10.2	12.1	—
31	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	10.4	11.7	8.8	7.2	8.6	8.1	8.3	11.6	10.7	12.9	8.2	—	—
32	花嫁の手紙を読む	8.0	7.4	8.4	8.1	7.0	*	*	8.8	6.5	8.6	6.1	6.1	11.1
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.1	7.2	6.9	6.6	*	*	*	5.8	8.3	7.5	6.1	15.2	5.6
34	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.9	6.0	6.4	3.8	*	*	*	5.2	6.5	8.6	6.1	3.0	5.6
35	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	5.5	4.7	5.2	6.0	7.4	8.6	8.8	6.4	7.1	2.2	2.0	6.1	—
36	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.6	4.6	4.9	4.2	4.6	4.2	3.7	5.8	4.2	1.1	2.0	9.1	5.6
37	光る水を使った演出	4.5	5.0	6.3	6.7	7.0	6.6	9.2	5.2	3.0	5.4	4.1	6.1	—
38	(酒樽を開ける)鏡開き	4.1	3.4	4.0	6.2	5.3	5.1	5.4	2.7	4.2	9.7	4.1	3.0	—
39	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	3.9	3.6	4.0	2.6	3.3	3.4	3.5	4.3	3.0	4.3	2.0	3.0	11.1
40	カジュアルなドレスコードを指定する	2.9	*	*	*	*	*	*	2.7	3.0	4.3	2.0	—	5.6
41	自分の子どもと一緒に入場する	2.6	3.6	2.3	1.4	1.3	*	*	2.7	2.4	3.2	4.1	—	—
42	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	1.3	*	*	*	*	*	*	1.5	1.2	1.1	—	—	5.6
43	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.3	*	*	*	*	*	*	0.9	1.2	2.2	4.1	—	—
44	アイテム(眼鏡、蝶ネクタイなど)でドレスコードを指定する	0.9	*	*	*	*	*	*	0.6	1.8	1.1	—	—	—
45	シャンパンタワー	0.4	0.7	1.4	1.3	2.3	1.4	1.2	0.3	0.6	1.1	—	—	—



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=61)	25～29歳 (n=422)	30～34歳 (n=155)	35歳以上 (n=52)
1	83.6	84.6	78.7	75.0
2	85.2	80.8	78.1	61.5
3	78.7	82.0	81.9	38.5
4	62.3	71.6	74.8	69.2
5	68.9	74.2	69.7	38.5
6	68.9	73.0	66.5	53.8
7	78.7	71.8	67.1	44.2
8	63.9	64.0	67.1	59.6
9	63.9	62.6	61.9	38.5
10	67.2	62.3	58.1	36.5
11	52.5	56.9	58.1	34.6
12	44.3	56.4	49.0	28.8
13	60.7	51.7	38.1	32.7
14	52.5	47.9	45.8	28.8
15	57.4	48.3	46.5	15.4
16	59.0	45.5	43.9	32.7
17	47.5	35.5	32.3	36.5
18	31.1	36.5	33.5	25.0
19	31.1	29.9	35.5	23.1
20	41.0	29.9	26.5	25.0
21	36.1	23.5	25.8	13.5
22	23.0	23.9	25.2	21.2
23	16.4	24.4	19.4	19.2
24	19.7	21.3	21.9	28.8
25	21.3	24.4	19.4	9.6
26	23.0	21.6	21.3	7.7
27	18.0	20.4	14.8	25.0
28	21.3	19.2	16.1	21.2
29	11.5	14.5	12.9	11.5
30	11.5	11.8	7.7	5.8
31	13.1	10.4	12.3	1.9
32	13.1	7.8	7.1	5.8
33	6.6	8.1	5.8	3.8
34	8.2	5.5	4.5	11.5
35	3.3	6.4	4.5	3.8
36	4.9	3.1	5.2	15.4
37	13.1	4.3	3.2	—
38	1.6	3.6	5.2	7.7
39	1.6	4.3	3.2	5.8
40	3.3	3.1	1.9	3.8
41	11.5	2.1	1.3	—
42	1.6	1.4	0.6	1.9
43	—	1.2	2.6	—
44	1.6	0.9	0.6	—
45	—	0.2	1.3	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結婚式場 (n=247)	ホテル (n=175)	レストラン (n=43)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=44)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=147)
1	85.8	80.0	58.1	88.6	87.1
2	86.2	77.7	46.5	75.0	84.4
3	85.8	75.4	55.8	70.5	83.0
4	72.5	75.4	65.1	63.6	72.1
5	75.7	65.1	51.2	61.4	78.9
6	74.5	65.1	51.2	59.1	81.0
7	72.5	65.1	58.1	54.5	81.0
8	67.6	68.6	34.9	59.1	68.0
9	63.6	65.7	32.6	47.7	66.7
10	64.4	53.7	32.6	47.7	72.1
11	59.1	54.3	37.2	43.2	61.2
12	52.6	49.1	46.5	36.4	62.6
13	54.3	41.7	37.2	34.1	54.4
14	53.8	33.1	46.5	43.2	51.7
15	51.4	42.9	39.5	25.0	53.7
16	49.8	40.0	27.9	40.9	51.7
17	38.9	36.6	25.6	29.5	40.8
18	36.0	34.3	18.6	20.5	40.8
19	33.6	28.0	30.2	18.2	35.4
20	34.4	21.1	25.6	13.6	40.1
21	28.3	29.7	7.0	29.5	18.4
22	25.1	21.1	20.9	20.5	27.9
23	26.3	17.1	9.3	13.6	28.6
24	19.4	19.4	30.2	13.6	31.3
25	27.9	6.9	23.3	4.5	36.1
26	27.5	14.9	18.6	9.1	22.4
27	16.6	18.9	30.2	19.2	19.0
28	17.0	20.0	16.3	15.9	20.4
29	14.2	11.4	18.6	13.6	13.8
30	11.7	9.7	4.7	2.3	14.3
31	10.1	9.7	7.0	13.6	8.8
32	7.7	5.7	14.0	9.1	9.5
33	7.7	4.0	14.0	2.3	8.8
34	6.9	4.6	2.3	—	7.5
35	7.3	4.6	2.3	6.8	5.4
36	3.2	5.1	9.3	4.5	4.1
37	6.5	2.3	—	—	7.5
38	3.2	4.6	2.3	4.5	4.1
39	4.0	2.9	—	2.3	6.1
40	3.2	1.1	14.0	2.3	0.7
41	3.2	2.3	—	—	2.7
42	1.6	1.1	4.7	—	0.7
43	0.4	0.6	7.0	—	1.4
44	0.4	0.6	2.3	2.3	1.4
45	0.4	—	—	—	1.4



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=274)	青森・秋 田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃 木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)
1	79.7	78.8	79.7	75.4	89.3	80.4	78.4	85.2
2	77.6	74.1	84.5	79.2	86.7	80.4	71.4	76.8
3	78.6	70.8	79.1	73.8	77.3	74.6	77.2	77.4
4	68.2	48.5	51.4	59.2	64.7	68.8	67.9	64.5
5	60.3	52.6	43.9	48.5	43.3	47.1	57.0	47.7
6	71.2	35.8	73.6	62.3	75.3	81.6	68.4	73.5
7	70.9	74.5	72.3	71.9	76.7	76.8	65.9	72.3
8	65.4	50.4	72.3	71.9	77.3	69.3	61.4	69.7
9	62.9	67.5	70.9	63.1	70.0	65.2	58.2	61.9
10	59.5	59.5	57.4	68.8	65.3	62.7	56.5	61.9
11	51.9	56.9	24.3	46.5	48.7	53.4	55.9	36.1
12	46.7	45.3	39.2	43.5	38.7	44.1	44.1	38.7
13	45.3	24.1	54.1	43.1	59.3	47.6	35.9	46.5
14	41.5	34.3	25.7	35.0	37.3	37.0	42.2	33.5
15	48.0	53.3	43.2	56.2	43.3	53.7	48.5	47.7
16	43.2	42.7	48.0	46.9	45.3	43.1	40.5	46.5
17	35.7	31.0	36.5	37.3	42.0	39.5	33.2	45.8
18	35.0	35.8	40.5	34.6	42.0	36.8	30.4	29.0
19	30.0	38.3	29.7	32.7	32.7	38.0	25.5	29.0
20	29.7	31.8	31.8	31.9	26.0	35.3	26.2	26.5
21	19.3	36.9	38.5	26.5	32.7	26.2	13.4	23.2
22	26.5	26.6	27.7	27.7	33.3	35.3	21.8	32.9
23	20.6	21.2	22.3	25.0	29.3	20.4	17.9	24.5
24	20.8	14.6	14.2	20.0	20.0	24.9	23.5	14.2
25	18.3	13.5	11.5	20.4	19.3	15.1	19.1	19.4
26	17.1	12.8	16.2	16.5	22.7	19.9	14.2	12.3
27	19.4	25.2	17.6	16.9	19.3	21.2	19.8	17.4
28	18.5	16.1	14.9	22.3	14.0	23.7	20.4	15.5
29	15.1	15.0	14.2	16.5	17.3	14.4	14.7	12.3
30	10.5	8.8	10.1	11.2	12.0	10.8	8.7	11.0
31	10.3	10.6	5.4	12.3	10.0	11.1	9.4	7.1
32	8.1	9.5	12.8	8.8	11.3	8.6	6.0	10.3
33	7.0	4.4	5.4	7.7	8.7	7.1	6.6	7.7
34	5.3	4.4	3.4	5.4	6.7	4.3	5.2	3.9
35	5.5	8.0	4.1	6.9	6.7	6.5	5.0	2.6
36	4.9	9.5	2.0	5.4	2.7	4.3	6.2	4.5
37	5.5	8.8	7.4	6.2	16.0	6.5	5.2	11.0
38	4.4	1.8	4.7	5.4	5.3	3.3	4.7	7.7
39	4.9	3.6	6.8	4.6	3.3	2.0	4.6	5.2
40	2.5	1.8	2.7	1.9	2.7	1.3	2.7	1.3
41	3.6	6.9	8.8	6.5	4.0	5.8	2.3	5.2
42	0.9	—	—	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6
43	1.3	1.8	0.7	0.4	0.7	1.0	1.2	1.3
44	1.1	2.2	—	1.2	0.7	1.3	0.7	1.3
45	1.5	2.9	5.4	1.2	4.0	1.8	1.1	1.3

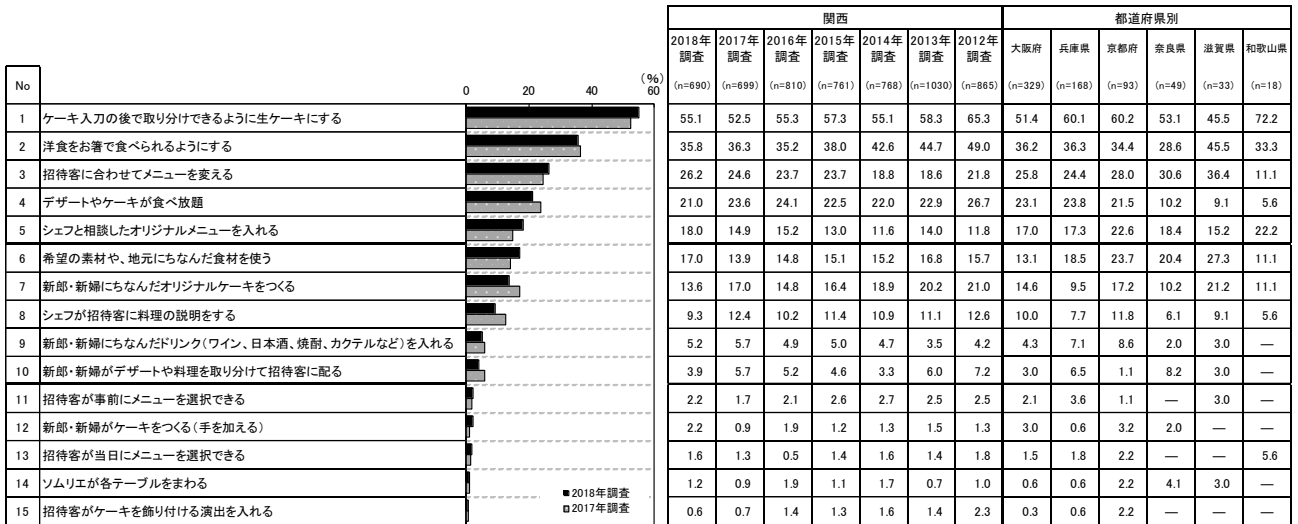
No	地域別							
	長野・山梨 (n=191)	富山・石 川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)
1	77.5	81.3	81.6	80.4	82.5	78.7	77.3	78.7
2	83.2	78.0	84.0	81.0	79.1	82.4	80.3	82.2
3	80.6	78.5	80.4	80.8	78.4	84.1	78.3	84.3
4	66.5	74.3	76.7	69.8	71.3	78.4	77.3	66.3
5	59.2	54.7	66.9	63.7	70.0	72.4	63.1	65.0
6	77.5	75.2	79.1	74.7	69.7	78.7	74.9	79.0
7	70.7	68.2	78.5	72.7	69.3	77.7	72.4	76.4
8	69.1	77.6	67.5	69.2	64.3	66.1	70.4	68.4
9	67.5	60.3	67.5	59.0	60.7	70.1	64.5	73.0
10	63.4	61.7	65.6	60.0	59.9	62.5	64.5	57.5
11	62.3	46.7	55.8	56.9	55.1	51.8	38.9	39.0
12	46.1	43.0	57.1	53.1	51.6	52.2	45.8	43.1
13	49.7	50.5	57.7	48.2	48.0	51.2	57.1	59.7
14	50.8	47.7	40.5	48.2	46.4	43.2	37.4	35.0
15	50.3	46.7	49.1	46.9	46.2	46.2	43.3	47.2
16	41.4	48.6	48.5	44.3	45.4	46.2	47.8	39.9
17	37.7	41.6	38.7	33.3	35.9	36.9	34.5	39.1
18	34.6	35.5	45.4	34.5	34.5	41.5	40.4	40.4
19	25.1	32.2	35.0	30.8	30.7	34.6	28.6	31.1
20	29.8	28.5	33.7	36.3	29.7	30.6	29.6	30.0
21	15.7	22.9	13.5	17.3	24.3	20.6	15.8	14.4
22	32.5	27.1	33.7	27.6	23.9	32.2	30.0	29.8
23	22.5	21.5	20.2	19.4	22.2	27.9	20.2	20.4
24	20.9	19.2	20.9	18.4	21.9	19.6	10.8	19.7
25	16.2	9.3	23.9	23.5	21.9	17.9	12.3	11.8
26	17.8	19.2	17.2	18.4	20.6	22.9	13.8	17.4
27	20.4	19.6	21.5	19.2	19.3	15.0	17.2	19.1
28	13.6	16.8	19.0	13.7	18.8	16.3	14.8	18.7
29	15.2	13.6	17.8	17.8	13.6	16.6	16.7	15.5
30	14.7	11.2	14.7	11.6	10.4	15.6	13.8	9.2
31	13.1	11.7	13.5	11.8	10.4	9.3	12.3	10.5
32	7.9	7.0	14.7	9.4	8.0	10.6	5.9	8.6
33	6.3	11.2	7.4	8.6	7.1	8.3	4.9	6.9
34	5.8	4.2	7.4	6.5	5.9	6.3	2.5	4.7
35	5.8	2.3	4.3	4.1	5.5	6.3	8.9	6.6
36	2.6	3.7	3.1	3.9	4.6	3.3	7.9	2.8
37	3.1	6.5	4.9	6.5	4.5	3.0	3.9	4.5
38	3.7	6.1	4.3	6.1	4.1	5.6	3.9	4.7
39	3.7	3.7	5.5	6.5	3.9	5.3	8.4	6.6
40	2.1	1.9	1.8	3.5	2.9	2.7	4.4	1.5
41	2.6	2.3	4.9	3.7	2.6	1.7	3.9	5.2
42	1.0	1.4	1.2	1.2	1.3	1.0	3.4	0.6
43	1.0	1.9	0.6	2.0	1.3	0.7	1.5	1.5
44	2.1	1.9	—	2.0	0.9	2.0	1.0	0.9
45	1.6	2.8	—	2.0	0.4	2.7	2.0	1.3



3) 料理に関して実施した演出

- 料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする」が55%で最も高く、次いで「洋食をお箸で食べられるようにする」が36%、「招待客に合わせてメニューを変える」が26%で続く。

■料理に関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=61)	25～29歳 (n=422)	30～34歳 (n=155)	35歳以上 (n=52)
1	55.7	55.2	54.8	53.8
2	32.8	34.1	38.7	44.2
3	23.0	26.1	29.7	21.2
4	19.7	24.2	17.4	7.7
5	13.1	17.5	21.3	17.3
6	13.1	18.2	14.2	19.2
7	9.8	15.2	12.9	7.7
8	18.0	8.5	9.0	5.8
9	4.9	4.3	7.7	5.8
10	3.3	4.3	1.9	7.7
11	—	2.4	2.6	1.9
12	1.6	2.6	0.6	3.8
13	1.6	1.4	1.9	1.9
14	—	1.4	0.6	1.9
15	1.6	0.5	0.6	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結 婚式場 (n=247)	ホテル (n=175)	レストラン (n=43)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=44)	ハウスウェ ディング (ゲストハウ ス) (n=147)
1	57.9	44.6	58.1	47.7	68.0
2	39.7	31.4	32.6	29.5	40.8
3	29.1	22.3	27.9	22.7	29.9
4	30.4	6.3	2.3	4.5	36.1
5	18.6	16.0	11.6	20.5	21.1
6	16.6	16.0	30.2	9.1	18.4
7	18.6	10.3	4.7	—	17.7
8	12.6	7.4	9.3	9.1	6.8
9	5.7	5.1	2.3	—	5.4
10	3.6	2.9	11.6	—	4.1
11	1.6	2.3	7.0	—	2.0
12	1.6	2.9	4.7	—	2.7
13	1.6	1.1	4.7	—	0.7
14	0.8	1.7	2.3	2.3	—
15	—	0.6	2.3	—	—



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

(%)

No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=274)	青森・秋 田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃 木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	58.0	60.6	67.6	56.9	66.7	63.5	56.2	67.1
2	洋食をお箸で食べられるようにする	34.3	25.9	37.8	40.4	43.3	38.5	31.5	34.2
3	招待客に合わせてメニューを変える	24.5	28.1	32.4	27.3	36.0	28.0	20.7	28.4
4	デザートやケーキが食べ放題	25.5	44.2	34.5	36.5	51.3	23.4	20.2	29.0
5	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.6	15.7	13.5	14.2	10.7	22.4	13.3	12.9
6	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	17.4	16.1	25.0	18.8	14.0	17.9	13.4	17.4
7	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	18.1	12.0	20.3	18.8	21.3	23.2	15.3	16.1
8	シェフが招待客に料理の説明をする	12.0	11.7	8.1	5.0	11.3	8.8	13.8	12.3
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.2	6.9	11.5	12.3	12.7	6.3	11.2	10.3
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.8	4.7	8.1	11.2	14.7	5.8	3.6	5.8
11	招待客が事前にメニューを選択できる	2.5	1.8	3.4	3.5	0.7	2.0	2.6	12.9
12	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	2.0	0.7	2.7	—	0.7	2.0	1.9	1.3
13	招待客が当日にメニューを選択できる	1.5	0.7	2.0	1.2	—	1.5	1.9	4.5
14	ソムリエが各テーブルをまわる	1.4	1.1	0.7	1.5	1.3	2.5	1.1	1.9
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	1.8	0.7	0.8	0.7	1.3	1.7	1.9

No		地域別							
		長野・山梨 (n=191)	富山・石 川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	59.7	58.4	64.4	53.9	55.1	63.8	59.1	58.6
2	洋食をお箸で食べられるようにする	35.1	39.7	25.8	38.8	35.8	30.9	40.9	35.0
3	招待客に合わせてメニューを変える	25.7	22.4	25.8	22.9	26.2	24.9	30.0	25.1
4	デザートやケーキが食べ放題	28.3	20.1	37.4	36.1	21.0	19.3	22.7	26.4
5	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.6	17.3	19.6	18.8	18.0	17.9	10.3	13.7
6	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	26.2	28.0	19.6	18.2	17.0	21.9	22.7	20.4
7	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	22.5	20.6	30.1	26.5	13.6	21.9	19.2	18.5
8	シェフが招待客に料理の説明をする	17.3	12.6	8.0	19.6	9.3	12.6	9.4	7.9
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.4	7.0	12.9	4.9	5.2	6.6	4.9	6.6
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.7	9.3	2.5	5.3	3.9	7.0	3.9	3.7
11	招待客が事前にメニューを選択できる	2.6	1.4	3.7	1.4	2.2	2.7	0.5	3.0
12	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.7	2.3	3.7	2.4	2.2	3.7	2.0	1.3
13	招待客が当日にメニューを選択できる	3.7	0.9	—	0.4	1.6	0.7	1.5	1.5
14	ソムリエが各テーブルをまわる	2.1	1.4	1.8	2.4	1.2	2.3	1.5	0.9
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.5	—	1.8	1.2	0.6	0.7	1.0	1.3

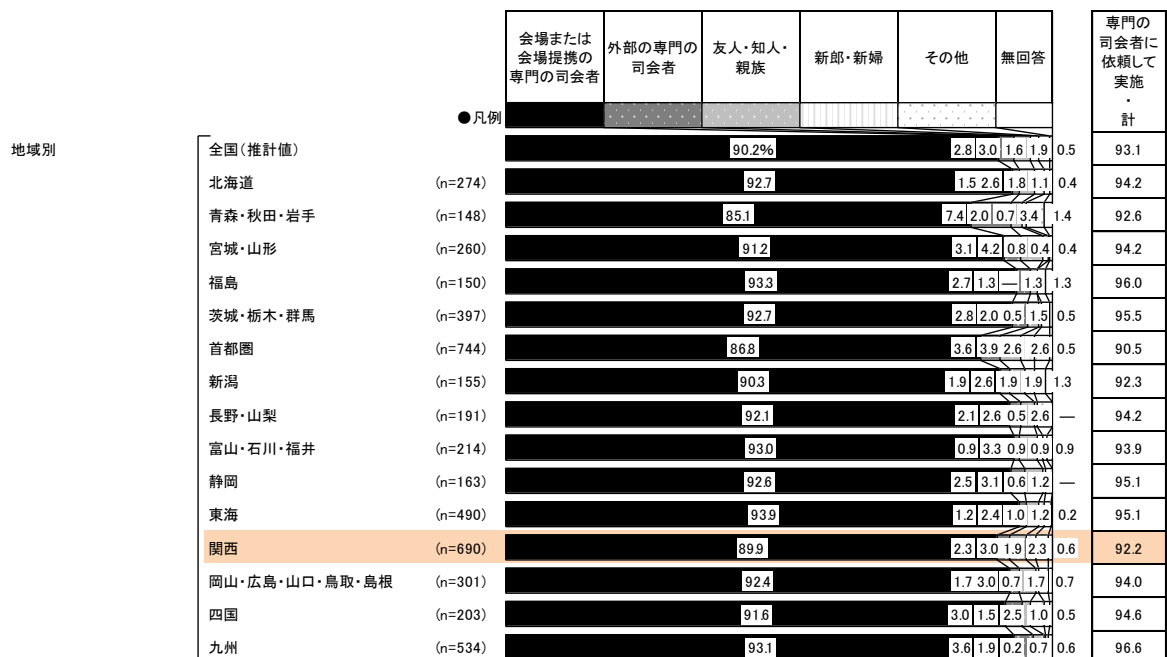
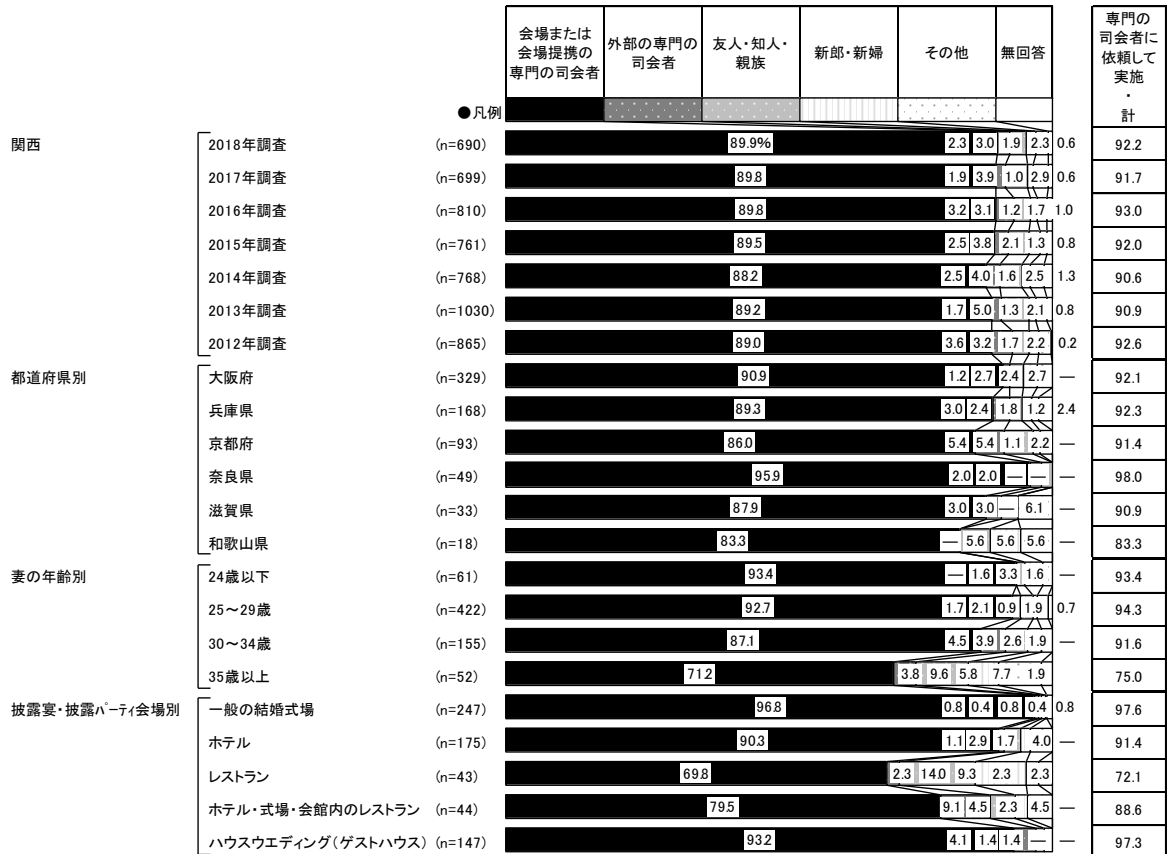


3. 司会者について

1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人

●披露宴・披露パーティで司会を行った人を尋ねたところ、「会場または会場提携の専門の司会者」に依頼した人は90%で、「外部の専門の司会者」(2%)を合わせ、「専門の司会者に依頼して実施・計」は92%であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行った人(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



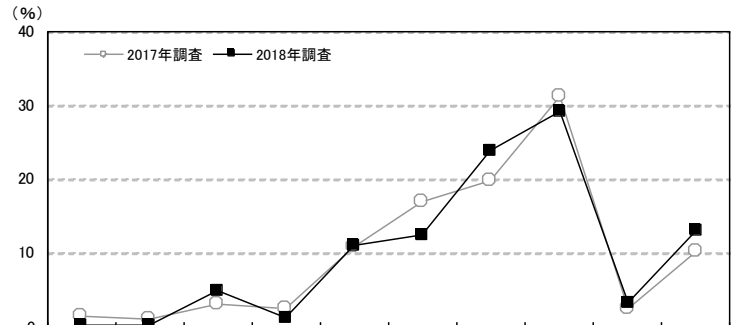


2) 依頼した専門の司会者の費用

- 司会者を専門の事業者に依頼した人に対して、依頼した専門の司会者の費用を尋ねたところ、「8～9万円未満」が29%で最も高く、次いで「7～8万円未満」が24%、「10万円以上」が13%、「6～7万円未満」が12%、「5～6万円未満」が11%で続く。平均は7.6万円となった。

■ 依頼した専門の司会者の費用

(披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	298	0.3	0.3	5.0	1.3	11.1	12.4	23.8	29.2	3.4	13.1	7.6
	2017年調査	323	1.5	1.2	3.1	2.5	10.8	17.0	19.8	31.3	2.5	10.2	7.1
	2016年調査	368	0.8	0.5	1.6	3.0	13.6	14.9	19.8	33.2	1.1	11.4	7.4
	2015年調査	349	—	0.6	3.2	1.1	14.6	14.9	22.1	28.7	2.0	12.9	7.4
	2014年調査	354	0.3	0.8	2.5	1.1	16.9	17.8	23.7	22.9	1.4	12.4	7.2
	2013年調査	498	—	0.6	2.8	3.4	12.7	17.5	24.1	26.9	1.2	10.8	7.1
	2012年調査	457	0.2	0.9	3.3	3.3	16.0	21.4	21.9	22.8	1.3	9.0	6.9
都道府県別	大阪府	140	0.7	0.7	4.3	2.1	11.4	15.0	20.0	24.3	5.7	15.7	7.6
	兵庫県	67	—	—	7.5	—	7.5	13.4	29.9	31.3	3.0	7.5	7.2
	京都府	51	—	—	3.9	2.0	9.8	2.0	25.5	43.1	—	13.7	8.2
	奈良県	21	—	—	9.5	—	9.5	14.3	28.6	28.6	—	9.5	6.9
	滋賀県	11	—	—	—	—	27.3	9.1	27.3	18.2	—	18.2	7.5
	和歌山県	8	—	—	—	—	25.0	25.0	12.5	25.0	—	12.5	8.1
妻の年齢別	24歳以下	17	—	—	5.9	—	17.6	5.9	11.8	41.2	5.9	11.8	7.2
	25～29歳	200	0.5	0.5	5.5	1.5	10.0	13.0	24.5	28.0	2.0	14.5	7.7
	30～34歳	63	—	—	3.2	—	9.5	14.3	27.0	31.7	6.3	7.9	7.2
	35歳以上	18	—	—	5.6	5.6	22.2	5.6	16.7	22.2	5.6	16.7	7.8
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	112	—	—	6.3	2.7	8.9	17.9	25.0	24.1	1.8	13.4
ホテル	79	—	—	1.3	1.3	8.9	6.3	24.1	38.0	6.3	13.9	7.7	
レストラン	10	10.0	—	20.0	—	10.0	—	10.0	20.0	10.0	20.0	6.9	
ホテル・式場・会館内のレストラン	16	—	—	6.3	—	18.8	12.5	43.8	18.8	—	—	6.4	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	73	—	1.4	5.5	—	15.1	12.3	19.2	28.8	2.7	15.1	7.2	

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.6	0.7	4.3	3.7	22.8	14.8	18.4	18.2	2.4	14.0	7.0
	北海道	29	3.4	6.9	27.6	6.9	20.7	13.8	10.3	6.9	—	3.4	4.9
	青森・秋田・岩手	53	—	5.7	9.4	5.7	58.5	5.7	3.8	3.8	—	7.5	5.2
	宮城・山形	113	—	0.9	2.7	0.9	24.8	42.5	10.6	6.2	—	11.5	6.4
	福島	57	—	1.8	—	5.3	56.1	10.5	3.5	5.3	—	17.5	6.3
	茨城・栃木・群馬	157	0.6	0.6	4.5	3.8	48.4	14.0	7.0	5.7	1.9	13.4	6.3
	首都圏	323	0.3	0.6	1.5	2.8	11.8	12.1	25.7	22.9	4.0	18.3	7.8
	新潟	49	—	—	6.1	6.1	49.0	16.3	4.1	8.2	—	10.2	5.9
	長野・山梨	88	1.1	—	2.3	—	21.6	12.5	21.6	23.9	2.3	14.8	7.3
	富山・石川・福井	78	1.3	1.3	6.4	1.3	32.1	23.1	9.0	11.5	2.6	11.5	6.3
	静岡	79	1.3	—	2.5	2.5	31.6	21.5	22.8	11.4	—	6.3	6.2
	東海	194	0.5	—	3.6	2.1	20.1	11.9	19.6	25.8	2.1	14.4	7.2
	関西	298	0.3	0.3	5.0	1.3	11.1	12.4	23.8	29.2	3.4	13.1	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	1.6	0.8	5.6	8.1	44.4	14.5	7.3	11.3	—	6.5	5.8
	四国	92	—	—	3.3	2.2	40.2	27.2	13.0	5.4	—	8.7	6.1
	九州	222	1.8	1.4	9.9	11.7	33.3	19.4	5.9	3.2	0.5	13.1	5.8

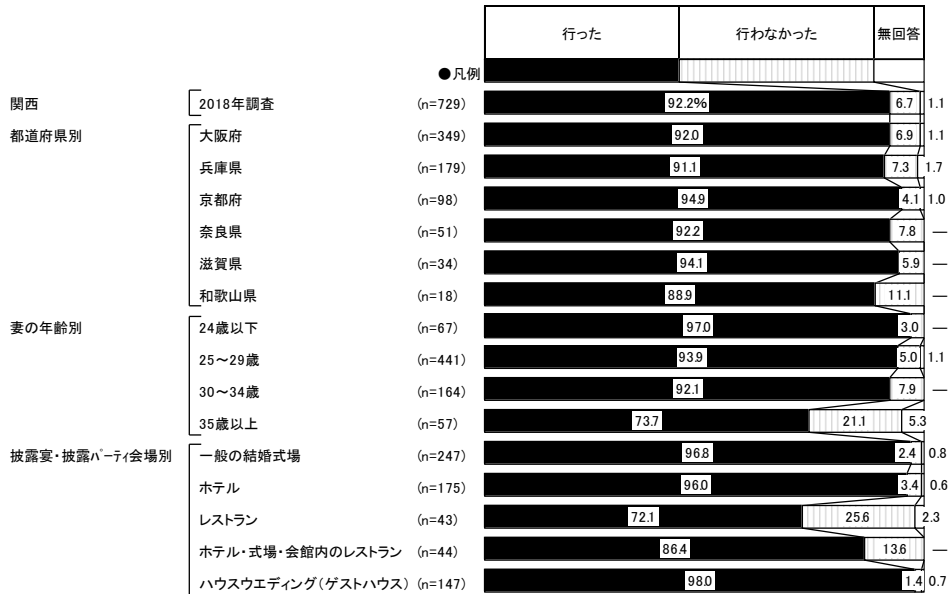


4. 親へのギフト・花束贈呈について

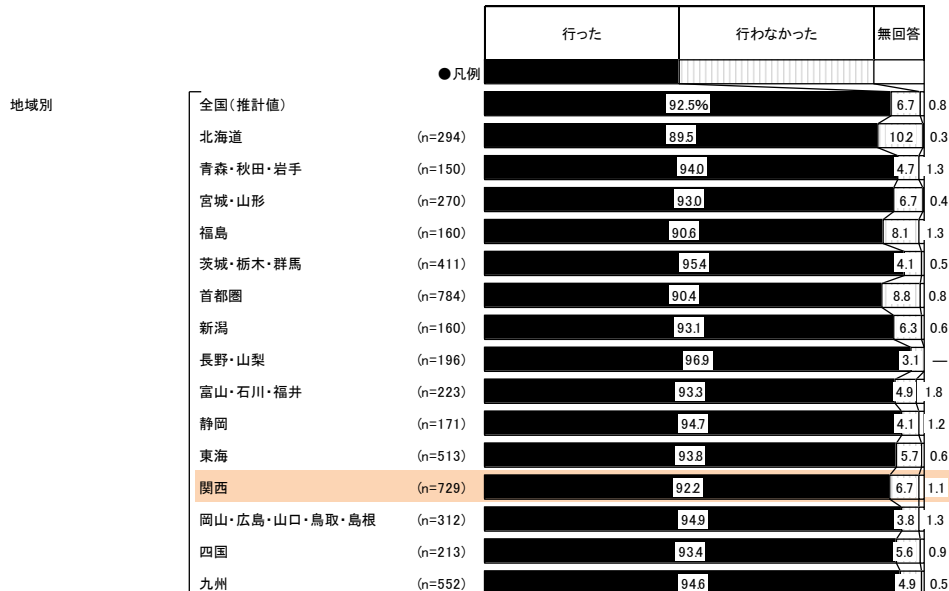
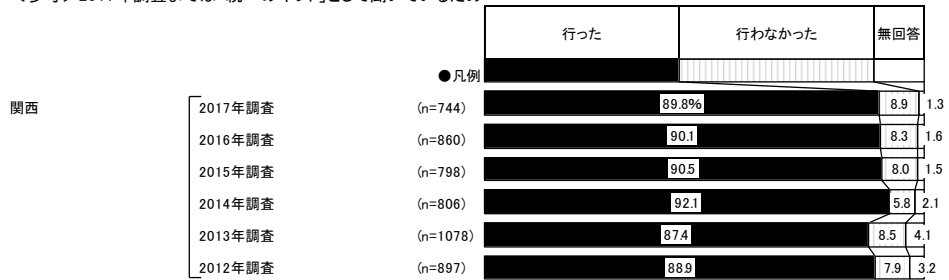
1) 親へのギフト・花束贈呈の有無

●親へのギフト・花束贈呈の有無を尋ねたところ、「行った」人が92%であった。

■親へのギフト・花束贈呈の有無(全体／単一回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

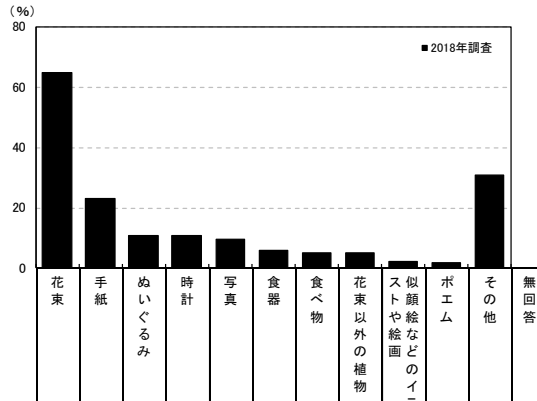




2) 親へのギフト・花束の内容

- 親へのギフト・花束贈呈を行った人に対して、親へのギフト・花束の内容を尋ねたところ、「花束」が65%で最も高く、次いで「手紙」が23%、「ぬいぐるみ」と「時計」がともに11%、「写真」が10%で続く。

■ 親へのギフト・花束の内容(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



調査数	2018年調査												
	花束	手紙	ぬいぐるみ	時計	写真	食器	食べ物	花束以外の植物	ストロベリーや絵画	似顔絵などのイラスト	ポエム	その他	無回答
関西	672	64.7	22.9	10.9	10.9	9.7	6.0	5.1	4.9	2.2	1.9	31.0	0.1
都道府県別													
大阪府	321	62.3	21.8	11.5	12.5	9.3	6.5	5.6	5.3	1.9	2.2	26.8	—
兵庫県	163	66.9	22.1	11.0	10.4	13.5	4.3	6.1	5.5	3.1	0.6	32.5	—
京都府	93	72.0	28.0	8.6	6.5	7.5	2.2	4.3	2.2	2.2	3.2	36.6	1.1
奈良県	47	61.7	23.4	8.5	8.5	8.5	8.5	2.1	8.5	—	—	36.2	—
滋賀県	32	59.4	21.9	12.5	12.5	6.3	15.6	—	—	3.1	3.1	40.6	—
和歌山県	16	68.8	25.0	12.5	12.5	—	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	31.3	—
妻の年齢別													
24歳以下	65	58.5	26.2	18.5	12.3	9.2	6.2	1.5	6.2	4.6	—	29.2	—
25～29歳	414	63.8	23.7	11.8	11.4	10.1	4.1	4.6	4.3	2.2	1.4	33.1	0.2
30～34歳	151	70.2	19.2	6.0	9.3	7.3	9.9	6.0	4.0	2.0	4.0	30.5	—
35歳以上	42	64.3	23.8	7.1	9.5	14.3	9.5	11.9	11.9	—	2.4	14.3	—
披露宴・披露パーティ会場別													
一般の結婚式場	239	69.0	23.0	10.5	10.5	13.4	4.6	5.4	4.6	2.9	2.1	31.0	0.4
ホテル	168	67.9	24.4	11.3	10.1	4.8	4.2	5.4	3.6	3.0	0.6	28.6	—
レストラン	31	54.8	19.4	3.2	—	9.7	12.9	3.2	9.7	—	—	45.2	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	38	78.9	13.2	13.2	5.3	5.3	10.5	2.6	2.6	—	—	23.7	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	144	59.7	24.3	12.5	14.6	9.0	6.3	5.6	5.6	2.1	4.2	31.3	—

<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	2017年調査												
	ぬいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	似顔絵などのイラスト	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答	
関西	668	9.9	68.4	4.0	23.5	2.5	3.1	8.8	9.0	5.8	4.2	26.2	0.6
2016年調査	775	6.8	67.1	3.2	22.2	3.9	4.8	10.8	9.8	6.2	2.8	29.3	0.4
2015年調査	722	7.1	66.1	2.9	21.9	4.3	3.3	10.4	10.4	8.3	3.2	30.3	0.1
2014年調査	742	10.5	61.6	3.6	21.2	4.6	4.6	9.4	8.2	6.7	2.2	29.1	0.1

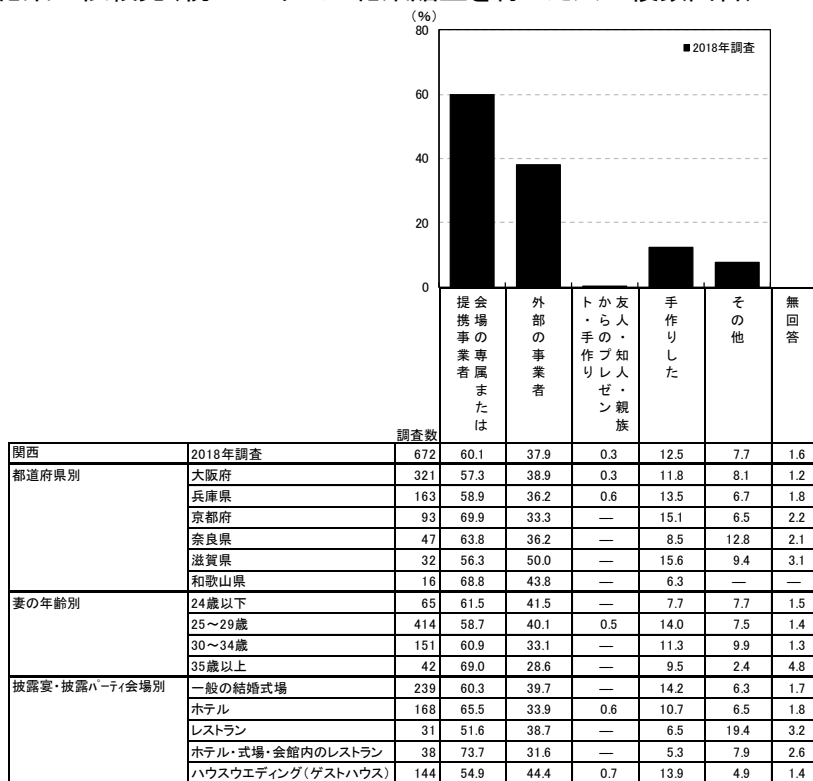
調査数	地域別												
	花束	手紙	ぬいぐるみ	時計	写真	食器	食べ物	花束以外の植物	ストロベリーや絵画	似顔絵などのイラスト	ポエム	その他	無回答
全国(推計値)	66.8	23.4	11.3	12.1	10.4	5.7	4.3	4.3	2.6	2.7	28.6	0.2	
北海道	263	52.1	30.8	15.6	9.9	10.6	8.0	3.8	3.4	1.5	3.8	29.7	0.4
青森・秋田・岩手	141	70.2	24.1	14.9	9.2	7.1	7.8	3.5	5.0	2.8	5.7	26.2	0.7
宮城・山形	251	70.9	23.9	12.4	17.1	12.4	6.4	4.0	4.4	3.2	4.4	27.9	—
福島	145	77.9	22.1	16.6	14.5	9.0	2.8	2.1	2.1	3.4	4.8	22.8	0.7
茨城・栃木・群馬	392	70.4	21.9	14.5	10.5	10.2	4.3	6.4	2.3	2.6	2.3	27.3	0.5
首都圏	709	65.4	23.8	10.4	12.0	10.0	6.8	4.2	4.4	3.0	2.3	27.8	—
新潟	149	74.5	27.5	7.4	15.4	5.4	6.7	1.3	6.0	2.7	2.0	35.6	0.7
長野・山梨	190	67.9	20.5	15.8	9.5	8.4	2.6	5.3	5.3	3.7	5.3	28.9	—
富山・石川・福井	208	75.5	23.1	9.1	13.0	12.5	3.8	3.8	1.9	4.3	1.9	29.3	0.5
静岡	162	64.2	18.5	11.1	9.9	6.8	3.7	6.2	6.2	3.1	3.1	33.3	1.2
東海	481	69.6	21.4	10.8	11.2	10.8	3.5	4.8	4.8	2.3	2.9	27.9	0.4
関西	672	64.7	22.9	10.9	10.9	9.7	6.0	5.1	4.9	2.2	1.9	31.0	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	64.5	25.7	12.5	15.9	10.8	5.7	3.4	4.4	2.0	2.7	25.7	0.3
四国	199	67.8	23.1	12.6	15.6	13.6	6.0	3.0	3.0	2.5	3.0	27.6	—
九州	522	70.1	22.8	8.8	13.0	13.2	4.6	3.1	3.6	1.9	3.1	28.9	0.2



3) 親へのギフト・花束の依頼先

●親へのギフト・花束の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が60%で最も高く、次いで「外部の事業者」が38%、「手作りにした」が13%で続く。

■親へのギフト・花束の依頼先(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	提携会場の専属または	外部の事業者	ト・からの友人・知人・親族	手作りにした	その他	無回答	
関西							
2017年調査	668	54.6	36.5	0.9	15.7	8.7	2.2
2016年調査	775	52.0	38.6	1.0	16.1	9.5	2.5
2015年調査	722	51.2	37.5	1.2	18.3	9.6	1.1

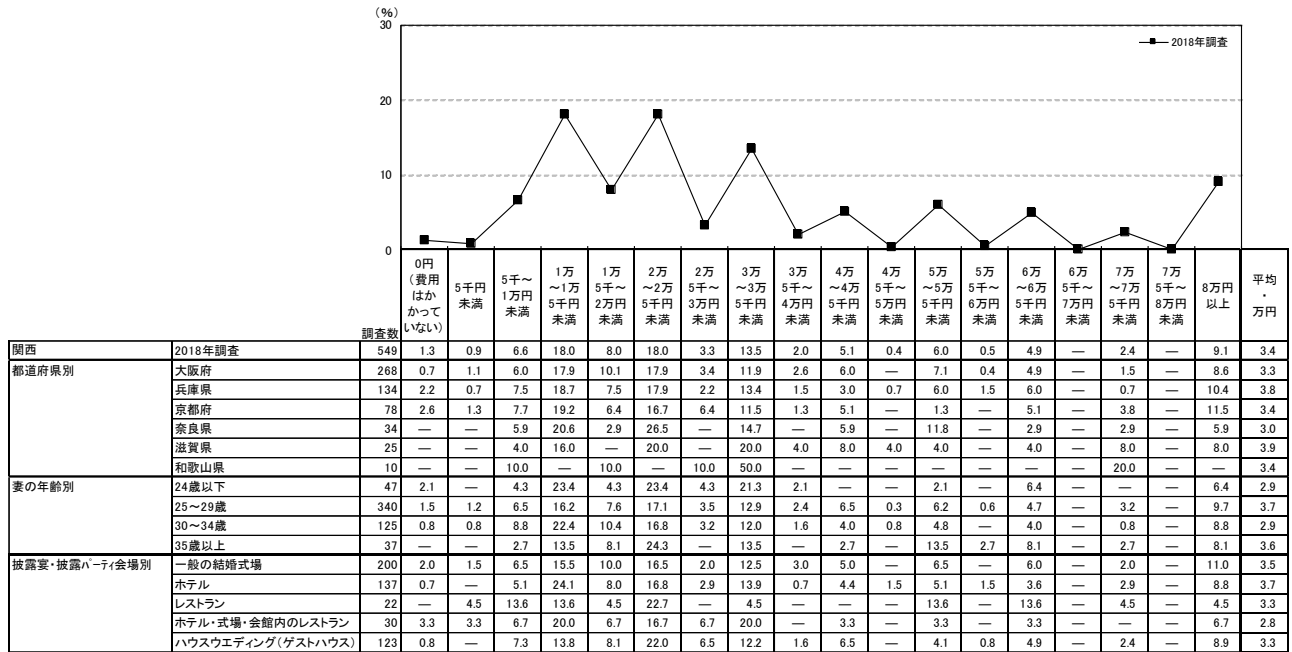
調査数	提携会場の専属または	外部の事業者	ト・からの友人・知人・親族	手作りにした	その他	無回答	
地域別							
全国(推計値)	62.2	34.7	0.9	14.0	7.6	1.6	
北海道	263	59.3	30.4	1.1	11.8	10.3	1.1
青森・秋田・岩手	141	69.5	27.0	—	9.2	12.1	1.4
宮城・山形	251	62.2	39.0	0.8	14.3	7.2	4.8
福島	145	78.6	29.0	—	8.3	6.9	1.4
茨城・栃木・群馬	392	65.1	31.6	0.5	10.2	11.0	1.8
首都圏	709	58.4	37.7	1.1	15.8	7.2	1.1
新潟	149	69.8	27.5	0.7	11.4	10.1	4.0
長野・山梨	190	70.0	24.2	1.6	11.1	8.9	2.1
富山・石川・福井	208	69.7	29.3	1.4	16.3	6.7	1.0
静岡	162	64.8	38.3	—	11.1	8.6	1.2
東海	481	61.3	33.3	1.0	17.0	6.9	2.1
関西	672	60.1	37.9	0.3	12.5	7.7	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	66.2	31.1	1.0	13.5	7.1	1.7
四国	199	67.3	34.2	0.5	14.1	5.5	1.5
九州	522	65.5	31.8	1.7	14.2	6.1	2.1



4) 親へのギフト・花束の金額

● 親へのギフト・花束の金額を尋ねたところ、「1万～1万5千円未満」と「2万～2万5千円未満」がともに18%で最も高く、「3万～3万5千円未満」が14%で続く。平均は3.4万円となった。

■ 親へのギフト・花束の金額(親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円		
関西	2017年調査	561	2.3	1.1	5.7	21.4	10.9	21.0	2.3	11.8	1.8	3.7	1.2	5.2	0.2	2.7	0.4	1.4	0.2	6.8	2.9
	2016年調査	630	1.3	1.0	5.6	17.5	9.0	17.1	2.9	13.5	1.7	7.0	0.6	8.7	0.8	3.3	0.3	1.0	0.3	8.4	3.4
	2015年調査	598	1.2	1.7	3.3	21.7	7.9	15.4	3.2	13.5	2.0	5.9	1.7	7.0	0.3	4.7	0.3	2.0	0.3	7.9	3.3
	2014年調査	624	1.1	0.5	3.7	22.4	8.8	15.4	4.2	12.0	1.4	5.6	1.3	7.5	0.5	3.5	0.8	1.3	0.2	9.8	3.6
	2013年調査	800	1.1	1.3	4.4	22.3	7.5	15.6	2.5	15.5	1.1	5.9	0.1	7.3	0.5	4.5	0.5	1.1	0.1	8.8	3.4
	2012年調査	686	1.9	1.0	4.5	19.5	8.7	18.5	2.3	15.0	1.5	6.0	0.7	7.4	0.6	3.6	—	1.5	0.3	6.9	3.2

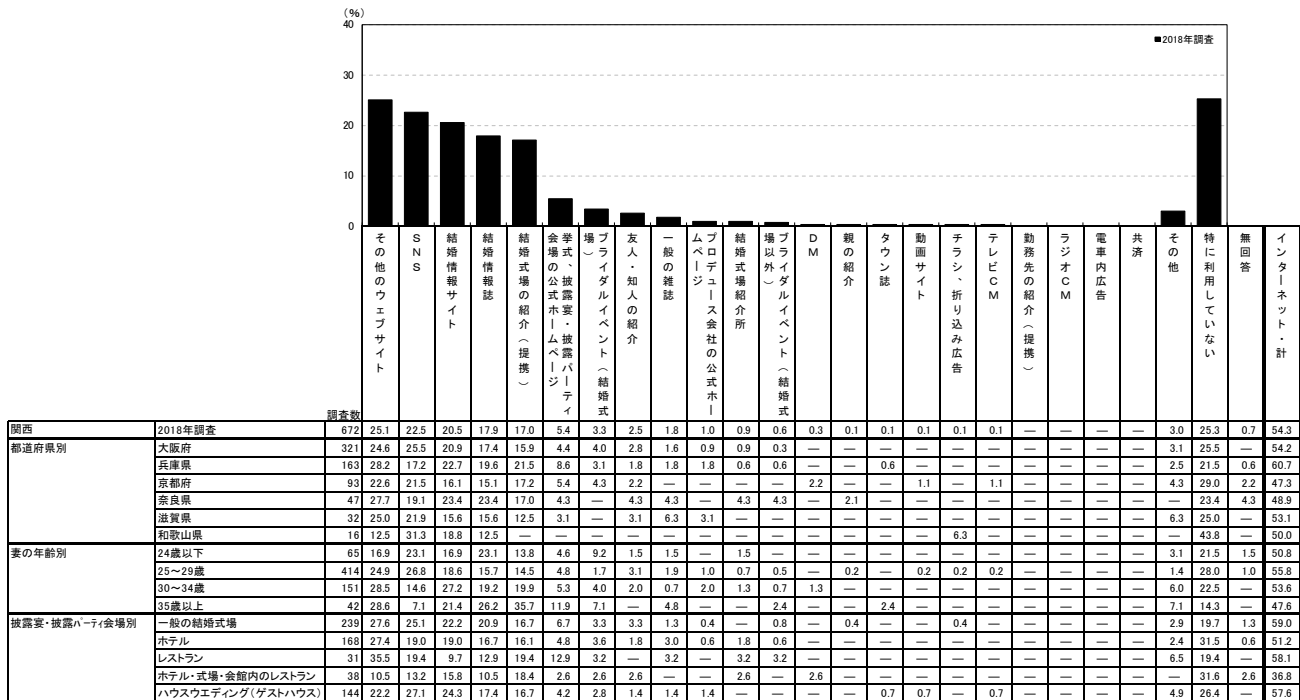
調査数	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円		
地域別	全国(推計値)	1.4	1.9	4.8	19.7	7.6	16.0	3.4	13.2	2.2	6.4	0.6	7.7	0.5	3.6	0.2	1.8	0.3	8.7	3.3	
	北海道	201	2.5	1.0	8.5	19.4	7.0	17.4	4.5	10.0	2.0	8.0	0.5	10.0	—	2.0	0.5	1.0	0.5	5.5	3.0
	青森・秋田・岩手	111	2.7	1.8	6.3	22.5	8.1	10.8	4.5	14.4	2.7	2.7	—	7.2	—	3.6	—	1.8	—	10.8	3.1
	宮城・山形	194	0.5	0.5	6.7	11.3	4.1	20.1	2.1	16.5	2.1	7.7	2.1	7.7	—	4.6	1.0	2.1	—	10.8	3.8
	福島	103	—	1.0	4.9	16.5	8.7	15.5	3.9	14.6	2.9	5.8	1.0	8.7	—	4.9	1.0	1.9	—	8.7	3.6
	茨城・栃木・群馬	293	0.7	2.0	4.1	22.2	9.9	17.4	5.1	11.6	1.0	5.8	1.4	7.2	0.3	2.4	—	1.4	0.3	7.2	3.1
	首都圏	581	1.7	2.4	3.1	17.7	6.9	15.7	4.1	14.8	2.9	6.0	0.5	8.4	0.3	3.1	0.2	1.5	0.7	9.8	3.5
	新潟	106	1.9	0.9	3.8	13.2	10.4	20.8	0.9	10.4	0.9	10.4	1.9	6.6	0.9	5.7	—	1.9	0.9	8.5	3.6
	長野・山梨	137	—	—	4.4	14.6	10.9	18.2	6.6	14.6	2.9	7.3	—	4.4	—	3.6	0.7	1.5	0.7	9.5	3.3
	富山・石川・福井	153	—	0.7	10.5	18.3	10.5	12.4	1.3	11.8	2.6	5.2	—	5.9	1.3	4.6	—	3.3	—	11.8	3.5
	静岡	130	—	0.8	3.1	20.0	6.9	18.5	2.3	15.4	1.5	6.9	—	10.0	—	3.8	—	2.3	—	8.5	3.4
	東海	373	1.1	2.7	2.7	20.6	9.1	11.5	3.2	12.1	1.9	7.5	0.5	10.7	1.1	4.0	0.3	1.9	0.3	8.8	3.4
	関西	549	1.3	0.9	6.6	18.0	8.0	18.0	3.3	13.5	2.0	5.1	0.4	6.0	0.5	4.9	—	2.4	—	9.1	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	0.8	2.5	4.2	22.9	7.2	13.6	3.4	11.0	1.7	6.4	0.4	8.1	—	3.8	0.8	3.8	—	9.3	3.7
	四国	153	0.7	2.0	8.5	24.2	5.9	19.0	—	14.4	1.3	11.1	0.7	4.6	2.0	1.3	0.7	0.7	—	3.3	2.6
	九州	403	2.5	3.0	6.7	27.3	6.5	16.4	2.0	9.9	1.5	6.7	1.5	5.5	0.5	3.5	0.2	0.7	—	5.7	2.9



5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

- 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が25%で最も高く、次いで「SNS」が23%、「結婚情報サイト」が21%、「結婚情報誌」が18%、「結婚式場の紹介(提携)」が17%で続く。

■ 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

情報源	割合 (%)
親の紹介	0.4
友人・知人の紹介	2.2
勤務先の紹介(提携)	0.3
結婚情報誌	20.5
一般の雑誌	1.3
タウン誌	0.3
SNS	14.5
SNS以外のインターネット	34.4
結婚式場のカウンタ	7.3
チラシ・折り込み広告	0.3
物ブライダルフェア等の催	4.3
結婚式場紹介所	3.7
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	0.1
共済	0.1
その他	2.1
特に利用していない	33.7
無回答	1.5
インターネット・計	43.9

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

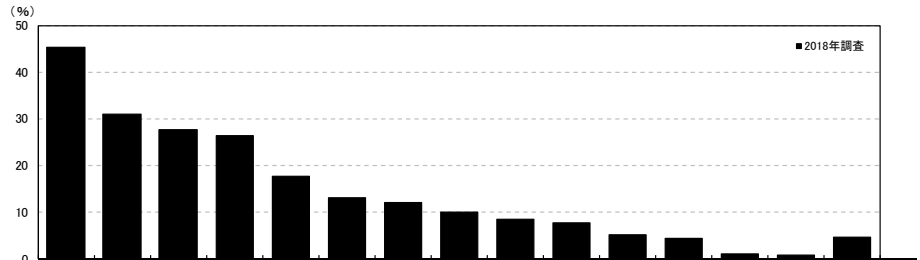
地域別	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	結婚式場の紹介(提携)	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ場(場外)	友人・知人の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	ブライダルイベント(結婚式場以外)	D M	親の紹介	タウン誌	動画サイト	チラシ・折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	24.3	21.6	22.0	21.7	18.7	4.5	4.3	3.5	2.2	0.9	1.3	1.3	0.1	0.6	0.4	0.2	0.3	0.1	0.1	—	0.0	0.4	2.5	24.8	0.8	52.6
北海道	26.3	25.1	13.7	18.3	22.8	19.8	3.4	3.0	4.2	1.9	1.1	2.3	1.1	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	1.9	25.5	1.1	46.4
青森・秋田・岩手	14.1	17.7	21.3	14.9	24.8	22.7	1.4	5.0	3.5	2.8	0.7	1.4	0.7	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	0.7	28.4	1.4	43.3
宮城・山形	25.1	25.1	18.7	25.1	22.3	21.5	4.0	5.2	2.8	2.4	—	2.0	0.8	0.4	0.8	0.4	—	0.4	0.4	—	—	—	3.2	19.9	0.8	50.2
福島	14.5	20.0	20.0	21.4	22.8	20.7	3.4	5.5	2.1	—	—	1.4	1.4	—	0.7	0.7	—	0.7	—	—	—	—	3.4	29.7	1.4	48.3
茨城・栃木・群馬	39.2	23.7	17.6	19.9	20.9	17.6	4.1	4.6	3.8	2.0	0.8	0.5	0.5	—	0.3	0.5	0.3	0.5	—	—	—	—	4.1	26.5	1.5	48.2
首都圏	70.9	27.1	23.6	28.9	26.4	17.6	5.8	5.6	3.2	2.5	1.3	1.0	2.0	—	1.0	0.3	0.3	0.3	—	—	—	1.1	2.3	21.4	1.0	59.5
新潟	14.9	22.8	13.4	22.8	24.8	24.2	3.4	3.4	5.4	4.0	—	—	1.3	—	2.0	0.7	1.3	1.3	—	—	—	—	0.7	32.2	0.7	45.0
長野・山梨	19.0	23.2	19.5	17.9	19.5	25.8	3.7	4.7	6.3	2.6	0.5	3.2	0.5	—	1.6	0.5	0.5	1.6	—	1.1	—	—	2.1	24.2	—	48.9
富山・石川・福井	20.8	21.2	13.9	13.9	23.1	18.3	3.4	2.9	2.4	1.9	—	1.9	—	—	1.9	—	—	—	—	0.5	—	—	2.9	26.0	1.0	44.7
静岡	16.2	25.3	22.2	19.1	24.1	19.1	2.5	3.7	5.6	3.1	—	0.6	—	—	2.5	0.6	—	0.6	—	—	—	—	2.5	27.2	1.2	47.5
東海	48.1	22.2	23.1	18.9	13.9	18.9	3.1	4.0	4.4	2.1	1.5	1.5	3.5	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	0.8	27.4	0.4	50.5
関西	67.2	25.1	22.5	20.5	17.9	17.0	5.4	3.3	2.5	1.8	1.0	0.9	0.6	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	—	—	—	3.0	25.3	0.7	54.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	29.6	22.0	23.0	17.2	21.3	21.6	3.4	3.0	2.7	2.7	0.3	1.4	0.7	0.3	—	0.7	0.3	—	0.7	—	—	—	2.7	25.7	—	48.6
四国	19.9	20.6	20.1	18.6	20.6	20.6	2.0	3.0	4.0	1.5	1.0	3.5	1.0	—	0.5	0.5	—	1.0	—	0.5	—	—	5.5	24.6	—	45.2
九州	52.2	21.3	22.0	16.5	19.2	18.2	4.4	3.8	4.4	1.3	0.4	1.9	0.4	0.4	0.6	0.8	0.2	0.6	—	0.2	—	—	2.7	28.2	1.0	47.1



6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

- 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点を尋ねたところ、「感謝の気持ちを表すことができる品であること」が45%で最も高く、次いで「実用的であること」が31%、「好き嫌いがわからない無難な品であること」が28%、「費用が手頃であること」が27%続く。

■ 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	と無難な品であること	と費用が手頃であること	と個性を表現できること	自分たちのセンスや思いに出ること	親と新郎・新婦とのきること	自分たちが手作りできること	い・ありふれていな	普段あまり見かけないこと	立派に見えること	持ち運びが便利であること	高級感があること	だ品であること	めや思い出にちな	新郎・新婦のなれ	有名ブランドの商品・有	名店の地元ゆかり	の家品であること	その他	無回答
関西 2018年調査	672	45.4	31.1	27.8	26.5	17.7	13.2	12.1	10.0	8.6	7.7	5.1	4.5	1.2	0.9	4.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
都道府県別																					
大阪府	321	43.6	32.1	24.6	25.9	16.2	12.1	12.8	10.0	9.0	7.5	3.4	4.4	1.2	0.6	5.0	0.3				
兵庫県	163	42.3	27.0	36.2	25.2	19.0	19.6	12.3	9.8	8.6	8.0	8.0	6.1	1.2	0.6	3.7	1.2				
京都府	93	58.1	26.9	26.9	29.0	21.5	6.5	11.8	6.5	8.6	6.5	3.2	3.2	1.1	2.2	4.3	2.2				
奈良県	47	44.7	36.2	29.8	29.8	12.8	6.4	8.5	10.6	8.5	12.8	12.8	2.1	—	10.6	2.1	—				
滋賀県	32	40.6	50.0	25.0	28.1	15.6	18.8	12.5	15.6	6.3	9.4	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	—				
和歌山県	16	50.0	25.0	12.5	25.0	31.3	18.8	6.3	18.8	6.3	—	—	6.3	—	—	—	—				
妻の年齢別																					
24歳以下	65	43.1	33.8	26.2	36.9	24.6	10.8	10.8	6.2	12.3	7.7	6.2	7.7	—	—	—	—				3.1
25~29歳	414	44.9	28.5	26.3	24.9	17.4	13.5	12.3	9.2	8.2	7.7	3.4	4.1	1.0	0.5	5.8	1.0				
30~34歳	151	47.0	35.8	32.5	27.2	15.9	13.9	13.9	13.9	8.6	7.3	6.6	5.3	1.3	2.0	5.3	—				
35歳以上	42	47.6	35.7	28.6	23.8	16.7	11.9	4.8	9.5	7.1	9.5	14.3	—	4.8	2.4	—	—				
披露宴・披露パーティ会場別																					
一般の結婚式場	239	46.4	30.5	31.0	27.6	18.0	12.6	12.6	12.1	9.6	7.1	2.9	6.3	1.3	0.8	3.8	0.8				
ホテル	168	45.8	27.4	26.2	23.2	15.5	11.9	10.1	7.1	7.7	6.0	7.1	3.0	1.8	1.2	6.0	1.2				
レストラン	31	41.9	45.2	35.5	22.6	19.4	16.1	6.5	16.1	3.2	16.1	6.5	3.2	6.5	—	6.5	—				
ホテル・式場・会館内のレストラン	38	47.4	28.9	36.8	26.3	13.2	15.8	5.3	2.6	7.9	2.6	2.6	5.3	—	—	—	—				2.6
ハウスウェディング(ゲストハウス)	144	50.0	32.6	20.1	28.5	20.8	11.1	17.4	6.9	7.6	7.6	4.9	3.5	—	1.4	6.3	0.7				

<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	実用的であること	と無難な品であること	と費用が手頃であること	と個性を表現できること	自分たちが手作りできること	い・ありふれていな	普段あまり見かけないこと	立派に見えること	持ち運びが便利であること	高級感があること	だ品であること	めや思い出にちな	新郎・新婦のなれ	有名ブランドの商品・有	名店の地元ゆかり	の家品であること	その他	無回答
関西 2017年調査	668	29.8	27.8	2.1	20.4	3.7	12.6	17.8	8.4	9.1	8.2	3.4	0.7	11.4	48.5	6.9	4.5	
2016年調査	775	31.2	26.5	1.4	19.6	3.2	15.0	19.9	8.3	7.5	6.7	4.0	0.8	9.4	54.7	4.5	2.6	
2015年調査	722	30.3	27.6	1.1	21.7	2.1	14.3	17.6	8.7	7.5	5.0	3.9	0.7	10.7	51.9	5.1	1.4	
2014年調査	742	28.7	24.3	1.8	19.8	3.6	13.3	18.7	8.0	8.9	6.2	3.4	0.4	10.9	51.8	6.1	2.0	

調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	と無難な品であること	と費用が手頃であること	と個性を表現できること	自分たちのセンスや思いに出ること	親と新郎・新婦とのきること	自分たちが手作りできること	い・ありふれていな	普段あまり見かけないこと	立派に見えること	持ち運びが便利であること	高級感があること	だ品であること	めや思い出にちな	新郎・新婦のなれ	有名ブランドの商品・有	名店の地元ゆかり	の家品であること	その他	無回答
地域別																					
全国(推計値)	47.9	31.6	27.5	23.6	17.6	13.4	11.9	8.2	9.2	8.4	4.7	4.3	1.1	0.7	5.9	1.1					
北海道	263	44.5	31.2	26.2	22.1	13.3	8.0	9.9	6.5	6.1	2.7	6.5	0.8	0.4	6.1	1.5					
青森・秋田・岩手	141	49.6	31.2	32.6	18.4	14.9	8.5	6.4	8.5	9.2	5.7	7.1	5.0	0.7	—	5.0	2.1				
宮城・山形	251	49.4	35.9	27.9	21.1	20.3	14.7	12.4	10.0	6.4	7.2	6.8	4.4	0.8	0.8	4.4	1.6				
福島	145	46.2	27.6	20.7	27.6	20.0	17.2	6.2	8.3	9.0	4.8	6.2	0.7	1.4	—	9.0	1.4				
茨城・栃木・群馬	392	48.7	27.3	24.5	22.2	18.9	14.0	7.9	9.7	8.4	7.7	5.9	3.6	1.8	1.0	4.6	1.0				
首都圏	709	50.4	33.1	28.5	24.3	19.0	13.7	13.5	8.7	10.7	11.6	5.1	5.2	1.7	0.4	7.5	1.3				
新潟	149	49.0	38.3	31.5	23.5	12.1	8.7	10.1	7.4	8.7	2.0	4.0	5.4	1.3	2.0	7.4	1.3				
長野・山梨	190	57.4	31.1	27.4	20.0	18.9	13.2	9.5	7.4	12.6	5.3	3.7	5.3	—	0.5	3.7	—				
富山・石川・福井	208	45.7	33.7	27.9	19.2	15.9	14.4	15.4	5.8	7.7	4.8	2.4	2.4	0.5	1.4	5.3	1.0				
静岡	162	44.4	32.7	27.8	22.2	19.8	14.8	10.5	7.4	4.9	9.9	4.9	2.5	0.6	0.6	7.4	0.6				
東海	481	46.8	29.7	26.8	22.7	17.7	11.6	14.8	5.8	9.6	6.7	4.2	3.7	0.6	0.4	5.4	0.2				
関西	672	45.4	31.1	27.8	26.5	17.7	13.2	12.1	10.0	8.6	7.7	5.1	4.5	1.2	0.9	4.8	0.9				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	48.0	33.8	28.4	20.9	19.6	15.2	10.8	7.4	9.1	7.4	2.7	3.0	0.7	0.7	5.1	0.3				
四国	199	47.7	29.6	21.6	24.6	14.6	16.1	10.6	3.0	8.5	4.0	3.5	3.5	—	0.5	5.0	1.0				
九州	522	45.4	29.3	26.6	23.4	13.6	12.8	10.9	7.1	8.8	7.9	4.8	3.3	0.4	1.3	5.2	1.7				

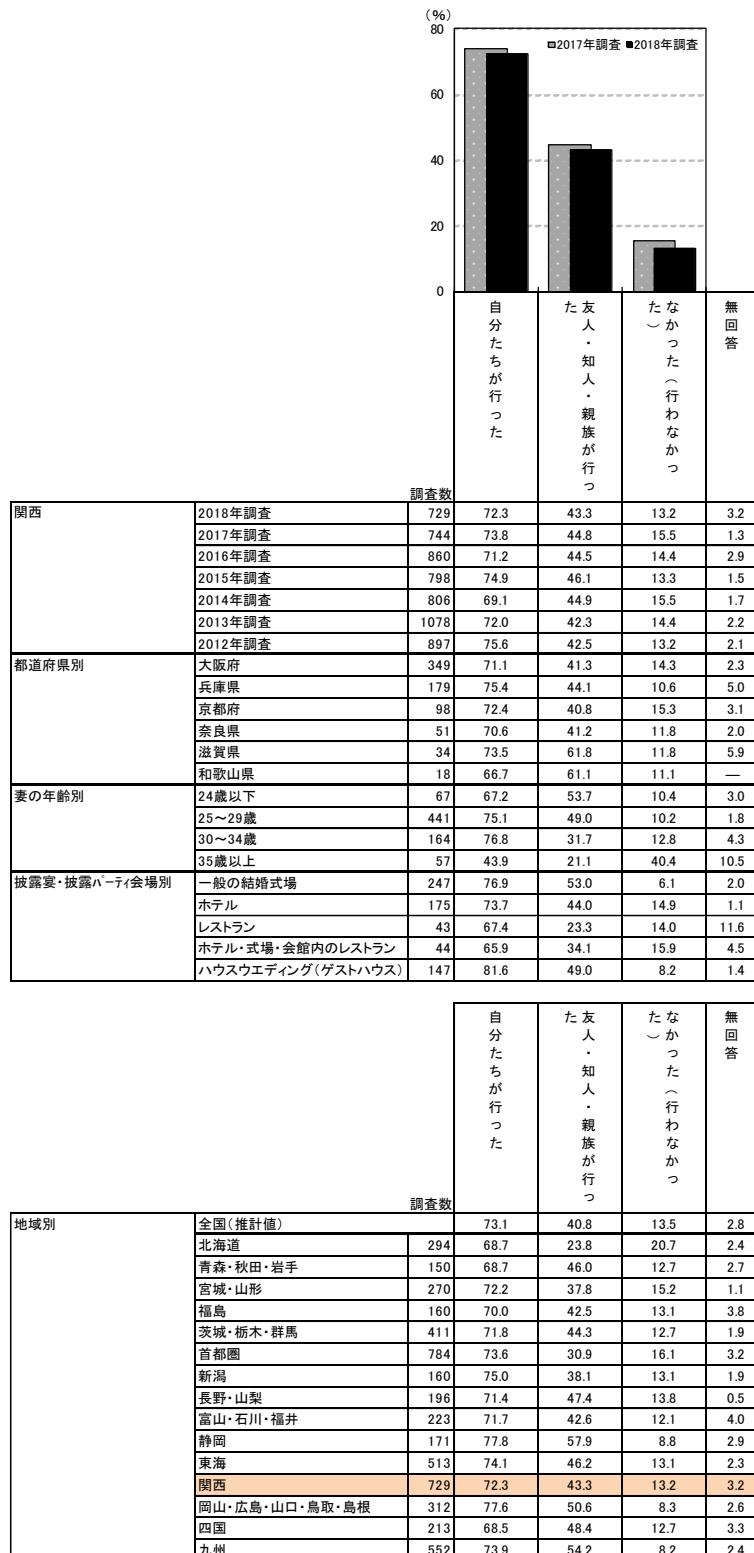


5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

- 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分たちが行った」が72%、「友人・知人・親族が行った」が43%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)

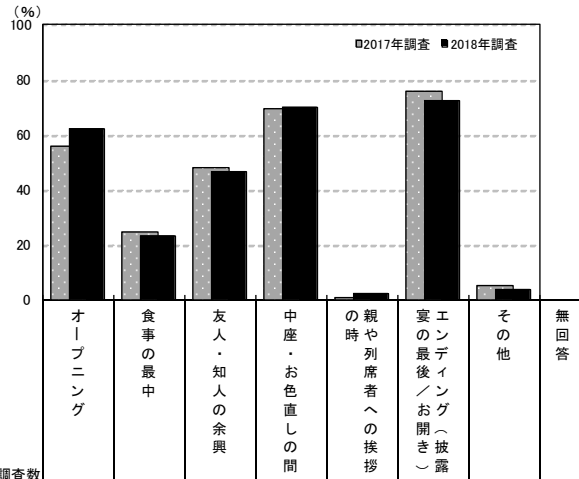




2) 映像を使った余興や演出の実施場面

- 映像を使った余興や演出を行った人に対して、実施場面を尋ねたところ、「エンディング(披露宴の最後／お開き)」が73%で最も高く、次いで「中座・お色直しの間」が70%、「オープニング」が62%で続く。

■映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	の親や列席者への挨拶	エンディング(披露宴の最後／お開き)	その他	無回答
関西	2018年調査	610	62.3	23.3	46.6	70.0	2.1	72.5	3.9	—
	2017年調査	619	56.1	24.6	48.1	69.5	1.0	75.9	5.3	0.2
	2016年調査	711	49.8	27.7	49.8	70.2	2.3	74.0	3.0	1.0
	2015年調査	680	47.8	26.2	47.6	69.0	2.6	76.0	5.3	0.3
	2014年調査	667	46.0	24.7	44.5	69.7	2.7	73.2	2.7	0.9
	2013年調査	899	36.2	27.0	42.8	66.1	1.8	70.2	2.8	0.6
都道府県別	2012年調査	760	36.8	25.5	43.2	66.1	2.4	70.3	3.6	0.9
	大阪府	291	62.5	19.9	45.4	73.5	2.4	71.5	4.8	—
	兵庫県	151	60.3	29.1	44.4	62.9	0.7	76.8	4.0	—
	京都府	80	63.8	23.8	45.0	72.5	6.3	76.3	2.5	—
	奈良県	44	63.6	22.7	45.5	61.4	—	72.7	2.3	—
	滋賀県	28	75.0	28.6	67.9	75.0	—	67.9	3.6	—
妻の年齢別	和歌山県	16	43.8	18.8	62.5	75.0	—	37.5	—	—
	24歳以下	58	51.7	25.9	51.7	63.8	1.7	65.5	6.9	—
	25～29歳	388	64.4	22.2	51.5	71.9	1.8	72.2	3.1	—
	30～34歳	136	62.5	25.7	31.6	70.6	2.2	78.7	5.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	28	53.6	21.4	39.3	53.6	7.1	60.7	—	—
	一般の結婚式場	227	64.8	24.7	53.3	74.0	1.8	73.6	2.6	—
	ホテル	147	62.6	18.4	47.6	73.5	2.0	78.9	4.1	—
	レストラン	32	59.4	40.6	25.0	40.6	—	53.1	6.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	35	40.0	22.9	37.1	62.9	—	62.9	2.9	—
ハウスイエディング(ゲストハウス)	133	69.2	19.5	48.1	74.4	2.3	73.7	6.0	—	

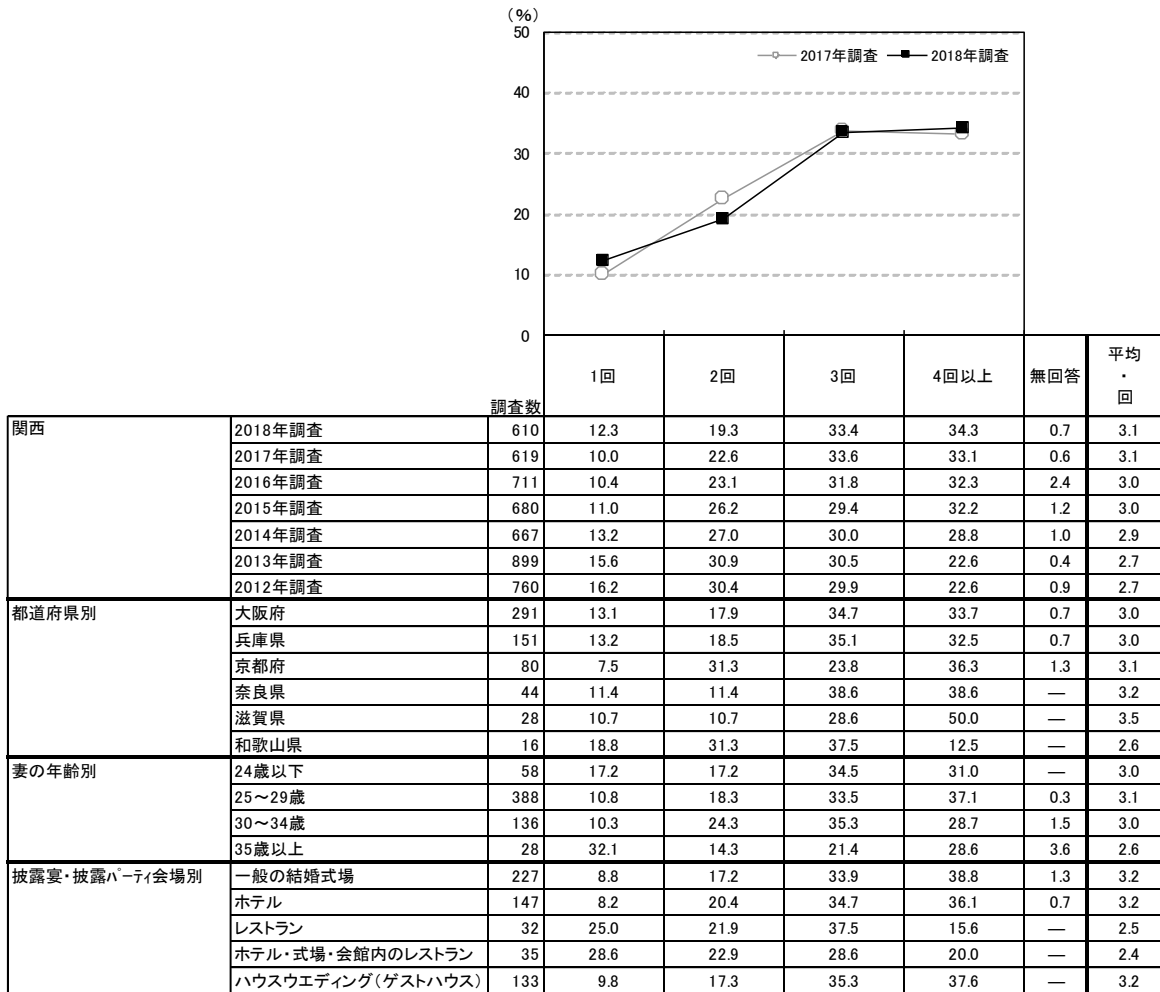
		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	の親や列席者への挨拶	エンディング(披露宴の最後／お開き)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		55.5	24.3	42.7	67.2	2.6	71.9	5.0	0.4
	北海道	226	49.1	27.0	23.9	63.3	2.2	66.8	3.5	—
	青森・秋田・岩手	127	55.9	26.8	46.5	47.2	5.5	67.7	6.3	0.8
	宮城・山形	226	49.6	27.4	35.0	62.4	2.2	63.3	4.4	1.3
	福島	133	50.4	23.3	48.9	75.2	1.5	76.7	4.5	—
	茨城・栃木・群馬	351	53.6	22.2	45.9	67.8	2.6	73.5	7.1	0.3
	首都圏	633	51.2	24.0	31.9	71.9	2.5	74.9	5.2	0.6
	新潟	136	46.3	21.3	36.0	66.9	1.5	66.9	9.6	0.7
	長野・山梨	168	56.0	27.4	50.0	65.5	4.8	72.6	4.2	—
	富山・石川・福井	187	46.5	19.8	42.2	67.9	3.7	65.2	4.3	0.5
	静岡	151	53.6	17.9	59.6	76.2	3.3	69.5	4.0	—
	東海	434	55.1	22.4	49.8	67.7	1.6	65.9	4.4	1.2
	関西	610	62.3	23.3	46.6	70.0	2.1	72.5	3.9	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	57.2	33.8	51.4	59.0	1.4	71.9	7.6	—
	四国	179	50.3	29.1	53.6	55.9	2.2	73.7	4.5	0.6
	九州	494	66.8	23.5	54.7	59.5	3.8	73.3	4.5	0.2



3) 映像を使った余興や演出の実施回数

- 映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「4回以上」が34%で最も高く、次いで「3回」が33%、「2回」が19%で続く。平均は3.1回となった。

■ 映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)



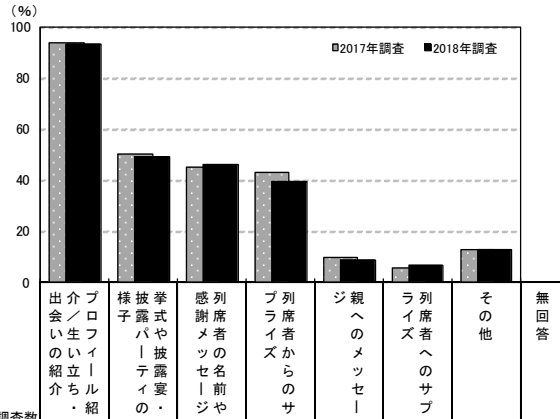
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		11.7	25.2	31.5	30.8	0.8	3.0
	北海道	226	19.5	23.0	37.6	19.5	0.4	2.6
	青森・秋田・岩手	127	11.8	29.9	24.4	32.3	1.6	3.0
	宮城・山形	226	14.2	28.8	34.1	22.1	0.9	2.8
	福島	133	8.3	25.6	34.6	31.6	—	3.0
	茨城・栃木・群馬	351	10.8	23.9	28.5	36.2	0.6	3.1
	首都圏	633	12.6	31.8	30.0	24.6	0.9	2.8
	新潟	136	15.4	26.5	30.1	26.5	1.5	2.8
	長野・山梨	168	11.3	22.6	28.0	37.5	0.6	3.1
	富山・石川・福井	187	17.1	28.9	28.3	24.1	1.6	2.7
	静岡	151	5.3	23.2	31.8	39.1	0.7	3.3
	東海	434	10.6	22.4	32.9	32.9	1.2	3.0
	関西	610	12.3	19.3	33.4	34.3	0.7	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	8.6	19.1	36.7	35.6	—	3.2
	四国	179	10.6	27.4	26.8	34.1	1.1	3.0
	九州	494	9.1	20.0	31.0	39.3	0.6	3.2



4) 映像を使った余興や演出の内容

- 映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が93%で最も高く、次いで「挙式や披露宴・披露パーティの様子」が50%、「列席者の名前や感謝メッセージ」が46%で続く。

■ 映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



調査対象	調査数	調査結果 (%)								
		出会う生い立ち・出会いの紹介	プロフィール紹介	挙式や披露宴の様子	列席者の名前や感謝メッセージ	列席者からの挨拶	親へのメッセージ	列席者へのサブ	その他	無回答
関西	2018年調査	610	93.3	49.5	46.4	39.8	8.9	7.0	12.8	0.5
	2017年調査	619	93.9	50.4	45.1	43.1	9.7	5.7	13.2	1.3
	2016年調査	711	93.8	42.9	50.8	40.6	9.8	6.0	11.1	1.8
	2015年調査	680	95.0	42.2	57.2	40.7	11.0	5.0	12.2	1.3
	2014年調査	667	94.3	37.8	57.0	36.6	10.5	6.6	12.6	1.2
	2013年調査	899	92.1	34.4	53.5	35.3	8.0	5.3	12.7	0.7
	2012年調査	760	94.2	30.7	58.4	34.7	8.4	5.5	9.6	0.8
都道府県別	大阪府	291	92.8	51.5	46.0	38.5	10.0	8.9	11.3	1.0
	兵庫県	151	94.0	49.0	52.3	38.4	9.3	6.6	11.9	—
	京都府	80	92.5	45.0	40.0	40.0	6.3	2.5	17.5	—
	奈良県	44	95.5	45.5	43.2	34.1	9.1	4.5	22.7	—
	滋賀県	28	96.4	60.7	57.1	57.1	3.6	10.7	10.7	—
	和歌山県	16	87.5	31.3	18.8	62.5	6.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	58	91.4	48.3	41.4	48.3	8.6	3.4	15.5	—
	25～29歳	388	94.3	48.7	47.7	42.5	7.5	6.4	11.9	0.3
	30～34歳	136	94.9	53.7	47.8	29.4	14.0	8.1	13.2	0.7
	35歳以上	28	75.0	42.9	32.1	35.7	3.6	17.9	17.9	3.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	227	95.2	50.7	47.6	45.4	8.4	7.0	11.0	0.9
	ホテル	147	95.9	53.7	53.1	44.2	4.8	2.7	12.9	—
	レストラン	32	87.5	34.4	43.8	25.0	9.4	6.3	9.4	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	35	88.6	37.1	40.0	25.7	5.7	5.7	11.4	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	133	93.2	53.4	45.9	37.6	10.5	8.3	17.3	0.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	99	86.9	59.6	49.5	27.3	8.1	7.1	12.1	—
	外部の事業者のみ	37	89.2	32.4	35.1	24.3	2.7	5.4	18.9	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	17	88.2	17.6	41.2	29.4	11.8	—	5.9	5.9
	手作りしたのみ	177	97.7	29.4	46.3	33.9	9.0	6.2	13.0	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

地域別	調査数	調査結果 (%)							
		出会う生い立ち・出会いの紹介	プロフィール紹介	挙式や披露宴の様子	列席者の名前や感謝メッセージ	列席者からの挨拶	親へのメッセージ	列席者へのサブ	その他
全国(推計値)		94.1	48.1	44.3	36.7	9.9	6.2	12.7	0.5
北海道	226	93.8	36.7	46.9	17.7	11.5	4.9	15.5	—
青森・秋田・岩手	127	93.7	43.3	48.8	37.8	14.2	7.9	11.8	0.8
宮城・山形	226	92.5	43.4	43.8	35.4	8.8	8.4	11.5	0.4
福島	133	94.7	42.1	48.9	38.3	7.5	5.3	11.3	1.5
茨城・栃木・群馬	351	95.2	46.7	47.3	37.9	9.1	7.1	12.8	0.9
首都圏	633	95.1	45.0	50.4	26.5	9.8	6.5	12.6	0.5
新潟	136	87.5	47.1	45.6	40.4	13.2	7.4	10.3	0.7
長野・山梨	168	93.5	47.6	44.6	41.1	10.7	3.6	17.3	—
富山・石川・福井	187	92.5	50.3	31.0	34.8	9.6	7.5	11.8	1.1
静岡	151	94.0	52.3	36.4	50.3	7.3	8.6	14.6	0.7
東海	434	91.2	53.2	34.1	44.2	7.4	4.6	12.4	1.2
関西	610	93.3	49.5	46.4	39.8	8.9	7.0	12.8	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	96.8	50.0	38.8	46.8	11.5	6.5	12.2	0.4
四国	179	92.7	51.4	43.0	45.8	11.7	5.0	10.1	0.6
九州	494	95.1	54.7	36.8	47.4	12.6	4.7	12.6	0.2

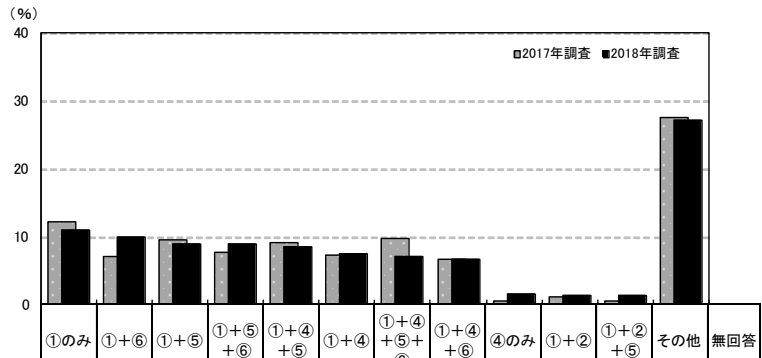


●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介のみ」が11%で最も高く、「プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介＋列席者の名前や感謝メッセージ」が10%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン
(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生き立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



	調査数	調査数												無回答	
		①のみ	①+⑥	①+⑤	①+⑤+⑥	①+④+⑤	①+④	①+④+⑤+⑥	①+④+⑥	④のみ	①+②	①+②+⑤	その他		
関西	2018年調査	610	11.0	10.0	8.9	8.9	8.5	7.5	7.0	6.6	1.5	1.3	1.3	27.2	0.5
	2017年調査	619	12.1	7.1	9.5	7.6	9.2	7.3	9.7	6.6	0.5	1.1	0.6	27.5	1.3
	2016年調査	711	11.5	12.1	7.0	9.1	8.0	6.2	7.3	8.7	0.7	1.0	1.4	24.4	1.8
	2015年調査	680	10.6	12.9	6.0	9.6	6.0	6.9	9.0	10.0	0.4	1.3	0.4	25.0	1.3
	2014年調査	667	13.6	14.5	5.4	9.3	4.5	6.1	7.6	9.1	0.4	1.2	0.4	25.4	1.2
	2013年調査	899	13.7	14.7	7.5	7.6	4.6	5.9	6.2	10.8	1.0	1.3	0.2	25.7	0.7
	2012年調査	760	15.4	18.7	5.9	8.0	2.2	6.8	6.8	10.7	1.1	0.8	0.1	22.8	0.8
都道府県別	大阪府	291	9.6	10.0	9.6	9.6	7.9	7.6	6.5	6.2	2.1	1.0	1.4	27.0	1.0
	兵庫県	151	11.9	9.3	9.3	9.3	7.3	6.0	7.9	7.3	—	2.0	0.7	29.2	—
	京都府	80	12.5	13.8	7.5	5.0	12.5	5.0	6.3	7.5	2.5	—	3.8	24.0	—
	奈良県	44	9.1	11.4	9.1	6.8	13.6	6.8	4.5	6.8	—	4.5	—	27.3	—
	滋賀県	28	10.7	—	7.1	17.9	—	14.3	14.3	7.1	—	—	—	28.6	—
	和歌山県	16	25.0	12.5	—	—	12.5	25.0	6.3	—	6.3	—	—	12.6	—
妻の年齢別	24歳以下	58	12.1	6.9	12.1	5.2	8.6	6.9	5.2	8.6	3.4	1.7	—	29.1	—
	25～29歳	388	10.8	11.6	7.0	8.5	10.6	8.0	8.2	7.0	1.8	1.3	1.0	24.4	0.3
	30～34歳	136	10.3	8.1	13.2	11.8	3.7	6.6	4.4	5.1	—	1.5	2.9	31.4	0.7
	35歳以上	28	14.3	3.6	7.1	7.1	3.6	7.1	7.1	3.6	—	—	—	42.9	3.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	227	11.0	7.5	9.7	10.1	9.3	8.8	5.7	8.4	2.2	0.9	0.4	24.9	0.9
	ホテル	147	6.8	11.6	11.6	10.9	8.8	7.5	11.6	7.5	—	0.7	1.4	21.9	—
	レストラン	32	18.8	15.6	6.3	9.4	—	6.3	3.1	6.3	3.1	3.1	3.1	24.9	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	133	9.8	10.5	6.0	6.8	10.5	7.5	7.5	4.5	1.5	0.8	1.5	32.9	0.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	99	8.1	8.1	12.1	15.2	4.0	5.1	9.1	3.0	1.0	2.0	2.0	30.1	—
	外部の事業者のみ	37	21.6	13.5	13.5	5.4	2.7	8.1	—	8.1	—	—	—	27.0	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	17	23.5	17.6	—	5.9	5.9	17.6	—	—	5.9	—	—	17.7	5.9
	手作りのみ	177	20.3	18.6	6.2	3.4	6.8	6.2	4.0	7.3	—	2.8	—	24.5	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

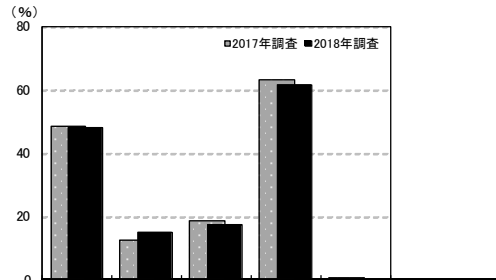
地域別	調査数	調査数												無回答
		①のみ	①+⑥	①+⑤	①+⑤+⑥	①+④+⑤	①+④	①+④+⑤+⑥	①+④+⑥	④のみ	①+②	①+②+⑤	その他	
全国(推計値)		13.2	10.4	10.9	8.7	8.5	6.6	6.8	5.2	1.1	1.3	0.9	26.0	0.5
北海道	226	18.6	17.7	11.9	7.5	1.3	4.0	3.5	2.7	0.4	2.7	1.3	27.9	—
青森・秋田・岩手	127	10.2	11.8	9.4	7.1	6.3	7.9	7.1	5.5	—	1.6	1.6	30.9	0.8
宮城・山形	226	17.3	9.7	8.8	10.2	8.4	8.0	5.3	4.9	0.9	0.4	—	25.1	0.4
福島	133	9.0	12.8	12.0	10.5	6.8	9.0	5.3	9.8	0.8	2.3	—	20.8	1.5
茨城・栃木・群馬	351	12.5	10.5	13.4	9.7	8.0	6.8	4.8	6.3	0.6	—	0.9	25.7	0.9
首都圏	633	15.5	14.2	10.9	11.2	4.9	4.4	6.0	4.1	0.8	1.3	0.2	26.4	0.5
新潟	136	10.3	9.6	8.1	8.1	7.4	10.3	10.3	2.2	2.2	2.2	1.5	26.9	0.7
長野・山梨	168	12.5	6.5	8.9	8.3	6.5	8.3	7.7	7.7	1.2	0.6	0.6	31.1	—
富山・石川・福井	187	17.1	7.5	12.8	8.0	9.6	5.9	4.8	1.6	1.6	1.1	1.1	27.4	1.1
静岡	151	11.3	3.3	11.3	6.6	12.6	10.6	6.6	7.3	2.0	—	—	28.0	0.7
東海	434	12.4	7.1	11.3	5.8	15.0	7.4	8.5	3.7	1.4	0.7	0.7	24.9	1.2
関西	610	11.0	10.0	8.9	8.9	8.5	7.5	7.0	6.6	1.5	1.3	1.3	27.2	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	10.8	8.6	11.5	5.4	12.9	8.6	5.0	7.6	0.7	1.4	2.2	25.2	0.4
四国	179	10.6	6.1	12.3	8.4	10.1	6.1	8.9	7.8	2.2	2.2	0.6	24.5	0.6
九州	494	11.3	5.1	12.1	6.5	12.6	7.5	9.7	5.1	1.8	2.2	2.2	23.6	0.2



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

- 映像演出を自分たちで行った人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が62%で最も高い。一方、「会場の専属または提携事業者」が48%、「外部の事業者」が15%で、「事業者に依頼・計」は57%であった。

■ 映像を使った余興や演出の依頼先 (映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



		調査数	携会 事場 業の 者専 属ま たりは 提携 (%)	外 部 部 の 事 業 者 (%)	作 ら 友 人 プレゼン 手 親 族 か (%)	手 作 り し た (%)	その他 (%)	無 回 答 (%)	事 業 者 に 依 頼 ・ 計 (%)
関西	2018年調査	527	48.0	14.8	17.5	61.7	—	0.9	56.9
	2017年調査	549	48.5	12.4	18.6	63.0	0.2	2.0	56.6
	2016年調査	612	48.2	13.7	14.5	65.4	0.5	1.0	58.2
	2015年調査	598	47.2	14.9	13.5	63.0	0.2	0.3	58.0
	2014年調査	557	44.7	14.0	13.8	60.0	0.2	0.5	56.6
	2013年調査	776	42.7	13.4	18.8	56.7	0.8	0.8	53.1
都道府県別	2012年調査	678	43.1	11.2	13.7	63.9	0.3	0.3	51.8
	大阪府	248	50.4	16.1	18.5	60.9	—	0.8	60.9
	兵庫県	135	43.7	14.8	17.8	63.7	—	1.5	51.1
	京都府	71	46.5	11.3	18.3	57.7	—	1.4	54.9
	奈良県	36	47.2	16.7	13.9	55.6	—	—	55.6
	滋賀県	25	56.0	8.0	12.0	72.0	—	—	64.0
妻の年齢別	和歌山県	12	41.7	16.7	8.3	75.0	—	—	41.7
	24歳以下	45	37.8	13.3	17.8	64.4	—	—	44.4
	25～29歳	331	47.4	12.1	20.2	64.7	—	0.6	55.3
	30～34歳	126	51.6	18.3	11.9	58.7	—	1.6	61.1
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	25	56.0	36.0	8.0	32.0	—	4.0	80.0
	一般の結婚式場	190	45.8	11.1	17.4	67.4	—	1.6	51.6
	ホテル	129	58.1	16.3	17.1	57.4	—	—	65.1
	レストラン	29	24.1	20.7	10.3	62.1	—	—	41.4
ハウスイエディング(ゲストハウス)	ホテル・式場・会館内のレストラン	29	41.4	27.6	20.7	41.4	—	—	62.1
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	120	51.7	14.2	20.8	65.0	—	0.8	60.8

※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	携会 事場 業の 者専 属ま たりは 提携 (%)	外 部 部 の 事 業 者 (%)	作 ら 友 人 プレゼン 手 親 族 か (%)	手 作 り し た (%)	その他 (%)	無 回 答 (%)	事 業 者 に 依 頼 ・ 計 (%)
地域別	全国(推計値)		50.2	16.5	16.4	57.1	0.4	0.6	61.2
	北海道	202	49.0	12.9	14.4	54.0	1.0	—	58.9
	青森・秋田・岩手	103	60.2	9.7	12.6	51.5	—	1.0	65.0
	宮城・山形	195	52.3	19.0	10.8	52.8	0.5	0.5	63.6
	福島	112	59.8	14.3	17.0	47.3	0.9	—	68.8
	茨城・栃木・群馬	295	59.3	13.9	14.9	48.5	—	1.0	67.5
	首都圏	577	46.8	22.0	13.9	56.2	0.5	0.5	62.2
	新潟	120	50.0	18.3	22.5	43.3	0.8	—	61.7
	長野・山梨	140	47.9	16.4	17.1	57.1	2.1	—	57.9
	富山・石川・福井	160	43.8	11.9	10.0	70.6	—	1.9	52.5
	静岡	133	45.1	14.3	19.5	68.4	—	0.8	55.6
	東海	380	43.7	15.3	18.7	68.2	0.5	1.1	54.5
	関西	527	48.0	14.8	17.5	61.7	—	0.9	56.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	58.3	6.6	21.9	59.5	—	0.4	61.6
	四国	146	63.7	11.0	13.7	47.9	0.7	—	69.9
	九州	408	57.8	15.0	20.8	48.0	0.7	0.5	68.4

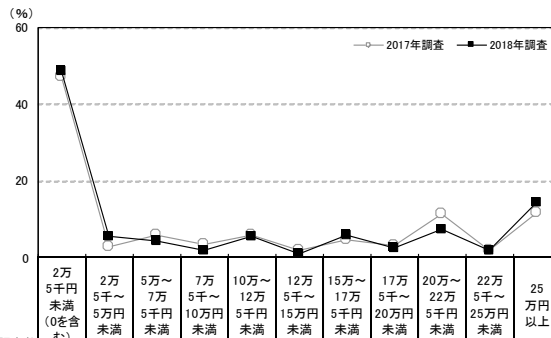


6) 映像を使った余興や演出の総額

●映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満(0を含む)」が49%で最も高く、次いで「25万円以上」が15%で続く。平均は9.6万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額

(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	金額別 (%)											平均・万円	
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千円~5万円未満	5万~7万円未満	7万5千円~10万円未満	10万~12万円未満	12万5千円~15万円未満	15万~17万円未満	17万5千円~20万円未満	20万~22万5千円未満	22万5千円~25万円未満	25万円以上		
関西	2018年調査	420	48.8	5.5	4.5	1.9	5.7	1.0	6.0	2.6	7.6	1.9	14.5	9.6
	2017年調査	431	47.1	2.8	6.0	3.5	5.8	1.9	4.6	3.2	11.4	1.9	11.8	10.2
	2016年調査	472	45.6	4.0	6.8	3.6	7.0	1.7	6.6	1.9	6.8	2.1	14.0	9.8
	2015年調査	482	47.5	5.0	8.1	2.1	8.7	3.1	6.2	2.3	5.4	1.2	10.4	8.5
	2014年調査	435	47.8	3.9	6.9	2.8	8.7	2.3	6.7	1.6	8.0	1.1	10.1	8.3
	2013年調査	599	49.7	5.2	7.2	4.5	6.3	2.2	5.5	1.7	8.3	1.0	8.3	7.9
	2012年調査	552	50.4	6.3	9.1	4.5	7.1	1.1	7.8	0.5	5.4	0.9	6.9	6.9
都道府県別	大阪府	203	44.8	4.4	5.4	2.5	5.4	1.0	5.4	3.0	8.4	3.4	16.3	10.7
	兵庫県	108	50.0	6.5	4.6	0.9	7.4	—	9.3	2.8	4.6	—	13.9	8.5
	京都府	59	54.2	6.8	3.4	—	5.1	1.7	1.7	8.5	1.7	15.3	9.6	
	奈良県	26	53.8	7.7	3.8	3.8	3.8	11.5	—	3.8	—	7.7	6.6	
	滋賀県	15	53.3	6.7	—	6.7	6.7	—	6.7	13.3	—	6.7	7.4	
	和歌山県	9	66.7	—	—	—	—	—	—	22.2	—	11.1	7.4	
妻の年齢別	24歳以下	34	61.8	—	8.8	2.9	2.9	—	2.9	5.9	5.9	—	8.8	6.2
	25~29歳	267	51.3	4.5	3.7	1.1	6.0	1.1	4.9	2.6	6.7	1.9	16.1	9.6
	30~34歳	99	42.4	10.1	4.0	3.0	4.0	1.0	10.1	1.0	10.1	3.0	11.1	9.8
	35歳以上	20	25.0	5.0	10.0	5.0	15.0	—	5.0	5.0	10.0	—	20.0	13.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	149	53.7	3.4	6.7	1.3	6.7	—	2.7	2.7	8.1	2.0	12.8	8.8
	ホテル	101	38.6	5.9	3.0	3.0	6.9	2.0	7.9	3.0	7.9	2.0	19.8	11.7
	レストラン	25	76.0	4.0	4.0	—	4.0	—	4.0	—	4.0	—	4.0	4.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	23	39.1	13.0	—	4.3	4.3	—	8.7	4.3	4.3	4.3	17.4	11.5
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	98	44.9	7.1	3.1	2.0	5.1	—	9.2	3.1	9.2	2.0	14.3	9.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	67	1.5	6.0	6.0	4.5	6.0	3.0	6.0	4.5	16.4	3.0	43.3	22.9
	外部の事業者のみ	31	29.0	32.3	12.9	6.5	9.7	—	3.2	—	3.2	—	3.2	5.6
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	14	71.4	21.4	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	1.6
	手作りのみ	162	95.7	0.6	1.2	—	0.6	—	0.6	—	1.2	—	—	0.8

<2万5千円未満の内訳> (%)				
5千円未満(0を含む)	5千~1万円未満	1万~1万5千円未満	1万5千~2万円未満	2万~2万5千円未満
32.1	4.3	7.1	1.7	3.6
34.3	2.1	6.3	2.3	2.1
33.3	4.0	5.5	1.5	1.3
33.6	2.9	6.6	1.2	3.1
34.0	3.2	7.4	1.1	2.1
36.4	3.2	6.3	1.0	2.8
35.1	3.3	6.0	3.1	2.9
29.1	3.4	6.9	1.5	3.9
31.5	3.7	8.3	1.9	4.6
45.8	1.7	5.1	—	1.7
23.1	15.4	11.5	3.8	—
33.3	6.7	—	6.7	6.7
44.4	11.1	11.1	—	—
47.1	5.9	8.8	—	—
33.3	4.1	7.1	2.6	4.1
28.3	5.1	7.1	—	2.0
10.0	—	5.0	—	10.0
34.9	2.7	11.4	0.7	4.0
28.7	3.0	3.0	2.0	2.0
56.0	8.0	8.0	—	4.0
13.0	8.7	4.3	8.7	4.3
31.6	4.1	5.1	1.0	3.1
—	—	1.5	—	—
—	—	9.7	6.5	12.9
57.1	—	14.3	—	—
67.3	9.3	12.3	3.1	3.7

地域別	調査数	金額別 (%)											平均・万円
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千円~5万円未満	5万~7万円未満	7万5千円~10万円未満	10万~12万円未満	12万5千円~15万円未満	15万~17万円未満	17万5千円~20万円未満	20万~22万5千円未満	22万5千円~25万円未満	25万円以上	
全国(推計値)	44.1	5.1	7.1	3.1	7.8	2.3	6.4	3.0	7.2	2.0	11.9	9.5	
北海道	156	48.7	7.1	9.6	3.8	5.8	1.3	4.5	1.9	8.3	0.6	8.3	7.6
青森・秋田・岩手	68	48.5	7.4	5.9	2.9	14.7	2.9	4.4	1.5	7.4	—	4.4	7.0
宮城・山形	141	48.9	6.4	7.1	3.5	10.6	2.1	3.5	1.4	5.0	3.5	7.8	7.6
福島	81	33.3	4.9	13.6	4.9	8.6	4.9	9.9	—	12.3	—	7.4	9.6
茨城・栃木・群馬	215	37.7	5.6	7.9	3.7	7.9	5.1	5.1	3.7	4.7	1.4	17.2	11.2
首都圏	461	41.9	5.2	8.9	4.6	8.0	2.6	5.6	4.8	6.1	2.6	9.8	9.3
新潟	90	44.4	5.6	3.3	2.2	10.0	5.6	11.1	1.1	6.7	2.2	7.8	9.3
長野・山梨	100	43.0	3.0	2.0	3.0	8.0	1.0	4.0	4.0	12.0	—	20.0	11.8
富山・石川・福井	118	55.9	2.5	5.1	1.7	6.8	0.8	7.6	1.7	5.1	—	12.7	7.9
静岡	102	48.0	3.9	2.9	—	7.8	1.0	9.8	3.9	5.9	—	16.7	10.5
東海	291	51.2	5.2	5.2	2.4	6.5	1.4	7.9	1.0	6.2	3.4	9.6	8.3
関西	420	48.8	5.5	4.5	1.9	5.7	1.0	6.0	2.6	7.6	1.9	14.5	9.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	40.7	4.8	3.7	1.6	7.4	3.2	10.1	1.1	10.1	1.1	16.4	11.1
四国	99	35.4	8.1	5.1	2.0	12.1	1.0	7.1	3.0	10.1	3.0	13.1	10.5
九州	291	37.5	3.4	11.3	2.1	10.0	3.4	6.9	1.4	9.6	1.4	13.1	10.5

<2万5千円未満の内訳> (%)				
5千円未満(0を含む)	5千~1万円未満	1万~1万5千円未満	1万5千~2万円未満	2万~2万5千円未満
29.7	3.2	6.3	1.6	3.2
32.1	3.8	10.3	1.9	0.6
29.4	4.4	10.3	—	4.4
28.4	4.3	7.8	2.1	6.4
23.5	2.5	6.2	—	1.2
20.5	3.7	7.9	2.8	2.8
27.3	3.3	4.8	2.0	4.6
32.2	6.7	—	—	2.2
32.0	4.0	3.0	1.0	3.0
36.4	3.4	9.3	2.5	4.2
38.2	2.0	5.9	1.0	1.0
38.1	2.1	8.6	1.4	1.0
32.1	4.3	7.1	1.7	3.6
29.1	2.6	6.3	0.5	2.1
22.2	2.0	9.1	1.0	1.0
27.8	2.1	4.1	1.0	2.4



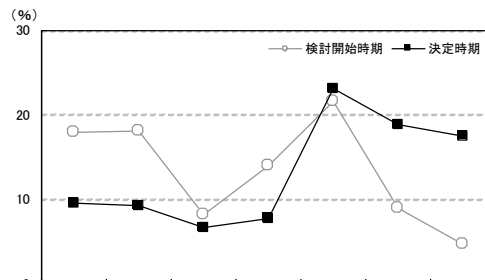
7) 映像を使った余興や演出の検討行動

7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期

- 映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.1ヵ月前に検討し始め、3.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.5ヵ月間となった。

■ 映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の 期間前							無回答	平均 ・ ヵ月前		
			7ヵ月以上前	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前以内				
関西	2018年調査	検討開始時期	519	17.9	18.1	8.1	13.9	21.6	8.9	4.6	6.9	5.1	
		決定時期	519	9.6	9.2	6.6	7.7	23.1	18.9	17.5	7.3	3.6	
	2017年調査	検討開始時期	547	18.5	15.9	8.6	11.9	22.9	9.7	3.1	9.5	5.1	
		決定時期	547	8.8	8.0	5.7	10.2	18.5	20.1	18.6	10.1	3.5	
	2016年調査	検討開始時期	611	18.3	17.7	7.4	9.7	23.1	9.7	5.2	9.0	5.2	
		決定時期	611	9.0	9.3	5.6	9.2	15.9	18.7	22.9	9.5	3.5	
	2015年調査	検討開始時期	596	18.5	12.2	7.7	10.7	22.7	14.9	3.2	10.1	5.0	
		決定時期	596	7.4	7.6	6.7	9.6	18.0	17.6	22.7	10.6	3.4	
	2014年調査	検討開始時期	557	14.9	13.5	7.4	13.1	22.1	15.3	5.2	8.6	4.7	
		決定時期	557	8.3	6.5	3.6	9.0	18.0	20.5	24.8	9.5	3.3	
2013年調査	検討開始時期	768	18.8	12.9	7.8	9.2	20.2	13.9	6.0	11.2	5.2		
	決定時期	768	10.7	5.9	3.9	7.2	18.0	18.6	24.5	11.3	3.5		
2012年調査	検討開始時期	673	22.1	16.3	5.8	7.7	18.1	13.4	6.2	10.3	5.4		
	決定時期	673	11.4	8.0	3.6	6.4	16.0	17.2	25.7	11.6	3.5		
都道府県別	大阪府	検討開始時期	244	20.1	15.6	8.2	16.8	18.4	8.6	4.9	7.4	5.3	
		決定時期	244	11.1	7.8	4.5	9.0	26.2	17.6	16.0	7.8	3.7	
	兵庫県	検討開始時期	132	18.2	18.2	8.3	12.1	25.8	6.8	5.3	5.3	4.9	
		決定時期	132	9.8	12.9	6.8	6.8	18.9	22.0	15.9	6.8	3.7	
	京都府	検討開始時期	70	21.4	25.7	10.0	7.1	18.6	8.6	1.4	7.1	5.5	
		決定時期	70	11.4	11.4	11.4	5.7	20.0	10.0	22.9	7.1	3.8	
	奈良県	検討開始時期	36	—	19.4	8.3	16.7	30.6	16.7	2.8	5.6	3.7	
		決定時期	36	—	5.6	8.3	5.6	22.2	36.1	16.7	5.6	2.7	
	滋賀県	検討開始時期	25	16.0	20.0	—	16.0	24.0	8.0	12.0	4.0	4.6	
		決定時期	25	8.0	4.0	8.0	8.0	32.0	16.0	24.0	—	3.1	
	和歌山県	検討開始時期	12	8.3	16.7	8.3	—	25.0	16.7	—	25.0	4.2	
		決定時期	12	—	8.3	8.3	8.3	8.3	16.7	25.0	25.0	2.8	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	44	13.6	11.4	9.1	13.6	29.5	6.8	4.5	11.4	4.6
			決定時期	44	4.5	9.1	—	4.5	22.7	20.5	25.0	13.6	2.8
25～29歳		検討開始時期	327	19.6	17.4	8.9	14.7	18.7	8.6	4.3	8.0	5.3	
		決定時期	327	10.4	8.3	7.3	8.9	24.5	16.8	15.6	8.3	3.7	
30～34歳		検討開始時期	123	17.1	23.6	5.7	12.2	26.0	8.1	4.9	2.4	4.9	
		決定時期	123	10.6	11.4	6.5	7.3	22.0	19.5	20.3	2.4	3.6	
35歳以上		検討開始時期	25	8.0	12.0	8.0	12.0	24.0	20.0	8.0	8.0	3.9	
		決定時期	25	4.0	12.0	8.0	—	12.0	40.0	16.0	8.0	3.0	
披露宴・披露パーティ会場別		一般の結婚式場	検討開始時期	190	20.5	17.4	6.8	12.6	20.5	8.9	5.8	7.4	5.0
			決定時期	190	10.5	8.4	6.3	9.5	24.2	15.3	17.9	7.9	3.6
	ホテル	検討開始時期	129	15.5	18.6	7.8	16.3	24.8	8.5	3.1	5.4	4.9	
		決定時期	129	9.3	7.0	7.0	9.3	24.0	21.7	14.7	7.0	3.5	
	レストラン	検討開始時期	29	10.3	20.7	17.2	3.4	17.2	10.3	13.8	6.9	4.5	
		決定時期	29	6.9	17.2	—	—	17.2	24.1	27.6	6.9	3.3	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	29	13.8	17.2	17.2	20.7	13.8	13.8	—	3.4	4.9	
		決定時期	29	6.9	13.8	3.4	6.9	27.6	13.8	24.1	3.4	3.4	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	検討開始時期	120	18.3	20.0	7.5	14.2	25.0	7.5	1.7	5.8	5.5	
		決定時期	120	10.0	8.3	9.2	6.7	24.2	23.3	14.2	4.2	3.8	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	97	22.7	16.5	8.2	14.4	18.6	11.3	6.2	2.1	5.1	
		決定時期	97	11.3	14.4	5.2	8.2	24.7	15.5	17.5	3.1	3.9	
	外部の事業者のみ	検討開始時期	34	11.8	14.7	20.6	11.8	20.6	14.7	5.9	—	4.8	
		決定時期	34	5.9	5.9	14.7	2.9	20.6	26.5	20.6	2.9	3.1	
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	17	5.9	29.4	—	5.9	23.5	23.5	11.8	—	3.8	
		決定時期	17	—	5.9	11.8	5.9	11.8	41.2	23.5	—	2.5	
手作りのみ	検討開始時期	175	14.9	20.0	8.6	9.1	21.1	8.0	4.0	14.3	5.2		
	決定時期	175	9.7	10.3	5.7	6.3	17.7	15.4	20.0	14.9	3.7		



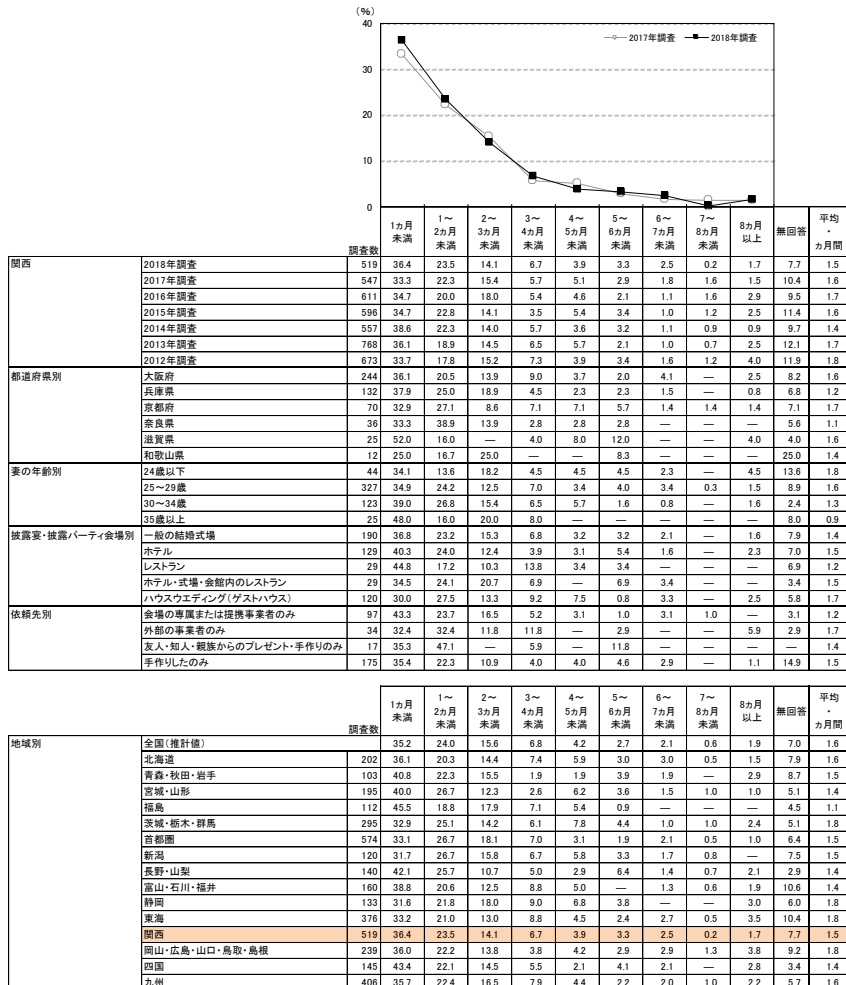
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	調査数								平均・ か月前
		披露宴の 7か月前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	18.6	16.2	9.0	14.0	21.3	10.1	4.2	6.4	5.1
	決定時期	9.6	8.6	6.1	9.9	21.5	20.2	17.4	6.7	3.6
北海道	検討開始時期	202	23.8	16.8	5.4	11.4	19.8	8.9	6.9	5.5
	決定時期	202	10.9	10.9	6.9	8.9	17.8	20.3	16.8	7.4
青森・秋田・岩手	検討開始時期	103	12.6	19.4	6.8	12.6	16.5	17.5	5.8	8.7
	決定時期	103	5.8	9.7	5.8	12.6	14.6	25.2	19.4	6.8
宮城・山形	検討開始時期	195	12.3	16.9	7.7	15.4	23.6	15.9	4.1	4.1
	決定時期	195	4.6	7.2	7.7	7.7	20.5	23.6	23.6	5.1
福島	検討開始時期	112	12.5	12.5	4.5	12.5	25.0	18.8	9.8	4.5
	決定時期	112	7.1	3.6	6.3	9.8	13.4	26.8	26.8	4.5
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	295	23.1	15.3	9.2	15.6	14.9	11.2	5.8	5.1
	決定時期	295	10.2	9.2	5.8	10.8	20.0	20.7	18.6	4.7
首都圏	検討開始時期	574	17.4	15.3	10.3	14.5	24.0	9.8	2.8	5.9
	決定時期	574	8.9	9.2	6.1	10.5	23.2	20.0	15.9	6.3
新潟	検討開始時期	120	14.2	17.5	11.7	17.5	18.3	8.3	5.8	6.7
	決定時期	120	8.3	4.2	9.2	10.8	18.3	27.5	14.2	7.5
長野・山梨	検討開始時期	140	20.0	14.3	12.9	14.3	16.4	10.7	8.6	2.9
	決定時期	140	12.9	6.4	10.7	10.7	16.4	16.4	24.3	2.1
富山・石川・福井	検討開始時期	160	15.0	18.1	6.9	15.0	21.3	12.5	2.5	8.8
	決定時期	160	7.5	8.8	5.6	7.5	24.4	19.4	16.3	10.6
静岡	検討開始時期	133	18.0	18.0	9.0	12.8	15.8	16.5	3.8	6.0
	決定時期	133	9.0	6.0	6.0	10.5	17.3	21.1	24.1	6.0
東海	検討開始時期	376	21.5	17.3	8.0	13.3	18.6	7.4	4.3	9.6
	決定時期	376	10.6	8.8	5.1	8.5	22.6	20.7	13.3	10.4
関西	検討開始時期	519	17.9	18.1	8.1	13.9	21.6	8.9	4.6	6.9
	決定時期	519	9.6	9.2	6.6	7.7	23.1	18.9	17.5	7.3
岡山・広島・山口・鳥取・ 島根	検討開始時期	239	25.9	11.3	7.5	14.2	20.5	7.9	4.2	8.4
	決定時期	239	13.8	10.0	3.3	10.9	16.7	22.6	14.2	8.4
四国	検討開始時期	145	24.8	15.9	9.7	17.2	17.2	10.3	2.1	2.8
	決定時期	145	16.6	8.3	8.3	12.4	17.9	19.3	13.8	3.4
九州	検討開始時期	406	16.3	17.2	9.9	12.6	22.9	10.3	5.4	5.4
	決定時期	406	8.4	5.9	5.7	11.6	23.2	18.0	22.2	5.2

■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

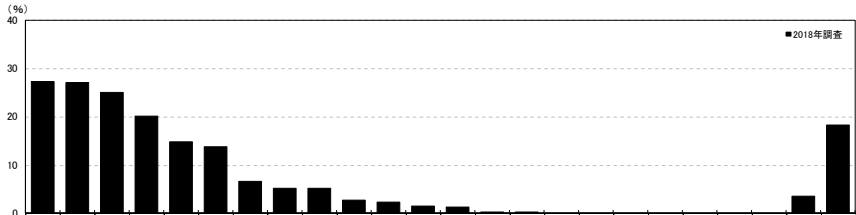
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	5.4	5.2	4.7	5.0	5.2	5.1	5.1
決定時期(か月前)	3.5	3.5	3.3	3.4	3.5	3.5	3.6
検討期間(か月前)	1.8	1.7	1.4	1.6	1.7	1.6	1.5



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

●映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS」と「動画サイト」がともに27%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が25%で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 (映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



Detailed data table for 'Information sources used' with columns for region, age, wedding type, and source. Includes sub-tables for Kansai region, age groups, and wedding types.

<参考>2017年調査は選択数異なるため

Summary table for 2017 survey comparing sources like SNS, video sites, and other websites across different categories.

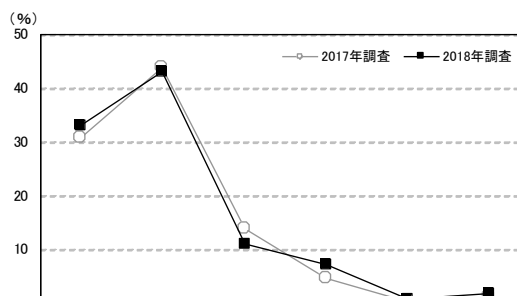
Main table for 2018 survey showing 'Information sources used' by region (Kansai, Tohoku, etc.) and source type (SNS, video sites, etc.).



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が43%で最も高く、「検討した店舗はない(0店舗)」が33%、「2店舗」が11%で続く。平均は1.0店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 (映像演出を自分たちで行った人/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2018年調査	527	33.0	43.1	11.0	7.2	0.8	1.9	3.0	1.0
	2017年調査	549	30.8	43.7	13.8	4.7	0.4	1.3	5.3	1.0
	2016年調査	612	32.8	47.1	12.6	3.4	1.1	0.5	2.5	0.9
	2015年調査	598	33.1	45.8	12.9	3.3	1.5	1.2	2.2	1.0
	2014年調査	557	35.0	46.7	9.3	4.1	0.5	1.1	3.2	0.9
	2013年調査	776	35.8	41.9	11.7	4.3	0.6	1.2	4.5	0.9
	2012年調査	678	38.9	44.1	9.9	3.2	0.1	0.9	2.8	0.8
都道府県別	大阪府	248	28.2	46.0	11.7	7.7	0.8	2.4	3.2	1.1
	兵庫県	135	36.3	34.1	13.3	8.9	1.5	2.2	3.7	1.1
	京都府	71	36.6	47.9	7.0	7.0	—	—	1.4	0.8
	奈良県	36	44.4	38.9	11.1	2.8	—	2.8	—	0.8
	滋賀県	25	36.0	60.0	4.0	—	—	—	—	0.7
	和歌山県	12	33.3	33.3	8.3	8.3	—	—	16.7	0.9
妻の年齢別	24歳以下	45	46.7	40.0	4.4	2.2	—	2.2	4.4	0.8
	25～29歳	331	32.9	45.0	10.6	6.6	0.3	1.8	2.7	1.0
	30～34歳	126	33.3	38.1	14.3	7.9	1.6	2.4	2.4	1.1
	35歳以上	25	8.0	48.0	12.0	20.0	4.0	—	8.0	1.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	190	36.8	41.6	8.4	7.4	—	2.6	3.2	1.0
	ホテル	129	24.0	42.6	17.8	8.5	0.8	1.6	4.7	1.2
	レストラン	29	48.3	34.5	3.4	10.3	3.4	—	—	0.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	29	27.6	37.9	13.8	10.3	3.4	3.4	3.4	1.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	120	31.7	50.8	9.2	5.8	0.8	0.8	0.8	1.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	99	—	80.8	11.1	4.0	1.0	2.0	1.0	1.3
	外部の事業者のみ	37	—	37.8	21.6	27.0	5.4	8.1	—	2.4
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	17	76.5	23.5	—	—	—	—	—	0.2
	手作りのみ	177	77.4	12.4	3.4	1.7	—	—	5.1	0.3

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

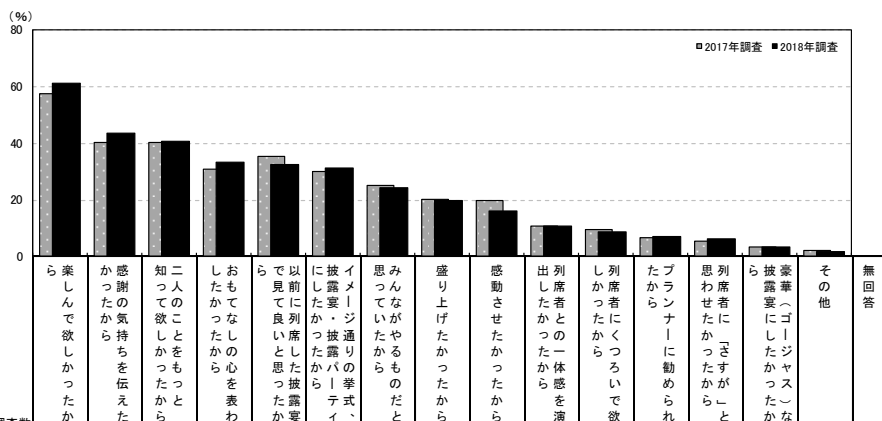
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)	296	29.6	46.5	12.0	6.1	1.9	1.4	2.6	1.1
	北海道	202	33.2	49.0	9.9	4.5	—	1.0	2.5	0.9
	青森・秋田・岩手	103	30.1	52.4	10.7	3.9	—	1.0	1.9	1.0
	宮城・山形	195	31.8	50.8	9.7	2.1	1.0	2.6	2.1	1.0
	福島	112	22.3	60.7	8.9	2.7	1.8	2.7	0.9	1.1
	茨城・栃木・群馬	295	24.1	55.3	11.9	3.7	1.4	1.0	2.7	1.0
	首都圏	577	28.9	41.4	13.0	9.5	3.6	1.4	2.1	1.2
	新潟	120	30.8	48.3	12.5	3.3	3.3	—	1.7	1.0
	長野・山梨	140	32.1	46.4	14.3	5.0	0.7	—	1.4	0.9
	富山・石川・福井	160	35.0	39.4	11.3	6.9	1.3	0.6	5.6	1.0
	静岡	133	33.1	48.1	12.0	0.8	0.8	3.8	1.5	1.0
	東海	380	33.7	45.5	11.1	2.6	1.1	1.1	5.0	0.9
	関西	527	33.0	43.1	11.0	7.2	0.8	1.9	3.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	31.4	52.5	10.3	2.5	0.8	—	2.5	0.9
	四国	146	22.6	53.4	13.0	6.2	1.4	1.4	2.1	1.1
	九州	408	21.8	55.4	13.7	4.2	1.5	1.5	2.0	1.1



8)映像を使った余興や演出を実施した理由

- 映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が61%で最も高く、「感謝の気持ちを伝えたかったから」が44%、「二人のことをもっと知って欲しかったから」が41%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



調査数	理由															無回答		
	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	おもしろいと思ったから	以前に見て良かったから	披露宴・披露パーティ	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティ	みんながやるものだと	盛り上げたかったから	感動させたかったから	出席者が一体感を演出したかったから	出席者がつまらないで欲しかったから	新郎・花嫁に勧められたから	新郎・花嫁に「さすが」と思わせたかったから	豪華な披露宴にしたかったから		その他	
関西	2018年調査	527	61.3	43.6	40.6	33.4	32.6	31.1	24.5	19.9	16.3	10.6	8.7	7.0	6.1	3.4	1.9	2.3
	2017年調査	549	57.4	40.1	40.3	30.8	35.2	29.9	25.3	20.4	19.9	10.6	9.5	6.6	5.6	3.6	2.4	1.8
	2016年調査	612	59.6	48.4	44.9	34.5	30.1	36.1	25.5	23.4	22.4	11.6	9.3	4.9	7.5	1.6	4.6	1.8
	2015年調査	598	63.9	44.5	44.3	34.4	36.6	30.9	24.2	20.2	21.1	11.4	9.5	5.4	7.9	2.5	2.7	0.8
	2014年調査	557	63.7	47.6	43.4	33.4	40.8	32.3	22.4	23.0	19.7	14.9	14.4	5.4	9.5	3.4	3.1	1.3
	2013年調査	776	59.1	46.8	43.4	32.6	38.7	32.7	16.1	18.2	16.4	11.6	10.1	6.2	8.2	1.9	3.0	1.4
	2012年調査	878	61.9	50.4	49.4	34.5	41.7	31.0	15.0	20.8	24.3	14.3	11.4	3.5	10.3	2.2	3.7	1.6
都道府県別	大阪府	248	60.9	42.3	35.5	29.0	28.2	32.7	25.8	19.0	16.5	11.3	5.6	8.1	5.6	2.8	2.8	2.8
	兵庫県	135	60.7	47.4	45.9	33.3	33.3	28.1	22.2	19.3	17.0	9.6	11.1	5.9	7.4	4.4	2.2	2.2
	京都府	71	66.2	46.5	49.3	47.9	40.8	31.0	25.4	18.3	15.5	9.9	12.7	5.6	9.9	4.2	—	1.4
	奈良県	36	55.6	33.3	50.0	38.9	47.2	30.6	30.6	30.6	22.2	16.7	16.7	2.8	2.8	5.6	—	—
	滋賀県	25	64.0	48.0	28.0	28.0	32.0	44.0	20.0	32.0	12.0	8.0	4.0	12.0	—	—	—	—
	和歌山県	12	58.3	33.3	33.3	33.3	25.0	8.3	8.3	—	—	—	8.3	8.3	—	—	—	8.3
妻の年齢別	24歳以下	45	44.4	37.8	37.8	31.1	13.3	33.3	17.8	24.4	31.1	6.7	11.1	13.3	13.3	4.4	2.2	4.4
	25～29歳	331	60.4	42.0	39.6	34.1	33.2	33.2	26.3	20.5	14.2	10.0	8.2	5.4	5.7	3.9	0.9	2.4
	30～34歳	126	69.8	46.8	42.9	30.2	38.1	28.6	23.0	16.7	15.9	9.5	10.3	9.5	3.2	1.6	2.4	—
	35歳以上	25	60.0	60.0	48.0	44.0	32.0	12.0	20.0	20.0	20.0	32.0	4.0	4.0	12.0	4.0	12.0	8.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	190	59.5	46.3	38.4	31.6	33.2	32.1	25.3	18.9	16.8	11.1	8.9	8.9	6.8	3.2	0.5	2.1
	ホテル	129	65.1	41.1	41.1	33.3	34.1	28.7	24.8	20.2	15.5	7.0	12.4	10.1	5.4	5.4	1.6	3.9
	レストラン	29	62.1	27.6	55.2	41.4	34.5	10.3	24.1	6.9	10.3	13.8	10.3	—	3.4	—	3.4	3.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	29	51.7	37.9	44.8	34.5	34.5	31.0	31.0	13.8	10.3	10.3	—	6.9	3.4	3.4	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	120	68.3	51.7	40.8	38.3	30.8	35.8	25.8	25.0	19.2	13.3	5.8	3.3	8.3	2.5	3.3	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	99	51.5	38.4	28.3	19.2	32.3	20.2	29.3	10.1	15.2	9.1	10.1	17.2	8.1	6.1	4.0	2.0
	外部の事業者のみ	37	54.1	37.8	45.9	29.7	29.7	21.6	27.0	21.6	10.8	5.4	8.1	8.1	2.7	5.4	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	17	76.5	35.3	47.1	35.3	29.4	29.4	17.6	23.5	17.6	—	5.9	—	—	11.8	—	—
	手作りのみ	177	52.0	44.6	45.2	35.0	28.2	36.2	25.4	15.3	11.9	10.7	9.6	3.4	4.5	1.1	1.7	2.8

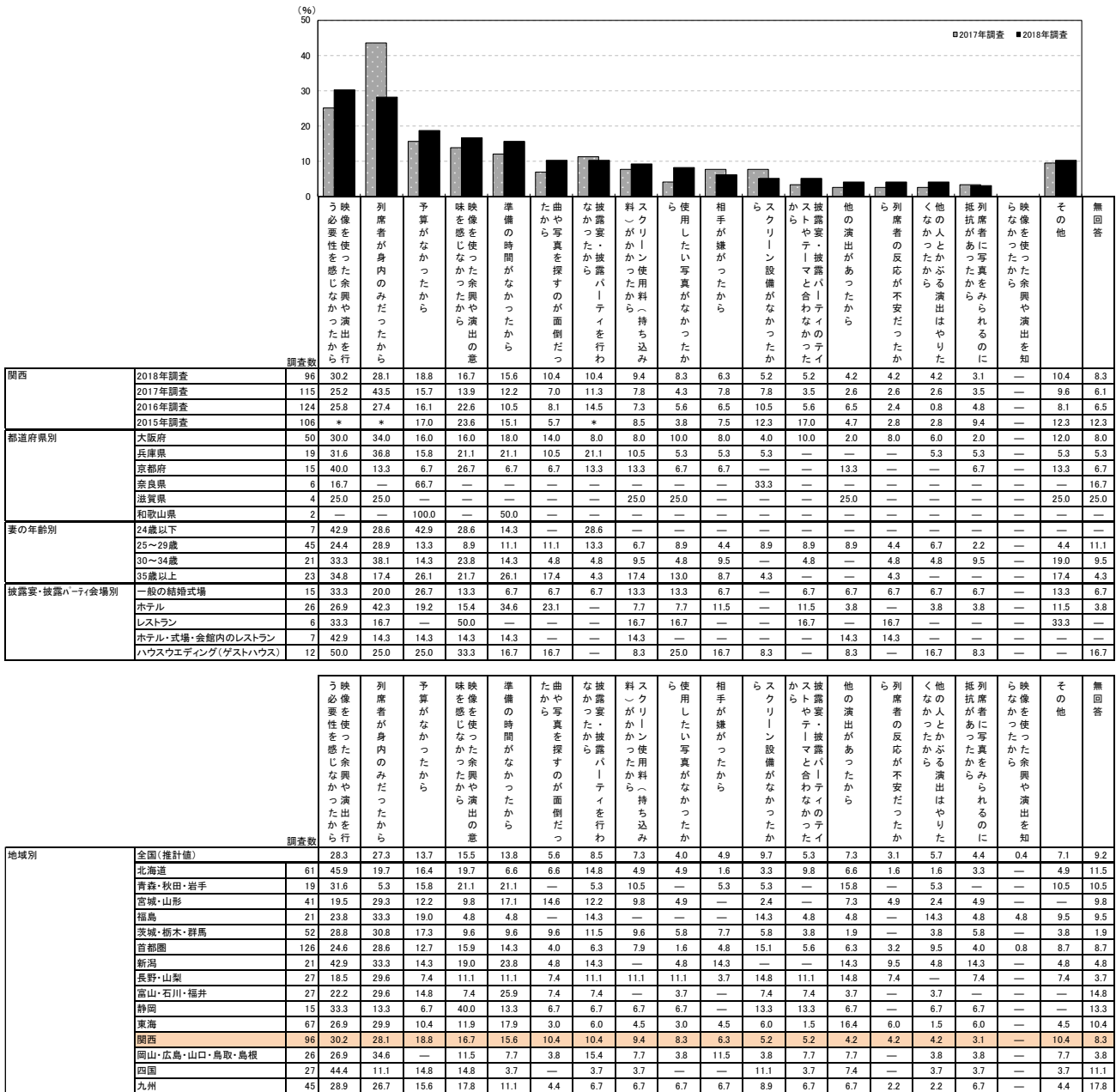
調査数	理由															無回答	
	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	おもしろいと思ったから	以前に見て良かったから	披露宴・披露パーティ	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティ	みんながやるものだと	盛り上げたかったから	感動させたかったから	出席者が一体感を演出したかったから	出席者がつまらないで欲しかったから	新郎・花嫁に勧められたから	新郎・花嫁に「さすが」と思わせたかったから	豪華な披露宴にしたかったから	その他	
地域別	全国(推計値)	58.8	42.8	40.5	29.7	34.6	31.7	25.6	20.6	19.0	8.7	8.7	8.1	5.8	2.9	2.8	1.6
	北海道	202	60.9	39.1	38.6	21.8	33.2	33.7	22.8	16.3	12.9	7.9	7.9	10.9	5.0	3.0	2.0
	青森・秋田・岩手	103	58.3	45.6	40.8	21.4	31.1	30.1	26.2	28.2	24.3	7.8	12.6	14.6	5.8	5.8	1.9
	宮城・山形	195	64.6	40.0	36.9	31.3	40.0	35.4	22.1	21.5	19.0	8.7	8.7	13.8	7.2	1.0	1.0
	福島	112	57.1	38.4	43.8	30.4	46.4	25.9	27.7	24.1	23.2	13.4	11.6	21.4	8.9	2.7	1.8
	茨城・栃木・群馬	295	58.6	38.0	38.6	27.1	30.8	31.5	19.3	22.4	24.1	6.8	4.7	8.5	6.1	4.7	3.7
	首都圏	577	58.6	45.9	41.2	31.2	36.0	32.6	26.5	19.2	18.9	8.1	10.7	6.4	6.1	2.4	3.5
	新潟	120	55.8	41.7	45.0	20.8	41.7	34.2	25.8	28.3	25.0	10.8	10.0	9.2	5.0	3.3	4.2
	長野・山梨	140	61.4	48.6	41.4	33.6	32.9	31.4	25.0	17.9	18.6	10.0	10.7	10.0	3.6	0.7	2.9
	富山・石川・福井	160	55.0	41.9	43.1	24.4	33.8	25.6	23.8	15.0	18.8	6.3	5.6	8.8	7.5	2.5	1.9
	静岡	133	59.4	39.8	46.6	36.1	39.1	30.8	30.1	21.8	19.5	11.3	9.0	6.0	5.3	2.3	1.5
	東海	380	57.1	37.4	38.2	28.4	29.7	29.7	30.0	22.1	16.3	7.4	7.1	8.7	5.3	2.6	2.9
	関西	527	61.3	43.6	40.6	33.4	32.6	31.1	24.5	19.9	16.3	10.6	8.7	7.0	6.1	3.4	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	57.9	41.7	40.9	28.9	37.2	31.0	27.7	21.5	21.5	11.2	8.3	7.9	6.2	4.5	3.3
	四国	146	54.8	37.7	28.8	23.3	34.9	32.2	27.4	26.0	24.0	11.6	5.5	10.3	5.5	1.4	2.1
	九州	408	57.6	42.9	41.4	27.9	34.3	32.4	22.5	21.1	20.8	6.6	5.6	8.8	5.1	3.2	2.7



9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

- 映像演出を行わなかった人に対して、映像を使った余興や演出を実施しなかった理由を尋ねたところ、「映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから」が30%で最も高く、次いで「列席者が身内のみだったから」が28%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人/複数回答)



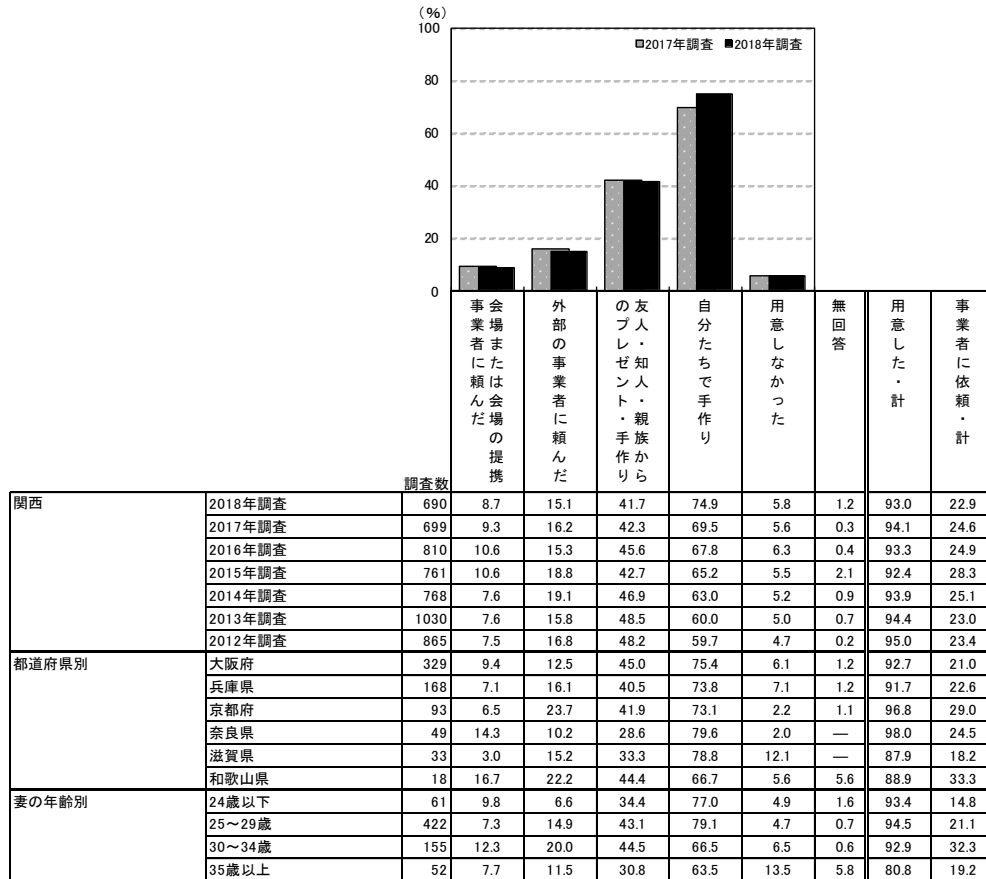


6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウェルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「自分たちで手作り」が75%で最も高い。一方、「外部の事業者に頼んだ」が15%、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が9%で、「事業者に依頼・計」は23%であった。ウェルカムアイテムを「用意した・計」は93%となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
 ※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

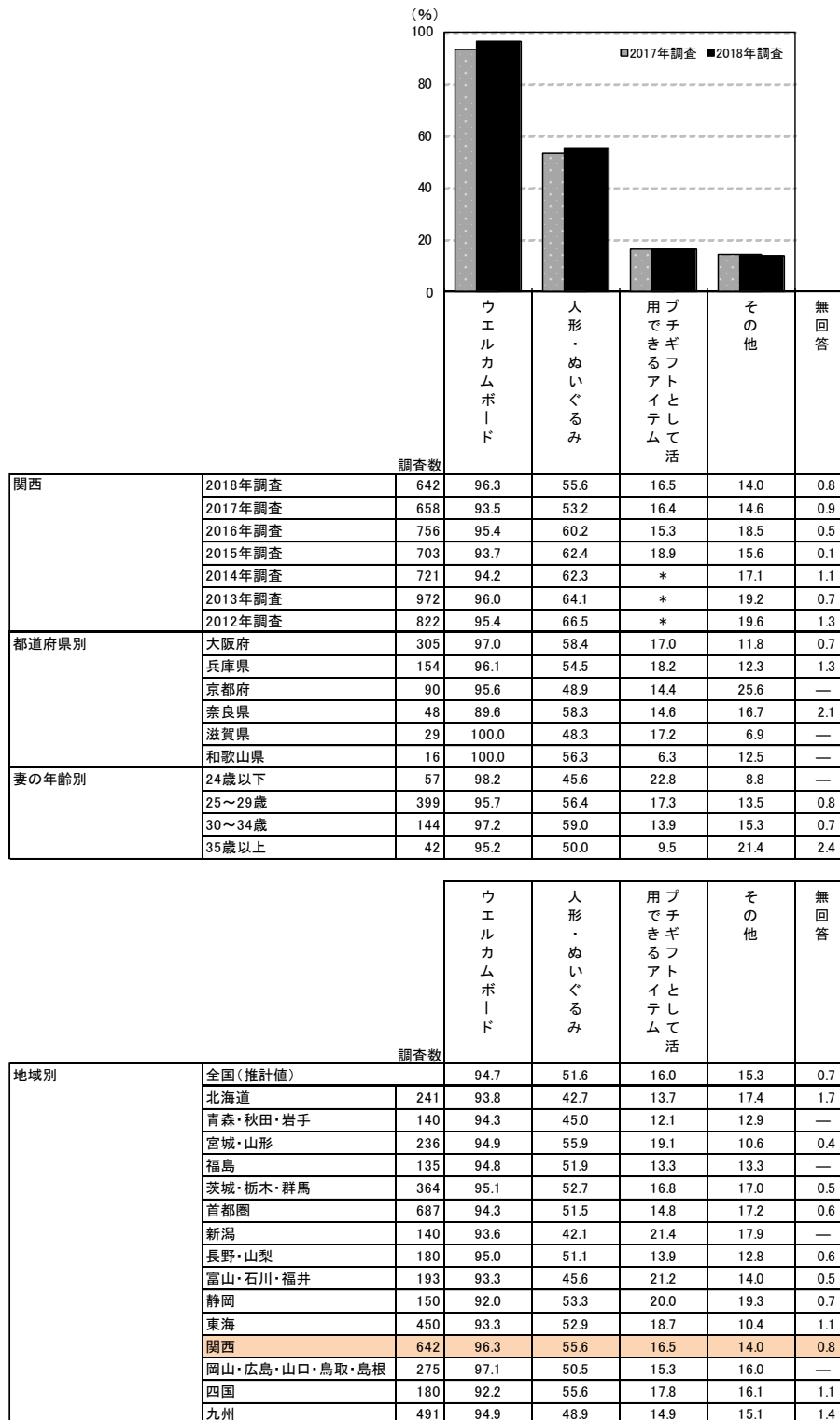
地域別	調査数	事業者または会場の提携	外部の事業者に頼んだ	の友人・知人・親族から	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
全国(推計値)	10.7	17.1	35.1	71.1	6.5	1.6	91.9	26.5	
北海道	274	13.5	14.6	33.2	64.6	10.6	1.5	88.0	26.6
青森・秋田・岩手	148	11.5	12.2	35.8	78.4	4.1	1.4	94.6	21.6
宮城・山形	260	9.2	14.2	30.4	72.7	5.4	3.8	90.8	22.3
福島	150	10.0	16.7	30.0	72.7	7.3	2.7	90.0	25.3
茨城・栃木・群馬	397	10.8	15.4	30.5	74.8	6.5	1.8	91.7	23.7
首都圏	744	11.0	20.8	33.2	68.1	6.5	1.2	92.3	30.9
新潟	155	15.5	17.4	32.3	69.7	7.1	2.6	90.3	31.6
長野・山梨	191	12.6	17.3	40.8	71.7	3.1	2.6	94.2	28.3
富山・石川・福井	214	13.1	16.4	29.4	65.4	7.5	2.3	90.2	28.5
静岡	163	6.7	16.6	40.5	74.8	6.7	1.2	92.0	22.1
東海	490	6.9	17.1	31.4	71.8	6.5	1.6	91.8	22.4
関西	690	8.7	15.1	41.7	74.9	5.8	1.2	93.0	22.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	10.3	14.3	38.5	71.8	6.3	2.3	91.4	22.6
四国	203	18.2	17.2	32.0	68.0	9.9	1.5	88.7	32.5
九州	534	13.1	14.4	36.7	72.7	6.0	2.1	91.9	26.2



2) ウェルカムアイテムのタイプ

- ウェルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウェルカムボード」が96%で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が56%で続く。

■ ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)

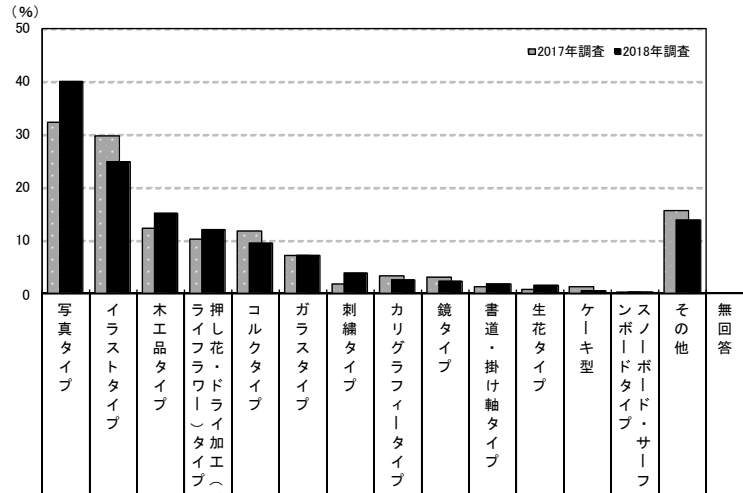




3) ウェルカムボードのタイプ

- ウェルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が40%で最も高く、「イラストタイプ」が25%、「木工品タイプ」が15%で続く。

■ ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人/複数回答)



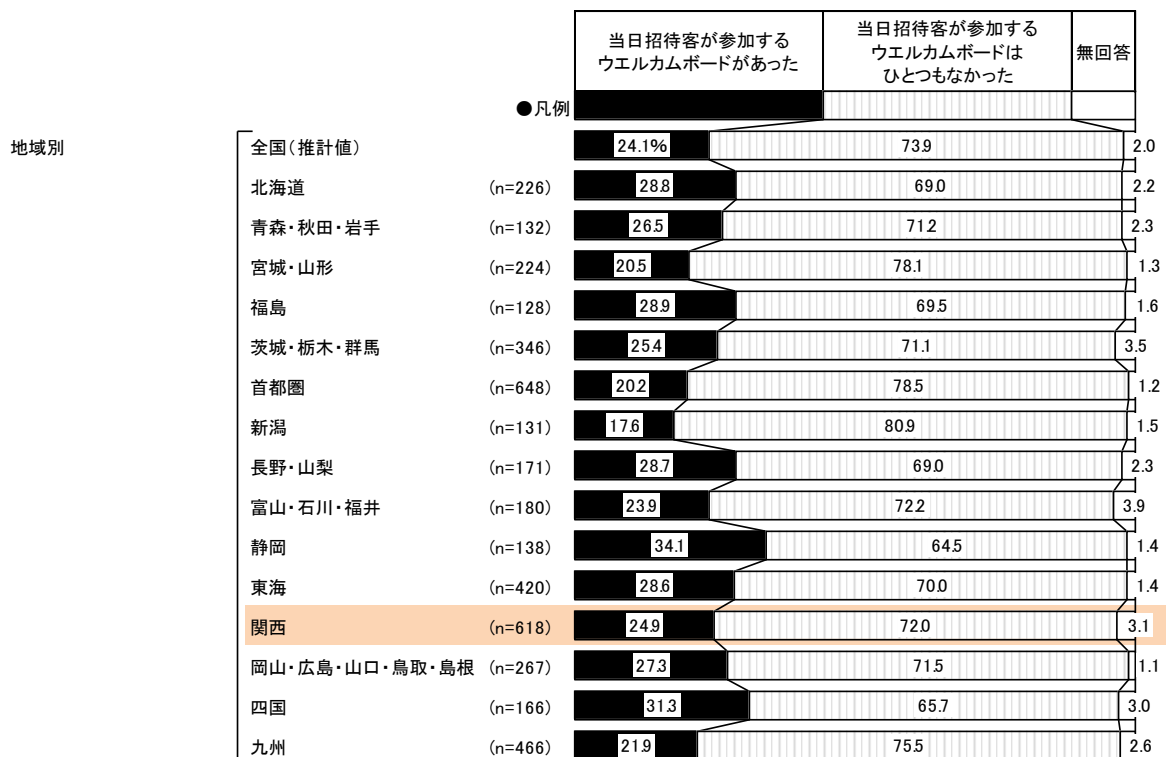
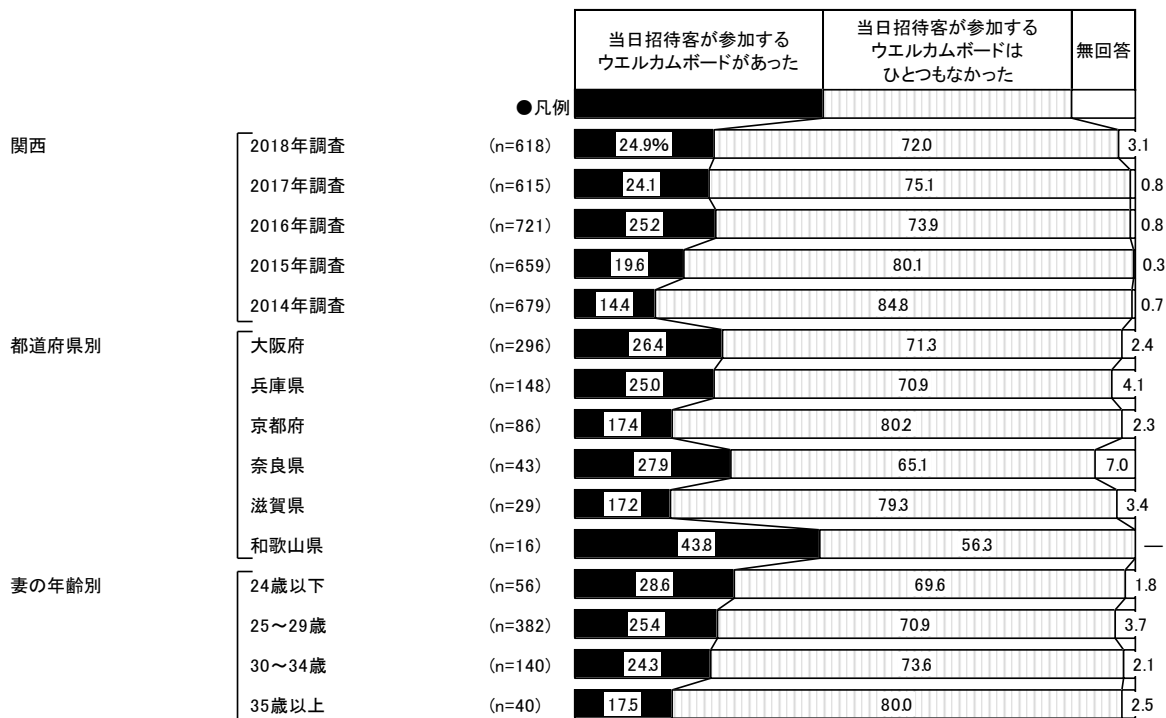
調査数	調査数																
	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	押し花・ドライ加工(ヘッド)	コルクタイプ	ガラスタイプ	刺繍タイプ	カリグラフィタイプ	鏡タイプ	書道・掛け軸タイプ	生花タイプ	ケーキ型	スノーボード・サーフィ	その他	無回答		
関西	2018年調査	618	40.1	24.9	15.2	12.0	9.5	7.3	3.9	2.6	2.3	1.9	1.6	0.6	0.3	13.9	1.0
	2017年調査	615	32.2	29.8	12.5	10.4	11.9	7.3	2.0	3.4	3.1	1.5	0.8	1.5	0.3	15.6	0.7
	2016年調査	721	34.0	33.8	13.2	10.7	11.2	8.9	4.4	1.8	2.5	1.7	1.2	1.4	0.6	14.0	0.8
	2015年調査	659	34.7	32.5	13.4	10.6	10.0	7.6	3.0	2.9	2.9	1.8	1.5	0.9	0.2	13.2	0.3
	2014年調査	679	33.1	33.0	9.7	12.5	10.8	6.8	4.6	2.8	3.5	3.1	0.7	2.1	0.4	14.0	0.4
	2013年調査	933	24.3	29.5	10.7	9.2	11.6	8.4	3.5	3.2	4.2	3.0	1.3	1.7	0.6	16.2	0.4
	2012年調査	784	26.1	31.3	11.0	11.1	11.4	9.4	3.7	2.9	3.3	2.2	1.5	2.4	0.6	19.0	1.1
都道府県別	大阪府	296	40.9	23.6	12.5	14.5	10.1	5.4	3.4	3.0	2.4	2.0	1.7	0.7	0.3	12.8	1.7
	兵庫県	148	39.9	23.6	16.2	10.8	7.4	10.1	5.4	2.0	3.4	—	—	1.4	—	14.9	0.7
	京都府	86	39.5	22.1	19.8	9.3	10.5	7.0	7.0	1.2	1.2	3.5	4.7	—	1.2	19.8	—
	奈良県	43	39.5	30.2	16.3	2.3	14.0	14.0	—	2.3	2.3	4.7	—	—	—	11.6	—
	滋賀県	29	27.6	37.9	31.0	20.7	6.9	—	—	3.4	—	—	3.4	—	—	10.3	—
	和歌山県	16	56.3	37.5	—	—	6.3	12.5	—	6.3	—	6.3	—	—	—	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	56	28.6	30.4	17.9	7.1	7.1	5.4	3.6	1.8	1.8	3.6	—	—	—	19.6	3.6
	25～29歳	382	39.8	23.8	15.7	12.3	11.5	7.1	3.1	2.4	2.1	1.8	1.0	0.3	11.3	1.0	
	30～34歳	140	46.4	28.6	14.3	15.0	5.7	7.9	3.6	2.9	2.1	1.4	—	—	0.7	16.4	—
	35歳以上	40	37.5	15.0	10.0	5.0	7.5	7.5	10.0	2.5	5.0	2.5	2.5	—	—	22.5	—

調査数	調査数																
	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	押し花・ドライ加工(ヘッド)	コルクタイプ	ガラスタイプ	刺繍タイプ	カリグラフィタイプ	鏡タイプ	書道・掛け軸タイプ	生花タイプ	ケーキ型	スノーボード・サーフィ	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	39.2	27.5	13.9	9.9	10.9	6.4	2.8	2.8	1.8	1.4	1.3	0.6	0.5	13.6	0.9	
	北海道	226	39.4	19.0	13.7	6.2	16.8	5.3	2.7	2.2	2.7	1.3	2.2	2.2	0.4	17.3	1.3
	青森・秋田・岩手	132	40.9	40.9	9.8	7.6	13.6	6.8	—	0.8	3.8	1.5	—	0.8	0.8	10.6	0.8
	宮城・山形	224	32.6	29.0	17.9	11.6	16.5	7.6	4.5	1.8	1.3	2.2	1.3	—	0.4	12.5	0.9
	福島	128	35.9	29.7	14.1	7.0	18.8	7.8	1.6	1.6	0.8	2.3	—	—	—	14.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	346	39.9	25.1	15.9	9.5	15.0	5.5	1.4	2.0	1.7	1.2	0.9	—	0.3	13.3	0.9
	首都圏	648	38.9	28.5	11.0	8.6	8.2	6.5	2.2	4.0	1.7	0.6	1.5	0.3	0.3	15.1	0.8
	新潟	131	40.5	30.5	11.5	9.2	11.5	5.3	2.3	4.6	0.8	1.5	1.5	0.8	—	12.2	0.8
	長野・山梨	171	36.8	31.6	22.8	8.8	11.1	5.8	2.3	2.3	0.6	2.3	1.2	—	1.2	16.4	1.2
	富山・石川・福井	180	35.6	27.2	23.9	11.1	11.7	5.0	2.2	3.9	2.8	1.7	1.7	0.6	—	11.7	0.6
	静岡	138	30.4	32.6	15.2	10.9	10.9	5.1	3.6	1.4	0.7	0.7	—	—	2.2	14.5	0.7
	東海	420	34.5	29.5	14.0	11.7	9.8	7.1	2.6	3.1	1.0	1.0	0.7	0.5	0.7	13.3	1.2
	関西	618	40.1	24.9	15.2	12.0	9.5	7.3	3.9	2.6	2.3	1.9	1.6	0.6	0.3	13.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	39.0	28.5	16.5	12.4	13.9	6.7	2.6	—	1.1	1.9	0.4	1.5	—	10.5	1.1
	四国	166	55.4	16.3	19.3	13.9	12.0	5.4	1.2	1.8	3.6	2.4	1.8	—	1.2	6.6	—
	九州	466	43.3	26.6	13.1	8.8	13.1	5.4	4.9	2.4	1.9	2.6	1.5	1.5	0.6	11.2	0.4



●ウエルカムボードがゲスト参加型だったかを尋ねたところ、「当日招待客が参加するウエルカムボードがあった」人が25%であった。

■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人/単一回答)



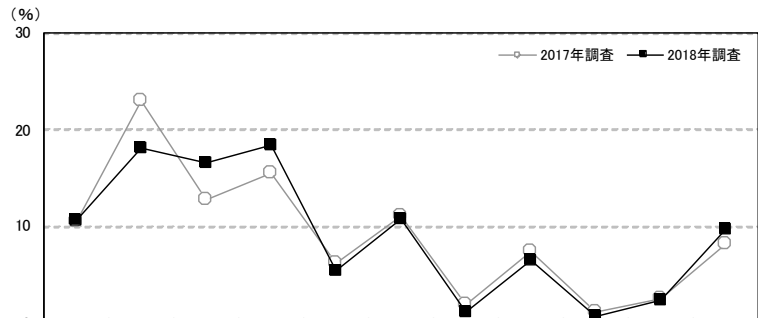


4) ウェルカムアイテムの作成費用

- ウェルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「5千円未満」と「1万～1万5千円未満」がともに18%で最も高く、「5千～1万円未満」が17%、「0円(費用はかかっていない)」と「2万～2万5千円未満」がともに11%、「5万円以上」が10%で続く。平均は1.7万円となった。

■ ウェルカムアイテムの作成費用

(ウェルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	調査年											平均・万円		
	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上			
関西	2018年調査	464	10.6	18.1	16.6	18.3	5.4	10.8	1.1	6.5	0.6	2.4	9.7	1.7
	2017年調査	484	10.5	22.9	12.8	15.5	6.2	11.0	1.9	7.4	1.2	2.5	8.1	1.5
	2016年調査	539	10.6	18.9	13.9	17.3	4.6	10.6	2.0	8.5	2.4	2.8	8.3	1.6
	2015年調査	517	9.3	19.9	14.7	17.2	7.2	10.6	1.4	8.9	0.6	2.1	8.1	1.6
	2014年調査	527	12.5	19.2	16.1	15.0	6.3	9.9	1.3	8.3	1.3	3.2	6.8	1.5
	2013年調査	709	11.0	22.0	14.1	19.2	5.5	9.9	1.7	6.3	1.7	1.8	6.8	1.5
	2012年調査	620	11.0	20.0	17.9	17.4	6.1	9.2	2.7	7.1	1.3	1.9	5.3	1.3
都道府県別	大阪府	227	10.1	18.1	14.5	18.1	5.7	11.9	0.9	7.0	0.9	2.6	10.1	1.9
	兵庫県	107	10.3	18.7	22.4	18.7	4.7	5.6	0.9	5.6	—	1.9	11.2	1.7
	京都府	70	11.4	21.4	12.9	20.0	—	14.3	1.4	5.7	—	2.9	10.0	1.6
	奈良県	29	10.3	17.2	24.1	17.2	—	13.8	3.4	10.3	—	—	3.4	1.2
	滋賀県	19	15.8	5.3	5.3	10.5	31.6	5.3	—	5.3	5.3	5.3	10.5	2.1
	和歌山県	12	8.3	16.7	25.0	25.0	8.3	16.7	—	—	—	—	—	0.9
妻の年齢別	24歳以下	41	19.5	17.1	19.5	19.5	2.4	9.8	—	4.9	—	—	7.3	1.2
	25～29歳	290	11.0	18.6	15.9	18.6	5.5	11.0	1.0	6.2	0.7	2.1	9.3	1.7
	30～34歳	103	6.8	13.6	17.5	16.5	5.8	13.6	1.9	6.8	1.0	3.9	12.6	2.1
	35歳以上	30	6.7	30.0	16.7	20.0	6.7	—	—	10.0	—	3.3	6.7	1.4
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	4	—	—	25.0	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	1.5
	外部の事業者のみ	29	—	13.8	20.7	13.8	3.4	13.8	3.4	—	—	6.9	24.1	3.5
	自分たちで手作りのみ	199	7.0	21.1	20.1	21.6	5.0	9.5	1.5	6.5	0.5	—	7.0	1.5

調査数	調査年											平均・万円	
	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上		
全国(推計値)	9.4	20.5	15.6	18.8	5.3	9.5	1.5	7.7	0.7	2.6	8.5	1.6	
北海道	153	9.2	23.5	20.3	20.9	5.9	5.9	0.7	5.2	—	2.0	6.5	1.3
青森・秋田・岩手	103	6.8	25.2	13.6	17.5	8.7	7.8	1.9	10.7	—	1.0	6.8	1.8
宮城・山形	174	8.0	26.4	16.7	21.8	3.4	11.5	0.6	6.3	0.6	1.1	3.4	1.1
福島	99	6.1	22.2	19.2	21.2	5.1	8.1	—	6.1	2.0	—	10.1	1.5
茨城・栃木・群馬	275	5.5	20.0	14.5	18.2	6.9	11.6	1.1	8.0	2.2	5.5	6.5	1.6
首都圏	494	9.3	18.8	15.8	18.4	5.5	8.7	1.8	8.5	0.6	3.0	9.5	1.7
新潟	100	8.0	20.0	15.0	18.0	3.0	12.0	4.0	5.0	2.0	4.0	9.0	1.6
長野・山梨	118	5.9	24.6	11.0	16.1	5.9	10.2	5.9	10.2	0.8	1.7	7.6	1.6
富山・石川・福井	131	15.3	16.0	13.0	22.9	9.9	5.3	1.5	7.6	0.8	1.5	6.1	1.6
静岡	93	5.4	23.7	5.4	26.9	3.2	14.0	—	12.9	—	—	8.6	1.7
東海	323	11.8	19.2	17.0	15.2	4.3	8.7	1.5	9.0	0.3	4.3	8.7	1.7
関西	464	10.6	18.1	16.6	18.3	5.4	10.8	1.1	6.5	0.6	2.4	9.7	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	8.0	20.0	19.5	22.5	5.5	6.5	1.0	8.0	1.0	2.0	6.0	1.5
四国	119	5.9	26.9	8.4	17.6	5.0	11.8	0.8	7.6	—	3.4	12.6	1.9
九州	332	11.1	25.9	14.2	19.0	3.6	11.1	1.2	4.8	0.9	0.9	7.2	1.4

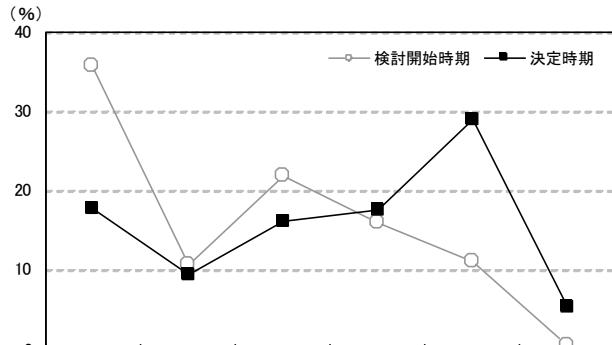


5) ウェルカムアイテムの検討行動

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

- ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.4ヵ月前に検討し始め、2.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は5.8週間となった。

■ ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



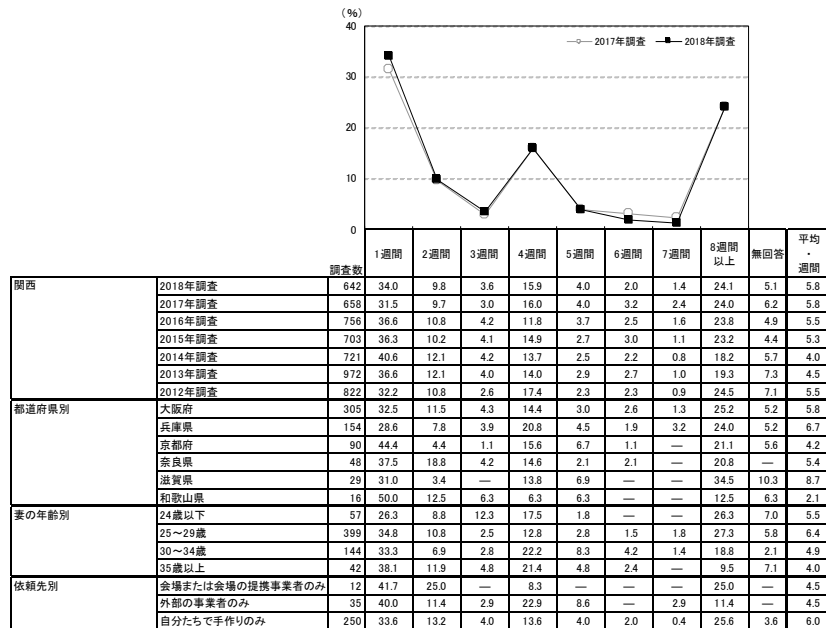
		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前		
関西	2018年調査	検討開始時期	642	35.7	10.7	21.8	15.9	11.1	0.5	4.4	4.4	
		決定時期	642	17.8	9.5	16.2	17.6	29.0	5.3	4.7	2.9	
	2017年調査	検討開始時期	658	33.6	13.8	20.8	16.4	9.0	1.2	5.2	4.2	
		決定時期	658	14.7	8.7	20.5	18.8	26.3	5.0	5.9	2.7	
	2016年調査	検討開始時期	756	36.0	12.2	20.4	14.9	11.5	1.3	3.7	4.1	
		決定時期	756	17.1	8.6	19.4	17.7	26.2	6.7	4.2	2.7	
	2015年調査	検討開始時期	703	35.4	11.8	18.5	16.2	13.8	0.6	3.7	4.1	
		決定時期	703	18.3	7.4	16.9	20.1	27.5	6.0	3.8	2.7	
	2014年調査	検討開始時期	721	30.9	11.4	21.6	16.2	13.9	1.1	4.9	3.7	
		決定時期	721	19.0	9.3	14.3	20.7	26.4	5.4	5.0	2.7	
	2013年調査	検討開始時期	972	29.7	13.2	20.3	18.3	11.6	0.8	6.1	3.8	
		決定時期	972	15.5	7.2	20.6	18.4	27.7	4.2	6.4	2.6	
	2012年調査	検討開始時期	822	38.7	10.7	18.4	15.8	9.5	0.7	6.2	4.3	
		決定時期	822	21.9	7.1	17.4	19.5	24.1	3.8	6.3	2.9	
都道府県別	大阪府	検討開始時期	305	36.1	8.2	22.3	16.4	12.1	0.7	4.3	4.3	
		決定時期	305	16.1	8.9	16.7	15.7	33.1	4.9	4.6	2.8	
	兵庫県	検討開始時期	154	34.4	14.3	20.8	15.6	10.4	—	4.5	4.4	
		決定時期	154	18.8	8.4	14.9	18.8	26.6	7.1	5.2	2.7	
	京都府	検討開始時期	90	38.9	13.3	15.6	20.0	7.8	—	4.4	4.8	
		決定時期	90	22.2	13.3	14.4	17.8	22.2	5.6	4.4	3.6	
	奈良県	検討開始時期	48	29.2	12.5	31.3	10.4	14.6	2.1	—	4.2	
		決定時期	48	16.7	8.3	20.8	20.8	27.1	6.3	—	2.9	
	滋賀県	検討開始時期	29	44.8	13.8	20.7	6.9	3.4	—	10.3	5.2	
		決定時期	29	17.2	13.8	20.7	20.7	17.2	—	10.3	3.0	
	和歌山県	検討開始時期	16	25.0	—	31.3	18.8	18.8	—	6.3	3.4	
		決定時期	16	18.8	6.3	6.3	25.0	37.5	—	6.3	2.8	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	57	33.3	7.0	21.1	17.5	14.0	—	7.0	4.0	
		決定時期	57	19.3	10.5	7.0	19.3	29.8	10.5	3.5	2.5	
	25～29歳	検討開始時期	399	38.1	8.8	21.1	14.5	12.3	0.5	4.8	4.4	
		決定時期	399	18.8	8.3	15.5	16.8	29.6	5.3	5.8	2.8	
	30～34歳	検討開始時期	144	33.3	17.4	27.1	15.3	5.6	—	1.4	4.4	
		決定時期	144	14.6	13.9	22.2	20.8	24.3	2.1	2.1	3.2	
	35歳以上	検討開始時期	42	23.8	11.9	11.9	28.6	14.3	2.4	7.1	4.2	
		決定時期	42	16.7	4.8	14.3	11.9	38.1	9.5	4.8	3.2	
	依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	検討開始時期	12	33.3	8.3	8.3	33.3	16.7	—	—	5.2
			決定時期	12	16.7	—	33.3	33.3	16.7	—	—	4.0
外部の事業者のみ		検討開始時期	35	25.7	8.6	40.0	14.3	11.4	—	—	5.2	
		決定時期	35	11.4	11.4	14.3	28.6	34.3	—	—	4.0	
自分たちで手作りのみ		検討開始時期	250	38.4	8.4	20.8	16.0	12.8	0.4	3.2	4.3	
		決定時期	250	19.2	10.0	16.4	16.0	29.6	6.0	2.8	2.7	



