

ゼクシィ結婚トレンド調査 2018

岡山・広島・山口・鳥取・島根



2018年10月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ
岡山
広島
山口
鳥取
島根

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期	29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源	31
結婚費用	32
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	32
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	34
3) 結婚費用の総額	39
4) 項目別平均費用	41
結婚に関するスケジュール	42

第1章 仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 43

1. 仲人の有無	44
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
2) 両家の顔合わせの実施決定者	46
3. 結納・両家の顔合わせの実施会場	47
1) 結納式の実施会場	47
2) 結納当日の食事会の実施会場	48
3) 両家の顔合わせの実施会場	49
4. 結納・両家の顔合わせの会場費	50
1) 食事を含めた結納式の費用	50
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	51
5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	52
1) 結納の実施時期	52
2) 両家の顔合わせの実施時期	53
6. 結納金・結納品（結納道具）	54
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無	54
2) 結納金の金額	55
3) 結納品（結納道具）の品目数	56
4) 結納品（結納道具）の金額	57
7. 結納返し	58
1) 結納返しの形式	58
2) 結納返しの品物	59
3) 結納返しの費用：現金	60
4) 結納返しの費用：品物	61
8. 菓子まき・菓子配りの実施状況	62

第2章 婚約記念品について 63

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	64
2. 婚約記念品の有無	65
1) 婚約記念品の有無	65
2) 婚約記念品がなかった理由	66
3. 婚約記念品の品物	67
4. 婚約指輪について	68
1) 婚約指輪の手配方法	68
2) 婚約指輪にかかった金額	69
3) 婚約指輪の購入理由	70
4) 婚約指輪の決定者	71
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	72
6) 婚約指輪のスタイル	74
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	75
5. 婚約指輪の検討行動	76
1) 婚約指輪の検討時期	76
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	78
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	79
4) 婚約指輪の購入店舗	80
5) 婚約指輪の重視点	82
6. 婚約記念品の返礼品	84
1) 婚約記念品の返礼品の有無	84
2) 婚約記念品の返礼品の品物	85
3) 婚約記念品の返礼品の費用	86

第3章 結婚指輪について 87

1. 結婚指輪の有無	88
1) 結婚指輪の有無	88
2) 結婚指輪の決定者	89
2. 結婚指輪の品質	90
1) 結婚指輪の種類	90
2) 結婚指輪の素材	92
3) 結婚指輪の石の種類	93
3. 結婚指輪の購入金額	95
1) 結婚指輪（2人分）の購入金額	95
2) 夫の結婚指輪の購入金額	96
3) 妻の結婚指輪の購入金額	97
4. 結婚指輪の検討行動	98
1) 結婚指輪の検討時期	98

2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	100
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	101
4) 結婚指輪の購入店舗	102
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	104

第4章 挙式会場・挙式形式について 107

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	108
2. 挙式の実施回数	109
3. 挙式会場	110
4. 挙式形式	111
1) 希望していた挙式形式	111
2) 実施した挙式形式	112
3) 挙式形式の決定者	113
4) 挙式形式の選択理由	114
5. 挙式の実施日	115
1) 挙式を実施した月	115
2) 挙式の実施曜日	116
3) 暦（六輝）の重視度	117
4) 挙式実施日の暦（六輝）	118
6. 海外挙式の検討・実施状況	119
1) 海外挙式の検討・実施状況	119
2) 海外挙式の実施地域・国	120
3) 海外挙式の検討レベル	121
4) 海外挙式を実施しなかった理由	122
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
2) 国内リゾート挙式の実施場所	124
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	125
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	126
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	127

第5章 披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について 129

1. 披露宴・披露パーティの実施状況	130
1) 披露宴・披露パーティの実施回数	130
2) 披露宴・披露パーティを実施した月	131
3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況	132
4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	133
5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由	134
2. 披露宴・披露パーティ会場	135
1) 披露宴・披露パーティ会場	135
2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者	137
3. 披露宴・披露パーティの招待客	138
1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数	138
2) 披露宴・披露パーティの招待客人数	139
3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差	140
4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	141
5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数	142
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態	144
1) 食事の形態	144
2) 料理の種類	145
3) 試食の実施状況	146
4) 試食の有無	149
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	150
6) 飲み物のスタイル	151
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動	152
1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期	152
2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	154
3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況	155
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	159
5) ブライダルフェアへの訪問数	160
6) 訪問したブライダルフェアの内容	161
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	162
8) ブライダルフェアの予約方法	163
9) ブライダルフェアの予約数	164
10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点	166

第6章 挙式、披露宴・披露パーティの費用 169

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用	170
1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額	170
2) 挙式料	171
3) バックプランの利用状況	172
4) バックプランの基本料金	173
2. 料理・飲み物の費用	174
1) 料理と飲み物の総額	174
2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	175
3) 1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	176
4) 1人あたりの飲み物費用	177
3. 見積りと支払い金額について	178

1)見積りと支払い金額の差額.....178
 2)見積りより上がった金額.....179
 3)見積りより上がった理由.....180
 4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀.....181
 1)披露宴・披露パーティの形式.....181
 2)ご祝儀.....182
 2-1)ご祝儀総額.....182
 2-2)1人あたりのご祝儀額.....183

4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源.....283
 4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数.....284
 4-4)ブライダルエステに期待していたこと.....285
 4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点.....286
 5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無.....287

第7章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 187

1. 演出を決定する際に心がけたこと.....188
 2. 実施した演出.....189
 1)挙式に関して実施した演出.....189
 2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出.....192
 3)料理に関して実施した演出.....195
 3. 司会者について.....198
 1)披露宴・披露パーティで司会を行った人.....198
 2)依頼した専門の司会者の費用.....199
 4. 親へのギフト・花束贈呈について.....200
 1)親へのギフト・花束贈呈の有無.....200
 2)親へのギフト・花束の内容.....201
 3)親へのギフト・花束の依頼先.....202
 4)親へのギフト・花束の金額.....203
 5)親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源.....204
 6)親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点.....205
 5. 映像を使った余興や演出について.....206
 1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況.....206
 2)映像を使った余興や演出の実施場面.....207
 3)映像を使った余興や演出の実施回数.....208
 4)映像を使った余興や演出の内容.....209
 5)映像を使った余興や演出の依頼先.....211
 6)映像を使った余興や演出の総額.....212
 7)映像を使った余興や演出の検討行動.....213
 7-1)映像を使った余興や演出の検討時期.....213
 7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源.....215
 7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数.....216
 8)映像を使った余興や演出を実施した理由.....217
 9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由.....218
 6. ウェルカムアイテムについて.....219
 1)ウェルカムアイテムの依頼先.....219
 2)ウェルカムアイテムのタイプ.....220
 3)ウェルカムボードのタイプ.....221
 4)ウェルカムアイテムの作成費用.....223
 5)ウェルカムアイテムの検討行動.....224
 5-1)ウェルカムアイテムの検討時期.....224
 5-2)ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源.....226
 5-3)ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数.....227

第10章 ギフトについて 289

1. ギフトについて.....290
 1)ギフトの有無.....290
 2)ギフトの品目数.....291
 3)ギフトの内容.....292
 4)ギフトの贈り分け状況.....293
 5)ギフトの贈り分けパターン数.....294
 6)ギフトを贈り分けするときの基準.....295
 7)ギフトの内容をどのように変えたか.....296
 8)ギフトの検討時期.....297
 9)ギフトの総額.....299
 10)ギフトの用意数.....300
 11)1人あたりのギフトの費用.....301
 2. 引出物について.....302
 1)引出物の内容.....302
 2)引出物の購入先.....303
 3)1人あたりの引出物の金額.....304
 4)引出物の検討行動.....305
 4-1)引出物を検討する際に利用した情報源.....305
 4-2)引出物を選択する際の重視点.....306
 3. カタログ式ギフトの引出物について.....307
 1)カタログ式ギフトの購入先.....307
 2)1人あたりのカタログ式ギフトの金額.....308
 3)カタログ式ギフトの検討行動.....309
 3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源.....309
 3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点.....310
 4. 引菓子について.....311
 1)引菓子の品目.....311
 2)引菓子の購入先.....312
 3)引菓子の金額.....313
 4)引菓子を検討する際に利用した情報源.....314
 5. ブチギフトについて.....315
 1)ブチギフトの有無.....315
 2)ブチギフトの内容.....316
 3)ブチギフトの購入先.....317
 4)持ち込みしたブチギフトの購入場所.....318
 5)ブチギフトの費用.....319
 6)ブチギフトの検討行動.....320
 6-1)ブチギフトの検討時期.....320
 6-2)ブチギフトを検討する際に利用した情報源.....322

第8章 衣裳について 229

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について.....230
 1)衣裳の種類と着用枚数.....230
 2)各衣裳の手配方法.....235
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....239
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....243
 5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無.....247
 6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由.....248
 7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由.....249
 8)ウエディングドレスのライン.....250
 2. ウエディングドレスの検討行動.....252
 1)ウエディングドレスの検討時期.....252
 2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源.....254
 3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数.....255
 4)ウエディングドレスを決定する際の重視点.....256
 3. カラードレスの重視点.....259
 1)カラードレスの色.....259
 2)カラードレスを決定する際の重視点.....260
 4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について.....263
 1)衣裳の種類と着用枚数.....263
 2)各衣裳の手配方法.....266
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....269
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....272

第11章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 323

1. ブーケについて.....324
 1)ブーケの使用状況.....324
 1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況.....324
 1-2)ブーケの数.....325
 1-3)ブーケのメインカラー.....326
 1-4)ブーケのスタイル.....327
 2)ブーケの持ち込み状況.....328
 2-1)ブーケの依頼先.....328
 2-2)ブーケの依頼先の選択理由.....329
 2-3)ブーケの持ち込み費用の有無.....330
 3)ブーケの費用.....331
 4)ブーケの検討行動.....333
 4-1)ブーケの検討時期.....333
 4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源.....335
 4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数.....336
 4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと.....337
 2. 押し花・ドライ加工について.....338
 1)使用後のブーケの処置方法.....338
 2)押し花・ドライ加工の作成数.....339
 3)押し花・ドライ加工の依頼先.....340
 4)押し花・ドライ加工の作成費用.....341
 3. フラワーショップの利用について.....342
 4. 会場装花について.....343
 1)会場装花の使用状況.....343
 2)会場装花の依頼先.....344
 3)会場装花の費用.....345

第9章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 275

1. 結婚準備における美容ケアについて.....276
 1)結婚準備における美容ケアの実施有無.....276
 2)結婚準備における美容ケアのメニュー.....277
 2. ブライダルエステについて.....278
 1)ブライダルエステの実施状況.....278
 2)ブライダルエステの費用.....279
 3)ブライダルエステの実施回数.....280
 4)ブライダルエステの検討行動.....281
 4-1)ブライダルエステの検討時期.....281

第12章 招待状などのペーパーアイテムについて 347

1. 招待状について.....348
 1)招待状の依頼先.....348
 2)招待状の依頼先の選択理由.....349
 3)招待状を手作りした際の材料の購入先.....350
 4)招待状の作成費用.....351
 5)招待状の検討行動.....352

5-1)招待状の検討時期.....	352	1)二次会での新婦の衣裳.....	433
5-2)招待状を検討する際に利用した情報源.....	354	2)二次会で着用したウエディングドレスの手配方法.....	434
5-3)招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	355	3)二次会で着用したウエディングドレスの費用.....	435
2. ペーパーアイテムについて.....	356	6. 幹事代行事業者の利用について.....	436
1)ペーパーアイテムのうち用意したもの.....	356	1)幹事代行事業者の利用状況.....	436
2)席札について.....	357	2)幹事代行事業者に依頼した内容.....	437
2-1)席札の依頼先.....	357	7. 二次会会場の検討行動.....	438
2-2)席札を手作りした際の材料の購入先.....	358	1)二次会会場の検討関与状況.....	438
2-3)席札の作成費用.....	359	2)二次会会場を決定する際の重視点.....	440
3)席次表について.....	360	3)二次会会場の検討時期.....	441
3-1)席次表の依頼先.....	360	4)二次会会場を検討する際に利用した情報源.....	443
3-2)席次表の依頼先の選択理由.....	361	5)二次会会場を探す際に検討した店舗数.....	444
3-3)席次表を手作りした際の材料の購入先.....	362	6)二次会会場を探す際に訪問した店舗数.....	445
3-4)席次表の作成費用.....	363	7)二次会を実施しなかった理由.....	446
3-5)席次表の検討行動.....	364		
3-5-1)席次表の検討時期.....	364		
3-5-2)席次表を検討する際に利用した情報源.....	366		
3-5-3)席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	367		
4)プロフィールパンフレットについて.....	368		
4-1)プロフィールパンフレットの用意の状況.....	368		
4-2)プロフィールパンフレットの依頼先.....	369		
4-3)プロフィールパンフレットの作成費用.....	370		
4-4)プロフィールパンフレットのスタイル.....	371		

第13章 写真撮影について 373

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況.....	374
2. スナップ撮影について.....	375
1)スナップ撮影の実施状況.....	375
2)スナップ撮影の依頼先.....	376
3)スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	377
4)事業者依頼したスナップ写真の総カット数.....	378
5)事業者へ支払ったスナップ撮影の費用.....	379
6)事業者依頼したスナップ撮影のシーン.....	380
7)スナップ撮影と一緒に依頼した内容.....	381
8)スナップ撮影の検討行動.....	382
8-1)スナップ撮影の検討時期.....	382
8-2)スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	384
8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	385
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について.....	386
1)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況.....	386
2)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由.....	387
3)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容.....	388
4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	389
5)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	390
6)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容.....	391
7)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況.....	392
8)別撮りのスタジオ撮影について.....	393
8-1)別撮りのスタジオ撮影の依頼先.....	393
8-2)別撮りのスタジオ撮影の実施時期.....	394
8-3)別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳.....	395
8-4)別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳.....	397
8-5)別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数).....	399
8-6)事業者へ支払った別撮りのスタジオ撮影の費用.....	400
8-7)別撮りのスタジオ撮影の検討時期.....	401
9)別撮りのロケーション撮影について.....	403
9-1)別撮りのロケーション撮影の依頼先.....	403
9-2)別撮りのロケーション撮影の実施時期.....	404
9-3)別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳.....	405
9-4)別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳.....	407
9-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数).....	409
9-6)事業者へ支払った別撮りのロケーション撮影の費用.....	410
9-7)別撮りのロケーション撮影の検討時期.....	411
9-8)別撮りのロケーション撮影の場所.....	413

第14章 ビデオ撮影について 415

1. ビデオ撮影の実施状況.....	416
1)ビデオ撮影の実施状況.....	416
2)ビデオ撮影の依頼先.....	417
3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由.....	418
2. 事業者へ支払ったビデオ撮影の費用.....	419
3. ビデオ撮影の検討行動.....	420
1)ビデオ撮影の検討時期.....	420
2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	422
3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	423

第15章 二次会について 425

1. 二次会の実施状況.....	426
2. 二次会会場.....	428
3. 二次会の出席者数.....	429
4. 二次会の費用.....	430
1)二次会の会費.....	430
2)二次会会費の男女の差額.....	431
3)二次会会場に支払った総額.....	432
5. 二次会での衣裳.....	433

第16章 新婚旅行について 447

1. 新婚旅行の実施状況.....	448
1)新婚旅行の実施状況.....	448
2)新婚旅行の出発のタイミング.....	449
2. 新婚旅行の内容.....	450
1)旅行先.....	450
2)旅行日数.....	451
3)旅行形態.....	452
3. 新婚旅行の費用.....	453
4. 新婚旅行の検討行動.....	456
1)新婚旅行の検討時期.....	456

第17章 夫や妻自身、親の関与状況 459

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況.....	460
1)婚約指輪(エンゲージリング).....	460
2)結婚指輪.....	462
3)挙式、披露宴・披露パーティ会場.....	464
4)挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア.....	466
5)披露宴・披露パーティでの料理・飲み物.....	468
6)新婦の衣裳.....	470
7)新郎の衣裳.....	472
8)写真の撮り方や内容.....	474
9)挙式、披露宴・披露パーティでの演出.....	476
10)ギフト(引出物など).....	478
<参考>アイテム間比較.....	480
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと.....	482

第18章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 483

1. 結婚を決めた理由.....	484
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由.....	485
3. 披露宴・披露パーティの満足度.....	486
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方.....	487

付 金額回答方法について 489



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2018年4月20日～5月28日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2017年4月～2018年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	14,750	5,138	
1 北海道	954	294	
2 青森・秋田・岩手	449	150	
3 宮城・山形	797	270	
4 福島	346	160	
5 茨城・栃木・群馬	1,114	411	
6 首都圏	1,884	784	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	453	160	
8 長野・山梨	569	196	
9 富山・石川・福井	608	223	
10 静岡	601	171	
11 東海	1,661	513	愛知・岐阜・三重
12 関西	1,884	729	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,016	312	
14 四国	624	213	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,790	552	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2017年4月～2018年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成28年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は612,067組)。

◆注意点

※図表中の*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

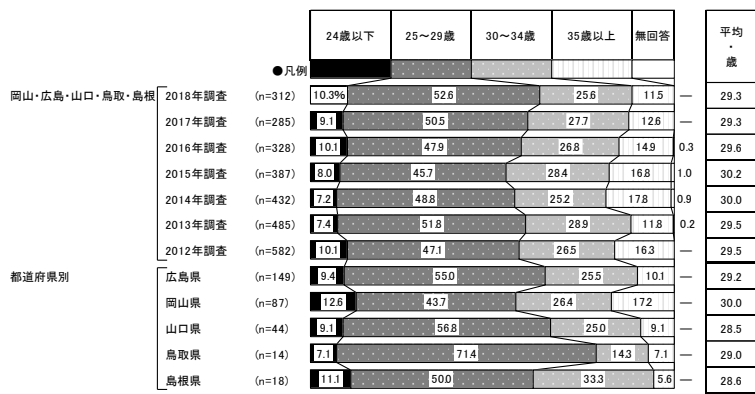
調査年	調査期間	集計サンプル数
2017年	2017年4～6月	岡山・広島・山口・鳥取・島根 285人
2016年	2016年4～6月	岡山・広島・山口・鳥取・島根 328人
2015年	2015年4～6月	岡山・広島・山口・鳥取・島根 387人
2014年	2014年4～6月	岡山・広島・山口・鳥取・島根 432人
2013年	2013年4～6月	岡山・広島・山口・鳥取・島根 485人
2012年	2012年4～6月	岡山・広島・山口 582人

鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。



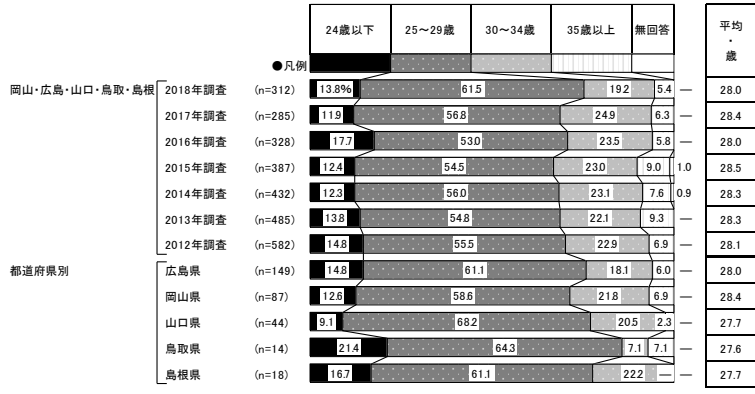
回答者のプロフィール

■結婚時の年齢(全体/単一回答) 【夫】



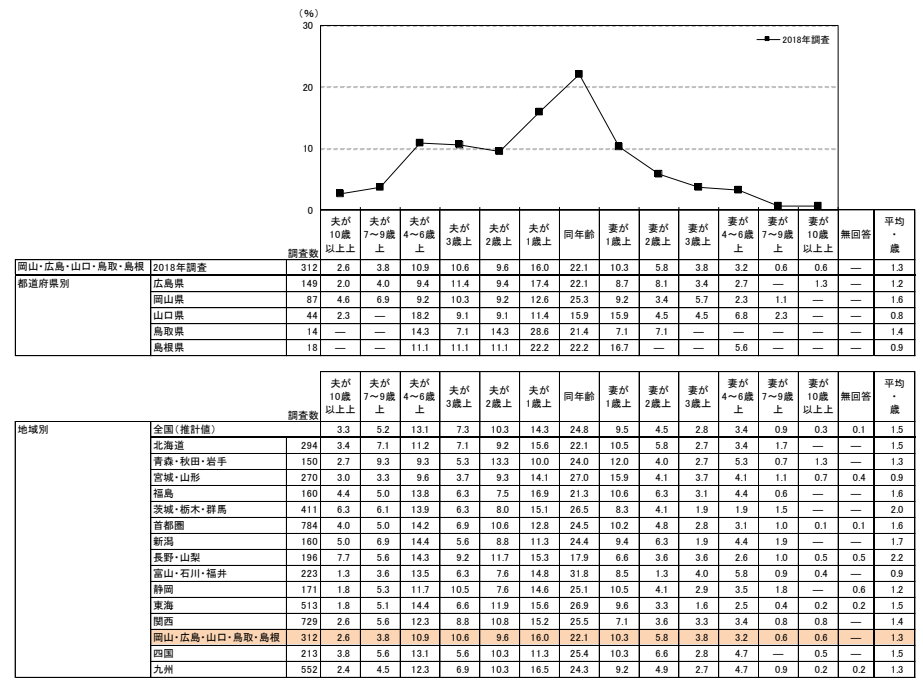
地域別	調査数	調査数 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	7.8	48.2	28.6	15.3	0.1	29.9	
北海道	294	12.9	45.2	25.2	16.7	—	29.8
青森・秋田・岩手	150	14.0	45.3	22.7	18.0	—	29.8
宮城・山形	270	11.9	51.1	22.6	14.1	0.4	29.3
福島	160	13.8	43.8	25.0	17.5	—	29.5
茨城・栃木・群馬	411	10.0	45.5	26.8	17.8	—	30.1
首都圏	784	5.2	46.3	30.7	17.6	0.1	30.5
新潟	160	6.9	45.6	28.1	19.4	—	30.4
長野・山梨	196	7.7	48.0	28.6	15.3	0.5	30.0
富山・石川・福井	223	8.5	51.1	28.7	11.7	—	29.1
静岡	171	11.1	47.4	28.7	12.3	0.6	29.3
東海	513	7.4	54.6	27.1	10.7	0.2	29.2
関西	729	7.3	48.1	29.8	14.8	—	30.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	10.3	52.6	25.6	11.5	—	29.3
四国	213	10.3	48.8	25.8	15.0	—	29.6
九州	552	8.0	48.6	29.5	13.8	0.2	29.7

【妻】



地域別	調査数	調査数 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	11.9	56.9	22.7	8.4	0.1	28.4	
北海道	294	16.7	52.0	23.1	8.2	—	28.3
青森・秋田・岩手	150	19.3	50.0	22.7	8.0	—	28.3
宮城・山形	270	14.1	51.9	26.3	7.4	0.4	28.4
福島	160	21.3	49.4	18.8	10.6	—	27.9
茨城・栃木・群馬	411	16.8	55.2	19.0	9.0	—	28.1
首都圏	784	8.7	55.9	25.4	9.9	0.1	28.9
新潟	160	10.6	49.4	31.3	8.8	—	28.7
長野・山梨	196	15.3	60.7	17.9	5.8	0.5	27.8
富山・石川・福井	223	12.1	59.2	22.4	6.3	—	28.2
静岡	171	15.8	55.0	19.9	9.4	—	28.1
東海	513	14.2	61.6	18.1	5.8	0.2	27.7
関西	729	9.2	60.5	22.5	7.8	—	28.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.8	61.5	19.2	5.4	—	28.0
四国	213	15.5	55.4	21.6	7.5	—	28.1
九州	552	13.4	54.5	23.0	9.1	—	28.5

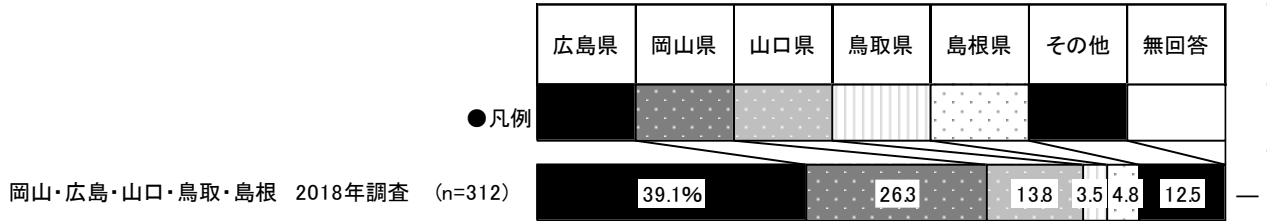
■夫-妻の年齢差 (全体/単一回答)



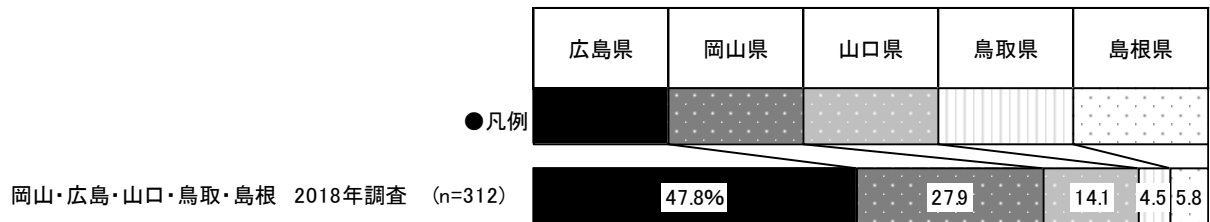


■結婚前の居住地(全体／単一回答)

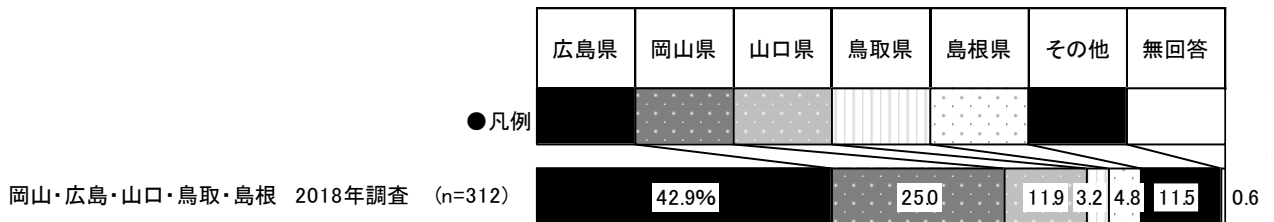
【夫】



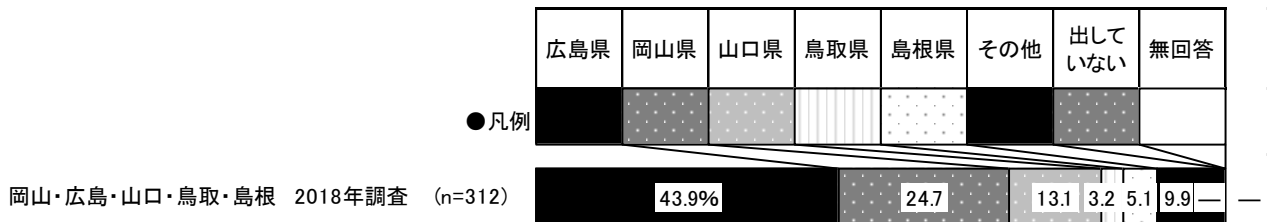
【妻】



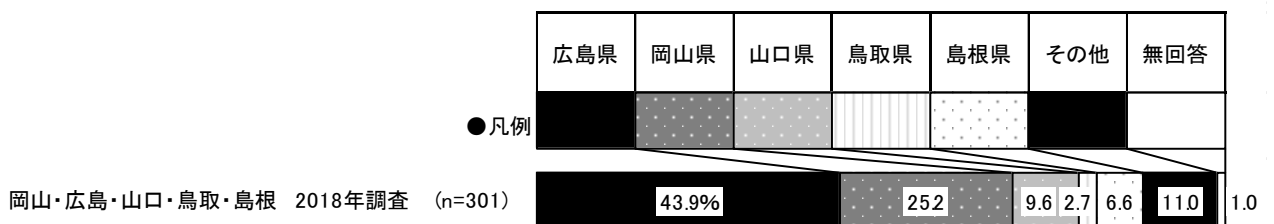
■現在の居住地(全体／単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)



■披露宴・披露パーティを実施した地域(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





■現在の職業(全体／単一回答)

【夫】

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	73.7	20.8	3.2	0.3	1.0	0.3	0.6	—	—
	2017年調査	285	70.9	18.9	6.7	—	1.1	0.7	1.8	—	—
	2016年調査	328	77.7	15.9	4.0	—	0.6	0.3	1.2	—	0.3
	2015年調査	387	74.9	15.5	4.7	0.8	1.3	0.3	1.6	1.0	—
	2014年調査	432	75.2	16.9	3.7	0.2	1.9	—	1.6	0.2	0.2
	2013年調査	485	74.8	16.3	5.2	0.6	1.2	0.2	1.4	0.2	—
	2012年調査	582	80.1	13.6	4.3	—	0.3	0.3	0.9	0.5	—
都道府県別	広島県	149	76.5	17.4	4.7	0.7	0.7	—	—	—	—
	岡山県	87	73.6	19.5	2.3	—	2.3	—	2.3	—	—
	山口県	44	70.5	27.3	2.3	—	—	—	—	—	—
	鳥取県	14	71.4	21.4	—	—	—	7.1	—	—	—
	島根県	18	61.1	38.9	—	—	—	—	—	—	—
地域別	全国(推計値)		76.2	16.6	4.8	0.5	0.6	0.2	0.7	0.2	0.2
	北海道	294	61.9	30.6	5.4	—	—	0.7	0.7	0.7	—
	青森・秋田・岩手	150	61.3	32.7	3.3	—	—	0.7	2.0	—	—
	宮城・山形	270	73.7	21.1	1.9	—	1.5	—	1.9	—	—
	福島	160	74.4	20.6	1.9	—	1.9	—	—	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	73.2	19.0	4.6	0.7	0.7	0.2	1.5	—	—
	首都圏	784	79.3	12.4	5.4	1.1	0.8	0.1	0.5	0.3	0.1
	新潟	160	73.1	18.8	5.6	—	0.6	—	1.3	0.6	—
	長野・山梨	196	71.4	20.4	5.6	—	1.0	—	1.0	—	0.5
	富山・石川・福井	223	72.6	23.8	1.3	—	0.9	—	0.9	—	0.4
	静岡	171	78.4	17.0	2.3	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6
	東海	513	79.9	14.8	4.1	0.2	—	—	0.6	—	0.4
	関西	729	80.0	12.6	4.7	0.3	0.5	0.3	1.2	0.3	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	73.7	20.8	3.2	0.3	1.0	0.3	0.6	—	—
	四国	213	70.0	23.0	6.1	—	0.5	—	0.5	—	—
	九州	552	72.1	19.4	7.2	0.2	0.5	—	0.2	0.2	0.2

【妻】

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	42.0	13.5	0.6	0.3	7.7	12.2	1.9	21.8	—
	2017年調査	285	39.3	10.9	1.4	0.7	6.0	13.3	3.2	25.3	—
	2016年調査	328	40.2	14.0	2.1	0.3	6.1	11.3	2.4	23.2	0.3
	2015年調査	387	34.9	9.8	2.8	0.8	5.4	15.2	2.3	28.7	—
	2014年調査	432	31.5	13.0	1.4	0.2	3.7	18.1	2.3	29.4	0.5
	2013年調査	485	34.6	11.3	1.9	0.6	5.8	12.6	1.0	31.8	0.4
	2012年調査	582	36.6	8.9	0.9	—	4.6	16.3	1.9	30.4	0.3
都道府県別	広島県	149	43.6	11.4	0.7	—	5.4	12.8	0.7	25.5	—
	岡山県	87	40.2	14.9	1.1	1.1	13.8	11.5	2.3	14.9	—
	山口県	44	31.8	11.4	—	—	4.5	13.6	4.5	34.1	—
	鳥取県	14	78.6	7.1	—	—	—	7.1	—	7.1	—
	島根県	18	33.3	33.3	—	—	11.1	11.1	5.6	5.6	—
地域別	全国(推計値)		44.0	11.3	1.9	0.7	6.3	14.2	1.4	19.8	0.4
	北海道	294	37.1	13.9	1.7	0.3	4.1	16.0	1.0	25.9	—
	青森・秋田・岩手	150	43.3	12.7	0.7	—	2.7	16.0	2.7	21.3	0.7
	宮城・山形	270	50.7	16.3	1.9	—	5.2	8.5	0.4	16.7	0.4
	福島	160	44.4	18.1	—	0.6	5.0	12.5	1.9	16.9	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	14.6	0.5	—	4.1	16.3	1.2	18.5	0.7
	首都圏	784	46.7	7.8	2.4	1.0	8.9	13.0	1.0	18.5	0.6
	新潟	160	51.3	15.6	1.3	—	1.9	16.3	0.6	13.1	—
	長野・山梨	196	38.3	14.8	1.0	0.5	7.1	16.3	1.5	19.4	1.0
	富山・石川・福井	223	48.9	17.9	1.3	0.9	6.3	10.3	0.9	12.6	0.9
	静岡	171	48.5	12.9	0.6	—	3.5	19.3	1.2	13.5	0.6
	東海	513	44.4	12.5	2.1	0.6	3.9	13.8	1.8	20.9	—
	関西	729	41.6	10.4	1.9	1.1	6.6	15.8	1.4	21.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.0	13.5	0.6	0.3	7.7	12.2	1.9	21.8	—
	四国	213	48.4	14.1	0.9	—	3.3	13.6	1.9	17.4	0.5
	九州	552	38.4	12.3	2.5	0.5	4.2	14.9	2.2	24.5	0.5



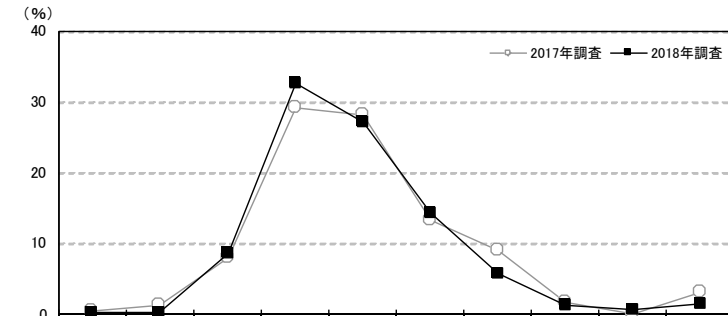
■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いなかった	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	69.9	16.0	1.3	0.3	6.7	3.2	1.6	0.6	0.3
	2017年調査	285	61.4	15.1	1.8	1.1	6.3	9.1	3.5	1.1	0.7
	2016年調査	328	63.1	15.9	1.5	0.3	7.0	6.1	3.4	1.8	0.9
	2015年調査	387	62.5	12.9	0.8	0.8	7.2	10.3	2.3	2.6	0.5
	2014年調査	432	59.3	17.4	1.2	0.5	7.2	10.0	2.8	1.4	0.5
	2013年調査	485	58.6	14.4	1.9	0.8	8.0	10.5	3.1	1.2	1.4
	2012年調査	582	63.6	11.7	0.9	0.3	6.7	11.7	3.3	1.7	0.2
都道府県別	広島県	149	73.8	14.1	1.3	—	6.0	2.7	0.7	0.7	0.7
	岡山県	87	65.5	14.9	1.1	1.1	10.3	3.4	2.3	1.1	—
	山口県	44	63.6	20.5	2.3	—	6.8	4.5	2.3	—	—
	鳥取県	14	78.6	14.3	—	—	—	7.1	—	—	—
	島根県	18	66.7	27.8	—	—	—	—	5.6	—	—
地域別	全国(推計値)		65.9	13.0	1.6	0.5	7.5	7.6	1.9	1.2	0.7
	北海道	294	61.9	19.7	1.0	—	5.1	9.2	1.4	1.0	0.7
	青森・秋田・岩手	150	58.0	18.7	0.7	0.7	8.7	9.3	2.7	0.7	0.7
	宮城・山形	270	64.4	19.6	0.4	—	7.0	4.4	1.1	1.1	1.9
	福島	160	60.6	18.8	—	—	7.5	7.5	2.5	1.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	65.2	14.6	1.0	—	5.1	9.5	2.7	1.2	0.7
	首都圏	784	68.1	8.4	2.3	0.8	9.3	7.5	1.8	0.8	1.0
	新潟	160	64.4	17.5	0.6	—	5.0	10.0	—	1.9	0.6
	長野・山梨	196	59.2	17.9	0.5	1.0	6.1	10.7	1.5	1.5	1.5
	富山・石川・福井	223	61.4	21.5	1.3	0.9	5.8	5.4	1.3	0.4	1.8
	静岡	171	66.7	17.5	—	1.2	2.9	8.2	1.2	1.2	1.2
	東海	513	66.5	14.2	1.8	0.4	6.6	6.8	2.5	1.2	—
	関西	729	64.9	11.8	1.5	0.7	8.9	8.8	1.4	1.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	69.9	16.0	1.3	0.3	6.7	3.2	1.6	0.6	0.3
	四国	213	68.5	16.9	0.5	—	2.3	7.0	2.8	1.4	0.5
	九州	552	63.9	13.8	2.0	0.4	6.7	7.8	3.1	1.6	0.7



●2017年4月～2018年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が33%で最も高く、「400～500万円未満」が27%、「500～600万円未満」が14%で続く。平均は408.0万円となった。

■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)



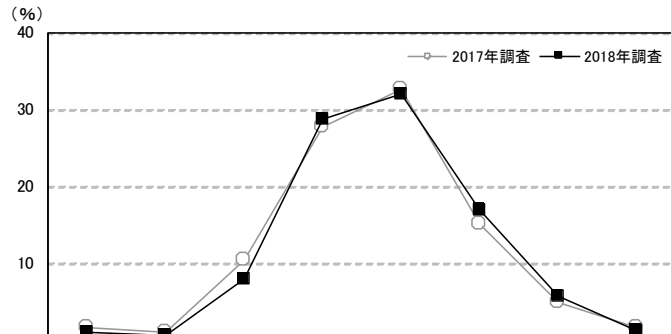
調査数	調査数											平均・万円		
	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	0.3	0.3	8.7	32.7	27.2	14.4	5.8	1.3	0.6	1.6	7.1	408.0
	2017年調査	285	0.4	1.4	8.1	29.1	28.1	13.3	9.1	1.8	—	3.2	5.6	422.9
	2016年調査	328	0.9	3.4	7.6	31.7	28.0	10.4	7.0	2.4	1.8	2.7	4.0	419.7
	2015年調査	387	1.3	2.3	11.6	29.2	29.2	10.1	5.7	2.6	1.0	1.6	5.4	399.2
	2014年調査	432	0.2	1.6	12.5	29.9	27.3	12.0	6.3	2.3	1.2	0.9	5.8	402.2
	2013年調査	485	0.4	2.5	11.3	34.8	26.4	8.9	5.2	1.0	1.2	1.6	6.6	390.4
	2012年調査	582	0.9	1.0	12.9	35.4	27.1	11.3	4.5	1.4	0.5	1.2	3.8	387.2
都道府県別	広島県	149	0.7	0.7	8.1	31.5	23.5	15.4	8.1	2.0	0.7	2.0	7.4	418.2
	岡山県	87	—	—	6.9	37.9	31.0	12.6	4.6	—	—	—	6.9	384.8
	山口県	44	—	—	11.4	20.5	36.4	15.9	4.5	2.3	—	2.3	6.8	422.4
	鳥取県	14	—	—	14.3	42.9	7.1	14.3	—	—	7.1	—	14.3	395.8
	島根県	18	—	—	11.1	38.9	33.3	11.1	—	—	—	5.6	—	408.9
妻の年齢別	24歳以下	43	2.3	—	9.3	48.8	20.9	14.0	—	—	—	—	4.7	349.7
	25～29歳	192	—	0.5	8.9	32.8	29.2	14.1	5.2	1.0	0.5	1.6	6.3	407.0
	30～34歳	60	—	—	8.3	25.0	25.0	18.3	10.0	1.7	—	1.7	10.0	430.7
	35歳以上	17	—	—	5.9	17.6	29.4	5.9	11.8	5.9	5.9	5.9	11.8	496.7

調査数	調査数											平均・万円	
	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答		
全国(推計値)	0.5	1.2	6.9	26.1	26.4	17.5	7.4	3.8	1.8	2.4	6.1	439.4	
北海道	294	0.7	1.0	10.9	31.3	27.6	13.6	4.8	2.4	1.0	1.0	5.8	399.0
青森・秋田・岩手	150	—	2.7	15.3	30.0	26.0	11.3	4.7	1.3	0.7	—	8.0	374.1
宮城・山形	270	0.4	1.9	10.7	38.1	22.6	12.2	4.1	2.6	1.1	1.9	4.4	397.2
福島	160	—	1.9	18.8	38.8	16.3	10.6	2.5	—	1.3	1.9	8.1	362.9
茨城・栃木・群馬	411	0.5	1.5	7.3	26.0	32.8	10.9	7.5	1.9	1.2	1.5	8.8	417.8
首都圏	784	0.6	1.1	4.0	19.5	24.6	21.0	9.7	6.8	3.2	4.2	5.2	488.3
新潟	160	—	1.9	10.6	38.1	23.1	10.0	3.8	1.3	0.6	1.9	8.8	386.1
長野・山梨	196	—	2.6	12.2	35.2	24.5	9.2	4.6	2.6	1.5	0.5	7.1	390.9
富山・石川・福井	223	0.4	0.9	10.8	29.1	27.8	13.0	5.4	1.3	0.9	1.3	9.0	398.3
静岡	171	—	0.6	5.8	31.6	33.9	12.9	5.3	1.8	1.2	0.6	6.4	406.7
東海	513	0.6	0.4	4.3	23.8	30.4	22.6	6.8	2.3	1.0	1.8	6.0	442.3
関西	729	1.0	1.4	6.2	22.5	26.1	20.9	7.8	3.6	2.2	2.2	6.3	445.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	0.3	0.3	8.7	32.7	27.2	14.4	5.8	1.3	0.6	1.6	7.1	408.0
四国	213	—	0.9	14.6	33.3	23.0	12.7	4.7	1.9	—	0.9	8.0	385.2
九州	552	0.2	1.6	8.9	35.9	26.3	12.1	6.3	2.5	0.7	0.9	4.5	399.2



- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が32%で最も高く、「200～300万円未満」が29%、「400～500万円未満」が17%で続く。平均は307.0万円となった。

■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)

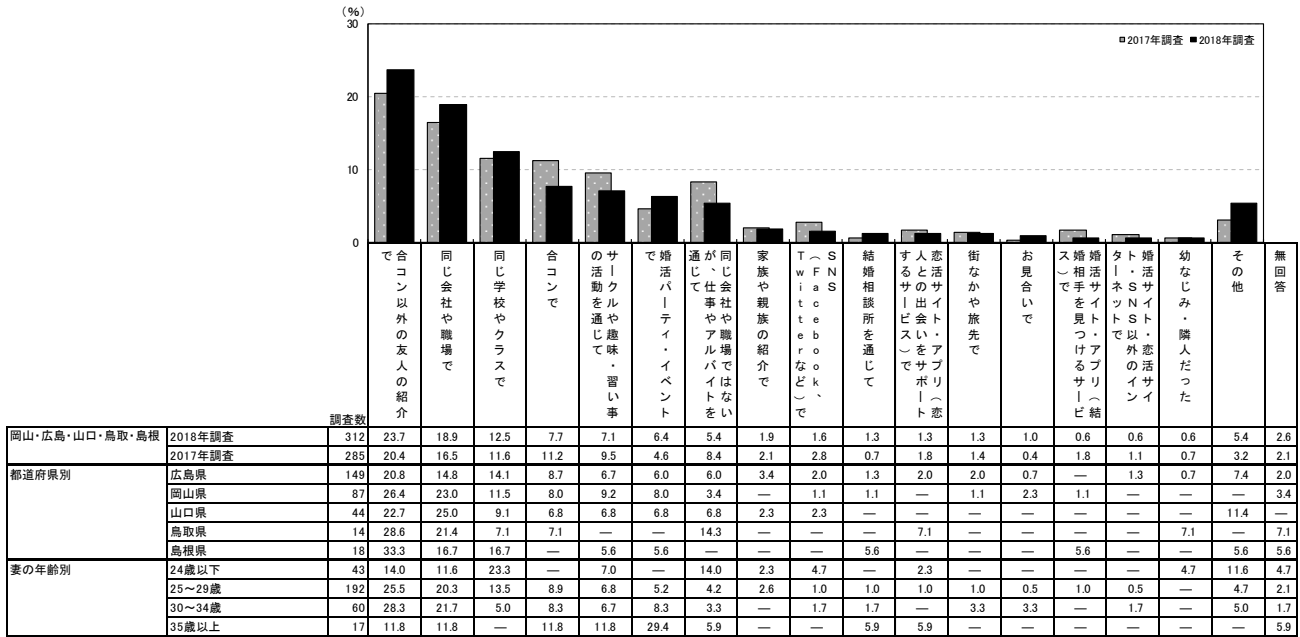


		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	1.0	0.6	8.0	28.8	32.1	17.0	5.8	1.3	5.4	307.0
	2017年調査	285	1.8	1.1	10.5	27.7	32.6	15.1	4.9	1.8	4.6	296.0
	2016年調査	328	2.7	1.2	8.2	29.9	38.1	10.7	4.3	2.7	2.1	291.9
	2015年調査	387	1.8	1.3	12.9	28.9	28.2	15.5	4.7	2.3	4.4	292.7
	2014年調査	432	1.6	1.9	13.7	25.5	31.3	16.2	3.9	1.4	4.6	294.0
	2013年調査	485	1.9	2.9	12.6	34.2	29.3	10.3	4.1	0.4	4.3	271.1
2012年調査	582	1.7	2.4	12.4	34.7	29.7	12.9	2.9	0.7	2.6	271.0	
都道府県別	広島県	149	1.3	0.7	8.7	26.2	29.5	16.1	9.4	1.3	6.7	311.5
	岡山県	87	1.1	1.1	5.7	29.9	32.2	21.8	2.3	1.1	4.6	309.9
	山口県	44	—	—	6.8	31.8	38.6	13.6	4.5	—	4.5	301.9
	鳥取県	14	—	—	14.3	57.1	21.4	—	—	—	7.1	230.8
	島根県	18	—	—	11.1	16.7	44.4	22.2	—	5.6	—	326.7
妻の年齢別	24歳以下	43	2.3	—	18.6	32.6	34.9	4.7	2.3	—	4.7	254.1
	25～29歳	192	0.5	1.0	5.7	29.7	33.9	18.8	4.7	1.0	4.7	308.6
	30～34歳	60	—	—	5.0	28.3	28.3	18.3	10.0	1.7	8.3	336.7
	35歳以上	17	5.9	—	17.6	11.8	17.6	23.5	11.8	5.9	5.9	323.1

		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.7	1.0	8.2	22.5	33.7	17.1	7.8	3.5	4.4	320.9
	北海道	294	2.0	—	11.6	25.9	36.4	12.6	5.1	2.0	4.4	297.4
	青森・秋田・岩手	150	1.3	1.3	14.7	32.0	26.7	14.0	1.3	2.0	6.7	279.1
	宮城・山形	270	1.5	1.5	9.3	26.3	35.2	14.1	6.3	1.5	4.4	302.6
	福島	160	3.1	1.9	16.3	23.1	33.1	14.4	2.5	—	5.6	268.0
	茨城・栃木・群馬	411	1.0	0.7	11.4	23.1	32.6	17.5	4.4	1.9	7.3	303.0
	首都圏	784	1.9	1.0	5.7	18.1	33.4	18.2	12.2	5.7	3.6	348.4
	新潟	160	1.9	0.6	14.4	29.4	34.4	10.6	3.1	1.3	4.4	278.0
	長野・山梨	196	1.5	3.6	11.7	30.1	30.6	12.8	4.6	—	5.1	275.7
	富山・石川・福井	223	0.4	1.8	9.4	25.1	31.4	20.2	4.0	1.8	5.8	303.9
	静岡	171	2.3	0.6	7.0	25.1	35.1	19.3	4.7	2.3	3.5	315.5
	東海	513	1.0	0.8	6.2	22.4	36.6	18.9	6.2	3.1	4.7	323.3
	関西	729	2.2	1.1	8.0	19.9	34.6	17.3	8.5	4.1	4.4	325.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	1.0	0.6	8.0	28.8	32.1	17.0	5.8	1.3	5.4	307.0
	四国	213	1.9	0.5	8.9	23.5	39.0	11.3	6.6	1.4	7.0	301.9
	九州	552	1.8	1.4	10.3	28.8	31.7	16.7	3.8	2.0	3.4	294.5



■ 出会いのきっかけ(全体/単一回答)



<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため

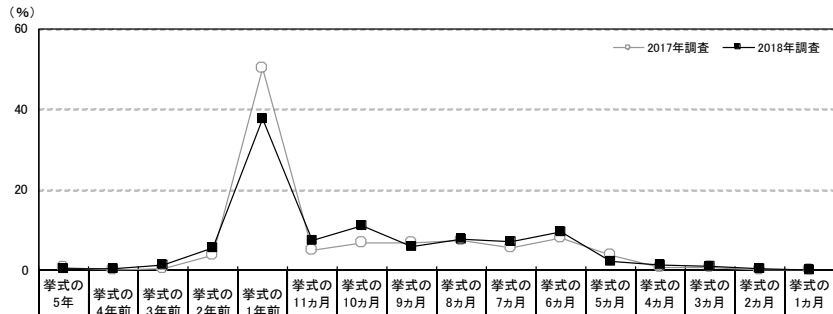
調査数	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネットで(SNSを除く)	SNS(Facebookなど)で	サークル・スクール・習い事で	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合い	その他	無回答										
岡山・広島・山口・鳥取・島根	328	387	432	485	582	19.5	19.6	21.5	20.6	22.5	30.2	35.4	14.5	11.6	1.4	6.9**	6.3	3.0	1.4	1.9	1.2	12.8	0.9
2016年調査	387	19.6	35.4	14.5	2.1	3.4	2.6	5.4	4.1	0.8	2.3	1.3	7.2	1.3									
2014年調査	432	21.5	33.1	11.6	1.4	6.9**	6.3	3.0	1.4	1.9	1.2	9.5	2.3										
2013年調査	485	20.6	34.0	14.2	2.1	5.4**	6.8	3.1	0.8	2.3	1.4	8.9	0.4										
2012年調査	582	22.5	38.3	11.3	0.7	5.5**	6.2	3.3	1.0	1.4	1.0	7.9	0.9										

**2014年調査までは「インターネットで」ひとつの選択肢

調査数	で合コン以外の友人の紹介	同じ会社や職場で	同じ学校やクラスで	合コンで	のサークルや趣味・習い事	で婚活パーティー・イベント	通じて	家族や親族の紹介	TWITTERなど	SNS	結婚紹介所を通じて	お見合い	街なかや旅先で	お見合い	その他	無回答			
全国(推計値)	18.0	20.2	13.1	8.4	7.8	4.3	6.5	1.6	2.4	1.4	2.6	2.4	0.5	2.2	0.9	4.3	2.6		
北海道	294	21.1	19.0	14.6	7.5	5.8	3.1	6.1	2.4	2.4	1.0	1.7	2.7	0.7	1.0	0.7	6.8	2.4	
青森・秋田・岩手	150	24.7	18.7	14.0	5.3	4.7	4.7	11.3	2.0	4.7	0.7	0.7	—	2.0	0.7	0.7	2.7	—	
宮城・山形	270	20.0	18.5	16.3	7.8	6.7	3.3	7.8	3.0	3.0	1.5	3.3	1.9	—	0.7	0.4	3.0	2.6	
福島	160	26.3	19.4	11.3	5.0	9.4	5.6	7.5	0.6	1.3	0.6	0.6	—	1.9	1.9	—	2.5	4.4	1.9
茨城・栃木・群馬	411	17.5	23.6	14.1	8.5	8.5	3.6	4.4	2.2	3.2	1.7	1.5	1.2	0.5	2.2	0.5	0.5	3.4	2.9
首都圏	784	14.7	22.7	12.6	8.4	8.7	4.0	7.0	1.0	2.3	1.4	3.1	3.1	0.1	2.6	1.4	1.0	4.2	1.8
新潟	160	20.6	21.9	12.5	6.9	5.6	5.0	7.5	1.9	3.1	0.6	1.3	1.9	—	0.6	1.9	1.9	3.1	3.8
長野・山梨	196	9.7	26.0	9.2	14.3	6.1	2.0	5.1	2.6	1.0	1.5	2.6	2.6	1.0	2.6	1.0	1.0	7.1	4.6
富山・石川・福井	223	23.8	17.9	12.6	8.5	5.4	6.3	9.0	3.1	2.7	0.9	0.4	1.8	0.4	0.4	0.4	0.9	4.0	1.3
静岡	171	18.7	16.4	14.0	12.3	7.0	3.5	4.1	1.2	2.3	2.9	4.7	1.2	0.6	3.5	0.6	1.8	4.7	0.6
東海	513	20.7	14.6	15.6	8.8	7.4	4.1	7.2	1.6	1.8	1.8	3.3	2.3	0.8	2.5	0.6	0.2	3.7	3.1
関西	729	17.0	19.5	12.1	9.1	8.1	3.8	6.3	1.5	2.5	1.6	3.0	2.2	1.0	2.3	1.1	0.8	4.3	3.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	23.7	18.9	12.5	7.7	7.1	6.4	5.4	1.9	1.6	1.3	1.3	1.3	1.0	0.6	0.6	0.6	5.4	2.6
四国	213	19.7	19.7	18.3	5.2	8.0	6.1	2.3	2.3	2.8	0.9	1.9	2.3	1.4	0.9	0.9	—	3.8	3.3
九州	552	19.9	19.0	11.4	8.2	7.6	5.3	6.3	1.6	3.1	0.9	1.8	2.7	0.2	2.4	0.4	0.9	4.5	3.8



■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ/単一回答)

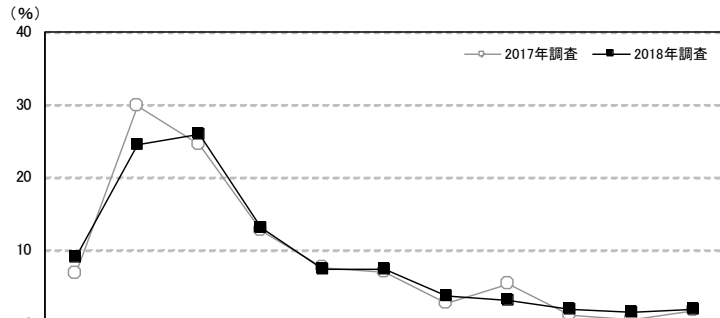


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	304	0.3	0.3	1.3	5.6	37.8	7.6	11.2	5.9	7.9	7.2	9.5	2.3	1.3	1.0	0.3	—	0.3	12.2	
	2017年調査	283	0.7	—	0.4	3.9	50.2	4.9	6.7	6.7	7.4	5.7	8.1	3.9	0.7	0.7	—	—	—	12.3	
	2016年調査	323	0.3	0.3	0.6	7.1	44.9	4.6	9.3	5.3	7.1	6.2	7.4	3.7	0.3	1.2	0.3	—	—	1.2	12.8
	2015年調査	378	0.3	1.1	1.6	5.3	45.8	4.8	10.6	6.6	8.2	3.7	5.6	3.2	0.8	1.1	—	—	0.3	1.3	13.2
	2014年調査	428	0.5	—	1.4	6.5	43.9	4.0	10.3	5.8	6.5	4.7	9.3	3.0	1.6	1.6	—	—	0.2	0.5	13.4
	2013年調査	476	0.4	0.4	0.8	5.5	43.7	3.6	10.5	5.0	7.4	4.2	10.9	2.9	1.7	1.5	—	—	—	1.5	12.9
	2012年調査	572	0.2	0.2	1.4	4.5	44.1	5.6	8.2	6.8	6.8	6.3	8.4	3.0	2.4	0.9	0.7	—	—	0.5	12.4
都道府県別	広島県	145	0.7	—	2.1	6.2	36.6	5.5	14.5	4.8	6.2	6.9	9.0	2.8	2.8	1.4	—	—	0.7	12.5	
	岡山県	86	—	1.2	—	2.3	34.9	12.8	8.1	4.7	5.8	11.6	14.0	3.5	—	1.2	—	—	—	11.3	
	山口県	41	—	—	2.4	2.4	39.0	7.3	12.2	7.3	17.1	4.9	7.3	—	—	—	—	—	—	11.6	
	鳥取県	14	—	—	—	14.3	71.4	7.1	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.5	
	島根県	18	—	—	—	16.7	33.3	—	5.6	16.7	—	—	5.6	—	—	—	—	5.6	—	13.3	
妻の年齢別	24歳以下	43	—	—	4.7	7.0	34.9	11.6	4.7	4.7	4.7	4.7	9.3	4.7	9.3	—	—	—	—	12.7	
	25～29歳	185	0.5	0.5	1.1	5.4	44.9	8.1	13.0	4.9	7.6	5.4	5.4	1.6	—	1.6	—	—	—	12.9	
	30～34歳	60	—	—	—	3.3	23.3	5.0	13.3	6.7	13.3	13.3	18.3	—	—	—	1.7	—	1.7	10.2	
	35歳以上	16	—	—	—	12.5	18.8	—	—	18.8	—	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	10.1	

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)		0.7	0.6	1.5	5.7	46.9	5.3	8.2	5.9	6.8	5.4	7.2	2.6	1.5	0.9	0.2	0.0	0.8	13.5
	北海道	286	0.7	0.7	1.4	7.7	45.1	2.8	10.1	5.2	4.9	3.8	8.7	3.8	1.7	1.0	0.3	0.3	1.4	14.2
	青森・秋田・岩手	146	2.1	2.7	3.4	8.2	44.5	2.7	7.5	4.8	4.8	4.8	6.2	2.7	2.7	2.1	—	—	0.7	16.3
	宮城・山形	264	—	0.8	2.7	6.8	44.7	3.8	8.7	6.1	8.3	6.1	6.1	2.3	0.8	1.5	—	—	1.5	13.2
	福島	154	0.6	1.3	0.6	7.1	39.6	5.8	6.5	7.1	7.8	7.8	11.0	1.9	0.6	—	0.6	—	1.3	13.0
	茨城・栃木・群馬	403	0.2	0.5	2.0	6.5	44.7	3.7	6.7	5.0	6.5	5.7	9.9	3.2	3.0	1.2	0.2	—	1.0	12.9
	首都圏	763	0.9	0.8	1.4	6.4	50.1	4.8	8.3	5.4	6.4	5.4	5.0	2.5	1.0	0.7	0.3	—	0.7	14.4
	新潟	152	—	—	3.3	3.9	43.4	8.6	4.6	7.2	4.6	7.2	9.9	3.3	2.6	—	0.7	—	0.7	12.7
	長野・山梨	194	—	—	2.1	5.2	45.4	6.2	9.3	5.7	8.8	4.1	4.1	5.7	1.5	1.0	0.5	0.5	—	12.5
	富山・石川・福井	216	0.5	0.5	—	4.6	42.1	5.1	7.9	8.8	8.3	9.3	6.5	2.3	1.4	1.4	—	—	1.4	11.9
	静岡	169	—	0.6	2.4	5.9	49.1	6.5	5.3	7.1	4.7	7.1	4.7	3.6	1.8	0.6	0.6	—	—	12.9
	東海	497	—	—	1.4	4.4	52.1	4.4	7.8	4.6	8.5	4.6	5.6	2.2	1.4	1.4	—	—	1.4	12.6
	関西	716	0.7	0.8	1.8	4.6	45.1	7.1	8.1	6.3	6.4	5.0	8.7	2.0	1.8	0.6	0.1	—	0.8	13.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	0.3	0.3	1.3	5.6	37.8	7.6	11.2	5.9	7.9	7.2	9.5	2.3	1.3	1.0	0.3	—	0.3	12.2
	四国	207	0.5	—	0.5	6.3	47.8	3.9	5.3	7.2	8.2	2.9	13.0	1.0	1.0	1.9	—	—	0.5	12.9
	九州	542	1.1	—	0.2	4.6	44.5	5.4	8.7	7.2	6.8	5.7	9.0	3.1	1.7	0.9	0.4	—	0.7	12.8



■結婚までに付き合った期間(全体／単一回答)

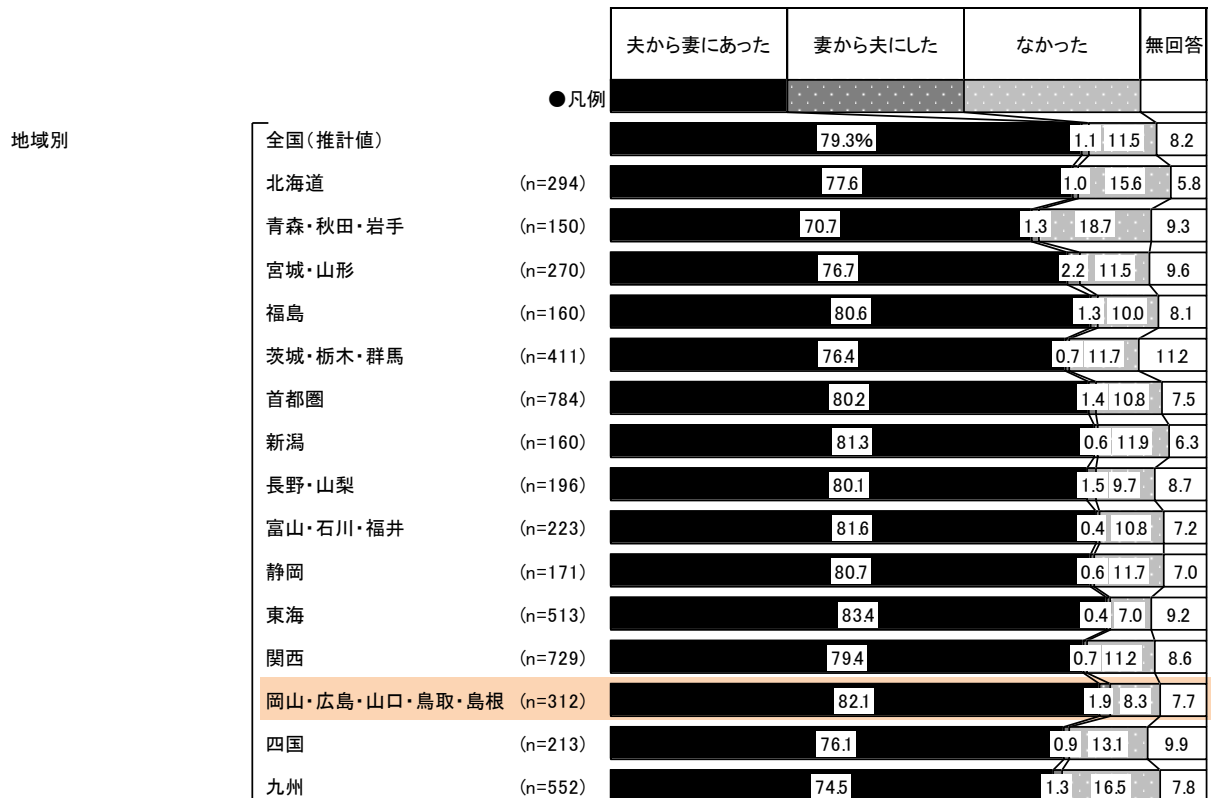
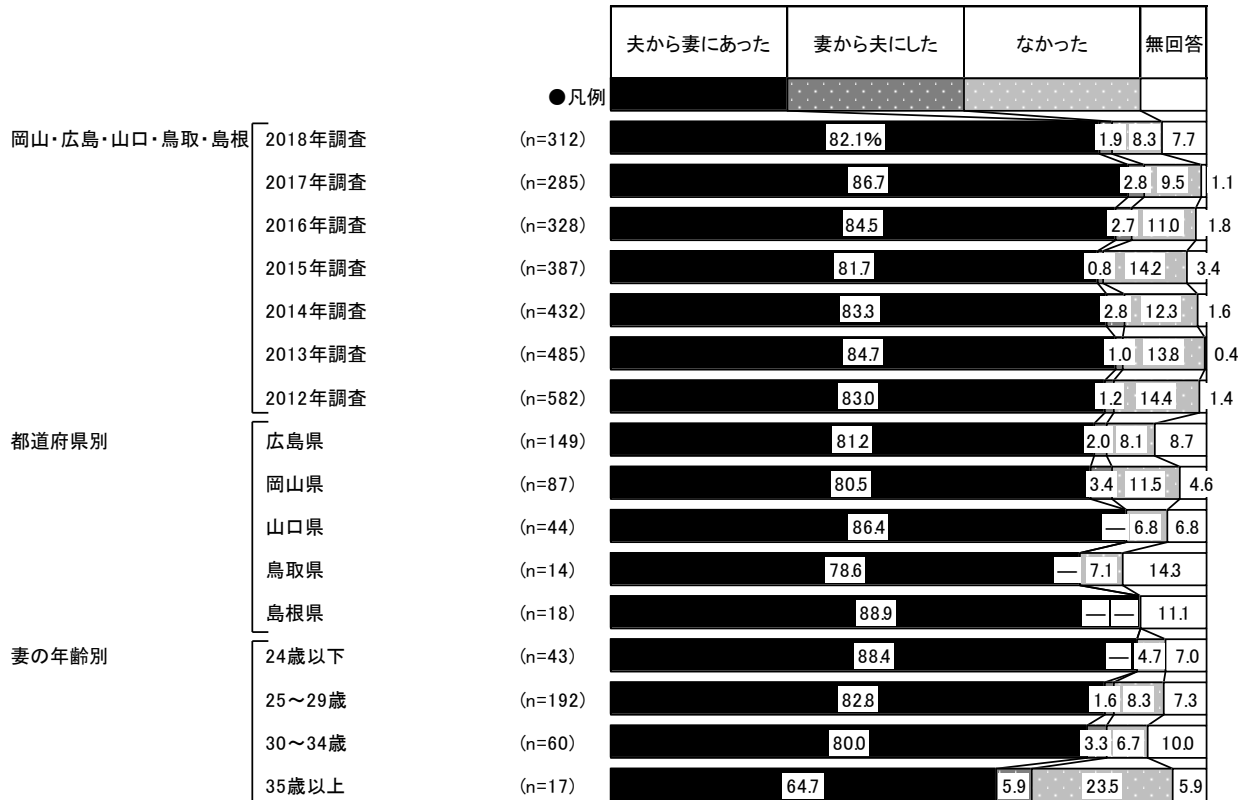


		調査数	1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	9.0	24.4	26.0	13.1	7.4	7.4	3.8	3.2	1.9	1.6	1.9	0.3	3.1
	2017年調査	285	6.7	29.8	24.6	12.6	7.7	7.0	2.8	5.3	1.1	0.4	1.8	0.4	3.1
	2016年調査	328	6.7	26.5	22.9	10.7	9.5	6.4	6.4	3.0	3.7	1.8	1.8	0.6	3.4
	2015年調査	387	7.0	25.3	22.5	13.2	7.8	7.2	3.9	4.9	3.1	2.3	2.3	0.5	3.5
	2014年調査	432	6.5	25.9	22.7	13.0	9.3	8.1	3.9	3.2	2.5	2.3	2.3	0.2	3.3
	2013年調査	485	9.7	21.4	21.4	13.2	8.2	7.2	7.2	4.9	3.1	0.8	2.1	0.6	3.4
	2012年調査	582	8.2	26.1	21.1	14.6	9.6	6.5	5.2	2.2	2.7	1.5	1.4	0.7	3.2
都道府県別	広島県	149	9.4	24.8	23.5	14.1	8.7	8.1	3.4	3.4	0.7	1.3	2.0	0.7	3.1
	岡山県	87	9.2	25.3	24.1	9.2	8.0	5.7	5.7	3.4	4.6	1.1	3.4	—	3.5
	山口県	44	4.5	22.7	34.1	13.6	2.3	11.4	4.5	2.3	2.3	—	—	—	3.2
	鳥取県	14	—	28.6	35.7	14.3	7.1	7.1	—	7.1	—	—	—	—	2.9
	島根県	18	22.2	16.7	27.8	22.2	5.6	—	—	—	—	5.6	—	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	43	—	25.6	20.9	16.3	7.0	16.3	7.0	4.7	2.3	—	—	—	3.5
	25~29歳	192	6.3	21.4	28.6	15.1	9.9	6.8	3.6	3.1	2.1	2.1	1.0	—	3.2
	30~34歳	60	20.0	33.3	21.7	8.3	—	5.0	1.7	3.3	1.7	1.7	3.3	—	2.7
	35歳以上	17	23.5	23.5	23.5	—	5.9	—	5.9	—	—	—	11.8	5.9	3.0

		調査数	1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国(推計値)	6.2	24.9	23.5	14.9	8.8	6.9	4.7	3.9	2.6	1.1	2.1	0.4	3.3	
	北海道	294	8.2	20.7	25.9	16.3	10.2	5.8	4.4	1.0	4.1	1.4	1.7	0.3	3.3
	青森・秋田・岩手	150	10.0	28.7	17.3	12.0	10.7	4.0	5.3	5.3	2.0	1.3	2.0	1.3	3.3
	宮城・山形	270	5.9	22.2	24.8	13.0	8.5	6.3	6.7	4.8	1.5	3.3	1.9	1.1	3.5
	福島	160	8.8	22.5	25.0	13.8	11.3	8.1	3.1	1.3	3.1	0.6	2.5	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	411	6.3	25.8	20.9	14.1	9.7	9.5	4.9	4.4	1.7	1.2	1.5	—	3.3
	首都圏	784	6.0	23.6	24.1	15.7	9.7	5.1	5.1	4.0	2.8	1.3	2.2	0.5	3.4
	新潟	160	4.4	34.4	22.5	13.1	8.1	5.0	1.9	2.5	3.1	1.9	1.9	1.3	3.0
	長野・山梨	196	3.1	30.6	24.5	17.3	7.1	7.1	5.1	1.5	0.5	1.0	2.0	—	3.0
	富山・石川・福井	223	4.9	30.0	25.1	15.2	8.1	6.3	3.1	3.6	1.8	0.4	0.9	0.4	3.0
	静岡	171	7.0	26.3	17.0	19.9	5.8	9.4	5.3	4.7	2.9	0.6	0.6	0.6	3.2
	東海	513	5.7	22.2	22.4	16.8	8.0	7.0	6.8	4.3	3.3	1.2	2.1	0.2	3.5
	関西	729	4.3	26.9	23.9	12.2	9.1	10.2	4.1	3.6	2.5	0.3	2.9	0.3	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	24.4	26.0	13.1	7.4	7.4	3.8	3.2	1.9	1.6	1.9	0.3	3.1
	四国	213	8.9	23.5	24.4	16.0	6.1	7.0	3.3	6.6	1.4	0.5	1.9	0.5	3.2
	九州	552	7.2	26.1	23.2	15.2	7.4	6.0	3.6	4.7	3.1	0.9	2.2	0.4	3.2



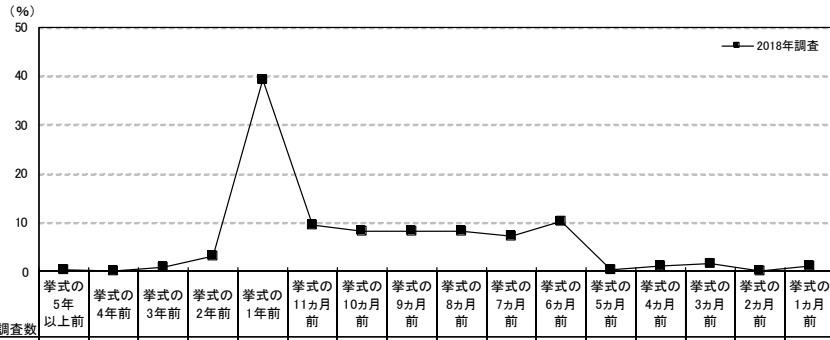
■プロポーズの有無(全体／単一回答)





■プロポーズの実施時期

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ／単一回答)

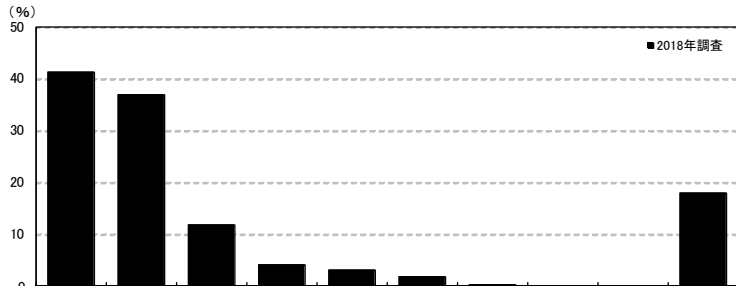


調査数		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前	
岡山・広島・山口・鳥取・島根 都道府県別	2018年調査	254	0.4	—	0.8	3.1	39.4	9.4	8.3	8.3	8.3	7.1	10.2	0.4	1.2	1.6	—	1.2	0.4	12.0
	広島県	120	—	—	1.7	4.2	39.2	8.3	9.2	7.5	9.2	6.7	10.8	0.8	0.8	—	—	0.8	0.8	12.1
	岡山県	72	1.4	—	—	—	30.6	15.3	6.9	8.3	5.6	11.1	13.9	—	—	5.6	—	1.4	—	11.4
	山口県	35	—	—	—	2.9	45.7	5.7	11.4	8.6	11.4	5.7	2.9	—	2.9	—	—	2.9	—	11.3
	鳥取県	11	—	—	—	9.1	81.8	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	16.1
	島根県	16	—	—	—	6.3	37.5	6.3	6.3	18.8	6.3	—	12.5	—	6.3	—	—	—	—	12.1
妻の年齢別	24歳以下	38	—	—	—	5.3	42.1	15.8	5.3	2.6	2.6	7.9	13.2	—	2.6	—	—	—	2.6	12.4
	25～29歳	155	—	—	1.3	2.6	45.2	9.7	8.4	9.7	9.0	4.5	6.5	—	0.6	2.6	—	—	—	12.2
	30～34歳	50	2.0	—	—	2.0	20.0	6.0	12.0	6.0	12.0	16.0	16.0	—	2.0	—	—	6.0	—	11.3
	35歳以上	11	—	—	—	9.1	36.4	—	—	18.2	—	—	27.3	9.1	—	—	—	—	—	10.7

調査数		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前	
地域別	全国(推計値)	—	0.5	0.5	1.0	4.5	45.1	6.7	8.2	7.1	7.2	5.6	5.8	2.8	1.3	0.8	0.5	1.0	1.4	12.7
	北海道	225	0.4	—	1.3	4.9	46.7	3.1	15.1	4.0	4.4	4.4	5.3	4.0	1.3	0.4	0.4	0.9	3.1	13.1
	青森・秋田・岩手	105	1.0	1.0	6.7	7.6	43.8	5.7	8.6	3.8	7.6	6.7	1.9	1.0	1.9	1.9	—	—	1.0	15.7
	宮城・山形	208	—	1.0	1.9	5.3	38.9	7.2	6.3	6.7	12.5	7.7	4.8	2.4	1.0	0.5	1.0	0.5	2.4	12.4
	福島	127	—	0.8	0.8	3.9	40.9	7.9	7.1	8.7	9.4	7.9	7.1	—	1.6	2.4	—	—	1.6	12.3
	茨城・栃木・群馬	310	0.3	—	0.6	6.8	48.1	4.8	6.1	3.9	7.1	6.1	9.0	3.2	1.0	1.0	—	1.3	0.6	12.9
	首都圏	624	0.6	0.6	0.8	5.1	46.6	6.9	7.9	7.2	6.9	5.4	4.6	2.7	1.0	0.3	0.8	1.3	1.1	13.0
	新潟	125	0.8	—	—	3.2	4.0	44.0	7.2	4.8	7.2	5.6	9.6	8.0	2.4	0.8	0.8	—	0.8	13.7
	長野・山梨	158	—	0.6	0.6	3.2	43.0	8.9	7.0	10.1	8.2	4.4	4.4	5.1	1.3	—	1.3	—	1.9	12.0
	富山・石川・福井	178	—	—	0.6	2.8	41.6	7.3	10.7	9.6	3.9	9.6	4.5	1.7	2.2	2.2	—	—	3.4	11.5
	静岡	138	—	—	—	9.4	43.5	6.5	4.3	8.7	3.6	8.0	5.8	2.9	2.9	1.4	—	2.2	0.7	12.2
	東海	415	0.2	0.5	1.0	2.7	52.5	4.6	6.5	6.3	7.5	4.6	7.0	2.7	1.7	1.0	—	0.2	1.2	12.5
	関西	572	0.7	0.7	0.7	3.3	42.7	8.4	9.3	7.7	7.5	5.2	5.1	3.5	1.0	0.9	0.5	1.4	1.4	12.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	0.4	—	0.8	3.1	39.4	9.4	8.3	8.3	8.3	7.1	10.2	0.4	1.2	1.6	—	1.2	0.4	12.0
	四国	163	0.6	—	1.2	3.1	46.0	4.9	3.7	7.4	11.7	4.3	12.9	0.6	0.6	0.6	—	0.6	1.8	12.9
	九州	410	0.2	0.5	0.7	4.1	42.0	5.9	10.7	7.3	7.3	4.6	5.4	3.9	2.2	1.0	1.0	0.7	2.4	12.3



■プロポーズの演出内容(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)



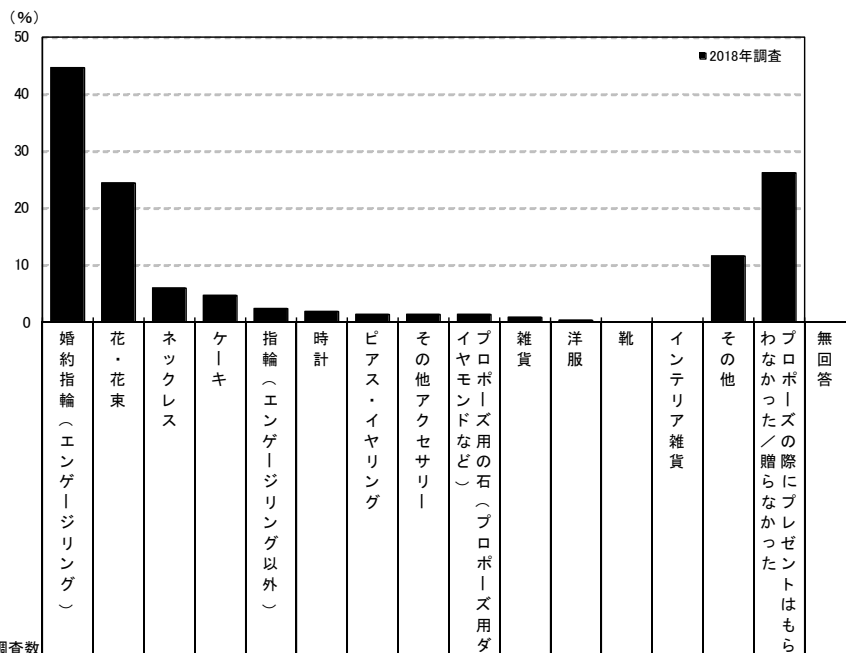
調査項目	調査数	2018年調査 (%)											
		行先など(ホテル、レストラン、ブライダルパーク、旅行)でプロポーズ	特別な演出ではなく言葉だけでプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	プロポーズプランを利用	プロポーズバラッチ	フラッシュモブでプロポーズ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	41.2	37.0	11.8	4.2	3.1	1.9	0.4	—	—	17.9	1.5	8.8
都道府県別	広島県	124	40.3	37.9	10.5	4.8	0.8	2.4	—	—	17.7	1.6	7.3
	岡山県	73	42.5	32.9	13.7	5.5	6.8	1.4	1.4	—	26.0	—	13.7
	山口県	38	44.7	44.7	10.5	—	—	—	—	—	7.9	2.6	—
	鳥取県	11	45.5	18.2	9.1	—	9.1	9.1	—	—	9.1	9.1	18.2
	島根県	16	31.3	43.8	18.8	6.3	6.3	—	—	—	12.5	—	12.5
妻の年齢別	24歳以下	38	39.5	28.9	13.2	2.6	7.9	—	—	—	26.3	—	10.5
	25～29歳	162	41.4	39.5	13.0	3.7	0.6	2.5	0.6	—	16.0	0.6	6.8
	30～34歳	50	44.0	34.0	8.0	6.0	8.0	2.0	—	—	18.0	4.0	14.0
	35歳以上	12	33.3	41.7	8.3	8.3	—	—	—	—	16.7	8.3	8.3

※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズバラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

調査項目	調査数	2018年調査 (%)												
		行先など(ホテル、レストラン、ブライダルパーク、旅行)でプロポーズ	特別な演出ではなく言葉だけでプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	プロポーズプランを利用	プロポーズバラッチ	フラッシュモブでプロポーズ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計	
地域別	全国(推計値)	45.2	37.4	14.2	2.8	2.0	2.7	0.1	0.1	0.2	12.8	1.2	7.4	
地域別	北海道	231	37.7	43.3	9.5	3.5	2.2	3.5	0.4	—	0.4	13.0	0.9	9.1
	青森・秋田・岩手	108	33.3	50.9	12.0	3.7	0.9	—	—	—	17.6	0.9	4.6	
	宮城・山形	213	36.6	40.8	10.8	3.3	1.4	1.4	0.5	—	—	15.0	3.8	6.6
	福島	131	45.8	46.6	10.7	1.5	1.5	0.8	—	—	—	9.9	2.3	3.8
	茨城・栃木・群馬	317	49.5	34.7	20.2	2.2	2.2	1.9	—	—	—	12.3	0.3	6.3
	首都圏	640	51.3	34.5	15.3	2.0	1.4	2.8	0.2	0.2	0.2	11.9	1.1	6.3
	新潟	131	34.4	51.9	8.4	1.5	0.8	—	—	—	—	13.0	0.8	2.3
	長野・山梨	160	48.1	33.1	20.0	3.8	3.1	3.8	—	—	—	7.5	1.3	10.6
	富山・石川・福井	183	33.9	44.3	19.1	3.3	1.6	3.3	—	—	—	14.2	2.2	7.7
	静岡	139	46.8	31.7	17.3	2.2	4.3	2.2	0.7	0.7	—	10.1	0.7	10.1
	東海	430	46.0	34.0	14.0	2.6	1.9	3.7	—	—	—	12.3	1.4	7.7
	関西	584	46.2	35.8	12.7	3.9	2.9	3.9	—	0.2	0.5	12.5	1.2	11.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	41.2	37.0	11.8	4.2	3.1	1.9	0.4	—	—	17.9	1.5	8.8
	四国	164	31.1	45.7	15.2	3.7	1.2	0.6	—	—	—	14.0	1.2	5.5
	九州	418	37.3	44.0	12.9	2.2	1.9	1.4	—	—	0.2	14.4	1.4	5.5



■プロポーズの際のプレゼント内容
(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)

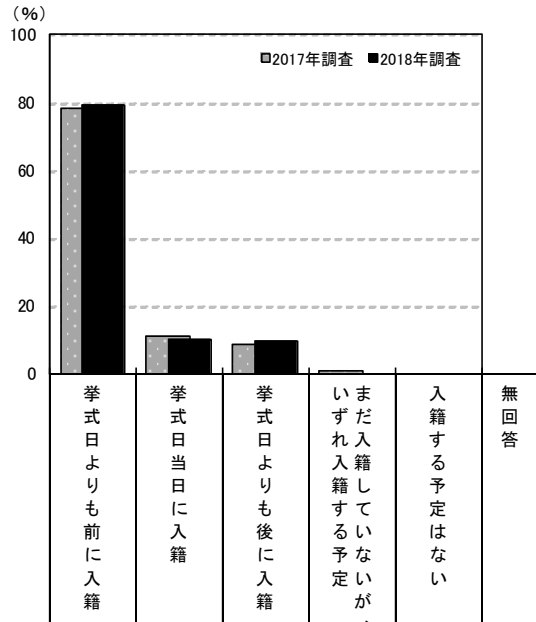


		調査数	婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	ネックレス	ケーキ	指輪 (エンゲージリング以外)	時計	ピアス・イヤリング	その他アクセサリ	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモンドなど)	雑貨	洋服	靴	インテリア雑貨	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった/贈らなかった	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根		262	44.7	24.4	6.1	4.6	2.3	1.9	1.5	1.5	1.5	0.8	0.4	—	—	11.5	26.3	0.8	
都道府県別	広島県	124	39.5	25.8	5.6	2.4	1.6	—	1.6	1.6	2.4	1.6	0.8	—	—	—	8.1	30.6	0.8
	岡山県	73	43.8	23.3	8.2	8.2	4.1	4.1	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	20.5	23.3	—	
	山口県	38	55.3	26.3	5.3	7.9	2.6	5.3	—	2.6	—	—	—	—	—	10.5	15.8	2.6	
	鳥取県	11	72.7	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	18.2	—
	島根県	16	43.8	18.8	6.3	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	37.5	—
妻の年齢別	24歳以下	38	60.5	26.3	2.6	10.5	2.6	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	10.5	15.8	—
	25～29歳	162	47.5	24.1	4.9	4.9	3.1	2.5	0.6	2.5	1.9	0.6	0.6	—	—	—	8.6	26.5	—
	30～34歳	50	28.0	22.0	14.0	—	—	2.0	2.0	—	2.0	2.0	—	—	—	—	20.0	30.0	4.0
	35歳以上	12	25.0	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	41.7	—

		調査数	婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	ネックレス	ケーキ	指輪 (エンゲージリング以外)	時計	ピアス・イヤリング	その他アクセサリ	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモンドなど)	雑貨	洋服	靴	インテリア雑貨	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった/贈らなかった	無回答
地域別		全国 (推計値)	41.1	25.7	6.6	6.0	5.5	1.6	1.1	1.0	1.2	0.9	0.2	0.4	0.8	11.9	24.2	0.7
	北海道	231	40.3	23.8	6.1	8.7	6.5	1.7	1.3	0.4	0.4	0.4	—	—	0.9	8.2	28.6	—
	青森・秋田・岩手	108	36.1	27.8	7.4	4.6	2.8	—	0.9	0.9	1.9	0.9	—	—	0.9	11.1	27.8	0.9
	宮城・山形	213	36.6	21.6	9.9	5.2	7.5	1.4	—	0.5	0.9	0.9	0.5	—	0.9	6.1	28.2	—
	福島	131	41.2	22.9	6.1	4.6	7.6	1.5	1.5	1.5	—	1.5	—	0.8	—	7.6	24.4	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	42.0	19.2	8.5	9.8	4.7	2.2	—	1.3	1.6	2.2	0.3	0.3	0.6	15.1	21.5	0.9
	首都圏	640	41.3	27.2	6.6	5.0	5.6	1.1	1.1	0.9	1.6	0.8	0.3	0.3	0.9	12.2	22.8	0.9
	新潟	131	33.6	18.3	3.1	4.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	0.8	8.4	42.7	—
	長野・山梨	160	40.0	23.8	6.9	6.9	3.1	3.8	1.3	1.9	—	0.6	0.6	—	0.6	12.5	26.3	1.3
	富山・石川・福井	183	40.4	21.3	7.1	4.4	4.9	0.5	1.1	0.5	1.6	—	—	—	1.6	9.3	30.1	—
	静岡	139	42.4	23.7	7.2	3.6	4.3	2.9	—	1.4	1.4	0.7	—	1.4	—	12.2	19.4	—
	東海	430	40.7	27.4	6.7	7.9	3.3	1.9	2.1	1.4	1.6	0.9	0.2	0.2	0.9	11.2	22.6	0.5
	関西	584	41.8	28.8	6.0	7.4	7.4	1.2	1.2	1.0	0.7	0.7	—	0.9	1.2	15.1	22.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	44.7	24.4	6.1	4.6	2.3	1.9	1.5	1.5	1.5	0.8	0.4	—	—	11.5	26.3	0.8
	四国	164	35.4	22.6	6.7	4.3	6.1	2.4	3.0	1.8	1.2	1.2	—	—	0.6	10.4	29.9	—
	九州	418	42.3	23.7	6.7	5.0	7.4	2.6	0.2	0.7	0.2	1.2	—	0.2	0.5	9.8	25.1	0.5



■入籍のタイミング(挙式実施者のみ/単一回答)

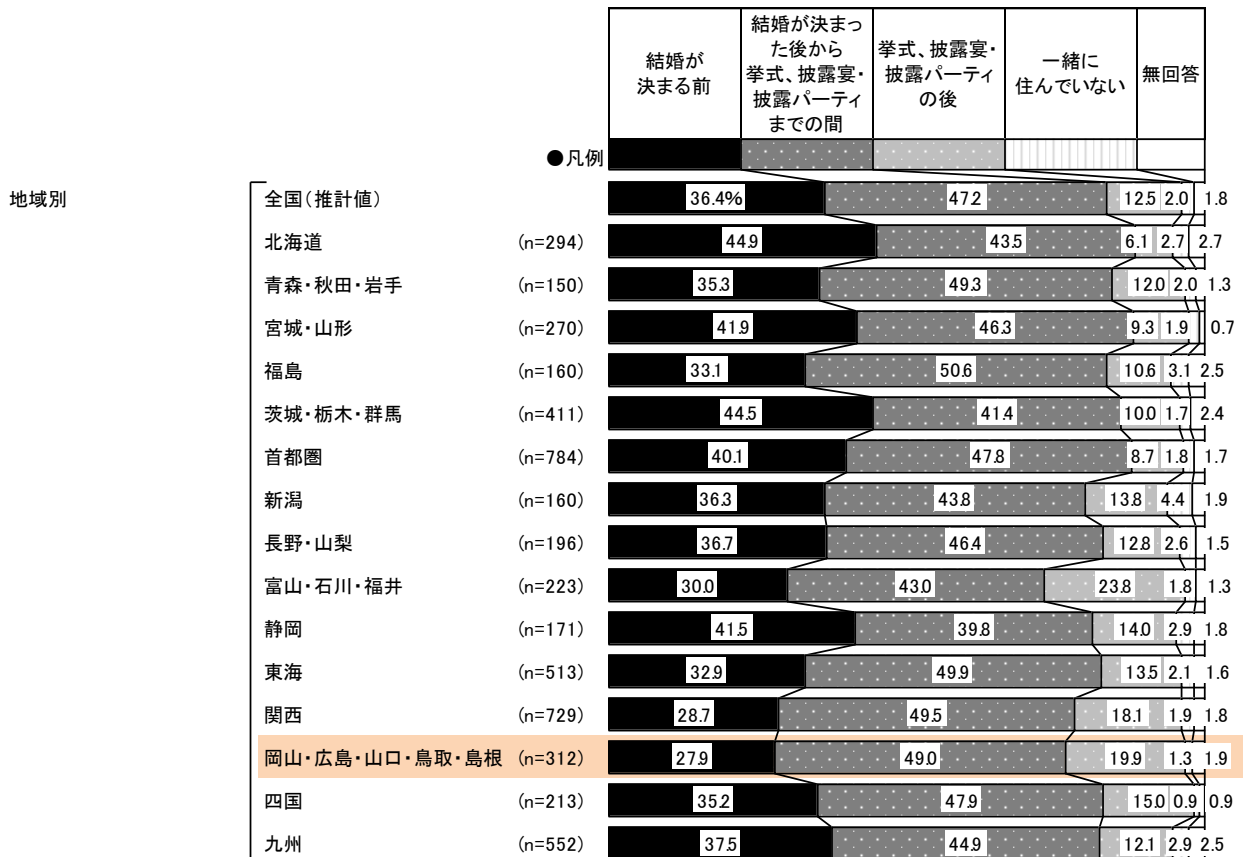
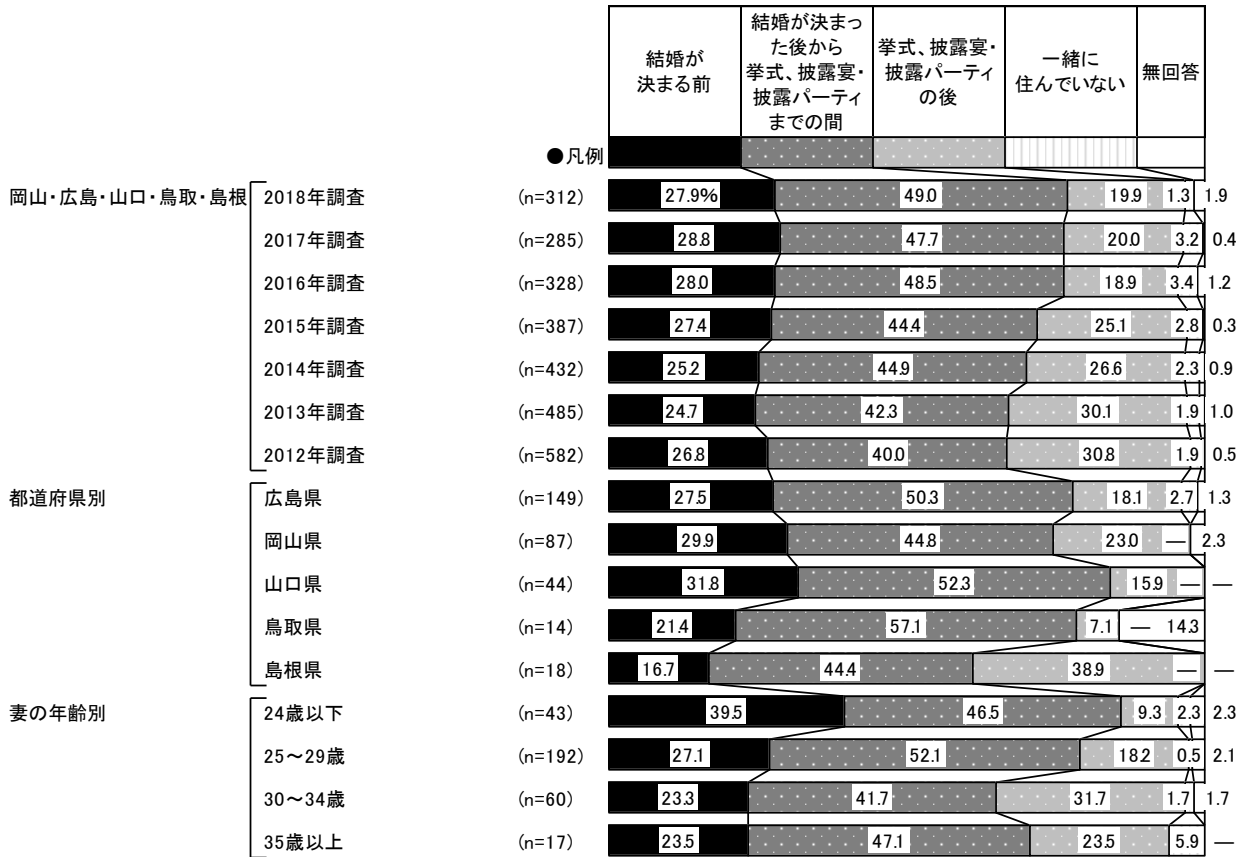


調査対象	調査年	調査数	入籍のタイミング (%)					
			挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	いまだ入籍していないが、	入籍する予定はない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	304	79.3	9.9	9.5	—	—	1.3
	2017年調査	283	78.4	11.0	8.8	0.7	—	1.1
	2016年調査	323	76.8	12.7	9.0	—	—	1.5
	2015年調査	378	72.2	14.8	11.1	0.5	—	1.3
	2014年調査	428	76.2	12.9	9.8	0.2	—	0.9
	2013年調査	476	71.4	17.2	9.7	0.2	0.2	1.3
	2012年調査	572	70.8	19.6	8.9	0.2	—	0.5
都道府県別	広島県	145	79.3	9.0	9.7	—	—	2.1
	岡山県	86	74.4	12.8	11.6	—	—	1.2
	山口県	41	87.8	2.4	9.8	—	—	—
	鳥取県	14	78.6	14.3	7.1	—	—	—
	島根県	18	83.3	16.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	43	74.4	7.0	16.3	—	—	2.3
	25～29歳	185	82.2	10.3	6.5	—	—	1.1
	30～34歳	60	73.3	13.3	11.7	—	—	1.7
	35歳以上	16	81.3	—	18.8	—	—	—

地域別	調査数	入籍のタイミング (%)					
		挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	いまだ入籍していないが、	入籍する予定はない	無回答
全国(推計値)		84.3	6.5	7.4	0.3	0.1	1.5
北海道	286	90.6	3.5	4.5	0.3	—	1.0
青森・秋田・岩手	146	91.1	2.1	5.5	—	—	1.4
宮城・山形	264	89.0	3.8	5.7	—	—	1.5
福島	154	85.1	9.1	5.8	—	—	—
茨城・栃木・群馬	403	87.8	5.0	6.2	—	—	1.0
首都圏	763	86.8	4.3	6.7	0.5	0.1	1.6
新潟	152	84.9	7.9	5.3	—	—	2.0
長野・山梨	194	87.1	7.2	4.6	—	—	1.0
富山・石川・福井	216	78.7	13.4	6.0	—	—	1.9
静岡	169	82.8	8.3	7.1	—	—	1.8
東海	497	82.9	6.8	9.1	0.4	—	0.8
関西	716	78.4	9.5	9.9	0.4	—	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	79.3	9.9	9.5	—	—	1.3
四国	207	83.6	10.1	4.8	1.0	0.5	—
九州	542	83.9	6.1	7.7	0.2	—	2.0

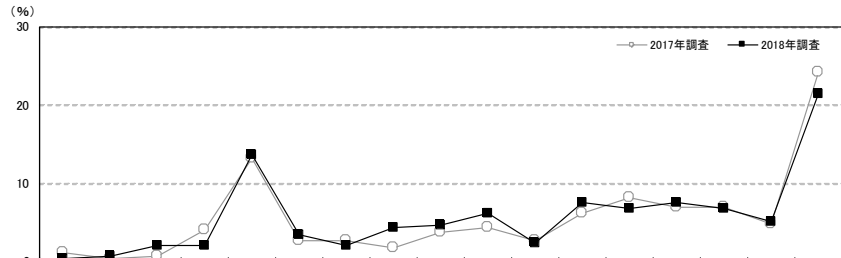


■一緒に住み始めたタイミング(全体／単一回答)





■一緒に住み始めた時期(一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ/単一回答)

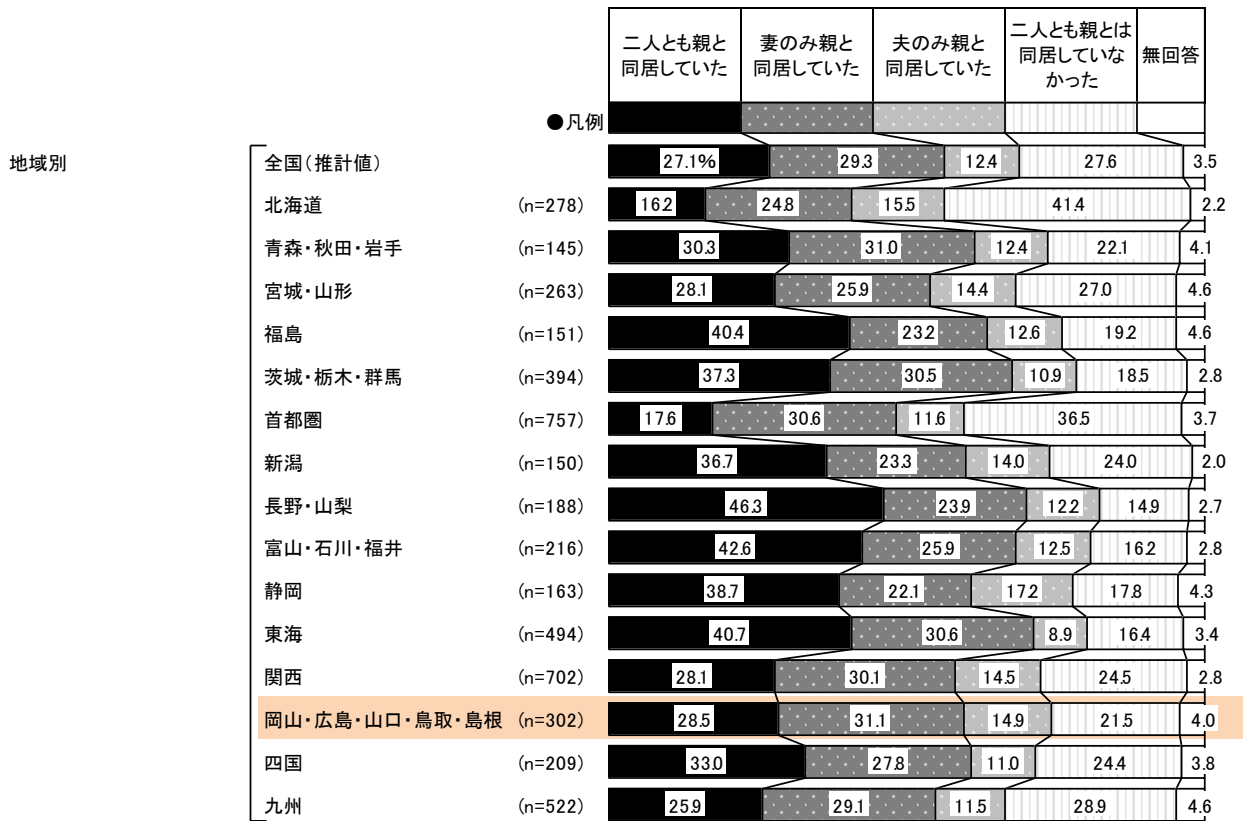
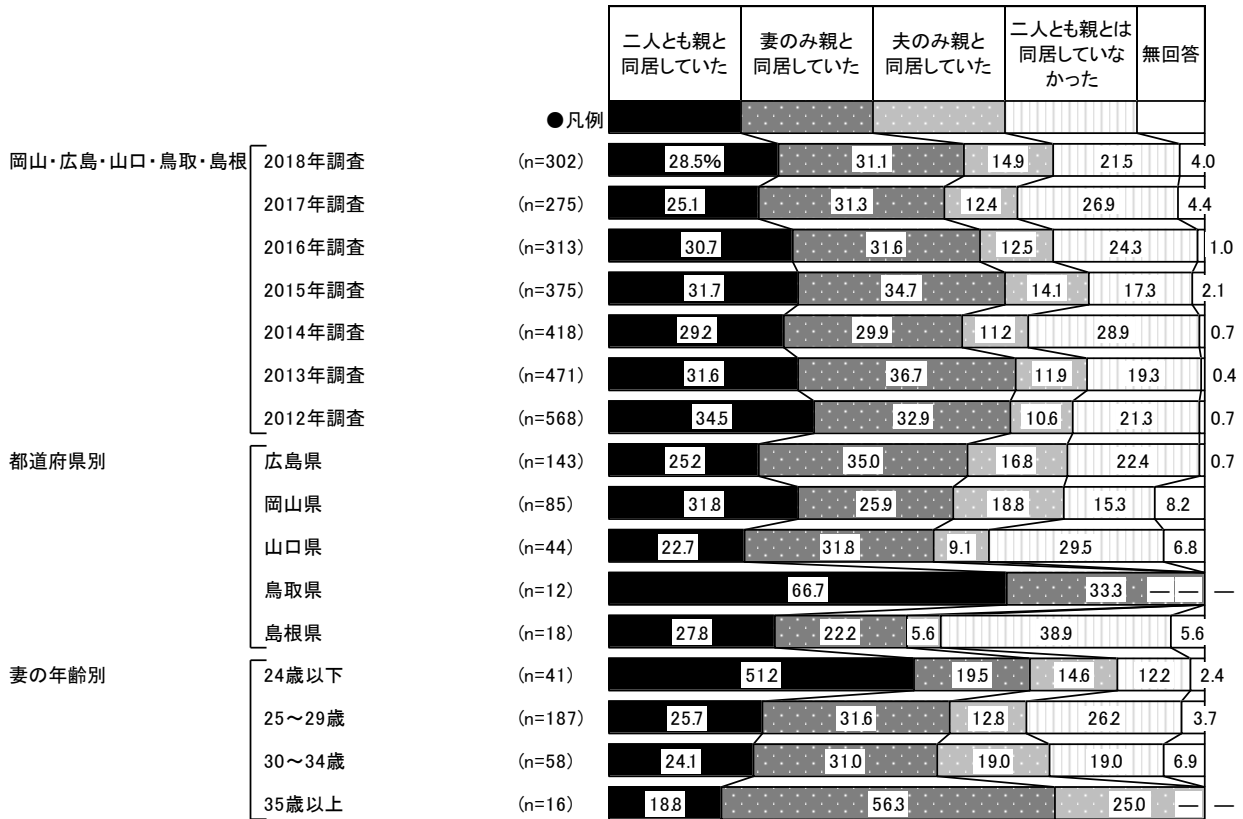


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	295	0.3	0.7	2.0	2.0	13.6	3.4	2.0	4.4	4.7	6.1	2.4	7.5	6.8	7.5	6.8	5.1	21.4	3.4	7.1
	2017年調査	273	1.1	0.4	0.7	4.0	13.2	2.6	2.6	1.8	3.7	4.4	2.6	6.2	8.1	7.0	7.0	4.8	24.2	5.9	7.2
都道府県別	広島県	140	0.7	0.7	2.9	0.7	12.9	2.1	2.9	3.6	5.0	5.0	3.6	7.9	7.9	6.4	7.9	6.4	20.0	3.6	7.2
	岡山県	84	—	1.2	1.2	3.6	10.7	6.0	2.4	7.1	1.2	8.3	2.4	8.3	6.0	4.8	8.3	3.6	22.6	2.4	7.1
	山口県	41	—	—	2.4	4.9	19.5	2.4	—	4.9	9.8	4.9	—	4.9	4.9	12.2	2.4	2.4	19.5	4.9	8.2
	鳥取県	12	—	—	—	—	16.7	—	—	—	16.7	8.3	—	—	—	25.0	8.3	8.3	8.3	8.3	5.8
	島根県	18	—	—	—	—	16.7	5.6	—	—	—	5.6	—	11.1	11.1	5.6	—	5.6	38.9	—	4.5
妻の年齢別	24歳以下	41	—	—	4.9	2.4	22.0	—	4.9	2.4	4.9	12.2	—	2.4	2.4	14.6	4.9	7.3	9.8	4.9	9.7
	25～29歳	180	0.6	0.6	2.2	1.1	12.8	5.6	1.7	5.0	5.6	5.6	2.2	8.9	6.1	5.6	6.7	6.7	20.0	3.3	7.1
	30～34歳	58	—	1.7	—	1.7	10.3	—	1.7	5.2	3.4	5.2	5.2	5.2	8.6	8.6	6.9	—	32.8	3.4	5.2
	35歳以上	16	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	18.8	6.3	12.5	—	25.0	—	6.8

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)		1.5	1.0	2.4	6.3	20.1	3.1	3.1	4.3	4.5	5.0	5.0	5.5	5.5	5.5	4.6	4.4	14.8	3.5	10.9
	北海道	270	1.5	2.2	7.4	7.0	25.6	3.3	5.2	1.1	5.9	2.2	3.7	3.7	3.3	6.7	3.7	4.8	9.3	3.3	14.0
	青森・秋田・岩手	141	3.5	0.7	5.0	6.4	19.9	3.5	2.8	5.7	2.1	7.8	7.1	5.7	2.1	1.4	7.1	1.4	14.2	3.5	14.2
	宮城・山形	258	2.3	1.2	3.1	8.1	19.8	1.9	5.0	5.0	5.0	5.0	5.8	6.2	5.4	4.3	5.4	1.9	10.9	3.5	13.0
	福島	146	2.1	0.7	—	5.5	15.8	2.7	4.8	4.1	8.2	4.8	7.5	5.5	6.8	4.8	3.4	4.8	13.7	4.8	9.5
	茨城・栃木・群馬	386	1.8	1.0	2.6	7.8	26.7	2.3	4.1	4.1	4.1	3.1	5.4	6.0	5.2	3.6	3.6	3.9	11.7	2.8	12.7
	首都圏	737	1.9	1.1	2.0	7.9	24.0	3.7	3.8	5.7	4.7	4.9	5.2	5.0	4.9	5.0	3.1	3.7	10.0	3.4	12.7
	新潟	142	2.1	—	0.7	7.0	23.9	3.5	2.8	3.5	6.3	4.2	2.1	7.7	4.2	4.2	5.6	1.4	15.5	4.9	10.7
	長野・山梨	186	1.1	1.1	1.1	5.4	23.1	1.1	2.7	3.8	3.2	5.9	5.9	8.1	2.2	3.2	9.1	2.7	15.6	4.8	9.8
	富山・石川・福井	209	—	1.0	2.4	1.0	17.2	1.9	2.4	3.8	2.9	3.3	1.4	7.2	6.2	9.6	3.8	7.2	24.9	3.8	7.2
	静岡	161	1.2	0.6	3.1	8.7	19.9	3.7	3.1	5.6	3.7	8.1	3.1	5.0	2.5	3.1	3.1	6.2	14.9	4.3	11.5
	東海	478	0.6	1.9	1.7	4.2	16.3	3.8	4.6	2.1	4.8	5.0	5.6	6.3	5.0	7.5	6.1	5.0	16.3	3.1	9.1
	関西	691	1.2	0.9	2.2	5.8	14.5	2.9	1.0	4.2	4.1	5.8	5.4	4.8	7.2	5.6	4.5	5.2	22.0	2.9	9.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	0.3	0.7	2.0	2.0	13.6	3.4	2.0	4.4	4.7	6.1	2.4	7.5	6.8	7.5	6.8	5.1	21.4	3.4	7.1
	四国	203	1.0	1.0	2.0	4.9	14.8	1.5	3.4	3.4	5.9	7.4	3.9	6.9	4.4	7.9	5.9	6.9	16.3	2.5	8.6
	九州	513	1.8	0.6	2.5	5.5	20.1	2.3	1.4	3.3	3.5	4.1	5.8	4.9	7.8	5.3	5.8	5.1	15.8	4.5	10.6

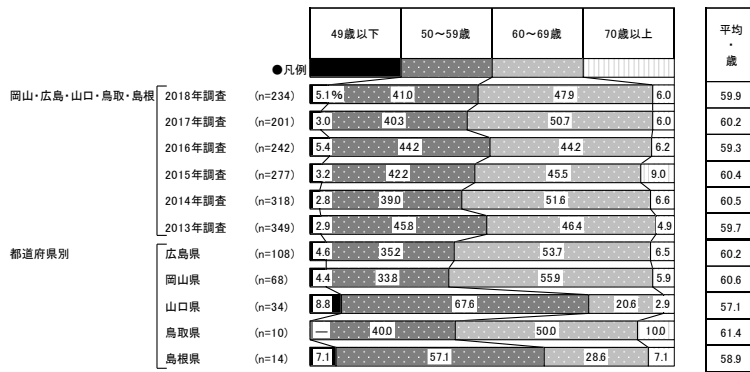


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)



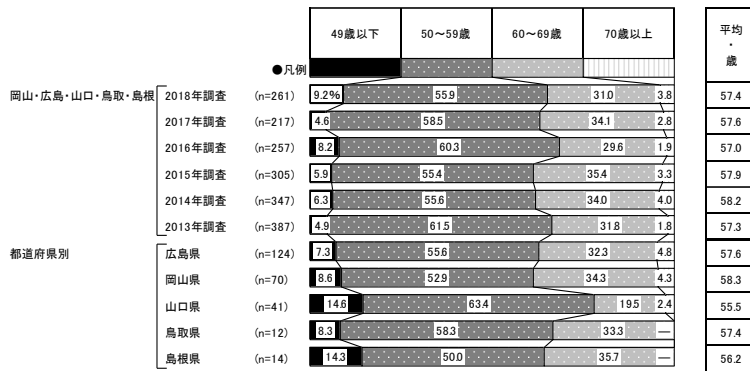


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答) 【夫の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		3.4	39.7	47.5	9.4	60.6
北海道	193	5.7	40.9	44.6	8.8	59.9
青森・秋田・岩手	100	3.0	40.0	47.0	10.0	60.5
宮城・山形	184	6.5	42.9	44.0	6.5	59.7
福島	113	3.5	55.8	33.6	7.1	59.2
茨城・栃木・群馬	283	3.5	42.8	41.7	12.0	60.6
首都圏	543	2.8	35.2	51.2	10.9	61.4
新潟	103	2.9	43.7	45.6	7.8	60.1
長野・山梨	140	5.0	28.6	56.4	10.0	61.4
富山・石川・福井	151	4.0	41.7	49.0	5.3	59.9
静岡	121	7.4	42.1	43.0	7.4	59.4
東海	340	3.2	44.4	45.0	7.4	59.8
関西	493	2.0	41.4	46.2	10.3	60.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	234	5.1	41.0	47.9	6.0	59.9
四国	154	4.5	42.9	44.8	7.8	59.7
九州	388	3.4	41.2	46.4	9.0	60.2

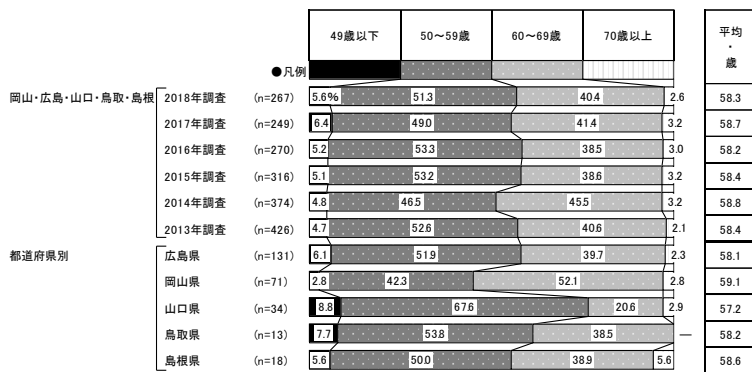
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		6.2	54.8	34.6	4.4	58.2
北海道	224	8.0	53.6	33.0	5.4	58.0
青森・秋田・岩手	110	4.5	58.2	31.8	5.5	58.2
宮城・山形	213	8.5	57.3	31.9	2.3	57.2
福島	125	10.4	61.6	23.2	4.8	57.1
茨城・栃木・群馬	319	9.4	52.4	32.3	6.0	58.0
首都圏	606	4.6	50.3	40.1	5.0	59.1
新潟	115	5.2	58.3	33.9	2.6	57.8
長野・山梨	154	4.5	58.4	33.8	3.2	58.6
富山・石川・福井	167	7.8	61.7	29.3	1.2	56.6
静岡	130	8.5	64.6	23.8	3.1	57.0
東海	384	6.0	62.0	29.9	2.1	57.1
関西	553	5.6	54.8	34.2	5.4	58.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	9.2	55.9	31.0	3.8	57.4
四国	162	8.0	57.4	29.0	5.6	57.5
九州	432	6.5	54.9	35.0	3.7	58.1

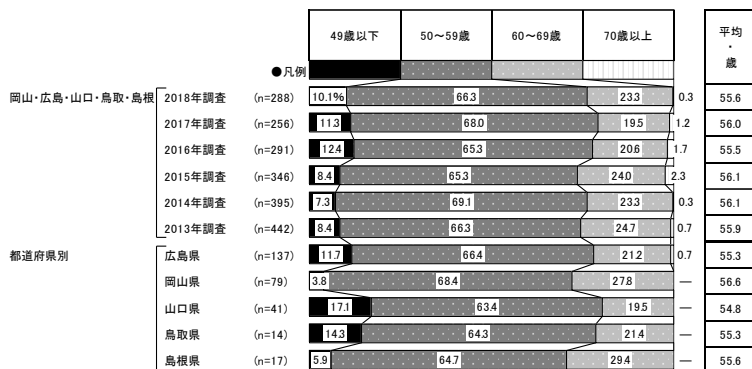


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答) 【妻の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		4.1	46.8	43.8	5.3	59.4
北海道	241	7.9	48.5	38.6	5.0	58.4
青森・秋田・岩手	113	7.1	47.8	39.8	5.3	59.3
宮城・山形	228	5.7	50.0	41.7	2.6	58.9
福島	125	4.8	45.6	43.2	6.4	59.3
茨城・栃木・群馬	333	6.0	51.7	37.2	5.1	58.6
首都圏	647	3.2	41.4	48.7	6.6	60.3
新潟	128	3.9	45.3	46.1	4.7	59.9
長野・山梨	163	4.3	38.7	53.4	3.7	60.1
富山・石川・福井	188	5.3	52.7	38.3	3.7	58.4
静岡	148	5.4	49.3	37.2	8.1	58.9
東海	434	3.7	59.4	33.9	3.0	58.2
関西	608	2.5	47.7	43.9	5.9	59.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	5.6	51.3	40.4	2.6	58.3
四国	177	6.2	48.0	41.2	4.5	58.6
九州	469	4.1	43.9	47.3	4.7	59.6

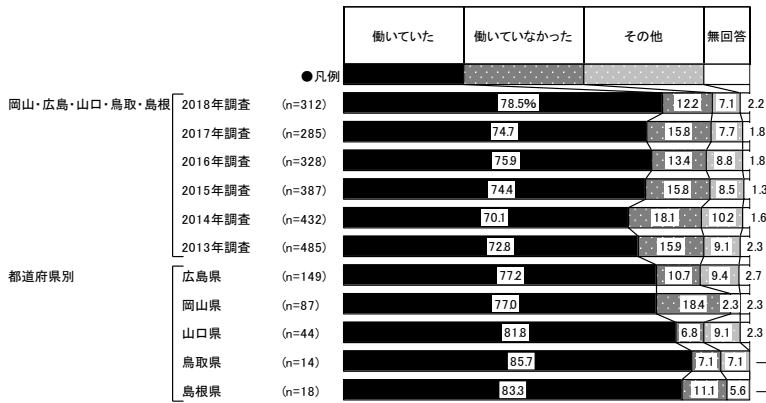
【妻の母親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		7.6	63.3	26.9	2.3	56.8
北海道	264	12.1	60.6	25.4	1.9	56.2
青森・秋田・岩手	130	10.0	60.0	27.7	2.3	56.5
宮城・山形	240	9.2	62.5	28.3	—	56.6
福島	137	8.8	59.9	29.9	1.5	56.8
茨城・栃木・群馬	363	11.6	61.2	25.6	1.7	56.0
首都圏	719	6.0	60.2	30.2	3.6	57.6
新潟	135	5.9	60.7	31.1	2.2	57.3
長野・山梨	175	7.4	65.1	25.1	2.3	56.7
富山・石川・福井	201	8.5	68.7	21.9	1.0	55.8
静岡	151	9.3	64.9	22.5	3.3	56.3
東海	462	8.0	71.0	20.1	0.9	55.7
関西	668	6.0	67.2	25.4	1.3	56.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	10.1	66.3	23.3	0.3	55.6
四国	192	8.3	64.6	23.4	3.6	56.2
九州	499	8.2	59.3	29.9	2.6	56.9

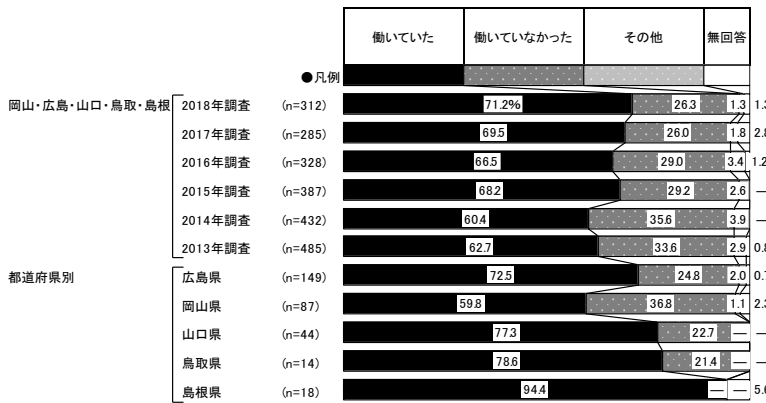


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		72.3	15.6	9.9	2.2
北海道	294	72.8	12.9	11.6	2.7
青森・秋田・岩手	150	70.7	17.3	9.3	2.7
宮城・山形	270	72.6	14.4	12.2	0.7
福島	160	76.3	11.3	9.4	3.1
茨城・栃木・群馬	411	71.5	14.6	11.4	2.4
首都圏	784	68.8	19.5	9.2	2.6
新潟	160	73.8	15.0	10.6	0.6
長野・山梨	196	76.0	10.7	9.7	3.6
富山・石川・福井	223	74.4	14.8	8.5	2.2
静岡	171	79.5	8.8	9.4	2.3
東海	513	76.0	11.3	11.1	1.6
関西	729	71.1	16.2	11.2	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	12.2	7.1	2.2
四国	213	74.2	16.4	7.5	1.9
九州	552	74.6	13.4	9.8	2.2

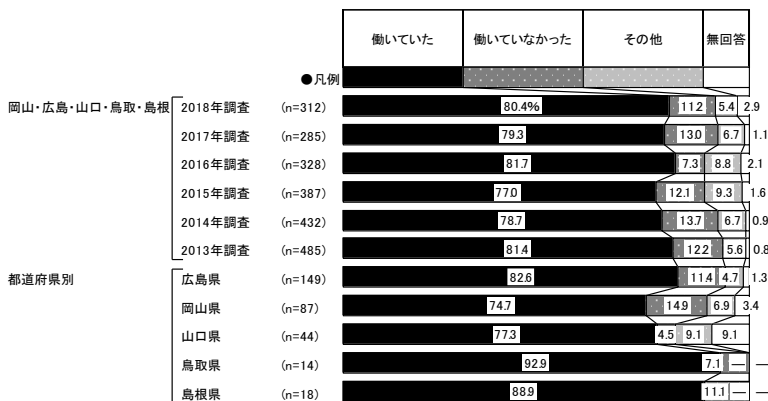
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		64.7	31.1	3.2	1.0
北海道	294	65.0	30.6	3.1	1.4
青森・秋田・岩手	150	64.7	31.3	3.3	0.7
宮城・山形	270	70.0	27.0	2.6	0.4
福島	160	68.8	25.6	4.4	1.3
茨城・栃木・群馬	411	66.2	27.7	4.4	1.7
首都圏	784	58.9	37.0	2.9	1.1
新潟	160	66.3	29.4	3.8	0.6
長野・山梨	196	69.9	25.5	3.1	1.5
富山・石川・福井	223	71.3	23.3	4.5	0.9
静岡	171	71.3	24.0	4.7	—
東海	513	71.9	24.2	2.9	1.0
関西	729	61.7	33.2	3.8	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.3	1.3	1.3
四国	213	62.9	32.4	2.8	1.9
九州	552	70.7	26.3	2.9	0.2

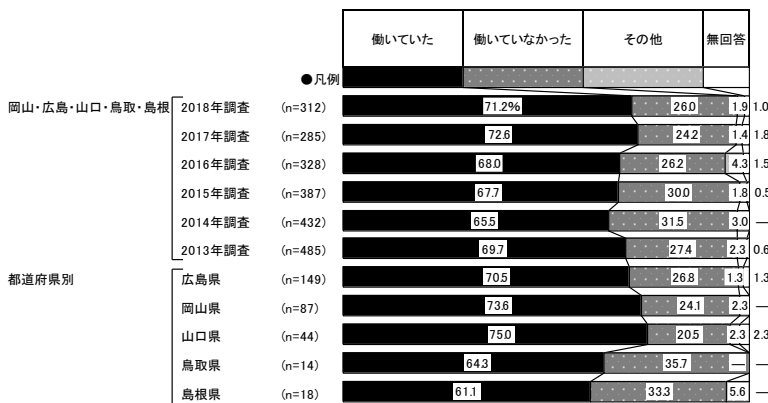


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答) 【妻の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		78.4	10.9	8.6	2.1
北海道	294	80.3	8.2	7.8	3.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	11.3	16.0	1.3
宮城・山形	270	83.0	9.6	5.6	1.9
福島	160	74.4	16.9	8.1	0.6
茨城・栃木・群馬	411	79.6	9.5	7.1	3.9
首都圏	784	76.5	11.7	9.1	2.7
新潟	160	79.4	12.5	8.1	—
長野・山梨	196	81.6	8.2	8.7	1.5
富山・石川・福井	223	82.5	8.5	8.5	0.4
静岡	171	80.7	9.9	8.2	1.2
東海	513	82.5	8.2	7.6	1.8
関西	729	77.0	11.7	9.7	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	80.4	11.2	5.4	2.9
四国	213	77.5	12.2	8.9	1.4
九州	552	79.5	11.1	8.2	1.3

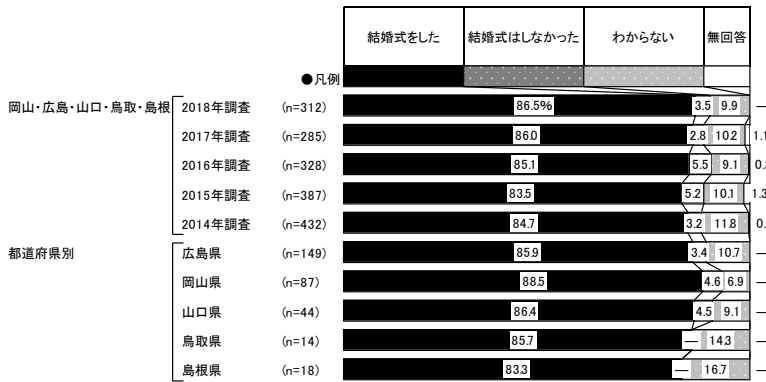
【妻の母親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		68.8	27.9	2.5	0.8
北海道	294	69.4	25.5	4.4	0.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	23.3	3.3	2.0
宮城・山形	270	73.3	22.6	3.0	1.1
福島	160	70.0	25.0	4.4	0.6
茨城・栃木・群馬	411	67.6	27.7	3.4	1.2
首都圏	784	65.2	32.1	1.9	0.8
新潟	160	70.0	24.4	5.0	0.6
長野・山梨	196	74.5	20.4	4.6	0.5
富山・石川・福井	223	77.1	18.8	2.7	1.3
静岡	171	77.8	16.4	4.7	1.2
東海	513	74.9	22.8	1.6	0.8
関西	729	66.0	31.0	2.6	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.0	1.9	1.0
四国	213	73.7	23.5	1.9	0.9
九州	552	69.2	27.2	2.7	0.9

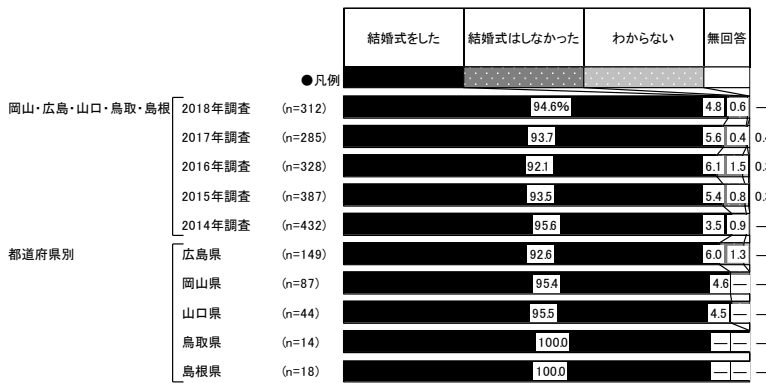


■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)
【夫の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		84.3	4.1	10.9	0.7
北海道	294	75.9	6.5	16.7	1.0
青森・秋田・岩手	150	83.3	4.0	12.0	0.7
宮城・山形	270	85.2	5.2	9.3	0.4
福島	160	84.4	3.1	11.3	1.3
茨城・栃木・群馬	411	82.2	4.9	11.4	1.5
首都圏	784	83.7	4.3	11.1	0.9
新潟	160	85.0	1.9	12.5	0.6
長野・山梨	196	89.8	2.0	7.7	0.5
富山・石川・福井	223	86.5	2.7	10.8	—
静岡	171	89.5	1.8	7.6	1.2
東海	513	85.6	3.3	10.9	0.2
関西	729	84.9	4.0	10.2	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	86.5	3.5	9.9	—
四国	213	87.8	3.8	8.0	0.5
九州	552	83.2	5.1	11.6	0.2

【妻の親】

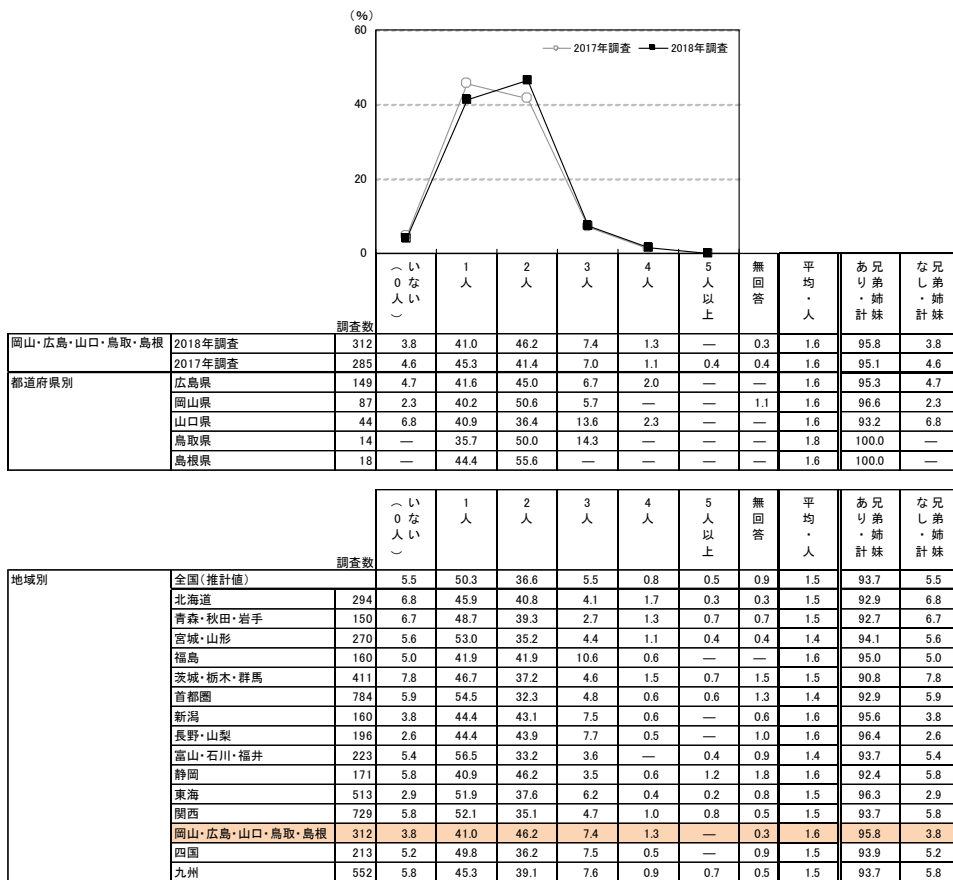


地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		92.9	5.8	0.9	0.4
北海道	294	90.5	8.5	0.3	0.7
青森・秋田・岩手	150	90.7	6.0	2.7	0.7
宮城・山形	270	92.2	6.7	0.4	0.7
福島	160	95.0	5.0	—	—
茨城・栃木・群馬	411	91.0	6.8	1.2	1.0
首都圏	784	91.8	6.8	0.8	0.6
新潟	160	93.8	4.4	1.9	—
長野・山梨	196	93.9	5.6	0.5	—
富山・石川・福井	223	95.1	3.6	1.3	—
静岡	171	93.6	5.8	0.6	—
東海	513	95.3	3.5	1.2	—
関西	729	93.7	5.1	1.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.6	4.8	0.6	—
四国	213	93.4	4.7	1.4	0.5
九州	552	93.1	6.0	0.7	0.2

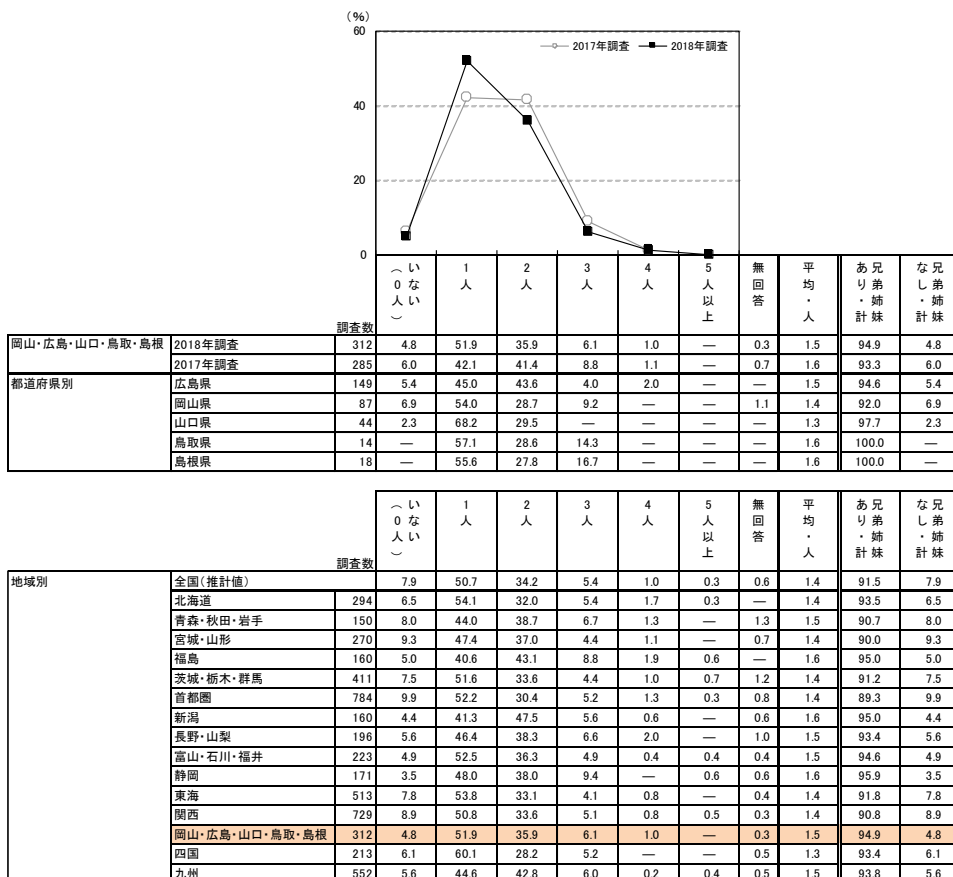


■兄弟姉妹の有無と人数(全体／単一回答)

【夫】



【妻】

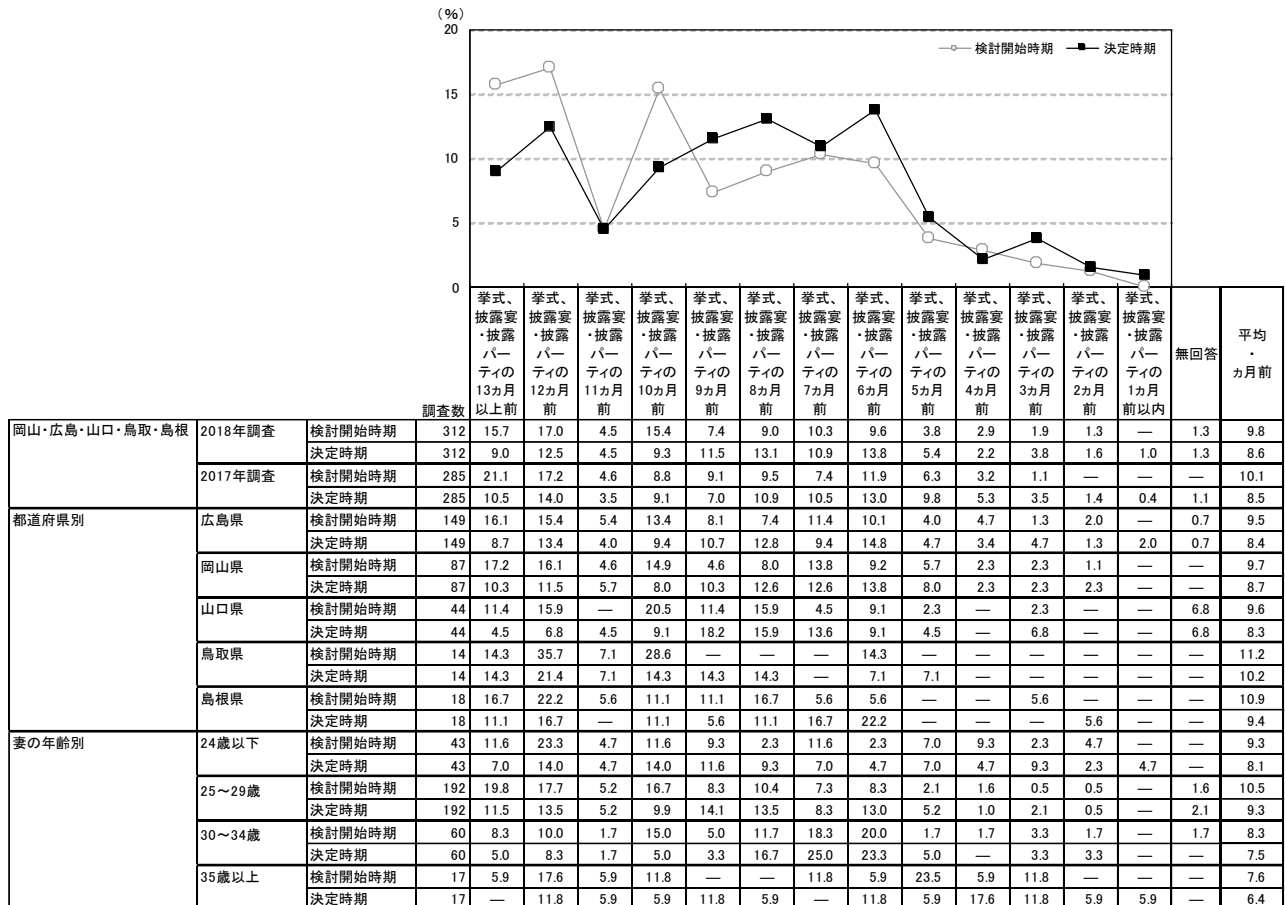




挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期

- 挙式や披露宴・披露パーティを実施するかの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式や披露宴・披露パーティの9.8ヵ月前から検討し始め、8.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.1ヵ月間となった。

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期(全体／単一回答)

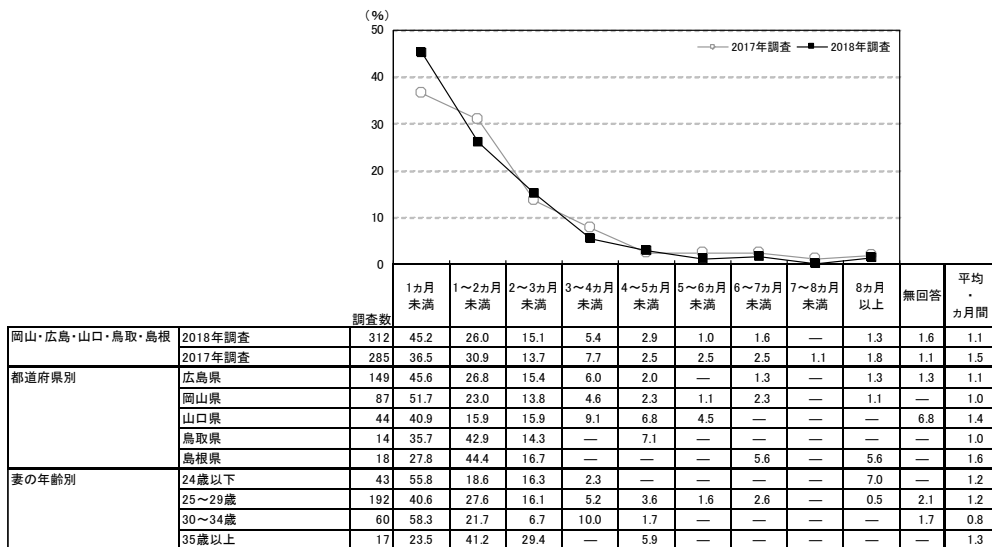




■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期【地域別】(全体／単一回答)

地域別	調査数	挙式、披露宴・披露パーティの13か月前	挙式、披露宴・披露パーティの12か月前	挙式、披露宴・披露パーティの11か月前	挙式、披露宴・披露パーティの10か月前	挙式、披露宴・披露パーティの9か月前	挙式、披露宴・披露パーティの8か月前	挙式、披露宴・披露パーティの7か月前	挙式、披露宴・披露パーティの6か月前	挙式、披露宴・披露パーティの5か月前	挙式、披露宴・披露パーティの4か月前	挙式、披露宴・披露パーティの3か月前	挙式、披露宴・披露パーティの2か月前	挙式、披露宴・披露パーティの1か月前以内	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)		19.9	17.9	5.5	10.7	6.5	8.3	7.8	11.1	5.2	3.1	2.1	0.6	0.4	0.9	10.1
北海道	294	19.7	18.7	4.8	7.8	6.1	9.9	5.8	11.2	4.8	6.5	2.4	1.4	0.3	0.7	9.9
青森・秋田・岩手	150	18.7	23.3	4.7	13.3	6.0	6.7	4.0	8.7	2.7	6.7	1.3	2.0	0.7	1.3	10.2
宮城・山形	270	13.7	18.1	4.4	9.3	4.8	9.6	8.9	14.4	4.4	4.4	4.4	0.4	1.9	1.1	9.2
福島	160	10.0	16.3	5.6	10.0	7.5	10.6	8.8	17.5	5.6	3.8	2.5	0.6	0.6	0.6	8.9
茨城・栃木・群馬	411	18.2	18.5	4.4	9.5	6.1	10.7	7.3	11.2	5.8	4.6	2.2	0.2	0.5	0.7	10.0
首都圏	784	21.9	19.3	5.4	10.2	5.9	7.7	8.0	9.7	6.1	2.3	2.0	0.6	0.1	0.8	10.5
新潟	160	17.5	11.9	3.8	11.3	7.5	6.9	6.3	18.1	6.3	3.5	0.6	0.6	0.6	0.6	9.3
長野・山梨	196	16.8	17.9	3.1	12.8	8.2	6.6	6.1	15.3	5.1	4.6	2.6	0.5	0.5	—	9.8
富山・石川・福井	223	12.6	16.1	8.5	13.9	9.0	8.1	8.1	9.9	5.8	2.7	3.6	0.4	1.3	—	9.6
静岡	171	22.8	16.4	6.4	7.0	6.4	6.4	9.4	11.1	8.2	1.2	1.2	—	1.8	1.8	10.2
東海	513	24.2	18.1	5.8	7.4	7.2	10.7	5.8	9.4	4.3	3.3	1.6	0.4	0.6	1.2	10.5
関西	729	21.1	16.2	6.9	11.1	7.7	7.1	7.5	12.2	4.4	2.6	1.6	0.5	0.3	0.7	10.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	15.7	17.0	4.5	15.4	7.4	9.0	10.3	9.6	3.8	2.9	1.9	1.3	—	1.3	9.8
四国	213	15.5	16.4	6.6	9.9	6.6	7.5	4.7	16.4	5.2	4.2	4.2	0.9	—	1.9	9.5
九州	552	17.0	16.7	4.3	13.4	4.7	9.1	10.7	12.1	4.7	3.1	1.8	0.5	0.9	0.9	9.9

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討期間(全体／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1〜2か月未満	2〜3か月未満	3〜4か月未満	4〜5か月未満	5〜6か月未満	6〜7か月未満	7〜8か月未満	8か月以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)		37.7	25.3	15.7	7.1	4.4	2.3	2.7	0.5	2.5	1.7	1.7
北海道	294	33.7	23.8	18.4	8.2	5.8	2.7	2.0	—	3.4	2.0	1.8
青森・秋田・岩手	150	28.0	22.7	22.0	4.0	7.3	5.3	6.0	1.3	2.0	1.3	2.1
宮城・山形	270	35.6	27.8	13.7	8.9	4.1	2.2	2.6	0.4	2.6	2.2	1.7
福島	160	36.9	31.3	15.0	5.6	2.5	1.9	2.5	1.9	0.6	1.9	1.4
茨城・栃木・群馬	411	38.7	25.5	16.1	6.3	2.7	2.4	2.5	0.5	3.2	2.2	1.6
首都圏	784	34.6	24.4	16.6	8.4	5.2	2.6	3.3	0.5	2.7	1.8	1.9
新潟	160	40.0	25.0	18.1	6.3	3.8	1.3	1.3	0.6	1.9	1.9	1.5
長野・山梨	196	36.2	28.6	12.8	8.7	4.6	1.0	3.6	0.5	3.1	1.0	1.7
富山・石川・福井	223	43.5	23.3	17.0	4.9	4.0	0.4	2.2	—	3.1	1.3	1.4
静岡	171	41.5	28.1	11.1	6.4	2.9	0.6	3.5	—	2.3	3.5	1.5
東海	513	45.2	23.2	14.2	5.1	3.5	1.2	3.1	0.4	2.3	1.8	1.4
関西	729	37.4	26.3	15.6	7.4	4.4	3.0	1.6	0.4	2.3	1.4	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.2	26.0	15.1	5.4	2.9	1.0	1.6	—	1.3	1.6	1.1
四国	213	40.8	26.8	13.6	6.6	3.8	1.9	2.8	0.5	1.4	1.9	1.4
九州	552	37.5	26.8	14.9	6.2	4.0	2.9	2.0	0.9	3.3	1.6	1.8

▼ 平均の推移

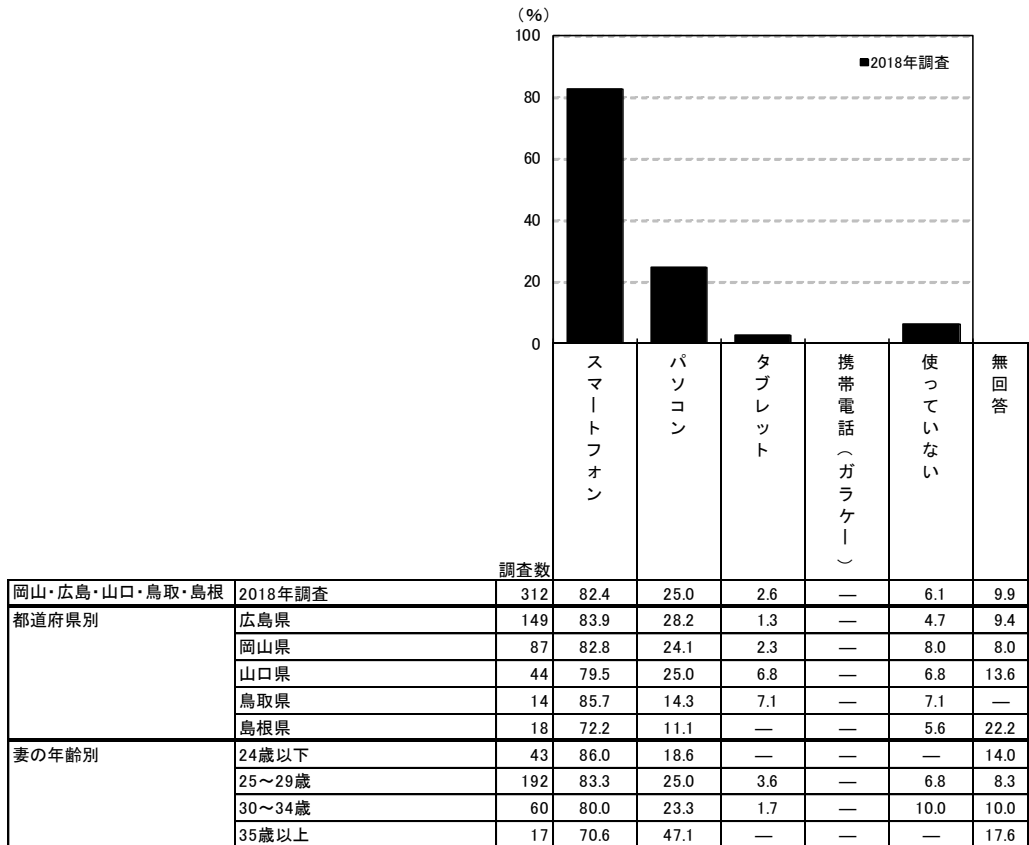
	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	10.1	9.8
決定時期(カ月前)	8.5	8.6
検討期間(カ月前)	1.5	1.1



結婚式の準備を行う際に利用した情報源

- 結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツールを尋ねたところ、「スマートフォン」が82%で突出して高い。次いで「パソコン」が25%で続く。

■ 結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール(全体／複数回答)



調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話(ガラケー)	使っていない	無回答	
地域別							
全国(推計値)	85.9	26.9	5.3	0.2	5.1	6.9	
北海道	294	86.7	23.5	6.1	0.3	4.4	7.1
青森・秋田・岩手	150	86.0	24.0	6.0	—	0.7	8.7
宮城・山形	270	88.1	24.8	4.1	0.7	2.6	6.7
福島	160	85.0	23.1	4.4	—	3.8	8.8
茨城・栃木・群馬	411	85.4	22.9	5.1	0.2	3.4	9.5
首都圏	784	84.2	31.9	7.0	0.1	7.0	6.6
新潟	160	81.9	15.6	3.1	—	10.0	6.9
長野・山梨	196	89.3	17.9	3.6	—	5.6	5.1
富山・石川・福井	223	85.7	22.0	5.4	0.4	2.2	10.8
静岡	171	88.3	25.7	4.1	0.6	5.3	4.7
東海	513	87.7	24.6	3.3	0.6	3.3	6.4
関西	729	87.9	28.4	4.9	0.1	4.5	5.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.4	25.0	2.6	—	6.1	9.9
四国	213	85.4	25.8	3.8	—	4.2	8.9
九州	552	87.0	21.7	5.4	0.2	4.2	6.5

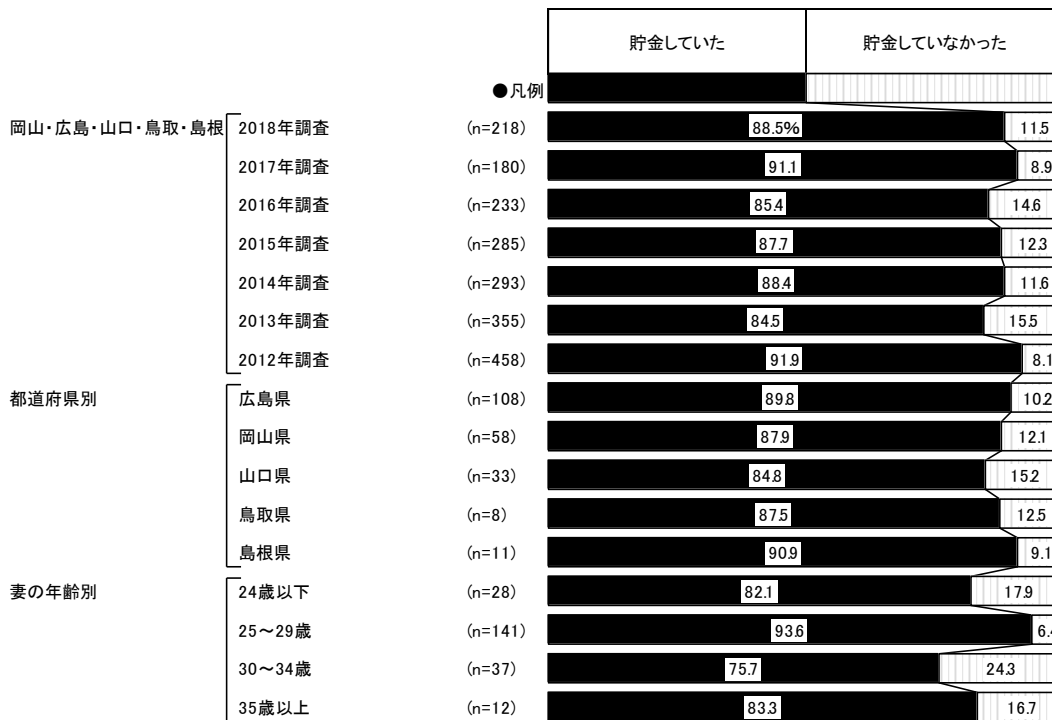


結婚費用

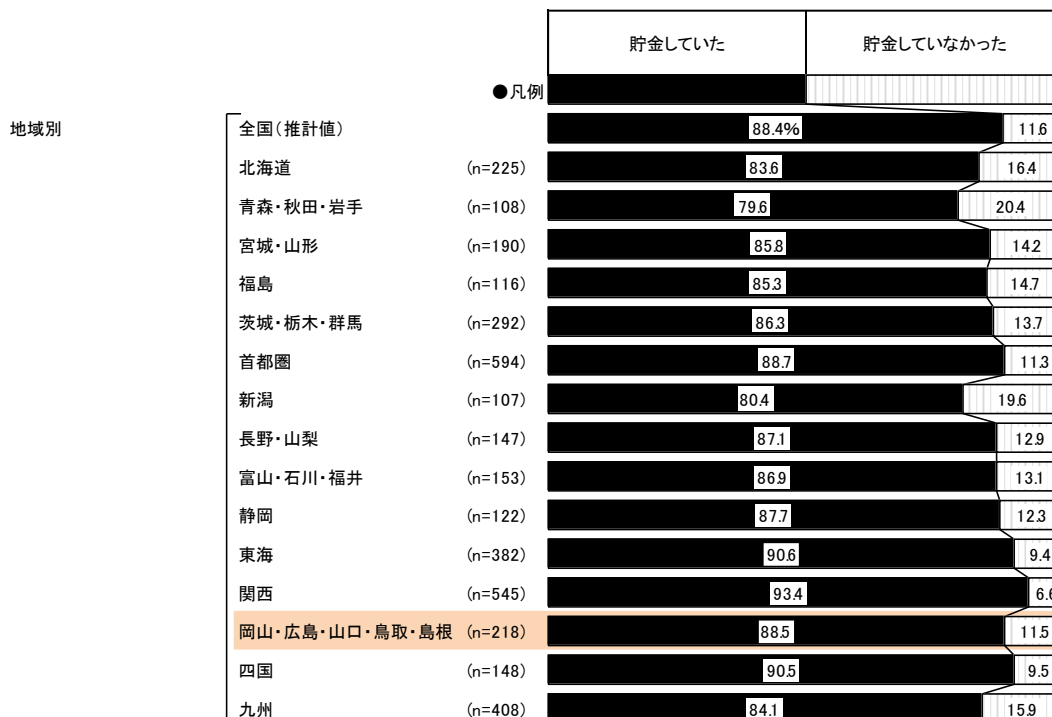
1) 結婚費用のための夫婦の貯金

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は89%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金有無 (金額回答者のみ/単一回答)



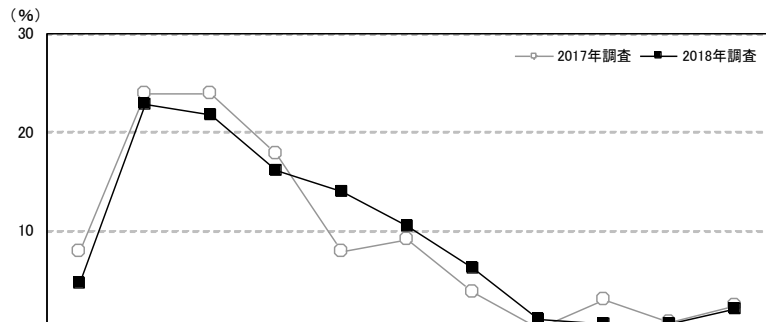
※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している





- 結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が23%で最も高く、「200～300万円未満」が22%、「300～400万円未満」が16%、「400～500万円未満」が14%で続く。平均は330.9万円となった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額 (結婚費用として貯金をしていた人/単一回答)



調査数	貯金総額 (万円)													平均・万円
	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	193	4.7	22.8	21.8	16.1	14.0	10.4	6.2	1.0	0.5	0.5	2.1	330.9
	2017年調査	164	7.9	23.8	23.8	17.7	7.9	9.1	3.7	—	3.0	0.6	2.4	301.3
	2016年調査	199	10.6	17.1	28.1	16.1	8.5	8.0	5.5	2.0	1.5	0.5	2.0	297.8
	2015年調査	250	9.2	20.8	24.8	16.0	13.2	8.0	2.0	2.4	0.8	0.8	2.0	294.4
	2014年調査	259	10.8	25.9	20.5	15.8	7.3	8.9	5.8	1.5	0.8	0.8	1.9	284.5
	2013年調査	300	8.7	21.0	23.7	18.7	11.0	8.0	3.7	1.3	1.7	0.3	2.0	301.6
	2012年調査	421	12.1	20.9	25.2	14.5	8.3	10.7	4.0	1.0	1.4	0.2	1.7	285.3
都道府県別	広島県	97	3.1	22.7	18.6	12.4	16.5	13.4	8.2	1.0	—	1.0	3.1	352.5
	岡山県	51	7.8	17.6	27.5	13.7	13.7	11.8	3.9	—	2.0	—	2.0	351.2
	山口県	28	7.1	35.7	10.7	32.1	10.7	—	3.6	—	—	—	—	239.6
	鳥取県	7	—	—	71.4	—	—	14.3	14.3	—	—	—	—	307.1
島根県	10	—	30.0	20.0	30.0	10.0	—	—	10.0	—	—	—	290.0	
妻の年齢別	24歳以下	23	8.7	30.4	26.1	13.0	8.7	8.7	4.3	—	—	—	—	242.6
	25～29歳	132	3.0	20.5	22.7	19.7	14.4	9.1	6.8	1.5	0.8	0.8	0.8	317.3
	30～34歳	28	7.1	32.1	17.9	7.1	10.7	14.3	7.1	—	—	—	3.6	303.6
	35歳以上	10	10.0	10.0	10.0	—	30.0	20.0	—	—	—	—	20.0	790.0

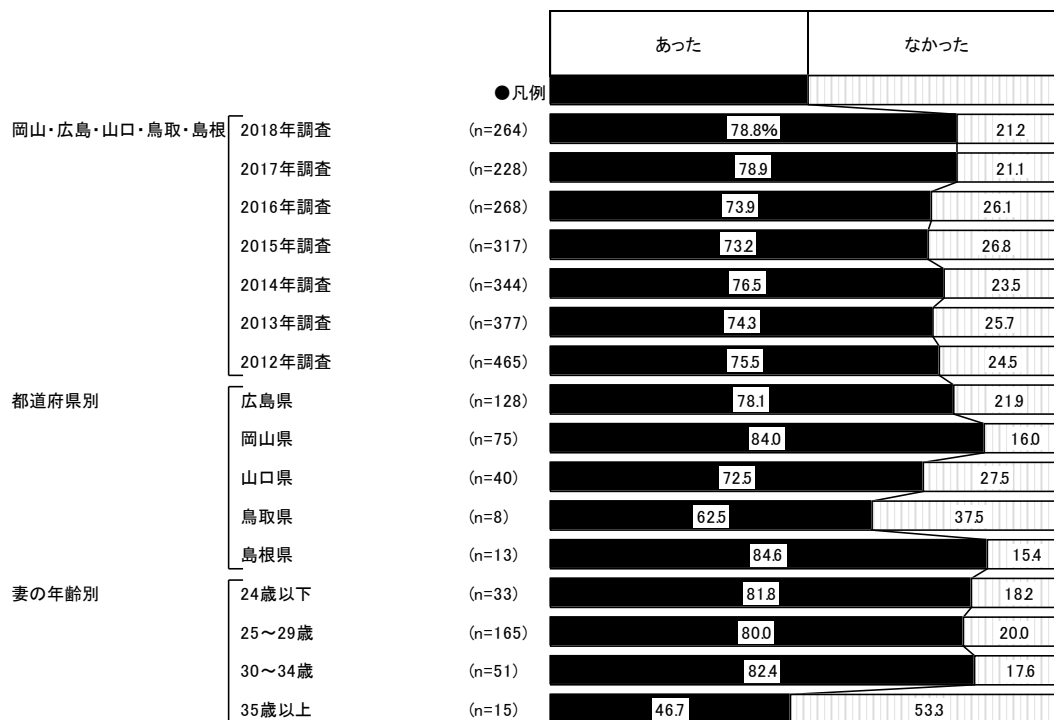
調査数	貯金総額 (万円)													平均・万円
	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上			
地域別	全国(推計値)	7.7	21.2	20.3	16.9	12.0	11.7	4.2	1.8	1.7	0.5	0.5	2.0	317.2
	北海道	188	13.3	33.5	27.7	14.4	3.2	5.9	—	1.1	0.5	—	0.5	210.1
	青森・秋田・岩手	86	18.6	31.4	23.3	8.1	4.7	7.0	3.5	—	1.2	—	2.3	228.3
	宮城・山形	163	14.1	28.8	14.1	20.9	9.2	6.1	1.2	1.2	1.2	—	3.1	266.1
	福島	99	12.1	32.3	24.2	15.2	9.1	2.0	1.0	2.0	—	—	2.0	241.7
	茨城・栃木・群馬	252	9.9	22.2	25.8	19.0	9.9	5.2	1.6	3.2	1.6	0.4	1.2	276.7
	首都圏	527	6.5	18.6	19.2	16.7	13.5	13.7	4.6	1.3	2.5	0.8	2.8	345.7
	新潟	86	17.4	30.2	15.1	18.6	11.6	3.5	—	—	1.2	—	2.3	255.2
	長野・山梨	128	10.9	18.8	18.8	15.6	16.4	13.3	1.6	1.6	2.3	—	0.8	300.0
	富山・石川・福井	133	9.0	22.6	15.0	22.6	10.5	11.3	6.0	0.8	0.8	—	1.5	299.3
	静岡	107	4.7	20.6	24.3	13.1	15.9	12.1	4.7	0.9	0.9	—	2.8	318.6
	東海	346	3.8	15.6	19.7	17.9	13.6	15.3	6.6	4.3	0.6	0.3	2.3	358.3
	関西	509	4.9	15.7	20.0	20.4	12.8	14.9	4.5	2.2	2.8	0.2	1.6	342.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	193	4.7	22.8	21.8	16.1	14.0	10.4	6.2	1.0	0.5	0.5	2.1	330.9
	四国	134	14.2	24.6	20.1	16.4	10.4	5.2	4.5	2.2	1.5	0.7	—	260.1
	九州	343	11.7	32.7	20.1	11.7	8.5	7.6	4.1	1.5	0.3	0.9	1.2	258.9



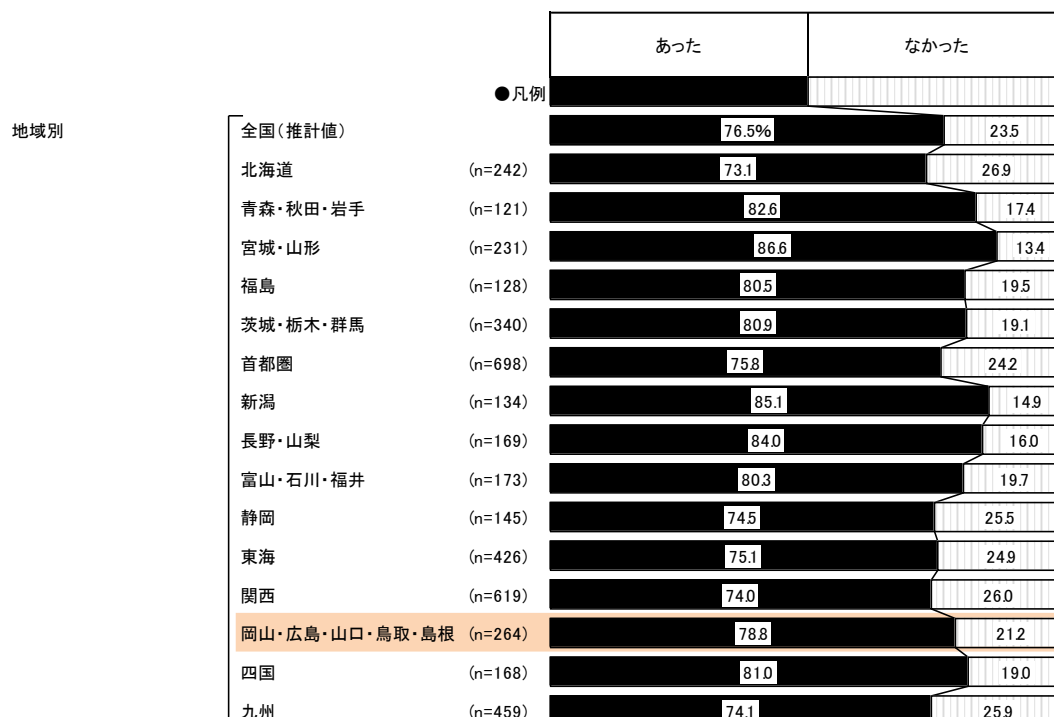
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は79%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無(金額回答者のみ/単一回答)



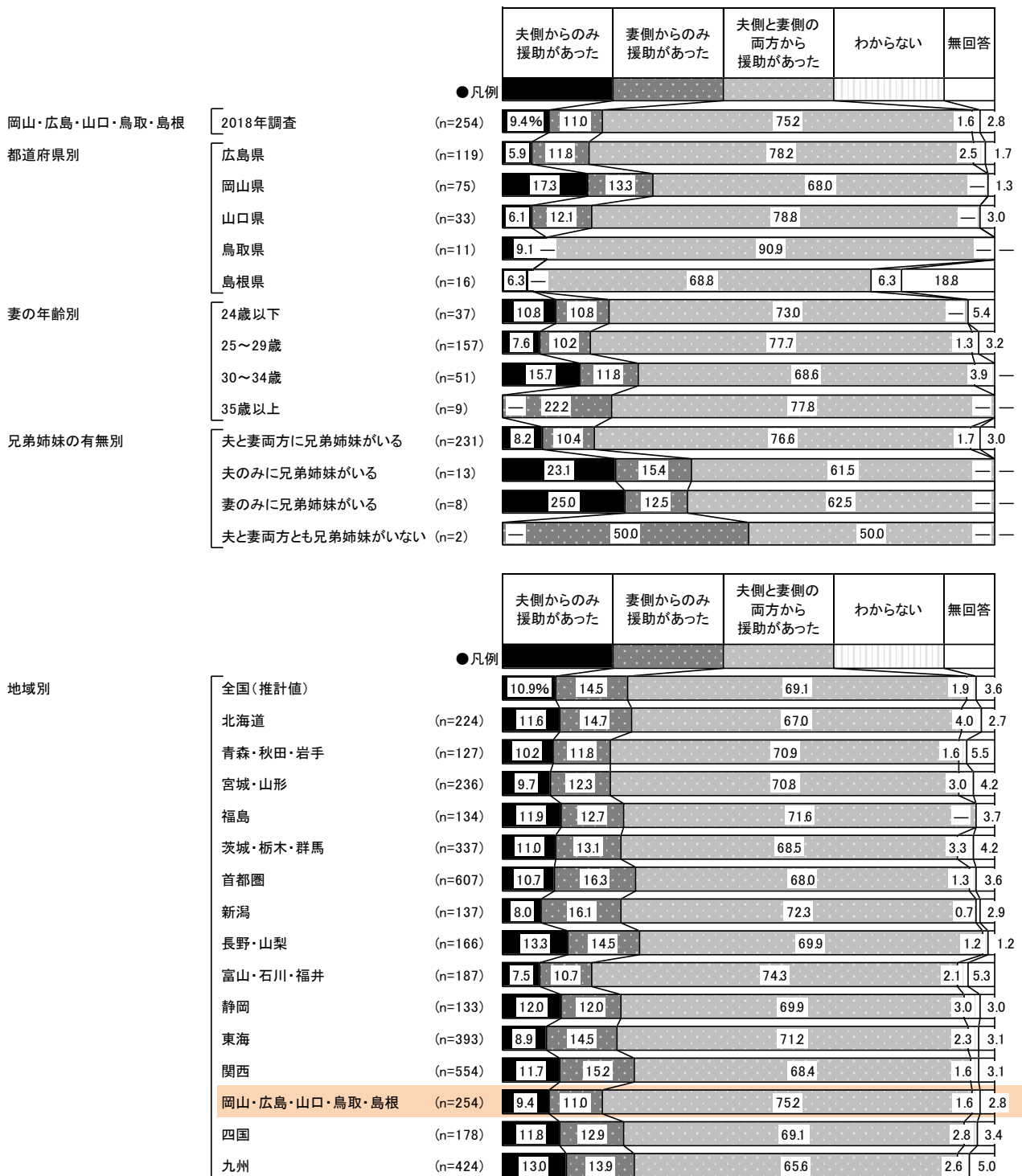
※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している





●結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、夫側と妻側の親・親族からの援助の状況を尋ねたところ、「夫側と妻側の両方から援助があった」人が75%、「妻側からのみ援助があった」人が11%であった。

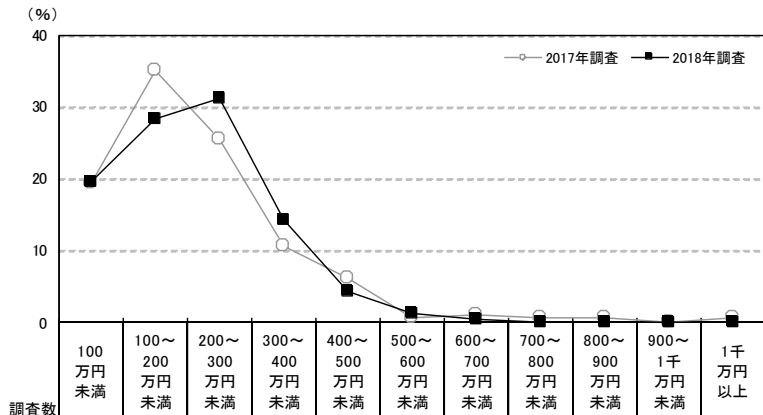
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人/単一回答)





● 援助の総額を尋ねたところ、「200～300万円未満」が31%で最も高く、「100～200万円未満」が28%、「100万円未満」が20%で続く。平均は184.0万円となった。

■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



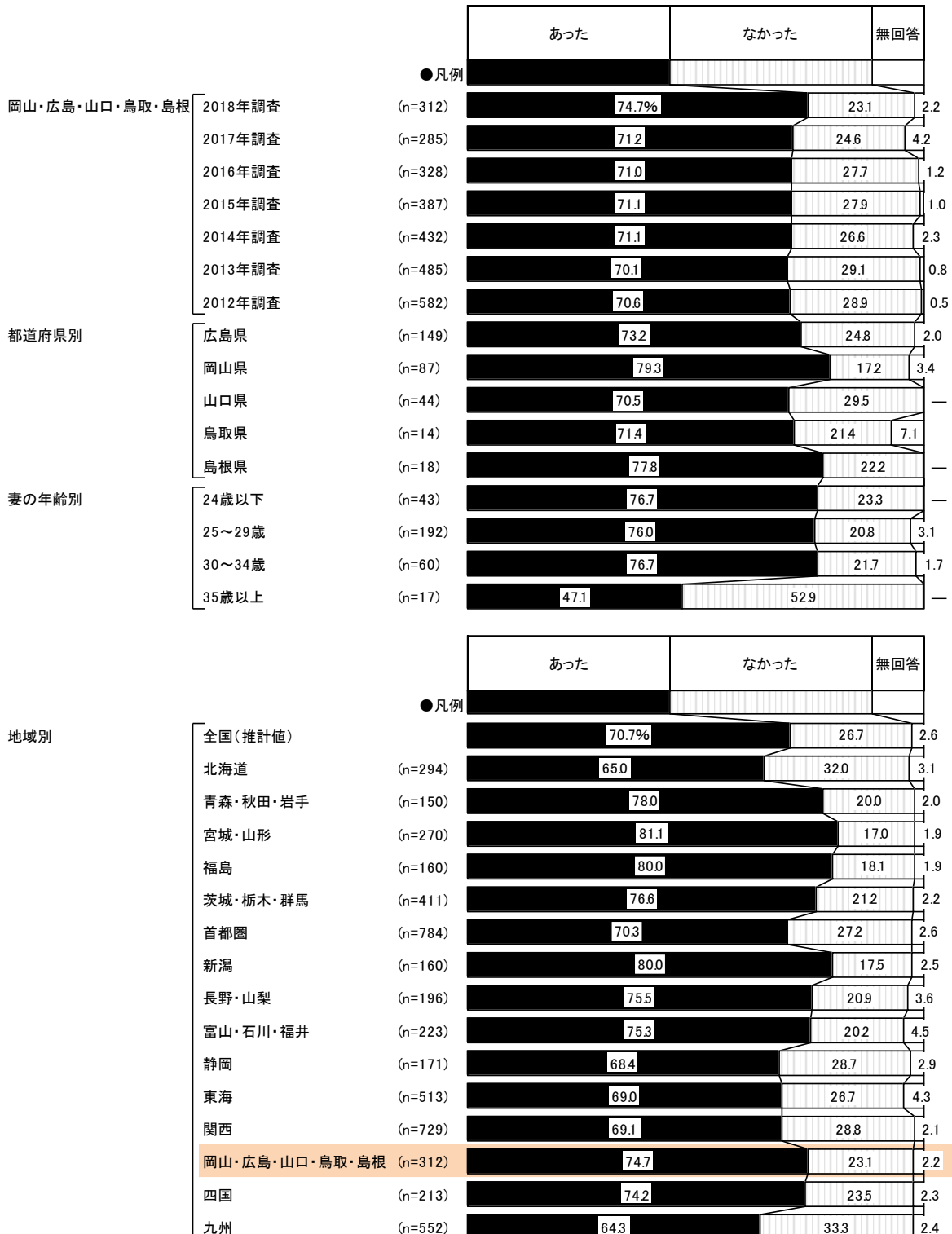
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	208	19.7	28.4	31.3	14.4	4.3	1.4	0.5	—	—	—	—	184.0
	2017年調査	180	19.4	35.0	25.6	10.6	6.1	0.6	1.1	0.6	0.6	—	0.6	185.8
	2016年調査	198	15.2	34.8	27.3	13.1	6.6	1.5	0.5	1.0	—	—	—	196.7
	2015年調査	232	20.7	37.1	24.1	10.3	5.2	2.2	0.4	—	—	—	—	177.2
	2014年調査	263	15.2	40.7	24.7	12.5	2.7	1.9	1.1	—	0.4	—	0.8	184.7
	2013年調査	280	18.6	33.2	26.1	13.2	5.7	1.4	1.1	—	—	0.4	0.4	191.2
	2012年調査	351	19.7	35.3	26.2	10.8	5.4	2.0	0.3	0.3	—	—	—	178.1
都道府県別	広島県	100	20.0	25.0	31.0	16.0	5.0	2.0	1.0	—	—	—	—	193.9
	岡山県	63	20.6	36.5	25.4	12.7	4.8	—	—	—	—	—	—	167.3
	山口県	29	24.1	31.0	27.6	10.3	3.4	3.4	—	—	—	—	—	173.4
	鳥取県	5	20.0	—	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	190.0
	島根県	11	—	18.2	63.6	18.2	—	—	—	—	—	—	—	214.5
妻の年齢別	24歳以下	27	37.0	18.5	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	—	141.9
	25～29歳	132	18.2	26.5	31.1	17.4	3.8	2.3	0.8	—	—	—	—	194.6
	30～34歳	42	7.1	40.5	33.3	9.5	9.5	—	—	—	—	—	—	194.3
	35歳以上	7	57.1	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	84.3
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	189	19.6	26.5	32.8	14.3	4.8	1.6	0.5	—	—	—	—	187.6
	夫のみに兄弟姉妹がいる	9	22.2	44.4	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	143.3
	妻のみに兄弟姉妹がいる	8	12.5	50.0	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	173.8
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	65.0
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	21	9.5	47.6	33.3	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	161.0
	妻側からのみ	26	34.6	42.3	11.5	7.7	—	3.8	—	—	—	—	—	128.1
	夫側と妻側の両方	156	18.6	24.4	33.3	16.7	5.1	1.3	0.6	—	—	—	—	195.9

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		18.1	33.2	26.7	12.2	5.1	2.8	1.2	0.3	0.1	0.1	0.3	195.1
	北海道	177	38.4	37.9	17.5	4.5	1.1	0.6	—	—	—	—	—	123.5
	青森・秋田・岩手	100	29.0	43.0	15.0	6.0	3.0	4.0	—	—	—	—	—	152.8
	宮城・山形	200	18.0	35.5	21.0	10.5	9.0	4.0	1.5	0.5	—	—	—	200.5
	福島	103	14.6	37.9	25.2	10.7	5.8	4.9	1.0	—	—	—	—	197.1
	茨城・栃木・群馬	275	20.7	36.4	26.2	8.0	4.0	2.5	1.5	0.4	0.4	—	—	179.1
	首都圏	529	15.7	34.4	26.5	14.2	4.3	2.6	1.1	0.2	0.2	0.2	0.6	202.7
	新潟	114	17.5	40.4	23.7	9.6	5.3	—	1.8	1.8	—	—	—	184.3
	長野・山梨	142	21.8	29.6	30.3	10.6	5.6	1.4	0.7	—	—	—	—	174.9
	富山・石川・福井	139	8.6	25.9	29.5	19.4	7.9	5.0	2.9	—	—	—	0.7	243.9
	静岡	108	23.1	33.3	29.6	6.5	4.6	2.8	—	—	—	—	—	168.1
	東海	320	16.3	24.4	31.6	14.1	6.6	4.4	1.9	0.6	—	0.3	—	217.0
	関西	458	11.6	32.1	29.0	12.9	7.4	3.9	2.0	0.4	0.2	—	0.4	220.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	19.7	28.4	31.3	14.4	4.3	1.4	0.5	—	—	—	—	184.0
	四国	136	17.6	33.8	27.9	8.8	6.6	2.9	0.7	1.5	—	—	—	196.1
	九州	340	26.5	35.6	22.6	10.0	3.5	1.2	0.3	—	—	—	0.3	161.0



- 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は75%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)

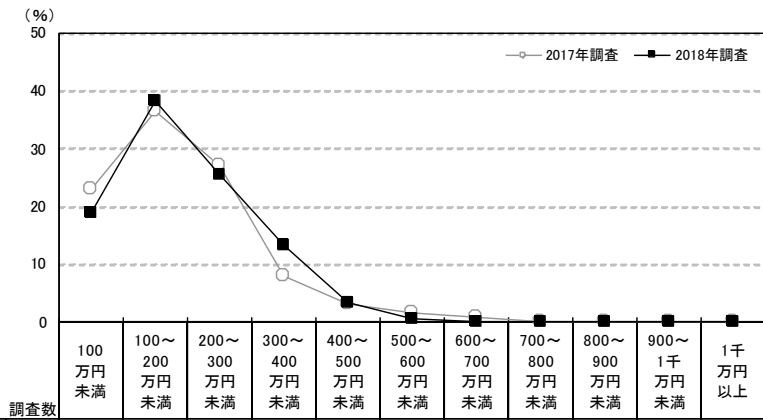




● 挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が38%で最も高く、「200～300万円未満」が26%、「100万円未満」が19%で続く。平均は166.0万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	149	18.8	38.3	25.5	13.4	3.4	0.7	—	—	—	—	—	166.0
	2017年調査	126	23.0	36.5	27.0	7.9	3.2	1.6	0.8	—	—	—	—	164.7
	2016年調査	145	24.1	39.3	22.8	9.7	2.8	—	0.7	0.7	—	—	—	162.3
	2015年調査	182	29.7	39.0	17.0	7.1	4.9	1.6	0.5	—	—	—	—	154.4
	2014年調査	216	25.5	42.1	21.8	6.5	2.3	0.9	—	0.5	—	—	0.5	151.8
都道府県別	広島県	66	16.7	34.8	30.3	12.1	4.5	1.5	—	—	—	—	—	175.5
	岡山県	50	24.0	38.0	20.0	16.0	2.0	—	—	—	—	—	—	156.2
	山口県	21	14.3	52.4	19.0	9.5	4.8	—	—	—	—	—	—	158.1
	鳥取県	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	150.0
	島根県	9	11.1	44.4	22.2	22.2	—	—	—	—	—	—	—	175.6
妻の年齢別	24歳以下	16	31.3	18.8	37.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	148.1
	25～29歳	95	17.9	40.0	22.1	15.8	3.2	1.1	—	—	—	—	—	171.2
	30～34歳	33	12.1	42.4	30.3	9.1	6.1	—	—	—	—	—	—	170.6
	35歳以上	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	96.0
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	136	19.1	36.0	27.2	13.2	3.7	0.7	—	—	—	—	—	167.9
	夫のみに兄弟姉妹がいる	6	16.7	66.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	145.0
	妻のみに兄弟姉妹がいる	6	16.7	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	156.7
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		21.0	37.4	24.5	9.7	4.3	1.9	0.7	0.3	0.1	—	0.2	174.5
	北海道	124	41.9	42.7	14.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	104.7
	青森・秋田・岩手	85	40.0	37.6	12.9	4.7	1.2	3.5	—	—	—	—	—	133.5
	宮城・山形	152	19.1	36.8	23.7	8.6	8.6	2.0	0.7	0.7	—	—	—	187.1
	福島	87	12.6	41.4	27.6	8.0	5.7	3.4	1.1	—	—	—	—	188.9
	茨城・栃木・群馬	230	23.5	44.3	20.0	7.0	3.9	0.4	0.9	—	—	—	—	153.6
	首都圏	418	19.6	36.6	25.1	11.2	3.6	1.9	0.7	0.5	0.2	—	0.5	182.3
	新潟	93	20.4	43.0	19.4	9.7	5.4	—	1.1	1.1	—	—	—	169.3
	長野・山梨	115	18.3	39.1	29.6	7.8	3.5	1.7	—	—	—	—	—	162.4
	富山・石川・福井	106	12.3	26.4	32.1	17.9	8.5	0.9	1.9	—	—	—	—	216.3
	静岡	78	26.9	38.5	25.6	3.8	2.6	2.6	—	—	—	—	—	149.9
	東海	233	17.2	29.2	32.2	10.3	5.6	3.9	0.4	0.9	0.4	—	—	199.3
	関西	345	13.6	38.3	26.1	11.3	6.1	2.9	1.4	—	—	—	0.3	194.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	18.8	38.3	25.5	13.4	3.4	0.7	—	—	—	—	—	166.0
	四国	110	20.9	43.6	21.8	5.5	5.5	0.9	0.9	0.9	—	—	—	165.1
	九州	239	32.2	37.7	18.8	6.7	3.8	0.4	—	0.4	—	—	—	140.2



3) 結婚費用の総額

- 結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均(推計値)は454.8万円となった。

■ 結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

	岡山・広島・山口・鳥取・島根								都道府県別					妻の年齢別											
	2018年調査		2017年調査		2016年調査		2015年調査		2014年調査		2013年調査		2012年調査		広島県	岡山県	山口県	鳥取県	島根県	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上		
	調査数	平均(万円)	調査数	平均(万円)	調査数	平均(万円)	調査数	平均(万円)	調査数	平均(万円)	調査数	平均(万円)	調査数	平均(万円)	調査数	平均(万円)	調査数	平均(万円)	調査数	平均(万円)	調査数	平均(万円)	調査数	平均(万円)	
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値)*1	454.8	451.8	443.0	432.6	429.1	430.5	405.6	465.3	442.7	452.2	416.9	461.5	415.5	466.3	481.0	335.5									
項目別平均額 *2																									
仲人へのお礼 *3	2	5.5	1.0	1.0	5.5	1.0	1.7	32.0	10.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.5	—	
結納式の費用	35	17.0	10.5	13.7	14.7	17.1	16.1	15.8	8.9	44.8	21.9	5.0	6.3	8.8	19.3	17.3	9.5								
両家の顔合わせの費用	217	5.2	6.6	6.2	5.1	6.7	4.9	5.2	5.5	5.1	4.4	4.0	4.0	4.0	5.4	5.6	4.0								
婚約指輪	115	31.8	36.1	35.0	31.8	33.4	31.7	28.3	32.9	32.6	28.7	20.7	27.1	28.7	30.0	37.7	42.0								
結婚指輪(2人分)	295	22.1	23.5	22.9	21.4	21.5	20.4	19.7	23.5	19.8	22.6	23.4	20.0	18.1	22.5	23.3	23.6								
挙式・披露宴・披露パーティ総額	299	349.1	345.8	337.4	327.9	321.2	331.9	312.3	360.9	330.0	351.3	316.4	363.5	337.8	353.5	375.2	240.2								
新婚旅行	215	57.9	59.2	58.1	60.8	56.9	52.7	50.1	56.6	63.2	52.7	60.3	54.1	40.2	62.5	52.0	64.0								
新婚旅行土産	179	10.9	11.0	10.3	12.8	11.7	11.4	10.6	11.9	11.2	8.9	8.8	9.4	10.0	11.8	9.2	7.7								

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	199	224.2	234.5	226.8	219.0	219.2	232.7	219.0	234.7	208.3	232.5	221.4	196.6	227.0	221.2	255.6	155.2
招待客別平均額																	
友人・同僚	226	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司	176	3.9	3.7	3.6	3.9	3.8	3.9	3.7	3.9	3.8	3.9	3.6	3.8	4.0	3.9	3.8	3.7
親族	197	6.6	6.2	6.9	6.8	6.8	6.4	6.1	6.7	6.9	6.2	7.0	4.6	6.5	6.6	7.0	5.5
恩師	61	3.7	3.7	3.6	3.8	3.4	3.7	3.6	3.9	3.4	3.6	3.4	3.8	3.5	3.7	3.7	4.0

▼ 二次会の会費

二次会の会費	男性	160	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4
	女性	162	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3
	<参考> 二次会出席者数(人)	162	42.5	43.5	44.2	44.6	43.8	45.5	42.2	39.9	50.7	35.0	50.0	32.2	41.6	42.0	47.9

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	301	67.5	68.7	66.4	65.9	66.4	68.1	66.5	68.8	63.2	70.4	64.9	71.6	70.3	68.9	68.9	41.8
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用*4	290	6.3	6.1	6.2	5.8	5.6	5.3	5.3	6.3	5.8	8.4	4.9	5.0	7.1	5.8	7.0	7.4

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

	全国(推計値)	地域別														
		北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
		2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査	2018年調査
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値)*1	466.6	280.6	421.6	452.8	490.2	482.5	488.0	441.4	474.9	464.6	473.6	472.6	468.4	454.8	460.5	474.1
項目別平均額 *2																
仲人へのお礼 *3	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	5.5	**	**
結納式の費用	17.9	9.5	13.2	15.0	25.9	19.4	15.6	11.2	25.5	29.2	11.8	37.2	20.2	17.0	14.3	16.2
両家の顔合わせの費用	5.9	5.5	4.3	5.0	4.9	4.9	6.8	5.3	5.5	6.9	5.7	5.0	6.4	5.2	4.3	5.4
婚約指輪	36.5	27.6	32.0	32.2	29.2	35.5	41.9	31.5	29.2	30.2	30.4	32.5	37.4	31.8	32.6	32.7
結婚指輪(2人分)	24.4	23.8	24.6	23.7	24.2	23.8	25.4	24.1	22.7	25.5	24.1	25.5	24.6	22.1	23.9	22.7
挙式・披露宴・披露パーティ総額	357.5	194.6	335.6	354.3	395.9	379.9	372.4	353.2	373.8	342.3	376.2	357.0	348.8	349.1	361.1	377.6
新婚旅行	61.2	52.5	44.2	57.4	46.4	56.6	64.6	50.0	58.8	65.1	58.2	69.0	66.5	57.9	56.0	51.2
新婚旅行土産	10.5	10.3	8.8	12.0	11.5	12.8	9.3	9.7	10.8	13.1	9.2	11.7	11.8	10.9	11.6	9.6

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	232.8	139.5	219.9	208.1	260.9	245.4	224.8	207.0	222.9	192.3	264.6	208.2	217.1	224.2	269.2	298.1
招待客別平均額																
友人・同僚	3.0	2.8	2.8	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司	3.9	4.0	3.5	3.7	3.4	3.7	4.1	3.9	3.5	3.9	3.9	4.0	4.0	3.9	3.7	3.7
親族	6.7	6.4	5.0	5.2	5.7	6.1	6.7	5.3	6.3	7.4	6.5	7.3	7.3	6.6	7.8	6.0
恩師	3.7	4.0	3.7	4.0	3.3	3.4	3.9	4.1	3.5	3.9	3.8	4.0	3.7	3.7	3.6	3.6

▼ 二次会の会費

二次会の会費	男性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4
	女性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
	<参考> 二次会出席者数(人)	48.8	37.3	39.6	39.1	32.9	39.0	56.9	46.7	41.2	62.1	51.1	58.3	54.5	42.5	38.6	39.8

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	69.4	78.8	100.6	70.8	84.9	73.0	63.1	62.9	71.6	60.3	76.6	60.1	61.3	67.5	76.0	94.5
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用*4	6.5	3.8	4.4	5.9	5.1	6.3	7.4	6.0	6.5	6.6	5.5	7.1	7.1	6.3	5.6	5.3

注 *1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している

注 *2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない

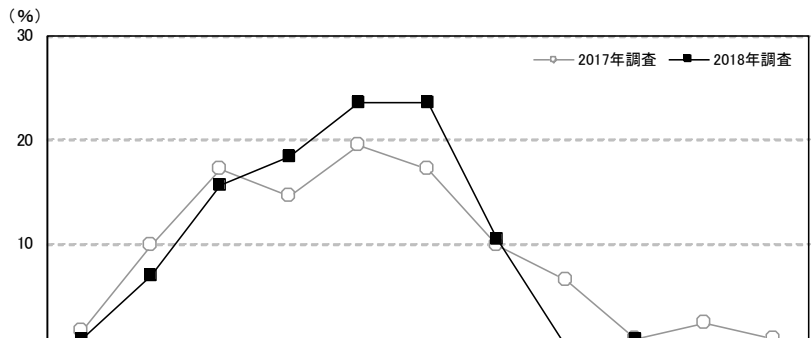
注 *3: 少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある

**については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している

注 *4: 各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出している



＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 (「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	115	0.9	7.0	15.7	18.3	23.5	23.5	10.4	—	0.9	—	—
	2017年調査	123	1.6	9.8	17.1	14.6	19.5	17.1	9.8	6.5	0.8	2.4	0.8
	2016年調査	137	2.2	4.4	16.8	19.0	24.8	16.8	10.2	4.4	1.5	—	—
	2015年調査	171	3.5	5.8	11.7	19.3	29.8	21.1	5.8	2.9	—	—	—
	2014年調査	182	1.1	7.7	15.9	20.9	25.8	17.6	6.6	3.3	0.5	—	0.5
	2013年調査	236	3.0	8.9	11.9	19.1	26.7	17.4	9.7	1.7	0.8	0.4	0.4
	2012年調査	283	1.8	8.5	14.8	21.9	26.9	17.3	7.1	0.7	1.1	—	—
都道府県別	広島県	62	—	3.2	11.3	19.4	21.0	29.0	14.5	—	1.6	—	—
	岡山県	32	3.1	15.6	18.8	18.8	25.0	12.5	6.3	—	—	—	—
	山口県	13	—	7.7	38.5	—	23.1	23.1	7.7	—	—	—	—
	鳥取県	4	—	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—
	島根県	4	—	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	13	—	—	23.1	30.8	23.1	15.4	7.7	—	—	—	—
	25～29歳	67	—	6.0	13.4	17.9	25.4	23.9	13.4	—	—	—	—
	30～34歳	26	—	3.8	19.2	11.5	26.9	30.8	3.8	—	3.8	—	—
	35歳以上	9	11.1	33.3	11.1	22.2	—	11.1	11.1	—	—	—	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国(推計値)		1.7	7.6	11.6	18.7	22.1	19.9	10.1	4.7	2.0	0.7	0.8
	北海道	132	9.8	25.8	26.5	17.4	12.1	6.1	2.3	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	65	3.1	7.7	18.5	15.4	26.2	18.5	3.1	7.7	—	—	—
	宮城・山形	115	0.9	6.1	11.3	26.1	20.9	17.4	8.7	5.2	2.6	—	0.9
	福島	69	1.4	8.7	8.7	13.0	29.0	24.6	5.8	2.9	2.9	2.9	—
	茨城・栃木・群馬	196	1.5	4.1	7.7	19.9	23.0	19.9	13.3	7.7	2.0	—	1.0
	首都圏	359	0.8	8.6	10.6	17.8	19.2	20.9	11.1	5.8	3.1	0.8	1.1
	新潟	58	3.4	5.2	15.5	25.9	15.5	15.5	6.9	10.3	1.7	—	—
	長野・山梨	84	2.4	6.0	7.1	17.9	29.8	17.9	9.5	4.8	4.8	—	—
	富山・石川・福井	87	2.3	6.9	13.8	16.1	28.7	18.4	6.9	4.6	—	2.3	—
	静岡	62	1.6	4.8	4.8	14.5	33.9	27.4	9.7	1.6	—	1.6	—
	東海	216	1.4	4.2	13.9	17.1	26.9	20.8	9.7	3.7	1.4	0.5	0.5
	関西	310	1.3	6.5	10.0	19.7	23.9	19.4	11.9	3.9	1.9	0.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	0.9	7.0	15.7	18.3	23.5	23.5	10.4	—	0.9	—	—
	四国	92	6.5	6.5	12.0	19.6	21.7	20.7	5.4	3.3	2.2	—	2.2
	九州	242	0.8	6.2	10.3	21.9	21.9	20.7	9.9	5.4	0.8	1.2	0.8



4) 項目別平均費用

■項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

		婚約指輪	結婚指輪(2人分)	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理+飲み物(1人あたり)	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト(1人あたり)※	ブーケ(1個あたり)	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影(事業者に支払った費用)	ビデオ撮影(事業者に支払った費用)	新婚旅行
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	31.8	22.1	349.1	32.6	1.7	49.9	16.0	7.2	0.7	2.8	16.4	1.5	24.1	18.7	57.9
	2017年調査	36.1	23.5	345.8	24.6	1.7	47.6	15.5	7.8	0.7	2.8	16.3	1.6	23.6	19.0	59.2
	2016年調査	35.0	22.9	337.4	22.1	1.7	48.9	17.0	7.8	0.7	2.7	15.5	1.5	22.4	17.1	58.1
	2015年調査	31.8	21.4	327.9	27.4	1.7	46.0	16.1	8.6	0.7	2.6	16.0	1.3	22.8	19.0	60.8
	2014年調査	33.4	21.5	321.2	22.5	1.7	47.0	15.8	7.7	0.7	2.9	16.0	1.2	22.2	18.9	56.9
	2013年調査	31.7	20.4	331.9	24.6	1.7	45.3	15.5	8.4	0.7	2.9	17.1	1.2	21.7	17.0	52.7
2012年調査	28.3	19.7	312.3	21.9	1.6	43.6	14.7	7.9	0.7	2.8	15.7	1.3	21.1	16.7	50.1	
都道府県別	広島県	32.9	23.5	360.9	36.5	1.7	46.8	15.3	6.7	0.7	2.7	16.2	1.5	25.8	18.2	56.6
	岡山県	32.6	19.8	330.0	24.1	1.6	50.7	15.6	8.0	0.7	3.1	18.0	1.5	21.5	20.7	63.2
	山口県	28.7	22.6	351.3	34.4	1.9	56.6	17.9	7.8	0.7	2.8	15.3	2.2	23.8	18.1	52.7
	鳥取県	20.7	23.4	316.4	12.6	1.6	54.9	19.9	10.4	0.8	1.9	15.1	1.1	24.9	13.4	60.3
	島根県	27.1	20.0	363.5	45.0	1.6	51.6	16.1	3.1	0.6	2.5	11.7	0.8	23.7	21.0	54.1
妻の年齢別	24歳以下	28.7	18.1	337.8	95.8	1.7	51.0	17.0	6.2	0.6	1.8	13.5	1.4	22.4	23.9	40.2
	25～29歳	30.0	22.5	353.5	30.2	1.7	50.4	16.5	7.7	0.7	3.0	17.7	1.6	23.0	18.9	62.5
	30～34歳	37.7	23.3	375.2	16.8	1.7	52.0	14.8	6.2	0.7	2.5	13.6	1.3	26.0	16.5	52.0
	35歳以上	42.0	23.6	240.2	21.1	1.7	34.1	12.5	7.9	0.9	3.3	13.9	2.2	34.5	17.3	64.0
地域別	全国(推計値)	36.5	24.4	357.5	33.4	1.9	48.8	17.1	8.9	0.7	3.0	17.2	1.6	22.4	19.7	61.2
	北海道	27.6	23.8	194.6	36.9	1.6	52.8	16.9	7.1	0.2	2.3	12.0	1.3	16.7	16.7	52.5
	青森・秋田・岩手	32.0	24.6	335.6	33.5	1.6	54.4	18.1	5.7	0.6	1.8	12.3	1.8	21.5	18.7	44.2
	宮城・山形	32.2	23.7	354.3	38.5	1.8	47.4	19.5	7.3	0.7	2.7	15.7	1.1	22.1	19.2	57.4
	福島	29.2	24.2	395.9	34.3	1.8	47.9	18.6	6.2	0.6	2.6	14.0	1.5	23.1	16.0	46.4
	茨城・栃木・群馬	35.5	23.8	379.9	29.6	1.9	46.9	16.3	9.9	0.7	2.7	17.8	1.6	23.4	21.2	56.6
	首都圏	41.9	25.4	372.4	33.5	1.9	48.4	16.8	9.8	0.7	3.1	18.3	1.7	22.2	20.0	64.6
	新潟	31.5	24.1	353.2	33.0	1.9	45.6	17.8	6.6	1.0	2.2	15.9	1.6	23.4	18.8	50.0
	長野・山梨	29.2	22.7	373.8	42.3	1.9	46.8	16.8	9.1	0.8	3.0	18.4	1.6	24.5	21.2	58.8
	富山・石川・福井	30.2	25.5	342.3	31.9	1.9	55.9	19.2	9.7	0.9	3.0	16.9	1.6	24.7	22.0	65.1
	静岡	30.4	24.1	376.2	39.5	1.9	48.9	16.8	11.7	0.7	3.0	18.0	1.7	21.5	21.8	58.2
	東海	32.5	25.5	357.0	29.4	2.0	49.9	17.0	9.0	0.8	3.3	18.0	1.7	23.4	20.6	69.0
	関西	37.4	24.6	348.8	34.4	1.9	47.9	17.9	9.0	0.7	3.5	17.1	1.7	22.2	20.1	66.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.8	22.1	349.1	32.6	1.7	49.9	16.0	7.2	0.7	2.8	16.4	1.5	24.1	18.7	57.9
	四国	32.6	23.9	361.1	33.5	1.7	50.2	18.1	8.9	0.8	2.7	16.9	1.9	28.5	19.0	56.0
	九州	32.7	22.7	377.6	31.7	1.7	48.1	16.2	7.8	0.5	2.4	15.8	1.4	21.0	17.1	51.2

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール

岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討期間 (カ月間)	挙式の 13カ月前	12	11	10カ月前	9	8	7	6	5カ月前	4	3	2	1	挙式 当月	挙式の 1カ月後
婚約指輪	1.4			11.6 ○	10.3 ■											
結婚指輪(2人分)	1.5						8.0 ○		6.5 ■							

岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討期間 (カ月間)	披露宴 の13カ月前	12	11	10カ月前	9	8	7	6	5カ月前	4	3	2	1	披露宴 当月	披露宴 の1カ月後
披露宴・披露パーティ会場	1.2				9.7 ○		8.5 ■									
ロケーション撮影	0.9									5.9 ○		4.9 ■				
ギフト※	2.2						6.9 ○					4.6 ■				
ウエディングドレス	2.2						6.7 ○					4.5 ■				
招待状	0.7									5.0 ○		4.3 ■				
スタジオ撮影	0.8									4.8 ○		4.0 ■				
映像を使った余興や演出	1.8									5.7 ○		3.9 ■				
二次会会場	1.2										4.5 ○		3.3 ■			
席次表	1.0										4.2 ○		3.2 ■			
新婚旅行	1.8										4.7 ○		3.1 ■			
ウエルカムアイテム	1.6										4.5 ○		2.9 ■			
スナップ撮影	0.6											3.4 ○		2.8 ■		
ビデオ撮影	0.8											3.6 ○		2.7 ■		
ブライダルエステ	1.0											3.2 ○		2.2 ■		
プチギフト	0.9											2.8 ○		2.0 ■		
ブーケ	0.7											2.6 ○		1.9 ■		

※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
 ※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第1章

仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて





1. 仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は2%であった。

■仲人の有無(全体／単一回答)