■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】
(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)

地域別	調査数		(%)							平均・ 1ヵ月前
			披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	33.4	11.3	20.2	17.1	12.5	0.7	4.8	4.0
		決定時期	16.9	8.2	16.8	18.2	29.0	5.6	5.4	2.7
北海道	241	検討開始時期	27.8	12.0	23.2	18.3	12.4	1.7	4.6	3.7
		決定時期	15.8	8.3	20.3	17.4	28.2	5.0	5.0	2.7
青森・秋田・岩手	140	検討開始時期	30.7	10.7	19.3	20.7	11.4	1.4	5.7	3.8
		決定時期	17.9	8.6	16.4	20.7	27.1	5.7	3.6	2.6
宮城・山形	236	検討開始時期	25.0	13.6	24.2	19.1	14.8	0.4	3.0	3.5
		決定時期	13.1	7.6	16.5	25.0	30.1	4.2	3.4	2.4
福島	135	検討開始時期	28.9	6.7	15.6	25.9	17.8	1.5	3.7	3.4
		決定時期	11.9	8.9	11.1	20.7	35.6	7.4	4.4	2.3
茨城・栃木・群馬	364	検討開始時期	28.0	9.9	20.1	17.0	19.0	0.5	5.5	3.5
		決定時期	13.7	7.1	19.5	16.8	30.2	6.0	6.6	2.4
首都圏	687	検討開始時期	33.8	11.9	20.7	16.7	12.4	0.6	3.9	4.0
		決定時期	16.4	7.7	17.3	17.6	31.4	5.1	4.4	2.6
新潟	140	検討開始時期	32.1	10.0	19.3	20.0	14.3	—	4.3	3.8
		決定時期	20.7	5.7	10.0	19.3	31.4	7.9	5.0	2.6
長野・山梨	180	検討開始時期	30.0	11.7	17.8	21.1	14.4	1.1	3.9	3.7
		決定時期	13.3	10.6	17.2	19.4	26.1	8.9	4.4	2.5
富山・石川・福井	193	検討開始時期	31.1	9.8	17.1	19.7	10.9	1.0	10.4	4.0
		決定時期	16.1	8.8	17.1	20.2	21.8	4.7	11.4	2.8
静岡	150	検討開始時期	35.3	11.3	18.7	18.0	7.3	0.7	8.7	4.4
		決定時期	18.0	10.7	21.3	17.3	21.3	4.7	6.7	2.8
東海	450	検討開始時期	39.8	12.2	18.4	14.7	10.2	0.2	4.4	4.4
		決定時期	23.6	9.1	16.2	16.9	24.0	4.9	5.3	3.1
関西	642	検討開始時期	35.7	10.7	21.8	15.9	11.1	0.5	4.4	4.4
		決定時期	17.8	9.5	16.2	17.6	29.0	5.3	4.7	2.9
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	275	検討開始時期	41.8	9.8	17.8	13.1	10.9	—	6.5	4.5
		決定時期	20.7	9.8	14.2	16.0	27.6	4.4	7.3	2.9
四国	180	検討開始時期	31.7	10.0	22.2	16.1	12.8	1.1	6.1	3.8
		決定時期	14.4	7.8	17.2	21.1	27.2	4.4	7.8	2.5
九州	491	検討開始時期	27.1	11.6	19.3	19.6	15.3	1.8	5.3	3.6
		決定時期	12.8	5.1	15.9	20.2	29.9	8.8	7.3	2.3

■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	(%)									平均・ 週間
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	
全国(推計値)		36.1	10.5	3.4	13.1	3.6	2.6	1.4	23.3	6.1	5.3
北海道	241	44.0	8.7	5.8	12.0	5.4	2.5	—	16.2	5.4	4.0
青森・秋田・岩手	140	38.6	9.3	5.0	16.4	4.3	2.9	0.7	16.4	6.4	4.4
宮城・山形	236	40.7	10.2	3.4	13.6	2.5	3.8	0.8	20.8	4.2	4.3
福島	135	39.3	11.9	5.9	16.3	0.7	1.5	1.5	18.5	4.4	4.2
茨城・栃木・群馬	364	37.1	13.7	4.1	8.8	3.8	3.3	2.2	19.5	7.4	4.6
首都圏	687	33.8	11.1	3.1	13.4	3.6	2.9	1.3	25.8	5.1	5.4
新潟	140	34.3	10.0	5.0	17.1	3.6	5.0	—	20.0	5.0	4.8
長野・山梨	180	39.4	10.0	3.9	14.4	3.3	4.4	1.7	17.8	5.0	4.6
富山・石川・福井	193	40.9	9.8	1.6	14.0	1.6	0.5	—	19.7	11.9	4.8
静岡	150	31.3	10.7	2.7	13.3	4.7	2.0	—	26.7	8.7	6.0
東海	450	38.0	9.8	2.9	10.2	3.8	2.7	1.6	24.9	6.2	5.3
関西	642	34.0	9.8	3.6	15.9	4.0	2.0	1.4	24.1	5.1	5.8
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	275	37.1	7.6	3.3	13.5	2.5	1.1	0.4	26.9	7.6	6.4
四国	180	42.8	8.3	2.2	10.0	2.8	2.2	2.2	21.7	7.8	4.9
九州	491	37.5	12.0	3.3	11.0	3.1	2.4	2.6	20.4	7.7	5.0

▼平均の推移

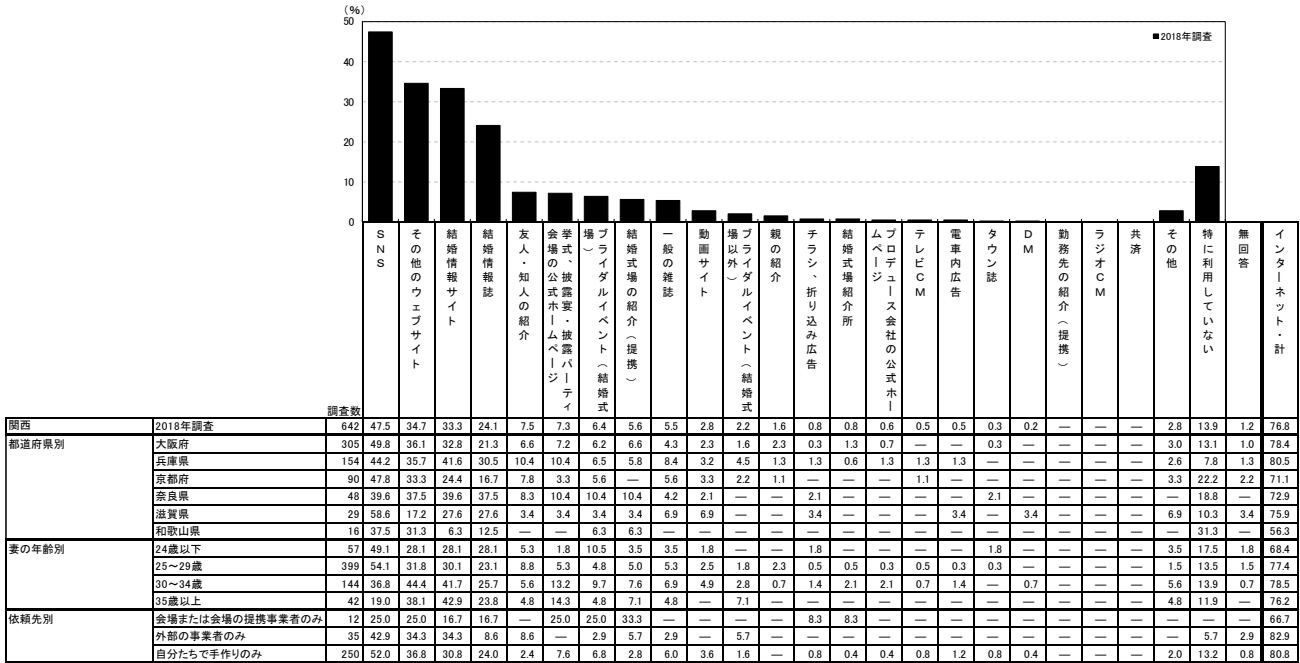
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(ヵ月前)	4.3	3.8	3.7	4.1	4.1	4.2	4.4
決定時期(ヵ月前)	2.9	2.6	2.7	2.7	2.7	2.7	2.9
検討期間(週間)	5.5	4.5	4.0	5.3	5.5	5.8	5.8



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

- ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS」が48%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が35%、「結婚情報サイト」が33%で続く。

■ ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「SNS」「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	658	1.1	7.3	—	22.8	2.7	0.2	37.5	47.9	3.3	0.2	6.8	2.3	—	—	0.2	—	1.1	21.1	1.4	66.4

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

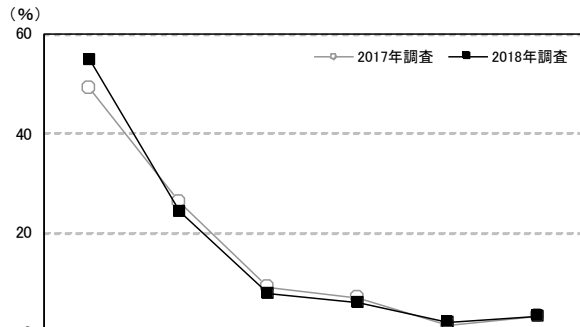
調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚式場の紹介(提携)	一般の雑誌	動画サイト	場以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	親の紹介	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	テレビCM	電車内広告	タウン誌	D M	勤務先の紹介(提携)	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	44.5	35.2	30.7	25.0	8.2	5.4	6.2	6.4	4.1	3.6	1.9	2.0	0.3	0.6	1.0	0.2	0.1	0.3	0.3	0.1	—	0.2	2.3	15.8	0.9	73.7		
北海道	241	36.1	33.2	27.0	26.1	12.4	5.8	4.6	6.2	5.8	4.1	2.1	2.5	0.4	0.8	0.8	—	—	0.4	—	—	—	—	—	2.9	16.6	0.4	70.5
青森・秋田・岩手	140	42.1	31.4	35.0	33.6	10.0	5.0	6.4	6.4	4.3	6.4	1.4	2.1	—	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	12.1	0.7	75.0
宮城・山形	236	38.1	35.6	30.5	28.4	5.9	7.6	6.4	6.4	7.6	6.4	1.3	0.8	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	19.5	1.3	71.2
福島	135	39.3	34.8	31.9	34.8	3.7	3.7	5.9	5.9	3.0	3.7	—	2.2	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	5.2	12.6	1.5	72.6
茨城・栃木・群馬	364	41.2	36.5	29.9	23.1	9.6	4.9	6.3	6.3	4.1	4.7	0.5	2.2	0.3	0.3	1.1	0.3	—	0.8	0.8	0.3	—	—	—	2.2	19.0	0.5	70.1
首都圏	687	44.5	38.0	33.0	23.1	6.8	5.4	7.9	6.0	2.8	3.5	2.2	2.3	0.1	0.6	1.2	0.1	—	—	0.4	0.1	—	0.7	1.9	15.4	0.7	75.0	
新潟	140	36.4	38.6	31.4	35.7	7.9	7.9	7.9	15.7	6.4	2.1	2.1	1.4	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	10.0	—	75.0
長野・山梨	180	42.8	42.8	27.2	22.8	11.7	5.0	5.0	8.3	7.2	4.4	—	2.2	—	—	0.8	0.6	—	—	1.1	0.6	—	—	—	2.8	12.2	0.6	76.7
富山・石川・福井	193	41.5	30.1	24.9	28.5	8.8	3.6	3.6	6.2	5.2	4.1	0.5	0.5	—	0.5	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	19.2	1.0	69.9
静岡	150	47.3	38.0	30.0	36.0	8.0	8.0	6.7	7.3	4.7	2.7	1.3	2.7	—	—	—	—	—	2.0	—	0.7	—	—	—	2.0	16.0	—	76.7
東海	450	47.3	33.3	27.6	20.0	10.2	3.8	4.9	4.4	2.9	2.9	4.0	2.0	0.2	0.4	1.1	—	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	2.2	19.1	1.1	71.6
関西	642	47.5	34.7	33.3	24.1	7.5	7.3	6.4	5.8	5.5	2.8	2.2	1.8	0.8	0.8	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	—	—	—	2.8	13.9	1.2	76.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	45.5	33.8	29.1	30.9	7.6	4.4	4.0	9.1	5.8	4.0	1.8	2.5	—	1.1	0.7	0.4	—	0.7	0.7	—	—	—	—	4.0	9.8	1.1	76.4
四国	180	46.1	31.1	32.8	31.7	5.6	8.3	6.1	7.8	5.0	3.9	1.7	1.1	—	2.8	1.7	0.6	—	1.1	—	—	—	—	—	2.2	16.1	0.6	72.8
九州	491	44.8	30.1	24.6	23.6	10.2	3.1	4.3	6.7	3.7	4.1	1.0	1.4	0.4	—	1.2	—	—	0.8	0.4	—	—	—	—	1.6	19.3	1.0	68.2



5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない(0店舗)」が55%で最も高く、次いで「1店舗」が24%で続く。平均は0.9店舗となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 (ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
関西	2018年調査	642	54.8	24.3	7.9	5.8	1.9	3.1	2.2	0.9
	2017年調査	658	49.1	26.0	9.1	6.8	1.2	3.2	4.6	1.0
	2016年調査	756	53.0	26.9	8.5	3.7	1.5	2.2	4.2	0.8
	2015年調査	703	53.8	30.2	7.1	4.7	1.0	2.3	1.0	0.8
	2014年調査	721	54.9	24.7	10.4	3.3	1.0	1.8	3.9	0.7
	2013年調査	972	58.0	23.0	7.3	4.4	0.9	2.6	3.7	0.7
都道府県別	2012年調査	822	59.9	24.0	6.1	4.7	0.9	1.6	2.9	0.6
	大阪府	305	55.4	24.3	8.5	6.6	1.3	2.0	2.0	0.8
	兵庫県	154	53.9	20.8	7.1	5.8	3.2	6.5	2.6	1.2
	京都府	90	51.1	26.7	11.1	6.7	1.1	2.2	1.1	0.9
	奈良県	48	64.6	22.9	4.2	4.2	2.1	2.1	—	0.6
妻の年齢別	滋賀県	29	55.2	24.1	3.4	—	3.4	3.4	10.3	0.7
	和歌山県	16	43.8	50.0	6.3	—	—	—	—	0.6
	24歳以下	57	64.9	17.5	5.3	3.5	1.8	5.3	1.8	0.8
依頼先別	25~29歳	399	55.9	24.6	7.3	5.8	2.0	1.8	2.8	0.8
	30~34歳	144	47.2	27.8	10.4	6.3	1.4	5.6	1.4	1.2
	35歳以上	42	57.1	19.0	9.5	7.1	2.4	4.8	—	0.9
	会場または会場の提携事業者のみ	12	—	58.3	—	16.7	8.3	8.3	8.3	2.5
外部の事業者のみ	35	—	62.9	11.4	17.1	5.7	2.9	—	1.7	
	自分たちで手作りのみ	250	71.6	14.8	5.2	2.8	2.0	1.6	2.0	0.5

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
地域別	全国(推計値)	49.8	29.4	8.6	5.0	1.4	3.4	2.3	0.9	
	北海道	241	49.0	34.4	7.1	3.3	0.8	2.5	2.9	0.9
	青森・秋田・岩手	140	52.9	30.0	7.1	5.0	0.7	1.4	2.9	0.8
	宮城・山形	236	62.3	24.6	7.2	3.0	0.4	1.3	1.3	0.6
	福島	135	50.4	27.4	8.1	3.0	0.7	7.4	3.0	1.0
	茨城・栃木・群馬	364	51.9	25.5	9.3	5.5	1.1	3.8	2.7	0.9
	首都圏	687	43.8	33.3	9.3	5.2	2.0	4.4	1.9	1.1
	新潟	140	45.0	32.1	7.1	5.0	2.1	6.4	2.1	1.2
	長野・山梨	180	49.4	32.2	9.4	4.4	—	0.6	3.9	0.7
	富山・石川・福井	193	48.7	31.1	8.8	2.6	2.1	3.1	3.6	0.9
	静岡	150	58.7	20.7	8.0	6.7	—	4.0	2.0	0.9
	東海	450	51.3	26.7	9.6	5.1	1.1	2.4	3.8	0.8
	関西	642	54.8	24.3	7.9	5.8	1.9	3.1	2.2	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	53.1	28.7	10.5	3.6	—	2.2	1.8	0.8
	四国	180	41.7	38.3	7.8	3.9	1.1	5.0	2.2	1.1
	九州	491	53.0	28.5	7.1	5.1	1.4	2.9	2.0	0.9



第8章

衣裳について



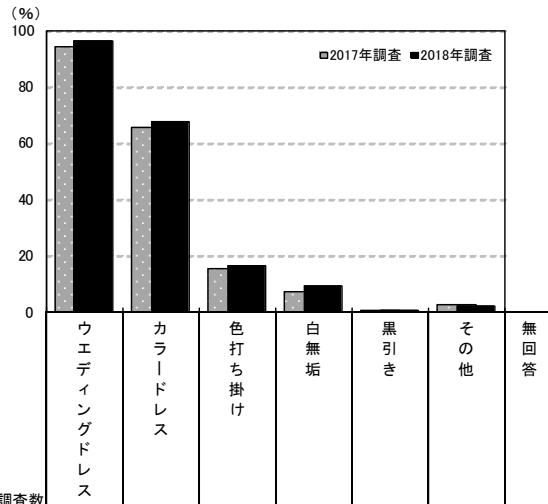


1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が96%で最も高く、次いで「カラードレス」が68%、「色打ち掛け」が17%で続く。

■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)



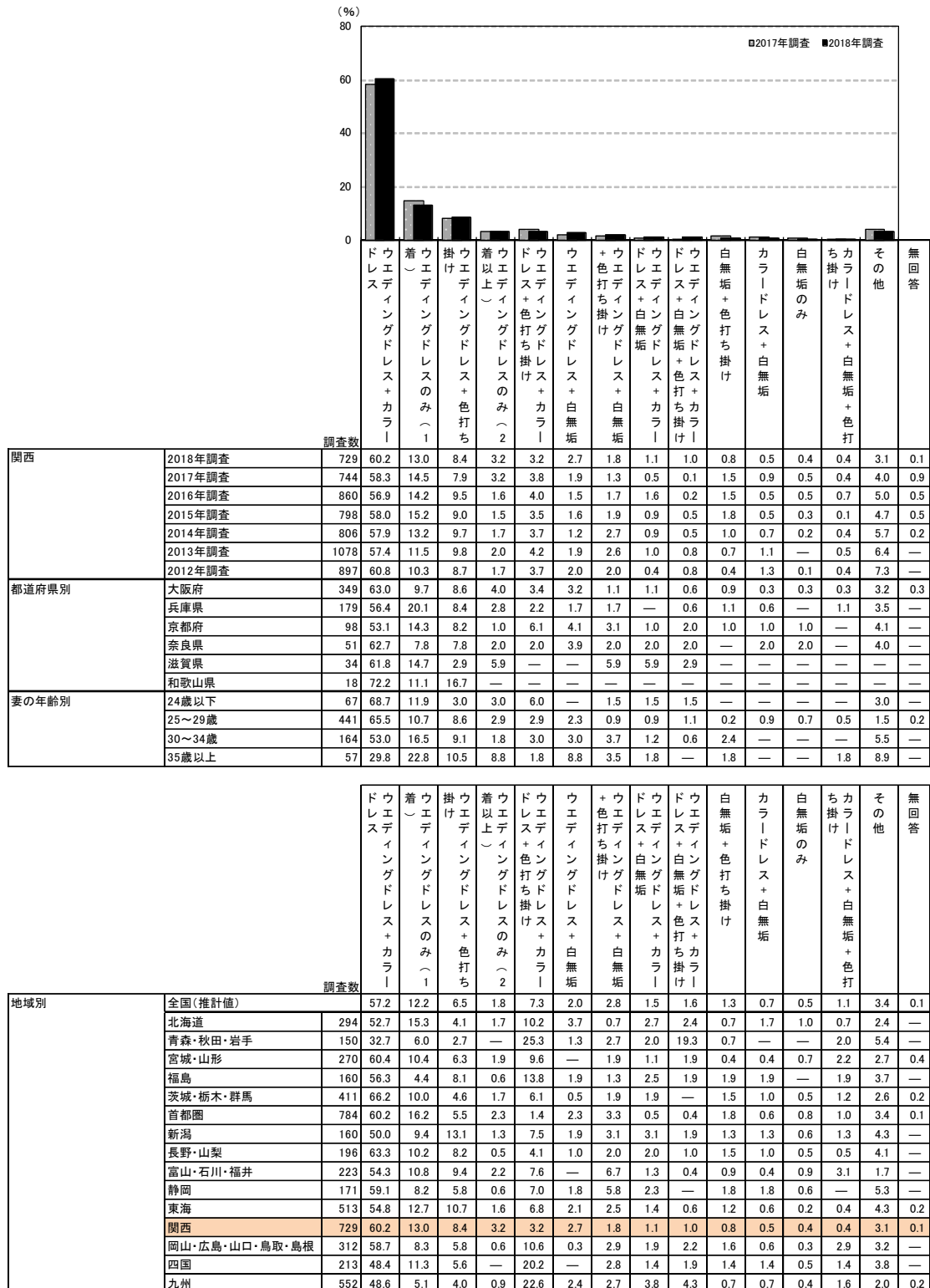
調査数	調査年											
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査					
関西	729	744	860	798	806	1078	897					
都道府県別	大阪府	349	兵庫県	179	京都府	98	奈良県	51	滋賀県	34	和歌山県	18
妻の年齢別	24歳以下	67	25~29歳	441	30~34歳	164	35歳以上	57				

調査数	地域別						
	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)	95.0	70.6	21.2	12.3	0.3	2.5	0.1
北海道	294	94.9	71.4	19.7	13.6	—	1.4
青森・秋田・岩手	150	95.3	85.3	52.7	30.7	1.3	2.7
宮城・山形	270	94.1	76.7	23.0	9.6	0.4	1.1
福島	160	93.1	79.4	29.4	13.8	—	3.1
茨城・栃木・群馬	411	94.4	77.9	16.5	8.8	—	1.7
首都圏	784	94.3	64.8	14.0	11.7	0.4	2.8
新潟	160	93.1	66.3	29.4	16.3	0.6	2.5
長野・山梨	196	95.4	71.9	18.4	11.2	0.5	3.6
富山・石川・福井	223	94.2	68.6	28.3	14.3	0.4	1.3
静岡	171	94.2	71.9	21.1	14.6	0.6	4.1
東海	513	96.5	66.9	22.8	9.7	0.2	3.7
関西	729	96.2	67.8	16.5	9.2	0.5	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	93.6	78.2	26.6	12.8	—	2.6
四国	213	94.4	76.1	34.3	12.2	0.5	3.3
九州	552	96.0	82.4	36.2	17.0	0.2	1.6



●新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス」が60%で最も高い。次いで「ウエディングドレスのみ(1着)」が13%で続く。

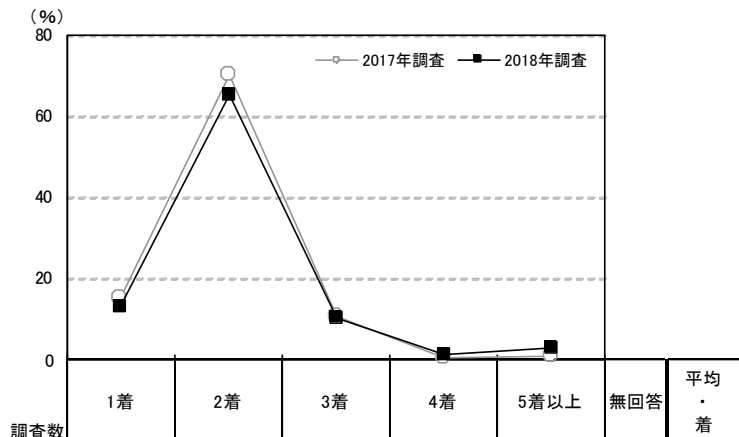
■新婦の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)





●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が65%で最も高い。次いで「1着」が13%、「3着」が10%で続き、平均は2.2着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



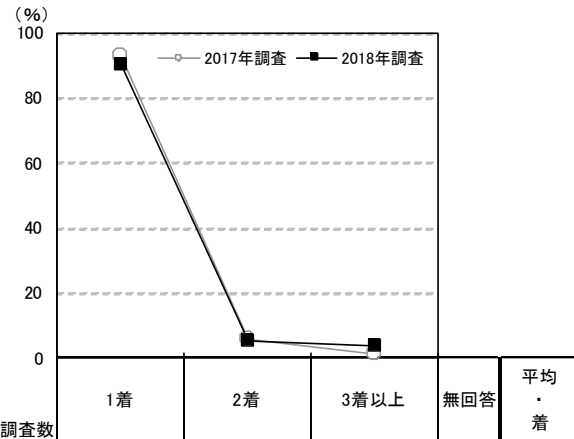
調査数	調査数							平均・着	
	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答			
関西	2018年調査	729	13.0	65.2	10.2	1.4	3.0	7.3	2.2
	2017年調査	744	15.3	70.0	10.6	0.5	0.8	2.7	2.0
	2016年調査	860	15.0	68.4	12.0	0.7	2.7	1.3	2.2
	2015年調査	798	15.2	68.3	12.0	1.5	0.9	2.1	2.1
	2014年調査	806	13.3	68.2	12.5	1.6	3.0	1.4	2.3
	2013年調査	1078	11.9	69.7	13.3	1.9	1.9	1.5	2.2
	2012年調査	897	10.0	72.7	11.5	1.8	2.7	1.3	2.3
都道府県別	大阪府	349	10.3	68.8	9.2	0.9	4.3	6.6	2.3
	兵庫県	179	21.2	62.6	10.6	0.6	0.6	4.5	1.9
	京都府	98	14.3	58.2	14.3	2.0	2.0	9.2	2.3
	奈良県	51	3.9	60.8	7.8	5.9	3.9	17.6	2.5
	滋賀県	34	8.8	61.8	8.8	2.9	5.9	11.8	2.6
	和歌山県	18	11.1	77.8	11.1	—	—	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	67	11.9	62.7	13.4	1.5	—	10.4	2.1
	25～29歳	441	10.4	67.8	9.8	1.6	3.6	6.8	2.3
	30～34歳	164	15.2	62.8	11.6	0.6	3.0	6.7	2.2
	35歳以上	57	28.1	54.4	5.3	1.8	1.8	8.8	2.0
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	677	9.3	68.2	10.6	1.5	3.2	7.1	2.3
	挙式のみ	39	76.9	12.8	5.1	—	—	5.1	1.2

調査数	調査数							平均・着	
	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答			
地域別	全国(推計値)	11.8	61.2	15.3	2.2	3.4	6.2	2.3	
	北海道	294	15.6	57.8	16.0	3.1	3.1	4.4	2.3
	青森・秋田・岩手	150	6.0	33.3	32.7	20.7	2.0	5.3	2.8
	宮城・山形	270	10.7	61.9	17.8	1.5	3.7	4.4	2.3
	福島	160	5.6	63.1	22.5	2.5	0.6	5.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.5	66.2	13.1	1.0	2.7	7.5	2.3
	首都圏	784	14.9	63.9	8.5	0.8	4.3	7.5	2.3
	新潟	160	10.0	63.8	13.8	3.1	1.9	7.5	2.3
	長野・山梨	196	10.7	64.8	13.8	2.0	3.6	5.1	2.3
	富山・石川・福井	223	9.4	59.2	20.6	1.3	4.9	4.5	2.5
	静岡	171	7.6	66.7	19.3	—	1.2	5.3	2.3
	東海	513	12.3	64.1	14.6	1.9	2.7	4.3	2.3
	関西	729	13.0	65.2	10.2	1.4	3.0	7.3	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	60.9	19.9	1.9	3.8	4.5	2.5
	四国	213	10.8	51.2	30.5	3.8	1.4	2.3	2.4
	九州	552	5.3	48.4	33.3	4.7	3.4	4.9	2.7



●ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が90%で最も高い。平均は1.3着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人/単一回答)



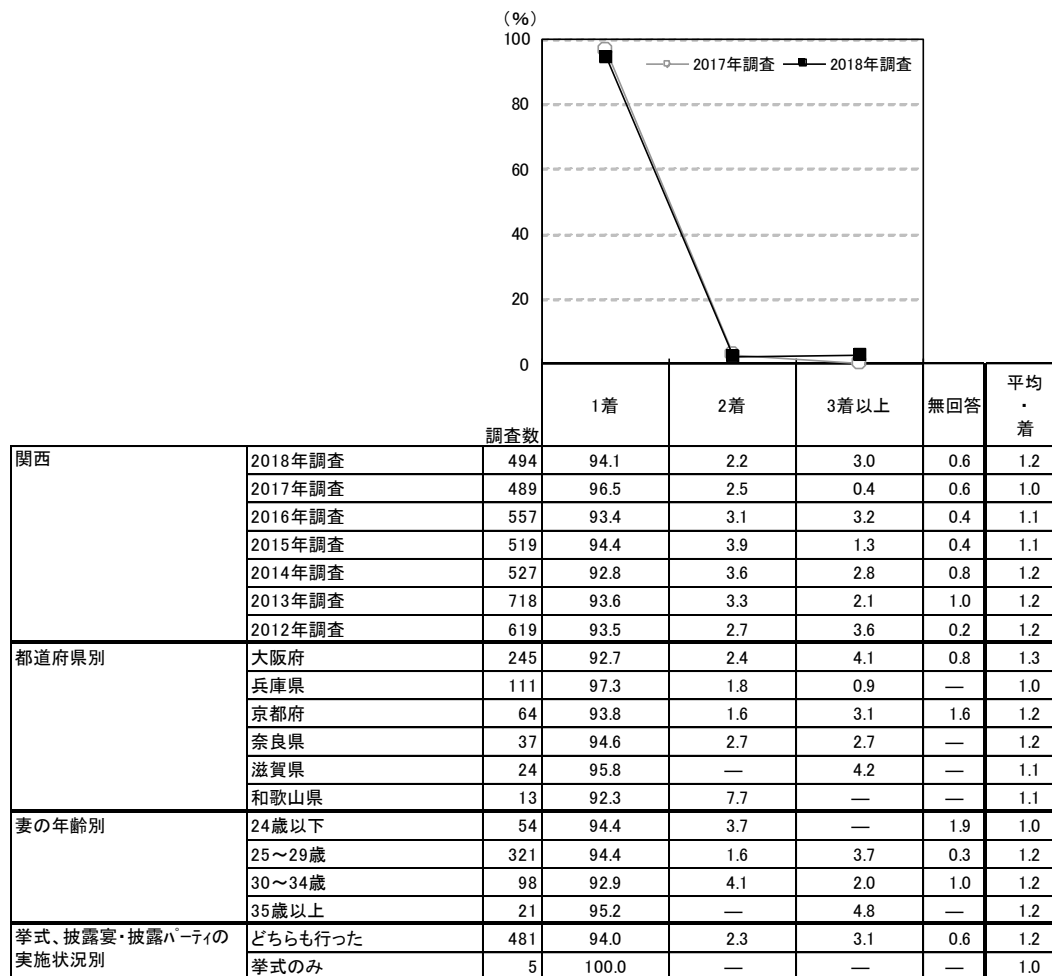
		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
関西	2018年調査	701	90.2	5.4	4.0	0.4	1.3
	2017年調査	701	92.6	5.8	1.1	0.4	1.1
	2016年調査	815	93.1	3.9	2.7	0.2	1.2
	2015年調査	764	95.3	3.5	1.2	—	1.1
	2014年調査	773	91.3	5.3	2.8	0.5	1.2
	2013年調査	1034	93.3	3.5	2.6	0.6	1.2
	2012年調査	869	93.3	3.7	2.8	0.2	1.2
都道府県別	大阪府	338	88.5	5.6	5.3	0.6	1.4
	兵庫県	169	92.9	5.9	1.2	—	1.1
	京都府	94	92.6	4.3	2.1	1.1	1.1
	奈良県	48	85.4	6.3	8.3	—	1.5
	滋賀県	34	88.2	5.9	5.9	—	1.4
	和歌山県	18	100.0	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	67	95.5	3.0	—	1.5	1.0
	25～29歳	427	89.9	5.6	4.2	0.2	1.3
	30～34歳	156	90.4	3.8	5.1	0.6	1.3
	35歳以上	51	84.3	11.8	3.9	—	1.3
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	656	89.6	5.6	4.3	0.5	1.3
	挙式のみ	36	97.2	2.8	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		91.9	3.5	4.1	0.4	1.2
	北海道	279	92.1	4.3	2.9	0.7	1.2
	青森・秋田・岩手	143	95.1	1.4	2.1	1.4	1.1
	宮城・山形	254	92.1	3.5	3.9	0.4	1.2
	福島	149	96.0	2.7	1.3	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	388	91.8	3.4	4.1	0.8	1.2
	首都圏	739	90.9	3.4	5.4	0.3	1.3
	新潟	149	96.0	0.7	3.4	—	1.2
	長野・山梨	187	94.7	2.1	3.2	—	1.1
	富山・石川・福井	210	91.9	3.3	4.8	—	1.2
	静岡	161	94.4	1.9	2.5	1.2	1.2
	東海	495	92.5	4.4	2.6	0.4	1.2
	関西	701	90.2	5.4	4.0	0.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	92.5	1.7	4.8	1.0	1.2
	四国	201	95.5	2.0	2.0	0.5	1.2
	九州	530	93.2	3.0	3.4	0.4	1.2



●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が94%で最も高い。平均は1.2着となった。

■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人／単一回答)



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		92.5	3.1	3.9	0.5	1.2
	北海道	210	91.0	4.8	2.9	1.4	1.2
	青森・秋田・岩手	128	93.8	3.1	2.3	0.8	1.1
	宮城・山形	207	92.8	2.9	3.9	0.5	1.2
	福島	127	96.1	3.1	0.8	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	320	92.8	2.8	2.8	1.6	1.2
	首都圏	508	91.5	2.4	5.5	0.6	1.3
	新潟	106	97.2	0.9	1.9	—	1.1
	長野・山梨	141	89.4	8.5	2.1	—	1.3
	富山・石川・福井	153	92.8	3.3	3.9	—	1.2
	静岡	123	94.3	1.6	3.3	0.8	1.4
	東海	343	92.7	2.9	4.1	0.3	1.3
	関西	494	94.1	2.2	3.0	0.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	93.0	2.5	4.1	0.4	1.2
	四国	162	94.4	3.7	1.9	—	1.2
	九州	455	91.0	5.7	3.3	—	1.3

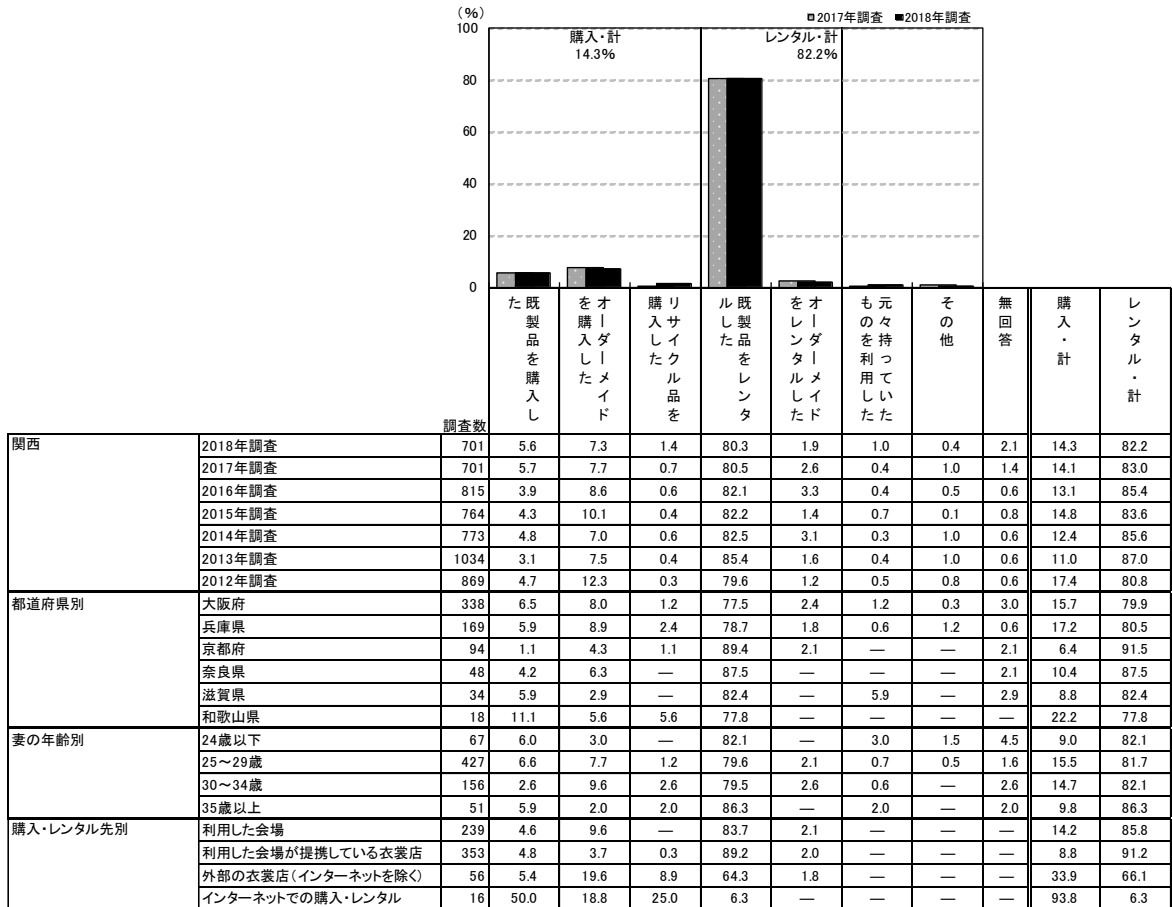


2) 各衣裳の手配方法

- ウエディングドレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が80%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(6%)「オーダーメイドを購入した」(7%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は14%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答) 【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、239ページに掲載している

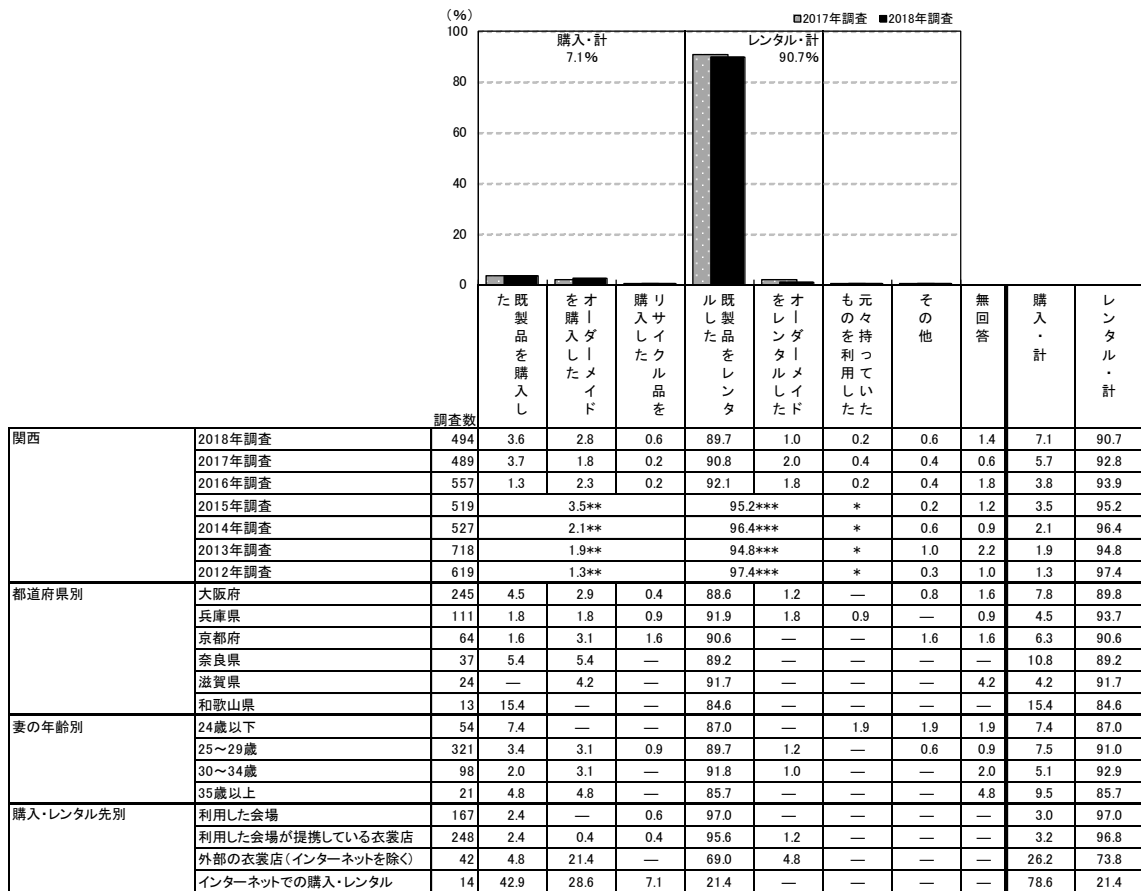
調査数	既製品を購入した	オーダーメイド	購入したリサイクル品	既製品をレンタルした	オーダーメイド	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
地域別	全国(推計値)	4.1	7.8	0.8	82.6	2.3	0.5	0.6	1.4	12.6	84.9
北海道	279	4.3	1.8	0.4	89.6	1.4	0.4	0.7	1.4	6.5	91.0
青森・秋田・岩手	143	4.2	4.9	0.7	87.4	0.7	0.7	1.4	—	9.8	88.1
宮城・山形	254	1.6	3.5	0.4	90.9	1.2	—	2.0	0.4	5.5	92.1
福島	149	6.0	8.7	—	81.9	2.0	0.7	0.7	—	14.8	83.9
茨城・栃木・群馬	388	3.6	3.6	0.5	86.9	2.8	—	1.0	1.5	7.7	89.7
首都圏	739	4.1	7.0	0.8	82.7	3.4	0.3	0.1	1.6	11.9	86.1
新潟	149	3.4	2.7	0.7	87.9	2.7	—	0.7	2.0	6.7	90.6
長野・山梨	187	3.7	6.4	—	84.5	2.7	—	1.1	1.6	10.2	87.2
富山・石川・福井	210	5.2	18.1	1.4	71.4	1.4	0.5	—	1.9	24.8	72.9
静岡	161	3.7	7.5	1.2	84.5	2.5	—	—	0.6	12.4	87.0
東海	495	4.2	13.3	0.6	78.0	2.2	0.6	0.6	0.4	18.2	80.2
関西	701	5.6	7.3	1.4	80.3	1.9	1.0	0.4	2.1	14.3	82.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	4.1	9.6	0.3	83.2	0.3	—	1.7	0.7	14.0	83.6
四国	201	3.0	15.9	0.5	77.1	1.0	0.5	1.5	0.5	19.4	78.1
九州	530	2.6	7.4	0.4	84.2	1.9	0.9	1.3	1.3	10.4	86.0



- カラードレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が90%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(4%)「オーダーメイドを購入した」(3%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は7%であった。

【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、240ページに掲載している
 **2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
地域別	2.9	1.8	0.8	91.2	1.6	0.2	0.5	1.0	5.5	92.8	
北海道	210	4.8	1.4	—	90.5	1.0	—	1.0	1.4	6.2	91.4
青森・秋田・岩手	128	4.7	—	—	92.2	0.8	1.6	0.8	—	4.7	93.0
宮城・山形	207	2.9	0.5	—	94.7	0.5	0.5	0.5	—	3.4	95.2
福島	127	2.4	0.8	0.8	92.1	2.4	—	0.8	0.8	3.9	94.5
茨城・栃木・群馬	320	2.2	0.6	0.3	94.4	0.9	0.6	0.3	0.6	3.1	95.3
首都圏	508	3.1	2.0	1.6	89.8	2.0	0.4	0.2	1.0	6.7	91.7
新潟	106	3.8	1.9	—	89.6	2.8	—	—	1.9	5.7	92.5
長野・山梨	141	4.3	0.7	1.4	87.9	3.5	—	1.4	0.7	6.4	91.5
富山・石川・福井	153	5.2	—	0.7	90.8	2.0	—	—	1.3	5.9	92.8
静岡	123	4.1	1.6	0.8	91.9	1.6	—	—	—	6.5	93.5
東海	343	1.5	3.5	—	91.8	1.2	—	0.9	1.2	5.0	93.0
関西	494	3.6	2.8	0.6	89.7	1.0	0.2	0.6	1.4	7.1	90.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	2.5	0.8	0.4	94.3	0.4	—	0.8	0.8	3.7	94.7
四国	162	1.2	1.9	1.2	92.6	2.5	—	—	0.6	4.3	95.1
九州	455	1.8	0.9	0.4	92.3	2.9	—	0.9	0.9	3.1	95.2

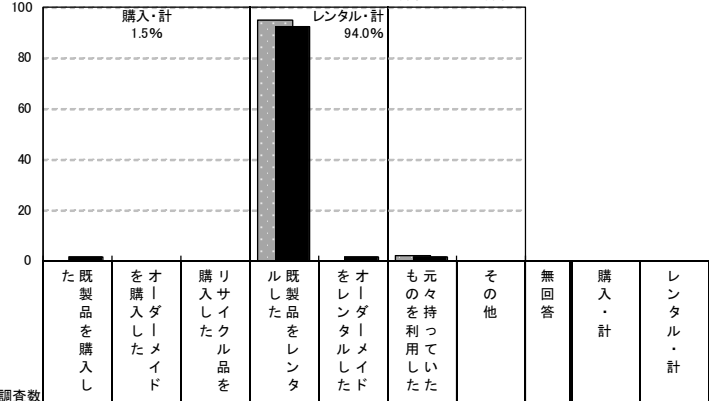


- 白無垢着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が93%で突出して高い。一方、「購入・計」は2%であった。

【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
関西	2018年調査 67	1.5	—	—	92.5	1.5	1.5	—	3.0	1.5	94.0
	2017年調査 56	—	—	—	94.6	—	1.8	—	3.6	—	94.6
	2016年調査 76	—	—	—	92.1	1.3	1.3	—	5.3	—	93.4
	2015年調査 68	—**	—	—	95.6***	—	—	1.5	2.9	—	95.6
	2014年調査 71	—**	1.4**	—	95.8***	—	—	2.8	—	1.4	95.8
	2013年調査 106	—**	—	—	96.2***	—	—	0.9	2.8	—	96.2
	2012年調査 81	—**	—	—	86.4***	—	—	3.7	9.9	—	86.4
都道府県別	大阪府 29	3.4	—	—	93.1	—	3.4	—	—	3.4	93.1
	兵庫県 13	—	—	—	92.3	—	—	—	7.7	—	92.3
	京都府 13	—	—	—	92.3	7.7	—	—	—	—	100.0
	奈良県 7	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	滋賀県 5	—	—	—	80.0	—	—	—	20.0	—	80.0
	和歌山県 0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下 3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳 35	2.9	—	—	91.4	2.9	2.9	—	—	2.9	94.3
	30～34歳 19	—	—	—	94.7	—	—	—	5.3	—	94.7
	35歳以上 10	—	—	—	90.0	—	—	—	10.0	—	90.0
購入・レンタル先別	利用した会場 14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店 40	2.5	—	—	95.0	2.5	—	—	—	2.5	97.5
	外部の衣裳店(インターネットを除く) 7	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル 0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、241ページに掲載している
 **2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

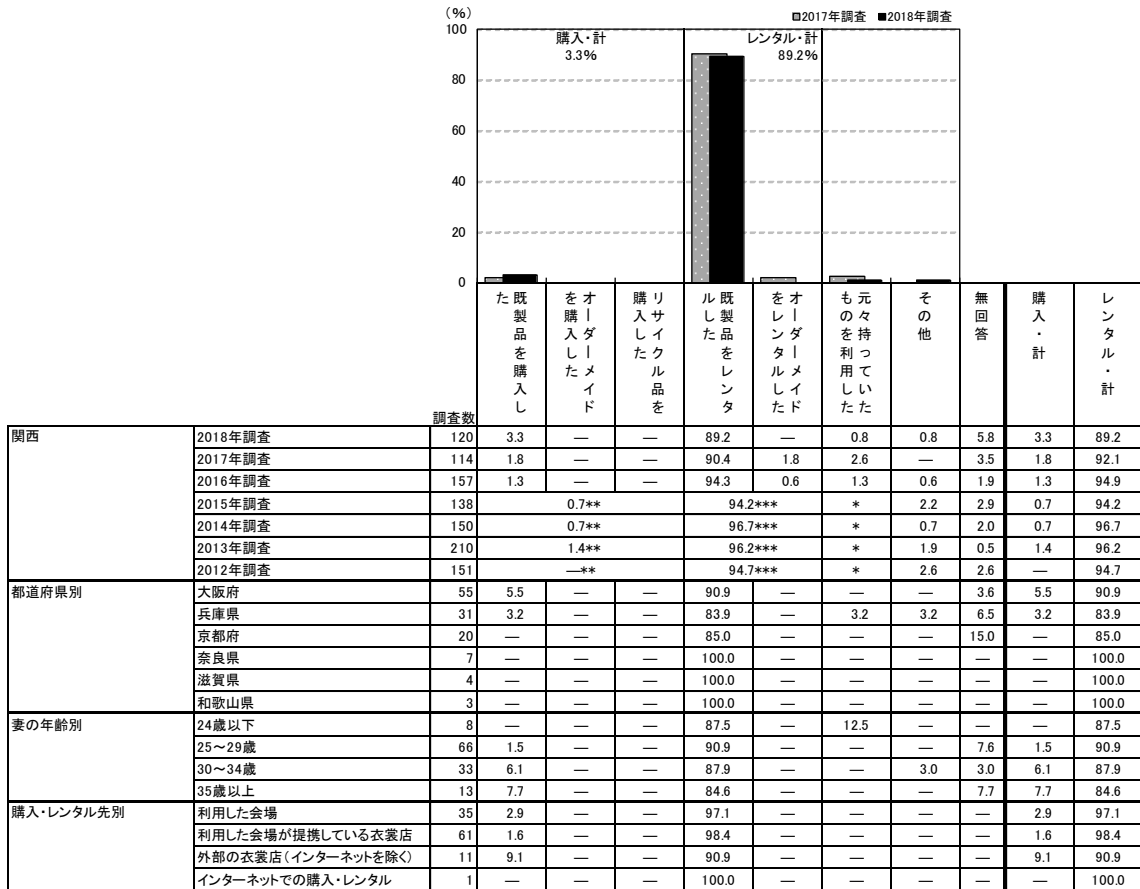
調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
地域別	全国(推計値)	0.5	—	0.5	92.2	0.8	0.9	0.6	4.4	1.0	93.0
	北海道 40	—	—	—	92.5	—	2.5	2.5	2.5	—	92.5
	青森・秋田・岩手 46	—	—	—	91.3	—	—	2.2	6.5	—	91.3
	宮城・山形 26	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	福島 22	—	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
	茨城・栃木・群馬 36	—	—	—	91.7	2.8	—	—	5.6	—	94.4
	首都圏 92	1.1	—	1.1	90.2	1.1	1.1	—	5.4	2.2	91.3
	新潟 26	—	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
	長野・山梨 22	—	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
	富山・石川・福井 32	—	—	—	90.6	3.1	6.3	—	—	—	93.8
	静岡 25	—	—	—	92.0	4.0	—	—	4.0	—	96.0
	東海 50	—	—	—	88.0	—	2.0	2.0	8.0	—	88.0
	関西 67	1.5	—	—	92.5	1.5	1.5	—	3.0	1.5	94.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 40	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	四国 26	—	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
	九州 94	—	—	1.1	92.6	—	—	1.1	5.3	1.1	92.6



●色打ち掛け着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が89%で突出して高い。一方、「購入・計」は3%であった。

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、242ページに掲載している
 **2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	既製品を 購入し	を 購入し た	オ ー ダ ー メ イ ド	購 入 し た	リ サ イ ク ル 品 を	ル 既 製 品 を レ ン タ ル	を オ ー ダ ー メ イ ド	も の を 持 っ て い た	そ の 他	無 回 答	購 入 ・ 計	レ ン タ ル ・ 計
地域別	全国(推計値)	1.7	0.1	0.4	90.1	0.7	0.8	0.7	5.6	2.2	90.8	
北海道	58	1.7	—	—	87.9	—	1.7	3.4	5.2	1.7	87.9	
青森・秋田・岩手	79	5.1	—	—	86.1	1.3	—	1.3	6.3	5.1	87.3	
宮城・山形	62	3.2	—	—	85.5	1.6	—	1.6	8.1	3.2	87.1	
福島	47	2.1	—	—	89.4	2.1	—	—	6.4	2.1	91.5	
茨城・栃木・群馬	68	—	—	—	91.2	1.5	—	—	7.4	—	92.6	
首都圏	110	0.9	—	0.9	91.8	0.9	0.9	—	4.5	1.8	92.7	
新潟	47	4.3	—	—	85.1	2.1	2.1	2.1	4.3	4.3	87.2	
長野・山梨	36	—	—	—	86.1	—	—	2.8	11.1	—	86.1	
富山・石川・福井	63	1.6	—	—	93.7	1.6	3.2	—	—	1.6	95.2	
静岡	36	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	
東海	117	1.7	—	1.7	85.5	—	—	0.9	10.3	3.4	85.5	
関西	120	3.3	—	—	89.2	—	0.8	0.8	5.8	3.3	89.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	1.2	—	—	90.4	1.2	1.2	—	6.0	1.2	91.6	
四国	73	—	1.4	—	91.8	—	—	—	6.8	1.4	91.8	
九州	200	1.5	—	—	92.0	0.5	1.0	1.0	4.0	1.5	92.5	

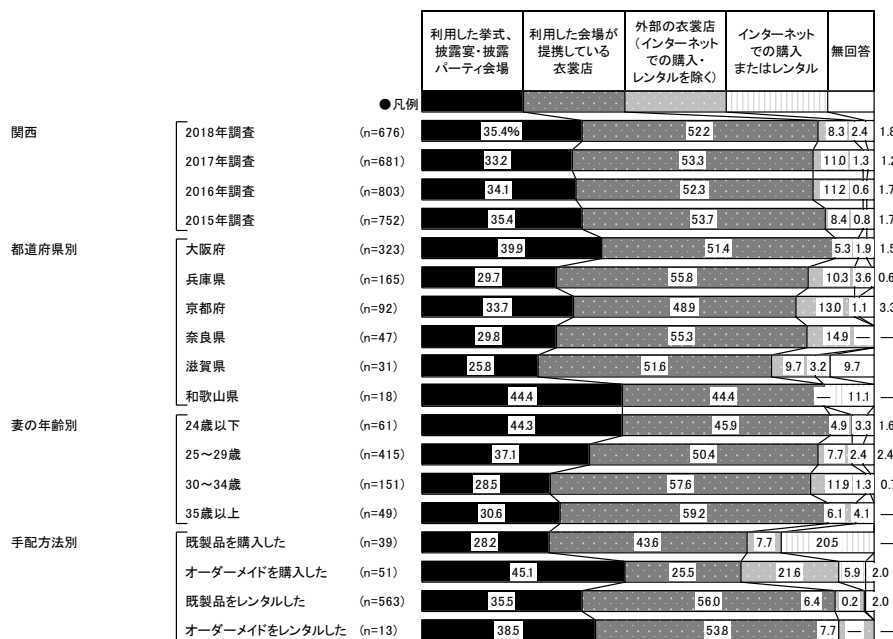


3) 各衣裳の購入・レンタル先

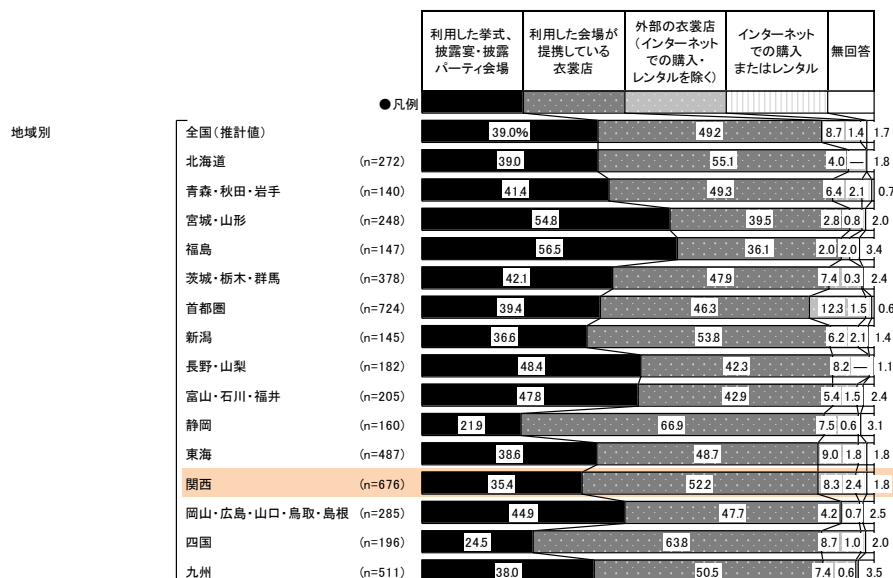
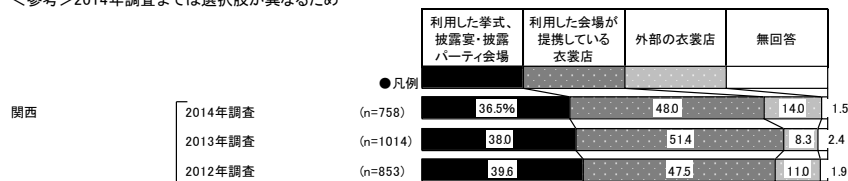
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が35%、「利用した会場が提携している衣裳店」が52%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



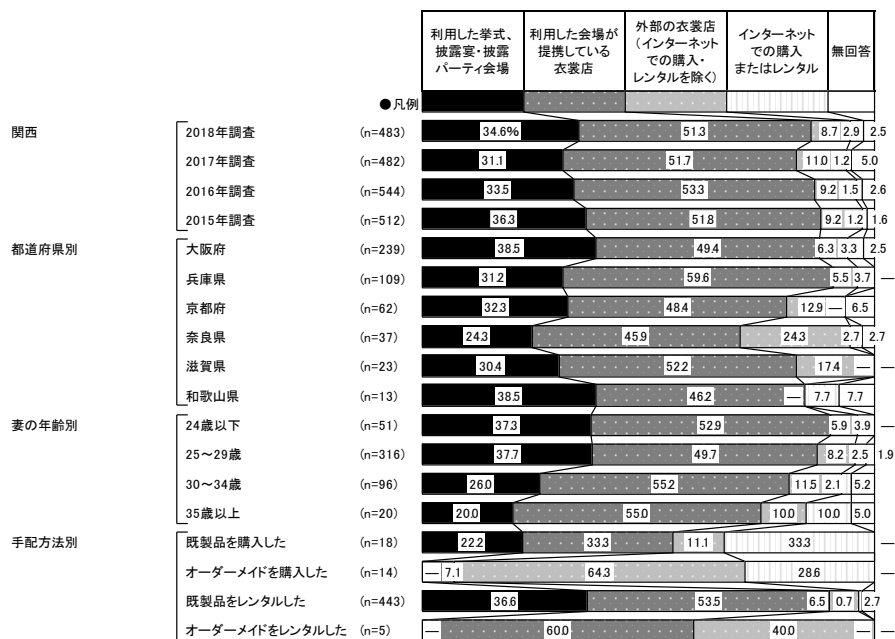
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



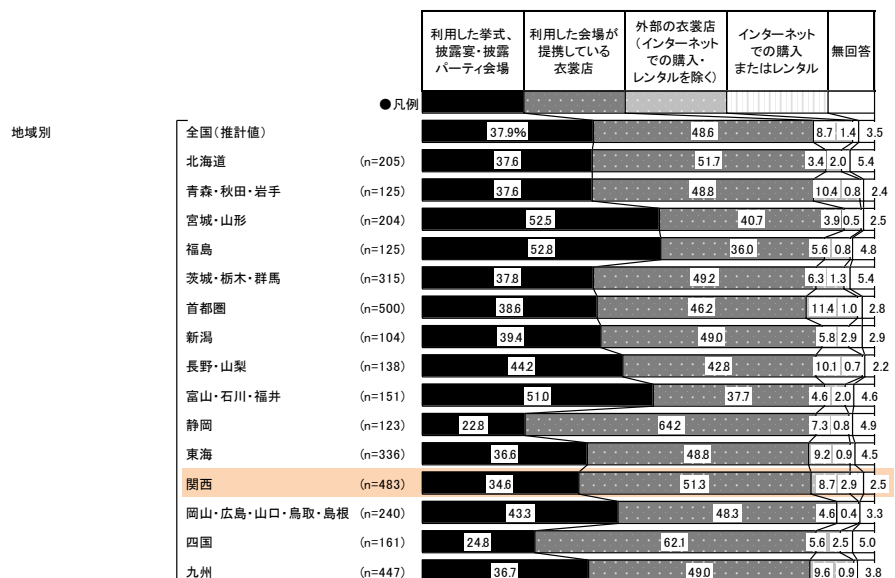
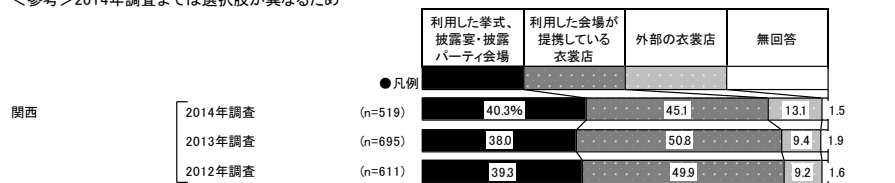


【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



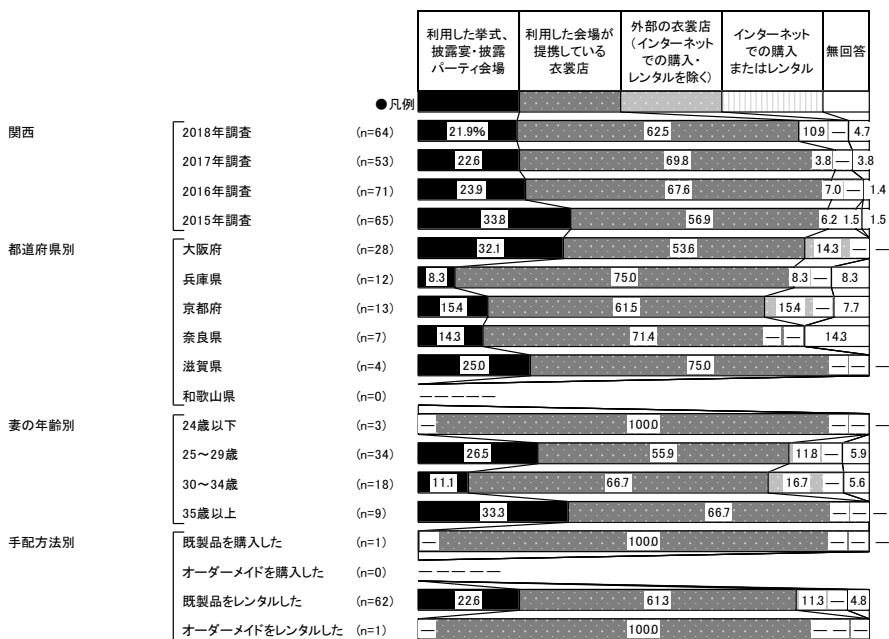
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



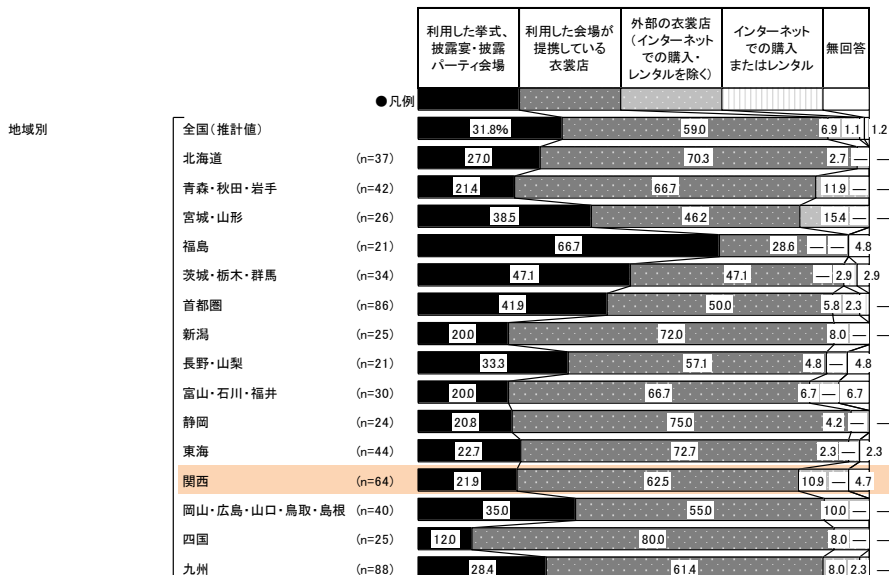
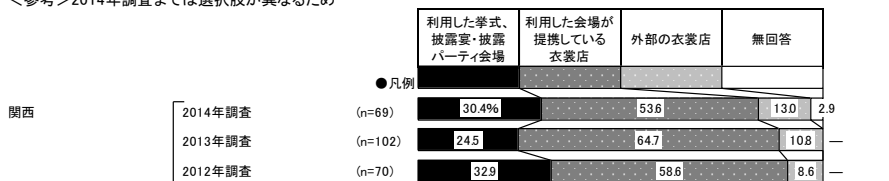


【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



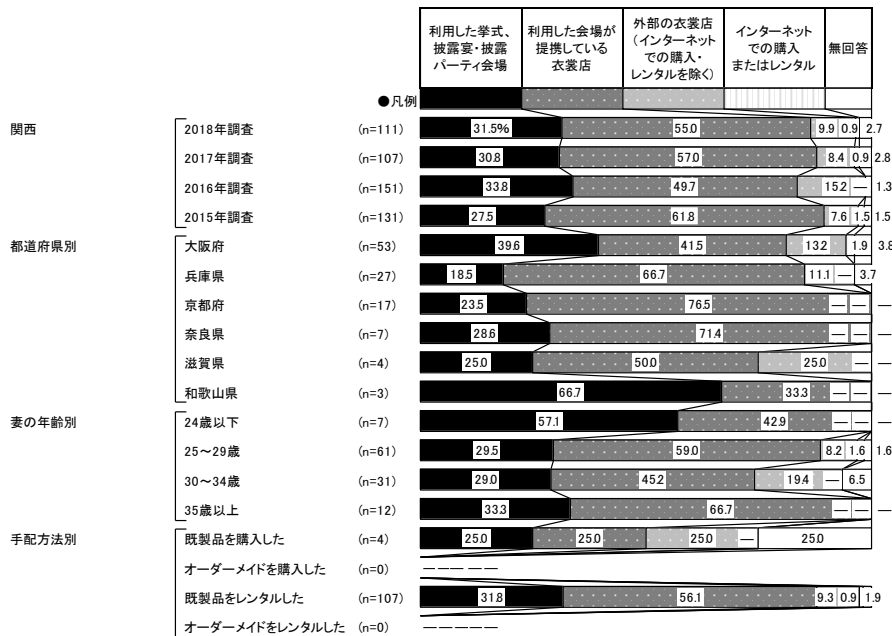
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



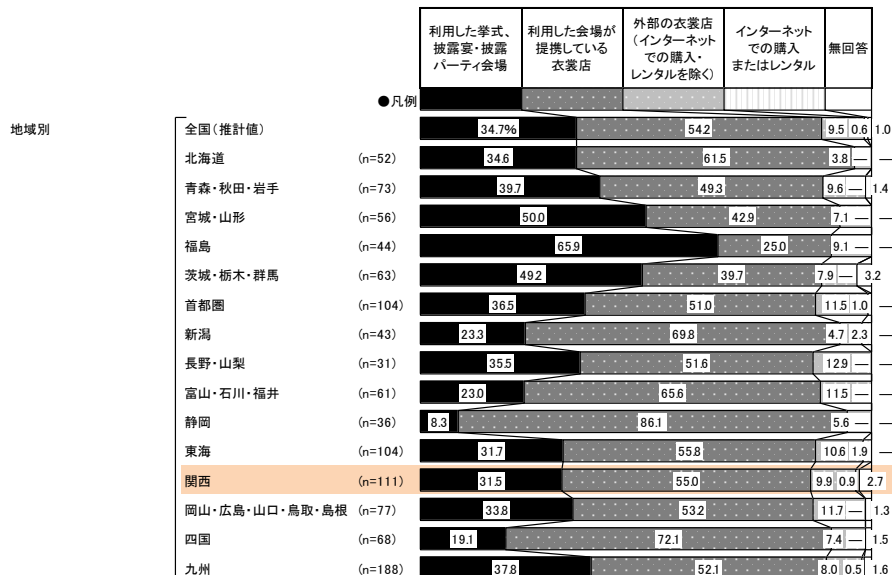
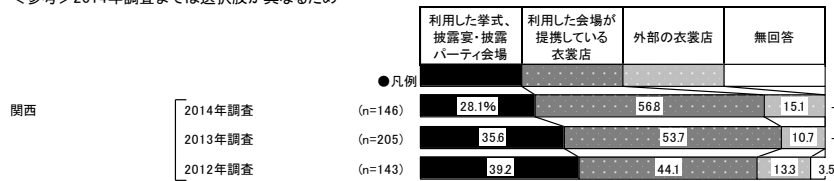


【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

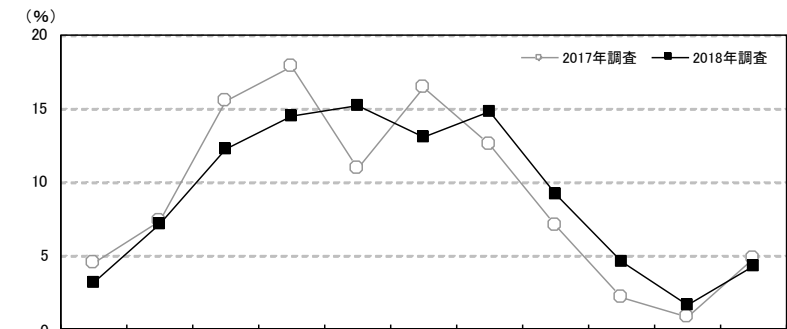




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」「40～50万円未満」「60～70万円未満」がともに15%で最も高く、次いで「50～60万円未満」が13%、「20～30万円未満」が12%で続く。平均は47.9万円となった。

■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	587	3.2	7.2	12.3	14.5	15.2	13.1	14.8	9.2	4.6	1.7	4.3	47.9
	2017年調査	580	4.5	7.4	15.5	17.8	10.9	16.4	12.6	7.1	2.2	0.9	4.8	44.4
	2016年調査	660	3.5	5.3	13.2	14.8	15.8	19.2	12.6	5.5	4.5	0.6	5.0	47.0
	2015年調査	626	3.0	5.9	12.1	16.1	15.8	18.8	12.3	6.1	3.7	1.0	5.1	47.0
	2014年調査	636	2.0	8.6	14.3	15.1	15.7	17.6	11.5	5.0	4.6	0.2	5.3	46.0
	2013年調査	818	3.3	5.9	11.5	17.0	16.3	18.0	11.7	6.4	3.4	1.0	5.6	48.1
都道府県別	2012年調査	717	2.0	5.6	13.7	18.0	16.9	18.7	11.9	4.5	4.3	0.7	3.9	45.6
	大阪府	285	3.5	7.4	11.6	12.6	16.5	13.3	15.1	9.8	4.6	2.1	3.5	48.1
	兵庫県	139	2.9	10.1	7.9	15.8	9.4	15.1	16.5	10.1	5.0	2.2	5.0	49.1
	京都府	83	1.2	4.8	15.7	13.3	20.5	13.3	13.3	8.4	4.8	—	4.8	49.4
	奈良県	43	2.3	4.7	23.3	20.9	11.6	9.3	11.6	4.7	2.3	2.3	7.0	44.1
	滋賀県	25	4.0	4.0	12.0	24.0	24.0	8.0	12.0	4.0	4.0	—	4.0	42.4
妻の年齢別	和歌山県	12	16.7	—	16.7	8.3	8.3	8.3	16.7	16.7	8.3	—	—	43.5
	24歳以下	50	2.0	16.0	10.0	18.0	8.0	10.0	20.0	8.0	6.0	—	2.0	44.1
	25～29歳	372	3.2	5.6	11.3	14.0	15.9	11.3	16.9	10.5	4.3	1.9	5.1	50.0
	30～34歳	125	3.2	8.0	10.4	16.8	18.4	17.6	8.0	7.2	5.6	1.6	3.2	45.5
	35歳以上	40	5.0	7.5	30.0	7.5	7.5	20.0	10.0	5.0	2.5	2.5	2.5	40.2

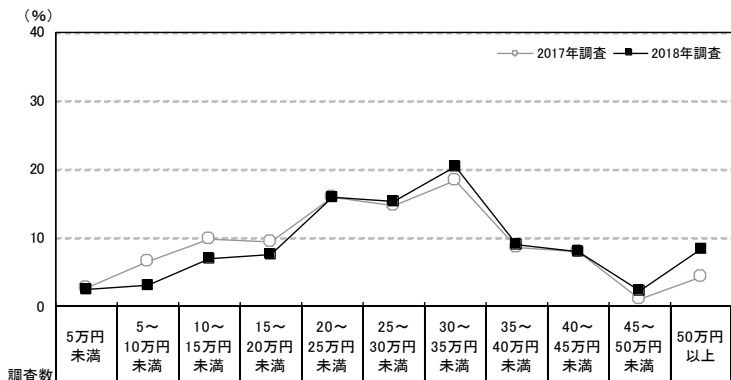
		調査数	10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		3.0	6.3	11.2	15.6	15.7	16.8	13.1	7.3	4.2	1.6	5.1	48.8
	北海道	189	3.2	8.5	4.2	14.3	6.3	13.2	21.7	15.3	7.4	1.6	4.2	52.8
	青森・秋田・岩手	114	5.3	7.0	5.3	14.0	10.5	14.9	13.2	7.9	7.9	1.8	12.3	54.4
	宮城・山形	205	—	5.9	16.6	13.7	17.6	21.0	11.2	3.4	3.9	2.4	4.4	47.4
	福島	118	3.4	3.4	10.2	16.9	17.8	23.7	6.8	4.2	6.8	—	6.8	47.9
	茨城・栃木・群馬	331	2.1	4.8	9.7	17.2	21.1	18.1	11.8	6.0	4.8	1.2	3.0	46.9
	首都圏	640	4.1	6.9	11.9	15.8	15.6	17.2	11.6	7.2	3.6	1.4	4.8	48.4
	新潟	123	3.3	7.3	14.6	13.8	18.7	19.5	8.9	4.9	1.6	0.8	6.5	45.6
	長野・山梨	152	1.3	5.9	10.5	14.5	21.7	20.4	12.5	2.6	5.3	1.3	3.9	46.8
	富山・石川・福井	179	1.7	2.8	10.1	15.1	16.8	15.1	15.6	2.8	6.7	1.7	11.7	55.9
	静岡	141	0.7	5.0	6.4	17.7	19.1	19.9	16.3	6.4	2.1	2.1	4.3	48.9
	東海	425	2.8	4.9	9.4	13.6	15.1	20.7	14.6	6.6	4.9	2.1	5.2	49.9
	関西	587	3.2	7.2	12.3	14.5	15.2	13.1	14.8	9.2	4.6	1.7	4.3	47.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	1.7	3.8	9.8	16.2	17.9	18.7	14.5	5.1	4.7	2.1	5.5	49.9
	四国	164	3.7	4.3	8.5	14.6	16.5	18.9	15.2	8.5	3.0	1.2	5.5	50.2
	九州	402	2.0	7.5	15.4	19.4	13.7	13.7	11.2	7.5	2.5	1.5	5.7	48.1



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「30～35万円未満」が20%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が16%、「25～30万円未満」が15%で続く。平均は28.7万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



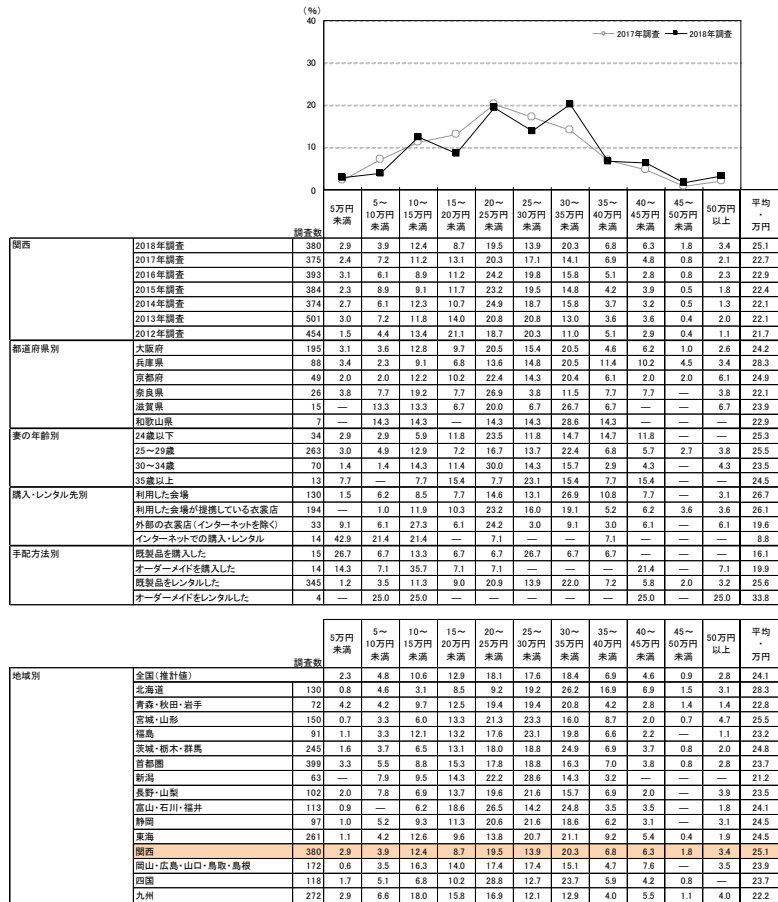
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	525	2.5	3.2	7.0	7.6	16.0	15.4	20.4	9.1	8.0	2.3	8.4	28.7
	2017年調査	532	2.8	6.6	9.8	9.4	16.0	14.8	18.4	8.6	8.1	1.1	4.3	25.4
	2016年調査	583	2.6	4.6	5.8	9.4	21.3	16.3	20.8	8.9	5.0	0.5	4.8	26.0
	2015年調査	561	2.0	5.7	7.5	7.1	20.5	17.8	18.2	7.0	7.3	2.0	5.0	26.3
	2014年調査	578	1.0	4.8	9.5	10.7	21.5	16.8	17.0	6.7	5.4	1.7	4.8	25.3
	2013年調査	730	1.5	3.7	7.1	9.0	18.1	18.6	19.7	7.9	7.0	2.1	5.2	27.0
	2012年調査	642	0.9	2.5	6.2	10.6	20.6	17.8	20.2	9.5	6.2	0.8	4.7	26.8
都道府県別	大阪府	260	2.3	3.5	8.1	8.5	15.4	14.6	20.4	9.6	8.1	3.1	6.5	27.9
	兵庫県	133	3.0	4.5	5.3	6.8	13.5	16.5	21.1	7.5	7.5	0.8	13.5	29.9
	京都府	72	1.4	2.8	5.6	5.6	22.2	19.4	20.8	4.2	8.3	1.4	8.3	28.2
	奈良県	36	2.8	—	8.3	11.1	11.1	11.1	19.4	19.4	8.3	2.8	5.6	32.3
	滋賀県	14	—	—	7.1	7.1	21.4	14.3	21.4	—	14.3	7.1	7.1	28.9
	和歌山県	10	10.0	—	10.0	—	30.0	10.0	10.0	30.0	—	—	—	23.9
妻の年齢別	24歳以下	39	2.6	5.1	5.1	7.7	12.8	2.6	17.9	20.5	23.1	—	2.6	29.3
	25～29歳	341	1.8	2.3	7.3	7.3	15.8	15.8	22.0	9.1	7.3	2.6	8.5	28.9
	30～34歳	114	3.5	4.4	7.9	6.1	18.4	17.5	18.4	7.0	5.3	2.6	8.8	28.5
	35歳以上	31	6.5	6.5	3.2	16.1	12.9	19.4	12.9	3.2	6.5	—	12.9	25.6
購入・レンタル先別	利用した会場	181	2.2	0.6	5.5	5.0	16.6	17.1	22.7	12.2	7.7	1.1	9.4	30.0
	利用した会場が提携している衣裳店	280	1.4	2.1	5.7	10.0	15.4	16.4	21.4	8.2	9.3	2.9	7.1	28.7
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	46	6.5	8.7	19.6	6.5	17.4	6.5	10.9	2.2	2.2	4.3	15.2	28.7
	インターネットでの購入・レンタル	16	12.5	37.5	12.5	—	12.5	6.3	—	12.5	6.3	—	—	14.7
手配方法別	既製品を購入した	34	8.8	11.8	—	—	14.7	11.8	17.6	8.8	5.9	8.8	11.8	29.1
	オーダーメイドを購入した	47	2.1	2.1	12.8	2.1	14.9	14.9	19.1	8.5	10.6	—	12.8	33.3
	既製品をレンタルした	424	2.1	1.7	7.1	9.0	16.5	16.0	21.0	9.4	7.8	1.7	7.8	28.3
	オーダーメイドをレンタルした	11	—	—	—	—	18.2	18.2	27.3	—	18.2	9.1	9.1	33.6

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.4	3.6	7.8	9.8	17.6	17.0	18.8	8.5	7.2	1.6	5.7	27.1
	北海道	169	1.2	3.0	3.6	7.1	14.2	16.0	29.0	14.2	6.5	1.2	4.1	29.0
	青森・秋田・岩手	79	3.8	5.1	6.3	11.4	22.8	3.8	24.1	13.9	6.3	—	2.5	24.8
	宮城・山形	175	1.1	5.1	6.9	9.7	30.9	17.7	16.0	5.7	2.9	1.1	2.9	24.1
	福島	105	3.8	3.8	11.4	13.3	16.2	25.7	15.2	3.8	4.8	—	1.9	23.8
	茨城・栃木・群馬	283	2.1	3.5	4.6	14.1	18.7	21.2	17.7	9.2	6.0	0.4	2.5	25.1
	首都圏	573	3.7	3.0	7.5	9.2	15.7	17.8	17.1	8.9	8.9	1.9	6.3	27.9
	新潟	94	2.1	2.1	4.3	14.9	30.9	23.4	14.9	3.2	1.1	—	3.2	23.7
	長野・山梨	128	0.8	4.7	11.7	11.7	21.9	18.8	17.2	6.3	2.3	0.8	3.9	24.5
	富山・石川・福井	153	—	3.3	3.9	7.8	22.2	16.3	28.1	7.2	5.2	—	5.9	28.2
	静岡	122	—	2.5	5.7	12.3	21.3	13.9	21.3	13.9	4.9	—	4.1	27.2
	東海	370	1.1	3.8	5.9	7.6	15.7	19.2	21.6	8.6	8.6	1.4	6.5	28.3
	関西	525	2.5	3.2	7.0	7.6	16.0	15.4	20.4	9.1	8.0	2.3	8.4	28.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	1.0	4.4	9.2	10.2	20.4	16.0	20.9	5.3	6.8	1.5	4.4	26.3
	四国	144	2.1	6.9	9.7	12.5	22.2	16.0	13.9	5.6	3.5	2.8	4.9	23.9
	九州	304	2.0	5.3	16.1	13.8	18.8	13.8	14.5	5.9	3.9	2.0	3.9	23.3



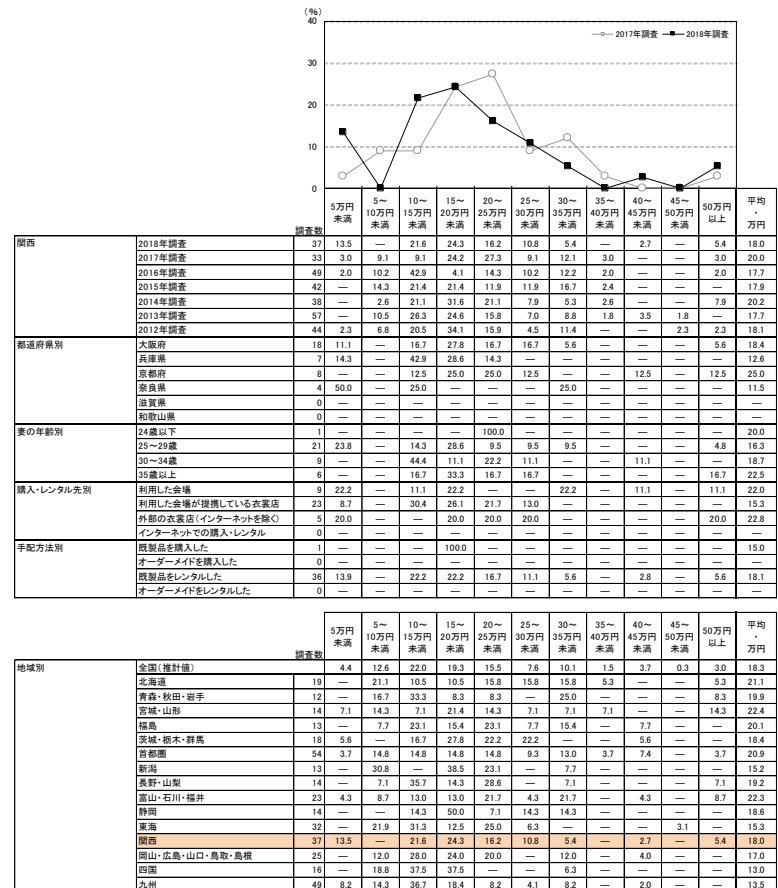
【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



【白無垢】

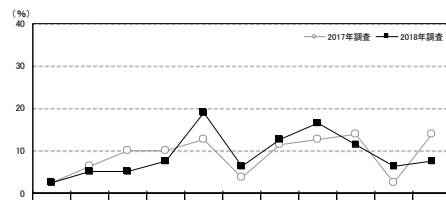
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



	調査数	調査金額											平均 万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上		
関西	2018年調査	79	2.5	5.1	5.1	7.8	19.0	6.3	12.7	16.5	11.4	6.3	7.6	28.7
	2017年調査	79	2.5	6.3	10.1	10.1	12.7	3.8	11.4	12.7	13.9	2.5	13.9	30.1
	2016年調査	104	1.0	3.8	6.7	16.3	12.5	11.5	10.6	7.7	15.4	—	12.5	29.8
	2015年調査	99	—	4.0	8.1	8.1	17.2	10.1	19.2	8.1	8.1	4.0	13.1	30.3
	2014年調査	102	1.0	6.9	11.8	6.9	14.7	9.8	13.7	7.8	8.8	2.9	15.7	30.3
	2013年調査	140	—	3.6	14.3	12.1	13.6	8.6	14.3	8.6	9.3	2.9	12.9	29.2
	2012年調査	101	1.0	4.0	15.8	8.9	12.9	8.9	20.8	8.9	6.9	1.0	10.9	29.5
都道府県別	大阪府	40	5.0	7.5	7.5	7.5	15.0	5.0	15.0	17.5	12.5	—	7.5	26.7
	兵庫県	19	—	—	5.3	5.3	26.3	5.3	15.8	10.5	10.5	21.1	—	30.4
	京都府	12	—	—	—	8.3	16.7	16.7	8.3	16.7	8.3	8.3	16.7	33.1
	奈良県	5	—	—	—	20.0	40.0	—	—	—	20.0	—	20.0	29.0
	滋賀県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0
妻の年齢別	和歌山県	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	35.0
	24歳以下	4	—	—	—	—	50.0	—	—	25.0	25.0	—	—	29.5
	25~29歳	43	2.3	7.0	—	9.3	11.6	7.0	16.3	14.0	18.6	4.7	9.3	30.4
	30~34歳	24	4.2	4.2	16.7	4.2	16.7	8.3	12.5	16.7	—	8.3	8.3	26.1
	35歳以上	8	—	—	—	12.5	50.0	—	—	25.0	—	12.5	—	26.8
購入・レンタル先別	利用した会場	22	—	4.5	4.5	13.6	18.2	—	22.7	18.2	9.1	4.5	4.5	27.9
	利用した会場が提携している衣家店	44	—	—	2.3	6.8	22.7	9.1	9.1	18.2	13.6	9.1	9.1	31.6
	外部の衣家店(インターネットを除く)	9	22.2	22.2	11.1	—	11.1	—	11.1	11.1	—	—	11.1	18.4
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0
手配方法別	既製品を購入した	3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	31.7
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	76	2.6	5.3	3.9	7.9	19.7	6.6	13.2	15.8	11.8	6.6	6.6	28.6
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	調査金額											平均 万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)	20	5.4	11.4	7.1	14.2	11.9	13.6	8.7	10.1	4.6	11.0	28.3	
北海道	26	—	11.5	7.7	3.8	3.8	3.8	19.2	11.5	15.4	7.7	15.4	32.9
青森・秋田・岩手	30	3.3	—	3.3	10.0	13.3	16.7	26.7	—	10.0	3.3	13.3	31.9
宮城・山形	33	—	—	6.1	3.0	30.3	9.1	12.1	6.1	18.2	9.1	6.1	30.7
福島	30	6.7	3.3	6.7	6.7	16.7	13.3	20.0	6.7	10.0	—	10.0	27.3
茨城・栃木・群馬	44	2.3	6.8	11.4	13.6	15.9	6.8	18.2	9.1	6.8	2.3	6.8	24.8
首都圏	79	3.8	6.3	7.6	2.5	11.4	15.2	6.3	7.6	11.4	7.6	20.3	32.2
新潟	26	—	3.8	7.7	15.4	26.9	11.5	15.4	3.8	7.7	—	7.7	25.4
長野・山梨	22	—	4.5	13.6	4.5	13.6	9.1	13.6	9.1	27.3	4.5	—	27.8
富山・石川・福井	46	—	—	4.3	8.7	13.0	10.9	26.1	6.5	10.9	4.3	15.2	34.5
静岡	24	—	4.2	8.3	—	23.0	29.2	12.5	8.3	8.3	4.2	—	25.8
愛知	74	1.4	2.7	17.6	5.4	9.5	18.9	17.6	9.5	9.5	1.4	6.8	26.6
関西	79	2.5	5.1	5.1	7.8	19.0	6.3	12.7	16.5	11.4	6.3	7.6	28.7
岡山	54	1.9	—	15.5	14.8	14.8	9.3	14.5	7.4	9.3	1.9	7.4	25.5
四国	49	—	4.1	18.4	14.3	18.4	14.3	14.3	8.2	6.1	—	2.0	23.1
九州	103	1.0	11.7	20.4	8.7	11.7	5.8	14.6	6.8	5.8	3.9	9.7	24.5



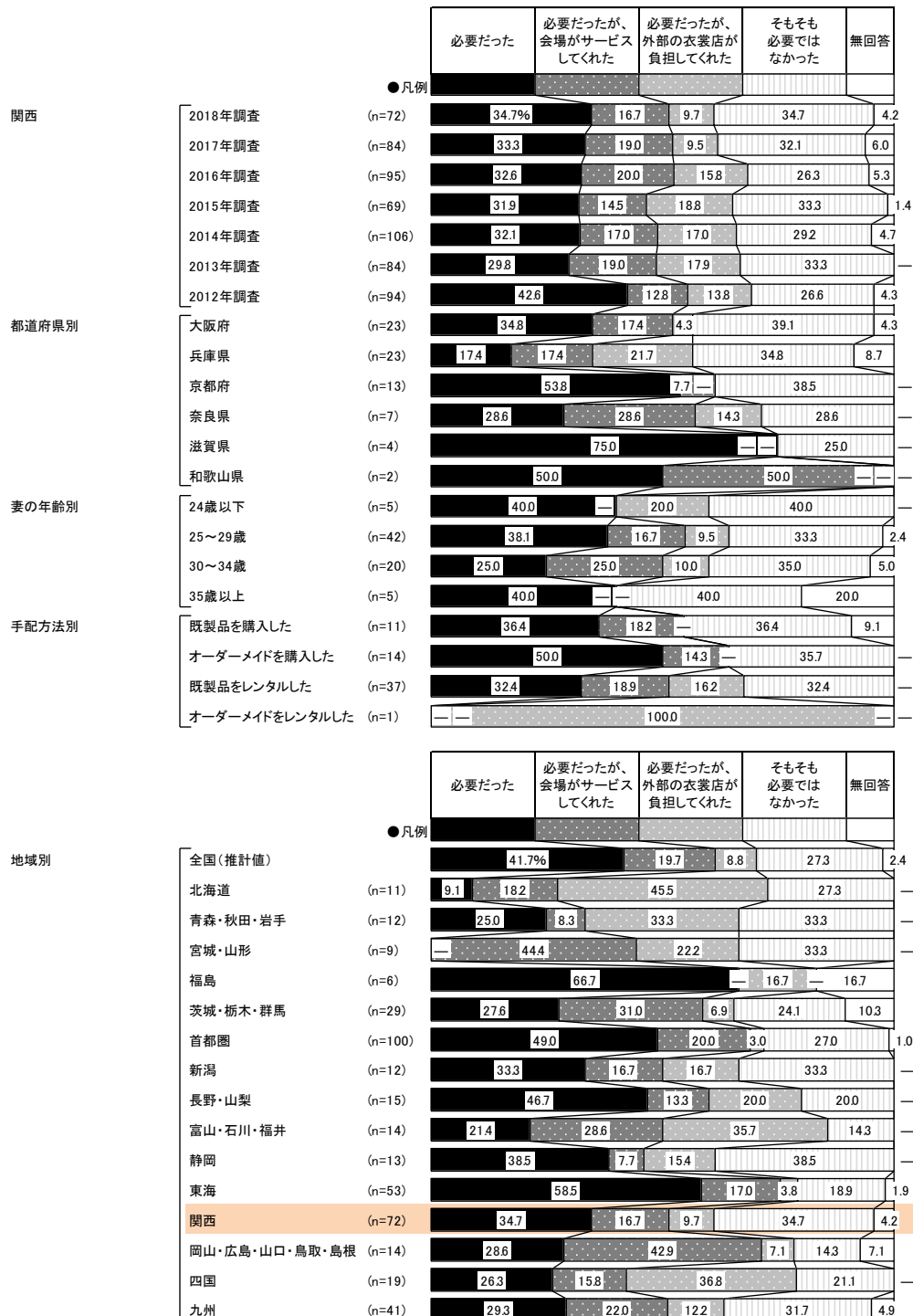
5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

- 外部の衣裳店利用者に対して、ウエディングドレスの持ち込み費用が必要だったかを尋ねたところ、「必要だった」人は35%、「必要だったが、会場がサービスしてくれた」人は17%、「必要だったが、外部の衣裳店が負担してくれた」人は10%であった。

■ ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





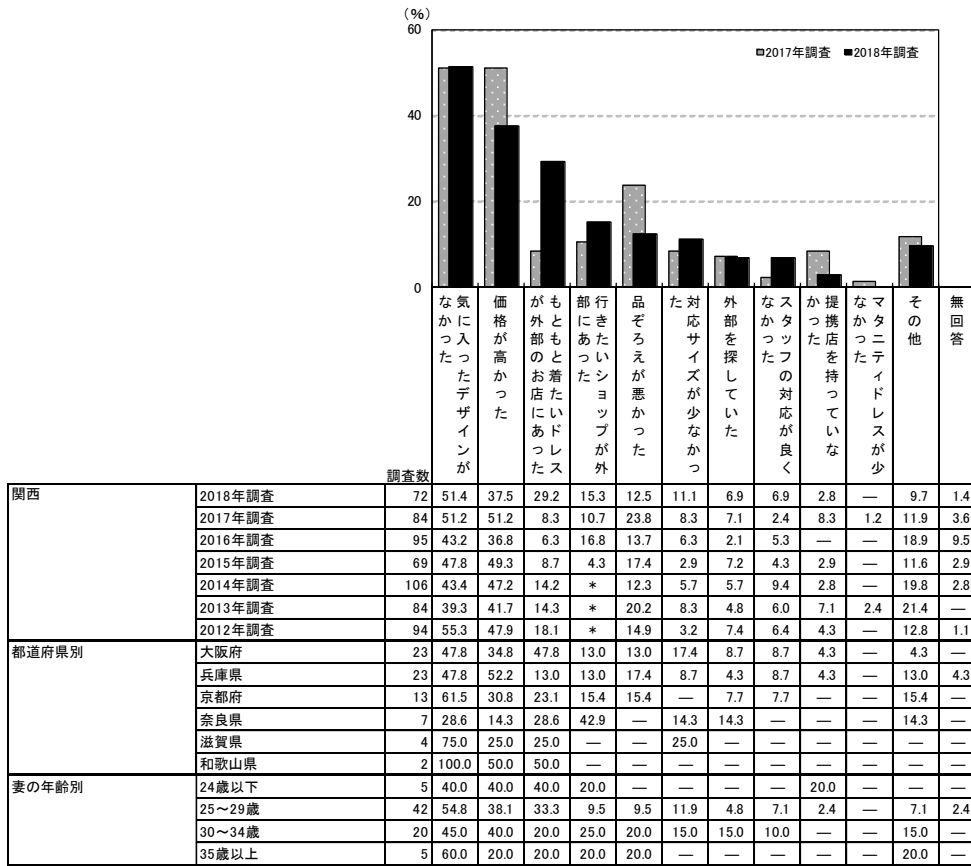
6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

- 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがなかった」が51%で最も高く、次いで「価格が高かった」が38%、「もともと着たいドレスが外部のお店にあった」が29%で続く。

■ 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「提携店を持っていなかった」: 2014年調査までは「提携していなかった」

調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	が外部のお店にあったドレス	もともと着たいドレスがあった	部にあたいショップが外	品ぞろえが悪かった	た対応サイズが少なかった	外部を探していた	なスタッフの対応が良く	なかった	提携店を持っていない	マタニティドレスが少	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	55.9	39.1	23.8	11.9	20.2	6.8	5.8	6.3	4.0	0.1	11.0	3.8	—
	北海道	11	72.7	27.3	9.1	18.2	18.2	9.1	18.2	—	18.2	9.1	9.1	—
	青森・秋田・岩手	12	58.3	16.7	25.0	25.0	33.3	8.3	8.3	—	—	—	8.3	8.3
	宮城・山形	9	66.7	—	22.2	11.1	44.4	—	—	—	22.2	—	11.1	—
	福島	6	50.0	33.3	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7
	茨城・栃木・群馬	29	55.2	41.4	20.7	10.3	37.9	10.3	3.4	3.4	6.9	—	10.3	3.4
	首都圏	100	60.0	43.0	25.0	11.0	21.0	5.0	5.0	4.0	—	—	10.0	3.0
	新潟	12	50.0	41.7	25.0	8.3	16.7	16.7	25.0	16.7	—	—	16.7	8.3
	長野・山梨	15	53.3	53.3	20.0	—	13.3	6.7	—	26.7	6.7	—	6.7	—
	富山・石川・福井	14	57.1	14.3	14.3	7.1	—	—	7.1	—	—	—	28.6	—
	静岡	13	69.2	46.2	23.1	15.4	23.1	7.7	15.4	7.7	—	—	7.7	—
	東海	53	52.8	41.5	20.8	15.1	13.2	3.8	1.9	1.9	—	—	11.3	7.5
	関西	72	51.4	37.5	29.2	15.3	12.5	11.1	6.9	6.9	2.8	—	9.7	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	50.0	42.9	21.4	28.6	21.4	—	—	7.1	—	—	14.3	7.1
	四国	19	57.9	31.6	15.8	5.3	36.8	5.3	15.8	21.1	5.3	—	5.3	—
	九州	41	41.5	29.3	19.5	2.4	26.8	7.3	7.3	9.8	4.9	—	19.5	9.8

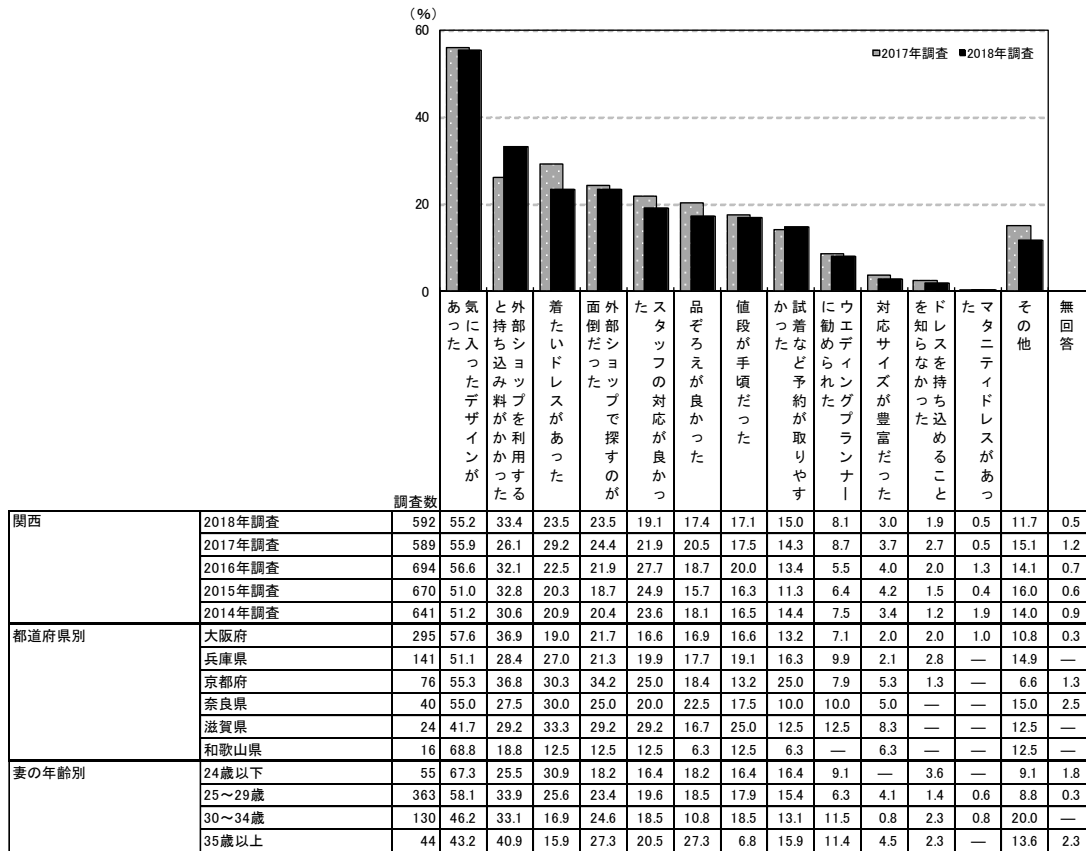


7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

- 会場または会場が提携している衣裳店の利用者に対して、その衣裳店を利用した理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがあった」が55%で最も高く、次いで「外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった」が33%、「着たいドレスがあった」と「外部ショップで探すのが面倒だった」がともに24%で続く。

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



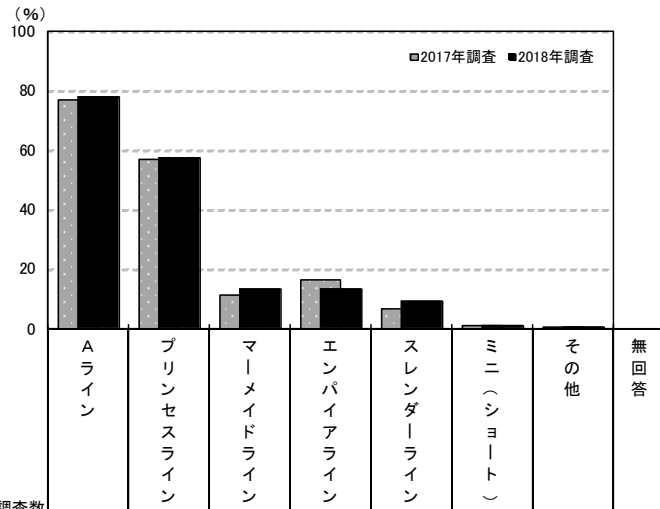
調査数	あ気に入ったデザインがあった	と外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	着たいドレスがあった	面倒だった	外部ショップで探すのが	スタッフの対応が良かった	品ぞろえが良かった	値段が手頃だった	試着など予約が取りやすかった	に勧められた	ウエディングプランナーが豊富だった	対応サイズが豊富だった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	マタニティドレスがあった	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	55.1	30.1	23.3	24.1	21.8	17.8	17.0	15.3	9.5	4.6	1.6	1.0	13.1	0.6	
	北海道	256	56.6	25.0	25.0	22.7	23.8	24.2	12.5	19.5	12.9	5.1	2.3	1.6	9.8	1.6
	青森・秋田・岩手	127	59.1	20.5	29.1	21.3	26.8	27.6	11.8	21.3	13.4	3.9	3.1	0.8	13.4	—
	宮城・山形	234	55.6	29.5	22.6	29.1	18.4	15.8	15.0	20.9	12.8	3.0	3.4	2.6	7.7	—
	福島	136	60.3	19.9	28.7	29.4	26.5	18.4	19.1	17.6	14.7	6.6	2.2	2.2	8.1	2.2
	茨城・栃木・群馬	340	56.2	28.8	24.4	24.1	27.1	17.4	15.6	19.4	11.8	4.4	1.2	1.8	7.1	0.9
	首都圏	620	55.2	32.7	22.6	25.6	21.1	16.0	18.1	13.4	7.4	5.0	0.8	0.6	18.2	0.3
	新潟	131	53.4	25.2	25.2	21.4	19.8	21.4	16.0	19.8	15.3	9.9	1.5	—	16.0	0.8
	長野・山梨	165	61.2	29.7	29.1	27.9	27.9	14.5	20.6	21.2	12.1	4.8	1.8	1.2	9.7	—
	富山・石川・福井	186	58.6	30.1	20.4	24.2	21.0	18.3	11.3	13.4	9.1	5.4	2.7	—	7.5	1.6
	静岡	142	53.5	31.0	25.4	19.7	23.2	17.6	17.6	16.2	12.0	2.1	2.8	0.7	12.0	—
	東海	425	52.2	28.5	19.8	23.3	21.4	15.5	17.9	13.6	9.4	4.2	0.9	1.6	14.1	1.9
	関西	592	55.2	33.4	23.5	23.5	19.1	17.4	17.1	15.0	8.1	3.0	1.9	0.5	11.7	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	53.8	23.9	26.1	22.0	19.7	18.9	15.2	13.6	10.2	4.9	2.7	1.1	13.6	1.5
	四国	173	54.9	31.2	20.2	18.5	22.0	19.7	15.0	17.3	9.2	4.0	1.2	0.6	8.1	—
	九州	452	53.8	28.1	23.5	24.1	24.3	21.2	19.2	14.4	10.6	6.0	2.4	1.8	8.2	—



8) ウエディングドレスのライン

- 希望していたウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が78%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が58%で続く。

■希望していたウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)



調査数	調査数									
	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答		
関西	2018年調査	676	77.8	57.5	13.6	13.5	9.5	1.2	0.9	0.9
	2017年調査	681	76.9	57.0	11.6	16.6	6.8	1.3	0.6	0.3
	2016年調査	803	74.3	55.5	12.6	15.2	4.6	1.1	1.0	0.2
	2015年調査	752	76.3	53.9	12.0	17.8	7.2	1.1	0.4	—
	2014年調査	758	67.2	54.7	13.3	20.7	9.5	0.8	0.8	0.4
都道府県別	大阪府	323	77.7	56.0	18.0	12.4	9.9	0.9	0.6	0.6
	兵庫県	165	82.4	57.6	10.3	18.8	9.7	1.8	1.2	0.6
	京都府	92	75.0	55.4	9.8	14.1	10.9	1.1	—	3.3
	奈良県	47	78.7	59.6	8.5	8.5	10.6	—	2.1	—
	滋賀県	31	64.5	61.3	9.7	9.7	3.2	3.2	3.2	—
	和歌山県	18	72.2	83.3	5.6	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	61	60.7	67.2	11.5	9.8	9.8	3.3	1.6	1.6
	25~29歳	415	80.2	58.8	13.0	11.3	7.0	1.0	0.7	0.2
	30~34歳	151	81.5	53.0	17.2	15.9	14.6	1.3	0.7	2.6
	35歳以上	49	67.3	49.0	10.2	28.6	14.3	—	2.0	—

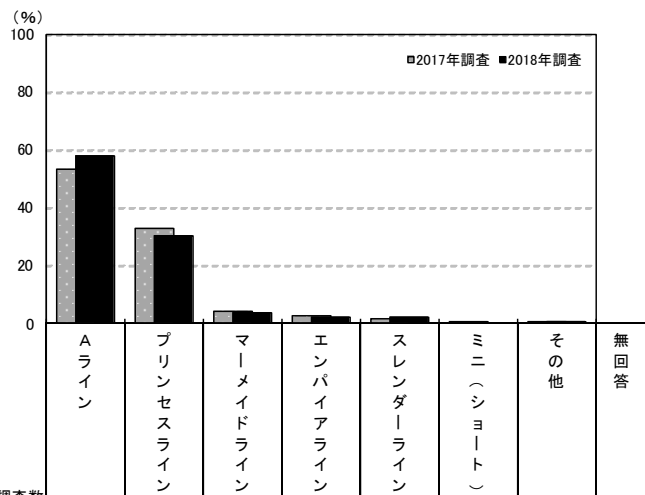
調査数	調査数									
	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	77.1	56.4	12.9	13.7	7.9	0.7	0.7	1.5	
	北海道	272	73.5	55.1	10.7	17.3	9.2	0.7	1.1	1.5
	青森・秋田・岩手	140	72.1	58.6	14.3	15.0	5.7	0.7	0.7	0.7
	宮城・山形	248	73.4	51.2	11.7	10.5	4.8	0.4	0.8	2.0
	福島	147	72.8	57.1	10.2	8.8	8.2	—	0.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	378	79.6	59.0	10.8	10.3	5.8	0.5	1.1	2.1
	首都圏	724	80.5	57.7	12.8	13.8	8.1	1.1	0.1	1.7
	新潟	145	67.6	51.7	11.7	15.2	4.8	—	—	2.8
	長野・山梨	182	83.5	48.4	11.0	12.6	9.3	0.5	—	2.7
	富山・石川・福井	205	76.1	53.2	11.2	13.7	6.8	—	2.0	0.5
	静岡	160	71.3	47.5	16.3	15.6	13.1	—	1.3	0.6
	東海	487	75.2	54.2	17.0	13.8	7.4	0.8	1.4	1.0
	関西	676	77.8	57.5	13.6	13.5	9.5	1.2	0.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	76.1	56.5	12.3	12.3	5.6	—	0.4	0.7
	四国	196	72.4	59.2	10.2	16.8	7.7	1.0	0.5	3.1
九州	511	73.6	57.3	11.4	14.1	7.0	—	1.0	2.0	



- 着用したウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が58%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が31%で続く。

■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
関西	2018年調査	676	57.8	30.5	4.0	2.4	2.1	—	0.4	2.8
	2017年調査	681	53.5	32.7	4.3	2.8	1.5	0.1	0.7	4.4
	2016年調査	803	57.7	31.3	5.2	2.4	0.7	—	1.2	1.5
	2015年調査	752	55.3	29.8	3.7	3.9	2.1	—	0.1	5.1
	2014年調査	758	47.6	32.5	5.1	4.9	2.2	—	0.8	6.9
都道府県別	大阪府	323	58.2	32.2	3.7	2.5	0.9	—	0.6	1.9
	兵庫県	165	60.6	24.2	4.8	3.6	2.4	—	0.6	3.6
	京都府	92	57.6	29.3	3.3	2.2	5.4	—	—	2.2
	奈良県	47	53.2	34.0	6.4	—	4.3	—	—	2.1
	滋賀県	31	51.6	32.3	3.2	—	—	—	—	12.9
	和歌山県	18	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	61	54.1	34.4	3.3	3.3	1.6	—	—	3.3
	25~29歳	415	59.3	30.1	3.6	2.2	1.9	—	0.5	2.4
	30~34歳	151	58.3	29.1	4.6	2.0	3.3	—	0.7	2.0
	35歳以上	49	49.0	32.7	6.1	4.1	—	—	—	8.2

		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		54.9	33.5	4.0	2.6	1.9	—	0.5	2.6
	北海道	272	52.2	36.4	3.7	1.5	3.3	—	0.7	2.2
	青森・秋田・岩手	140	56.4	35.0	2.9	2.9	0.7	—	0.7	1.4
	宮城・山形	248	52.4	34.3	3.2	4.0	3.6	—	0.8	1.6
	福島	147	55.1	36.1	2.0	2.7	2.7	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	378	51.9	36.0	3.2	3.2	2.1	—	—	3.7
	首都圏	724	57.2	32.5	3.2	2.8	1.5	—	0.1	2.8
	新潟	145	57.2	34.5	2.8	1.4	2.1	—	—	2.1
	長野・山梨	182	61.0	24.2	5.5	2.7	4.4	—	—	2.2
	富山・石川・福井	205	56.6	31.2	5.9	2.9	0.5	—	1.0	2.0
	静岡	160	56.3	26.3	8.8	2.5	2.5	—	0.6	3.1
	東海	487	49.3	38.2	5.1	2.3	2.1	—	1.2	1.8
	関西	676	57.8	30.5	4.0	2.4	2.1	—	0.4	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	52.6	35.1	3.5	3.2	2.5	—	0.4	2.8
	四国	196	45.4	40.3	4.6	3.6	1.5	—	0.5	4.1
	九州	511	52.6	36.0	4.9	2.0	1.0	—	0.8	2.7



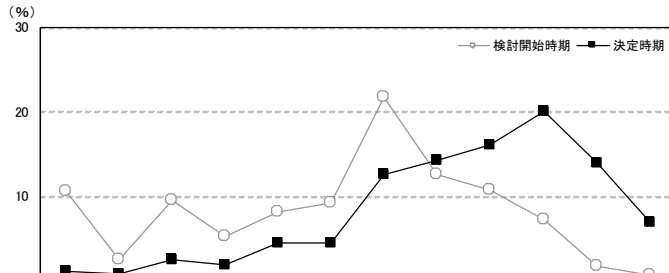
2. ウエディングドレスの検討行動

1) ウエディングドレスの検討時期

- ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の7.1ヵ月前に探し始め、4.4ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.7ヵ月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前	
関西	2018年調査	検討開始時期	641	10.6	2.5	9.5	5.3	8.1	9.2	21.7	12.6	10.8	7.2	1.7	0.6	0.2	7.1
		決定時期	641	1.2	0.8	2.5	1.9	4.5	4.5	12.5	14.2	16.1	20.1	14.0	7.0	0.6	4.4
	2017年調査	検討開始時期	642	9.0	2.8	9.2	3.9	9.8	8.7	23.1	10.0	11.4	8.4	3.0	0.8	—	6.9
		決定時期	642	1.7	0.2	2.6	2.0	2.3	4.5	12.6	13.9	17.3	19.6	17.6	5.5	0.2	4.3
	2016年調査	検討開始時期	761	7.5	2.5	7.8	5.0	8.1	8.8	22.5	14.1	10.2	8.8	3.3	0.8	0.7	6.6
		決定時期	761	0.8	0.4	1.8	1.3	4.1	3.4	12.4	13.4	16.4	20.2	16.4	8.0	1.3	4.1
	2015年調査	検討開始時期	718	6.7	1.4	7.1	5.8	8.4	10.2	23.1	11.8	12.8	8.4	3.6	0.4	0.3	6.6
		決定時期	718	1.7	—	1.3	1.7	3.2	5.0	15.3	13.2	16.7	20.8	14.6	6.1	0.4	4.4
	2014年調査	検討開始時期	722	6.8	1.0	6.1	3.6	8.2	8.7	21.1	14.8	14.4	10.7	3.3	0.7	0.7	6.2
		決定時期	722	0.8	0.4	1.2	1.7	1.8	3.7	12.6	12.0	18.3	22.7	16.1	7.5	1.1	4.0
	2013年調査	検討開始時期	970	7.1	1.8	6.7	4.5	9.0	9.0	21.0	13.9	12.1	10.6	3.0	0.8	0.5	6.5
		決定時期	970	1.6	0.1	1.3	1.6	3.1	3.5	11.1	10.5	18.6	21.8	15.8	9.8	1.1	4.0
	2012年調査	検討開始時期	824	10.9	2.4	10.9	6.6	9.3	9.8	24.2	10.1	7.0	6.2	1.5	0.2	0.8	7.4
		決定時期	824	1.7	0.7	3.2	1.5	3.8	2.4	14.7	13.5	17.0	20.9	12.1	7.9	0.7	4.4
都道府県別	大阪府	検討開始時期	304	8.6	3.3	10.2	5.9	8.9	9.9	20.7	10.5	10.9	8.9	1.6	0.7	—	7.1
		決定時期	304	1.3	0.7	2.0	2.0	4.9	6.3	11.8	12.5	16.8	21.7	12.5	6.9	0.7	4.5
	兵庫県	検討開始時期	156	12.2	1.3	10.9	5.1	7.1	7.7	22.4	15.4	11.5	3.8	1.9	0.6	—	7.3
		決定時期	156	0.6	0.6	1.9	3.2	3.8	2.6	10.3	16.0	17.3	20.5	14.1	8.3	0.6	4.2
	京都府	検討開始時期	87	11.5	3.4	5.7	6.9	11.5	9.2	25.3	12.6	5.7	6.9	1.1	—	—	7.4
		決定時期	87	1.1	—	5.7	—	5.7	4.6	17.2	14.9	13.8	14.9	14.9	6.9	—	4.6
	奈良県	検討開始時期	45	8.9	—	13.3	4.4	2.2	11.1	26.7	8.9	13.3	8.9	2.2	—	—	6.7
		決定時期	45	2.2	—	2.2	2.2	4.4	2.2	13.3	15.6	13.3	17.8	22.2	4.4	—	4.3
	滋賀県	検討開始時期	31	25.8	—	3.2	—	6.5	12.9	16.1	16.1	9.7	3.2	3.2	—	3.2	7.6
		決定時期	31	3.2	6.5	3.2	—	—	3.2	16.1	12.9	16.1	16.1	16.1	3.2	3.2	5.0
和歌山県	検討開始時期	18	5.6	5.6	5.6	—	5.6	—	11.1	27.8	22.2	11.1	—	5.6	—	5.6	
	決定時期	18	—	—	—	—	5.6	—	11.1	22.2	11.1	27.8	11.1	11.1	—	3.8	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	55	14.5	1.8	9.1	3.6	5.5	9.1	21.8	12.7	12.7	3.6	3.6	1.8	—	6.9
		決定時期	55	—	3.6	—	1.8	1.8	3.6	21.8	12.7	10.9	16.4	12.7	14.5	—	4.2
	25～29歳	検討開始時期	397	13.9	3.0	10.6	5.5	8.3	8.6	22.4	12.6	8.1	5.5	0.8	0.5	0.3	7.7
		決定時期	397	2.0	0.5	3.8	1.8	4.5	6.0	12.8	15.6	16.9	18.9	11.3	5.5	0.3	4.8
	30～34歳	検討開始時期	144	2.1	2.1	8.3	6.3	9.0	13.2	21.5	12.5	13.9	9.0	2.1	—	—	6.3
		決定時期	144	—	0.7	—	2.1	6.3	2.1	7.6	13.2	17.4	24.3	18.8	5.6	2.1	3.9
35歳以上	検討開始時期	45	4.4	—	4.4	2.2	6.7	2.2	15.6	13.3	22.2	20.0	6.7	2.2	—	5.2	
	決定時期	45	—	—	2.2	2.2	2.2	—	13.3	6.7	11.1	22.2	24.4	15.6	—	3.5	
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	223	8.5	0.9	9.9	4.9	8.1	11.7	25.1	11.7	9.9	6.7	1.8	0.9	—	6.9
		決定時期	223	1.3	0.4	2.2	0.9	5.4	5.8	14.8	17.9	15.7	18.4	10.3	6.3	0.4	4.6
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	341	8.5	3.2	7.6	6.5	8.2	9.1	20.5	14.1	11.7	8.2	2.1	0.3	—	6.8
		決定時期	341	0.9	0.6	1.8	2.6	4.1	3.8	9.4	12.3	15.2	22.6	17.9	7.9	0.9	4.1
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	検討開始時期	50	24.0	4.0	18.0	2.0	8.0	4.0	16.0	12.0	8.0	4.0	—	—	—	9.3
		決定時期	50	4.0	4.0	6.0	2.0	4.0	2.0	18.0	12.0	24.0	14.0	6.0	4.0	—	5.4
インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	16	18.8	6.3	25.0	—	—	—	25.0	6.3	12.5	—	—	6.3	—	8.0	
	決定時期	16	—	—	—	—	6.3	12.5	18.8	12.5	18.8	18.8	6.3	6.3	—	4.6	
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	36	16.7	2.8	16.7	—	5.6	5.6	30.6	8.3	13.9	—	—	—	—	7.7
		決定時期	36	—	—	—	—	2.8	5.6	16.7	19.4	25.0	13.9	13.9	2.8	—	4.3
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	46	10.9	2.2	10.9	6.5	8.7	13.0	23.9	15.2	4.3	4.3	—	—	—	7.4
		決定時期	46	—	—	2.2	—	6.5	8.7	13.0	28.3	19.6	17.4	2.2	—	—	5.0
	既製品をレンタルした	検討開始時期	537	10.1	2.0	8.6	5.6	8.4	9.5	20.5	12.7	11.5	8.2	2.0	0.7	0.2	7.0
		決定時期	537	1.3	0.6	2.6	1.9	4.5	3.9	12.5	12.7	15.5	20.3	15.6	8.2	0.6	4.3
	オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	12	16.7	8.3	—	8.3	—	—	41.7	25.0	—	—	—	—	—	8.4
		決定時期	12	8.3	—	—	8.3	—	8.3	8.3	16.7	16.7	33.3	—	—	—	6.1



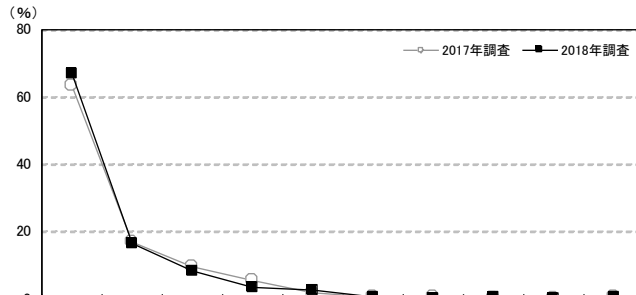
3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

- ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が67%で最も高い。次いで「2店舗」が17%で続き、平均は1.7店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗	
関西	2018年調査	676	66.9	16.6	8.3	3.6	2.7	0.6	0.3	0.4	—	0.4	0.3	1.7	
	2017年調査	681	63.1	16.9	9.7	5.6	1.9	0.7	0.6	—	0.1	0.6	0.7	1.8	
	2016年調査	803	65.1	18.9	9.6	2.9	2.1	0.2	0.1	0.2	—	0.5	0.2	1.6	
	2015年調査	752	71.0	13.7	9.7	2.5	1.7	0.5	0.3	0.3	—	0.1	0.1	1.6	
	2014年調査	758	64.9	17.9	10.4	2.6	2.2	1.2	0.1	0.4	—	—	0.1	1.7	
	2013年調査	1014	67.6	16.7	8.2	3.9	2.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	1.6
	2012年調査	853	67.6	16.4	9.4	2.9	2.2	0.2	0.1	0.1	—	0.5	0.5	1.6	
都道府県別	大阪府	323	69.7	17.3	6.8	3.4	0.9	0.6	—	0.6	—	0.6	—	1.6	
	兵庫県	165	62.4	15.8	12.1	4.2	3.0	0.6	0.6	0.6	—	—	0.6	1.8	
	京都府	92	59.8	17.4	9.8	4.3	5.4	1.1	1.1	—	—	—	1.1	1.8	
	奈良県	47	66.0	17.0	6.4	4.3	6.4	—	—	—	—	—	—	1.7	
	滋賀県	31	74.2	19.4	—	—	6.5	—	—	—	—	—	—	1.5	
和歌山県	18	83.3	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	5.6	—	1.7	
妻の年齢別	24歳以下	61	70.5	14.8	8.2	4.9	—	—	1.6	—	—	—	—	1.6	
	25～29歳	415	64.6	19.0	8.2	2.9	3.1	0.7	0.2	0.7	—	0.5	—	1.7	
	30～34歳	151	70.9	9.9	9.3	4.6	2.6	0.7	—	—	—	0.7	1.3	1.6	
	35歳以上	49	69.4	18.4	6.1	4.1	2.0	—	—	—	—	—	—	1.5	
購入・レンタル先別	利用した会場	239	82.8	10.5	3.3	0.8	1.7	—	—	—	—	0.4	0.4	1.3	
	利用した会場が提携している衣裳店	353	66.6	18.1	9.3	3.4	2.0	—	0.3	0.3	—	—	—	1.6	
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	56	16.1	25.0	14.3	17.9	12.5	5.4	1.8	3.6	—	1.8	1.8	3.5	
	インターネットでの購入・レンタル	16	31.3	43.8	12.5	—	—	6.3	—	—	—	6.3	—	2.6	
手配方法別	既製品を購入した	39	56.4	28.2	5.1	2.6	5.1	2.6	—	—	—	—	—	1.8	
	オーダーメイドを購入した	51	64.7	11.8	3.9	9.8	2.0	2.0	2.0	2.0	—	2.0	—	2.1	
	既製品をレンタルした	563	68.4	16.2	8.9	3.0	2.1	0.4	0.2	0.4	—	0.2	0.4	1.6	
	オーダーメイドをレンタルした	13	69.2	15.4	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	—	1.6	

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		67.9	17.0	7.7	3.0	2.1	0.5	0.2	0.4	—	0.8	0.3	1.7
	北海道	272	72.1	16.2	8.5	1.5	0.4	—	0.4	0.4	—	0.7	—	1.5
	青森・秋田・岩手	140	70.0	22.1	5.7	2.1	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	宮城・山形	248	81.9	8.9	7.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	0.8	1.3
	福島	147	69.4	16.3	8.8	2.0	2.0	—	0.7	—	—	—	0.7	1.5
	茨城・栃木・群馬	378	72.8	16.1	6.3	1.9	1.1	0.3	0.5	—	—	0.3	0.8	1.5
	首都圏	724	62.3	18.1	8.4	3.6	3.3	1.1	0.1	0.7	—	1.9	0.4	1.9
	新潟	145	69.0	15.9	10.3	2.1	0.7	—	—	—	—	1.4	0.7	1.7
	長野・山梨	182	67.0	19.8	7.7	3.8	1.1	—	—	—	—	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	205	82.9	9.8	2.9	1.0	2.0	0.5	—	—	—	0.5	0.5	1.3
	静岡	160	63.1	17.5	11.9	5.6	1.3	—	0.6	—	—	—	—	1.7
	東海	487	69.0	15.0	9.2	4.3	1.4	0.2	—	0.2	—	0.4	0.2	1.6
	関西	676	66.9	16.6	8.3	3.6	2.7	0.6	0.3	0.4	—	0.4	0.3	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	74.0	14.4	4.6	2.5	2.1	0.7	1.1	0.7	—	—	—	1.5
	四国	196	69.9	19.4	6.6	2.6	1.0	—	0.5	—	—	—	—	1.5
	九州	511	72.4	19.2	5.5	1.0	1.4	—	—	0.2	—	0.2	0.2	1.4



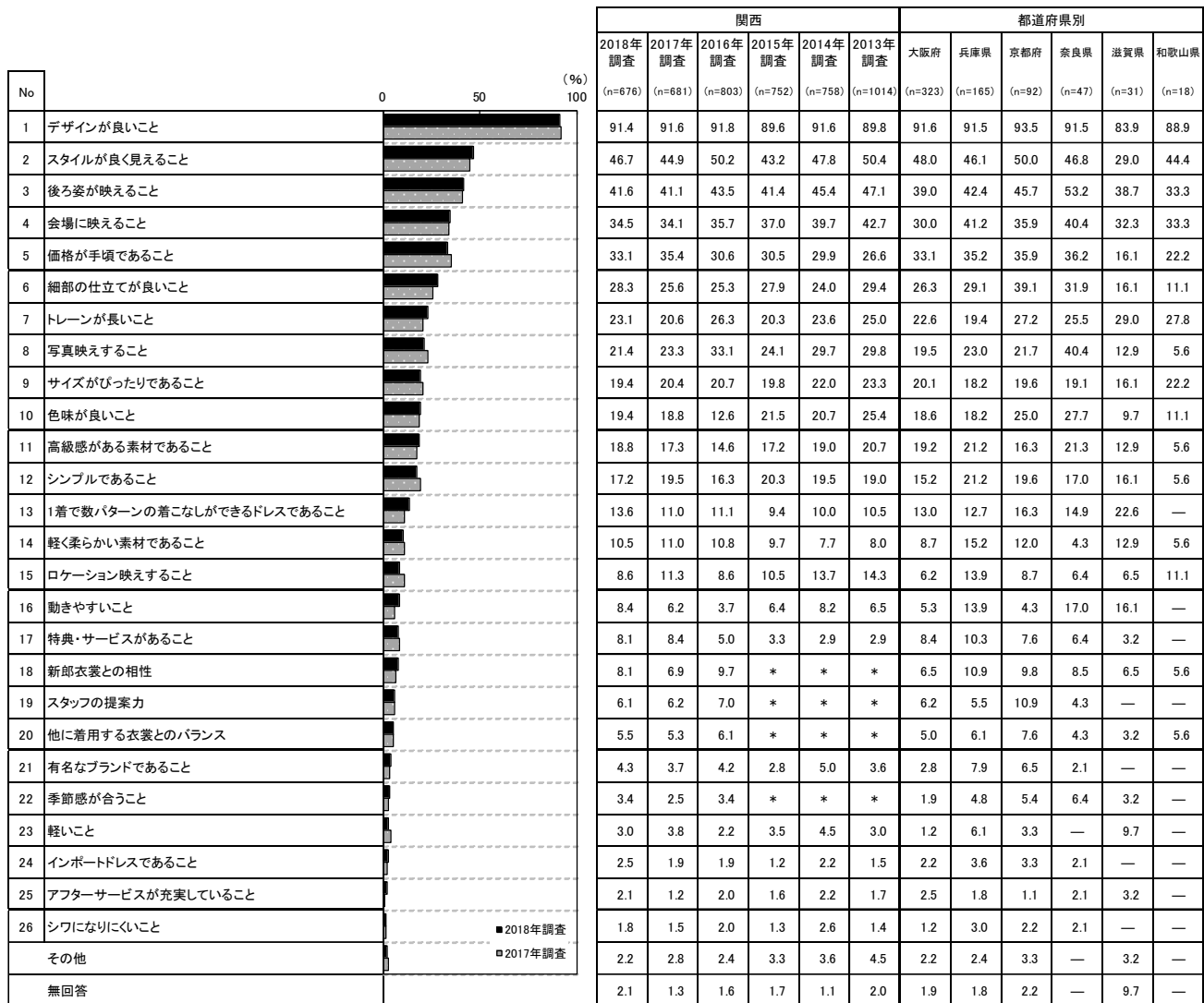
4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

- ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が91%で最も高く、次いで「スタイルが良く見えること」が47%、「後ろ姿が映えること」が42%で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別				
	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	
	(n=61)	(n=415)	(n=151)	(n=49)	
1	デザインが良いこと	91.8	90.1	95.4	89.8
2	スタイルが良く見えること	45.9	46.7	47.7	44.9
3	後ろ姿が映えること	45.9	41.7	39.7	40.8
4	会場に映えること	44.3	33.3	34.4	32.7
5	価格が手頃であること	32.8	33.5	32.5	32.7
6	細部の仕立てが良いこと	23.0	27.5	35.1	20.4
7	トレーンが長いこと	26.2	22.2	23.8	24.5
8	写真映えること	31.1	20.0	21.9	20.4
9	サイズがぴったりであること	11.5	18.6	21.9	28.6
10	色味が良いこと	31.1	18.8	13.9	26.5
11	高級感がある素材であること	19.7	19.0	16.6	22.4
12	シンプルであること	18.0	17.6	16.6	14.3
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	4.9	15.2	13.9	10.2
14	軽く柔らかな素材であること	13.1	12.5	6.6	2.0
15	ロケーション映えること	8.2	7.7	11.3	8.2
16	動きやすいこと	1.6	7.5	12.6	12.2
17	特典・サービスがあること	3.3	10.1	5.3	6.1
18	新郎衣裳との相性	11.5	8.0	7.3	8.2
19	スタッフの提案力	6.6	5.3	7.9	6.1
20	他に着用する衣裳とのバランス	3.3	6.3	4.0	6.1
21	有名なブランドであること	6.6	5.1	2.0	2.0
22	季節感が合うこと	3.3	3.9	3.3	—
23	軽いこと	—	2.7	4.6	4.1
24	インポートドレスであること	1.6	1.9	3.3	6.1
25	アフターサービスが充実していること	1.6	2.4	1.3	2.0
26	シワになりにくいこと	—	1.7	2.6	2.0
	その他	—	2.9	1.3	2.0
	無回答	3.3	2.4	0.7	2.0

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別				
	利用した会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店(インターネットを除外)	インターネットでの購入・レンタル	
	(n=239)	(n=353)	(n=56)	(n=16)	
1	デザインが良いこと	92.5	93.2	92.9	93.8
2	スタイルが良く見えること	46.4	50.1	44.6	12.5
3	後ろ姿が映えること	44.4	42.8	39.3	12.5
4	会場に映えること	29.3	38.5	39.3	31.3
5	価格が手頃であること	28.9	32.6	51.8	62.5
6	細部の仕立てが良いこと	29.3	28.9	30.4	12.5
7	トレーンが長いこと	24.3	22.7	28.6	12.5
8	写真映えること	17.6	21.8	33.9	43.8
9	サイズがぴったりであること	19.2	18.7	28.6	18.8
10	色味が良いこと	20.9	19.8	17.9	6.3
11	高級感がある素材であること	19.2	20.1	12.5	18.8
12	シンプルであること	14.2	19.0	17.9	31.3
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	14.2	13.9	16.1	—
14	軽く柔らかな素材であること	8.8	10.5	17.9	18.8
15	ロケーション映えること	8.8	7.6	14.3	12.5
16	動きやすいこと	6.7	8.2	21.4	—
17	特典・サービスがあること	7.1	10.5	1.8	—
18	新郎衣裳との相性	8.4	7.9	10.7	6.3
19	スタッフの提案力	5.4	6.5	8.9	—
20	他に着用する衣裳とのバランス	5.0	5.9	7.1	—
21	有名なブランドであること	2.9	3.7	10.7	18.8
22	季節感が合うこと	3.3	3.4	5.4	—
23	軽いこと	2.1	2.5	10.7	—
24	インポートドレスであること	0.4	3.1	8.9	—
25	アフターサービスが充実していること	2.1	1.1	8.9	—
26	シワになりにくいこと	1.3	1.1	8.9	—
	その他	0.8	2.3	8.9	—
	無回答	0.4	0.6	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】
 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=272)	青森・秋 田・岩手 (n=140)	宮城・山形 (n=248)	福島 (n=147)	茨城・栃 木・群馬 (n=378)	首都圏 (n=724)	新潟 (n=145)	
1	デザインが良いこと	91.8	92.3	92.9	90.7	87.8	91.5	93.1	89.7
2	スタイルが良く見えること	45.4	48.9	50.0	47.2	39.5	44.7	47.1	46.2
3	後ろ姿が映えること	38.6	33.8	35.7	33.1	43.5	37.6	43.0	37.9
4	会場に映えること	33.3	33.1	25.0	29.4	29.3	29.1	37.4	32.4
5	価格が手頃であること	29.3	22.4	27.1	27.0	20.4	25.7	31.9	27.6
6	細部の仕立てが良いこと	26.4	20.6	25.7	18.5	27.9	24.6	29.1	22.8
7	トレーンが長いこと	22.2	15.4	15.0	17.7	13.6	21.4	27.6	20.7
8	写真映えすること	21.9	17.3	15.0	19.8	22.4	17.2	26.7	20.0
9	サイズがぴったりであること	21.7	24.6	25.0	19.8	25.2	20.6	26.9	25.5
10	色味が良いこと	20.9	16.9	27.9	22.2	21.8	20.9	22.8	23.4
11	高級感がある素材であること	16.7	15.8	17.1	12.5	15.0	16.1	18.4	12.4
12	シンプルであること	17.8	18.4	18.6	16.5	21.1	18.0	18.2	22.1
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.9	11.0	11.4	8.9	14.3	15.6	14.9	11.7
14	軽く柔らかな素材であること	9.2	7.7	8.6	6.9	6.8	11.1	10.2	4.8
15	ロケーション映えすること	8.9	7.4	7.1	8.5	4.8	4.8	12.0	4.1
16	動きやすいこと	7.9	11.4	11.4	10.9	8.2	7.9	8.0	9.0
17	特典・サービスがあること	6.3	2.9	9.3	4.8	8.2	3.7	7.3	5.5
18	新郎衣裳との相性	8.6	11.4	13.6	9.7	11.6	7.9	9.1	10.3
19	スタッフの提案力	6.3	6.6	3.6	5.2	6.8	7.9	6.9	2.8
20	他に着用する衣裳とのバランス	6.3	7.7	16.4	4.8	9.5	5.0	5.4	6.2
21	有名なブランドであること	5.7	4.0	6.4	5.2	6.8	5.3	6.2	7.6
22	季節感が合うこと	3.7	4.0	4.3	3.6	4.1	2.6	4.8	2.8
23	軽いこと	3.7	7.7	4.3	3.6	5.4	4.8	4.0	3.4
24	インポートドレスであること	1.5	1.1	2.9	—	—	0.3	1.5	0.7
25	アフターサービスが充実していること	2.2	1.1	0.7	0.8	0.7	0.8	2.9	1.4
26	シワになりにくいこと	1.2	1.1	—	0.8	0.7	0.8	1.9	0.7
	その他	3.1	2.6	0.7	3.2	4.1	3.7	4.0	3.4
	無回答	1.9	1.5	1.4	1.6	1.4	1.3	1.4	0.7

No	地域別								
	長野・山梨 (n=182)	富山・石 川・福井 (n=205)	静岡 (n=160)	東海 (n=487)	関西 (n=676)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=285)	四国 (n=196)	九州 (n=511)	
1	デザインが良いこと	95.1	91.2	92.5	91.4	91.4	93.3	89.3	88.3
2	スタイルが良く見えること	47.3	40.5	43.1	40.0	46.7	42.5	40.3	45.4
3	後ろ姿が映えること	43.4	34.1	41.3	35.5	41.6	32.6	31.1	31.3
4	会場に映えること	33.0	23.4	36.3	32.6	34.5	30.2	26.5	29.7
5	価格が手頃であること	23.6	22.9	30.0	31.6	33.1	23.2	26.0	26.6
6	細部の仕立てが良いこと	28.6	23.4	30.0	23.8	28.3	23.9	22.4	24.3
7	トレーンが長いこと	18.7	16.1	23.1	20.9	23.1	20.0	16.8	16.6
8	写真映えすること	21.4	17.6	21.9	20.5	21.4	20.0	20.9	17.4
9	サイズがぴったりであること	23.6	12.2	16.9	19.5	19.4	15.1	18.4	16.6
10	色味が良いこと	24.7	16.6	25.6	18.3	19.4	21.8	15.8	19.2
11	高級感がある素材であること	16.5	16.1	15.6	14.6	18.8	14.4	15.3	14.3
12	シンプルであること	26.4	17.1	18.8	18.5	17.2	14.4	16.3	15.9
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	14.3	12.2	20.6	14.6	13.6	12.6	12.2	12.3
14	軽く柔らかな素材であること	7.1	5.9	8.8	9.4	10.5	6.0	7.7	8.4
15	ロケーション映えすること	9.9	9.8	10.6	8.6	8.6	4.6	5.6	6.3
16	動きやすいこと	4.9	4.9	6.3	7.2	8.4	5.6	6.6	7.6
17	特典・サービスがあること	4.9	5.4	2.5	5.5	8.1	5.6	5.6	5.3
18	新郎衣裳との相性	9.9	7.3	11.3	7.8	8.1	7.0	7.1	6.1
19	スタッフの提案力	7.1	7.8	6.9	5.3	6.1	4.6	4.6	7.0
20	他に着用する衣裳とのバランス	8.2	3.9	9.4	4.1	5.5	5.3	5.6	10.0
21	有名なブランドであること	4.4	6.3	9.4	5.7	4.3	6.0	10.2	4.7
22	季節感が合うこと	2.7	2.4	4.4	2.7	3.4	2.1	3.1	3.5
23	軽いこと	3.8	2.9	1.9	2.9	3.0	3.2	3.6	2.9
24	インポートドレスであること	0.5	0.5	1.3	2.7	2.5	1.1	0.5	0.4
25	アフターサービスが充実していること	1.1	1.5	2.5	3.1	2.1	0.7	3.1	2.5
26	シワになりにくいこと	0.5	—	0.6	1.0	1.8	—	0.5	0.6
	その他	1.6	2.9	2.5	3.3	2.2	3.5	2.6	2.2
	無回答	0.5	2.0	2.5	2.3	2.1	1.4	2.0	3.9



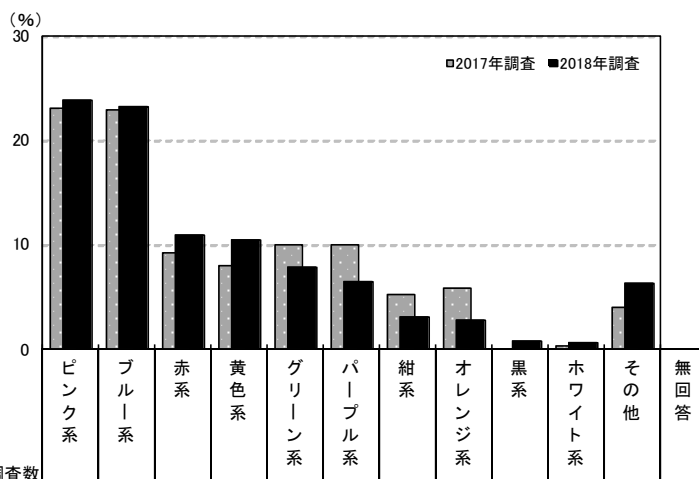
3. カラードレスの重視点

1) カラードレスの色

●カラードレスを着た人に対して、着用したカラードレスの色を尋ねたところ、「ピンク系」が24%で最も高く、次いで「ブルー系」が23%で続く。

■カラードレスの色(カラードレスを着た人／単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数													
	ピンク系	ブルー系	赤系	黄色系	グリーン系	パープル系	紺系	オレンジ系	黒系	ホワイト系	その他	無回答		
関西	2018年調査	494	23.9	23.3	10.9	10.5	7.9	6.5	3.2	2.8	0.8	0.6	6.3	3.2
	2017年調査	489	23.1	22.9	9.2	8.0	10.0	10.0	5.3	5.9	—	0.4	4.1	1.0
	2016年調査	557	32.9	15.3	8.4	7.5	9.5	8.8	3.6	7.0	1.3	0.2	3.4	2.2
	2015年調査	519	27.9	13.1	10.8	8.3	10.2	10.0	3.3	10.2	1.0	1.0	3.9	0.4
	2014年調査	527	29.2	14.4	15.6	6.1	8.0	7.8	3.8	8.3	0.9	1.5	4.0	0.4
都道府県別	大阪府	245	21.6	24.1	13.5	11.8	8.2	5.3	3.3	2.0	—	0.4	6.5	3.3
	兵庫県	111	21.6	22.5	8.1	7.2	10.8	9.9	3.6	4.5	1.8	—	6.3	3.6
	京都府	64	29.7	20.3	7.8	9.4	6.3	7.8	3.1	1.6	3.1	1.6	6.3	3.1
	奈良県	37	35.1	18.9	10.8	18.9	2.7	2.7	2.7	2.7	—	2.7	2.7	—
	滋賀県	24	16.7	37.5	8.3	4.2	4.2	4.2	—	8.3	—	—	12.5	4.2
	和歌山県	13	38.5	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	7.7
妻の年齢別	24歳以下	54	27.8	20.4	13.0	7.4	7.4	7.4	1.9	1.9	—	—	5.6	7.4
	25～29歳	321	24.0	23.4	10.3	12.5	6.9	6.9	3.4	3.7	0.6	0.3	5.6	2.5
	30～34歳	98	21.4	21.4	13.3	7.1	12.2	5.1	4.1	1.0	2.0	1.0	8.2	3.1
	35歳以上	21	23.8	38.1	4.8	4.8	4.8	4.8	—	—	—	4.8	9.5	4.8

調査数	調査数												
	ピンク系	ブルー系	赤系	黄色系	グリーン系	パープル系	紺系	オレンジ系	黒系	ホワイト系	その他	無回答	
全国(推計値)	23.5	22.5	10.7	10.0	7.8	9.3	3.4	3.7	0.8	0.5	5.5	2.3	
北海道	210	21.9	15.7	12.4	10.5	7.6	8.6	2.9	6.2	0.5	1.0	8.6	4.3
青森・秋田・岩手	128	18.0	20.3	10.2	7.8	13.3	15.6	3.1	1.6	0.8	2.3	6.3	0.8
宮城・山形	207	23.7	21.7	11.6	9.7	12.1	10.1	2.9	3.9	0.5	0.5	2.4	1.0
福島	127	15.7	24.4	10.2	11.0	9.4	10.2	1.6	7.1	0.8	—	7.9	1.6
茨城・栃木・群馬	320	22.2	21.6	12.2	11.9	5.3	11.3	4.4	3.8	0.9	—	5.0	1.6
首都圏	508	25.4	21.5	10.2	9.4	8.7	10.2	3.5	3.0	0.6	0.2	5.3	2.0
新潟	106	17.9	25.5	13.2	7.5	11.3	10.4	1.9	2.8	—	1.9	5.7	1.9
長野・山梨	141	16.3	25.5	12.8	15.6	4.3	6.4	1.4	6.4	0.7	0.7	7.1	2.8
富山・石川・福井	153	24.2	28.8	10.5	9.2	7.8	7.2	3.3	2.0	0.7	—	5.2	1.3
静岡	123	22.0	22.0	11.4	8.9	5.7	12.2	3.3	4.1	3.3	—	4.9	2.4
東海	343	21.9	23.3	9.3	9.9	8.5	9.0	3.8	3.8	1.2	0.3	5.2	3.8
関西	494	23.9	23.3	10.9	10.5	7.9	6.5	3.2	2.8	0.8	0.6	6.3	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	25.8	23.8	11.5	9.8	7.0	9.0	3.3	4.5	0.4	—	3.7	1.2
四国	162	24.1	20.4	9.3	13.6	4.9	7.4	2.5	4.3	1.9	0.6	8.6	2.5
九州	455	23.5	25.1	10.5	8.8	5.3	9.5	4.0	5.3	0.9	0.9	4.4	2.0

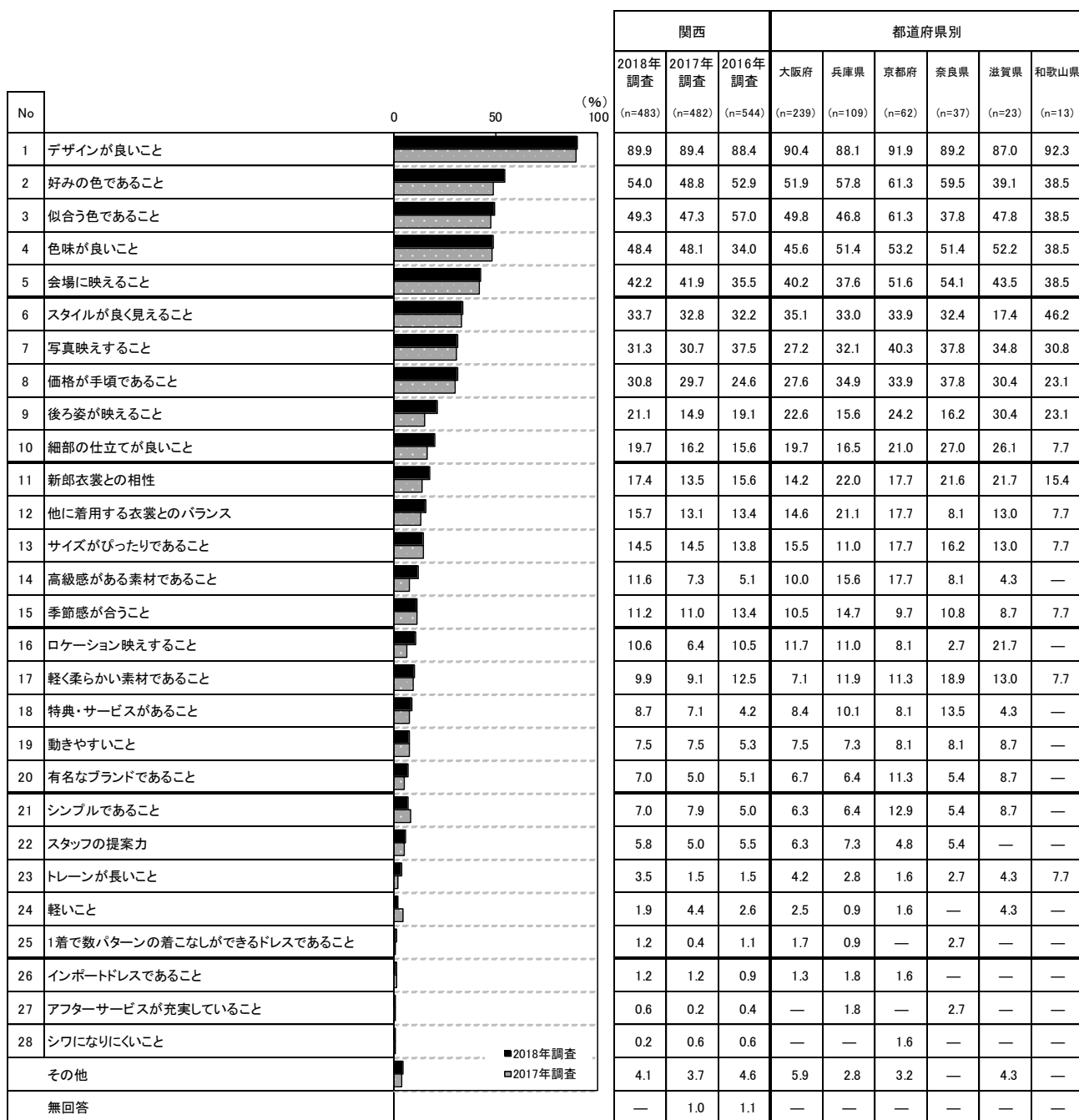


2) カラードレスを決定する際の重視点

- カラードレスを購入またはレンタルした人に対して、決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が90%で最も高く、次いで「好みの色であること」が54%、「似合う色であること」が49%、「色味が良いこと」が48%で続く。

■カラードレスを決定する際の重視点(カラードレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=51)	25～29歳 (n=316)	30～34歳 (n=96)	35歳以上 (n=20)
1	88.2	90.2	89.6	90.0
2	54.9	52.8	56.3	60.0
3	51.0	47.2	54.2	55.0
4	54.9	48.4	42.7	60.0
5	39.2	42.1	45.8	35.0
6	29.4	32.9	37.5	40.0
7	37.3	29.1	38.5	15.0
8	27.5	31.3	29.2	40.0
9	23.5	20.9	21.9	15.0
10	19.6	18.7	21.9	25.0
11	21.6	16.1	17.7	25.0
12	15.7	15.5	17.7	10.0
13	13.7	14.6	14.6	15.0
14	13.7	11.4	10.4	15.0
15	7.8	12.0	10.4	10.0
16	5.9	11.7	9.4	10.0
17	11.8	10.8	6.3	10.0
18	2.0	11.7	3.1	5.0
19	2.0	8.2	7.3	10.0
20	7.8	8.9	1.0	5.0
21	7.8	7.0	6.3	10.0
22	2.0	5.7	7.3	10.0
23	2.0	3.8	3.1	5.0
24	—	2.5	1.0	—
25	—	1.3	1.0	5.0
26	2.0	0.9	1.0	5.0
27	2.0	0.6	—	—
28	—	0.3	—	—
その他	5.9	2.8	6.3	10.0
無回答	—	—	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=167)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=248)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=42)	インターネットでの購入・レンタル (n=14)
1	92.2	90.3	83.3	78.6
2	55.1	54.8	54.8	28.6
3	53.3	48.8	42.9	28.6
4	43.7	50.8	57.1	42.9
5	36.5	45.6	54.8	21.4
6	32.9	35.9	31.0	21.4
7	29.3	34.3	35.7	—
8	25.1	29.8	50.0	71.4
9	25.1	19.8	21.4	7.1
10	15.6	22.6	19.0	28.6
11	16.2	19.4	11.9	14.3
12	13.2	19.4	11.9	—
13	16.2	13.3	19.0	7.1
14	9.0	12.5	19.0	7.1
15	9.0	13.7	2.4	—
16	10.2	11.7	11.9	—
17	7.2	11.3	9.5	14.3
18	7.8	10.9	4.8	—
19	6.6	8.5	4.8	7.1
20	8.4	4.8	16.7	7.1
21	4.8	8.9	2.4	7.1
22	4.8	7.3	4.8	—
23	5.4	1.6	2.4	7.1
24	1.2	2.8	—	—
25	1.8	1.2	—	—
26	1.2	1.6	—	—
27	0.6	0.8	—	—
28	0.6	—	—	—
その他	3.0	4.4	4.8	7.1
無回答	—	—	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=205)	青森・秋 田・岩手 (n=125)	宮城・山形 (n=204)	福島 (n=125)	茨城・栃 木・群馬 (n=315)	首都圏 (n=500)	新潟 (n=104)	
1	デザインが良いこと	90.5	92.2	92.8	87.7	90.4	89.2	91.0	94.2
2	好みの色であること	53.8	53.7	55.2	50.5	55.2	50.8	58.6	50.0
3	似合う色であること	50.6	47.3	54.4	46.6	54.4	49.8	54.2	45.2
4	色味が良いこと	49.1	48.8	48.0	43.1	56.0	48.6	52.2	59.6
5	会場に映えること	42.8	45.9	41.6	41.2	43.2	37.5	44.8	32.7
6	スタイルが良く見えること	34.2	34.1	37.6	37.7	30.4	34.0	35.4	37.5
7	写真映えること	31.9	34.1	32.8	32.4	28.0	30.2	36.2	26.9
8	価格が手頃であること	25.9	19.0	20.0	19.1	16.0	19.4	27.8	23.1
9	後ろ姿が映えること	19.0	19.0	20.0	16.2	20.0	19.7	19.0	19.2
10	細部の仕立てが良いこと	17.6	13.2	16.8	14.2	19.2	15.2	20.0	20.2
11	新郎衣裳との相性	16.5	17.6	20.8	17.6	24.8	14.3	16.2	18.3
12	他に着用する衣裳とのバランス	16.3	15.1	27.2	16.7	17.6	13.3	15.0	21.2
13	サイズがぴったりであること	14.7	16.1	18.4	12.7	20.0	14.0	18.8	16.3
14	高級感がある素材であること	7.9	7.3	4.0	5.4	6.4	4.1	7.6	8.7
15	季節感が合うこと	12.4	10.7	19.2	14.2	13.6	11.1	12.4	13.5
16	ロケーション映えること	8.7	6.8	4.8	7.8	5.6	5.4	9.4	7.7
17	軽く柔らかな素材であること	8.4	4.4	10.4	7.8	5.6	7.0	10.2	4.8
18	特典・サービスがあること	5.8	2.4	6.4	4.9	2.4	3.8	5.4	10.6
19	動きやすいこと	7.3	3.4	9.6	6.9	9.6	6.3	9.6	7.7
20	有名なブランドであること	7.1	6.3	10.4	6.4	8.0	8.3	5.6	14.4
21	シンプルであること	7.1	3.9	7.2	6.9	7.2	4.8	8.4	5.8
22	スタッフの提案力	7.0	6.8	8.0	9.3	9.6	9.8	7.8	3.8
23	トレーンが長いこと	1.8	0.5	—	2.5	1.6	1.9	1.0	1.9
24	軽いこと	2.8	2.9	6.4	3.4	4.0	3.2	2.4	1.0
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.0	—	2.4	2.5	1.6	1.3	1.0	—
26	インポートドレスであること	0.5	1.0	—	—	—	—	0.6	—
27	アフターサービスが充実していること	0.8	1.0	—	1.0	—	0.6	0.8	1.0
28	シワになりにくいこと	0.5	—	—	—	0.8	0.6	0.8	—
	その他	3.0	2.0	4.8	3.4	1.6	5.4	2.2	3.8
	無回答	0.6	0.5	—	1.0	—	1.3	0.4	—

No	地域別								
	長野・山梨 (n=138)	富山・石 川・福井 (n=151)	静岡 (n=123)	東海 (n=336)	関西 (n=483)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=240)	四国 (n=161)	九州 (n=447)	
1	デザインが良いこと	94.2	90.1	92.7	87.8	89.9	93.8	89.4	89.5
2	好みの色であること	50.0	47.0	53.7	51.8	54.0	57.9	49.7	46.3
3	似合う色であること	54.3	46.4	51.2	49.4	49.3	48.8	49.1	47.4
4	色味が良いこと	58.7	45.7	49.6	44.9	48.4	48.3	39.8	46.3
5	会場に映えること	48.6	38.4	43.9	39.6	42.2	46.3	40.4	43.0
6	スタイルが良く見えること	36.2	29.1	35.8	31.3	33.7	31.3	31.7	34.7
7	写真映えること	33.3	29.1	32.5	29.5	31.3	29.2	29.8	27.1
8	価格が手頃であること	21.7	21.2	25.2	28.6	30.8	22.1	19.9	27.7
9	後ろ姿が映えること	23.2	16.6	25.2	17.3	21.1	16.3	17.4	17.2
10	細部の仕立てが良いこと	19.6	13.9	22.8	15.5	19.7	16.3	13.7	14.1
11	新郎衣裳との相性	14.5	16.6	17.9	15.2	17.4	19.6	17.4	13.2
12	他に着用する衣裳とのバランス	13.8	15.2	17.9	14.9	15.7	16.7	18.6	19.2
13	サイズがぴったりであること	15.2	2.6	8.9	13.1	14.5	11.3	11.2	10.7
14	高級感がある素材であること	6.5	7.9	7.3	8.3	11.6	8.8	9.3	6.7
15	季節感が合うこと	16.7	13.9	14.6	11.9	11.2	10.8	8.1	13.6
16	ロケーション映えること	13.0	6.6	15.4	6.5	10.6	6.7	8.7	8.5
17	軽く柔らかな素材であること	10.9	6.0	7.3	6.8	9.9	7.1	5.6	7.4
18	特典・サービスがあること	10.1	5.3	2.4	3.9	8.7	6.7	5.0	6.3
19	動きやすいこと	5.8	2.0	6.5	5.7	7.5	5.0	4.3	6.7
20	有名なブランドであること	8.7	9.3	7.3	6.0	7.0	7.9	10.6	8.3
21	シンプルであること	8.0	7.9	4.9	6.0	7.0	7.5	6.2	7.4
22	スタッフの提案力	8.7	6.6	8.1	5.1	5.8	7.5	6.2	5.1
23	トレーンが長いこと	1.4	0.7	1.6	2.1	3.5	2.1	1.9	1.8
24	軽いこと	5.1	—	4.1	1.8	1.9	2.9	4.3	3.8
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.4	0.7	0.8	0.3	1.2	1.3	0.6	0.9
26	インポートドレスであること	—	—	0.8	0.9	1.2	—	—	—
27	アフターサービスが充実していること	0.7	0.7	1.6	1.8	0.6	0.8	—	0.9
28	シワになりにくいこと	0.7	—	0.8	0.6	0.2	—	0.6	0.9
	その他	1.4	3.3	0.8	3.3	4.1	2.5	4.3	2.7
	無回答	—	2.0	1.6	0.9	—	0.4	—	1.8

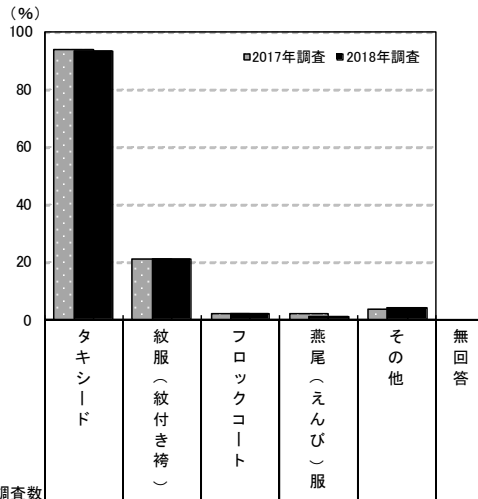


4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

- 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が93%で突出して高い。次いで「紋服(紋付き袴)」が21%で続く。

■ 新郎の衣裳の種類(全体／複数回答)



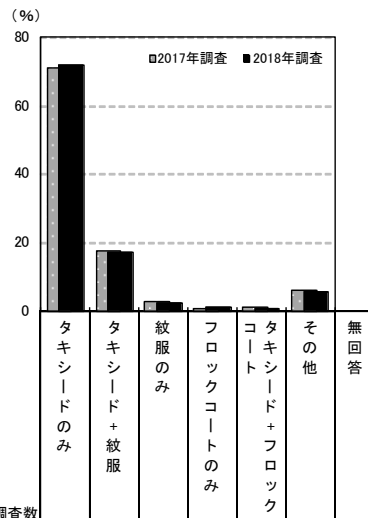
調査項目	調査数	割合 (%)						
		タキシード	紋服(紋付き袴)	フロックコート	燕尾(えんぴ)服	その他	無回答	
関西	2018年調査	729	93.1	21.4	2.2	1.0	4.3	1.9
	2017年調査	744	93.7	21.2	2.4	2.0	3.6	1.2
	2016年調査	860	89.7	23.6	3.3	3.1	5.3	2.1
	2015年調査	798	90.0	22.1	3.6	2.6	5.0	2.0
	2014年調査	806	90.7	25.8	5.0	2.9	3.7	1.4
	2013年調査	1078	89.6	26.3	5.8	3.2	5.7	1.7
都道府県別	2012年調査	897	88.2	25.0	9.4	3.3	4.8	1.3
	大阪府	349	94.3	20.9	2.0	1.1	5.7	1.1
	兵庫県	179	92.2	18.4	2.2	—	3.9	1.7
	京都府	98	92.9	26.5	3.1	2.0	2.0	3.1
	奈良県	51	92.2	29.4	2.0	2.0	2.0	2.0
	滋賀県	34	88.2	17.6	2.9	—	2.9	5.9
妻の年齢別	和歌山県	18	94.4	16.7	—	—	—	5.6
	24歳以下	67	94.0	13.4	4.5	—	10.4	1.5
	25～29歳	441	93.7	20.0	2.5	1.1	3.4	2.0
	30～34歳	164	92.7	24.4	0.6	0.6	3.7	2.4
35歳以上	57	89.5	33.3	1.8	1.8	5.3	—	

地域別	調査数	割合 (%)					
		タキシード	紋服(紋付き袴)	フロックコート	燕尾(えんぴ)服	その他	無回答
全国(推計値)		91.8	26.3	3.0	1.5	5.7	1.8
北海道	294	92.2	28.2	1.7	1.0	5.8	2.0
青森・秋田・岩手	150	95.3	59.3	2.0	4.0	9.3	—
宮城・山形	270	94.4	26.7	3.0	1.9	3.7	1.1
福島	160	91.9	36.3	2.5	4.4	5.6	1.9
茨城・栃木・群馬	411	92.7	19.2	3.2	2.4	4.9	2.4
首都圏	784	88.0	19.0	5.0	1.1	5.0	2.3
新潟	160	94.4	36.3	1.3	0.6	7.5	0.6
長野・山梨	196	94.4	24.0	3.1	0.5	4.6	—
富山・石川・福井	223	95.1	29.6	1.8	2.7	6.7	0.9
静岡	171	88.3	29.2	1.8	3.5	8.8	1.8
東海	513	94.7	28.3	1.9	0.8	5.5	1.4
関西	729	93.1	21.4	2.2	1.0	4.3	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.2	28.2	1.6	1.3	6.7	1.3
四国	213	91.5	38.5	1.9	2.3	8.9	1.9
九州	552	94.7	42.4	1.8	2.4	7.8	1.6



●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が72%で最も高い。次いで「タキシード+紋服」が17%で続く。

■新郎の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)



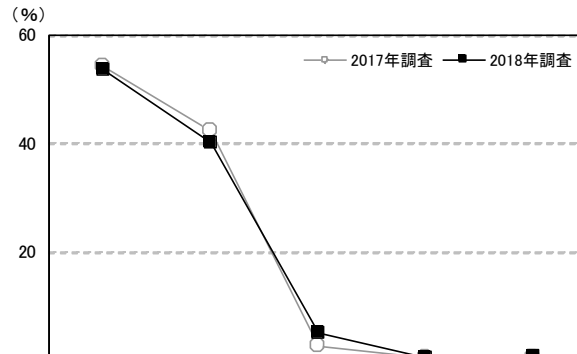
調査項目	調査数	割合 (%)							
		タキシードのみ	タキシード+紋服	紋服のみ	フロックコートのみ	コート	タキシード+フロック	その他	無回答
関西	2018年調査	729	71.7	17.1	2.1	1.0	0.7	5.5	1.9
	2017年調査	744	70.8	17.5	2.6	0.8	1.2	5.8	1.2
	2016年調査	860	65.2	18.3	2.9	1.4	1.2	8.8	2.1
	2015年調査	798	66.4	17.7	2.8	2.3	0.8	8.1	2.0
	2014年調査	806	64.3	21.1	1.7	2.2	1.4	7.9	1.4
	2013年調査	1078	61.1	20.8	1.9	2.1	2.5	9.9	1.7
	2012年調査	897	60.9	19.6	1.2	4.7	2.5	9.7	1.3
都道府県別	大阪府	349	72.5	16.3	1.4	0.3	1.1	7.2	1.1
	兵庫県	179	75.4	14.0	2.8	2.2	—	3.9	1.7
	京都府	98	65.3	23.5	2.0	1.0	1.0	4.0	3.1
	奈良県	51	64.7	23.5	3.9	—	—	6.0	2.0
	滋賀県	34	70.6	14.7	2.9	2.9	—	2.9	5.9
	和歌山県	18	77.8	16.7	—	—	—	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	67	74.6	10.4	—	3.0	—	10.4	1.5
	25～29歳	441	73.5	16.6	1.1	0.9	1.1	4.7	2.0
	30～34歳	164	70.1	18.9	3.7	—	—	4.9	2.4
	35歳以上	57	59.6	24.6	7.0	1.8	—	7.1	—

地域別	調査数	割合 (%)						
		タキシードのみ	タキシード+紋服	紋服のみ	フロックコートのみ	コート	タキシード+フロック	その他
全国(推計値)	644	21.2	2.5	1.3	1.1	7.7	1.8	
北海道	294	64.3	22.8	2.4	0.7	—	7.7	2.0
青森・秋田・岩手	150	34.7	48.7	1.3	1.3	0.7	13.3	—
宮城・山形	270	65.6	23.0	1.9	0.7	1.1	6.6	1.1
福島	160	52.5	30.6	2.5	0.6	1.3	10.6	1.9
茨城・栃木・群馬	411	69.3	15.8	1.9	1.0	1.7	7.7	2.4
首都圏	784	69.3	13.9	3.4	2.8	1.3	7.1	2.3
新潟	160	56.3	30.6	3.1	—	0.6	8.7	0.6
長野・山梨	196	69.4	19.4	3.1	1.0	2.0	5.1	—
富山・石川・福井	223	61.4	24.2	2.2	—	1.8	9.3	0.9
静岡	171	58.5	21.1	4.7	0.6	1.2	12.4	1.8
東海	513	64.7	24.6	1.4	0.6	1.0	6.5	1.4
関西	729	71.7	17.1	2.1	1.0	0.7	5.5	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	64.4	22.8	1.9	0.3	1.0	8.3	1.3
四国	213	50.2	31.9	2.8	—	1.9	11.3	1.9
九州	552	48.6	36.4	1.6	0.2	0.7	11.0	1.6



●新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が54%で最も高く、次いで「2着」が40%で続く。平均は1.6着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
関西	2018年調査	729	53.5	40.1	4.9	0.4	0.7	0.4	1.6
	2017年調査	744	54.3	42.1	2.6	0.4	0.3	0.4	1.5
	2016年調査	860	48.1	46.4	4.2	0.2	0.6	0.5	1.6
	2015年調査	798	52.8	43.0	3.0	0.4	0.3	0.6	1.5
	2014年調査	806	49.9	44.7	3.7	0.4	0.6	0.7	1.6
	2013年調査	1078	49.2	45.5	4.2	0.4	0.2	0.6	1.6
	2012年調査	897	48.7	47.0	3.9	—	0.2	0.1	1.6
都道府県別	大阪府	349	51.9	42.4	4.3	0.3	0.9	0.3	1.6
	兵庫県	179	59.2	35.2	4.5	0.6	—	0.6	1.5
	京都府	98	50.0	42.9	6.1	—	1.0	—	1.6
	奈良県	51	45.1	43.1	7.8	2.0	2.0	—	1.8
	滋賀県	34	58.8	32.4	5.9	—	—	2.9	1.5
	和歌山県	18	61.1	33.3	5.6	—	—	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	67	53.7	35.8	10.4	—	—	—	1.6
	25～29歳	441	51.7	42.9	3.6	0.7	0.9	0.2	1.6
	30～34歳	164	57.3	36.0	4.9	—	0.6	1.2	1.5
	35歳以上	57	56.1	35.1	8.8	—	—	—	1.5
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	677	51.7	42.2	4.9	0.4	0.6	0.1	1.6
	挙式のみ	39	82.1	5.1	7.7	—	—	5.1	1.2

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		46.0	45.8	6.5	0.6	0.8	0.3	1.6
	北海道	294	50.0	41.2	7.1	0.7	0.3	0.7	1.6
	青森・秋田・岩手	150	22.7	50.0	26.7	—	0.7	—	2.1
	宮城・山形	270	34.8	56.3	7.4	0.7	0.7	—	1.8
	福島	160	29.4	58.1	10.0	1.3	—	1.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	411	46.7	45.7	5.4	0.5	1.2	0.5	1.6
	首都圏	784	51.5	43.1	3.2	1.0	0.9	0.3	1.6
	新潟	160	34.4	56.9	7.5	1.3	—	—	1.8
	長野・山梨	196	45.9	45.9	6.6	1.0	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	223	39.5	50.7	8.5	0.9	0.4	—	1.7
	静岡	171	42.1	50.9	6.4	0.6	—	—	1.7
	東海	513	46.0	46.4	6.4	0.2	0.4	0.6	1.6
	関西	729	53.5	40.1	4.9	0.4	0.7	0.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	43.9	46.8	7.7	0.3	1.3	—	1.7
	四国	213	37.6	49.3	12.2	—	0.9	—	1.8
	九州	552	32.1	54.2	12.1	0.4	0.9	0.4	1.8