			立てた	立てなかった	無回答
●凡例					
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	(n=312)	1.6%	97.1	1.3
	2017年調査	(n=285)	1.4	98.6	—
	2016年調査	(n=328)	0.9	98.2	0.9
	2015年調査	(n=387)	1.0	98.2	0.8
	2014年調査	(n=432)	2.1	97.2	0.7
	2013年調査	(n=485)	0.6	98.8	0.6
	2012年調査	(n=582)	1.4	98.5	0.2
都道府県別	広島県	(n=149)	0.7	98.7	0.7
	岡山県	(n=87)	—	100.0	—
	山口県	(n=44)	6.8	88.6	4.5
	鳥取県	(n=14)	—	100.0	—
	島根県	(n=18)	5.6	88.9	5.6
妻の年齢別	24歳以下	(n=43)	2.3	97.7	—
	25～29歳	(n=192)	0.5	97.9	1.6
	30～34歳	(n=60)	5.0	93.3	1.7
	35歳以上	(n=17)	—	100.0	—
●凡例					
地域別	全国(推計値)		1.2%	97.0	1.8
	北海道	(n=294)	0.3	96.3	3.4
	青森・秋田・岩手	(n=150)	1.3	93.3	5.3
	宮城・山形	(n=270)	2.2	95.6	2.2
	福島	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	(n=411)	1.5	95.9	2.7
	首都圏	(n=784)	0.9	97.8	1.3
	新潟	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	長野・山梨	(n=196)	0.5	96.9	2.6
	富山・石川・福井	(n=223)	1.3	96.0	2.7
	静岡	(n=171)	1.8	96.5	1.8
	東海	(n=513)	1.9	96.5	1.6
	関西	(n=729)	1.2	97.0	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=312)	1.6	97.1	1.3
	四国	(n=213)	1.4	96.2	2.3
	九州	(n=552)	0.9	96.9	2.2

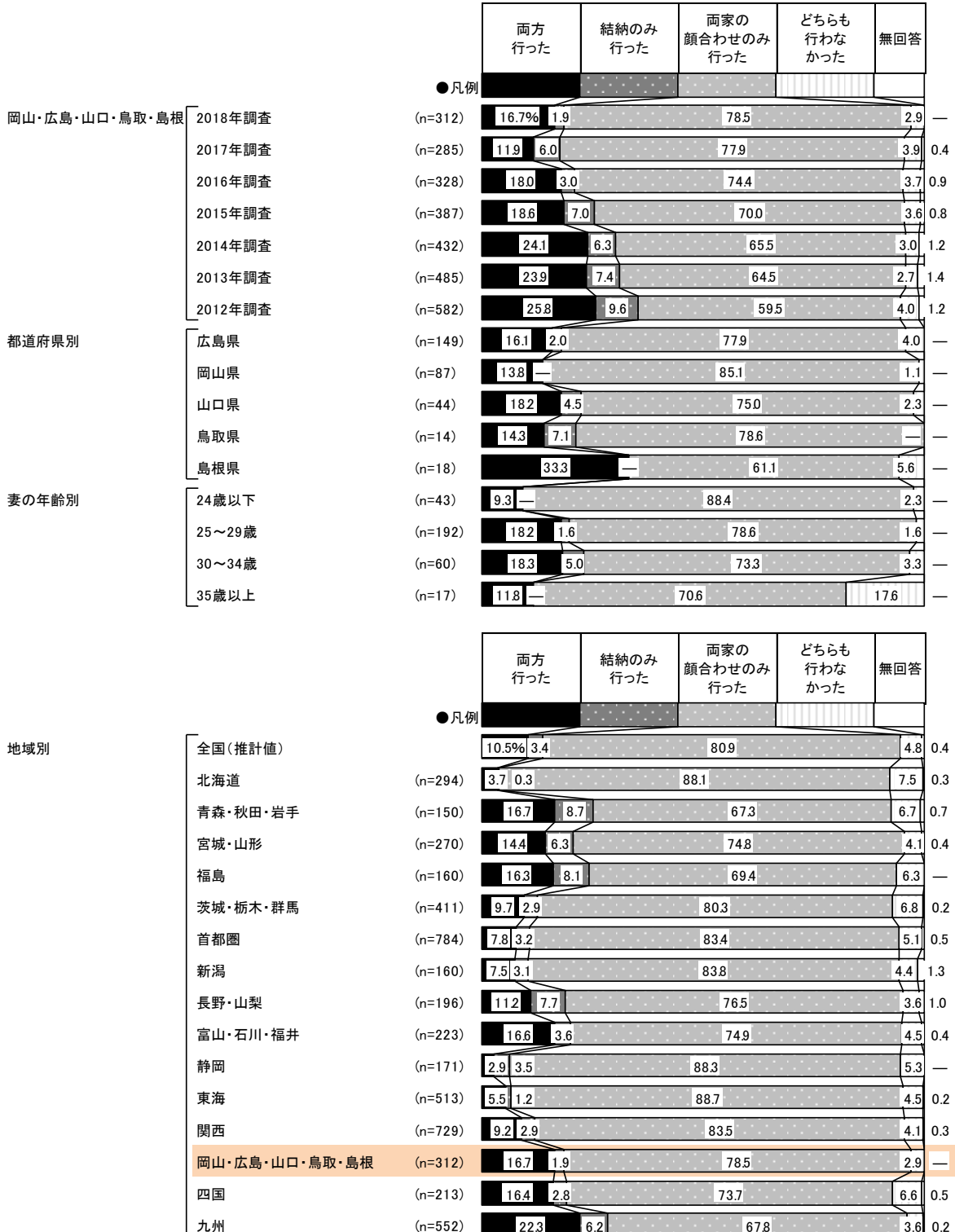


2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

●全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行った」人は17%、「結納のみ行った」人は2%、「両家の顔合わせのみ行った」人は79%、「結納のみ行った」人は2%、「両家の顔合わせのみ行った」人は79%であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体/単一回答)

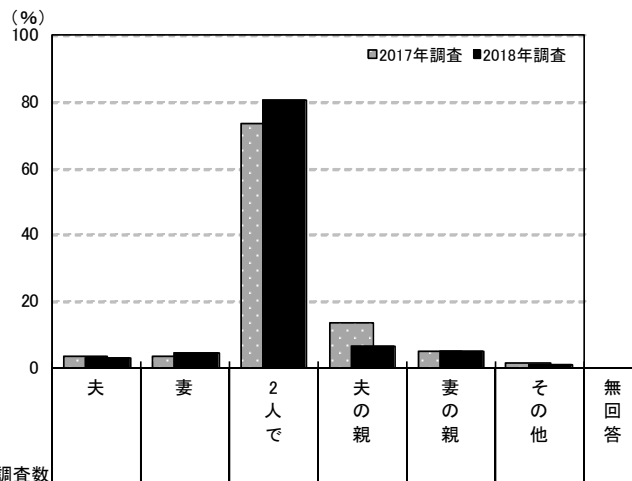




2) 両家の顔合わせの実施決定者

●両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が81%で突出して高い。

■両家の顔合わせの実施決定者(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



調査数	調査数							無回答	
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	297	2.7	4.4	80.5	6.4	4.7	1.0	0.3
	2017年調査	256	3.5	3.5	73.4	13.3	4.7	1.2	0.4
	2016年調査	303	4.0	5.3	71.3	10.9	5.3	2.0	1.3
	2015年調査	343	4.1	5.2	68.8	13.4	5.5	1.5	1.5
	2014年調査	387	4.1	3.4	67.2	13.2	7.8	2.8	1.6
	2013年調査	429	3.3	3.5	67.6	15.4	5.8	3.0	1.4
都道府県別	2012年調査	496	4.6	5.6	64.7	15.3	5.6	2.4	1.6
	広島県	140	2.1	2.1	80.7	6.4	6.4	1.4	0.7
	岡山県	86	3.5	7.0	77.9	5.8	4.7	1.2	—
	山口県	41	2.4	4.9	87.8	2.4	2.4	—	—
	鳥取県	13	7.7	7.7	76.9	7.7	—	—	—
妻の年齢別	島根県	17	—	5.9	76.5	17.6	—	—	—
	24歳以下	42	—	7.1	76.2	7.1	7.1	2.4	—
	25～29歳	186	2.7	3.8	81.7	5.9	4.3	1.1	0.5
	30～34歳	55	5.5	3.6	80.0	5.5	5.5	—	—
35歳以上	14	—	7.1	78.6	14.3	—	—	—	

調査数	調査数							無回答	
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他			
地域別	全国(推計値)	3.5	5.8	75.0	8.9	4.5	1.0	1.4	
	北海道	270	5.2	5.2	72.2	10.7	5.2	0.4	1.1
	青森・秋田・岩手	126	4.0	4.8	63.5	15.9	7.9	0.8	3.2
	宮城・山形	241	2.5	4.6	68.5	14.5	5.4	1.7	2.9
	福島	137	4.4	7.3	67.9	13.1	5.1	1.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	370	5.1	5.4	66.8	13.0	4.6	1.6	3.5
	首都圏	715	3.4	7.0	75.8	8.3	3.9	0.6	1.1
	新潟	146	3.4	3.4	69.2	15.8	4.8	3.4	—
	長野・山梨	172	2.9	7.0	74.4	9.3	3.5	2.3	0.6
	富山・石川・福井	204	3.4	3.4	66.2	12.7	11.3	0.5	2.5
	静岡	156	5.1	7.7	69.9	9.6	4.5	0.6	2.6
	東海	483	3.5	5.6	79.3	6.0	2.7	1.4	1.4
	関西	676	2.8	5.0	79.1	7.2	4.6	0.6	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	2.7	4.4	80.5	6.4	4.7	1.0	0.3
	四国	192	4.2	3.1	73.4	9.9	4.2	3.1	2.1
	九州	497	3.6	5.6	72.6	9.7	5.0	1.6	1.8

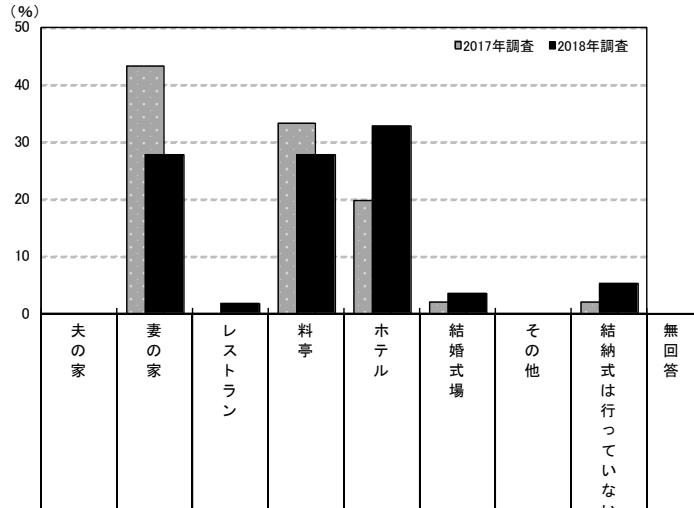


3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

● 結納実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「ホテル」が33%で最も高く、次いで「妻の家」と「料亭」がともに28%で続く。

■ 結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）



調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	—	27.6	1.7	27.6	32.8	3.4	—	5.2	1.7	
	2017年調査	—	43.1	—	33.3	19.6	2.0	—	2.0	—	
	2016年調査	69	1.4	34.8	4.3	33.3	17.4	1.4	1.4	4.3	1.4
	2015年調査	99	4.0	38.4	5.1	29.3	18.2	3.0	1.0	1.0	—
	2014年調査	131	1.5	43.5	2.3	20.6	22.9	4.6	1.5	2.3	0.8
	2013年調査	152	2.6	40.8	3.3	25.0	19.1	5.9	1.3	2.0	—
	2012年調査	206	1.0	50.5	1.5	15.5	24.8	4.4	0.5	1.5	0.5
都道府県別	広島県	27	—	25.9	3.7	25.9	33.3	3.7	—	7.4	—
	岡山県	12	—	50.0	—	16.7	33.3	—	—	—	—
	山口県	10	—	10.0	—	70.0	10.0	10.0	—	—	—
	鳥取県	3	—	—	—	—	66.7	—	—	—	33.3
	島根県	6	—	33.3	—	—	50.0	—	—	16.7	—
妻の年齢別	24歳以下	4	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	25.0
	25～29歳	38	—	23.7	2.6	31.6	34.2	2.6	—	5.3	—
	30～34歳	14	—	28.6	—	21.4	42.9	—	—	7.1	—
	35歳以上	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—

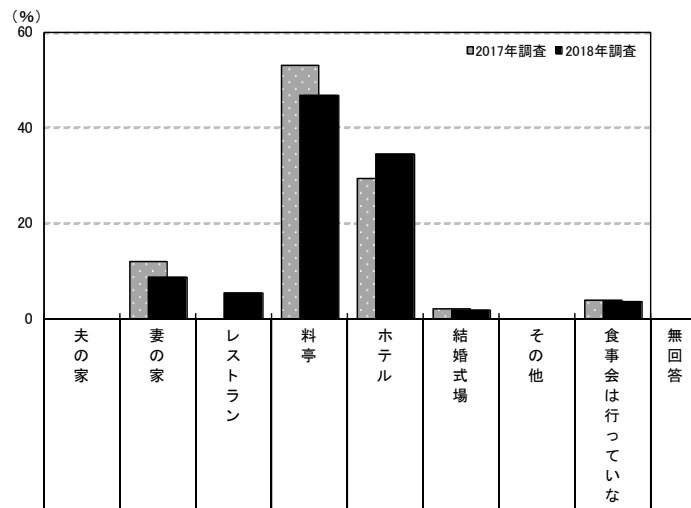
調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	1.2	22.2	6.7	30.8	24.1	6.6	1.5	5.1	1.7	
	北海道	12	—	16.7	—	25.0	41.7	—	8.3	8.3	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	13.2	2.6	23.7	36.8	15.8	2.6	2.6	—
	宮城・山形	56	3.6	12.5	1.8	28.6	30.4	8.9	3.6	7.1	3.6
	福島	39	2.6	7.7	2.6	23.1	15.4	28.2	7.7	7.7	5.1
	茨城・栃木・群馬	52	—	15.4	11.5	28.8	25.0	11.5	1.9	5.8	—
	首都圏	86	1.2	14.0	14.0	32.6	18.6	7.0	2.3	7.0	3.5
	新潟	17	5.9	29.4	—	52.9	11.8	—	—	—	—
	長野・山梨	37	2.7	16.2	5.4	37.8	24.3	5.4	2.7	5.4	—
	富山・石川・福井	45	2.2	33.3	2.2	15.6	35.6	4.4	4.4	2.2	—
	静岡	11	—	9.1	—	36.4	54.5	—	—	—	—
	東海	34	8.8	35.3	5.9	32.4	14.7	—	—	2.9	—
	関西	88	—	21.6	9.1	28.4	30.7	4.5	—	4.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	27.6	1.7	27.6	32.8	3.4	—	5.2	1.7
	四国	41	—	26.8	2.4	24.4	24.4	7.3	—	9.8	4.9
	九州	157	—	33.8	1.9	35.7	18.5	5.7	0.6	3.2	0.6



2) 結納当日の食事会の実施会場

● 結納当日の食事会の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が47%で最も高く、次いで「ホテル」が35%で続く。

■ 結納当日の食事会の実施会場（結納実施者／単一回答）



調査数	実施会場 (%)										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会が行っていない	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	—	8.6	5.2	46.6	34.5	1.7	—	3.4	—	
	2017年調査	—	11.8	—	52.9	29.4	2.0	—	3.9	—	
	2016年調査	—	8.7	5.8	53.6	24.6	1.4	4.3	1.4	—	
	2015年調査	99	3.0	9.1	9.1	48.5	20.2	2.0	3.0	5.1	—
	2014年調査	131	—	20.6	5.3	35.9	26.0	5.3	2.3	3.1	1.5
	2013年調査	152	0.7	12.5	6.6	42.8	27.6	5.3	0.7	3.9	—
	2012年調査	206	0.5	18.9	5.3	35.9	31.6	3.4	1.0	2.9	0.5
都道府県別	広島県	27	—	3.7	7.4	48.1	33.3	—	—	7.4	—
	岡山県	12	—	16.7	—	41.7	41.7	—	—	—	—
	山口県	10	—	10.0	—	70.0	10.0	—	—	—	—
	鳥取県	3	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—
	島根県	6	—	16.7	16.7	16.7	50.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	25.0	75.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	38	—	10.5	2.6	42.1	36.8	2.6	—	5.3	—
	30～34歳	14	—	7.1	—	50.0	42.9	—	—	—	—
	35歳以上	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—

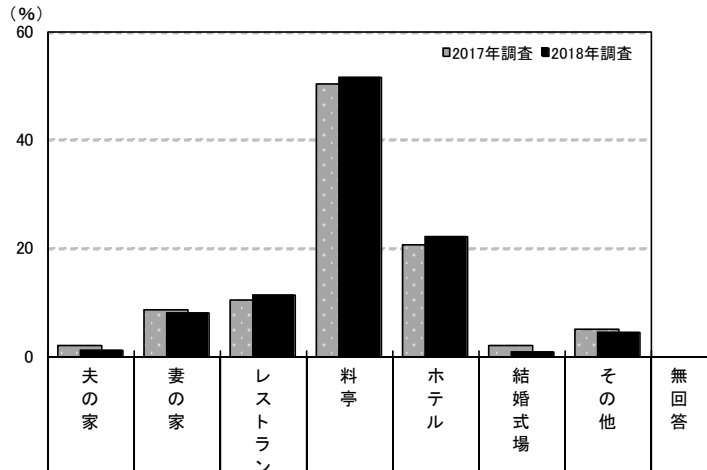
調査数	実施会場 (%)										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会が行っていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	0.7	5.9	9.9	44.6	26.7	6.4	1.4	2.5	1.8	
	北海道	12	—	8.3	—	25.0	50.0	—	8.3	8.3	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	5.3	5.3	28.9	36.8	18.4	2.6	—	—
	宮城・山形	56	1.8	1.8	7.1	41.1	26.8	10.7	1.8	3.6	5.4
	福島	39	2.6	5.1	2.6	35.9	17.9	23.1	7.7	2.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	52	—	7.7	15.4	36.5	21.2	15.4	—	3.8	—
	首都圏	86	1.2	5.8	14.0	43.0	24.4	4.7	2.3	2.3	2.3
	新潟	17	—	5.9	—	70.6	17.6	—	—	5.9	—
	長野・山梨	37	—	5.4	8.1	54.1	24.3	5.4	—	2.7	—
	富山・石川・福井	45	—	2.2	8.9	35.6	42.2	—	4.4	6.7	—
	静岡	11	—	—	9.1	36.4	54.5	—	—	—	—
	東海	34	2.9	2.9	14.7	50.0	23.5	—	—	5.9	—
	関西	88	—	2.3	13.6	44.3	30.7	5.7	—	—	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	8.6	5.2	46.6	34.5	1.7	—	3.4	—
	四国	41	—	9.8	2.4	39.0	34.1	7.3	—	4.9	2.4
	九州	157	—	8.9	7.0	52.9	19.1	7.0	1.3	1.9	1.9



3) 両家の顔合わせの実施会場

- 両家の顔合わせ実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「料亭」が52%で最も高く、次いで「ホテル」が22%、「レストラン」が11%で続く。

■ 両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者/単一回答)



調査数	調査数									
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	297	1.0	8.1	11.4	51.5	22.2	0.7	4.4	0.7
	2017年調査	256	2.0	8.6	10.5	50.4	20.7	2.0	5.1	0.8
	2016年調査	303	2.6	6.6	12.5	52.1	19.1	1.3	4.6	1.0
	2015年調査	343	2.3	5.8	13.1	53.1	17.2	2.3	4.7	1.5
	2014年調査	387	3.9	10.3	12.4	43.7	23.5	1.6	2.1	2.6
	2013年調査	429	2.3	12.8	15.2	45.0	15.9	1.9	5.1	1.9
都道府県別	2012年調査	496	3.2	7.7	17.5	46.4	19.0	2.0	3.2	1.0
	広島県	140	1.4	9.3	12.1	47.1	27.1	—	2.1	0.7
	岡山県	86	1.2	7.0	11.6	59.3	12.8	2.3	4.7	1.2
	山口県	41	—	4.9	12.2	58.5	19.5	—	4.9	—
	鳥取県	13	—	—	—	46.2	38.5	—	15.4	—
妻の年齢別	島根県	17	—	17.6	11.8	35.3	23.5	—	11.8	—
	24歳以下	42	—	9.5	9.5	47.6	19.0	2.4	11.9	—
	25～29歳	186	0.5	7.0	11.3	52.7	24.2	0.5	2.7	1.1
	30～34歳	55	1.8	7.3	14.5	50.9	20.0	—	5.5	—
35歳以上	14	7.1	21.4	7.1	50.0	14.3	—	—	—	

調査数	調査数									
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答		
地域別	全国(推定値)	1.2	5.1	22.6	46.4	16.5	2.4	4.6	1.2	
	北海道	270	1.9	6.7	18.9	31.5	30.4	0.7	8.5	1.5
	青森・秋田・岩手	126	1.6	13.5	15.1	34.1	26.2	3.2	5.6	0.8
	宮城・山形	241	3.3	14.5	14.5	43.2	14.5	2.5	5.4	2.1
	福島	137	2.9	7.3	12.4	59.9	8.0	2.9	5.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	370	1.4	4.9	24.1	51.4	7.3	3.5	6.5	1.1
	首都圏	715	0.8	2.9	29.9	41.0	17.5	2.8	3.8	1.3
	新潟	146	2.7	11.0	13.7	57.5	10.3	2.1	2.1	0.7
	長野・山梨	172	0.6	2.3	23.3	54.7	12.2	2.9	3.5	0.6
	富山・石川・福井	204	3.4	13.2	9.8	54.4	10.8	0.5	4.9	2.9
	静岡	156	0.6	5.1	11.5	55.1	14.1	3.8	7.1	2.6
	東海	483	0.8	4.1	18.6	58.6	8.9	1.2	6.6	1.0
	関西	676	0.9	3.7	26.3	41.6	19.7	2.8	3.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	1.0	8.1	11.4	51.5	22.2	0.7	4.4	0.7
	四国	192	1.0	5.2	18.8	52.1	13.5	4.7	3.1	1.6
	九州	497	1.8	7.0	16.7	53.1	15.1	1.6	3.8	0.8

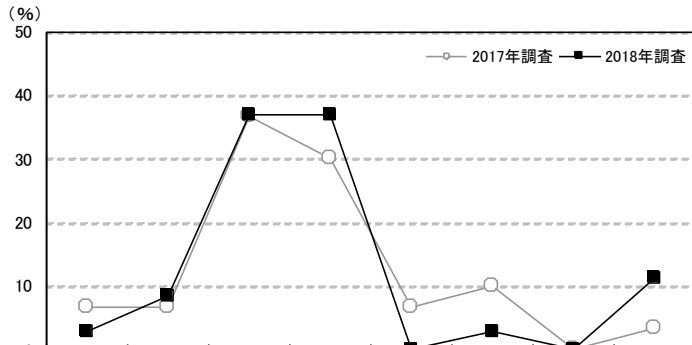


4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

●結納実施者に対して、食事を含めた結納式の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」と「10～15万円未満」がともに37%で最も高く、次いで「30万円以上」が11%で続く。平均は17.0万円となった。

■食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	35	2.9	8.6	37.1	37.1	—	2.9	—	11.4	17.0
	2017年調査	30	6.7	6.7	36.7	30.0	6.7	10.0	—	3.3	10.5
	2016年調査	38	2.6	10.5	36.8	34.2	2.6	10.5	—	2.6	13.7
	2015年調査	51	2.0	21.6	41.2	23.5	2.0	3.9	—	5.9	14.7
	2014年調査	80	2.5	17.5	31.3	28.8	5.0	5.0	—	10.0	17.1
	2013年調査	92	6.5	10.9	37.0	29.3	3.3	3.3	1.1	8.7	16.1
都道府県別	広島県	17	5.9	—	47.1	41.2	—	—	—	5.9	8.9
	岡山県	5	—	20.0	—	40.0	—	—	—	40.0	44.8
	山口県	9	—	11.1	33.3	33.3	—	11.1	—	11.1	21.9
	鳥取県	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
	島根県	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	6.3
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	25.0	75.0	—	—	—	—	8.8
	25～29歳	20	5.0	—	40.0	40.0	—	5.0	—	10.0	19.3
	30～34歳	9	—	33.3	33.3	11.1	—	—	—	22.2	17.3
	35歳以上	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	9.5
実施会場別	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	料亭	11	—	9.1	36.4	36.4	—	9.1	—	9.1	19.5
	ホテル	11	—	18.2	27.3	45.5	—	—	—	9.1	9.5
	結婚式場	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	8.0

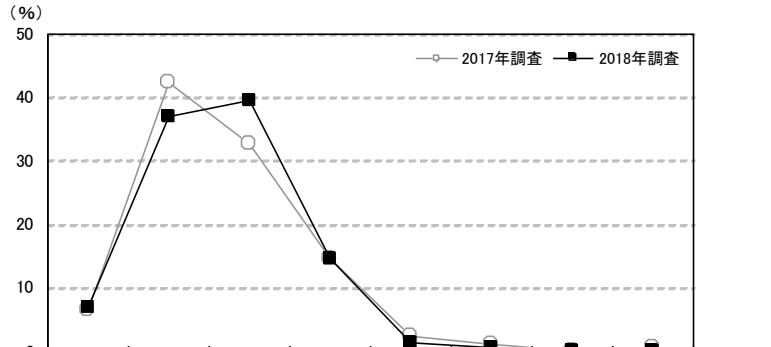
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		3.3	11.7	27.1	30.5	5.9	9.7	0.5	11.4	17.9
	北海道	10	10.0	—	20.0	60.0	—	10.0	—	—	9.5
	青森・秋田・岩手	20	5.0	20.0	30.0	35.0	—	5.0	—	5.0	13.2
	宮城・山形	23	4.3	8.7	39.1	17.4	17.4	4.3	—	8.7	15.0
	福島	19	5.3	—	36.8	26.3	10.5	—	—	21.1	25.9
	茨城・栃木・群馬	32	6.3	12.5	25.0	28.1	12.5	9.4	—	6.3	19.4
	首都圏	53	3.8	11.3	22.6	34.0	1.9	15.1	—	11.3	15.6
	新潟	9	—	11.1	11.1	55.6	—	22.2	—	—	11.2
	長野・山梨	19	5.3	15.8	31.6	15.8	10.5	—	—	21.1	25.5
	富山・石川・福井	21	19.0	4.8	28.6	19.0	4.8	9.5	—	14.3	29.2
	静岡	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	11.8
	東海	16	6.3	6.3	25.0	12.5	12.5	12.5	—	25.0	37.2
	関西	42	—	14.3	19.0	28.6	14.3	11.9	—	11.9	20.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	2.9	8.6	37.1	37.1	—	2.9	—	11.4	17.0
	四国	24	—	37.5	25.0	25.0	—	—	—	12.5	14.3
	九州	91	1.1	8.8	31.9	30.8	6.6	8.8	2.2	9.9	16.2



2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

- 両家の顔合わせ実施者に対して、食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が40%で最も高く、「5万円未満」が37%で続く。平均は5.2万円となった。

■ 食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	調査数									平均・万円	
	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	217	6.9	36.9	39.6	14.7	1.4	0.5	—	—	5.2
	2017年調査	172	6.4	42.4	32.6	14.5	2.3	1.2	—	0.6	6.6
	2016年調査	201	8.5	44.8	35.8	9.0	1.0	0.5	—	0.5	6.2
	2015年調査	252	5.2	46.0	36.1	10.7	0.8	0.4	—	0.8	5.1
	2014年調査	285	9.8	44.2	35.4	6.7	1.4	1.1	0.4	1.1	6.7
	2013年調査	303	6.6	48.5	32.7	10.9	0.3	0.3	—	0.7	4.9
	2012年調査	357	7.0	51.3	33.1	6.4	0.6	1.1	0.3	0.3	5.2
都道府県別	広島県	109	10.1	31.2	39.4	16.5	1.8	0.9	—	—	5.5
	岡山県	60	5.0	43.3	35.0	15.0	1.7	—	—	—	5.1
	山口県	28	—	39.3	46.4	14.3	—	—	—	—	5.1
	鳥取県	8	—	37.5	62.5	—	—	—	—	—	4.4
	島根県	12	8.3	50.0	33.3	8.3	—	—	—	—	4.0
妻の年齢別	24歳以下	24	16.7	41.7	29.2	12.5	—	—	—	—	4.0
	25～29歳	141	4.3	36.2	42.6	16.3	0.7	—	—	—	5.4
	30～34歳	41	4.9	34.1	41.5	14.6	2.4	2.4	—	—	5.6
	35歳以上	11	27.3	45.5	18.2	—	9.1	—	—	—	4.0
実施会場別	レストラン	31	—	51.6	38.7	9.7	—	—	—	—	4.4
	料亭	112	—	44.6	37.5	17.0	0.9	—	—	—	5.4
	ホテル	45	—	17.8	57.8	17.8	4.4	2.2	—	—	7.0
	結婚式場	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	7.0

調査数	調査数									平均・万円	
	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上			
地域別	全国(推計値)	4.3	36.2	42.5	12.9	2.1	1.4	0.2	0.4	5.9	
	北海道	193	7.8	42.0	38.3	9.3	0.5	1.6	—	0.5	5.5
	青森・秋田・岩手	77	14.3	37.7	40.3	7.8	—	—	—	—	4.3
	宮城・山形	162	14.2	35.2	35.8	11.1	2.5	1.2	—	—	5.0
	福島	94	12.8	36.2	42.6	6.4	1.1	—	—	1.1	4.9
	茨城・栃木・群馬	269	6.3	43.1	38.7	10.8	1.1	—	—	—	4.9
	首都圏	531	1.5	28.6	45.8	17.5	4.0	2.3	0.2	0.2	6.8
	新潟	92	6.5	41.3	41.3	6.5	2.2	1.1	—	1.1	5.3
	長野・山梨	124	0.8	50.0	36.3	8.9	3.2	0.8	—	—	5.5
	富山・石川・福井	133	12.8	31.6	37.6	9.8	3.0	3.0	1.5	0.8	6.9
	静岡	113	2.7	43.4	40.7	9.7	2.7	—	—	0.9	5.7
	東海	343	5.2	43.1	39.7	10.5	1.2	0.3	—	—	5.0
	関西	489	2.9	36.8	45.4	10.8	1.4	1.2	0.2	1.2	6.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	217	6.9	36.9	39.6	14.7	1.4	0.5	—	—	5.2
	四国	135	5.2	47.4	42.2	5.2	—	—	—	—	4.3
	九州	354	5.4	40.4	39.8	11.6	0.3	2.0	0.3	0.3	5.4

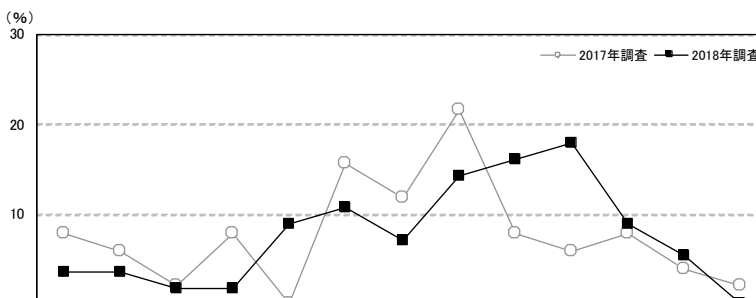


5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

- 結納実施者に対して、結納を実施した時期を尋ねたところ、「挙式の4ヵ月前」が18%で最も高く、次いで「5ヵ月前」が16%、「6ヵ月前」が14%、「8ヵ月前」が11%で続く。平均は挙式の6.3ヵ月前となった。

■ 結納の実施時期(結納実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査対象	調査年	調査数	挙式の13ヵ月前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
			岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	56	3.6	3.6	1.8	1.8	8.9	10.7	7.1	14.3	16.1	17.9	8.9	5.4
	2017年調査	51	7.8	5.9	2.0	7.8	—	15.7	11.8	21.6	7.8	5.9	7.8	3.9	2.0	—	7.2
	2016年調査	67	3.0	3.0	1.5	6.0	4.5	6.0	4.5	22.4	19.4	14.9	7.5	7.5	—	—	6.1
	2015年調査	96	6.3	3.1	—	5.2	6.3	15.6	7.3	15.6	14.6	6.3	12.5	6.3	1.0	—	6.8
	2014年調査	130	3.1	1.5	2.3	2.3	3.8	10.8	10.0	16.9	13.8	16.2	11.5	5.4	—	2.3	5.9
	2013年調査	150	2.7	2.0	2.7	3.3	4.7	4.7	9.3	20.7	15.3	13.3	9.3	8.0	4.0	—	5.8
	2012年調査	205	2.4	1.0	1.5	1.0	2.9	5.9	10.2	25.4	15.6	18.5	8.8	4.4	2.0	0.5	5.7
都道府県別	広島県	26	—	3.8	3.8	—	11.5	7.7	3.8	15.4	15.4	19.2	15.4	3.8	—	—	5.8
	岡山県	12	—	—	—	—	8.3	8.3	16.7	25.0	16.7	25.0	—	—	—	—	5.9
	山口県	9	—	—	—	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	—	11.1	11.1	—	—	—	6.1
	鳥取県	3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	6.7
	島根県	6	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	16.7	—	—	16.7	—	—	9.2
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	50.0	—	—	—	7.0
	25～29歳	36	2.8	5.6	2.8	2.8	13.9	8.3	8.3	13.9	16.7	16.7	2.8	5.6	—	—	6.7
	30～34歳	14	—	—	—	—	—	21.4	7.1	14.3	14.3	21.4	14.3	7.1	—	—	5.2
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	5.5

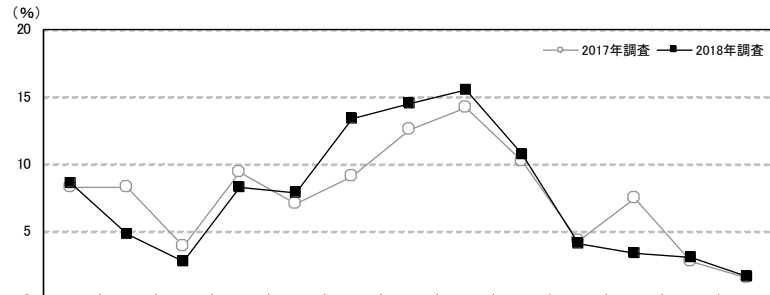
地域別	調査対象	調査数	挙式の13ヵ月前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
			全国(推計値)		7.4	4.1	4.5	4.7	7.3	9.8	8.2	15.8	11.5	10.7	10.2	4.0	1.0
	北海道	12	25.0	16.7	8.3	16.7	—	—	—	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	10.0
	青森・秋田・岩手	38	5.3	10.5	7.9	7.9	7.9	2.6	5.3	15.8	10.5	15.8	2.6	2.6	—	—	7.1
	宮城・山形	52	9.6	1.9	1.9	—	7.7	7.7	11.5	19.2	9.6	11.5	13.5	3.8	—	1.9	6.8
	福島	39	10.3	2.6	—	—	5.1	7.7	17.9	10.3	12.8	10.3	15.4	5.1	2.6	—	6.7
	茨城・栃木・群馬	52	5.8	5.8	9.6	7.7	13.5	5.8	7.7	17.3	7.7	9.6	3.8	3.8	1.9	—	7.8
	首都圏	85	11.8	3.5	5.9	5.9	5.9	14.1	7.1	21.2	5.9	7.1	7.1	3.5	1.2	—	8.0
	新潟	16	18.8	12.5	—	12.5	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	8.8
	長野・山梨	37	—	—	10.8	2.7	13.5	13.5	8.1	18.9	8.1	2.7	16.2	5.4	—	—	6.5
	富山・石川・福井	44	4.5	4.5	—	4.5	2.3	6.8	13.6	15.9	13.6	20.5	6.8	2.3	4.5	—	6.0
	静岡	11	—	18.2	—	9.1	—	18.2	—	9.1	18.2	—	18.2	—	9.1	—	6.6
	東海	34	5.9	11.8	8.8	5.9	11.8	2.9	2.9	11.8	8.8	11.8	11.8	5.9	—	—	7.4
	関西	86	5.8	2.3	7.0	2.3	10.5	11.6	4.7	9.3	19.8	7.0	15.1	2.3	—	2.3	6.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	56	3.6	3.6	1.8	1.8	8.9	10.7	7.1	14.3	16.1	17.9	8.9	5.4	—	—	6.3
	四国	40	2.5	5.0	—	7.5	5.0	5.0	22.5	10.0	17.5	10.0	10.0	2.5	—	2.5	6.5
	九州	155	5.8	1.9	1.3	3.9	5.2	8.4	10.3	18.7	11.0	16.1	9.7	5.8	0.6	1.3	6.3



2) 両家の顔合わせの実施時期

- 両家の顔合わせ実施者に対して、両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6ヵ月前」が16%で最も高く、「7ヵ月前」が15%、「8ヵ月前」が13%で続く。平均は挙式の7.8ヵ月前となった。

■ 両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査対象	調査数	実施時期 (%)													平均・ヵ月前		
		13ヵ月前	12ヵ月前	11ヵ月前	10ヵ月前	9ヵ月前	8ヵ月前	7ヵ月前	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前		無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	290	8.6	4.8	2.8	8.3	7.9	13.4	14.5	15.5	10.7	4.1	3.4	3.1	1.7	1.0	7.8
	2017年調査	254	8.3	8.3	3.9	9.4	7.1	9.1	12.6	14.2	10.2	4.3	7.5	2.8	1.6	0.8	8.0
	2016年調査	298	7.4	6.0	4.4	8.4	5.0	12.8	9.1	15.1	14.8	5.4	5.7	3.4	1.7	1.0	7.7
	2015年調査	336	8.6	6.0	3.6	7.4	6.8	10.4	11.6	16.7	8.9	6.3	6.0	2.7	3.9	1.2	7.6
	2014年調査	384	7.3	4.2	3.1	7.0	6.3	9.9	13.8	14.1	11.7	7.8	7.8	2.9	2.1	2.1	7.3
	2013年調査	422	8.1	4.7	5.7	6.6	6.9	10.4	9.7	15.2	12.1	7.6	6.4	4.3	0.9	1.4	7.7
都道府県別	広島県	136	10.3	5.9	1.5	5.1	7.4	14.7	17.6	17.6	6.6	3.7	5.1	1.5	0.7	2.2	8.1
	岡山県	85	5.9	2.4	3.5	12.9	7.1	9.4	12.9	14.1	16.5	4.7	1.2	5.9	3.5	—	7.1
	山口県	39	2.6	7.7	5.1	5.1	10.3	20.5	10.3	7.7	15.4	7.7	5.1	—	2.6	—	7.3
	鳥取県	13	23.1	7.7	7.7	23.1	7.7	—	7.7	15.4	7.7	—	—	—	—	—	10.6
	島根県	17	11.8	—	—	5.9	11.8	17.6	11.8	23.5	5.9	—	—	11.8	—	—	7.7
妻の年齢別	24歳以下	42	14.3	2.4	2.4	9.5	2.4	19.0	4.8	21.4	2.4	4.8	9.5	7.1	—	—	8.0
	25～29歳	180	10.0	7.2	3.9	7.2	10.0	10.0	16.1	12.8	11.7	2.8	2.2	2.2	2.2	1.7	8.2
	30～34歳	55	1.8	—	—	10.9	7.3	20.0	18.2	18.2	10.9	7.3	3.6	1.8	—	—	6.9
	35歳以上	13	—	—	—	7.7	—	15.4	7.7	23.1	23.1	7.7	—	7.7	—	—	5.5

地域別	調査数	実施時期 (%)													平均・ヵ月前	
		13ヵ月前	12ヵ月前	11ヵ月前	10ヵ月前	9ヵ月前	8ヵ月前	7ヵ月前	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前		無回答
全国(推計値)		11.1	7.1	4.2	8.3	7.0	10.3	9.5	13.9	9.7	7.2	5.3	2.8	2.5	1.3	8.2
北海道	263	15.6	8.0	4.9	8.7	6.5	11.0	4.6	12.5	8.4	7.2	3.8	3.8	3.0	1.9	9.1
青森・秋田・岩手	124	18.5	8.9	4.8	3.2	5.6	10.5	11.3	11.3	8.1	4.0	8.9	1.6	1.6	1.6	9.5
宮城・山形	236	14.4	5.5	5.1	10.2	5.9	9.7	11.0	9.7	10.2	5.9	4.2	1.7	4.7	1.7	8.5
福島	131	6.1	6.9	4.6	9.2	6.9	13.7	4.6	18.3	12.2	7.6	5.3	1.5	1.5	1.5	7.7
茨城・栃木・群馬	363	14.6	4.1	6.1	7.2	7.2	6.9	7.7	14.0	10.2	8.8	5.0	3.6	2.8	1.9	8.3
首都圏	695	12.4	9.2	4.9	8.5	5.9	11.1	8.3	11.9	8.6	7.6	4.7	2.4	3.0	1.3	8.6
新潟	140	16.4	7.1	5.0	7.9	3.6	7.9	10.0	12.1	10.7	8.6	5.0	2.1	2.9	0.7	8.6
長野・山梨	170	13.5	1.2	4.1	8.8	7.1	8.8	10.0	15.9	8.8	10.0	4.7	4.7	1.2	1.2	8.1
富山・石川・福井	197	4.6	5.1	3.0	7.6	8.6	9.1	12.2	21.3	8.6	9.1	5.6	1.0	3.0	1.0	7.1
静岡	154	11.0	8.4	2.6	9.1	4.5	7.8	10.4	16.2	7.1	10.4	5.2	4.5	0.6	1.9	8.0
東海	468	10.5	6.6	4.7	9.0	7.3	9.0	10.5	15.2	9.2	7.1	5.1	3.2	1.5	1.3	8.0
関西	664	8.0	6.5	2.9	9.8	8.1	10.1	10.8	13.4	10.2	6.6	7.4	2.9	2.7	0.6	7.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	8.6	4.8	2.8	8.3	7.9	13.4	14.5	15.5	10.7	4.1	3.4	3.1	1.7	1.0	7.8
四国	187	8.0	7.5	4.3	9.6	7.0	7.5	8.0	18.2	11.2	8.0	5.9	1.6	1.6	1.6	7.7
九州	489	9.6	5.3	3.3	4.9	9.0	10.6	9.6	16.8	12.5	6.5	5.5	2.9	2.0	1.4	7.7

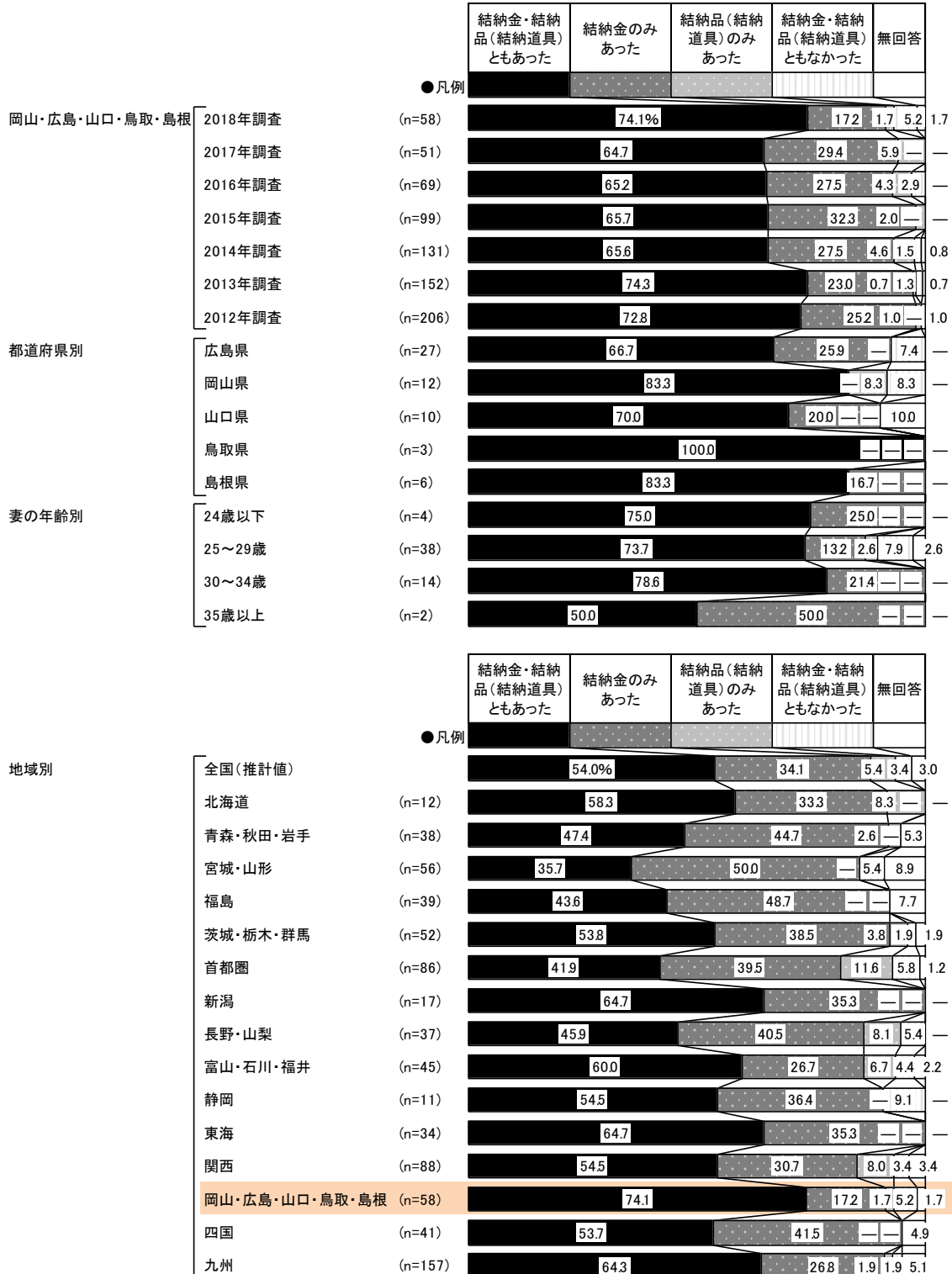


6. 結納金・結納品（結納道具）

1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

- 結納実施者に対して、結納金や結納品（結納道具）の有無を尋ねたところ、「結納金・結納品（結納道具）ともあった」人は74%、「結納金のみあった」人は17%であった。

■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）

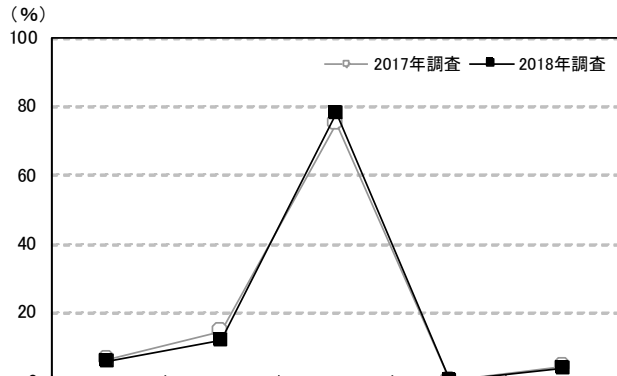




2) 結納金の金額

- 結納金があった人に対して、その金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が78%で最も高い。次いで「50～100万円未満」が12%で続き、平均は100.8万円となった。

■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額					平均・万円	
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	50	6.0	12.0	78.0	—	4.0	100.8
	2017年調査	48	6.3	14.6	75.0	—	4.2	93.7
	2016年調査	61	3.3	11.5	80.3	3.3	1.6	95.5
	2015年調査	96	3.1	14.6	76.0	1.0	5.2	99.7
	2014年調査	119	5.9	13.4	73.1	2.5	5.0	97.4
	2013年調査	145	0.7	15.9	75.9	4.1	3.4	99.6
	2012年調査	193	3.1	19.2	72.5	4.7	0.5	92.5
都道府県別	広島県	23	4.3	8.7	87.0	—	—	92.7
	岡山県	10	—	20.0	60.0	—	20.0	145.0
	山口県	9	—	11.1	88.9	—	—	97.0
	鳥取県	2	—	—	100.0	—	—	100.0
	島根県	6	33.3	16.7	50.0	—	—	64.2
妻の年齢別	24歳以下	4	—	25.0	75.0	—	—	87.5
	25～29歳	31	3.2	12.9	77.4	—	6.5	109.1
	30～34歳	13	15.4	7.7	76.9	—	—	85.2
	35歳以上	2	—	—	100.0	—	—	100.0

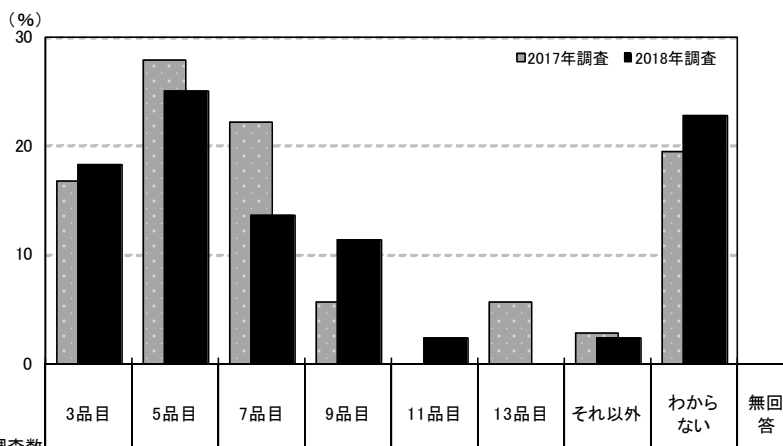
地域別	調査数	金額					平均・万円
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	
全国(推計値)		4.5	24.7	65.8	1.0	4.1	91.8
北海道	11	9.1	36.4	54.5	—	—	75.0
青森・秋田・岩手	35	—	31.4	62.9	—	5.7	92.9
宮城・山形	45	4.4	17.8	71.1	2.2	4.4	94.7
福島	33	3.0	21.2	69.7	—	6.1	97.3
茨城・栃木・群馬	47	6.4	31.9	59.6	—	2.1	81.7
首都圏	67	3.0	32.8	56.7	1.5	6.0	91.1
新潟	15	13.3	46.7	40.0	—	—	68.7
長野・山梨	31	3.2	41.9	48.4	3.2	3.2	82.6
富山・石川・福井	38	7.9	18.4	68.4	2.6	2.6	91.2
静岡	9	—	—	88.9	—	11.1	122.2
東海	31	—	25.8	67.7	—	6.5	97.0
関西	73	6.8	12.3	75.3	—	5.5	98.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	6.0	12.0	78.0	—	4.0	100.8
四国	37	2.7	13.5	81.1	2.7	—	94.3
九州	138	5.1	26.8	65.2	1.4	1.4	86.5



3) 結納品(結納道具)の品目数

●結納品(結納道具)があった人に対して、結納金を含めた結納品(結納道具)の品目数(婚約記念品は品目数に含めない)を尋ねたところ、「5品目」が25%で最も高く、次いで「3品目」が18%、「7品目」が14%で続く。

■結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人/単一回答)



調査数	品目数										
	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	44	18.2	25.0	13.6	11.4	2.3	—	2.3	22.7	4.5
	2017年調査	36	16.7	27.8	22.2	5.6	—	5.6	2.8	19.4	—
	2016年調査	48	18.8	18.8	29.2	12.5	6.3	2.1	—	8.3	4.2
	2015年調査	67	19.4	14.9	26.9	10.4	—	6.0	6.0	11.9	4.5
	2014年調査	92	13.0	21.7	18.5	15.2	1.1	2.2	2.2	22.8	3.3
	2013年調査	114	11.4	28.9	28.9	7.9	2.6	4.4	—	14.0	1.8
	2012年調査	152	15.1	25.7	28.3	6.6	2.6	0.7	2.0	16.4	2.6
都道府県別	広島県	18	27.8	27.8	16.7	5.6	—	—	—	16.7	5.6
	岡山県	11	—	18.2	—	18.2	9.1	—	9.1	36.4	9.1
	山口県	7	14.3	42.9	28.6	14.3	—	—	—	—	—
	鳥取県	3	—	33.3	—	—	—	—	—	66.7	—
	島根県	5	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3
	25～29歳	29	24.1	24.1	13.8	13.8	3.4	—	—	17.2	3.4
	30～34歳	11	9.1	27.3	9.1	9.1	—	—	9.1	36.4	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—

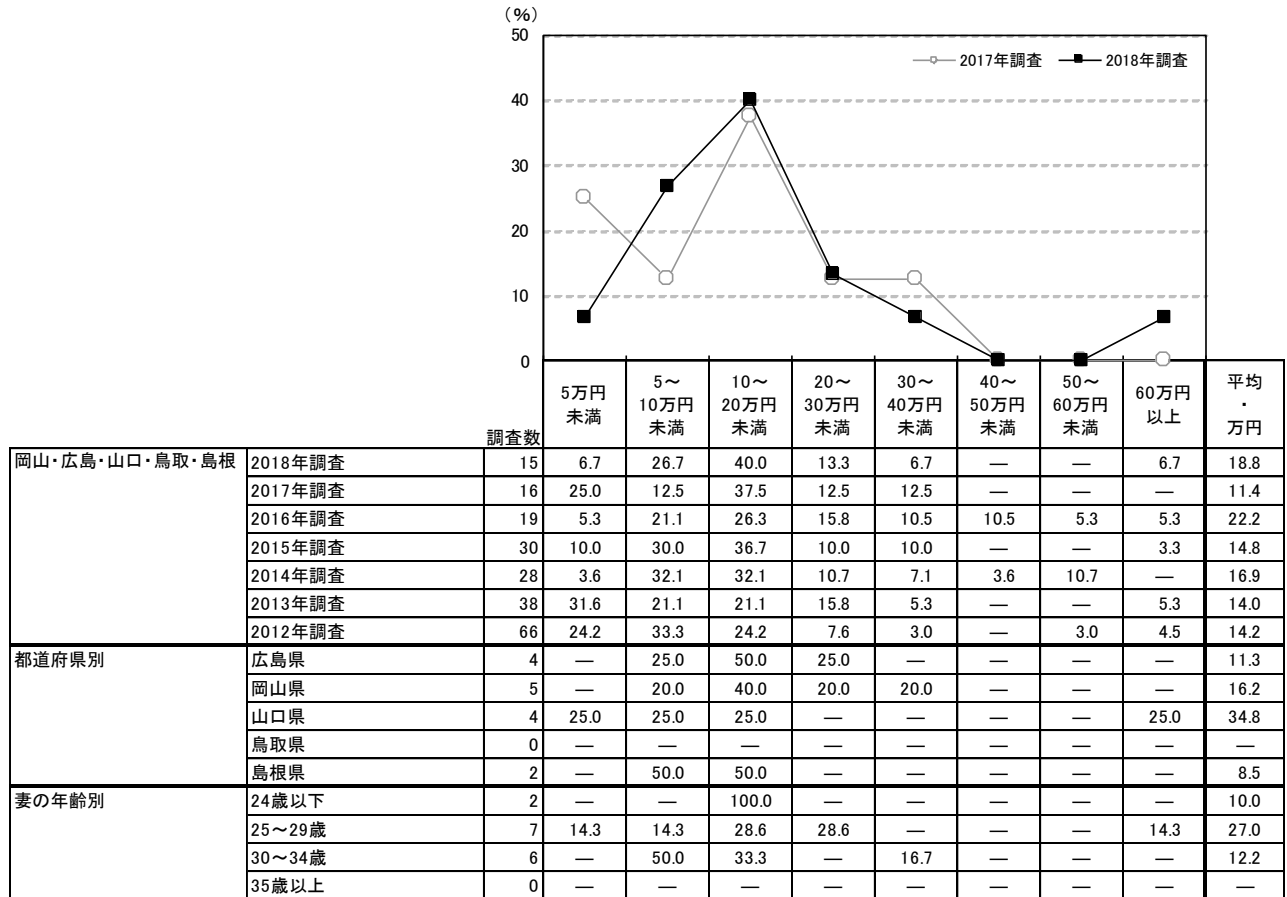
※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

調査数	品目数									
	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答	
全国(推計値)	14.9	20.5	22.6	16.0	4.3	2.7	3.1	14.4	1.5	
北海道	8	25.0	62.5	—	—	—	—	12.5	—	
青森・秋田・岩手	19	—	5.3	31.6	47.4	—	5.3	10.5	—	
宮城・山形	20	20.0	5.0	30.0	25.0	—	—	5.0	15.0	
福島	17	17.6	5.9	17.6	23.5	5.9	5.9	23.5	—	
茨城・栃木・群馬	30	—	13.3	30.0	30.0	13.3	3.3	10.0	—	
首都圏	46	17.4	17.4	26.1	21.7	2.2	—	4.3	8.7	
新潟	11	18.2	18.2	—	27.3	9.1	—	9.1	18.2	
長野・山梨	20	25.0	10.0	15.0	30.0	—	5.0	—	15.0	
富山・石川・福井	30	30.0	16.7	16.7	6.7	—	3.3	13.3	3.3	
静岡	6	16.7	33.3	16.7	—	—	16.7	—	16.7	
東海	22	22.7	22.7	22.7	4.5	4.5	—	—	22.7	
関西	55	18.2	32.7	23.6	5.5	5.5	1.8	3.6	9.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	44	18.2	25.0	13.6	11.4	2.3	—	2.3	22.7	
四国	22	13.6	27.3	27.3	4.5	4.5	—	—	22.7	
九州	104	7.7	17.3	23.1	15.4	6.7	6.7	2.9	18.3	



4) 結納品(結納道具)の金額

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品[結納道具]があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	22.4	19.1	31.8	9.8	4.9	1.1	4.4	6.5	18.3	
	北海道	4	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	40.3
	青森・秋田・岩手	6	16.7	33.3	50.0	—	—	—	—	—	7.0
	宮城・山形	9	33.3	22.2	33.3	—	11.1	—	—	—	8.3
	福島	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5.3
	茨城・栃木・群馬	12	16.7	41.7	25.0	8.3	—	—	—	8.3	15.8
	首都圏	27	29.6	11.1	33.3	11.1	3.7	3.7	3.7	3.7	14.4
	新潟	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	29.5
	長野・山梨	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	12.2
	富山・石川・福井	13	—	23.1	23.1	7.7	—	—	23.1	23.1	34.8
	静岡	4	—	—	25.0	50.0	—	—	—	25.0	37.5
	東海	7	—	57.1	—	14.3	—	—	28.6	—	20.7
	関西	23	21.7	17.4	30.4	8.7	8.7	—	4.3	8.7	22.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	6.7	26.7	40.0	13.3	6.7	—	—	6.7	18.8
	四国	12	33.3	25.0	41.7	—	—	—	—	—	6.3
	九州	44	22.7	18.2	34.1	9.1	6.8	—	2.3	6.8	19.9

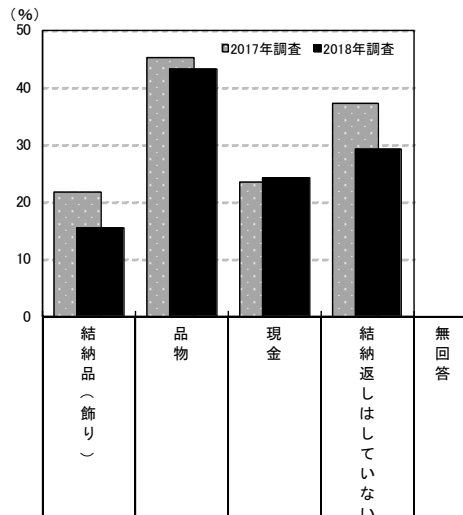


7. 結納返し

1) 結納返しの形式

- 結納実施者に対して、結納返しの形式を尋ねたところ、「品物」が43%で最も高く、次いで「現金」が24%、「結納品(飾り)」が16%で続く。一方、「結納返しはしていない」は29%であった。

■ 結納返しの形式(結納実施者/複数回答)



調査数	調査数						
	結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	58	15.5	43.1	24.1	29.3	1.7
	2017年調査	51	21.6	45.1	23.5	37.3	2.0
	2016年調査	69	10.1	50.7	18.8	29.0	2.9
	2015年調査	99	12.1	47.5	15.2	36.4	1.0
	2014年調査	131	17.6	43.5	21.4	29.8	—
	2013年調査	152	15.8	50.7	25.7	23.0	—
	2012年調査	206	18.4	53.9	21.8	26.2	1.0
都道府県別	広島県	27	11.1	37.0	22.2	33.3	3.7
	岡山県	12	25.0	50.0	33.3	16.7	—
	山口県	10	20.0	60.0	20.0	20.0	—
	鳥取県	3	—	66.7	—	33.3	—
	島根県	6	16.7	16.7	33.3	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	75.0	25.0	—	—
	25～29歳	38	18.4	47.4	15.8	28.9	2.6
	30～34歳	14	7.1	21.4	42.9	42.9	—
	35歳以上	2	—	50.0	50.0	—	—

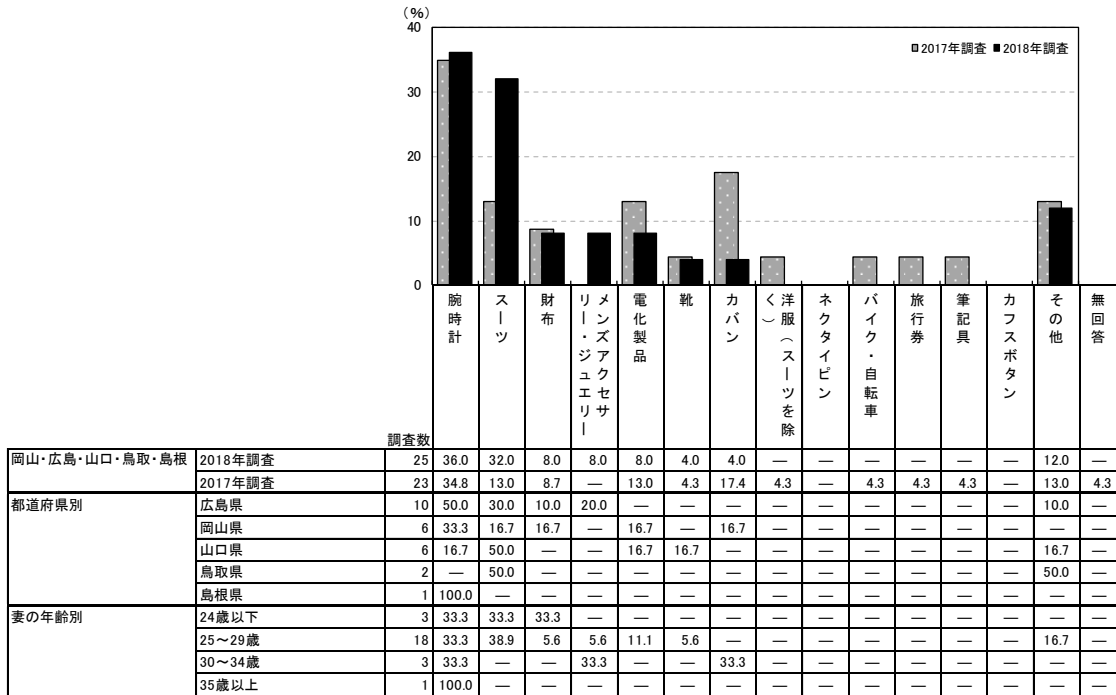
調査数	調査数						
	結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	11.3	44.5	21.6	32.1	1.8	
	北海道	12	—	41.7	8.3	50.0	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	36.8	15.8	50.0	—
	宮城・山形	56	—	39.3	21.4	35.7	3.6
	福島	39	5.1	48.7	28.2	23.1	—
	茨城・栃木・群馬	52	17.3	28.8	25.0	46.2	—
	首都圏	86	15.1	41.9	18.6	33.7	3.5
	新潟	17	17.6	41.2	11.8	47.1	—
	長野・山梨	37	8.1	32.4	10.8	48.6	—
	富山・石川・福井	45	22.2	48.9	15.6	28.9	—
	静岡	11	—	54.5	36.4	18.2	—
	東海	34	14.7	58.8	20.6	29.4	2.9
	関西	88	10.2	52.3	30.7	20.5	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	15.5	43.1	24.1	29.3	1.7
	四国	41	19.5	34.1	22.0	29.3	4.9
	九州	157	6.4	47.8	20.4	31.2	—



2) 結納返しの品物

- 結納返しで品物を贈った人に対して、結納返しの品物を尋ねたところ、「腕時計」が36%で最も高く、「スーツ」が32%で続く。

■ 結納返しの品物（結納返しで品物を贈った人／複数回答）



<参考> 2016年調査までは選択肢が異なるため

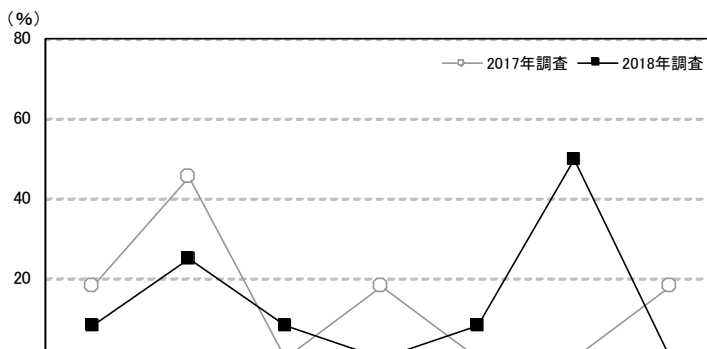
調査数	洋服類	腕時計	カフスポタン・ネクタイピン	カメラ・AV家電	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2016年調査	35	17.1	45.7	8.6	11.4	20.0	2.9
2015年調査	47	19.1	38.3	4.3	14.9	21.3	6.4	
2014年調査	57	24.6	45.6	5.3	5.3	24.6	1.8	
2013年調査	77	28.6	46.8	2.6	7.8	19.5	2.6	
2012年調査	111	31.5	45.9	3.6	9.9	21.6	0.9	

調査数	腕時計	スーツ	財布	メンズ・アクセサリー	電化製品	靴	カバン	洋服（スーツを除く）	ネクタイピン	バイク・自転車	旅行券	筆記具	カフスポタン	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	39.0	26.3	6.8	1.7	11.2	5.8	5.2	2.1	4.0	0.8	0.5	—	2.1	16.7	0.5
北海道	5	20.0	40.0	—	—	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	20.0	20.0	—	
青森・秋田・岩手	14	28.6	42.9	7.1	—	7.1	7.1	7.1	14.3	—	—	—	—	7.1	14.3	—
宮城・山形	22	22.7	27.3	4.5	—	22.7	—	—	4.5	—	—	—	—	18.2	4.5	
福島	19	26.3	31.6	—	—	10.5	5.3	5.3	—	10.5	5.3	—	—	5.3	21.1	—
茨城・栃木・群馬	15	53.3	26.7	—	6.7	6.7	6.7	—	6.7	—	6.7	—	—	20.0	—	
首都圏	36	47.2	13.9	8.3	—	11.1	2.8	5.6	2.8	5.6	—	—	—	2.8	19.4	—
新潟	7	57.1	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3	—
長野・山梨	12	25.0	25.0	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41.7	—	
富山・石川・福井	22	40.9	9.1	4.5	—	13.6	4.5	9.1	—	—	—	—	—	27.3	—	
静岡	6	33.3	16.7	—	—	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	33.3	—	
東海	20	45.0	15.0	5.0	5.0	25.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	5.0	20.0	—
関西	46	45.7	21.7	10.9	—	4.3	—	6.5	2.2	4.3	2.2	—	—	2.2	10.9	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	36.0	32.0	8.0	8.0	8.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	12.0	—	
四国	14	50.0	28.6	7.1	—	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	14.3	—	
九州	75	28.0	44.0	5.3	2.7	14.7	13.3	4.0	2.7	1.3	1.3	—	—	13.3	—	



3) 結納返しの費用:現金

■ 結納返しの費用:現金(結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



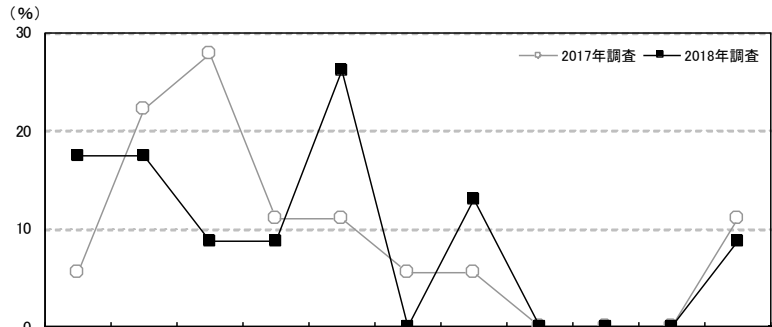
		調査数	10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	12	8.3	25.0	8.3	—	8.3	50.0	—	33.3
	2017年調査	11	18.2	45.5	—	18.2	—	—	18.2	38.6
	2016年調査	11	—	54.5	—	9.1	—	—	36.4	44.5
	2015年調査	11	9.1	45.5	—	18.2	—	9.1	18.2	27.7
	2014年調査	26	7.7	50.0	7.7	7.7	—	23.1	3.8	25.2
	2013年調査	35	11.4	48.6	8.6	5.7	—	20.0	5.7	28.2
2012年調査	38	7.9	55.3	10.5	—	—	15.8	10.5	26.8	
都道府県別	広島県	6	16.7	33.3	—	—	—	50.0	—	29.2
	岡山県	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	25.0
	山口県	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	鳥取県	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0
	25~29歳	6	—	—	—	—	16.7	83.3	—	48.3
	30~34歳	4	—	50.0	25.0	—	—	25.0	—	23.8
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0

		調査数	10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.6	24.3	9.3	8.5	1.4	46.8	7.1	38.2
	北海道	1	—	—	100.0	—	—	—	—	25.0
	青森・秋田・岩手	5	—	—	—	—	—	80.0	20.0	54.0
	宮城・山形	9	—	11.1	—	—	—	77.8	11.1	56.7
	福島	10	—	—	—	50.0	—	30.0	20.0	50.0
	茨城・栃木・群馬	13	—	23.1	7.7	—	—	53.8	15.4	45.4
	首都圏	15	—	6.7	6.7	6.7	—	73.3	6.7	47.7
	新潟	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	35.0
	長野・山梨	4	—	25.0	—	—	—	75.0	—	40.0
	富山・石川・福井	7	14.3	14.3	—	—	—	71.4	—	37.9
	静岡	4	—	—	—	—	—	75.0	25.0	62.5
	東海	4	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	52.5
	関西	21	4.8	52.4	4.8	14.3	—	19.0	4.8	25.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	8.3	25.0	8.3	—	8.3	50.0	—	33.3
	四国	7	—	42.9	14.3	14.3	—	28.6	—	25.7
	九州	28	3.6	32.1	21.4	10.7	3.6	25.0	3.6	28.6



4) 結納返しの費用: 品物

■ 結納返しの費用: 品物(結納返して品物を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	23	17.4	17.4	8.7	8.7	26.1	—	13.0	—	—	—	8.7	19.4
	2017年調査	18	5.6	22.2	27.8	11.1	11.1	5.6	—	—	—	—	11.1	20.1
	2016年調査	32	9.4	12.5	18.8	9.4	21.9	—	15.6	6.3	3.1	—	3.1	18.4
	2015年調査	44	2.3	20.5	27.3	9.1	22.7	4.5	—	—	9.1	—	4.5	17.2
	2014年調査	50	4.0	22.0	16.0	14.0	14.0	6.0	14.0	—	6.0	—	4.0	18.4
	2013年調査	74	6.8	14.9	37.8	6.8	12.2	2.7	9.5	1.4	1.4	—	6.8	17.2
2012年調査	103	6.8	13.6	31.1	11.7	13.6	2.9	9.7	1.0	3.9	—	5.8	17.6	
都道府県別	広島県	9	11.1	22.2	—	11.1	44.4	—	11.1	—	—	—	—	15.8
	岡山県	6	16.7	16.7	—	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	36.2
	山口県	5	—	—	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	15.4
	鳥取県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	島根県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	9.3
	25~29歳	16	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	—	12.5	—	—	—	12.5	22.5
	30~34歳	3	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	13.0
	35歳以上	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0

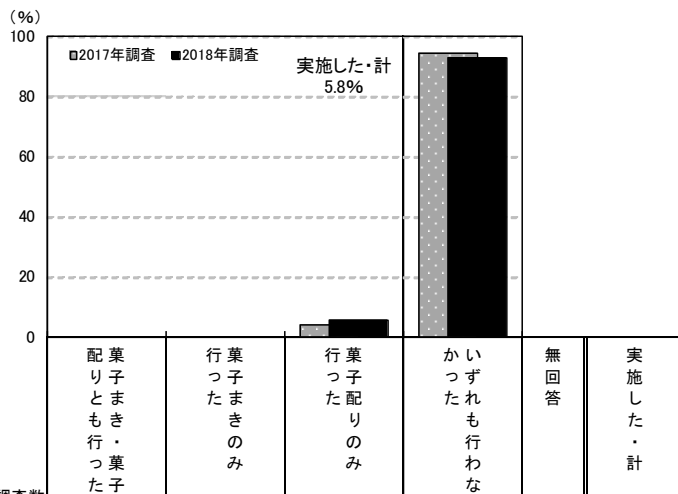
		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		6.6	16.1	21.7	6.4	15.4	3.9	10.5	3.4	2.8	0.7	12.6	23.2
	北海道	5	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0	31.0
	青森・秋田・岩手	14	—	21.4	35.7	—	28.6	—	—	—	—	—	14.3	20.3
	宮城・山形	15	—	20.0	53.3	—	6.7	—	13.3	—	—	—	6.7	15.5
	福島	14	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	—	14.3	—	14.3	26.1
	茨城・栃木・群馬	12	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	8.3	8.3
	首都圏	31	3.2	16.1	19.4	3.2	22.6	—	3.2	6.5	3.2	—	22.6	28.0
	新潟	7	—	—	14.3	14.3	28.6	—	28.6	—	14.3	—	—	24.0
	長野・山梨	10	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	15.2
	富山・石川・福井	21	—	19.0	4.8	19.0	9.5	4.8	19.0	4.8	9.5	—	9.5	28.6
	静岡	6	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	16.8
	東海	17	11.8	17.6	11.8	—	—	5.9	11.8	17.6	5.9	—	17.6	27.4
	関西	37	8.1	21.6	24.3	5.4	8.1	2.7	16.2	—	—	2.7	10.8	20.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	17.4	17.4	8.7	8.7	26.1	—	13.0	—	—	—	8.7	19.4
	四国	12	—	—	41.7	8.3	—	16.7	8.3	8.3	—	—	16.7	27.5
	九州	63	7.9	12.7	30.2	6.3	12.7	9.5	11.1	1.6	1.6	—	6.3	20.8



8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

●菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行った」人は6%で、「いずれも行わなかった」人が93%であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



調査区分	調査数	実施状況 (%)					実施した・計 (%)	
		配菓子とまき行っ菓子	行菓子たまきのみ	行菓子配りのみ	かいつたれも行わな	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	—	—	5.8	92.9	1.3	5.8
	2017年調査	285	—	—	4.2	94.4	1.4	4.2
	2016年調査	328	—	—	4.6	94.8	0.6	4.6
	2015年調査	387	—	—	6.7	92.2	1.0	6.7
	2014年調査	432	—	0.5	7.4	90.3	1.9	7.9
	2013年調査	485	0.4	—	7.2	90.5	1.9	7.6
	2012年調査	582	0.2	—	8.6	90.0	1.2	8.8
都道府県別	広島県	149	—	—	3.4	95.3	1.3	3.4
	岡山県	87	—	—	10.3	88.5	1.1	10.3
	山口県	44	—	—	4.5	95.5	—	4.5
	鳥取県	14	—	—	7.1	85.7	7.1	7.1
	島根県	18	—	—	5.6	94.4	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	43	—	—	9.3	90.7	—	9.3
	25～29歳	192	—	—	5.2	93.2	1.6	5.2
	30～34歳	60	—	—	3.3	96.7	—	3.3
	35歳以上	17	—	—	11.8	82.4	5.9	11.8

地域別	調査数	実施状況 (%)					実施した・計 (%)
		配菓子とまき行っ菓子	行菓子たまきのみ	行菓子配りのみ	かいつたれも行わな	無回答	
全国(推計値)		0.1	0.2	3.7	94.9	1.0	4.1
北海道	294	—	0.3	1.0	98.3	0.3	1.4
青森・秋田・岩手	150	—	0.7	0.7	97.3	1.3	1.3
宮城・山形	270	0.4	—	3.0	94.8	1.9	3.3
福島	160	—	—	5.6	93.8	0.6	5.6
茨城・栃木・群馬	411	—	—	4.6	94.6	0.7	4.6
首都圏	784	0.3	0.1	2.3	96.2	1.1	2.7
新潟	160	—	—	4.4	95.0	0.6	4.4
長野・山梨	196	—	—	5.6	94.4	—	5.6
富山・石川・福井	223	—	0.9	14.3	83.4	1.3	15.2
静岡	171	—	—	2.9	95.3	1.8	2.9
東海	513	0.6	1.0	8.4	89.7	0.4	9.9
関西	729	—	0.3	3.3	95.6	0.8	3.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	—	—	5.8	92.9	1.3	5.8
四国	213	—	—	7.0	92.0	0.9	7.0
九州	552	—	0.2	1.3	97.6	0.9	1.4

第2章

婚約記念品について

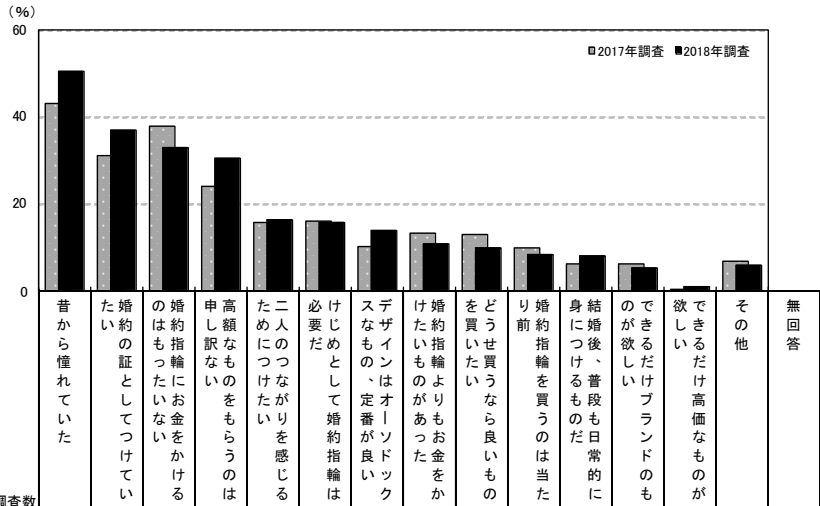




1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

- 全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が50%で最も高く、次いで「婚約の証としてつけていたい」が37%、「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」が33%、「高額なものをもらうのは申し訳ない」が30%で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体/複数回答)



調査数	考え方																
	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをお願いするのは申し訳ない	二人のつながりを感じるためにつけてほしい	必要だとして婚約指輪は	けじめとして婚約指輪は	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	婚約指輪よりもお金をかけた方がいい	どうせ買うなら良いものを買いたい	婚約指輪を買うのは当たり前	身に着けるものだから日常的に	結婚後、普段も日常的に	の欲しいブランドのもの	欲しいだけ高価なものが	できるだけ高価なものが	その他
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	50.3	36.9	33.0	30.4	16.3	15.7	13.8	10.9	9.9	8.3	8.0	5.4	1.0	5.8	0.3
	2017年調査	285	43.2	31.2	37.9	23.9	15.8	16.1	10.2	13.3	13.0	9.8	6.3	6.3	0.4	7.0	0.4
	2016年調査	328	48.5	27.4	30.5	33.2	11.0	14.6	13.4	15.2	14.3	12.5	7.9	3.4	0.6	4.9	0.3
	2015年調査	387	43.9	30.2	37.2	26.6	10.3	18.3	12.1	15.2	12.4	13.2	8.0	2.8	1.6	6.5	—
	2014年調査	432	42.1	29.6	37.0	28.9	12.7	17.8	11.1	10.9	12.5	14.1	8.3	3.9	1.6	7.4	0.5
	2013年調査	485	44.7	30.7	32.4	24.9	15.1	16.7	9.1	13.0	12.6	12.0	8.9	3.9	1.0	7.6	1.2
都道府県別	2012年調査	582	42.3	28.9	37.5	27.3	13.1	17.9	10.7	12.5	12.5	11.2	7.9	2.7	1.5	6.9	0.5
	広島県	149	49.7	36.2	32.2	30.9	16.8	14.8	10.7	12.1	11.4	10.1	8.1	4.7	0.7	4.7	—
	岡山県	87	49.4	37.9	28.7	26.4	12.6	17.2	12.6	9.2	9.2	8.0	9.2	5.7	1.1	5.7	1.1
	山口県	44	56.8	34.1	38.6	36.4	22.7	18.2	20.5	11.4	9.1	2.3	11.4	9.1	—	11.4	—
	鳥取県	14	50.0	42.9	50.0	21.4	14.3	7.1	7.1	—	14.3	14.3	—	—	7.1	7.1	—
妻の年齢別	島根県	18	44.4	38.9	33.3	38.9	16.7	16.7	33.3	16.7	—	5.6	—	5.6	—	—	—
	24歳以下	43	53.5	53.5	34.9	27.9	18.6	25.6	18.6	9.3	7.0	16.3	7.0	11.6	2.3	9.3	—
	25～29歳	192	53.1	35.4	34.4	31.8	15.6	15.6	14.6	9.9	7.8	7.3	7.3	4.7	0.5	5.2	0.5
	30～34歳	60	45.0	33.3	28.3	28.3	16.7	10.0	10.0	13.3	16.7	6.7	6.7	5.0	1.7	5.0	—
婚約指輪の有無別	35歳以上	17	29.4	23.5	29.4	29.4	17.6	11.8	5.9	17.6	17.6	5.9	23.5	—	—	5.9	—
	エンゲージリングあり	196	64.8	47.4	18.9	30.6	21.9	20.9	18.4	2.6	11.7	11.2	8.7	6.6	1.5	2.6	—
	エンゲージリングなし	114	25.4	19.3	57.9	30.7	7.0	6.1	6.1	25.4	7.0	3.5	7.0	3.5	—	11.4	—

※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

調査数	考え方																
	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをお願いするのは申し訳ない	二人のつながりを感じるためにつけてほしい	必要だとして婚約指輪は	けじめとして婚約指輪は	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	婚約指輪よりもお金をかけた方がいい	どうせ買うなら良いものを買いたい	婚約指輪を買うのは当たり前	身に着けるものだから日常的に	結婚後、普段も日常的に	の欲しいブランドのもの	欲しいだけ高価なものが	できるだけ高価なものが	その他
地域別	全国(推計値)	50.1	34.5	31.4	25.2	18.2	16.8	13.4	12.2	14.5	10.4	9.2	6.0	2.0	5.9	0.3	
	北海道	294	42.2	27.2	36.4	24.8	17.3	15.0	8.5	14.3	9.9	7.1	10.5	5.8	0.3	4.8	0.7
	青森・秋田・岩手	150	49.3	28.0	38.0	24.0	20.7	12.7	10.7	16.7	8.7	8.0	10.0	1.3	—	5.3	0.7
	宮城・山形	270	45.9	29.6	32.2	25.2	15.9	13.7	8.9	12.2	10.7	8.9	8.9	2.2	1.5	5.9	—
	福島	160	49.4	25.6	25.6	19.4	20.0	16.9	10.0	15.0	12.5	6.9	4.4	4.4	0.6	4.4	—
	茨城・栃木・群馬	411	47.0	33.3	29.9	20.2	17.5	18.7	9.7	15.8	11.4	11.7	7.5	4.6	2.2	6.6	0.5
	首都圏	784	50.5	35.6	29.3	26.0	21.4	17.9	16.8	12.2	19.5	12.6	10.2	8.2	2.6	6.1	0.3
	新潟	160	46.9	21.9	38.8	31.3	10.0	10.6	13.8	11.3	6.3	5.0	5.0	5.6	1.9	6.9	—
	長野・山梨	196	49.5	33.7	30.1	29.6	19.4	14.8	12.2	13.8	7.1	9.2	8.2	0.5	1.0	8.7	0.5
	富山・石川・福井	223	50.7	31.8	33.6	28.7	17.0	17.9	11.7	12.1	11.2	9.4	11.7	1.8	0.9	4.0	0.4
	静岡	171	45.6	31.6	38.6	26.9	17.5	13.5	9.4	15.2	7.6	8.2	5.8	1.2	0.6	6.4	—
	東海	513	49.5	36.6	30.0	20.1	16.0	15.6	10.9	11.1	12.9	10.1	8.8	5.1	1.9	4.9	0.4
	関西	729	55.1	38.3	29.9	24.1	17.8	20.2	15.6	11.1	17.4	11.2	10.6	7.7	2.7	6.3	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	50.3	36.9	33.0	30.4	16.3	15.7	13.8	10.9	9.9	8.3	8.0	5.4	1.0	5.8	0.3
	四国	213	52.6	35.2	31.9	31.0	17.8	20.2	10.3	8.5	10.8	8.9	8.5	2.8	0.5	3.8	0.9
	九州	552	48.4	32.1	34.8	25.7	13.6	12.7	9.8	11.8	10.5	7.2	6.7	4.7	1.8	5.8	0.2

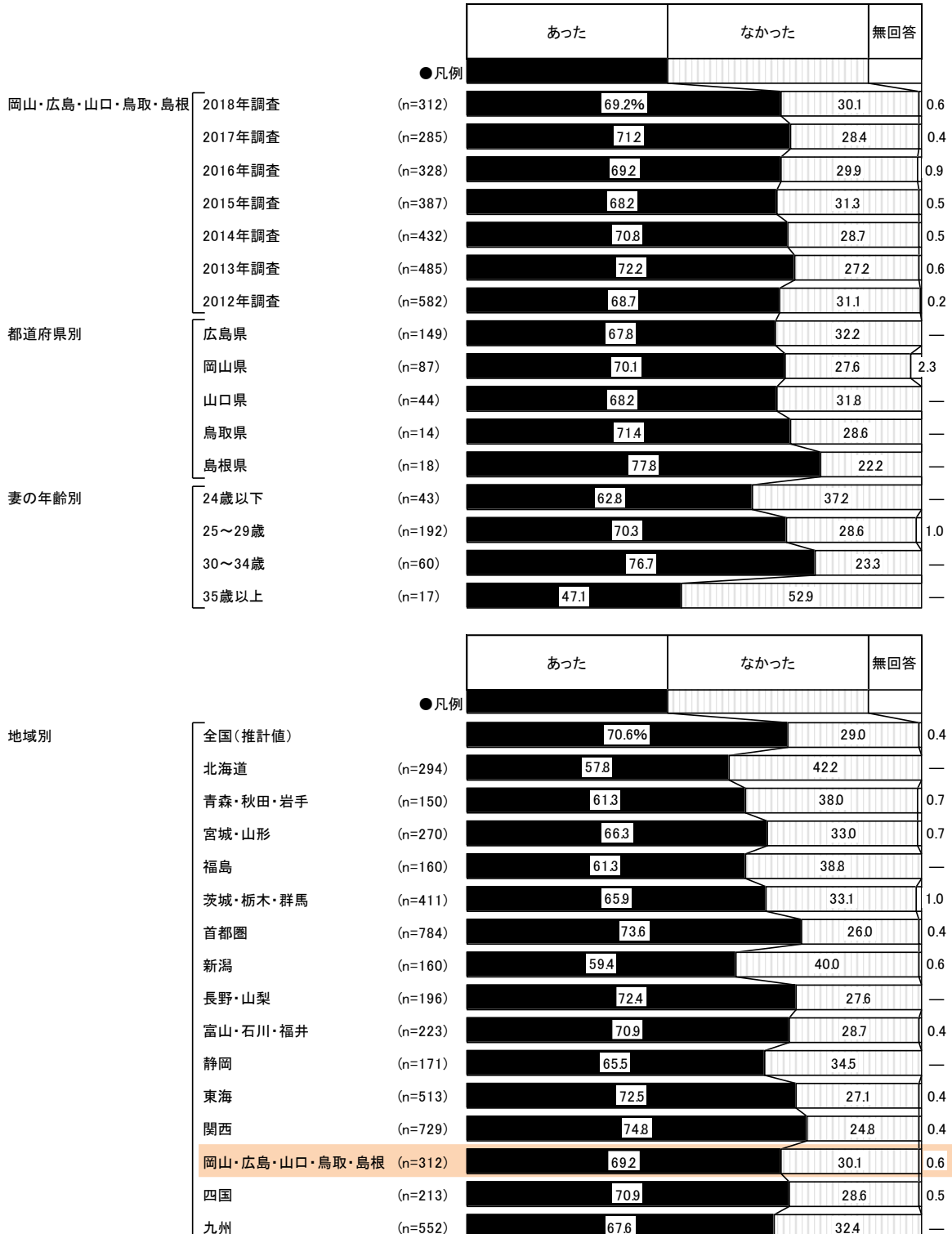


2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は69%であった。

■婚約記念品の有無(全体/単一回答)

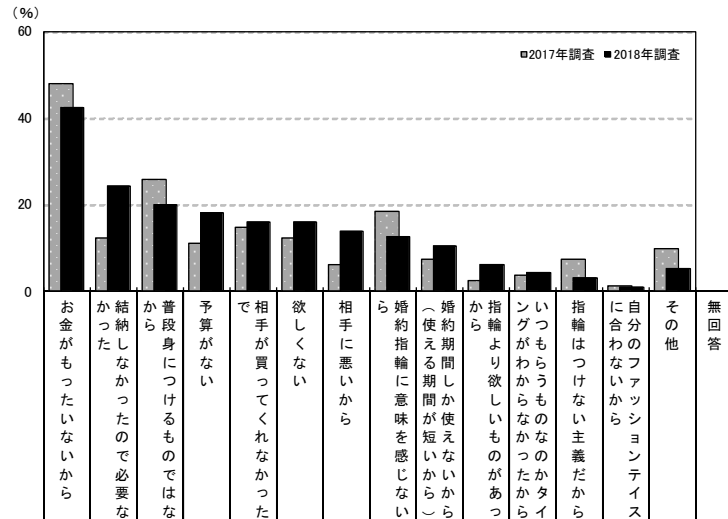




2) 婚約記念品がなかった理由

- 婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が43%で最も高く、次いで「結納しなかったので必要なかった」が25%、「普段身につけるものではないから」が20%、「予算がない」が18%で続く。

■ 婚約記念品がなかった理由(婚約記念品がなかった人/複数回答)



調査数	理由																
	調査数	お金がもったいないから	結納しなかったため必要な	普段身につけるものではない	予算がない	で相手が買ってくれなかったの	欲しくない	相手に悪いから	ら婚約指輪に興味を感じないか	(婚約指輪に意味を感じないから)	から指輪より欲しいものがあつた	指輪はつけられない主眼だから	指輪はつけられない主眼だから	自分のファッションティストに合わないから	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	94	42.6	24.5	20.2	18.1	16.0	16.0	13.8	12.8	10.6	6.4	4.3	3.2	1.1	5.3	10.6
	2017年調査	81	48.1	12.3	25.9	11.1	14.8	12.3	6.2	18.5	7.4	2.5	3.7	7.4	1.2	9.9	4.9
	2016年調査	98	40.8	17.3	23.5	20.4	5.1	12.2	11.2	19.4	19.4	3.1	1.0	1.0	1.0	7.1	9.2
	2015年調査	121	50.4	24.8	15.7	14.0	9.9	12.4	11.6	19.8	15.7	5.8	—	4.1	1.7	6.6	12.4
	2014年調査	124	41.9	12.1	22.6	18.5	12.1	10.5	5.6	20.2	16.1	7.3	4.8	4.8	1.6	6.5	7.3
	2013年調査	132	39.4	26.5	21.2	17.4	7.6	9.1	7.6	28.8	11.4	5.3	2.3	7.6	1.5	9.1	6.8
2012年調査	181	42.0	25.4	17.7	26.5	12.7	6.1	6.6	18.8	12.2	5.5	6.1	5.5	1.1	7.2	6.6	
都道府県別	広島県	48	43.8	22.9	12.5	18.8	18.8	14.6	16.7	4.2	8.3	8.3	6.3	—	—	6.3	10.4
	岡山県	24	37.5	29.2	29.2	12.5	8.3	16.7	4.2	16.7	16.7	4.2	—	4.2	—	4.2	16.7
	山口県	14	35.7	21.4	14.3	28.6	14.3	21.4	21.4	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—
	鳥取県	4	50.0	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—
	島根県	4	75.0	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	—	—	—	25.0	25.0	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	16	43.8	25.0	18.8	37.5	12.5	—	12.5	12.5	—	25.0	6.3	6.3	—	12.5	6.3
	25～29歳	55	45.5	25.5	16.4	10.9	12.7	16.4	12.7	10.9	12.7	1.8	3.6	1.8	—	1.8	16.4
	30～34歳	14	57.1	21.4	42.9	28.6	21.4	21.4	21.4	28.6	21.4	7.1	7.1	7.1	7.1	—	—
	35歳以上	9	—	22.2	11.1	11.1	33.3	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	—

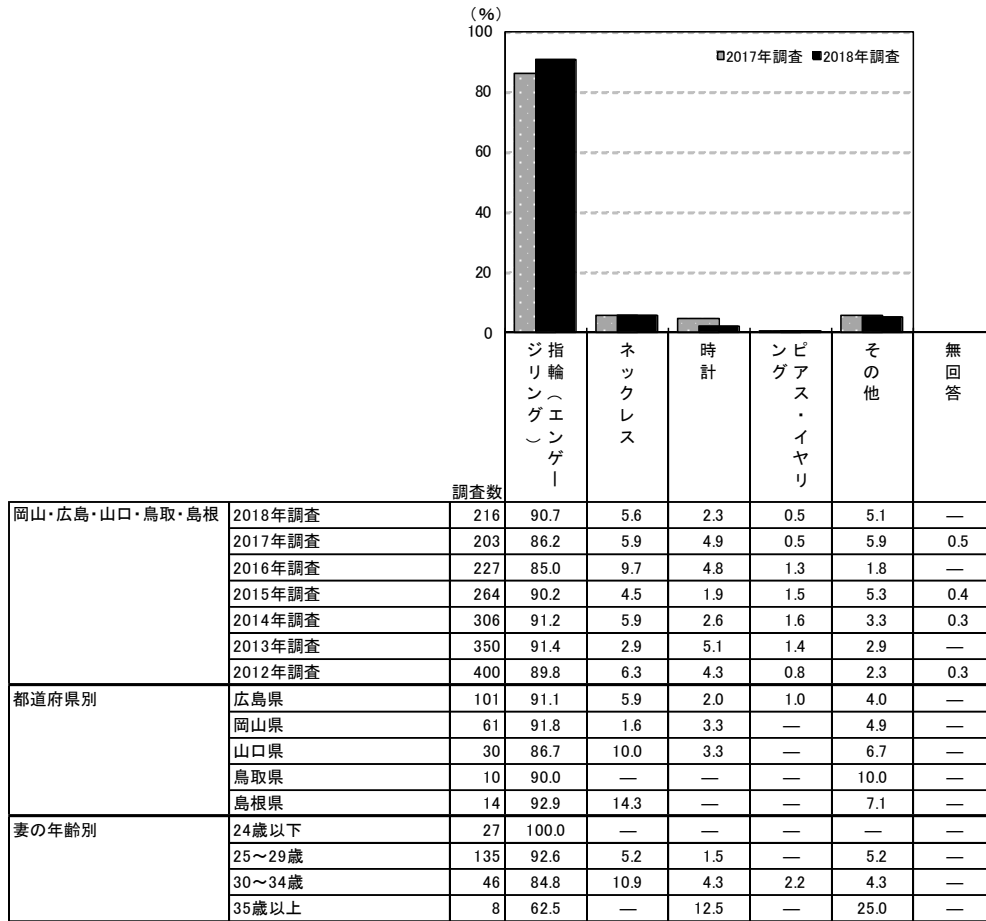
調査数	理由															
	調査数	お金がもったいないから	結納しなかったため必要な	普段身につけるものではない	予算がない	で相手が買ってくれなかったの	欲しくない	相手に悪いから	ら婚約指輪に興味を感じないか	(婚約指輪に意味を感じないから)	から指輪より欲しいものがあつた	指輪はつけられない主眼だから	指輪はつけられない主眼だから	自分のファッションティストに合わないから	その他	無回答
全国(推計値)		36.5	19.4	17.4	17.7	14.5	10.3	8.9	14.0	12.2	5.1	4.7	4.1	1.1	9.3	9.4
北海道	124	29.0	20.2	15.3	21.8	12.1	9.7	9.7	14.5	12.1	2.4	9.7	0.8	1.6	12.1	11.3
青森・秋田・岩手	57	36.8	14.0	22.8	14.0	15.8	15.8	7.0	8.8	7.0	3.5	3.5	5.3	1.8	7.0	14.0
宮城・山形	89	32.6	20.2	16.9	19.1	14.6	7.9	3.4	12.4	9.0	2.2	7.9	5.6	2.2	11.2	10.1
福島	62	30.6	17.7	12.9	9.7	16.1	8.1	6.5	19.4	9.7	8.1	1.6	4.8	1.6	12.9	11.3
茨城・栃木・群馬	136	32.4	23.5	21.3	15.4	12.5	11.8	8.1	14.7	9.6	2.9	2.9	5.9	—	8.8	8.1
首都圏	204	31.9	18.1	18.6	16.7	17.2	9.3	11.3	17.2	12.7	5.9	4.9	3.4	1.5	10.3	9.3
新潟	64	40.6	15.6	14.1	20.3	14.1	15.6	14.1	17.2	18.8	1.6	9.4	10.9	—	6.3	6.3
長野・山梨	54	31.5	20.4	13.0	22.2	14.8	14.8	7.4	13.0	13.0	3.7	1.9	7.4	3.7	7.4	13.0
富山・石川・福井	64	43.8	20.3	12.5	9.4	20.3	10.9	7.8	10.9	10.9	6.3	7.8	3.1	—	9.4	12.5
静岡	59	35.6	15.3	22.0	15.3	18.6	11.9	5.1	10.2	16.9	8.5	—	3.4	1.7	10.2	10.2
東海	139	42.4	19.4	18.0	18.0	8.6	7.2	4.3	9.4	14.4	5.0	5.0	4.3	1.4	7.9	8.6
関西	181	39.8	18.2	12.2	17.7	14.4	11.6	9.4	13.8	12.7	6.6	4.4	4.4	—	10.5	7.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	42.6	24.5	20.2	18.1	16.0	16.0	13.8	12.8	10.6	6.4	4.3	3.2	1.1	5.3	10.6
四国	61	42.6	16.4	23.0	16.4	16.4	8.2	9.8	16.4	11.5	—	4.9	4.9	1.6	3.3	14.8
九州	179	41.9	22.3	17.3	21.8	10.6	7.8	6.1	11.7	11.2	4.5	3.4	3.9	1.1	8.4	8.4



3. 婚約記念品の品物

- 婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪(エンゲージリング)」が91%で突出して高い。

■婚約記念品の品物(婚約記念品があった人/複数回答)



		調査数	指輪(エンゲージリング)	ネックレス	時計	ピアス・イヤリ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		90.6	6.1	2.6	0.7	3.6	0.2
	北海道	170	85.9	7.1	2.9	0.6	5.3	0.6
	青森・秋田・岩手	92	89.1	10.9	3.3	—	3.3	—
	宮城・山形	179	86.6	8.4	3.4	0.6	5.6	0.6
	福島	98	90.8	4.1	3.1	—	5.1	—
	茨城・栃木・群馬	271	86.0	8.9	3.7	1.1	7.4	0.4
	首都圏	577	91.2	4.7	2.8	0.7	3.1	—
	新潟	95	89.5	4.2	4.2	1.1	3.2	—
	長野・山梨	142	87.3	7.0	2.1	2.1	5.6	—
	富山・石川・福井	158	89.2	8.9	1.3	—	1.9	—
	静岡	112	87.5	7.1	2.7	—	4.5	0.9
	東海	372	89.5	6.2	3.5	1.1	4.3	—
	関西	545	93.0	5.9	2.0	0.7	2.6	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	90.7	5.6	2.3	0.5	5.1	—
	四国	151	94.0	4.0	2.6	2.0	2.0	—
九州	373	91.4	8.0	1.6	0.3	2.7	0.3	

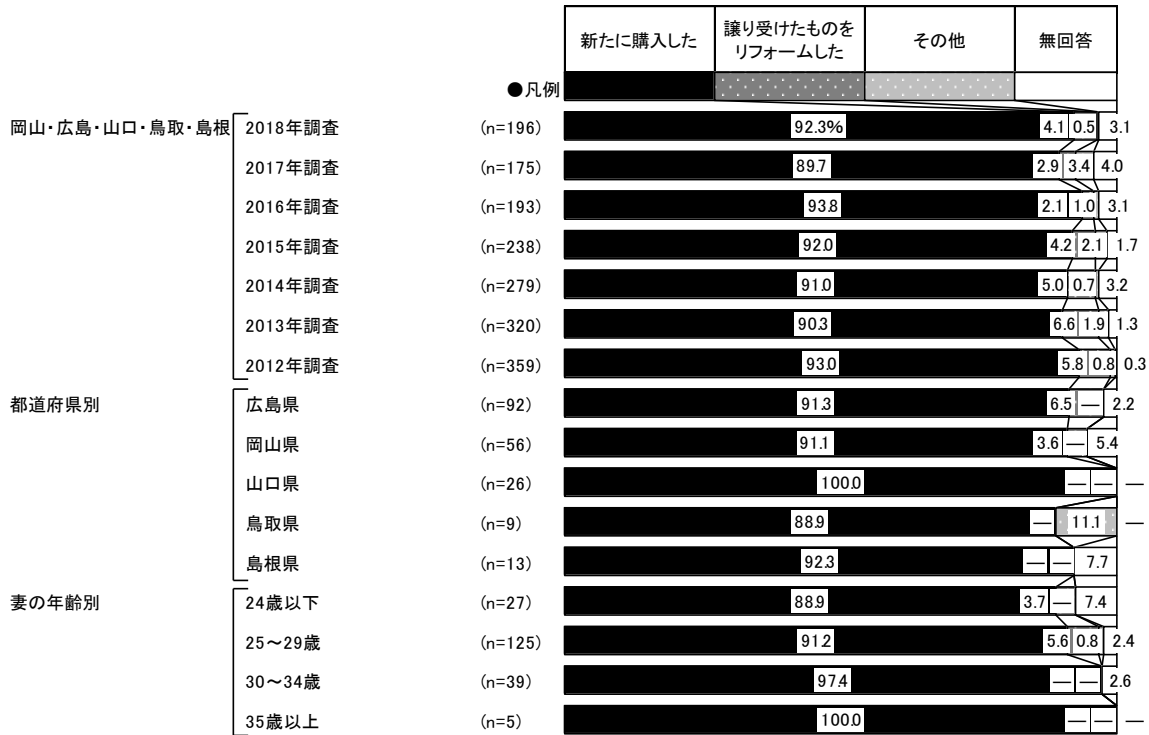


4. 婚約指輪について

1) 婚約指輪の手配方法

- 婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が92%であった。

■ 婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答)



※2014年調査からは「婚約指輪を手作りした人は『新たに購入した』に回答する」旨の注釈を追加している



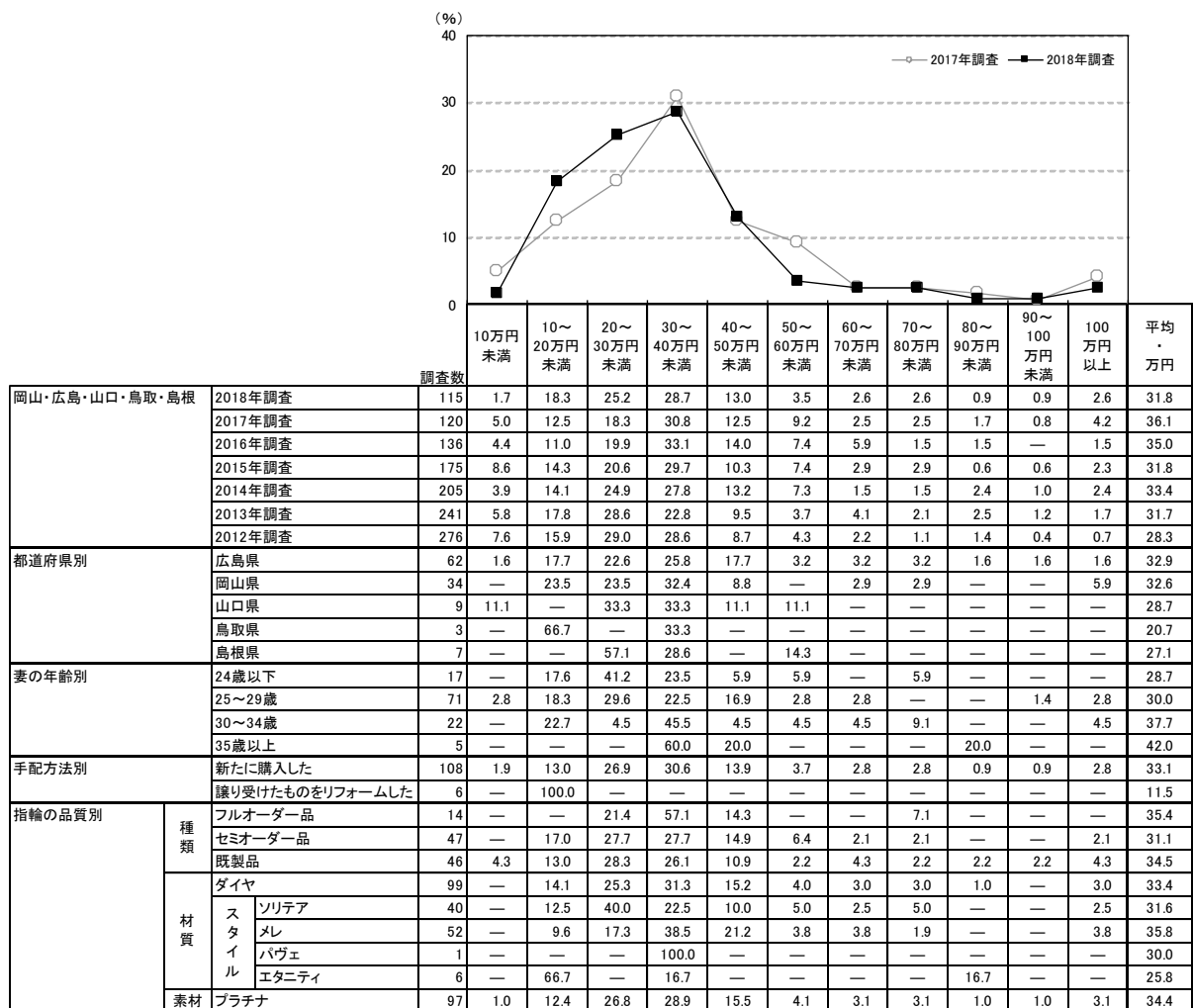


2) 婚約指輪にかかった金額

- 婚約指輪にかかった金額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が29%で最も高く、次いで「20～30万円未満」が25%、「10～20万円未満」が18%、「40～50万円未満」が13%で続く。平均は31.8万円となった。

■ 婚約指輪にかかった金額

(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



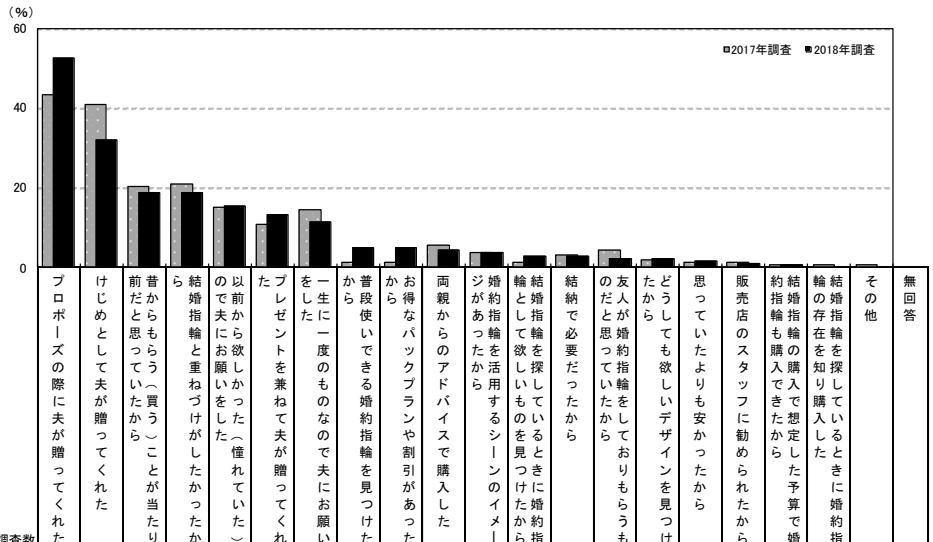
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.2	11.8	21.6	28.5	13.2	8.5	3.9	2.1	2.4	0.6	3.2	36.5
	北海道	93	6.5	11.8	33.3	32.3	3.2	10.8	1.1	—	1.1	—	—	27.6
	青森・秋田・岩手	61	6.6	3.3	19.7	50.8	9.8	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	—	32.0
	宮城・山形	96	2.1	9.4	27.1	32.3	12.5	7.3	7.3	2.1	—	—	—	32.2
	福島	57	8.8	17.5	17.5	35.1	10.5	3.5	1.8	—	3.5	1.8	—	29.2
	茨城・栃木・群馬	157	6.4	12.7	15.3	28.0	12.7	10.2	7.0	3.2	2.5	—	1.9	35.5
	首都圏	377	4.0	10.1	19.1	26.0	14.1	11.4	3.7	2.1	2.7	0.8	6.1	41.9
	新潟	56	10.7	8.9	21.4	33.9	8.9	5.4	7.1	—	3.6	—	—	31.5
	長野・山梨	80	8.8	12.5	27.5	32.5	11.3	2.5	1.3	—	—	—	3.8	29.2
	富山・石川・福井	97	2.1	14.4	21.6	40.2	13.4	5.2	1.0	—	1.0	—	1.0	30.2
	静岡	69	10.1	5.8	30.4	27.5	14.5	1.4	4.3	1.4	2.9	—	1.4	30.4
	東海	206	5.8	14.6	23.3	26.2	14.1	5.3	4.9	1.5	2.4	—	1.9	32.5
	関西	363	2.2	11.0	21.8	27.0	15.7	8.3	5.0	3.3	3.3	0.6	1.9	37.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	1.7	18.3	25.2	28.7	13.0	3.5	2.6	2.6	0.9	0.9	2.6	31.8
	四国	101	1.0	16.8	23.8	30.7	9.9	9.9	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	32.6
	九州	231	4.8	15.2	21.6	30.7	10.4	7.4	3.5	1.7	1.7	0.9	2.2	32.7



3) 婚約指輪の購入理由

- 婚約指輪の購入理由を尋ねたところ、「プロポーズの際に夫が贈ってくれた」が53%で最も高く、次いで「けじめとして夫が贈ってくれた」が32%、「昔からもらう(買う)ことが当たり前だと思っていたから」と「結婚指輪と重ねづけがしたかったから」がともに19%で続く。

■ 婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人/複数回答)



調査数	理由																									
	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	けじめとして夫が贈ってくれた	昔からもらう(買う)ことが当たり前だと思っていたから	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	以前から欲しかった(憧れていた)ので夫にお願いをした	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	一生に一度のものなので夫にお願いをした	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	一生に一度のものなので夫にお願いをした	普段使いできる婚約指輪を見つけたから	お得なバックプランや割引があったから	両親からのアドバイスで購入した	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪が必要だったから	友人が婚約指輪をしておりもらうも	友だちが婚約指輪をしておりもらうも	友人が婚約指輪をしておりもらうも	どうしても欲しいデザインを見つけたから	思っていたよりも安かったから	販売店のスタッフに勧められたから	婚約指輪も購入できたから	結婚指輪も購入できたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	52.5	32.0	18.8	18.8	15.5	13.3	11.6	5.0	5.0	4.4	3.9	2.8	2.8	2.2	2.2	2.2	2.2	1.7	1.1	0.6	—	—	—	—	0.6
2017年調査	157	43.3	40.8	20.4	21.0	15.3	10.8	14.6	1.3	1.3	5.7	3.8	1.3	3.2	4.5	1.9	1.3	1.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
2016年調査	181	39.2	42.5	19.9	23.8	10.5	14.9	8.8	1.7	1.1	2.2	7.2	3.3	1.7	2.2	3.9	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	1.7	0.6
都道府県別	広島県	84	44.0	29.8	19.0	16.7	19.0	15.5	11.9	3.6	3.6	1.2	3.6	1.2	2.4	—	2.4	2.4	—	—	—	—	—	—	—	1.2
岡山県	51	51.0	29.4	21.6	31.4	17.6	9.8	15.7	9.8	9.8	11.8	5.9	7.8	3.9	5.9	3.9	2.0	3.9	2.0	—	—	—	—	—	—	—
山口県	26	76.9	38.5	15.4	11.5	7.7	7.7	11.5	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
鳥取県	8	75.0	25.0	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
島根県	12	50.0	50.0	8.3	—	8.3	25.0	—	—	8.3	—	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	24	79.2	20.8	25.0	37.5	12.5	8.3	16.7	4.2	4.2	—	8.3	4.2	—	4.2	—	4.2	—	4.2	4.2	—	—	—	—	—
25~29歳	114	50.9	32.5	17.5	11.4	15.8	14.9	7.0	3.5	3.5	7.0	3.5	0.9	2.6	1.8	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—
30~34歳	38	42.1	42.1	18.4	23.7	13.2	7.9	18.4	7.9	10.5	—	2.6	5.3	5.3	2.6	5.3	2.6	—	—	—	—	2.6	—	—	2.6	
35歳以上	5	40.0	—	20.0	60.0	40.0	40.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—

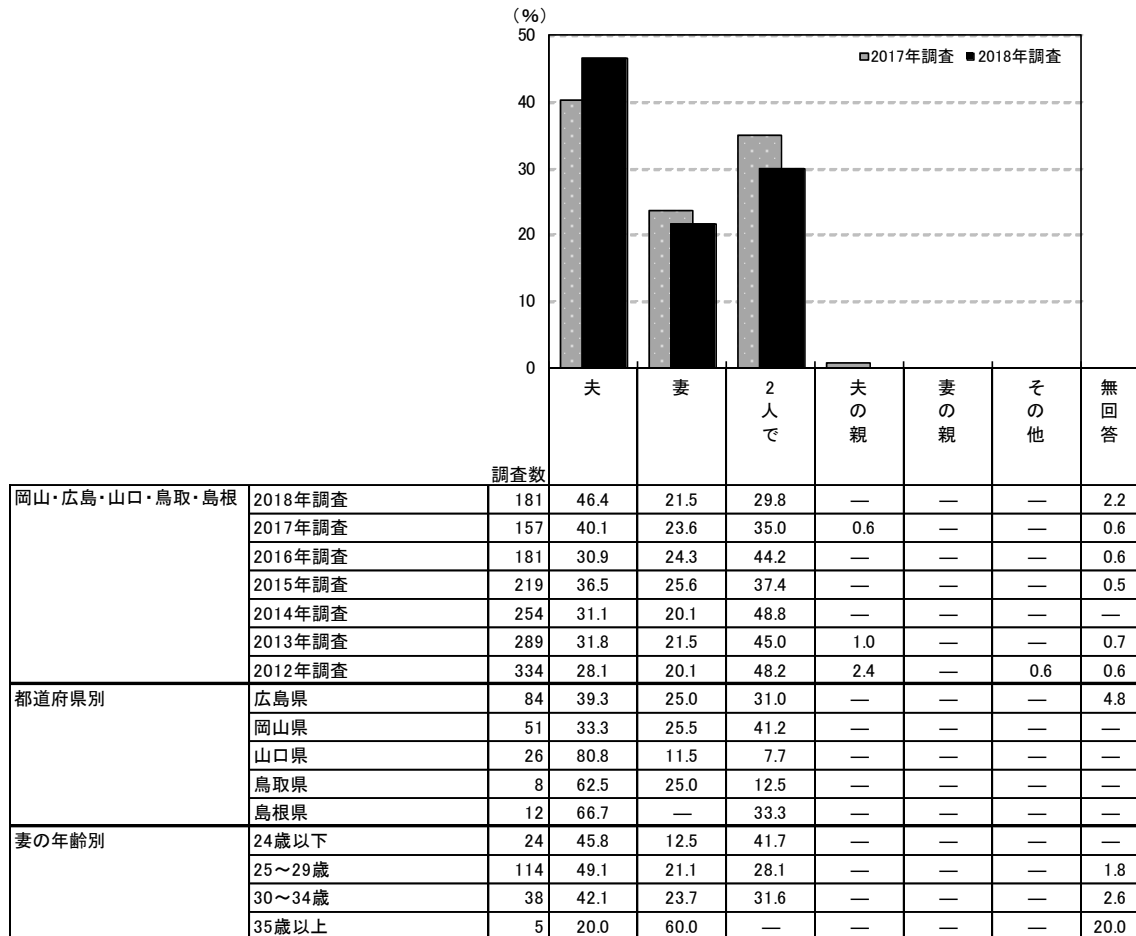
調査数	理由																										
	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	けじめとして夫が贈ってくれた	昔からもらう(買う)ことが当たり前だと思っていたから	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	以前から欲しかった(憧れていた)ので夫にお願いをした	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	一生に一度のものなので夫にお願いをした	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	一生に一度のものなので夫にお願いをした	普段使いできる婚約指輪を見つけたから	お得なバックプランや割引があったから	両親からのアドバイスで購入した	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪が必要だったから	友人が婚約指輪をしておりもらうも	友だちが婚約指輪をしておりもらうも	友人が婚約指輪をしておりもらうも	どうしても欲しいデザインを見つけたから	思っていたよりも安かったから	販売店のスタッフに勧められたから	婚約指輪も購入できたから	結婚指輪も購入できたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	その他	無回答	
全国(推計値)	45.5	37.1	19.3	22.3	15.4	13.0	16.3	3.6	2.0	3.0	4.0	2.9	1.8	2.6	2.4	1.4	1.0	0.9	0.5	1.5	0.6	—	—	—	—	0.6	
北海道	138	49.3	34.1	12.3	22.5	12.3	17.4	15.9	2.9	2.9	1.4	4.3	5.8	—	2.2	2.9	2.9	2.2	—	—	—	—	—	—	1.4	0.7	
青森・秋田・岩手	79	36.7	38.0	19.0	30.4	11.4	19.0	12.7	6.3	6.3	3.8	7.6	1.3	1.3	—	3.8	2.5	—	—	—	—	—	—	—	5.1	3.8	
宮城・山形	141	46.1	41.1	17.7	17.0	13.5	8.5	14.2	3.5	2.1	5.0	4.3	3.5	1.4	1.4	2.8	1.4	—	—	—	—	—	—	—	0.7	—	
福島	81	56.8	35.8	11.1	17.3	18.5	6.2	9.9	1.2	1.2	—	—	2.5	—	—	2.5	3.7	6.2	2.5	—	—	—	—	—	—	—	
茨城・栃木・群馬	222	46.8	38.3	21.6	21.6	14.4	9.5	14.9	3.6	1.8	1.8	5.0	3.2	1.4	2.7	0.9	1.4	0.9	0.5	2.3	0.9	—	—	—	—	0.9	
首都圏	491	43.4	37.7	22.8	24.4	18.1	12.6	19.6	3.7	1.8	1.8	3.7	2.6	1.2	3.3	2.0	1.4	0.8	0.8	0.6	1.4	0.6	—	—	—	0.6	
新潟	79	48.1	35.4	12.7	15.2	16.5	17.7	10.1	3.8	1.3	2.5	3.8	2.5	1.3	2.5	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	1.3	1.3	
長野・山梨	117	46.2	47.9	15.4	12.0	11.1	13.7	9.4	2.6	1.7	3.4	2.6	1.7	1.7	5.1	0.9	2.6	—	—	—	—	—	—	—	2.6	—	
富山・石川・福井	132	53.0	34.1	13.6	16.7	13.6	12.9	11.4	3.0	1.5	6.8	4.5	3.0	1.5	0.8	2.3	—	1.5	—	—	—	—	—	—	1.5	0.8	
静岡	92	46.7	39.1	14.1	16.3	10.9	12.0	9.8	3.3	2.2	3.3	2.2	5.4	2.2	1.1	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	2.2	—	
東海	303	51.2	31.4	17.8	20.5	12.5	16.5	15.8	3.0	0.7	2.6	3.6	1.7	0.3	2.6	2.6	1.0	0.7	0.3	—	—	—	—	—	—	0.7	0.3
関西	475	42.1	35.8	18.9	25.9	17.9	14.5	17.3	3.4	2.1	3.6	4.4	3.6	3.6	2.9	3.6	1.1	0.8	1.5	0.6	1.7	0.8	—	—	—	0.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	52.5	32.0	18.8	18.8	15.5	13.3	11.6	5.0	5.0	4.4	3.9	2.8	2.8	2.2	2.2	1.7	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	0.6	
四国	135	39.3	37.0	20.7	27.4	14.1	11.1	16.3	5.9	3.0	5.9	6.7	3.0	0.7	2.2	0.7	1.5	4.4	—	—	—	—	—	—	—	1.5	0.7
九州	322	47.5	42.9	16.5	17.1	9.6	9.0	14.0	3.1	1.2	4.7	3.4	2.2	3.1	1.9	1.6	1.6	0.9	0.3	—	—	—	—	—	—	2.5	0.3



4) 婚約指輪の決定者

- 婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「夫」が46%で最も高く、次いで「2人で」が30%、「妻」が22%で続く。

■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人/単一回答)



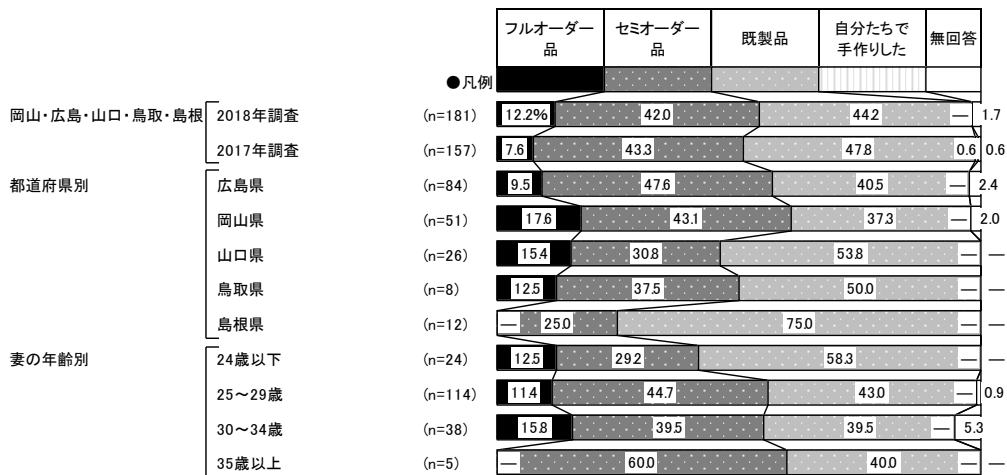
		調査数	夫 (%)	妻 (%)	2人で (%)	夫の親 (%)	妻の親 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		38.9	22.6	37.5	0.1	—	0.0	0.9
	北海道	138	47.1	21.0	29.7	—	—	—	2.2
	青森・秋田・岩手	79	39.2	25.3	34.2	1.3	—	—	—
	宮城・山形	141	31.9	20.6	46.1	0.7	—	—	0.7
	福島	81	46.9	18.5	33.3	—	—	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	222	45.0	18.9	36.0	—	—	—	—
	首都圏	491	34.8	22.0	42.4	—	—	—	0.8
	新潟	79	40.5	19.0	38.0	1.3	—	—	1.3
	長野・山梨	117	48.7	15.4	34.2	—	—	—	1.7
	富山・石川・福井	132	45.5	21.2	33.3	—	—	—	—
	静岡	92	45.7	22.8	30.4	—	—	—	1.1
	東海	303	45.2	22.8	31.0	—	—	0.3	0.7
	関西	475	35.4	26.5	37.7	—	—	—	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	46.4	21.5	29.8	—	—	—	2.2
	四国	135	32.6	24.4	42.2	—	—	—	0.7
	九州	322	40.4	22.7	34.8	0.3	—	—	1.9



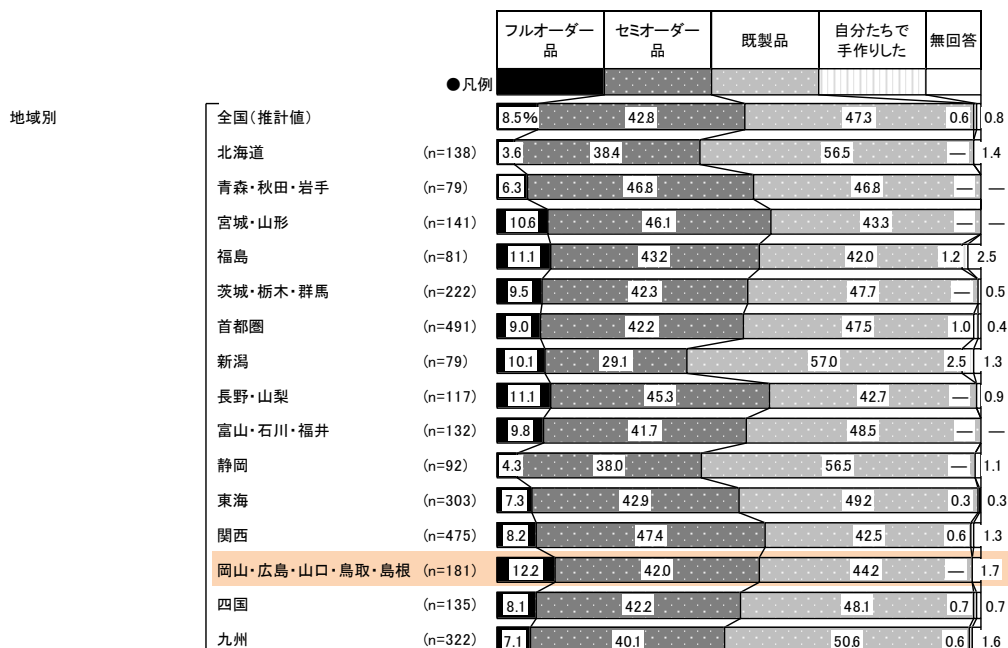
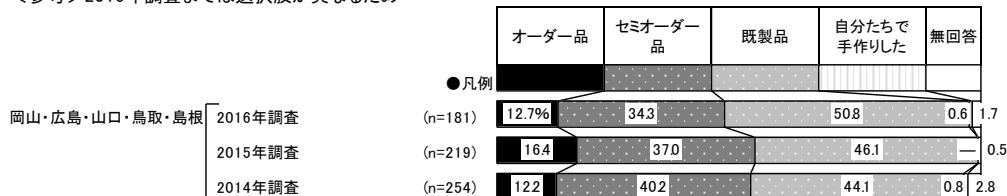
5) 婚約指輪の種類、材質、素材

- 婚約指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が44%、「セミオーダー品」が42%、「フルオーダー品」が12%であった。
- 婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤ」が93%であった。
- 婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が88%であった。

■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)

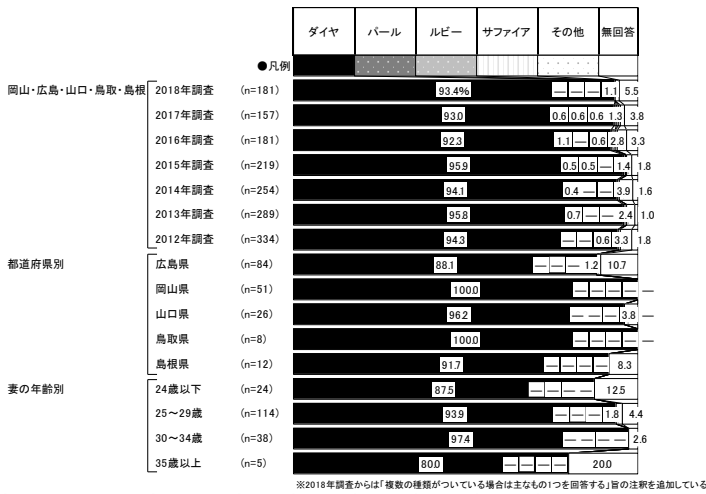


<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため



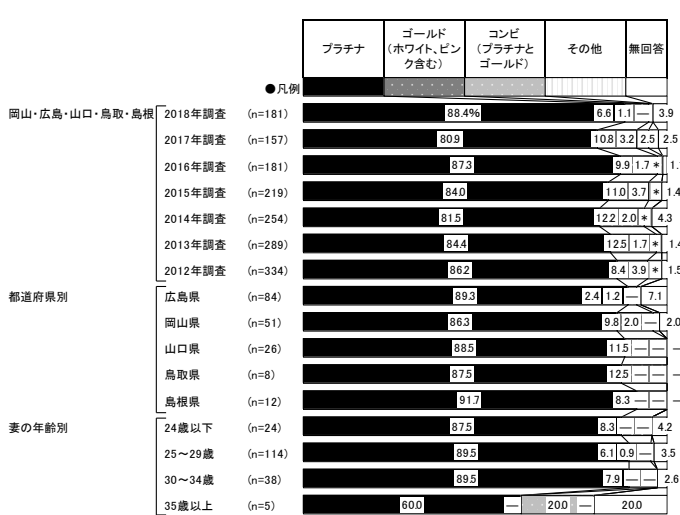


■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



地域別	調査数	ダイヤ (%)					無回答 (%)
		ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他	
全国(推計値)	94.3	0.2	0.1	0.1	1.6	3.7	
北海道	138	95.7	0.7	—	—	1.4	2.2
青森・秋田・岩手	79	91.1	—	—	2.5	3.8	2.5
宮城・山形	141	92.2	—	0.7	—	2.1	5.0
福島	81	91.4	—	—	1.2	2.5	4.9
茨城・栃木・群馬	222	95.9	0.5	0.5	—	1.4	1.8
首都圏	491	94.1	0.4	0.2	—	1.2	4.1
新潟	79	98.7	—	—	—	—	1.3
長野・山梨	117	93.2	—	—	—	0.9	6.0
富山・石川・福井	132	94.7	—	—	—	1.5	3.8
静岡	92	92.4	—	—	—	1.1	6.5
東海	303	93.4	—	0.3	—	2.6	3.6
関西	475	95.8	—	—	—	1.3	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	93.4	—	—	—	1.1	5.5
四国	135	94.8	—	—	—	3.0	2.2
九州	322	93.8	—	—	—	2.2	4.0

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)



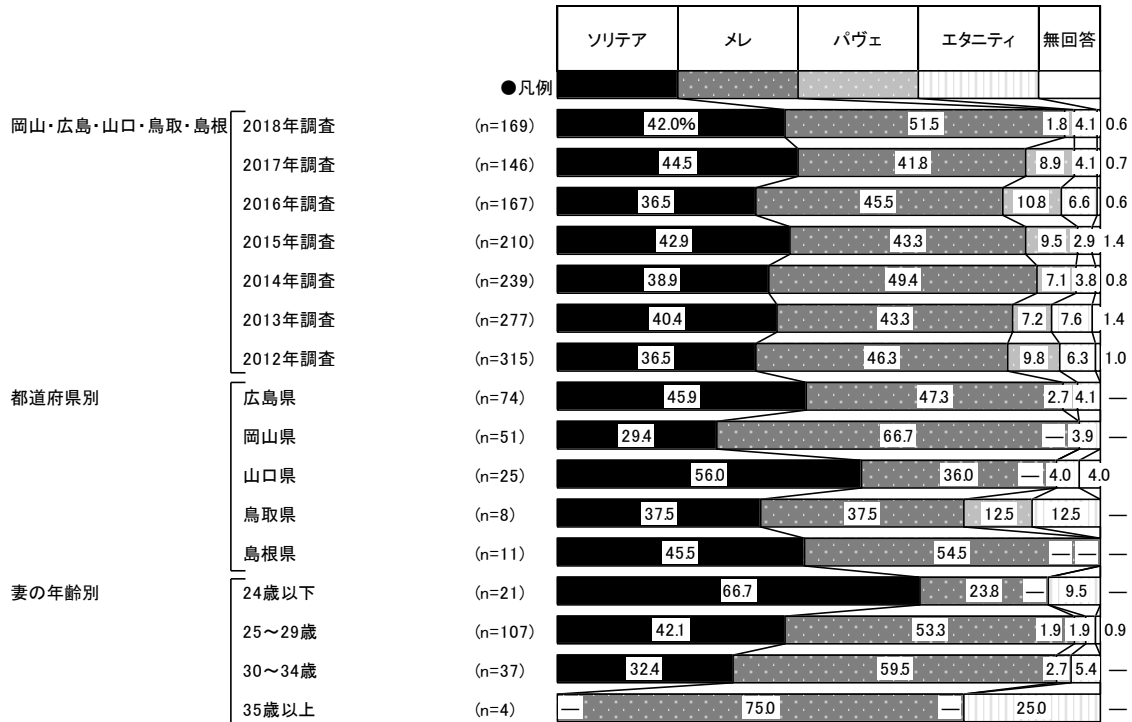
地域別	調査数	プラチナ (%)				無回答 (%)
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	
全国(推計値)	86.0	9.8	1.6	1.1	1.4	
北海道	138	79.7	15.2	1.4	2.2	1.4
青森・秋田・岩手	79	84.8	6.3	5.1	2.5	1.3
宮城・山形	141	85.8	7.8	2.1	2.8	1.4
福島	81	85.2	7.4	2.5	3.7	1.2
茨城・栃木・群馬	222	89.6	7.2	0.5	2.7	—
首都圏	491	88.2	9.0	1.0	0.6	1.2
新潟	79	81.0	15.2	1.3	—	2.5
長野・山梨	117	85.5	10.3	0.9	1.7	1.7
富山・石川・福井	132	83.3	9.1	4.5	1.5	1.5
静岡	92	78.3	16.3	3.3	1.1	1.1
東海	303	87.5	8.3	2.0	1.0	1.3
関西	475	83.4	12.2	2.1	1.7	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	88.4	6.6	1.1	—	3.9
四国	135	80.0	14.8	0.7	2.2	2.2
九州	322	86.3	9.0	1.6	0.3	2.8



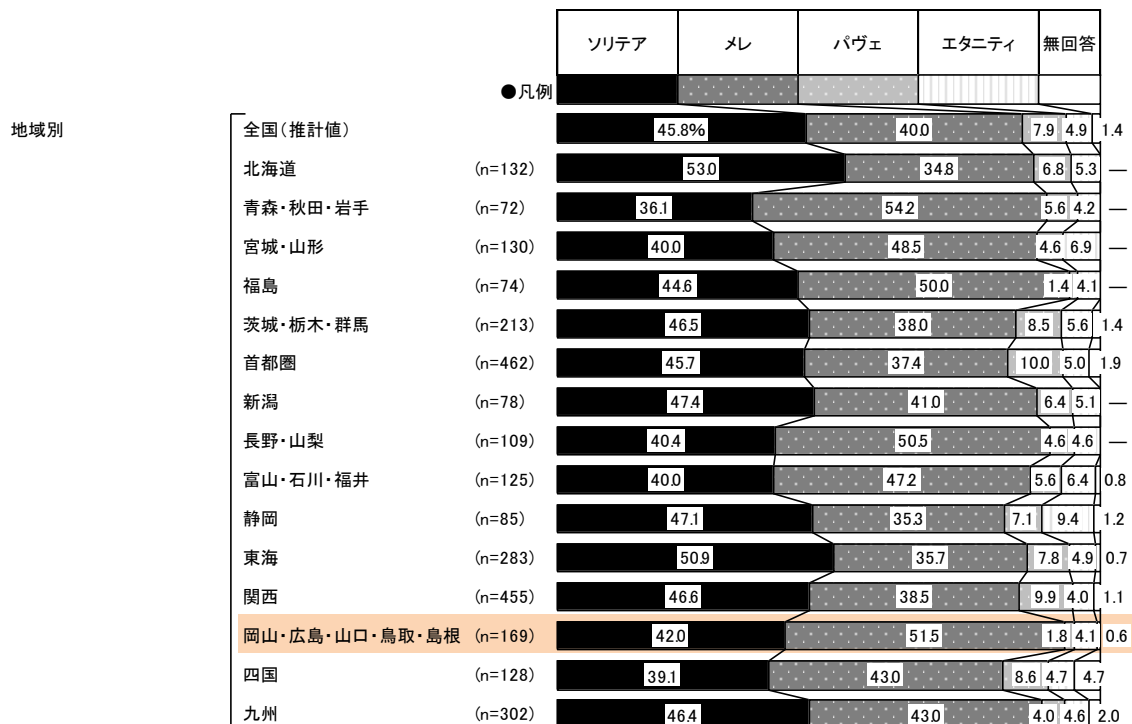
6) 婚約指輪のスタイル

- ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「メレ」が52%、「ソリテア」が42%、「エタニティ」が4%、「パヴェ」が2%であった。

■ 婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む
 ※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む

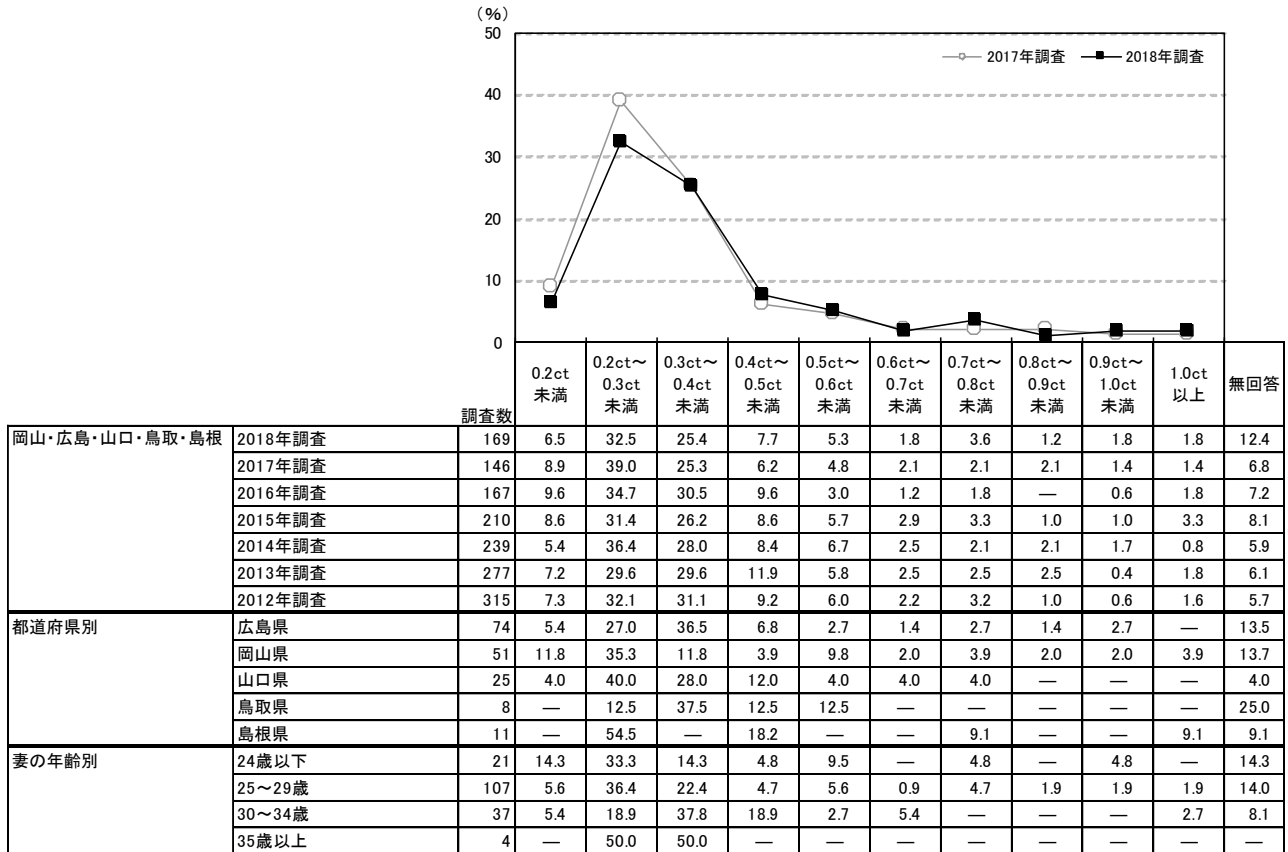




7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット(ct)数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」が33%で最も高く、次いで「0.3ct～0.4ct未満」が25%で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	169	6.5	32.5	25.4	7.7	5.3	1.8	3.6	1.2	1.8	1.8	12.4
	2017年調査	146	8.9	39.0	25.3	6.2	4.8	2.1	2.1	2.1	1.4	1.4	6.8
	2016年調査	167	9.6	34.7	30.5	9.6	3.0	1.2	1.8	—	0.6	1.8	7.2
	2015年調査	210	8.6	31.4	26.2	8.6	5.7	2.9	3.3	1.0	1.0	3.3	8.1
	2014年調査	239	5.4	36.4	28.0	8.4	6.7	2.5	2.1	2.1	1.7	0.8	5.9
	2013年調査	277	7.2	29.6	29.6	11.9	5.8	2.5	2.5	2.5	0.4	1.8	6.1
	2012年調査	315	7.3	32.1	31.1	9.2	6.0	2.2	3.2	1.0	0.6	1.6	5.7
都道府県別	広島県	74	5.4	27.0	36.5	6.8	2.7	1.4	2.7	1.4	2.7	—	13.5
	岡山県	51	11.8	35.3	11.8	3.9	9.8	2.0	3.9	2.0	2.0	3.9	13.7
	山口県	25	4.0	40.0	28.0	12.0	4.0	4.0	4.0	—	—	—	4.0
	鳥取県	8	—	12.5	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	25.0
	島根県	11	—	54.5	—	18.2	—	—	9.1	—	—	9.1	9.1
妻の年齢別	24歳以下	21	14.3	33.3	14.3	4.8	9.5	—	4.8	—	4.8	—	14.3
	25～29歳	107	5.6	36.4	22.4	4.7	5.6	0.9	4.7	1.9	1.9	1.9	14.0
	30～34歳	37	5.4	18.9	37.8	18.9	2.7	5.4	—	—	—	2.7	8.1
	35歳以上	4	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
地域別	全国(推計値)		8.1	32.9	26.8	9.0	6.6	1.8	2.6	1.2	1.1	2.1	7.9
	北海道	132	12.1	35.6	22.0	6.8	6.8	1.5	2.3	2.3	1.5	0.8	8.3
	青森・秋田・岩手	72	2.8	38.9	25.0	11.1	11.1	1.4	—	—	1.4	1.4	6.9
	宮城・山形	130	8.5	36.2	16.9	7.7	6.2	1.5	1.5	3.1	0.8	3.8	13.8
	福島	74	12.2	33.8	25.7	12.2	4.1	1.4	—	1.4	—	1.4	8.1
	茨城・栃木・群馬	213	7.0	35.7	27.7	6.6	7.5	2.3	2.3	1.9	—	1.4	7.5
	首都圏	462	7.8	29.9	28.8	9.5	8.0	1.7	4.1	0.6	0.9	2.8	5.8
	新潟	78	9.0	34.6	19.2	9.0	5.1	2.6	2.6	1.3	2.6	1.3	12.8
	長野・山梨	109	10.1	34.9	23.9	12.8	4.6	—	0.9	0.9	0.9	1.8	9.2
	富山・石川・福井	125	9.6	33.6	24.0	6.4	8.0	1.6	1.6	0.8	1.6	1.6	11.2
	静岡	85	11.8	34.1	25.9	9.4	5.9	1.2	—	2.4	1.2	1.2	7.1
	東海	283	8.5	32.5	27.9	9.9	6.4	0.4	2.8	1.1	0.7	1.4	8.5
	関西	455	6.8	32.3	28.4	10.8	5.1	2.4	2.2	2.0	1.3	2.0	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	6.5	32.5	25.4	7.7	5.3	1.8	3.6	1.2	1.8	1.8	12.4
	四国	128	8.6	42.2	22.7	5.5	5.5	1.6	1.6	1.6	2.3	1.6	7.0
	九州	302	9.6	37.4	23.8	6.0	5.0	3.0	0.3	1.0	1.0	1.7	11.3

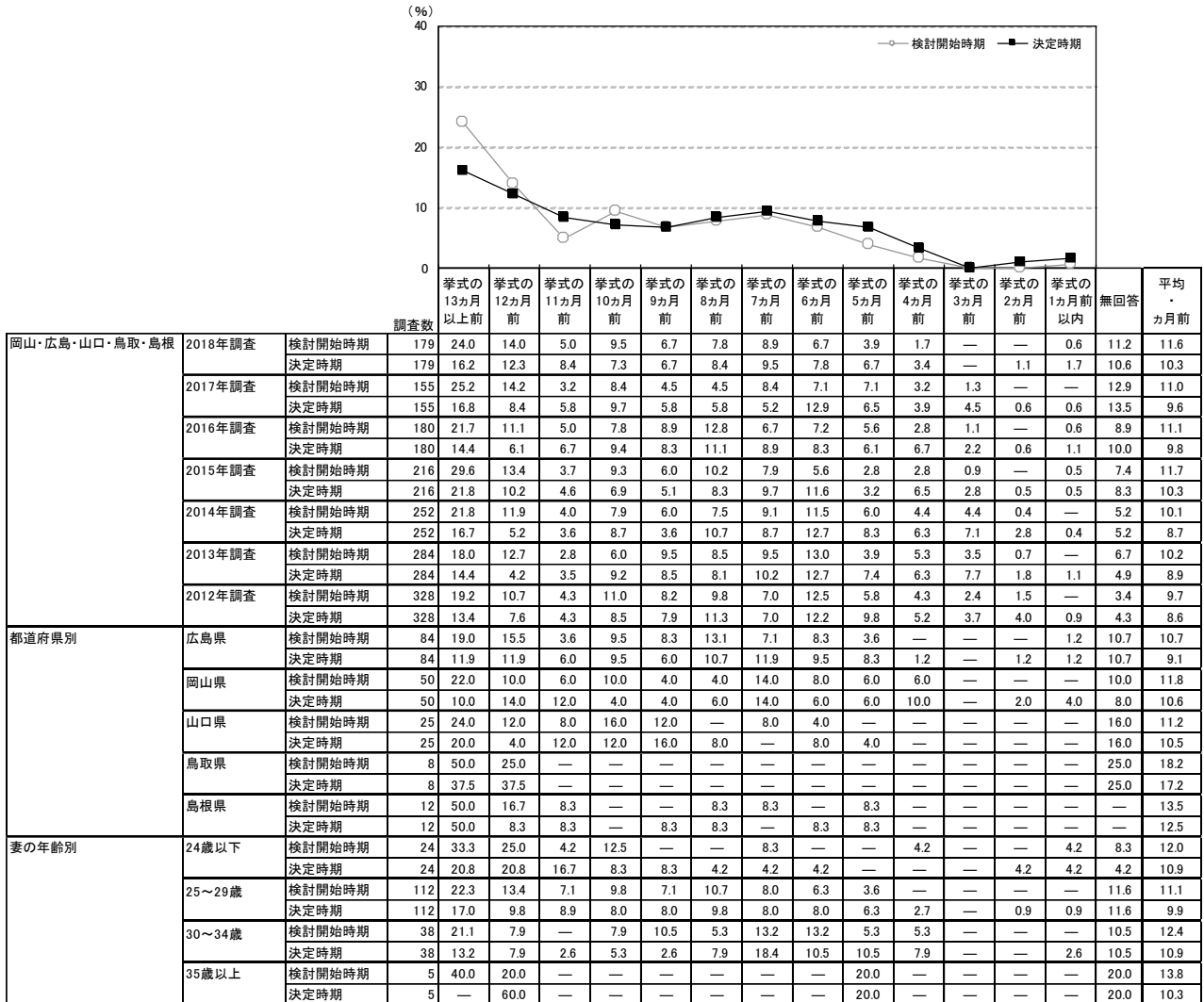


5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

- 婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の11.6ヵ月前から検討し始め、10.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



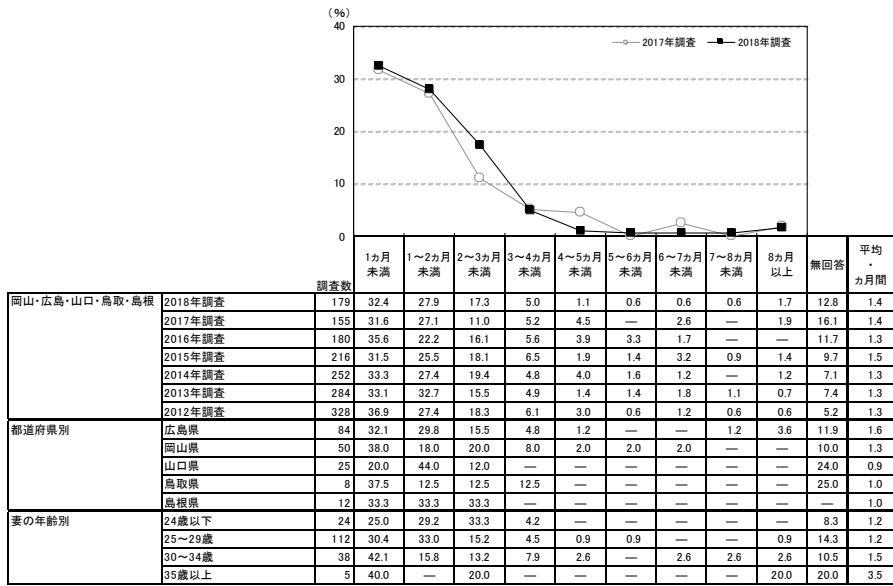


■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

(%)

地域別	調査数	調査数													平均・ ヵ月前		
		挙式の 13ヵ月 以上前	挙式の 12ヵ月 前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月前 以内		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	33.0	11.0	5.4	9.9	5.9	7.6	5.4	5.9	4.1	2.2	0.9	0.7	0.6	7.5	12.0	
	決定時期	25.1	9.2	5.4	9.0	7.5	7.8	7.3	7.0	5.6	3.8	2.2	1.4	1.1	7.7	10.6	
北海道	検討開始時期	136	33.8	16.2	5.1	9.6	4.4	7.4	2.2	2.2	4.4	2.9	1.5	0.7	0.7	8.8	12.3
	決定時期	136	25.0	9.6	5.9	8.8	11.0	7.4	4.4	2.2	6.6	5.1	3.7	0.7	0.7	8.8	10.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	78	38.5	10.3	3.8	10.3	6.4	10.3	5.1	1.3	3.8	3.8	1.3	—	1.3	3.8	12.9
	決定時期	78	29.5	9.0	6.4	9.0	2.6	9.0	10.3	6.4	1.3	3.8	—	—	2.6	3.8	11.3
宮城・山形	検討開始時期	140	28.6	9.3	5.7	7.9	7.9	8.6	7.1	9.3	5.0	—	0.7	—	1.4	8.6	12.0
	決定時期	140	20.7	8.6	5.7	8.6	11.4	6.4	7.9	5.0	8.6	3.6	2.1	—	1.4	10.0	10.7
福島	検討開始時期	80	35.0	13.8	—	7.5	2.5	8.8	5.0	8.8	6.3	1.3	1.3	—	1.3	8.8	12.0
	決定時期	80	26.3	6.3	5.0	7.5	3.8	12.5	7.5	6.3	10.0	2.5	—	2.5	1.3	8.8	10.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	219	38.8	8.7	3.7	7.8	3.2	5.9	5.9	7.3	5.0	0.9	0.9	0.9	0.9	10.0	13.2
	決定時期	219	27.4	10.0	4.6	8.2	5.5	5.0	5.5	9.1	4.6	4.1	2.3	1.4	1.8	10.5	11.4
首都圏	検討開始時期	482	35.7	10.2	6.0	11.2	5.2	7.5	5.2	3.9	4.4	2.5	0.6	1.0	0.2	6.4	12.3
	決定時期	482	28.0	9.3	4.1	8.9	8.1	8.3	7.3	5.2	5.0	4.4	2.5	1.9	0.2	6.8	10.9
新潟	検討開始時期	77	36.4	11.7	7.8	7.8	5.2	5.2	5.2	7.8	3.9	1.3	1.3	—	5.2	11.5	—
	決定時期	77	27.3	9.1	9.1	5.2	7.8	3.9	7.8	6.5	6.5	2.6	2.6	1.3	—	10.4	10.5
長野・山梨	検討開始時期	117	35.0	6.0	3.4	9.4	11.1	3.4	4.3	5.1	2.6	2.6	0.9	1.7	1.7	12.8	11.8
	決定時期	117	24.8	8.5	3.4	11.1	7.7	8.5	4.3	2.6	5.1	4.3	—	2.6	2.6	14.5	10.3
富山・石川・福井	検討開始時期	128	27.3	12.5	2.3	9.4	5.5	7.8	7.0	10.2	3.9	2.3	0.8	—	2.3	8.6	10.9
	決定時期	128	22.7	10.2	3.1	7.0	4.7	7.8	7.8	8.6	9.4	2.3	3.1	—	2.3	10.9	9.9
静岡	検討開始時期	92	31.5	12.0	5.4	9.8	7.6	6.5	2.2	6.5	5.4	1.1	1.1	1.1	1.1	8.7	11.7
	決定時期	92	25.0	10.9	5.4	12.0	6.5	7.6	4.3	6.5	6.5	1.1	4.3	—	2.2	7.6	10.3
東海	検討開始時期	298	34.6	13.1	4.4	10.7	6.7	5.4	3.4	5.0	2.3	1.7	1.0	0.7	0.3	10.7	12.5
	決定時期	298	28.2	10.7	5.4	10.7	7.0	7.0	5.7	6.7	4.0	2.3	2.0	0.7	1.3	8.1	11.3
関西	検討開始時期	470	31.5	10.6	5.7	8.9	6.4	9.4	5.1	8.3	3.6	2.3	1.7	0.2	0.6	5.5	11.4
	決定時期	470	22.8	8.3	6.4	8.7	7.2	7.0	8.1	11.5	4.9	4.0	1.7	2.1	1.1	6.2	10.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	179	24.0	14.0	5.0	9.5	6.7	7.8	8.9	6.7	3.9	1.7	—	—	0.6	11.2	11.6
	決定時期	179	16.2	12.3	8.4	7.3	6.7	8.4	9.5	7.8	6.7	3.4	—	1.1	1.7	10.6	10.3
四国	検討開始時期	131	32.1	8.4	7.6	6.9	6.1	6.9	8.4	14.5	4.6	0.8	1.5	—	—	2.3	11.3
	決定時期	131	19.8	12.2	6.9	6.9	6.1	7.6	9.2	8.4	12.2	2.3	1.5	0.8	1.5	4.6	9.9
九州	検討開始時期	317	28.1	11.4	5.4	10.1	6.0	8.8	6.6	5.7	4.4	3.2	0.6	0.9	0.6	8.2	11.4
	決定時期	317	21.8	6.3	6.0	10.4	7.9	9.5	7.6	6.6	5.4	4.4	2.8	0.6	1.9	8.8	10.1

■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ ヵ月間	
全国(推計値)	32.3	27.7	16.9	5.8	3.0	1.5	1.9	0.5	1.2	9.1	1.4	
北海道	136	33.1	23.5	16.2	7.4	3.7	1.5	0.7	1.5	2.2	10.3	1.6
青森・秋田・岩手	78	38.5	24.4	14.1	3.8	2.6	3.8	2.6	3.8	1.3	5.1	1.6
宮城・山形	140	35.0	30.0	11.4	6.4	3.6	1.4	0.7	—	0.7	10.7	1.3
福島	80	27.5	23.8	21.3	6.3	2.5	—	5.0	1.3	2.5	10.0	1.8
茨城・栃木・群馬	219	26.5	29.2	16.4	3.7	4.1	0.9	2.7	0.5	3.2	12.8	1.7
首都圏	482	30.7	27.2	19.5	6.4	2.7	1.2	2.5	0.8	0.8	8.1	1.5
新潟	77	27.3	39.0	10.4	2.6	6.5	1.3	2.6	—	—	10.4	1.3
長野・山梨	117	23.9	31.6	12.0	6.8	4.3	2.6	—	0.9	2.6	15.4	1.7
富山・石川・福井	128	39.8	25.8	11.7	4.7	3.1	—	3.1	—	—	11.7	1.1
静岡	92	35.9	25.0	18.5	3.3	2.2	—	4.3	—	2.2	8.7	1.4
東海	298	35.2	27.5	11.7	7.0	2.3	1.3	2.3	0.3	0.3	11.7	1.3
関西	470	32.3	28.9	17.4	5.1	4.0	2.6	1.5	—	1.1	7.0	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	32.4	27.9	17.3	5.0	1.1	0.6	0.6	0.6	1.7	12.8	1.4
四国	131	33.6	29.0	16.8	6.1	4.6	0.8	1.5	0.8	2.3	4.6	1.5
九州	317	35.6	27.4	15.5	6.0	2.2	1.6	0.3	—	1.6	9.8	1.3

▼平均の推移

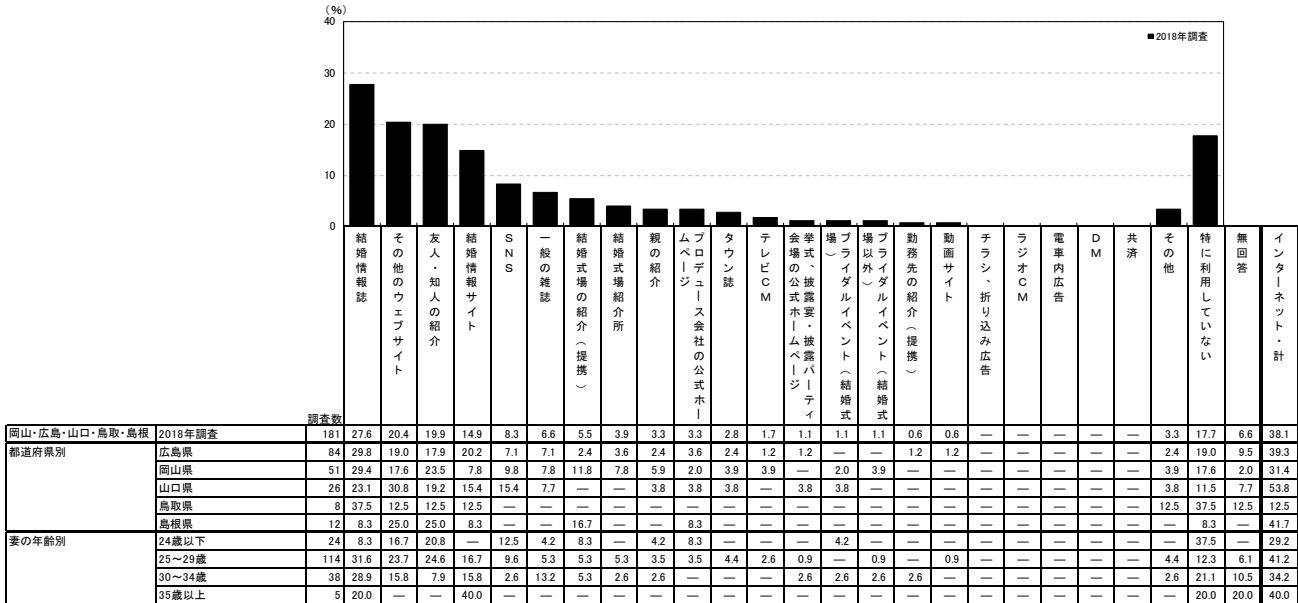
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(ヵ月前)	9.7	10.2	10.1	11.7	11.1	11.0	11.6
決定時期(ヵ月前)	8.6	8.9	8.7	10.3	9.8	9.6	10.3
検討期間(ヵ月間)	1.3	1.3	1.3	1.5	1.3	1.4	1.4



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

- 婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が28%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」と「友人・知人の紹介」がともに20%、「結婚情報サイト」が15%で続く。

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人／複数回答)



※「インターネット・計」：「結婚情報誌」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	5.1
友人・知人の紹介	19.7
勤務先の紹介(提携)	1.9
結婚情報誌	35.7
一般の雑誌	3.8
タウン誌	1.9
SNS	11.5
SNS以外のインターネット	35.7
結婚式場のカウンター	2.5
チラシ・折り込み広告	0.6
物	2.5
ブライダルフェア等の催	3.8
結婚式場紹介所	1.3
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	5.7
特に利用していない	13.4
無回答	7.0
インターネット・計	40.1

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

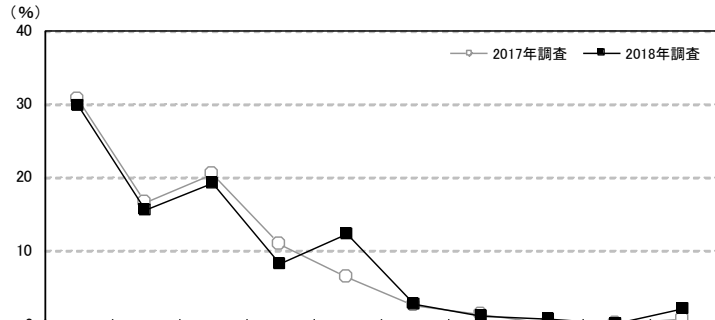
地域別	結婚情報誌	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	SNS	一般の雑誌	結婚式場の紹介(提携)	結婚式場紹介所	親の紹介	ムービー・プロデュース会社の公式ホームページ	タウン誌	テレビCM	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ会場(提携)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	ブライダルイベント(結婚式場)	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	チラシ・折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	35.5	19.7	16.4	25.6	7.7	6.9	3.6	1.5	3.0	2.5	0.9	2.6	1.5	1.5	0.9	1.3	0.2	0.6	0.1	—	0.2	0.4	6.7	19.6	3.6	45.4			
北海道	138	37.0	14.5	12.3	21.0	5.8	7.2	4.3	1.4	1.4	3.6	1.4	2.9	1.4	1.4	—	0.7	—	1.4	—	—	—	—	11.6	18.1	2.2	39.1		
青森・秋田・岩手	79	38.0	17.7	19.0	29.1	3.8	1.3	6.3	—	6.3	3.8	2.5	11.4	1.3	8.9	2.5	1.3	1.3	2.5	—	—	—	—	—	7.6	16.5	1.3	45.6	
宮城・山形	141	43.3	19.9	24.1	26.2	6.4	6.4	3.5	—	1.4	1.4	4.3	2.1	3.5	—	—	—	—	3.5	—	—	—	—	—	5.0	17.7	3.5	47.5	
福島	81	33.3	19.8	16.0	30.9	6.2	8.6	3.7	—	2.5	8.6	2.5	3.7	2.5	2.5	1.2	2.5	—	1.2	—	—	—	—	—	4.9	14.8	6.2	53.1	
茨城・栃木・群馬	222	34.2	17.1	14.4	23.0	6.8	5.9	3.2	0.9	4.1	1.8	0.5	3.2	2.7	1.4	0.9	0.9	—	1.8	—	—	0.5	0.5	9.0	21.6	5.4	40.1		
首都圏	491	37.1	19.3	14.9	33.0	7.9	7.3	3.1	0.8	2.4	2.2	—	1.8	1.8	1.0	0.8	2.0	0.4	0.2	—	—	0.2	1.0	7.1	19.8	3.3	50.3		
新潟	79	32.9	15.2	12.7	15.2	3.8	8.9	3.8	2.5	1.3	2.5	1.3	10.1	1.3	2.5	—	1.3	—	—	1.3	—	—	—	—	6.3	21.5	6.3	29.1	
長野・山梨	117	22.2	27.4	19.7	20.5	7.7	9.4	—	0.9	4.3	1.7	3.4	5.1	—	—	0.9	0.9	—	1.7	—	—	—	—	—	7.7	17.9	5.1	46.2	
富山・石川・福井	132	31.1	12.1	19.7	12.1	9.1	9.1	6.1	2.3	2.3	3.0	9.1	0.8	1.5	0.8	2.3	—	0.8	—	—	—	—	—	—	4.5	19.7	6.8	32.6	
静岡	92	35.9	18.5	13.0	21.7	6.5	9.8	4.3	4.3	8.7	1.1	—	—	3.3	—	1.1	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	5.4	23.9	2.2	39.1	
東海	303	33.0	16.2	17.8	18.8	5.9	5.6	4.3	0.7	2.0	3.0	1.7	1.3	0.7	1.7	1.3	2.0	—	0.3	—	—	—	—	—	5.0	23.1	4.6	39.3	
関西	475	37.5	24.8	15.8	25.9	10.5	5.9	3.4	2.1	2.7	2.9	0.4	1.5	1.1	1.7	1.3	0.4	—	0.4	0.2	—	—	—	0.4	—	7.8	17.7	2.3	50.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	27.6	20.4	19.9	14.9	8.3	6.6	5.5	3.9	3.3	3.3	2.8	1.7	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	3.3	17.7	6.6	38.1
四国	135	40.7	20.0	18.5	21.5	5.9	11.9	4.4	4.4	3.0	0.7	5.9	3.0	3.0	3.7	2.2	1.5	—	3.0	—	—	0.7	—	—	5.2	20.0	3.0	39.3	
九州	322	34.2	18.0	18.9	21.1	6.5	6.8	3.7	1.9	5.0	2.2	0.3	4.0	0.9	1.2	0.3	0.6	—	—	0.3	—	—	—	—	—	5.9	20.2	3.7	40.1



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

- 婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が30%で最も高く、次いで「3店舗」が19%、「2店舗」が16%で続く。平均は2.9店舗となった。

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人/単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	181	29.8	15.5	19.3	8.3	12.2	2.8	1.1	0.6	—	2.2	8.3	2.9	
	2017年調査	157	30.6	16.6	20.4	10.8	6.4	2.5	1.3	—	—	0.6	10.8	2.6	
	2016年調査	181	35.9	17.1	22.7	5.5	8.3	—	1.1	0.6	0.6	0.6	7.7	2.4	
	2015年調査	219	34.7	16.0	19.2	7.8	10.0	1.8	2.7	1.4	0.5	1.4	4.6	2.8	
	2014年調査	254	30.7	15.0	28.3	7.5	7.9	2.8	1.6	0.8	—	1.2	4.3	2.7	
	2013年調査	289	34.9	18.0	21.5	10.7	4.8	1.4	0.3	1.0	—	3.8	3.5	2.8	
都道府県別	2012年調査	334	36.8	18.6	23.7	8.4	7.2	1.5	0.6	0.6	—	1.2	1.5	2.5	
	広島県	84	25.0	13.1	21.4	8.3	14.3	4.8	—	1.2	—	1.2	10.7	3.1	
	岡山県	51	41.2	15.7	13.7	13.7	5.9	2.0	2.0	—	—	2.0	3.9	2.5	
	山口県	26	15.4	23.1	26.9	3.8	15.4	—	3.8	—	—	3.8	7.7	3.3	
	鳥取県	8	37.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	25.0	2.2	
妻の年齢別	島根県	12	41.7	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	8.3	—	2.9
	24歳以下	24	25.0	12.5	16.7	12.5	29.2	—	—	—	—	—	4.2	3.1	
	25～29歳	114	33.3	15.8	21.1	7.0	9.6	3.5	0.9	—	—	2.6	6.1	2.8	
	30～34歳	38	21.1	18.4	18.4	7.9	7.9	2.6	2.6	2.6	—	2.6	15.8	3.2	
	35歳以上	5	40.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0	2.8	

※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

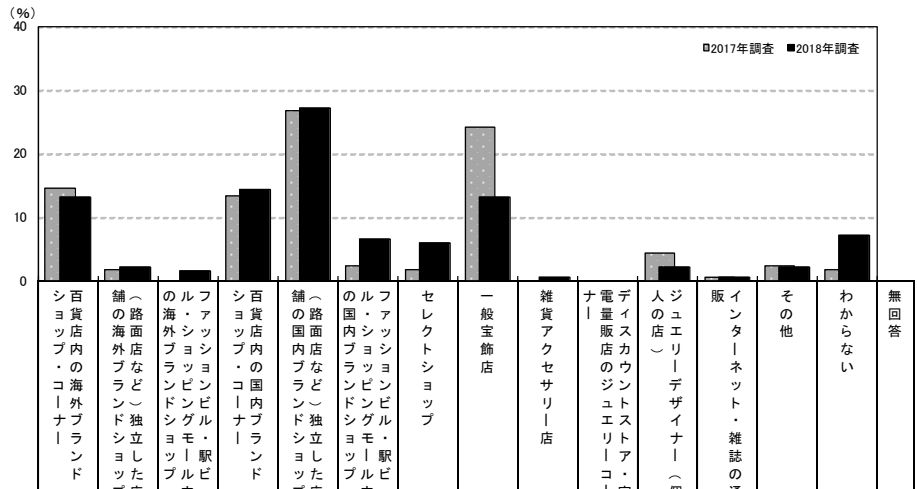
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		30.2	14.0	20.5	9.4	11.5	2.2	1.1	0.7	0.2	4.4	6.0	3.1
	北海道	138	35.5	10.1	18.1	13.0	13.0	—	0.7	0.7	—	2.2	6.5	2.9
	青森・秋田・岩手	79	32.9	19.0	24.1	8.9	10.1	1.3	—	—	—	2.5	1.3	2.7
	宮城・山形	141	29.1	12.1	22.0	9.9	12.8	4.3	1.4	0.7	0.7	2.8	4.3	3.1
	福島	81	38.3	19.8	19.8	7.4	3.7	3.7	—	—	—	1.2	6.2	2.3
	茨城・栃木・群馬	222	27.9	15.8	22.5	7.7	8.1	4.1	1.4	1.8	—	2.3	8.6	3.0
	首都圏	491	26.1	12.6	20.6	9.4	14.3	2.2	1.0	1.0	0.4	6.5	5.9	3.4
	新潟	79	41.8	24.1	8.9	7.6	11.4	1.3	—	1.3	—	—	3.8	2.3
	長野・山梨	117	40.2	17.9	14.5	6.8	7.7	0.9	0.9	—	—	4.3	6.8	2.7
	富山・石川・福井	132	33.3	23.5	15.9	9.1	6.1	—	1.5	—	—	2.3	8.3	2.5
	静岡	92	37.0	10.9	20.7	6.5	7.6	4.3	2.2	—	—	2.2	8.7	3.1
	東海	303	36.3	12.2	19.8	8.3	9.9	1.7	0.7	0.7	—	3.3	7.3	2.8
	関西	475	26.5	12.2	24.0	10.3	11.6	2.9	1.7	0.4	—	5.5	4.8	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	29.8	15.5	19.3	8.3	12.2	2.8	1.1	0.6	—	2.2	8.3	2.9
	四国	135	34.8	22.2	19.3	6.7	11.1	2.2	0.7	—	—	0.7	2.2	2.5
	九州	322	35.7	15.8	18.0	11.8	7.8	0.9	0.9	0.3	0.3	2.5	5.9	2.7



4) 婚約指輪の購入店舗

- 婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が27%で最も高く、次いで「百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー」が14%、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」と「一般宝飾店」がともに13%で続く。

■ 婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人/単一回答)



調査数	割合 (%)																
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	ル・ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール	ファッショニング・ドライブ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	デイスカウトストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	181	13.3	2.2	1.7	14.4	27.1	6.6	6.1	13.3	0.6	—	2.2	0.6	2.2	7.2	2.8
	2017年調査	157	14.6	1.9	—	13.4	26.8	2.5	1.9	24.2	—	—	4.5	0.6	2.5	1.9	5.1
	2016年調査	181	17.1	3.9	2.2	14.4	28.7	4.4	3.9	11.6	—	—	3.9	—	3.3	2.8	3.9
	2015年調査	219	13.7	4.1	0.5	11.0	33.8	5.5	17.8**	0.9	0.5	3.2	0.9	2.3	3.2	3.2	2.7
	2014年調査	254	13.4	5.5	0.4	9.1	35.8	6.3	18.9**	0.4	—	2.4	1.2	1.2	2.4	3.1	3.1
	2013年調査	289	15.6	4.5	0.7	9.7	27.3	7.3	19.4**	0.7	—	5.2	1.4	5.2	2.4	2.4	0.7
2012年調査	334	11.7	5.1	—	13.2	25.1	5.7	24.0**	1.5	—	5.1	0.6	4.8	2.7	0.6	0.6	
都道府県別	広島県	84	14.3	1.2	2.4	15.5	26.2	3.6	6.0	13.1	1.2	—	—	3.6	7.1	6.0	
	岡山県	51	11.8	3.9	—	15.7	21.6	9.8	5.9	17.6	—	—	2.0	—	2.0	9.8	—
	山口県	26	19.2	—	3.8	7.7	30.8	11.5	—	11.5	—	—	7.7	3.8	—	3.8	—
	鳥取県	8	12.5	—	—	12.5	37.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	12	—	8.3	—	16.7	41.7	—	16.7	—	—	—	8.3	—	—	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	24	16.7	—	—	8.3	20.8	4.2	—	16.7	—	—	8.3	4.2	4.2	16.7	—
	25~29歳	114	14.9	2.6	2.6	15.8	30.7	7.0	7.9	7.0	0.9	—	0.9	—	2.6	5.3	1.8
	30~34歳	38	5.3	2.6	—	13.2	21.1	5.3	5.3	31.6	—	—	2.6	—	—	7.9	5.3
	35歳以上	5	20.0	—	—	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0

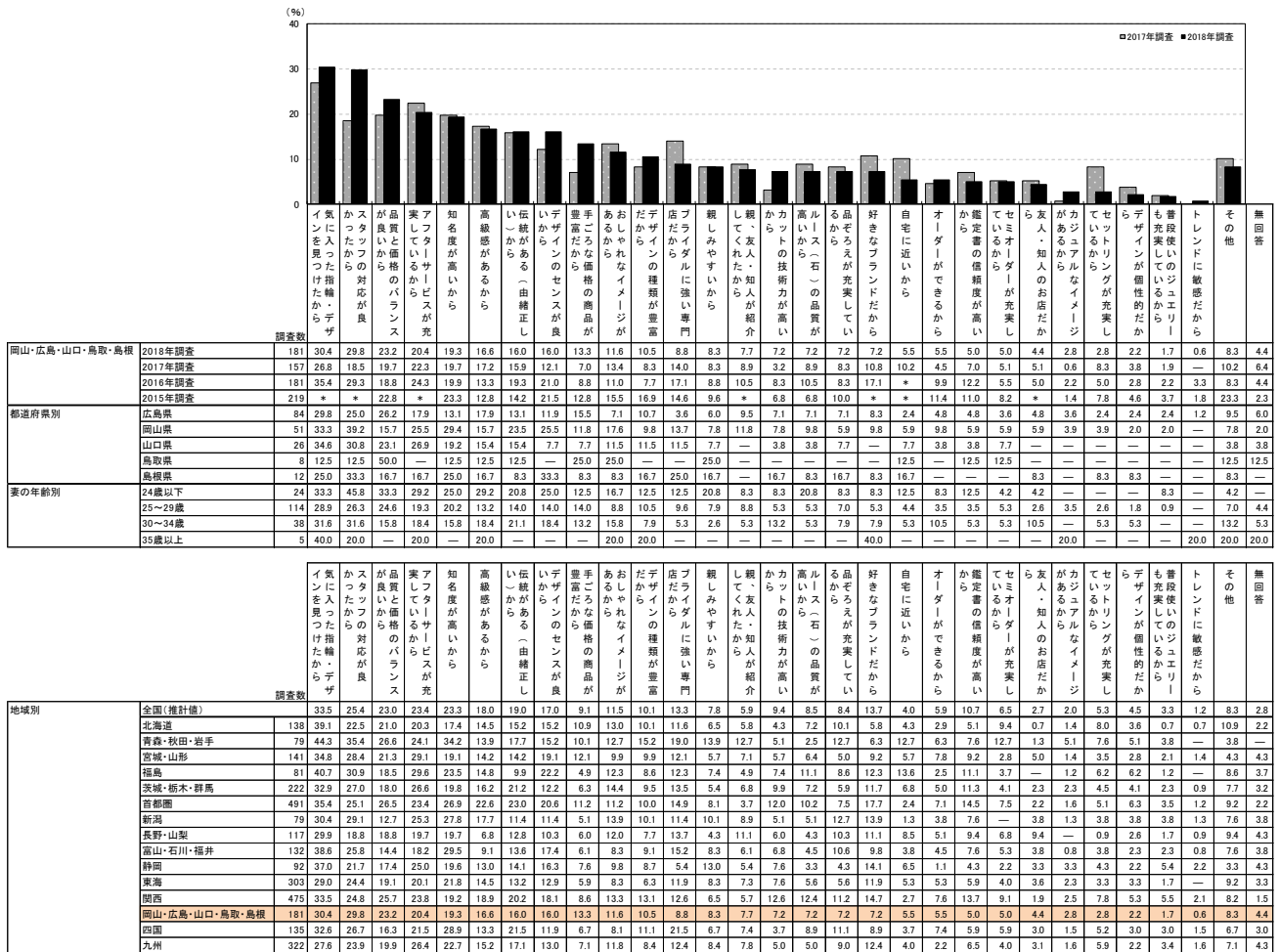
**2015年調査までは「その他のジュエリー-宝飾品店」でひとつの選択肢

調査数	割合 (%)															
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	舗の国内ブランドショップ(独立した店)	ル・ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール	ファッショニング・ドライブ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	デイスカウトストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答	
全国(推計値)	14.1	8.4	1.7	13.1	28.9	7.1	3.5	10.9	0.2	0.0	2.3	1.0	2.4	3.9	2.5	
北海道	138	15.2	2.2	0.7	21.0	23.9	15.2	—	4.3	0.7	—	3.6	2.2	2.2	4.3	4.3
青森・秋田・岩手	79	7.6	2.5	—	6.3	39.2	5.1	1.3	29.1	2.5	—	2.5	—	2.5	1.3	—
宮城・山形	141	14.2	2.1	0.7	6.4	44.0	5.0	1.4	13.5	0.7	—	0.7	—	—	5.7	3.5
福島	81	11.1	4.9	—	16.0	27.2	13.6	2.5	14.8	—	—	1.2	2.5	—	2.5	3.7
茨城・栃木・群馬	222	13.5	7.2	0.9	12.6	25.2	11.3	3.6	15.3	0.9	—	1.8	—	0.9	4.1	2.7
首都圏	491	14.1	13.4	1.0	11.0	33.4	6.7	1.4	5.7	—	—	2.2	1.0	3.7	3.7	2.6
新潟	79	13.9	7.6	3.8	7.6	22.8	6.3	6.3	19.0	—	—	—	—	3.8	3.8	5.1
長野・山梨	117	0.9	6.8	3.4	8.5	23.9	5.1	6.0	26.5	—	—	1.7	2.6	3.4	7.7	3.4
富山・石川・福井	132	6.8	5.3	2.3	9.8	30.3	4.5	9.1	16.7	—	—	6.8	2.3	1.5	3.0	1.5
静岡	92	18.5	3.3	3.3	12.0	28.3	6.5	1.1	14.1	—	—	4.3	2.2	—	4.3	2.2
東海	303	13.2	7.3	4.3	13.5	30.4	8.3	2.3	10.6	0.3	0.3	2.3	0.3	2.0	3.0	2.0
関西	475	17.9	8.8	1.7	15.8	22.1	6.3	5.9	10.7	—	—	1.9	0.8	1.7	4.2	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	13.3	2.2	1.7	14.4	27.1	6.6	6.1	13.3	0.6	—	2.2	0.6	2.2	7.2	2.8
四国	135	9.6	5.9	0.7	8.1	34.1	5.2	9.6	17.8	—	—	3.0	1.5	0.7	2.2	1.5
九州	322	14.3	3.7	1.9	18.6	24.2	6.5	4.3	15.2	0.3	—	2.5	0.6	2.2	3.1	2.5



- 婚約指輪の購入店舗を選んだ理由を尋ねたところ、「気に入った指輪・デザインを見つけたから」と「スタッフの対応が良かったから」がともに30%で最も高く、次いで「品質と価格のバランスが良いから」が23%、「アフターサービスが充実しているから」が20%、「知名度が高いから」が19%で続く。

■ 婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人/複数回答)

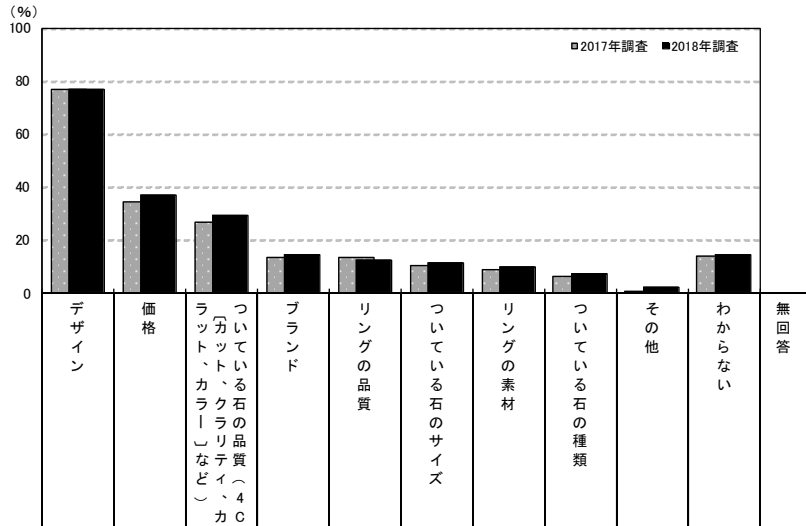




5) 婚約指輪の重視点

- 婚約指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が77%で最も高く、次いで「価格」が37%、「ついでに石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」が29%で続く。

■ 婚約指輪を決定する際の重視点(婚約指輪を購入した人/複数回答)



調査数	重視点 (%)											
	デザイン	価格	ラ(「カット、クラリティ、カラット、カラー」など)	ついでに石の品質(4C)	ブランド	リングの品質	ついでに石のサイズ	リングの素材	ついでに石の種類	その他	わからない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	76.8	37.0	29.3	14.4	12.7	11.6	9.9	7.2	2.2	14.4	2.2
2018年調査	181	76.8	37.0	29.3	14.4	12.7	11.6	9.9	7.2	2.2	14.4	2.2
2017年調査	157	77.1	34.4	26.8	13.4	13.4	10.2	8.9	6.4	0.6	14.0	0.6
2016年調査	181	83.4	37.6	33.1	16.6	18.8	11.6	14.4	12.7	3.9	9.9	0.6
2015年調査	219	81.3	36.1	36.5	11.0	13.2	8.7	14.6	11.4	4.1	11.9	0.9
2014年調査	254	87.4	39.4	39.0	13.4	15.0	12.2	19.7	15.4	4.3	9.1	—
都道府県別												
広島県	84	82.1	31.0	28.6	14.3	13.1	10.7	11.9	8.3	2.4	9.5	4.8
岡山県	51	78.4	51.0	27.5	9.8	13.7	13.7	7.8	2.0	2.0	13.7	—
山口県	26	61.5	34.6	34.6	23.1	15.4	11.5	7.7	15.4	3.8	26.9	—
鳥取県	8	37.5	25.0	37.5	12.5	—	25.0	12.5	—	—	37.5	—
島根県	12	91.7	33.3	25.0	16.7	8.3	—	8.3	8.3	—	8.3	—
妻の年齢別												
24歳以下	24	75.0	50.0	29.2	20.8	8.3	8.3	4.2	4.2	—	20.8	—
25~29歳	114	74.6	34.2	29.8	16.7	9.6	12.3	9.6	5.3	3.5	14.0	1.8
30~34歳	38	84.2	39.5	26.3	2.6	23.7	13.2	13.2	15.8	—	13.2	2.6
35歳以上	5	80.0	20.0	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	20.0

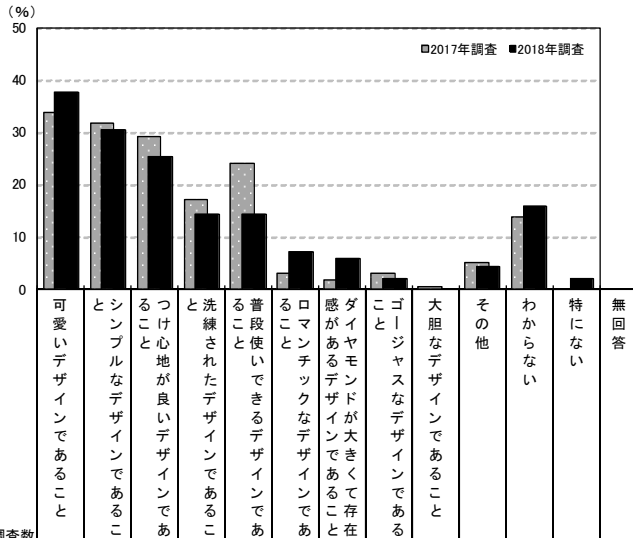
※「ついでに石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」: 2016年調査までは「ついでに石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」

調査数	重視点 (%)											
調査数	デザイン	価格	ラ(「カット、クラリティ、カラット、カラー」など)	ついでに石の品質(4C)	ブランド	リングの品質	ついでに石のサイズ	リングの素材	ついでに石の種類	その他	わからない	無回答
地域別												
全国(推計値)		78.2	36.9	35.4	19.6	14.2	12.4	12.8	10.8	3.3	14.2	0.7
北海道	138	70.3	33.3	23.2	10.9	6.5	5.1	10.1	5.8	2.9	23.2	0.7
青森・秋田・岩手	79	87.3	39.2	32.9	10.1	16.5	6.3	8.9	8.9	1.3	11.4	—
宮城・山形	141	77.3	41.8	34.8	9.2	18.4	14.2	15.6	12.8	3.5	16.3	—
福島	81	76.5	32.1	37.0	21.0	13.6	4.9	11.1	14.8	3.7	13.6	1.2
茨城・栃木・群馬	222	68.5	25.2	32.4	18.9	12.2	9.5	9.9	8.1	4.5	23.9	0.5
首都圏	491	80.0	42.4	42.6	25.7	16.9	17.1	15.1	14.3	3.1	11.6	0.4
新潟	79	77.2	32.9	21.5	22.8	6.3	15.2	11.4	11.4	1.3	17.7	1.3
長野・山梨	117	76.9	32.5	32.5	10.3	14.5	6.0	14.5	13.7	5.1	18.8	1.7
富山・石川・福井	132	75.8	28.0	31.8	10.6	9.1	8.3	8.3	6.8	0.8	18.9	—
静岡	92	83.7	41.3	29.3	21.7	10.9	10.9	19.6	7.6	4.3	10.9	1.1
東海	303	75.6	31.7	31.0	15.2	9.9	7.9	8.6	7.3	2.0	16.5	0.3
関西	475	79.6	34.1	35.8	20.6	14.9	12.6	14.1	10.5	4.4	12.2	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	76.8	37.0	29.3	14.4	12.7	11.6	9.9	7.2	2.2	14.4	2.2
四国	135	80.7	34.8	28.1	11.9	10.4	12.6	11.9	8.1	5.2	14.1	0.7
九州	322	76.7	36.6	29.8	16.5	14.6	8.1	10.2	8.7	3.1	15.8	1.9



- 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「可愛いデザインであること」が38%で最も高く、次いで「シンプルなデザインであること」が30%、「つけ心地が良いデザインであること」が25%で続く。

■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)



調査数	重視点 (%)														
	可愛いデザインであること	シンプルなデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いできるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	ダイヤモンドのデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	181	37.6	30.4	25.4	14.4	14.4	7.2	6.1	2.2	—	4.4	16.0	2.2	3.9
	2017年調査	157	33.8	31.8	29.3	17.2	24.2	3.2	1.9	3.2	0.6	5.1	14.0	—	0.6
	2016年調査	181	40.9	32.6	28.2	22.1	23.2	7.2	6.6	2.2	0.6	9.9	8.3	1.7	0.6
	2015年調査	219	40.2	31.5	27.4	19.2	21.0	5.0	6.4	5.0	0.5	6.8	11.0	0.9	1.4
	2014年調査	254	38.2	33.1	33.5	21.3	24.4	4.3	3.9	4.3	0.4	11.0	8.7	1.6	0.8
都道府県別	広島県	84	34.5	40.5	29.8	15.5	14.3	7.1	7.1	1.2	—	4.8	9.5	—	4.8
	岡山県	51	41.2	23.5	25.5	17.6	15.7	9.8	5.9	5.9	—	3.9	15.7	3.9	3.9
	山口県	26	34.6	15.4	19.2	11.5	19.2	—	—	—	—	—	30.8	7.7	—
	鳥取県	8	37.5	25.0	12.5	—	12.5	—	12.5	—	—	—	50.0	—	—
	島根県	12	50.0	25.0	16.7	8.3	—	16.7	8.3	—	—	—	20.8	—	8.3
妻の年齢別	24歳以下	24	50.0	25.0	33.3	4.2	25.0	8.3	4.2	4.2	—	4.2	20.8	4.2	—
	25～29歳	114	38.6	33.3	24.6	14.9	10.5	7.0	5.3	0.9	—	2.6	16.7	1.8	4.4
	30～34歳	38	28.9	26.3	18.4	18.4	15.8	5.3	10.5	5.3	—	10.5	13.2	2.6	2.6
	35歳以上	5	20.0	20.0	60.0	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0

※「ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること」：2014年調査は「石が大きくて存在感があるデザインであること」

調査数	重視点 (%)														
	可愛いデザインであること	シンプルなデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いできるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	ダイヤモンドのデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答	
地域別	全国(推計値)	29.1	31.9	32.8	19.5	21.3	5.9	8.6	3.7	0.8	7.5	13.4	1.3	1.1	
	北海道	138	28.3	28.3	30.4	15.2	21.0	3.6	3.6	2.9	—	5.1	23.9	0.7	0.7
	青森・秋田・岩手	79	40.5	31.6	36.7	21.5	24.1	7.6	7.6	1.3	—	6.3	11.4	1.3	—
	宮城・山形	141	38.3	26.2	31.9	18.4	24.1	7.8	7.1	2.1	—	5.7	14.2	1.4	—
	福島	81	38.3	35.8	37.0	17.3	17.3	9.9	2.5	1.2	1.2	3.7	12.3	1.2	2.5
	茨城・栃木・群馬	222	27.0	25.7	27.0	17.6	16.2	8.6	9.5	5.0	0.9	6.3	22.1	2.3	1.4
	首都圏	491	26.3	31.6	36.0	23.4	23.6	6.5	10.0	3.1	1.2	8.4	11.8	0.6	1.2
	新潟	79	32.9	35.4	31.6	12.7	20.3	5.1	8.9	1.3	—	11.4	15.2	2.5	2.5
	長野・山梨	117	28.2	43.6	36.8	16.2	15.4	4.3	5.1	3.4	0.9	6.0	18.8	0.9	1.7
	富山・石川・福井	132	30.3	30.3	33.3	13.6	23.5	4.5	6.8	2.3	1.5	6.1	17.4	1.5	0.8
	静岡	92	34.8	37.0	35.9	17.4	26.1	6.5	5.4	1.1	—	6.5	10.9	2.2	1.1
	東海	303	27.1	37.0	30.4	16.5	14.2	5.0	8.6	5.0	0.3	4.3	14.2	1.3	0.7
	関西	475	29.9	30.1	32.4	20.4	23.4	4.8	9.7	5.1	0.8	9.9	12.0	1.3	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	37.6	30.4	25.4	14.4	14.4	7.2	6.1	2.2	—	4.4	16.0	2.2	3.9
	四国	135	30.4	28.9	39.3	18.5	26.7	5.9	6.7	3.7	0.7	8.9	10.4	1.5	—
	九州	322	28.6	33.9	27.6	15.8	19.6	4.3	7.8	5.3	1.2	7.1	11.2	2.8	1.9

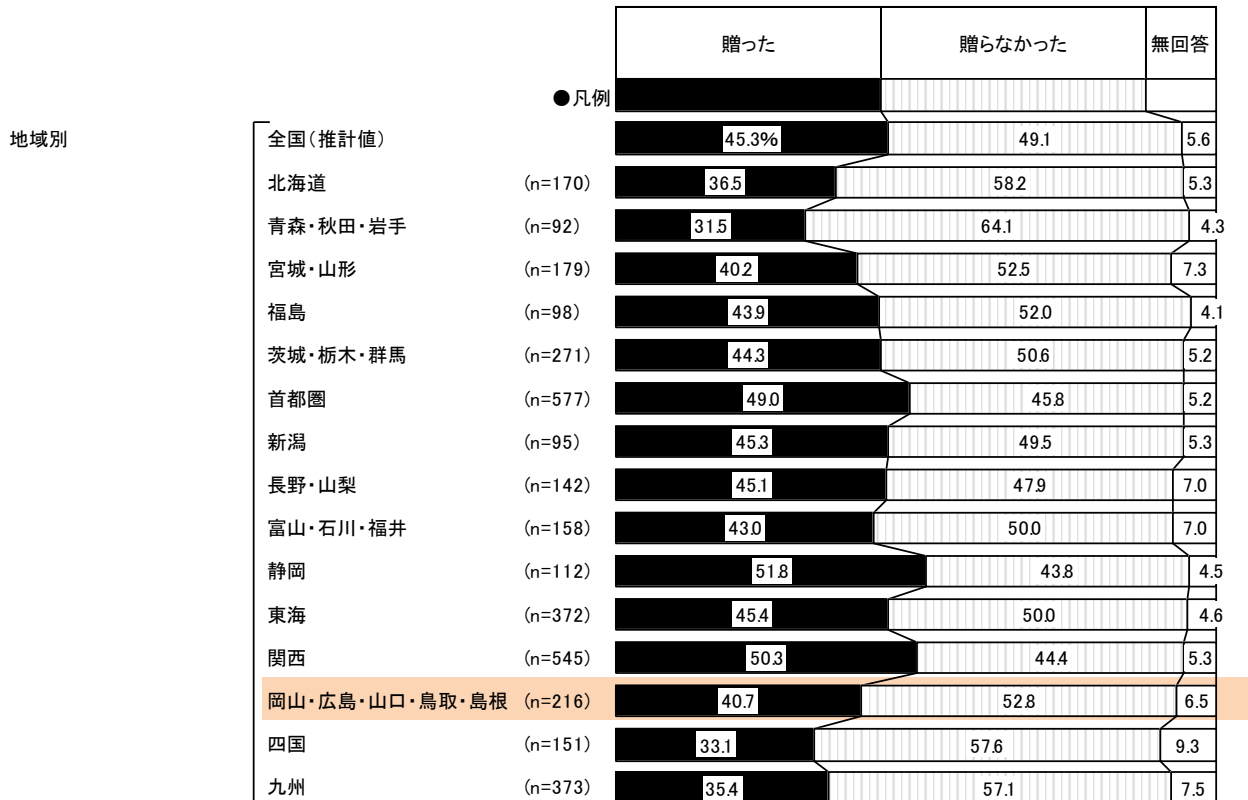
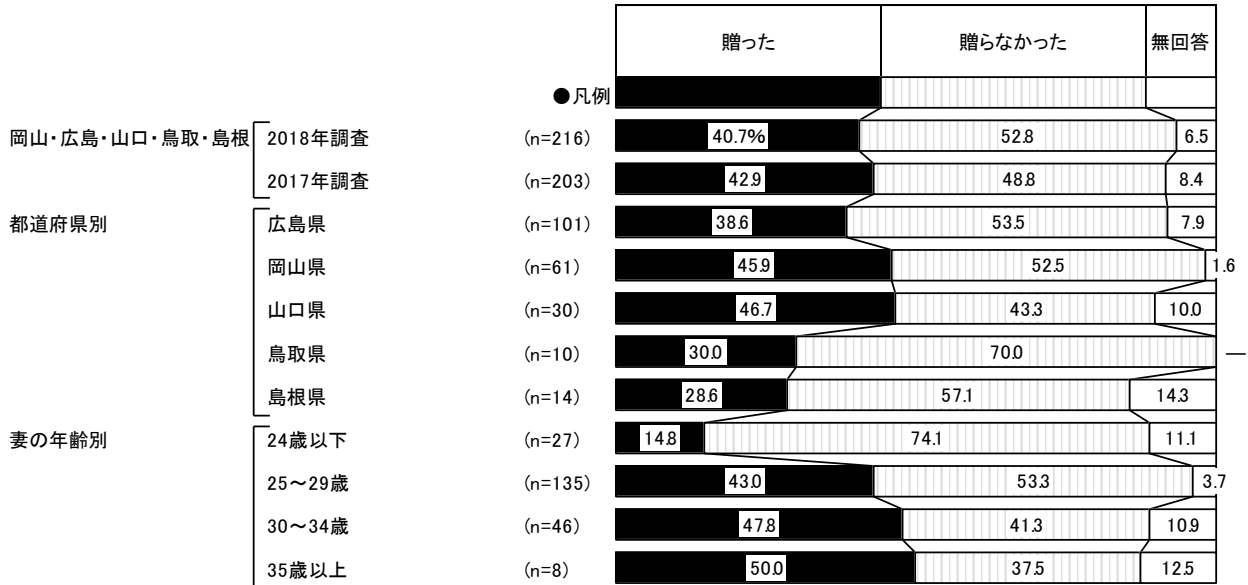


6. 婚約記念品の返礼品

1) 婚約記念品の返礼品の有無

●婚約記念品があった人に対して、その返礼品の有無を尋ねたところ、「贈った」人が41%、「贈らなかった」人が53%であった。

■婚約記念品の返礼品の有無(婚約記念品があった人/単一回答)

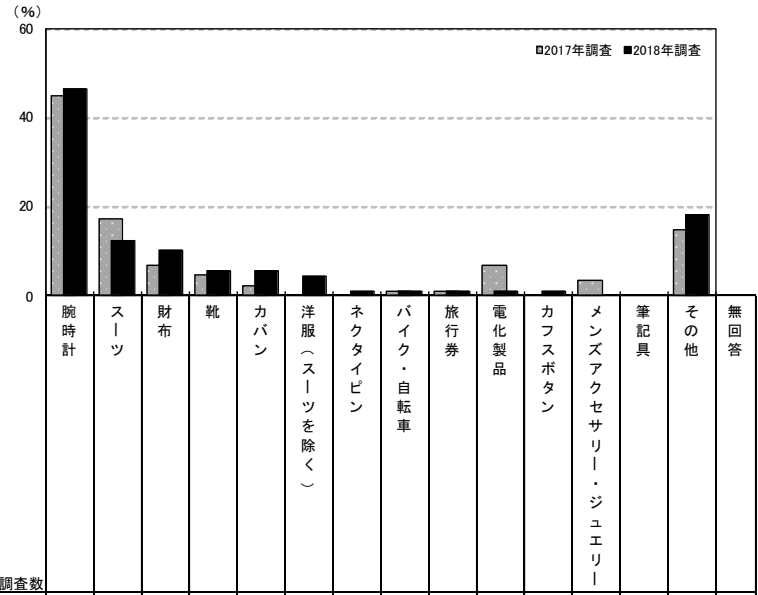




2) 婚約記念品の返礼品の品物

- 婚約記念品の返礼品があった人に対して、その品物を尋ねたところ、「腕時計」が47%で最も高く、次いで「スーツ」が13%、「財布」が10%で続く。

■ 婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人/複数回答)



調査数	調査数															
	腕時計	スーツ	財布	靴	カバン	洋服 (スーツを除く)	ネクタイピン	バイク・自転車	旅行券	電化製品	カフスポタン	メンズアクセサリー・ジュエリー	筆記具	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	46.6	12.5	10.2	5.7	5.7	4.5	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	18.2	1.1
	87	44.8	17.2	6.9	4.6	2.3	—	—	1.1	1.1	6.9	—	3.4	—	14.9	1.1
都道府県別	広島県	39	38.5	15.4	12.8	7.7	2.6	5.1	2.6	—	2.6	2.6	—	—	15.4	2.6
	岡山県	28	53.6	14.3	10.7	—	10.7	3.6	—	3.6	—	—	—	—	17.9	—
	山口県	14	50.0	7.1	7.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—
	鳥取県	3	66.7	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	4	50.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	4	50.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	58	48.3	12.1	10.3	6.9	1.7	1.7	1.7	—	1.7	1.7	—	—	20.7	—
	30～34歳	22	45.5	9.1	13.6	4.5	13.6	9.1	—	—	4.5	—	—	—	9.1	4.5
	35歳以上	4	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—

調査数	調査数															
	腕時計	スーツ	財布	靴	カバン	洋服 (スーツを除く)	ネクタイピン	バイク・自転車	旅行券	電化製品	カフスポタン	メンズアクセサリー・ジュエリー	筆記具	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	44.9	16.2	8.7	4.7	4.1	3.2	3.7	0.8	0.8	4.7	1.8	1.9	0.8	14.3	0.2
	北海道	62	37.1	19.4	8.1	4.8	8.1	3.2	3.2	1.6	—	1.6	3.2	—	16.1	1.6
	青森・秋田・岩手	29	34.5	20.7	6.9	—	3.4	—	10.3	—	—	6.9	3.4	3.4	—	13.8
	宮城・山形	72	36.1	20.8	13.9	11.1	4.2	6.9	2.8	1.4	—	2.8	1.4	1.4	12.5	—
	福島	43	39.5	23.3	9.3	2.3	4.7	2.3	7.0	—	—	4.7	4.7	2.3	9.3	—
	茨城・栃木・群馬	120	53.3	8.3	5.8	7.5	1.7	1.7	3.3	—	0.8	4.2	0.8	1.7	0.8	15.0
	首都圏	283	45.6	15.5	8.8	4.2	2.8	2.5	4.2	0.7	0.7	4.9	2.8	1.1	1.1	14.8
	新潟	43	46.5	20.9	4.7	2.3	4.7	2.3	2.3	—	2.3	—	2.3	—	14.0	—
	長野・山梨	64	53.1	14.1	6.3	4.7	4.7	7.8	1.6	—	—	3.1	—	1.6	1.6	14.1
	富山・石川・福井	68	45.6	13.2	5.9	5.9	5.9	4.4	2.9	—	1.5	5.9	1.5	2.9	1.5	13.2
	静岡	58	41.4	17.2	5.2	5.2	6.9	3.4	1.7	—	—	12.1	—	—	—	15.5
	東海	169	42.0	15.4	9.5	2.4	6.5	1.8	2.4	1.2	1.8	4.7	1.2	3.0	1.2	16.0
	関西	274	48.5	16.4	8.0	5.1	4.4	4.7	5.1	1.1	0.7	4.4	1.5	2.6	0.7	11.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	46.6	12.5	10.2	5.7	5.7	4.5	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	18.2	1.1
	四国	50	40.0	20.0	6.0	4.0	2.0	2.0	—	2.0	6.0	—	4.0	—	18.0	—
	九州	132	37.9	22.0	12.1	6.1	4.5	3.0	1.5	0.8	0.8	5.3	0.8	3.0	—	13.6

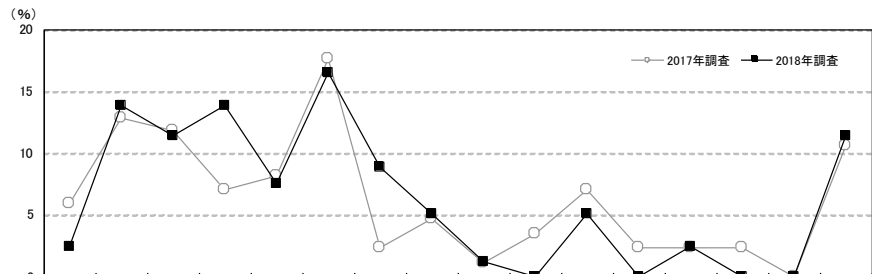


3) 婚約記念品の返礼品の費用

- 婚約記念品の返礼品の費用を尋ねたところ、「10～12万円未満」が17%で最も高く、次いで「2～4万円未満」と「6～8万円未満」がともに14%、「4～6万円未満」と「30万円以上」がともに11%で続く。平均は13.0万円となった。

■ 婚約記念品の返礼品の費用

(婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	79	2.5	13.9	11.4	13.9	7.6	16.5	8.9	5.1	1.3	—	5.1	—	2.5	—	—	11.4	13.0	
	2017年調査	85	5.9	12.9	11.8	7.1	8.2	17.6	2.4	4.7	1.2	3.5	7.1	2.4	2.4	2.4	—	—	10.6	13.7
都道府県別	広島県	37	2.7	16.2	8.1	16.2	8.1	16.2	5.4	10.8	2.7	—	2.7	—	2.7	—	—	—	8.1	11.4
	岡山県	25	4.0	12.0	4.0	12.0	12.0	16.0	12.0	—	—	—	8.0	—	—	—	—	—	20.0	17.1
	山口県	11	—	9.1	36.4	9.1	—	27.3	—	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	9.1	10.5
	鳥取県	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5
	島根県	4	—	—	25.0	—	—	—	50.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	12.5
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3
	25～29歳	52	1.9	13.5	11.5	15.4	9.6	11.5	7.7	7.7	1.9	—	5.8	—	3.8	—	—	—	9.6	12.0
	30～34歳	20	5.0	10.0	10.0	15.0	—	25.0	15.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	17.1
	35歳以上	4	—	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	8.3

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)	3.9	10.9	10.8	9.8	6.3	16.4	5.0	6.5	1.0	1.4	8.4	1.5	3.9	0.8	0.7	12.8	15.0		
	北海道	58	8.6	8.6	10.3	8.6	10.3	22.4	8.6	6.9	—	—	5.2	—	3.4	—	3.4	3.4	10.8	
	青森・秋田・岩手	28	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	17.9	—	3.6	—	—	7.1	—	17.9	—	—	—	10.7	15.2
	宮城・山形	67	4.5	16.4	9.0	7.5	4.5	25.4	6.0	6.0	1.5	1.5	6.0	—	6.0	—	—	—	6.0	11.1
	福島	40	7.5	15.0	5.0	15.0	5.0	22.5	—	5.0	—	—	10.0	5.0	—	5.0	2.5	2.5	11.8	
	茨城・栃木・群馬	108	6.5	14.8	13.0	8.3	5.6	16.7	3.7	8.3	0.9	0.9	7.4	—	5.6	—	0.9	0.9	7.4	12.4
	首都圏	270	2.6	9.6	9.6	11.1	5.9	15.9	5.6	5.2	0.7	1.9	8.5	2.2	3.0	0.7	0.4	17.0	16.9	
	新潟	43	2.3	4.7	16.3	14.0	2.3	9.3	2.3	9.3	—	2.3	14.0	—	4.7	—	2.3	16.3	15.8	
	長野・山梨	60	8.3	8.3	10.0	6.7	13.3	20.0	3.3	8.3	—	—	6.7	—	1.7	—	1.7	11.7	12.5	
	富山・石川・福井	63	4.8	7.9	9.5	12.7	4.8	25.4	7.9	3.2	—	3.2	6.3	1.6	1.6	—	1.6	9.5	12.8	
	静岡	55	3.6	10.9	16.4	9.1	3.6	12.7	10.9	9.1	—	1.8	16.4	—	3.6	—	—	—	1.8	11.1
	東海	164	4.3	11.6	9.1	7.9	9.1	14.0	6.1	6.1	0.6	2.4	6.7	1.2	4.9	0.6	1.2	14.0	15.4	
	関西	249	4.4	9.2	10.4	9.2	5.2	13.3	2.8	8.8	2.8	0.8	10.4	2.0	4.4	2.0	0.8	13.3	15.9	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	79	2.5	13.9	11.4	13.9	7.6	16.5	8.9	5.1	1.3	—	5.1	—	2.5	—	—	—	11.4	13.0
	四国	46	6.5	10.9	13.0	2.2	10.9	13.0	2.2	19.6	—	—	6.5	2.2	2.2	—	—	—	10.9	12.7
	九州	122	3.3	16.4	17.2	8.2	4.9	23.8	3.3	3.3	—	—	1.6	6.6	—	5.7	—	—	5.7	11.6

第3章

結婚指輪について



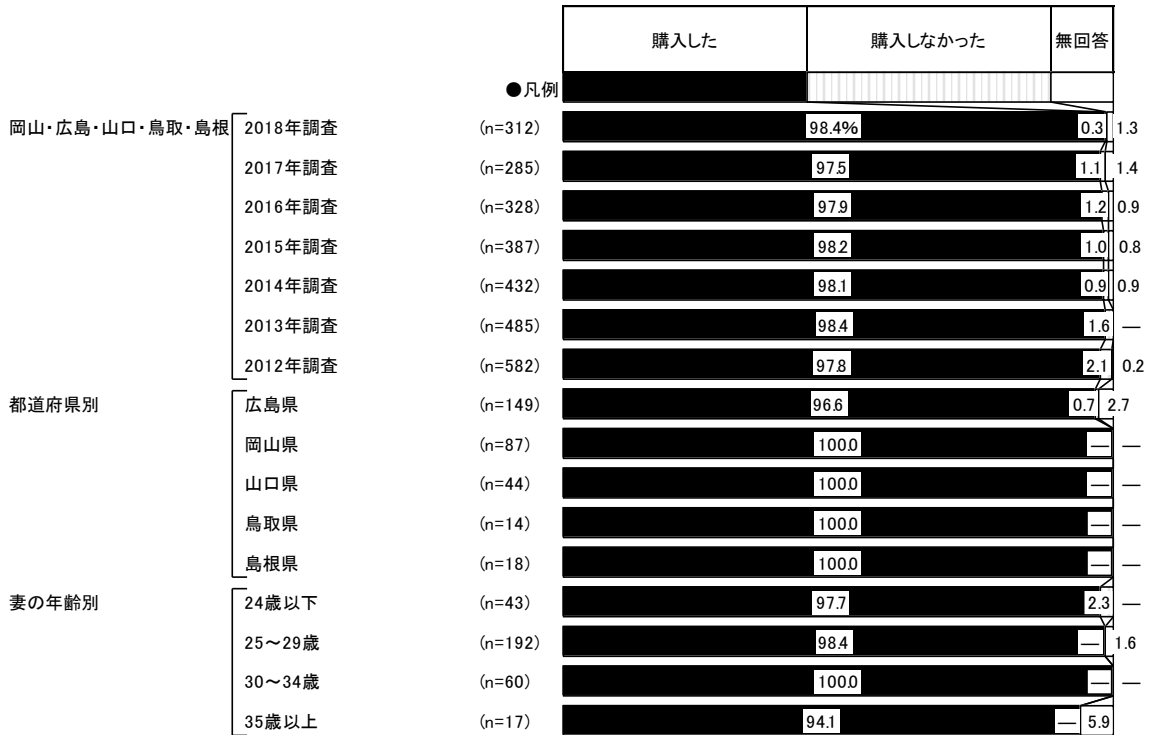


1. 結婚指輪の有無

1) 結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が98%であった。

■結婚指輪の有無(全体/単一回答)



※2014年調査からは「結婚指輪を手作りした人は『購入した』に回答する」旨の注釈を追加している

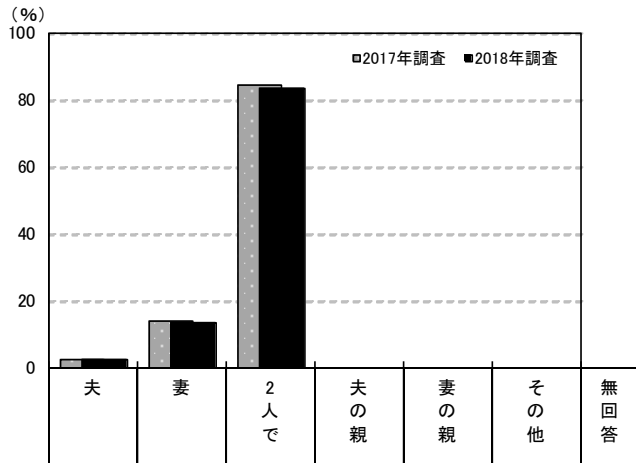




2) 結婚指輪の決定者

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が83%で突出して高い。次いで「妻」が13%で続く。

■ 結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者／単一回答)



調査項目	調査数	調査数 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	307	2.6	13.4	83.4	—	—	—	0.7
	2017年調査	278	2.2	13.7	84.2	—	—	—	—
	2016年調査	321	3.4	14.3	81.6	—	—	0.3	0.3
	2015年調査	380	2.1	18.7	78.7	0.3	—	—	0.3
	2014年調査	424	3.8	12.5	83.7	—	—	—	—
	2013年調査	477	3.8	15.5	80.3	0.2	—	—	0.2
	2012年調査	569	3.7	14.2	81.9	—	—	—	0.2
都道府県別	広島県	144	1.4	17.4	81.3	—	—	—	—
	岡山県	87	5.7	12.6	79.3	—	—	—	2.3
	山口県	44	2.3	9.1	88.6	—	—	—	—
	鳥取県	14	—	7.1	92.9	—	—	—	—
	島根県	18	—	—	100.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	42	2.4	16.7	81.0	—	—	—	—
	25～29歳	189	3.2	11.1	85.2	—	—	—	0.5
	30～34歳	60	1.7	18.3	78.3	—	—	—	1.7
	35歳以上	16	—	12.5	87.5	—	—	—	—

地域別	調査数	調査数 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		3.0	12.7	84.0	0.1	—	0.1	0.1
北海道	286	2.4	11.9	85.7	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	146	1.4	11.0	86.3	1.4	—	—	—
宮城・山形	263	2.3	9.5	87.8	—	—	0.4	—
福島	158	2.5	13.9	83.5	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	405	4.7	12.1	83.2	—	—	—	—
首都圏	770	3.4	11.4	85.2	—	—	—	—
新潟	157	3.8	11.5	84.1	—	—	—	0.6
長野・山梨	190	3.2	6.8	89.5	—	—	—	0.5
富山・石川・福井	221	3.6	14.9	81.4	—	—	—	—
静岡	167	3.6	10.8	85.6	—	—	—	—
東海	502	2.4	15.1	81.9	—	—	0.4	0.2
関西	718	2.5	15.3	81.8	0.1	—	0.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	2.6	13.4	83.4	—	—	—	0.7
四国	208	4.3	12.0	83.2	—	—	—	0.5
九州	534	3.0	12.9	83.3	0.2	—	0.2	0.4

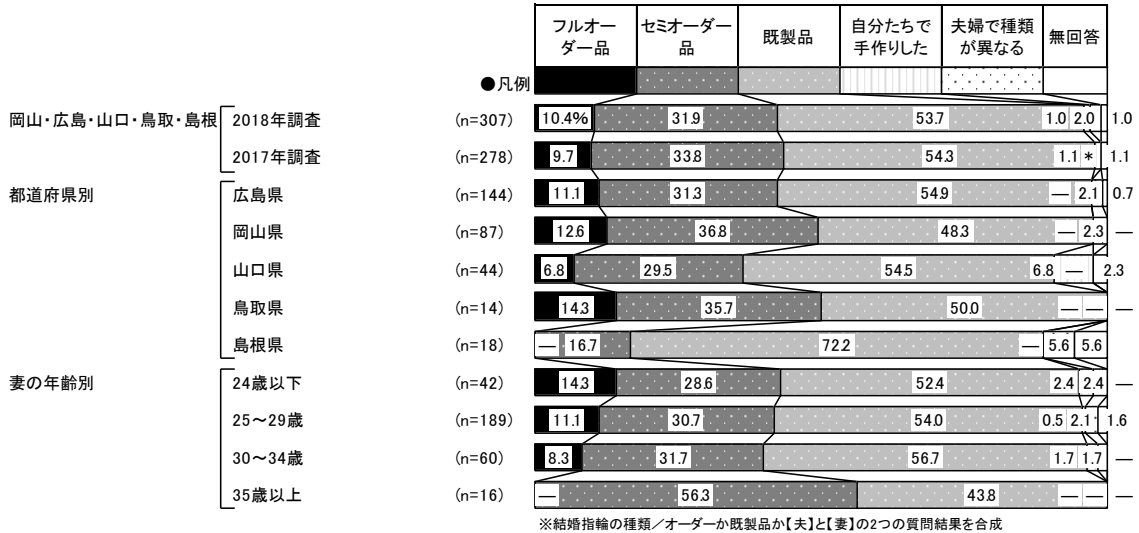


2. 結婚指輪の品質

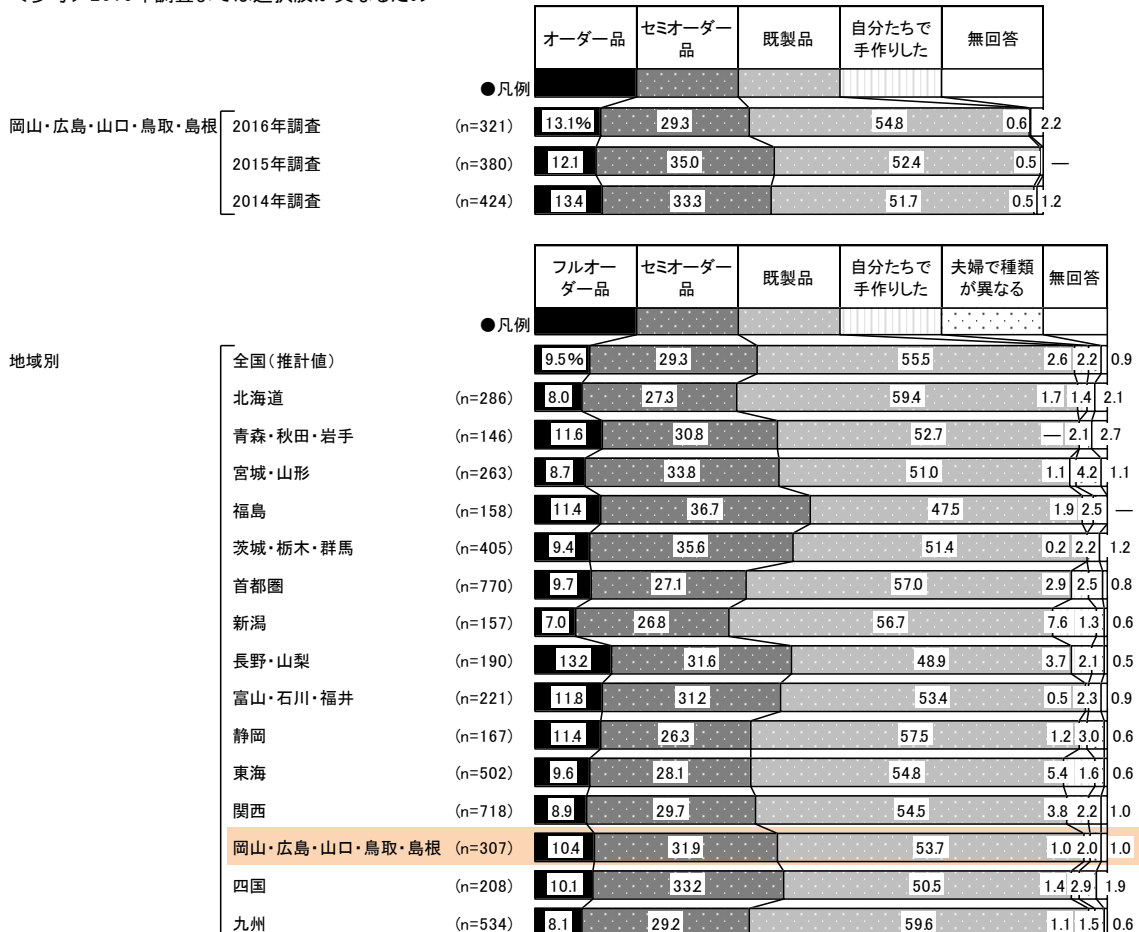
1) 結婚指輪の種類

- 結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が54%、「セミオーダー品」が32%、「フルオーダー品」が10%であった。

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

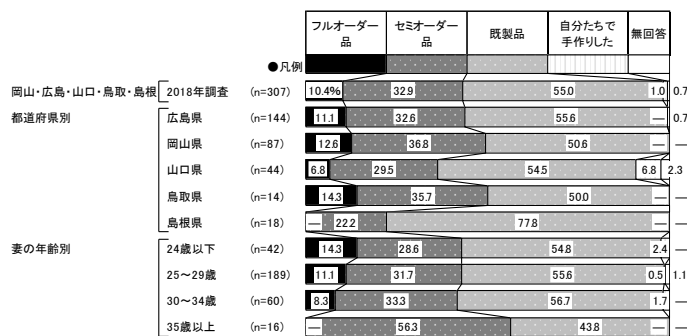


<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため



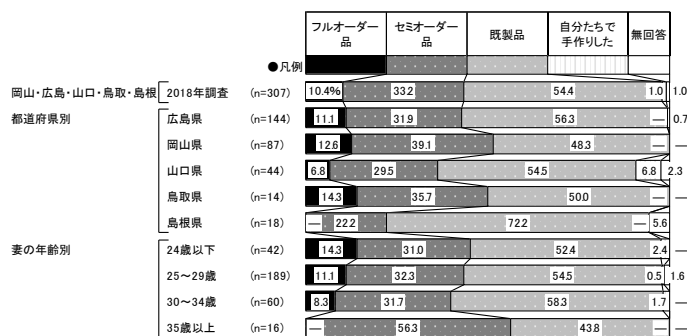


■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)
【夫】



地域別	調査数	(%)				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで手作りした	無回答
全国(推計値)		9.7	29.9	56.8	2.6	0.9
北海道	286	8.0	27.6	60.5	1.7	2.1
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	53.4	—	2.7
宮城・山形	263	8.7	35.7	53.2	1.1	1.1
福島	158	11.4	37.3	49.4	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.6	36.3	52.6	0.2	1.2
首都圏	770	10.0	27.8	58.6	2.9	0.8
新潟	157	7.0	26.8	58.0	7.6	0.6
長野・山梨	190	14.2	32.1	49.5	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	11.8	31.7	55.2	0.5	0.9
静岡	167	11.4	27.5	59.3	1.2	0.6
東海	502	9.6	28.9	55.6	5.4	0.6
関西	718	9.2	30.5	55.7	3.8	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	32.9	55.0	1.0	0.7
四国	208	10.6	33.7	52.4	1.4	1.9
九州	534	8.2	29.4	60.5	1.3	0.6

【妻】



地域別	調査数	(%)				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで手作りした	無回答
全国(推計値)		9.8	30.6	56.5	2.6	0.5
北海道	286	8.4	28.3	60.5	1.7	1.0
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	54.1	—	2.1
宮城・山形	263	9.1	36.5	52.5	1.1	0.8
福島	158	11.4	38.6	48.1	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.4	36.8	52.3	0.2	1.2
首都圏	770	9.9	28.8	58.3	2.9	0.1
新潟	157	7.0	28.0	56.7	7.6	0.6
長野・山梨	190	13.2	32.6	50.0	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	12.2	32.6	53.8	0.5	0.9
静岡	167	11.4	28.1	58.7	1.2	0.6
東海	502	10.0	28.9	55.4	5.4	0.4
関西	718	9.6	30.8	55.4	3.8	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	33.2	54.4	1.0	1.0
四国	208	11.1	35.1	51.4	1.4	1.0
九州	534	8.1	30.1	60.3	1.1	0.4

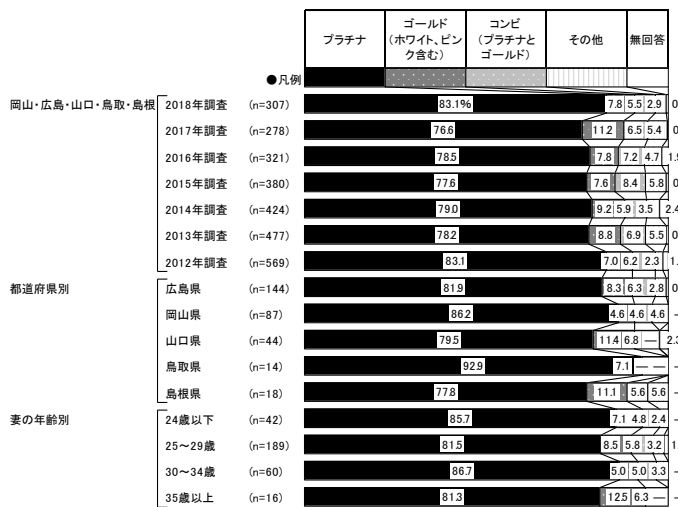


2) 結婚指輪の素材

●結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫は「プラチナ」が83%、妻は「プラチナ」が81%であった。

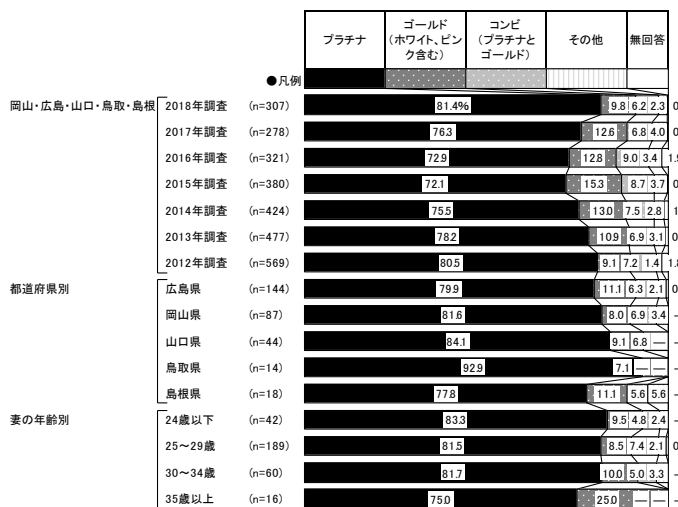
■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	81.6	8.8	5.4	3.2	1.0	
北海道	286	79.4	9.8	4.9	3.1	2.8
青森・秋田・岩手	146	78.8	8.2	8.2	3.4	1.4
宮城・山形	283	82.9	8.4	5.3	2.3	1.1
福島	158	84.2	11.4	1.9	2.5	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.1	5.2	3.7	0.7
首都圏	770	81.2	9.4	5.3	3.1	1.0
新潟	157	79.0	12.1	5.1	3.2	0.6
長野・山梨	190	84.2	4.7	7.4	3.2	0.5
富山・石川・福井	221	86.0	6.8	5.4	1.4	0.5
静岡	167	74.3	13.2	7.2	3.6	1.8
東海	502	85.3	9.0	4.2	1.4	0.2
関西	718	82.3	7.7	5.6	3.6	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	83.1	7.8	5.5	2.9	0.7
四国	208	77.4	10.6	6.7	3.4	1.9
九州	534	80.7	7.9	5.6	4.5	1.3

【妻】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	79.1	11.4	6.3	2.3	0.8	
北海道	286	76.9	12.9	5.6	2.4	2.1
青森・秋田・岩手	146	74.7	11.0	11.0	2.7	0.7
宮城・山形	283	78.3	11.4	7.2	2.3	0.8
福島	158	79.7	15.2	3.8	1.3	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.9	5.4	2.7	0.7
首都圏	770	79.1	11.4	6.5	2.2	0.8
新潟	157	75.2	15.9	5.7	2.5	0.6
長野・山梨	190	78.4	11.6	7.4	2.1	0.5
富山・石川・福井	221	78.3	12.7	6.8	1.8	0.5
静岡	167	71.9	13.8	9.0	3.6	1.8
東海	502	81.7	12.9	4.2	1.0	0.2
関西	718	79.2	11.3	6.0	2.5	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	81.4	9.8	6.2	2.3	0.3
四国	208	73.1	14.4	8.7	2.9	1.0
九州	534	80.5	8.4	6.6	3.2	1.3

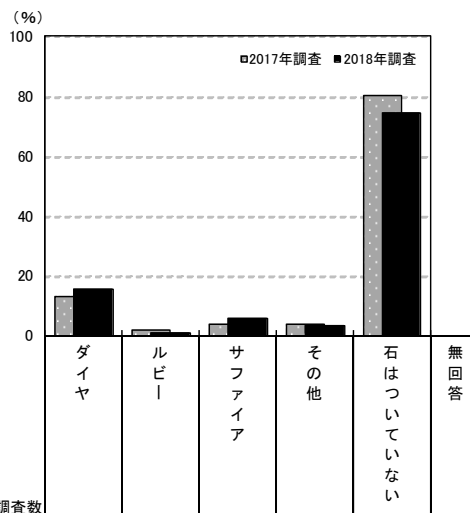


3) 結婚指輪の石の種類

- 夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が16%、「サファイア」が6%、「ルビー」が1%で続く。一方、「石はついていない」は75%であった。

■ 結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)

【夫】



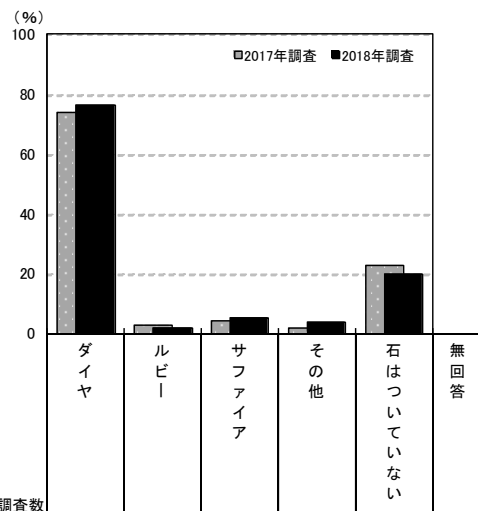
調査区分	調査年	調査数						
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	307	15.6	1.0	5.5	3.3	74.6	1.3
	2017年調査	278	12.9	1.8	3.6	3.6	80.2	0.4
	2016年調査	321	14.6	0.3	4.0	5.0	76.3	0.6
	2015年調査	380	15.0	0.5	4.5	4.7	74.7	1.8
	2014年調査	424	17.5	1.4	3.3	6.1	71.2	1.9
	2013年調査	477	16.1	1.0	5.7	5.9	72.7	0.8
都道府県別	2012年調査	569	16.9	0.7	5.1	3.7	74.3	0.5
	広島県	144	14.6	2.1	4.9	2.1	76.4	1.4
	岡山県	87	17.2	—	4.6	5.7	72.4	1.1
	山口県	44	13.6	—	9.1	2.3	75.0	2.3
	鳥取県	14	—	—	7.1	—	92.9	—
妻の年齢別	島根県	18	33.3	—	5.6	5.6	55.6	—
	24歳以下	42	28.6	—	4.8	2.4	64.3	2.4
	25~29歳	189	13.8	1.1	6.3	3.7	74.6	1.6
	30~34歳	60	15.0	—	5.0	1.7	78.3	—
	35歳以上	16	6.3	6.3	—	6.3	87.5	—

地域別	調査数	調査数					
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
全国(推計値)		17.6	1.2	3.2	4.3	73.6	1.3
北海道	286	19.2	0.3	3.8	3.8	72.0	2.1
青森・秋田・岩手	146	18.5	1.4	4.8	6.2	70.5	2.1
宮城・山形	263	17.9	1.5	3.8	6.8	68.8	1.5
福島	158	22.8	0.6	2.5	5.1	69.0	1.3
茨城・栃木・群馬	405	20.7	0.5	4.2	6.4	69.6	1.0
首都圏	770	16.9	1.0	1.7	4.4	75.3	1.3
新潟	157	17.2	1.3	3.8	5.7	73.2	1.3
長野・山梨	190	17.9	2.1	5.3	4.2	72.6	0.5
富山・石川・福井	221	21.3	0.5	2.7	3.2	72.9	0.9
静岡	167	16.2	1.8	4.8	6.0	70.7	1.8
東海	502	18.3	1.0	2.4	4.2	74.5	0.4
関西	718	16.9	1.7	4.3	3.9	73.8	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	15.6	1.0	5.5	3.3	74.6	1.3
四国	208	13.0	—	3.8	3.4	79.3	1.9
九州	534	19.3	2.2	3.0	3.2	71.0	2.2



●妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が76%で最も高く、「サファイア」が5%、「ルビー」が2%で続く。一方、「石はついていない」は20%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)
【妻】



調査数	調査数							
	調査数	ダイヤ (%)	ルビー (%)	サファイア (%)	その他 (%)	石はついていない (%)	無回答 (%)	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	307	76.2	1.6	5.2	3.9	19.9	1.0
	2017年調査	278	74.1	2.9	4.3	1.8	22.7	0.4
	2016年調査	321	73.2	0.9	3.4	5.3	21.8	0.6
	2015年調査	380	76.6	1.3	3.4	5.5	20.5	0.5
	2014年調査	424	77.4	1.7	3.1	6.4	17.9	0.9
	2013年調査	477	74.2	1.0	6.7	6.5	20.1	1.0
都道府県別	2012年調査	569	77.0	1.2	5.3	4.0	18.3	0.5
	広島県	144	79.2	0.7	4.2	5.6	17.4	1.4
	岡山県	87	73.6	1.1	4.6	4.6	24.1	—
	山口県	44	72.7	2.3	9.1	—	18.2	2.3
	鳥取県	14	78.6	7.1	—	—	14.3	—
妻の年齢別	島根県	18	72.2	5.6	11.1	—	27.8	—
	24歳以下	42	83.3	2.4	4.8	4.8	9.5	2.4
	25～29歳	189	72.0	1.6	6.3	3.7	23.3	1.1
	30～34歳	60	80.0	1.7	3.3	3.3	20.0	—
35歳以上	16	93.8	—	—	6.3	6.3	—	

調査数	調査数							
	調査数	ダイヤ (%)	ルビー (%)	サファイア (%)	その他 (%)	石はついていない (%)	無回答 (%)	
地域別	全国(推計値)	74.6	1.4	3.9	4.7	21.5	0.6	
	北海道	286	77.3	—	4.9	3.5	19.2	1.0
	青森・秋田・岩手	146	79.5	1.4	4.1	6.8	15.8	0.7
	宮城・山形	263	77.6	1.1	5.3	7.2	16.7	0.8
	福島	158	82.3	1.3	2.5	4.4	15.2	—
	茨城・栃木・群馬	405	74.6	1.2	4.9	5.7	19.8	0.7
	首都圏	770	70.9	1.0	3.5	4.7	25.7	0.6
	新潟	157	72.6	1.3	4.5	7.6	21.7	1.3
	長野・山梨	190	83.7	2.1	4.2	5.3	12.6	0.5
	富山・石川・福井	221	79.6	0.5	3.2	2.7	18.1	0.5
	静岡	167	75.4	1.2	4.2	6.6	18.0	1.2
	東海	502	77.9	2.2	2.8	4.8	18.7	0.2
	関西	718	74.4	1.8	4.3	4.9	22.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	76.2	1.6	5.2	3.9	19.9	1.0
	四国	208	77.9	—	5.3	3.8	18.3	0.5
	九州	534	75.1	2.4	3.4	3.2	20.0	0.7



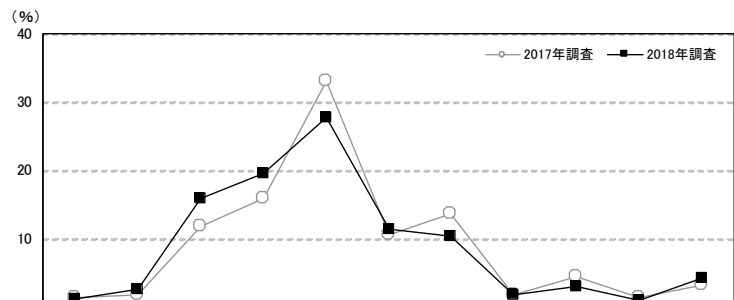
3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

●2人分の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が28%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が20%、「10～15万円未満」が16%、「25～30万円未満」が12%、「30～35万円未満」が11%で続く。平均は22.1万円となった。

■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	295	1.4	2.7	15.9	19.7	27.8	11.5	10.5	2.0	3.1	1.0	4.4	22.1		
	2017年調査	263	1.5	1.9	11.8	16.0	33.1	10.6	13.7	1.9	4.6	1.5	3.4	23.5		
	2016年調査	299	1.7	3.7	9.0	19.4	29.4	12.4	13.0	2.7	4.3	0.7	3.7	22.9		
	2015年調査	359	1.7	1.7	17.5	17.8	32.6	11.4	9.2	1.9	3.6	0.6	1.9	21.4		
	2014年調査	394	0.5	4.3	14.2	20.3	34.5	9.6	6.6	1.8	3.6	0.8	3.8	21.5		
	2013年調査	448	2.7	3.3	16.7	22.5	29.2	11.6	5.6	2.9	2.2	0.7	2.5	20.4		
	2012年調査	541	2.0	4.4	14.6	21.6	36.6	12.0	4.6	0.9	1.3	0.4	1.5	19.7		
都道府県別	広島県	137	0.7	3.6	13.1	20.4	21.2	12.4	13.1	3.6	5.8	1.5	4.4	23.5		
	岡山県	82	3.7	2.4	23.2	12.2	40.2	8.5	3.7	1.2	—	—	4.9	19.8		
	山口県	44	—	2.3	9.1	25.0	27.3	13.6	15.9	—	2.3	—	4.5	22.6		
	鳥取県	14	—	—	7.1	28.6	28.6	14.3	14.3	—	—	7.1	—	23.4		
	島根県	18	—	—	27.8	27.8	22.2	11.1	5.6	—	—	—	5.6	20.0		
妻の年齢別	24歳以下	39	2.6	10.3	17.9	20.5	28.2	5.1	12.8	—	—	2.6	—	18.1		
	25～29歳	180	1.1	1.1	17.2	20.6	27.2	11.1	11.1	2.2	2.2	1.1	5.0	22.5		
	30～34歳	60	1.7	1.7	13.3	18.3	30.0	13.3	6.7	3.3	5.0	—	6.7	23.3		
	35歳以上	16	—	6.3	6.3	12.5	25.0	25.0	12.5	—	12.5	—	—	23.6		
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	31	6.5	—	12.9	9.7	32.3	—	12.9	3.2	6.5	3.2	12.9	25.9	
		セミオーダー品	94	—	—	17.0	24.5	23.4	22.3	6.4	1.1	2.1	—	3.2	21.5	
		既製品	158	1.3	4.4	15.8	17.7	30.4	7.6	12.7	2.5	2.5	1.3	3.8	21.9	
	素材	夫	プラチナ	244	0.4	0.8	16.0	20.5	29.9	11.9	11.5	2.0	2.0	1.2	3.7	22.3
			ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	24	—	20.8	16.7	8.3	20.8	4.2	12.5	—	4.2	—	12.5	22.1
		妻	コンビ(プラチナとゴールド)	16	—	6.3	12.5	12.5	25.0	12.5	—	6.3	18.8	—	6.3	25.5
			プラチナ	239	0.4	0.8	15.5	22.2	29.3	11.7	11.3	1.7	2.5	1.3	3.3	22.1
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	185	0.5	2.7	16.2	20.0	32.4	10.8	7.6	1.6	3.2	1.6	3.2	21.7		
	エンゲージリングなし	108	2.8	2.8	15.7	19.4	19.4	13.0	14.8	2.8	2.8	—	6.5	22.7		

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.0	2.9	11.5	13.5	30.1	13.8	12.8	3.3	4.5	1.4	5.2	24.4
	北海道	266	0.4	3.4	10.5	14.7	29.3	13.5	17.3	3.8	3.4	0.4	3.4	23.8
	青森・秋田・岩手	135	2.2	2.2	5.9	11.1	34.8	17.0	14.1	0.7	5.2	1.5	5.2	24.6
	宮城・山形	248	0.8	3.2	11.3	11.3	34.3	12.1	13.7	4.0	4.0	1.2	4.0	23.7
	福島	150	1.3	4.0	10.7	12.0	28.7	17.3	13.3	4.0	1.3	2.7	4.7	24.2
	茨城・栃木・群馬	375	1.9	2.7	12.3	11.5	30.1	14.9	13.6	3.5	3.7	1.9	4.0	23.8
	首都圏	737	0.8	3.5	11.8	11.5	29.2	12.8	12.9	3.9	5.6	1.2	6.8	25.4
	新潟	148	2.7	2.7	9.5	17.6	31.1	13.5	10.1	2.0	5.4	2.0	3.4	24.1
	長野・山梨	184	1.1	3.8	12.0	13.0	33.2	12.5	14.1	3.8	3.3	0.5	2.7	22.7
	富山・石川・福井	211	—	2.4	5.2	17.1	34.6	14.2	11.8	0.9	6.6	—	7.1	25.5
	静岡	156	2.6	2.6	9.6	10.9	31.4	12.8	15.4	2.6	6.4	1.9	3.8	24.1
	東海	462	0.4	1.5	8.7	13.0	32.7	16.2	13.9	3.9	3.7	1.3	4.8	25.5
	関西	679	1.0	2.8	11.6	13.4	28.4	14.7	12.1	3.8	4.7	2.2	5.2	24.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	1.4	2.7	15.9	19.7	27.8	11.5	10.5	2.0	3.1	1.0	4.4	22.1
	四国	191	—	1.6	12.6	17.3	29.8	13.1	13.1	0.5	5.2	2.1	4.7	23.9
	九州	500	1.0	2.8	13.6	17.4	30.8	13.8	10.8	2.2	2.6	1.2	3.8	22.7

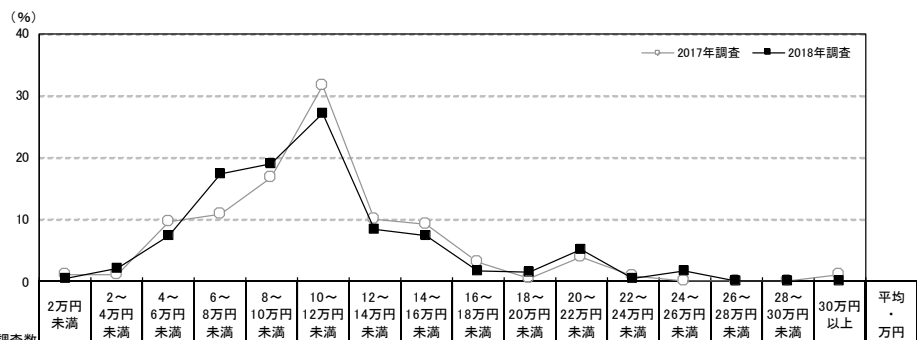


2) 夫の結婚指輪の購入金額

- 結婚指輪を購入した人に対して、夫の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が27%で最も高く、次いで「8～10万円未満」が19%、「6～8万円未満」が17%で続く。平均は10.2万円となった。

■夫の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	272	0.4	2.2	7.4	17.3	19.1	27.2	8.5	7.4	1.8	1.5	5.1	0.4	1.8	—	—	—	10.2
	2017年調査	250	1.2	1.2	9.6	10.8	16.8	31.6	10.0	9.2	3.2	0.4	4.0	0.8	—	—	—	1.2	10.5
	2016年調査	281	1.8	2.5	7.5	12.5	16.7	25.6	11.7	10.0	3.9	1.8	2.5	1.8	1.4	0.4	—	—	10.4
	2015年調査	342	0.6	3.2	9.1	16.1	18.7	27.2	10.8	5.8	2.3	1.5	2.9	—	0.9	0.3	—	0.6	9.9
	2014年調査	370	0.5	3.0	10.3	11.6	22.7	27.6	11.4	5.7	1.4	0.5	4.1	—	0.8	—	—	0.5	9.8
	2013年調査	411	2.7	3.2	8.3	19.5	22.1	22.4	9.7	5.8	1.7	1.0	1.9	0.2	1.0	0.2	—	0.2	9.2
	2012年調査	510	1.8	3.7	11.6	13.3	21.8	29.4	10.0	3.5	1.8	0.6	1.4	—	0.2	—	—	1.0	9.1
都道府県別	広島県	128	—	2.3	7.8	17.2	16.4	25.0	7.8	9.4	2.3	1.6	6.3	0.8	3.1	—	—	—	10.7
	岡山県	74	1.4	2.7	12.2	13.5	18.9	36.5	6.8	2.7	—	1.4	2.7	—	1.4	—	—	9.2	
	山口県	43	—	2.3	2.3	18.6	25.6	16.3	11.6	14.0	2.3	2.3	4.7	—	—	—	—	10.6	
	鳥取県	11	—	—	—	18.2	18.2	36.4	18.2	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—	10.5
	島根県	16	—	—	—	31.3	25.0	25.0	6.3	—	6.3	—	6.3	—	—	—	—	—	9.7
妻の年齢別	24歳以下	34	2.9	8.8	17.6	8.8	29.4	14.7	2.9	8.8	5.9	—	—	—	—	—	—	—	8.4
	25～29歳	167	—	1.2	5.4	22.2	15.6	29.3	8.4	6.6	1.2	1.8	6.6	—	1.8	—	—	—	10.4
	30～34歳	57	—	1.8	7.0	8.8	26.3	22.8	12.3	8.8	1.8	1.8	5.3	—	3.5	—	—	—	10.7
	35歳以上	14	—	—	—	7.1	14.3	7.1	50.0	7.1	7.1	—	—	7.1	—	—	—	—	10.5

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.6	2.3	7.2	10.3	14.7	29.6	11.4	10.2	2.8	2.4	4.6	0.7	1.3	0.1	0.1	1.6	11.2
	北海道	245	—	1.2	9.4	9.4	18.8	27.3	9.8	11.8	3.3	2.9	3.7	0.4	0.4	—	—	1.2	10.9
	青森・秋田・岩手	128	1.6	2.3	5.5	3.9	13.3	42.2	7.0	10.2	3.1	2.3	5.5	0.8	0.8	—	—	1.6	11.2
	宮城・山形	235	0.4	2.1	8.1	11.1	14.5	34.0	9.4	8.9	2.1	2.6	4.7	1.3	0.9	—	—	—	10.6
	福島	143	—	4.9	5.6	11.2	11.9	30.1	13.3	10.5	4.2	1.4	4.9	—	0.7	—	—	1.4	10.9
	茨城・栃木・群馬	363	1.4	3.0	8.0	9.6	11.8	28.1	14.0	10.7	2.2	2.8	5.2	0.3	1.7	—	—	1.1	11.1
	首都圏	691	0.3	2.6	7.7	9.1	13.3	27.6	12.0	11.0	3.3	3.2	4.8	1.0	1.6	0.1	0.1	2.2	11.6
	新潟	134	1.5	3.7	4.5	10.4	11.9	32.1	13.4	8.2	3.0	2.2	6.7	0.7	0.7	—	—	0.7	10.9
	長野・山梨	178	0.6	3.4	6.7	10.1	13.5	29.2	15.2	9.6	3.4	2.2	3.4	—	0.6	—	—	2.2	10.9
	富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	8.4	15.8	34.5	12.8	10.8	1.5	2.5	6.9	—	2.0	—	—	0.5	11.5
	静岡	146	0.7	4.1	8.9	7.5	13.0	30.1	10.3	9.6	4.1	2.7	4.1	1.4	2.7	—	—	0.7	11.1
	東海	440	—	1.1	4.3	11.4	13.9	31.8	14.3	12.0	3.2	2.7	1.8	0.7	0.7	0.2	—	1.8	11.4
	関西	648	0.9	2.5	7.1	9.7	15.4	29.9	9.3	10.6	2.6	2.2	5.7	0.5	1.5	0.2	0.2	1.7	11.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	2.2	7.4	17.3	19.1	27.2	8.5	7.4	1.8	1.5	5.1	0.4	1.8	—	—	—	10.2
	四国	179	0.6	1.1	7.8	13.4	18.4	27.4	12.3	8.4	2.2	1.1	1.1	0.6	2.8	0.6	—	2.2	10.9
	九州	469	1.1	1.9	8.3	12.8	16.6	31.8	11.1	7.2	1.9	0.2	4.5	1.1	0.2	0.2	—	1.1	10.4

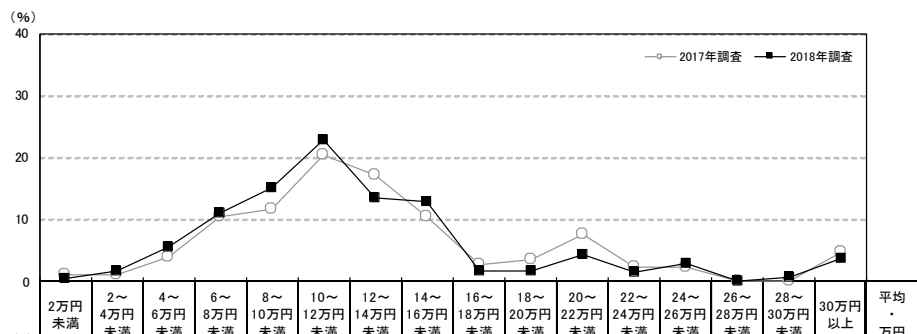


3) 妻の結婚指輪の購入金額

- 妻の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が23%で最も高く、「8～10万円未満」が15%、「12～14万円未満」が14%、「14～16万円未満」が13%、「6～8万円未満」が11%で続く。平均は12.2万円となった。

■ 妻の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	272	0.4	1.8	5.5	11.0	15.1	22.8	13.6	12.9	1.8	1.8	4.4	1.5	2.9	—	0.7	3.7	12.2
	2017年調査	250	1.2	1.2	4.0	10.4	11.6	20.4	17.2	10.4	2.8	3.6	7.6	2.4	2.4	—	—	4.8	13.2
	2016年調査	283	1.1	1.4	4.9	8.5	11.3	25.1	13.4	12.0	7.1	3.2	5.3	1.1	1.8	0.4	—	3.5	12.6
	2015年調査	341	1.2	1.8	6.2	10.9	15.0	24.6	15.2	10.0	2.9	2.6	3.8	1.2	2.3	—	—	2.3	11.8
	2014年調査	374	0.5	1.6	5.6	14.2	13.9	24.9	13.6	9.9	2.7	1.3	4.5	0.5	2.1	0.5	—	4.0	12.0
	2013年調査	411	1.5	1.9	5.6	15.1	16.1	23.1	14.4	7.5	2.2	2.7	3.2	1.2	1.7	0.7	0.5	2.7	11.5
	2012年調査	511	0.8	3.3	5.7	10.8	17.4	25.6	17.4	9.0	2.3	2.0	3.1	0.2	0.2	—	0.2	2.0	10.9
都道府県別	広島県	128	—	2.3	3.1	9.4	14.8	18.0	10.9	19.5	0.8	2.3	7.0	1.6	5.5	—	0.8	3.9	13.3
	岡山県	74	1.4	1.4	9.5	14.9	17.6	27.0	12.2	6.8	1.4	—	2.7	1.4	1.4	—	—	2.7	10.6
	山口県	43	—	2.3	4.7	7.0	11.6	23.3	27.9	7.0	7.0	2.3	—	2.3	—	—	—	4.7	12.2
	鳥取県	11	—	—	—	27.3	27.3	9.1	9.1	—	9.1	9.1	—	—	—	—	9.1	—	13.5
	島根県	16	—	—	12.5	25.0	6.3	37.5	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	10.3
妻の年齢別	24歳以下	34	2.9	5.9	11.8	5.9	20.6	26.5	17.6	2.9	—	—	2.9	—	—	—	—	2.9	9.8
	25～29歳	167	—	1.2	4.2	12.6	15.6	23.4	13.8	12.6	1.8	2.4	6.0	0.6	1.8	—	0.6	3.6	12.3
	30～34歳	57	—	1.8	5.3	12.3	10.5	22.8	10.5	15.8	3.5	—	1.8	1.8	7.0	—	1.8	5.3	13.1
	35歳以上	14	—	—	7.1	—	14.3	7.1	14.3	28.6	—	7.1	—	14.3	7.1	—	—	—	14.4
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	168	—	2.4	6.0	10.1	14.9	27.4	13.7	13.7	0.6	1.2	2.4	1.2	3.0	—	0.6	3.0	11.8
	エンゲージリングなし	102	1.0	1.0	4.9	12.7	14.7	15.7	13.7	11.8	3.9	2.9	6.9	2.0	2.9	—	1.0	4.9	12.9

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.4	1.6	5.4	8.4	10.5	22.4	15.9	12.5	4.3	2.6	6.2	1.6	2.9	0.5	0.2	4.6	13.3
	北海道	250	—	0.4	6.4	5.2	12.8	22.0	18.0	12.8	6.8	2.8	7.2	1.6	1.2	—	—	2.8	13.0
	青森・秋田・岩手	129	1.6	1.6	3.9	4.7	8.5	23.3	17.8	15.5	7.0	2.3	5.4	0.8	3.9	0.8	—	3.1	13.1
	宮城・山形	237	0.4	1.7	5.9	7.6	9.3	23.6	16.5	12.7	3.8	2.1	7.2	2.1	3.4	—	0.4	3.4	13.1
	福島	144	—	3.5	3.5	8.3	11.1	21.5	13.2	15.3	4.9	4.9	4.2	2.1	2.1	0.7	—	4.9	13.4
	茨城・栃木・群馬	361	0.8	3.0	5.8	8.0	8.0	19.9	17.2	14.4	3.3	5.0	5.8	0.3	3.3	1.4	0.3	3.3	13.0
	首都圏	692	0.4	1.3	6.5	8.7	9.7	20.7	17.1	11.1	4.5	2.5	5.9	1.6	3.3	0.7	0.1	5.9	13.7
	新潟	134	0.7	3.7	3.7	9.7	14.9	23.9	13.4	11.9	2.2	2.2	5.2	3.0	2.2	—	—	3.0	12.0
	長野・山梨	177	0.6	2.8	6.8	8.5	9.6	26.0	13.6	13.6	4.5	4.0	6.8	0.6	—	0.6	0.6	1.7	12.0
	富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	5.9	12.3	26.1	15.8	14.8	3.0	3.4	4.9	1.0	2.5	—	—	5.9	13.8
	静岡	147	0.7	3.4	6.8	4.8	6.8	17.7	21.8	12.2	6.1	2.0	5.4	4.1	4.8	0.7	—	2.7	13.2
	東海	440	—	1.6	3.2	7.5	9.1	22.5	17.5	13.6	6.6	3.0	6.4	1.1	3.9	0.5	—	3.6	13.8
	関西	649	0.5	1.4	4.6	8.8	10.6	24.7	13.3	12.5	3.2	2.0	7.2	2.5	2.8	0.6	0.3	5.1	13.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	1.8	5.5	11.0	15.1	22.8	13.6	12.9	1.8	1.8	4.4	1.5	2.9	—	0.7	3.7	12.2
	四国	178	—	0.6	5.1	10.7	10.7	25.8	14.0	13.5	3.9	1.7	6.7	0.6	2.2	—	—	4.5	12.8
	九州	470	0.6	1.7	5.3	9.6	13.0	23.4	14.7	12.3	3.4	2.6	6.6	1.1	1.5	0.2	—	4.0	12.5

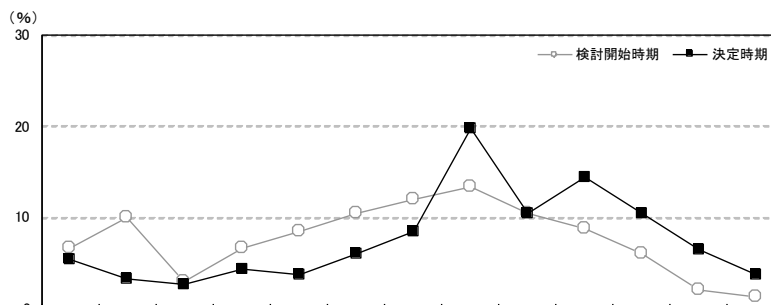


4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

- 結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の8.0ヵ月前から検討し始め、6.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.5ヵ月間となった。

■ 結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



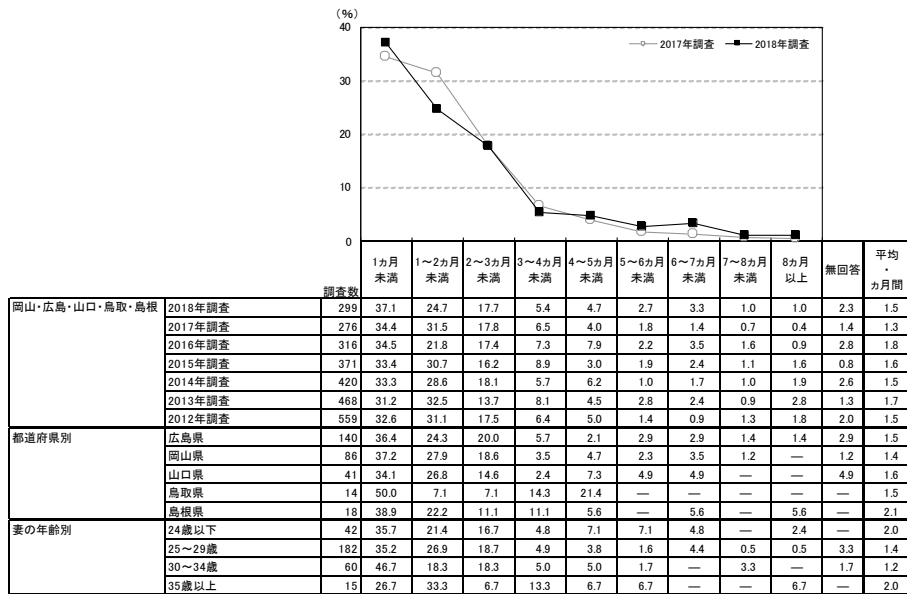
調査項目	調査数	検討開始時期														無回答	平均・ヵ月前	
		挙式の13ヵ月前以上	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	検討開始時期	299	6.7	10.0	3.0	6.7	8.4	10.4	12.0	13.4	10.4	8.7	6.0	2.0	1.3	1.0	8.0
		決定時期	299	5.4	3.3	2.7	4.3	3.7	6.0	8.4	19.7	10.4	14.4	10.4	6.4	3.7	1.3	6.5
	2017年調査	検討開始時期	276	8.3	8.0	2.2	6.5	7.6	8.0	7.6	15.6	11.2	11.6	9.8	2.5	0.7	0.4	7.2
		決定時期	276	3.6	5.4	2.2	4.7	4.7	7.2	5.1	14.1	10.9	12.0	15.9	10.9	2.2	1.1	5.9
	2016年調査	検討開始時期	316	7.0	7.9	3.2	8.2	6.6	6.6	8.9	18.4	11.4	8.2	7.6	2.8	1.9	1.3	7.6
		決定時期	316	3.5	4.1	2.5	4.1	4.7	4.1	5.7	15.2	8.9	15.8	14.9	9.2	4.7	2.5	5.7
	2015年調査	検討開始時期	371	7.8	7.8	3.5	8.1	5.9	9.4	10.2	15.1	9.7	9.2	7.8	3.5	1.3	0.5	7.7
		決定時期	371	4.6	4.3	2.7	4.0	4.0	7.3	8.4	13.5	10.8	12.7	12.7	10.2	4.3	0.5	6.1
	2014年調査	検討開始時期	420	4.5	8.3	1.7	6.2	6.2	8.8	8.1	16.2	11.2	10.7	11.4	4.8	1.0	1.0	6.9
		決定時期	420	2.9	2.9	1.2	4.3	3.3	6.4	5.2	12.6	11.9	12.6	17.4	10.7	6.4	2.1	5.3
2013年調査	検討開始時期	468	3.8	7.9	1.7	4.7	7.1	6.0	8.3	19.0	7.7	13.5	12.8	4.3	2.1	1.1	6.7	
	決定時期	468	2.4	1.9	0.4	4.3	3.2	4.9	5.6	12.0	9.2	13.5	22.6	13.5	6.2	0.4	5.0	
2012年調査	検討開始時期	559	4.8	5.2	1.4	9.1	3.9	6.3	9.5	18.1	9.7	10.7	10.6	7.7	2.7	0.4	6.5	
	決定時期	559	2.1	2.7	1.4	3.9	5.0	4.5	4.5	12.0	11.6	10.9	14.5	15.2	9.8	1.8	5.0	
都道府県別	広島県	検討開始時期	140	7.1	12.1	4.3	5.7	7.9	9.3	8.6	15.7	10.0	7.9	6.4	1.4	2.1	1.4	7.8
		決定時期	140	6.4	5.0	2.1	5.0	5.0	3.6	8.6	18.6	8.6	11.4	13.6	5.7	5.0	1.4	6.3
	岡山県	検討開始時期	86	4.7	10.5	3.5	7.0	3.5	10.5	16.3	14.0	14.0	4.7	8.1	2.3	—	1.2	8.5
		決定時期	86	2.3	3.5	5.8	5.8	1.2	9.3	7.0	16.3	11.6	16.3	8.1	8.1	4.7	—	7.1
	山口県	検討開始時期	41	—	7.3	—	7.3	22.0	9.8	17.1	12.2	7.3	12.2	2.4	—	2.4	—	7.2
		決定時期	41	—	—	—	2.4	7.3	9.8	12.2	26.8	12.2	14.6	4.9	4.9	—	4.9	5.9
	鳥取県	検討開始時期	14	7.1	—	—	21.4	7.1	14.3	7.1	7.1	—	21.4	7.1	7.1	—	—	7.8
		決定時期	14	7.1	—	—	—	—	—	14.3	35.7	—	21.4	14.3	7.1	—	—	6.3
	島根県	検討開始時期	18	27.8	5.6	—	—	5.6	16.7	11.1	—	11.1	16.7	—	5.6	—	—	9.1
		決定時期	18	22.2	—	—	—	—	5.6	—	16.7	22.2	22.2	5.6	5.6	—	—	7.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	42	14.3	9.5	4.8	14.3	2.4	2.4	2.4	16.7	9.5	9.5	9.5	2.4	2.4	—	8.3
		決定時期	42	9.5	4.8	—	2.4	4.8	2.4	4.8	23.8	14.3	9.5	4.8	9.5	9.5	—	6.3
	25～29歳	検討開始時期	182	5.5	12.6	3.8	4.9	9.9	13.2	14.8	12.1	9.3	6.6	3.3	1.6	1.1	1.1	8.0
		決定時期	182	5.5	2.7	3.8	6.0	4.4	5.5	9.3	20.9	10.4	14.3	8.8	4.9	1.1	2.2	6.6
	30～34歳	検討開始時期	60	3.3	3.3	—	6.7	8.3	10.0	11.7	16.7	13.3	8.3	3.3	3.3	1.7	1.7	8.1
		決定時期	60	3.3	—	1.7	1.7	1.7	11.7	10.0	13.3	8.3	18.3	18.3	5.0	6.7	—	6.8
	35歳以上	検討開始時期	15	13.3	6.7	—	6.7	6.7	—	6.7	6.7	20.0	13.3	20.0	—	—	—	7.3
		決定時期	15	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0	6.7	13.3	13.3	20.0	6.7	—	5.3



■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)												平均・ か月前			
		挙式の 13か月前	挙式の 12か月前	挙式の 11か月前	挙式の 10か月前	挙式の 9か月前	挙式の 8か月前	挙式の 7か月前	挙式の 6か月前	挙式の 5か月前	挙式の 4か月前	挙式の 3か月前	挙式の 2か月前		挙式の 1か月前 以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	11.1	9.7	3.5	8.9	6.2	8.5	8.6	15.2	9.7	7.5	6.4	2.3	1.3	1.2	8.3	
	決定時期	6.9	4.5	2.4	6.1	4.8	7.1	7.2	13.3	11.0	11.4	12.7	7.0	3.7	1.7	6.7	
北海道	検討開始時期	280	16.4	12.9	4.3	8.6	5.4	9.6	8.2	11.4	7.1	6.8	4.6	1.4	0.7	2.5	9.6
	決定時期	280	10.7	6.8	3.6	5.4	6.8	6.1	6.8	10.0	12.1	10.4	12.1	3.2	3.2	2.9	7.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	142	17.6	12.7	4.9	9.9	6.3	7.7	11.3	8.5	4.2	6.3	1.4	0.7	0.7	9.5	
	決定時期	142	13.4	4.9	3.5	12.0	4.9	5.6	10.6	9.2	9.2	6.3	11.3	6.3	2.1	0.7	8.1
宮城・山形	検討開始時期	257	14.4	6.2	4.3	12.1	2.7	7.8	8.2	16.0	7.0	8.9	6.2	1.9	2.3	1.9	8.7
	決定時期	257	7.8	3.9	2.3	9.7	5.1	5.4	6.2	9.7	13.2	9.3	14.0	6.2	3.1	3.9	7.0
福島	検討開始時期	152	13.8	7.9	1.3	9.9	5.9	7.2	5.9	19.7	12.5	5.9	6.6	1.3	1.3	0.7	8.7
	決定時期	152	8.6	3.3	2.6	2.6	9.2	9.2	5.3	12.5	15.1	9.9	9.2	7.9	3.3	1.3	7.0
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	397	13.9	9.3	3.3	8.6	4.3	6.8	8.6	17.4	7.3	6.5	9.1	3.0	0.5	1.5	8.8
	決定時期	397	8.3	4.0	5.3	6.8	3.8	5.3	7.3	14.4	9.3	7.6	11.8	9.1	4.5	2.5	7.1
首都圏	検討開始時期	750	12.9	10.7	3.7	8.3	7.5	7.9	8.7	14.7	9.6	6.5	5.2	2.4	0.9	1.1	8.7
	決定時期	750	7.9	5.9	2.3	6.7	4.5	7.7	6.8	11.9	10.8	11.3	13.2	6.7	2.9	1.5	6.9
新潟	検討開始時期	150	14.7	6.0	5.3	5.3	4.7	11.3	8.7	20.0	6.7	6.7	7.3	2.0	0.7	0.7	8.4
	決定時期	150	10.7	6.7	2.0	4.0	2.7	7.3	10.0	13.3	8.0	10.7	14.0	5.3	2.0	3.3	7.1
長野・山梨	検討開始時期	189	7.4	8.5	2.6	12.2	4.8	7.4	7.4	13.8	12.7	9.0	5.3	5.8	2.6	0.5	7.6
	決定時期	189	5.8	3.7	1.6	5.3	4.8	5.8	6.9	11.6	12.7	12.7	11.1	9.0	7.4	1.6	6.0
富山・石川・福井	検討開始時期	214	3.7	6.5	4.7	7.5	6.1	9.3	10.7	18.7	11.7	7.9	7.0	2.3	2.8	0.9	7.1
	決定時期	214	2.3	3.3	1.9	4.7	5.6	8.4	8.4	14.0	12.6	13.6	14.0	4.7	3.7	2.8	5.9
静岡	検討開始時期	166	11.4	9.6	3.0	9.0	5.4	10.2	9.0	16.3	10.8	3.6	6.0	3.0	0.6	1.8	8.4
	決定時期	166	6.0	5.4	2.4	6.6	6.0	4.2	8.4	11.4	9.0	13.9	16.3	6.0	1.2	3.0	6.7
東海	検討開始時期	487	9.0	10.7	3.1	10.7	6.2	10.9	9.0	13.6	10.1	8.0	5.5	1.6	1.0	0.6	8.1
	決定時期	487	6.4	3.7	2.3	6.2	5.3	7.8	8.6	14.0	11.3	9.2	14.6	5.5	4.1	1.0	6.5
関西	検討開始時期	705	9.4	8.5	3.5	9.1	5.0	9.2	6.5	16.5	11.2	9.2	7.1	2.0	2.3	0.6	7.8
	決定時期	705	5.0	3.3	2.6	5.7	5.0	6.5	6.2	15.2	10.9	13.0	11.5	9.4	4.7	1.1	6.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	299	6.7	10.0	3.0	6.7	8.4	10.4	12.0	13.4	10.4	8.7	6.0	2.0	1.3	1.0	8.0
	決定時期	299	5.4	3.3	2.7	4.3	3.7	6.0	8.4	19.7	10.4	14.4	10.4	6.4	3.7	1.3	6.5
四国	検討開始時期	202	13.4	12.4	4.0	4.5	5.9	7.9	7.9	20.8	8.9	5.0	5.4	2.0	—	2.0	8.6
	決定時期	202	7.9	7.4	2.5	5.0	4.0	8.4	6.4	14.9	15.8	8.4	11.9	4.0	2.5	1.0	7.0
九州	検討開始時期	524	7.3	7.6	2.3	10.3	5.7	6.3	10.3	15.3	8.6	9.9	10.1	2.5	1.7	2.1	7.5
	決定時期	524	5.2	2.1	1.0	5.0	5.0	8.0	7.3	13.2	10.7	13.4	13.2	8.4	5.0	2.9	5.9

■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	(%)										平均・ か月前
		1か月前	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前	8か月前	無回答	
全国(推計値)	32.5	29.5	16.5	6.3	5.0	2.5	2.2	0.9	2.3	2.3	1.7	
北海道	280	34.6	23.6	16.1	7.1	4.3	5.4	1.4	1.8	2.1	3.6	
青森・秋田・岩手	142	34.5	29.6	16.2	7.0	4.9	3.5	1.4	0.7	0.7	1.4	
宮城・山形	257	32.7	30.0	15.2	6.2	5.8	2.7	0.4	0.4	2.3	4.3	
福島	152	34.2	30.9	19.7	4.6	1.3	2.6	3.9	0.7	0.7	1.3	
茨城・栃木・群馬	397	30.0	32.2	18.1	7.6	2.5	1.5	3.5	—	1.5	3.0	
首都圏	750	30.8	30.1	15.7	6.5	5.6	2.9	2.4	1.1	2.8	2.0	
新潟	150	30.7	36.0	15.3	6.7	2.7	4.0	0.7	—	0.7	3.3	
長野・山梨	189	36.0	23.8	16.9	11.1	3.2	2.6	3.2	0.5	1.1	1.6	
富山・石川・福井	214	43.0	29.0	12.6	5.6	2.3	0.5	1.9	0.9	1.4	2.8	
静岡	166	33.1	25.3	18.1	7.2	4.8	2.4	1.8	3.0	1.2	3.0	
東海	487	30.6	29.8	18.9	7.2	3.9	2.5	2.7	0.6	2.5	1.4	
関西	705	32.5	30.2	17.3	4.8	6.1	1.7	2.3	0.9	2.7	1.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	37.1	24.7	17.7	5.4	4.7	2.7	3.3	1.0	1.0	2.3	
四国	202	35.6	32.2	12.4	6.4	4.5	1.5	1.5	1.0	2.5	2.5	
九州	524	32.8	30.3	15.3	5.7	5.9	2.3	1.1	0.4	2.1	4.0	

▼平均の推移

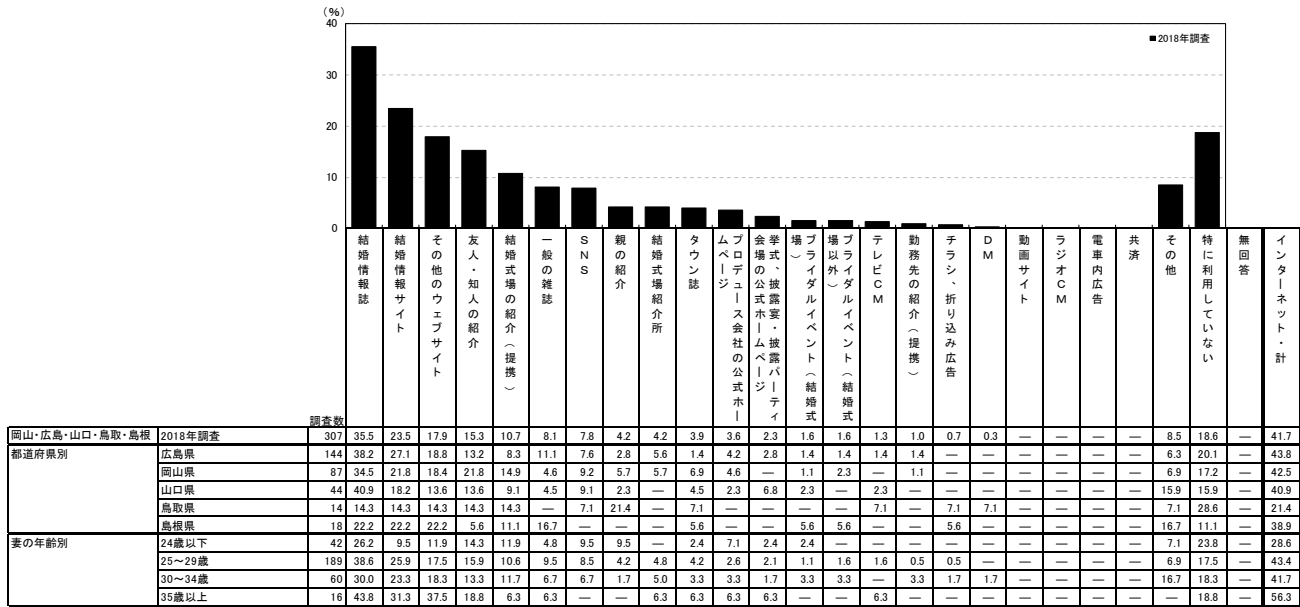
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(か月前)	6.5	6.7	6.9	7.7	7.6	7.2	8.0
決定時期(か月前)	5.0	5.0	5.3	6.1	5.7	5.9	6.5
検討期間(か月前)	1.5	1.7	1.5	1.6	1.8	1.3	1.5



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

- 結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が36%で最も高く、「結婚情報サイト」が24%、「その他のウェブサイト」が18%で続く。

■ 結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者/複数回答)



※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「準式・披露宴・披露パーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	3.6
友人・知人の紹介	16.2
勤務先の紹介(提携)	1.4
結婚情報誌	45.0
一般の雑誌	6.5
タウン誌	2.5
SNS	10.8
SNS以外のインターネット	33.8
結婚式場のカウンター	4.0
チラシ・折り込み広告	0.7
物ブライダルフェア等の催	5.4
結婚式場の紹介所	7.9
テレビCM	0.4
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	0.7
共済	0.4
その他	6.8
特に利用していない	17.3
無回答	—
インターネット・計	40.8

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

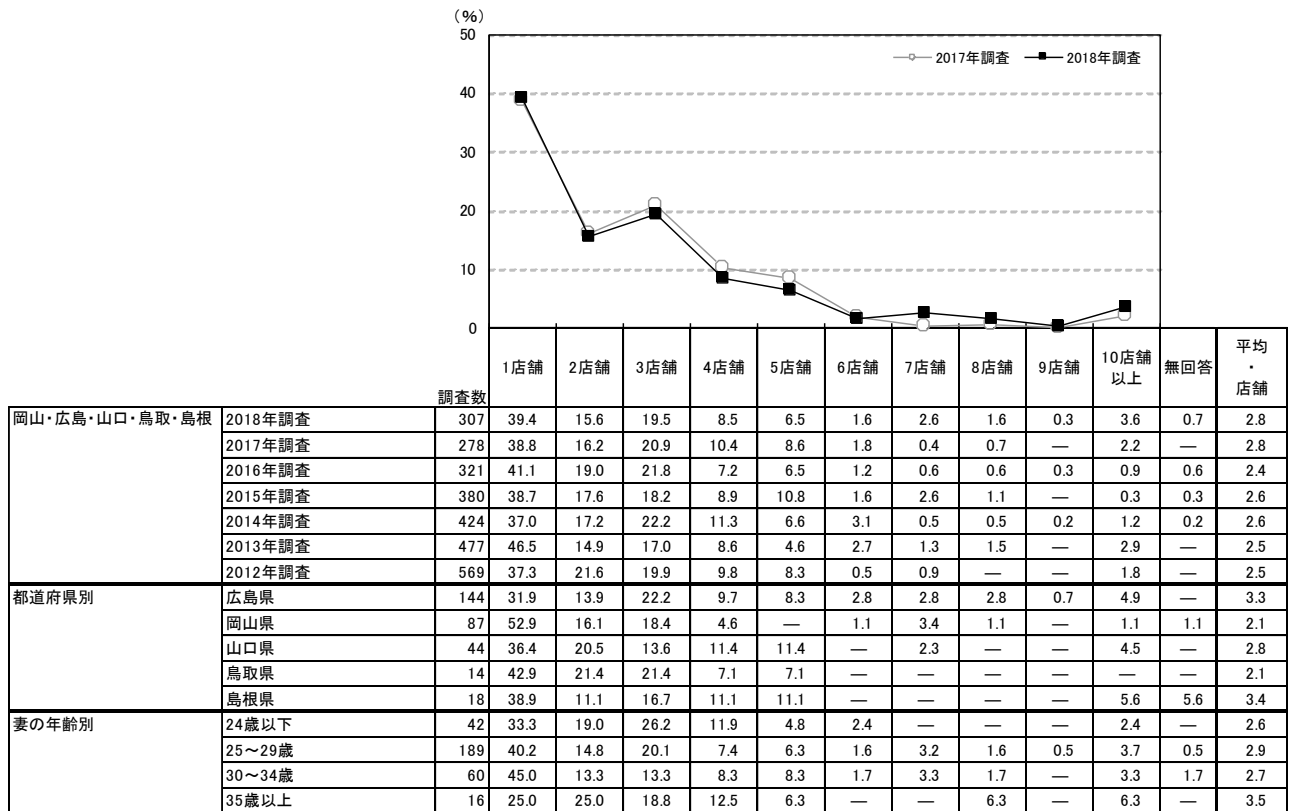
地域別	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介(提携)	一般の雑誌	SNS	親の紹介	結婚式場の紹介所	タウン誌	ムベリッジ	会場の公式ホームページ	準式・披露宴・披露パーティー	場以外(結婚式)	ブライダルイベント(結婚式)	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	チラシ・折り込み広告	DM	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	43.0	30.9	20.6	12.1	8.0	7.7	10.4	2.9	3.5	1.1	2.2	1.7	3.3	2.8	3.1	1.0	1.1	0.4	0.1	0.1	0.2	0.4	7.1	17.1	0.4	49.6		
北海道	286	57.7	30.1	19.6	12.9	5.9	7.3	—	3.8	1.4	2.4	3.8	3.5	2.4	2.8	1.4	1.7	0.3	0.3	—	1.0	—	7.0	14.7	0.3	49.0		
青森・秋田・岩手	146	46.6	28.8	16.4	11.0	8.2	10.3	11.0	4.1	1.4	1.4	0.7	1.4	5.5	3.4	17.8	0.7	1.4	—	—	—	—	—	7.5	14.4	0.7	44.5	
宮城・山形	263	43.7	32.3	16.7	15.2	6.8	8.0	9.5	1.1	2.7	0.8	2.3	1.1	2.7	0.8	2.3	—	1.1	0.8	—	0.8	—	—	5.7	21.3	0.8	47.1	
福島	158	44.9	27.2	22.8	9.5	5.7	7.0	7.6	1.9	0.6	1.3	7.6	1.9	0.6	1.3	4.4	1.3	1.9	0.6	—	—	—	—	6.3	17.7	0.6	52.5	
茨城・栃木・群馬	405	40.2	27.9	20.0	11.9	7.7	5.4	10.4	2.2	2.5	1.7	2.2	1.7	3.5	2.0	1.5	0.5	0.7	0.2	—	—	—	—	0.5	6.4	20.5	0.7	47.7
首都圏	770	45.2	37.1	22.9	10.8	7.0	9.0	10.0	3.0	2.6	0.5	1.8	1.7	3.5	3.1	1.7	1.2	0.9	0.4	0.3	0.1	0.3	1.0	7.4	16.2	0.4	56.1	
新潟	157	43.3	21.7	17.8	15.9	6.4	6.4	5.1	—	1.9	0.6	3.8	0.6	1.3	0.6	8.9	1.3	3.2	—	—	1.3	—	—	—	8.4	19.7	0.6	35.0
長野・山梨	190	35.8	23.2	27.4	18.4	8.4	7.4	9.5	5.3	5.8	4.7	2.1	1.1	2.6	0.5	6.8	1.1	0.5	1.1	—	—	—	—	—	6.3	14.2	0.5	46.8
富山・石川・福井	221	43.9	19.0	14.9	19.0	15.8	9.0	11.3	2.7	5.4	1.8	1.4	2.3	1.4	1.8	9.0	2.3	1.8	—	—	—	—	—	—	4.5	13.1	0.5	40.3
静岡	167	46.1	34.1	12.6	8.4	21.6	7.8	12.0	4.8	5.4	2.4	1.2	0.6	1.8	0.6	3.0	—	1.2	0.6	—	—	—	—	—	5.4	16.2	1.8	47.3
東海	502	40.6	25.5	18.3	12.4	9.6	6.2	11.0	2.8	4.2	0.8	1.4	1.2	5.0	7.6	2.6	1.0	1.2	—	—	—	0.2	—	—	6.4	17.7	0.2	45.2
関西	718	42.6	33.1	22.8	10.3	6.0	6.3	13.8	2.1	3.5	0.4	2.8	2.1	3.1	2.4	1.8	0.7	1.1	0.8	—	0.1	0.1	0.1	0.1	7.7	17.1	0.4	52.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	35.5	23.5	17.9	15.3	10.7	8.1	7.8	4.2	4.2	3.9	3.6	2.3	1.6	1.3	1.0	0.7	0.3	—	—	—	—	—	—	8.5	18.6	—	41.7
四国	208	46.6	22.6	17.3	13.5	6.7	10.1	9.1	2.4	7.2	2.9	1.4	1.9	3.4	3.8	3.8	1.4	3.8	1.0	—	—	—	—	—	6.7	16.8	—	39.4
九州	534	37.1	25.5	18.9	14.0	8.1	7.7	9.0	4.9	4.3	0.6	1.9	0.6	3.6	0.7	5.8	0.9	0.9	0.2	0.2	0.2	0.2	—	—	7.1	18.2	0.6	43.6



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

- 結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が39%で最も高く、次いで「3店舗」が20%、「2店舗」が16%で続く。平均は2.8店舗となった。

■ 結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者/単一回答)



※購入店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

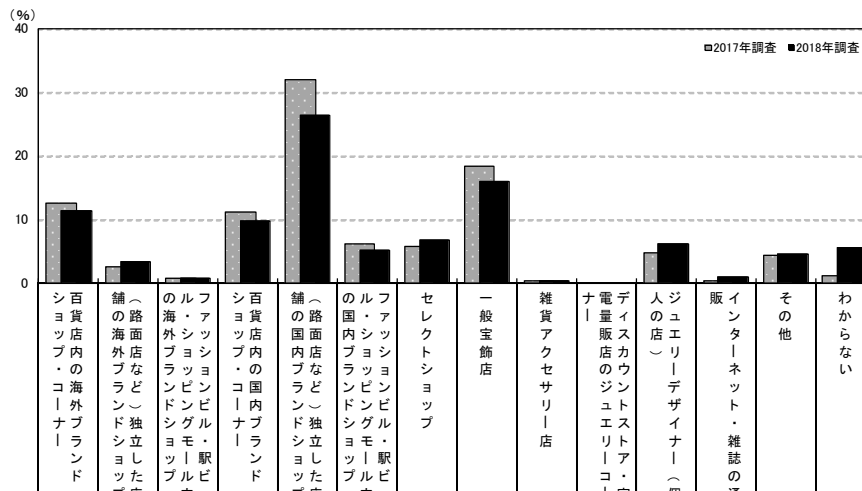
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)	33.8	16.4	19.5	9.5	10.7	2.6	1.6	1.2	0.1	4.2	0.4	3.0
	北海道	30.8	16.1	16.4	12.9	13.3	3.1	1.4	1.4	0.3	3.8	0.3	3.2
	青森・秋田・岩手	35.6	19.2	24.0	8.9	7.5	1.4	1.4	—	0.7	1.4	—	2.6
	宮城・山形	34.2	12.9	20.5	10.3	12.9	4.2	0.8	1.1	—	3.0	—	3.0
	福島	39.2	18.4	19.6	7.0	10.1	3.2	—	0.6	—	1.3	0.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	36.3	16.5	19.3	10.4	9.4	2.5	1.2	1.2	—	2.7	0.5	2.8
	首都圏	30.3	16.1	19.0	9.2	13.2	2.6	1.9	1.7	0.1	5.5	0.4	3.3
	新潟	41.4	17.2	17.2	7.6	10.2	0.6	2.5	1.9	—	0.6	0.6	2.5
	長野・山梨	46.3	18.4	17.9	5.8	6.3	1.1	—	1.6	—	2.6	—	2.4
	富山・石川・福井	38.5	19.9	19.0	13.1	3.6	1.8	1.4	1.4	—	0.9	0.5	2.5
	静岡	26.9	19.8	21.6	14.4	9.0	3.6	1.8	0.6	—	1.2	1.2	2.9
	東海	36.3	15.3	23.7	7.6	8.2	3.2	0.8	0.4	—	4.2	0.4	2.9
	関西	32.0	16.3	17.7	9.9	11.4	3.5	1.7	1.4	—	5.8	0.3	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39.4	15.6	19.5	8.5	6.5	1.6	2.6	1.6	0.3	3.6	0.7	2.8
	四国	38.5	18.3	17.8	8.2	13.0	1.9	1.4	0.5	0.5	—	—	2.6
	九州	37.6	16.3	20.8	9.6	8.6	1.9	1.3	0.6	—	3.2	0.2	2.8



4) 結婚指輪の購入店舗

●結婚指輪の購入店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が26%で最も高く、「一般宝飾店」が16%、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」が11%、「百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー」が10%で続く。

■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者/単一回答)



調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	舗の海外ブランドショップ・コーナー	舗の海外ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の海外ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	307	11.4	3.3	0.7	9.8	26.4	5.2	6.8	16.0	0.3	—	6.2	1.0	4.6	5.5	2.9	—	—	—	—
	2017年調査	278	12.6	2.5	0.7	11.2	32.0	6.1	5.8	18.3	0.4	—	4.7	0.4	4.3	1.1	—	—	—	—	—
	2016年調査	321	12.5	4.7	1.9	12.1	24.9	4.7	4.7	16.5	0.9	0.3	8.1	0.3	5.9	1.9	0.6	—	—	—	—
	2015年調査	380	10.8	4.7	1.1	9.2	35.3	6.1	—	—	0.8	—	6.6	1.3	4.2	1.1	0.3	—	—	—	—
	2014年調査	424	12.3	4.5	0.5	9.4	30.7	5.9	—	—	0.9	—	5.9	0.5	3.8	0.7	0.5	—	—	—	—
都道府県別	広島県	144	10.4	3.5	0.7	10.4	27.8	4.2	6.3	13.9	—	—	6.3	0.7	4.2	6.9	4.9	—	—	—	—
	岡山県	87	10.3	2.3	—	8.0	27.6	4.6	9.2	18.4	1.1	—	5.7	1.1	4.6	5.7	1.1	—	—	—	
	山口県	44	11.4	4.5	2.3	9.1	25.0	9.1	2.3	20.5	—	—	6.8	—	6.8	2.3	—	—	—	—	—
	鳥取県	14	35.7	—	—	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	18	5.6	5.6	—	16.7	22.2	5.6	5.6	11.1	—	—	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	42	9.5	—	—	11.9	28.6	2.4	4.8	19.0	—	—	7.1	—	4.8	11.9	—	—	—	—	—
	25~29歳	189	13.8	4.2	1.1	10.1	25.9	4.8	7.9	12.7	0.5	—	6.3	0.5	4.8	4.8	2.6	—	—	—	—
	30~34歳	60	6.7	3.3	—	6.7	25.0	6.7	6.7	26.7	—	—	5.0	1.7	3.3	5.0	3.3	—	—	—	—
	35歳以上	16	6.3	—	—	12.5	31.3	12.5	—	6.3	—	—	6.3	6.3	6.3	—	12.5	—	—	—	—

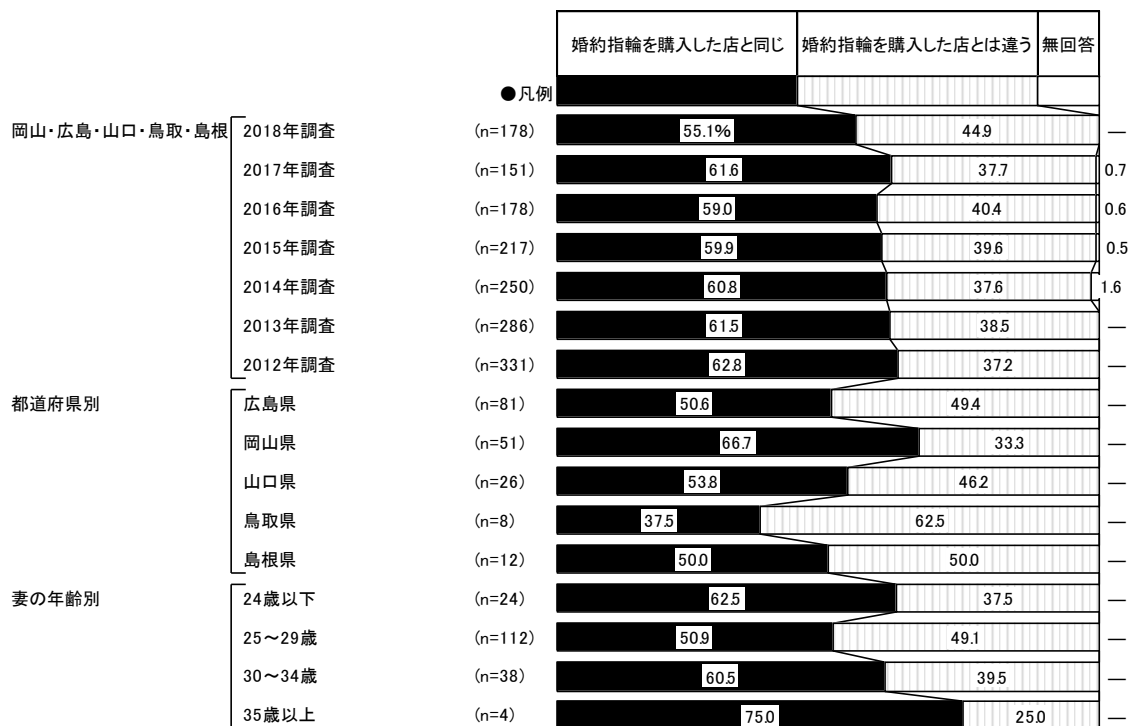
**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

地域別	調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	舗の海外ブランドショップ・コーナー	舗の海外ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の海外ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗	舗の国内ブランドショップ・コーナー (路面店など) 独立した店舗
全国(推計値)	12.3	7.3	1.7	11.5	31.6	7.5	4.5	11.2	0.3	0.1	4.7	0.5	3.4	1.3	2.0	—	—	—	—	—
北海道	286	14.3	1.4	2.4	14.0	26.9	18.2	3.1	8.4	—	—	4.5	0.3	2.8	1.7	1.7	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	146	4.8	6.8	—	5.5	40.4	6.2	5.5	23.3	—	—	4.1	0.7	2.1	0.7	—	—	—	—	—
宮城・山形	263	11.0	5.7	1.9	7.2	47.1	6.5	2.3	9.9	0.8	—	1.9	0.8	1.5	1.9	1.5	—	—	—	—
福島	158	12.0	3.2	0.6	14.6	26.6	14.6	5.1	16.5	—	—	3.8	1.3	0.6	—	1.3	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	405	8.1	6.7	3.2	11.9	30.4	9.1	4.9	14.3	0.5	—	5.7	0.2	1.2	1.5	2.2	—	—	—	—
首都圏	770	12.2	11.8	1.2	9.1	36.0	6.6	2.6	7.1	0.3	0.1	4.8	0.4	4.8	0.6	2.3	—	—	—	—
新潟	157	7.0	3.8	3.2	7.6	28.7	6.4	8.9	20.4	0.6	—	5.1	1.9	3.8	1.3	1.3	—	—	—	—
長野・山梨	190	2.1	6.8	2.6	5.8	31.1	6.3	5.8	23.2	0.5	—	8.4	—	5.3	1.6	0.5	—	—	—	—
富山・石川・福井	221	6.3	5.9	0.9	5.4	38.5	2.7	11.3	16.7	—	—	4.5	1.4	2.3	2.7	1.4	—	—	—	—
静岡	167	15.0	4.8	2.4	7.8	32.3	6.0	3.6	15.6	0.6	—	4.8	0.6	1.2	1.2	4.2	—	—	—	—
東海	502	15.9	6.0	2.4	12.4	28.9	7.2	3.6	9.6	0.4	0.2	6.2	0.2	3.0	2.4	1.8	—	—	—	—
関西	718	16.4	6.4	1.8	14.8	26.2	8.2	6.0	8.6	0.3	—	3.3	0.6	3.8	1.0	2.6	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	11.4	3.3	0.7	9.8	26.4	5.2	6.8	16.0	0.3	—	6.2	1.0	4.6	5.5	2.9	—	—	—	—
四国	208	11.1	4.8	0.5	9.6	34.6	6.7	7.7	16.3	0.5	—	5.3	—	1.4	1.4	—	—	—	—	—
九州	534	9.7	3.7	2.6	19.5	27.2	6.9	5.6	15.9	0.4	0.2	4.3	0.7	1.7	0.4	1.1	—	—	—	—



- 結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人が55%、「婚約指輪を購入した店とは違う」人が45%であった。

■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)

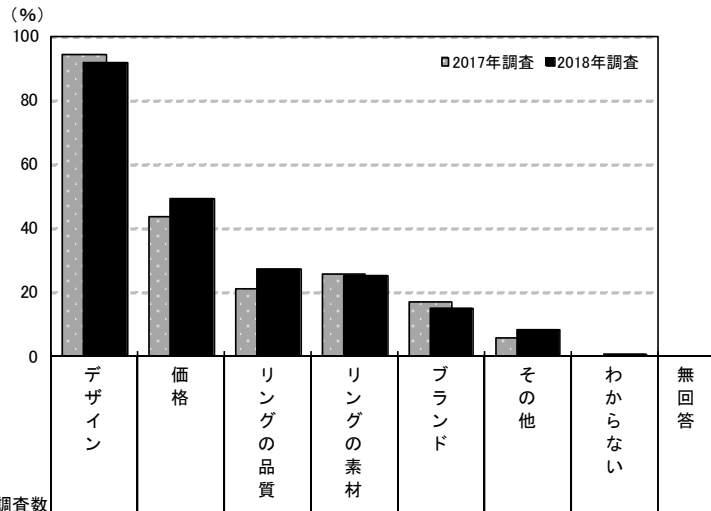




5) 結婚指輪を決定する際の重視点

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が92%で最も高く、「価格」が49%、「リングの品質」が27%、「リングの素材」が25%で続く。

■結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者／複数回答)



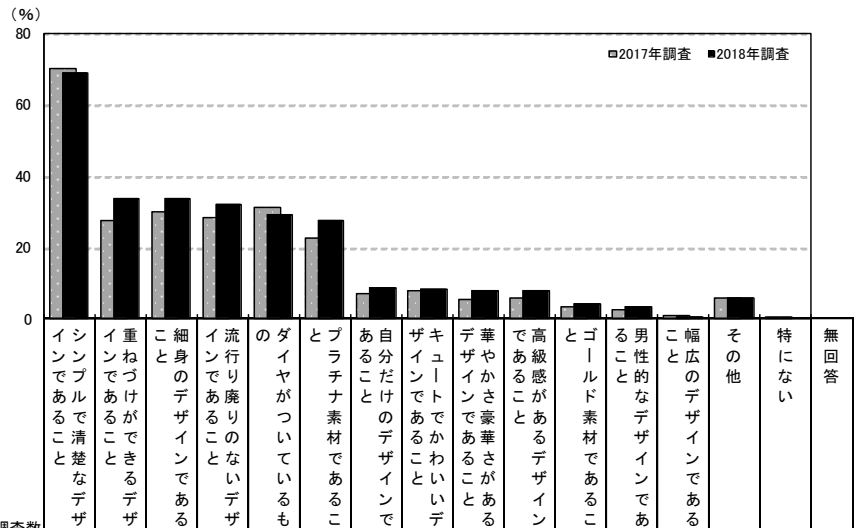
調査数	重視点 (%)									
	デザイン	価格	リングの品質	リングの素材	ブランド	その他	わからない	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	307	91.9	49.2	27.4	25.4	15.0	8.5	0.7	0.3
	2017年調査	278	94.2	43.5	21.2	25.9	16.9	5.8	—	—
	2016年調査	321	91.0	43.0	24.0	27.7	20.6	6.5	0.9	0.3
	2015年調査	380	93.7	49.2	22.4	28.4	16.1	8.9	0.3	—
	2014年調査	424	94.6	45.0	24.3	34.2	17.0	5.4	—	—
都道府県別	広島県	144	93.8	47.2	27.8	28.5	12.5	6.9	0.7	—
	岡山県	87	89.7	48.3	25.3	14.9	9.2	10.3	1.1	—
	山口県	44	93.2	50.0	25.0	31.8	20.5	11.4	—	2.3
	鳥取県	14	71.4	57.1	35.7	28.6	50.0	—	—	—
	島根県	18	100.0	61.1	33.3	33.3	22.2	11.1	—	—
妻の年齢別	24歳以下	42	90.5	64.3	35.7	21.4	19.0	7.1	—	—
	25～29歳	189	93.1	50.3	23.3	24.3	15.3	5.3	1.1	0.5
	30～34歳	60	91.7	43.3	28.3	26.7	11.7	13.3	—	—
	35歳以上	16	81.3	18.8	50.0	43.8	12.5	31.3	—	—

調査数	重視点 (%)								
	デザイン	価格	リングの品質	リングの素材	ブランド	その他	わからない	無回答	
全国(推計値)	92.4	46.3	28.8	31.7	22.7	7.3	0.5	0.1	
北海道	286	94.4	53.1	26.9	33.6	22.0	7.3	—	—
青森・秋田・岩手	146	92.5	47.9	26.7	28.8	15.8	4.1	—	—
宮城・山形	263	90.9	46.4	28.5	30.0	17.9	6.8	1.1	—
福島	158	94.9	42.4	24.1	33.5	20.3	8.2	0.6	—
茨城・栃木・群馬	405	91.6	40.5	25.7	27.7	21.2	7.4	1.2	—
首都圏	770	91.9	48.3	32.1	35.1	29.2	7.5	0.5	—
新潟	157	93.6	47.8	21.7	33.1	17.8	5.7	—	—
長野・山梨	190	94.2	46.8	27.9	24.2	15.8	12.1	—	—
富山・石川・福井	221	93.7	43.9	27.1	30.3	11.8	5.0	0.5	0.5
静岡	167	93.4	44.9	28.7	30.5	18.0	6.0	1.2	—
東海	502	90.8	43.0	25.3	25.3	18.3	7.4	0.6	—
関西	718	93.0	43.0	28.8	33.0	24.7	7.5	—	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	91.9	49.2	27.4	25.4	15.0	8.5	0.7	0.3
四国	208	93.3	45.2	24.0	28.8	13.0	5.8	0.5	—
九州	534	93.3	47.9	28.3	33.1	19.3	6.2	0.4	0.2



- 結婚指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルで清楚なデザインであること」が69%で最も高く、「重ねづけができるデザインであること」と「細身のデザインであること」がともに34%、「流行り廃りのないデザインであること」が32%、「ダイヤがついているもの」が29%、「プラチナ素材であること」が27%で続く。

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者/複数回答)



調査数	重視点 (%)																	
	シンプルで清楚なデザインであること	重ねづけができるデザインであること	細身のデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	ダイヤがついているもの	プラチナ素材であること	自分だけのデザインであること	キュートでかわいいデザインであること	華やかさ豪華さがあること	高級感があるデザインであること	ゴールド素材であること	男性的なデザインであること	幅広いデザインであること	その他	特にない	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	307	68.7	33.9	33.6	32.2	29.3	27.4	8.8	8.5	8.1	7.8	4.2	3.3	0.7	5.9	—	—
	2017年調査	278	70.1	27.7	29.9	28.4	31.3	22.7	7.2	7.9	5.4	5.8	3.6	2.5	1.1	5.8	0.4	0.7
	2016年調査	321	68.5	33.6	32.7	30.8	27.4	28.7	10.0	10.3	5.6	4.7	5.9	1.9	1.6	9.3	0.3	0.3
都道府県別	広島県	144	67.4	35.4	34.7	34.7	34.7	29.9	8.3	9.7	9.0	9.0	4.9	4.9	0.7	6.3	—	—
	岡山県	87	67.8	36.8	31.0	28.7	24.1	20.7	10.3	6.9	9.2	8.0	1.1	—	—	4.6	—	—
	山口県	44	75.0	29.5	34.1	27.3	20.5	36.4	9.1	4.5	6.8	6.8	9.1	—	—	9.1	—	—
	鳥取県	14	64.3	21.4	21.4	28.6	28.6	14.3	7.1	7.1	—	—	7.1	7.1	—	—	—	—
	島根県	18	72.2	27.8	44.4	44.4	33.3	27.8	5.6	16.7	—	5.6	—	11.1	5.6	5.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	42	76.2	52.4	31.0	26.2	28.6	16.7	—	19.0	4.8	7.1	—	2.4	—	—	—	—
	25～29歳	189	69.3	32.8	37.0	30.2	27.0	27.5	11.1	7.9	7.4	4.2	3.7	4.8	1.1	6.9	—	—
	30～34歳	60	63.3	30.0	26.7	38.3	36.7	25.0	10.0	3.3	10.0	18.3	8.3	—	—	6.7	—	—
	35歳以上	16	62.5	12.5	25.0	50.0	31.3	62.5	—	6.3	18.8	12.5	6.3	—	—	6.3	—	—

調査数	重視点 (%)																	
	シンプルで清楚なデザインであること	重ねづけができるデザインであること	細身のデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	ダイヤがついているもの	プラチナ素材であること	自分だけのデザインであること	キュートでかわいいデザインであること	華やかさ豪華さがあること	高級感があるデザインであること	ゴールド素材であること	男性的なデザインであること	幅広いデザインであること	その他	特にない	無回答		
地域別	全国(推計値)	69.0	35.5	28.9	32.4	29.4	33.1	9.3	6.9	7.1	9.5	5.2	3.1	2.1	7.2	0.3	0.0	
	北海道	286	69.6	29.7	29.4	35.7	28.3	30.8	7.3	9.1	6.6	8.7	5.6	2.8	1.7	8.0	0.7	—
	青森・秋田・岩手	146	67.8	34.2	24.7	31.5	26.7	28.1	14.4	13.0	8.9	8.2	4.1	4.8	2.1	4.1	—	—
	宮城・山形	263	65.8	33.8	26.2	31.2	33.5	30.0	8.4	11.0	4.2	8.0	5.3	3.4	4.2	8.0	0.4	—
	福島	158	70.9	27.2	31.6	34.2	30.4	36.7	8.9	7.6	6.3	10.1	6.3	3.2	5.1	5.1	—	0.6
	茨城・栃木・群馬	405	63.5	28.1	32.1	31.1	27.2	29.9	8.1	8.1	7.7	9.9	4.0	2.2	2.2	8.1	0.2	0.5
	首都圏	770	71.2	39.4	28.2	32.9	29.6	38.3	10.4	4.8	7.0	10.3	5.7	3.2	2.1	8.1	0.3	—
	新潟	157	70.1	26.8	31.8	39.5	26.8	33.1	11.5	5.1	3.8	7.6	3.8	1.3	1.3	9.6	—	—
	長野・山梨	190	72.6	32.6	30.0	32.6	27.9	30.5	11.1	7.4	4.7	5.8	3.7	3.7	3.7	5.8	0.5	—
	富山・石川・福井	221	67.4	28.5	22.2	33.9	33.9	27.1	7.7	8.1	7.7	10.0	5.9	4.1	1.4	9.5	0.9	—
	静岡	167	64.7	32.3	27.5	31.1	29.3	29.3	12.0	8.4	6.6	12.0	6.0	2.4	4.2	6.6	—	—
	東海	502	68.9	32.7	27.1	29.1	26.1	27.3	9.4	6.6	6.2	7.2	4.4	3.2	1.2	7.6	0.2	—
	関西	718	64.3	40.5	31.3	34.0	33.3	35.2	10.0	8.1	8.6	11.0	5.8	3.1	2.5	6.4	0.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	68.7	33.9	33.6	32.2	29.3	27.4	8.8	8.5	8.1	7.8	4.2	3.3	0.7	5.9	—	—
	四国	208	73.1	37.5	26.9	28.8	23.1	25.0	8.7	8.7	6.7	4.3	4.8	6.7	0.5	5.8	0.5	—
	九州	534	72.7	30.0	27.5	31.1	27.7	30.1	4.7	5.8	6.7	10.3	4.3	1.7	2.2	6.4	0.9	—



第4章

拳式会場・拳式形式について

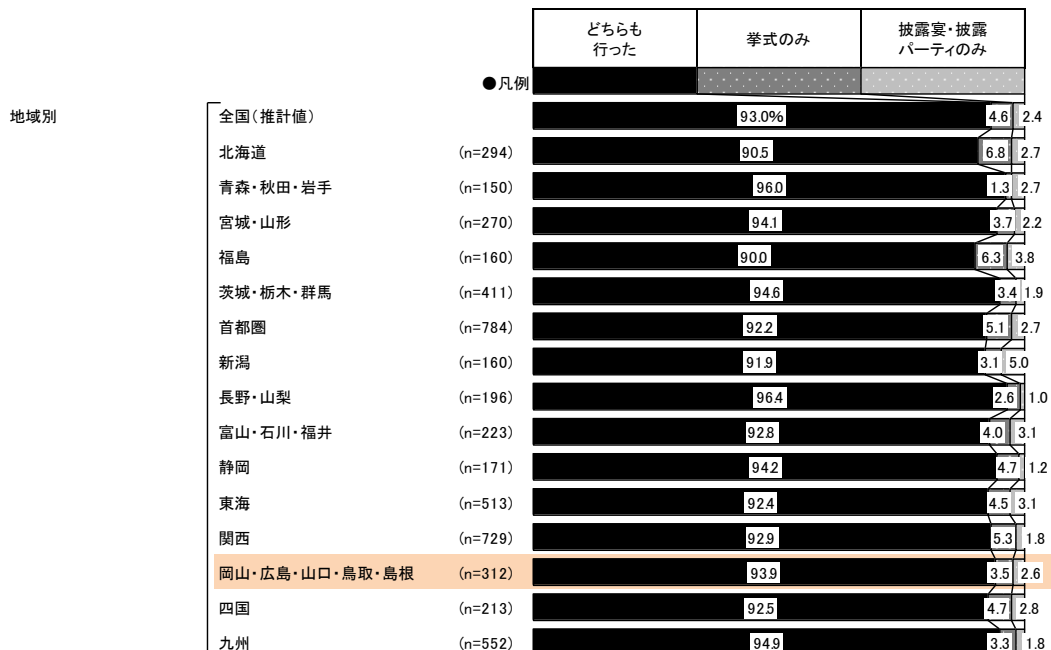
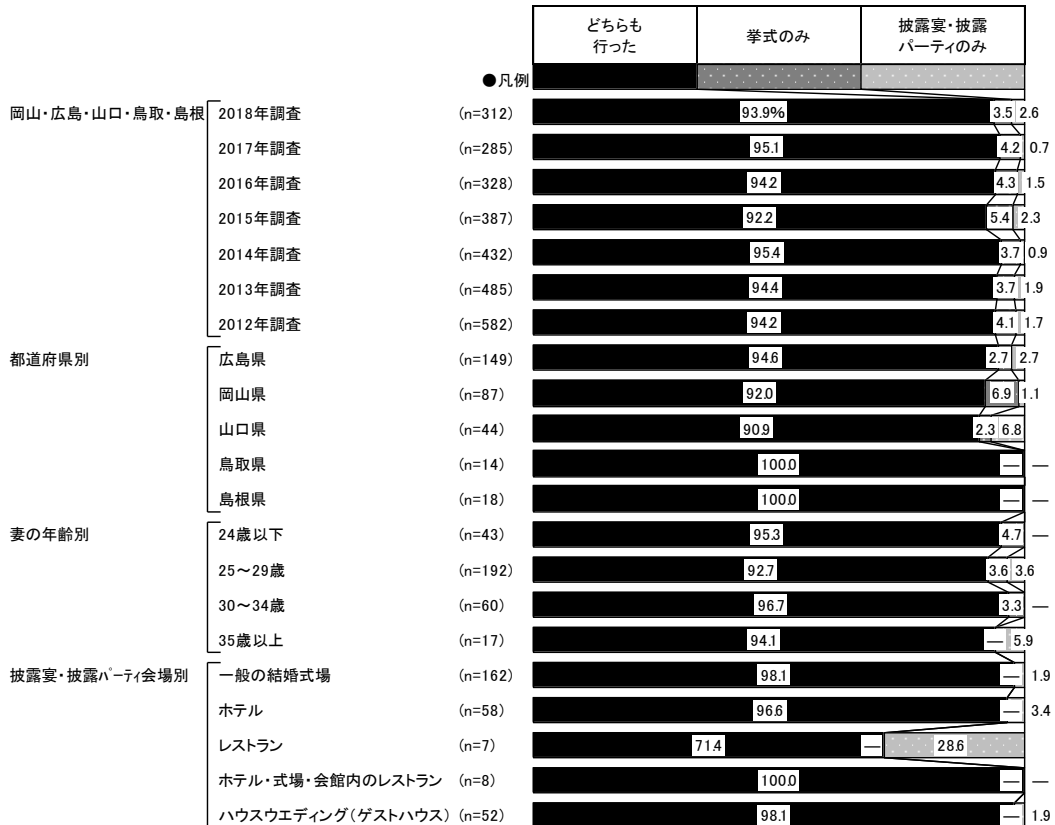




1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行った」人が94%、「挙式のみ」の人が4%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が3%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)

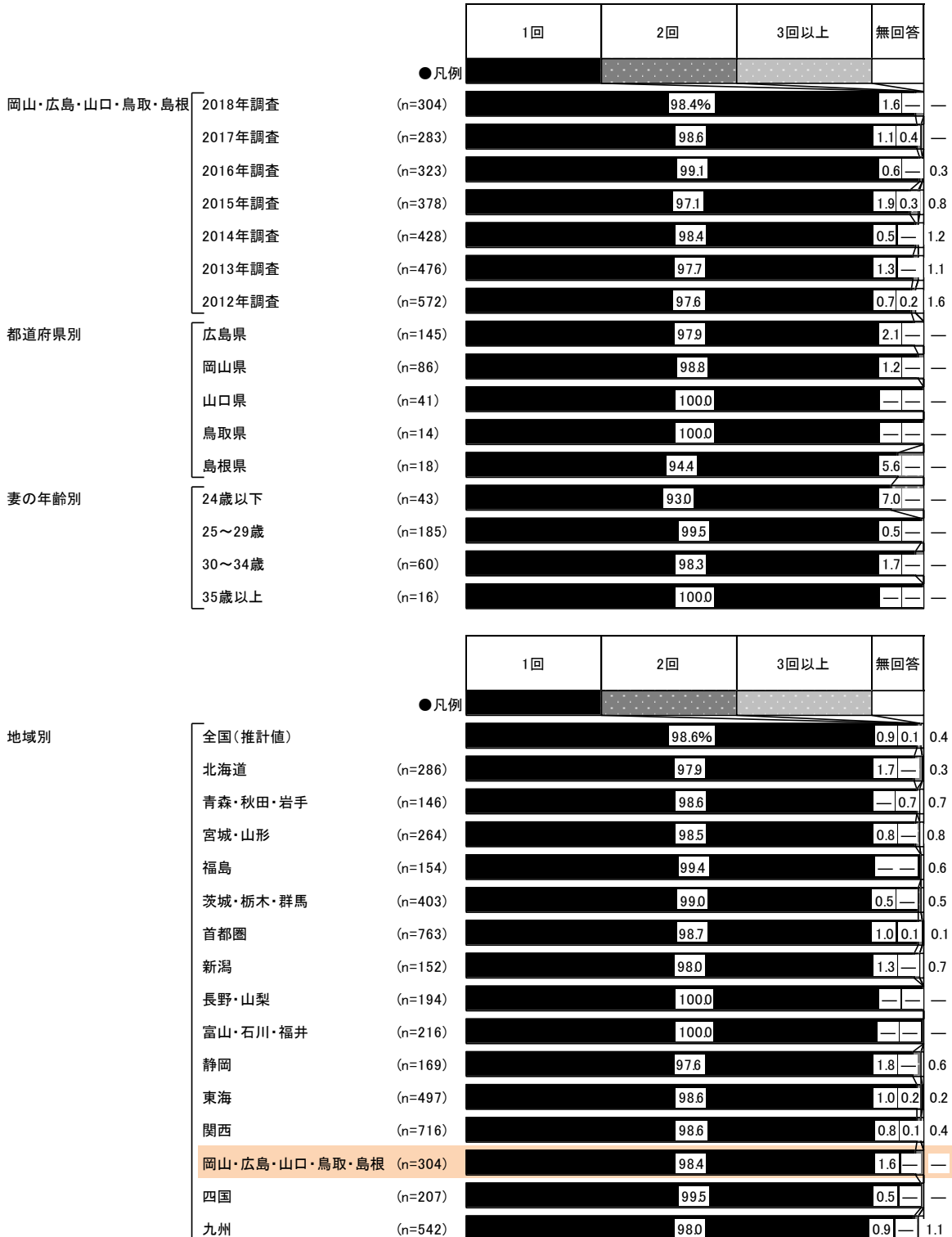




2. 挙式の実施回数

● 挙式実施者に対して、挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が98%であった。

■ 挙式の実施回数(挙式実施者／単一回答)

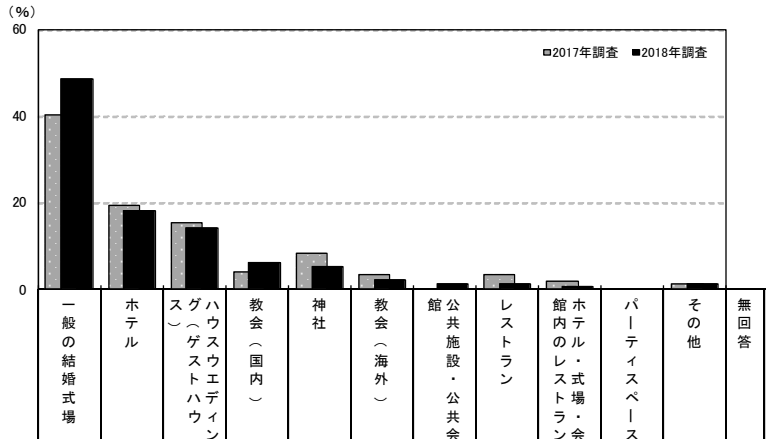




3. 挙式会場

● 挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が49%で最も高く、「ホテル」が18%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が14%で続く。

■ 挙式会場(挙式実施者/単一回答)



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	グラスハウスウェディング	教会(国内)	教会(海外)	神社	公共施設・公共会館	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	パーティスペース	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	304	48.7	18.1	14.1	6.3	5.3	2.3	1.3	1.3	0.7	—	1.3	0.7
	2017年調査	283	40.3	19.4	15.5	4.2	8.5	3.5	—	3.5	2.1	—	1.4	1.4
	2016年調査	323	38.4	18.0	22.0	4.0	5.3	3.7	0.3	3.1	0.9	—	2.2	2.2
	2015年調査	378	40.7	21.2	16.1	4.0	4.5	5.6	—	2.9	1.3	—	1.6	2.1
	2014年調査	428	39.0	21.0	17.8	4.9	6.1	3.5	0.5	1.9	1.2	—	2.3	1.9
	2013年調査	476	36.1	21.8	19.7	3.4	5.7	2.9	0.8	4.6	1.5	—	1.7	1.7
	2012年調査	572	37.6	20.8	18.7	5.8	4.9	3.8	1.0	1.9	0.2	0.2	1.2	3.8
都道府県別	広島県	145	44.1	22.8	16.6	6.9	2.8	1.4	0.7	1.4	1.4	—	1.4	0.7
	岡山県	86	46.5	14.0	18.6	8.1	3.5	2.3	3.5	2.3	—	—	1.2	—
	山口県	41	70.7	9.8	2.4	2.4	4.9	4.9	—	—	—	—	2.4	2.4
	鳥取県	14	42.9	35.7	7.1	—	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—
	島根県	18	50.0	5.6	5.6	5.6	33.3	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	43	60.5	23.3	7.0	7.0	2.3	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	185	48.1	16.2	18.9	4.9	3.8	2.7	0.5	1.6	1.1	—	1.1	1.1
	30~34歳	60	43.3	16.7	5.0	10.0	11.7	3.3	5.0	1.7	—	—	3.3	—
	35歳以上	16	43.8	31.3	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	159	89.3	0.6	—	4.4	3.1	—	0.6	—	—	—	1.3
ホテル	56	—	89.3	—	1.8	3.6	1.8	—	—	1.8	—	—	1.8	—
レストラン	5	20.0	—	—	—	20.0	—	—	60.0	—	—	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	37.5	—	12.5	25.0	—	—	12.5	12.5	—	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	51	—	—	84.3	9.8	2.0	—	2.0	—	—	—	—	—	2.0
挙式・披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	264	53.4	19.7	16.3	4.9	1.5	0.4	0.4	1.5	0.8	—	0.8	0.4
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	27	11.1	7.4	—	14.8	40.7	3.7	11.1	—	—	—	7.4	3.7

※「挙式・披露宴・披露パーティ会場の一致状況」の集計結果は、133ページに掲載している

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	グラスハウスウェディング	教会(国内)	教会(海外)	神社	公共施設・公共会館	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		40.8	21.7	15.0	5.8	5.7	4.5	0.3	2.0	1.5	0.1	1.4	1.2
	北海道	286	23.4	28.3	8.7	17.1	7.3	4.2	—	2.8	3.5	0.3	1.4	2.8
	青森・秋田・岩手	146	35.6	22.6	18.5	7.5	12.3	0.7	—	—	0.7	—	1.4	0.7
	宮城・山形	264	48.1	16.7	18.6	4.9	1.9	3.4	—	0.8	2.3	0.4	1.9	1.1
	福島	154	48.1	11.0	18.2	7.8	6.5	3.9	—	0.6	0.6	—	1.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	53.8	12.2	15.4	8.4	3.7	2.7	—	0.5	1.0	—	0.2	2.0
	首都圏	763	35.3	26.7	12.3	6.2	6.9	5.8	0.3	2.6	1.7	—	1.4	0.8
	新潟	152	53.3	15.1	13.8	3.3	4.6	2.0	0.7	0.7	—	0.7	3.3	2.6
	長野・山梨	194	47.9	16.0	14.4	5.2	7.2	2.1	—	2.6	3.6	—	1.0	—
	富山・石川・福井	216	55.1	12.5	15.3	5.1	3.7	3.2	—	1.9	1.4	—	0.9	0.9
	静岡	169	45.0	13.6	21.9	1.2	8.3	4.1	—	1.2	0.6	—	1.8	2.4
	東海	497	47.7	13.1	17.7	5.6	4.2	5.0	0.4	2.8	0.4	0.4	1.8	0.8
	関西	716	35.1	24.9	17.9	4.1	5.2	6.0	0.3	2.5	1.3	0.1	1.4	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	48.7	18.1	14.1	6.3	5.3	2.3	1.3	1.3	0.7	—	1.3	0.7
	四国	207	58.5	13.5	13.0	3.9	3.4	2.4	1.0	—	1.9	—	2.4	—
	九州	542	43.2	23.6	15.3	3.3	4.6	3.1	0.2	1.3	2.2	—	1.3	1.8

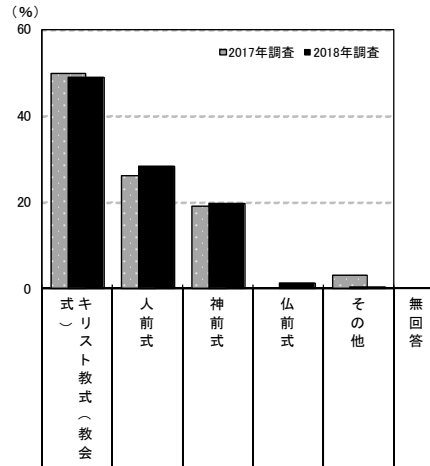


4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

- 希望していた挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が49%で最も高く、次いで「人前式」が28%、「神前式」が20%で続く。

■ 希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)



調査数	希望していた挙式形式 (%)							
	キリスト教式(教会)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	304	49.0	28.3	19.7	1.3	0.3	1.3
	2017年調査	283	49.8	26.1	19.1	—	3.2	1.8
	2016年調査	323	44.9	29.1	21.1	0.3	2.5	2.2
	2015年調査	378	48.1	26.7	20.4	0.5	1.9	2.4
	2014年調査	428	47.9	26.2	18.7	1.2	3.5	2.6
	2013年調査	476	47.1	25.8	20.4	0.6	2.5	3.6
都道府県別	2012年調査	572	56.3	20.5	17.0	0.5	1.9	3.8
	広島県	145	58.6	18.6	18.6	1.4	0.7	2.1
	岡山県	86	37.2	45.3	16.3	1.2	—	—
	山口県	41	53.7	29.3	14.6	—	—	2.4
	鳥取県	14	42.9	42.9	14.3	—	—	—
妻の年齢別	島根県	18	22.2	11.1	61.1	5.6	—	—
	24歳以下	43	53.5	32.6	14.0	—	—	—
	25～29歳	185	49.2	26.5	20.5	1.1	0.5	2.2
	30～34歳	60	43.3	30.0	23.3	3.3	—	—
	35歳以上	16	56.3	31.3	12.5	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	159	52.2	27.0	17.6	1.3	0.6	1.3
	ホテル	56	53.6	26.8	17.9	1.8	—	—
	レストラン	5	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	12.5	37.5	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	51	41.2	37.3	17.6	—	—	3.9

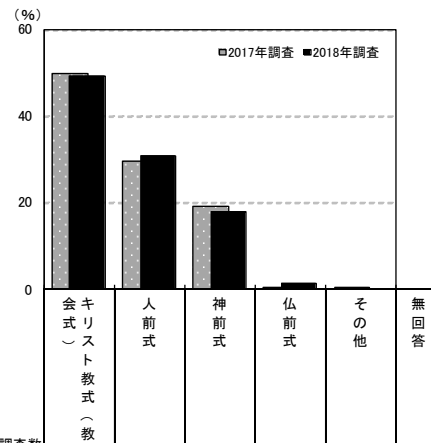
調査数	希望していた挙式形式 (%)							
	キリスト教式(教会)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	54.0	23.2	18.1	0.8	2.3	1.7	
	北海道	286	61.2	17.1	16.1	—	3.5	2.1
	青森・秋田・岩手	146	48.6	17.8	30.1	2.1	0.7	0.7
	宮城・山形	264	59.1	17.8	18.2	1.1	1.5	2.3
	福島	154	52.6	22.1	20.8	—	2.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	403	63.8	19.4	13.4	0.2	1.7	1.5
	首都圏	763	61.2	16.8	18.3	0.8	1.7	1.2
	新潟	152	53.3	19.1	20.4	1.3	3.3	2.6
	長野・山梨	194	45.4	35.1	15.5	0.5	3.1	0.5
	富山・石川・福井	216	46.8	31.5	17.6	0.9	2.8	0.5
	静岡	169	46.7	27.8	21.3	—	2.4	1.8
	東海	497	46.1	30.4	17.3	0.6	4.2	1.4
	関西	716	49.4	27.1	17.6	0.7	2.8	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	49.0	28.3	19.7	1.3	0.3	1.3
	四国	207	37.2	40.6	15.5	0.5	3.9	2.4
	九州	542	50.6	25.1	18.6	1.1	2.2	2.4



2) 実施した挙式形式

- 実施した挙式形式を尋ねたところ、「キリスト教式(教会式)」が49%で最も高く、次いで「人前式」が31%、「神前式」が18%で続く。

■ 実施した挙式形式(挙式実施者/単一回答)



調査項目	調査数	実施した挙式形式 (%)						
		キリスト教式(教会式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	304	49.3	30.9	17.8	1.3	—	0.7
	2017年調査	283	49.8	29.7	19.1	0.4	0.4	0.7
	2016年調査	323	42.1	33.4	20.4	0.9	0.9	2.2
	2015年調査	378	49.5	29.4	18.3	0.5	0.5	1.9
	2014年調査	428	47.9	29.0	20.1	0.9	—	2.1
	2013年調査	476	50.2	29.6	17.6	0.8	—	1.7
都道府県別	2012年調査	572	55.1	25.3	15.4	0.2	0.5	3.5
	広島県	145	58.6	22.1	17.2	1.4	—	0.7
	岡山県	86	41.9	41.9	14.0	2.3	—	—
	山口県	41	48.8	34.1	14.6	—	—	2.4
	鳥取県	14	35.7	50.0	14.3	—	—	—
妻の年齢別	島根県	18	22.2	27.8	50.0	—	—	—
	24歳以下	43	48.8	34.9	16.3	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	25~29歳	185	50.8	30.3	17.3	0.5	—	1.1
	30~34歳	60	45.0	28.3	21.7	5.0	—	—
	35歳以上	16	50.0	37.5	12.5	—	—	—
	一般の結婚式場	159	54.1	28.3	15.7	1.3	—	0.6
希望していた挙式形式別	ホテル	56	48.2	30.4	19.6	1.8	—	—
	レストラン	5	20.0	60.0	—	20.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	37.5	12.5	50.0	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	51	43.1	43.1	11.8	—	—	2.0
希望していた挙式形式別	神前式	60	13.3	5.0	80.0	1.7	—	—
	キリスト教式(教会式)	149	90.6	6.7	2.7	—	—	—
	人前式	86	5.8	93.0	1.2	—	—	—

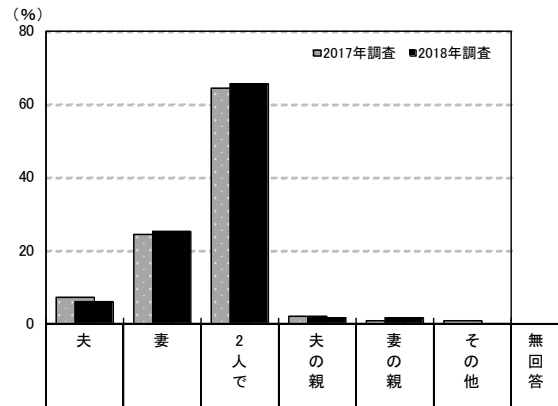
地域別	調査数	実施した挙式形式 (%)					
		キリスト教式(教会式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
全国(推計値)		55.4	26.0	16.9	0.6	0.1	1.1
北海道	286	59.8	21.3	16.1	—	0.3	2.4
青森・秋田・岩手	146	50.0	23.3	25.3	0.7	—	0.7
宮城・山形	264	58.7	23.5	15.9	0.4	—	1.5
福島	154	57.8	22.1	18.8	—	—	1.3
茨城・栃木・群馬	403	64.5	20.6	12.2	0.2	0.5	2.0
首都圏	763	64.5	16.6	17.8	0.5	—	0.5
新潟	152	52.6	26.3	17.1	1.3	—	2.6
長野・山梨	194	44.8	40.7	13.4	1.0	—	—
富山・石川・福井	216	48.6	32.9	17.6	0.5	—	0.5
静岡	169	47.3	31.4	17.8	—	1.2	2.4
東海	497	47.5	35.2	15.9	0.8	0.2	0.4
関西	716	50.7	30.4	16.2	0.7	0.1	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	49.3	30.9	17.8	1.3	—	0.7
四国	207	38.2	47.8	14.0	—	—	—
九州	542	49.1	31.2	17.2	0.7	0.2	1.7



3) 挙式形式の決定者

● 挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が66%で最も高く、次いで「妻」が25%で続く。

■ 挙式形式の決定者(挙式実施者／単一回答)



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	304	5.9	25.0	65.5	1.3	1.6	—	0.7
	2017年調査	283	7.1	24.4	64.3	1.8	0.7	0.7	1.1
	2016年調査	323	3.7	24.8	66.6	2.5	0.6	0.6	1.2
	2015年調査	378	5.3	32.5	58.2	0.8	0.8	0.3	2.1
	2014年調査	428	6.1	28.0	60.5	1.4	1.2	0.7	2.1
	2013年調査	476	5.3	30.9	59.7	1.1	1.1	0.4	1.7
	2012年調査	572	5.2	29.5	59.1	1.2	1.0	0.5	3.3
都道府県別	広島県	145	7.6	24.8	64.1	0.7	2.1	—	0.7
	岡山県	86	5.8	24.4	65.1	3.5	1.2	—	—
	山口県	41	2.4	24.4	70.7	—	—	—	2.4
	鳥取県	14	7.1	28.6	64.3	—	—	—	—
	島根県	18	—	27.8	66.7	—	5.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	43	2.3	14.0	79.1	2.3	2.3	—	—
	25～29歳	185	5.9	25.4	64.9	1.1	1.6	—	1.1
	30～34歳	60	10.0	35.0	51.7	1.7	1.7	—	—
	35歳以上	16	—	12.5	87.5	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	159	5.7	25.8	66.7	—	1.3	—	0.6
	ホテル	56	3.6	21.4	71.4	—	3.6	—	—
	レストラン	5	20.0	20.0	60.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	25.0	62.5	12.5	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	51	5.9	25.5	62.7	2.0	2.0	—	2.0
実施した挙式形式別	神前式	54	1.9	33.3	59.3	3.7	1.9	—	—
	キリスト教式(教会式)	150	6.7	24.7	66.0	0.7	2.0	—	—
	人前式	94	6.4	22.3	70.2	1.1	—	—	—

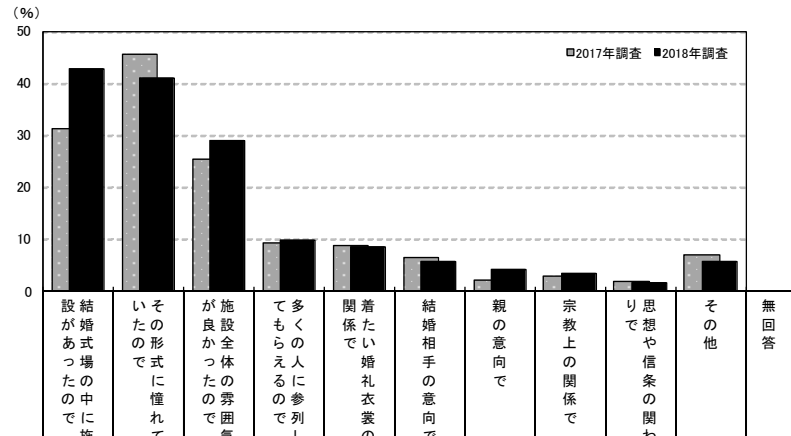
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		4.9	27.8	64.0	0.8	0.8	0.5	1.2
	北海道	286	2.1	31.8	61.9	0.3	1.4	0.3	2.1
	青森・秋田・岩手	146	5.5	25.3	67.1	—	0.7	0.7	0.7
	宮城・山形	264	3.8	26.5	65.2	—	1.1	1.9	1.5
	福島	154	4.5	24.7	66.2	—	2.6	1.3	0.6
	茨城・栃木・群馬	403	5.0	26.6	65.0	1.0	0.2	0.7	1.5
	首都圏	763	4.3	28.0	64.6	0.8	0.8	0.5	0.9
	新潟	152	4.6	27.0	61.8	—	2.0	0.7	3.9
	長野・山梨	194	7.7	20.1	70.1	—	2.1	—	—
	富山・石川・福井	216	4.2	35.2	57.9	0.9	0.5	0.9	0.5
	静岡	169	5.9	31.4	59.2	0.6	0.6	0.6	1.8
	東海	497	5.8	28.0	63.0	0.8	1.0	0.6	0.8
	関西	716	5.3	26.4	64.9	1.3	0.1	0.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	5.9	25.0	65.5	1.3	1.6	—	0.7
	四国	207	5.3	32.4	59.4	1.0	1.0	0.5	0.5
	九州	542	5.5	28.6	62.4	0.7	0.7	0.4	1.7



4) 挙式形式の選択理由

● 挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「結婚式場の中に施設があったので」が43%で最も高く、次いで「その形式に憧れていたのが」が41%、「施設全体の雰囲気良かったので」が29%で続く。

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)



		調査数	設 結 婚 式 場 の 中 に 施 設 が あ っ た の で	い そ の 形 式 に 憧 れ て	が 施 設 全 体 の 雰 囲 気	て 多 く の 人 に 参 列 し	関 着 た い 婚 礼 衣 装 の	結 婚 相 手 の 意 向 で	親 の 意 向 で	宗 教 上 の 関 係 で	り 思 想 や 信 条 の 関 係	そ の 他	無 回 答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	304	42.8	41.1	28.9	9.9	8.6	5.6	4.3	3.3	1.6	5.6	0.7
	2017年調査	283	31.4	45.6	25.4	9.2	8.8	6.4	2.1	2.8	1.8	7.1	1.4
	2016年調査	323	35.3	37.5	36.5	10.8	7.4	5.0	4.3	5.6	2.5	9.3	1.9
	2015年調査	378	38.9	40.5	34.1	12.7	10.6	5.6	2.1	5.0	1.9	11.4	1.9
	2014年調査	428	40.4	36.4	35.3	10.7	9.1	6.8	3.5	3.7	2.8	12.1	1.9
	2013年調査	476	34.7	39.5	42.6	19.1	10.1	7.4	4.0	2.5	3.2	10.1	1.9
都道府県別	2012年調査	572	38.1	39.9	38.1	18.4	11.7	5.6	4.9	3.1	2.3	8.0	3.5
	広島県	145	48.3	44.1	25.5	8.3	9.7	6.9	4.8	2.8	0.7	3.4	0.7
	岡山県	86	32.6	38.4	32.6	11.6	5.8	7.0	5.8	5.8	3.5	4.7	—
	山口県	41	51.2	29.3	29.3	12.2	9.8	2.4	—	—	2.4	9.8	2.4
	鳥取県	14	28.6	42.9	28.6	7.1	—	—	—	—	—	7.1	—
島根県	18	38.9	55.6	38.9	11.1	16.7	—	5.6	5.6	—	16.7	—	
妻の年齢別	24歳以下	43	51.2	27.9	37.2	16.3	9.3	4.7	4.7	2.3	—	2.3	—
	25～29歳	185	43.8	39.5	28.6	8.1	7.6	4.3	4.3	3.2	1.1	3.8	1.1
	30～34歳	60	30.0	56.7	26.7	10.0	10.0	11.7	5.0	3.3	5.0	11.7	—
	35歳以上	16	56.3	37.5	18.8	12.5	12.5	—	—	6.3	—	12.5	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	159	47.2	42.1	35.2	7.5	5.0	5.7	2.5	3.8	0.6	4.4	0.6
	ホテル	56	50.0	39.3	12.5	7.1	19.6	5.4	5.4	5.4	—	5.4	—
	レストラン	5	—	20.0	60.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	25.0	37.5	25.0	—	25.0	—	12.5	—	12.5	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	51	35.3	45.1	25.5	23.5	5.9	2.0	5.9	2.0	5.9	7.8	2.0
実施した挙式形式別	神前式	54	37.0	42.6	33.3	3.7	22.2	1.9	9.3	1.9	3.7	7.4	—
	キリスト教式(教会式)	150	54.7	45.3	26.0	6.7	7.3	7.3	3.3	1.3	—	1.3	—
	人前式	94	29.8	35.1	33.0	19.1	3.2	5.3	3.2	4.3	3.2	11.7	—

		調査数	設 結 婚 式 場 の 中 に 施 設 が あ っ た の で	い そ の 形 式 に 憧 れ て	が 施 設 全 体 の 雰 囲 気	て 多 く の 人 に 参 列 し	関 着 た い 婚 礼 衣 装 の	結 婚 相 手 の 意 向 で	親 の 意 向 で	宗 教 上 の 関 係 で	り 思 想 や 信 条 の 関 係	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		37.4	42.1	32.9	10.5	9.5	5.9	2.3	3.3	2.0	7.6	1.0
	北海道	286	44.4	39.5	33.2	8.0	9.8	3.1	3.1	1.7	1.7	9.1	1.7
	青森・秋田・岩手	146	37.7	45.2	31.5	12.3	11.6	4.8	1.4	1.4	1.4	8.9	0.7
	宮城・山形	264	46.6	41.7	33.0	7.6	12.1	2.7	0.8	2.3	1.5	7.2	1.1
	福島	154	39.0	44.8	34.4	9.7	9.1	7.1	1.3	3.9	3.2	10.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	44.4	46.4	26.8	7.7	6.5	5.2	1.2	1.0	0.7	6.5	1.2
	首都圏	763	37.7	42.6	37.6	9.6	11.9	6.3	2.4	3.5	2.5	6.9	0.7
	新潟	152	36.8	44.1	36.2	6.6	9.9	6.6	4.6	3.3	2.6	12.5	2.6
	長野・山梨	194	34.0	38.1	27.8	14.9	10.8	6.2	3.6	2.1	2.1	8.2	0.5
	富山・石川・福井	216	38.4	44.0	27.8	10.2	9.7	6.0	1.4	2.3	2.8	8.3	0.5
	静岡	169	33.7	39.1	32.0	11.8	10.1	5.9	3.0	5.3	1.8	10.1	1.8
	東海	497	30.4	41.0	30.4	7.8	8.7	5.8	1.8	3.4	1.4	7.4	0.4
	関西	716	33.5	41.2	33.9	11.7	8.0	7.0	2.0	3.9	2.1	8.0	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	42.8	41.1	28.9	9.9	8.6	5.6	4.3	3.3	1.6	5.6	0.7
	四国	207	32.4	44.0	26.1	16.4	5.3	7.2	3.9	2.9	1.4	9.2	0.5
	九州	542	40.6	41.5	27.7	14.8	7.0	4.8	2.2	3.9	1.8	7.7	1.5

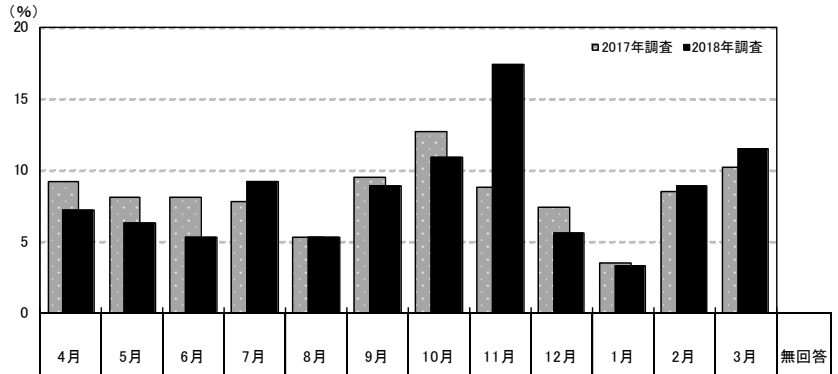


5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

● 挙式を実施した月を尋ねたところ、「11月」が17%で最も高く、次いで「3月」が12%、「10月」が11%で続く。

■ 挙式を実施した月(挙式実施者／単一回答)



調査項目	調査数	実施した月(%)												無回答	
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	304	7.2	6.3	5.3	9.2	5.3	8.9	10.9	17.4	5.6	3.3	8.9	11.5	0.3
	2017年調査	283	9.2	8.1	8.1	7.8	5.3	9.5	12.7	8.8	7.4	3.5	8.5	10.2	0.7
	2016年調査	323	6.2	10.8	7.4	9.0	6.2	11.1	17.0	11.1	4.6	2.8	3.4	8.7	1.5
	2015年調査	378	9.3	11.1	6.3	8.5	4.8	9.8	10.6	17.2	5.3	2.4	3.7	10.3	0.8
	2014年調査	428	8.4	8.4	10.3	5.4	4.9	10.5	11.7	14.0	5.8	3.7	7.2	9.3	0.2
	2013年調査	476	9.7	9.7	8.4	6.1	3.8	11.6	11.6	12.8	8.8	2.5	6.5	7.8	0.8
	2012年調査	572	8.9	9.1	6.5	5.9	3.3	10.0	13.8	15.4	7.9	3.1	6.3	8.4	1.4
都道府県別	広島県	145	9.0	6.9	4.8	7.6	3.4	9.7	9.0	15.2	6.9	3.4	10.3	13.1	0.7
	岡山県	86	5.8	4.7	3.5	15.1	3.5	8.1	11.6	24.4	3.5	4.7	7.0	8.1	—
	山口県	41	4.9	7.3	9.8	4.9	9.8	7.3	14.6	4.9	2.4	2.4	12.2	19.5	—
	鳥取県	14	14.3	7.1	—	—	14.3	14.3	14.3	21.4	7.1	—	—	7.1	—
	島根県	18	—	5.6	11.1	11.1	11.1	5.6	11.1	27.8	11.1	—	5.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	43	9.3	9.3	7.0	16.3	4.7	9.3	14.0	9.3	2.3	2.3	7.0	7.0	2.3
	25～29歳	185	8.1	4.9	4.3	6.5	4.9	8.1	11.4	20.5	7.6	2.7	8.6	12.4	—
	30～34歳	60	5.0	3.3	8.3	10.0	8.3	10.0	6.7	15.0	1.7	5.0	13.3	13.3	—
	35歳以上	16	—	25.0	—	18.8	—	12.5	12.5	12.5	6.3	6.3	—	6.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	159	6.3	6.3	6.3	13.8	6.3	6.3	10.1	17.6	6.3	2.5	8.2	10.1	—
	ホテル	56	12.5	3.6	—	5.4	8.9	7.1	16.1	7.1	8.9	7.1	7.1	14.3	1.8
	レストラン	5	—	20.0	—	—	—	—	20.0	20.0	—	—	40.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	25.0	—	—	—	—	37.5	12.5	12.5	—	—	12.5	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	51	7.8	—	9.8	3.9	2.0	21.6	5.9	19.6	2.0	3.9	11.8	11.8	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

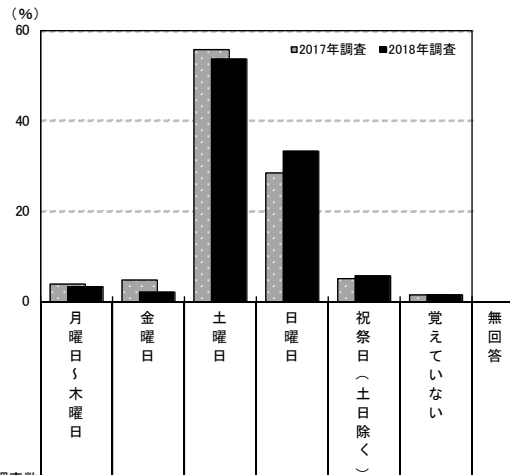
地域別	調査数	実施した月(%)												無回答
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
全国(推計値)		7.7	9.0	7.6	7.1	4.9	9.2	12.8	14.5	7.0	3.1	7.9	8.8	0.4
北海道	286	8.0	9.8	11.2	11.2	8.0	11.2	10.8	11.2	3.5	2.1	5.2	7.0	0.7
青森・秋田・岩手	146	6.8	8.2	7.5	8.9	3.4	16.4	13.0	17.1	6.8	2.1	6.2	3.4	—
宮城・山形	264	5.7	11.0	8.7	9.5	5.7	8.7	12.1	19.7	6.1	2.7	4.2	5.3	0.8
福島	154	7.1	8.4	9.7	10.4	7.1	13.0	10.4	11.7	5.2	2.6	8.4	5.8	—
茨城・栃木・群馬	403	9.7	10.4	9.7	6.0	2.7	7.9	12.9	14.9	7.9	4.2	5.5	7.9	0.2
首都圏	763	8.1	10.5	7.2	8.0	5.0	8.9	13.5	14.0	7.1	2.6	7.5	7.5	0.1
新潟	152	3.9	5.9	11.2	8.6	6.6	7.2	15.1	18.4	7.2	1.3	2.6	11.2	0.7
長野・山梨	194	9.3	10.3	7.2	4.6	5.2	10.3	14.9	14.4	9.3	1.5	5.2	7.7	—
富山・石川・福井	216	10.2	10.2	7.9	6.9	5.1	9.3	13.9	10.6	3.2	2.3	7.9	12.5	—
静岡	169	4.7	5.3	7.1	1.8	3.0	6.5	14.8	17.8	7.7	4.1	14.2	11.8	1.2
東海	497	7.0	7.2	6.6	6.2	4.6	8.0	14.3	11.5	8.0	4.6	9.1	12.3	0.4
関西	716	8.4	9.1	7.7	5.9	4.6	9.8	11.7	14.9	7.7	3.5	7.3	8.9	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	7.2	6.3	5.3	9.2	5.3	8.9	10.9	17.4	5.6	3.3	8.9	11.5	0.3
四国	207	5.3	6.3	8.7	3.9	7.2	11.6	11.1	12.6	7.2	3.9	11.6	10.6	—
九州	542	6.6	8.1	7.2	5.9	4.2	8.3	12.2	15.9	7.2	3.3	10.9	9.4	0.7



2) 挙式の実施曜日

● 挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が54%で最も高く、「日曜日」が33%で続く。

■ 挙式の実施曜日(挙式実施者／単一回答)



調査数	調査数								
	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	304	3.3	2.0	53.6	33.2	5.6	1.3	1.0
	2017年調査	283	3.9	4.6	55.8	28.3	4.9	1.4	1.1
	2016年調査	323	2.8	3.4	58.2	27.2	4.0	2.5	1.9
	2015年調査	378	8.2	1.1	51.1	31.5	4.0	1.9	2.4
	2014年調査	428	4.0	2.3	53.3	32.0	3.3	2.8	2.3
	2013年調査	476	2.9	1.9	55.5	29.8	7.1	0.8	1.9
都道府県別	2012年調査	572	5.6	1.4	55.4	27.3	5.9	1.0	3.2
	広島県	145	2.1	2.1	53.8	35.2	4.8	1.4	0.7
	岡山県	86	4.7	2.3	50.0	32.6	7.0	2.3	1.2
	山口県	41	4.9	—	61.0	26.8	4.9	—	2.4
	鳥取県	14	7.1	—	42.9	35.7	14.3	—	—
島根県	18	—	5.6	61.1	33.3	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	43	2.3	—	53.5	39.5	4.7	—	—
	25～29歳	185	4.3	2.7	55.1	28.1	6.5	1.6	1.6
	30～34歳	60	1.7	1.7	61.7	33.3	1.7	—	—
	35歳以上	16	—	—	6.3	75.0	12.5	6.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	159	1.3	1.3	54.7	32.7	8.2	1.3	0.6
	ホテル	56	3.6	1.8	57.1	32.1	1.8	1.8	1.8
	レストラン	5	—	—	80.0	20.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	—	50.0	37.5	12.5	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	51	2.0	—	52.9	41.2	2.0	—	2.0

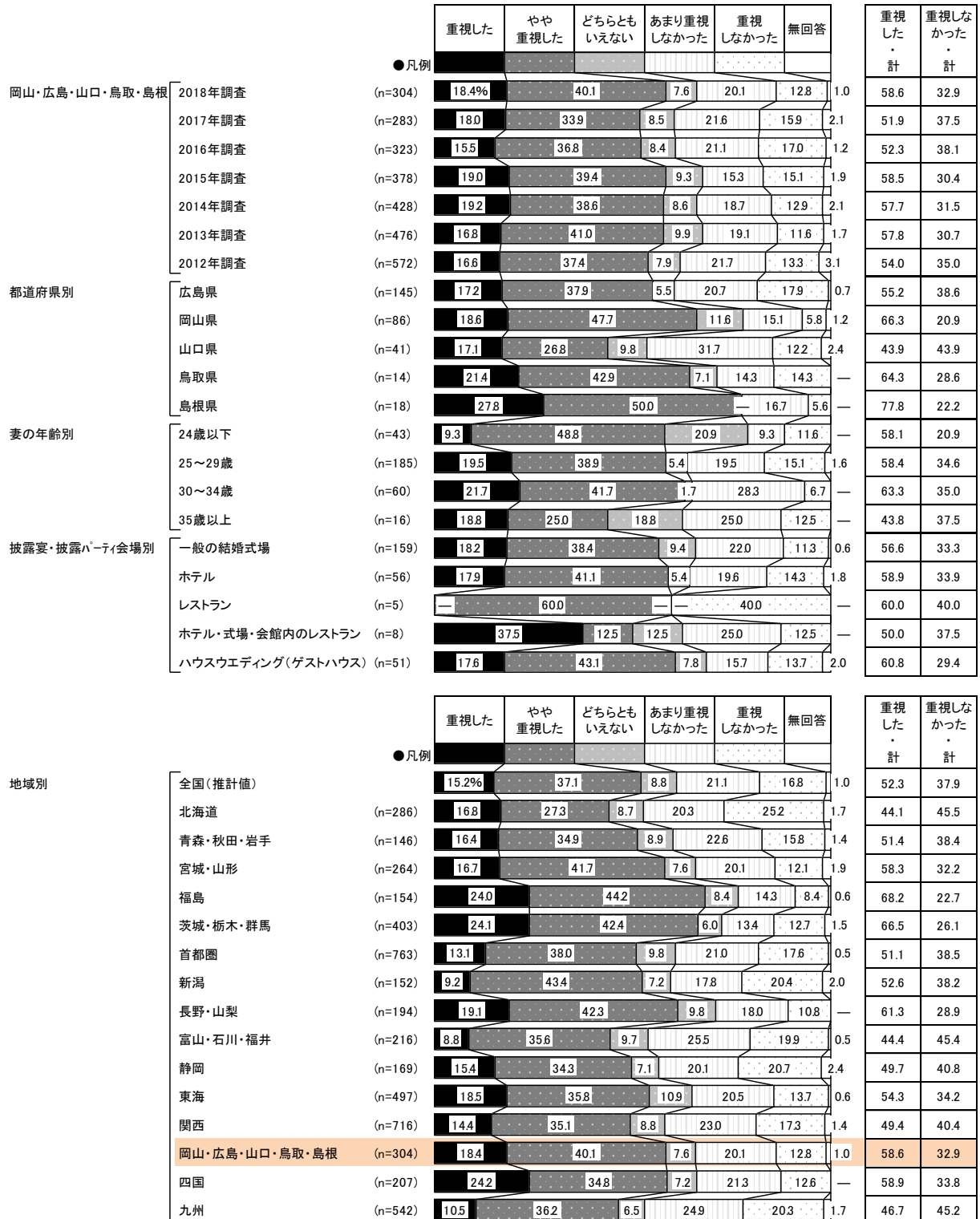
調査数	調査数								
	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	5.4	3.4	54.9	28.5	5.4	1.5	1.0	
	北海道	286	9.8	3.8	56.6	23.8	3.1	1.0	1.7
	青森・秋田・岩手	146	5.5	1.4	66.4	21.9	3.4	0.7	0.7
	宮城・山形	264	4.2	2.7	58.3	25.8	6.1	1.9	1.1
	福島	154	6.5	3.2	55.2	26.6	4.5	2.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	6.5	2.7	56.6	28.0	3.2	1.0	2.0
	首都圏	763	6.6	4.7	53.3	27.5	5.6	1.7	0.5
	新潟	152	3.3	2.0	53.9	32.2	5.3	—	3.3
	長野・山梨	194	5.7	3.1	56.7	28.4	5.2	1.0	—
	富山・石川・福井	216	3.7	3.7	56.5	28.2	5.6	1.9	0.5
	静岡	169	2.4	2.4	65.1	21.9	4.7	1.2	2.4
	東海	497	5.4	3.4	52.9	31.2	5.2	1.4	0.4
	関西	716	4.7	2.7	52.7	29.7	6.7	2.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	3.3	2.0	53.6	33.2	5.6	1.3	1.0
	四国	207	5.3	1.9	56.5	31.4	3.9	1.0	—
	九州	542	3.5	2.6	56.8	29.3	5.5	0.9	1.3



3) 暦(六輝)の重視度

● 挙式実施日の暦(六輝)の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は18%で、「やや重視した」(40%)を合わせ、「重視した・計」は59%であった。

■ 暦[六輝]の重視度(挙式実施者/単一回答)

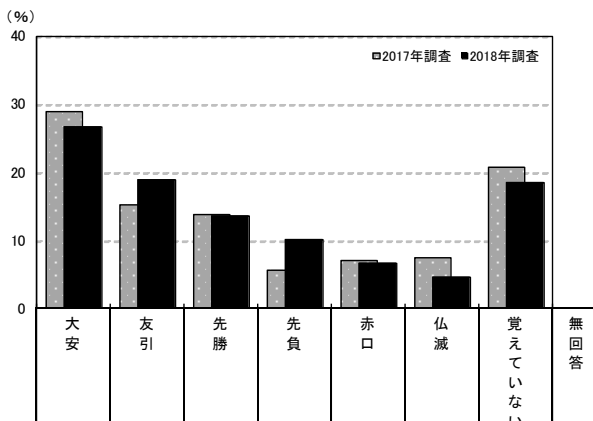




4) 挙式実施日の暦(六輝)

● 挙式実施日の暦(六輝)を尋ねたところ、「大安」が27%で最も高く、次いで「友引」が19%、「先勝」が14%で続く。

■ 挙式実施日の暦〔六輝〕(挙式実施者／単一回答)



調査数	調査数									
	大安	友引	先勝	先負	赤口	仏滅	覚えていない	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	304	26.6	18.8	13.5	10.2	6.6	4.6	18.4	1.3
	2017年調査	283	29.0	15.2	13.8	5.7	7.1	7.4	20.8	1.1
	2016年調査	323	26.9	14.2	10.8	11.8	7.4	9.0	17.6	2.2
	2015年調査	378	34.1	13.5	6.1	9.3	7.7	8.7	18.0	2.6
	2014年調査	428	32.0	11.7	11.2	7.5	9.3	6.5	19.2	2.6
	2013年調査	476	23.7	23.3	9.5	11.1	5.0	8.6	16.2	2.5
都道府県別	2012年調査	572	21.0	17.8	12.8	12.4	5.8	7.7	18.5	4.0
	広島県	145	22.1	17.9	13.1	9.7	8.3	4.8	23.4	0.7
	岡山県	86	32.6	20.9	17.4	12.8	4.7	3.5	7.0	1.2
	山口県	41	17.1	24.4	7.3	12.2	4.9	9.8	19.5	4.9
	鳥取県	14	50.0	7.1	14.3	—	7.1	—	21.4	—
妻の年齢別	島根県	18	38.9	11.1	11.1	5.6	5.6	—	27.8	—
	24歳以下	43	23.3	14.0	14.0	9.3	4.7	2.3	32.6	—
	25～29歳	185	26.5	20.0	12.4	11.9	7.0	3.2	16.8	2.2
	30～34歳	60	28.3	21.7	15.0	8.3	5.0	8.3	13.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	16	31.3	6.3	18.8	—	12.5	12.5	18.8	—
	一般の結婚式場	159	27.0	18.9	12.6	13.2	6.9	4.4	15.7	1.3
	ホテル	56	26.8	16.1	17.9	8.9	3.6	3.6	21.4	1.8
	レストラン	5	20.0	20.0	—	—	20.0	—	40.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	37.5	12.5	—	—	12.5	—	37.5	—
六輝の重視度別	ハウスウェディング(ゲストハウス)	51	21.6	21.6	17.6	9.8	9.8	5.9	11.8	2.0
	重視した・計	178	43.3	25.8	10.1	8.4	3.4	0.6	8.4	—
	どちらともいえない	23	8.7	13.0	21.7	21.7	4.3	4.3	26.1	—
重視しなかった・計	100	2.0	8.0	18.0	11.0	13.0	12.0	35.0	1.0	

調査数	調査数									
	大安	友引	先勝	先負	赤口	仏滅	覚えていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	25.0	16.5	12.0	9.0	8.3	7.4	20.3	1.5	
	北海道	286	26.9	8.4	8.0	6.3	4.2	6.3	37.4	2.4
	青森・秋田・岩手	146	21.9	18.5	13.7	8.9	7.5	4.8	23.3	1.4
	宮城・山形	264	27.7	13.6	12.1	10.2	10.6	4.5	19.3	1.9
	福島	154	30.5	20.1	11.7	8.4	10.4	4.5	11.7	2.6
	茨城・栃木・群馬	403	30.0	19.6	10.9	8.9	9.2	6.2	12.4	2.7
	首都圏	763	24.1	17.6	11.1	9.4	9.4	8.0	19.1	1.2
	新潟	152	22.4	8.6	15.8	9.9	9.2	11.2	19.7	3.3
	長野・山梨	194	25.8	23.2	12.9	8.2	7.2	6.7	14.4	1.5
	富山・石川・福井	216	23.1	14.4	9.7	7.4	8.3	11.1	25.0	0.9
	静岡	169	27.8	15.4	16.6	7.7	7.7	10.7	12.4	1.8
	東海	497	25.2	17.1	11.5	10.5	8.9	6.6	19.9	0.4
	関西	716	23.2	16.3	12.7	8.8	8.4	8.1	20.8	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	26.6	18.8	13.5	10.2	6.6	4.6	18.4	1.3
	四国	207	32.4	17.9	12.6	11.1	5.3	4.8	15.9	—
	九州	542	23.8	12.9	12.9	7.0	6.8	8.3	25.8	2.4



6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

●海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は4%で、「具体的に検討したが行わなかった」(3%)、「少しは検討したが行わなかった」(25%)を合わせ、「検討者・計」は32%であった。

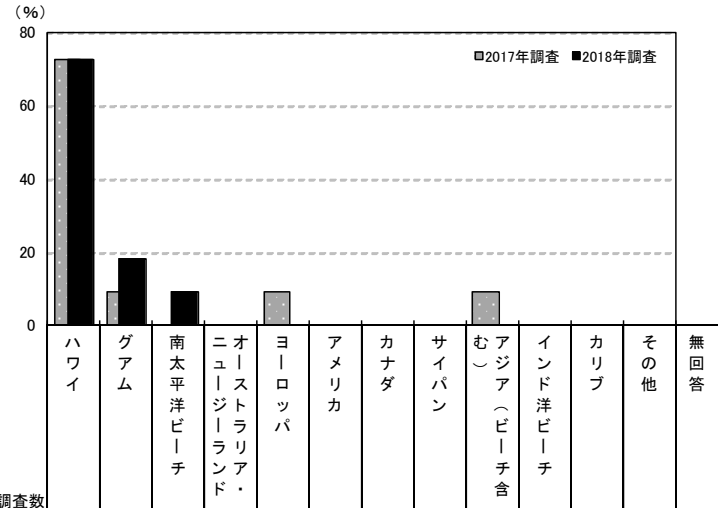
■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)

		実際に海外で 挙式をした	具体的に検討 したが行わな かった	少しは検討 したが行わな かった	海外挙式は 検討 しなかった	無回答	検討者 ・ 計
●凡例							
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査 (n=304)	3.6%	3.0	25.3	66.4	1.6	31.9
	2017年調査 (n=283)	3.9	3.2	21.2	69.6	2.1	28.3
	2016年調査 (n=323)	5.3	3.4	25.7	64.7	0.9	34.4
	2015年調査 (n=378)	6.6	3.4	25.9	63.0	1.1	36.0
	2014年調査 (n=428)	4.7	1.6	24.3	68.5	0.9	30.6
	2013年調査 (n=476)	3.4	2.5	24.6	68.3	1.3	30.5
都道府県別	2012年調査 (n=572)	4.7	2.6	21.5	68.0	3.1	28.8
	広島県 (n=145)	2.1	2.8	28.3	64.8	2.1	33.1
	岡山県 (n=86)	4.7	4.7	22.1	67.4	1.2	31.4
	山口県 (n=41)	7.3	2.4	19.5	70.7	—	29.3
	鳥取県 (n=14)	7.1	—	42.9	50.0	—	50.0
島根県 (n=18)	—	—	16.7	77.8	5.6	16.7	
妻の年齢別	24歳以下 (n=43)	—	4.7	27.9	67.4	—	32.6
	25～29歳 (n=185)	4.3	1.6	29.2	62.2	2.7	35.1
	30～34歳 (n=60)	5.0	5.0	13.3	76.7	—	23.3
	35歳以上 (n=16)	—	6.3	18.8	75.0	—	25.0
●凡例							
地域別	全国(推計値)	5.7%	2.5	24.3	66.1	1.4	32.5
	北海道 (n=286)	4.9	2.4	28.3	64.0	0.3	35.7
	青森・秋田・岩手 (n=146)	0.7	2.7	19.2	76.7	0.7	22.6
	宮城・山形 (n=264)	4.5	2.7	24.6	67.0	1.1	31.8
	福島 (n=154)	4.5	1.3	24.7	68.2	1.3	30.5
	茨城・栃木・群馬 (n=403)	3.2	2.2	20.1	73.0	1.5	25.6
	首都圏 (n=763)	7.3	2.8	24.5	64.2	1.2	34.6
	新潟 (n=152)	2.6	2.0	21.7	71.7	2.0	26.3
	長野・山梨 (n=194)	2.1	1.5	19.1	76.3	1.0	22.7
	富山・石川・福井 (n=216)	3.7	2.8	27.8	65.3	0.5	34.3
	静岡 (n=169)	4.7	4.1	19.5	71.0	0.6	28.4
	東海 (n=497)	6.6	1.4	26.2	63.6	2.2	34.2
	関西 (n=716)	7.1	2.4	28.4	60.3	1.8	37.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=304)	3.6	3.0	25.3	66.4	1.6	31.9
	四国 (n=207)	3.9	2.9	24.6	66.7	1.9	31.4
	九州 (n=542)	4.1	2.2	18.5	73.6	1.7	24.7



2) 海外挙式の実施地域・国

■ 海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)



調査数	調査数															
	ハワイ	グアム	南太平洋	ニュージーランド	オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	む()	アジア(ピーチ含)	インド洋	カリブ	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	11	72.7	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	11	72.7	9.1	—	—	9.1	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—
	2016年調査	17	64.7	29.4	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	25	68.0	16.0	—	4.0	—	4.0	—	—	4.0	—	—	—	4.0	—
	2014年調査	20	50.0	30.0	—	—	10.0	—	—	—	5.0	—	—	—	5.0	—
	2013年調査	16	56.3	31.3	—	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—
都道府県別	2012年調査	27	37.0	25.9	—	22.2	7.4	3.7	—	—	3.7	—	—	—	—	—
	広島県	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	岡山県	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	山口県	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	鳥取県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	島根県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	8	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

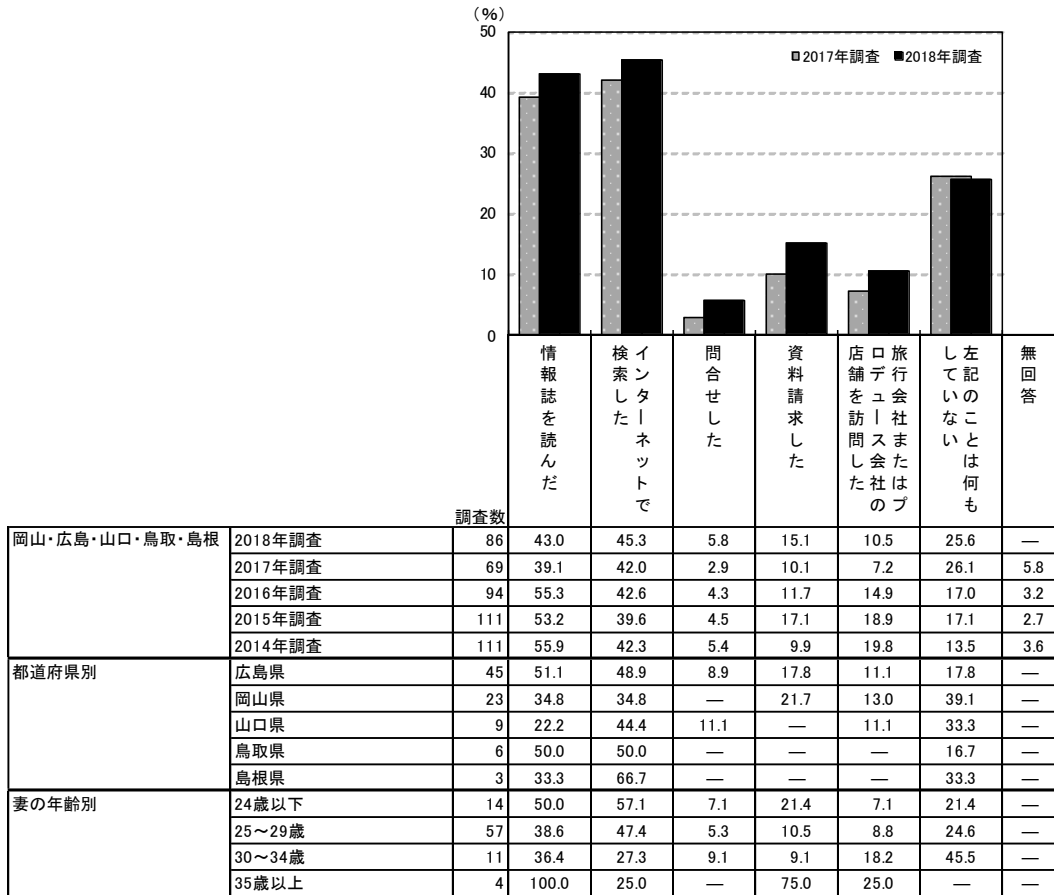
地域別	調査数	調査数													
		ハワイ	グアム	南太平洋	ニュージーランド	オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	む()	アジア(ピーチ含)	インド洋	カリブ	その他
全国(推計値)	66.2	18.9	2.3	2.7	3.7	1.5	—	—	—	4.0	—	—	—	0.6	—
北海道	14	71.4	21.4	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	12	75.0	16.7	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—
福島	7	42.9	28.6	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	13	23.1	61.5	—	7.7	—	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—
首都圏	56	67.9	12.5	3.6	3.6	5.4	—	—	—	7.1	—	—	—	—	—
新潟	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	4	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	8	75.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
静岡	8	25.0	62.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—
東海	33	69.7	18.2	3.0	—	—	6.1	—	—	3.0	—	—	—	—	—
関西	51	70.6	17.6	—	3.9	3.9	2.0	—	—	—	—	—	—	2.0	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	72.7	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
四国	8	62.5	25.0	—	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—
九州	22	68.2	22.7	—	—	4.5	—	—	—	4.5	—	—	—	—	—



3) 海外挙式の検討レベル

- 海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「インターネットで検索した」が45%で最も高く、「情報誌を読んだ」が43%、「資料請求した」が15%で続く。

■海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



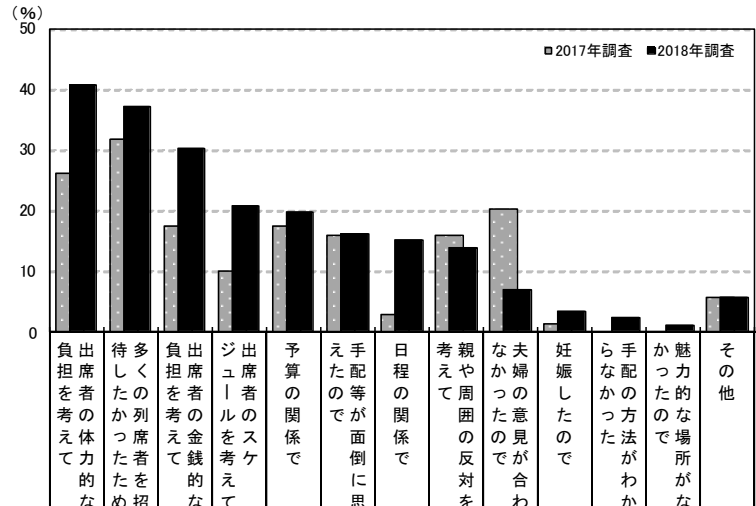
調査年	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	店舗を訪問した	旅行会社またはロデュース社を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	43.0	45.3	5.8	15.1	10.5	25.6	—	
都道府県別								
岡山県	51.1	48.9	8.9	17.8	11.1	17.8	—	
広島県	34.8	34.8	—	21.7	13.0	39.1	—	
山口県	22.2	44.4	11.1	—	11.1	33.3	—	
鳥取県	50.0	50.0	—	—	—	16.7	—	
島根県	33.3	66.7	—	—	—	33.3	—	
妻の年齢別								
24歳以下	50.0	57.1	7.1	21.4	7.1	21.4	—	
25～29歳	38.6	47.4	5.3	10.5	8.8	24.6	—	
30～34歳	36.4	27.3	9.1	9.1	18.2	45.5	—	
35歳以上	100.0	25.0	—	75.0	25.0	—	—	
地域別								
全国(推計値)	39.1	44.2	4.2	13.3	11.5	24.3	2.0	
北海道	44.3	43.2	4.5	11.4	15.9	18.2	—	
青森・秋田・岩手	37.5	40.6	9.4	21.9	15.6	21.9	—	
宮城・山形	37.5	45.8	2.8	5.6	16.7	25.0	4.2	
福島	22.5	37.5	2.5	10.0	5.0	32.5	7.5	
茨城・栃木・群馬	48.9	38.9	1.1	11.1	17.8	26.7	1.1	
首都圏	36.1	45.7	6.3	14.9	10.6	26.4	1.4	
新潟	41.7	50.0	5.6	13.9	11.1	16.7	—	
長野・山梨	37.5	42.5	2.5	5.0	5.0	30.0	2.5	
富山・石川・福井	42.4	37.9	1.5	9.1	6.1	31.8	1.5	
静岡	40.0	40.0	—	7.5	7.5	22.5	10.0	
東海	43.8	38.0	3.6	8.8	6.6	29.2	0.7	
関西	38.2	47.7	3.2	16.4	13.2	19.5	1.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	43.0	45.3	5.8	15.1	10.5	25.6	—	
四国	31.6	38.6	3.5	17.5	12.3	22.8	5.3	
九州	42.0	46.4	1.8	9.8	14.3	19.6	5.4	



4) 海外挙式を実施しなかった理由

●海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「出席者の体力的な負担を考えて」が41%で最も高く、次いで「多くの列席者を招待したかったため」が37%、「出席者の金銭的な負担を考えて」が30%で続く。

■海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



調査項目	調査数	理由 (%)														
		出席者の体力的な負担を考えて	多くの列席者を招待したかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考慮して	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	日程の関係で	親や周囲の反対を考慮して	夫婦の意見が合わなかったため	妊娠したので	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかった	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	86	40.7	37.2	30.2	20.9	19.8	16.3	15.1	14.0	7.0	3.5	2.3	1.2	5.8	—
	2017年調査	69	26.1	31.9	17.4	10.1	17.4	15.9	2.9	15.9	20.3	1.4	—	—	5.8	1.4
	2016年調査	94	28.7	43.6	26.6	22.3	29.8	19.1	10.6	14.9	10.6	4.3	2.1	1.1	6.4	1.1
	2015年調査	111	32.4	37.8	26.1	22.5	23.4	17.1	9.0	14.4	16.2	4.5	2.7	—	6.3	—
	2014年調査	111	35.1	39.6	27.9	32.4	32.4	19.8	16.2	12.6	6.3	2.7	3.6	0.9	5.4	0.9
都道府県別	広島県	45	42.2	31.1	35.6	20.0	22.2	20.0	20.0	8.9	4.4	6.7	4.4	2.2	2.2	—
	岡山県	23	34.8	30.4	26.1	34.8	21.7	8.7	4.3	17.4	13.0	—	—	—	17.4	—
	山口県	9	55.6	44.4	11.1	11.1	11.1	33.3	11.1	33.3	—	—	—	—	—	—
	鳥取県	6	33.3	66.7	16.7	—	16.7	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—
	島根県	3	33.3	100.0	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	14	21.4	50.0	35.7	—	14.3	7.1	14.3	21.4	—	21.4	7.1	7.1	—	—
	25～29歳	57	45.6	36.8	28.1	21.1	24.6	21.1	14.0	14.0	7.0	—	1.8	—	3.5	—
	30～34歳	11	45.5	36.4	36.4	36.4	—	—	9.1	9.1	9.1	—	—	—	18.2	—
	35歳以上	4	25.0	—	25.0	50.0	25.0	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	25.0	—

地域別	調査数	理由 (%)													
		出席者の体力的な負担を考えて	多くの列席者を招待したかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考慮して	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	日程の関係で	親や周囲の反対を考慮して	夫婦の意見が合わなかったため	妊娠したので	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかった	その他	無回答
全国(推計値)		36.1	43.3	29.0	16.6	22.2	14.6	8.3	12.7	8.3	3.6	2.7	1.0	5.3	0.5
北海道	88	38.6	43.2	40.9	25.0	33.0	8.0	13.6	9.1	5.7	6.8	1.1	2.3	2.3	—
青森・秋田・岩手	32	31.3	34.4	50.0	18.8	31.3	15.6	25.0	15.6	6.3	3.1	12.5	—	9.4	—
宮城・山形	72	40.3	56.9	36.1	15.3	34.7	16.7	9.7	19.4	8.3	1.4	2.8	2.8	—	—
福島	40	20.0	45.0	35.0	20.0	20.0	22.5	12.5	10.0	10.0	12.5	2.5	2.5	2.5	—
茨城・栃木・群馬	90	41.1	43.3	35.6	15.6	16.7	18.9	11.1	11.1	11.1	8.9	4.4	—	4.4	—
首都圏	208	38.5	39.9	26.9	18.8	20.7	13.9	7.2	8.2	7.2	1.9	2.9	1.9	6.3	0.5
新潟	36	41.7	55.6	38.9	25.0	16.7	19.4	8.3	19.4	25.0	2.8	—	—	2.8	—
長野・山梨	40	40.0	32.5	30.0	15.0	35.0	12.5	7.5	20.0	12.5	—	2.5	—	7.5	2.5
富山・石川・福井	66	34.8	45.5	27.3	24.2	24.2	15.2	6.1	16.7	9.1	3.0	1.5	—	6.1	1.5
静岡	40	37.5	55.0	25.0	22.5	22.5	15.0	7.5	22.5	12.5	2.5	5.0	—	2.5	2.5
東海	137	34.3	48.2	27.0	12.4	14.6	15.3	6.6	13.9	6.6	4.4	2.2	—	7.3	—
関西	220	35.0	45.5	24.1	10.0	21.4	15.9	5.9	15.5	8.6	3.2	2.3	0.5	5.0	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	86	40.7	37.2	30.2	20.9	19.8	16.3	15.1	14.0	7.0	3.5	2.3	1.2	5.8	—
四国	57	31.6	35.1	31.6	12.3	26.3	21.1	7.0	14.0	5.3	3.5	3.5	1.8	8.8	—
九州	112	25.9	46.4	31.3	17.0	28.6	8.0	8.0	15.2	10.7	6.3	1.8	—	2.7	1.8

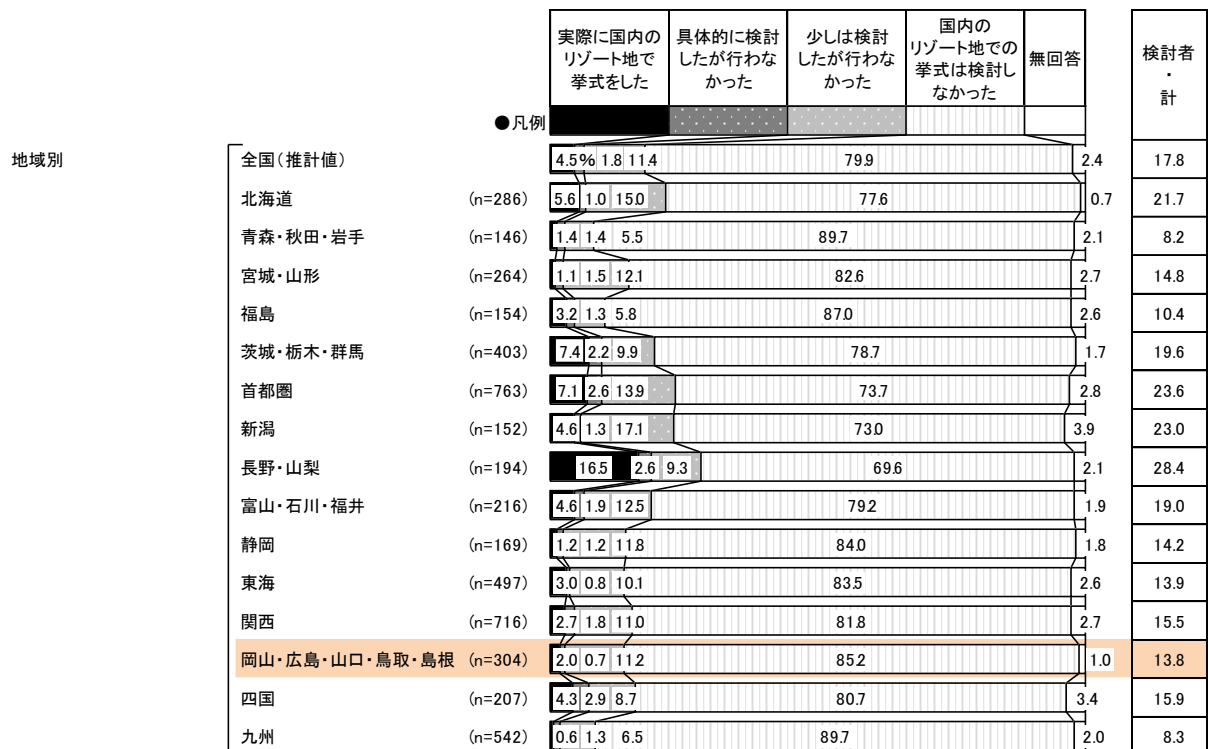
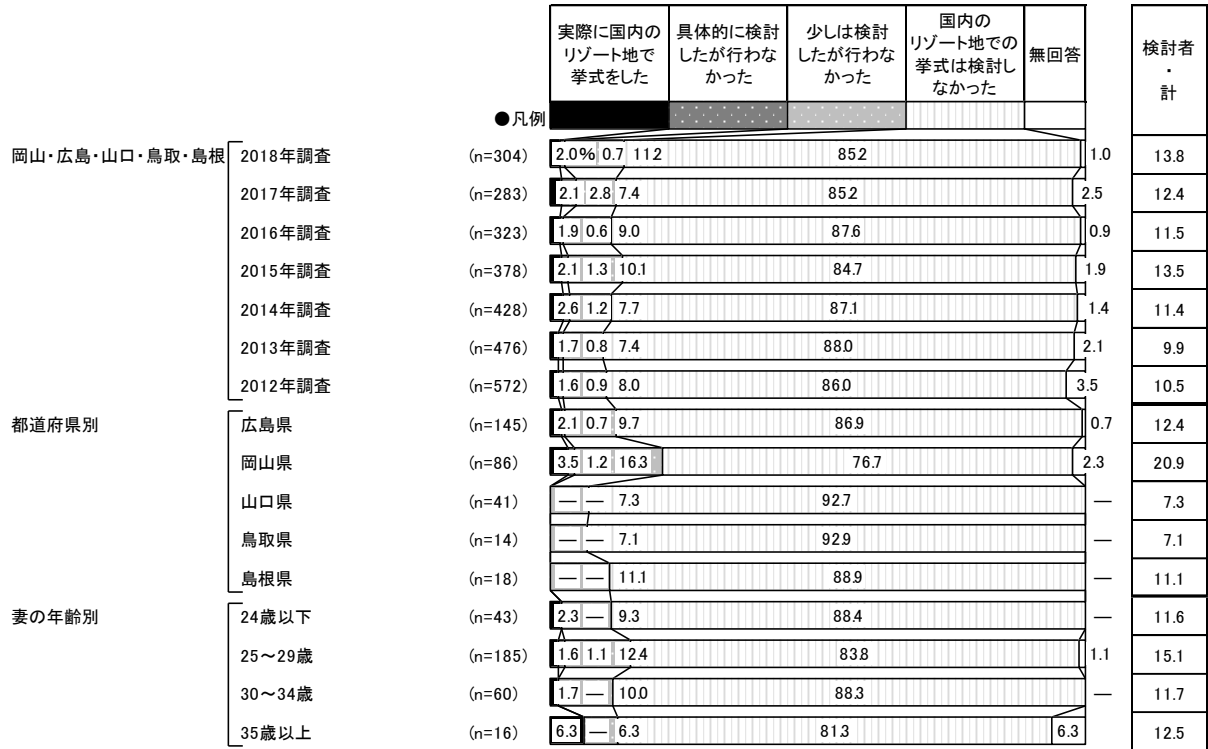


7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

- 挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は2%で、「具体的に検討したが行わなかった」(1%)、「少しは検討したが行わなかった」(11%)を合わせ、「検討者・計」は14%であった。

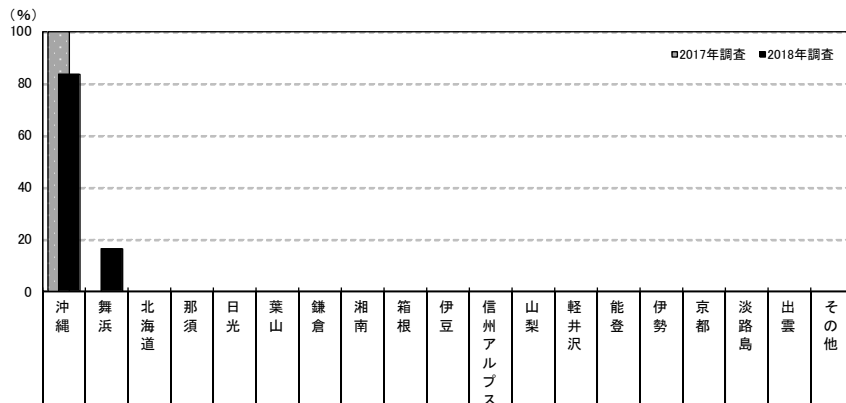
■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





2) 国内リゾート挙式の実施場所

■ 国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者／単一回答)



調査数	調査数																			
	沖縄	舞浜	北海道	那須	日光	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	軽井沢	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	6	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	6	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	6	83.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7
	2015年調査	8	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	*	—	—	—	12.5	—	—	12.5
都道府県別	広島県	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	岡山県	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	山口県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	鳥取県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

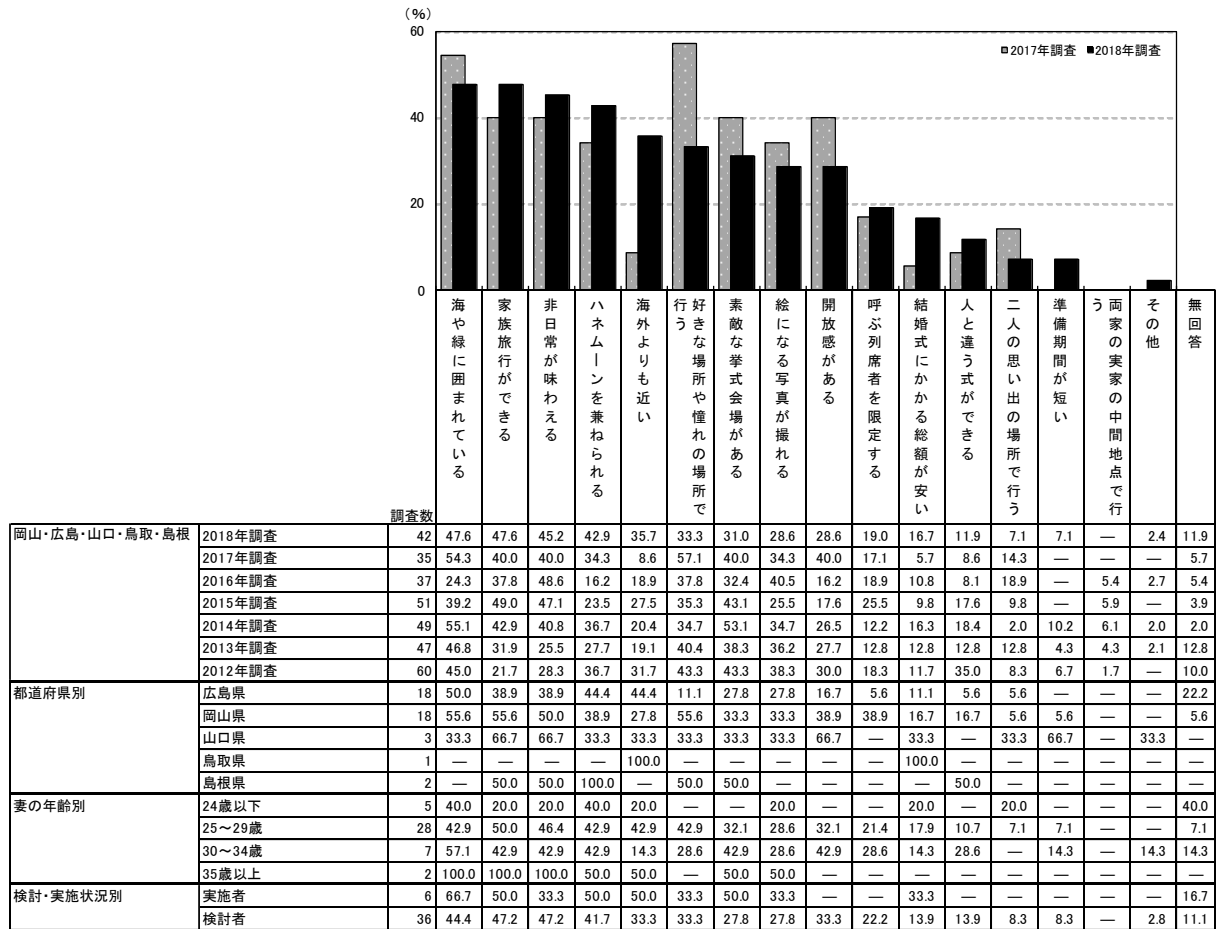
調査数	調査数																				
	沖縄	舞浜	北海道	那須	日光	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	軽井沢	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	39.0	8.6	5.8	3.4	—	1.9	1.2	0.9	0.8	0.4	0.5	2.4	26.8	—	—	1.8	—	1.9	4.3	0.4
	北海道	16	68.8	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—
	青森・秋田・岩手	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3
	福島	5	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	40.0	—
	茨城・栃木・群馬	30	26.7	6.7	—	26.7	—	—	—	—	—	—	36.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	54	35.2	13.0	5.6	1.9	—	3.7	1.9	1.9	—	—	27.8	—	—	—	—	3.7	—	5.6	—
	新潟	7	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	85.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	32	6.3	3.1	—	—	—	—	—	—	—	6.3	25.0	59.4	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	10	30.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	静岡	2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	15	53.3	—	6.7	—	—	—	—	6.7	—	—	26.7	—	—	6.7	—	—	—	—	—
	関西	19	63.2	—	10.5	—	—	—	—	—	—	5.3	5.3	—	—	10.5	—	—	—	5.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	6	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	9	66.7	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	11.1
	九州	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

- 国内リゾート挙式の実施者および検討者に対して、国内リゾート挙式の実施内容や検討した際のイメージを尋ねたところ、「海や緑に囲まれている」と「家族旅行ができる」がともに48%で最も高く、「非日常が味わえる」が45%、「ハネムーンを兼ねられる」が43%で続く。

■ 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)



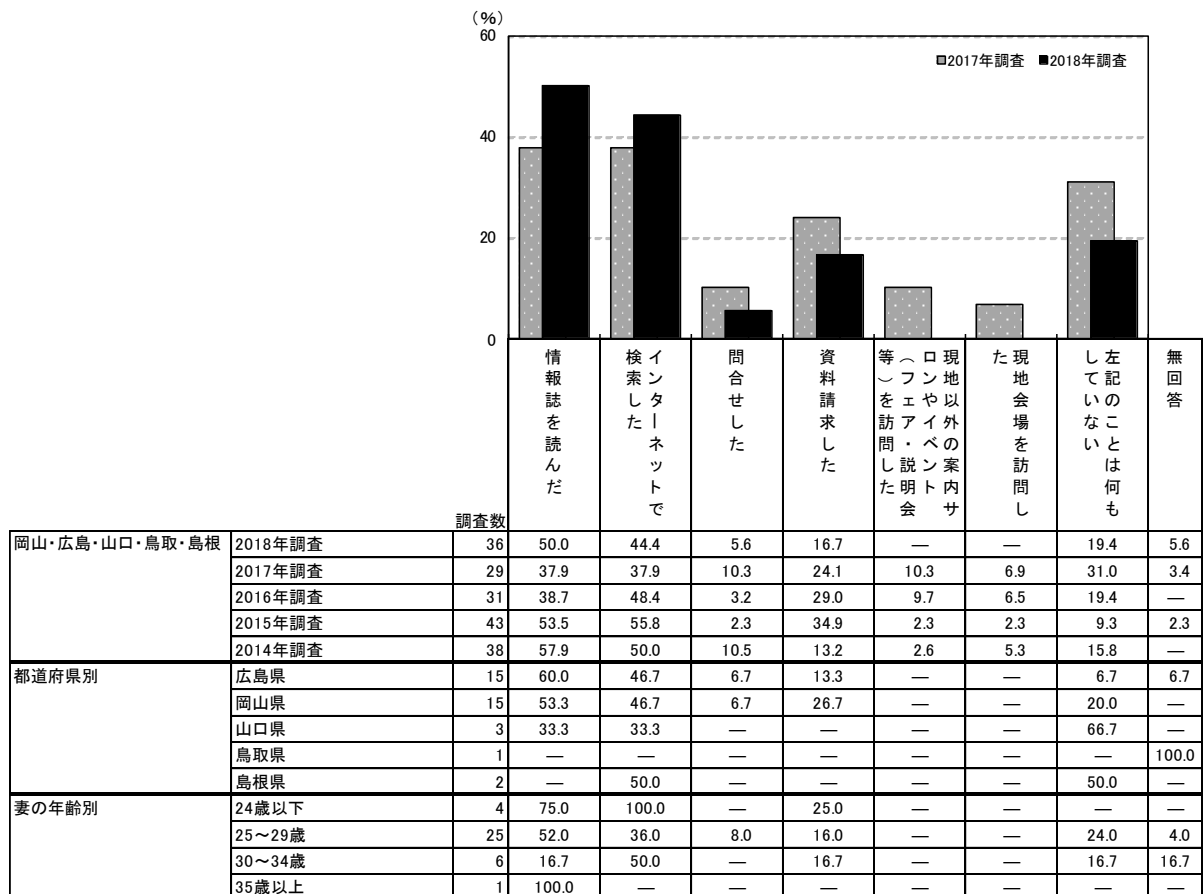
調査数	海や緑に囲まれている	家族旅行ができる	非日常が味わえる	ハネムーンを兼ねられる	海外よりも近い	好きな場所や憧れの場所で	素敵な挙式会場がある	絵になる写真が撮れる	開放感がある	呼ぶ列席者を限定する	結婚式にかかる総額が安い	人と違う式ができる	二人の思い出の場所で行う	準備期間が短い	両親の実家の中間地点で行う	その他	無回答	
地域別																		
全国(推計値)	53.7	37.3	44.2	21.3	24.3	37.8	47.4	36.9	23.6	19.3	11.0	15.6	13.8	3.7	3.7	2.6	4.6	
北海道	62	43.5	46.8	48.4	35.5	22.6	35.5	50.0	37.1	8.1	21.0	4.8	16.1	6.5	4.8	3.2	—	6.5
青森・秋田・岩手	12	41.7	66.7	50.0	41.7	41.7	58.3	58.3	41.7	25.0	16.7	41.7	16.7	8.3	8.3	—	—	—
宮城・山形	39	43.6	33.3	35.9	33.3	25.6	28.2	33.3	33.3	17.9	23.1	10.3	20.5	7.7	2.6	—	2.6	17.9
福島	16	43.8	43.8	62.5	25.0	12.5	31.3	37.5	56.3	12.5	18.8	6.3	18.8	12.5	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	79	55.7	24.1	35.4	15.2	16.5	38.0	46.8	25.3	29.1	13.9	7.6	16.5	16.5	3.8	6.3	2.5	5.1
首都圏	180	59.4	37.8	43.3	15.0	22.2	39.4	48.3	35.0	23.9	20.0	8.9	14.4	19.4	2.2	3.3	3.3	3.3
新潟	35	62.9	37.1	48.6	28.6	17.1	31.4	42.9	40.0	20.0	20.0	8.6	20.0	11.4	8.6	8.6	—	—
長野・山梨	55	56.4	20.0	38.2	9.1	16.4	38.2	63.6	32.7	25.5	7.3	5.5	20.0	21.8	3.6	5.5	9.1	7.3
富山・石川・福井	41	56.1	41.5	58.5	19.5	29.3	26.8	70.7	43.9	19.5	26.8	4.9	19.5	19.5	9.8	9.8	2.4	2.4
静岡	24	37.5	29.2	45.8	12.5	20.8	16.7	37.5	25.0	16.7	25.0	12.5	20.8	—	—	8.3	4.2	8.3
東海	69	43.5	39.1	39.1	21.7	26.1	30.4	44.9	33.3	24.6	20.3	15.9	7.2	7.2	1.4	2.9	—	4.3
関西	111	51.4	34.2	46.8	30.6	33.3	43.2	47.7	47.7	26.1	20.7	17.1	18.0	7.2	7.2	4.5	0.9	4.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	47.6	47.6	45.2	42.9	35.7	33.3	31.0	28.6	28.6	19.0	16.7	11.9	7.1	7.1	—	2.4	11.9
四国	33	45.5	39.4	39.4	18.2	21.2	33.3	42.4	36.4	30.3	18.2	33.3	18.2	9.1	9.1	—	12.1	3.0
九州	45	53.3	44.4	53.3	24.4	20.0	44.4	46.7	44.4	20.0	11.1	4.4	13.3	6.7	—	2.2	—	4.4



4) 国内リゾート挙式の検討レベル

- 国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人に対して、国内リゾート挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「情報誌を読んだ」が50%で最も高く、「インターネットで検索した」が44%、「資料請求した」が17%で続く。

■国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	(フエア・説明会等)を訪問した	現地以外の案内サロンやイベントを訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国(推計値): 43.4	全国(推計値): 49.8	全国(推計値): 7.1	全国(推計値): 20.1	全国(推計値): 11.8	全国(推計値): 4.8	全国(推計値): 16.0	全国(推計値): 1.9	
北海道	46 (50.0)	47.8	2.2	19.6	8.7	—	15.2	2.2	
青森・秋田・岩手	10 (30.0)	50.0	10.0	30.0	—	10.0	20.0	—	
宮城・山形	36 (38.9)	38.9	5.6	19.4	8.3	—	30.6	5.6	
福島	11 (45.5)	72.7	—	45.5	9.1	—	9.1	—	
茨城・栃木・群馬	49 (49.0)	42.9	8.2	22.4	10.2	14.3	10.2	—	
首都圏	126 (44.4)	51.6	7.1	23.8	14.3	4.8	12.7	0.8	
新潟	28 (39.3)	64.3	3.6	10.7	7.1	10.7	7.1	3.6	
長野・山梨	23 (39.1)	43.5	4.3	8.7	13.0	30.4	17.4	—	
富山・石川・福井	31 (29.0)	45.2	6.5	16.1	—	9.7	19.4	3.2	
静岡	22 (54.5)	59.1	4.5	9.1	4.5	13.6	18.2	—	
東海	54 (51.9)	44.4	1.9	13.0	13.0	1.9	16.7	3.7	
関西	92 (39.1)	47.8	10.9	17.4	13.0	2.2	21.7	2.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	36 (50.0)	44.4	5.6	16.7	—	—	19.4	5.6	
四国	24 (25.0)	50.0	8.3	20.8	20.8	8.3	20.8	—	
九州	42 (35.7)	57.1	11.9	21.4	14.3	—	16.7	4.8	

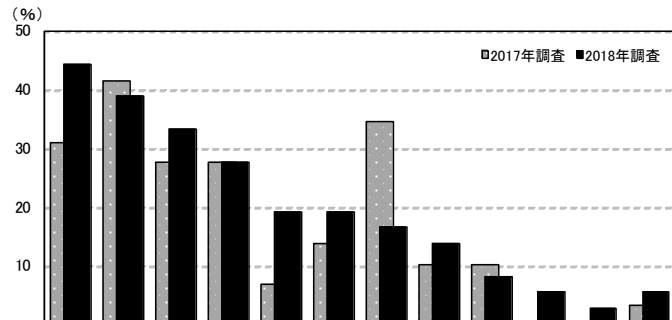


5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

- 国内リゾート挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「出席者の体力的な負担を考えて」が44%で最も高く、次いで「多くの列席者を招待したかったため」が39%、「出席者のスケジュールを考えて」が33%で続く。

■ 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



調査数	理由														
	出席者の体力的な負担を考えて	多くの列席者を招待したかったため	出席者のスケジュールを考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	日程の関係で	手配等が面倒に思えた	予算の関係で	親や周囲の反対を考えて	な夫婦の意見が合わなかった	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかった	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	36	44.4	38.9	33.3	27.8	19.4	19.4	16.7	13.9	8.3	5.6	2.8	5.6	—
	2017年調査	29	31.0	41.4	27.6	27.6	6.9	13.8	34.5	10.3	10.3	—	—	3.4	3.4
	2016年調査	31	29.0	25.8	29.0	22.6	9.7	25.8	16.1	9.7	12.9	3.2	9.7	12.9	—
	2015年調査	43	34.9	25.6	20.9	18.6	11.6	16.3	25.6	18.6	9.3	—	4.7	11.6	2.3
	2014年調査	38	23.7	36.8	23.7	28.9	13.2	7.9	36.8	13.2	7.9	2.6	2.6	10.5	—
都道府県別	広島県	15	53.3	26.7	33.3	33.3	20.0	20.0	13.3	13.3	13.3	6.7	6.7	—	—
	岡山県	15	53.3	46.7	40.0	20.0	13.3	20.0	20.0	6.7	6.7	—	—	6.7	—
	山口県	3	—	33.3	33.3	66.7	—	33.3	33.3	66.7	—	—	—	—	—
	鳥取県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	2	—	100.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	4	50.0	—	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	50.0	25.0	—	—
	25～29歳	25	44.0	44.0	32.0	28.0	24.0	16.0	16.0	16.0	8.0	—	—	4.0	—
	30～34歳	6	33.3	50.0	33.3	33.3	—	33.3	—	16.7	16.7	—	—	16.7	—
	35歳以上	1	100.0	—	100.0	100.0	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—

調査数	理由														
調査数	出席者の体力的な負担を考えて	多くの列席者を招待したかったため	出席者のスケジュールを考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	日程の関係で	手配等が面倒に思えた	予算の関係で	親や周囲の反対を考えて	な夫婦の意見が合わなかった	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかった	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	32.7	32.2	18.1	23.9	9.5	14.4	21.4	7.9	8.4	0.7	9.0	13.7	1.3	
	北海道	46	34.8	50.0	19.6	30.4	13.0	13.0	28.3	4.3	6.5	2.2	4.3	6.5	2.2
	青森・秋田・岩手	10	20.0	80.0	30.0	30.0	10.0	20.0	50.0	—	20.0	—	—	—	—
	宮城・山形	36	33.3	33.3	16.7	27.8	11.1	25.0	25.0	16.7	5.6	5.6	—	8.3	2.8
	福島	11	45.5	45.5	9.1	18.2	—	18.2	27.3	—	9.1	—	—	18.2	—
	茨城・栃木・群馬	49	28.6	34.7	8.2	24.5	12.2	10.2	30.6	10.2	8.2	—	12.2	10.2	—
	首都圏	126	29.4	26.2	16.7	23.0	6.3	14.3	19.0	3.2	7.1	—	14.3	18.3	2.4
	新潟	28	28.6	35.7	7.1	32.1	3.6	21.4	42.9	7.1	17.9	—	3.6	10.7	—
	長野・山梨	23	47.8	30.4	26.1	30.4	13.0	13.0	30.4	8.7	8.7	—	4.3	17.4	—
	富山・石川・福井	31	25.8	35.5	16.1	16.1	3.2	12.9	16.1	9.7	9.7	—	—	9.7	3.2
	静岡	22	54.5	40.9	27.3	45.5	13.6	18.2	9.1	9.1	22.7	—	4.5	9.1	—
	東海	54	29.6	27.8	18.5	13.0	9.3	13.0	13.0	11.1	5.6	—	7.4	22.2	—
	関西	92	38.0	33.7	17.4	20.7	10.9	13.0	27.2	12.0	10.9	—	7.6	8.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	44.4	38.9	33.3	27.8	19.4	19.4	16.7	13.9	8.3	5.6	2.8	5.6	—
	四国	24	37.5	25.0	33.3	20.8	12.5	12.5	—	16.7	8.3	—	—	16.7	—
	九州	42	23.8	38.1	14.3	31.0	14.3	11.9	21.4	14.3	4.8	—	4.8	7.1	2.4



第5章

披露宴・披露パーティ会場、 披露宴・披露パーティ形式について



※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、131 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、130 ページに掲載しています。