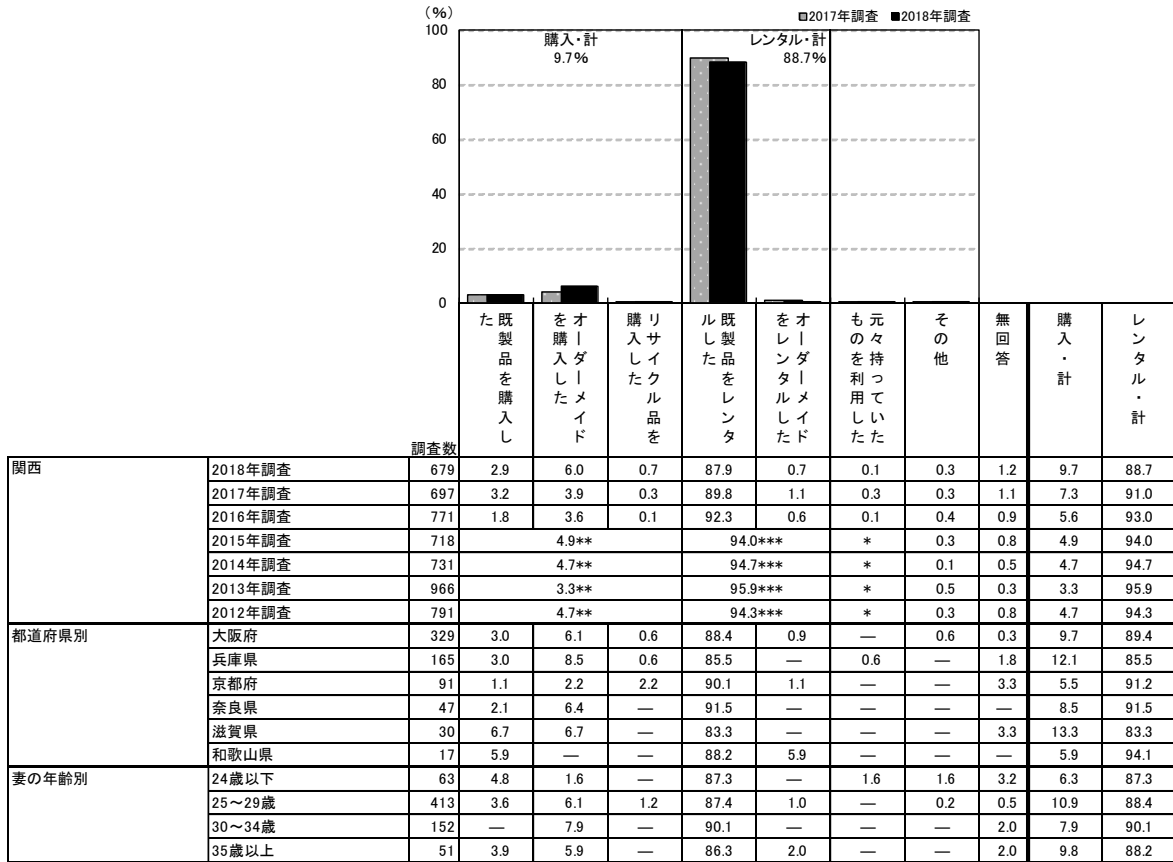
2) 各衣裳の手配方法

- タキシード着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が88%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(3%)「オーダーメイドを購入した」(6%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は10%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者/単一回答)

【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



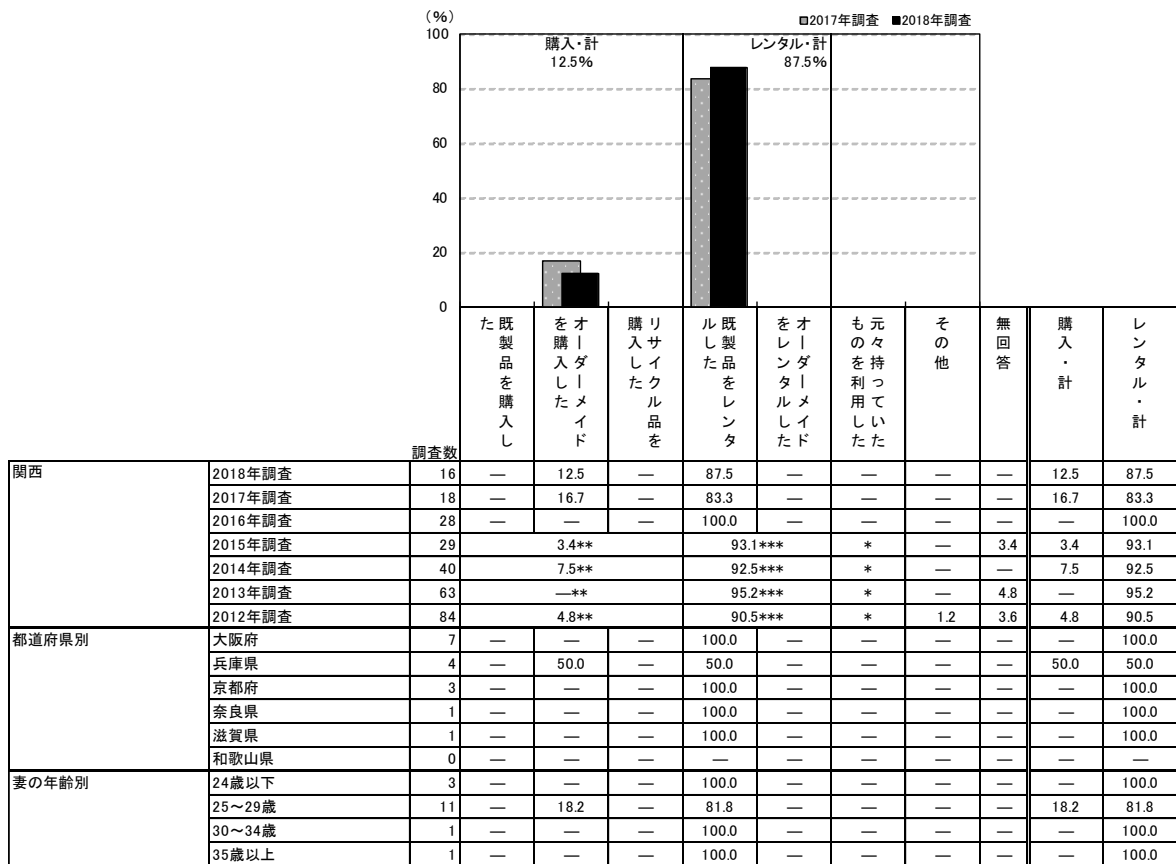
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	既製品を購入した	オーダーメイド	リサイクル品	既製品をレンタルした	オーダーメイド	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別										
全国(推計値)	2.7	3.4	0.4	91.3	0.9	0.3	0.3	0.7	6.5	92.2
北海道	3.3	1.8	0.4	93.7	—	—	0.7	—	5.5	93.7
青森・秋田・岩手	3.5	—	0.7	93.0	0.7	—	1.4	0.7	4.2	93.7
宮城・山形	2.4	1.2	—	95.3	0.8	—	—	0.4	3.5	96.1
福島	3.4	1.4	—	93.9	0.7	—	—	0.7	4.8	94.6
茨城・栃木・群馬	1.8	1.8	0.5	93.4	1.8	0.3	—	0.3	4.2	95.3
首都圏	3.2	3.8	0.6	89.7	1.2	0.6	0.1	0.9	7.5	90.9
新潟	3.3	0.7	—	93.4	1.3	—	0.7	0.7	4.0	94.7
長野・山梨	4.3	1.1	—	90.3	1.6	—	0.5	2.2	5.4	91.9
富山・石川・福井	4.2	4.2	—	90.1	1.4	—	—	—	8.5	91.5
静岡	2.6	4.0	1.3	90.1	2.0	—	—	—	7.9	92.1
東海	1.6	4.9	0.2	92.2	0.2	0.4	—	0.4	6.8	92.4
関西	2.9	6.0	0.7	87.9	0.7	0.1	0.3	1.2	9.7	88.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2.7	0.3	—	95.2	—	0.3	1.4	—	3.1	95.2
四国	1.5	3.1	0.5	93.3	0.5	—	—	1.0	5.1	93.8
九州	1.3	1.5	—	94.6	1.3	—	0.4	0.8	2.9	96.0



【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

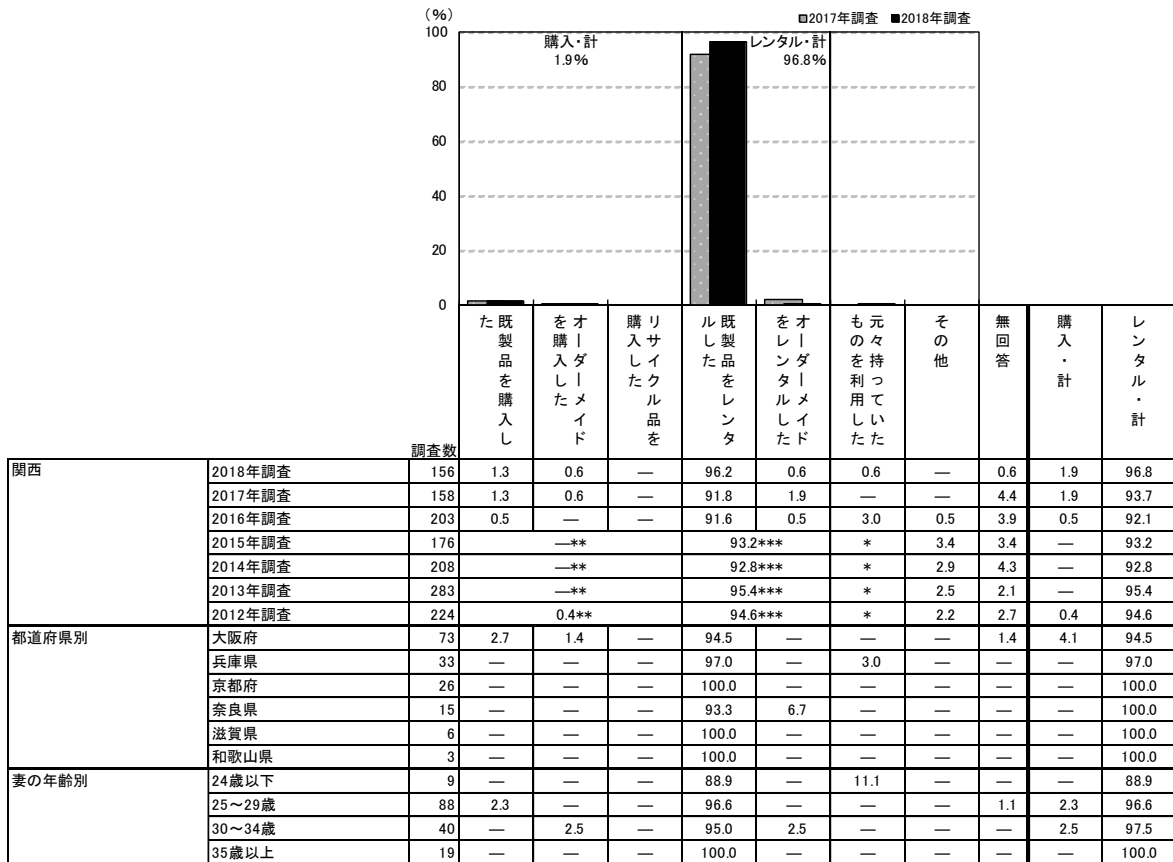
調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
	地域別	2.3	5.1	—	91.5	0.7	—	—	0.4	7.4
全国(推計値)	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
北海道	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
青森・秋田・岩手	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
宮城・山形	—	12.5	—	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
福島	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
茨城・栃木・群馬	—	—	—	84.6	7.7	—	—	7.7	—	92.3
首都圏	39	2.6	5.1	92.3	—	—	—	—	7.7	92.3
新潟	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
長野・山梨	6	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
富山・石川・福井	4	25.0	—	50.0	25.0	—	—	—	25.0	75.0
静岡	3	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
東海	10	—	10.0	90.0	—	—	—	—	10.0	90.0
関西	16	—	12.5	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	5	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
四国	4	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
九州	10	10.0	—	90.0	—	—	—	—	10.0	90.0



- 紋服用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が96%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(1%)と「オーダーメイドを購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は2%であった。

【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	も元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	1.5	0.2	0.2	94.0	0.5	1.4	0.2	2.0	1.9	94.5
北海道	1.2	—	—	97.6	—	—	1.2	—	1.2	97.6
青森・秋田・岩手	4.5	—	—	92.1	1.1	—	—	2.2	4.5	93.3
宮城・山形	2.8	—	—	93.1	—	1.4	—	2.8	2.8	93.1
福島	1.7	1.7	—	89.7	1.7	3.4	—	1.7	3.4	91.4
茨城・栃木・群馬	—	—	—	91.1	2.5	2.5	—	3.8	—	93.7
首都圏	1.3	—	0.7	94.0	—	2.7	—	1.3	2.0	94.0
新潟	3.4	1.7	—	93.1	1.7	—	—	—	5.2	94.8
長野・山梨	—	—	—	93.6	—	—	2.1	4.3	—	93.6
富山・石川・福井	1.5	—	—	87.9	1.5	1.5	—	7.6	1.5	89.4
静岡	—	—	—	88.0	4.0	2.0	—	6.0	—	92.0
東海	2.1	0.7	—	93.8	—	2.1	—	1.4	2.8	93.8
関西	1.3	0.6	—	96.2	0.6	0.6	—	0.6	1.9	96.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	1.1	—	—	94.3	—	1.1	—	3.4	1.1	94.3
四国	1.2	—	—	96.3	—	—	1.2	1.2	1.2	96.3
九州	1.3	—	—	94.9	0.4	0.4	0.4	2.6	1.3	95.3

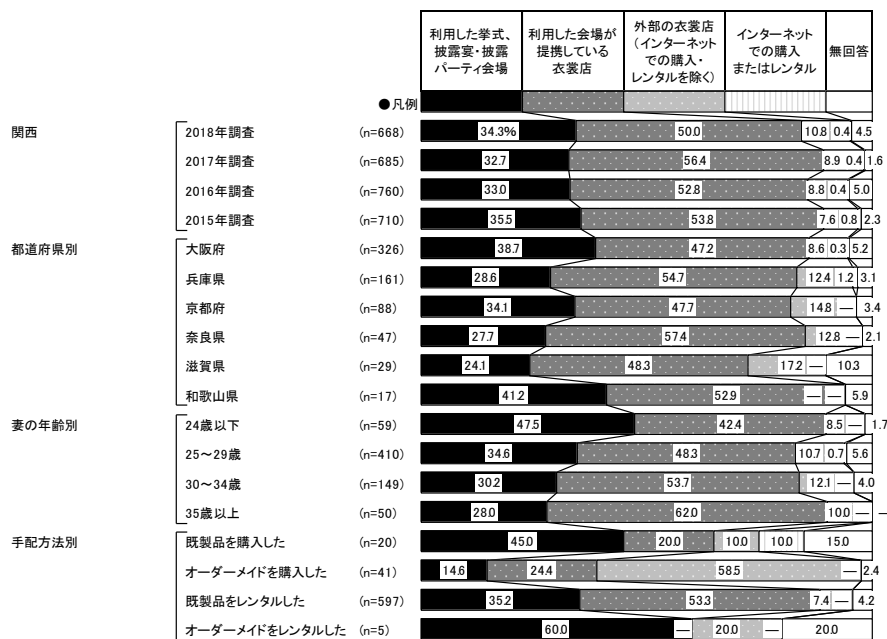


3) 各衣裳の購入・レンタル先

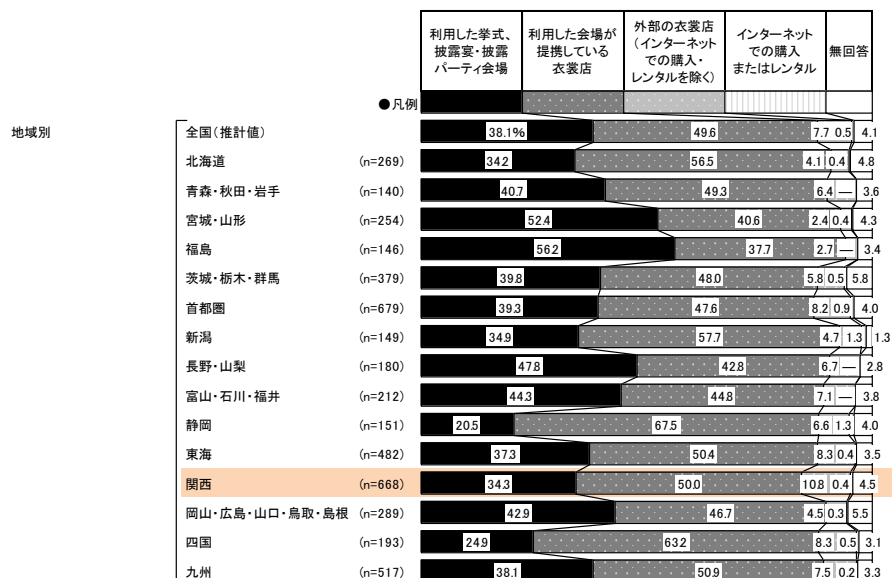
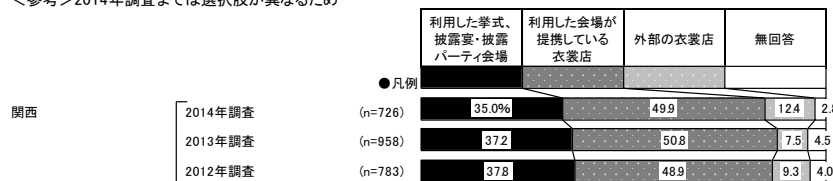
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が34%、「利用した会場が提携している衣裳店」が50%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



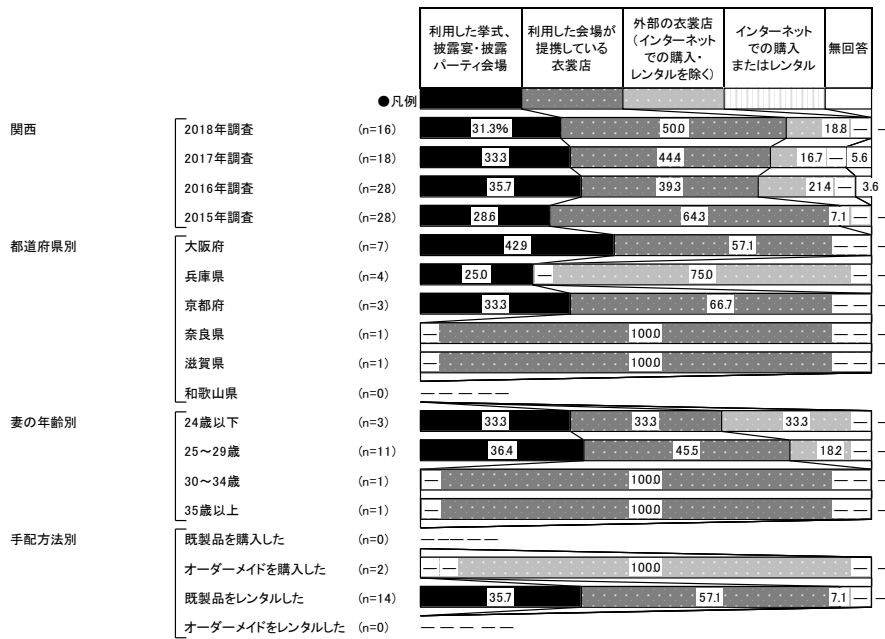
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



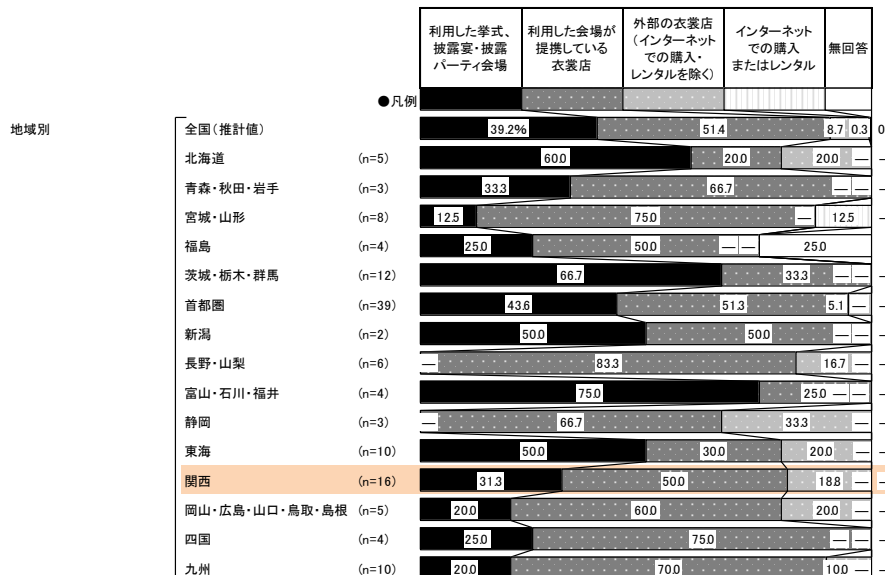
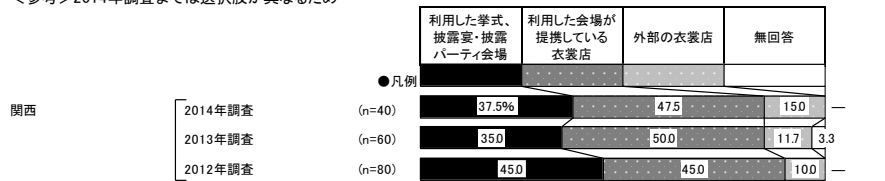


【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



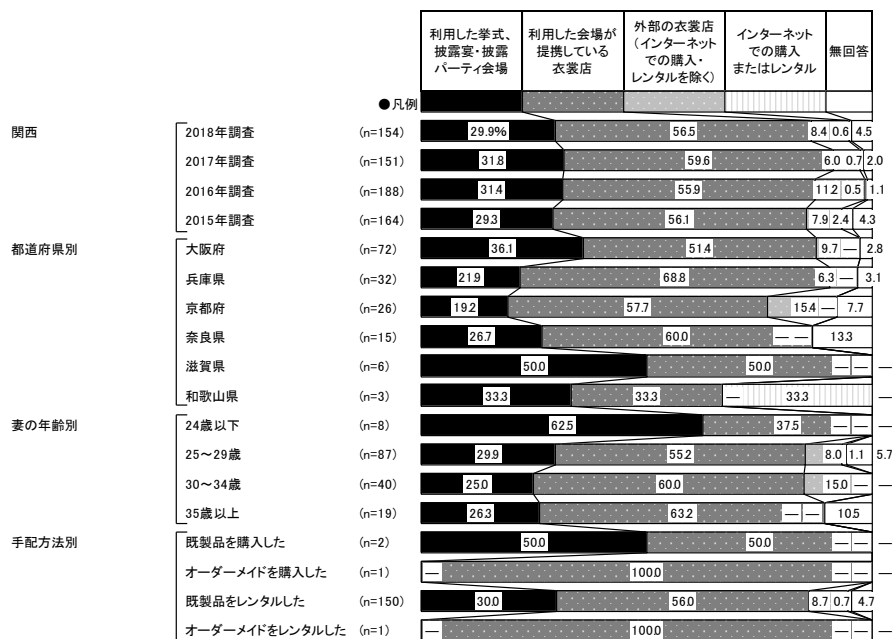
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



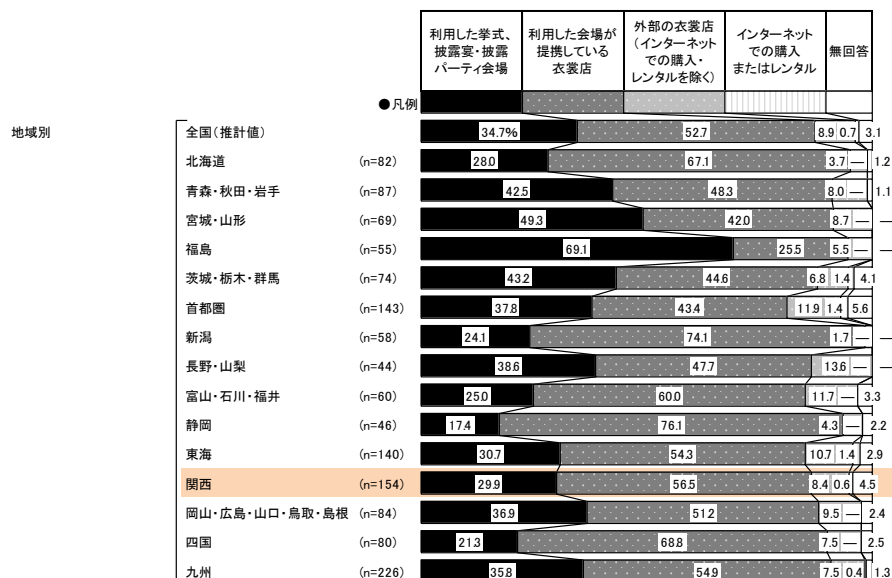
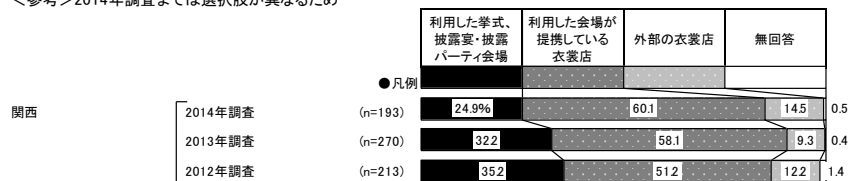


【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

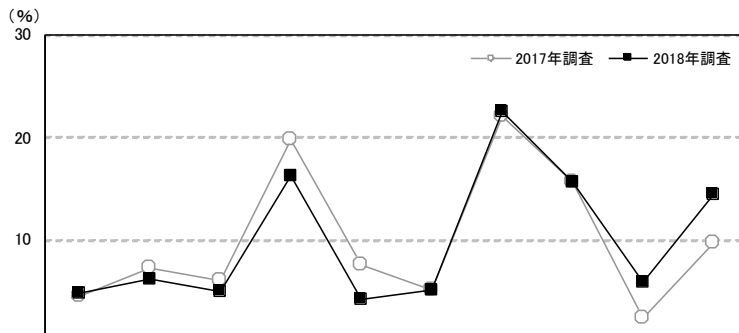




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「15～20万円未満」が23%で最も高く、次いで「9～11万円未満」と「20～25万円未満」がともに16%、「30万円以上」が14%で続く。平均は17.9万円となった。

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額別 (%)										平均・万円	
		5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上		
関西	2018年調査	547	4.8	6.2	4.9	16.3	4.2	5.1	22.5	15.7	5.9	14.4	17.9
	2017年調査	534	4.5	7.3	6.0	19.7	7.5	5.1	22.1	15.7	2.4	9.7	15.5
	2016年調査	597	4.2	6.9	6.0	18.1	6.2	5.0	18.3	17.6	6.4	11.4	16.4
	2015年調査	564	4.8	5.5	6.2	19.7	5.0	6.2	19.1	16.5	6.6	10.5	16.2
	2014年調査	577	4.3	5.2	7.5	17.7	5.4	4.7	20.8	15.9	5.9	12.7	16.5
	2013年調査	737	5.7	6.1	5.0	17.0	5.7	7.2	22.3	14.0	4.3	12.8	16.4
	2012年調査	651	3.7	6.8	6.0	18.7	7.1	4.6	23.0	16.3	4.8	9.1	16.0
都道府県別	大阪府	268	4.1	4.9	6.7	16.8	3.7	5.6	21.3	18.3	5.6	13.1	17.5
	兵庫県	135	7.4	6.7	3.0	14.1	4.4	4.4	22.2	14.1	4.4	19.3	18.3
	京都府	76	1.3	9.2	2.6	17.1	7.9	3.9	23.7	11.8	9.2	13.2	17.7
	奈良県	37	5.4	10.8	2.7	10.8	—	—	29.7	18.9	8.1	13.5	22.8
	滋賀県	20	5.0	5.0	10.0	30.0	5.0	5.0	20.0	5.0	5.0	10.0	13.9
	和歌山県	11	9.1	—	—	18.2	—	27.3	27.3	9.1	—	9.1	14.6
妻の年齢別	24歳以下	44	11.4	9.1	—	20.5	4.5	2.3	15.9	18.2	2.3	15.9	16.0
	25～29歳	348	3.7	5.2	4.0	15.8	3.7	5.5	24.7	15.8	6.9	14.7	18.3
	30～34歳	115	4.3	5.2	8.7	17.4	6.1	7.0	19.1	13.9	2.6	15.7	18.1
	35歳以上	40	7.5	15.0	7.5	12.5	2.5	—	20.0	17.5	10.0	7.5	15.4

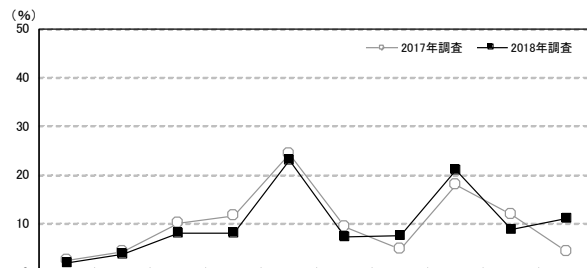
地域別	調査数	金額別 (%)										平均・万円
		5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		5.0	4.9	5.9	16.7	5.3	4.5	21.9	17.3	5.3	13.3	17.1
北海道	172	4.7	3.5	5.2	18.0	10.5	5.2	15.7	19.8	4.1	13.4	16.9
青森・秋田・岩手	86	4.7	3.5	5.8	22.1	9.3	1.2	9.3	20.9	5.8	17.4	18.1
宮城・山形	176	2.3	2.8	4.0	16.5	4.0	4.0	17.6	22.7	9.7	16.5	19.5
福島	102	3.9	4.9	1.0	19.6	7.8	3.9	23.5	16.7	4.9	13.7	18.6
茨城・栃木・群馬	302	5.0	2.0	5.6	24.2	4.3	3.6	17.9	20.9	5.3	11.3	16.3
首都圏	582	6.7	4.6	6.7	14.4	5.2	4.6	24.4	15.5	5.2	12.7	16.8
新潟	93	4.3	1.1	4.3	23.7	6.5	3.2	19.4	18.3	8.6	10.8	17.8
長野・山梨	138	1.4	6.5	5.8	18.8	3.6	8.0	19.6	21.0	5.1	10.1	16.8
富山・石川・福井	158	1.3	4.4	4.4	11.4	5.1	6.3	21.5	19.6	9.5	16.5	19.2
静岡	128	4.7	3.9	4.7	15.6	5.5	6.3	18.8	21.9	9.4	9.4	16.8
東海	378	3.7	4.2	5.6	17.7	5.0	4.5	24.3	15.1	2.9	16.9	17.0
関西	547	4.8	6.2	4.9	16.3	4.2	5.1	22.5	15.7	5.9	14.4	17.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	3.8	3.8	8.7	16.8	7.7	5.8	17.8	18.8	7.2	9.6	16.0
四国	154	3.9	4.5	6.5	18.8	4.5	0.6	19.5	22.1	5.8	13.6	18.1
九州	346	4.3	8.1	6.1	17.6	5.2	2.9	21.4	19.4	2.9	12.1	16.2



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が23%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が21%で続く。平均は14.0万円となった。
- 紋服の場合、「9～11万円未満」が33%で最も高く、「5～7万円未満」が21%、「7～9万円未満」と「15～20万円未満」がともに11%で続く。平均は10.4万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



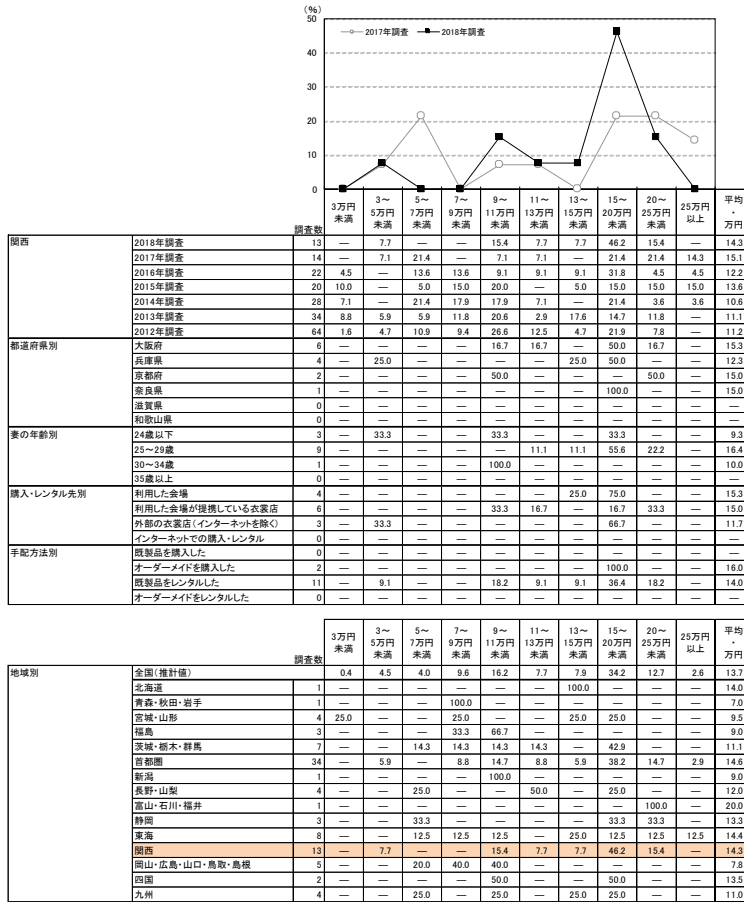
		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	484	1.9	3.7	8.1	7.9	23.1	7.2	7.6	20.9	8.7	11.0	14.0
	2017年調査	477	2.3	4.2	10.1	11.5	24.3	9.2	4.6	17.8	11.7	4.2	12.2
	2016年調査	503	1.8	3.4	8.9	10.9	28.6	7.0	5.2	17.5	11.3	5.4	12.4
	2015年調査	485	1.9	4.1	8.9	7.2	25.8	7.0	7.4	19.8	12.6	5.4	12.9
	2014年調査	503	3.0	3.6	7.2	10.1	28.2	5.8	6.2	19.7	9.7	6.6	12.7
	2013年調査	613	1.1	3.8	9.5	8.6	25.8	8.6	6.7	20.7	8.5	6.7	12.8
	2012年調査	532	1.5	3.0	10.3	11.5	25.9	8.8	7.5	17.7	8.5	5.3	12.4
都道府県別	大阪府	240	2.1	3.3	7.1	8.8	24.2	7.9	10.0	17.9	10.0	8.8	13.7
	兵庫県	120	2.5	3.3	8.3	7.5	19.2	5.8	5.0	23.3	8.3	16.7	15.3
	京都府	67	—	3.0	13.4	6.0	26.9	7.5	3.0	23.9	6.0	10.4	13.6
	奈良県	32	3.1	6.3	9.4	6.3	21.9	—	3.1	28.1	12.5	9.4	13.4
	滋賀県	15	—	6.7	—	13.3	33.3	6.7	6.7	20.0	—	13.3	13.2
和歌山県	10	—	10.0	—	—	10.0	30.0	30.0	20.0	—	—	11.9	
妻の年齢別	24歳以下	39	2.6	5.1	7.7	7.7	17.9	7.7	2.6	25.6	17.9	5.1	13.6
	25～29歳	307	1.3	2.6	6.5	7.8	22.8	6.5	8.8	22.5	8.5	12.7	14.7
	30～34歳	103	2.9	5.8	8.7	8.7	23.3	9.7	7.8	18.4	5.8	8.7	12.7
	35歳以上	35	2.9	5.7	20.0	5.7	31.4	5.7	2.9	8.6	8.6	8.6	12.0
購入・レンタル先別	利用した会場	166	2.4	1.8	7.2	7.2	25.9	7.2	4.8	20.5	9.0	13.9	14.8
	利用した会場が提携している衣裳店	236	1.3	1.7	6.4	9.3	21.2	8.9	9.3	22.9	8.1	11.0	14.4
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	60	3.3	15.0	18.3	3.3	23.3	—	8.3	18.3	3.3	6.7	10.5
	インターネットでの購入・レンタル	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	5.0
手配方法別	既製品を購入した	12	8.3	—	8.3	8.3	33.3	8.3	8.3	8.3	16.7	—	11.2
	オーダーメイドを購入した	38	—	2.6	2.6	5.3	26.3	2.6	7.9	21.1	13.2	18.4	15.9
	既製品をレンタルした	427	1.9	3.7	8.4	8.2	22.7	7.5	7.7	21.1	8.0	10.8	13.9
	オーダーメイドをレンタルした	5	—	—	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	12.4

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.9	3.9	7.9	9.4	24.0	9.2	6.7	20.1	10.1	6.7	13.0
	北海道	160	1.3	2.5	8.8	6.9	15.6	14.4	11.3	21.3	11.9	6.3	13.6
	青森・秋田・岩手	68	1.5	2.9	11.8	11.8	27.9	10.3	2.9	11.8	14.7	4.4	11.9
	宮城・山形	156	1.3	1.9	6.4	9.6	26.9	4.5	7.7	22.4	12.2	7.1	13.5
	福島	93	1.1	—	11.8	11.8	24.7	12.9	5.4	17.2	9.7	5.4	13.1
	茨城・栃木・群馬	265	1.9	3.4	7.2	7.5	28.3	8.3	5.7	17.4	14.3	6.0	13.1
	首都圏	489	2.2	5.9	6.5	8.2	21.7	9.8	6.7	22.7	9.8	6.3	12.9
	新潟	74	—	2.7	5.4	10.8	31.1	12.2	4.1	14.9	13.5	5.4	13.0
	長野・山梨	121	0.8	1.7	3.3	14.9	28.9	8.3	8.3	13.2	12.4	8.3	13.3
	富山・石川・福井	139	1.4	2.2	9.4	7.9	18.7	10.8	11.5	19.4	13.7	5.0	13.2
	静岡	108	1.9	2.8	7.4	10.2	19.4	16.7	3.7	17.6	15.7	4.6	13.7
	東海	337	1.2	3.0	8.0	8.9	26.7	8.9	5.6	24.3	8.3	5.0	12.7
	関西	484	1.9	3.7	8.1	7.9	23.1	7.2	7.6	20.9	8.7	11.0	14.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	0.6	2.3	9.1	13.6	28.4	11.9	7.4	13.1	9.1	4.5	12.0
	四国	124	0.8	1.6	6.5	13.7	33.1	13.7	2.4	16.1	6.5	5.6	12.2
	九州	285	4.2	3.2	13.3	13.7	25.6	3.9	6.3	15.4	9.8	4.6	11.7



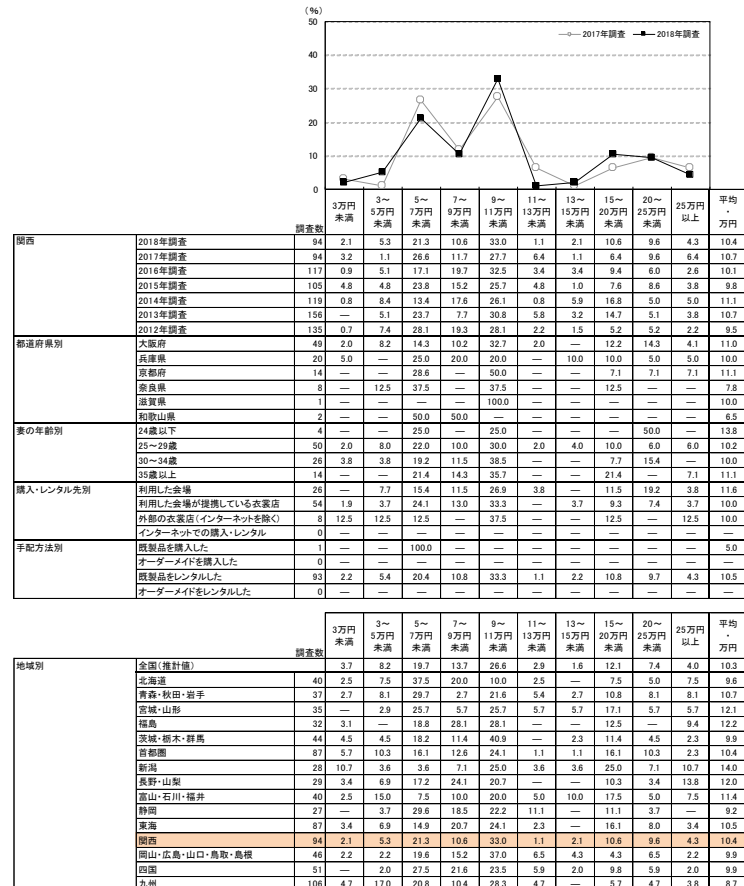
【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



第9章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

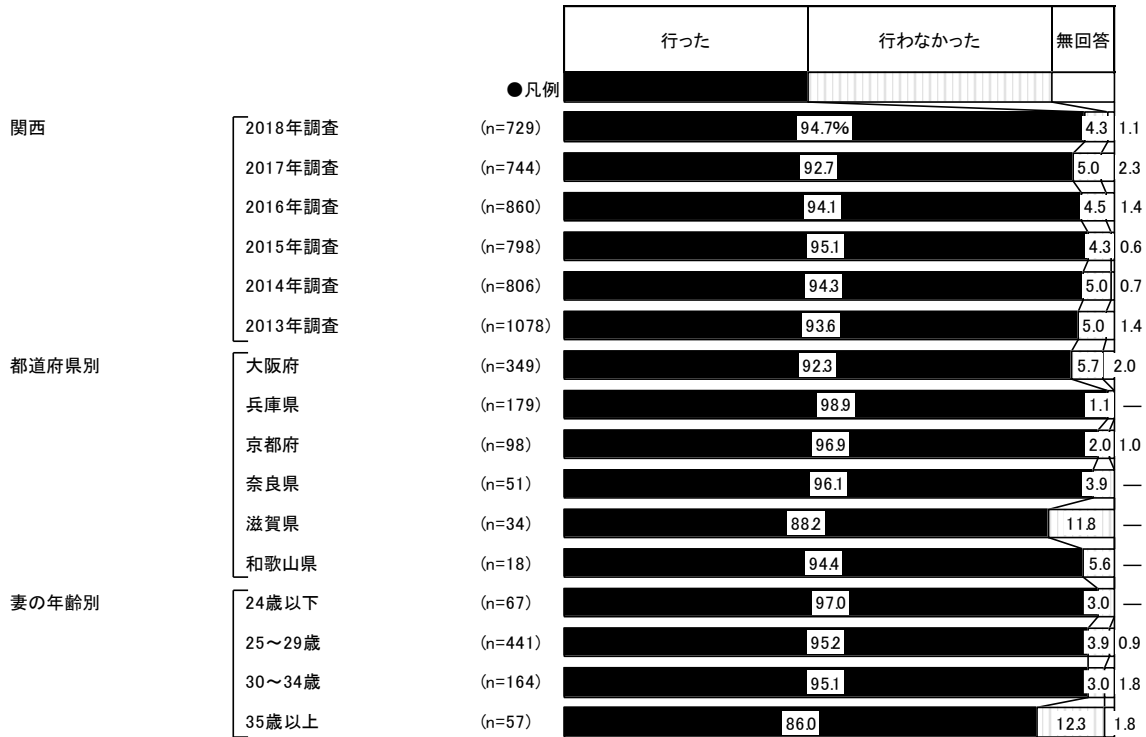


1. 結婚準備における美容ケアについて

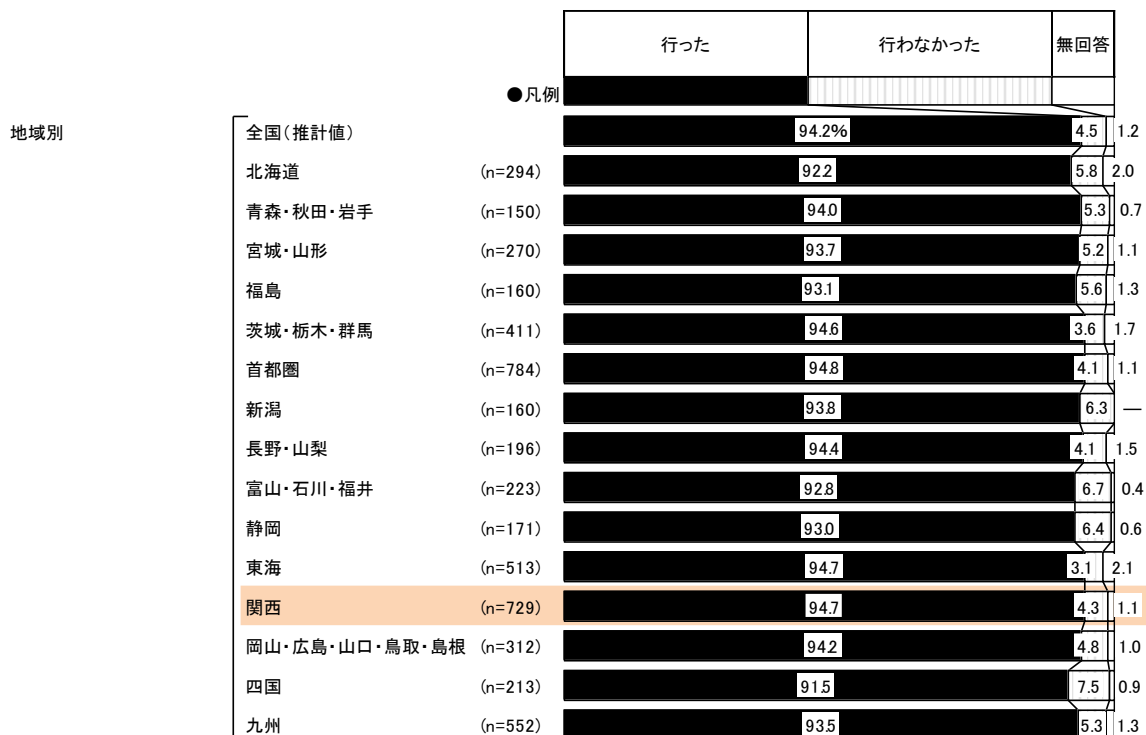
1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

●結婚準備における美容ケアの実施有無は、「行った」人が95%であった。

■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体／単一回答)



※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計

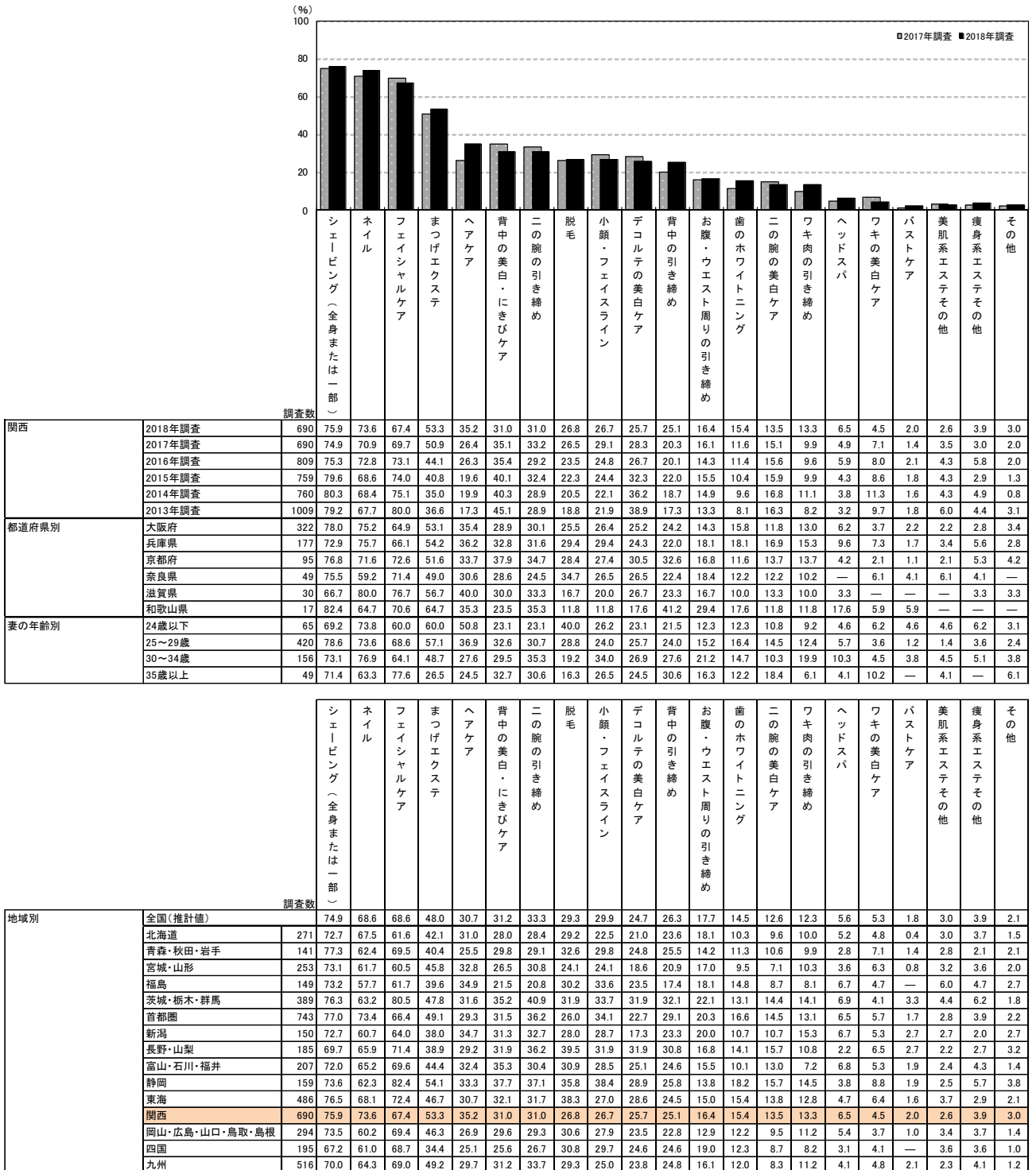




2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、そのメニューを尋ねたところ、「シェービング(全身または一部)」が76%で最も高く、次いで「ネイル」が74%、「フェイシャルケア」が67%、「まつげエクステ」が53%で続く。

■ 結婚準備における美容ケアのメニュー(結婚準備における美容ケア実施者/複数回答)



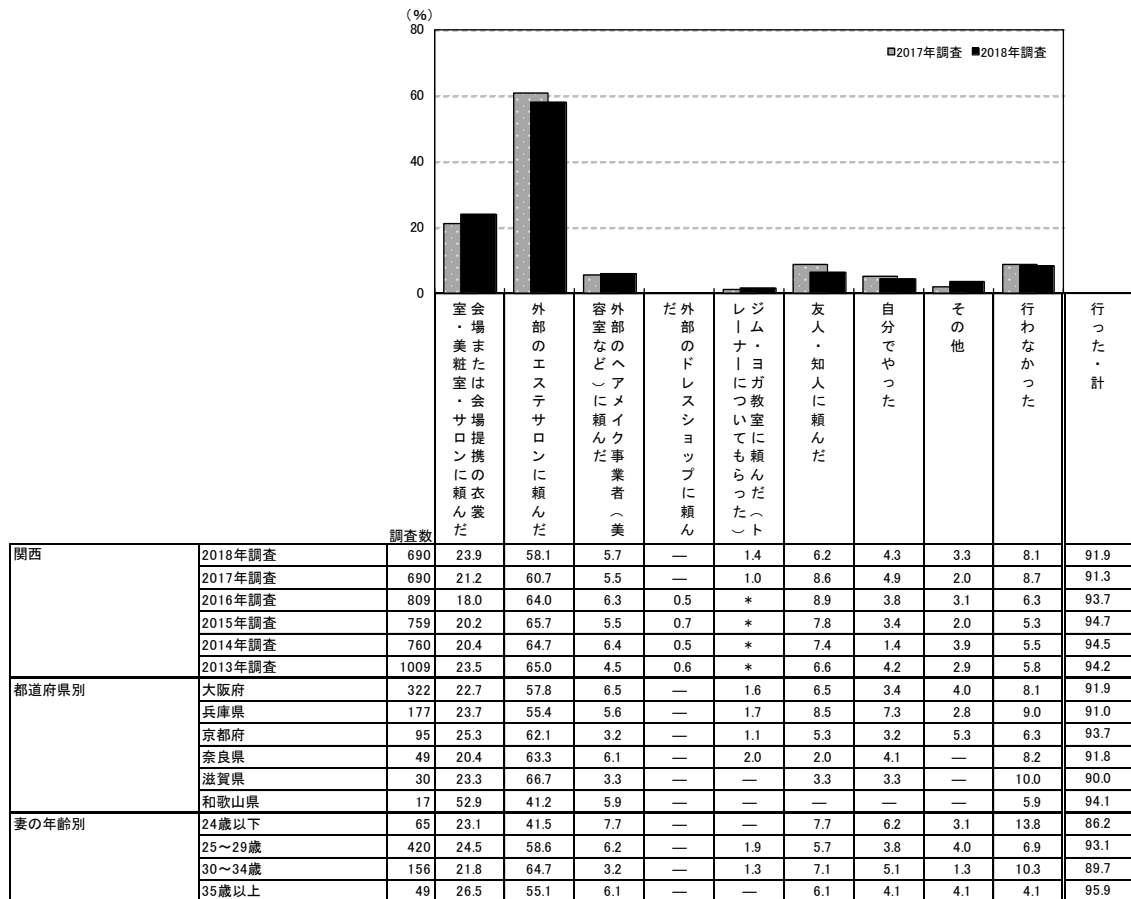


2. ブライダルエステについて

1) ブライダルエステの実施状況

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、ブライダルエステの実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が58%で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が24%で続く。ブライダルエステを「行った・計」は92%であった。

■ブライダルエステの実施状況(結婚準備における美容ケア実施者／複数回答)



※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

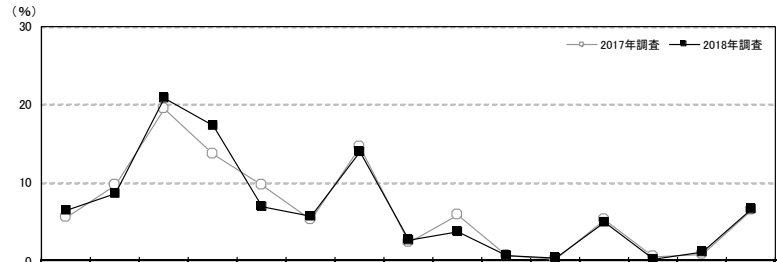
調査数	室・美粧室・サロンに頼んだ	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容部のヘアメイク事業者(美)	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ(ヘト)	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計	
地域別	全国(推計値)	22.2	58.7	6.4	0.2	1.0	6.6	4.0	3.1	8.0	92.0	
	北海道	271	19.6	53.9	8.1	0.4	0.4	4.4	3.3	4.1	11.1	88.9
	青森・秋田・岩手	141	22.0	56.0	7.1	1.4	—	5.7	5.7	5.0	3.5	96.5
	宮城・山形	253	21.7	59.3	5.1	—	2.0	4.7	2.0	3.2	10.7	89.3
	福島	149	28.9	52.3	8.7	—	1.3	6.7	3.4	2.7	4.7	95.3
	茨城・栃木・群馬	389	33.2	54.0	6.2	—	0.5	6.9	2.6	3.1	6.2	93.8
	首都圏	743	19.2	64.2	6.2	0.4	1.1	5.4	4.6	2.6	7.5	92.5
	新潟	150	27.3	49.3	14.7	—	—	4.7	4.7	3.3	10.0	90.0
	長野・山梨	185	18.9	57.8	6.5	—	1.1	7.6	4.3	4.9	8.1	91.9
	富山・石川・福井	207	15.9	62.3	4.3	—	0.5	12.1	2.9	0.5	8.2	91.8
	静岡	159	22.0	55.3	11.9	0.6	0.6	9.4	3.1	3.8	6.9	93.1
	東海	486	21.2	57.6	3.9	—	0.4	10.7	4.9	3.3	7.8	92.2
	関西	690	23.9	58.1	5.7	—	1.4	6.2	4.3	3.3	8.1	91.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	24.5	54.4	5.1	—	1.4	6.1	3.1	3.4	10.5	89.5
	四国	195	24.6	50.3	8.7	—	1.5	8.7	3.6	4.1	7.7	92.3
	九州	516	23.4	54.7	7.8	0.4	0.8	6.0	3.1	2.9	8.1	91.9



2) ブライダルエステの費用

- ブライダルエステ実施者に対して、ブライダルエステの費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が21%で最も高く、「4～6万円未満」が17%、「10～12万円未満」が14%で続く。平均は9.0万円となった。

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満 (0を含む)	1~2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	548	6.4	8.6	20.8	17.3	6.9	5.7	13.9	2.7	3.8	0.7	0.4	4.9	0.2	1.1	6.6	9.0
	2017年調査	549	5.5	9.7	19.5	13.7	9.7	5.3	14.6	2.4	5.8	0.7	0.2	5.3	0.5	0.9	6.4	8.9
	2016年調査	658	6.4	9.1	21.3	14.4	8.4	5.9	15.2	2.6	3.8	0.2	0.3	5.8	0.3	1.1	5.3	8.7
	2015年調査	646	6.3	7.1	17.8	15.2	8.8	5.7	16.3	2.2	6.0	0.9	0.6	6.8	0.3	1.1	4.8	8.9
	2014年調査	648	6.2	7.9	15.9	15.9	8.8	6.5	17.0	2.5	5.1	0.9	0.9	5.6	0.3	1.4	5.2	9.0
2013年調査	857	6.0	6.7	16.6	16.9	9.6	6.2	14.5	2.9	6.1	0.9	0.1	6.3	0.2	1.1	6.1	9.5	
都道府県別	大阪府	253	5.5	8.7	21.3	17.0	7.1	5.9	14.2	3.2	4.0	1.2	—	4.3	—	0.4	7.1	8.8
	兵庫県	139	5.8	8.6	20.1	13.7	6.5	7.2	15.1	4.3	1.4	—	1.4	7.9	0.7	0.7	6.5	9.7
	京都府	81	8.6	7.4	18.5	21.0	4.9	6.2	13.6	1.2	4.9	1.2	—	3.7	—	2.5	6.2	9.5
	奈良県	37	10.8	5.4	27.0	21.6	10.8	2.7	8.1	—	—	—	—	5.4	—	2.7	5.4	7.6
	滋賀県	25	8.0	4.0	16.0	20.0	12.0	—	16.0	—	12.0	—	—	—	—	4.0	8.0	9.5
妻の年齢別	和歌山県	13	—	30.8	23.1	—	—	—	7.7	—	15.4	—	—	—	—	—	—	5.1
	24歳以下	44	9.1	15.9	25.0	18.2	4.5	9.1	6.8	2.3	—	2.3	—	2.3	—	—	4.5	6.3
	25~29歳	339	7.1	6.8	20.9	20.1	6.5	5.3	14.5	3.2	2.9	0.9	0.3	3.2	—	0.9	7.4	8.8
	30~34歳	128	4.7	9.4	17.2	14.1	9.4	6.3	12.5	2.3	7.8	—	0.8	9.4	—	2.3	3.9	9.8
依頼先別	35歳以上	37	2.7	13.5	27.0	2.7	5.4	2.7	21.6	—	2.7	—	—	8.1	2.7	—	10.8	10.6
	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	106	3.8	12.3	25.5	16.0	8.5	6.6	13.2	0.9	3.8	0.9	—	5.7	—	—	2.8	7.2
	外部のエステサロンのみ	298	3.7	6.4	19.1	16.1	8.1	5.4	17.4	4.0	4.0	0.7	0.3	4.7	0.3	1.3	8.4	10.1
	外部のヘアメイク事業者のみ	21	14.3	14.3	47.6	14.3	9.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7

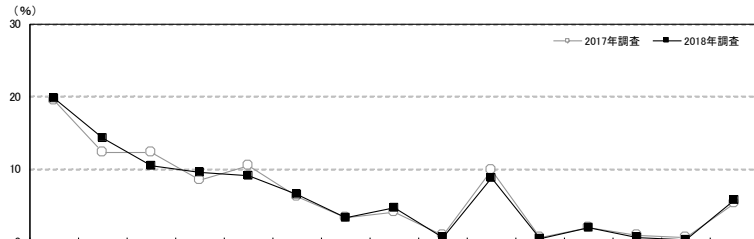
		調査数	1万円未満 (0を含む)	1~2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)	7.7	9.5	18.3	14.8	7.7	5.1	15.0	3.0	4.7	0.9	0.3	5.6	0.2	1.1	6.1	8.9		
	北海道	210	11.9	11.0	24.8	15.2	8.1	4.3	11.0	1.4	2.9	—	1.0	2.9	—	—	5.7	7.1	
	青森・秋田・岩手	115	13.0	11.3	22.6	19.1	9.6	3.5	12.2	3.5	—	—	—	2.6	—	—	2.6	5.7	
	宮城・山形	192	6.8	9.9	25.5	14.1	9.9	5.2	12.0	1.6	4.2	1.0	—	6.8	—	1.0	2.1	7.3	
	福島	111	12.6	17.1	22.5	8.1	9.0	4.5	12.6	0.9	4.5	—	—	4.5	0.9	0.9	1.8	6.2	
	茨城・栃木・群馬	301	6.6	4.7	18.3	14.6	10.0	2.3	14.6	3.0	6.0	0.3	0.3	11.0	0.3	0.7	7.3	9.9	
	首都圏	610	7.5	9.3	16.2	13.3	7.5	5.1	15.6	3.6	5.1	1.5	0.3	5.2	0.2	1.3	8.2	9.8	
	新潟	111	12.6	14.4	18.0	19.8	9.0	3.6	7.2	1.8	2.7	—	—	4.5	0.9	1.8	3.6	6.6	
	長野・山梨	142	2.1	3.5	21.8	15.5	6.3	6.3	18.3	7.7	5.6	0.7	0.7	6.3	—	0.7	4.2	9.1	
	富山・石川・福井	165	5.5	7.3	18.8	17.0	7.3	5.5	13.9	3.0	3.6	—	—	8.5	0.6	1.2	7.9	9.7	
	静岡	128	7.0	9.4	9.4	10.2	13.3	6.3	14.8	2.3	4.7	2.3	—	10.9	—	3.9	5.5	11.7	
	東海	381	7.3	7.1	15.7	17.3	7.9	6.3	17.6	2.4	5.5	0.3	0.3	6.6	0.3	0.8	4.7	9.0	
	関西	548	6.4	8.6	20.8	17.3	6.9	5.7	13.9	2.7	3.8	0.7	0.4	4.9	0.2	1.1	6.6	9.0	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	8.7	12.3	20.1	16.4	5.9	5.5	14.6	2.3	3.7	0.9	—	5.9	—	—	1.4	2.3	7.2
	四国	154	13.0	11.0	16.9	15.6	4.5	3.9	14.9	3.9	3.2	0.6	—	5.2	0.6	0.6	5.8	8.9	
	九州	404	7.4	13.6	19.3	12.1	6.9	4.7	17.1	2.5	6.2	0.7	0.7	3.7	0.2	1.0	3.7	7.8	



3) ブライダルエステの実施回数

- ブライダルエステの実施回数を尋ねたところ、「1回」が20%で最も高く、「2回」が14%、「3回」と「4回」がともに10%、「5回」と「10回」がともに9%で続く。平均は5.5回となった。

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査数	回数															無回答	平均・回		
	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上				
関西	2018年調査 634	19.7	14.2	10.4	9.6	9.1	6.5	3.3	4.6	0.5	8.8	0.3	1.9	0.5	0.2	5.7	4.7	5.5	
	2017年調査 630	19.5	12.2	12.2	8.4	10.5	6.2	3.3	4.1	0.8	9.8	0.5	1.9	0.8	0.5	5.2	4.0	5.5	
	2016年調査 758	20.4	11.9	12.7	7.8	10.9	7.3	3.0	4.9	0.4	9.6	0.3	1.8	0.3	—	4.9	3.8	5.4	
	2015年調査 719	18.4	9.7	11.0	9.2	10.6	8.8	3.3	4.9	0.8	10.4	0.3	3.2	0.6	0.3	5.8	2.9	5.7	
	2014年調査 718	18.2	10.0	12.4	10.2	11.6	7.1	2.9	5.0	0.7	7.7	0.6	3.2	—	0.1	7.0	3.3	5.7	
	2013年調査 950	14.9	10.6	11.8	9.9	11.7	8.0	2.5	6.0	1.3	10.6	0.1	3.8	0.4	0.2	5.7	2.4	6.0	
都道府県別	大阪府	296	22.3	13.5	9.8	9.8	8.8	6.1	2.4	5.4	0.7	8.4	0.3	1.4	0.7	—	5.7	4.7	5.2
	兵庫県	161	16.8	12.4	13.0	11.2	7.5	7.5	5.0	3.7	—	10.6	0.6	1.2	—	—	5.6	5.0	5.8
	京都府	89	18.0	15.7	5.6	4.5	15.7	6.7	6.7	4.5	1.1	6.7	—	4.5	—	1.1	5.6	3.4	5.8
	奈良県	45	20.0	15.6	17.8	6.7	8.9	4.4	—	2.2	—	4.4	—	2.2	—	—	8.9	8.9	5.6
	滋賀県	27	11.1	18.5	3.7	25.9	3.7	7.4	—	3.7	—	11.1	—	3.7	3.7	—	3.7	3.7	5.5
	和歌山県	16	25.0	25.0	12.5	—	6.3	6.3	—	6.3	—	18.8	—	—	—	—	—	—	4.2
妻の年齢別	24歳以下	56	30.4	10.7	10.7	7.1	10.7	8.9	1.8	3.6	—	5.4	—	—	—	—	—	10.7	3.5
	25～29歳	391	20.7	14.6	9.7	8.2	8.7	7.4	3.1	4.6	0.8	8.2	0.5	2.3	0.8	0.3	5.9	4.3	5.4
	30～34歳	140	15.0	10.7	10.0	14.3	10.0	5.0	5.0	5.0	—	12.1	—	2.1	—	—	7.1	3.6	6.5
	35歳以上	47	12.8	25.5	17.0	10.6	8.5	—	2.1	4.3	—	8.5	—	—	—	—	6.4	4.3	4.8
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	123	31.7	20.3	15.4	13.0	4.1	2.4	4.1	0.8	—	4.9	—	2.4	—	—	0.8	—	3.3
	外部のエステサロンのみ	332	17.8	13.0	8.4	8.7	11.7	7.8	4.2	5.4	0.6	10.5	0.3	1.8	0.9	0.3	7.2	1.2	6.1
	外部のヘアメイク事業者のみ	22	50.0	18.2	13.6	13.6	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1

調査数	回数															無回答	平均・回		
	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上				
地域別	全国(推計値)	19.6	12.4	10.5	7.9	9.5	7.0	2.6	4.8	0.6	9.2	0.4	2.3	0.3	0.3	7.6	5.2	5.8	
	北海道	241	28.2	13.7	10.8	7.9	7.5	6.2	1.7	3.3	0.4	5.4	—	2.1	0.4	—	5.4	7.1	4.6
	青森・秋田・岩手	136	16.2	20.6	9.6	12.5	8.8	6.6	1.5	1.5	—	7.4	0.7	1.5	—	—	3.7	9.6	4.7
	宮城・山形	226	18.6	16.8	15.0	6.6	9.7	5.3	1.8	4.9	1.3	7.1	0.9	0.9	—	—	4.0	7.1	4.8
	福島	142	30.3	14.1	9.2	2.1	8.5	7.7	3.5	4.9	0.7	7.0	—	2.1	—	0.7	2.8	6.3	4.4
	茨城・栃木・群馬	365	15.3	11.8	9.6	6.6	9.0	7.7	3.3	4.9	0.3	12.9	0.3	1.4	0.8	—	12.1	4.1	7.0
	首都圏	687	20.7	11.6	9.9	9.0	9.5	6.0	1.7	4.4	0.6	10.0	0.6	2.9	—	0.4	7.9	4.8	5.9
	新潟	135	30.4	8.1	11.9	11.1	8.9	5.9	2.2	3.7	—	6.7	—	1.5	—	—	4.4	5.2	4.4
	長野・山梨	170	14.7	8.8	14.1	2.4	7.1	6.5	4.7	9.4	0.6	8.2	0.6	3.5	—	—	11.8	7.6	6.9
	富山・石川・福井	190	15.8	7.9	8.9	9.5	10.0	10.5	3.2	5.3	1.6	11.1	0.5	3.2	—	—	7.4	5.3	6.1
	静岡	148	12.2	6.1	5.4	6.8	13.5	14.2	4.7	4.1	0.7	13.5	—	2.0	—	—	13.5	3.4	8.0
	東海	448	15.6	11.4	11.4	6.5	10.5	8.9	2.5	6.0	0.7	9.4	0.2	2.2	0.2	0.7	9.8	4.0	6.6
	関西	634	19.7	14.2	10.4	9.6	9.1	6.5	3.3	4.6	0.5	8.8	0.3	1.9	0.5	0.2	5.7	4.7	5.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	19.0	13.7	11.4	6.5	8.7	6.5	4.9	4.9	0.4	6.8	0.8	2.7	0.4	0.4	5.7	7.2	5.3
	四国	180	22.2	12.8	13.3	6.1	10.0	5.6	3.3	3.3	—	5.0	0.6	2.2	0.6	—	8.9	6.1	5.3
	九州	474	19.6	12.4	10.5	5.9	10.5	7.8	1.9	6.1	0.6	9.3	—	1.9	0.6	—	7.6	5.1	5.9



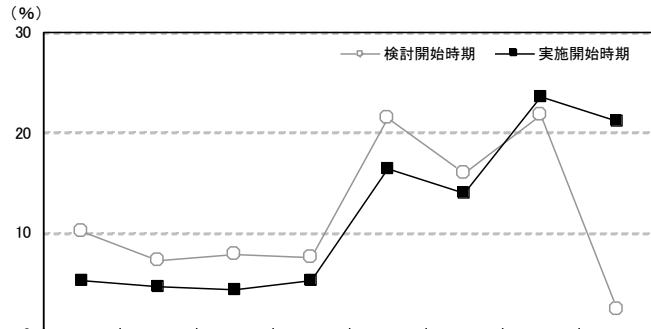
4) ブライダルエステの検討行動

4-1) ブライダルエステの検討時期

●ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.4ヵ月前に検討し始め、2.3ヵ月前に実施し始めている。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査数	調査数									無回答	平均・ヵ月前	
		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内				
関西	2018年調査	検討開始時期	603	10.1	7.3	7.8	7.6	21.4	15.9	21.7	2.3	5.8	3.4
		実施開始時期	603	5.3	4.6	4.3	5.3	16.4	13.9	23.5	21.1	5.5	2.3
	2017年調査	検討開始時期	599	7.8	6.3	6.3	10.5	20.7	18.9	21.5	2.0	5.8	3.2
		実施開始時期	599	3.3	4.8	3.3	6.8	17.0	16.2	23.5	19.9	5.0	2.2
	2016年調査	検討開始時期	725	7.6	6.3	7.6	9.4	21.2	17.4	23.0	2.5	5.0	3.2
		実施開始時期	725	3.6	3.3	4.0	5.2	17.8	15.6	22.9	22.6	5.0	2.1
	2015年調査	検討開始時期	691	5.8	8.0	9.1	12.0	19.4	18.2	21.4	1.3	4.8	3.2
		実施開始時期	691	2.5	3.5	5.8	6.5	19.7	14.2	24.6	19.2	4.1	2.2
	2014年調査	検討開始時期	692	8.7	6.2	7.4	10.5	19.5	18.5	22.4	1.9	4.9	3.2
		実施開始時期	692	2.5	5.3	3.3	6.6	17.3	15.8	23.1	22.0	4.0	2.1
	2013年調査	検討開始時期	921	7.1	6.8	8.4	13.0	21.0	19.9	17.9	2.3	3.7	3.3
		実施開始時期	921	3.4	4.0	3.3	6.9	19.1	17.0	24.8	17.5	4.0	2.2
都道府県別	大阪府	検討開始時期	282	8.2	8.2	7.1	8.2	19.5	16.0	23.0	2.8	7.1	3.2
		実施開始時期	282	4.6	4.3	5.0	5.7	14.5	14.2	21.6	24.5	5.7	2.2
	兵庫県	検討開始時期	151	13.9	4.6	10.6	7.3	21.2	17.2	17.9	2.0	5.3	3.8
		実施開始時期	151	6.0	4.0	3.3	5.3	21.2	13.2	26.5	14.6	6.0	2.6
	京都府	検討開始時期	84	10.7	11.9	6.0	10.7	27.4	10.7	17.9	2.4	2.4	3.6
		実施開始時期	84	7.1	7.1	4.8	4.8	19.0	15.5	21.4	17.9	2.4	2.5
	奈良県	検討開始時期	43	14.0	7.0	2.3	2.3	20.9	16.3	30.2	—	7.0	3.2
		実施開始時期	43	9.3	2.3	—	7.0	11.6	9.3	30.2	23.3	7.0	2.0
	滋賀県	検討開始時期	27	3.7	—	11.1	7.4	22.2	25.9	22.2	—	7.4	2.6
		実施開始時期	27	—	7.4	3.7	3.7	11.1	14.8	29.6	22.2	7.4	1.8
	和歌山県	検討開始時期	16	6.3	6.3	12.5	—	25.0	12.5	31.3	6.3	—	2.8
		実施開始時期	16	—	6.3	12.5	—	12.5	18.8	12.5	31.3	6.3	1.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	51	7.8	3.9	5.9	5.9	19.6	21.6	25.5	2.0	7.8	2.8
		実施開始時期	51	2.0	—	2.0	7.8	9.8	13.7	39.2	17.6	7.8	1.6
	25～29歳	検討開始時期	374	11.5	8.0	6.4	8.0	20.1	15.8	22.5	2.7	5.1	3.4
		実施開始時期	374	6.1	5.1	4.3	4.8	14.7	13.6	22.2	24.6	4.5	2.3
	30～34歳	検討開始時期	134	8.2	7.5	13.4	7.5	25.4	14.9	13.4	2.2	7.5	3.6
		実施開始時期	134	4.5	5.2	6.0	5.2	26.1	14.2	17.2	14.9	6.7	2.7
	35歳以上	検討開始時期	44	6.8	4.5	4.5	6.8	22.7	13.6	36.4	—	4.5	2.7
		実施開始時期	44	4.5	4.5	2.3	6.8	9.1	15.9	36.4	13.6	6.8	2.0
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	122	8.2	6.6	9.0	8.2	23.0	14.8	24.6	2.5	3.3	3.1
		実施開始時期	122	4.1	1.6	3.3	5.7	15.6	13.1	25.4	27.0	4.1	1.8
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	314	11.1	8.3	8.9	7.0	22.3	15.9	20.7	1.6	4.1	3.5
		実施開始時期	314	5.4	6.1	5.1	6.1	15.3	15.6	24.2	19.7	2.5	2.4
	外部のヘアメイク事業者のみ	検討開始時期	20	—	—	—	—	20.0	20.0	60.0	—	—	1.5
		実施開始時期	20	—	—	—	—	5.0	10.0	30.0	55.0	—	0.7



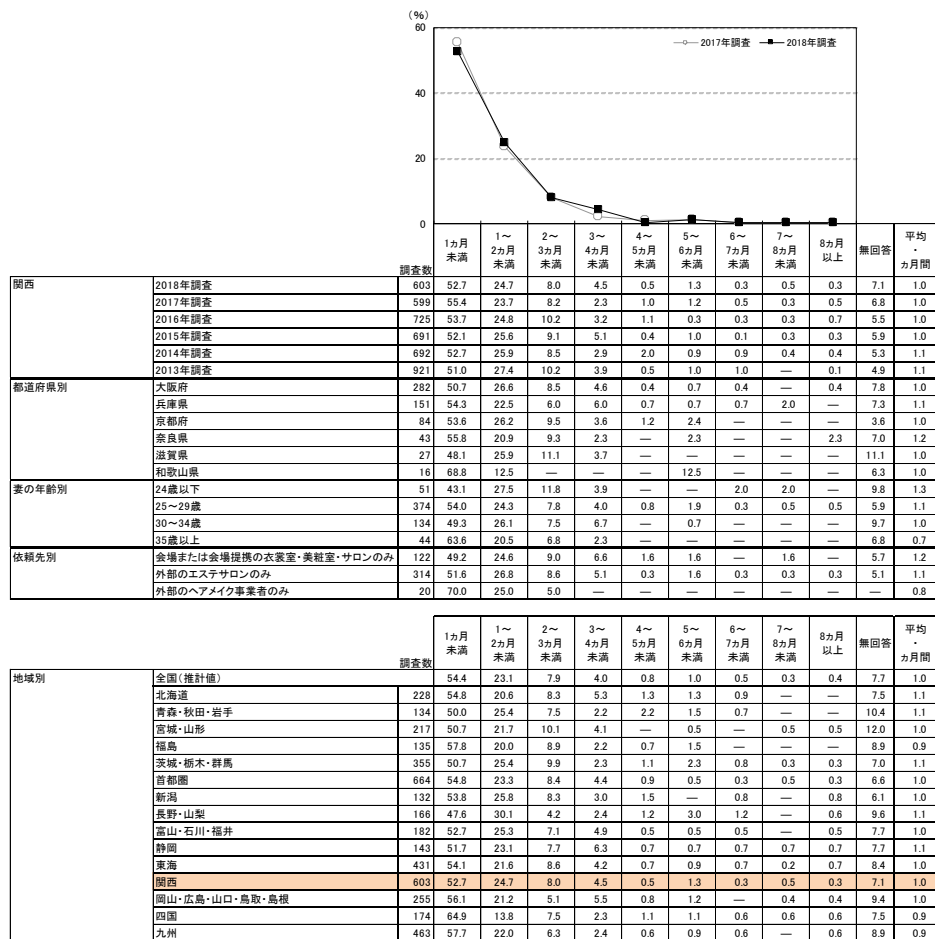
■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)										平均・ ヵ月前
		披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	9.1	7.6	7.0	9.9	18.7	18.2	20.6	2.2	6.6	3.3	
	実施開始時期	4.4	5.0	4.8	5.7	16.9	14.5	23.3	19.2	6.2	2.3	
北海道	検討開始時期	228	6.1	7.5	8.3	8.8	14.9	18.0	23.2	5.7	7.5	3.0
	実施開始時期	228	3.9	2.2	4.4	5.7	13.6	11.0	23.2	29.4	6.6	1.9
青森・秋田・岩手	検討開始時期	134	8.2	4.5	8.2	9.0	20.1	17.9	20.9	1.5	9.7	3.2
	実施開始時期	134	3.7	3.0	5.2	3.0	16.4	16.4	27.6	16.4	8.2	2.1
宮城・山形	検討開始時期	217	5.1	5.5	4.6	12.4	17.5	18.0	24.4	1.4	11.1	2.9
	実施開始時期	217	1.4	3.7	3.2	4.6	16.1	15.2	22.6	23.0	10.1	1.9
福島	検討開始時期	135	1.5	5.9	4.4	10.4	22.2	16.3	25.2	5.9	8.1	2.5
	実施開始時期	135	—	3.7	3.0	3.0	17.0	13.3	26.7	25.2	8.1	1.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	355	11.8	6.8	9.0	9.6	20.3	18.6	16.6	0.8	6.5	3.8
	実施開始時期	355	6.2	4.8	6.8	6.5	16.1	18.0	20.6	15.8	5.4	2.7
首都圏	検討開始時期	664	8.9	8.7	7.1	11.1	17.5	19.1	19.9	2.0	5.7	3.4
	実施開始時期	664	3.8	5.0	5.9	6.9	17.3	13.4	23.6	18.7	5.4	2.4
新潟	検討開始時期	132	9.8	2.3	5.3	11.4	18.9	22.0	20.5	3.8	6.1	3.3
	実施開始時期	132	5.3	3.8	3.0	3.0	14.4	18.9	22.0	24.2	5.3	2.2
長野・山梨	検討開始時期	166	12.7	7.2	6.0	10.2	17.5	21.1	15.1	2.4	7.8	3.6
	実施開始時期	166	5.4	4.8	4.8	6.0	15.1	16.3	26.5	12.7	8.4	2.5
富山・石川・福井	検討開始時期	182	11.5	5.5	7.7	11.0	14.3	20.9	20.3	2.7	6.0	3.4
	実施開始時期	182	5.5	7.7	3.8	4.9	15.4	14.3	22.0	19.2	7.1	2.4
静岡	検討開始時期	143	10.5	10.5	7.7	14.7	18.2	12.6	18.2	1.4	6.3	3.8
	実施開始時期	143	4.2	6.3	6.3	8.4	21.7	14.7	18.2	14.0	6.3	2.7
東海	検討開始時期	431	11.6	8.1	7.4	10.9	18.1	16.5	18.1	2.1	7.2	3.8
	実施開始時期	431	6.3	6.0	4.9	5.1	18.1	16.2	21.1	15.5	6.7	2.7
関西	検討開始時期	603	10.1	7.3	7.8	7.6	21.4	15.9	21.7	2.3	5.8	3.4
	実施開始時期	603	5.3	4.6	4.3	5.3	16.4	13.9	23.5	21.1	5.5	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	255	8.2	8.6	7.8	6.3	16.1	20.0	23.9	1.6	7.5	3.2
	実施開始時期	255	4.3	4.3	5.5	4.7	17.3	12.2	25.9	17.6	8.2	2.2
四国	検討開始時期	174	9.8	5.7	6.3	5.7	17.2	16.7	27.0	4.6	6.9	3.1
	実施開始時期	174	5.2	4.0	5.7	4.0	14.9	11.5	23.0	25.3	6.3	2.2
九州	検討開始時期	463	6.7	6.7	4.3	9.7	22.2	19.9	21.8	1.5	7.1	3.1
	実施開始時期	463	3.0	6.5	1.5	5.0	17.3	17.1	23.5	19.4	6.7	2.1

■ブライダルエステの検討期間

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

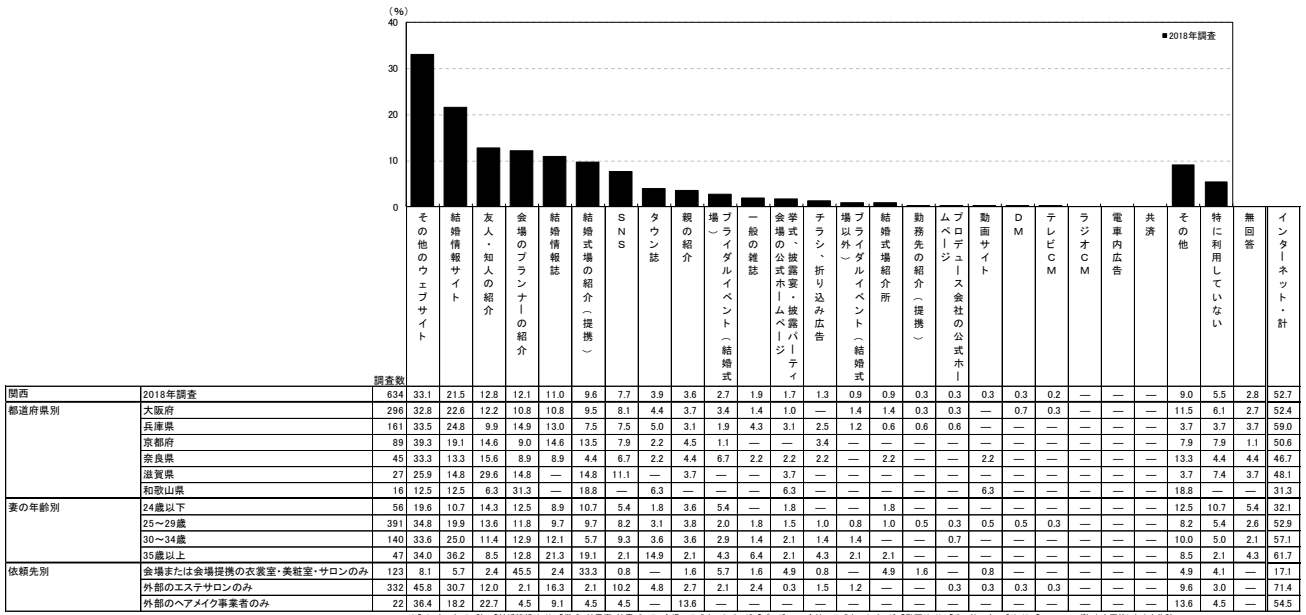
	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.3	3.2	3.2	3.2	3.2	3.4
実施開始時期(ヵ月前)	2.2	2.1	2.2	2.1	2.2	2.3
検討期間(ヵ月間)	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0



4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

- ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が33%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が22%、「友人・知人の紹介」が13%、「会場のプランナーの紹介」が12%、「結婚情報誌」が11%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	3.5
友人・知人の紹介	17.8
会場のプランナーの紹介	13.8
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	18.1
一般の雑誌	1.1
SNS	4.3
タウン誌	8.4
SNS以外のインターネット	43.7
結婚式場のカウンター	1.7
チラシ、折り込み広告	1.3
物(ブライダルイベント等)の雑誌	3.0
結婚式場紹介所	4.4
テレビCM	0.3
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	0.2
共済	—
その他	7.9
特に利用していない	5.9
無回答	2.9
インターネット・計	48.3

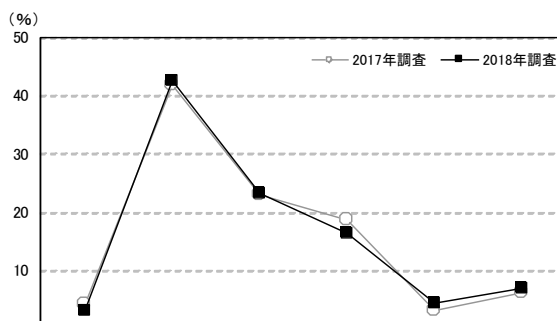
地域別	調査数	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚式場の紹介(提携)	SNS	タウン誌	親の紹介	増(ブライダルイベント(結婚式場))	一般の雑誌	余興の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	D M	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	28.9	19.3	18.0	12.0	13.3	9.9	7.6	4.8	3.2	3.1	2.8	0.9	1.6	1.0	1.7	0.6	0.9	0.1	0.3	0.3	—	0.1	0.0	8.0	5.9	3.6	47.9		
北海道	241	22.0	16.6	19.9	14.9	17.4	7.1	7.5	8.7	2.5	3.7	4.1	0.8	2.5	—	3.7	2.5	1.7	—	—	—	—	—	—	8.3	5.4	5.4	39.0	
青森・秋田・岩手	136	22.1	6.6	16.9	13.2	7.4	8.8	7.4	6.6	0.7	6.6	3.7	1.5	2.2	0.7	2.9	0.7	—	—	—	—	—	—	—	7.4	11.0	5.1	33.8	
宮城・山形	226	24.8	19.5	17.3	11.5	15.0	14.6	7.5	2.7	1.8	3.5	1.3	2.2	1.3	0.4	0.4	0.9	0.4	0.4	0.9	—	0.4	—	—	7.1	3.1	6.2	44.7	
福島	142	21.1	7.7	16.2	14.8	10.6	12.0	4.9	7.0	2.1	1.4	4.2	2.1	1.4	—	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	7.0	7.7	5.6	33.1	
茨城・栃木・群馬	365	21.1	14.8	15.9	18.1	13.4	11.5	7.1	5.8	5.5	4.1	0.8	1.6	0.8	1.1	1.6	0.3	0.8	—	—	—	—	—	—	8.8	6.6	3.0	37.3	
首都圏	687	35.4	29.3	16.4	9.2	18.9	8.6	9.6	2.5	2.3	3.8	3.5	0.6	1.6	1.3	1.5	0.4	0.7	—	—	—	—	—	0.3	0.1	7.0	4.9	3.3	67.8
新潟	135	25.9	9.6	20.7	14.8	9.6	11.9	3.0	6.7	2.2	1.5	3.0	1.5	3.7	—	3.0	—	1.5	—	—	—	—	—	—	7.4	9.6	4.4	37.8	
長野・山梨	170	23.5	12.4	27.6	8.8	6.5	14.1	4.1	5.9	4.1	1.8	0.6	0.6	2.4	1.2	0.6	1.8	1.2	0.6	—	—	—	—	—	11.8	6.5	4.7	38.8	
富山・石川・福井	190	27.9	13.7	28.9	9.5	9.5	6.8	6.3	5.3	3.2	0.5	4.2	1.1	2.1	1.1	2.6	—	1.6	—	—	—	—	—	—	6.8	8.9	5.3	40.5	
静岡	148	21.6	10.1	25.7	12.8	10.1	14.9	4.7	6.8	6.1	2.0	4.7	—	2.7	1.4	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	9.5	7.4	3.4	32.4	
東海	448	23.7	12.5	23.0	12.7	8.0	9.2	7.8	5.4	4.7	2.7	2.9	0.4	0.9	1.6	1.6	0.7	1.3	0.2	—	—	—	—	—	7.6	6.3	2.9	39.3	
関西	634	33.1	21.5	12.8	12.1	11.0	9.6	7.7	3.9	3.6	2.7	1.9	1.7	1.3	0.9	0.9	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	—	—	—	9.0	5.5	2.8	52.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	24.3	11.0	18.3	14.8	10.6	11.8	4.9	9.9	3.4	1.5	2.7	0.8	1.1	—	2.7	1.5	1.9	—	—	—	—	—	—	—	8.4	6.5	4.2	38.8
四国	180	23.9	11.1	23.9	10.6	4.4	15.6	5.6	3.3	3.9	5.6	1.1	1.1	1.1	1.7	2.8	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	9.4	8.3	3.9	37.8
九州	474	23.8	11.4	19.4	14.3	10.8	9.7	6.3	7.8	3.0	2.1	2.3	0.2	1.9	0.2	1.9	0.8	1.1	—	—	—	—	—	—	—	8.6	6.1	3.8	38.2



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が43%で最も高く、次いで「2店舗」が23%、「3店舗」が16%で続く。平均は2.1店舗となった。

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2018年調査	634	3.2	42.7	23.2	16.4	4.3	6.9	3.3	2.1
	2017年調査	630	4.1	41.7	22.9	18.7	3.2	6.3	3.0	2.0
	2016年調査	758	5.3	47.9	23.4	13.2	2.4	4.7	3.2	1.8
	2015年調査	719	3.5	44.1	24.9	17.0	4.3	3.8	2.5	1.9
	2014年調査	718	4.6	45.7	23.4	17.3	3.5	3.1	2.5	1.8
	2013年調査	950	3.7	46.9	23.3	15.2	3.5	5.6	1.9	1.9
都道府県別	大阪府	296	3.4	44.3	21.6	14.2	5.7	8.1	2.7	2.1
	兵庫県	161	4.3	34.8	26.1	19.3	4.3	5.6	5.6	2.2
	京都府	89	2.2	42.7	23.6	19.1	3.4	7.9	1.1	2.1
	奈良県	45	2.2	46.7	15.6	24.4	—	6.7	4.4	2.0
	滋賀県	27	—	59.3	25.9	7.4	—	3.7	3.7	1.6
	和歌山県	16	—	56.3	37.5	6.3	—	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	56	5.4	50.0	19.6	7.1	5.4	7.1	5.4	1.9
	25～29歳	391	3.8	42.2	24.0	16.6	3.1	6.9	3.3	2.0
	30～34歳	140	1.4	42.9	23.6	18.6	5.0	6.4	2.1	2.2
	35歳以上	47	—	38.3	19.1	19.1	10.6	8.5	4.3	2.3
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	123	—	79.7	13.8	4.1	1.6	0.8	—	1.3
	外部のエステサロンのみ	332	—	40.1	25.6	22.0	3.9	8.1	0.3	2.3
	外部のヘアメイク事業者のみ	22	—	50.0	31.8	9.1	4.5	4.5	—	1.8

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

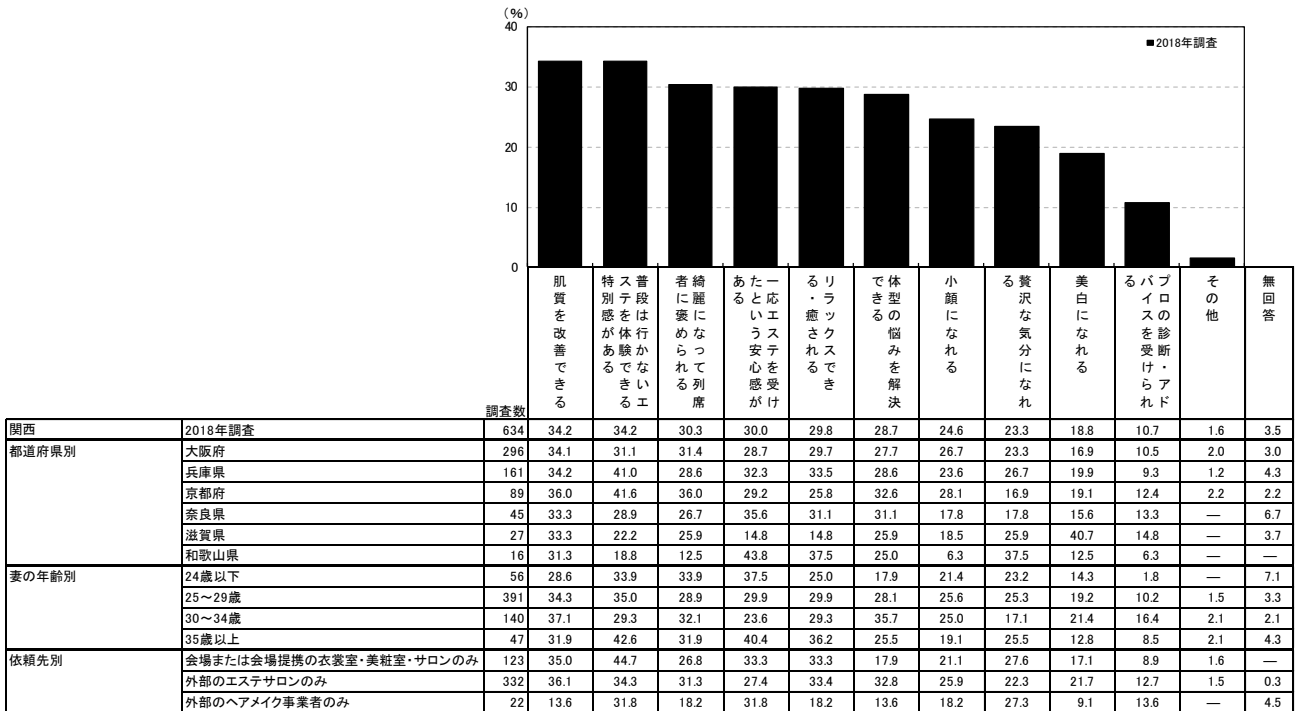
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		3.5	45.7	22.2	14.2	3.9	6.1	4.4	2.0
	北海道	241	3.7	43.2	23.7	12.9	3.3	6.6	6.6	2.0
	青森・秋田・岩手	136	2.9	42.6	27.9	13.2	3.7	1.5	8.1	1.7
	宮城・山形	226	1.8	48.2	24.8	10.6	3.5	4.0	7.1	1.8
	福島	142	2.8	59.9	16.2	11.3	2.8	1.4	5.6	1.6
	茨城・栃木・群馬	365	4.4	45.5	24.7	15.1	2.5	4.9	3.0	1.8
	首都圏	687	2.6	40.5	21.5	17.6	4.9	8.9	3.9	2.3
	新潟	135	3.0	45.2	28.9	12.6	3.0	3.0	4.4	1.9
	長野・山梨	170	5.9	54.1	27.1	4.1	3.5	0.6	4.7	1.4
	富山・石川・福井	190	3.7	48.9	24.7	8.9	3.2	4.7	5.8	1.8
	静岡	148	2.7	48.0	24.3	11.5	2.7	6.8	4.1	2.0
	東海	448	4.7	53.1	22.1	10.0	2.5	3.6	4.0	1.7
	関西	634	3.2	42.7	23.2	16.4	4.3	6.9	3.3	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	6.8	48.3	19.4	12.2	3.4	5.3	4.6	1.9
	四国	180	4.4	52.2	21.7	12.2	1.7	3.9	3.9	1.7
	九州	474	3.8	53.4	18.8	10.8	3.8	3.8	5.7	1.7



4-4) ブライダルエステに期待していたこと

- ブライダルエステに期待していたことを尋ねたところ、「肌質を改善できる」と「普段は行かないエステを体験できる特別感がある」がともに34%で最も高く、次いで「綺麗になって列席者に褒められる」「一応エステを受けたという安心感がある」「リラックスできる・癒される」がともに30%、「体型の悩みを解決できる」が29%で続く。

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者／複数回答)



<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

調査数	綺麗になって写真にのせる	ドレスを着る	ボディラインを綺麗にする	体型や肌の悩みを解決できる	あたらという安心感がある	一応エステを受けたという安心感がある	リラックスできる・癒される	特別感が体験できる	普段は行かないエステを体験できる	贅沢な気分になれる	綺麗になって列席者に褒められる	あたらという安心感がある	一応エステを受けたという安心感がある	パロイスを診断・アフレド	その他	無回答
2017年調査	630	62.1	68.9	34.9	24.1	28.9	20.8	18.6	23.5	8.1	0.5	3.2	—	—	—	—
2016年調査	758	57.9	67.8	33.5	27.4	26.1	20.7	19.1	23.9	10.4	0.5	3.3	—	—	—	—
2015年調査	719	55.1	65.5	35.3	24.8	32.1	21.3	14.2	17.5	9.2	0.6	2.6	—	—	—	—
2014年調査	718	58.8	69.4	34.5	27.3	31.9	18.9	19.5	21.4	7.8	1.1	2.5	—	—	—	—
2013年調査	950	59.2	65.6	35.2	27.7	34.3	20.6	23.3	22.0	9.1	1.1	2.0	—	—	—	—

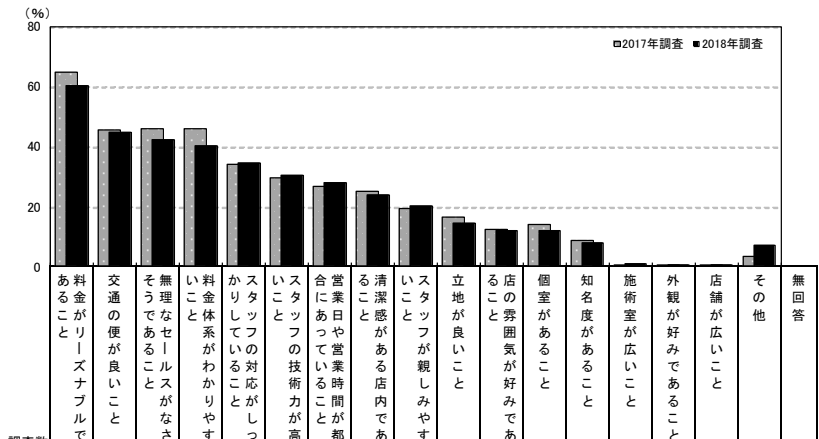
調査数	肌質を改善できる	特別感が体験できる	普段は行かないエステを体験できる	綺麗になって列席者に褒められる	あたらという安心感がある	一応エステを受けたという安心感がある	リラックスできる・癒される	体型の悩みを解決できる	小顔になれる	贅沢な気分になれる	美白になれる	パロイスを診断・アフレド	その他	無回答
全国(推計値)	32.5	32.6	29.7	30.7	27.9	31.7	26.4	19.7	19.5	11.0	2.0	4.2	—	—
北海道	241	32.0	37.8	26.6	31.5	29.9	29.5	16.6	19.9	10.4	10.8	1.2	6.2	—
青森・秋田・岩手	136	26.5	30.9	31.6	34.6	23.5	25.0	22.1	19.1	22.8	9.6	2.9	6.6	—
宮城・山形	226	29.2	34.1	28.3	31.0	25.7	27.9	23.9	15.5	16.4	9.3	1.3	6.2	—
福島	142	27.5	33.8	28.2	31.7	18.3	21.8	21.1	22.5	15.5	7.7	3.5	4.9	—
茨城・栃木・群馬	365	31.2	34.2	25.8	27.9	26.0	36.7	26.3	19.2	18.9	10.1	2.2	3.6	—
首都圏	687	31.7	35.1	31.6	32.8	27.7	36.5	30.0	19.9	18.6	11.8	2.2	3.8	—
新潟	135	27.4	32.6	28.9	38.5	20.7	28.9	25.9	15.6	17.8	10.4	2.2	4.4	—
長野・山梨	170	38.8	28.8	30.6	27.6	31.8	36.5	28.2	19.4	21.8	13.5	1.8	5.9	—
富山・石川・福井	190	38.9	28.4	26.8	28.9	30.0	28.4	26.8	17.4	18.4	9.5	0.5	6.3	—
静岡	148	41.9	33.1	35.1	32.4	30.4	31.1	29.1	16.9	29.7	12.2	2.7	3.4	—
東海	448	34.6	29.9	28.8	29.0	31.3	26.8	26.1	19.9	23.2	12.1	2.0	3.8	—
関西	634	34.2	34.2	30.3	30.0	29.8	28.7	24.6	23.3	18.8	10.7	1.6	3.5	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	34.2	25.9	30.4	26.2	25.1	30.8	26.6	17.5	20.5	8.4	1.5	4.9	—
四国	180	26.7	27.2	24.4	23.3	33.3	30.6	31.7	20.6	23.3	12.2	1.1	3.9	—
九州	474	30.2	28.1	26.8	30.8	24.9	29.1	21.5	16.5	20.0	9.9	2.3	4.4	—



4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

- ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料金がリーズナブルであること」が60%で最も高く、次いで「交通の便が良いこと」が45%、「無理なセールスがなさそうであること」が42%、「料金体系がわかりやすいこと」が40%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者/複数回答)



調査対象	調査数	重視点 (%)																		
		料金がリーズナブルであること	交通の便が良いこと	無理なセールスがなさそうであること	料金体系がわかりやすいこと	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフの技術力が高いこと	営業日や営業時間が都合にあっていていいこと	清潔感がある店内であること	スタッフが親しみやすいこと	立地が良いこと	店の雰囲気が好きであること	個室があること	知名度があること	施術室が広いこと	外観が好きであること	店舗が広いこと	その他	無回答	
関西	2018年調査	634	60.3	44.8	42.3	40.4	34.5	30.3	27.9	24.0	20.3	14.5	12.1	12.0	8.0	1.1	0.3	0.3	7.1	4.1
	2017年調査	630	64.6	45.6	46.0	45.9	34.1	29.8	26.8	25.1	19.4	16.7	12.5	14.0	8.6	0.6	0.6	0.3	3.5	4.0
	2016年調査	758	62.0	42.6	42.7	43.8	35.0	29.0	23.2	21.5	18.7	16.2	10.7	14.2	9.0	0.1	0.3	0.1	6.1	4.2
	2015年調査	719	62.9	45.8	43.7	45.2	35.6	28.5	25.3	24.1	19.3	17.8	13.5	14.0	8.8	0.6	0.4	—	5.4	3.8
	2014年調査	718	62.1	43.9	42.9	42.6	34.8	28.7	22.8	23.7	21.2	16.4	14.2	12.0	5.6	0.3	0.7	0.1	7.2	3.3
2013年調査	950	64.4	43.5	42.8	46.8	37.1	30.4	25.9	23.1	23.4	14.4	13.2	13.2	8.3	0.6	0.8	0.1	7.1	3.2	
都道府県別	大阪府	296	60.5	43.6	40.2	36.1	33.8	32.8	28.0	21.3	20.9	14.5	11.5	12.2	7.4	1.0	0.3	0.7	8.4	4.4
	兵庫県	161	64.0	47.8	47.8	47.2	36.0	24.8	31.1	25.5	13.0	14.9	13.0	14.9	10.6	1.2	0.6	—	4.3	3.7
	京都府	89	60.7	52.8	50.6	42.7	47.2	33.7	30.3	33.7	30.3	11.2	14.6	10.1	10.1	2.2	—	—	7.9	3.4
	奈良県	45	66.7	48.9	31.1	44.4	24.4	24.4	22.2	26.7	24.4	15.6	15.6	8.9	4.4	—	—	—	4.4	6.7
	滋賀県	27	40.7	25.9	22.2	44.4	14.8	33.3	18.5	14.8	22.2	18.5	7.4	7.4	3.7	—	—	—	7.4	3.7
和歌山県	16	31.3	12.5	43.8	18.8	25.0	31.3	12.5	12.5	12.5	18.8	—	6.3	—	—	—	—	12.5	—	
妻の年齢別	24歳以下	56	62.5	39.3	33.9	26.8	33.9	16.1	23.2	26.8	21.4	5.4	12.5	7.1	8.9	—	—	—	7.1	7.1
	25～29歳	391	60.6	44.5	41.9	39.9	33.8	28.4	26.9	22.8	18.7	13.0	11.5	13.0	9.2	0.8	0.3	0.5	5.1	4.3
	30～34歳	140	61.4	45.7	44.3	42.9	37.1	39.3	30.0	24.3	25.0	21.4	11.4	10.0	5.7	1.4	0.7	—	11.4	2.1
	35歳以上	47	51.1	51.1	48.9	53.2	34.0	36.2	36.2	29.8	19.1	17.0	19.1	14.9	4.3	4.3	—	—	10.6	4.3
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	123	47.2	30.9	36.6	25.2	29.3	22.0	17.1	19.5	21.1	9.8	9.8	12.2	4.1	0.8	—	0.8	10.6	1.6
	外部のエステサロンのみ	332	65.7	51.5	47.3	47.0	38.6	34.9	34.0	28.9	21.7	18.1	13.6	14.2	10.8	1.2	0.6	0.3	6.3	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	22	72.7	45.5	27.3	54.5	13.6	13.6	27.3	9.1	4.5	13.6	4.5	—	4.5	—	—	—	—	4.5

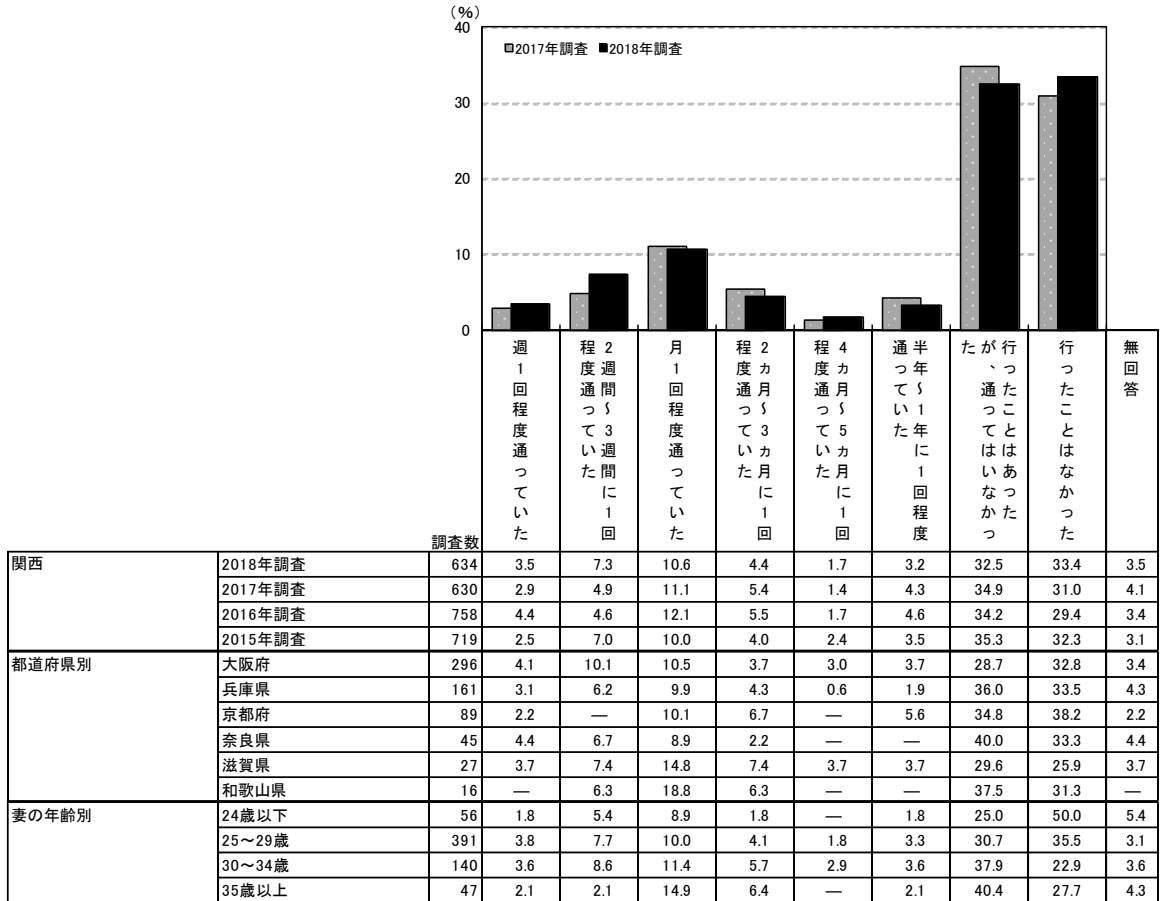
地域別	調査数	重視点 (%)																	
		料金がリーズナブルであること	交通の便が良いこと	無理なセールスがなさそうであること	料金体系がわかりやすいこと	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフの技術力が高いこと	営業日や営業時間が都合にあっていていいこと	清潔感がある店内であること	スタッフが親しみやすいこと	立地が良いこと	店の雰囲気が好きであること	個室があること	知名度があること	施術室が広いこと	外観が好きであること	店舗が広いこと	その他	無回答
全国(推計値)	61.1	36.6	39.2	40.8	33.2	29.3	25.1	19.8	21.2	12.7	11.0	12.9	8.3	0.6	0.3	0.3	5.5	5.0	
北海道	241	58.1	24.5	37.3	42.7	27.8	23.7	23.2	19.1	19.1	10.4	11.2	12.9	7.9	0.4	0.4	0.4	5.8	6.6
青森・秋田・岩手	136	57.4	27.9	34.6	30.1	30.1	30.9	22.8	14.0	22.8	10.3	8.1	15.4	9.6	0.7	—	—	3.7	6.6
宮城・山形	226	64.2	30.5	39.8	39.4	34.5	23.9	23.5	14.6	19.9	9.3	8.4	12.4	8.4	—	0.4	0.4	7.1	6.6
福島	142	52.8	21.8	28.9	31.0	38.0	24.6	27.5	17.6	16.9	7.0	9.2	12.0	7.7	—	—	0.7	5.6	7.7
茨城・栃木・群馬	365	58.1	27.4	37.0	34.5	35.3	24.7	22.5	19.5	24.4	10.1	8.8	12.6	7.9	0.5	0.3	0.3	4.7	5.2
首都圏	687	64.5	44.8	41.2	47.2	32.9	33.2	26.2	21.5	16.9	16.3	10.9	13.4	10.5	0.7	0.1	0.3	4.9	4.5
新潟	135	60.0	23.0	34.1	28.9	28.9	22.2	28.1	11.1	13.3	9.6	10.4	14.8	5.2	0.7	0.7	—	5.9	5.2
長野・山梨	170	59.4	30.0	37.6	31.8	38.2	30.0	20.6	20.6	34.7	6.5	13.5	12.9	6.5	—	—	—	5.9	5.9
富山・石川・福井	190	56.8	21.1	36.3	41.1	31.1	23.2	23.2	16.8	24.7	9.5	11.6	13.2	5.8	0.5	0.5	—	4.2	5.8
静岡	148	58.8	33.1	47.3	47.3	37.8	31.1	25.0	20.3	27.0	14.2	12.2	16.2	8.1	1.4	—	0.7	6.1	3.4
東海	448	59.2	38.6	36.8	39.3	35.0	27.9	27.9	17.9	25.0	10.5	11.4	10.7	7.8	0.4	0.2	0.4	4.9	4.9
関西	634	60.3	44.8	42.3	40.4	34.5	30.3	27.9	24.0	20.3	14.5	12.1	12.0	8.0	1.1	0.3	0.3	7.1	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	61.6	30.8	39.5	38.8	28.9	24.7	24.0	17.9	22.4	11.4	9.9	12.2	6.1	0.4	0.8	—	5.7	6.1
四国	180	52.8	16.1	28.9	28.3	35.0	25.6	26.7	15.6	30.0	10.0	15.0	13.9	6.1	—	0.6	—	5.6	6.7
九州	474	61.0	25.7	36.3	35.7	31.6	27.6	18.4	16.2	25.5	7.8	10.8	13.1	5.1	0.4	0.2	0.2	5.5	5.5



5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

●ブライダルエステ実施前のエステ経験有無を尋ねたところ、「行ったことはあったが、通ってはいなかった」人と「行ったことはなかった」人がともに33%であった。

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査年	週1回程度通っていた	程度2度週通って3週間以内	月1回程度通っていた	程度2カ月通って3か月以内	程度4カ月通って5か月以内	通半つて1年に1回程度	たが行ったことはあったが、通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答
2018年調査	3.5	7.3	10.6	4.4	1.7	3.2	32.5	33.4	3.5
2017年調査	2.9	4.9	11.1	5.4	1.4	4.3	34.9	31.0	4.1
2016年調査	4.4	4.6	12.1	5.5	1.7	4.6	34.2	29.4	3.4
2015年調査	2.5	7.0	10.0	4.0	2.4	3.5	35.3	32.3	3.1
都道府県別									
大阪府	4.1	10.1	10.5	3.7	3.0	3.7	28.7	32.8	3.4
兵庫県	3.1	6.2	9.9	4.3	0.6	1.9	36.0	33.5	4.3
京都府	2.2	—	10.1	6.7	—	5.6	34.8	38.2	2.2
奈良県	4.4	6.7	8.9	2.2	—	—	40.0	33.3	4.4
滋賀県	3.7	7.4	14.8	7.4	3.7	3.7	29.6	25.9	3.7
和歌山県	—	6.3	18.8	6.3	—	—	37.5	31.3	—
妻の年齢別									
24歳以下	1.8	5.4	8.9	1.8	—	1.8	25.0	50.0	5.4
25～29歳	3.8	7.7	10.0	4.1	1.8	3.3	30.7	35.5	3.1
30～34歳	3.6	8.6	11.4	5.7	2.9	3.6	37.9	22.9	3.6
35歳以上	2.1	2.1	14.9	6.4	—	2.1	40.4	27.7	4.3
地域別									
全国(推計値)	2.2	5.3	10.1	5.3	1.9	3.6	31.2	36.3	4.1
北海道	2.1	4.6	6.2	3.3	2.1	3.7	31.5	41.1	5.4
青森・秋田・岩手	1.5	5.1	5.1	8.8	2.9	5.9	17.6	46.3	6.6
宮城・山形	2.2	6.6	9.3	6.6	1.3	4.0	23.9	39.8	6.2
福島	1.4	1.4	9.2	7.7	1.4	4.9	23.2	45.8	4.9
茨城・栃木・群馬	1.9	6.3	8.2	6.3	2.7	3.8	27.1	40.5	3.0
首都圏	1.6	3.6	9.2	5.1	2.0	3.5	34.1	37.0	3.9
新潟	2.2	2.2	8.1	5.9	1.5	1.5	26.7	46.7	5.2
長野・山梨	2.4	5.9	12.9	4.1	0.6	2.9	25.3	40.6	5.3
富山・石川・福井	2.6	6.8	15.8	6.8	2.6	5.3	26.3	28.9	4.7
静岡	2.0	10.1	8.8	5.4	0.7	1.4	35.1	33.8	2.7
東海	2.5	6.3	13.6	5.4	2.2	3.8	30.6	32.4	3.3
関西	3.5	7.3	10.6	4.4	1.7	3.2	32.5	33.4	3.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	1.1	5.3	12.2	4.6	1.5	2.3	33.5	34.6	4.9
四国	2.8	6.1	9.4	8.3	3.3	2.2	29.4	34.4	3.9
九州	3.0	5.1	10.8	5.9	1.3	5.1	29.1	35.0	4.9



第10章

ギフトについて





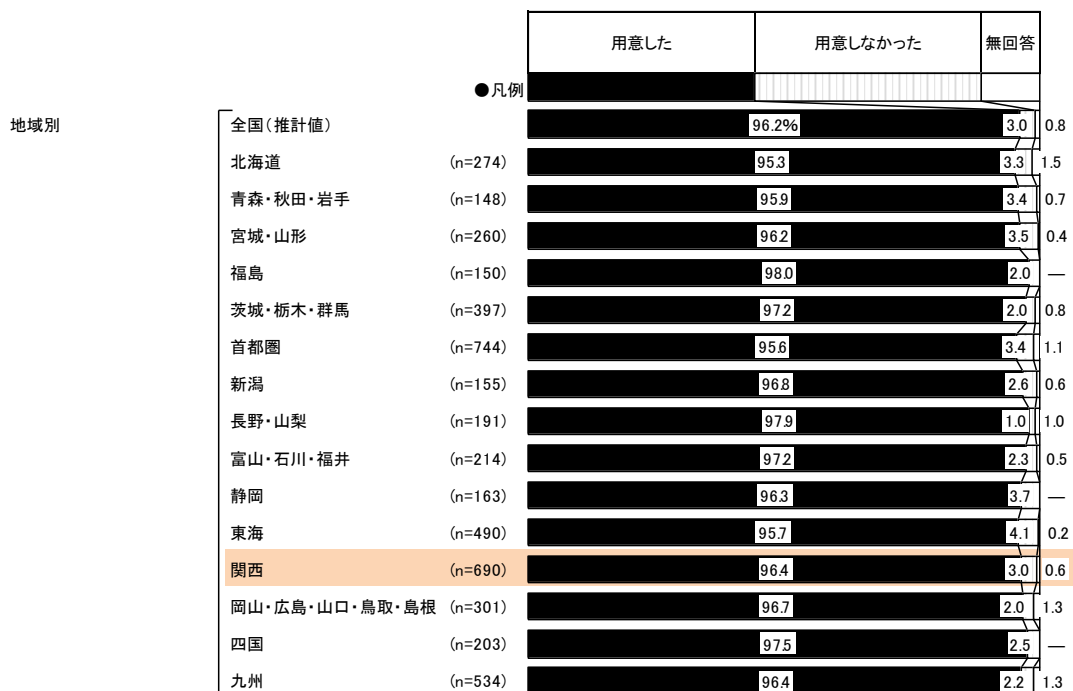
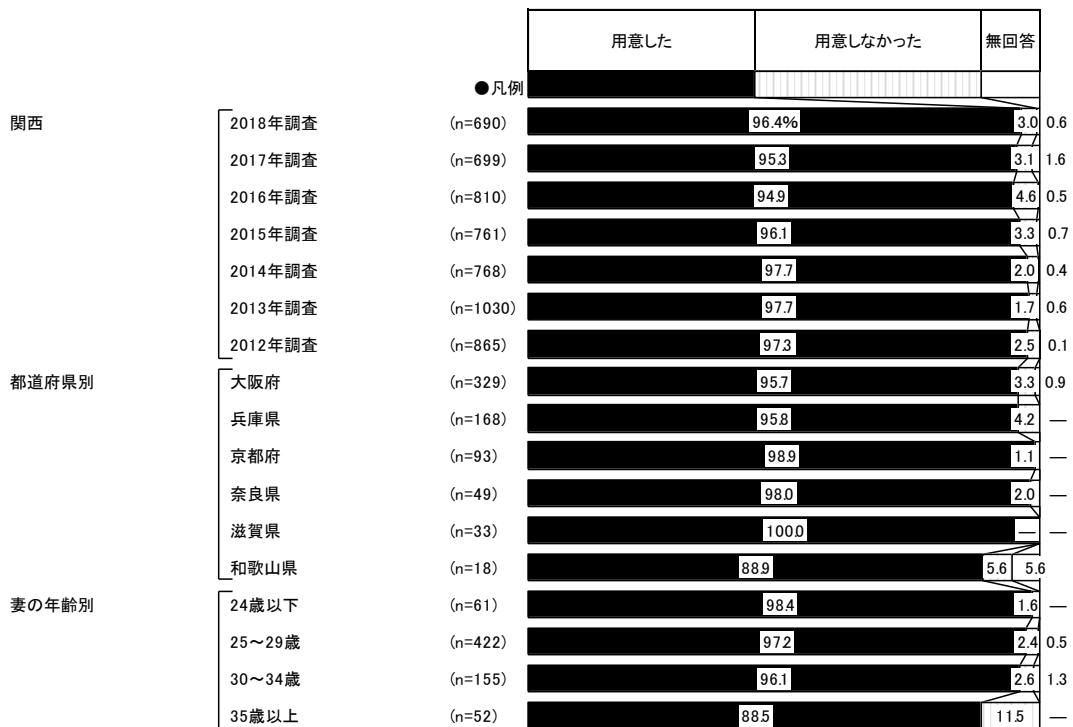
1. ギフトについて

1) ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は96%であった。

■ギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。

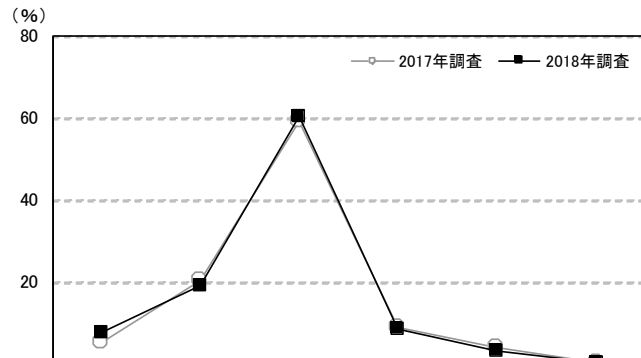




2) ギフトの品目数

- ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「3品目」が60%で最も高い。次いで「2品目」が19%で続き、平均は2.8品目となった。

■ 1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人/単一回答)



		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
関西	2018年調査	665	7.7	19.1	60.2	8.7	3.6	0.5	0.3	2.8
	2017年調査	666	5.3	20.6	59.2	9.2	4.2	0.5	1.2	2.9
	2016年調査	769	4.2	21.3	58.0	8.7	4.8	0.3	2.7	2.9
	2015年調査	731	4.0	25.3	56.0	9.6	3.4	0.5	1.2	2.8
	2014年調査	750	6.9	27.6	51.7	8.3	3.5	0.1	1.9	2.7
	2013年調査	1006	6.5	28.6	50.2	8.6	3.1	0.7	2.3	2.8
	2012年調査	842	4.5	29.6	51.0	10.0	3.4	0.5	1.1	2.8
都道府県別	大阪府	315	6.0	21.3	60.6	9.5	2.5	—	—	2.8
	兵庫県	161	11.2	19.3	57.1	5.6	4.3	1.2	1.2	2.8
	京都府	92	7.6	16.3	59.8	13.0	3.3	—	—	2.9
	奈良県	48	10.4	16.7	56.3	6.3	8.3	2.1	—	2.9
	滋賀県	33	—	12.1	72.7	9.1	6.1	—	—	3.1
	和歌山県	16	12.5	12.5	68.8	6.3	—	—	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	60	10.0	21.7	56.7	8.3	3.3	—	—	2.7
	25～29歳	410	5.6	19.5	62.4	8.3	3.7	0.2	0.2	2.9
	30～34歳	149	10.7	16.1	58.4	10.7	2.0	1.3	0.7	2.8
	35歳以上	46	13.0	21.7	50.0	6.5	8.7	—	—	2.8

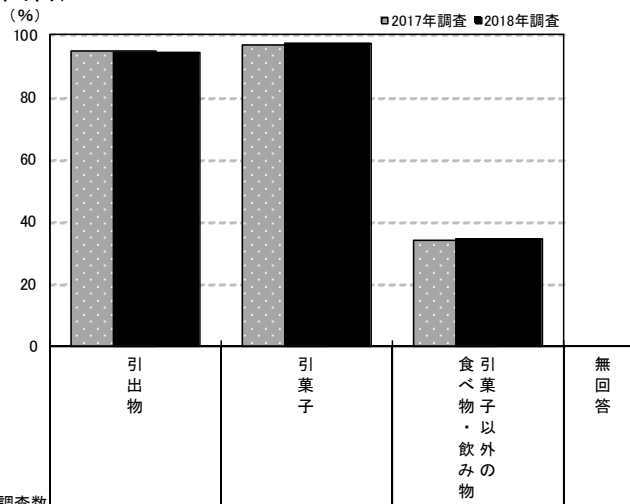
		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
地域別	全国(推計値)		9.0	18.2	55.0	9.7	6.0	0.8	1.3	2.9
	北海道	261	66.3	23.0	7.3	0.4	0.4	—	2.7	1.4
	青森・秋田・岩手	142	28.9	22.5	36.6	7.0	0.7	1.4	2.8	2.3
	宮城・山形	250	10.8	20.4	52.8	10.8	2.8	—	2.4	2.7
	福島	147	6.1	12.2	61.2	14.3	4.1	—	2.0	3.0
	茨城・栃木・群馬	386	4.4	8.5	65.3	12.7	6.2	0.8	2.1	3.1
	首都圏	711	5.6	18.7	58.6	9.8	5.3	1.0	0.8	2.9
	新潟	150	4.0	5.3	25.3	34.0	24.7	5.3	1.3	3.9
	長野・山梨	187	5.9	6.4	63.6	16.6	6.4	1.1	—	3.1
	富山・石川・福井	208	5.3	4.3	30.3	9.6	42.8	6.7	1.0	4.1
	静岡	157	1.9	8.3	68.2	11.5	7.6	—	2.5	3.2
	東海	469	3.8	4.3	71.0	10.7	7.7	0.4	2.1	3.2
	関西	665	7.7	19.1	60.2	8.7	3.6	0.5	0.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	4.8	11.7	62.5	15.1	4.8	—	1.0	3.0
	四国	198	3.5	6.6	66.2	7.1	14.6	0.5	1.5	3.3
	九州	515	10.3	46.8	35.0	4.1	1.4	0.8	1.7	2.4



3) ギフトの内容

- ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が94%、「引菓子」が97%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が34%であった。

■ ギフトの内容(ギフトを用意した人/複数回答)



調査数	調査年					
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査		
関西	665	666	769	731		
	94.4	94.7	96.4	96.7		
	97.1	97.0	97.5	96.3		
	34.3	33.8	34.7	33.9		
	—	0.2	0.1	—		
	750	750	750	750		
	95.2	95.2	95.2	95.2		
	95.7	95.7	95.7	95.7		
	33.7	33.7	33.7	33.7		
	0.5	0.5	0.5	0.5		
	1006	1006	1006	1006		
	96.3	96.3	96.3	96.3		
	96.6	96.6	96.6	96.6		
	34.0	34.0	34.0	34.0		
	—	—	—	—		
	842	842	842	842		
	97.1	97.1	97.1	97.1		
	98.0	98.0	98.0	98.0		
	30.4	30.4	30.4	30.4		
	—	—	—	—		
都道府県別	大阪府	315	95.9	97.8	36.2	—
	兵庫県	161	90.1	95.0	32.3	—
	京都府	92	95.7	100.0	35.9	—
	奈良県	48	95.8	97.9	31.3	—
	滋賀県	33	93.9	93.9	30.3	—
	和歌山県	16	100.0	93.8	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	60	93.3	96.7	26.7	—
	25～29歳	410	95.6	98.3	33.4	—
	30～34歳	149	92.6	96.0	38.3	—
	35歳以上	46	91.3	91.3	39.1	—

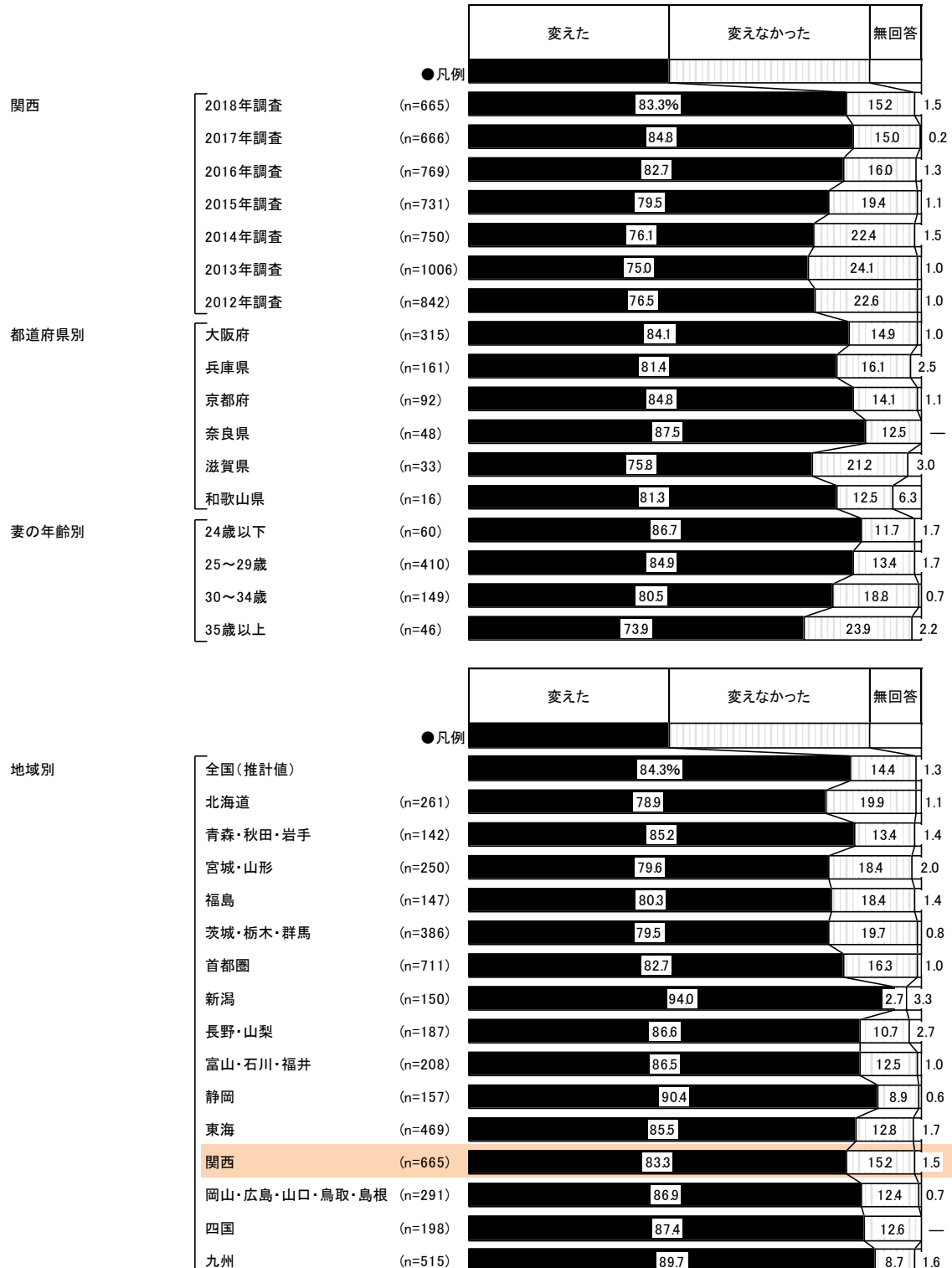
調査数	地域別				
	引出物 (%)	引菓子 (%)	引菓子以外の食べ物・飲み物 (%)	無回答 (%)	
全国(推計値)	92.3	95.6	33.7	0.1	
北海道	261	37.9	84.3	25.7	—
青森・秋田・岩手	142	76.8	93.7	30.3	—
宮城・山形	250	93.6	94.0	31.6	—
福島	147	97.3	98.0	32.7	—
茨城・栃木・群馬	386	96.9	94.8	36.5	—
首都圏	711	93.8	96.3	34.9	0.4
新潟	150	94.0	96.7	48.0	—
長野・山梨	187	94.7	96.8	37.4	—
富山・石川・福井	208	95.2	93.8	33.2	—
静岡	157	97.5	96.8	39.5	—
東海	469	95.1	94.7	35.2	—
関西	665	94.4	97.1	34.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	96.6	96.2	32.6	—
四国	198	94.9	95.5	26.3	—
九州	515	97.1	96.3	28.5	—



4) ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか(贈り分けしたか)を尋ねたところ、「変えた」人が83%、「変えなかった」人が15%であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)

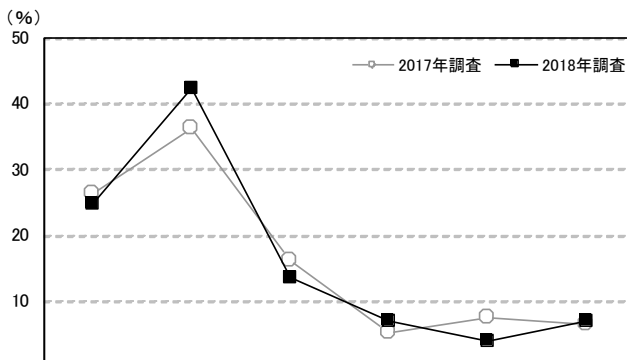




5) ギフトの贈り分けパターン数

● ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が42%で最も高く、次いで「2パターン」が25%、「4パターン」が14%で続く。平均は3.7パターンとなった。

■ ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人/単一回答)



調査数	調査数							無回答	平均・パターン	
	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上				
関西	2018年調査	554	24.9	42.4	13.7	6.9	3.8	6.9	1.4	3.7
	2017年調査	565	26.2	36.3	16.1	5.3	7.6	6.5	1.9	3.7
	2016年調査	636	22.2	40.1	14.0	8.5	4.9	8.2	2.2	3.8
	2015年調査	581	25.5	40.3	12.9	7.6	5.2	7.7	0.9	3.8
	2014年調査	571	28.7	39.9	10.2	6.0	5.4	8.4	1.4	3.7
	2013年調査	754	31.6	36.7	11.1	7.6	6.4	5.2	1.5	3.6
都道府県別	2012年調査	644	30.1	36.0	14.1	7.1	4.7	5.6	2.3	3.6
	大阪府	265	26.4	41.9	11.7	6.0	3.0	9.1	1.9	3.7
	兵庫県	131	26.7	48.9	10.7	6.9	3.8	2.3	0.8	3.3
	京都府	78	24.4	37.2	16.7	11.5	5.1	5.1	—	3.6
	奈良県	42	19.0	33.3	19.0	7.1	7.1	9.5	4.8	4.7
	滋賀県	25	4.0	48.0	32.0	—	4.0	12.0	—	4.2
妻の年齢別	和歌山県	13	38.5	38.5	15.4	7.7	—	—	—	2.9
	24歳以下	52	28.8	46.2	9.6	7.7	1.9	3.8	1.9	3.2
	25～29歳	348	23.9	43.1	11.8	8.0	4.9	7.8	0.6	3.8
	30～34歳	120	26.7	37.5	20.0	4.2	2.5	6.7	2.5	3.6
35歳以上	34	23.5	47.1	17.6	2.9	—	2.9	5.9	3.2	

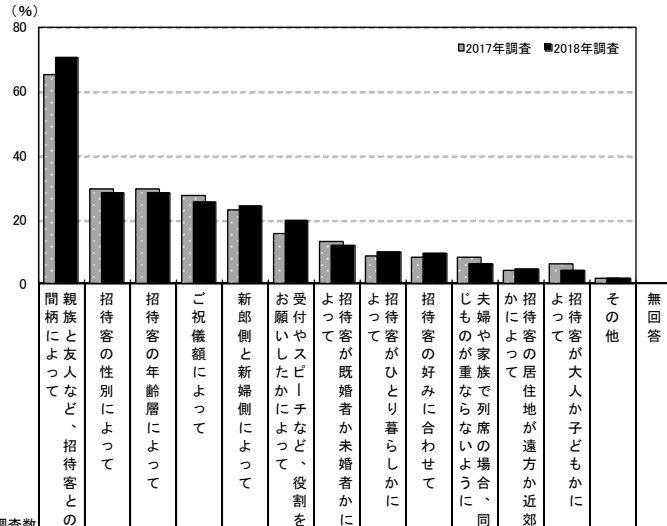
調査数	調査数							無回答	平均・パターン	
	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上				
地域別	全国(推計値)	21.6	41.1	13.3	8.6	5.7	8.1	1.6	3.8	
	北海道	206	27.2	48.5	17.5	2.9	1.9	0.5	1.5	3.0
	青森・秋田・岩手	121	28.9	38.0	15.7	5.0	4.1	5.8	2.5	3.5
	宮城・山形	199	24.6	40.7	11.6	7.5	5.0	8.5	2.0	3.7
	福島	118	15.3	46.6	10.2	10.2	9.3	7.6	0.8	3.8
	茨城・栃木・群馬	307	23.1	41.4	15.6	8.5	3.6	6.5	1.3	3.6
	首都圏	588	21.8	40.6	10.4	10.4	6.8	8.2	1.9	3.9
	新潟	141	15.6	33.3	14.2	7.8	8.5	17.0	3.5	4.6
	長野・山梨	162	12.3	42.6	14.2	9.3	7.4	13.6	0.6	4.2
	富山・石川・福井	180	17.2	39.4	12.2	10.0	7.2	12.8	1.1	4.3
	静岡	142	19.0	39.4	16.2	7.7	9.2	5.6	2.8	3.7
	東海	401	24.7	41.6	14.0	7.2	4.0	7.2	1.2	3.7
	関西	554	24.9	42.4	13.7	6.9	3.8	6.9	1.4	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	20.6	46.2	11.1	6.3	7.9	7.1	0.8	3.9
	四国	173	22.0	43.9	12.1	8.7	3.5	8.7	1.2	3.8
	九州	462	14.7	35.5	19.3	11.0	6.5	11.5	1.5	4.2



6) ギフトを贈り分けするときの基準

- ギフトを贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、招待客との間柄によって」が70%で最も高く、次いで「招待客の性別によって」と「招待客の年齢層によって」がともに28%、「ご祝儀額によって」が26%、「新郎側と新婦側によって」が24%で続く。

■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人/複数回答)



調査数	基準														
	親族と友人など、招待客との間柄によって	招待客の性別によって	招待客の年齢層によって	ご祝儀額によって	新郎側と新婦側によって	受付やスピーチなど、役割を願ったかによって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客がひとり暮らしかによって	招待客の好みに合わせて	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	招待客が大人か子どもかによって	その他	無回答	
関西	2018年調査 554	70.4	28.2	28.2	25.6	24.2	20.0	12.1	9.9	9.7	6.3	4.7	4.3	1.6	0.9
	2017年調査 565	65.3	29.7	29.7	27.4	23.0	15.9	13.3	8.8	8.5	8.3	4.2	6.5	1.6	1.4
	2016年調査 636	66.7	32.7	30.3	24.8	23.6	16.0	11.5	9.6	12.4	7.9	4.7	4.7	1.1	2.2
	2015年調査 581	67.0	30.8	28.1	23.8	23.6	15.1	14.1	10.8	12.9	8.4	5.2	8.1	2.4	0.5
	2014年調査 571	65.5	25.7	28.0	22.1	19.3	13.0	14.7	10.5	14.0	7.0	4.0	6.3	3.0	0.9
	2013年調査 754	64.9	29.2	28.5	21.5	19.4	13.5	15.6	9.0	13.1	9.2	4.9	5.2	2.4	0.9
	2012年調査 644	67.7	29.3	30.1	19.7	21.6	11.6	15.4	9.0	10.2	8.1	5.3	4.3	2.0	1.6
都道府県別	大阪府 265	70.2	27.2	29.4	24.9	23.0	18.1	13.2	9.8	10.9	7.9	3.8	4.2	0.8	1.9
	兵庫県 131	65.6	27.5	22.9	23.7	23.7	24.4	11.5	9.2	4.6	3.1	6.1	5.3	1.5	—
	京都府 78	75.6	29.5	23.1	29.5	20.5	28.2	9.0	10.3	11.5	3.8	7.7	6.4	3.8	—
	奈良県 42	81.0	31.0	42.9	31.0	38.1	14.3	16.7	16.7	19.0	2.4	2.4	2.4	2.4	—
	滋賀県 25	64.0	36.0	32.0	32.0	36.0	4.0	12.0	8.0	8.0	16.0	4.0	—	4.0	—
	和歌山県 13	69.2	23.1	30.8	7.7	7.7	15.4	—	—	—	15.4	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下 52	71.2	32.7	36.5	26.9	17.3	23.1	9.6	5.8	3.8	1.9	1.9	5.8	—	1.9
	25～29歳 348	72.4	31.9	29.9	24.4	25.0	21.3	14.9	11.2	10.1	6.6	4.3	3.7	1.4	0.3
	30～34歳 120	67.5	20.0	23.3	30.0	23.3	16.7	6.7	8.3	11.7	6.7	8.3	5.0	2.5	0.8
	35歳以上 34	58.8	11.8	14.7	20.6	29.4	14.7	5.9	8.8	8.8	8.8	—	5.9	2.9	5.9

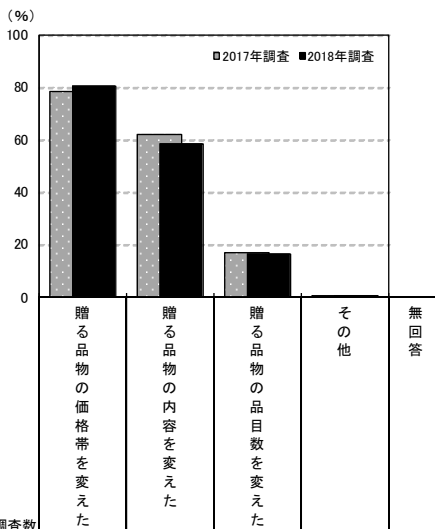
調査数	基準														
	親族と友人など、招待客との間柄によって	招待客の性別によって	招待客の年齢層によって	ご祝儀額によって	新郎側と新婦側によって	受付やスピーチなど、役割を願ったかによって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客がひとり暮らしかによって	招待客の好みに合わせて	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	招待客が大人か子どもかによって	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	68.8	35.6	31.0	24.2	22.0	17.6	13.7	9.2	10.8	14.0	5.8	7.0	1.5	0.9
	北海道 206	29.1	38.3	37.4	1.9	6.8	8.7	5.8	9.7	20.9	57.3	8.3	18.0	1.9	1.0
	青森・秋田・岩手 121	56.2	36.4	33.9	14.9	17.4	20.7	9.1	7.4	5.8	36.4	9.9	19.0	—	0.8
	宮城・山形 199	74.9	31.7	25.6	14.6	25.1	13.6	6.5	6.5	8.5	16.1	5.0	7.0	1.0	1.0
	福島 118	72.0	40.7	31.4	14.4	26.3	16.9	11.0	3.4	5.1	22.0	4.2	5.9	3.4	—
	茨城・栃木・群馬 307	70.7	36.8	34.2	17.9	19.5	17.3	9.4	7.5	9.1	8.5	3.9	7.5	0.7	1.3
	首都圏 588	70.6	37.2	28.4	27.6	17.9	17.5	16.2	9.2	10.2	12.2	5.6	5.1	1.7	0.9
	新潟 141	71.6	37.6	39.7	22.7	38.3	11.3	17.0	16.3	11.3	36.9	14.2	12.1	1.4	2.8
	長野・山梨 162	75.3	35.2	27.8	30.9	30.2	17.3	16.7	11.1	14.2	19.1	4.9	8.6	1.9	0.6
	富山・石川・福井 180	75.0	35.0	33.9	18.9	44.4	10.6	13.9	7.2	12.2	9.4	11.7	6.7	0.6	—
	静岡 142	67.6	38.0	33.1	29.6	23.9	14.8	9.9	6.3	7.0	14.1	4.9	4.2	1.4	0.7
	東海 401	73.3	34.9	26.9	25.4	25.9	13.2	9.7	6.2	10.5	7.7	2.5	4.7	2.0	0.7
	関西 554	70.4	28.2	28.2	25.6	24.2	20.0	12.1	9.9	9.7	6.3	4.7	4.3	1.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 253	69.2	36.8	32.8	26.1	21.7	17.0	17.4	13.0	12.3	9.5	6.7	10.7	1.6	0.4
	四国 173	68.8	34.1	33.5	24.3	25.4	18.5	10.4	8.7	9.8	6.4	6.4	3.5	0.6	1.2
	九州 462	67.7	40.0	39.4	24.0	23.2	24.7	18.8	10.4	13.0	18.0	7.6	11.0	0.9	0.9



7) ギフトの内容をどのように変えたか

●ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の価格帯を変えた」が81%で最も高く、「贈る品物の内容を変えた」が59%、「贈る品物の品目数を変えた」が17%で続く。

■ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人/複数回答)



調査区分	調査数	変えた内容 (%)					
		贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答	
関西	2018年調査	554	80.5	58.7	16.8	0.2	0.7
	2017年調査	565	78.2	62.1	17.0	0.5	0.7
	2016年調査	636	77.5	66.4	20.4	0.6	0.3
	2015年調査	581	69.5	65.1	23.4	1.2	1.5
	2014年調査	571	70.6	68.0	21.0	0.7	0.7
	2013年調査	754	71.4	70.0	20.7	0.3	0.3
	2012年調査	644	68.5	70.0	22.2	0.2	—
都道府県別	大阪府	265	78.1	58.1	17.0	—	1.1
	兵庫県	131	83.2	56.5	18.3	—	0.8
	京都府	78	76.9	62.8	9.0	—	—
	奈良県	42	88.1	64.3	26.2	—	—
	滋賀県	25	88.0	64.0	20.0	4.0	—
	和歌山県	13	84.6	38.5	7.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	52	75.0	46.2	17.3	—	3.8
	25～29歳	348	81.6	63.5	17.5	—	—
	30～34歳	120	80.0	52.5	15.8	—	0.8
	35歳以上	34	79.4	50.0	11.8	2.9	2.9

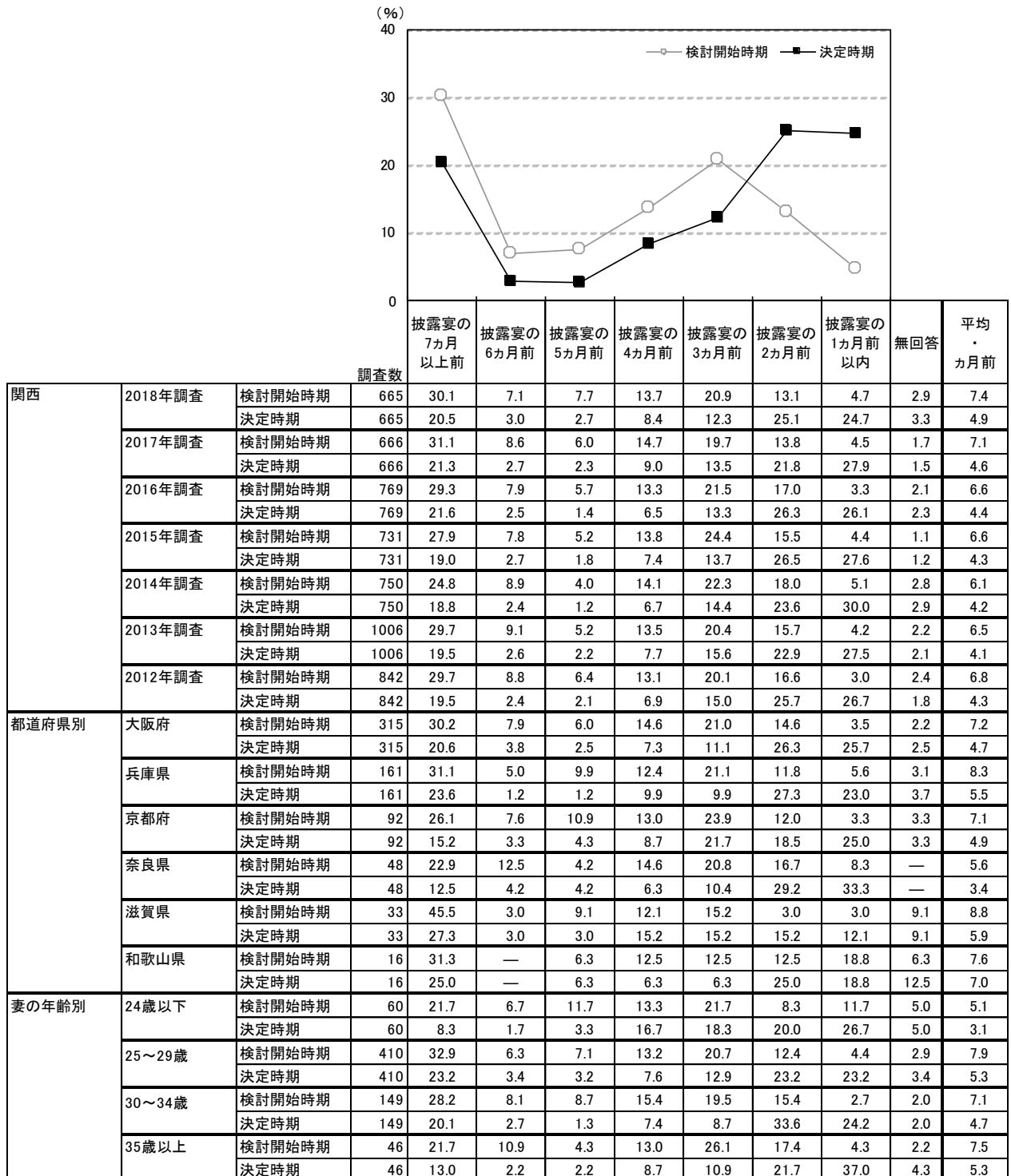
調査区分	調査数	変えた内容 (%)					
		贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	76.0	68.0	17.6	0.5	0.6	
	北海道	206	8.7	93.2	4.4	1.9	0.5
	青森・秋田・岩手	121	52.1	81.0	20.7	—	—
	宮城・山形	199	76.4	65.8	17.1	0.5	—
	福島	118	71.2	76.3	15.3	—	0.8
	茨城・栃木・群馬	307	67.1	68.4	15.0	0.3	0.7
	首都圏	588	82.5	68.2	17.0	0.9	0.5
	新潟	141	73.8	83.0	33.3	—	—
	長野・山梨	162	75.3	72.8	18.5	0.6	—
	富山・石川・福井	180	76.1	82.8	46.1	—	0.6
	静岡	142	83.8	66.9	16.9	—	0.7
	東海	401	79.8	61.1	18.2	—	1.0
	関西	554	80.5	58.7	16.8	0.2	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	77.9	67.6	14.2	—	1.2
	四国	173	76.3	62.4	22.0	1.7	—
	九州	462	76.6	71.2	17.7	0.2	0.4



8) ギフトの検討時期

● ギフトを用意した人に対して、ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の7.4ヵ月前に検討し始め、4.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.5ヵ月間となった。

■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人/単一回答)

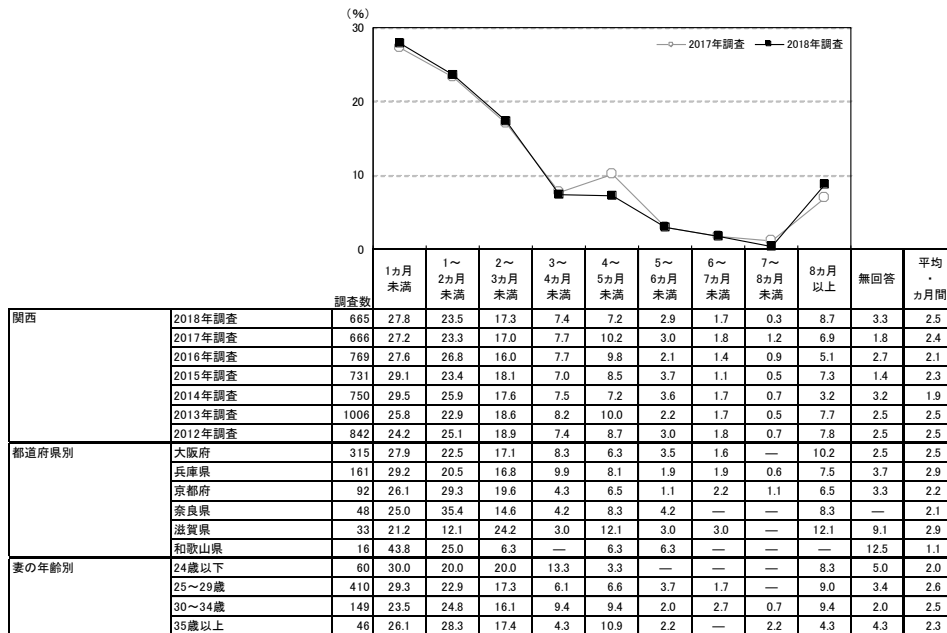




■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】(ギフトを用意した人/単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の時期								平均・カ月前
			7か月以上前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	27.4	8.5	6.1	13.7	21.7	15.2	4.0	3.4	6.9
		決定時期	20.0	2.8	2.7	7.6	13.1	24.4	25.9	3.5	4.6
北海道	261	検討開始時期	21.1	8.4	3.8	12.3	22.2	21.1	9.2	1.9	5.8
	261	決定時期	15.3	2.7	2.7	7.3	13.4	28.0	29.1	1.5	4.3
青森・秋田・岩手	142	検討開始時期	38.0	3.5	6.3	8.5	15.5	17.6	6.3	4.2	7.4
	142	決定時期	27.5	2.8	3.5	7.7	9.2	19.7	26.1	3.5	5.2
宮城・山形	250	検討開始時期	29.6	8.8	4.4	10.0	22.4	19.2	3.2	2.4	6.6
	250	決定時期	20.8	3.2	2.0	8.8	14.0	24.4	24.4	2.4	4.4
福島	147	検討開始時期	21.1	6.8	8.2	8.8	27.2	21.1	3.4	3.4	5.6
	147	決定時期	18.4	3.4	2.7	4.8	17.7	25.9	23.8	3.4	4.0
茨城・栃木・群馬	386	検討開始時期	28.8	7.3	3.9	14.0	23.1	14.2	4.4	4.4	6.5
	386	決定時期	16.1	3.4	5.2	8.0	16.1	24.4	23.3	3.6	4.4
首都圏	711	検討開始時期	25.9	9.4	5.6	15.6	20.5	16.3	3.5	3.1	6.7
	711	決定時期	20.1	2.8	1.4	7.0	12.0	24.6	29.0	3.1	4.5
新潟	150	検討開始時期	22.7	12.0	6.0	10.7	22.7	18.0	4.7	3.3	6.1
	150	決定時期	16.7	1.3	3.3	6.0	14.7	22.0	30.7	5.3	4.1
長野・山梨	187	検討開始時期	24.6	6.4	9.1	17.6	20.3	18.7	0.5	2.7	6.5
	187	決定時期	16.6	0.5	3.7	9.6	17.1	26.2	24.1	2.1	3.9
富山・石川・福井	208	検討開始時期	31.7	9.1	4.3	12.0	23.1	10.1	5.3	4.3	7.8
	208	決定時期	27.4	2.4	2.9	6.7	13.9	19.7	22.6	4.3	5.5
静岡	157	検討開始時期	26.8	10.2	7.6	10.8	21.7	15.9	1.3	5.7	7.6
	157	決定時期	19.7	1.3	3.2	7.6	17.8	22.9	21.0	6.4	5.0
東海	469	検討開始時期	27.7	10.9	5.8	12.4	23.7	12.2	2.8	4.7	7.3
	469	決定時期	22.0	2.8	3.6	8.7	14.1	22.0	21.7	5.1	5.1
関西	665	検討開始時期	30.1	7.1	7.7	13.7	20.9	13.1	4.7	2.9	7.4
	665	決定時期	20.5	3.0	2.7	8.4	12.3	25.1	24.7	3.3	4.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	検討開始時期	31.3	5.5	6.2	10.7	22.0	16.2	4.5	3.8	6.9
	291	決定時期	21.3	2.7	6.2	5.5	12.0	25.1	23.7	3.4	4.6
四国	198	検討開始時期	27.3	11.1	9.1	11.6	23.2	10.1	3.0	4.5	6.8
	198	決定時期	18.7	3.0	6.1	7.1	15.2	22.7	22.2	5.1	4.6
九州	515	検討開始時期	26.2	7.6	6.2	15.5	23.3	14.4	4.1	2.7	6.6
	515	決定時期	18.8	2.7	1.7	7.8	12.4	26.2	27.2	3.1	4.2

■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人/単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	27.8	25.7	17.1	7.1	7.7	2.7	1.4	0.5	6.1	3.9	2.2	
北海道	261	37.2	30.3	12.6	5.4	6.5	3.4	0.4	1.9	1.9	1.4	
青森・秋田・岩手	142	32.4	22.5	14.8	3.5	13.4	1.4	1.4	0.7	5.6	4.2	
宮城・山形	250	34.4	26.4	14.0	5.6	5.6	3.6	1.6	0.4	6.0	2.4	
福島	147	40.1	28.5	12.9	5.4	6.1	1.4	0.7	—	3.4	3.4	
茨城・栃木・群馬	386	27.2	28.5	17.4	6.7	6.0	1.8	1.8	0.8	4.9	4.9	
首都圏	711	25.5	26.4	17.4	8.7	8.4	3.1	1.0	0.7	5.3	3.4	
新潟	150	27.3	26.0	20.0	8.0	5.3	2.7	2.0	0.7	2.7	5.3	
長野・山梨	187	19.3	34.2	19.3	6.4	5.3	3.7	0.5	0.5	8.0	2.7	
富山・石川・福井	208	31.3	21.6	17.3	6.7	7.2	3.8	0.5	—	6.7	4.8	
静岡	157	26.8	24.2	17.2	7.6	7.0	1.9	1.3	—	7.6	6.4	
東海	469	29.2	23.7	15.6	7.5	9.2	2.3	1.1	0.6	5.5	5.3	
関西	665	27.8	23.5	17.3	7.4	7.2	2.9	1.7	0.3	8.7	3.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	33.0	24.7	14.4	4.8	7.6	2.4	2.7	0.3	5.2	4.8	
四国	198	28.3	28.3	15.2	4.5	8.1	1.0	2.5	0.5	6.6	5.1	
九州	515	24.5	25.0	21.6	5.4	7.2	2.5	2.1	0.4	7.6	3.7	

▼平均の推移

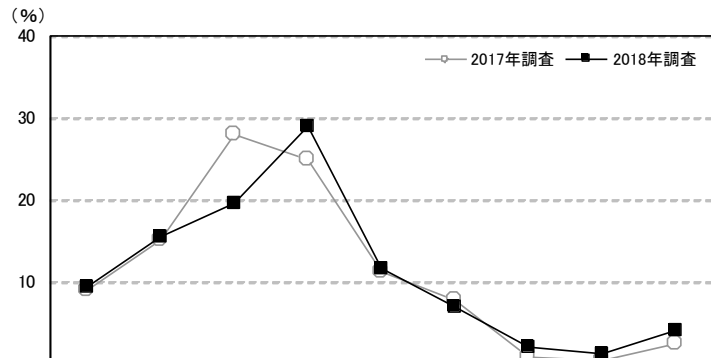
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	6.8	6.5	6.1	6.6	6.6	7.1	7.4
決定時期(カ月前)	4.3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.6	4.9
検討期間(カ月前)	2.5	2.5	1.9	2.3	2.1	2.4	2.5



9) ギフトの総額

- ギフトの総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が29%で最も高く、次いで「20～30万円未満」が20%、「10～20万円未満」が16%で続く。平均は33.3万円となった。

■ ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	377	9.5	15.6	19.6	28.9	11.7	6.9	2.1	1.3	4.2	33.3
	2017年調査	394	9.1	15.2	27.9	24.9	11.2	7.9	0.8	0.5	2.5	29.5
	2016年調査	460	8.9	14.3	24.3	28.3	11.7	5.0	1.7	1.3	4.3	31.3
	2015年調査	457	6.6	18.2	23.9	27.8	11.8	4.8	2.0	1.1	3.9	31.3
	2014年調査	471	10.4	16.8	26.5	23.6	11.9	5.1	2.3	0.4	3.0	29.5
	2013年調査	605	8.4	18.3	25.3	23.6	12.6	6.1	2.6	1.3	1.7	29.5
	2012年調査	537	7.8	17.5	30.2	24.4	9.5	5.6	1.9	1.3	1.9	29.3
都道府県別	大阪府	192	9.9	10.4	21.9	28.6	14.1	6.8	3.1	1.0	4.2	32.9
	兵庫県	78	9.0	23.1	23.1	21.8	9.0	6.4	—	2.6	5.1	32.9
	京都府	61	6.6	19.7	14.8	37.7	8.2	8.2	—	1.6	3.3	31.4
	奈良県	27	14.8	25.9	11.1	22.2	7.4	7.4	3.7	—	7.4	45.4
	滋賀県	11	9.1	9.1	9.1	54.5	9.1	—	9.1	—	—	29.2
	和歌山県	8	12.5	12.5	12.5	25.0	25.0	12.5	—	—	—	28.7
妻の年齢別	24歳以下	25	—	20.0	16.0	40.0	16.0	8.0	—	—	—	29.5
	25～29歳	232	5.6	13.8	22.0	28.4	12.1	8.6	2.6	2.2	4.7	36.0
	30～34歳	90	15.6	16.7	13.3	32.2	13.3	4.4	1.1	—	3.3	31.1
	35歳以上	30	30.0	23.3	23.3	13.3	—	—	3.3	—	6.7	22.6

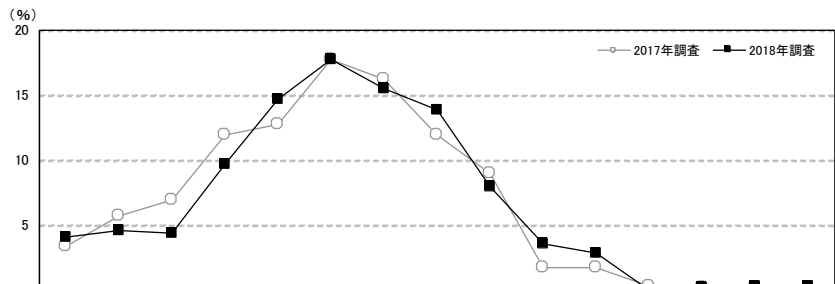
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		9.2	14.2	18.5	23.0	14.5	9.2	4.5	1.5	5.4	35.7
	北海道	135	47.4	34.8	10.4	5.2	1.5	—	—	—	0.7	12.2
	青森・秋田・岩手	72	12.5	19.4	13.9	20.8	8.3	9.7	8.3	2.8	4.2	33.5
	宮城・山形	129	10.1	11.6	14.7	24.0	20.9	4.7	4.7	3.9	5.4	38.3
	福島	67	4.5	11.9	14.9	19.4	20.9	7.5	7.5	1.5	11.9	45.0
	茨城・栃木・群馬	218	5.5	9.2	17.4	22.0	20.6	11.5	7.3	1.8	4.6	38.3
	首都圏	433	9.7	14.5	20.1	22.9	14.1	9.0	3.7	0.7	5.3	34.0
	新潟	71	2.8	11.3	12.7	15.5	18.3	8.5	11.3	1.4	18.3	55.4
	長野・山梨	107	0.9	11.2	16.8	25.2	20.6	14.0	2.8	2.8	5.6	41.0
	富山・石川・福井	100	7.0	9.0	21.0	26.0	11.0	12.0	6.0	1.0	7.0	36.7
	静岡	93	4.3	9.7	15.1	30.1	18.3	9.7	2.2	1.1	9.7	39.1
	東海	234	6.8	14.1	22.2	22.2	14.5	8.1	4.3	2.1	5.6	36.5
	関西	377	9.5	15.6	19.6	28.9	11.7	6.9	2.1	1.3	4.2	33.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	4.4	13.1	20.6	25.0	19.4	6.3	6.3	0.6	4.4	38.5
	四国	101	7.9	9.9	7.9	17.8	14.9	16.8	9.9	3.0	11.9	47.6
	九州	281	4.6	10.3	16.7	19.6	16.4	15.7	8.2	3.9	4.6	41.5



10) ギフトの用意数

- ギフトの用意数を尋ねたところ、「50～60人分未満」が18%で最も高く、次いで「60～70人分未満」が16%、「40～50人分未満」が15%、「70～80人分未満」が14%で続く。平均は54.3人分となった。

■ ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ/単一回答)



		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
関西	2018年調査	611	4.1	4.6	4.4	9.7	14.7	17.7	15.5	13.9	8.0	3.6	2.9	—	0.2	0.3	0.3	54.3
	2017年調査	611	3.4	5.7	7.0	11.9	12.8	17.7	16.2	11.9	9.0	1.8	1.8	0.3	0.2	0.2	—	51.6
	2016年調査	715	3.8	6.7	6.7	8.1	10.8	19.4	19.3	12.4	6.3	3.5	1.7	0.7	0.3	—	0.3	52.7
	2015年調査	677	2.7	4.6	7.4	9.6	15.5	18.8	17.1	11.1	8.3	1.8	2.7	0.3	—	0.1	0.1	52.6
	2014年調査	693	2.9	5.8	8.2	11.0	15.9	18.2	16.3	10.1	7.4	2.0	1.7	0.3	0.1	—	0.1	50.5
	2013年調査	936	2.9	4.3	6.5	11.4	16.7	19.7	17.9	10.0	5.8	2.6	1.7	0.2	0.1	0.2	—	51.2
都道府県別	2012年調査	784	2.0	3.3	4.7	12.5	18.0	22.8	15.7	10.8	5.9	1.7	1.8	0.4	0.4	—	—	51.9
	大阪府	293	4.1	4.4	3.4	8.2	13.7	18.4	18.4	12.3	8.5	4.4	3.4	—	—	0.7	—	55.4
	兵庫県	145	4.1	3.4	5.5	17.2	13.8	13.1	11.7	17.9	8.3	2.1	2.1	—	—	—	0.7	52.3
	京都府	87	2.3	3.4	3.4	6.9	24.1	19.5	11.5	11.5	9.2	3.4	2.3	—	1.1	—	1.1	56.3
	奈良県	45	2.2	8.9	11.1	6.7	17.8	15.6	8.9	15.6	6.7	2.2	4.4	—	—	—	—	50.3
	滋賀県	28	10.7	—	3.6	3.6	3.6	35.7	25.0	10.7	3.6	3.6	—	—	—	—	—	52.9
妻の年齢別	和歌山県	13	7.7	23.1	—	—	—	7.7	23.1	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—	53.4
	24歳以下	57	5.3	1.8	7.0	14.0	10.5	14.0	17.5	15.8	7.0	1.8	3.5	—	—	—	1.8	54.8
	25～29歳	383	1.8	5.0	2.1	7.6	14.6	18.5	16.2	16.4	9.9	4.2	3.4	—	—	0.3	—	57.2
	30～34歳	134	6.0	3.7	7.5	9.7	15.7	18.7	17.2	9.7	4.5	3.7	2.2	—	0.7	—	0.7	51.7
	35歳以上	37	18.9	8.1	13.5	24.3	18.9	10.8	—	2.7	—	—	—	—	—	2.7	—	32.9

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

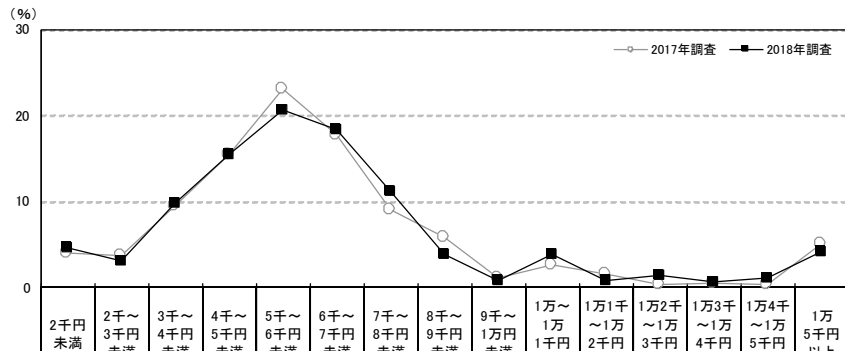
		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国(推計値)	3.3	5.0	4.2	7.3	11.4	14.4	14.5	11.8	11.4	5.5	5.4	1.7	1.4	0.8	2.0	62.0	
	北海道	231	2.2	6.1	3.5	5.2	5.6	9.1	9.1	4.8	15.2	7.8	10.4	3.9	6.1	3.0	8.2	81.7
	青森・秋田・岩手	134	0.7	3.7	3.0	5.2	3.7	8.2	6.0	5.2	15.7	6.7	15.7	3.0	3.0	2.2	17.9	95.0
	宮城・山形	217	3.7	2.3	3.7	6.5	16.1	14.3	12.4	16.1	10.6	5.1	3.2	1.4	1.8	0.9	1.8	61.8
	福島	137	—	7.3	—	7.3	4.4	7.3	13.1	10.9	16.1	10.9	8.8	4.4	3.6	1.5	4.4	76.2
	茨城・栃木・群馬	351	2.0	4.3	6.3	6.0	8.8	12.5	14.5	13.4	12.5	7.7	6.0	3.4	1.1	0.6	0.9	64.1
	首都圏	658	5.3	6.7	4.0	7.1	11.2	14.7	15.5	11.4	11.7	5.8	4.1	1.4	0.5	0.3	0.3	56.7
	新潟	133	3.0	4.5	6.8	11.3	12.8	16.5	16.5	11.3	11.3	4.5	0.8	—	—	—	0.8	54.5
	長野・山梨	176	3.4	2.8	3.4	7.4	13.1	14.8	16.5	15.9	10.8	3.4	6.3	—	1.1	—	1.1	60.1
	富山・石川・福井	182	3.8	2.2	11.0	15.9	18.7	14.8	14.3	4.9	7.1	3.3	2.2	0.5	0.5	—	0.5	49.3
	静岡	148	1.4	4.1	1.4	2.7	8.8	17.6	14.9	16.9	16.9	8.8	4.1	1.4	0.7	0.7	—	65.5
	東海	422	1.4	4.7	5.7	10.4	17.1	19.0	19.2	10.2	7.8	1.7	2.4	0.2	0.2	—	—	52.6
	関西	611	4.1	4.6	4.4	9.7	14.7	17.7	15.5	13.9	8.0	3.6	2.9	—	0.2	0.3	0.3	54.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	1.5	3.8	4.6	6.9	12.7	17.7	16.5	14.6	11.2	4.6	3.1	1.9	0.4	—	0.4	59.1
	四国	176	2.8	4.0	6.8	6.3	11.9	9.1	18.8	10.8	9.1	8.5	4.5	0.6	2.8	0.6	3.4	64.5
	九州	461	0.4	3.3	2.0	2.4	4.3	7.6	7.4	11.3	15.6	8.2	14.3	5.9	5.9	3.9	7.6	86.1



11) 1人あたりのギフトの費用

- 1人あたりのギフトの費用は、「5千～6千円未満」が21%で最も高く、次いで「6千～7千円未満」が18%、「4千～5千円未満」が15%で続く。平均は6700円となった。

■1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



調査対象	調査数	金額														平均・千円		
		2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満		1万5千円以上	
関西	2018年調査	358	4.7	3.1	9.8	15.4	20.7	18.4	11.2	3.9	0.8	3.9	0.8	1.4	0.6	1.1	4.2	6.7
	2017年調査	376	4.0	3.7	9.6	15.4	23.1	17.8	9.0	5.9	1.1	2.7	1.6	0.3	0.5	0.3	5.1	6.4
	2016年調査	447	2.0	4.0	7.4	14.3	27.7	20.1	6.7	3.1	2.2	3.8	1.1	1.6	0.9	0.9	4.0	6.6
	2015年調査	442	2.5	4.3	6.6	13.1	28.5	19.5	8.6	4.5	1.1	2.7	1.4	1.4	0.7	1.6	3.6	6.6
	2014年調査	452	3.3	3.3	8.4	16.8	26.8	14.6	9.5	4.9	1.8	4.2	0.9	1.1	0.7	0.4	3.3	6.5
	2013年調査	585	2.6	2.9	8.9	20.5	25.3	17.3	6.7	4.1	1.7	4.3	0.7	0.9	0.9	0.3	3.1	6.2
	2012年調査	513	2.7	1.8	8.8	19.5	31.0	14.2	8.0	4.7	0.8	3.3	1.4	0.8	0.6	0.4	2.1	6.2
都道府県別	大阪府	182	4.4	2.7	8.2	15.9	20.9	18.7	10.4	3.3	1.1	4.9	1.1	1.6	1.1	1.6	3.8	6.6
	兵庫県	73	5.5	2.7	16.4	15.1	16.4	19.2	9.6	5.5	1.4	1.4	—	1.4	—	—	5.5	7.0
	京都府	60	3.3	3.3	8.3	20.0	21.7	13.3	16.7	1.7	—	5.0	1.7	1.7	—	1.7	1.7	6.5
	奈良県	26	7.7	7.7	11.5	3.8	19.2	19.2	15.4	7.7	—	3.8	—	—	—	—	3.8	6.1
	滋賀県	10	—	—	—	—	60.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	10.0	8.6
	和歌山県	7	14.3	—	—	28.6	—	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	8.0
妻の年齢別	24歳以下	25	—	—	16.0	32.0	16.0	8.0	16.0	4.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	5.6
	25～29歳	220	5.0	3.2	10.9	14.5	18.2	20.0	11.4	4.5	—	4.5	0.5	1.4	0.5	1.4	4.1	6.6
	30～34歳	85	4.7	3.5	4.7	11.8	29.4	18.8	9.4	3.5	2.4	1.2	1.2	2.4	1.2	1.2	4.7	6.8
	35歳以上	28	7.1	3.6	10.7	17.9	17.9	14.3	10.7	—	—	7.1	3.6	—	—	—	7.1	7.5

※各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出
 ※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

地域別	調査数	金額														平均・千円	
		2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満		1万5千円以上
全国(推計値)		7.5	3.5	8.3	14.6	21.7	15.9	9.2	5.8	1.2	3.7	1.4	1.4	0.8	0.7	4.5	6.5
北海道	128	79.7	9.4	2.3	3.1	3.9	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.7
青森・秋田・岩手	70	24.3	2.9	14.3	11.4	15.7	7.1	8.6	4.3	—	4.3	—	2.9	—	1.4	2.9	5.5
宮城・山形	119	5.0	3.4	5.9	11.8	24.4	18.5	7.6	7.6	0.8	3.4	3.4	2.5	—	0.8	5.0	7.2
福島	66	4.5	4.5	6.1	9.1	21.2	28.8	10.6	6.1	3.0	3.0	1.5	—	—	—	1.5	6.1
茨城・栃木・群馬	210	1.0	1.9	8.6	13.3	29.5	21.4	7.6	2.9	2.4	3.3	1.4	0.5	0.5	1.0	4.8	6.7
首都圏	417	5.8	3.4	7.0	16.8	23.7	15.1	8.4	6.2	1.2	3.1	1.4	1.4	1.4	0.7	4.3	6.6
新潟	70	4.3	1.4	—	2.9	10.0	8.6	12.9	20.0	2.9	10.0	1.4	8.6	2.9	1.4	12.9	10.1
長野・山梨	106	—	4.7	4.7	10.4	28.3	17.9	9.4	7.5	0.9	3.8	0.9	0.9	0.9	—	9.4	7.5
富山・石川・福井	95	1.1	2.1	3.2	8.4	15.8	9.5	13.7	8.4	7.4	5.3	6.3	2.1	—	3.2	13.7	9.1
静岡	91	1.1	2.2	8.8	9.9	25.3	19.8	12.1	7.7	1.1	5.5	3.3	1.1	—	—	2.2	6.5
東海	226	2.7	2.7	4.0	10.2	19.0	18.6	12.8	11.5	0.4	7.5	0.9	3.1	0.9	—	5.8	7.5
関西	358	4.7	3.1	9.8	15.4	20.7	18.4	11.2	3.9	0.8	3.9	0.8	1.4	0.6	1.1	4.2	6.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	4.0	2.0	7.4	10.7	20.8	20.1	13.4	6.7	2.7	3.4	2.0	1.3	—	0.7	4.7	7.0
四国	99	4.0	1.0	7.1	7.1	19.2	13.1	22.2	7.1	1.0	5.1	3.0	1.0	1.0	—	8.1	8.0
九州	264	4.9	6.1	19.3	25.0	22.7	13.3	2.3	1.5	0.8	1.1	0.8	—	—	0.4	1.9	5.1