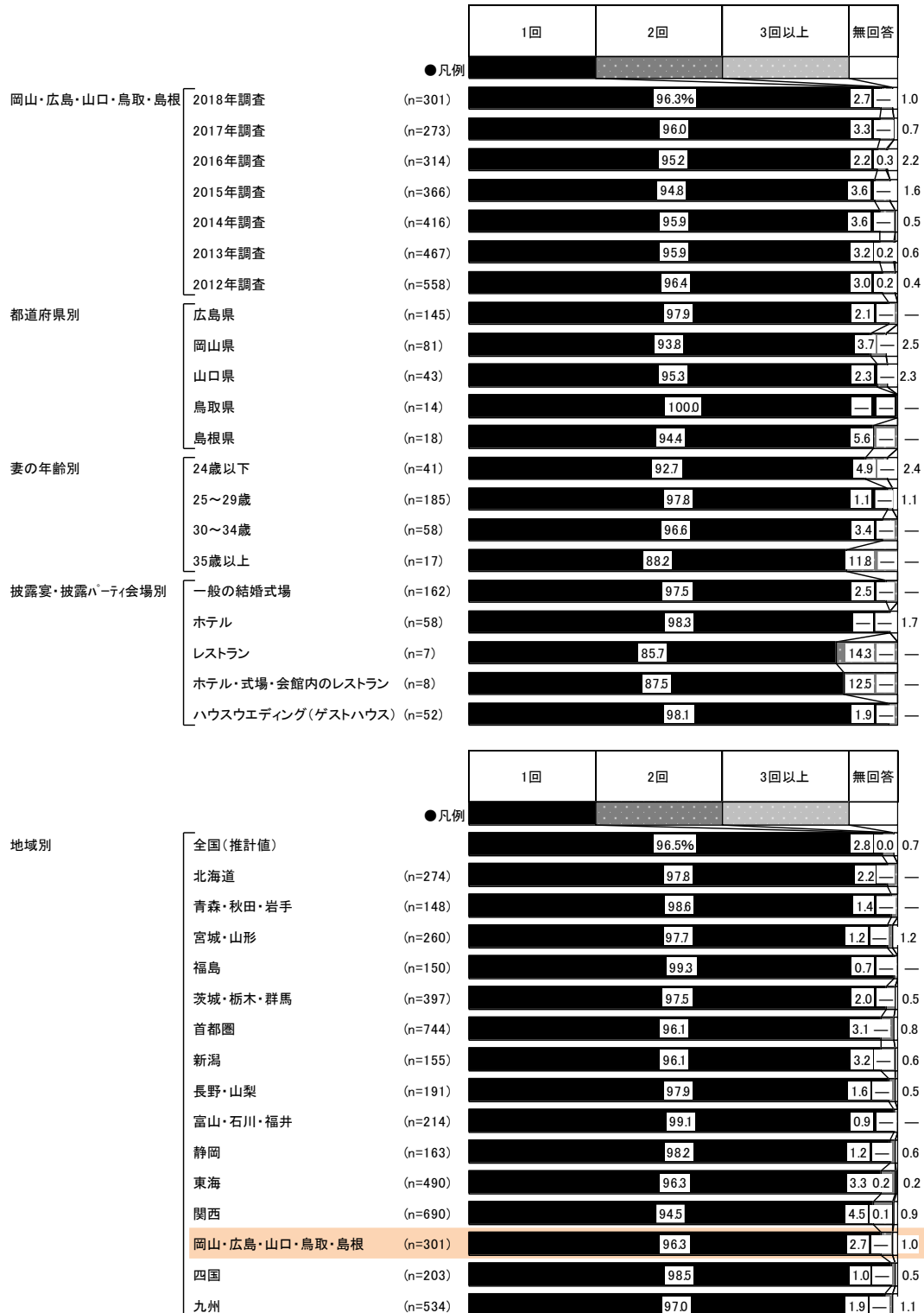


1. 披露宴・披露パーティの実施状況

1) 披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が96%であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

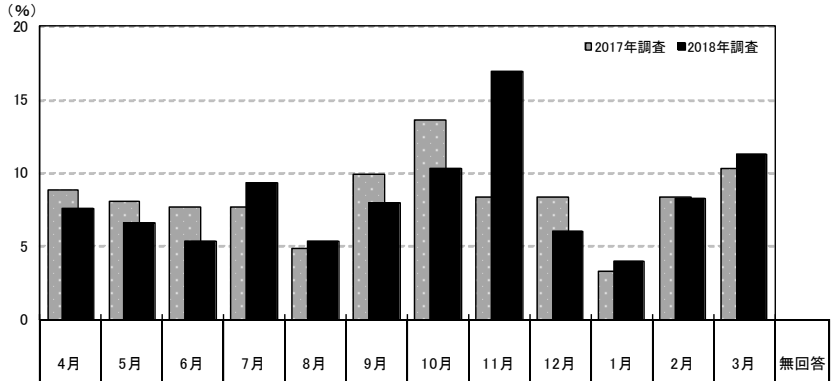




2) 披露宴・披露パーティを実施した月

- 披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「11月」が17%で最も高く、次いで「3月」が11%、「10月」が10%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した月(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査項目	調査数	実施した月 (%)												無回答	
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	301	7.6	6.6	5.3	9.3	5.3	8.0	10.3	16.9	6.0	4.0	8.3	11.3	1.0
	2017年調査	273	8.8	8.1	7.7	7.7	4.8	9.9	13.6	8.4	8.4	3.3	8.4	10.3	0.7
	2016年調査	314	5.4	11.1	7.0	8.9	6.1	11.5	17.2	10.8	4.8	2.5	3.8	8.9	1.9
	2015年調査	366	7.9	11.5	5.7	8.7	4.9	9.6	9.8	15.8	5.7	3.3	4.6	10.7	1.6
	2014年調査	416	8.2	9.1	10.1	5.0	4.6	10.1	11.1	13.9	6.3	3.6	7.5	9.4	1.2
	2013年調査	467	9.9	9.9	8.1	6.2	3.6	11.6	11.1	12.8	9.6	2.8	6.2	7.3	0.9
	2012年調査	558	8.4	8.8	6.6	6.1	3.4	9.3	14.3	15.4	7.7	3.2	6.6	8.4	1.6
都道府県別	広島県	145	9.7	6.9	4.8	7.6	3.4	8.3	8.3	16.6	6.9	4.1	9.7	13.1	0.7
	岡山県	81	4.9	4.9	3.7	16.0	3.7	8.6	11.1	22.2	3.7	6.2	6.2	7.4	1.2
	山口県	43	7.0	9.3	9.3	4.7	9.3	4.7	14.0	2.3	4.7	2.3	11.6	18.6	2.3
	鳥取県	14	14.3	7.1	—	—	14.3	14.3	14.3	21.4	7.1	—	—	7.1	—
	島根県	18	—	5.6	11.1	11.1	11.1	5.6	11.1	27.8	11.1	—	5.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	41	7.3	9.8	7.3	17.1	4.9	4.9	14.6	9.8	2.4	2.4	4.9	9.8	4.9
	25～29歳	185	9.2	5.4	4.3	5.9	4.9	7.6	10.8	20.0	8.1	3.8	8.1	11.4	0.5
	30～34歳	58	5.2	3.4	8.6	10.3	8.6	10.3	6.9	12.1	1.7	5.2	13.8	13.8	—
	35歳以上	17	—	23.5	—	23.5	—	11.8	5.9	17.6	5.9	5.9	—	5.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	162	6.8	7.4	6.2	13.6	6.2	5.6	9.3	18.5	6.2	3.1	8.0	9.3	—
	ホテル	58	13.8	3.4	—	5.2	8.6	6.9	15.5	6.9	10.3	6.9	6.9	13.8	1.7
	レストラン	7	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	8	—	25.0	—	—	—	—	25.0	25.0	12.5	—	—	12.5	—
六輝の重視度別	重視した・計	170	8.8	7.6	8.2	4.7	6.5	5.3	12.4	18.2	5.9	2.4	8.8	10.6	0.6
	どちらともいえない	23	8.7	—	—	13.0	4.3	17.4	13.0	13.0	4.3	8.7	—	13.0	4.3
	重視しなかった・計	97	5.2	6.2	2.1	15.5	4.1	10.3	7.2	15.5	6.2	4.1	10.3	12.4	1.0

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

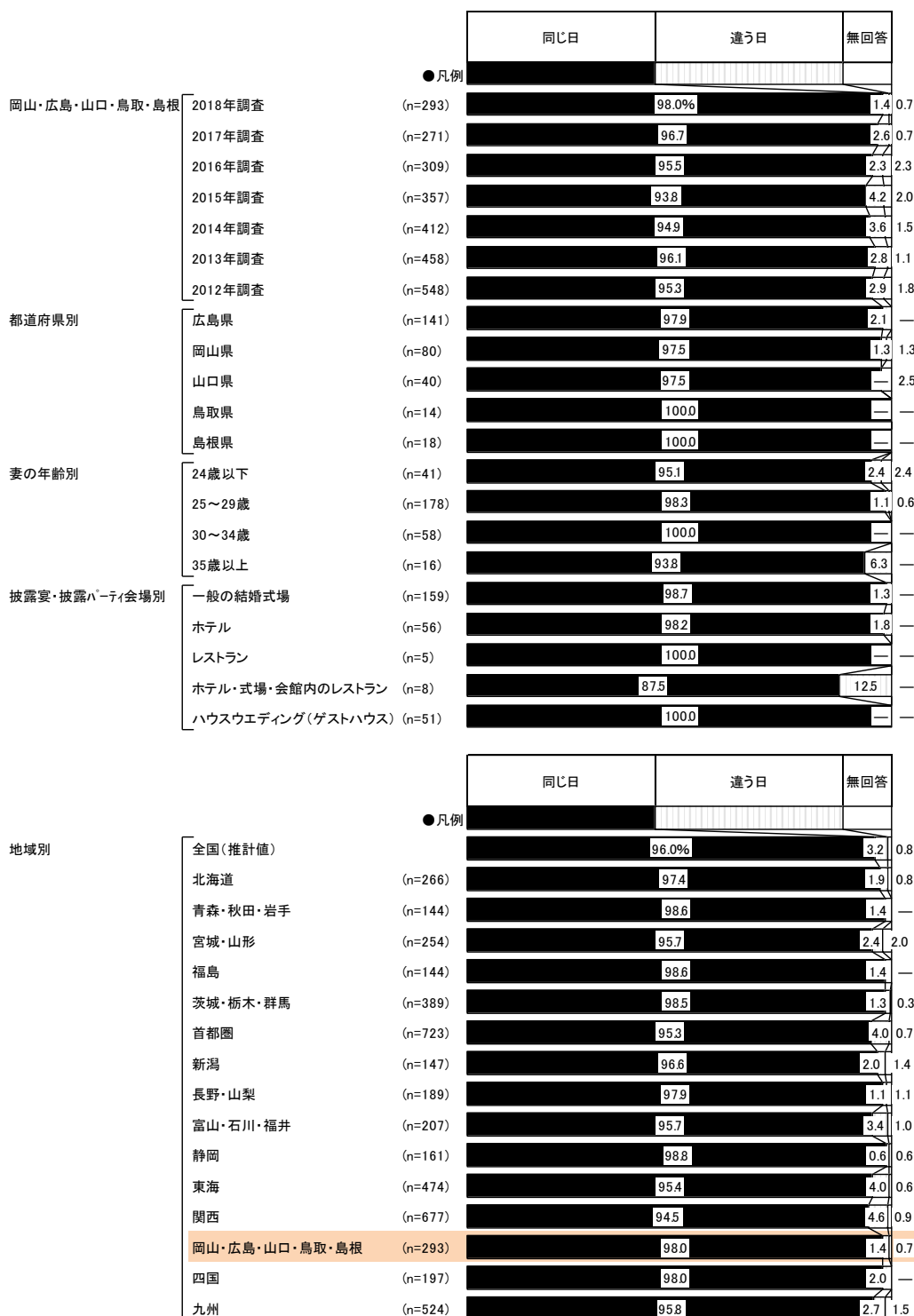
地域別	調査数	実施した月 (%)												無回答
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
全国(推計値)		7.5	8.8	7.8	7.3	4.7	9.2	12.4	14.5	7.0	3.2	7.8	8.8	0.8
北海道	274	7.7	9.1	10.9	10.9	8.8	12.0	11.7	10.9	3.3	2.2	5.1	6.6	0.7
青森・秋田・岩手	148	6.8	8.8	7.4	9.5	3.4	16.2	12.2	16.9	6.8	2.0	6.1	4.1	—
宮城・山形	260	5.0	10.8	8.5	8.8	5.8	8.1	12.3	21.2	5.4	2.3	4.6	5.8	1.5
福島	150	8.0	8.7	10.0	10.7	7.3	13.3	10.7	11.3	5.3	2.0	7.3	5.3	—
茨城・栃木・群馬	397	9.3	10.1	9.1	6.3	2.8	7.8	12.6	15.9	7.8	4.5	5.3	7.8	0.8
首都圏	744	7.9	9.5	7.8	8.3	4.8	9.3	12.8	14.2	7.3	2.7	7.3	7.4	0.7
新潟	155	4.5	5.8	12.3	8.4	4.5	8.4	13.5	18.7	6.5	1.9	3.2	11.0	1.3
長野・山梨	191	9.4	10.5	7.9	4.7	4.7	10.5	14.1	12.6	9.4	2.1	5.2	7.9	1.0
富山・石川・福井	214	10.3	8.9	8.4	7.0	4.7	9.8	13.6	12.1	3.7	1.4	7.0	12.1	0.9
静岡	163	4.9	4.3	8.6	1.8	2.5	6.7	14.7	17.8	7.4	4.3	14.1	12.3	0.6
東海	490	6.7	7.1	6.9	5.5	4.1	8.0	14.7	11.8	8.4	4.1	8.8	12.9	1.0
関西	690	8.3	9.9	7.7	6.4	4.5	9.9	11.2	14.2	7.4	3.8	7.2	8.8	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	7.6	6.6	5.3	9.3	5.3	8.0	10.3	16.9	6.0	4.0	8.3	11.3	1.0
四国	203	4.4	6.4	7.9	4.9	6.9	11.8	11.3	11.8	7.9	3.9	12.3	9.9	0.5
九州	534	6.6	7.9	7.3	6.2	4.1	7.3	12.0	15.9	6.7	3.2	11.6	9.9	1.3



3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

● 挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を尋ねたところ、「同じ日」に実施した人が98%であった。

■ 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況 (挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人/単一回答)

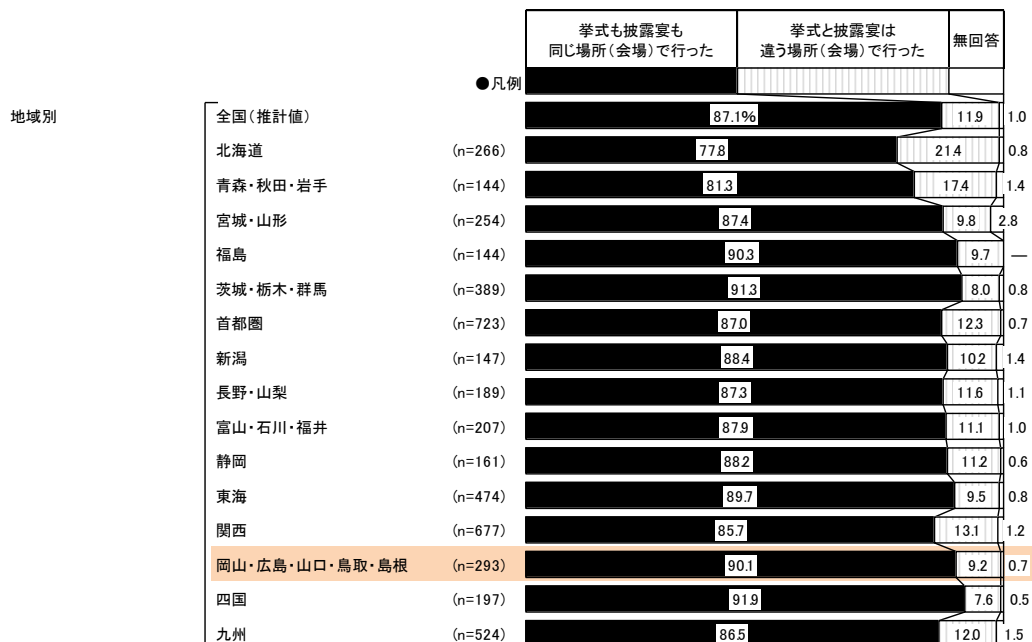




4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

- 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った」人が90%、「挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った」人が9%であった。

■ 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 (挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人/単一回答)

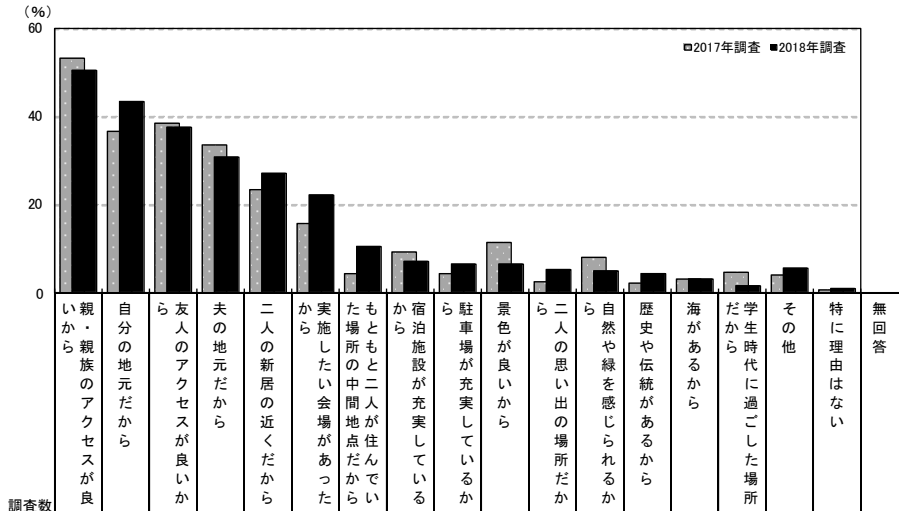




5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由を尋ねたところ、「親・親族のアクセスが良いから」が51%で最も高く、次いで「自分の地元だから」が44%、「友人のアクセスが良いから」が38%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	理由																			
	親・親族のアクセスが良い	自分の地元だから	友人のアクセスが良い	夫の地元だから	二人の新居の近くだから	から実施したい会場があった	た場所の中間地点だから	もともと二人が住んでいる	から宿泊施設が充実している	駐車場が充実している	景色が良いから	二人の思い出の場所だから	自然や緑を感じられるから	歴史や伝統があるから	海があるから	だから学生時代に過ごした場所	その他	特に理由はない	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	301	50.5	43.5	37.5	30.9	27.2	22.3	10.6	7.3	6.6	6.6	5.3	5.0	4.3	3.3	1.7	5.6	1.0	1.0
	2017年調査	273	53.1	36.6	38.5	33.7	23.4	15.8	4.4	9.2	4.4	11.4	2.6	8.1	2.2	3.3	4.8	4.0	0.7	1.5
	2016年調査	314	50.3	45.2	37.3	29.9	26.8	22.6	9.9	10.8	6.1	12.1	6.7	8.0	2.2	4.1	6.1	4.1	1.6	3.2
	2015年調査	366	50.0	40.4	37.2	28.4	23.2	24.6	8.7	9.8	6.3	11.2	4.9	5.2	2.2	3.8	5.5	5.2	0.8	2.2
	2014年調査	416	48.1	34.6	32.7	26.0	23.6	22.8	9.4	10.8	7.5	12.3	5.0	8.7	2.2	4.6	3.6	8.7	2.4	1.7
都道府県別	広島県	145	48.3	44.8	33.1	34.5	25.5	19.3	9.7	6.9	5.5	6.9	6.2	5.5	4.8	6.2	1.4	4.8	1.4	—
	岡山県	81	53.1	50.6	46.9	32.1	32.1	28.4	11.1	7.4	8.6	4.9	4.9	—	3.7	—	2.5	3.7	1.2	2.5
	山口県	43	53.5	34.9	39.5	20.9	27.9	18.6	16.3	9.3	9.3	4.7	4.7	7.0	2.3	2.3	2.3	7.0	—	2.3
	鳥取県	14	42.9	21.4	28.6	28.6	21.4	14.3	—	7.1	—	7.1	—	14.3	—	—	—	21.4	—	—
妻の年齢別	島根県	18	55.6	38.9	33.3	22.2	22.2	33.3	11.1	5.6	5.6	16.7	5.6	11.1	11.1	—	—	5.6	—	—
	24歳以下	41	46.3	46.3	36.6	29.3	17.1	26.8	9.8	7.3	4.9	12.2	7.3	7.3	4.9	7.3	4.9	7.3	2.4	2.4
	25～29歳	185	51.4	38.9	38.9	29.7	28.6	20.5	8.6	6.5	4.3	4.3	4.3	4.9	1.6	2.7	1.1	5.9	1.1	1.1
	30～34歳	58	48.3	56.9	37.9	37.9	27.6	25.9	15.5	10.3	13.8	6.9	6.9	1.7	12.1	3.4	1.7	5.2	—	—
35歳以上	17	58.8	41.2	23.5	23.5	35.3	17.6	17.6	5.9	11.8	17.6	5.9	11.8	5.9	—	—	—	—	—	

調査数	理由																			
	親・親族のアクセスが良い	自分の地元だから	友人のアクセスが良い	夫の地元だから	二人の新居の近くだから	から実施したい会場があった	た場所の中間地点だから	もともと二人が住んでいる	から宿泊施設が充実している	駐車場が充実している	景色が良いから	二人の思い出の場所だから	自然や緑を感じられるから	歴史や伝統があるから	海があるから	だから学生時代に過ごした場所	その他	特に理由はない	無回答	
地域別	全国(推計値)	57.2	26.4	45.6	19.1	20.9	24.5	8.7	11.0	6.8	11.9	7.8	7.5	5.3	5.1	3.5	5.7	1.3	1.8	
	北海道	274	57.3	44.2	40.5	29.6	20.8	18.6	7.3	14.6	2.6	5.8	4.7	6.9	1.5	2.2	4.7	4.7	1.5	1.5
	青森・秋田・岩手	148	60.8	46.6	34.5	38.5	23.0	15.5	12.8	10.1	8.8	1.4	2.7	2.0	3.4	0.7	3.4	6.1	0.7	1.4
	宮城・山形	260	61.2	35.8	49.6	23.8	28.8	17.3	9.6	13.5	7.3	6.9	6.5	6.5	0.8	0.8	4.6	3.1	0.4	3.1
	福島	150	56.7	40.7	34.0	30.0	27.3	18.0	9.3	14.0	8.0	7.3	5.3	5.3	1.3	0.7	6.7	2.7	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	397	55.4	30.7	47.1	18.9	24.2	23.7	14.1	7.6	12.1	6.5	3.8	6.5	3.8	1.8	1.5	5.8	1.8	1.5
	首都圏	744	60.1	12.5	46.2	11.0	18.5	31.3	5.8	14.4	5.1	15.3	11.4	7.8	7.0	8.1	3.0	7.0	1.3	1.7
	新潟	155	54.2	39.4	41.3	28.4	16.8	24.5	10.3	10.3	7.1	5.8	6.5	7.1	4.5	1.3	5.2	6.5	3.9	1.9
	長野・山梨	191	51.3	44.5	38.2	30.9	19.4	28.8	9.4	10.5	6.3	12.6	9.4	22.0	7.3	1.0	4.2	5.8	1.0	1.6
	富山・石川・福井	214	55.1	43.9	44.4	31.3	22.4	14.5	10.7	7.5	5.6	9.3	4.2	7.5	3.3	0.5	3.7	3.7	—	0.9
	静岡	163	53.4	43.6	50.9	27.0	24.5	19.6	9.2	7.4	9.2	13.5	3.7	11.0	4.3	4.9	5.5	3.7	0.6	0.6
	東海	490	59.4	22.4	55.3	15.3	17.8	20.6	13.9	7.1	9.6	8.0	4.3	5.9	3.5	3.5	2.4	4.1	2.4	1.2
	関西	690	57.5	20.3	49.7	14.1	20.3	24.6	7.8	11.0	7.0	15.4	9.7	8.3	8.0	5.4	5.1	6.2	0.7	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	50.5	43.5	37.5	30.9	27.2	22.3	10.6	7.3	6.6	6.6	5.3	5.0	4.3	3.3	1.7	5.6	1.0	1.0
	四国	203	50.2	44.3	36.5	32.0	25.6	22.2	7.9	6.4	7.9	10.3	6.4	6.4	3.9	6.4	3.0	4.4	1.0	1.0
	九州	534	53.4	37.5	40.3	26.2	22.5	18.2	9.6	8.2	7.3	12.9	4.9	7.1	2.6	5.1	3.2	4.9	1.7	2.2

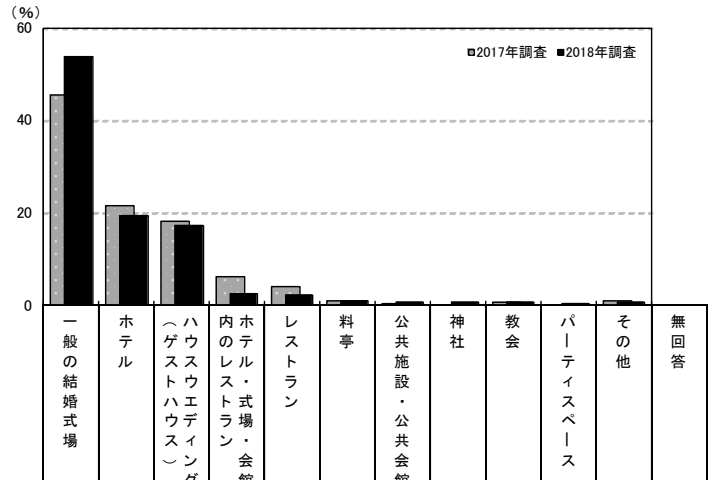


2. 披露宴・披露パーティ会場

1) 披露宴・披露パーティ会場

● 披露宴・披露パーティの実施会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が54%で最も高く、次いで「ホテル」が19%、「ハウスウエディング(ゲストハウス)」が17%で続く。

■ 披露宴・披露パーティの実施会場(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



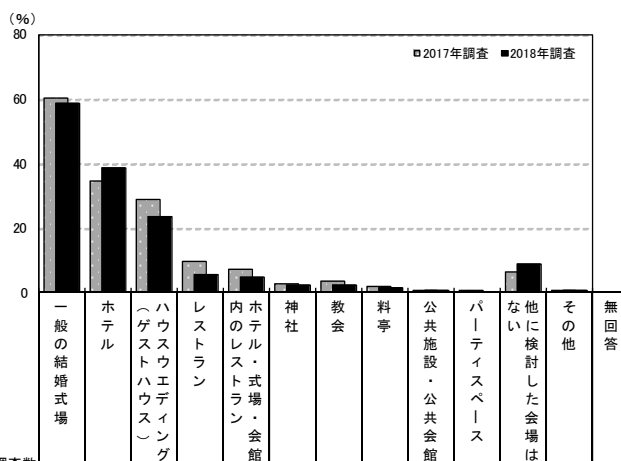
調査数	割合 (%)												
	一般の結婚式場	ホテル	(ゲストハウスエディング)	ハウステンボス	内のレストラン・会場	レストラン	料亭	公共施設・公共会館	神社	教会	パーティースペース	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	301	53.8	19.3	17.3	2.7	2.3	1.0	0.7	0.7	0.3	0.7	0.7
	2017年調査	273	45.4	21.6	18.3	6.2	4.0	1.1	0.4	—	0.7	—	1.1
	2016年調査	314	40.4	19.4	26.1	1.9	4.8	1.9	0.3	0.6	—	1.0	1.3
	2015年調査	366	43.4	24.6	19.1	2.5	5.5	0.8	0.3	—	0.5	0.5	0.8
	2014年調査	416	41.6	25.2	21.2	2.4	3.4	1.7	—	0.2	1.0	1.2	0.7
	2013年調査	467	37.3	24.6	22.5	2.1	8.1	0.9	0.4	0.2	0.2	0.9	1.7
	2012年調査	558	40.1	26.0	22.0	2.5	4.3	0.9	0.5	0.2	—	0.4	1.3
都道府県別	広島県	145	46.9	22.8	20.7	4.1	2.8	1.4	—	—	—	0.7	0.7
	岡山県	81	53.1	13.6	22.2	2.5	3.7	—	2.5	—	1.2	—	1.2
	山口県	43	74.4	14.0	4.7	—	—	—	—	—	2.3	—	2.3
	鳥取県	14	42.9	42.9	7.1	—	—	—	—	7.1	—	—	—
	島根県	18	72.2	11.1	5.6	—	—	5.6	—	5.6	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	41	56.1	24.4	7.3	2.4	2.4	2.4	—	—	—	2.4	2.4
	25~29歳	185	55.1	17.3	21.1	1.6	1.6	0.5	—	0.5	1.1	—	0.5
	30~34歳	58	51.7	20.7	13.8	3.4	3.4	1.7	3.4	—	—	—	1.7
	35歳以上	17	41.2	23.5	11.8	11.8	5.9	—	—	5.9	—	—	—
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	264	56.8	19.3	17.8	1.9	1.1	0.4	0.4	0.8	0.8	0.4	0.4
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	27	33.3	18.5	14.8	11.1	7.4	7.4	3.7	—	—	—	3.7

調査数	割合 (%)												
	一般の結婚式場	ホテル	(ゲストハウスエディング)	ハウステンボス	内のレストラン・会場	レストラン	料亭	公共施設・公共会館	神社	教会	パーティースペース	その他	無回答
全国(推計値)	44.2	23.5	17.2	5.3	4.8	0.6	0.4	0.9	0.3	0.9	0.6	1.3	
北海道	274	28.8	36.5	13.5	7.7	5.8	1.1	—	—	1.5	2.2	1.1	
青森・秋田・岩手	148	41.2	25.0	23.0	5.4	2.7	—	0.7	0.7	0.7	—	—	
宮城・山形	260	53.5	16.5	19.6	5.0	1.9	0.4	—	—	0.4	0.4	0.8	
福島	150	57.3	13.3	22.0	4.0	1.3	2.0	—	—	—	—	—	
茨城・栃木・群馬	397	56.9	14.4	18.9	3.8	2.8	1.0	—	—	0.5	0.8	0.3	
首都圏	744	38.4	29.2	13.8	6.7	6.0	0.5	0.7	1.5	0.4	1.1	0.5	
新潟	155	53.5	20.6	13.5	1.9	4.5	1.9	—	—	0.6	0.6	1.3	
長野・山梨	191	50.8	18.8	16.2	6.8	2.1	1.0	—	—	1.0	1.0	0.5	
富山・石川・福井	214	58.4	13.6	17.3	3.3	3.3	0.9	—	0.9	—	—	2.3	
静岡	163	51.5	14.7	25.8	4.3	0.6	0.6	—	0.6	—	0.6	—	
東海	490	52.4	12.2	20.0	2.2	7.3	0.6	0.2	1.6	—	1.2	0.8	
関西	690	35.8	25.4	21.3	6.4	6.2	0.3	—	1.0	—	1.3	0.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	53.8	19.3	17.3	2.7	2.3	1.0	0.7	0.7	0.7	0.3	0.7	
四国	203	62.1	14.8	13.8	2.0	1.5	3.0	1.0	—	—	0.5	0.5	
九州	534	46.3	25.7	16.3	5.2	2.4	—	0.4	0.2	—	0.4	0.6	



- 実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が59%で最も高く、次いで「ホテル」が39%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が24%で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	調査数														
	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	ホテル・式場・会館	神社	教会	料亭	公共施設・公共会館	パーティスペース	他に検討した会場はない	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	301	58.5	38.5	23.6	5.3	4.7	2.3	2.3	1.3	0.3	—	8.6	0.3	1.7
	2017年調査	273	60.1	34.4	28.9	9.5	7.3	2.6	3.3	1.8	0.4	0.4	6.2	0.7	1.5
	2016年調査	314	52.9	36.3	30.6	7.3	3.8	1.3	1.3	1.9	0.3	1.0	11.1	0.6	2.9
	2015年調査	366	50.8	38.0	36.1	10.7	3.0	2.5	3.8	1.9	1.6	1.1	6.3	1.1	3.3
	2014年調査	416	51.2	44.2	36.1	8.2	4.8	1.4	2.9	2.4	1.2	1.0	7.7	1.0	1.7
	2013年調査	467	48.0	46.7	34.9	13.3	5.6	3.0	1.9	3.2	1.3	2.4	7.3	1.3	2.8
都道府県別	2012年調査	558	55.4	41.2	34.2	11.3	5.0	2.2	4.1	2.3	1.8	1.4	7.9	0.9	2.9
	広島県	145	55.9	42.8	27.6	4.1	7.6	0.7	2.1	2.1	—	—	6.9	—	1.4
	岡山県	81	60.5	34.6	27.2	8.6	3.7	2.5	2.5	1.2	—	—	6.2	1.2	1.2
	山口県	43	62.8	34.9	11.6	7.0	—	2.3	2.3	—	2.3	—	16.3	—	2.3
	鳥取県	14	42.9	28.6	21.4	—	—	—	7.1	—	—	—	14.3	—	—
妻の年齢別	島根県	18	72.2	38.9	5.6	—	—	16.7	—	—	—	—	11.1	—	5.6
	24歳以下	41	61.0	24.4	9.8	—	4.9	2.4	2.4	—	—	—	17.1	—	2.4
	25～29歳	185	62.7	41.1	26.5	7.0	4.3	2.2	2.2	1.1	0.5	—	4.9	—	1.6
	30～34歳	58	46.6	39.7	27.6	1.7	3.4	1.7	3.4	1.7	—	—	12.1	1.7	1.7
	35歳以上	17	47.1	41.2	11.8	11.8	11.8	5.9	—	5.9	—	—	17.6	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	162	75.9	32.1	10.5	3.1	2.5	1.2	0.6	—	0.6	—	8.0	—	1.2
	ホテル	58	37.9	60.3	31.0	5.2	1.7	5.2	8.6	3.4	—	—	12.1	—	—
	レストラン	7	42.9	28.6	14.3	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	12.5	12.5	12.5	25.0	62.5	—	—	—	—	—	12.5	12.5	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	52	46.2	42.3	63.5	3.8	5.8	—	—	—	—	—	1.9	—	1.9

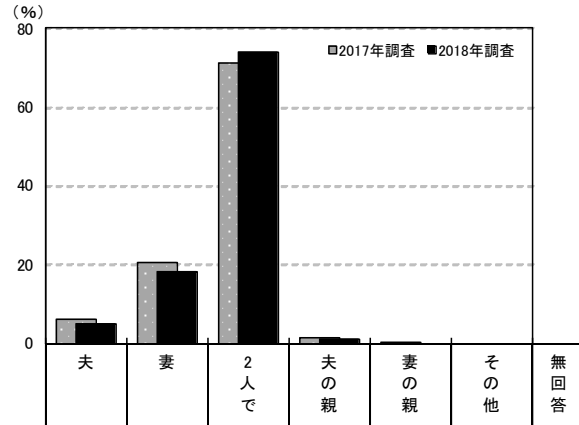
調査数	調査数														
	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	ホテル・式場・会館	神社	教会	料亭	公共施設・公共会館	パーティスペース	他に検討した会場はない	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	54.8	38.9	26.8	10.5	4.9	3.3	2.4	1.5	0.9	1.4	8.3	0.7	2.1	
	北海道	274	40.1	50.0	23.0	13.1	4.0	1.1	7.3	1.1	—	1.5	12.8	0.7	1.8
	青森・秋田・岩手	148	54.7	45.3	24.3	1.4	4.7	2.0	2.7	0.7	1.4	2.7	4.7	1.4	4.1
	宮城・山形	260	66.5	34.2	26.9	5.0	3.5	0.8	1.2	0.4	0.4	1.2	8.5	1.2	2.3
	福島	150	68.7	22.0	21.3	2.7	6.7	2.0	2.7	—	—	—	12.0	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	397	62.0	20.9	24.2	5.3	4.8	3.8	2.3	1.0	—	1.5	11.3	0.3	2.3
	首都圏	744	52.0	44.8	26.9	14.5	5.2	5.0	3.0	1.3	1.3	1.9	6.7	0.7	2.2
	新潟	155	64.5	23.2	14.2	11.0	11.6	5.8	1.9	1.9	0.6	—	8.4	2.6	3.9
	長野・山梨	191	64.9	31.9	22.5	7.9	7.9	2.6	1.0	1.0	—	1.0	12.6	1.6	3.7
	富山・石川・福井	214	61.7	27.1	21.5	8.9	5.1	4.2	0.9	1.4	0.5	—	10.7	0.5	1.4
	静岡	163	58.9	35.0	31.3	3.7	5.5	1.2	3.7	0.6	—	0.6	7.4	—	0.6
	東海	490	58.6	21.8	29.8	10.6	2.4	1.8	2.4	3.5	0.8	0.6	10.6	0.8	2.2
	関西	690	49.3	46.8	33.2	12.0	6.1	3.2	2.3	1.6	1.3	2.5	6.2	0.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	58.5	38.5	23.6	5.3	4.7	2.3	2.3	1.3	0.3	—	8.6	0.3	1.7
	四国	203	65.5	28.6	16.7	5.9	3.0	2.0	—	3.0	1.5	—	9.9	1.0	3.0
	九州	534	54.9	40.8	24.5	8.6	3.9	2.1	0.2	1.3	0.4	0.6	9.4	0.9	2.2



2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者

- 披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が74%で最も高い。次いで「妻」が18%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場の最終決定者(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



	調査数	割合 (%)							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	301	5.0	18.3	73.8	1.0	—	—	2.0
	2017年調査	273	6.2	20.5	71.1	1.5	0.4	—	0.4
	2016年調査	314	5.4	22.0	69.1	1.0	0.6	0.3	1.6
	2015年調査	366	6.3	21.3	68.9	1.1	0.5	0.3	1.6
	2014年調査	416	7.7	21.6	66.1	1.2	0.5	1.0	1.9
	2013年調査	467	7.9	19.1	68.7	1.9	0.6	—	1.7
都道府県別	2012年調査	558	7.2	18.8	69.2	1.6	1.4	0.2	1.6
	広島県	145	3.4	20.7	73.1	0.7	—	—	2.1
	岡山県	81	9.9	13.6	75.3	1.2	—	—	—
	山口県	43	4.7	18.6	72.1	2.3	—	—	2.3
	鳥取県	14	—	21.4	71.4	—	—	—	7.1
妻の年齢別	島根県	18	—	16.7	77.8	—	—	—	5.6
	24歳以下	41	4.9	14.6	75.6	—	—	—	4.9
	25～29歳	185	3.2	21.1	73.5	0.5	—	—	1.6
	30～34歳	58	10.3	12.1	72.4	3.4	—	—	1.7
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	17	5.9	17.6	76.5	—	—	—	—
	一般の結婚式場	162	4.9	15.4	76.5	0.6	—	—	2.5
	ホテル	58	3.4	27.6	69.0	—	—	—	—
	レストラン	7	42.9	14.3	42.9	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	12.5	62.5	25.0	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	52	3.8	17.3	76.9	—	—	—	1.9	

地域別	調査数	割合 (%)						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		4.8	20.1	71.7	0.8	0.4	0.1	2.0
北海道	274	4.7	20.1	71.9	—	0.7	—	2.6
青森・秋田・岩手	148	6.8	16.2	73.0	2.0	—	—	2.0
宮城・山形	260	3.5	20.8	70.8	2.3	1.2	—	1.5
福島	150	4.7	15.3	74.7	3.3	1.3	—	0.7
茨城・栃木・群馬	397	4.5	15.4	76.3	0.3	1.3	0.3	2.0
首都圏	744	4.4	19.4	72.6	0.8	0.5	0.1	2.2
新潟	155	3.9	20.6	71.0	0.6	—	—	3.9
長野・山梨	191	5.8	14.7	76.4	0.5	—	—	2.6
富山・石川・福井	214	7.0	21.0	67.8	1.9	—	—	2.3
静岡	163	5.5	18.4	74.8	0.6	—	—	0.6
東海	490	4.9	21.8	70.8	0.6	—	—	1.8
関西	690	5.4	23.2	68.6	0.9	0.4	0.1	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	5.0	18.3	73.8	1.0	—	—	2.0
四国	203	3.9	25.6	68.0	0.5	—	—	2.0
九州	534	4.7	20.8	70.8	0.7	0.4	0.4	2.2

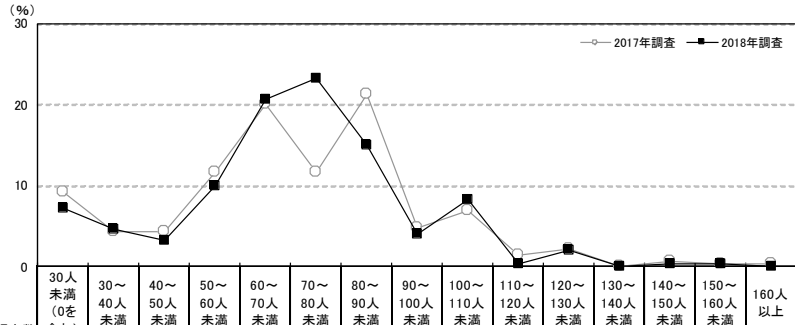


3. 披露宴・披露パーティの招待客

1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数

●披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数を尋ねたところ、「70～80人未満」が23%で最も高く、次いで「60～70人未満」が21%、「80～90人未満」が15%、「50～60人未満」が10%で続く。平均は65.6人となった。

■披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	301	7.3	4.7	3.3	10.0	20.6	23.3	15.0	4.0	8.3	0.3	2.0	—	0.3	0.3	—	0.7	65.6	
	2017年調査	273	9.2	4.4	4.4	11.7	20.1	11.7	21.2	4.8	7.0	1.5	2.2	—	0.7	0.4	0.4	0.4	65.9	
都道府県別	広島県	145	9.0	6.9	2.1	4.8	17.9	31.0	15.2	1.4	9.0	—	0.7	—	0.7	0.7	—	0.7	65.2	
	岡山県	81	6.2	3.7	3.7	17.3	29.6	14.8	12.3	7.4	4.9	—	—	—	—	—	—	—	61.7	
	山口県	43	7.0	2.3	7.0	7.0	16.3	16.3	7.0	9.3	14.0	2.3	9.3	—	—	—	—	2.3	72.4	
	鳥取県	14	7.1	—	—	28.6	14.3	14.3	21.4	—	7.1	—	7.1	—	—	—	—	—	—	67.1
	島根県	18	—	—	5.6	11.1	16.7	22.2	38.9	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	70.3
妻の年齢別	24歳以下	41	7.3	2.4	—	7.3	29.3	17.1	9.8	2.4	24.4	—	—	—	—	—	—	—	—	69.5
	25～29歳	185	5.9	3.8	3.8	10.3	16.8	26.5	17.8	3.2	6.5	0.5	3.2	—	0.5	—	—	1.1	67.2	
	30～34歳	58	3.4	6.9	3.4	8.6	29.3	22.4	10.3	8.6	5.2	—	—	—	—	1.7	—	—	65.7	
	35歳以上	17	35.3	11.8	5.9	17.6	11.8	5.9	11.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	39.9	
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	162	3.7	3.1	3.7	10.5	20.4	25.9	17.3	4.9	8.0	0.6	1.2	—	—	—	—	0.6	67.6
ホテル	58	15.5	1.7	3.4	6.9	22.4	19.0	15.5	3.4	5.2	—	5.2	—	—	1.7	—	—	64.0		
レストラン	7	14.3	14.3	—	42.9	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	48.6	
ホテル・式場・会館内のレストラン	8	37.5	25.0	25.0	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	35.6	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	52	—	7.7	—	7.7	21.2	28.8	11.5	3.8	13.5	—	—	1.9	—	1.9	—	—	1.9	71.9	

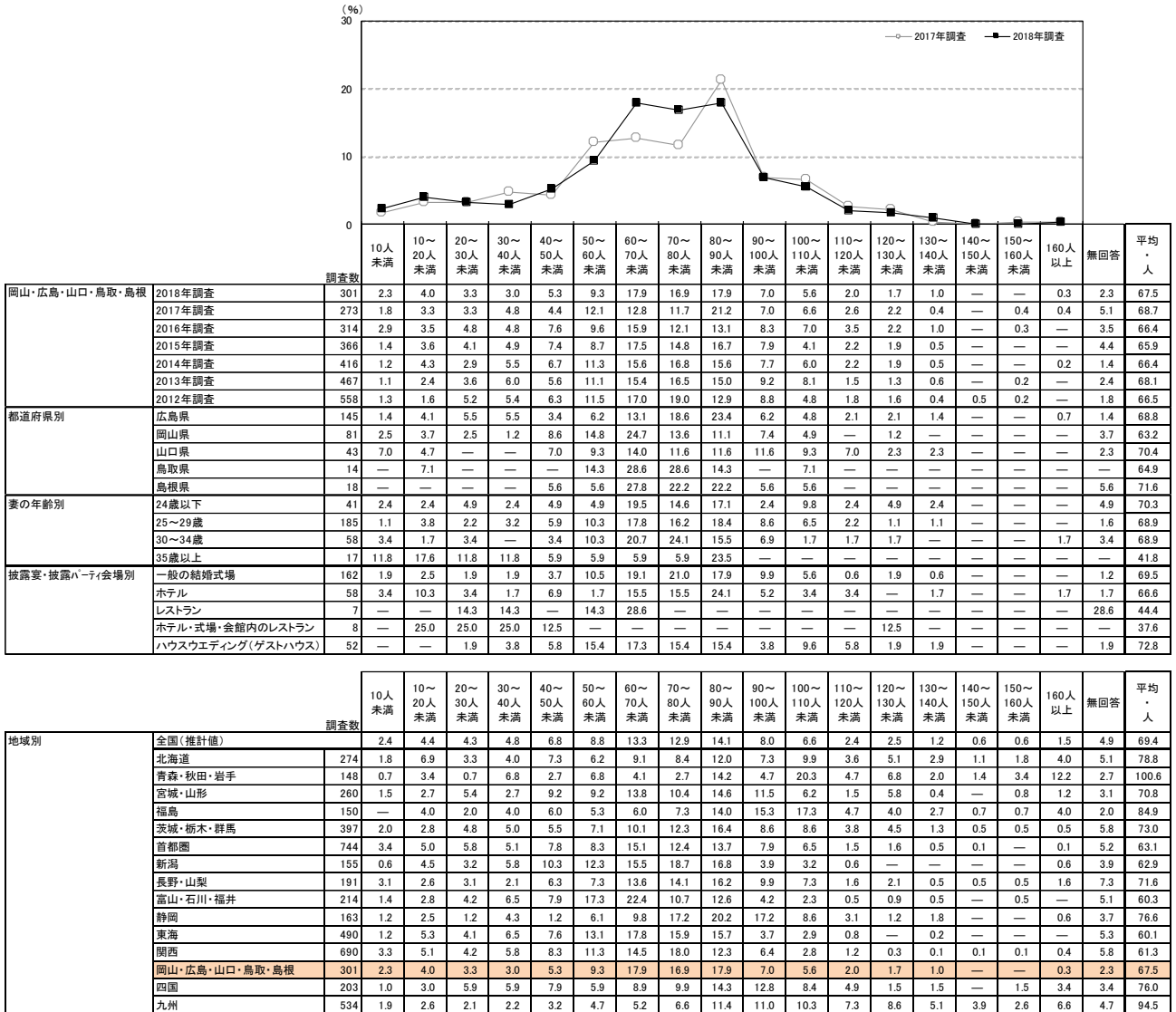
		調査数	30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)	9.9	5.3	6.4	10.1	15.7	11.6	18.4	4.7	10.4	0.6	2.7	0.8	0.3	1.0	1.5	0.6	68.1	
	北海道	274	9.9	7.7	3.3	8.8	9.1	4.4	16.1	0.7	21.2	1.1	4.7	1.8	1.8	4.7	4.7	—	83.0
	青森・秋田・岩手	148	4.7	3.4	6.1	8.1	5.4	1.4	18.2	2.7	25.7	—	7.4	2.0	—	3.4	11.5	—	97.6
	宮城・山形	260	8.5	5.8	7.3	9.2	13.8	8.1	20.8	5.4	13.8	—	3.5	—	0.8	0.8	0.4	1.9	68.4
	福島	150	6.0	2.7	4.0	10.0	12.0	4.0	20.0	4.0	26.0	0.7	4.0	0.7	—	2.0	4.0	—	82.0
	茨城・栃木・群馬	397	8.6	5.3	4.3	8.3	12.8	10.3	21.2	6.8	14.4	1.5	3.3	0.3	—	1.0	1.5	0.5	72.3
	首都圏	744	14.0	5.5	7.1	10.6	16.0	10.3	20.2	4.7	7.1	0.7	2.0	0.5	—	—	0.4	0.8	61.6
	新潟	155	8.4	8.4	10.3	9.7	16.1	17.4	14.8	6.5	5.8	—	1.3	—	—	—	0.6	0.6	61.8
	長野・山梨	191	6.3	3.7	6.8	9.4	14.7	14.1	23.6	2.6	11.5	0.5	1.6	1.0	—	1.6	2.1	0.5	71.8
	富山・石川・福井	214	7.0	6.1	8.4	21.5	23.8	15.0	9.3	4.7	3.3	—	—	0.5	—	—	0.5	—	58.5
	静岡	163	6.1	3.7	2.5	6.1	8.6	17.2	27.0	12.9	12.9	0.6	1.8	0.6	—	—	—	—	73.3
	東海	490	7.6	6.7	7.3	15.7	22.4	15.7	16.3	3.7	3.3	—	0.4	0.2	—	—	—	0.6	59.4
	関西	690	12.0	5.5	9.0	9.7	21.0	15.2	16.8	3.6	5.2	0.1	0.9	—	—	0.1	0.3	0.4	59.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	7.3	4.7	3.3	10.0	20.6	23.3	15.0	4.0	8.3	0.3	2.0	—	0.3	0.3	—	0.7	65.6
	四国	203	7.9	6.4	7.4	7.4	11.3	9.9	18.2	7.4	14.8	0.5	1.5	1.0	—	2.5	3.0	1.0	73.8
	九州	534	3.4	3.4	2.8	5.8	6.0	4.5	16.7	6.0	24.3	1.7	9.7	3.7	1.5	4.9	5.4	0.2	93.4



2) 披露宴・披露パーティの招待客人数

- 披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「60～70人未満」と「80～90人未満」がともに18%で最も高く、次いで「70～80人未満」が17%で続く。平均は67.5人となった。

■ 披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

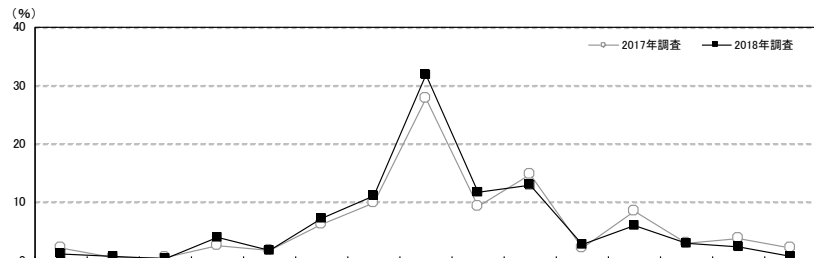




3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差

- 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差は、「差なし」が32%で最も高く、次いで「プラス6～10人」が13%、「プラス1～5人」が12%、「マイナス1～5人」が11%で続く。平均はプラス1.9人となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



	調査数	差															無回答	平均・人		
		マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	301	1.0	0.7	0.3	4.0	1.7	7.3	11.0	31.9	11.6	13.0	2.7	6.0	3.0	2.3	0.7	3.0	1.9	
	2017年調査	273	2.2	0.4	0.4	2.6	1.8	6.2	9.9	27.8	9.2	14.7	2.2	8.4	2.9	3.7	2.2	5.5	3.1	
都道府県別	広島県	145	0.7	—	—	2.1	1.4	9.7	11.7	30.3	8.3	15.2	2.8	7.6	4.1	3.4	0.7	2.1	3.8	
	岡山県	81	—	1.2	—	3.7	2.5	8.6	12.3	33.3	16.0	8.6	2.5	2.5	2.5	1.2	1.2	3.7	1.2	
	山口県	43	4.7	—	2.3	9.3	2.3	—	7.0	32.6	9.3	11.6	—	11.6	2.3	2.3	—	4.7	-1.6	
	鳥取県	14	—	7.1	—	7.1	—	—	14.3	35.7	21.4	7.1	7.1	—	—	—	—	—	-2.3	
	島根県	18	—	—	—	5.6	—	5.6	5.6	33.3	16.7	22.2	5.6	—	—	—	—	—	5.6	1.9
妻の年齢別	24歳以下	41	2.4	—	—	2.4	—	9.8	7.3	46.3	7.3	4.9	—	4.9	2.4	7.3	—	4.9	0.6	
	25～29歳	185	0.5	0.5	0.5	4.3	2.7	6.5	12.4	30.3	12.4	12.4	2.7	5.4	3.8	2.2	0.5	2.7	2.0	
	30～34歳	58	1.7	—	—	5.2	—	8.6	8.6	24.1	13.8	20.7	3.4	6.9	1.7	—	1.7	3.4	2.6	
	35歳以上	17	—	5.9	—	—	—	5.9	11.8	41.2	5.9	11.8	5.9	11.8	—	—	—	—	1.9	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	162	1.2	0.6	0.6	3.7	2.5	5.6	9.3	33.3	12.3	14.2	2.5	6.2	2.5	3.1	0.6	1.9	2.0	
	ホテル	58	1.7	—	—	3.4	—	10.3	15.5	25.9	10.3	15.5	1.7	5.2	5.2	1.7	1.7	1.7	2.4	
	レストラン	7	—	—	—	14.3	—	—	—	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	28.6	-1.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	—	—	—	—	—	37.5	37.5	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	2.0	
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	52	—	1.9	—	5.8	—	11.5	11.5	32.7	7.7	9.6	3.8	5.8	3.8	1.9	—	3.8	1.4	

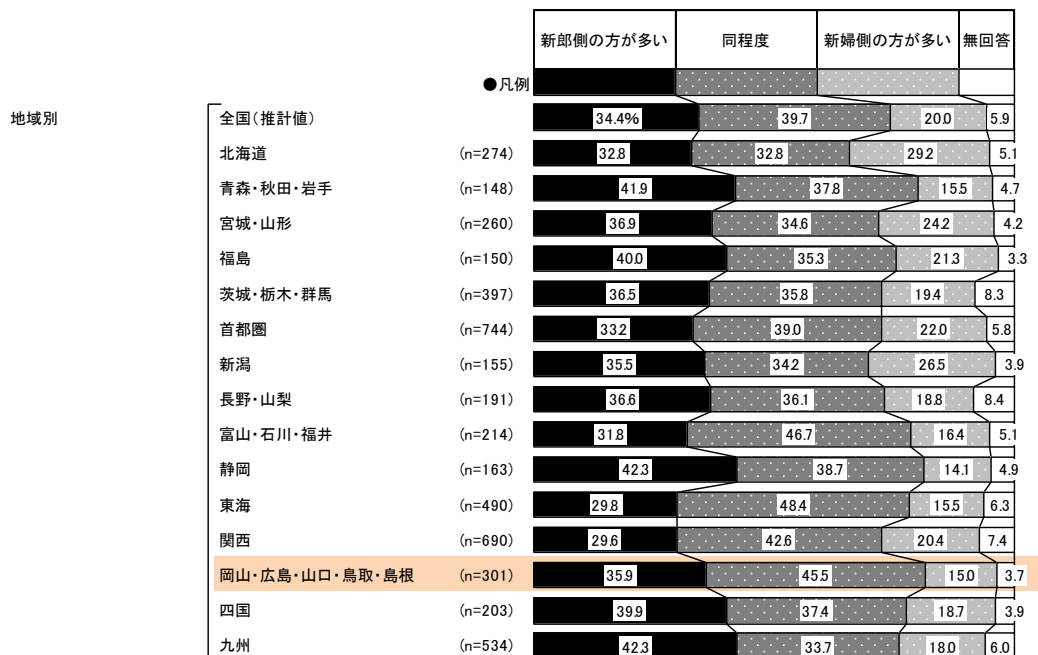
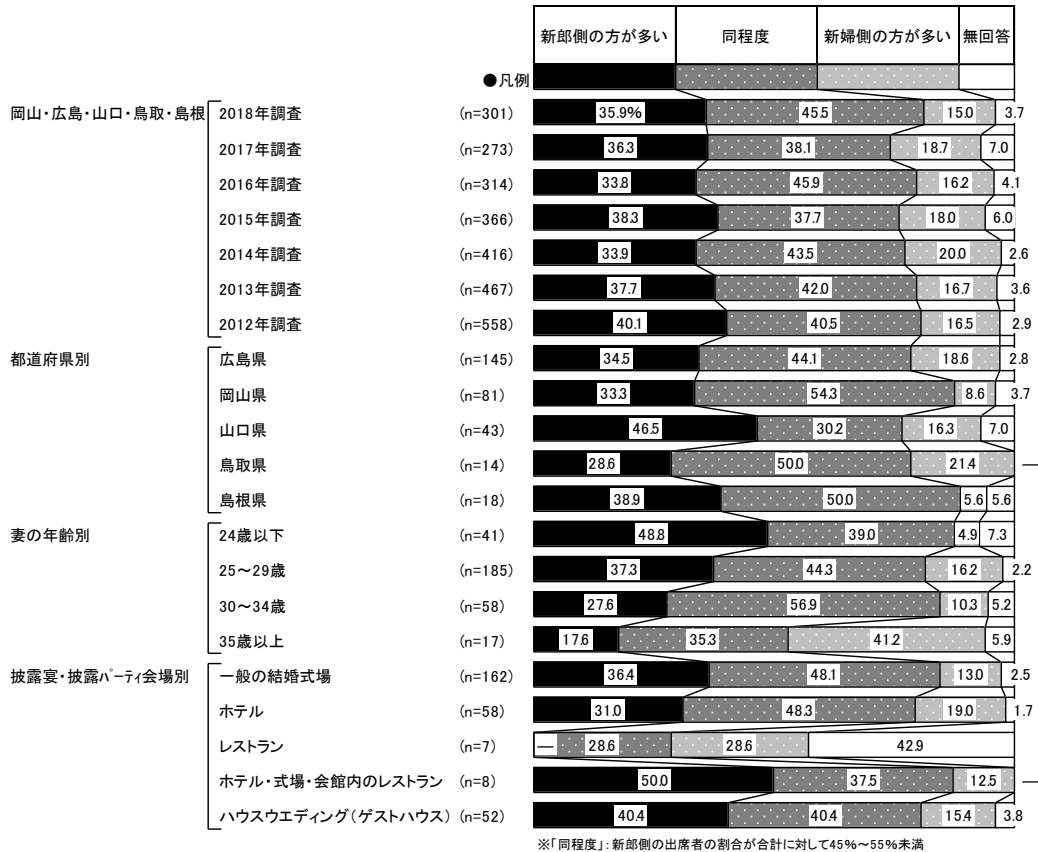
地域別	調査数	差															無回答	平均・人
		マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上		
全国(推計値)		2.9	0.9	0.6	2.9	2.1	8.1	10.7	27.8	9.8	12.1	3.6	6.6	1.1	3.0	2.4	5.4	1.7
北海道	274	5.5	2.6	1.8	6.9	1.5	8.8	8.0	25.9	8.4	8.8	1.8	5.5	0.7	3.6	5.1	5.1	-1.7
青森・秋田・岩手	148	5.4	—	—	6.8	2.0	6.8	8.1	29.7	5.4	11.5	2.0	8.8	0.7	2.0	8.1	2.7	3.0
宮城・山形	260	2.3	1.2	0.8	5.8	0.8	6.9	10.0	28.1	10.4	11.2	5.0	8.5	0.8	1.5	2.3	4.6	1.6
福島	150	2.0	0.7	—	7.3	2.0	8.0	11.3	24.7	5.3	10.7	5.3	13.3	0.7	3.3	3.3	2.0	3.1
茨城・栃木・群馬	397	2.8	0.5	0.5	2.8	2.8	11.1	10.3	25.9	8.8	10.1	2.8	8.3	0.8	4.0	2.3	6.3	1.3
首都圏	744	2.7	0.9	0.5	1.6	2.4	7.5	11.0	26.3	10.8	12.8	4.0	6.5	1.5	3.2	2.2	6.0	2.2
新潟	155	0.6	1.3	—	3.2	2.6	10.3	16.8	26.5	8.4	13.5	4.5	3.9	0.6	1.3	1.9	4.5	1.2
長野・山梨	191	3.7	2.1	1.0	1.6	1.6	7.9	6.8	33.0	10.5	11.5	2.6	4.2	2.1	2.1	1.6	7.9	-0.3
富山・石川・福井	214	2.3	0.9	0.9	3.3	1.9	5.6	7.0	30.8	10.7	14.5	3.3	8.4	0.5	3.3	1.4	5.1	2.0
静岡	163	—	—	1.2	3.1	3.7	8.6	8.6	29.4	7.4	18.4	3.7	6.1	0.6	1.8	3.7	3.7	3.7
東海	490	1.6	0.8	0.4	2.4	2.7	7.8	11.4	31.0	11.0	12.9	3.1	6.3	0.6	1.0	1.2	5.7	0.9
関西	690	3.2	0.3	0.7	1.6	1.0	8.1	13.3	28.0	11.7	12.0	4.5	4.9	0.4	2.3	1.6	6.2	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	1.0	0.7	0.3	4.0	1.7	7.3	11.0	31.9	11.6	13.0	2.7	6.0	3.0	2.3	0.7	3.0	1.9
四国	203	2.5	1.5	—	3.0	2.0	6.4	13.8	29.6	7.4	14.3	2.5	6.9	—	3.0	3.0	4.4	2.1
九州	534	4.9	1.3	0.6	4.9	3.0	10.1	6.9	25.8	5.1	9.2	3.2	9.0	1.1	5.6	4.5	4.9	1.1



4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

- 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「同程度」が46%、「新郎側の方が多い」が36%、「新婦側の方が多い」が15%であった。

■ 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

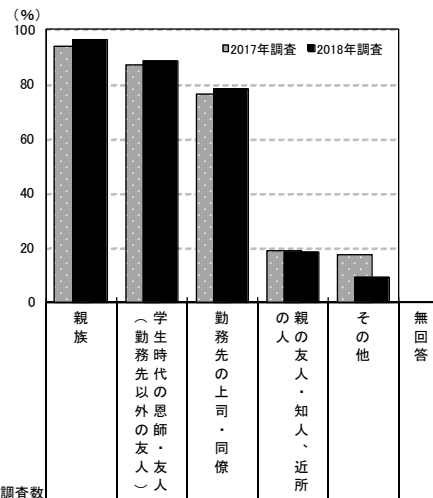




5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数

- 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が96%で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が89%、「勤務先の上司・同僚」が78%で続く。

■ 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



調査項目	調査数	参加有無 (%)						
		親族	(学生時代の恩師・友人 勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	の親の友人・知人、近所	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	301	96.3	88.7	78.4	18.6	9.3	3.3
	2017年調査	273	93.8	87.2	76.6	18.7	17.6	5.1
	2016年調査	314	94.6	84.1	74.2	20.4	12.1	4.8
	2015年調査	366	92.9	86.9	78.4	17.5	11.5	5.2
	2014年調査	416	96.4	89.9	80.0	19.2	12.7	2.2
	2013年調査	467	95.1	88.2	79.9	24.8	13.5	2.8
	2012年調査	558	95.3	89.2	79.6	23.8	12.7	3.2
都道府県別	広島県	145	97.2	87.6	75.9	20.0	8.3	2.1
	岡山県	81	93.8	88.9	80.2	9.9	13.6	6.2
	山口県	43	97.7	90.7	79.1	27.9	9.3	2.3
	鳥取県	14	100.0	92.9	85.7	21.4	7.1	—
	島根県	18	94.4	88.9	83.3	22.2	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	41	92.7	90.2	85.4	24.4	7.3	4.9
	25～29歳	185	97.8	91.4	77.8	18.9	7.0	2.2
	30～34歳	58	96.6	89.7	84.5	15.5	19.0	3.4
	35歳以上	17	88.2	52.9	47.1	11.8	5.9	11.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	162	98.1	94.4	82.7	18.5	8.6	1.9
	ホテル	58	96.6	82.8	75.9	22.4	6.9	3.4
	レストラン	7	57.1	57.1	57.1	—	14.3	28.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	100.0	25.0	25.0	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	52	96.2	94.2	82.7	21.2	15.4	3.8

地域別	調査数	参加有無 (%)					
		親族	(学生時代の恩師・友人 勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	の親の友人・知人、近所	その他	無回答
全国(推計値)		93.4	84.7	74.4	21.2	12.7	5.4
北海道	274	93.4	84.3	66.8	25.2	15.7	5.1
青森・秋田・岩手	148	97.3	92.6	82.4	39.9	19.6	2.7
宮城・山形	260	95.8	84.2	73.1	31.2	12.3	4.2
福島	150	96.0	87.3	80.7	43.3	17.3	4.0
茨城・栃木・群馬	397	92.7	85.6	74.8	28.2	11.6	6.8
首都圏	744	92.9	82.3	69.9	18.8	13.6	5.5
新潟	155	94.8	85.8	75.5	21.3	12.9	3.9
長野・山梨	191	92.7	83.8	78.0	26.7	12.0	7.3
富山・石川・福井	214	93.9	85.0	75.7	12.1	9.3	4.7
静岡	163	95.1	89.6	85.9	21.5	14.1	3.7
東海	490	92.4	84.9	75.1	13.1	7.6	5.7
関西	690	91.7	82.9	72.5	12.9	11.2	6.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	96.3	88.7	78.4	18.6	9.3	3.3
四国	203	96.1	85.7	77.3	25.6	11.3	3.4
九州	534	93.8	89.1	84.5	35.4	16.7	5.8



- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が25.8人、「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が25.2人、「勤務先の上司・同僚」が15.3人、「親の友人・知人、近所の人」が2.0人、「その他」が1.8人であった。

■招待客の平均人数(披露宴・披露パーティ実施者)

(人)

		親族	学生時代の恩師・友人 (勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、 近所の人	その他
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	25.8	25.2	15.3	2.0	1.8
	2017年調査	24.9	27.2	15.2	1.8	3.3
	2016年調査	26.8	24.7	14.1	1.5	1.8
	2015年調査	25.2	25.9	13.8	1.5	1.5
	2014年調査	25.5	24.3	14.8	1.7	1.8
	2013年調査	27.6	24.2	14.7	1.7	2.6
	2012年調査	27.4	22.7	14.0	1.4	2.2
都道府県別	広島県	26.5	26.2	15.4	2.3	1.7
	岡山県	24.4	23.8	12.8	1.0	2.2
	山口県	25.7	24.2	20.1	2.9	2.5
	鳥取県	25.9	25.3	12.5	1.2	0.5
	島根県	26.2	26.4	16.7	2.5	—
妻の年齢別	24歳以下	22.6	33.1	16.4	2.6	0.6
	25～29歳	26.4	25.4	15.3	1.7	1.2
	30～34歳	27.5	22.2	16.6	3.2	4.8
	35歳以上	21.0	13.4	8.6	0.2	1.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	25.6	27.3	15.7	2.0	1.6
	ホテル	25.7	24.3	15.8	3.1	3.1
	レストラン	18.8	22.0	9.5	—	0.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	25.5	3.3	10.1	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	27.4	25.8	16.3	1.6	2.0

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

		親族	学生時代の恩師・友人 (勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、 近所の人	その他
地域別	全国(推計値)	25.1	26.5	16.2	2.5	2.6
	北海道	27.5	29.5	19.3	3.9	4.6
	青森・秋田・岩手	33.4	30.3	26.8	7.7	4.5
	宮城・山形	27.6	25.8	14.6	3.1	2.8
	福島	32.7	27.7	18.0	5.7	3.2
	茨城・栃木・群馬	26.5	27.8	17.1	3.4	2.4
	首都圏	22.7	25.3	14.6	1.8	2.3
	新潟	26.2	22.9	9.9	2.1	3.0
	長野・山梨	27.0	25.9	16.1	3.1	2.8
	富山・石川・福井	25.8	23.6	10.6	1.0	1.4
	静岡	26.0	29.6	16.4	2.4	3.4
	東海	23.3	24.5	12.3	1.3	1.4
	関西	22.2	24.8	13.7	1.5	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25.8	25.2	15.3	2.0	1.8
	四国	28.3	26.5	18.9	3.2	3.4
	九州	31.3	32.5	26.1	4.6	4.5

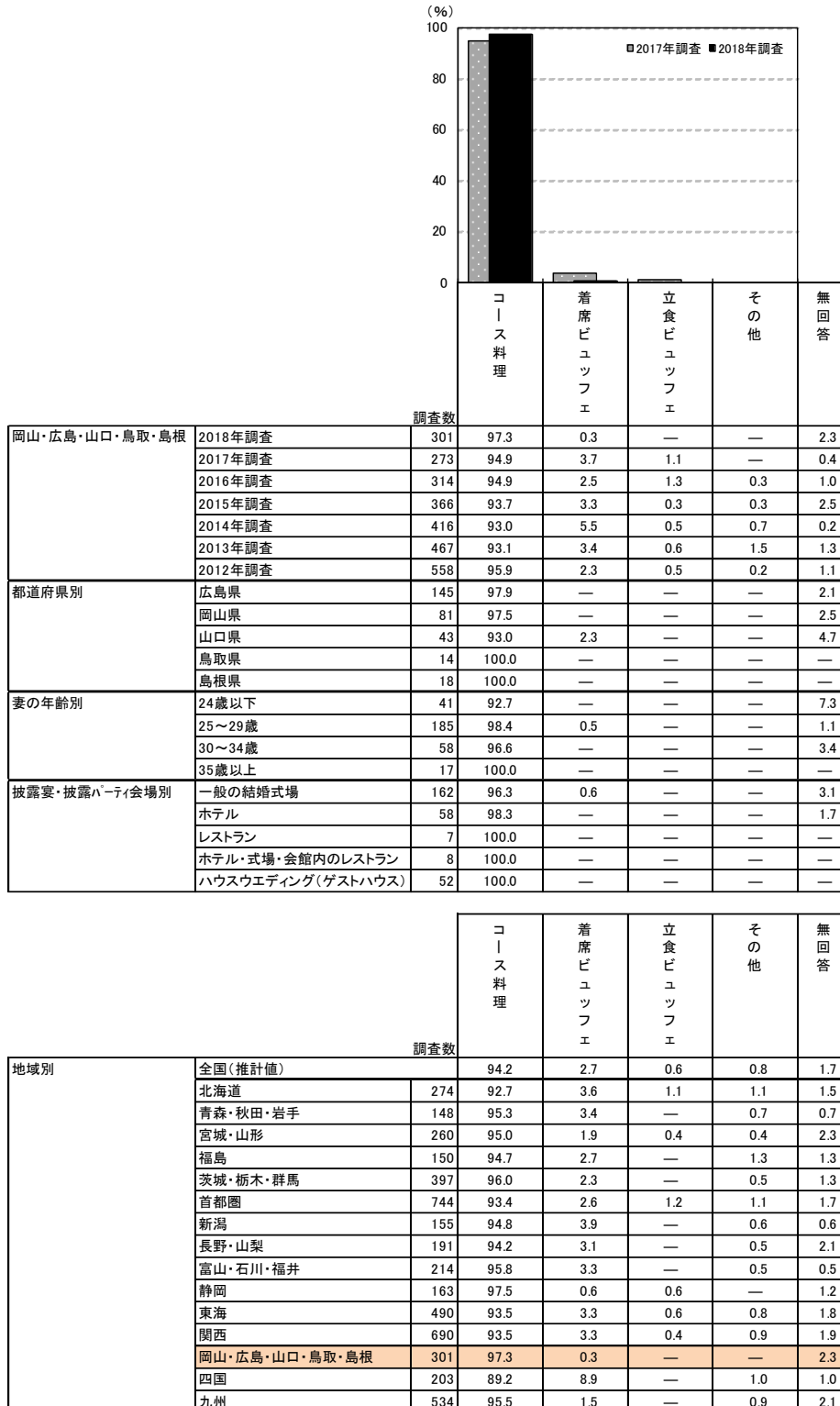


4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1) 食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が97%で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

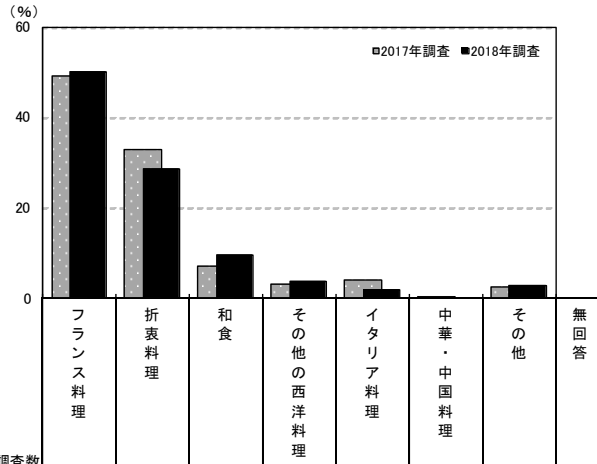




2) 料理の種類

- 披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「フランス料理」が50%で最も高く、次いで「折衷料理」が29%、「和食」が10%で続く。

■ 披露宴・披露パーティの料理の種類(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査数	調査数									
	調査数	フランス料理 (%)	折衷料理 (%)	和食 (%)	その他の西洋料理 (%)	イタリア料理 (%)	中華・中国料理 (%)	その他 (%)	無回答 (%)	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	301	50.2	28.6	9.6	3.7	2.0	—	3.0	3.0
	2017年調査	273	49.1	33.0	7.3	3.3	4.0	0.4	2.6	0.4
	2016年調査	314	48.1	32.5	7.0	2.9	3.5	—	4.8	1.3
	2015年調査	366	41.5	36.6	7.7	6.0	3.6	—	2.5	2.2
	2014年調査	416	45.9	37.3	5.3	3.6	3.6	0.2	3.1	1.0
	2013年調査	467	38.8	42.2	5.4	2.6	4.3	0.6	3.4	2.8
都道府県別	2012年調査	558	44.8	35.8	7.7	4.5	2.9	—	3.0	1.3
	広島県	145	53.8	24.8	11.0	4.8	0.7	—	2.1	2.8
	岡山県	81	43.2	38.3	4.9	2.5	3.7	—	3.7	3.7
	山口県	43	51.2	20.9	16.3	—	4.7	—	2.3	4.7
	鳥取県	14	50.0	28.6	14.3	—	—	—	7.1	—
妻の年齢別	島根県	18	50.0	33.3	—	11.1	—	—	5.6	—
	24歳以下	41	53.7	22.0	—	12.2	2.4	—	4.9	4.9
	25～29歳	185	51.9	30.8	9.2	2.2	1.1	—	2.2	2.7
	30～34歳	58	43.1	25.9	15.5	1.7	5.2	—	5.2	3.4
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	17	47.1	29.4	17.6	5.9	—	—	—	—
	一般の結婚式場	162	58.0	22.8	8.6	3.1	1.2	—	3.1	3.1
	ホテル	58	32.8	48.3	8.6	3.4	—	—	5.2	1.7
	レストラン	7	42.9	28.6	—	14.3	14.3	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	37.5	25.0	25.0	—	—	—	12.5	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	52	53.8	30.8	5.8	3.8	1.9	—	—	3.8	

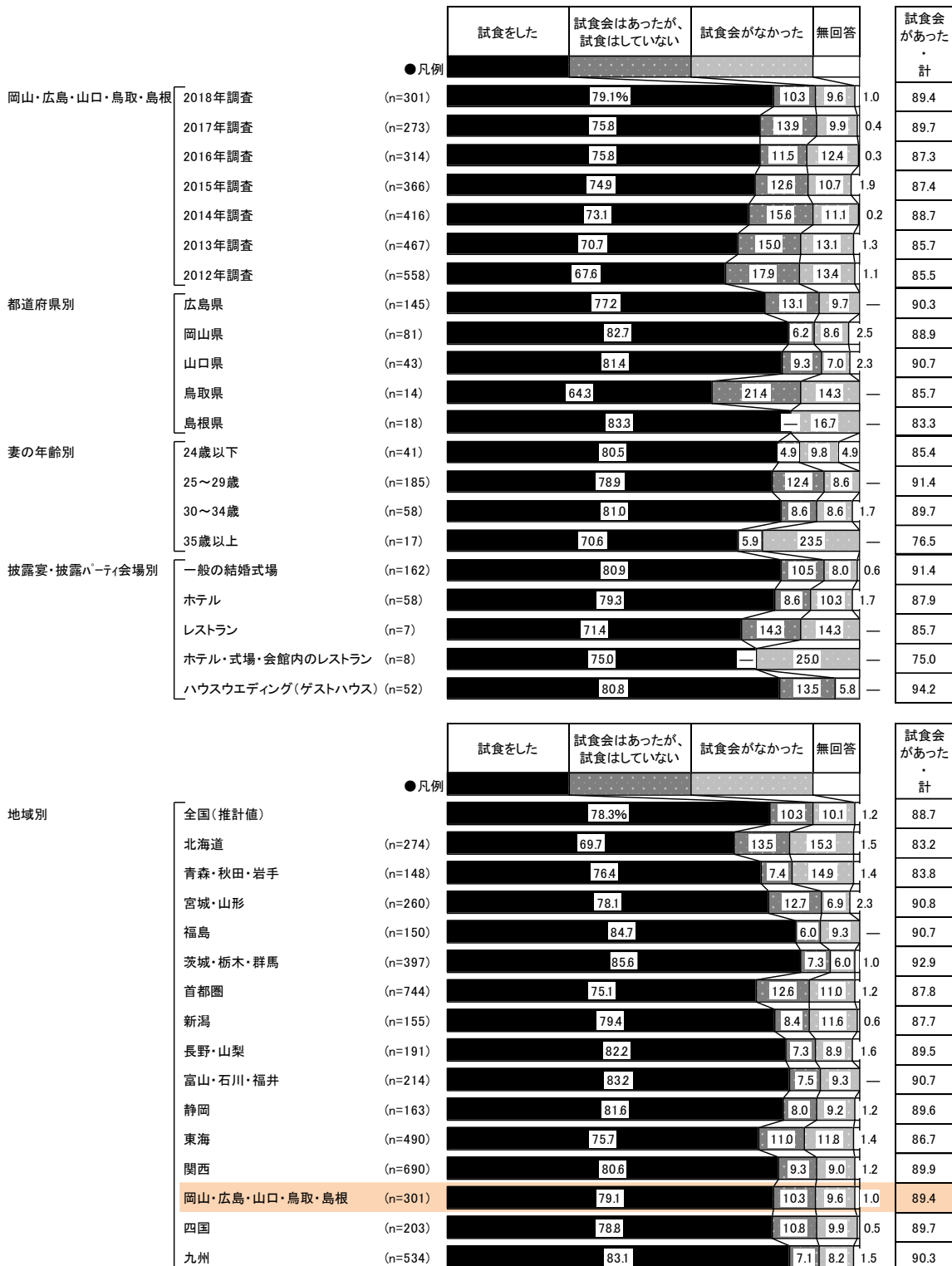
調査数	調査数									
	調査数	フランス料理 (%)	折衷料理 (%)	和食 (%)	その他の西洋料理 (%)	イタリア料理 (%)	中華・中国料理 (%)	その他 (%)	無回答 (%)	
地域別	全国(推計値)	48.9	28.4	6.5	3.8	4.1	0.4	4.6	3.2	
	北海道	274	35.0	27.0	10.6	6.6	4.0	1.1	13.1	2.6
	青森・秋田・岩手	148	25.7	48.6	7.4	3.4	4.7	2.0	5.4	2.7
	宮城・山形	260	31.5	45.4	6.2	4.6	1.9	0.4	4.2	5.8
	福島	150	26.0	48.0	10.7	3.3	3.3	—	5.3	3.3
	茨城・栃木・群馬	397	54.7	21.7	5.0	5.3	3.8	0.8	6.0	2.8
	首都圏	744	54.4	22.2	6.2	3.8	4.7	0.4	4.4	3.9
	新潟	155	32.3	44.5	8.4	4.5	3.9	—	5.8	0.6
	長野・山梨	191	47.1	24.6	8.4	2.6	5.2	—	7.3	4.7
	富山・石川・福井	214	42.5	40.2	7.0	3.7	2.3	—	3.3	0.9
	静岡	163	47.9	33.1	7.4	2.5	4.3	—	1.8	3.1
	東海	490	53.5	26.9	3.1	4.3	4.7	—	4.3	3.3
	関西	690	53.6	27.0	5.4	2.2	4.2	0.6	3.9	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	50.2	28.6	9.6	3.7	2.0	—	3.0	3.0
	四国	203	40.9	35.0	11.3	2.0	4.9	—	3.9	2.0
	九州	534	41.0	37.1	6.7	5.6	3.4	0.6	3.6	2.1



3) 試食の実施状況

●披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は79%で、「試食会はあったが、試食はしていない」(10%)を合わせ、「試食会があった・計」は89%であった。

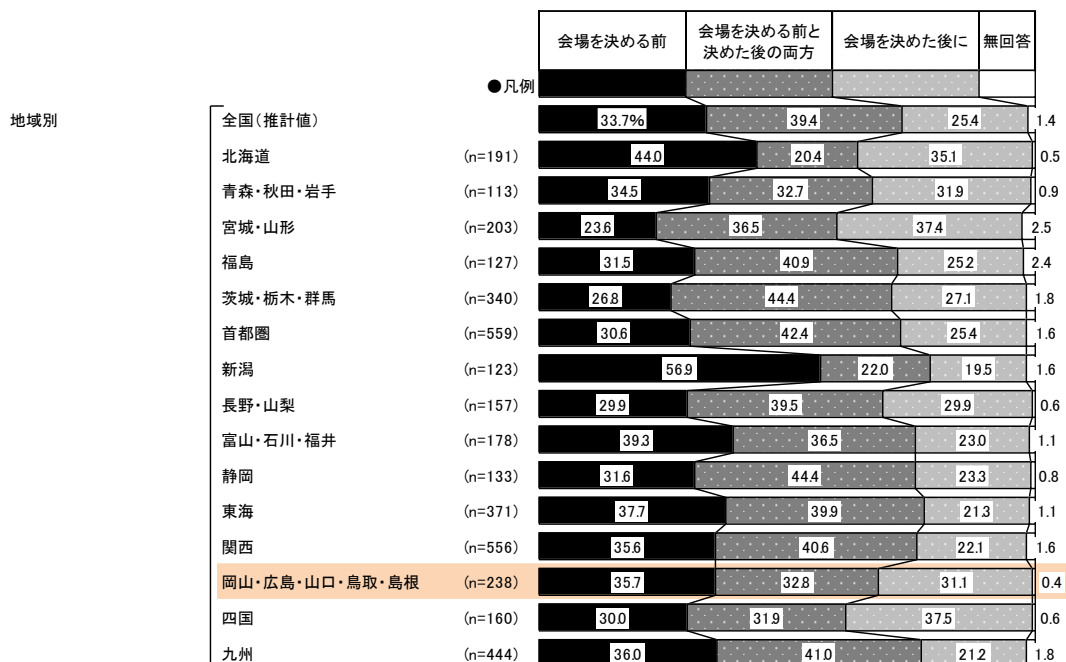
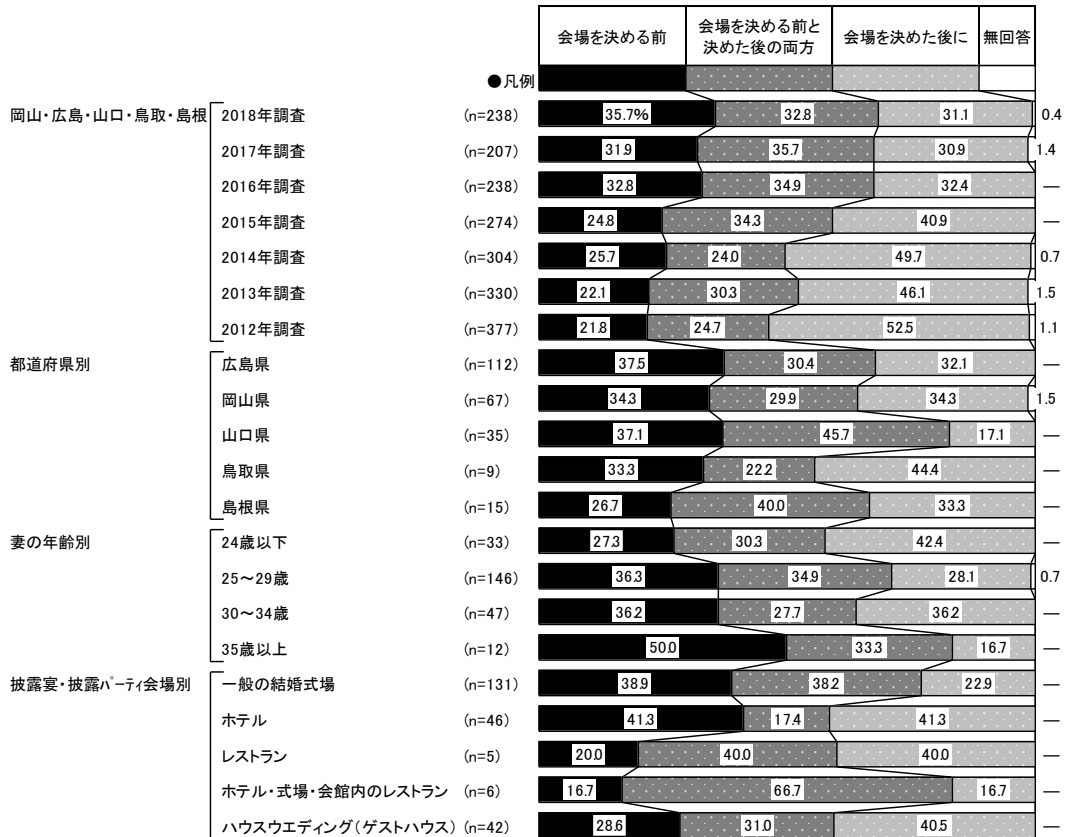
■試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





● 試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」(36%)と「会場を決める前と決めた後の両方」(33%)を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は69%であった。

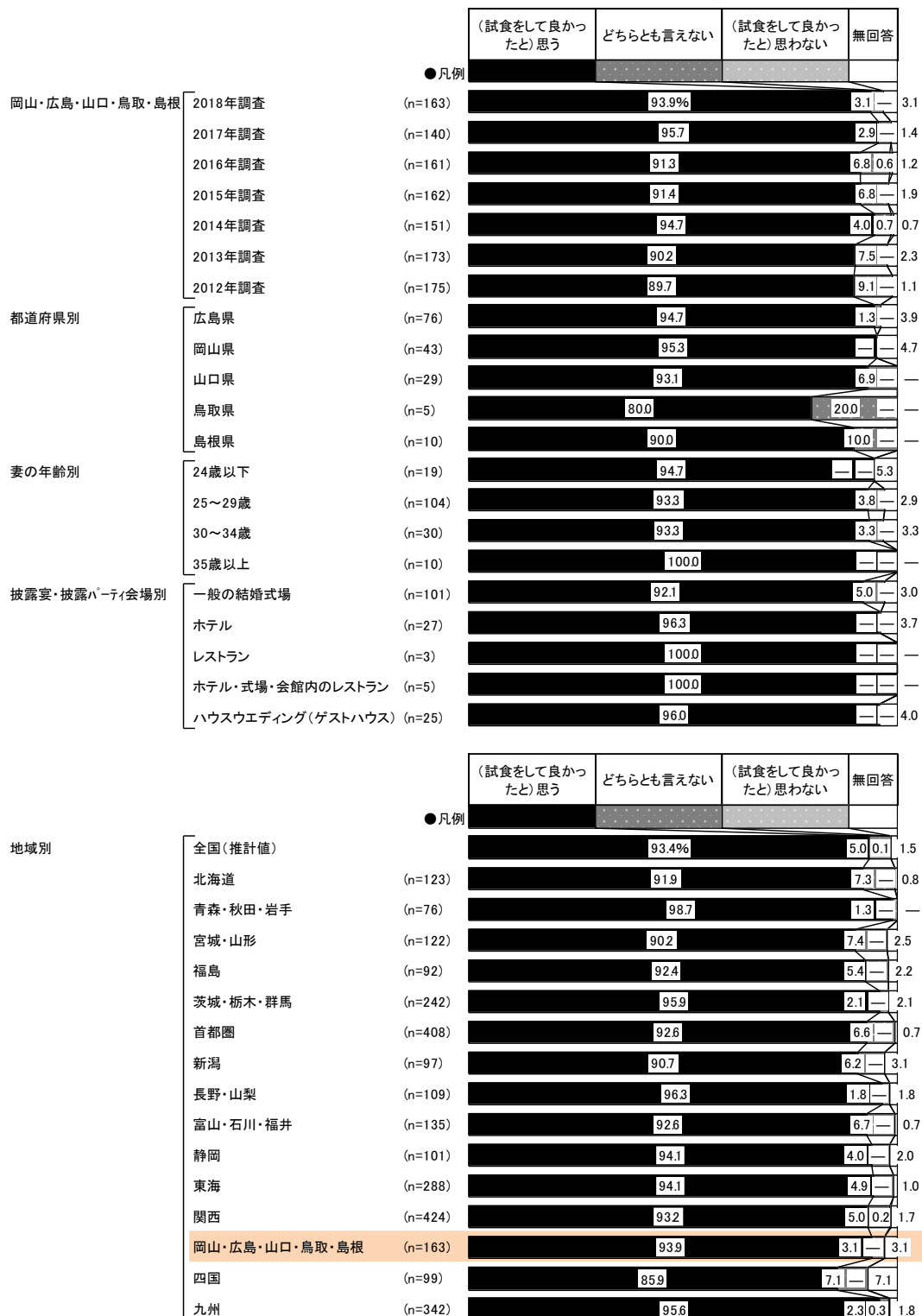
■ 試食のタイミング(試食をした人/単一回答)





●会場を決める前に試食をした人に対して、試食をして良かったと思うかを尋ねたところ、「(試食をして良かった)と思う」人が94%であった。

■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人/単一回答)

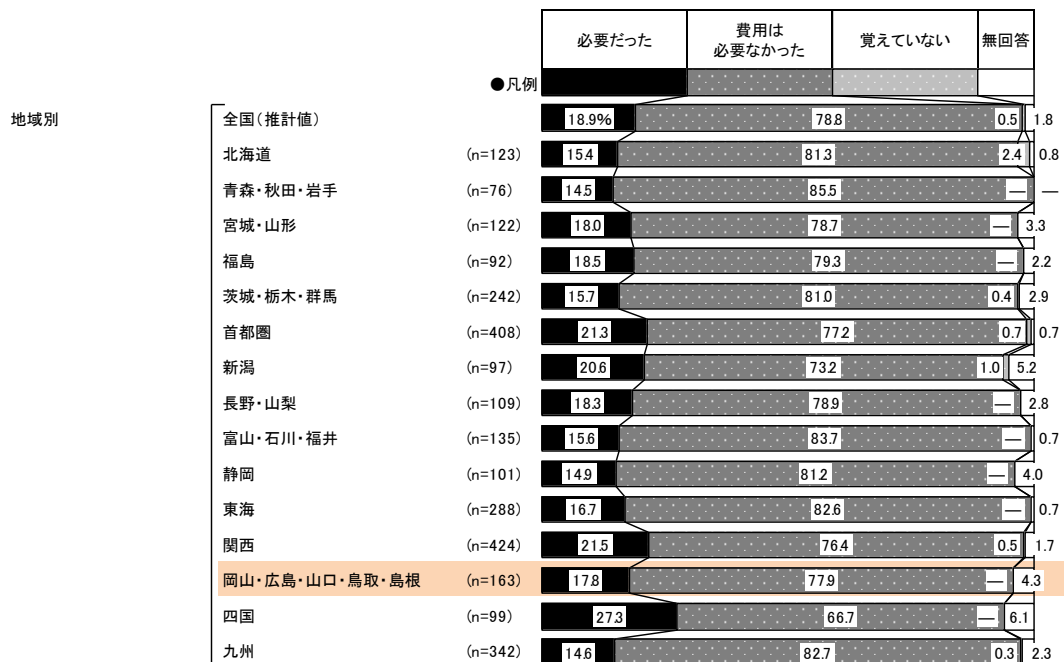
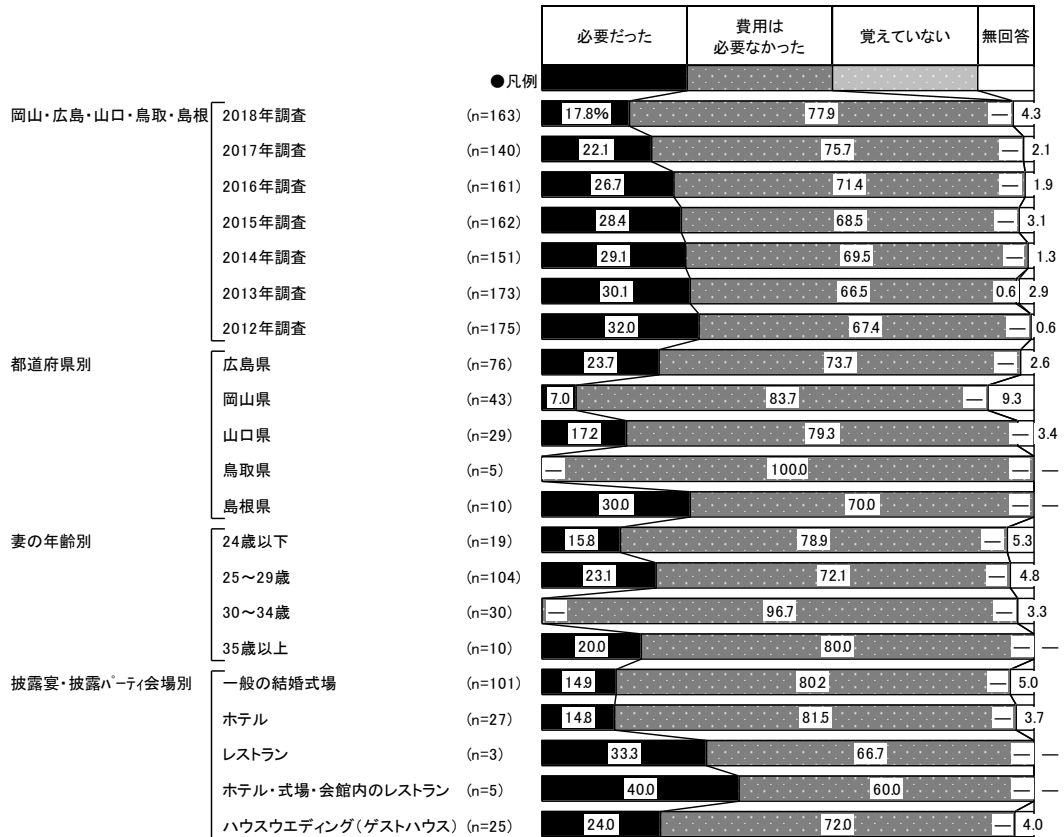




4) 試食の費用の有無

● 試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は18%、「費用は必要なかった」人は78%であった。

■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人/単一回答)

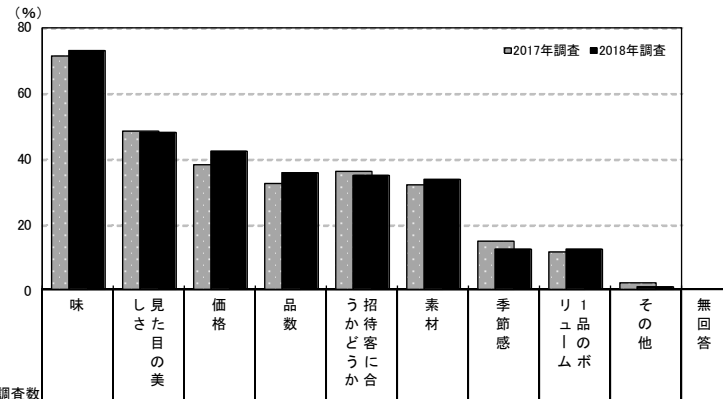




5) 料理のメニューを選択する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が73%で最も高く、次いで「見た目の美しさ」が48%、「価格」が42%で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	重視点 (%)											
	味	見た目の美しさ	価格	品数	う招か待ど客うにか合	素材	季節感	リュ品のムボ	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	301	73.1	48.2	42.2	35.9	34.9	33.6	12.6	12.3	1.0	1.0
	2017年調査	273	71.4	48.4	38.1	32.6	36.3	31.9	14.7	11.7	2.2	0.4
	2016年調査	314	68.8	49.4	42.0	35.0	39.5	28.3	13.1	12.4	5.7	0.6
	2015年調査	366	68.9	47.3	41.8	30.3	44.0	26.5	12.0	11.7	1.9	1.9
	2014年調査	416	71.4	49.3	45.9	34.9	48.3	30.8	15.1	11.1	1.7	0.5
	2013年調査	467	68.7	45.8	41.5	26.6	45.8	32.5	13.5	10.9	2.6	1.5
	2012年調査	558	65.4	44.1	43.4	32.3	44.4	24.9	10.4	10.6	2.3	0.7
都道府県別	広島県	145	73.8	47.6	43.4	37.9	37.9	35.2	11.7	13.1	—	—
	岡山県	81	72.8	48.1	43.2	35.8	33.3	28.4	7.4	6.2	—	2.5
	山口県	43	79.1	53.5	32.6	25.6	37.2	34.9	11.6	20.9	2.3	2.3
	鳥取県	14	50.0	35.7	42.9	42.9	28.6	35.7	28.6	7.1	—	—
	島根県	18	72.2	50.0	50.0	38.9	16.7	38.9	33.3	16.7	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	41	63.4	58.5	43.9	31.7	31.7	19.5	14.6	12.2	—	4.9
	25～29歳	185	72.4	46.5	43.2	34.1	33.5	34.1	11.4	11.9	1.6	—
	30～34歳	58	84.5	46.6	43.1	46.6	37.9	36.2	17.2	15.5	—	1.7
	35歳以上	17	64.7	47.1	23.5	29.4	47.1	52.9	5.9	5.9	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	162	72.2	50.6	42.0	38.3	27.2	31.5	9.9	10.5	1.9	0.6
	ホテル	58	75.9	50.0	32.8	29.3	44.8	36.2	15.5	12.1	—	1.7
	レストラン	7	57.1	28.6	42.9	14.3	71.4	28.6	28.6	28.6	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	62.5	25.0	12.5	25.0	50.0	25.0	25.0	12.5	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	52	80.8	53.8	59.6	46.2	40.4	40.4	15.4	19.2	—	—
料理の種類別	フランス料理	151	73.5	48.3	46.4	42.4	27.8	32.5	12.6	15.9	0.7	—
	イタリア料理	6	66.7	16.7	16.7	16.7	33.3	33.3	—	33.3	—	—
	和食	29	69.0	51.7	37.9	27.6	58.6	44.8	17.2	13.8	3.4	—
	折衷料理	86	76.7	51.2	38.4	32.6	41.9	37.2	12.8	5.8	1.2	—
試食の有無別	試食をした	238	83.6	50.8	41.2	37.8	35.7	35.3	13.4	10.9	0.4	—
	試食会はあったが、試食はしていない	31	38.7	41.9	61.3	29.0	25.8	38.7	12.9	19.4	—	—
	試食会がなかった	29	31.0	37.9	34.5	31.0	41.4	17.2	6.9	17.2	6.9	—

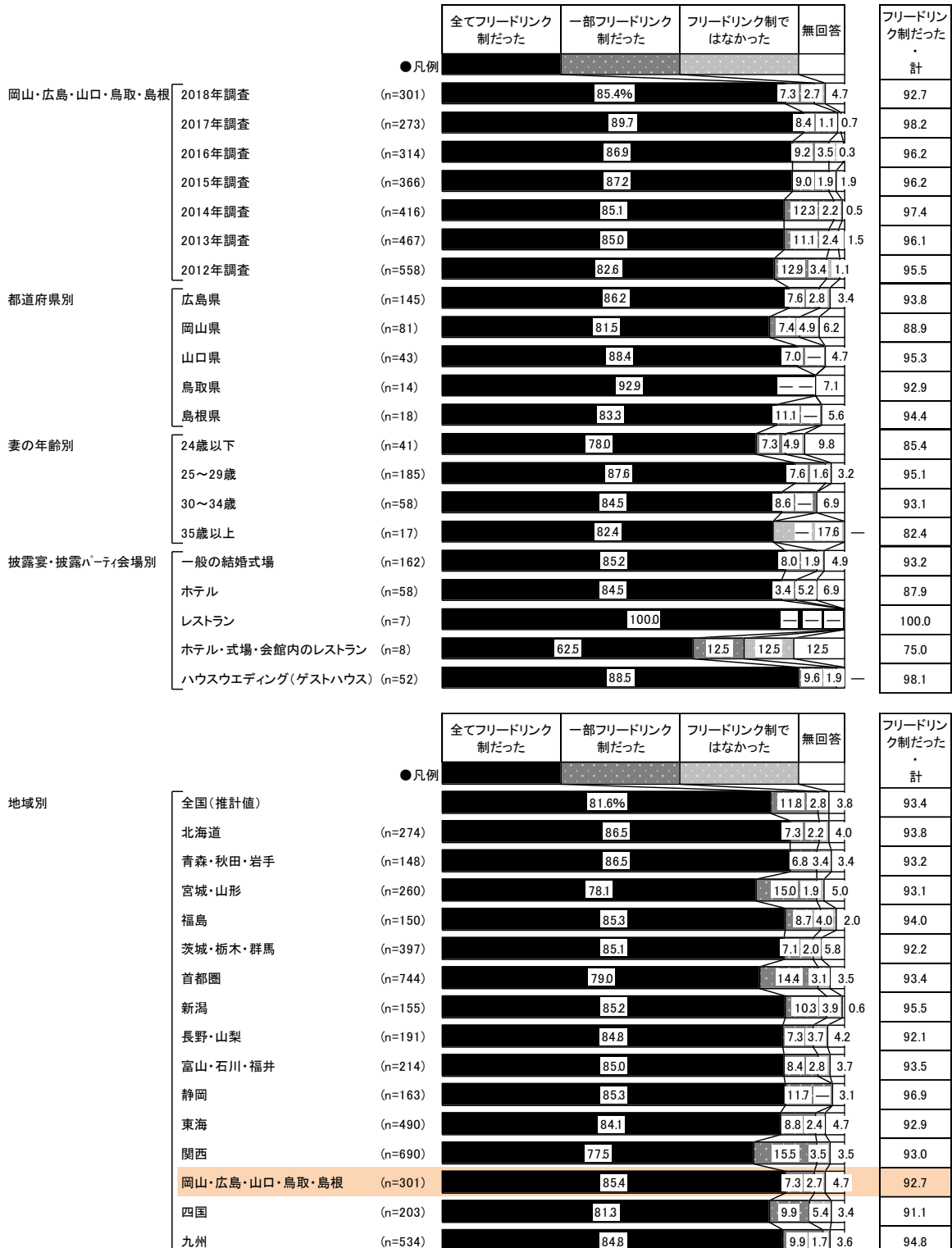
調査数	重視点 (%)										
	味	見た目の美しさ	価格	品数	う招か待ど客うにか合	素材	季節感	リュ品のムボ	その他	無回答	
全国(推計値)	75.2	52.3	41.0	35.9	36.4	32.7	13.6	15.8	2.3	1.4	
北海道	274	70.4	40.1	21.5	24.8	34.3	36.1	14.2	16.8	4.4	1.5
青森・秋田・岩手	148	79.7	50.0	41.2	23.6	45.9	25.7	13.5	9.5	—	0.7
宮城・山形	260	70.8	50.4	43.5	33.1	49.2	28.5	13.5	13.8	1.9	2.7
福島	150	80.0	48.0	46.0	33.3	37.3	29.3	10.0	12.7	3.3	—
茨城・栃木・群馬	397	80.1	49.6	37.5	35.0	37.3	32.5	13.6	17.1	1.8	1.3
首都圏	744	74.2	56.9	43.1	39.4	37.8	33.7	11.7	18.1	2.7	1.5
新潟	155	67.7	45.8	54.8	40.6	36.1	29.7	8.4	9.0	1.3	1.3
長野・山梨	191	74.9	51.8	39.3	28.8	41.4	31.9	21.5	11.0	3.7	2.1
富山・石川・福井	214	73.4	49.1	36.0	31.8	36.9	26.2	13.1	12.1	5.6	—
静岡	163	79.1	49.7	41.1	34.4	38.0	30.7	19.6	13.5	1.8	0.6
東海	490	70.2	46.1	43.5	30.8	29.6	32.2	14.5	13.5	2.2	2.0
関西	690	77.5	55.9	40.0	35.9	34.6	35.2	14.6	15.9	1.6	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	73.1	48.2	42.2	35.9	34.9	33.6	12.6	12.3	1.0	1.0
四国	203	71.9	49.8	37.9	30.5	35.0	34.0	18.7	11.8	3.4	1.0
九州	534	80.7	50.6	40.8	41.8	36.1	30.0	13.9	17.6	1.7	1.3



6) 飲み物のスタイル

- 飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は85%で、「一部フリードリンク制だった」(7%)を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は93%であった。

■ 飲み物のスタイル(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



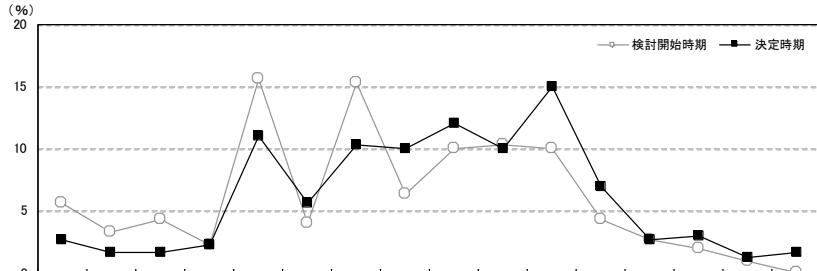


5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の9.7か月前に検討し始め、8.5か月前に決定している。平均検討期間は1.2か月間となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査数	調査項目	調査数																	平均・か月前		
		16か月前	15か月前	14か月前	13か月前	12か月前	11か月前	10か月前	9か月前	8か月前	7か月前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前以内	無回答			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	検討開始時期	301	5.6	3.3	4.3	2.3	15.6	4.0	15.3	6.3	10.0	10.3	10.0	4.3	2.7	2.0	1.0	—	3.0	9.7
		決定時期	301	2.7	1.7	1.7	2.3	11.0	5.6	10.3	12.0	10.0	15.0	7.0	2.7	3.0	1.3	1.7	2.3	8.5	8.5
	2017年調査	検討開始時期	273	8.1	4.0	2.2	5.9	16.8	4.8	10.3	9.5	8.8	6.6	11.7	5.1	4.4	1.1	—	—	0.7	10.0
		決定時期	273	2.9	2.6	1.5	3.3	12.8	2.9	10.3	7.0	12.8	11.0	13.9	7.3	5.9	3.7	1.1	—	1.1	8.5
	2016年調査	検討開始時期	314	7.6	4.5	4.8	2.9	15.9	4.8	8.6	9.2	8.0	9.2	12.7	4.8	3.2	1.9	—	—	1.9	10.0
		決定時期	314	3.5	1.0	3.2	1.3	11.8	6.4	9.9	8.6	8.6	10.2	14.6	7.3	6.1	3.8	1.3	—	2.5	8.5
	2015年調査	検討開始時期	366	6.0	6.0	3.3	4.1	11.2	7.7	10.1	9.8	9.3	8.5	11.2	5.5	3.6	1.6	0.3	0.3	1.6	9.8
		決定時期	366	2.5	1.4	3.8	2.2	10.4	5.2	8.2	8.5	7.9	10.4	17.5	8.7	5.7	4.4	1.1	0.5	1.6	8.2
	2014年調査	検討開始時期	416	7.5	2.9	4.1	2.6	11.8	4.3	11.3	7.9	11.1	7.9	13.5	4.3	4.1	3.6	0.7	1.0	1.4	9.4
		決定時期	416	3.6	1.2	1.9	1.0	8.7	3.4	10.6	8.4	9.9	12.5	15.4	7.2	5.3	5.8	2.2	1.2	1.9	8.0
2013年調査	検討開始時期	467	6.4	1.9	2.8	4.3	15.2	4.3	11.3	7.3	8.4	7.1	12.8	7.1	5.8	2.8	0.9	0.4	1.3	9.3	
	決定時期	467	2.1	1.1	1.7	2.4	8.8	5.6	10.3	7.3	9.4	10.1	14.1	9.0	6.9	6.4	1.9	0.6	2.4	7.9	
2012年調査	検討開始時期	558	5.7	2.5	3.2	3.2	14.2	3.0	9.7	9.9	11.8	8.4	10.0	6.6	4.8	2.7	1.4	0.4	2.3	9.2	
	決定時期	558	3.0	1.3	0.9	1.8	10.4	3.6	8.4	7.3	12.7	9.3	13.6	10.8	6.6	4.7	1.3	1.6	2.7	7.9	
都道府県別	広島県	検討開始時期	145	3.4	2.8	6.9	1.4	14.5	4.8	14.5	5.5	9.7	10.3	11.7	4.8	4.1	1.4	2.1	—	2.1	9.3
		決定時期	145	1.4	1.4	2.8	2.1	11.0	4.8	13.1	7.6	11.0	9.0	15.2	7.6	3.4	3.4	0.7	3.4	2.1	8.2
	岡山県	検討開始時期	81	6.2	4.9	2.5	4.9	13.6	4.9	14.8	3.7	7.4	16.0	8.6	4.9	2.5	2.5	—	—	2.5	9.8
		決定時期	81	2.5	2.5	1.2	3.7	11.1	7.4	8.6	8.6	11.1	9.9	16.0	8.6	2.5	2.5	—	—	1.2	8.6
	山口県	検討開始時期	43	4.7	4.7	2.3	2.3	11.6	—	20.9	14.0	14.0	2.3	9.3	4.7	—	2.3	—	—	7.0	9.6
		決定時期	43	2.3	—	—	2.3	7.0	4.7	7.0	18.6	14.0	14.0	14.0	4.7	2.3	4.7	—	—	4.7	8.1
	鳥取県	検討開始時期	14	14.3	—	—	—	42.9	7.1	21.4	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	11.4
		決定時期	14	7.1	7.1	—	—	21.4	7.1	14.3	14.3	14.3	—	7.1	7.1	—	—	—	—	—	10.2
	島根県	検討開始時期	18	16.7	—	—	—	22.2	—	5.6	11.1	22.2	11.1	—	—	—	5.6	—	—	5.6	10.9
		決定時期	18	11.1	—	—	—	11.1	5.6	—	11.1	16.7	16.7	—	—	—	5.6	—	—	5.6	9.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	41	7.3	2.4	2.4	2.4	19.5	4.9	9.8	9.8	2.4	9.8	4.9	4.9	9.8	2.4	4.9	—	2.4	9.4
		決定時期	41	2.4	2.4	2.4	—	12.2	7.3	9.8	14.6	7.3	7.3	4.9	7.3	4.9	7.3	—	7.3	2.4	8.1
	25～29歳	検討開始時期	185	7.0	4.9	5.4	2.2	16.2	3.8	16.2	7.0	10.8	8.6	9.2	3.2	1.1	0.5	0.5	—	3.2	10.3
		決定時期	185	3.8	2.2	2.2	3.2	11.9	5.4	11.9	10.8	13.0	6.5	16.2	7.0	1.6	1.1	0.5	—	2.7	9.1
	30～34歳	検討開始時期	58	1.7	—	3.4	3.4	12.1	1.7	15.5	3.4	15.5	13.8	19.0	1.7	1.7	3.4	—	—	3.4	8.6
決定時期		58	—	—	—	1.7	8.6	5.2	6.9	3.4	13.8	25.9	17.2	6.9	1.7	3.4	1.7	1.7	1.7	7.4	
35歳以上	検討開始時期	17	—	—	—	—	11.8	11.8	17.6	—	—	17.6	—	23.5	5.9	11.8	—	—	—	7.5	
	決定時期	17	—	—	—	—	5.9	5.9	5.9	11.8	5.9	—	17.6	5.9	11.8	11.8	5.9	—	5.9	5.9	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	162	6.2	3.1	3.7	3.1	17.3	5.6	15.4	6.8	10.5	11.1	6.8	4.3	1.2	1.9	—	—	3.1	10.0
		決定時期	162	3.7	1.2	1.9	2.5	10.5	6.8	12.3	9.3	15.4	13.0	10.5	4.3	2.5	1.9	0.6	1.2	2.5	8.9
	ホテル	検討開始時期	58	3.4	1.7	5.2	—	13.8	3.4	13.8	10.3	15.5	1.7	10.3	6.9	5.2	3.4	3.4	—	1.7	8.7
		決定時期	58	—	3.4	1.7	—	10.3	5.2	6.9	13.8	13.8	6.9	13.8	8.6	3.4	6.9	3.4	1.7	—	7.8
	レストラン	検討開始時期	7	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	14.3	42.9	—	—	14.3	14.3	—	—	6.0
		決定時期	7	—	—	—	—	—	14.3	—	—	14.3	28.6	14.3	—	—	—	—	28.6	—	5.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	8	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	6.9
		決定時期	8	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	37.5	12.5	—	12.5	12.5	—	—	—	5.2
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	検討開始時期	52	7.7	7.7	7.7	1.9	17.3	—	15.4	3.8	5.8	9.6	15.4	1.9	3.8	—	—	—	1.9	10.5
		決定時期	52	3.8	1.9	1.9	5.8	15.4	5.8	7.7	7.7	5.8	3.8	25.0	9.6	1.9	1.9	—	—	1.9	9.0

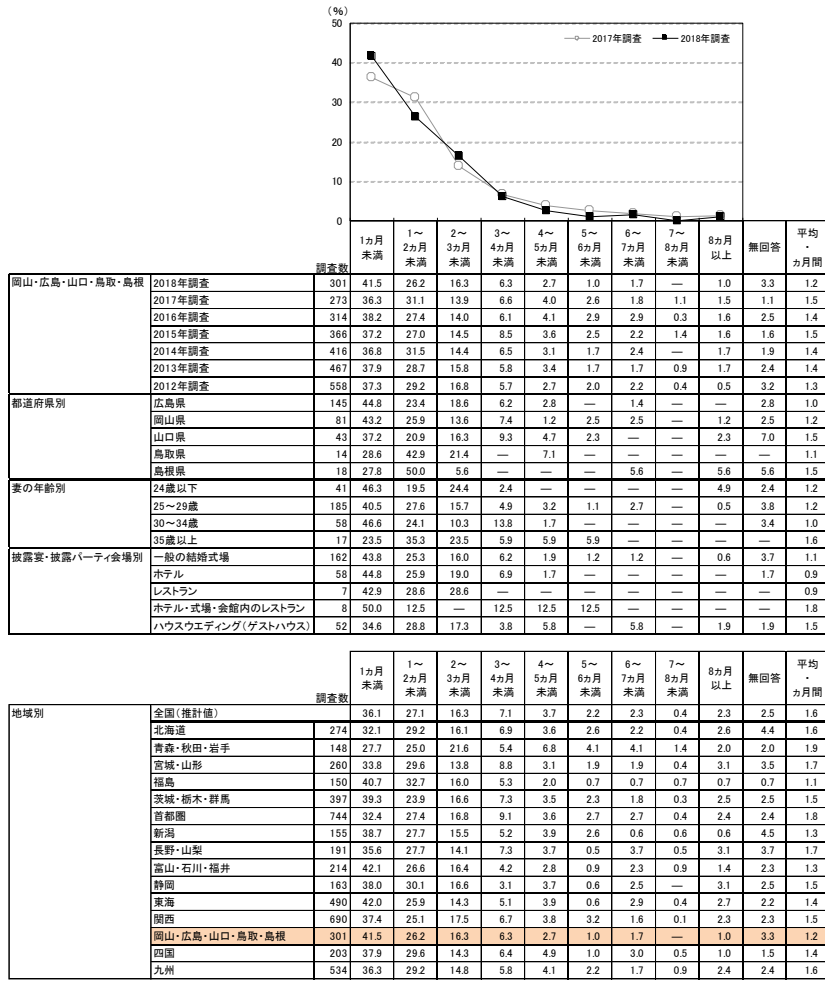


■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】
(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

(%)

地域別	調査数	検討開始時期														平均・カ月前				
		16カ月前以上	15カ月前	14カ月前	13カ月前	12カ月前	11カ月前	10カ月前	9カ月前	8カ月前	7カ月前	6カ月前	5カ月前	4カ月前	3カ月前		2カ月前	1カ月前以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	8.0	3.0	4.5	3.8	15.8	5.8	10.4	7.0	9.2	7.8	10.7	5.4	3.3	2.3	0.7	0.3	1.9	10.0	
	決定時期	2.9	1.5	2.1	2.6	12.2	5.5	9.5	7.5	9.8	9.6	15.0	7.7	5.7	3.8	1.5	0.9	2.3	8.4	
北海道	検討開始時期	274	8.4	3.3	4.7	3.3	16.4	4.7	8.8	5.5	11.7	6.2	9.1	5.5	5.1	2.6	0.4	0.4	4.0	10.0
	決定時期	274	2.9	1.5	3.6	1.8	10.9	5.1	10.2	8.0	7.7	10.6	10.6	8.4	8.0	4.7	1.1	1.1	3.6	8.4
青森・秋田・岩手	検討開始時期	148	11.5	1.4	2.7	4.7	18.9	4.7	13.5	7.4	7.4	5.4	6.1	4.1	6.8	2.0	1.4	0.7	1.4	10.1
	決定時期	148	2.0	0.7	4.7	2.0	8.8	5.4	10.1	9.5	13.5	10.8	12.8	3.4	5.4	6.1	2.7	0.7	1.4	8.3
宮城・山形	検討開始時期	260	5.0	3.5	3.1	1.9	16.9	4.6	8.8	5.4	10.8	8.5	14.6	5.4	3.5	5.0	0.4	0.4	2.3	9.3
	決定時期	260	1.5	1.5	1.5	3.1	7.3	4.2	9.6	6.9	10.4	8.1	16.2	9.6	6.5	8.1	2.3	—	3.1	7.6
福島	検討開始時期	150	4.0	0.7	3.3	2.0	13.3	4.7	8.7	10.7	10.0	20.0	7.3	2.7	3.3	—	0.7	—	—	8.6
	決定時期	150	0.7	—	3.3	0.7	8.7	4.7	9.3	5.3	11.3	8.7	20.7	13.3	6.7	4.7	0.7	0.7	0.7	7.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	397	6.8	2.8	4.0	3.3	18.6	4.5	9.8	5.8	11.3	7.1	11.1	5.8	4.0	2.3	0.5	—	2.3	9.9
	決定時期	397	2.3	1.5	2.0	1.8	16.1	4.0	10.3	6.3	9.1	8.6	15.6	7.1	5.8	3.5	3.0	0.5	2.5	8.4
首都圏	検討開始時期	744	8.1	3.6	5.2	4.0	15.5	6.2	9.5	7.1	9.3	7.7	9.4	6.3	3.2	2.2	0.8	—	1.9	10.1
	決定時期	744	2.7	1.9	2.2	2.8	11.8	5.6	9.0	10.1	9.9	15.2	7.9	6.3	3.5	1.6	0.7	0.7	2.3	8.3
新潟	検討開始時期	155	7.7	1.3	3.2	3.2	10.3	3.2	11.0	7.7	7.7	5.8	19.4	8.4	3.9	2.6	0.6	0.6	3.2	9.1
	決定時期	155	3.2	0.6	1.9	2.6	9.7	2.6	5.8	7.7	7.1	10.3	18.1	8.4	9.0	4.5	2.6	1.3	4.5	7.7
長野・山梨	検討開始時期	191	6.8	5.2	2.6	2.6	14.7	3.7	12.0	9.4	5.8	6.8	14.1	5.8	4.2	2.6	0.5	0.5	2.6	9.7
	決定時期	191	2.6	2.1	0.5	0.5	13.1	3.7	8.4	7.3	11.5	8.4	12.0	13.1	6.8	3.7	1.6	1.0	3.7	8.0
富山・石川・福井	検討開始時期	214	6.1	1.4	1.9	2.8	12.6	9.3	14.0	9.3	10.3	8.9	8.4	3.7	4.7	3.7	0.5	0.9	1.4	9.3
	決定時期	214	1.9	0.9	0.9	2.3	8.9	6.1	10.7	9.3	14.5	9.3	13.6	6.1	2.8	7.5	1.9	0.9	2.3	8.0
静岡	検討開始時期	163	13.5	2.5	5.5	3.7	16.0	6.7	7.4	6.7	6.7	8.6	9.2	7.4	2.5	1.2	0.6	0.6	1.2	10.6
	決定時期	163	4.3	—	4.9	2.5	17.2	6.7	8.0	6.7	8.0	7.4	14.7	8.0	5.5	1.2	1.2	1.2	2.5	9.0
東海	検討開始時期	490	9.4	2.7	5.9	5.9	16.9	6.1	8.4	8.0	10.6	5.5	9.4	3.7	3.5	1.4	0.8	—	1.8	10.5
	決定時期	490	4.1	1.8	2.7	4.3	13.7	5.9	9.8	9.0	10.0	9.6	12.0	5.9	3.9	3.5	0.6	1.0	2.2	9.0
関西	検討開始時期	690	8.3	3.6	3.9	3.8	15.9	7.1	11.4	7.2	8.0	7.8	10.6	4.8	2.3	2.3	0.7	0.4	1.7	10.1
	決定時期	690	3.3	1.9	1.9	2.9	12.0	6.8	9.4	7.4	9.6	9.7	14.8	7.0	5.7	3.8	0.9	1.0	2.0	8.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	301	5.6	3.3	4.3	2.3	15.6	4.0	15.3	6.3	10.0	10.3	10.0	4.3	2.7	2.0	1.0	—	3.0	9.7
	決定時期	301	2.7	1.7	1.7	2.3	11.0	5.6	10.3	10.0	12.0	10.0	15.0	7.0	2.7	3.0	1.3	1.7	2.3	8.5
四国	検討開始時期	203	6.9	1.5	4.4	3.4	13.8	7.9	8.9	7.9	8.4	5.9	17.2	4.4	3.0	3.9	1.0	—	1.5	9.5
	決定時期	203	3.4	1.0	1.5	2.0	11.3	3.0	10.3	8.4	10.3	6.9	15.8	11.8	5.4	2.0	—	—	1.5	8.1
九州	検討開始時期	534	7.5	1.5	3.6	3.7	15.7	4.5	11.8	5.8	9.0	10.7	13.1	4.7	3.4	2.1	0.6	0.9	1.5	9.6
	決定時期	534	2.6	0.4	0.4	1.5	13.3	5.1	10.3	7.9	7.7	10.3	18.5	8.1	5.8	3.4	1.3	1.3	2.2	8.1

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



▼平均の推移

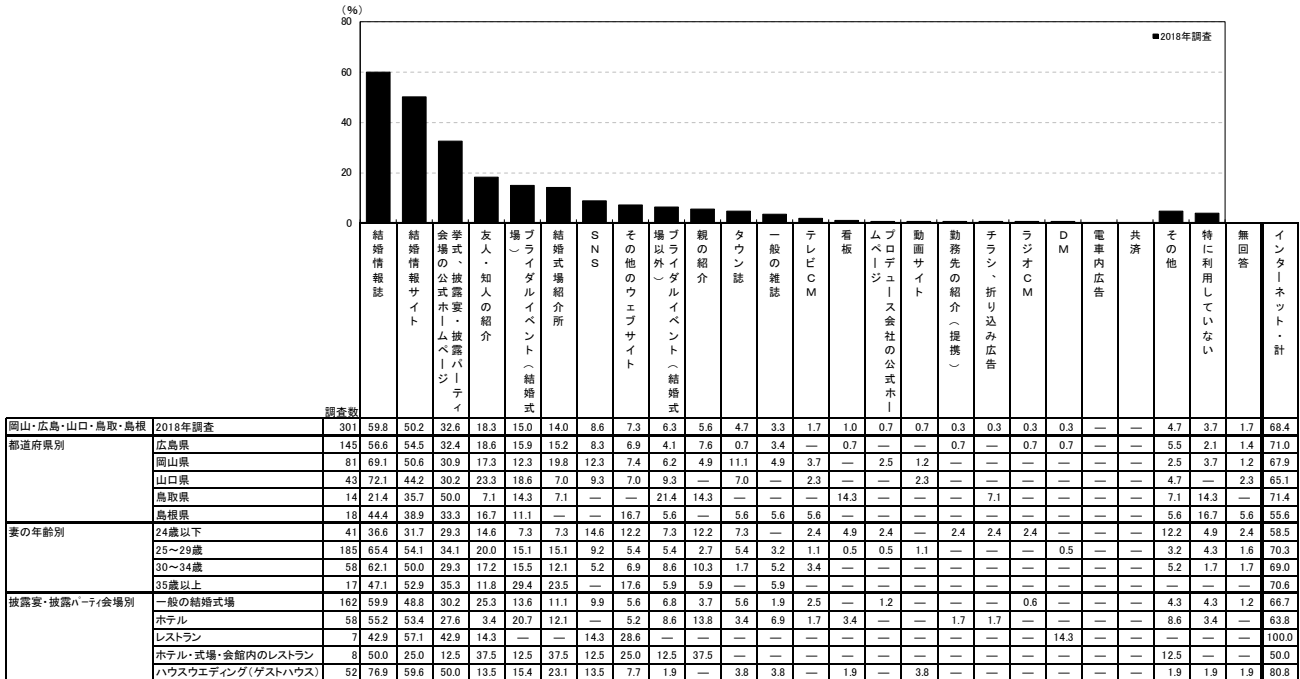
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	9.2	9.3	9.4	9.8	10.0	10.0	9.7
決定時期(カ月前)	7.9	7.9	8.0	8.2	8.5	8.5	8.5
検討期間(カ月前)	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4	1.5	1.2



2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が60%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が50%、「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」が33%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

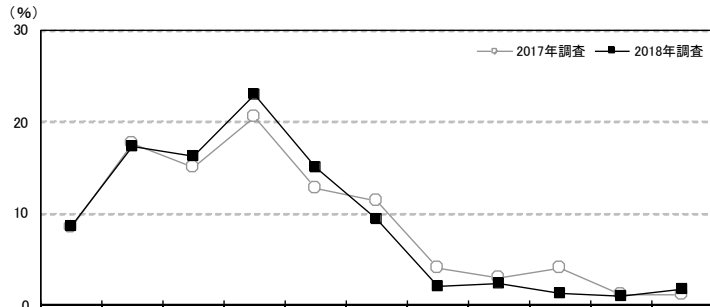
調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	看板	チラシ、折り込み広告	物	デジタルイベント等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計						
2017年調査	273	6.6	15.8	0.7	70.0	2.9	2.6	13.6	37.4	—	1.1	19.0	16.5	1.1	—	—	0.4	—	4.4	4.8	0.4	44.0						
地域別	全国(推計値)	85.0	54.9	14.1	15.0	14.7	10.6	8.4	6.2	6.1	1.9	4.2	1.8	0.4	2.0	0.5	1.3	0.8	0.1	0.1	0.2	0.6	3.1	3.2	1.3	71.4		
北海	274	63.9	46.4	38.3	18.1	13.1	17.2	6.9	6.6	5.8	5.5	2.6	4.4	—	0.4	2.2	—	2.2	2.6	—	—	0.4	3.8	5.1	2.6	61.7		
青森・秋田・岩手	148	62.8	40.5	35.1	21.6	31.1	1.4	8.8	8.8	10.1	6.1	2.0	4.7	6.8	1.4	0.7	1.4	2.0	5.4	—	—	—	—	4.1	2.7	0.7	65.5	
宮城・山形	260	63.1	50.4	35.8	16.2	16.5	18.1	9.2	7.7	3.1	5.4	1.5	3.8	5.8	—	1.2	0.8	0.4	1.5	—	0.4	—	—	—	4.2	2.7	1.2	70.0
福島	150	60.0	48.7	42.0	22.7	22.0	1.3	8.0	3.3	4.0	10.0	4.0	4.0	3.3	2.0	3.3	0.7	2.0	2.7	—	—	—	—	—	4.7	4.7	—	69.3
茨城・栃木・群馬	397	63.2	55.4	36.8	13.1	14.4	7.3	8.3	8.1	4.0	5.8	3.3	4.0	—	0.5	1.0	1.0	0.3	1.8	—	0.3	0.3	0.3	0.4	3.5	1.3	70.3	
首都圏	744	68.0	63.8	40.1	10.1	13.7	15.5	12.8	9.9	5.4	6.7	0.8	4.0	0.8	0.1	2.7	0.3	1.2	0.3	—	—	0.5	1.3	2.8	2.2	1.2	78.6	
新潟	155	70.3	43.2	32.3	18.7	15.5	16.8	9.0	5.8	2.6	3.2	5.2	6.5	5.2	1.9	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	1.9	3.2	60.6
長野・山梨	191	64.4	49.2	41.4	19.4	23.6	12.6	7.3	9.9	5.2	8.9	6.3	7.3	5.8	—	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	1.0	2.6	5.8	2.1	64.4
富山・石川・福井	214	63.6	45.3	31.3	18.7	14.5	12.1	7.0	2.3	3.7	4.2	4.2	7.5	5.6	—	0.9	0.9	1.9	2.3	—	0.2	—	—	0.5	2.8	4.7	1.4	64.0
静岡	163	69.9	60.1	38.7	13.5	12.9	15.3	5.5	6.1	4.3	6.1	4.9	8.0	1.8	—	1.8	—	1.8	0.6	—	—	—	—	0.6	1.9	3.7	0.6	70.6
東海	490	63.7	50.6	32.4	12.9	12.7	13.3	10.4	7.3	9.8	4.9	2.2	4.5	1.6	1.2	2.4	1.0	2.2	0.6	—	—	—	—	0.2	3.3	2.2	1.4	69.0
関西	690	64.6	57.1	36.1	10.3	14.6	18.7	12.0	8.6	9.0	5.2	0.9	2.3	0.9	0.4	2.2	0.3	1.0	0.4	—	0.3	—	—	0.3	2.2	3.5	1.0	71.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	59.8	50.2	32.6	18.3	15.0	14.0	8.6	7.3	6.3	5.6	4.7	3.3	1.7	1.0	0.7	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	—	—	—	4.7	3.7	1.7	68.4
四国	203	63.1	44.8	35.0	14.8	16.7	22.2	10.3	9.9	6.4	4.9	4.9	4.9	3.0	0.5	2.5	—	—	3.0	1.5	1.0	0.5	—	—	3.4	4.4	2.0	65.5
九州	534	61.8	44.4	35.6	24.7	16.3	12.9	9.7	8.2	4.3	7.9	0.7	4.9	3.4	0.2	0.9	0.6	1.7	0.2	0.2	—	—	0.4	0.4	3.6	4.3	1.5	64.6



3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「3ヶ所」が23%で最も高く、次いで「1ヶ所」が17%、「2ヶ所」が16%、「4ヶ所」が15%で続く。平均は3.0ヶ所となった。

■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査数	ヶ所数											無回答	平均ヶ所		
	0ヶ所 (問合せ・資料請求はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	301	8.6	17.3	16.3	22.9	15.0	9.3	2.0	2.3	1.3	1.0	1.7	2.3	3.0
	2017年調査	273	8.4	17.6	15.0	20.5	12.8	11.4	4.0	2.9	4.0	1.1	1.1	1.1	3.2
	2016年調査	314	9.2	16.2	10.8	25.8	10.2	9.2	6.4	1.9	4.8	1.0	2.2	2.2	3.4
	2015年調査	366	6.6	10.9	12.6	23.8	15.6	14.5	5.7	2.5	2.2	1.4	2.7	1.6	3.7
	2014年調査	416	8.9	13.0	17.3	20.7	11.5	11.8	5.5	3.8	2.6	1.2	2.9	0.7	3.5
	2013年調査	467	8.4	10.7	15.6	19.9	10.3	14.3	4.9	2.6	5.4	2.1	4.3	1.5	3.8
	2012年調査	558	6.3	13.1	14.9	19.4	9.9	13.6	5.7	3.4	5.7	1.3	5.2	1.6	4.0
都道府県別	広島県	145	4.8	18.6	13.8	26.9	11.7	12.4	2.1	1.4	1.4	2.1	2.1	2.8	3.2
	岡山県	81	12.3	13.6	17.3	24.7	16.0	4.9	3.7	3.7	2.5	—	—	1.2	2.8
	山口県	43	9.3	18.6	23.3	11.6	18.6	9.3	—	2.3	—	—	4.7	2.3	3.1
	鳥取県	14	14.3	28.6	21.4	7.1	21.4	7.1	—	—	—	—	—	—	2.1
	島根県	18	16.7	11.1	11.1	22.2	22.2	5.6	—	5.6	—	—	—	5.6	2.7
妻の年齢別	24歳以下	41	2.4	29.3	12.2	26.8	17.1	4.9	2.4	2.4	—	—	—	2.4	2.7
	25～29歳	185	10.3	15.1	15.7	22.2	16.2	9.2	1.6	2.7	1.1	1.6	2.7	1.6	3.1
	30～34歳	58	10.3	10.3	22.4	20.7	12.1	13.8	3.4	1.7	—	—	—	5.2	2.8
	35歳以上	17	—	35.3	11.8	29.4	5.9	5.9	—	—	11.8	—	—	—	2.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	162	9.9	16.7	18.5	21.6	15.4	9.3	2.5	3.1	0.6	—	1.2	1.2	2.9
	ホテル	58	12.1	10.3	19.0	27.6	13.8	8.6	1.7	—	3.4	—	—	3.4	2.8
	レストラン	7	14.3	42.9	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—	1.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	50.0	—	37.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	52	3.8	13.5	11.5	23.1	19.2	9.6	1.9	1.9	1.9	5.8	5.8	1.9	4.0

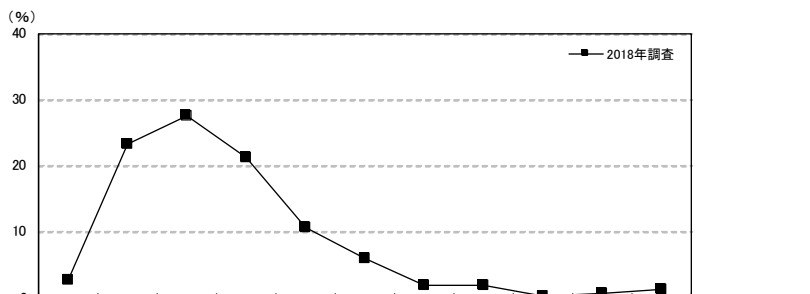
※実施会場を含む

調査数	ヶ所数											無回答	平均ヶ所		
	0ヶ所 (問合せ・資料請求はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上				
地域別	全国(推計値)	8.0	15.5	15.3	21.8	12.5	11.6	4.1	2.5	2.6	1.4	2.9	1.8	3.4	
	北海道	274	4.7	19.0	16.4	29.2	9.1	11.3	3.3	1.1	1.8	0.4	1.1	2.6	3.0
	青森・秋田・岩手	148	8.8	17.6	24.3	18.9	12.2	12.2	0.7	2.0	2.0	—	0.7	0.7	2.8
	宮城・山形	260	5.0	18.5	21.9	30.0	10.4	7.3	3.1	—	1.2	0.8	0.4	1.5	2.7
	福島	150	13.3	21.3	16.0	20.7	13.3	6.7	2.0	—	3.3	2.0	0.7	0.7	2.7
	茨城・栃木・群馬	397	8.6	19.1	14.9	23.4	9.8	11.3	2.3	3.3	2.8	0.8	2.5	1.3	3.1
	首都圏	744	7.4	13.4	12.9	19.8	12.8	13.4	5.4	3.1	3.4	2.3	4.6	1.6	3.8
	新潟	155	9.7	18.1	18.1	22.6	11.6	7.7	5.8	1.3	1.3	—	0.6	3.2	2.8
	長野・山梨	191	7.3	17.8	15.7	22.5	15.2	6.3	4.2	2.1	1.6	1.0	2.1	4.2	3.0
	富山・石川・福井	214	9.3	17.8	18.2	22.9	11.2	11.2	3.7	0.5	1.9	—	1.4	1.9	2.9
	静岡	163	9.2	14.1	12.9	25.8	9.2	14.1	6.1	2.5	2.5	—	1.8	1.8	3.3
	東海	490	8.2	19.2	17.8	20.2	12.7	10.8	2.2	1.6	2.4	1.2	1.8	1.8	3.0
	関西	690	7.8	12.6	12.0	22.3	14.8	12.2	4.8	3.6	2.9	2.2	3.5	1.3	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	8.6	17.3	16.3	22.9	15.0	9.3	2.0	2.3	1.3	1.0	1.7	2.3	3.0
	四国	203	5.9	11.3	25.1	20.7	13.3	9.4	3.9	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0	3.3
	九州	534	9.9	17.6	18.4	21.7	10.5	10.7	3.4	1.9	1.5	0.2	1.9	2.4	2.9



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「2ヶ所」が28%で最も高く、「1ヶ所」が23%、「3ヶ所」が21%で続く。平均は2.7ヶ所となった。

■訪問した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



		調査数	0ヶ所 (実際に訪問はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	301	2.7	23.3	27.6	21.3	10.6	6.0	2.0	2.0	0.3	0.7	1.3	2.3	2.7
都道府県別	広島県	145	2.1	23.4	25.5	20.7	9.7	8.3	2.1	2.8	0.7	1.4	1.4	2.1	2.9
	岡山県	81	1.2	24.7	23.5	27.2	13.6	2.5	3.7	2.5	—	—	—	1.2	2.6
	山口県	43	4.7	23.3	34.9	16.3	9.3	4.7	—	—	—	—	4.7	2.3	2.6
	鳥取県	14	7.1	28.6	42.9	7.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	1.9
	島根県	18	5.6	11.1	33.3	22.2	5.6	11.1	—	—	—	—	—	11.1	2.5
妻の年齢別	24歳以下	41	4.9	31.7	24.4	24.4	7.3	4.9	—	—	—	—	—	2.4	2.1
	25～29歳	185	1.1	22.2	29.2	20.5	11.9	4.9	2.2	2.2	—	1.1	2.2	2.7	2.8
	30～34歳	58	5.2	17.2	29.3	20.7	6.9	12.1	3.4	3.4	—	—	—	1.7	2.8
	35歳以上	17	5.9	35.3	11.8	23.5	17.6	—	—	—	5.9	—	—	—	2.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	162	1.9	22.2	29.0	22.8	10.5	6.2	1.9	1.9	0.6	—	1.2	1.9	2.7
	ホテル	58	1.7	15.5	32.8	20.7	12.1	8.6	3.4	3.4	—	—	—	1.7	2.8
	レストラン	7	—	57.1	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	25.0	37.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	52	—	26.9	23.1	19.2	13.5	3.8	1.9	1.9	—	3.8	3.8	1.9	3.1

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

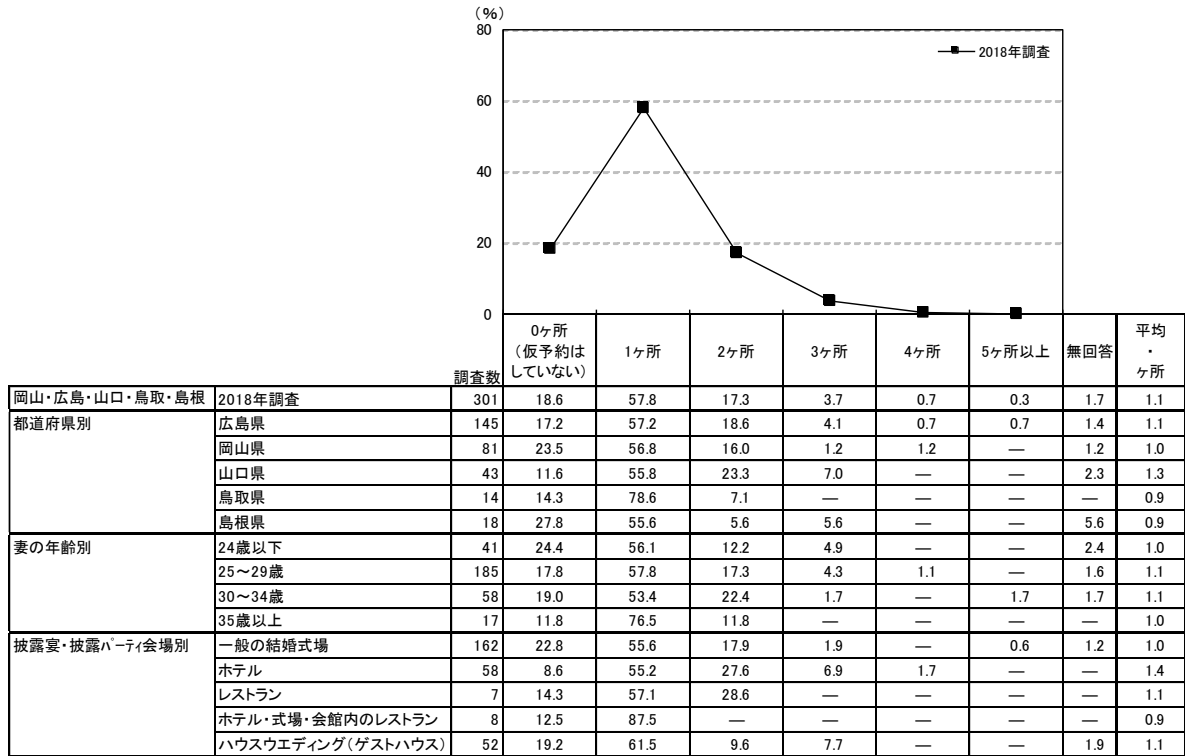
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2017年調査	273	26.7	21.6	22.7	11.4	9.9	2.2	1.5	2.6	—	0.7	0.7	2.9
	2016年調査	314	23.2	18.2	29.6	9.9	5.1	6.1	1.6	1.6	0.6	1.0	3.2	3.0
	2015年調査	366	19.1	19.1	29.0	13.1	9.6	3.3	1.9	1.9	—	1.1	1.9	3.1
	2014年調査	416	22.4	24.0	22.1	13.7	7.7	4.6	1.4	1.0	1.2	1.2	0.7	3.1
	2013年調査	467	22.3	25.9	20.6	12.0	9.4	3.2	1.7	2.6	0.4	0.6	1.3	3.0
	2012年調査	558	26.9	23.3	19.7	11.8	6.8	4.8	2.5	1.3	—	1.4	1.4	2.9

		調査数	0ヶ所 (実際に訪問はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		2.0	24.8	22.5	21.8	12.1	7.5	2.8	1.4	1.0	0.9	1.1	2.1	2.8
	北海道	274	0.7	30.7	23.4	25.9	8.0	4.4	1.5	1.1	0.7	1.1	0.7	1.8	2.5
	青森・秋田・岩手	148	1.4	26.4	27.7	17.6	11.5	6.8	2.0	2.0	1.4	—	0.7	2.7	2.7
	宮城・山形	260	0.8	24.6	30.4	24.6	10.0	4.2	2.3	0.4	0.8	0.4	0.4	1.2	2.5
	福島	150	1.3	28.0	23.3	25.3	12.7	5.3	1.3	0.7	—	0.7	—	1.3	2.5
	茨城・栃木・群馬	397	1.0	25.2	21.7	22.7	11.3	8.3	3.0	1.8	1.5	0.3	1.0	2.3	2.9
	首都圏	744	2.4	23.9	20.3	20.3	12.8	9.0	3.6	1.5	1.1	1.3	1.6	2.2	3.0
	新潟	155	1.9	26.5	27.1	18.7	11.0	2.6	4.5	1.9	—	0.6	0.6	4.5	2.6
	長野・山梨	191	1.6	27.2	14.1	24.1	17.8	6.8	2.6	3.1	0.5	—	—	2.1	2.8
	富山・石川・福井	214	0.5	24.3	22.9	22.4	12.6	7.9	2.3	1.9	0.5	—	1.4	3.3	2.9
	静岡	163	—	25.2	22.7	26.4	10.4	7.4	4.9	1.2	—	—	1.2	0.6	2.8
	東海	490	2.7	31.0	21.4	20.2	11.4	5.9	2.0	0.4	1.4	0.6	0.6	2.2	2.5
	関西	690	2.2	21.4	19.6	23.2	14.3	8.3	3.0	2.0	1.3	1.4	1.0	2.2	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	2.7	23.3	27.6	21.3	10.6	6.0	2.0	2.0	0.3	0.7	1.3	2.3	2.7
	四国	203	3.0	17.2	33.0	19.7	11.3	6.4	3.9	1.0	1.0	0.5	1.5	1.5	2.8
	九州	534	1.5	25.8	27.3	22.5	10.1	7.1	1.1	0.9	1.3	0.2	0.6	1.5	2.6



●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が58%で最も高く、次いで「0ヶ所(仮予約はしていない)」が19%、「2ヶ所」が17%で続く。平均は1.1ヶ所となった。

■仮予約した会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

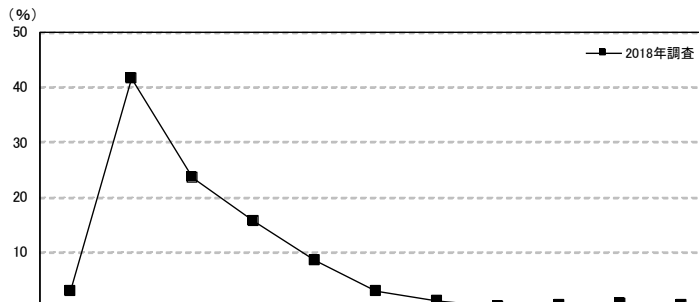
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ヶ所
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2017年調査	273	74.0	17.2	5.5	0.7	0.4	2.2	1.3
	2016年調査	314	73.6	19.4	3.5	0.3	0.3	2.9	1.3
	2015年調査	366	66.4	23.5	7.1	0.5	0.5	1.9	1.4
	2014年調査	416	65.9	26.0	4.8	1.0	0.5	1.9	1.4
	2013年調査	467	70.2	22.3	4.9	1.1	0.2	1.3	1.4
	2012年調査	558	68.6	23.8	4.3	1.1	0.4	1.8	1.4

		調査数	0ヶ所 (仮予約は していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ヶ所
地域別	全国(推計値)		22.7	55.8	16.6	2.6	0.6	0.5	1.2	1.0
	北海道	274	17.2	61.7	17.9	1.1	—	0.4	1.8	1.0
	青森・秋田・岩手	148	13.5	60.8	22.3	2.7	—	—	0.7	1.1
	宮城・山形	260	18.8	56.5	20.4	1.9	1.2	—	1.2	1.1
	福島	150	18.7	61.3	18.7	0.7	0.7	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	397	24.7	53.1	17.1	3.0	0.5	0.3	1.3	1.0
	首都圏	744	24.3	55.0	15.6	2.8	0.7	0.5	1.1	1.0
	新潟	155	25.2	56.8	14.2	0.6	—	—	3.2	0.9
	長野・山梨	191	17.3	58.1	20.4	1.0	1.0	—	2.1	1.1
	富山・石川・福井	214	21.0	59.3	15.4	1.4	1.4	—	1.4	1.0
	静岡	163	22.1	57.7	15.3	3.1	0.6	0.6	0.6	1.0
	東海	490	26.3	52.7	15.9	2.2	1.0	0.6	1.2	1.0
	関西	690	26.4	53.0	15.9	2.5	0.6	0.6	1.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	18.6	57.8	17.3	3.7	0.7	0.3	1.7	1.1
	四国	203	17.2	52.7	20.7	6.4	0.5	1.0	1.5	1.3
	九州	534	18.0	60.1	16.9	2.6	0.4	0.7	1.3	1.1



- 実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が42%で最も高く、次いで「2件目」が24%、「3件目」が16%で続く。平均は2.1件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	0件 (訪問は してない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	301	3.0	41.5	23.6	15.6	8.6	3.0	1.0	—	0.3	0.7	0.3	2.3	2.1
都道府県別	広島県	145	2.8	40.0	21.4	16.6	7.6	5.5	1.4	—	0.7	1.4	0.7	2.1	2.3
	岡山県	81	1.2	39.5	23.5	23.5	9.9	—	1.2	—	—	—	—	1.2	2.1
	山口県	43	4.7	46.5	27.9	7.0	9.3	2.3	—	—	—	—	—	2.3	1.8
	鳥取県	14	7.1	57.1	28.6	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	島根県	18	5.6	38.9	27.8	5.6	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	1.8
妻の年齢別	24歳以下	41	7.3	46.3	14.6	19.5	7.3	2.4	—	—	—	—	—	2.4	1.8
	25～29歳	185	1.1	41.6	26.5	13.0	9.7	2.2	1.6	—	—	1.1	0.5	2.7	2.1
	30～34歳	58	5.2	36.2	24.1	19.0	6.9	6.9	—	—	—	—	—	1.7	2.1
	35歳以上	17	5.9	47.1	11.8	23.5	5.9	—	—	—	5.9	—	—	—	2.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	162	2.5	38.9	27.2	15.4	8.6	3.7	0.6	—	0.6	—	0.6	1.9	2.1
	ホテル	58	1.7	39.7	24.1	17.2	10.3	5.2	—	—	—	—	—	1.7	2.1
	レストラン	7	—	71.4	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	25.0	62.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	52	—	46.2	19.2	15.4	9.6	—	3.8	—	—	3.8	—	1.9	2.3

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2017年調査	273	45.4	19.0	17.2	9.2	4.4	1.8	1.1	0.7	—	0.4	0.7	2.2
	2016年調査	314	44.3	20.7	19.4	7.0	2.9	1.9	0.6	—	0.3	—	2.9	2.1
	2015年調査	366	38.5	20.5	22.1	8.5	5.7	1.6	0.8	0.3	0.3	—	1.6	2.3
	2014年調査	416	41.6	24.5	16.6	9.1	3.4	1.9	1.2	0.2	0.7	—	0.7	2.2
	2013年調査	467	39.6	24.8	18.8	6.4	4.5	1.5	1.1	1.1	0.2	0.6	1.3	2.3
	2012年調査	558	45.2	23.1	14.3	7.9	3.9	1.8	1.1	0.4	—	0.5	1.8	2.2

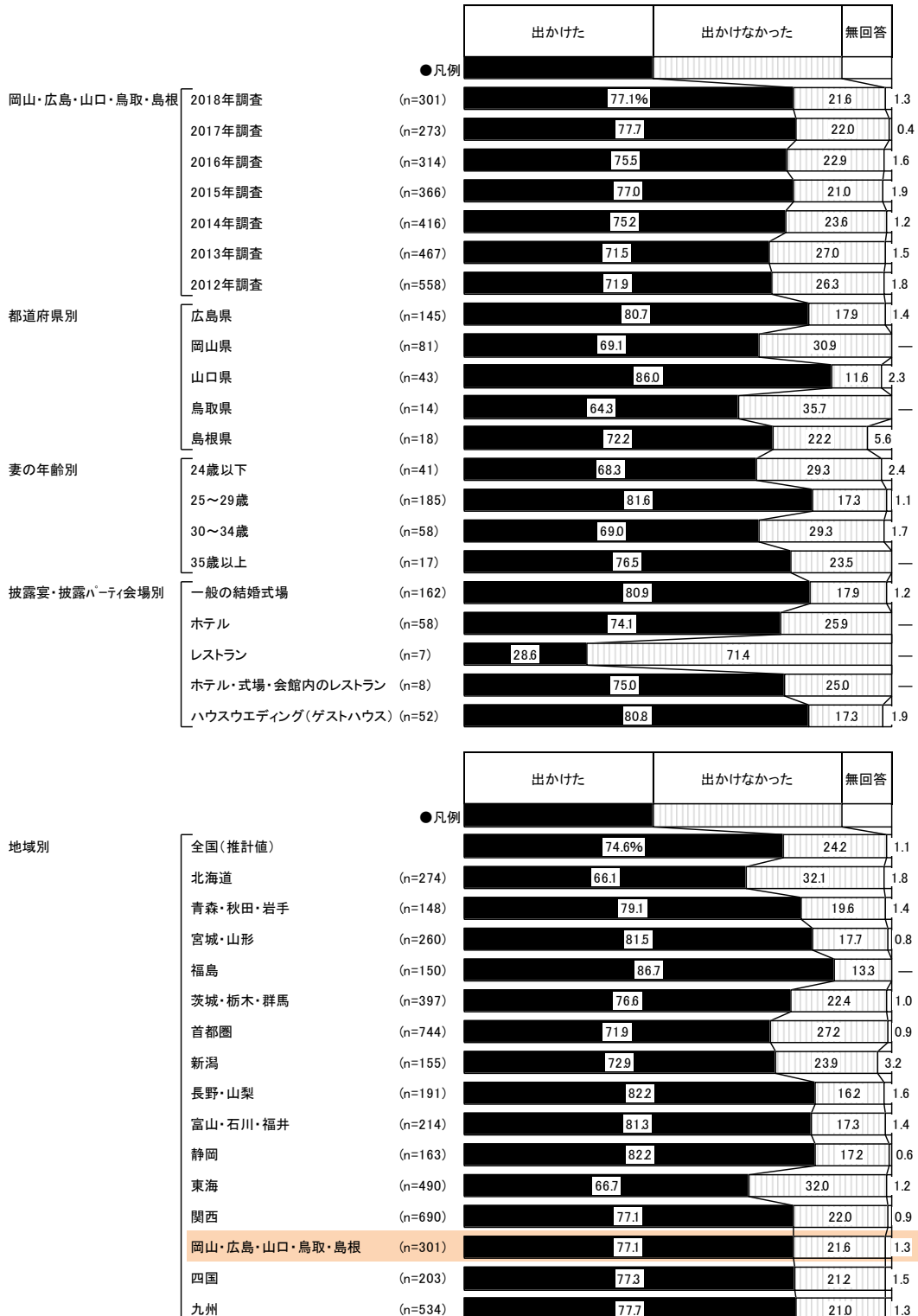
		調査数	0件 (訪問は してない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
地域別	全国(推計値)		2.5	39.8	22.2	16.5	8.4	4.5	1.5	0.9	0.8	0.4	0.7	2.0	2.3
	北海道	274	1.1	44.9	22.6	18.2	6.6	2.2	0.7	1.1	0.7	—	—	1.8	2.0
	青森・秋田・岩手	148	2.0	39.2	27.7	14.9	6.1	4.7	3.4	—	—	—	—	2.0	2.1
	宮城・山形	260	1.2	39.2	28.8	15.8	8.5	3.1	0.4	0.4	0.8	—	—	1.9	2.1
	福島	150	2.0	53.3	20.7	15.3	4.0	2.0	—	0.7	—	0.7	—	1.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	397	1.3	43.1	19.1	19.6	6.8	4.8	1.5	1.0	0.5	—	0.5	1.8	2.2
	首都圏	744	3.0	34.8	22.4	16.8	8.9	5.6	2.0	1.2	1.2	0.7	1.2	2.2	2.5
	新潟	155	2.6	45.8	24.5	14.2	3.9	1.3	1.9	0.6	—	—	0.6	4.5	1.9
	長野・山梨	191	2.6	46.6	17.3	14.7	8.4	4.7	2.1	1.0	0.5	—	—	2.1	2.1
	富山・石川・福井	214	0.5	42.1	22.9	16.8	7.5	3.7	1.4	1.4	—	—	0.9	2.8	2.3
	静岡	163	—	49.7	19.0	13.5	9.2	4.3	3.1	—	—	—	0.6	0.6	2.1
	東海	490	3.3	44.3	20.4	13.9	9.8	3.7	1.0	0.2	0.4	0.4	0.6	2.0	2.1
	関西	690	3.0	38.0	19.1	17.8	10.1	5.1	1.3	1.4	1.2	0.4	0.4	2.0	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	3.0	41.5	23.6	15.6	8.6	3.0	1.0	—	0.3	0.7	0.3	2.3	2.1
	四国	203	3.0	41.4	27.6	14.3	5.9	2.0	2.5	1.0	—	—	1.0	1.5	2.1
	九州	534	1.7	41.8	25.5	16.9	6.7	4.5	0.6	0.4	0.4	—	0.2	1.5	2.1



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

●披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が77%であった。

■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

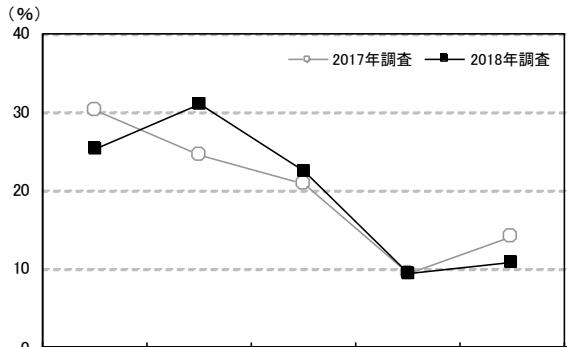




5) ブライダルフェアへの訪問数

●ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「2ヶ所」が31%で最も高く、「1ヶ所」が25%、「3ヶ所」が22%で続く。平均は2.7ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者／単一回答)



		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	232	25.4	31.0	22.4	9.5	10.8	0.9	2.7
	2017年調査	212	30.2	24.5	20.8	9.4	14.2	0.9	2.7
	2016年調査	237	29.1	21.9	27.0	9.7	12.2	—	2.8
	2015年調査	282	22.3	26.6	25.9	11.0	13.8	0.4	2.8
	2014年調査	313	29.4	27.8	20.1	9.6	11.5	1.6	2.7
	2013年調査	334	33.5	26.9	18.0	10.5	10.8	0.3	2.5
都道府県別	2012年調査	401	33.9	28.2	18.5	9.2	9.0	1.2	2.4
	広島県	117	29.1	26.5	20.5	8.5	14.5	0.9	2.8
	岡山県	56	17.9	35.7	28.6	10.7	7.1	—	2.6
	山口県	37	27.0	37.8	16.2	8.1	10.8	—	2.6
	鳥取県	9	22.2	44.4	11.1	11.1	—	11.1	2.1
妻の年齢別	島根県	13	23.1	23.1	38.5	15.4	—	—	2.5
	24歳以下	28	28.6	21.4	32.1	10.7	7.1	—	2.5
	25～29歳	151	23.8	33.8	21.2	10.6	9.9	0.7	2.7
	30～34歳	40	20.0	32.5	20.0	5.0	20.0	2.5	2.8
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	13	53.8	15.4	23.1	7.7	—	—	1.8
	一般の結婚式場	131	23.7	33.6	23.7	8.4	9.9	0.8	2.6
	ホテル	43	25.6	32.6	23.3	7.0	9.3	2.3	2.5
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—	1.5
ハウスウエディング(ゲストハウス)	42	26.2	26.2	14.3	14.3	19.0	—	3.2	

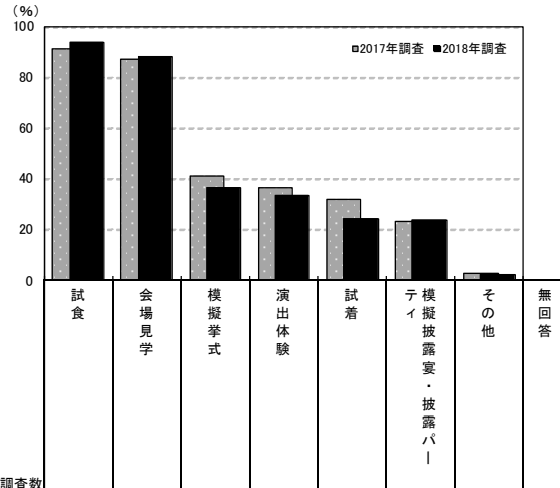
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		27.4	25.7	22.3	11.9	12.0	0.6	2.8
	北海道	181	40.9	28.2	17.1	7.2	4.4	2.2	2.1
	青森・秋田・岩手	117	24.8	29.1	25.6	10.3	10.3	—	2.6
	宮城・山形	212	29.2	30.2	21.7	10.4	8.5	—	2.4
	福島	130	30.8	23.8	25.4	14.6	4.6	0.8	2.4
	茨城・栃木・群馬	304	24.0	27.0	22.4	11.2	15.1	0.3	2.8
	首都圏	535	26.5	24.1	23.0	11.0	14.6	0.7	2.9
	新潟	113	26.5	27.4	21.2	14.2	9.7	0.9	2.7
	長野・山梨	157	28.0	15.3	28.0	19.7	8.3	0.6	2.7
	富山・石川・福井	174	27.0	25.3	20.7	14.4	12.6	—	2.8
	静岡	134	28.4	23.9	22.4	10.4	14.2	0.7	2.7
	東海	327	34.3	20.8	23.5	12.2	8.6	0.6	2.5
	関西	532	24.2	25.0	21.2	15.2	13.9	0.4	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	25.4	31.0	22.4	9.5	10.8	0.9	2.7
	四国	157	26.8	30.6	17.2	14.6	10.2	0.6	2.7
	九州	415	27.0	30.8	22.2	9.9	9.4	0.7	2.5



6) 訪問したブライダルフェアの内容

- 訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「試食」が94%で最も高く、「会場見学」が88%、「会場見学」が88%、「模擬挙式」が37%で続く。

■ 訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



調査数	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	試着	ティーム披露宴・披露パーティ	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	94.0	88.4	36.6	33.6	24.1	23.7	2.2	—
2018年調査	232	94.0	88.4	36.6	33.6	24.1	23.7	2.2	—
2017年調査	212	91.0	87.3	41.0	36.3	32.1	23.1	2.8	0.9
2016年調査	237	93.7	89.5	40.9	31.2	32.5	27.0	2.5	0.4
2015年調査	282	89.4	91.8	42.6	40.4	35.8	32.6	3.2	0.7
2014年調査	313	83.1	89.5	47.3	38.3	32.3	34.8	2.6	—
2013年調査	334	84.1	88.3	52.1	42.2	40.1	35.9	1.8	—
2012年調査	401	78.3	87.5	54.1	41.4	35.2	39.2	4.0	0.2
都道府県別	117	93.2	83.8	40.2	40.2	23.9	29.9	3.4	—
岡山県	56	94.6	96.4	39.3	39.3	17.9	16.1	—	—
山口県	37	91.9	89.2	32.4	18.9	27.0	16.2	—	—
鳥取県	9	100.0	77.8	11.1	22.2	44.4	22.2	11.1	—
島根県	13	100.0	100.0	23.1	—	30.8	23.1	—	—
妻の年齢別	28	96.4	96.4	35.7	21.4	28.6	25.0	3.6	—
25～29歳	151	92.7	85.4	34.4	39.1	23.2	21.2	2.0	—
30～34歳	40	95.0	92.5	47.5	30.0	22.5	35.0	2.5	—
35歳以上	13	100.0	92.3	30.8	7.7	30.8	15.4	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	131	95.4	93.9	35.9	31.3	20.6	19.1	2.3	—
一般の結婚式場	43	95.3	72.1	44.2	30.2	30.2	37.2	—	—
ホテル	2	100.0	100.0	—	—	50.0	—	—	—
レストラン	6	100.0	50.0	—	16.7	33.3	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	42	92.9	95.2	40.5	50.0	23.8	33.3	4.8	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)									

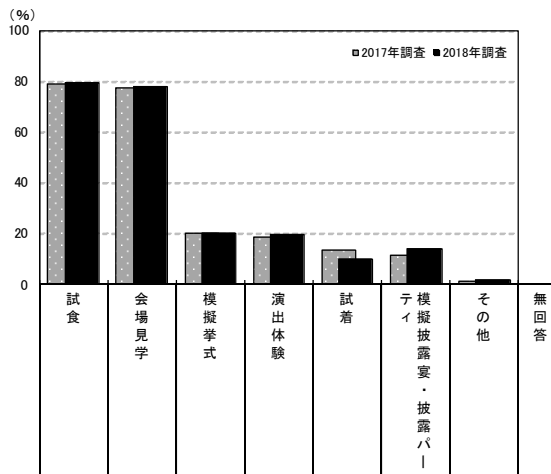
調査数	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	試着	ティーム披露宴・披露パーティ	その他	無回答	
地域別	93.0	90.8	40.4	39.4	19.1	26.2	2.3	0.4	
全国(推計値)	93.0	90.8	40.4	39.4	19.1	26.2	2.3	0.4	
北海道	181	89.5	86.7	37.0	36.5	28.7	29.3	1.1	1.7
青森・秋田・岩手	117	95.7	93.2	45.3	50.4	41.9	34.2	0.9	—
宮城・山形	212	85.4	94.8	35.4	40.6	18.9	29.2	0.9	—
福島	130	91.5	88.5	31.5	41.5	21.5	24.6	1.5	0.8
茨城・栃木・群馬	304	94.4	92.1	31.6	56.3	18.4	20.7	1.3	0.3
首都圏	535	91.2	92.3	49.5	37.8	18.3	29.2	3.6	0.6
新潟	113	96.5	95.6	24.8	46.9	15.9	14.2	1.8	—
長野・山梨	157	93.0	94.3	25.5	37.6	17.8	12.7	2.5	—
富山・石川・福井	174	94.8	88.5	29.9	40.8	21.3	19.5	0.6	—
静岡	134	96.3	92.5	35.1	37.3	14.9	20.1	0.7	0.7
東海	327	92.0	85.9	32.7	36.4	11.3	24.5	1.5	—
関西	532	95.7	88.7	45.3	36.5	19.5	30.5	1.9	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	94.0	88.4	36.6	33.6	24.1	23.7	2.2	—
四国	157	87.3	92.4	34.4	40.8	15.9	20.4	1.9	0.6
九州	415	95.7	92.3	32.5	42.9	17.8	22.2	2.4	0.5



7) 役に立ったブライダルフェアの内容

●役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「試食」が79%で最も高く、「会場見学」が78%で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



		調査数								
		調査数	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	試着	ティ ー 模 擬 披 露 宴 ・ 披 露 パ ー ティ	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	232	79.3	78.0	20.3	19.8	9.9	14.2	1.7	1.3
	2017年調査	212	79.2	77.4	20.3	18.4	13.7	11.3	1.4	1.4
	2016年調査	237	76.4	73.0	20.7	16.0	16.9	16.9	2.1	0.4
	2015年調査	282	73.8	77.7	23.4	21.3	17.0	18.1	1.8	1.1
	2014年調査	313	69.3	69.3	27.8	21.4	17.9	19.2	0.6	0.3
	2013年調査	334	71.3	72.5	29.6	26.6	20.7	23.1	0.9	0.6
	2012年調査	401	61.3	67.6	33.2	20.7	17.5	25.2	1.7	1.5
都道府県別	広島県	117	79.5	74.4	22.2	23.1	7.7	18.8	2.6	1.7
	岡山県	56	69.6	87.5	21.4	21.4	7.1	10.7	—	1.8
	山口県	37	81.1	70.3	16.2	13.5	18.9	8.1	—	—
	鳥取県	9	100.0	77.8	11.1	22.2	11.1	—	11.1	—
	島根県	13	100.0	92.3	15.4	—	15.4	15.4	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	85.7	82.1	21.4	14.3	10.7	17.9	—	3.6
	25～29歳	151	75.5	77.5	21.2	22.5	9.9	13.2	2.0	0.7
	30～34歳	40	87.5	82.5	17.5	20.0	10.0	17.5	2.5	—
	35歳以上	13	84.6	61.5	15.4	—	7.7	7.7	—	7.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	131	84.0	83.2	22.9	18.3	9.9	12.2	1.5	1.5
	ホテル	43	86.0	53.5	18.6	18.6	9.3	18.6	—	—
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	50.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	66.7	33.3	—	16.7	16.7	—	—	16.7
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	42	66.7	95.2	19.0	28.6	4.8	21.4	4.8	—

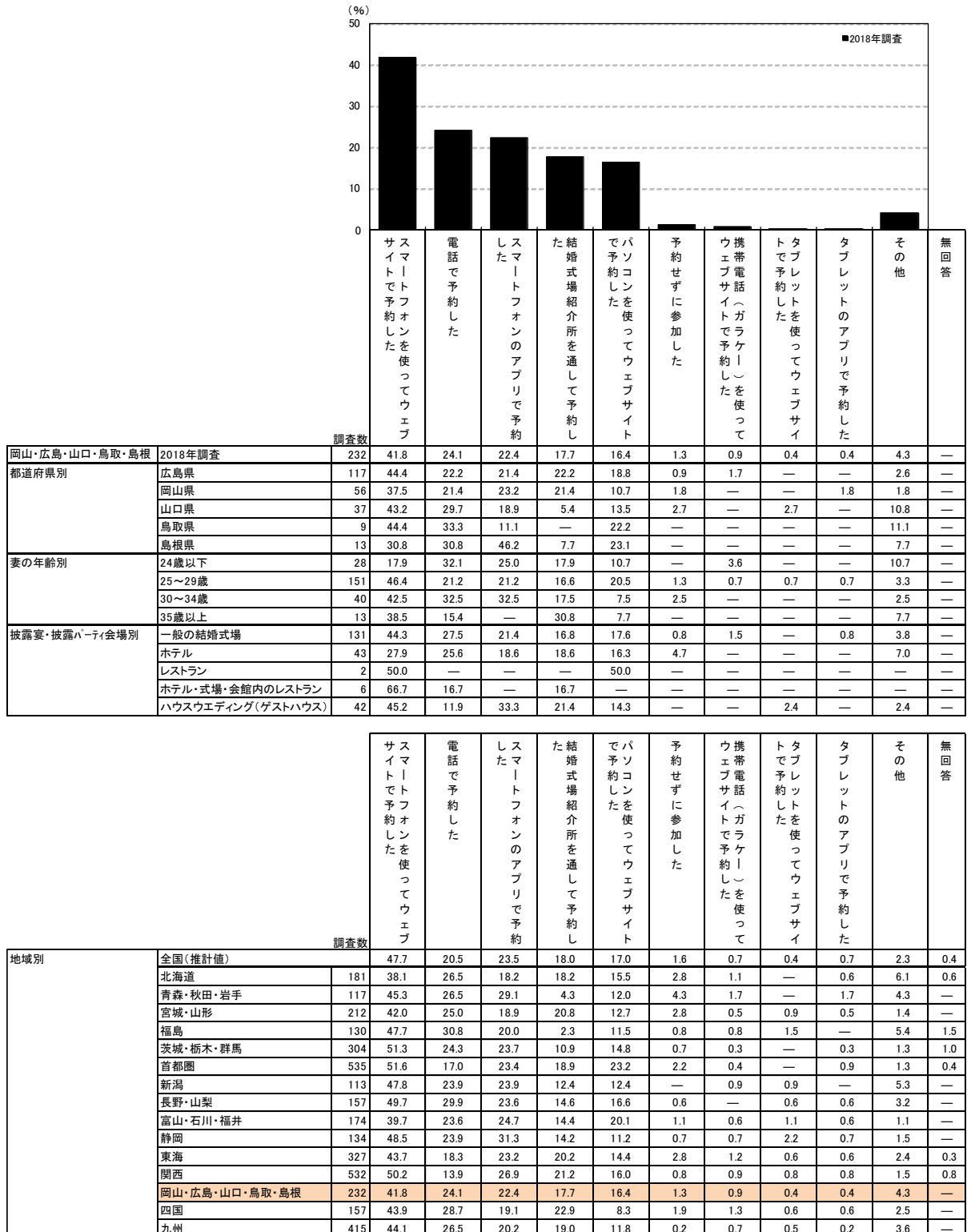
		調査数								
		調査数	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	試着	ティ ー 模 擬 披 露 宴 ・ 披 露 パ ー ティ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	80.5	77.8	22.8	21.3	9.3	15.5	1.4	1.0	
	北海道	181	69.6	76.2	22.7	22.1	18.8	22.1	0.6	2.2
	青森・秋田・岩手	117	82.9	78.6	21.4	27.4	24.8	20.5	—	—
	宮城・山形	212	77.4	84.0	20.8	21.2	9.4	15.1	0.9	—
	福島	130	86.9	80.0	19.2	24.6	12.3	16.9	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	304	80.6	78.6	16.1	33.2	8.9	12.5	0.7	1.3
	首都圏	535	79.3	79.1	30.3	19.8	7.7	17.8	1.9	1.5
	新潟	113	79.6	86.7	13.3	31.9	12.4	7.1	0.9	—
	長野・山梨	157	83.4	84.7	14.6	26.1	7.6	9.6	2.5	0.6
	富山・石川・福井	174	79.9	78.2	13.2	17.2	9.2	9.8	—	0.6
	静岡	134	84.3	76.9	19.4	22.4	9.7	9.7	—	1.5
	東海	327	76.1	75.2	18.0	18.0	6.1	13.5	1.5	0.6
	関西	532	84.0	72.6	24.6	19.9	9.4	18.2	1.5	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	79.3	78.0	20.3	19.8	9.9	14.2	1.7	1.3
	四国	157	73.9	79.0	19.7	24.8	9.6	12.1	1.3	1.3
	九州	415	85.5	79.3	15.4	20.2	8.9	11.1	1.4	0.7



8) ブライダルフェアの予約方法

- ブライダルフェアの予約方法を尋ねたところ、「スマートフォンを使ってウェブサイトで予約した」が42%で最も高く、次いで「電話で予約した」が24%、「スマートフォンのアプリで予約した」が22%で続く。

■ブライダルフェアの予約方法(ブライダルフェア訪問者/複数回答)

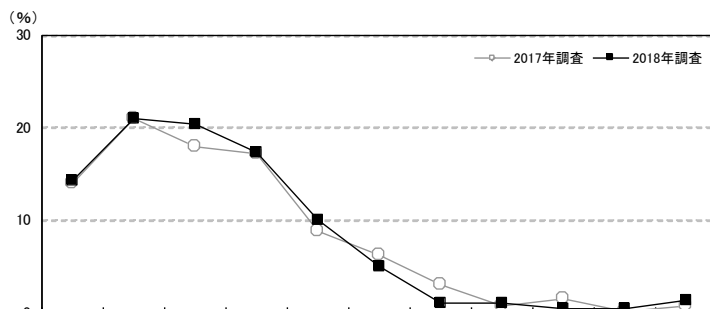




9) ブライダルフェアの予約数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ブライダルフェアの予約数を尋ねたところ、「1ヶ所」が21%で最も高く、次いで「2ヶ所」が20%、「3ヶ所」が17%で続く。平均は2.3ヶ所となった。

■ブライダルフェアの予約数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



		調査数	予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	301	14.3	20.9	20.3	17.3	10.0	5.0	1.0	1.0	0.3	0.3	1.3	8.3	2.3
	2017年調査	273	13.9	20.9	17.9	17.2	8.8	6.2	2.9	0.7	1.5	—	0.7	9.2	2.4
都道府県別	広島県	145	13.1	24.1	17.2	17.2	11.0	6.2	0.7	2.1	0.7	0.7	1.4	5.5	2.4
	岡山県	81	18.5	16.0	19.8	16.0	11.1	4.9	2.5	—	—	—	—	11.1	2.1
	山口県	43	7.0	23.3	32.6	14.0	4.7	4.7	—	—	—	—	4.7	9.3	2.4
	鳥取県	14	21.4	14.3	21.4	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3	1.8
	島根県	18	16.7	16.7	16.7	33.3	5.6	—	—	—	—	—	—	11.1	1.9
妻の年齢別	24歳以下	41	22.0	17.1	14.6	14.6	14.6	4.9	—	—	—	—	—	12.2	2.0
	25～29歳	185	10.8	21.6	22.7	19.5	10.8	3.2	1.1	0.5	0.5	0.5	2.2	6.5	2.4
	30～34歳	58	20.7	15.5	19.0	13.8	3.4	12.1	1.7	3.4	—	—	—	10.3	2.3
	35歳以上	17	11.8	41.2	11.8	11.8	11.8	—	—	—	—	—	—	11.8	1.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	162	9.9	23.5	22.2	17.3	9.9	6.8	0.6	0.6	—	—	1.2	8.0	2.3
	ホテル	58	20.7	19.0	22.4	17.2	6.9	1.7	1.7	3.4	—	—	—	6.9	2.0
	レストラン	7	57.1	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	0.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	12.5	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	12.5	1.4
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	52	11.5	15.4	19.2	15.4	15.4	5.8	1.9	—	1.9	1.9	3.8	7.7	3.0

		調査数	予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		15.4	17.6	18.5	17.6	10.8	5.2	2.5	1.0	0.9	0.5	1.1	9.0	2.5
	北海道	274	21.9	25.5	18.2	14.6	5.1	0.7	1.1	—	0.7	—	—	12.0	1.6
	青森・秋田・岩手	148	10.8	17.6	27.7	18.2	10.1	2.7	2.0	0.7	0.7	—	0.7	8.8	2.3
	宮城・山形	260	11.2	21.2	26.5	16.9	7.7	6.9	1.2	—	0.8	—	—	7.7	2.2
	福島	150	6.7	26.0	22.7	24.0	12.0	1.3	0.7	—	0.7	0.7	—	5.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	397	12.8	16.6	19.4	19.6	9.3	6.3	2.0	1.8	0.5	0.5	1.0	10.1	2.5
	首都圏	744	18.0	16.4	16.1	15.9	10.1	5.6	4.2	1.2	1.1	0.7	1.7	9.0	2.6
	新潟	155	17.4	17.4	23.2	11.6	14.8	1.3	3.9	1.3	—	—	0.6	8.4	2.3
	長野・山梨	191	8.4	23.0	12.6	23.6	16.2	3.1	2.6	0.5	—	—	—	9.9	2.4
	富山・石川・福井	214	9.8	17.3	21.5	20.1	10.7	6.1	3.3	1.4	—	—	1.4	8.4	2.6
	静岡	163	11.0	19.6	17.8	23.9	8.0	6.1	4.3	1.2	1.8	—	0.6	5.5	2.6
	東海	490	20.0	17.6	14.1	16.9	10.8	4.7	1.8	0.4	0.8	0.6	0.6	11.6	2.2
	関西	690	13.2	13.6	17.7	20.3	13.8	6.2	1.6	1.6	1.3	0.9	1.3	8.6	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	14.3	20.9	20.3	17.3	10.0	5.0	1.0	1.0	0.3	0.3	1.3	8.3	2.3
	四国	203	13.3	18.7	24.6	11.8	14.3	3.9	2.0	1.5	0.5	—	1.0	8.4	2.4
	九州	534	12.9	19.5	23.6	17.6	10.3	5.4	1.1	0.2	1.1	—	0.2	8.1	2.2



●ブライダルフェア予約者に対して、予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数を尋ねたところ、「すべて訪問した(0ヶ所)」が82%で最も高い。次いで「1ヶ所」が15%で続き、平均は0.2ヶ所となった。

■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数(ブライダルフェア予約者／単一回答)



調査項目	調査数	割合 (%)							平均ヶ所
		すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	81.5	14.6	0.4	1.3	—	—	2.1	0.2
2017年調査	210	81.9	12.9	1.9	—	1.0	—	2.4	0.2
都道府県別									
広島県	118	79.7	16.9	0.8	0.8	—	—	1.7	0.2
岡山県	57	80.7	12.3	—	3.5	—	—	3.5	0.2
山口県	36	83.3	13.9	—	—	—	—	2.8	0.1
鳥取県	9	88.9	11.1	—	—	—	—	—	0.1
島根県	13	92.3	7.7	—	—	—	—	—	0.1
妻の年齢別									
24歳以下	27	77.8	18.5	—	—	—	—	3.7	0.2
25～29歳	153	83.7	13.1	0.7	0.7	—	—	2.0	0.2
30～34歳	40	77.5	15.0	—	5.0	—	—	2.5	0.3
35歳以上	13	76.9	23.1	—	—	—	—	—	0.2
披露宴・披露パーティ会場別									
一般の結婚式場	133	82.0	12.8	—	1.5	—	—	3.8	0.2
ホテル	42	90.5	9.5	—	—	—	—	—	0.1
レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	0.3
ハウスウェディング(ゲストハウス)	42	71.4	23.8	2.4	2.4	—	—	—	0.4

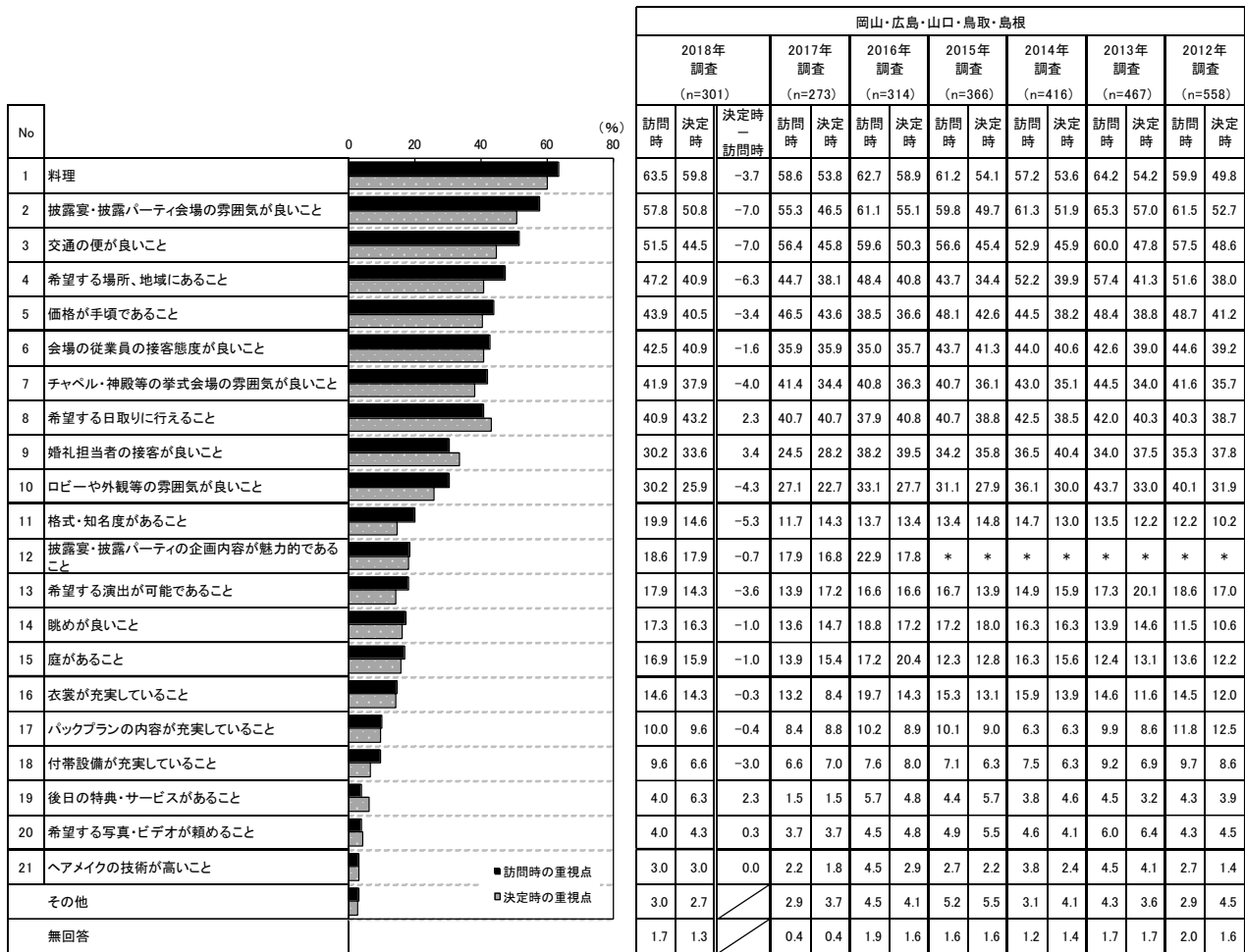
地域別	調査数	割合 (%)							平均ヶ所
		すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	
全国(推計値)		76.6	14.9	4.6	0.9	0.5	0.3	2.2	0.3
北海道	181	86.2	6.1	4.4	1.1	—	—	2.2	0.2
青森・秋田・岩手	119	86.6	10.9	1.7	—	—	—	0.8	0.1
宮城・山形	211	80.6	12.8	2.8	0.5	—	—	3.3	0.2
福島	132	90.2	6.1	—	0.8	—	—	3.0	0.1
茨城・栃木・群馬	306	83.0	9.2	3.3	1.6	0.3	—	2.6	0.2
首都圏	543	72.7	16.8	6.6	0.7	0.7	0.4	2.0	0.4
新潟	115	87.8	7.0	0.9	—	—	—	4.3	0.1
長野・山梨	156	84.6	7.7	1.3	0.6	—	0.6	5.1	0.2
富山・石川・福井	175	80.6	12.6	4.6	—	—	—	2.3	0.2
静岡	136	77.2	15.4	4.4	1.5	0.7	—	0.7	0.3
東海	335	70.1	20.3	3.6	2.7	0.9	0.3	2.1	0.4
関西	540	72.2	17.2	7.0	0.6	0.7	0.2	2.0	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	81.5	14.6	0.4	1.3	—	—	2.1	0.2
四国	159	82.4	13.2	1.3	0.6	—	—	2.5	0.2
九州	422	80.1	13.3	2.6	0.7	0.2	0.7	2.4	0.3



10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が64%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が58%、「交通の便が良いこと」が52%で続く。
- 最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、訪問する際の重視点と同様「料理」が60%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が51%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	都道府県別										
	広島県 (n=145)		岡山県 (n=81)		山口県 (n=43)		鳥取県 (n=14)		島根県 (n=18)		
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	
1	料理	85.5	58.6	65.4	63.0	62.8	69.8	35.7	35.7	61.1	50.0
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	57.9	47.6	64.2	64.2	53.5	41.9	42.9	57.1	50.0	33.3
3	交通の便が良いこと	52.4	40.0	48.1	46.9	60.5	58.1	50.0	35.7	38.9	44.4
4	希望する場所、地域にあること	42.1	40.7	49.4	42.0	60.5	39.5	42.9	35.7	50.0	44.4
5	価格が手頃であること	42.1	39.3	40.7	44.4	53.5	41.9	35.7	28.6	55.6	38.9
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	46.2	42.1	46.9	43.2	23.3	39.5	42.9	42.9	38.9	22.2
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	40.0	40.0	43.2	30.9	46.5	44.2	35.7	35.7	44.4	38.9
8	希望する日取りに行えること	39.3	44.1	37.0	43.2	48.8	44.2	50.0	35.7	44.4	38.9
9	婚礼担当者の接客が良いこと	26.9	29.7	33.3	38.3	27.9	39.5	35.7	35.7	44.4	27.8
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	29.0	25.5	33.3	29.6	25.6	16.3	21.4	21.4	44.4	38.9
11	格式・知名度があること	22.1	16.6	17.3	12.3	16.3	9.3	21.4	14.3	22.2	22.2
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	17.2	18.6	21.0	16.0	23.3	20.9	21.4	21.4	5.6	11.1
13	希望する演出が可能であること	20.0	14.5	16.0	17.3	16.3	7.0	7.1	7.1	22.2	22.2
14	眺めが良いこと	24.1	21.4	12.3	13.6	7.0	7.0	7.1	—	16.7	22.2
15	庭があること	17.9	15.9	16.0	17.3	7.0	9.3	28.6	14.3	27.8	27.8
16	衣装が充実していること	9.7	11.0	22.2	22.2	18.6	14.0	14.3	14.3	11.1	5.6
17	バックプランの内容が充実していること	9.7	9.7	6.2	4.9	16.3	16.3	7.1	7.1	16.7	16.7
18	付帯設備が充実していること	9.7	5.5	8.6	8.6	9.3	9.3	7.1	7.1	16.7	—
19	後日の特典・サービスがあること	4.1	5.5	1.2	6.2	2.3	11.6	—	—	22.2	5.6
20	希望する写真・ビデオが撮れること	3.4	1.4	4.9	7.4	2.3	7.0	7.1	7.1	5.6	5.6
21	ヘアメイクの技術が高いこと	0.7	0.7	4.9	4.9	7.0	7.0	—	7.1	5.6	—
	その他	2.8	0.7	3.7	2.5	—	7.0	—	7.1	11.1	5.6
	無回答	1.4	1.4	1.2	—	2.3	2.3	—	—	5.6	5.6

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別								
	24歳以下 (n=41)		25～29歳 (n=185)		30～34歳 (n=58)		35歳以上 (n=17)		
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	
1	料理	53.7	48.8	61.1	56.8	69.0	70.7	94.1	82.4
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	56.1	48.8	58.4	51.9	62.1	51.7	41.2	41.2
3	交通の便が良いこと	53.7	39.0	50.3	43.8	53.4	55.2	52.9	29.4
4	希望する場所、地域にあること	41.5	31.7	48.6	41.6	48.3	43.1	41.2	47.1
5	価格が手頃であること	61.0	56.1	41.1	37.8	41.4	39.7	41.2	35.3
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	36.6	36.6	44.3	41.6	39.7	37.9	47.1	52.9
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	51.2	43.9	42.7	36.8	37.9	37.9	23.5	35.3
8	希望する日取りに行えること	43.9	43.9	41.1	42.2	43.1	50.0	23.5	29.4
9	婚礼担当者の接客が良いこと	24.4	19.5	30.3	35.1	34.5	36.2	29.4	41.2
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	24.4	31.7	30.3	24.9	34.5	24.1	29.4	29.4
11	格式・知名度があること	31.7	26.8	15.7	9.2	22.4	20.7	29.4	23.5
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	24.4	26.8	21.6	15.1	10.3	25.9	—	—
13	希望する演出が可能であること	14.6	17.1	20.0	14.1	17.2	15.5	5.9	5.9
14	眺めが良いこと	26.8	26.8	14.6	14.1	8.6	10.3	52.9	35.3
15	庭があること	12.2	12.2	18.9	17.3	13.8	15.5	17.6	11.8
16	衣装が充実していること	9.8	17.1	14.6	14.6	15.5	12.1	23.5	11.8
17	バックプランの内容が充実していること	17.1	17.1	9.7	8.6	5.2	10.3	11.8	—
18	付帯設備が充実していること	9.8	9.8	8.6	5.9	10.3	5.2	17.6	11.8
19	後日の特典・サービスがあること	4.9	9.8	4.9	7.0	1.7	3.4	—	—
20	希望する写真・ビデオが撮れること	2.4	4.9	3.8	2.7	6.9	10.3	—	—
21	ヘアメイクの技術が高いこと	7.3	9.8	2.2	2.2	3.4	1.7	—	—
	その他	2.4	2.4	1.6	1.6	8.6	6.9	—	—
	無回答	2.4	2.4	1.6	1.1	1.7	1.7	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	披露宴・披露パーティ会場別										
	一般の結婚式場 (n=162)		ホテル (n=58)		レストラン (n=7)		ホテル・式場・会 館内のレストラン (n=8)		ハウスイエディン グ(ゲストハウス) (n=52)		
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	
1	料理	60.5	59.9	67.2	55.2	85.7	85.7	87.5	75.0	65.4	63.5
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	61.1	51.2	32.8	29.3	71.4	42.9	62.5	62.5	76.9	76.9
3	交通の便が良いこと	45.7	42.6	72.4	56.9	85.7	71.4	62.5	50.0	46.2	36.5
4	希望する場所、地域にあること	48.8	35.8	55.2	60.3	42.9	42.9	50.0	50.0	40.4	36.5
5	価格が手頃であること	46.9	39.5	44.8	44.8	71.4	71.4	12.5	25.0	38.5	42.3
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	40.7	37.0	44.8	43.1	71.4	71.4	25.0	25.0	53.8	57.7
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	44.4	40.1	34.5	25.9	28.6	14.3	37.5	50.0	46.2	46.2
8	希望する日取りに行えること	40.7	42.0	39.7	46.6	57.1	42.9	25.0	25.0	40.4	48.1
9	婚礼担当者の接客が良いこと	30.2	36.4	36.2	32.8	28.6	42.9	12.5	25.0	30.8	30.8
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	37.0	29.0	19.0	15.5	—	—	—	—	38.5	42.3
11	格式・知名度があること	15.4	13.0	36.2	27.6	14.3	14.3	37.5	37.5	15.4	3.8
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	23.5	22.8	13.8	12.1	28.6	14.3	—	—	13.5	17.3
13	希望する演出が可能であること	19.8	13.6	13.8	13.8	—	—	—	—	25.0	23.1
14	眺めが良いこと	12.3	12.3	24.1	24.1	—	14.3	50.0	37.5	17.3	11.5
15	庭があること	15.4	12.3	5.2	6.9	14.3	14.3	12.5	12.5	28.8	34.6
16	衣装が充実していること	14.8	14.2	10.3	13.8	—	—	—	12.5	25.0	19.2
17	バックプランの内容が充実していること	11.1	11.7	8.6	10.3	14.3	—	12.5	12.5	7.7	5.8
18	付帯設備が充実していること	10.5	5.6	8.6	6.9	14.3	14.3	12.5	25.0	7.7	7.7
19	後日の特典・サービスがあること	5.6	5.6	1.7	10.3	—	14.3	—	12.5	1.9	3.8
20	希望する写真・ビデオが撮れること	3.1	3.1	3.4	6.9	—	—	12.5	25.0	7.7	3.8
21	ヘアメイクの技術が高いこと	3.7	3.1	1.7	5.2	—	—	—	—	3.8	1.9
	その他	2.5	3.1	—	1.7	14.3	14.3	12.5	—	5.8	1.9
	無回答	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	1.9	1.9



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		地域別															
		全国(推計値)		北海道 (n=274)		青森・秋田・岩手 (n=148)		宮城・山形 (n=260)		福島 (n=150)		茨城・栃木・群馬 (n=397)		首都圏 (n=744)		新潟 (n=155)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	62.9	60.4	59.9	56.2	60.1	62.2	53.5	50.8	70.7	68.7	63.5	67.8	61.7	59.0	58.7	56.8
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	58.3	50.9	53.6	47.1	54.1	42.6	56.5	50.4	58.7	55.3	54.7	48.4	59.0	51.5	61.3	51.0
3	交通の便が良いこと	57.9	49.5	46.0	40.1	52.0	43.2	61.2	51.2	47.3	42.0	51.6	43.6	63.8	54.3	43.9	38.1
4	希望する場所、地域にあること	47.3	41.0	37.6	32.5	41.2	35.1	50.0	40.0	40.0	26.0	49.4	40.8	49.6	43.5	46.5	31.0
5	価格が手頃であること	40.6	36.3	51.8	47.1	38.5	32.4	41.9	36.9	38.7	36.0	35.5	33.0	40.2	35.3	43.2	34.2
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.0	38.6	34.3	37.2	35.8	38.5	32.7	34.6	36.7	38.7	45.1	44.3	38.3	39.0	27.7	34.2
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.8	38.1	35.8	27.0	36.5	31.1	45.0	39.6	41.3	41.3	46.6	43.3	48.0	43.4	47.1	40.6
8	希望する日取りに行えること	41.0	44.7	47.1	47.1	42.6	39.9	36.9	45.0	43.3	50.0	42.1	45.1	40.1	46.2	37.4	46.5
9	婚礼担当者の接客が良いこと	28.8	31.9	28.5	37.6	34.5	35.8	25.8	31.2	36.7	40.0	29.5	34.5	28.8	30.5	23.9	28.4
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	29.0	26.4	20.4	23.7	16.9	16.2	25.8	25.4	27.3	22.7	31.5	28.2	32.0	27.6	26.5	20.6
11	格式・知名度があること	17.7	18.0	12.4	14.2	16.2	18.2	14.2	14.6	12.0	14.0	9.8	7.8	22.0	23.0	15.5	15.5
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	18.7	16.0	28.5	23.4	29.7	20.9	23.8	20.0	22.7	14.7	21.9	18.4	15.7	13.7	19.4	13.5
13	希望する演出が可能であること	16.3	15.8	16.4	16.4	21.6	22.3	18.8	18.5	15.3	14.7	19.4	18.1	15.6	14.8	16.8	16.1
14	眺めが良いこと	17.6	18.6	12.0	14.6	8.8	9.5	13.1	12.7	9.3	5.3	9.8	9.3	21.8	23.0	9.0	9.7
15	庭があること	12.6	12.9	8.8	10.2	6.8	10.1	13.5	11.5	12.0	10.0	17.1	13.9	12.9	14.0	9.0	12.9
16	衣裳が充実していること	14.2	10.6	15.7	10.9	24.3	17.6	14.6	8.8	20.0	16.7	18.6	14.1	13.3	9.4	16.8	12.9
17	バックプランの内容が充実していること	8.4	8.7	19.7	22.6	12.2	10.8	6.5	8.8	12.0	14.7	8.1	6.8	7.1	8.1	8.4	9.7
18	付帯設備が充実していること	9.3	8.7	5.5	6.9	10.1	12.8	6.5	6.9	8.0	7.3	9.1	6.5	12.8	12.1	7.7	7.7
19	後日の特典・サービスがあること	5.0	5.3	2.6	4.0	3.4	9.5	2.7	2.7	10.0	11.3	5.5	4.0	4.8	4.8	2.6	5.2
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.8	4.0	7.3	6.9	4.7	6.8	3.8	2.7	10.7	8.7	3.5	3.0	3.9	4.8	1.3	1.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.4	1.5	1.8	1.5	4.7	4.1	2.3	1.5	6.0	4.7	4.0	3.0	2.3	1.1	1.3	0.6
	その他	3.4	3.6	1.5	2.9	4.1	5.4	2.7	4.2	2.7	5.3	3.5	3.0	3.6	3.8	5.2	3.9
	無回答	1.4	1.4	2.6	2.2	0.7	1.4	1.2	2.3	—	—	1.3	1.8	1.3	1.3	3.2	3.2

No		地域別															
		長野・山梨 (n=191)		富山・石川・福井 (n=214)		静岡 (n=163)		東海 (n=490)		関西 (n=690)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)		四国 (n=203)		九州 (n=534)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	63.4	63.4	62.1	60.7	68.7	64.4	59.0	56.7	65.1	61.4	63.5	59.8	58.6	55.2	69.3	66.1
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	64.4	59.2	61.2	52.3	58.9	53.4	56.9	48.0	61.3	54.1	57.8	50.8	57.1	51.2	55.6	47.9
3	交通の便が良いこと	46.6	38.7	48.1	45.8	57.1	46.0	59.2	49.8	62.6	55.4	51.5	44.5	42.9	33.0	54.9	46.6
4	希望する場所、地域にあること	52.9	46.1	41.1	38.8	43.6	38.7	47.8	41.8	50.7	46.7	47.2	40.9	42.9	35.0	41.4	33.5
5	価格が手頃であること	40.8	40.3	38.3	31.8	35.6	32.5	36.7	34.1	41.9	36.8	43.9	40.5	37.9	35.5	42.7	38.0
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	44.5	41.9	34.1	34.6	48.5	47.2	39.2	36.3	40.4	36.7	42.5	40.9	36.5	37.4	38.0	38.8
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.7	37.7	40.7	34.1	41.7	40.5	39.6	33.9	38.6	35.7	41.9	37.9	44.8	36.0	37.1	31.8
8	希望する日取りに行えること	46.1	45.0	42.5	43.9	40.5	47.2	37.1	42.2	41.2	43.3	40.9	43.2	42.4	48.3	43.6	42.3
9	婚礼担当者の接客が良いこと	33.5	36.6	25.7	31.3	27.0	29.4	24.5	26.3	29.0	32.2	30.2	33.6	28.6	36.5	31.5	33.5
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	34.0	33.0	19.2	18.7	32.5	30.1	25.5	24.1	31.0	28.8	30.2	25.9	32.0	30.5	24.0	23.0
11	格式・知名度があること	22.0	21.5	13.1	13.6	24.5	19.6	11.8	13.5	16.5	18.1	19.9	14.6	18.7	17.7	16.1	16.7
12	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	22.0	16.2	20.6	15.4	13.5	12.9	17.1	13.9	18.0	16.1	18.6	17.9	24.6	23.2	20.0	17.6
13	希望する演出が可能であること	20.9	20.9	15.4	18.7	12.9	15.3	17.8	18.4	14.3	14.1	17.9	14.3	18.2	15.8	15.5	15.5
14	眺めが良いこと	13.6	13.6	11.7	14.0	17.8	19.0	11.4	12.2	20.0	22.6	17.3	16.3	19.2	20.7	19.3	20.2
15	庭があること	10.5	11.0	6.5	6.5	16.0	12.3	14.1	13.9	14.3	14.5	16.9	15.9	11.8	10.8	7.1	9.2
16	衣裳が充実していること	13.6	15.7	13.1	9.3	11.0	11.0	12.0	8.6	13.5	9.3	14.6	14.3	13.8	11.8	15.4	10.9
17	バックプランの内容が充実していること	7.3	7.9	5.1	5.1	4.3	7.4	4.9	5.1	11.3	10.3	10.0	9.6	6.9	5.9	7.7	6.9
18	付帯設備が充実していること	9.4	8.9	6.5	5.6	6.1	4.9	7.3	5.5	9.0	9.4	9.6	6.6	4.9	4.9	5.2	5.4
19	後日の特典・サービスがあること	7.3	7.9	4.7	3.7	4.3	4.9	4.3	3.9	6.7	6.5	4.0	6.3	3.9	4.9	5.6	5.8
20	希望する写真・ビデオが頼めること	5.8	6.8	3.3	3.7	1.8	3.1	2.4	2.2	3.5	2.5	4.0	4.3	3.0	3.0	3.6	4.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	0.5	3.1	1.9	1.4	2.5	1.8	0.8	0.6	3.0	1.3	3.0	3.0	2.5	1.5	2.2	1.1
	その他	3.7	5.2	6.1	5.1	3.1	1.8	3.5	3.5	3.2	3.9	3.0	2.7	2.5	2.5	3.2	3.4
	無回答	2.6	1.6	1.4	2.3	0.6	0.6	1.4	1.6	1.2	0.7	1.7	1.3	2.0	2.5	1.3	1.9