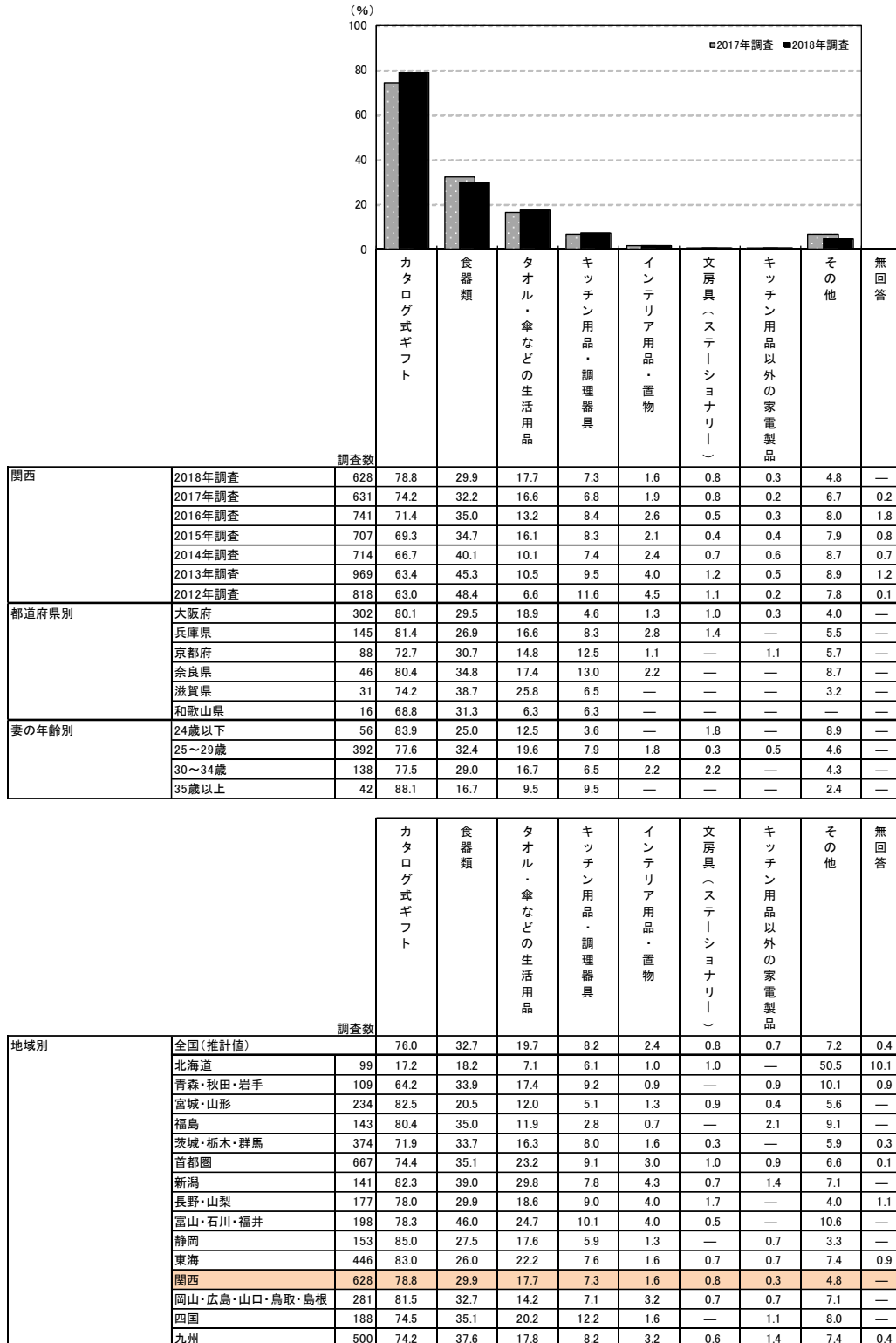


2. 引出物について

1) 引出物の内容

- 引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が79%で最も高く、次いで「食器類」が30%、「タオル・傘などの生活用品」が18%で続く。

■ 引出物の内容(引出物を用意した人/複数回答)

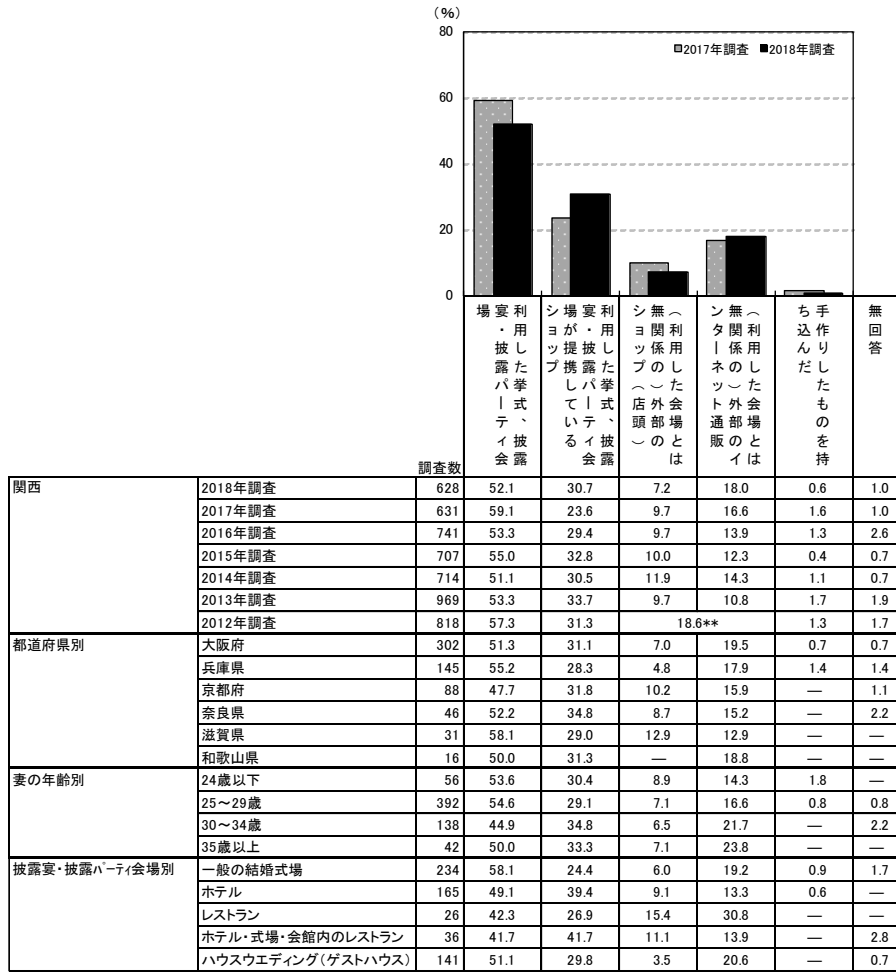




2) 引出物の購入先

- 引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が52%で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が31%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が18%で続く。

■ 引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)



**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

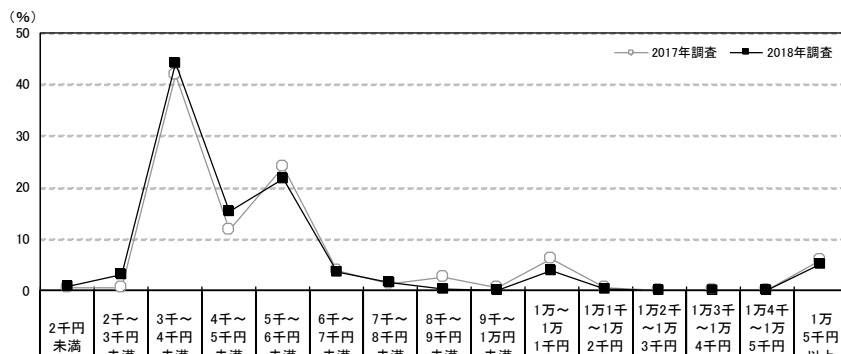
調査数	場宴利用した披露パーティ会場 (%)	ショップが提携しているパーティ会場 (%)	無関係のショップ(店頭) (%)	無関係のネット通販 (%)	手作りしたもの (%)	無回答 (%)	
地域別	全国(推計値)	54.7	31.1	7.0	13.6	0.9	0.9
	北海道	99	50.5	35.4	6.1	4.0	1.0
	青森・秋田・岩手	109	58.7	36.7	9.2	3.7	0.9
	宮城・山形	234	59.0	29.9	4.3	10.7	0.4
	福島	143	58.7	37.8	4.2	3.5	—
	茨城・栃木・群馬	374	62.6	26.7	4.3	9.6	0.3
	首都圏	667	53.7	30.0	7.8	16.2	0.9
	新潟	141	61.7	40.4	9.9	6.4	2.1
	長野・山梨	177	59.9	29.9	7.3	12.4	0.6
	富山・石川・福井	198	65.7	27.8	8.1	9.1	0.5
	静岡	153	54.9	28.8	1.3	18.3	1.3
	東海	446	59.0	24.7	5.8	15.5	1.1
	関西	628	52.1	30.7	7.2	18.0	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	54.1	31.7	8.5	8.5	0.7
	四国	188	51.1	42.0	6.4	9.0	1.6
	九州	500	49.6	37.4	8.0	9.4	1.4



3) 1人あたりの引出物の金額

- 1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「3千～4千円未満」が44%で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が22%、「4千～5千円未満」が15%で続く。平均は5100円となった。

■1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額													平均・千円		
			2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満		1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上
関西	2018年調査	380	0.8	3.2	44.2	15.3	21.6	3.7	1.6	0.3	—	3.9	0.3	—	—	—	5.3	5.1
	2017年調査	410	0.5	0.7	41.7	11.7	23.9	3.9	1.5	2.7	0.5	6.3	0.7	—	—	—	5.9	5.6
	2016年調査	470	1.7	1.7	38.9	16.4	21.7	5.1	2.1	3.0	—	6.6	—	0.2	—	—	2.6	5.0
	2015年調査	453	0.4	2.6	37.1	13.5	26.0	4.6	2.9	2.4	0.2	5.5	0.2	—	0.4	—	4.0	5.5
	2014年調査	482	1.0	2.7	48.8	10.0	20.7	4.1	1.9	1.0	0.2	5.8	—	—	—	—	3.7	5.0
	2013年調査	639	1.1	3.8	44.9	13.6	20.7	3.3	2.2	1.9	0.2	3.4	0.3	0.3	—	—	4.1	5.3
	2012年調査	578	1.0	2.4	47.2	14.7	21.6	3.3	1.7	1.7	0.2	2.6	0.3	0.2	—	—	2.9	5.5
都道府県別	大阪府	180	1.1	1.7	46.1	15.6	21.1	4.4	2.2	—	3.9	—	—	—	—	—	3.9	4.8
	兵庫県	88	1.1	4.5	47.7	14.8	11.4	2.3	2.3	1.1	—	4.5	1.1	—	—	—	9.1	6.0
	京都府	59	—	6.8	45.8	16.9	25.4	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	4.3
	奈良県	26	—	—	30.8	11.5	42.3	—	—	—	—	7.7	—	—	—	—	7.7	6.3
	滋賀県	19	—	5.3	31.6	21.1	26.3	5.3	—	—	—	5.3	—	—	—	—	5.3	5.0
	和歌山県	8	—	—	25.0	—	37.5	25.0	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	5.4
妻の年齢別	24歳以下	29	—	3.4	48.3	17.2	13.8	6.9	3.4	—	—	3.4	—	—	—	—	3.4	4.5
	25～29歳	239	1.3	3.8	41.4	16.7	21.3	4.2	0.8	—	—	3.8	—	—	—	—	6.7	5.4
	30～34歳	89	—	2.2	51.7	12.4	22.5	1.1	2.2	1.1	—	3.4	1.1	—	—	—	2.2	4.5
	35歳以上	23	—	—	39.1	8.7	30.4	4.3	4.3	—	—	8.7	—	—	—	—	4.3	5.2

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

地域別	調査数	金額													平均・千円		
		2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満		1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上
全国(推計値)		1.7	2.4	41.5	12.9	21.4	4.8	2.5	2.0	0.1	5.5	0.2	0.4	0.3	—	4.4	5.4
北海道	43	67.4	7.0	11.6	2.3	9.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	3.9
青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	56.9	6.9	15.5	8.6	—	1.7	—	3.4	—	—	—	—	—	4.0
宮城・山形	144	0.7	2.1	38.9	12.5	24.3	4.2	1.4	4.2	—	6.3	0.7	—	0.7	—	4.2	5.3
福島	87	2.3	1.1	43.7	10.3	24.1	3.4	1.1	1.1	—	4.6	—	1.1	—	—	6.9	5.6
茨城・栃木・群馬	237	1.3	3.0	43.5	11.4	20.3	4.6	2.1	2.5	0.4	5.5	—	1.3	0.4	—	3.8	5.0
首都圏	436	0.5	2.5	42.9	12.6	21.1	4.6	3.0	2.5	0.2	6.0	—	0.5	0.5	—	3.2	5.6
新潟	72	2.8	—	33.3	9.7	13.9	6.9	5.6	—	1.4	8.3	—	2.8	—	—	15.3	7.5
長野・山梨	107	3.7	0.9	29.9	10.3	33.6	3.7	2.8	3.7	—	4.7	—	—	—	—	6.5	5.6
富山・石川・福井	118	0.8	—	21.2	8.5	19.5	4.2	10.2	5.1	0.8	13.6	—	0.8	0.8	—	14.4	8.5
静岡	83	—	—	36.1	19.3	25.3	7.2	1.2	1.2	—	7.2	—	—	—	—	2.4	5.0
東海	244	2.0	0.8	25.0	11.9	27.9	7.8	5.3	3.7	—	9.0	0.4	0.4	0.8	—	4.9	5.9
関西	380	0.8	3.2	44.2	15.3	21.6	3.7	1.6	0.3	—	3.9	0.3	—	—	—	5.3	5.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	177	0.6	1.1	41.2	11.9	22.0	5.1	3.4	1.1	—	5.6	0.6	0.6	—	—	6.8	5.5
四国	120	0.8	4.2	26.7	11.7	28.3	11.7	—	3.3	—	5.0	0.8	1.7	—	—	5.8	5.5
九州	324	0.9	3.4	57.7	15.4	15.1	2.5	—	0.6	—	2.2	—	—	—	—	2.2	4.7

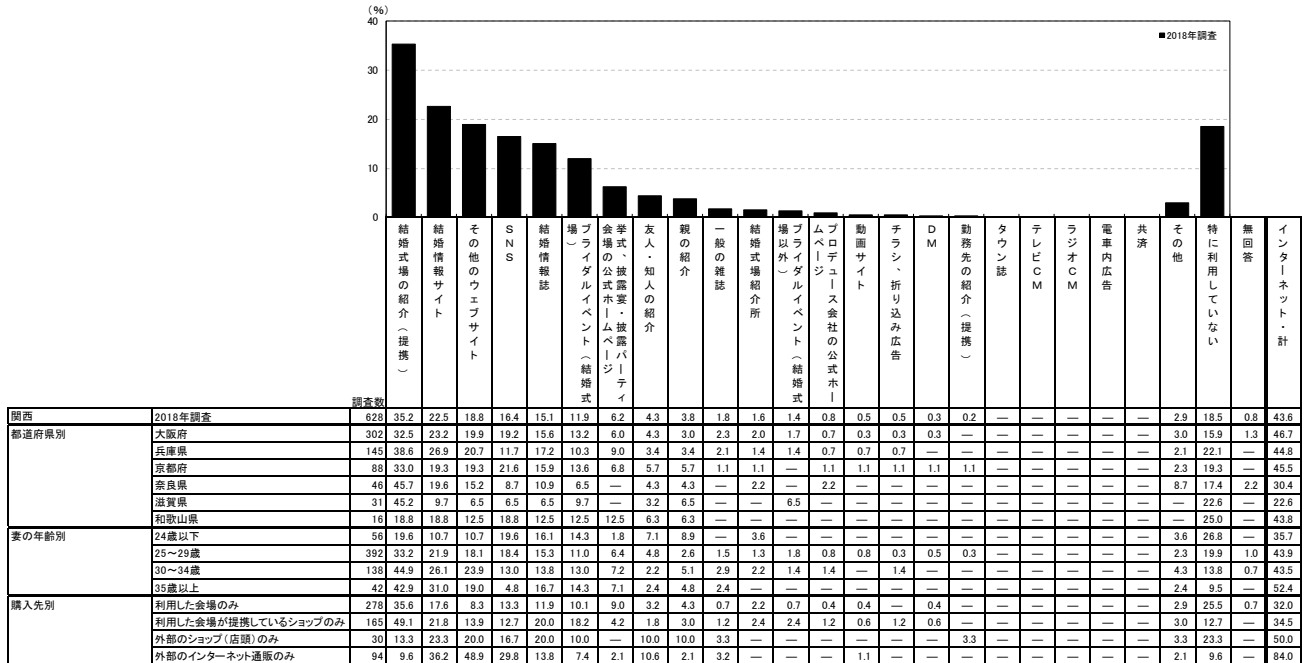


4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

- 引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が35%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が23%、「その他のウェブサイト」が19%で続く。

■ 引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」「結婚情報誌」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	3.2
友人・知人の紹介	2.5
勤務先の紹介(提携)	0.3
結婚情報誌	17.4
一般の雑誌	1.0
タウン誌	—
SNS	9.5
SNS以外のインターネット	24.7
結婚式場のカウンター	13.0
チラシ、折り込み広告	0.3
物(ブライダルフェア等の催)	16.5
結婚式場紹介所	9.7
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	0.2
D M	0.2
共済	0.2
その他	3.6
特に利用していない	32.0
無回答	1.4
インターネット・計	29.3

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

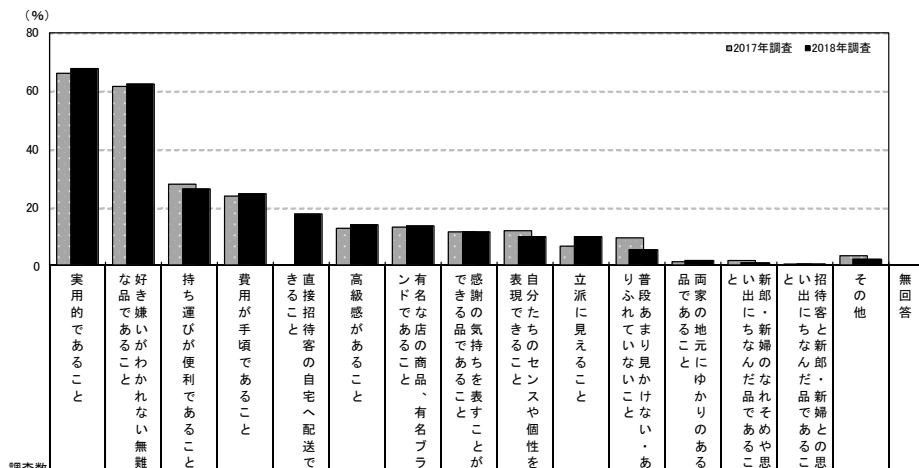
地域別	調査数	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報誌	場(ブライダルイベント)	会場の公式ホームページ(披露パーティー)	友人・知人の紹介	親の紹介	一般の雑誌	結婚式場紹介所	場以外(ブライダルイベント)	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	D M	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	831	38.6	19.3	17.3	14.4	16.6	13.0	6.6	3.1	4.4	2.4	2.5	1.7	0.9	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.0	—	—	0.7	2.2	18.1	0.9	38.5
北海道	99	42.4	7.1	8.1	8.1	13.1	5.1	4.0	1.0	—	2.0	3.0	2.0	—	—	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	2.0	27.3	10.1	17.2
青森・秋田・岩手	109	34.9	14.7	5.5	11.9	17.4	11.0	7.3	5.5	5.5	1.8	1.8	1.8	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	2.8	27.5	0.9	25.7
宮城・山形	234	36.3	17.9	16.7	7.7	17.1	15.8	5.6	0.4	3.8	3.0	0.9	0.9	0.4	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	1.3	18.8	0.9	34.2
福島	143	40.6	12.6	10.5	8.4	14.0	13.3	5.6	0.7	8.4	2.1	2.8	—	—	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.1	23.1	—	31.5
茨城・栃木・群馬	374	38.2	16.6	16.0	9.6	14.7	15.8	5.9	4.8	1.9	1.6	3.2	1.1	1.9	0.3	—	—	0.5	—	—	—	—	0.3	1.6	19.5	1.3	33.7
首都圏	667	38.5	24.0	22.3	16.8	18.6	14.1	9.1	3.1	4.6	2.4	1.9	1.9	1.2	0.1	0.1	0.4	0.4	—	0.1	—	—	2.1	2.4	15.1	0.6	45.6
新潟	141	39.0	14.9	18.4	9.2	17.7	14.2	6.4	6.4	8.5	4.3	2.1	1.4	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	22.7	0.7	31.2
長野・山梨	177	46.9	10.2	16.4	10.7	10.2	12.4	5.6	3.4	4.5	1.1	5.6	—	—	—	0.6	—	1.1	1.1	—	—	—	—	2.3	13.6	2.3	29.9
富山・石川・福井	198	38.4	13.1	17.2	11.6	15.7	15.7	8.8	2.0	10.6	3.5	4.0	1.0	3.0	—	—	0.5	—	1.5	—	—	—	—	2.0	15.7	—	37.9
静岡	153	44.4	21.6	15.7	8.5	19.6	12.4	3.3	2.6	2.6	1.3	0.7	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	17.6	1.3	33.3
東海	446	37.2	16.1	15.2	16.6	15.9	12.6	6.7	3.4	4.3	2.0	3.6	2.9	0.7	0.4	0.7	0.2	0.2	0.4	—	—	—	—	0.9	19.5	0.7	36.3
関西	628	35.2	22.5	18.8	16.4	15.1	11.9	6.2	4.3	3.8	1.8	1.6	1.4	0.8	0.5	0.5	0.3	0.2	—	—	—	—	—	2.9	18.5	0.8	43.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	40.2	17.4	13.5	13.2	18.9	11.7	3.9	1.1	4.3	4.3	3.2	1.8	—	—	1.1	—	—	0.4	—	—	—	—	2.5	19.6	1.1	32.7
四国	188	45.2	14.9	10.6	12.2	14.4	10.1	5.3	2.1	6.4	4.8	2.1	3.7	2.1	0.5	1.1	—	1.1	1.6	—	—	—	—	1.6	16.5	0.5	29.8
九州	500	40.4	13.6	11.6	13.2	15.4	12.2	3.4	2.2	4.0	2.2	3.8	1.6	0.8	0.2	0.4	0.4	0.6	0.2	—	—	—	0.2	1.8	21.2	0.8	31.2



4-2) 引出物を選択する際の重視点

- 引出物を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が68%で最も高く、次いで「好き嫌いがわかれない無難な品であること」が62%、「持ち運びが便利であること」が26%、「費用が手頃であること」が25%で続く。

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人／複数回答)



調査項目	調査数	重視点 (%)																
		実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	直接招待客の自宅へ配送できること	高級感があること	有名なお店の商品、有名ブランドであること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	立派に見えること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	品家としてのゆかりのある品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答	
関西	2018年調査	628	67.5	62.3	26.3	24.8	17.8	14.0	13.7	11.8	10.0	9.9	5.6	1.8	1.0	0.5	2.4	0.5
	2017年調査	631	65.9	61.6	28.1	23.8	*	12.8	13.2	11.6	12.0	6.7	9.4	1.4	1.7	0.5	3.3	0.6
	2016年調査	741	67.9	59.0	30.0	22.3	*	13.2	15.0	11.1	15.4	6.9	8.2	2.4	0.9	0.5	2.7	2.0
	2015年調査	707	66.5	64.4	32.5	27.4	*	13.2	13.9	12.2	16.3	8.6	8.6	2.0	1.1	0.3	2.3	0.8
都道府県別	2014年調査	714	66.4	59.7	36.0	25.8	*	12.7	15.8	9.0	16.9	8.7	7.1	1.8	1.7	0.6	2.2	0.6
	大阪府	302	65.9	61.6	27.2	24.8	19.5	12.3	14.2	9.9	9.3	9.9	5.3	1.3	1.0	0.3	2.3	0.7
	兵庫県	145	67.6	57.2	22.1	33.8	17.2	11.7	15.9	11.0	11.7	9.0	4.1	0.7	0.7	—	0.7	—
	京都府	88	75.0	72.7	29.5	18.2	13.6	21.6	17.0	19.3	14.8	13.6	9.1	3.4	1.1	2.3	4.5	—
	奈良県	46	69.6	67.4	23.9	15.2	17.4	15.2	8.7	8.7	4.3	10.9	8.7	6.5	2.2	—	2.2	2.2
	滋賀県	31	64.5	54.8	32.3	19.4	12.9	16.1	3.2	19.4	9.7	3.2	3.2	—	—	—	3.2	—
妻の年齢別	和歌山県	16	56.3	62.5	25.0	18.8	25.0	18.8	—	6.3	—	6.3	—	—	—	—	6.3	—
	24歳以下	56	62.5	64.3	23.2	32.1	16.1	8.9	7.1	8.9	8.9	7.1	3.6	—	1.8	—	1.8	—
	25～29歳	392	68.1	61.5	22.4	23.7	16.8	15.3	13.5	11.0	9.7	10.2	6.1	2.0	1.3	0.8	1.5	0.5
	30～34歳	138	69.6	63.0	35.5	25.4	17.4	13.0	16.7	15.9	13.0	10.9	5.8	1.4	—	—	5.1	0.7
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	42	61.9	64.3	35.7	23.8	31.0	11.9	14.3	9.5	4.8	7.1	2.4	2.4	—	—	2.4	—
	一般の結婚式場	234	65.8	64.1	23.9	20.9	16.2	10.7	9.8	11.5	9.4	6.0	7.3	2.1	1.3	1.3	1.7	1.3
	ホテル	165	63.6	63.6	28.5	24.2	16.4	17.0	14.5	9.1	12.1	11.5	4.8	2.4	1.2	—	1.8	—
	レストラン	26	84.6	57.7	23.1	19.2	30.8	19.2	26.9	11.5	3.8	19.2	3.8	3.8	—	—	3.8	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	36	75.0	52.8	36.1	27.8	13.9	11.1	27.8	19.4	11.1	5.6	2.8	2.8	2.8	—	2.8	—
ハウスイテイング(ゲストハウス)	141	67.4	58.2	27.0	33.3	23.4	14.2	12.8	14.9	8.5	13.5	4.3	—	—	—	4.3	—	

調査項目	調査数	重視点 (%)																
		実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	直接招待客の自宅へ配送できること	高級感があること	有名なお店の商品、有名ブランドであること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	立派に見えること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	品家としてのゆかりのある品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	68.6	61.8	26.3	26.0	13.3	14.9	12.7	11.7	12.5	9.8	7.0	1.7	1.4	0.7	1.9	0.7	
	北海道	99	55.6	40.4	28.3	28.3	1.0	8.1	5.1	18.2	8.1	9.1	11.1	3.0	1.0	1.0	1.0	8.1
	青森・秋田・岩手	109	67.0	62.4	34.9	39.4	8.3	11.0	11.9	12.8	9.2	10.1	4.6	1.8	—	0.9	1.8	0.9
	宮城・山形	234	66.7	62.0	30.3	27.8	13.2	8.5	9.0	11.1	8.5	6.4	—	0.4	—	2.6	0.4	
	福島	143	65.0	55.2	29.4	28.7	16.1	7.0	7.7	11.9	12.6	7.0	6.3	2.1	2.1	0.7	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	374	72.5	55.9	25.4	28.6	10.7	13.4	9.4	13.9	9.1	7.5	0.5	0.5	0.5	1.3	1.1	
	首都圏	667	70.2	63.7	25.8	28.5	14.1	18.6	15.1	12.1	15.1	11.1	7.0	1.0	2.2	0.9	1.9	0.3
	新潟	141	74.5	68.1	33.3	24.1	4.3	12.8	12.1	14.9	7.8	12.8	10.6	5.0	2.1	0.7	2.8	1.4
	長野・山梨	177	73.4	62.1	27.1	22.6	15.3	11.3	7.9	15.3	18.6	5.6	10.7	4.5	2.8	0.6	3.4	2.8
	富山・石川・福井	198	75.8	62.6	22.2	22.7	8.6	17.2	13.1	24.2	11.6	13.6	7.6	6.1	2.5	1.5	1.0	0.5
	静岡	153	68.0	72.5	24.2	24.2	15.7	15.7	12.4	7.8	13.1	5.9	3.9	3.3	2.0	0.7	1.3	0.7
	東海	446	65.5	60.1	23.8	24.7	14.6	14.8	12.8	11.0	10.8	11.9	7.4	1.1	1.1	0.2	0.7	0.4
	関西	628	67.5	62.3	26.3	24.8	17.8	14.0	13.7	11.8	10.0	9.9	5.6	1.8	1.0	0.5	2.4	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	68.3	60.1	27.0	20.3	11.0	11.0	11.0	12.8	13.9	8.2	8.2	1.4	0.7	0.4	2.1	0.4
	四国	188	69.7	62.2	22.9	26.1	8.0	14.4	10.1	13.8	13.8	7.4	7.4	3.7	1.6	—	2.7	0.5
	九州	500	66.6	60.4	27.8	22.4	10.0	13.4	11.2	8.0	9.6	7.0	7.2	2.0	0.6	1.0	2.2	1.0

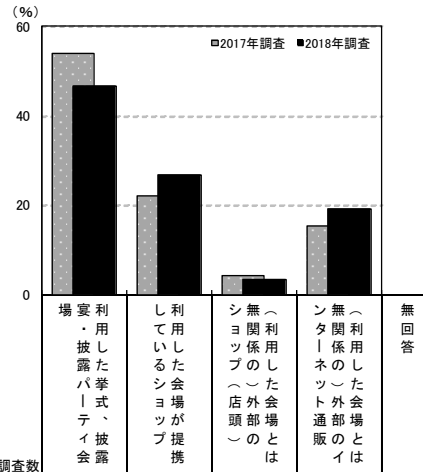


3. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

- 引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が47%、「利用した会場が提携しているショップ」が27%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が19%であった。

■ カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/単一回答)



調査数	調査数				
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査
関西	495	468	529	490	476
都道府県別	大阪府	242	118	64	37
	兵庫県	118	64	23	11
	京都府	64	37	23	11
	奈良県	37	23	11	—
	滋賀県	23	11	—	—
	和歌山県	11	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	47	304	107	37
	25～29歳	304	107	37	—
	30～34歳	107	37	—	—
	35歳以上	37	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	195	124	20	30
	ホテル	124	20	30	110
	レストラン	20	30	110	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	30	110	—	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	110	—	—	—

**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

調査数	場宴利・用した挙式、披露パーティ会場	し利・用している会場が提携	シヨッ・ップ(店頭)	無(利・用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販	無回答	
地域別	全国(推計値)	52.2	27.8	3.6	13.3	3.2
	北海道	17	35.3	41.2	11.8	—
	青森・秋田・岩手	70	54.3	31.4	8.6	2.9
	宮城・山形	193	60.6	24.4	1.6	10.9
	福島	115	54.8	38.3	2.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	269	62.8	24.5	2.2	8.9
	首都圏	496	51.0	26.0	4.0	15.3
	新潟	116	56.0	33.6	2.6	5.2
	長野・山梨	138	59.4	26.8	4.3	8.0
	富山・石川・福井	155	61.3	25.2	2.6	9.0
	静岡	130	52.3	24.6	0.8	16.9
	東海	370	56.5	21.6	4.3	15.4
	関西	495	46.7	26.9	3.4	19.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	55.0	25.8	6.6	8.7
	四国	140	46.4	40.7	0.7	8.6
	九州	371	48.5	39.1	1.9	7.8

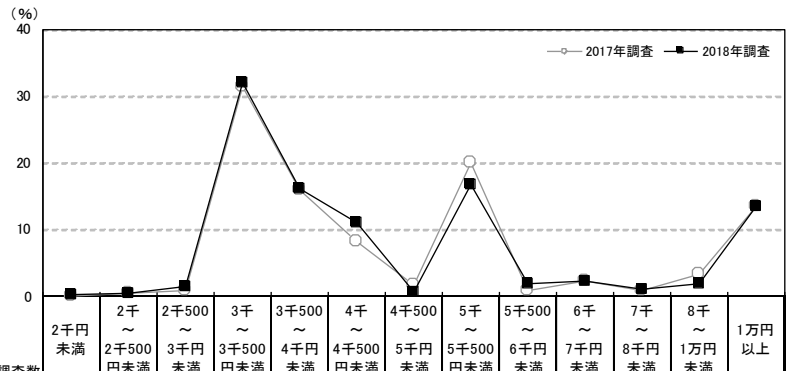


2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

- 1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が32%で最も高く、「5千～5千500円未満」が17%、「3千500～4千円未満」が16%、「1万円以上」が14%で続く。平均は5700円となった。

■1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
関西	2018年調査	441	0.2	0.5	1.6	32.0	16.1	11.1	0.7	16.8	2.0	2.3	1.1	2.0	13.6	5.7
	2017年調査	435	—	0.5	0.9	31.5	15.9	8.3	1.8	20.0	0.9	2.3	0.9	3.4	13.6	5.9
	2016年調査	486	0.2	0.2	0.2	30.9	17.9	11.1	2.7	14.0	1.4	2.5	2.3	3.5	13.2	5.7
	2015年調査	453	0.4	0.9	0.9	28.9	19.4	8.2	2.4	18.8	1.5	1.1	2.6	2.2	12.6	5.6
	2014年調査	452	0.2	0.7	1.1	28.3	19.5	8.6	2.9	18.1	2.2	2.2	1.1	1.5	13.5	5.8
	2013年調査	568	0.7	0.7	1.8	29.2	16.9	10.7	2.3	19.0	3.7	2.3	1.2	2.6	8.8	5.4
	2012年調査	484	0.2	0.2	1.4	32.6	19.0	10.1	2.5	17.6	2.1	2.7	2.5	1.0	8.1	4.7
都道府県別	大阪府	220	0.5	0.5	2.3	30.0	14.5	10.9	0.9	17.3	2.7	2.3	2.3	1.8	14.1	5.4
	兵庫県	99	—	1.0	1.0	32.3	15.2	14.1	1.0	14.1	1.0	3.0	—	1.0	16.2	6.4
	京都府	60	—	—	1.7	38.3	20.0	8.3	—	13.3	3.3	1.7	—	6.7	6.7	5.0
	奈良県	32	—	—	—	18.8	21.9	9.4	—	28.1	—	—	—	—	21.9	7.7
	滋賀県	20	—	—	—	40.0	20.0	15.0	—	15.0	—	5.0	—	—	5.0	4.1
	和歌山県	10	—	—	—	60.0	10.0	—	—	20.0	—	—	—	—	10.0	4.2
妻の年齢別	24歳以下	41	—	—	—	51.2	14.6	7.3	—	9.8	2.4	2.4	—	2.4	9.8	4.9
	25～29歳	271	0.4	0.7	2.2	29.5	16.2	11.8	0.7	16.2	2.2	2.6	0.7	2.6	14.0	6.1
	30～34歳	97	—	—	1.0	28.9	19.6	12.4	1.0	19.6	—	1.0	2.1	1.0	13.4	5.0
	35歳以上	32	—	—	—	37.5	6.3	6.3	—	21.9	6.3	3.1	3.1	—	15.6	5.2
購入先別	利用した会場	203	0.5	0.5	3.0	29.6	18.2	8.9	0.5	20.2	2.0	3.0	1.0	2.0	10.8	5.5
	利用した会場が提携しているショップ	123	—	0.8	—	35.0	22.0	8.1	0.8	15.4	1.6	1.6	0.8	2.4	11.4	5.1
	外部のショップ(店頭)	15	—	—	—	33.3	6.7	20.0	—	6.7	6.7	6.7	—	—	20.0	5.1
	外部のインターネット通販	86	—	—	1.2	31.4	7.0	18.6	1.2	10.5	2.3	1.2	2.3	2.3	22.1	7.1

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)	0.3	0.5	1.2	31.0	15.9	10.1	1.7	18.7	1.9	2.1	1.7	3.2	11.6	5.4	
	北海道	14	7.1	—	—	28.6	7.1	—	14.3	14.3	—	—	7.1	—	21.4	5.6
	青森・秋田・岩手	60	—	—	1.7	35.0	13.3	10.0	1.7	23.3	1.7	—	—	3.3	10.0	4.7
	宮城・山形	172	—	—	1.2	28.5	16.9	11.0	1.7	22.1	1.7	2.3	1.7	4.1	8.7	4.8
	福島	101	1.0	—	3.0	25.7	19.8	12.9	2.0	20.8	3.0	1.0	—	2.0	8.9	4.9
	茨城・栃木・群馬	244	—	0.8	1.2	30.3	19.3	10.7	1.6	20.9	1.2	2.9	0.8	3.3	7.0	5.0
	首都圏	453	0.4	0.2	1.3	28.7	15.7	10.4	2.0	17.7	2.2	1.8	1.8	4.4	13.5	5.5
	新潟	96	—	—	—	29.2	13.5	7.3	1.0	29.2	1.0	4.2	3.1	1.0	10.4	5.9
	長野・山梨	127	—	—	0.8	35.4	14.2	11.8	3.1	15.0	0.8	1.6	1.6	3.9	11.8	5.2
	富山・石川・福井	135	—	—	—	23.0	12.6	8.1	0.7	33.3	2.2	3.0	2.2	3.0	11.9	5.7
	静岡	110	—	—	—	30.0	21.8	9.1	2.7	16.4	1.8	1.8	4.5	3.6	8.2	6.0
	東海	318	—	0.6	—	32.4	14.5	8.2	1.3	20.1	1.9	3.5	2.5	4.7	10.4	5.2
	関西	441	0.2	0.5	1.6	32.0	16.1	11.1	0.7	16.8	2.0	2.3	1.1	2.0	13.6	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	0.5	1.0	1.5	29.3	15.2	8.6	3.5	20.2	2.0	2.0	1.5	2.5	12.1	5.4
	四国	126	—	1.6	1.6	33.3	15.1	8.7	1.6	19.8	2.4	4.0	0.8	0.8	10.3	4.8
	九州	341	0.6	1.2	1.8	38.1	16.1	10.6	1.2	16.7	1.2	1.2	1.2	1.5	8.8	4.9

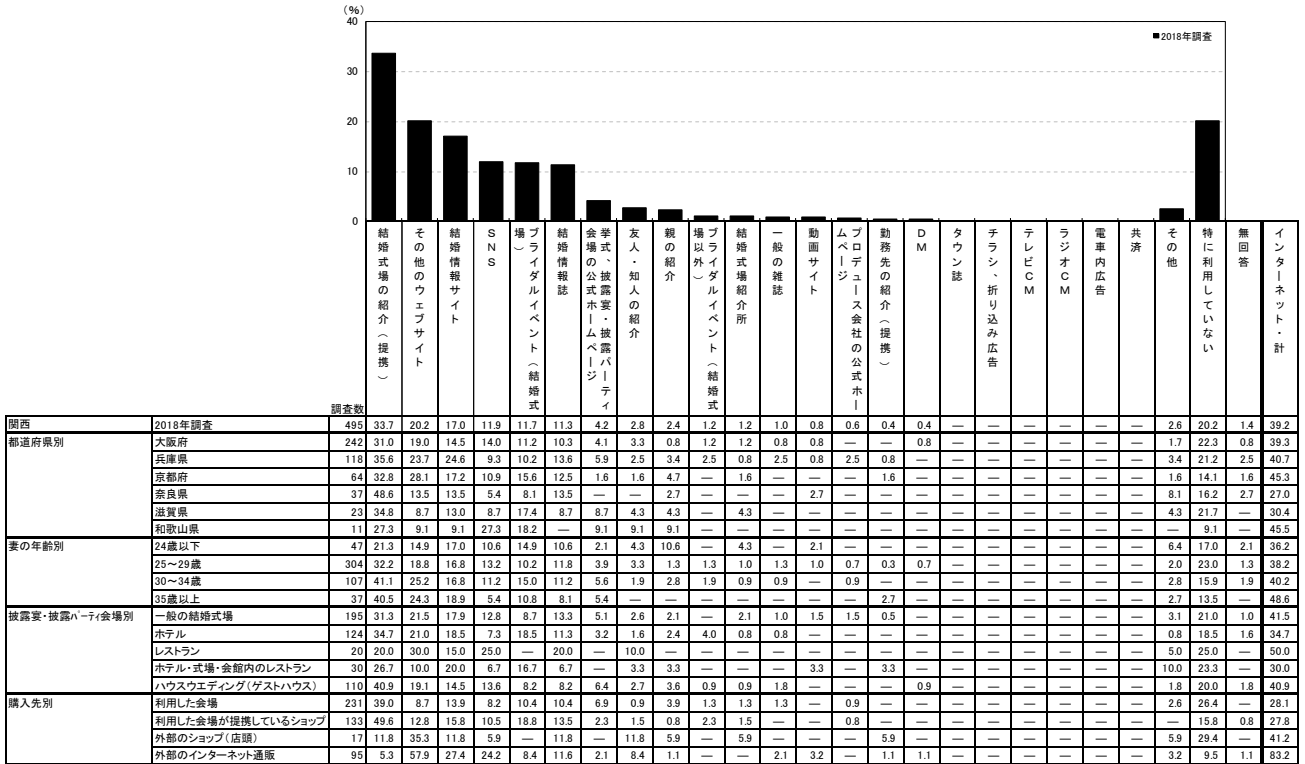


3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

- カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が34%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が20%、「結婚情報サイト」が17%で続く。

■ カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	TOWN誌	SNS	ネットSNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	物ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	468	1.9	1.7	0.6	9.4	0.6	—	4.7	23.3	15.0	0.2	15.8	10.9	—	—	—	0.2	3.2	33.8	1.9	25.0

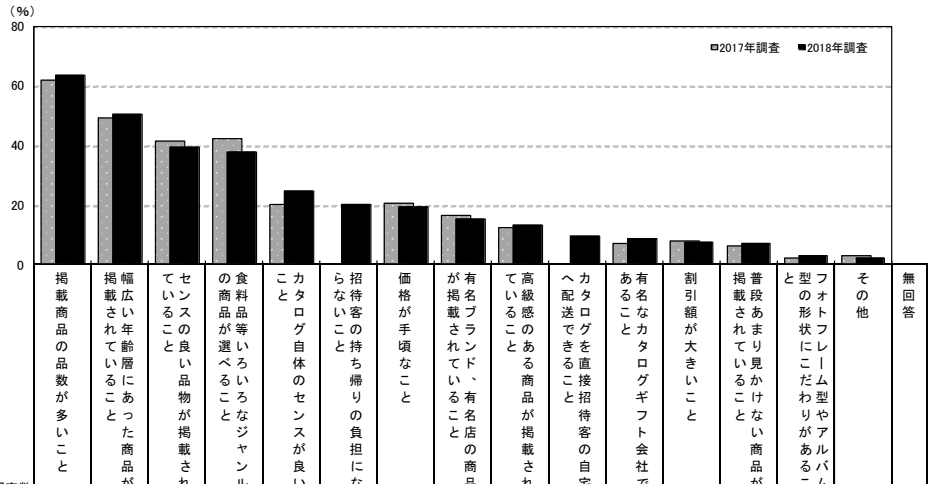
調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	SNS	場(ブライダルイベント(結婚式))	結婚情報誌	挙式・披露宴・披露パーティー会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	親の紹介	場以外(ブライダルイベント(結婚式))	結婚式場紹介所	一般の雑誌	動画サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	D M	タウン誌	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
地域別	全国(推計値)	37.2	16.0	13.6	8.8	12.2	10.2	4.6	2.0	3.2	1.4	1.7	1.0	0.6	1.2	0.6	0.2	0.1	0.3	—	—	—	0.9	1.8	23.3	1.5	31.3			
	北海道	17	35.3	29.4	23.5	11.8	9.9	5.9	—	5.9	5.9	—	—	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	11.8	17.6	—	41.2		
	青森・秋田・岩手	70	34.3	10.0	14.3	7.1	10.0	12.9	5.7	5.7	4.3	—	—	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	28.6	—	27.1	
	宮城・山形	193	33.2	15.0	13.0	4.7	16.6	13.0	5.7	1.0	2.6	1.0	0.5	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	—	—	1.0	23.3	1.6	29.0	
	福島	115	42.6	4.3	10.4	2.6	13.0	10.4	1.7	1.7	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	28.7	0.9	16.5	
	茨城・栃木・群馬	269	38.3	13.0	10.0	5.6	14.1	8.9	3.7	3.0	1.9	2.6	3.0	0.7	0.4	1.9	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	0.7	25.7	0.7	23.8
	首都圏	496	34.9	18.1	16.7	9.5	11.3	11.3	6.7	1.6	3.8	1.4	1.0	1.0	0.6	2.2	1.0	0.2	—	—	—	—	—	—	—	2.8	22	22.0	1.4	36.1
	新潟	116	38.8	15.5	11.2	4.3	13.8	10.3	2.6	2.6	6.0	—	—	1.7	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.4	1.7	23.3	
	長野・山梨	138	46.4	10.1	5.8	5.8	10.1	5.8	4.3	1.4	3.6	0.7	3.6	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	21.0	1.4	20.3	
	富山・石川・福井	155	34.8	12.9	5.8	7.7	16.8	7.7	3.2	1.3	5.2	0.6	2.6	1.3	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	25.2	0.6	24.5	
	静岡	130	47.7	16.9	13.8	5.4	10.8	9.2	3.1	0.8	0.6	—	—	0.8	0.8	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	23.1	1.5	27.7	
	東海	370	39.2	15.1	12.2	10.8	11.1	9.7	4.1	2.4	2.2	2.4	2.4	0.8	0.3	0.5	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	25.9	2.2	31.4	
	関西	495	33.7	20.2	17.0	11.9	11.7	11.3	4.2	2.8	2.4	1.2	1.2	1.0	0.8	0.6	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	2.6	20.2	1.4	39.2	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	38.9	15.3	10.5	5.7	10.9	8.3	3.1	1.7	5.2	1.3	1.7	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	28.4	2.6	23.1
	四国	140	46.4	10.0	12.1	10.0	11.4	9.3	2.1	1.4	5.0	1.4	2.9	2.1	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	19.3	2.1	23.6	
	九州	371	40.2	10.8	8.1	7.8	15.9	8.6	2.4	1.6	2.4	1.9	3.0	0.5	0.8	1.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	—	—	—	0.3	1.1	24.3	1.1	23.7



3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点

- カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が64%で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が51%、「センスの良い品物が掲載されていること」が39%、「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」が38%で続く。

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



	調査数	重視点																無回答
		掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	センスの良い品物が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	カタログ自体のセンスが良いこと	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	価格が手頃なこと	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	高級感のある商品が掲載されていること	カタログを直接招待客の自宅へ配送できること	有名なカタログギフト会社であること	割引額が大きいこと	掲載されている見かけない商品が	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	その他		
関西	2018年調査	495	63.6	50.5	39.4	38.0	24.6	20.2	19.2	15.2	13.1	9.7	8.7	7.5	7.1	3.2	2.2	0.4
	2017年調査	468	62.0	49.4	41.5	42.1	20.1	*	20.5	16.5	12.6	*	7.3	8.1	6.2	2.1	3.0	0.4
	2016年調査	529	62.9	48.8	36.9	39.7	16.8	*	19.5	11.7	10.0	*	7.6	7.6	5.5	4.3	2.5	0.9
	2015年調査	490	61.4	46.1	37.8	37.3	18.2	*	21.4	13.9	12.0	*	3.1	7.1	5.9	4.9	4.5	0.8
	2014年調査	476	60.3	48.1	40.3	35.7	19.7	*	22.7	15.8	10.9	*	6.9	9.0	4.6	7.1	3.4	0.2
	2013年調査	614	61.1	45.3	40.1	40.6	17.4	*	21.0	15.5	12.2	*	7.7	6.5	5.5	8.8	3.4	3.3
都道府県別	2012年調査	515	63.1	45.8	45.4	40.6	20.6	*	21.9	15.7	14.0	*	6.6	6.2	5.4	9.5	2.5	3.3
	大阪府	242	63.6	48.3	39.7	34.7	24.4	18.6	19.8	16.1	13.2	10.3	7.0	7.4	6.2	2.1	2.1	0.4
	兵庫県	118	63.6	52.5	37.3	39.0	23.7	22.0	19.5	9.3	13.6	5.9	11.0	8.5	10.2	5.1	1.7	—
	京都府	64	67.2	50.0	51.6	54.7	29.7	20.3	23.4	25.0	12.5	15.6	14.1	9.4	7.8	1.6	1.6	—
	奈良県	37	59.5	59.5	37.8	35.1	21.6	18.9	8.1	16.2	16.2	8.1	8.1	5.4	5.4	5.4	5.4	2.7
	滋賀県	23	60.9	47.8	30.4	30.4	26.1	21.7	21.7	8.7	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	—	—	—
妻の年齢別	和歌山県	11	63.6	54.5	9.1	27.3	18.2	36.4	9.1	9.1	9.1	18.2	—	—	—	9.1	9.1	—
	24歳以下	47	72.3	48.9	42.6	42.6	25.5	8.5	25.5	12.8	12.8	4.3	10.6	10.6	6.4	4.3	—	—
	25～29歳	304	61.5	47.4	38.5	34.9	24.0	19.7	18.8	15.1	14.1	10.5	7.9	5.6	5.6	3.6	2.6	0.3
	30～34歳	107	65.4	55.1	40.2	39.3	28.0	24.3	17.8	14.0	10.3	10.3	11.2	8.4	11.2	1.9	1.9	0.9
	35歳以上	37	64.9	64.9	40.5	54.1	18.9	27.0	18.9	21.6	13.5	8.1	5.4	16.2	8.1	2.7	2.7	—

地域別	調査数	重視点																無回答
		掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	センスの良い品物が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	カタログ自体のセンスが良いこと	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	価格が手頃なこと	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	高級感のある商品が掲載されていること	カタログを直接招待客の自宅へ配送できること	有名なカタログギフト会社であること	割引額が大きいこと	掲載されている見かけない商品が	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	その他		
全国(推計値)	63.1	48.4	37.2	39.8	23.0	20.4	19.6	16.1	13.9	9.4	7.0	6.4	5.9	5.3	2.7	0.4		
北海道	17	47.1	58.8	47.1	35.3	11.8	11.8	17.6	5.9	—	11.8	—	11.8	—	—	—		
青森・秋田・岩手	70	68.6	64.3	34.3	50.0	18.6	27.1	31.4	15.7	10.0	4.3	10.0	7.1	4.3	7.1	1.4		
宮城・山形	193	64.8	56.0	37.3	44.6	24.4	26.4	20.7	13.5	8.3	11.9	6.7	6.2	4.1	4.7	2.6		
福島	115	63.5	52.2	28.7	39.1	24.3	25.2	23.5	13.0	5.2	5.2	2.6	4.3	7.0	1.7			
茨城・栃木・群馬	269	63.9	46.1	27.9	36.8	19.0	20.1	19.0	13.4	9.7	7.8	3.3	2.2	6.3	5.9			
首都圏	496	61.7	43.8	40.7	40.5	25.0	21.8	22.0	18.5	17.9	10.9	8.1	8.7	5.6	5.2			
新潟	116	61.2	51.7	25.9	41.4	19.8	22.4	23.3	12.1	7.8	6.0	8.6	5.2	3.4	7.8			
長野・山梨	138	65.2	55.1	33.3	42.8	21.0	21.0	15.9	12.3	13.8	10.1	6.5	4.3	5.8				
富山・石川・福井	155	53.5	49.0	38.7	42.6	20.0	13.5	16.1	14.2	11.6	5.8	4.5	3.2	3.9				
静岡	130	66.9	55.4	35.4	39.2	23.8	13.8	16.9	16.9	10.8	10.8	3.1	3.8	6.9				
東海	370	62.7	48.1	35.7	37.8	21.6	17.3	15.4	18.9	12.7	11.4	6.5	4.9	5.9				
関西	495	63.6	50.5	39.4	38.0	24.6	20.2	19.2	15.2	13.1	9.7	8.7	7.5	7.1				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	60.3	49.8	33.2	40.2	21.0	21.0	16.2	11.8	15.7	7.4	8.7	3.9	6.6				
四国	140	60.0	54.3	38.6	29.3	19.3	19.3	24.3	12.9	6.4	5.0	3.6	6.4	7.1				
九州	371	68.7	48.2	35.6	42.3	21.8	19.9	17.3	15.1	13.5	6.7	5.4	5.1	5.9				

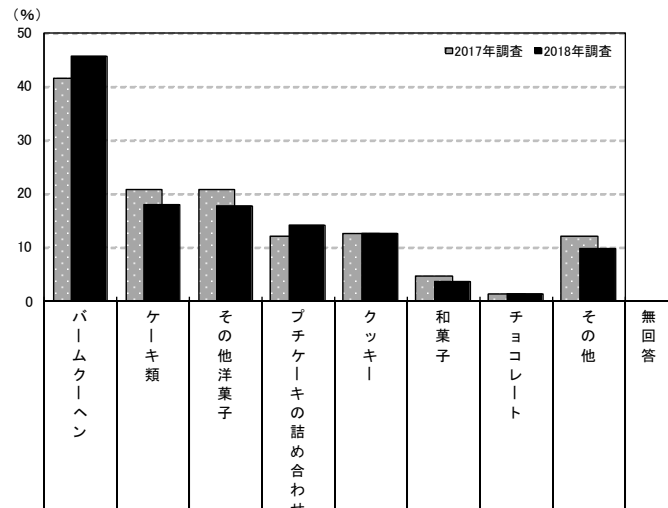


4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

- ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が46%で最も高く、次いで「ケーキ類」と「その他洋菓子」がともに18%で続く。

■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



調査数	品目 (%)										
	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	ブチケーキの詰め合わせ	クッキー	和菓子	チョコレート	その他	無回答		
関西	2018年調査	646	45.7	18.0	17.8	14.2	12.7	3.7	1.5	9.9	0.9
	2017年調査	646	41.6	20.7	20.7	12.2	12.7	4.6	1.4	12.2	0.6
	2016年調査	750	41.7	21.2	15.1	11.3	11.1	5.2	1.7	13.9	1.6
	2015年調査	704	43.3	21.6	15.1	11.2	11.8	6.1	2.6	13.4	1.1
	2014年調査	718	38.4	19.8	19.6	10.6	12.4	7.5	1.1	14.3	0.7
	2013年調査	972	39.2	20.4	13.2	11.5	11.7	5.1	2.8	15.0	3.0
	2012年調査	825	40.2	21.8	13.9	8.0	10.9	4.8	1.3	16.8	1.7
都道府県別	大阪府	308	50.0	17.2	19.5	14.3	12.7	4.2	1.3	7.8	0.6
	兵庫県	153	42.5	17.0	12.4	18.3	16.3	3.3	1.3	10.5	2.0
	京都府	92	39.1	14.1	23.9	9.8	8.7	1.1	2.2	16.3	1.1
	奈良県	47	46.8	21.3	17.0	10.6	14.9	8.5	4.3	8.5	—
	滋賀県	31	38.7	32.3	16.1	16.1	6.5	3.2	—	9.7	—
	和歌山県	15	40.0	26.7	6.7	6.7	6.7	—	—	13.3	—
妻の年齢別	24歳以下	58	48.3	13.8	12.1	17.2	17.2	—	1.7	17.2	—
	25~29歳	403	44.9	18.6	17.1	14.6	11.7	4.5	1.7	10.7	1.2
	30~34歳	143	47.6	18.2	21.7	13.3	12.6	3.5	0.7	5.6	0.7
	35歳以上	42	42.9	16.7	19.0	9.5	16.7	2.4	2.4	7.1	—

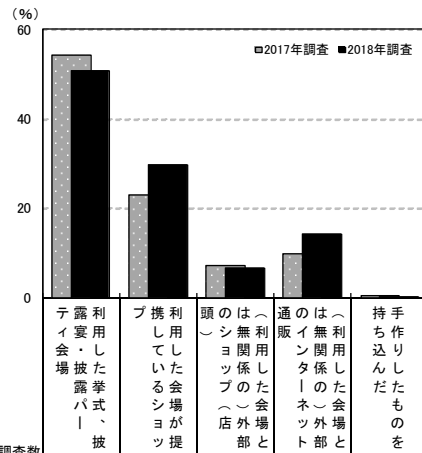
調査数	品目 (%)									
	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	ブチケーキの詰め合わせ	クッキー	和菓子	チョコレート	その他	無回答	
全国(推計値)	45.6	22.0	17.7	12.4	13.2	5.8	2.0	11.6	1.4	
北海道	220	46.4	33.6	19.5	9.5	16.4	4.1	4.5	15.0	4.1
青森・秋田・岩手	133	36.1	42.9	13.5	14.3	15.0	8.3	2.3	6.0	1.5
宮城・山形	235	51.5	20.0	15.3	8.9	13.6	7.2	—	13.2	0.9
福島	144	53.5	18.8	19.4	10.4	7.6	4.2	1.4	10.4	0.7
茨城・栃木・群馬	366	48.6	26.5	9.0	12.3	9.8	3.8	2.5	10.1	1.4
首都圏	685	40.9	22.0	19.7	11.2	15.2	6.0	1.5	11.4	1.5
新潟	145	49.0	37.2	37.2	24.1	29.0	20.7	4.8	4.8	1.4
長野・山梨	181	47.5	30.9	24.3	8.3	12.2	3.9	1.1	7.2	1.7
富山・石川・福井	195	66.7	16.9	15.4	12.3	15.4	20.5	2.6	6.2	2.1
静岡	152	53.3	23.0	17.1	8.6	9.9	5.3	1.3	9.2	2.0
東海	444	54.5	16.2	15.5	10.6	8.6	3.8	3.4	11.0	0.7
関西	646	45.7	18.0	17.8	14.2	12.7	3.7	1.5	9.9	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	52.1	16.1	13.2	15.4	10.7	5.4	1.4	11.8	1.8
四国	189	51.9	13.8	18.0	12.2	12.2	3.7	1.6	14.3	2.1
九州	496	37.5	26.2	17.1	14.9	13.1	7.1	2.4	19.0	1.4



2) 引菓子の購入先

- 引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」が51%で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が30%で続く。一方、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)」が7%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が14%、「手作りしたものを持ち込んだ」が0.3%で、「持ち込みした・計」は21%であった。

■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



調査数	調査結果 (%)							
	披露宴・披露パーティ会場	プレミアム提携している会場ショップ	頭(無関係)のショップ(店頭)	通販(無関係)のショップ(ネット)	手作りしたものを	無回答	持ち込みした・計	
関西	646	50.8	29.6	6.7	14.1	0.3	1.7	20.9
2017年調査	646	54.3	23.1	7.3	9.8	0.5	7.0	17.3
2016年調査	750	55.3	27.6	7.3	8.9	0.7	2.1	16.8
2015年調査	704	56.1	30.3	6.8	7.4	0.4	1.6	14.5
2014年調査	718	53.6	28.0	9.2	8.1	0.7	2.1	17.7
2013年調査	972	54.4	33.5	7.5	4.4	0.3	2.8	12.0
2012年調査	825	55.8	30.7	11.5**	0.7	3.6	12.1	
都道府県別	308	52.9	27.6	5.5	15.6	0.6	1.0	21.8
兵庫県	153	52.9	28.8	6.5	11.1	—	2.6	17.0
京都府	92	39.1	37.0	8.7	15.2	—	2.2	23.9
奈良県	47	57.4	25.5	12.8	10.6	—	2.1	23.4
滋賀県	31	45.2	35.5	6.5	9.7	—	3.2	16.1
和歌山県	15	46.7	33.3	—	26.7	—	—	26.7
妻の年齢別	58	46.6	31.0	8.6	15.5	—	1.7	24.1
24歳以下	403	53.6	27.5	6.5	13.6	0.2	1.5	20.3
25~29歳	143	46.9	32.2	7.0	14.7	0.7	2.1	21.7
30~34歳	42	42.9	38.1	4.8	14.3	—	2.4	19.0
35歳以上	239	54.0	26.4	6.7	15.1	0.4	1.3	22.2
披露宴・披露パーティ会場別	168	51.8	35.7	6.5	8.3	—	1.2	14.9
一般の結婚式場	31	45.2	9.7	22.6	—	—	—	45.2
ホテル	39	41.0	43.6	5.1	5.1	—	5.1	10.3
レストラン	141	49.6	29.1	3.5	19.1	—	2.1	22.0
ホテル・式場・会館内のレストラン								
ハウスウェディング(ゲストハウス)								

※「持ち込みした・計」「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
 **2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

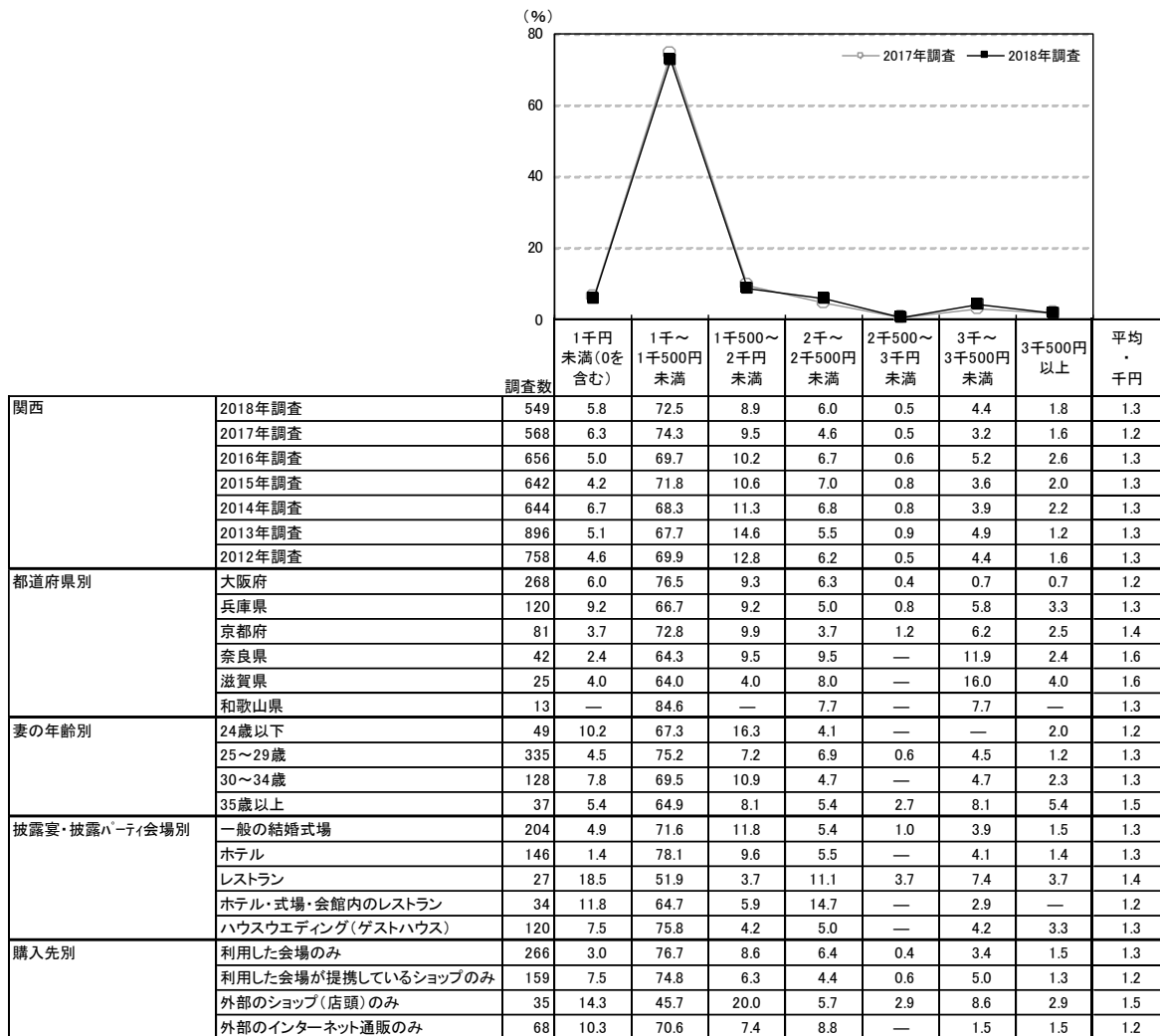
調査数	調査結果 (%)							
地域別	披露宴・披露パーティ会場	プレミアム提携している会場ショップ	頭(無関係)のショップ(店頭)	通販(無関係)のショップ(ネット)	手作りしたものを	無回答	持ち込みした・計	
全国(推計値)	55.1	28.6	5.8	10.3	0.4	2.4	16.3	
北海道	220	59.1	32.3	4.5	3.6	1.8	4.5	9.5
青森・秋田・岩手	133	60.9	29.3	6.8	1.5	0.8	2.3	9.0
宮城・山形	235	53.2	31.1	6.0	9.4	1.3	1.7	16.6
福島	144	54.9	38.2	5.6	3.5	—	0.7	9.0
茨城・栃木・群馬	366	60.4	25.4	4.6	8.5	—	3.0	12.8
首都圏	685	56.5	25.7	6.1	12.0	0.1	2.3	17.8
新潟	145	51.0	41.4	5.5	2.8	0.7	0.7	9.0
長野・山梨	181	63.0	24.9	5.0	6.6	—	2.2	11.6
富山・石川・福井	195	62.1	25.1	4.1	9.7	—	2.1	13.3
静岡	152	57.2	26.3	2.0	17.8	—	0.7	19.7
東海	444	57.0	22.7	4.5	13.7	0.5	2.9	18.5
関西	646	50.8	29.6	6.7	14.1	0.3	1.7	20.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	52.9	30.7	7.9	6.1	0.7	2.9	14.6
四国	189	44.4	42.3	6.3	6.3	—	2.6	12.7
九州	496	52.4	35.3	5.4	5.8	0.8	2.8	12.1



3) 引菓子の金額

- 1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が73%で最も高い。平均は1300円となった。

■1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額別 (%)							平均・千円	
		1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上		
関西	2018年調査	549	5.8	72.5	8.9	6.0	0.5	4.4	1.8	1.3
	2017年調査	568	6.3	74.3	9.5	4.6	0.5	3.2	1.6	1.2
	2016年調査	656	5.0	69.7	10.2	6.7	0.6	5.2	2.6	1.3
	2015年調査	642	4.2	71.8	10.6	7.0	0.8	3.6	2.0	1.3
	2014年調査	644	6.7	68.3	11.3	6.8	0.8	3.9	2.2	1.3
	2013年調査	896	5.1	67.7	14.6	5.5	0.9	4.9	1.2	1.3
	2012年調査	758	4.6	69.9	12.8	6.2	0.5	4.4	1.6	1.3
都道府県別	大阪府	268	6.0	76.5	9.3	6.3	0.4	0.7	0.7	1.2
	兵庫県	120	9.2	66.7	9.2	5.0	0.8	5.8	3.3	1.3
	京都府	81	3.7	72.8	9.9	3.7	1.2	6.2	2.5	1.4
	奈良県	42	2.4	64.3	9.5	9.5	—	11.9	2.4	1.6
	滋賀県	25	4.0	64.0	4.0	8.0	—	16.0	4.0	1.6
	和歌山県	13	—	84.6	—	7.7	—	7.7	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	49	10.2	67.3	16.3	4.1	—	—	2.0	1.2
	25～29歳	335	4.5	75.2	7.2	6.9	0.6	4.5	1.2	1.3
	30～34歳	128	7.8	69.5	10.9	4.7	—	4.7	2.3	1.3
	35歳以上	37	5.4	64.9	8.1	5.4	2.7	8.1	5.4	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	204	4.9	71.6	11.8	5.4	1.0	3.9	1.5	1.3
	ホテル	146	1.4	78.1	9.6	5.5	—	4.1	1.4	1.3
	レストラン	27	18.5	51.9	3.7	11.1	3.7	7.4	3.7	1.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	34	11.8	64.7	5.9	14.7	—	2.9	—	1.2
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	120	7.5	75.8	4.2	5.0	—	4.2	3.3	1.3
購入先別	利用した会場のみ	266	3.0	76.7	8.6	6.4	0.4	3.4	1.5	1.3
	利用した会場が提携しているショップのみ	159	7.5	74.8	6.3	4.4	0.6	5.0	1.3	1.2
	外部のショップ(店頭)のみ	35	14.3	45.7	20.0	5.7	2.9	8.6	2.9	1.5
	外部のインターネット通販のみ	68	10.3	70.6	7.4	8.8	—	1.5	1.5	1.2

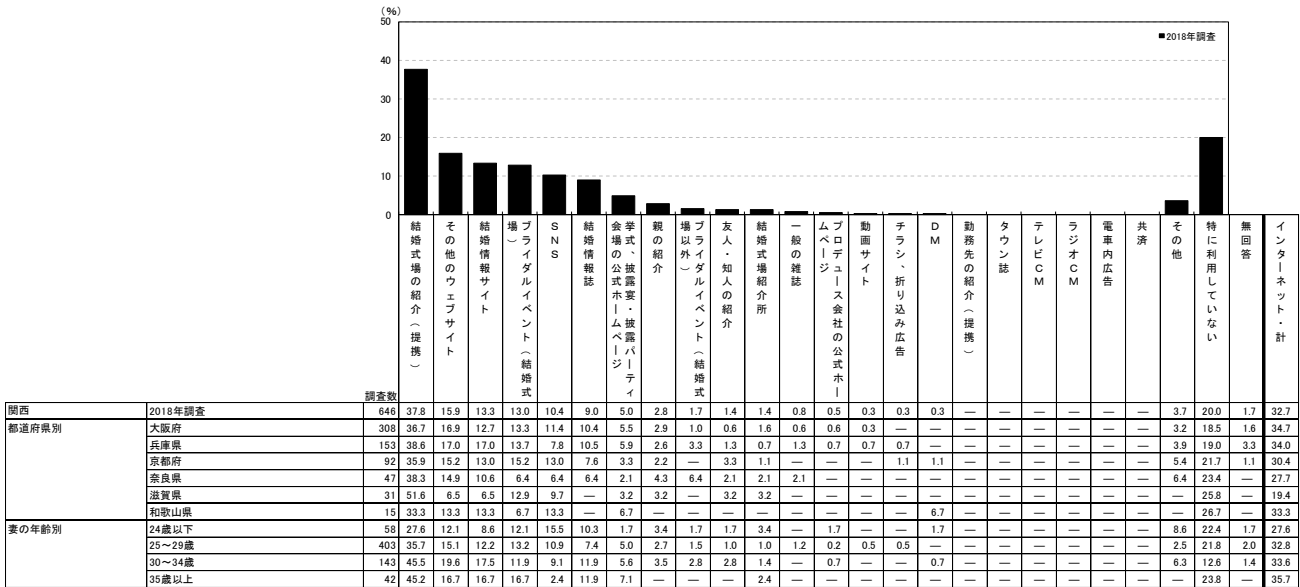
地域別	調査数	金額別 (%)							平均・千円
		1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	
全国(推計値)		6.6	71.5	8.1	5.5	0.7	5.5	2.1	1.3
北海道	165	6.7	78.2	9.1	3.6	0.6	1.2	0.6	1.1
青森・秋田・岩手	112	3.6	65.2	12.5	10.7	—	5.4	2.7	1.4
宮城・山形	195	3.1	70.3	8.7	9.7	1.5	4.6	2.1	1.4
福島	114	5.3	72.8	7.0	5.3	0.9	7.0	1.8	1.3
茨城・栃木・群馬	320	6.3	75.3	6.3	6.6	0.3	4.4	0.9	1.2
首都圏	588	8.7	70.1	7.7	4.4	0.7	5.6	2.9	1.3
新潟	108	2.8	22.2	5.6	7.4	9.3	40.7	12.0	2.5
長野・山梨	148	4.7	70.3	6.8	10.8	—	6.8	0.7	1.3
富山・石川・福井	147	4.1	46.3	17.0	12.2	—	12.9	7.5	1.8
静岡	127	1.6	85.0	2.4	2.4	—	5.5	3.1	1.3
東海	357	6.2	67.8	11.8	7.6	0.3	5.3	1.1	1.3
関西	549	5.8	72.5	8.9	6.0	0.5	4.4	1.8	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	5.7	75.5	7.4	5.7	0.4	4.8	0.4	1.2
四国	161	7.5	70.2	6.2	6.2	1.2	7.5	1.2	1.3
九州	437	6.6	80.3	6.6	2.3	0.5	2.7	0.9	1.2



4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

- 引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が38%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が16%、「結婚情報サイト」と「ブライダルイベント(結婚式場)」がともに13%で続く。

■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	ブライダルイベント(結婚式場以外)	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2017年調査	2.3	2.6	0.5	11.5	0.5	—	6.2	17.3	13.5	0.5	18.4	9.8	—	—	—	—	—	0.2	—	4.2	35.0	1.4	20.9	

調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	ブライダルイベント(結婚式場)	SNS	結婚情報誌	会場、披露宴・披露パーティ	親の紹介	場以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	ムベージ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	D M	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	39.2	12.7	10.9	14.0	9.0	9.6	5.7	3.0	1.7	1.4	2.2	1.5	0.8	0.3	0.5	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.5	2.4	22.3	1.8	27.5		
北海道	220	44.5	7.7	4.5	6.8	6.4	6.8	5.9	0.9	—	1.8	2.7	2.3	0.5	0.9	1.4	—	0.9	—	—	—	—	—	—	2.3	25.0	4.5	19.5	
青森・秋田・岩手	133	35.3	6.8	10.5	16.5	5.3	9.8	6.8	6.0	—	—	0.8	—	0.8	0.8	—	0.8	1.5	—	—	—	—	—	—	3.0	24.8	0.8	21.8	
宮城・山形	235	35.3	13.2	9.4	17.0	7.7	10.2	5.1	1.7	1.3	0.4	2.1	1.3	0.4	—	0.9	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	22.6	1.7	28.5
福島	144	43.1	2.8	6.9	14.6	4.2	7.6	2.8	5.6	—	2.8	3.5	0.7	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	23.6	1.4	14.6
茨城・栃木・群馬	366	40.4	11.5	8.7	15.0	7.1	7.4	5.5	1.4	1.6	3.0	1.9	1.6	0.5	0.5	—	0.5	0.3	—	—	—	—	—	0.3	2.7	21.0	1.6	23.8	
首都圏	685	37.1	14.5	13.0	15.3	10.1	11.4	7.7	3.1	2.0	0.6	2.6	1.6	1.0	0.1	0.4	0.3	0.6	—	—	0.1	—	1.6	2.2	22.8	1.5	31.4		
新潟	145	42.8	10.3	13.1	17.2	3.4	12.4	8.3	9.7	—	3.4	2.1	4.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	20.7	2.1	22.1
長野・山梨	181	46.4	11.0	3.9	13.3	5.5	3.9	5.0	3.3	1.1	1.1	4.4	1.1	0.6	—	0.6	—	1.1	0.6	—	—	—	—	—	1.7	18.2	2.2	21.0	
富山・石川・福井	195	35.9	9.2	7.7	18.5	6.2	9.2	4.6	9.2	1.0	2.1	1.5	3.1	1.0	2.1	—	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	2.6	19.0	2.6	24.6
静岡	152	43.4	14.5	16.4	12.5	7.9	13.2	2.6	2.0	—	2.0	1.3	1.3	—	2.0	0.7	—	0.7	—	—	0.7	—	—	—	3.3	18.4	2.0	26.6	
東海	444	39.4	11.3	8.8	12.8	10.1	7.7	5.6	3.2	2.3	2.7	1.8	0.9	1.1	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	—	—	—	—	—	1.1	24.1	1.4	27.0	
関西	646	37.8	15.9	13.3	13.0	10.4	9.0	5.0	2.8	1.7	1.4	1.4	0.8	0.5	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	3.7	20.0	1.7	32.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	45.7	14.6	11.4	10.4	10.7	11.4	3.9	3.6	1.4	1.8	2.1	2.1	—	—	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	2.1	21.4	1.4	26.4	
四国	189	41.8	6.9	9.0	10.1	7.9	9.0	3.2	3.2	3.7	2.6	1.1	2.1	2.1	1.1	0.5	—	1.1	1.6	—	—	—	—	—	2.1	20.6	2.6	18.0	
九州	486	39.9	9.7	7.1	15.1	7.7	8.3	3.0	1.6	1.8	1.4	2.4	2.0	1.4	0.4	0.8	0.6	0.4	0.2	0.2	—	—	0.2	2.2	25.6	2.2	20.2		



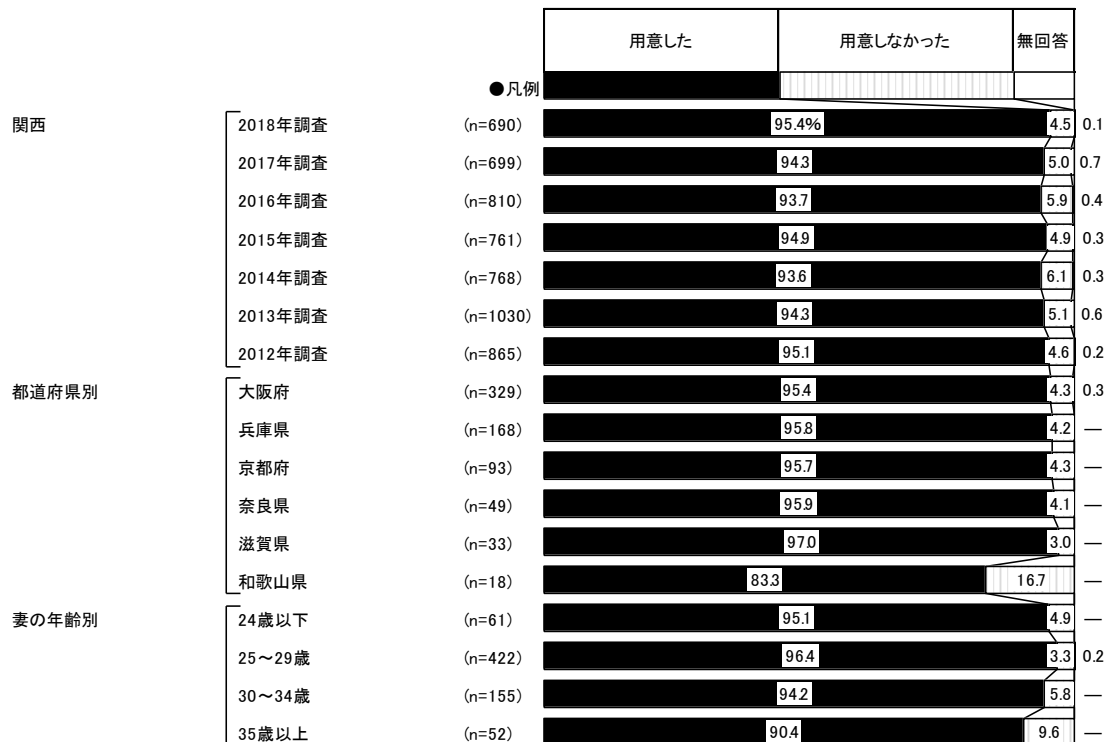
5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が95%であった。

■プチギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

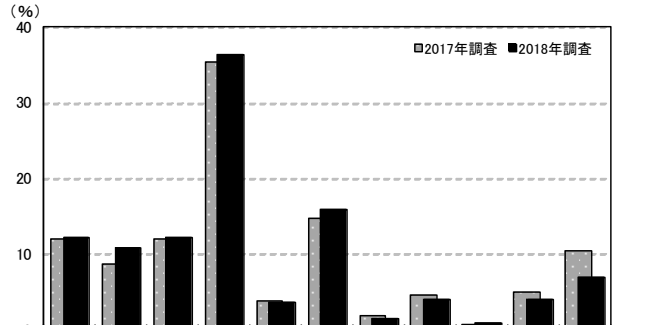




2) プチギフトの内容

- プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの内容を尋ねたところ、「その他のお菓子」が36%で最も高く、「お菓子以外の食べ物・飲み物」が16%、「有名ブランドのお菓子」と「写真や文字入りなどオーダーできるお菓子」がともに12%、「二人に縁のあるお菓子」が11%で続く。

■ プチギフトの内容(プチギフトを用意した人/複数回答)



調査区分	調査数	プチギフトの内容 (%)												
		有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	その他のお菓子	手作りのお菓子・小物	飲み物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答
関西	2018年調査	658	12.2	10.9	12.2	36.3	3.6	16.0	1.5	4.0	0.9	4.1	7.0	0.3
	2017年調査	659	12.1	8.8	12.0	35.4	3.8	14.7	1.8	4.6	0.8	5.0	10.5	0.2
	2016年調査	759	12.6	8.4	10.5	41.9	4.1	9.5	2.9	5.7	1.1	6.3	8.3	0.5
	2015年調査	722	12.5	7.5	8.4	46.5	*	6.8	3.0	6.5	1.5	7.8	10.8	0.4
都道府県別	大阪府	314	12.4	12.1	11.8	36.3	3.5	15.9	1.3	2.9	1.0	4.8	5.7	—
	兵庫県	161	10.6	8.1	15.5	37.3	4.3	18.6	0.6	3.1	1.9	4.3	6.8	0.6
	京都府	89	10.1	12.4	10.1	32.6	4.5	18.0	2.2	3.4	—	3.4	9.0	1.1
	奈良県	47	12.8	12.8	14.9	34.0	4.3	8.5	4.3	10.6	—	—	8.5	—
	滋賀県	32	21.9	6.3	6.3	37.5	—	9.4	3.1	12.5	—	6.3	9.4	—
	和歌山県	15	13.3	13.3	—	53.3	—	13.3	—	—	—	—	13.3	—
妻の年齢別	24歳以下	58	10.3	12.1	12.1	37.9	3.4	19.0	1.7	3.4	—	6.9	1.7	—
	25～29歳	407	11.8	11.3	12.8	36.9	2.9	15.7	1.5	4.4	1.0	2.9	7.4	0.5
	30～34歳	146	13.7	8.9	11.0	33.6	5.5	15.8	1.4	3.4	0.7	6.2	8.9	—
	35歳以上	47	12.8	12.8	10.6	38.3	4.3	14.9	2.1	2.1	2.1	4.3	4.3	—

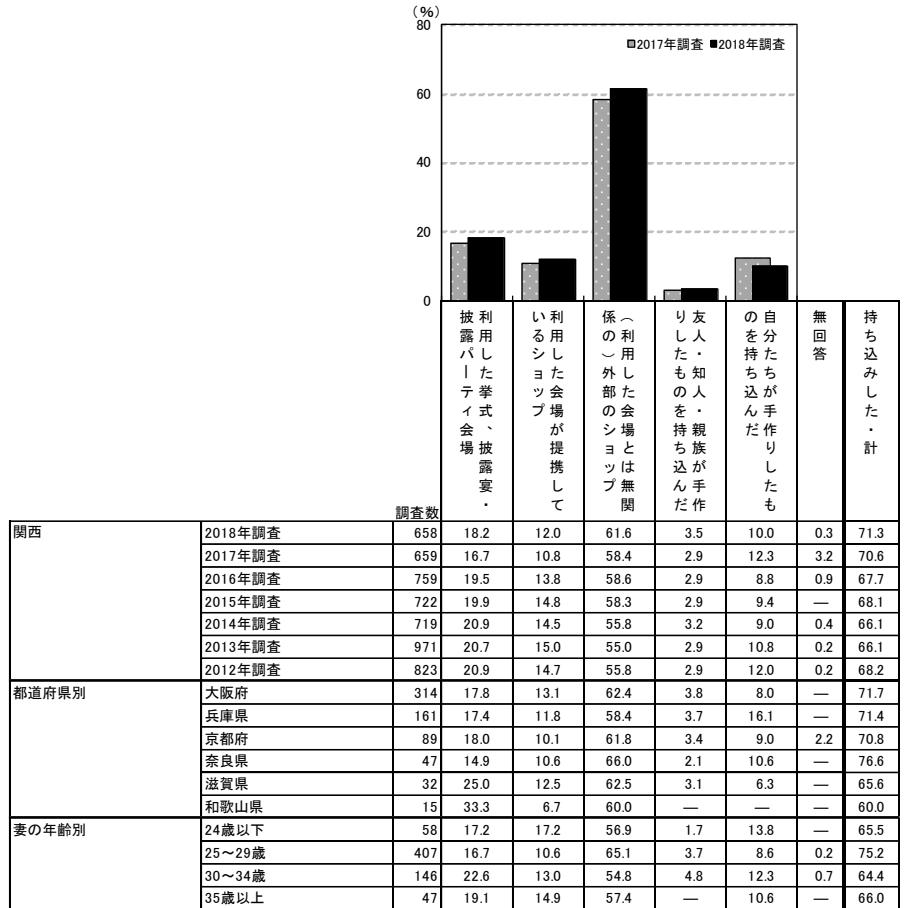
地域別	調査数	プチギフトの内容 (%)											
		有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなどオーダーできるお菓子	その他のお菓子	手作りのお菓子・小物	飲み物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他
全国(推計値)		11.1	12.1	10.9	40.1	3.0	13.5	1.7	3.1	0.7	4.5	9.1	0.2
北海道	226	7.1	11.5	8.8	44.7	2.2	12.8	1.3	2.7	1.3	5.3	11.9	—
青森・秋田・岩手	138	7.2	8.7	12.3	37.0	4.3	13.8	2.2	1.4	0.7	10.1	10.1	—
宮城・山形	242	6.6	12.8	12.4	38.8	2.1	14.0	2.9	3.3	2.1	4.1	7.4	0.8
福島	143	3.5	6.3	11.9	49.7	2.1	13.3	2.1	2.1	2.8	4.9	7.0	0.7
茨城・栃木・群馬	371	8.6	11.3	10.2	37.7	3.0	14.3	3.0	3.0	—	5.7	10.8	0.3
首都圏	690	14.6	13.2	10.1	41.7	2.2	11.7	1.6	2.6	0.9	4.2	8.3	0.1
新潟	147	3.4	6.8	12.2	47.6	2.0	13.6	2.7	2.7	—	4.8	12.9	0.7
長野・山梨	182	5.5	12.6	7.1	40.7	3.8	14.8	3.3	2.2	0.5	8.2	9.9	—
富山・石川・福井	205	10.7	8.8	14.6	41.0	2.0	13.7	1.5	2.4	1.5	2.4	11.7	—
静岡	156	10.3	12.8	16.0	39.1	1.9	10.9	1.3	4.5	0.6	5.8	7.7	—
東海	471	13.0	12.5	11.7	41.8	4.0	13.6	1.1	1.9	—	4.0	7.6	—
関西	658	12.2	10.9	12.2	36.3	3.6	16.0	1.5	4.0	0.9	4.1	7.0	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	8.7	10.8	9.4	42.7	3.1	14.7	1.4	2.1	—	3.5	10.8	—
四国	191	5.2	13.6	9.9	40.8	4.2	12.0	2.6	2.6	—	4.7	14.7	—
九州	507	7.9	13.6	9.9	35.7	4.1	14.4	2.0	5.3	0.4	4.3	11.8	—



3) プチギフトの購入先

- プチギフトの購入先を尋ねたところ、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が62%で最も高く、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」が18%で続く。「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」(62%)「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」(10%)「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」(4%)で、「持ち込みした・計」は71%であった。

■ プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人/複数回答)



※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

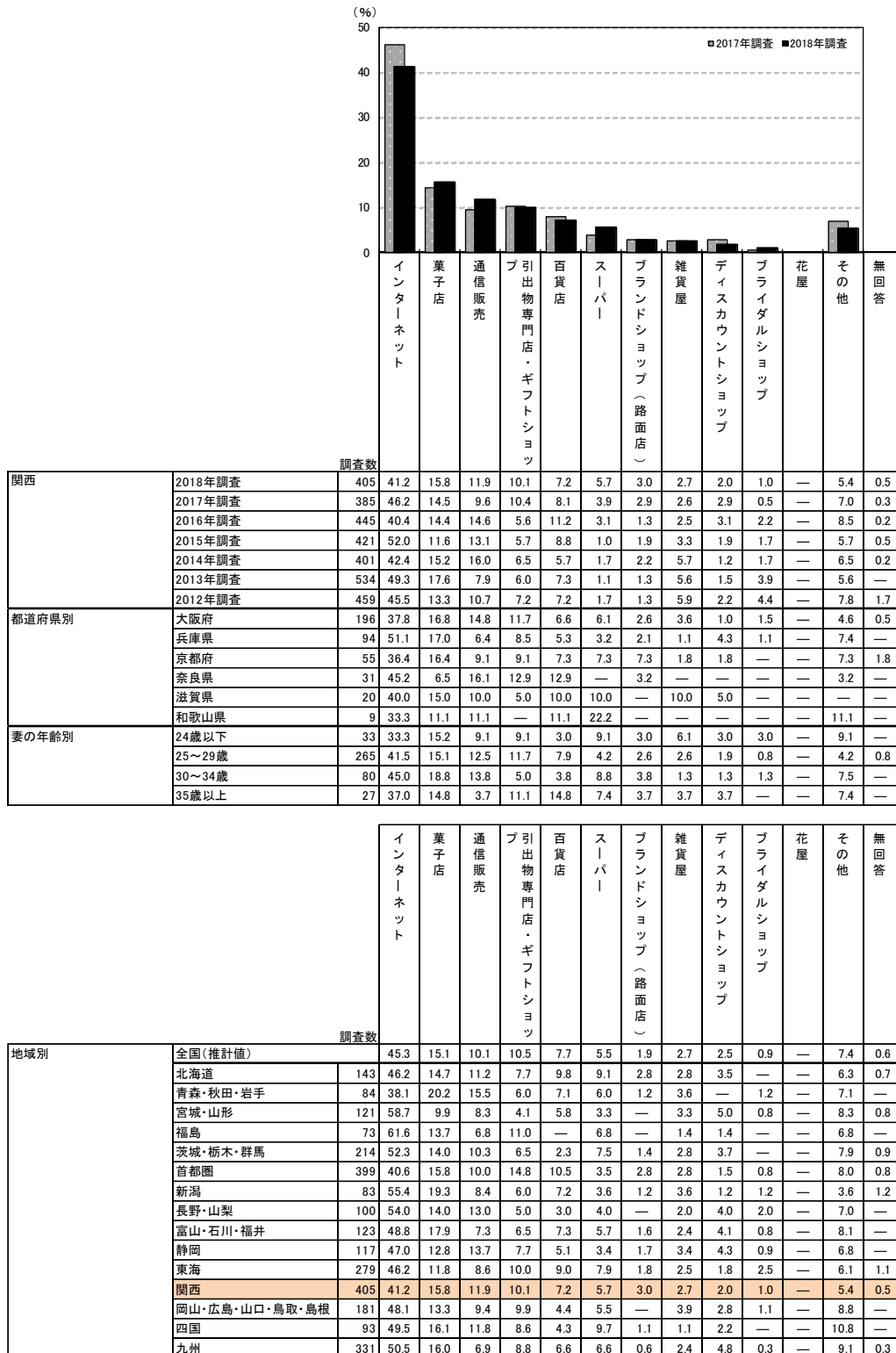
調査数	披露パーティ会場、披露宴・	利用した会場が提携して	係(利用した会場とは無関係)の外部のショップ	り友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	の自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計		
地域別	全国(推計値)	19.3	11.4	59.8	2.3	11.9	0.5	70.7	
	北海道	226	12.8	11.5	63.3	0.4	17.7	0.4	75.2
	青森・秋田・岩手	138	16.7	14.5	60.9	2.2	10.9	—	71.0
	宮城・山形	242	26.4	15.7	50.0	1.7	12.0	0.4	59.5
	福島	143	20.3	16.1	51.0	2.8	16.8	—	64.3
	茨城・栃木・群馬	371	17.0	11.9	57.7	1.3	15.6	0.5	71.4
	首都圏	690	23.9	11.7	57.8	1.9	9.0	0.9	66.4
	新潟	147	23.8	16.3	56.5	1.4	8.8	1.4	63.3
	長野・山梨	182	21.4	11.0	54.9	4.9	14.8	1.1	68.7
	富山・石川・福井	205	22.9	9.3	60.0	2.9	11.7	0.5	70.2
	静岡	156	12.8	7.1	75.0	1.3	10.3	—	82.7
	東海	471	19.5	10.0	59.2	2.3	14.2	0.4	72.4
	関西	658	18.2	12.0	61.6	3.5	10.0	0.3	71.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	19.9	9.4	63.3	1.0	9.8	0.3	70.6
	四国	191	21.5	19.4	48.7	2.1	11.0	0.5	60.2
	九州	507	7.9	8.5	65.3	3.2	19.1	0.4	83.8



4) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

- プチギフトを持ち込みした人(手作りした人を除く)に対して、その購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が41%で最も高く、次いで「菓子店」が16%、「通信販売」が12%、「引出物専門店・ギフトショップ」が10%で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人[手作りした人を除く]／複数回答)

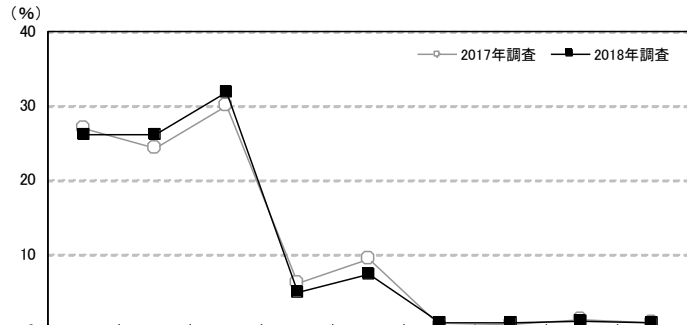




5) プチギフトの費用

●1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「300～400円未満」が32%で最も高く、次いで「200円未満(0を含む)」と「200～300円未満」がともに26%で続く。平均は292円となった。

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
関西	2018年調査	582	26.1	26.1	31.8	5.0	7.4	0.9	0.9	1.0	0.9	292
	2017年調査	610	26.9	24.3	30.0	6.1	9.5	0.5	0.7	1.3	0.8	300
	2016年調査	693	23.1	26.0	30.3	7.6	8.4	0.7	1.6	1.7	0.6	296
	2015年調査	659	22.8	28.2	31.9	5.8	7.9	1.2	0.8	0.8	0.8	292
	2014年調査	665	20.8	28.1	31.0	5.7	10.1	1.4	0.9	1.7	0.5	303
	2013年調査	893	21.1	23.4	35.4	5.7	10.1	0.9	1.0	1.9	0.6	309
都道府県別	2012年調査	760	20.0	23.4	34.5	4.9	11.3	1.3	1.6	1.3	1.7	331
	大阪府	272	29.0	25.4	31.3	5.1	6.6	1.1	0.4	0.7	0.4	276
	兵庫県	143	23.8	25.2	29.4	4.9	9.8	—	2.8	2.1	2.1	343
	京都府	82	22.0	30.5	32.9	6.1	4.9	2.4	—	1.2	—	276
	奈良県	43	23.3	23.3	32.6	7.0	11.6	—	—	—	2.3	293
	滋賀県	28	28.6	25.0	42.9	—	3.6	—	—	—	—	246
妻の年齢別	和歌山県	14	21.4	35.7	35.7	—	7.1	—	—	—	—	249
	24歳以下	52	23.1	19.2	38.5	7.7	11.5	—	—	—	—	278
	25～29歳	358	27.9	28.5	30.7	4.5	5.9	0.3	1.1	0.8	0.3	270
	30～34歳	129	25.6	24.8	32.6	3.9	7.0	0.8	0.8	2.3	2.3	332
購入先別	35歳以上	43	16.3	18.6	30.2	9.3	16.3	7.0	—	—	2.3	369
	利用した会場のみ	89	10.1	27.0	44.9	5.6	9.0	2.2	—	—	1.1	353
	利用した会場が提携しているショップのみ	64	9.4	34.4	39.1	4.7	7.8	1.6	1.6	1.6	—	308
	外部のショップのみ	350	31.7	27.1	27.4	4.6	6.0	0.6	1.1	0.9	0.6	266
	友人・知人・親族の手作りのみ	13	30.8	—	30.8	15.4	15.4	—	—	7.7	—	329
自分たちの手作りのみ	34	47.1	17.6	23.5	—	8.8	—	—	2.9	—	239	

		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)	29.9	27.8	26.9	3.9	7.7	0.9	1.4	1.2	0.4	272	
	北海道	200	38.5	24.5	27.5	2.0	5.5	1.5	—	0.5	—	228
	青森・秋田・岩手	123	41.5	28.5	18.7	2.4	5.7	0.8	1.6	—	0.8	262
	宮城・山形	214	30.8	29.0	26.2	3.7	7.0	1.4	1.4	0.5	—	256
	福島	120	37.5	35.8	17.5	4.2	3.3	—	0.8	0.8	—	223
	茨城・栃木・群馬	334	32.9	30.2	24.6	3.3	6.0	0.9	1.2	0.9	—	248
	首都圏	628	23.2	28.5	29.3	4.5	9.2	1.0	2.2	1.8	0.3	295
	新潟	129	33.3	31.0	27.1	0.8	4.7	0.8	0.8	0.8	0.8	247
	長野・山梨	162	36.4	24.1	25.9	4.3	6.8	0.6	0.6	0.6	0.6	251
	富山・石川・福井	177	26.6	25.4	28.2	5.6	12.4	0.6	—	0.6	0.6	283
	静岡	140	32.1	29.3	24.3	5.7	7.9	—	0.7	—	—	247
	東海	407	30.0	30.7	21.9	3.4	8.8	1.2	2.0	1.2	0.7	288
	関西	582	26.1	26.1	31.8	5.0	7.4	0.9	0.9	1.0	0.9	292
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	31.6	31.2	24.5	3.2	6.7	1.2	0.4	1.2	—	248
	四国	162	26.5	27.8	31.5	3.1	7.4	—	0.6	3.1	—	271
	九州	458	46.1	22.9	21.0	2.0	5.7	0.9	1.1	0.4	—	218



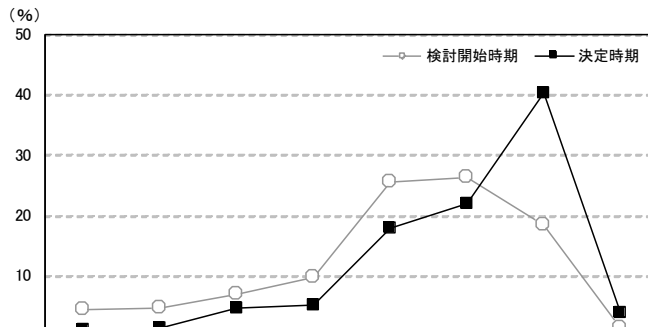
6) プチギフトの検討行動

6-1) プチギフトの検討時期

- プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.9ヵ月前に検討し始め、2.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■ プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
関西	2018年調査	検討開始時期	658	4.4	4.6	7.0	9.7	25.5	26.3	18.4	1.4	2.7	2.9
		決定時期	658	1.2	1.5	4.7	5.2	17.9	21.9	40.4	3.8	3.3	2.0
	2017年調査	検討開始時期	659	4.1	6.5	7.9	10.5	22.2	25.6	19.3	1.7	2.3	3.0
		決定時期	659	2.0	0.8	4.1	6.1	15.6	22.6	41.3	5.5	2.1	2.0
	2016年調査	検討開始時期	759	3.2	5.1	6.5	10.7	23.1	27.7	19.8	0.8	3.3	2.8
		決定時期	759	1.2	0.8	4.1	5.1	16.2	26.0	40.3	2.6	3.7	1.9
	2015年調査	検討開始時期	722	5.0	6.5	5.4	9.4	23.3	27.1	20.4	1.0	1.9	2.9
		決定時期	722	1.8	1.1	3.7	4.8	14.8	25.9	41.7	4.2	1.9	1.9
	2014年調査	検討開始時期	719	3.3	3.8	5.4	9.0	22.5	30.3	22.9	1.1	1.5	2.6
		決定時期	719	1.1	1.3	1.7	3.8	17.1	22.8	47.1	3.5	1.7	1.8
	2013年調査	検討開始時期	971	2.6	3.6	5.3	8.9	23.4	29.2	23.3	0.8	3.0	2.6
		決定時期	971	0.6	0.9	1.1	4.1	14.6	24.6	48.1	3.2	2.7	1.7
	2012年調査	検討開始時期	823	4.5	4.4	7.4	9.4	22.5	27.3	20.7	1.1	2.8	2.9
		決定時期	823	1.6	1.6	2.8	4.7	15.3	24.8	43.0	3.5	2.7	1.9
都道府県別	大阪府	検討開始時期	314	3.2	5.1	7.3	9.6	24.5	27.7	17.5	2.2	2.9	2.8
		決定時期	314	0.3	1.0	5.4	5.1	18.5	21.3	40.1	4.5	3.8	1.9
	兵庫県	検討開始時期	161	8.7	2.5	7.5	10.6	25.5	23.0	20.5	—	1.9	3.3
		決定時期	161	3.1	1.9	5.6	5.6	14.3	26.7	38.5	2.5	1.9	2.3
	京都府	検討開始時期	89	3.4	4.5	9.0	9.0	29.2	24.7	15.7	1.1	3.4	3.0
		決定時期	89	2.2	2.2	4.5	5.6	24.7	19.1	34.8	3.4	3.4	2.3
	奈良県	検討開始時期	47	2.1	6.4	2.1	6.4	29.8	29.8	23.4	—	—	2.6
		決定時期	47	—	4.3	—	—	12.8	27.7	51.1	4.3	—	1.6
	滋賀県	検討開始時期	32	3.1	3.1	3.1	15.6	21.9	34.4	12.5	—	6.3	2.7
		決定時期	32	—	—	3.1	9.4	18.8	6.3	50.0	3.1	9.4	1.8
	和歌山県	検討開始時期	15	—	13.3	6.7	6.7	20.0	13.3	26.7	6.7	6.7	2.6
		決定時期	15	—	—	—	6.7	20.0	13.3	46.7	6.7	6.7	1.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	58	6.9	1.7	3.4	13.8	19.0	22.4	24.1	3.4	5.2	2.6
		決定時期	58	—	1.7	5.2	5.2	12.1	13.8	51.7	5.2	5.2	1.7
	25～29歳	検討開始時期	407	5.4	4.9	7.9	8.1	25.6	26.3	17.9	1.0	2.9	3.1
		決定時期	407	1.7	2.0	5.2	5.7	17.0	22.1	39.8	3.4	3.2	2.1
	30～34歳	検討開始時期	146	2.1	4.8	7.5	13.7	30.8	26.7	12.3	1.4	0.7	2.9
		決定時期	146	0.7	0.7	4.1	4.8	26.0	25.3	32.9	4.1	1.4	2.1
	35歳以上	検討開始時期	47	—	4.3	2.1	6.4	17.0	29.8	34.0	2.1	4.3	2.1
		決定時期	47	—	—	2.1	2.1	8.5	19.1	55.3	4.3	8.5	1.4
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	469	4.5	4.5	7.2	7.9	25.4	27.5	18.8	1.7	2.6	2.9
		決定時期	469	1.3	1.3	4.3	3.8	16.6	22.6	42.6	4.5	3.0	1.9
	持ち込みなし※2	検討開始時期	187	4.3	4.8	6.4	14.4	25.7	23.5	17.6	0.5	2.7	3.0
		決定時期	187	1.1	2.1	5.9	8.6	20.9	20.3	35.3	2.1	3.7	2.2

※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
 ※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計



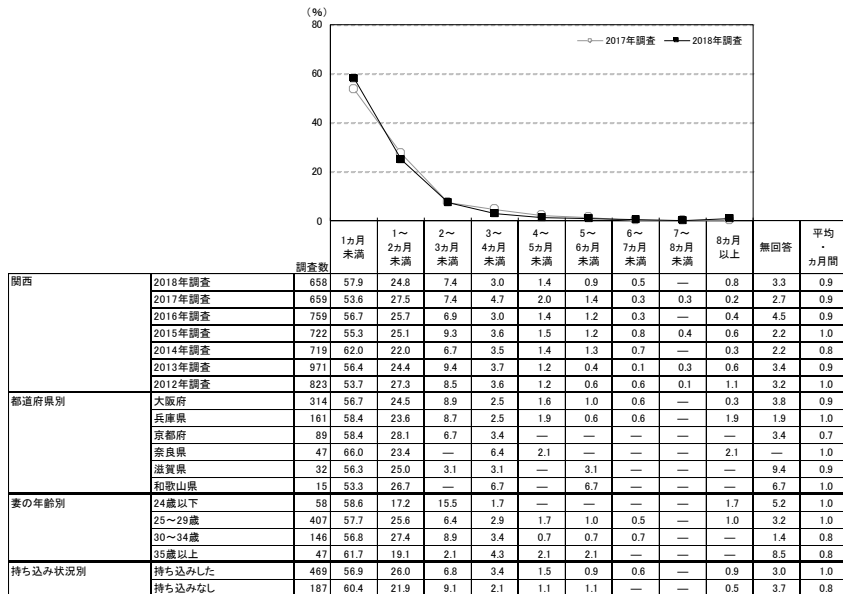
■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

		調査数										平均・ ヵ月前
地域別	調査数	披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)		4.2	4.2	6.9	9.5	23.0	27.8	20.0	1.3	3.0	2.8	
	決定時期	1.4	1.4	3.4	5.4	16.5	23.9	40.8	4.0	3.2	1.9	
北海道	検討開始時期	226	3.5	1.8	5.3	10.6	23.9	25.2	27.4	0.9	1.3	2.5
	決定時期	226	3.1	0.9	1.8	3.5	19.0	19.5	46.9	4.4	0.9	2.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	8.0	1.4	4.3	9.4	21.7	31.2	20.3	0.7	2.9	2.9
	決定時期	138	0.7	2.9	4.3	2.2	15.2	26.8	42.8	3.6	1.4	1.9
宮城・山形	検討開始時期	242	2.5	3.3	7.0	7.4	20.7	31.4	23.1	0.4	4.1	2.6
	決定時期	242	0.8	1.2	2.5	5.0	10.7	27.7	43.8	4.5	3.7	1.7
福島	検討開始時期	143	1.4	1.4	4.2	9.1	23.8	31.5	25.2	0.7	2.8	2.3
	決定時期	143	0.7	0.7	0.7	6.3	14.0	21.7	51.0	2.1	2.8	1.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	371	4.9	2.2	4.9	10.0	20.2	28.6	24.3	1.1	4.0	2.6
	決定時期	371	1.9	0.3	2.4	4.9	15.1	20.8	46.1	4.6	4.0	1.8
首都圏	検討開始時期	690	4.5	4.8	7.8	9.4	22.8	28.7	17.7	1.6	2.8	2.9
	決定時期	690	1.2	1.4	3.8	5.8	16.7	26.5	37.4	4.3	2.9	2.0
新潟	検討開始時期	147	2.0	3.4	6.8	10.2	15.6	27.2	27.9	2.0	4.8	2.5
	決定時期	147	1.4	1.4	2.0	8.2	8.2	21.8	45.6	6.8	4.8	1.8
長野・山梨	検討開始時期	182	3.3	3.8	5.5	9.9	19.8	28.0	25.8	0.5	3.3	2.7
	決定時期	182	—	0.5	2.7	3.8	17.6	23.6	44.5	3.3	3.8	1.7
富山・石川・福井	検討開始時期	205	2.9	5.9	6.3	10.7	23.4	23.9	22.0	1.5	3.4	2.8
	決定時期	205	1.0	2.0	3.4	7.3	16.6	23.9	34.6	7.3	3.9	2.0
静岡	検討開始時期	156	5.1	5.8	6.4	9.0	25.6	25.0	16.0	0.6	6.4	3.1
	決定時期	156	2.6	0.6	2.6	5.1	18.6	17.9	43.6	2.6	6.4	2.0
東海	検討開始時期	471	4.5	5.3	8.1	11.3	22.1	26.8	17.8	0.6	3.6	3.0
	決定時期	471	2.5	2.1	3.8	7.4	17.6	23.6	36.3	3.2	3.4	2.2
関西	検討開始時期	658	4.4	4.6	7.0	9.7	25.5	26.3	18.4	1.4	2.7	2.9
	決定時期	658	1.2	1.5	4.7	5.2	17.9	21.9	40.4	3.8	3.3	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	286	5.6	4.5	5.9	8.0	22.7	29.4	20.3	0.7	2.8	2.8
	決定時期	286	1.7	2.1	3.1	4.2	18.5	20.6	45.1	1.4	3.1	2.0
四国	検討開始時期	191	3.7	4.7	7.9	8.9	22.0	23.0	23.6	1.6	4.7	2.8
	決定時期	191	1.0	1.0	4.2	6.8	13.1	24.6	39.8	3.7	5.8	1.9
九州	検討開始時期	507	2.8	3.0	6.5	8.3	23.7	29.0	22.9	1.8	2.2	2.7
	決定時期	507	1.0	1.4	2.0	3.9	14.4	24.5	45.8	4.5	2.6	1.8

■プチギフトの検討期間

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ ヵ月間
全国(推計値)	58.3	24.3	7.3	3.2	1.4	0.8	0.4	0.2	0.5	3.6	0.9	
北海道	226	67.3	23.9	4.4	1.8	0.9	—	—	0.4	—	1.3	0.6
青森・秋田・岩手	138	58.7	25.4	5.1	2.9	1.4	—	2.9	—	0.7	2.9	1.0
宮城・山形	242	57.4	26.9	5.0	2.9	2.5	0.4	0.4	—	0.4	4.1	0.8
福島	143	66.4	21.0	7.0	0.7	1.4	—	—	—	—	3.5	0.6
茨城・栃木・群馬	371	60.9	23.5	4.9	4.0	0.5	—	1.3	—	—	4.9	0.8
首都圏	690	56.4	24.3	8.6	3.6	2.0	0.9	0.1	0.3	0.6	3.2	0.9
新潟	147	60.5	21.1	8.2	3.4	0.7	0.7	—	—	—	5.4	0.8
長野・山梨	182	58.8	25.3	6.0	2.7	1.1	0.5	—	0.5	1.1	3.8	0.9
富山・石川・福井	205	60.5	22.0	8.3	2.0	2.0	0.5	1.0	—	—	3.9	0.8
静岡	156	48.1	26.3	11.5	3.8	0.6	1.9	0.6	—	0.6	6.4	1.1
東海	471	58.0	28.3	5.9	3.4	0.8	0.6	0.6	0.2	0.2	3.8	0.8
関西	658	57.9	24.8	7.4	3.0	1.4	0.9	0.5	—	0.8	3.3	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	60.1	22.4	7.0	2.1	1.7	1.4	0.3	0.3	0.3	4.2	0.9
四国	191	60.2	20.9	4.7	4.2	1.6	1.0	—	0.5	1.0	5.8	0.9
九州	507	59.8	24.3	7.5	2.8	0.8	1.0	0.4	0.2	0.6	2.8	0.9

▼平均の推移

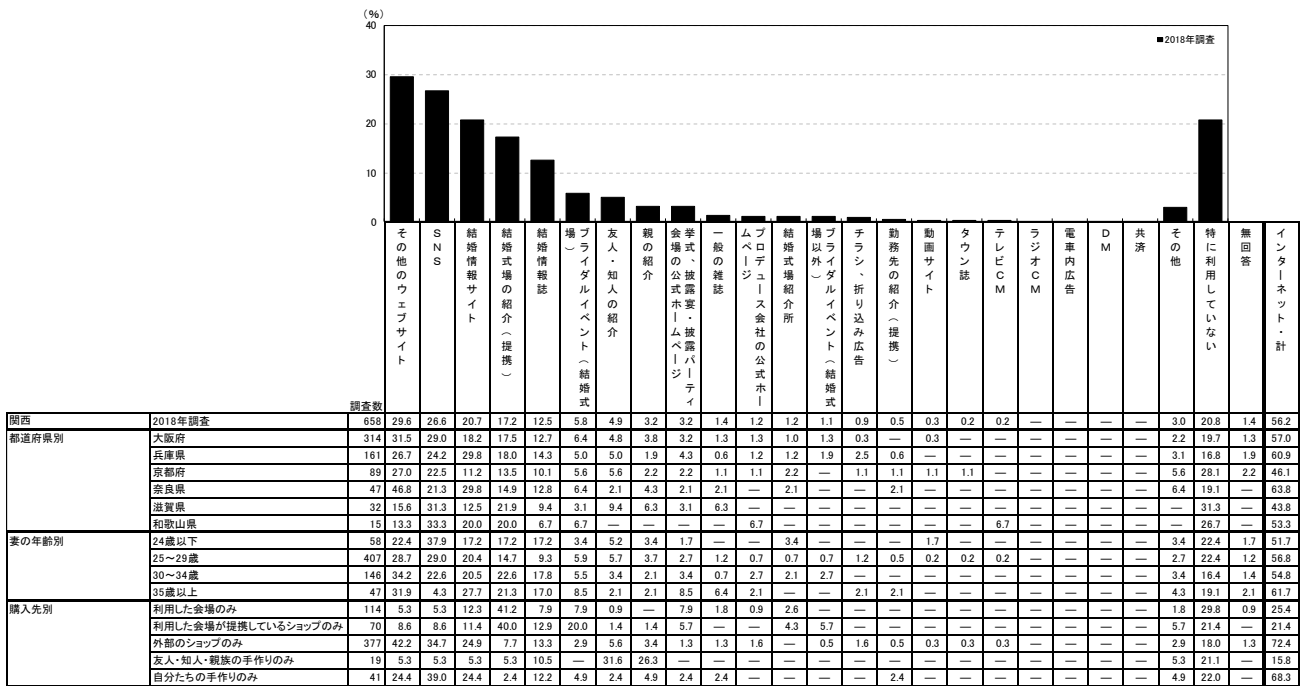
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	2.9	2.6	2.6	2.9	2.8	3.0	2.9
決定時期(ヵ月前)	1.9	1.7	1.8	1.9	1.9	2.0	2.0
検討期間(ヵ月間)	1.0	0.9	0.8	1.0	0.9	0.9	0.9



6-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

- プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が30%で最も高く、次いで「SNS」が27%、「結婚情報サイト」が21%で続く。

■ プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」(挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式サイトホームページ)「プロデュース会社の公式サイトホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	2.9
友人・知人の紹介	4.2
勤務先の紹介(提携)	0.6
結婚情報誌	13.1
一般の雑誌	0.6
タウン誌	—
SNS	21.1
ネット以外のインターネット	6.2
結婚式場のカウンター	—
チャリン、折り込み広告	9.6
物(ブライダルフェア等の催)	5.8
結婚式場紹介所	—
テレビCM	0.2
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	3.5
特に利用していない	26.3
無回答	0.5
インターネット・計	50.4

※「インターネット・計」：「SNS」(SNS以外のインターネットのいずれかを回答した人)を集計

地域別	調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚式の紹介(提携)	結婚情報誌	場(ブライダルイベント)	友人・知人の紹介	親の紹介	会場(披露宴・披露パーティ)	一般の雑誌	プロデュース会社の公式サイト	結婚式場紹介所	場以外(ブライダルイベント)	チラシ・折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	31.8	26.5	19.8	18.8	13.0	6.8	3.7	3.1	3.2	1.7	1.0	1.0	1.2	0.7	0.4	0.6	0.3	0.1	—	—	0.3	0.6	2.4	20.2	0.6	56.7	
北海道	226	32.7	24.8	21.2	17.7	13.7	4.4	2.7	1.8	0.9	2.2	0.9	0.4	—	1.3	—	1.3	0.4	—	—	0.4	—	2.2	21.2	—	57.1	
青森・秋田・岩手	138	24.6	23.2	21.7	18.8	19.6	4.3	2.9	7.2	2.2	2.2	1.4	—	0.7	0.7	2.2	—	—	—	—	—	—	—	24.6	0.7	53.6	
宮城・山形	242	30.2	27.3	16.9	22.3	12.0	5.8	2.5	1.7	2.1	1.2	—	0.4	0.8	1.2	0.4	—	—	—	—	—	—	0.8	22.7	0.8	53.7	
福島	143	32.2	21.7	18.2	20.3	11.9	6.3	0.7	4.9	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	—	1.4	23.1	—	52.4
茨城・栃木・群馬	371	33.2	28.6	21.3	17.0	12.7	7.3	2.2	2.4	2.7	2.2	0.8	1.1	0.3	0.3	0.5	0.5	0.3	0.5	—	1.3	0.3	1.6	19.1	—	50.9	
宮城県	690	35.1	24.9	21.9	20.1	13.2	9.1	2.6	2.9	4.5	2.0	1.0	1.3	2.2	0.6	0.1	0.7	0.3	—	—	0.3	1.9	2.6	19.1	0.6	52.2	
新潟	147	29.9	19.0	21.1	27.2	13.8	9.5	6.1	4.1	4.1	0.7	—	0.7	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	3.4	21.1	—	52.4
長野・山梨	182	38.5	26.4	14.8	19.8	8.8	7.1	4.4	3.8	2.7	1.1	0.5	1.6	—	—	0.5	1.1	—	—	—	—	0.5	—	3.8	18.1	—	57.7
富山・石川・福井	205	29.8	23.4	14.6	19.5	14.1	5.4	3.4	4.9	4.9	2.0	0.5	0.5	—	—	2.0	—	—	0.5	—	—	0.5	—	2.4	19.5	1.0	55.6
静岡	156	35.3	31.4	23.7	17.9	16.0	3.8	7.1	3.8	—	0.6	0.6	—	—	0.6	0.6	—	—	—	—	0.6	—	—	4.5	14.7	—	60.3
東海	471	29.7	28.7	17.2	17.4	10.0	5.9	4.2	3.2	3.2	1.7	2.1	0.8	1.5	0.6	0.6	0.2	0.4	—	—	—	—	—	2.1	21.0	0.6	58.0
関西	658	29.6	26.6	20.7	17.2	12.5	5.8	4.9	3.2	3.2	1.4	1.2	1.1	0.9	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	3.0	20.8	1.4	56.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	34.3	27.6	18.5	20.6	14.7	7.0	4.5	1.7	4.2	2.4	—	1.0	0.7	1.0	0.3	0.7	0.3	—	—	—	—	—	1.0	16.1	—	60.5
四国	191	23.0	24.1	18.8	21.5	14.1	3.7	4.7	4.7	4.2	2.6	—	0.5	1.6	1.0	0.5	0.5	1.0	—	—	—	0.5	—	1.6	22.5	—	49.2
九州	507	27.4	30.6	15.6	15.4	13.8	4.5	4.5	3.0	0.8	0.6	0.8	1.0	0.4	0.6	0.2	0.8	0.4	—	—	—	0.4	0.2	2.4	23.7	0.6	54.2

第11章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について





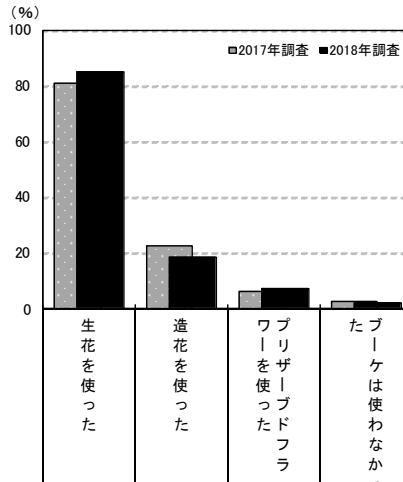
1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が85%で突出して高く、次いで「造花を使った」が19%で続く。「ブーケ使用者・計」は96%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況(全体/複数回答)



調査数	ブーケの使用状況 (%)						ブーケ使用者・計 (%)
	生花を使った	造花を使った	ワブリザードフラ	たブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計	
関西	729	85.0	18.8	7.3	2.2	1.9	95.9
2018年調査	729	85.0	18.8	7.3	2.2	1.9	95.9
2017年調査	744	81.2	22.7	6.2	2.6	3.1	94.4
2016年調査	860	76.3	20.5	8.6	3.4	6.6	90.0
2015年調査	798	79.8	15.2	6.1	2.4	6.6	91.0
2014年調査	806	81.8	15.5	10.3	1.7	4.7	93.5
2013年調査	1078	82.4	15.0	12.0	1.4	4.8	93.8
2012年調査	897	83.8	18.1	11.7	1.2	3.9	94.9
都道府県別							
大阪府	349	86.5	16.9	5.7	2.3	2.6	95.1
兵庫県	179	83.8	22.9	9.5	2.2	0.6	97.2
京都府	98	82.7	17.3	5.1	2.0	2.0	95.9
奈良県	51	84.3	19.6	3.9	3.9	2.0	94.1
滋賀県	34	85.3	23.5	20.6	—	2.9	97.1
和歌山県	18	83.3	11.1	11.1	—	—	100.0
妻の年齢別							
24歳以下	67	82.1	19.4	4.5	—	4.5	95.5
25～29歳	441	86.4	19.0	7.5	1.4	1.8	96.8
30～34歳	164	86.6	18.3	8.5	3.7	1.2	95.1
35歳以上	57	73.7	17.5	5.3	7.0	1.8	91.2

※ブーケの利用の有無とブーケの種類別の2つの質問結果を合成

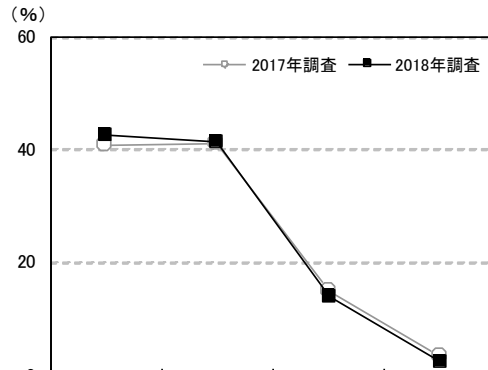
調査数	ブーケの使用状況 (%)						ブーケ使用者・計 (%)
	生花を使った	造花を使った	ワブリザードフラ	たブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計	
全国(推計値)	79.7	24.1	8.4	2.4	2.6	95.0	
北海道	294	77.9	30.3	4.8	2.0	2.7	95.2
青森・秋田・岩手	150	56.0	52.0	3.3	1.3	4.0	94.7
宮城・山形	270	78.9	28.1	6.3	3.0	1.1	95.9
福島	160	64.4	38.8	6.9	2.5	5.0	92.5
茨城・栃木・群馬	411	80.3	25.3	8.3	2.2	3.2	94.6
首都圏	784	81.4	21.4	7.8	2.7	2.9	94.4
新潟	160	63.8	38.8	6.9	5.0	1.3	93.8
長野・山梨	196	78.1	26.5	10.2	3.1	2.6	94.4
富山・石川・福井	223	79.8	22.4	8.1	1.3	2.7	96.0
静岡	171	76.0	27.5	12.3	3.5	2.3	94.2
東海	513	77.8	24.0	12.5	1.6	2.3	96.1
関西	729	85.0	18.8	7.3	2.2	1.9	95.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	26.0	9.3	1.9	2.6	95.5
四国	213	77.9	22.5	7.5	2.8	4.2	93.0
九州	552	80.4	25.0	10.1	2.2	2.4	95.5



1-2)ブーケの数

●ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「1個」が43%で最も高く、次いで「2個」が41%で続く。平均は1.8個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者/単一回答)



調査数	ブーケの数				無回答	平均・個		
	1個	2個	3個	4個以上				
関西	2018年調査	699	42.5	41.3	13.9	2.3	—	1.8
	2017年調査	702	40.7	41.0	14.8	3.3	0.1	1.8
	2016年調査	774	37.9	43.0	17.3	1.8	—	1.8
	2015年調査	726	36.5	43.0	17.6	2.9	—	1.9
	2014年調査	754	39.9	41.5	16.8	1.7	—	1.8
	2013年調査	1011	33.1	43.9	20.5	2.5	—	1.9
	2012年調査	851	29.1	43.7	24.0	3.2	—	2.0
都道府県別	大阪府	332	39.5	40.1	18.4	2.1	—	1.8
	兵庫県	174	47.1	38.5	11.5	2.9	—	1.7
	京都府	94	46.8	43.6	9.6	—	—	1.6
	奈良県	48	33.3	54.2	6.3	6.3	—	1.9
	滋賀県	33	36.4	54.5	6.1	3.0	—	1.8
	和歌山県	18	66.7	22.2	11.1	—	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	64	37.5	48.4	7.8	6.3	—	1.8
	25～29歳	427	38.2	41.7	17.8	2.3	—	1.8
	30～34歳	156	48.1	41.7	9.0	1.3	—	1.6
	35歳以上	52	67.3	28.8	3.8	—	—	1.4

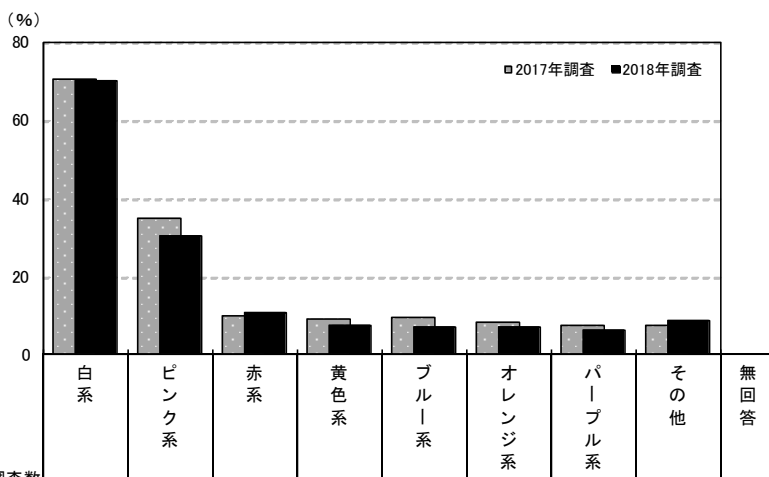
調査数	ブーケの数				無回答	平均・個	
	1個	2個	3個	4個以上			
全国(推計値)	41.5	39.7	15.8	2.9	0.1	1.8	
北海道	280	46.1	36.4	15.4	2.1	—	1.8
青森・秋田・岩手	142	33.1	45.1	17.6	4.2	—	1.9
宮城・山形	259	46.3	34.4	16.2	2.7	0.4	1.8
福島	148	36.5	38.5	19.6	4.1	1.4	2.0
茨城・栃木・群馬	389	31.1	44.0	21.6	3.1	0.3	2.0
首都圏	740	47.0	37.0	13.6	2.2	0.1	1.7
新潟	150	54.0	35.3	10.0	0.7	—	1.6
長野・山梨	185	37.3	39.5	19.5	3.8	—	1.9
富山・石川・福井	214	49.5	34.6	14.0	1.9	—	1.7
静岡	161	34.8	41.6	20.5	3.1	—	1.9
東海	493	38.7	41.4	16.2	3.4	0.2	1.9
関西	699	42.5	41.3	13.9	2.3	—	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	35.2	44.6	15.8	4.4	—	1.9
四国	198	35.9	41.4	19.7	3.0	—	1.9
九州	527	33.8	41.6	19.5	4.9	0.2	2.0



1-3) ブーケのメインカラー

- ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が70%で最も高く、次いで「ピンク系」が31%、「赤系」が11%で続く。

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者／複数回答)



調査数	ブーケのメインカラー (%)										
	白系	ピンク系	赤系	黄色系	ブルー系	オレンジ系	パープル系	その他	無回答		
関西	2018年調査	699	70.2	30.5	11.0	7.6	7.3	7.0	6.4	8.6	0.9
	2017年調査	702	70.5	35.0	9.8	9.0	9.5	8.5	7.7	7.5	0.4
	2016年調査	774	71.2	33.5	10.5	6.7	5.3	10.7	8.4	5.3	1.3
	2015年調査	726	72.9	34.6	10.6	6.9	5.6	12.0	8.5	4.3	0.6
	2014年調査	754	71.6	35.5	12.1	8.0	6.0	9.4	6.6	4.1	0.4
	2013年調査	1011	75.4	40.7	15.6	6.4	4.4	10.1	5.7	2.7	0.6
都道府県別	2012年調査	851	74.3	46.9	16.1	9.0	3.9	11.6	5.8	2.0	—
	大阪府	332	69.9	32.5	11.1	8.1	9.6	8.4	6.3	7.8	0.6
	兵庫県	174	73.6	25.3	11.5	5.2	5.7	6.9	5.7	10.3	1.1
	京都府	94	69.1	25.5	8.5	7.4	3.2	5.3	9.6	8.5	1.1
	奈良県	48	68.8	37.5	12.5	10.4	8.3	2.1	10.4	12.5	—
	滋賀県	33	75.8	36.4	12.1	9.1	6.1	3.0	—	6.1	—
妻の年齢別	和歌山県	18	44.4	38.9	11.1	11.1	—	11.1	—	—	5.6
	24歳以下	64	67.2	25.0	17.2	1.6	12.5	6.3	7.8	7.8	3.1
	25～29歳	427	71.7	31.6	11.5	9.1	6.8	8.0	6.8	8.7	0.9
	30～34歳	156	69.9	28.8	8.3	7.7	5.8	5.8	5.8	9.6	—
35歳以上	52	63.5	32.7	7.7	1.9	9.6	3.8	3.8	5.8	—	

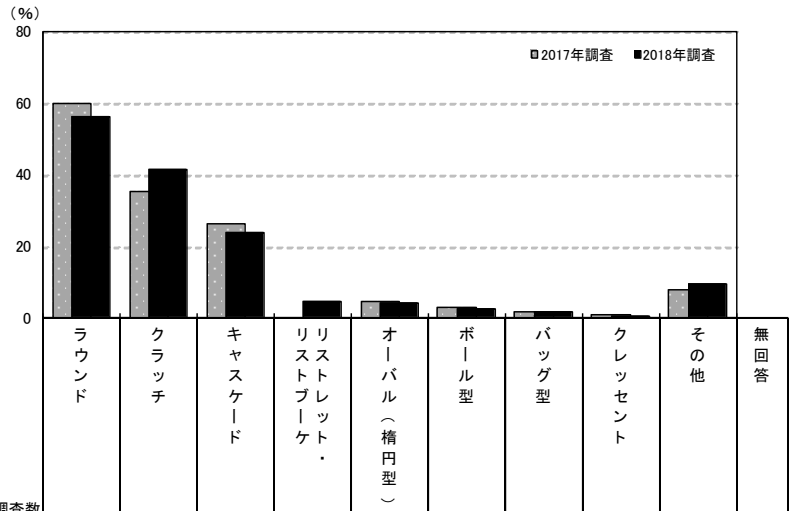
調査数	ブーケのメインカラー (%)										
	白系	ピンク系	赤系	黄色系	ブルー系	オレンジ系	パープル系	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	67.7	29.9	10.0	9.0	8.9	8.1	8.7	8.0	1.3	
	北海道	280	59.6	31.1	7.9	10.7	9.6	11.1	8.6	8.2	1.4
	青森・秋田・岩手	142	71.1	34.5	10.6	9.9	14.8	11.3	7.0	8.5	—
	宮城・山形	259	69.5	27.0	8.5	9.7	10.8	8.5	6.9	7.7	1.2
	福島	148	57.4	28.4	13.5	8.8	14.2	8.8	10.1	10.8	3.4
	茨城・栃木・群馬	389	70.4	30.1	14.7	9.5	8.7	8.2	8.0	10.5	1.0
	首都圏	740	70.0	27.4	8.0	9.2	7.7	7.4	9.1	6.1	1.5
	新潟	150	70.0	30.0	8.7	8.0	8.7	7.3	5.3	8.7	—
	長野・山梨	185	68.1	31.9	10.8	10.3	11.9	8.1	5.9	11.4	—
	富山・石川・福井	214	58.4	32.2	7.0	9.3	7.9	5.6	8.4	9.3	1.4
	静岡	161	65.2	34.2	9.9	10.6	9.9	5.6	9.9	8.7	0.6
	東海	493	64.5	32.9	10.3	8.9	8.1	8.1	11.2	9.3	1.2
	関西	699	70.2	30.5	11.0	7.6	7.3	7.0	6.4	8.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	63.1	32.2	13.8	7.0	9.7	8.4	10.4	5.7	1.3
	四国	198	61.6	32.3	10.1	9.6	10.1	9.1	10.6	10.6	1.0
	九州	527	67.4	29.6	11.2	9.5	11.6	10.8	9.5	9.7	2.5



1-4)ブーケのスタイル

- ブーケのスタイルを尋ねたところ、「ラウンド」が56%で最も高く、次いで「クラッチ」が41%、「キャスケード」が24%で続く。

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	調査数											
	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リストラブレット	オーバル(楕円型)	ポール型	バッグ型	クレッシェント	その他	無回答		
関西	2018年調査	699	56.1	41.3	24.0	4.6	4.3	2.6	1.7	0.6	9.6	0.7
	2017年調査	702	59.7	35.5	26.5	*	4.6	3.0	1.6	0.9	7.8	2.4
	2016年調査	774	62.8	28.8	30.4	*	4.1	3.6	1.3	0.8	6.3	1.4
	2015年調査	726	67.2	26.9	31.5	*	4.3	2.3	2.9	0.8	7.9	1.5
	2014年調査	754	67.4	25.5	31.6	*	4.2	2.3	4.1	0.7	6.6	1.9
都道府県別	2013年調査	1011	65.8	24.2	39.5	*	8.1	2.8	4.0	1.9	8.5	1.2
	大阪府	332	56.9	42.5	24.7	4.2	3.9	2.4	1.2	0.9	11.4	—
	兵庫県	174	53.4	43.7	25.3	4.0	2.3	2.9	1.7	—	7.5	2.3
	京都府	94	55.3	34.0	23.4	8.5	9.6	3.2	3.2	—	7.4	1.1
	奈良県	48	56.3	41.7	25.0	2.1	6.3	2.1	2.1	2.1	10.4	—
妻の年齢別	滋賀県	33	63.6	45.5	15.2	6.1	—	—	3.0	—	12.1	—
	和歌山県	18	55.6	27.8	16.7	—	5.6	5.6	—	—	—	—
	24歳以下	64	64.1	37.5	18.8	3.1	3.1	3.1	3.1	—	10.9	1.6
妻の年齢別	25~29歳	427	55.5	42.6	24.6	4.4	4.7	2.3	1.6	0.5	10.1	0.7
	30~34歳	156	57.1	40.4	26.3	6.4	4.5	2.6	0.6	1.3	9.0	0.6
	35歳以上	52	48.1	38.5	19.2	1.9	1.9	3.8	3.8	—	5.8	—

調査数	調査数											
	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リストラブレット	オーバル(楕円型)	ポール型	バッグ型	クレッシェント	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	58.6	36.6	26.0	5.9	4.7	3.0	1.4	0.7	9.2	0.7	
	北海道	280	58.9	30.7	25.0	15.4	5.4	1.8	0.7	1.1	5.7	0.4
	青森・秋田・岩手	142	67.6	28.9	35.9	7.0	7.7	6.3	1.4	0.7	11.3	—
	宮城・山形	259	66.0	28.2	32.0	5.8	3.5	1.5	0.8	0.4	5.4	0.8
	福島	148	68.2	25.0	24.3	10.8	2.0	2.7	2.0	1.4	8.8	2.0
	茨城・栃木・群馬	389	61.7	36.8	31.1	6.9	4.9	3.6	2.3	—	11.3	0.5
	首都圏	740	58.5	33.1	27.2	5.1	5.8	2.6	1.1	0.5	8.9	0.7
	新潟	150	51.3	34.7	30.0	4.7	4.7	0.7	1.3	—	6.7	0.7
	長野・山梨	185	62.2	30.8	26.5	7.0	4.3	2.7	2.2	1.1	10.8	—
	富山・石川・福井	214	61.7	32.7	19.6	5.6	5.1	1.9	0.9	1.4	8.4	—
	静岡	161	54.0	37.9	25.5	6.8	3.1	1.9	1.9	—	15.5	0.6
	東海	493	56.6	41.2	24.3	5.3	4.1	5.1	1.8	0.8	9.7	0.6
	関西	699	56.1	41.3	24.0	4.6	4.3	2.6	1.7	0.6	9.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	59.4	38.9	25.2	4.4	4.7	2.3	1.3	0.7	9.7	0.3
	四国	198	59.6	37.4	25.8	6.1	2.5	5.1	2.0	1.5	8.6	1.5
	九州	527	58.3	43.8	23.3	6.6	3.6	3.8	0.9	1.3	8.5	0.9

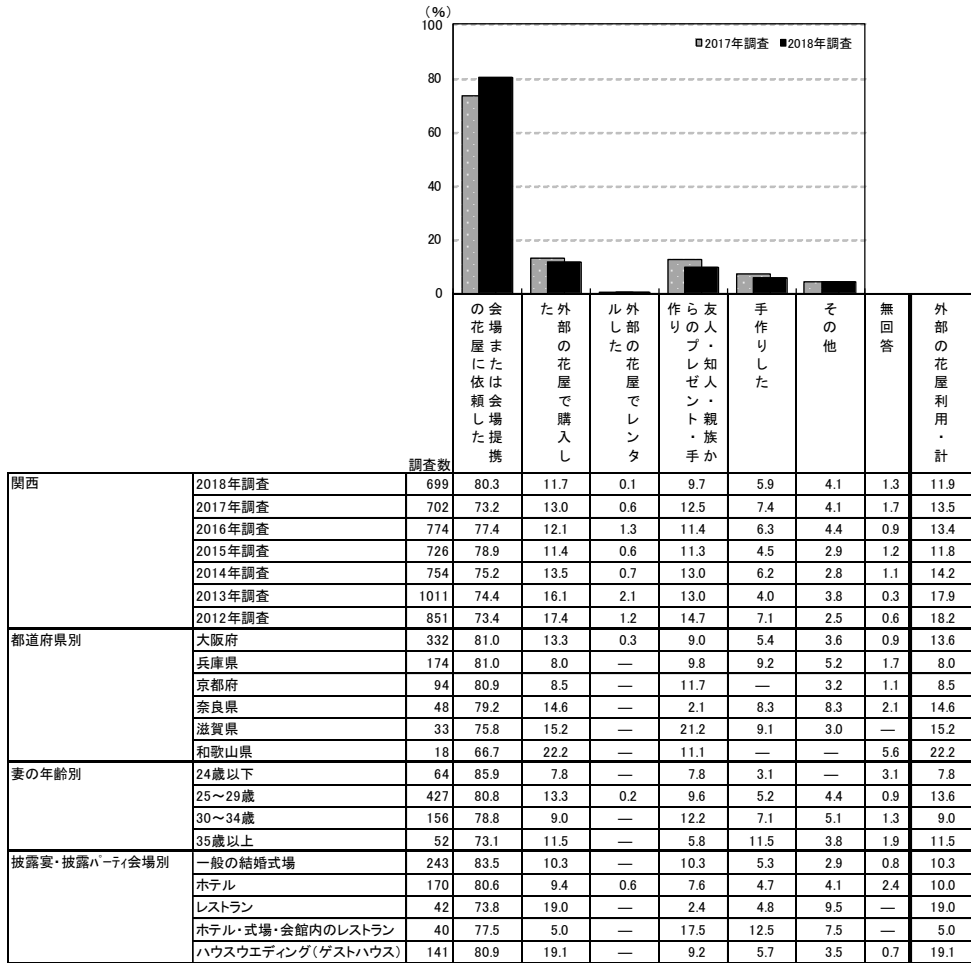


2) ブーケの持ち込み状況

2-1) ブーケの依頼先

- ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が80%で突出して高い。一方、「外部の花屋で購入した」が12%、「外部の花屋でレンタルした」が0.1%で、「外部の花屋利用・計」は12%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者/複数回答)



※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

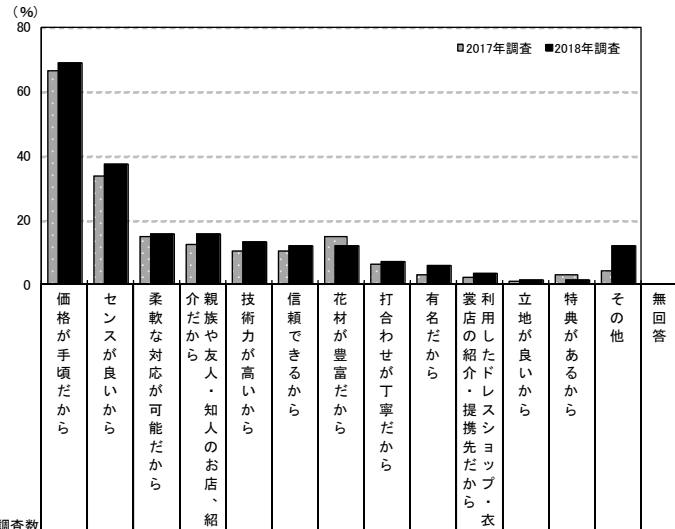
調査数	の会場または会場提携の花屋に依頼した	た外部の花屋で購入した	ル外部の花屋でレンタルした	作ら友人ブ・知ゼン・親族手か	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計	
地域別	全国(推計値)	77.7	12.5	0.7	9.5	5.7	5.3	1.2	13.1
	北海道 280	80.7	6.8	0.7	7.5	6.4	6.4	0.7	7.5
	青森・秋田・岩手 142	66.9	7.7	1.4	9.9	7.0	14.8	1.4	9.2
	宮城・山形 259	83.8	6.6	0.8	8.5	4.2	4.6	1.2	7.3
	福島 148	80.4	8.1	1.4	10.1	6.8	5.4	0.7	9.5
	茨城・栃木・群馬 389	80.5	9.0	0.5	12.9	6.4	4.1	0.5	9.3
	首都圏 740	75.5	16.6	0.8	8.0	4.3	5.1	1.8	17.3
	新潟 150	75.3	6.7	1.3	13.3	5.3	6.7	0.7	8.0
	長野・山梨 185	77.8	10.3	1.1	11.4	4.3	4.3	0.5	11.4
	富山・石川・福井 214	82.2	8.9	0.5	6.5	5.1	5.6	1.4	9.3
	静岡 161	77.0	16.1	0.6	10.6	6.8	5.0	0.6	16.8
	東海 493	76.5	11.8	0.6	10.5	7.5	4.5	0.8	12.4
	関西 699	80.3	11.7	0.1	9.7	5.9	4.1	1.3	11.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 298	78.5	11.4	0.7	9.4	6.0	6.7	1.0	11.4
	四国 198	82.3	6.6	0.5	9.6	5.1	5.6	0.5	7.1
	九州 527	77.2	12.1	1.5	11.6	7.4	6.1	0.9	13.3



2-2)ブーケの依頼先の選択理由

- ブーケを外部の花屋に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「価格が手頃だから」が69%で最も高く、次いで「センスが良いから」が37%、「柔軟な対応が可能だから」と「親族や友人・知人のお店、紹介だから」がともに16%で続く。

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人/複数回答)



		調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	柔軟な対応が可能だから	親族や友人・知人のお店、紹介	技術力が高いから	信頼できるから	花材が豊富だから	打合わせが丁寧だから	有名だから	業店の紹介・提携先だから	利用したドレスショップ・衣装店の紹介・提携先だから	立地が良いから	特典があるから	その他	無回答
関西	2018年調査	83	68.7	37.3	15.7	15.7	13.3	12.0	12.0	7.2	6.0	3.6	3.6	1.2	1.2	12.0	1.2
	2017年調査	95	66.3	33.7	14.7	12.6	10.5	10.5	14.7	6.3	3.2	2.1	1.1	3.2	4.2	3.2	4.8
	2016年調査	104	61.5	29.8	18.3	22.1	13.5	14.4	15.4	7.7	3.8	3.8	1.0	2.9	5.8	4.8	4.8
	2015年調査	86	67.4	39.5	20.9	15.1	17.4	15.1	10.5	15.1	5.8	4.7	4.7	8.1	5.8	4.7	3.7
	2014年調査	107	69.2	38.3	15.0	22.4	10.3	15.0	14.0	9.3	6.5	2.8	6.5	1.9	4.7	3.7	3.3
	2013年調査	181	73.5	26.5	18.8	17.7	14.4	11.6	17.7	10.5	3.9	2.2	5.0	3.3	4.4	3.3	7.1
2012年調査	155	67.1	27.7	13.5	17.4	9.0	10.3	16.8	5.8	0.6	2.6	1.9	1.9	5.2	7.1	—	
都道府県別	大阪府	45	75.6	24.4	22.2	15.6	13.3	11.1	17.8	11.1	11.1	2.2	2.2	2.2	13.3	2.2	—
	兵庫県	14	57.1	64.3	14.3	14.3	14.3	14.3	7.1	7.1	—	14.3	—	—	—	7.1	—
	京都府	8	75.0	50.0	12.5	25.0	—	37.5	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	奈良県	7	85.7	28.6	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3	—
	滋賀県	5	20.0	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	和歌山県	4	50.0	75.0	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	60.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	20.0	—
	25～29歳	58	72.4	39.7	15.5	13.8	15.5	12.1	15.5	8.6	8.6	1.7	1.7	1.7	10.3	1.7	
	30～34歳	14	71.4	35.7	14.3	14.3	—	21.4	—	—	—	7.1	—	—	—	14.3	—
	35歳以上	6	50.0	—	16.7	33.3	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—

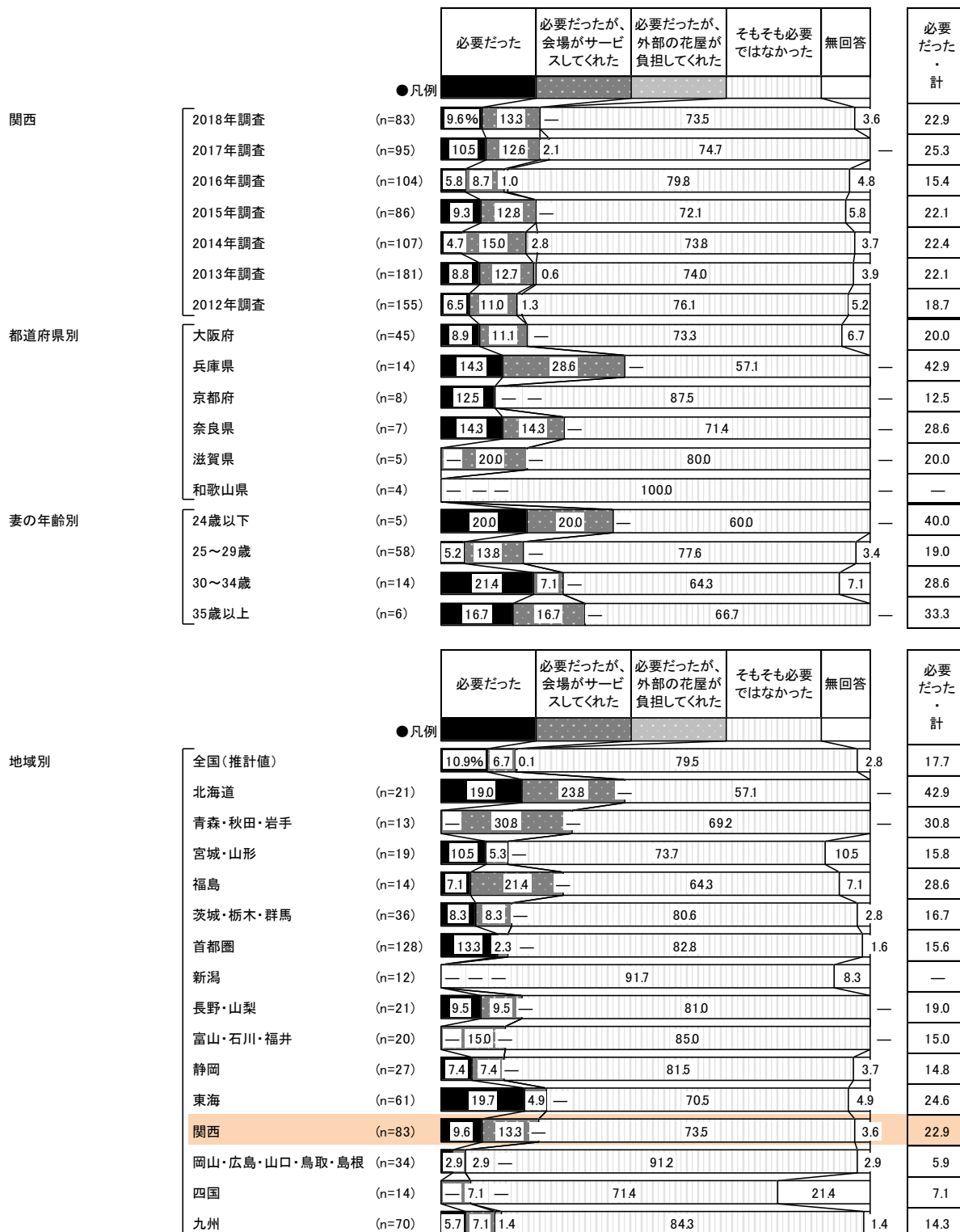
		調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	柔軟な対応が可能だから	親族や友人・知人のお店、紹介	技術力が高いから	信頼できるから	花材が豊富だから	打合わせが丁寧だから	有名だから	業店の紹介・提携先だから	利用したドレスショップ・衣装店の紹介・提携先だから	立地が良いから	特典があるから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		61.1	37.4	17.8	16.8	13.0	15.6	12.1	8.8	5.0	3.4	2.6	4.3	5.0	5.0	
	北海道	21	52.4	38.1	19.0	42.9	9.5	4.8	19.0	—	9.5	9.5	—	—	—	—	9.5
	青森・秋田・岩手	13	38.5	15.4	15.4	23.1	—	15.4	15.4	7.7	7.7	23.1	7.7	—	—	7.7	15.4
	宮城・山形	19	36.8	52.6	21.1	31.6	15.8	21.1	10.5	5.3	—	—	—	—	—	10.5	5.3
	福島	14	50.0	35.7	28.6	28.6	21.4	42.9	14.3	21.4	7.1	7.1	—	—	—	14.3	—
	茨城・栃木・群馬	36	69.4	30.6	13.9	25.0	8.3	8.3	22.2	8.3	—	2.8	—	—	5.6	—	—
	首都圏	128	65.6	34.4	19.5	8.6	12.5	14.8	9.4	10.2	7.0	2.3	3.1	7.8	3.9	7.0	—
	新潟	12	50.0	41.7	8.3	33.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	21	66.7	52.4	33.3	33.3	9.5	19.0	23.8	—	—	—	9.5	4.8	4.8	—	—
	富山・石川・福井	20	65.0	35.0	25.0	20.0	20.0	20.0	5.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	5.0
	静岡	27	44.4	40.7	18.5	22.2	18.5	33.3	11.1	11.1	3.7	3.7	—	3.7	14.8	3.7	—
	東海	61	57.4	39.3	16.4	23.0	9.8	13.1	11.5	6.6	3.3	3.3	4.9	1.6	—	4.9	—
	関西	83	68.7	37.3	15.7	15.7	13.3	12.0	12.0	7.2	6.0	3.6	1.2	1.2	12.0	1.2	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	34	50.0	52.9	20.6	14.7	17.6	23.5	23.5	11.8	2.9	2.9	5.9	—	—	8.8	2.9
	四国	14	35.7	28.6	—	21.4	21.4	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	7.1	7.1	—	—
	九州	70	55.7	41.4	12.9	27.1	15.7	17.1	12.9	8.6	—	4.3	1.4	1.4	—	—	5.7



2-3) ブーケの持ち込み費用の有無

- ブーケの持ち込み費用が必要だったかを尋ねたところ、「必要だった」人は10%で、「必要だったが、会場がサービスしてくれた」(13%)を合わせ、「必要だった・計」は23%であった。

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人/単一回答)

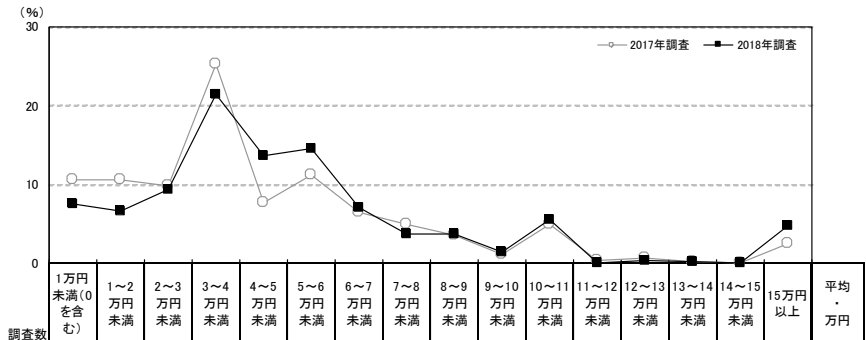




3) ブーケの費用

- ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3~4万円未満」が21%で最も高く、次いで「5~6万円未満」が15%、「4~5万円未満」が14%で続く。平均は5.3万円となった。

■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)



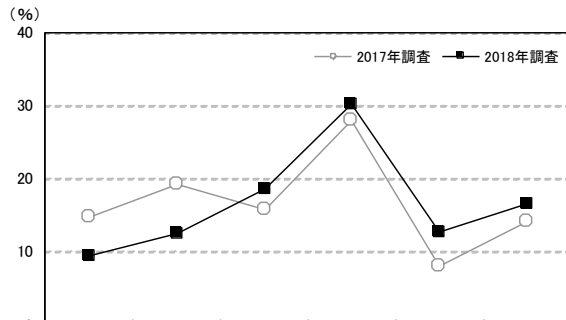
		調査数	1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10~11万円未満	11~12万円未満	12~13万円未満	13~14万円未満	14~15万円未満	15万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	482	7.5	6.6	9.3	21.4	13.7	14.5	7.1	3.7	3.7	1.5	5.6	—	0.4	0.2	—	4.8	5.3
	2017年調査	482	10.6	10.6	9.8	25.3	7.7	11.2	6.4	5.0	3.5	1.2	5.0	0.4	0.6	0.2	—	2.5	4.5
	2016年調査	524	8.4	8.6	11.8	18.5	11.5	10.1	9.0	5.5	4.0	1.7	7.1	0.2	0.2	—	0.2	3.2	4.9
	2015年調査	493	6.7	6.5	13.0	21.1	9.1	12.2	8.3	3.9	1.4	4.9	0.2	1.0	0.6	—	—	4.9	5.3
	2014年調査	530	7.7	9.1	10.6	23.2	9.8	11.5	6.8	3.6	6.2	0.6	6.8	—	0.6	0.2	—	3.4	4.9
	2013年調査	710	5.8	7.9	11.4	18.5	10.0	15.5	8.2	5.2	4.9	1.3	5.5	0.6	0.3	0.1	0.1	4.8	5.2
	2012年調査	610	4.4	8.9	13.0	21.8	10.0	11.6	8.0	7.0	4.6	0.7	6.6	0.3	0.8	—	—	2.3	4.8
都道府県別	大阪府	231	6.9	5.6	7.4	16.9	19.5	13.9	8.7	3.5	4.3	0.9	6.1	—	0.9	—	—	5.6	5.6
	兵庫県	124	6.5	8.9	9.7	24.2	7.3	15.3	5.6	3.2	4.8	3.2	6.5	—	—	—	—	4.8	5.4
	京都府	68	8.8	4.4	13.2	25.0	11.8	11.8	5.9	7.4	2.9	1.5	4.4	—	—	—	—	2.9	4.7
	奈良県	32	6.3	3.1	9.4	37.5	9.4	18.9	6.3	3.1	—	—	3.1	—	—	—	—	3.1	5.2
	滋賀県	17	5.9	23.5	11.8	17.6	5.9	17.6	5.9	—	—	—	5.9	—	—	—	—	5.9	4.5
	和歌山県	10	30.0	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—	—	3.4
妻の年齢別	24歳以下	35	11.4	11.4	5.7	25.7	8.6	17.1	2.9	5.7	—	2.9	2.9	—	—	—	—	5.7	4.5
	25~29歳	299	7.7	5.7	6.7	20.1	14.7	16.1	8.0	4.7	4.0	1.3	4.7	—	0.3	0.3	—	5.7	5.7
	30~34歳	110	5.5	5.5	13.6	22.7	13.6	12.7	6.4	1.8	4.5	1.8	8.2	—	0.9	—	—	2.7	5.1
	35歳以上	38	7.9	13.2	21.1	23.7	10.5	5.3	5.3	—	2.6	—	7.9	—	—	—	—	2.6	4.0
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	323	1.9	4.0	8.0	25.1	13.9	15.2	8.4	3.4	5.0	2.2	6.5	—	0.6	—	—	5.9	6.1
	外部の花屋で購入のみ	49	6.1	14.3	18.4	22.4	20.4	16.3	—	—	—	—	—	—	—	2.0	—	—	3.2
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	16	62.5	6.3	6.3	6.3	6.3	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	手作りのみ	15	20.0	20.0	26.7	20.0	—	—	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6
種類別	生花のみ	350	2.3	5.4	9.1	24.3	14.6	16.0	6.3	3.1	4.6	2.0	6.3	—	0.6	0.3	—	5.1	5.7
	造花のみ	45	44.4	17.8	15.6	11.1	2.2	4.4	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	2.2	1.9
	プリザーブドフラワーのみ	8	37.5	—	12.5	25.0	—	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8

		調査数	1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10~11万円未満	11~12万円未満	12~13万円未満	13~14万円未満	14~15万円未満	15万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.9	9.0	11.7	22.4	11.2	12.8	6.4	4.0	4.3	1.2	4.3	0.1	0.4	0.1	0.1	3.3	4.6
	北海道	176	19.3	7.4	14.2	23.9	8.0	9.1	8.5	1.7	3.4	1.1	2.8	—	—	—	—	0.6	3.5
	青森・秋田・岩手	84	15.5	28.6	17.9	15.5	8.3	1.2	4.8	3.6	1.2	—	2.4	—	1.2	—	—	—	2.7
	宮城・山形	158	7.6	7.6	15.2	23.4	11.4	15.2	7.6	2.5	3.8	0.6	3.2	—	—	—	0.6	1.3	4.1
	福島	94	11.7	16.0	14.9	14.9	12.8	9.6	4.3	3.2	4.3	2.1	2.1	1.1	—	—	—	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	243	7.0	9.5	17.3	22.6	7.4	10.7	8.2	4.9	2.5	0.4	5.8	—	—	—	0.4	3.3	4.5
	首都圏	517	6.8	8.3	9.5	24.0	12.0	14.7	6.6	4.4	5.2	1.5	4.1	0.2	0.2	—	—	—	2.5
	新潟	96	16.7	9.4	14.6	24.0	12.5	9.4	3.1	3.1	3.1	—	2.1	—	—	—	—	—	2.1
	長野・山梨	119	9.2	9.2	5.0	21.8	10.9	17.6	7.6	5.0	2.5	1.7	4.2	—	1.7	—	—	—	3.4
	富山・石川・福井	139	12.9	7.2	9.4	28.8	8.6	10.8	3.6	3.6	—	—	6.5	—	1.4	—	—	—	3.6
	静岡	109	4.6	4.6	9.2	32.1	11.0	6.4	4.6	6.4	6.4	2.8	6.4	—	—	0.9	—	—	4.6
	東海	339	7.4	6.2	8.6	23.3	11.5	14.7	6.5	3.8	5.0	1.5	4.7	—	1.2	—	—	—	5.6
	関西	482	7.5	6.6	9.3	21.4	13.7	14.5	7.1	3.7	3.7	1.5	5.6	—	0.4	0.2	—	—	4.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	10.0	11.5	14.4	16.7	8.1	12.0	9.1	6.7	4.8	0.5	3.8	—	0.5	—	0.5	1.4	4.6
	四国	119	16.0	12.6	16.8	15.1	10.1	8.4	5.0	2.5	3.4	1.7	4.2	—	—	—	—	—	4.2
	九州	329	12.8	13.1	19.8	20.4	9.4	9.4	2.7	2.1	3.0	—	3.0	—	0.6	—	—	—	3.6



- ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が30%で最も高く、次いで「2～3万円未満」が19%、「5万円以上」が17%で続く。平均は3.5万円となった。

■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満 (0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	466	9.4	12.4	18.7	30.3	12.7	16.5	3.5
	2017年調査	455	14.7	19.3	15.8	27.9	8.1	14.1	2.9
	2016年調査	501	12.0	15.8	19.6	28.7	9.8	14.2	3.1
	2015年調査	469	9.6	16.6	19.6	30.5	9.4	14.3	3.1
	2014年調査	504	12.3	18.1	19.0	26.4	9.5	14.7	3.0
	2013年調査	688	9.9	16.4	23.4	25.0	8.9	16.4	3.1
	2012年調査	585	9.1	21.2	23.4	27.4	7.5	11.5	2.7
都道府県別	大阪府	225	8.9	12.9	18.7	25.3	17.3	16.9	3.6
	兵庫県	120	7.5	11.7	19.2	34.2	9.2	18.3	3.7
	京都府	64	9.4	9.4	21.9	37.5	7.8	14.1	3.2
	奈良県	30	10.0	13.3	20.0	36.7	6.7	13.3	3.1
	滋賀県	17	17.6	23.5	5.9	29.4	5.9	17.6	2.9
	和歌山県	10	30.0	10.0	10.0	30.0	10.0	10.0	2.2
妻の年齢別	24歳以下	33	9.1	24.2	12.1	33.3	6.1	15.2	3.3
	25～29歳	296	10.1	9.5	21.6	31.1	12.2	15.5	3.5
	30～34歳	103	9.7	13.6	12.6	26.2	18.4	19.4	3.5
	35歳以上	34	2.9	23.5	17.6	32.4	5.9	17.6	3.2
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	313	1.9	7.0	18.8	35.5	16.3	20.4	4.1
	外部の花屋で購入のみ	49	10.2	38.8	28.6	16.3	6.1	—	1.9
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	—	100.0	—	—	—	2.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	11	81.8	9.1	—	—	9.1	—	0.5
	手作りのみ	14	21.4	42.9	14.3	21.4	—	—	1.7
種類別	生花のみ	341	2.6	11.4	18.8	32.8	15.5	18.8	3.8
	造花のみ	40	55.0	20.0	15.0	7.5	—	2.5	1.1
	ブリザードフラワーのみ	8	37.5	—	12.5	50.0	—	—	2.0

		調査数	1万円未満 (0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		12.4	17.8	18.9	27.0	10.1	13.8	3.0
	北海道	167	23.4	15.0	23.4	26.9	4.8	6.6	2.3
	青森・秋田・岩手	79	25.3	31.6	16.5	17.7	3.8	5.1	1.8
	宮城・山形	149	12.1	18.1	22.8	22.1	11.4	13.4	2.7
	福島	90	20.0	26.7	17.8	16.7	11.1	7.8	2.6
	茨城・栃木・群馬	236	12.7	23.3	23.7	23.7	5.5	11.0	2.7
	首都圏	494	8.9	17.6	16.0	29.1	13.6	14.8	3.1
	新潟	88	21.6	19.3	21.6	23.9	5.7	8.0	2.2
	長野・山梨	114	14.0	14.0	14.0	28.9	8.8	20.2	3.0
	富山・石川・福井	136	14.7	15.4	16.2	30.9	6.6	16.2	3.0
	静岡	107	5.6	22.4	18.7	34.6	5.6	13.1	3.0
	東海	326	10.4	13.5	19.0	28.8	11.0	17.2	3.3
	関西	466	9.4	12.4	18.7	30.3	12.7	16.5	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	15.0	19.5	18.0	28.5	8.0	11.0	2.8
	四国	116	21.6	19.0	24.1	18.1	0.9	16.4	2.7
	九州	317	20.2	25.6	24.9	16.4	4.1	8.8	2.4



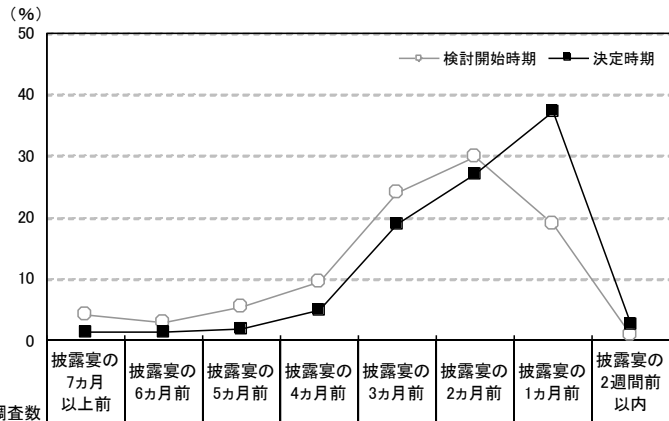
4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

- ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.8ヵ月前に検討し始め、2.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■ ブーケの検討開始時期と決定時期

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	ブーケの検討開始時期と決定時期 (%)										平均・ヵ月前			
	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前				
関西	2018年調査	検討開始時期	664	4.2	3.0	5.4	9.6	24.1	29.8	18.8	0.9	4.1	2.8	
		決定時期	664	1.5	1.4	2.0	5.0	19.0	27.1	37.3	2.6	4.2	2.0	
	2017年調査	検討開始時期	661	3.9	3.9	5.4	9.1	23.1	28.7	21.5	1.4	2.9	2.8	
		決定時期	661	1.7	1.4	3.2	4.2	18.8	24.8	38.9	3.8	3.3	2.0	
	2016年調査	検討開始時期	738	4.3	3.5	3.8	10.4	23.2	30.6	22.0	0.8	1.4	2.7	
		決定時期	738	1.5	1.1	2.8	4.2	16.0	26.6	42.7	3.4	1.8	1.9	
	2015年調査	検討開始時期	701	3.1	3.3	4.7	10.3	22.8	31.2	20.8	1.0	2.7	2.6	
		決定時期	701	1.3	0.9	2.4	4.1	16.8	28.1	41.5	2.1	2.7	1.9	
	2014年調査	検討開始時期	721	2.9	3.3	3.9	6.0	20.8	33.6	26.4	1.2	1.9	2.4	
		決定時期	721	1.1	1.5	1.9	3.2	13.2	27.3	45.9	3.6	2.2	1.7	
	2013年調査	検討開始時期	965	1.5	2.6	3.8	6.3	24.4	33.8	23.6	1.0	3.0	2.4	
		決定時期	965	0.3	0.3	1.9	3.3	13.9	28.1	45.9	3.7	2.6	1.6	
	2012年調査	検討開始時期	824	3.5	3.0	4.4	8.1	25.8	28.5	22.5	1.5	2.7	2.6	
		決定時期	824	0.7	1.1	1.8	3.2	15.5	28.9	42.1	4.2	2.4	1.8	
都道府県別	大阪府	検討開始時期	314	3.8	2.5	5.7	11.1	24.5	27.1	20.1	1.0	4.1	2.8	
		決定時期	314	1.6	1.3	1.9	4.8	18.2	27.7	36.9	3.2	4.5	2.0	
	兵庫県	検討開始時期	165	4.8	2.4	7.3	9.1	24.2	32.7	16.4	0.6	2.4	2.9	
		決定時期	165	1.2	0.6	3.0	5.5	21.2	27.9	37.0	1.2	2.4	2.0	
	京都府	検討開始時期	89	3.4	4.5	3.4	6.7	28.1	30.3	15.7	1.1	6.7	2.7	
		決定時期	89	1.1	4.5	—	5.6	20.2	24.7	32.6	4.5	6.7	2.1	
	奈良県	検討開始時期	46	8.7	2.2	2.2	13.0	19.6	30.4	19.6	—	4.3	3.0	
		決定時期	46	2.2	—	—	4.3	23.9	19.6	45.7	—	4.3	2.1	
	滋賀県	検討開始時期	32	3.1	9.4	3.1	6.3	21.9	31.3	21.9	3.1	—	2.7	
		決定時期	32	3.1	—	6.3	6.3	15.6	25.0	40.6	3.1	—	2.2	
	和歌山県	検討開始時期	18	—	—	5.6	—	11.1	44.4	27.8	—	11.1	1.9	
		決定時期	18	—	—	—	—	—	44.4	44.4	—	11.1	1.3	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	58	8.6	5.2	5.2	8.6	19.0	22.4	19.0	—	12.1	3.2
			決定時期	58	1.7	1.7	1.7	6.9	17.2	19.0	36.2	3.4	12.1	2.0
25～29歳		検討開始時期	410	4.4	2.9	6.6	9.5	25.1	31.2	16.6	1.0	2.7	2.8	
		決定時期	410	1.7	1.0	2.4	5.4	19.3	28.8	36.3	2.0	3.2	2.0	
30～34歳		検討開始時期	148	2.0	2.7	3.4	11.5	25.0	29.7	20.3	0.7	4.7	2.5	
		決定時期	148	—	2.0	1.4	3.4	21.6	27.7	35.1	4.1	4.7	1.8	
35歳以上		検討開始時期	48	4.2	2.1	2.1	6.3	18.8	27.1	33.3	2.1	4.2	2.6	
		決定時期	48	4.2	2.1	—	4.2	10.4	20.8	54.2	2.1	2.1	2.2	
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	176	4.5	2.8	4.0	12.5	23.3	29.0	18.2	1.7	4.0	2.8	
		決定時期	176	2.3	0.6	1.7	4.5	17.6	23.3	40.9	4.5	4.5	1.9	
	持ち込みなし※2	検討開始時期	465	3.9	3.0	5.8	8.8	24.9	31.4	19.1	0.6	2.4	2.8	
		決定時期	465	1.3	1.5	2.2	4.9	19.4	29.9	36.6	1.9	2.4	2.0	

※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
 ※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計



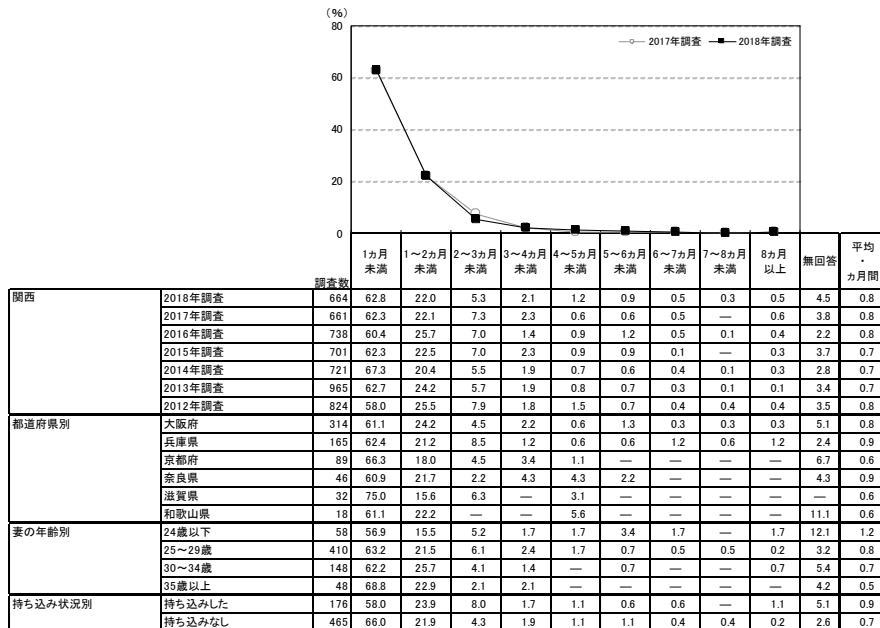
■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

(96)

地域別	調査数	調査数								平均・ カ月前		
		披露宴の 7カ月前	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	3.7	3.4	4.8	9.4	22.6	29.3	20.9	1.4	4.4	2.7	
	決定時期	1.0	1.3	2.2	4.9	16.4	26.8	39.3	4.0	4.1	1.9	
北海道	検討開始時期	261	1.5	1.9	3.8	6.5	17.2	30.3	31.8	1.9	5.0	2.1
	決定時期	261	0.4	—	2.3	3.8	10.7	24.5	50.2	4.2	3.8	1.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	3.6	0.7	3.6	12.1	20.0	25.0	25.7	2.9	6.4	2.4
	決定時期	140	—	0.7	3.6	5.7	13.6	25.7	40.0	7.9	2.9	1.7
宮城・山形	検討開始時期	251	2.4	2.0	3.2	6.0	15.5	35.5	29.5	0.4	5.6	2.2
	決定時期	251	0.8	0.8	1.2	3.2	10.0	26.3	49.4	4.0	4.4	1.6
福島	検討開始時期	140	0.7	3.6	2.1	10.7	12.9	28.6	35.7	1.4	4.3	2.1
	決定時期	140	—	0.7	1.4	5.7	13.6	21.4	50.0	3.6	3.6	1.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	376	2.4	2.9	5.1	8.2	26.9	28.5	19.7	1.6	4.8	2.7
	決定時期	376	0.3	0.8	2.1	4.8	16.8	29.8	36.7	4.8	4.0	1.8
首都圏	検討開始時期	706	4.1	4.7	5.1	10.6	22.4	28.6	18.6	1.6	4.4	2.8
	決定時期	706	0.8	1.7	2.1	5.2	16.4	26.8	38.2	4.5	4.1	1.9
新潟	検討開始時期	147	6.1	2.0	4.8	8.2	19.7	29.3	24.5	1.4	4.1	2.6
	決定時期	147	1.4	2.0	3.4	2.7	16.3	25.9	42.9	2.0	3.4	1.9
長野・山梨	検討開始時期	181	1.7	5.5	3.3	6.1	22.7	25.4	29.8	2.8	2.8	2.3
	決定時期	181	0.6	0.6	2.2	2.8	14.9	20.4	50.8	4.4	3.3	1.6
富山・石川・福井	検討開始時期	205	3.9	2.4	4.4	10.2	26.3	25.4	21.5	1.0	4.9	2.6
	決定時期	205	1.5	1.5	3.9	6.3	19.5	26.8	32.7	2.4	5.4	2.1
静岡	検討開始時期	155	3.9	4.5	4.5	11.0	25.2	27.1	18.7	0.6	4.5	2.8
	決定時期	155	1.9	—	1.9	5.8	18.1	30.3	32.9	5.2	3.9	1.9
東海	検討開始時期	471	5.1	3.8	4.0	11.5	25.9	28.0	16.1	0.8	4.7	2.9
	決定時期	471	1.7	1.5	2.3	6.4	20.6	29.3	30.4	2.5	5.3	2.1
関西	検討開始時期	664	4.2	3.0	5.4	9.6	24.1	29.8	18.8	0.9	4.1	2.8
	決定時期	664	1.5	1.4	2.0	5.0	19.0	27.1	37.3	2.6	4.2	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	289	4.5	2.8	5.9	8.7	18.7	31.8	21.8	1.0	4.8	2.6
	決定時期	289	1.4	1.4	3.8	6.2	12.5	27.7	39.8	2.8	4.5	1.9
四国	検討開始時期	189	4.2	0.5	6.9	5.3	20.6	29.1	28.6	1.1	3.7	2.5
	決定時期	189	0.5	1.6	1.6	3.7	12.7	24.3	49.2	2.1	4.2	1.7
九州	検討開始時期	513	2.1	2.3	4.7	6.6	23.2	32.0	23.2	2.3	3.5	2.4
	決定時期	513	1.0	1.2	1.2	2.3	15.6	25.1	44.6	5.7	3.3	1.7