第6章

挙式、披露宴・披露パーティの費用



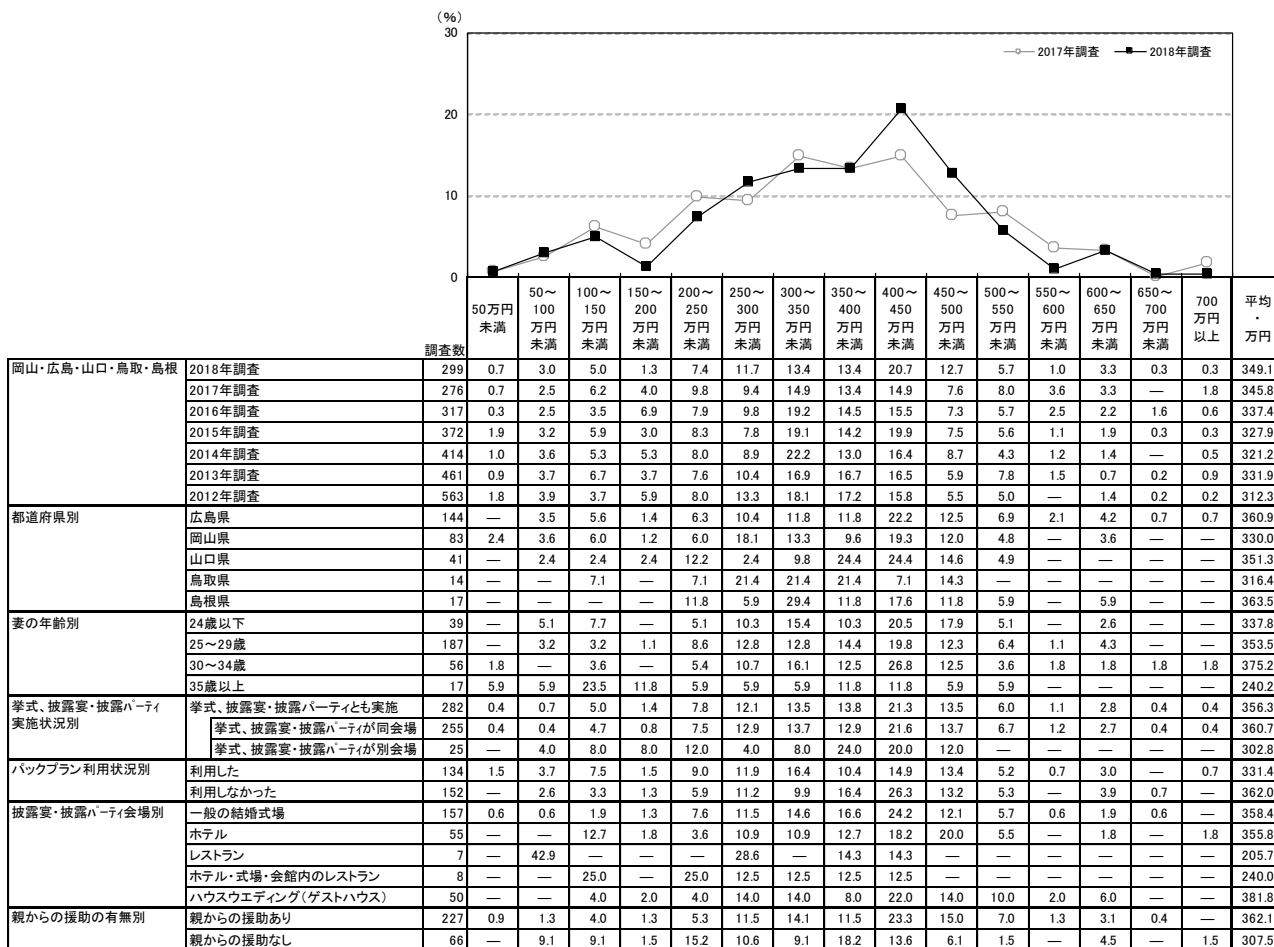


1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用

1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「400～450万円未満」が21%で最も高く、次いで「300～350万円未満」「350～400万円未満」「450～500万円未満」がともに13%、「250～300万円未満」が12%で続く。平均は349.1万円となった。

■挙式、披露宴・披露パーティ総額(金額回答者のみ/単一回答)



※「バックプランの利用状況」の集計結果は、172ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.2	2.9	5.2	5.5	6.2	7.4	13.6	12.9	16.8	9.4	9.6	2.7	3.6	0.7	2.2	357.5
	北海道	283	5.3	11.7	24.4	17.7	12.0	6.4	8.5	5.3	3.9	2.8	1.4	0.4	0.4	—	—	194.6
	青森・秋田・岩手	140	1.4	5.0	5.7	5.0	9.3	11.4	11.4	9.3	17.1	5.7	10.7	2.1	2.9	2.9	—	335.6
	宮城・山形	256	1.6	1.6	3.1	7.0	7.0	6.3	16.8	15.2	14.5	10.5	7.4	3.9	3.1	0.4	1.6	354.3
	福島	151	—	2.6	2.6	4.0	4.6	6.0	13.9	9.3	20.5	10.6	13.9	2.6	2.6	2.6	4.0	395.9
	茨城・栃木・群馬	391	0.3	1.5	4.1	2.8	5.4	7.7	15.1	14.3	17.1	11.0	9.2	2.8	5.6	1.5	1.5	379.9
	首都圏	764	1.2	2.0	6.2	6.9	4.8	6.2	12.0	11.0	16.2	9.6	10.6	4.3	4.8	0.5	3.7	372.4
	新潟	149	2.0	3.4	5.4	2.0	4.7	10.1	16.1	18.1	12.8	10.7	8.1	2.0	2.0	—	2.7	353.2
	長野・山梨	188	1.1	1.1	2.1	4.3	4.3	6.9	14.4	18.1	20.2	8.5	11.2	3.7	1.6	1.1	1.6	373.8
	富山・石川・福井	218	2.8	0.9	4.1	4.6	5.0	6.0	26.6	14.7	16.1	6.9	7.3	0.5	2.3	—	2.3	342.3
	静岡	158	1.3	2.5	1.9	2.5	3.8	5.1	13.3	15.8	25.3	12.7	10.8	1.9	1.3	—	1.9	376.2
	東海	493	1.0	2.4	2.6	4.3	7.7	6.9	15.8	14.6	18.9	8.3	12.2	0.8	2.8	0.6	1.0	357.0
	関西	700	0.6	4.0	4.1	5.1	6.4	9.4	14.1	15.1	16.4	9.4	7.6	1.9	3.3	0.9	1.6	348.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	0.7	3.0	5.0	1.3	7.4	11.7	13.4	13.4	20.7	12.7	5.7	1.0	3.3	0.3	0.3	349.1
	四国	204	3.4	2.5	2.9	4.9	8.3	6.4	10.8	13.2	17.2	9.8	11.3	2.5	3.4	0.5	2.9	361.1
	九州	524	0.6	2.1	2.5	3.2	6.7	7.1	14.7	13.5	17.9	9.5	12.4	2.7	3.6	1.3	2.1	377.6

＜参考＞挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

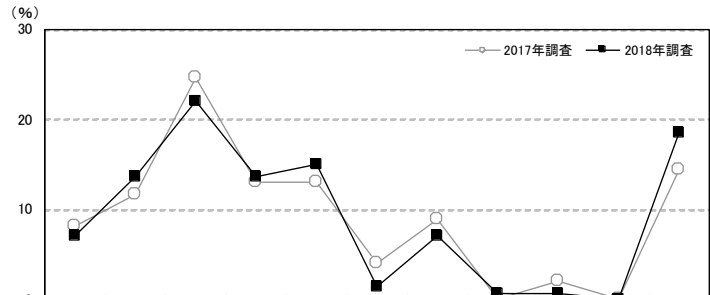
	(万円)						
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
岡山・広島・山口・鳥取・島根	323.1	344.5	329.1	340.4	344.9	355.8	356.3



2) 挙式料

- 挙式実施者(海外挙式者を除く)に対して、挙式料を尋ねたところ、「10～15万円未満」が22%で最も高く、次いで「50万円以上」が19%、「20～25万円未満」が15%、「5～10万円未満」と「15～20万円未満」がともに14%で続く。平均は32.6万円となった。

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額											平均・万円	
		5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	140	7.1	13.6	22.1	13.6	15.0	1.4	7.1	0.7	0.7	—	18.6	32.6
	2017年調査	146	8.2	11.6	24.7	13.0	13.0	4.1	8.9	—	2.1	—	14.4	24.6
	2016年調査	173	7.5	12.1	27.7	15.6	13.9	4.0	8.1	1.2	2.9	—	6.9	22.1
	2015年調査	195	6.7	10.3	22.6	24.6	12.8	4.6	4.6	1.0	2.6	—	10.3	27.4
	2014年調査	254	10.6	13.8	21.3	19.7	11.8	4.7	6.7	0.8	2.4	—	8.3	22.5
	2013年調査	276	11.2	12.7	22.1	22.8	11.6	1.4	5.8	0.4	2.2	—	9.8	24.6
	2012年調査	326	5.8	15.3	23.3	20.9	14.4	3.7	5.8	1.5	1.2	—	8.0	21.9
都道府県別	広島県	68	10.3	4.4	25.0	14.7	11.8	1.5	7.4	1.5	1.5	—	22.1	36.5
	岡山県	36	2.8	22.2	16.7	11.1	27.8	—	8.3	—	—	—	11.1	24.1
	山口県	17	5.9	17.6	17.6	11.8	11.8	5.9	11.8	—	—	—	17.6	34.4
	鳥取県	7	—	14.3	42.9	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	12.6
	島根県	12	8.3	33.3	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	33.3	45.0
妻の年齢別	24歳以下	12	—	—	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	66.7	95.8
	25～29歳	91	9.9	8.8	27.5	12.1	14.3	1.1	7.7	1.1	1.1	—	16.5	30.2
	30～34歳	28	3.6	28.6	14.3	21.4	21.4	3.6	3.6	—	—	—	3.6	16.8
	35歳以上	9	—	33.3	—	22.2	22.2	—	—	—	—	—	22.2	21.1
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	73	8.2	8.2	19.2	15.1	13.7	—	9.6	1.4	1.4	—	23.3
ホテル		24	8.3	16.7	33.3	4.2	16.7	8.3	4.2	—	—	—	8.3	29.0
レストラン		4	—	—	—	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	20.0
ホテル・式場・会館内のレストラン		4	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	12.5
ハウスイエディング(ゲストハウス)		29	6.9	17.2	24.1	13.8	17.2	—	3.4	—	—	—	17.2	26.9
挙式会場別	一般の結婚式場	62	8.1	6.5	21.0	14.5	14.5	—	11.3	1.6	—	—	22.6	39.0
	ホテル	21	9.5	9.5	33.3	4.8	19.0	9.5	4.8	—	—	—	9.5	32.2
	神社	15	—	53.3	13.3	13.3	—	—	—	—	—	—	20.0	19.3
	教会(国内)	10	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	—	—	—	10.0	—	20.0	32.7
	レストラン	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	17.5
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	24	8.3	12.5	25.0	12.5	16.7	—	4.2	—	—	—	20.8	30.0
実施した挙式形式別	神前式	23	4.3	34.8	17.4	13.0	—	—	4.3	—	—	—	26.1	24.2
	キリスト教式(教会式)	59	13.6	3.4	15.3	13.6	25.4	1.7	8.5	1.7	1.7	—	15.3	25.9
	人前式	54	1.9	16.7	31.5	11.1	11.1	1.9	5.6	—	—	—	20.4	44.6

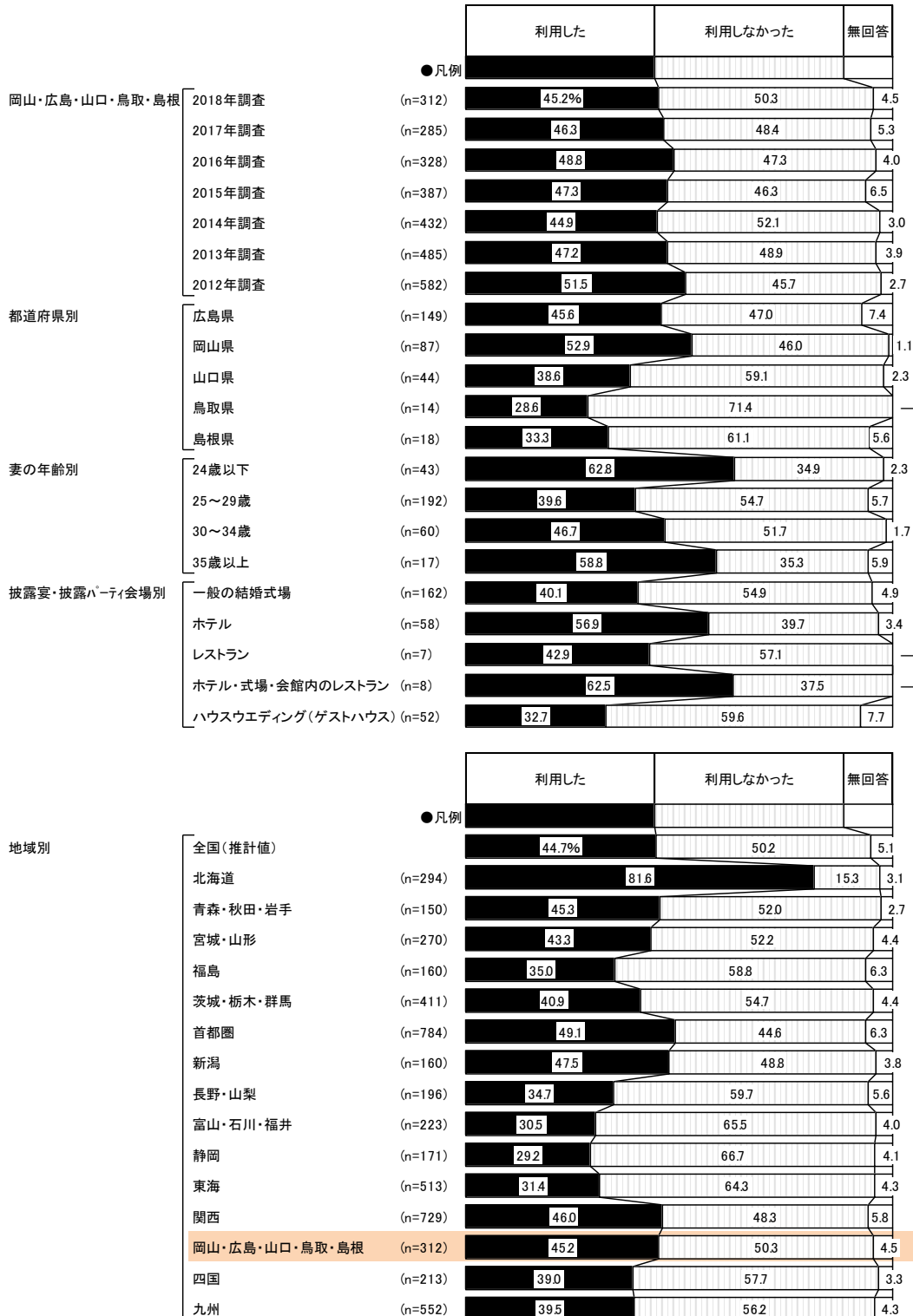
地域別	調査数	金額											平均・万円
		5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		7.4	7.3	14.9	16.1	20.4	5.6	10.5	0.8	2.3	0.3	14.3	33.4
北海道	99	9.1	8.1	8.1	17.2	13.1	3.0	10.1	—	5.1	—	26.3	36.9
青森・秋田・岩手	77	9.1	16.9	24.7	15.6	9.1	—	9.1	2.6	1.3	—	11.7	33.5
宮城・山形	118	8.5	7.6	16.9	16.1	16.9	0.8	9.3	1.7	1.7	0.8	19.5	38.5
福島	69	7.2	13.0	11.6	21.7	20.3	1.4	10.1	—	—	—	14.5	34.3
茨城・栃木・群馬	204	8.8	3.9	13.2	18.6	24.5	3.4	13.2	1.0	1.0	0.5	11.8	29.6
首都圏	368	4.9	7.1	10.9	15.5	23.1	7.9	12.8	0.5	1.9	0.5	14.9	33.5
新潟	68	8.8	11.8	16.2	20.6	20.6	1.5	5.9	1.5	—	—	13.2	33.0
長野・山梨	103	12.6	10.7	11.7	14.6	17.5	4.9	5.8	—	1.9	—	20.4	42.3
富山・石川・福井	108	10.2	6.5	20.4	16.7	16.7	4.6	4.6	—	2.8	—	17.6	31.9
静岡	87	6.9	5.7	16.1	34.5	16.1	1.1	5.7	—	1.1	—	12.6	39.5
東海	256	4.7	3.5	12.5	18.0	27.0	6.3	10.5	2.0	2.3	—	13.3	29.4
関西	329	5.8	4.6	15.2	14.0	20.4	9.1	12.8	0.3	4.9	0.6	12.5	34.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	140	7.1	13.6	22.1	13.6	15.0	1.4	7.1	0.7	0.7	—	18.6	32.6
四国	106	13.2	5.7	24.5	15.1	16.0	3.8	8.5	0.9	0.9	—	11.3	33.5
九州	251	15.9	10.8	23.1	12.7	15.9	2.4	5.2	1.2	2.4	—	10.4	31.7



3) パックプランの利用状況

● パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は45%であった。

■ パックプランの利用状況(全体/単一回答)

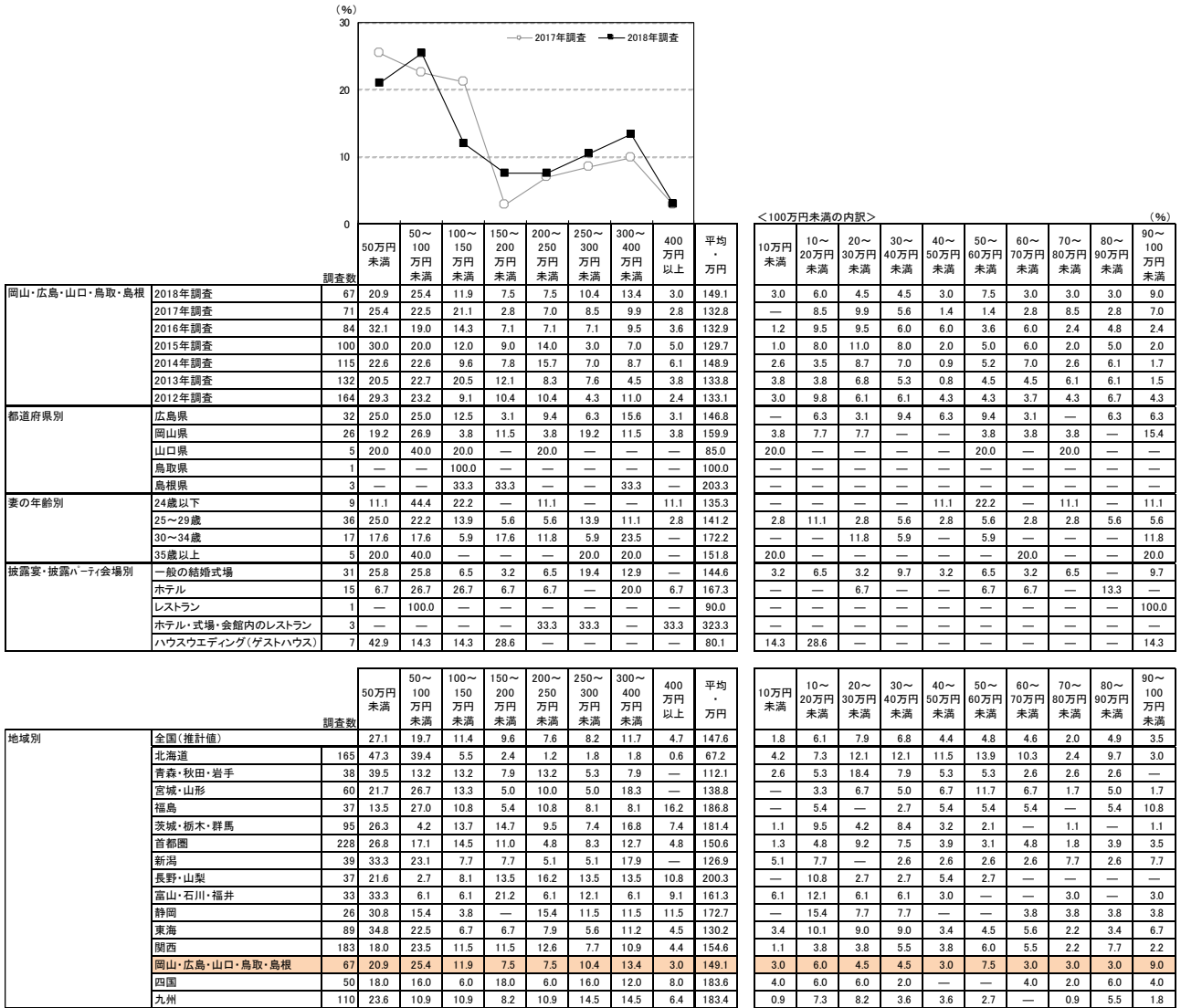




4) パックプランの基本料金

- パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50～100万円未満」が25%で最も高く、次いで「50万円未満」が21%、「300～400万円未満」が13%、「100～150万円未満」が12%、「250～300万円未満」が10%で続く。平均は149.1万円となった。

■ パックプランの基本料金(パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





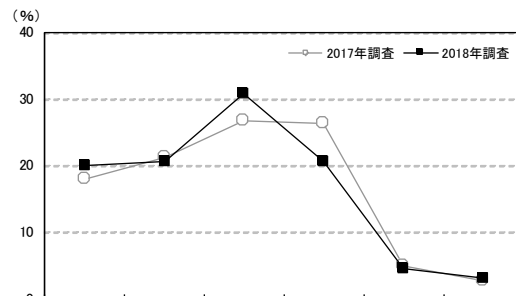
2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が31%で最も高く、次いで「50～100万円未満」と「150～200万円未満」がともに21%、「50万円未満」が20%で続く。平均は108.2万円となった。

■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	194	20.1	20.6	30.9	20.6	4.6	3.1	108.2
	2017年調査	179	17.9	21.2	26.8	26.3	5.0	2.8	113.7
	2016年調査	209	18.7	25.4	31.6	14.4	8.1	1.9	104.5
	2015年調査	242	20.2	19.8	39.7	15.7	4.1	0.4	101.2
	2014年調査	280	17.9	29.6	29.6	17.9	4.3	0.7	100.0
	2013年調査	301	19.3	19.3	29.6	23.3	7.6	1.0	109.5
	2012年調査	371	19.9	27.2	30.7	16.7	4.3	1.1	99.8
都道府県別	広島県	93	19.4	17.2	33.3	18.3	7.5	4.3	116.6
	岡山県	54	24.1	25.9	25.9	22.2	1.9	—	92.1
	山口県	27	18.5	22.2	25.9	25.9	3.7	3.7	110.6
	鳥取県	11	9.1	18.2	54.5	18.2	—	—	107.6
	島根県	9	22.2	22.2	22.2	22.2	—	11.1	111.7
妻の年齢別	24歳以下	17	29.4	41.2	17.6	11.8	—	—	72.9
	25～29歳	132	16.7	20.5	34.1	22.7	3.0	3.0	110.9
	30～34歳	32	9.4	12.5	34.4	21.9	15.6	6.3	142.2
	35歳以上	13	69.2	15.4	7.7	7.7	—	—	43.5
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	107	17.8	19.6	31.8	23.4	4.7	2.8
ホテル		32	28.1	21.9	28.1	18.8	—	3.1	105.2
レストラン		6	50.0	16.7	16.7	—	16.7	—	84.7
ホテル・式場・会館内のレストラン		2	50.0	50.0	—	—	—	—	32.5
ハウスウエディング(ゲストハウス)		38	10.5	15.8	42.1	21.1	5.3	5.3	124.6
料理の種類別	フランス料理	100	16.0	20.0	33.0	20.0	6.0	5.0	116.9
	イタリア料理	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	135.7
	和食	22	22.7	27.3	18.2	27.3	4.5	—	99.1
	折衷料理	56	26.8	16.1	33.9	19.6	1.8	1.8	98.3
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	170	18.8	21.2	32.4	20.0	4.7	2.9	109.7
	一部フリードリンク制だった	13	15.4	15.4	38.5	15.4	7.7	7.7	117.3
	フリードリンク制ではなかった	6	66.7	33.3	—	—	—	—	30.2

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		17.3	18.4	27.1	22.4	10.2	4.5	122.2
	北海道	139	31.7	16.5	26.6	18.7	4.3	2.2	99.7
	青森・秋田・岩手	89	18.0	18.0	21.3	22.5	11.2	9.0	133.2
	宮城・山形	139	19.4	20.1	25.9	17.3	14.4	2.9	116.5
	福島	88	13.6	11.4	28.4	29.5	12.5	4.5	138.5
	茨城・栃木・群馬	252	17.9	15.5	24.6	23.0	12.7	6.3	130.5
	首都圏	479	17.7	20.3	23.6	22.5	11.7	4.2	122.1
	新潟	86	20.9	19.8	44.2	11.6	1.2	2.3	102.2
	長野・山梨	118	11.0	12.7	33.1	27.1	12.7	3.4	132.9
	富山・石川・福井	123	17.9	21.1	35.0	17.9	7.3	0.8	108.4
	静岡	97	7.2	15.5	28.9	28.9	14.4	5.2	137.9
	東海	310	16.5	19.4	32.3	21.9	8.4	1.6	114.0
	関西	409	18.3	19.6	29.8	22.2	6.8	3.2	115.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	20.1	20.6	30.9	20.6	4.6	3.1	108.2
	四国	136	21.3	12.5	33.1	22.8	5.9	4.4	119.0
	九州	319	11.0	13.5	23.2	24.5	16.3	11.6	149.0

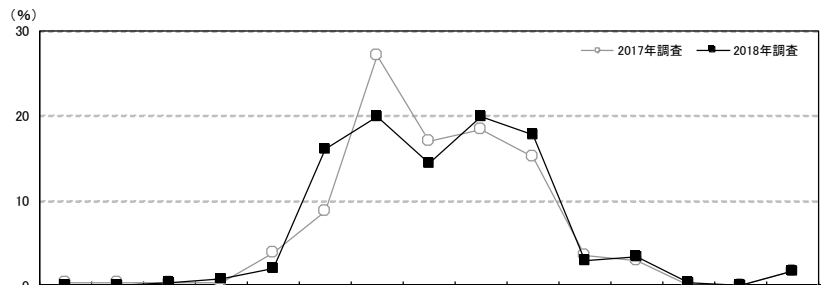


2) 1人あたりの料理+飲み物費用の合計

- 料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」と「1万8千～2万円未満」がともに20%で最も高く、次いで「2万～2万2千円未満」が18%、「1万2千～1万4千円未満」が16%、「1万6千～1万8千円未満」が14%で続く。平均は1万7200円となった。

■1人あたりの料理+飲み物費用の合計

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数														平均・千円		
		4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	236	—	—	0.4	0.8	2.1	16.1	19.9	14.4	19.9	17.8	3.0	3.4	0.4	—	1.7	17.2
	2017年調査	230	0.4	0.4	0.4	0.4	3.9	8.7	27.0	17.0	18.3	15.2	3.5	—	—	—	1.7	17.1
	2016年調査	262	0.4	0.8	0.4	0.8	3.1	14.9	26.3	16.4	15.6	14.1	3.1	1.0	—	0.4	1.9	16.7
	2015年調査	294	0.3	0.7	0.7	1.0	2.0	11.9	22.8	21.4	17.3	16.0	1.7	1.0	1.0	—	2.0	16.9
	2014年調査	352	0.3	0.3	0.3	0.6	4.3	15.1	21.3	19.6	18.8	13.1	3.1	1.1	0.6	0.3	1.4	16.7
	2013年調査	394	0.3	1.5	0.8	0.5	3.8	10.2	24.4	15.5	21.8	15.0	3.0	2.5	0.5	—	0.3	16.7
2012年調査	474	—	0.8	0.4	2.3	4.9	15.4	25.9	19.0	17.5	11.0	1.3	0.4	0.4	—	0.6	16.0	
都道府県別	広島県	122	—	—	—	1.6	2.5	15.6	19.7	11.5	20.5	17.2	5.7	3.3	—	—	2.5	17.3
	岡山県	60	—	—	—	—	1.7	18.3	26.7	21.7	11.7	16.7	—	3.3	—	—	—	16.3
	山口県	33	—	—	—	—	—	12.1	15.2	30.3	21.2	—	3.0	3.0	—	—	3.0	18.7
	鳥取県	9	—	—	—	—	—	22.2	22.2	11.1	44.4	—	—	—	—	—	—	16.4
	島根県	12	—	—	8.3	—	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	33.3	—	8.3	—	—	—	16.4
妻の年齢別	24歳以下	27	—	—	—	—	3.7	22.2	25.9	3.7	22.2	18.5	—	—	—	—	3.7	16.6
	25～29歳	155	—	—	0.6	—	1.3	14.8	21.3	15.5	21.9	16.1	3.2	3.2	0.6	—	1.3	17.3
	30～34歳	39	—	—	—	2.6	2.6	17.9	12.8	17.9	15.4	23.1	2.6	2.6	—	—	2.6	17.2
	35歳以上	15	—	—	—	6.7	6.7	13.3	13.3	13.3	6.7	20.0	6.7	13.3	—	—	—	17.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	128	—	—	0.8	0.8	1.6	13.3	24.2	12.5	25.0	17.2	1.6	2.3	—	—	0.8	16.9
	ホテル	42	—	—	—	—	—	26.2	23.8	11.9	9.5	14.3	7.1	2.4	2.4	—	2.4	16.9
	レストラン	5	—	—	—	20.0	40.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	13.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	50.0	—	—	—	—	25.0	22.9
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	47	—	—	—	—	—	12.8	12.8	21.3	23.4	21.3	2.1	4.3	—	—	2.1	18.2
料理の種類別	フランス料理	127	—	—	0.8	—	1.6	15.0	18.9	15.0	22.0	17.3	3.1	3.9	—	—	2.4	17.4
	イタリア料理	2	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	16.9
	和食	21	—	—	—	—	—	14.3	19.0	4.8	4.8	42.9	9.5	4.8	—	—	—	18.3
	折衷料理	70	—	—	—	—	4.3	17.1	21.4	18.6	21.4	10.0	1.4	2.9	1.4	—	1.4	16.8
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	206	—	—	0.5	1.0	2.4	15.0	19.9	15.0	19.9	18.0	2.9	3.4	0.5	—	1.5	17.1
	一部フリードリンク制だった	16	—	—	—	—	—	31.3	18.8	12.5	12.5	12.5	—	6.3	—	—	6.3	17.5
	フリードリンク制ではなかった	6	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	17.8

		調査数														平均・千円			
		4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円		
地域別	全国(推計値)	0.1	0.2	0.5	1.1	3.0	6.5	15.7	14.1	16.8	21.4	8.5	6.8	1.6	0.9	2.8	18.7		
	北海道	198	—	—	0.5	4.0	4.0	6.1	31.8	40.9	6.6	3.0	0.5	2.0	—	—	0.5	15.6	
	青森・秋田・岩手	111	—	—	0.9	1.8	12.6	13.5	23.4	16.2	15.3	9.9	2.7	0.9	0.9	—	1.8	15.9	
	宮城・山形	196	—	1.0	—	0.5	3.1	6.1	15.8	14.8	17.3	25.0	10.2	2.0	1.0	1.5	1.5	18.4	
	福島	120	—	—	0.8	0.8	4.2	3.3	17.5	15.8	24.2	28.3	2.5	0.8	—	—	1.7	17.8	
	茨城・栃木・群馬	325	0.3	0.3	—	0.6	3.7	3.1	13.8	15.1	20.0	26.5	6.5	6.5	0.6	0.9	2.2	18.8	
	首都圏	583	0.2	0.2	0.7	1.4	2.9	4.8	12.7	9.8	15.4	23.3	11.8	9.4	2.2	1.7	3.4	19.4	
	新潟	121	—	—	0.8	1.7	5.0	2.5	14.9	16.5	19.0	23.1	6.6	5.0	—	—	1.7	3.3	18.5
	長野・山梨	151	—	0.7	—	—	2.0	3.3	10.6	17.9	17.2	24.5	9.9	6.6	2.6	1.3	3.3	19.4	
	富山・石川・福井	172	—	—	0.6	0.6	1.2	5.2	14.0	9.3	19.2	25.0	13.4	5.8	2.3	—	3.5	19.3	
	静岡	132	—	—	—	0.8	1.5	3.8	6.8	24.2	27.3	25.8	6.1	2.3	—	—	1.5	18.7	
	東海	383	—	—	0.5	0.8	1.3	5.2	11.0	10.7	17.8	26.1	9.1	9.7	3.1	0.8	3.9	19.7	
	関西	543	—	0.4	0.7	1.1	2.2	4.8	15.3	10.3	17.1	22.7	9.9	8.8	2.2	0.7	3.7	19.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	—	—	0.4	0.8	2.1	16.1	19.9	14.4	19.9	17.8	3.0	3.4	0.4	—	1.7	17.2	
	四国	159	—	1.9	—	1.3	4.4	11.3	23.3	14.5	12.6	21.4	5.0	1.9	—	—	2.5	17.1	
	九州	424	—	0.2	0.5	0.2	3.5	12.5	22.9	22.4	16.7	12.5	4.0	2.8	0.5	0.2	0.9	16.9	

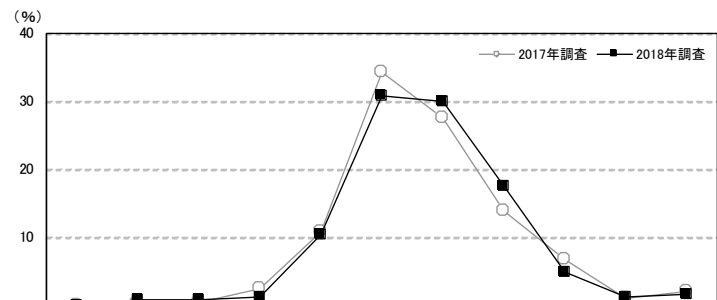


3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

● 飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万2千～1万4千円未満」が31%で最も高く、次いで「1万4千～1万6千円未満」が30%、「1万6千～1万8千円未満」が18%で続く。平均は1万4200円となった。

■ 1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万2千円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	221	—	0.9	0.9	1.4	10.4	30.8	29.9	17.6	5.0	1.4	1.8	14.2
	2017年調査	193	—	0.5	0.5	2.6	10.9	34.2	27.5	14.0	6.7	1.0	2.1	14.2
	2016年調査	230	0.4	—	—	1.3	18.7	31.7	27.8	14.8	1.7	2.2	1.3	13.7
	2015年調査	261	—	0.8	1.5	0.4	11.9	33.7	34.9	10.7	3.1	1.1	1.9	13.9
	2014年調査	324	0.3	0.9	0.3	2.2	17.3	27.8	32.1	10.8	4.0	1.5	2.8	13.9
	2013年調査	349	1.1	0.3	1.1	2.3	11.2	31.5	33.5	10.3	4.6	2.9	1.1	13.9
都道府県別	2012年調査	421	0.7	0.7	1.4	3.1	18.5	32.5	28.3	10.5	2.4	1.4	0.5	13.2
	広島県	106	—	0.9	1.9	1.9	7.5	27.4	30.2	19.8	7.5	0.9	1.9	14.2
	岡山県	64	—	—	—	1.6	17.2	42.2	25.0	9.4	4.7	—	—	13.3
	山口県	30	—	—	—	—	6.7	26.7	36.7	23.3	—	3.3	3.3	15.4
	鳥取県	10	—	—	—	—	10.0	30.0	50.0	10.0	—	—	—	13.6
妻の年齢別	島根県	11	—	9.1	—	—	9.1	9.1	18.2	36.4	—	9.1	9.1	16.5
	24歳以下	22	—	—	—	—	9.1	31.8	45.5	9.1	—	—	4.5	14.5
	25～29歳	143	—	1.4	—	0.7	9.8	33.6	28.7	18.9	4.9	1.4	0.7	14.1
	30～34歳	44	—	—	2.3	2.3	13.6	27.3	25.0	15.9	6.8	2.3	4.5	14.5
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	12	—	—	8.3	8.3	8.3	8.3	33.3	25.0	8.3	—	—	13.6
	一般の結婚式場	126	—	1.6	0.8	1.6	9.5	31.0	30.2	20.6	2.4	0.8	1.6	14.0
	ホテル	35	—	—	—	—	8.6	37.1	34.3	11.4	8.6	—	—	14.1
	レストラン	5	—	—	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	11.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	—	—	—	50.0	25.0	—	—	—	25.0	17.3
料理の種類別	ハウスウェディング(ゲストハウス)	40	—	—	—	—	10.0	30.0	30.0	20.0	7.5	—	2.5	15.0
	フランス料理	119	—	0.8	—	1.7	5.9	34.5	33.6	15.1	5.0	0.8	2.5	14.4
	イタリア料理	3	—	—	—	—	33.3	—	—	66.7	—	—	—	14.3
	和食	22	—	—	—	—	22.7	4.5	18.2	40.9	9.1	4.5	—	14.7
	折衷料理	61	—	1.6	—	1.6	14.8	34.4	26.2	13.1	4.9	1.6	1.6	14.0

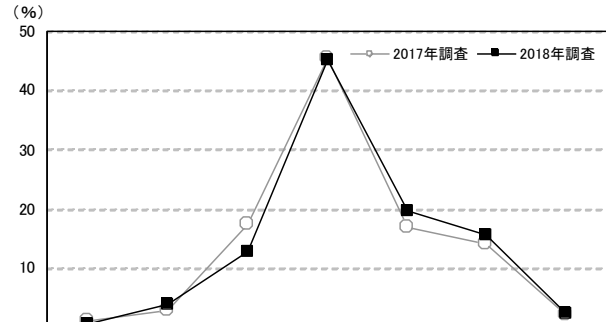
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万2千円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円	
地域別	全国(推計値)		0.3	0.5	0.7	1.9	8.2	19.8	27.2	19.4	11.7	6.6	3.6	15.2
	北海道	93	—	1.1	2.2	6.5	21.5	37.6	21.5	5.4	2.2	1.1	1.1	12.6
	青森・秋田・岩手	89	1.1	1.1	—	9.0	16.9	33.7	24.7	5.6	5.6	—	2.2	13.0
	宮城・山形	178	0.6	—	0.6	2.2	7.9	19.7	30.9	23.6	7.3	4.5	2.8	15.1
	福島	106	—	1.9	1.9	0.9	3.8	18.9	37.7	21.7	9.4	0.9	2.8	15.0
	茨城・栃木・群馬	301	—	0.3	1.7	1.7	5.0	17.6	33.9	22.9	8.6	6.6	1.7	15.2
	首都圏	512	0.6	0.8	0.6	1.4	7.0	13.9	24.0	20.3	17.0	9.0	5.5	15.9
	新潟	95	1.1	—	—	3.2	5.3	22.1	32.6	18.9	11.6	3.2	2.1	15.0
	長野・山梨	147	0.7	—	—	2.0	3.4	17.0	28.6	25.2	13.6	6.1	3.4	15.7
	富山・石川・福井	156	—	—	0.6	1.3	6.4	17.3	25.6	21.2	18.6	7.1	1.9	15.6
	静岡	130	—	—	1.5	0.8	0.8	23.8	37.7	23.8	7.7	3.1	0.8	15.0
	東海	353	—	1.1	—	1.7	6.2	15.9	28.3	20.7	13.0	8.2	4.8	15.8
	関西	463	—	—	1.1	1.7	6.5	17.1	26.6	21.6	11.4	9.7	4.3	15.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	—	0.9	0.9	1.4	10.4	30.8	29.9	17.6	5.0	1.4	1.8	14.2
	四国	136	0.7	—	2.2	2.9	12.5	19.9	26.5	19.9	11.0	1.5	2.9	14.5
	九州	389	0.5	—	0.3	2.1	16.2	33.9	27.2	12.1	4.6	2.8	0.3	13.7



4) 1人あたりの飲み物費用

- 1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が45%で最も高く、次いで「4～5千円未満」が20%、「5～6千円未満」が16%、「2～3千円未満」が13%で続く。平均は3600円となった。

■1人あたりの飲み物費用(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	204	0.5	3.9	12.7	45.1	19.6	15.7	2.5	3.6
	2017年調査	178	1.1	2.8	17.4	45.5	16.9	14.0	2.2	3.6
	2016年調査	211	0.9	7.6	13.3	51.7	13.7	9.5	3.3	3.3
	2015年調査	236	0.4	6.8	17.8	44.9	15.7	11.4	3.0	3.4
	2014年調査	296	0.7	7.1	22.6	51.7	10.1	6.1	1.7	3.2
	2013年調査	330	1.8	7.0	19.4	47.3	11.8	10.0	2.7	3.3
	2012年調査	393	1.3	5.9	23.2	47.1	14.0	7.4	1.3	3.2
都道府県別	広島県	99	1.0	4.0	14.1	39.4	18.2	19.2	4.0	3.7
	岡山県	60	—	3.3	15.0	56.7	13.3	11.7	—	3.3
	山口県	26	—	3.8	7.7	46.2	30.8	11.5	—	3.5
	鳥取県	10	—	—	—	40.0	50.0	10.0	—	3.9
妻の年齢別	24歳以下	20	—	—	20.0	45.0	10.0	25.0	—	3.5
	25～29歳	134	—	5.2	10.4	47.0	20.9	14.9	1.5	3.5
	30～34歳	39	2.6	2.6	12.8	43.6	20.5	12.8	5.1	3.6
	35歳以上	11	—	—	27.3	27.3	18.2	18.2	9.1	3.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	117	—	3.4	12.0	45.3	21.4	14.5	3.4	3.6
	ホテル	33	3.0	9.1	21.2	36.4	18.2	9.1	3.0	3.1
	レストラン	5	—	—	40.0	60.0	—	—	—	3.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	4.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	39	—	2.6	5.1	48.7	20.5	23.1	—	3.8
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	177	0.6	4.5	11.3	46.3	19.2	15.3	2.8	3.6
	一部フリードリンク制だった	13	—	—	23.1	46.2	7.7	23.1	—	3.5
	フリードリンク制ではなかった	6	—	—	16.7	33.3	33.3	16.7	—	3.5

		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.6	4.0	12.1	32.3	22.5	22.2	6.3	3.9
	北海道	88	4.5	9.1	18.2	43.2	18.2	6.8	—	3.0
	青森・秋田・岩手	85	1.2	3.5	36.5	32.9	9.4	12.9	3.5	3.3
	宮城・山形	164	0.6	1.8	14.0	34.8	25.0	17.7	6.1	3.8
	福島	100	—	4.0	25.0	49.0	10.0	12.0	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	291	—	2.7	11.0	42.3	22.0	18.2	3.8	3.9
	首都圏	479	0.6	5.0	10.6	21.5	20.0	31.3	10.9	4.2
	新潟	91	2.2	1.1	15.4	38.5	18.7	19.8	4.4	3.8
	長野・山梨	136	—	4.4	11.0	33.8	28.7	16.9	5.1	3.8
	富山・石川・福井	147	—	1.4	11.6	33.3	31.3	19.0	3.4	3.9
	静岡	128	—	0.8	15.6	47.7	23.4	10.9	1.6	3.6
	東海	335	—	2.4	9.3	30.7	25.7	23.3	8.7	4.1
	関西	445	0.4	4.0	7.6	27.6	29.2	25.6	5.4	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	0.5	3.9	12.7	45.1	19.6	15.7	2.5	3.6
	四国	122	—	2.5	23.8	44.3	15.6	11.5	2.5	3.4
	九州	357	1.4	5.0	14.6	46.8	21.0	9.5	1.7	3.4

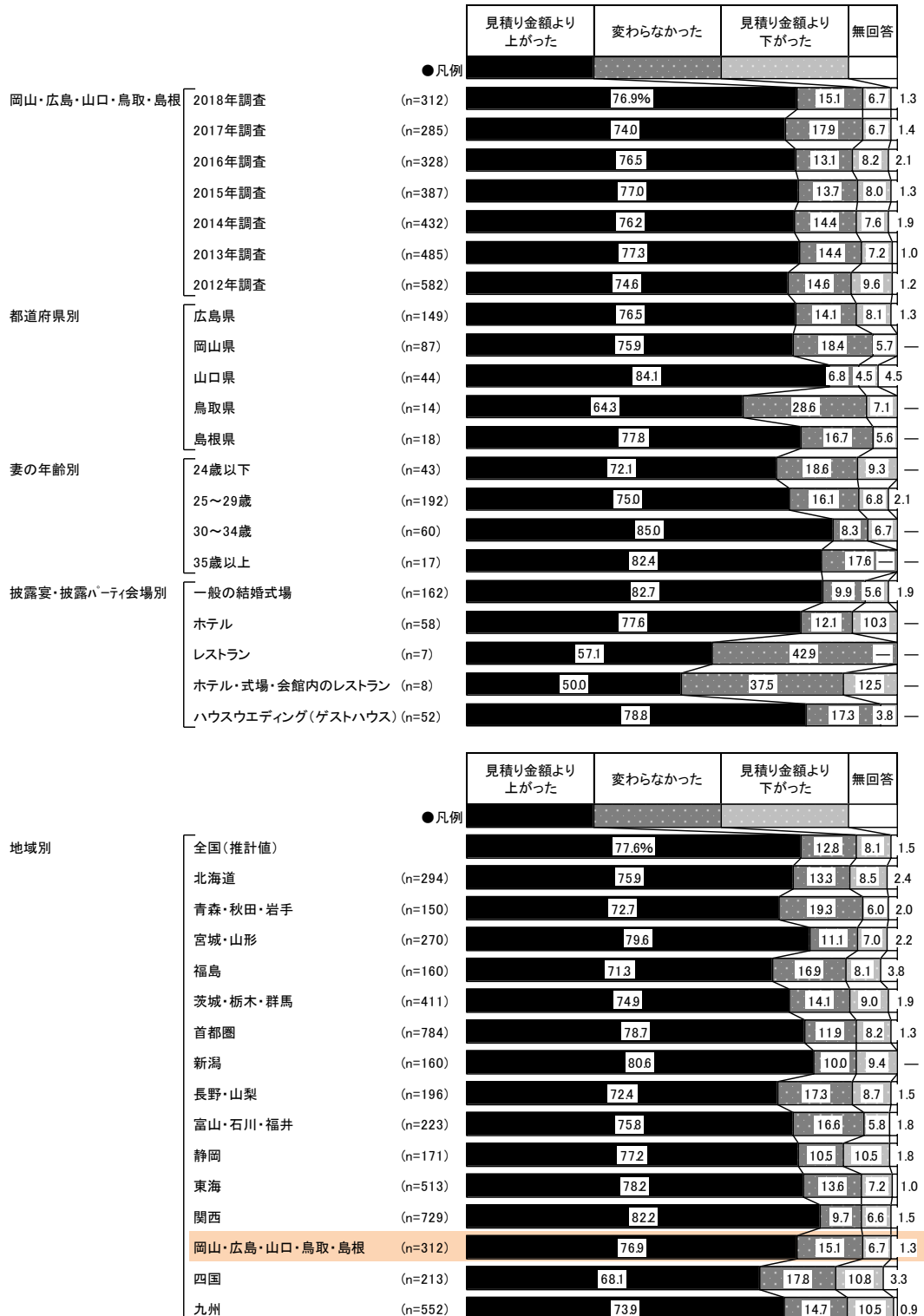


3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は77%であった。

■見積りと支払い金額の差額(全体／単一回答)

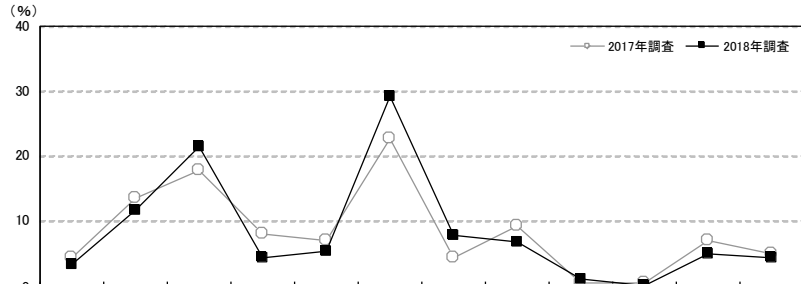




2) 見積りより上がった金額

- 見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が29%で最も高く、次いで「プラス40～60万円未満」が21%、「プラス20～40万円未満」が12%で続く。平均は94.3万円となった。

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100万円 未満	プラス 100～ 120万円 未満	プラス 120～ 140万円 未満	プラス 140～ 160万円 未満	プラス 160～ 180万円 未満	プラス 180～ 200万円 未満	プラス 200～ 220万円 未満	プラス 220万円 以上	平均 ・ 万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	206	3.4	11.7	21.4	4.4	5.3	29.1	7.8	6.8	1.0	—	4.9	4.4	94.3
	2017年調査	185	4.3	13.5	17.8	8.1	7.0	22.7	4.3	9.2	0.5	0.5	7.0	4.9	94.8
	2016年調査	223	4.9	12.1	21.1	5.4	8.1	26.9	2.7	8.5	0.9	0.9	4.9	3.6	90.1
	2015年調査	250	2.4	17.6	18.8	4.8	9.2	28.0	3.2	8.4	1.6	—	4.4	1.6	84.8
	2014年調査	286	8.0	15.4	20.6	8.0	5.2	24.8	1.7	5.6	0.3	1.0	7.0	2.1	81.8
	2013年調査	326	4.6	18.4	16.0	12.0	8.3	18.7	3.7	8.0	0.6	0.9	4.0	4.9	87.8
	2012年調査	376	9.3	18.9	16.2	12.0	5.1	19.4	4.5	5.6	0.3	0.8	6.1	1.9	78.7
都道府県別	広島県	99	—	7.1	25.3	7.1	5.1	24.2	7.1	9.1	1.0	—	7.1	7.1	105.3
	岡山県	57	5.3	19.3	21.1	3.5	3.5	22.8	10.5	5.3	1.8	—	3.5	3.5	86.9
	山口県	30	10.0	10.0	13.3	—	3.3	50.0	3.3	6.7	—	—	3.3	—	83.8
	鳥取県	8	—	—	12.5	—	25.0	37.5	25.0	—	—	—	—	—	96.3
	島根県	12	8.3	25.0	16.7	—	8.3	41.7	—	—	—	—	—	—	64.0
妻の年齢別	24歳以下	25	—	16.0	32.0	—	4.0	24.0	—	12.0	—	—	12.0	—	88.8
	25～29歳	129	2.3	12.4	20.9	4.7	5.4	31.8	7.8	6.2	—	—	4.7	3.9	93.3
	30～34歳	44	6.8	6.8	18.2	4.5	6.8	22.7	13.6	4.5	4.5	—	2.3	9.1	103.7
	35歳以上	8	12.5	12.5	12.5	12.5	—	37.5	—	12.5	—	—	—	—	76.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	117	4.3	13.7	20.5	4.3	6.0	28.2	7.7	6.8	—	—	6.8	1.7	87.7
	ホテル	37	2.7	—	32.4	8.1	5.4	27.0	5.4	5.4	5.4	—	2.7	5.4	98.0
	レストラン	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	70.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	33.3	—	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	76.7
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	37	2.7	13.5	18.9	2.7	2.7	29.7	10.8	10.8	—	—	2.7	5.4	97.8

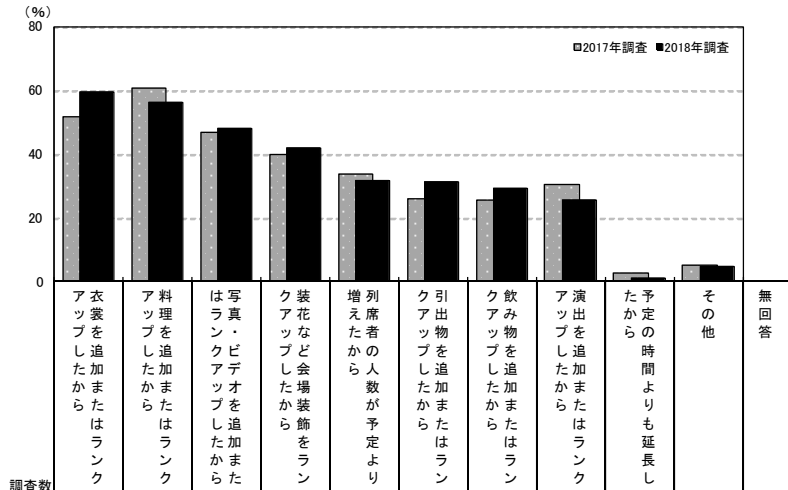
		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100万円 未満	プラス 100～ 120万円 未満	プラス 120～ 140万円 未満	プラス 140～ 160万円 未満	プラス 160～ 180万円 未満	プラス 180～ 200万円 未満	プラス 200～ 220万円 未満	プラス 220万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		5.1	11.8	16.4	6.5	6.3	23.3	4.4	9.7	0.9	1.3	8.5	5.8	102.2
	北海道	186	11.8	30.6	18.3	9.7	5.4	9.7	2.2	3.2	1.1	1.1	4.3	2.7	66.1
	青森・秋田・岩手	84	8.3	8.3	21.4	4.8	4.8	29.8	2.4	4.8	—	—	8.3	7.1	95.8
	宮城・山形	186	2.7	8.6	14.5	7.0	4.8	24.7	6.5	10.2	—	1.1	14.0	5.9	113.8
	福島	92	7.6	5.4	21.7	9.8	2.2	22.8	3.3	9.8	1.1	—	8.7	7.6	111.7
	茨城・栃木・群馬	269	4.5	13.8	11.2	7.4	4.1	25.3	4.1	11.2	2.6	1.5	9.3	5.2	104.6
	首都圏	561	4.6	11.1	14.4	6.2	6.1	22.5	3.7	10.0	0.7	1.6	11.9	7.1	109.2
	新潟	95	6.3	16.8	13.7	5.3	4.2	30.5	3.2	9.5	—	1.1	6.3	3.2	90.6
	長野・山梨	121	3.3	10.7	20.7	7.4	2.5	29.8	2.5	14.0	—	—	5.8	3.3	95.4
	富山・石川・福井	144	5.6	12.5	21.5	4.9	6.3	27.8	3.5	7.6	—	—	4.9	5.6	94.3
	静岡	114	6.1	7.0	12.3	7.9	9.6	31.6	7.9	8.8	0.9	0.9	3.5	3.5	96.4
	東海	348	2.3	9.5	17.0	6.9	6.6	25.6	3.2	11.2	—	2.0	8.0	7.8	109.3
	関西	534	5.6	11.4	17.8	5.4	7.7	20.6	5.4	11.6	0.9	1.3	7.3	4.9	100.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	3.4	11.7	21.4	4.4	5.3	29.1	7.8	6.8	1.0	—	4.9	4.4	94.3
	四国	131	10.7	11.5	16.0	8.4	5.3	22.9	3.8	8.4	2.3	—	3.8	6.9	93.9
	九州	359	4.7	12.0	17.8	7.8	7.8	22.8	5.0	8.4	1.9	1.9	5.6	4.2	95.3



3) 見積りより上がった理由

- 支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「衣裳を追加またはランクアップしたから」が60%で最も高く、次いで「料理を追加またはランクアップしたから」が56%、「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が48%で続く。

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人/複数回答)



調査数	理由 (%)											
	ア 衣裳を追加またはランクアップしたから	ア 料理を追加またはランクアップしたから	は 写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	ク 装花など会場装飾をランクアップしたから	増 列席者の人数が予定より増えたから	ク 引出物を追加またはランクアップしたから	ク 飲み物を追加またはランクアップしたから	ア 演出を追加またはランクアップしたから	た 予定の時間よりも延長したから	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	59.6	56.3	47.9	41.7	31.7	31.3	29.2	25.4	0.8	4.6	0.4
2017年調査	211	51.7	60.7	46.9	39.8	33.6	26.1	25.6	30.3	2.8	5.2	0.5
2016年調査	251	57.8	57.8	57.0	39.4	25.1	31.1	19.1	20.7	2.4	6.0	1.2
2015年調査	298	58.4	53.7	55.7	40.3	29.5	27.2	16.8	27.5	1.3	6.0	1.0
2014年調査	329	56.5	56.8	56.2	42.9	25.2	29.2	20.1	29.2	0.6	3.0	0.3
2013年調査	375	58.9	59.2	62.9	38.9	25.1	29.3	16.8	30.1	2.4	4.3	0.5
2012年調査	434	55.5	53.2	58.5	39.2	23.3	27.4	17.7	32.5	1.6	3.5	1.4
都道府県別	114	64.9	60.5	47.4	45.6	35.1	31.6	28.9	30.7	1.8	5.3	—
岡山県	66	60.6	56.1	47.0	39.4	28.8	27.3	34.8	21.2	—	3.0	—
山口県	37	54.1	59.5	48.6	35.1	27.0	35.1	16.2	21.6	—	5.4	—
鳥取県	9	33.3	11.1	55.6	22.2	33.3	44.4	22.2	22.2	—	11.1	11.1
島根県	14	42.9	42.9	50.0	50.0	28.6	28.6	42.9	14.3	—	—	—
妻の年齢別	31	61.3	38.7	64.5	41.9	41.9	32.3	12.9	45.2	—	—	—
24歳以下	144	58.3	56.9	43.1	46.5	29.9	31.3	29.9	22.9	0.7	4.9	0.7
25～29歳	51	62.7	64.7	49.0	25.5	33.3	31.4	33.3	25.5	2.0	7.8	—
30～34歳	14	57.1	57.1	57.1	50.0	21.4	28.6	42.9	7.1	—	—	—
35歳以上	134	55.2	58.2	47.8	38.8	31.3	29.9	29.1	28.4	0.7	3.0	0.7
披露宴・披露パーティ会場別	45	66.7	57.8	57.8	48.9	33.3	42.2	24.4	31.1	2.2	6.7	—
一般の結婚式場	4	25.0	75.0	50.0	25.0	25.0	—	50.0	25.0	—	25.0	—
ホテル	4	75.0	75.0	50.0	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	41	65.9	53.7	36.6	51.2	36.6	29.3	31.7	14.6	—	4.9	—
ハウスウエディング(ゲストハウス)												

調査数	理由 (%)											
	ア 衣裳を追加またはランクアップしたから	ア 料理を追加またはランクアップしたから	は 写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	ク 装花など会場装飾をランクアップしたから	増 列席者の人数が予定より増えたから	ク 引出物を追加またはランクアップしたから	ク 飲み物を追加またはランクアップしたから	ア 演出を追加またはランクアップしたから	た 予定の時間よりも延長したから	その他	無回答	
地域別	610	63.3	52.4	40.8	26.4	29.1	32.4	30.6	1.6	4.2	0.4	
全国(推計値)	223	65.9	35.0	54.3	44.4	11.2	13.9	22.0	34.1	0.9	9.4	0.4
北海道	109	52.3	45.9	52.3	32.1	20.2	28.4	17.4	37.6	0.9	4.6	1.8
青森・秋田・岩手	215	63.7	66.5	52.6	42.3	24.7	30.2	33.5	36.3	1.4	3.3	0.5
宮城・山形	114	51.8	55.3	55.3	35.1	29.8	28.1	18.4	30.7	0.9	4.4	0.9
福島	308	58.8	63.6	51.9	36.7	23.4	28.9	32.5	37.3	3.6	3.9	1.0
茨城・栃木・群馬	617	61.9	68.4	55.3	43.4	29.8	30.8	41.5	30.6	1.8	4.4	0.5
首都圏	129	51.9	54.3	57.4	31.8	22.5	45.7	24.0	41.9	—	5.4	—
新潟	142	60.6	56.3	56.3	47.9	24.6	31.0	28.9	27.5	2.1	4.2	—
長野・山梨	169	51.5	59.8	47.3	37.9	28.4	33.7	27.2	31.4	1.8	3.6	—
富山・石川・福井	132	62.1	66.7	53.0	42.4	25.8	20.5	31.8	26.5	0.8	1.5	0.8
静岡	401	61.6	68.3	51.4	42.6	27.4	24.7	29.9	30.2	1.5	4.0	0.2
東海	599	65.9	63.6	53.8	42.6	23.7	30.6	32.1	29.5	0.8	2.7	—
関西	240	59.6	56.3	47.9	41.7	31.7	31.3	29.2	25.4	0.8	4.6	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	145	50.3	52.4	44.8	33.8	28.3	26.9	19.3	36.6	3.4	4.8	0.7
四国	408	56.6	65.2	44.4	31.6	24.8	28.7	22.1	26.0	2.0	5.1	0.2
九州												

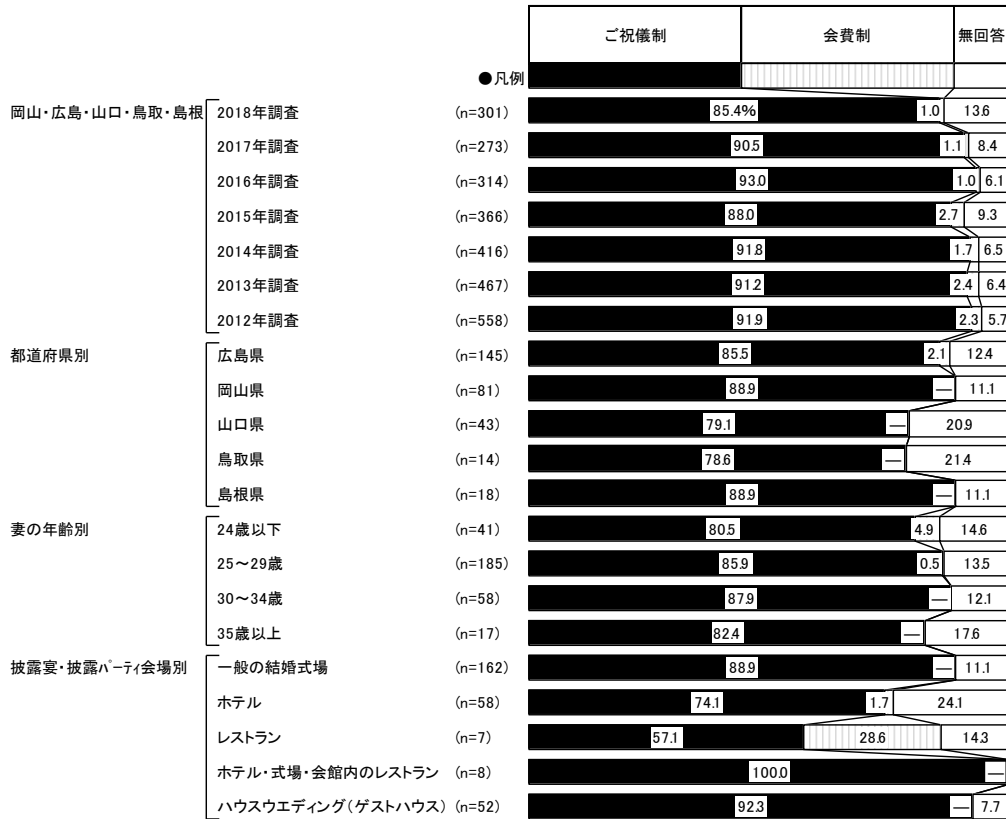


4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

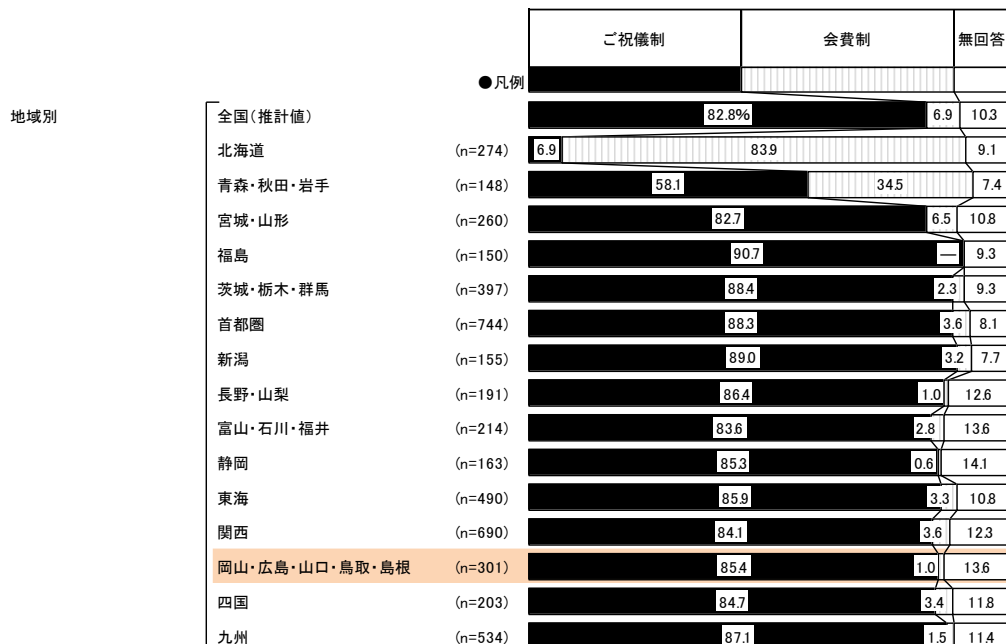
1) 披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制」で行った人が85%であった。

■披露宴・披露パーティの形式(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



※「ご祝儀制」:2017年調査までは「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)」
 ※「会費制」:2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティ形式」の注釈を追加している



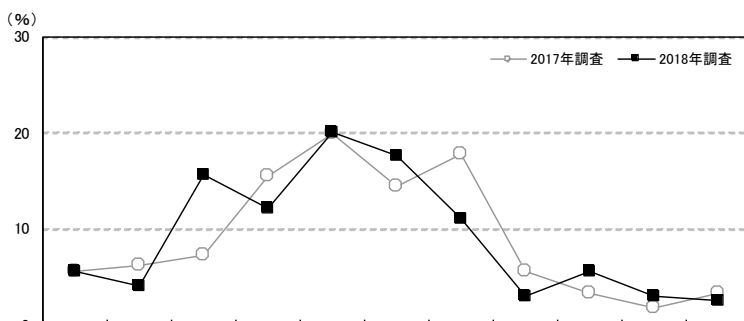


2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

- ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者に対して、ご祝儀の総額を尋ねたところ、「200～250万円未満」が20%で最も高く、次いで「250～300万円未満」が18%、「100～150万円未満」が16%で続く。平均は224.2万円となった。

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	199	5.5	4.0	15.6	12.1	20.1	17.6	11.1	3.0	5.5	3.0	2.5	224.2
	2017年調査	181	5.5	6.1	7.2	15.5	19.9	14.4	17.7	5.5	3.3	1.7	3.3	234.5
	2016年調査	216	5.6	6.5	9.3	13.4	22.2	12.5	13.0	8.3	6.0	1.9	1.4	226.8
	2015年調査	233	4.3	9.9	7.3	14.6	21.5	17.2	15.9	4.3	2.1	0.4	2.6	219.0
	2014年調査	284	6.3	5.3	12.3	13.7	21.5	15.1	14.4	5.3	2.8	0.7	2.5	219.2
	2013年調査	311	4.5	5.8	9.3	13.8	21.5	16.1	16.4	5.8	3.5	1.9	1.3	232.7
	2012年調査	377	5.0	5.0	7.2	17.0	25.5	18.0	13.0	4.0	2.9	0.5	1.9	219.0
都道府県別	広島県	97	6.2	5.2	13.4	8.2	17.5	17.5	14.4	5.2	8.2	2.1	2.1	234.7
	岡山県	57	1.8	5.3	21.1	19.3	22.8	10.5	8.8	—	3.5	5.3	1.8	208.3
	山口県	25	8.0	—	16.0	8.0	20.0	24.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	232.5
	鳥取県	9	11.1	—	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	—	—	—	11.1	221.4
	島根県	11	9.1	—	9.1	18.2	27.3	36.4	—	—	—	—	—	196.6
妻の年齢別	24歳以下	25	8.0	8.0	16.0	4.0	12.0	24.0	12.0	—	4.0	8.0	4.0	227.0
	25～29歳	126	3.2	3.2	18.3	11.9	22.2	19.8	8.7	4.0	4.0	2.4	2.4	221.2
	30～34歳	36	8.3	2.8	5.6	13.9	19.4	8.3	22.2	—	13.9	2.8	2.8	255.6
	35歳以上	12	16.7	8.3	16.7	25.0	16.7	8.3	—	8.3	—	—	—	155.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	110	7.3	1.8	14.5	10.9	20.9	25.5	10.0	—	7.3	0.9	0.9	216.1
	ホテル	31	—	6.5	16.1	6.5	25.8	9.7	16.1	3.2	6.5	3.2	6.5	257.7
	レストラン	3	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	326.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	20.0	—	163.8
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	42	7.1	2.4	16.7	14.3	19.0	7.1	9.5	11.9	2.4	7.1	2.4	229.1

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.2	4.6	10.3	13.3	21.1	15.0	15.4	6.1	4.8	1.3	2.9	232.8
	北海道	14	21.4	7.1	28.6	14.3	14.3	7.1	—	7.1	—	—	—	139.5
	青森・秋田・岩手	68	4.4	11.8	10.3	11.8	19.1	16.2	13.2	7.4	2.9	—	2.9	219.9
	宮城・山形	160	8.1	6.9	11.9	11.9	22.5	13.8	14.4	5.6	4.4	0.6	—	208.1
	福島	95	4.2	3.2	6.3	8.4	18.9	15.8	26.3	4.2	6.3	1.1	5.3	260.9
	茨城・栃木・群馬	286	2.4	4.5	8.0	11.9	21.0	19.6	16.4	7.3	4.9	2.4	1.4	245.4
	首都圏	529	5.5	4.0	11.5	14.7	21.9	13.2	16.4	6.6	4.0	0.4	1.7	224.8
	新潟	97	3.1	5.2	9.3	21.6	32.0	13.4	12.4	1.0	—	1.0	1.0	207.0
	長野・山梨	127	2.4	3.9	13.4	15.0	21.3	19.7	14.2	5.5	1.6	0.8	2.4	222.9
	富山・石川・福井	114	6.1	7.0	11.4	25.4	21.1	15.8	7.0	0.9	4.4	0.9	—	192.3
	静岡	111	1.8	2.7	5.4	5.4	20.7	19.8	27.9	8.1	4.5	0.9	2.7	264.6
	東海	315	6.3	6.7	9.5	15.9	26.7	15.9	10.8	2.5	3.2	1.3	1.3	208.2
	関西	449	5.1	5.8	11.6	15.8	23.6	15.6	12.7	2.9	3.1	0.9	2.9	217.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	5.5	4.0	15.6	12.1	20.1	17.6	11.1	3.0	5.5	3.0	2.5	224.2
	四国	123	3.3	3.3	9.8	8.9	13.0	19.5	16.3	6.5	12.2	—	7.3	269.2
	九州	390	5.6	2.8	4.4	5.1	12.1	12.6	19.7	14.1	10.3	4.4	9.0	298.1



2-2) 1人あたりのご祝儀額

- 招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が3.0万円、「上司」が3.9万円、「親族」が6.6万円、「恩師」が3.7万円であった。

■招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)							
調査数			2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	226	—	—	99.6	0.4	—	—	3.0	
	上司	176	—	—	58.5	6.8	33.0	1.7	3.9	
	親族	197	—	0.5	12.2	2.5	56.3	28.4	6.6	
	恩師	61	—	—	63.9	3.3	32.8	—	3.7	
都道府県別	広島県	友人	107	—	—	99.1	0.9	—	—	3.0
		上司	79	—	—	58.2	5.1	34.2	2.5	3.9
		親族	96	—	—	13.5	2.1	51.0	33.3	6.7
		恩師	28	—	—	53.6	3.6	42.9	—	3.9
	岡山県	友人	63	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	50	—	—	58.0	2.0	40.0	—	3.8
		親族	54	—	1.9	7.4	1.9	57.4	31.5	6.9
		恩師	11	—	—	81.8	—	18.2	—	3.4
	山口県	友人	32	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	27	—	—	63.0	14.8	18.5	3.7	3.9
		親族	28	—	—	10.7	7.1	67.9	14.3	6.2
		恩師	12	—	—	66.7	8.3	25.0	—	3.6
	鳥取県	友人	10	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	8	—	—	62.5	12.5	25.0	—	3.6
		親族	9	—	—	11.1	—	55.6	33.3	7.0
		恩師	5	—	—	80.0	—	20.0	—	3.4
島根県	友人	14	—	—	100.0	—	—	—	3.0	
	上司	12	—	—	50.0	16.7	33.3	—	3.8	
	親族	10	—	—	30.0	—	70.0	—	4.6	
	恩師	5	—	—	60.0	—	40.0	—	3.8	

▼平均の推移

	(万円)						
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
友人	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司	3.7	3.9	3.8	3.9	3.6	3.7	3.9
親族	6.1	6.4	6.8	6.8	6.9	6.2	6.6
恩師	3.6	3.7	3.4	3.8	3.6	3.7	3.7



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	29	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	24	—	—	58.3	8.3	29.2	4.2	4.0
		親族	24	—	—	12.5	—	62.5	25.0	6.5
		恩師	11	—	—	72.7	—	27.3	—	3.5
	25～29歳	友人	143	—	—	99.3	0.7	—	—	3.0
		上司	108	—	—	59.3	4.6	34.3	1.9	3.9
		親族	123	—	0.8	13.0	1.6	55.3	29.3	6.6
		恩師	37	—	—	62.2	5.4	32.4	—	3.7
	30～34歳	友人	45	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	38	—	—	55.3	13.2	31.6	—	3.8
		親族	39	—	—	7.7	2.6	59.0	30.8	7.0
		恩師	11	—	—	63.6	—	36.4	—	3.7
	35歳以上	友人	9	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	6	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7
		親族	11	—	—	18.2	18.2	45.5	18.2	5.5
		恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	136	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	105	—	—	60.0	8.6	31.4	—	3.7
		親族	116	—	0.9	12.1	3.4	53.4	30.2	6.6
		恩師	35	—	—	68.6	5.7	25.7	—	3.6
	ホテル	友人	33	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	26	—	—	46.2	7.7	42.3	3.8	4.2
		親族	30	—	—	6.7	—	63.3	30.0	7.1
		恩師	6	—	—	33.3	—	66.7	—	4.3
	レストラン	友人	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	3	—	—	33.3	—	66.7	—	4.3
		親族	2	—	—	—	—	50.0	50.0	10.0
		恩師	3	—	—	33.3	—	66.7	—	4.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	1	—	—	—	—	—	100.0	10.0
		親族	4	—	—	—	25.0	50.0	25.0	6.5
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	友人	45	—	—	97.8	2.2	—	—	3.0
		上司	35	—	—	68.6	—	28.6	2.9	3.8
		親族	37	—	—	16.2	—	59.5	24.3	6.2
		恩師	15	—	—	73.3	—	26.7	—	3.5



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			調査数						平均 ・ 万円
			2万円 未満	2～ 3万円 未満	3～ 4万円 未満	4～ 5万円 未満	5～ 10万円 未満	10万円 以上	
地域別		調査数	(%)						
全国 (推計値)	友人		0.1	1.6	97.4	0.4	0.4	0.0	3.0
	上司		0.0	0.7	55.6	8.3	33.9	1.5	3.9
	親族		0.0	1.0	11.9	4.2	59.8	23.1	6.7
	恩師		0.7	1.0	67.2	1.5	27.3	2.3	3.7
北海道	友人	9	11.1	—	88.9	—	—	—	2.8
	上司	4	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
	親族	17	—	—	29.4	11.8	23.5	35.3	6.4
	恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
青森・秋 田・岩手	友人	76	—	21.1	78.9	—	—	—	2.8
	上司	64	—	1.6	79.7	1.6	15.6	1.6	3.5
	親族	74	—	—	25.7	13.5	52.7	8.1	5.0
	恩師	25	—	8.0	72.0	—	12.0	8.0	3.7
宮城・山 形	友人	180	—	5.6	93.9	—	0.6	—	3.0
	上司	146	—	2.7	63.0	4.1	29.5	0.7	3.7
	親族	178	0.6	0.6	19.1	3.9	69.1	6.7	5.2
	恩師	52	1.9	3.8	57.7	1.9	28.8	5.8	4.0
福島	友人	115	—	3.5	96.5	—	—	—	3.0
	上司	99	—	6.1	70.7	5.1	18.2	—	3.4
	親族	113	0.9	—	20.4	5.3	57.5	15.9	5.7
	恩師	41	—	—	82.9	2.4	14.6	—	3.3
茨城・栃 木・群馬	友人	312	0.3	1.0	98.4	0.3	—	—	3.0
	上司	249	0.4	—	67.9	7.2	22.9	1.6	3.7
	親族	301	—	0.7	14.3	6.0	59.8	19.3	6.1
	恩師	89	—	1.1	78.7	—	19.1	1.1	3.4
首都圏	友人	574	—	0.7	97.7	0.9	0.7	—	3.0
	上司	407	—	—	48.4	10.1	39.6	2.0	4.1
	親族	540	—	0.7	10.2	4.3	63.0	21.9	6.7
	恩師	152	1.3	1.3	59.9	1.3	33.6	2.6	3.9
新潟	友人	120	—	—	97.5	1.7	—	0.8	3.1
	上司	94	—	—	66.0	9.6	23.4	1.1	3.9
	親族	111	—	—	12.6	6.3	74.8	6.3	5.3
	恩師	23	—	—	78.3	—	17.4	4.3	4.1
長野・山 梨	友人	143	0.7	2.1	97.2	—	—	—	3.0
	上司	127	0.8	2.4	66.9	5.5	23.6	0.8	3.5
	親族	138	—	1.4	13.8	5.1	62.3	17.4	6.3
	恩師	41	—	2.4	75.6	—	22.0	—	3.5
富山・石 川・福井	友人	160	0.6	0.6	98.8	—	—	—	3.0
	上司	127	—	0.8	52.0	13.4	33.1	0.8	3.9
	親族	138	—	2.2	3.6	2.9	57.2	34.1	7.4
	恩師	31	—	3.2	58.1	—	35.5	3.2	3.9
静岡	友人	127	—	—	99.2	—	0.8	—	3.0
	上司	112	—	—	54.5	8.0	37.5	—	3.9
	親族	120	—	1.7	4.2	1.7	73.3	19.2	6.5
	恩師	35	—	—	62.9	2.9	34.3	—	3.8
東海	友人	365	—	0.3	99.2	—	0.5	—	3.0
	上司	283	—	—	54.4	6.7	37.1	1.8	4.0
	親族	332	—	3.3	9.9	3.3	51.5	31.9	7.3
	恩師	77	—	—	61.0	1.3	33.8	3.9	4.0
関西	友人	515	0.2	1.0	98.1	0.2	0.6	—	3.0
	上司	382	—	0.8	49.2	8.4	40.1	1.6	4.0
	親族	470	—	0.6	12.1	3.0	55.3	28.9	7.3
	恩師	121	1.7	0.8	67.8	1.7	26.4	1.7	3.7
岡山・広 島・山口・ 鳥取・島 根	友人	226	—	—	99.6	0.4	—	—	3.0
	上司	176	—	—	58.5	6.8	33.0	1.7	3.9
	親族	197	—	0.5	12.2	2.5	56.3	28.4	6.6
	恩師	61	—	—	63.9	3.3	32.8	—	3.7
四国	友人	149	—	1.3	98.0	—	0.7	—	3.0
	上司	122	—	3.3	61.5	8.2	26.2	0.8	3.7
	親族	135	—	0.7	13.3	3.7	51.9	30.4	7.8
	恩師	47	—	2.1	68.1	4.3	23.4	2.1	3.6
九州	友人	432	—	4.4	95.1	0.5	—	—	3.0
	上司	383	—	1.3	64.2	8.1	25.1	1.3	3.7
	親族	406	—	1.0	14.0	5.4	61.3	18.2	6.0
	恩師	166	—	—	80.1	1.2	16.3	2.4	3.6



第7章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について

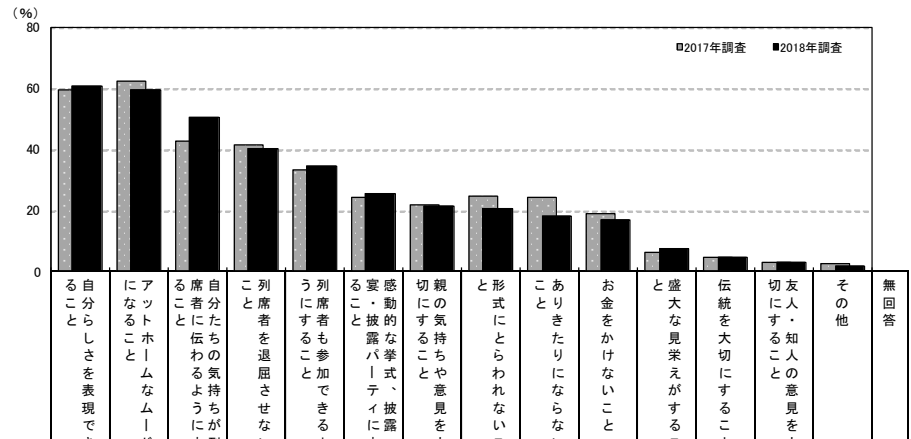




1. 演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「自分らしさを表現できること」が61%で最も高く、次いで「アットホームなムードになること」が59%、「自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること」が50%で続く。

■挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体／複数回答)



		調査数	自分らしさを表現できること	アットホームなムードになること	列席者の気持ちが伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるよ	列席者も参加できるよ	宴・披露パーティに感動的な挙式、披露すること	親の気持ちや意見を大切にすること	形式にとられないこと	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	と盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	60.6	59.3	50.3	40.1	34.6	25.6	21.5	20.8	18.3	17.0	7.4	4.5	2.9	1.6	0.6	
	2017年調査	285	59.3	62.5	42.8	41.4	33.3	24.2	21.8	24.9	24.2	18.9	6.3	4.6	3.2	2.5	0.7	
	2016年調査	328	59.1	68.0	48.8	39.0	36.6	25.9	19.2	28.4	27.1	18.9	7.9	3.4	4.0	0.9	0.6	
	2015年調査	387	53.2	63.8	*	47.0	37.2	26.6	16.0	21.2	20.9	20.2	8.3	2.3	*	2.8	1.0	
	2014年調査	432	58.8	64.6	*	55.3	*	28.9	25.0	20.4	23.4	18.5	6.9	3.9	*	1.4	0.7	
	2013年調査	485	55.3	66.8	*	57.7	*	30.1	16.7	27.0	26.0	19.4	8.9	4.3	*	2.5	0.6	
都道府県別	2012年調査	582	57.4	64.3	*	55.7	*	33.8	21.1	28.9	23.9	19.1	8.1	2.6	*	2.1	0.5	
	広島県	149	59.7	56.4	49.0	39.6	31.5	23.5	22.8	22.8	18.8	18.8	10.1	5.4	4.7	1.3	1.3	
	岡山県	87	60.9	62.1	50.6	41.4	36.8	28.7	26.4	20.7	24.1	14.9	5.7	3.4	1.1	2.3	—	
	山口県	44	63.6	63.6	47.7	43.2	45.5	25.0	11.4	25.0	18.2	13.6	6.8	—	—	—	—	
	鳥取県	14	71.4	42.9	42.9	35.7	28.6	28.6	14.3	—	—	21.4	—	7.1	—	7.1	—	
妻の年齢別	島根県	18	50.0	72.2	72.2	33.3	27.8	27.8	16.7	11.1	—	16.7	—	11.1	5.6	—	—	
	24歳以下	43	60.5	44.2	41.9	32.6	32.6	46.5	20.9	14.0	11.6	32.6	16.3	—	2.3	—	2.3	
	25～29歳	192	62.5	60.9	51.0	37.5	34.9	22.4	18.2	22.4	20.3	14.6	6.3	4.7	3.1	1.6	0.5	
	30～34歳	60	60.0	63.3	55.0	55.0	36.7	21.7	31.7	25.0	18.3	15.0	5.0	6.7	1.7	3.3	—	
	35歳以上	17	41.2	64.7	47.1	35.3	29.4	23.5	23.5	5.9	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	—	—	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	162	58.6	59.3	54.3	39.5	33.3	27.2	17.9	17.3	19.8	16.7	9.9	2.5	3.1	0.6	0.6	
	ホテル	58	60.3	41.4	41.4	41.4	29.3	29.3	27.6	27.6	17.2	17.2	1.7	3.4	3.4	3.4	1.7	
	レストラン	7	85.7	85.7	42.9	57.1	71.4	28.6	28.6	57.1	42.9	28.6	—	—	—	—	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	62.5	37.5	37.5	25.0	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	52	69.2	73.1	59.6	48.1	50.0	23.1	17.3	19.2	19.2	17.3	7.7	3.8	3.8	3.8	—	

		調査数	自分らしさを表現できること	アットホームなムードになること	列席者の気持ちが伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるよ	列席者も参加できるよ	宴・披露パーティに感動的な挙式、披露すること	親の気持ちや意見を大切にすること	形式にとられないこと	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	と盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		57.4	64.4	46.0	40.5	30.9	22.0	19.4	21.1	22.2	17.5	7.4	4.5	3.2	1.4	1.1	
	北海道	294	58.2	68.4	39.1	41.8	36.1	18.4	18.4	27.9	25.2	21.4	7.1	3.4	3.1	2.4	0.7	
	青森・秋田・岩手	150	64.7	59.3	52.0	47.3	29.3	26.0	16.0	25.3	20.7	20.7	11.3	2.7	3.3	0.7	1.3	
	宮城・山形	270	58.9	68.1	43.3	42.2	34.1	20.4	15.2	20.7	21.5	18.9	6.7	5.6	2.6	2.2	1.1	
	福島	160	56.3	60.6	48.1	39.4	30.0	30.6	25.6	19.4	18.8	18.1	6.9	3.1	5.0	2.5	0.6	
	茨城・栃木・群馬	411	63.5	57.4	44.8	41.6	34.1	27.5	18.5	19.7	24.1	18.5	7.5	4.9	2.7	1.7	0.5	
	首都圏	784	54.5	65.7	46.8	40.8	28.6	20.4	18.6	20.4	19.3	15.6	7.3	5.2	2.2	1.3	1.7	
	新潟	160	63.8	59.4	44.4	40.6	36.9	25.0	20.0	22.5	24.4	21.3	6.3	5.6	3.1	2.5	0.6	
	長野・山梨	196	62.8	67.9	53.6	46.4	33.2	22.4	15.8	23.5	25.0	19.9	6.1	2.6	2.6	1.0	—	
	富山・石川・福井	223	57.4	68.6	41.7	37.2	30.9	19.3	25.1	23.3	22.0	19.7	5.4	3.1	4.9	1.3	1.8	
	静岡	171	63.7	65.5	44.4	42.1	29.8	19.3	19.9	25.1	26.9	20.5	6.4	3.5	4.1	2.3	—	
	東海	513	59.8	63.4	40.4	36.6	31.4	20.9	17.7	20.5	27.3	18.3	9.4	4.1	2.5	1.0	0.6	
	関西	729	57.9	67.8	48.3	37.3	29.5	20.6	20.9	21.5	23.5	18.0	6.9	3.8	3.7	1.4	1.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	60.6	59.3	50.3	40.1	34.6	25.6	21.5	20.8	18.3	17.0	7.4	4.5	2.9	1.6	0.6	
	四国	213	58.2	62.9	41.3	40.8	30.0	23.5	19.2	17.4	20.2	15.5	7.0	6.6	6.6	0.9	0.5	
	九州	552	53.1	60.1	46.0	44.6	33.2	26.3	21.2	19.9	24.5	17.4	7.4	4.5	5.6	0.9	0.7	

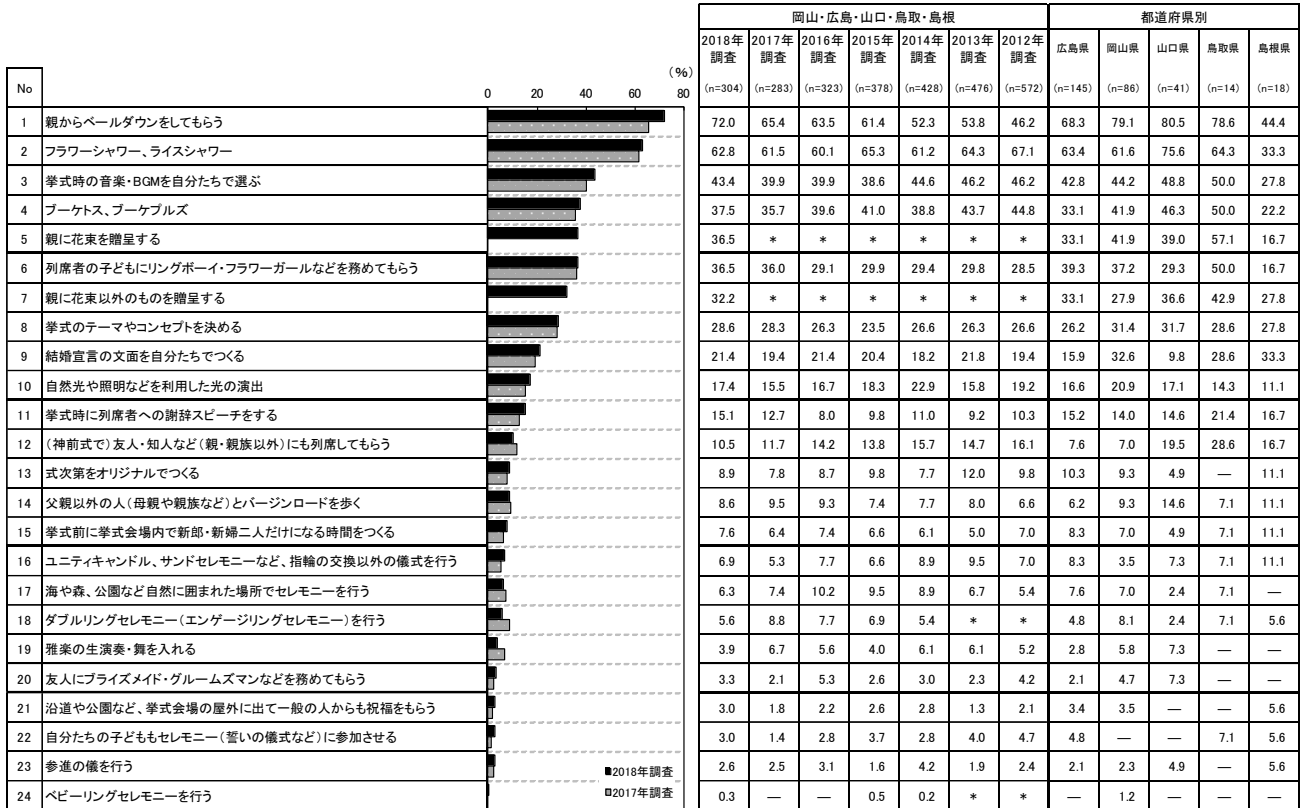


2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

- 挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「親からベールダウンをしてもらう」が72%で最も高く、次いで「フラワーシャワー、ライスシャワー」が63%、「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」が43%で続く。

■ 挙式に関して実施した演出 (挙式実施者／複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

No	妻の年齢別 (%)			
	24歳以下 (n=43)	25～29歳 (n=185)	30～34歳 (n=60)	35歳以上 (n=16)
1	72.1	75.7	60.0	75.0
2	67.4	64.3	56.7	56.3
3	51.2	41.6	41.7	50.0
4	58.1	38.9	25.0	12.5
5	46.5	36.2	28.3	43.8
6	30.2	38.9	35.0	31.3
7	27.9	34.6	26.7	37.5
8	34.9	28.6	21.7	37.5
9	23.3	20.5	23.3	18.8
10	16.3	16.8	18.3	25.0
11	18.6	16.8	10.0	6.3
12	11.6	8.1	16.7	12.5
13	7.0	8.6	13.3	—
14	11.6	8.1	8.3	6.3
15	9.3	7.6	8.3	—
16	16.3	4.9	8.3	—
17	4.7	6.5	6.7	6.3
18	4.7	5.9	5.0	6.3
19	2.3	2.7	10.0	—
20	7.0	2.7	3.3	—
21	7.0	2.2	3.3	—
22	7.0	3.2	—	—
23	7.0	1.1	5.0	—
24	—	0.5	—	—

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

No	披露宴・披露パーティ会場別 (%)				
	一般の結婚式場 (n=159)	ホテル (n=56)	レストラン (n=5)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=8)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=51)
1	78.6	66.1	60.0	25.0	80.4
2	73.0	46.4	60.0	25.0	72.5
3	44.7	48.2	20.0	37.5	45.1
4	43.4	21.4	20.0	—	52.9
5	37.7	35.7	—	50.0	31.4
6	37.7	37.5	—	25.0	47.1
7	36.5	30.4	40.0	12.5	25.5
8	31.4	16.1	60.0	37.5	29.4
9	18.2	23.2	20.0	—	37.3
10	18.2	17.9	60.0	25.0	11.8
11	15.7	14.3	—	25.0	15.7
12	11.9	7.1	—	12.5	11.8
13	8.2	7.1	—	—	15.7
14	11.9	1.8	—	—	7.8
15	5.0	8.9	20.0	12.5	9.8
16	6.9	7.1	20.0	12.5	3.9
17	3.1	8.9	—	—	7.8
18	3.1	7.1	—	12.5	13.7
19	4.4	5.4	20.0	12.5	—
20	4.4	—	—	—	3.9
21	2.5	1.8	—	—	3.9
22	4.4	1.8	—	—	2.0
23	1.3	3.6	20.0	12.5	2.0
24	—	—	—	—	—



■ 挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

(96)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=286)	青森・秋 田・岩手 (n=146)	宮城・山形 (n=264)	福島 (n=154)	茨城・栃 木・群馬 (n=403)	首都圏 (n=763)	新潟 (n=152)	
1	親からベールダウンをしてもらう	71.2	58.4	58.9	72.0	68.8	75.9	71.0	67.1
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	62.3	55.6	50.7	62.5	64.3	70.2	60.4	61.2
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	40.4	35.0	34.9	43.6	47.4	49.1	35.8	42.1
4	ブーケトス、ブーケブルズ	35.6	29.7	26.7	39.0	48.1	54.1	30.5	32.9
5	親に花束を贈呈する	33.2	22.4	32.2	31.4	39.0	38.2	28.4	37.5
6	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.1	24.1	16.4	26.1	29.9	32.8	26.9	36.2
7	親に花束以外のものを贈呈する	30.3	27.6	24.7	32.6	33.8	30.8	29.1	30.9
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.7	27.3	24.7	33.3	25.3	31.5	28.0	31.6
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.2	12.6	12.3	15.9	16.2	16.6	11.0	20.4
10	自然光や照明などを利用した光の演出	18.9	13.3	16.4	19.3	13.6	20.1	21.9	13.8
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	13.1	7.7	7.5	11.7	16.2	15.6	11.0	13.8
12	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	12.1	15.0	14.4	12.9	11.7	12.7	12.1	14.5
13	式次第をオリジナルでつくる	7.1	9.1	3.4	7.2	10.4	9.4	5.5	7.9
14	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.5	9.4	12.3	5.3	8.4	11.2	9.3	8.6
15	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	9.2	10.5	6.8	11.4	7.8	9.4	9.0	10.5
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.5	7.3	8.2	7.6	13.0	7.9	7.7	8.6
17	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.6	6.6	4.8	4.5	4.5	6.9	9.6	4.6
18	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.5	4.2	5.5	5.3	7.1	6.9	6.8	5.9
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.1	5.9	5.5	5.3	1.9	5.2	7.2	2.6
20	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.6	2.8	3.4	1.9	2.6	2.2	2.0	1.3
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.1	2.8	2.1	4.2	3.2	1.2	3.8	3.3
22	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.5	5.6	7.5	4.2	4.5	3.7	2.6	3.3
23	参進の儀を行う	4.2	3.5	5.5	3.8	1.3	3.0	6.0	5.9
24	ベビーリングセレモニーを行う	0.6	0.7	0.7	0.4	—	0.5	0.5	—

No	地域別								
	長野・山梨 (n=194)	富山・石 川・福井 (n=216)	静岡 (n=169)	東海 (n=497)	関西 (n=716)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=304)	四国 (n=207)	九州 (n=542)	
1	親からベールダウンをしてもらう	73.7	69.0	68.0	77.3	74.0	72.0	64.7	69.4
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	68.6	67.1	69.8	65.0	62.0	62.8	63.3	62.4
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	36.6	35.6	42.6	44.3	42.6	43.4	48.8	42.1
4	ブーケトス、ブーケブルズ	39.7	37.0	42.6	41.0	33.9	37.5	46.9	34.9
5	親に花束を贈呈する	28.9	38.4	30.2	39.8	38.4	36.5	38.2	32.7
6	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	34.0	35.6	30.2	33.2	34.2	36.5	40.6	36.2
7	親に花束以外のものを贈呈する	30.9	33.3	26.6	30.6	35.1	32.2	31.9	25.8
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	29.9	27.3	27.2	30.6	30.4	28.6	28.0	25.5
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	29.9	19.0	20.1	25.2	20.4	21.4	28.0	18.3
10	自然光や照明などを利用した光の演出	16.0	15.7	20.1	16.7	19.8	17.4	13.0	17.0
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.8	14.4	14.8	16.5	14.9	15.1	18.8	13.1
12	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.9	12.5	11.2	11.9	11.2	10.5	15.0	12.0
13	式次第をオリジナルでつくる	7.7	7.9	7.1	8.0	7.3	8.9	7.7	7.7
14	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	10.3	6.9	7.1	6.8	8.5	8.6	8.7	6.3
15	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	8.2	8.8	11.8	12.3	9.8	7.6	4.8	6.8
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.7	6.0	5.9	9.5	6.4	6.9	6.8	6.8
17	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	13.9	8.8	9.5	9.1	10.8	6.3	9.7	5.9
18	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	7.2	7.9	3.6	4.6	8.2	5.6	7.7	6.3
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	8.2	3.2	7.7	5.8	6.1	3.9	7.7	4.8
20	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	4.1	2.8	1.8	4.8	3.2	3.3	2.4	1.8
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	3.7	1.2	1.8	4.1	3.0	3.4	2.0
22	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.6	3.2	4.7	3.6	3.1	3.0	4.3	4.6
23	参進の儀を行う	3.1	2.8	5.9	3.6	2.8	2.6	1.9	3.7
24	ベビーリングセレモニーを行う	—	0.9	0.6	1.0	0.8	0.3	0.5	0.9



2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「生い立ち紹介などを映像演出で行う」が84%で最も高く、次いで「花嫁の手紙を読む」が82%、「(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」と「会場装花を持ち帰れるようにする」がともに79%、「テーブルごとに写真撮影」と「ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ」がともに78%で続く。

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

No		岡山・広島・山口・鳥取・島根							都道府県別				
		2018年調査 (n=301)	2017年調査 (n=273)	2016年調査 (n=314)	2015年調査 (n=366)	2014年調査 (n=416)	2013年調査 (n=467)	2012年調査 (n=558)	広島県 (n=145)	岡山県 (n=81)	山口県 (n=43)	鳥取県 (n=14)	島根県 (n=18)
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	84.1	79.9	79.6	81.7	82.9	79.2	78.1	82.1	82.7	93.0	78.6	88.9
2	花嫁の手紙を読む	82.4	77.3	81.8	80.6	78.1	*	*	80.7	80.2	90.7	85.7	83.3
3	(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	78.7	79.5	83.4	81.4	85.3	85.7	84.8	75.2	77.8	90.7	78.6	83.3
4	会場装花を持ち帰れるようにする	78.7	76.9	77.7	78.4	73.8	76.4	76.2	77.9	75.3	81.4	85.7	88.9
5	テーブルごとに写真撮影	78.4	72.5	77.1	74.6	71.9	69.2	66.5	74.5	84.0	79.1	71.4	88.9
6	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	77.7	71.8	79.0	75.4	77.6	69.2	72.2	77.2	77.8	83.7	57.1	83.3
7	招待客一人ひとりにメッセージを書く	72.4	70.0	69.1	69.9	66.1	69.2	65.1	73.1	72.8	69.8	71.4	72.2
8	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	70.1	69.6	73.6	70.2	73.3	77.3	77.6	64.8	72.8	88.4	57.1	66.7
9	親に花束を贈呈する	66.1	65.2	71.0	62.8	72.1	66.0	74.2	58.6	74.1	74.4	64.3	72.2
10	親に花束以外のものを贈呈する	62.5	62.6	66.9	64.2	62.3	64.9	58.8	59.3	67.9	58.1	64.3	72.2
11	ウエディング小物を自分たちでつくる	52.2	50.9	53.8	50.0	44.5	51.8	49.1	53.8	49.4	51.2	50.0	55.6
12	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	51.8	51.3	57.3	60.7	60.8	62.3	60.0	49.0	58.0	46.5	50.0	61.1
13	招待客による余興	51.2	56.8	54.8	62.3	*	*	*	48.3	48.1	53.5	71.4	66.7
14	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.2	49.1	49.0	39.1	44.7	42.4	47.0	43.4	48.1	46.5	42.9	61.1
15	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	46.2	47.6	52.5	48.1	55.5	52.9	56.8	40.7	49.4	48.8	42.9	72.2
16	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	43.2	45.4	49.7	42.3	45.0	51.2	52.5	40.7	48.1	41.9	42.9	44.4
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	41.5	34.8	40.1	37.2	33.9	32.5	34.1	39.3	44.4	39.5	28.6	61.1
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	36.9	32.2	37.6	32.5	32.5	34.0	32.4	37.2	32.1	37.2	28.6	61.1
19	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	34.6	36.6	36.9	39.3	30.0	33.6	38.4	32.4	37.0	41.9	35.7	22.2
20	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	32.2	31.5	33.1	35.0	42.1	48.4	42.8	27.6	40.7	41.9	14.3	22.2
21	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	30.6	36.3	29.3	24.0	20.7	20.3	21.3	29.7	30.9	32.6	7.1	50.0
22	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	27.9	23.4	22.0	20.8	29.1	26.1	27.8	31.0	17.3	32.6	28.6	38.9
23	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	22.9	16.5	16.6	18.3	15.4	*	*	20.7	24.7	20.9	28.6	33.3
24	キャンドルサービス	20.6	24.2	26.1	34.4	36.8	41.5	46.1	15.9	24.7	25.6	28.6	22.2
25	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	19.6	16.8	21.7	19.7	20.2	25.1	22.6	20.7	14.8	14.0	28.6	38.9
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	17.9	17.6	26.1	19.7	23.8	20.6	18.1	13.1	22.2	25.6	7.1	27.8
27	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	16.6	14.7	13.1	15.0	16.3	16.7	17.2	17.9	9.9	25.6	14.3	16.7
28	自然光や照明などを利用した光の演出	16.3	16.1	18.2	19.1	22.8	24.2	24.6	15.9	21.0	14.0	21.4	—
29	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	15.6	16.5	14.3	10.7	*	*	*	11.7	14.8	25.6	14.3	27.8
30	新郎・新婦の席を離壇にしない	15.0	20.9	25.5	22.7	27.2	31.7	29.4	15.9	14.8	14.0	14.3	11.1
31	花嫁の手紙を読む	10.6	11.7	9.6	10.7	8.4	*	*	6.9	13.6	18.6	14.3	5.6
32	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	9.3	7.0	10.8	9.3	8.7	10.3	10.2	6.2	17.3	11.6	—	—
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	8.3	9.5	7.6	7.1	*	*	*	5.5	8.6	16.3	7.1	11.1
34	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.3	4.4	9.6	9.8	8.2	8.8	6.6	7.6	8.6	—	—	5.6
35	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	6.3	5.1	7.0	7.1	*	*	*	6.2	7.4	7.0	7.1	—
36	(酒樽を開ける)鏡開き	5.6	4.8	2.9	3.8	3.1	3.9	4.3	4.8	6.2	7.0	—	11.1
37	地元になんだ演出を取り入れる(演奏、歌謡、行事など)	5.3	5.1	6.7	6.3	5.5	5.6	7.0	8.3	1.2	4.7	—	5.6
38	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	3.3	3.7	4.8	6.6	4.8	5.8	4.8	4.8	2.5	2.3	—	—
39	光る水を使った演出	3.0	4.4	6.4	5.7	6.7	8.1	8.8	2.1	3.7	—	—	16.7
40	カジュアルなドレスコードを指定する	2.7	*	*	*	*	*	*	2.8	2.5	4.7	—	—
41	シャンパンタワー	2.7	2.6	2.5	5.2	3.4	4.3	4.7	1.4	3.7	4.7	—	5.6
42	アイテム(眼鏡、蝶ネクタイなど)でドレスコードを指定する	2.0	*	*	*	*	*	*	3.4	—	2.3	—	—
43	自分の子どもと一緒に入場する	1.7	1.5	3.5	2.7	2.2	*	*	2.8	—	—	—	5.6
44	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	1.0	*	*	*	*	*	*	2.1	—	—	—	—
45	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	0.7	*	*	*	*	*	*	0.7	—	2.3	—	—



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=41)	25～29歳 (n=185)	30～34歳 (n=58)	35歳以上 (n=17)
1	75.6	90.3	79.3	52.9
2	80.5	84.9	79.3	70.6
3	73.2	81.1	84.5	47.1
4	70.7	81.6	81.0	58.8
5	70.7	80.5	82.8	58.8
6	75.6	78.4	81.0	64.7
7	61.0	76.2	74.1	52.9
8	70.7	69.7	77.6	47.1
9	63.4	65.4	74.1	52.9
10	56.1	64.9	60.3	58.8
11	58.5	53.5	50.0	29.4
12	43.9	51.9	60.3	41.2
13	63.4	52.4	46.6	23.5
14	46.3	46.5	51.7	23.5
15	41.5	47.6	44.8	47.1
16	48.8	43.8	37.9	41.2
17	46.3	40.0	43.1	41.2
18	34.1	36.2	46.6	17.6
19	31.7	36.2	34.5	23.5
20	34.1	29.2	43.1	23.5
21	43.9	30.8	24.1	17.6
22	41.5	25.9	24.1	29.4
23	36.6	21.1	24.1	5.9
24	24.4	21.6	17.2	11.8
25	26.8	20.5	15.5	5.9
26	17.1	21.6	10.3	5.9
27	17.1	16.8	19.0	5.9
28	17.1	13.5	20.7	29.4
29	19.5	14.6	19.0	5.9
30	7.3	15.7	15.5	23.5
31	9.8	8.6	19.0	5.9
32	12.2	7.0	15.5	5.9
33	14.6	6.5	12.1	—
34	12.2	5.4	3.4	11.8
35	12.2	5.4	6.9	—
36	4.9	4.9	6.9	11.8
37	7.3	5.9	1.7	5.9
38	7.3	2.7	—	11.8
39	7.3	1.1	6.9	—
40	2.4	2.7	—	11.8
41	7.3	1.6	1.7	5.9
42	9.8	1.1	—	—
43	7.3	1.1	—	—
44	2.4	1.1	—	—
45	—	1.1	—	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結婚式場 (n=162)	ホテル (n=58)	レストラン (n=7)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=8)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=52)
1	92.0	70.7	57.1	50.0	94.2
2	87.0	77.6	42.9	50.0	86.5
3	82.1	65.5	100.0	25.0	90.4
4	83.3	79.3	14.3	37.5	84.6
5	80.2	79.3	85.7	62.5	75.0
6	82.1	67.2	71.4	62.5	80.8
7	77.8	60.3	71.4	25.0	82.7
8	72.2	65.5	42.9	50.0	80.8
9	71.0	67.2	14.3	37.5	61.5
10	67.3	48.3	42.9	50.0	69.2
11	54.9	43.1	28.6	25.0	61.5
12	52.5	46.6	57.1	62.5	61.5
13	59.3	51.7	28.6	25.0	40.4
14	48.8	43.1	28.6	37.5	48.1
15	50.6	32.8	57.1	62.5	42.3
16	48.1	24.1	71.4	37.5	51.9
17	43.2	37.9	28.6	37.5	44.2
18	43.2	27.6	28.6	12.5	34.6
19	37.0	25.9	42.9	25.0	44.2
20	33.3	24.1	57.1	12.5	40.4
21	30.2	20.7	42.9	12.5	42.3
22	28.4	27.6	28.6	12.5	25.0
23	25.9	17.2	28.6	12.5	25.0
24	20.4	19.0	—	37.5	25.0
25	22.8	10.3	71.4	12.5	15.4
26	18.5	5.2	42.9	—	28.9
27	17.3	15.5	14.3	—	19.2
28	16.7	22.4	28.6	—	13.5
29	18.5	13.8	—	12.5	11.5
30	13.6	12.1	—	25.0	25.0
31	10.5	8.6	28.6	—	13.5
32	11.7	6.9	14.3	12.5	3.8
33	10.5	5.2	14.3	—	7.7
34	6.8	5.2	14.3	—	7.7
35	6.2	8.6	—	12.5	5.8
36	4.3	8.6	—	12.5	5.8
37	4.9	5.2	—	—	7.7
38	1.9	5.2	14.3	12.5	1.9
39	3.7	5.2	—	—	—
40	1.9	—	14.3	12.5	1.9
41	3.1	3.4	—	—	1.9
42	3.1	1.7	—	—	—
43	1.9	—	—	—	3.8
44	1.2	—	—	—	1.9
45	0.6	—	—	—	—



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

No	地域別 (%)							
	全国 (推計値)	北海道 (n=274)	青森・秋田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)
1	78.6	70.8	79.1	73.8	77.3	74.6	77.2	77.4
2	77.6	74.1	84.5	79.2	86.7	80.4	71.4	76.8
3	79.7	78.8	79.7	75.4	89.3	80.4	78.4	85.2
4	71.2	35.8	73.6	82.3	75.3	81.6	68.4	73.5
5	68.2	48.5	51.4	59.2	64.7	68.8	67.9	64.5
6	70.9	74.5	72.3	71.9	76.7	76.8	65.9	72.3
7	60.3	52.6	43.9	48.5	43.3	47.1	57.0	47.7
8	62.9	67.5	70.9	63.1	70.0	65.2	58.2	61.9
9	65.4	50.4	72.3	71.9	77.3	69.3	61.4	69.7
10	59.5	59.5	57.4	68.8	65.3	62.7	56.5	61.9
11	46.7	45.3	39.2	43.5	38.7	44.1	44.1	38.7
12	51.9	56.9	24.3	46.5	48.7	53.4	55.9	36.1
13	45.3	24.1	54.1	43.1	59.3	47.6	35.9	46.5
14	48.0	53.3	43.2	56.2	43.3	53.7	48.5	47.7
15	43.2	42.7	48.0	46.9	45.3	43.1	40.5	46.5
16	41.5	34.3	25.7	35.0	37.3	37.0	42.2	33.5
17	35.0	35.8	40.5	34.6	42.0	36.8	30.4	29.0
18	35.7	31.0	36.5	37.3	42.0	39.5	33.2	45.8
19	30.0	38.3	29.7	32.7	32.7	38.0	25.5	29.0
20	26.5	26.6	27.7	27.7	33.3	35.3	21.8	32.9
21	29.7	31.8	31.8	31.9	26.0	35.3	26.2	26.5
22	20.6	21.2	22.3	25.0	29.3	20.4	17.9	24.5
23	17.1	12.8	16.2	16.5	22.7	19.9	14.2	12.3
24	19.3	36.9	38.5	26.5	32.7	26.2	13.4	23.2
25	20.8	14.6	14.2	20.0	20.0	24.9	23.5	14.2
26	18.3	13.5	11.5	20.4	19.3	15.1	19.1	19.4
27	15.1	15.0	14.2	16.5	17.3	14.4	14.7	12.3
28	18.5	16.1	14.9	22.3	14.0	23.7	20.4	15.5
29	10.5	8.8	10.1	11.2	12.0	10.8	8.7	11.0
30	19.4	25.2	17.6	16.9	19.3	21.2	19.8	17.4
31	8.1	9.5	12.8	8.8	11.3	8.6	6.0	10.3
32	10.3	10.6	5.4	12.3	10.0	11.1	9.4	7.1
33	7.0	4.4	5.4	7.7	8.7	7.1	6.6	7.7
34	5.5	8.0	4.1	6.9	6.7	6.5	5.0	2.6
35	5.3	4.4	3.4	5.4	6.7	4.3	5.2	3.9
36	4.4	1.8	4.7	5.4	5.3	3.3	4.7	7.7
37	4.9	3.6	6.8	4.6	3.3	2.0	4.6	5.2
38	4.9	9.5	2.0	5.4	2.7	4.3	6.2	4.5
39	5.5	8.8	7.4	6.2	16.0	6.5	5.2	11.0
40	2.5	1.8	2.7	1.9	2.7	1.3	2.7	1.3
41	1.5	2.9	5.4	1.2	4.0	1.8	1.1	1.3
42	1.1	2.2	—	1.2	0.7	1.3	0.7	1.3
43	3.6	6.9	8.8	6.5	4.0	5.8	2.3	5.2
44	0.9	—	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6
45	1.3	1.8	0.7	0.4	0.7	1.0	1.2	1.3

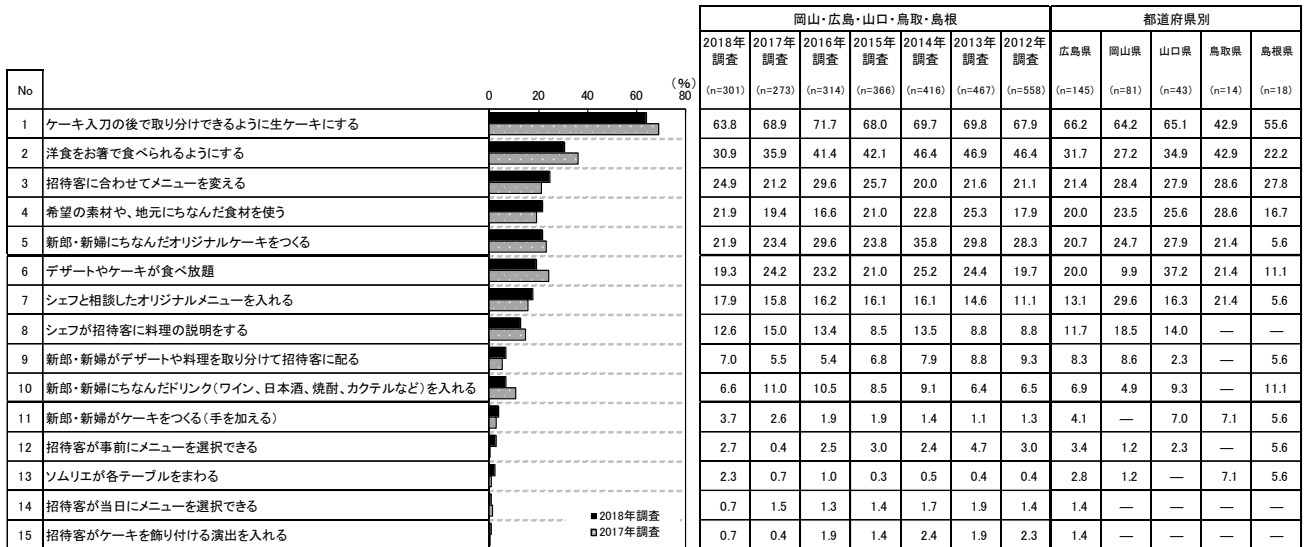
No	地域別 (%)							
	長野・山梨 (n=191)	富山・石川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)
1	80.6	78.5	80.4	80.8	78.4	84.1	78.3	84.3
2	83.2	78.0	84.0	81.0	79.1	82.4	80.3	82.2
3	77.5	81.3	81.6	80.4	82.5	78.7	77.3	78.7
4	77.5	75.2	79.1	74.7	69.7	78.7	74.9	79.0
5	66.5	74.3	76.7	69.8	71.3	78.4	77.3	66.3
6	70.7	68.2	78.5	72.7	69.3	77.7	72.4	76.4
7	59.2	54.7	66.9	63.7	70.0	72.4	63.1	65.0
8	67.5	60.3	67.5	59.0	60.7	70.1	64.5	73.0
9	69.1	77.6	67.5	69.2	64.3	66.1	70.4	68.4
10	63.4	61.7	65.6	60.0	59.9	62.5	64.5	57.5
11	46.1	43.0	57.1	53.1	51.6	52.2	45.8	43.1
12	62.3	46.7	55.8	56.9	55.1	51.8	38.9	39.0
13	49.7	50.5	57.7	48.2	48.0	51.2	57.1	59.7
14	50.3	46.7	49.1	46.9	46.2	46.2	43.3	47.2
15	41.4	48.6	48.5	44.3	45.4	46.2	47.8	39.9
16	50.8	47.7	40.5	48.2	46.4	43.2	37.4	35.0
17	34.6	35.5	45.4	34.5	34.5	41.5	40.4	40.4
18	37.7	41.6	38.7	33.3	35.9	36.9	34.5	39.1
19	25.1	32.2	35.0	30.8	30.7	34.6	28.6	31.1
20	32.5	27.1	33.7	27.6	23.9	32.2	30.0	29.8
21	29.8	28.5	33.7	36.3	29.7	30.6	29.6	30.0
22	22.5	21.5	20.2	19.4	22.2	27.9	20.2	20.4
23	17.8	19.2	17.2	18.4	20.6	22.9	13.8	17.4
24	15.7	22.9	13.5	17.3	24.3	20.6	15.8	14.4
25	20.9	19.2	20.9	18.4	21.9	19.6	10.8	19.7
26	16.2	9.3	23.9	23.5	21.9	17.9	12.3	11.8
27	15.2	13.6	17.8	17.8	13.6	16.6	16.7	15.5
28	13.6	16.8	19.0	13.7	18.8	16.3	14.8	18.7
29	14.7	11.2	14.7	11.6	10.4	15.6	13.8	9.2
30	20.4	19.6	21.5	19.2	19.3	15.0	17.2	19.1
31	7.9	7.0	14.7	9.4	8.0	10.6	5.9	8.6
32	13.1	11.7	13.5	11.8	10.4	9.3	12.3	10.5
33	6.3	11.2	7.4	8.6	7.1	8.3	4.9	6.9
34	5.8	2.3	4.3	4.1	5.5	6.3	8.9	6.6
35	5.8	4.2	7.4	6.5	5.9	6.3	2.5	4.7
36	3.7	6.1	4.3	3.1	4.1	5.6	3.9	4.7
37	3.7	3.7	5.5	6.5	3.9	5.3	8.4	6.6
38	2.6	3.7	3.1	3.9	4.6	3.3	7.9	2.8
39	3.1	6.5	4.9	6.5	4.5	3.0	3.9	4.5
40	2.1	1.9	1.8	3.5	2.9	2.7	4.4	1.5
41	1.6	2.8	—	2.0	0.4	2.7	2.0	1.3
42	2.1	1.9	—	2.0	0.9	2.0	1.0	0.9
43	2.6	2.3	4.9	3.7	2.6	1.7	3.9	5.2
44	1.0	1.4	1.2	1.2	1.3	1.0	3.4	0.6
45	1.0	1.9	0.6	2.0	1.3	0.7	1.5	1.5



3) 料理に関して実施した演出

- 料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする」が64%で最も高く、次いで「洋食をお箸で食べられるようにする」が31%、「招待客に合わせてメニューを変える」が25%で続く。

■料理に関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=41)	25～29歳 (n=185)	30～34歳 (n=58)	35歳以上 (n=17)
1	63.4	63.8	67.2	52.9
2	24.4	32.4	25.9	47.1
3	24.4	23.8	25.9	35.3
4	24.4	20.0	24.1	29.4
5	12.2	23.8	24.1	17.6
6	17.1	21.6	15.5	11.8
7	17.1	17.8	19.0	17.6
8	9.8	13.0	15.5	5.9
9	—	8.6	6.9	5.9
10	4.9	7.6	6.9	—
11	4.9	3.8	3.4	—
12	—	3.8	1.7	—
13	4.9	2.2	1.7	—
14	—	0.5	1.7	—
15	—	1.1	—	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結 婚式場 (n=162)	ホテル (n=58)	レストラン (n=7)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=8)	ハウスウェ ディング (ゲストハウ ス) (n=52)
1	64.8	55.2	85.7	62.5	69.2
2	29.0	32.8	57.1	37.5	36.5
3	25.9	17.2	28.6	50.0	28.8
4	19.8	25.9	42.9	50.0	17.3
5	24.1	20.7	42.9	—	19.2
6	21.6	8.6	—	12.5	30.8
7	16.7	17.2	14.3	25.0	25.0
8	11.1	5.2	28.6	25.0	21.2
9	5.6	1.7	42.9	12.5	13.5
10	6.2	5.2	14.3	12.5	9.6
11	4.3	1.7	—	—	5.8
12	3.7	1.7	—	—	1.9
13	2.5	1.7	—	—	3.8
14	0.6	1.7	—	—	—
15	—	—	—	—	3.8



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=274)	青森・秋 田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃 木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)	
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	58.0	60.6	67.6	56.9	66.7	63.5	56.2	67.1
2	洋食をお箸で食べられるようにする	34.3	25.9	37.8	40.4	43.3	38.5	31.5	34.2
3	招待客に合わせてメニューを変える	24.5	28.1	32.4	27.3	36.0	28.0	20.7	28.4
4	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	17.4	16.1	25.0	18.8	14.0	17.9	13.4	17.4
5	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	18.1	12.0	20.3	18.8	21.3	23.2	15.3	16.1
6	デザートやケーキが食べ放題	25.5	44.2	34.5	36.5	51.3	23.4	20.2	29.0
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.6	15.7	13.5	14.2	10.7	22.4	13.3	12.9
8	シェフが招待客に料理の説明をする	12.0	11.7	8.1	5.0	11.3	8.8	13.8	12.3
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.8	4.7	8.1	11.2	14.7	5.8	3.6	5.8
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.2	6.9	11.5	12.3	12.7	6.3	11.2	10.3
11	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	2.0	0.7	2.7	—	0.7	2.0	1.9	1.3
12	招待客が事前にメニューを選択できる	2.5	1.8	3.4	3.5	0.7	2.0	2.6	12.9
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.4	1.1	0.7	1.5	1.3	2.5	1.1	1.9
14	招待客が当日にメニューを選択できる	1.5	0.7	2.0	1.2	—	1.5	1.9	4.5
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	1.8	0.7	0.8	0.7	1.3	1.7	1.9

No	地域別								
	長野・山梨 (n=191)	富山・石 川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広 島・山口 ・鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)	
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	59.7	58.4	64.4	53.9	55.1	63.8	59.1	58.6
2	洋食をお箸で食べられるようにする	35.1	39.7	25.8	38.8	35.8	30.9	40.9	35.0
3	招待客に合わせてメニューを変える	25.7	22.4	25.8	22.9	26.2	24.9	30.0	25.1
4	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	26.2	28.0	19.6	18.2	17.0	21.9	22.7	20.4
5	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	22.5	20.6	30.1	26.5	13.6	21.9	19.2	18.5
6	デザートやケーキが食べ放題	28.3	20.1	37.4	36.1	21.0	19.3	22.7	26.4
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.6	17.3	19.6	18.8	18.0	17.9	10.3	13.7
8	シェフが招待客に料理の説明をする	17.3	12.6	8.0	19.6	9.3	12.6	9.4	7.9
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.7	9.3	2.5	5.3	3.9	7.0	3.9	3.7
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.4	7.0	12.9	4.9	5.2	6.6	4.9	6.6
11	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.7	2.3	3.7	2.4	2.2	3.7	2.0	1.3
12	招待客が事前にメニューを選択できる	2.6	1.4	3.7	1.4	2.2	2.7	0.5	3.0
13	ソムリエが各テーブルをまわる	2.1	1.4	1.8	2.4	1.2	2.3	1.5	0.9
14	招待客が当日にメニューを選択できる	3.7	0.9	—	0.4	1.6	0.7	1.5	1.5
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.5	—	1.8	1.2	0.6	0.7	1.0	1.3

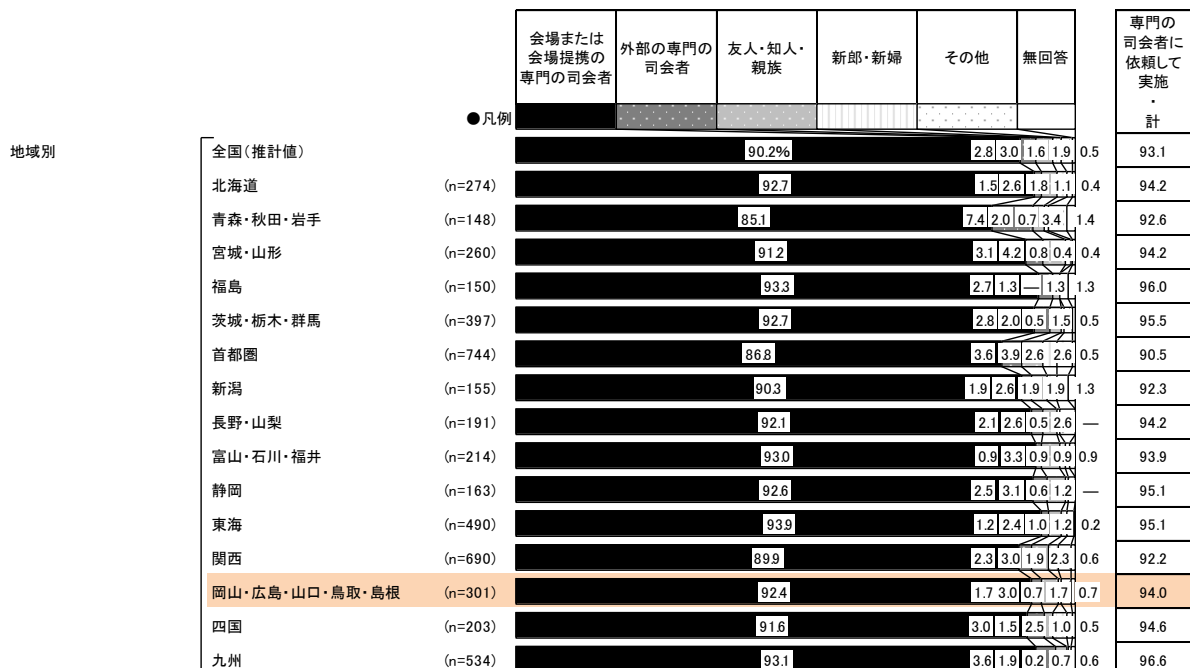


3. 司会者について

1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人

●披露宴・披露パーティで司会を行った人を尋ねたところ、「会場または会場提携の専門の司会者」に依頼した人は92%で、「外部の専門の司会者」(2%)を合わせ、「専門の司会者に依頼して実施・計」は94%であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行った人(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



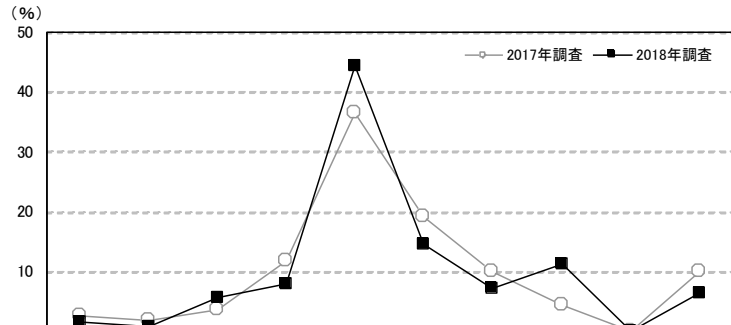


2) 依頼した専門の司会者の費用

- 司会者を専門の事業者へ依頼した人に対して、依頼した専門の司会者の費用を尋ねたところ、「5～6万円未満」が44%で最も高く、次いで「6～7万円未満」が15%、「8～9万円未満」が11%で続く。平均は5.8万円となった。

■ 依頼した専門の司会者の費用

(披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者へ依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	124	1.6	0.8	5.6	8.1	44.4	14.5	7.3	11.3	—	6.5	5.8
	2017年調査	110	2.7	1.8	3.6	11.8	36.4	19.1	10.0	4.5	—	10.0	5.7
	2016年調査	142	1.4	2.8	7.0	8.5	33.1	19.0	8.5	9.9	—	9.9	6.1
	2015年調査	169	0.6	0.6	3.6	14.2	42.6	14.8	4.7	8.9	—	10.1	5.9
	2014年調査	218	—	—	10.6	19.7	37.6	11.5	4.6	6.4	1.4	8.3	5.7
	2013年調査	208	1.9	1.0	8.2	15.9	35.1	12.0	9.6	10.1	—	6.3	5.7
	2012年調査	267	1.5	0.7	4.5	19.1	44.6	11.6	3.7	6.0	0.4	7.9	5.5
都道府県別	広島県	69	—	1.4	5.8	2.9	40.6	20.3	7.2	13.0	—	8.7	6.2
	岡山県	29	6.9	—	3.4	6.9	51.7	13.8	10.3	3.4	—	3.4	5.2
	山口県	14	—	—	7.1	28.6	50.0	—	—	7.1	—	7.1	5.3
	鳥取県	7	—	—	14.3	14.3	42.9	—	14.3	14.3	—	—	5.3
	島根県	5	—	—	—	20.0	40.0	—	—	40.0	—	—	6.0
妻の年齢別	24歳以下	6	—	—	16.7	—	—	33.3	—	—	—	50.0	8.3
	25～29歳	87	2.3	1.1	4.6	10.3	43.7	14.9	3.4	13.8	—	5.7	5.7
	30～34歳	23	—	—	4.3	4.3	60.9	8.7	17.4	4.3	—	—	5.4
	35歳以上	8	—	—	12.5	—	37.5	12.5	25.0	12.5	—	—	5.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	62	1.6	1.6	6.5	11.3	46.8	12.9	8.1	6.5	—	4.8	5.4
	ホテル	23	4.3	—	4.3	4.3	30.4	26.1	13.0	8.7	—	8.7	5.9
	レストラン	3	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	4.5
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	29	—	—	—	3.4	48.3	10.3	3.4	27.6	—	6.9	6.6

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.6	0.7	4.3	3.7	22.8	14.8	18.4	18.2	2.4	14.0	7.0
	北海道	29	3.4	6.9	27.6	6.9	20.7	13.8	10.3	6.9	—	3.4	4.9
	青森・秋田・岩手	53	—	5.7	9.4	5.7	58.5	5.7	3.8	3.8	—	7.5	5.2
	宮城・山形	113	—	0.9	2.7	0.9	24.8	42.5	10.6	6.2	—	11.5	6.4
	福島	57	—	1.8	—	5.3	56.1	10.5	3.5	5.3	—	17.5	6.3
	茨城・栃木・群馬	157	0.6	0.6	4.5	3.8	48.4	14.0	7.0	5.7	1.9	13.4	6.3
	首都圏	323	0.3	0.6	1.5	2.8	11.8	12.1	25.7	22.9	4.0	18.3	7.8
	新潟	49	—	—	6.1	6.1	49.0	16.3	4.1	8.2	—	10.2	5.9
	長野・山梨	88	1.1	—	2.3	—	21.6	12.5	21.6	23.9	2.3	14.8	7.3
	富山・石川・福井	78	1.3	1.3	6.4	1.3	32.1	23.1	9.0	11.5	2.6	11.5	6.3
	静岡	79	1.3	—	2.5	2.5	31.6	21.5	22.8	11.4	—	6.3	6.2
	東海	194	0.5	—	3.6	2.1	20.1	11.9	19.6	25.8	2.1	14.4	7.2
	関西	298	0.3	0.3	5.0	1.3	11.1	12.4	23.8	29.2	3.4	13.1	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	1.6	0.8	5.6	8.1	44.4	14.5	7.3	11.3	—	6.5	5.8
	四国	92	—	—	3.3	2.2	40.2	27.2	13.0	5.4	—	8.7	6.1
	九州	222	1.8	1.4	9.9	11.7	33.3	19.4	5.9	3.2	0.5	13.1	5.8

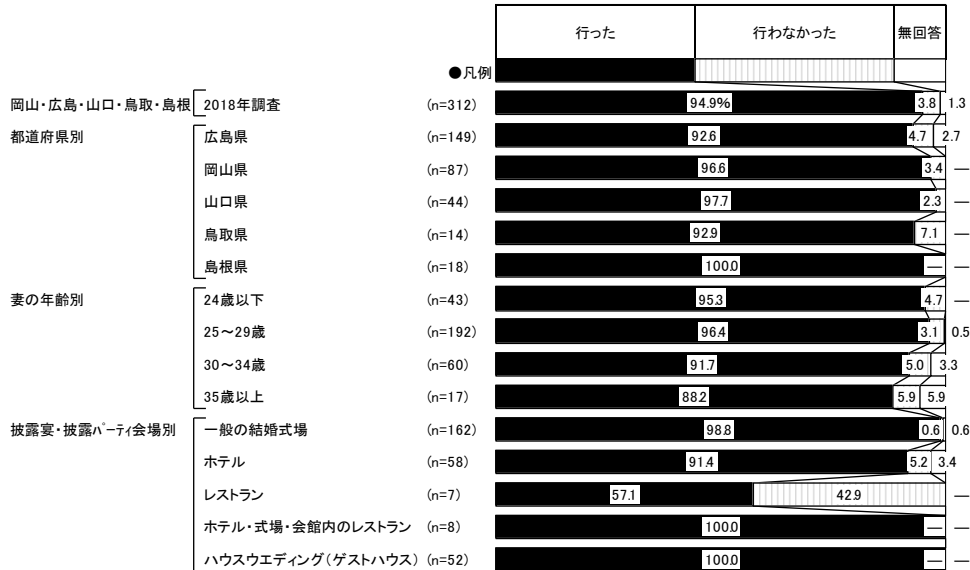


4. 親へのギフト・花束贈呈について

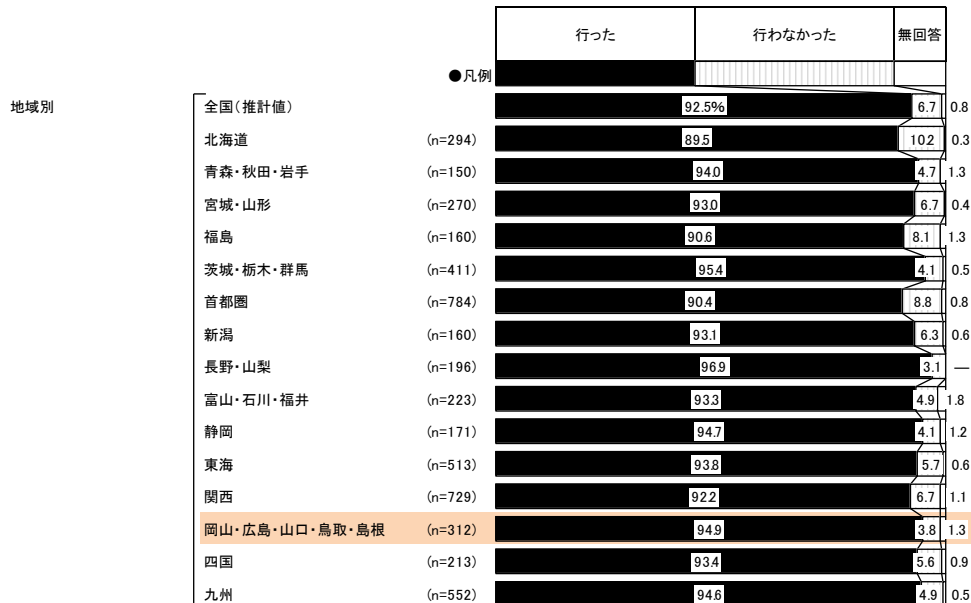
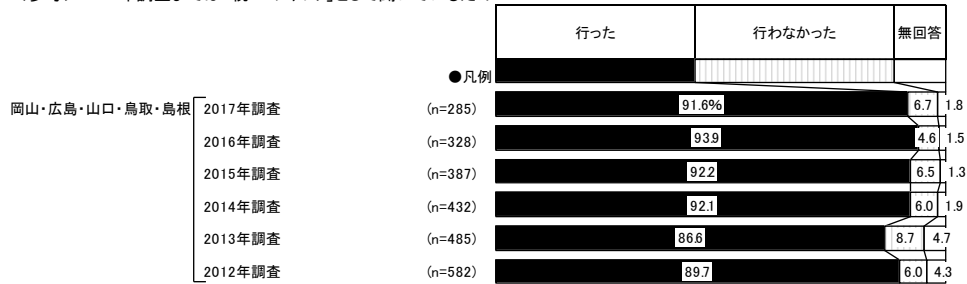
1) 親へのギフト・花束贈呈の有無

●親へのギフト・花束贈呈の有無を尋ねたところ、「行った」人が95%であった。

■親へのギフト・花束贈呈の有無(全体／単一回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

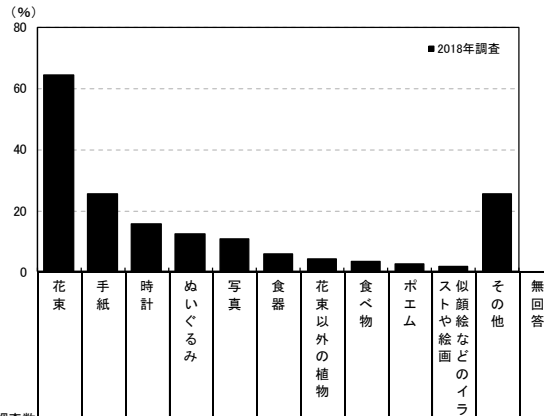




2) 親へのギフト・花束の内容

- 親へのギフト・花束贈呈を行った人に対して、親へのギフト・花束の内容を尋ねたところ、「花束」が65%で最も高く、次いで「手紙」が26%、「時計」が16%で続く。

■ 親へのギフト・花束の内容(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



		調査数	花束	手紙	時計	めいぐるみ	写真	食器	花束以外の植物	食べ物	ポエム	ストや絵画	似顔絵などのイラスト	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	296	64.5	25.7	15.9	12.5	10.8	5.7	4.4	3.4	2.7	2.0	2.5	25.7	0.3	
	都道府県別	広島県	138	60.1	26.8	15.2	10.9	11.6	4.3	5.1	3.6	5.1	2.9	26.8	—	
		岡山県	84	66.7	21.4	19.0	13.1	11.9	6.0	3.6	4.8	—	—	26.2	1.2	
		山口県	43	74.4	30.2	14.0	11.6	4.7	7.0	4.7	—	—	—	4.7	18.6	—
		鳥取県	13	76.9	15.4	15.4	15.4	15.4	15.4	7.7	—	7.7	—	—	7.7	—
妻の年齢別	島根県	18	55.6	33.3	11.1	22.2	11.1	5.6	—	5.6	—	—	—	44.4	—	
	24歳以下	41	70.7	31.7	7.3	14.6	7.3	9.8	4.9	2.4	2.4	2.4	—	22.0	—	
	25～29歳	185	64.3	21.6	15.1	13.5	11.9	4.9	4.9	3.2	2.7	1.6	—	27.6	—	
	30～34歳	55	63.6	32.7	21.8	9.1	9.1	7.3	1.8	3.6	—	1.8	—	25.5	1.8	
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	15	53.3	33.3	26.7	6.7	13.3	—	6.7	6.7	13.3	6.7	—	13.3	—	
	一般の結婚式場	160	66.9	29.4	18.1	13.8	10.0	8.8	1.9	2.5	1.9	1.3	—	28.1	—	
	ホテル	53	69.8	18.9	11.3	7.5	13.2	—	3.8	3.8	7.5	1.9	—	24.5	1.9	
	レストラン	4	25.0	—	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	50.0	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	62.5	37.5	25.0	—	—	—	12.5	12.5	—	—	—	12.5	—	
ハウスイエディング(ゲストハウス)	52	59.6	23.1	15.4	13.5	11.5	3.8	7.7	5.8	1.9	3.8	—	21.2	—		

<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	めいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	ストや絵画などのイラスト	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2017年調査	261	12.6	66.7	3.4	19.5	3.8	3.4	10.7	11.5	6.1	3.4	26.4	0.4
	2016年調査	308	11.4	60.7	5.5	17.9	5.5	4.9	9.7	14.0	5.5	1.6	32.5	—
	2015年調査	357	7.8	60.5	8.7	22.4	4.8	5.6	11.8	10.1	4.5	2.5	34.7	0.3
	2014年調査	398	10.6	64.3	3.8	18.6	5.8	4.5	12.3	10.1	7.0	2.8	30.2	0.3

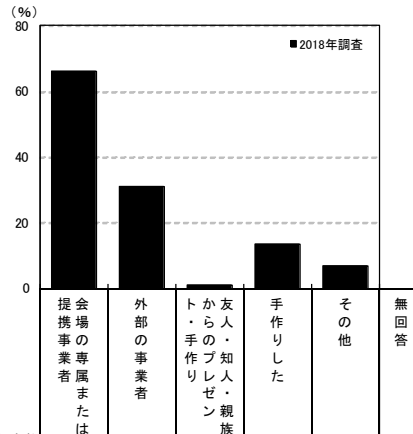
		調査数	花束	手紙	時計	めいぐるみ	写真	食器	花束以外の植物	食べ物	ポエム	ストや絵画などのイラスト	似顔絵などのイラスト	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	66.8	23.4	12.1	11.3	10.4	5.7	4.3	4.3	2.7	2.6	2.6	—	28.6	0.2
	北海道	263	52.1	30.8	9.9	15.6	10.6	8.0	3.4	3.8	3.8	1.5	—	29.7	0.4
	青森・秋田・岩手	141	70.2	24.1	9.2	14.9	7.1	7.8	5.0	3.5	5.7	2.8	—	26.2	0.7
	宮城・山形	251	70.9	23.9	17.1	12.4	12.4	6.4	4.4	4.0	4.4	3.2	—	27.9	—
	福島	145	77.9	22.1	14.5	16.6	9.0	2.8	2.1	2.1	4.8	3.4	—	22.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	392	70.4	21.9	10.5	14.5	10.2	4.3	2.3	6.4	2.3	2.6	—	27.3	0.5
	首都圏	709	65.4	23.8	12.0	10.4	10.0	6.8	4.4	4.2	2.3	3.0	—	27.8	—
	新潟	149	74.5	27.5	15.4	7.4	5.4	6.7	6.0	1.3	2.0	2.7	—	35.6	0.7
	長野・山梨	190	67.9	20.5	9.5	15.8	8.4	2.6	5.3	5.3	5.3	3.7	—	28.9	—
	富山・石川・福井	208	75.5	23.1	13.0	9.1	12.5	3.8	1.9	3.8	1.9	4.3	—	29.3	0.5
	静岡	162	64.2	18.5	9.9	11.1	6.8	3.7	6.2	6.2	3.1	3.1	—	33.3	1.2
	東海	481	69.6	21.4	11.2	10.8	10.8	3.5	4.8	4.8	2.9	2.3	—	27.9	0.4
	関西	672	64.7	22.9	10.9	10.9	9.7	6.0	4.9	5.1	1.9	2.2	—	31.0	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	64.5	25.7	15.9	12.5	10.8	5.7	4.4	3.4	2.7	2.0	—	25.7	0.3
	四国	199	67.8	23.1	15.6	12.6	13.6	6.0	3.0	3.0	3.0	2.5	—	27.6	—
	九州	522	70.1	22.8	13.0	8.8	13.2	4.6	3.6	3.1	3.1	1.9	—	28.9	0.2



3) 親へのギフト・花束の依頼先

- 親へのギフト・花束の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が66%で最も高く、次いで「外部の事業者」が31%、「手作りした」が14%で続く。

■ 親へのギフト・花束の依頼先(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



調査数	提携会場の専属または	外部の事業者	トからの手作り	友人・知人・プレゼント	手作りした	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	66.2	31.1	1.0	13.5	7.1	1.7
都道府県別							
広島県	138	58.7	39.9	0.7	10.9	9.4	2.2
岡山県	84	71.4	25.0	2.4	16.7	3.6	1.2
山口県	43	76.7	18.6	—	18.6	9.3	—
鳥取県	13	84.6	23.1	—	—	—	—
島根県	18	61.1	27.8	—	16.7	5.6	5.6
妻の年齢別							
24歳以下	41	68.3	19.5	—	9.8	14.6	—
25～29歳	185	66.5	31.4	0.5	13.0	7.0	2.2
30～34歳	55	67.3	32.7	3.6	18.2	1.8	1.8
35歳以上	15	53.3	53.3	—	13.3	6.7	—
披露宴・披露パーティ会場別							
一般の結婚式場	160	68.8	31.9	0.6	13.1	7.5	1.3
ホテル	53	66.0	30.2	1.9	9.4	3.8	1.9
レストラン	4	25.0	25.0	—	50.0	25.0	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	37.5	—	25.0	12.5	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	52	67.3	30.8	1.9	15.4	5.8	1.9

<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	提携会場の専属または	外部の事業者	トからの手作り	友人・知人・プレゼント	手作りした	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	59.0	36.4	1.5	12.3	8.4	1.1
2016年調査	308	53.6	37.0	1.0	16.6	12.7	1.3
2015年調査	357	54.9	35.6	1.1	17.9	11.8	1.1

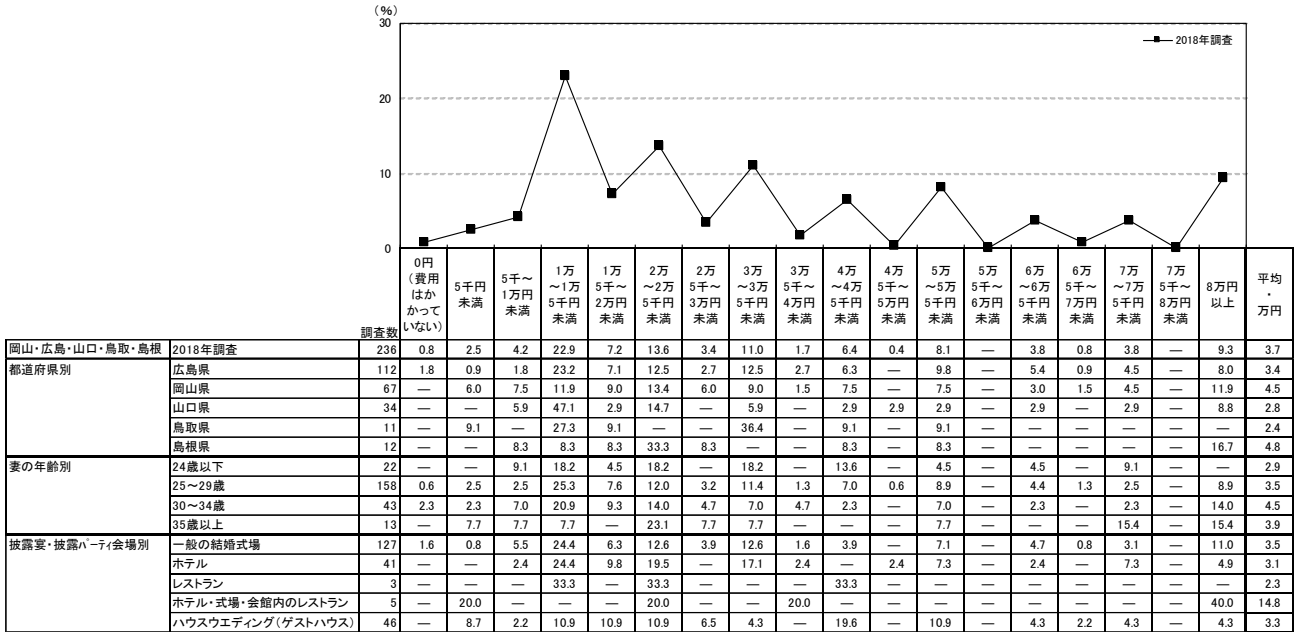
調査数	提携会場の専属または	外部の事業者	トからの手作り	友人・知人・プレゼント	手作りした	その他	無回答
地域別							
全国(推計値)	62.2	34.7	0.9	14.0	7.6	1.6	
北海道	263	59.3	30.4	1.1	11.8	10.3	1.1
青森・秋田・岩手	141	69.5	27.0	—	9.2	12.1	1.4
宮城・山形	251	62.2	39.0	0.8	14.3	7.2	4.8
福島	145	78.6	29.0	—	8.3	6.9	1.4
茨城・栃木・群馬	392	65.1	31.6	0.5	10.2	11.0	1.8
首都圏	709	58.4	37.7	1.1	15.8	7.2	1.1
新潟	149	69.8	27.5	0.7	11.4	10.1	4.0
長野・山梨	190	70.0	24.2	1.6	11.1	8.9	2.1
富山・石川・福井	208	69.7	29.3	1.4	16.3	6.7	1.0
静岡	162	64.8	38.3	—	11.1	8.6	1.2
東海	481	61.3	33.3	1.0	17.0	6.9	2.1
関西	672	60.1	37.9	0.3	12.5	7.7	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	66.2	31.1	1.0	13.5	7.1	1.7
四国	199	67.3	34.2	0.5	14.1	5.5	1.5
九州	522	65.5	31.8	1.7	14.2	6.1	2.1



4) 親へのギフト・花束の金額

● 親へのギフト・花束の金額を尋ねたところ、「1万～1万5千円未満」が23%で最も高く、「2万～2万5千円未満」が14%、「3万～3万5千円未満」が11%、「8万円以上」が9%で続く。平均は3.7万円となった。

■ 親へのギフト・花束の金額(親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査年	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円	
2017年調査	213	1.4	1.4	8.9	18.3	9.9	16.4	3.3	13.6	2.3	5.2	0.5	6.1	0.5	2.3	—	2.3	0.5	7.0	3.1
2016年調査	259	0.8	2.3	6.2	18.5	8.5	12.0	2.7	13.9	1.2	8.9	1.5	6.2	0.4	3.5	0.4	4.2	—	8.9	3.6
2015年調査	297	1.3	2.0	4.4	22.2	5.1	18.2	2.7	17.2	1.7	5.4	1.3	5.7	0.3	3.4	0.3	1.0	—	7.7	3.4
2014年調査	335	3.0	1.8	6.6	20.6	5.4	11.3	2.4	12.2	2.4	8.1	1.2	9.6	0.3	4.2	0.3	3.3	—	7.5	3.3
2013年調査	359	3.6	1.7	3.9	25.1	8.9	14.2	3.9	8.6	3.6	6.1	1.1	5.8	0.3	3.6	0.6	2.2	0.3	6.4	3.1
2012年調査	464	1.7	1.3	6.3	24.4	5.6	19.4	3.4	11.6	1.5	5.4	1.1	6.9	0.9	3.0	0.2	1.5	—	5.8	2.9

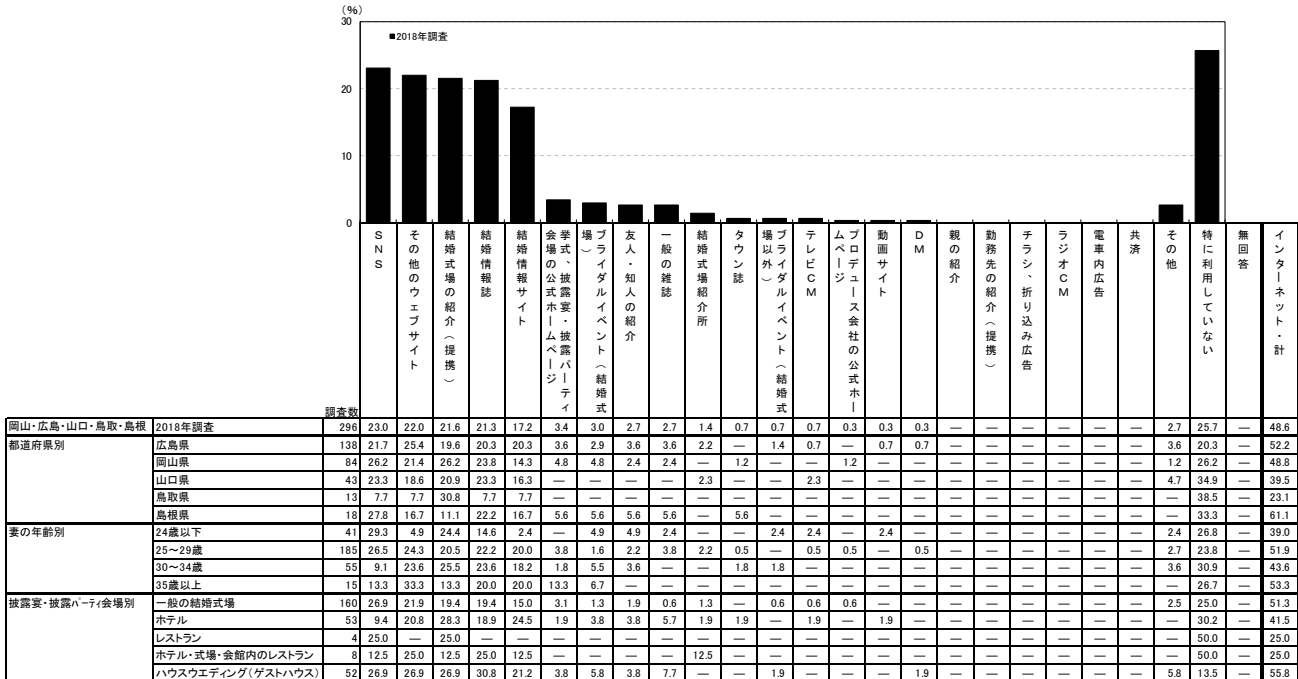
地域別	調査数	0円(費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
全国(推計値)	—	1.4	1.9	4.8	19.7	7.6	16.0	3.4	13.2	2.2	6.4	0.6	7.7	0.5	3.6	0.2	1.8	0.3	8.7	3.3
北海道	201	2.5	1.0	8.5	19.4	7.0	17.4	4.5	10.0	2.0	8.0	0.5	10.0	—	2.0	0.5	1.0	0.5	5.5	3.0
青森・秋田・岩手	111	2.7	1.8	6.3	22.5	8.1	10.8	4.5	14.4	2.7	2.7	—	7.2	—	3.6	—	1.8	—	10.8	3.1
宮城・山形	194	0.5	0.5	6.7	11.3	4.1	20.1	2.1	16.5	2.1	7.7	2.1	7.7	—	4.6	1.0	2.1	—	10.8	3.8
福島	103	—	1.0	4.9	16.5	8.7	15.5	3.9	14.6	2.9	5.8	1.0	8.7	—	4.9	1.0	1.9	—	8.7	3.6
茨城・栃木・群馬	293	0.7	2.0	4.1	22.2	9.9	17.4	5.1	11.6	1.0	5.8	1.4	7.2	0.3	2.4	—	1.4	0.3	7.2	3.1
首都圏	581	1.7	2.4	3.1	17.7	6.9	15.7	4.1	14.8	2.9	6.0	0.5	8.4	0.3	3.1	0.2	1.5	0.7	9.8	3.5
新潟	106	1.9	0.9	3.8	13.2	10.4	20.8	0.9	10.4	0.9	10.4	1.9	6.6	0.9	5.7	—	1.9	0.9	8.5	3.6
長野・山梨	137	—	—	4.4	14.6	10.9	18.2	6.6	14.6	2.9	7.3	—	4.4	—	3.6	0.7	1.5	0.7	9.5	3.3
富山・石川・福井	153	—	0.7	10.5	18.3	10.5	12.4	1.3	11.8	2.6	5.2	—	5.9	1.3	4.6	—	3.3	—	11.8	3.5
静岡	130	—	0.8	3.1	20.0	6.9	18.5	2.3	15.4	1.5	6.9	—	10.0	—	3.8	—	2.3	—	8.5	3.4
東海	373	1.1	2.7	2.7	20.6	9.1	11.5	3.2	12.1	1.9	7.5	0.5	10.7	1.1	4.0	0.3	1.9	0.3	8.8	3.4
関西	549	1.3	0.9	6.6	18.0	8.0	18.0	3.3	13.5	2.0	5.1	0.4	6.0	0.5	4.9	—	2.4	—	9.1	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	0.8	2.5	4.2	22.9	7.2	13.6	3.4	11.0	1.7	6.4	0.4	8.1	—	3.8	0.8	3.8	—	9.3	3.7
四国	153	0.7	2.0	8.5	24.2	5.9	19.0	—	14.4	1.3	11.1	0.7	4.6	2.0	1.3	0.7	0.7	—	3.3	2.6
九州	403	2.5	3.0	6.7	27.3	6.5	16.4	2.0	9.9	1.5	6.7	1.5	5.5	0.5	3.5	0.2	0.7	—	5.7	2.9



5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

●親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS」が23%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」と「結婚式場の紹介(提携)」がともに22%、「結婚情報誌」が21%で続く。

■親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



調査項目	調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	会場、披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ	場)	ブライダルイベント(結婚式)	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場の紹介	タウン誌	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	DM	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	23.0	22.0	21.6	21.3	21.3	17.2	3.4	3.0	2.7	2.7	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	2.7	25.7	—	48.6

※インターネット・計:「結婚情報誌」「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

調査項目	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場の紹介	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場の紹介	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	1.1	4.2	0.4	22.2	3.8	0.4	11.5	29.8	8.0	0.8	6.9	4.6	—	—	—	0.4	—	4.2	29.8	2.3	36.4

※インターネット・計:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

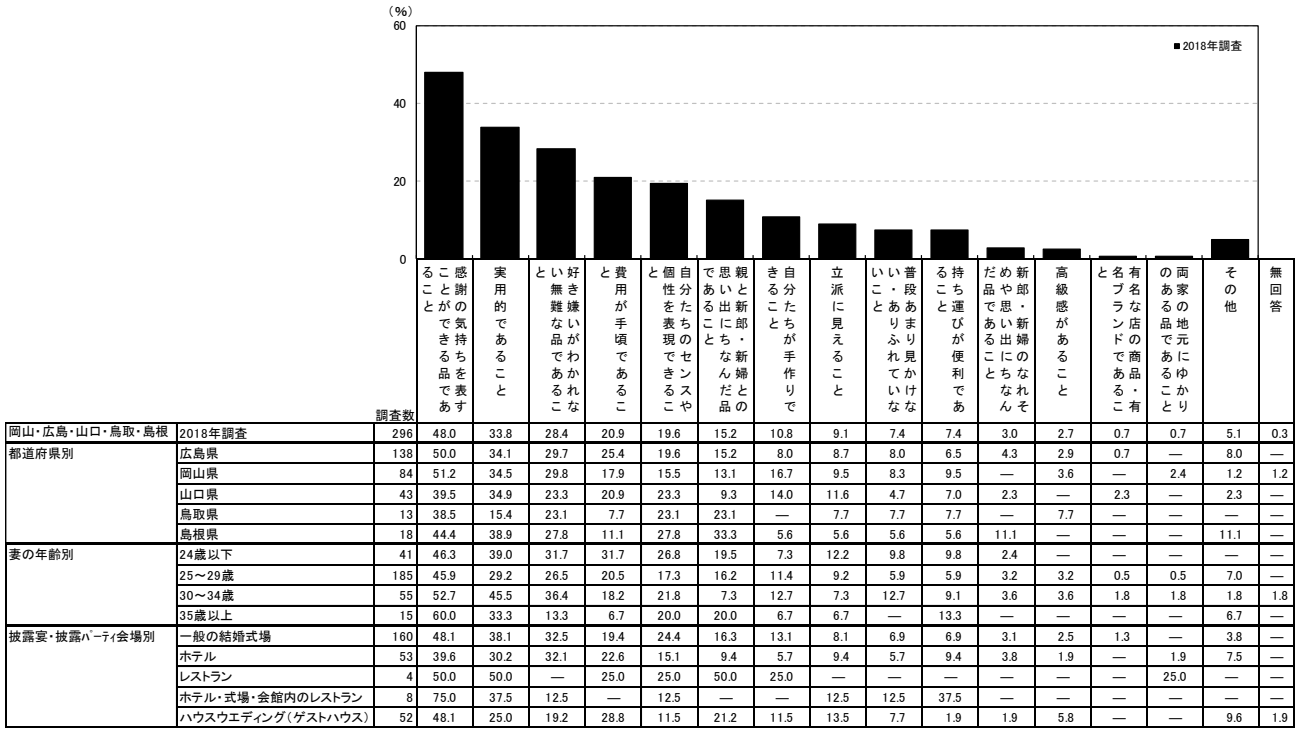
地域別	調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	会場、披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ	場)	ブライダルイベント(結婚式)	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場の紹介	タウン誌	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	DM	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	216	24.3	18.7	21.7	22.0	4.5	4.3	3.5	2.2	1.3	0.4	1.3	0.1	0.9	0.2	0.1	0.6	0.1	0.3	—	—	—	—	0.0	0.4	2.5	24.8	0.8	52.6
北海道	263	13.7	25.1	19.8	22.8	18.3	3.4	3.0	4.2	1.9	2.3	—	1.1	—	1.1	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	1.9	25.5	1.1	46.4
青森・秋田・岩手	141	21.3	17.7	22.7	24.8	14.9	1.4	5.0	3.5	2.8	1.4	—	0.7	—	0.7	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	0.7	28.4	1.4	43.3
宮城・山形	251	18.7	25.1	21.5	22.3	25.1	4.0	5.2	2.8	2.4	2.0	0.4	0.8	0.4	—	—	—	0.4	0.8	—	0.4	—	—	—	—	3.2	19.9	0.8	50.2
福島	145	20.0	20.0	20.7	22.8	21.4	3.4	5.5	2.1	—	1.4	0.7	1.4	—	—	—	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	3.4	29.7	1.4	48.3
茨城・栃木・群馬	392	17.6	23.7	17.6	20.9	19.9	4.1	4.6	3.8	2.0	0.5	0.5	0.5	—	—	0.8	0.3	—	0.3	—	0.5	—	—	—	—	4.1	26.5	1.5	48.2
首都圏	709	23.6	27.1	17.6	26.4	28.9	5.8	5.6	3.2	2.5	1.0	0.3	2.0	—	1.3	0.3	—	1.0	—	1.0	—	0.3	—	1.1	2.3	21.4	1.0	59.5	
新潟	149	13.4	22.8	24.2	24.8	22.8	3.4	3.4	5.4	4.0	—	—	0.7	1.3	—	—	—	1.3	—	2.0	—	1.3	—	—	—	0.7	32.2	0.7	45.0
長野・山梨	190	19.5	23.2	25.8	19.5	17.9	3.7	4.7	6.3	2.6	3.2	0.5	0.5	—	—	0.5	0.5	—	1.6	1.1	1.6	—	—	—	2.1	24.2	—	48.9	
富山・石川・福井	208	13.9	21.2	18.3	23.1	13.9	3.4	2.9	2.4	1.9	1.9	—	—	—	—	—	0.5	—	—	0.5	—	—	—	—	—	2.9	26.0	1.0	44.7
静岡	162	22.2	25.3	19.1	24.1	19.1	2.5	3.7	5.6	3.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	2.5	—	—	—	—	—	—	2.5	27.2	1.2	47.5
東海	481	23.1	22.2	18.9	19.9	18.9	3.1	4.0	4.4	2.1	1.5	0.6	3.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	27.4	0.4	50.5
関西	672	22.5	25.1	17.0	17.9	20.5	5.4	3.3	2.5	1.8	0.9	0.1	0.6	0.1	1.0	0.1	0.3	0.1	—	—	0.1	—	—	—	—	3.0	25.3	0.7	54.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	23.0	22.0	21.6	21.3	21.3	17.2	3.4	3.0	2.7	2.7	1.4	0.7	0.7	0.7	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	2.7	25.7	—	48.6
四国	199	20.1	20.6	20.6	20.6	18.6	2.0	3.0	4.0	1.5	3.5	0.5	1.0	—	—	—	—	—	—	0.5	0.5	1.0	—	0.5	—	5.5	24.6	—	45.2
九州	522	22.0	21.3	18.2	19.2	16.5	4.4	3.8	4.4	1.3	1.9	0.8	0.4	—	—	0.4	0.2	0.4	0.6	0.2	0.6	—	—	—	—	2.7	28.2	1.0	47.1



6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

- 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点を尋ねたところ、「感謝の気持ちを表すことができる品であること」が48%で最も高く、次いで「実用的であること」が34%、「好き嫌いがわかれな無難な品であること」が28%で続く。

■ 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査年	調査数	実用的であること	と無難な品であること	と有名な店の商品・有名ブランドであること	と費用が手頃であること	と高級感があること	と自分たちが手作りできること	と個性を表現できること	と自分たちのセンスや思いに出るなど、親と新郎・新婦と異なること	と自分たちが手作りできること	と立派に見えること	と「いいこと」がありふれていないこと	と普段あまり見かけないこと	と持ち運びが便利であること	と新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	と高級感があること	と有名な店の商品・有名ブランドであること	と両家の地元ゆかりのある品であること	とその他	無回答
2017年調査	261	32.2	32.2	0.8	21.5	1.9	11.9	14.6	8.4	6.1	6.9	5.7	0.8	13.8	46.4	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2
2016年調査	308	34.4	26.0	0.6	21.8	5.8	10.7	19.2	10.1	6.8	8.1	3.2	0.3	10.4	56.5	6.2	0.3	5.4	6.2	0.3
2015年調査	357	32.5	28.3	1.7	19.9	2.5	12.0	20.7	8.1	9.0	5.0	3.1	0.6	11.5	54.1	5.0	1.4	5.0	5.0	1.4
2014年調査	398	32.2	20.4	1.3	16.6	2.5	11.3	22.1	9.0	8.5	4.3	3.3	1.5	12.1	53.8	6.5	2.0	6.5	6.5	2.0

地域別	調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	と無難な品であること	と費用が手頃であること	と個性を表現できること	と自分たちのセンスや思いに出るなど、親と新郎・新婦と異なること	と自分たちが手作りできること	と立派に見えること	と「いいこと」がありふれていないこと	と普段あまり見かけないこと	と持ち運びが便利であること	と新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	と高級感があること	と有名な店の商品・有名ブランドであること	と両家の地元ゆかりのある品であること	とその他	無回答	
全国(推計値)	479	31.6	27.5	23.6	17.6	13.4	11.9	9.2	8.2	8.4	4.3	4.7	1.1	0.7	5.9	1.1	1.1	1.1	1.1
北海道	263	44.5	31.2	26.2	22.1	13.3	13.3	8.0	6.5	9.9	6.1	6.5	2.7	0.8	0.4	6.1	1.5	1.5	1.5
青森・秋田・岩手	141	49.6	31.2	32.6	18.4	14.9	8.5	6.4	9.2	8.5	5.7	5.0	7.1	0.7	—	5.0	2.1	2.1	2.1
宮城・山形	251	49.4	35.9	27.9	21.1	20.3	14.7	12.4	6.4	10.0	7.2	4.4	6.8	0.8	0.8	4.4	1.6	1.6	1.6
福島	145	46.2	27.6	20.7	27.6	20.0	17.2	6.2	9.0	8.3	4.8	0.7	6.2	1.4	—	9.0	1.4	1.4	1.4
茨城・栃木・群馬	392	48.7	27.3	24.5	22.2	18.9	14.0	7.9	8.4	9.7	7.7	3.6	5.9	1.8	1.0	4.6	1.0	1.0	1.0
首都圏	709	50.4	33.1	28.5	24.3	19.0	13.7	13.5	10.7	8.7	11.6	5.2	5.1	1.7	0.4	7.5	1.3	1.3	1.3
新潟	149	49.0	38.3	31.5	23.5	12.1	8.7	10.1	8.7	7.4	2.0	5.4	4.0	1.3	2.0	7.4	1.3	1.3	1.3
長野・山梨	190	57.4	31.1	27.4	20.0	18.9	13.2	9.5	12.6	7.4	5.3	3.7	—	—	0.5	3.7	—	—	—
富山・石川・福井	208	45.7	33.7	27.9	19.2	15.9	14.4	15.4	7.7	5.8	4.8	2.4	2.4	0.5	1.4	5.3	1.0	1.0	1.0
静岡	162	44.4	32.7	27.8	22.2	19.8	14.8	10.5	4.9	7.4	9.9	2.5	4.9	0.6	0.6	7.4	0.6	0.6	0.6
東海	481	46.8	29.7	26.8	22.7	17.7	11.6	14.8	9.6	5.8	6.7	3.7	4.2	0.6	0.4	5.4	0.2	0.2	0.2
関西	672	45.4	31.1	27.8	26.5	17.7	13.2	12.1	8.6	10.0	7.7	4.5	5.1	1.2	0.9	4.8	0.9	0.9	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	48.0	33.8	28.4	20.9	19.6	15.2	10.8	9.1	7.4	7.4	3.0	2.7	0.7	0.7	5.1	0.3	0.3	0.3
四国	199	47.7	29.6	21.6	24.6	14.6	16.1	10.6	8.5	3.0	4.0	3.5	3.5	—	0.5	5.0	1.0	1.0	1.0
九州	522	45.4	29.3	26.6	23.4	13.6	12.8	10.9	8.8	7.1	7.9	3.3	4.8	0.4	1.3	5.2	1.7	1.7	1.7

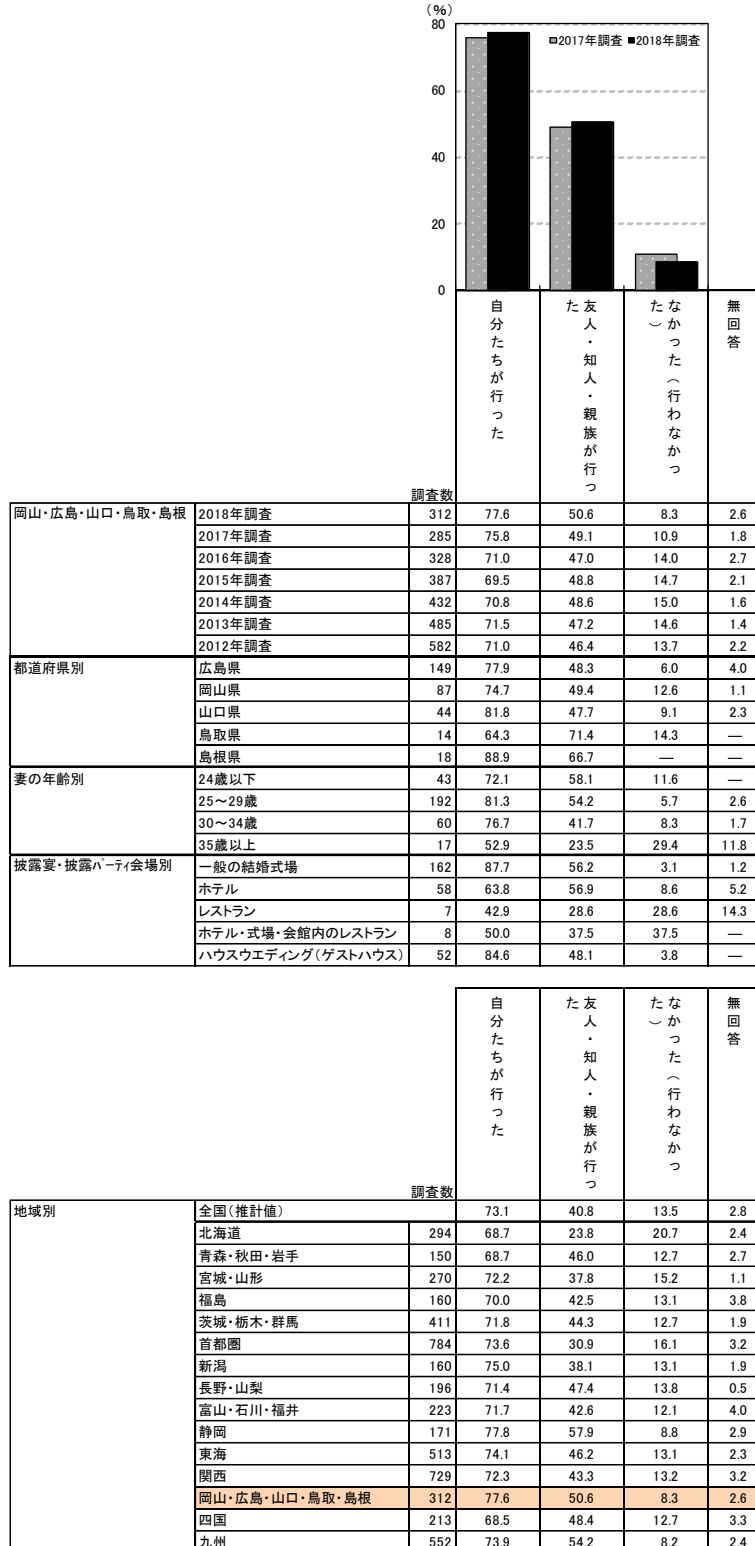


5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

- 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分たちが行った」が78%、「友人・知人・親族が行った」が51%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)

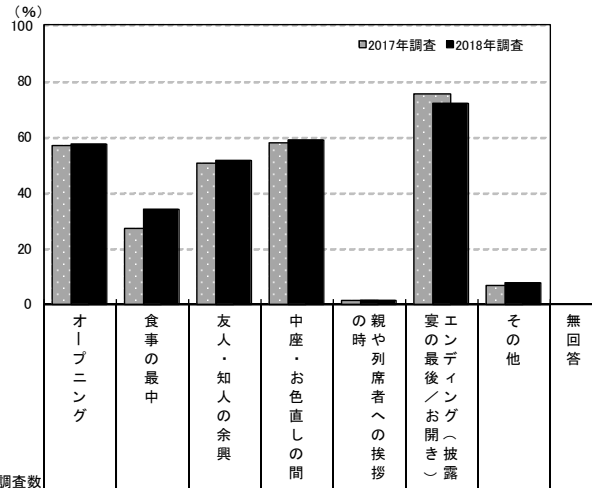




2) 映像を使った余興や演出の実施場面

- 映像を使った余興や演出を行った人に対して、実施場面を尋ねたところ、「エンディング(披露宴の最後／お開き)」が72%で最も高く、次いで「中座・お色直しの間」が59%、「オープニング」が57%で続く。

■ 映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



調査数	実施場面 (%)									
	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	の親や列席者への挨拶	宴の最後／お開き(披露)	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	278	57.2	33.8	51.4	59.0	1.4	71.9	7.6	—
	2017年調査	249	57.0	27.3	50.6	57.8	1.2	75.5	6.8	1.2
	2016年調査	273	51.3	30.0	51.6	55.7	2.2	69.6	5.5	0.4
	2015年調査	322	46.9	35.7	53.7	59.0	1.2	71.4	3.7	—
	2014年調査	360	48.1	30.8	49.7	59.2	1.1	73.3	6.9	—
	2013年調査	407	44.5	27.8	48.6	56.8	2.7	69.3	6.1	0.7
都道府県別	2012年調査	489	43.6	28.2	46.0	55.2	2.5	66.7	4.7	0.6
	広島県	134	56.7	38.1	50.0	53.0	1.5	70.9	8.2	—
	岡山県	75	54.7	29.3	49.3	61.3	1.3	76.0	6.7	—
	山口県	39	64.1	25.6	48.7	76.9	—	74.4	5.1	—
	鳥取県	12	58.3	41.7	66.7	66.7	—	50.0	16.7	—
妻の年齢別	島根県	18	55.6	33.3	66.7	50.0	5.6	72.2	5.6	—
	24歳以下	38	57.9	39.5	63.2	57.9	2.6	71.1	2.6	—
	25～29歳	176	61.9	33.0	54.5	56.3	—	72.2	9.1	—
	30～34歳	54	44.4	31.5	38.9	68.5	3.7	72.2	5.6	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	10	40.0	40.0	20.0	60.0	10.0	70.0	10.0	—
	一般の結婚式場	155	56.1	33.5	56.8	62.6	0.6	76.8	7.7	—
	ホテル	50	58.0	26.0	56.0	64.0	—	60.0	8.0	—
	レストラン	4	75.0	75.0	50.0	—	—	75.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	40.0	60.0	20.0	20.0	20.0	40.0	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	50	66.0	34.0	44.0	54.0	2.0	74.0	8.0	—	

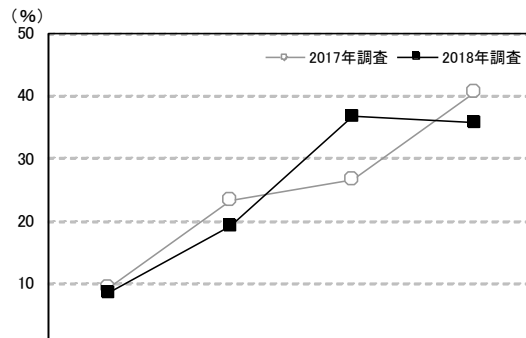
調査数	実施場面 (%)									
	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	の親や列席者への挨拶	宴の最後／お開き(披露)	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	55.5	24.3	42.7	67.2	2.6	71.9	5.0	0.4	
	北海道	226	49.1	27.0	23.9	63.3	2.2	66.8	3.5	—
	青森・秋田・岩手	127	55.9	26.8	46.5	47.2	5.5	67.7	6.3	0.8
	宮城・山形	226	49.6	27.4	35.0	62.4	2.2	63.3	4.4	1.3
	福島	133	50.4	23.3	48.9	75.2	1.5	76.7	4.5	—
	茨城・栃木・群馬	351	53.6	22.2	45.9	67.8	2.6	73.5	7.1	0.3
	首都圏	633	51.2	24.0	31.9	71.9	2.5	74.9	5.2	0.6
	新潟	136	46.3	21.3	36.0	66.9	1.5	66.9	9.6	0.7
	長野・山梨	168	56.0	27.4	50.0	65.5	4.8	72.6	4.2	—
	富山・石川・福井	187	46.5	19.8	42.2	67.9	3.7	65.2	4.3	0.5
	静岡	151	53.6	17.9	59.6	76.2	3.3	69.5	4.0	—
	東海	434	55.1	22.4	49.8	67.7	1.6	65.9	4.4	1.2
	関西	610	62.3	23.3	46.6	70.0	2.1	72.5	3.9	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	57.2	33.8	51.4	59.0	1.4	71.9	7.6	—
	四国	179	50.3	29.1	53.6	55.9	2.2	73.7	4.5	0.6
	九州	494	66.8	23.5	54.7	59.5	3.8	73.3	4.5	0.2



3) 映像を使った余興や演出の実施回数

- 映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「3回」が37%で最も高く、次いで「4回以上」が36%、「2回」が19%で続く。平均は3.2回となった。

■ 映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)



		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	278	8.6	19.1	36.7	35.6	—	3.2
	2017年調査	249	9.2	23.3	26.5	40.6	0.4	3.2
	2016年調査	273	12.1	20.1	30.8	35.2	1.8	3.1
	2015年調査	322	11.5	22.7	30.1	34.5	1.2	3.1
	2014年調査	360	13.6	23.3	31.4	31.4	0.3	3.0
	2013年調査	407	16.0	25.1	30.7	27.0	1.2	2.8
	2012年調査	489	18.0	27.2	28.4	25.8	0.6	2.7
都道府県別	広島県	134	9.7	16.4	38.8	35.1	—	3.2
	岡山県	75	5.3	28.0	36.0	30.7	—	3.2
	山口県	39	7.7	17.9	33.3	41.0	—	3.3
	鳥取県	12	16.7	8.3	41.7	33.3	—	3.1
	島根県	18	11.1	11.1	27.8	50.0	—	3.3
妻の年齢別	24歳以下	38	13.2	13.2	31.6	42.1	—	3.3
	25～29歳	176	6.8	20.5	38.1	34.7	—	3.2
	30～34歳	54	9.3	20.4	35.2	35.2	—	3.2
	35歳以上	10	20.0	10.0	40.0	30.0	—	2.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	155	5.8	20.6	31.6	41.9	—	3.4
	ホテル	50	10.0	10.0	50.0	30.0	—	3.1
	レストラン	4	—	25.0	25.0	50.0	—	3.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	20.0	—	20.0	—	2.6
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	50	6.0	22.0	42.0	30.0	—	3.1

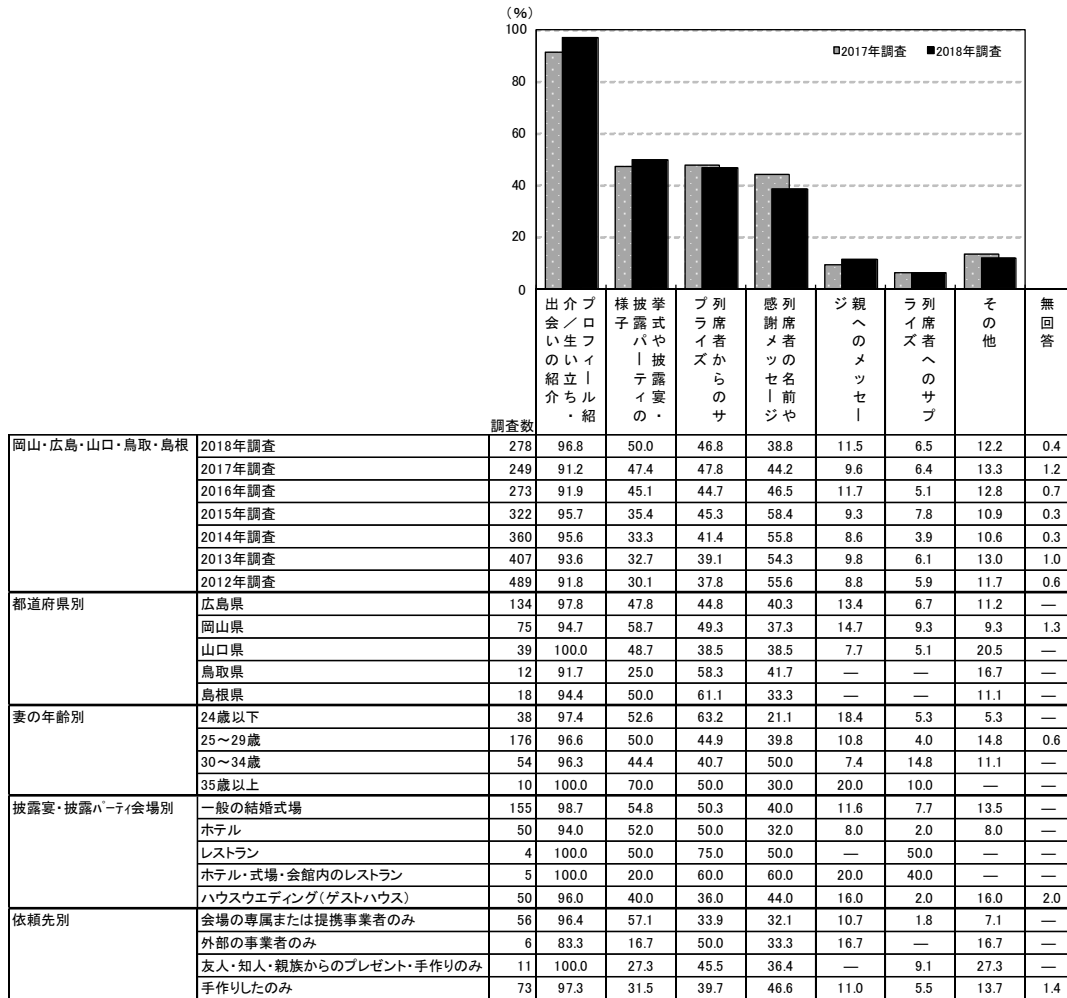
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		11.7	25.2	31.5	30.8	0.8	3.0
	北海道	226	19.5	23.0	37.6	19.5	0.4	2.6
	青森・秋田・岩手	127	11.8	29.9	24.4	32.3	1.6	3.0
	宮城・山形	226	14.2	28.8	34.1	22.1	0.9	2.8
	福島	133	8.3	25.6	34.6	31.6	—	3.0
	茨城・栃木・群馬	351	10.8	23.9	28.5	36.2	0.6	3.1
	首都圏	633	12.6	31.8	30.0	24.6	0.9	2.8
	新潟	136	15.4	26.5	30.1	26.5	1.5	2.8
	長野・山梨	168	11.3	22.6	28.0	37.5	0.6	3.1
	富山・石川・福井	187	17.1	28.9	28.3	24.1	1.6	2.7
	静岡	151	5.3	23.2	31.8	39.1	0.7	3.3
	東海	434	10.6	22.4	32.9	32.9	1.2	3.0
	関西	610	12.3	19.3	33.4	34.3	0.7	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	8.6	19.1	36.7	35.6	—	3.2
	四国	179	10.6	27.4	26.8	34.1	1.1	3.0
	九州	494	9.1	20.0	31.0	39.3	0.6	3.2



4) 映像を使った余興や演出の内容

- 映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が97%で最も高く、次いで「挙式や披露宴・披露パーティの様子」が50%、「列席者からのサプライズ」が47%で続く。

■ 映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

調査数	出 会 い の 紹 介	プ ロ フ ィ ー ル 紹 介	様 子 バ ー テ ィ の 様 子	挙 式 や 披 露 宴 の 様 子	ブ ラ イ ス 者 か ら の サ プ ライ ズ	感 謝 メ ッ セ ー ジ や 名 前 サ イ ン	ジ 親 へ の メ ッ セ ー	ラ イ ス 者 へ の サ プ ライ ズ	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)	94.1	48.1	36.7	44.3	9.9	6.2	12.7	0.5	
	北海道	226	93.8	36.7	17.7	46.9	11.5	4.9	15.5	
	青森・秋田・岩手	127	93.7	43.3	37.8	48.8	14.2	7.9	11.8	
	宮城・山形	226	92.5	43.4	35.4	43.8	8.8	8.4	11.5	
	福島	133	94.7	42.1	38.3	48.9	7.5	5.3	11.3	
	茨城・栃木・群馬	351	95.2	46.7	37.9	47.3	9.1	7.1	12.8	
	首都圏	633	95.1	45.0	26.5	50.4	9.8	6.5	12.6	
	新潟	136	87.5	47.1	40.4	45.6	13.2	7.4	10.3	
	長野・山梨	168	93.5	47.6	41.1	44.6	10.7	3.6	17.3	
	富山・石川・福井	187	92.5	50.3	34.8	31.0	9.6	7.5	11.8	
	静岡	151	94.0	52.3	50.3	36.4	7.3	8.6	14.6	
	東海	434	91.2	53.2	44.2	34.1	7.4	4.6	12.4	
	関西	610	93.3	49.5	39.8	46.4	8.9	7.0	12.8	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	96.8	50.0	46.8	38.8	11.5	6.5	12.2	
	四国	179	92.7	51.4	45.8	43.0	11.7	5.0	10.1	
	九州	494	95.1	54.7	47.4	36.8	12.6	4.7	12.6	

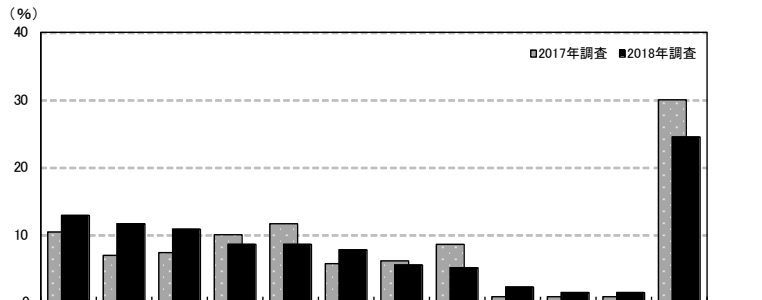


●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介のみ＋列席者からのサプライズ＋挙式や披露宴・披露パーティの様子」が13%で最も高く、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋挙式や披露宴・披露パーティの様子」が12%、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が11%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン
(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



調査数	調査数														
	①+④+⑤	①+⑤	①のみ	①+④	①+⑥	①+④+⑥	①+⑤+⑥	①+④+⑤+⑥	①+②+⑤	①+②	①+②+④+⑤+⑥	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	278	12.9	11.5	10.8	8.6	8.6	7.6	5.4	5.0	2.2	1.4	1.4	24.5	0.4
	2017年調査	249	10.4	6.8	7.2	10.0	11.6	5.6	6.0	8.4	0.8	0.8	0.8	30.1	1.2
	2016年調査	273	8.1	8.4	11.0	8.4	8.4	9.9	7.0	7.0	1.5	1.5	0.7	27.9	0.7
	2015年調査	322	4.0	6.2	11.5	6.8	12.7	14.9	6.8	7.8	0.6	0.9	0.6	26.5	0.3
	2014年調査	360	5.0	5.8	14.4	8.1	15.0	12.8	6.9	7.5	—	0.8	1.1	22.7	0.3
	2013年調査	407	5.2	5.9	16.0	7.1	10.6	12.3	7.1	4.7	0.2	0.5	1.7	27.1	1.0
都道府県別	2012年調査	489	2.9	5.5	13.5	9.8	16.6	10.2	8.0	5.3	—	0.2	0.8	28.3	0.6
	広島県	134	9.0	10.4	12.7	10.4	8.2	8.2	6.7	5.2	2.2	2.2	2.2	22.0	—
	岡山県	75	18.7	12.0	8.0	4.0	6.7	6.7	8.0	2.7	4.0	—	—	27.9	1.3
	山口県	39	12.8	17.9	7.7	5.1	12.8	7.7	—	2.6	—	2.6	2.6	28.3	—
	鳥取県	12	16.7	—	8.3	25.0	16.7	8.3	—	8.3	—	—	—	16.7	—
妻の年齢別	島根県	18	16.7	11.1	16.7	11.1	5.6	5.6	—	16.7	—	—	—	16.7	—
	24歳以下	38	23.7	10.5	7.9	13.2	2.6	10.5	—	5.3	2.6	5.3	—	18.3	—
	25～29歳	176	10.8	13.6	9.7	9.7	9.1	8.5	5.1	4.5	2.3	1.1	2.3	23.0	0.6
	30～34歳	54	9.3	5.6	16.7	1.9	13.0	3.7	7.4	7.4	—	—	—	35.6	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	10	30.0	10.0	10.0	10.0	—	—	20.0	—	10.0	—	—	10.0	—
	一般の結婚式場	155	11.6	14.2	7.7	9.0	7.1	9.0	3.2	6.5	2.6	1.3	1.9	25.1	—
	ホテル	50	26.0	6.0	14.0	10.0	6.0	4.0	12.0	4.0	—	—	—	18.0	—
	レストラン	4	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	—	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	40.0	—
依頼先別	ハウスウェディング(ゲストハウス)	50	10.0	8.0	10.0	6.0	16.0	8.0	6.0	2.0	2.0	4.0	2.0	24.0	2.0
	会場の専属または提携事業者のみ	56	10.7	25.0	12.5	5.4	7.1	10.7	5.4	1.8	5.4	1.8	1.8	12.5	—
	外部の事業者のみ	6	—	—	33.3	—	—	16.7	—	16.7	—	—	—	33.4	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	11	18.2	—	18.2	—	18.2	9.1	—	—	—	—	—	36.4	—
手作りのみ	73	9.6	2.7	16.4	8.2	19.2	9.6	2.7	2.7	—	4.1	2.7	20.7	1.4	

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

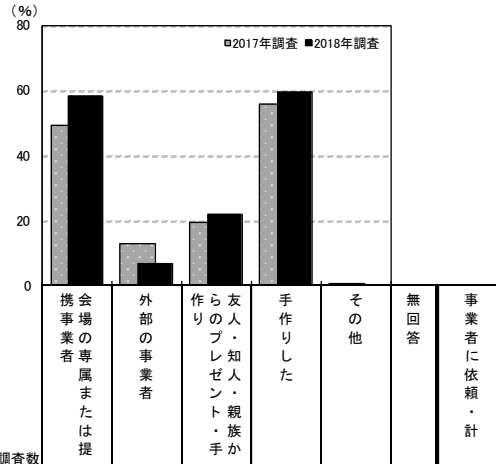
調査数	調査数													
	①+④+⑤	①+⑤	①のみ	①+④	①+⑥	①+④+⑥	①+⑤+⑥	①+④+⑤+⑥	①+②+⑤	①+②	①+②+④+⑤+⑥	その他	無回答	
全国(推計値)	8.5	10.9	13.2	6.6	10.4	5.2	8.7	6.8	0.9	1.3	1.1	26.1	0.5	
北海道	226	1.3	11.9	18.6	4.0	17.7	2.7	7.5	3.5	1.3	2.7	—	28.3	—
青森・秋田・岩手	127	6.3	9.4	10.2	7.9	11.8	5.5	7.1	7.1	1.6	1.6	—	30.9	0.8
宮城・山形	226	8.4	8.8	17.3	8.0	9.7	4.9	10.2	5.3	—	0.4	0.9	25.1	0.4
福島	133	6.8	12.0	9.0	9.0	12.8	9.8	10.5	5.3	—	2.3	0.8	20.8	1.5
茨城・栃木・群馬	351	8.0	13.4	12.5	6.8	10.5	6.3	9.7	4.8	0.9	—	1.4	24.9	0.9
首都圏	633	4.9	10.9	15.5	4.4	14.2	4.1	11.2	6.0	0.2	1.3	1.1	26.1	0.5
新潟	136	7.4	8.1	10.3	10.3	9.6	2.2	8.1	10.3	1.5	2.2	0.7	28.4	0.7
長野・山梨	168	6.5	8.9	12.5	8.3	6.5	7.7	8.3	7.7	0.6	0.6	1.8	30.5	—
富山・石川・福井	187	9.6	12.8	17.1	5.9	7.5	1.6	8.0	4.8	1.1	1.1	1.6	27.4	1.1
静岡	151	12.6	11.3	11.3	10.6	3.3	7.3	6.6	6.6	—	—	1.3	28.7	0.7
東海	434	15.0	11.3	12.4	7.4	7.1	3.7	5.8	8.5	0.7	0.7	0.7	25.6	1.2
関西	610	8.5	8.9	11.0	7.5	10.0	6.6	8.9	7.0	1.3	1.3	1.1	27.6	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	12.9	11.5	10.8	8.6	8.6	7.6	5.4	5.0	2.2	1.4	1.4	24.5	0.4
四国	179	10.1	12.3	10.6	6.1	6.1	7.8	8.4	8.9	0.6	2.2	1.7	25.0	0.6
九州	494	12.6	12.1	11.3	7.5	5.1	5.1	6.5	9.7	2.2	2.2	1.0	24.4	0.2



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

●映像演出を自分たちで行った人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「手作りした」が60%で最も高い。一方、「会場の専属または提携事業者」が58%、「外部の事業者」が7%で、「事業者に依頼・計」は62%であった。

■映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



調査数	調査数								
	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	作りの友人・知人・親族・手か	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	242	58.3	6.6	21.9	59.5	—	0.4	61.6
	2017年調査	216	49.1	13.0	19.4	56.0	0.5	1.4	57.4
	2016年調査	233	54.5	9.4	13.7	61.4	—	—	62.2
	2015年調査	269	53.2	5.9	15.2	60.2	0.4	—	57.6
	2014年調査	306	48.0	7.5	16.3	61.4	1.3	0.7	53.9
	2013年調査	347	50.4	10.4	19.6	52.7	1.2	0.9	58.2
	2012年調査	413	48.4	8.5	16.5	53.0	—	0.5	53.8
都道府県別	広島県	116	60.3	6.9	20.7	59.5	—	0.9	63.8
	岡山県	65	67.7	7.7	21.5	47.7	—	—	70.8
	山口県	36	50.0	5.6	16.7	72.2	—	—	55.6
	鳥取県	9	33.3	11.1	33.3	66.7	—	—	33.3
	島根県	16	37.5	—	37.5	75.0	—	—	37.5
妻の年齢別	24歳以下	31	67.7	6.5	29.0	51.6	—	—	71.0
	25～29歳	156	57.1	6.4	20.5	63.5	—	0.6	59.6
	30～34歳	46	54.3	4.3	21.7	54.3	—	—	58.7
	35歳以上	9	66.7	22.2	22.2	44.4	—	—	77.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	142	58.5	7.0	24.6	62.7	—	—	60.6
	ホテル	37	67.6	8.1	24.3	48.6	—	—	75.7
	レストラン	3	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—	66.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	—	25.0	50.0	—	—	25.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	44	56.8	2.3	13.6	63.6	—	2.3	59.1

※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

調査数	調査数								
	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	作りの友人・知人・親族・手か	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計		
地域別	全国(推計値)	50.2	16.5	16.4	57.1	0.4	0.6	61.2	
	北海道	202	49.0	12.9	14.4	54.0	1.0	—	58.9
	青森・秋田・岩手	103	60.2	9.7	12.6	51.5	—	1.0	65.0
	宮城・山形	195	52.3	19.0	10.8	52.8	0.5	0.5	63.6
	福島	112	59.8	14.3	17.0	47.3	0.9	—	68.8
	茨城・栃木・群馬	295	59.3	13.9	14.9	48.5	—	1.0	67.5
	首都圏	577	46.8	22.0	13.9	56.2	0.5	0.5	62.2
	新潟	120	50.0	18.3	22.5	43.3	0.8	—	61.7
	長野・山梨	140	47.9	16.4	17.1	57.1	2.1	—	57.9
	富山・石川・福井	160	43.8	11.9	10.0	70.6	—	1.9	52.5
	静岡	133	45.1	14.3	19.5	68.4	—	0.8	55.6
	東海	380	43.7	15.3	18.7	68.2	0.5	1.1	54.5
	関西	527	48.0	14.8	17.5	61.7	—	0.9	56.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	58.3	6.6	21.9	59.5	—	0.4	61.6
	四国	146	63.7	11.0	13.7	47.9	0.7	—	69.9
	九州	408	57.8	15.0	20.8	48.0	0.7	0.5	68.4

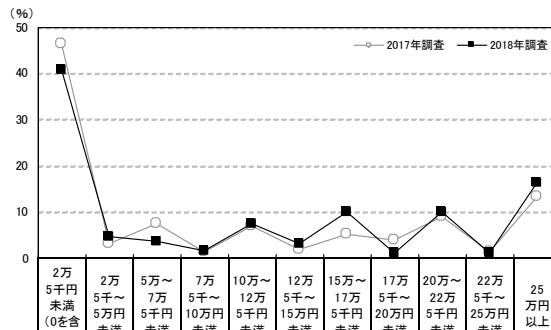


6) 映像を使った余興や演出の総額

●映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満(0を含む)」が41%で最も高く、次いで「25万円以上」が16%で続く。平均は11.1万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額

(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	<2万5千円未満の内訳> (%)											平均・万円	
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千円未満	5万~7万5千円未満	7万5千円~10万円未満	10万~12万5千円未満	12万5千円~15万円未満	15万~17万5千円未満	17万5千円~20万円未満	20万~22万5千円未満	22万5千円~25万円未満	25万円以上		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	189	40.7	4.8	3.7	1.6	7.4	3.2	10.1	1.1	10.1	1.1	16.4	11.1
	2017年調査	157	46.5	3.2	7.6	1.3	7.0	1.9	5.1	3.8	8.9	1.3	13.4	9.4
	2016年調査	188	43.6	6.4	8.0	2.1	9.0	3.7	5.3	2.1	9.6	0.5	9.6	9.0
	2015年調査	210	45.7	5.7	10.0	2.9	5.7	1.4	6.7	1.4	5.2	0.5	14.8	9.6
	2014年調査	239	50.6	7.1	9.2	2.9	7.1	2.9	4.2	0.4	8.8	0.4	6.3	7.1
	2013年調査	279	45.5	7.5	7.5	4.3	5.4	1.8	5.4	2.5	7.5	1.4	11.1	9.2
都道府県別	岡山県	91	38.5	4.4	4.4	1.1	8.8	4.4	8.8	1.1	9.9	2.2	16.5	11.6
	広島県	49	32.7	2.0	2.0	4.1	8.2	4.1	10.2	2.0	12.2	—	22.4	13.6
	山口県	30	50.0	—	6.7	—	3.3	—	16.7	—	10.0	—	13.3	9.5
	鳥取県	7	57.1	28.6	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	3.4
	島根県	12	58.3	16.7	—	—	8.3	—	—	—	8.3	—	8.3	5.6
妻の年齢別	24歳以下	16	43.8	—	—	—	6.3	12.5	6.3	—	—	—	31.3	12.9
	25~29歳	128	41.4	5.5	5.5	2.3	7.0	3.1	5.5	1.6	13.3	1.6	13.3	10.6
	30~34歳	37	40.5	5.4	—	—	10.8	—	24.3	—	2.7	—	16.2	10.4
	35歳以上	8	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	12.5	—	37.5	18.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	107	42.1	3.7	1.9	0.9	5.6	3.7	12.1	0.9	10.3	1.9	16.8	11.3
	ホテル	29	31.0	3.4	6.9	—	13.8	3.4	17.2	3.4	6.9	—	13.8	11.9
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	35.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
依頼先別	ハウスイエディング(ゲストハウス)	38	39.5	7.9	5.3	5.3	7.9	2.6	2.6	—	15.8	—	13.2	10.4
	会場の専属または提携事業者のみ	39	2.6	10.3	7.7	2.6	12.8	10.3	12.8	—	5.1	2.6	33.3	18.2
	外部の事業者のみ	4	25.0	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	7.9
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	9	77.8	—	—	—	22.2	—	—	—	—	—	—	2.6
手作りのみ	68	97.1	—	—	—	1.5	—	1.5	—	—	—	—	0.6	