■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	調査数								平均・ カ月前		
		1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前		8カ月前	無回答
全国(推計値)	61.4	21.7	6.4	2.4	1.3	0.7	0.4	0.2	0.5	5.0	0.8	
北海道	261	70.1	16.5	5.7	1.5	0.8	—	0.4	—	5.0	0.6	
青森・秋田・岩手	140	64.3	21.4	4.3	0.7	0.7	1.4	0.7	—	6.4	0.7	
宮城・山形	251	67.3	18.7	5.6	1.6	0.4	0.4	—	—	6.0	0.6	
福島	140	76.4	12.1	3.6	1.4	1.4	—	0.7	—	4.3	0.5	
茨城・栃木・群馬	376	61.2	22.9	6.9	1.6	0.8	0.3	0.5	—	0.5	5.3	0.8
首都圏	706	55.9	24.2	7.8	3.1	1.7	1.0	0.3	0.1	1.0	4.8	1.0
新潟	147	64.6	18.4	6.1	2.0	2.7	—	0.7	0.7	—	4.8	0.7
長野・山梨	181	67.4	17.7	5.0	2.8	2.2	1.1	0.6	—	—	3.3	0.7
富山・石川・福井	205	70.2	15.1	3.4	2.9	—	1.0	—	0.5	—	6.8	0.6
静岡	155	57.4	23.2	7.1	4.5	1.3	—	—	0.6	0.6	5.2	0.9
東海	471	60.5	21.9	6.4	2.1	1.5	0.4	0.6	0.6	—	5.9	0.8
関西	664	62.8	22.0	5.3	2.1	1.2	0.9	0.5	0.3	0.5	4.5	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	66.4	16.3	6.6	2.8	1.0	—	—	—	0.7	6.2	0.7
四国	189	63.5	18.0	7.4	1.1	3.2	—	0.5	—	1.1	5.3	0.8
九州	513	63.9	22.8	5.7	1.6	0.8	0.8	0.4	—	0.2	3.9	0.7

▼平均の推移

	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	2.6	2.4	2.4	2.6	2.7	2.8	2.8
決定時期(カ月前)	1.8	1.6	1.7	1.9	1.9	2.0	2.0
検討期間(カ月前)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8



4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源

- ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS」が34%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が22%、「結婚情報サイト」が20%で続く。

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数																											
		SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブページ	結婚情報誌の紹介(提携)	挙式の公式ホームページ	会場(披露台・披露バック)	友人・知人の紹介	一般の雑誌	親の紹介	結婚式場紹介所	ムービー・プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	D M	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
関西	2018年調査	699	34.2	21.7	20.3	17.3	17.3	11.4	4.7	4.1	4.0	2.6	1.3	1.1	1.0	0.6	0.4	0.4	0.1	0.1	—	—	—	3.7	18.0	1.4	56.5		
都道府県別	大阪府	332	38.9	20.2	18.4	17.2	16.9	10.8	6.3	4.2	3.3	2.7	1.5	0.9	0.9	0.3	—	0.3	—	0.3	—	—	—	—	3.3	16.6	0.9	58.4	
	兵庫県	174	31.0	24.1	25.3	21.8	17.2	16.1	2.9	4.6	4.6	3.4	0.6	1.1	1.7	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	—	4.6	17.2	1.7	59.8	
	京都府	94	31.9	20.2	19.1	10.6	18.1	7.4	5.3	5.3	1.1	2.1	3.2	—	—	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	3.2	20.2	1.1	48.9	
	奈良県	48	18.8	25.0	22.9	29.2	27.1	12.5	4.2	2.1	4.2	—	2.1	—	2.1	—	2.1	—	2.1	—	—	—	—	—	—	6.3	10.4	2.1	58.3
	滋賀県	33	33.3	24.2	18.2	3.0	15.2	6.1	—	3.0	6.1	3.0	—	—	—	—	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.3	3.0	45.5
妻の年齢別	和歌山県	18	33.3	22.2	11.1	5.6	—	5.6	—	—	5.6	—	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	38.9	5.6	44.4
	24歳以下	64	29.7	21.9	14.1	7.8	15.6	10.9	6.3	1.6	—	4.7	1.6	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	28.1	3.1	43.8
	25～29歳	427	39.8	19.9	19.9	16.4	16.6	11.5	4.9	4.4	3.0	2.3	0.7	0.9	0.7	0.5	0.5	—	0.2	0.2	—	—	—	—	—	3.0	16.9	0.9	60.4
	30～34歳	156	28.2	26.9	23.7	23.7	16.7	10.9	4.5	5.1	5.1	3.2	2.6	2.6	0.8	0.6	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	4.5	17.9	1.9	55.8
依頼先別	35歳以上	52	11.5	21.2	21.2	17.3	26.9	13.5	1.9	1.9	13.5	—	1.9	—	5.8	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	15.4	1.9	42.3
	会場または会場提供の花屋のみ	487	32.6	22.4	20.3	15.2	20.1	13.8	4.7	0.6	4.1	0.2	1.4	1.2	0.6	0.6	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	2.5	20.7	—	55.2
	外部の花屋で購入のみ	51	33.3	19.6	23.5	21.6	5.9	2.0	3.9	15.7	2.0	7.8	2.0	3.9	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.8	5.9	—	60.8
	外部の花屋でレンタルのみ	1	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	29	27.6	17.2	13.8	10.3	—	—	3.4	17.2	3.4	13.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.9	31.0	—	34.5
	15	40.0	13.3	20.0	46.7	—	—	13.3	—	—	6.7	13.3	—	—	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.3	—	80.0

*「インターネット・計」「結婚情報誌」「挙式・披露宴・披露バック・会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブページ」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数																							
		親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	ムービー・プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	702	3.3	4.7	0.1	26.4	2.3	—	27.8	33.6	8.3	—	6.0	6.4	—	—	—	—	—	0.1	—	3.6	20.5	2.0	49.4

*「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

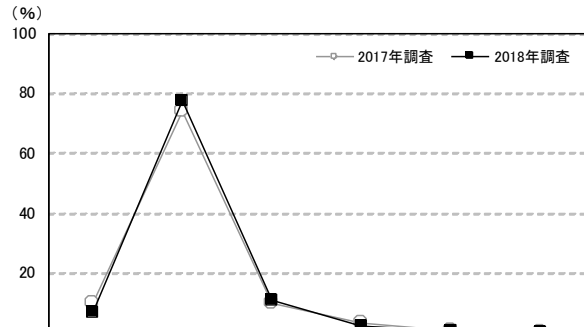
		調査数																													
		SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブページ	結婚情報誌の紹介(提携)	挙式の公式ホームページ	会場(披露台・披露バック)	友人・知人の紹介	一般の雑誌	親の紹介	結婚式場紹介所	ムービー・プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	D M	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
地域別	全国(推計値)	30.4	21.9	19.1	18.1	18.1	7.7	5.1	5.2	3.8	3.5	1.9	0.9	1.3	0.3	0.7	0.3	0.4	0.1	0.1	0.0	—	—	—	0.5	3.6	18.9	1.5	52.7		
地域別	北海道	280	18.9	22.5	15.0	15.7	18.9	6.1	3.2	7.5	4.3	2.1	3.9	0.7	—	0.4	0.4	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	4.8	25.0	1.4	40.7	
	青森・秋田・岩手	142	26.1	23.2	17.6	16.2	13.4	3.5	5.6	2.1	4.2	9.2	1.4	—	—	2.1	—	—	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	5.6	26.8	1.4	47.9	
	宮城・山形	259	24.3	22.0	12.7	17.4	20.1	6.2	4.2	5.0	2.7	3.5	2.7	0.4	—	0.4	0.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	22.4	1.2	42.5	
	福島	148	23.6	20.3	14.2	10.1	20.9	4.7	4.1	3.4	2.0	2.0	0.7	—	—	1.4	1.4	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	6.1	25.0	1.4	41.2	
	茨城・栃木・群馬	389	27.2	20.6	19.0	14.7	18.3	6.7	4.4	6.9	4.1	3.6	1.5	0.3	0.3	—	0.5	0.3	0.5	0.3	—	—	—	—	—	0.3	3.1	20.3	1.3	50.9	
	首都圏	740	31.2	23.8	23.8	21.9	15.8	8.6	6.2	4.5	3.4	3.4	2.0	0.8	2.4	0.1	0.8	0.4	0.4	0.1	—	—	—	—	—	—	1.4	3.4	17.3	2.3	57.2
	新潟	150	20.0	24.7	19.3	17.3	23.3	6.7	4.7	2.7	4.0	3.3	—	1.3	—	0.7	2.0	—	—	1.3	0.7	—	—	—	—	—	—	2.7	26.0	0.7	44.7
	長野・山梨	185	27.6	17.3	14.1	23.2	21.1	7.0	6.5	6.5	6.5	4.9	1.6	1.6	—	1.1	1.6	—	—	2.2	—	0.5	—	—	—	—	—	4.3	18.4	—	49.7
	富山・石川・福井	214	27.6	22.0	16.8	11.2	16.4	6.1	5.6	2.8	3.3	3.3	1.9	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	3.3	22.0	1.9	47.7
	静岡	161	31.7	19.9	19.3	18.6	23.6	6.2	4.3	7.5	3.7	5.0	1.2	—	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.2	15.5	—	51.6
	東海	493	34.5	19.7	15.6	16.4	17.8	6.5	3.4	7.5	3.9	3.9	2.2	1.2	1.4	—	0.4	0.2	0.2	—	0.2	—	—	—	—	—	—	2.2	18.3	1.2	53.8
	関西	699	34.2	21.7	20.3	17.3	17.3	11.4	4.7	4.1	4.0	2.6	1.3	1.1	1.0	0.6	0.4	0.4	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—	—	3.7	18.0	1.4	56.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	33.6	24.2	18.5	20.1	18.1	6.4	3.4	4.0	3.7	3.7	2.3	0.7	1.0	0.3	1.0	—	—	0.7	0.3	—	—	—	—	—	—	5.4	18.5	1.0	56.0
	四国	198	26.8	19.7	15.7	13.6	24.7	9.1	5.6	3.5	6.1	1.5	2.5	1.0	1.0	—	1.0	0.5	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	20.7	—	46.0
	九州	527	29.2	19.2	12.3	13.7	22.6	4.0	5.7	7.2	4.0	4.6	2.1	1.7	0.8	0.8	0.4	0.2	0.2	—	0.2	—	—	—	—	—	0.2	3.0	18.8	1.3	45.5



4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が77%で最も高い。次いで「2店舗」が11%で続き、平均は1.1店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2018年調査	699	6.6	77.3	10.9	2.3	0.7	0.3	2.0	1.1
	2017年調査	702	10.0	74.1	9.7	3.1	0.6	0.3	2.3	1.1
	2016年調査	774	7.6	75.2	11.9	2.8	0.5	0.4	1.6	1.1
	2015年調査	726	8.0	76.6	11.2	2.3	0.4	0.3	1.2	1.1
	2014年調査	754	8.6	74.0	12.5	2.5	0.8	0.1	1.5	1.1
	2013年調査	1011	9.5	71.0	13.6	4.3	0.3	0.4	1.0	1.2
	2012年調査	851	8.2	69.0	16.5	4.0	0.4	0.8	1.2	1.2
都道府県別	大阪府	332	5.7	76.8	12.0	2.4	1.2	—	1.8	1.2
	兵庫県	174	7.5	76.4	11.5	1.1	0.6	—	2.9	1.1
	京都府	94	8.5	79.8	6.4	3.2	—	1.1	1.1	1.1
	奈良県	48	6.3	77.1	12.5	2.1	—	—	2.1	1.1
	滋賀県	33	6.1	78.8	6.1	6.1	—	3.0	—	1.4
妻の年齢別	和歌山県	18	5.6	77.8	11.1	—	—	—	5.6	1.1
	24歳以下	64	7.8	81.3	7.8	—	—	—	3.1	1.0
	25～29歳	427	5.9	77.3	11.7	2.3	0.9	0.2	1.6	1.1
	30～34歳	156	6.4	75.0	11.5	3.2	0.6	0.6	2.6	1.2
	35歳以上	52	11.5	78.8	5.8	1.9	—	—	1.9	1.0
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	487	—	94.3	4.5	0.6	—	—	0.6	1.1
	外部の花屋で購入のみ	51	—	54.9	35.3	7.8	2.0	—	—	1.6
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	29	82.8	10.3	—	—	3.4	—	3.4	0.3
	手作りのみ	15	66.7	20.0	6.7	—	6.7	—	—	0.6

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

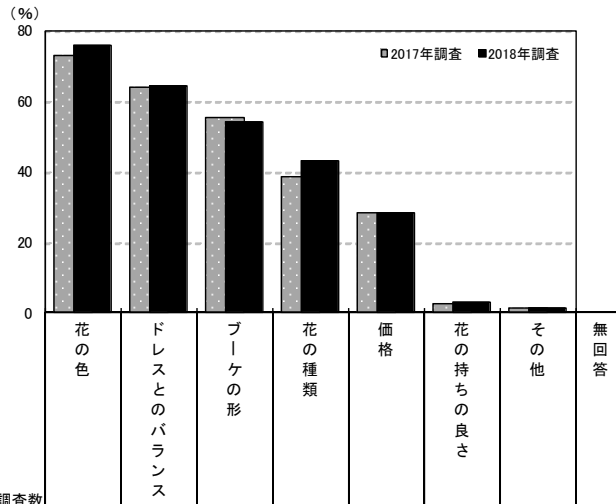
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		6.9	76.4	10.8	2.7	0.8	0.6	1.7	1.2
	北海道	280	6.4	82.5	7.5	1.4	0.4	0.4	1.4	1.1
	青森・秋田・岩手	142	9.9	80.3	6.3	1.4	—	—	2.1	1.0
	宮城・山形	259	4.2	85.3	6.9	1.5	—	0.4	1.5	1.1
	福島	148	5.4	82.4	9.5	1.4	—	—	1.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	389	7.5	79.4	9.0	1.8	0.5	0.8	1.0	1.1
	首都圏	740	5.5	72.8	13.0	3.9	1.5	1.1	2.2	1.3
	新潟	150	12.7	76.7	6.7	—	0.7	2.0	1.3	1.1
	長野・山梨	185	7.6	80.0	8.1	2.7	—	0.5	1.1	1.1
	富山・石川・福井	214	7.5	80.4	6.5	1.4	1.4	—	2.8	1.1
	静岡	161	6.8	78.9	10.6	1.9	0.6	1.2	—	1.2
	東海	493	8.9	75.9	11.4	1.8	0.4	0.4	1.2	1.1
	関西	699	6.6	77.3	10.9	2.3	0.7	0.3	2.0	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	8.4	77.2	10.1	2.0	—	0.7	1.7	1.1
	四国	198	7.6	81.8	6.6	2.0	1.5	—	0.5	1.1
	九州	527	8.2	75.1	11.2	3.0	0.8	0.4	1.3	1.1



4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと

- ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「花の色」が76%で最も高く、次いで「ドレスとのバランス」が64%、「ブーケの形」が54%で続く。

■ ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	調査年								
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2011年調査	
関西	699	702	774	726	754	1011	851		
都道府県別	大阪府	332	兵庫県	174	京都府	94	奈良県	48	
	滋賀県	33	和歌山県	18	妻の年齢別	24歳以下	64	25~29歳	427
	30~34歳	156	35歳以上	52					

調査数	地域別							
	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
全国(推計値)	74.1	66.0	56.8	39.5	27.0	3.6	2.2	1.9
北海道	280	280	280	280	280	280	280	280
青森・秋田・岩手	142	142	142	142	142	142	142	142
宮城・山形	259	259	259	259	259	259	259	259
福島	148	148	148	148	148	148	148	148
茨城・栃木・群馬	389	389	389	389	389	389	389	389
首都圏	740	740	740	740	740	740	740	740
新潟	150	150	150	150	150	150	150	150
長野・山梨	185	185	185	185	185	185	185	185
富山・石川・福井	214	214	214	214	214	214	214	214
静岡	161	161	161	161	161	161	161	161
東海	493	493	493	493	493	493	493	493
関西	699	699	699	699	699	699	699	699
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	298	298	298	298	298	298	298
四国	198	198	198	198	198	198	198	198
九州	527	527	527	527	527	527	527	527

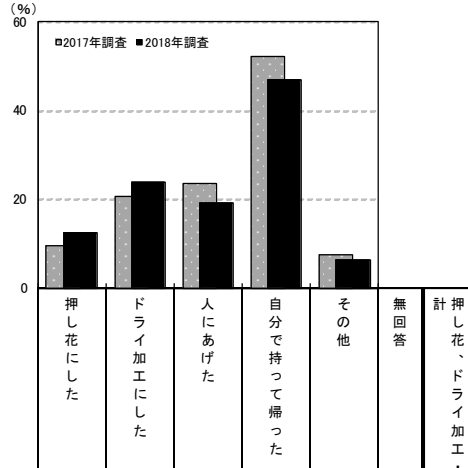


2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

●使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が47%で最も高い。一方、「ドライ加工にした」が24%、「押し花にした」が13%で、「押し花、ドライ加工・計」は35%であった。

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	処置方法 (%)						計押し花、ドライ加工 (%)	
	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答		
関西	699	12.6	24.0	19.3	46.9	6.4	4.9	34.5
2017年調査	702	9.5	20.7	23.5	52.1	7.4	2.7	29.3
2016年調査	774	8.3	16.0	26.9	51.4	9.9	3.7	23.1
2015年調査	726	7.2	14.6	30.3	52.6	8.1	2.5	21.1
2014年調査	754	7.3	12.5	36.2	51.6	8.0	1.7	19.4
2013年調査	1011	7.8	12.5	39.7	51.7	8.2	1.7	19.5
2012年調査	851	5.9	12.5	39.5	55.8	6.0	2.2	18.0
都道府県別								
大阪府	332	14.2	25.6	19.6	47.0	4.8	6.0	36.4
兵庫県	174	10.9	21.3	16.7	52.3	9.8	4.0	30.5
京都府	94	10.6	23.4	24.5	39.4	8.5	3.2	34.0
奈良県	48	8.3	27.1	14.6	47.9	4.2	4.2	35.4
滋賀県	33	18.2	27.3	18.2	39.4	3.0	3.0	42.4
和歌山県	18	11.1	11.1	27.8	44.4	5.6	5.6	22.2
妻の年齢別								
24歳以下	64	12.5	28.1	32.8	32.8	14.1	4.7	37.5
25～29歳	427	13.1	25.1	17.6	47.8	5.9	4.7	35.4
30～34歳	156	12.2	23.1	19.2	48.1	3.2	6.4	34.6
35歳以上	52	9.6	13.5	17.3	53.8	11.5	1.9	23.1
披露宴・披露パーティ会場別								
一般の結婚式場	243	9.1	25.9	17.7	53.9	5.8	3.7	33.7
ホテル	170	17.6	22.4	21.8	40.6	3.5	7.1	36.5
レストラン	42	14.3	16.7	28.6	31.0	11.9	4.8	31.0
ホテル・式場・会館内のレストラン	40	12.5	10.0	22.5	52.5	12.5	2.5	22.5
ハウスウェディング(ゲストハウス)	141	12.8	33.3	17.0	48.2	3.5	2.8	42.6

※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

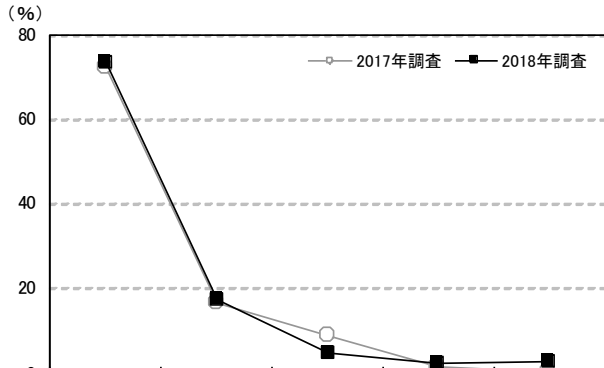
調査数	処置方法 (%)						計押し花、ドライ加工 (%)	
	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答		
地域別								
全国(推計値)	10.0	23.4	17.5	48.7	9.1	4.4	32.0	
北海道	280	6.8	22.9	19.6	46.8	10.0	5.0	28.9
青森・秋田・岩手	142	2.1	11.3	22.5	46.5	19.7	8.5	13.4
宮城・山形	259	12.0	19.7	20.1	48.3	10.0	4.6	30.1
福島	148	3.4	12.2	13.5	55.4	19.6	4.7	14.9
茨城・栃木・群馬	389	8.7	30.3	13.9	51.2	5.9	4.1	37.0
首都圏	740	12.0	26.1	12.8	47.2	9.6	4.6	36.4
新潟	150	6.7	14.7	12.7	57.3	14.7	4.7	20.7
長野・山梨	185	7.0	21.6	23.2	54.6	7.0	2.2	27.0
富山・石川・福井	214	9.3	29.0	14.5	45.8	10.7	3.3	36.9
静岡	161	9.9	18.0	13.0	63.4	6.2	1.9	27.3
東海	493	11.4	24.5	16.2	47.3	9.3	3.2	35.1
関西	699	12.6	24.0	19.3	46.9	6.4	4.9	34.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	7.7	20.5	24.5	51.3	8.1	4.4	27.9
四国	198	4.0	21.2	21.7	54.0	11.1	4.5	23.7
九州	527	6.1	19.2	26.9	48.2	9.1	4.2	24.1



2) 押し花・ドライ加工の作成数

- ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が73%で最も高い。次いで「2個」が17%で続き、平均は1.5個となった。

■押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)



		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
関西	2018年調査	241	73.4	17.4	4.6	2.1	2.5	—	1.5
	2017年調査	206	72.3	16.5	8.7	1.5	—	1.0	1.4
	2016年調査	179	70.9	16.2	7.3	2.8	0.6	2.2	1.5
	2015年調査	153	75.8	13.1	6.5	2.6	1.3	0.7	1.4
	2014年調査	146	82.9	9.6	5.5	—	0.7	1.4	1.2
	2013年調査	197	71.1	18.8	5.6	2.0	—	2.5	1.4
	2012年調査	153	76.5	13.7	5.9	2.6	—	1.3	1.3
都道府県別	大阪府	121	71.9	16.5	5.8	2.5	3.3	—	1.6
	兵庫県	53	75.5	15.1	5.7	1.9	1.9	—	1.4
	京都府	32	71.9	21.9	3.1	—	3.1	—	1.6
	奈良県	17	76.5	17.6	—	5.9	—	—	1.4
	滋賀県	14	78.6	21.4	—	—	—	—	1.2
	和歌山県	4	75.0	25.0	—	—	—	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	24	79.2	8.3	4.2	8.3	—	—	1.4
	25～29歳	151	72.8	17.9	5.3	0.7	3.3	—	1.5
	30～34歳	54	74.1	20.4	1.9	3.7	—	—	1.4
	35歳以上	12	66.7	16.7	8.3	—	8.3	—	1.7

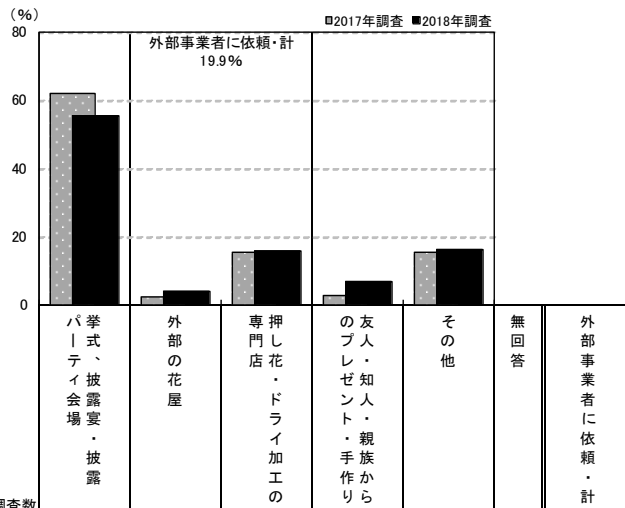
		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		69.4	20.1	7.5	0.9	1.5	0.6	1.5
	北海道	81	70.4	9.9	14.8	—	2.5	2.5	1.7
	青森・秋田・岩手	19	57.9	15.8	10.5	—	5.3	10.5	1.9
	宮城・山形	78	69.2	25.6	5.1	—	—	—	1.4
	福島	22	90.9	9.1	—	—	—	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	144	67.4	25.0	6.9	—	0.7	—	1.4
	首都圏	269	68.0	22.3	7.8	0.4	0.7	0.7	1.4
	新潟	31	83.9	16.1	—	—	—	—	1.2
	長野・山梨	50	62.0	20.0	10.0	—	4.0	4.0	1.6
	富山・石川・福井	79	78.5	19.0	2.5	—	—	—	1.2
	静岡	44	75.0	9.1	13.6	—	—	2.3	1.4
	東海	173	68.8	19.1	8.1	2.9	1.2	—	1.5
	関西	241	73.4	17.4	4.6	2.1	2.5	—	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	66.3	15.7	10.8	—	6.0	1.2	1.6
	四国	47	68.1	21.3	6.4	—	4.3	—	1.5
	九州	127	65.4	25.2	7.9	1.6	—	—	1.5



3) 押し花・ドライ加工の依頼先

- 押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が55%で最も高い。一方、「押し花・ドライ加工の専門店」(16%)、「外部の花屋」(4%)を合わせ、「外部事業者に依頼・計」は20%であった。

■ 押し花・ドライ加工の依頼先(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)



調査数	調査数								
	調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族から	その他	無回答	外部事業者に依頼・計	
関西	2018年調査	241	55.2	4.1	15.8	6.6	16.2	2.1	19.9
	2017年調査	206	62.1	2.4	15.5	2.9	15.5	1.5	18.0
	2016年調査	179	55.3	1.1	24.6	3.9	12.8	2.2	25.7
	2015年調査	153	65.4	4.6	16.3	5.9	5.9	2.0	20.9
	2014年調査	146	61.0	4.8	19.9	7.5	5.5	1.4	24.7
	2013年調査	197	61.9	5.6	14.2	7.1	9.1	2.0	19.8
都道府県別	2012年調査	153	69.3	5.9	13.1	6.5	3.3	2.0	19.0
	大阪府	121	52.1	5.8	18.2	5.0	15.7	3.3	24.0
	兵庫県	53	54.7	5.7	17.0	7.5	15.1	—	22.6
	京都府	32	68.8	—	6.3	9.4	15.6	—	6.3
	奈良県	17	58.8	—	11.8	5.9	23.5	—	11.8
妻の年齢別	滋賀県	14	42.9	—	21.4	14.3	14.3	7.1	21.4
	和歌山県	4	75.0	—	—	—	25.0	—	—
	24歳以下	24	58.3	—	8.3	12.5	20.8	—	8.3
25～29歳	151	55.0	4.0	15.9	7.3	15.2	2.6	19.9	
30～34歳	54	50.0	7.4	16.7	3.7	20.4	1.9	24.1	
35歳以上	12	75.0	—	25.0	—	—	—	25.0	

※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

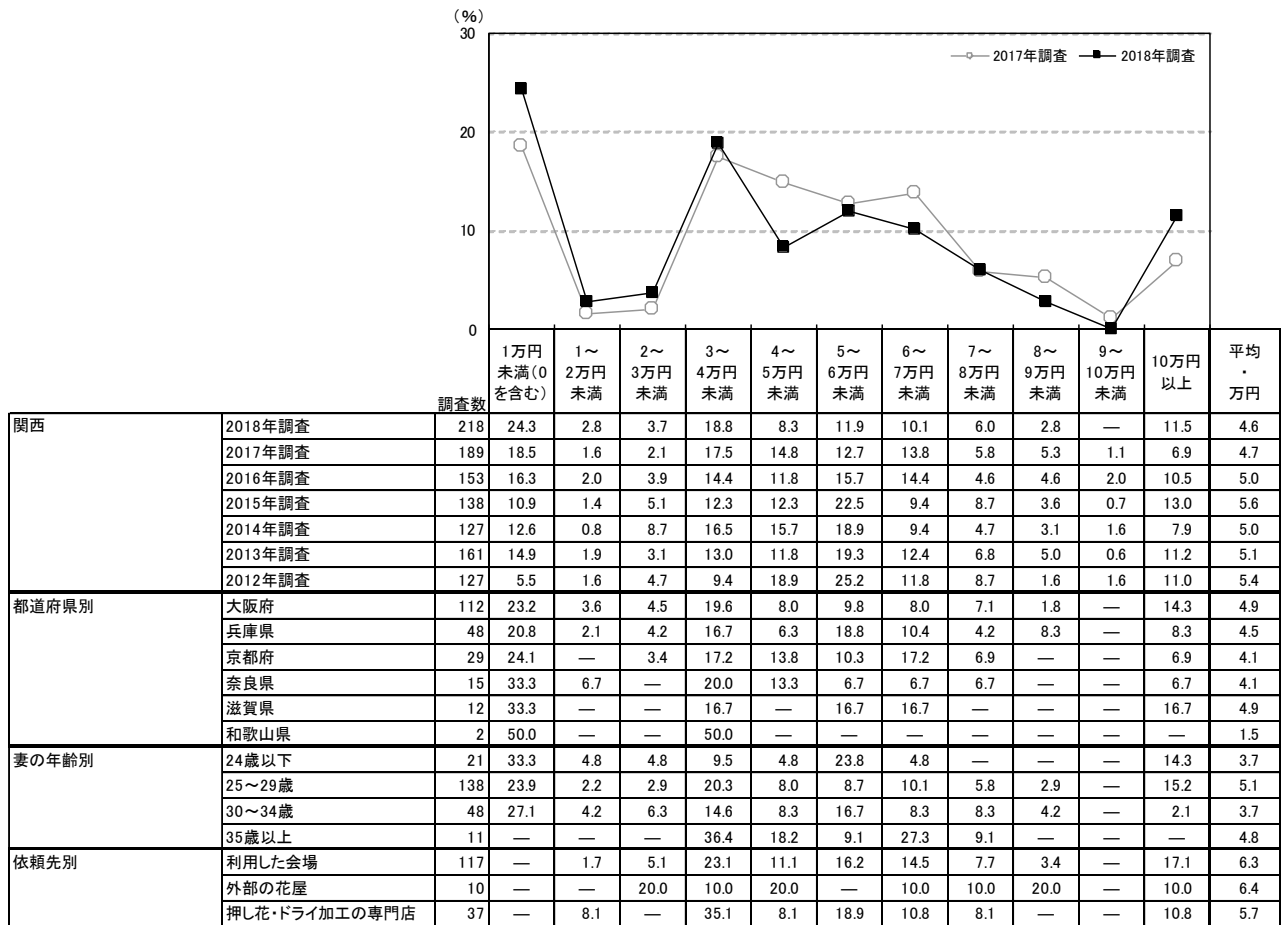
調査数	調査数								
	調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族から	その他	無回答	外部事業者に依頼・計	
地域別	全国(推計値)	55.0	3.3	19.6	5.8	15.1	1.3	22.9	
	北海道	81	56.8	3.7	19.8	4.9	14.8	—	23.5
	青森・秋田・岩手	19	42.1	5.3	10.5	—	36.8	5.3	15.8
	宮城・山形	78	55.1	1.3	17.9	12.8	10.3	2.6	19.2
	福島	22	36.4	9.1	13.6	4.5	36.4	—	22.7
	茨城・栃木・群馬	144	55.6	2.8	23.6	2.1	13.9	2.1	26.4
	首都圏	269	57.2	3.7	22.7	4.8	10.8	0.7	26.4
	新潟	31	61.3	—	16.1	6.5	16.1	—	16.1
	長野・山梨	50	52.0	4.0	24.0	—	14.0	6.0	28.0
	富山・石川・福井	79	59.5	3.8	15.2	6.3	12.7	2.5	19.0
	静岡	44	52.3	2.3	22.7	6.8	15.9	—	25.0
	東海	173	59.0	1.7	20.2	4.0	15.0	—	22.0
	関西	241	55.2	4.1	15.8	6.6	16.2	2.1	19.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	47.0	1.2	20.5	8.4	20.5	2.4	21.7
	四国	47	53.2	6.4	19.1	—	19.1	2.1	25.5
	九州	127	44.9	2.4	11.8	12.6	27.6	0.8	14.2



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

●押し花・ドライ加工の作成費用を尋ねたところ、「1万円未満(0を含む)」が24%で最も高く、「3～4万円未満」が19%、「5～6万円未満」と「10万円以上」がともに12%、「6～7万円未満」が10%で続く。平均は4.6万円となった。

■押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



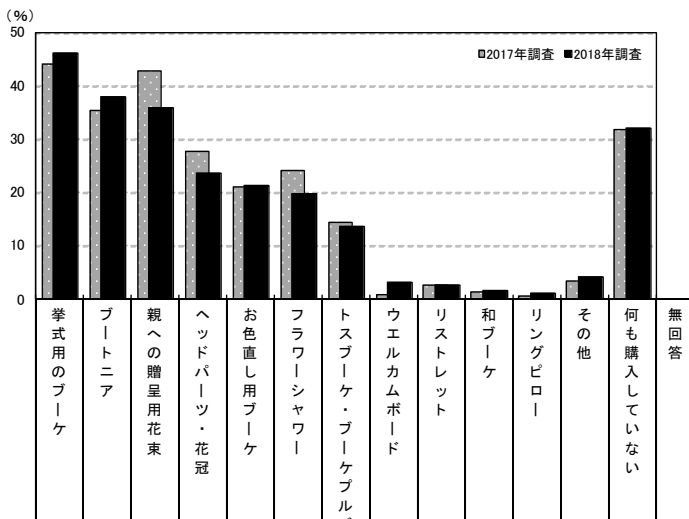
		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		22.1	2.1	4.5	15.8	10.2	15.4	9.7	4.1	5.5	0.6	9.9	4.6
	北海道	71	19.7	1.4	2.8	32.4	15.5	8.5	12.7	1.4	4.2	1.4	—	3.5
	青森・秋田・岩手	15	46.7	—	—	26.7	—	13.3	6.7	—	6.7	—	—	2.5
	宮城・山形	69	26.1	—	5.8	17.4	8.7	21.7	5.8	5.8	4.3	—	4.3	3.7
	福島	21	47.6	—	4.8	9.5	—	28.6	4.8	—	—	—	4.8	2.9
	茨城・栃木・群馬	121	19.0	1.7	5.0	14.0	9.9	15.7	12.4	5.8	4.1	2.5	9.9	5.0
	首都圏	242	15.7	2.9	5.0	13.6	13.2	19.4	8.7	2.9	7.9	—	10.7	4.8
	新潟	24	16.7	8.3	8.3	20.8	12.5	4.2	12.5	4.2	4.2	—	8.3	4.1
	長野・山梨	45	17.8	4.4	2.2	6.7	8.9	20.0	11.1	6.7	—	8.9	13.3	5.3
	富山・石川・福井	70	22.9	—	4.3	21.4	14.3	11.4	8.6	2.9	4.3	1.4	8.6	4.4
	静岡	39	23.1	2.6	5.1	23.1	12.8	12.8	5.1	2.6	2.6	—	10.3	4.0
	東海	151	21.2	—	4.6	15.2	7.3	15.2	10.6	5.3	7.9	0.7	11.9	5.1
	関西	218	24.3	2.8	3.7	18.8	8.3	11.9	10.1	6.0	2.8	—	11.5	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	72	26.4	1.4	5.6	13.9	5.6	13.9	11.1	6.9	5.6	—	9.7	5.0
	四国	38	23.7	2.6	5.3	10.5	7.9	15.8	15.8	2.6	2.6	—	13.2	4.5
	九州	114	43.9	0.9	4.4	12.3	6.1	7.9	10.5	2.6	2.6	1.8	7.0	3.3



3. フラワーショップの利用について

- フラワーショップで購入したアイテムを尋ねたところ、「挙式用のブーケ」が46%で最も高く、次いで「ブートニア」が38%、「親への贈呈用花束」が36%で続く。

■フラワーショップで購入したアイテム(全体／複数回答)



調査数	調査数															
	挙式用のブーケ	ブートニア	親への贈呈用花束	ヘッドパーツ・花冠	お色直し用ブーケ	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケブルズ	ウエルカムボード	リストレット	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答		
関西	2018年調査	729	46.0	37.9	35.8	23.6	21.4	19.8	13.6	3.2	2.6	1.6	1.0	4.3	32.1	2.7
	2017年調査	744	44.2	35.5	42.7	27.6	21.0	24.1	14.5	0.8	2.7	1.5	0.5	3.5	31.7	2.2
	2016年調査	860	47.4	38.1	44.4	31.6	24.4	27.4	16.9	1.7	3.7	2.7	0.8	2.8	29.7	2.1
	2015年調査	798	50.0	41.0	41.5	33.3	26.9	29.9	22.2	2.1	4.0	2.5	1.1	4.5	27.3	1.8
	2014年調査	806	46.8	40.7	40.4	32.8	25.4	24.7	19.4	1.5	3.7	3.0	1.0	3.7	27.7	1.5
都道府県別	大阪府	349	49.0	40.4	35.2	25.8	24.1	21.8	14.6	4.0	2.6	1.7	0.6	3.4	30.7	1.7
	兵庫県	179	40.8	34.6	33.5	21.8	17.3	13.4	12.8	2.8	3.4	—	1.1	3.9	36.3	4.5
	京都府	98	43.9	34.7	36.7	25.5	20.4	17.3	8.2	2.0	3.1	4.1	1.0	6.1	30.6	3.1
	奈良県	51	39.2	33.3	37.3	11.8	15.7	27.5	9.8	—	—	2.0	—	7.8	39.2	2.0
	滋賀県	34	58.8	41.2	47.1	20.6	29.4	23.5	26.5	5.9	2.9	—	5.9	2.9	17.6	2.9
和歌山県	18	44.4	44.4	38.9	27.8	16.7	27.8	16.7	—	—	5.6	—	5.6	33.3	5.6	
妻の年齢別	24歳以下	67	50.7	22.4	26.9	23.9	20.9	29.9	22.4	3.0	3.0	1.5	—	1.5	34.3	6.0
	25～29歳	441	48.1	39.7	36.3	23.8	24.5	18.6	17.0	2.5	2.9	2.0	0.7	3.6	31.5	2.3
	30～34歳	164	44.5	42.1	40.9	23.2	16.5	21.3	4.9	4.9	2.4	1.2	1.8	7.3	26.8	3.0
	35歳以上	57	28.1	29.8	28.1	22.8	12.3	12.3	1.8	3.5	—	—	1.8	3.5	49.1	1.8

調査数	調査数															
	挙式用のブーケ	ブートニア	親への贈呈用花束	ヘッドパーツ・花冠	お色直し用ブーケ	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケブルズ	ウエルカムボード	リストレット	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答		
地域別	全国(推計値)	43.1	34.2	38.1	22.1	20.8	20.1	15.7	2.4	2.2	1.6	0.7	3.4	32.1	2.5	
	北海道	294	36.7	27.9	27.9	15.6	14.3	15.3	14.3	2.0	3.7	1.4	0.7	4.1	38.4	2.7
	青森・秋田・岩手	150	28.0	16.0	32.7	10.0	15.3	8.7	8.0	2.0	2.7	2.0	0.7	5.3	44.0	2.7
	宮城・山形	270	38.1	27.4	36.7	22.2	17.4	20.7	16.7	1.9	1.5	—	—	3.3	35.9	2.2
	福島	160	39.4	29.4	49.4	16.3	15.6	28.1	22.5	2.5	2.5	1.9	—	3.8	27.5	3.1
	茨城・栃木・群馬	411	41.8	32.1	41.1	24.6	21.4	27.0	21.9	1.5	2.9	1.0	1.2	3.6	35.8	1.9
	首都圏	784	44.6	36.9	35.8	21.7	21.2	20.2	14.0	2.3	2.2	1.1	0.8	2.9	32.1	2.9
	新潟	160	39.4	29.4	42.5	17.5	15.0	18.1	13.1	1.9	1.9	—	—	1.3	35.6	2.5
	長野・山梨	196	42.3	34.7	46.4	22.4	19.4	20.9	13.8	3.1	2.0	1.0	0.5	3.6	26.5	1.5
	富山・石川・福井	223	42.2	32.7	44.4	20.2	17.0	22.4	18.4	2.2	0.9	0.4	0.4	3.1	28.7	3.6
	静岡	171	45.6	38.0	41.5	26.9	25.1	24.0	21.6	2.9	3.5	2.3	1.2	5.3	22.8	1.8
	東海	513	40.9	30.2	38.6	24.4	22.0	19.5	15.8	2.1	1.2	3.9	0.6	2.5	31.8	2.1
	関西	729	46.0	37.9	35.8	23.6	21.4	19.8	13.6	3.2	2.6	1.6	1.0	4.3	32.1	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	43.3	32.7	39.1	23.7	25.3	21.5	19.6	2.6	1.0	1.9	0.3	3.8	33.7	1.9
	四国	213	43.7	28.6	38.5	23.5	23.9	18.3	21.6	2.8	2.8	3.8	0.9	2.3	31.9	2.3
	九州	552	43.3	35.3	45.7	21.9	20.5	19.2	16.8	2.0	2.0	0.7	0.5	3.3	28.4	1.4

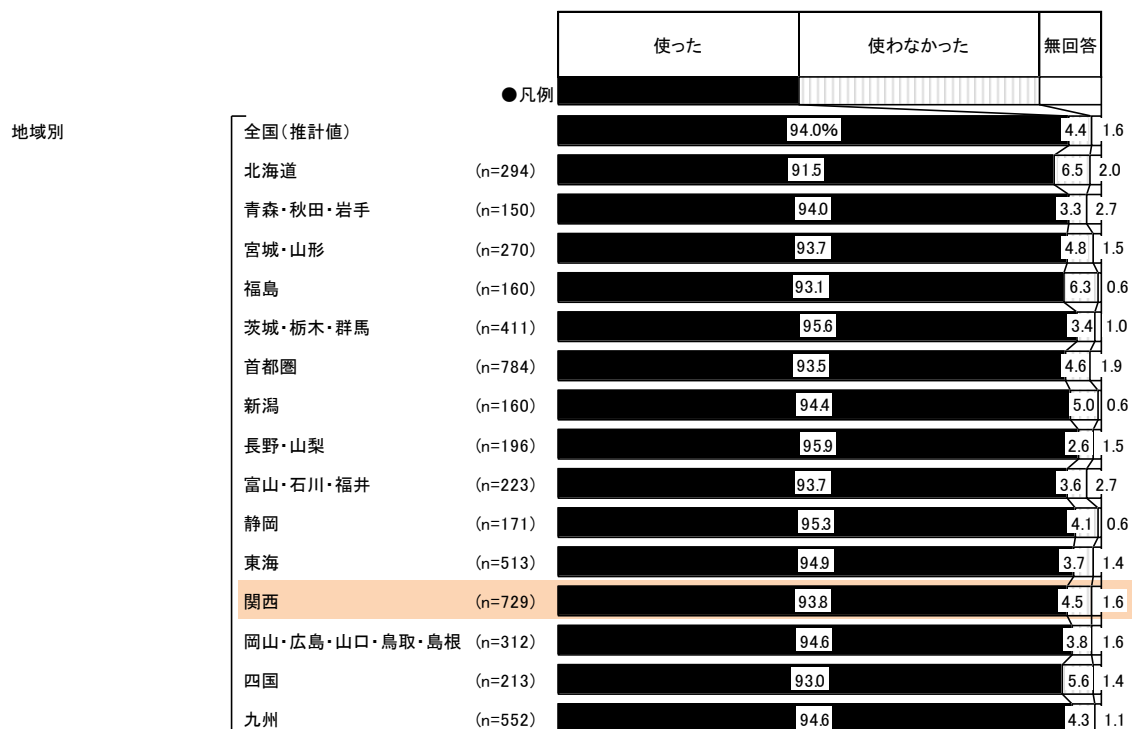
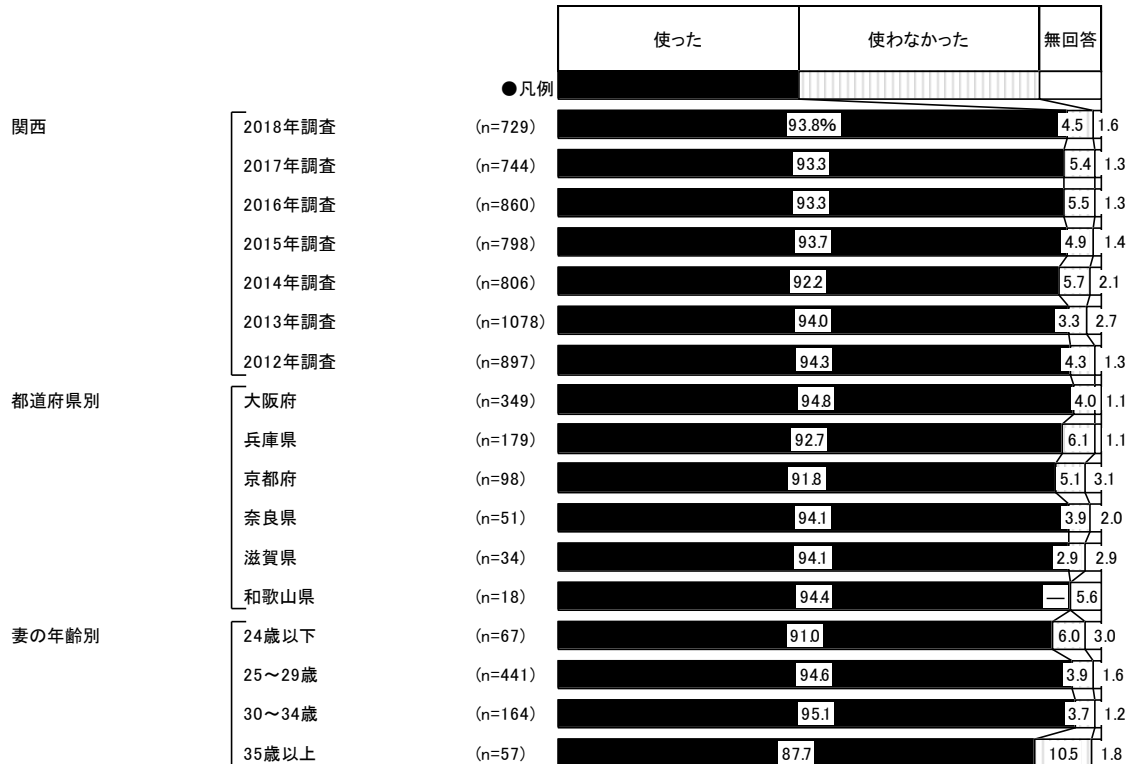


4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

● 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は94%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)

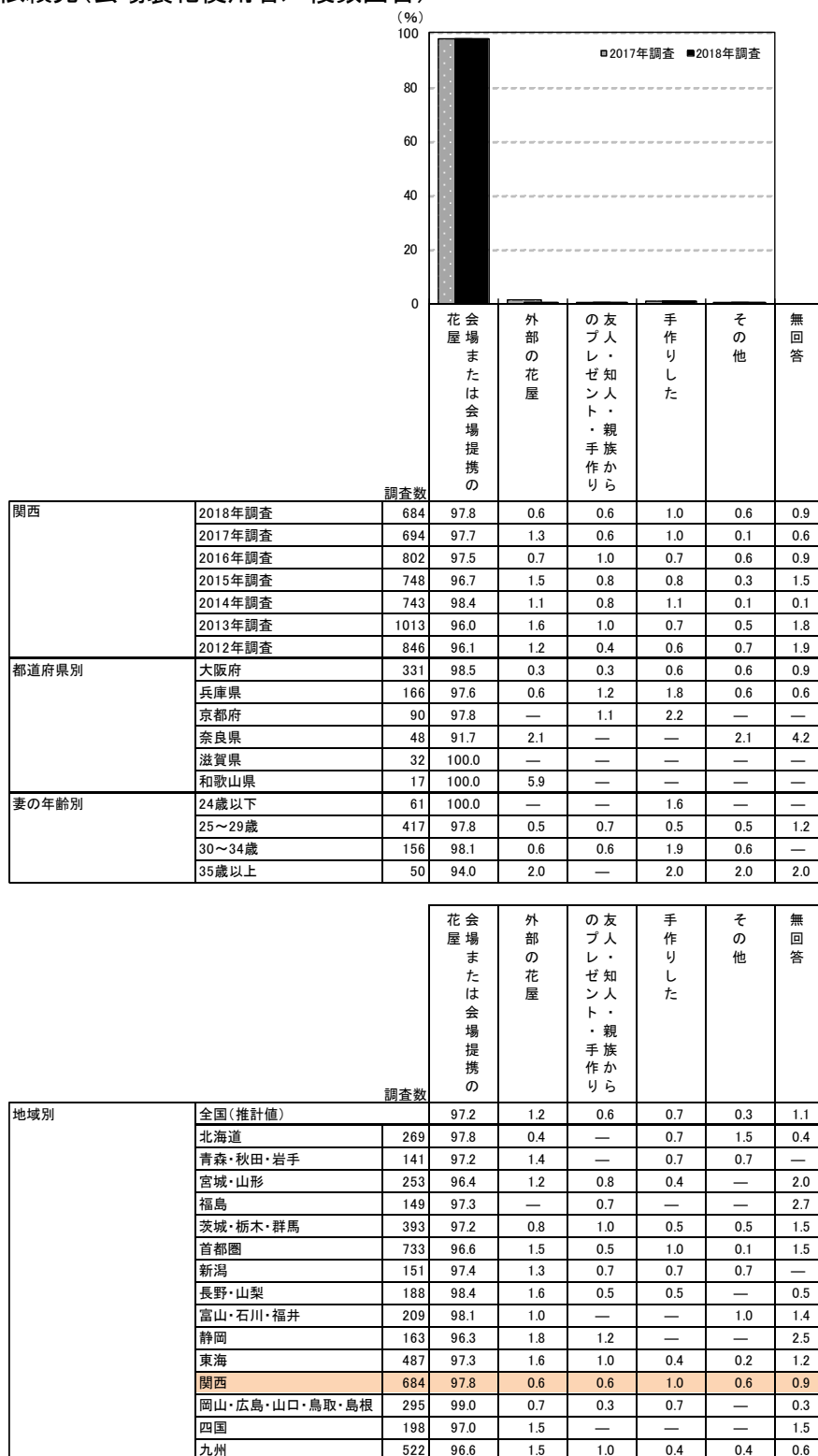




2) 会場装花の依頼先

- 会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が98%で突出して高い。

■ 会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)

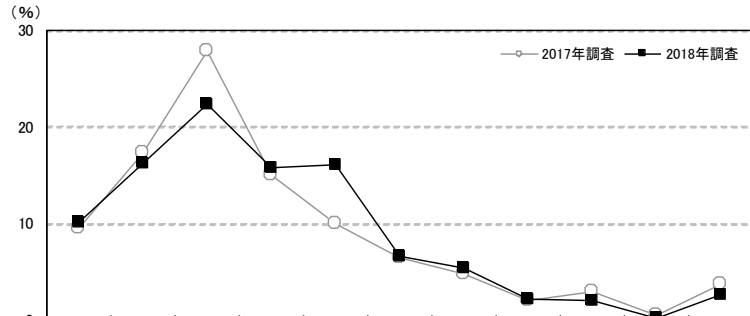




3) 会場装花の費用

● 会場装花の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が22%で最も高く、「5～10万円未満」「15～20万円未満」「20～25万円未満」がともに16%で続く。平均は17.1万円となった。

■ 会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	404	10.1	16.3	22.3	15.8	16.1	6.7	5.4	2.2	2.0	0.2	2.7	17.1
	2017年調査	400	9.5	17.3	27.8	15.0	10.0	6.5	4.8	2.0	3.0	0.5	3.8	16.7
	2016年調査	474	8.4	17.7	20.9	18.1	14.6	5.7	5.9	1.7	2.7	0.4	3.8	17.2
	2015年調査	420	8.1	16.4	23.8	14.8	14.3	6.0	8.1	2.4	1.9	0.7	3.6	17.9
	2014年調査	419	8.6	16.5	25.5	14.6	11.2	3.1	10.7	2.1	1.9	0.7	5.0	17.7
	2013年調査	544	9.9	14.9	22.4	15.8	12.7	5.7	7.7	2.0	3.3	0.6	5.0	18.3
	2012年調査	506	7.3	15.8	22.1	18.0	16.2	4.7	8.7	1.6	2.4	0.2	3.0	18.1
都道府県別	大阪府	189	9.5	19.0	18.5	15.9	16.9	5.8	5.8	3.2	2.6	0.5	2.1	17.5
	兵庫県	99	12.1	13.1	25.3	19.2	11.1	7.1	5.1	2.0	1.0	—	4.0	16.5
	京都府	64	4.7	14.1	32.8	17.2	14.1	6.3	6.3	—	1.6	—	3.1	17.6
	奈良県	30	16.7	20.0	20.0	6.7	20.0	6.7	3.3	3.3	—	—	3.3	14.8
	滋賀県	15	13.3	6.7	13.3	13.3	33.3	6.7	6.7	—	6.7	—	—	17.6
	和歌山県	7	14.3	14.3	14.3	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	16.5
妻の年齢別	24歳以下	30	6.7	16.7	20.0	13.3	13.3	16.7	6.7	3.3	—	—	3.3	17.6
	25～29歳	257	8.9	15.6	23.0	16.7	16.7	6.2	5.1	2.7	2.3	—	2.7	17.3
	30～34歳	87	13.8	17.2	17.2	14.9	17.2	6.9	5.7	1.1	2.3	1.1	2.3	17.6
	35歳以上	30	13.3	20.0	33.3	13.3	10.0	—	6.7	—	—	—	3.3	13.7
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	386	8.3	16.3	23.1	16.1	16.3	6.7	5.7	2.3	2.1	0.3	2.8	17.5
	外部の花屋のみ	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1

		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.7	18.4	21.4	17.0	14.7	5.3	6.5	2.0	2.0	0.5	3.6	17.2
	北海道	119	19.3	23.5	24.4	11.8	10.1	3.4	5.9	—	1.7	—	—	12.0
	青森・秋田・岩手	63	17.5	17.5	28.6	19.0	7.9	4.8	3.2	—	1.6	—	—	12.3
	宮城・山形	127	7.9	22.8	24.4	13.4	13.4	4.7	6.3	2.4	2.4	—	2.4	15.7
	福島	77	6.5	24.7	31.2	11.7	13.0	3.9	7.8	—	1.3	—	—	14.0
	茨城・栃木・群馬	241	7.1	17.4	17.8	16.6	17.8	7.9	9.5	1.2	1.7	0.4	2.5	17.8
	首都圏	440	9.5	16.1	18.2	18.0	16.1	5.2	6.6	2.3	1.8	0.7	5.5	18.3
	新潟	74	8.1	23.0	25.7	12.2	20.3	4.1	1.4	—	2.7	—	2.7	15.9
	長野・山梨	108	5.6	12.0	25.0	21.3	12.0	8.3	6.5	1.9	1.9	1.9	3.7	18.4
	富山・石川・福井	104	9.6	20.2	28.8	15.4	10.6	2.9	4.8	1.0	1.0	—	5.8	16.9
	静岡	105	4.8	21.0	19.0	21.9	11.4	7.6	4.8	1.9	1.9	1.0	4.8	18.0
	東海	285	6.3	14.4	23.2	17.2	16.8	3.5	9.8	1.4	3.9	1.1	2.5	18.0
	関西	404	10.1	16.3	22.3	15.8	16.1	6.7	5.4	2.2	2.0	0.2	2.7	17.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	3.5	26.7	23.3	17.4	9.9	4.7	6.4	4.1	0.6	0.6	2.9	16.4
	四国	108	8.3	24.1	19.4	17.6	11.1	4.6	5.6	0.9	2.8	1.9	3.7	16.9
	九州	288	6.9	24.0	24.3	16.7	11.8	4.5	5.6	2.1	1.7	—	2.4	15.8



第 12 章

招待状などのペーパーアイテムについて



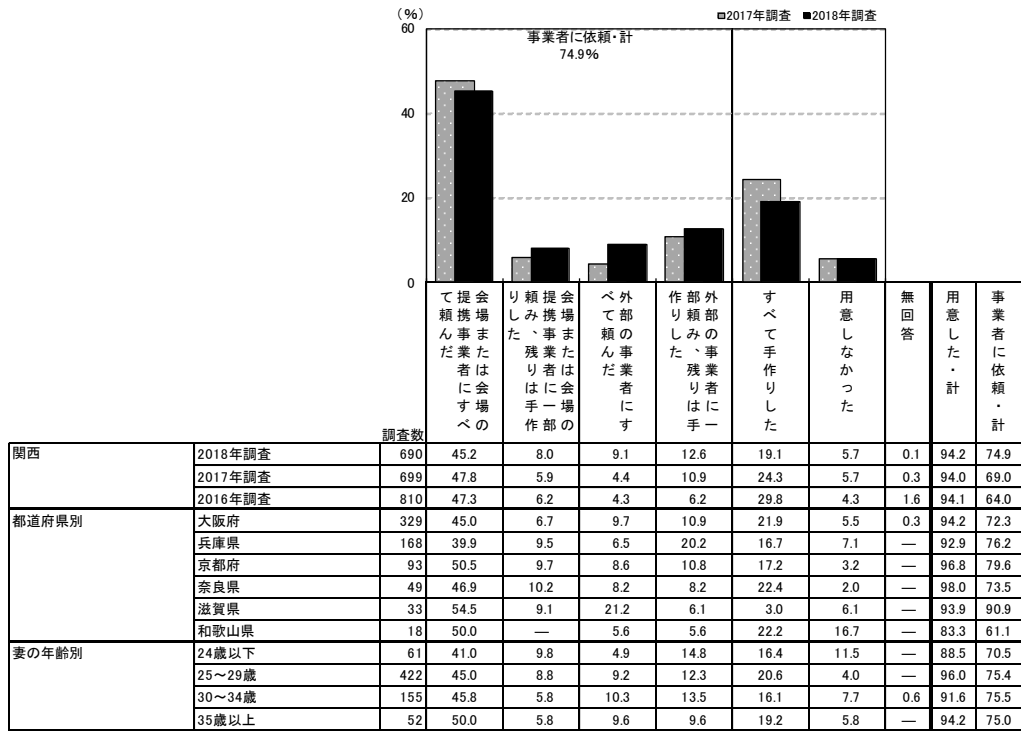


1. 招待状について

1) 招待状の依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が45%で最も高く、「すべて手作りした」が19%で続く。招待状を「事業者に依頼・計」は75%となった。

■招待状の依頼先(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りでした	用意しなかった	無回答	用意した・計
関西	2015年調査: 761	58.1	5.7	30.6	4.7	94.5
	2014年調査: 768	58.1	4.8	33.1	3.6	96.1
	2013年調査: 1030	60.7	3.5	32.2	2.9	96.5
	2012年調査: 865	58.5	3.2	34.8	3.1	96.5

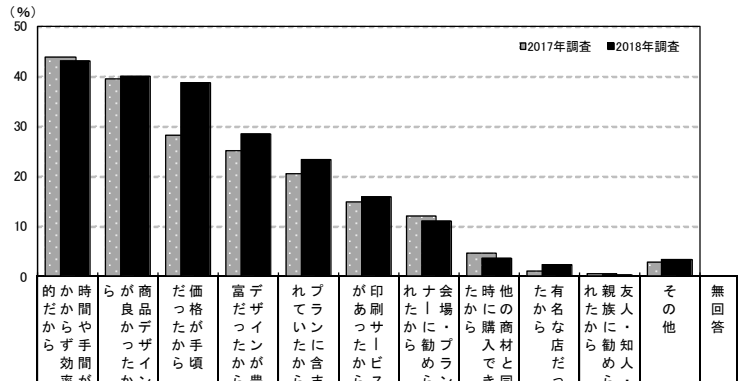
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼り、残りは手作りでした	外部の事業者に頼り、残りは手作りでした	すべて手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別	全国(推計値)	52.4	6.6	8.5	10.6	16.6	4.4	0.5	95.1	78.1	
	北海道	274	65.7	6.6	3.6	8.0	11.7	4.0	0.4	95.6	83.9
	青森・秋田・岩手	148	72.3	7.4	5.4	5.4	4.1	3.4	0.7	95.9	90.5
	宮城・山形	260	65.4	5.8	7.3	7.3	10.0	3.8	—	96.2	85.8
	福島	150	66.7	11.3	6.0	8.0	5.3	2.7	—	97.3	92.0
	茨城・栃木・群馬	397	59.9	6.0	6.3	9.1	14.1	3.0	0.5	96.5	81.4
	首都圏	744	48.5	6.2	10.8	11.4	17.3	4.6	0.8	94.6	76.9
	新潟	155	58.1	6.5	8.4	7.1	12.9	6.5	—	93.5	80.0
	長野・山梨	191	46.6	10.5	7.3	11.0	19.4	4.2	0.5	95.3	75.4
	富山・石川・福井	214	57.5	8.9	8.4	7.0	12.6	3.3	1.4	95.3	81.8
	静岡	163	54.0	3.1	11.0	10.4	19.6	1.2	0.6	98.2	78.5
	東海	490	40.8	5.1	10.6	15.3	22.2	5.3	0.4	94.3	71.8
	関西	690	45.2	8.0	9.1	12.6	19.1	5.7	0.1	94.2	74.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	52.2	7.6	6.0	9.0	18.9	5.3	0.3	94.4	74.8
	四国	203	63.1	7.9	3.9	5.4	13.8	5.4	—	94.6	80.3
	九州	534	64.6	5.6	5.1	8.1	13.3	3.0	0.4	96.6	83.3



2) 招待状の依頼先の選択理由

- 招待状を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が43%で最も高く、次いで「商品デザインが良かったから」が40%、「価格が手頃だったから」が39%で続く。

■ 招待状の依頼先の選択理由(招待状を事業者に依頼した人/複数回答)



調査数	理由														
	的か時間からやらず手効間率が	ら商品デザインが	だ価格が手頃	富デザインが豊	れプランに含ま	があ刷ったサービス	れたから	ナ会場・プラン	たからの購入でき	他の商材と	た有名な店だ	親族に・知人ら	友族に・知人ら	その他	無回答
関西	2018年調査	517	43.1	40.0	38.7	28.6	23.4	15.9	11.0	3.7	2.3	0.2	3.1	1.4	1.5
	2017年調査	482	43.8	39.6	28.2	25.1	20.5	14.9	12.2	4.6	1.2	0.6	2.9	3.1	3.1
	2016年調査	518	49.4	35.3	25.1	28.4	21.0	10.6	15.6	2.1	1.4	0.2	3.3	1.9	1.9
	2015年調査	485	55.3	37.5	24.1	22.5	22.5	*	15.3	2.3	0.6	0.4	3.1	1.4	1.4
	2014年調査	483	52.4	32.1	17.4	19.3	25.7	*	15.7	1.9	—	0.6	2.9	2.9	2.9
	2013年調査	661	53.1	30.7	16.8	16.0	26.5	*	17.1	0.9	0.3	0.5	3.2	2.0	2.0
都道府県別	大阪府	238	43.3	38.2	42.9	29.0	23.5	14.7	10.9	2.5	2.5	—	1.3	2.1	2.1
	兵庫県	128	41.4	43.8	37.5	28.1	20.3	21.1	10.9	5.5	1.6	—	6.3	1.6	1.6
	京都府	74	51.4	43.2	32.4	32.4	27.0	18.9	9.5	8.1	4.1	1.4	1.4	1.4	1.4
	奈良県	36	47.2	38.9	33.3	25.0	25.0	11.1	11.1	—	—	—	5.6	—	—
	滋賀県	30	26.7	36.7	36.7	20.0	30.0	6.7	13.3	—	—	—	10.0	—	—
	和歌山県	11	36.4	27.3	27.3	36.4	9.1	—	18.2	—	9.1	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	43	39.5	44.2	39.5	37.2	20.9	4.7	16.3	2.3	—	—	4.7	2.3	2.3
	25~29歳	318	42.5	38.1	39.3	26.1	23.0	16.4	7.2	4.1	3.1	0.3	2.8	0.9	0.9
	30~34歳	117	44.4	43.6	41.0	29.9	26.5	17.9	14.5	3.4	1.7	—	4.3	0.9	0.9
	35歳以上	39	48.7	41.0	25.6	35.9	20.5	17.9	25.6	2.6	—	—	2.6	7.7	7.7
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	312	55.8	33.7	19.9	22.4	31.1	11.9	13.8	1.3	0.6	0.3	4.2	1.0	1.0
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	55	52.7	30.9	23.6	18.2	40.0	12.7	18.2	3.6	—	—	3.6	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	63	17.5	57.1	87.3	55.6	—	27.0	3.2	11.1	6.3	—	—	1.6	1.6
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	87	10.3	56.3	80.5	37.9	2.3	24.1	2.3	6.9	6.9	—	2.3	4.6	4.6

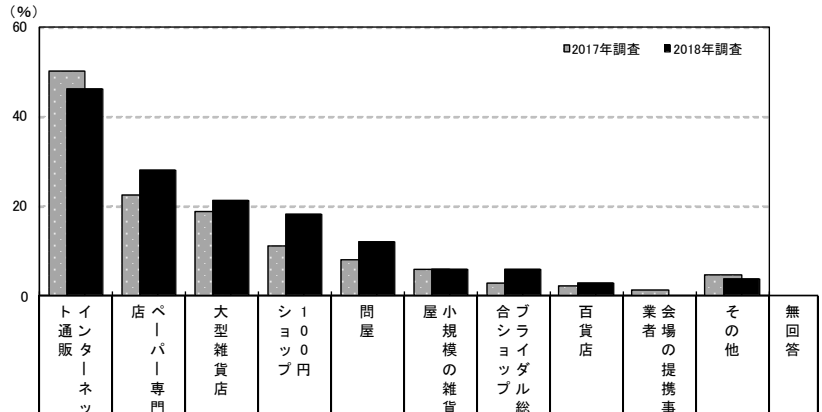
調査数	理由														
	的か時間からやらず手効間率が	ら商品デザインが	だ価格が手頃	富デザインが豊	れプランに含ま	があ刷ったサービス	れたから	ナ会場・プラン	たからの購入でき	他の商材と	た有名な店だ	親族に・知人ら	友族に・知人ら	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	43.2	38.7	34.6	30.4	21.8	12.6	13.5	4.1	1.3	1.1	3.0	2.1	2.1	2.1
	北海道	230	43.9	23.9	22.2	17.8	46.5	13.0	14.8	2.2	—	0.9	2.2	3.0	3.0
	青森・秋田・岩手	134	44.0	30.6	26.9	29.1	26.9	9.0	22.4	3.0	0.7	—	3.0	5.2	5.2
	宮城・山形	223	51.1	35.0	25.6	30.5	25.1	10.8	12.6	4.9	0.4	0.9	0.4	1.3	1.3
	福島	138	47.8	42.8	26.8	31.9	18.8	10.9	21.7	2.2	—	0.7	2.2	—	—
	茨城・栃木・群馬	323	45.2	38.7	30.7	30.7	14.2	11.8	13.6	5.0	0.3	0.3	2.8	2.5	2.5
	首都圏	572	40.9	44.9	36.4	31.1	21.7	12.4	11.0	4.0	1.6	1.4	4.0	1.4	1.4
	新潟	124	57.3	37.1	32.3	37.9	17.7	12.1	21.0	4.8	—	0.8	4.0	2.4	2.4
	長野・山梨	144	45.1	43.8	31.9	38.2	13.2	11.1	17.4	6.9	0.7	1.4	2.1	2.1	2.1
	富山・石川・福井	175	46.9	37.7	26.9	29.7	21.7	13.7	17.1	1.7	0.6	0.6	1.7	1.7	1.7
	静岡	128	46.9	42.2	43.0	35.9	10.2	15.6	16.4	3.9	1.6	1.6	3.1	—	—
	東海	352	39.2	35.8	38.9	29.5	12.2	15.3	12.2	6.5	2.8	2.6	3.1	3.7	3.7
	関西	517	43.1	40.0	38.7	28.6	23.4	15.9	11.0	3.7	2.3	0.2	3.3	1.5	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	225	50.2	32.9	37.8	33.3	14.2	8.4	16.4	3.6	0.4	0.4	3.1	3.1	3.1
	四国	163	41.1	41.1	23.3	31.3	23.9	9.8	17.8	3.1	—	0.6	—	3.1	3.1
	九州	445	41.6	30.3	33.7	31.2	28.5	10.3	16.0	3.8	0.9	1.3	1.6	2.9	2.9



3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

- 招待状をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が46%で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が28%、「大型雑貨店」が21%で続く。

■ 招待状を手作りした際の材料の購入先(招待状をすべて手作りした人/複数回答)



調査数	購入先 (%)												
	通販インターネット	ペーパー専門店	大型雑貨店	ショップ00円	問屋	小規模の雑貨屋	合シヨイダプル総	百貨店	会場の提携事業者	その他	無回答		
関西	2018年調査	132	46.2	28.0	21.2	18.2	12.1	6.1	6.1	3.0	—	3.8	—
	2017年調査	170	50.0	22.4	18.8	11.2	8.2	5.9	2.9	2.4	1.2	4.7	0.6
	2016年調査	241	56.8	24.9	16.2	8.7	5.4	3.3	2.1	2.5	0.4	3.7	—
都道府県別	大阪府	72	43.1	29.2	25.0	16.7	12.5	5.6	8.3	2.8	—	4.2	—
	兵庫県	28	46.4	21.4	21.4	14.3	7.1	3.6	3.6	7.1	—	—	—
	京都府	16	56.3	31.3	18.8	37.5	6.3	12.5	—	—	—	12.5	—
	奈良県	11	45.5	36.4	9.1	18.2	27.3	9.1	9.1	—	—	—	—
	滋賀県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	和歌山県	4	50.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—
	24歳以下	10	60.0	20.0	10.0	10.0	—	—	10.0	—	—	—	—
	25~29歳	87	48.3	29.9	21.8	19.5	14.9	6.9	5.7	2.3	—	3.4	—
	30~34歳	25	44.0	24.0	24.0	16.0	—	8.0	8.0	4.0	—	4.0	—
	35歳以上	10	20.0	30.0	20.0	20.0	30.0	—	—	10.0	—	10.0	—

<参考> 2015年調査までは「招待状を一部手作りした」人も含まれるため

調査数	購入先 (%)												
	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	ショップ00円	合シヨイダプル総	ペーパー専門店	通販インターネット	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答		
関西	2015年調査	233	15.5	3.0	4.3	5.2	6.4	21.5	54.5	6.9	0.4	4.7	0.4
	2014年調査	254	15.0	2.8	3.1	2.0	5.5	20.9	57.1	11.0	0.4	3.1	1.2
	2013年調査	332	20.5	3.3	5.1	5.7	14.5	16.0	52.7	4.8	0.6	4.2	0.6
	2012年調査	301	24.6	4.7	7.0	4.0	19.3	18.6	42.9	8.6	1.7	2.3	0.3

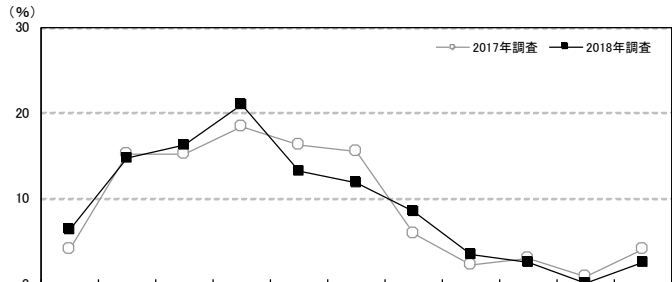
調査数	購入先 (%)											
	通販インターネット	ペーパー専門店	大型雑貨店	ショップ00円	問屋	小規模の雑貨屋	合シヨイダプル総	百貨店	会場の提携事業者	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	49.8	27.8	17.4	17.9	5.8	5.0	7.6	4.8	0.2	4.5	—
	北海道	32	37.5	31.3	37.5	28.1	—	3.1	—	—	12.5	—
	青森・秋田・岩手	6	50.0	16.7	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—
	宮城・山形	26	50.0	34.6	26.9	7.7	—	7.7	—	3.8	—	—
	福島	8	62.5	37.5	—	62.5	—	12.5	—	12.5	—	—
	茨城・栃木・群馬	56	64.3	19.6	12.5	14.3	—	3.6	8.9	1.8	—	1.8
	首都圏	129	45.0	30.2	20.9	15.5	6.2	3.9	10.9	7.0	—	3.9
	新潟	20	65.0	10.0	5.0	20.0	—	5.0	—	10.0	—	15.0
	長野・山梨	37	51.4	21.6	10.8	21.6	—	13.5	13.5	—	5.4	5.4
	富山・石川・福井	27	51.9	22.2	—	18.5	3.7	14.8	3.7	3.7	—	—
	静岡	32	53.1	28.1	12.5	15.6	6.3	9.4	3.1	—	—	3.1
	東海	109	56.9	25.7	9.2	18.3	7.3	1.8	7.3	4.6	—	6.4
	関西	132	46.2	28.0	21.2	18.2	12.1	6.1	6.1	3.0	—	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	57	54.4	24.6	15.8	17.5	—	3.5	5.3	5.3	1.8	1.8
	四国	28	67.9	25.0	10.7	14.3	—	3.6	—	3.6	—	10.7
	九州	71	49.3	31.0	15.5	25.4	2.8	8.5	7.0	4.2	—	5.6



4) 招待状の作成費用

- 招待状を用意した人に対して、招待状1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「300～400円未満」が21%で最も高く、次いで「200～300円未満」が16%、「100～200円未満」が15%、「400～500円未満」が13%、「500～600円未満」が12%で続く。平均は369円となった。

■ 招待状1部あたりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
関西	2018年調査	441	6.3	14.7	16.3	20.9	13.2	11.8	8.4	3.4	2.5	—	2.5	369
	2017年調査	449	4.0	15.1	15.1	18.3	16.3	15.4	5.8	2.2	2.9	0.9	4.0	400
	2016年調査	554	4.7	18.4	15.0	19.3	13.9	14.6	5.6	3.2	2.2	0.7	2.3	379
	2015年調査	513	4.1	16.2	13.3	18.1	16.2	15.6	6.8	3.7	1.9	0.6	3.5	390
	2014年調査	513	5.3	12.7	17.2	14.6	16.2	17.3	5.8	2.7	2.3	0.4	5.5	406
	2013年調査	698	4.6	13.2	15.2	17.2	17.0	16.8	6.7	2.4	2.4	0.7	3.7	398
	2012年調査	581	2.1	12.4	16.2	18.4	17.7	15.8	6.7	4.1	2.4	0.2	4.0	422
都道府県別	大阪府	227	6.2	16.3	17.6	20.7	13.7	12.3	7.0	2.6	0.4	—	3.1	359
	兵庫県	95	7.4	14.7	17.9	20.0	11.6	6.3	10.5	7.4	2.1	—	2.1	361
	京都府	66	6.1	7.6	9.1	19.7	16.7	15.2	3.0	6.1	—	—	1.5	422
	奈良県	25	8.0	20.0	12.0	20.0	12.0	16.0	—	—	8.0	—	4.0	396
	滋賀県	18	—	11.1	22.2	33.3	—	16.7	5.6	—	11.1	—	—	376
	和歌山県	10	10.0	20.0	20.0	20.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	262
妻の年齢別	24歳以下	29	6.9	6.9	13.8	31.0	20.7	13.8	3.4	3.4	—	—	—	346
	25～29歳	278	6.8	16.2	15.8	21.6	12.6	9.0	8.6	3.2	2.9	—	3.2	368
	30～34歳	101	5.0	14.9	21.8	17.8	12.9	15.8	7.9	1.0	3.0	—	—	347
	35歳以上	33	6.1	9.1	6.1	15.2	12.1	21.2	12.1	12.1	—	—	6.1	468
	依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	194	1.5	3.1	7.2	18.6	19.1	19.6	17.5	5.7	3.6	—	4.1
会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	37	2.7	8.1	18.9	18.9	24.3	8.1	2.7	5.4	5.4	—	—	5.4	438
外部の事業者にすべて頼んだ	48	2.1	8.3	22.9	43.8	12.5	8.3	2.1	—	—	—	—	313	
外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	57	8.8	22.8	33.3	15.8	1.8	7.0	1.8	3.5	3.5	—	—	1.8	286
すべて手作りした	105	17.1	37.1	20.0	18.1	4.8	2.9	—	—	—	—	—	—	191

		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)	5.0	14.2	13.8	20.2	17.7	14.7	5.6	3.0	2.3	0.6	—	2.8	388
	北海道	122	7.4	23.0	19.7	22.1	12.3	9.0	2.5	0.8	—	—	3.3	309
	青森・秋田・岩手	84	3.6	9.5	19.0	21.4	14.3	15.5	7.1	2.4	6.0	—	1.2	394
	宮城・山形	151	2.6	11.9	11.9	20.5	21.9	15.9	4.0	2.6	2.0	—	6.6	417
	福島	100	3.0	16.0	11.0	19.0	14.0	14.0	12.0	1.0	7.0	—	3.0	432
	茨城・栃木・群馬	285	4.2	11.2	12.6	18.9	19.6	17.2	6.0	4.6	1.8	1.4	2.5	421
	首都圏	489	4.7	13.1	12.5	20.4	16.8	16.2	6.3	4.1	2.2	0.8	2.9	413
	新潟	92	1.1	15.2	10.9	15.2	28.3	17.4	5.4	1.1	2.2	—	3.3	397
	長野・山梨	119	3.4	18.5	11.8	17.6	18.5	20.2	2.5	4.2	1.7	—	1.7	377
	富山・石川・福井	127	3.1	7.1	16.5	13.4	20.5	25.2	7.1	2.4	0.8	—	3.9	417
	静岡	115	1.7	14.8	14.8	16.5	19.1	16.5	7.0	0.9	3.5	—	5.2	420
	東海	311	6.8	17.4	15.4	17.4	13.2	15.4	3.9	3.2	2.3	1.0	4.2	376
	関西	441	6.3	14.7	16.3	20.9	13.2	11.8	8.4	3.4	2.5	—	2.5	369
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	7.1	15.2	16.2	20.7	18.7	12.6	3.5	0.5	2.5	0.5	2.5	348
	四国	131	5.3	13.7	6.9	25.2	25.2	15.3	2.3	1.5	2.3	1.5	0.8	364
	九州	316	3.8	14.6	12.0	23.7	28.2	10.8	1.9	1.6	1.3	0.6	1.6	354

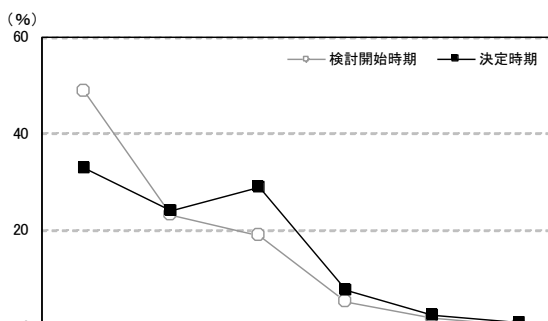


5) 招待状の検討行動

5-1) 招待状の検討時期

- 招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.0ヵ月前に検討し始め、4.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.3週間となった。

■ 招待状の検討開始時期と決定時期(招待状を用意した人/単一回答)



		調査数		披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
関西	2018年調査	検討開始時期	650	48.8	23.1	18.6	4.9	1.5	0.2	2.9	5.0	
		決定時期	650	32.8	24.0	28.8	7.5	2.3	0.6	4.0	4.1	
	2017年調査	検討開始時期	657	47.9	21.8	17.5	6.1	2.1	0.5	4.1	4.8	
		決定時期	657	32.4	24.2	25.6	9.0	3.7	0.9	4.3	4.0	
	2016年調査	検討開始時期	762	46.6	22.4	19.4	5.2	2.9	0.3	3.1	4.6	
		決定時期	762	31.2	24.1	26.9	8.9	4.6	0.3	3.9	3.9	
	2015年調査	検討開始時期	719	46.7	22.7	17.8	6.5	3.5	—	2.8	4.7	
		決定時期	719	31.8	24.3	25.6	9.7	5.6	0.1	2.8	4.0	
	2014年調査	検討開始時期	738	40.7	20.9	23.8	7.6	4.2	0.4	2.4	4.3	
		決定時期	738	25.3	23.2	30.9	12.1	5.1	0.8	2.6	3.6	
	2013年調査	検討開始時期	994	37.5	25.4	22.3	7.8	2.9	0.1	3.9	4.3	
		決定時期	994	24.8	23.4	31.8	10.0	5.8	0.2	3.9	3.7	
	2012年調査	検討開始時期	835	43.1	21.8	20.2	8.1	3.2	0.1	3.4	4.5	
		決定時期	835	25.6	25.0	29.1	11.4	4.7	0.5	3.7	3.8	
都道府県別	大阪府	検討開始時期	310	51.9	21.3	19.0	4.2	1.0	0.3	2.3	5.0	
		決定時期	310	31.3	26.1	30.0	6.5	1.9	0.6	3.5	4.0	
	兵庫県	検討開始時期	156	41.7	26.3	21.8	5.8	1.3	—	3.2	5.1	
		決定時期	156	31.4	24.4	29.5	9.0	1.3	0.6	3.8	4.3	
	京都府	検討開始時期	90	56.7	21.1	13.3	4.4	—	—	4.4	5.1	
		決定時期	90	40.0	23.3	22.2	8.9	—	1.1	4.4	4.4	
	奈良県	検討開始時期	48	39.6	25.0	16.7	10.4	4.2	—	4.2	4.5	
		決定時期	48	31.3	8.3	33.3	10.4	8.3	—	8.3	3.6	
	滋賀県	検討開始時期	31	41.9	35.5	16.1	3.2	3.2	—	—	4.8	
		決定時期	31	35.5	25.8	32.3	3.2	3.2	—	—	4.3	
	和歌山県	検討開始時期	15	53.3	6.7	20.0	—	13.3	—	6.7	5.0	
		決定時期	15	33.3	26.7	13.3	6.7	13.3	—	6.7	4.1	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	54	59.3	9.3	14.8	7.4	5.6	—	3.7	5.2
			決定時期	54	37.0	16.7	24.1	9.3	7.4	1.9	3.7	3.9
25～29歳		検討開始時期	405	50.4	23.5	17.8	4.9	1.0	—	2.5	5.1	
		決定時期	405	34.8	24.2	27.9	7.2	1.7	0.2	4.0	4.3	
30～34歳		検討開始時期	142	48.6	25.4	19.7	2.8	0.7	—	2.8	4.8	
		決定時期	142	31.7	28.2	28.9	7.0	0.7	—	3.5	4.0	
35歳以上		検討開始時期	49	24.5	28.6	26.5	8.2	4.1	2.0	6.1	4.1	
		決定時期	49	14.3	18.4	40.8	10.2	6.1	4.1	6.1	3.5	
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	312	40.4	25.0	21.8	7.4	2.2	—	3.2	4.5	
		決定時期	312	28.5	23.7	29.5	10.6	2.9	0.6	4.2	3.8	
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	55	58.2	23.6	14.5	1.8	—	—	1.8	5.2	
		決定時期	55	41.8	20.0	34.5	1.8	—	—	1.8	4.5	
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	63	49.2	25.4	17.5	3.2	1.6	—	3.2	5.8	
		決定時期	63	31.7	22.2	38.1	3.2	1.6	—	3.2	4.8	
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	87	65.5	19.5	10.3	2.3	—	—	2.3	5.7	
		決定時期	87	46.0	29.9	18.4	2.3	1.1	—	2.3	4.6	
	すべて手作りした	検討開始時期	132	53.8	19.7	18.2	3.0	1.5	0.8	3.0	5.2	
		決定時期	132	31.1	23.5	26.5	8.3	3.0	1.5	6.1	4.1	

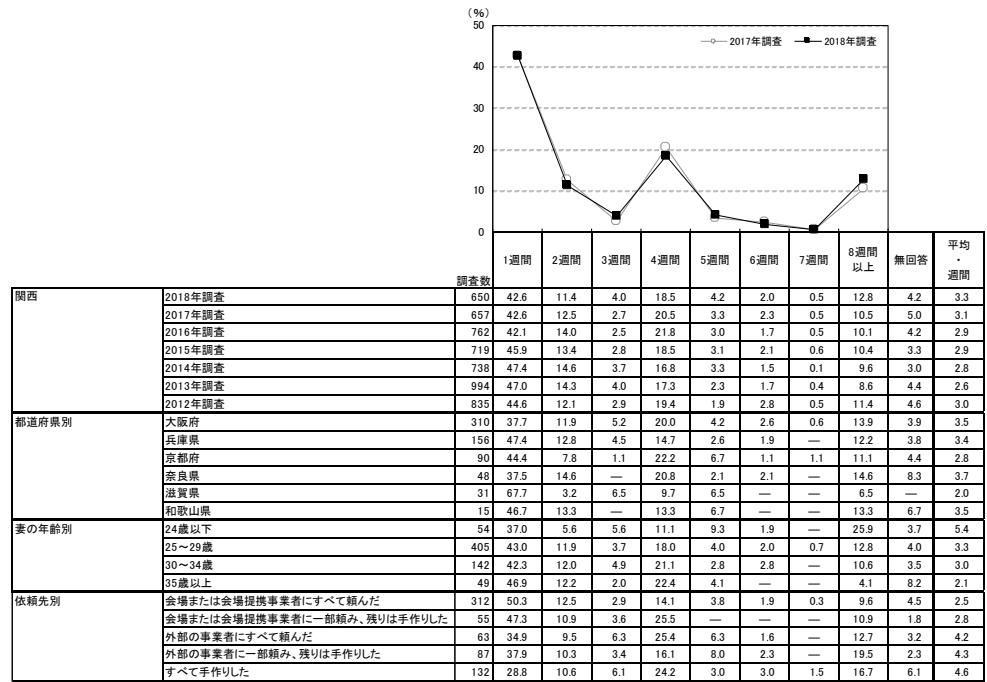


■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】(招待状を用意した人／単一回答)

(96)

地域別	調査数	披露宴の 5か月前 以上	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間 以内	無回答	平均 ・ か月前
全国(推計値)		48.5	21.2	17.0	6.3	2.7	0.1	4.1	4.8
北海道	262	40.1	24.8	16.4	11.1	3.1	—	4.6	4.6
青森・秋田・岩手	142	47.2	21.8	14.1	8.5	0.7	—	7.7	4.9
宮城・山形	250	37.2	20.8	26.0	10.0	2.4	—	3.6	4.2
福島	146	45.2	18.5	20.5	9.6	3.4	—	2.7	4.5
茨城・栃木・群馬	383	46.2	21.4	15.1	8.4	2.9	—	6.0	4.7
首都圏	704	48.0	21.4	17.5	6.3	3.3	—	3.6	4.7
新潟	145	47.6	20.0	20.0	7.6	0.7	—	4.1	4.6
長野・山梨	182	48.4	19.8	14.3	9.3	3.8	—	4.4	4.8
富山・石川・福井	204	50.0	20.6	14.7	5.4	2.0	1.5	5.9	4.8
静岡	160	48.8	23.1	15.0	3.1	4.4	—	5.6	5.0
東海	462	53.9	18.0	16.2	5.2	2.4	0.2	4.1	5.0
関西	650	48.8	23.1	18.6	4.9	1.5	0.2	2.9	5.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	53.5	17.6	14.8	6.7	2.5	—	4.9	5.0
四国	192	47.9	19.8	17.2	6.3	4.2	—	4.7	5.1
九州	516	50.2	21.7	14.7	5.0	2.9	0.6	4.8	4.8
	516	39.1	21.3	20.0	8.7	4.3	0.8	5.8	4.2

■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
北海道	262	49.2	10.3	3.4	16.0	4.2	2.3	0.4	8.4	5.7	2.5
青森・秋田・岩手	142	45.1	10.6	3.5	20.4	4.2	1.4	—	7.0	7.7	2.9
宮城・山形	250	48.4	10.8	4.4	18.8	3.6	0.8	0.4	8.0	4.8	2.5
福島	146	47.9	11.6	4.8	17.1	5.5	0.7	0.7	8.2	3.4	2.8
茨城・栃木・群馬	383	41.8	17.0	2.9	17.0	4.2	1.3	0.3	8.4	7.3	2.8
首都圏	704	40.5	14.2	3.7	19.9	2.8	1.7	0.4	12.4	4.4	3.2
新潟	145	40.7	15.2	4.1	21.4	4.8	1.4	0.7	6.2	5.5	2.7
長野・山梨	182	41.2	15.9	2.7	15.4	2.7	3.8	1.1	9.9	7.1	3.3
富山・石川・福井	204	51.5	7.4	2.9	18.1	2.9	0.5	0.5	9.8	6.4	2.6
静岡	160	45.6	10.6	5.6	15.6	3.1	1.9	—	10.6	6.9	3.2
東海	462	42.2	11.7	3.2	20.6	3.0	2.6	0.9	10.6	5.2	3.0
関西	650	42.6	11.4	4.0	18.5	4.2	2.0	0.5	12.8	4.2	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	43.3	14.1	3.2	16.9	2.8	3.9	0.4	9.2	6.3	2.9
四国	192	51.0	10.9	3.6	14.6	3.1	2.6	—	7.8	6.3	2.5
九州	516	46.3	12.2	2.7	17.8	3.5	1.9	0.6	8.7	6.2	2.6

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	4.5	4.3	4.3	4.7	4.6	4.8	5.0
決定時期(か月前)	3.8	3.7	3.6	4.0	3.9	4.0	4.1
検討期間(週間)	3.0	2.6	2.8	2.9	2.9	3.1	3.3



5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源

- 招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が28%で最も高く、次いで「SNS」が27%、「結婚式場の紹介(提携)」と「結婚情報サイト」がともに23%で続く。

■ 招待状を検討する際に利用した情報源(招待状を用意した人/複数回答)



調査項目	調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	婚約情報誌	一般的な雑誌	友人・知人の紹介	ネット・SNS以外のインターネット	ネット・SNS以外のインターネット	新郎・新婦の紹介	会場・披露ホール・披露パーティ	一般の雑誌	新郎・新婦の紹介	会場・披露ホール・披露パーティ	プロデュース会社の公式サイト	結婚式場の紹介	親の紹介	動画サイト	D M	チラシ・折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
関西	2018年調査	650	27.5	26.5	23.1	22.6	14.0	5.1	3.7	3.2	1.4	1.4	1.2	1.1	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
都道府県別	大阪府	310	27.1	30.0	21.0	24.5	13.9	5.2	2.9	2.9	1.3	1.6	1.0	1.0	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	54	16.7	29.6	29.6	16.7	14.8	7.4	1.9	3.7	—	—	—	—	—	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	312	9.6	11.9	32.7	12.2	9.3	7.7	1.0	3.2	—	1.0	—	—	1.6	0.3	—	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査項目	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般的な雑誌	タウン誌	SNS	ネット・SNS以外のインターネット	ネット・SNS以外のインターネット	新郎・新婦の紹介	会場・披露ホール・披露パーティ	一般の雑誌	新郎・新婦の紹介	会場・披露ホール・披露パーティ	プロデュース会社の公式サイト	結婚式場の紹介	親の紹介	動画サイト	D M	チラシ・折り込み広告	テレビCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	657	0.5	2.1	0.3	16.0	0.5	0.3	17.5	35.6	9.4	0.2	5.2	5.5	—	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	32.1	2.3	45.5

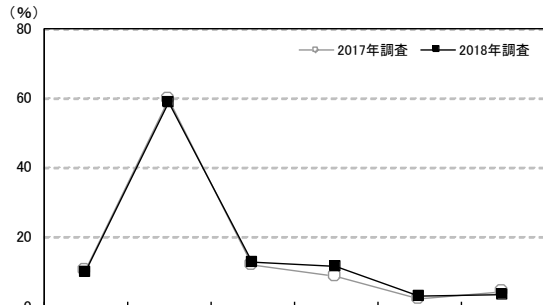
調査項目	調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	婚約情報誌	一般的な雑誌	友人・知人の紹介	ネット・SNS以外のインターネット	ネット・SNS以外のインターネット	新郎・新婦の紹介	会場・披露ホール・披露パーティ	一般の雑誌	新郎・新婦の紹介	会場・披露ホール・披露パーティ	プロデュース会社の公式サイト	結婚式場の紹介	親の紹介	動画サイト	D M	チラシ・折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
地域別	全国(推計値)	24.7	22.4	25.5	19.2	14.2	4.9	4.2	4.5	1.7	1.1	1.4	1.2	0.5	0.6	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	北海道	262	18.7	12.6	25.2	16.0	13.4	3.1	3.1	2.3	1.1	0.4	1.1	2.3	0.4	1.1	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	142	13.4	17.6	32.4	14.8	13.4	6.3	1.4	5.6	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	250	24.4	19.2	27.2	17.2	13.2	6.4	2.0	4.8	1.6	—	0.4	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	146	19.2	17.8	30.1	15.1	15.1	6.2	0.7	3.4	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	383	24.5	17.8	27.7	20.4	12.5	6.5	3.7	4.7	2.3	0.5	1.6	1.0	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	704	27.0	23.3	23.3	22.3	14.9	6.1	4.3	6.1	2.0	1.0	2.0	1.1	0.1	0.7	0.3	0.3	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	新潟	145	22.8	15.9	31.7	20.0	17.2	4.1	2.1	2.8	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	182	28.0	21.4	30.2	15.9	15.9	4.9	8.8	7.1	1.6	0.5	1.1	2.7	1.1	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	204	17.2	19.6	27.9	11.8	12.3	2.9	2.0	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	160	28.8	23.1	31.3	20.6	14.4	3.1	4.4	4.4	1.3	1.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	462	28.4	29.2	21.6	18.2	15.2	4.1	9.1	4.5	0.9	4.1	1.5	1.7	0.6	0.2	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	関西	650	27.5	26.5	23.1	22.6	14.0	5.1	3.7	3.2	1.4	1.4	1.2	1.1	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	25.7	20.8	25.0	19.0	15.5	2.8	3.9	3.5	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	192	18.2	18.2	32.3	11.5	10.9	3.6	0.5	5.7	3.6	1.0	2.6	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	516	16.5	19.6	30.8	11.8	13.0	3.5	3.5	2.5	1.4	0.6	0.8	0.6	1.7	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	



5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が59%で最も高く、次いで「2店舗」が13%、「3店舗」が12%、「検討した店舗はない(0店舗)」が10%で続く。平均は1.5店舗となった。

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
関西	2018年調査	650	9.8	58.6	12.9	11.5	3.1	3.5	0.5	1.5
	2017年調査	657	10.2	59.7	12.0	8.7	2.0	4.4	3.0	1.5
	2016年調査	762	17.3	58.4	9.7	8.3	1.7	3.5	1.0	1.3
	2015年調査	719	16.0	62.9	7.5	7.0	1.5	3.6	1.5	1.3
	2014年調査	738	16.7	63.3	6.9	7.3	1.4	3.3	1.2	1.3
	2013年調査	994	17.0	62.8	9.1	5.5	1.0	3.9	0.7	1.3
	2012年調査	835	19.3	61.0	8.3	5.6	1.8	1.8	2.3	1.1
都道府県別	大阪府	310	10.6	57.4	14.8	10.0	3.5	2.9	0.6	1.5
	兵庫県	156	7.1	55.1	14.1	14.7	1.9	6.4	0.6	1.8
	京都府	90	13.3	61.1	8.9	10.0	4.4	2.2	—	1.4
	奈良県	48	12.5	60.4	10.4	12.5	2.1	2.1	—	1.5
	滋賀県	31	—	77.4	—	16.1	3.2	3.2	—	1.5
	和歌山県	15	13.3	60.0	20.0	6.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	54	7.4	59.3	13.0	11.1	—	9.3	—	1.8
	25～29歳	405	11.9	57.3	15.3	9.1	3.5	2.5	0.5	1.4
	30～34歳	142	4.9	58.5	9.2	18.3	3.5	5.6	—	1.8
	35歳以上	49	10.2	69.4	4.1	12.2	2.0	—	2.0	1.3
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	312	—	88.5	4.2	4.5	1.3	0.6	1.0	1.2
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	55	—	67.3	18.2	9.1	1.8	3.6	—	1.7
	外部の事業者にすべて頼んだ	63	—	20.6	28.6	36.5	3.2	11.1	—	2.6
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	87	—	40.2	21.8	21.8	11.5	4.6	—	2.3
	すべて手作りした	132	48.5	14.4	18.2	10.6	2.3	6.1	—	1.3

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗	
									調査数
全国(推計値)	8.9	63.9	10.1	9.5	2.8	4.0	0.8	1.5	
北海道	262	8.4	78.6	5.0	4.6	—	2.3	1.1	1.2
青森・秋田・岩手	142	3.5	79.6	7.0	3.5	0.7	4.9	0.7	1.4
宮城・山形	250	5.2	74.0	8.4	7.6	2.4	1.6	0.8	1.3
福島	146	2.1	76.0	6.8	6.8	2.7	5.5	—	1.5
茨城・栃木・群馬	383	7.0	69.2	8.1	9.1	2.6	2.3	1.6	1.4
首都圏	704	10.1	56.8	11.2	12.9	3.3	5.1	0.6	1.6
新潟	145	7.6	73.1	4.8	9.0	2.8	2.8	—	1.4
長野・山梨	182	11.0	65.9	12.6	4.9	1.6	3.3	0.5	1.3
富山・石川・福井	204	5.4	74.0	8.8	5.9	2.0	2.9	1.0	1.5
静岡	160	7.5	61.9	11.9	8.8	3.1	5.6	1.3	1.6
東海	462	10.8	61.0	11.3	7.4	3.9	4.5	1.1	1.6
関西	650	9.8	58.6	12.9	11.5	3.1	3.5	0.5	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	11.6	65.8	9.5	7.0	1.1	4.6	0.4	1.5
四国	192	8.9	75.0	5.2	4.2	2.1	3.1	1.6	1.3
九州	516	6.0	73.4	7.6	6.8	2.9	2.3	1.0	1.3

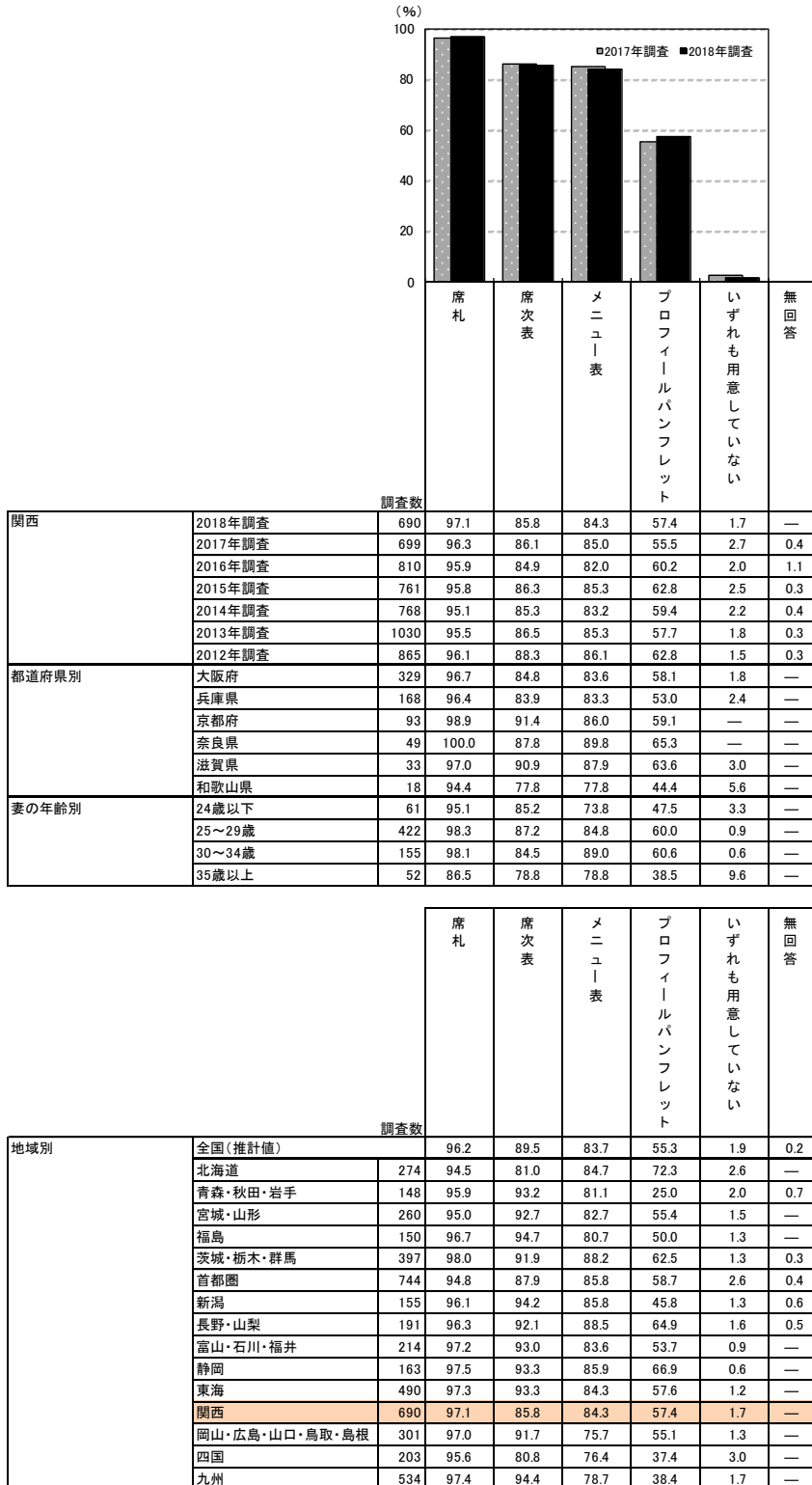


2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ペーパーアイテムのうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が97%、「席次表」が86%、「メニュー表」が84%、「プロフィールパンフレット」が57%であった。

■ペーパーアイテムのうち用意したもの(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



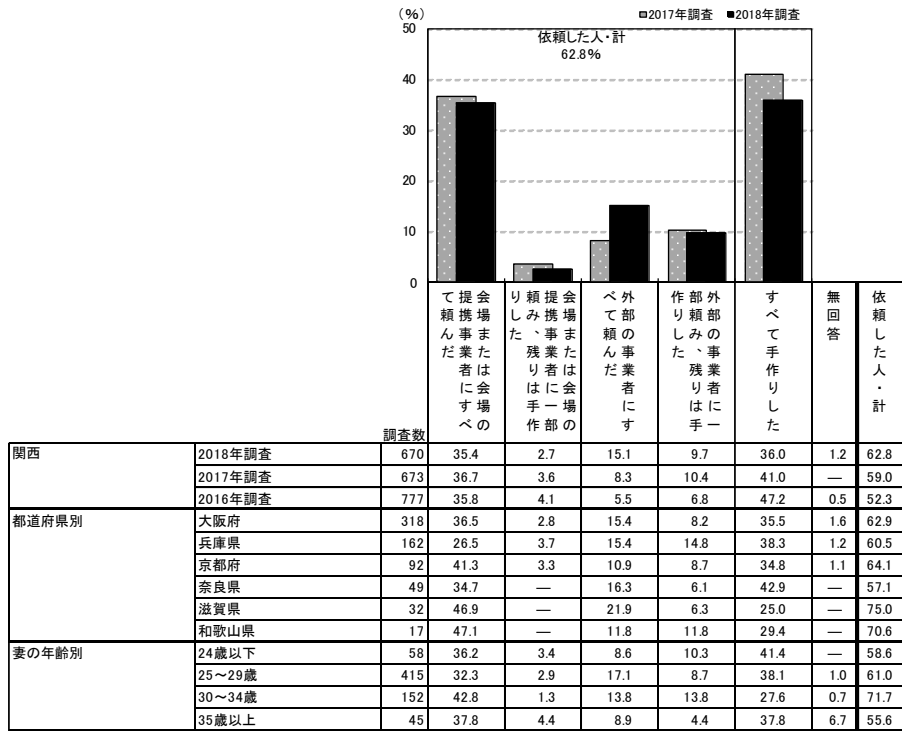


2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

- 席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「すべて手作りした」が36%で最も高く、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が35%で続く。

■ 席札の依頼先(席札を用意した人/単一回答)



<参考> 2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の業者にすべて頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計		
関西	2015年調査	729	39.8	6.9	48.3	5.1	46.6
	2014年調査	730	42.2	6.6	50.8	0.4	48.8
	2013年調査	984	42.4	5.3	51.7	0.6	47.7
	2012年調査	831	41.6	3.6	54.3	0.5	45.2

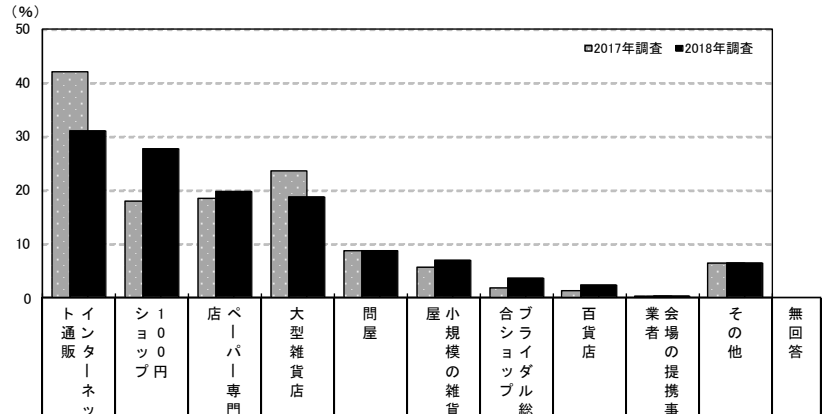
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の業者にすべて頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計				
地域別	全国(推計値)	42.4	1.7	14.0	8.6	31.8	1.5	66.7	
	北海道	259	62.5	1.2	4.2	4.2	26.3	1.5	72.2
	青森・秋田・岩手	142	64.8	1.4	9.2	4.2	19.0	1.4	79.6
	宮城・山形	247	53.4	2.0	9.7	6.5	25.9	2.4	71.7
	福島	145	51.7	3.4	13.1	4.8	24.1	2.8	73.1
	茨城・栃木・群馬	389	45.8	1.5	11.6	9.5	31.1	0.5	68.4
	首都圏	705	39.6	1.4	17.9	9.9	29.8	1.4	68.8
	新潟	149	53.0	2.7	12.1	5.4	24.2	2.7	73.2
	長野・山梨	184	34.8	2.2	13.0	10.3	37.5	2.2	60.3
	富山・石川・福井	208	41.3	2.4	12.0	6.3	35.1	2.9	62.0
	静岡	159	43.4	0.6	13.8	6.9	34.0	1.3	64.8
	東海	477	34.4	0.6	14.9	9.9	38.8	1.5	59.7
	関西	670	35.4	2.7	15.1	9.7	36.0	1.2	62.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	39.4	2.1	10.3	9.2	37.0	2.1	61.0
	四国	194	49.0	3.1	7.7	6.2	32.0	2.1	66.0
	九州	520	51.2	1.2	11.3	6.3	28.7	1.3	70.0



2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

- 席札をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が31%で最も高く、次いで「100円ショップ」が28%、「ペーパー専門店」が20%、「大型雑貨店」が19%で続く。

■ 席札を手作りした際の材料の購入先(席札をすべて手作りした人/複数回答)



調査数	購入先 (%)												
	インターネット	100円ショップ	ペーパー専門店	大型雑貨店	問屋	小規模の雑貨屋	合シヨイダブル総	百貨店	会場の提携事業者	その他	無回答		
関西	241	31.1	27.8	19.9	18.7	8.7	7.1	3.7	2.5	0.4	6.6	1.7	
2017年調査	276	42.0	18.1	18.5	23.6	8.7	5.8	1.8	1.4	0.4	6.5	1.4	
2016年調査	367	42.8	13.6	17.7	18.8	9.3	5.2	3.8	4.1	—	5.7	0.5	
都道府県別	大阪府	113	34.5	24.8	15.9	21.2	8.8	6.2	6.2	3.5	—	9.7	—
	兵庫県	62	27.4	29.0	25.8	21.0	8.1	8.1	—	—	1.6	1.6	4.8
	京都府	32	28.1	34.4	15.6	21.9	6.3	6.3	—	—	—	12.5	—
	奈良県	21	28.6	33.3	28.6	4.8	14.3	4.8	9.5	9.5	—	—	4.8
	滋賀県	8	25.0	12.5	37.5	—	—	25.0	—	—	—	—	—
	和歌山県	5	40.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	24	29.2	33.3	12.5	20.8	4.2	4.2	8.3	—	—	4.2	4.2
	25~29歳	158	34.2	27.8	21.5	18.4	9.5	7.6	2.5	2.5	0.6	7.0	1.3
	30~34歳	42	21.4	26.2	23.8	16.7	7.1	9.5	7.1	—	—	4.8	—
	35歳以上	17	29.4	23.5	5.9	23.5	11.8	—	—	11.8	—	11.8	5.9

<参考> 2015年調査までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

調査数	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	合シヨイダブル総	ペーパー専門店	インターネット	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
関西	352	16.5	2.0	6.5	9.4	4.3	18.8	44.3	9.9	—	4.8	0.9
2014年調査	371	18.9	1.9	5.7	9.7	4.0	12.9	45.6	7.8	0.5	7.0	0.8
2013年調査	509	21.6	2.6	4.3	7.3	9.0	13.8	38.9	5.5	0.4	9.0	0.6
2012年調査	451	25.1	3.5	7.1	8.9	14.2	14.2	32.8	7.5	1.3	7.1	0.4

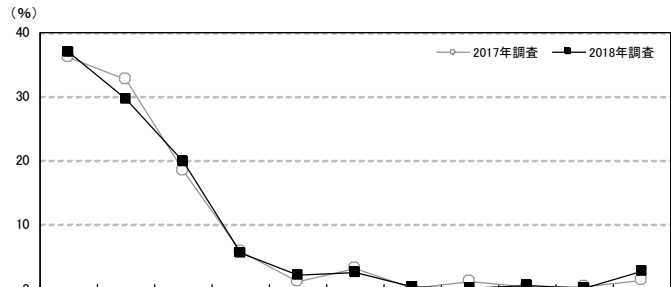
調査数	インターネット	100円ショップ	ペーパー専門店	大型雑貨店	問屋	小規模の雑貨屋	合シヨイダブル総	百貨店	会場の提携事業者	その他	無回答	
地域別	33.7	29.2	18.3	18.1	4.2	6.3	3.8	4.2	0.3	7.2	1.5	
北海道	68	32.4	30.9	17.6	32.4	1.5	4.4	1.5	1.5	—	13.2	1.5
青森・秋田・岩手	27	29.6	29.6	14.8	7.4	—	14.8	7.4	—	—	3.7	—
宮城・山形	64	26.6	26.6	14.1	25.0	—	9.4	—	1.6	1.6	6.3	6.3
福島	35	25.7	40.0	8.6	2.9	—	8.6	2.9	11.4	—	8.6	5.7
茨城・栃木・群馬	121	38.8	33.9	11.6	18.2	2.5	9.1	4.1	1.7	—	9.1	1.7
首都圏	210	33.8	21.9	21.9	21.9	4.8	2.4	5.2	6.7	—	6.2	1.0
新潟	36	38.9	52.8	8.3	25.0	2.8	8.3	—	8.3	—	13.9	—
長野・山梨	69	40.6	31.9	14.5	10.1	—	14.5	5.8	—	1.4	11.6	—
富山・石川・福井	73	32.9	28.8	17.8	11.0	2.7	13.7	—	1.4	—	5.5	2.7
静岡	54	35.2	35.2	13.0	14.8	5.6	11.1	3.7	—	—	7.4	1.9
東海	185	35.7	29.7	17.8	9.7	4.3	6.5	5.4	5.9	—	8.6	2.2
関西	241	31.1	27.8	19.9	18.7	8.7	7.1	3.7	2.5	0.4	6.6	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	108	31.5	37.0	16.7	12.0	0.9	3.7	0.9	2.8	1.9	8.3	1.9
四国	62	48.4	37.1	9.7	12.9	3.2	8.1	—	1.6	—	3.2	1.6
九州	149	31.5	36.9	18.8	22.1	1.3	9.4	2.7	4.7	—	6.0	0.7



2-3) 席札の作成費用

- 席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が37%で最も高く、「100～200円未満」が30%、「200～300円未満」が20%で続く。平均は170円となった。

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
関西	2018年調査	366	36.9	29.5	19.9	5.5	2.2	2.5	0.3	—	0.5	—	2.7	170
	2017年調査	371	36.1	32.6	18.3	5.7	1.1	3.2	—	1.1	0.3	0.3	1.3	159
	2016年調査	484	38.8	28.3	19.0	6.6	1.7	2.5	0.8	0.2	0.2	—	1.9	166
	2015年調査	407	39.1	27.3	18.9	6.9	3.2	1.7	0.5	0.5	—	0.2	1.7	162
	2014年調査	403	44.2	24.6	17.6	6.5	1.7	1.2	0.7	0.2	0.7	0.2	2.2	158
	2013年調査	529	47.6	26.8	15.5	4.3	0.9	1.5	0.4	—	0.4	—	2.5	146
	2012年調査	443	44.9	26.6	18.3	4.5	0.9	1.8	—	0.2	0.5	—	2.3	155
都道府県別	大阪府	174	36.2	28.7	19.5	6.3	1.7	4.0	0.6	—	0.6	—	2.3	171
	兵庫県	83	33.7	32.5	24.1	3.6	1.2	—	—	—	—	—	4.8	181
	京都府	62	40.3	32.3	21.0	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	122
	奈良県	25	48.0	12.0	12.0	8.0	8.0	4.0	—	—	4.0	—	4.0	222
	滋賀県	12	41.7	41.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	105
	和歌山県	10	20.0	30.0	10.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	10.0	286
妻の年齢別	24歳以下	26	57.7	23.1	3.8	7.7	—	3.8	—	—	—	—	3.8	142
	25～29歳	226	38.5	29.2	18.6	5.8	1.8	1.8	—	—	0.9	—	3.5	172
	30～34歳	87	31.0	34.5	25.3	4.6	2.3	1.1	—	—	—	—	1.1	160
	35歳以上	27	22.2	22.2	29.6	3.7	7.4	11.1	3.7	—	—	—	—	211
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	111	2.7	27.0	46.8	8.1	2.7	5.4	0.9	—	1.8	—	4.5	270
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	9	33.3	11.1	22.2	2.2	—	—	—	—	—	—	11.1	373
	外部の業者にすべて頼んだ	42	19.0	54.8	14.3	2.4	4.8	—	—	—	—	—	4.8	204
	外部の業者に一部頼み、残りは手作りした	25	28.0	56.0	8.0	4.0	—	4.0	—	—	—	—	—	138
	すべて手作りした	177	64.4	21.5	6.2	4.0	1.7	1.1	—	—	—	—	1.1	93

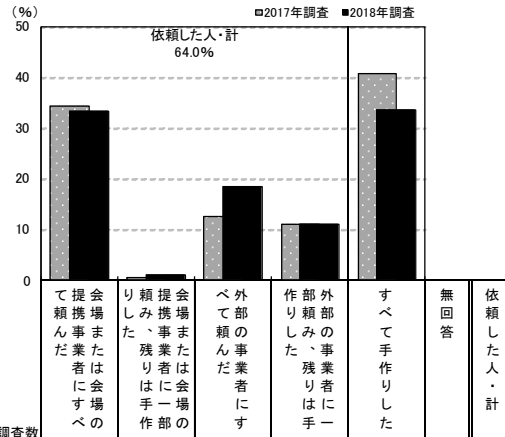
		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円	
地域別	全国(推計値)		35.7	30.3	20.1	6.4	1.9	2.5	0.5	0.2	0.3	0.0	1.9	162	
	北海道	81	43.2	33.3	9.9	4.9	6.2	1.2	—	—	1.2	—	—	130	
	青森・秋田・岩手	69	21.7	49.3	17.4	1.4	2.9	4.3	—	—	—	—	2.9	182	
	宮城・山形	119	37.0	24.4	26.1	9.2	0.8	0.8	0.8	—	—	—	0.8	151	
	福島	77	29.9	40.3	16.9	6.5	2.6	3.9	—	—	—	—	—	154	
	茨城・栃木・群馬	227	30.8	26.4	26.0	9.7	1.8	2.2	1.3	—	—	—	—	1.8	178
	首都圏	380	32.6	29.5	22.4	6.8	1.8	3.4	0.5	0.3	0.3	—	2.4	174	
	新潟	57	28.1	26.3	24.6	8.8	8.8	1.8	—	1.8	—	—	—	182	
	長野・山梨	87	48.3	23.0	16.1	6.9	1.1	2.3	1.1	—	—	—	1.1	147	
	富山・石川・福井	112	42.9	23.2	15.2	7.1	3.6	4.5	0.9	—	0.9	—	1.8	163	
	静岡	91	31.9	31.9	26.4	5.5	—	1.1	1.1	—	2.2	—	—	148	
	東海	249	40.6	29.7	17.7	7.2	0.4	2.0	—	0.8	—	—	1.6	149	
	関西	366	36.9	29.5	19.9	5.5	2.2	2.5	0.3	—	0.5	—	2.7	170	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	40.4	35.1	16.4	2.3	1.2	1.2	0.6	—	0.6	0.6	1.8	144	
	四国	97	29.9	27.8	23.7	9.3	4.1	2.1	—	1.0	—	—	2.1	178	
	九州	250	40.8	33.6	14.8	6.0	2.0	1.2	0.4	—	—	—	1.2	136	



3) 席次表について
3-1) 席次表の依頼先

- 席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「すべて手作りにした」が34%で最も高く、次いで「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が33%、「外部の事業者にすべて頼んだ」が19%で続く。

■ 席次表の依頼先(席次表を用意した人/単一回答)



調査対象	調査年	依頼先							依頼した人・計
		調査数	すべて手作りにした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	
関西	2018年調査	592	33.4	1.0	18.6	11.0	33.6	2.4	64.0
	2017年調査	602	34.4	0.5	12.6	11.0	40.7	0.8	58.5
	2016年調査	688	34.2	0.7	8.6	6.5	49.0	1.0	50.0
都道府県別	大阪府	279	35.5	0.7	19.4	9.7	32.3	2.5	65.2
	兵庫県	141	27.0	1.4	15.6	17.0	36.9	2.1	61.0
	京都府	85	40.0	2.4	16.5	9.4	28.2	3.5	68.2
	奈良県	43	27.9	—	18.6	7.0	46.5	—	53.5
	滋賀県	30	36.7	—	30.0	10.0	23.3	—	76.7
	和歌山県	14	28.6	—	21.4	—	42.9	7.1	50.0
妻の年齢別	24歳以下	52	36.5	—	9.6	13.5	40.4	—	59.6
	25～29歳	368	31.8	1.1	20.9	10.3	34.0	1.9	64.1
	30～34歳	131	35.1	0.8	18.3	13.7	29.0	3.1	67.9
	35歳以上	41	39.0	2.4	9.8	4.9	36.6	7.3	56.1

<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

調査対象	調査年	依頼先					依頼した人・計
		調査数	すべて手作りにした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	
関西	2015年調査	657	34.4	10.4	50.1	5.2	44.7
	2014年調査	655	37.9	8.2	53.1	0.8	46.1
	2013年調査	891	36.1	6.1	56.8	1.0	42.2
	2012年調査	764	35.3	5.5	58.4	0.8	40.8

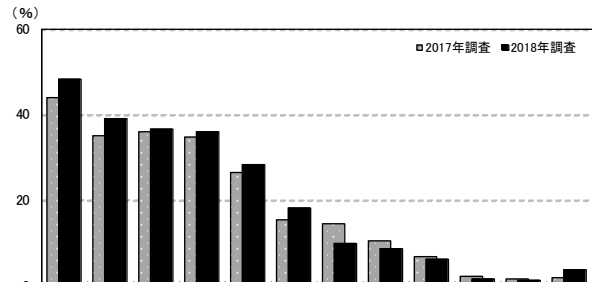
地域別	調査年	依頼先							依頼した人・計
		調査数	すべて手作りにした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	
全国(推計値)		45.3	0.5	16.3	10.2	25.4	2.4	72.2	
北海道	222	68.0	0.5	5.9	5.0	18.5	2.3	79.3	
青森・秋田・岩手	138	73.9	—	8.0	4.3	10.9	2.9	86.2	
宮城・山形	241	61.4	0.8	10.8	5.4	17.4	4.1	78.4	
福島	142	64.8	—	16.2	4.9	10.6	3.5	85.9	
茨城・栃木・群馬	365	50.7	0.5	14.2	9.0	23.8	1.6	74.5	
首都圏	654	39.1	—	21.1	12.7	24.9	2.1	72.9	
新潟	146	65.1	1.4	11.6	6.2	13.0	2.7	84.2	
長野・山梨	176	40.3	1.1	17.6	12.5	26.7	1.7	71.6	
富山・石川・福井	199	50.8	1.5	14.1	8.5	22.1	3.0	74.9	
静岡	152	45.4	0.7	13.8	9.9	27.6	2.6	69.7	
東海	457	36.3	0.2	16.4	13.1	30.9	3.1	66.1	
関西	592	33.4	1.0	18.6	11.0	33.6	2.4	64.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	43.8	1.8	12.3	9.4	29.3	3.3	67.4	
四国	164	57.9	1.2	7.3	6.1	23.8	3.7	72.6	
九州	504	60.1	0.4	11.9	6.3	19.8	1.4	78.8	



3-2) 席次表の依頼先の選択理由

- 席次表を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「商品デザインが良かったから」が48%で最も高く、次いで「価格が手頃だったから」が39%、「時間や手間がかからず効率的だから」が37%、「デザインが豊富だったから」が36%で続く。

■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人/複数回答)



	調査数	理由													
		商品デザインが良かったから	価格が手頃だったから	時間や手間がかからず効率的だから	デザインが豊富だったから	ニューフェイスが入れられたから	印刷サービスがあったから	プランに含まれていたから	他の商材と同時に購入できたから	会場・プランナーに勧められたから	有名な店だったから	友人・知人・親族に勧められたから	その他	無回答	
関西	2018年調査	379	48.3	39.1	36.7	36.1	28.2	18.2	10.0	8.7	6.3	1.6	1.3	3.7	3.2
	2017年調査	352	44.0	35.2	36.1	34.9	26.4	15.6	14.5	10.5	6.8	2.3	1.7	2.0	7.4
	2016年調査	344	39.2	28.8	45.3	32.0	24.4	11.0	11.3	5.8	10.8	1.2	0.9	2.0	2.0
都道府県別	大阪府	182	45.6	39.6	36.3	36.3	28.0	19.2	12.1	7.7	6.6	1.6	1.1	2.7	1.6
	兵庫県	86	55.8	38.4	39.5	39.5	30.2	20.9	9.3	10.5	5.8	—	1.2	2.3	3.5
	京都府	58	48.3	37.9	37.9	37.9	25.9	20.7	10.3	15.5	6.9	5.2	3.4	3.4	5.2
	奈良県	23	43.5	47.8	34.8	30.4	30.4	13.0	—	—	—	—	—	8.7	8.7
	滋賀県	23	52.2	43.5	26.1	30.4	21.7	4.3	8.7	4.3	8.7	—	—	4.3	—
	和歌山県	7	28.6	—	42.9	14.3	42.9	—	—	—	14.3	—	—	28.6	14.3
妻の年齢別	24歳以下	31	41.9	32.3	35.5	29.0	12.9	12.9	9.7	6.5	9.7	—	—	—	6.5
	25～29歳	236	44.1	40.7	37.3	36.9	30.9	18.2	8.5	8.5	2.5	1.7	1.7	3.4	3.4
	30～34歳	89	60.7	40.4	34.8	37.1	27.0	21.3	12.4	7.9	10.1	1.1	1.1	3.4	1.1
	35歳以上	23	52.2	26.1	39.1	34.8	26.1	13.0	17.4	17.4	26.1	4.3	—	13.0	4.3
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	198	38.4	14.1	53.5	24.2	19.7	7.6	18.7	5.6	12.1	0.5	1.0	4.0	2.0
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	6	33.3	50.0	33.3	50.0	33.3	50.0	—	33.3	—	16.7	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	110	64.5	66.4	23.6	48.2	40.9	30.0	—	9.1	—	2.7	2.7	3.6	0.9
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	65	52.3	67.7	7.7	50.8	32.3	27.7	1.5	15.4	—	1.5	—	3.1	10.8

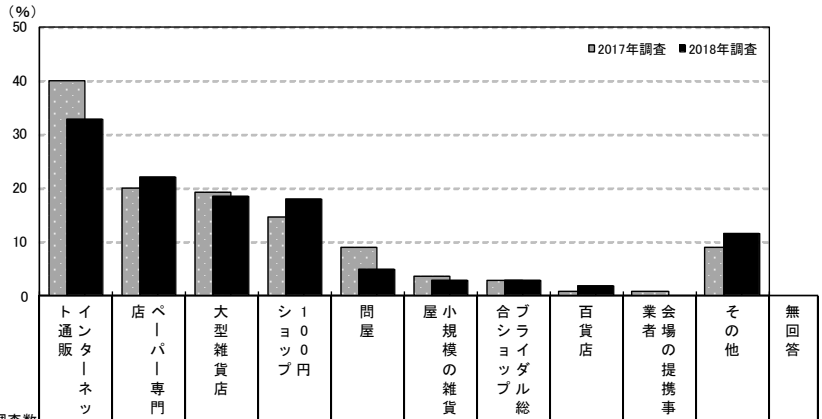
地域別	調査数	理由													
		商品デザインが良かったから	価格が手頃だったから	時間や手間がかからず効率的だから	デザインが豊富だったから	ニューフェイスが入れられたから	印刷サービスがあったから	プランに含まれていたから	他の商材と同時に購入できたから	会場・プランナーに勧められたから	有名な店だったから	友人・知人・親族に勧められたから	その他	無回答	
全国(推計値)	432	34.5	38.3	35.4	25.0	14.8	13.1	9.4	10.5	1.4	2.0	2.4	4.1		
北海道	176	23.3	17.0	33.0	19.3	13.6	13.1	38.6	3.4	13.6	—	0.6	1.7	6.8	
青森・秋田・岩手	119	23.5	18.5	46.2	20.2	14.3	10.1	24.4	4.2	18.5	—	—	1.7	4.2	
宮城・山形	189	39.7	22.2	41.8	28.0	19.0	14.8	15.3	9.0	10.6	1.1	—	0.5	5.3	
福島	122	42.6	23.8	41.8	31.1	23.8	8.2	13.1	9.8	17.2	—	0.8	2.5	1.6	
茨城・栃木・群馬	272	42.6	33.5	41.9	34.9	23.9	15.1	9.6	9.2	10.7	1.5	1.1	1.8	2.6	
首都圏	477	50.7	40.9	36.7	39.6	29.6	17.8	9.9	10.5	9.2	1.7	2.7	2.3	2.9	
新潟	123	35.8	30.9	44.7	33.3	21.1	8.1	14.6	13.0	13.8	—	0.8	—	4.9	
長野・山梨	126	48.4	29.4	41.3	42.9	31.0	11.1	8.7	10.3	11.9	1.6	2.4	2.4	4.0	
富山・石川・福井	149	42.3	28.2	43.6	32.2	22.1	14.1	13.4	12.1	12.1	2.0	—	3.4	2.7	
静岡	106	43.4	36.8	36.8	39.6	19.8	13.2	12.3	7.5	16.0	0.9	2.8	2.8	4.7	
東海	302	38.1	36.8	34.4	32.5	24.8	12.3	8.9	12.9	8.6	2.6	3.3	3.3	6.3	
関西	379	48.3	39.1	36.7	36.1	28.2	18.2	10.0	8.7	6.3	1.6	1.3	3.7	3.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	48.4	31.7	39.2	39.8	27.4	11.8	7.5	9.7	14.0	0.5	1.1	2.7	5.4	
四国	119	48.7	24.4	37.8	35.3	21.0	10.1	15.1	10.9	11.8	0.8	0.8	1.7	3.4	
九州	397	30.0	30.2	41.8	33.8	18.4	11.6	21.2	6.8	12.1	1.5	2.8	1.5	6.0	



3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

- 席次表をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が33%で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が22%、「大型雑貨店」が19%、「100円ショップ」が18%で続く。

■ 席次表を手作りした際の材料の購入先(席次表をすべて手作りした人/複数回答)



調査数	購入先 (%)												
	インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	100円ショップ	問屋	小規模の雑貨屋	合シヨイダブル総	百貨店	会場の提携事業者	その他	無回答		
関西	199	32.7	22.1	18.6	18.1	5.0	3.0	3.0	2.0	—	11.6	0.5	
2017年調査	245	40.0	20.0	19.2	14.7	9.0	3.7	2.9	0.8	0.8	9.0	0.8	
2016年調査	337	45.1	23.4	13.4	9.8	6.5	6.5	4.7	2.4	0.3	6.5	—	
都道府県別	大阪府	90	34.4	17.8	22.2	16.7	4.4	3.3	5.6	3.3	—	10.0	—
	兵庫県	52	36.5	21.2	25.0	21.2	1.9	1.9	—	1.9	—	7.7	1.9
	京都府	24	20.8	25.0	12.5	20.8	8.3	4.2	—	—	—	16.7	—
	奈良県	20	30.0	35.0	—	15.0	10.0	5.0	5.0	—	—	20.0	—
	滋賀県	7	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3	—
	和歌山県	6	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—
妻の年齢別	24歳以下	21	38.1	4.8	19.0	33.3	—	4.8	4.8	—	—	4.8	4.8
	25~29歳	125	33.6	26.4	13.6	18.4	6.4	4.0	2.4	3.2	—	10.4	—
	30~34歳	38	26.3	23.7	28.9	10.5	2.6	—	5.3	—	—	13.2	—
	35歳以上	15	33.3	6.7	33.3	13.3	6.7	—	—	—	—	26.7	—

<参考>2015年調査までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

調査数	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	合シヨイダブル総	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
関西	329	11.6	0.9	4.3	5.8	4.0	19.1	8.5	0.3	6.1	1.2
2014年調査	348	15.8	2.0	3.7	4.0	4.0	14.4	8.9	0.3	6.6	0.6
2013年調査	506	19.2	2.6	3.0	3.8	9.5	14.4	5.7	0.4	6.1	1.2
2012年調査	446	25.8	2.7	3.8	2.9	16.6	15.7	7.2	0.9	6.1	0.7

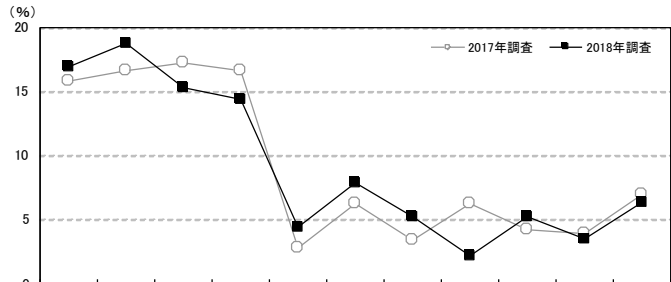
調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	100円ショップ	問屋	小規模の雑貨屋	合シヨイダブル総	百貨店	会場の提携事業者	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	38.0	23.4	12.7	17.2	3.0	4.3	3.6	4.0	0.2	11.4	1.0
	北海道	41	29.3	26.8	19.5	22.0	—	—	—	—	17.1	—
	青森・秋田・岩手	15	33.3	26.7	6.7	20.0	—	13.3	6.7	6.7	—	—
	宮城・山形	42	33.3	16.7	11.9	19.0	—	7.1	4.8	2.4	—	7.1
	福島	15	60.0	26.7	6.7	20.0	6.7	6.7	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	87	47.1	19.5	13.8	17.2	1.1	5.7	3.4	1.1	—	11.5
	首都圏	163	33.1	25.2	12.9	13.5	3.1	3.1	3.7	7.4	—	15.3
	新潟	19	52.6	15.8	15.8	21.1	—	5.3	—	5.3	—	10.5
	長野・山梨	47	48.9	23.4	4.3	19.1	2.1	14.9	6.4	—	2.1	8.5
	富山・石川・福井	44	52.3	18.2	4.5	11.4	—	11.4	—	—	—	9.1
	静岡	42	40.5	23.8	9.5	11.9	4.8	11.9	2.4	—	—	7.1
	東海	141	42.6	22.7	7.1	22.0	5.7	2.8	6.4	3.5	—	8.5
	関西	199	32.7	22.1	18.6	18.1	5.0	3.0	3.0	2.0	—	11.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	46.9	21.0	9.9	17.3	—	2.5	2.5	3.7	1.2	8.6
	四国	39	51.3	20.5	10.3	23.1	—	10.3	—	2.6	—	7.7
	九州	100	40.0	28.0	12.0	20.0	1.0	5.0	4.0	4.0	1.0	8.0



3-4) 席次表の作成費用

- 席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100～200円未満」が19%で最も高く、「100円未満(0を含む)」が17%、「200～300円未満」が15%、「300～400円未満」が14%で続く。平均は359円となった。

■ 席次表1部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	調査結果 (%)											平均・円	
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上		
関西	2018年調査	367	16.9	18.8	15.3	14.4	4.4	7.9	5.2	2.2	5.2	3.5	6.3	359
	2017年調査	355	15.8	16.6	17.2	16.6	2.8	6.2	3.4	6.2	4.2	3.9	7.0	380
	2016年調査	435	15.2	22.5	14.7	12.2	5.7	5.5	3.7	3.0	4.8	4.1	8.5	377
	2015年調査	395	12.2	19.2	19.2	12.2	6.1	5.3	2.8	3.3	5.6	5.6	8.6	399
	2014年調査	353	17.3	18.4	20.1	9.6	6.8	5.9	2.8	4.0	5.4	2.3	7.4	373
	2013年調査	464	14.2	23.1	18.5	12.1	5.2	7.3	2.6	3.9	5.2	2.6	5.4	345
	2012年調査	381	13.9	21.0	17.3	12.9	7.3	5.5	3.4	3.4	6.0	2.9	6.3	362
都道府県別	大阪府	176	15.3	19.9	13.1	13.6	4.5	8.0	6.3	1.7	4.5	5.1	8.0	388
	兵庫県	83	16.9	16.9	20.5	13.3	3.6	10.8	7.2	2.4	2.4	1.2	4.8	326
	京都府	60	21.7	15.0	15.0	18.3	5.0	3.3	1.7	1.7	8.3	3.3	6.7	354
	奈良県	22	22.7	22.7	13.6	18.2	—	9.1	4.5	—	4.5	4.5	—	270
	滋賀県	15	6.7	20.0	26.7	6.7	6.7	13.3	—	6.7	6.7	—	6.7	368
	和歌山県	11	18.2	27.3	—	18.2	9.1	—	—	9.1	18.2	—	—	336
	妻の年齢別	24歳以下	24	25.0	12.5	16.7	20.8	4.2	16.7	—	—	—	—	4.2
25～29歳	236	19.9	17.8	15.7	15.7	3.8	5.5	5.5	3.0	5.5	3.4	4.2	333	
30～34歳	82	6.1	24.4	15.9	11.0	7.3	12.2	6.1	1.2	4.9	3.7	7.3	411	
35歳以上	25	16.0	16.0	8.0	8.0	—	8.0	4.0	—	8.0	8.0	24.0	525	
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	102	—	2.0	7.8	7.8	4.9	10.8	13.7	5.9	17.6	10.8	18.6	701
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	4	—	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	313
	外部の業者にすべて頼んだ	73	4.1	11.0	23.3	34.2	6.8	8.2	4.1	2.7	—	2.7	2.7	353
	外部の業者に一部頼み、残りは手作りした	34	5.9	29.4	23.5	26.5	5.9	8.8	—	—	—	—	—	243
	すべて手作りした	149	38.3	30.9	14.1	7.4	2.0	5.4	0.7	—	—	—	1.3	154

地域別	調査数	調査結果 (%)											平均・円
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)	14.1	15.9	15.1	14.5	7.8	7.8	5.0	4.8	5.0	3.9	6.2	387	
北海道	70	24.3	28.6	15.7	10.0	8.6	7.1	2.9	2.9	—	—	221	
青森・秋田・岩手	67	4.5	11.9	23.9	10.4	9.0	7.5	6.0	6.0	14.9	4.5	1.5	434
宮城・山形	121	7.4	19.0	8.3	12.4	7.4	5.0	9.1	9.9	5.8	3.3	12.4	491
福島	79	10.1	10.1	10.1	20.3	8.9	2.5	10.1	5.1	11.4	5.1	6.3	452
茨城・栃木・群馬	220	13.2	16.8	11.4	12.3	6.8	10.5	4.1	7.7	6.8	4.1	6.4	417
首都圏	357	13.4	14.3	16.8	15.1	9.5	7.8	3.1	5.0	3.9	3.9	7.0	387
新潟	60	8.3	5.0	15.0	11.7	5.0	13.3	8.3	11.7	13.3	5.0	3.3	496
長野・山梨	97	12.4	18.6	11.3	15.5	7.2	5.2	3.1	3.1	8.2	7.2	8.2	439
富山・石川・福井	101	13.9	11.9	10.9	14.9	5.9	5.0	4.0	10.9	5.9	5.0	11.9	463
静岡	92	12.0	20.7	10.9	9.8	7.6	5.4	5.4	6.5	6.5	2.2	13.0	461
東海	244	14.8	18.9	19.3	16.8	4.9	3.7	5.3	2.0	4.1	7.0	3.3	342
関西	367	16.9	18.8	15.3	14.4	4.4	7.9	5.2	2.2	5.2	3.5	6.3	359
岡山・広島・山口・鳥取・島根	161	15.5	16.1	14.9	12.4	8.7	5.0	6.2	5.0	6.8	3.1	6.2	380
四国	80	12.5	8.8	15.0	13.8	8.8	10.0	11.3	3.8	3.8	7.5	5.0	428
九州	275	14.9	12.4	11.3	15.6	10.9	13.5	6.9	6.5	2.5	1.5	4.0	380

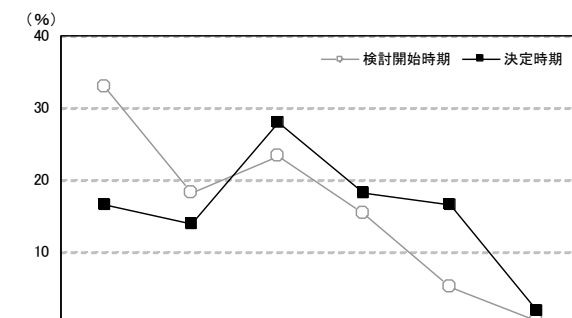


3-5) 席次表の検討行動

3-5-1) 席次表の検討時期

- 席次表の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.1ヵ月前に検討し始め、3.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は4.2週間となった。

■ 席次表の検討開始時期と決定時期(席次表を用意した人/単一回答)



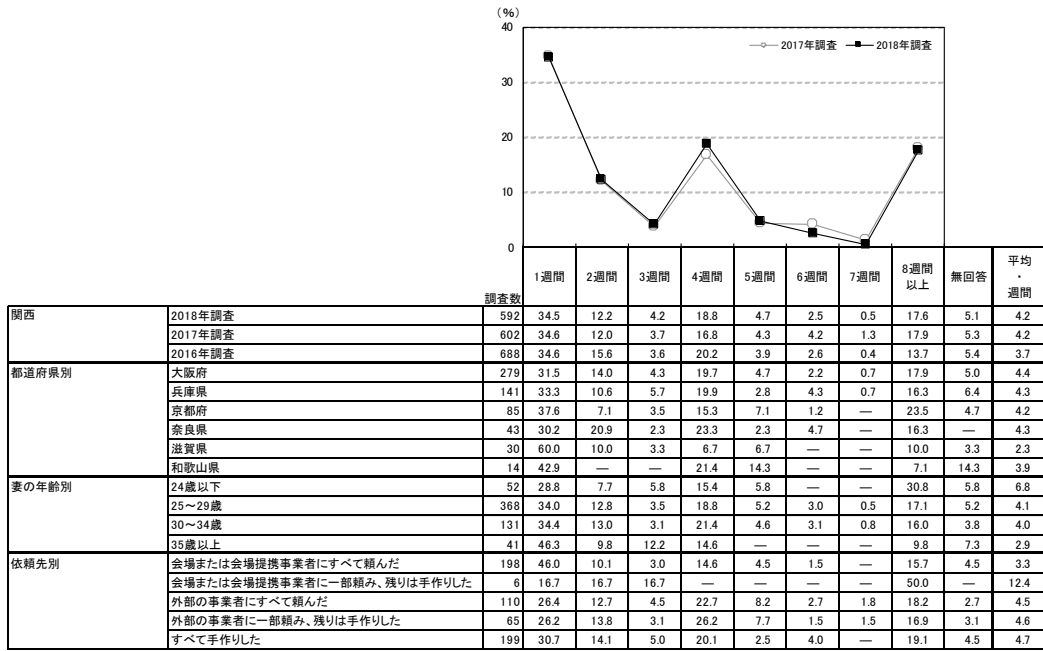
		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
関西	2018年調査	検討開始時期	592	32.9	18.2	23.3	15.4	5.1	0.5	4.6	4.1
		決定時期	592	16.6	13.9	28.0	18.1	16.6	2.0	4.9	3.0
	2017年調査	検討開始時期	602	33.9	16.8	21.4	16.4	6.3	0.7	4.5	4.0
		決定時期	602	18.9	12.6	20.4	19.8	20.9	2.7	4.7	2.9
	2016年調査	検討開始時期	688	31.1	15.7	25.3	14.7	8.6	0.6	4.1	3.8
		決定時期	688	17.3	14.2	21.9	20.5	19.0	2.5	4.5	2.9
都道府県別	大阪府	検討開始時期	279	35.1	16.5	24.7	14.3	4.7	0.7	3.9	4.1
		決定時期	279	16.1	14.3	31.2	15.8	15.4	2.2	5.0	3.0
	兵庫県	検討開始時期	141	25.5	20.6	24.8	17.7	5.0	—	6.4	3.9
		決定時期	141	14.9	10.6	24.8	23.4	17.7	2.1	6.4	2.8
	京都府	検討開始時期	85	38.8	21.2	16.5	14.1	4.7	—	4.7	4.3
		決定時期	85	21.2	14.1	23.5	15.3	20.0	2.4	3.5	3.2
	奈良県	検討開始時期	43	32.6	20.9	25.6	14.0	4.7	2.3	—	3.8
		決定時期	43	16.3	16.3	27.9	18.6	18.6	2.3	—	2.8
	滋賀県	検討開始時期	30	33.3	16.7	23.3	20.0	3.3	—	3.3	4.0
		決定時期	30	16.7	20.0	33.3	23.3	3.3	—	3.3	3.4
	和歌山県	検討開始時期	14	28.6	7.1	14.3	14.3	21.4	—	14.3	3.9
		決定時期	14	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	—	14.3	2.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	52	42.3	9.6	17.3	21.2	3.8	—	5.8	4.7
		決定時期	52	23.1	7.7	21.2	19.2	19.2	3.8	5.8	3.0
	25～29歳	検討開始時期	368	34.0	18.8	23.4	14.4	4.3	0.5	4.6	4.1
		決定時期	368	17.4	15.8	26.9	17.4	16.3	1.4	4.9	3.1
	30～34歳	検討開始時期	131	31.3	21.4	24.4	13.0	6.9	—	3.1	3.9
		決定時期	131	14.5	13.7	31.3	18.3	16.0	2.3	3.8	2.9
	35歳以上	検討開始時期	41	17.1	14.6	26.8	24.4	7.3	2.4	7.3	3.6
		決定時期	41	7.3	4.9	36.6	22.0	17.1	4.9	7.3	2.9
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	198	29.3	20.2	26.3	15.7	4.0	—	4.5	4.0
		決定時期	198	18.2	13.6	29.8	18.2	15.2	0.5	4.5	3.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	6	66.7	—	16.7	16.7	—	—	—	5.9
		決定時期	6	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	2.8
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	110	31.8	22.7	22.7	15.5	4.5	0.9	1.8	4.1
		決定時期	110	13.6	16.4	31.8	18.2	16.4	0.9	2.7	2.9
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	65	44.6	12.3	24.6	13.8	1.5	—	3.1	4.4
		決定時期	65	24.6	15.4	24.6	18.5	13.8	1.5	1.5	3.2
	すべて手作りした	検討開始時期	199	33.7	16.6	21.1	16.6	7.5	1.0	3.5	4.0
		決定時期	199	14.1	13.1	26.1	18.1	20.1	4.0	4.5	2.8



■ 席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】(席次表を用意した人／単一回答)

地域別	調査数	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間以内	無回答	平均・ か月前
全国(推計値)		32.7	16.5	22.6	15.0	7.1	0.3	5.9	4.0
北海道	222	25.2	20.3	19.4	18.5	9.5	—	7.2	3.8
青森・秋田・岩手	138	37.7	18.1	19.6	12.3	2.9	—	9.4	4.5
宮城・山形	241	26.1	15.8	22.8	19.9	6.6	0.4	8.3	3.6
福島	142	29.6	15.5	23.2	17.6	7.7	0.7	5.6	3.8
茨城・栃木・群馬	365	29.0	17.3	22.2	16.4	7.4	0.3	7.4	3.8
首都圏	654	31.7	16.8	24.0	15.0	7.5	0.3	4.7	3.9
新潟	146	34.2	17.8	19.5	13.7	8.2	—	7.5	3.9
長野・山梨	176	31.8	14.2	22.7	18.8	8.0	0.6	4.0	4.0
富山・石川・福井	199	33.7	13.6	21.6	14.1	8.5	—	8.5	3.9
静岡	152	36.8	16.4	16.4	11.8	9.9	—	8.6	4.2
東海	457	38.1	13.8	21.9	12.5	7.0	0.2	6.6	4.2
関西	592	32.9	18.2	23.3	15.4	5.1	0.5	4.6	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	36.6	15.2	19.9	16.7	5.1	—	6.5	4.2
四国	164	31.1	12.8	20.1	15.2	10.4	—	10.4	4.0
九州	504	32.3	15.9	24.8	13.1	7.9	0.6	5.4	3.8
	504	20.0	13.7	21.2	16.7	19.2	3.0	6.2	3.0

■ 席次表の検討期間(席次表を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・ 週間
全国(推計値)		37.5	12.6	3.6	17.2	3.3	2.7	0.9	15.8	6.3	3.9
北海道	222	47.3	11.3	2.3	13.5	4.1	1.4	0.9	11.3	8.1	3.0
青森・秋田・岩手	138	34.8	7.2	3.6	24.6	2.9	2.2	1.4	13.8	9.4	4.1
宮城・山形	241	41.5	10.4	2.9	17.0	1.7	2.5	0.8	13.7	9.5	3.3
福島	142	42.3	12.0	6.3	18.3	2.8	1.4	0.7	10.6	5.6	3.3
茨城・栃木・群馬	365	38.9	14.8	4.9	15.6	3.3	2.2	—	12.6	7.7	3.4
首都圏	654	35.0	13.6	3.2	18.5	2.4	2.9	1.4	18.2	4.7	4.2
新潟	146	37.0	13.0	4.8	19.2	5.5	2.7	0.7	8.9	8.2	3.0
長野・山梨	176	33.0	13.1	2.8	22.7	4.5	5.1	2.8	11.4	4.5	3.8
富山・石川・福井	199	46.7	8.0	1.5	17.1	1.5	1.5	0.5	13.6	9.5	3.1
静岡	152	40.1	8.6	6.6	15.8	3.3	3.3	—	13.2	9.2	3.6
東海	457	39.2	11.8	3.1	16.0	2.8	2.6	1.1	16.8	6.6	3.9
関西	592	34.5	12.2	4.2	18.8	4.7	2.5	0.5	17.6	5.1	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	33.0	17.0	3.6	14.5	4.0	4.0	1.1	15.2	7.6	3.9
四国	164	44.5	10.4	4.9	9.8	3.0	2.4	0.6	13.4	11.0	3.3
九州	504	41.7	12.5	3.2	14.9	3.6	2.8	0.6	14.1	6.7	3.6

▼ 平均の推移

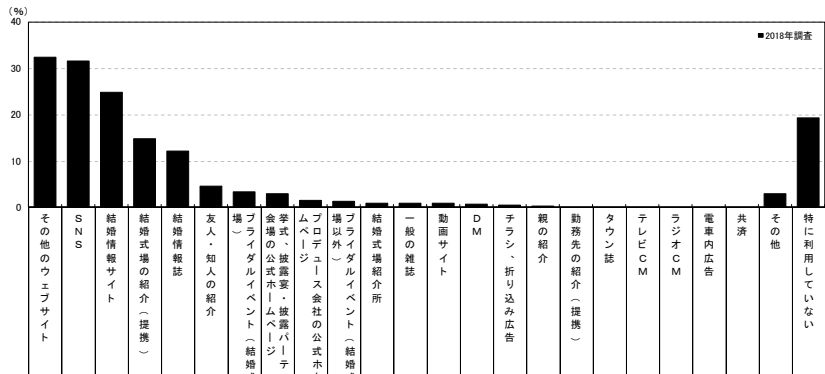
	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(か月前)	3.8	4.0	4.1
決定時期(か月前)	2.9	2.9	3.0
検討期間(週間)	3.7	4.2	4.2



3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源

- 席次表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」と「SNS」がともに32%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が25%で続く。

■ 席次表を検討する際に利用した情報源(席次表を用意した人/複数回答)



調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	友人・知人の紹介	場(場外)	会場公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式以外)	結婚式場紹介所	一般の雑誌	動画サイト	D M	チラシ、折り込み広告	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
関西 2018年調査	592	32.4	31.6	24.8	14.9	12.2	4.6	3.4	2.9	1.5	1.4	1.0	0.8	0.8	0.7	0.5	0.3	—	—	—	—	—	—	2.9	19.3	2.4	63.0			
都道府県別																														
大阪府	279	29.4	35.8	23.7	15.1	12.2	2.9	4.3	2.9	1.8	1.4	1.1	0.7	0.7	0.7	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	18.3	3.2	62.7
兵庫県	141	39.0	24.1	33.3	15.6	17.7	2.8	2.8	5.0	0.7	0.7	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	15.6	2.8	70.2
京都府	85	34.1	35.3	16.5	12.9	7.1	7.1	3.5	2.4	3.5	1.2	1.2	2.4	—	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	24.7	1.2	57.6
奈良県	43	41.9	20.9	30.2	18.6	14.0	9.3	2.3	—	—	4.7	2.3	2.3	4.7	—	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.7	14.0	—	62.8
滋賀県	30	20.0	33.3	20.0	13.3	3.3	10.0	—	—	—	—	—	—	—	3.3	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	30.0	—	53.3
和歌山県	14	14.3	28.6	7.1	7.1	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.7	—	50.0
妻の年齢別																														
24歳以下	52	23.1	34.6	23.1	13.5	13.5	1.9	5.8	3.8	—	—	1.9	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	19.2	3.8	59.6
25~29歳	368	30.4	36.4	23.4	12.0	10.1	5.4	1.9	1.9	1.9	1.1	0.5	0.3	0.8	0.8	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	20.7	1.9	64.4
30~34歳	131	41.2	25.2	28.2	21.4	16.0	3.1	4.6	3.1	1.5	0.8	2.3	2.3	—	0.8	1.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	16.8	2.3	62.6
35歳以上	41	34.1	4.9	29.3	22.0	17.1	4.9	9.8	9.8	—	7.3	—	2.4	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.3	14.6	4.9	56.1
依頼先別																														
会場または会場提携業者にすべて頼んだ	198	9.1	10.1	11.6	34.3	9.1	0.5	6.6	2.5	1.0	0.5	2.5	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	37.9	1.5	24.2
会場または会場提携業者に一部頼み、残りは手作りした	6	50.0	33.3	33.3	—	—	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	83.3
外部の業者にすべて頼んだ	110	50.9	41.8	37.3	6.4	14.5	8.2	1.8	4.5	1.8	2.7	0.9	0.9	1.8	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	5.5	1.8	90.0
外部の業者に一部頼み、残りは手作りした	65	41.5	52.3	39.5	7.7	21.5	4.6	1.5	1.5	—	—	1.5	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	7.7	—	86.2
すべて手作りした	199	42.7	42.7	28.1	3.5	11.6	7.0	1.5	2.5	2.0	2.0	—	1.0	1.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	13.1	0.5	81.4

※「インターネット」計、「結婚情報サイト」計、「SNS」計、「結婚情報誌」計、「友人・知人の紹介」計、「場」計、「会場公式ホームページ」計、「プロデュース会社の公式ホームページ」計、「動画サイト」計、「その他のウェブサイト」計、「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	結婚式場のカウンター	プロデュース会社の公式ホームページ	場(場外)	物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西 2017年調査	602	0.7	2.7	0.3	13.5	—	—	22.8	44.2	7.5	0.2	4.5	3.7	—	—	—	—	—	1.7	25.1	2.5	56.5

※「インターネット」計、「SNS」計、「SNS以外のインターネット」計のいずれかを回答した人を集計

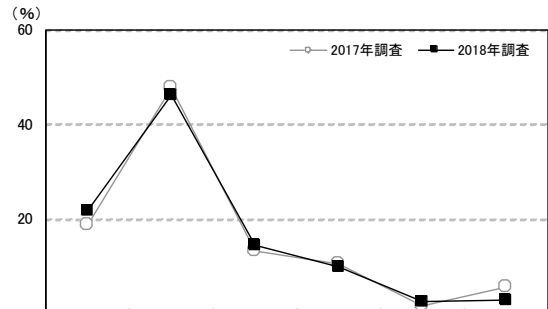
調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	友人・知人の紹介	場(場外)	会場公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式以外)	結婚式場紹介所	一般の雑誌	動画サイト	D M	チラシ、折り込み広告	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
地域別																													
全国(推計値)	28.4	25.9	20.8	20.2	13.3	4.6	4.0	3.5	1.6	1.2	0.9	1.2	0.7	0.4	0.3	0.7	0.1	0.1	0.0	—	—	0.3	1.7	21.0	2.5	54.8			
北海道	222	16.7	16.2	14.4	23.0	9.9	3.2	1.8	0.9	0.9	—	2.7	1.4	0.5	—	0.9	0.5	0.5	—	—	—	—	—	2.3	33.3	3.2	34.7		
青森・秋田・岩手	138	15.9	16.7	13.8	27.5	13.0	1.4	4.3	6.5	—	—	0.7	2.2	—	—	2.9	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	30.4	1.4	35.5	
宮城・山形	241	23.7	15.4	16.6	24.9	11.2	1.7	6.2	4.6	0.8	0.4	1.7	0.4	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	25.3	5.4	45.2	
福島	142	21.1	16.9	13.4	26.1	14.1	2.1	6.3	3.5	0.7	—	0.7	—	—	—	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4	24.6	2.1	43.0	
茨城・栃木・群馬	365	27.7	22.7	22.7	21.9	13.7	4.7	6.3	4.4	1.6	0.3	0.8	1.6	1.1	0.3	—	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	1.1	23.6	1.4	53.2	
首都圏	654	33.2	27.5	25.1	18.2	15.0	3.7	4.9	4.4	2.1	1.5	0.6	1.2	0.5	0.3	0.2	0.8	—	—	—	—	0.9	2.0	17.9	2.1	61.9			
新潟	146	21.2	11.0	17.1	28.1	15.1	3.4	3.4	4.1	0.7	—	0.7	2.1	—	1.4	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	30.1	2.7	39.0	
長野・山梨	176	35.8	26.1	14.8	21.6	11.4	11.4	3.4	5.7	2.3	0.6	3.4	2.3	1.1	0.6	1.1	1.7	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	13.6	3.4	55.7	
富山・石川・福井	189	23.1	22.6	15.6	24.6	13.6	2.0	1.5	1.5	—	2.0	1.0	1.5	0.5	—	2.0	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	1.0	21.6	3.0	46.7	
静岡	152	34.2	26.3	23.0	23.0	15.8	5.3	3.6	0.7	0.7	—	1.3	1.3	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	21.1	2.0	55.3	
東海	457	26.5	29.3	18.4	17.5	12.9	8.8	3.1	3.3	1.8	3.5	1.3	0.7	0.7	0.4	0.2	0.7	—	0.2	—	—	—	—	—	0.7	18.6	3.1	55.6	
関西	592	32.4	31.6	24.8	14.9	12.2	4.6	3.4	2.9	1.5	1.4	1.0	0.8	0.8	0.7	0.5	0.3	—	—	—	—	—	—	—	2.9	19.3	2.4	63.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	29.0	27.9	20.7	19.6	13.4	5.1	3.3	2.9	2.2	—	0.4	1.8	0.7	1.1	1.1	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	1.1	18.1	2.9	58.0
四国	164	20.7	23.2	17.1	31.1	11.0	1.2	2.4	3.0	0.6	1.2	0.6	0.6	1.2	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	23.8	4.3	42.1	
九州	504	20.4	23.2	12.7	26.0	11.9	5.8	3.8	2.0	0.8	1.0	0.8	1.2	0.6	0.2	0.4	1.2	—	0.2	—	—	—	—	—	—	1.4	26.2	2.4	42.3



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が46%で最も高く、次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が22%、「2店舗」が15%で続く。平均は1.4店舗となった。

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人/単一回答)



調査数	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
関西	2018年調査	592	21.8	46.1	14.5	10.0	2.5	2.9	2.2	1.4
	2017年調査	602	18.6	47.8	13.1	10.6	1.7	5.5	2.7	1.5
	2016年調査	688	26.7	48.1	10.6	8.4	1.3	3.1	1.7	1.2
都道府県別	大阪府	279	20.4	48.0	16.8	7.9	2.2	2.2	2.5	1.3
	兵庫県	141	21.3	36.2	15.6	15.6	2.1	6.4	2.8	1.7
	京都府	85	23.5	48.2	9.4	10.6	4.7	1.2	2.4	1.3
	奈良県	43	32.6	41.9	14.0	7.0	2.3	2.3	—	1.2
	滋賀県	30	13.3	66.7	10.0	6.7	3.3	—	—	1.2
	和歌山県	14	28.6	64.3	—	7.1	—	—	—	0.9
妻の年齢別	24歳以下	52	23.1	46.2	11.5	7.7	1.9	5.8	3.8	1.4
	25～29歳	368	23.6	45.9	15.5	9.0	2.4	1.9	1.6	1.3
	30～34歳	131	17.6	44.3	14.5	13.0	3.1	5.3	2.3	1.6
	35歳以上	41	17.1	53.7	9.8	12.2	2.4	—	4.9	1.3
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	198	—	86.4	3.5	5.6	2.0	1.0	1.5	1.3
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	6	—	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3
	外部の事業者にすべて頼んだ	110	—	42.7	26.4	20.0	4.5	4.5	1.8	2.1
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	65	—	43.1	24.6	18.5	9.2	4.6	—	2.1
	すべて手作りした	199	64.8	10.1	15.6	6.0	—	3.5	—	0.8

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
地域別	全国(推計値)		14.4	56.7	11.3	8.8	2.6	3.7	2.5	1.4
	北海道	222	11.7	74.8	4.1	4.1	—	1.4	4.1	1.1
	青森・秋田・岩手	138	7.2	74.6	9.4	2.2	1.4	3.6	1.4	1.3
	宮城・山形	241	11.2	67.6	7.9	5.0	1.7	2.1	4.6	1.2
	福島	142	7.7	72.5	5.6	5.6	2.1	3.5	2.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	365	13.4	61.1	10.4	8.8	1.4	3.0	1.9	1.4
	首都圏	654	13.1	50.8	13.0	12.4	3.7	5.2	1.8	1.6
	新潟	146	9.6	72.6	6.2	4.8	2.7	1.4	2.7	1.3
	長野・山梨	176	17.6	55.1	16.5	5.7	0.6	2.8	1.7	1.2
	富山・石川・福井	199	10.6	62.8	12.1	6.5	1.5	3.0	3.5	1.3
	静岡	152	11.2	59.2	9.9	9.2	4.6	3.9	2.0	1.5
	東海	457	16.6	56.0	11.2	5.7	2.6	3.9	3.9	1.4
	関西	592	21.8	46.1	14.5	10.0	2.5	2.9	2.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	17.8	55.4	9.8	8.0	1.4	4.3	3.3	1.4
	四国	164	11.6	63.4	7.3	6.1	2.4	3.0	6.1	1.4
	九州	504	10.7	67.9	8.5	6.7	2.2	2.0	2.0	1.3

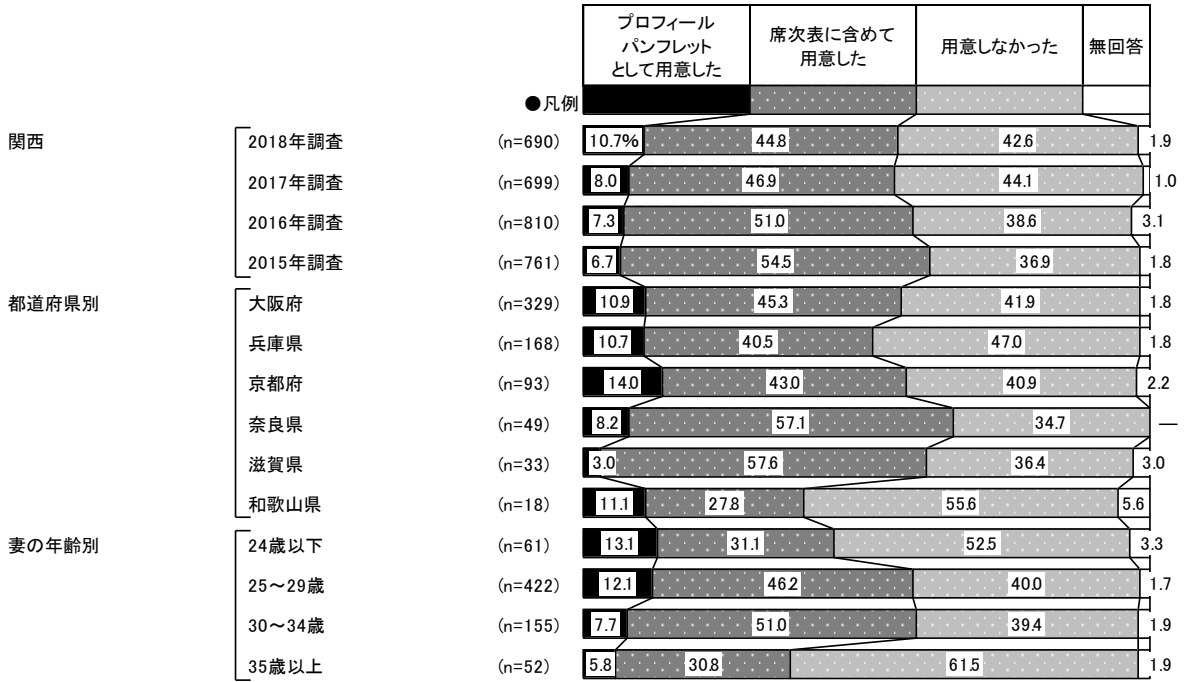


4) プロフィールパンフレットについて

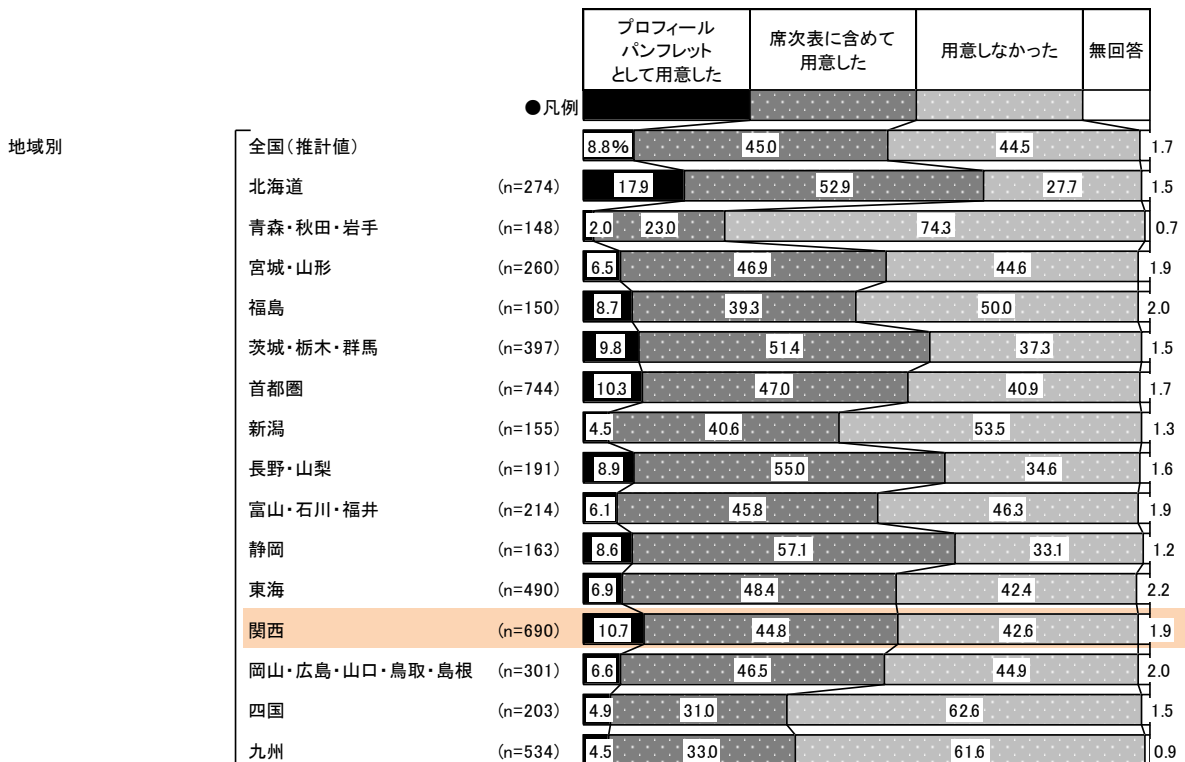
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの用意の状況を尋ねたところ、「プロフィールパンフレットとして用意した」人が11%、「席次表に含めて用意した」人が45%であった。

■ プロフィールパンフレットの用意の状況 (披露宴・披露パーティ実施者 / 単一回答)



※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成

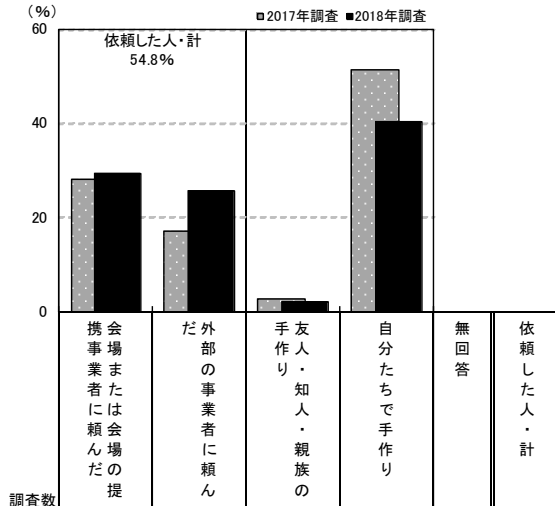




4-2)プロフィールパンフレットの依頼先

- プロフィールパンフレットを用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「自分たちで手作り」が40%で最も高く、次いで「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が29%、「外部の事業者に頼んだ」が26%で続く。

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



調査数	依頼先別の割合 (%)							
	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作り・知人・親族の	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計		
関西	2018年調査	396	29.3	25.5	2.0	40.4	2.8	54.8
	2017年調査	388	28.1	17.0	2.6	51.3	1.0	45.1
	2016年調査	488	31.4	13.7	1.2	51.4	2.3	45.1
	2015年調査	478	34.1	11.3	2.3	49.6	2.7	45.4
	2014年調査	456	35.7	8.1	1.5	53.9	0.7	43.9
	2013年調査	594	29.0	7.6	2.5	60.6	0.3	36.5
都道府県別	2012年調査	543	30.9	6.3	2.4	59.9	0.6	37.2
	大阪府	191	31.9	24.6	1.0	39.8	2.6	56.5
	兵庫県	89	21.3	24.7	2.2	49.4	2.2	46.1
	京都府	55	32.7	27.3	3.6	32.7	3.6	60.0
	奈良県	32	28.1	31.3	6.3	34.4	—	59.4
	滋賀県	21	28.6	28.6	—	38.1	4.8	57.1
妻の年齢別	和歌山県	8	37.5	12.5	—	37.5	12.5	50.0
	24歳以下	29	37.9	10.3	—	44.8	6.9	48.3
	25~29歳	253	26.1	28.1	2.0	41.5	2.4	54.2
	30~34歳	94	34.0	22.3	2.1	39.4	2.1	56.4
35歳以上	20	35.0	30.0	5.0	25.0	5.0	65.0	

調査数	依頼先別の割合 (%)						
	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作り・知人・親族の	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計	
地域別	全国(推計値)	37.3	24.1	1.5	34.9	2.2	61.4
北海道	198	58.1	10.6	1.0	27.8	2.5	68.7
青森・秋田・岩手	37	43.2	35.1	—	21.6	—	78.4
宮城・山形	144	50.7	20.8	1.4	24.3	2.8	71.5
福島	75	49.3	24.0	4.0	18.7	4.0	73.3
茨城・栃木・群馬	248	43.1	22.6	—	32.7	1.6	65.7
首都圏	437	33.2	28.4	2.1	35.0	1.4	61.6
新潟	71	57.7	19.7	—	21.1	1.4	77.5
長野・山梨	124	40.3	23.4	1.6	33.9	0.8	63.7
富山・石川・福井	115	43.5	17.4	0.9	33.0	5.2	60.9
静岡	109	37.6	22.9	—	36.7	2.8	60.6
東海	282	31.2	26.6	1.4	37.9	2.8	57.8
関西	396	29.3	25.5	2.0	40.4	2.8	54.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	36.7	22.3	0.6	37.3	3.0	59.0
四国	76	43.4	14.5	2.6	35.5	3.9	57.9
九州	205	48.3	15.1	1.0	32.7	2.9	63.4

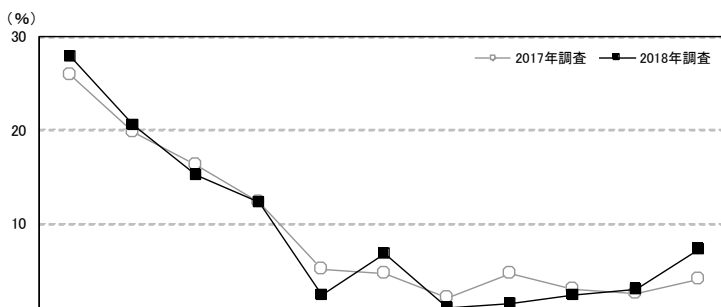


4-3) プロフィールパンフレットの作成費用

- プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が28%で最も高く、次いで「100～200円未満」が21%、「200～300円未満」が15%、「300～400円未満」が12%で続く。平均は294円となった。

■プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
関西	2018年調査	205	27.8	20.5	15.1	12.2	2.4	6.8	1.0	1.5	2.4	2.9	7.3	294
	2017年調査	197	25.9	19.8	16.2	12.2	5.1	4.6	2.0	4.6	3.0	2.5	4.1	287
	2016年調査	268	26.9	18.7	15.7	9.0	6.0	5.6	2.2	1.9	3.4	5.2	5.6	309
	2015年調査	254	26.4	18.9	15.7	7.9	6.7	3.9	3.1	2.4	4.3	3.1	7.5	318
	2014年調査	246	29.3	18.3	14.6	8.1	3.3	5.3	2.0	3.3	4.5	3.7	7.7	342
	2013年調査	333	30.9	14.7	14.1	9.9	3.9	6.0	2.7	2.1	4.5	3.6	7.5	329
	2012年調査	309	30.1	18.1	13.6	7.4	5.5	3.6	3.6	3.6	3.9	2.9	7.8	312
都道府県別	大阪府	104	29.8	22.1	12.5	9.6	2.9	7.7	—	1.0	1.9	3.8	8.7	304
	兵庫県	41	24.4	12.2	19.5	17.1	4.9	9.8	2.4	—	2.4	2.4	4.9	304
	京都府	33	27.3	21.2	15.2	15.2	—	6.1	3.0	—	—	—	12.1	287
	奈良県	15	33.3	26.7	13.3	6.7	—	—	—	6.7	6.7	6.7	—	240
	滋賀県	8	12.5	37.5	37.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	162
	和歌山県	4	25.0	—	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	—	—	450
妻の年齢別	24歳以下	15	26.7	26.7	26.7	13.3	—	6.7	—	—	—	—	—	165
	25～29歳	131	34.4	18.3	13.7	10.7	2.3	6.9	0.8	2.3	2.3	3.1	5.3	268
	30～34歳	46	15.2	26.1	13.0	17.4	4.3	6.5	2.2	—	2.2	4.3	8.7	342
	35歳以上	13	7.7	15.4	23.1	7.7	—	7.7	—	—	7.7	—	30.8	530
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	44	—	4.5	13.6	4.5	4.5	9.1	2.3	6.8	11.4	11.4	31.8	732
	外部の業者に頼んだ	47	4.3	23.4	21.3	34.0	2.1	8.5	2.1	—	—	2.1	2.1	298
	友人・知人・親族の手作り	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50
	自分たちで手作り	111	47.7	25.2	13.5	6.3	1.8	5.4	—	—	—	—	—	125

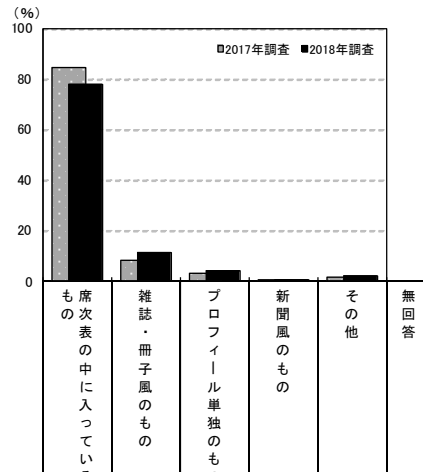
		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		25.7	18.8	15.7	12.5	5.5	5.2	2.9	2.8	3.9	1.9	5.2	296
	北海道	77	24.7	35.1	14.3	7.8	6.5	7.8	1.3	1.3	1.3	—	—	199
	青森・秋田・岩手	18	11.1	16.7	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	16.7	11.1	—	424
	宮城・山形	63	23.8	14.3	9.5	9.5	4.8	6.3	3.2	6.3	3.2	4.8	14.3	408
	福島	29	20.7	17.2	13.8	6.9	6.9	—	—	—	20.7	6.9	6.9	481
	茨城・栃木・群馬	125	21.6	21.6	12.0	11.2	2.4	5.6	1.6	4.8	8.8	3.2	7.2	392
	首都圏	204	23.0	14.2	20.1	15.2	8.3	4.9	3.9	2.9	2.5	0.5	4.4	290
	新潟	23	26.1	4.3	17.4	13.0	4.3	8.7	4.3	—	13.0	—	8.7	372
	長野・山梨	56	26.8	25.0	7.1	8.9	8.9	5.4	1.8	3.6	3.6	5.4	3.6	292
	富山・石川・福井	56	28.6	14.3	10.7	5.4	3.6	5.4	3.6	10.7	5.4	3.6	8.9	374
	静岡	51	19.6	33.3	9.8	5.9	2.0	5.9	2.0	3.9	5.9	3.9	7.8	326
	東海	115	33.0	19.1	11.3	13.0	3.5	2.6	4.3	2.6	4.3	2.6	3.5	265
	関西	205	27.8	20.5	15.1	12.2	2.4	6.8	1.0	1.5	2.4	2.9	7.3	294
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	29.4	17.6	16.5	8.2	4.7	3.5	4.7	2.4	8.2	1.2	3.5	283
	四国	27	22.2	18.5	22.2	11.1	3.7	7.4	3.7	—	3.7	—	7.4	291
	九州	88	31.8	21.6	13.6	15.9	5.7	2.3	2.3	2.3	1.1	1.1	2.3	221



4-4) プロフィールパンフレットのスタイル

- どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が78%で最も高い。次いで「雑誌・冊子風のものが」12%で続く。

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



	調査数	スタイル (%)						
		もの 席次表の中に入っている	雑誌・冊子風のものが	プロフィール単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答	
関西	2018年調査	396	78.0	11.6	4.3	0.5	2.3	3.3
	2017年調査	388	84.5	8.5	3.4	0.8	1.8	1.0
	2016年調査	488	84.6	7.0	3.3	0.4	1.4	3.3
	2015年調査	478	86.8	5.6	2.7	1.0	1.3	2.5
	2014年調査	456	84.4	6.8	3.7	1.5	2.6	0.9
	2013年調査	594	88.6	4.9	2.0	2.2	2.2	0.2
都道府県別	2012年調査	543	88.0	4.8	2.2	2.8	1.7	0.6
	大阪府	191	78.0	11.5	4.7	0.5	2.1	3.1
	兵庫県	89	76.4	11.2	4.5	1.1	3.4	3.4
	京都府	55	72.7	12.7	7.3	—	3.6	3.6
	奈良県	32	87.5	12.5	—	—	—	—
	滋賀県	21	90.5	4.8	—	—	—	4.8
妻の年齢別	和歌山県	8	62.5	25.0	—	—	—	12.5
	24歳以下	29	65.5	20.7	6.9	—	—	6.9
	25～29歳	253	77.1	12.6	5.1	0.4	2.0	2.8
	30～34歳	94	84.0	6.4	2.1	—	4.3	3.2
依頼先別	35歳以上	20	80.0	10.0	—	5.0	—	5.0
	会場または会場の提携事業者に頼んだ	116	95.7	1.7	2.6	—	—	—
	外部の事業者に頼んだ	101	84.2	11.9	2.0	—	1.0	1.0
	友人・知人・親族の手作り	8	50.0	25.0	12.5	12.5	—	—
	自分たちで手作り	160	68.1	18.8	6.9	0.6	5.0	0.6

地域別	調査数	スタイル (%)					
		もの 席次表の中に入っている	雑誌・冊子風のものが	プロフィール単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答
全国(推計値)		81.3	10.3	3.4	0.8	1.5	2.7
北海道	198	73.2	9.6	10.6	1.5	3.0	2.0
青森・秋田・岩手	37	91.9	2.7	2.7	—	2.7	—
宮城・山形	144	84.7	5.6	3.5	2.1	0.7	3.5
福島	75	78.7	4.0	6.7	4.0	2.7	4.0
茨城・栃木・群馬	248	82.3	8.1	5.6	0.8	1.2	2.0
首都圏	437	80.1	13.5	2.1	0.9	1.1	2.3
新潟	71	88.7	2.8	7.0	—	—	1.4
長野・山梨	124	84.7	10.5	2.4	0.8	—	1.6
富山・石川・福井	115	85.2	7.8	1.7	—	1.7	3.5
静岡	109	85.3	8.3	3.7	—	0.9	1.8
東海	282	84.0	7.4	1.8	0.7	2.1	3.9
関西	396	78.0	11.6	4.3	0.5	2.3	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	84.3	7.8	1.8	1.2	1.2	3.6
四国	76	82.9	9.2	3.9	—	—	3.9
九州	205	85.9	7.3	3.4	—	1.0	2.4



第 13 章

写真撮影について

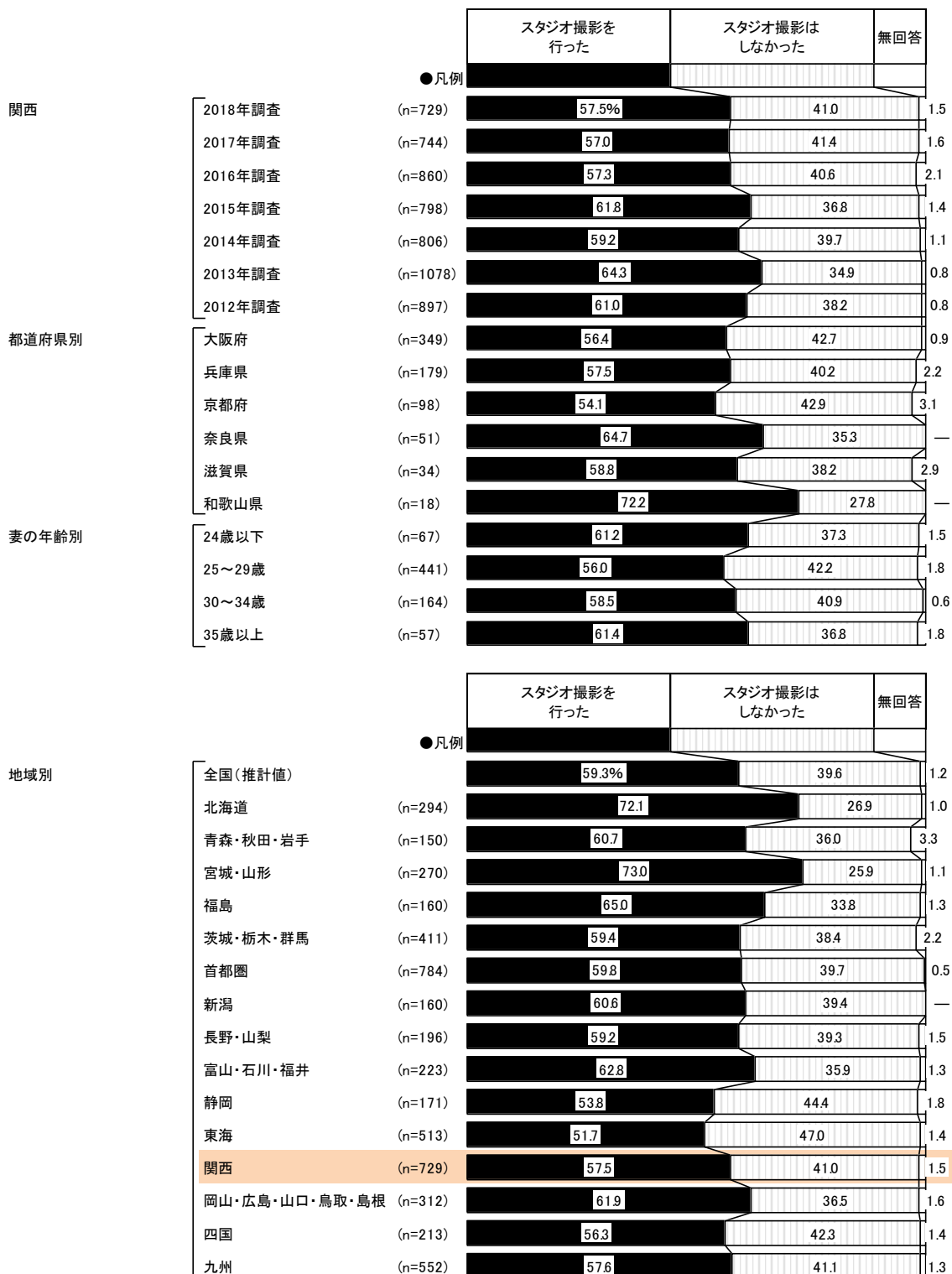




1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行った」人は58%であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体／単一回答)



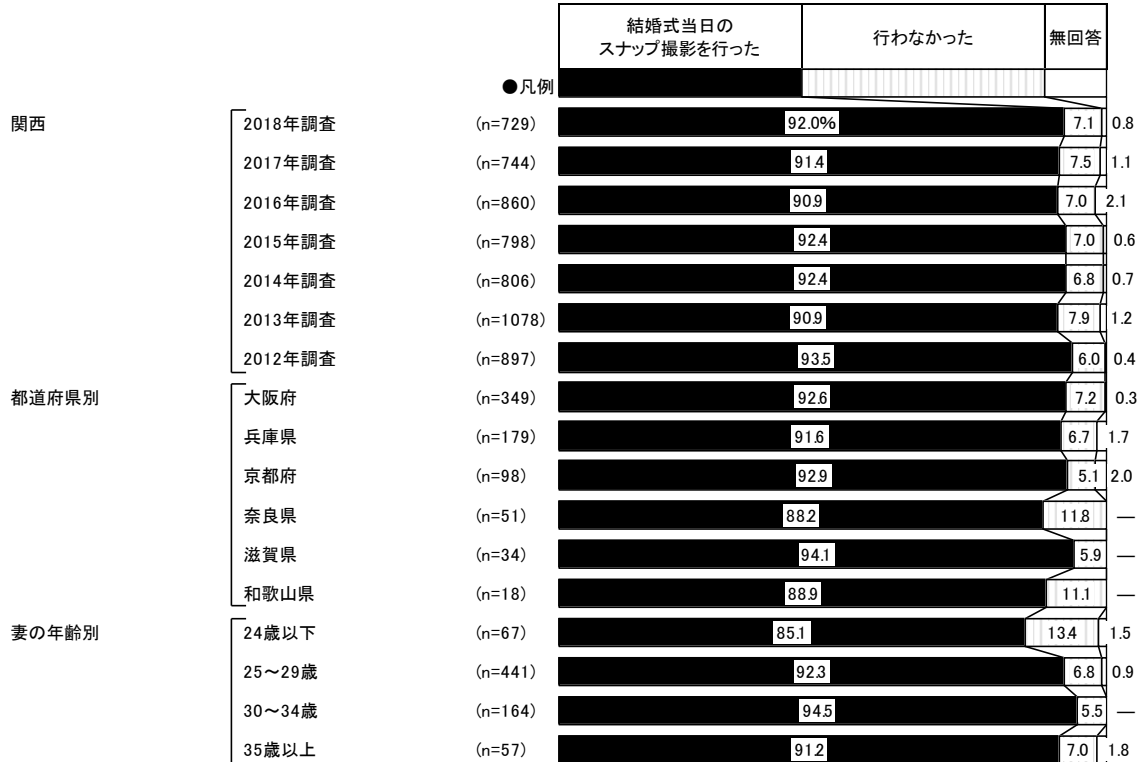


2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行った」人は92%であった。

■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体/単一回答)

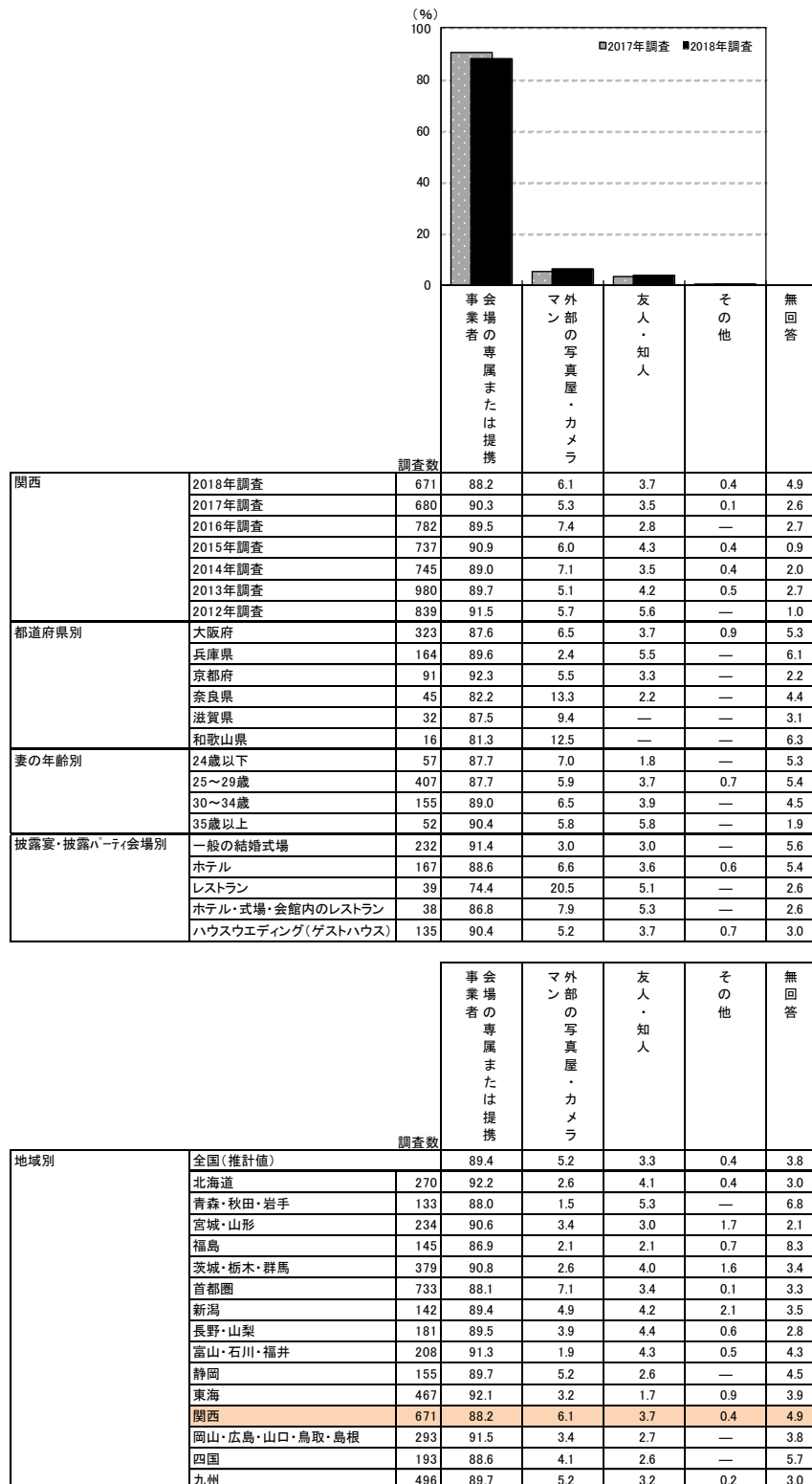




2) スナップ撮影の依頼先

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が88%で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者／複数回答)

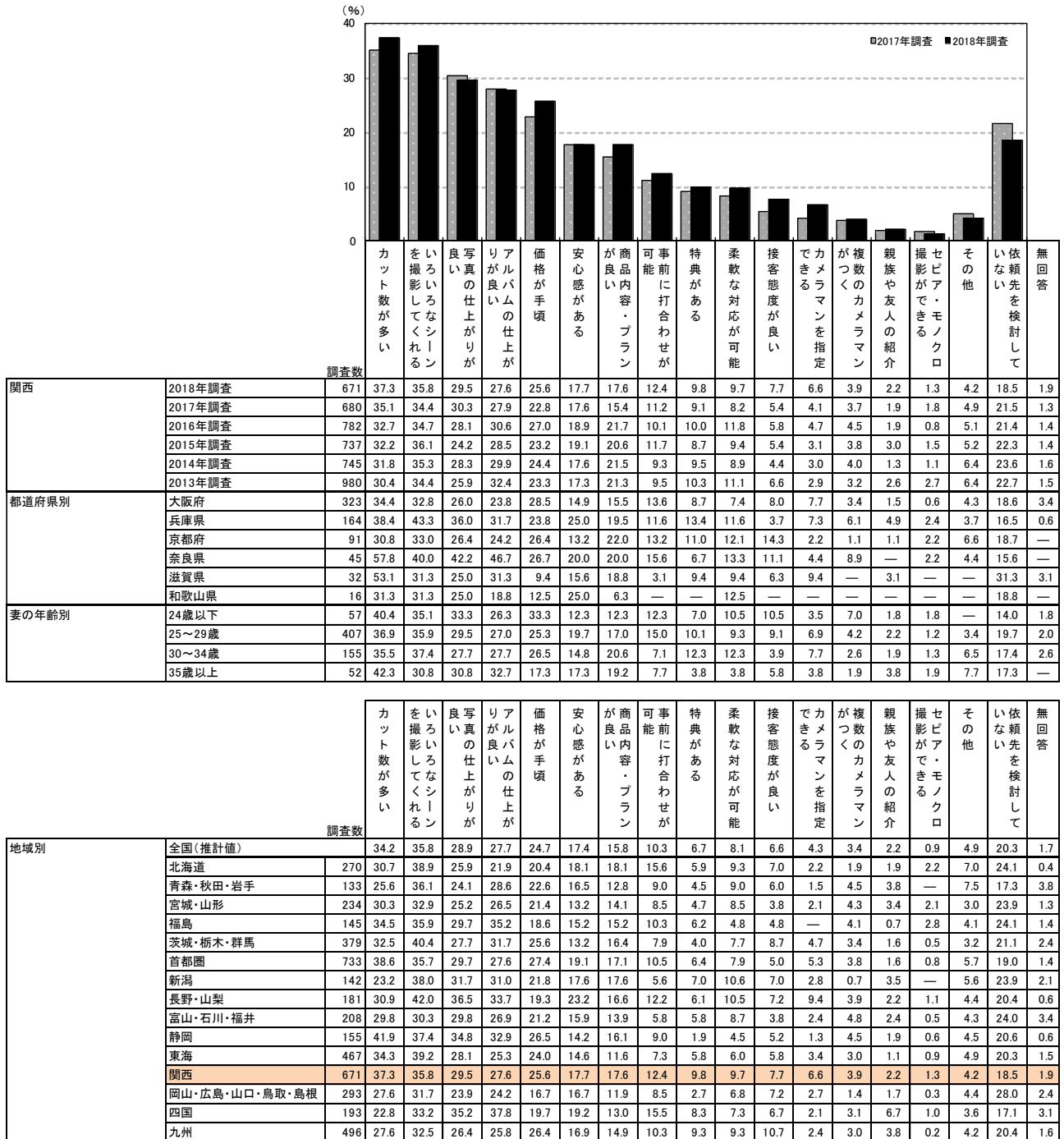




3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

- スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「カット数が多い」が37%で最も高く、次いで「いろいろなシーンを撮影してくれる」が36%、「写真の仕上がりが良い」が30%、「アルバムの仕上がりが良い」が28%、「価格が手頃」が26%で続く。

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者／複数回答)



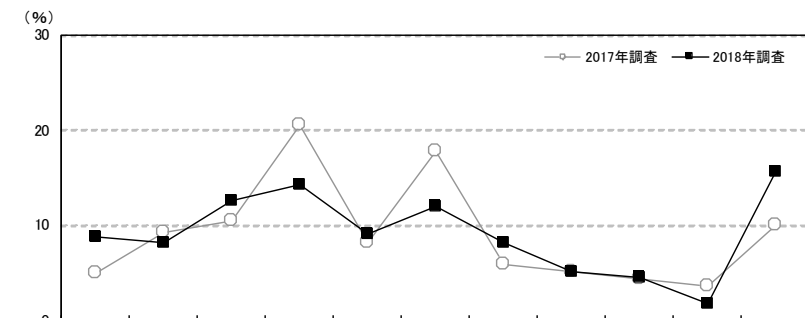


4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

- スナップ撮影を事業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「1000カット以上」が16%で最も高く、次いで「300～400カット未満」が14%、「200～300カット未満」が13%、「500～600カット未満」が12%で続く。平均は525.3カットとなった。

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



	調査数	調査数											平均・カット	
		100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上		
関西	2018年調査	352	8.8	8.2	12.5	14.2	9.1	11.9	8.2	5.1	4.5	1.7	15.6	525.3
	2017年調査	370	4.9	9.2	10.5	20.5	8.1	17.8	5.9	5.1	4.3	3.5	10.0	480.9
	2016年調査	424	8.0	9.0	13.4	17.7	9.2	12.5	6.8	4.7	3.5	2.4	12.7	486.9
	2015年調査	425	8.9	7.1	9.6	19.1	12.2	11.5	7.1	3.5	4.7	1.4	14.8	508.1
	2014年調査	410	7.3	7.3	9.8	16.3	11.2	14.4	5.9	5.9	5.1	2.2	14.6	514.5
	2013年調査	558	10.0	9.1	9.7	18.8	8.1	11.8	6.8	6.1	5.4	2.0	12.2	490.9
都道府県別	2012年調査	491	6.3	9.8	10.4	13.8	12.2	14.7	5.9	4.7	5.7	2.0	14.5	524.5
	大阪府	174	7.5	8.6	11.5	17.2	9.8	11.5	9.8	6.3	2.3	2.9	12.6	478.0
	兵庫県	78	6.4	14.1	15.4	9.0	9.0	12.8	6.4	3.8	5.1	—	17.9	521.4
	京都府	52	19.2	1.9	13.5	9.6	5.8	11.5	5.8	1.9	9.6	1.9	19.2	569.2
	奈良県	23	8.7	8.7	13.0	8.7	13.0	13.0	4.3	4.3	8.7	—	17.4	601.0
	滋賀県	15	6.7	—	6.7	20.0	6.7	20.0	6.7	6.7	6.7	—	20.0	545.3
妻の年齢別	和歌山県	10	—	—	10.0	30.0	10.0	—	20.0	10.0	—	—	20.0	944.0
	24歳以下	27	14.8	22.2	7.4	3.7	7.4	—	3.7	11.1	11.1	—	18.5	685.4
	25～29歳	219	7.3	8.7	12.3	15.5	9.6	12.8	7.8	4.6	4.6	0.9	16.0	514.0
	30～34歳	83	7.2	4.8	13.3	14.5	9.6	12.0	13.3	2.4	3.6	3.6	15.7	531.1
	35歳以上	23	21.7	—	17.4	13.0	4.3	17.4	—	13.0	—	4.3	8.7	423.9

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

地域別	調査数	調査数											平均・カット
		100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	
全国(推計値)		8.4	9.5	12.3	15.8	11.3	13.2	6.6	4.9	4.2	2.0	11.8	479.8
北海道	140	11.4	13.6	10.7	13.6	4.3	12.9	6.4	6.4	5.0	3.6	12.1	462.0
青森・秋田・岩手	48	14.6	8.3	8.3	10.4	2.1	12.5	6.3	18.8	10.4	—	8.3	504.6
宮城・山形	123	8.1	8.1	11.4	22.8	13.8	13.0	4.1	1.6	5.7	1.6	9.8	445.6
福島	69	10.1	7.2	18.8	7.2	11.6	11.6	5.8	8.7	2.9	1.4	14.5	491.8
茨城・栃木・群馬	140	14.3	9.3	11.4	10.7	9.3	11.4	5.7	3.6	5.7	1.4	17.1	491.7
首都圏	447	6.5	9.4	12.5	16.1	13.6	14.8	6.9	5.1	4.0	2.0	8.9	459.0
新潟	63	11.1	7.9	—	30.2	4.8	11.1	1.6	6.3	3.2	3.2	20.6	613.3
長野・山梨	82	12.2	7.3	12.2	13.4	11.0	12.2	6.1	4.9	2.4	2.4	15.9	489.3
富山・石川・福井	91	9.9	15.4	14.3	18.7	7.7	13.2	6.6	2.2	4.4	—	7.7	408.0
静岡	75	8.0	8.0	13.3	22.7	14.7	8.0	5.3	4.0	2.7	2.7	10.7	471.9
東海	229	10.0	9.6	16.6	15.3	9.6	14.8	3.1	3.9	3.9	2.6	10.5	466.5
関西	352	8.8	8.2	12.5	14.2	9.1	11.9	8.2	5.1	4.5	1.7	15.6	525.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	8.1	8.1	12.5	15.4	16.2	5.9	6.6	5.1	1.5	2.2	18.4	525.3
四国	68	10.3	17.6	5.9	17.6	10.3	2.9	4.4	4.4	4.4	1.5	20.6	535.3
九州	218	7.8	11.0	10.1	17.0	10.1	16.5	8.7	2.8	4.6	1.8	9.6	462.1

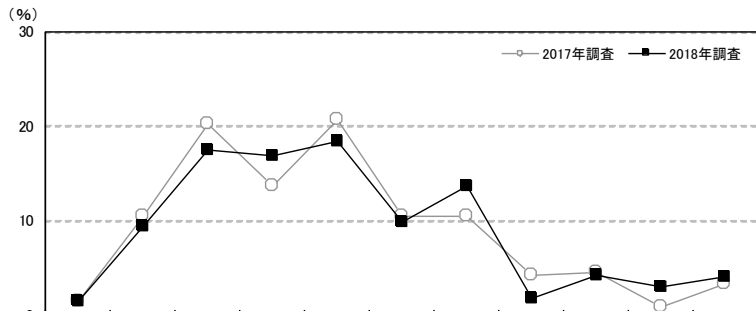


5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

- 事業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が18%で最も高く、「10～15万円未満」と「15～20万円未満」がともに17%、「30～35万円未満」が14%で続く。平均は22.2万円となった。

■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	403	1.5	9.4	17.4	16.9	18.4	9.9	13.6	1.7	4.2	3.0	4.0	22.2
	2017年調査	425	1.4	10.4	20.2	13.6	20.7	10.4	10.4	4.2	4.5	0.9	3.3	21.2
	2016年調査	489	2.7	8.0	19.6	17.2	19.6	7.2	13.3	3.3	4.9	0.6	3.7	21.1
	2015年調査	476	3.6	8.4	20.0	16.6	17.4	10.3	10.9	4.0	2.5	0.6	5.7	21.3
	2014年調査	477	2.1	8.6	15.9	19.1	21.0	9.6	9.4	2.7	4.4	0.8	6.3	22.0
	2013年調査	603	1.5	11.1	12.9	19.9	21.7	11.3	10.3	3.3	3.5	0.3	4.1	21.2
	2012年調査	559	1.3	6.6	17.4	18.8	17.4	12.2	12.2	3.4	5.0	1.3	4.7	22.6
都道府県別	大阪府	196	0.5	8.7	16.3	16.8	18.4	12.2	13.8	2.0	4.6	3.6	3.1	22.4
	兵庫県	93	—	8.6	18.3	19.4	17.2	9.7	16.1	1.1	1.1	2.2	6.5	23.1
	京都府	63	4.8	7.9	22.2	11.1	23.8	6.3	12.7	1.6	4.8	3.2	1.6	20.3
	奈良県	25	4.0	20.0	16.0	20.0	8.0	8.0	8.0	—	8.0	4.0	4.0	21.7
	滋賀県	18	—	16.7	11.1	22.2	16.7	5.6	11.1	5.6	11.1	—	—	20.6
	和歌山県	8	12.5	—	12.5	12.5	25.0	—	12.5	—	—	—	25.0	25.6
妻の年齢別	24歳以下	26	—	—	19.2	15.4	26.9	7.7	15.4	—	7.7	—	7.7	25.5
	25～29歳	244	0.8	9.4	17.6	17.6	18.0	9.4	14.8	2.0	3.3	3.3	3.7	21.9
	30～34歳	98	3.1	9.2	13.3	19.4	17.3	11.2	10.2	1.0	7.1	4.1	4.1	23.1
	35歳以上	35	2.9	17.1	25.7	5.7	17.1	11.4	14.3	2.9	—	—	2.9	18.5
	カット数別	100カット未満	20	5.0	25.0	25.0	10.0	10.0	5.0	15.0	—	5.0	—	15.7
100～200カット未満	14	—	—	21.4	28.6	14.3	21.4	7.1	—	7.1	—	—	20.1	
200～400カット未満	65	—	10.8	24.6	16.9	20.0	3.1	7.7	1.5	3.1	6.2	6.2	21.5	
400カット以上	156	1.9	7.7	16.0	18.6	21.2	9.0	14.7	1.3	3.8	1.9	3.8	22.4	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	359	1.1	7.8	16.7	17.5	18.9	9.7	14.5	1.9	3.9	3.3	4.5	22.8
	外部の写真屋・カメラマンのみ	28	7.1	25.0	10.7	14.3	10.7	14.3	7.1	—	10.7	—	—	17.8

※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

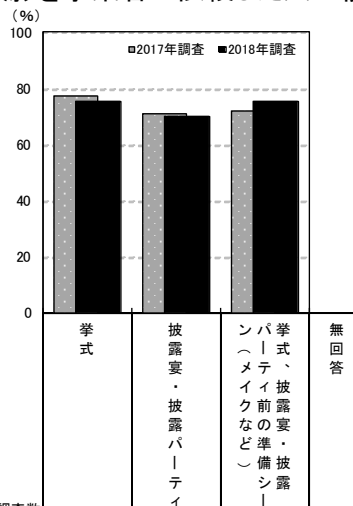
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.5	8.3	16.3	17.5	18.1	9.3	13.3	3.6	4.0	1.9	5.2	22.4
	北海道	128	7.0	18.8	23.4	17.2	14.8	5.5	4.7	1.6	1.6	2.3	3.1	16.7
	青森・秋田・岩手	65	4.6	9.2	16.9	10.8	24.6	6.2	6.2	9.2	7.7	—	4.6	21.5
	宮城・山形	130	2.3	10.8	10.0	18.5	19.2	16.2	9.2	4.6	3.8	—	5.4	22.1
	福島	69	1.4	5.8	20.3	17.4	13.0	7.2	21.7	2.9	2.9	1.4	5.8	23.1
	茨城・栃木・群馬	201	1.5	6.0	12.9	18.4	19.9	11.9	13.4	5.0	4.5	1.0	5.5	23.4
	首都圏	457	3.1	7.4	16.8	17.9	17.7	9.6	14.0	3.5	3.1	1.8	5.0	22.2
	新潟	68	4.4	2.9	11.8	19.1	26.5	4.4	16.2	1.5	5.9	2.9	4.4	23.4
	長野・山梨	94	1.1	4.3	12.8	13.8	25.5	12.8	11.7	5.3	2.1	2.1	8.5	24.5
	富山・石川・福井	103	1.0	1.0	22.3	15.5	17.5	9.7	14.6	5.8	2.9	1.0	8.7	24.7
	静岡	89	1.1	5.6	21.3	13.5	24.7	11.2	14.6	—	3.4	1.1	3.4	21.5
	東海	271	2.2	7.7	11.1	18.5	21.4	8.1	14.0	4.4	3.7	2.2	6.6	23.4
	関西	403	1.5	9.4	17.4	16.9	18.4	9.9	13.6	1.7	4.2	3.0	4.0	22.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	—	8.0	17.3	18.5	16.0	9.9	11.1	3.1	5.6	2.5	8.0	24.1
	四国	98	2.0	5.1	10.2	12.2	19.4	2.0	16.3	6.1	10.2	2.0	14.3	28.5
	九州	267	3.4	12.0	16.9	19.5	11.6	8.6	13.5	5.2	5.6	0.7	3.0	21.0



6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

- 事業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」と「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)」がともに75%、「披露宴・披露パーティ」が70%であった。

■ 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



調査数	調査数					
	2018年調査	2017年調査	2018年調査 (%)	2017年調査 (%)		
関西	2018年調査	628	75.2	70.1	75.2	2.2
	2017年調査	644	77.3	71.1	71.9	1.9
	2016年調査	747	70.1	65.9	68.5	4.1
	2015年調査	709	69.0	66.1	69.8	3.8
	2014年調査	710	73.8	70.1	68.0	3.9
	2013年調査	926	68.9	66.3	64.3	5.7
	2012年調査	809	71.7	69.8	69.5	3.3
都道府県別	大阪府	301	75.1	69.1	73.8	1.7
	兵庫県	150	76.0	70.7	76.0	2.7
	京都府	88	72.7	69.3	75.0	4.5
	奈良県	43	76.7	67.4	79.1	—
	滋賀県	31	80.6	83.9	80.6	—
和歌山県	15	66.7	66.7	73.3	6.7	
妻の年齢別	24歳以下	53	77.4	69.8	75.5	1.9
	25～29歳	378	76.2	71.2	74.9	3.2
	30～34歳	147	78.9	72.1	81.6	0.7
	35歳以上	50	54.0	56.0	58.0	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	571	75.5	70.8	76.0	2.5
	外部の写真屋・カメラマンのみ	35	68.6	62.9	68.6	—

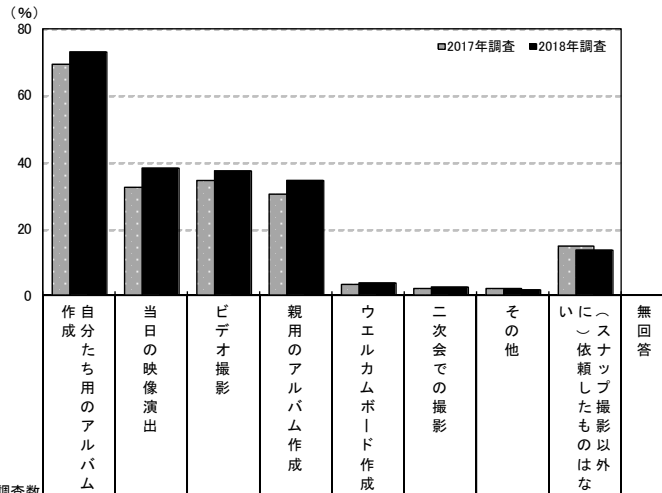
調査数	調査数					
	2018年調査	2017年調査	2018年調査 (%)	2017年調査 (%)		
地域別	全国(推計値)	76.3	73.0	75.9	2.5	
	北海道	255	72.9	69.0	72.9	2.4
	青森・秋田・岩手	119	80.7	84.0	72.3	3.4
	宮城・山形	220	75.9	70.9	71.8	1.4
	福島	129	80.6	78.3	79.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	352	74.7	72.7	81.3	2.3
	首都圏	690	78.8	73.8	74.5	2.2
	新潟	132	80.3	78.8	59.8	3.0
	長野・山梨	168	78.0	75.0	83.3	1.8
	富山・石川・福井	193	78.2	75.6	70.5	4.7
	静岡	147	78.2	79.6	78.2	1.4
	東海	442	74.0	71.7	79.2	3.2
	関西	628	75.2	70.1	75.2	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	75.5	75.5	76.9	2.2
	四国	179	74.3	70.9	78.8	2.8
	九州	469	71.4	71.6	78.7	3.4



7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

- スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が73%で最も高く、次いで「当日の映像演出」が38%、「ビデオ撮影」が37%、「親用のアルバム作成」が35%で続く。

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者依頼した人/複数回答)



調査数	依頼内容 (%)									
	自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	い(へ)スナップ撮影以外の	無回答	
関西	628	73.1	38.2	37.4	34.6	4.0	2.7	1.8	13.5	2.4
2018年調査	628	73.1	38.2	37.4	34.6	4.0	2.7	1.8	13.5	2.4
2017年調査	644	69.3	32.6	34.6	30.3	3.4	2.3	2.3	14.8	3.1
2016年調査	747	70.0	29.7	32.5	33.9	5.5	3.9	3.2	12.2	3.2
2015年調査	709	71.1	29.2	32.0	30.3	3.0	4.7	2.4	11.4	4.7
2014年調査	710	66.8	23.0	31.7	27.3	3.9	3.4	2.7	14.9	4.9
2013年調査	926	68.1	21.8	32.1	31.9	3.1	3.1	2.6	12.3	6.4
2012年調査	809	72.4	21.6	39.1	30.9	3.7	3.6	2.2	11.6	4.0
都道府県別	301	75.1	38.5	37.5	35.9	5.0	2.3	2.0	12.0	2.3
大阪府	150	76.0	36.0	36.0	36.7	2.7	0.7	1.3	13.3	2.7
兵庫県	88	62.5	33.0	40.9	20.5	2.3	4.5	1.1	15.9	3.4
京都府	43	72.1	37.2	37.2	41.9	4.7	4.7	2.3	20.9	—
奈良県	31	67.7	54.8	38.7	41.9	3.2	6.5	3.2	12.9	—
滋賀県	15	80.0	53.3	26.7	33.3	6.7	6.7	—	13.3	6.7
和歌山県	53	83.0	54.7	35.8	35.8	3.8	1.9	—	7.5	—
妻の年齢別	378	70.6	36.5	39.2	32.8	2.6	3.2	1.9	14.3	3.4
24歳以下	147	76.9	41.5	40.1	38.1	6.8	2.7	1.4	11.6	1.4
25~29歳	50	70.0	24.0	18.0	36.0	6.0	—	4.0	20.0	—
30~34歳	571	74.3	39.4	37.8	34.5	4.0	1.9	1.8	13.0	2.6
35歳以上	35	60.0	25.7	34.3	28.6	5.7	8.6	2.9	20.0	—
依頼先別	571	74.3	39.4	37.8	34.5	4.0	1.9	1.8	13.0	2.6
会場の専属または提携事業者のみ	35	60.0	25.7	34.3	28.6	5.7	8.6	2.9	20.0	—
外部の写真屋・カメラマンのみ										

調査数	依頼内容 (%)									
調査数	自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	い(へ)スナップ撮影以外の	無回答	
全国(推計値)	72.2	37.1	38.5	31.3	5.1	2.1	2.2	12.6	2.4	
北海道	255	67.8	30.2	36.9	27.5	2.0	0.4	3.1	17.6	1.6
青森・秋田・岩手	119	68.1	36.1	42.0	36.1	7.6	—	1.7	17.6	2.5
宮城・山形	220	72.7	38.6	41.8	24.5	1.8	1.4	1.8	13.2	1.8
福島	129	73.6	40.3	43.4	39.5	6.2	0.8	1.6	7.8	2.3
茨城・栃木・群馬	352	76.7	42.9	46.9	34.9	4.0	1.1	2.0	9.1	1.7
首都圏	690	71.9	34.3	39.7	29.4	2.9	3.2	2.8	14.1	2.2
新潟	132	78.8	35.6	31.8	34.8	8.3	2.3	4.5	8.3	3.0
長野・山梨	168	71.4	35.7	34.5	32.7	4.8	1.8	2.4	9.5	1.8
富山・石川・福井	193	69.4	35.8	38.9	33.2	5.2	3.1	2.6	13.5	3.6
静岡	147	71.4	41.5	35.4	30.6	4.8	4.1	1.4	11.6	1.4
東海	442	71.7	41.0	36.7	30.5	3.6	1.6	0.5	9.3	3.4
関西	628	73.1	38.2	37.4	34.6	4.0	2.7	1.8	13.5	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	74.4	38.6	36.1	30.0	5.8	1.4	3.2	11.2	2.5
四国	179	72.1	39.1	36.9	24.6	22.9	—	1.7	9.5	2.8
九州	469	70.8	38.4	37.1	33.3	12.2	0.6	1.9	11.5	3.2



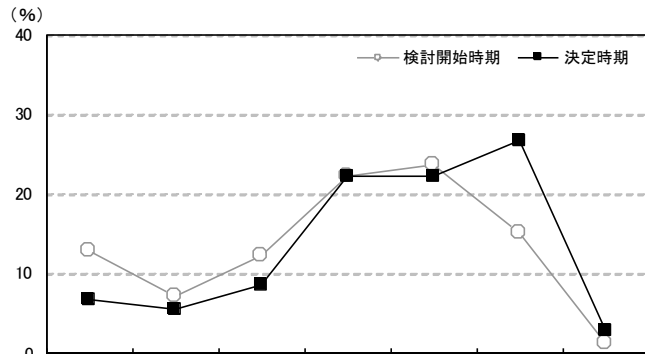
8) スナップ撮影の検討行動

8-1) スナップ撮影の検討時期

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.2か月前に検討し始め、2.6か月前に決定している。平均検討期間は0.6か月間となった。

■ スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の6か月以上前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前	
関西	2018年調査	検討開始時期	641	12.9	7.3	12.2	22.3	23.6	15.1	1.4	5.1	3.2
		決定時期	641	6.7	5.6	8.6	22.2	22.3	26.7	3.0	5.0	2.6
	2017年調査	検討開始時期	638	16.0	8.0	10.0	23.2	19.6	15.7	2.7	4.9	3.5
		決定時期	638	11.0	6.4	9.2	17.9	20.4	26.6	3.8	4.7	2.8
	2016年調査	検討開始時期	738	14.8	6.9	10.8	22.2	21.7	16.8	1.2	5.6	3.3
		決定時期	738	8.8	5.6	7.5	19.6	22.1	29.3	2.3	4.9	2.7
	2015年調査	検討開始時期	708	13.4	6.2	10.6	24.9	22.9	15.5	1.4	5.1	3.3
		決定時期	708	7.3	5.6	6.9	20.8	22.5	28.0	3.7	5.2	2.6
2014年調査	検討開始時期	714	14.0	7.4	8.8	21.6	20.7	19.7	2.2	5.5	3.2	
	決定時期	714	8.1	4.8	8.1	18.9	22.0	29.0	4.2	4.9	2.6	
2013年調査	検討開始時期	940	10.6	5.5	10.0	23.2	24.6	18.0	1.9	6.2	3.0	
	決定時期	940	6.7	4.0	5.0	19.8	25.1	31.0	2.6	5.9	2.4	
2012年調査	検討開始時期	811	13.7	8.4	10.0	22.1	22.3	16.5	2.2	4.8	3.2	
	決定時期	811	8.0	4.3	7.3	20.6	22.4	28.9	4.2	4.3	2.5	
都道府県別	大阪府	検討開始時期	307	14.7	7.5	12.4	20.8	20.8	16.6	1.6	5.5	3.3
		決定時期	307	7.5	5.2	9.1	23.1	16.6	29.0	3.9	5.5	2.6
	兵庫県	検討開始時期	154	13.6	5.2	14.9	20.8	29.2	13.6	—	2.6	3.3
		決定時期	154	6.5	9.7	6.5	17.5	26.0	31.2	—	2.6	2.6
	京都府	検討開始時期	89	11.2	12.4	7.9	29.2	18.0	14.6	—	6.7	3.2
		決定時期	89	5.6	3.4	12.4	28.1	28.1	13.5	2.2	6.7	2.7
	奈良県	検討開始時期	44	9.1	2.3	15.9	27.3	29.5	9.1	2.3	4.5	2.9
		決定時期	44	6.8	—	6.8	22.7	31.8	22.7	4.5	4.5	2.3
	滋賀県	検討開始時期	31	9.7	12.9	6.5	16.1	29.0	9.7	6.5	9.7	3.3
		決定時期	31	6.5	6.5	6.5	25.8	29.0	12.9	6.5	6.5	2.7
	和歌山県	検討開始時期	16	—	—	6.3	25.0	25.0	31.3	6.3	6.3	1.9
		決定時期	16	—	—	6.3	6.3	25.0	50.0	6.3	6.3	1.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	53	18.9	3.8	9.4	15.1	13.2	28.3	3.8	7.5	3.1
		決定時期	53	13.2	5.7	9.4	9.4	13.2	34.0	7.5	7.5	2.7
	25～29歳	検討開始時期	394	13.2	8.6	11.7	22.6	22.8	14.2	0.8	6.1	3.3
		決定時期	394	6.3	5.1	8.6	23.1	22.6	26.4	2.3	5.6	2.5
	30～34歳	検討開始時期	146	13.0	5.5	15.1	23.3	28.8	10.3	1.4	2.7	3.2
		決定時期	146	6.2	8.2	8.2	24.7	25.3	21.2	2.7	3.4	2.7
	35歳以上	検討開始時期	48	4.2	6.3	10.4	25.0	25.0	22.9	4.2	2.1	2.8
		決定時期	48	4.2	2.1	8.3	20.8	20.8	37.5	4.2	2.1	2.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	548	12.6	7.3	12.4	22.8	23.5	15.3	1.6	4.4	3.2
		決定時期	548	6.6	5.1	8.9	23.5	22.6	26.3	3.3	3.6	2.6
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	33	30.3	15.2	12.1	15.2	15.2	12.1	—	—	4.2
		決定時期	33	15.2	12.1	12.1	21.2	12.1	24.2	3.0	—	3.4



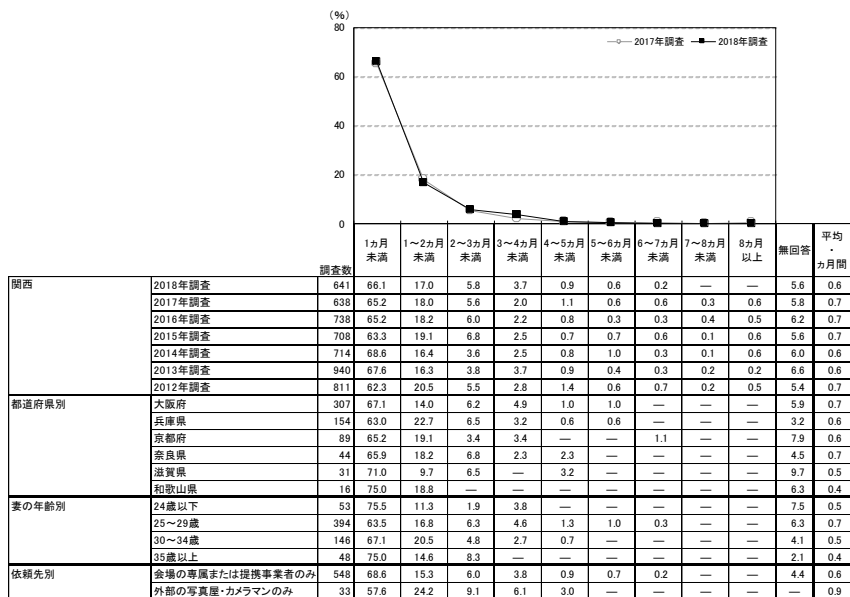
■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	無回答	平均・ ヵ月前	
			6ヵ月 以上前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前			2週間前 以内
全国(推計値)		検討開始時期	13.9	7.0	10.7	22.0	21.9	17.4	1.5	5.6	3.3
		決定時期	8.3	5.0	7.4	20.7	21.8	28.3	3.0	5.6	2.6
北海道	252	検討開始時期	10.7	7.1	8.3	21.8	23.8	18.7	3.2	6.3	3.0
	252	決定時期	7.1	4.4	11.1	16.7	19.8	29.0	5.6	6.3	2.5
青森・秋田・岩手	131	検討開始時期	11.5	6.1	9.2	19.1	21.4	22.1	0.8	9.9	3.1
	131	決定時期	7.6	5.3	3.1	19.8	22.1	32.1	0.8	9.2	2.5
宮城・山形	225	検討開始時期	9.8	4.4	8.4	17.8	30.2	24.9	1.3	3.1	2.7
	225	決定時期	4.9	4.9	6.2	13.8	24.4	37.8	4.4	3.6	2.1
福島	136	検討開始時期	11.8	3.7	6.6	18.4	22.8	25.7	5.9	5.1	2.6
	136	決定時期	6.6	2.9	8.1	11.8	21.3	35.3	7.4	6.6	2.1
茨城・栃木・群馬	366	検討開始時期	10.4	4.6	9.6	24.6	21.9	20.5	2.2	6.3	3.0
	366	決定時期	6.6	4.4	4.9	20.8	23.0	30.9	3.8	5.7	2.5
首都圏	700	検討開始時期	15.3	7.4	12.1	21.4	20.9	17.3	0.9	4.7	3.4
	700	決定時期	8.7	4.6	7.4	22.1	21.1	29.1	1.9	5.0	2.7
新潟	139	検討開始時期	12.2	9.4	7.2	20.1	24.5	20.9	—	5.8	3.0
	139	決定時期	5.8	7.2	9.4	15.1	20.9	33.1	2.2	6.5	2.5
長野・山梨	178	検討開始時期	15.2	5.1	8.4	25.3	21.3	16.9	2.2	5.6	3.3
	178	決定時期	8.4	3.9	9.6	21.3	21.3	25.8	4.5	5.1	2.7
富山・石川・福井	201	検討開始時期	13.9	6.5	10.0	19.9	22.9	16.4	2.5	8.0	3.3
	201	決定時期	11.9	4.5	7.0	17.4	21.9	24.9	3.5	9.0	2.8
静岡	150	検討開始時期	12.7	7.3	9.3	20.7	21.3	18.7	1.3	8.7	3.4
	150	決定時期	9.3	4.0	4.7	17.3	20.0	31.3	4.7	8.7	2.6
東海	446	検討開始時期	14.8	7.2	10.1	24.9	20.4	14.3	2.0	6.3	3.4
	446	決定時期	9.6	4.5	6.5	23.3	23.8	22.9	3.4	6.1	2.8
関西	641	検討開始時期	12.9	7.3	12.2	22.3	23.6	15.1	1.4	5.1	3.2
	641	決定時期	6.7	5.6	8.6	22.2	22.3	26.7	3.0	5.0	2.6
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	283	検討開始時期	14.5	7.4	9.2	20.5	21.9	15.9	1.1	9.5	3.4
	283	決定時期	9.9	5.7	8.1	18.0	20.8	25.1	2.8	9.5	2.8
四国	185	検討開始時期	20.5	9.7	8.6	20.5	18.4	17.3	1.1	3.8	3.8
	185	決定時期	12.4	8.6	10.8	18.9	22.7	21.6	1.6	3.2	3.2
九州	480	検討開始時期	12.9	6.0	10.4	23.3	21.9	18.8	2.1	4.6	3.1
	480	決定時期	7.9	5.2	6.3	20.4	21.5	30.6	4.2	4.0	2.5

■スナップ撮影の検討期間

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ ヵ月間
		調査数	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合		
全国(推計値)	65.1	18.2	5.5	2.6	1.0	0.5	0.4	0.3	0.3	—	6.1	0.7
北海道	252	70.6	17.1	3.2	1.2	0.8	—	—	—	—	7.1	0.4
青森・秋田・岩手	131	63.4	19.8	3.1	1.5	0.8	0.8	—	0.8	—	9.9	0.6
宮城・山形	225	70.2	19.1	4.4	0.9	0.4	—	0.4	—	0.4	4.0	0.5
福島	136	73.5	13.2	4.4	—	1.5	0.7	—	—	—	6.6	0.5
茨城・栃木・群馬	366	68.6	16.4	4.6	2.5	0.5	0.5	—	—	—	6.8	0.5
首都圏	700	60.4	22.1	6.0	3.0	1.1	0.8	0.4	0.6	0.6	5.1	0.8
新潟	139	68.3	20.1	0.7	1.4	0.7	0.7	—	1.4	—	6.5	0.6
長野・山梨	178	70.2	12.4	6.2	3.9	1.1	—	0.6	—	—	5.6	0.6
富山・石川・福井	201	71.1	14.4	3.0	—	0.5	—	—	—	1.5	9.5	0.5
静岡	150	60.0	19.3	5.3	2.0	0.7	1.3	1.3	0.7	—	9.3	0.8
東海	446	64.3	17.7	6.7	1.8	1.1	0.4	0.4	—	0.7	6.7	0.7
関西	641	66.1	17.0	5.8	3.7	0.9	0.6	0.2	—	—	5.6	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	67.1	12.7	5.7	2.1	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	10.2	0.6
四国	185	70.3	13.5	5.4	3.8	1.1	1.1	1.1	—	—	3.8	0.6
九州	480	69.8	15.0	6.0	2.5	0.8	0.4	0.4	—	0.2	4.8	0.6

▼平均の推移

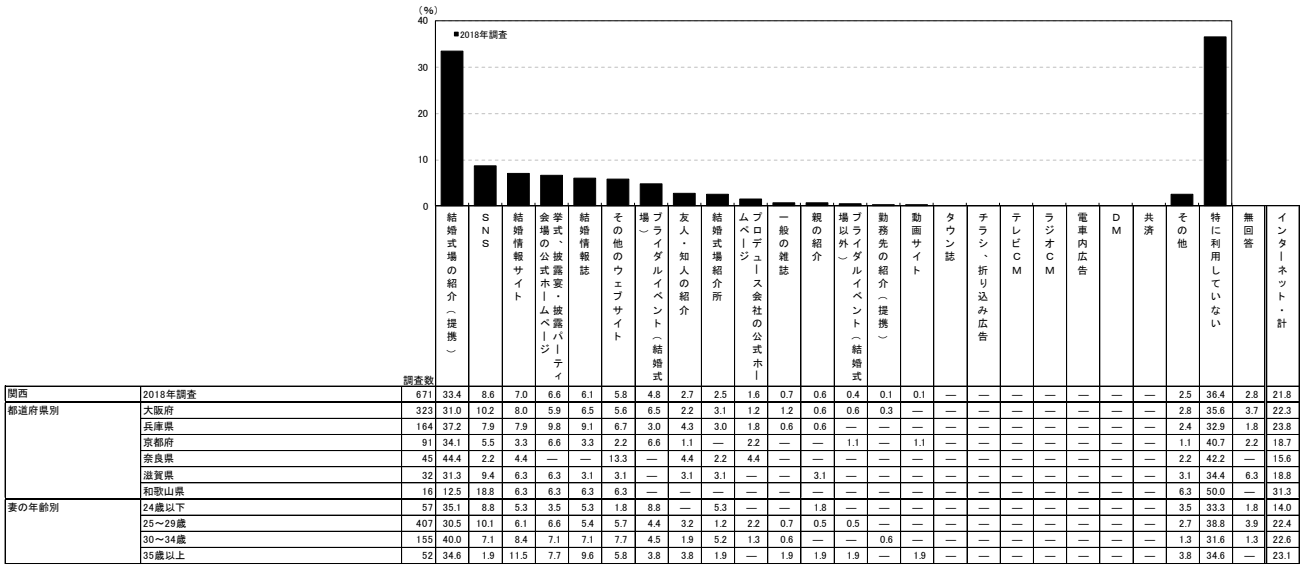
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.2	3.0	3.2	3.3	3.3	3.5	3.2
決定時期(ヵ月前)	2.5	2.4	2.6	2.6	2.7	2.8	2.6
検討期間(ヵ月間)	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6



8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が33%で最も高い。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	0.3
友人・知人の紹介	2.1
動務先の紹介(提携)	0.7
結婚情報誌	4.1
一般の雑誌	0.1
タウン誌	—
SNS	6.2
ネット(SNS以外のインターネット)	8.5
結婚式場のカウンター	10.4
結婚式場紹介所	0.1
チラシ・折り込み広告	6.0
ムービー	11.6
プロデュース会社の公式ホームページ	—
一般の雑誌	—
親の紹介	—
場(以外)	—
動務先の紹介(提携)	—
動画サイト	—
タウン誌	—
チラシ・折り込み広告	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	2.9
特に利用していない	51.3
無回答	5.1
インターネット・計	12.4

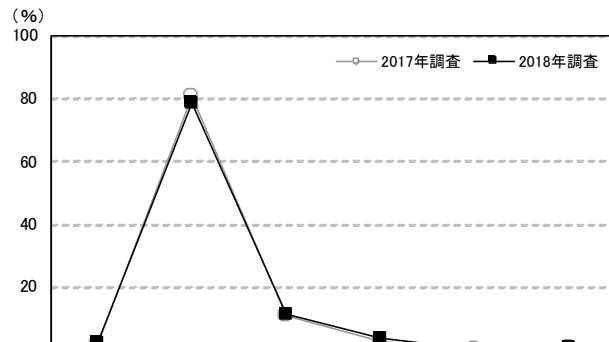
地域別	情報源	割合 (%)
全国(推計値)	結婚式場の紹介(提携)	37.3
	SNS	6.4
	結婚情報サイト	5.3
	挙式・披露宴・披露パーティの公式ホームページ	6.2
	結婚情報誌	4.4
	その他のウェブページ	3.8
	場(ブライダルイベント(結婚式場))	5.3
	友人・知人の紹介	3.5
	結婚式場紹介所	2.4
	ムービー	1.1
	プロデュース会社の公式ホームページ	0.4
	一般の雑誌	0.9
	親の紹介	0.5
	場(以外)	0.4
	動務先の紹介(提携)	0.4
	動画サイト	0.4
	タウン誌	0.1
	チラシ・折り込み広告	0.2
	テレビCM	0.0
	ラジオCM	—
電車内広告	—	
DM	0.1	
共済	0.2	
その他	1.4	
特に利用していない	35.6	
無回答	2.3	
インターネット・計	17.5	
北海道	27.0	
青森・秋田・岩手	13.3	
宮城・山形	23.4	
福島	14.5	
茨城・栃木・群馬	37.9	
首都圏	73.3	
新潟	14.2	
長野・山梨	18.1	
富山・石川・福井	20.8	
静岡	15.5	
東海	46.7	
関西	67.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	29.3	
四国	19.3	
九州	49.6	



8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

- スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が79%で最も高い。次いで「2店舗」が12%で続き、平均は1.2店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2018年調査	671	2.1	78.7	11.5	4.0	0.4	0.7	2.5	1.2
	2017年調査	680	1.9	80.7	11.0	2.9	0.4	0.6	2.4	1.2
	2016年調査	782	1.7	80.9	11.5	3.2	0.5	0.3	1.9	1.2
	2015年調査	737	2.2	82.2	10.2	2.8	0.8	0.1	1.6	1.2
	2014年調査	745	2.4	82.7	9.7	3.2	0.1	0.3	1.6	1.2
	2013年調査	980	2.3	80.0	11.7	2.0	0.4	0.3	3.2	1.2
	2012年調査	839	2.1	84.4	9.7	1.9	0.2	0.7	1.0	1.2
都道府県別	大阪府	323	1.5	80.5	10.5	3.1	0.3	0.3	3.7	1.2
	兵庫県	164	4.3	72.6	12.8	5.5	1.2	1.2	2.4	1.3
	京都府	91	—	82.4	13.2	3.3	—	1.1	—	1.3
	奈良県	45	2.2	71.1	13.3	11.1	—	2.2	—	1.4
	滋賀県	32	—	90.6	6.3	—	—	—	3.1	1.1
	和歌山県	16	6.3	81.3	12.5	—	—	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	57	—	80.7	8.8	3.5	—	—	7.0	1.2
	25～29歳	407	2.9	76.4	11.8	4.7	0.2	1.0	2.9	1.2
	30～34歳	155	1.3	81.3	11.0	3.9	1.3	0.6	0.6	1.3
	35歳以上	52	—	86.5	13.5	—	—	—	—	1.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	571	—	84.2	10.3	3.9	0.4	0.2	1.1	1.2
	外部の写真屋・カメラマンのみ	35	—	51.4	25.7	8.6	2.9	11.4	—	2.1

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		2.2	83.0	9.1	2.8	0.4	0.5	2.0	1.2
	北海道	270	2.2	88.9	5.2	1.1	0.4	0.7	1.5	1.1
	青森・秋田・岩手	133	4.5	81.2	5.3	4.5	0.8	—	3.8	1.1
	宮城・山形	234	3.0	91.9	2.1	1.3	—	0.4	1.3	1.0
	福島	145	4.1	88.3	4.1	0.7	0.7	0.7	1.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	379	3.2	86.3	6.6	1.8	0.3	—	1.8	1.1
	首都圏	733	2.3	81.0	10.4	3.1	0.5	0.8	1.8	1.2
	新潟	142	2.8	85.9	7.0	1.4	—	—	2.8	1.1
	長野・山梨	181	3.9	83.4	8.3	2.2	0.6	—	1.7	1.1
	富山・石川・福井	208	1.4	88.0	5.8	1.4	—	—	3.4	1.1
	静岡	155	2.6	85.2	9.7	0.6	0.6	0.6	0.6	1.1
	東海	467	2.1	85.4	7.7	2.1	0.2	0.4	1.9	1.1
	関西	671	2.1	78.7	11.5	4.0	0.4	0.7	2.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	0.7	89.4	5.8	1.4	0.3	—	2.4	1.1
	四国	193	2.1	74.1	11.4	8.3	2.1	0.5	1.6	1.4
	九州	496	1.2	84.3	10.3	2.6	—	—	1.6	1.1

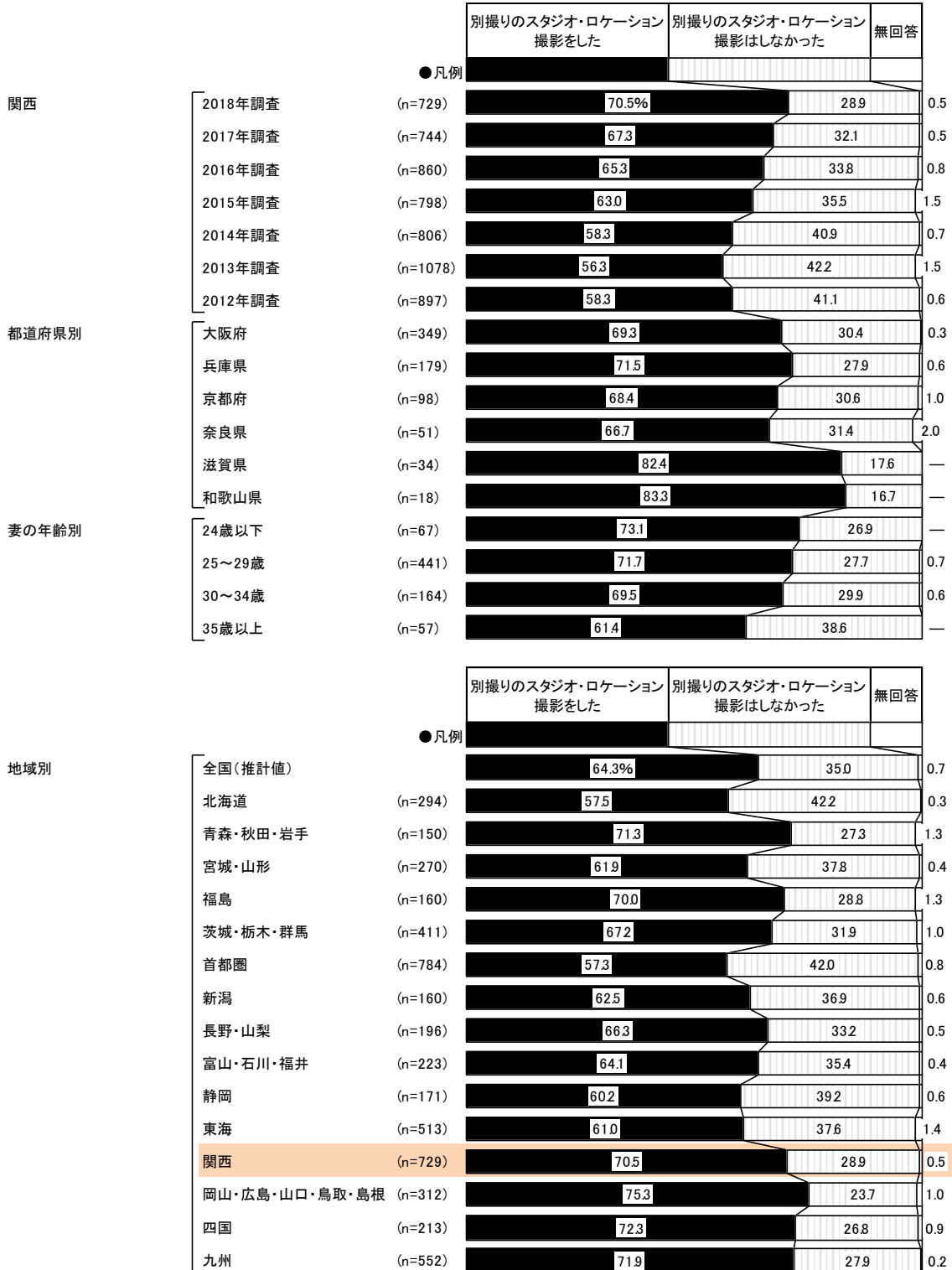


3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は71%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)

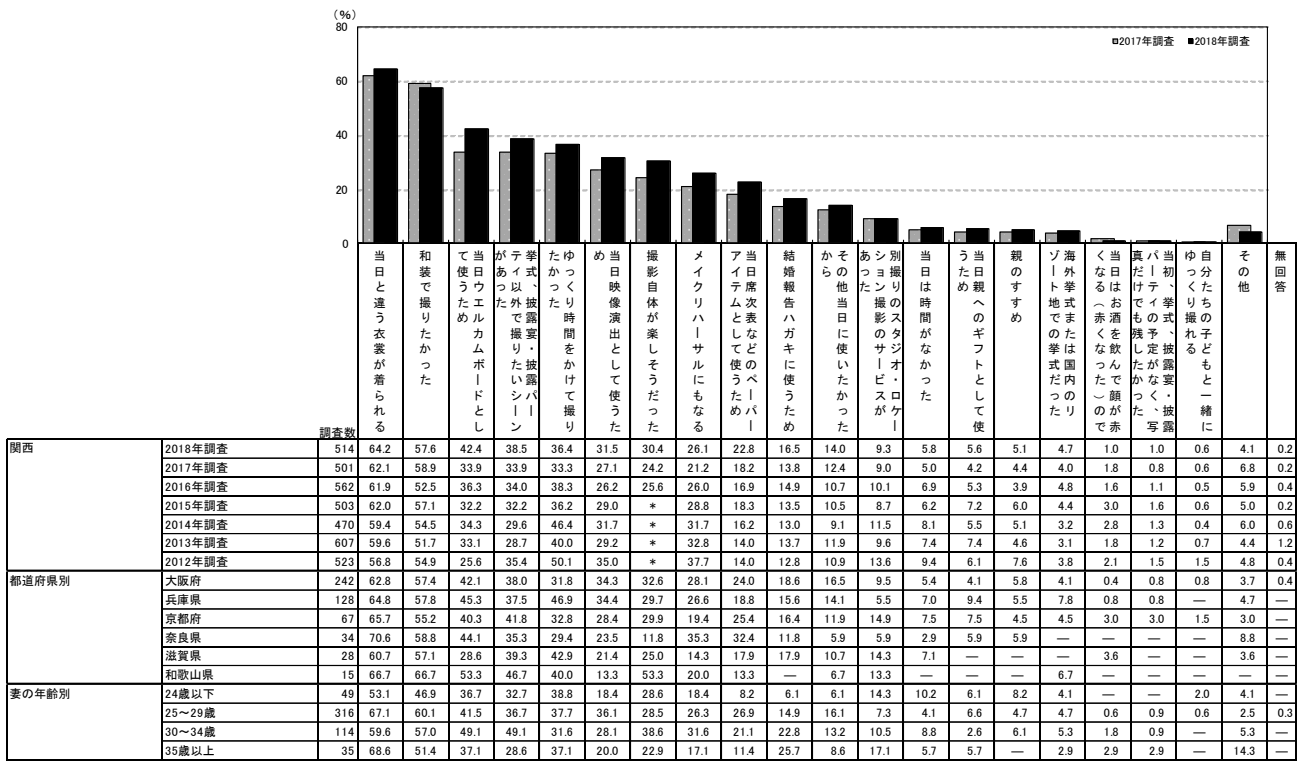




2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「当日と違う衣裳が着られる」が64%で最も高く、次いで「和装で撮りたかった」が58%、「当日ウエルカムボードとして使うため」が42%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



※「当日親へのギフトとして使うため」：2014年調査までは「当日同親職雇用ギフトとして使うため」

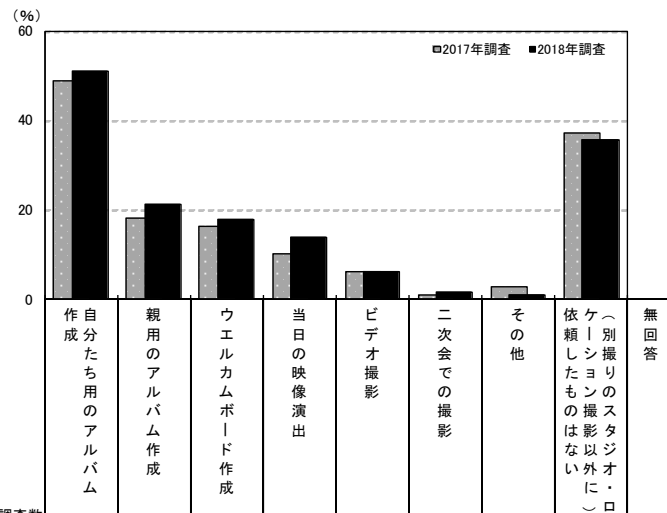
調査年	当日と違う衣裳が着られる	和装で撮りたかった	て当日ウエルカムボードとして使うため	が以外で撮りたいシーンがあった	挙式・披露宴・披露パーティー	ゆつくり時間をかけて撮りたかった	め当日映像演出として使うため	撮影自体が楽しそうだった	メイクリハールにもなる	アイテムとして使うため	当日席次表などのべーパー	結婚報告ハガキに使うため	からその他当日に使いたかった	あつた	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあつた	当日は時間がなかった	うため	親のすすめ	海外挙式または国内のソート地での挙式だった	くなる(赤くなった)ので	真だけでも残したかった	当初、挙式・披露宴・披露パーティーの予定がなく、写真	ゆつくり撮れる	自分たちの子どもと一緒に	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	59.6	54.1	38.8	38.6	40.8	29.6	28.2	29.9	19.8	12.8	13.1	9.3	9.5	5.7	5.2	3.1	1.4	0.8	1.4	5.2	0.1	1.4	5.2	0.1	
北海道 169	56.2	51.5	39.1	34.3	34.9	23.1	25.4	33.7	17.8	11.8	16.6	7.7	13.0	8.3	10.7	3.0	0.6	1.8	3.0	3.6	—	—	—	—	—	
青森・秋田・岩手 107	33.6	41.1	28.0	43.9	55.1	29.9	31.8	62.6	5.6	9.3	11.2	15.9	35.5	2.8	9.3	0.9	3.7	—	—	3.7	2.8	—	—	—	—	
宮城・山形 167	53.3	49.7	38.3	35.3	44.3	19.8	20.4	29.9	8.4	16.2	9.6	12.0	16.2	4.2	6.6	1.2	0.6	1.8	2.4	3.0	0.6	—	—	—	—	
福島 112	52.7	55.4	35.7	33.9	47.3	26.8	17.9	50.9	12.5	7.1	9.8	18.8	8.0	2.7	1.8	0.9	0.9	0.9	4.5	—	—	—	—	—	—	
茨城・栃木・群馬 276	65.6	61.2	37.7	40.2	42.0	27.9	23.9	30.1	18.5	8.0	11.6	9.1	9.1	5.4	4.3	2.9	—	0.4	3.3	4.3	—	—	—	—	—	
首都圏 449	63.0	60.8	39.4	37.0	29.2	26.7	26.5	21.2	22.5	11.4	13.1	8.5	6.2	5.1	3.8	4.7	1.1	0.9	0.9	7.8	0.2	—	—	—	—	
新潟 100	50.0	42.0	30.0	39.0	63.0	20.0	28.0	46.0	9.0	10.0	11.0	19.0	4.0	4.0	1.0	6.0	1.0	1.0	3.0	—	—	—	—	—		
長野・山梨 130	63.8	64.6	36.9	30.8	38.5	31.5	27.7	30.0	23.1	14.6	8.5	9.2	9.2	4.6	4.6	1.5	0.8	2.3	0.8	2.3	0.8	—	—	—		
富山・石川・福井 143	53.8	46.2	33.6	44.8	50.3	28.0	28.7	32.2	19.6	13.3	10.5	7.7	11.9	5.6	6.3	2.1	3.5	—	1.4	6.3	—	—	—	—		
静岡 103	57.3	50.5	37.9	34.0	55.3	23.3	30.1	33.0	14.6	1.9	18.4	8.7	14.6	3.9	2.9	1.9	2.9	1.0	1.0	2.9	—	—	—	—		
東海 313	57.8	54.6	35.5	38.3	44.1	30.0	23.3	30.0	21.7	13.4	15.0	8.3	7.0	7.3	5.1	2.9	1.0	0.3	1.3	6.1	—	—	—	—		
関西 514	64.2	57.6	42.4	38.5	36.4	31.5	30.4	26.1	22.8	16.5	14.0	9.3	5.8	5.6	5.1	4.7	1.0	1.0	0.6	4.1	0.2	—	—	—		
岡山・広島・山口・鳥取・島根 235	52.8	46.8	34.5	40.9	48.9	33.2	31.1	38.3	20.0	13.6	13.2	13.2	9.8	5.1	7.7	1.3	3.8	0.4	0.4	6.0	—	—	—	—		
四国 154	62.3	43.5	39.6	48.7	47.4	28.6	39.0	31.8	13.6	7.8	7.1	9.7	12.3	7.1	9.7	1.9	1.9	1.3	1.3	5.2	—	—	—	—		
九州 397	56.4	41.3	42.3	41.6	57.2	39.3	32.7	38.0	18.4	16.4	13.4	8.8	12.3	6.5	5.3	0.8	1.0	0.8	2.8	2.5	—	—	—	—		



3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が51%で最も高く、次いで「親用のアルバム作成」が21%、「ウェルカムボード作成」が18%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



調査数	依頼内容 (%)									
	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	ウェルカムボード作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	依頼したものではない(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外)	無回答	
関西	2018年調査	51.0	21.2	17.9	13.8	6.4	1.6	1.0	35.6	1.4
	2017年調査	48.9	18.2	16.4	10.2	6.2	1.0	3.0	37.3	0.8
	2016年調査	50.5	19.4	19.8	11.6	6.4	1.4	0.7	34.9	2.7
	2015年調査	50.7	18.5	16.9	11.3	7.6	1.4	2.6	33.8	2.2
	2014年調査	53.2	18.3	18.1	9.1	5.5	1.5	4.7	28.5	3.0
都道府県別	大阪府	50.4	18.6	18.6	12.4	4.5	1.2	0.4	36.0	1.7
	兵庫県	49.2	22.7	18.8	18.8	10.2	0.8	2.3	36.7	2.3
	京都府	46.3	13.4	11.9	9.0	4.5	—	1.5	43.3	—
	奈良県	61.8	41.2	20.6	8.8	8.8	2.9	—	17.6	—
	滋賀県	57.1	35.7	14.3	21.4	10.7	7.1	—	32.1	—
	和歌山県	60.0	13.3	26.7	13.3	—	6.7	—	33.3	—
妻の年齢別	24歳以下	53.1	16.3	14.3	20.4	8.2	2.0	2.0	34.7	2.0
	25～29歳	49.7	21.5	16.1	14.2	6.3	1.6	0.9	36.4	1.6
	30～34歳	56.1	20.2	25.4	12.3	6.1	1.8	0.9	33.3	—
	35歳以上	42.9	28.6	14.3	5.7	5.7	—	—	37.1	2.9

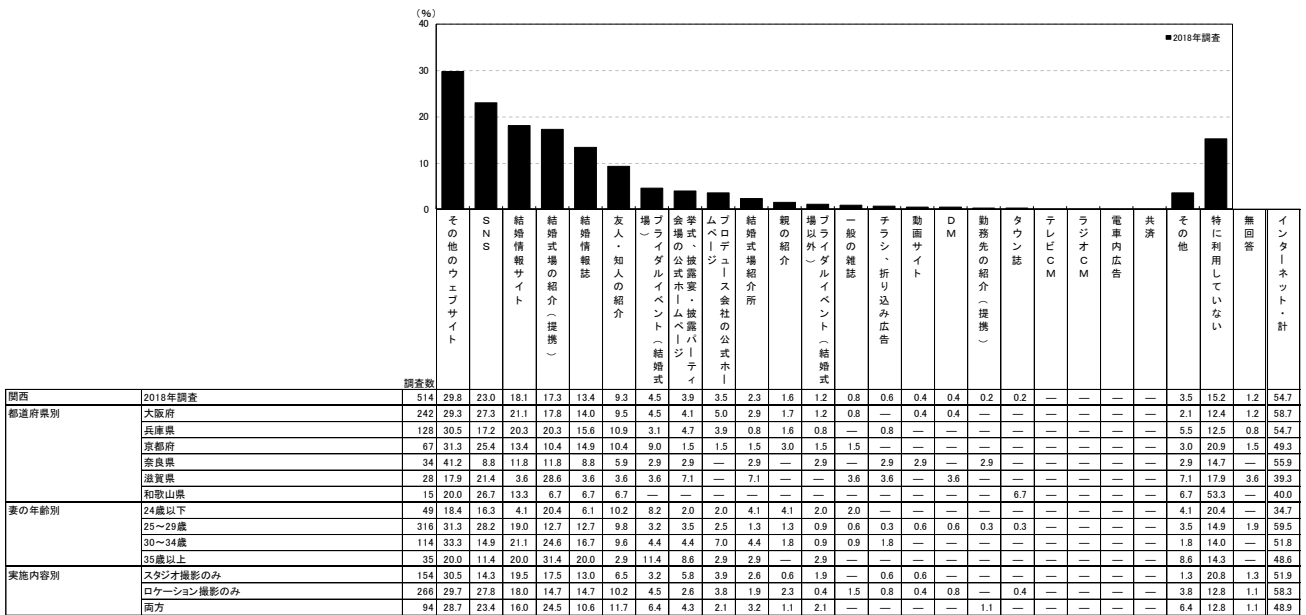
調査数	依頼内容 (%)									
	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	ウェルカムボード作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	依頼したものではない(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外)	無回答	
全国(推計値)	55.3	20.4	21.2	14.2	8.9	1.3	1.6	29.5	1.0	
北海道	53.3	24.9	30.8	9.5	13.6	0.6	2.4	27.8	1.2	
青森・秋田・岩手	55.1	32.7	12.1	21.5	22.4	—	—	28.0	0.9	
宮城・山形	52.7	18.6	11.4	15.0	10.8	0.6	2.4	31.1	1.2	
福島	66.1	28.6	7.1	20.5	12.5	—	0.9	18.8	0.9	
茨城・栃木・群馬	59.1	19.9	17.8	15.9	10.5	1.8	1.1	29.3	1.8	
首都圏	46.1	16.5	26.3	9.6	5.8	2.0	2.4	32.1	0.9	
新潟	70.0	35.0	20.0	25.0	12.0	1.0	—	17.0	1.0	
長野・山梨	50.8	23.1	16.2	16.2	11.5	—	3.1	27.7	2.3	
富山・石川・福井	61.5	22.4	16.8	22.4	14.7	2.1	1.4	26.6	—	
静岡	61.2	17.5	28.2	14.6	8.7	1.9	1.9	25.2	1.0	
東海	60.1	17.3	17.3	11.8	7.7	1.0	—	31.0	1.0	
関西	51.0	21.2	17.9	13.8	6.4	1.6	1.0	35.6	1.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	66.8	19.1	17.4	16.2	8.1	0.9	0.9	24.7	1.7	
四国	73.4	19.5	26.6	14.9	10.4	0.6	3.2	12.3	—	
九州	64.7	25.9	22.4	21.9	13.6	0.3	1.8	24.7	0.3	



4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が30%で最も高く、次いで「SNS」が23%、「結婚情報サイト」が18%、「結婚式場の紹介(提携)」が17%で続く。

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	1.6
友人・知人の紹介	7.8
勤務先の紹介(提携)	0.2
結婚情報誌	17.8
一般の雑誌	0.6
タウン誌	0.2
SNS	15.4
ネット以外のインターネット	38.7
結婚式場のカウンター	5.2
チラシ・折り込み広告等の催	1.0
物	3.6
ブライダルフェア等の催	5.8
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	0.2
電車内広告	—
DM	—
共済	0.2
その他	3.0
特に利用していない	25.3
無回答	2.6
インターネット・計	47.3

地域別	情報源	割合 (%)
全国(推計値)	その他のウェブサイト	23.9
北海道	SNS	17.8
青森・秋田・岩手	結婚情報サイト	16.9
宮城・山形	結婚式場の紹介(提携)	21.8
福島	結婚情報誌	13.8
茨城・栃木・群馬	友人・知人の紹介	9.3
首都圏	プロデュース会社の公式ホームページ	3.4
新潟	会場・披露宴・披露パーティ会場以外のインターネット	4.1
長野・山梨	結婚式場紹介所	2.2
富山・石川・福井	親の紹介	1.8
静岡	雑誌	1.5
東海	一般の雑誌	1.1
関西	チラシ・折り込み広告	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	動画サイト	0.5
四国	DM	0.2
九州	勤務先の紹介(提携)	0.3
	タウン誌	0.9
	テレビCM	0.2
	ラジオCM	0.2
	電車内広告	0.1
	共済	0.1
	その他	2.6
	特に利用していない	19.6
	無回答	0.7
	インターネット・計	46.4



5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「価格が手頃」が49%で最も高く、次いで「いろいろなシーンを撮影してくれる」が42%、「カット数が多い」が35%、「写真の仕上がりが良い」が33%、「商品内容・プランが良い」が31%、「写真のセンスが良い」が29%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)

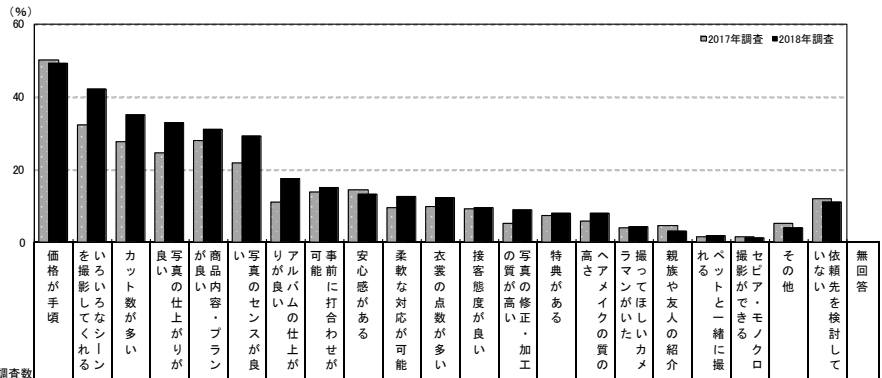


Table with columns for region (関西, 都道府県別, etc.), survey year (2013-2018), and 20 importance factors. Rows list survey counts and percentages for each factor across different demographic and regional groups.

※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している
※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、393ページに掲載している
※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、403ページに掲載している

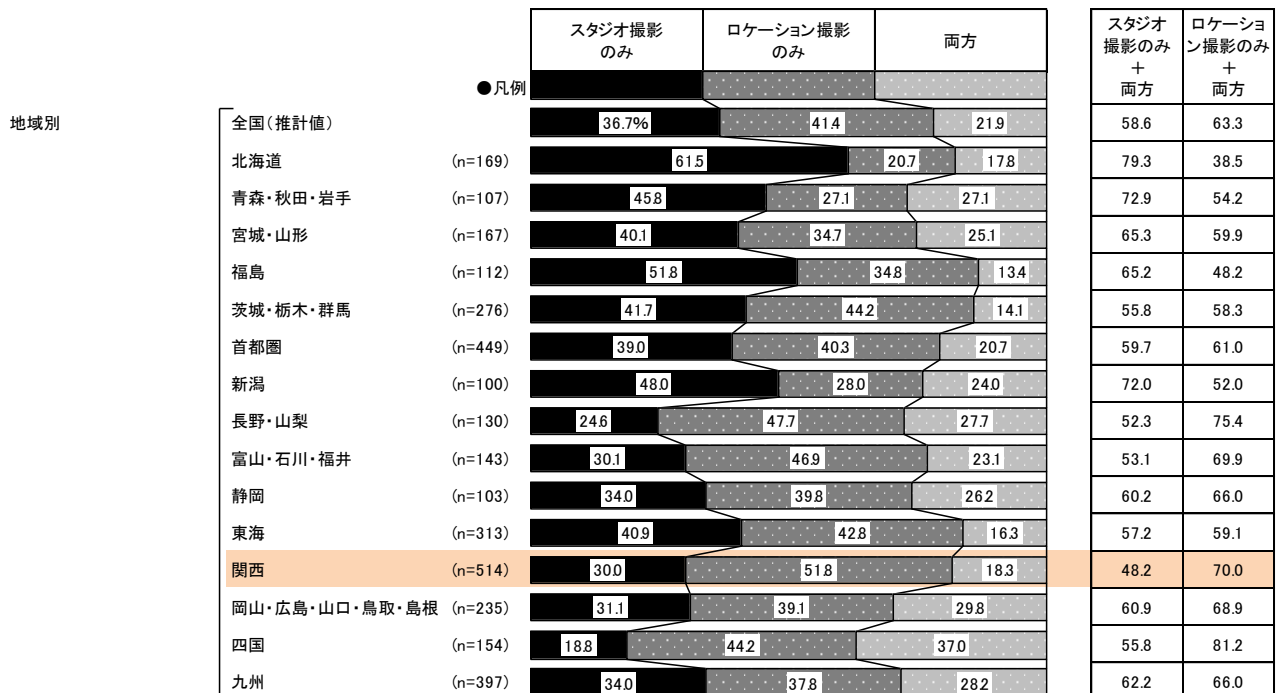
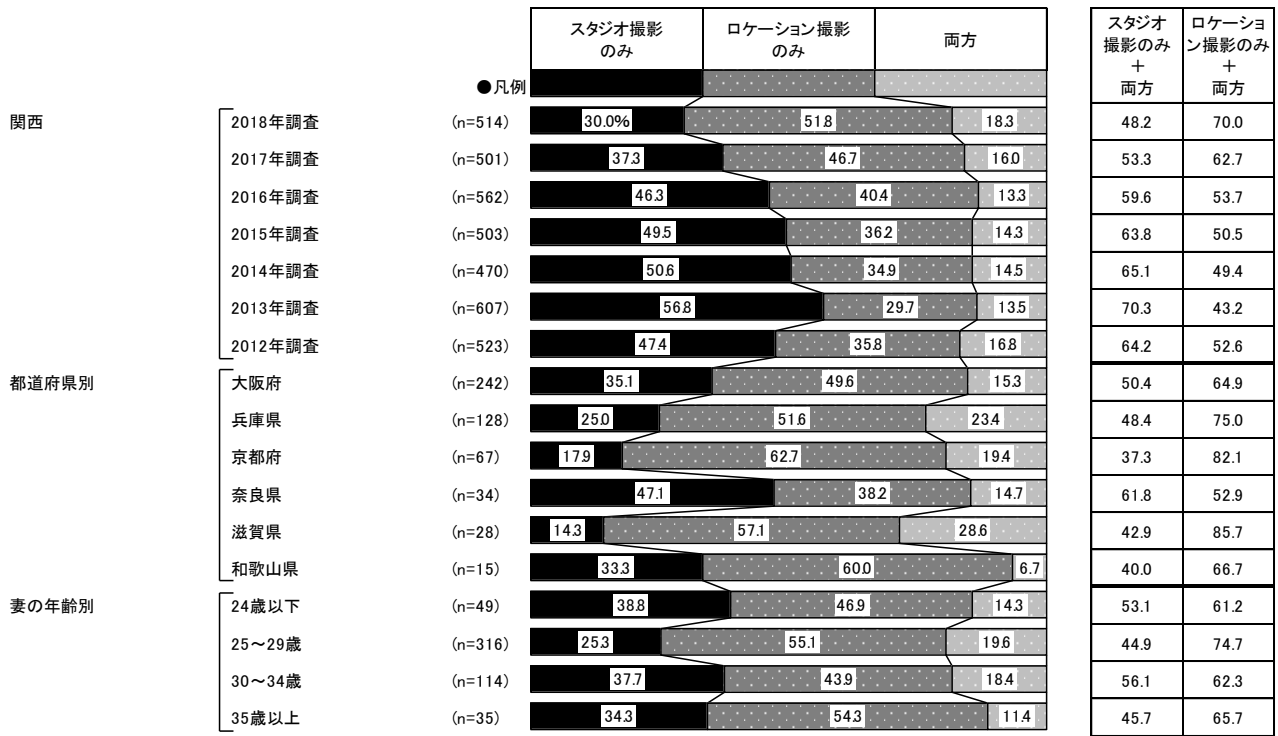
Detailed table showing the importance factors for studio/locaion photography by region (地域別). Columns include region, survey count, and 20 importance factors with their respective percentages.



6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影のみ」が30%、「ロケーション撮影のみ」が52%、「両方」が18%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)

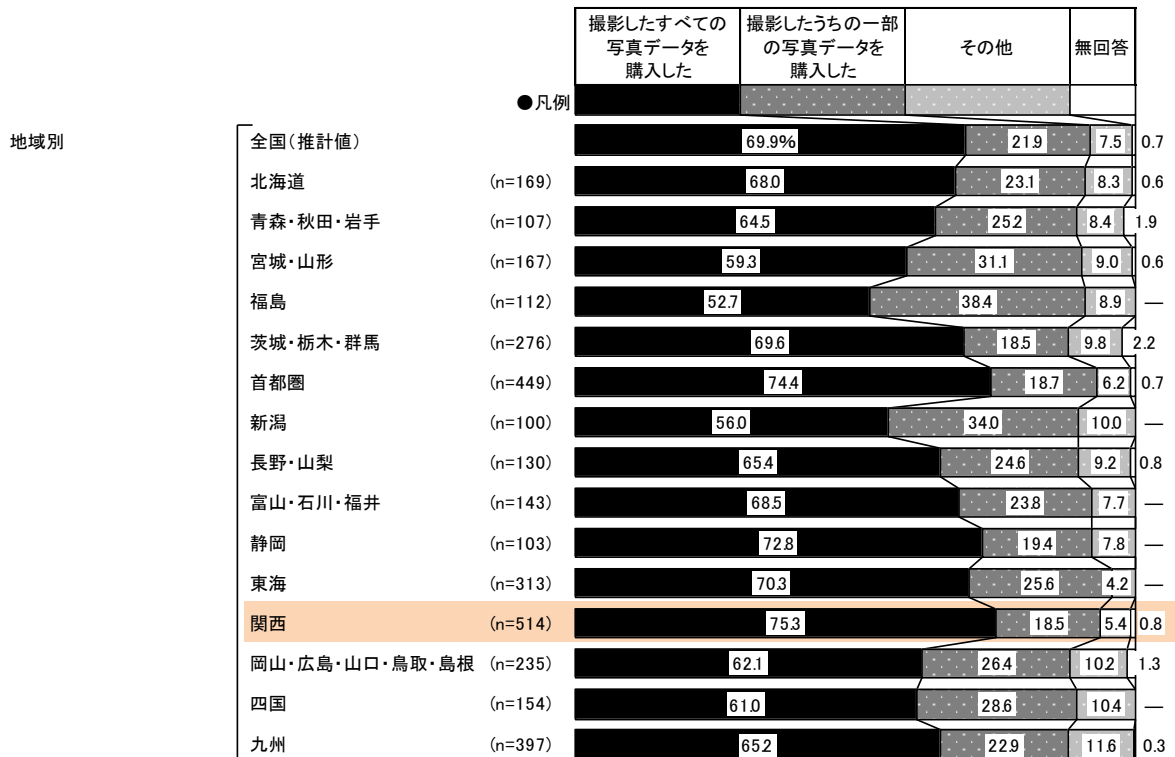
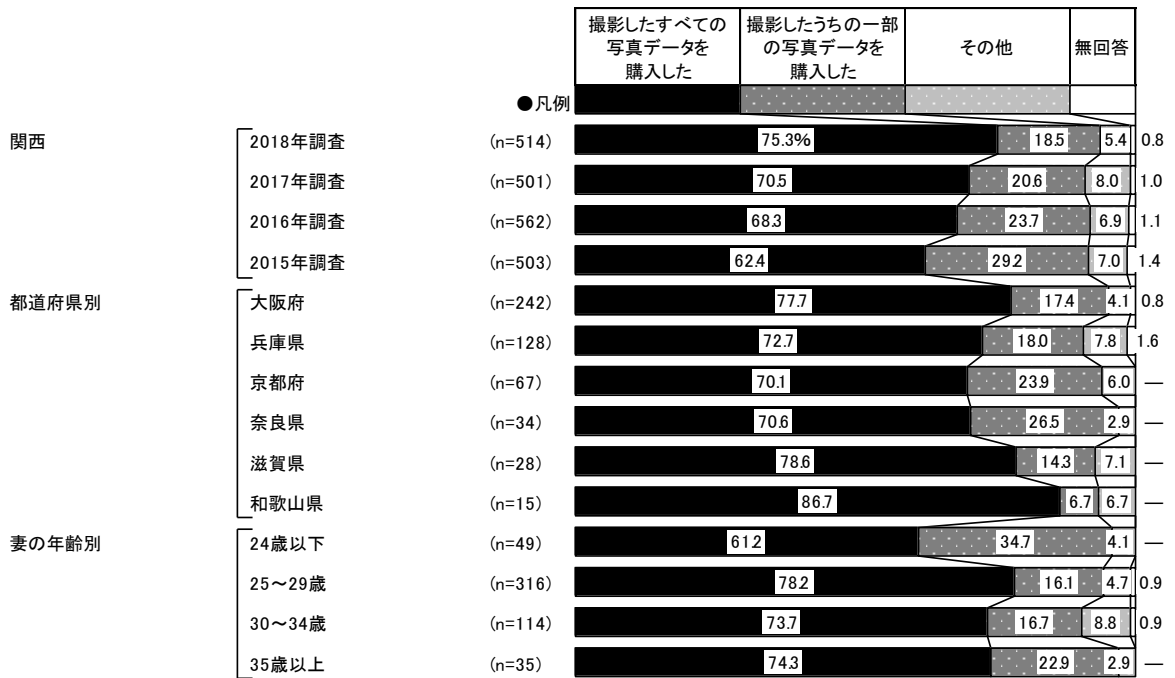




7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況を尋ねたところ、「撮影したすべての写真データを購入した」人が75%、「撮影したうちの一部分の写真データを購入した」人が19%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)



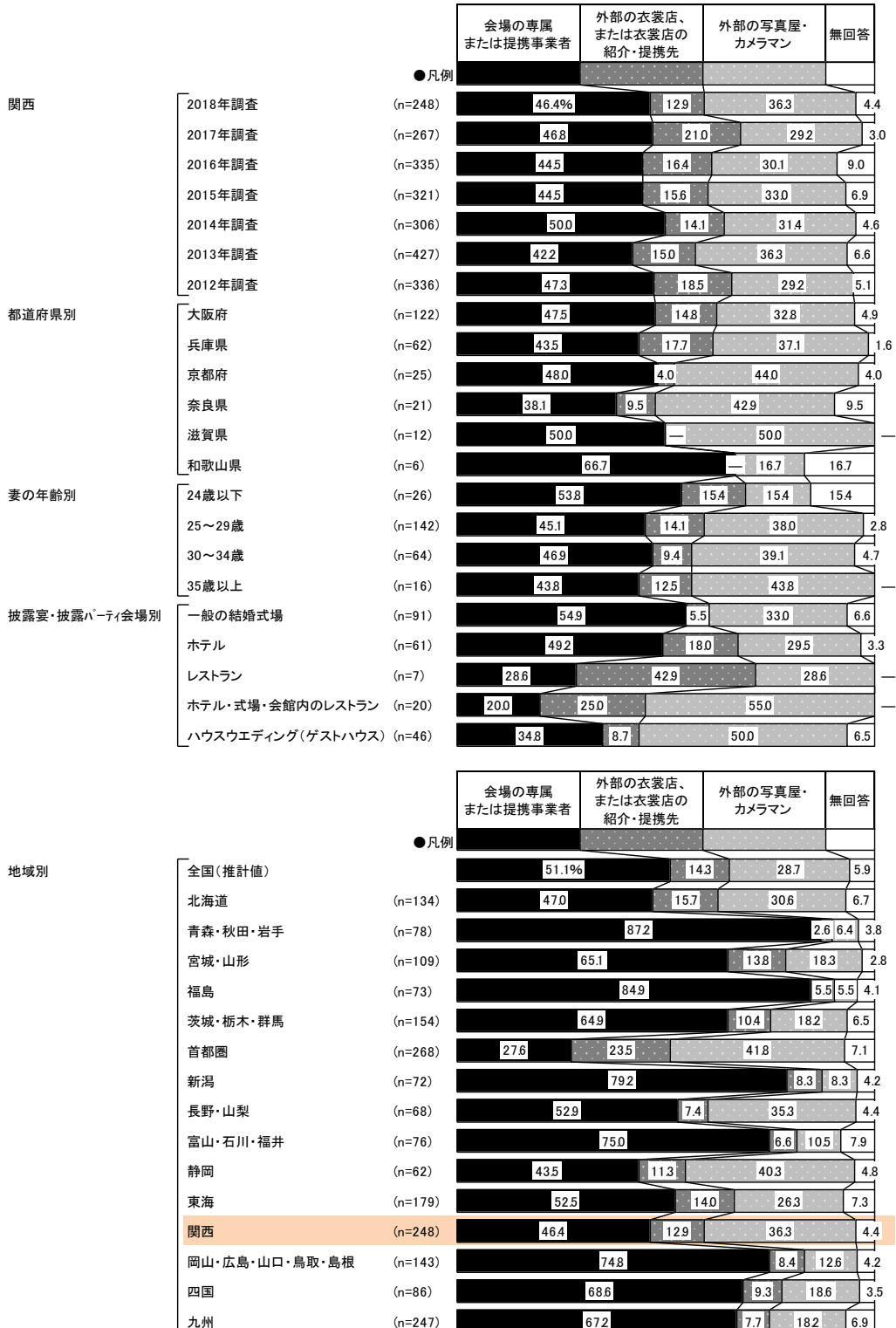


8) 別撮りのスタジオ撮影について

8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

- 別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が46%、「外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先」が13%、「外部の写真屋・カメラマン」が36%であった。

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



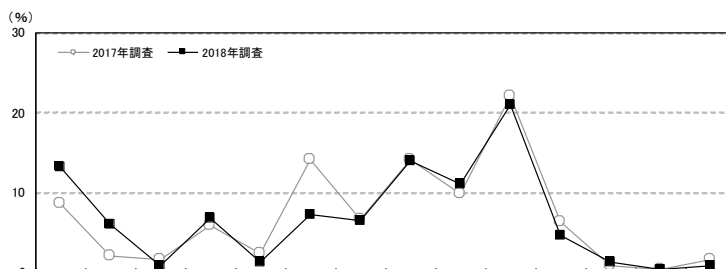


8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

- 別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が21%で最も高く、「8週間前」が14%、「21週間以上前」が13%、「6週間前」が11%で続く。平均は披露宴の11.7週間前となった。

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査数	実施時期 (%)														平均・週間前		
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後			
関西	2018年調査	235	13.2	6.0	0.9	6.8	1.3	7.2	6.4	14.0	11.1	20.9	4.7	1.3	0.4	0.9	5.1	11.7
	2017年調査	255	8.6	2.0	1.6	5.9	2.4	14.1	6.7	14.1	9.8	22.0	6.3	0.8	0.4	1.6	3.9	9.9
	2016年調査	321	8.4	3.1	0.6	3.7	0.6	10.9	6.2	15.3	10.6	22.4	5.9	0.6	0.6	1.2	9.7	9.6
	2015年調査	308	8.1	4.9	1.0	7.5	1.9	8.4	6.2	12.7	13.3	17.5	7.5	1.3	0.6	1.0	8.1	9.6
	2014年調査	297	8.1	1.7	0.7	5.7	1.7	9.8	6.7	13.1	9.1	25.9	9.1	1.0	0.7	0.7	6.1	9.0
	2013年調査	414	5.6	3.1	0.7	4.6	1.4	9.7	5.6	13.3	8.5	25.8	11.4	0.5	—	1.0	8.9	8.5
	2012年調査	326	7.1	4.6	1.2	5.8	1.8	9.5	6.7	13.5	7.1	22.7	12.3	0.6	—	0.9	6.1	9.0
都道府県別	大阪府	114	13.2	4.4	0.9	9.6	—	4.4	7.9	14.0	11.4	22.8	4.4	1.8	—	0.9	4.4	11.9
	兵庫県	60	13.3	5.0	1.7	5.0	1.7	15.0	6.7	15.0	13.3	11.7	5.0	1.7	—	—	5.0	11.5
	京都府	24	12.5	4.2	—	4.2	—	12.5	—	16.7	4.2	33.3	4.2	—	—	4.2	4.2	9.5
	奈良県	19	10.5	10.5	—	5.3	5.3	—	15.8	10.5	26.3	5.3	—	—	—	—	10.5	14.0
	滋賀県	12	25.0	25.0	—	—	—	—	8.3	—	8.3	16.7	8.3	—	8.3	—	—	12.6
	和歌山県	6	—	—	—	—	16.7	—	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	8.2
	24歳以下	24	8.3	4.2	—	12.5	—	8.3	—	12.5	12.5	12.5	—	8.3	—	—	20.8	10.7
妻の年齢別	25～29歳	134	15.7	6.7	1.5	6.0	2.2	6.7	6.7	11.9	7.5	24.6	4.5	—	0.7	1.5	3.7	11.6
	30～34歳	61	6.6	4.9	—	8.2	—	6.6	6.6	19.7	21.3	14.8	6.6	1.6	—	—	3.3	9.8
	35歳以上	16	25.0	6.3	—	—	—	12.5	12.5	—	25.0	6.3	—	—	—	—	—	20.2
	依頼先別	会場の専属または提携事業者	106	3.8	1.9	—	5.7	0.9	6.6	5.7	16.0	15.1	33.0	9.4	0.9	—	—	0.9
外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	32	25.0	6.3	—	9.4	3.1	6.3	9.4	18.8	12.5	3.1	—	3.1	—	—	3.1	16.0	
外部の写真屋・カメラマン	86	22.1	11.6	2.3	8.1	1.2	9.3	7.0	10.5	7.0	14.0	1.2	1.2	1.2	2.3	1.2	15.6	

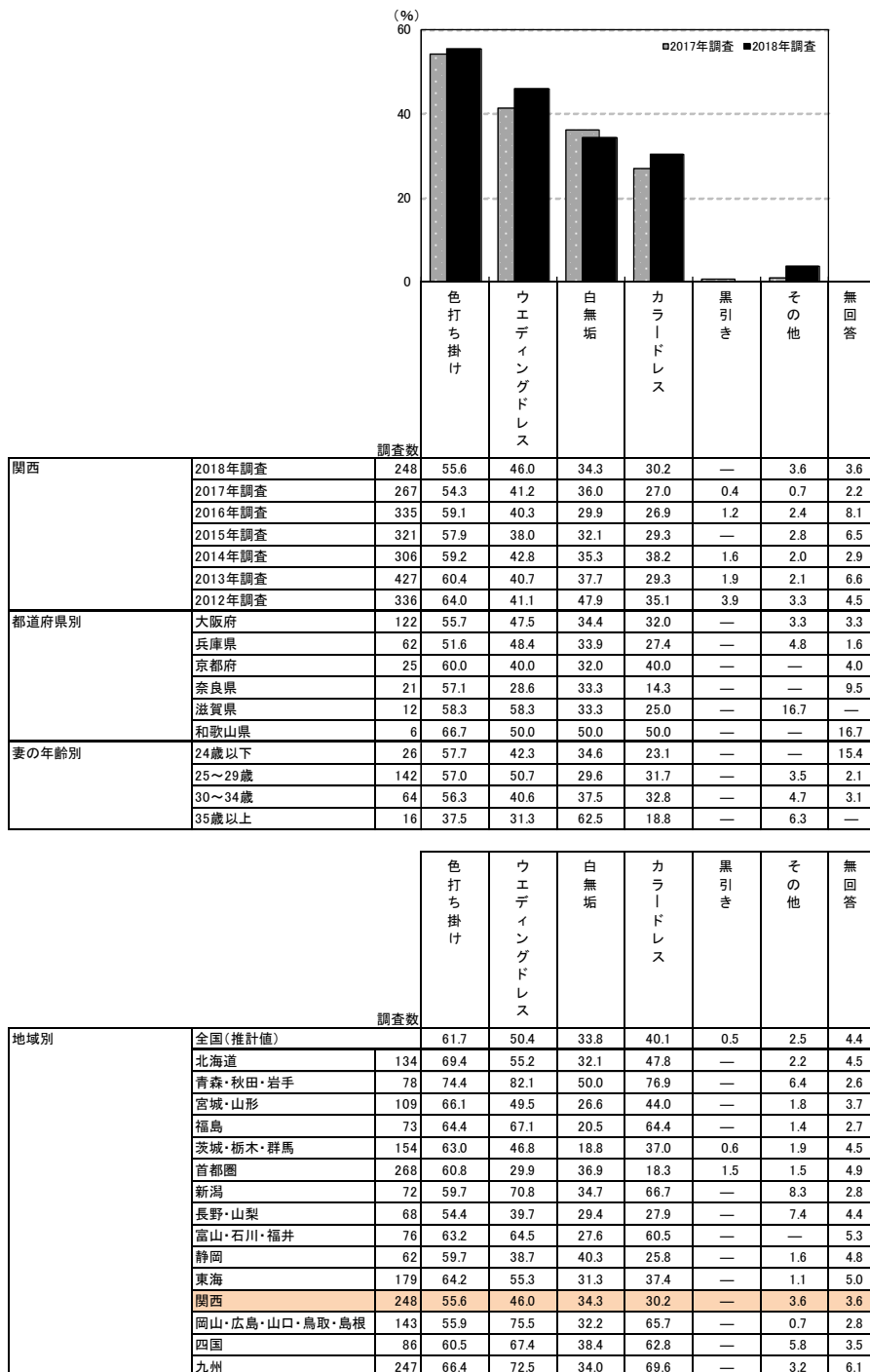
地域別	調査数	実施時期 (%)														平均・週間前	
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後		
全国(推計値)		8.0	4.1	0.9	6.0	1.2	10.6	5.8	13.7	9.2	20.4	12.0	0.5	0.4	0.9	6.4	9.7
北海道	132	8.3	1.5	0.8	9.1	1.5	12.9	6.1	7.6	9.1	24.2	10.6	0.8	0.8	—	6.8	9.7
青森・秋田・岩手	78	1.3	1.3	—	3.8	—	2.6	5.1	17.9	11.5	34.6	19.2	—	—	—	2.6	5.7
宮城・山形	107	—	0.9	1.9	3.7	—	12.1	9.3	14.0	11.2	22.4	15.9	0.9	—	0.9	6.5	6.4
福島	72	—	—	1.4	1.4	—	2.8	2.8	12.5	11.1	31.9	30.6	1.4	—	—	4.2	4.3
茨城・栃木・群馬	153	5.9	2.6	1.3	2.6	2.0	7.8	6.5	13.1	12.4	22.2	13.7	—	—	2.0	7.8	8.0
首都圏	262	10.7	5.3	0.8	9.2	1.1	14.5	4.6	13.7	8.8	12.2	10.7	0.8	0.4	1.1	6.1	11.4
新潟	71	4.2	1.4	—	—	—	—	2.8	8.5	4.2	25.4	43.7	—	1.4	1.4	7.0	4.0
長野・山梨	65	13.8	3.1	1.5	6.2	1.5	3.1	1.5	6.2	12.3	18.5	23.1	1.5	—	—	7.7	11.3
富山・石川・福井	74	5.4	2.7	1.4	—	1.4	13.5	5.4	8.1	8.1	20.3	23.0	—	—	1.4	9.5	7.1
静岡	60	5.0	8.3	1.7	1.7	—	8.3	10.0	6.7	6.7	18.3	28.3	—	—	—	5.0	9.9
東海	176	5.7	4.0	1.7	3.4	1.7	11.4	2.8	14.2	11.4	24.4	11.4	—	1.1	0.6	6.3	8.6
関西	235	13.2	6.0	0.9	6.8	1.3	7.2	6.4	14.0	11.1	20.9	4.7	1.3	0.4	0.9	5.1	11.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	4.3	5.8	0.7	7.9	2.2	10.1	7.9	12.2	5.0	27.3	9.4	—	—	1.4	5.8	8.8
四国	84	15.5	4.8	1.2	8.3	3.6	8.3	8.3	10.7	3.6	16.7	8.3	—	2.4	1.2	7.1	13.4
九州	242	3.3	1.2	0.4	2.5	0.4	11.6	7.9	20.2	8.3	26.0	9.1	—	—	0.4	8.7	7.6



8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

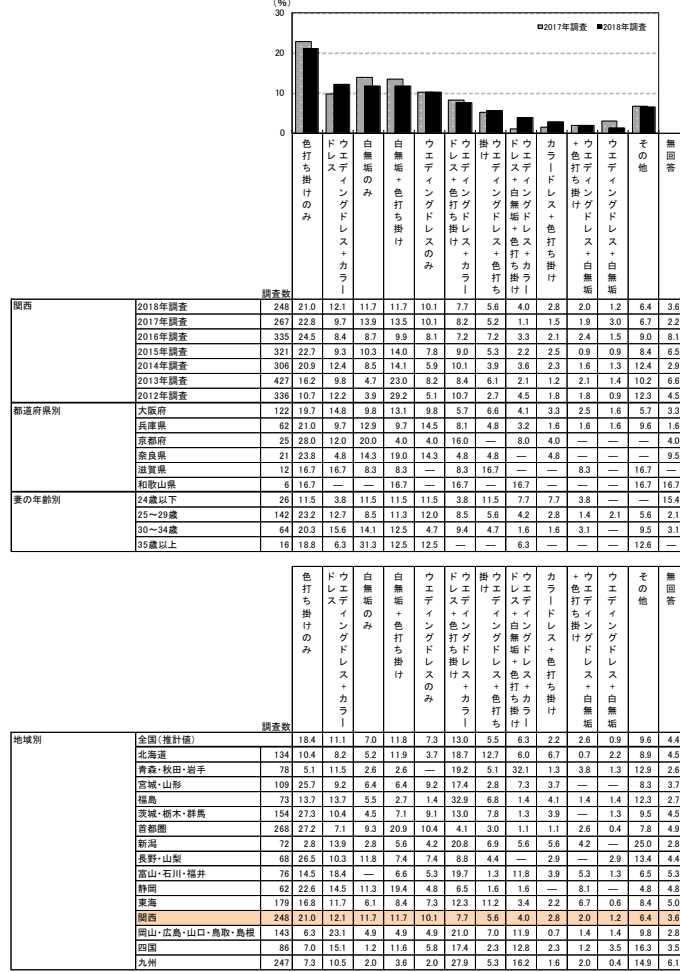
- 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が56%で最も高く、次いで「ウェディングドレス」が46%、「白無垢」が34%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」が21%で最も高く、次いで「ウェディングドレス+カラードレス」「白無垢のみ」「白無垢+色打ち掛け」がともに12%、「ウェディングドレスのみ」が10%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が41%で最も高く、「2着」が36%、「3着」が13%で続く。平均は1.8着となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳 (別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)

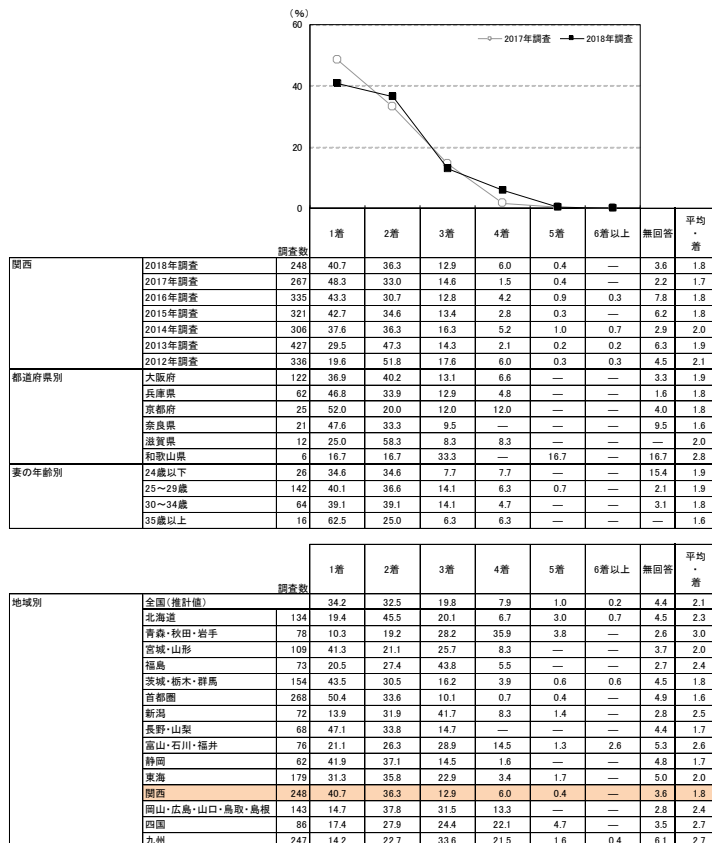




■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

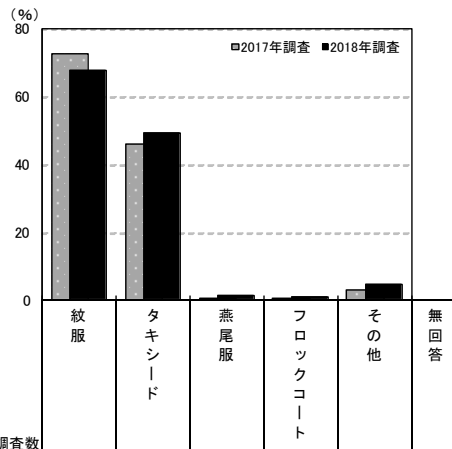




8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が68%で最も高く、次いで「タキシード」が49%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が43%で最も高く、次いで「タキシードのみ」が24%、「タキシード+紋服」が22%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が58%で最も高く、次いで「2着」が31%で続く。平均は1.5着となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳 (別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)

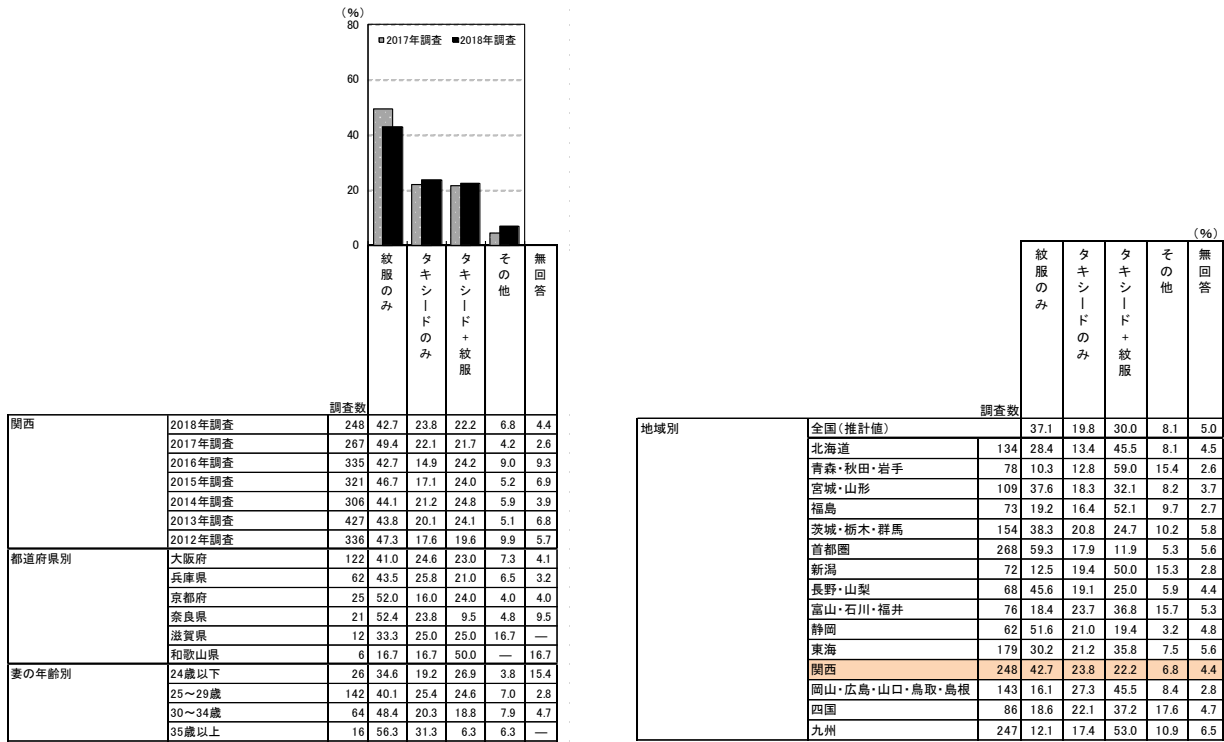


		調査数	紋服 (%)	タキシード (%)	燕尾服 (%)	フロックコート (%)	その他 (%)	無回答 (%)
関西	2018年調査	248	67.7	49.2	1.2	0.8	4.8	4.4
	2017年調査	267	72.7	46.1	0.4	0.7	3.0	2.6
	2016年調査	335	70.4	43.9	3.9	1.5	4.2	9.3
	2015年調査	321	71.7	43.9	1.6	1.6	2.2	6.9
	2014年調査	306	72.5	49.0	3.3	1.6	1.3	3.9
	2013年調査	427	70.5	46.8	2.3	0.9	1.9	6.8
	2012年調査	336	71.7	41.7	2.4	4.8	3.3	5.7
都道府県別	大阪府	122	65.6	50.8	1.6	0.8	4.9	4.1
	兵庫県	62	67.7	50.0	—	—	6.5	3.2
	京都府	25	76.0	44.0	—	4.0	—	4.0
	奈良県	21	66.7	33.3	4.8	—	—	9.5
	滋賀県	12	75.0	58.3	—	—	16.7	—
	和歌山県	6	66.7	66.7	—	—	—	16.7
妻の年齢別	24歳以下	26	65.4	50.0	—	—	3.8	15.4
	25～29歳	142	66.9	53.5	2.1	0.7	4.2	2.8
	30～34歳	64	70.3	42.2	—	1.6	6.3	4.7
	35歳以上	16	68.8	37.5	—	—	6.3	—

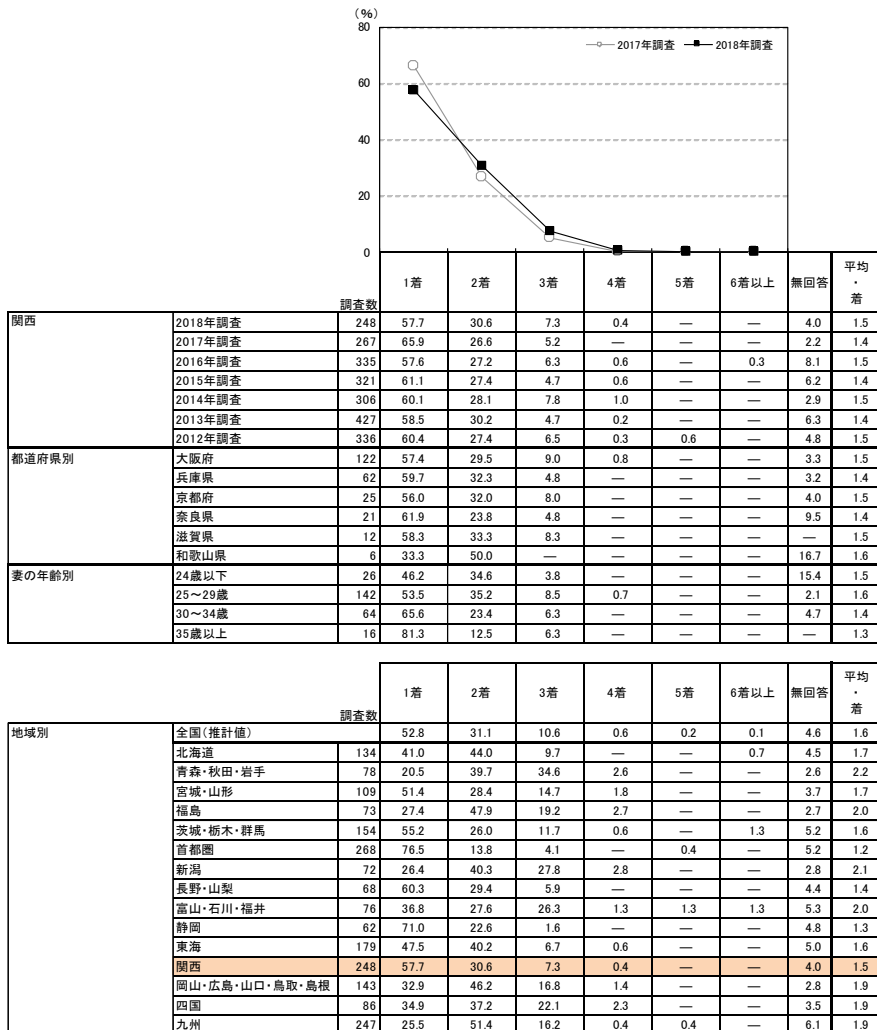
		調査数	紋服 (%)	タキシード (%)	燕尾服 (%)	フロックコート (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)	70.9	55.0	2.5	1.8	3.9	5.0	
	北海道	134	76.1	64.9	3.0	2.2	3.0	4.5
	青森・秋田・岩手	78	83.3	85.9	6.4	1.3	7.7	2.6
	宮城・山形	109	75.2	56.0	5.5	1.8	0.9	3.7
	福島	73	75.3	75.3	1.4	2.7	5.5	2.7
	茨城・栃木・群馬	154	67.5	52.6	1.3	4.5	4.5	5.8
	首都圏	268	72.8	31.3	1.1	1.5	2.6	5.6
	新潟	72	70.8	81.9	2.8	2.8	9.7	2.8
	長野・山梨	68	73.5	48.5	2.9	—	2.9	4.4
	富山・石川・福井	76	63.2	72.4	5.3	3.9	6.6	5.3
	静岡	62	71.0	41.9	1.6	—	1.6	4.8
	東海	179	70.4	61.5	3.9	2.2	1.1	5.6
	関西	248	67.7	49.2	1.2	0.8	4.8	4.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	65.0	81.1	2.8	2.8	3.5	2.8
	四国	86	62.8	74.4	9.3	2.3	7.0	4.7
	九州	247	71.3	78.9	3.2	2.0	6.1	6.5



■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

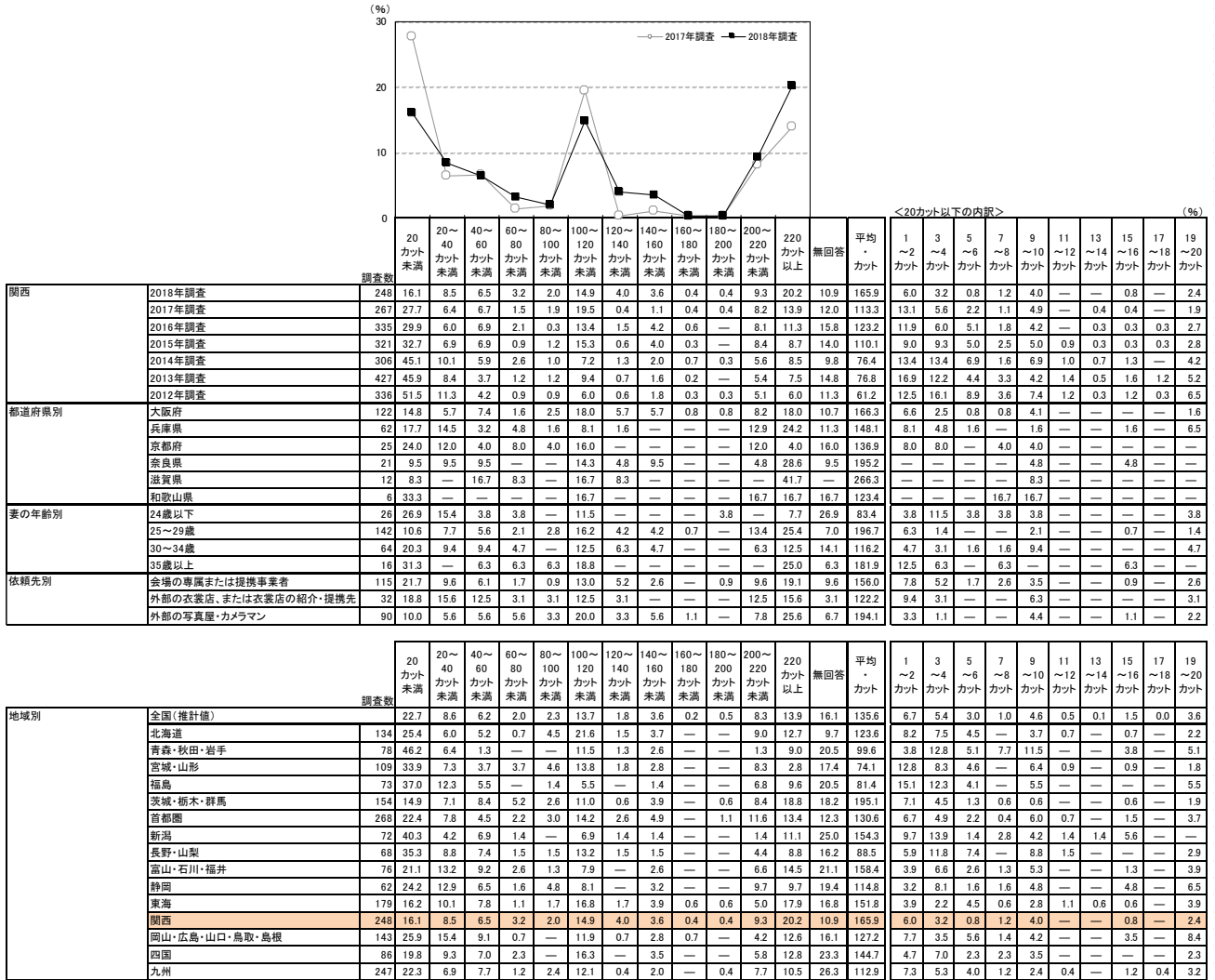




8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「220カット以上」が20%で最も高く、次いで「20カット未満」が16%、「100～120カット未満」が15%で続く。平均は165.9カットとなった。

■ 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

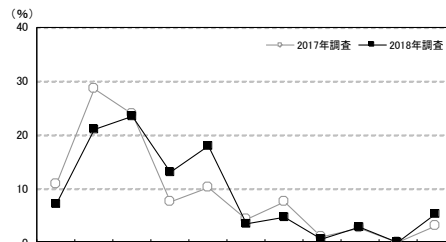




8-6) 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

- 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が23%で最も高く、次いで「5～10万円未満」が21%、「20～25万円未満」が18%で続く。平均は17.0万円となった。

■ 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用 (別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	調査数										平均・万円	<20万円未満の内部> (%)											
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	
関西	2018年調査	167	7.2	21.0	23.4	13.2	18.0	3.6	4.8	0.6	3.0	—	5.4	17.0	3.6	1.8	5.4	8.4	9.0	16.2	5.4	10.2	2.4	2.4
	2017年調査	185	10.8	28.6	23.8	7.6	10.3	4.3	7.6	1.1	2.7	—	3.2	15.1	3.2	6.5	11.9	10.3	7.6	15.1	8.6	5.9	1.6	—
	2016年調査	221	15.4	18.6	23.1	10.0	12.2	5.9	6.8	1.8	3.6	—	2.7	15.6	8.1	4.5	7.7	6.3	7.2	15.4	6.3	6.3	2.7	2.3
	2015年調査	215	16.7	29.3	22.8	12.1	10.2	0.5	4.7	0.5	0.9	—	2.3	12.5	4.2	9.3	10.2	10.7	11.6	15.3	7.0	7.9	2.8	1.9
	2014年調査	209	18.2	32.1	21.1	6.7	8.1	3.3	5.3	0.5	1.0	—	3.8	13.0	7.2	9.1	14.4	11.5	8.1	16.7	2.9	5.3	2.4	0.5
	2013年調査	287	21.6	30.0	24.7	9.8	7.0	1.4	2.1	—	0.7	—	2.8	10.9	7.7	9.1	11.8	13.6	9.4	20.2	4.5	8.4	0.7	0.7
都道府県別	2012年調査	230	17.8	27.4	27.0	9.1	7.8	1.3	3.9	1.3	2.2	0.4	1.7	12.3	5.2	10.4	10.4	10.0	9.1	19.1	6.5	7.4	0.9	2.2
	大阪府	83	3.6	19.3	20.5	15.7	19.3	6.0	7.2	1.2	1.2	—	6.0	18.3	2.4	—	4.8	10.8	4.8	14.5	4.8	10.8	2.4	3.6
	兵庫県	43	9.3	20.9	27.9	11.6	20.9	—	—	—	4.7	—	4.7	15.0	7.0	2.3	2.3	7.0	11.6	20.9	4.7	9.3	2.3	2.3
	京都府	15	13.3	40.0	13.3	13.3	13.3	6.7	—	—	—	—	—	11.3	6.7	6.7	13.3	6.7	20.0	—	6.7	13.3	6.7	—
	奈良県	13	7.7	15.4	46.2	7.7	15.4	—	7.7	—	—	—	—	13.3	—	—	7.7	—	15.4	38.5	7.7	7.7	—	—
	滋賀県	10	20.0	10.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	—	20.0	25.1	—	10.0	10.0	10.0	—	10.0	10.0	10.0	—	—
妻の年齢別	和歌山県	3	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	26.0	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—
	24歳以下	13	7.7	38.5	7.7	7.7	15.4	7.7	15.4	—	—	—	14.3	7.7	—	23.1	7.7	7.7	—	—	—	—	7.7	
	25～29歳	101	5.0	14.9	24.8	16.8	22.8	2.0	4.0	1.0	4.0	—	5.0	17.7	2.0	2.0	2.0	5.9	7.9	15.8	6.9	14.9	3.0	1.0
	30～34歳	41	12.2	26.8	24.4	7.3	7.3	7.3	2.4	—	2.4	—	9.8	17.2	4.9	2.4	9.8	12.2	9.8	19.5	2.4	2.4	2.4	4.9
カット数別	35歳以上	12	8.3	33.3	25.0	8.3	16.7	—	8.3	—	—	—	12.4	8.3	—	—	16.7	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	
	1～3カット	7	14.3	28.6	28.6	—	14.3	14.3	—	—	—	—	11.9	14.3	—	—	28.6	—	14.3	—	14.3	—	—	
依頼先別	4～9カット	4	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	8.7	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	
	10カット以上	144	6.9	20.8	23.6	13.9	18.1	2.1	4.9	0.7	3.5	—	5.6	17.1	2.8	2.1	4.9	7.6	10.4	16.7	5.6	11.1	2.1	2.1
	会場の専属または提携事業者	59	5.1	13.6	16.9	15.3	22.0	3.4	5.1	1.7	3.4	—	13.6	22.4	3.4	1.7	1.7	3.4	8.5	10.2	3.4	15.3	1.7	1.7
外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	27	11.1	25.9	25.9	14.8	11.1	7.4	3.7	—	—	—	12.5	3.7	—	11.1	11.1	11.1	14.8	11.1	11.1	3.7	—	
	外部の写真屋・カメラマン	78	7.7	25.6	25.6	11.5	16.7	2.6	5.1	—	3.8	—	1.3	14.5	3.8	2.6	6.4	11.5	9.0	20.5	3.8	6.4	2.6	3.8

地域別	調査数	調査数										平均・万円	<20万円未満の内部> (%)										
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
全国(推計値)	9.7	25.6	23.6	12.2	11.5	2.7	6.3	1.4	1.7	0.7	4.8	15.9	2.8	3.9	11.2	8.7	8.6	17.2	5.5	7.3	3.1	2.5	
北海道	98	4.1	40.8	25.5	11.2	12.2	—	3.1	—	2.0	—	1.0	12.4	—	3.1	19.4	13.3	9.2	15.3	9.2	8.2	4.1	—
青森・秋田・岩手	40	5.0	15.0	12.5	12.5	15.0	2.5	15.0	2.5	2.5	2.5	15.0	23.9	—	5.0	5.0	2.5	7.5	10.0	2.5	7.5	5.0	—
宮城・山形	55	10.9	23.6	25.5	9.1	10.9	1.8	10.9	—	1.8	1.8	3.6	15.9	7.3	1.8	12.7	10.9	1.8	23.6	—	3.6	1.8	5.5
福島	31	9.7	29.0	19.4	6.5	12.9	3.2	3.2	9.7	3.2	—	3.2	16.4	3.2	6.5	—	12.9	16.1	16.1	3.2	3.2	—	3.2
茨城・栃木・群馬	82	8.5	29.3	17.1	14.6	12.2	7.3	4.9	1.2	2.4	—	2.4	15.1	2.4	2.4	8.5	12.2	12.2	14.6	1.2	9.8	4.9	1.2
首都圏	194	15.5	33.0	26.3	9.8	7.7	1.0	3.1	0.5	0.5	0.5	2.1	11.8	4.1	5.7	16.5	10.8	11.3	19.6	6.2	3.6	3.6	3.1
新潟	23	13.0	17.4	17.4	17.4	8.7	—	8.7	—	—	4.3	13.0	18.8	—	4.3	8.7	17.4	—	17.4	—	13.0	4.3	—
長野・山梨	39	15.4	25.6	30.8	5.1	5.1	2.6	7.7	2.6	—	2.6	2.6	13.7	—	12.8	10.3	5.1	12.8	23.1	7.7	2.6	—	2.6
富山・石川・福井	37	2.7	21.6	16.2	5.4	13.5	2.7	13.5	—	5.4	—	18.9	25.2	2.7	—	8.1	—	13.5	10.8	5.4	—	2.7	2.7
静岡	37	2.7	35.1	27.0	13.5	5.4	—	8.1	2.7	2.7	—	2.7	14.8	—	2.7	13.5	8.1	13.5	21.6	2.7	13.5	2.7	—
東海	115	6.1	14.8	28.7	16.5	9.6	5.2	11.3	1.7	1.7	1.7	2.6	17.3	1.7	3.5	9.6	4.3	1.7	19.1	9.6	10.4	5.2	0.9
関西	167	7.2	21.0	23.4	13.2	18.0	3.6	4.8	0.6	3.0	—	5.4	17.0	3.6	1.8	5.4	8.4	9.0	16.2	5.4	10.2	2.4	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	2.7	13.3	20.0	24.0	9.3	1.3	13.3	4.0	2.7	—	9.3	21.5	1.3	1.3	2.7	6.7	4.0	18.7	1.3	13.3	2.7	8.0
四国	39	5.1	7.7	20.5	7.7	10.3	2.6	12.8	2.6	2.6	2.6	25.6	29.4	—	2.6	7.7	—	2.6	15.4	2.6	10.3	—	—
九州	109	8.3	18.3	15.6	11.0	19.3	6.4	7.3	3.7	1.8	0.9	7.3	20.1	2.8	3.7	8.3	6.4	5.5	9.2	5.5	8.3	0.9	2.8

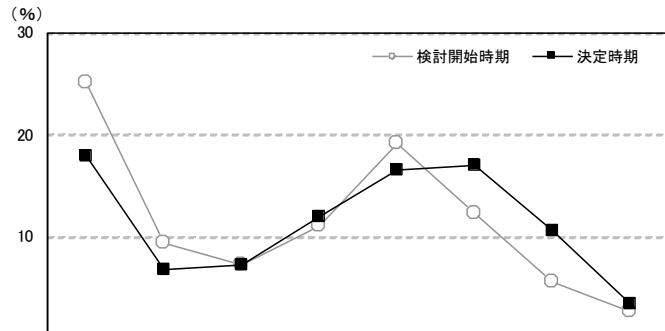


8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

- 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.2ヵ月前に検討し始め、4.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前		
関西	2018年調査	検討開始時期	235	25.1	9.4	7.2	11.1	19.1	12.3	5.5	2.6	7.7	5.2	
		決定時期	235	17.9	6.8	7.2	11.9	16.6	17.0	10.6	3.4	8.5	4.2	
	2017年調査	検討開始時期	255	14.9	12.9	10.6	13.3	20.0	14.1	4.7	3.1	6.3	4.5	
		決定時期	255	11.0	5.5	9.4	11.4	19.2	19.6	12.9	3.1	7.8	3.6	
	2016年調査	検討開始時期	321	14.6	10.6	8.4	12.5	20.6	15.3	4.4	1.2	12.5	4.5	
		決定時期	321	10.3	5.0	9.7	7.2	20.2	18.7	11.2	2.8	15.0	3.7	
	2015年調査	検討開始時期	308	16.2	12.0	7.5	14.9	18.5	13.3	5.5	1.9	10.1	4.4	
		決定時期	308	10.1	7.1	8.8	10.4	20.1	19.2	10.7	2.9	10.7	3.6	
	2014年調査	検討開始時期	297	12.8	8.8	7.4	11.4	23.2	16.5	8.4	3.0	8.4	3.9	
		決定時期	297	8.1	6.4	7.1	7.4	21.9	21.5	15.5	2.7	9.4	3.2	
	2013年調査	検討開始時期	414	10.4	8.2	9.2	12.3	22.2	14.3	10.9	1.9	10.6	3.9	
		決定時期	414	6.5	2.9	9.2	8.2	20.8	19.1	18.4	2.7	12.3	3.1	
	2012年調査	検討開始時期	326	15.0	10.7	10.7	14.1	18.7	16.3	6.7	1.2	6.4	4.2	
		決定時期	326	7.7	5.8	9.2	9.8	23.0	16.9	17.5	2.1	8.0	3.2	
	都道府県別	大阪府	検討開始時期	114	23.7	10.5	7.0	11.4	19.3	9.6	6.1	3.5	8.8	5.4
			決定時期	114	16.7	5.3	6.1	14.9	16.7	14.0	12.3	4.4	9.6	4.0
兵庫県		検討開始時期	60	28.3	11.7	6.7	10.0	21.7	15.0	1.7	—	5.0	5.2	
		決定時期	60	21.7	10.0	6.7	11.7	16.7	21.7	5.0	1.7	5.0	4.5	
京都府		検討開始時期	24	20.8	4.2	4.2	25.0	12.5	12.5	12.5	4.2	4.2	4.0	
		決定時期	24	20.8	—	4.2	8.3	25.0	12.5	16.7	4.2	8.3	3.6	
奈良県		検討開始時期	19	26.3	10.5	10.5	5.3	15.8	10.5	10.5	—	10.5	6.0	
		決定時期	19	10.5	21.1	10.5	10.5	5.3	15.8	15.8	—	10.5	4.9	
滋賀県		検討開始時期	12	33.3	—	16.7	—	25.0	25.0	—	—	—	5.3	
		決定時期	12	16.7	—	25.0	—	16.7	33.3	—	—	8.3	4.0	
和歌山県		検討開始時期	6	16.7	—	—	—	16.7	16.7	—	16.7	33.3	3.7	
		決定時期	6	16.7	—	—	—	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	2.8	
妻の年齢別		24歳以下	検討開始時期	24	29.2	8.3	4.2	12.5	8.3	4.2	—	4.2	29.2	5.5
			決定時期	24	20.8	16.7	4.2	8.3	—	8.3	4.2	8.3	29.2	5.0
	25～29歳	検討開始時期	134	29.1	9.7	5.2	9.7	21.6	12.7	5.2	2.2	4.5	5.3	
		決定時期	134	21.6	5.2	6.7	10.4	17.9	16.4	11.9	3.0	6.7	4.1	
	30～34歳	検討開始時期	61	14.8	9.8	13.1	16.4	18.0	14.8	4.9	1.6	6.6	4.6	
		決定時期	61	8.2	6.6	9.8	18.0	21.3	21.3	8.2	1.6	4.9	3.7	
	35歳以上	検討開始時期	16	25.0	6.3	6.3	—	18.8	12.5	18.8	6.3	6.3	6.3	
		決定時期	16	18.8	6.3	6.3	6.3	12.5	18.8	18.8	6.3	6.3	5.6	
	依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	106	15.1	10.4	8.5	14.2	22.6	14.2	5.7	2.8	6.6	4.3
			決定時期	106	12.3	4.7	7.5	13.2	20.8	19.8	12.3	3.8	5.7	3.5
外部の衣業店、または衣業店の紹介・提携先		検討開始時期	32	34.4	12.5	3.1	9.4	28.1	9.4	—	—	3.1	6.3	
		決定時期	32	25.0	6.3	9.4	9.4	18.8	18.8	—	3.1	9.4	4.6	
外部の写真屋・カメラマン		検討開始時期	86	37.2	8.1	8.1	9.3	12.8	11.6	8.1	3.5	1.2	5.8	
		決定時期	86	24.4	10.5	7.0	12.8	12.8	14.0	12.8	3.5	2.3	4.8	



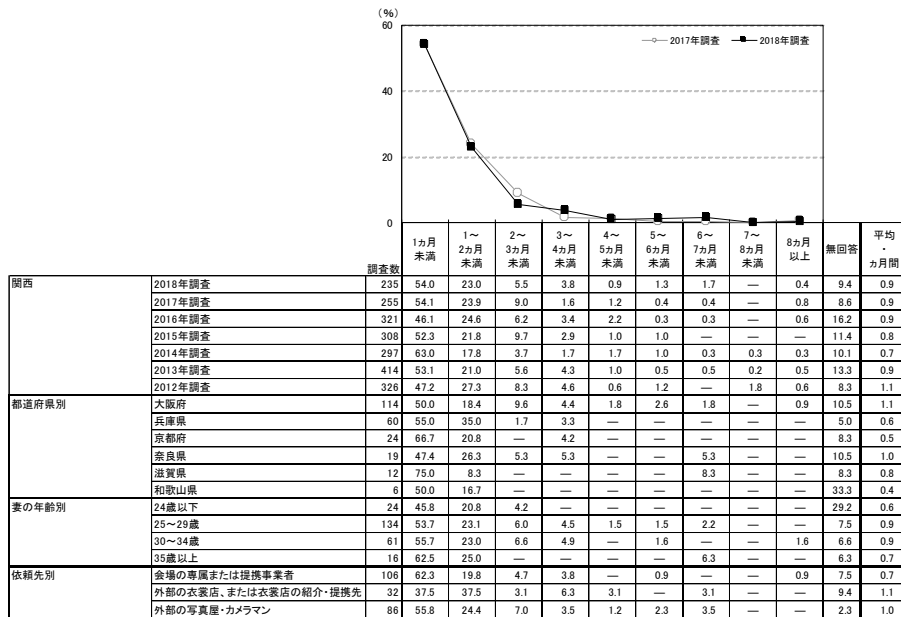
■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ か月前
		披露宴の 7か月前 以上	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)		17.7	9.2	10.8	13.2	19.3	12.0	6.2	1.6	10.1	4.6	
北海道	132	16.7	10.6	13.6	12.1	13.6	15.9	9.1	0.8	7.6	4.5	
青森・秋田・岩手	78	11.5	9.0	7.7	9.0	19.2	19.2	9.0	—	15.4	3.8	
宮城・山形	107	4.7	5.6	15.0	17.8	21.5	17.8	8.4	0.9	8.4	3.5	
福島	72	—	8.3	6.9	15.3	19.4	20.8	13.9	1.4	13.9	2.9	
茨城・栃木・群馬	153	13.1	7.8	16.3	10.5	21.6	9.2	9.8	2.0	9.8	2.4	
首都圏	262	19.5	7.6	11.1	14.1	21.0	9.9	5.3	1.9	9.5	4.7	
新潟	71	9.9	7.0	11.3	8.5	23.9	9.9	12.7	1.4	15.5	3.7	
長野・山梨	65	18.5	13.8	7.7	12.3	16.9	12.3	9.2	—	9.2	5.1	
富山・石川・福井	74	13.5	10.8	12.2	8.1	18.9	13.5	6.8	1.4	14.9	4.5	
静岡	60	11.7	11.7	8.3	13.3	16.7	16.7	8.3	—	13.3	3.9	
東海	176	18.8	9.7	9.7	15.3	22.2	9.7	5.1	1.1	8.5	4.6	
関西	235	25.1	9.4	7.2	11.1	19.1	12.3	5.5	2.6	7.7	5.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	19.4	12.2	16.5	12.2	10.8	13.7	4.3	2.2	8.6	4.8	
四国	84	34.5	7.1	9.5	10.7	10.7	10.7	6.0	1.2	9.5	6.1	
九州	242	11.2	11.2	10.3	15.7	21.1	11.6	4.1	1.2	13.6	4.3	

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・ か月前
		1か月前未満	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前	8か月前以上	無回答	
全国(推計値)	53.9	20.4	7.9	3.0	1.1	0.5	0.9	0.2	0.4	11.7	0.9	
北海道	132	59.1	22.0	8.3	2.3	0.8	—	—	—	7.6	0.7	
青森・秋田・岩手	78	50.0	24.4	9.0	1.3	—	—	—	—	15.4	0.6	
宮城・山形	107	59.8	18.7	7.5	2.8	—	0.9	—	—	10.3	0.7	
福島	72	61.1	13.9	4.2	1.4	2.8	—	—	—	16.7	0.6	
茨城・栃木・群馬	153	59.2	13.1	10.5	1.3	2.0	0.7	—	0.7	13.2	1.0	
首都圏	262	52.7	22.5	8.0	3.4	0.8	—	0.8	—	11.1	0.9	
新潟	71	52.1	25.4	4.2	2.8	—	—	—	—	15.5	0.6	
長野・山梨	65	40.0	26.2	13.8	6.2	—	—	—	—	13.8	1.0	
富山・石川・福井	74	66.2	8.1	4.1	—	1.4	—	2.7	—	17.6	0.5	
静岡	60	51.7	20.0	8.3	1.7	1.7	—	1.7	1.7	13.3	0.9	
東海	176	46.0	24.4	9.7	3.4	2.3	1.7	1.1	0.6	—	10.8	
関西	235	54.0	23.0	5.5	3.8	0.9	1.3	1.7	—	0.4	9.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	59.0	16.5	9.4	2.9	0.7	0.7	—	—	0.7	10.1	
四国	84	56.0	14.3	14.3	1.2	1.2	1.2	2.4	—	—	9.5	
九州	242	54.5	16.1	6.2	2.9	1.7	0.8	0.8	0.4	0.4	16.1	

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	4.2	3.9	3.9	4.4	4.5	4.5	5.2
決定時期(か月前)	3.2	3.1	3.2	3.6	3.7	3.6	4.2
検討期間(か月間)	1.1	0.9	0.7	0.8	0.9	0.9	0.9

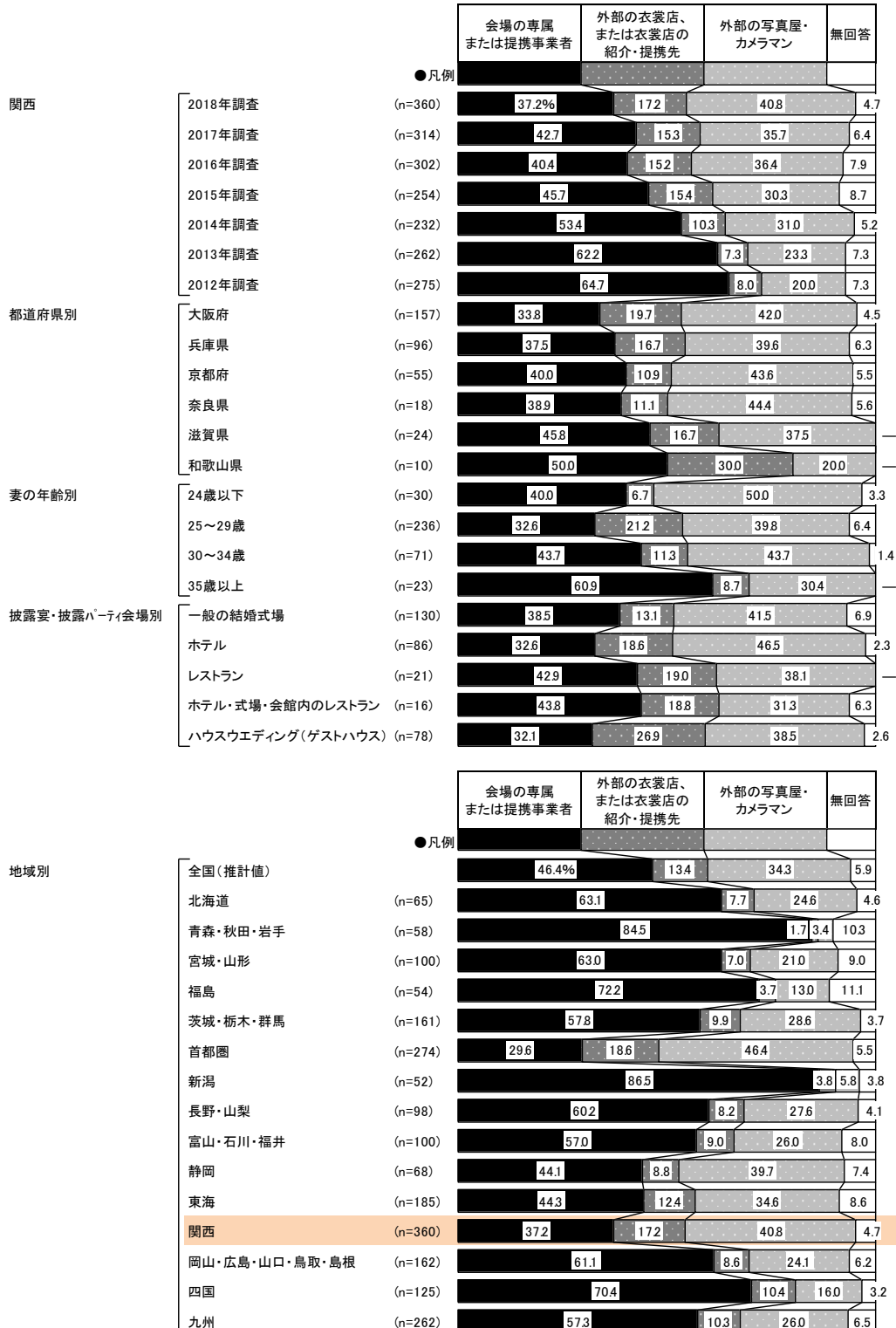


9) 別撮りのロケーション撮影について

9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

- 別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が37%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が17%、「外部の写真屋・カメラマン」が41%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



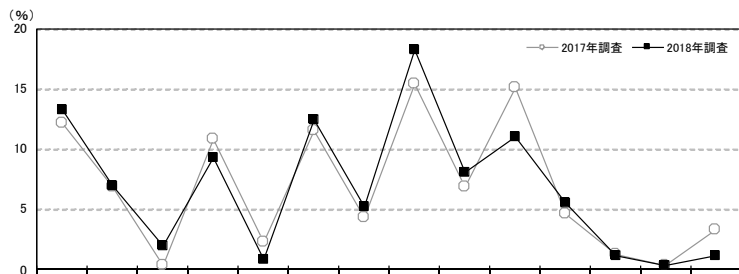


9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

- 別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の8週間前」が18%で最も高く、次いで「21週間以上前」と「12週間前」がともに13%、「4週間前」が11%で続く。平均は披露宴の12.2週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査項目	調査数	実施時期 (%)														平均・週間前		
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後			
関西	2018年調査	345	13.3	7.0	2.0	9.3	0.9	12.5	5.2	18.3	8.1	11.0	5.5	1.2	0.3	1.2	4.3	12.2
	2017年調査	305	12.1	6.9	0.3	10.8	2.3	11.5	4.3	15.4	6.9	15.1	4.6	1.3	0.3	3.3	4.9	11.7
	2016年調査	294	10.5	5.1	0.7	10.2	1.0	10.5	5.4	12.2	8.8	16.7	6.5	2.4	1.7	1.0	7.1	10.4
	2015年調査	246	10.2	4.9	1.6	6.9	0.8	8.5	7.3	11.8	10.6	19.5	8.1	2.4	—	0.4	6.9	10.2
	2014年調査	227	9.3	4.4	0.9	5.3	0.9	10.6	3.5	13.7	9.7	23.8	9.3	0.4	1.8	1.8	4.8	8.8
	2013年調査	254	5.5	2.4	0.4	4.3	1.6	9.1	3.9	12.6	9.8	24.8	13.0	1.6	0.4	2.4	8.3	7.7
	2012年調査	273	7.0	3.7	1.5	3.3	1.1	7.7	3.3	15.4	9.2	27.8	11.4	1.1	—	1.5	6.2	8.6
都道府県別	大阪府	150	12.7	6.0	1.3	9.3	0.7	12.0	6.0	19.3	10.0	12.0	4.0	1.3	—	—	5.3	11.7
	兵庫県	92	12.0	4.3	1.1	12.0	1.1	13.0	5.4	18.5	6.5	6.5	6.5	2.2	—	3.3	7.6	11.4
	京都府	52	15.4	15.4	5.8	5.8	—	9.6	3.8	21.2	3.8	9.6	7.7	—	—	1.9	—	14.4
	奈良県	18	16.7	—	—	5.6	5.6	11.1	—	16.7	11.1	27.8	5.6	—	—	—	—	13.9
	滋賀県	23	17.4	13.0	4.3	—	—	21.7	4.3	8.7	8.7	13.0	4.3	—	4.3	—	—	12.1
	和歌山県	10	10.0	—	—	30.0	—	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	30	10.0	6.7	—	10.0	—	16.7	3.3	20.0	6.7	6.7	10.0	—	—	—	10.0	11.6
	25～29歳	225	16.0	6.7	2.7	8.9	0.9	11.1	4.9	17.3	8.4	11.6	4.9	0.9	0.4	0.9	4.4	12.7
	30～34歳	68	7.4	10.3	1.5	10.3	1.5	14.7	7.4	22.1	7.4	10.3	4.4	—	—	—	2.9	12.4
	35歳以上	22	9.1	—	—	9.1	—	13.6	4.5	13.6	9.1	13.6	9.1	9.1	—	9.1	—	6.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者	127	7.1	6.3	2.4	5.5	0.8	9.4	5.5	13.4	11.0	19.7	14.2	0.8	—	1.6	2.4	8.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	61	23.0	6.6	1.6	14.8	—	14.8	4.9	21.3	11.5	1.6	—	—	—	—	—	15.7
	外部の写真屋・カメラマン	143	15.4	8.4	2.1	10.5	1.4	15.4	5.6	21.0	4.9	8.4	0.7	2.1	0.7	1.4	2.1	13.5

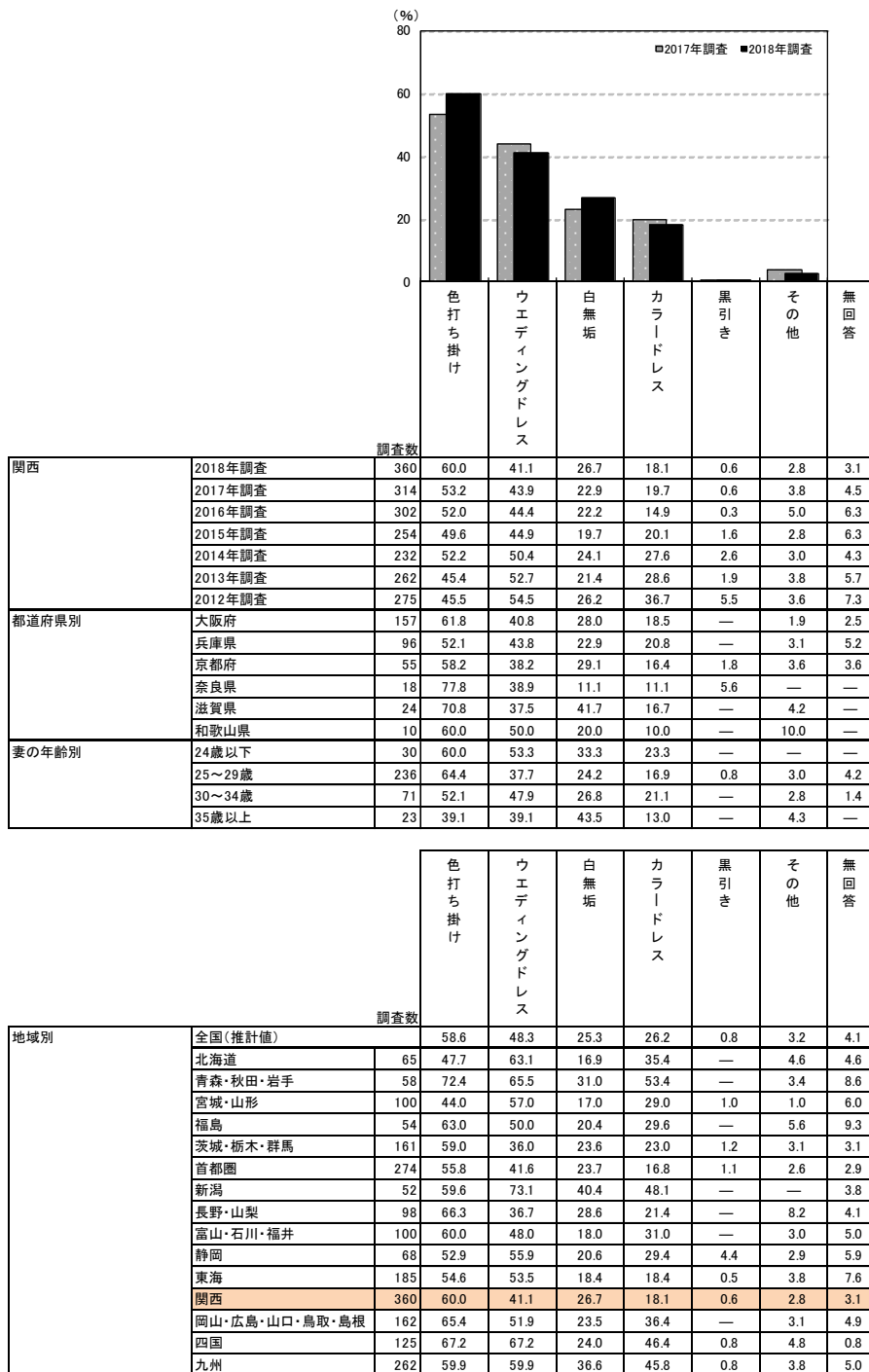
地域別	調査数	実施時期 (%)														平均・週間前	
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後		
全国(推計値)		10.9	5.8	1.0	7.1	1.4	11.1	5.9	15.7	6.7	14.7	9.7	1.7	0.7	1.8	5.9	10.7
北海道	62	9.7	1.6	1.6	12.9	—	12.9	4.8	9.7	4.8	19.4	9.7	—	—	6.5	6.5	10.0
青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	—	1.7	—	1.7	5.2	17.2	8.6	32.8	15.5	—	—	1.7	8.6	6.5
宮城・山形	99	3.0	1.0	1.0	3.0	—	9.1	6.1	16.2	10.1	26.3	10.1	5.1	—	1.0	8.1	7.2
福島	52	7.7	1.9	1.9	5.8	1.9	17.3	3.8	9.6	5.8	11.5	17.3	5.8	—	—	9.6	9.5
茨城・栃木・群馬	158	9.5	5.7	3.2	3.8	1.3	9.5	6.3	15.8	8.2	16.5	10.8	1.3	—	1.3	7.0	10.3
首都圏	267	12.4	7.5	—	8.2	1.9	11.6	6.4	15.0	5.2	12.4	7.9	2.2	1.5	3.4	4.5	11.4
新潟	52	1.9	5.8	1.9	5.8	—	3.8	—	1.9	1.9	19.2	50.0	—	—	—	7.7	5.1
長野・山梨	95	11.6	4.2	1.1	4.2	3.2	7.4	1.1	8.4	8.4	16.8	26.3	1.1	—	—	6.3	9.0
富山・石川・福井	99	6.1	3.0	—	6.1	2.0	12.1	5.1	14.1	12.1	17.2	11.1	2.0	—	2.0	7.1	8.3
静岡	67	4.5	3.0	1.5	3.0	1.5	7.5	9.0	13.4	3.0	7.5	31.3	1.5	3.0	1.5	9.0	6.5
東海	182	14.8	7.1	1.1	5.5	0.5	8.8	2.2	14.8	7.1	14.3	9.3	3.8	—	1.6	8.8	11.6
関西	345	13.3	7.0	2.0	9.3	0.9	12.5	5.2	18.3	8.1	11.0	5.5	1.2	0.3	1.2	4.3	12.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	11.9	5.7	0.6	9.4	1.9	11.9	8.8	12.6	5.0	17.0	8.2	0.6	—	—	6.3	11.3
四国	124	16.1	4.8	1.6	4.8	3.2	11.3	8.9	12.1	5.6	14.5	9.7	—	3.2	1.6	2.4	12.2
九州	259	5.4	3.9	0.4	5.4	1.5	12.7	6.9	21.6	7.3	18.5	6.9	0.8	0.4	0.4	7.7	9.2



9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

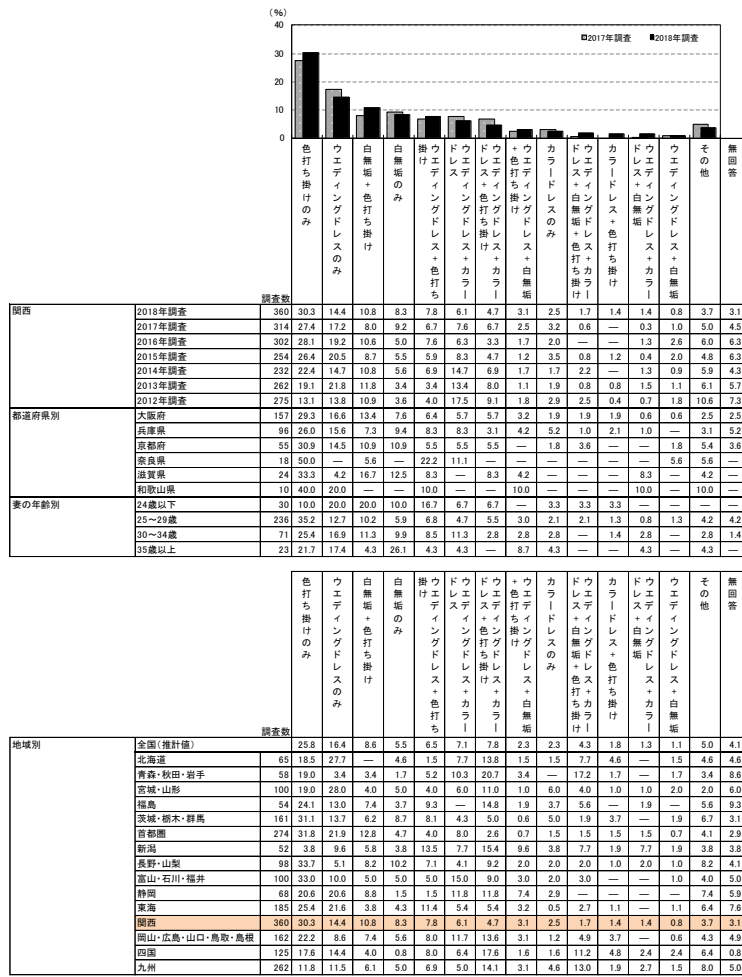
- 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が60%で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が41%、「白無垢」が27%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」が30%で最も高く、次いで「ウエディングドレスのみ」が14%、「白無垢+色打ち掛け」が11%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が54%で最も高く、次いで「2着」が29%、「3着」が10%で続く。平均は1.6着となった。

■ 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳 (別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

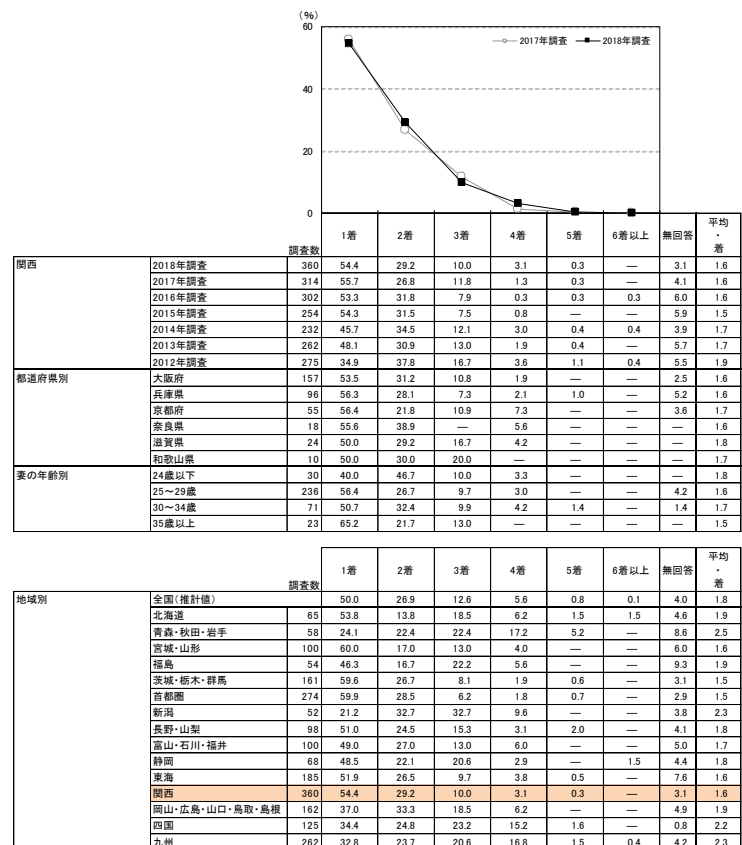




■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

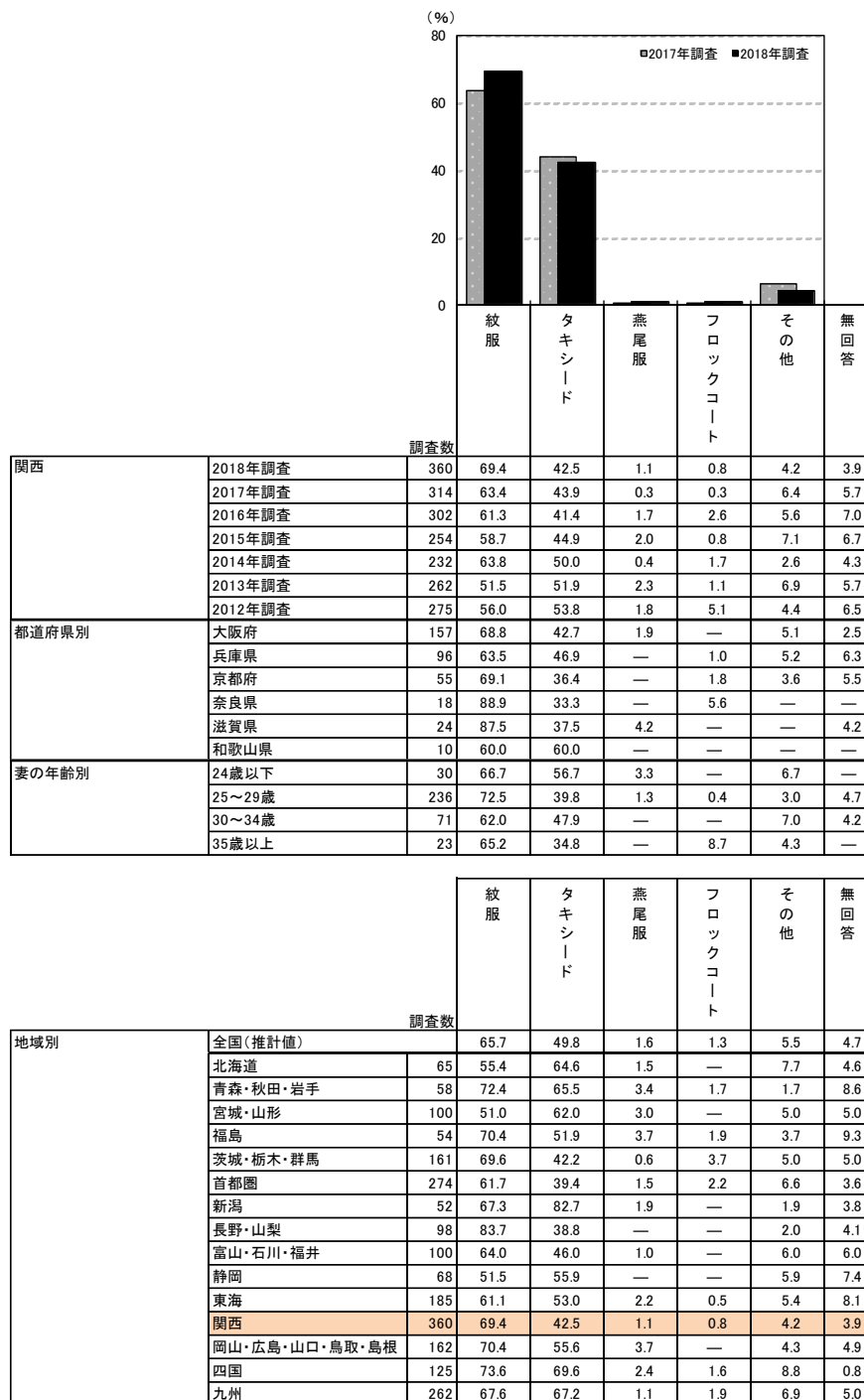




9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

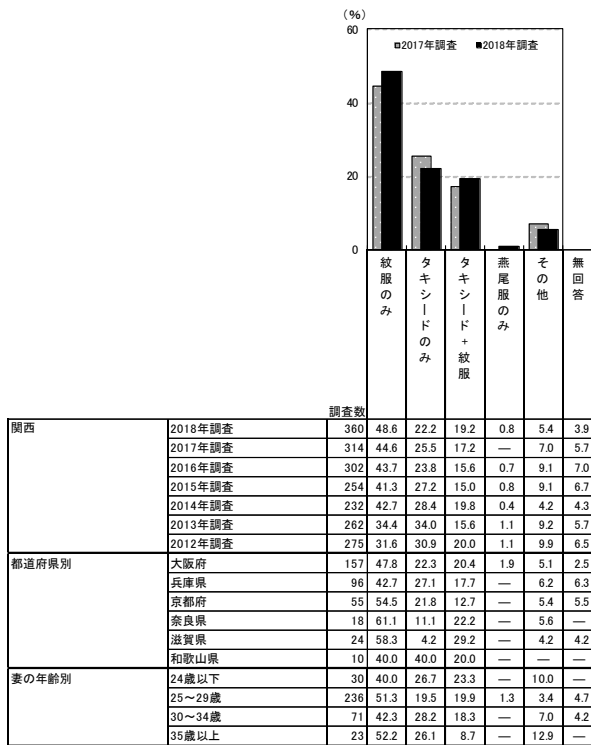
- 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が69%で最も高く、次いで「タキシード」が43%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が49%で最も高く、次いで「タキシードのみ」が22%、「タキシード+紋服」が19%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が69%で最も高く、次いで「2着」が23%で続く。平均は1.3着となった。

■ 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳 (別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)



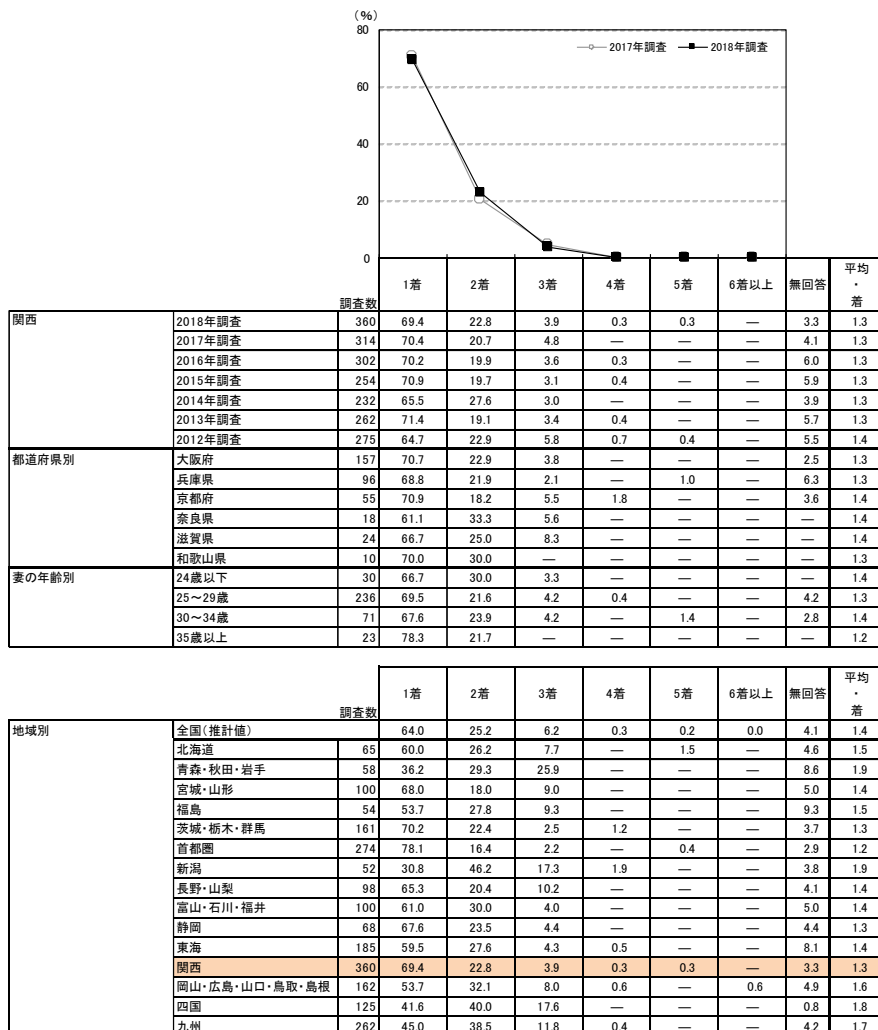


■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	調査数					
		紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	燕尾服のみ	その他	無回答
全国(推計値)	402	23.9	22.8	0.5	7.9	4.7	
北海道	65	26.2	30.8	29.2	1.5	7.7	
青森・秋田・岩手	58	24.1	15.5	44.8	—	6.8	
宮城・山形	100	29.0	38.0	20.0	—	8.0	
福島	54	33.3	14.8	33.3	1.9	7.5	
茨城・栃木・群馬	161	47.2	19.9	19.3	—	8.6	
首都圏	274	49.3	26.3	10.6	0.4	9.8	
新潟	52	13.5	25.0	53.8	—	3.8	
長野・山梨	98	56.1	12.2	25.5	—	2.0	
富山・石川・福井	100	42.0	25.0	20.0	—	7.0	
静岡	68	32.4	35.3	19.1	—	5.9	
東海	185	33.0	25.9	24.9	1.1	6.9	
関西	360	48.6	22.2	19.2	0.8	5.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	36.4	21.0	29.6	0.6	7.4	
四国	125	23.2	20.0	43.2	—	12.8	
九州	262	23.7	22.5	38.9	0.4	9.7	