	5千円未満(0を含む)	5千~1万円未満	1万~1万5千円未満	1万5千~2万円未満	2万~2万5千円未満
岡山・広島・山口・鳥取・島根	29.1	2.6	6.3	0.5	2.1
都道府県別	33.1	1.9	10.2	0.6	0.6
妻の年齢別	34.6	1.1	6.4	0.5	1.1
披露宴・披露パーティ会場別	32.9	2.4	6.2	2.4	1.9
依頼先別	37.7	4.2	4.2	1.3	3.3
地域別	32.6	1.1	5.0	2.9	3.9
全国(推計値)	31.2	4.5	7.7	0.9	5.0
北海道	24.2	3.3	8.8	—	2.2
青森・秋田・岩手	26.5	2.0	2.0	2.0	—
宮城・山形	40.0	3.3	3.3	—	3.3
福島	28.6	—	28.6	—	—
茨城・栃木・群馬	50.0	—	—	—	8.3
首都圏	37.5	—	6.3	—	—
新潟	27.3	3.9	7.0	0.8	2.3
長野・山梨	32.4	—	5.4	—	2.7
富山・石川・福井	25.0	—	—	—	—
静岡県	27.1	2.8	9.3	—	2.8
東海	20.7	3.4	3.4	—	3.4
関西	—	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	—	—	—	—	—
四国	66.7	—	—	—	—
九州	36.8	—	—	2.6	—
全国(推計値)	—	—	2.6	—	—
北海道	—	—	—	—	25.0
青森・秋田・岩手	55.6	—	11.1	—	11.1
宮城・山形	72.1	7.4	14.7	1.5	1.5
福島	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	—	—	—	—	—
首都圏	—	—	—	—	—
新潟	—	—	—	—	—
長野・山梨	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	—	—	—	—	—
静岡県	—	—	—	—	—
東海	—	—	—	—	—
関西	—	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	—	—	—	—	—
四国	—	—	—	—	—
九州	—	—	—	—	—



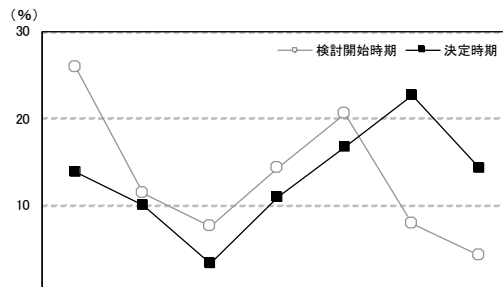
7) 映像を使った余興や演出の検討行動

7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期

- 映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.7ヵ月前に検討し始め、3.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.8ヵ月間となった。

■ 映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数		検討開始時期							決定時期	平均・ヵ月前			
		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内					
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	検討開始時期	239	25.9	11.3	7.5	14.2	20.5	7.9	4.2	8.4	5.7	
		決定時期	239	13.8	10.0	3.3	10.9	16.7	22.6	14.2	8.4	3.9	
	2017年調査	検討開始時期	215	21.9	13.0	13.0	14.4	14.4	7.9	4.2	11.2	5.7	
		決定時期	215	14.4	7.0	7.0	9.3	20.5	11.6	17.7	12.6	4.2	
	2016年調査	検討開始時期	232	17.7	13.4	10.3	10.8	19.4	17.2	5.2	6.0	4.9	
		決定時期	232	6.0	8.6	5.6	8.6	17.7	18.5	28.9	6.0	3.2	
	2015年調査	検討開始時期	267	17.6	16.5	8.6	11.2	20.6	14.2	4.1	7.1	5.0	
		決定時期	267	10.5	8.2	4.5	5.6	21.0	19.9	23.2	7.1	3.5	
	2014年調査	検討開始時期	306	15.7	13.7	6.5	11.1	26.5	13.1	3.9	9.5	4.7	
		決定時期	306	7.5	7.2	6.5	6.5	17.6	20.6	23.5	10.5	3.2	
	2013年調査	検討開始時期	346	16.2	11.8	6.4	11.8	24.6	17.9	4.6	6.6	4.8	
		決定時期	346	7.5	7.2	4.0	9.0	19.7	17.3	28.0	7.2	3.4	
2012年調査	検討開始時期	412	17.7	12.4	8.3	11.7	18.7	15.0	5.8	10.4	5.3		
	決定時期	412	10.0	4.9	3.4	9.2	14.8	18.4	27.2	12.1	3.5		
都道府県別	広島県	検討開始時期	115	20.9	12.2	6.1	14.8	23.5	9.6	5.2	7.8	5.2	
		決定時期	115	11.3	8.7	2.6	10.4	14.8	25.2	19.1	7.8	3.6	
	岡山県	検討開始時期	63	31.7	9.5	11.1	17.5	15.9	4.8	1.6	7.9	6.3	
		決定時期	63	14.3	12.7	1.6	12.7	22.2	19.0	9.5	7.9	4.2	
	山口県	検討開始時期	36	30.6	13.9	8.3	5.6	19.4	11.1	2.8	8.3	6.2	
		決定時期	36	16.7	11.1	8.3	11.1	13.9	22.2	11.1	5.6	4.2	
	鳥取県	検討開始時期	9	55.6	—	—	22.2	11.1	—	—	11.1	6.9	
		決定時期	9	44.4	—	—	22.2	11.1	11.1	—	11.1	5.8	
	島根県	検討開始時期	16	12.5	12.5	6.3	12.5	25.0	6.3	12.5	12.5	4.5	
		決定時期	16	6.3	12.5	6.3	—	18.8	25.0	12.5	18.8	3.5	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	30	33.3	6.7	—	30.0	6.7	6.7	—	16.7	6.5	
		決定時期	30	13.3	16.7	—	16.7	10.0	23.3	3.3	16.7	4.2	
	25～29歳	検討開始時期	154	29.2	14.3	9.1	9.7	20.1	3.9	5.2	8.4	6.1	
		決定時期	154	15.6	10.4	3.9	9.7	18.8	21.4	12.3	7.8	4.2	
	30～34歳	検討開始時期	46	10.9	6.5	6.5	19.6	30.4	19.6	2.2	4.3	4.0	
		決定時期	46	8.7	6.5	—	10.9	17.4	26.1	26.1	4.3	2.9	
	35歳以上	検討開始時期	9	22.2	—	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	—	5.1	
		決定時期	9	11.1	—	22.2	11.1	—	22.2	22.2	11.1	4.0	
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	142	23.9	14.1	6.3	12.7	22.5	7.7	5.6	7.0	5.3
			決定時期	142	11.3	12.0	4.2	11.3	18.3	24.6	11.3	7.0	3.8
		ホテル	検討開始時期	37	24.3	8.1	8.1	21.6	16.2	10.8	—	10.8	5.4
			決定時期	37	13.5	8.1	2.7	16.2	13.5	18.9	16.2	10.8	3.8
レストラン		検討開始時期	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	33.3	3.0	
		決定時期	3	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3	1.0	
ホテル・式場・会館内のレストラン		検討開始時期	4	—	—	75.0	—	25.0	—	—	—	4.5	
		決定時期	4	—	—	25.0	25.0	—	—	50.0	—	2.6	
ハウスイエディング(ゲストハウス)		検討開始時期	44	40.9	6.8	4.5	15.9	15.9	4.5	2.3	9.1	7.4	
		決定時期	44	25.0	9.1	—	6.8	20.5	13.6	15.9	9.1	4.9	
依頼先別		会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	55	21.8	9.1	5.5	25.5	23.6	9.1	3.6	1.8	5.6
			決定時期	55	12.7	9.1	1.8	12.7	25.5	21.8	14.5	1.8	3.9
	外部の事業者のみ	検討開始時期	6	16.7	33.3	—	16.7	16.7	—	—	16.7	7.0	
		決定時期	6	16.7	16.7	16.7	16.7	—	16.7	—	16.7	4.9	
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	11	36.4	9.1	18.2	—	27.3	9.1	—	—	5.8	
		決定時期	11	18.2	18.2	9.1	9.1	18.2	18.2	9.1	—	4.5	
	手作りしたのみ	検討開始時期	71	31.0	9.9	7.0	9.9	11.3	5.6	5.6	19.7	6.3	
		決定時期	71	18.3	11.3	4.2	7.0	9.9	16.9	14.1	18.3	4.5	



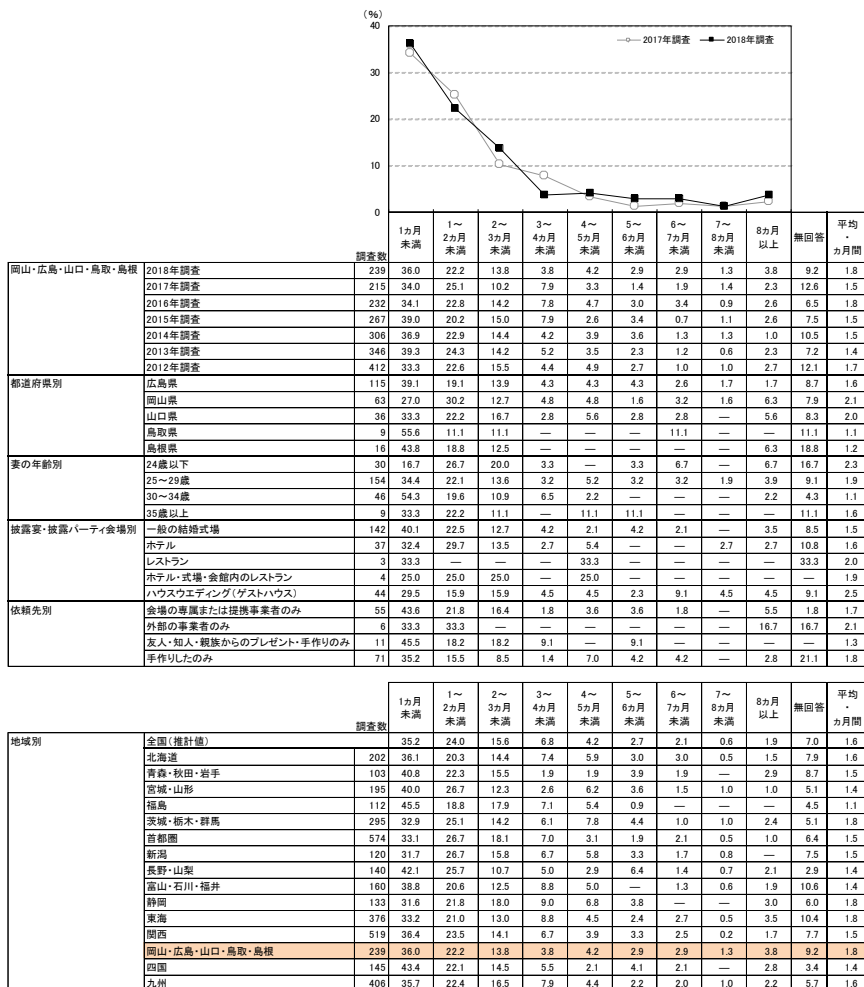
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期							無回答	平均・カ月前
		披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内		
全国(推計値)	検討開始時期	18.6	16.2	9.0	14.0	21.3	10.1	4.2	6.4	5.1
	決定時期	9.6	8.6	6.1	9.9	21.5	20.2	17.4	6.7	3.6
北海道	検討開始時期	202	23.8	16.8	5.4	11.4	19.8	8.9	6.9	5.5
	決定時期	202	10.9	10.9	6.9	8.9	17.8	20.3	16.8	7.4
青森・秋田・岩手	検討開始時期	103	12.6	19.4	6.8	12.6	16.5	17.5	5.8	8.7
	決定時期	103	5.8	9.7	5.8	12.6	14.6	25.2	19.4	6.8
宮城・山形	検討開始時期	195	12.3	16.9	7.7	15.4	23.6	15.9	4.1	4.1
	決定時期	195	4.6	7.2	7.7	7.7	20.5	23.6	23.6	5.1
福島	検討開始時期	112	12.5	12.5	4.5	12.5	25.0	18.8	9.8	4.5
	決定時期	112	7.1	3.6	6.3	9.8	13.4	26.8	26.8	4.5
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	295	23.1	15.3	9.2	15.6	14.9	11.2	5.8	5.1
	決定時期	295	10.2	9.2	5.8	10.8	20.0	20.7	18.6	4.7
首都圏	検討開始時期	574	17.4	15.3	10.3	14.5	24.0	9.8	2.8	5.9
	決定時期	574	8.9	9.2	6.1	10.5	23.2	20.0	15.9	6.3
新潟	検討開始時期	120	14.2	17.5	11.7	17.5	18.3	8.3	5.8	6.7
	決定時期	120	8.3	4.2	9.2	10.8	18.3	27.5	14.2	7.5
長野・山梨	検討開始時期	140	20.0	14.3	12.9	14.3	16.4	10.7	8.6	2.9
	決定時期	140	12.9	6.4	10.7	10.7	16.4	16.4	24.3	2.1
富山・石川・福井	検討開始時期	160	15.0	18.1	6.9	15.0	21.3	12.5	2.5	8.8
	決定時期	160	7.5	8.8	5.6	7.5	24.4	19.4	16.3	10.6
静岡	検討開始時期	133	18.0	18.0	9.0	12.8	15.8	16.5	3.8	6.0
	決定時期	133	9.0	6.0	6.0	10.5	17.3	21.1	24.1	6.0
東海	検討開始時期	376	21.5	17.3	8.0	13.3	18.6	7.4	4.3	9.6
	決定時期	376	10.6	8.8	5.1	8.5	22.6	20.7	13.3	10.4
関西	検討開始時期	519	17.9	18.1	8.1	13.9	21.6	8.9	4.6	6.9
	決定時期	519	9.6	9.2	6.6	7.7	23.1	18.9	17.5	7.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	239	25.9	11.3	7.5	14.2	20.5	7.9	4.2	8.4
	決定時期	239	13.8	10.0	3.3	10.9	16.7	22.6	14.2	8.4
四国	検討開始時期	145	24.8	15.9	9.7	17.2	17.2	10.3	2.1	2.8
	決定時期	145	16.6	8.3	8.3	12.4	17.9	19.3	13.8	3.4
九州	検討開始時期	406	16.3	17.2	9.9	12.6	22.9	10.3	5.4	5.4
	決定時期	406	8.4	5.9	5.7	11.6	23.2	18.0	22.2	5.2

■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

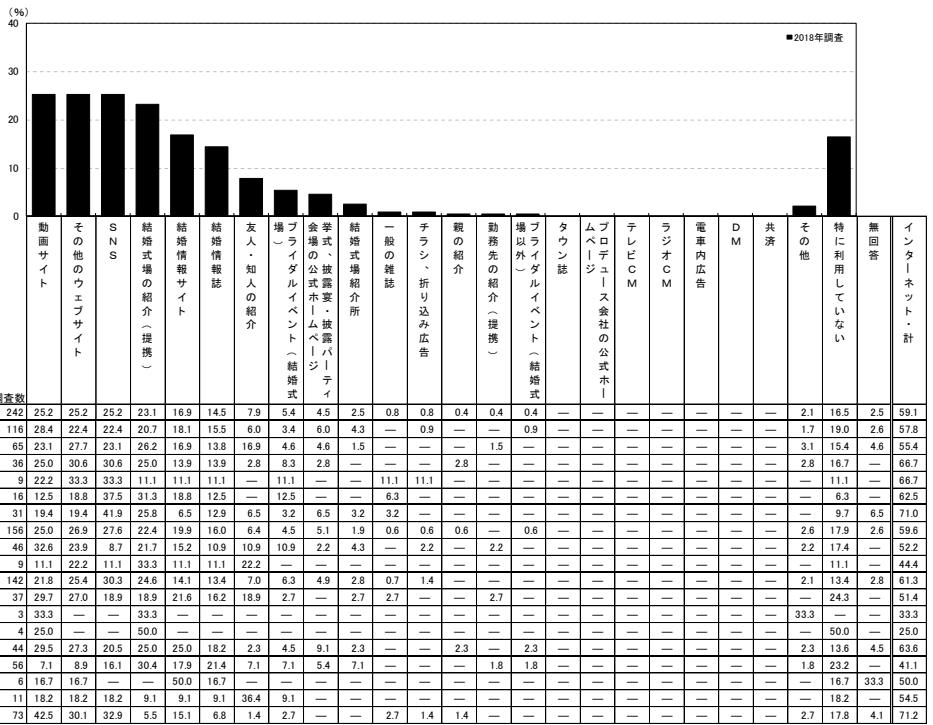
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	5.3	4.8	4.7	5.0	4.9	5.7	5.7
決定時期(カ月前)	3.5	3.4	3.2	3.5	3.2	4.2	3.9
検討期間(カ月前)	1.7	1.4	1.5	1.5	1.8	1.5	1.8



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

●映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」がともに25%で最も高く、次いで「結婚式場の紹介(提携)」が23%で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源
(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



調査対象	調査数	動画サイト	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	場(新郎・新婦)の紹介	会場(新郎・新婦)の紹介	挙式・披露宴・披露パーティの会場(新郎・新婦)の紹介	結婚式場の紹介所	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	観の紹介	勤務先の紹介(提携)	増以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	25.2	25.2	25.2	23.1	16.9	14.5	7.9	5.4	4.5	2.5	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	16.5	2.5	59.1		
都道府県別	116	28.4	22.4	22.4	20.7	18.1	15.5	6.0	3.4	6.0	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	57.8	
岡山県	65	23.1	27.7	23.1	26.2	16.9	13.8	16.9	4.6	4.6	1.5	—	—	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	15.4	4.6	55.4	
山口県	36	25.0	30.6	30.6	25.0	13.9	13.9	2.8	8.3	2.8	—	—	—	—	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	16.7	—	66.7	
鳥取県	9	22.2	33.3	33.3	11.1	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—	66.7	
島根県	16	12.5	18.8	37.5	31.3	18.8	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—	62.5	
妻の年齢別	31	19.4	19.4	41.9	25.8	6.5	12.9	6.5	3.2	6.5	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.7	6.5	71.0	
25~29歳	156	25.0	26.0	27.6	22.4	19.9	16.0	6.4	4.5	5.1	1.9	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	17.5	2.6	59.6
30~34歳	46	32.6	23.9	6.7	21.7	15.2	10.9	10.9	2.2	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	17.4	—	52.2
35歳以上	9	11.1	22.2	11.1	33.3	11.1	11.1	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—	44.4
披露宴・披露パーティ会場別	142	21.8	25.4	30.3	24.6	14.1	13.4	7.0	6.3	4.9	2.8	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	13.4	2.8	61.3
一般の結婚式場	37	29.7	27.0	18.9	18.9	21.6	16.2	18.9	2.7	—	2.7	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24.3	—	51.4
ホテル	3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	
レストラン	4	25.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	25.0	
ホテル・式場・会館内のレストラン	44	29.5	27.3	20.5	25.0	25.0	18.2	2.3	4.5	9.1	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	13.6	4.5	63.6
ハウスイエティング(ゲストハウス)	56	7.1	8.9	16.1	30.4	17.9	21.4	7.1	7.1	5.4	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	23.2	—	41.1
会場の専属または提携事業者のみ	6	16.7	—	—	50.0	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	33.3	50.0
外部の事業者のみ	11	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	36.4	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.2	—	54.5
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	73	42.5	30.1	32.9	5.5	15.1	6.8	1.4	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	17.8	4.1	71.2
手作りのみ																																

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査対象	調査数	観の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	結婚式場のカウナー	チラシ、折り込み広告等の他	物	ブライダルフェア等の他	結婚式場の紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計						
岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	0.5	9.7	0.5	11.6	0.9	—	14.8	44.0	6.9	0.5	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	27.8	2.8	—	—	—	—	—	—	49.5

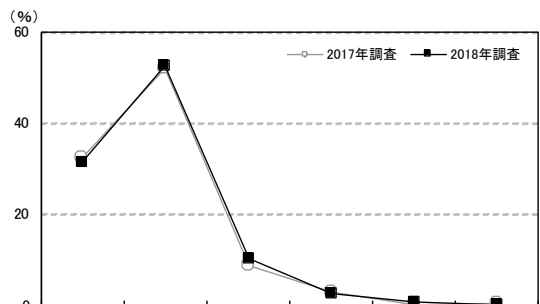
地域別	調査数	動画サイト	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	場(新郎・新婦)の紹介	会場(新郎・新婦)の紹介	挙式・披露宴・披露パーティの会場(新郎・新婦)の紹介	結婚式場の紹介所	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	観の紹介	勤務先の紹介(提携)	増以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計					
全国(推計値)	26.4	26.2	26.6	18.3	19.0	14.1	8.0	6.0	4.6	1.1	0.9	0.4	0.5	0.1	0.8	0.1	0.8	0.1	0.1	2.7	0.3	0.0	—	0.0	0.2	2.4	16.9	1.9	64.1					
北海道	202	26.2	25.7	20.8	18.3	18.3	15.8	10.4	3.5	4.5	1.5	1.0	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	4.5	18.3	0.5	61.4		
青森・秋田・岩手	103	27.2	16.5	25.2	19.4	16.5	15.5	7.8	11.7	4.9	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	1.9	20.4	2.9	55.3		
宮城・山形	195	26.7	29.7	25.1	15.4	19.5	11.8	7.2	3.6	5.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.1	—	—	—	—	—	—	—	4.1	16.9	1.0	67.2		
福島	112	28.6	21.4	19.8	31.3	19.6	14.3	5.4	5.4	1.8	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	3.6	12.5	2.7	57.1		
茨城・栃木・群馬	295	24.1	26.1	20.0	16.0	15.6	12.5	6.8	8.9	6.4	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	2.0	—	—	—	—	—	—	2.7	18.6	3.7	57.6		
首都圏	577	27.2	32.1	28.9	17.3	24.3	16.6	8.8	8.1	4.7	0.3	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	3.3	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	23.3	1.2	70.7		
新潟	120	35.0	27.5	21.7	21.7	19.2	15.8	6.7	7.5	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	0.8	18.3	0.8	65.0		
長野・山梨	140	32.9	27.9	26.4	21.4	16.4	15.0	13.6	6.4	5.0	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	0.7	1.4	2.1	0.7	—	—	—	0.7	12.9	—	66.4		
富山・石川・福井	160	26.3	25.0	25.0	15.6	13.8	11.9	8.8	5.8	3.1	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	18.1	2.5	63.1		
静岡	133	27.1	30.1	25.6	24.1	15.0	12.8	6.8	6.0	3.0	0.8	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	0.8	0.8	—	—	—	—	—	2.3	16.5	0.8	66.9		
東海	380	24.5	22.1	30.3	15.5	17.1	10.0	6.8	5.3	5.0	0.3	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	0.5	3.2	0.3	—	—	—	—	0.3	—	1.1	20.3	3.2	60.8
関西	527	27.1	25.0	27.3	14.8	20.1	13.7	6.6	5.1	5.1	2.3	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	0.2	—	—	—	—	—	—	—	3.6	18.2	2.3	69.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	25.2	25.2	25.2	23.1	16.9	14.5	7.9	5.4	4.5	2.5	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	16.5	2.5	59.1	
四国	146	26.0	17.1	25.3	23.3	15.1	15.8	9.6	6.2	5.5	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	—	—	—	—	—	—	—	2.1	17.8	1.4	56.2		
九州	408	22.8	16.9	24.5	22.5	9.8	10.3	7.6	6.6	3.4	2.5	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	2.2	22.1	2.0	53.2		



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が53%で最も高く、「検討した店舗はない(0店舗)」が31%、「2店舗」が10%で続く。平均は0.9店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 (映像演出を自分たちで行った人/単一回答)



調査項目	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	242	31.4	52.5	10.3	2.5	0.8	—	2.5	0.9
	2017年調査	216	32.4	51.9	8.8	2.8	—	0.5	3.7	0.8
	2016年調査	233	32.6	57.9	5.6	2.6	—	—	1.3	0.8
	2015年調査	269	37.2	53.2	5.2	2.2	0.7	0.4	1.1	0.8
	2014年調査	306	37.6	51.3	6.5	1.6	0.3	0.3	2.3	0.7
	2013年調査	347	33.4	50.1	9.2	3.2	0.9	0.9	2.3	0.9
	2012年調査	413	39.0	48.4	6.3	2.7	0.5	0.2	2.9	0.8
都道府県別	広島県	116	31.0	52.6	10.3	3.4	1.7	—	0.9	0.9
	岡山県	65	20.0	64.6	9.2	1.5	—	—	4.6	0.9
	山口県	36	41.7	38.9	13.9	2.8	—	—	2.8	0.8
	鳥取県	9	44.4	33.3	22.2	—	—	—	—	0.8
	島根県	16	50.0	43.8	—	—	—	—	6.3	0.5
妻の年齢別	24歳以下	31	19.4	67.7	9.7	—	—	—	3.2	0.9
	25～29歳	156	35.3	49.4	8.3	3.2	1.3	—	2.6	0.8
	30～34歳	46	28.3	52.2	15.2	2.2	—	—	2.2	0.9
	35歳以上	9	22.2	55.6	22.2	—	—	—	—	1.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	142	33.8	51.4	11.3	2.1	0.7	—	0.7	0.8
	ホテル	37	21.6	56.8	16.2	5.4	—	—	—	1.1
	レストラン	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	1.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	44	29.5	59.1	2.3	—	2.3	—	6.8	0.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	56	—	85.7	10.7	—	3.6	—	—	1.2
	外部の事業者のみ	6	—	33.3	33.3	16.7	—	—	16.7	1.8
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	11	63.6	18.2	9.1	—	—	—	9.1	0.4
	手作りしたのみ	73	84.9	8.2	1.4	1.4	—	—	4.1	0.2

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

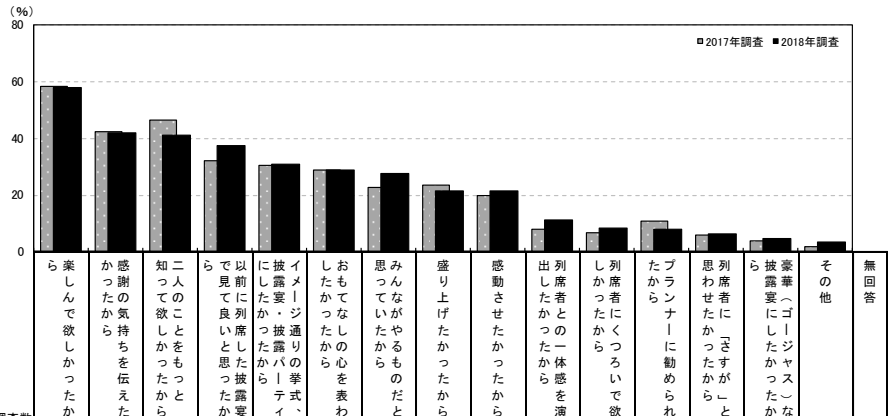
地域別	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		29.6	46.5	12.0	6.1	1.9	1.4	2.6	1.1
北海道	202	33.2	49.0	9.9	4.5	—	1.0	2.5	0.9
青森・秋田・岩手	103	30.1	52.4	10.7	3.9	—	1.0	1.9	1.0
宮城・山形	195	31.8	50.8	9.7	2.1	1.0	2.6	2.1	1.0
福島	112	22.3	60.7	8.9	2.7	1.8	2.7	0.9	1.1
茨城・栃木・群馬	295	24.1	55.3	11.9	3.7	1.4	1.0	2.7	1.0
首都圏	577	28.9	41.4	13.0	9.5	3.6	1.4	2.1	1.2
新潟	120	30.8	48.3	12.5	3.3	3.3	—	1.7	1.0
長野・山梨	140	32.1	46.4	14.3	5.0	0.7	—	1.4	0.9
富山・石川・福井	160	35.0	39.4	11.3	6.9	1.3	0.6	5.6	1.0
静岡	133	33.1	48.1	12.0	0.8	0.8	3.8	1.5	1.0
東海	380	33.7	45.5	11.1	2.6	1.1	1.1	5.0	0.9
関西	527	33.0	43.1	11.0	7.2	0.8	1.9	3.0	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	31.4	52.5	10.3	2.5	0.8	—	2.5	0.9
四国	146	22.6	53.4	13.0	6.2	1.4	1.4	2.1	1.1
九州	408	21.8	55.4	13.7	4.2	1.5	1.5	2.0	1.1



8)映像を使った余興や演出を実施した理由

●映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が58%で最も高く、「感謝の気持ちを伝えられたから」が42%、「二人のこともっと知って欲しかったから」が41%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えられたから	二人のこともっと知って欲しかったから	以前に見ていた披露宴の映像を思い出したから	イメージ通りの挙式・披露宴・披露パーティだったから	おもてなしの心を表わしたかったから	みんながやるものだと感じていたから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	列席者との一体感を演出させたかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者にならなくて良かったから	プランナーに勧められたから	列席者に「さすが」と思わせられたから	豪華な披露宴にしたかったから	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	57.9	41.7	40.9	37.2	31.0	28.9	27.7	21.5	21.5	11.2	8.3	7.9	6.2	4.5	3.3	2.5
2017年調査	216	58.3	42.1	46.3	31.9	30.6	28.7	22.7	23.6	19.9	7.9	6.9	10.6	6.0	3.7	1.9	2.3
2016年調査	233	63.9	46.8	47.6	28.3	32.2	33.0	21.9	19.7	28.3	11.2	10.3	9.0	10.3	2.6	3.0	1.3
2015年調査	269	59.5	40.1	45.7	35.3	34.6	33.8	24.9	26.0	25.7	12.3	10.0	6.3	7.8	3.3	5.6	—
2014年調査	306	61.1	49.0	47.1	42.5	34.0	36.3	22.2	22.2	19.6	14.1	14.1	4.9	8.8	3.6	3.9	0.7
2013年調査	347	61.7	52.4	47.6	38.0	31.1	32.9	18.2	22.5	23.1	13.3	13.0	6.6	11.2	3.7	5.5	2.0
2012年調査	413	61.3	47.9	48.9	40.7	30.8	35.1	15.5	20.6	25.2	14.0	12.6	6.5	9.4	2.9	3.9	1.5
都道府県別																	
広島県	116	56.9	48.3	41.4	37.1	26.7	24.1	31.9	20.7	21.6	8.6	7.8	7.8	4.3	4.3	2.6	2.6
岡山県	65	58.5	35.4	41.5	36.9	32.3	32.3	20.0	24.6	24.6	15.4	9.2	12.3	7.7	6.2	1.5	3.1
山口県	36	72.2	41.7	44.4	44.4	30.6	38.9	27.8	33.3	22.2	11.1	8.3	5.6	11.1	2.8	5.6	—
鳥取県	9	33.3	22.2	33.3	33.3	55.6	11.1	22.2	—	11.1	22.2	11.1	—	—	—	—	—
島根県	16	43.8	31.3	31.3	25.0	43.8	37.5	31.3	—	12.5	6.3	6.3	—	6.3	6.3	12.5	6.3
妻の年齢別																	
24歳以下	31	45.2	41.9	41.9	29.0	38.7	29.0	32.3	22.6	35.5	16.1	6.5	6.5	3.2	16.1	3.2	—
25～29歳	156	56.4	40.4	38.5	37.8	30.1	27.6	28.8	21.2	19.9	10.3	7.7	8.3	6.4	3.2	3.8	3.2
30～34歳	46	71.7	45.7	50.0	41.3	30.4	34.8	21.7	21.7	17.4	13.0	13.0	4.3	6.5	—	2.2	2.2
35歳以上	9	55.6	44.4	33.3	33.3	22.2	22.2	22.2	22.2	—	—	22.2	11.1	11.1	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別																	
一般の結婚式場	142	59.9	41.5	43.0	38.7	29.6	31.0	26.8	18.3	21.8	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	4.2	1.4
ホテル	37	54.1	43.2	40.5	40.5	27.0	27.0	32.4	21.6	18.9	10.8	5.4	2.7	5.4	—	2.7	—
レストラン	3	66.7	—	—	33.3	66.7	33.3	33.3	66.7	33.3	66.7	33.3	33.3	—	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	75.0	25.0	—	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—
ハウスイエティング(ゲストハウス)	44	61.4	45.5	43.2	34.1	40.9	29.5	25.0	27.3	22.7	18.2	9.1	13.6	4.5	2.3	2.3	6.8
依頼先別																	
会場の専属または提携事業者のみ	56	51.8	37.5	28.6	35.7	26.8	10.7	26.8	14.3	21.4	8.9	7.1	16.1	5.4	3.6	1.8	—
外部の事業者のみ	6	66.7	33.3	50.0	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	11	45.5	18.2	45.5	18.2	—	27.3	18.2	9.1	—	9.1	9.1	—	9.1	—	9.1	9.1
手作りのみ	73	57.5	39.7	43.8	30.1	37.0	38.4	32.9	23.3	19.2	12.3	12.3	4.1	5.5	2.7	2.7	2.7

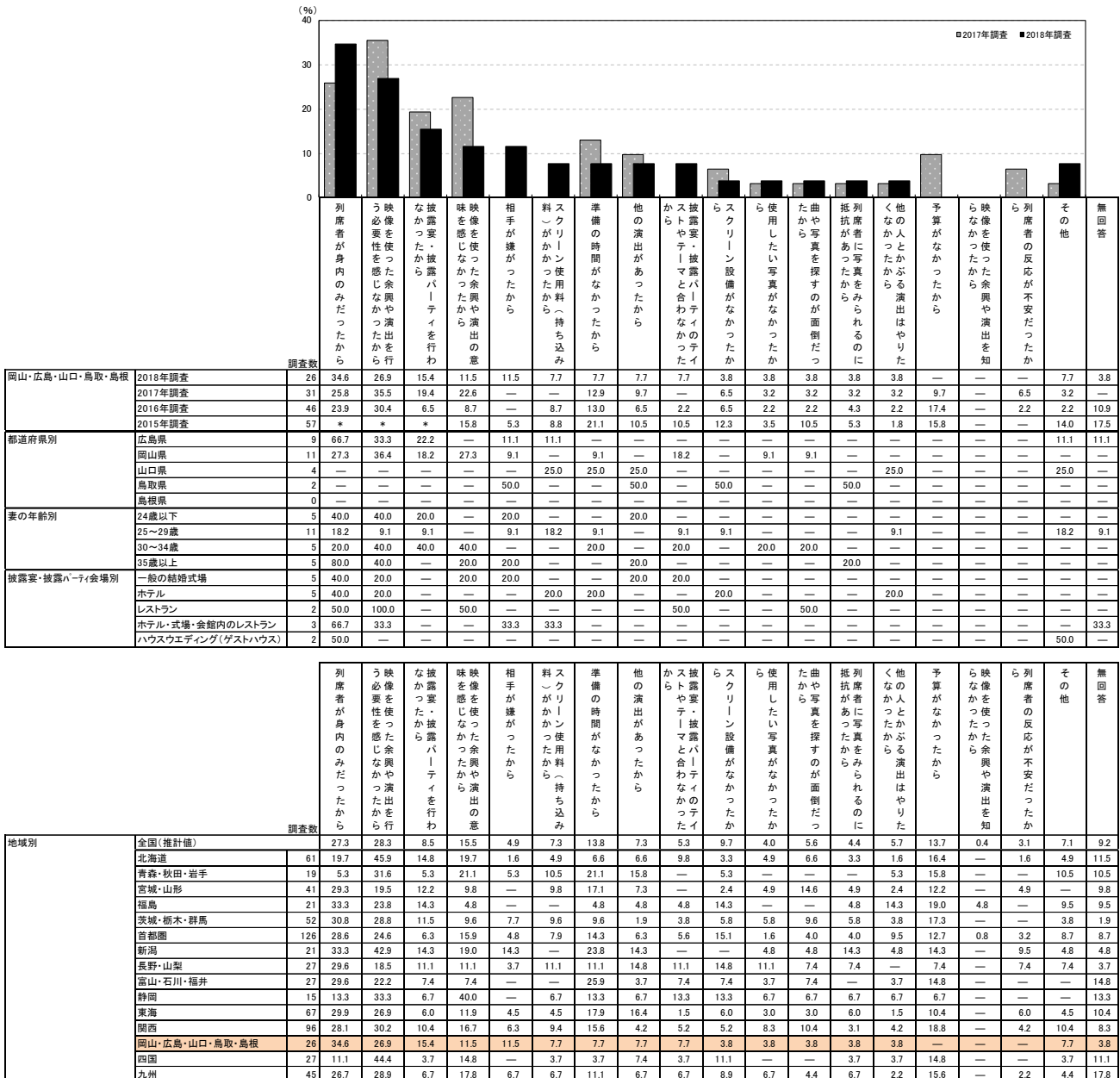
調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えられたから	二人のこともっと知って欲しかったから	以前に見ていた披露宴の映像を思い出したから	イメージ通りの挙式・披露宴・披露パーティだったから	おもてなしの心を表わしたかったから	みんながやるものだと感じていたから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	列席者との一体感を演出させたかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者にならなくて良かったから	プランナーに勧められたから	列席者に「さすが」と思わせられたから	豪華な披露宴にしたかったから	その他	無回答
地域別																	
全国(推計値)	58.8	42.8	40.5	34.6	31.7	29.7	25.6	20.6	19.0	8.7	8.7	8.1	5.8	2.9	2.8	1.6	
北海道	202	60.9	39.1	38.6	33.2	33.7	21.8	22.8	16.3	12.9	7.9	10.9	5.0	3.0	3.0	2.0	
青森・秋田・岩手	103	58.3	45.6	40.8	31.1	30.1	21.4	26.2	28.2	24.3	7.8	12.6	14.6	5.8	5.8	2.9	1.9
宮城・山形	195	64.6	40.0	36.9	40.0	35.4	31.3	22.1	21.5	19.0	8.7	8.7	13.8	7.2	1.0	1.0	1.0
福島	112	57.1	38.4	43.8	46.4	25.9	30.4	27.7	24.1	23.2	13.4	11.6	21.4	8.9	2.7	1.8	2.7
茨城・栃木・群馬	295	58.6	38.0	38.6	30.8	31.5	27.1	19.3	22.4	24.1	6.8	4.7	8.5	6.1	4.7	3.7	2.0
首都圏	577	58.6	45.9	41.2	36.0	32.6	31.2	26.5	19.2	18.9	8.1	10.7	6.4	6.1	2.4	3.5	0.9
新潟	120	55.8	41.7	45.0	41.7	34.2	20.8	25.8	28.3	25.0	10.8	10.0	9.2	5.0	3.3	4.2	—
長野・山梨	140	61.4	48.6	41.4	32.9	31.4	33.6	25.0	17.9	18.6	10.0	10.7	10.0	3.6	0.7	2.9	—
富山・石川・福井	160	55.0	41.9	43.1	33.8	25.6	24.4	23.8	15.0	18.8	6.3	5.6	8.8	7.5	2.5	1.9	3.8
静岡	133	59.4	39.8	46.6	39.1	30.8	36.1	30.1	21.8	19.5	11.3	9.0	6.0	5.3	2.3	1.5	0.8
東海	380	57.1	37.4	38.2	29.7	29.7	28.4	30.0	22.1	16.3	7.4	7.1	8.7	5.3	2.6	2.9	2.6
関西	527	61.3	43.6	40.6	32.6	31.1	33.4	24.5	19.9	16.3	10.6	8.7	7.0	6.1	3.4	1.9	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	57.9	41.7	40.9	37.2	31.0	28.9	27.7	21.5	21.5	11.2	8.3	7.9	6.2	4.5	3.3	2.5
四国	146	54.8	37.7	28.8	34.9	32.2	23.3	27.4	26.0	24.0	11.6	5.5	10.3	5.5	1.4	2.1	1.4
九州	408	57.6	42.9	41.4	34.3	32.4	27.9	22.5	21.1	20.8	6.6	5.6	8.8	5.1	3.2	2.7	1.5



9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

- 映像演出を行わなかった人に対して、映像を使った余興や演出を実施しなかった理由を尋ねたところ、「列席者が身内のみだったから」が35%で最も高く、次いで「映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから」が27%、「披露宴・披露パーティーを行わなかったから」が15%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人/複数回答)



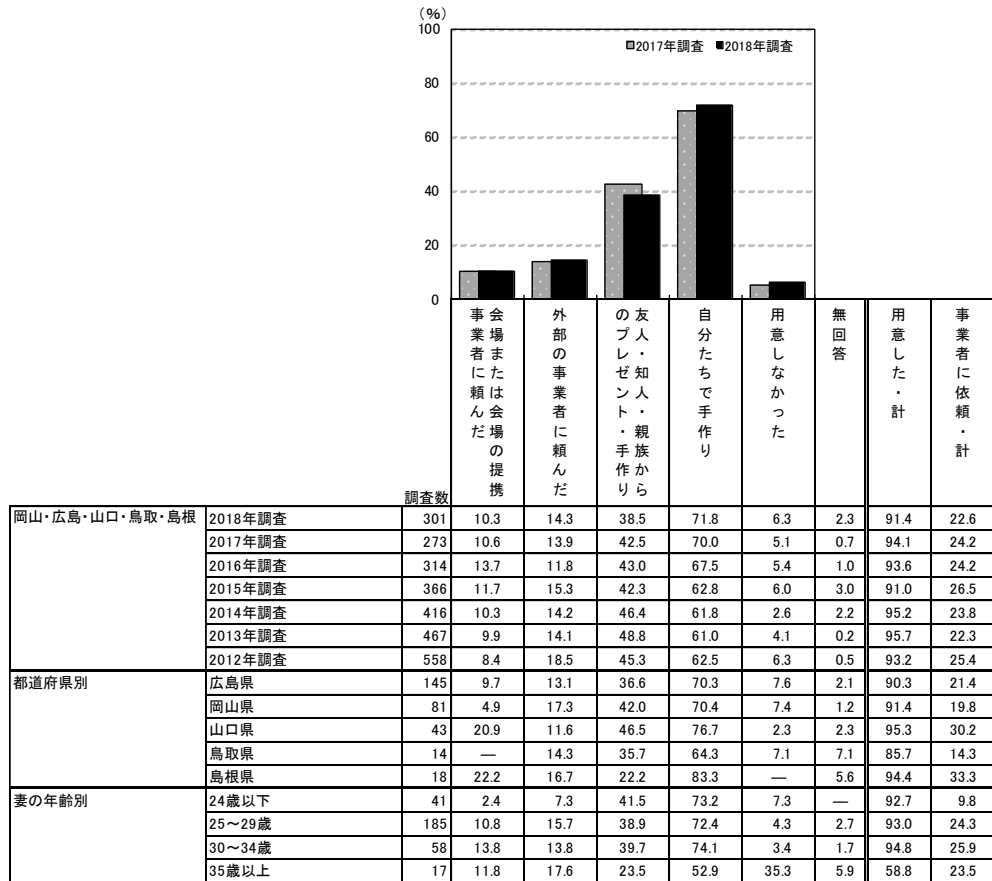


6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウェルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「自分たちで手作り」が72%で最も高い。一方、「外部の事業者に頼んだ」が14%、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が10%で、「事業者に依頼・計」は23%であった。ウェルカムアイテムを「用意した・計」は91%となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
 ※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

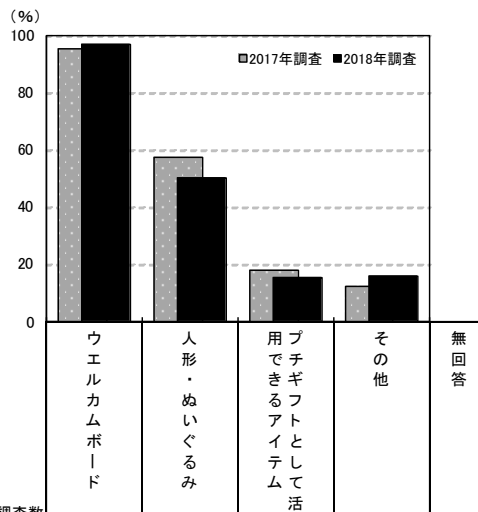
調査数	事業者または会場の提携	外部の事業者に頼んだ	の友人・知人・親族から	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別								
全国(推計値)	10.7	17.1	35.1	71.1	6.5	1.6	91.9	26.5
北海道	13.5	14.6	33.2	64.6	10.6	1.5	88.0	26.6
青森・秋田・岩手	11.5	12.2	35.8	78.4	4.1	1.4	94.6	21.6
宮城・山形	9.2	14.2	30.4	72.7	5.4	3.8	90.8	22.3
福島	10.0	16.7	30.0	72.7	7.3	2.7	90.0	25.3
茨城・栃木・群馬	10.8	15.4	30.5	74.8	6.5	1.8	91.7	23.7
首都圏	11.0	20.8	33.2	68.1	6.5	1.2	92.3	30.9
新潟	15.5	17.4	32.3	69.7	7.1	2.6	90.3	31.6
長野・山梨	12.6	17.3	40.8	71.7	3.1	2.6	94.2	28.3
富山・石川・福井	13.1	16.4	29.4	65.4	7.5	2.3	90.2	28.5
静岡	6.7	16.6	40.5	74.8	6.7	1.2	92.0	22.1
東海	6.9	17.1	31.4	71.8	6.5	1.6	91.8	22.4
関西	8.7	15.1	41.7	74.9	5.8	1.2	93.0	22.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10.3	14.3	38.5	71.8	6.3	2.3	91.4	22.6
四国	18.2	17.2	32.0	68.0	9.9	1.5	88.7	32.5
九州	13.1	14.4	36.7	72.7	6.0	2.1	91.9	26.2



2) ウェルカムアイテムのタイプ

- ウェルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウェルカムボード」が97%で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が51%で続く。

■ ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



調査数	ウェルカムアイテムのタイプ (%)						
	ウェルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとして活用できるアイテム	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	275	97.1	50.5	15.3	16.0	—
	2017年調査	257	95.3	57.6	18.3	12.5	0.8
	2016年調査	294	95.9	53.1	16.7	15.6	—
	2015年調査	333	95.2	59.8	18.0	16.2	0.6
	2014年調査	396	93.7	55.8	*	19.9	1.3
	2013年調査	447	96.0	62.4	*	14.8	0.2
	2012年調査	520	95.0	64.2	*	16.2	0.2
都道府県別	広島県	131	96.9	45.8	10.7	13.0	—
	岡山県	74	97.3	52.7	14.9	18.9	—
	山口県	41	100.0	61.0	26.8	19.5	—
	鳥取県	12	91.7	50.0	33.3	8.3	—
	島根県	17	94.1	52.9	11.8	23.5	—
妻の年齢別	24歳以下	38	100.0	52.6	23.7	2.6	—
	25～29歳	172	97.7	49.4	12.2	18.6	—
	30～34歳	55	94.5	50.9	14.5	18.2	—
	35歳以上	10	90.0	60.0	40.0	10.0	—

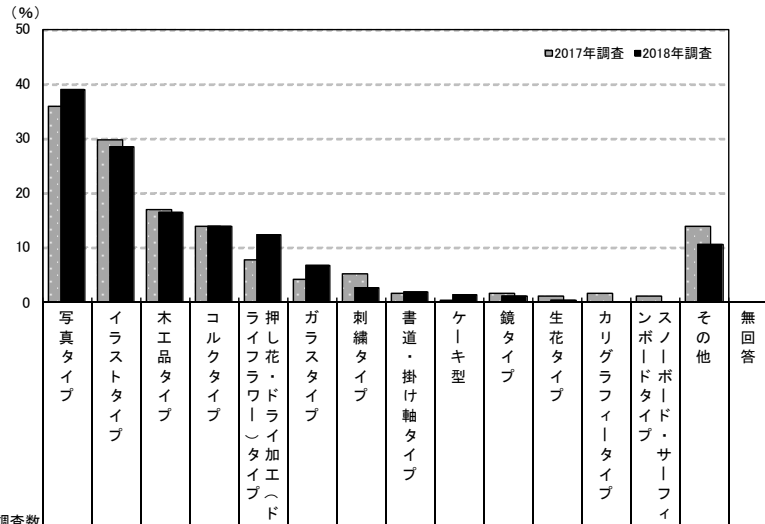
調査数	ウェルカムアイテムのタイプ (%)					
	ウェルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとして活用できるアイテム	その他	無回答	
全国(推計値)	94.7	51.6	16.0	15.3	0.7	
北海道	241	93.8	42.7	13.7	17.4	1.7
青森・秋田・岩手	140	94.3	45.0	12.1	12.9	—
宮城・山形	236	94.9	55.9	19.1	10.6	0.4
福島	135	94.8	51.9	13.3	13.3	—
茨城・栃木・群馬	364	95.1	52.7	16.8	17.0	0.5
首都圏	687	94.3	51.5	14.8	17.2	0.6
新潟	140	93.6	42.1	21.4	17.9	—
長野・山梨	180	95.0	51.1	13.9	12.8	0.6
富山・石川・福井	193	93.3	45.6	21.2	14.0	0.5
静岡	150	92.0	53.3	20.0	19.3	0.7
東海	450	93.3	52.9	18.7	10.4	1.1
関西	642	96.3	55.6	16.5	14.0	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	97.1	50.5	15.3	16.0	—
四国	180	92.2	55.6	17.8	16.1	1.1
九州	491	94.9	48.9	14.9	15.1	1.4



3) ウェルカムボードのタイプ

- ウェルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が39%で最も高く、「イラストタイプ」が29%、「木工品タイプ」が17%で続く。

■ ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人/複数回答)



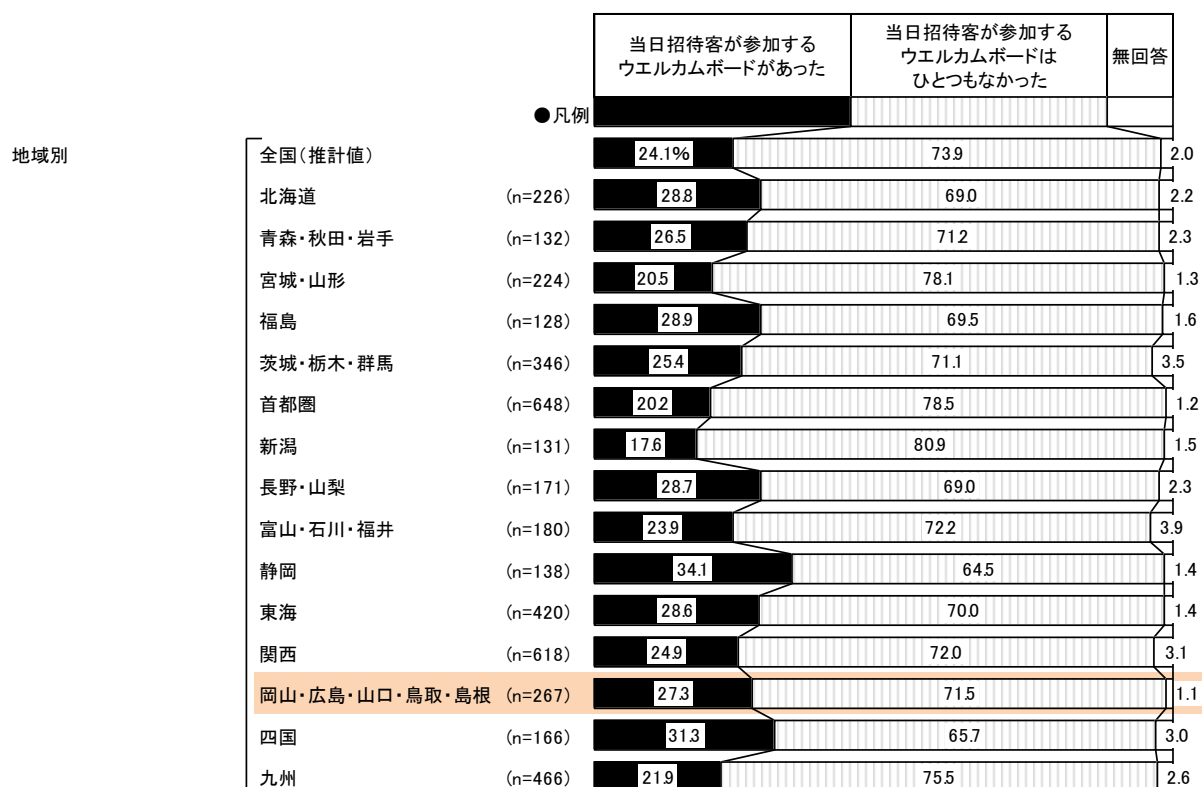
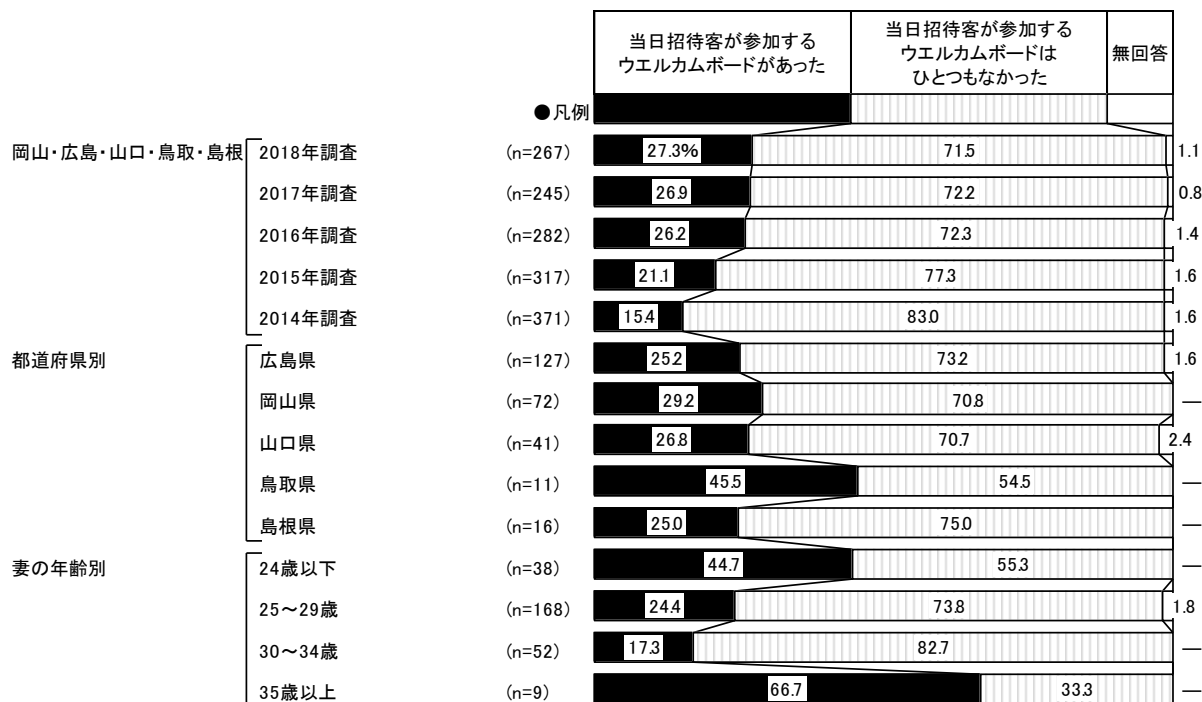
調査数	割合 (%)																
	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	コルクタイプ	押し花・ドライ加工(ヘッド)	ガラスタイプ	刺繍タイプ	書道・掛け軸タイプ	キー型	鏡タイプ	生花タイプ	カリグラフィタイプ	スノーボード・サーフィ	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	267	39.0	28.5	16.5	13.9	12.4	6.7	2.6	1.9	1.5	1.1	0.4	—	10.5	1.1	
	2017年調査	245	35.9	29.8	17.1	13.9	7.8	4.1	5.3	1.6	0.4	1.6	1.2	1.6	1.2	13.9	0.8
	2016年調査	282	31.2	28.7	14.5	17.0	9.9	6.7	2.5	5.3	0.7	2.5	1.1	1.4	0.4	14.9	—
	2015年調査	317	31.9	36.0	15.1	12.6	10.7	4.4	5.0	2.5	1.9	2.5	0.6	2.8	0.6	13.6	0.3
	2014年調査	371	32.9	29.9	8.9	15.4	8.1	5.9	3.2	2.4	2.2	4.3	0.8	1.9	0.3	18.9	0.8
	2013年調査	429	33.6	31.2	10.0	16.1	9.6	7.2	2.3	1.9	1.4	2.8	0.5	2.6	0.9	15.6	1.2
都道府県別	2012年調査	494	32.0	29.8	9.5	14.2	8.1	9.3	2.8	3.2	1.2	2.0	1.0	2.6	0.8	15.8	1.0
	広島県	127	35.4	27.6	19.7	16.5	13.4	9.4	3.1	2.4	2.4	1.6	0.8	—	—	9.4	1.6
	岡山県	72	38.9	31.9	20.8	9.7	15.3	2.8	2.8	1.4	1.4	—	—	—	—	13.9	—
	山口県	41	48.8	24.4	—	17.1	2.4	7.3	—	2.4	—	—	—	—	—	7.3	2.4
	鳥取県	11	36.4	36.4	9.1	—	18.2	9.1	—	—	—	9.1	—	—	—	9.1	—
妻の年齢別	島根県	16	43.8	25.0	18.8	12.5	12.5	—	6.3	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	24歳以下	38	42.1	15.8	23.7	21.1	13.2	13.2	2.6	2.6	2.6	—	2.6	—	—	7.9	2.6
	25~29歳	168	39.3	26.8	16.1	14.3	11.9	5.4	3.0	0.6	1.8	—	—	—	—	8.9	0.6
	30~34歳	52	36.5	46.2	13.5	7.7	13.5	5.8	—	5.8	—	—	—	—	—	13.5	1.9
	35歳以上	9	33.3	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—

調査数	割合 (%)																
	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	コルクタイプ	押し花・ドライ加工(ヘッド)	ガラスタイプ	刺繍タイプ	書道・掛け軸タイプ	キー型	鏡タイプ	生花タイプ	カリグラフィタイプ	スノーボード・サーフィ	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	39.2	27.5	13.9	10.9	9.9	6.4	2.8	1.4	0.6	1.8	1.3	2.8	0.5	13.6	0.9	
	北海道	226	39.4	19.0	13.7	16.8	6.2	5.3	2.7	1.3	2.2	2.7	2.2	0.4	17.3	1.3	
	青森・秋田・岩手	132	40.9	40.9	9.8	13.6	7.6	6.8	—	1.5	0.8	3.8	—	0.8	0.8	10.6	0.8
	宮城・山形	224	32.6	29.0	17.9	16.5	11.6	7.6	4.5	2.2	—	1.3	1.3	1.8	0.4	12.5	0.9
	福島	128	35.9	29.7	14.1	18.8	7.0	7.8	1.6	2.3	—	0.8	—	1.6	—	14.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	346	39.9	25.1	15.9	15.0	9.5	5.5	1.4	1.2	—	1.7	0.9	2.0	0.3	13.3	0.9
	首都圏	648	38.9	28.5	11.0	8.2	8.6	6.5	2.2	0.6	0.3	1.7	1.5	4.0	0.3	15.1	0.8
	新潟	131	40.5	30.5	11.5	11.5	9.2	5.3	2.3	1.5	0.8	0.8	1.5	4.6	—	12.2	0.8
	長野・山梨	171	36.8	31.6	22.8	11.1	8.8	5.8	2.3	2.3	—	0.6	1.2	2.3	1.2	16.4	1.2
	富山・石川・福井	180	35.6	27.2	23.9	11.7	11.1	5.0	2.2	1.7	0.6	2.8	1.7	3.9	—	11.7	0.6
	静岡	138	30.4	32.6	15.2	10.9	10.9	5.1	3.6	0.7	—	0.7	—	1.4	2.2	14.5	0.7
	東海	420	34.5	29.5	14.0	9.8	11.7	7.1	2.6	1.0	0.5	1.0	0.7	3.1	0.7	13.3	1.2
	関西	618	40.1	24.9	15.2	9.5	12.0	7.3	3.9	1.9	0.6	2.3	1.6	2.6	0.3	13.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	39.0	28.5	16.5	13.9	12.4	6.7	2.6	1.9	1.5	1.1	0.4	—	—	10.5	1.1
	四国	166	55.4	16.3	19.3	12.0	13.9	5.4	1.2	2.4	—	3.6	1.8	1.8	1.2	6.6	—
	九州	466	43.3	26.6	13.1	13.1	8.8	5.4	4.9	2.6	1.5	1.9	1.5	2.4	0.6	11.2	0.4



●ウエルカムボードがゲスト参加型だったかを尋ねたところ、「当日招待客が参加するウエルカムボードがあった」人が27%であった。

■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人/単一回答)



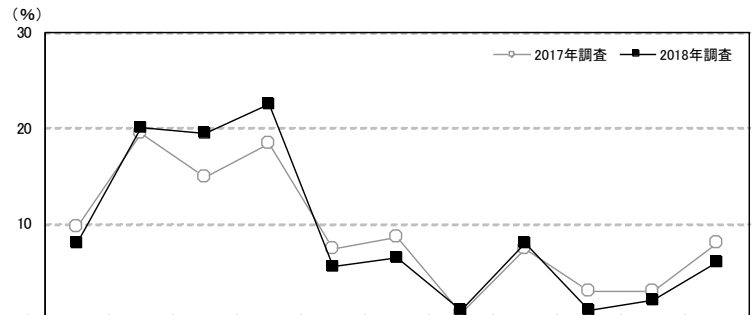


4) ウェルカムアイテムの作成費用

- ウェルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「1万～1万5千円未満」が23%で最も高く、「5千円未満」と「5千～1万円未満」がともに20%、「0円(費用はかかっていない)」と「3万～3万5千円未満」がともに8%で続く。平均は1.5万円となった。

■ ウェルカムアイテムの作成費用

(ウェルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	200	8.0	20.0	19.5	22.5	5.5	6.5	1.0	8.0	1.0	2.0	6.0	1.5
	2017年調査	175	9.7	19.4	14.9	18.3	7.4	8.6	0.6	7.4	2.9	2.9	8.0	1.6
	2016年調査	222	8.1	22.5	18.5	18.9	5.9	7.7	3.2	3.2	0.5	1.4	10.4	1.5
	2015年調査	234	12.0	24.8	13.2	17.5	5.6	9.4	2.1	7.3	1.3	1.7	5.1	1.3
	2014年調査	273	8.8	25.3	19.8	16.8	4.8	9.5	1.5	6.6	0.4	1.1	5.5	1.2
	2013年調査	332	13.6	24.1	15.4	19.6	6.3	6.9	1.8	5.7	0.6	2.4	3.6	1.2
都道府県別	2012年調査	394	8.9	26.1	16.0	16.8	6.6	10.7	0.5	6.3	—	1.5	6.6	1.3
	広島県	100	9.0	22.0	18.0	21.0	6.0	5.0	2.0	7.0	1.0	3.0	6.0	1.5
	岡山県	53	5.7	15.1	18.9	30.2	5.7	5.7	—	9.4	1.9	—	7.5	1.5
	山口県	24	8.3	20.8	20.8	20.8	—	4.2	—	12.5	—	4.2	8.3	2.2
	鳥取県	11	18.2	18.2	18.2	—	9.1	27.3	—	9.1	—	—	—	1.1
妻の年齢別	島根県	12	—	25.0	33.3	25.0	8.3	8.3	—	—	—	—	—	0.8
	24歳以下	24	16.7	16.7	20.8	20.8	4.2	—	12.5	—	—	8.3	1.4	
	25～29歳	123	7.3	22.0	19.5	20.3	6.5	7.3	—	7.3	0.8	3.3	5.7	1.6
	30～34歳	44	6.8	18.2	15.9	29.5	4.5	6.8	4.5	6.8	2.3	—	4.5	1.3
依頼先別	35歳以上	9	—	11.1	33.3	22.2	—	11.1	—	11.1	—	11.1	2.2	
	会場または会場の提携事業者のみ	4	—	25.0	—	50.0	—	25.0	—	—	—	—	1.1	
	外部の事業者のみ	10	—	20.0	20.0	10.0	—	10.0	—	—	10.0	10.0	2.0	2.2
自分たちで手作りのみ	88	2.3	28.4	20.5	23.9	5.7	3.4	—	10.2	1.1	1.1	3.4	1.2	

		調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		9.4	20.5	15.6	18.8	5.3	9.5	1.5	7.7	0.7	2.6	8.5	1.6
	北海道	153	9.2	23.5	20.3	20.9	5.9	5.9	0.7	5.2	—	2.0	6.5	1.3
	青森・秋田・岩手	103	6.8	25.2	13.6	17.5	8.7	7.8	1.9	10.7	—	1.0	6.8	1.8
	宮城・山形	174	8.0	26.4	16.7	21.8	3.4	11.5	0.6	6.3	0.6	1.1	3.4	1.1
	福島	99	6.1	22.2	19.2	21.2	5.1	8.1	—	6.1	2.0	—	10.1	1.5
	茨城・栃木・群馬	275	5.5	20.0	14.5	18.2	6.9	11.6	1.1	8.0	2.2	5.5	6.5	1.6
	首都圏	494	9.3	18.8	15.8	18.4	5.5	8.7	1.8	8.5	0.6	3.0	9.5	1.7
	新潟	100	8.0	20.0	15.0	18.0	3.0	12.0	4.0	5.0	2.0	4.0	9.0	1.6
	長野・山梨	118	5.9	24.6	11.0	16.1	5.9	10.2	5.9	10.2	0.8	1.7	7.6	1.6
	富山・石川・福井	131	15.3	16.0	13.0	22.9	9.9	5.3	1.5	7.6	0.8	1.5	6.1	1.6
	静岡	93	5.4	23.7	5.4	26.9	3.2	14.0	—	12.9	—	—	8.6	1.7
	東海	323	11.8	19.2	17.0	15.2	4.3	8.7	1.5	9.0	0.3	4.3	8.7	1.7
	関西	464	10.6	18.1	16.6	18.3	5.4	10.8	1.1	6.5	0.6	2.4	9.7	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	8.0	20.0	19.5	22.5	5.5	6.5	1.0	8.0	1.0	2.0	6.0	1.5
	四国	119	5.9	26.9	8.4	17.6	5.0	11.8	0.8	7.6	—	3.4	12.6	1.9
	九州	332	11.1	25.9	14.2	19.0	3.6	11.1	1.2	4.8	0.9	0.9	7.2	1.4

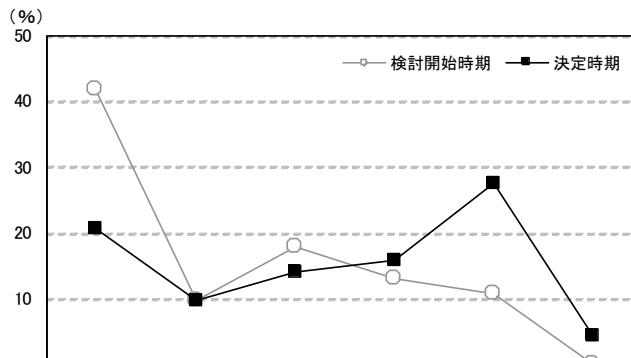


5) ウェルカムアイテムの検討行動

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

- ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.5ヵ月前に検討し始め、2.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は6.4週間となった。

■ ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



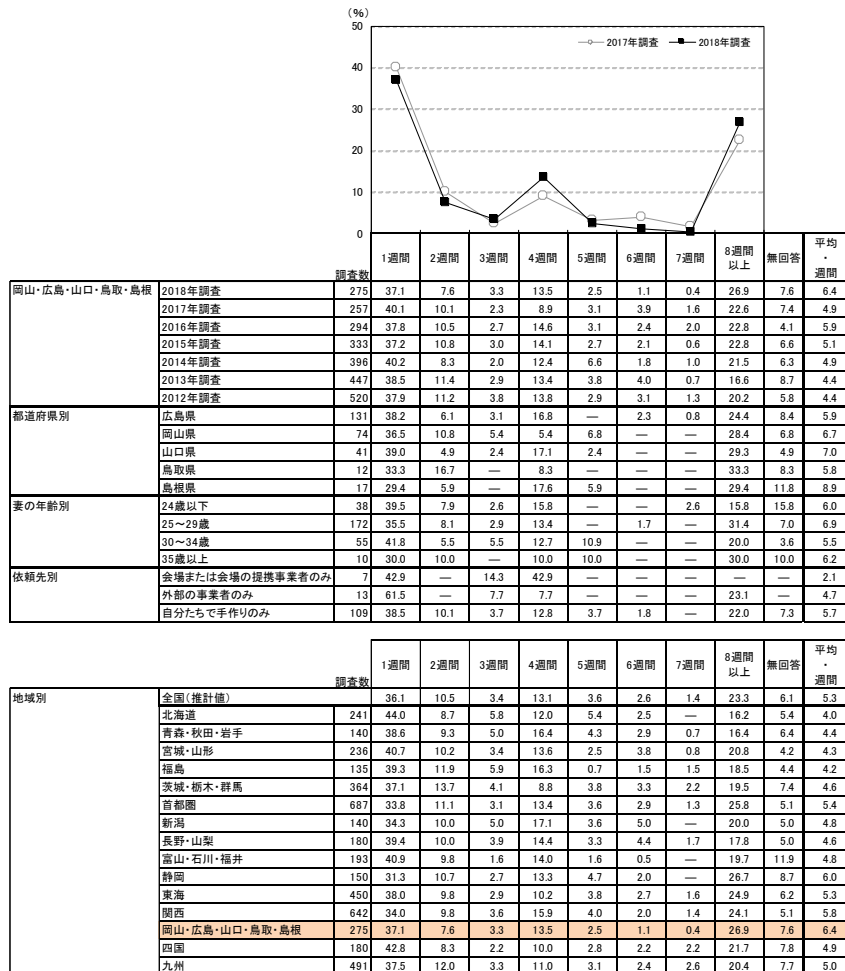
		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	検討開始時期	275	41.8	9.8	17.8	13.1	10.9	—	6.5	4.5
		決定時期	275	20.7	9.8	14.2	16.0	27.6	4.4	7.3	2.9
	2017年調査	検討開始時期	257	37.7	10.5	19.5	13.6	11.3	1.2	6.2	4.3
		決定時期	257	23.7	7.4	16.7	12.5	25.3	7.0	7.4	3.1
	2016年調査	検討開始時期	294	34.4	10.2	18.4	21.4	11.9	0.7	3.1	4.1
		決定時期	294	18.7	3.7	19.4	18.0	31.3	5.1	3.7	2.6
	2015年調査	検討開始時期	333	34.2	12.9	19.8	15.0	11.1	1.2	5.7	4.1
		決定時期	333	19.2	9.3	19.5	15.9	27.9	3.0	5.1	2.8
	2014年調査	検討開始時期	396	34.1	11.9	18.2	17.7	11.4	1.0	5.8	4.0
		決定時期	396	17.7	10.9	16.9	18.7	23.7	6.1	6.1	2.8
	2013年調査	検討開始時期	447	28.0	11.4	19.7	19.2	12.5	1.1	8.1	3.8
		決定時期	447	16.6	9.2	15.2	16.1	29.5	5.4	8.1	2.7
	2012年調査	検討開始時期	520	33.3	10.6	21.0	17.3	12.1	1.5	4.2	3.9
		決定時期	520	19.0	8.1	17.3	18.3	26.0	5.8	5.6	2.8
都道府県別	広島県	検討開始時期	131	38.2	7.6	20.6	11.5	15.3	—	6.9	4.4
		決定時期	131	20.6	6.9	14.5	16.0	29.0	4.6	8.4	2.9
	岡山県	検討開始時期	74	43.2	14.9	16.2	16.2	2.7	—	6.8	4.6
		決定時期	74	18.9	13.5	17.6	13.5	25.7	4.1	6.8	3.0
	山口県	検討開始時期	41	53.7	4.9	14.6	9.8	12.2	—	4.9	4.7
		決定時期	41	26.8	9.8	14.6	9.8	31.7	4.9	2.4	3.0
	鳥取県	検討開始時期	12	41.7	8.3	16.7	16.7	8.3	—	8.3	5.1
		決定時期	12	25.0	16.7	8.3	33.3	—	8.3	8.3	3.7
	島根県	検討開始時期	17	35.3	17.6	11.8	17.6	11.8	—	5.9	4.4
		決定時期	17	11.8	11.8	—	29.4	35.3	—	11.8	2.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	38	26.3	7.9	13.2	10.5	26.3	—	15.8	3.7
		決定時期	38	18.4	7.9	2.6	15.8	34.2	7.9	13.2	2.3
	25～29歳	検討開始時期	172	49.4	6.4	18.6	13.4	6.4	—	5.8	4.9
		決定時期	172	25.0	7.6	15.7	15.1	25.6	4.1	7.0	3.2
	30～34歳	検討開始時期	55	32.7	20.0	18.2	12.7	12.7	—	3.6	4.1
		決定時期	55	12.7	18.2	18.2	16.4	27.3	3.6	3.6	2.7
	35歳以上	検討開始時期	10	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	3.2
		決定時期	10	—	10.0	10.0	30.0	40.0	—	10.0	1.8
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	検討開始時期	7	57.1	—	14.3	28.6	—	—	—	4.5
		決定時期	7	42.9	14.3	14.3	—	28.6	—	—	4.0
	外部の事業者のみ	検討開始時期	13	46.2	7.7	15.4	15.4	15.4	—	—	4.2
		決定時期	13	15.4	23.1	23.1	23.1	15.4	—	—	3.0
	自分たちで手作りのみ	検討開始時期	109	41.3	8.3	15.6	15.6	11.9	—	7.3	4.4
		決定時期	109	22.9	7.3	11.0	16.5	30.3	4.6	7.3	3.0



■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】
(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	(%)							平均・ カ月前
		披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	33.4	11.3	20.2	17.1	12.5	0.7	4.8	4.0
	決定時期	16.9	8.2	16.8	18.2	29.0	5.6	5.4	2.7
北海道	検討開始時期	241	27.8	12.0	23.2	18.3	12.4	1.7	4.6
	決定時期	241	15.8	8.3	20.3	17.4	28.2	5.0	2.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	30.7	10.7	19.3	20.7	11.4	1.4	5.7
	決定時期	140	17.9	8.6	16.4	20.7	27.1	5.7	3.6
宮城・山形	検討開始時期	236	25.0	13.6	24.2	19.1	14.8	0.4	3.0
	決定時期	236	13.1	7.6	16.5	25.0	30.1	4.2	3.4
福島	検討開始時期	135	28.9	6.7	15.6	25.9	17.8	1.5	3.7
	決定時期	135	11.9	8.9	11.1	20.7	35.6	7.4	4.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	364	28.0	9.9	20.1	17.0	19.0	0.5	5.5
	決定時期	364	13.7	7.1	19.5	16.8	30.2	6.0	6.6
首都圏	検討開始時期	687	33.8	11.9	20.7	16.7	12.4	0.6	3.9
	決定時期	687	16.4	7.7	17.3	17.6	31.4	5.1	4.4
新潟	検討開始時期	140	32.1	10.0	19.3	20.0	14.3	—	4.3
	決定時期	140	20.7	5.7	10.0	19.3	31.4	7.9	5.0
長野・山梨	検討開始時期	180	30.0	11.7	17.8	21.1	14.4	1.1	3.9
	決定時期	180	13.3	10.6	17.2	19.4	26.1	8.9	4.4
富山・石川・福井	検討開始時期	193	31.1	9.8	17.1	19.7	10.9	1.0	10.4
	決定時期	193	16.1	8.8	17.1	20.2	21.8	4.7	11.4
静岡	検討開始時期	150	35.3	11.3	18.7	18.0	7.3	0.7	8.7
	決定時期	150	18.0	10.7	21.3	17.3	21.3	4.7	6.7
東海	検討開始時期	450	39.8	12.2	18.4	14.7	10.2	0.2	4.4
	決定時期	450	23.6	9.1	16.2	16.9	24.0	4.9	5.3
関西	検討開始時期	642	35.7	10.7	21.8	15.9	11.1	0.5	4.4
	決定時期	642	17.8	9.5	16.2	17.6	29.0	5.3	4.7
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	検討開始時期	275	41.8	9.8	17.8	13.1	10.9	—	6.5
	決定時期	275	20.7	9.8	14.2	16.0	27.6	4.4	7.3
四国	検討開始時期	180	31.7	10.0	22.2	16.1	12.8	1.1	6.1
	決定時期	180	14.4	7.8	17.2	21.1	27.2	4.4	7.8
九州	検討開始時期	491	27.1	11.6	19.3	19.6	15.3	1.8	5.3
	決定時期	491	12.8	5.1	15.9	20.2	29.9	8.8	7.3

■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



▼平均の推移

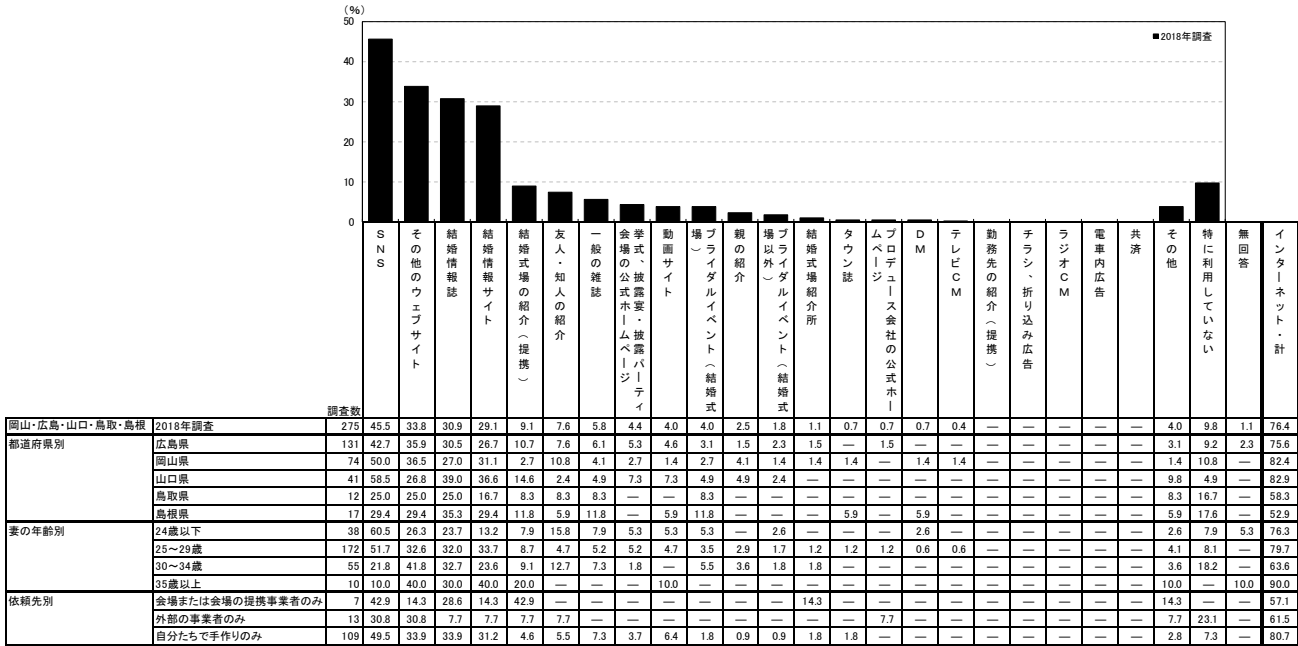
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	3.9	3.8	4.0	4.1	4.1	4.3	4.5
決定時期(カ月前)	2.8	2.7	2.8	2.8	2.6	3.1	2.9
検討期間(週間)	4.4	4.4	4.9	5.1	5.9	4.9	6.4



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

- ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS」が46%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が34%、「結婚情報誌」が31%、「結婚情報サイト」が29%で続く。

■ ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	1.6
友人・知人の紹介	4.7
勤務先の紹介(提携)	0.8
結婚情報誌	28.8
結婚情報サイト	47.0
一般の雑誌	1.2
タウン誌	31.9
SNS	49.8
ネット以外のインターネット	4.3
結婚式場のカウンター	—
SNS以外のインターネット	7.4
チラシ・折り込み広告	1.6
物	—
ブライダルフェア等の催	—
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	0.8
特に利用していない	20.6
無回答	0.8
インターネット・計	66.5

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

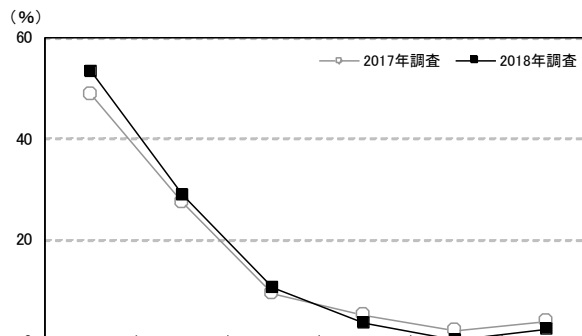
地域別	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	友人・知人の紹介	一般の雑誌	挙式・披露宴・披露パーティの公式ホームページ	動画サイト	場(場外)	親の紹介	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	タウン誌	ムベージュ	D M	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	チラシ・折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	44.5	35.2	25.0	30.7	6.4	8.2	4.1	5.4	3.6	6.2	2.0	1.9	0.6	0.3	1.0	0.3	0.2	0.1	0.3	—	0.1	0.2	2.3	15.8	0.9	73.7			
北海道	241	36.1	33.2	26.1	27.0	6.2	12.4	5.8	5.8	4.1	4.6	2.5	2.1	0.8	0.4	0.8	—	—	0.4	—	—	—	—	2.9	16.6	0.4	70.5		
青森・秋田・岩手	140	42.1	31.4	33.6	35.0	6.4	10.0	4.3	5.0	6.4	6.4	2.1	1.4	0.7	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	3.6	12.1	0.7	75.0		
宮城・山形	236	38.1	35.6	28.4	30.5	6.4	5.9	7.6	7.6	6.4	6.4	0.8	1.3	—	—	0.4	—	—	—	0.4	—	—	—	—	1.7	19.5	1.3	71.2	
福島	135	39.3	34.8	34.8	31.9	5.9	3.7	3.0	3.7	3.7	5.9	2.2	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	5.2	12.6	1.5	72.6	
茨城・栃木・群馬	364	41.2	36.5	23.1	29.9	6.3	9.6	4.1	4.9	4.7	6.3	2.2	0.5	0.3	0.8	1.1	0.8	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	2.2	19.0	0.5	70.1	
首都圏	687	44.5	38.0	23.1	33.0	6.0	6.8	2.8	5.4	3.5	7.9	2.3	2.2	0.6	—	1.2	0.4	0.1	0.1	0.1	—	—	—	0.7	1.9	15.4	0.7	75.0	
新潟	140	36.4	38.6	35.7	31.4	15.7	7.9	6.4	7.9	2.1	7.9	1.4	2.1	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	10.0	—	75.0	
長野・山梨	180	42.8	42.8	22.8	27.2	8.3	11.7	7.2	5.0	4.4	5.0	2.2	—	2.8	1.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	2.8	12.2	0.6	76.7	
富山・石川・福井	193	41.5	30.1	28.5	24.9	6.2	8.8	5.2	3.6	4.1	3.6	0.5	0.5	0.5	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	19.2	1.0	69.9	
静岡	150	47.3	38.0	36.0	30.0	7.3	8.0	4.7	8.0	2.7	6.7	2.7	1.3	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	16.0	—	76.7	
東海	450	47.3	33.3	20.0	27.6	4.4	10.2	2.9	3.8	2.9	4.9	2.0	4.0	0.4	0.2	1.1	0.2	—	—	—	—	—	—	—	2.2	19.1	1.1	71.6	
関西	642	47.5	34.7	24.1	33.3	5.6	7.5	5.5	7.3	2.8	6.4	1.6	2.2	0.8	0.3	0.6	0.2	0.5	—	0.8	—	—	—	0.5	—	2.8	13.9	1.2	76.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	45.5	33.8	30.9	29.1	9.1	7.6	5.8	4.4	4.0	4.0	2.5	1.8	1.1	0.7	0.7	0.4	—	—	—	—	—	—	—	4.0	9.8	1.1	76.4	
四国	180	46.1	31.1	31.7	32.8	7.8	5.6	5.0	8.3	3.9	6.1	1.1	1.7	2.8	1.1	1.7	—	0.6	—	—	—	—	—	—	2.2	16.1	0.6	72.8	
九州	491	44.8	30.1	23.6	24.6	6.7	10.2	3.7	3.1	4.1	4.3	1.4	1.0	—	0.6	1.2	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.6	19.3	1.0	68.2	



5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

●ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない(0店舗)」が53%で最も高く、次いで「1店舗」が29%、「2店舗」が11%で続く。平均は0.8店舗となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 (ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	53.1	28.7	10.5	3.6	—	2.2	1.8	0.8	
	2017年調査	48.6	27.2	9.3	5.1	1.9	3.9	3.9	1.0	
	2016年調査	55.4	23.8	6.8	5.4	2.4	2.0	4.1	0.9	
	2015年調査	58.6	27.3	8.1	2.7	0.3	1.8	1.2	0.6	
	2014年調査	56.8	28.5	5.6	5.1	0.3	1.5	2.3	0.7	
	2013年調査	56.4	24.4	7.6	5.1	0.2	2.5	3.8	0.7	
都道府県別	2012年調査	55.0	24.6	10.8	4.2	1.2	2.3	1.9	0.8	
	広島県	131	54.2	29.8	9.2	3.1	—	2.3	1.5	0.7
	岡山県	74	52.7	25.7	14.9	5.4	—	1.4	—	0.8
	山口県	41	46.3	39.0	7.3	2.4	—	4.9	—	1.0
	鳥取県	12	58.3	8.3	16.7	—	—	—	16.7	0.5
妻の年齢別	島根県	17	58.8	23.5	5.9	5.9	—	—	5.9	0.6
	24歳以下	38	57.9	31.6	5.3	—	—	—	5.3	0.4
	25～29歳	172	54.1	25.0	12.2	4.1	—	3.5	1.2	0.9
	30～34歳	55	52.7	30.9	9.1	5.5	—	—	1.8	0.7
依頼先別	35歳以上	10	20.0	70.0	10.0	—	—	—	—	0.9
	会場または会場の提携事業者のみ	7	—	85.7	14.3	—	—	—	—	1.1
	外部の事業者のみ	13	—	61.5	23.1	15.4	—	—	—	1.5
自分たちで手作りのみ	109	74.3	19.3	4.6	—	—	0.9	0.9	0.4	

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)		49.8	29.4	8.6	5.0	1.4	3.4	2.3	0.9
北海道	241	49.0	34.4	7.1	3.3	0.8	2.5	2.9	0.9
青森・秋田・岩手	140	52.9	30.0	7.1	5.0	0.7	1.4	2.9	0.8
宮城・山形	236	62.3	24.6	7.2	3.0	0.4	1.3	1.3	0.6
福島	135	50.4	27.4	8.1	3.0	0.7	7.4	3.0	1.0
茨城・栃木・群馬	364	51.9	25.5	9.3	5.5	1.1	3.8	2.7	0.9
首都圏	687	43.8	33.3	9.3	5.2	2.0	4.4	1.9	1.1
新潟	140	45.0	32.1	7.1	5.0	2.1	6.4	2.1	1.2
長野・山梨	180	49.4	32.2	9.4	4.4	—	0.6	3.9	0.7
富山・石川・福井	193	48.7	31.1	8.8	2.6	2.1	3.1	3.6	0.9
静岡	150	58.7	20.7	8.0	6.7	—	4.0	2.0	0.9
東海	450	51.3	26.7	9.6	5.1	1.1	2.4	3.8	0.8
関西	642	54.8	24.3	7.9	5.8	1.9	3.1	2.2	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	53.1	28.7	10.5	3.6	—	2.2	1.8	0.8
四国	180	41.7	38.3	7.8	3.9	1.1	5.0	2.2	1.1
九州	491	53.0	28.5	7.1	5.1	1.4	2.9	2.0	0.9



第8章

衣裳について



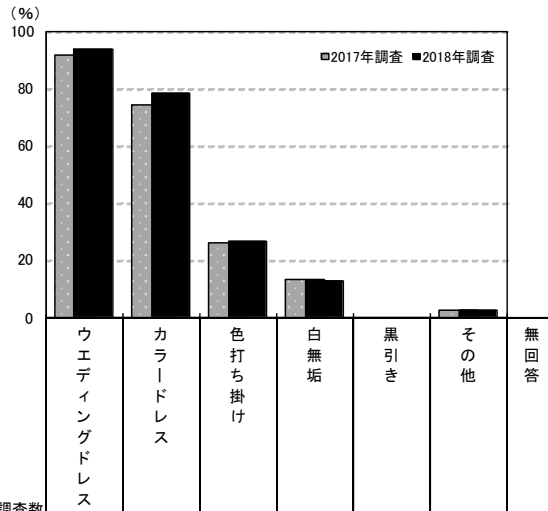


1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が94%で最も高く、次いで「カラードレス」が78%、「色打ち掛け」が27%で続く。

■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)



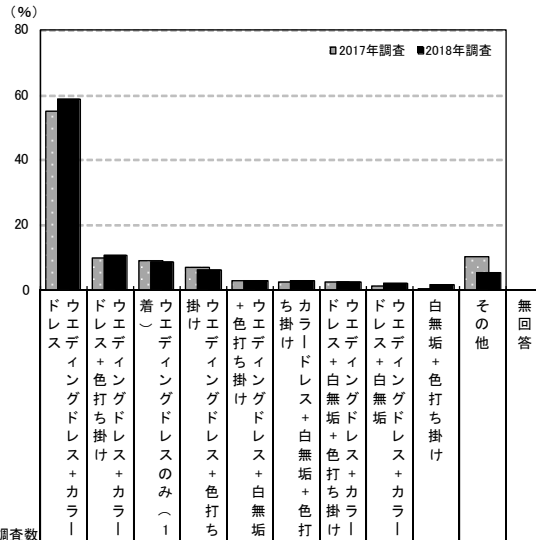
調査数	調査年								
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	93.6	78.2	26.6	12.8	—	2.6	—
	2017年調査	285	91.9	74.4	26.3	13.3	—	2.8	1.1
	2016年調査	328	94.8	77.4	20.4	11.3	0.3	4.6	0.9
	2015年調査	387	94.6	74.9	25.1	11.1	0.8	2.1	0.3
	2014年調査	432	96.8	80.6	26.2	14.4	1.4	2.1	—
	2013年調査	485	94.6	76.1	28.0	13.2	1.4	3.5	0.2
	2012年調査	582	94.0	77.8	28.9	12.4	1.2	4.6	0.2
都道府県別	広島県	149	92.6	81.9	18.8	10.1	—	2.7	—
	岡山県	87	94.3	70.1	19.5	12.6	—	3.4	—
	山口県	44	97.7	84.1	50.0	9.1	—	2.3	—
	鳥取県	14	92.9	64.3	42.9	7.1	—	—	—
	島根県	18	88.9	83.3	55.6	50.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	43	95.3	83.7	25.6	4.7	—	2.3	—
	25～29歳	192	95.8	79.7	23.4	9.4	—	1.6	—
	30～34歳	60	86.7	76.7	38.3	30.0	—	5.0	—
	35歳以上	17	88.2	52.9	23.5	11.8	—	5.9	—

調査数	地域別							
	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答	
全国(推計値)	95.0	70.6	21.2	12.3	0.3	2.5	0.1	
北海道	294	94.9	71.4	19.7	13.6	—	1.4	—
青森・秋田・岩手	150	95.3	85.3	52.7	30.7	1.3	2.7	—
宮城・山形	270	94.1	76.7	23.0	9.6	0.4	1.1	0.4
福島	160	93.1	79.4	29.4	13.8	—	3.1	—
茨城・栃木・群馬	411	94.4	77.9	16.5	8.8	—	1.7	0.2
首都圏	784	94.3	64.8	14.0	11.7	0.4	2.8	0.1
新潟	160	93.1	66.3	29.4	16.3	0.6	2.5	—
長野・山梨	196	95.4	71.9	18.4	11.2	0.5	3.6	—
富山・石川・福井	223	94.2	68.6	28.3	14.3	0.4	1.3	—
静岡	171	94.2	71.9	21.1	14.6	0.6	4.1	—
東海	513	96.5	66.9	22.8	9.7	0.2	3.7	0.2
関西	729	96.2	67.8	16.5	9.2	0.5	2.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	93.6	78.2	26.6	12.8	—	2.6	—
四国	213	94.4	76.1	34.3	12.2	0.5	3.3	—
九州	552	96.0	82.4	36.2	17.0	0.2	1.6	0.2



- 新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス」が59%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が11%で続く。

■新婦の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)



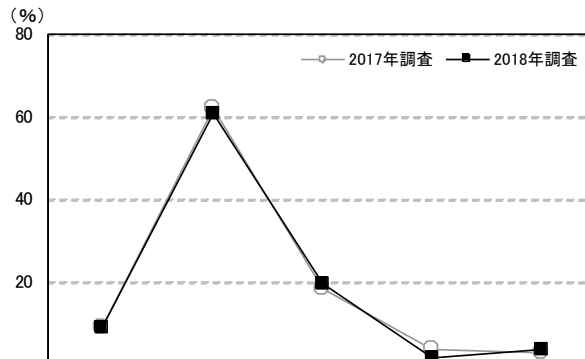
調査数	調査数												
	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ(1着)	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	58.7	10.6	8.3	5.8	2.9	2.9	2.2	1.9	1.6	5.0	—
	2017年調査	285	55.1	9.8	8.8	7.0	2.8	2.1	2.1	1.1	0.4	10.0	1.1
	2016年調査	328	57.0	11.9	10.1	5.2	0.3	0.6	1.5	3.4	0.6	8.5	0.9
	2015年調査	387	54.8	12.7	10.9	5.4	1.8	1.8	1.6	1.3	0.8	9.0	0.3
	2014年調査	432	56.9	14.1	8.3	3.5	2.3	0.5	3.5	3.2	0.2	7.4	—
	2013年調査	485	51.8	13.8	8.2	6.4	2.3	1.0	2.3	3.9	1.0	8.9	0.2
都道府県別	2012年調査	582	53.3	14.9	7.9	5.7	2.1	1.9	2.9	1.5	0.5	9.1	0.2
	広島県	149	69.8	4.0	6.7	4.7	2.7	4.0	0.7	1.3	1.3	4.8	—
	岡山県	87	60.9	3.4	11.5	6.9	3.4	2.3	1.1	1.1	2.3	6.7	—
	山口県	44	29.5	45.5	11.4	2.3	—	2.3	—	6.8	—	2.3	—
	鳥取県	14	50.0	14.3	7.1	21.4	—	—	—	—	7.1	—	—
妻の年齢別	島根県	18	33.3	11.1	—	5.6	11.1	—	27.8	—	—	11.1	—
	24歳以下	43	60.5	16.3	9.3	2.3	—	2.3	2.3	—	—	6.9	—
	25~29歳	192	62.5	10.4	7.8	7.3	2.6	1.6	1.0	1.6	0.5	4.6	—
	30~34歳	60	48.3	8.3	5.0	3.3	5.0	8.3	6.7	5.0	5.0	5.0	—
35歳以上	17	47.1	5.9	23.5	5.9	5.9	—	—	—	5.9	5.9	—	

調査数	調査数												
	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ(1着)	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	57.2	7.3	12.2	6.5	2.8	1.1	1.6	1.5	1.3	8.4	0.1	
	北海道	294	52.7	10.2	15.3	4.1	0.7	0.7	2.4	2.7	0.7	10.5	—
	青森・秋田・岩手	150	32.7	25.3	6.0	2.7	2.7	2.0	19.3	2.0	0.7	6.7	—
	宮城・山形	270	60.4	9.6	10.4	6.3	1.9	2.2	1.9	1.1	0.4	5.7	0.4
	福島	160	56.3	13.8	4.4	8.1	1.3	1.9	1.9	2.5	1.9	8.1	—
	茨城・栃木・群馬	411	66.2	6.1	10.0	4.6	1.9	1.2	—	1.9	1.5	6.3	0.2
	首都圏	784	60.2	1.4	16.2	5.5	3.3	1.0	0.4	0.5	1.8	9.4	0.1
	新潟	160	50.0	7.5	9.4	13.1	3.1	1.3	1.9	3.1	1.3	9.4	—
	長野・山梨	196	63.3	4.1	10.2	8.2	2.0	0.5	1.0	2.0	1.5	7.1	—
	富山・石川・福井	223	54.3	7.6	10.8	9.4	6.7	3.1	0.4	1.3	0.9	5.2	—
	静岡	171	59.1	7.0	8.2	5.8	5.8	—	—	2.3	1.8	10.1	—
	東海	513	54.8	6.8	12.7	10.7	2.5	0.4	0.6	1.4	1.2	8.8	0.2
	関西	729	60.2	3.2	13.0	8.4	1.8	0.4	1.0	1.1	0.8	9.9	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	58.7	10.6	8.3	5.8	2.9	2.9	2.2	1.9	1.6	5.0	—
	四国	213	48.4	20.2	11.3	5.6	2.8	1.4	1.9	1.4	1.4	5.7	—
	九州	552	48.6	22.6	5.1	4.0	2.7	1.6	4.3	3.8	0.7	6.4	0.2



●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が61%で最も高い。次いで「3着」が20%で続き、平均は2.5着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



調査数	調査数					無回答	平均・着		
	1着	2着	3着	4着	5着以上				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	9.0	60.9	19.9	1.9	3.8	4.5	2.5
	2017年調査	285	9.1	62.1	18.6	3.9	3.2	3.2	2.4
	2016年調査	328	10.4	63.4	19.8	2.4	1.8	2.1	2.3
	2015年調査	387	11.6	59.4	22.7	2.3	2.1	1.8	2.4
	2014年調査	432	8.6	58.8	24.1	6.0	1.6	0.9	2.4
	2013年調査	485	8.9	60.2	25.4	2.7	1.4	1.4	2.3
	2012年調査	582	8.4	59.6	24.1	4.1	2.6	1.2	2.5
都道府県別	広島県	149	8.1	69.8	12.1	0.7	4.7	4.7	2.5
	岡山県	87	12.6	64.4	13.8	—	4.6	4.6	2.3
	山口県	44	9.1	25.0	59.1	—	2.3	4.5	2.6
	鳥取県	14	7.1	78.6	14.3	—	—	—	2.1
	島根県	18	—	44.4	22.2	27.8	—	5.6	2.8
妻の年齢別	24歳以下	43	9.3	60.5	20.9	2.3	4.7	2.3	2.7
	25～29歳	192	8.3	64.6	17.2	1.0	2.6	6.3	2.4
	30～34歳	60	5.0	50.0	30.0	5.0	8.3	1.7	2.8
	35歳以上	17	29.4	58.8	11.8	—	—	—	1.8
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	293	5.5	64.2	19.8	2.0	4.1	4.4	2.5
	挙式のみ	11	81.8	—	9.1	—	—	9.1	1.2

地域別	調査数	調査数					無回答	平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着以上		
全国(推計値)		11.8	61.2	15.3	2.2	3.4	6.2	2.3
北海道	294	15.6	57.8	16.0	3.1	3.1	4.4	2.3
青森・秋田・岩手	150	6.0	33.3	32.7	20.7	2.0	5.3	2.8
宮城・山形	270	10.7	61.9	17.8	1.5	3.7	4.4	2.3
福島	160	5.6	63.1	22.5	2.5	0.6	5.6	2.3
茨城・栃木・群馬	411	9.5	66.2	13.1	1.0	2.7	7.5	2.3
首都圏	784	14.9	63.9	8.5	0.8	4.3	7.5	2.3
新潟	160	10.0	63.8	13.8	3.1	1.9	7.5	2.3
長野・山梨	196	10.7	64.8	13.8	2.0	3.6	5.1	2.3
富山・石川・福井	223	9.4	59.2	20.6	1.3	4.9	4.5	2.5
静岡	171	7.6	66.7	19.3	—	1.2	5.3	2.3
東海	513	12.3	64.1	14.6	1.9	2.7	4.3	2.3
関西	729	13.0	65.2	10.2	1.4	3.0	7.3	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	60.9	19.9	1.9	3.8	4.5	2.5
四国	213	10.8	51.2	30.5	3.8	1.4	2.3	2.4
九州	552	5.3	48.4	33.3	4.7	3.4	4.9	2.7



- ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が93%で最も高い。平均は1.2着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人/単一回答)



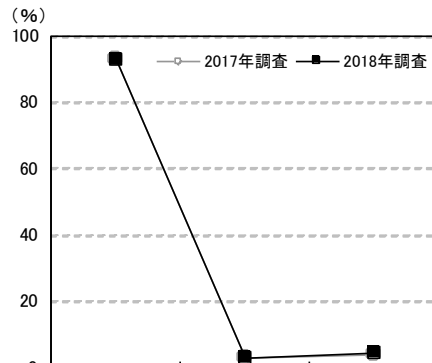
		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	292	92.5	1.7	4.8	1.0	1.2
	2017年調査	262	92.7	3.4	3.4	0.4	1.2
	2016年調査	311	96.1	1.9	1.6	0.3	1.1
	2015年調査	366	92.6	4.1	2.7	0.5	1.2
	2014年調査	418	95.2	2.2	2.6	—	1.2
	2013年調査	459	95.6	3.5	0.7	0.2	1.1
	2012年調査	547	94.5	2.6	2.9	—	1.2
都道府県別	広島県	138	90.6	2.2	5.8	1.4	1.3
	岡山県	82	91.5	2.4	4.9	1.2	1.2
	山口県	43	95.3	—	4.7	—	1.2
	鳥取県	13	100.0	—	—	—	1.0
	島根県	16	100.0	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	41	92.7	—	7.3	—	1.4
	25～29歳	184	92.4	2.2	3.8	1.6	1.2
	30～34歳	52	90.4	1.9	7.7	—	1.3
	35歳以上	15	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	276	92.8	1.4	5.1	0.7	1.2
	挙式のみ	10	80.0	10.0	—	10.0	1.1

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		91.9	3.5	4.1	0.4	1.2
	北海道	279	92.1	4.3	2.9	0.7	1.2
	青森・秋田・岩手	143	95.1	1.4	2.1	1.4	1.1
	宮城・山形	254	92.1	3.5	3.9	0.4	1.2
	福島	149	96.0	2.7	1.3	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	388	91.8	3.4	4.1	0.8	1.2
	首都圏	739	90.9	3.4	5.4	0.3	1.3
	新潟	149	96.0	0.7	3.4	—	1.2
	長野・山梨	187	94.7	2.1	3.2	—	1.1
	富山・石川・福井	210	91.9	3.3	4.8	—	1.2
	静岡	161	94.4	1.9	2.5	1.2	1.2
	東海	495	92.5	4.4	2.6	0.4	1.2
	関西	701	90.2	5.4	4.0	0.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	92.5	1.7	4.8	1.0	1.2
	四国	201	95.5	2.0	2.0	0.5	1.2
	九州	530	93.2	3.0	3.4	0.4	1.2



●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が93%で最も高い。平均は1.2着となった。

■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人／単一回答)



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	244	93.0	2.5	4.1	0.4	1.2
	2017年調査	212	92.9	2.8	3.8	0.5	1.2
	2016年調査	254	96.1	1.6	2.0	0.4	1.1
	2015年調査	290	92.4	4.1	2.8	0.7	1.2
	2014年調査	348	93.7	4.3	1.4	0.6	1.1
	2013年調査	369	94.0	4.3	1.4	0.3	1.1
	2012年調査	453	94.0	3.1	2.6	0.2	1.2
都道府県別	広島県	122	93.4	—	5.7	0.8	1.3
	岡山県	61	90.2	6.6	3.3	—	1.2
	山口県	37	91.9	5.4	2.7	—	1.1
	鳥取県	9	100.0	—	—	—	1.0
	島根県	15	100.0	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	36	91.7	2.8	5.6	—	1.3
	25～29歳	153	94.8	1.3	3.3	0.7	1.2
	30～34歳	46	87.0	6.5	6.5	—	1.2
	35歳以上	9	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	237	93.2	2.1	4.2	0.4	1.2
	挙式のみ	2	50.0	50.0	—	—	1.5

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		92.5	3.1	3.9	0.5	1.2
	北海道	210	91.0	4.8	2.9	1.4	1.2
	青森・秋田・岩手	128	93.8	3.1	2.3	0.8	1.1
	宮城・山形	207	92.8	2.9	3.9	0.5	1.2
	福島	127	96.1	3.1	0.8	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	320	92.8	2.8	2.8	1.6	1.2
	首都圏	508	91.5	2.4	5.5	0.6	1.3
	新潟	106	97.2	0.9	1.9	—	1.1
	長野・山梨	141	89.4	8.5	2.1	—	1.3
	富山・石川・福井	153	92.8	3.3	3.9	—	1.2
	静岡	123	94.3	1.6	3.3	0.8	1.4
	東海	343	92.7	2.9	4.1	0.3	1.3
	関西	494	94.1	2.2	3.0	0.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	93.0	2.5	4.1	0.4	1.2
	四国	162	94.4	3.7	1.9	—	1.2
	九州	455	91.0	5.7	3.3	—	1.3



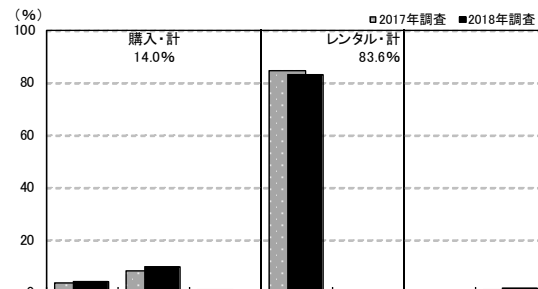
2) 各衣裳の手配方法

- ウエディングドレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が83%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(4%)「オーダーメイドを購入した」(10%)「リサイクル品を購入した」(0.3%)を合わせ、「購入・計」は14%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者/単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	292	4.1	9.6	0.3	83.2	0.3	—	1.7	0.7	14.0	83.6
	2017年調査	262	3.8	8.4	0.8	84.7	0.4	—	0.8	1.1	13.0	85.1
	2016年調査	311	4.8	9.0	0.3	82.3	1.6	—	0.6	1.3	14.1	83.9
	2015年調査	366	2.5	8.2	0.3	86.6	1.1	0.5	0.5	0.3	10.9	87.7
	2014年調査	418	2.4	8.4	1.0	83.3	2.2	1.0	0.7	1.2	11.7	85.4
	2013年調査	459	2.8	5.7	0.2	88.0	0.9	0.2	1.5	0.7	8.7	88.9
	2012年調査	547	1.8	9.0	0.2	87.2	0.7	0.2	0.5	0.4	11.0	87.9
都道府県別	広島県	138	4.3	14.5	0.7	78.3	0.7	—	1.4	—	19.6	79.0
	岡山県	82	2.4	8.5	—	86.6	—	—	1.2	1.2	11.0	86.6
	山口県	43	2.3	2.3	—	95.3	—	—	—	—	4.7	95.3
	鳥取県	13	—	—	—	92.3	—	—	7.7	—	—	92.3
	島根県	16	18.8	—	—	68.8	—	—	6.3	6.3	18.8	68.8
妻の年齢別	24歳以下	41	2.4	7.3	2.4	87.8	—	—	—	—	12.2	87.8
	25～29歳	184	4.9	9.8	—	82.6	0.5	—	1.6	0.5	14.7	83.2
	30～34歳	52	—	11.5	—	82.7	—	—	3.8	1.9	11.5	82.7
	35歳以上	15	13.3	6.7	—	80.0	—	—	—	—	20.0	80.0
購入・レンタル先別	利用した会場	128	5.5	17.2	—	77.3	—	—	—	—	22.7	77.3
	利用した会場が提携している衣裳店	136	2.2	0.7	—	96.3	0.7	—	—	—	2.9	97.1
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	12	8.3	25.0	—	66.7	—	—	—	—	33.3	66.7
	インターネットでの購入・レンタル	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	100.0	—

※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、239ページに掲載している

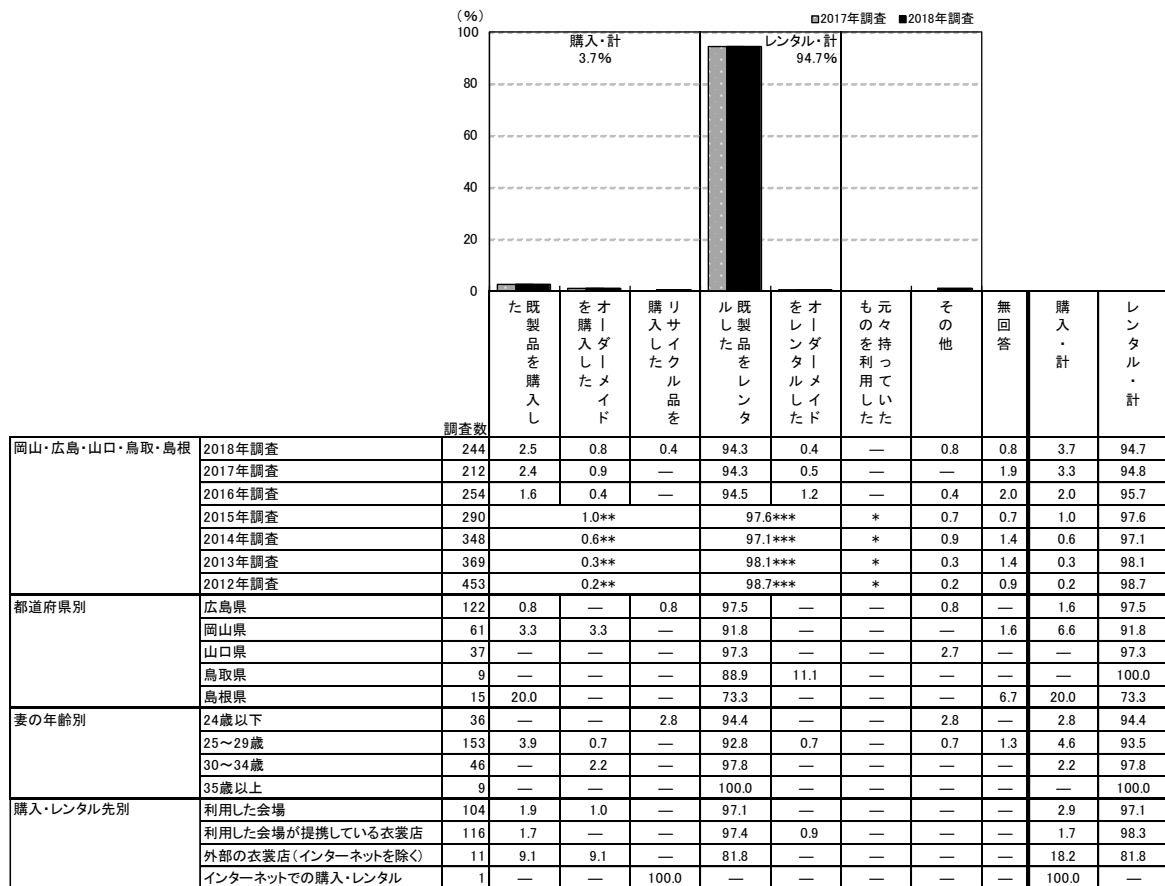
調査数		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
地域別	全国(推計値)	4.1	7.8	0.8	82.6	2.3	0.5	0.6	1.4	12.6	84.9	
	北海道	279	4.3	1.8	0.4	89.6	1.4	0.4	0.7	1.4	6.5	91.0
	青森・秋田・岩手	143	4.2	4.9	0.7	87.4	0.7	0.7	1.4	—	9.8	88.1
	宮城・山形	254	1.6	3.5	0.4	90.9	1.2	—	2.0	0.4	5.5	92.1
	福島	149	6.0	8.7	—	81.9	2.0	0.7	0.7	—	14.8	83.9
	茨城・栃木・群馬	388	3.6	3.6	0.5	86.9	2.8	—	1.0	1.5	7.7	89.7
	首都圏	739	4.1	7.0	0.8	82.7	3.4	0.3	0.1	1.6	11.9	86.1
	新潟	149	3.4	2.7	0.7	87.9	2.7	—	0.7	2.0	6.7	90.6
	長野・山梨	187	3.7	6.4	—	84.5	2.7	—	1.1	1.6	10.2	87.2
	富山・石川・福井	210	5.2	18.1	1.4	71.4	1.4	0.5	—	1.9	24.8	72.9
	静岡	161	3.7	7.5	1.2	84.5	2.5	—	—	0.6	12.4	87.0
	東海	495	4.2	13.3	0.6	78.0	2.2	0.6	0.6	0.4	18.2	80.2
	関西	701	5.6	7.3	1.4	80.3	1.9	1.0	0.4	2.1	14.3	82.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	4.1	9.6	0.3	83.2	0.3	—	1.7	0.7	14.0	83.6
	四国	201	3.0	15.9	0.5	77.1	1.0	0.5	1.5	0.5	19.4	78.1
	九州	530	2.6	7.4	0.4	84.2	1.9	0.9	1.3	1.3	10.4	86.0



- カラードレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が94%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(3%)「オーダーメイドを購入した」(1%)「リサイクル品を購入した」(0.4%)を合わせ、「購入・計」は4%であった。

【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「カードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、240ページに掲載している
 **2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

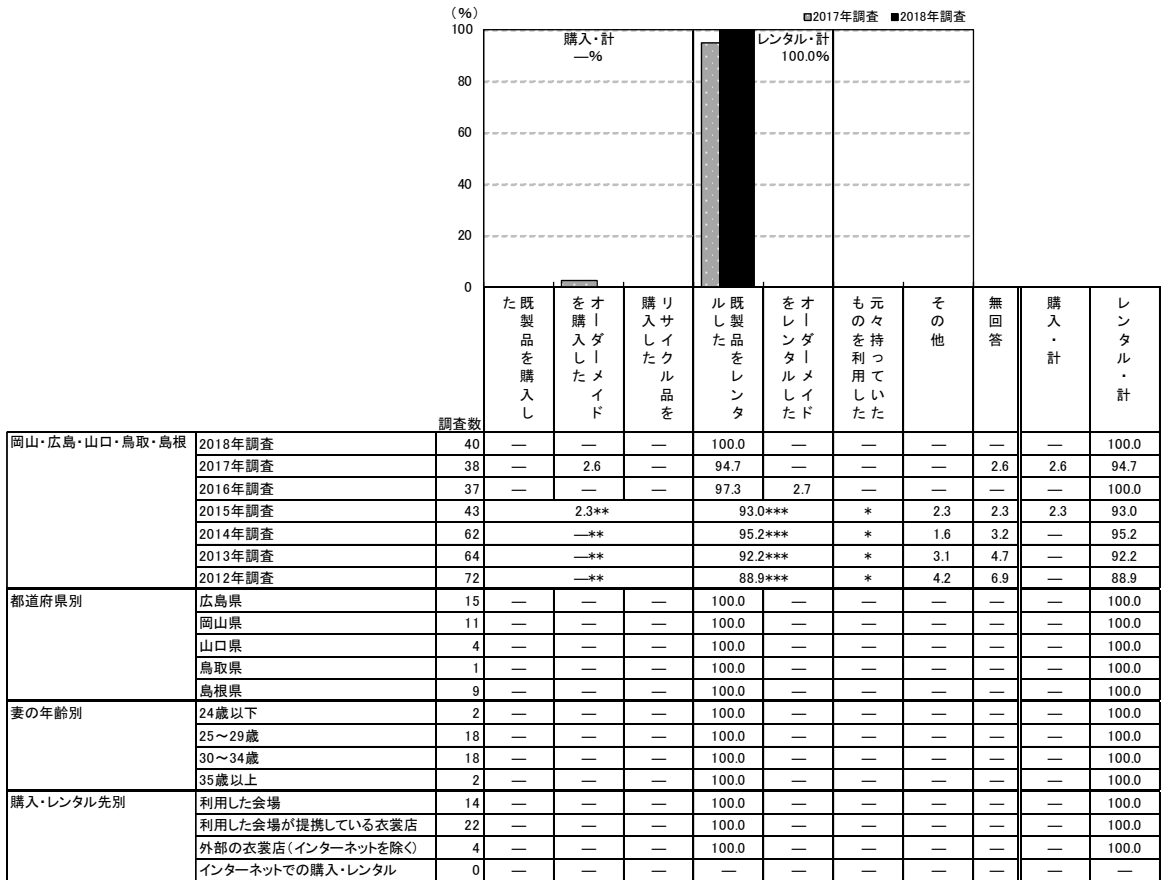
		調査数										
		た既製品を購入し 購入・計	をオーダーメイド 1.0**	購入したリサイクル品を 0.4	既製品をレンタルした 94.3	をオーダーメイドをレンタルした 0.4	元々持っ て利用し た —	その他 0.8	無 回 答 0.8	購 入 ・ 計 3.7	レ ン タ ル ・ 計 94.7	
地域別	全国(推計値)	2.9	1.8	0.8	91.2	1.6	0.2	0.5	1.0	5.5	92.8	
	北海道	210	4.8	1.4	—	90.5	1.0	—	1.0	1.4	6.2	91.4
	青森・秋田・岩手	128	4.7	—	—	92.2	0.8	1.6	0.8	—	4.7	93.0
	宮城・山形	207	2.9	0.5	—	94.7	0.5	0.5	0.5	3.4	95.2	
	福島	127	2.4	0.8	0.8	92.1	2.4	—	0.8	0.8	3.9	94.5
	茨城・栃木・群馬	320	2.2	0.6	0.3	94.4	0.9	0.6	0.3	0.6	3.1	95.3
	首都圏	508	3.1	2.0	1.6	89.8	2.0	0.4	0.2	1.0	6.7	91.7
	新潟	106	3.8	1.9	—	89.6	2.8	—	—	1.9	5.7	92.5
	長野・山梨	141	4.3	0.7	1.4	87.9	3.5	—	1.4	0.7	6.4	91.5
	富山・石川・福井	153	5.2	—	0.7	90.8	2.0	—	—	1.3	5.9	92.8
	静岡	123	4.1	1.6	0.8	91.9	1.6	—	—	—	6.5	93.5
	東海	343	1.5	3.5	—	91.8	1.2	—	0.9	1.2	5.0	93.0
	関西	494	3.6	2.8	0.6	89.7	1.0	0.2	0.6	1.4	7.1	90.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	2.5	0.8	0.4	94.3	0.4	—	0.8	0.8	3.7	94.7
	四国	162	1.2	1.9	1.2	92.6	2.5	—	—	0.6	4.3	95.1
	九州	455	1.8	0.9	0.4	92.3	2.9	—	0.9	0.9	3.1	95.2



●白無垢着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が100%で突出して高い。

【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、241ページに掲載している
 **2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

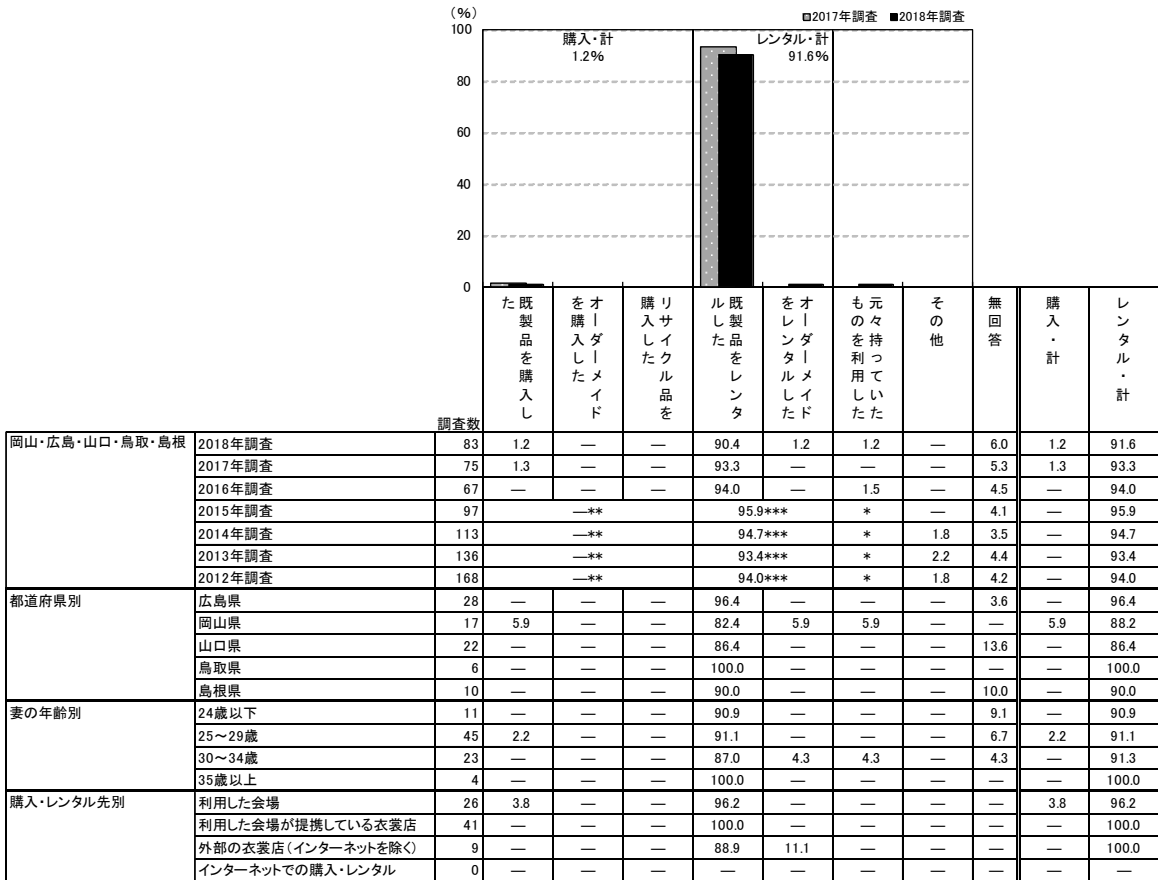
調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別										
全国(推計値)	0.5	—	0.5	92.2	0.8	0.9	0.6	4.4	1.0	93.0
北海道	40	—	—	92.5	—	2.5	2.5	2.5	—	92.5
青森・秋田・岩手	46	—	—	91.3	—	—	2.2	6.5	—	91.3
宮城・山形	26	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
福島	22	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
茨城・栃木・群馬	36	—	—	91.7	2.8	—	—	5.6	—	94.4
首都圏	92	1.1	—	90.2	1.1	1.1	—	5.4	2.2	91.3
新潟	26	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
長野・山梨	22	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
富山・石川・福井	32	—	—	90.6	3.1	6.3	—	—	—	93.8
静岡	25	—	—	92.0	4.0	—	—	4.0	—	96.0
東海	50	—	—	88.0	—	2.0	2.0	8.0	—	88.0
関西	67	1.5	—	92.5	1.5	1.5	—	3.0	1.5	94.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	40	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
四国	26	—	—	96.2	—	—	3.8	—	—	96.2
九州	94	—	—	92.6	—	—	1.1	5.3	1.1	92.6



●色打ち掛け着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が90%で突出して高い。一方、「購入・計」は1%であった。

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、242ページに掲載している
 **2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	も元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		1.7	0.1	0.4	90.1	0.7	0.8	0.7	5.6	2.2	90.8
	北海道	58	1.7	—	—	87.9	—	1.7	3.4	5.2	1.7	87.9
	青森・秋田・岩手	79	5.1	—	—	86.1	1.3	—	1.3	6.3	5.1	87.3
	宮城・山形	62	3.2	—	—	85.5	1.6	—	1.6	8.1	3.2	87.1
	福島	47	2.1	—	—	89.4	2.1	—	—	6.4	2.1	91.5
	茨城・栃木・群馬	68	—	—	—	91.2	1.5	—	—	7.4	—	92.6
	首都圏	110	0.9	—	0.9	91.8	0.9	0.9	—	4.5	1.8	92.7
	新潟	47	4.3	—	—	85.1	2.1	2.1	2.1	4.3	4.3	87.2
	長野・山梨	36	—	—	—	86.1	—	—	2.8	11.1	—	86.1
	富山・石川・福井	63	1.6	—	—	93.7	1.6	3.2	—	—	1.6	95.2
	静岡	36	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	東海	117	1.7	—	1.7	85.5	—	—	0.9	10.3	3.4	85.5
	関西	120	3.3	—	—	89.2	—	0.8	0.8	5.8	3.3	89.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	1.2	—	—	90.4	1.2	1.2	—	6.0	1.2	91.6
	四国	73	—	1.4	—	91.8	—	—	—	6.8	1.4	91.8
	九州	200	1.5	—	—	92.0	0.5	1.0	1.0	4.0	1.5	92.5

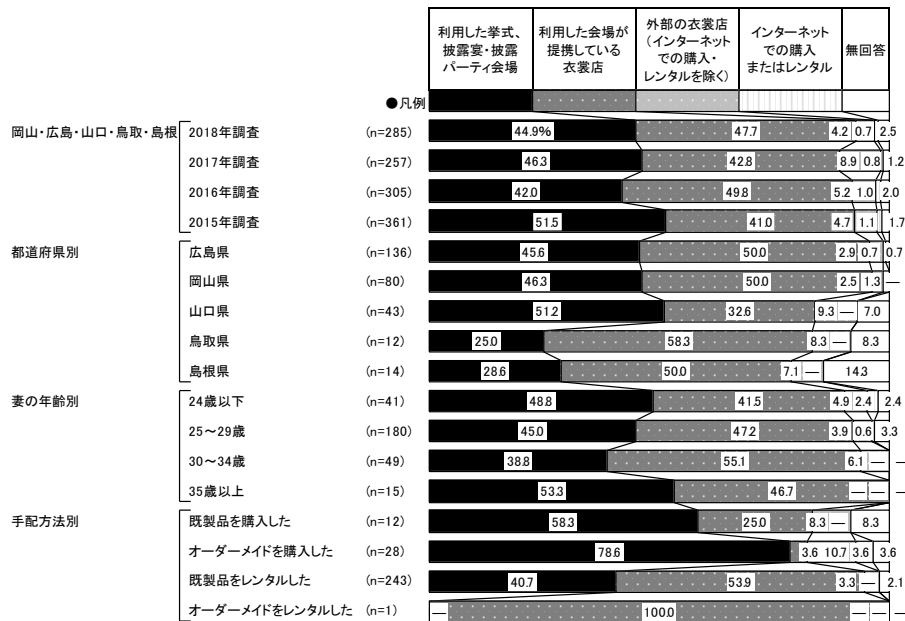


3) 各衣裳の購入・レンタル先

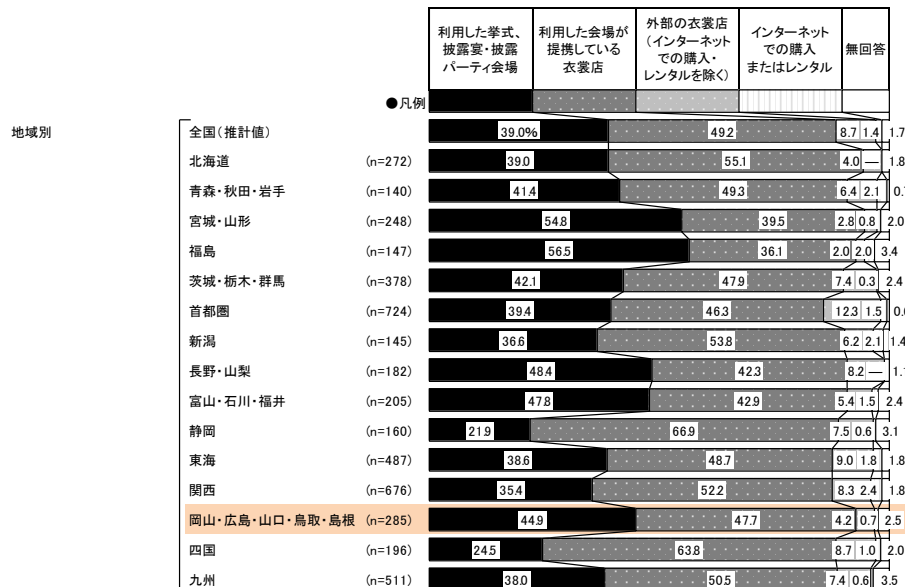
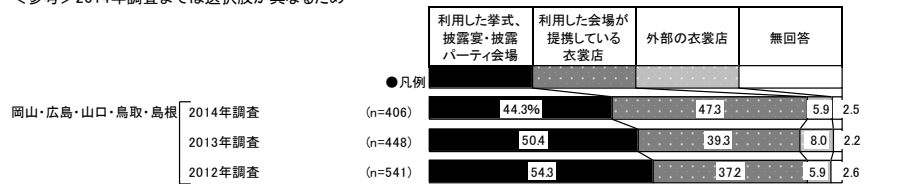
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が45%、「利用した会場が提携している衣裳店」が48%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



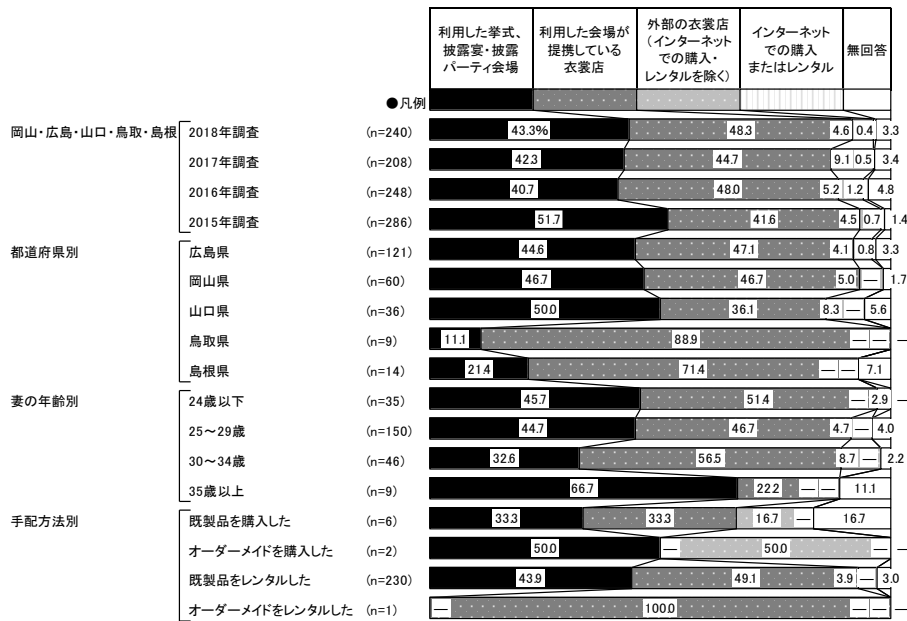
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



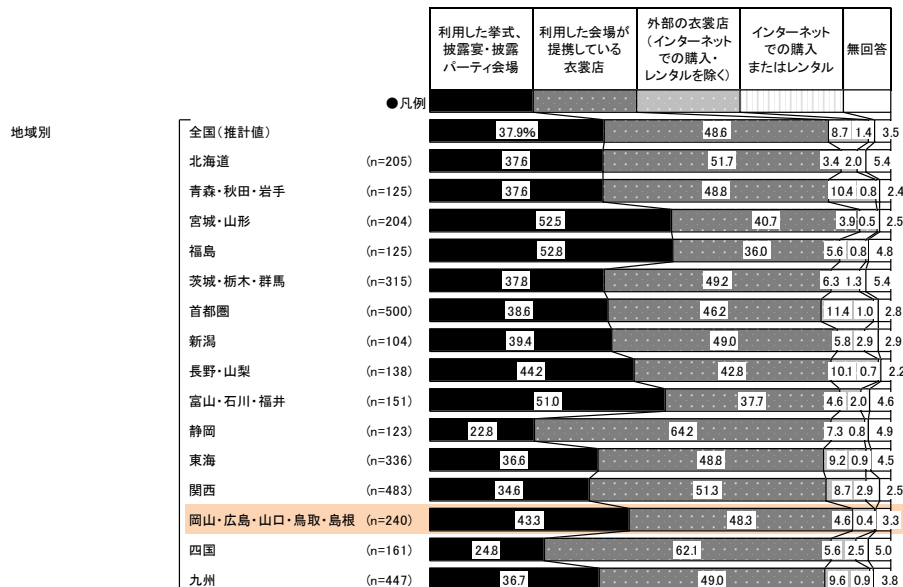
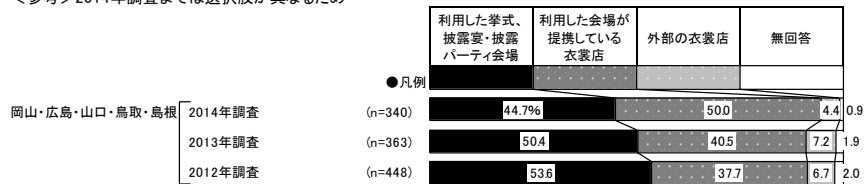


【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



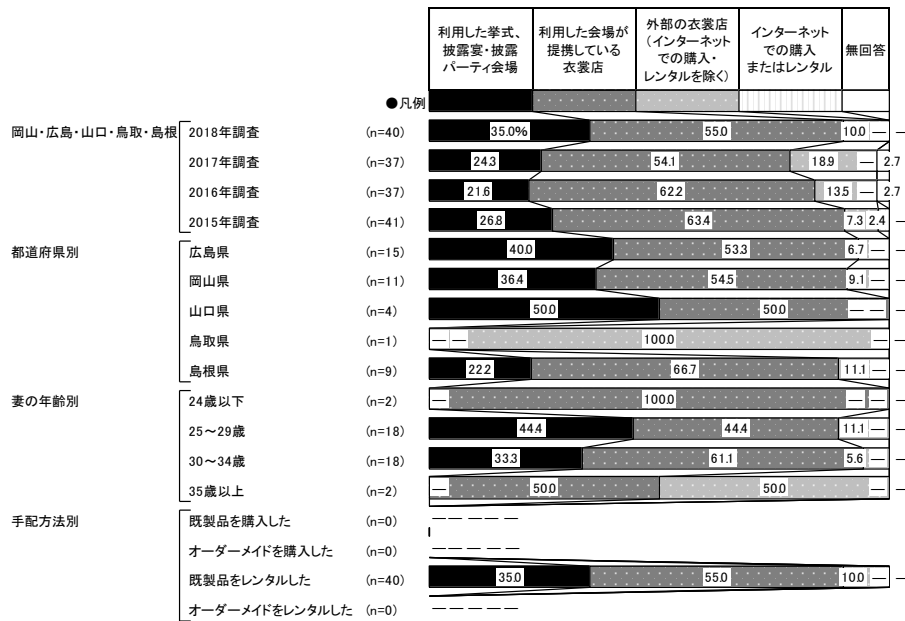
<参考> 2014年調査までは選択肢が異なるため



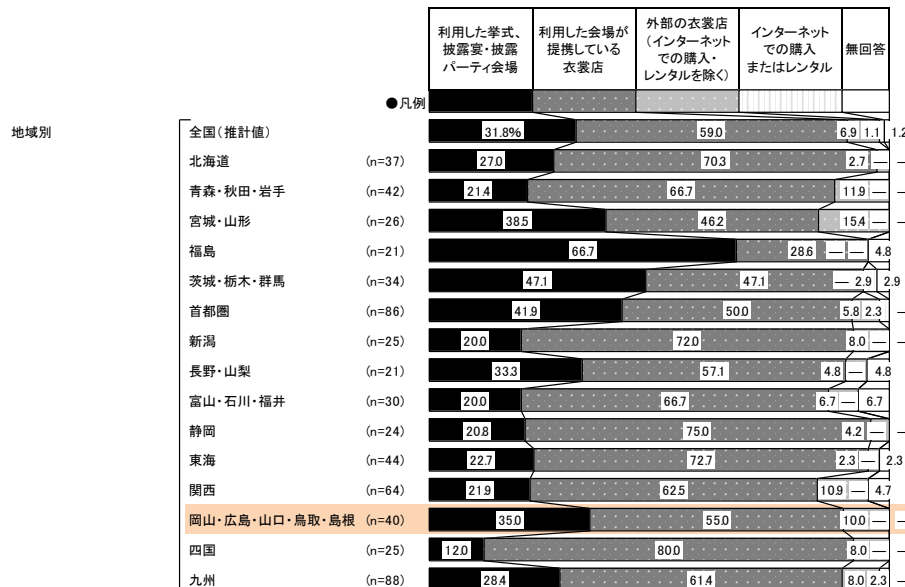
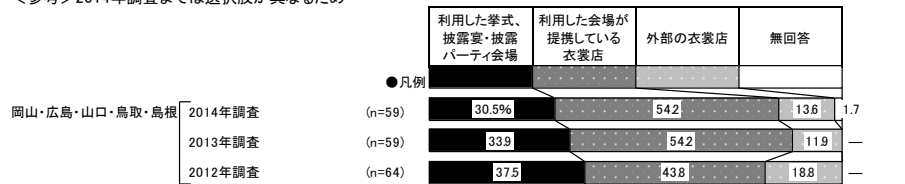


【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



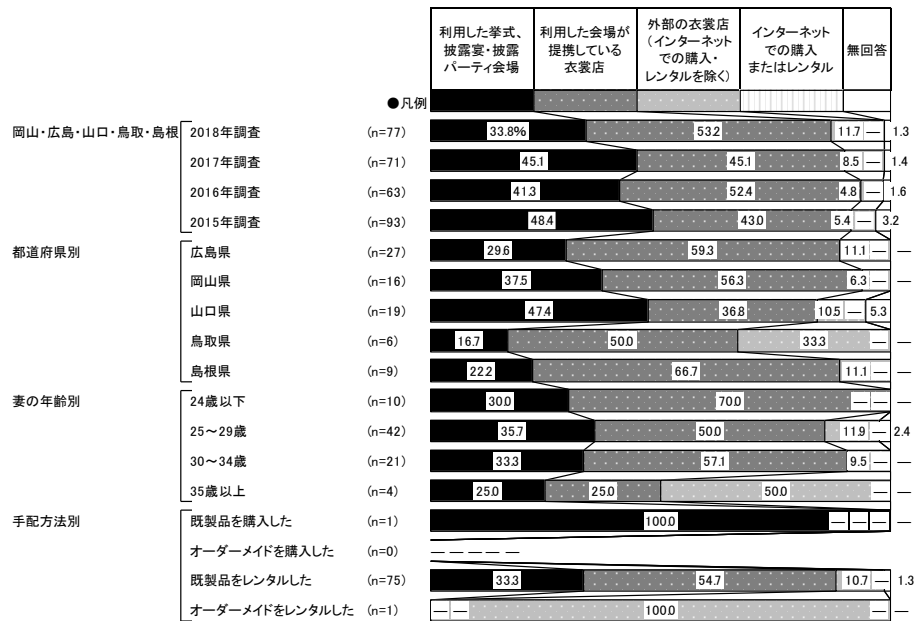
<参考> 2014年調査までは選択肢が異なるため



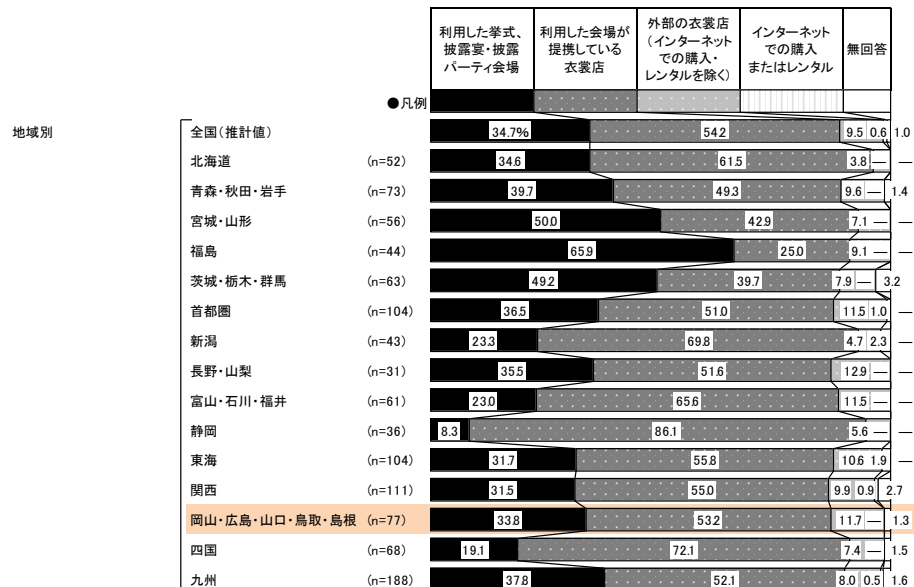
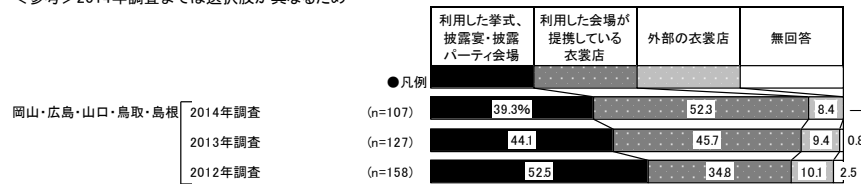


【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

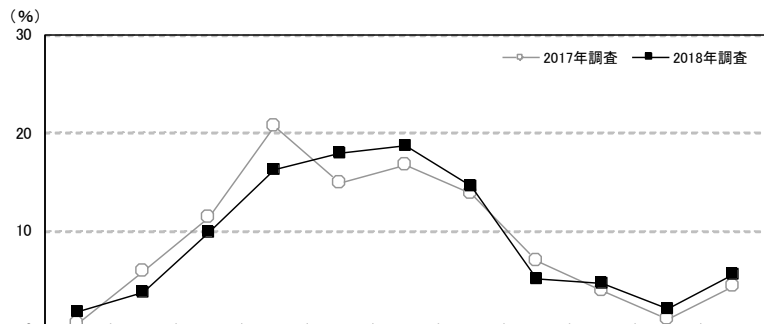




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

- 新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「50～60万円未満」が19%で最も高く、次いで「40～50万円未満」が18%、「30～40万円未満」が16%、「60～70万円未満」が15%で続く。平均は49.9万円となった。

■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



調査数	金額範囲													平均・万円
	10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	235	1.7	3.8	9.8	16.2	17.9	18.7	14.5	5.1	4.7	2.1	5.5	49.9
	2017年調査	203	0.5	5.9	11.3	20.7	14.8	16.7	13.8	6.9	3.9	1.0	4.4	47.6
	2016年調査	245	2.4	5.3	9.0	18.4	15.5	19.6	10.6	8.2	3.7	1.2	6.1	48.9
	2015年調査	298	2.0	5.7	16.4	20.5	15.8	14.1	8.1	7.4	4.4	1.0	4.7	46.0
	2014年調査	321	2.8	8.4	12.1	17.4	12.1	17.1	11.2	5.3	7.2	1.2	5.0	47.0
	2013年調査	365	4.1	6.6	14.8	19.2	14.8	17.8	7.7	3.8	3.3	2.2	5.8	45.3
	2012年調査	446	2.0	8.7	16.1	19.1	16.4	17.3	8.5	3.4	2.9	0.9	4.7	43.6
都道府県別	広島県	114	2.6	5.3	11.4	17.5	14.0	19.3	15.8	5.3	4.4	1.8	2.6	46.8
	岡山県	66	1.5	3.0	10.6	10.6	25.8	15.2	16.7	3.0	3.0	3.0	7.6	50.7
	山口県	31	—	3.2	3.2	22.6	12.9	25.8	6.5	6.5	6.5	—	12.9	56.6
	鳥取県	12	—	—	8.3	16.7	25.0	8.3	16.7	—	16.7	—	8.3	54.9
	島根県	12	—	—	8.3	16.7	16.7	25.0	8.3	16.7	—	8.3	—	51.6
妻の年齢別	24歳以下	24	—	12.5	8.3	12.5	12.5	20.8	8.3	—	8.3	4.2	12.5	51.0
	25～29歳	151	1.3	3.3	11.3	13.2	16.6	21.9	13.2	6.6	6.0	1.3	5.3	50.4
	30～34歳	47	—	—	6.4	23.4	23.4	10.6	23.4	4.3	—	4.3	4.3	52.0
	35歳以上	13	15.4	7.7	7.7	30.8	23.1	7.7	7.7	—	—	—	—	34.1

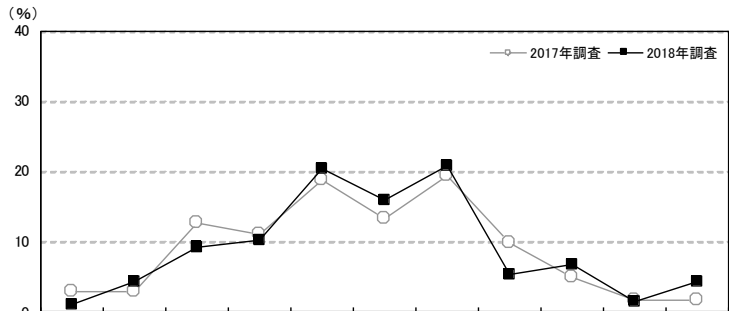
調査数	金額範囲													平均・万円
	10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上			
全国(推計値)	3.0	6.3	11.2	15.6	15.7	16.8	13.1	7.3	4.2	1.6	5.1	48.8		
北海道	189	3.2	8.5	4.2	14.3	6.3	13.2	21.7	15.3	7.4	1.6	4.2	52.8	
青森・秋田・岩手	114	5.3	7.0	5.3	14.0	10.5	14.9	13.2	7.9	7.9	1.8	12.3	54.4	
宮城・山形	205	—	5.9	16.6	13.7	17.6	21.0	11.2	3.4	3.9	2.4	4.4	47.4	
福島	118	3.4	3.4	10.2	16.9	17.8	23.7	6.8	4.2	6.8	—	6.8	47.9	
茨城・栃木・群馬	331	2.1	4.8	9.7	17.2	21.1	18.1	11.8	6.0	4.8	1.2	3.0	46.9	
首都圏	640	4.1	6.9	11.9	15.8	15.6	17.2	11.6	7.2	3.6	1.4	4.8	48.4	
新潟	123	3.3	7.3	14.6	13.8	18.7	19.5	8.9	4.9	1.6	0.8	6.5	45.6	
長野・山梨	152	1.3	5.9	10.5	14.5	21.7	20.4	12.5	2.6	5.3	1.3	3.9	46.8	
富山・石川・福井	179	1.7	2.8	10.1	15.1	16.8	15.1	15.6	2.8	6.7	1.7	11.7	55.9	
静岡	141	0.7	5.0	6.4	17.7	19.1	19.9	16.3	6.4	2.1	2.1	4.3	48.9	
東海	425	2.8	4.9	9.4	13.6	15.1	20.7	14.6	6.6	4.9	2.1	5.2	49.9	
関西	587	3.2	7.2	12.3	14.5	15.2	13.1	14.8	9.2	4.6	1.7	4.3	47.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	1.7	3.8	9.8	16.2	17.9	18.7	14.5	5.1	4.7	2.1	5.5	49.9	
四国	164	3.7	4.3	8.5	14.6	16.5	18.9	15.2	8.5	3.0	1.2	5.5	50.2	
九州	402	2.0	7.5	15.4	19.4	13.7	13.7	11.2	7.5	2.5	1.5	5.7	48.1	



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウェディングドレスの場合、「30～35万円未満」が21%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が20%、「25～30万円未満」が16%で続く。平均は26.3万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【ウェディングドレス】

※ウェディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



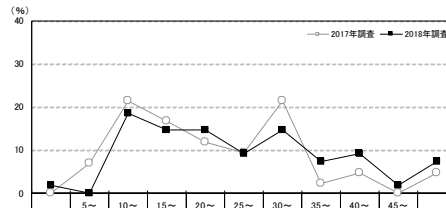
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	206	1.0	4.4	9.2	10.2	20.4	16.0	20.9	5.3	6.8	1.5	4.4	26.3
	2017年調査	164	3.0	3.0	12.8	11.0	18.9	13.4	19.5	9.8	4.9	1.8	1.8	24.2
	2016年調査	211	1.9	4.7	7.6	7.6	15.2	14.7	24.2	11.4	7.1	0.9	4.7	27.9
	2015年調査	245	2.4	4.5	15.1	11.4	23.7	11.8	13.1	6.9	5.3	2.0	3.7	23.7
	2014年調査	268	3.4	4.9	9.0	11.2	16.4	19.8	18.3	5.6	7.1	—	4.5	24.8
	2013年調査	297	2.7	4.7	11.1	11.8	17.8	19.5	13.1	7.1	6.1	1.0	5.1	24.8
	2012年調査	351	1.4	4.3	11.4	15.1	20.8	16.2	14.8	6.0	5.7	1.7	2.6	23.9
都道府県別	広島県	100	1.0	7.0	9.0	12.0	22.0	15.0	18.0	6.0	5.0	1.0	4.0	24.3
	岡山県	61	1.6	3.3	6.6	8.2	18.0	21.3	21.3	4.9	9.8	1.6	3.3	26.9
	山口県	29	—	—	20.7	6.9	10.3	17.2	20.7	3.4	10.3	—	10.3	31.9
	鳥取県	9	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	27.3
	島根県	7	—	—	—	28.6	42.9	—	—	14.3	—	14.3	—	24.9
妻の年齢別	24歳以下	24	—	8.3	8.3	4.2	16.7	12.5	25.0	8.3	12.5	—	4.2	26.3
	25～29歳	137	0.7	3.6	9.5	10.2	19.7	16.8	19.7	5.8	7.3	2.2	4.4	27.0
	30～34歳	35	—	5.7	11.4	11.4	28.6	14.3	17.1	2.9	2.9	—	5.7	24.5
	35歳以上	10	10.0	—	—	20.0	10.0	20.0	40.0	—	—	—	—	22.9
購入・レンタル先別	利用した会場	92	1.1	1.1	5.4	6.5	19.6	15.2	26.1	7.6	10.9	2.2	4.3	29.8
	利用した会場が提携している衣裳店	101	1.0	6.9	11.9	13.9	22.8	17.8	16.8	4.0	2.0	—	3.0	22.6
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	9	—	—	11.1	11.1	11.1	22.2	—	—	11.1	—	22.2	31.4
	インターネットでの購入・レンタル	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	25.5
手配方法別	既製品を購入した	9	—	11.1	—	11.1	—	22.2	22.2	11.1	—	11.1	11.1	31.1
	オーダーメイドを購入した	26	—	—	—	—	—	23.1	42.3	11.5	15.4	7.7	—	33.0
	既製品をレンタルした	169	1.2	4.1	11.2	11.8	24.9	14.8	17.8	3.6	5.9	—	4.7	25.0
	オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	35.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.4	3.6	7.8	9.8	17.6	17.0	18.8	8.5	7.2	1.6	5.7	27.1
	北海道	169	1.2	3.0	3.6	7.1	14.2	16.0	29.0	14.2	6.5	1.2	4.1	29.0
	青森・秋田・岩手	79	3.8	5.1	6.3	11.4	22.8	3.8	24.1	13.9	6.3	—	2.5	24.8
	宮城・山形	175	1.1	5.1	6.9	9.7	30.9	17.7	16.0	5.7	2.9	1.1	2.9	24.1
	福島	105	3.8	3.8	11.4	13.3	16.2	25.7	15.2	3.8	4.8	—	1.9	23.8
	茨城・栃木・群馬	283	2.1	3.5	4.6	14.1	18.7	21.2	17.7	9.2	6.0	0.4	2.5	25.1
	首都圏	573	3.7	3.0	7.5	9.2	15.7	17.8	17.1	8.9	8.9	1.9	6.3	27.9
	新潟	94	2.1	2.1	4.3	14.9	30.9	23.4	14.9	3.2	1.1	—	3.2	23.7
	長野・山梨	128	0.8	4.7	11.7	11.7	21.9	18.8	17.2	6.3	2.3	0.8	3.9	24.5
	富山・石川・福井	153	—	3.3	3.9	7.8	22.2	16.3	28.1	7.2	5.2	—	5.9	28.2
	静岡	122	—	2.5	5.7	12.3	21.3	13.9	21.3	13.9	4.9	—	4.1	27.2
	東海	370	1.1	3.8	5.9	7.6	15.7	19.2	21.6	8.6	8.6	1.4	6.5	28.3
	関西	525	2.5	3.2	7.0	7.6	16.0	15.4	20.4	9.1	8.0	2.3	8.4	28.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	1.0	4.4	9.2	10.2	20.4	16.0	20.9	5.3	6.8	1.5	4.4	26.3
	四国	144	2.1	6.9	9.7	12.5	22.2	16.0	13.9	5.6	3.5	2.8	4.9	23.9
	九州	304	2.0	5.3	16.1	13.8	18.8	13.8	14.5	5.9	3.9	2.0	3.9	23.3



【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査項目	調査数	調査年											平均・万円
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2011年調査	2010年調査	2009年調査	2008年調査	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	54	1.9	—	18.5	14.8	14.8	9.3	14.8	7.4	9.3	1.9	7.4	25.5
都道府県別													
広島県	21	4.8	—	19.0	14.3	14.3	14.3	4.8	4.8	14.3	4.8	4.8	24.8
岡山県	13	—	—	23.1	7.7	23.1	7.7	15.4	15.4	7.7	—	—	23.5
山口県	12	—	—	25.0	16.7	8.3	8.3	16.7	8.3	8.3	—	—	8.3
鳥取県	5	—	—	—	40.0	—	—	20.0	—	—	—	40.0	32.0
島根県	3	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	26.7
妻の年齢別													
24歳以下	4	25.0	—	—	—	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	28.3
25~29歳	31	—	—	12.9	12.9	12.9	12.9	16.1	12.9	12.9	3.2	3.2	27.4
30~34歳	17	—	—	29.4	17.6	17.6	5.9	17.6	—	—	—	11.8	22.9
35歳以上	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	13.5
購入・レンタル先別													
利用した会場	19	—	—	15.8	10.5	21.1	5.3	15.8	10.5	15.8	—	5.3	27.2
利用した会場が提携している衣家店	29	3.4	—	13.8	17.2	13.8	13.8	17.2	6.9	3.4	3.4	6.9	25.0
外部の衣家店(インターネットを除く)	6	—	—	50.0	16.7	—	—	—	16.7	—	—	16.7	22.8
インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別													
既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
既製品をレンタルした	53	1.9	—	17.0	15.1	15.1	9.4	15.1	7.5	9.4	1.9	7.5	25.8
オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0

調査項目	調査数	調査年											平均・万円
		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2011年調査	2010年調査	2009年調査	2008年調査	
全国(推計値)	2.0	5.4	11.4	7.1	14.2	11.8	13.6	8.7	10.1	4.6	11.0	28.3	
地域別													
北海道	26	—	11.5	7.7	3.8	3.8	3.8	19.2	11.5	15.4	7.7	15.4	32.9
青森・秋田・岩手	30	3.3	—	3.3	10.0	13.3	16.7	26.7	—	10.0	3.3	13.3	31.9
宮城・山形	33	—	—	6.1	3.0	30.3	9.1	12.1	6.1	18.2	9.1	6.1	30.7
福島	30	6.7	3.3	6.7	6.7	16.7	13.3	20.0	6.7	10.0	—	10.0	27.3
茨城・栃木・群馬	44	2.3	6.8	11.4	13.6	15.9	6.8	18.2	9.1	6.8	2.3	6.8	24.8
首都圏	79	3.8	6.3	7.6	2.5	11.4	15.2	6.3	7.6	11.4	7.6	20.3	32.2
新潟	26	—	3.8	7.7	15.4	26.9	11.5	15.4	3.8	7.7	—	7.7	25.4
長野・山梨	22	—	4.5	13.6	4.5	13.6	9.1	13.6	9.1	27.3	4.5	—	27.8
富山・石川・福井	46	—	—	4.3	8.7	13.0	10.9	26.1	6.5	10.9	4.3	15.2	34.5
静岡	24	—	4.2	9.3	—	25.0	29.2	12.5	9.3	9.3	4.2	—	25.8
東海	74	1.4	2.7	17.6	5.4	9.5	18.9	17.6	9.5	9.5	1.4	6.8	26.6
関西	79	2.5	5.1	5.1	7.6	19.0	6.3	12.7	16.5	11.4	6.3	7.6	28.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	54	1.9	—	18.5	14.8	14.8	9.3	14.8	7.4	9.3	1.9	7.4	25.5
四国	49	—	4.1	18.4	14.3	18.4	14.3	14.3	8.2	6.1	—	2.0	23.1
九州	103	1.0	11.7	20.4	8.7	11.7	5.8	14.6	6.8	5.8	3.9	9.7	24.5

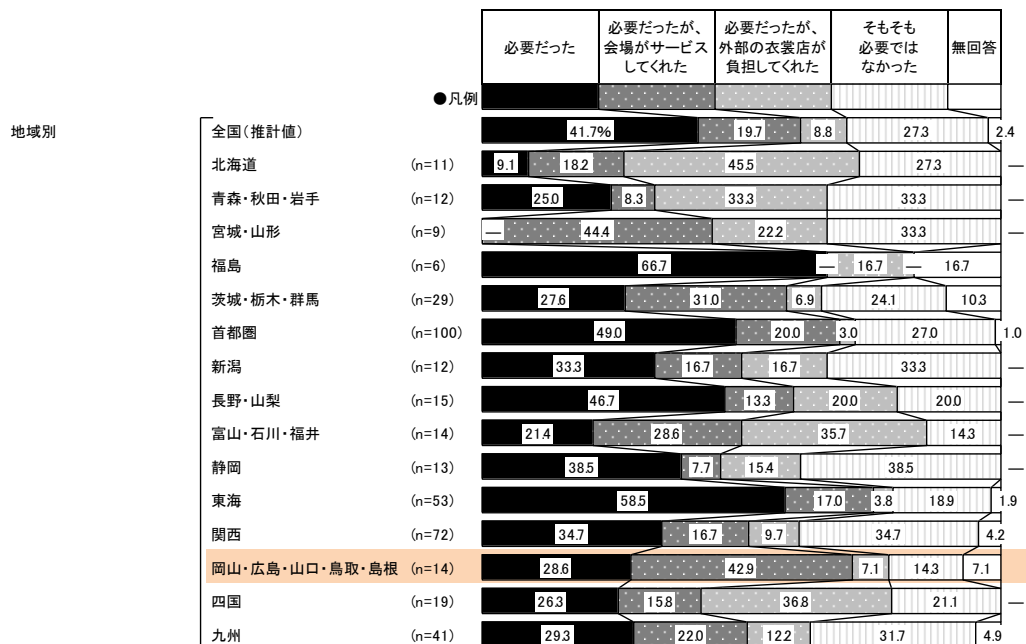
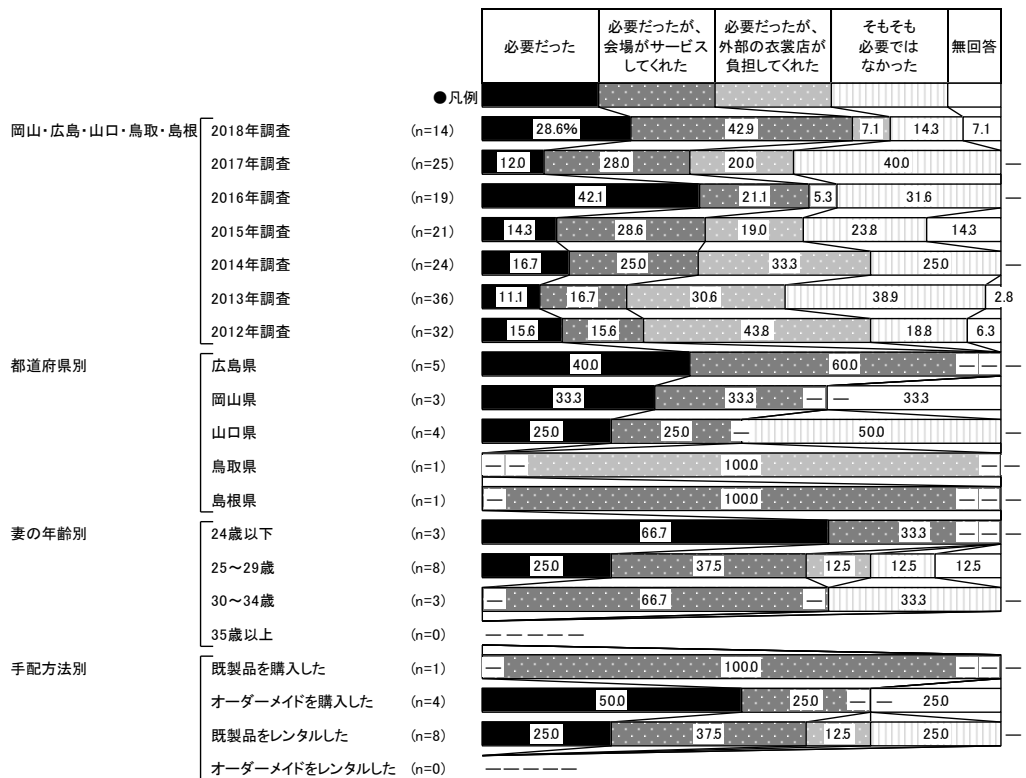


5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



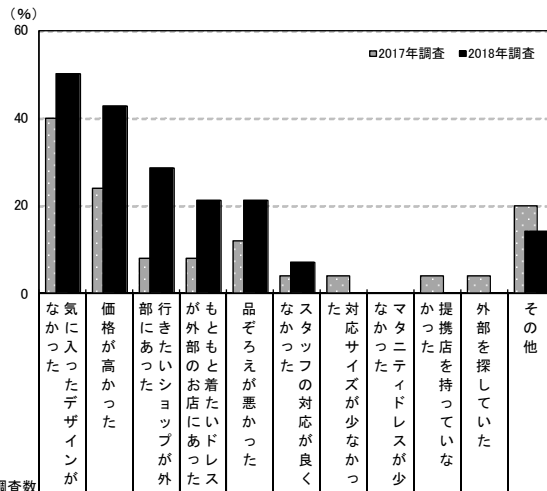


6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■ 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	理由別の割合 (%)												
	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	部に行きたいショップがなかった	が外のお店にしたいドレスがあった	品ぞろえが悪かった	なかつた	た対応サイズが少なかった	マタニティドレスが少なかった	提携店を持っていなかった	外部を探していた	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	50.0	42.9	28.6	21.4	21.4	7.1	—	—	—	14.3	7.1	
	2017年調査	25	40.0	24.0	8.0	8.0	12.0	4.0	4.0	—	4.0	20.0	4.0
	2016年調査	19	36.8	47.4	21.1	5.3	15.8	—	5.3	—	—	15.8	21.1
	2015年調査	21	28.6	38.1	14.3	—	14.3	4.8	—	—	—	33.3	14.3
	2014年調査	24	58.3	29.2	*	8.3	29.2	8.3	12.5	—	8.3	8.3	20.8
	2013年調査	36	33.3	33.3	*	16.7	22.2	5.6	2.8	—	13.9	2.8	27.8
都道府県別	2012年調査	32	46.9	18.8	*	6.3	12.5	12.5	3.1	—	6.3	3.1	40.6
	広島県	5	80.0	60.0	40.0	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—
	岡山県	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7
	山口県	4	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	鳥取県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
島根県	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3
	25～29歳	8	62.5	25.0	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	12.5
	30～34歳	3	33.3	66.7	33.3	66.7	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「提携店を持っていなかった」: 2014年調査までは「提携していなかった」

調査数	理由別の割合 (%)											
調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	部に行きたいショップがなかった	が外のお店にしたいドレスがあった	品ぞろえが悪かった	なかつた	た対応サイズが少なかった	マタニティドレスが少なかった	提携店を持っていなかった	外部を探していた	その他	無回答
全国(推計値)	55.9	39.1	11.9	23.8	20.2	6.3	6.8	0.1	4.0	5.8	11.0	3.8
北海道	11	72.7	27.3	18.2	9.1	18.2	—	9.1	9.1	18.2	18.2	9.1
青森・秋田・岩手	12	58.3	16.7	25.0	25.0	33.3	—	8.3	—	—	8.3	8.3
宮城・山形	9	66.7	—	11.1	22.2	44.4	—	—	22.2	—	—	11.1
福島	6	50.0	33.3	—	33.3	16.7	—	—	—	—	—	16.7
茨城・栃木・群馬	29	55.2	41.4	10.3	20.7	37.9	3.4	10.3	—	6.9	3.4	10.3
首都圏	100	60.0	43.0	11.0	25.0	21.0	5.0	5.0	—	4.0	5.0	10.0
新潟	12	50.0	41.7	8.3	25.0	16.7	16.7	16.7	—	—	25.0	16.7
長野・山梨	15	53.3	53.3	—	20.0	13.3	26.7	6.7	—	6.7	—	6.7
富山・石川・福井	14	57.1	14.3	7.1	14.3	—	7.1	—	—	—	—	28.6
静岡	13	69.2	46.2	15.4	23.1	23.1	15.4	23.1	—	7.7	7.7	7.7
東海	53	52.8	41.5	15.1	20.8	13.2	1.9	3.8	—	1.9	3.8	11.3
関西	72	51.4	37.5	15.3	29.2	12.5	6.9	11.1	—	2.8	6.9	9.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	50.0	42.9	28.6	21.4	21.4	7.1	—	—	—	—	14.3
四国	19	57.9	31.6	5.3	15.8	36.8	21.1	5.3	—	5.3	15.8	5.3
九州	41	41.5	29.3	2.4	19.5	26.8	9.8	7.3	—	4.9	7.3	19.5

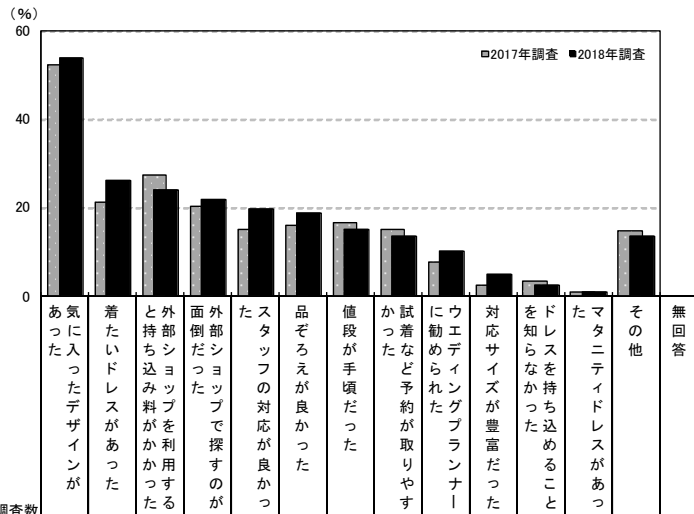


7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

- 会場または会場が提携している衣裳店の利用者に対して、その衣裳店を利用した理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがあった」が54%で最も高く、次いで「着たいドレスがあった」が26%、「外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった」が24%で続く。

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



	調査数	理由														
		気に入ったデザインがあった	着たいドレスがあった	と持ち込み料がかかった	外部ショップで探すのが面倒だった	外部ショップで探すのが面倒だった	スタッフの対応が良かった	品ぞろえが良かった	値段が手頃だった	試着など予約が取りやすかった	に勧められた	ウエディングプランナーが豊富だった	対応サイズが豊富だった	を知らなかった	ドレスを持ち込めること	マトニードレスがあった
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	264	53.8	26.1	23.9	22.0	19.7	18.9	15.2	13.6	10.2	4.9	2.7	1.1	13.6	1.5
	2017年調査	229	52.4	21.4	27.5	20.5	15.3	16.2	16.6	15.3	7.9	2.6	3.5	0.9	14.8	0.9
	2016年調査	280	55.0	22.5	32.1	18.2	21.8	18.9	15.4	15.4	8.6	2.5	1.8	1.1	17.1	0.7
	2015年調査	334	52.1	19.2	30.2	20.1	24.0	13.5	23.7	15.6	8.7	2.7	2.4	1.5	15.9	1.8
	2014年調査	372	55.1	22.3	23.4	18.0	25.8	22.3	17.5	11.0	8.6	2.7	2.2	1.1	17.7	0.3
都道府県別	広島県	130	50.0	26.9	18.5	19.2	20.0	19.2	20.0	13.8	10.8	6.2	2.3	2.3	17.7	1.5
	岡山県	77	55.8	28.6	29.9	26.0	20.8	20.8	11.7	13.0	10.4	3.9	3.9	—	5.2	2.6
	山口県	36	63.9	22.2	25.0	25.0	19.4	19.4	8.3	11.1	8.3	2.8	2.8	—	16.7	—
	鳥取県	10	40.0	20.0	30.0	10.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	20.0	—
	島根県	11	63.6	18.2	36.4	27.3	9.1	9.1	27.3	18.2	9.1	—	—	—	9.1	—
妻の年齢別	24歳以下	37	40.5	29.7	21.6	21.6	18.9	13.5	21.6	16.2	8.1	13.5	2.7	2.7	13.5	2.7
	25～29歳	166	55.4	21.1	26.5	24.7	16.3	18.1	16.3	15.1	10.2	3.0	1.8	1.2	13.3	1.2
	30～34歳	46	56.5	37.0	19.6	13.0	34.8	28.3	8.7	10.9	6.5	4.3	—	—	13.0	2.2
	35歳以上	15	60.0	40.0	13.3	20.0	13.3	13.3	6.7	6.7	—	6.7	—	—	20.0	—

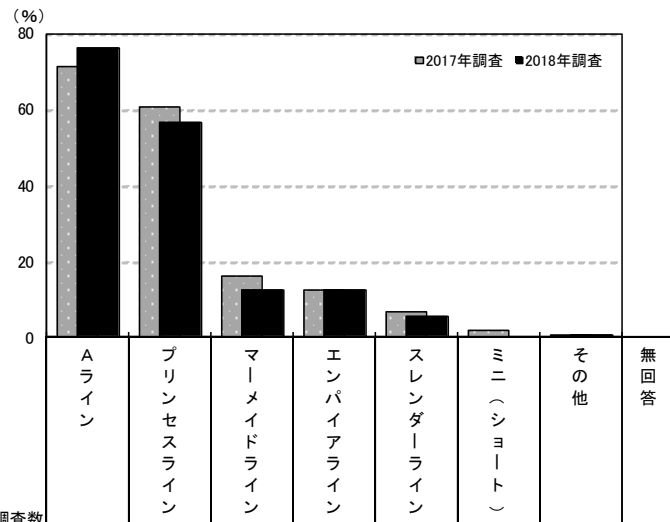
地域別	調査数	理由														
		気に入ったデザインがあった	着たいドレスがあった	と持ち込み料がかかった	外部ショップで探すのが面倒だった	外部ショップで探すのが面倒だった	スタッフの対応が良かった	品ぞろえが良かった	値段が手頃だった	試着など予約が取りやすかった	に勧められた	ウエディングプランナーが豊富だった	対応サイズが豊富だった	を知らなかった	ドレスを持ち込めること	マトニードレスがあった
全国(推計値)		55.1	23.3	30.1	24.1	21.8	17.8	17.0	15.3	9.5	4.6	1.6	1.0	13.1	0.6	
北海道	256	56.6	25.0	25.0	22.7	23.8	24.2	12.5	19.5	12.9	5.1	2.3	1.6	9.8	1.6	
青森・秋田・岩手	127	59.1	29.1	20.5	21.3	26.8	27.6	11.8	21.3	13.4	3.9	3.1	0.8	13.4	—	
宮城・山形	234	55.6	22.6	29.5	29.1	18.4	15.8	15.0	20.9	12.8	3.0	3.4	2.6	7.7	—	
福島	136	60.3	28.7	19.9	29.4	26.5	18.4	19.1	17.6	14.7	6.6	2.2	2.2	8.1	2.2	
茨城・栃木・群馬	340	56.2	24.4	28.8	24.1	27.1	17.4	15.6	19.4	11.8	4.4	1.2	1.8	7.1	0.9	
首都圏	620	55.2	22.6	32.7	25.6	21.1	16.0	18.1	13.4	7.4	5.0	0.8	0.6	18.2	0.3	
新潟	131	53.4	25.2	25.2	21.4	19.8	21.4	16.0	19.8	15.3	9.9	1.5	—	16.0	0.8	
長野・山梨	165	61.2	29.1	29.7	27.9	27.9	14.5	20.6	21.2	12.1	4.8	1.8	1.2	9.7	—	
富山・石川・福井	186	58.6	20.4	30.1	24.2	21.0	18.3	11.3	13.4	9.1	5.4	2.7	—	7.5	1.6	
静岡	142	53.5	25.4	31.0	19.7	23.2	17.6	17.6	16.2	12.0	2.1	2.8	0.7	12.0	—	
東海	425	52.2	19.8	28.5	23.3	21.4	15.5	17.9	13.6	9.4	4.2	0.9	1.6	14.1	1.9	
関西	592	55.2	23.5	33.4	23.5	19.1	17.4	17.1	15.0	8.1	3.0	1.9	0.5	11.7	0.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	53.8	26.1	23.9	22.0	19.7	18.9	15.2	13.6	10.2	4.9	2.7	1.1	13.6	1.5	
四国	173	54.9	20.2	31.2	18.5	22.0	19.7	15.0	17.3	9.2	4.0	1.2	0.6	8.1	—	
九州	452	53.8	23.5	28.1	24.1	24.3	21.2	19.2	14.4	10.6	6.0	2.4	1.8	8.2	—	



8) ウエディングドレスのライン

- 希望していたウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が76%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が57%で続く。

■希望していたウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)



		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	285	76.1	56.5	12.3	12.3	5.6	—	0.4	0.7
	2017年調査	257	71.2	60.7	16.3	12.5	6.6	1.9	0.4	—
	2016年調査	305	69.8	65.2	13.1	14.8	5.2	0.3	1.0	—
	2015年調査	361	70.9	61.5	12.2	13.9	7.8	1.7	0.6	—
	2014年調査	406	65.3	60.6	11.1	14.3	4.7	1.0	0.5	0.2
都道府県別	広島県	136	73.5	55.9	11.8	14.0	5.9	—	—	0.7
	岡山県	80	85.0	52.5	12.5	13.8	5.0	—	1.3	1.3
	山口県	43	72.1	55.8	18.6	4.7	7.0	—	—	—
	鳥取県	12	50.0	66.7	8.3	8.3	8.3	—	—	—
	島根県	14	85.7	78.6	—	14.3	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	41	61.0	68.3	9.8	2.4	4.9	—	—	2.4
	25～29歳	180	79.4	55.0	12.2	13.3	3.3	—	—	—
	30～34歳	49	77.6	53.1	10.2	18.4	8.2	—	2.0	2.0
	35歳以上	15	73.3	53.3	26.7	6.7	26.7	—	—	—

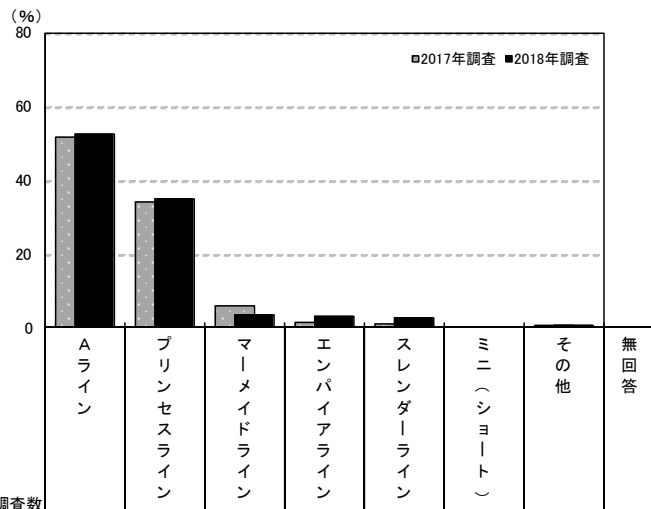
		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		77.1	56.4	12.9	13.7	7.9	0.7	0.7	1.5
	北海道	272	73.5	55.1	10.7	17.3	9.2	0.7	1.1	1.5
	青森・秋田・岩手	140	72.1	58.6	14.3	15.0	5.7	0.7	0.7	0.7
	宮城・山形	248	73.4	51.2	11.7	10.5	4.8	0.4	0.8	2.0
	福島	147	72.8	57.1	10.2	8.8	8.2	—	0.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	378	79.6	59.0	10.8	10.3	5.8	0.5	1.1	2.1
	首都圏	724	80.5	57.7	12.8	13.8	8.1	1.1	0.1	1.7
	新潟	145	67.6	51.7	11.7	15.2	4.8	—	—	2.8
	長野・山梨	182	83.5	48.4	11.0	12.6	9.3	0.5	—	2.7
	富山・石川・福井	205	76.1	53.2	11.2	13.7	6.8	—	2.0	0.5
	静岡	160	71.3	47.5	16.3	15.6	13.1	—	1.3	0.6
	東海	487	75.2	54.2	17.0	13.8	7.4	0.8	1.4	1.0
	関西	676	77.8	57.5	13.6	13.5	9.5	1.2	0.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	76.1	56.5	12.3	12.3	5.6	—	0.4	0.7
	四国	196	72.4	59.2	10.2	16.8	7.7	1.0	0.5	3.1
	九州	511	73.6	57.3	11.4	14.1	7.0	—	1.0	2.0



- 着用したウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が53%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が35%で続く。

■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数								
		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	285	52.6	35.1	3.5	3.2	2.5	—	0.4	2.8
	2017年調査	257	51.8	34.2	5.8	1.2	0.8	—	0.4	5.8
	2016年調査	305	48.2	39.3	4.6	4.3	1.3	—	—	2.3
	2015年調査	361	48.5	39.9	2.8	2.8	0.8	—	0.6	4.7
	2014年調査	406	41.9	40.6	3.9	3.2	2.0	—	—	8.4
都道府県別	広島県	136	48.5	38.2	3.7	2.2	2.9	—	—	4.4
	岡山県	80	63.8	27.5	1.3	2.5	1.3	—	1.3	2.5
	山口県	43	55.8	27.9	9.3	4.7	2.3	—	—	—
	鳥取県	12	33.3	50.0	—	8.3	8.3	—	—	—
	島根県	14	35.7	57.1	—	7.1	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	41	39.0	56.1	4.9	—	—	—	—	—
	25～29歳	180	55.6	34.4	3.3	3.9	1.7	—	—	1.1
	30～34歳	49	55.1	24.5	2.0	4.1	4.1	—	—	10.2
	35歳以上	15	46.7	20.0	6.7	—	13.3	—	6.7	6.7

		調査数								
		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	54.9	33.5	4.0	2.6	1.9	—	0.5	2.6	
	北海道	272	52.2	36.4	3.7	1.5	3.3	—	0.7	2.2
	青森・秋田・岩手	140	56.4	35.0	2.9	2.9	0.7	—	0.7	1.4
	宮城・山形	248	52.4	34.3	3.2	4.0	3.6	—	0.8	1.6
	福島	147	55.1	36.1	2.0	2.7	2.7	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	378	51.9	36.0	3.2	3.2	2.1	—	—	3.7
	首都圏	724	57.2	32.5	3.2	2.8	1.5	—	0.1	2.8
	新潟	145	57.2	34.5	2.8	1.4	2.1	—	—	2.1
	長野・山梨	182	61.0	24.2	5.5	2.7	4.4	—	—	2.2
	富山・石川・福井	205	56.6	31.2	5.9	2.9	0.5	—	1.0	2.0
	静岡	160	56.3	26.3	8.8	2.5	2.5	—	0.6	3.1
	東海	487	49.3	38.2	5.1	2.3	2.1	—	1.2	1.8
	関西	676	57.8	30.5	4.0	2.4	2.1	—	0.4	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	52.6	35.1	3.5	3.2	2.5	—	0.4	2.8
	四国	196	45.4	40.3	4.6	3.6	1.5	—	0.5	4.1
九州	511	52.6	36.0	4.9	2.0	1.0	—	0.8	2.7	



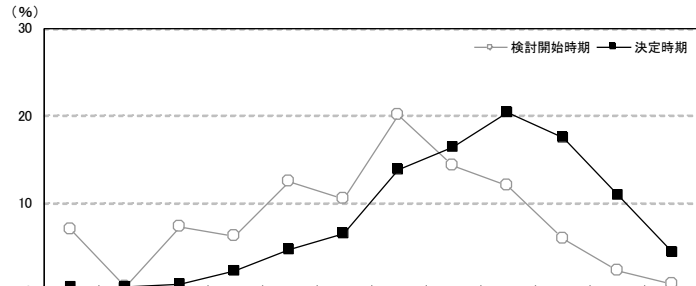
2. ウエディングドレスの検討行動

1) ウエディングドレスの検討時期

- ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.7ヵ月前に探し始め、4.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.2ヵ月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期(ウエディングドレスを購入またはレンタルしたのうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	検討開始時期													決定時期	平均・ヵ月前		
	披露宴の前	12ヵ月前	11ヵ月前	10ヵ月前	9ヵ月前	8ヵ月前	7ヵ月前	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前以内				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	検討開始時期	275	6.9	0.4	7.3	6.2	12.4	10.5	20.0	14.2	12.0	5.8	2.2	0.7	1.5	6.7
		決定時期	275	0.4	0.4	0.7	2.2	4.7	6.5	13.8	16.4	20.4	17.5	10.9	4.4	1.8	4.5
	2017年調査	検討開始時期	247	6.5	0.8	10.1	3.2	9.7	8.5	23.5	15.4	13.0	6.9	2.0	0.4	—	6.5
		決定時期	247	—	0.4	2.0	0.8	4.0	4.5	12.1	17.4	19.4	22.3	10.1	6.5	0.4	4.3
	2016年調査	検討開始時期	291	8.2	1.4	8.6	4.1	8.6	7.9	21.3	12.7	13.7	8.9	3.1	1.0	0.3	6.7
		決定時期	291	0.3	0.3	1.0	1.7	5.8	4.8	14.4	11.0	14.1	22.3	16.2	7.2	0.7	4.2
	2015年調査	検討開始時期	343	7.0	2.9	5.0	5.8	9.3	8.2	24.2	13.1	10.5	9.0	2.6	1.2	1.2	6.6
		決定時期	343	1.7	0.9	0.9	0.9	4.7	3.8	12.8	14.3	17.5	21.9	13.4	6.1	1.2	4.3
	2014年調査	検討開始時期	391	6.1	2.0	5.6	4.1	6.9	9.5	22.5	14.3	11.5	11.5	3.8	1.5	0.5	6.1
		決定時期	391	0.8	0.3	1.8	2.0	3.8	2.8	12.5	15.6	17.6	16.1	15.6	10.0	1.0	4.1
	2013年調査	検討開始時期	431	4.9	0.5	5.8	4.2	6.5	9.3	25.5	12.5	13.2	12.8	4.6	—	0.2	6.0
		決定時期	431	0.2	0.2	1.6	1.2	3.2	3.2	12.3	12.3	16.2	23.2	17.6	8.4	0.2	3.9
	2012年調査	検討開始時期	520	6.3	0.6	4.2	2.9	9.6	7.5	23.1	12.9	15.2	9.8	4.8	1.3	1.7	6.0
		決定時期	520	0.4	—	0.8	0.6	2.1	2.7	11.5	11.7	15.8	24.2	20.4	7.9	1.9	3.7
都道府県別	広島県	検討開始時期	132	6.1	0.8	6.1	4.5	11.4	12.1	19.7	13.6	11.4	8.3	3.0	1.5	1.5	6.3
		決定時期	132	—	—	—	3.0	3.8	5.3	12.1	15.2	22.0	19.7	11.4	5.3	2.3	4.3
	岡山県	検討開始時期	75	8.0	—	9.3	5.3	13.3	12.0	16.0	16.0	14.7	2.7	2.7	—	—	7.0
		決定時期	75	—	1.3	2.7	—	2.7	10.7	17.3	13.3	18.7	16.0	13.3	4.0	—	4.6
	山口県	検討開始時期	42	2.4	—	7.1	9.5	11.9	7.1	28.6	14.3	11.9	7.1	—	—	—	6.4
		決定時期	42	—	—	—	2.4	9.5	2.4	16.7	23.8	16.7	16.7	7.1	4.8	—	4.7
	鳥取県	検討開始時期	12	25.0	—	—	16.7	33.3	—	8.3	—	8.3	—	—	—	8.3	9.3
		決定時期	12	—	—	—	8.3	—	16.7	16.7	16.7	16.7	8.3	8.3	—	8.3	5.3
	島根県	検討開始時期	14	7.1	—	14.3	7.1	—	7.1	28.6	21.4	7.1	—	—	7.1	7.0	
		決定時期	14	7.1	—	—	—	14.3	—	21.4	28.6	14.3	7.1	—	7.1	5.1	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	39	10.3	—	12.8	10.3	10.3	5.1	12.8	10.3	17.9	2.6	7.7	—	—	7.2
		決定時期	39	2.6	—	5.1	5.1	5.1	10.3	17.9	2.6	10.3	28.2	7.7	5.1	—	5.1
	25～29歳	検討開始時期	174	8.0	0.6	7.5	6.3	15.5	10.3	21.8	12.6	9.2	4.6	1.1	1.1	1.1	6.9
		決定時期	174	—	0.6	—	2.3	5.7	6.3	16.1	19.5	19.5	14.9	10.9	2.3	1.7	4.6
	30～34歳	検討開始時期	47	2.1	—	—	2.1	4.3	19.1	19.1	21.3	19.1	6.4	2.1	—	4.3	5.6
		決定時期	47	—	—	—	—	—	6.4	6.4	21.3	25.5	17.0	12.8	6.4	4.3	3.9
	35歳以上	検討開始時期	15	—	—	13.3	6.7	6.7	—	20.0	20.0	6.7	26.7	—	—	—	5.7
		決定時期	15	—	—	—	—	6.7	—	—	40.0	20.0	13.3	20.0	—	—	3.2
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	125	4.0	—	7.2	6.4	16.0	11.2	19.2	14.4	12.0	6.4	0.8	1.6	0.8	6.6
		決定時期	125	0.8	—	0.8	1.6	6.4	8.0	11.2	19.2	20.8	19.2	8.0	2.4	1.6	4.7
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	130	8.5	—	6.9	6.2	10.0	10.8	20.0	14.6	13.1	4.6	3.8	—	1.5	6.6
		決定時期	130	—	0.8	0.8	2.3	2.3	6.2	13.8	14.6	20.0	17.7	13.8	6.2	1.5	4.2
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	検討開始時期	12	8.3	8.3	8.3	—	—	8.3	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	8.3	7.2
		決定時期	12	—	—	—	8.3	8.3	—	25.0	16.7	8.3	—	16.7	8.3	8.3	4.9
	インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	2	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	7.0
		決定時期	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	5.0
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	12	—	8.3	16.7	—	25.0	—	25.0	8.3	8.3	8.3	—	—	—	7.1
		決定時期	12	—	—	—	—	16.7	—	16.7	16.7	25.0	16.7	8.3	—	—	4.8
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	28	—	—	3.6	10.7	17.9	17.9	14.3	17.9	7.1	7.1	—	—	3.6	6.5
		決定時期	28	—	—	—	3.6	7.1	10.7	14.3	17.9	28.6	7.1	7.1	—	—	3.6
	既製品をレンタルした	検討開始時期	234	8.1	—	7.3	6.0	11.1	10.3	20.1	14.1	12.8	5.6	2.6	0.9	1.3	6.7
		決定時期	234	0.4	0.4	0.9	2.1	3.8	6.4	13.7	16.2	18.8	18.8	11.5	5.1	1.7	4.4
オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	決定時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	



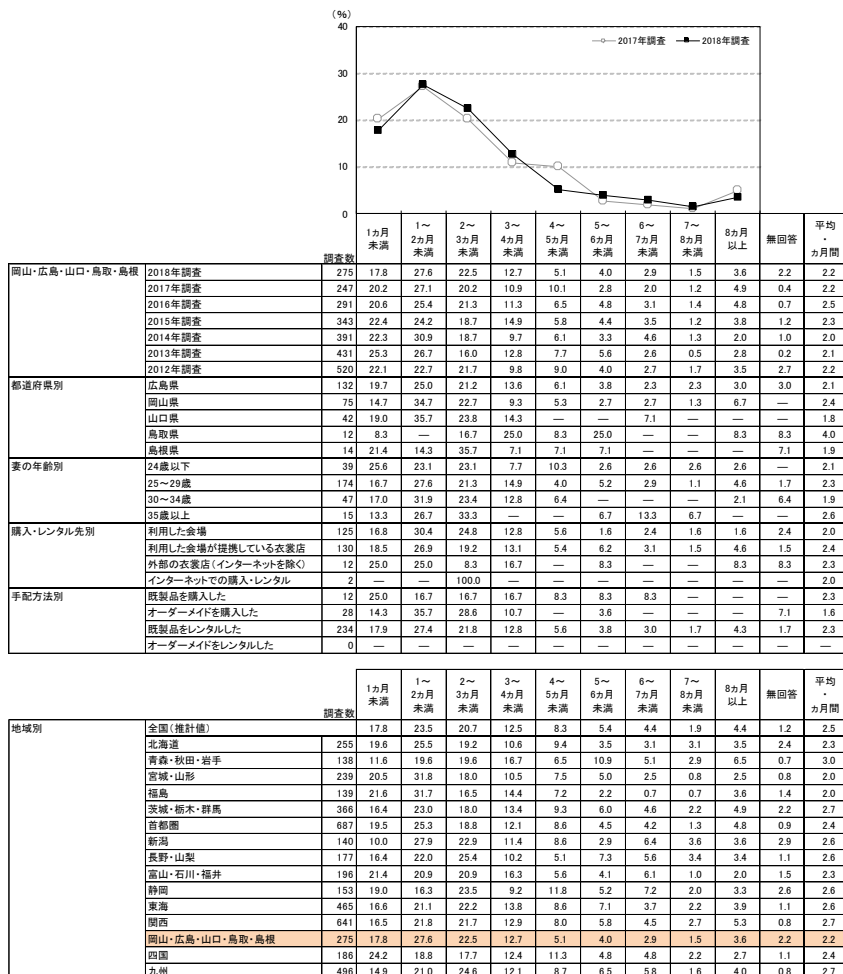
■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

地域別	調査数	(%)												平均・ か月前		
		披露宴の12か月前以上	披露宴の11か月前	披露宴の10か月前	披露宴の9か月前	披露宴の8か月前	披露宴の7か月前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	9.2	1.8	7.6	4.4	9.1	8.6	21.8	13.4	11.6	8.5	2.6	0.8	0.7	6.8	
	決定時期	1.6	0.3	1.8	1.6	3.5	4.4	12.6	12.6	16.9	19.9	15.8	8.1	1.0	4.2	
北海道	検討開始時期	255	8.2	0.4	5.1	5.5	7.8	6.7	20.8	14.1	10.6	14.1	3.5	1.6	6.2	
	決定時期	255	2.0	0.4	2.4	2.0	1.6	6.3	5.9	7.5	15.7	21.2	22.0	11.4	2.0	3.9
青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	9.4	2.2	8.7	3.6	15.9	5.1	16.7	8.7	15.9	8.7	3.6	0.7	6.7	
	決定時期	138	—	—	2.2	—	2.2	2.2	10.1	15.2	10.1	26.1	24.6	7.2	—	3.7
宮城・山形	検討開始時期	239	5.0	0.4	6.7	3.3	5.4	5.9	20.1	13.8	15.1	17.2	5.0	1.3	0.8	5.7
	決定時期	239	1.3	0.8	1.3	0.8	3.3	1.3	9.6	10.9	13.4	20.5	23.0	13.4	0.4	3.7
福島	検討開始時期	139	5.0	0.7	1.4	1.4	4.3	8.6	27.3	15.8	18.7	11.5	4.3	—	0.7	5.5
	決定時期	139	—	—	—	1.4	4.3	0.7	7.2	12.2	16.5	26.6	21.6	7.9	1.4	3.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	366	10.7	1.6	4.4	3.3	8.5	7.1	23.2	13.4	13.1	10.4	2.7	0.3	1.4	6.6
	決定時期	366	2.7	0.3	1.4	1.1	3.0	1.9	9.6	10.7	16.4	20.8	19.9	10.7	1.6	4.0
首都圏	検討開始時期	687	9.0	2.2	6.7	3.6	9.5	8.3	22.7	12.5	12.7	8.3	3.2	0.7	0.8	6.7
	決定時期	687	1.7	0.3	1.3	1.3	3.8	5.1	13.8	11.9	18.2	19.1	14.6	8.0	0.9	4.3
新潟	検討開始時期	140	7.1	1.4	9.3	5.7	11.4	7.1	14.3	21.4	8.6	10.0	1.4	0.7	1.4	6.6
	決定時期	140	—	0.7	1.4	2.9	1.4	3.6	12.1	12.9	17.1	15.7	17.9	12.1	2.1	3.9
長野・山梨	検討開始時期	177	5.6	1.1	11.3	2.8	8.5	11.3	22.0	13.6	10.7	7.3	3.4	1.7	0.6	6.6
	決定時期	177	1.7	—	2.8	1.1	2.8	3.4	7.9	12.4	20.9	15.8	17.5	12.4	1.1	4.0
富山・石川・福井	検討開始時期	196	8.2	3.1	6.1	3.1	9.2	14.3	18.9	14.3	10.2	8.2	2.0	2.0	0.5	6.8
	決定時期	196	3.1	—	1.0	2.0	4.1	3.6	15.3	12.8	16.8	21.9	9.7	8.2	1.5	4.5
静岡	検討開始時期	153	13.7	2.6	10.5	3.9	11.8	7.8	19.6	15.7	7.2	5.2	0.7	—	1.3	7.4
	決定時期	153	2.6	—	2.6	2.6	3.9	5.2	20.3	9.8	17.0	16.3	11.8	5.2	2.6	4.8
東海	検討開始時期	465	8.6	1.9	11.0	4.5	8.2	9.9	25.6	12.0	7.3	8.4	0.6	0.9	1.1	7.0
	決定時期	465	1.3	0.2	3.0	2.4	3.2	4.9	13.1	15.3	15.5	20.2	13.5	6.7	0.6	4.4
関西	検討開始時期	641	10.6	2.5	9.5	5.3	8.1	9.2	21.7	12.6	10.8	7.2	1.7	0.6	0.2	7.1
	決定時期	641	1.2	0.8	2.5	1.9	4.5	4.5	12.5	14.2	16.1	20.1	14.0	7.0	0.6	4.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	275	6.9	0.4	7.3	6.2	12.4	10.5	20.0	14.2	12.0	5.8	2.2	0.7	1.5	6.7
	決定時期	275	0.4	0.4	0.7	2.2	4.7	6.5	13.8	16.4	20.4	17.5	10.9	4.4	1.8	4.5
四国	検討開始時期	186	12.9	0.5	4.8	7.0	7.5	5.9	17.2	16.7	13.4	8.6	3.2	1.1	1.1	6.7
	決定時期	186	3.8	—	1.1	1.6	4.3	3.8	12.4	12.9	13.4	20.4	16.1	9.7	0.5	4.3
九州	検討開始時期	496	9.1	1.4	6.7	5.4	8.5	8.9	20.6	15.5	11.7	7.7	3.2	1.0	0.4	6.6
	決定時期	496	1.4	0.2	1.8	1.0	2.2	3.2	11.9	11.3	16.7	21.4	19.8	8.5	0.6	4.0

■ウエディングドレスの検討期間(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	6.0	6.0	6.1	6.6	6.7	6.5	6.7
決定時期(か月前)	3.7	3.9	4.1	4.3	4.2	4.3	4.5
検討期間(か月間)	2.2	2.1	2.0	2.3	2.5	2.2	2.2



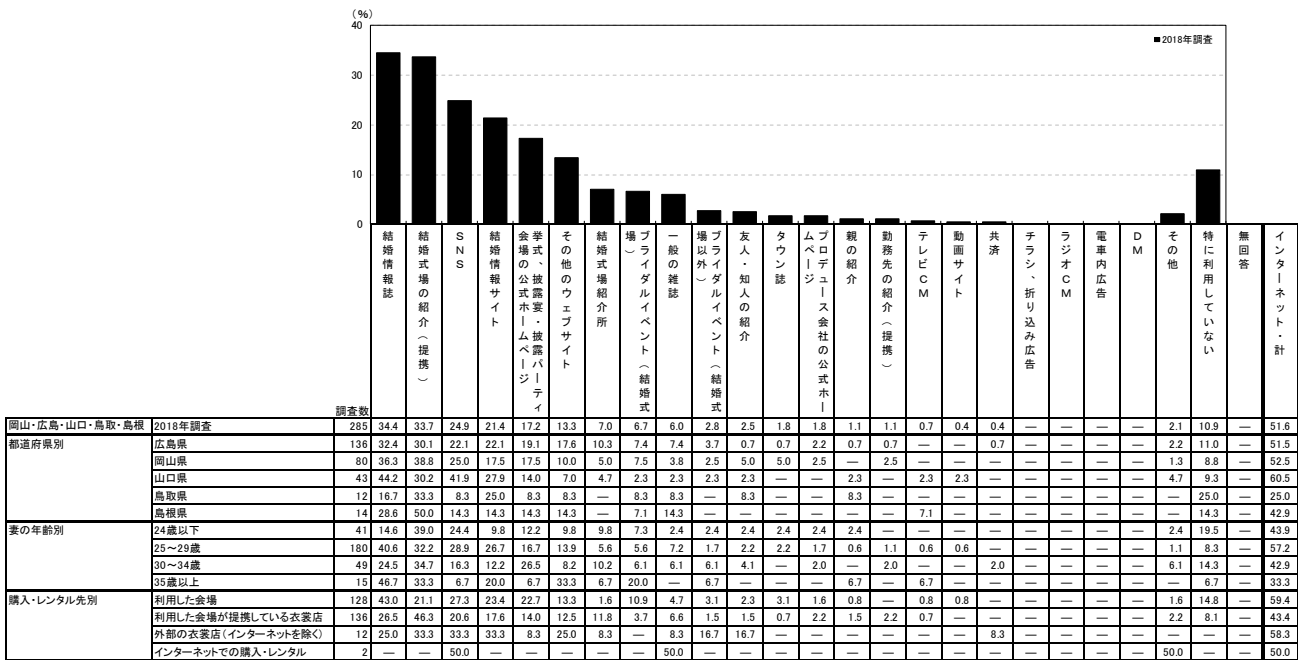
2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

- ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」と「結婚式場の紹介(提携)」がともに34%で最も高く、次いで「SNS」が25%、「結婚情報サイト」が21%で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	3.5
友人・知人の紹介	5.1
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	40.9
一般的な雑誌	4.7
タウン誌	1.2
SNS	23.7
ネット	33.5
SNS以外のインターネット	10.5
結婚式場のカウンター	8.6
チラシ・折り込み広告	17.5
ブライダルイベント(結婚式場以外)	—
ブライダルイベント(結婚式場)	0.4
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	2.3
特に利用していない	16.7
無回答	—
インターネット・計	45.1

地域別	結婚情報誌	結婚式場の紹介(提携)	SNS	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	その他のウェブページ	結婚式場紹介所	一般的な雑誌	ブライダルイベント(結婚式場以外)	ブライダルイベント(結婚式場)	友人・知人の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	動画サイト	共済	チラシ・折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	33.4	34.4	24.9	21.4	17.2	13.3	7.0	6.7	6.0	2.8	2.5	1.8	1.8	1.1	1.1	0.7	0.4	0.4	—	—	—	—	2.1	10.9	—	51.6		
北海道	27.2	39.7	28.7	15.4	25.4	12.9	8.5	9.6	4.8	2.2	4.4	0.4	4.4	1.5	0.7	0.7	—	—	—	—	—	0.4	1.8	14.7	0.4	50.0		
青森・秋田・岩手	14.0	42.1	28.6	19.3	32.1	15.7	10.7	0.7	20.0	5.0	6.4	10.0	—	1.4	4.3	0.7	4.3	0.7	—	—	—	—	2.1	—	—	—	52.9	
宮城・山形	24.8	31.9	29.8	16.1	25.0	18.5	12.9	2.4	5.2	4.0	2.4	5.2	—	1.6	1.6	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	49.2	
福島	14.7	38.1	29.9	22.4	23.8	19.7	10.9	4.1	8.2	2.7	2.0	2.7	0.7	4.1	1.4	—	0.7	—	—	—	—	—	1.4	—	—	—	52.4	
茨城・栃木・群馬	37.8	29.9	34.4	20.1	25.1	15.1	14.0	5.0	6.6	5.3	2.6	5.0	0.5	2.6	2.4	0.3	—	0.3	0.3	0.3	—	0.3	—	1.9	14.6	—	48.4	
東京都	72.4	37.0	33.4	26.8	34.5	16.9	18.0	2.9	5.8	5.9	5.2	5.4	0.4	3.5	1.4	0.7	0.3	2.1	0.7	—	—	—	0.3	1.7	10.4	—	62.2	
新潟	14.5	33.8	43.4	18.6	20.7	13.8	20.7	4.8	4.1	7.6	—	4.1	1.4	4.1	1.4	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	46.2	
長野・山梨	18.2	36.3	38.5	15.9	24.2	12.1	16.5	6.0	8.8	7.7	1.6	6.6	3.3	1.1	1.1	1.1	1.8	1.1	—	—	—	—	—	2.2	12.6	—	46.7	
富山・石川・福井	20.5	35.1	30.2	20.5	23.4	11.2	8.3	3.9	4.9	3.4	2.0	6.3	—	0.5	2.9	1.0	0.5	1.0	—	—	—	—	0.5	1.5	13.2	0.5	48.8	
静岡	16.0	31.9	49.4	20.6	23.1	10.0	13.8	6.3	5.0	5.6	—	6.3	1.3	0.6	1.9	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	1.9	8.8	—	45.6	
東海	48.7	27.3	39.6	28.1	22.2	11.9	11.1	5.1	6.0	5.5	4.5	6.2	1.2	3.3	2.3	0.8	0.2	0.6	—	—	—	—	—	1.0	10.1	0.2	50.7	
関西	6.7	30.6	34.8	28.6	26.2	16.6	14.6	3.7	5.0	4.6	1.8	3.8	0.3	4.0	1.3	0.6	0.1	0.4	—	—	—	0.1	0.1	1.8	12.1	0.3	56.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	28.5	34.4	33.7	24.9	21.4	17.2	13.3	7.0	6.7	6.0	2.8	2.5	1.8	1.8	1.1	1.1	0.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	2.1	10.9	—	51.6
四国	19.6	30.1	36.7	20.9	20.9	15.3	11.2	9.2	6.6	5.6	3.6	5.1	5.1	2.6	3.6	0.5	1.0	1.0	—	—	—	—	0.5	1.0	10.7	—	47.4	
九州	5.1	29.5	31.3	25.2	23.1	16.2	10.6	7.6	7.0	3.7	1.6	8.0	0.4	2.9	3.3	0.2	1.0	0.4	—	—	—	—	0.2	0.6	13.9	—	48.5	