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



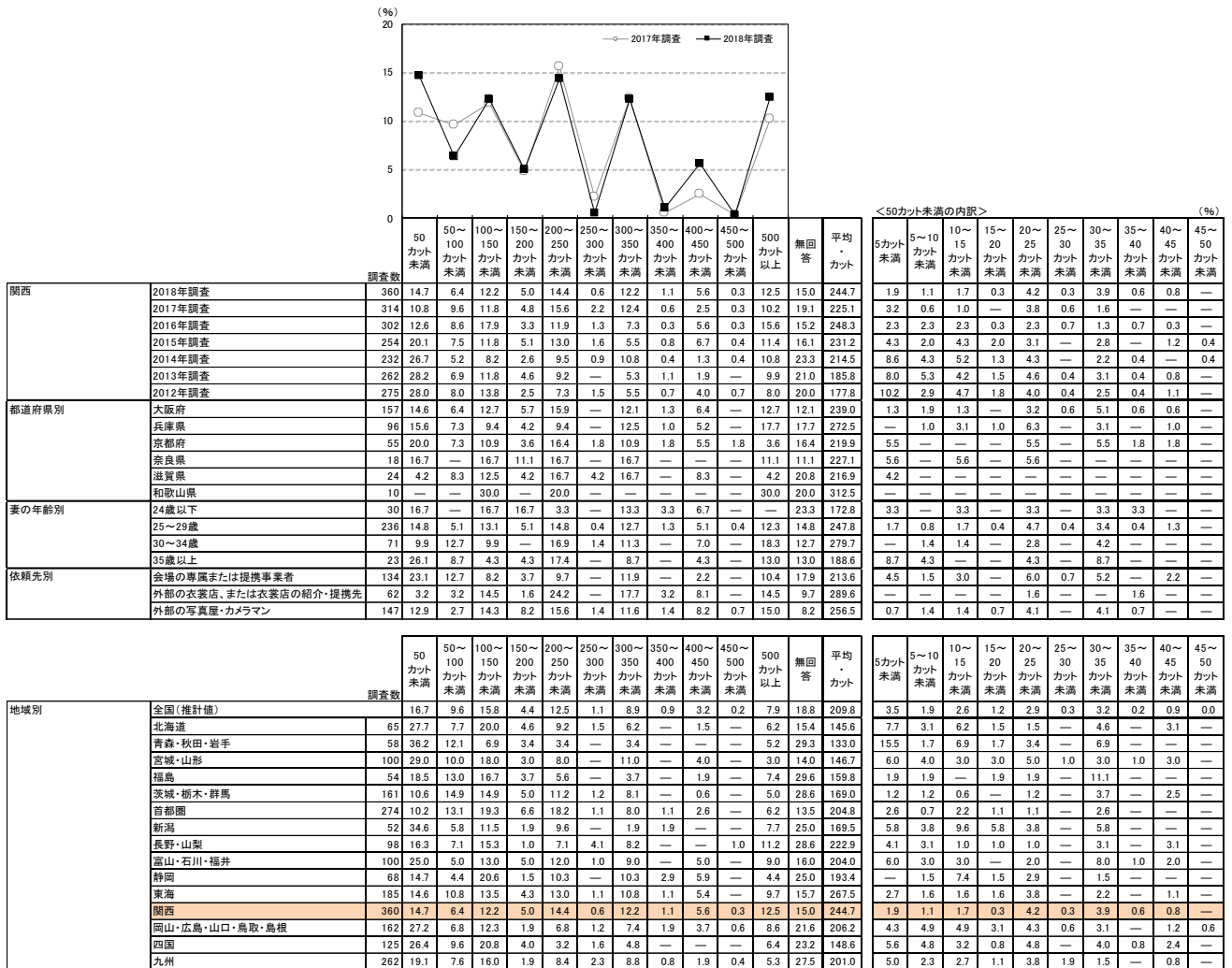
地域別	調査数	調査数							
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
全国(推計値)	64.0	25.2	6.2	0.3	0.2	0.0	4.1	1.4	
北海道	65	60.0	26.2	7.7	—	1.5	—	4.6	
青森・秋田・岩手	58	36.2	29.3	25.9	—	—	—	8.6	
宮城・山形	100	68.0	18.0	9.0	—	—	—	5.0	
福島	54	53.7	27.8	9.3	—	—	—	9.3	
茨城・栃木・群馬	161	70.2	22.4	2.5	1.2	—	—	3.7	
首都圏	274	78.1	16.4	2.2	—	0.4	—	2.9	
新潟	52	30.8	46.2	17.3	1.9	—	—	3.8	
長野・山梨	98	65.3	20.4	10.2	—	—	—	4.1	
富山・石川・福井	100	61.0	30.0	4.0	—	—	—	5.0	
静岡	68	67.6	23.5	4.4	—	—	—	4.4	
東海	185	59.5	27.6	4.3	0.5	—	—	8.1	
関西	360	69.4	22.8	3.9	0.3	0.3	—	3.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	53.7	32.1	8.0	0.6	—	0.6	4.9	
四国	125	41.6	40.0	17.6	—	—	—	0.8	
九州	262	45.0	38.5	11.8	0.4	—	—	4.2	



9-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「50カット未満」が15%で最も高く、「200～250カット未満」が14%、「500カット以上」が13%、「100～150カット未満」と「300～350カット未満」がともに12%で続く。平均は244.7カットとなった。

■ 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

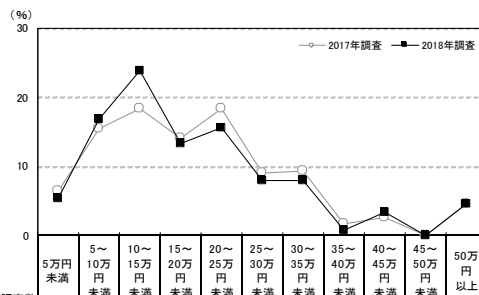




9-6) 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用

- 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が24%で最も高く、次いで「5～10万円未満」が17%、「20～25万円未満」が16%、「15～20万円未満」が13%で続く。平均は18.2万円となった。

■ 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用 (別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額別 (%)											平均・万円
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
関西	2018年調査	261	5.4	16.9	23.8	13.4	15.7	8.0	8.0	0.8	3.4	—	4.6	18.2
	2017年調査	234	6.4	15.4	18.4	14.1	18.4	9.0	9.4	1.7	2.6	—	4.7	18.8
	2016年調査	206	5.8	15.0	19.4	18.0	18.0	7.3	9.7	2.9	2.4	0.5	1.0	17.5
	2015年調査	174	7.5	17.8	25.3	13.2	14.4	5.7	6.3	2.9	2.9	0.6	3.4	18.1
	2014年調査	156	5.1	13.5	27.6	17.3	14.1	6.4	7.1	—	3.8	0.6	4.5	18.2
	2013年調査	148	5.4	18.2	27.7	14.9	14.2	6.1	8.1	—	1.4	—	4.1	17.0
都道府県別	2012年調査	162	4.9	14.2	27.8	18.5	13.6	3.7	6.8	1.9	5.6	0.6	2.5	17.5
	大阪府	119	3.4	13.4	27.7	13.4	13.4	10.9	10.1	—	4.2	—	3.4	18.2
	兵庫県	69	4.3	18.8	21.7	13.0	17.4	4.3	7.2	1.4	4.3	—	7.2	20.1
	京都府	38	5.3	28.9	15.8	18.4	13.2	5.3	7.9	2.6	—	—	2.6	15.3
	奈良県	12	—	8.3	33.3	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	15.3
	滋賀県	15	20.0	13.3	26.7	6.7	6.7	6.7	—	6.7	—	—	6.7	19.0
妻の年齢別	和歌山県	8	25.0	12.5	—	—	37.5	12.5	—	—	—	—	12.5	18.7
	24歳以下	20	10.0	25.0	15.0	5.0	10.0	15.0	10.0	—	10.0	—	—	17.6
	25～29歳	172	5.2	15.1	24.4	15.1	19.8	5.8	7.6	0.6	2.9	—	3.5	17.4
	30～34歳	51	5.9	17.6	25.5	9.8	5.9	11.8	9.8	—	2.0	—	11.8	21.2
依頼先別	35歳以上	18	—	22.2	22.2	16.7	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	—	17.8	
	会場の専属または提携事業者	72	2.8	11.1	9.7	15.3	15.3	12.5	16.7	1.4	4.2	—	11.1	24.5
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	59	1.7	13.6	27.1	18.6	23.7	8.5	1.7	—	3.4	—	1.7	16.8
外部の写真屋・カメラマン	128	7.8	21.9	30.5	10.2	12.5	5.5	6.3	0.8	2.3	—	2.3	15.3	

<20万円未満の内訳>											平均・万円
2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満		
0.4	4.2	2.3	6.5	8.8	15.7	7.3	9.6	1.9	2.7	18.2	
1.3	3.8	3.4	6.0	7.3	11.1	5.6	11.1	3.0	1.7	18.8	
0.5	4.9	2.4	3.4	9.7	15.0	3.4	10.2	4.9	3.9	17.5	
1.7	4.0	4.6	5.7	9.2	16.1	7.5	11.5	1.7	1.7	18.1	
1.3	1.3	8.3	5.1	2.6	15.4	11.5	9.0	4.5	4.5	18.2	
0.7	4.1	2.7	10.1	6.1	16.2	10.8	9.5	3.4	2.7	17.0	
1.2	3.1	5.6	4.3	4.9	16.7	10.5	11.1	3.7	4.3	17.5	
0.8	2.5	0.8	5.9	6.7	16.8	9.2	12.6	1.7	0.8	18.2	
—	4.3	1.4	5.8	11.6	14.5	7.2	4.3	2.9	5.8	20.1	
—	5.3	5.3	7.9	15.8	13.2	2.6	13.2	2.6	2.6	15.3	
—	—	—	8.3	—	25.0	8.3	16.7	—	—	15.3	
—	13.3	6.7	6.7	6.7	20.0	6.7	—	—	6.7	19.0	
—	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	18.7	
—	10.0	—	5.0	20.0	15.0	—	—	5.0	—	17.6	
0.6	3.5	2.3	5.2	8.7	17.4	6.4	12.2	0.6	2.9	17.4	
—	5.9	2.0	7.8	7.8	9.8	15.7	3.9	3.9	2.0	21.2	
—	—	5.6	16.7	—	16.7	—	11.1	5.6	5.6	17.8	
—	1.4	1.4	5.6	5.6	9.7	—	8.3	4.2	2.8	24.5	
—	1.7	1.7	5.1	6.8	15.3	10.2	13.6	—	6.8	16.8	
0.8	6.3	3.1	7.8	11.7	19.5	10.2	8.6	1.6	0.8	15.3	

地域別	調査数	金額別 (%)											平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)	5.1	21.5	24.0	13.5	12.6	6.1	7.6	1.6	2.6	0.8	4.5	17.8	
北海道	43	11.6	34.9	25.6	16.3	4.7	2.3	4.7	—	—	—	11.1	
青森・秋田・岩手	21	9.5	14.3	4.8	9.5	9.5	19.0	—	4.8	4.8	14.3	25.0	
宮城・山形	51	5.9	13.7	37.3	11.8	13.7	2.0	7.8	—	2.0	5.9	17.3	
福島	30	6.7	10.0	23.3	16.7	6.7	6.7	—	6.7	3.3	3.3	19.9	
茨城・栃木・群馬	100	5.0	30.0	20.0	14.0	13.0	4.0	7.0	1.0	3.0	1.0	15.9	
首都圏	203	5.4	30.0	27.6	11.3	9.9	5.4	3.4	1.5	1.0	1.0	15.5	
新潟	12	8.3	8.3	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—	16.7	27.4	
長野・山梨	62	4.8	12.9	27.4	12.9	12.9	6.5	14.5	4.8	3.2	—	17.9	
富山・石川・福井	54	5.6	20.4	20.4	11.1	14.8	1.9	5.6	7.4	—	7.4	21.7	
静岡	40	7.5	27.5	20.0	20.0	2.5	10.0	—	—	—	—	25	
東海	120	2.5	13.3	25.0	14.2	15.8	9.2	11.7	2.5	1.7	1.7	25	
関西	261	5.4	16.9	23.8	13.4	15.7	8.0	8.0	0.8	3.4	—	4.6	18.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	4.5	12.5	25.0	20.5	9.1	4.5	9.1	2.3	4.5	2.3	5.7	20.4
四国	57	1.8	8.8	10.5	15.8	17.5	—	8.8	5.3	10.5	1.8	19.3	29.6
九州	137	4.4	18.2	18.2	13.9	16.8	5.8	11.7	2.2	2.9	—	5.8	19.6

<20万円未満の内訳>											平均・万円
2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満		
0.6	3.6	5.4	6.6	10.4	17.4	5.5	9.4	2.5	2.6	17.8	
2.3	7.0	14.0	9.3	14.0	20.9	—	14.0	2.3	4.7	11.1	
—	9.5	9.5	4.8	—	—	4.8	9.5	—	—	25.0	
—	3.9	3.9	7.8	3.9	23.5	7.8	7.8	3.9	5.9	17.3	
—	6.7	6.7	—	3.3	16.7	6.7	16.7	—	—	19.9	
1.0	3.0	10.0	9.0	12.0	16.0	3.0	7.0	4.0	4.0	15.9	
1.0	3.4	6.9	10.3	13.8	22.2	4.9	8.9	0.5	2.5	15.5	
—	—	8.3	—	8.3	—	—	16.7	—	—	27.4	
—	4.8	4.8	1.6	6.5	19.4	4.8	6.5	9.7	—	17.9	
—	1.9	9.3	1.9	13.0	13.0	5.6	9.3	3.7	—	21.7	
—	2.5	7.5	12.5	12.5	17.5	2.5	17.5	—	2.5	15.1	
—	2.5	5.0	2.5	5.8	19.2	5.0	10.0	2.5	2.5	18.8	
0.4	4.2	2.3	6.5	8.8	15.7	7.3	9.6	1.9	2.7	18.2	
—	4.5	2.3	1.1	9.1	13.6	9.1	8.0	10.2	4.5	20.4	
—	1.8	5.3	—	3.5	8.8	1.8	8.8	5.3	1.8	29.6	
1.5	2.2	4.4	3.6	10.9	10.9	5.8	9.5	3.6	2.2	19.6	

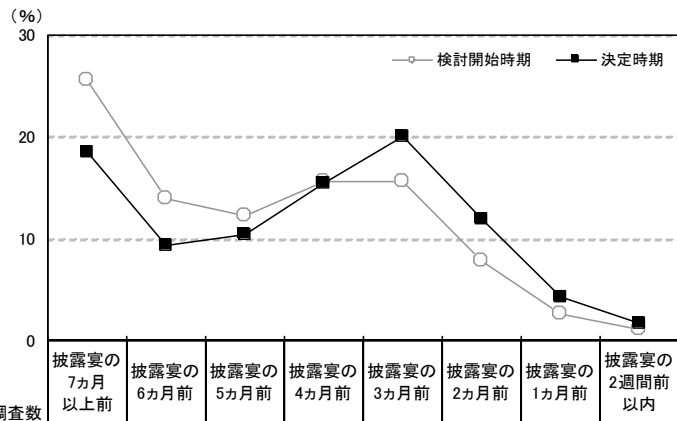


9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

- 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.6ヵ月前に検討し始め、4.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■ 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



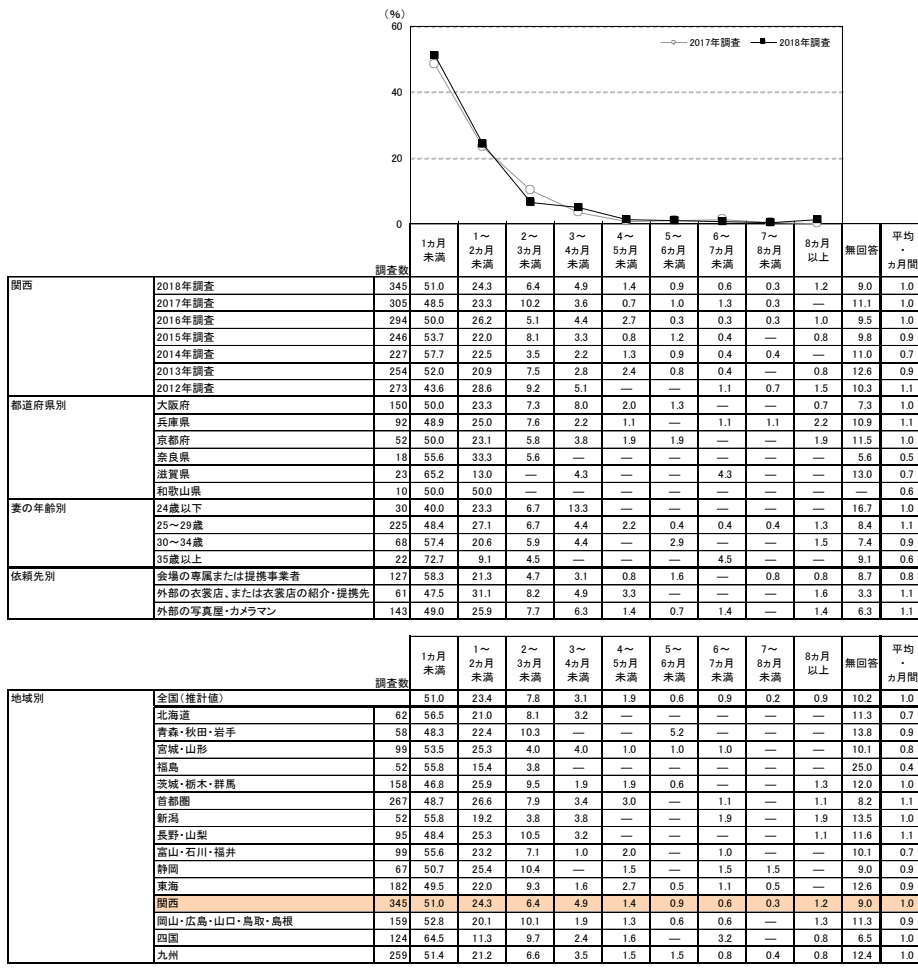
		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
関西	2018年調査	検討開始時期	345	25.5	13.9	12.2	15.7	15.7	7.8	2.6	1.2	5.5	5.6
		決定時期	345	18.6	9.3	10.4	15.4	20.0	11.9	4.3	1.7	8.4	4.7
	2017年調査	検討開始時期	305	26.6	14.1	13.4	11.5	14.1	6.2	3.6	3.0	7.5	5.6
		決定時期	305	17.4	9.5	15.4	10.8	15.4	11.5	5.9	3.3	10.8	4.7
	2016年調査	検討開始時期	294	22.1	14.6	9.2	15.6	14.6	10.9	3.1	1.4	8.5	5.3
		決定時期	294	16.7	9.5	9.5	11.2	21.1	10.9	9.2	2.7	9.2	4.3
	2015年調査	検討開始時期	246	22.4	11.8	12.2	11.4	17.5	9.8	5.7	1.6	7.7	5.0
		決定時期	246	13.4	10.2	11.8	8.9	20.3	12.6	10.2	2.8	9.8	4.1
	2014年調査	検討開始時期	227	18.1	7.9	9.7	15.9	22.5	10.6	4.0	2.6	8.8	4.6
		決定時期	227	15.0	4.0	9.3	13.2	18.5	19.4	7.0	3.1	10.6	3.9
	2013年調査	検討開始時期	254	14.2	7.5	12.6	13.0	17.7	12.2	9.8	2.8	10.2	4.2
		決定時期	254	11.0	2.8	9.8	9.4	17.3	20.5	13.8	3.5	11.8	3.3
	2012年調査	検討開始時期	273	18.3	10.3	10.3	15.0	16.8	13.6	5.1	1.8	8.8	4.7
		決定時期	273	10.3	5.5	9.2	10.3	21.2	19.0	12.5	2.6	9.5	3.5
都道府県別	大阪府	検討開始時期	150	24.0	16.7	10.7	16.7	14.0	9.3	2.7	0.7	5.3	5.3
		決定時期	150	17.3	8.0	10.0	17.3	21.3	12.0	4.7	2.0	7.3	4.3
	兵庫県	検討開始時期	92	26.1	8.7	12.0	17.4	17.4	5.4	1.1	3.3	8.7	5.5
		決定時期	92	17.4	9.8	9.8	16.3	20.7	13.0	2.2	2.2	8.7	4.5
	京都府	検討開始時期	52	32.7	13.5	15.4	9.6	13.5	5.8	3.8	—	5.8	6.9
		決定時期	52	25.0	9.6	13.5	5.8	21.2	7.7	3.8	1.9	11.5	6.0
	奈良県	検討開始時期	18	16.7	16.7	11.1	27.8	11.1	16.7	—	—	—	5.5
		決定時期	18	16.7	16.7	—	27.8	16.7	5.6	11.1	—	5.6	5.1
	滋賀県	検討開始時期	23	34.8	13.0	13.0	8.7	17.4	4.3	8.7	—	—	5.5
		決定時期	23	26.1	4.3	17.4	13.0	8.7	13.0	4.3	—	13.0	4.8
和歌山県	検討開始時期	10	—	20.0	20.0	10.0	40.0	10.0	—	—	—	3.9	
	決定時期	10	—	20.0	10.0	10.0	20.0	30.0	10.0	—	—	3.3	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	30	26.7	10.0	10.0	20.0	13.3	3.3	6.7	—	10.0	5.4
		決定時期	30	20.0	10.0	10.0	10.0	16.7	6.7	6.7	3.3	16.7	4.5
	25～29歳	検討開始時期	225	27.1	15.6	10.7	14.2	16.0	8.0	2.2	1.3	4.9	5.6
		決定時期	225	19.6	9.3	8.9	15.6	20.4	12.4	4.0	1.8	8.0	4.6
	30～34歳	検討開始時期	68	25.0	13.2	14.7	17.6	14.7	7.4	1.5	—	5.9	6.2
		決定時期	68	19.1	10.3	14.7	13.2	20.6	13.2	1.5	1.5	5.9	5.3
	35歳以上	検討開始時期	22	9.1	4.5	22.7	18.2	18.2	13.6	4.5	4.5	4.5	3.8
		決定時期	22	4.5	4.5	13.6	27.3	18.2	9.1	13.6	—	9.1	3.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	127	16.5	13.4	12.6	18.9	18.1	10.2	6.3	—	3.9	4.7
		決定時期	127	11.0	9.4	11.8	15.7	20.5	14.2	7.9	1.6	7.9	4.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	61	29.5	19.7	9.8	13.1	16.4	9.8	—	1.6	—	5.9
		決定時期	61	24.6	11.5	3.3	14.8	23.0	18.0	1.6	—	3.3	4.9
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	143	32.9	13.3	14.0	14.0	14.0	5.6	0.7	2.1	3.5	6.2
		決定時期	143	23.8	8.4	13.3	15.4	20.3	7.7	2.8	2.8	5.6	5.1



■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期									平均・ カ月前
		披露宴の 7カ月前	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	24.4	11.8	11.8	13.7	16.3	8.4	3.7	1.9	8.0	5.3
	決定時期	16.6	7.5	11.1	13.6	19.2	11.8	7.8	2.6	9.8	4.3
北海道	検討開始時期	62	21.0	9.7	14.5	6.5	21.0	6.5	8.1	4.8	8.1
	決定時期	62	17.7	4.8	6.5	17.7	19.4	4.8	12.9	4.8	11.3
青森・秋田・岩手	検討開始時期	58	17.2	8.6	6.9	10.3	22.4	12.1	6.9	1.7	13.8
	決定時期	58	12.1	1.7	8.6	6.9	24.1	17.2	15.5	1.7	12.1
宮城・山形	検討開始時期	99	12.1	8.1	14.1	9.1	26.3	16.2	4.0	2.0	8.1
	決定時期	99	5.1	8.1	6.1	10.1	26.3	20.2	12.1	2.0	10.1
福島	検討開始時期	52	13.5	7.7	15.4	17.3	15.4	7.7	7.7	1.9	13.5
	決定時期	52	11.5	3.8	15.4	9.6	9.6	13.5	7.7	3.8	25.0
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	158	20.3	12.7	12.7	10.8	17.1	12.0	3.2	0.6	10.8
	決定時期	158	13.3	8.2	8.9	12.7	15.8	16.5	10.1	3.2	11.4
首都圏	検討開始時期	267	28.5	12.0	10.9	14.2	15.4	5.6	3.4	3.7	6.4
	決定時期	267	19.1	6.0	13.1	14.2	19.1	9.4	7.5	4.1	7.5
新潟	検討開始時期	52	19.2	9.6	11.5	11.5	21.2	7.7	9.6	—	9.6
	決定時期	52	7.7	7.7	7.7	13.5	15.4	23.1	11.5	—	13.5
長野・山梨	検討開始時期	95	18.9	13.7	7.4	14.7	17.9	11.6	5.3	1.1	9.5
	決定時期	95	11.6	4.2	14.7	9.5	22.1	11.6	11.6	3.2	11.6
富山・石川・福井	検討開始時期	99	14.1	11.1	15.2	14.1	17.2	14.1	4.0	1.0	9.1
	決定時期	99	7.1	11.1	12.1	12.1	24.2	14.1	8.1	1.0	10.1
静岡	検討開始時期	67	16.4	14.9	11.9	10.4	11.9	11.9	10.4	3.0	9.0
	決定時期	67	9.0	10.4	11.9	7.5	20.9	10.4	17.9	3.0	9.0
東海	検討開始時期	182	28.6	11.0	8.8	11.5	15.9	10.4	2.7	1.6	9.3
	決定時期	182	20.9	6.6	9.9	9.3	18.1	13.7	8.2	1.1	12.1
関西	検討開始時期	345	25.5	13.9	12.2	15.7	15.7	7.8	2.6	1.2	5.5
	決定時期	345	18.6	9.3	10.4	15.4	20.0	11.9	4.3	1.7	8.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	159	31.4	11.3	17.0	10.7	6.9	7.5	4.4	—	10.7
	決定時期	159	22.6	8.8	15.7	14.5	9.4	10.1	5.7	1.9	11.3
四国	検討開始時期	124	36.3	10.5	8.9	11.3	14.5	9.7	3.2	1.6	4.0
	決定時期	124	26.6	9.7	8.1	16.9	13.7	8.9	7.3	2.4	6.5
九州	検討開始時期	259	14.7	10.4	12.7	17.8	21.6	8.9	2.3	0.4	11.2
	決定時期	259	8.1	7.7	8.9	15.1	25.1	13.1	7.7	1.9	12.4

■別撮りのロケーション撮影の検討期間
(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

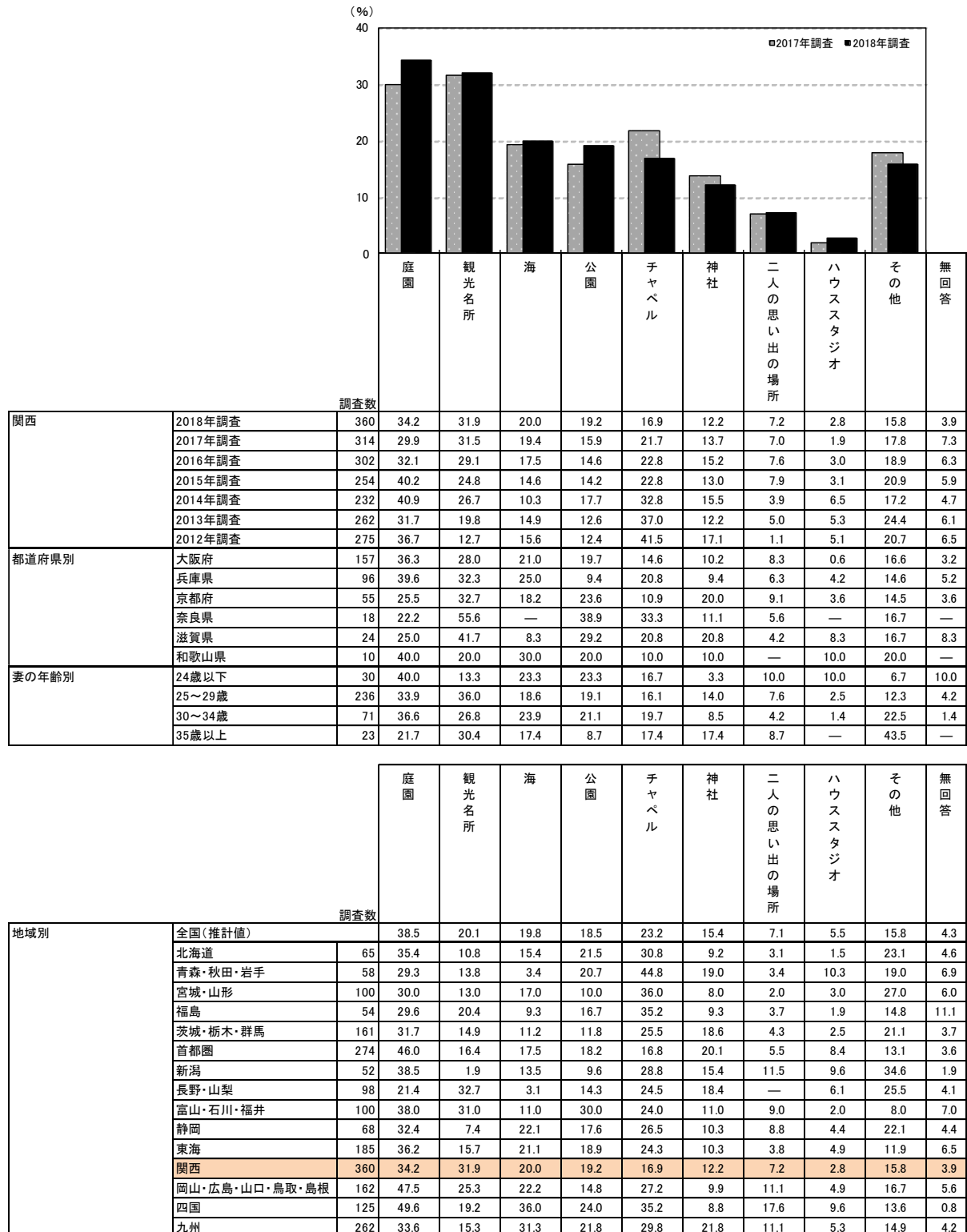
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	4.7	4.2	4.6	5.0	5.3	5.6	5.6
決定時期(カ月前)	3.5	3.3	3.9	4.1	4.3	4.7	4.7
検討期間(カ月前)	1.1	0.9	0.7	0.9	1.0	1.0	1.0



9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所

- 別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「庭園」が34%で最も高く、次いで「観光名所」が32%、「海」が20%、「公園」が19%、「チャペル」が17%で続く。

■ 別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)





第14章

ビデオ撮影について



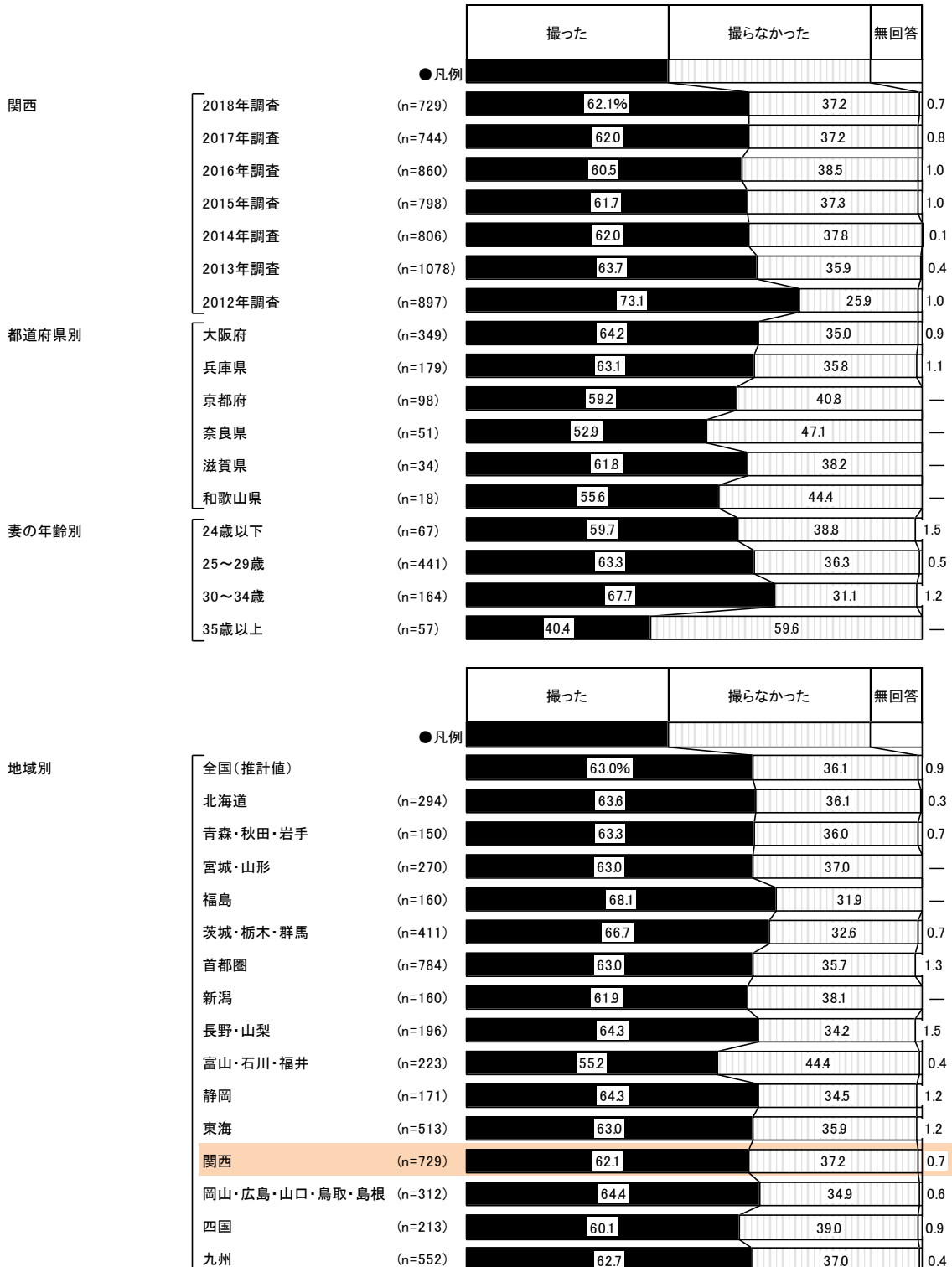


1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は62%であった。

■ビデオ撮影の実施状況(全体／単一回答)

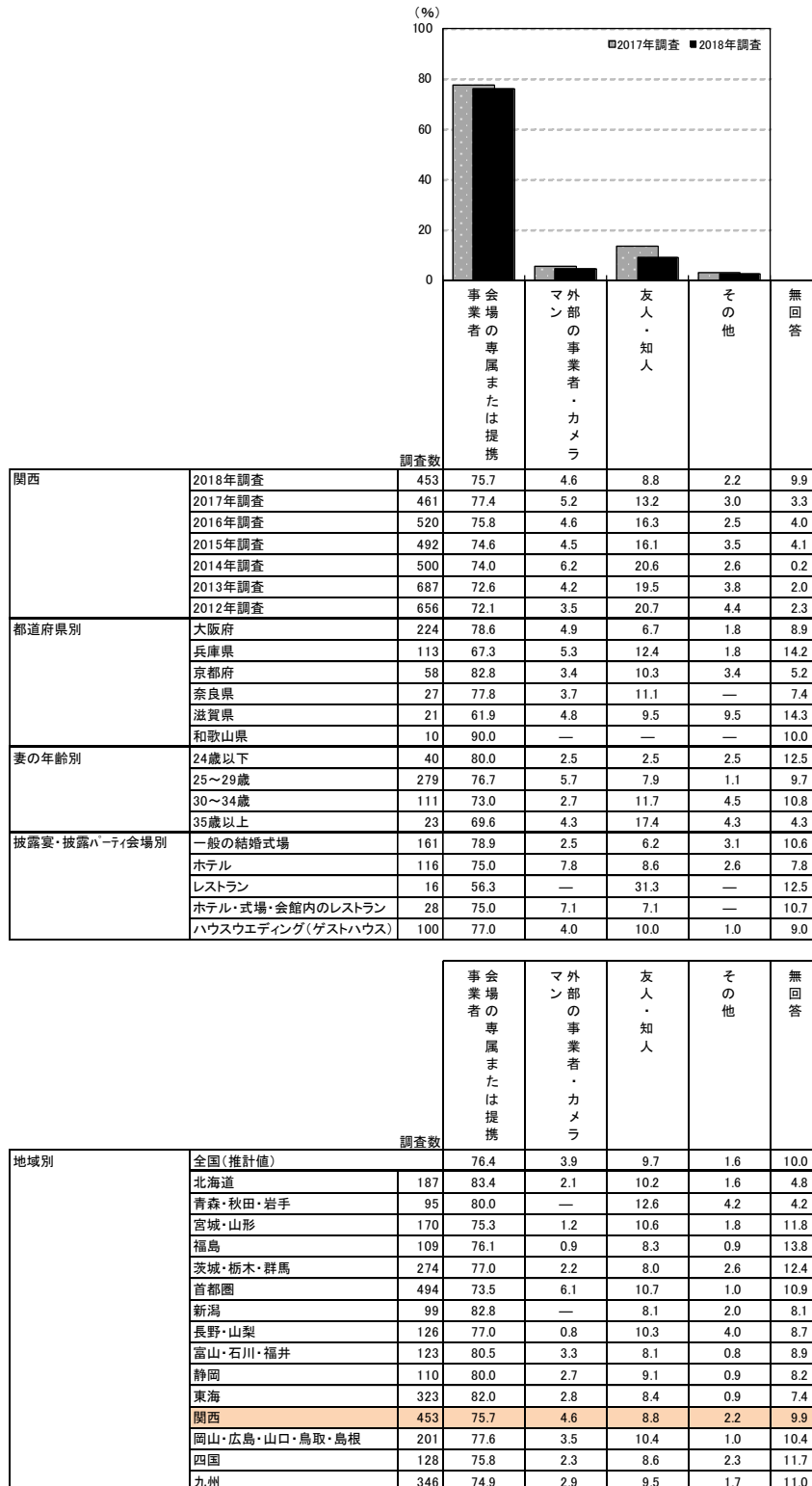




2)ビデオ撮影の依頼先

- ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が76%で最も高い。

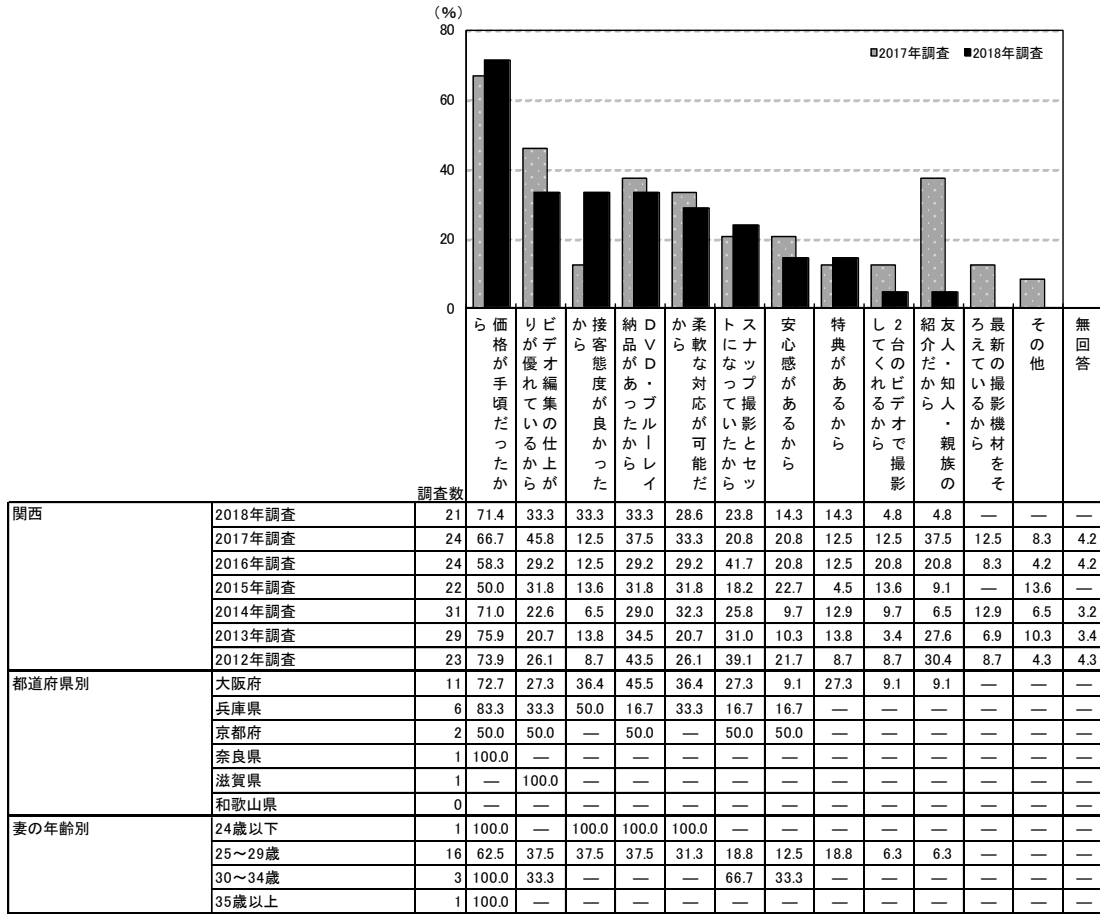
■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)





3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者へ依頼した人/複数回答)



※「DVD・ブルーレイ納品があったから」:2017年調査までは「DVD納品があったから」

調査数	理由												その他	無回答			
調査数	価格が手頃だったから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	接客態度が良かったから	納品があったから	DVD・ブルーレイ	柔軟な対応が可能だから	トになっていったから	スナップ撮影とセット	安心感があるから	特典があるから	してくれるから	2台のビデオで撮影	紹介だから	友人・知人・親族の	最新の撮影機材をそろえているから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	72.1	26.2	18.9	34.8	19.2	23.1	18.8	5.1	11.4	13.2	5.6	1.5	—	—	—	—
	北海道	4	75.0	—	50.0	75.0	50.0	—	25.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	2	100.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	6	66.7	—	33.3	33.3	—	16.7	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—
	首都圏	30	76.7	23.3	13.3	33.3	20.0	26.7	20.0	3.3	16.7	13.3	6.7	—	—	—	—
	新潟	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	1	100.0	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	4	50.0	50.0	25.0	—	—	—	50.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—
	静岡	3	100.0	—	33.3	66.7	—	66.7	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—
	東海	9	66.7	22.2	22.2	33.3	11.1	11.1	33.3	—	—	22.2	—	11.1	—	—	—
	関西	21	71.4	33.3	33.3	33.3	28.6	23.8	14.3	14.3	4.8	4.8	—	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	71.4	14.3	14.3	—	28.6	14.3	—	—	—	—	28.6	—	—	—	—
	四国	3	33.3	66.7	33.3	66.7	33.3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	10	50.0	40.0	—	50.0	—	20.0	20.0	—	—	—	10.0	10.0	—	—	—

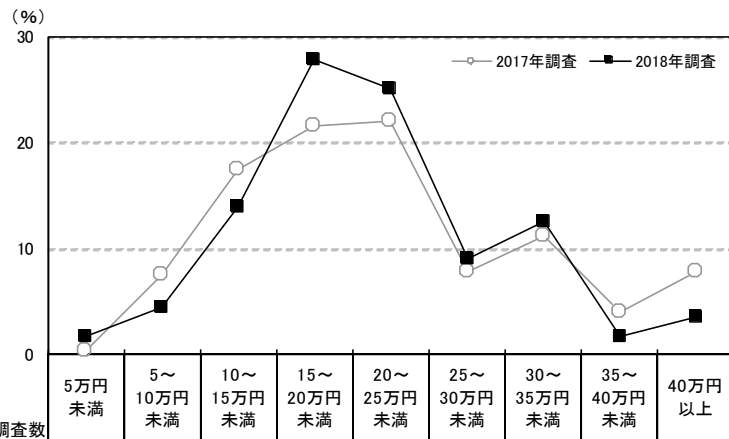


2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

- ビデオ撮影を事業者に依頼した人に対して、事業者に支払った費用を尋ねたところ、「15～20万円未満」が28%で最も高く、「20～25万円未満」が25%、「10～15万円未満」が14%、「30～35万円未満」が13%で続く。平均は20.1万円となった。

■事業者に支払ったビデオ撮影の費用

(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査項目	調査数	金額回答者の割合 (%)									平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上		
関西	2018年調査	223	1.8	4.5	13.9	27.8	25.1	9.0	12.6	1.8	3.6	20.1
	2017年調査	241	0.4	7.5	17.4	21.6	22.0	7.9	11.2	4.1	7.9	21.4
	2016年調査	254	2.4	7.1	20.9	22.8	24.8	8.7	7.9	2.8	2.8	18.6
	2015年調査	262	1.5	5.7	27.1	18.7	23.7	8.4	8.8	2.3	3.8	18.9
	2014年調査	241	2.1	8.7	19.1	25.3	19.5	7.5	11.2	1.2	5.4	19.5
	2013年調査	341	1.2	10.0	18.2	25.2	23.8	10.0	5.9	2.3	3.5	18.5
	2012年調査	315	2.2	9.5	23.5	30.8	16.5	6.3	6.3	0.6	4.1	17.6
都道府県別	大阪府	113	2.7	4.4	15.0	28.3	19.5	8.8	14.2	3.5	3.5	20.2
	兵庫県	53	—	1.9	15.1	26.4	37.7	7.5	5.7	—	5.7	20.4
	京都府	37	2.7	5.4	10.8	18.9	32.4	8.1	18.9	—	2.7	20.9
	奈良県	8	—	12.5	12.5	37.5	—	37.5	—	—	—	17.5
	滋賀県	6	—	16.7	16.7	33.3	—	—	33.3	—	—	18.2
	和歌山県	6	—	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	17.5
	妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	—	5.9	41.2	35.3	—	11.8	—	—
25～29歳	148	1.4	4.7	12.2	26.4	26.4	12.8	10.8	2.0	3.4	20.5	
30～34歳	47	2.1	6.4	17.0	25.5	23.4	2.1	14.9	2.1	6.4	20.2	
35歳以上	11	—	—	36.4	36.4	—	—	27.3	—	—	18.1	

地域別	調査数	金額回答者の割合 (%)									平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	
全国(推計値)		0.9	7.7	18.6	24.1	22.4	8.3	10.5	3.2	4.4	19.7
北海道	78	1.3	12.8	29.5	19.2	25.6	3.8	5.1	1.3	1.3	16.7
青森・秋田・岩手	41	—	4.9	31.7	22.0	17.1	7.3	9.8	2.4	4.9	18.7
宮城・山形	64	1.6	1.6	17.2	39.1	21.9	4.7	12.5	—	1.6	19.2
福島	43	—	7.0	41.9	30.2	7.0	4.7	7.0	2.3	—	16.0
茨城・栃木・群馬	126	0.8	8.7	11.1	23.0	19.8	16.7	11.9	4.0	4.0	21.2
首都圏	233	0.9	9.9	17.2	21.0	22.3	8.6	9.9	5.2	5.2	20.0
新潟	49	—	6.1	36.7	14.3	18.4	2.0	14.3	2.0	6.1	18.8
長野・山梨	57	—	5.3	14.0	19.3	29.8	10.5	14.0	1.8	5.3	21.2
富山・石川・福井	64	3.1	4.7	10.9	26.6	25.0	4.7	10.9	3.1	10.9	22.0
静岡	60	—	1.7	18.3	21.7	23.3	13.3	13.3	1.7	6.7	21.8
東海	168	—	1.8	17.9	31.5	19.0	8.3	13.7	3.6	4.2	20.6
関西	223	1.8	4.5	13.9	27.8	25.1	9.0	12.6	1.8	3.6	20.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	87	1.1	11.5	16.1	28.7	24.1	4.6	6.9	1.1	5.7	18.7
四国	46	2.2	4.3	26.1	19.6	26.1	6.5	6.5	2.2	6.5	19.0
九州	148	0.7	14.2	26.4	20.3	20.9	6.1	7.4	2.0	2.0	17.1



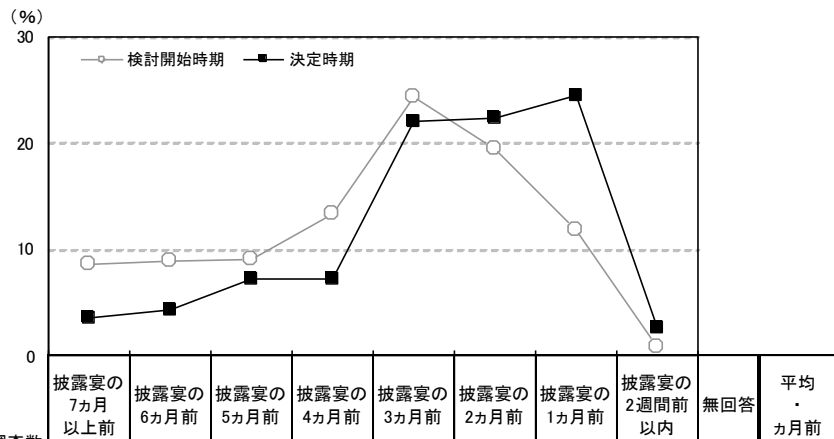
3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.6か月前に検討し始め、2.7か月前に決定している。平均検討期間は0.9か月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7か月前以上	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前	
関西	2018年調査	検討開始時期	440	8.6	8.9	9.1	13.4	24.3	19.5	11.8	0.9	3.4	3.6
		決定時期	440	3.6	4.3	7.3	7.3	22.0	22.3	24.5	2.7	5.9	2.7
	2017年調査	検討開始時期	447	9.4	7.4	9.4	11.4	21.5	18.8	14.3	3.6	4.3	3.6
		決定時期	447	4.9	4.0	4.9	11.4	19.0	20.6	23.9	6.7	4.5	2.7
	2016年調査	検討開始時期	511	8.2	8.2	6.7	9.2	23.7	20.4	14.7	3.9	5.1	3.3
		決定時期	511	4.3	4.7	4.9	6.5	19.0	20.4	28.0	6.3	6.1	2.5
	2015年調査	検討開始時期	480	9.0	5.8	6.9	8.5	25.6	21.3	15.2	2.9	4.8	3.3
		決定時期	480	3.1	3.5	6.0	5.6	21.0	21.7	28.5	4.8	5.6	2.4
2014年調査	検討開始時期	489	7.2	6.5	7.0	9.6	21.9	19.0	17.4	4.5	7.0	3.1	
	決定時期	489	5.1	2.5	5.1	8.4	18.4	17.8	29.0	7.6	6.1	2.5	
2013年調査	検討開始時期	664	6.3	5.1	5.6	9.5	21.7	21.7	17.9	4.1	8.1	3.0	
	決定時期	664	3.6	4.1	3.2	4.7	16.7	20.9	31.5	6.6	8.7	2.3	
2012年調査	検討開始時期	640	5.2	6.3	8.1	10.5	20.8	21.1	18.3	3.6	6.3	3.1	
	決定時期	640	2.3	3.4	3.9	5.6	19.5	20.3	31.4	7.2	6.3	2.3	
都道府県別	大阪府	検討開始時期	216	9.3	9.3	8.8	15.7	22.7	19.9	10.2	0.9	3.2	3.7
		決定時期	216	3.2	4.6	6.9	8.3	23.1	20.8	23.1	2.8	6.9	2.8
	兵庫県	検討開始時期	109	11.9	5.5	11.0	14.7	25.7	13.8	14.7	1.8	0.9	3.6
		決定時期	109	6.4	1.8	12.8	6.4	18.3	19.3	28.4	4.6	1.8	2.8
	京都府	検討開始時期	58	3.4	8.6	12.1	5.2	32.8	19.0	10.3	—	8.6	3.3
		決定時期	58	1.7	3.4	5.2	5.2	25.9	34.5	13.8	1.7	8.6	2.6
	奈良県	検討開始時期	26	3.8	15.4	3.8	11.5	23.1	30.8	11.5	—	—	3.2
		決定時期	26	—	11.5	—	7.7	23.1	19.2	34.6	—	3.8	2.5
	滋賀県	検討開始時期	21	4.8	19.0	4.8	4.8	23.8	23.8	14.3	—	4.8	3.7
		決定時期	21	4.8	9.5	—	9.5	19.0	23.8	23.8	—	9.5	3.1
	和歌山県	検討開始時期	10	10.0	—	—	20.0	—	40.0	20.0	—	10.0	2.9
		決定時期	10	—	—	—	—	20.0	20.0	50.0	—	10.0	1.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	39	10.3	2.6	12.8	17.9	23.1	5.1	20.5	—	7.7	3.8
		決定時期	39	7.7	—	10.3	12.8	15.4	10.3	33.3	2.6	7.7	3.0
	25～29歳	検討開始時期	273	9.5	11.4	9.9	11.0	25.3	18.3	10.3	1.1	3.3	3.7
		決定時期	273	3.3	5.1	7.7	7.0	22.7	23.1	22.3	2.2	6.6	2.7
	30～34歳	検討開始時期	107	6.5	5.6	7.5	17.8	22.4	26.2	10.3	0.9	2.8	3.3
		決定時期	107	2.8	3.7	6.5	6.5	23.4	23.4	25.2	4.7	3.7	2.5
	35歳以上	検討開始時期	21	4.8	4.8	—	14.3	23.8	28.6	23.8	—	—	3.3
		決定時期	21	4.8	4.8	—	4.8	19.0	28.6	33.3	—	4.8	3.1



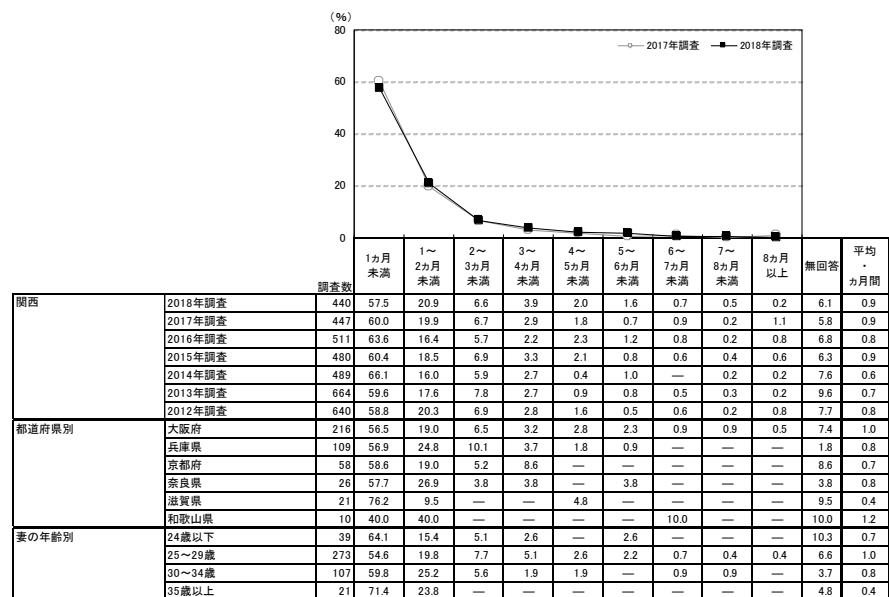
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ か月前
		披露宴の 7か月前以上	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	9.5	6.7	7.6	11.2	22.2	20.2	15.3	2.2	5.1	3.5	
	決定時期	4.8	3.7	5.7	6.9	19.9	22.3	26.3	4.1	6.3	2.6	
北海道	検討開始時期	183	9.8	7.1	12.0	7.7	16.4	20.2	16.9	3.8	6.0	3.5
	決定時期	183	6.6	4.4	7.7	10.4	14.8	22.4	21.3	6.0	6.6	3.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	95	5.3	6.3	5.3	8.4	26.3	16.8	14.7	4.2	12.6	3.1
	決定時期	95	3.2	5.3	5.3	3.2	20.0	20.0	25.3	6.3	11.6	2.5
宮城・山形	検討開始時期	166	6.6	5.4	6.0	9.6	17.5	29.5	21.1	0.6	3.6	2.9
	決定時期	166	3.0	3.0	5.4	9.0	12.7	22.3	36.7	3.0	4.8	2.3
福島	検討開始時期	105	4.8	2.9	6.7	6.7	19.0	31.4	19.0	3.8	5.7	2.7
	決定時期	105	3.8	—	1.9	7.6	11.4	31.4	30.5	6.7	6.7	2.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	267	8.2	5.6	10.9	9.4	21.0	19.1	16.9	3.7	5.2	3.4
	決定時期	267	3.4	3.0	7.5	6.0	20.6	20.6	27.3	6.4	5.2	2.5
首都圏	検討開始時期	485	9.9	7.2	6.6	10.5	23.5	20.4	16.1	2.3	3.5	3.4
	決定時期	485	4.7	3.3	5.2	6.4	21.6	24.3	26.2	3.5	4.7	2.6
新潟	検討開始時期	97	9.3	8.2	10.3	7.2	21.6	15.5	21.6	1.0	5.2	3.4
	決定時期	97	4.1	4.1	9.3	11.3	10.3	19.6	30.9	3.1	7.2	2.7
長野・山梨	検討開始時期	124	10.5	8.1	4.0	16.9	21.0	13.7	20.2	0.8	4.8	3.6
	決定時期	124	4.8	4.0	2.4	10.5	22.6	14.5	30.6	4.0	6.5	2.6
富山・石川・福井	検討開始時期	121	12.4	6.6	6.6	17.4	16.5	19.8	14.0	0.8	5.8	3.7
	決定時期	121	7.4	8.3	4.1	9.9	18.2	19.0	20.7	3.3	9.1	3.1
静岡	検討開始時期	108	10.2	4.6	7.4	10.2	18.5	19.4	18.5	3.7	7.4	3.5
	決定時期	108	7.4	4.6	0.9	5.6	15.7	17.6	32.4	8.3	7.4	2.6
東海	検討開始時期	316	9.2	5.4	8.2	11.4	24.4	19.6	14.2	2.2	5.4	3.4
	決定時期	316	6.3	2.8	4.7	6.6	18.7	24.4	26.9	3.2	6.3	2.7
関西	検討開始時期	440	8.6	8.9	9.1	13.4	24.3	19.5	11.8	0.9	3.4	3.6
	決定時期	440	3.6	4.3	7.3	7.3	22.0	22.3	24.5	2.7	5.9	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	197	11.2	6.6	5.6	13.7	16.8	20.8	13.7	1.5	10.2	3.6
	決定時期	197	5.6	4.6	5.1	8.1	18.8	19.3	23.9	3.6	11.2	2.7
四国	検討開始時期	127	15.7	7.1	9.4	8.7	12.6	21.3	17.3	2.4	5.5	4.1
	決定時期	127	9.4	3.9	8.7	4.7	17.3	19.7	25.2	3.1	7.9	3.2
九州	検討開始時期	341	9.7	4.4	6.5	11.4	24.0	19.9	14.1	2.9	7.0	3.4
	決定時期	341	4.1	3.2	5.9	6.2	20.5	19.9	26.7	5.9	7.6	2.5

■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・ か月前
		1か月前	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前	8か月前以上	無回答	
全国(推計値)	183	60.5	19.4	6.1	3.2	1.2	1.2	0.7	0.4	0.6	6.8	0.8
北海道	183	67.2	15.8	6.0	2.7	—	0.5	0.5	—	—	7.1	0.6
青森・秋田・岩手	95	62.1	15.8	4.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	14.7	0.5
宮城・山形	166	62.7	22.9	4.8	1.2	2.4	—	1.2	—	—	4.8	0.7
福島	105	66.7	20.0	3.8	—	1.9	1.0	—	—	—	6.7	0.5
茨城・栃木・群馬	267	64.4	16.5	4.5	4.5	1.1	1.5	0.4	—	1.1	6.0	0.8
首都圏	485	59.6	21.2	6.6	3.3	0.6	1.6	0.8	0.4	0.8	4.9	0.9
新潟	97	60.8	22.7	1.0	4.1	—	2.1	1.0	1.0	—	7.2	0.8
長野・山梨	124	63.7	12.9	9.7	2.4	1.6	0.8	—	—	2.4	6.5	1.0
富山・石川・福井	121	64.5	19.8	4.1	0.8	0.8	—	—	—	0.8	9.1	0.6
静岡	108	58.3	16.7	7.4	3.7	2.8	1.9	0.9	—	0.9	7.4	1.0
東海	316	62.0	19.6	5.1	3.2	1.6	0.3	0.9	0.3	—	7.0	0.7
関西	440	57.5	20.9	6.6	3.9	2.0	1.6	0.7	0.5	0.2	6.1	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	59.9	18.3	3.6	2.0	—	1.5	0.5	0.5	1.5	12.2	0.8
四国	127	61.4	11.0	10.2	3.1	1.6	—	2.4	1.6	0.8	7.9	1.0
九州	341	59.8	17.9	6.7	3.5	1.5	0.3	0.6	0.6	0.6	8.5	0.8

▼平均の推移

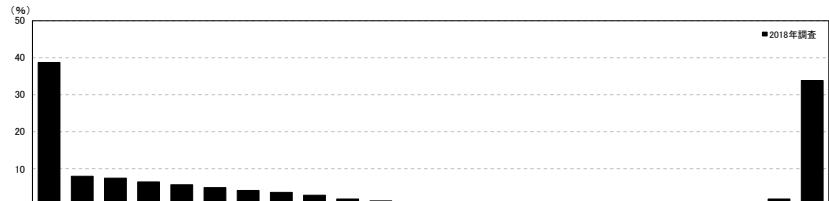
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	3.1	3.0	3.1	3.3	3.3	3.6	3.6
決定時期(か月前)	2.3	2.3	2.5	2.4	2.5	2.7	2.7
検討期間(か月前)	0.8	0.7	0.6	0.9	0.8	0.9	0.9



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が39%で最も高い。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者/複数回答)



調査対象	調査数	結婚式場の紹介(提携)	会場、披露ホール、披露パーティ	SNS	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	場(婚礼)	結婚情報誌	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	ムーブページ	動画サイト	親の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	場(婚礼)以外	D M	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
関西	2018年調査	453	38.8	7.9	7.5	6.6	5.7	4.9	4.2	3.8	2.9	2.0	1.3	0.9	0.7	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	1.8	33.8	2.4	19.9		
都道府県別	大阪府	224	38.8	8.9	8.5	8.5	5.8	4.0	3.6	4.5	2.2	1.8	1.8	1.3	0.4	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	30.4	3.6	22.3
	兵庫県	113	41.6	10.6	7.1	6.2	6.2	5.3	4.4	3.5	3.5	3.5	1.8	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	36.3	0.9	22.1	
	京都府	58	34.5	3.4	8.6	3.4	8.6	10.3	5.2	1.7	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	39.7	—	17.2
	奈良県	27	44.4	—	—	3.7	3.7	—	3.7	3.7	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	40.7	—	3.7
	滋賀県	21	33.3	9.5	—	4.8	—	—	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	33.3	9.5	9.5
	和歌山県	10	20.0	—	20.0	—	—	10.0	—	—	10.0	—	—	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0	—	20.0
妻の年齢別	24歳以下	40	40.0	10.0	2.5	2.5	12.5	2.5	2.5	2.5	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.5	5.0	17.5
	25~29歳	279	38.4	7.2	9.3	5.7	6.1	3.2	4.3	4.3	2.5	2.2	1.1	1.4	0.7	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	35.1	1.8	20.4
	30~34歳	111	40.5	9.0	3.6	8.1	6.3	4.5	3.6	1.8	2.7	2.7	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	33.3	1.8	18.9
	35歳以上	23	30.4	8.7	—	17.4	4.3	13.0	8.7	8.7	4.3	—	—	—	—	—	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	30.4	8.7	21.7	

※「インターネット・計」:「結婚情報誌」「結婚情報サイト」「準式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査対象	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	ムーブページ	物	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	461	1.5	4.1	0.7	5.0	—	—	5.4	8.2	8.0	0.2	7.6	10.0	—	—	—	—	—	0.2	2.4	55.1	3.0	11.1

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

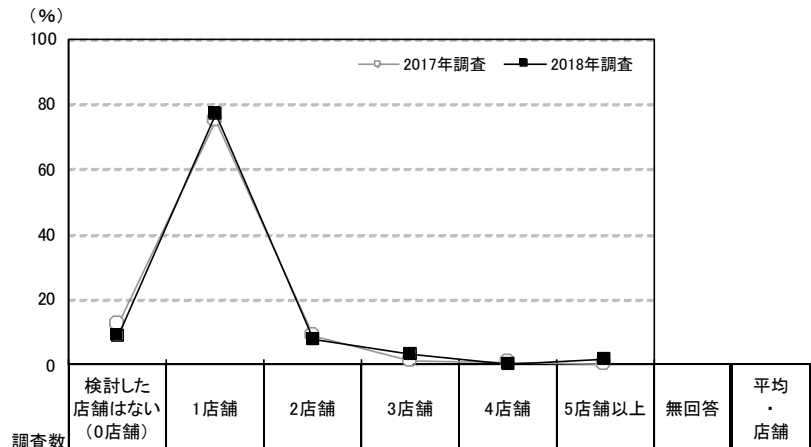
調査対象	調査数	結婚式場の紹介(提携)	会場、披露ホール、披露パーティ	SNS	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	場(婚礼)	結婚情報誌	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	ムーブページ	動画サイト	親の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	場(婚礼)以外	D M	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	38.5	6.6	5.9	4.7	4.5	6.2	5.0	4.1	2.3	1.3	1.7	1.5	0.5	0.2	0.5	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	1.7	34.3	1.5	17.1	
北海道	187	40.6	4.3	1.6	2.7	1.6	3.2	5.9	4.3	2.7	—	—	3.2	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	36.9	2.1	9.1	
青森・秋田・岩手	95	35.8	6.3	3.2	2.1	4.2	9.5	5.3	4.2	3.2	—	—	3.2	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	—	12.6	
宮城・山形	170	34.7	4.1	4.1	2.9	2.4	8.2	5.9	2.9	1.8	—	—	2.9	3.5	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	39.4	1.2	11.2
福島	109	39.4	5.5	2.8	3.7	0.9	8.3	6.4	0.9	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	37.6	1.8	11.9
茨城・栃木・群馬	274	41.6	6.6	1.1	3.3	2.6	6.2	2.6	4.7	2.2	0.4	1.5	1.8	0.7	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	32.8	0.7	12.8
首都圏	494	35.0	7.9	8.1	6.1	7.3	5.5	6.5	5.1	2.2	1.4	2.4	0.8	0.4	—	1.0	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	1.8	33.4	1.2	22.5
新潟	99	44.4	6.1	1.0	6.1	4.0	8.1	9.1	6.1	1.0	—	—	2.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	34.3	—	13.1
長野・山梨	126	47.6	7.1	3.2	2.4	3.2	5.6	2.4	4.8	1.6	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	29.4	0.8	11.9
富山・石川・福井	123	37.4	7.3	5.7	4.9	1.6	8.9	4.9	4.1	5.7	2.4	0.8	2.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	30.9	0.8	17.9
静岡	110	42.7	6.4	3.6	4.5	2.7	7.3	3.6	—	1.8	0.9	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	37.3	1.8	14.5
東海	323	39.3	7.4	8.4	3.4	1.9	5.3	3.4	3.4	1.2	1.2	1.2	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	35.6	0.9	18.6
関西	453	38.6	7.9	7.5	6.6	5.7	4.9	4.2	3.8	2.9	2.0	1.3	0.9	0.7	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	33.8	2.4	19.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	42.3	4.0	3.5	4.0	3.0	5.5	5.5	3.0	1.0	0.5	3.0	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	39.3	0.5	10.4
四国	128	40.6	4.7	6.3	3.1	0.8	10.9	6.3	2.3	4.7	1.6	0.8	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	28.1	2.3	14.1
九州	346	40.8	2.9	2.6	2.0	2.3	9.2	2.9	4.0	2.6	1.2	1.2	2.3	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	2.0	32.4	2.9	10.1



3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が77%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が9%、「2店舗」が8%で続き、平均は1.1店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者/単一回答)



	調査数	検討した店舗数							無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
関西	2018年調査	453	8.6	77.0	7.7	3.1	0.4	1.5	1.5	1.1
	2017年調査	461	12.4	74.8	8.7	1.3	0.7	—	2.2	1.0
	2016年調査	520	15.6	73.5	7.3	1.7	0.6	0.2	1.2	1.0
	2015年調査	492	14.2	75.2	7.3	1.2	0.6	0.2	1.2	1.0
	2014年調査	500	16.6	73.0	7.4	1.8	0.2	—	1.0	0.9
	2013年調査	687	17.9	71.9	6.3	2.2	0.1	—	1.6	0.9
都道府県別	2012年調査	656	20.6	70.0	5.9	1.4	0.3	0.6	1.2	0.9
	大阪府	224	5.4	79.0	9.4	3.6	0.4	0.9	1.3	1.2
	兵庫県	113	13.3	69.0	7.1	3.5	0.9	3.5	2.7	1.2
	京都府	58	8.6	81.0	5.2	3.4	—	1.7	—	1.1
	奈良県	27	7.4	88.9	3.7	—	—	—	—	1.0
妻の年齢別	滋賀県	21	19.0	71.4	4.8	—	—	—	4.8	0.9
	和歌山県	10	10.0	80.0	10.0	—	—	—	—	1.0
	24歳以下	40	5.0	85.0	5.0	—	—	—	5.0	1.0
	25～29歳	279	8.2	77.1	6.8	3.9	0.4	2.2	1.4	1.2
30～34歳	111	9.0	75.7	10.8	1.8	0.9	0.9	0.9	0.9	1.1
	35歳以上	23	17.4	69.6	8.7	4.3	—	—	—	1.0

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		9.8	78.1	6.7	3.1	0.3	0.6	1.4	1.1
北海道	187	8.0	85.6	3.2	1.1	0.5	—	1.6	1.0
青森・秋田・岩手	95	13.7	76.8	5.3	2.1	—	—	2.1	1.0
宮城・山形	170	12.9	81.2	2.4	1.2	—	0.6	1.8	0.9
福島	109	9.2	85.3	1.8	—	0.9	—	2.8	1.0
茨城・栃木・群馬	274	9.5	83.2	4.7	0.7	0.4	—	1.5	1.0
首都圏	494	10.7	73.9	7.9	5.3	0.4	0.8	1.0	1.1
新潟	99	11.1	85.9	2.0	—	—	—	1.0	0.9
長野・山梨	126	12.7	79.4	4.8	3.2	—	—	—	1.0
富山・石川・福井	123	7.3	78.9	7.3	5.7	—	—	0.8	1.1
静岡	110	9.1	82.7	3.6	0.9	—	0.9	2.7	1.0
東海	323	9.0	81.4	6.5	0.9	—	0.3	1.9	1.0
関西	453	8.6	77.0	7.7	3.1	0.4	1.5	1.5	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	9.0	81.1	5.0	2.0	0.5	—	2.5	1.0
四国	128	10.2	72.7	10.2	4.7	0.8	—	1.6	1.1
九州	346	9.2	79.5	7.5	2.6	—	—	1.2	1.0



第15章 二次会について



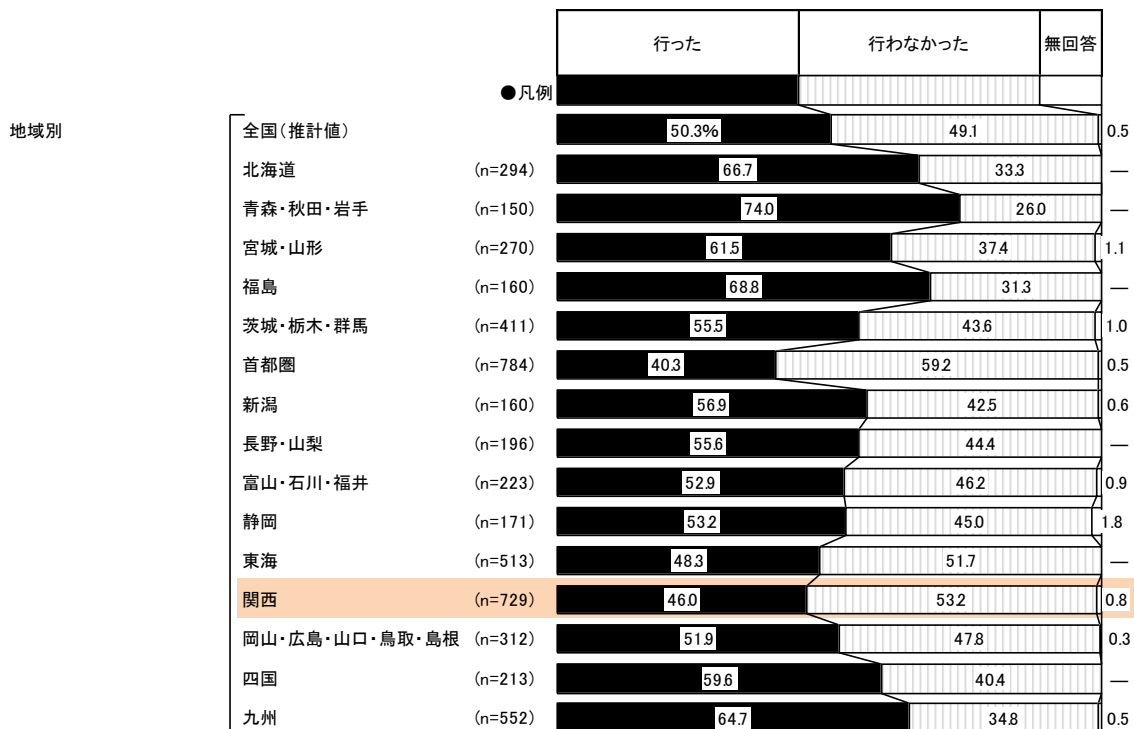
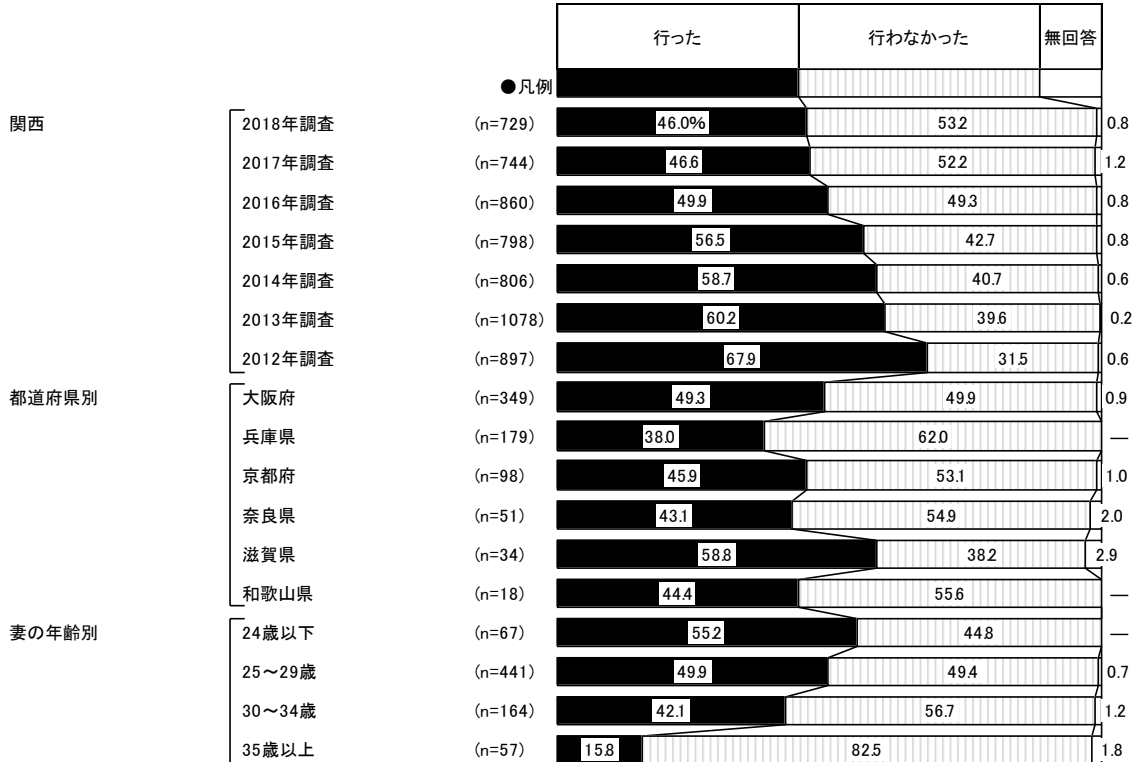
※二次会を複数回行った人は、第15章全体にわたって1回目の二次会について尋ねています。



1. 二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が46%であった。

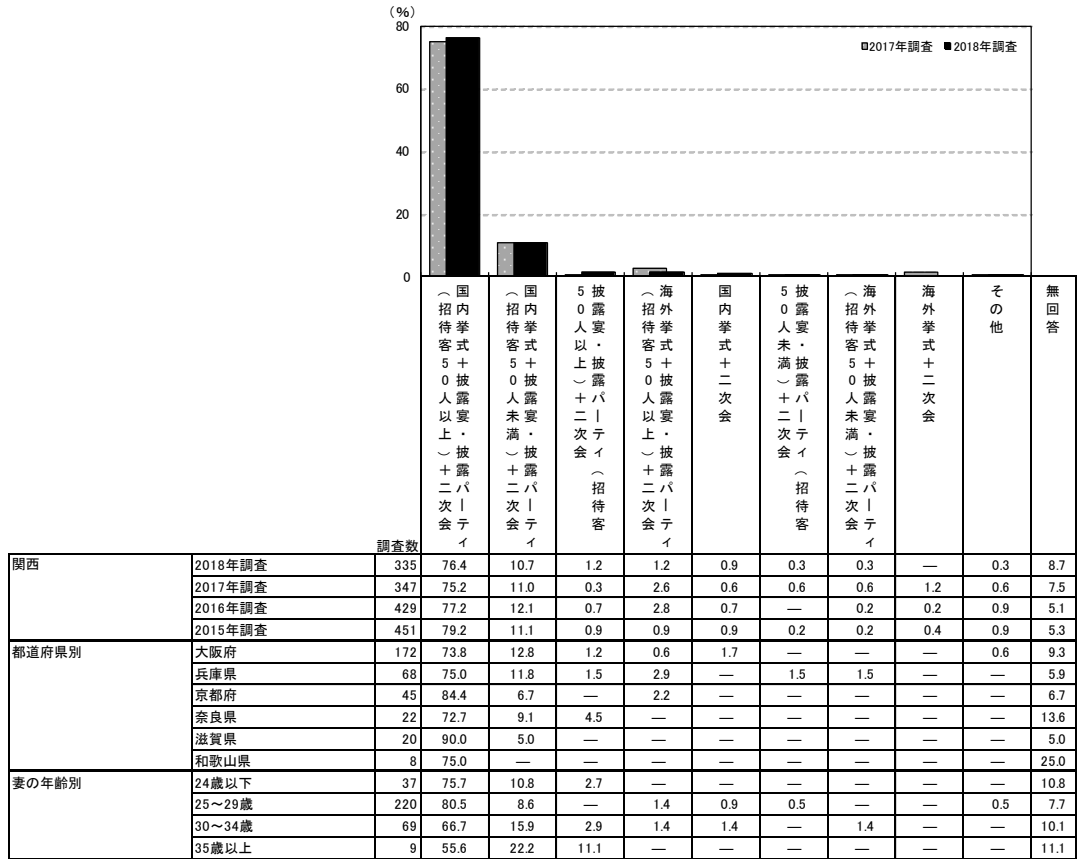
■二次会の実施状況(全体／単一回答)





- 二次会実施者が、二次会とその他に実施した内容との組合せパターンは、「国内挙式+披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)+二次会」が76%で最も高い。次いで「国内挙式+披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)+二次会」が11%で続く。

■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者/単一回答)



※「挙式・披露宴・披露パーティの実施状況」「披露宴・披露パーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

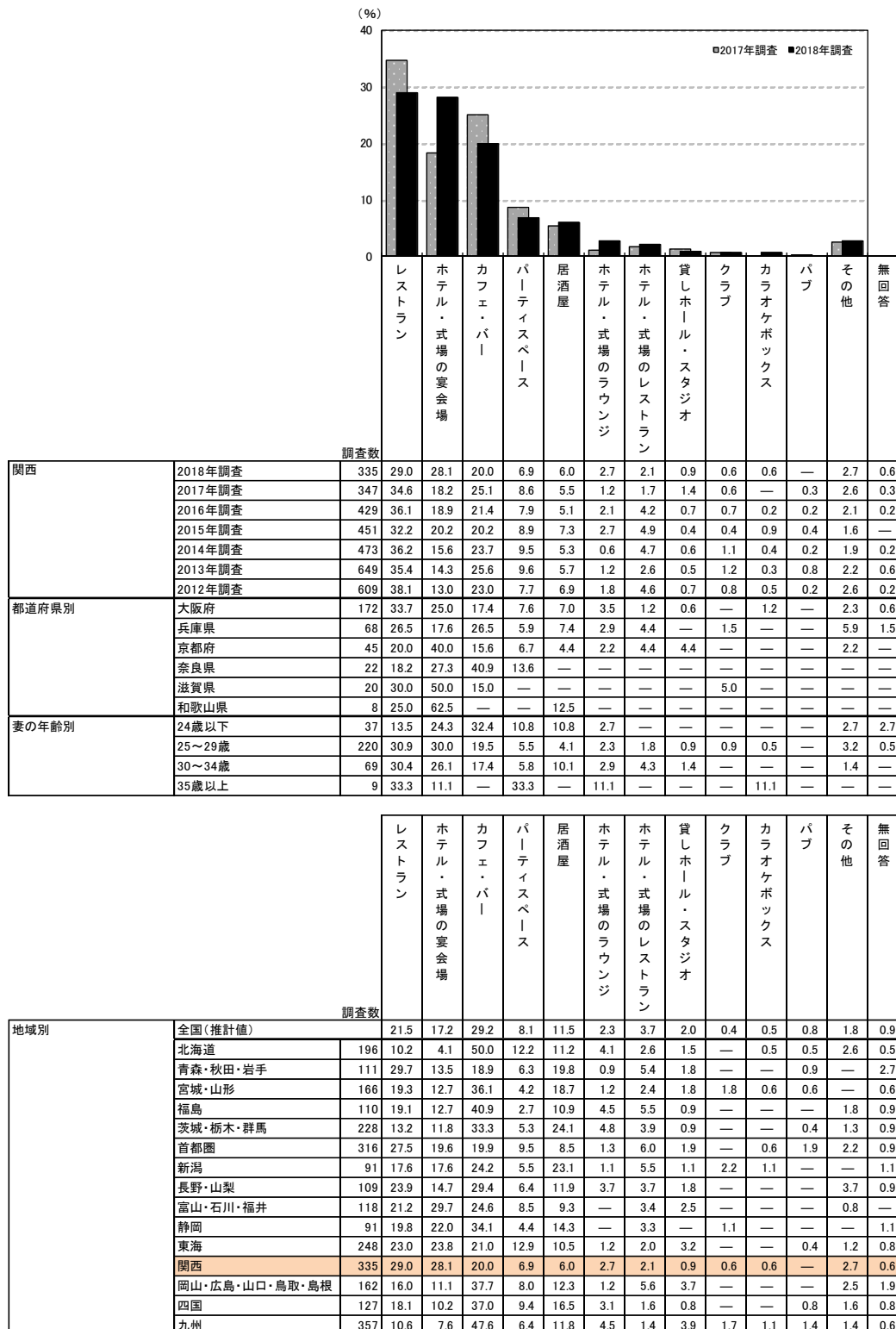
調査数	(%)
(国内挙式50人以上)+披露宴・披露パーティ+二次会	80.0
(国内挙式50人未満)+披露宴・披露パーティ+二次会	9.6
50人以上)+披露宴・披露パーティ(招待客)	1.1
(海外挙式50人以上)+披露宴・披露パーティ+二次会	1.0
国内挙式+二次会	0.5
50人未満)+披露宴・披露パーティ(招待客)	0.4
(海外挙式50人未満)+披露宴・披露パーティ+二次会	0.4
海外挙式+二次会	0.3
その他	0.5
無回答	6.3



2. 二次会会場

- 二次会の実施会場を尋ねたところ、「レストラン」が29%で最も高く、次いで「ホテル・式場の宴会場」が28%、「カフェ・バー」が20%で続く。

■二次会会場(二次会実施者/単一回答)

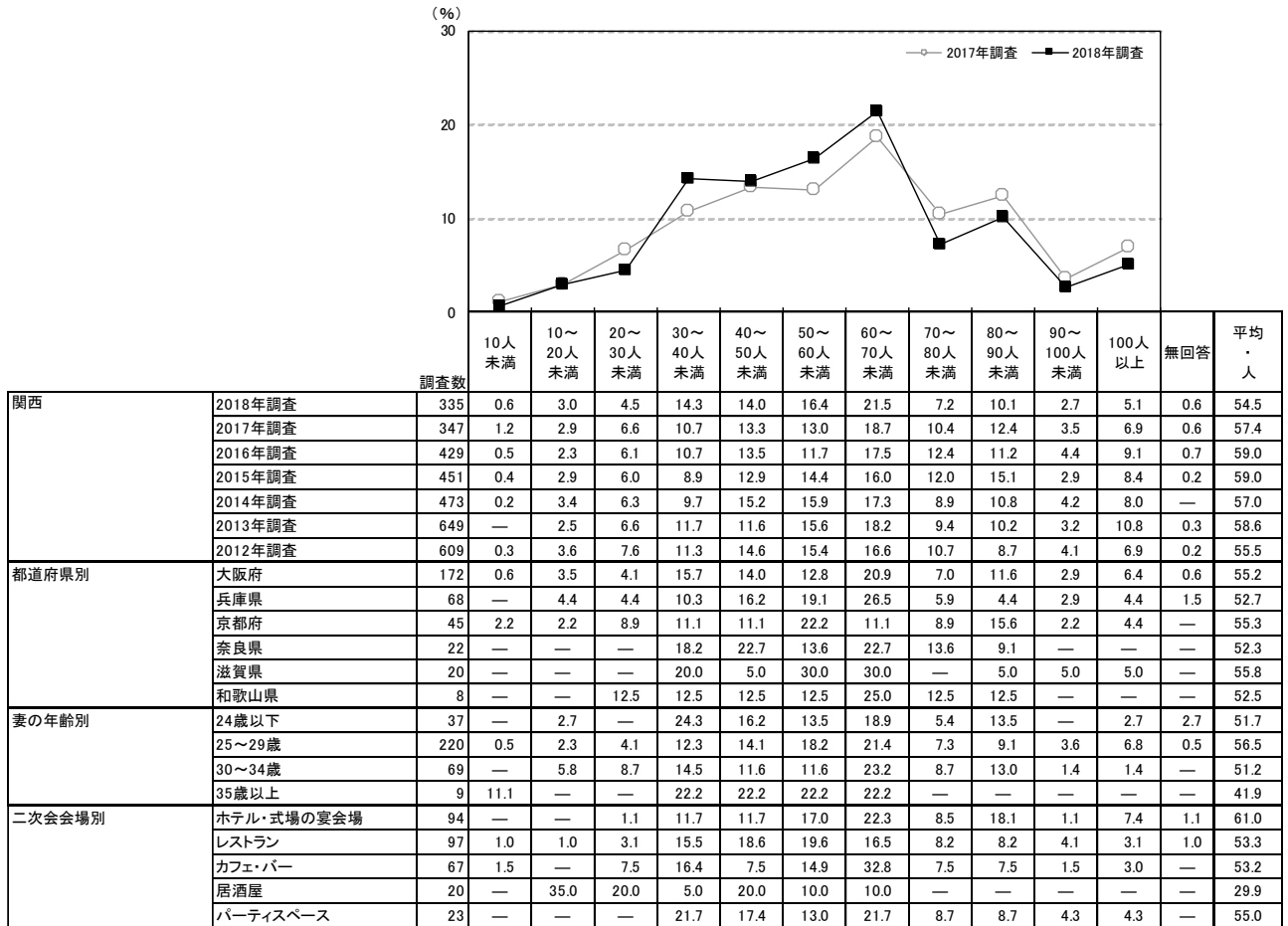




3. 二次会の出席者数

- 二次会の出席者数を尋ねたところ、「60～70人未満」が22%で最も高く、次いで「50～60人未満」が16%、「30～40人未満」と「40～50人未満」がともに14%で続く。平均は54.5人となった。

■ 二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)



地域別	調査数	出席者数											無回答	平均・人
		10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上		
全国(推計値)		1.2	5.3	10.0	16.8	15.9	16.3	13.8	5.0	7.8	2.0	5.4	0.5	48.8
北海道	196	1.5	7.1	15.8	29.1	19.9	12.2	7.1	2.0	3.6	0.5	0.5	0.5	37.3
青森・秋田・岩手	111	1.8	8.1	16.2	15.3	24.3	18.0	7.2	3.6	3.6	0.9	0.9	—	39.6
宮城・山形	166	1.8	6.0	15.1	24.7	16.9	20.5	8.4	2.4	3.6	0.6	—	—	39.1
福島	110	3.6	8.2	20.9	30.9	17.3	10.9	5.5	1.8	0.9	—	—	—	32.9
茨城・栃木・群馬	228	0.9	8.3	13.2	28.9	15.8	17.5	7.5	1.8	3.9	0.4	1.3	0.4	39.0
首都圏	316	1.3	4.1	8.2	9.2	13.0	16.1	15.5	5.7	11.4	4.1	10.4	0.9	56.9
新潟	91	1.1	4.4	14.3	15.4	12.1	19.8	13.2	3.3	9.9	—	3.3	3.3	46.7
長野・山梨	109	2.8	7.3	11.0	22.0	20.2	15.6	7.3	7.3	4.6	0.9	0.9	—	41.2
富山・石川・福井	118	—	5.1	1.7	12.7	12.7	12.7	12.7	4.2	15.3	5.1	16.9	0.8	62.1
静岡	91	—	3.3	5.5	25.3	13.2	15.4	17.6	6.6	4.4	1.1	7.7	—	51.1
東海	248	0.4	3.6	5.2	7.7	15.3	14.9	18.1	8.9	14.5	2.4	8.5	0.4	58.3
関西	335	0.6	3.0	4.5	14.3	14.0	16.4	21.5	7.2	10.1	2.7	5.1	0.6	54.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	1.9	3.1	15.4	22.8	18.5	14.8	11.7	3.7	4.9	0.6	2.5	—	42.5
四国	127	1.6	9.4	15.7	22.0	22.0	13.4	7.9	3.1	2.4	0.8	1.6	—	38.6
九州	357	1.4	8.4	13.2	21.0	18.5	19.9	10.9	2.8	2.2	—	1.4	0.3	39.8

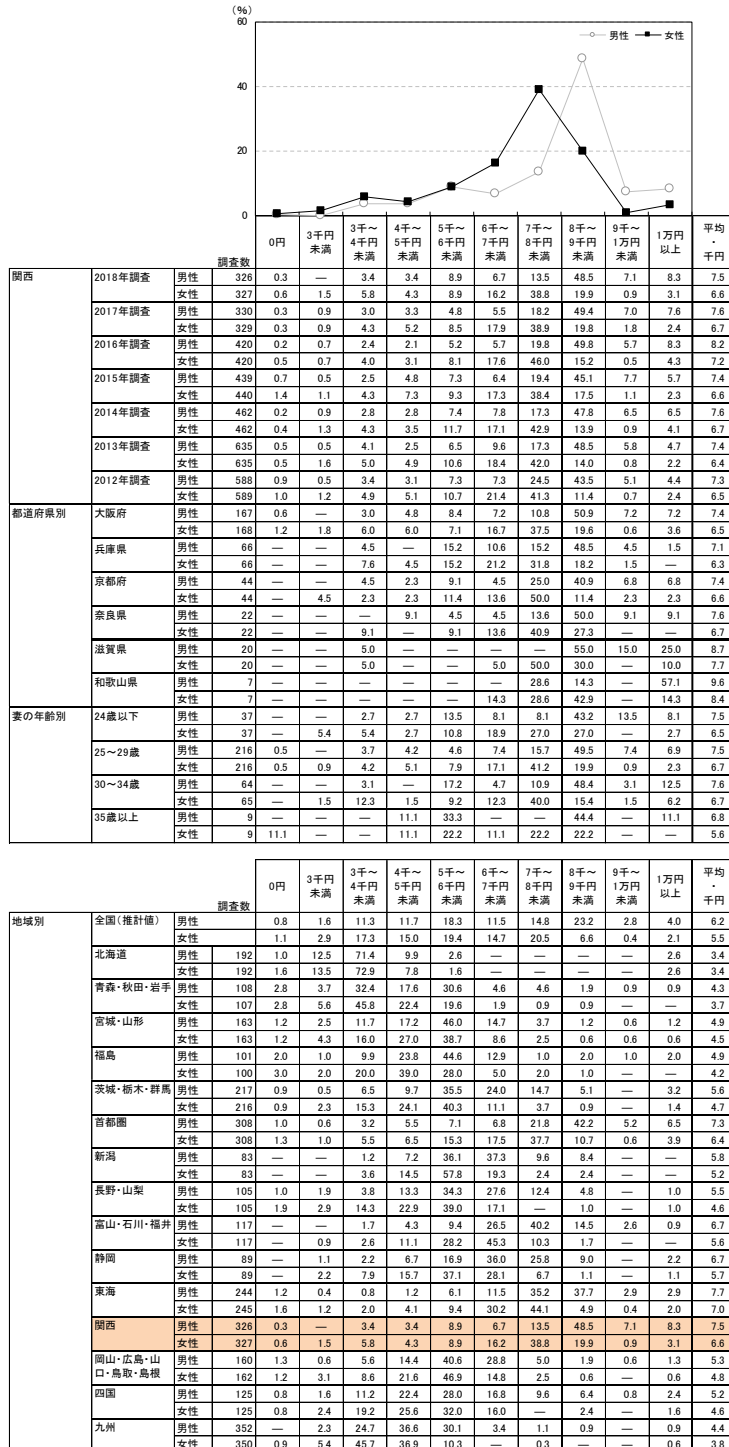


4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

●二次会の会費を尋ねたところ、男性では「8千～9千円未満」が49%で最も高く、次いで「7千～8千円未満」が14%で続き、平均は7500円となった。また、女性では「7千～8千円未満」が39%で最も高く、「8千～9千円未満」が20%、「6千～7千円未満」が16%で続き、平均は6600円となった。

■二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ/単一回答)

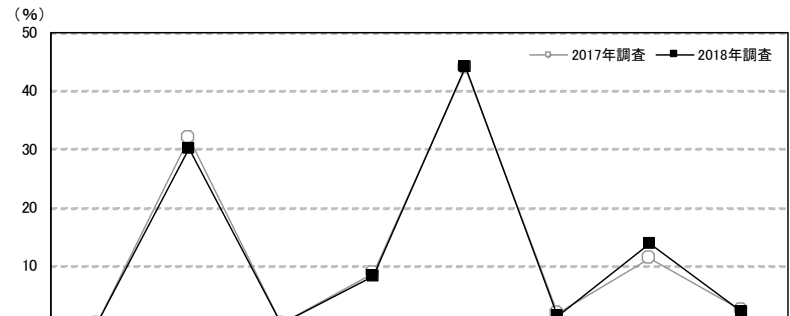




2) 二次会会費の男女の差額

- 二次会会費の男女の差額は、「男性の方が1千～1千499円多い」が44%で最も高く、次いで「同額」が30%で続く。平均では、男性の方が853円高い。

■ 二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	差額							差額の平均・円		
		女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い		男性の方が2千500円以上多い	
関西	2018年調査	—	30.1	—	8.3	44.2	1.5	13.8	2.1	853	
	2017年調査	—	31.9	—	8.8	43.8	1.8	11.2	2.4	844	
	2016年調査	—	26.7	—	8.6	49.8	1.9	9.8	3.3	918	
	2015年調査	439	0.2	32.6	—	5.7	46.2	1.1	11.2	3.0	818
	2014年調査	460	—	31.5	—	5.7	48.7	1.5	11.1	1.5	840
	2013年調査	634	0.2	28.9	—	6.6	50.2	0.9	10.6	2.7	894
	2012年調査	588	—	28.1	—	6.8	48.8	2.0	11.7	2.6	874
都道府県別	大阪府	167	—	32.9	—	7.2	38.9	2.4	16.2	2.4	868
	兵庫県	66	—	31.8	—	6.1	53.0	—	7.6	1.5	758
	京都府	44	—	27.3	—	13.6	47.7	2.3	6.8	2.3	784
	奈良県	22	—	22.7	—	13.6	45.5	—	13.6	4.5	932
	滋賀県	20	—	15.0	—	10.0	55.0	—	20.0	—	1000
	和歌山県	7	—	28.6	—	—	28.6	—	42.9	—	1143
妻の年齢別	24歳以下	37	—	32.4	—	2.7	37.8	2.7	13.5	10.8	1027
	25～29歳	216	—	29.2	—	9.7	46.3	1.9	12.5	0.5	803
	30～34歳	64	—	29.7	—	7.8	43.8	—	17.2	1.6	867
	35歳以上	9	—	44.4	—	—	22.2	—	22.2	11.1	1222

※「差額の平均」は、男性－女性で算出

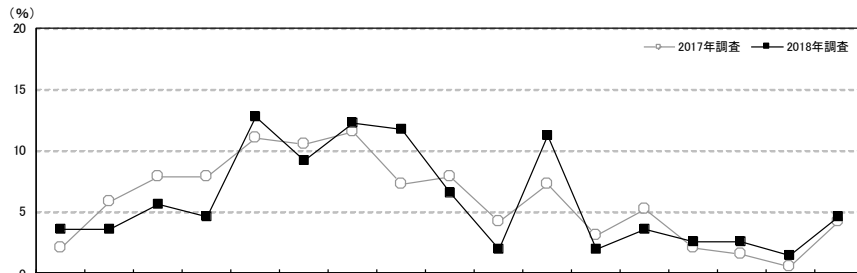
地域別	調査数	差額							差額の平均・円	
		女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い		男性の方が2千500円以上多い
全国(推計値)		0.2	38.6	0.1	11.4	34.0	1.9	10.5	3.2	756
北海道	191	—	94.8	0.5	0.5	2.6	—	1.0	0.5	68
青森・秋田・岩手	107	—	58.9	—	9.3	15.9	1.9	9.3	4.7	579
宮城・山形	163	—	66.3	—	9.8	15.3	1.8	5.5	1.2	371
福島	100	—	59.0	1.0	7.0	16.0	1.0	13.0	3.0	577
茨城・栃木・群馬	216	0.5	39.4	—	5.6	29.6	0.9	19.0	5.1	907
首都圏	308	0.3	29.2	—	8.8	42.5	2.3	12.3	4.5	921
新潟	82	—	51.2	—	4.9	32.9	1.2	7.3	2.4	604
長野・山梨	105	—	37.1	—	13.3	22.9	1.9	21.0	3.8	862
富山・石川・福井	117	—	20.5	—	10.3	41.0	1.7	20.5	6.0	1073
静岡	88	—	25.0	—	4.5	48.9	5.7	12.5	3.4	972
東海	244	0.4	21.3	—	14.3	51.2	2.5	6.1	4.1	914
関西	326	—	30.1	—	8.3	44.2	1.5	13.8	2.1	853
岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	—	58.8	—	10.6	21.3	1.9	6.3	1.3	469
四国	125	—	54.4	—	9.6	20.8	0.8	11.2	3.2	596
九州	350	0.3	33.4	0.3	29.7	26.0	2.3	6.0	2.0	651



3) 二次会会場に支払った総額

- 二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が13%で最も高く、次いで「30～35万円未満」と「35～40万円未満」がともに12%、「50～55万円未満」が11%で続く。平均は37.5万円となった。

■ 二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	196	3.6	3.6	5.6	4.6	12.8	9.2	12.2	11.7	6.6	2.0	11.2	2.0	3.6	2.6	2.6	1.5	4.6	37.5
	2017年調査	191	2.1	5.8	7.9	7.9	11.0	10.5	11.5	7.3	7.9	4.2	7.3	3.1	5.2	2.1	1.6	0.5	4.2	34.6
	2016年調査	215	5.1	4.7	4.7	4.2	8.8	7.9	11.6	11.2	12.6	6.5	7.4	2.3	3.7	0.5	3.3	0.9	4.7	36.6
	2015年調査	231	2.2	3.9	4.8	6.9	7.4	8.7	13.9	8.7	14.3	6.5	8.2	0.4	6.1	—	2.6	0.9	4.8	37.1
	2014年調査	274	2.6	4.4	5.5	6.2	12.0	9.9	13.9	8.0	9.9	1.8	10.9	2.2	4.4	1.5	1.5	0.7	4.7	35.7
	2013年調査	351	1.7	8.0	5.7	6.0	8.8	9.7	16.0	6.6	8.8	6.3	8.3	1.1	5.4	1.7	1.1	0.3	4.6	35.2
	2012年調査	293	1.4	6.1	6.5	6.5	11.6	9.2	14.7	8.2	12.3	4.1	7.5	1.7	3.4	1.0	2.4	0.3	3.1	34.6
都道府県別	大阪府	99	3.0	5.1	6.1	5.1	10.1	8.1	12.1	9.1	6.1	4.0	13.1	2.0	4.0	4.0	3.0	1.0	4.0	38.2
	兵庫県	40	5.0	2.5	5.0	5.0	15.0	2.5	15.0	22.5	10.0	—	5.0	2.5	5.0	—	—	2.5	2.5	34.0
	京都府	29	6.9	—	3.4	3.4	10.3	20.7	3.4	—	10.3	—	17.2	3.4	—	3.4	6.9	3.4	6.9	43.0
	奈良県	18	—	—	11.1	5.6	27.8	16.7	16.7	11.1	—	—	5.6	—	5.6	—	—	—	—	27.7
	滋賀県	5	—	—	—	—	—	—	20.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0	53.0
	和歌山県	5	—	20.0	—	—	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	42.0
妻の年齢別	24歳以下	18	—	5.6	—	11.1	11.1	16.7	5.6	5.6	—	11.1	—	5.6	—	11.1	—	11.1	—	46.2
	25～29歳	138	2.9	2.9	7.2	4.3	12.3	8.0	14.5	13.8	5.1	2.2	10.9	2.2	3.6	2.9	1.4	2.2	3.6	36.7
	30～34歳	36	5.6	5.6	2.8	2.8	13.9	8.3	8.3	5.6	13.9	2.8	13.9	2.8	2.8	2.8	2.8	—	5.6	38.1
	35歳以上	4	25.0	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.5
	二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	59	1.7	1.7	1.7	1.7	11.9	6.8	11.9	8.5	11.9	5.1	13.6	3.4	5.1	6.8	1.7	1.7	5.1
レストラン		59	1.7	1.7	8.5	6.8	15.3	10.2	15.3	13.6	1.7	—	8.5	3.4	3.4	1.7	1.7	—	6.8	36.5
カフェ・バー		38	2.6	5.3	5.3	5.3	7.9	10.5	13.2	13.2	10.5	2.6	18.4	—	2.6	—	2.6	—	—	33.7
居酒屋		7	28.6	28.6	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	14.5
パーティスペース		13	7.7	—	7.7	7.7	23.1	7.7	7.7	7.7	—	—	15.4	—	7.7	—	—	7.7	—	32.5

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)		5.2	10.9	13.8	11.2	13.6	7.1	9.0	5.6	4.6	2.7	7.2	0.8	1.7	1.1	1.8	0.6	3.2	28.3	
	北海道	117	10.3	27.4	26.5	17.9	12.0	2.6	1.7	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	12.7	
	青森・秋田・岩手	51	11.8	13.7	19.6	13.7	29.4	2.0	7.8	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.9	
	宮城・山形	78	2.6	15.4	23.1	17.9	17.9	5.1	9.0	5.1	—	2.6	—	—	1.3	—	—	—	—	18.2	
	福島	50	10.0	26.0	28.0	16.0	8.0	—	6.0	2.0	2.0	—	—	2.0	—	—	—	—	—	14.0	
	茨城・栃木・群馬	127	4.7	12.6	19.7	11.0	24.4	7.1	11.0	3.9	0.8	0.8	2.4	—	—	—	—	—	—	1.6	21.5
	首都圏	200	4.0	8.5	5.5	7.0	11.0	8.0	10.0	7.5	6.5	4.5	12.5	1.0	2.0	1.0	4.0	0.5	6.5	36.7	
	新潟	37	5.4	8.1	8.1	24.3	21.6	10.8	5.4	5.4	5.4	—	2.7	—	2.7	—	—	—	—	22.3	
	長野・山梨	59	3.4	5.1	25.4	20.3	23.7	5.1	5.1	—	5.1	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	19.9	
	富山・石川・福井	46	—	6.5	13.0	10.9	4.3	10.9	10.9	6.5	6.5	4.3	13.0	—	2.2	—	2.2	—	8.7	42.0	
	静岡	55	3.6	5.5	9.1	14.5	20.0	12.7	10.9	3.6	5.5	3.6	7.3	—	1.8	1.8	—	—	—	26.2	
	東海	147	6.1	8.2	7.5	8.2	10.2	4.8	12.9	6.1	9.5	4.8	8.2	1.4	3.4	2.7	2.0	1.4	2.7	32.5	
	関西	196	3.6	3.6	5.6	4.6	12.8	9.2	12.2	11.7	6.6	2.0	11.2	2.0	3.6	2.6	2.6	1.5	4.6	37.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	7.3	17.7	17.7	19.8	12.5	6.3	8.3	1.0	2.1	3.1	2.1	—	—	—	—	1.0	1.0	20.6	
	四国	70	4.3	15.7	34.3	11.4	10.0	8.6	2.9	1.4	1.4	2.9	2.9	—	1.4	1.4	1.4	—	—	18.8	
	九州	154	6.5	15.6	31.2	19.5	14.3	6.5	3.9	1.3	—	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	15.0	

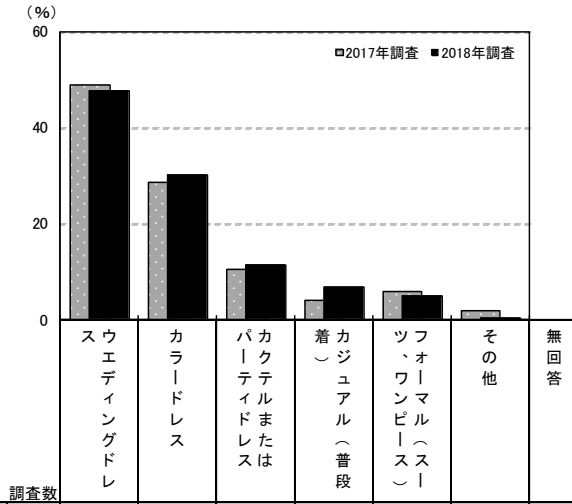


5. 二次会での衣裳

1) 二次会での新婦の衣裳

- 二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が48%で最も高く、次いで「カラードレス」が30%、「カクテルまたはパーティドレス」が12%で続く。

■ 二次会での新婦の衣裳(二次会実施者/複数回答)



調査数	調査結果 (%)								
	ウエディングドレス	カラードレス	パカクテルまたはパーティドレス	着カジュアル(普段)	ツフ、オーマルビル(ス)	その他	無回答		
関西	2018年調査	335	47.8	30.1	11.6	6.9	5.1	0.3	0.3
	2017年調査	347	49.0	28.8	10.7	4.0	5.8	2.0	0.9
	2016年調査	429	49.4	28.9	9.8	5.4	5.8	2.3	0.2
	2015年調査	451	50.1	28.2	11.1	3.8	4.4	2.7	1.1
	2014年調査	473	51.6	29.2	8.9	4.4	4.7	2.1	—
	2013年調査	649	46.5	31.9	10.2	4.9	6.6	2.3	0.6
都道府県別	2012年調査	609	49.8	24.8	12.8	4.9	7.2	1.6	0.3
	大阪府	172	50.6	26.2	12.2	6.4	5.2	0.6	0.6
	兵庫県	68	50.0	20.6	17.6	5.9	8.8	—	—
	京都府	45	37.8	40.0	4.4	13.3	4.4	—	—
	奈良県	22	40.9	50.0	4.5	4.5	—	—	—
	滋賀県	20	45.0	45.0	15.0	—	—	—	—
妻の年齢別	和歌山県	8	50.0	50.0	—	12.5	—	—	—
	24歳以下	37	43.2	16.2	27.0	5.4	8.1	—	—
	25~29歳	220	48.2	34.5	9.5	5.5	4.1	0.5	0.5
	30~34歳	69	47.8	27.5	8.7	11.6	5.8	—	—
35歳以上	9	55.6	—	22.2	11.1	11.1	—	—	

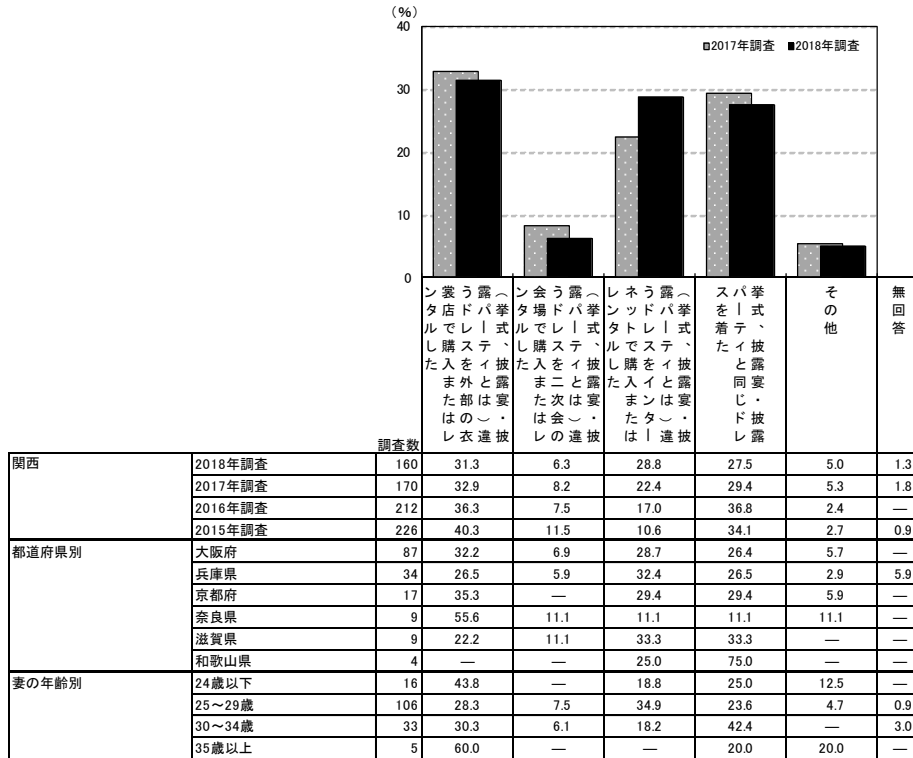
調査数	調査結果 (%)							
	ウエディングドレス	カラードレス	パカクテルまたはパーティドレス	着カジュアル(普段)	ツフ、オーマルビル(ス)	その他	無回答	
全国(推計値)	33.7	18.3	22.4	11.5	13.7	2.4	0.5	
地域別	196	13.3	1.5	38.8	11.2	33.7	3.6	—
北海道	111	9.9	4.5	40.5	16.2	29.7	1.8	—
青森・秋田・岩手	166	13.9	8.4	36.1	12.7	25.9	4.8	—
宮城・山形	110	7.3	7.3	30.9	20.0	32.7	3.6	0.9
福島	228	19.7	14.9	31.1	14.9	20.2	2.6	0.9
茨城・栃木・群馬	316	44.6	24.7	13.9	10.1	5.7	1.6	0.6
首都圏	91	23.1	24.2	27.5	15.4	12.1	2.2	1.1
新潟	109	19.3	12.8	32.1	19.3	16.5	4.6	—
長野・山梨	118	54.2	24.6	11.9	7.6	2.5	1.7	0.8
富山・石川・福井	91	40.7	18.7	25.3	9.9	6.6	2.2	—
静岡	248	48.0	30.6	10.1	5.6	4.0	2.4	0.8
東海	335	47.8	30.1	11.6	6.9	5.1	0.3	0.3
関西	162	30.9	9.9	30.2	16.0	11.7	3.7	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	26.0	5.5	32.3	15.0	20.5	4.7	—
四国	357	16.8	5.0	33.9	15.7	28.3	3.6	—
九州								



2) 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法

- 二次会でウエディングドレスを着た人に対して、手配方法を尋ねたところ、「違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした」が31%で最も高く、次いで「違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした」が29%、「挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た」が28%で続く。

■ 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法(二次会でウエディングドレスを着た人/単一回答)



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

	調査年	調査数	手配方法 (%)				無回答
			外部の衣裳店で購入またはレンタルした	インターネットで購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	
関西	2014年調査	244	46.3	10.2	38.5	4.1	0.8
	2013年調査	302	34.1	7.6	52.0	6.3	—
	2012年調査	303	32.0	6.3	56.4	5.0	0.3

地域別	調査数	手配方法 (%)				その他	無回答
		外部の衣裳店で購入またはレンタルした	インターネットで購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他		
全国(推計値)	25.9	6.6	34.5	25.4	6.4	1.1	
北海道	26	3.8	3.8	65.4	3.8	23.1	—
青森・秋田・岩手	11	18.2	—	54.5	18.2	—	9.1
宮城・山形	23	13.0	—	69.6	4.3	8.7	4.3
福島	8	12.5	—	62.5	12.5	12.5	—
茨城・栃木・群馬	45	13.3	6.7	46.7	22.2	11.1	—
首都圏	141	30.5	8.5	26.2	27.0	6.4	1.4
新潟	21	9.5	4.8	38.1	23.8	19.0	4.8
長野・山梨	21	14.3	—	52.4	9.5	23.8	—
富山・石川・福井	64	18.8	1.6	28.1	45.3	6.3	—
静岡	37	29.7	5.4	48.6	13.5	2.7	—
東海	119	28.6	5.9	20.2	41.2	4.2	—
関西	160	31.3	6.3	28.8	27.5	5.0	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	20.0	14.0	48.0	8.0	8.0	2.0
四国	33	18.2	3.0	57.6	18.2	—	3.0
九州	60	11.7	3.3	70.0	10.0	5.0	—

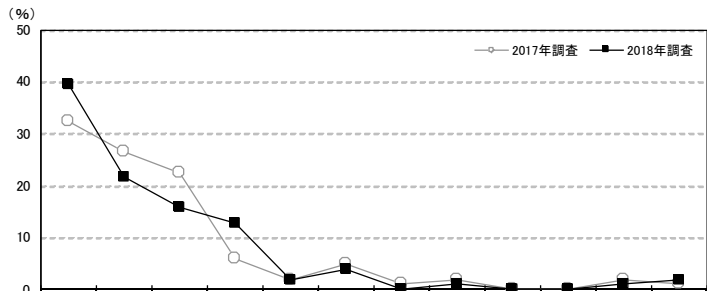


3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用

- 挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人に対して、その費用を尋ねたところ、「2万円未満(0を含む)」が40%で最も高く、次いで「2~4万円未満」が22%、「4~6万円未満」が16%、「6~8万円未満」が13%で続く。平均は4.1万円となった。

■ 二次会で着用したウエディングドレスの費用

(挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ / 単一回答)



		調査数	2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	101	39.6	21.8	15.8	12.9	2.0	4.0	—	1.0	—	—	1.0	2.0	4.1
	2017年調査	102	32.4	26.5	22.5	5.9	2.0	4.9	1.0	2.0	—	—	2.0	1.0	4.2
	2016年調査	122	27.9	21.3	27.0	9.8	3.3	6.6	—	0.8	—	—	1.6	1.6	4.6
	2015年調査	132	16.7	30.3	25.8	11.4	3.8	5.3	—	3.8	—	—	—	3.0	5.4
	2014年調査	126	11.9	31.7	28.6	12.7	0.8	7.9	1.6	3.2	—	—	0.8	0.8	5.1
	2013年調査	118	15.3	32.2	26.3	15.3	0.8	5.9	—	1.7	—	—	—	2.5	5.1
	2012年調査	104	11.5	36.5	28.8	8.7	2.9	5.8	1.0	2.9	1.0	—	1.0	—	4.7
都道府県別	大阪府	58	39.7	19.0	15.5	17.2	—	5.2	—	1.7	—	—	1.7	—	3.8
	兵庫県	21	38.1	28.6	9.5	14.3	—	—	—	—	—	—	—	9.5	5.8
	京都府	10	40.0	30.0	10.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	3.5
	奈良県	7	14.3	28.6	57.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7
	滋賀県	4	75.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	2.8
	和歌山県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	9	33.3	22.2	11.1	22.2	—	11.1	—	—	—	—	—	—	3.8
	25~29歳	72	38.9	22.2	15.3	11.1	2.8	4.2	—	1.4	—	—	1.4	2.8	4.5
	30~34歳	17	41.2	17.6	23.5	17.6	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3
	35歳以上	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
手配方法別	違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした	45	15.6	22.2	22.2	20.0	2.2	8.9	—	2.2	—	—	2.2	4.4	6.5
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	10	20.0	10.0	30.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	4.4
	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	46	67.4	23.9	6.5	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7

		調査数	2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		50.8	21.5	12.9	5.1	2.8	2.7	1.1	1.2	—	—	0.6	1.3	3.2
	北海道	19	73.7	5.3	15.8	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	2.0
	青森・秋田・岩手	8	62.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	宮城・山形	19	78.9	10.5	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	福島	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	茨城・栃木・群馬	30	63.3	30.0	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	首都圏	88	47.7	19.3	12.5	4.5	5.7	2.3	3.4	1.1	—	—	1.1	2.3	3.9
	新潟	11	72.7	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	長野・山梨	13	61.5	23.1	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	富山・石川・福井	28	35.7	28.6	21.4	7.1	—	—	—	3.6	—	—	—	3.6	4.7
	静岡	28	50.0	32.1	10.7	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	東海	60	40.0	26.7	18.3	1.7	1.7	6.7	—	5.0	—	—	—	—	3.6
	関西	101	39.6	21.8	15.8	12.9	2.0	4.0	—	1.0	—	—	1.0	2.0	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	64.1	17.9	10.3	2.6	—	5.1	—	—	—	—	—	—	2.1
	四国	26	61.5	19.2	11.5	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	九州	47	72.3	21.3	6.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3

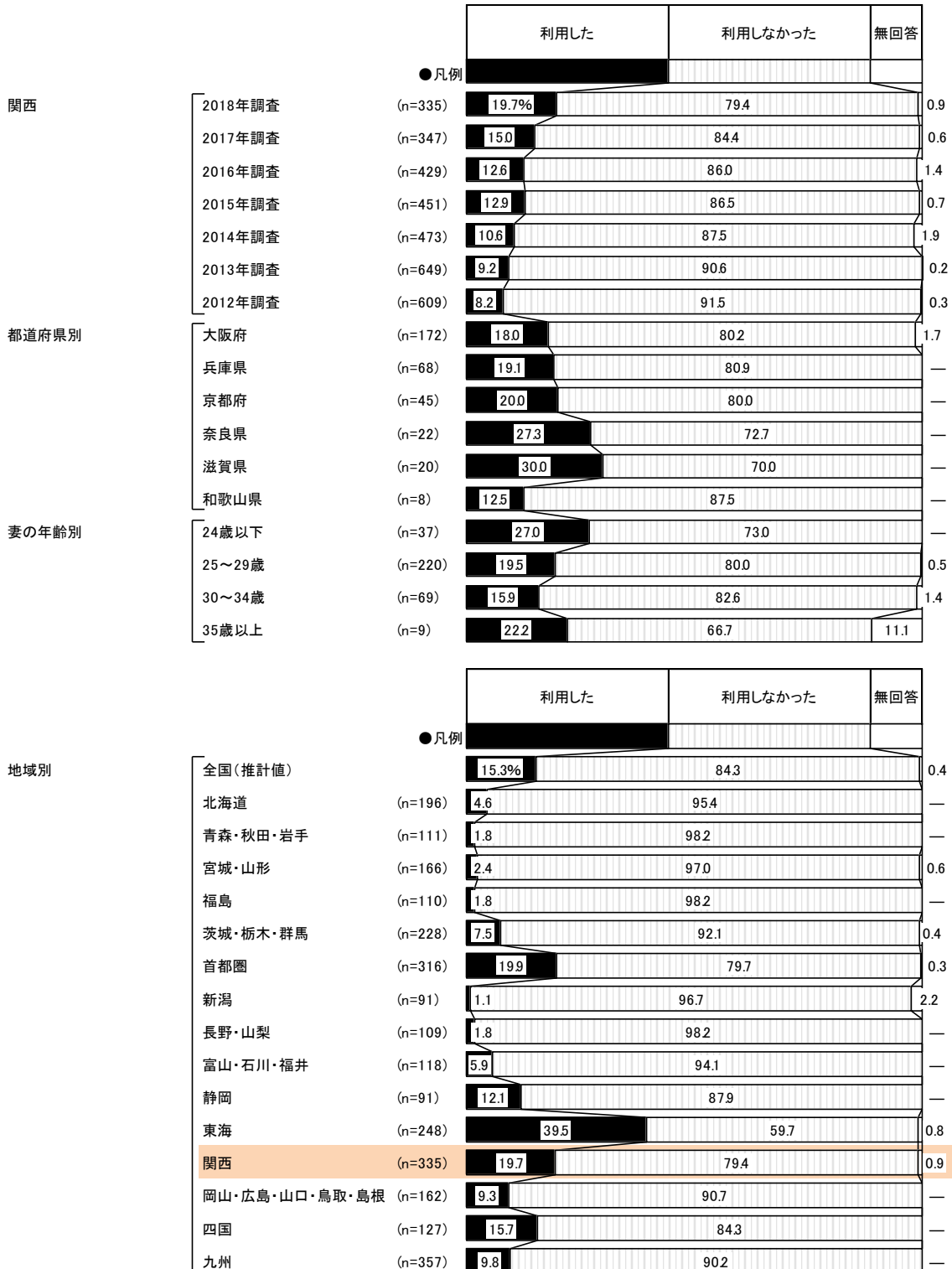


6. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

●二次会実施者に対して、幹事代行事業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が20%であった。

■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者／単一回答)

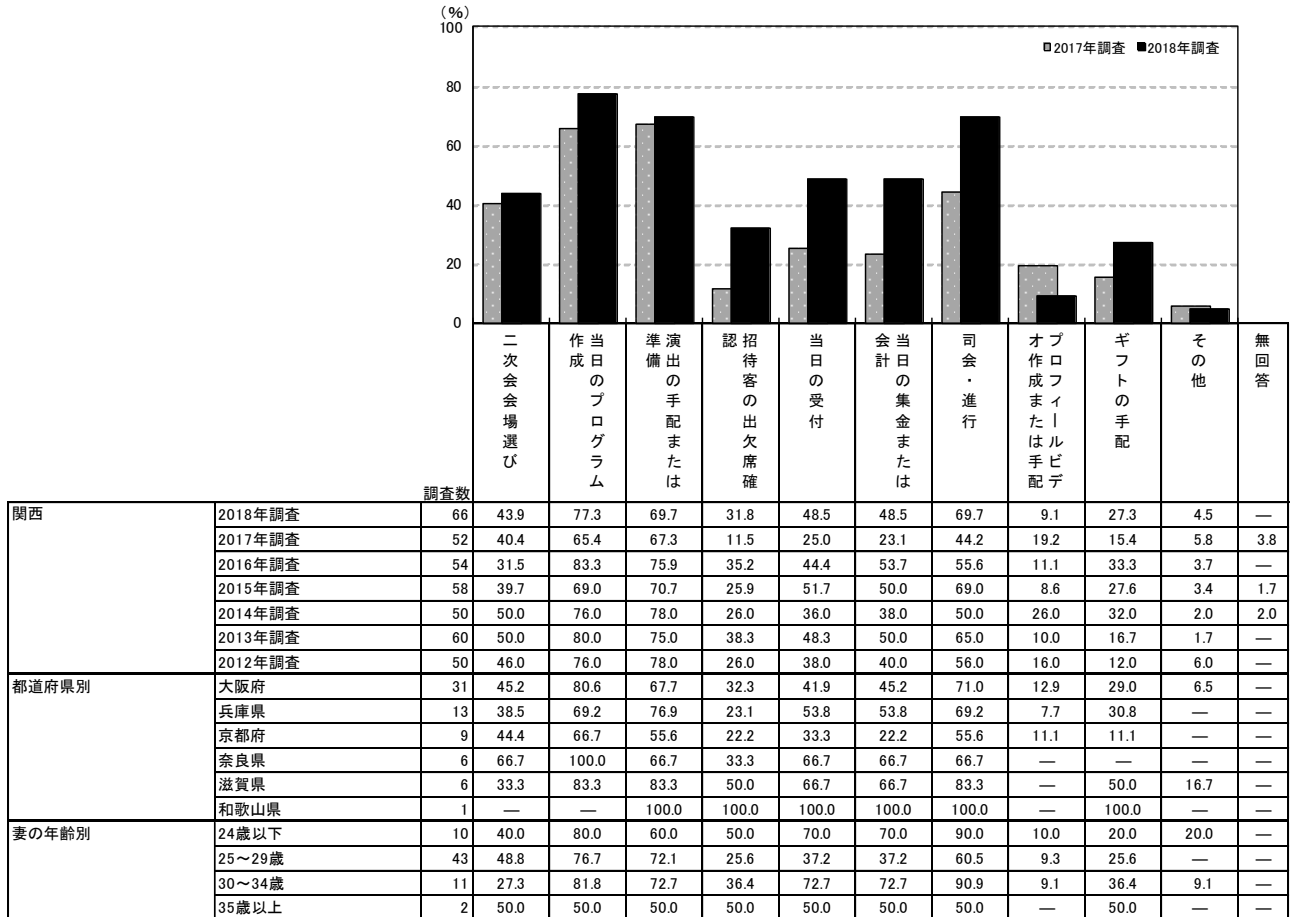




2) 幹事代行業者に依頼した内容

- 幹事代行業者利用者に対して、依頼した内容を尋ねたところ、「当日のプログラム作成」が77%で最も高く、次いで「演出の手配または準備」と「司会・進行」がともに70%で続く。

■ 幹事代行業者に依頼した内容(幹事代行業者利用者／複数回答)



調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	オプティマイズまたは手配	ギフトの手配	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	49.4	78.5	70.3	38.0	57.4	62.9	77.4	9.3	26.0	4.1	0.8
	北海道	9	44.4	33.3	44.4	11.1	44.4	66.7	55.6	—	—	—
	青森・秋田・岩手	2	50.0	100.0	50.0	—	100.0	50.0	50.0	—	—	—
	宮城・山形	4	—	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	50.0	—
	福島	2	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	17	29.4	76.5	64.7	35.3	64.7	70.6	88.2	23.5	17.6	—
	首都圏	63	46.0	82.5	68.3	30.2	49.2	58.7	71.4	12.7	22.2	6.3
	新潟	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	100.0	—	100.0	—
	長野・山梨	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	7	57.1	71.4	71.4	42.9	42.9	42.9	100.0	14.3	14.3	—
	静岡	11	27.3	63.6	45.5	27.3	36.4	54.5	81.8	—	9.1	9.1
	東海	98	58.2	80.6	77.6	51.0	80.6	79.6	91.8	7.1	35.7	—
	関西	66	43.9	77.3	69.7	31.8	48.5	48.5	69.7	9.1	27.3	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	40.0	80.0	80.0	46.7	33.3	60.0	66.7	6.7	26.7	13.3
	四国	20	60.0	85.0	75.0	75.0	70.0	70.0	80.0	5.0	45.0	5.0
	九州	35	65.7	74.3	68.6	40.0	60.0	71.4	85.7	5.7	17.1	2.9

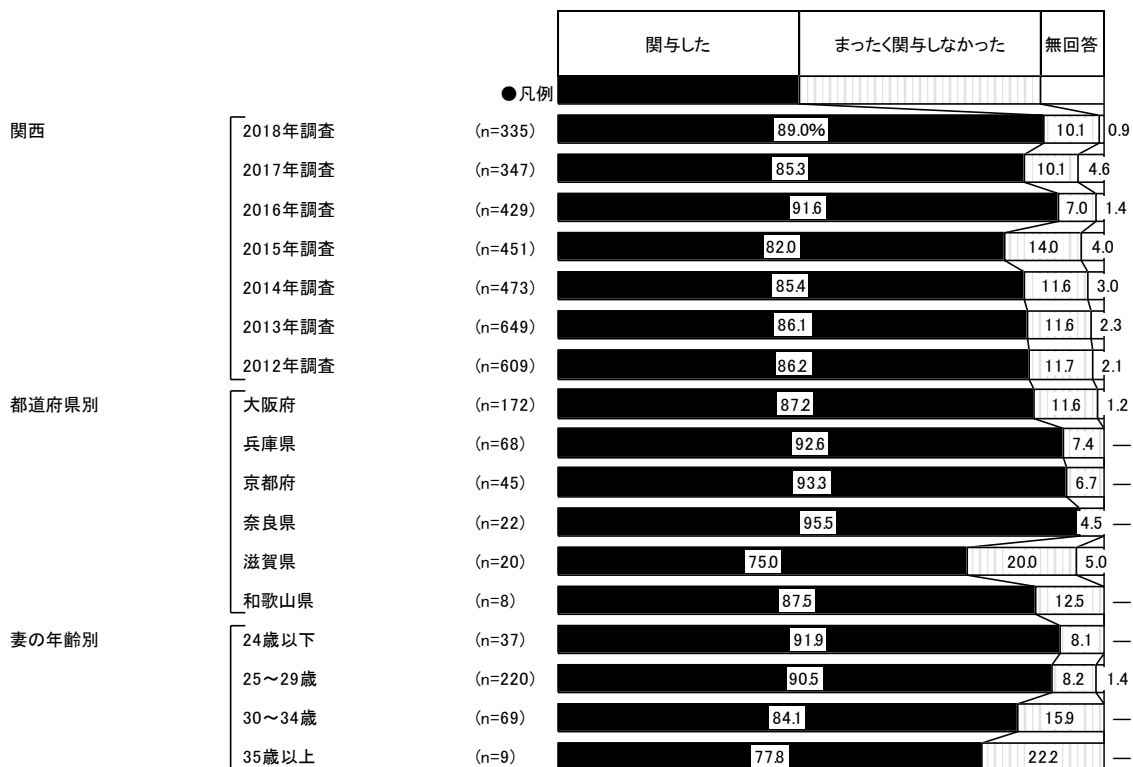


7. 二次会会場の検討行動

1) 二次会会場の検討関与状況

- 二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が89%、「まったく関与しなかった」人が10%であった。

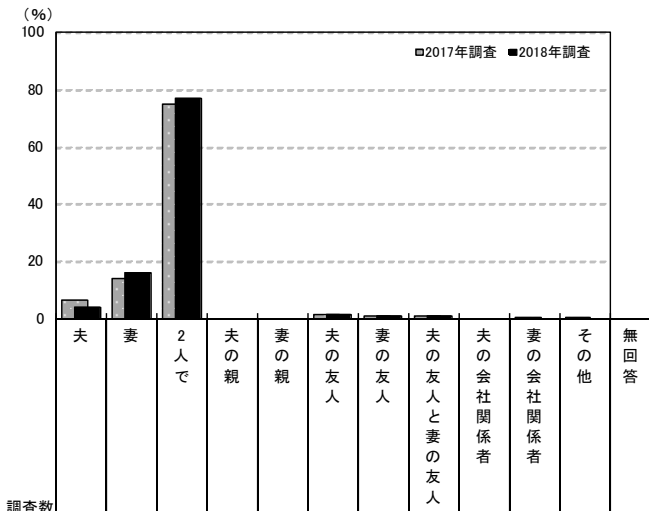
■ 二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





- 二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が77%で最も高い。次いで「妻」が16%で続く。

■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
関西	2018年調査	298	4.0	15.8	76.8	—	—	1.3	0.7	0.7	—	—	—	0.7
	2017年調査	296	6.4	13.9	75.0	—	—	1.4	1.0	0.7	—	0.3	0.3	1.0
	2016年調査	393	5.6	13.2	72.8	—	—	1.3	1.3	0.8	0.3	0.3	0.8	3.8
	2015年調査	370	6.2	12.4	75.9	—	—	1.1	1.1	0.8	0.5	—	0.8	1.1
	2014年調査	404	5.4	14.6	74.5	—	0.2	0.5	1.0	1.2	0.5	—	0.5	1.5
	2013年調査	559	7.0	9.8	74.1	—	—	2.9	1.1	2.1	0.7	0.2	1.1	1.1
	2012年調査	525	6.3	11.0	73.3	0.2	—	1.7	3.0	2.3	0.2	—	0.6	1.3
都道府県別	大阪府	150	4.7	17.3	73.3	—	—	2.0	0.7	1.3	—	—	—	0.7
	兵庫県	63	1.6	17.5	79.4	—	—	—	1.6	—	—	—	—	—
	京都府	42	4.8	16.7	78.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	奈良県	21	—	14.3	85.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	滋賀県	15	13.3	—	73.3	—	—	6.7	—	—	—	—	—	6.7
	和歌山県	7	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	34	8.8	11.8	73.5	—	—	—	2.9	2.9	—	—	—	—
	25～29歳	199	4.0	16.6	76.9	—	—	1.5	—	0.5	—	—	—	0.5
	30～34歳	58	1.7	17.2	75.9	—	—	1.7	1.7	—	—	—	—	1.7
	35歳以上	7	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

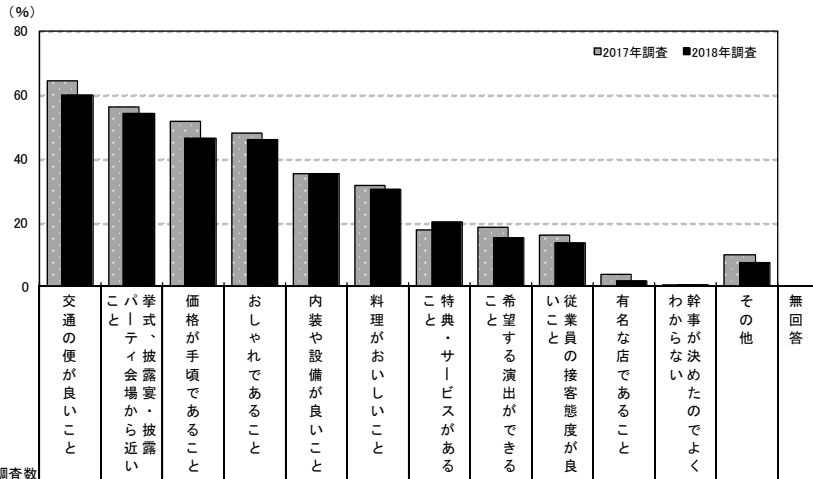
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		7.6	11.7	72.2	0.1	0.1	2.9	1.4	1.9	0.3	0.1	0.2	1.7
	北海道	171	13.5	10.5	66.1	—	—	4.7	1.2	2.9	—	—	—	1.2
	青森・秋田・岩手	85	8.2	10.6	71.8	1.2	1.2	3.5	—	1.2	—	—	—	2.4
	宮城・山形	135	8.1	18.5	54.8	—	—	6.7	3.0	4.4	1.5	0.7	0.7	1.5
	福島	82	4.9	6.1	70.7	1.2	—	2.4	2.4	7.3	—	—	—	4.9
	茨城・栃木・群馬	196	8.2	9.7	73.0	—	—	3.6	1.0	1.5	0.5	0.5	—	2.0
	首都圏	288	8.0	10.4	73.6	—	0.3	2.8	1.7	1.0	0.7	—	—	1.4
	新潟	75	8.0	12.0	65.3	—	—	2.7	1.3	6.7	—	—	1.3	2.7
	長野・山梨	95	7.4	7.4	74.7	1.1	—	3.2	2.1	—	1.1	—	—	3.2
	富山・石川・福井	108	7.4	9.3	75.0	—	—	1.9	—	4.6	—	—	—	1.9
	静岡	77	5.2	15.6	74.0	—	—	—	1.3	3.9	—	—	—	—
	東海	227	2.6	10.6	82.4	—	—	1.3	—	0.4	—	—	—	0.9
	関西	298	4.0	15.8	76.8	—	—	1.3	0.7	0.7	—	—	—	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	11.6	9.4	66.7	—	—	0.7	1.4	5.8	—	0.7	0.7	2.9
	四国	111	8.1	14.4	72.1	—	—	2.7	1.8	0.9	—	—	—	—
	九州	290	10.7	11.7	63.8	0.3	—	5.9	2.4	2.4	—	—	—	2.8



2) 二次会会場を決定する際の重視点

- 二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が60%で最も高く、次いで「挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと」が54%、「価格が手頃であること」と「おしゃれであること」がともに46%で続く。

■二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)



調査項目	調査数	重視点 (%)													
		交通の便が良いこと	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	内装や設備が良いこと	料理がおいしいこと	特典・サービスがあること	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答	
関西	2018年調査	298	59.7	54.0	46.3	46.0	35.2	30.5	20.1	15.1	13.8	2.0	0.3	7.4	—
	2017年調査	296	64.5	56.1	51.7	48.0	35.5	31.8	17.6	18.6	16.2	3.7	0.3	10.1	0.7
	2016年調査	393	67.2	51.1	47.3	45.0	32.1	24.9	17.6	14.5	17.6	1.5	1.8	7.4	3.3
	2015年調査	370	59.7	55.7	44.1	42.4	32.2	33.0	16.8	15.4	17.6	2.4	0.8	9.5	0.5
	2014年調査	404	65.1	52.7	54.2	38.9	38.4	28.5	20.5	22.8	16.6	3.0	—	10.1	1.5
	2013年調査	559	61.5	53.1	51.2	42.0	30.9	37.2	16.1	19.9	24.5	2.3	1.4	10.0	0.7
	2012年調査	525	60.0	51.8	49.1	45.0	33.3	37.5	17.7	23.4	22.7	2.1	1.1	8.4	1.7
都道府県別	大阪府	150	60.0	44.7	48.7	49.3	36.7	28.7	20.0	12.7	14.0	—	0.7	9.3	—
	兵庫県	63	54.0	57.1	50.8	52.4	41.3	38.1	23.8	14.3	20.6	6.3	—	1.6	—
	京都府	42	61.9	71.4	40.5	35.7	33.3	21.4	11.9	23.8	9.5	2.4	—	7.1	—
	奈良県	21	61.9	76.2	61.9	38.1	33.3	33.3	23.8	9.5	—	—	—	4.8	—
	滋賀県	15	73.3	46.7	20.0	26.7	13.3	40.0	13.3	6.7	6.7	—	—	13.3	—
	和歌山県	7	57.1	71.4	—	42.9	14.3	28.6	14.3	14.3	—	—	—	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	34	44.1	47.1	41.2	55.9	29.4	26.5	2.9	17.6	5.9	5.9	—	11.8	—
	25～29歳	199	63.8	53.3	46.2	45.7	35.7	30.7	21.6	14.6	15.6	1.5	—	6.0	—
	30～34歳	58	55.2	58.6	46.6	41.4	36.2	32.8	25.9	13.8	13.8	1.7	1.7	8.6	—
	35歳以上	7	57.1	71.4	71.4	42.9	42.9	28.6	14.3	28.6	—	—	—	14.3	—
	二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	87	51.7	62.1	27.6	25.3	29.9	23.0	18.4	10.3	8.0	—	—	11.5
レストラン	89	71.9	46.1	57.3	62.9	41.6	43.8	22.5	20.2	16.9	—	—	—	1.1	—
カフェ・バー	61	65.6	50.8	54.1	65.6	44.3	29.5	23.0	18.0	21.3	6.6	—	—	8.2	—
居酒屋	13	53.8	30.8	69.2	7.7	—	23.1	—	7.7	—	—	—	7.7	23.1	—
パーティスペース	18	61.1	72.2	61.1	38.9	44.4	33.3	33.3	11.1	—	5.6	—	—	5.6	—

地域別	調査数	重視点 (%)													
		交通の便が良いこと	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	内装や設備が良いこと	料理がおいしいこと	特典・サービスがあること	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答	
全国(推計値)		58.8	50.4	51.3	39.9	30.2	24.9	18.6	16.0	12.5	2.6	1.2	8.0	0.3	
北海道	171	50.3	44.4	55.6	35.7	22.2	14.0	28.1	19.9	15.8	0.6	2.9	9.9	0.6	
青森・秋田・岩手	85	57.6	49.4	44.7	44.7	20.0	18.8	20.0	18.8	8.2	2.4	2.4	3.5	1.2	
宮城・山形	135	60.0	52.6	51.1	39.3	26.7	24.4	19.3	23.0	13.3	3.7	2.2	9.6	0.7	
福島	82	47.6	51.2	46.3	46.3	26.8	19.5	24.4	14.6	13.4	1.2	1.2	4.9	—	
茨城・栃木・群馬	196	63.8	51.0	46.4	38.3	21.9	28.1	16.8	13.3	13.3	2.0	1.5	5.1	—	
首都圏	288	59.4	67.7	54.2	41.3	34.0	28.5	16.3	14.2	14.2	3.8	1.0	5.9	0.3	
新潟	75	56.0	49.3	50.7	33.3	28.0	32.0	21.3	25.3	4.0	6.7	4.0	2.7	1.3	
長野・山梨	95	57.9	48.4	56.8	36.8	31.6	33.7	15.8	17.9	13.7	2.1	2.1	7.4	—	
富山・石川・福井	108	62.0	34.3	45.4	35.2	23.1	24.1	13.9	19.4	5.6	2.8	0.9	11.1	0.9	
静岡	77	61.0	33.8	48.1	42.9	26.0	24.7	14.3	18.2	14.3	3.9	—	16.9	—	
東海	227	67.8	35.2	46.3	34.4	32.2	23.8	15.9	14.5	8.4	0.9	0.4	12.3	0.4	
関西	298	59.7	54.0	46.3	46.0	35.2	30.5	20.1	15.1	13.8	2.0	0.3	7.4	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	54.3	39.9	50.7	34.8	31.9	18.8	19.6	21.0	11.6	2.9	1.4	8.0	0.7	
四国	111	50.5	36.9	54.1	42.3	33.3	28.8	12.6	16.2	16.2	4.5	0.9	9.9	—	
九州	290	55.9	37.2	58.6	37.2	25.9	15.5	22.1	14.5	10.7	1.4	1.7	9.3	0.3	

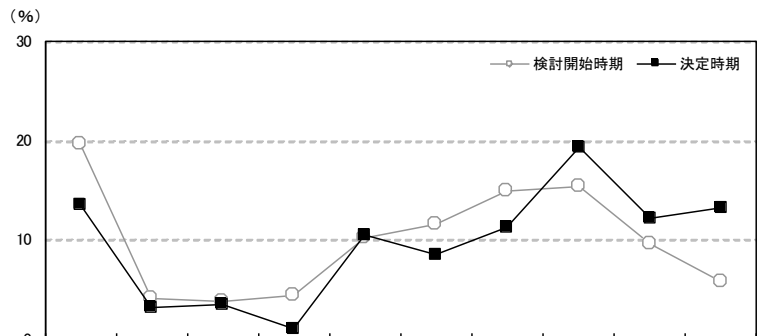


3) 二次会会場の検討時期

● 二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.6ヵ月前に検討し始め、5.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査数											無回答	平均・ヵ月前			
	披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内						
関西	2018年調査	検討開始時期	295	19.7	4.1	3.7	4.4	10.2	11.5	14.9	15.3	9.5	5.8	1.0	6.6	
		決定時期	295	13.6	3.1	3.4	1.0	10.5	8.5	11.2	19.3	12.2	13.2	4.1	5.2	
	2017年調査	検討開始時期	291	19.2	1.4	4.5	3.1	18.6	10.0	8.2	16.2	11.3	5.2	2.4	6.9	
		決定時期	291	13.4	1.4	3.1	3.8	7.2	8.9	12.0	18.2	10.7	15.8	5.5	5.3	
	2016年調査	検討開始時期	389	15.7	3.1	4.6	3.3	15.7	11.3	10.8	15.7	9.3	4.9	5.7	6.3	
		決定時期	389	11.8	2.1	3.1	2.6	8.7	8.5	12.1	13.9	16.2	11.6	9.5	5.0	
	2015年調査	検討開始時期	365	15.9	2.2	5.2	4.4	17.3	9.3	12.6	14.8	10.4	6.8	1.1	6.3	
		決定時期	365	11.2	1.1	3.3	2.5	10.7	9.9	10.4	18.6	14.2	15.1	3.0	4.9	
	2014年調査	検討開始時期	402	14.7	1.2	3.5	3.0	17.7	9.2	13.2	17.7	12.2	4.5	3.2	5.9	
		決定時期	402	10.7	1.5	2.2	1.2	9.2	8.7	10.7	20.6	18.9	11.7	4.5	4.7	
	2013年調査	検討開始時期	555	15.1	1.1	3.2	2.3	15.1	8.1	14.1	20.0	11.9	7.4	1.6	5.9	
		決定時期	555	10.1	0.9	3.2	1.4	8.5	6.1	12.3	19.5	18.6	15.5	4.0	4.5	
	2012年調査	検討開始時期	522	23.0	0.2	4.4	1.9	14.6	7.1	10.3	16.9	11.3	9.0	1.3	6.6	
		決定時期	522	15.7	0.6	3.1	1.0	7.3	7.1	9.2	18.6	17.0	17.4	3.1	5.1	
都道府県別	大阪府	検討開始時期	147	21.1	3.4	4.1	4.8	12.2	8.8	11.6	15.6	9.5	7.5	1.4	6.5	
		決定時期	147	15.6	3.4	2.7	0.7	10.9	6.1	10.9	16.3	11.6	15.6	6.1	5.3	
	兵庫県	検討開始時期	63	20.6	1.6	1.6	3.2	6.3	17.5	14.3	14.3	14.3	4.8	1.6	6.9	
		決定時期	63	14.3	—	3.2	—	9.5	9.5	9.5	25.4	14.3	11.1	3.2	5.5	
	京都府	検討開始時期	42	21.4	7.1	4.8	2.4	4.8	14.3	21.4	11.9	7.1	4.8	—	7.0	
		決定時期	42	14.3	4.8	4.8	—	9.5	7.1	9.5	26.2	11.9	11.9	—	5.4	
	奈良県	検討開始時期	21	9.5	9.5	4.8	4.8	9.5	9.5	14.3	23.8	9.5	4.8	—	5.3	
		決定時期	21	4.8	—	4.8	4.8	9.5	9.5	14.3	19.0	14.3	19.0	—	3.9	
	滋賀県	検討開始時期	15	13.3	—	6.7	13.3	20.0	6.7	20.0	20.0	—	—	—	5.9	
		決定時期	15	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	26.7	13.3	6.7	13.3	—	6.7	5.5	
	和歌山県	検討開始時期	7	14.3	14.3	—	—	14.3	14.3	42.9	—	—	—	—	6.3	
		決定時期	7	—	14.3	—	—	28.6	14.3	28.6	14.3	—	—	—	5.3	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	34	17.6	8.8	2.9	—	11.8	8.8	14.7	14.7	11.8	8.8	—	5.9
			決定時期	34	8.8	5.9	8.8	—	11.8	8.8	2.9	14.7	14.7	17.6	5.9	4.6
25～29歳		検討開始時期	197	20.8	3.6	5.1	6.1	10.2	11.7	12.7	14.2	10.2	4.1	1.5	6.8	
		決定時期	197	14.2	2.5	3.6	1.5	10.7	8.6	11.2	19.8	12.2	12.2	3.6	5.3	
30～34歳		検討開始時期	57	17.5	3.5	—	1.8	8.8	14.0	24.6	17.5	5.3	7.0	—	6.3	
		決定時期	57	14.0	3.5	—	—	10.5	7.0	17.5	21.1	12.3	10.5	3.5	5.5	
35歳以上		検討開始時期	7	14.3	—	—	—	14.3	—	—	28.6	14.3	28.6	—	5.3	
		決定時期	7	14.3	—	—	—	—	14.3	—	14.3	—	42.9	14.3	3.3	



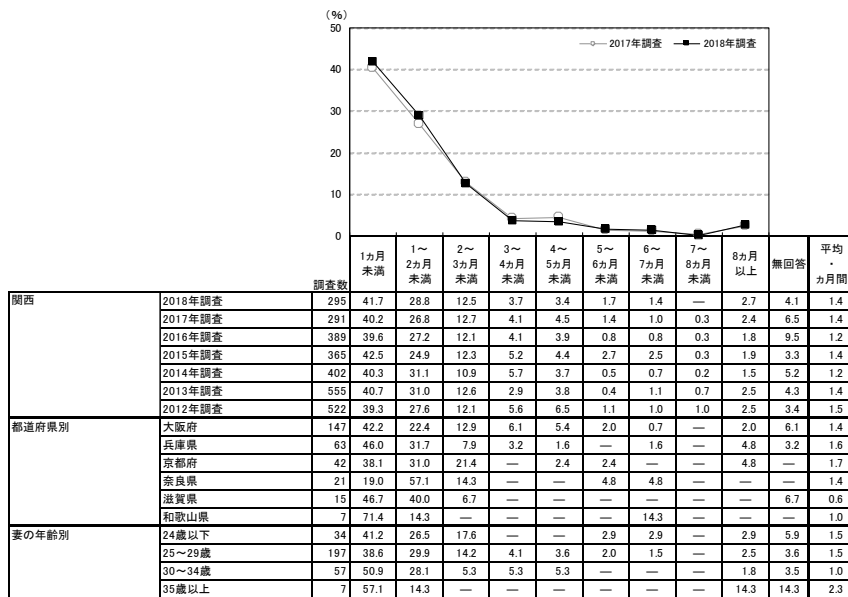
■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	披露宴の〇ヵ月前											平均・ヵ月前
		10ヵ月以上前	9ヵ月前	8ヵ月前	7ヵ月前	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前以内	無回答	
全国(推計値)		14.5	1.4	3.4	2.7	11.2	7.7	12.0	19.4	15.6	9.1	3.0	5.6
北海道	171	7.6	0.6	2.3	1.8	6.4	4.1	15.2	20.5	20.5	17.5	3.5	4.0
青森・秋田・岩手	85	7.1	1.2	1.2	—	7.1	4.7	12.9	21.2	25.9	12.9	5.9	4.0
宮城・山形	135	7.4	—	3.0	0.7	11.1	3.0	13.3	24.4	21.5	8.9	6.7	4.5
福島	81	12.3	1.2	—	—	8.6	2.5	7.4	19.8	33.3	12.3	2.5	4.2
茨城・栃木・群馬	196	13.3	—	2.0	1.0	10.2	7.1	12.2	21.9	16.3	11.7	4.1	4.9
首都圏	286	16.1	1.7	4.5	2.8	13.6	7.0	10.1	18.5	14.3	8.4	2.8	6.0
新潟	75	20.0	—	2.7	2.7	6.7	8.0	17.3	17.3	14.7	8.0	2.7	5.9
長野・山梨	95	13.7	—	4.2	3.2	6.3	5.3	16.8	22.1	18.9	8.4	1.1	5.8
富山・石川・福井	104	17.3	1.0	3.8	3.8	12.5	12.5	15.4	16.3	12.5	1.9	2.9	6.8
静岡	77	16.9	1.3	5.2	—	9.1	6.5	11.7	22.1	18.2	3.9	5.2	5.9
東海	222	20.3	0.9	5.9	4.5	14.0	8.6	13.5	17.1	8.6	3.2	3.6	7.2
関西	295	19.7	4.1	3.7	4.4	10.2	11.5	14.9	15.3	9.5	5.8	1.0	6.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	9.4	0.7	2.2	4.3	13.0	4.3	11.6	26.8	11.6	12.3	3.6	4.5
四国	109	12.8	—	4.6	2.8	8.3	8.3	10.1	16.5	16.5	14.7	5.1	4.6
九州	289	8.7	0.7	0.7	1.0	10.4	9.3	8.7	22.1	23.5	12.8	2.1	4.2

■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間											平均・ヵ月間
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答		
全国(推計値)		41.6	28.3	11.8	4.3	3.8	1.5	1.0	0.3	2.1	5.4	1.3	
北海道	171	41.5	28.7	12.3	2.9	2.3	—	0.6	—	2.9	8.8	1.1	
青森・秋田・岩手	85	43.5	27.1	5.9	4.7	5.9	1.2	1.2	—	1.2	9.4	1.2	
宮城・山形	135	47.4	23.0	14.1	5.2	0.7	—	—	1.5	—	8.1	0.9	
福島	81	42.0	32.1	9.9	—	3.7	—	—	1.2	2.5	8.6	1.1	
茨城・栃木・群馬	196	36.7	32.7	9.2	4.1	3.6	3.1	0.5	0.5	3.1	6.6	1.5	
首都圏	286	43.0	26.6	12.2	4.9	4.9	1.4	1.0	0.3	1.7	3.8	1.4	
新潟	75	34.7	34.7	14.7	4.0	2.7	1.3	—	—	4.0	4.0	1.5	
長野・山梨	95	45.3	22.1	22.1	4.2	1.1	1.1	—	—	2.1	2.1	1.5	
富山・石川・福井	104	46.2	29.8	5.8	2.9	3.8	1.0	1.9	—	1.9	6.7	1.3	
静岡	77	37.7	26.0	19.5	1.3	2.6	1.3	2.6	—	3.9	5.2	1.5	
東海	222	42.8	25.7	9.5	5.0	4.1	1.4	0.5	—	3.6	7.7	1.5	
関西	295	41.7	28.8	12.5	3.7	3.4	1.7	1.4	—	2.7	4.1	1.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	44.9	26.1	11.6	2.2	3.6	2.9	0.7	1.4	1.4	5.1	1.2	
四国	109	43.1	24.8	9.2	5.5	4.6	1.8	—	—	3.7	7.3	1.4	
九州	289	36.3	34.6	11.4	5.9	3.1	1.7	1.4	—	0.3	5.2	1.2	

▼平均の推移

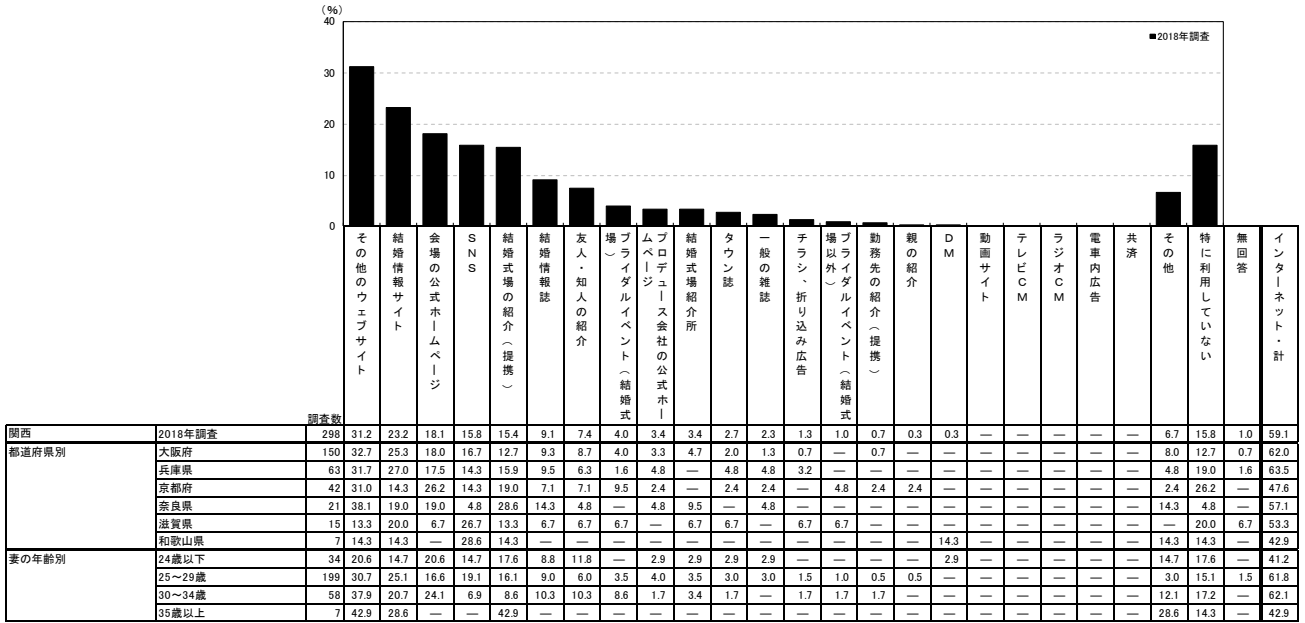
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	6.6	5.9	5.9	6.3	6.3	6.9	6.6
決定時期(ヵ月前)	5.1	4.5	4.7	4.9	5.0	5.3	5.2
検討期間(ヵ月間)	1.5	1.4	1.2	1.4	1.2	1.4	1.4



4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

- 二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が31%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が23%、「会場の公式ホームページ」が18%、「SNS」が16%、「結婚式場の紹介(提携)」が15%で続く。

■ 二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット以外のインターネット	結婚式場のカウンター	結婚式場の紹介所	チラシ、折り込み広告	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
296	1.7	14.9	0.3	13.5	1.0	0.7	14.5	52.0	6.1	—	—	3.4	3.7	0.3	—	—	—	—	—	1.7	19.3	1.7	57.8	
2017年調査																								

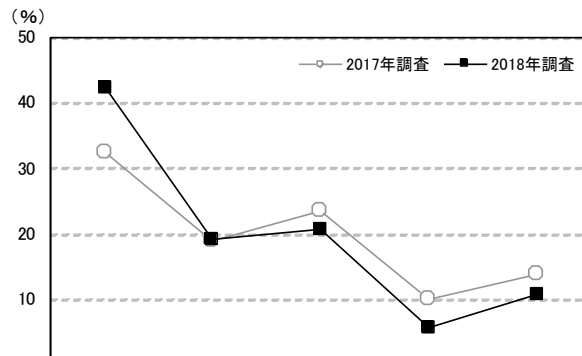
調査数	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	友人・知人の紹介	場(場外)	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	タウン誌	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	場(場外)	勤務先の紹介(提携)	親の紹介	DM	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
32.1	13.9	13.4	13.7	14.6	7.6	16.8	2.9	2.2	2.9	3.8	1.8	0.9	0.9	1.0	0.6	0.8	0.1	0.2	0.1	—	—	—	—	—	3.5	17.6	0.7	52.5
2018年調査																												
171	33.3	4.7	10.5	9.9	22.8	2.3	26.3	2.3	0.6	1.8	4.1	2.3	1.2	—	1.8	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	14.6	1.2	42.7
85	16.5	5.9	4.7	8.2	27.1	4.7	29.4	4.7	—	—	2.4	1.2	—	1.2	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	4.7	15.3	1.2	30.6
135	37.0	6.7	8.1	13.3	10.4	5.9	23.0	0.7	—	—	5.2	3.7	0.7	—	2.2	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	4.4	24.4	—	49.6
82	29.3	6.1	9.8	9.8	18.3	2.4	18.3	2.4	—	1.2	13.4	3.7	—	—	—	2.4	—	1.2	—	—	—	—	—	—	3.7	23.2	—	41.5
196	30.6	7.1	8.7	10.2	11.2	4.1	19.4	3.6	1.5	2.0	8.2	2.0	2.0	0.5	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	25.5	—	43.4
288	37.8	21.2	17.7	15.6	13.9	9.4	13.2	3.8	1.7	3.8	1.0	0.7	0.3	0.7	0.3	—	0.3	—	—	—	—	—	—	0.7	2.1	17.0	0.7	61.5
75	29.3	9.3	12.0	6.7	20.0	8.0	24.0	1.3	—	—	5.3	4.0	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	17.3	1.3	45.3
95	29.5	3.2	14.7	8.4	18.9	4.2	22.1	2.1	—	1.1	6.3	2.1	3.2	—	—	4.2	—	1.1	—	—	—	—	—	—	3.2	22.1	1.1	45.3
108	22.2	4.6	19.4	9.3	14.8	6.5	16.7	1.9	—	3.7	10.2	4.6	1.9	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	19.4	0.9	38.9
77	32.5	5.2	11.7	11.7	18.2	10.4	16.9	2.6	1.3	5.2	2.6	1.3	—	1.3	—	1.3	—	—	1.3	—	—	—	—	—	3.9	20.8	—	45.5
227	27.3	18.1	11.5	17.2	11.5	11.9	12.8	4.0	6.2	2.2	1.8	1.8	0.9	4.0	1.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	15.4	0.9	56.4
298	31.2	23.2	18.1	15.8	15.4	9.1	7.4	4.0	3.4	3.4	2.7	2.3	1.3	1.0	0.7	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	6.7	15.8	1.0	59.1
2018年調査																												
111	27.0	9.0	11.7	10.8	9.9	5.4	22.5	1.8	4.5	3.6	9.0	1.8	0.9	1.8	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	18.0	—	50.5
290	30.0	5.2	6.9	15.2	11.7	5.5	24.5	0.7	2.4	2.8	6.2	1.7	1.0	1.0	—	1.4	—	0.7	—	—	—	—	—	—	2.8	16.6	1.0	45.5
九州																												



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

- 二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が42%で最も高く、「3店舗」が21%、「2店舗」が19%で続く。平均は2.5店舗となった。

■ 二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2018年調査	298	42.3	19.1	20.8	5.7	10.7	1.3	2.5
	2017年調査	296	32.4	18.9	23.6	10.1	13.9	1.0	2.8
	2016年調査	393	34.4	17.3	23.9	8.9	12.5	3.1	2.6
	2015年調査	370	36.8	16.2	23.5	7.6	15.4	0.5	2.7
	2014年調査	404	29.2	18.8	25.7	7.4	16.6	2.2	3.0
	2013年調査	559	29.9	19.1	25.6	7.9	16.8	0.7	2.8
	2012年調査	525	31.0	13.3	29.0	7.2	18.5	1.0	2.9
都道府県別	大阪府	150	44.0	20.7	18.7	6.7	8.7	1.3	2.4
	兵庫県	63	30.2	7.9	31.7	9.5	17.5	3.2	3.5
	京都府	42	47.6	16.7	19.0	2.4	14.3	—	2.4
	奈良県	21	47.6	23.8	19.0	—	9.5	—	2.0
	滋賀県	15	53.3	40.0	6.7	—	—	—	1.5
	和歌山県	7	42.9	42.9	14.3	—	—	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	34	55.9	5.9	26.5	8.8	—	2.9	1.9
	25～29歳	199	40.7	19.1	21.6	6.0	11.6	1.0	2.5
	30～34歳	58	39.7	24.1	15.5	3.4	15.5	1.7	3.0
	35歳以上	7	42.9	42.9	14.3	—	—	—	1.7

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

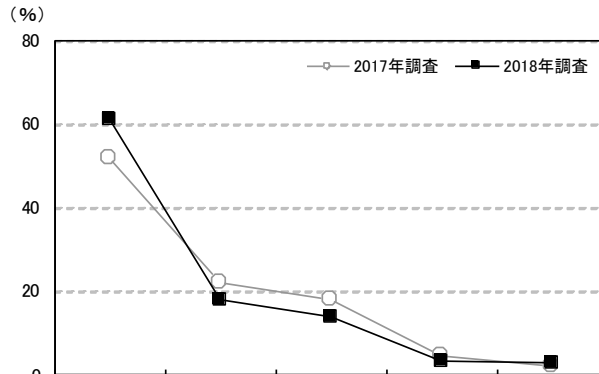
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		44.8	19.8	20.0	5.9	8.6	0.9	2.3
	北海道	171	43.3	24.6	21.6	2.9	7.0	0.6	2.1
	青森・秋田・岩手	85	44.7	21.2	25.9	1.2	5.9	1.2	2.0
	宮城・山形	135	43.7	17.0	22.2	7.4	8.1	1.5	2.2
	福島	82	47.6	13.4	29.3	7.3	2.4	—	2.0
	茨城・栃木・群馬	196	46.4	25.0	16.3	6.6	5.1	0.5	2.0
	首都圏	288	42.0	16.7	21.2	7.3	12.2	0.7	2.6
	新潟	75	42.7	17.3	26.7	2.7	9.3	1.3	2.3
	長野・山梨	95	53.7	18.9	18.9	5.3	3.2	—	1.9
	富山・石川・福井	108	50.9	17.6	20.4	5.6	5.6	—	2.0
	静岡	77	50.6	18.2	13.0	7.8	10.4	—	2.1
	東海	227	49.3	21.6	14.1	4.8	8.4	1.8	2.2
	関西	298	42.3	19.1	20.8	5.7	10.7	1.3	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	39.9	26.8	19.6	8.0	5.8	—	2.2
	四国	111	47.7	17.1	21.6	2.7	9.9	0.9	2.2
	九州	290	47.9	21.4	19.7	5.5	4.1	1.4	2.0



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

● 二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が61%で最も高い。次いで「2店舗」が18%、「3店舗」が14%で続き、平均は1.8店舗となった。

■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2018年調査	298	61.4	18.1	13.8	3.4	3.0	0.3	1.8
	2017年調査	296	51.7	22.0	18.2	4.7	2.4	1.0	1.8
	2016年調査	393	47.3	18.3	18.1	8.9	3.6	3.8	2.0
	2015年調査	370	50.8	17.6	18.9	6.2	6.2	0.3	2.0
	2014年調査	404	43.8	23.5	15.3	5.9	6.9	4.5	2.2
	2013年調査	559	46.0	18.2	18.6	7.2	7.5	2.5	2.2
	2012年調査	525	47.0	17.1	18.3	6.1	8.8	2.7	2.2
都道府県別	大阪府	150	65.3	15.3	14.0	3.3	2.0	—	1.7
	兵庫県	63	49.2	20.6	17.5	3.2	7.9	1.6	2.1
	京都府	42	64.3	19.0	9.5	7.1	—	—	1.6
	奈良県	21	57.1	19.0	19.0	—	4.8	—	1.8
	滋賀県	15	60.0	33.3	6.7	—	—	—	1.5
	和歌山県	7	85.7	14.3	—	—	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	34	67.6	11.8	11.8	5.9	—	2.9	1.5
	25～29歳	199	58.8	18.6	15.6	3.5	3.5	—	1.8
	30～34歳	58	65.5	19.0	10.3	1.7	3.4	—	1.7
	35歳以上	7	71.4	28.6	—	—	—	—	1.3

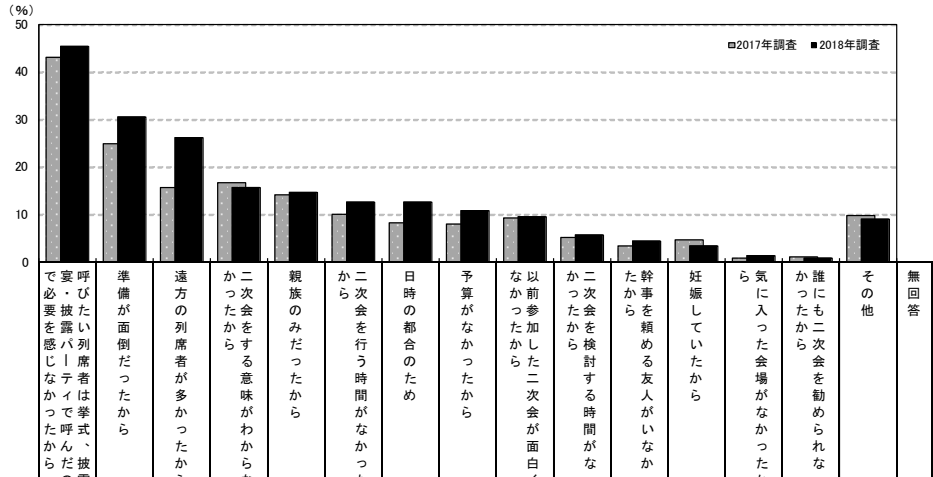
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		67.9	16.3	10.2	2.8	1.7	1.1	1.6
	北海道	171	68.4	19.3	8.8	2.3	—	1.2	1.4
	青森・秋田・岩手	85	83.5	9.4	4.7	—	1.2	1.2	1.2
	宮城・山形	135	65.2	23.0	7.4	3.7	—	0.7	1.5
	福島	82	81.7	12.2	4.9	1.2	—	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	196	72.4	16.3	5.6	3.1	1.0	1.5	1.4
	首都圏	288	61.1	17.0	13.5	4.5	2.4	1.4	1.8
	新潟	75	77.3	12.0	9.3	—	—	1.3	1.3
	長野・山梨	95	77.9	15.8	5.3	1.1	—	—	1.3
	富山・石川・福井	108	75.0	13.0	10.2	—	0.9	0.9	1.4
	静岡	77	66.2	16.9	14.3	—	2.6	—	1.6
	東海	227	70.5	15.9	7.9	1.8	2.6	1.3	1.6
	関西	298	61.4	18.1	13.8	3.4	3.0	0.3	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	72.5	16.7	5.1	5.1	0.7	—	1.5
	四国	111	72.1	14.4	10.8	—	1.8	0.9	1.4
	九州	290	74.8	13.8	7.6	1.4	0.3	2.1	1.4



7) 二次会を実施しなかった理由

- 二次会を実施しなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから」が45%で最も高く、次いで「準備が面倒だったから」が30%、「遠方の列席者が多かったから」が26%で続く。

■二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人／複数回答)



	調査数	理由													無回答			
		で必要を感じなかったから	呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだから	準備が面倒だったから	遠方の列席者が多かったから	二次会をする意味がわからなかったから	親族のみだったから	二次会を行う時間がなかったから	日時の都合のため	予算がなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	妊娠していたから		気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	その他
関西	2018年調査	388	45.4	30.4	26.3	15.7	14.7	12.6	12.6	10.8	9.5	5.7	4.4	3.4	1.5	0.8	9.0	4.9
	2017年調査	388	43.0	25.0	15.7	16.8	14.2	10.1	8.2	8.0	9.3	5.2	3.4	4.6	0.8	1.0	9.8	9.0
	2016年調査	424	39.9	25.0	17.9	15.6	13.0	11.1	8.3	10.1	7.3	3.8	3.1	4.0	1.2	0.7	7.3	15.8
	2015年調査	341	41.6	24.9	*	15.0	*	17.6	*	10.0	5.6	5.6	4.4	*	0.9	2.3	13.8	21.4
都道府県別	大阪府	174	50.0	29.3	24.1	15.5	20.1	12.1	8.6	9.2	13.8	4.0	5.7	2.9	1.1	0.6	7.5	5.2
	兵庫県	111	40.5	33.3	29.7	20.7	9.9	12.6	17.1	12.6	6.3	8.1	3.6	5.4	1.8	0.9	9.0	1.8
	京都府	52	48.1	34.6	34.6	15.4	11.5	9.6	15.4	9.6	9.6	3.8	1.9	1.9	3.8	—	11.5	3.8
	奈良県	28	42.9	17.9	14.3	7.1	7.1	7.1	10.7	14.3	—	7.1	3.6	3.6	—	—	10.7	14.3
	滋賀県	13	23.1	38.5	15.4	7.7	15.4	23.1	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	—	—	7.7	15.4	7.7
	和歌山県	10	40.0	20.0	30.0	—	10.0	40.0	20.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	10.0	10.0
妻の年齢別	24歳以下	30	40.0	33.3	30.0	16.7	26.7	13.3	13.3	36.7	6.7	6.7	3.3	6.7	6.7	—	6.7	—
	25～29歳	218	45.9	32.1	26.1	11.9	10.1	14.2	13.3	9.2	13.3	5.0	3.2	3.2	0.9	0.5	8.3	6.4
	30～34歳	93	52.7	26.9	25.8	23.7	15.1	8.6	10.8	6.5	5.4	4.3	7.5	3.2	1.1	—	9.7	3.2
	35歳以上	47	31.9	27.7	25.5	17.0	27.7	12.8	12.8	10.6	2.1	10.6	4.3	2.1	2.1	4.3	12.8	4.3