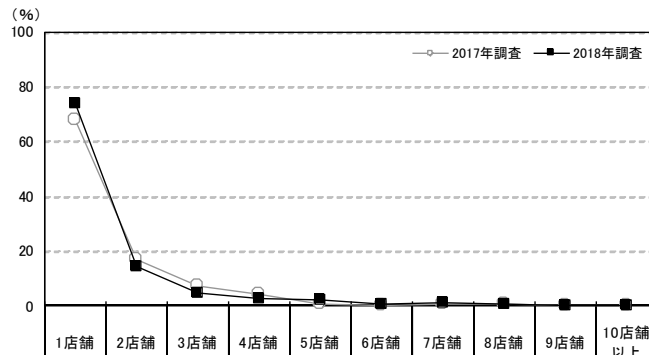
3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

- ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が74%で最も高い。次いで「2店舗」が14%で続き、平均は1.5店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数											平均・店舗	
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	285	74.0	14.4	4.6	2.5	2.1	0.7	1.1	0.7	—	—	1.5	
	2017年調査	257	67.7	17.1	7.4	4.3	0.8	0.4	0.8	0.8	—	0.4	1.7	
	2016年調査	305	72.8	15.1	6.9	1.6	2.6	0.3	0.3	—	—	0.3	1.5	
	2015年調査	361	71.5	15.5	6.9	3.3	1.1	0.3	0.8	0.3	—	—	0.3	1.5
	2014年調査	406	70.2	18.0	6.4	2.0	1.7	0.7	0.2	—	—	0.2	0.5	1.5
	2013年調査	448	72.3	15.6	6.5	2.7	0.9	1.1	—	—	—	0.2	0.7	1.5
	2012年調査	541	70.4	15.7	10.0	2.4	0.6	0.6	—	—	—	—	0.4	1.5
都道府県別	広島県	136	68.4	16.2	4.4	2.9	2.9	1.5	2.2	1.5	—	—	—	1.8
	岡山県	80	80.0	15.0	2.5	—	2.5	—	—	—	—	—	—	1.3
	山口県	43	81.4	7.0	7.0	4.7	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	鳥取県	12	66.7	25.0	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	島根県	14	78.6	7.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	41	78.0	14.6	4.9	—	2.4	—	—	—	—	—	—	1.3
	25～29歳	180	72.8	14.4	4.4	3.3	2.8	0.6	1.1	0.6	—	—	—	1.6
	30～34歳	49	75.5	12.2	6.1	2.0	—	2.0	—	2.0	—	—	—	1.6
	35歳以上	15	73.3	20.0	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	1.6
購入・レンタル先別	利用した会場	128	92.2	6.3	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
	利用した会場が提携している衣裳店	136	63.2	21.3	5.1	2.9	3.7	1.5	1.5	0.7	—	—	—	1.8
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	12	8.3	33.3	25.0	16.7	—	—	8.3	8.3	—	—	—	3.4
	インターネットでの購入・レンタル	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	4.0
手配方法別	既製品を購入した	12	75.0	16.7	—	—	—	—	8.3	—	—	—	—	1.7
	オーダーメイドを購入した	28	78.6	14.3	3.6	—	3.6	—	—	—	—	—	—	1.4
	既製品をレンタルした	243	73.7	14.4	4.5	2.9	2.1	0.8	0.8	0.8	—	—	—	1.6
	オーダーメイドをレンタルした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数											平均・店舗	
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答		
地域別	全国(推計値)	67.9	17.0	7.7	3.0	2.1	0.5	0.2	0.4	—	0.8	0.3	1.7	
	北海道	272	72.1	16.2	8.5	1.5	0.4	—	0.4	0.4	—	0.7	—	1.5
	青森・秋田・岩手	140	70.0	22.1	5.7	2.1	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	宮城・山形	248	81.9	8.9	7.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	0.8	1.3
	福島	147	69.4	16.3	8.8	2.0	2.0	—	0.7	—	—	—	0.7	1.5
	茨城・栃木・群馬	378	72.8	16.1	6.3	1.9	1.1	0.3	0.5	—	—	0.3	0.8	1.5
	首都圏	724	62.3	18.1	8.4	3.6	3.3	1.1	0.1	0.7	—	1.9	0.4	1.9
	新潟	145	69.0	15.9	10.3	2.1	0.7	—	—	—	—	1.4	0.7	1.7
	長野・山梨	182	67.0	19.8	7.7	3.8	1.1	—	—	—	—	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	205	82.9	9.8	2.9	1.0	2.0	0.5	—	—	—	0.5	0.5	1.3
	静岡	160	63.1	17.5	11.9	5.6	1.3	—	0.6	—	—	—	—	1.7
	東海	487	69.0	15.0	9.2	4.3	1.4	0.2	—	0.2	—	0.4	0.2	1.6
	関西	676	66.9	16.6	8.3	3.6	2.7	0.6	0.3	0.4	—	0.4	0.3	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	74.0	14.4	4.6	2.5	2.1	0.7	1.1	0.7	—	—	—	1.5
	四国	196	69.9	19.4	6.6	2.6	1.0	—	0.5	—	—	—	—	1.5
	九州	511	72.4	19.2	5.5	1.0	1.4	—	—	0.2	—	0.2	0.2	1.4



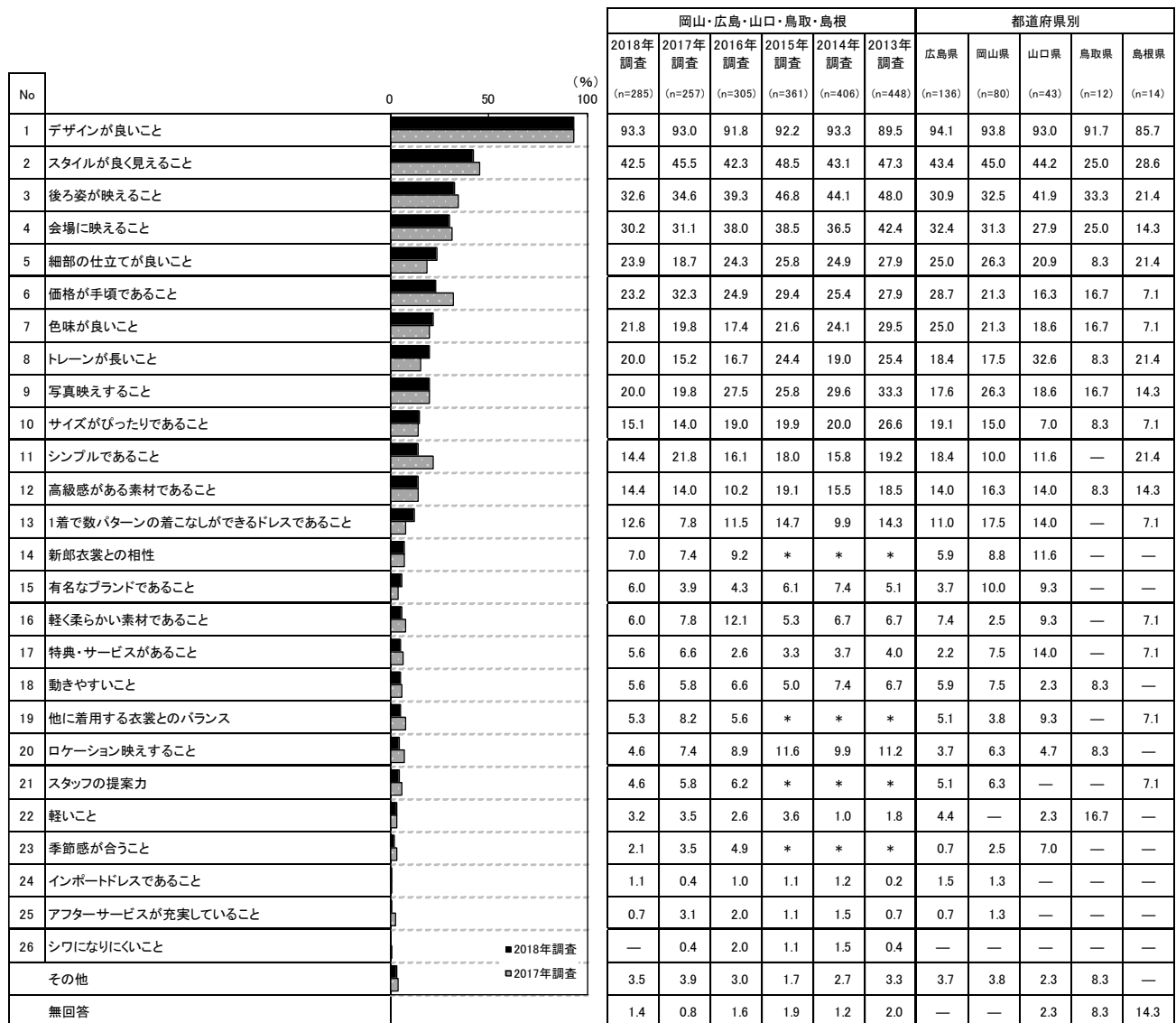
4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

●ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が93%で最も高く、次いで「スタイルが良く見えること」が43%、「後ろ姿が映えること」が33%で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=41)	25～29歳 (n=180)	30～34歳 (n=49)	35歳以上 (n=15)
1	85.4	95.0	91.8	100.0
2	43.9	40.0	46.9	53.3
3	34.1	31.1	36.7	33.3
4	29.3	26.7	44.9	26.7
5	14.6	25.6	26.5	20.0
6	26.8	22.8	26.5	6.7
7	22.0	21.7	24.5	13.3
8	19.5	19.4	24.5	13.3
9	34.1	18.3	16.3	13.3
10	22.0	11.7	18.4	26.7
11	12.2	13.3	20.4	13.3
12	14.6	12.8	18.4	20.0
13	19.5	12.2	12.2	—
14	12.2	4.4	8.2	20.0
15	4.9	5.6	6.1	13.3
16	7.3	6.7	4.1	—
17	7.3	6.1	4.1	—
18	7.3	4.4	10.2	—
19	9.8	4.4	4.1	6.7
20	7.3	2.8	10.2	—
21	9.8	3.3	4.1	6.7
22	4.9	2.2	6.1	—
23	2.4	2.8	—	—
24	—	1.7	—	—
25	—	0.6	2.0	—
26	—	—	—	—
その他	2.4	3.9	4.1	—
無回答	2.4	1.7	—	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=128)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=136)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=12)	インターネットでの購入・レンタル (n=2)
1	94.5	94.1	100.0	100.0
2	41.4	46.3	33.3	50.0
3	35.9	33.8	8.3	—
4	30.5	30.9	33.3	50.0
5	23.4	24.3	16.7	50.0
6	19.5	26.5	33.3	50.0
7	21.1	22.8	8.3	50.0
8	25.0	17.6	8.3	—
9	22.7	19.1	16.7	—
10	14.1	16.9	16.7	—
11	12.5	18.4	—	—
12	14.8	14.0	16.7	50.0
13	12.5	13.2	8.3	—
14	7.0	5.1	8.3	100.0
15	5.5	4.4	25.0	50.0
16	4.7	6.6	8.3	—
17	8.6	2.9	8.3	—
18	6.3	5.9	—	—
19	4.7	5.1	8.3	50.0
20	3.1	5.1	16.7	—
21	3.9	5.9	—	—
22	3.9	2.2	8.3	—
23	1.6	2.2	—	—
24	—	0.7	8.3	50.0
25	—	—	8.3	—
26	—	—	—	—
その他	3.9	2.2	16.7	—
無回答	—	—	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】
 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=272)	青森・秋 田・岩手 (n=140)	宮城・山形 (n=248)	福島 (n=147)	茨城・栃 木・群馬 (n=378)	首都圏 (n=724)	新潟 (n=145)	
1	デザインが良いこと	91.8	92.3	92.9	90.7	87.8	91.5	93.1	89.7
2	スタイルが良く見えること	45.4	48.9	50.0	47.2	39.5	44.7	47.1	46.2
3	後ろ姿が映えること	38.6	33.8	35.7	33.1	43.5	37.6	43.0	37.9
4	会場に映えること	33.3	33.1	25.0	29.4	29.3	29.1	37.4	32.4
5	細部の仕立てが良いこと	26.4	20.6	25.7	18.5	27.9	24.6	29.1	22.8
6	価格が手頃であること	29.3	22.4	27.1	27.0	20.4	25.7	31.9	27.6
7	色味が良いこと	20.9	16.9	27.9	22.2	21.8	20.9	22.8	23.4
8	トレーンが長いこと	22.2	15.4	15.0	17.7	13.6	21.4	27.6	20.7
9	写真映えること	21.9	17.3	15.0	19.8	22.4	17.2	26.7	20.0
10	サイズがぴったりであること	21.7	24.6	25.0	19.8	25.2	20.6	26.9	25.5
11	シンプルであること	17.8	18.4	18.6	16.5	21.1	18.0	18.2	22.1
12	高級感がある素材であること	16.7	15.8	17.1	12.5	15.0	16.1	18.4	12.4
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.9	11.0	11.4	8.9	14.3	15.6	14.9	11.7
14	新郎衣裳との相性	8.6	11.4	13.6	9.7	11.6	7.9	9.1	10.3
15	有名なブランドであること	5.7	4.0	6.4	5.2	6.8	5.3	6.2	7.6
16	軽く柔らかい素材であること	9.2	7.7	8.6	6.9	6.8	11.1	10.2	4.8
17	特典・サービスがあること	6.3	2.9	9.3	4.8	8.2	3.7	7.3	5.5
18	動きやすいこと	7.9	11.4	11.4	10.9	8.2	7.9	8.0	9.0
19	他に着用する衣裳とのバランス	6.3	7.7	16.4	4.8	9.5	5.0	5.4	6.2
20	ロケーション映えること	8.9	7.4	7.1	8.5	4.8	4.8	12.0	4.1
21	スタッフの提案力	6.3	6.6	3.6	5.2	6.8	7.9	6.9	2.8
22	軽いこと	3.7	7.7	4.3	3.6	5.4	4.8	4.0	3.4
23	季節感が合うこと	3.7	4.0	4.3	3.6	4.1	2.6	4.8	2.8
24	インポートドレスであること	1.5	1.1	2.9	—	—	0.3	1.5	0.7
25	アフターサービスが充実していること	2.2	1.1	0.7	0.8	0.7	0.8	2.9	1.4
26	シワになりにくいこと	1.2	1.1	—	0.8	0.7	0.8	1.9	0.7
	その他	3.1	2.6	0.7	3.2	4.1	3.7	4.0	3.4
	無回答	1.9	1.5	1.4	1.6	1.4	1.3	1.4	0.7

No	地域別								
	長野・山梨 (n=182)	富山・石 川・福井 (n=205)	静岡 (n=160)	東海 (n=487)	関西 (n=676)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=285)	四国 (n=196)	九州 (n=511)	
1	デザインが良いこと	95.1	91.2	92.5	91.4	91.4	93.3	89.3	88.3
2	スタイルが良く見えること	47.3	40.5	43.1	40.0	46.7	42.5	40.3	45.4
3	後ろ姿が映えること	43.4	34.1	41.3	35.5	41.6	32.6	31.1	31.3
4	会場に映えること	33.0	23.4	36.3	32.6	34.5	30.2	26.5	29.7
5	細部の仕立てが良いこと	28.6	23.4	30.0	23.8	28.3	23.9	22.4	24.3
6	価格が手頃であること	23.6	22.9	30.0	31.6	33.1	23.2	26.0	26.6
7	色味が良いこと	24.7	16.6	25.6	18.3	19.4	21.8	15.8	19.2
8	トレーンが長いこと	18.7	16.1	23.1	20.9	23.1	20.0	16.8	16.6
9	写真映えること	21.4	17.6	21.9	20.5	21.4	20.0	20.9	17.4
10	サイズがぴったりであること	23.6	12.2	16.9	19.5	19.4	15.1	18.4	16.6
11	シンプルであること	26.4	17.1	18.8	18.5	17.2	14.4	16.3	15.9
12	高級感がある素材であること	16.5	16.1	15.6	14.6	18.8	14.4	15.3	14.3
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	14.3	12.2	20.6	14.6	13.6	12.6	12.2	12.3
14	新郎衣裳との相性	9.9	7.3	11.3	7.8	8.1	7.0	7.1	6.1
15	有名なブランドであること	4.4	6.3	9.4	5.7	4.3	6.0	10.2	4.7
16	軽く柔らかい素材であること	7.1	5.9	8.8	9.4	10.5	6.0	7.7	8.4
17	特典・サービスがあること	4.9	5.4	2.5	5.5	8.1	5.6	5.6	5.3
18	動きやすいこと	4.9	4.9	6.3	7.2	8.4	5.6	6.6	7.6
19	他に着用する衣裳とのバランス	8.2	3.9	9.4	4.1	5.5	5.3	5.6	10.0
20	ロケーション映えること	9.9	9.8	10.6	8.6	8.6	4.6	5.6	6.3
21	スタッフの提案力	7.1	7.8	6.9	5.3	6.1	4.6	4.6	7.0
22	軽いこと	3.8	2.9	1.9	2.9	3.0	3.2	3.6	2.9
23	季節感が合うこと	2.7	2.4	4.4	2.7	3.4	2.1	3.1	3.5
24	インポートドレスであること	0.5	0.5	1.3	2.7	2.5	1.1	0.5	0.4
25	アフターサービスが充実していること	1.1	1.5	2.5	3.1	2.1	0.7	3.1	2.5
26	シワになりにくいこと	0.5	—	0.6	1.0	1.8	—	0.5	0.6
	その他	1.6	2.9	2.5	3.3	2.2	3.5	2.6	2.2
	無回答	0.5	2.0	2.5	2.3	2.1	1.4	2.0	3.9



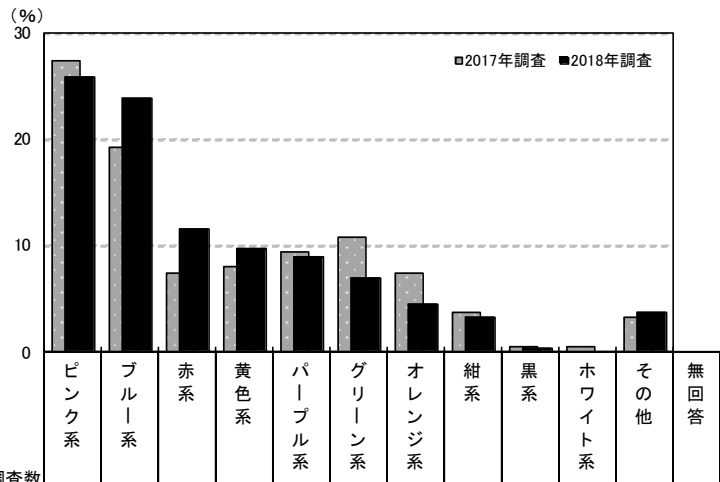
3. カラードレスの重視点

1) カラードレスの色

- カラードレスを着た人に対して、着用したカラードレスの色を尋ねたところ、「ピンク系」が26%で最も高く、次いで「ブルー系」が24%で続く。

■ カラードレスの色(カラードレスを着た人/単一回答)

※ カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数													
	ピンク系	ブルー系	赤系	黄色系	パステル系	グリーン系	オレンジ系	紺系	黒系	ホワイト系	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	244	25.8	23.8	11.5	9.8	9.0	7.0	4.5	3.3	0.4	—	3.7	1.2
	2017年調査	212	27.4	19.3	7.5	8.0	9.4	10.8	7.5	3.8	0.5	0.5	3.3	1.9
	2016年調査	254	28.3	16.1	10.6	6.7	9.4	11.4	5.9	3.1	0.4	0.8	5.5	1.6
	2015年調査	290	34.8	14.1	13.4	4.5	9.3	7.6	8.3	2.8	1.7	—	2.8	0.7
	2014年調査	348	32.8	12.1	14.1	5.7	11.8	6.3	7.5	2.3	1.4	1.1	3.7	1.1
都道府県別	広島県	122	21.3	23.8	10.7	12.3	5.7	9.0	4.9	3.3	0.8	—	7.4	0.8
	岡山県	61	27.9	21.3	13.1	9.8	16.4	8.2	1.6	—	—	—	—	1.6
	山口県	37	29.7	29.7	10.8	2.7	8.1	2.7	8.1	5.4	—	—	—	2.7
	鳥取県	9	33.3	11.1	—	22.2	11.1	—	11.1	11.1	—	—	—	—
	島根県	15	40.0	26.7	20.0	—	6.7	—	—	6.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	36	25.0	22.2	11.1	8.3	19.4	2.8	8.3	—	—	—	2.8	—
	25～29歳	153	24.2	26.1	11.1	11.1	7.8	7.8	4.6	1.3	0.7	—	4.6	0.7
	30～34歳	46	23.9	19.6	15.2	8.7	4.3	8.7	2.2	10.9	—	—	2.2	4.3
	35歳以上	9	66.7	11.1	—	—	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—

調査数	調査数													
	ピンク系	ブルー系	赤系	黄色系	パステル系	グリーン系	オレンジ系	紺系	黒系	ホワイト系	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	23.5	22.5	10.7	10.0	9.3	7.8	3.7	3.4	0.8	0.5	5.5	2.3	
	北海道	210	21.9	15.7	12.4	10.5	8.6	7.6	6.2	2.9	0.5	1.0	8.6	4.3
	青森・秋田・岩手	128	18.0	20.3	10.2	7.8	15.6	13.3	1.6	3.1	0.8	2.3	6.3	0.8
	宮城・山形	207	23.7	21.7	11.6	9.7	10.1	12.1	3.9	2.9	0.5	0.5	2.4	1.0
	福島	127	15.7	24.4	10.2	11.0	10.2	9.4	7.1	1.6	0.8	—	7.9	1.6
	茨城・栃木・群馬	320	22.2	21.6	12.2	11.9	11.3	5.3	3.8	4.4	0.9	—	5.0	1.6
	首都圏	508	25.4	21.5	10.2	9.4	10.2	8.7	3.0	3.5	0.6	0.2	5.3	2.0
	新潟	106	17.9	25.5	13.2	7.5	10.4	11.3	2.8	1.9	—	1.9	5.7	1.9
	長野・山梨	141	16.3	25.5	12.8	15.6	6.4	4.3	6.4	1.4	0.7	0.7	7.1	2.8
	富山・石川・福井	153	24.2	28.8	10.5	9.2	7.2	7.8	2.0	3.3	0.7	—	5.2	1.3
	静岡	123	22.0	22.0	11.4	8.9	12.2	5.7	4.1	3.3	3.3	—	4.9	2.4
	東海	343	21.9	23.3	9.3	9.9	9.0	8.5	3.8	3.8	1.2	0.3	5.2	3.8
	関西	494	23.9	23.3	10.9	10.5	6.5	7.9	2.8	3.2	0.8	0.6	6.3	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	25.8	23.8	11.5	9.8	9.0	7.0	4.5	3.3	0.4	—	3.7	1.2
	四国	162	24.1	20.4	9.3	13.6	7.4	4.9	4.3	2.5	1.9	0.6	8.6	2.5
	九州	455	23.5	25.1	10.5	8.8	9.5	5.3	5.3	4.0	0.9	0.9	4.4	2.0

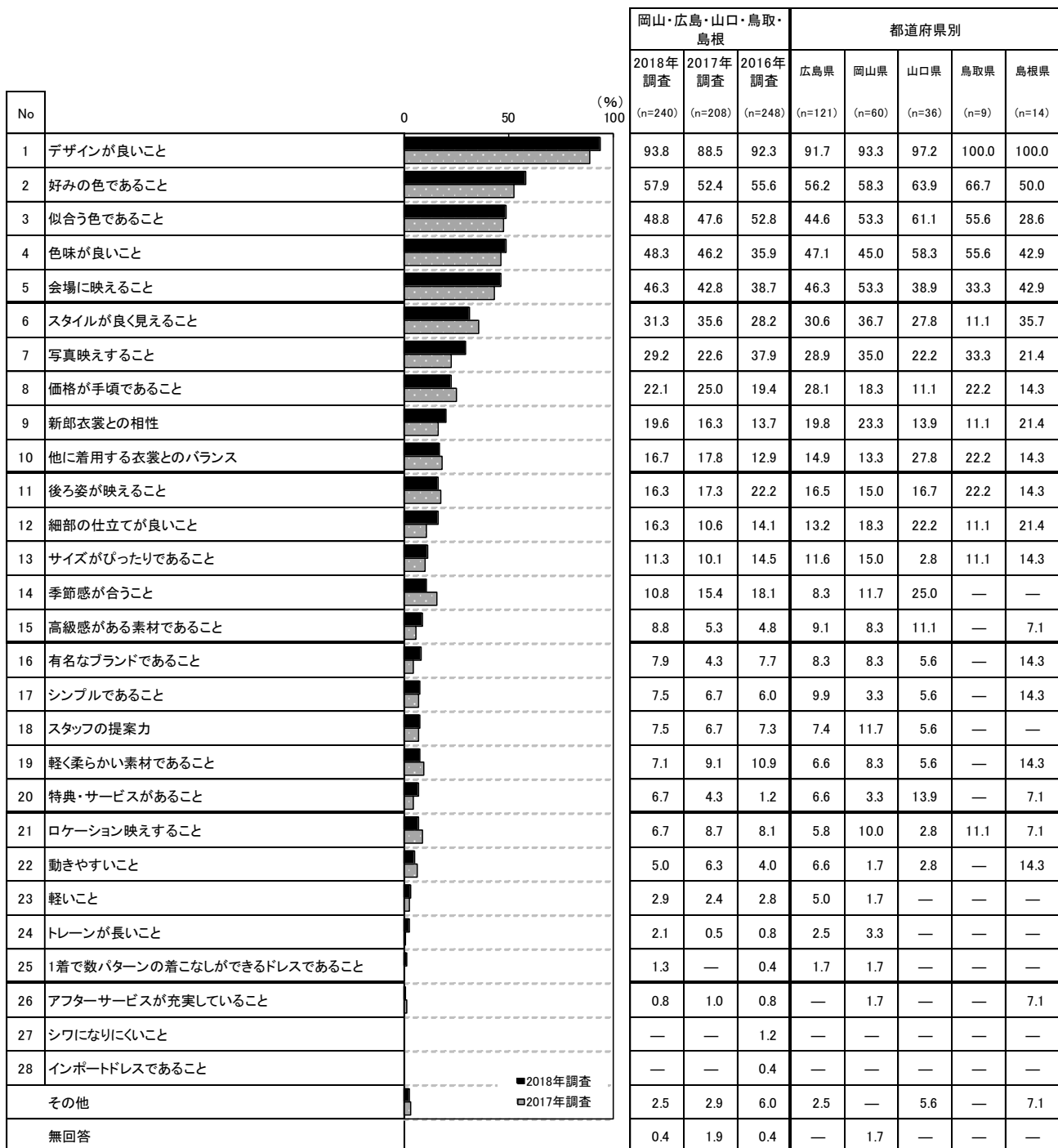


2) カラードレスを決定する際の重視点

- カラードレスを購入またはレンタルした人に対して、決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が94%で最も高く、次いで「好みの色であること」が58%、「似合う色であること」が49%、「色味が良いこと」が48%、「会場に映えること」が46%で続く。

■ カラードレスを決定する際の重視点 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別				
	24歳以下 (n=35)	25～29歳 (n=150)	30～34歳 (n=46)	35歳以上 (n=9)	
1	デザインが良いこと	88.6	94.7	93.5	100.0
2	好みの色であること	65.7	54.7	58.7	77.8
3	似合う色であること	54.3	48.7	47.8	33.3
4	色味が良いこと	62.9	46.0	47.8	33.3
5	会場に映えること	48.6	46.0	45.7	44.4
6	スタイルが良く見えること	42.9	26.0	34.8	55.6
7	写真映えすること	37.1	28.0	30.4	11.1
8	価格が手頃であること	28.6	21.3	23.9	—
9	新郎衣裳との相性	37.1	16.7	17.4	11.1
10	他に着用する衣裳とのバランス	17.1	13.3	28.3	11.1
11	後ろ姿が映えること	22.9	12.7	21.7	22.2
12	細部の仕立てが良いこと	14.3	14.7	23.9	11.1
13	サイズがぴったりであること	11.4	9.3	15.2	22.2
14	季節感が合うこと	8.6	11.3	13.0	—
15	高級感がある素材であること	2.9	8.0	13.0	22.2
16	有名なブランドであること	5.7	5.3	17.4	11.1
17	シンプルであること	14.3	5.3	8.7	11.1
18	スタッフの提案力	11.4	6.7	8.7	—
19	軽く柔らかい素材であること	14.3	7.3	2.2	—
20	特典・サービスがあること	11.4	6.7	4.3	—
21	ロケーション映えすること	8.6	6.0	8.7	—
22	動きやすいこと	17.1	2.7	4.3	—
23	軽いこと	5.7	1.3	4.3	11.1
24	トレーンが長いこと	—	2.7	2.2	—
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	—	1.3	2.2	—
26	アフターサービスが充実していること	—	—	4.3	—
27	シワになりにくいこと	—	—	—	—
28	インポートドレスであること	—	—	—	—
	その他	2.9	2.0	4.3	—
	無回答	—	0.7	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別				
	利用した会場 (n=104)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=116)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=11)	インターネットでの購入・レンタル (n=1)	
1	デザインが良いこと	91.3	95.7	90.9	100.0
2	好みの色であること	57.7	56.9	54.5	100.0
3	似合う色であること	50.0	46.6	54.5	100.0
4	色味が良いこと	54.8	44.8	54.5	—
5	会場に映えること	46.2	44.8	63.6	—
6	スタイルが良く見えること	33.7	30.2	27.3	—
7	写真映えすること	31.7	26.7	45.5	—
8	価格が手頃であること	18.3	25.0	27.3	100.0
9	新郎衣裳との相性	18.3	19.8	36.4	100.0
10	他に着用する衣裳とのバランス	15.4	19.0	18.2	—
11	後ろ姿が映えること	15.4	16.4	18.2	100.0
12	細部の仕立てが良いこと	16.3	15.5	27.3	—
13	サイズがぴったりであること	9.6	11.2	27.3	—
14	季節感が合うこと	14.4	8.6	9.1	—
15	高級感がある素材であること	6.7	9.5	18.2	—
16	有名なブランドであること	5.8	8.6	18.2	—
17	シンプルであること	6.7	9.5	—	—
18	スタッフの提案力	8.7	4.3	36.4	—
19	軽く柔らかい素材であること	7.7	6.9	9.1	—
20	特典・サービスがあること	11.5	3.4	—	—
21	ロケーション映えすること	8.7	6.0	—	—
22	動きやすいこと	5.8	5.2	—	—
23	軽いこと	3.8	2.6	—	—
24	トレーンが長いこと	1.9	2.6	—	—
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	—	1.7	9.1	—
26	アフターサービスが充実していること	—	0.9	9.1	—
27	シワになりにくいこと	—	—	—	—
28	インポートドレスであること	—	—	—	—
	その他	3.8	1.7	—	—
	無回答	1.0	—	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=205)	青森・秋 田・岩手 (n=125)	宮城・山形 (n=204)	福島 (n=125)	茨城・栃 木・群馬 (n=315)	首都圏 (n=500)	新潟 (n=104)	
1	デザインが良いこと	90.5	92.2	92.8	87.7	90.4	89.2	91.0	94.2
2	好みの色であること	53.8	53.7	55.2	50.5	55.2	50.8	58.6	50.0
3	似合う色であること	50.6	47.3	54.4	46.6	54.4	49.8	54.2	45.2
4	色味が良いこと	49.1	48.8	48.0	43.1	56.0	48.6	52.2	59.6
5	会場に映えること	42.8	45.9	41.6	41.2	43.2	37.5	44.8	32.7
6	スタイルが良く見えること	34.2	34.1	37.6	37.7	30.4	34.0	35.4	37.5
7	写真映えること	31.9	34.1	32.8	32.4	28.0	30.2	36.2	26.9
8	価格が手頃であること	25.9	19.0	20.0	19.1	16.0	19.4	27.8	23.1
9	新郎衣裳との相性	16.5	17.6	20.8	17.6	24.8	14.3	16.2	18.3
10	他に着用する衣裳とのバランス	16.3	15.1	27.2	16.7	17.6	13.3	15.0	21.2
11	後ろ姿が映えること	19.0	19.0	20.0	16.2	20.0	19.7	19.0	19.2
12	細部の仕立てが良いこと	17.6	13.2	16.8	14.2	19.2	15.2	20.0	20.2
13	サイズがぴったりであること	14.7	16.1	18.4	12.7	20.0	14.0	18.8	16.3
14	季節感が合うこと	12.4	10.7	19.2	14.2	13.6	11.1	12.4	13.5
15	高級感がある素材であること	7.9	7.3	4.0	5.4	6.4	4.1	7.6	8.7
16	有名なブランドであること	7.1	6.3	10.4	6.4	8.0	8.3	5.6	14.4
17	シンプルであること	7.1	3.9	7.2	6.9	7.2	4.8	8.4	5.8
18	スタッフの提案力	7.0	6.8	8.0	9.3	9.6	9.8	7.8	3.8
19	軽く柔らかな素材であること	8.4	4.4	10.4	7.8	5.6	7.0	10.2	4.8
20	特典・サービスがあること	5.8	2.4	6.4	4.9	2.4	3.8	5.4	10.6
21	ロケーション映えること	8.7	6.8	4.8	7.8	5.6	5.4	9.4	7.7
22	動きやすいこと	7.3	3.4	9.6	6.9	9.6	6.3	9.6	7.7
23	軽いこと	2.8	2.9	6.4	3.4	4.0	3.2	2.4	1.0
24	トレーンが長いこと	1.8	0.5	—	2.5	1.6	1.9	1.0	1.9
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.0	—	2.4	2.5	1.6	1.3	1.0	—
26	アフターサービスが充実していること	0.8	1.0	—	1.0	—	0.6	0.8	1.0
27	シフになりにくいこと	0.5	—	—	—	0.8	0.6	0.8	—
28	インポートドレスであること	0.5	1.0	—	—	—	—	0.6	—
	その他	3.0	2.0	4.8	3.4	1.6	5.4	2.2	3.8
	無回答	0.6	0.5	—	1.0	—	1.3	0.4	—

No	地域別								
	長野・山梨 (n=138)	富山・石 川・福井 (n=151)	静岡 (n=123)	東海 (n=336)	関西 (n=483)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=240)	四国 (n=161)	九州 (n=447)	
1	デザインが良いこと	94.2	90.1	92.7	87.8	89.9	93.8	89.4	89.5
2	好みの色であること	50.0	47.0	53.7	51.8	54.0	57.9	49.7	46.3
3	似合う色であること	54.3	46.4	51.2	49.4	49.3	48.8	49.1	47.4
4	色味が良いこと	58.7	45.7	49.6	44.9	48.4	48.3	39.8	46.3
5	会場に映えること	48.6	38.4	43.9	39.6	42.2	46.3	40.4	43.0
6	スタイルが良く見えること	36.2	29.1	35.8	31.3	33.7	31.3	31.7	34.7
7	写真映えること	33.3	29.1	32.5	29.5	31.3	29.2	29.8	27.1
8	価格が手頃であること	21.7	21.2	25.2	28.6	30.8	22.1	19.9	27.7
9	新郎衣裳との相性	14.5	16.6	17.9	15.2	17.4	19.6	17.4	13.2
10	他に着用する衣裳とのバランス	13.8	15.2	17.9	14.9	15.7	16.7	18.6	19.2
11	後ろ姿が映えること	23.2	16.6	25.2	17.3	21.1	16.3	17.4	17.2
12	細部の仕立てが良いこと	19.6	13.9	22.8	15.5	19.7	16.3	13.7	14.1
13	サイズがぴったりであること	15.2	2.6	8.9	13.1	14.5	11.3	11.2	10.7
14	季節感が合うこと	16.7	13.9	14.6	11.9	11.2	10.8	8.1	13.6
15	高級感がある素材であること	6.5	7.9	7.3	8.3	11.6	8.8	9.3	6.7
16	有名なブランドであること	8.7	9.3	7.3	6.0	7.0	7.9	10.6	8.3
17	シンプルであること	8.0	7.9	4.9	6.0	7.0	7.5	6.2	7.4
18	スタッフの提案力	8.7	6.6	8.1	5.1	5.8	7.5	6.2	5.1
19	軽く柔らかな素材であること	10.9	6.0	7.3	6.8	9.9	7.1	5.6	7.4
20	特典・サービスがあること	10.1	5.3	2.4	3.9	8.7	6.7	5.0	6.3
21	ロケーション映えること	13.0	6.6	15.4	6.5	10.6	6.7	8.7	8.5
22	動きやすいこと	5.8	2.0	6.5	5.7	7.5	5.0	4.3	6.7
23	軽いこと	5.1	—	4.1	1.8	1.9	2.9	4.3	3.8
24	トレーンが長いこと	1.4	0.7	1.6	2.1	3.5	2.1	1.9	1.8
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.4	0.7	0.8	0.3	1.2	1.3	0.6	0.9
26	アフターサービスが充実していること	0.7	0.7	1.6	1.8	0.6	0.8	—	0.9
27	シフになりにくいこと	0.7	—	0.8	0.6	0.2	—	0.6	0.9
28	インポートドレスであること	—	—	0.8	0.9	1.2	—	—	—
	その他	1.4	3.3	0.8	3.3	4.1	2.5	4.3	2.7
	無回答	—	2.0	1.6	0.9	—	0.4	—	1.8

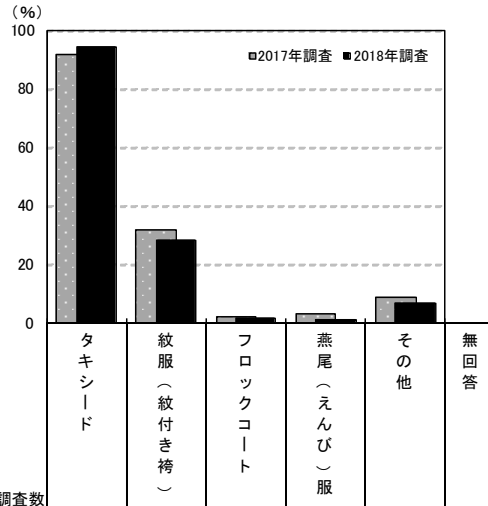


4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

- 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が94%で突出して高い。次いで「紋服(紋付き袴)」が28%で続く。

■ 新郎の衣裳の種類(全体/複数回答)



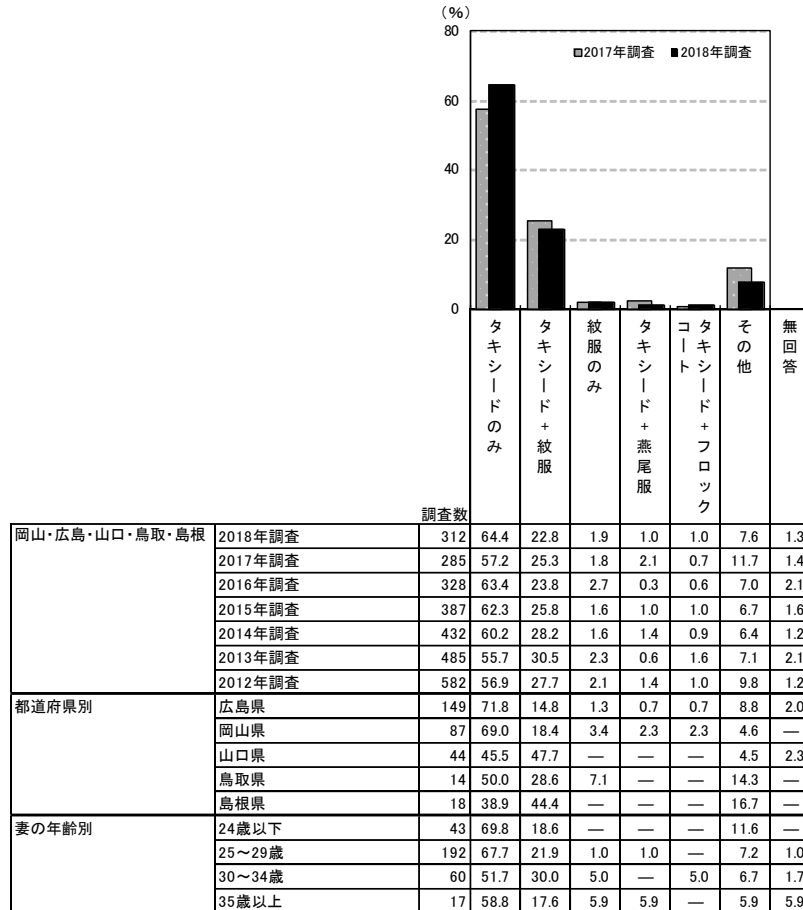
調査区分	調査数	調査結果 (%)						
		タキシード	紋服(紋付き袴)	フロックコート	燕尾(えんび)服	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	94.2	28.2	1.6	1.3	6.7	1.3
	2017年調査	285	91.6	31.9	2.5	3.2	9.1	1.4
	2016年調査	328	91.8	29.3	2.1	1.2	4.6	2.1
	2015年調査	387	94.6	30.2	2.3	2.1	4.4	1.6
	2014年調査	432	94.2	31.9	1.9	2.8	4.4	1.2
	2013年調査	485	92.8	35.3	4.1	1.0	4.3	2.1
都道府県別	2012年調査	582	91.8	34.5	4.6	3.3	4.6	1.2
	広島県	149	93.3	20.1	2.0	1.3	6.7	2.0
	岡山県	87	96.6	21.8	2.3	2.3	4.6	—
	山口県	44	95.5	50.0	—	—	4.5	2.3
	鳥取県	14	92.9	42.9	—	—	14.3	—
妻の年齢別	島根県	18	88.9	61.1	—	—	16.7	—
	24歳以下	43	100.0	20.9	—	—	11.6	—
	25～29歳	192	94.8	26.6	1.0	1.6	5.7	1.0
	30～34歳	60	91.7	40.0	5.0	—	6.7	1.7
	35歳以上	17	82.4	23.5	—	5.9	5.9	5.9

地域別	調査数	調査結果 (%)					
		タキシード	紋服(紋付き袴)	フロックコート	燕尾(えんび)服	その他	無回答
全国(推計値)		91.8	26.3	3.0	1.5	5.7	1.8
北海道	294	92.2	28.2	1.7	1.0	5.8	2.0
青森・秋田・岩手	150	95.3	59.3	2.0	4.0	9.3	—
宮城・山形	270	94.4	26.7	3.0	1.9	3.7	1.1
福島	160	91.9	36.3	2.5	4.4	5.6	1.9
茨城・栃木・群馬	411	92.7	19.2	3.2	2.4	4.9	2.4
首都圏	784	88.0	19.0	5.0	1.1	5.0	2.3
新潟	160	94.4	36.3	1.3	0.6	7.5	0.6
長野・山梨	196	94.4	24.0	3.1	0.5	4.6	—
富山・石川・福井	223	95.1	29.6	1.8	2.7	6.7	0.9
静岡	171	88.3	29.2	1.8	3.5	8.8	1.8
東海	513	94.7	28.3	1.9	0.8	5.5	1.4
関西	729	93.1	21.4	2.2	1.0	4.3	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.2	28.2	1.6	1.3	6.7	1.3
四国	213	91.5	38.5	1.9	2.3	8.9	1.9
九州	552	94.7	42.4	1.8	2.4	7.8	1.6



●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が64%で最も高く、次いで「タキシード+紋服」が23%で続く。

■新郎の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)

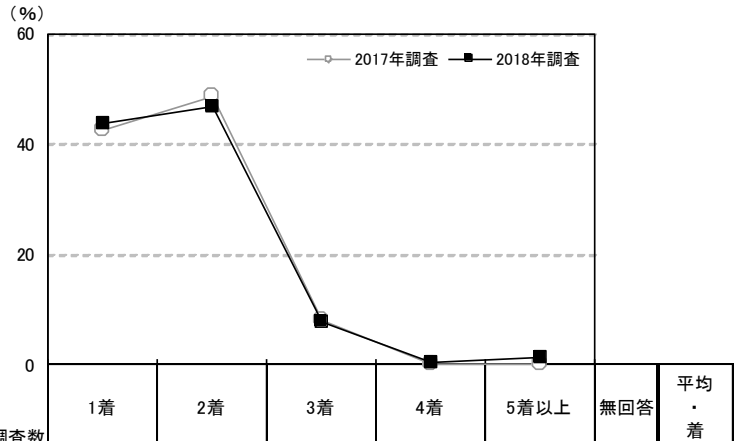


調査数	タキシードのみ	タキシード+紋服	紋服のみ	タキシード+燕尾服	コーフト	タキシード+フロック	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	64.4	22.8	1.9	1.0	1.0	7.6	1.3
都道府県別								
広島県	149	71.8	14.8	1.3	0.7	0.7	8.8	2.0
岡山県	87	69.0	18.4	3.4	2.3	2.3	4.6	—
山口県	44	45.5	47.7	—	—	—	4.5	2.3
鳥取県	14	50.0	28.6	7.1	—	—	14.3	—
島根県	18	38.9	44.4	—	—	—	16.7	—
妻の年齢別								
24歳以下	43	69.8	18.6	—	—	—	11.6	—
25～29歳	192	67.7	21.9	1.0	1.0	—	7.2	1.0
30～34歳	60	51.7	30.0	5.0	—	5.0	6.7	1.7
35歳以上	17	58.8	17.6	5.9	5.9	—	5.9	5.9
地域別								
全国(推計値)	64.4	21.2	2.5	0.8	1.1	8.3	1.8	
北海道	294	64.3	22.8	2.4	0.3	—	8.1	2.0
青森・秋田・岩手	150	34.7	48.7	1.3	0.7	0.7	13.9	—
宮城・山形	270	65.6	23.0	1.9	1.1	1.1	6.2	1.1
福島	160	52.5	30.6	2.5	2.5	1.3	8.7	1.9
茨城・栃木・群馬	411	69.3	15.8	1.9	1.7	1.7	7.0	2.4
首都圏	784	69.3	13.9	3.4	0.5	1.3	9.4	2.3
新潟	160	56.3	30.6	3.1	0.6	0.6	8.1	0.6
長野・山梨	196	69.4	19.4	3.1	—	2.0	6.1	—
富山・石川・福井	223	61.4	24.2	2.2	1.3	1.8	8.0	0.9
静岡	171	58.5	21.1	4.7	1.8	1.2	11.2	1.8
東海	513	64.7	24.6	1.4	0.4	1.0	6.7	1.4
関西	729	71.7	17.1	2.1	0.3	0.7	6.2	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	64.4	22.8	1.9	1.0	1.0	7.6	1.3
四国	213	50.2	31.9	2.8	1.4	1.9	9.9	1.9
九州	552	48.6	36.4	1.6	1.8	0.7	9.4	1.6



●新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が47%で最も高く、次いで「1着」が44%で続く。平均は1.7着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	43.9	46.8	7.7	0.3	1.3	—	1.7
	2017年調査	285	42.5	48.8	8.1	—	—	0.7	1.7
	2016年調査	328	45.4	46.3	7.0	—	0.3	0.9	1.6
	2015年調査	387	45.2	45.0	8.8	—	0.3	0.8	1.6
	2014年調査	432	42.6	45.8	10.4	0.9	—	0.2	1.7
	2013年調査	485	42.9	46.8	9.1	0.6	0.2	0.4	1.7
都道府県別	2012年調査	582	44.5	46.9	8.1	0.2	0.2	0.2	1.6
	広島県	149	55.0	39.6	3.4	—	2.0	—	1.6
	岡山県	87	40.2	54.0	3.4	1.1	1.1	—	1.7
	山口県	44	27.3	45.5	27.3	—	—	—	2.0
	鳥取県	14	21.4	64.3	14.3	—	—	—	1.9
妻の年齢別	島根県	18	27.8	61.1	11.1	—	—	—	1.8
	24歳以下	43	46.5	46.5	7.0	—	—	—	1.6
	25～29歳	192	42.7	48.4	7.3	—	1.6	—	1.7
	30～34歳	60	40.0	46.7	10.0	1.7	1.7	—	1.8
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	35歳以上	17	64.7	29.4	5.9	—	—	—	1.4
	どちらも行った	293	42.7	47.8	8.2	0.3	1.0	—	1.7
	挙式のみ	11	81.8	9.1	—	—	9.1	—	1.9

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		46.0	45.8	6.5	0.6	0.8	0.3	1.6
	北海道	294	50.0	41.2	7.1	0.7	0.3	0.7	1.6
	青森・秋田・岩手	150	22.7	50.0	26.7	—	0.7	—	2.1
	宮城・山形	270	34.8	56.3	7.4	0.7	0.7	—	1.8
	福島	160	29.4	58.1	10.0	1.3	—	1.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	411	46.7	45.7	5.4	0.5	1.2	0.5	1.6
	首都圏	784	51.5	43.1	3.2	1.0	0.9	0.3	1.6
	新潟	160	34.4	56.9	7.5	1.3	—	—	1.8
	長野・山梨	196	45.9	45.9	6.6	1.0	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	223	39.5	50.7	8.5	0.9	0.4	—	1.7
	静岡	171	42.1	50.9	6.4	0.6	—	—	1.7
	東海	513	46.0	46.4	6.4	0.2	0.4	0.6	1.6
	関西	729	53.5	40.1	4.9	0.4	0.7	0.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	43.9	46.8	7.7	0.3	1.3	—	1.7
	四国	213	37.6	49.3	12.2	—	0.9	—	1.8
	九州	552	32.1	54.2	12.1	0.4	0.9	0.4	1.8



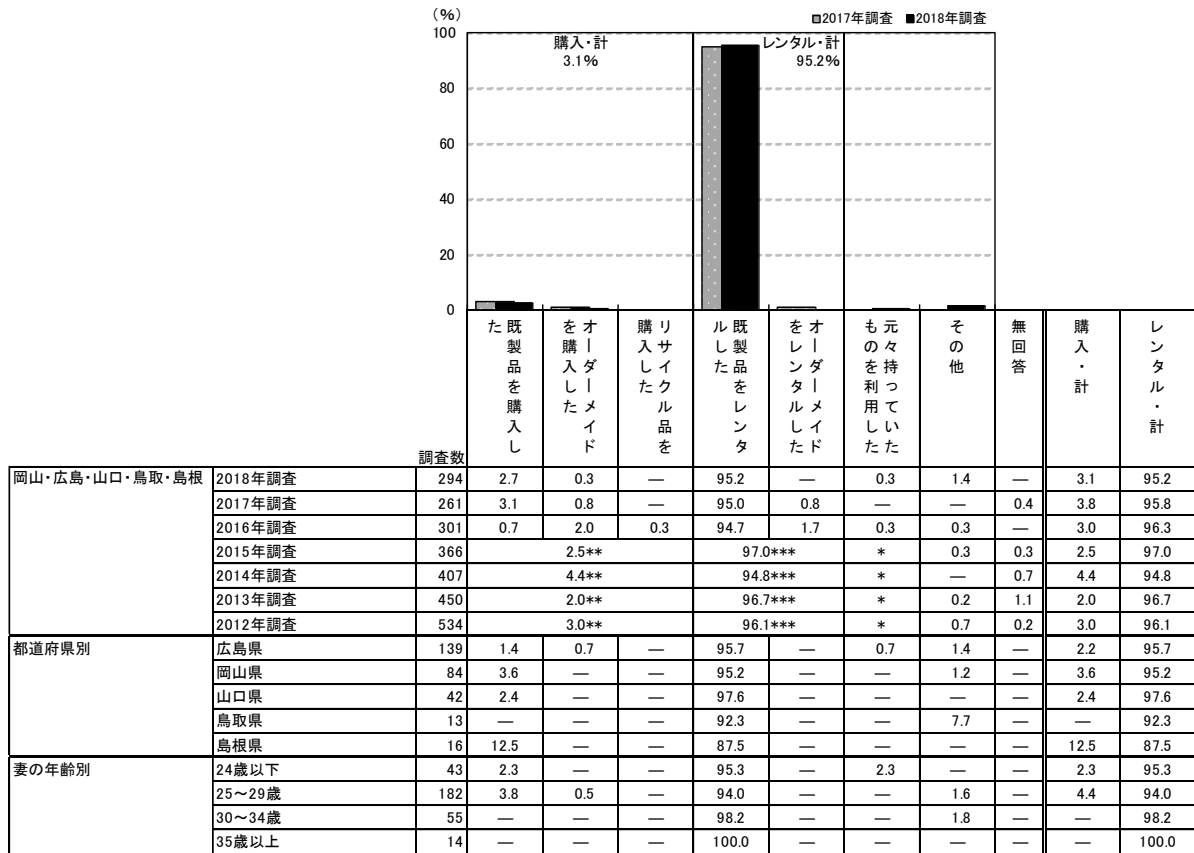
2) 各衣裳の手配方法

- タキシード着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が95%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(3%)「オーダーメイドを購入した」(0.3%)を合わせ、「購入・計」は3%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

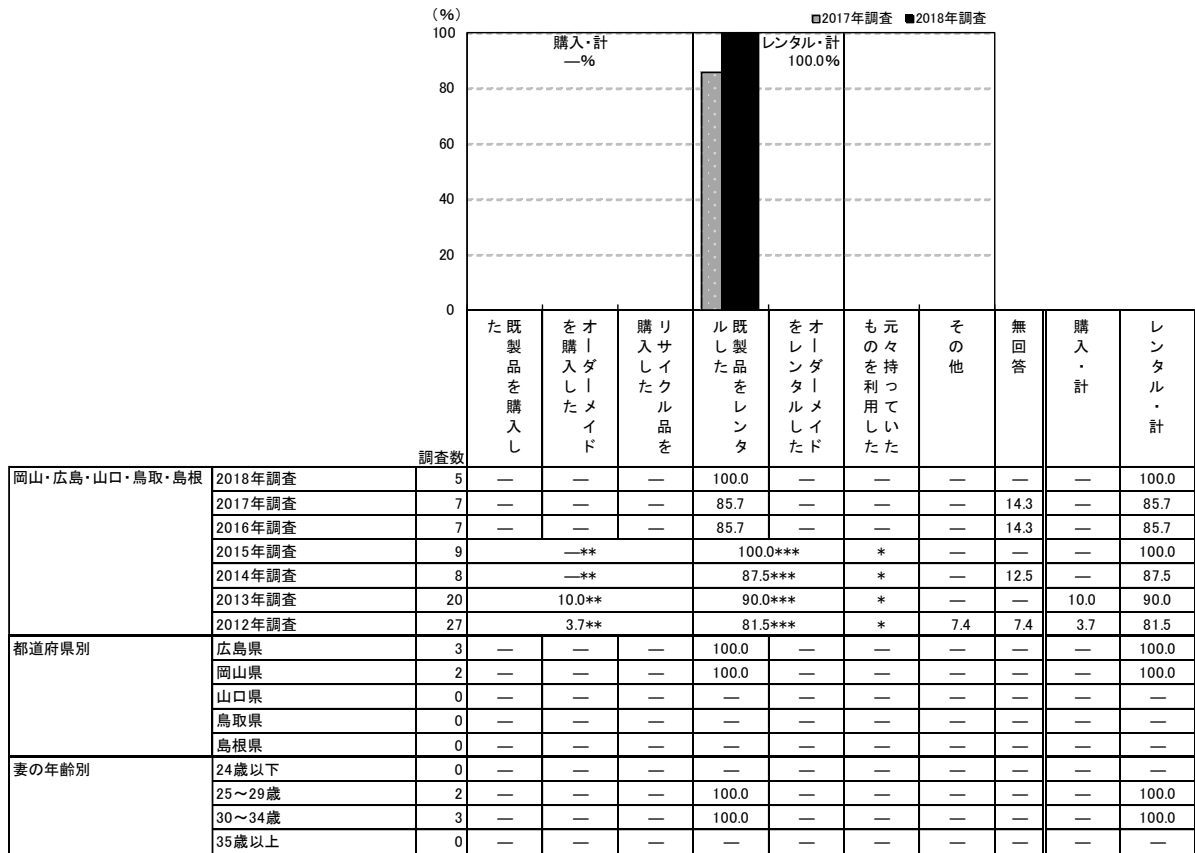
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	既製品を購入した	オーダーメイド	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		2.7	3.4	0.4	91.3	0.9	0.3	0.3	0.7	6.5	92.2
北海道	271	3.3	1.8	0.4	93.7	—	—	0.7	—	5.5	93.7
青森・秋田・岩手	143	3.5	—	0.7	93.0	0.7	—	1.4	0.7	4.2	93.7
宮城・山形	255	2.4	1.2	—	95.3	0.8	—	—	0.4	3.5	96.1
福島	147	3.4	1.4	—	93.9	0.7	—	—	0.7	4.8	94.6
茨城・栃木・群馬	381	1.8	1.8	0.5	93.4	1.8	0.3	—	0.3	4.2	95.3
首都圏	690	3.2	3.8	0.6	89.7	1.2	0.6	0.1	0.9	7.5	90.9
新潟	151	3.3	0.7	—	93.4	1.3	—	0.7	0.7	4.0	94.7
長野・山梨	185	4.3	1.1	—	90.3	1.6	—	0.5	2.2	5.4	91.9
富山・石川・福井	212	4.2	4.2	—	90.1	1.4	—	—	—	8.5	91.5
静岡	151	2.6	4.0	1.3	90.1	2.0	—	—	—	7.9	92.1
東海	486	1.6	4.9	0.2	92.2	0.2	0.4	—	0.4	6.8	92.4
関西	679	2.9	6.0	0.7	87.9	0.7	0.1	0.3	1.2	9.7	88.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	2.7	0.3	—	95.2	—	0.3	1.4	—	3.1	95.2
四国	195	1.5	3.1	0.5	93.3	0.5	—	—	1.0	5.1	93.8
九州	523	1.3	1.5	—	94.6	1.3	—	0.4	0.8	2.9	96.0



【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

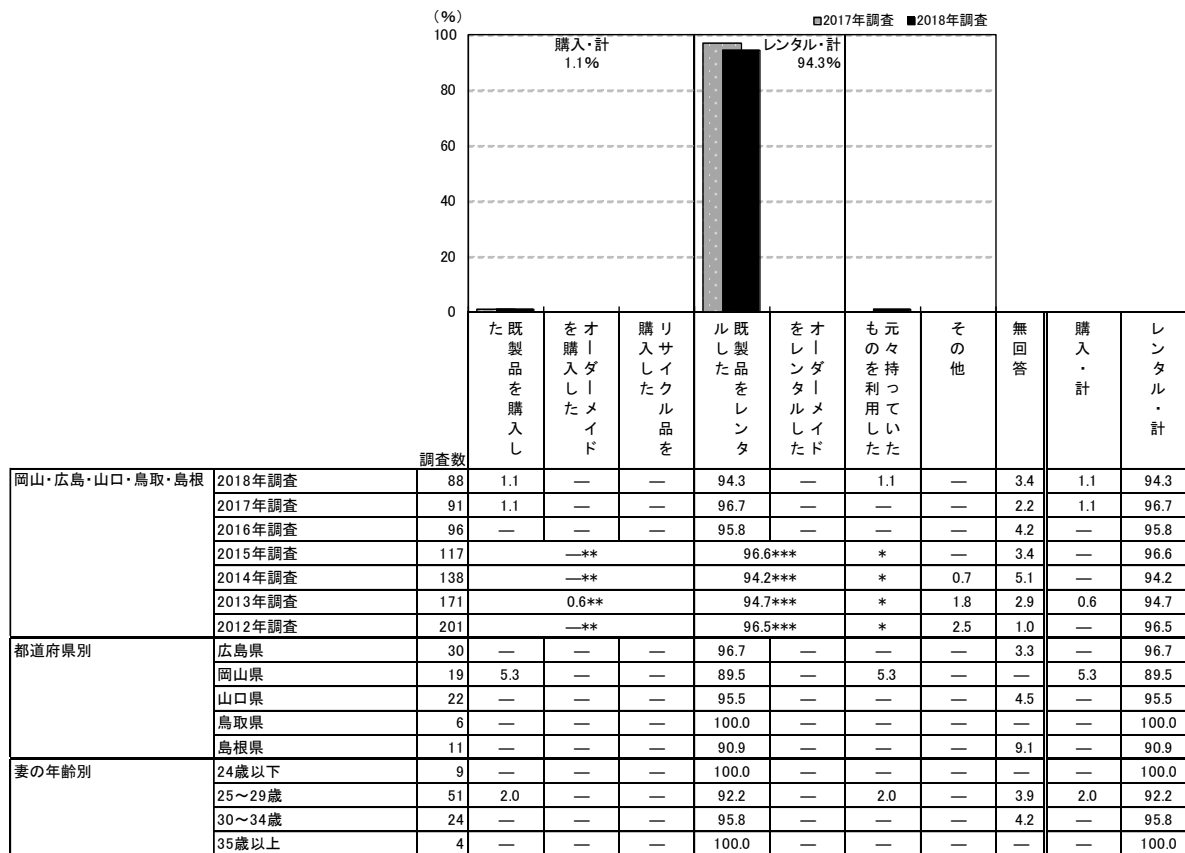
調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別										
全国(推計値)	2.3	5.1	—	91.5	0.7	—	—	0.4	7.4	92.2
北海道	5	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
青森・秋田・岩手	3	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
宮城・山形	8	—	12.5	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
福島	4	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
茨城・栃木・群馬	13	—	—	84.6	7.7	—	—	7.7	—	92.3
首都圏	39	2.6	5.1	92.3	—	—	—	—	7.7	92.3
新潟	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
長野・山梨	6	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
富山・石川・福井	4	25.0	—	50.0	25.0	—	—	—	25.0	75.0
静岡	3	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
東海	10	—	10.0	90.0	—	—	—	—	10.0	90.0
関西	16	—	12.5	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	5	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
四国	4	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
九州	10	10.0	—	90.0	—	—	—	—	10.0	90.0



- 紋服着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が94%で突出して高い。一方、「購入・計」は1%であった。

【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	既製品を 購入した	オーダー メイド を購入した	レンタル 品を 購入した	既製品を レンタル した	オーダー メイド をレンタル した	元々持っ ていた	その他	無回答	購入・ 計	レンタル・ 計	
地域別	全国(推計値)	1.5	0.2	0.2	94.0	0.5	1.4	0.2	2.0	1.9	94.5
	北海道	83	1.2	—	—	97.6	—	—	1.2	—	97.6
	青森・秋田・岩手	89	4.5	—	—	92.1	1.1	—	2.2	4.5	93.3
	宮城・山形	72	2.8	—	—	93.1	—	1.4	2.8	2.8	93.1
	福島	58	1.7	1.7	—	89.7	1.7	3.4	1.7	3.4	91.4
	茨城・栃木・群馬	79	—	—	—	91.1	2.5	2.5	3.8	—	93.7
	首都圏	149	1.3	—	0.7	94.0	—	2.7	—	1.3	94.0
	新潟	58	3.4	1.7	—	93.1	1.7	—	—	5.2	94.8
	長野・山梨	47	—	—	—	93.6	—	—	2.1	4.3	93.6
	富山・石川・福井	66	1.5	—	—	87.9	1.5	1.5	7.6	1.5	89.4
	静岡	50	—	—	—	88.0	4.0	2.0	—	6.0	92.0
	東海	145	2.1	0.7	—	93.8	—	2.1	—	1.4	93.8
	関西	156	1.3	0.6	—	96.2	0.6	0.6	—	0.6	96.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	1.1	—	—	94.3	—	1.1	—	3.4	94.3
	四国	82	1.2	—	—	96.3	—	—	1.2	1.2	96.3
	九州	234	1.3	—	—	94.9	0.4	0.4	0.4	2.6	95.3

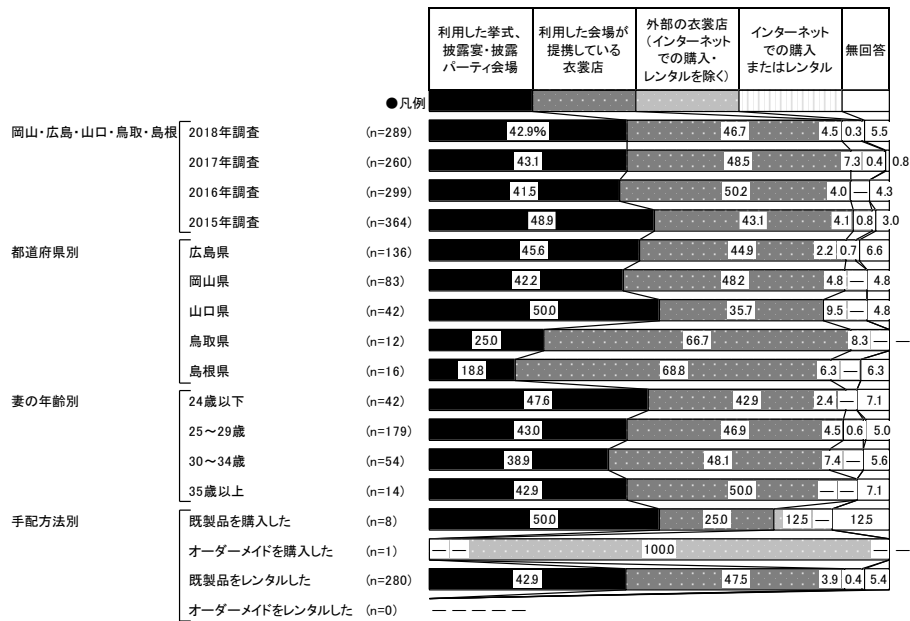


3) 各衣裳の購入・レンタル先

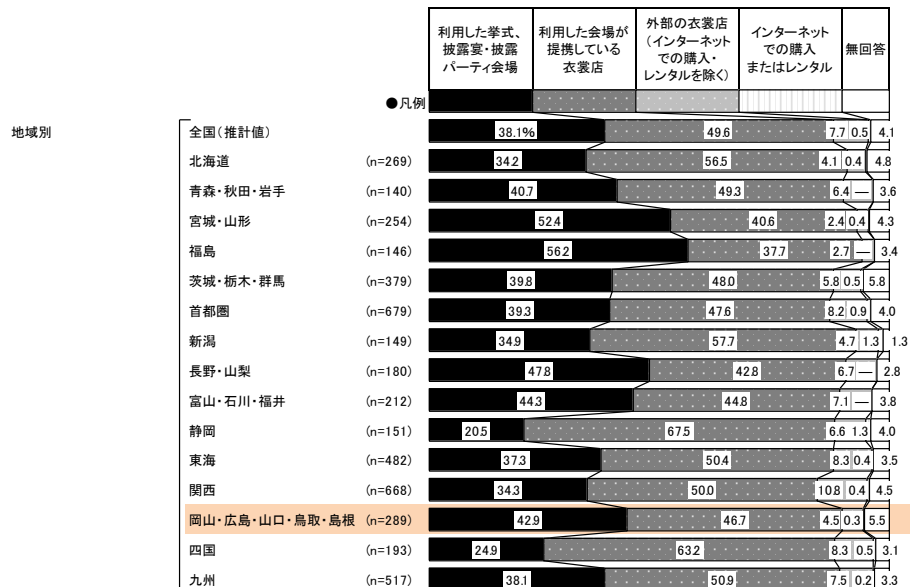
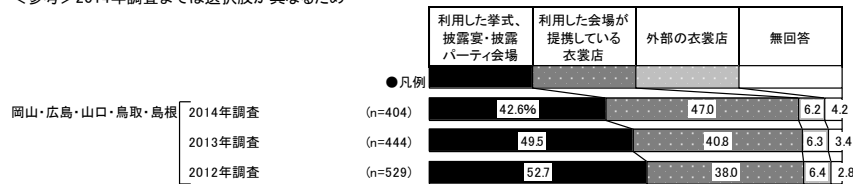
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が43%、「利用した会場が提携している衣裳店」が47%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答) 【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



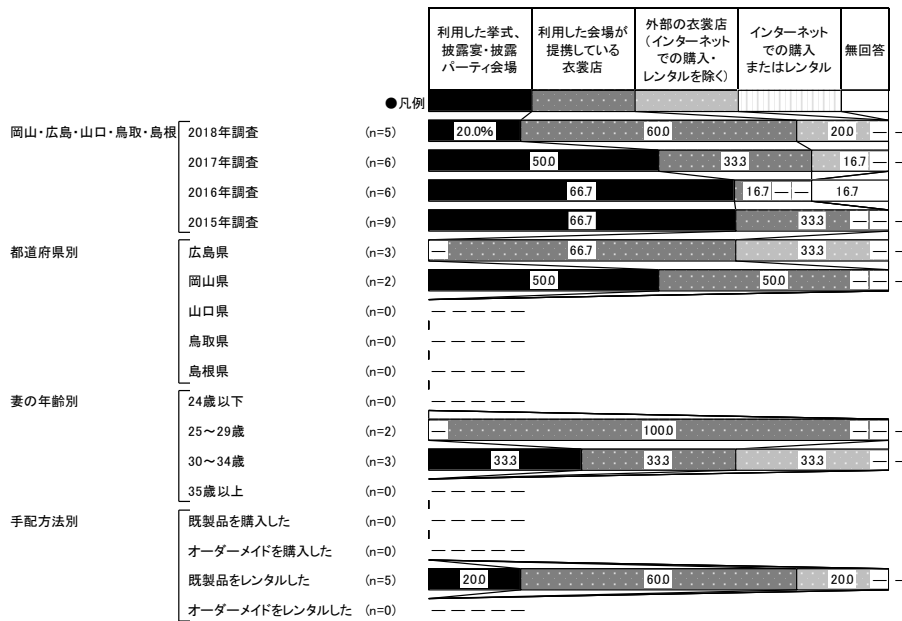
<参考> 2014年調査までは選択肢が異なるため



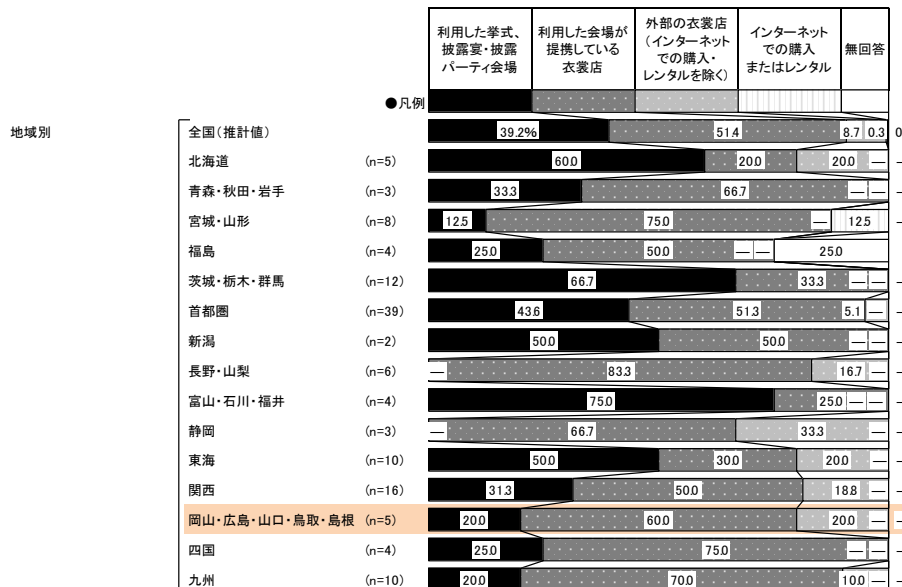
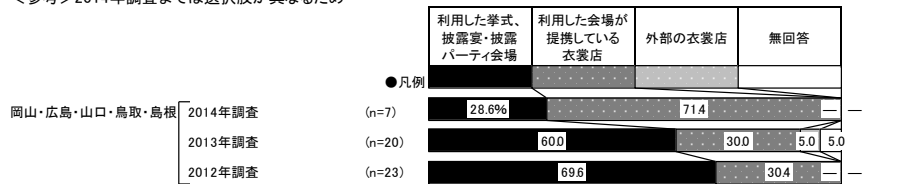


【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



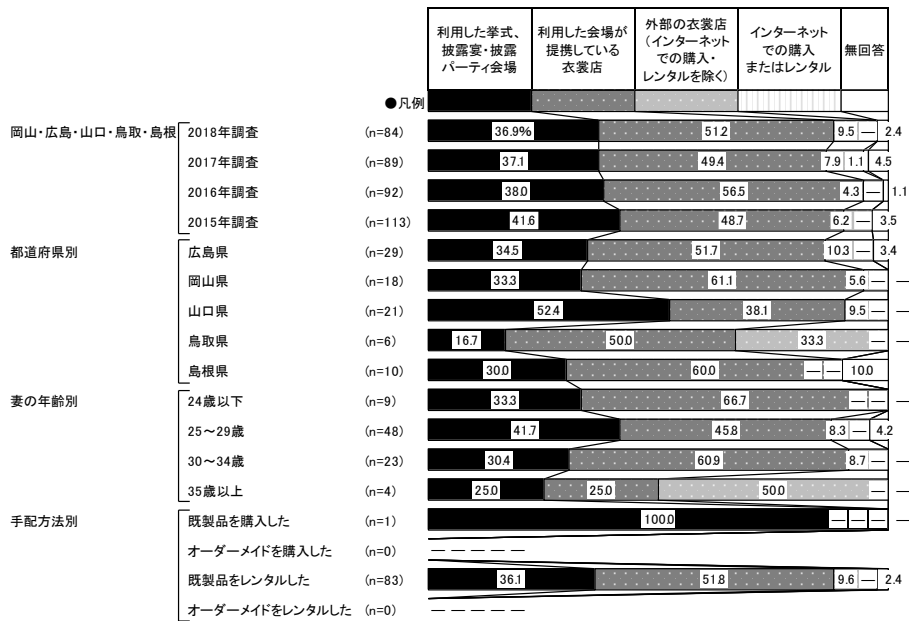
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



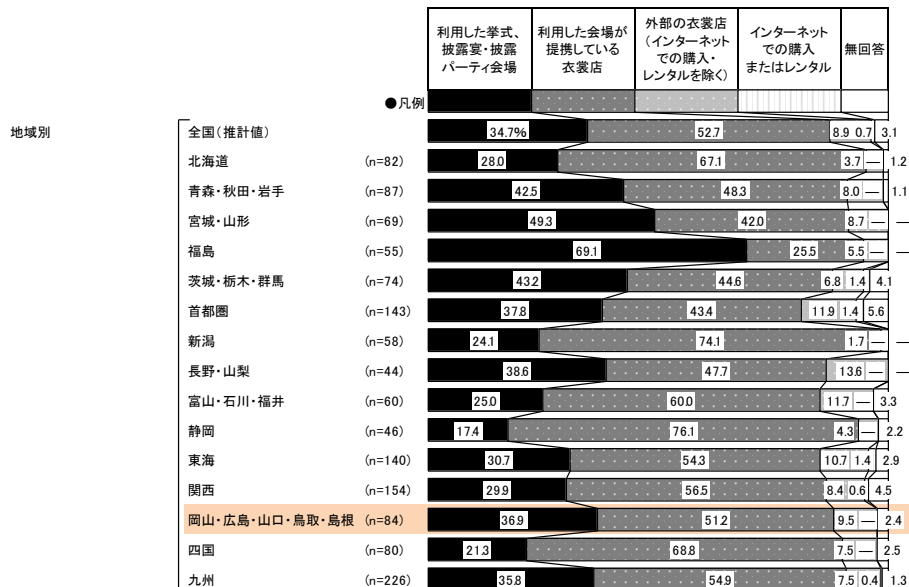
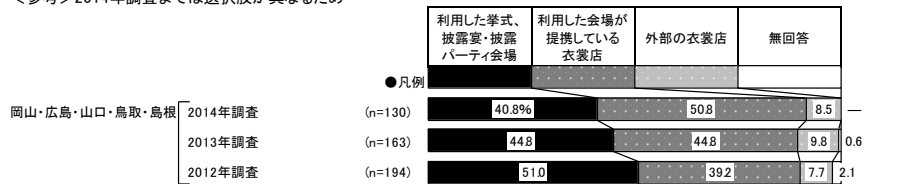


【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考> 2014年調査までは選択肢が異なるため

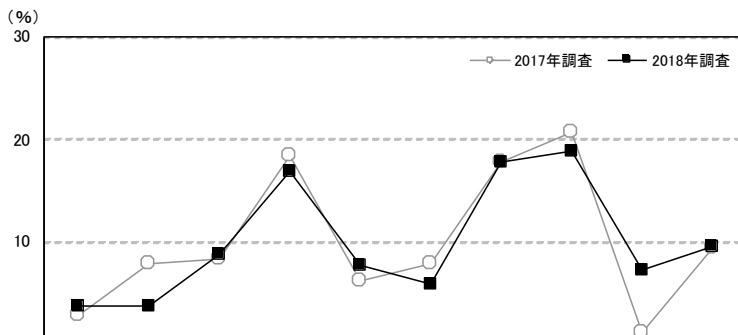




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が19%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が18%、「9～11万円未満」が17%で続く。平均は16.0万円となった。

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)										平均・万円	
		5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	208	3.8	3.8	8.7	16.8	7.7	5.8	17.8	18.8	7.2	9.6	16.0
	2017年調査	180	2.8	7.8	8.3	18.3	6.1	7.8	17.8	20.6	1.1	9.4	15.5
	2016年調査	212	3.3	6.6	6.6	19.8	4.7	6.1	15.6	18.9	5.2	13.2	17.0
	2015年調査	260	3.8	5.0	6.5	21.9	3.8	5.8	18.5	21.9	3.1	9.6	16.1
	2014年調査	278	4.0	7.2	7.6	17.3	7.6	5.4	18.3	18.0	6.1	8.6	15.8
	2013年調査	310	6.5	5.5	6.1	20.0	4.8	5.8	21.9	17.4	3.9	8.1	15.5
	2012年調査	394	6.9	5.3	6.6	23.6	5.8	5.1	20.3	15.7	3.0	7.6	14.7
都道府県別	広島県	98	5.1	6.1	8.2	16.3	9.2	6.1	20.4	15.3	4.1	9.2	15.3
	岡山県	60	1.7	—	11.7	20.0	10.0	8.3	10.0	21.7	11.7	5.0	15.6
	山口県	30	—	6.7	10.0	10.0	3.3	—	30.0	23.3	—	16.7	17.9
	鳥取県	11	—	—	—	18.2	—	9.1	9.1	27.3	18.2	18.2	19.9
	島根県	9	22.2	—	—	22.2	—	—	11.1	11.1	22.2	11.1	16.1
妻の年齢別	24歳以下	21	9.5	—	4.8	33.3	—	—	—	33.3	9.5	9.5	17.0
	25～29歳	133	3.0	4.5	4.5	15.0	9.8	6.0	21.1	18.8	6.0	11.3	16.5
	30～34歳	43	2.3	4.7	18.6	16.3	7.0	7.0	14.0	11.6	11.6	7.0	14.8
	35歳以上	11	9.1	—	27.3	9.1	—	9.1	27.3	18.2	—	—	12.5

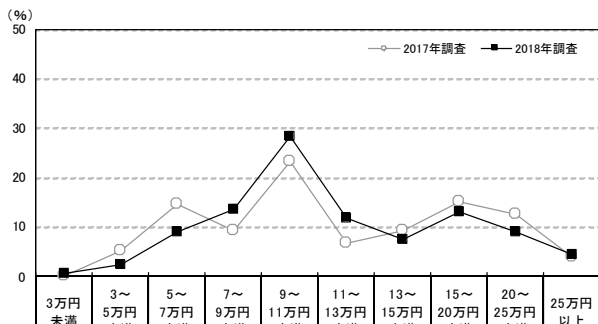
地域別	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)										平均・万円
		5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		5.0	4.9	5.9	16.7	5.3	4.5	21.9	17.3	5.3	13.3	17.1
北海道	172	4.7	3.5	5.2	18.0	10.5	5.2	15.7	19.8	4.1	13.4	16.9
青森・秋田・岩手	86	4.7	3.5	5.8	22.1	9.3	1.2	9.3	20.9	5.8	17.4	18.1
宮城・山形	176	2.3	2.8	4.0	16.5	4.0	4.0	17.6	22.7	9.7	16.5	19.5
福島	102	3.9	4.9	1.0	19.6	7.8	3.9	23.5	16.7	4.9	13.7	18.6
茨城・栃木・群馬	302	5.0	2.0	5.6	24.2	4.3	3.6	17.9	20.9	5.3	11.3	16.3
首都圏	582	6.7	4.6	6.7	14.4	5.2	4.6	24.4	15.5	5.2	12.7	16.8
新潟	93	4.3	1.1	4.3	23.7	6.5	3.2	19.4	18.3	8.6	10.8	17.8
長野・山梨	138	1.4	6.5	5.8	18.8	3.6	8.0	19.6	21.0	5.1	10.1	16.8
富山・石川・福井	158	1.3	4.4	4.4	11.4	5.1	6.3	21.5	19.6	9.5	16.5	19.2
静岡	128	4.7	3.9	4.7	15.6	5.5	6.3	18.8	21.9	9.4	9.4	16.8
東海	378	3.7	4.2	5.6	17.7	5.0	4.5	24.3	15.1	2.9	16.9	17.0
関西	547	4.8	6.2	4.9	16.3	4.2	5.1	22.5	15.7	5.9	14.4	17.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	3.8	3.8	8.7	16.8	7.7	5.8	17.8	18.8	7.2	9.6	16.0
四国	154	3.9	4.5	6.5	18.8	4.5	0.6	19.5	22.1	5.8	13.6	18.1
九州	346	4.3	8.1	6.1	17.6	5.2	2.9	21.4	19.4	2.9	12.1	16.2



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が28%で最も高く、次いで「7～9万円未満」が14%、「15～20万円未満」が13%、「11～13万円未満」が12%で続く。平均は12.0万円となった。
- 紋服の場合、「9～11万円未満」が37%で最も高く、「5～7万円未満」が20%、「7～9万円未満」が15%で続く。平均は9.9万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



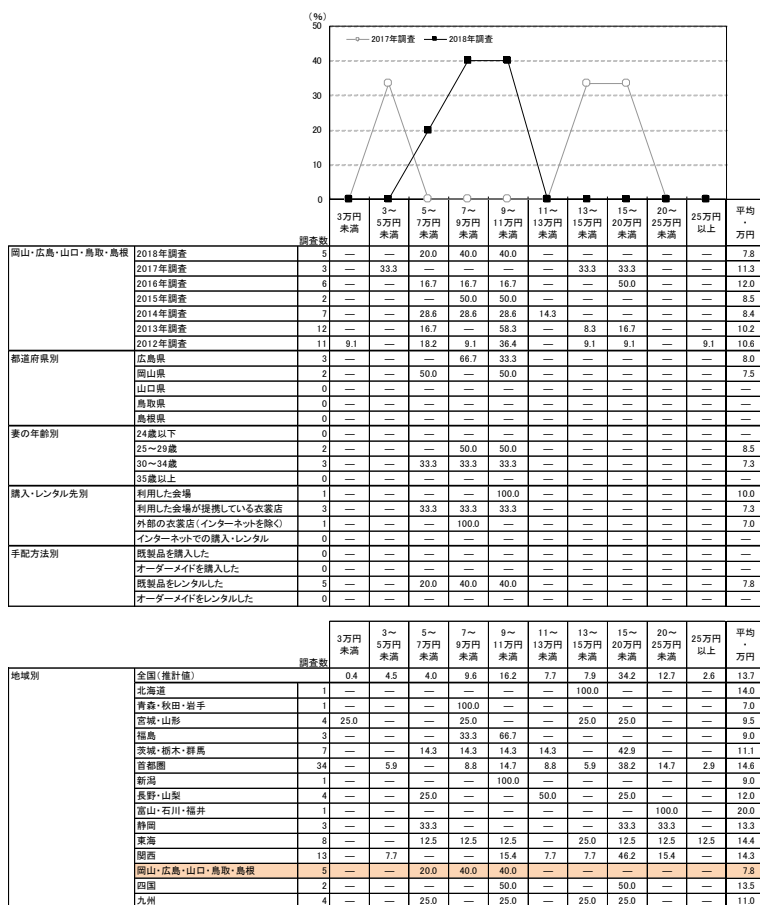
		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	176	0.6	2.3	9.1	13.6	28.4	11.9	7.4	13.1	9.1	4.5	12.0
	2017年調査	151	—	5.3	14.6	9.3	23.2	6.6	9.3	15.2	12.6	4.0	12.0
	2016年調査	188	2.7	1.1	9.6	12.2	23.9	6.9	7.4	16.5	13.3	6.4	12.7
	2015年調査	232	2.2	2.6	9.9	13.8	29.3	3.4	6.9	16.4	11.2	4.3	12.1
	2014年調査	229	2.6	3.9	9.2	8.7	29.3	7.0	6.1	18.8	8.7	5.7	12.3
	2013年調査	269	1.9	5.9	10.8	9.7	27.1	8.6	5.2	19.0	8.9	3.0	11.6
	2012年調査	327	1.8	5.2	8.9	15.0	30.3	7.3	4.6	13.8	9.5	3.7	11.4
都道府県別	広島県	81	1.2	3.7	8.6	12.3	23.5	16.0	4.9	14.8	11.1	3.7	12.2
	岡山県	56	—	1.8	7.1	19.6	33.9	10.7	12.5	3.6	7.1	3.6	11.1
	山口県	26	—	—	15.4	7.7	26.9	7.7	3.8	23.1	11.5	3.8	12.4
	鳥取県	8	—	—	—	12.5	50.0	—	12.5	25.0	—	—	11.6
	島根県	5	—	—	20.0	—	20.0	—	—	20.0	—	40.0	17.4
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	—	5.9	11.8	29.4	—	11.8	—	29.4	5.9	13.1
	25～29歳	115	—	2.6	7.8	11.3	28.7	13.0	7.8	14.8	7.8	6.1	12.5
	30～34歳	35	—	—	17.1	20.0	28.6	11.4	5.7	11.4	5.7	—	10.3
	35歳以上	9	—	11.1	—	22.2	22.2	—	—	22.2	—	—	10.2
購入・レンタル先別	利用した会場	77	—	1.3	6.5	11.7	22.1	19.5	10.4	13.0	11.7	3.9	12.4
	利用した会場が提携している衣裳店	82	1.2	2.4	11.0	14.6	32.9	7.3	6.1	13.4	6.1	4.9	11.6
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	10	—	—	10.0	20.0	30.0	—	—	20.0	20.0	—	12.2
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
手配方法別	既製品を購入した	7	—	—	—	—	28.6	14.3	—	—	28.6	28.6	18.4
	オーダーメイドを購入した	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	23.0
	既製品をレンタルした	168	0.6	2.4	9.5	14.3	28.6	11.9	7.7	13.7	7.7	3.6	11.6
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.9	3.9	7.9	9.4	24.0	9.2	6.7	20.1	10.1	6.7	13.0
	北海道	160	1.3	2.5	8.8	6.9	15.6	14.4	11.3	21.3	11.9	6.3	13.6
	青森・秋田・岩手	68	1.5	2.9	11.8	11.8	27.9	10.3	2.9	11.8	14.7	4.4	11.9
	宮城・山形	156	1.3	1.9	6.4	9.6	26.9	4.5	7.7	22.4	12.2	7.1	13.5
	福島	93	1.1	—	11.8	11.8	24.7	12.9	5.4	17.2	9.7	5.4	13.1
	茨城・栃木・群馬	265	1.9	3.4	7.2	7.5	28.3	8.3	5.7	17.4	14.3	6.0	13.1
	首都圏	489	2.2	5.9	6.5	8.2	21.7	9.8	6.7	22.7	9.8	6.3	12.9
	新潟	74	—	2.7	5.4	10.8	31.1	12.2	4.1	14.9	13.5	5.4	13.0
	長野・山梨	121	0.8	1.7	3.3	14.9	28.9	8.3	8.3	13.2	12.4	8.3	13.3
	富山・石川・福井	139	1.4	2.2	9.4	7.9	18.7	10.8	11.5	19.4	13.7	5.0	13.2
	静岡	108	1.9	2.8	7.4	10.2	19.4	16.7	3.7	17.6	15.7	4.6	13.7
	東海	337	1.2	3.0	8.0	8.9	26.7	8.9	5.6	24.3	8.3	5.0	12.7
	関西	484	1.9	3.7	8.1	7.9	23.1	7.2	7.6	20.9	8.7	11.0	14.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	0.6	2.3	9.1	13.6	28.4	11.9	7.4	13.1	9.1	4.5	12.0
	四国	124	0.8	1.6	6.5	13.7	33.1	13.7	2.4	16.1	6.5	5.6	12.2
	九州	285	4.2	3.2	13.3	13.7	25.6	3.9	6.3	15.4	9.8	4.6	11.7



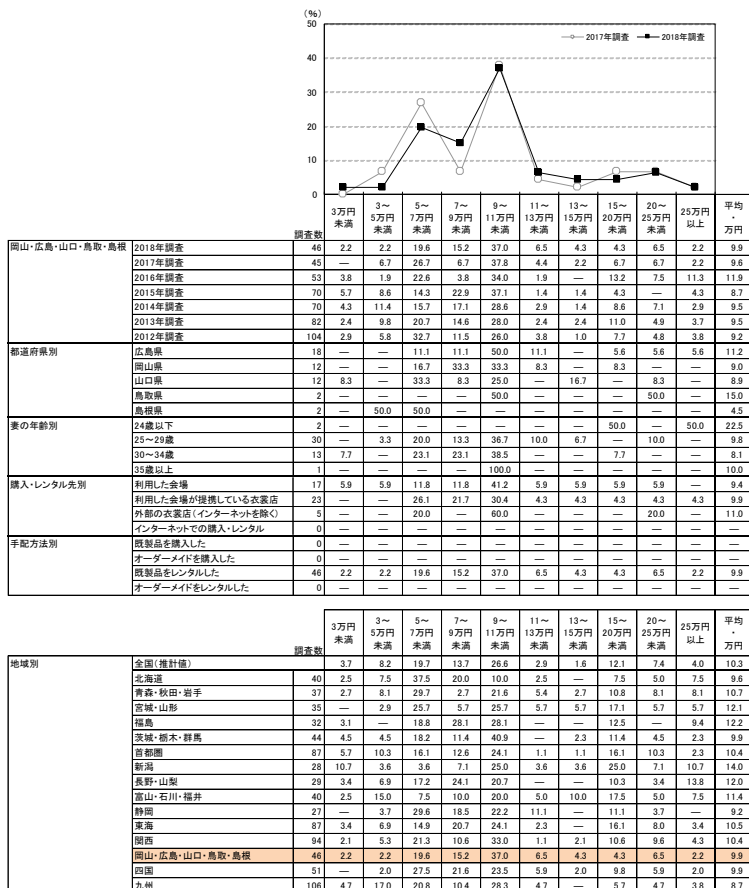
【ブロックコート】

※ブロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



第9章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

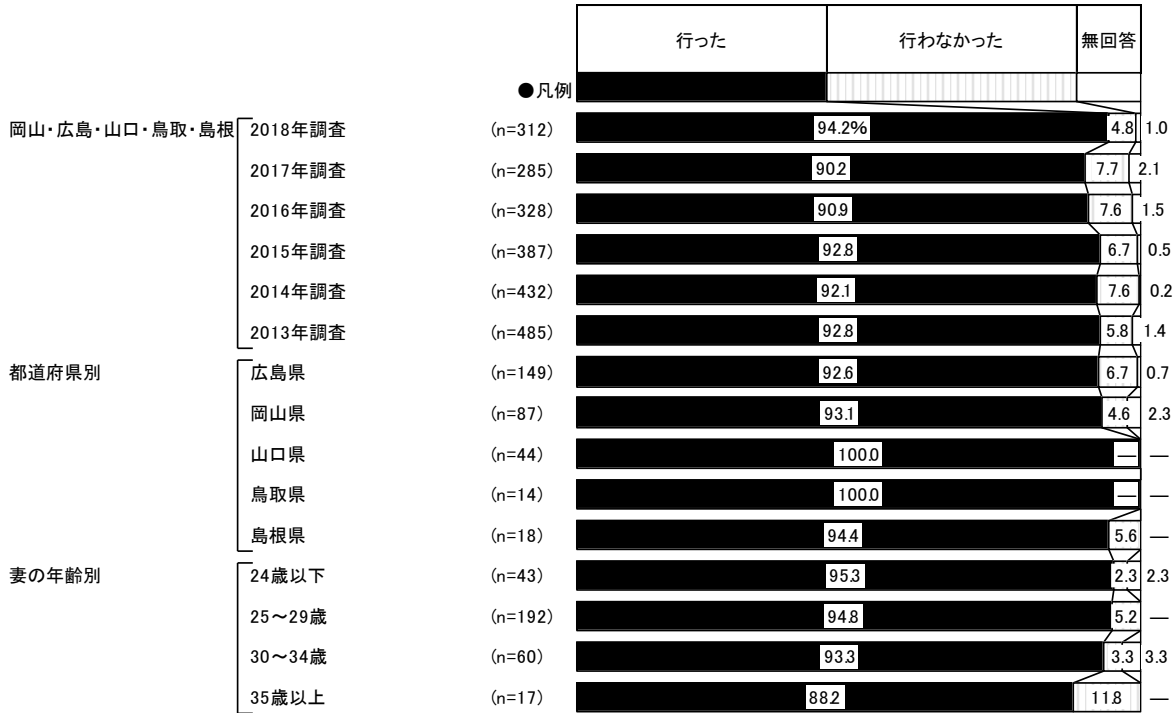


1. 結婚準備における美容ケアについて

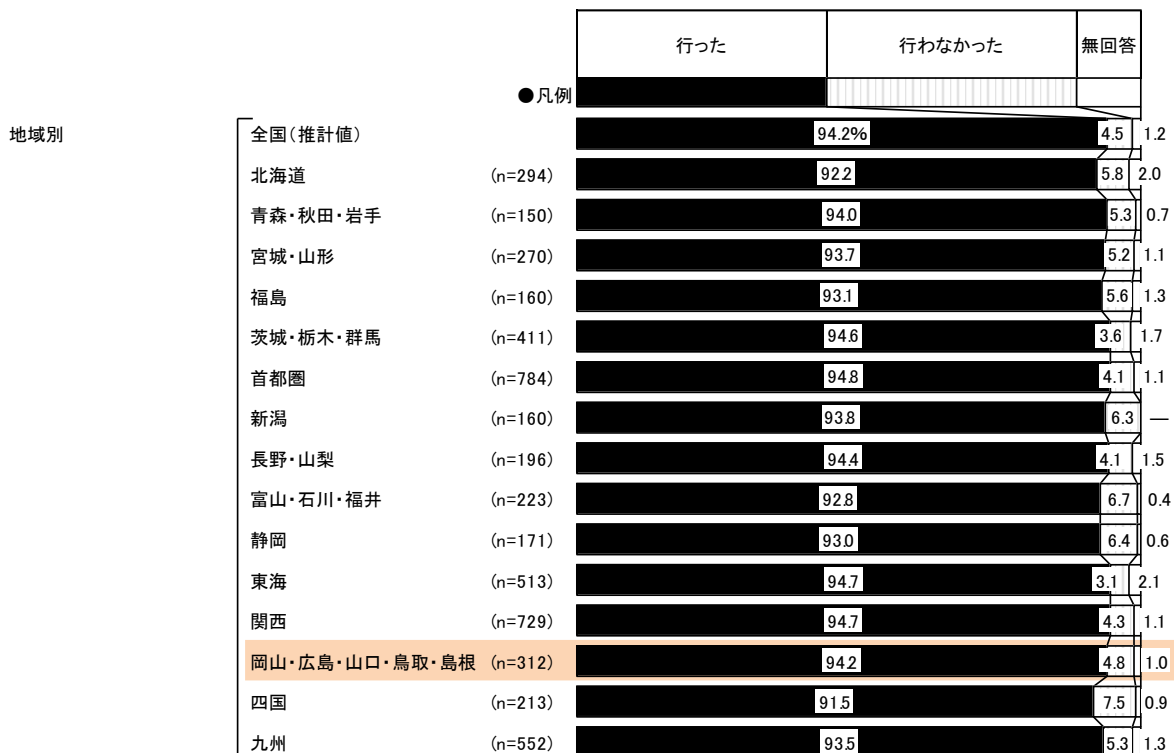
1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

●結婚準備における美容ケアの実施有無は、「行った」人が94%であった。

■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体／単一回答)



※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計

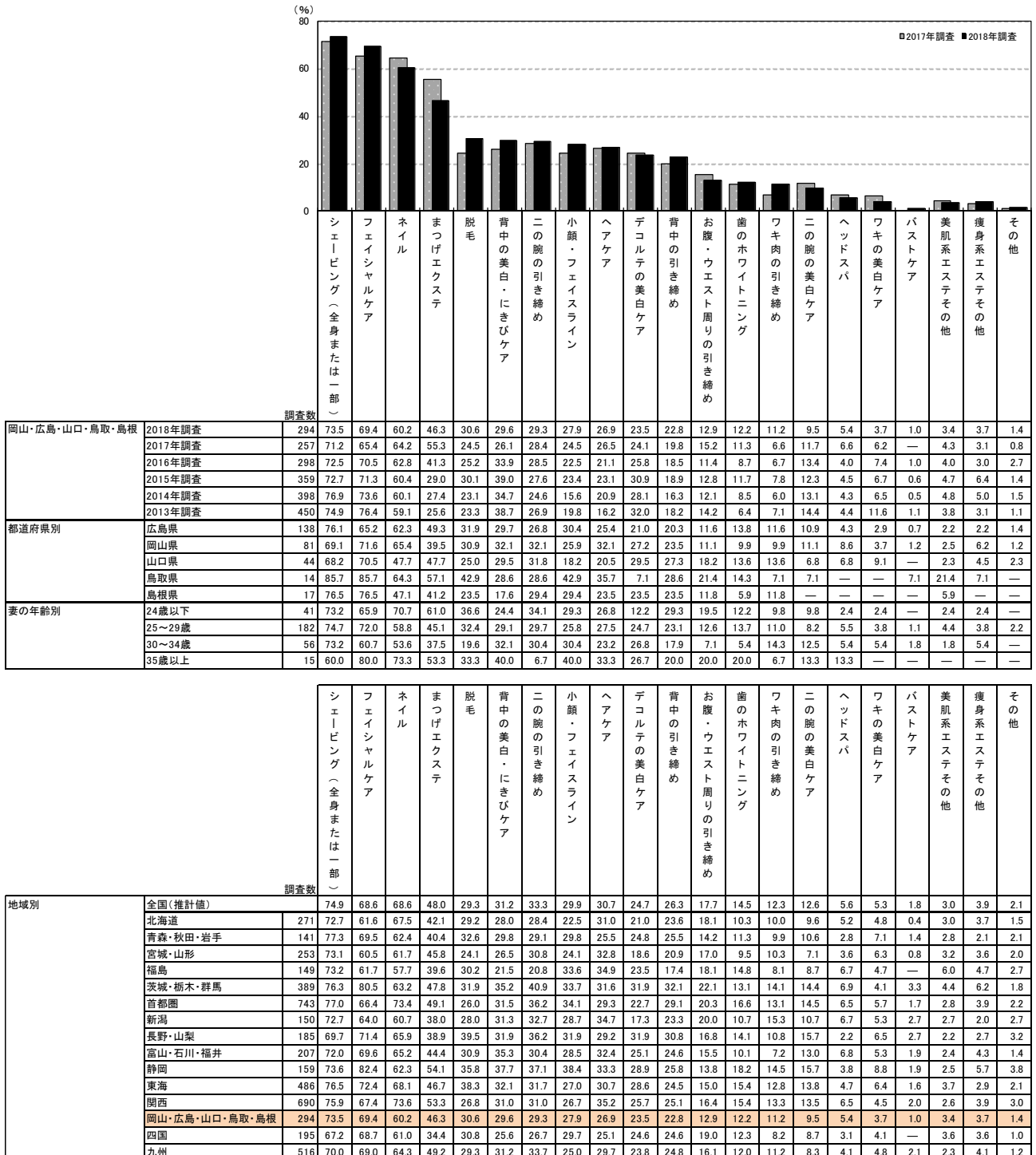




2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、そのメニューを尋ねたところ、「シェービング(全身または一部)」が74%で最も高く、次いで「フェイシャルケア」が69%、「ネイル」が60%、「まつげエクステ」が46%で続く。

■ 結婚準備における美容ケアのメニュー(結婚準備における美容ケア実施者/複数回答)



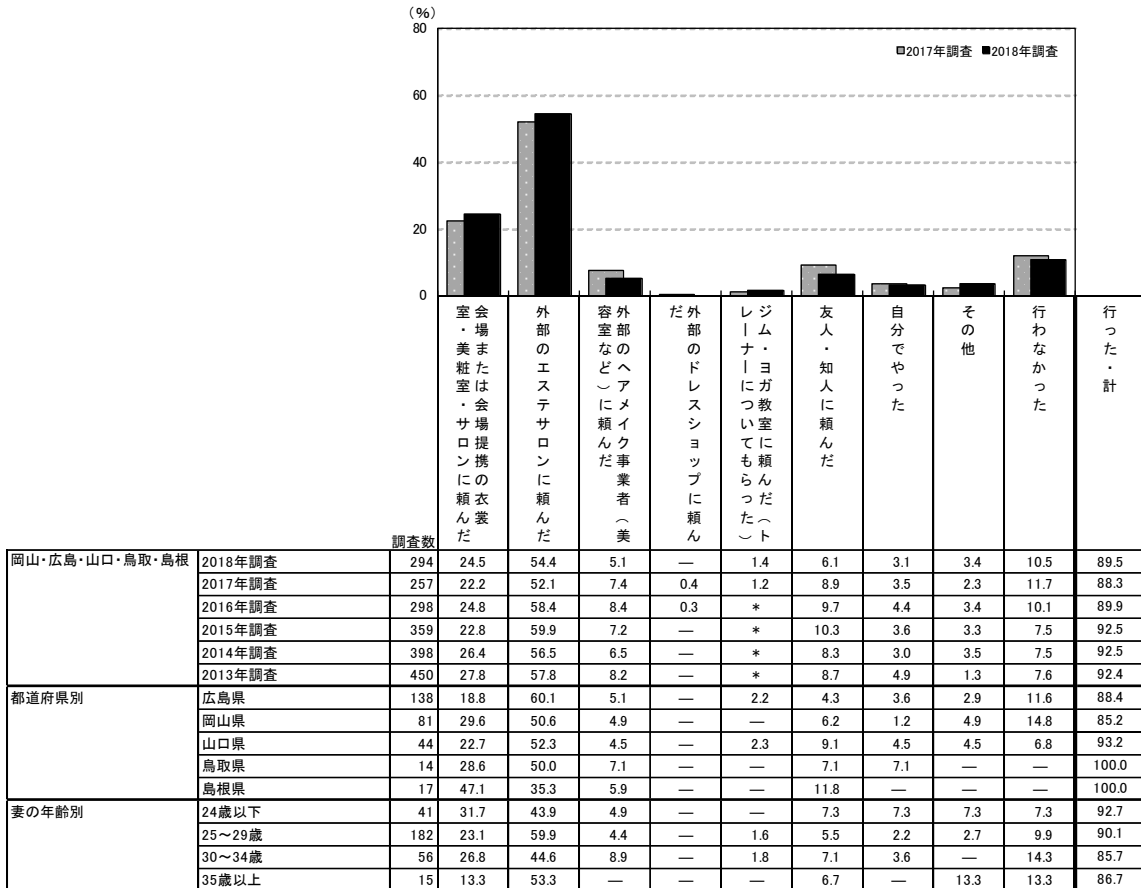


2. ブライダルエステについて

1) ブライダルエステの実施状況

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、ブライダルエステの実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が54%で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が25%で続く。ブライダルエステを「行った・計」は90%であった。

■ブライダルエステの実施状況(結婚準備における美容ケア実施者／複数回答)



※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

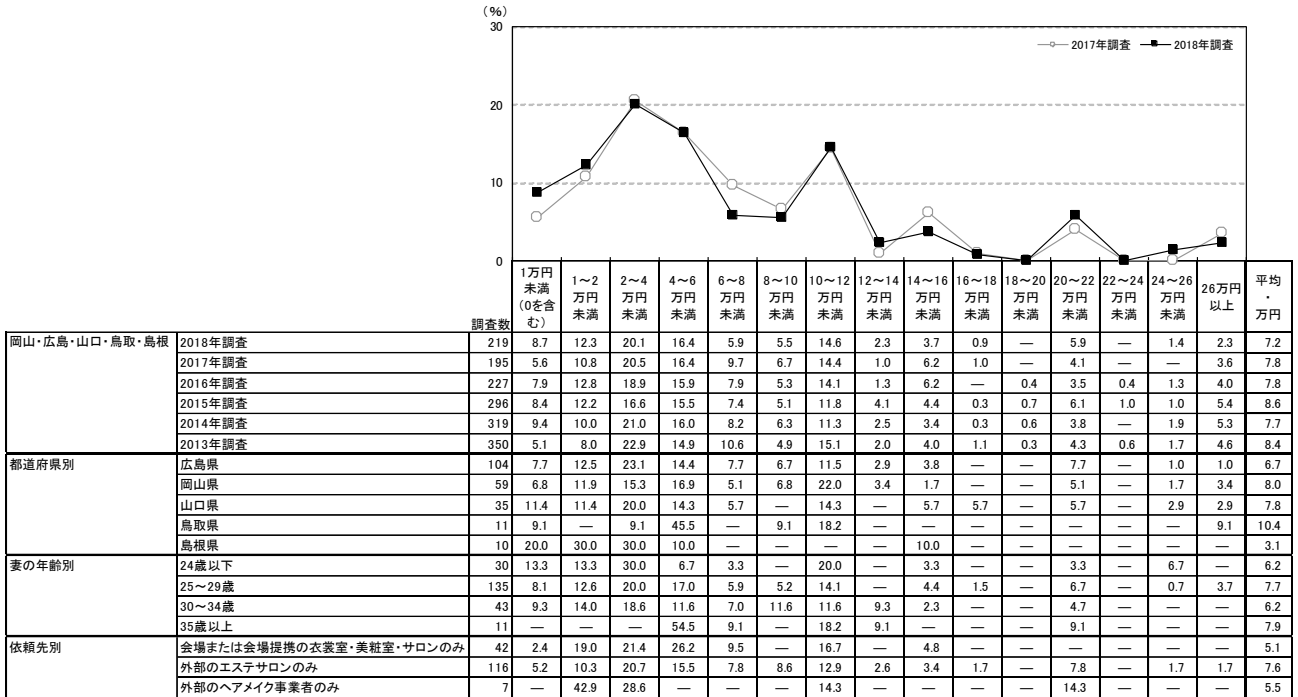
調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイク事業者(美)	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ(ト)	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行かなかった	行った・計	
地域別	全国(推計値)	22.2	58.7	6.4	0.2	1.0	6.6	4.0	3.1	8.0	92.0
	北海道 271	19.6	53.9	8.1	0.4	0.4	4.4	3.3	4.1	11.1	88.9
	青森・秋田・岩手 141	22.0	56.0	7.1	1.4	—	5.7	5.7	5.0	3.5	96.5
	宮城・山形 253	21.7	59.3	5.1	—	2.0	4.7	2.0	3.2	10.7	89.3
	福島 149	28.9	52.3	8.7	—	1.3	6.7	3.4	2.7	4.7	95.3
	茨城・栃木・群馬 389	33.2	54.0	6.2	—	0.5	6.9	2.6	3.1	6.2	93.8
	首都圏 743	19.2	64.2	6.2	0.4	1.1	5.4	4.6	2.6	7.5	92.5
	新潟 150	27.3	49.3	14.7	—	—	4.7	4.7	3.3	10.0	90.0
	長野・山梨 185	18.9	57.8	6.5	—	1.1	7.6	4.3	4.9	8.1	91.9
	富山・石川・福井 207	15.9	62.3	4.3	—	0.5	12.1	2.9	0.5	8.2	91.8
	静岡 159	22.0	55.3	11.9	0.6	0.6	9.4	3.1	3.8	6.9	93.1
	東海 486	21.2	57.6	3.9	—	0.4	10.7	4.9	3.3	7.8	92.2
	関西 690	23.9	58.1	5.7	—	1.4	6.2	4.3	3.3	8.1	91.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 294	24.5	54.4	5.1	—	1.4	6.1	3.1	3.4	10.5	89.5
	四国 195	24.6	50.3	8.7	—	1.5	8.7	3.6	4.1	7.7	92.3
	九州 516	23.4	54.7	7.8	0.4	0.8	6.0	3.1	2.9	8.1	91.9



2) ブライダルエステの費用

- ブライダルエステ実施者に対して、ブライダルエステの費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が20%で最も高く、「4～6万円未満」が16%、「10～12万円未満」が15%で続く。平均は7.2万円となった。

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



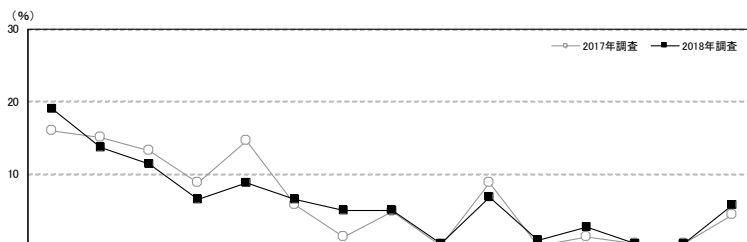
地域別	調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
全国(推計値)		7.7	9.5	18.3	14.8	7.7	5.1	15.0	3.0	4.7	0.9	0.3	5.6	0.2	1.1	6.1	8.9
北海道	210	11.9	11.0	24.8	15.2	8.1	4.3	11.0	1.4	2.9	—	1.0	2.9	—	—	5.7	7.1
青森・秋田・岩手	115	13.0	11.3	22.6	19.1	9.6	3.5	12.2	3.5	—	—	2.6	—	—	—	2.6	5.7
宮城・山形	192	6.8	9.9	25.5	14.1	9.9	5.2	12.0	1.6	4.2	1.0	—	6.8	—	1.0	2.1	7.3
福島	111	12.6	17.1	22.5	8.1	9.0	4.5	12.6	0.9	4.5	—	—	4.5	0.9	0.9	1.8	6.2
茨城・栃木・群馬	301	6.6	4.7	18.3	14.6	10.0	2.3	14.6	3.0	6.0	0.3	0.3	11.0	0.3	0.7	7.3	9.9
首都圏	610	7.5	9.3	16.2	13.3	7.5	5.1	15.6	3.6	5.1	1.5	0.3	5.2	0.2	1.3	8.2	9.8
新潟	111	12.6	14.4	18.0	19.8	9.0	3.6	7.2	1.8	2.7	—	—	4.5	0.9	1.8	3.6	6.6
長野・山梨	142	2.1	3.5	21.8	15.5	6.3	6.3	18.3	7.7	5.6	0.7	0.7	6.3	—	0.7	4.2	9.1
富山・石川・福井	165	5.5	7.3	18.8	17.0	7.3	5.5	13.9	3.0	3.6	—	—	8.5	0.6	1.2	7.9	9.7
静岡	128	7.0	9.4	9.4	10.2	13.3	6.3	14.8	2.3	4.7	2.3	—	10.9	—	3.9	5.5	11.7
東海	381	7.3	7.1	15.7	17.3	7.9	6.3	17.6	2.4	5.5	0.3	0.3	6.6	0.3	0.8	4.7	9.0
関西	548	6.4	8.6	20.8	17.3	6.9	5.7	13.9	2.7	3.8	0.7	0.4	4.9	0.2	1.1	6.6	9.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	8.7	12.3	20.1	16.4	5.9	5.5	14.6	2.3	3.7	0.9	—	5.9	—	1.4	2.3	7.2
四国	154	13.0	11.0	16.9	15.6	4.5	3.9	14.9	3.9	3.2	0.6	—	5.2	0.6	0.6	5.8	8.9
九州	404	7.4	13.6	19.3	12.1	6.9	4.7	17.1	2.5	6.2	0.7	0.7	3.7	0.2	1.0	3.7	7.8



3) ブライダルエステの実施回数

- ブライダルエステの実施回数を尋ねたところ、「1回」が19%で最も高く、「2回」が14%、「3回」が11%、「5回」が9%、「4回」「6回」「10回」がともに7%で続く。平均は5.3回となった。

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査数	回数															無回答	平均・回	
	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	19.0	13.7	11.4	6.5	8.7	6.5	4.9	4.9	0.4	6.8	0.8	2.7	0.4	0.4	5.7	7.2	5.3
2017年調査	227	15.9	15.0	13.2	8.8	14.5	5.7	1.3	4.8	—	8.8	—	1.3	0.4	0.4	4.4	5.3	5.1
2016年調査	268	16.8	14.6	13.8	7.5	9.0	6.7	2.6	5.6	—	9.7	—	2.6	0.7	0.4	7.5	2.6	5.7
2015年調査	332	17.2	11.1	10.8	7.5	10.8	7.2	1.8	4.5	0.9	9.9	0.6	4.5	0.3	—	10.2	2.4	6.6
2014年調査	368	17.1	15.8	9.0	10.1	10.1	6.5	3.0	4.1	1.1	10.1	—	2.7	0.5	—	6.8	3.3	5.7
2013年調査	416	13.9	14.4	10.3	7.7	12.0	7.0	2.6	6.5	0.2	10.6	0.7	2.4	0.5	—	7.2	3.8	6.1
都道府県別																		
広島県	122	22.1	13.1	11.5	10.7	6.6	2.5	6.6	6.6	—	4.1	1.6	0.8	0.8	0.8	5.7	6.6	4.9
岡山県	69	14.5	17.4	5.8	4.3	11.6	11.6	4.3	4.3	—	11.6	—	4.3	—	—	5.8	4.3	5.8
山口県	41	14.6	9.8	17.1	—	7.3	9.8	4.9	4.9	—	7.3	—	4.9	—	—	7.3	12.2	6.1
鳥取県	14	7.1	14.3	—	—	14.3	14.3	—	—	—	7.1	7.1	—	7.1	—	7.1	21.4	7.1
島根県	17	33.3	11.8	29.4	5.9	11.8	—	—	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	2.9
妻の年齢別																		
24歳以下	38	31.6	10.5	2.6	—	7.9	7.9	2.6	—	—	15.8	—	2.6	—	—	7.9	10.5	5.6
25～29歳	164	19.5	15.9	11.6	7.3	7.3	4.9	5.5	4.9	0.6	6.1	0.6	3.7	—	0.6	4.9	6.7	5.0
30～34歳	48	10.4	12.5	14.6	4.2	8.3	10.4	6.3	10.4	—	4.2	—	—	2.1	—	8.3	9.3	6.1
35歳以上	13	7.7	—	23.1	23.1	30.8	7.7	—	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	4.5
依頼先別																		
会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	56	30.4	21.4	16.1	3.6	8.9	10.7	1.8	3.6	—	—	—	—	—	1.8	—	1.8	3.2
外部のエステサロンのみ	134	17.2	11.2	11.9	9.7	11.2	3.0	6.7	7.5	0.7	7.5	—	4.5	0.7	—	6.7	1.5	5.8
外部のヘアメイク事業者のみ	7	42.9	28.6	—	—	—	—	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	3.4

調査数	回数															無回答	平均・回	
	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上			
地域別																		
全国(推計値)	19.6	12.4	10.5	7.9	9.5	7.0	2.6	4.8	0.6	9.2	0.4	2.3	0.3	0.3	7.6	5.2	5.8	
北海道	241	28.2	13.7	10.8	7.9	7.5	6.2	1.7	3.3	0.4	5.4	—	2.1	0.4	—	5.4	7.1	4.6
青森・秋田・岩手	136	16.2	20.6	9.6	12.5	8.8	6.6	1.5	1.5	—	7.4	0.7	1.5	—	—	3.7	9.6	4.7
宮城・山形	226	18.6	16.8	15.0	6.6	9.7	5.3	1.8	4.9	1.3	7.1	0.9	0.9	—	—	4.0	7.1	4.8
福島	142	30.3	14.1	9.2	2.1	8.5	7.7	3.5	4.9	0.7	7.0	—	2.1	—	0.7	2.8	6.3	4.4
茨城・栃木・群馬	365	15.3	11.8	9.6	6.6	9.0	7.7	3.3	4.9	0.3	12.9	0.3	1.4	0.8	—	12.1	4.1	7.0
首都圏	687	20.7	11.6	9.9	9.0	9.5	6.0	1.7	4.4	0.6	10.0	0.6	2.9	—	0.4	7.9	4.8	5.9
新潟	135	30.4	8.1	11.9	11.1	8.9	5.9	2.2	3.7	—	6.7	—	1.5	—	—	4.4	5.2	4.4
長野・山梨	170	14.7	8.8	14.1	2.4	7.1	6.5	4.7	9.4	0.6	8.2	0.6	3.5	—	—	11.8	7.6	6.9
富山・石川・福井	190	15.8	7.9	8.9	9.5	10.0	10.5	3.2	5.3	1.6	11.1	0.5	3.2	—	—	7.4	5.3	6.1
静岡	148	12.2	6.1	5.4	6.8	13.5	14.2	4.7	4.1	0.7	13.5	—	2.0	—	—	13.5	3.4	8.0
東海	448	15.6	11.4	11.4	6.5	10.5	8.9	2.5	6.0	0.7	9.4	0.2	2.2	0.2	0.7	9.8	4.0	6.6
関西	634	19.7	14.2	10.4	9.6	9.1	6.5	3.3	4.6	0.5	8.8	0.3	1.9	0.5	0.2	5.7	4.7	5.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	19.0	13.7	11.4	6.5	8.7	6.5	4.9	4.9	0.4	6.8	0.8	2.7	0.4	0.4	5.7	7.2	5.3
四国	180	22.2	12.8	13.3	6.1	10.0	5.6	3.3	3.3	—	5.0	0.6	2.2	0.6	—	8.9	6.1	5.3
九州	474	19.6	12.4	10.5	5.9	10.5	7.8	1.9	6.1	0.6	9.3	—	1.9	0.6	—	7.6	5.1	5.9



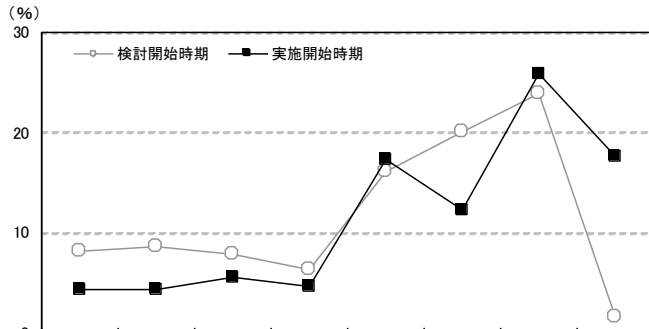
4) ブライダルエステの検討行動

4-1) ブライダルエステの検討時期

●ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.2ヵ月前に検討し始め、2.2ヵ月前に実施し始めている。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



調査数	検討開始時期	実施開始時期	調査数								無回答	平均・ヵ月前		
			披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	検討開始時期	255	8.2	8.6	7.8	6.3	16.1	20.0	23.9	1.6	7.5	3.2	
		実施開始時期	255	4.3	4.3	5.5	4.7	17.3	12.2	25.9	17.6	8.2	2.2	
	2017年調査	検討開始時期	217	7.4	6.9	10.1	7.8	16.6	19.8	22.6	0.9	7.8	3.2	
		実施開始時期	217	3.7	1.8	3.7	5.5	20.3	15.2	25.3	16.6	7.8	2.2	
	2016年調査	検討開始時期	257	7.8	10.5	10.1	8.2	18.7	16.0	22.6	3.1	3.1	3.4	
		実施開始時期	257	4.3	4.3	6.2	8.2	15.6	14.8	27.2	16.7	2.7	2.4	
	2015年調査	検討開始時期	318	8.5	9.4	7.9	9.7	22.6	15.4	17.3	3.5	5.7	3.5	
		実施開始時期	318	4.4	5.7	5.3	5.3	20.8	14.2	21.7	16.7	6.0	2.5	
	2014年調査	検討開始時期	358	8.7	10.1	6.1	10.6	19.0	16.8	19.6	2.5	6.7	3.4	
		実施開始時期	358	5.0	5.9	4.5	4.2	14.5	17.3	22.3	18.7	7.5	2.3	
	2013年調査	検討開始時期	407	7.6	7.1	6.6	9.6	20.6	19.4	20.6	1.5	6.9	3.3	
		実施開始時期	407	2.9	5.2	4.9	5.9	16.2	18.2	23.1	18.2	5.4	2.3	
都道府県別	広島県	検討開始時期	120	7.5	4.2	9.2	6.7	15.0	19.2	30.0	—	8.3	2.9	
		実施開始時期	120	4.2	3.3	5.8	4.2	15.0	13.3	30.0	15.8	8.3	2.2	
	岡山県	検討開始時期	64	6.3	14.1	6.3	4.7	12.5	26.6	21.9	3.1	4.7	3.1	
		実施開始時期	64	1.6	6.3	6.3	4.7	15.6	12.5	28.1	20.3	4.7	2.0	
	山口県	検討開始時期	40	10.0	12.5	7.5	10.0	22.5	15.0	15.0	2.5	5.0	3.7	
		実施開始時期	40	7.5	2.5	2.5	7.5	27.5	12.5	20.0	15.0	5.0	2.5	
	鳥取県	検討開始時期	14	21.4	7.1	7.1	7.1	14.3	14.3	7.1	—	21.4	4.8	
		実施開始時期	14	14.3	14.3	—	—	28.6	7.1	7.1	7.1	21.4	3.8	
	島根県	検討開始時期	17	5.9	11.8	5.9	—	23.5	17.6	23.5	5.9	5.9	2.9	
		実施開始時期	17	—	—	11.8	5.9	5.9	5.9	17.6	35.3	17.6	1.5	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	37	10.8	13.5	2.7	—	8.1	16.2	35.1	—	13.5	3.0
			実施開始時期	37	8.1	5.4	2.7	2.7	5.4	5.4	35.1	21.6	13.5	2.0
25～29歳		検討開始時期	158	7.0	8.9	9.5	6.3	14.6	22.8	22.2	1.3	7.6	3.2	
		実施開始時期	158	3.8	3.8	6.3	3.8	17.7	12.0	26.6	17.7	8.2	2.2	
30～34歳		検討開始時期	47	8.5	4.3	6.4	10.6	23.4	17.0	21.3	4.3	4.3	3.0	
		実施開始時期	47	4.3	2.1	4.3	8.5	23.4	19.1	14.9	19.1	4.3	2.3	
35歳以上		検討開始時期	13	15.4	7.7	7.7	7.7	30.8	7.7	23.1	—	—	3.8	
		実施開始時期	13	—	15.4	7.7	7.7	23.1	7.7	30.8	—	7.7	3.0	
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	56	3.6	7.1	7.1	8.9	14.3	23.2	32.1	1.8	1.8	2.6	
		実施開始時期	56	—	1.8	3.6	3.6	14.3	17.9	30.4	26.8	1.8	1.5	
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	129	10.1	8.5	9.3	7.0	20.2	17.8	23.3	0.8	3.1	3.4	
		実施開始時期	129	6.2	5.4	7.0	4.7	23.3	9.3	25.6	14.0	4.7	2.6	
	外部のヘアメイク事業者のみ	検討開始時期	7	—	—	—	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	—	1.9	
		実施開始時期	7	—	—	—	14.3	—	42.9	—	42.9	—	1.5	



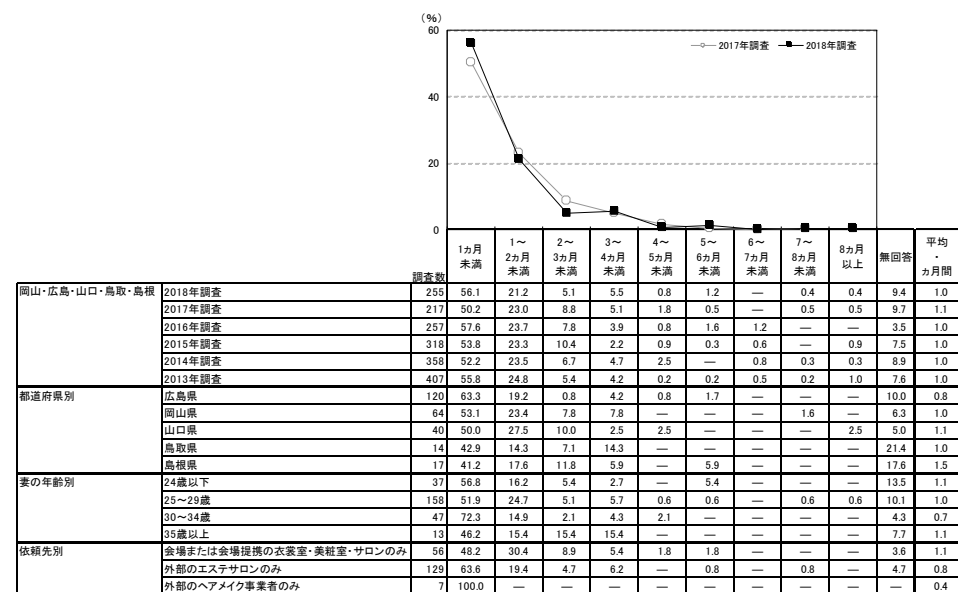
■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	実施開始時期 (%)										平均・ ヵ月前
			披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
全国(推計値)		検討開始時期	9.1	7.6	7.0	9.9	18.7	18.2	20.6	2.2	6.6	3.3	
		実施開始時期	4.4	5.0	4.8	5.7	16.9	14.5	23.3	19.2	6.2	2.3	
北海道	228	検討開始時期	6.1	7.5	8.3	8.8	14.9	18.0	23.2	5.7	7.5	3.0	
		実施開始時期	3.9	2.2	4.4	5.7	13.6	11.0	23.2	29.4	6.6	1.9	
青森・秋田・岩手	134	検討開始時期	8.2	4.5	8.2	9.0	20.1	17.9	20.9	1.5	9.7	3.2	
		実施開始時期	3.7	3.0	5.2	3.0	16.4	16.4	27.6	16.4	8.2	2.1	
宮城・山形	217	検討開始時期	5.1	5.5	4.6	12.4	17.5	18.0	24.4	1.4	11.1	2.9	
		実施開始時期	1.4	3.7	3.2	4.6	16.1	15.2	22.6	23.0	10.1	1.9	
福島	135	検討開始時期	1.5	5.9	4.4	10.4	22.2	16.3	25.2	5.9	8.1	2.5	
		実施開始時期	—	3.7	3.0	3.0	17.0	13.3	26.7	25.2	8.1	1.6	
茨城・栃木・群馬	355	検討開始時期	11.8	6.8	9.0	9.6	20.3	18.6	16.6	0.8	6.5	3.8	
		実施開始時期	6.2	4.8	6.8	6.5	16.1	18.0	20.6	15.8	5.4	2.7	
首都圏	664	検討開始時期	8.9	8.7	7.1	11.1	17.5	19.1	19.9	2.0	5.7	3.4	
		実施開始時期	3.8	5.0	5.9	6.9	17.3	13.4	23.6	18.7	5.4	2.4	
新潟	132	検討開始時期	9.8	2.3	5.3	11.4	18.9	22.0	20.5	3.8	6.1	3.3	
		実施開始時期	5.3	3.8	3.0	3.0	14.4	18.9	22.0	24.2	5.3	2.2	
長野・山梨	166	検討開始時期	12.7	7.2	6.0	10.2	17.5	21.1	15.1	2.4	7.8	3.6	
		実施開始時期	5.4	4.8	4.8	6.0	15.1	16.3	26.5	12.7	8.4	2.5	
富山・石川・福井	182	検討開始時期	11.5	5.5	7.7	11.0	14.3	20.9	20.3	2.7	6.0	3.4	
		実施開始時期	5.5	7.7	3.8	4.9	15.4	14.3	22.0	19.2	7.1	2.4	
静岡	143	検討開始時期	10.5	10.5	7.7	14.7	18.2	12.6	18.2	1.4	6.3	3.8	
		実施開始時期	4.2	6.3	6.3	8.4	21.7	14.7	18.2	14.0	6.3	2.7	
東海	431	検討開始時期	11.6	8.1	7.4	10.9	18.1	16.5	18.1	2.1	7.2	3.8	
		実施開始時期	6.3	6.0	4.9	5.1	18.1	16.2	21.1	15.5	6.7	2.7	
関西	603	検討開始時期	10.1	7.3	7.8	7.6	21.4	15.9	21.7	2.3	5.8	3.4	
		実施開始時期	5.3	4.6	4.3	5.3	16.4	13.9	23.5	21.1	5.5	2.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	検討開始時期	8.2	8.6	7.8	6.3	16.1	20.0	23.9	1.6	7.5	3.2	
		実施開始時期	4.3	4.3	5.5	4.7	17.3	12.2	25.9	17.6	8.2	2.2	
四国	174	検討開始時期	9.8	5.7	6.3	5.7	17.2	16.7	27.0	4.6	6.9	3.1	
		実施開始時期	5.2	4.0	5.7	4.0	14.9	11.5	23.0	25.3	6.3	2.2	
九州	463	検討開始時期	6.7	6.7	4.3	9.7	22.2	19.9	21.8	1.5	7.1	3.1	
		実施開始時期	3.0	6.5	1.5	5.0	17.3	17.1	23.5	19.4	6.7	2.1	

■ブライダルエステの検討期間

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



地域別	調査数	検討期間 (%)										平均・ ヵ月前	
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上			
全国(推計値)		54.4	23.1	7.9	4.0	0.8	1.0	0.5	0.3	0.4	7.7	1.0	
北海道	228	54.8	20.6	8.3	5.3	1.3	1.3	0.9	—	—	7.5	1.1	
青森・秋田・岩手	134	50.0	25.4	7.5	2.2	2.2	1.5	0.7	—	—	10.4	1.1	
宮城・山形	217	50.7	21.7	10.1	4.1	—	0.5	—	0.5	0.5	12.0	1.0	
福島	135	57.8	20.0	8.9	2.2	0.7	1.5	—	—	—	8.9	0.9	
茨城・栃木・群馬	355	50.7	25.4	9.9	2.3	1.1	2.3	0.8	0.3	0.3	7.0	1.1	
首都圏	664	54.8	23.3	8.4	4.4	0.9	0.5	0.3	0.3	0.3	6.6	1.0	
新潟	132	53.8	25.8	8.3	3.0	1.5	—	0.8	—	—	0.8	6.1	1.0
長野・山梨	166	47.6	30.1	4.2	2.4	1.2	3.0	1.2	—	—	0.6	9.6	1.1
富山・石川・福井	182	52.7	25.3	7.1	4.9	0.5	0.5	0.5	—	0.5	7.7	1.0	
静岡	143	51.7	23.1	7.7	6.3	0.7	0.7	0.7	—	0.7	7.7	1.1	
東海	431	54.1	21.6	8.6	4.2	0.7	0.9	0.7	0.2	0.7	8.4	1.0	
関西	603	52.7	24.7	8.0	4.5	0.5	1.3	0.3	0.5	0.3	7.1	1.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	56.1	21.2	5.1	5.5	0.8	1.2	—	0.4	0.4	9.4	1.0	
四国	174	64.9	13.8	7.5	2.3	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	7.5	0.9	
九州	463	57.7	22.0	6.3	2.4	0.6	0.9	0.6	—	0.6	8.9	0.9	

▼平均の推移

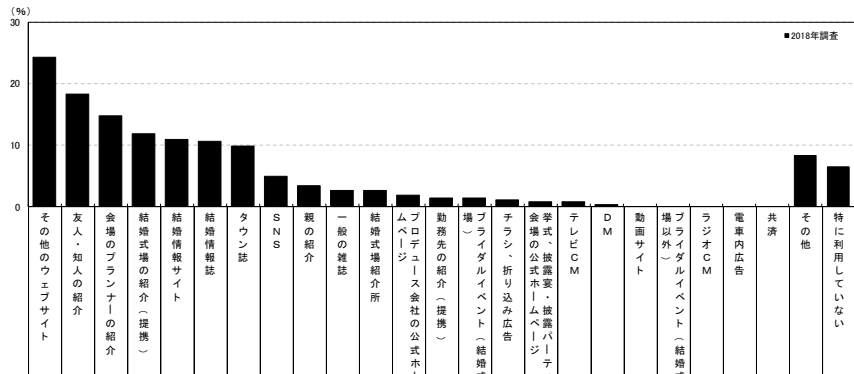
	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.3	3.4	3.5	3.4	3.2	3.2
実施開始時期(ヵ月前)	2.3	2.3	2.5	2.4	2.2	2.2
検討期間(ヵ月間)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0



4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

- ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が24%で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」が18%、「会場のプランナーの紹介」が15%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者/複数回答)



調査項目	調査数	割合 (%)																							
		その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	タウン誌	SNS	親の紹介	一般の雑誌	結婚式場の紹介	ムベージュ会社の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	場)	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式)	会場の公式ホームページ	テレビCM	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	24.3	18.3	14.8	11.8	11.0	10.6	9.9	4.9	3.4	2.7	2.7	1.9	1.5	1.5	1.1	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	8.4	6.5	4.2	38.8
都道府県別																									
妻の年齢別																									
依頼先別																									

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	3.5
友人・知人の紹介	26.4
会場のプランナーの紹介	16.3
勤務先の紹介(提携)	12.3
結婚情報誌	1.3
一般の雑誌	4.8
タウン誌	4.8
SNS	32.2
SNS以外のインターネット	3.1
結婚式場のカウンター	0.9
結婚式場のカウンター	3.5
物ブライダルフェア等の催	7.0
物ブライダルフェア等の催	0.4
テレビCM	0.4
ラジオCM	0.0
電車内広告	0.9
D M	0.0
共済	0.0
その他	7.9
特に利用していない	7.9
無回答	4.0
インターネット・計	33.9

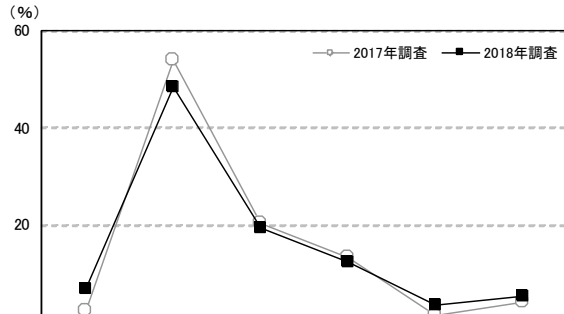
地域別	調査数	割合 (%)																													
		その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	タウン誌	SNS	親の紹介	一般の雑誌	結婚式場の紹介	ムベージュ会社の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	場)	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式)	会場の公式ホームページ	テレビCM	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計						
全国(推計値)	289	18.0	12.0	9.9	19.3	13.3	4.8	7.6	3.2	2.8	1.7	0.9	0.6	3.1	1.6	0.9	0.3	0.3	0.1	1.0	0.1	0.0	8.0	5.9	3.6	47.9					
北海道	241	22.0	19.9	14.9	7.1	16.6	17.4	8.7	7.5	2.5	4.1	3.7	1.7	2.5	3.7	2.5	0.8	—	—	—	—	—	8.3	5.4	5.4	39.0					
青森・秋田・岩手	136	22.1	16.9	13.2	8.8	6.6	7.4	6.6	7.4	0.7	3.7	2.9	—	0.7	6.6	2.2	1.5	—	—	—	—	—	7.4	11.0	5.1	33.8					
宮城・山形	226	24.8	17.3	11.5	14.6	19.5	15.0	2.7	7.5	1.8	1.3	0.4	0.4	0.9	3.5	1.3	2.2	0.9	0.4	0.4	0.4	—	0.4	—	—	44.7					
福島	142	21.1	16.2	14.8	12.0	7.7	10.6	7.0	4.9	2.1	4.2	1.4	0.7	0.7	1.4	1.4	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	33.1					
茨城・栃木・群馬	365	21.1	15.9	18.1	11.5	14.8	13.4	5.8	7.1	5.5	0.8	1.6	0.8	0.3	4.1	0.8	1.6	0.5	0.3	—	—	—	—	—	—	37.3					
首都圏	687	35.4	16.4	9.2	8.6	29.3	18.9	2.5	9.6	2.3	3.5	1.5	0.7	0.4	3.8	1.6	0.6	0.4	0.6	—	—	—	1.3	0.3	0.1	70.9	33	60.8			
新潟	135	25.9	20.7	14.8	11.9	9.6	9.6	6.7	3.0	2.2	3.0	3.0	1.5	—	1.5	3.7	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.4	9.6	4.4	37.8	
長野・山梨	170	23.5	27.6	8.8	14.1	12.4	6.5	5.9	4.1	4.1	0.6	0.6	1.2	1.8	1.8	2.4	0.6	0.6	—	—	—	—	0.6	1.2	—	—	11.8	6.5	4.7	38.8	
富山・石川・福井	190	27.9	28.9	9.5	6.8	13.7	9.5	5.3	6.3	3.2	4.2	2.6	1.6	—	0.5	2.1	1.1	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	6.8	8.9	5.3	40.5	
静岡	148	21.6	25.7	12.8	14.9	10.1	10.1	6.8	4.7	6.1	4.7	2.7	—	—	2.0	2.7	—	—	—	—	—	—	0.7	—	—	—	9.5	7.4	3.4	32.4	
東海	448	23.7	23.0	12.7	9.2	12.5	8.0	5.4	7.8	4.7	2.9	1.6	1.3	0.7	2.7	0.9	0.4	0.4	—	—	—	—	0.2	1.8	—	0.4	—	7.6	6.3	2.9	39.3
関西	634	33.1	12.8	12.1	9.6	21.5	11.0	3.9	7.7	3.6	1.9	0.9	0.3	0.3	2.7	1.3	1.7	0.2	0.3	0.3	0.9	—	—	—	—	—	9.0	5.5	2.8	52.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	24.3	18.3	14.8	11.8	11.0	10.6	9.9	4.9	3.4	2.7	2.7	1.9	1.5	1.5	1.1	0.8	0.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	8.4	6.5	4.2	38.8	
四国	180	23.9	23.9	10.6	15.6	11.1	4.4	3.3	5.6	3.9	1.1	2.8	1.1	—	5.8	1.1	1.1	—	—	—	—	1.7	—	—	—	—	9.4	8.3	3.9	37.8	
九州	474	23.8	19.4	14.3	9.7	11.4	10.8	7.8	6.3	3.0	2.3	1.9	1.1	0.8	2.1	1.9	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	8.6	6.1	3.8	38.2	



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が48%で最も高く、次いで「2店舗」が19%、「3店舗」が12%で続く。平均は1.9店舗となった。

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	263	6.8	48.3	19.4	12.2	3.4	5.3	4.6	1.9
	2017年調査	227	2.2	53.7	20.3	13.2	1.3	4.0	5.3	1.7
	2016年調査	268	2.6	55.2	23.5	11.6	1.5	3.7	1.9	1.7
	2015年調査	332	6.0	44.0	26.8	13.9	3.9	3.3	2.1	1.8
	2014年調査	368	3.8	50.5	26.6	12.0	3.5	1.1	2.4	1.6
	2013年調査	416	4.1	47.8	25.0	14.4	1.7	2.4	4.6	1.7
都道府県別	広島県	122	4.1	42.6	23.8	16.4	4.1	4.1	4.9	2.0
	岡山県	69	5.8	56.5	11.6	11.6	4.3	8.7	1.4	1.9
	山口県	41	12.2	51.2	22.0	4.9	2.4	2.4	4.9	1.5
	鳥取県	14	14.3	35.7	14.3	7.1	—	14.3	14.3	3.1
	島根県	17	11.8	58.8	17.6	5.9	—	—	5.9	1.2
妻の年齢別	24歳以下	38	13.2	52.6	18.4	7.9	—	—	7.9	1.2
	25～29歳	164	4.9	47.0	17.1	15.2	5.5	6.1	4.3	2.1
	30～34歳	48	8.3	50.0	27.1	6.3	—	6.3	2.1	1.7
	35歳以上	13	7.7	46.2	23.1	7.7	—	7.7	7.7	2.1
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	56	—	80.4	14.3	5.4	—	—	—	1.3
	外部のエステサロンのみ	134	—	50.0	23.1	15.7	4.5	6.0	0.7	2.1
	外部のヘアメイク事業者のみ	7	—	57.1	14.3	14.3	—	—	14.3	1.5

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

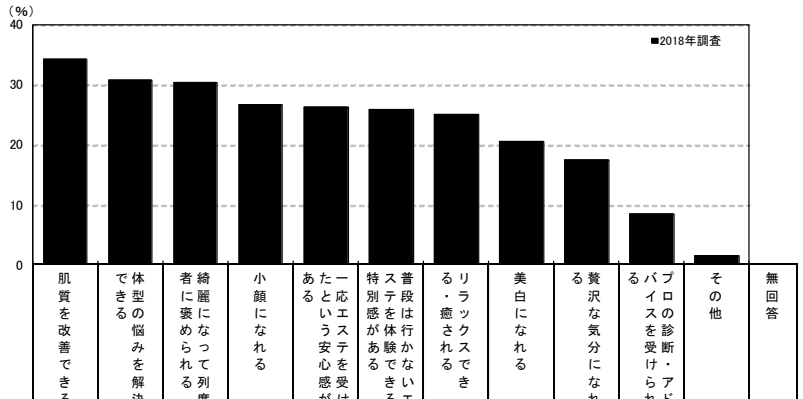
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		3.5	45.7	22.2	14.2	3.9	6.1	4.4	2.0
	北海道	241	3.7	43.2	23.7	12.9	3.3	6.6	6.6	2.0
	青森・秋田・岩手	136	2.9	42.6	27.9	13.2	3.7	1.5	8.1	1.7
	宮城・山形	226	1.8	48.2	24.8	10.6	3.5	4.0	7.1	1.8
	福島	142	2.8	59.9	16.2	11.3	2.8	1.4	5.6	1.6
	茨城・栃木・群馬	365	4.4	45.5	24.7	15.1	2.5	4.9	3.0	1.8
	首都圏	687	2.6	40.5	21.5	17.6	4.9	8.9	3.9	2.3
	新潟	135	3.0	45.2	28.9	12.6	3.0	3.0	4.4	1.9
	長野・山梨	170	5.9	54.1	27.1	4.1	3.5	0.6	4.7	1.4
	富山・石川・福井	190	3.7	48.9	24.7	8.9	3.2	4.7	5.8	1.8
	静岡	148	2.7	48.0	24.3	11.5	2.7	6.8	4.1	2.0
	東海	448	4.7	53.1	22.1	10.0	2.5	3.6	4.0	1.7
	関西	634	3.2	42.7	23.2	16.4	4.3	6.9	3.3	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	6.8	48.3	19.4	12.2	3.4	5.3	4.6	1.9
	四国	180	4.4	52.2	21.7	12.2	1.7	3.9	3.9	1.7
	九州	474	3.8	53.4	18.8	10.8	3.8	3.8	5.7	1.7



4-4)ブライダルエステに期待していたこと

- ブライダルエステに期待していたことを尋ねたところ、「肌質を改善できる」が34%で最も高く、次いで「体型の悩みを解決できる」が31%、「綺麗になって列席者に褒められる」が30%で続く。

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者／複数回答)



調査数	肌質を改善できる	体型の悩みを解決できる	綺麗にならなれる	小顔になれる	あたらいう安心感がある	一応エステを受けたい	特別感がある	普段は行かないエス・ラックスできる	美白になれる	贅沢な気分になれる	パロの診断・アド	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	34.2	30.8	30.4	26.6	26.2	25.9	25.1	20.5	17.5	8.4	1.5	4.9
都道府県別													
広島県	122	34.4	28.7	34.4	30.3	23.0	25.4	20.5	22.1	15.6	10.7	2.5	4.9
岡山県	69	34.8	33.3	31.9	29.0	26.1	24.6	31.9	21.7	17.4	4.3	—	2.9
山口県	41	36.6	39.0	29.3	12.2	24.4	29.3	19.5	19.5	19.5	7.3	—	4.9
鳥取県	14	14.3	7.1	21.4	21.4	35.7	28.6	28.6	7.1	14.3	14.3	—	21.4
島根県	17	41.2	35.3	5.9	29.4	47.1	23.5	41.2	17.6	29.4	5.9	5.9	—
妻の年齢別													
24歳以下	38	28.9	31.6	28.9	23.7	28.9	28.9	18.4	23.7	28.9	5.3	—	7.9
25～29歳	164	32.3	31.7	29.9	24.4	24.4	26.2	24.4	20.1	16.5	9.1	2.4	4.3
30～34歳	48	35.4	31.3	35.4	33.3	27.1	22.9	31.3	18.8	10.4	8.3	—	6.3
35歳以上	13	69.2	15.4	23.1	38.5	38.5	23.1	30.8	23.1	23.1	7.7	—	—
依頼先別													
会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	56	25.0	28.6	26.8	21.4	28.6	39.3	25.0	16.1	33.9	8.9	1.8	—
外部のエステサロンのみ	134	37.3	33.6	33.6	29.9	27.6	26.9	28.4	26.1	14.2	7.5	0.7	—
外部のヘアメイク事業者のみ	7	14.3	14.3	42.9	14.3	71.4	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	—	—

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

調査数	に綺麗になれる写真	ドレスを綺麗に着られる	体型や肌の悩みを解決できる	リラックスできる	特別感がある	普段は行かないエス・ラックスできる	贅沢な気分になれる	綺麗にならなれる	あたらいう安心感がある	一応エステを受けたい	パロの診断・アド	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	227	55.1	66.1	31.7	26.4	26.9	18.9	16.3	26.0	6.2	0.4	—	5.3
2017年調査	268	59.7	63.8	32.5	25.0	31.3	20.9	20.1	22.0	9.7	0.4	—	1.9
2015年調査	332	59.9	68.1	34.6	28.9	22.6	16.6	15.7	20.8	6.0	0.3	—	2.4
2014年調査	368	58.2	62.2	30.4	31.3	30.4	18.8	19.6	25.0	6.8	1.4	—	2.4
2013年調査	416	59.6	64.2	34.4	30.0	28.6	19.2	16.8	24.3	10.8	1.2	—	3.1

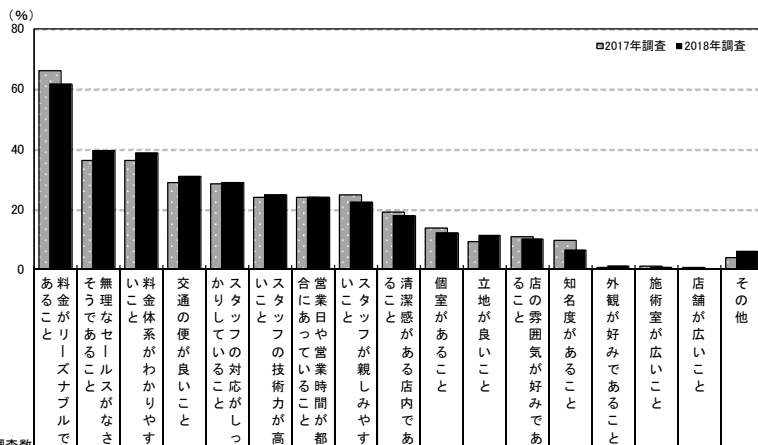
調査数	肌質を改善できる	体型の悩みを解決できる	綺麗にならなれる	小顔になれる	あたらいう安心感がある	一応エステを受けたい	特別感がある	普段は行かないエス・ラックスできる	美白になれる	贅沢な気分になれる	パロの診断・アド	その他	無回答
地域別													
全国(推計値)	32.5	31.7	29.7	26.4	30.7	32.6	27.9	19.5	19.7	11.0	2.0	—	4.2
北海道	241	32.0	29.5	26.6	16.6	31.5	37.8	29.9	10.4	19.9	10.8	1.2	6.2
青森・秋田・岩手	136	26.5	25.0	31.6	22.1	34.6	30.9	23.5	22.8	19.1	9.6	2.9	6.6
宮城・山形	226	29.2	27.9	28.3	23.9	31.0	34.1	25.7	16.4	15.5	9.3	1.3	6.2
福島	142	27.5	21.8	28.2	21.1	31.7	33.8	18.3	15.5	22.5	7.7	3.5	4.9
茨城・栃木・群馬	365	31.2	36.7	25.8	26.3	27.9	34.2	26.0	18.9	19.2	10.1	2.2	3.6
首都圏	687	31.7	36.5	31.6	30.0	32.8	35.1	27.7	18.6	19.9	11.8	2.2	3.8
新潟	135	27.4	28.9	28.9	25.9	38.5	32.6	20.7	17.8	15.6	10.4	2.2	4.4
長野・山梨	170	38.8	36.5	30.6	28.2	27.6	28.8	31.8	21.8	19.4	13.5	1.8	5.9
富山・石川・福井	190	38.9	28.4	26.8	26.8	28.9	28.4	30.0	18.4	17.4	9.5	0.5	6.3
静岡	148	41.9	31.1	35.1	29.1	32.4	33.1	30.4	29.7	16.9	12.2	2.7	3.4
東海	448	34.6	26.8	28.8	26.1	29.0	29.9	31.3	23.2	19.9	12.1	2.0	3.8
関西	634	34.2	28.7	30.3	24.6	30.0	34.2	29.8	18.8	23.3	10.7	1.6	3.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	34.2	30.8	30.4	26.6	26.2	25.9	25.1	20.5	17.5	8.4	1.5	4.9
四国	180	26.7	30.6	24.4	31.7	23.3	27.2	33.3	23.3	20.6	12.2	1.1	3.9
九州	474	30.2	29.1	26.8	21.5	30.8	28.1	24.9	20.0	16.5	9.9	2.3	4.4



4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

- ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料金がリーズナブルであること」が62%で最も高く、次いで「無理なセールスがなさそうであること」が40%、「料金体系がわかりやすいこと」が39%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者/複数回答)



調査対象	調査数	重視点 (%)																		
		料金がリーズナブルであること	無理なセールスがなさそうであること	料金体系がわかりやすいこと	交通の便が良いこと	スタッフの対応が適切であること	スタッフの技術力が高いこと	営業日や営業時間が都合にあっていてほしいこと	スタッフが親しみやすいこと	清潔感がある店内であること	個室があること	立地が良いこと	店の雰囲気が好きであること	知名度があること	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	263	61.6	39.5	38.8	30.8	28.9	24.7	24.0	22.4	17.9	12.2	11.4	9.9	6.1	0.8	0.4	—	5.7	6.1
	2017年調査	227	66.1	36.1	36.1	28.6	28.2	23.8	23.8	24.7	18.9	13.7	9.3	11.0	9.7	0.4	0.9	0.4	4.0	6.6
	2016年調査	268	63.8	41.0	34.3	36.9	33.6	23.9	24.6	19.8	16.8	14.6	12.3	10.1	9.0	—	0.7	0.4	8.6	2.2
	2015年調査	332	57.2	44.3	38.3	33.4	31.9	25.3	24.4	26.2	17.2	14.8	11.4	11.4	6.9	0.9	0.6	—	6.9	3.6
	2014年調査	368	68.2	39.4	36.1	29.3	37.0	25.8	23.1	26.1	20.9	13.0	10.3	11.7	8.7	0.5	0.5	—	7.6	3.0
都道府県別	2013年調査	416	64.2	43.3	37.7	29.8	32.0	24.0	26.0	26.0	18.5	11.5	11.1	10.8	9.4	0.7	1.4	0.7	6.5	4.3
	広島県	122	63.9	41.8	43.4	36.9	29.5	24.6	23.0	19.7	20.5	9.8	14.8	10.7	5.7	0.8	—	—	4.1	6.6
	岡山県	69	62.3	42.0	34.8	27.5	30.4	21.7	24.6	21.7	14.5	11.6	10.1	11.6	2.9	—	—	—	10.1	2.9
	山口県	41	56.1	39.0	41.5	24.4	34.1	26.8	24.4	29.3	17.1	19.5	4.9	4.9	14.6	—	2.4	—	2.4	7.3
	鳥取県	14	57.1	14.3	21.4	14.3	14.3	28.6	7.1	21.4	7.1	7.1	—	7.1	7.1	—	—	—	—	21.4
妻の年齢別	島根県	17	58.8	35.3	29.4	29.4	17.6	29.4	41.2	29.4	23.5	17.6	17.6	11.8	—	5.9	—	—	11.8	—
	24歳以下	38	60.5	18.4	28.9	23.7	21.1	21.1	23.7	18.4	10.5	10.5	5.3	7.9	13.2	—	—	—	5.3	10.5
	25～29歳	164	59.1	42.7	35.4	31.1	27.4	22.6	23.8	23.2	16.5	11.0	10.4	11.0	5.5	0.6	0.6	—	5.5	5.5
	30～34歳	48	66.7	43.8	54.2	33.3	39.6	29.2	25.0	20.8	20.8	16.7	20.8	8.3	2.1	2.1	—	—	6.3	6.3
	35歳以上	13	76.9	46.2	53.8	38.5	30.8	46.2	23.1	30.8	46.2	15.4	7.7	7.7	7.7	—	—	—	7.7	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	56	64.3	30.4	35.7	16.1	33.9	16.1	10.7	17.9	10.7	14.3	7.1	7.1	1.8	1.8	—	—	5.4	1.8
	外部のエステサロンのみ	134	67.2	49.3	42.5	41.8	33.6	29.1	34.3	24.6	23.1	12.7	10.4	13.4	10.4	0.7	—	—	13.7	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	7	100.0	42.9	42.9	28.6	14.3	42.9	14.3	—	—	14.3	42.9	—	—	—	—	—	4.3	—

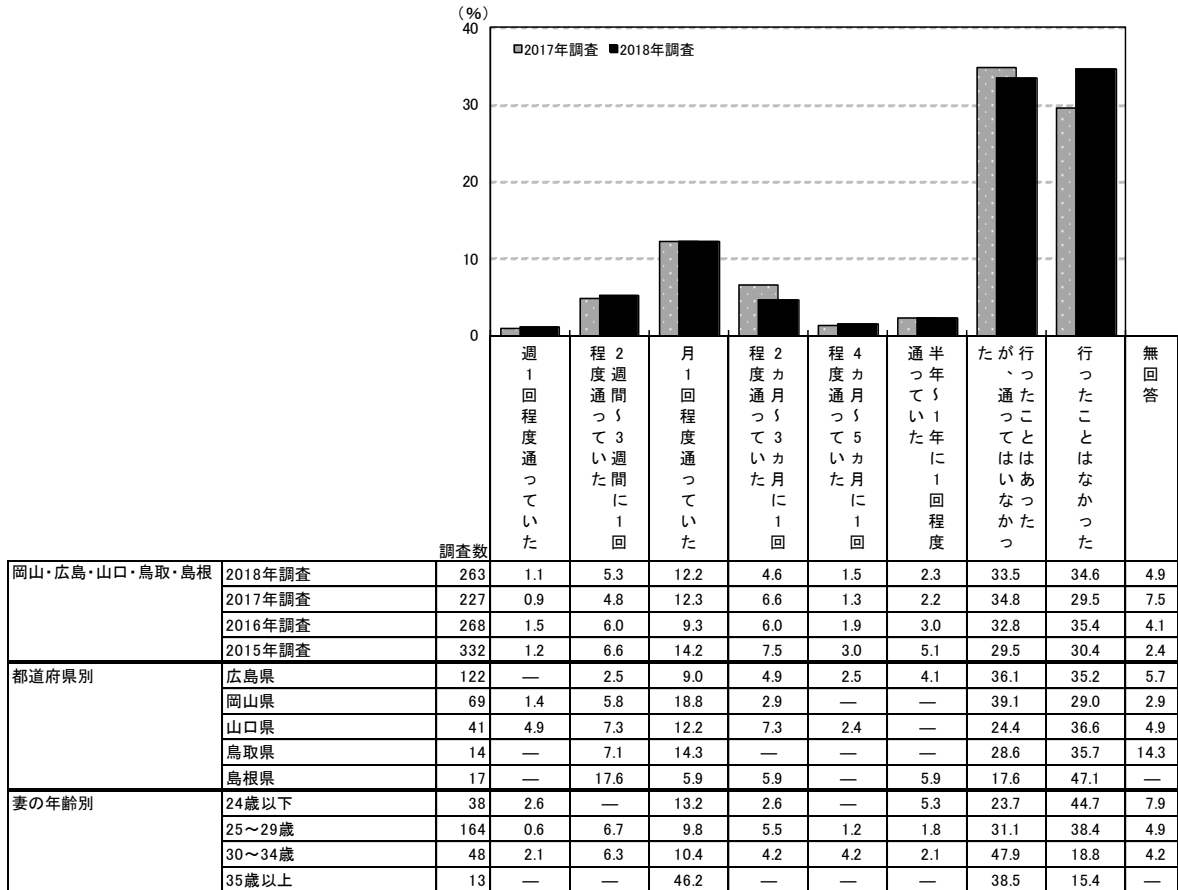
地域別	調査数	重視点 (%)																	
		料金がリーズナブルであること	無理なセールスがなさそうであること	料金体系がわかりやすいこと	交通の便が良いこと	スタッフの対応が適切であること	スタッフの技術力が高いこと	営業日や営業時間が都合にあっていてほしいこと	スタッフが親しみやすいこと	清潔感がある店内であること	個室があること	立地が良いこと	店の雰囲気が好きであること	知名度があること	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
全国(推計値)	61.1	39.2	40.8	36.6	33.2	29.3	25.1	21.2	19.8	12.9	12.7	11.0	8.3	0.3	0.6	0.3	5.5	5.0	
北海道	241	58.1	37.3	42.7	24.5	27.8	23.7	23.2	19.1	19.1	12.9	10.4	11.2	7.9	0.4	0.4	0.4	5.8	6.6
青森・秋田・岩手	136	57.4	34.6	30.1	27.9	30.1	30.9	22.8	22.8	14.0	15.4	10.3	8.1	9.6	—	0.7	—	3.7	6.6
宮城・山形	226	64.2	39.8	39.4	30.5	34.5	23.9	23.5	19.9	14.6	12.4	9.3	8.4	8.4	0.4	—	—	4.7	6.6
福島	142	52.8	28.9	31.0	21.8	38.0	24.6	27.5	16.9	17.6	12.0	7.0	9.2	7.7	—	—	0.7	5.6	7.7
茨城・栃木・群馬	365	58.1	37.0	34.5	27.4	35.3	24.7	22.5	24.4	19.5	12.6	10.1	8.8	7.9	0.3	0.5	0.3	4.7	5.2
首都圏	687	64.5	41.2	47.2	44.8	32.9	33.2	26.2	16.9	21.5	13.4	16.3	10.9	10.5	0.1	0.7	0.3	4.9	4.5
新潟	135	60.0	34.1	28.9	23.0	29.6	22.2	28.1	13.3	11.1	14.8	9.6	10.4	5.2	0.7	0.7	—	5.9	5.2
長野・山梨	170	59.4	37.6	31.8	30.0	38.2	30.0	20.6	34.7	20.6	12.9	6.5	13.5	6.5	—	—	—	5.9	5.9
富山・石川・福井	190	56.8	36.3	41.1	21.1	31.1	23.2	23.2	24.7	16.8	13.2	9.5	11.6	5.8	0.5	0.5	—	4.2	5.8
静岡	148	58.8	47.3	47.3	33.1	37.8	31.1	25.0	27.0	20.3	16.2	14.2	12.2	8.1	—	1.4	0.7	6.1	3.4
東海	448	59.2	36.8	39.3	38.6	35.0	27.9	27.9	25.0	17.9	10.7	10.5	11.4	7.8	0.2	0.4	0.4	4.9	4.9
関西	634	60.3	42.3	40.4	44.8	34.5	30.3	27.9	20.3	24.0	12.0	14.5	12.1	8.0	0.3	1.1	0.3	7.1	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	61.6	39.5	38.8	30.8	28.9	24.7	24.0	22.4	17.9	12.2	11.4	9.9	6.1	0.8	0.4	—	5.7	6.1
四国	180	52.8	28.9	28.3	16.1	35.0	25.6	26.7	30.0	15.6	13.9	10.0	15.0	6.1	0.6	—	—	5.6	6.7
九州	474	61.0	36.3	35.7	25.7	31.6	27.6	18.4	25.5	16.2	13.1	7.8	10.8	5.1	0.2	0.4	0.2	5.5	5.5



5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

●ブライダルエステ実施前のエステ経験有無を尋ねたところ、「行ったことはなかった」人が35%で、「行ったことはあったが、通ってはいなかった」人が34%であった。

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査数	週1回程度通っていた	程2度週通って3週間以内に1回	月1回程度通っていた	程2カ月通って3か月以内に1回	程4カ月通って5か月以内に1回	通半年〜1年に1回程度	たが行ったことはなかった	行ったことはなかった	無回答	
地域別										
全国(推計値)		2.2	5.3	10.1	5.3	1.9	3.6	31.2	36.3	4.1
北海道	241	2.1	4.6	6.2	3.3	2.1	3.7	31.5	41.1	5.4
青森・秋田・岩手	136	1.5	5.1	5.1	8.8	2.9	5.9	17.6	46.3	6.6
宮城・山形	226	2.2	6.6	9.3	6.6	1.3	4.0	23.9	39.8	6.2
福島	142	1.4	1.4	9.2	7.7	1.4	4.9	23.2	45.8	4.9
茨城・栃木・群馬	365	1.9	6.3	8.2	6.3	2.7	3.8	27.1	40.5	3.0
首都圏	687	1.6	3.6	9.2	5.1	2.0	3.5	34.1	37.0	3.9
新潟	135	2.2	2.2	8.1	5.9	1.5	1.5	26.7	46.7	5.2
長野・山梨	170	2.4	5.9	12.9	4.1	0.6	2.9	25.3	40.6	5.3
富山・石川・福井	190	2.6	6.8	15.8	6.8	2.6	5.3	26.3	28.9	4.7
静岡	148	2.0	10.1	8.8	5.4	0.7	1.4	35.1	33.8	2.7
東海	448	2.5	6.3	13.6	5.4	2.2	3.8	30.6	32.4	3.3
関西	634	3.5	7.3	10.6	4.4	1.7	3.2	32.5	33.4	3.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	1.1	5.3	12.2	4.6	1.5	2.3	33.5	34.6	4.9
四国	180	2.8	6.1	9.4	8.3	3.3	2.2	29.4	34.4	3.9
九州	474	3.0	5.1	10.8	5.9	1.3	5.1	29.1	35.0	4.9



第10章

ギフトについて





1. ギフトについて

1) ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は97%であった。

■ギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。

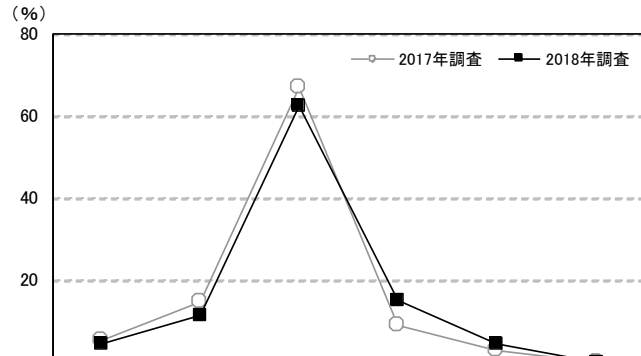




2) ギフトの品目数

- ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「3品目」が63%で最も高い。平均は3.0品目となった。

■ 1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人/単一回答)



調査数	調査数							無回答	平均・品目	
	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	291	4.8	11.7	62.5	15.1	4.8	—	1.0	3.0
	2017年調査	266	5.3	14.7	66.9	9.0	3.0	—	1.1	2.9
	2016年調査	306	3.3	9.2	69.0	12.4	3.3	0.3	2.6	3.1
	2015年調査	353	4.8	15.0	62.3	13.6	2.5	0.6	1.1	3.0
	2014年調査	408	4.4	15.7	61.8	10.5	5.4	0.5	1.7	3.0
	2013年調査	461	3.7	13.9	62.5	11.9	4.8	0.9	2.4	3.0
都道府県別	2012年調査	544	2.9	16.7	61.8	12.5	3.9	0.6	1.7	3.0
	広島県	142	6.3	7.7	67.6	13.4	4.2	—	0.7	3.0
	岡山県	79	2.5	22.8	53.2	12.7	8.9	—	—	3.0
	山口県	40	2.5	12.5	67.5	15.0	—	—	2.5	3.0
	鳥取県	14	14.3	—	50.0	21.4	7.1	—	7.1	3.1
妻の年齢別	島根県	16	—	—	62.5	37.5	—	—	—	3.4
	24歳以下	39	—	23.1	56.4	17.9	2.6	—	—	3.0
	25～29歳	182	7.1	9.9	63.2	14.3	4.9	—	0.5	3.0
	30～34歳	56	—	8.9	64.3	19.6	5.4	—	1.8	3.2
35歳以上	14	7.1	14.3	64.3	—	7.1	—	7.1	2.8	

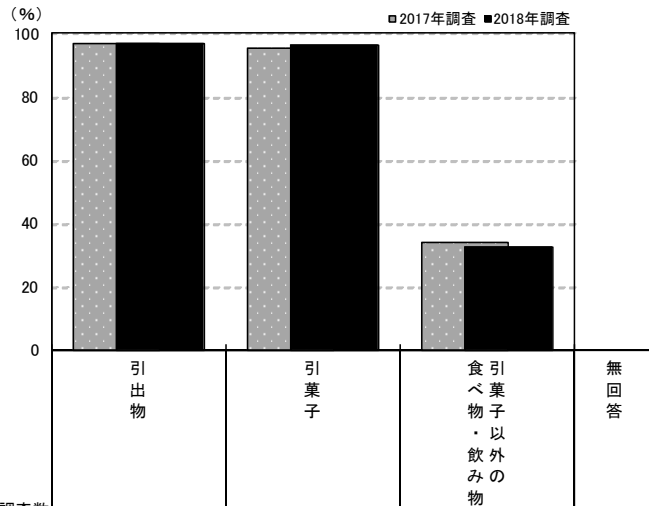
調査数	調査数							無回答	平均・品目	
	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上				
地域別	全国(推計値)	9.0	18.2	55.0	9.7	6.0	0.8	1.3	2.9	
	北海道	261	66.3	23.0	7.3	0.4	0.4	—	2.7	1.4
	青森・秋田・岩手	142	28.9	22.5	36.6	7.0	0.7	1.4	2.8	2.3
	宮城・山形	250	10.8	20.4	52.8	10.8	2.8	—	2.4	2.7
	福島	147	6.1	12.2	61.2	14.3	4.1	—	2.0	3.0
	茨城・栃木・群馬	386	4.4	8.5	65.3	12.7	6.2	0.8	2.1	3.1
	首都圏	711	5.6	18.7	58.6	9.8	5.3	1.0	0.8	2.9
	新潟	150	4.0	5.3	25.3	34.0	24.7	5.3	1.3	3.9
	長野・山梨	187	5.9	6.4	63.6	16.6	6.4	1.1	—	3.1
	富山・石川・福井	208	5.3	4.3	30.3	9.6	42.8	6.7	1.0	4.1
	静岡	157	1.9	8.3	68.2	11.5	7.6	—	2.5	3.2
	東海	469	3.8	4.3	71.0	10.7	7.7	0.4	2.1	3.2
	関西	665	7.7	19.1	60.2	8.7	3.6	0.5	0.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	4.8	11.7	62.5	15.1	4.8	—	1.0	3.0
	四国	198	3.5	6.6	66.2	7.1	14.6	0.5	1.5	3.3
	九州	515	10.3	46.8	35.0	4.1	1.4	0.8	1.7	2.4



3) ギフトの内容

- ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が97%、「引菓子」が96%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が33%であった。

■ ギフトの内容(ギフトを用意した人/複数回答)



調査対象	調査数	調査結果 (%)				
		引出物	引菓子	引出菓子以外の食べ物・飲み物	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	291	96.6	96.2	32.6	—
	2017年調査	266	96.6	95.5	34.2	—
	2016年調査	306	96.7	97.4	35.0	—
	2015年調査	353	96.0	96.6	35.1	0.3
	2014年調査	408	96.6	96.3	33.6	0.7
	2013年調査	461	98.0	95.2	38.2	—
都道府県別	2012年調査	544	98.0	96.5	32.5	0.2
	広島県	142	94.4	95.1	33.8	—
	岡山県	79	98.7	97.5	27.8	—
	山口県	40	100.0	97.5	45.0	—
	鳥取県	14	92.9	92.9	35.7	—
妻の年齢別	島根県	16	100.0	100.0	12.5	—
	24歳以下	39	97.4	94.9	25.6	—
	25～29歳	182	95.6	95.6	30.8	—
	30～34歳	56	100.0	98.2	44.6	—
	35歳以上	14	92.9	100.0	28.6	—

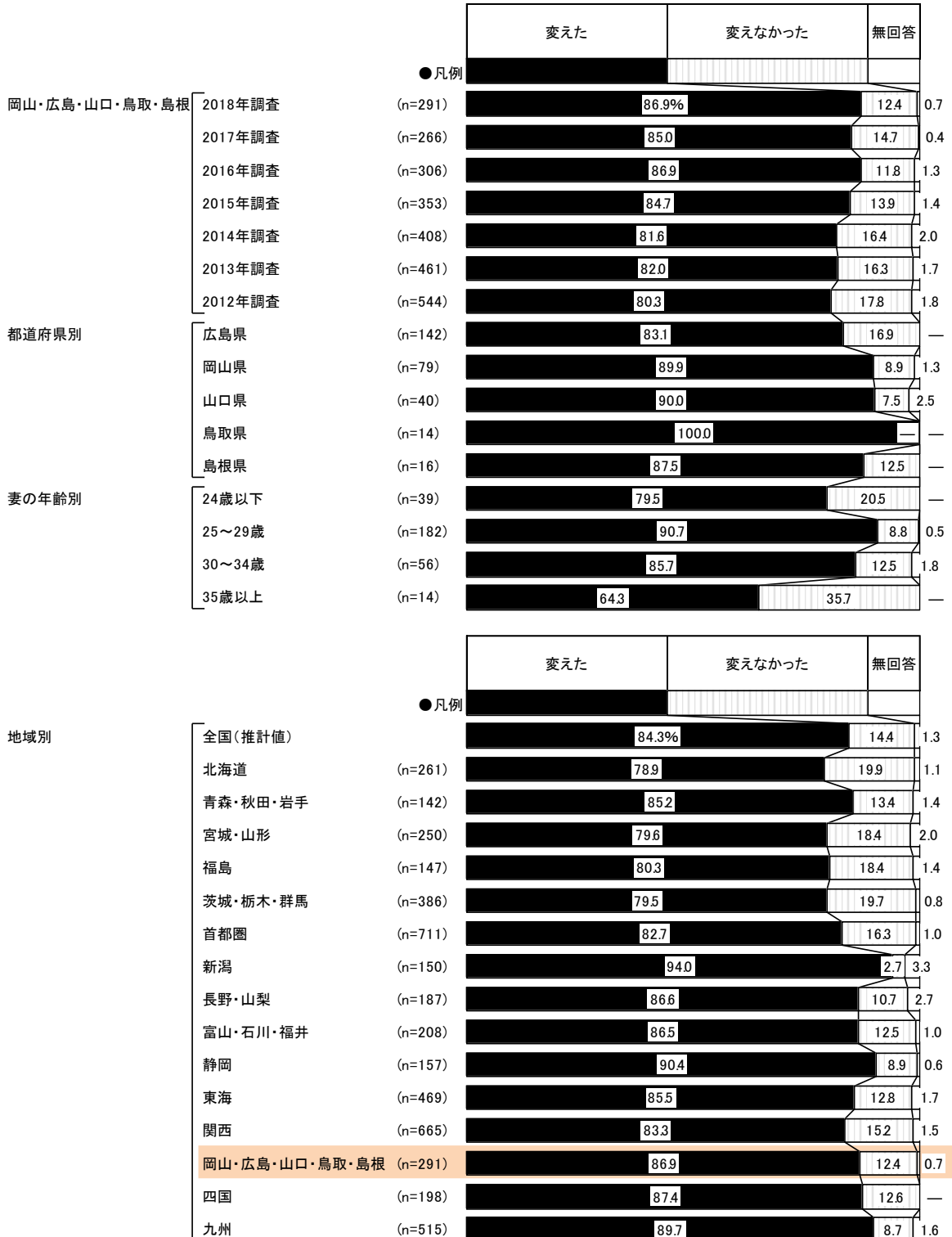
地域別	調査数	調査結果 (%)			
		引出物	引菓子	引出菓子以外の食べ物・飲み物	無回答
全国(推計値)		92.3	95.6	33.7	0.1
北海道	261	37.9	84.3	25.7	—
青森・秋田・岩手	142	76.8	93.7	30.3	—
宮城・山形	250	93.6	94.0	31.6	—
福島	147	97.3	98.0	32.7	—
茨城・栃木・群馬	386	96.9	94.8	36.5	—
首都圏	711	93.8	96.3	34.9	0.4
新潟	150	94.0	96.7	48.0	—
長野・山梨	187	94.7	96.8	37.4	—
富山・石川・福井	208	95.2	93.8	33.2	—
静岡	157	97.5	96.8	39.5	—
東海	469	95.1	94.7	35.2	—
関西	665	94.4	97.1	34.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	96.6	96.2	32.6	—
四国	198	94.9	95.5	26.3	—
九州	515	97.1	96.3	28.5	—



4) ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか(贈り分けしたか)を尋ねたところ、「変えた」人が87%、「変えなかった」人が12%であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)

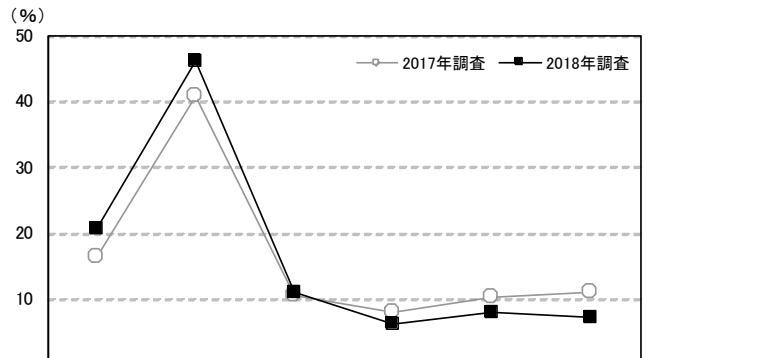




5) ギフトの贈り分けパターン数

●ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が46%で最も高く、次いで「2パターン」が21%、「4パターン」が11%で続く。平均は3.9パターンとなった。

■ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人/単一回答)



調査数	調査数							無回答	平均・パターン	
	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	253	20.6	46.2	11.1	6.3	7.9	7.1	0.8	3.9
	2017年調査	226	16.4	40.7	10.6	8.0	10.2	11.1	3.1	4.2
	2016年調査	266	16.9	37.2	15.4	7.1	7.9	12.4	3.0	4.4
	2015年調査	299	25.8	33.4	12.7	8.0	6.7	11.7	1.7	4.0
	2014年調査	333	21.6	36.3	15.0	8.1	6.0	11.1	1.8	4.0
	2013年調査	378	22.5	39.2	12.7	8.2	5.8	10.1	1.6	4.0
都道府県別	2012年調査	437	24.0	35.5	13.7	10.3	6.6	7.3	2.5	3.9
	広島県	118	25.4	36.4	10.2	7.6	10.2	10.2	—	4.2
	岡山県	71	22.5	50.7	9.9	4.2	7.0	4.2	1.4	3.4
	山口県	36	2.8	58.3	11.1	8.3	8.3	8.3	2.8	4.3
	鳥取県	14	21.4	64.3	14.3	—	—	—	—	2.9
妻の年齢別	島根県	14	14.3	57.1	21.4	7.1	—	—	—	3.2
	24歳以下	31	16.1	58.1	12.9	6.5	—	6.5	—	3.5
	25～29歳	165	20.6	44.2	12.1	7.3	8.5	6.1	1.2	3.9
	30～34歳	48	25.0	43.8	6.3	2.1	10.4	12.5	—	4.1
35歳以上	9	11.1	55.6	11.1	11.1	11.1	—	—	3.6	

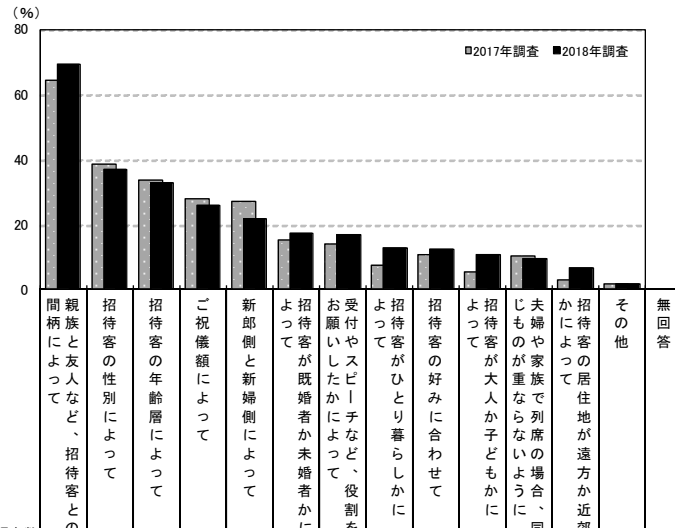
地域別	調査数	調査数							平均・パターン
		2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上		
全国(推計値)		21.6	41.1	13.3	8.6	5.7	8.1	1.6	3.8
北海道	206	27.2	48.5	17.5	2.9	1.9	0.5	1.5	3.0
青森・秋田・岩手	121	28.9	38.0	15.7	5.0	4.1	5.8	2.5	3.5
宮城・山形	199	24.6	40.7	11.6	7.5	5.0	8.5	2.0	3.7
福島	118	15.3	46.6	10.2	10.2	9.3	7.6	0.8	3.8
茨城・栃木・群馬	307	23.1	41.4	15.6	8.5	3.6	6.5	1.3	3.6
首都圏	588	21.8	40.6	10.4	10.4	6.8	8.2	1.9	3.9
新潟	141	15.6	33.3	14.2	7.8	8.5	17.0	3.5	4.6
長野・山梨	162	12.3	42.6	14.2	9.3	7.4	13.6	0.6	4.2
富山・石川・福井	180	17.2	39.4	12.2	10.0	7.2	12.8	1.1	4.3
静岡	142	19.0	39.4	16.2	7.7	9.2	5.6	2.8	3.7
東海	401	24.7	41.6	14.0	7.2	4.0	7.2	1.2	3.7
関西	554	24.9	42.4	13.7	6.9	3.8	6.9	1.4	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	20.6	46.2	11.1	6.3	7.9	7.1	0.8	3.9
四国	173	22.0	43.9	12.1	8.7	3.5	8.7	1.2	3.8
九州	462	14.7	35.5	19.3	11.0	6.5	11.5	1.5	4.2



6) ギフトを贈り分けするときの基準

- ギフトを贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、招待客との間柄によって」が69%で最も高く、次いで「招待客の性別によって」が37%、「招待客の年齢層によって」が33%で続く。

■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人/複数回答)



調査数	基準														
	間柄	性別	年齢層	祝儀額	新郎側	既婚者	お祝い	ひとり暮らし	好み	大人/子ども	夫婦	居住地	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	69.2	36.8	32.8	26.1	21.7	17.4	17.0	13.0	12.3	10.7	9.5	6.7	1.6	0.4
2018年調査	253	69.2	36.8	32.8	26.1	21.7	17.4	17.0	13.0	12.3	10.7	9.5	6.7	1.6	0.4
2017年調査	226	64.2	38.5	33.6	27.9	27.0	15.5	14.2	7.5	10.6	5.3	10.2	3.1	1.8	3.1
2016年調査	266	64.3	38.3	36.8	28.6	38.0	16.9	16.9	13.5	16.9	5.6	10.5	5.3	1.9	1.5
2015年調査	299	67.2	32.4	36.5	30.1	29.1	18.4	16.4	11.0	14.7	9.0	12.0	7.0	0.3	1.7
2014年調査	333	68.8	35.4	35.1	23.7	27.9	17.7	14.4	9.9	14.7	6.9	12.0	6.6	1.5	0.9
2013年調査	378	68.8	33.6	36.2	26.2	29.6	17.7	12.2	11.1	16.4	7.4	10.6	4.8	1.3	1.1
2012年調査	437	67.7	34.1	31.8	23.8	29.1	16.0	10.8	10.8	16.0	9.2	13.7	4.6	1.6	1.4
都道府県別															
広島県	118	72.9	36.4	32.2	25.4	28.0	22.9	19.5	17.8	14.4	11.9	13.6	7.6	0.8	—
岡山県	71	73.2	33.8	23.9	12.7	18.3	14.1	15.5	8.5	11.3	12.7	2.8	5.6	1.4	—
山口県	36	58.3	38.9	44.4	50.0	16.7	13.9	13.9	11.1	11.1	—	8.3	8.3	5.6	2.8
鳥取県	14	57.1	28.6	35.7	42.9	—	—	7.1	—	—	7.1	14.3	—	—	—
島根県	14	57.1	57.1	50.0	21.4	21.4	14.3	21.4	14.3	14.3	21.4	7.1	7.1	—	—
妻の年齢別															
24歳以下	31	80.6	41.9	35.5	9.7	22.6	22.6	19.4	19.4	12.9	19.4	19.4	3.2	—	—
25～29歳	165	67.9	38.2	33.9	24.8	20.0	14.5	15.2	9.7	10.9	9.7	8.5	7.3	1.8	0.6
30～34歳	48	70.8	31.3	31.3	37.5	25.0	25.0	18.8	20.8	16.7	8.3	8.3	6.3	—	—
35歳以上	9	44.4	22.2	11.1	44.4	33.3	11.1	33.3	11.1	11.1	11.1	—	11.1	11.1	—

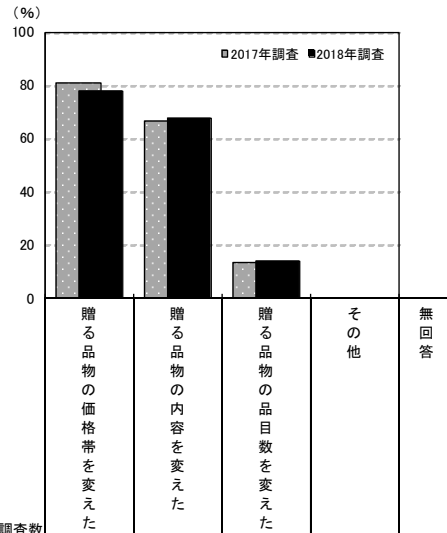
調査数	基準														
	間柄	性別	年齢層	祝儀額	新郎側	既婚者	お祝い	ひとり暮らし	好み	大人/子ども	夫婦	居住地	その他	無回答	
地域別															
全国(推計値)	68.8	35.6	31.0	24.2	22.0	13.7	17.6	9.2	10.8	7.0	14.0	5.8	1.5	0.9	
北海道	206	29.1	38.3	37.4	1.9	6.8	5.8	8.7	9.7	20.9	18.0	57.3	8.3	1.9	1.0
青森・秋田・岩手	121	56.2	36.4	33.9	14.9	17.4	9.1	20.7	7.4	5.8	19.0	36.4	9.9	—	0.8
宮城・山形	199	74.9	31.7	25.6	14.6	25.1	6.5	13.6	6.5	8.5	7.0	16.1	5.0	1.0	1.0
福島	118	72.0	40.7	31.4	14.4	26.3	11.0	16.9	3.4	5.1	5.9	22.0	4.2	3.4	—
茨城・栃木・群馬	307	70.7	36.8	34.2	17.9	19.5	9.4	17.3	7.5	9.1	7.5	8.5	3.9	0.7	1.3
首都圏	588	70.6	37.2	28.4	27.6	17.9	16.2	17.5	9.2	10.2	5.1	12.2	5.6	1.7	0.9
新潟	141	71.6	37.6	39.7	22.7	38.3	17.0	11.3	16.3	11.3	12.1	36.9	14.2	1.4	2.8
長野・山梨	162	75.3	35.2	27.8	30.9	30.2	16.7	17.3	11.1	14.2	8.6	19.1	4.9	1.9	0.6
富山・石川・福井	180	75.0	35.0	33.9	18.9	44.4	13.9	10.6	7.2	12.2	6.7	9.4	11.7	0.6	—
静岡	142	67.6	38.0	33.1	29.6	23.9	9.9	14.8	6.3	7.0	4.2	14.1	4.9	1.4	0.7
東海	401	73.3	34.9	26.9	25.4	25.9	9.7	13.2	6.2	10.5	4.7	7.7	2.5	2.0	0.7
関西	554	70.4	28.2	28.2	25.6	24.2	12.1	20.0	9.9	9.7	4.3	6.3	4.7	1.6	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	69.2	36.8	32.8	26.1	21.7	17.4	17.0	13.0	12.3	10.7	9.5	6.7	1.6	0.4
四国	173	68.8	34.1	33.5	24.3	25.4	10.4	18.5	8.7	9.8	3.5	6.4	6.4	0.6	1.2
九州	462	67.7	40.0	39.4	24.0	23.2	18.8	24.7	10.4	13.0	11.0	18.0	7.6	0.9	0.9



7) ギフトの内容をどのように変えたか

- ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の価格帯を変えた」が78%で最も高く、「贈る品物の内容を変えた」が68%、「贈る品物の品目数を変えた」が14%で続く。

■ ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人/複数回答)



調査対象	調査数	変えた内容 (%)					
		贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	253	77.9	67.6	14.2	—	1.2
	2017年調査	226	81.0	66.8	13.3	—	0.4
	2016年調査	266	78.9	76.3	16.9	0.4	0.4
	2015年調査	299	74.9	74.9	18.4	—	1.0
	2014年調査	333	73.9	74.8	21.9	0.3	0.6
	2013年調査	378	69.8	76.7	25.4	0.8	—
	2012年調査	437	68.0	71.4	18.8	0.7	—
都道府県別	広島県	118	75.4	73.7	11.0	—	1.7
	岡山県	71	74.6	63.4	23.9	—	—
	山口県	36	86.1	63.9	13.9	—	2.8
	鳥取県	14	78.6	50.0	—	—	—
	島根県	14	92.9	64.3	7.1	—	—
妻の年齢別	24歳以下	31	87.1	67.7	9.7	—	—
	25～29歳	165	76.4	69.7	13.3	—	1.2
	30～34歳	48	77.1	62.5	18.8	—	—
	35歳以上	9	77.8	55.6	22.2	—	11.1

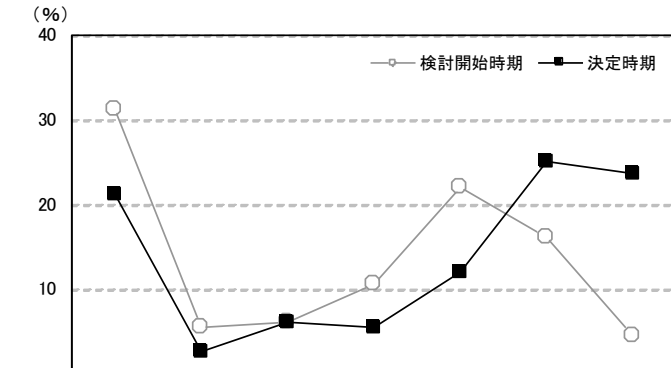
地域別	調査数	変えた内容 (%)				
		贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
全国(推計値)		76.0	68.0	17.6	0.5	0.6
北海道	206	8.7	93.2	4.4	1.9	0.5
青森・秋田・岩手	121	52.1	81.0	20.7	—	—
宮城・山形	199	76.4	65.8	17.1	0.5	—
福島	118	71.2	76.3	15.3	—	0.8
茨城・栃木・群馬	307	67.1	68.4	15.0	0.3	0.7
首都圏	588	82.5	68.2	17.0	0.9	0.5
新潟	141	73.8	83.0	33.3	—	—
長野・山梨	162	75.3	72.8	18.5	0.6	—
富山・石川・福井	180	76.1	82.8	46.1	—	0.6
静岡	142	83.8	66.9	16.9	—	0.7
東海	401	79.8	61.1	18.2	—	1.0
関西	554	80.5	58.7	16.8	0.2	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	77.9	67.6	14.2	—	1.2
四国	173	76.3	62.4	22.0	1.7	—
九州	462	76.6	71.2	17.7	0.2	0.4



8) ギフトの検討時期

● ギフトを用意した人に対して、ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.9ヵ月前に検討し始め、4.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.2ヵ月間となった。

■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人/単一回答)



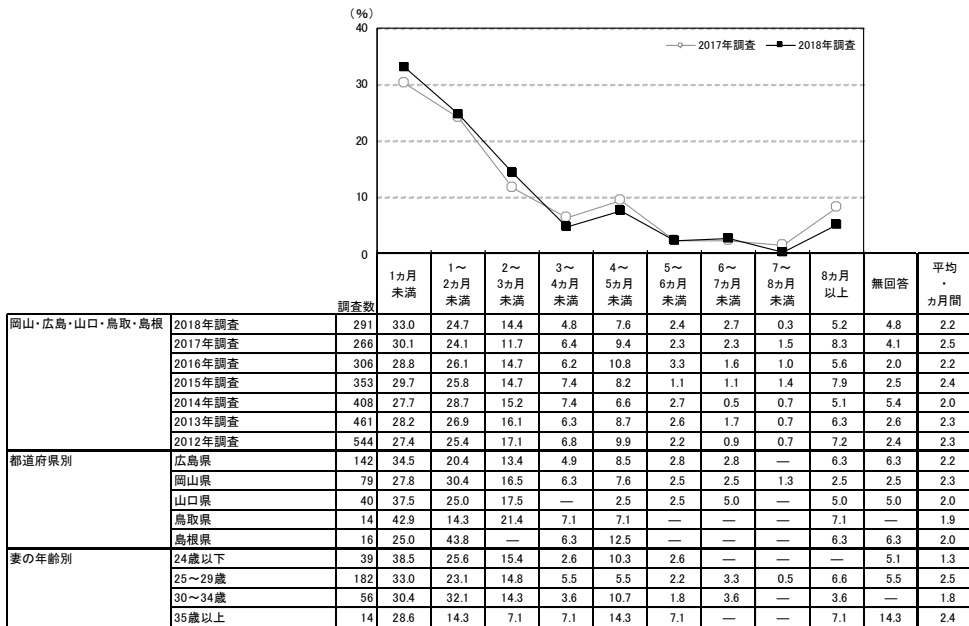
	調査年	検討開始時期	調査数							無回答	平均・ヵ月前	
			披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	検討開始時期	291	31.3	5.5	6.2	10.7	22.0	16.2	4.5	3.8	6.9
		決定時期	291	21.3	2.7	6.2	5.5	12.0	25.1	23.7	3.4	4.6
	2017年調査	検討開始時期	266	41.4	3.8	4.1	12.0	16.5	13.5	4.5	4.1	8.4
		決定時期	266	26.7	3.0	3.0	12.4	8.3	23.3	19.2	4.1	5.9
	2016年調査	検討開始時期	306	28.8	8.5	7.2	12.7	20.9	16.3	4.2	1.3	6.5
		決定時期	306	19.3	2.0	3.9	7.2	12.4	25.5	27.8	2.0	4.3
	2015年調査	検討開始時期	353	30.0	6.5	7.1	15.0	19.8	15.6	3.7	2.3	7.0
		決定時期	353	21.2	2.3	1.4	6.8	14.2	28.6	23.2	2.3	4.5
2014年調査	検討開始時期	408	23.8	7.4	4.9	12.0	23.3	17.6	6.1	4.9	5.9	
	決定時期	408	16.9	1.7	3.2	6.6	12.3	23.3	30.6	5.4	4.0	
2013年調査	検討開始時期	461	29.5	6.7	6.3	11.7	21.7	16.5	5.2	2.4	6.6	
	決定時期	461	19.7	2.6	1.5	8.2	14.3	24.5	26.9	2.2	4.2	
2012年調査	検討開始時期	544	26.8	6.3	7.4	14.9	21.0	16.4	5.7	1.7	6.3	
	決定時期	544	18.2	1.5	2.6	6.8	14.7	25.7	28.3	2.2	4.0	
都道府県別	広島県	検討開始時期	142	29.6	3.5	4.9	12.0	21.8	18.3	4.9	4.9	6.6
		決定時期	142	17.6	3.5	4.9	4.9	12.0	23.9	27.5	5.6	4.2
	岡山県	検討開始時期	79	31.6	8.9	7.6	11.4	21.5	15.2	1.3	2.5	7.4
		決定時期	79	22.8	2.5	6.3	6.3	13.9	30.4	16.5	1.3	5.1
	山口県	検討開始時期	40	37.5	7.5	—	7.5	25.0	12.5	5.0	5.0	6.6
		決定時期	40	30.0	—	7.5	7.5	10.0	22.5	22.5	—	4.5
	鳥取県	検討開始時期	14	28.6	7.1	21.4	—	21.4	14.3	7.1	—	7.4
		決定時期	14	28.6	—	14.3	—	14.3	21.4	21.4	—	5.4
	島根県	検討開始時期	16	31.3	—	12.5	12.5	18.8	12.5	12.5	—	7.6
		決定時期	16	18.8	6.3	6.3	6.3	6.3	18.8	31.3	6.3	4.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	39	20.5	5.1	—	15.4	30.8	17.9	5.1	5.1	4.9
		決定時期	39	12.8	2.6	7.7	5.1	15.4	28.2	25.6	2.6	3.6
	25～29歳	検討開始時期	182	34.6	4.9	5.5	10.4	18.1	18.7	3.3	4.4	7.6
		決定時期	182	24.2	3.8	6.0	4.9	9.3	23.1	24.2	4.4	5.0
	30～34歳	検討開始時期	56	23.2	7.1	12.5	8.9	32.1	8.9	7.1	—	5.7
		決定時期	56	16.1	—	3.6	5.4	19.6	33.9	21.4	—	3.9
	35歳以上	検討開始時期	14	50.0	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.5
		決定時期	14	28.6	—	14.3	14.3	7.1	7.1	21.4	7.1	5.1



■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】(ギフトを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	検査開始時期	検査開始時期								平均・ か月前
			披露宴の 7か月前 以上前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前 以内	無回答	
全国(推計値)		検査開始時期	27.4	8.5	6.1	13.7	21.7	15.2	4.0	3.4	6.9
		決定時期	20.0	2.8	2.7	7.6	13.1	24.4	25.9	3.5	4.6
北海道	261	検査開始時期	21.1	8.4	3.8	12.3	22.2	21.1	9.2	1.9	5.8
	261	決定時期	15.3	2.7	2.7	7.3	13.4	28.0	29.1	1.5	4.3
青森・秋田・岩手	142	検査開始時期	38.0	3.5	6.3	8.5	15.5	17.6	6.3	4.2	7.4
	142	決定時期	27.5	2.8	3.5	7.7	9.2	19.7	26.1	3.5	5.2
宮城・山形	250	検査開始時期	29.6	8.8	4.4	10.0	22.4	19.2	3.2	2.4	6.6
	250	決定時期	20.8	3.2	2.0	8.8	14.0	24.4	24.4	2.4	4.4
福島	147	検査開始時期	21.1	6.8	8.2	8.8	27.2	21.1	3.4	3.4	5.6
	147	決定時期	18.4	3.4	2.7	4.8	17.7	25.9	23.8	3.4	4.0
茨城・栃木・群馬	386	検査開始時期	28.8	7.3	3.9	14.0	23.1	14.2	4.4	4.4	6.5
	386	決定時期	16.1	3.4	5.2	8.0	16.1	24.4	23.3	3.6	4.4
首都圏	711	検査開始時期	25.9	9.4	5.6	15.6	20.5	16.3	3.5	3.1	6.7
	711	決定時期	20.1	2.8	1.4	7.0	12.0	24.6	29.0	3.1	4.5
新潟	150	検査開始時期	22.7	12.0	6.0	10.7	22.7	18.0	4.7	3.3	6.1
	150	決定時期	16.7	1.3	3.3	6.0	14.7	22.0	30.7	5.3	4.1
長野・山梨	187	検査開始時期	24.6	6.4	9.1	17.6	20.3	18.7	0.5	2.7	6.5
	187	決定時期	16.6	0.5	3.7	9.6	17.1	26.2	24.1	2.1	3.9
富山・石川・福井	208	検査開始時期	31.7	9.1	4.3	12.0	23.1	10.1	5.3	4.3	7.8
	208	決定時期	27.4	2.4	2.9	6.7	13.9	19.7	22.6	4.3	5.5
静岡	157	検査開始時期	26.8	10.2	7.6	10.8	21.7	15.9	1.3	5.7	7.6
	157	決定時期	19.7	1.3	3.2	7.6	17.8	22.9	21.0	6.4	5.0
東海	469	検査開始時期	27.7	10.9	5.8	12.4	23.7	12.2	2.8	4.7	7.3
	469	決定時期	22.0	2.8	3.6	8.7	14.1	22.0	21.7	5.1	5.1
関西	665	検査開始時期	30.1	7.1	7.7	13.7	20.9	13.1	4.7	2.9	7.4
	665	決定時期	20.5	3.0	2.7	8.4	12.3	25.1	24.7	3.3	4.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	検査開始時期	31.3	5.5	6.2	10.7	22.0	16.2	4.5	3.8	6.9
	291	決定時期	21.3	2.7	6.2	5.5	12.0	25.1	23.7	3.4	4.6
四国	198	検査開始時期	27.3	11.1	9.1	11.6	23.2	10.1	3.0	4.5	6.8
	198	決定時期	18.7	3.0	6.1	7.1	15.2	22.7	22.2	5.1	4.6
九州	515	検査開始時期	26.2	7.6	6.2	15.5	23.3	14.4	4.1	2.7	6.6
	515	決定時期	18.8	2.7	1.7	7.8	12.4	26.2	27.2	3.1	4.2

■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・ か月前
全国(推計値)	278	25.7	17.1	7.1	7.7	2.7	1.4	0.5	6.1	3.9	2.2	
北海道	261	37.2	30.3	12.6	5.4	6.5	3.4	0.4	0.4	1.9	1.9	
青森・秋田・岩手	142	32.4	22.5	14.8	3.5	13.4	1.4	1.4	0.7	5.6	4.2	
宮城・山形	250	34.4	26.4	14.0	5.6	5.6	3.6	1.6	0.4	6.0	2.4	
福島	147	40.1	26.5	12.9	5.4	6.1	1.4	0.7	—	3.4	3.4	
茨城・栃木・群馬	386	27.2	28.5	17.4	6.7	6.0	1.8	1.8	0.8	4.9	4.9	
首都圏	711	25.5	26.4	17.4	8.7	8.4	3.1	1.0	0.7	5.3	3.4	
新潟	150	27.3	26.0	20.0	8.0	5.3	2.7	2.0	0.7	2.7	5.3	
長野・山梨	187	19.3	34.2	19.3	6.4	5.3	3.7	0.5	0.5	8.0	2.7	
富山・石川・福井	208	31.3	21.6	17.3	6.7	7.2	3.8	0.5	—	6.7	4.8	
静岡	157	26.8	24.2	17.2	7.6	7.0	1.9	1.3	—	7.6	6.4	
東海	469	29.2	23.7	15.6	7.5	9.2	2.3	1.1	0.6	5.5	5.3	
関西	665	27.8	23.5	17.3	7.4	7.2	2.9	1.7	0.3	8.7	3.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	33.0	24.7	14.4	4.8	7.6	2.4	2.7	0.3	5.2	4.8	
四国	198	28.3	28.3	15.2	4.5	8.1	1.0	2.5	0.5	6.6	5.1	
九州	515	24.5	25.0	21.6	5.4	7.2	2.5	2.1	0.4	7.6	3.7	

▼平均の推移

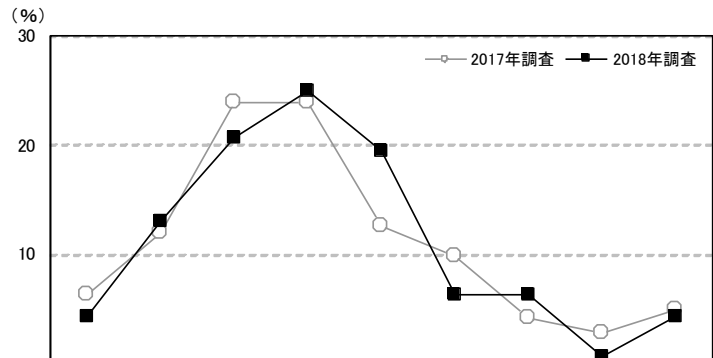
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(か月前)	6.3	6.6	5.9	7.0	6.5	8.4	6.9
決定時期(か月前)	4.0	4.2	4.0	4.5	4.3	5.9	4.6
検討期間(か月前)	2.3	2.3	2.0	2.4	2.2	2.5	2.2