地域別	調査数	理由													無回答		
		で必要を感じなかったから	呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだから	準備が面倒だったから	遠方の列席者が多かったから	二次会をする意味がわからなかったから	親族のみだったから	二次会を行う時間がなかったから	日時の都合のため	予算がなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	妊娠していたから		気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから
全国(推計値)	41.7	27.8	24.2	15.0	15.9	14.3	12.5	11.1	8.7	6.0	4.2	5.8	1.0	1.0	9.1	5.4	
北海道	98	29.6	17.3	19.4	15.3	33.7	9.2	10.2	8.2	5.1	3.1	4.1	9.2	—	1.0	11.2	6.1
青森・秋田・岩手	39	33.3	17.9	25.6	15.4	25.6	23.1	15.4	12.8	7.7	7.7	12.8	2.6	5.1	2.6	12.8	2.6
宮城・山形	101	29.7	23.8	17.8	18.8	23.8	13.9	10.9	8.9	5.9	7.9	5.0	9.9	1.0	—	5.0	6.9
福島	50	36.0	22.0	26.0	10.0	22.0	16.0	14.0	10.0	6.0	10.0	10.0	6.0	—	8.0	18.0	2.0
茨城・栃木・群馬	179	37.4	19.0	22.3	13.4	15.6	15.1	11.2	14.5	8.9	8.4	2.8	7.3	1.1	2.2	14.0	3.4
首都圏	464	44.0	27.4	25.2	15.3	16.4	14.9	12.1	11.0	10.3	5.2	3.0	4.7	0.4	1.1	8.2	5.4
新潟	68	32.4	33.8	23.5	10.3	14.7	13.2	17.6	20.6	2.9	8.8	8.8	17.6	1.5	2.9	13.2	2.9
長野・山梨	87	35.6	18.4	35.6	11.5	21.8	14.9	10.3	10.3	3.4	8.0	9.2	8.0	1.1	—	5.7	12.6
富山・石川・福井	103	36.9	29.1	12.6	12.6	9.7	11.7	19.4	9.7	6.8	11.7	3.9	4.9	1.9	—	8.7	7.8
静岡	77	48.1	45.5	28.6	13.0	9.1	24.7	16.9	11.7	7.8	7.8	3.9	3.9	1.3	—	6.5	2.6
東海	265	50.9	30.9	15.8	14.0	10.6	12.5	11.7	12.8	5.3	4.2	4.9	6.4	0.8	0.8	9.4	6.0
関西	388	45.4	30.4	26.3	15.7	14.7	12.6	12.6	10.8	9.5	5.7	4.4	3.4	1.5	0.8	9.0	4.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	38.3	28.9	28.9	15.4	14.1	12.8	11.4	12.1	10.1	7.4	7.4	8.7	0.7	1.3	9.4	8.7
四国	86	25.6	30.2	19.8	17.4	18.6	11.6	14.0	11.6	9.3	10.5	4.7	3.5	4.7	1.2	9.3	5.8
九州	192	30.7	25.5	25.5	15.1	15.6	16.7	13.0	7.8	7.3	6.8	3.1	10.9	2.1	—	10.4	4.2

第16章

新婚旅行について



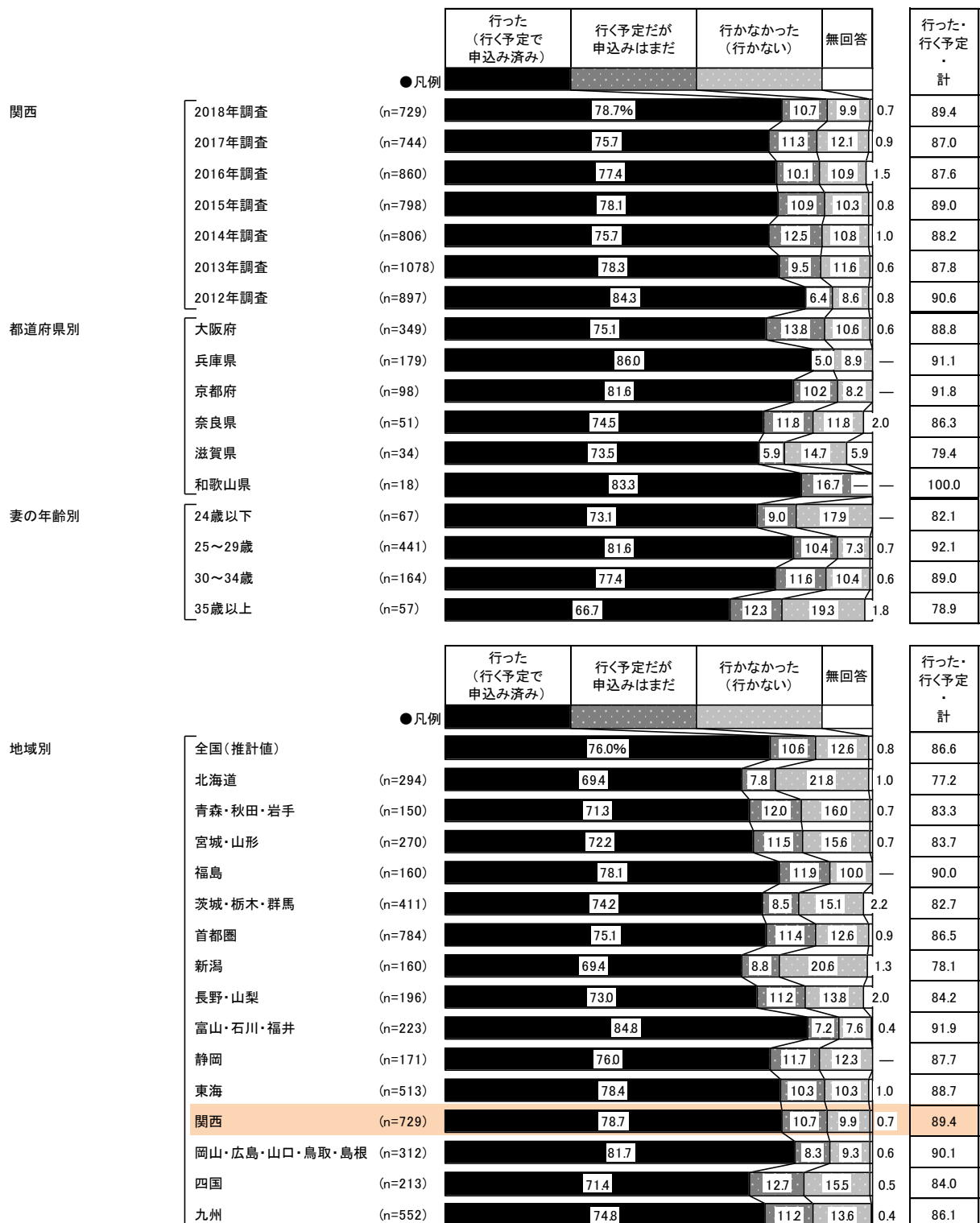


1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った(行く予定で申込み済み)」は79%であった。

■新婚旅行の実施状況(全体/単一回答)

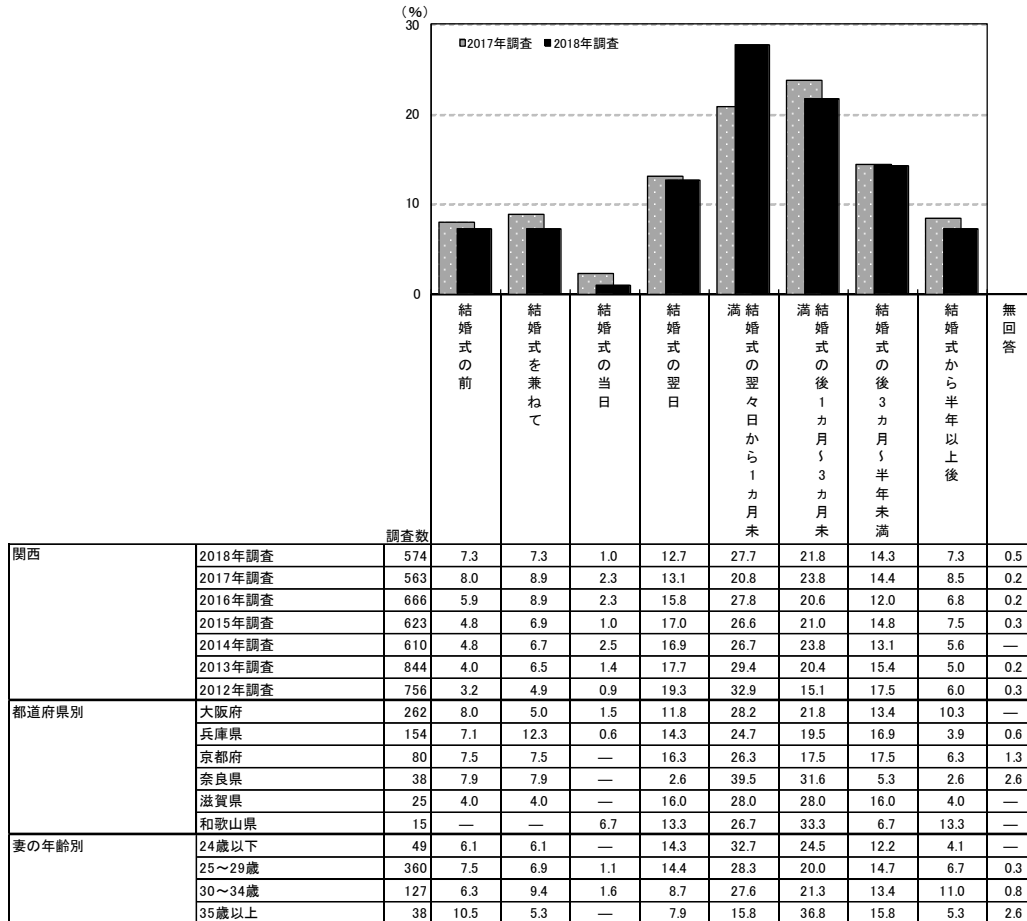




2) 新婚旅行の出発のタイミング

- 新婚旅行の実施または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が28%で最も高く、次いで「結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満」が22%、「結婚式の後3ヵ月～半年未満」が14%、「結婚式の翌日」が13%で続く。

■ 新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



地域別	調査数	出発のタイミング (%)									
		結婚式の 前	結婚式を 兼ねて	結婚式の 当日	結婚式の 翌日	満 結婚式 の翌々 日から 1ヵ月 未	満 結婚式 の後 1ヵ月 ～ 3ヵ月 未	結婚式 の後 3ヵ月 ～ 半年 未	結婚式 から 半年 以上 後	無回答	
全国(推計値)		9.8	5.8	1.3	13.2	25.9	21.8	14.8	6.9	0.4	
北海道	204	11.8	7.8	1.0	8.3	23.5	19.6	17.6	10.3	—	
青森・秋田・岩手	107	15.0	0.9	—	13.1	18.7	19.6	22.4	9.3	0.9	
宮城・山形	195	10.8	4.1	2.6	12.8	29.7	14.9	15.4	8.2	1.5	
福島	125	10.4	5.6	0.8	16.8	28.8	13.6	19.2	4.8	—	
茨城・栃木・群馬	305	11.5	4.9	0.7	12.1	32.5	20.0	13.1	4.9	0.3	
首都圏	589	11.2	7.0	1.9	10.7	22.9	22.4	16.0	7.8	0.2	
新潟	111	14.4	2.7	2.7	17.1	26.1	18.0	10.8	7.2	0.9	
長野・山梨	143	7.0	2.8	—	14.0	24.5	25.9	16.1	9.1	0.7	
富山・石川・福井	189	7.4	4.2	2.1	20.1	27.5	22.2	11.1	4.2	1.1	
静岡	130	8.5	2.3	2.3	13.1	29.2	21.5	16.2	6.2	0.8	
東海	402	7.7	6.5	1.5	12.7	25.1	25.1	15.7	5.2	0.5	
関西	574	7.3	7.3	1.0	12.7	27.7	21.8	14.3	7.3	0.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	9.8	4.7	—	20.8	25.1	22.4	11.4	5.5	0.4	
四国	152	12.5	3.3	1.3	17.8	21.1	22.4	13.8	7.9	—	
九州	413	8.7	4.1	0.7	16.7	31.7	21.3	12.1	4.6	—	

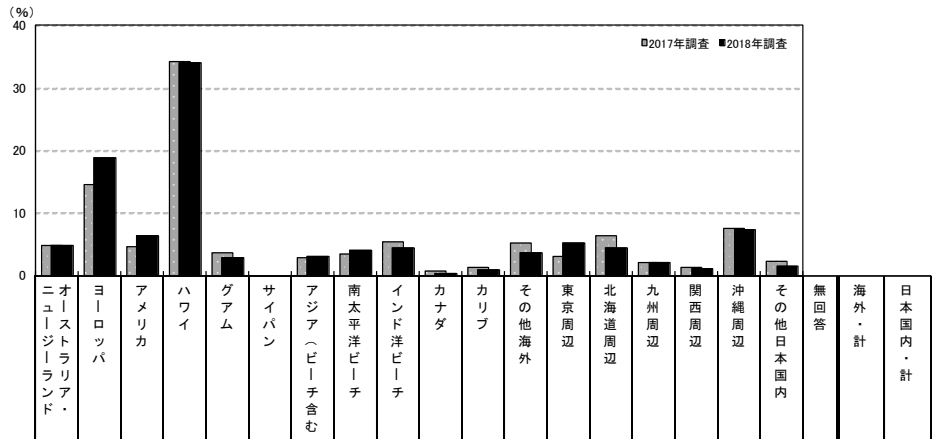


2. 新婚旅行の内容

1) 旅行先

●新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、「ハワイ」が34%で最も高く、次いで「ヨーロッパ」が19%で続き、「海外・計」は80%であった。日本国内では「沖縄周辺」が7%で、「日本国内・計」は20%であった。

■旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)



調査数	調査数																						
	ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計		
関西	574	4.9	18.8	6.3	34.1	2.8	—	3.1	4.0	4.4	0.3	1.0	3.7	5.2	4.5	2.1	1.2	7.3	1.6	—	80.3	20.2	
2018年調査	574	4.9	18.8	6.3	34.1	2.8	—	3.1	4.0	4.4	0.3	1.0	3.7	5.2	4.5	2.1	1.2	7.3	1.6	—	80.3	20.2	
2017年調査	563	4.8	14.6	4.6	34.3	3.6	—	2.8	3.4	5.5	0.7	1.4	5.2	3.0	6.4	2.0	1.4	7.6	2.3	0.2	77.8	22.2	
2016年調査	666	4.8	16.4	5.3	32.9	2.4	0.3	5.9	3.6	7.5	0.3	1.1	3.8	3.9	2.7	2.9	1.7	8.6	1.7	—	80.2	20.3	
2015年調査	623	3.9	25.8	2.7	30.7	3.2	—	3.5	3.0	5.3	0.2	0.2	6.1	4.3	3.9	2.7	1.0	6.3	1.6	0.3	81.2	18.8	
2014年調査	610	4.1	30.2	4.1	27.4	3.8	—	5.4	2.1	3.4	0.5	0.8	4.4	3.4	4.3	1.5	1.0	4.8	1.1	0.3	84.4	15.7	
2013年調査	844	3.3	29.5	5.5	26.2	4.5	0.1	5.0	3.2	5.1	0.5	1.5	3.7	2.4	3.2	2.5	1.2	4.3	2.0	0.4	84.5	15.3	
2012年調査	756	5.3	31.0	3.0	26.9	3.7	—	5.8	3.3	4.5	0.5	0.5	3.2	1.3	4.2	2.2	0.9	5.3	0.5	—	86.0	14.3	
都道府県別	大阪府	262	4.6	21.0	6.9	34.0	3.4	—	2.7	3.4	4.2	—	1.1	3.8	6.1	3.1	1.9	1.9	6.1	0.8	—	82.4	17.9
兵庫県	154	4.5	13.0	5.8	36.4	3.2	—	2.6	4.5	7.1	0.6	1.3	4.5	5.2	3.9	0.6	0.6	9.7	2.6	—	77.9	22.1	
京都府	80	3.8	23.8	3.8	30.0	1.3	—	3.8	6.3	1.3	—	1.3	2.5	3.8	7.5	3.8	—	13.8	1.3	—	77.5	25.0	
奈良県	38	10.5	15.8	5.3	36.8	—	—	5.3	—	—	—	—	2.6	10.5	2.6	2.6	—	—	5.3	—	—	76.3	23.7
滋賀県	25	8.0	16.0	16.0	20.0	—	—	8.0	4.0	8.0	—	—	8.0	8.0	8.0	—	—	—	—	—	—	84.0	16.0
和歌山県	15	—	26.7	—	53.3	6.7	—	—	6.7	—	—	—	—	—	13.3	—	—	—	—	—	—	86.7	13.3
妻の年齢別	24歳以下	49	2.0	6.1	16.3	26.5	8.2	—	—	6.1	2.0	—	—	2.0	8.2	4.1	2.0	6.1	14.3	—	—	67.3	32.7
25~29歳	360	5.3	18.6	7.5	35.0	1.9	—	3.3	3.9	5.3	0.6	1.1	2.8	5.0	5.0	1.9	0.6	6.9	1.4	—	81.7	18.9	
30~34歳	127	5.5	18.1	0.8	40.2	3.1	—	2.4	4.7	2.4	—	1.6	7.9	6.3	3.1	0.8	0.8	5.5	1.6	—	83.5	17.3	
35歳以上	38	2.6	39.5	—	15.8	2.6	—	7.9	—	5.3	—	—	—	—	5.3	7.9	2.6	7.9	5.3	—	73.7	26.3	

※「海外・計」:海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
 ※「日本国内・計」:日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

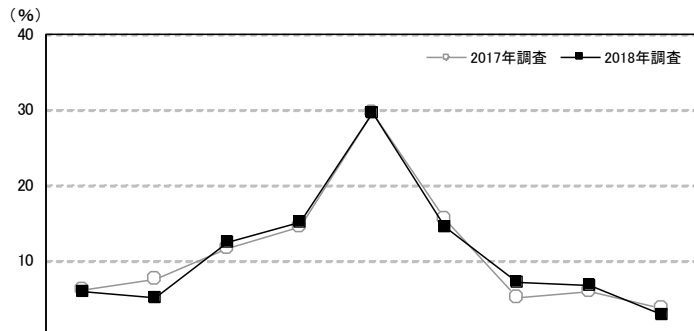
地域別	調査数	調査数																				
		ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
全国(推計値)	4.1	13.4	5.2	33.3	3.4	0.1	4.7	2.7	4.7	0.5	1.3	4.2	4.8	4.7	2.9	2.8	9.4	3.5	0.3	—	74.8	25.9
北海道	204	2.5	8.8	5.9	35.8	5.4	—	5.4	1.0	1.5	0.5	—	1.0	10.8	3.4	2.0	4.4	16.2	2.0	—	67.2	34.8
青森・秋田・岩手	107	1.9	4.7	1.9	29.0	6.5	—	5.6	0.9	—	0.9	—	1.9	11.2	8.4	2.8	11.2	14.0	6.5	—	52.3	48.6
宮城・山形	195	2.6	6.7	5.1	33.3	4.6	—	8.2	1.0	3.6	—	1.0	3.1	7.7	4.1	5.1	4.6	11.8	4.1	0.5	65.1	34.4
福島	125	4.0	8.8	1.6	26.4	2.4	—	8.0	1.6	—	0.8	0.8	4.8	12.8	4.8	4.0	7.2	12.8	5.6	—	59.2	42.4
茨城・栃木・群馬	305	3.3	11.1	5.6	27.2	4.9	—	3.6	3.0	5.9	—	0.3	3.0	3.3	5.2	3.6	4.6	14.4	4.3	0.7	66.6	33.4
首都圏	589	5.1	14.6	5.3	32.6	3.2	0.3	5.3	2.9	6.8	0.7	2.0	5.4	1.0	3.6	2.2	2.2	8.5	3.9	0.5	80.3	20.0
新潟	111	4.5	13.5	3.6	29.7	—	—	2.7	—	2.7	—	1.8	3.6	9.0	2.7	7.2	3.6	11.7	11.7	—	60.4	40.5
長野・山梨	143	4.9	14.7	3.5	28.0	4.9	—	4.2	2.8	4.2	—	2.1	4.2	6.3	6.3	4.2	0.7	11.2	1.4	0.7	69.9	29.4
富山・石川・福井	189	4.8	14.8	7.9	35.4	2.1	—	4.2	2.1	3.2	1.1	1.1	4.2	4.8	3.2	4.8	4.2	4.8	1.6	—	78.8	22.8
静岡	130	2.3	9.2	6.9	33.8	3.1	0.8	1.5	1.5	4.6	1.5	0.8	5.4	3.8	7.7	8.5	2.3	6.2	4.6	0.8	69.2	30.8
東海	402	5.2	13.4	7.0	38.3	3.0	—	5.2	3.0	5.2	0.7	2.2	3.5	4.7	3.5	1.0	0.5	7.2	3.5	0.2	83.1	18.2
関西	574	4.9	18.8	6.3	34.1	2.8	—	3.1	4.0	4.4	0.3	1.0	3.7	5.2	4.5	2.1	1.2	7.3	1.6	—	80.3	20.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	2.4	11.0	3.5	36.1	4.3	—	3.5	2.7	2.4	—	0.4	4.7	6.3	7.8	4.7	3.9	9.0	3.9	—	68.6	32.2
四国	152	5.3	9.9	4.6	34.2	4.6	—	5.9	2.0	2.6	—	0.7	3.3	2.0	7.2	2.0	3.3	15.8	3.3	—	71.1	32.2
九州	413	1.2	9.9	2.4	32.7	2.9	—	5.8	1.9	3.4	0.2	0.2	4.1	10.7	6.1	4.1	4.8	10.4	3.4	0.2	63.9	36.6



2) 旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「7日」が30%で最も高く、次いで「6日」と「8日」がともに15%、「5日」が12%で続く。平均は6.8日となった。

■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
関西	2018年調査	574	5.9	5.2	12.4	15.2	29.6	14.5	7.3	6.8	3.0	0.2	6.8
	2017年調査	563	6.2	7.6	11.7	14.6	29.5	15.6	5.2	5.9	3.7	—	6.8
	2016年調査	666	6.2	7.2	13.2	15.8	26.4	15.8	6.2	6.9	2.3	0.2	6.8
	2015年調査	623	5.0	5.6	13.5	12.7	24.2	20.5	8.3	7.2	2.7	0.2	7.0
	2014年調査	610	5.4	4.9	10.8	12.6	25.4	17.9	9.0	10.8	3.1	—	7.1
	2013年調査	844	5.7	6.6	8.3	13.9	21.7	22.0	8.4	10.0	3.3	0.1	7.1
	2012年調査	756	3.4	6.1	10.7	15.1	23.9	20.0	9.4	9.3	2.1	—	7.1
都道府県別	大阪府	262	6.1	4.2	9.9	16.0	29.0	15.6	9.2	5.3	4.2	0.4	7.0
	兵庫県	154	4.5	7.8	17.5	16.2	29.2	13.6	4.5	5.2	1.3	—	6.5
	京都府	80	3.8	7.5	10.0	12.5	26.3	17.5	8.8	11.3	2.5	—	7.2
	奈良県	38	13.2	—	13.2	7.9	42.1	2.6	5.3	10.5	5.3	—	6.8
	滋賀県	25	8.0	4.0	20.0	16.0	20.0	16.0	4.0	12.0	—	—	6.6
和歌山県	15	6.7	—	—	20.0	46.7	13.3	6.7	6.7	—	—	7.0	
妻の年齢別	24歳以下	49	12.2	4.1	14.3	28.6	28.6	8.2	—	4.1	—	—	5.9
	25～29歳	360	4.7	5.0	14.2	13.1	30.3	13.6	9.2	7.5	2.5	—	6.9
	30～34歳	127	4.7	3.9	8.7	16.5	31.5	16.5	6.3	6.3	4.7	0.8	7.1
	35歳以上	38	13.2	13.2	5.3	13.2	18.4	23.7	2.6	5.3	5.3	—	6.6

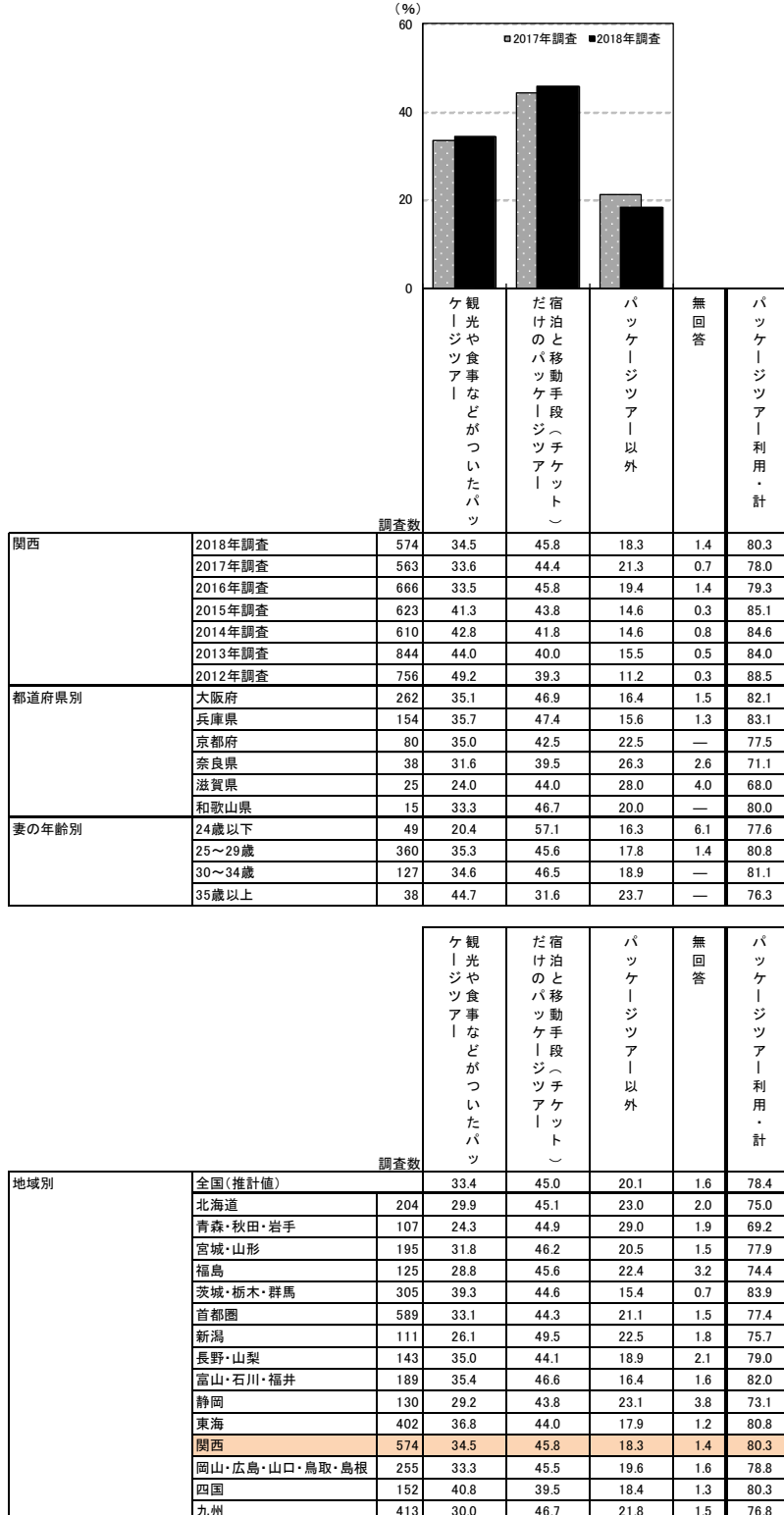
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国(推計値)		6.6	8.3	15.3	15.8	26.9	14.5	4.7	5.2	2.3	0.2	6.5
	北海道	204	4.4	12.7	18.6	17.6	23.0	16.2	3.9	2.9	0.5	—	6.2
	青森・秋田・岩手	107	15.9	9.3	21.5	21.5	20.6	7.5	1.9	1.9	—	—	5.6
	宮城・山形	195	6.2	14.4	21.5	16.9	22.1	10.8	3.1	4.1	—	1.0	6.0
	福島	125	9.6	13.6	27.2	16.8	16.0	9.6	2.4	4.8	—	—	5.8
	茨城・栃木・群馬	305	8.2	10.2	20.0	15.4	25.2	12.1	3.9	3.3	1.6	—	6.2
	首都圏	589	5.3	7.3	13.1	14.8	27.2	17.8	4.1	6.6	3.6	0.3	6.8
	新潟	111	9.9	14.4	15.3	21.6	27.0	5.4	2.7	2.7	0.9	—	5.9
	長野・山梨	143	7.0	7.7	16.8	18.2	22.4	18.2	0.7	7.7	1.4	—	6.5
	富山・石川・福井	189	4.2	7.4	13.2	18.0	33.3	11.6	6.3	4.2	1.1	0.5	6.6
	静岡	130	7.7	10.0	15.4	13.8	30.0	13.8	3.8	1.5	2.3	1.5	6.3
	東海	402	3.0	6.2	13.9	15.4	30.1	16.4	6.2	6.7	2.0	—	6.9
	関西	574	5.9	5.2	12.4	15.2	29.6	14.5	7.3	6.8	3.0	0.2	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	7.1	11.8	16.5	18.8	22.4	12.2	6.7	3.1	1.6	—	6.3
	四国	152	6.6	7.9	19.1	19.1	27.6	11.8	2.6	4.6	0.7	—	6.3
	九州	413	12.3	11.1	19.6	15.0	25.9	9.2	3.4	2.2	1.2	—	5.9



3) 旅行形態

- 新婚旅行の形態を尋ねたところ、「宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー」が46%、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が35%であった。「パッケージツアー利用・計」は80%であった。

■旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



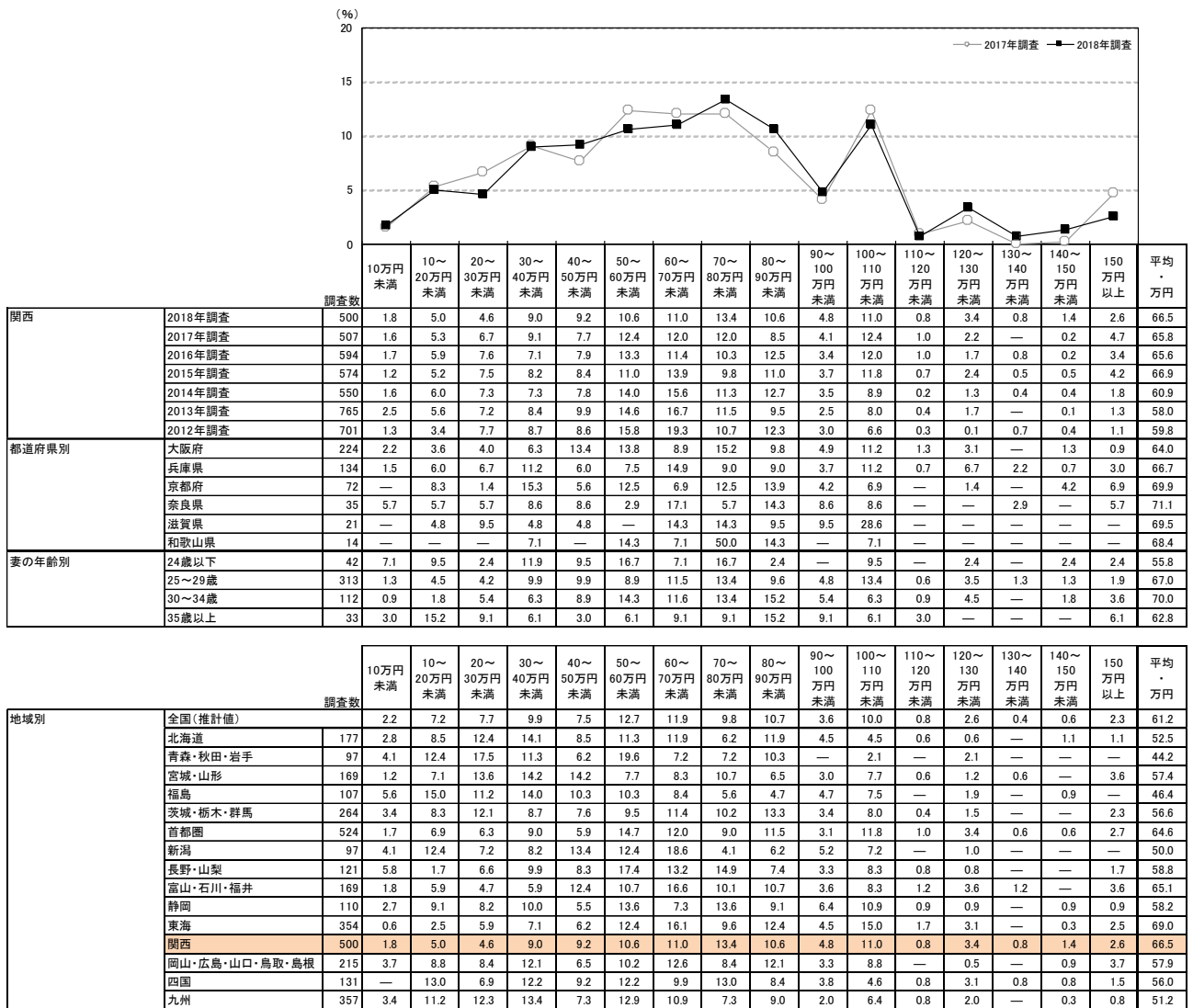


3. 新婚旅行の費用

- お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「70～80万円未満」が13%で最も高く、次いで「50～60万円未満」「60～70万円未満」「80～90万円未満」「100～110万円未満」がともに11%で続く。平均は66.5万円となった。

■ お土産代を除く2人分の旅行費用

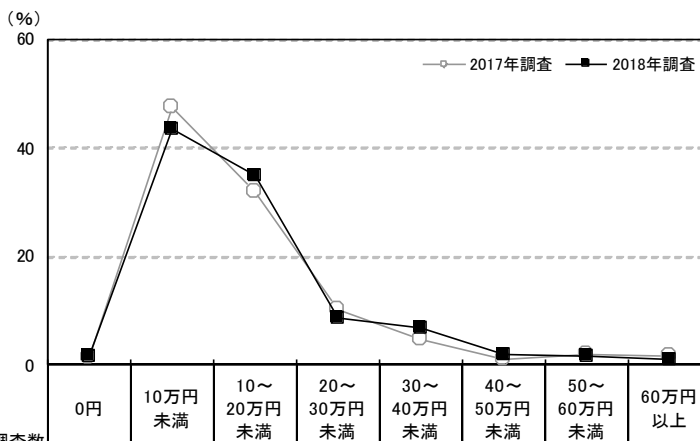
(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





●お土産代を尋ねたところ、「10万円未満」が43%で最も高く、次いで「10～20万円未満」が35%で続く。平均は11.8万円となった。

■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



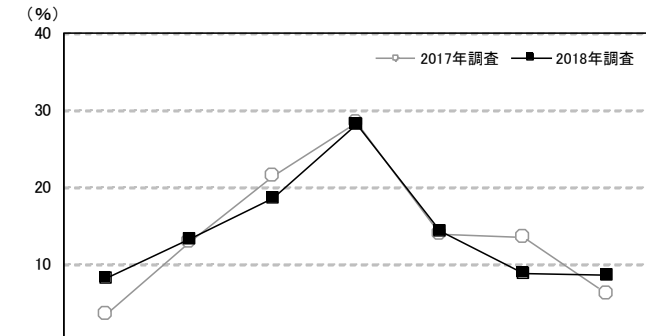
調査数	金額										平均・万円
	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上			
関西	2018年調査	387	1.6	43.4	34.9	8.8	6.7	2.1	1.6	1.0	11.8
	2017年調査	395	1.3	47.3	31.9	10.1	4.8	1.0	2.0	1.5	11.4
	2016年調査	485	1.6	44.7	29.9	14.4	4.3	1.4	2.7	0.8	12.1
	2015年調査	459	0.4	43.8	35.5	9.6	6.1	1.1	2.4	1.1	12.0
	2014年調査	454	1.1	41.9	33.9	12.3	6.4	1.1	1.8	1.5	12.5
	2013年調査	647	0.8	44.0	34.3	11.1	5.6	1.9	0.9	1.4	12.1
	2012年調査	602	0.7	39.5	35.0	14.8	4.8	1.8	2.2	1.2	13.0
都道府県別	大阪府	176	2.3	44.3	37.5	7.4	5.1	1.7	0.6	1.1	10.7
	兵庫県	103	—	43.7	32.0	11.7	7.8	—	3.9	1.0	12.6
	京都府	56	1.8	48.2	32.1	5.4	8.9	3.6	—	—	10.5
	奈良県	24	—	41.7	54.2	4.2	—	—	—	—	8.0
	滋賀県	17	5.9	23.5	11.8	23.5	11.8	11.8	5.9	5.9	25.4
	和歌山県	11	—	36.4	27.3	9.1	18.2	9.1	—	—	15.5
妻の年齢別	24歳以下	34	5.9	52.9	14.7	14.7	2.9	8.8	—	—	10.9
	25～29歳	238	1.3	39.9	37.4	8.8	7.6	2.1	1.7	1.3	12.5
	30～34歳	87	—	44.8	36.8	9.2	5.7	—	2.3	1.1	11.7
	35歳以上	28	3.6	57.1	32.1	—	7.1	—	—	—	7.4

調査数	金額										平均・万円
	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上			
全国(推計値)	1.2	47.6	33.5	10.6	4.2	1.0	1.2	0.7	10.5		
北海道	149	1.3	45.6	36.2	10.7	4.7	—	0.7	10.3		
青森・秋田・岩手	84	1.2	54.8	31.0	8.3	3.6	1.2	—	8.8		
宮城・山形	148	—	45.9	34.5	10.1	6.8	0.7	1.4	12.0		
福島	98	1.0	35.7	40.8	16.3	3.1	2.0	1.0	11.5		
茨城・栃木・群馬	233	0.4	41.2	37.3	12.9	3.9	0.9	1.7	12.8		
首都圏	430	0.9	55.1	29.8	8.8	2.8	0.7	1.2	9.3		
新潟	72	1.4	45.8	37.5	12.5	—	1.4	1.4	9.7		
長野・山梨	104	1.0	46.2	31.7	15.4	3.8	—	1.9	10.8		
富山・石川・福井	143	—	33.6	39.9	18.9	4.9	—	1.4	13.1		
静岡	81	2.5	45.7	40.7	6.2	3.7	—	1.2	9.2		
東海	292	1.7	39.0	38.0	14.4	4.1	0.7	1.4	11.7		
関西	387	1.6	43.4	34.9	8.8	6.7	2.1	1.6	11.8		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	0.6	43.0	35.8	12.3	5.6	1.7	0.6	10.9		
四国	109	—	47.7	30.3	12.8	5.5	—	3.7	11.6		
九州	310	1.9	50.6	31.0	10.6	3.5	1.6	0.6	9.6		



- パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「30～40万円未満」が28%で最も高く、「20～30万円未満」が19%、「40～50万円未満」が14%、「10～20万円未満」が13%で続く。平均は32.2万円となった。

■ 1人あたりのパッケージツアー価格（パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
関西	2018年調査	362	8.3	13.3	18.5	28.2	14.4	8.8	8.6	32.2
	2017年調査	339	3.5	13.0	21.5	28.3	13.9	13.6	6.2	33.5
	2016年調査	406	7.1	12.6	22.9	23.6	17.0	11.8	4.9	32.5
	2015年調査	432	5.6	12.3	20.6	30.3	13.9	10.0	7.4	32.7
	2014年調査	421	7.4	11.9	27.1	30.9	12.6	7.1	3.1	29.5
	2013年調査	598	5.5	17.2	27.6	30.1	11.0	6.7	1.8	28.1
	2012年調査	536	4.9	13.8	27.6	31.3	14.6	4.3	3.5	29.7
都道府県別	大阪府	165	7.9	13.9	22.4	26.7	13.3	8.5	7.3	30.8
	兵庫県	105	5.7	14.3	18.1	27.6	17.1	9.5	7.6	32.9
	京都府	52	17.3	9.6	15.4	25.0	9.6	7.7	15.4	33.3
	奈良県	20	5.0	15.0	10.0	30.0	30.0	5.0	5.0	33.4
	滋賀県	11	9.1	18.2	—	45.5	9.1	9.1	9.1	32.7
	和歌山県	9	—	—	11.1	55.6	—	22.2	11.1	40.0
妻の年齢別	24歳以下	31	12.9	12.9	32.3	25.8	3.2	3.2	9.7	27.4
	25～29歳	228	7.5	15.4	17.1	26.8	13.6	11.0	8.8	32.3
	30～34歳	80	6.3	7.5	21.3	33.8	20.0	3.8	7.5	32.8
	35歳以上	23	17.4	13.0	4.3	26.1	17.4	13.0	8.7	34.6
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	164	6.1	6.1	15.9	29.3	20.7	11.0	11.0	36.2
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	198	10.1	19.2	20.7	27.3	9.1	7.1	6.6	28.8

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.0	16.1	21.2	25.3	15.4	8.7	5.2	30.4
	北海道	126	11.9	23.8	27.0	18.3	13.5	3.2	2.4	25.3
	青森・秋田・岩手	60	11.7	30.0	28.3	13.3	11.7	3.3	1.7	23.6
	宮城・山形	104	11.5	23.1	19.2	19.2	11.5	9.6	5.8	29.2
	福島	63	12.7	9.5	25.4	27.0	11.1	6.3	7.9	30.5
	茨城・栃木・群馬	203	10.3	17.7	22.7	24.1	15.3	5.9	3.9	27.7
	首都圏	368	6.8	15.5	20.9	24.2	17.7	9.5	5.4	31.5
	新潟	54	9.3	22.2	22.2	24.1	13.0	9.3	—	26.4
	長野・山梨	92	6.5	16.3	27.2	30.4	12.0	5.4	2.2	28.3
	富山・石川・福井	112	9.8	5.4	18.8	33.9	17.9	9.8	4.5	31.6
	静岡	75	9.3	9.3	21.3	24.0	20.0	10.7	5.3	31.8
	東海	247	4.5	8.9	19.8	29.1	18.6	14.2	4.9	33.9
	関西	362	8.3	13.3	18.5	28.2	14.4	8.8	8.6	32.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	151	7.9	18.5	19.9	27.2	17.2	6.6	2.6	28.6
	四国	87	9.2	13.8	24.1	29.9	13.8	5.7	3.4	28.8
	九州	239	9.2	26.8	22.6	22.2	7.9	7.1	4.2	26.6



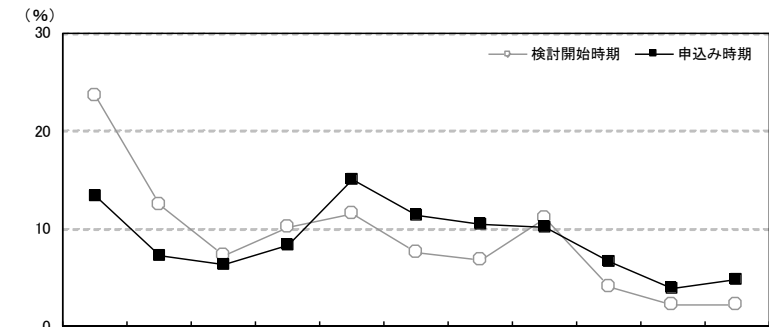
4. 新婚旅行の検討行動

1) 新婚旅行の検討時期

●新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.9ヵ月前に検討し始め、3.1ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.9ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数													平均・ヵ月前	
		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前		
関西	2018年調査	検討開始時期	541	23.5	12.4	7.2	10.2	11.5	7.6	6.8	11.1	4.1	2.2	2.2	1.3	4.9
		申込み時期	541	13.3	7.2	6.3	8.3	15.0	11.3	10.4	10.2	6.7	3.9	4.8	2.8	3.1
	2017年調査	検討開始時期	522	21.3	13.6	8.8	7.7	9.8	7.7	7.5	11.1	4.6	2.7	3.3	2.1	5.1
		申込み時期	522	12.6	5.4	5.9	10.9	12.3	10.7	10.2	9.2	6.5	5.0	6.1	5.2	3.0
	2016年調査	検討開始時期	622	20.7	13.7	7.1	8.5	14.1	8.2	6.4	10.9	1.9	2.6	3.1	2.7	4.6
		申込み時期	622	12.1	6.8	6.8	8.7	15.3	14.1	8.8	10.8	4.5	2.9	5.1	4.2	3.0
	2015年調査	検討開始時期	594	17.7	11.3	8.4	8.1	15.0	8.9	9.3	11.4	3.2	1.7	3.4	1.7	4.1
		申込み時期	594	7.4	5.7	5.4	9.6	16.8	13.0	12.6	10.8	6.7	2.5	6.9	2.5	2.1
2014年調査	検討開始時期	580	17.1	13.6	5.3	9.7	13.4	10.3	9.1	12.1	2.2	1.9	2.9	2.2	3.9	
	申込み時期	580	9.5	5.9	4.0	6.6	16.6	14.5	14.1	10.9	5.9	2.9	5.3	4.0	2.3	
2013年調査	検討開始時期	805	17.0	13.3	6.1	8.3	15.3	9.1	7.8	11.7	4.0	2.5	2.2	2.7	4.0	
	申込み時期	805	6.6	5.8	5.6	8.8	15.2	13.8	13.7	11.1	6.5	3.9	5.3	3.9	2.1	
2012年調査	検討開始時期	729	19.1	12.3	6.6	10.4	15.8	9.2	4.7	9.9	4.0	3.4	2.9	1.8	4.4	
	申込み時期	729	6.9	6.3	3.7	9.5	16.9	17.6	12.1	6.3	5.3	4.8	7.3	3.4	2.3	
都道府県別	大阪府	検討開始時期	246	25.2	11.8	7.7	9.8	8.9	8.5	5.3	10.6	4.5	3.3	2.4	2.0	4.8
		申込み時期	246	13.0	6.1	6.9	10.2	13.4	11.4	9.3	8.9	5.7	4.9	6.5	3.7	2.8
	兵庫県	検討開始時期	145	27.6	7.6	4.8	10.3	13.1	6.2	9.0	13.1	4.8	2.1	0.7	0.7	5.8
		申込み時期	145	17.2	6.9	4.8	5.5	13.1	10.3	13.8	10.3	9.0	4.1	2.1	2.8	3.8
	京都府	検討開始時期	75	14.7	16.0	6.7	13.3	13.3	6.7	6.7	12.0	5.3	1.3	2.7	1.3	3.8
		申込み時期	75	9.3	9.3	2.7	9.3	20.0	10.7	8.0	13.3	8.0	2.7	5.3	1.3	2.4
	奈良県	検討開始時期	36	25.0	13.9	5.6	5.6	19.4	11.1	5.6	11.1	—	—	2.8	—	5.3
		申込み時期	36	8.3	11.1	8.3	5.6	22.2	19.4	8.3	11.1	2.8	—	2.8	—	3.6
	滋賀県	検討開始時期	24	20.8	33.3	20.8	4.2	8.3	4.2	4.2	—	—	—	4.2	—	5.6
		申込み時期	24	20.8	12.5	16.7	4.2	12.5	8.3	4.2	8.3	8.3	—	—	4.2	4.4
	和歌山県	検討開始時期	15	—	13.3	6.7	20.0	13.3	6.7	20.0	13.3	—	—	6.7	—	2.2
		申込み時期	15	—	—	6.7	13.3	20.0	6.7	20.0	13.3	—	6.7	13.3	—	0.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	44	18.2	18.2	9.1	4.5	6.8	9.1	15.9	11.4	2.3	2.3	—	2.3	3.9
		申込み時期	44	9.1	9.1	9.1	6.8	11.4	4.5	20.5	15.9	6.8	4.5	—	2.3	2.4
	25～29歳	検討開始時期	343	25.1	13.1	7.3	10.2	11.1	6.7	7.0	9.9	4.4	2.3	1.7	1.2	5.3
		申込み時期	343	14.6	7.9	5.2	9.3	15.5	10.8	9.3	9.6	6.7	3.2	4.7	3.2	3.4
	30～34歳	検討開始時期	120	23.3	10.0	7.5	10.0	14.2	9.2	3.3	12.5	4.2	2.5	3.3	—	4.8
		申込み時期	120	10.8	6.7	8.3	7.5	15.0	14.2	9.2	9.2	6.7	5.0	6.7	0.8	2.7
	35歳以上	検討開始時期	34	14.7	5.9	2.9	17.6	11.8	8.8	5.9	17.6	2.9	—	5.9	5.9	2.8
		申込み時期	34	14.7	—	5.9	2.9	14.7	14.7	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	1.7



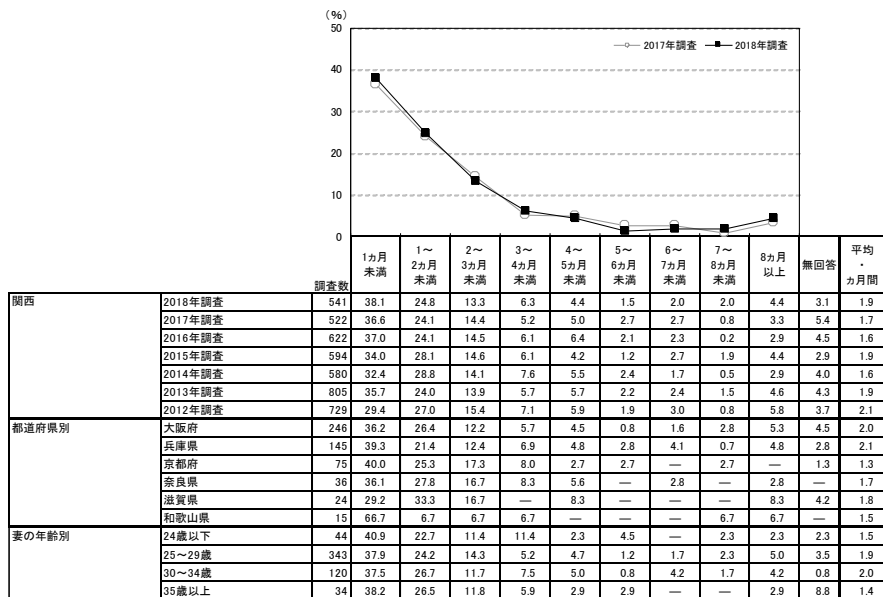
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	披露宴の時期											平均・ か月前	
		検討開始時期	申込み時期	検討開始時期	申込み時期	検討開始時期	申込み時期	検討開始時期	申込み時期	検討開始時期	申込み時期	検討開始時期		申込み時期
全国(推計値)		20.9	12.2	7.9	8.7	12.5	7.7	6.6	12.0	3.8	2.9	2.6	2.4	4.5
北海道	190	25.3	8.9	5.3	7.9	13.2	6.3	6.8	9.5	4.2	6.8	3.2	2.6	4.5
青森・秋田・岩手	106	21.7	5.7	7.5	6.6	7.5	8.5	13.2	12.3	1.9	3.8	2.8	3.8	
宮城・山形	185	20.0	8.1	7.6	7.0	12.4	12.4	10.8	9.2	2.7	2.7	3.8	3.2	3.6
福島	117	13.7	12.0	8.5	11.1	14.5	9.4	6.8	12.8	6.0	1.7	0.9	2.6	3.6
茨城・栃木・群馬	294	16.7	11.6	9.2	9.9	15.3	7.8	9.2	8.2	3.4	2.0	2.7	4.1	4.3
首都圏	556	19.6	13.1	7.0	7.9	12.4	7.7	5.2	14.7	3.6	3.1	3.1	2.5	4.1
新潟	108	27.8	5.6	11.1	5.6	13.9	10.2	1.9	15.7	2.8	2.8	1.9	0.9	4.9
長野・山梨	140	15.7	7.4	6.5	7.4	11.1	18.5	7.4	7.4	7.4	1.9	6.5	2.8	3.4
富山・石川・福井	181	21.5	14.4	9.9	7.7	9.4	9.4	5.0	11.0	3.3	3.9	2.2	2.2	4.9
静岡	123	16.3	11.4	7.3	9.8	14.6	9.8	4.1	13.8	1.6	2.4	3.3	5.7	3.6
東海	383	24.5	13.8	8.4	9.4	11.5	7.0	6.8	9.9	2.6	2.1	1.8	2.1	5.5
関西	541	23.5	12.4	7.2	10.2	11.5	7.6	6.8	11.1	4.1	2.2	2.2	1.3	4.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	23.6	12.2	9.3	8.9	10.2	8.5	6.5	6.9	4.5	3.7	2.4	3.3	4.7
四国	147	22.4	12.2	9.5	8.2	11.6	8.8	5.4	12.2	1.4	3.4	2.7	2.0	4.4
九州	400	17.5	12.3	8.8	9.0	16.3	6.5	9.0	11.0	3.8	3.0	1.3	1.8	4.2

■新婚旅行の検討期間

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間											平均・ か月前
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答		
全国(推計値)		38.4	24.8	13.8	6.7	4.2	2.1	1.6	1.2	2.8	4.4	1.6	
北海道	190	37.4	22.1	14.7	5.3	6.3	3.7	2.1	1.1	3.2	4.2	1.7	
青森・秋田・岩手	106	32.1	31.1	11.3	4.7	6.6	1.9	3.8	0.9	0.9	6.6	1.7	
宮城・山形	185	41.1	24.3	16.2	5.9	2.2	1.1	2.2	0.5	2.7	3.8	1.4	
福島	117	40.2	25.6	8.5	10.3	6.0	2.6	1.7	0.9	0.9	3.4	1.4	
茨城・栃木・群馬	294	39.5	26.5	10.2	7.1	4.4	1.4	1.0	0.3	1.7	7.8	1.4	
首都圏	556	40.5	23.9	13.8	6.7	4.0	1.6	1.6	1.3	2.3	4.3	1.5	
新潟	108	38.9	29.6	10.2	5.6	3.7	4.6	0.9	0.9	2.8	2.8	1.5	
長野・山梨	140	43.6	23.6	14.3	5.0	2.9	3.6	0.7	0.7	4.3	1.4	1.6	
富山・石川・福井	181	38.1	24.9	14.4	9.4	3.3	1.7	1.1	1.1	1.1	5.0	1.4	
静岡	123	36.6	23.6	13.8	8.1	3.3	3.3	0.8	0.8	1.6	8.1	1.5	
東海	383	33.9	26.6	14.4	7.6	3.9	2.6	1.3	1.8	3.7	4.2	1.8	
関西	541	38.1	24.8	13.3	6.3	4.4	1.5	2.0	2.0	4.4	3.1	1.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	37.8	21.5	14.6	8.5	4.5	3.3	1.2	0.4	2.8	5.3	1.8	
四国	147	42.2	23.8	10.2	4.8	6.1	3.4	2.0	—	4.8	2.7	1.7	
九州	400	36.3	26.3	16.5	5.5	4.3	2.8	1.3	0.5	1.8	5.0	1.5	

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	4.4	4.0	3.9	4.1	4.6	5.1	4.9
申込み時期(か月前)	2.3	2.1	2.3	2.1	3.0	3.0	3.1
検討期間(か月前)	2.1	1.9	1.6	1.9	1.6	1.7	1.9



第 17 章

夫や妻自身、親の関与状況



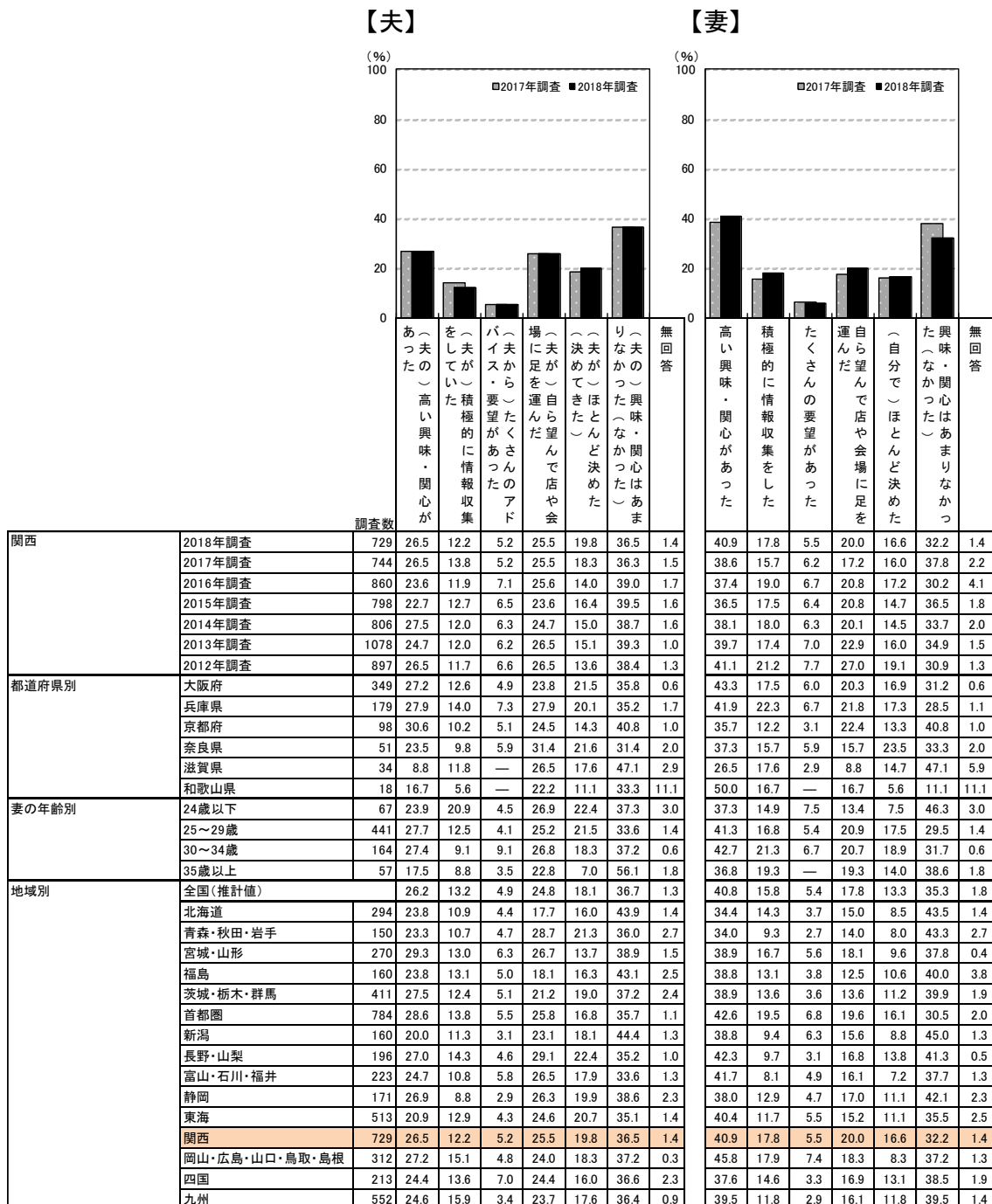


1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

1) 婚約指輪(エンゲージリング)

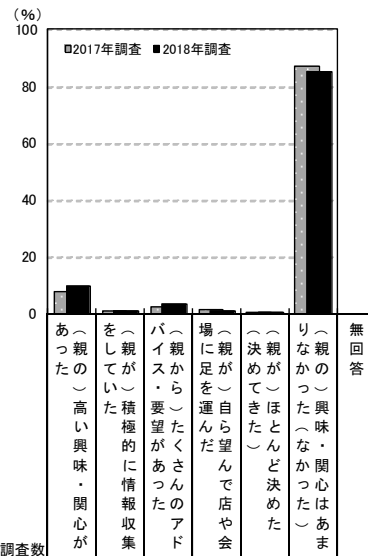
- 全体に対して、婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が27%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が26%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が20%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が41%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が20%、「積極的に情報収集をした」が18%、「ほとんど決めた」が17%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が10%であった。

■婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)





【親】



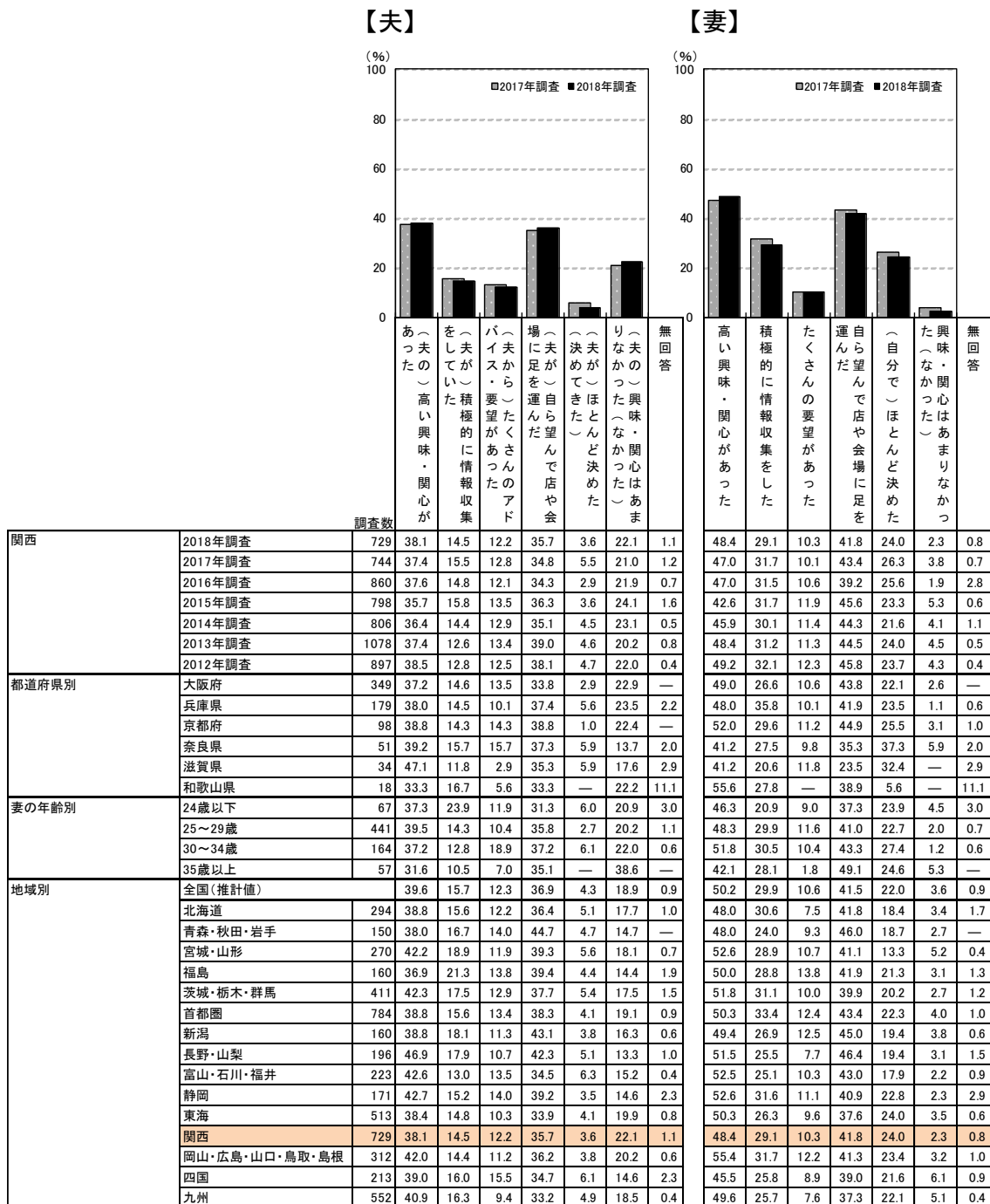
	調査年	調査数	%						
			あった(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的(にして)いた情報収集	バイ(親から)たくさんのアド(イス・要)望があつた	場(親が)自ら(に)運んだ店や会(場)望んで	(親が)ほとんと決めた	り(親の)興味・関心(な)はあま(な)かつた	無回答
関西	2018年調査	729	9.6	1.0	3.2	0.7	0.5	85.3	0.7
	2017年調査	744	7.8	0.9	2.3	1.2	0.5	87.2	1.5
	2016年調査	860	9.2	1.4	3.3	1.5	0.2	84.8	1.3
	2015年調査	798	9.5	0.9	3.0	2.1	0.4	84.7	1.6
	2014年調査	806	8.7	1.0	3.1	1.7	0.9	85.5	0.7
	2013年調査	1078	9.5	1.0	3.9	1.8	0.8	83.2	1.4
	2012年調査	897	9.7	2.2	3.3	2.2	0.4	84.4	1.2
都道府県別	大阪府	349	8.3	0.9	3.7	0.6	0.6	87.4	—
	兵庫県	179	8.9	1.1	3.4	1.7	0.6	83.8	1.1
	京都府	98	11.2	1.0	3.1	—	—	85.7	—
	奈良県	51	21.6	2.0	—	—	2.0	72.5	2.0
	滋賀県	34	5.9	—	2.9	—	—	91.2	—
	和歌山県	18	5.6	—	—	—	—	83.3	11.1
妻の年齢別	24歳以下	67	13.4	1.5	3.0	1.5	—	79.1	3.0
	25～29歳	441	8.2	0.2	2.7	0.7	0.5	87.3	0.7
	30～34歳	164	10.4	2.4	4.9	0.6	1.2	82.9	—
	35歳以上	57	14.0	1.8	1.8	—	—	84.2	—
地域別	全国(推計値)		8.7	0.7	2.8	0.7	0.3	87.0	1.1
	北海道	294	3.4	0.7	1.4	—	0.3	93.2	1.0
	青森・秋田・岩手	150	6.0	—	0.7	1.3	—	90.7	1.3
	宮城・山形	270	8.5	0.4	3.7	0.4	1.1	87.8	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	0.6	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.7	1.0	1.9	1.2	—	85.2	2.7
	首都圏	784	9.4	0.5	2.7	0.6	0.1	87.0	1.0
	新潟	160	3.8	0.6	1.3	0.6	1.3	91.9	1.3
	長野・山梨	196	9.2	1.0	4.6	1.0	0.5	85.2	0.5
	富山・石川・福井	223	8.1	0.4	3.6	—	—	86.5	1.8
	静岡	171	8.8	—	3.5	—	—	87.7	2.3
	東海	513	7.6	1.0	3.3	0.8	0.4	87.3	1.6
	関西	729	9.6	1.0	3.2	0.7	0.5	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	11.2	0.3	3.5	1.3	—	84.6	0.3
	四国	213	5.6	0.9	2.8	1.9	—	89.2	1.4
	九州	552	8.3	0.9	2.9	0.9	0.4	86.6	1.1



2) 結婚指輪

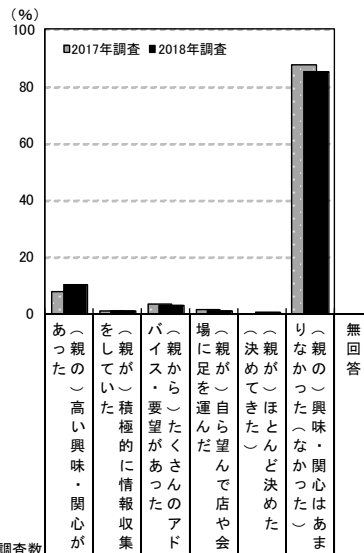
- 結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が38%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が36%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が48%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が42%、「積極的に情報収集をした」が29%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が10%であった。

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



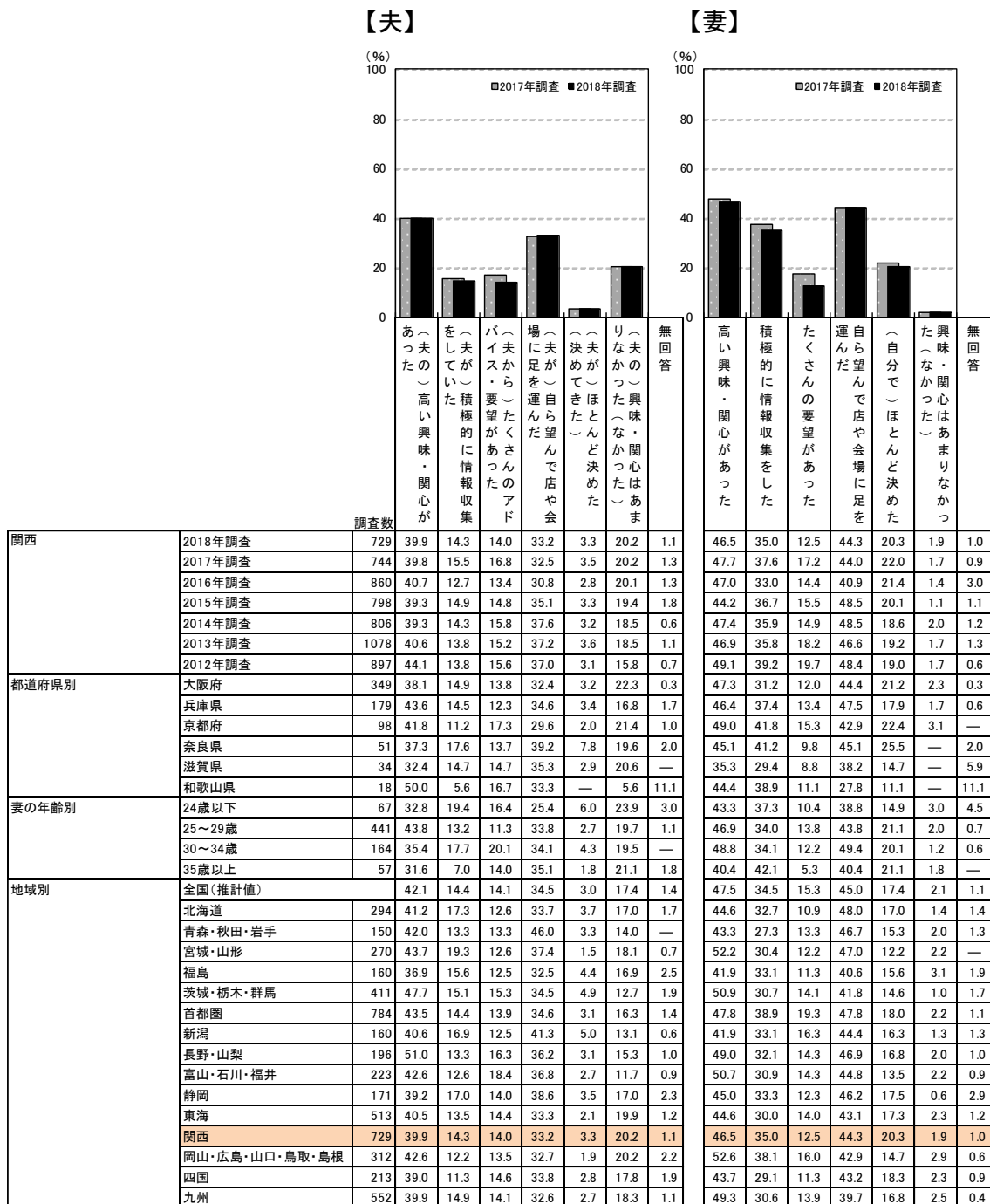
調査項目	調査数	調査結果 (%)										
		あった	（親の）高い興味・関心が	を（親が）積極的に情報収集	バイス・要望があつた	場（親から）たくさんのアド	場（親が）自ら望んで店や会	（親が）ほとんどの決めた	（親が）ほとんどの決めた	り（親の）興味・関心はあま	り（親の）興味・関心はあま	無回答
関西	2018年調査	729	10.2	0.7	2.7	0.8	0.3	85.3	0.7	—	87.5	1.3
	2017年調査	744	7.8	0.8	3.2	1.3	—	85.0	1.0	—	86.8	1.4
	2016年調査	860	9.7	1.3	3.1	1.7	0.1	85.0	1.0	—	86.8	1.4
	2015年調査	798	8.5	0.4	2.1	1.5	—	86.8	1.4	—	86.8	1.4
	2014年調査	806	8.2	1.6	2.2	1.7	0.1	86.6	0.7	—	86.6	0.7
	2013年調査	1078	8.9	1.1	3.3	1.4	—	85.1	1.1	—	85.1	1.1
	2012年調査	897	7.9	1.1	3.2	1.1	0.2	87.8	0.7	—	87.8	0.7
都道府県別	大阪府	349	10.3	0.9	2.9	1.1	0.3	85.7	—	—	85.7	—
	兵庫県	179	7.8	0.6	3.4	0.6	0.6	86.0	1.1	—	86.0	1.1
	京都府	98	10.2	—	3.1	1.0	—	86.7	—	—	86.7	—
	奈良県	51	19.6	2.0	2.0	—	—	74.5	2.0	—	74.5	2.0
	滋賀県	34	5.9	—	—	—	—	94.1	—	—	94.1	—
	和歌山県	18	11.1	—	—	—	—	77.8	11.1	—	77.8	11.1
妻の年齢別	24歳以下	67	16.4	3.0	3.0	—	—	76.1	3.0	—	76.1	3.0
	25～29歳	441	8.8	0.2	2.7	0.9	0.2	86.6	0.7	—	86.6	0.7
	30～34歳	164	9.8	1.2	2.4	1.2	0.6	85.4	—	—	85.4	—
	35歳以上	57	14.0	—	3.5	—	—	86.0	—	—	86.0	—
地域別	全国(推計値)		9.2	0.7	2.8	0.8	0.2	86.3	1.0	—	86.3	1.0
	北海道	294	6.1	0.7	2.7	0.7	—	90.5	0.7	—	90.5	0.7
	青森・秋田・岩手	150	8.0	—	1.3	2.0	0.7	88.7	—	—	88.7	—
	宮城・山形	270	9.3	0.4	2.6	0.7	—	88.1	0.4	—	88.1	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	—	—	90.0	1.3	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.0	0.7	0.7	1.0	0.2	85.4	2.2	—	85.4	2.2
	首都圏	784	8.8	0.5	3.4	0.5	0.1	86.7	1.0	—	86.7	1.0
	新潟	160	6.9	0.6	1.3	1.3	—	89.4	1.3	—	89.4	1.3
	長野・山梨	196	10.2	1.0	3.6	1.5	0.5	82.7	1.0	—	82.7	1.0
	富山・石川・福井	223	10.3	0.4	4.0	—	—	85.7	0.4	—	85.7	0.4
	静岡	171	11.1	—	1.8	—	—	86.0	2.3	—	86.0	2.3
	東海	513	9.2	1.0	1.9	0.8	0.2	86.9	1.4	—	86.9	1.4
	関西	729	10.2	0.7	2.7	0.8	0.3	85.3	0.7	—	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.5	1.0	2.9	1.6	—	82.7	0.3	—	82.7	0.3
	四国	213	6.1	1.4	3.3	2.3	0.5	85.0	1.9	—	85.0	1.9
	九州	552	8.9	0.9	2.7	1.1	0.5	85.9	0.9	—	85.9	0.9



3) 挙式、披露宴・披露パーティ会場

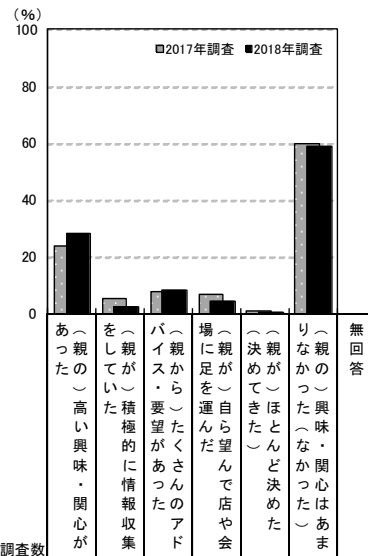
- 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が40%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が33%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が47%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が44%、「積極的に情報収集をした」が35%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が28%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



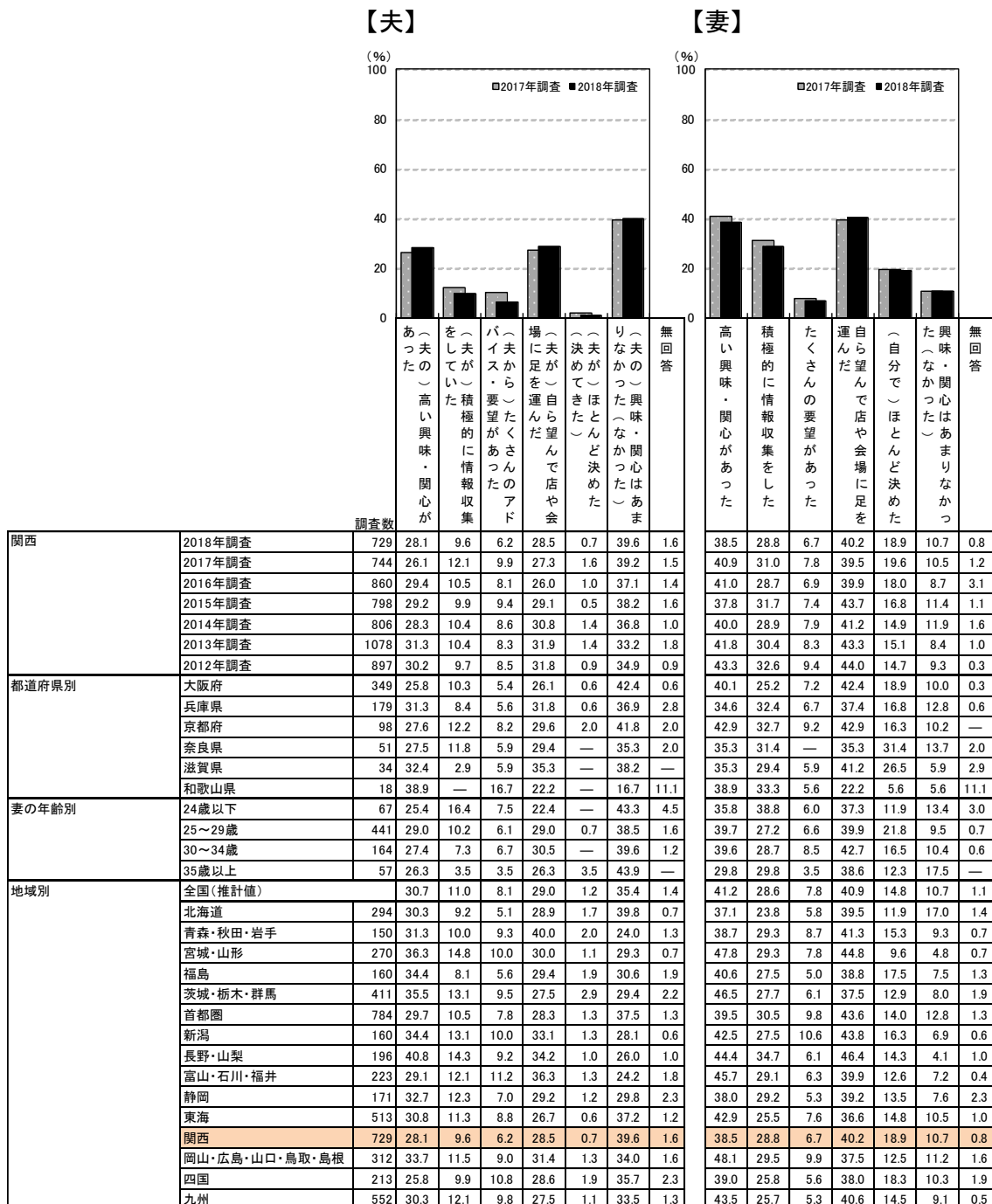
調査数	割合 (%)								
	あつた(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的(にして)情報収集	バイ(親から)たくさんのアド	場(親が)自ら運んで(親に)店や会	(親が)ほとんど(決めて)きた	り(親の)興味・関心(なかつた)はあま	無回答		
関西	2018年調査	729	28.3	2.1	8.2	4.4	0.5	59.0	1.2
	2017年調査	744	23.9	5.1	7.9	6.9	0.9	59.8	1.2
	2016年調査	860	24.1	2.7	10.5	7.3	0.2	60.0	0.9
	2015年調査	798	25.7	2.3	9.3	6.6	0.5	59.3	1.4
	2014年調査	806	27.9	2.9	8.3	7.6	1.2	57.2	1.2
	2013年調査	1078	27.4	3.9	9.6	7.9	0.7	57.1	1.2
	2012年調査	897	26.6	3.6	9.7	7.7	0.9	58.2	0.8
都道府県別	大阪府	349	27.2	2.0	8.3	3.7	0.3	62.2	0.6
	兵庫県	179	29.1	3.4	8.4	5.6	0.6	54.7	2.2
	京都府	98	29.6	1.0	6.1	8.2	1.0	57.1	—
	奈良県	51	35.3	—	9.8	2.0	2.0	51.0	2.0
	滋賀県	34	23.5	2.9	14.7	—	—	58.8	—
	和歌山県	18	22.2	—	—	—	—	72.2	11.1
妻の年齢別	24歳以下	67	26.9	1.5	6.0	4.5	—	59.7	3.0
	25～29歳	441	30.8	2.5	7.7	3.4	0.7	57.1	1.4
	30～34歳	164	23.2	1.2	11.6	7.3	0.6	60.4	—
	35歳以上	57	24.6	1.8	5.3	3.5	—	68.4	1.8
地域別	全国(推計値)		27.7	3.6	10.7	6.0	0.5	56.1	1.1
	北海道	294	26.9	4.1	9.2	6.1	—	57.1	1.0
	青森・秋田・岩手	150	27.3	4.0	16.0	11.3	2.0	49.3	—
	宮城・山形	270	33.7	4.4	12.6	6.3	0.7	49.3	0.4
	福島	160	26.9	4.4	13.1	5.6	1.3	51.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	26.0	2.9	10.9	8.3	1.0	53.5	1.7
	首都圏	784	28.1	4.0	11.2	5.5	0.3	56.3	1.0
	新潟	160	28.1	3.1	9.4	6.3	0.6	56.9	1.3
	長野・山梨	196	31.1	3.6	8.7	4.1	—	54.6	2.0
	富山・石川・福井	223	26.0	2.7	13.0	7.6	0.9	57.4	0.9
	静岡	171	21.1	1.8	8.2	4.1	—	67.3	3.5
	東海	513	24.8	3.3	11.1	4.5	0.6	59.6	1.2
	関西	729	28.3	2.1	8.2	4.4	0.5	59.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	5.1	11.9	8.0	0.3	54.5	0.3
	四国	213	28.2	2.8	12.7	6.1	0.5	54.9	1.9
	九州	552	30.4	4.7	11.2	8.9	1.1	50.7	0.9



4) 挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

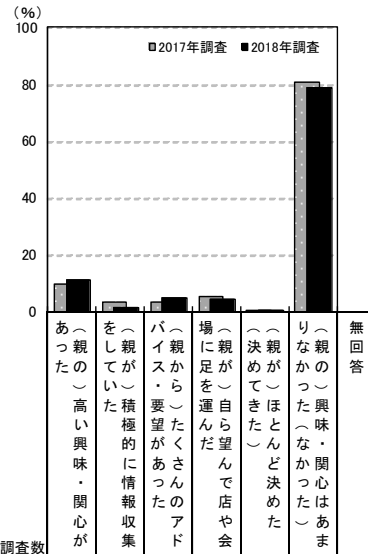
- ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が29%、「高い興味・関心があった」が28%であった。
- 妻の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が40%、「高い興味・関心があった」が39%、「積極的に情報収集をした」が29%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が11%であった。

■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



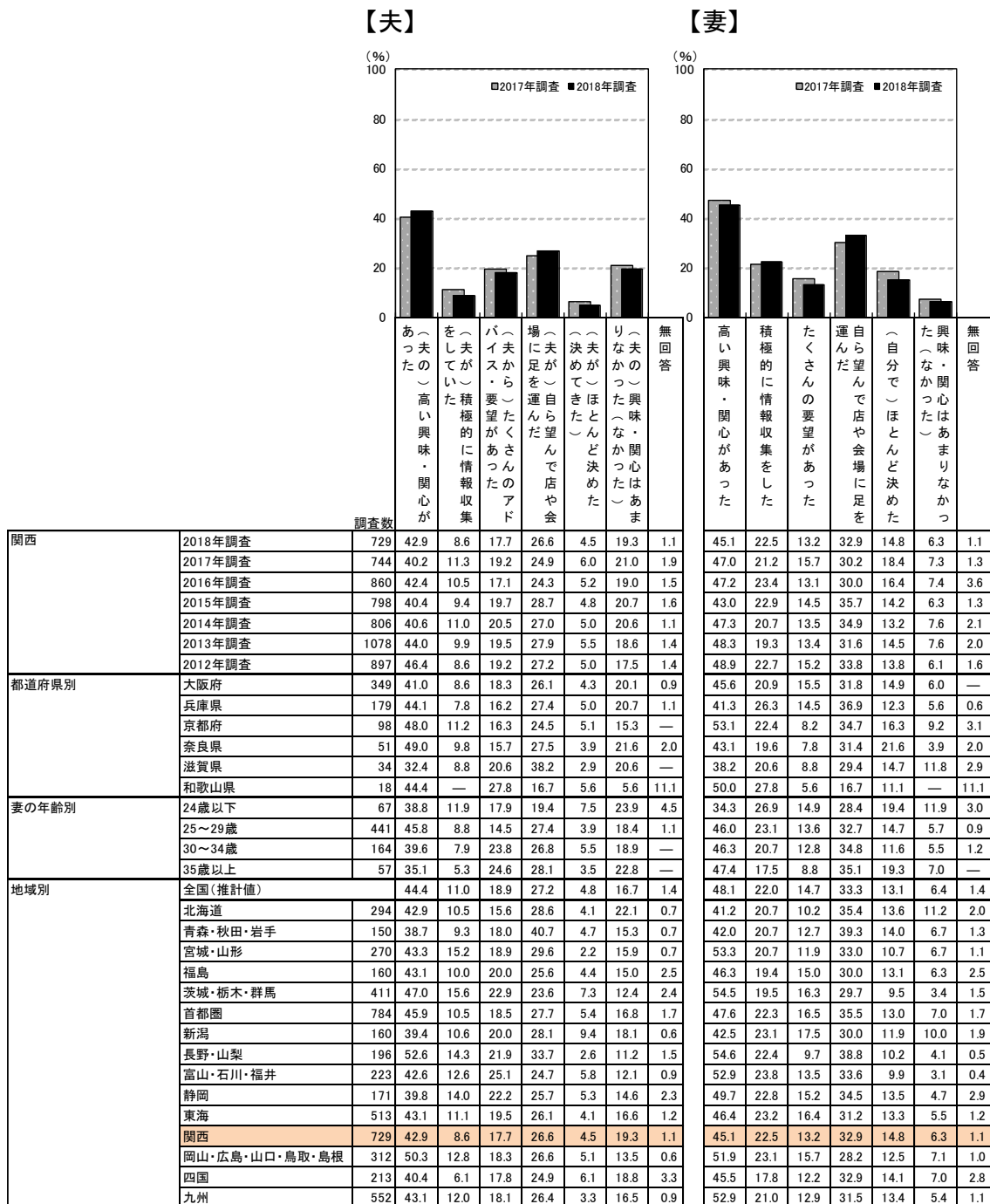
調査項目	調査数	割合 (%)					割合 (%)	割合 (%)	
		親の興味・関心はあまなかつた(なかつた)	親がほとんど決めた(決めてきた)	親が自ら運んだ(親が足を運んだ)	親からたくさんのアドバイスをした(親が積極的に情報収集した)	親の興味・関心が高い(親の)			
関西	2018年調査	729	11.2	1.1	4.8	4.4	0.1	78.6	1.2
	2017年調査	744	9.5	3.1	3.4	5.2	0.1	80.9	0.9
	2016年調査	860	10.5	2.2	3.7	5.9	0.2	78.8	0.9
	2015年調査	798	12.3	1.3	3.1	5.1	0.1	78.9	2.0
	2014年調査	806	11.4	1.6	3.8	6.2	0.4	77.7	0.9
	2013年調査	1078	12.0	2.0	3.5	7.1	0.4	75.3	1.9
	2012年調査	897	12.2	1.9	3.8	7.4	0.3	77.7	0.9
都道府県別	大阪府	349	10.3	0.9	4.3	4.0	—	81.4	0.6
	兵庫県	179	12.8	2.2	3.9	5.0	0.6	74.9	1.1
	京都府	98	11.2	1.0	5.1	6.1	—	80.6	1.0
	奈良県	51	17.6	—	5.9	—	—	74.5	2.0
	滋賀県	34	5.9	—	14.7	8.8	—	70.6	—
	和歌山県	18	5.6	—	—	—	—	77.8	16.7
妻の年齢別	24歳以下	67	11.9	3.0	7.5	4.5	—	76.1	3.0
	25～29歳	441	12.2	0.7	4.5	4.3	0.2	78.5	0.9
	30～34歳	164	8.5	1.8	4.3	5.5	—	79.3	1.2
	35歳以上	57	10.5	—	5.3	1.8	—	80.7	1.8
地域別	全国(推計値)		12.5	2.0	4.1	5.5	0.1	76.7	1.3
	北海道	294	9.5	1.0	1.7	3.4	—	84.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	11.3	2.7	6.7	7.3	—	73.3	—
	宮城・山形	270	16.3	3.0	5.9	6.7	0.4	69.3	1.5
	福島	160	14.4	2.5	7.5	6.9	—	69.4	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	14.4	1.9	4.1	6.8	0.5	72.7	1.7
	首都圏	784	12.4	2.0	2.9	5.5	—	78.1	1.4
	新潟	160	13.1	3.1	5.0	10.0	—	70.6	1.3
	長野・山梨	196	15.8	4.1	4.6	7.7	—	69.4	0.5
	富山・石川・福井	223	14.3	1.3	6.3	7.6	0.9	71.3	0.9
	静岡	171	7.6	1.8	4.1	4.1	—	81.9	3.5
	東海	513	11.1	2.3	4.9	4.1	0.2	79.5	1.4
	関西	729	11.2	1.1	4.8	4.4	0.1	78.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	3.5	4.8	—	76.3	0.6
	四国	213	10.3	1.4	4.7	6.1	0.5	76.5	1.4
	九州	552	15.6	2.7	4.7	6.9	0.4	71.9	1.1



5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

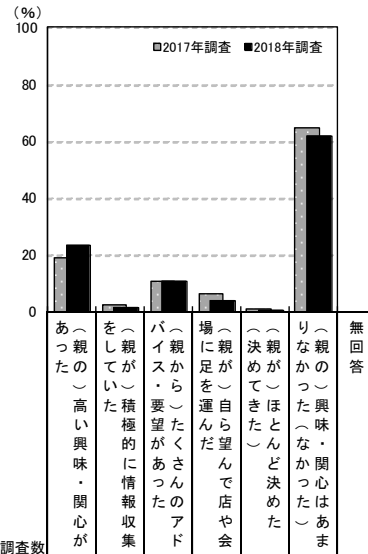
- 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が43%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が27%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が18%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が45%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が33%、「積極的に情報収集をした」が23%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が23%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が11%であった。

■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



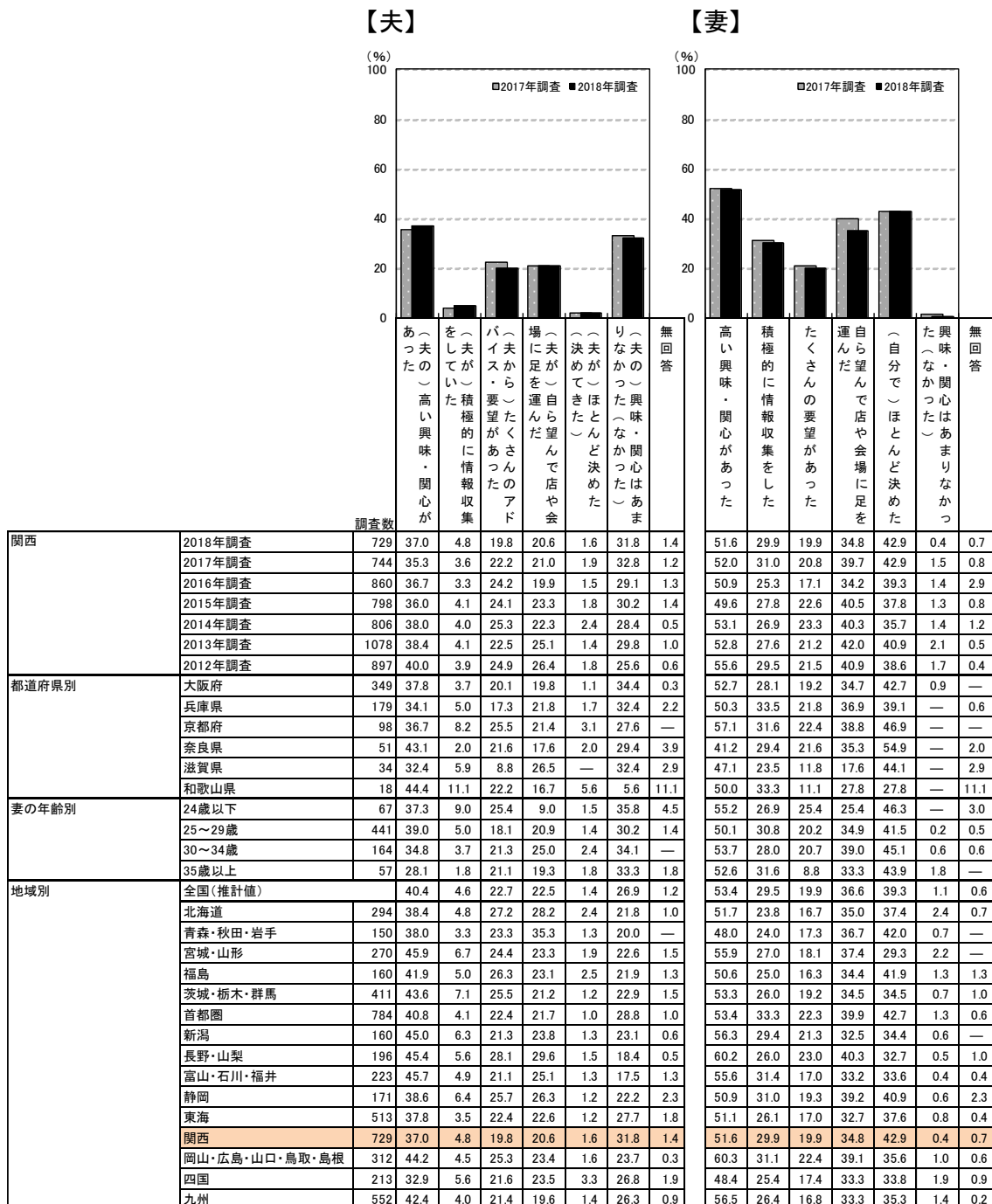
	調査年	調査数							
		あった(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的(に)情報収集	バイ(親から)要(望)があ(っ)たア(ド)	場(親が)自(ら)運(ん)だ(望)んで(店)や(会)	(親が)ほ(と)ん(ど)決(め)て(き)た	り(親の)興(味)・関(心)は(あ)ま(な)か(っ)た	無(回)答	
関西	2018年調査	729	23.2	1.5	10.7	4.0	0.5	61.9	1.5
	2017年調査	744	19.0	2.2	10.5	6.2	0.7	64.9	1.5
	2016年調査	860	18.1	1.3	14.0	5.8	1.0	63.3	1.4
	2015年調査	798	21.2	1.5	12.2	4.8	1.4	61.2	2.4
	2014年調査	806	19.6	1.5	13.8	6.1	1.1	61.8	1.4
	2013年調査	1078	21.8	1.8	14.5	7.2	0.9	57.8	1.9
	2012年調査	897	24.6	1.4	14.3	6.4	1.1	57.3	1.4
都道府県別	大阪府	349	21.2	2.3	12.0	3.7	0.9	63.0	0.9
	兵庫県	179	24.6	1.1	8.4	4.5	0.6	62.6	1.7
	京都府	98	27.6	—	10.2	4.1	—	58.2	1.0
	奈良県	51	25.5	—	13.7	2.0	—	60.8	2.0
	滋賀県	34	20.6	2.9	11.8	5.9	—	55.9	2.9
	和歌山県	18	22.2	—	—	5.6	—	66.7	11.1
妻の年齢別	24歳以下	67	16.4	3.0	6.0	3.0	1.5	68.7	3.0
	25～29歳	441	25.2	1.4	10.9	4.1	0.2	59.6	1.6
	30～34歳	164	20.1	1.8	12.2	4.9	1.2	62.2	1.2
	35歳以上	57	24.6	—	10.5	1.8	—	70.2	—
地域別	全国(推計値)		23.3	1.9	12.9	6.5	0.8	58.2	2.0
	北海道	294	16.3	1.4	4.8	3.1	0.7	74.5	1.0
	青森・秋田・岩手	150	33.3	3.3	22.0	13.3	2.7	38.0	1.3
	宮城・山形	270	28.9	1.9	20.4	8.1	1.1	47.0	0.7
	福島	160	26.9	3.8	14.4	11.3	1.9	48.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	23.8	1.9	11.2	9.7	0.7	53.8	3.4
	首都圏	784	22.2	1.7	12.8	5.7	0.5	60.3	2.2
	新潟	160	26.3	2.5	17.5	6.9	1.3	55.6	1.9
	長野・山梨	196	24.5	4.6	13.3	8.2	0.5	52.6	1.0
	富山・石川・福井	223	22.9	2.2	18.8	9.9	0.9	53.4	1.3
	静岡	171	21.6	1.2	8.2	5.8	—	65.5	2.3
	東海	513	18.7	2.3	12.7	4.5	0.8	64.5	1.6
	関西	729	23.2	1.5	10.7	4.0	0.5	61.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	1.0	12.2	6.4	1.0	54.8	1.9
	四国	213	24.9	1.9	17.8	8.5	1.4	49.8	4.2
	九州	552	27.7	2.4	15.9	10.3	1.1	48.7	2.2



6) 新婦の衣裳

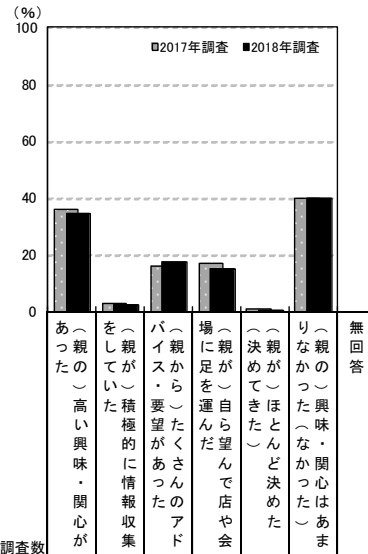
- 新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が37%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が21%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が20%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が52%、「ほとんど決めた」が43%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が35%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が34%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が17%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が15%であった。

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



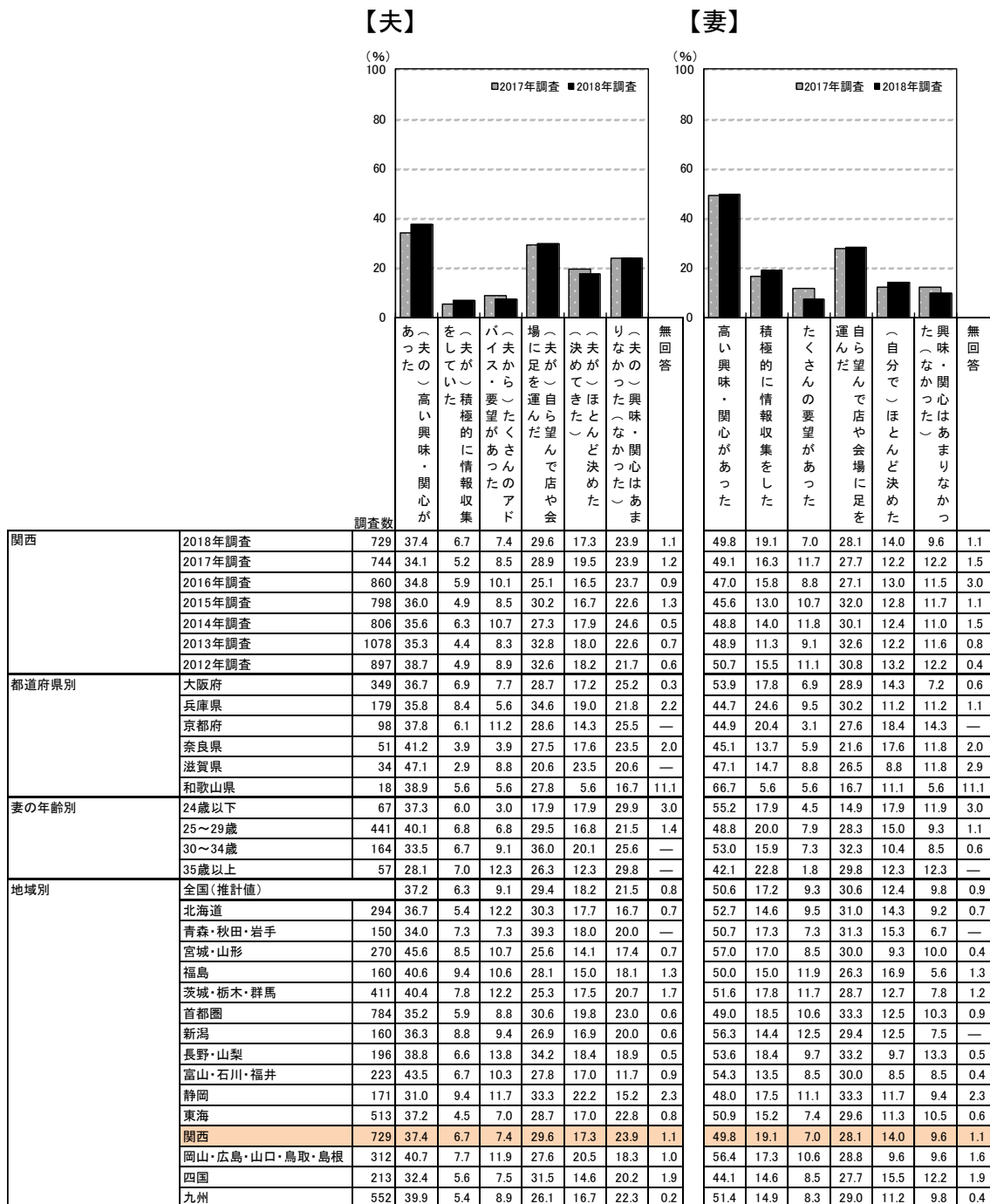
調査項目	調査数	割合 (%)							
		あつた (親の)	を (親が) した (高い興味・関心が)	バ (親から) イス (積極的・要望があつた)	場 (親が) に (足を運んだ)	(親が) 自 (ら運んで)	(親が) 決 (めてきた)	り (親の) な (か) っ (た) (興味・関心はあま)	無 (回答)
関西	2018年調査	729	34.4	2.3	17.4	14.8	0.4	39.6	1.0
	2017年調査	744	36.0	2.7	15.9	16.7	0.8	39.8	0.8
	2016年調査	860	32.2	2.2	18.5	16.6	1.0	40.6	0.7
	2015年調査	798	30.3	1.1	18.8	17.2	0.6	41.7	1.5
	2014年調査	806	36.4	2.1	19.0	17.9	0.4	37.7	0.7
	2013年調査	1078	34.9	1.7	18.6	17.7	0.6	38.8	0.9
	2012年調査	897	34.0	2.2	21.7	15.9	1.0	39.5	0.6
都道府県別	大阪府	349	34.1	2.6	19.2	15.2	—	42.1	—
	兵庫県	179	36.3	1.7	13.4	15.6	1.1	36.9	2.2
	京都府	98	32.7	2.0	20.4	14.3	1.0	35.7	—
	奈良県	51	37.3	3.9	19.6	15.7	—	37.3	2.0
	滋賀県	34	29.4	—	17.6	11.8	—	41.2	—
	和歌山県	18	33.3	5.6	—	5.6	—	44.4	11.1
妻の年齢別	24歳以下	67	35.8	6.0	16.4	11.9	—	40.3	3.0
	25～29歳	441	35.6	1.6	17.0	13.8	0.5	39.7	0.9
	30～34歳	164	32.9	3.7	18.3	20.7	0.6	35.4	0.6
	35歳以上	57	28.1	—	19.3	8.8	—	50.9	—
地域別	全国(推計値)		35.1	2.7	18.0	17.0	0.6	39.0	0.9
	北海道	294	38.4	2.7	16.0	14.3	1.0	35.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	32.7	3.3	19.3	17.3	1.3	39.3	—
	宮城・山形	270	38.1	3.7	17.0	17.8	—	38.9	0.4
	福島	160	35.6	4.4	17.5	16.3	0.6	39.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	34.8	2.2	18.2	15.6	1.7	38.4	1.7
	首都圏	784	33.9	2.2	17.1	18.2	0.5	41.1	0.9
	新潟	160	36.9	2.5	14.4	13.8	—	43.1	1.3
	長野・山梨	196	37.8	2.6	15.8	15.8	1.0	39.8	0.5
	富山・石川・福井	223	37.2	3.1	16.6	20.6	0.9	35.9	0.9
	静岡	171	31.0	2.9	15.2	16.4	0.6	43.3	2.3
	東海	513	34.9	4.3	21.8	18.3	0.6	35.1	0.8
	関西	729	34.4	2.3	17.4	14.8	0.4	39.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	37.8	2.6	18.9	18.3	0.6	37.2	0.3
	四国	213	39.9	0.9	17.4	16.9	0.5	34.3	1.4
	九州	552	35.3	3.3	20.7	16.8	0.5	37.9	0.4



7) 新郎の衣裳

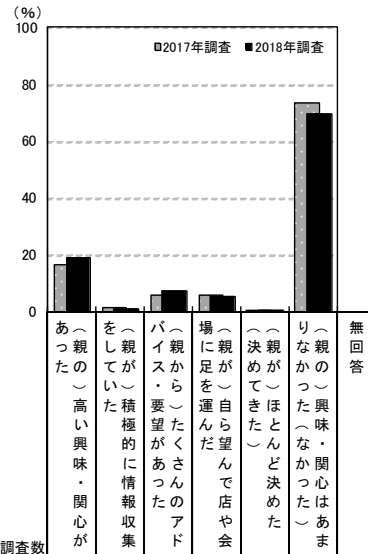
- 新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が37%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が30%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が17%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が50%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が28%、「積極的に情報収集をした」が19%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が19%であった。

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)





【親】



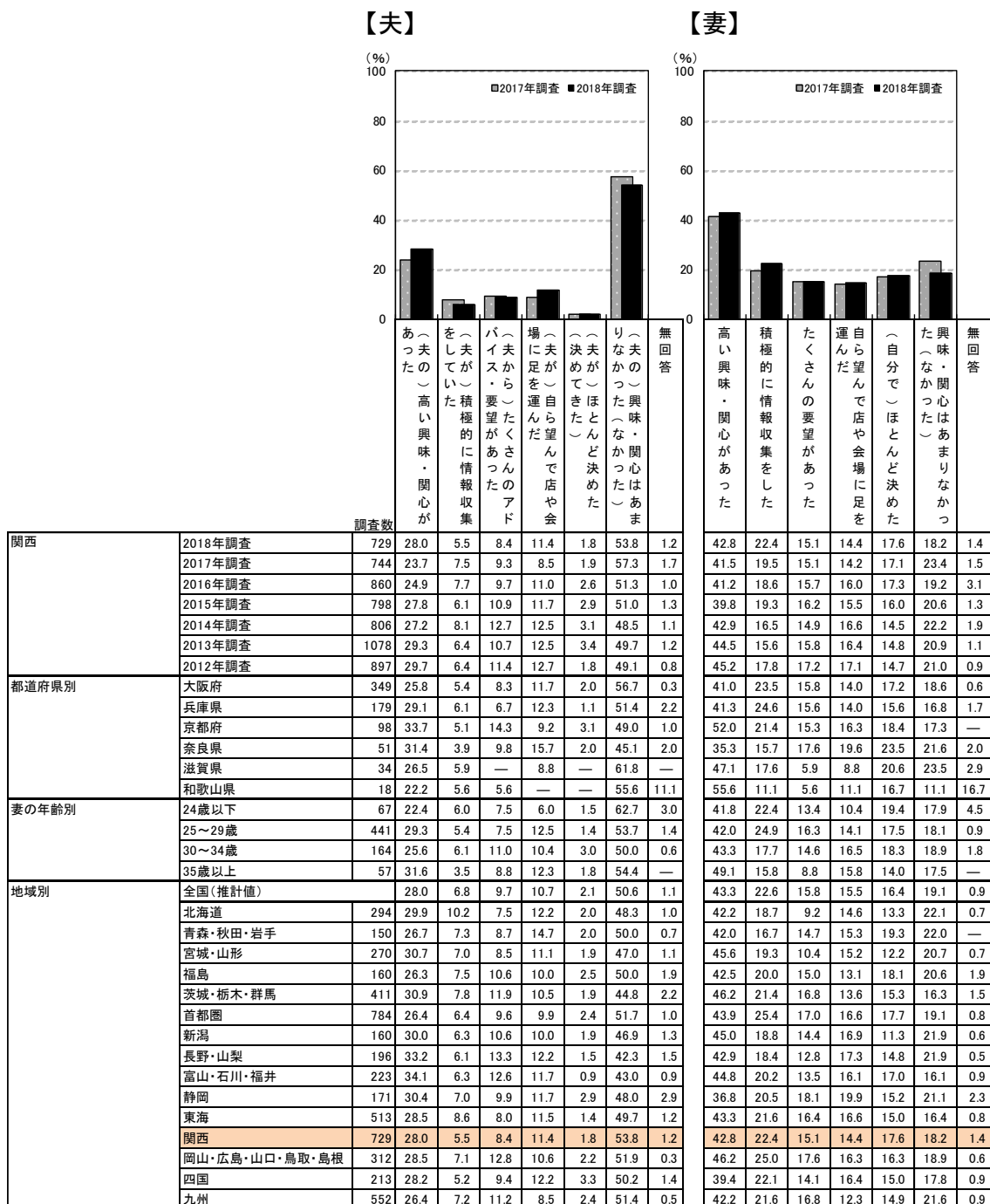
	調査数	%							
		あった(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的(にして)いた情報収集	バイ(親から)たくさん(イス)あったアド	場(親が)自ら(に)運んだ店や会	が(親が)ほとんど(決)めた	り(親の)興味・関心(な)はあま	無回答	
関西	2018年調査	729	19.1	1.0	7.3	5.2	0.1	69.5	0.7
	2017年調査	744	16.5	1.1	5.8	5.6	0.3	73.5	0.8
	2016年調査	860	15.6	1.2	7.3	6.9	0.3	70.9	0.7
	2015年調査	798	15.5	0.8	6.9	6.5	0.1	71.6	1.8
	2014年調査	806	16.7	0.7	7.4	6.2	0.1	72.2	0.6
	2013年調査	1078	17.1	0.6	6.8	6.2	0.4	71.5	0.9
	2012年調査	897	15.1	0.8	9.1	8.1	0.1	71.0	0.7
都道府県別	大阪府	349	17.5	1.4	7.4	3.7	—	72.2	—
	兵庫県	179	22.3	0.6	6.1	6.1	0.6	66.5	1.1
	京都府	98	20.4	—	7.1	8.2	—	68.4	—
	奈良県	51	17.6	2.0	11.8	7.8	—	62.7	2.0
	滋賀県	34	14.7	—	8.8	5.9	—	73.5	—
	和歌山県	18	22.2	—	—	—	—	66.7	11.1
妻の年齢別	24歳以下	67	22.4	3.0	3.0	7.5	—	64.2	3.0
	25～29歳	441	20.9	0.7	8.8	5.4	0.2	66.2	0.7
	30～34歳	164	14.0	1.2	4.9	5.5	—	76.8	—
	35歳以上	57	15.8	—	7.0	—	—	80.7	—
	全国(推計値)		19.2	1.2	7.7	6.3	0.3	68.4	1.1
地域別	北海道	294	21.1	1.0	10.2	5.1	—	64.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	22.7	0.7	14.0	9.3	0.7	61.3	—
	宮城・山形	270	23.3	1.1	9.6	8.9	—	62.2	0.4
	福島	160	24.4	3.8	10.6	8.8	0.6	58.1	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	22.4	1.2	9.0	7.1	0.5	63.0	2.4
	首都圏	784	16.5	1.0	6.0	5.6	0.3	72.8	1.3
	新潟	160	16.9	1.3	10.0	7.5	—	68.1	1.3
	長野・山梨	196	21.9	0.5	8.2	6.1	—	66.8	0.5
	富山・石川・福井	223	21.5	1.8	7.6	7.2	0.9	64.6	1.3
	静岡	171	19.3	0.6	7.0	5.3	—	70.2	2.9
	東海	513	17.5	2.1	9.2	8.0	0.2	68.0	1.0
	関西	729	19.1	1.0	7.3	5.2	0.1	69.5	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	24.4	1.3	5.8	7.7	0.3	65.4	0.3
	四国	213	23.5	0.5	9.4	9.4	0.5	61.0	1.4
	九州	552	19.7	1.3	8.9	5.4	0.4	66.3	0.7



8) 写真の撮り方や内容

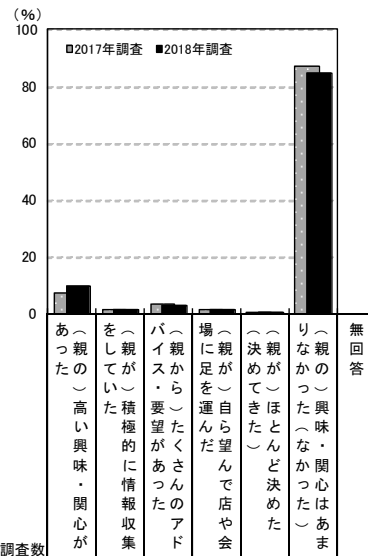
- 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が28%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が11%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が43%、「積極的に情報収集をした」が22%、「ほとんど決めた」が18%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が10%であった。

■ 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



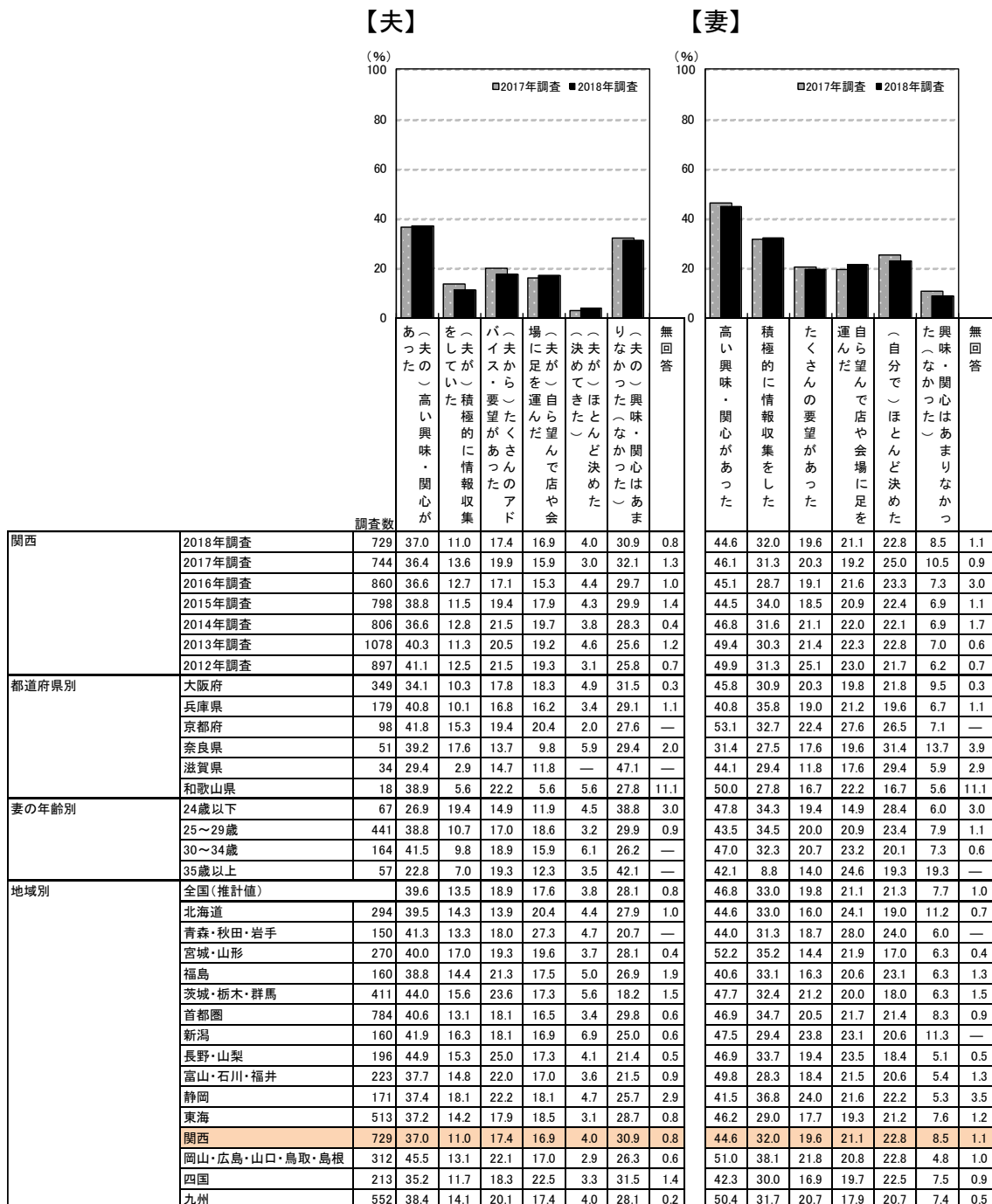
		調査数	あつた(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的(にして)いた情報収集	バイ(親から)要(ス)望(が)あ(た)ったアド	場(親が)自(に)足(ら)を運(ら)んで店(や)会(望)	(親が)ほ(と)んど決(め)てきた	り(親の)興(な)味(な)・関(心)はあ(ま)	無回答
関西	2018年調査	729	9.5	1.2	2.7	1.4	0.1	84.5	1.4
	2017年調査	744	7.1	1.5	3.1	1.2	0.1	87.0	1.1
	2016年調査	860	8.5	1.7	3.4	2.2	0.7	84.7	0.7
	2015年調査	798	9.0	0.6	3.1	1.4	0.1	84.6	1.8
	2014年調査	806	10.0	0.5	4.0	2.0	0.6	84.4	0.7
	2013年調査	1078	9.8	1.0	3.5	1.8	0.3	83.6	1.4
	2012年調査	897	8.6	0.6	5.1	1.3	0.4	84.3	0.8
都道府県別	大阪府	349	8.6	1.4	2.9	0.6	—	86.0	1.1
	兵庫県	179	12.3	0.6	3.9	2.2	0.6	80.4	1.7
	京都府	98	9.2	2.0	2.0	3.1	—	84.7	—
	奈良県	51	13.7	—	—	2.0	—	82.4	2.0
	滋賀県	34	—	2.9	2.9	—	—	94.1	—
	和歌山県	18	5.6	—	—	—	—	83.3	11.1
妻の年齢別	24歳以下	67	14.9	—	—	1.5	—	82.1	3.0
	25～29歳	441	8.8	1.4	2.9	1.4	0.2	84.6	1.4
	30～34歳	164	9.1	1.8	4.3	1.2	—	82.9	1.2
	35歳以上	57	8.8	—	—	1.8	—	91.2	—
地域別	全国(推計値)		9.8	1.2	3.9	1.5	0.1	83.5	1.3
	北海道	294	11.6	2.0	3.7	2.0	—	81.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	10.7	2.7	8.0	3.3	0.7	76.0	—
	宮城・山形	270	11.9	0.7	5.9	1.9	0.4	80.4	0.7
	福島	160	10.6	2.5	5.6	1.3	—	80.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.7	1.7	3.4	1.9	—	81.5	1.9
	首都圏	784	8.7	0.8	4.5	0.9	0.1	85.3	1.1
	新潟	160	10.0	2.5	5.6	1.3	—	82.5	1.3
	長野・山梨	196	10.7	0.5	5.6	2.0	—	81.1	1.5
	富山・石川・福井	223	13.9	1.8	3.6	1.3	0.9	78.5	1.3
	静岡	171	9.9	—	2.9	0.6	—	84.2	2.9
	東海	513	8.6	1.0	2.9	1.4	0.2	85.8	1.4
	関西	729	9.5	1.2	2.7	1.4	0.1	84.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	12.2	1.6	4.5	2.6	0.3	79.8	1.0
	四国	213	14.1	1.9	4.2	3.3	—	77.0	2.3
	九州	552	9.8	1.4	2.9	1.6	—	83.7	0.9



9) 挙式、披露宴・披露パーティでの演出

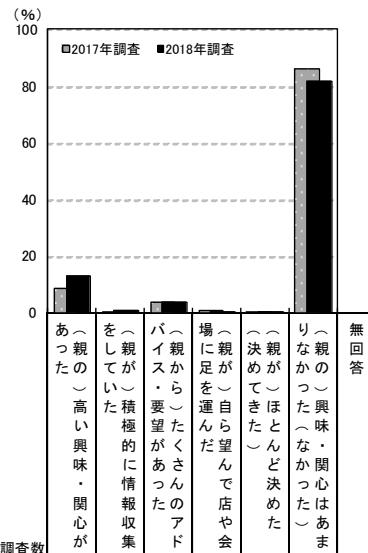
- 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が37%、「たくさんのアドバイス・要望があった」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに17%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が45%、「積極的に情報収集をした」が32%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が13%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



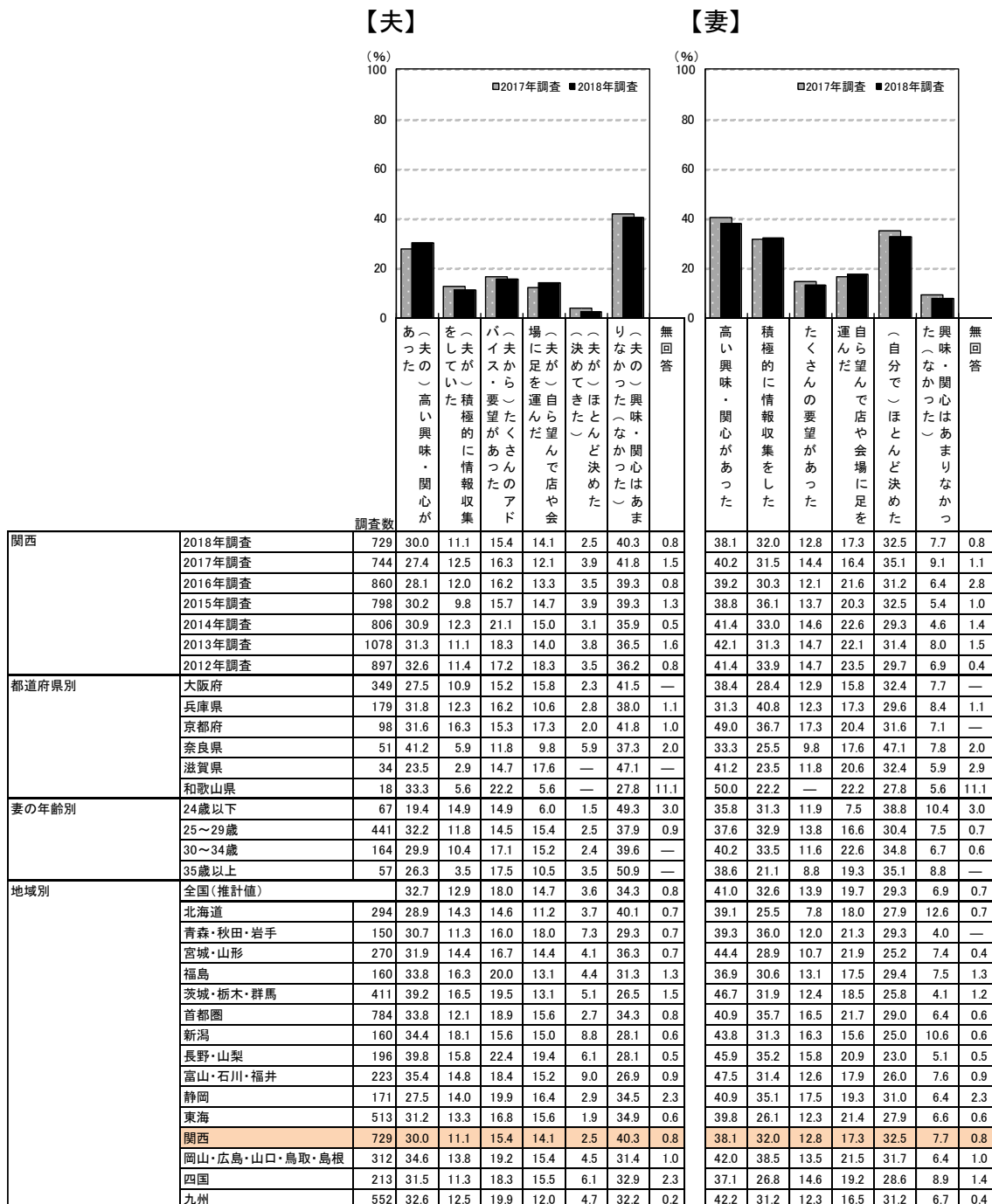
調査項目	調査数	割合 (%)							
		あった(親の)高い興味・関心が	をして(親が)積極的に情報収集	バイ(親から)要望があったアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
関西	2018年調査	729	12.8	0.7	4.0	0.5	0.1	81.6	0.8
	2017年調査	744	8.5	0.5	4.0	0.9	0.3	85.9	0.9
	2016年調査	860	9.4	1.2	4.1	2.1	0.5	83.0	0.9
	2015年調査	798	11.0	0.8	4.3	0.6	0.1	82.8	1.4
	2014年調査	806	10.5	1.1	4.0	1.7	0.5	83.9	0.6
	2013年調査	1078	10.1	0.8	5.2	1.3	0.5	82.1	1.1
	2012年調査	897	10.1	0.7	4.5	1.7	0.3	84.2	0.7
都道府県別	大阪府	349	12.0	0.9	2.9	0.3	—	84.0	0.3
	兵庫県	179	15.1	1.1	4.5	1.1	0.6	77.7	1.1
	京都府	98	11.2	—	7.1	1.0	—	81.6	—
	奈良県	51	9.8	—	3.9	—	—	84.3	2.0
	滋賀県	34	20.6	—	5.9	—	—	73.5	—
	和歌山県	18	5.6	—	—	—	—	83.3	11.1
妻の年齢別	24歳以下	67	19.4	—	1.5	1.5	—	76.1	3.0
	25～29歳	441	12.2	0.9	4.3	0.5	0.2	81.4	0.9
	30～34歳	164	14.6	0.6	3.7	0.6	—	80.5	—
	35歳以上	57	3.5	—	5.3	—	—	93.0	—
	全国(推計値)		12.4	1.3	4.3	1.0	0.2	80.8	1.0
地域別	北海道	294	13.3	1.7	3.4	1.0	0.3	80.6	1.0
	青森・秋田・岩手	150	14.7	2.0	10.0	2.0	—	72.7	—
	宮城・山形	270	17.4	2.6	7.8	0.7	—	71.9	1.1
	福島	160	15.6	1.3	5.0	—	0.6	76.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	13.6	1.2	5.1	1.7	0.2	77.1	1.7
	首都圏	784	12.4	1.0	3.8	0.9	0.1	82.7	0.8
	新潟	160	8.8	3.1	8.8	1.9	—	77.5	1.9
	長野・山梨	196	11.7	1.0	3.1	0.5	0.5	83.2	1.0
	富山・石川・福井	223	13.0	1.8	5.8	0.9	—	78.5	1.8
	静岡	171	10.5	0.6	1.8	—	—	84.2	2.9
	東海	513	10.1	1.2	3.7	1.4	0.4	82.5	1.6
	関西	729	12.8	0.7	4.0	0.5	0.1	81.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	4.2	1.3	0.6	77.2	0.6
	四国	213	10.8	0.5	6.6	1.4	—	80.8	1.9
	九州	552	11.4	2.2	4.5	1.6	0.4	79.9	0.7



10) ギフト(引出物など)

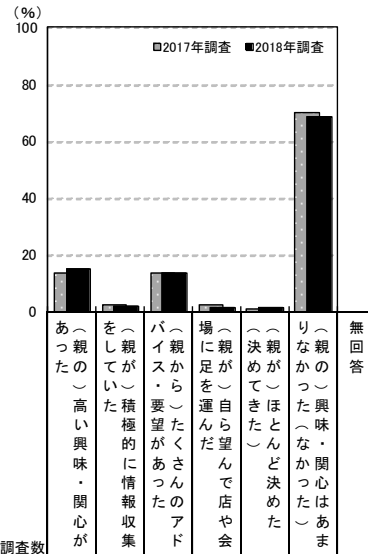
- ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が30%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が15%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が14%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が38%、「ほとんど決めた」が33%、「積極的に情報収集をした」が32%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が15%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が14%であった。

■ ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)





【親】



調査項目	調査数	割合 (%)							
		あつた(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的(にして)いた情報収集	バイ(親から)たくさんのアド(イス)が	場(親が)自ら(に)運んだ店や会(場)	(親が)ほとんど(決)めた	り(親の)興味・関心(な)はあま(な)か	無回答	
関西	2018年調査	729	15.1	1.9	13.7	1.5	1.1	68.4	0.7
	2017年調査	744	13.7	2.4	13.7	2.4	0.8	70.2	0.8
	2016年調査	860	16.7	3.3	13.6	4.1	1.9	65.3	0.8
	2015年調査	798	19.4	2.5	17.3	2.6	1.6	59.0	1.6
	2014年調査	806	16.7	3.3	19.2	2.5	1.5	62.8	0.5
	2013年調査	1078	17.7	4.2	20.5	3.2	2.1	58.2	1.5
	2012年調査	897	19.1	3.2	21.7	4.7	2.0	57.4	0.6
都道府県別	大阪府	349	15.2	2.3	13.8	1.1	0.9	69.1	—
	兵庫県	179	14.5	2.8	12.8	2.2	1.1	67.6	1.1
	京都府	98	18.4	1.0	17.3	3.1	—	65.3	—
	奈良県	51	11.8	—	13.7	—	2.0	72.5	2.0
	滋賀県	34	14.7	—	14.7	—	5.9	64.7	—
	和歌山県	18	11.1	—	—	—	—	77.8	11.1
妻の年齢別	24歳以下	67	4.5	3.0	14.9	3.0	3.0	73.1	3.0
	25～29歳	441	16.8	2.0	12.0	1.6	0.9	68.3	0.7
	30～34歳	164	14.0	1.2	20.7	1.2	1.2	64.0	—
	35歳以上	57	17.5	1.8	5.3	—	—	77.2	—
地域別	全国(推計値)		16.9	2.5	17.0	2.8	1.3	63.6	1.0
	北海道	294	11.6	2.0	6.8	1.7	0.3	78.6	0.7
	青森・秋田・岩手	150	19.3	4.7	27.3	6.0	4.7	48.0	—
	宮城・山形	270	24.4	2.2	22.6	3.7	1.9	54.8	0.4
	福島	160	19.4	5.0	23.8	2.5	2.5	50.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	17.3	2.9	14.8	2.9	1.5	63.0	1.7
	首都圏	784	16.3	1.8	16.7	2.7	1.0	65.8	1.0
	新潟	160	25.0	4.4	29.4	8.1	6.3	41.3	1.3
	長野・山梨	196	20.9	6.1	24.5	3.1	0.5	51.5	1.0
	富山・石川・福井	223	22.0	4.5	30.5	4.9	4.9	44.8	1.3
	静岡	171	18.7	2.3	12.9	1.8	—	66.1	2.9
	東海	513	16.2	2.5	17.5	3.3	0.6	63.5	1.2
	関西	729	15.1	1.9	13.7	1.5	1.1	68.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	17.0	2.6	16.0	2.2	—	65.1	0.6
	四国	213	17.8	2.3	16.4	3.3	1.9	61.5	2.3
	九州	552	17.9	3.1	18.7	3.3	1.6	59.4	0.4



<参考> アイテム間比較

<参考> 夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体/複数回答)

【夫】

【妻】

		夫の関与状況 (%)							妻自身の関与状況 (%)						
		あ(夫の)高 い興味・ 関心が あった	を(夫が)積 極的に情 報収集 していた	バ(夫から)た くさんの アド バイス・ 要望があ った	場(夫が)自 ら望んで 店や会 場に足を 運んだ	(夫が)ほと んど決 めた	り(夫の)興 味・関 心はあ ま りなかつ た	高 い興味・ 関心が あった	積 極的に情 報収集を した	た くさんの 要望があ った	運 自ら望 んで店や 会場に足 を	(自分 で)ほと んど決 めた	興 味・関 心はあ ま りなかつ た		
調査数															
関西	TOTAL値	2018年調査	34.5	9.8	12.4	24.2	5.9	31.8	44.6	26.8	12.2	29.5	22.4	9.8	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2018年調査	729	26.5	12.2	5.2	25.5	19.8	36.5	40.9	17.8	5.5	20.0	16.6	32.2
	結婚指輪	2018年調査	729	38.1	14.5	12.2	35.7	3.6	22.1	48.4	29.1	10.3	41.8	24.0	2.3
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	729	39.9	14.3	14.0	33.2	3.3	20.2	46.5	35.0	12.5	44.3	20.3	1.9
	ブライダルフェア	2018年調査	729	28.1	9.6	6.2	28.5	0.7	39.6	38.5	28.8	6.7	40.2	18.9	10.7
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	729	42.9	8.6	17.7	26.6	4.5	19.3	45.1	22.5	13.2	32.9	14.8	6.3
	新婦の衣裳	2018年調査	729	37.0	4.8	19.8	20.6	1.6	31.8	51.6	29.9	19.9	34.8	42.9	0.4
	新郎の衣裳	2018年調査	729	37.4	6.7	7.4	29.6	17.3	23.9	49.8	19.1	7.0	28.1	14.0	9.6
	写真の撮り方や内容	2018年調査	729	28.0	5.5	8.4	11.4	1.8	53.8	42.8	22.4	15.1	14.4	17.6	18.2
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	729	37.0	11.0	17.4	16.9	4.0	30.9	44.6	32.0	19.6	21.1	22.8	8.5
	ギフト(引出物など)	2018年調査	729	30.0	11.1	15.4	14.1	2.5	40.3	38.1	32.0	12.8	17.3	32.5	7.7

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」~「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



【親】

(%)

		親の関与状況							
		あ （親の） 高 い 興 味 ・ 関 心 が	を し て い た 積 極 的 に 情 報 収 集	バ イ ス ・ 要 望 が あ っ た の ア ド	場 に 親 が 足 を 運 ん だ 自 ら だ ん で 店 や 会	（親が） ほとん ど決 めた	り な か っ た 興 味 ・ 関 心 は あ ま		
関西	TOTAL値	2018年調査	17.3	1.3	7.5	3.8	0.4	71.4	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2018年調査	729	9.6	1.0	3.2	0.7	0.5	85.3
	結婚指輪	2018年調査	729	10.2	0.7	2.7	0.8	0.3	85.3
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	729	28.3	2.1	8.2	4.4	0.5	59.0
	ブライダルフェア	2018年調査	729	11.2	1.1	4.8	4.4	0.1	78.6
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	729	23.2	1.5	10.7	4.0	0.5	61.9
	新婦の衣裳	2018年調査	729	34.4	2.3	17.4	14.8	0.4	39.6
	新郎の衣裳	2018年調査	729	19.1	1.0	7.3	5.2	0.1	69.5
	写真の撮り方や内容	2018年調査	729	9.5	1.2	2.7	1.4	0.1	84.5
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	729	12.8	0.7	4.0	0.5	0.1	81.6
	ギフト(引出物など)	2018年調査	729	15.1	1.9	13.7	1.5	1.1	68.4

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

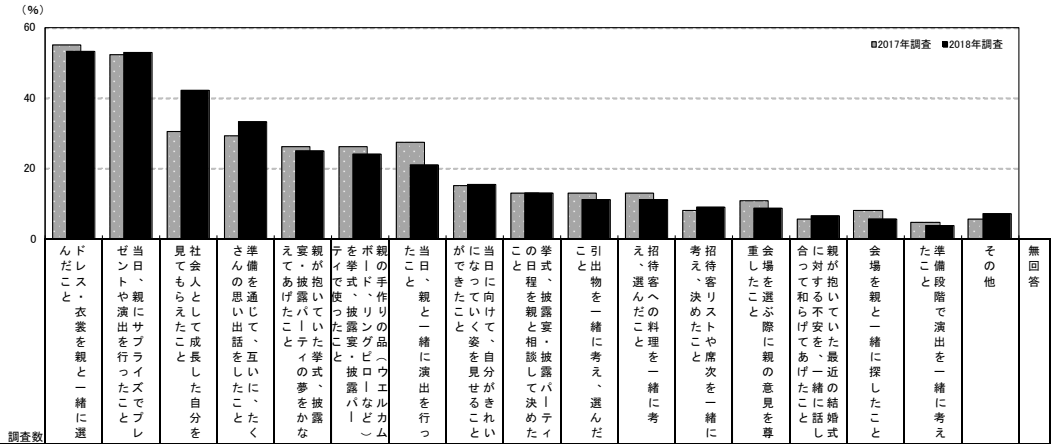
50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け
 50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

- 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」と「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」がともに53%で最も高く、次いで「社会人として成長した自分を見てもらったこと」が42%で続く。

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体／複数回答)



調査年	調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらったこと	準備を通じて、互いに、たくさん思い出話をしたこと	ええ、披露したこと	親が抱いていた準式の夢をかかえてあげたこと	親の手作り品の（ハウエルカム）を準式、披露宴・披露パーティで使ったこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	当日に向けて、自分が見せたい姿を見せたこと	当日に向けて、自分が見せたい姿を見せたこと	準式の日程を親と相談して決めたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	招待客への料理を一緒に考え、決めたこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対して和らげてあげたこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
関西	2018年調査	729	53.1	52.9	42.2	33.3	25.0	24.1	21.0	15.4	13.0	11.2	11.1	8.9	8.6	6.6	5.5	3.8	7.3	2.3	
	2017年調査	744	55.0	52.3	30.4	29.2	26.2	26.3	27.4	15.1	13.0	12.9	13.0	8.2	10.8	5.5	8.1	4.7	5.6	1.9	
	2016年調査	860	54.5	48.4	31.2	33.0	22.9	24.0	25.0	16.4	14.4	11.5	13.0	10.0	9.8	5.7	8.1	4.4	7.7	5.5	
	2015年調査	798	56.5	53.4	40.5	32.0	24.1	25.3	21.1	13.7	16.0	18.0	13.0	11.8	11.5	6.9	7.1	4.4	8.0	1.3	
	2014年調査	806	57.1	55.7	39.3	31.5	21.6	23.9	21.7	10.4	14.9	16.3	14.9	10.8	9.4	5.5	7.7	3.2	5.5	1.5	
	2013年調査	1078	59.9	58.3	38.1	29.9	21.3	25.6	23.7	10.9	13.8	17.1	14.2	11.3	11.2	7.2	8.4	3.2	8.3	1.6	
	2012年調査	897	60.3	63.0	41.8	33.1	18.7	29.1	25.1	13.2	15.7	20.6	16.3	15.5	11.5	7.5	7.7	4.0	6.1	2.2	
都道府県別	大阪府	349	52.1	50.7	41.0	35.2	26.1	26.1	22.3	12.0	14.0	9.7	11.5	8.0	11.5	5.4	4.9	3.4	8.6	1.7	
	兵庫県	179	57.0	56.4	39.1	31.3	24.6	21.8	22.3	16.2	14.0	11.7	11.2	10.1	6.1	9.5	5.6	5.6	3.9	1.7	
	京都府	98	51.0	58.2	52.0	33.7	28.6	27.6	17.3	24.5	10.2	15.3	11.2	12.2	5.1	6.1	8.2	4.1	8.2	1.0	
	奈良県	51	51.0	52.9	49.0	31.4	15.7	19.6	15.7	15.7	9.8	11.8	5.9	5.9	5.9	5.8	3.9	3.9	3.9	7.8	
	滋賀県	34	52.9	55.9	41.2	23.5	20.6	20.6	23.5	14.7	17.6	14.7	11.8	11.8	11.8	2.9	11.8	—	17.6	2.9	
	和歌山県	18	50.0	27.8	27.8	38.9	22.2	11.1	11.1	22.2	—	—	5.6	16.7	—	—	—	—	—	11.1	
妻の年齢別	24歳以下	67	46.3	67.2	50.7	32.8	34.3	26.9	26.9	14.9	14.9	13.4	1.5	10.4	4.5	3.0	3.0	4.5	9.0	4.5	
	25～29歳	441	55.3	54.2	44.0	33.1	21.8	27.7	21.5	15.9	13.2	11.6	12.0	7.7	8.2	6.1	5.2	4.3	7.3	2.0	
	30～34歳	164	53.7	48.2	34.8	38.4	29.9	17.7	18.9	14.0	12.2	9.8	10.4	12.8	12.2	9.1	6.7	3.0	6.1	2.4	
	35歳以上	57	42.1	40.4	40.4	21.1	24.6	12.3	15.8	15.8	12.3	10.5	17.5	5.3	7.0	7.0	8.8	1.8	8.8	1.8	

調査年	調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらったこと	準備を通じて、互いに、たくさん思い出話をしたこと	ええ、披露したこと	親が抱いていた準式の夢をかかえてあげたこと	親の手作り品の（ハウエルカム）を準式、披露宴・披露パーティで使ったこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	当日に向けて、自分が見せたい姿を見せたこと	当日に向けて、自分が見せたい姿を見せたこと	準式の日程を親と相談して決めたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	招待客への料理を一緒に考え、決めたこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対して和らげてあげたこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	55.0	52.0	43.6	33.7	24.8	22.6	20.7	16.2	14.6	14.0	13.9	12.1	9.1	6.3	6.4	4.1	7.3	2.8		
	北海道	294	54.8	49.7	40.5	32.0	23.1	17.7	17.0	13.3	18.7	7.5	6.1	13.3	8.2	6.5	6.8	3.7	7.5	4.4	
	青森・秋田・岩手	150	56.7	57.3	43.3	30.7	26.7	17.3	27.3	13.3	18.0	26.7	26.0	25.3	10.0	8.0	7.3	5.3	5.3	1.3	
	宮城・山形	270	58.1	52.2	46.7	32.2	25.9	22.2	20.4	14.8	20.0	22.6	20.0	20.0	8.1	5.6	7.8	4.8	7.8	1.5	
	福島	160	52.5	54.4	47.5	32.5	26.9	16.3	26.1	22.5	21.9	24.4	25.0	26.1	13.8	7.5	6.9	7.5	5.6	1.9	
	茨城・栃木・群馬	411	48.9	54.3	38.9	38.2	21.4	17.8	20.2	18.0	15.1	14.8	18.2	13.1	7.5	8.3	6.8	5.4	8.0	2.7	
	首都圏	784	53.8	50.1	46.7	33.2	26.0	23.9	19.5	17.3	12.6	11.0	10.8	10.3	9.3	6.0	6.3	3.8	9.1	2.9	
	新潟	160	51.9	62.5	43.8	35.0	26.9	20.0	17.5	12.5	16.9	31.9	16.9	21.3	8.8	5.0	3.8	4.4	6.3	4.4	
	長野・山梨	196	40.3	53.6	42.9	35.7	21.9	21.9	21.9	15.8	20.4	24.5	20.4	17.3	10.2	6.1	5.1	3.6	4.6	2.0	
	富山・石川・福井	223	63.7	55.6	41.7	32.3	19.7	22.9	16.1	15.7	17.9	27.4	16.1	14.8	10.3	9.0	5.8	4.0	6.3	3.1	
	静岡	171	53.8	53.2	37.4	29.8	22.8	20.5	22.2	15.8	7.6	14.0	12.3	11.1	4.7	7.0	4.1	1.8	8.8	5.3	
	東海	513	61.6	55.4	40.9	33.1	24.0	24.6	17.3	15.4	15.2	14.4	12.5	8.4	9.9	4.1	6.2	3.1	5.7	2.7	
	関西	729	53.1	52.9	42.2	33.3	25.0	24.1	21.0	15.4	13.0	11.2	11.1	8.9	8.6	6.6	5.6	3.8	7.3	2.3	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	60.3	52.9	44.6	36.9	24.0	27.9	25.6	17.6	16.3	11.9	13.8	9.6	9.3	10.3	7.4	4.8	6.7	2.9	
	四国	213	59.6	51.2	38.0	36.2	19.2	26.8	25.4	18.3	15.5	13.6	19.7	10.3	6.1	7.0	4.7	4.7	6.1	2.3	
	九州	552	55.6	48.2	43.8	34.4	26.8	18.1	23.7	14.5	16.3	17.0	21.6	17.2	10.1	4.9	8.9	4.9	4.9	2.5	

第 18 章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

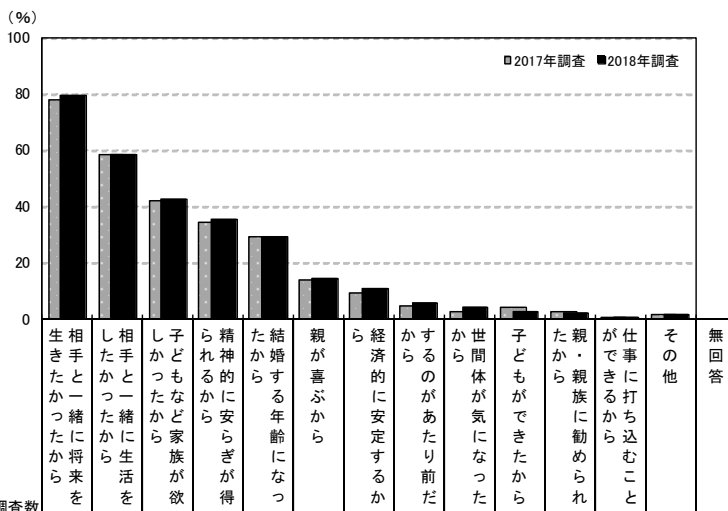




1. 結婚を決めた理由

●全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来を生きたかったから」が79%で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたかったから」が58%、「子どもなど家族が欲しかったから」が43%で続く。

■結婚を決めた理由(全体／複数回答)



調査数	理由 (%)															
	相手と一緒に将来を	相手と一緒に生活を	子どもなど家族が欲	精神的に安らぎが得	結婚する年齢になっ	親が喜ぶから	経済的に安定するか	するのあたり前だ	世間体が気になった	子どもができたから	親・親族に勧められ	仕事に打ち込むこと	その他	無回答		
関西	2018年調査	729	79.4	58.3	42.7	35.5	29.1	14.5	11.1	6.0	4.4	2.6	2.3	1.9	0.3	
	2017年調査	744	78.1	58.3	42.1	34.7	29.6	14.2	9.5	4.8	2.8	4.4	2.6	0.8	1.7	0.1
	2016年調査	860	75.6	63.3	39.8	37.3	33.0	14.4	10.0	4.0	3.1	4.0	2.4	0.9	3.0	0.9
	2015年調査	798	77.6	60.4	41.4	38.2	32.2	14.3	8.1	5.0	4.0	2.0	2.8	1.6	2.8	0.6
	2014年調査	806	72.5	63.2	41.6	38.8	29.4	15.4	8.3	4.7	4.2	3.6	2.6	1.6	2.5	0.4
	2013年調査	1078	76.6	61.4	41.5	41.4	30.1	13.4	8.4	4.3	3.7	4.2	4.6	1.9	2.2	0.1
都道府県別	2012年調査	897	77.8	62.4	37.9	42.0	30.2	12.0	8.5	3.8	2.5	2.1	3.7	1.7	3.1	0.1
	大阪府	349	80.2	57.9	43.6	37.5	26.1	15.5	12.3	6.0	5.4	2.6	2.9	0.9	2.0	0.3
	兵庫県	179	79.9	58.7	41.9	36.3	33.0	15.1	8.9	6.1	2.2	1.7	1.7	—	1.7	0.6
	京都府	98	78.6	61.2	44.9	36.7	32.7	12.2	16.3	4.1	6.1	3.1	1.0	3.1	1.0	—
	奈良県	51	82.4	54.9	54.9	31.4	41.2	17.6	7.8	11.8	5.9	3.9	3.9	—	2.0	—
	滋賀県	34	67.6	58.8	20.6	26.5	5.9	8.8	—	2.9	—	5.9	2.9	—	5.9	—
妻の年齢別	和歌山県	18	77.8	55.6	27.8	11.1	38.9	5.6	11.1	5.6	—	—	—	—	—	—
	24歳以下	67	74.6	50.7	29.9	32.8	14.9	11.9	4.5	10.4	3.0	13.4	4.5	1.5	3.0	—
	25～29歳	441	81.0	60.3	42.4	31.3	29.0	11.1	10.7	6.6	2.9	1.8	1.8	0.5	1.6	0.2
	30～34歳	164	79.3	58.5	44.5	45.1	34.8	15.9	11.0	4.9	7.9	1.2	3.0	1.2	1.8	0.6
	35歳以上	57	73.7	50.9	54.4	43.9	29.8	40.4	22.8	—	7.0	—	1.8	1.8	3.5	—

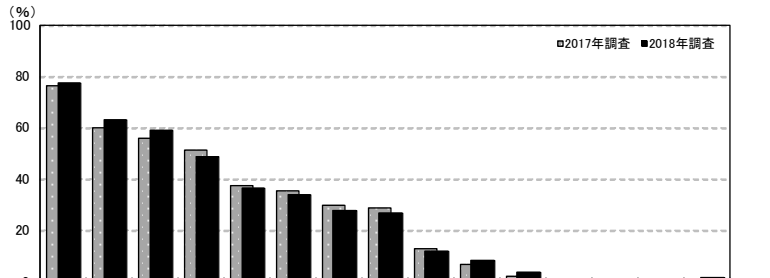
調査数	理由 (%)														
	相手と一緒に将来を	相手と一緒に生活を	子どもなど家族が欲	精神的に安らぎが得	結婚する年齢になっ	親が喜ぶから	経済的に安定するか	するのあたり前だ	世間体が気になった	子どもができたから	親・親族に勧められ	仕事に打ち込むこと	その他	無回答	
全国(推計値)	79.6	61.1	40.9	37.0	26.9	14.5	10.2	5.2	3.8	3.9	2.4	1.3	1.9	0.5	
北海道	294	79.3	64.3	41.2	37.8	23.1	13.6	9.2	1.7	4.1	7.1	2.4	1.4	2.0	0.7
青森・秋田・岩手	150	78.7	69.3	41.3	42.0	29.3	12.7	9.3	8.7	5.3	7.3	4.0	0.7	0.7	—
宮城・山形	270	77.8	60.0	37.8	36.3	24.1	13.3	7.4	3.7	3.3	5.6	3.0	0.7	2.2	0.7
福島	160	79.4	60.0	45.6	33.8	24.4	15.6	9.4	5.0	3.8	7.5	5.0	3.8	2.5	1.3
茨城・栃木・群馬	411	75.2	55.2	38.0	34.1	25.5	11.9	7.8	5.6	3.6	6.8	1.9	1.0	1.2	—
首都圏	784	80.2	61.9	40.3	41.6	27.7	16.1	13.6	5.5	3.7	2.3	2.2	1.7	2.2	0.8
新潟	160	81.9	57.5	39.4	40.6	24.4	16.3	10.0	4.4	4.4	6.3	2.5	1.9	2.5	—
長野・山梨	196	78.6	66.8	42.9	37.2	24.5	11.2	7.7	3.6	1.0	4.1	1.5	—	1.5	0.5
富山・石川・福井	223	80.7	61.0	39.5	33.6	25.1	14.8	7.2	9.0	3.1	2.7	2.2	1.3	2.7	0.4
静岡	171	80.1	63.7	43.3	34.5	29.2	16.4	8.2	3.5	2.9	4.1	0.6	0.6	2.3	—
東海	513	78.0	59.6	36.5	30.8	25.9	14.2	6.8	6.0	4.7	4.7	2.7	1.2	1.8	0.6
関西	729	79.4	58.3	42.7	35.5	29.1	14.5	11.1	6.0	4.4	2.6	2.3	0.8	1.9	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.7	65.7	45.8	35.9	25.3	14.7	8.0	3.8	3.5	3.5	2.6	0.3	0.6	—
四国	213	79.8	61.0	43.2	32.9	28.6	10.3	4.7	5.2	2.3	4.2	2.8	1.4	2.8	0.9
九州	552	79.7	61.2	42.0	33.3	25.5	12.5	7.8	4.3	3.8	5.6	2.7	2.0	1.6	0.2



2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が78%で最も高く、次いで「親・親族に喜んでもらうため」が63%、「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が59%で続く。

■ 披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



	調査数	理由																	
		親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	以前から憧れていたため	喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に	欲しかったため	招待客に自分たちの姿を見て	けじめなので	自分たちが楽しむため	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚すること自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	宗教上の儀式のため	勧められたから	親族以外の会社関係の方等に	その他
関西	2018年調査	690	77.5	63.2	59.0	48.6	36.4	34.1	27.7	26.7	12.0	8.4	3.8	1.0	0.6	0.4	1.6	0.1	0.1
	2017年調査	699	76.5	59.8	55.9	51.2	37.5	35.3	29.9	29.0	13.2	7.0	2.4	1.1	0.3	0.9	1.1	0.1	0.1
	2016年調査	810	74.7	55.3	55.7	48.1	35.2	37.5	32.2	25.7	11.7	6.9	3.3	1.2	0.1	0.6	1.6	1.2	0.3
	2015年調査	761	73.1	59.1	56.1	47.3	35.0	34.6	30.6	25.5	11.8	7.6	2.5	1.1	0.3	0.3	2.8	0.3	0.3
	2014年調査	768	72.0	58.2	57.8	42.8	39.2	36.3	27.6	26.4	11.1	7.2	3.4	1.3	0.1	0.3	2.1	0.7	0.7
	2013年調査	1030	69.6	58.5	58.3	47.1	39.9	43.5	30.9	27.0	11.6	9.1	3.5	1.8	0.2	0.2	2.0	0.3	0.3
都道府県別	2012年調査	865	74.6	55.8	56.8	52.0	40.2	46.0	33.4	29.8	11.9	5.7	3.6	1.6	—	0.3	2.1	0.8	0.8
	大阪府	329	75.7	61.1	58.1	49.8	33.7	35.9	26.1	26.4	13.4	7.6	4.6	1.5	0.6	0.6	2.1	0.3	0.3
	兵庫県	168	81.5	66.7	61.9	45.2	41.1	33.3	26.8	25.6	11.9	8.3	3.6	—	1.2	—	1.8	—	—
	京都府	93	80.6	66.7	62.4	55.9	39.8	36.6	32.3	31.2	8.6	14.0	1.1	—	—	1.1	—	—	—
	奈良県	49	71.4	55.1	55.1	49.0	34.7	32.7	38.8	22.4	18.4	2.0	4.1	4.1	—	—	2.0	—	—
	滋賀県	33	75.8	63.6	54.5	33.3	33.3	12.1	18.2	24.2	3.0	9.1	3.0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	和歌山県	18	77.8	72.2	50.0	44.4	33.3	38.9	27.8	33.3	5.6	11.1	5.6	—	—	—	—	—	—
	24歳以下	61	72.1	67.2	47.5	52.5	32.8	32.8	31.1	32.8	18.0	8.2	4.9	—	1.6	—	1.6	—	—
	25～29歳	422	79.9	61.4	62.6	49.5	36.5	34.1	25.8	26.3	13.0	7.1	3.1	0.7	—	0.5	1.4	0.2	0.2
	30～34歳	155	77.4	63.2	58.1	50.3	38.1	34.8	27.1	27.7	9.0	9.0	3.9	0.6	1.9	—	1.3	—	—
	35歳以上	52	65.4	73.1	46.2	30.8	34.6	32.7	40.4	19.2	5.8	17.3	7.7	5.8	—	1.9	3.8	—	—

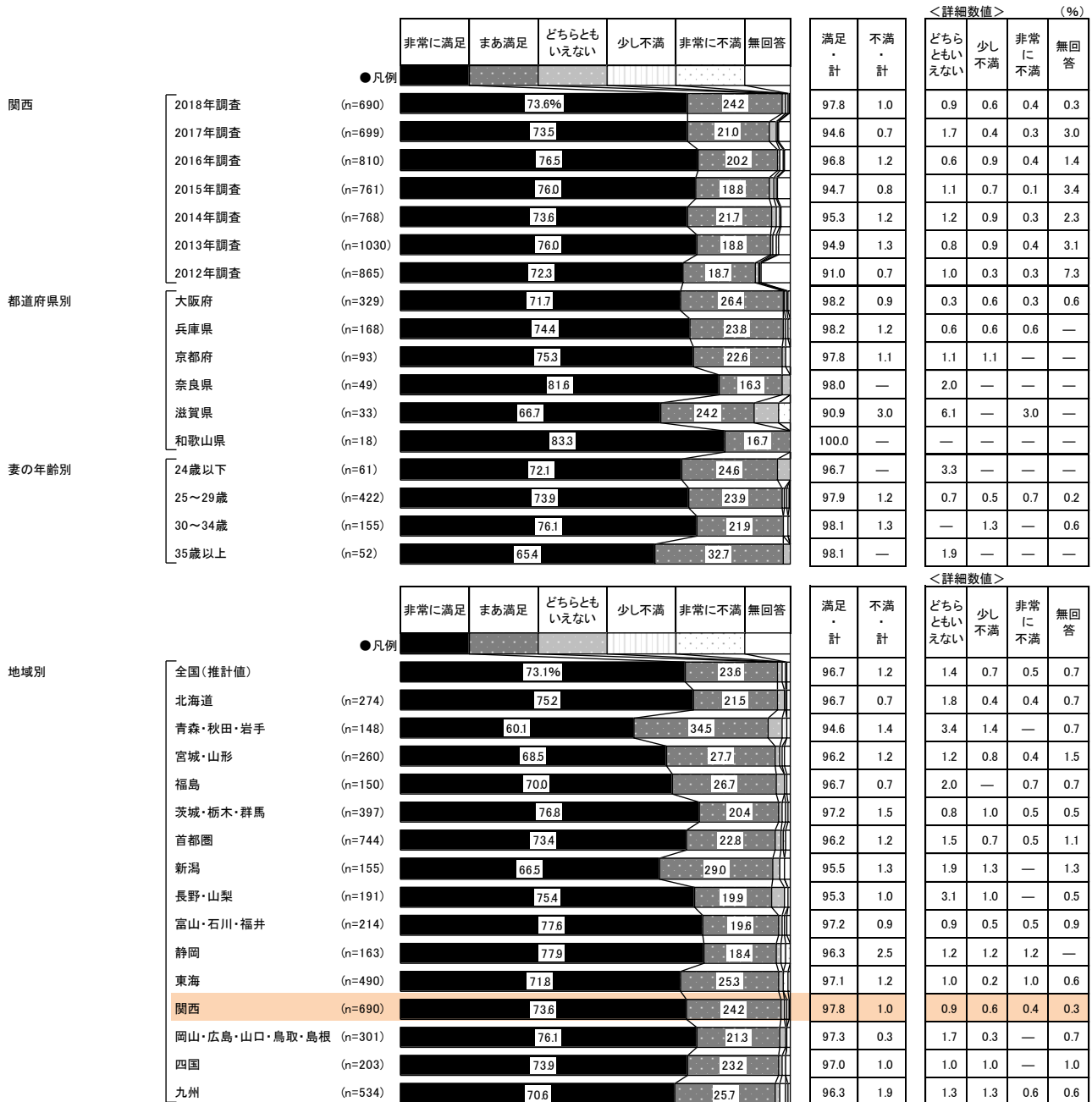
地域別	調査数	理由																
		親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	以前から憧れていたため	喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に	欲しかったため	招待客に自分たちの姿を見て	けじめなので	自分たちが楽しむため	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚すること自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	宗教上の儀式のため	勧められたから	親族以外の会社関係の方等に
全国(推計値)		77.5	58.5	58.2	48.5	35.6	31.8	30.7	27.4	9.9	9.6	3.4	1.2	0.3	0.7	2.3	0.7	0.7
北海道	274	73.0	59.9	48.9	51.1	36.5	31.8	23.7	32.5	8.4	11.3	3.3	1.8	0.7	0.7	2.6	0.4	0.4
青森・秋田・岩手	148	77.0	55.4	54.7	50.0	31.1	35.8	29.1	27.0	9.5	14.9	1.4	0.7	—	—	2.7	0.7	0.7
宮城・山形	260	76.2	51.9	53.5	50.4	32.7	34.6	29.6	26.2	9.2	12.7	0.8	0.8	—	0.8	2.7	1.5	1.5
福島	150	80.0	62.0	63.3	54.0	45.3	35.3	30.7	28.0	11.3	14.0	2.0	2.0	—	—	2.0	1.3	1.3
茨城・栃木・群馬	397	77.3	53.7	56.7	49.1	37.3	30.0	29.5	29.2	8.8	11.3	3.5	1.3	—	1.5	2.0	0.5	0.5
首都圏	744	76.2	60.8	58.7	48.5	34.7	30.6	34.3	28.6	9.7	8.9	3.6	0.9	0.1	0.5	2.8	1.1	1.1
新潟	155	74.2	55.5	53.5	51.0	31.6	37.4	34.8	29.0	8.4	18.7	3.9	2.6	1.3	1.3	3.2	1.3	1.3
長野・山梨	191	78.5	56.0	55.5	53.4	40.8	37.7	34.6	23.6	8.9	12.0	1.0	2.1	—	—	2.1	0.5	0.5
富山・石川・福井	214	80.4	53.7	61.7	51.4	37.4	33.2	29.4	25.2	8.4	8.9	4.7	1.9	—	0.9	0.9	0.5	0.5
静岡	163	76.7	55.8	61.3	46.0	43.6	37.4	35.0	25.2	10.4	5.5	3.7	1.8	—	0.6	3.7	—	—
東海	490	77.8	52.9	57.6	45.5	33.7	33.9	27.8	28.2	9.4	8.8	3.3	0.8	—	0.2	2.0	0.8	0.8
関西	690	77.5	63.2	59.0	48.6	36.4	34.1	27.7	26.7	12.0	8.4	3.8	1.0	0.6	0.4	1.6	0.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	85.7	59.1	61.8	45.2	34.9	30.2	28.6	24.3	7.6	8.6	3.7	1.3	—	1.3	1.7	0.3	0.3
四国	203	78.3	55.7	57.6	53.7	36.0	33.0	32.5	31.0	10.3	7.4	2.5	1.0	—	1.5	1.5	1.0	1.0
九州	534	78.5	56.4	59.7	47.6	35.2	25.8	29.6	24.0	10.5	11.0	3.9	1.5	0.9	1.3	2.1	0.6	0.6



3. 披露宴・披露パーティの満足度

●披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は74%で、「まあ満足」した人(24%)を合わせ、「満足・計」は98%であった。

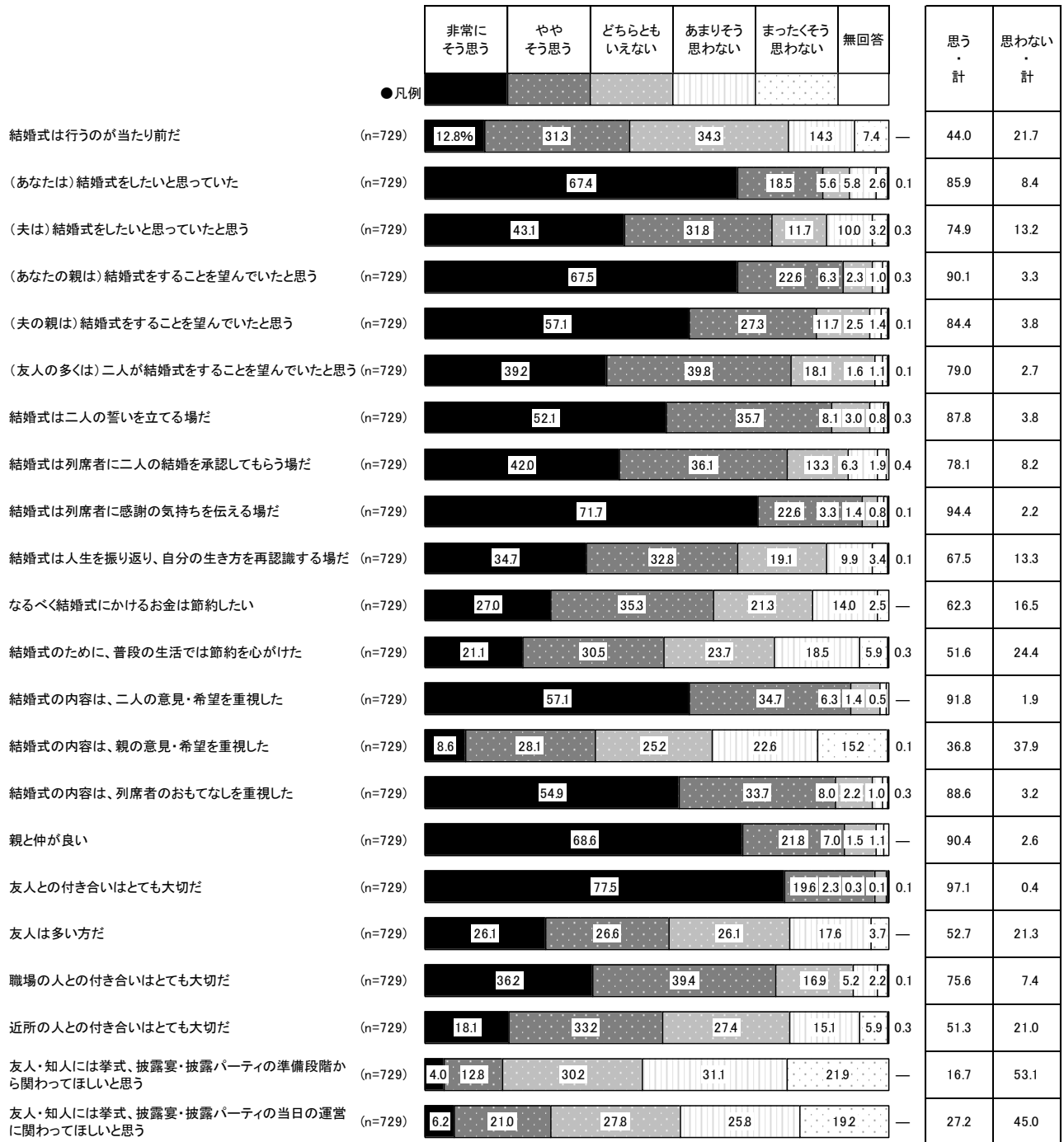
■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/単一回答)





■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】(全体／単一回答)

(%)

		関西													
		思う・計							思わない・計						
		2018年調査 (n=729)	2017年調査 (n=744)	2016年調査 (n=860)	2015年調査 (n=798)	2014年調査 (n=806)	2013年調査 (n=1078)	2012年調査 (n=897)	2018年調査 (n=729)	2017年調査 (n=744)	2016年調査 (n=860)	2015年調査 (n=798)	2014年調査 (n=806)	2013年調査 (n=1078)	2012年調査 (n=897)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	44.0	47.8	48.4	50.6	50.4	48.1	50.8	21.7	19.1	15.0	18.8	16.9	18.1	14.9
2	(あなたは) 結婚式をしたいと思っていた	85.9	86.0	87.0	84.5	86.0	85.1	90.9	8.4	8.2	6.7	8.8	8.1	10.9	5.9
3	(夫は) 結婚式をしたいと思っていたと思う	74.9	74.3	74.0	73.8	74.4	74.9	78.7	13.2	12.9	12.3	12.4	12.8	13.9	8.5
4	(あなたの親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	90.1	89.8	87.2	90.2	89.5	*	*	3.3	3.2	3.4	3.0	3.2	*	*
5	(夫の親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	84.4	81.5	79.4	80.7	79.7	*	*	3.8	6.5	4.5	5.4	4.8	*	*
6	(友人の多くは) 二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	79.0	78.6	78.7	77.2	77.9	*	*	2.7	3.1	2.1	3.4	2.7	*	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	87.8	86.0	84.4	81.6	84.2	82.8	85.5	3.8	3.9	4.5	6.3	5.5	6.6	4.3
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	78.1	74.7	76.2	71.2	75.4	76.3	79.6	8.2	9.4	8.3	10.4	8.7	9.4	7.6
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	94.4	94.0	90.8	92.1	91.1	90.9	92.8	2.2	1.5	2.4	2.3	2.2	3.2	2.0
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	67.5	67.1	69.1	65.2	*	*	*	13.3	11.0	11.2	14.0	*	*	*
11	なるべく結婚式にかけのお金は節約したい	62.3	62.6	59.5	57.8	62.3	61.0	63.5	16.5	15.7	16.5	16.0	15.3	14.1	12.0
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	51.6	51.5	50.3	46.9	50.6	48.1	55.5	24.4	25.3	22.4	29.3	25.3	27.1	21.6
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	91.8	90.6	89.2	91.5	90.6	90.5	91.1	1.9	2.4	2.1	2.1	1.9	2.7	1.7
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	36.8	38.4	35.6	42.0	40.2	39.3	39.4	37.9	34.3	38.6	34.5	35.4	33.4	35.5
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	88.6	88.8	85.1	86.7	87.1	85.5	86.8	3.2	4.6	3.6	2.8	3.0	4.2	3.3
16	親と仲が良い	90.4	92.2	89.8	92.4	90.9	91.1	91.3	2.6	1.7	2.1	1.8	1.7	1.5	2.1
17	友人との付き合いはとても大切だ	97.1	96.2	95.0	96.9	95.4	96.4	97.4	0.4	0.5	0.9	0.8	1.1	0.4	0.3
18	友人は多い方だ	52.7	56.7	55.6	54.0	56.5	52.9	56.0	21.3	18.7	18.4	18.4	18.0	17.5	18.2
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	75.6	77.8	76.0	78.8	75.7	78.8	78.3	7.4	8.2	7.0	6.1	6.8	4.5	5.2
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	51.3	52.3	52.8	56.1	56.9	54.9	55.4	21.0	17.7	16.3	13.2	13.2	14.5	14.6
21	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	16.7	*	*	*	*	*	*	53.1	*	*	*	*	*	*
22	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	27.2	*	*	*	*	*	*	45.0	*	*	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値

※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額:およそ	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。(「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。)

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

関西	序章	調査数	金額回答者				わからない	その他の選択肢	無回答	(人)	
			有効回答者	費用はかかっている		費用はかかっていない					
				有効回答者	費用はかかっている						
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	729	509	509	*	178	36※	6	※貯金していなかった	
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額	729	458	458	*	96	161※	14	※援助はなかった	
		挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	490	345	345	*	90	49※	6	※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない	
1章		食事を含めた結納式の費用	88	42	42	—	45	*	1		
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	676	489	475	14	183	*	4		
		結納金の金額	75	73	73	*	2	*	—		
		結納品(結納道具)の金額	55	23	23	*	31	*	1		
		結納返しの費用:現金	27	21	21	*	5	*	1		
		結納返しの費用:品物	46	37	37	*	8	*	1		
2章		婚約指輪にかかった金額	507	363	363	*	141	*	3		
		婚約記念品の返礼品の費用	274	252	249	3	20	*	2		
3章		結婚指輪(2人分)の購入金額	718	679	679	*	36	*	3		
		夫の結婚指輪の購入金額	718	648	648	*	53	*	17		
		妻の結婚指輪の購入金額	718	649	649	*	53	*	16		
6章		挙式、披露宴・披露パーティ総額	729	700	700	*	25	*	4		
		挙式料(海外挙式者を除く)	678	329	314	15	328	13※	8	※挙式はしていない	
		バックプランの基本料金	335	183	183	*	145	*	7		
		料理と飲み物の総額	690	409	409	*	236	*	45		
		1人あたりの料理+飲み物費用の合計	690	543	543	*	116	*	31		
		1人あたりの料理費用(飲み物を除く)	690	463	463	*	177	*	50		
		1人あたりの飲み物費用	690	445	445	*	191	*	54		
		見積りより上がった金額	599	534	534	*	48	*	17		
		ご祝儀総額	580	449	449	*	114	*	17		
		1人あたりのご祝儀額(友人)	580	515	515	*	13	33※	19	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(上司)	580	382	382	*	33	139※	26	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(親族)	580	470	470	*	85	5※	20	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(恩師)	580	121	121	*	19	362※	78	※出席者なし	
7章		依頼した専門の司会者の費用	636	298	298	*	287	*	51		
		親へのギフトの金額	672	549	542	7	119	*	4		
		映像を使った余興や演出の総額	527	420	292	128	102	*	5		
		ウエルカムアイテムの作成費用	642	464	415	49	178	*	—		
8章		新婦の衣裳総額	729	587	586	1	137	*	5		
		各衣裳の費用【ウエディングドレス】	676	525	525	*	139	*	12		
		各衣裳の費用【カワードレス】	483	380	380	*	102	*	1		
		各衣裳の費用【白無垢】	64	37	37	*	25	*	2		
		各衣裳の費用【色打ち掛け】	111	79	79	*	31	*	1		
		新郎の衣裳総額	729	547	543	4	171	*	11		
		各衣裳の費用【タキシード】	668	484	484	*	172	*	12		
		各衣裳の費用【フロックコート】	16	13	13	*	3	*	—		
		各衣裳の費用【紋服】	154	94	94	*	59	*	1		
9章		ブライダルエステの費用	634	548	538	10	68	*	18		
10章		ギフトの総額	665	377	377	*	283	*	5		
		1人あたりの引出物の金額	628	380	380	*	239	*	9		
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	495	441	441	*	51	*	3		
		1人あたりの引菓子の金額	646	549	549	—	88	*	9		
		1人あたりのプチギフトの費用	658	582	580	2	74	*	2		
11章		ブーケの総額	699	482	466	16	207	*	10		
		ブーケ1個あたりの費用	699	466	451	15	215	*	18		
		押し花・ドライ加工の作成費用	241	218	167	51	22	*	1		
		会場装花の費用	684	404	400	4	278	*	2		
12章		招待状1部あたりの作成費用	650	441	441	—	197	*	12		
		席札1部あたりの作成費用	670	366	353	13	288	*	16		
		席次表1部あたりの作成費用	592	367	354	13	205	*	20		
		プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	396	205	181	24	178	*	13		
13章		事業者を支払ったスナップ撮影の費用	628	403	403	*	214	*	11		
		事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	248	167	167	*	69	*	12		
		事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	360	261	261	*	81	*	18		
14章		事業者を支払ったビデオ撮影の費用	364	223	223	*	136	*	5		
15章		二次会の会費(男性)	335	326	326	*	*	*	9		
		二次会の会費(女性)	335	327	327	*	*	*	8		
		二次会会場に支払った総額	335	196	196	*	135	*	4		
		二次会で着用したウエディングドレスの費用	106	101	94	7	5	*	—		
16章		お土産代を除く2人分の旅行費用	574	500	500	*	71	*	3		
		お土産代	574	381	381	*	179	6※	8	※買っていない	
		1人あたりのパッケージツアー価格	461	362	362	*	69	*	30		





2018年10月 [関西版]
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
プロダクト本部 マリッジ&ファミリー領域
メディアプロデュース第1統括部 事業企画部
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報
窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