9) ギフトの総額

●ギフトの総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が25%で最も高く、次いで「20～30万円未満」が21%、「40～50万円未満」が19%で続く。平均は38.5万円となった。

■ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	160	4.4	13.1	20.6	25.0	19.4	6.3	6.3	0.6	4.4	38.5
	2017年調査	143	6.3	11.9	23.8	23.8	12.6	9.8	4.2	2.8	4.9	35.4
	2016年調査	176	8.5	14.8	20.5	18.2	13.6	12.5	3.4	2.3	6.3	37.5
	2015年調査	217	6.0	13.8	21.2	28.1	15.7	9.7	1.4	0.9	3.2	33.0
	2014年調査	249	9.6	14.9	21.7	26.5	12.0	8.0	1.6	0.8	4.8	33.0
	2013年調査	263	6.5	13.3	22.1	25.1	15.6	9.1	3.4	1.5	3.4	34.5
	2012年調査	334	5.1	14.1	27.5	20.7	15.9	9.9	1.5	0.6	4.8	34.8
都道府県別	広島県	78	2.6	14.1	21.8	23.1	17.9	9.0	7.7	—	3.8	36.9
	岡山県	44	6.8	13.6	27.3	29.5	13.6	—	4.5	—	4.5	41.0
	山口県	24	4.2	8.3	4.2	25.0	33.3	4.2	8.3	4.2	8.3	43.8
	鳥取県	7	—	14.3	28.6	28.6	28.6	—	—	—	—	29.9
	島根県	7	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	—	—	—	30.4
妻の年齢別	24歳以下	10	—	20.0	20.0	20.0	30.0	—	10.0	—	—	32.6
	25～29歳	109	4.6	13.8	17.4	24.8	20.2	7.3	5.5	0.9	5.5	39.1
	30～34歳	33	3.0	9.1	30.3	24.2	18.2	3.0	9.1	—	3.0	41.5
	35歳以上	8	12.5	12.5	25.0	37.5	—	12.5	—	—	—	24.8

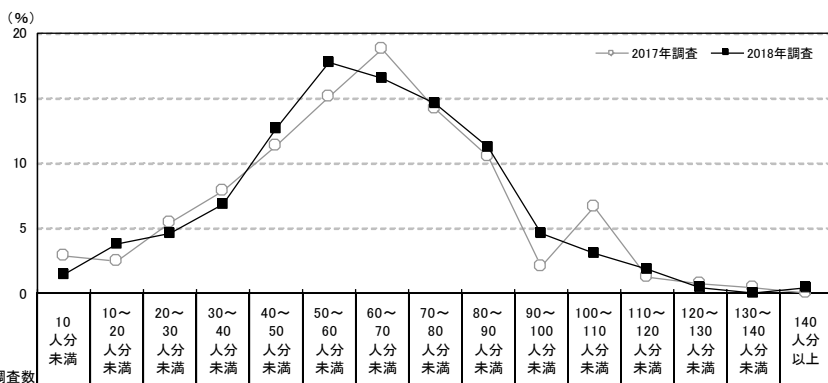
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		9.2	14.2	18.5	23.0	14.5	9.2	4.5	1.5	5.4	35.7
	北海道	135	47.4	34.8	10.4	5.2	1.5	—	—	—	0.7	12.2
	青森・秋田・岩手	72	12.5	19.4	13.9	20.8	8.3	9.7	8.3	2.8	4.2	33.5
	宮城・山形	129	10.1	11.6	14.7	24.0	20.9	4.7	4.7	3.9	5.4	38.3
	福島	67	4.5	11.9	14.9	19.4	20.9	7.5	7.5	1.5	11.9	45.0
	茨城・栃木・群馬	218	5.5	9.2	17.4	22.0	20.6	11.5	7.3	1.8	4.6	38.3
	首都圏	433	9.7	14.5	20.1	22.9	14.1	9.0	3.7	0.7	5.3	34.0
	新潟	71	2.8	11.3	12.7	15.5	18.3	8.5	11.3	1.4	18.3	55.4
	長野・山梨	107	0.9	11.2	16.8	25.2	20.6	14.0	2.8	2.8	5.6	41.0
	富山・石川・福井	100	7.0	9.0	21.0	26.0	11.0	12.0	6.0	1.0	7.0	36.7
	静岡	93	4.3	9.7	15.1	30.1	18.3	9.7	2.2	1.1	9.7	39.1
	東海	234	6.8	14.1	22.2	22.2	14.5	8.1	4.3	2.1	5.6	36.5
	関西	377	9.5	15.6	19.6	28.9	11.7	6.9	2.1	1.3	4.2	33.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	4.4	13.1	20.6	25.0	19.4	6.3	6.3	0.6	4.4	38.5
	四国	101	7.9	9.9	7.9	17.8	14.9	16.8	9.9	3.0	11.9	47.6
	九州	281	4.6	10.3	16.7	19.6	16.4	15.7	8.2	3.9	4.6	41.5



10) ギフトの用意数

●ギフトの用意数を尋ねたところ、「50～60人分未満」が18%で最も高く、次いで「60～70人分未満」が17%、「70～80人分未満」が15%、「40～50人分未満」が13%、「80～90人分未満」が11%で続く。平均は59.1人分となった。

■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ/単一回答)



		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	260	1.5	3.8	4.6	6.9	12.7	17.7	16.5	14.6	11.2	4.6	3.1	1.9	0.4	—	0.4	59.1
	2017年調査	239	2.9	2.5	5.4	7.9	11.3	15.1	18.8	14.2	10.5	2.1	6.7	1.3	0.8	0.4	—	59.3
	2016年調査	285	5.3	4.9	6.3	7.0	13.0	16.8	13.7	7.7	10.9	6.3	4.6	1.4	1.4	0.7	—	56.6
	2015年調査	327	2.4	4.6	5.2	10.4	15.0	18.0	14.4	14.4	6.7	3.4	4.3	0.6	0.6	—	—	54.7
	2014年調査	377	2.4	6.4	5.0	6.9	13.8	16.4	16.7	13.8	10.6	3.7	3.2	0.8	0.3	—	—	55.8
	2013年調査	423	2.6	4.0	4.0	10.4	15.1	14.9	20.3	12.5	8.3	3.1	3.8	—	0.5	0.5	—	55.9
	2012年調査	503	2.2	4.4	7.2	10.3	13.9	20.7	15.7	8.3	8.3	4.0	3.4	0.2	1.0	0.4	—	54.2
都道府県別	広島県	127	1.6	4.7	5.5	5.5	11.0	17.3	13.4	15.7	14.2	6.3	1.6	1.6	0.8	—	0.8	60.2
	岡山県	72	2.8	1.4	4.2	12.5	13.9	20.8	19.4	11.1	8.3	—	5.6	—	—	—	—	54.8
	山口県	33	—	3.0	6.1	—	18.2	9.1	21.2	15.2	6.1	9.1	3.0	9.1	—	—	—	65.5
	鳥取県	14	—	14.3	—	7.1	14.3	21.4	14.3	21.4	—	7.1	—	—	—	—	—	51.9
	島根県	14	—	—	—	7.1	7.1	21.4	21.4	14.3	21.4	—	7.1	—	—	—	—	64.1
妻の年齢別	24歳以下	33	—	3.0	6.1	3.0	12.1	12.1	15.2	24.2	12.1	—	9.1	3.0	—	—	—	62.5
	25～29歳	169	0.6	3.6	4.1	7.7	12.4	19.5	16.6	13.6	10.7	5.9	2.4	2.4	0.6	—	—	59.6
	30～34歳	45	—	2.2	4.4	6.7	17.8	17.8	17.8	15.6	8.9	4.4	2.2	—	—	—	2.2	60.6
	35歳以上	13	23.1	15.4	7.7	7.7	—	7.7	15.4	—	23.1	—	—	—	—	—	—	39.6

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

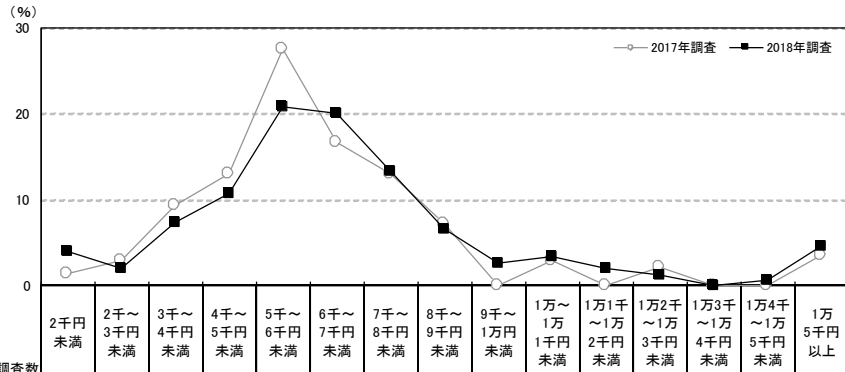
		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国(推計値)		3.3	5.0	4.2	7.3	11.4	14.4	14.5	11.8	11.4	5.5	5.4	1.7	1.4	0.8	2.0	62.0
	北海道	231	2.2	6.1	3.5	5.2	5.6	9.1	9.1	4.8	15.2	7.8	10.4	3.9	6.1	3.0	8.2	81.7
	青森・秋田・岩手	134	0.7	3.7	3.0	5.2	3.7	8.2	6.0	5.2	15.7	6.7	15.7	3.0	3.0	2.2	17.9	95.0
	宮城・山形	217	3.7	2.3	3.7	6.5	16.1	14.3	12.4	16.1	10.6	5.1	3.2	1.4	1.8	0.9	1.8	61.8
	福島	137	—	7.3	—	7.3	4.4	7.3	13.1	10.9	16.1	10.9	8.8	4.4	3.6	1.5	4.4	76.2
	茨城・栃木・群馬	351	2.0	4.3	6.3	6.0	8.8	12.5	14.5	13.4	12.5	7.7	6.0	3.4	1.1	0.6	0.9	64.1
	首都圏	658	5.3	6.7	4.0	7.1	11.2	14.7	15.5	11.4	11.7	5.8	4.1	1.4	0.5	0.3	0.3	56.7
	新潟	133	3.0	4.5	6.8	11.3	12.8	16.5	16.5	11.3	11.3	4.5	0.8	—	—	—	0.8	54.5
	長野・山梨	176	3.4	2.8	3.4	7.4	13.1	14.8	16.5	15.9	10.8	3.4	6.3	—	1.1	—	1.1	60.1
	富山・石川・福井	182	3.8	2.2	11.0	15.9	18.7	14.8	14.3	4.9	7.1	3.3	2.2	0.5	0.5	—	0.5	49.3
	静岡	148	1.4	4.1	1.4	2.7	8.8	17.6	14.9	16.9	16.9	8.8	4.1	1.4	0.7	0.7	—	65.5
	東海	422	1.4	4.7	5.7	10.4	17.1	19.0	19.2	10.2	7.8	1.7	2.4	0.2	0.2	—	—	52.6
	関西	611	4.1	4.6	4.4	9.7	14.7	17.7	15.5	13.9	8.0	3.6	2.9	—	0.2	0.3	0.3	54.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	1.5	3.8	4.6	6.9	12.7	17.7	16.5	14.6	11.2	4.6	3.1	1.9	0.4	—	0.4	59.1
	四国	176	2.8	4.0	6.8	6.3	11.9	9.1	18.8	10.8	9.1	8.5	4.5	0.6	2.8	0.6	3.4	64.5
	九州	461	0.4	3.3	2.0	2.4	4.3	7.6	7.4	11.3	15.6	8.2	14.3	5.9	5.9	3.9	7.6	86.1



11) 1人あたりのギフトの費用

- 1人あたりのギフトの費用は、「5千～6千円未満」が21%で最も高く、次いで「6千～7千円未満」が20%、「7千～8千円未満」が13%、「4千～5千円未満」が11%で続く。平均は7000円となった。

■1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	149	4.0	2.0	7.4	10.7	20.8	20.1	13.4	6.7	2.7	3.4	2.0	1.3	—	0.7	4.7	7.0
	2017年調査	138	1.4	2.9	9.4	13.0	27.5	16.7	13.0	7.2	—	2.9	—	2.2	—	—	3.6	6.5
	2016年調査	169	2.4	4.1	6.5	10.1	23.1	21.3	10.1	4.7	1.8	5.3	1.8	1.8	1.2	—	5.9	7.3
	2015年調査	214	3.3	1.4	6.1	11.2	24.8	24.3	8.9	7.5	1.9	3.3	1.4	1.9	1.4	—	2.8	6.6
	2014年調査	238	1.7	4.6	6.3	15.5	29.4	15.5	8.4	4.6	2.1	3.4	1.3	1.3	0.8	0.4	4.6	6.5
	2013年調査	259	2.3	1.9	6.6	10.0	31.7	19.7	7.3	7.3	1.9	3.9	2.7	1.5	0.8	—	2.3	6.6
	2012年調査	328	1.8	1.8	6.1	15.5	27.7	20.1	7.9	3.7	2.1	4.0	1.5	0.9	1.2	0.9	4.6	6.9
都道府県別	広島県	72	4.2	2.8	8.3	8.3	27.8	16.7	6.9	5.6	2.8	6.9	2.8	1.4	—	1.4	4.2	6.9
	岡山県	44	2.3	2.3	4.5	18.2	15.9	25.0	13.6	6.8	4.5	—	2.3	—	—	—	4.5	7.2
	山口県	20	5.0	—	10.0	5.0	10.0	25.0	30.0	5.0	—	—	—	5.0	—	—	5.0	7.0
	鳥取県	7	—	—	14.3	14.3	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	14.3	7.5
	島根県	6	16.7	—	—	—	33.3	—	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	6.1
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	12.5	25.0	12.5	37.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	6.1
	25～29歳	105	4.8	2.9	7.6	6.7	22.9	20.0	15.2	7.6	2.9	1.9	1.9	1.9	—	—	3.8	6.8
	30～34歳	28	3.6	—	3.6	21.4	14.3	21.4	14.3	7.1	—	7.1	—	—	—	3.6	3.6	7.2
	35歳以上	8	—	—	12.5	12.5	25.0	—	—	—	12.5	12.5	—	—	—	—	25.0	8.9

※各サンプルごとでギフトの総額(万円)を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		7.5	3.5	8.3	14.6	21.7	15.9	9.2	5.8	1.2	3.7	1.4	1.4	0.8	0.7	4.5	6.5
	北海道	128	79.7	9.4	2.3	3.1	3.9	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.7
	青森・秋田・岩手	70	24.3	2.9	14.3	11.4	15.7	7.1	8.6	4.3	—	4.3	—	2.9	—	1.4	2.9	5.5
	宮城・山形	119	5.0	3.4	5.9	11.8	24.4	18.5	7.6	7.6	0.8	3.4	3.4	2.5	—	0.8	5.0	7.2
	福島	66	4.5	4.5	6.1	9.1	21.2	28.8	10.6	6.1	3.0	3.0	1.5	—	—	—	1.5	6.1
	茨城・栃木・群馬	210	1.0	1.9	8.6	13.3	29.5	21.4	7.6	2.9	2.4	3.3	1.4	0.5	0.5	1.0	4.8	6.7
	首都圏	417	5.8	3.4	7.0	16.8	23.7	15.1	8.4	6.2	1.2	3.1	1.4	1.4	1.4	0.7	4.3	6.6
	新潟	70	4.3	1.4	—	2.9	10.0	8.6	12.9	20.0	2.9	10.0	1.4	8.6	2.9	1.4	12.9	10.1
	長野・山梨	106	—	4.7	4.7	10.4	28.3	17.9	9.4	7.5	0.9	3.8	0.9	0.9	0.9	—	9.4	7.5
	富山・石川・福井	95	1.1	2.1	3.2	8.4	15.8	9.5	13.7	8.4	7.4	5.3	6.3	2.1	—	3.2	13.7	9.1
	静岡	91	1.1	2.2	8.8	9.9	25.3	19.8	12.1	7.7	1.1	5.5	3.3	1.1	—	—	2.2	6.5
	東海	226	2.7	2.7	4.0	10.2	19.0	18.6	12.8	11.5	0.4	7.5	0.9	3.1	0.9	—	5.8	7.5
	関西	358	4.7	3.1	9.8	15.4	20.7	18.4	11.2	3.9	0.8	3.9	0.8	1.4	0.6	1.1	4.2	6.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	4.0	2.0	7.4	10.7	20.8	20.1	13.4	6.7	2.7	3.4	2.0	1.3	—	0.7	4.7	7.0
	四国	99	4.0	1.0	7.1	7.1	19.2	13.1	22.2	7.1	1.0	5.1	3.0	1.0	1.0	—	8.1	8.0
	九州	264	4.9	6.1	19.3	25.0	22.7	13.3	2.3	1.5	0.8	1.1	0.8	—	—	0.4	1.9	5.1

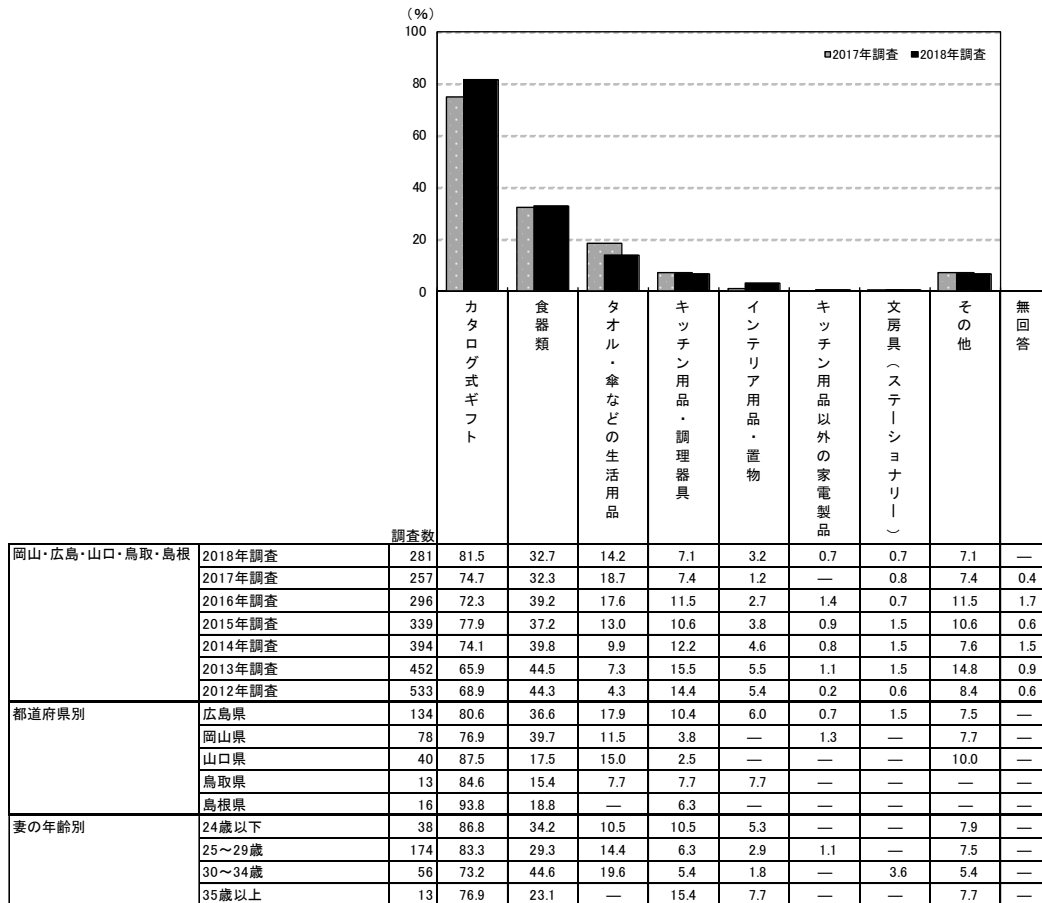


2. 引出物について

1) 引出物の内容

- 引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が82%で突出して高い。次いで「食器類」が33%、「タオル・傘などの生活用品」が14%で続く。

■引出物の内容(引出物を用意した人／複数回答)



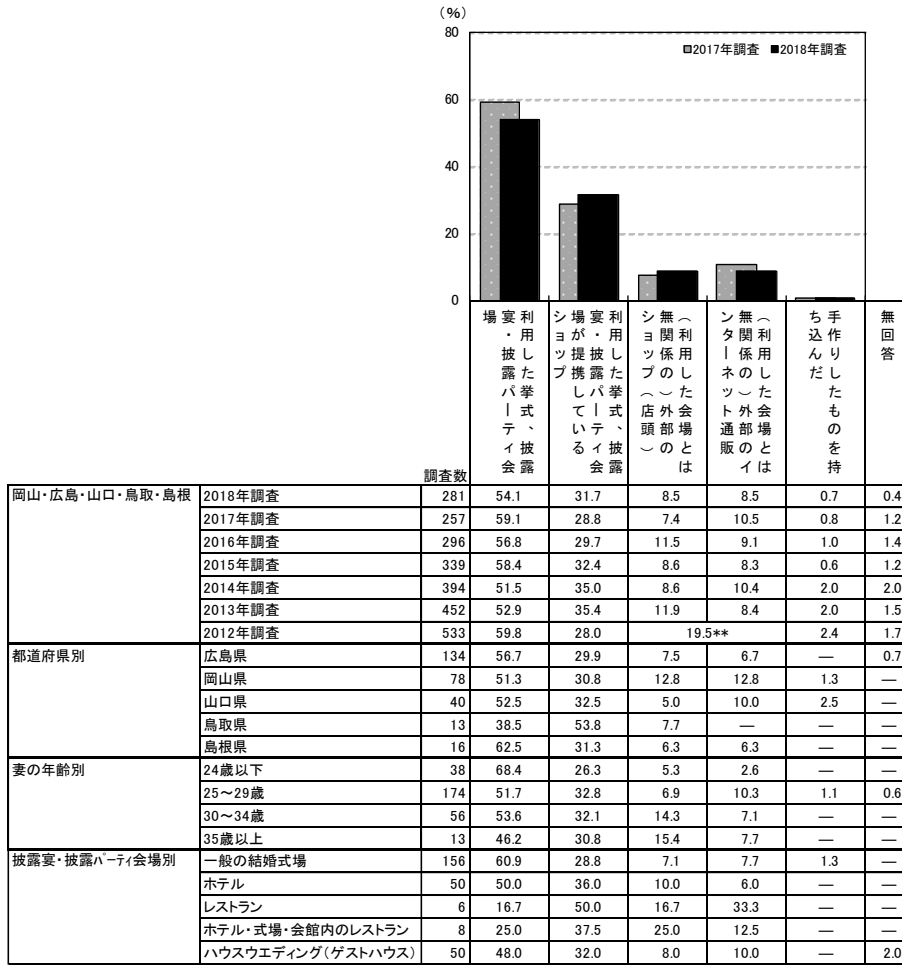
調査数	引出物の内容 (%)									
	カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	キッチン用品以外の家電製品	文房具(ステーションナリ)	その他	無回答	
地域別										
全国(推計値)	76.0	32.7	19.7	8.2	2.4	0.7	0.8	7.2	0.4	
北海道	99	17.2	18.2	7.1	6.1	1.0	—	1.0	50.5	10.1
青森・秋田・岩手	109	64.2	33.9	17.4	9.2	0.9	0.9	—	10.1	0.9
宮城・山形	234	82.5	20.5	12.0	5.1	1.3	0.4	0.9	5.6	—
福島	143	80.4	35.0	11.9	2.8	0.7	2.1	—	9.1	—
茨城・栃木・群馬	374	71.9	33.7	16.3	8.0	1.6	—	0.3	5.9	0.3
首都圏	667	74.4	35.1	23.2	9.1	3.0	0.9	1.0	6.6	0.1
新潟	141	82.3	39.0	29.8	7.8	4.3	1.4	0.7	7.1	—
長野・山梨	177	78.0	29.9	18.6	9.0	4.0	—	1.7	4.0	1.1
富山・石川・福井	198	78.3	46.0	24.7	10.1	4.0	—	0.5	10.6	—
静岡	153	85.0	27.5	17.6	5.9	1.3	0.7	—	3.3	—
東海	446	83.0	26.0	22.2	7.6	1.6	0.7	0.7	7.4	0.9
関西	628	78.8	29.9	17.7	7.3	1.6	0.3	0.8	4.8	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	81.5	32.7	14.2	7.1	3.2	0.7	0.7	7.1	—
四国	188	74.5	35.1	20.2	12.2	1.6	1.1	—	8.0	—
九州	500	74.2	37.6	17.8	8.2	3.2	1.4	0.6	7.4	0.4



2) 引出物の購入先

- 引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が54%で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が32%で続く。

■ 引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)



調査数	2017年調査 (%)	2018年調査 (%)
岡山・広島・山口・鳥取・島根	54.1	31.7
都道府県別		
広島県	56.7	29.9
岡山県	51.3	30.8
山口県	52.5	32.5
鳥取県	38.5	53.8
島根県	62.5	31.3
妻の年齢別		
24歳以下	68.4	26.3
25～29歳	51.7	32.8
30～34歳	53.6	32.1
35歳以上	46.2	30.8
披露宴・披露パーティ会場別		
一般の結婚式場	60.9	28.8
ホテル	50.0	36.0
レストラン	16.7	50.0
ホテル・式場・会館内のレストラン	25.0	37.5
ハウスウェディング(ゲストハウス)	48.0	32.0
地域別		
全国(推計値)	54.7	31.1
北海道	50.5	35.4
青森・秋田・岩手	58.7	36.7
宮城・山形	59.0	29.9
福島	58.7	37.8
茨城・栃木・群馬	62.6	26.7
首都圏	53.7	30.0
新潟	61.7	40.4
長野・山梨	59.9	29.9
富山・石川・福井	65.7	27.8
静岡	54.9	28.8
東海	59.0	24.7
関西	52.1	30.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	54.1	31.7
四国	51.1	42.0
九州	49.6	37.4

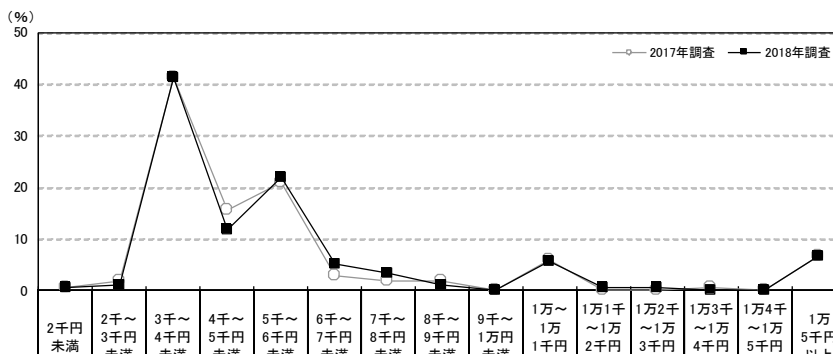
**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢



3) 1人あたりの引出物の金額

●1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「3千～4千円未満」が41%で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が22%、「4千～5千円未満」が12%で続く。平均は5500円となった。

■1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	177	0.6	1.1	41.2	11.9	22.0	5.1	3.4	1.1	—	5.6	0.6	0.6	—	—	6.8	5.5		
	2017年調査	167	0.6	1.8	41.3	15.6	21.0	3.0	1.8	1.8	—	6.0	—	—	0.6	—	—	6.6	5.8	
	2016年調査	188	0.5	2.7	35.1	9.6	22.9	6.4	1.1	2.1	1.1	10.1	0.5	1.1	0.5	—	—	—	6.4	6.1
	2015年調査	213	0.5	1.4	34.7	10.3	33.3	8.0	2.3	0.5	0.5	4.2	0.5	—	0.9	—	—	—	2.8	5.1
	2014年調査	240	0.8	2.5	40.0	10.4	32.5	2.5	2.9	1.3	—	2.9	—	0.4	—	—	—	—	3.8	6.0
	2013年調査	295	0.7	3.1	38.6	12.2	24.4	4.4	4.4	1.7	3.7	—	6.8	0.3	—	0.7	—	—	3.4	6.1
	2012年調査	355	0.6	1.7	44.5	10.4	25.1	3.7	1.7	2.0	—	4.8	—	0.6	—	—	—	—	5.1	5.7
都道府県別	広島県	87	1.1	2.3	34.5	10.3	24.1	5.7	1.1	2.3	—	8.0	1.1	—	—	—	—	—	9.2	6.1
	岡山県	47	—	—	44.7	17.0	19.1	4.3	8.5	—	—	2.1	—	—	—	—	—	—	4.3	4.8
	山口県	25	—	—	56.0	8.0	24.0	—	4.0	—	—	—	4.0	—	—	—	—	—	4.0	4.7
	鳥取県	10	—	—	30.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	10.0	7.0
	島根県	8	—	—	62.5	—	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.9
妻の年齢別	24歳以下	22	—	—	27.3	18.2	27.3	—	—	—	—	18.2	—	—	—	—	—	—	9.1	6.4
	25～29歳	110	0.9	1.8	43.6	10.9	21.8	4.5	4.5	0.9	—	3.6	0.9	—	—	—	—	—	6.4	5.2
	30～34歳	38	—	—	44.7	13.2	18.4	7.9	2.6	2.6	—	—	—	2.6	—	—	—	—	7.9	5.7
	35歳以上	7	—	—	28.6	—	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.0

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円		
地域別	全国(推計値)		1.7	2.4	41.5	12.9	21.4	4.8	2.5	2.0	0.1	5.5	0.2	0.4	0.3	—	—	4.4	5.4	
	北海道	43	67.4	7.0	11.6	2.3	9.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	3.9
	青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	56.9	6.9	15.5	8.6	—	1.7	—	3.4	—	—	—	—	—	—	—	4.0
	宮城・山形	144	0.7	2.1	38.9	12.5	24.3	4.2	1.4	4.2	—	6.3	0.7	—	0.7	—	—	—	4.2	5.3
	福島	87	2.3	1.1	43.7	10.3	24.1	3.4	1.1	1.1	—	4.6	—	1.1	—	—	—	—	6.9	5.6
	茨城・栃木・群馬	237	1.3	3.0	43.5	11.4	20.3	4.6	2.1	2.5	0.4	5.5	—	1.3	0.4	—	—	—	3.8	5.0
	首都圏	436	0.5	2.5	42.9	12.6	21.1	4.6	3.0	2.5	0.2	6.0	—	0.5	0.5	—	—	—	3.2	5.6
	新潟	72	2.8	—	33.3	9.7	13.9	6.9	5.6	—	1.4	8.3	—	2.8	—	—	—	—	15.3	7.5
	長野・山梨	107	3.7	0.9	29.9	10.3	33.6	3.7	2.8	3.7	—	4.7	—	—	—	—	—	—	6.5	5.6
	富山・石川・福井	118	0.8	—	21.2	8.5	19.5	4.2	10.2	5.1	0.8	13.6	—	0.8	0.8	—	—	—	14.4	8.5
	静岡	83	—	—	36.1	19.3	25.3	7.2	1.2	1.2	—	7.2	—	—	—	—	—	—	2.4	5.0
	東海	244	2.0	0.8	25.0	11.9	27.9	7.8	5.3	3.7	—	9.0	0.4	0.4	0.8	—	—	—	4.9	5.9
	関西	380	0.8	3.2	44.2	15.3	21.6	3.7	1.6	0.3	—	3.9	0.3	—	—	—	—	—	5.3	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	177	0.6	1.1	41.2	11.9	22.0	5.1	3.4	1.1	—	5.6	0.6	0.6	—	—	—	—	6.8	5.5
	四国	120	0.8	4.2	26.7	11.7	28.3	11.7	—	3.3	—	5.0	0.8	1.7	—	—	—	—	5.8	5.5
	九州	324	0.9	3.4	57.7	15.4	15.1	2.5	—	0.6	—	2.2	—	—	—	—	—	—	2.2	4.7

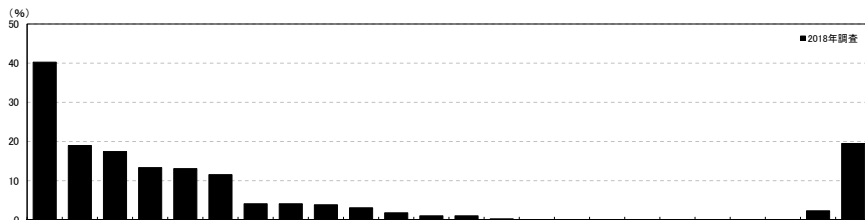


4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

- 引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が40%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が19%、「結婚情報サイト」が17%で続く。

■ 引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人/複数回答)



調査対象	調査数	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	婚(ブライダル)イベント(結婚式場以外)	親の紹介	一般の雑誌	会場、披露宴・披露パーティー	結婚式場紹介所	場(ブライダル)イベント(結婚式場以外)	友人・知人の紹介	チラシ、折り込み広告	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	ムービーズ会社の公式ホームページ	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	40.2	18.9	17.4	13.5	13.2	11.7	4.3	4.3	3.9	3.2	1.8	1.1	1.1	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	19.6	1.1	32.7		
都道府県別	134	40.3	17.9	17.2	11.9	10.4	10.4	3.0	1.5	5.2	2.2	2.2	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	24.6	1.5	30.6	
岡山県	78	33.3	21.8	19.2	16.7	14.1	11.5	2.8	6.4	1.3	1.3	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	17.9	1.3	34.6	
山口県	40	37.5	20.0	17.5	17.5	25.0	12.5	7.5	5.0	5.0	10.0	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.5	—	42.5		
鳥取県	13	69.2	7.7	—	—	—	7.7	15.4	—	7.7	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7		
島根県	16	56.3	18.8	25.0	12.5	12.5	25.0	6.3	18.8	—	6.3	6.3	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—	37.5	
妻の年齢別	38	39.5	5.3	2.6	7.9	18.4	5.3	13.2	2.6	—	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.3	—	23.7	
24歳以下	174	36.8	21.8	22.4	16.7	15.5	12.6	3.4	4.0	4.6	3.4	2.3	1.7	1.7	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	17.8	1.1	38.5	
25~29歳	56	51.8	23.2	12.5	8.9	5.4	10.7	1.8	5.4	1.8	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	19.6	1.8	23.2
30~34歳	13	38.5	—	15.4	7.7	—	23.1	—	7.7	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.1	—	23.1	
35歳以上	145	39.3	20.0	18.6	9.0	13.8	9.0	4.1	4.1	6.9	4.8	2.1	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	24.8	0.7	33.8	
購入先別	85	60.0	12.9	8.2	5.9	12.9	16.5	1.2	3.5	1.2	1.2	2.4	—	2.4	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	14.1	1.2	20.0
利用した会場が提携しているショップのみ	22	—	18.2	18.2	13.6	13.6	4.5	22.7	4.5	—	4.5	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.7	—	27.3	
外部のショップ(店頭)のみ	16	12.5	31.3	37.5	87.5	12.5	6.3	—	—	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	6.3	—	87.5	
外部のインターネット通販のみ																													

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査対象	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	婚(ブライダル)イベント(結婚式場以外)	親の紹介	一般の雑誌	会場、披露宴・披露パーティー	結婚式場紹介所	場(ブライダル)イベント(結婚式場以外)	友人・知人の紹介	チラシ、折り込み広告	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	ムービーズ会社の公式ホームページ	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	1.9	1.9	0.4	16.7	1.9	0.8	7.8	20.6	13.2	0.4	14.8	8.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	—	1.9	38.5	1.2	23.3	

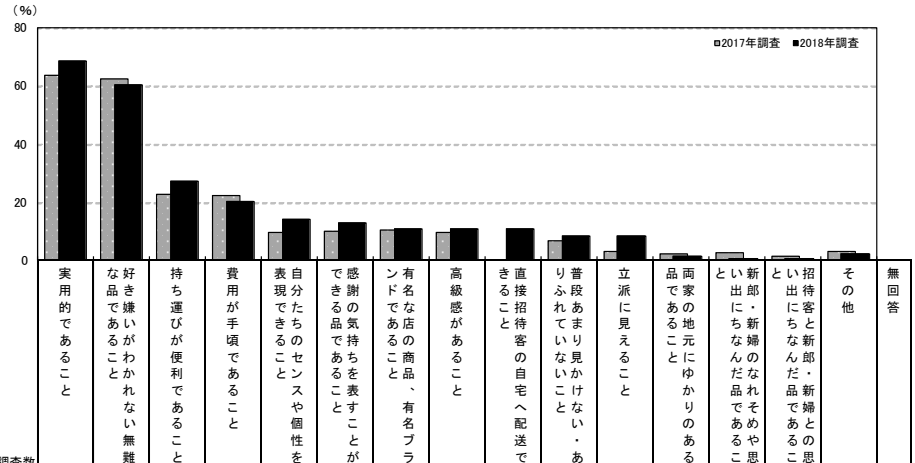
地域別	調査数	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	婚(ブライダル)イベント(結婚式場以外)	親の紹介	一般の雑誌	会場、披露宴・披露パーティー	結婚式場紹介所	場(ブライダル)イベント(結婚式場以外)	友人・知人の紹介	チラシ、折り込み広告	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	ムービーズ会社の公式ホームページ	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	38.6	16.6	19.3	17.3	14.4	13.0	4.4	2.4	6.6	2.5	1.7	3.1	0.4	0.2	0.4	0.9	0.3	0.0	—	—	—	0.3	0.7	2.2	18.1	0.9	38.5				
北海道	99	42.4	13.1	7.1	8.1	8.1	5.1	—	2.0	4.0	3.0	2.0	1.0	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	27.3	10.1	17.2			
青森・秋田・岩手	109	34.9	17.4	14.7	5.5	11.9	11.0	5.5	1.8	7.3	1.8	1.8	5.5	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	27.5	0.9	25.7		
宮城・山形	234	36.3	17.1	17.9	16.7	7.7	15.8	3.8	3.0	5.6	0.9	0.9	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	1.3	18.8	0.9	34.2		
福島	143	40.6	14.0	12.6	10.5	8.4	13.3	8.4	2.1	5.6	2.8	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	23.1	—	31.5		
茨城・栃木・群馬	374	38.2	14.7	16.6	16.0	9.6	15.8	1.9	1.6	5.9	3.2	1.1	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	1.6	19.5	1.3	33.7	
首都圏	667	38.5	18.6	24.0	22.3	16.8	14.1	4.6	2.4	9.1	1.9	1.9	3.1	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	2.1	24	15.1	0.6	45.6
新潟	141	39.0	17.7	14.9	18.4	9.2	14.2	8.5	4.3	6.4	2.1	1.4	6.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	22.7	0.7	31.2	
長野・山梨	177	46.9	10.2	10.2	16.4	10.7	12.4	4.5	1.1	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	13.6	2.3	29.9	
富山・石川・福井	198	38.4	15.7	13.1	17.2	11.6	15.7	10.6	3.5	8.6	4.0	1.0	2.0	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	15.7	—	37.9	
静岡	153	44.4	19.6	21.6	15.7	8.5	12.4	2.8	1.3	3.3	0.7	0.7	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	17.6	1.3	33.3	
東海	446	37.2	15.9	16.1	15.2	16.6	12.8	4.3	2.0	8.7	3.6	2.9	3.4	0.7	0.4	0.2	0.7	0.4	—	—	—	—	—	—	—	0.2	—	0.9	19.5	0.7	36.3
関西	628	35.2	15.1	22.5	16.8	16.4	11.9	3.8	1.8	6.2	1.6	1.4	4.3	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	—	2.9	18.5	0.6	43.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	40.2	18.9	17.4	13.5	13.2	11.7	4.3	4.3	3.9	3.2	1.8	1.1	1.1	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	19.6	1.1	32.7
四国	188	45.2	14.4	14.9	10.6	12.2	10.1	6.4	4.8	5.3	2.1	3.7	2.1	1.1	1.6	1.1	2.1	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	16.5	0.5	29.8	
九州	500	40.4	15.4	13.6	11.6	13.2	12.2	4.0	2.2	3.4	3.8	1.6	2.2	0.4	0.2	0.6	0.8	0.2	—	—	—	—	—	—	—	0.4	0.2	1.8	21.2	0.8	31.2



4-2) 引出物を選択する際の重視点

- 引出物を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が68%で最も高く、次いで「好き嫌いがわかれな無難な品であること」が60%、「持ち運びが便利であること」が27%で続く。

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人／複数回答)



調査数	重視点														無回答			
	実用的であること	好き嫌いがわかれな無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	表現できること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	有名なお店の商品、有名ブランドであること	高級感があること	きる直接招待客の自宅へ配送できること	りふれていない見かけない、あり普段あまり見かけないこと	立派に見えること	品であること	両家の地元ゆかりのあること		とい出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い	その他
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	68.3	60.1	27.0	20.3	13.9	12.8	11.0	11.0	11.0	8.2	8.2	1.4	0.7	0.4	2.1	0.4	
2018年調査	281	68.3	60.1	27.0	20.3	13.9	12.8	11.0	11.0	11.0	8.2	8.2	1.4	0.7	0.4	2.1	0.4	
2017年調査	257	63.4	62.3	22.6	22.2	9.7	10.1	10.5	9.7	*	6.6	3.1	2.3	2.7	1.2	3.1	1.2	
2016年調査	296	68.9	60.1	25.0	25.3	13.2	12.2	12.5	16.9	*	11.5	9.5	3.4	1.0	0.3	3.0	1.7	
2015年調査	339	67.6	56.3	29.8	27.1	15.3	9.7	12.1	12.1	*	9.4	10.6	2.7	0.3	0.3	3.8	0.6	
2014年調査	394	66.5	60.7	34.3	24.6	18.5	14.2	7.9	14.7	*	6.3	7.9	3.0	1.0	—	4.3	1.3	
都道府県別	広島県	134	67.2	59.0	29.1	21.6	13.4	10.4	10.4	11.2	14.9	7.5	7.5	3.0	0.7	—	1.5	0.7
岡山県	78	74.4	67.9	23.1	19.2	19.2	15.4	12.8	10.3	6.4	12.8	7.7	—	1.3	1.3	2.6	—	
山口県	40	65.0	57.5	35.0	22.5	12.5	15.0	12.5	10.0	10.0	5.0	12.5	—	—	—	2.5	—	
鳥取県	13	53.8	46.2	15.4	7.7	—	7.7	15.4	15.4	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	
島根県	16	68.8	50.0	18.8	18.8	6.3	18.8	—	12.5	6.3	—	12.5	—	—	—	6.3	—	
妻の年齢別	24歳以下	38	78.9	63.2	26.3	44.7	5.3	18.4	13.2	13.2	5.3	5.3	15.8	—	—	—	2.6	—
25～29歳	174	66.1	59.8	27.6	16.7	12.6	8.6	8.0	9.2	13.8	6.9	7.5	0.6	0.6	0.6	2.3	0.6	
30～34歳	56	75.0	57.1	23.2	17.9	26.8	17.9	17.9	16.1	8.9	14.3	7.1	5.4	1.8	—	—	—	
35歳以上	13	38.5	69.2	38.5	7.7	—	30.8	15.4	7.7	—	7.7	—	—	—	—	7.7	—	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	156	70.5	60.9	27.6	23.7	10.3	11.5	12.2	11.5	10.3	5.1	9.6	0.6	0.6	0.6	1.3	—
ホテル	50	66.0	62.0	28.0	16.0	12.0	14.0	10.0	8.0	4.0	12.0	8.0	2.0	—	—	4.0	—	
レストラン	6	83.3	83.3	66.7	16.7	33.3	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—	
ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	12.5	50.0	—	12.5	25.0	12.5	12.5	37.5	—	—	—	—	—	12.5	—	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	50	70.0	58.0	16.0	20.0	26.0	14.0	6.0	14.0	16.0	18.0	8.0	2.0	2.0	—	—	2.0	

調査数	重視点														無回答		
	実用的であること	好き嫌いがわかれな無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	表現できること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	有名なお店の商品、有名ブランドであること	高級感があること	きる直接招待客の自宅へ配送できること	りふれていない見かけない、あり普段あまり見かけないこと	立派に見えること	品であること	両家の地元ゆかりのあること		とい出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い
地域別	全国(推計値)	68.6	61.8	26.3	26.0	12.5	11.7	12.7	14.9	13.3	7.0	9.8	1.7	1.4	0.7	1.9	0.7
北海道	99	55.6	40.4	28.3	28.3	8.1	18.2	5.1	8.1	1.0	11.1	9.1	3.0	1.0	1.0	1.0	8.1
青森・秋田・岩手	109	67.0	62.4	34.9	39.4	9.2	12.8	11.9	11.0	8.3	4.6	10.1	1.8	—	0.9	1.8	0.9
宮城・山形	234	66.7	62.0	30.3	27.8	11.1	9.0	9.0	8.5	13.2	6.4	8.5	—	0.4	—	2.6	0.4
福島	143	65.0	55.2	29.4	28.7	12.6	11.9	7.7	7.0	16.1	6.3	7.0	2.1	2.1	0.7	2.8	—
茨城・栃木・群馬	374	72.5	55.9	25.4	28.6	13.9	9.4	9.4	13.4	10.7	7.5	9.1	0.5	0.5	0.5	1.3	1.1
首都圏	667	70.2	63.7	25.8	28.5	15.1	12.1	15.1	18.6	14.1	7.0	11.1	1.0	2.2	0.9	1.9	0.3
新潟	141	74.5	68.1	33.3	24.1	7.8	14.9	12.1	12.8	4.3	10.6	12.8	5.0	2.1	0.7	2.8	1.4
長野・山梨	177	73.4	62.1	27.1	22.6	18.6	15.3	7.9	11.3	15.3	10.7	5.6	4.5	2.8	0.6	3.4	2.8
富山・石川・福井	198	75.8	62.6	22.2	22.7	11.6	24.2	13.1	17.2	8.6	7.6	13.6	6.1	2.5	1.5	1.0	0.5
静岡	153	68.0	72.5	24.2	24.2	13.1	7.8	12.4	15.7	15.7	3.9	5.9	3.3	2.0	0.7	1.3	0.7
東海	446	65.5	60.1	23.8	24.7	10.8	11.0	12.8	14.8	14.6	7.4	11.9	1.1	1.1	0.2	0.7	0.4
関西	628	67.5	62.3	26.3	24.8	10.0	11.8	13.7	14.0	17.8	5.6	9.9	1.8	1.0	0.5	2.4	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	68.3	60.1	27.0	20.3	13.9	12.8	11.0	11.0	11.0	8.2	8.2	1.4	0.7	0.4	2.1	0.4
四国	188	69.7	62.2	22.9	26.1	13.8	13.8	10.1	14.4	8.0	7.4	7.4	3.7	1.6	—	2.7	0.5
九州	500	66.6	60.4	27.8	22.4	9.6	8.0	11.2	13.4	10.0	7.2	7.0	2.0	0.6	1.0	2.2	1.0

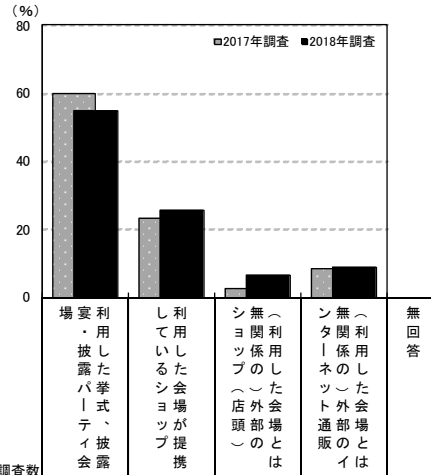


3. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

- 引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が55%、「利用した会場が提携しているショップ」が26%であった。

■ カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/単一回答)



調査数	調査数						
	場宴利・用した挙式、披露パーティ会場	し利用している会場が提携	シヨ関係のショップ(店頭)	ンタ関係のネット外部通販	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	229	55.0	25.8	6.6	8.7	3.9
	2017年調査	192	59.9	23.4	2.6	8.3	5.7
	2016年調査	214	54.2	29.4	6.1	9.8	0.5
	2015年調査	264	55.7	32.2	4.2	7.2	0.8
	2014年調査	292	55.5	30.5	3.4	9.2	1.4
	2013年調査	298	51.7	31.2	5.7	8.1	3.4
都道府県別	2012年調査	367	56.7	27.2	14.4**		1.6
	広島県	108	54.6	26.9	4.6	9.3	4.6
	岡山県	60	55.0	23.3	10.0	10.0	1.7
	山口県	35	51.4	28.6	5.7	8.6	5.7
	鳥取県	11	54.5	36.4	9.1	—	—
妻の年齢別	島根県	15	66.7	13.3	6.7	6.7	6.7
	24歳以下	33	69.7	24.2	3.0	—	3.0
	25～29歳	145	51.0	26.2	6.2	11.7	4.8
	30～34歳	41	56.1	24.4	12.2	4.9	2.4
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	10	60.0	30.0	—	10.0	—
	一般の結婚式場	127	59.8	23.6	3.9	7.1	5.5
	ホテル	43	51.2	30.2	9.3	7.0	2.3
	レストラン	5	40.0	40.0	—	20.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	28.6	42.9	14.3	14.3	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	38	52.6	21.1	10.5	13.2	2.6	

**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

調査数	調査数						
	場宴利・用した挙式、披露パーティ会場	し利用している会場が提携	シヨ関係のショップ(店頭)	ンタ関係のネット外部通販	無回答		
地域別	全国(推計値)	52.2	27.8	3.6	13.3	3.2	
	北海道	17	35.3	41.2	11.8	11.8	—
	青森・秋田・岩手	70	54.3	31.4	8.6	2.9	2.9
	宮城・山形	193	60.6	24.4	1.6	10.9	2.6
	福島	115	54.8	38.3	2.6	2.6	1.7
	茨城・栃木・群馬	269	62.8	24.5	2.2	8.9	1.5
	首都圏	496	51.0	26.0	4.0	15.3	3.6
	新潟	116	56.0	33.6	2.6	5.2	2.6
	長野・山梨	138	59.4	26.8	4.3	8.0	1.4
	富山・石川・福井	155	61.3	25.2	2.6	9.0	1.9
	静岡	130	52.3	24.6	0.8	16.9	5.4
	東海	370	56.5	21.6	4.3	15.4	2.2
	関西	495	46.7	26.9	3.4	19.2	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	55.0	25.8	6.6	8.7	3.9
	四国	140	46.4	40.7	0.7	8.6	3.6
	九州	371	48.5	39.1	1.9	7.8	2.7

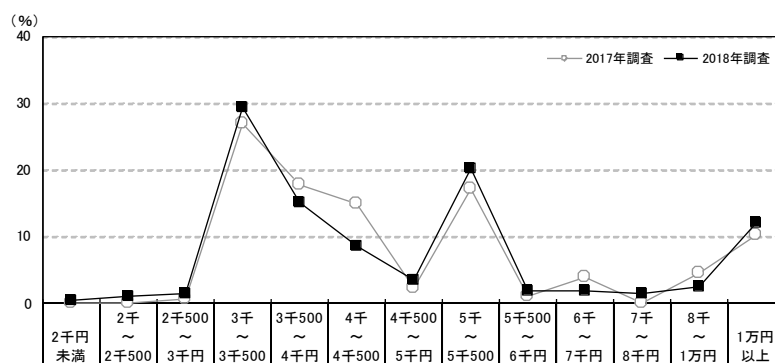


2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

- 1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が29%で最も高く、「5千～5千500円未満」が20%、「3千500～4千円未満」が15%、「1万円以上」が12%で続く。平均は5400円となった。

■1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	198	0.5	1.0	1.5	29.3	15.2	8.6	3.5	20.2	2.0	2.0	1.5	2.5	12.1	5.4
	2017年調査	174	—	—	0.6	27.0	17.8	14.9	2.3	17.2	1.1	4.0	—	4.6	10.3	5.1
	2016年調査	195	—	1.0	2.6	24.1	12.8	9.7	2.1	20.5	1.5	3.1	1.5	5.1	15.9	6.7
	2015年調査	234	—	—	1.3	24.8	19.2	11.1	0.9	23.9	2.6	3.0	1.3	0.9	11.1	4.9
	2014年調査	270	1.1	—	2.6	30.0	18.1	7.8	3.7	19.3	2.6	1.5	1.5	2.6	9.3	5.5
	2013年調査	269	—	0.4	1.1	36.8	15.2	8.6	2.6	15.2	2.6	1.9	2.6	5.6	7.4	5.0
	2012年調査	339	0.3	0.6	1.5	32.7	17.1	7.4	0.3	23.0	1.5	1.2	0.9	1.8	11.8	5.4
都道府県別	広島県	94	1.1	—	1.1	26.6	13.8	11.7	3.2	18.1	1.1	2.1	1.1	2.1	18.1	6.4
	岡山県	50	—	4.0	2.0	26.0	18.0	8.0	6.0	20.0	2.0	—	4.0	2.0	8.0	4.5
	山口県	32	—	—	3.1	40.6	12.5	3.1	3.1	18.8	3.1	3.1	—	6.3	6.3	4.5
	鳥取県	11	—	—	—	27.3	18.2	9.1	—	27.3	9.1	—	—	—	9.1	5.1
	島根県	11	—	—	—	36.4	18.2	—	—	36.4	—	9.1	—	—	—	4.1
妻の年齢別	24歳以下	24	—	4.2	—	33.3	4.2	12.5	—	29.2	—	—	—	4.2	12.5	4.8
	25～29歳	128	0.8	0.8	1.6	31.3	18.8	5.5	3.9	18.8	3.1	0.8	—	2.3	12.5	5.5
	30～34歳	38	—	—	2.6	18.4	13.2	15.8	5.3	18.4	—	5.3	7.9	2.6	10.5	5.6
	35歳以上	8	—	—	—	37.5	—	12.5	—	25.0	—	12.5	—	—	12.5	4.9
購入先別	利用した会場	106	0.9	0.9	—	27.4	17.0	7.5	2.8	17.0	3.8	2.8	2.8	2.8	14.2	5.7
	利用した会場が提携しているショップ	52	—	—	3.8	28.8	19.2	11.5	5.8	17.3	—	—	—	1.9	11.5	5.5
	外部のショップ(店頭)	13	—	—	7.7	38.5	7.7	7.7	7.7	23.1	—	—	—	—	7.7	4.2
	外部のインターネット通販	20	—	—	—	30.0	5.0	10.0	—	35.0	—	5.0	—	5.0	10.0	4.9

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

地域別	調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
全国(推計値)		0.3	0.5	1.2	31.0	15.9	10.1	1.7	18.7	1.9	2.1	1.7	3.2	11.6	5.4
北海道	14	7.1	—	—	28.6	7.1	—	14.3	14.3	—	—	7.1	—	21.4	5.6
青森・秋田・岩手	60	—	—	1.7	35.0	13.3	10.0	1.7	23.3	1.7	—	—	3.3	10.0	4.7
宮城・山形	172	—	—	1.2	28.5	16.9	11.0	1.7	22.1	1.7	2.3	1.7	4.1	8.7	4.8
福島	101	1.0	—	3.0	25.7	19.8	12.9	2.0	20.8	3.0	1.0	—	2.0	8.9	4.9
茨城・栃木・群馬	244	—	0.8	1.2	30.3	19.3	10.7	1.6	20.9	1.2	2.9	0.8	3.3	7.0	5.0
首都圏	453	0.4	0.2	1.3	28.7	15.7	10.4	2.0	17.7	2.2	1.8	1.8	4.4	13.5	5.5
新潟	96	—	—	—	29.2	13.5	7.3	1.0	29.2	1.0	4.2	3.1	1.0	10.4	5.9
長野・山梨	127	—	—	0.8	35.4	14.2	11.8	3.1	15.0	0.8	1.6	1.6	3.9	11.8	5.2
富山・石川・福井	135	—	—	—	23.0	12.6	8.1	0.7	33.3	2.2	3.0	2.2	3.0	11.9	5.7
静岡	110	—	—	—	30.0	21.8	9.1	2.7	16.4	1.8	1.8	4.5	3.6	8.2	6.0
東海	318	—	0.6	—	32.4	14.5	8.2	1.3	20.1	1.9	3.5	2.5	4.7	10.4	5.2
関西	441	0.2	0.5	1.6	32.0	16.1	11.1	0.7	16.8	2.0	2.3	1.1	2.0	13.6	5.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	0.5	1.0	1.5	29.3	15.2	8.6	3.5	20.2	2.0	2.0	1.5	2.5	12.1	5.4
四国	126	—	1.6	1.6	33.3	15.1	8.7	1.6	19.8	2.4	4.0	0.8	0.8	10.3	4.8
九州	341	0.6	1.2	1.8	38.1	16.1	10.6	1.2	16.7	1.2	1.2	1.2	1.5	8.8	4.9

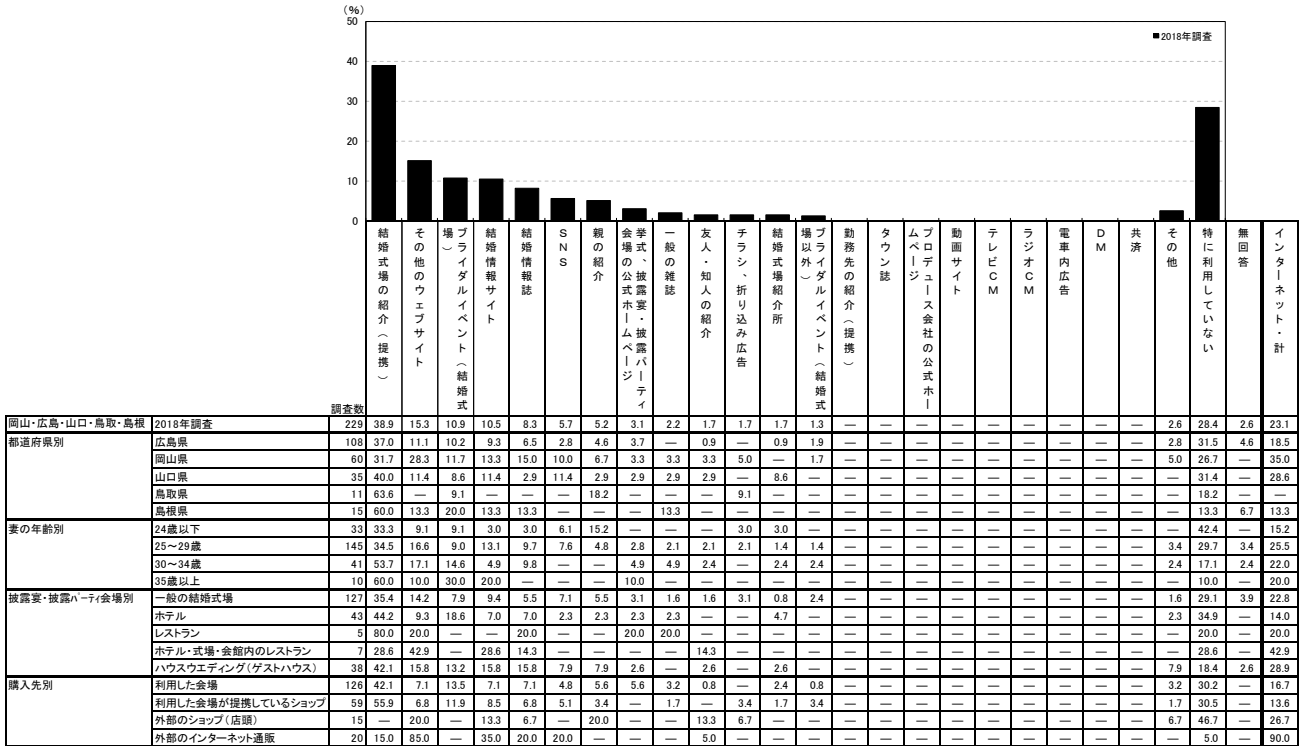


3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

- カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が39%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が15%、「ブライダルイベント(結婚式場)」と「結婚情報サイト」がともに11%で続く。

■ カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

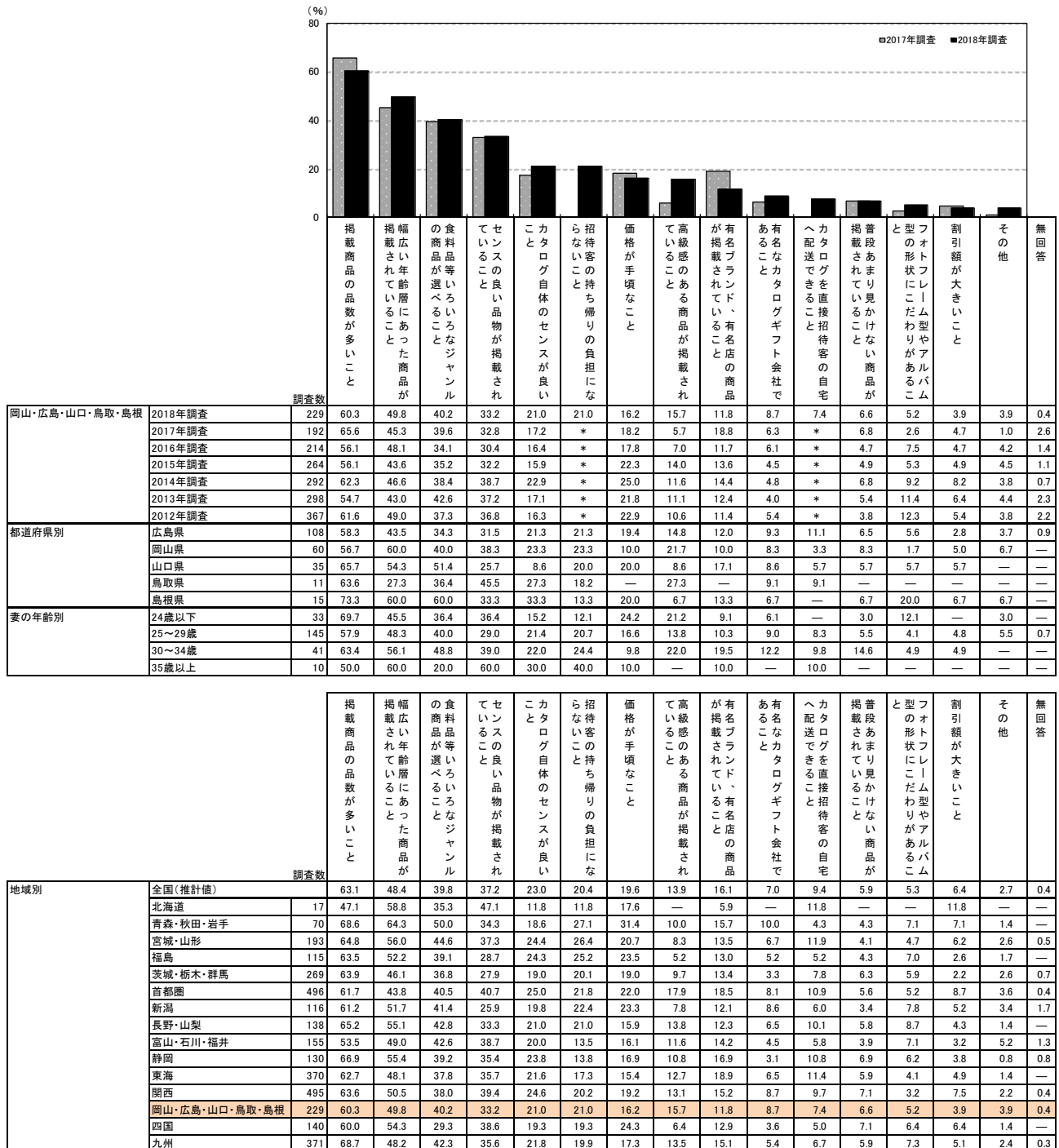
調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計										
岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	1.6	1.0	0.5	9.4	0.5	—	4.7	15.6	16.1	—	14.1	8.3	—	—	—	0.5	—	1.0	43.8	2.6	17.7										
地域別																																
全国(推計値)	37.2	16.0	12.2	13.6	10.2	8.9	3.2	4.6	1.0	2.9	0.3	1.7	1.4	0.6	0.1	1.2	0.6	—	—	—	0.2	0.9	1.8	23.3	1.5	31.3						
北海道	17	35.3	29.4	5.9	23.5	5.9	11.8	5.9	5.9	—	—	—	—	5.9	5.9	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	11.8	17.6	—	41.2			
青森・秋田・岩手	70	34.3	10.0	10.0	14.3	12.9	7.1	4.3	5.7	1.4	5.7	—	—	—	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	2.9	28.6	—	27.1			
宮城・山形	193	33.2	15.0	16.6	13.0	13.0	4.7	2.6	5.7	1.6	1.0	0.5	0.5	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	23.3	1.6	29.0		
福島	115	42.6	4.3	13.0	10.4	10.4	2.6	4.3	1.7	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	28.7	0.9	16.5		
茨城・栃木・群馬	269	38.3	13.0	14.1	10.0	8.9	5.6	1.9	3.7	0.7	3.0	—	3.0	2.6	0.7	—	1.9	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	0.7	25.7	0.7	23.8	
首都圏	496	34.9	18.1	11.3	16.7	11.3	9.5	3.8	6.7	1.0	1.6	0.2	1.0	1.4	1.0	—	2.2	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2	2.8	2.2	22.0	1.4	36.1
新潟	116	38.8	15.5	13.8	11.2	10.3	4.3	6.0	2.6	0.9	2.6	—	1.7	—	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.4	1.7	23.3
長野・山梨	138	46.4	10.1	10.1	5.8	5.8	5.8	3.6	4.3	0.7	1.4	1.4	3.6	0.7	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	21.0	1.4	20.3		
東海	155	34.8	12.9	16.8	5.8	7.7	7.7	5.2	3.2	1.3	1.3	—	2.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	25.2	0.6	24.5	
静岡	130	47.7	16.9	10.8	13.8	9.2	5.4	0.8	3.1	0.8	0.8	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	23.1	1.5	27.7		
東海	370	39.2	15.1	11.1	12.2	9.7	10.8	2.2	4.1	0.8	2.4	0.3	2.4	2.4	0.3	—	0.5	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	25.9	2.2	31.4		
関西	495	33.7	20.2	11.7	17.0	11.3	11.9	2.4	4.2	1.0	2.8	—	1.2	1.2	0.4	—	0.6	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	—	2.6	20.2	1.4	39.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	38.9	15.3	10.9	10.5	8.3	5.7	5.2	3.1	2.2	1.7	1.7	1.7	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	28.4	2.6	23.1		
四国	140	46.4	10.0	11.4	12.1	9.3	10.0	5.0	2.1	2.1	1.4	—	2.9	1.4	—	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	19.3	2.1	23.6		
九州	371	40.2	10.8	15.9	8.1	8.6	7.8	2.4	2.4	0.5	1.6	0.3	3.0	1.9	0.3	0.3	1.3	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	0.3	1.1	24.3	1.1	23.7



3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点

- カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が60%で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が50%、「食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること」が40%で続く。

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



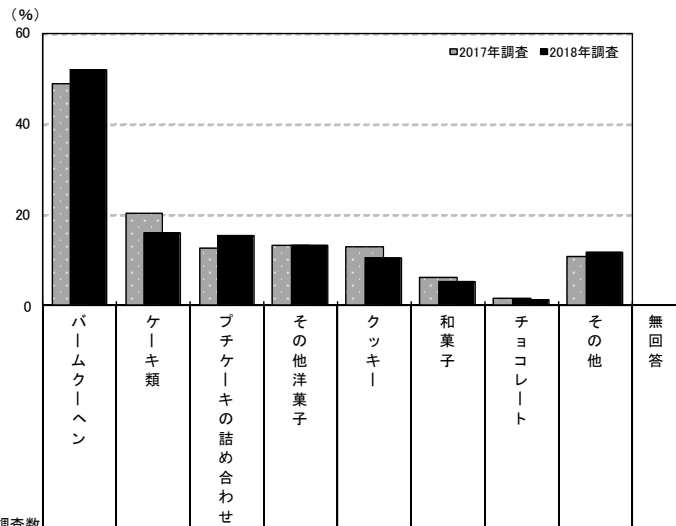


4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

- ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が52%で最も高く、次いで「ケーキ類」が16%、「プチケーキの詰め合わせ」が15%、「その他洋菓子」が13%、「クッキー」が11%で続く。

■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



調査数	品目別 (%)										
	バームクーヘン	ケーキ類	プチケーキの詰め合わせ	その他洋菓子	クッキー	和菓子	チョコレート	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	280	52.1	16.1	15.4	13.2	10.7	5.4	1.4	11.8	1.8
	2017年調査	254	48.8	20.5	12.6	13.4	13.0	6.3	1.6	11.0	1.2
	2016年調査	298	44.0	26.2	8.7	16.1	13.8	5.0	2.7	10.1	3.0
	2015年調査	341	46.6	24.0	10.6	15.2	11.4	8.8	2.9	11.4	2.3
	2014年調査	393	48.6	23.9	12.2	13.0	13.2	6.9	1.5	13.0	1.5
	2013年調査	439	43.5	25.3	12.1	14.4	7.3	8.7	1.6	16.2	1.8
	2012年調査	525	43.4	29.7	11.2	12.0	10.1	8.0	2.5	12.4	0.8
都道府県別	広島県	135	54.8	17.0	15.6	12.6	9.6	4.4	3.0	11.1	1.5
	岡山県	77	45.5	18.2	13.0	15.6	14.3	2.6	—	15.6	2.6
	山口県	39	46.2	15.4	20.5	15.4	10.3	7.7	—	7.7	—
	鳥取県	13	100.0	—	7.7	7.7	—	7.7	—	—	—
	島根県	16	37.5	12.5	18.8	6.3	12.5	18.8	—	18.8	6.3
妻の年齢別	24歳以下	37	67.6	18.9	16.2	8.1	21.6	2.7	—	10.8	—
	25～29歳	174	48.9	15.5	14.4	16.1	9.8	6.3	2.3	12.6	1.7
	30～34歳	55	50.9	18.2	18.2	7.3	9.1	5.5	—	9.1	1.8
	35歳以上	14	57.1	7.1	14.3	14.3	—	—	—	14.3	7.1

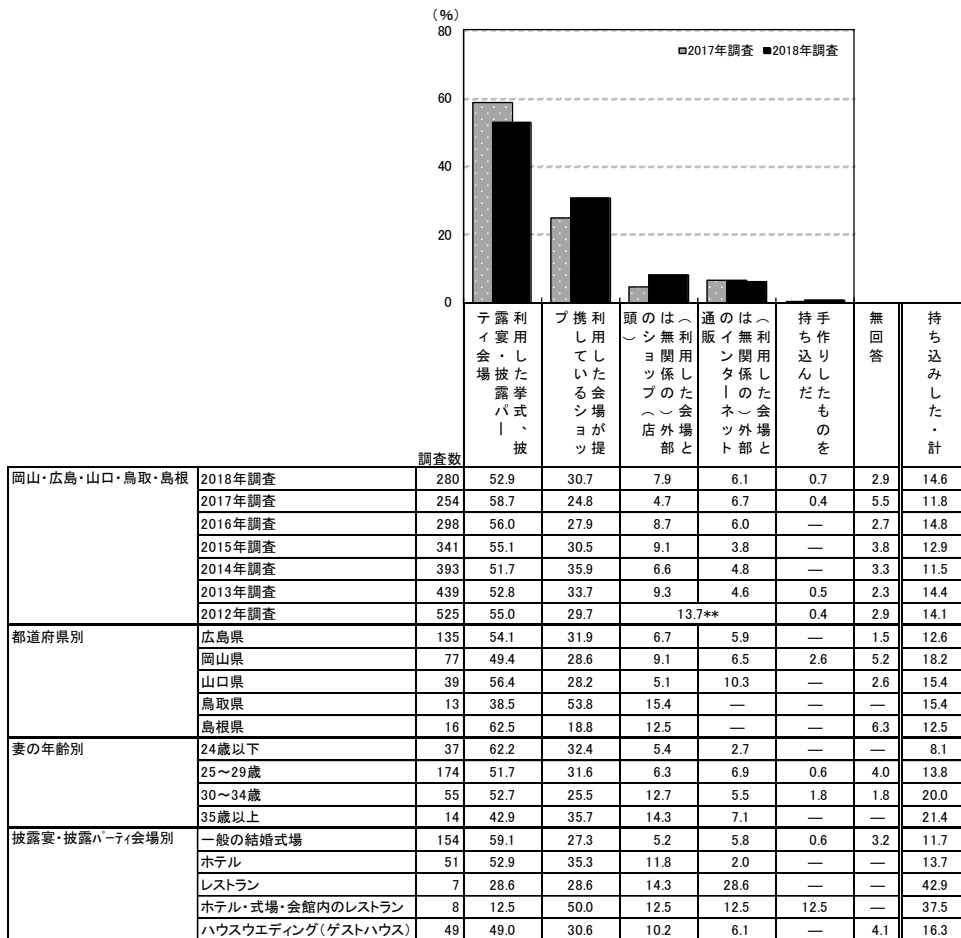
調査数	品目別 (%)									
	バームクーヘン	ケーキ類	プチケーキの詰め合わせ	その他洋菓子	クッキー	和菓子	チョコレート	その他	無回答	
全国(推計値)	45.6	22.0	12.4	17.7	13.2	5.8	2.0	11.6	1.4	
北海道	220	46.4	33.6	9.5	19.5	16.4	4.1	4.5	15.0	4.1
青森・秋田・岩手	133	36.1	42.9	14.3	13.5	15.0	8.3	2.3	6.0	1.5
宮城・山形	235	51.5	20.0	8.9	15.3	13.6	7.2	—	13.2	0.9
福島	144	53.5	18.8	10.4	19.4	7.6	4.2	1.4	10.4	0.7
茨城・栃木・群馬	366	48.6	26.5	12.3	9.0	9.8	3.8	2.5	10.1	1.4
首都圏	685	40.9	22.0	11.2	19.7	15.2	6.0	1.5	11.4	1.5
新潟	145	49.0	37.2	24.1	37.2	29.0	20.7	4.8	4.8	1.4
長野・山梨	181	47.5	30.9	8.3	24.3	12.2	3.9	1.1	7.2	1.7
富山・石川・福井	195	66.7	16.9	12.3	15.4	15.4	20.5	2.6	6.2	2.1
静岡	152	53.3	23.0	8.6	17.1	9.9	5.3	1.3	9.2	2.0
東海	444	54.5	16.2	10.6	15.5	8.6	3.8	3.4	11.0	0.7
関西	646	45.7	18.0	14.2	17.8	12.7	3.7	1.5	9.9	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	52.1	16.1	15.4	13.2	10.7	5.4	1.4	11.8	1.8
四国	189	51.9	13.8	12.2	18.0	12.2	3.7	1.6	14.3	2.1
九州	496	37.5	26.2	14.9	17.1	13.1	7.1	2.4	19.0	1.4



2) 引菓子の購入先

- 引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が53%で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が31%で続く。一方、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)」が8%、「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」が6%、「手作りしたものを持ち込んだ」が1%で、「持ち込みした・計」は15%であった。

■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



※「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを
持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

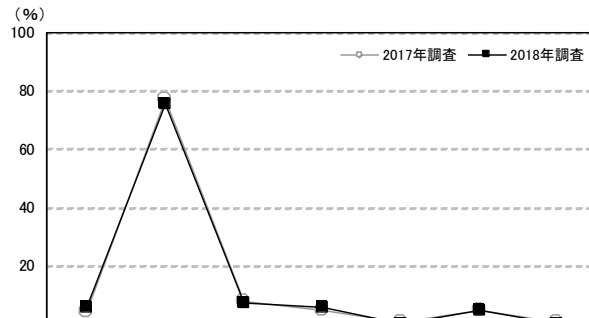
調査数	利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場	提携している会場がショップ	外部のショップ(店頭)	外部のインターネット通販	手作りしたものを	無回答	持ち込みした・計
地域別							
全国(推計値)	55.1	28.6	5.8	10.3	0.4	2.4	16.3
北海道	220	59.1	32.3	4.5	3.6	1.8	4.5
青森・秋田・岩手	133	60.9	29.3	6.8	1.5	0.8	2.3
宮城・山形	235	53.2	31.1	6.0	9.4	1.3	1.7
福島	144	54.9	38.2	5.6	3.5	—	0.7
茨城・栃木・群馬	366	60.4	25.4	4.6	8.5	—	3.0
首都圏	685	56.5	25.7	6.1	12.0	0.1	2.3
新潟	145	51.0	41.4	5.5	2.8	0.7	0.7
長野・山梨	181	63.0	24.9	5.0	6.6	—	2.2
富山・石川・福井	195	62.1	25.1	4.1	9.7	—	2.1
静岡	152	57.2	26.3	2.0	17.8	—	0.7
東海	444	57.0	22.7	4.5	13.7	0.5	2.9
関西	646	50.8	29.6	6.7	14.1	0.3	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	52.9	30.7	7.9	6.1	0.7	2.9
四国	189	44.4	42.3	6.3	6.3	—	2.6
九州	496	52.4	35.3	5.4	5.8	0.8	2.8



3) 引菓子の金額

- 1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が76%で最も高い。平均は1200円となった。

■ 1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額							平均・千円	
		1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	229	5.7	75.5	7.4	5.7	0.4	4.8	0.4	1.2
	2017年調査	219	4.1	77.2	7.8	4.6	0.9	5.0	0.5	1.2
	2016年調査	261	6.1	69.0	10.3	6.9	0.8	5.4	1.5	1.3
	2015年調査	298	6.0	72.8	10.1	7.7	0.7	2.3	0.3	1.2
	2014年調査	343	6.7	67.1	12.2	6.1	0.6	6.7	0.6	1.3
	2013年調査	399	9.0	65.7	13.8	8.0	0.5	2.3	0.8	1.2
	2012年調査	476	7.8	68.3	11.1	5.7	0.8	4.8	1.5	1.3
都道府県別	広島県	110	2.7	77.3	4.5	7.3	—	7.3	0.9	1.3
	岡山県	60	5.0	76.7	13.3	3.3	—	1.7	—	1.2
	山口県	36	11.1	66.7	11.1	8.3	2.8	—	—	1.2
	鳥取県	12	—	91.7	—	—	—	8.3	—	1.2
	島根県	11	27.3	63.6	—	—	—	9.1	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	23	—	82.6	13.0	4.3	—	—	—	1.1
	25～29歳	149	6.0	74.5	5.4	7.4	0.7	5.4	0.7	1.2
	30～34歳	47	8.5	76.6	10.6	—	—	4.3	—	1.1
	35歳以上	10	—	70.0	10.0	10.0	—	10.0	—	1.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	124	6.5	77.4	4.8	4.8	—	5.6	0.8	1.2
	ホテル	43	7.0	74.4	9.3	4.7	2.3	2.3	—	1.2
	レストラン	6	—	66.7	16.7	16.7	—	—	—	1.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	50.0	50.0	—	—	—	—	1.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	45	2.2	77.8	6.7	8.9	—	4.4	—	1.2
購入先別	利用した会場のみ	120	3.3	79.2	5.8	7.5	—	4.2	—	1.2
	利用した会場が提携しているショップのみ	74	4.1	73.0	10.8	1.4	1.4	8.1	1.4	1.3
	外部のショップ(店頭)のみ	18	16.7	66.7	5.6	11.1	—	—	—	1.1
	外部のインターネット通販のみ	12	8.3	83.3	8.3	—	—	—	—	1.0

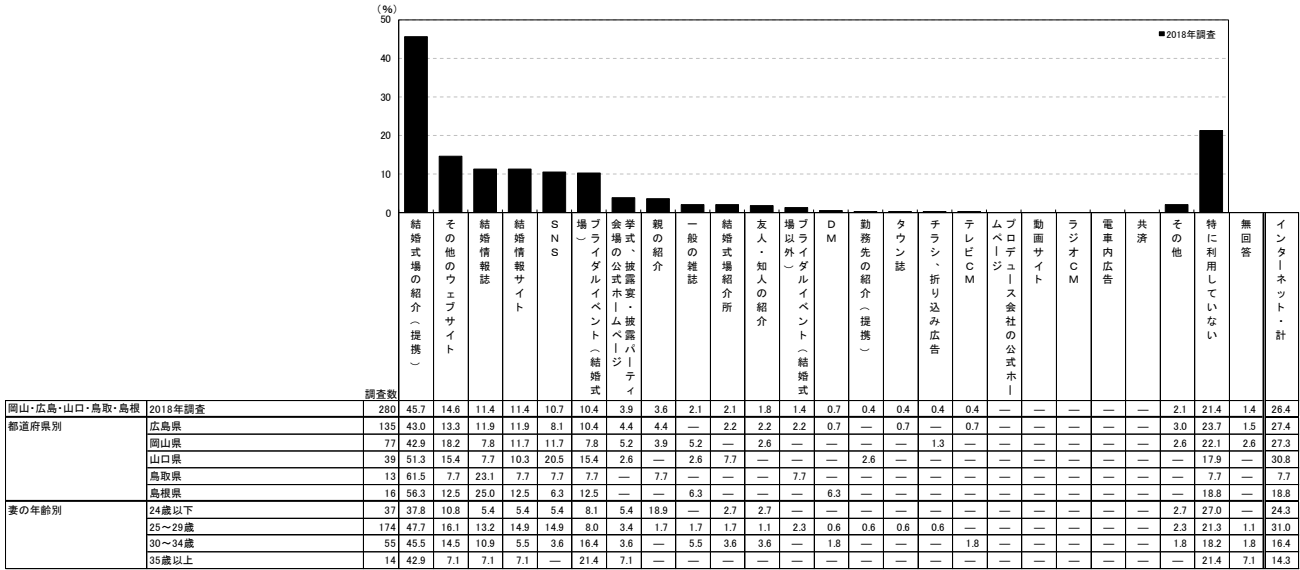
地域別	調査数	金額							平均・千円
		1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	
全国(推計値)		6.6	71.5	8.1	5.5	0.7	5.5	2.1	1.3
北海道	165	6.7	78.2	9.1	3.6	0.6	1.2	0.6	1.1
青森・秋田・岩手	112	3.6	65.2	12.5	10.7	—	5.4	2.7	1.4
宮城・山形	195	3.1	70.3	8.7	9.7	1.5	4.6	2.1	1.4
福島	114	5.3	72.8	7.0	5.3	0.9	7.0	1.8	1.3
茨城・栃木・群馬	320	6.3	75.3	6.3	6.6	0.3	4.4	0.9	1.2
首都圏	588	8.7	70.1	7.7	4.4	0.7	5.6	2.9	1.3
新潟	108	2.8	22.2	5.6	7.4	9.3	40.7	12.0	2.5
長野・山梨	148	4.7	70.3	6.8	10.8	—	6.8	0.7	1.3
富山・石川・福井	147	4.1	46.3	17.0	12.2	—	12.9	7.5	1.8
静岡	127	1.6	85.0	2.4	2.4	—	5.5	3.1	1.3
東海	357	6.2	67.8	11.8	7.6	0.3	5.3	1.1	1.3
関西	549	5.8	72.5	8.9	6.0	0.5	4.4	1.8	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	5.7	75.5	7.4	5.7	0.4	4.8	0.4	1.2
四国	161	7.5	70.2	6.2	6.2	1.2	7.5	1.2	1.3
九州	437	6.6	80.3	6.6	2.3	0.5	2.7	0.9	1.2



4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

- 引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が46%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が15%、「結婚情報誌」「結婚情報サイト」「SNS」がともに11%、「ブライダルイベント(結婚式場)」が10%で続く。

■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	2.0
友人・知人の紹介	1.6
勤務先の紹介(提携)	0.4
結婚情報誌	11.0
結婚情報サイト	0.8
一般の雑誌	0.4
タウン誌	6.7
SNS	13.4
SNS以外のインターネット	16.9
結婚式場のカウンター	—
チャリシ、折り込み広告	15.4
物	9.1
ブライダルフェア等の催	—
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	0.4
共済	—
その他	3.5
特に利用していない	40.2
無回答	2.0
インターネット・計	16.9

地域別	調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	SNS	ブライダルイベント(結婚式場)	会場、披露宴・披露パーティー	親の紹介	一般の雑誌	結婚式場のカウンター	チャリシ、折り込み広告	友人・知人の紹介	ブライダルイベント(結婚式場以外)	D M	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	39.2	12.7	9.6	10.9	9.0	14.0	5.7	3.0	1.5	2.2	1.4	1.7	0.4	0.4	0.1	0.5	0.1	0.8	0.3	0.0	—	—	0.5	2.4	22.3	1.8	27.5		
北海道	220	44.5	7.7	6.8	4.5	6.4	6.8	5.9	0.9	2.3	2.7	1.8	—	—	0.9	—	—	1.4	—	0.5	0.9	—	—	—	2.3	25.0	4.5	19.5	
青森・秋田・岩手	133	35.3	6.8	9.8	10.5	5.3	16.5	6.8	6.0	—	0.8	—	—	0.8	1.5	—	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	3.0	24.8	0.8	21.8
宮城・山形	235	35.3	13.2	10.2	9.4	7.7	17.0	5.1	1.7	1.3	2.1	0.4	1.3	0.4	—	—	0.9	—	0.4	—	—	—	—	—	—	1.3	22.6	1.7	28.5
福島	144	43.1	2.8	7.6	6.9	4.2	14.6	2.8	5.6	0.7	3.5	2.8	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	23.6	1.4	14.6
茨城・栃木・群馬	366	40.4	11.5	7.4	8.7	7.1	15.0	5.5	1.4	1.6	1.9	3.0	1.6	0.5	0.3	—	—	—	0.5	0.5	—	—	—	—	0.3	2.7	21.0	1.6	23.8
首都圏	685	37.1	14.5	11.4	13.0	10.1	15.3	7.7	3.1	1.6	2.6	0.6	2.0	0.3	0.6	—	0.4	—	1.0	0.1	0.1	—	—	—	1.6	2.2	22.8	1.5	31.4
新潟	145	42.8	10.3	12.4	13.1	3.4	17.2	8.3	9.7	4.1	2.1	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	20.7	2.1	22.1
長野・山梨	181	46.4	11.0	3.9	3.9	5.5	13.3	5.0	3.3	1.1	4.4	1.1	1.1	—	1.1	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	1.7	18.2	2.2	21.0
富山・石川・福井	195	35.9	9.2	9.2	7.7	6.2	18.5	4.6	9.2	1.0	3.1	1.5	1.0	—	0.5	—	0.5	—	2.1	—	—	—	—	—	—	2.6	19.0	2.6	24.6
静岡	152	43.4	14.5	13.2	16.4	7.9	12.5	2.6	2.0	1.3	1.3	2.0	—	0.7	—	0.7	0.7	—	2.0	—	—	—	—	—	—	3.3	18.4	2.0	29.6
東海	444	39.4	11.3	7.7	8.8	10.1	12.8	5.6	3.2	0.9	1.9	2.7	2.3	0.5	0.2	0.2	0.5	—	1.1	0.5	—	—	—	—	—	1.1	24.1	1.4	27.0
関西	646	37.8	15.9	9.0	13.3	10.4	13.0	5.0	2.8	0.8	1.4	1.4	1.7	0.3	—	—	0.3	—	0.3	—	—	—	—	—	—	3.7	20.0	1.7	32.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	45.7	14.6	11.4	11.4	10.7	10.4	3.9	3.6	2.1	2.1	1.8	1.4	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	2.1	21.4	1.4	26.4
四国	189	41.8	6.9	9.0	9.0	7.9	10.1	3.2	3.2	2.1	1.1	2.6	3.7	—	1.1	1.6	0.5	—	2.1	1.1	—	—	—	—	—	2.1	20.6	2.6	18.0
九州	496	39.9	9.7	8.3	7.1	7.7	15.1	3.0	1.6	2.0	2.4	1.4	1.8	0.6	0.4	0.2	0.8	0.2	1.4	0.4	—	—	—	—	0.2	2.2	25.6	2.2	20.2



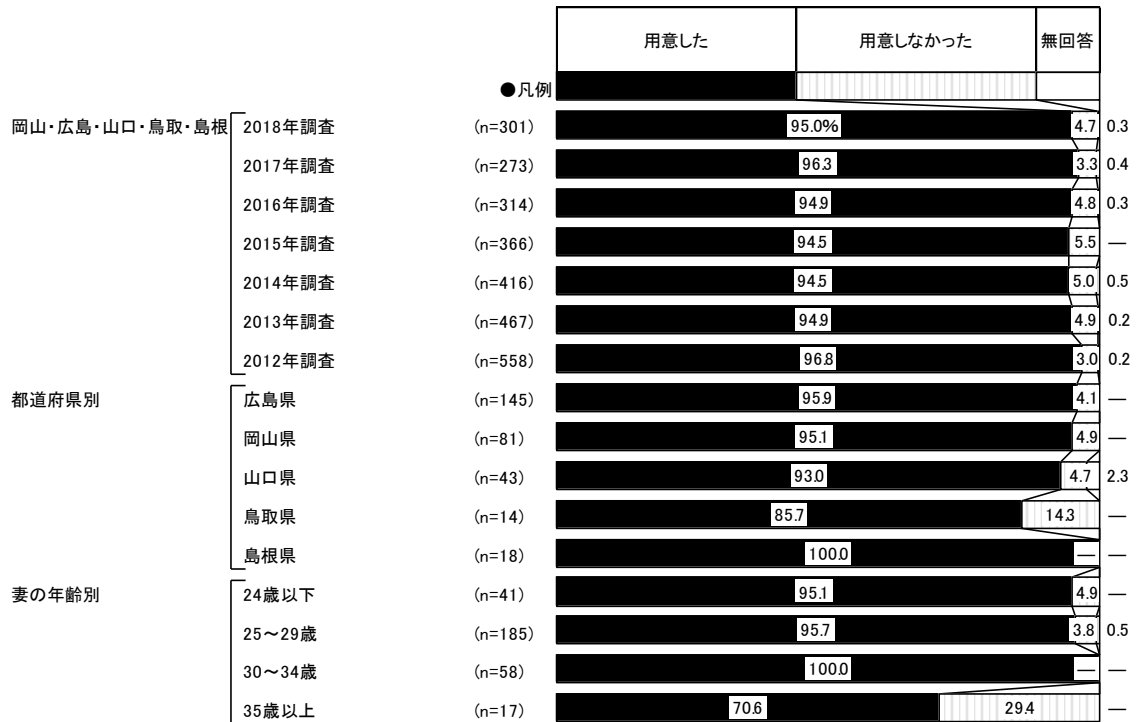
5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が95%であった。

■プチギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

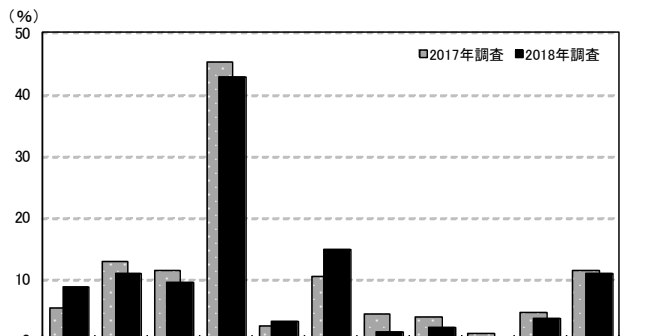




2) プチギフトの内容

- プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの内容を尋ねたところ、「その他のお菓子」が43%で最も高く、「お菓子以外の食べ物・飲み物」が15%、「二人に縁のあるお菓子」が11%で続く。

■プチギフトの内容(プチギフトを用意した人／複数回答)



調査数	調査年													
	有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなど オーダーできるお菓子	その他のお菓子	手作りのお菓子・小物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	286	8.7	10.8	9.4	42.7	3.1	14.7	1.4	2.1	—	3.5	10.8	—
	2017年調査	263	5.3	12.9	11.4	45.2	2.3	10.3	4.2	3.8	1.1	4.6	11.4	—
	2016年調査	298	7.4	8.1	11.4	44.3	6.4	8.4	3.7	6.0	0.3	4.7	8.7	0.7
	2015年調査	346	7.2	10.7	9.0	45.4	*	8.7	2.0	5.5	0.6	7.5	12.1	0.3
都道府県別	広島県	139	10.1	12.9	6.5	39.6	4.3	12.9	2.2	1.4	—	4.3	12.2	—
	岡山県	77	7.8	7.8	18.2	40.3	—	15.6	1.3	3.9	—	2.6	9.1	—
	山口県	40	10.0	5.0	10.0	45.0	5.0	20.0	—	2.5	—	5.0	7.5	—
	鳥取県	12	—	25.0	—	75.0	8.3	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	18	5.6	11.1	—	50.0	—	22.2	—	—	—	—	22.2	—
妻の年齢別	24歳以下	39	17.9	7.7	2.6	35.9	5.1	20.5	—	2.6	—	2.6	10.3	—
	25～29歳	177	9.6	9.6	10.7	42.4	4.0	14.1	2.3	2.3	—	2.3	10.7	—
	30～34歳	58	1.7	19.0	8.6	41.4	—	13.8	—	1.7	—	8.6	12.1	—
	35歳以上	12	—	—	16.7	75.0	—	8.3	—	—	—	—	8.3	—

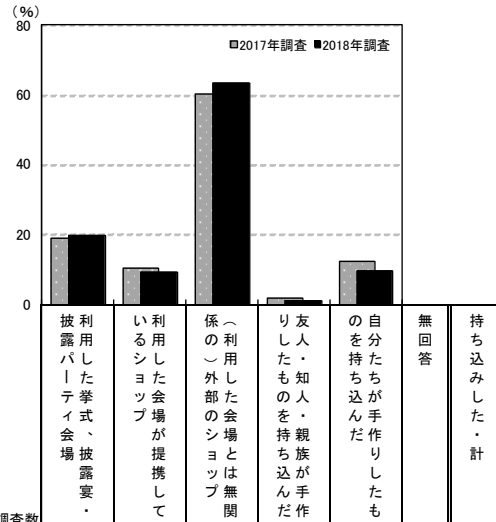
調査数	地域別												
	有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	写真や文字入りなど オーダーできるお菓子	その他のお菓子	手作りのお菓子・小物	お菓子以外の食べ物・飲み物	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他	無回答	
全国(推計値)	11.1	12.1	10.9	40.1	3.0	13.5	1.7	3.1	0.7	4.5	9.1	0.2	
北海道	226	7.1	11.5	8.8	44.7	2.2	12.8	1.3	2.7	1.3	5.3	11.9	—
青森・秋田・岩手	138	7.2	8.7	12.3	37.0	4.3	13.8	2.2	1.4	0.7	10.1	10.1	—
宮城・山形	242	6.6	12.8	12.4	38.8	2.1	14.0	2.9	3.3	2.1	4.1	7.4	0.8
福島	143	3.5	6.3	11.9	49.7	2.1	13.3	2.1	2.1	2.8	4.9	7.0	0.7
茨城・栃木・群馬	371	8.6	11.3	10.2	37.7	3.0	14.3	3.0	3.0	—	5.7	10.8	0.3
首都圏	690	14.6	13.2	10.1	41.7	2.2	11.7	1.6	2.6	0.9	4.2	8.3	0.1
新潟	147	3.4	6.8	12.2	47.6	2.0	13.6	2.7	2.7	—	4.8	12.9	0.7
長野・山梨	182	5.5	12.6	7.1	40.7	3.8	14.8	3.3	2.2	0.5	8.2	9.9	—
富山・石川・福井	205	10.7	8.8	14.6	41.0	2.0	13.7	1.5	2.4	1.5	2.4	11.7	—
静岡	156	10.3	12.8	16.0	39.1	1.9	10.9	1.3	4.5	0.6	5.8	7.7	—
東海	471	13.0	12.5	11.7	41.8	4.0	13.6	1.1	1.9	—	4.0	7.6	—
関西	658	12.2	10.9	12.2	36.3	3.6	16.0	1.5	4.0	0.9	4.1	7.0	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	8.7	10.8	9.4	42.7	3.1	14.7	1.4	2.1	—	3.5	10.8	—
四国	191	5.2	13.6	9.9	40.8	4.2	12.0	2.6	2.6	—	4.7	14.7	—
九州	507	7.9	13.6	9.9	35.7	4.1	14.4	2.0	5.3	0.4	4.3	11.8	—



3) プチギフトの購入先

- プチギフトの購入先を尋ねたところ、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が63%で最も高く、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」が20%で続く。「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」(63%)「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」(10%)「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」(1%)で、「持ち込みした・計」は71%であった。

■ プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人/複数回答)



調査対象	調査数	購入先						持ち込みした・計	
		利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	係(利用した会場とは無関係)外部のショップ	り友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	の自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	286	19.9	9.4	63.3	1.0	9.8	0.3	70.6
	2017年調査	263	19.0	10.6	60.5	1.9	12.2	2.7	70.0
	2016年調査	298	19.5	11.1	59.4	2.3	11.7	0.7	69.8
	2015年調査	346	19.4	17.1	51.7	2.6	13.6	—	65.0
	2014年調査	393	16.8	16.0	52.4	2.3	15.8	0.5	67.9
	2013年調査	443	21.0	15.3	51.2	3.4	14.9	0.2	65.9
都道府県別	2012年調査	540	23.1	12.8	49.4	3.7	18.1	0.7	66.3
	広島県	139	18.7	11.5	61.9	0.7	12.2	—	70.5
	岡山県	77	23.4	5.2	64.9	1.3	9.1	—	71.4
	山口県	40	15.0	10.0	67.5	—	7.5	2.5	72.5
	鳥取県	12	16.7	25.0	50.0	8.3	—	—	58.3
妻の年齢別	島根県	18	27.8	—	66.7	—	5.6	—	72.2
	24歳以下	39	17.9	10.3	61.5	2.6	7.7	—	71.8
	25~29歳	177	17.5	10.2	64.4	0.6	10.7	0.6	71.8
	30~34歳	58	29.3	6.9	60.3	—	8.6	—	65.5
35歳以上	12	16.7	8.3	66.7	8.3	8.3	—	75.0	

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

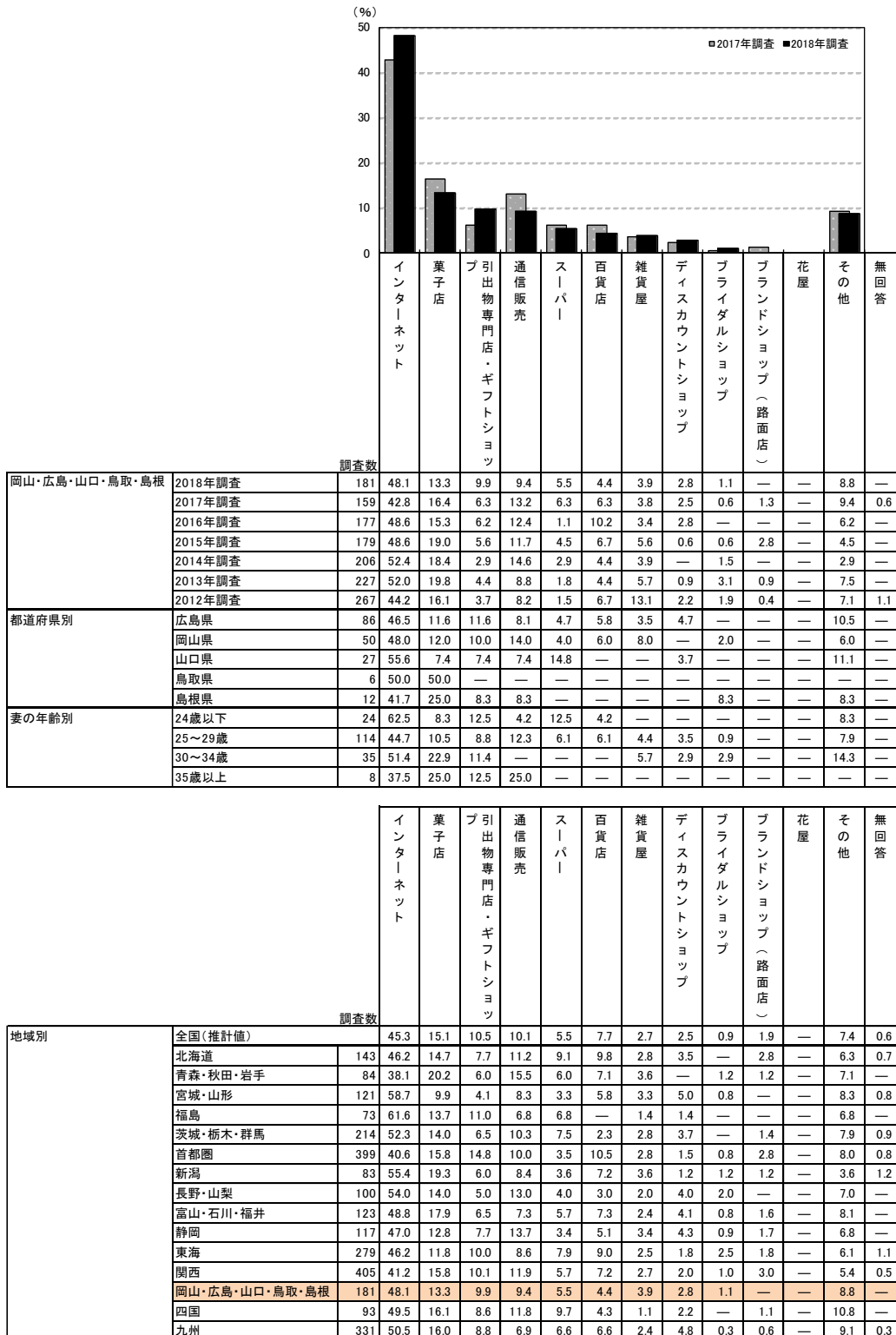
地域別	調査数	購入先						持ち込みした・計
		利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	係(利用した会場とは無関係)外部のショップ	り友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	の自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	
全国(推計値)	19.3	11.4	59.8	2.3	11.9	0.5	70.7	
北海道	226	12.8	11.5	63.3	0.4	17.7	0.4	75.2
青森・秋田・岩手	138	16.7	14.5	60.9	2.2	10.9	—	71.0
宮城・山形	242	26.4	15.7	50.0	1.7	12.0	0.4	59.5
福島	143	20.3	16.1	51.0	2.8	16.8	—	64.3
茨城・栃木・群馬	371	17.0	11.9	57.7	1.3	15.6	0.5	71.4
首都圏	690	23.9	11.7	57.8	1.9	9.0	0.9	66.4
新潟	147	23.8	16.3	56.5	1.4	8.8	1.4	63.3
長野・山梨	182	21.4	11.0	54.9	4.9	14.8	1.1	68.7
富山・石川・福井	205	22.9	9.3	60.0	2.9	11.7	0.5	70.2
静岡	156	12.8	7.1	75.0	1.3	10.3	—	82.7
東海	471	19.5	10.0	59.2	2.3	14.2	0.4	72.4
関西	658	18.2	12.0	61.6	3.5	10.0	0.3	71.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	19.9	9.4	63.3	1.0	9.8	0.3	70.6
四国	191	21.5	19.4	48.7	2.1	11.0	0.5	60.2
九州	507	7.9	8.5	65.3	3.2	19.1	0.4	83.8



4) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

- プチギフトを持ち込みした人(手作りした人を除く)に対して、その購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が48%で最も高く、次いで「菓子店」が13%、「引出物専門店・ギフトショップ」が10%で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人[手作りした人を除く]／複数回答)

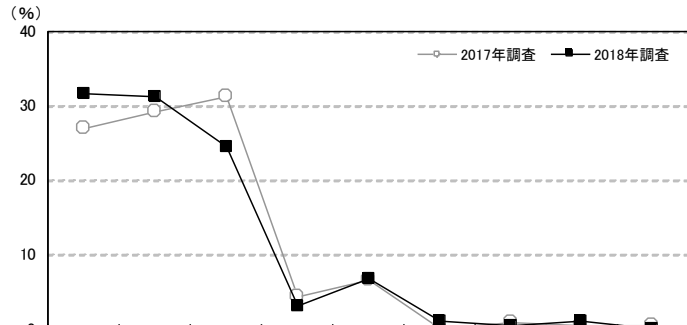




5) プチギフトの費用

- 1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ、「200円未満(0を含む)」が32%で最も高く、次いで「200～300円未満」が31%、「300～400円未満」が25%で続く。平均は248円となった。

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	200円未満 (0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	253	31.6	31.2	24.5	3.2	6.7	1.2	0.4	1.2	—	248
	2017年調査	230	27.0	29.1	31.3	4.3	6.5	—	0.9	0.4	0.4	259
	2016年調査	265	30.9	27.2	29.8	4.5	4.5	1.5	0.4	1.1	—	249
	2015年調査	306	31.4	27.1	27.5	3.6	4.9	2.0	1.0	1.6	1.0	295
	2014年調査	350	27.1	27.1	32.3	4.9	5.7	0.9	0.9	1.1	—	265
	2013年調査	405	29.4	29.9	25.9	5.2	5.9	0.5	2.0	0.7	0.5	270
	2012年調査	494	27.3	25.1	29.6	4.7	9.9	1.0	0.2	1.8	0.4	280
都道府県別	広島県	122	35.2	28.7	20.5	4.9	9.0	0.8	—	0.8	—	243
	岡山県	70	24.3	35.7	28.6	1.4	5.7	2.9	1.4	—	—	255
	山口県	35	31.4	37.1	25.7	2.9	—	—	—	2.9	—	241
	鳥取県	12	33.3	25.0	33.3	—	8.3	—	—	—	—	246
	島根県	14	35.7	21.4	28.6	—	7.1	—	—	7.1	—	271
妻の年齢別	24歳以下	31	35.5	12.9	35.5	3.2	12.9	—	—	—	—	253
	25～29歳	159	35.2	28.9	22.6	3.1	5.7	1.9	0.6	1.9	—	249
	30～34歳	53	22.6	45.3	22.6	3.8	5.7	—	—	—	—	238
	35歳以上	10	10.0	50.0	30.0	—	10.0	—	—	—	—	260
購入先別	利用した会場のみ	47	19.1	44.7	19.1	2.1	12.8	2.1	—	—	—	269
	利用した会場が提携しているショップのみ	22	13.6	22.7	45.5	4.5	13.6	—	—	—	—	296
	外部のショップのみ	158	35.4	29.7	23.4	3.2	4.4	1.3	0.6	1.9	—	242
	友人・知人・親族の手作りのみ	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100
	自分たちの手作りのみ	15	33.3	20.0	40.0	6.7	—	—	—	—	—	213

		調査数	200円未満 (0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		29.9	27.8	26.9	3.9	7.7	0.9	1.4	1.2	0.4	272
	北海道	200	38.5	24.5	27.5	2.0	5.5	1.5	—	0.5	—	228
	青森・秋田・岩手	123	41.5	28.5	18.7	2.4	5.7	0.8	1.6	—	0.8	262
	宮城・山形	214	30.8	29.0	26.2	3.7	7.0	1.4	1.4	0.5	—	256
	福島	120	37.5	35.8	17.5	4.2	3.3	—	0.8	0.8	—	223
	茨城・栃木・群馬	334	32.9	30.2	24.6	3.3	6.0	0.9	1.2	0.9	—	248
	首都圏	628	23.2	28.5	29.3	4.5	9.2	1.0	2.2	1.8	0.3	295
	新潟	129	33.3	31.0	27.1	0.8	4.7	0.8	0.8	0.8	0.8	247
	長野・山梨	162	36.4	24.1	25.9	4.3	6.8	0.6	0.6	0.6	0.6	251
	富山・石川・福井	177	26.6	25.4	28.2	5.6	12.4	0.6	—	0.6	0.6	283
	静岡	140	32.1	29.3	24.3	5.7	7.9	—	0.7	—	—	247
	東海	407	30.0	30.7	21.9	3.4	8.8	1.2	2.0	1.2	0.7	288
	関西	582	26.1	26.1	31.8	5.0	7.4	0.9	0.9	1.0	0.9	292
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	31.6	31.2	24.5	3.2	6.7	1.2	0.4	1.2	—	248
	四国	162	26.5	27.8	31.5	3.1	7.4	—	0.6	3.1	—	271
	九州	458	46.1	22.9	21.0	2.0	5.7	0.9	1.1	0.4	—	218



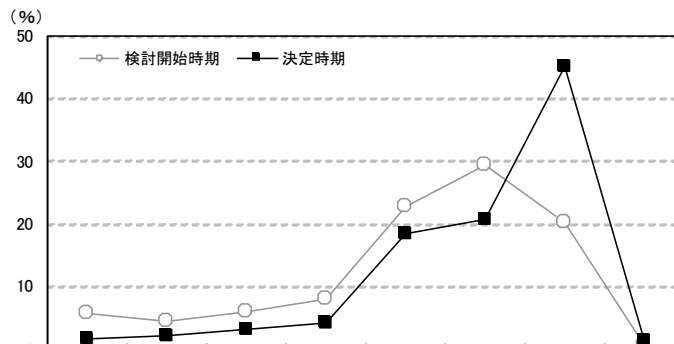
6) プチギフトの検討行動

6-1) プチギフトの検討時期

- プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.8ヵ月前に検討し始め、2.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■ プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査数	披露宴の										無回答	平均・ ヵ月前
		7ヵ月以上前	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前	2週間前以内				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	検討開始時期	286	5.6	4.5	5.9	8.0	22.7	29.4	20.3	0.7	2.8	2.8
		決定時期	286	1.7	2.1	3.1	4.2	18.5	20.6	45.1	1.4	3.1	2.0
	2017年調査	検討開始時期	263	8.0	3.8	8.0	8.0	20.5	19.8	25.5	0.4	6.1	3.0
		決定時期	263	2.7	3.8	3.4	4.9	16.0	19.0	41.4	3.4	5.3	2.1
	2016年調査	検討開始時期	298	3.7	3.0	6.0	10.4	18.8	29.5	26.5	0.7	1.3	2.6
		決定時期	298	1.0	1.7	1.3	4.7	14.8	24.2	45.6	4.4	2.3	1.8
	2015年調査	検討開始時期	346	4.3	5.8	9.2	9.5	21.4	27.7	17.6	2.0	2.3	3.0
		決定時期	346	1.4	1.4	3.8	8.1	16.5	24.0	39.3	3.8	1.7	2.0
2014年調査	検討開始時期	393	6.1	4.3	4.3	9.2	20.9	27.7	23.2	1.0	3.3	2.8	
	決定時期	393	3.3	0.5	4.1	3.3	10.4	24.4	47.1	3.6	3.3	1.9	
2013年調査	検討開始時期	443	3.6	4.3	3.8	9.9	19.4	28.9	25.5	2.0	2.5	2.6	
	決定時期	443	1.6	1.1	1.8	3.4	12.4	23.9	48.5	5.4	1.8	1.7	
2012年調査	検討開始時期	540	5.0	4.3	6.5	7.2	19.3	28.5	24.6	1.7	3.0	2.7	
	決定時期	540	1.7	1.7	4.1	3.9	13.5	22.2	44.3	5.9	2.8	1.8	
都道府県別	広島県	検討開始時期	139	7.2	4.3	7.9	5.8	18.0	29.5	23.7	0.7	2.9	2.8
		決定時期	139	2.9	2.2	3.6	2.9	14.4	18.7	48.2	2.2	5.0	1.9
	岡山県	検討開始時期	77	3.9	5.2	2.6	13.0	27.3	35.1	10.4	—	2.6	2.8
		決定時期	77	—	2.6	2.6	5.2	23.4	28.6	36.4	—	1.3	2.0
	山口県	検討開始時期	40	5.0	7.5	5.0	5.0	25.0	30.0	15.0	2.5	5.0	2.8
		決定時期	40	—	2.5	2.5	7.5	20.0	17.5	45.0	2.5	2.5	1.9
	鳥取県	検討開始時期	12	8.3	—	8.3	—	50.0	8.3	25.0	—	—	2.9
		決定時期	12	8.3	—	—	8.3	33.3	8.3	41.7	—	—	2.3
	島根県	検討開始時期	18	—	—	5.6	16.7	16.7	16.7	44.4	—	—	2.2
		決定時期	18	—	—	5.6	—	16.7	16.7	61.1	—	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	39	—	2.6	—	5.1	35.9	15.4	35.9	—	5.1	2.1
		決定時期	39	—	2.6	—	—	23.1	20.5	51.3	—	2.6	1.6
	25～29歳	検討開始時期	177	7.9	6.2	7.9	7.9	18.6	31.1	15.8	1.1	3.4	3.1
		決定時期	177	2.8	2.8	5.1	4.5	18.1	19.8	41.2	1.7	4.0	2.2
	30～34歳	検討開始時期	58	3.4	1.7	3.4	8.6	29.3	32.8	20.7	—	—	2.5
		決定時期	58	—	—	—	6.9	19.0	22.4	50.0	1.7	—	1.6
	35歳以上	検討開始時期	12	—	—	8.3	16.7	8.3	33.3	33.3	—	—	2.2
		決定時期	12	—	—	—	—	8.3	25.0	58.3	—	8.3	1.4
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	202	5.9	4.5	5.4	6.4	23.8	29.7	19.8	1.0	3.5	2.8
		決定時期	202	2.5	1.0	3.5	2.0	17.8	18.3	49.0	2.0	4.0	1.8
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	83	4.8	4.8	6.0	12.0	20.5	28.9	21.7	—	1.2	2.8
		決定時期	83	—	4.8	2.4	9.6	20.5	25.3	36.1	—	1.2	2.2

※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りのものを持ち込んだ」「自分たちが手作りのものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計



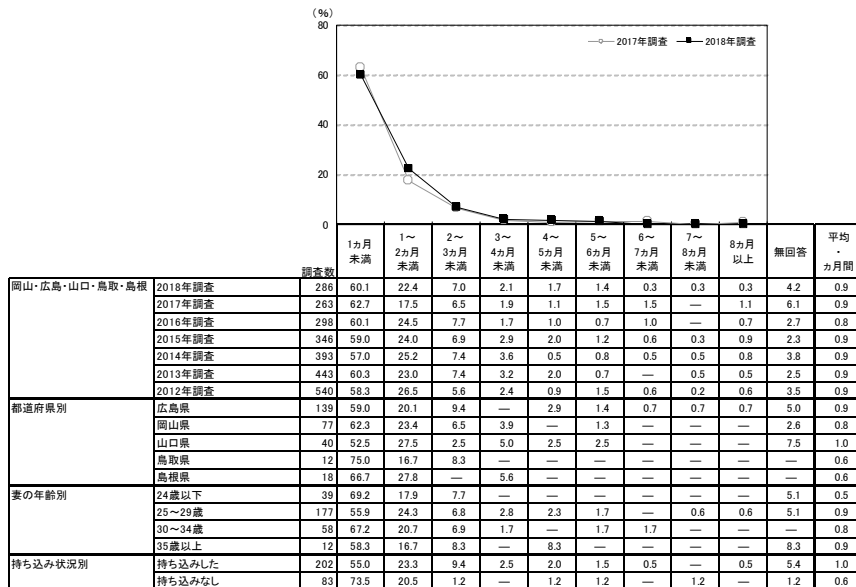
■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ カ月前
		披露宴の 7カ月前 以上前	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ カ月前	
全国(推計値)	検討開始時期	4.2	4.2	6.9	9.5	23.0	27.8	20.0	1.3	3.0	2.8	
	決定時期	1.4	1.4	3.4	5.4	16.5	23.9	40.8	4.0	3.2	1.9	
北海道	検討開始時期	226	3.5	1.8	5.3	10.6	23.9	25.2	27.4	0.9	1.3	2.5
	決定時期	226	3.1	0.9	1.8	3.5	19.0	19.5	46.9	4.4	0.9	2.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	8.0	1.4	4.3	9.4	21.7	31.2	20.3	0.7	2.9	2.9
	決定時期	138	0.7	2.9	4.3	2.2	15.2	26.8	42.8	3.6	1.4	1.9
宮城・山形	検討開始時期	242	2.5	3.3	7.0	7.4	20.7	31.4	23.1	0.4	4.1	2.6
	決定時期	242	0.8	1.2	2.5	5.0	10.7	27.7	43.8	4.5	3.7	1.7
福島	検討開始時期	143	1.4	1.4	4.2	9.1	23.8	31.5	25.2	0.7	2.8	2.3
	決定時期	143	0.7	0.7	0.7	6.3	14.0	21.7	51.0	2.1	2.8	1.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	371	4.9	2.2	4.9	10.0	20.2	28.6	24.3	1.1	4.0	2.6
	決定時期	371	1.9	0.3	2.4	4.9	15.1	20.8	46.1	4.6	4.0	1.8
首都圏	検討開始時期	690	4.5	4.8	7.8	9.4	22.8	28.7	17.7	1.6	2.8	2.9
	決定時期	690	1.2	1.4	3.8	5.8	16.7	26.5	37.4	4.3	2.9	2.0
新潟	検討開始時期	147	2.0	3.4	6.8	10.2	15.6	27.2	27.9	2.0	4.8	2.5
	決定時期	147	1.4	1.4	2.0	8.2	8.2	21.8	45.6	6.8	4.8	1.8
長野・山梨	検討開始時期	182	3.3	3.8	5.5	9.9	19.8	28.0	25.8	0.5	3.3	2.7
	決定時期	182	—	0.5	2.7	3.8	17.6	23.6	44.5	3.3	3.8	1.7
富山・石川・福井	検討開始時期	205	2.9	5.9	6.3	10.7	23.4	23.9	22.0	1.5	3.4	2.8
	決定時期	205	1.0	2.0	3.4	7.3	16.6	23.9	34.6	7.3	3.9	2.0
静岡	検討開始時期	156	5.1	5.8	6.4	9.0	25.6	25.0	16.0	0.6	6.4	3.1
	決定時期	156	2.6	0.6	2.6	5.1	18.6	17.9	43.6	2.6	6.4	2.0
東海	検討開始時期	471	4.5	5.3	8.1	11.3	22.1	26.8	17.8	0.6	3.6	3.0
	決定時期	471	2.5	2.1	3.8	7.4	17.6	23.6	36.3	3.2	3.4	2.2
関西	検討開始時期	658	4.4	4.6	7.0	9.7	25.5	26.3	18.4	1.4	2.7	2.9
	決定時期	658	1.2	1.5	4.7	5.2	17.9	21.9	40.4	3.8	3.3	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	286	5.6	4.5	5.9	8.0	22.7	29.4	20.3	0.7	2.8	2.8
	決定時期	286	1.7	2.1	3.1	4.2	18.5	20.6	45.1	1.4	3.1	2.0
四国	検討開始時期	191	3.7	4.7	7.9	8.9	22.0	23.0	23.6	1.6	4.7	2.8
	決定時期	191	1.0	1.0	4.2	6.8	13.1	24.6	39.8	3.7	5.8	1.9
九州	検討開始時期	507	2.8	3.0	6.5	8.3	23.7	29.0	22.9	1.8	2.2	2.7
	決定時期	507	1.0	1.4	2.0	3.9	14.4	24.5	45.8	4.5	2.6	1.8

■プチギフトの検討期間

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・ カ月前
		1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前	無回答	
全国(推計値)	58.3	24.3	7.3	3.2	1.4	0.8	0.4	0.2	0.5	3.6	0.9	
北海道	226	67.3	23.9	4.4	1.8	0.9	—	0.4	—	1.3	0.6	
青森・秋田・岩手	138	58.7	25.4	5.1	2.9	1.4	—	2.9	—	0.7	2.9	
宮城・山形	242	57.4	26.9	5.0	2.9	2.5	0.4	0.4	—	0.4	4.1	
福島	143	66.4	21.0	7.0	0.7	1.4	—	—	—	—	3.5	
茨城・栃木・群馬	371	60.9	23.5	4.9	4.0	0.5	—	1.3	—	—	4.9	
首都圏	690	56.4	24.3	8.6	3.6	2.0	0.9	0.1	0.3	0.6	3.2	
新潟	147	60.5	21.1	8.2	3.4	0.7	0.7	—	—	—	5.4	
長野・山梨	182	58.8	25.3	6.0	2.7	1.1	0.5	—	0.5	1.1	3.8	
富山・石川・福井	205	60.5	22.0	8.3	2.0	2.0	0.5	1.0	—	—	3.9	
静岡	156	48.1	26.3	11.5	3.8	0.6	1.9	0.6	—	0.6	6.4	
東海	471	58.0	26.3	5.9	3.4	0.8	0.6	0.6	0.2	0.2	3.8	
関西	658	57.9	24.8	7.4	3.0	1.4	0.9	0.5	—	0.8	3.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	60.1	22.4	7.0	2.1	1.7	1.4	0.3	0.3	0.3	4.2	
四国	191	60.2	20.9	4.7	4.2	1.6	1.0	—	0.5	1.0	5.8	
九州	507	59.8	24.3	7.5	2.8	0.8	1.0	0.4	0.2	0.6	2.8	

▼平均の推移

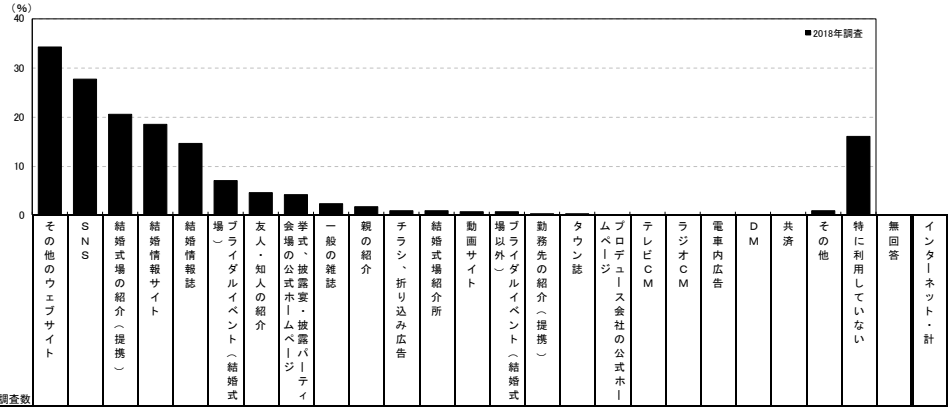
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	2.7	2.6	2.8	3.0	2.6	3.0	2.8
決定時期(カ月前)	1.8	1.7	1.9	2.0	1.8	2.1	2.0
検討期間(カ月前)	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9



6-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

- プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が34%で最も高く、次いで「SNS」が28%、「結婚式の紹介(提携)」が21%、「結婚情報サイト」が19%で続く。

■ プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人/複数回答)



調査対象	調査数	2018年調査																												
		その他のウェブサイト	SNS	結婚式の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	場外(場外)	友人・知人の紹介	会場の公式ホームページ(披露パーティ)	一般の雑誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	動画サイト	場外(場外)	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	34.3	27.6	20.6	18.5	14.7	7.0	4.5	4.2	2.4	1.7	1.0	1.0	0.7	0.7	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	16.1	—	60.5	
都道府県別																														
岡山県	139	36.7	28.1	19.4	20.9	13.7	6.5	3.6	5.0	0.7	2.2	1.4	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	19.5	—	55.8
山口県	40	32.5	35.0	25.0	15.0	20.0	10.0	7.5	7.5	2.5	—	—	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	10.0	—	85.0
鳥取県	12	25.0	—	25.0	8.3	16.7	—	8.3	—	—	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	8.3	—	33.3	
島根県	18	16.7	33.3	27.8	22.2	16.7	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	55.6	
妻の年齢別																														
24歳以下	39	33.3	30.8	17.9	12.8	10.3	2.6	7.7	5.1	—	5.1	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	—	66.7
25~29歳	177	33.9	31.1	20.3	19.8	15.8	6.8	4.5	4.0	2.8	1.7	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	15.3	—	61.6	
30~34歳	58	34.5	19.0	25.9	13.8	12.1	8.6	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	19.0	—	50.0
35歳以上	12	41.7	8.3	8.3	41.7	25.0	16.7	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	75.0	
購入先別																														
利用した会場のみ	56	10.7	7.1	48.2	12.5	14.3	10.7	1.8	7.1	3.6	3.6	—	—	3.6	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	26.8	—	30.4	
利用した会場が提携しているショップのみ	27	3.7	7.4	59.3	3.7	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	—	11.1	
外部のショップのみ	171	44.4	36.8	8.2	21.6	16.4	5.8	6.4	4.7	2.3	1.2	0.6	1.8	—	1.2	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	11.7	—	76.0	
友人・知人・親族の手作りのみ	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	
自分たちの手作りのみ	19	42.1	26.3	5.3	10.5	10.5	5.3	5.3	—	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.1	—	63.2	

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「式場・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査対象	調査数	2017年調査																											
		親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計						
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	1.9	3.8	1.5	14.4	0.4	0.4	14.4	37.6	5.3	—	8.4	5.3	—	0.4	—	0.4	—	2.3	33.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	46.0

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	2018年調査																											
		その他のウェブサイト	SNS	結婚式の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	場外(場外)	友人・知人の紹介	会場の公式ホームページ(披露パーティ)	一般の雑誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	動画サイト	場外(場外)	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	318	26.5	18.8	19.8	13.0	6.8	3.7	3.2	1.7	3.1	0.7	1.0	0.6	1.2	0.4	0.3	1.0	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北海道	226	32.7	24.8	17.7	21.2	13.7	4.4	2.7	0.9	2.2	1.8	1.3	0.4	1.3	—	—	0.4	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	138	24.6	23.2	18.8	21.7	19.6	4.3	2.9	2.2	2.2	7.2	0.7	—	2.2	0.7	0.7	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	242	30.2	27.3	22.3	16.9	12.0	5.8	2.5	2.1	1.2	1.7	1.2	0.4	—	0.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
福島	143	32.2	21.7	20.3	18.2	11.9	6.3	0.7	0.7	—	4.9	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	371	33.2	28.6	17.0	21.3	12.7	7.3	2.2	2.7	2.2	2.4	0.3	1.1	0.5	0.3	0.5	0.3	0.8	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
首都圏	690	35.1	24.9	20.1	21.9	13.2	9.1	2.6	4.5	2.0	2.9	0.6	1.3	0.7	2.2	0.1	0.3	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
新潟	147	29.9	19.0	27.2	21.1	13.6	9.5	6.1	4.1	0.7	4.1	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	182	38.5	26.4	19.8	14.8	8.8	7.1	4.4	2.7	1.1	3.8	—	1.6	1.1	—	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	205	29.8	23.4	19.5	14.8	14.1	5.4	3.4	4.9	2.0	4.9	—	0.5	—	—	—	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
静岡	156	35.3	31.4	17.9	23.7	16.0	3.8	7.1	—	—	0.8	3.8	—	—	0.6	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
東海	471	29.7	28.7	17.4	17.2	10.0	5.9	4.2	3.2	1.7	3.2	0.6	0.8	0.2	1.5	0.6	0.4	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
関西	658	29.6	26.6	17.2	20.7	12.5	5.8	4.9	3.2	1.4	3.2	0.9	1.2	0.3	1.1	0.5	0.2	1.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	34.3	27.6	20.6	18.5	14.7	7.0	4.5	4.2	2.4	1.7	1.0	1.0	0.7	0.7	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
四国	191	23.0	24.1	21.5	18.8	14.1	3.7	4.7	4.2	2.6	4.7	1.0	0.5	0.5	1.6	0.5	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
九州	507	27.4	30.6	15.4	15.6	13.8	4.5	4.5	0.8	0.6	3.0	0.6	1.0	0.8	0.4	0.2	0.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

第11章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について





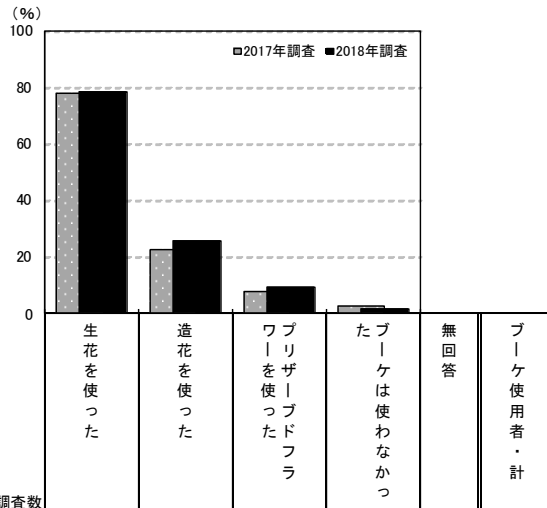
1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が79%で最も高く、次いで「造花を使った」が26%で続く。「ブーケ使用者・計」は96%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況(全体／複数回答)



調査数	ブーケの使用状況 (%)						ブーケ使用者・計 (%)	
	生花を使った	造花を使った	ワブリザードフラ	たブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	78.5	26.0	9.3	1.9	2.6	95.5
	2017年調査	285	77.9	22.8	8.1	2.8	3.9	93.3
	2016年調査	328	81.4	19.2	11.0	2.1	5.2	92.7
	2015年調査	387	74.7	22.7	11.9	1.3	6.5	92.2
	2014年調査	432	79.9	24.8	9.7	1.2	4.6	94.2
	2013年調査	485	79.4	23.9	8.0	2.3	4.5	93.2
都道府県別	2012年調査	582	78.0	20.8	10.5	2.9	5.7	91.4
	広島県	149	77.2	32.2	10.1	1.3	2.7	96.0
	岡山県	87	82.8	13.8	6.9	3.4	1.1	95.4
	山口県	44	75.0	31.8	11.4	—	2.3	97.7
	鳥取県	14	78.6	21.4	7.1	7.1	7.1	85.7
妻の年齢別	島根県	18	77.8	22.2	11.1	—	5.6	94.4
	24歳以下	43	69.8	39.5	4.7	2.3	4.7	93.0
	25～29歳	192	82.3	25.5	9.4	1.0	2.1	96.9
	30～34歳	60	78.3	18.3	13.3	1.7	3.3	95.0
	35歳以上	17	58.8	23.5	5.9	11.8	—	88.2

※ブーケの利用の有無とブーケの種類別の2つの質問結果を合成

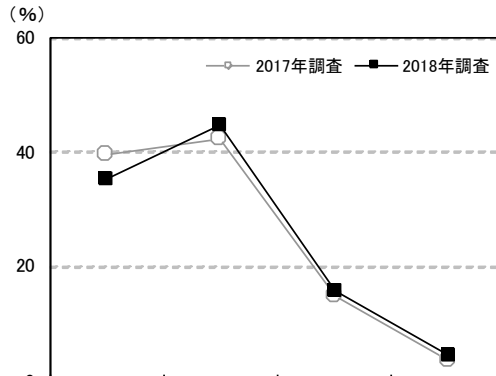
調査数	ブーケの使用状況 (%)						ブーケ使用者・計 (%)	
	生花を使った	造花を使った	ワブリザードフラ	たブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計		
地域別	全国(推計値)	79.7	24.1	8.4	2.4	2.6	95.0	
	北海道	294	77.9	30.3	4.8	2.0	2.7	95.2
	青森・秋田・岩手	150	56.0	52.0	3.3	1.3	4.0	94.7
	宮城・山形	270	78.9	28.1	6.3	3.0	1.1	95.9
	福島	160	64.4	38.8	6.9	2.5	5.0	92.5
	茨城・栃木・群馬	411	80.3	25.3	8.3	2.2	3.2	94.6
	首都圏	784	81.4	21.4	7.8	2.7	2.9	94.4
	新潟	160	63.8	38.8	6.9	5.0	1.3	93.8
	長野・山梨	196	78.1	26.5	10.2	3.1	2.6	94.4
	富山・石川・福井	223	79.8	22.4	8.1	1.3	2.7	96.0
	静岡	171	76.0	27.5	12.3	3.5	2.3	94.2
	東海	513	77.8	24.0	12.5	1.6	2.3	96.1
	関西	729	85.0	18.8	7.3	2.2	1.9	95.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	26.0	9.3	1.9	2.6	95.5
	四国	213	77.9	22.5	7.5	2.8	4.2	93.0
	九州	552	80.4	25.0	10.1	2.2	2.4	95.5



1-2)ブーケの数

- ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「2個」が45%で最も高く、次いで「1個」が35%で続く。平均は1.9個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者/単一回答)



調査数	調査数	ブーケの数				無回答	平均・個	
		1個	2個	3個	4個以上			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	298	35.2	44.6	15.8	4.4	—	1.9
	2017年調査	266	39.5	42.1	14.7	3.4	0.4	1.8
	2016年調査	304	35.9	44.4	19.1	0.7	—	1.8
	2015年調査	357	32.5	41.7	24.4	1.4	—	2.0
	2014年調査	407	24.8	46.4	24.8	3.9	—	2.1
	2013年調査	452	29.6	41.6	25.0	3.8	—	2.0
	2012年調査	532	25.4	44.0	26.9	3.8	—	2.1
都道府県別	広島県	143	35.7	49.0	14.0	1.4	—	1.8
	岡山県	83	32.5	39.8	21.7	6.0	—	2.0
	山口県	43	27.9	44.2	16.3	11.6	—	2.2
	鳥取県	12	50.0	33.3	8.3	8.3	—	1.8
	島根県	17	52.9	41.2	5.9	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	40	30.0	55.0	12.5	2.5	—	1.9
	25～29歳	186	32.8	44.1	17.2	5.9	—	2.0
	30～34歳	57	43.9	38.6	15.8	1.8	—	1.8
	35歳以上	15	46.7	46.7	6.7	—	—	1.6

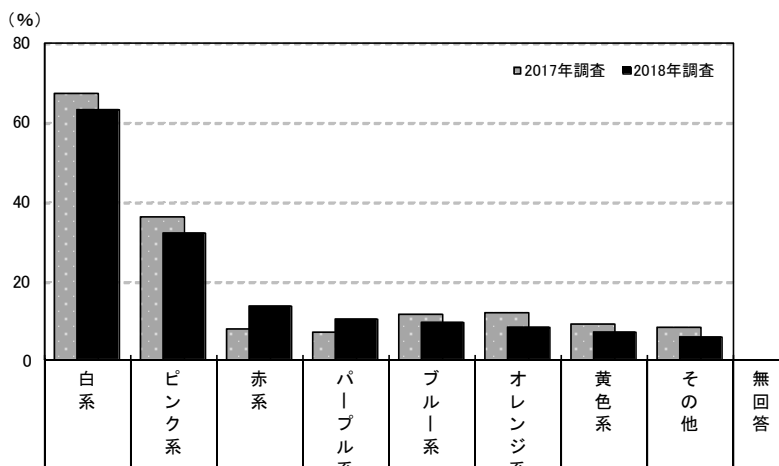
地域別	調査数	ブーケの数				無回答	平均・個
		1個	2個	3個	4個以上		
全国(推計値)		41.5	39.7	15.8	2.9	0.1	1.8
北海道	280	46.1	36.4	15.4	2.1	—	1.8
青森・秋田・岩手	142	33.1	45.1	17.6	4.2	—	1.9
宮城・山形	259	46.3	34.4	16.2	2.7	0.4	1.8
福島	148	36.5	38.5	19.6	4.1	1.4	2.0
茨城・栃木・群馬	389	31.1	44.0	21.6	3.1	0.3	2.0
首都圏	740	47.0	37.0	13.6	2.2	0.1	1.7
新潟	150	54.0	35.3	10.0	0.7	—	1.6
長野・山梨	185	37.3	39.5	19.5	3.8	—	1.9
富山・石川・福井	214	49.5	34.6	14.0	1.9	—	1.7
静岡	161	34.8	41.6	20.5	3.1	—	1.9
東海	493	38.7	41.4	16.2	3.4	0.2	1.9
関西	699	42.5	41.3	13.9	2.3	—	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	35.2	44.6	15.8	4.4	—	1.9
四国	198	35.9	41.4	19.7	3.0	—	1.9
九州	527	33.8	41.6	19.5	4.9	0.2	2.0



1-3) ブーケのメインカラー

- ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が63%で最も高く、次いで「ピンク系」が32%、「赤系」が14%で続く。

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者／複数回答)



調査数	ブーケのメインカラー (%)										
	白系	ピンク系	赤系	パープル系	ブルー系	オレンジ系	黄色系	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	63.1	32.2	13.8	10.4	9.7	8.4	7.0	5.7	1.3	
	2017年調査	266	67.3	36.1	7.9	7.1	11.7	12.0	9.0	8.3	0.4
	2016年調査	304	71.4	37.5	9.9	6.9	6.3	9.5	4.9	8.9	1.0
	2015年調査	357	67.2	41.2	13.7	9.0	4.8	10.1	9.8	4.5	1.1
	2014年調査	407	71.5	45.9	14.3	10.8	5.2	10.8	8.8	3.4	0.2
	2013年調査	452	73.9	48.0	14.6	7.7	4.6	9.1	7.7	5.1	0.9
都道府県別	2012年調査	532	76.5	43.2	19.4	8.8	4.1	11.7	7.5	3.4	0.6
	広島県	143	58.7	33.6	11.9	9.8	11.9	9.1	6.3	4.9	2.1
	岡山県	83	68.7	30.1	16.9	10.8	4.8	7.2	6.0	9.6	1.2
	山口県	43	69.8	37.2	16.3	14.0	14.0	4.7	9.3	4.7	—
	鳥取県	12	50.0	41.7	8.3	—	—	25.0	8.3	—	—
妻の年齢別	島根県	17	64.7	11.8	11.8	11.8	11.8	5.9	11.8	—	—
	24歳以下	40	60.0	27.5	12.5	10.0	15.0	17.5	7.5	—	5.0
	25～29歳	186	64.5	33.9	12.4	10.8	8.6	7.5	7.5	8.1	1.1
	30～34歳	57	59.6	29.8	17.5	10.5	8.8	7.0	7.0	3.5	—
35歳以上	15	66.7	33.3	20.0	6.7	13.3	—	—	—	—	

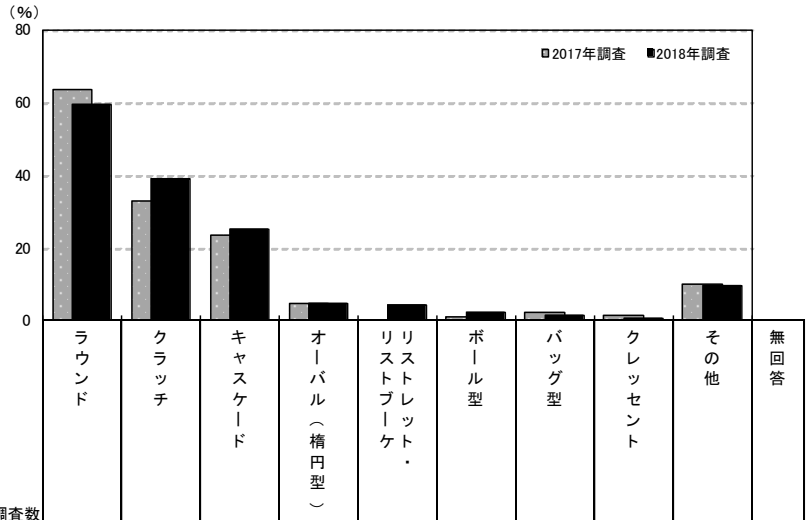
調査数	ブーケのメインカラー (%)										
	白系	ピンク系	赤系	パープル系	ブルー系	オレンジ系	黄色系	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	67.7	29.9	10.0	8.7	8.9	8.1	9.0	8.0	1.3	
	北海道	280	59.6	31.1	7.9	8.6	9.6	11.1	10.7	8.2	1.4
	青森・秋田・岩手	142	71.1	34.5	10.6	7.0	14.8	11.3	9.9	8.5	—
	宮城・山形	259	69.5	27.0	8.5	6.9	10.8	8.5	9.7	7.7	1.2
	福島	148	57.4	28.4	13.5	10.1	14.2	8.8	8.8	10.8	3.4
	茨城・栃木・群馬	389	70.4	30.1	14.7	8.0	8.7	8.2	9.5	10.5	1.0
	首都圏	740	70.0	27.4	8.0	9.1	7.7	7.4	9.2	6.1	1.5
	新潟	150	70.0	30.0	8.7	5.3	8.7	7.3	8.0	8.7	—
	長野・山梨	185	68.1	31.9	10.8	5.9	11.9	8.1	10.3	11.4	—
	富山・石川・福井	214	58.4	32.2	7.0	8.4	7.9	5.6	9.3	9.3	1.4
	静岡	161	65.2	34.2	9.9	9.9	9.9	5.6	10.6	8.7	0.6
	東海	493	64.5	32.9	10.3	11.2	8.1	8.1	8.9	9.3	1.2
	関西	699	70.2	30.5	11.0	6.4	7.3	7.0	7.6	8.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	63.1	32.2	13.8	10.4	9.7	8.4	7.0	5.7	1.3
	四国	198	61.6	32.3	10.1	10.6	10.1	9.1	9.6	10.6	1.0
	九州	527	67.4	29.6	11.2	9.5	11.6	10.8	9.5	9.7	2.5



1-4)ブーケのスタイル

- ブーケのスタイルを尋ねたところ、「ラウンド」が59%で最も高く、次いで「クラッチ」が39%、「キャスケード」が25%で続く。

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	調査数											
	ラウンド	クラッチ	キャスケード	オーバル(楕円型)	リストブーケ	ボール型	バッグ型	クレッシェント	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	298	59.4	38.9	25.2	4.7	4.4	2.3	1.3	0.7	9.7	0.3
	2017年調査	266	63.5	32.7	23.3	4.5	*	1.1	2.3	1.5	9.8	1.9
	2016年調査	304	68.1	29.3	26.3	3.9	*	2.0	3.3	0.3	7.2	1.0
	2015年調査	357	68.3	29.4	31.9	2.5	*	2.2	3.6	—	6.4	1.7
	2014年調査	407	71.5	28.3	39.6	2.0	*	1.5	4.2	1.0	8.8	0.7
都道府県別	2013年調査	452	70.4	23.9	41.6	5.1	*	2.9	5.5	1.3	8.8	1.5
	広島県	143	54.5	39.9	27.3	4.9	4.9	2.1	0.7	1.4	14.0	0.7
	岡山県	83	57.8	44.6	25.3	6.0	2.4	—	1.2	—	3.6	—
	山口県	43	72.1	25.6	23.3	4.7	7.0	9.3	4.7	—	11.6	—
	鳥取県	12	66.7	33.3	25.0	—	8.3	—	—	—	—	—
妻の年齢別	島根県	17	70.6	41.2	11.8	—	—	—	—	—	5.9	—
	24歳以下	40	52.5	35.0	40.0	2.5	5.0	—	—	—	7.5	—
	25~29歳	186	64.5	41.4	21.0	4.8	5.4	2.7	1.6	0.5	10.2	—
	30~34歳	57	52.6	36.8	24.6	5.3	1.8	3.5	1.8	—	12.3	1.8
35歳以上	15	40.0	26.7	40.0	6.7	—	—	—	—	6.7	—	

調査数	調査数											
	ラウンド	クラッチ	キャスケード	オーバル(楕円型)	リストブーケ	ボール型	バッグ型	クレッシェント	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	58.6	36.6	26.0	4.7	5.9	3.0	1.4	0.7	9.2	0.7	
	北海道	280	58.9	30.7	25.0	5.4	15.4	1.8	0.7	1.1	5.7	0.4
	青森・秋田・岩手	142	67.6	28.9	35.9	7.7	7.0	6.3	1.4	0.7	11.3	—
	宮城・山形	259	66.0	28.2	32.0	3.5	5.8	1.5	0.8	0.4	5.4	0.8
	福島	148	68.2	25.0	24.3	2.0	10.8	2.7	2.0	1.4	8.8	2.0
	茨城・栃木・群馬	389	61.7	36.8	31.1	4.9	6.9	3.6	2.3	—	11.3	0.5
	首都圏	740	58.5	33.1	27.2	5.8	5.1	2.6	1.1	0.5	8.9	0.7
	新潟	150	51.3	34.7	30.0	4.7	4.7	0.7	1.3	—	6.7	0.7
	長野・山梨	185	62.2	30.8	26.5	4.3	7.0	2.7	2.2	1.1	10.8	—
	富山・石川・福井	214	61.7	32.7	19.6	5.1	5.6	1.9	0.9	1.4	8.4	—
	静岡	161	54.0	37.9	25.5	3.1	6.8	1.9	1.9	—	15.5	0.6
	東海	493	56.6	41.2	24.3	4.1	5.3	5.1	1.8	0.8	9.7	0.6
	関西	699	56.1	41.3	24.0	4.3	4.6	2.6	1.7	0.6	9.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	59.4	38.9	25.2	4.7	4.4	2.3	1.3	0.7	9.7	0.3
	四国	198	59.6	37.4	25.8	2.5	6.1	5.1	2.0	1.5	8.6	1.5
	九州	527	58.3	43.8	23.3	3.6	6.6	3.8	0.9	1.3	8.5	0.9

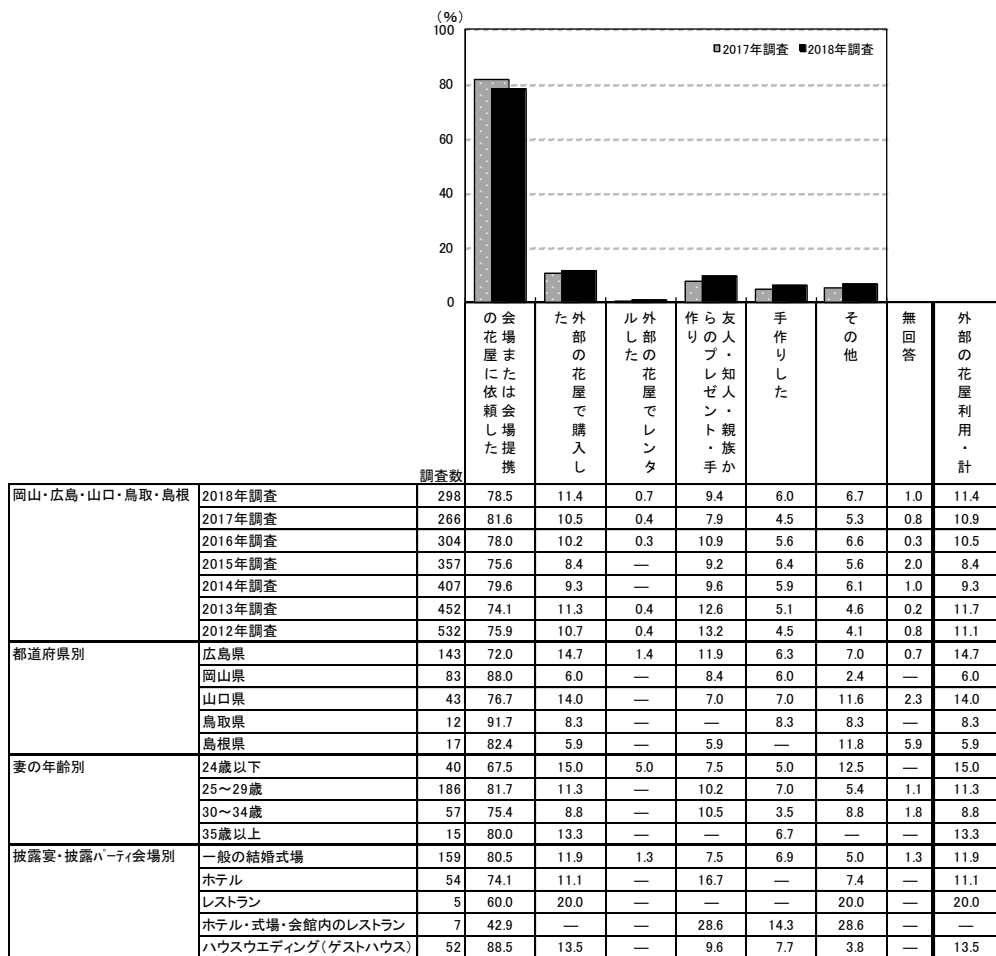


2) ブーケの持ち込み状況

2-1) ブーケの依頼先

- ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が79%で最も高い。一方、「外部の花屋で購入した」が11%、「外部の花屋でレンタルした」が1%で、「外部の花屋利用・計」は11%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者/複数回答)



※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

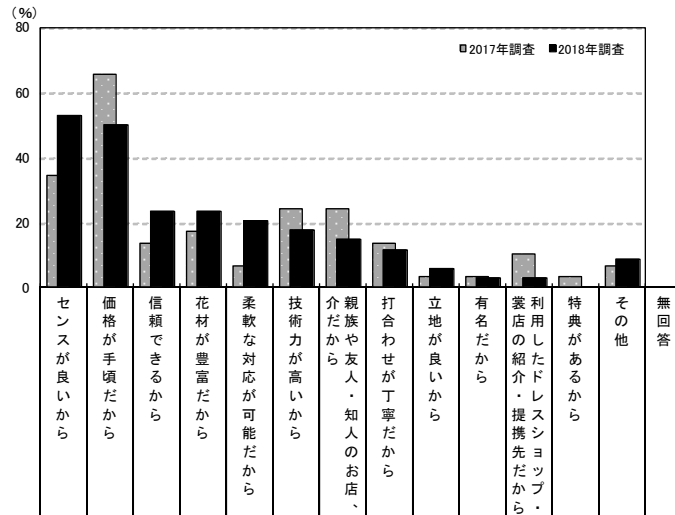
調査数	の会場または会場提携	た外部の花屋で購入し	ル外部の花屋でレンタル	作りの友人・知人・親族・手か	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計	
地域別	全国(推計値)	77.7	12.5	0.7	9.5	5.7	5.3	1.2	13.1
	北海道 280	80.7	6.8	0.7	7.5	6.4	6.4	0.7	7.5
	青森・秋田・岩手 142	66.9	7.7	1.4	9.9	7.0	14.8	1.4	9.2
	宮城・山形 259	83.8	6.6	0.8	8.5	4.2	4.6	1.2	7.3
	福島 148	80.4	8.1	1.4	10.1	6.8	5.4	0.7	9.5
	茨城・栃木・群馬 389	80.5	9.0	0.5	12.9	6.4	4.1	0.5	9.3
	首都圏 740	75.5	16.6	0.8	8.0	4.3	5.1	1.8	17.3
	新潟 150	75.3	6.7	1.3	13.3	5.3	6.7	0.7	8.0
	長野・山梨 185	77.8	10.3	1.1	11.4	4.3	4.3	0.5	11.4
	富山・石川・福井 214	82.2	8.9	0.5	6.5	5.1	5.6	1.4	9.3
	静岡 161	77.0	16.1	0.6	10.6	6.8	5.0	0.6	16.8
	東海 493	76.5	11.8	0.6	10.5	7.5	4.5	0.8	12.4
	関西 699	80.3	11.7	0.1	9.7	5.9	4.1	1.3	11.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 298	78.5	11.4	0.7	9.4	6.0	6.7	1.0	11.4
	四国 198	82.3	6.6	0.5	9.6	5.1	5.6	0.5	7.1
	九州 527	77.2	12.1	1.5	11.6	7.4	6.1	0.9	13.3



2-2)ブーケの依頼先の選択理由

- ブーケを外部の花屋に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「センスが良いから」が53%で最も高く、次いで「価格が手頃だから」が50%、「信頼できるから」と「花材が豊富だから」がともに24%で続く。

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人/複数回答)



調査数	理由															
	センスが良いから	価格が手頃だから	信頼できるから	花材が豊富だから	柔軟な対応が可能だから	技術力が高いから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	打合わせが丁寧だから	立地が良いから	有名だから	業店の紹介・提携先だから	利用したドレスショップ・衣装	特典があるから	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	34	52.9	50.0	23.5	23.5	20.6	17.6	14.7	11.8	5.9	2.9	2.9	—	8.8	2.9
	2017年調査	29	34.5	65.5	13.8	17.2	6.9	24.1	24.1	13.8	3.4	3.4	10.3	3.4	6.9	—
	2016年調査	32	21.9	46.9	21.9	18.8	21.9	21.9	28.1	9.4	3.1	—	3.1	3.1	9.4	9.4
	2015年調査	30	26.7	66.7	16.7	20.0	6.7	23.3	20.0	6.7	—	3.3	10.0	10.0	3.3	3.3
	2014年調査	38	31.6	44.7	21.1	7.9	13.2	15.8	26.3	15.8	—	2.6	2.6	2.6	5.3	7.9
	2013年調査	53	34.0	54.7	18.9	5.7	22.6	18.9	26.4	9.4	1.9	—	1.9	1.9	7.5	3.8
	2012年調査	59	28.8	62.7	16.9	18.6	23.7	16.9	33.9	11.9	3.4	3.4	1.7	1.7	1.7	8.5
都道府県別	広島県	21	57.1	42.9	23.8	28.6	23.8	9.5	14.3	14.3	9.5	4.8	4.8	—	9.5	—
	岡山県	5	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0	20.0
	山口県	6	50.0	83.3	33.3	16.7	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—
	鳥取県	1	—	100.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	66.7	16.7	16.7	33.3	16.7	50.0	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—
	25～29歳	21	52.4	47.6	19.0	23.8	19.0	9.5	9.5	14.3	9.5	4.8	4.8	—	9.5	4.8
	30～34歳	5	60.0	100.0	60.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—

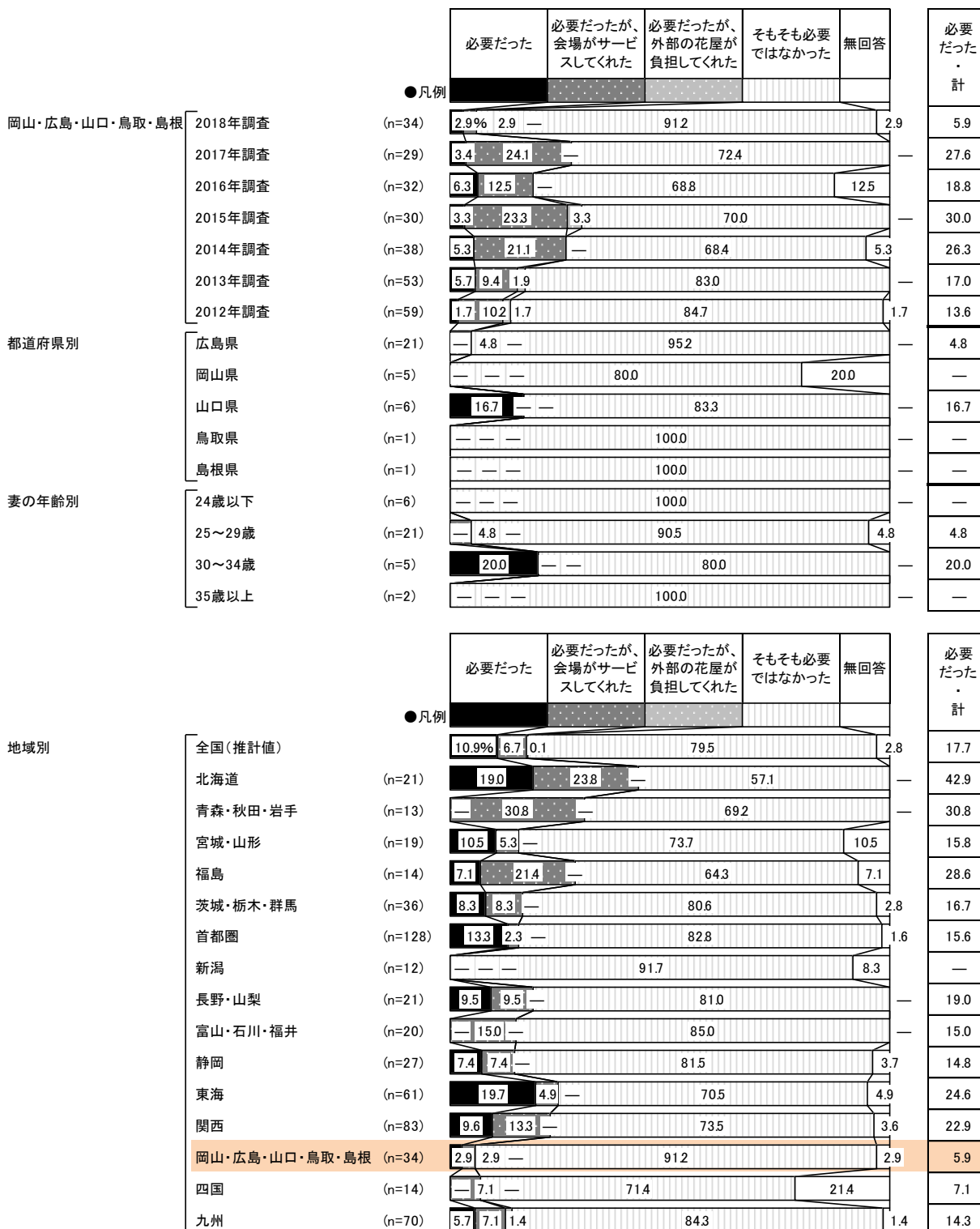
調査数	理由														
	センスが良いから	価格が手頃だから	信頼できるから	花材が豊富だから	柔軟な対応が可能だから	技術力が高いから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	打合わせが丁寧だから	立地が良いから	有名だから	業店の紹介・提携先だから	利用したドレスショップ・衣装	特典があるから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	37.4	61.1	15.6	12.1	17.8	13.0	16.8	8.8	2.6	5.0	3.4	4.3	5.0	5.0
	北海道	21	38.1	52.4	4.8	19.0	19.0	9.5	42.9	—	—	9.5	9.5	—	9.5
	青森・秋田・岩手	13	15.4	38.5	15.4	15.4	15.4	—	23.1	7.7	7.7	7.7	23.1	—	7.7
	宮城・山形	19	52.6	36.8	21.1	10.5	21.1	15.8	31.6	5.3	—	—	—	—	10.5
	福島	14	35.7	50.0	42.9	14.3	28.6	21.4	28.6	21.4	—	7.1	7.1	—	14.3
	茨城・栃木・群馬	36	30.6	69.4	8.3	22.2	13.9	8.3	25.0	8.3	—	—	—	2.8	5.6
	首都圏	128	34.4	65.6	14.8	9.4	19.5	12.5	8.6	10.2	3.1	7.0	2.3	7.8	3.9
	新潟	12	41.7	50.0	8.3	8.3	8.3	8.3	33.3	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	21	52.4	66.7	19.0	23.8	33.3	9.5	33.3	—	9.5	—	—	4.8	4.8
	富山・石川・福井	20	35.0	65.0	20.0	5.0	25.0	20.0	20.0	5.0	—	—	5.0	—	5.0
	静岡	27	40.7	44.4	33.3	11.1	18.5	18.5	22.2	11.1	—	3.7	3.7	3.7	14.8
	東海	61	39.3	57.4	13.1	11.5	16.4	9.8	23.0	6.6	4.9	3.3	3.3	1.6	—
	関西	83	37.3	68.7	12.0	12.0	15.7	13.3	15.7	7.2	1.2	6.0	3.6	1.2	12.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	34	52.9	50.0	23.5	23.5	20.6	17.6	14.7	11.8	5.9	2.9	2.9	—	8.8
	四国	14	28.6	35.7	14.3	14.3	—	21.4	21.4	14.3	—	14.3	—	7.1	7.1
	九州	70	41.4	55.7	17.1	12.9	12.9	15.7	27.1	8.6	1.4	—	4.3	1.4	—



2-3)ブーケの持ち込み費用の有無

- ブーケの持ち込み費用が必要だったかを尋ねたところ、「必要だった」人は3%で、「必要だったが、会場がサービスしてくれた」(3%)を合わせ、「必要だった・計」は6%であった。

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人/単一回答)

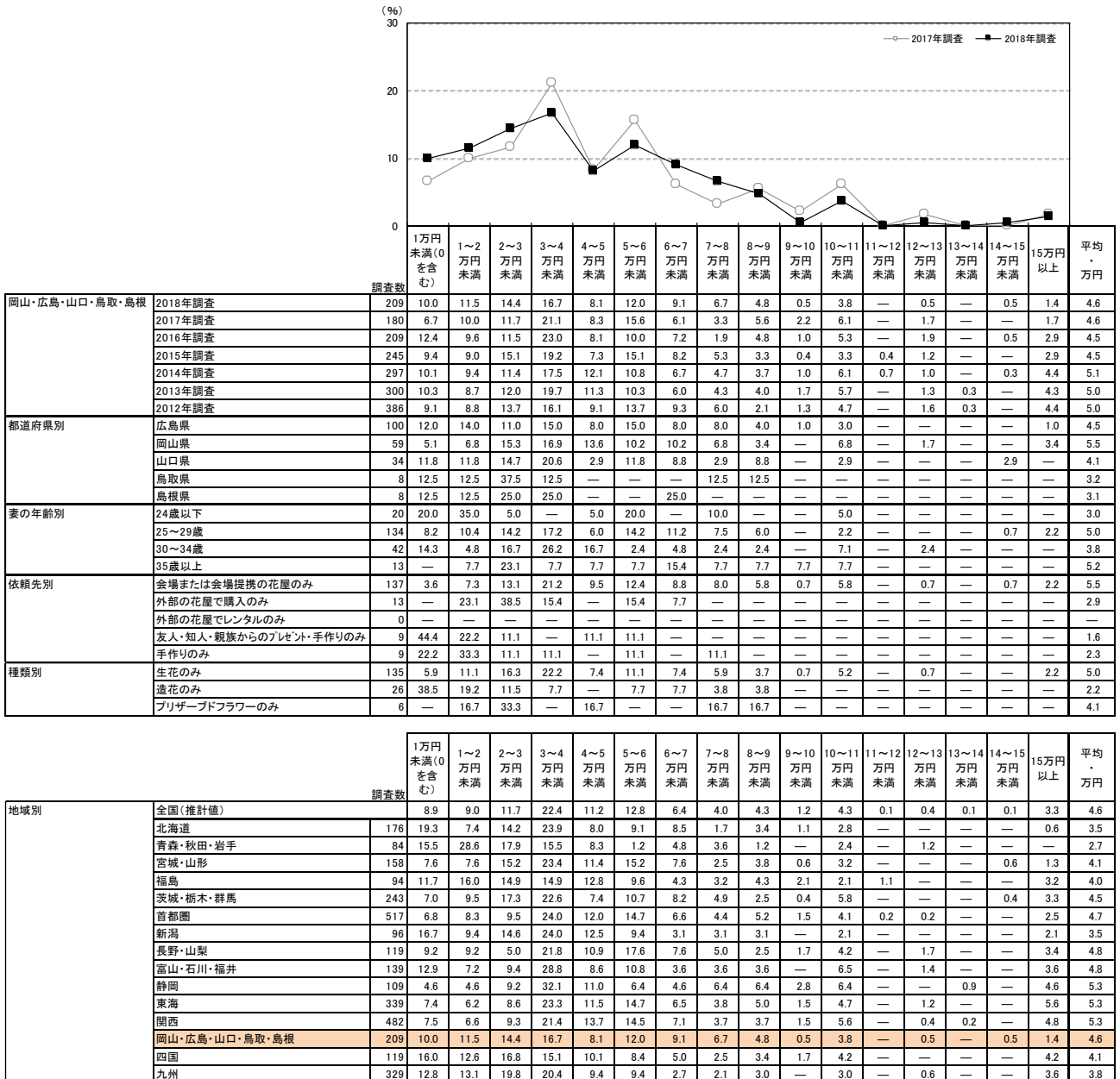




3) ブーケの費用

- ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「3～4万円未満」が17%で最も高く、次いで「2～3万円未満」が14%、「1～2万円未満」と「5～6万円未満」がともに12%、「1万円未満(0を含む)」が10%で続く。平均は4.6万円となった。

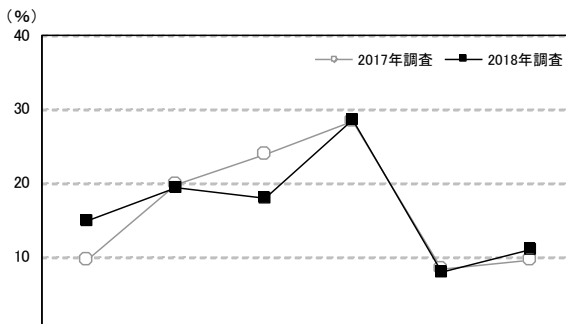
■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)





●ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が29%で最も高く、次いで「1～2万円未満」が20%、「2～3万円未満」が18%で続く。平均は2.8万円となった。

■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	費用範囲 (円)						平均・万円	
		1万円未満 (0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	200	15.0	19.5	18.0	28.5	8.0	11.0	2.8
	2017年調査	176	9.7	19.9	23.9	28.4	8.5	9.7	2.8
	2016年調査	208	15.9	20.7	19.2	25.5	4.8	13.9	2.7
	2015年調査	234	14.1	22.6	20.9	25.2	4.3	12.8	2.6
	2014年調査	290	14.8	22.1	21.7	19.7	6.6	15.2	2.9
	2013年調査	291	14.4	17.2	25.4	22.7	7.6	12.7	2.9
	2012年調査	372	13.2	19.6	27.2	25.0	3.5	11.6	2.8
都道府県別	広島県	99	18.2	18.2	14.1	32.3	8.1	9.1	2.7
	岡山県	55	7.3	16.4	29.1	27.3	7.3	12.7	3.1
	山口県	31	19.4	22.6	12.9	19.4	9.7	16.1	2.8
	鳥取県	7	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	—	1.9
	島根県	8	12.5	37.5	—	37.5	—	12.5	2.5
妻の年齢別	24歳以下	18	44.4	16.7	11.1	16.7	—	11.1	1.8
	25～29歳	128	11.7	19.5	17.2	30.5	9.4	11.7	3.0
	30～34歳	42	16.7	21.4	19.0	31.0	4.8	7.1	2.5
	35歳以上	12	—	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	3.3
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	132	3.8	15.2	18.9	34.8	11.4	15.9	3.5
	外部の花屋で購入のみ	13	7.7	46.2	30.8	15.4	—	—	1.8
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	9	44.4	33.3	22.2	—	—	—	1.0
	手作りのみ	8	50.0	25.0	12.5	12.5	—	—	1.2
種類別	生花のみ	131	8.4	18.3	21.4	31.3	8.4	12.2	3.1
	造花のみ	25	48.0	28.0	4.0	8.0	4.0	8.0	1.4
	プリザーブドフラワーのみ	5	—	40.0	40.0	20.0	—	—	1.9

地域別	調査数	費用範囲 (円)						平均・万円
		1万円未満 (0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	
全国(推計値)		12.4	17.8	18.9	27.0	10.1	13.8	3.0
北海道	167	23.4	15.0	23.4	26.9	4.8	6.6	2.3
青森・秋田・岩手	79	25.3	31.6	16.5	17.7	3.8	5.1	1.8
宮城・山形	149	12.1	18.1	22.8	22.1	11.4	13.4	2.7
福島	90	20.0	26.7	17.8	16.7	11.1	7.8	2.6
茨城・栃木・群馬	236	12.7	23.3	23.7	23.7	5.5	11.0	2.7
首都圏	494	8.9	17.6	16.0	29.1	13.6	14.8	3.1
新潟	88	21.6	19.3	21.6	23.9	5.7	8.0	2.2
長野・山梨	114	14.0	14.0	14.0	28.9	8.8	20.2	3.0
富山・石川・福井	136	14.7	15.4	16.2	30.9	6.6	16.2	3.0
静岡	107	5.6	22.4	18.7	34.6	5.6	13.1	3.0
東海	326	10.4	13.5	19.0	28.8	11.0	17.2	3.3
関西	466	9.4	12.4	18.7	30.3	12.7	16.5	3.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	15.0	19.5	18.0	28.5	8.0	11.0	2.8
四国	116	21.6	19.0	24.1	18.1	0.9	16.4	2.7
九州	317	20.2	25.6	24.9	16.4	4.1	8.8	2.4



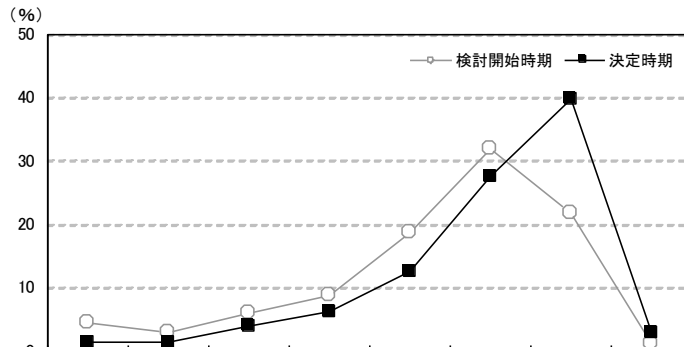
4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

- ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.6ヵ月前に検討し始め、1.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.7ヵ月間となった。

■ ブーケの検討開始時期と決定時期

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	検討開始時期	289	4.5	2.8	5.9	8.7	18.7	31.8	21.8	1.0	4.8	2.6
		決定時期	289	1.4	1.4	3.8	6.2	12.5	27.7	39.8	2.8	4.5	1.9
	2017年調査	検討開始時期	256	2.7	3.5	4.7	8.6	21.5	27.0	28.5	2.0	1.6	2.4
		決定時期	256	1.2	2.3	3.5	2.3	20.7	23.8	40.6	3.9	1.6	1.9
	2016年調査	検討開始時期	291	4.1	3.8	5.5	7.6	23.4	25.1	25.4	2.1	3.1	2.6
		決定時期	291	2.7	0.3	2.4	4.5	16.8	25.8	40.2	4.1	3.1	1.9
	2015年調査	検討開始時期	341	3.5	2.6	5.0	7.9	23.8	31.1	20.8	1.8	3.5	2.6
		決定時期	341	2.3	1.5	1.8	5.6	16.1	24.3	42.2	2.3	3.8	2.0
	2014年調査	検討開始時期	393	3.1	2.5	4.1	6.6	20.1	29.8	30.3	2.0	1.5	2.4
		決定時期	393	1.8	1.0	1.3	3.3	13.2	25.2	47.1	4.1	3.1	1.8
2013年調査	検討開始時期	438	3.0	1.6	3.4	8.0	16.9	32.9	30.4	1.1	2.7	2.3	
	決定時期	438	0.7	1.1	2.5	4.3	9.6	26.5	48.9	3.2	3.2	1.7	
2012年調査	検討開始時期	513	3.1	3.7	5.5	6.6	21.6	24.6	28.7	2.1	4.1	2.5	
	決定時期	513	1.6	1.8	1.9	3.9	14.2	23.2	44.2	5.3	3.9	1.8	
都道府県別	広島県	検討開始時期	140	4.3	3.6	6.4	7.1	17.1	30.0	24.3	0.7	6.4	2.6
		決定時期	140	1.4	0.7	3.6	6.4	9.3	29.3	42.1	2.9	4.3	1.9
	岡山県	検討開始時期	78	5.1	2.6	5.1	11.5	15.4	37.2	19.2	1.3	2.6	2.6
		決定時期	78	2.6	1.3	3.8	7.7	11.5	29.5	38.5	2.6	2.6	2.0
	山口県	検討開始時期	42	7.1	2.4	9.5	9.5	23.8	23.8	19.0	—	4.8	3.0
		決定時期	42	—	4.8	7.1	4.8	23.8	19.0	33.3	—	7.1	2.4
	鳥取県	検討開始時期	12	—	—	—	16.7	33.3	25.0	16.7	8.3	—	2.3
		決定時期	12	—	—	—	8.3	16.7	25.0	41.7	8.3	—	1.7
	島根県	検討開始時期	17	—	—	—	—	23.5	47.1	23.5	—	5.9	1.9
		決定時期	17	—	—	—	—	11.8	29.4	41.2	5.9	11.8	1.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	38	7.9	2.6	2.6	15.8	13.2	28.9	23.7	2.6	2.6	2.7
		決定時期	38	5.3	2.6	2.6	7.9	7.9	28.9	31.6	10.5	2.6	2.0
	25～29歳	検討開始時期	181	4.4	2.8	6.6	6.6	21.0	32.6	19.9	1.1	5.0	2.7
		決定時期	181	1.1	1.1	4.4	5.0	12.7	28.2	41.4	1.7	4.4	1.9
	30～34歳	検討開始時期	55	3.6	1.8	5.5	7.3	14.5	36.4	25.5	—	5.5	2.4
		決定時期	55	—	1.8	3.6	9.1	10.9	29.1	38.2	1.8	5.5	1.9
	35歳以上	検討開始時期	15	—	6.7	6.7	20.0	20.0	13.3	26.7	—	6.7	2.8
		決定時期	15	—	—	—	6.7	26.7	13.3	46.7	—	6.7	1.9
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	71	4.2	2.8	12.7	11.3	21.1	19.7	22.5	—	5.6	2.9
		決定時期	71	1.4	2.8	8.5	4.2	9.9	21.1	40.8	5.6	5.6	2.0
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	202	4.0	3.0	4.0	7.9	17.8	35.6	23.3	1.0	3.5	2.5
		決定時期	202	1.5	0.5	2.0	7.4	12.9	29.7	41.6	1.5	3.0	1.9

※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

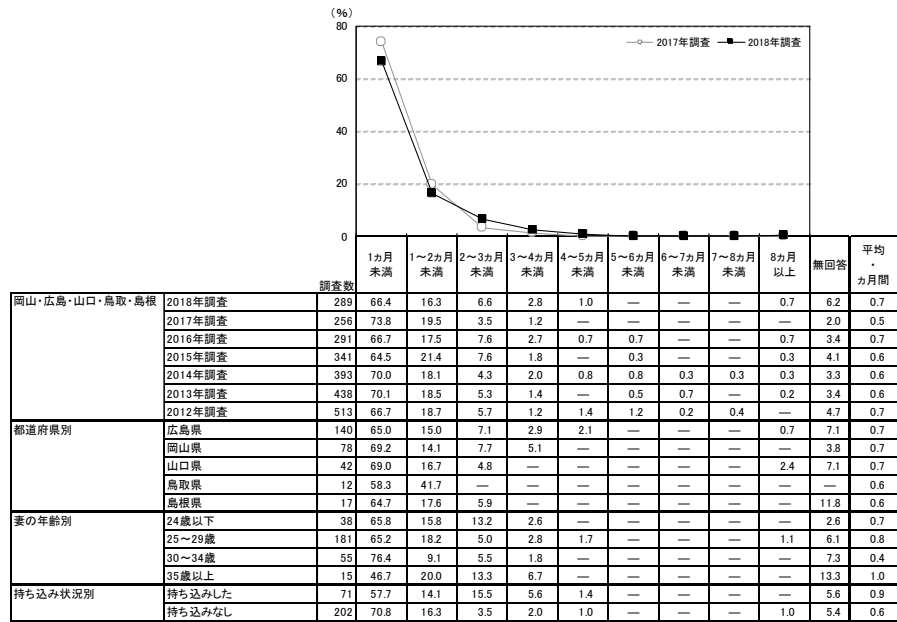


■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期									平均・カ月前
		披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	3.7	3.4	4.8	9.4	22.6	29.3	20.9	1.4	4.4	2.7
	決定時期	1.0	1.3	2.2	4.9	16.4	26.8	39.3	4.0	4.1	1.9
北海道	検討開始時期	261	1.5	1.9	3.8	6.5	17.2	30.3	31.8	1.9	5.0
	決定時期	261	0.4	—	2.3	3.8	10.7	24.5	50.2	4.2	3.8
青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	3.6	0.7	3.6	12.1	20.0	25.0	25.7	2.9	6.4
	決定時期	140	—	0.7	3.6	5.7	13.6	25.7	40.0	7.9	2.9
宮城・山形	検討開始時期	251	2.4	2.0	3.2	6.0	15.5	35.5	29.5	0.4	5.6
	決定時期	251	0.8	0.8	1.2	3.2	10.0	26.3	49.4	4.0	4.4
福島	検討開始時期	140	0.7	3.6	2.1	10.7	12.9	28.6	35.7	1.4	4.3
	決定時期	140	—	0.7	1.4	5.7	13.6	21.4	50.0	3.6	3.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	376	2.4	2.9	5.1	8.2	26.9	28.5	19.7	1.6	4.8
	決定時期	376	0.3	0.8	2.1	4.8	16.8	29.8	36.7	4.8	4.0
首都圏	検討開始時期	706	4.1	4.7	5.1	10.6	22.4	28.6	18.6	1.6	4.4
	決定時期	706	0.8	1.7	2.1	5.2	16.4	26.8	38.2	4.5	4.1
新潟	検討開始時期	147	6.1	2.0	4.8	8.2	19.7	29.3	24.5	1.4	4.1
	決定時期	147	1.4	2.0	3.4	2.7	16.3	25.9	42.9	2.0	3.4
長野・山梨	検討開始時期	181	1.7	5.5	3.3	6.1	22.7	25.4	29.8	2.8	2.8
	決定時期	181	0.6	0.6	2.2	2.8	14.9	20.4	50.8	4.4	3.3
富山・石川・福井	検討開始時期	205	3.9	2.4	4.4	10.2	26.3	25.4	21.5	1.0	4.9
	決定時期	205	1.5	1.5	3.9	6.3	19.5	26.8	32.7	2.4	5.4
静岡	検討開始時期	155	3.9	4.5	4.5	11.0	25.2	27.1	18.7	0.6	4.5
	決定時期	155	1.9	—	1.9	5.8	18.1	30.3	32.9	5.2	3.9
東海	検討開始時期	471	5.1	3.8	4.0	11.5	25.9	28.0	16.1	0.8	4.7
	決定時期	471	1.7	1.5	2.3	6.4	20.6	29.3	30.4	2.5	5.3
関西	検討開始時期	664	4.2	3.0	5.4	9.6	24.1	29.8	18.8	0.9	4.1
	決定時期	664	1.5	1.4	2.0	5.0	19.0	27.1	37.3	2.6	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	289	4.5	2.8	5.9	8.7	18.7	31.8	21.8	1.0	4.8
	決定時期	289	1.4	1.4	3.8	6.2	12.5	27.7	39.8	2.8	4.5
四国	検討開始時期	189	4.2	0.5	6.9	5.3	20.6	29.1	28.6	1.1	3.7
	決定時期	189	0.5	1.6	1.6	3.7	12.7	24.3	49.2	2.1	4.2
九州	検討開始時期	513	2.1	2.3	4.7	6.6	23.2	32.0	23.2	2.3	3.5
	決定時期	513	1.0	1.2	1.2	2.3	15.6	25.1	44.6	5.7	3.3

■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	61.4	21.7	6.4	2.4	1.3	0.7	0.4	0.2	0.5	5.0	0.8	
北海道	261	70.1	16.5	5.7	1.5	0.8	—	0.4	—	5.0	0.6	
青森・秋田・岩手	140	64.3	21.4	4.3	0.7	0.7	1.4	0.7	—	6.4	0.7	
宮城・山形	251	67.3	18.7	5.6	1.6	0.4	0.4	—	—	6.0	0.6	
福島	140	76.4	12.1	3.6	1.4	1.4	—	0.7	—	4.3	0.5	
茨城・栃木・群馬	376	61.2	22.9	6.9	1.6	0.8	0.3	0.5	—	5.3	0.8	
首都圏	706	55.9	24.2	7.8	3.1	1.7	1.0	0.3	0.1	10.0	4.8	
新潟	147	64.6	18.4	6.1	2.0	2.7	—	0.7	0.7	—	4.8	
長野・山梨	181	67.4	17.7	5.0	2.8	2.2	1.1	0.6	—	3.3	0.7	
富山・石川・福井	205	70.2	15.1	3.4	2.9	—	1.0	—	0.5	—	6.8	
静岡	155	57.4	23.2	7.1	4.5	1.3	—	—	0.6	0.6	5.2	
東海	471	60.5	21.9	6.4	2.1	1.5	0.4	0.6	0.6	—	5.9	
関西	664	62.8	22.0	5.3	2.1	1.2	0.9	0.5	0.3	0.5	4.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	66.4	16.3	6.6	2.8	1.0	—	—	0.7	6.2	0.7	
四国	189	63.5	18.0	7.4	1.1	3.2	—	0.5	—	1.1	5.3	
九州	513	63.9	22.8	5.7	1.6	0.8	0.8	0.4	—	0.2	3.9	

▼平均の推移

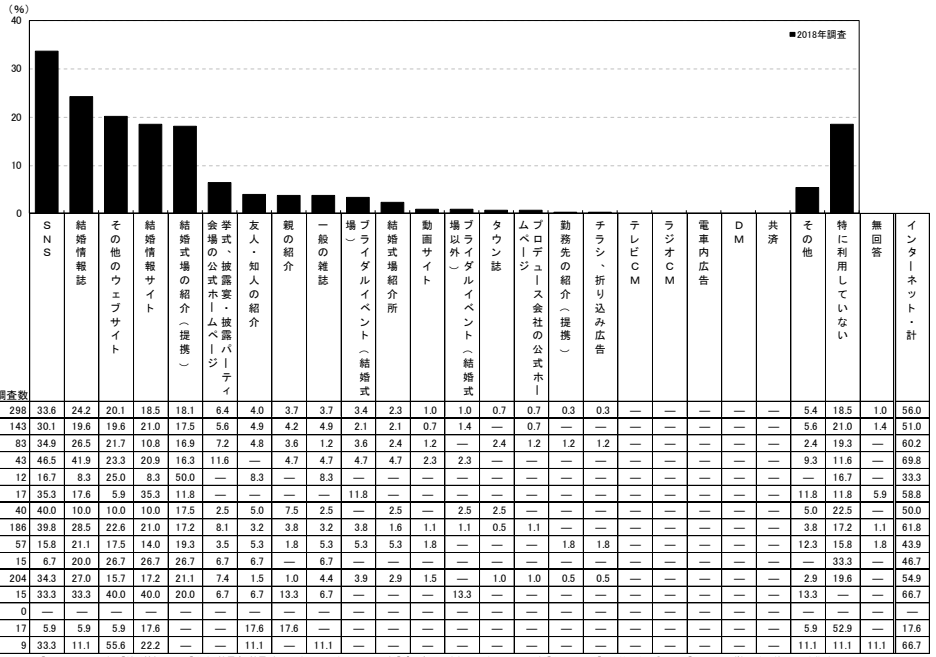
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	2.5	2.3	2.4	2.6	2.6	2.4	2.6
決定時期(カ月前)	1.8	1.7	1.8	2.0	1.9	1.9	1.9
検討期間(カ月前)	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5	0.7



4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源

- ブーケを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS」が34%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が24%、「その他のウェブサイト」が20%、「結婚情報サイト」が19%、「結婚式場の紹介(提携)」が18%で続く。

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
観の紹介	3.8
友人・知人の紹介	4.9
勤務先の紹介(提携)	0.4
結婚情報誌	28.2
一般の雑誌	3.8
タウン誌	0.8
SNS	20.3
ネット以外のインターネット	25.9
結婚式場のカウンター	12.0
物	4.1
ブライダルフェア等の催	8.3
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	1.5
特に利用していない	24.6
無回答	1.1
インターネット・計	38.3

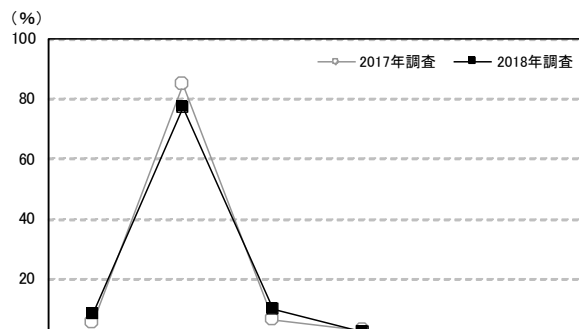
地域別	調査数	SNS	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	会場の披露要・披露パーティ	友人・知人の紹介	観の紹介	一般の雑誌	場(場外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	動画サイト	ブライダルイベント(結婚式場以外)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	266	30.4	21.9	18.1	19.1	18.1	7.7	5.2	3.5	3.8	5.1	1.9	0.7	1.3	0.4	0.9	0.3	0.1	0.1	0.0	—	0.3	0.5	3.6	18.9	1.5	52.7		
北海道	280	18.9	22.5	15.7	15.0	18.9	6.1	7.5	2.1	4.3	3.2	3.9	0.4	—	—	—	0.7	0.4	0.7	—	—	—	—	—	—	4.8	25.0	1.4	40.7
青森・秋田・岩手	142	26.1	23.2	16.2	17.6	13.4	3.5	2.1	9.2	4.2	5.6	1.4	2.1	—	—	—	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	5.6	26.8	1.4	47.9
宮城・山形	259	24.3	22.0	17.4	12.7	20.1	6.2	5.0	3.5	2.7	4.2	2.7	0.8	—	—	—	0.4	0.4	—	—	—	—	0.4	—	—	1.5	22.4	1.2	42.5
福島	148	23.6	20.3	10.1	14.2	20.9	4.7	3.4	2.0	2.0	4.1	0.7	1.4	—	1.4	—	1.4	—	0.7	—	—	—	—	—	—	6.1	25.0	1.4	41.2
茨城・栃木・群馬	389	27.2	20.6	14.7	19.0	18.3	6.7	6.9	3.6	4.1	4.4	1.5	0.5	0.3	0.5	0.3	—	0.3	—	—	—	0.3	0.3	3.1	20.3	1.3	50.9		
首都圏	740	31.2	23.8	21.9	23.8	15.8	8.6	4.5	3.4	3.4	6.2	2.0	0.8	2.4	0.4	0.8	0.1	0.1	—	—	—	0.4	1.4	3.4	17.3	2.3	57.2		
新潟	150	20.0	24.7	17.3	19.3	23.3	6.7	2.7	3.3	4.0	4.7	—	2.0	—	1.3	1.3	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.7	26.0	0.7	44.7
長野・山梨	185	27.6	17.3	23.2	14.1	21.1	7.0	6.5	4.9	6.5	6.5	1.6	1.6	—	2.2	1.6	1.1	—	0.5	—	—	—	—	—	—	4.3	18.4	—	49.7
富山・石川・福井	214	27.6	22.0	11.2	16.8	16.4	6.1	2.8	3.3	3.3	5.6	1.9	0.5	0.5	—	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	3.3	22.0	1.9	47.7
静岡	161	31.7	19.9	18.6	19.3	23.6	6.2	7.5	5.0	3.7	4.3	1.2	0.6	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	6.2	15.5	—	51.6
東海	493	34.5	19.7	16.4	15.6	17.8	6.5	7.5	3.9	3.9	3.4	2.2	0.4	1.4	0.2	1.2	—	—	0.2	—	—	—	0.2	—	—	2.2	18.3	1.2	53.8
関西	699	34.2	21.7	17.3	20.3	17.3	11.4	4.1	2.6	4.0	4.7	1.3	0.4	1.0	0.1	1.1	0.6	0.1	—	—	—	0.4	—	—	—	3.7	18.0	1.4	56.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	33.6	24.2	20.1	18.5	18.1	6.4	4.0	3.7	3.7	3.4	2.3	1.0	1.0	0.7	0.7	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	5.4	18.5	1.0	56.0
四国	198	26.8	19.7	13.6	15.7	24.7	9.1	3.5	1.5	6.1	5.6	2.5	1.0	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	0.5	—	—	—	4.5	20.7	—	46.0
九州	527	29.2	19.2	13.7	12.3	22.6	4.0	7.2	4.6	4.0	5.7	2.1	0.4	0.8	0.2	1.7	0.6	—	—	0.2	—	—	0.2	0.2	3.0	18.8	1.3	45.5	



4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が77%で最も高い。次いで「2店舗」が10%で続き、平均は1.1店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者/単一回答)



調査数	検討した店舗数							平均・店舗		
	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	298	8.4	77.2	10.1	2.0	—	0.7	1.7	1.1
	2017年調査	266	5.3	84.6	6.4	2.6	0.4	0.4	0.4	1.1
	2016年調査	304	7.6	78.6	9.2	1.0	2.0	0.3	1.3	1.1
	2015年調査	357	10.4	77.0	8.1	2.5	0.3	0.3	1.4	1.0
	2014年調査	407	8.1	81.3	7.6	1.2	—	0.5	1.2	1.0
	2013年調査	452	9.3	80.8	8.8	0.7	—	0.2	0.2	1.0
都道府県別	2012年調査	532	8.5	76.5	10.9	2.1	0.4	0.6	1.1	1.1
	広島県	143	10.5	70.6	14.7	2.1	—	—	2.1	1.1
	岡山県	83	6.0	86.7	4.8	2.4	—	—	—	1.0
	山口県	43	9.3	79.1	2.3	2.3	—	4.7	2.3	1.3
	鳥取県	12	—	83.3	16.7	—	—	—	—	1.2
妻の年齢別	島根県	17	5.9	76.5	11.8	—	—	—	5.9	1.1
	24歳以下	40	10.0	75.0	15.0	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	186	8.1	76.9	9.7	2.7	—	1.1	1.6	1.1
	30～34歳	57	10.5	73.7	10.5	1.8	—	—	3.5	1.0
依頼先別	35歳以上	15	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	会場または会場提携の花屋のみ	204	—	97.1	2.9	—	—	—	—	1.0
	外部の花屋で購入のみ	15	—	40.0	46.7	6.7	—	6.7	—	1.9
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	17	70.6	17.6	5.9	—	—	—	5.9	0.3
手作りのみ	9	66.7	22.2	—	—	—	—	11.1	0.3	

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

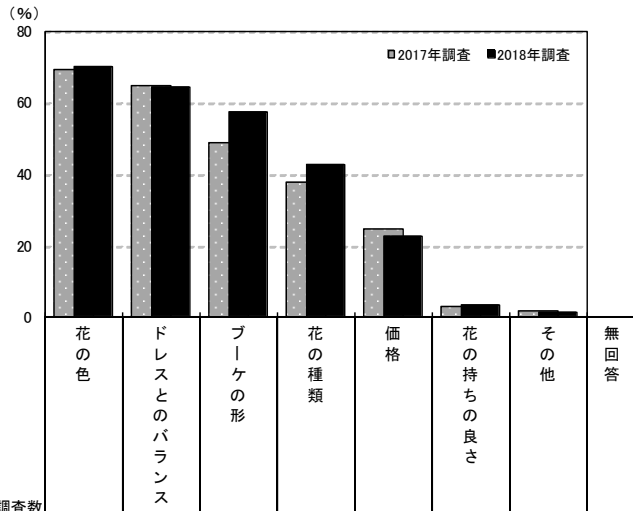
調査数	検討した店舗数							平均・店舗		
	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
地域別	全国(推計値)	6.9	76.4	10.8	2.7	0.8	0.6	1.7	1.2	
	北海道	280	6.4	82.5	7.5	1.4	0.4	0.4	1.4	1.1
	青森・秋田・岩手	142	9.9	80.3	6.3	1.4	—	—	2.1	1.0
	宮城・山形	259	4.2	85.3	6.9	1.5	—	0.4	1.5	1.1
	福島	148	5.4	82.4	9.5	1.4	—	—	1.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	389	7.5	79.4	9.0	1.8	0.5	0.8	1.0	1.1
	首都圏	740	5.5	72.8	13.0	3.9	1.5	1.1	2.2	1.3
	新潟	150	12.7	76.7	6.7	—	0.7	2.0	1.3	1.1
	長野・山梨	185	7.6	80.0	8.1	2.7	—	0.5	1.1	1.1
	富山・石川・福井	214	7.5	80.4	6.5	1.4	1.4	—	2.8	1.1
	静岡	161	6.8	78.9	10.6	1.9	0.6	1.2	—	1.2
	東海	493	8.9	75.9	11.4	1.8	0.4	0.4	1.2	1.1
	関西	699	6.6	77.3	10.9	2.3	0.7	0.3	2.0	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	8.4	77.2	10.1	2.0	—	0.7	1.7	1.1
	四国	198	7.6	81.8	6.6	2.0	1.5	—	0.5	1.1
	九州	527	8.2	75.1	11.2	3.0	0.8	0.4	1.3	1.1



4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと

- ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「花の色」が70%で最も高く、次いで「ドレスとのバランス」が64%、「ブーケの形」が57%で続く。

■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	割合 (%)									
	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	298	70.1	64.4	57.4	42.6	22.5	3.4	1.3	2.7
	2017年調査	266	69.5	65.0	48.9	38.0	24.8	3.0	1.9	1.5
	2016年調査	304	74.0	69.1	57.6	41.4	27.0	2.6	3.0	—
	2015年調査	357	72.0	64.7	51.0	35.9	30.8	3.9	3.9	2.5
	2014年調査	407	74.2	66.6	58.2	41.0	27.0	3.7	2.2	0.7
	2013年調査	452	73.7	70.4	52.0	36.1	26.3	2.9	5.1	0.4
	2012年調査	532	72.4	73.7	63.5	39.7	29.7	4.1	2.8	0.4
都道府県別	広島県	143	68.5	65.7	54.5	43.4	22.4	4.2	1.4	2.8
	岡山県	83	73.5	66.3	60.2	48.2	14.5	2.4	—	1.2
	山口県	43	72.1	62.8	58.1	37.2	32.6	2.3	2.3	4.7
	鳥取県	12	83.3	66.7	83.3	41.7	25.0	8.3	—	—
	島根県	17	52.9	47.1	47.1	23.5	35.3	—	5.9	5.9
妻の年齢別	24歳以下	40	65.0	67.5	65.0	37.5	30.0	2.5	—	2.5
	25～29歳	186	71.5	65.6	55.9	43.0	22.6	3.8	1.6	2.7
	30～34歳	57	68.4	59.6	56.1	43.9	19.3	3.5	1.8	3.5
	35歳以上	15	73.3	60.0	60.0	46.7	13.3	—	—	—

調査数	割合 (%)									
	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	74.1	66.0	56.8	39.5	27.0	3.6	2.2	1.9	
	北海道	280	74.3	64.6	48.2	27.5	21.1	1.4	3.9	1.1
	青森・秋田・岩手	142	66.9	72.5	49.3	33.1	14.1	1.4	2.8	1.4
	宮城・山形	259	72.2	66.4	49.8	33.2	24.3	3.5	0.4	1.5
	福島	148	78.4	72.3	46.6	31.8	23.0	5.4	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	389	70.7	65.0	61.4	37.0	22.9	3.3	1.5	1.5
	首都圏	740	74.9	65.8	60.5	40.3	33.2	4.3	2.8	2.3
	新潟	150	65.3	66.0	55.3	40.0	26.7	2.7	2.7	0.7
	長野・山梨	185	75.1	68.6	55.7	36.8	22.2	4.9	3.8	0.5
	富山・石川・福井	214	75.2	61.2	53.3	40.2	15.0	5.1	0.5	2.8
	静岡	161	80.7	67.7	62.1	44.1	26.7	4.3	1.2	0.6
	東海	493	76.3	65.1	60.0	40.6	28.4	2.2	2.6	1.6
	関西	699	75.8	64.4	54.1	43.2	28.3	3.0	1.4	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	70.1	64.4	57.4	42.6	22.5	3.4	1.3	2.7
	四国	198	76.3	60.6	57.1	41.9	16.7	4.0	3.0	1.5
	九州	527	71.0	70.6	52.2	37.2	21.1	4.6	1.5	1.7

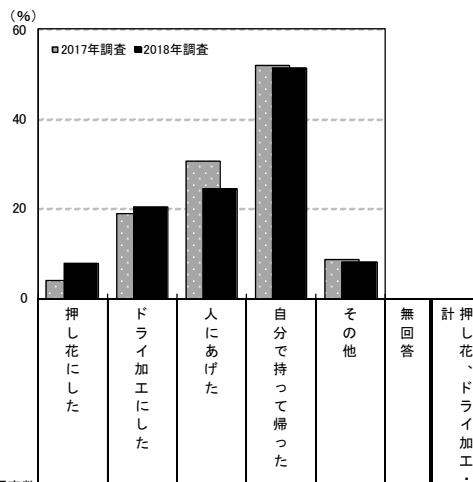


2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

- 使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が51%で最も高く、「人にあげた」が25%で続く。一方、「ドライ加工にした」が21%、「押し花にした」が8%で、「押し花、ドライ加工・計」は28%であった。

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	処置方法 (%)						計押し花・ドライ加工・		
	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	298	7.7	20.5	24.5	51.3	8.1	4.4	27.9
	2017年調査	266	4.1	18.8	30.5	51.9	8.6	3.0	22.6
	2016年調査	304	6.3	18.8	28.0	49.7	9.9	3.9	24.7
	2015年調査	357	6.4	18.5	33.1	47.6	10.6	3.4	24.6
	2014年調査	407	6.1	17.9	42.5	46.2	10.3	2.9	22.9
	2013年調査	452	6.0	16.6	39.8	46.9	9.1	3.1	21.5
都道府県別	2012年調査	532	4.7	12.6	43.4	45.3	10.3	4.1	16.5
	広島県	143	6.3	23.1	23.1	49.0	9.1	6.3	29.4
	岡山県	83	9.6	18.1	28.9	51.8	8.4	2.4	26.5
	山口県	43	7.0	18.6	18.6	62.8	9.3	—	25.6
	鳥取県	12	—	25.0	33.3	33.3	—	8.3	25.0
妻の年齢別	島根県	17	17.6	11.8	23.5	52.9	—	5.9	29.4
	24歳以下	40	—	7.5	35.0	50.0	20.0	2.5	7.5
	25～29歳	186	10.2	22.0	24.7	51.1	5.4	3.8	31.7
	30～34歳	57	5.3	26.3	12.3	54.4	5.3	8.8	31.6
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	15	6.7	13.3	40.0	46.7	20.0	—	20.0
	一般の結婚式場	159	8.8	25.8	22.6	53.5	6.9	3.1	34.0
	ホテル	54	1.9	13.0	29.6	50.0	7.4	7.4	14.8
	レストラン	5	20.0	—	60.0	20.0	—	—	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	—	—	71.4	28.6	—	—
ハウスイエディング(ゲストハウス)	52	7.7	17.3	30.8	55.8	3.8	3.8	25.0	

※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

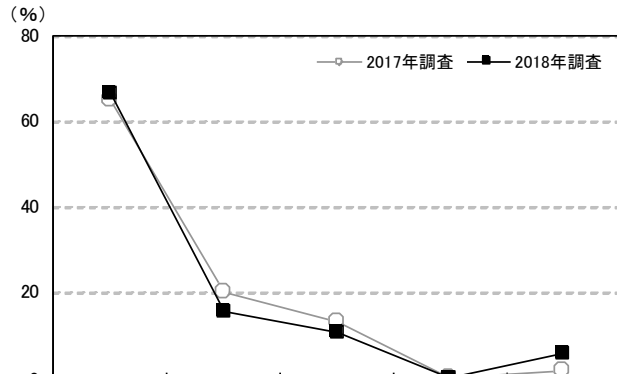
調査数	処置方法 (%)						計押し花・ドライ加工・		
	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答			
地域別	全国(推計値)	10.0	23.4	17.5	48.7	9.1	4.4	32.0	
	北海道	280	6.8	22.9	19.6	46.8	10.0	5.0	28.9
	青森・秋田・岩手	142	2.1	11.3	22.5	46.5	19.7	8.5	13.4
	宮城・山形	259	12.0	19.7	20.1	48.3	10.0	4.6	30.1
	福島	148	3.4	12.2	13.5	55.4	19.6	4.7	14.9
	茨城・栃木・群馬	389	8.7	30.3	13.9	51.2	5.9	4.1	37.0
	首都圏	740	12.0	26.1	12.8	47.2	9.6	4.6	36.4
	新潟	150	6.7	14.7	12.7	57.3	14.7	4.7	20.7
	長野・山梨	185	7.0	21.6	23.2	54.6	7.0	2.2	27.0
	富山・石川・福井	214	9.3	29.0	14.5	45.8	10.7	3.3	36.9
	静岡	161	9.9	18.0	13.0	63.4	6.2	1.9	27.3
	東海	493	11.4	24.5	16.2	47.3	9.3	3.2	35.1
	関西	699	12.6	24.0	19.3	46.9	6.4	4.9	34.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	7.7	20.5	24.5	51.3	8.1	4.4	27.9
	四国	198	4.0	21.2	21.7	54.0	11.1	4.5	23.7
	九州	527	6.1	19.2	26.9	48.2	9.1	4.2	24.1



2) 押し花・ドライ加工の作成数

- ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が66%で最も高い。次いで「2個」が16%、「3個」が11%で続き、平均は1.6個となった。

■押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)



調査数	作成数						平均・個		
	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	83	66.3	15.7	10.8	—	6.0	1.2	1.6
	2017年調査	60	65.0	20.0	13.3	—	1.7	—	1.5
	2016年調査	75	65.3	20.0	8.0	1.3	2.7	2.7	1.7
	2015年調査	88	70.5	12.5	14.8	1.1	1.1	—	1.5
	2014年調査	93	75.3	18.3	5.4	—	—	1.1	1.3
	2013年調査	97	66.0	20.6	8.2	3.1	—	2.1	1.5
	2012年調査	88	71.6	22.7	5.7	—	—	—	1.3
都道府県別	広島県	42	66.7	16.7	9.5	—	4.8	2.4	1.6
	岡山県	22	72.7	13.6	4.5	—	9.1	—	1.6
	山口県	11	36.4	27.3	36.4	—	—	—	2.0
	鳥取県	3	66.7	—	—	—	33.3	—	2.3
	島根県	5	100.0	—	—	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	3	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	59	66.1	13.6	13.6	—	6.8	—	1.7
	30～34歳	18	61.1	27.8	5.6	—	5.6	—	1.6
	35歳以上	3	66.7	—	—	—	—	33.3	1.0

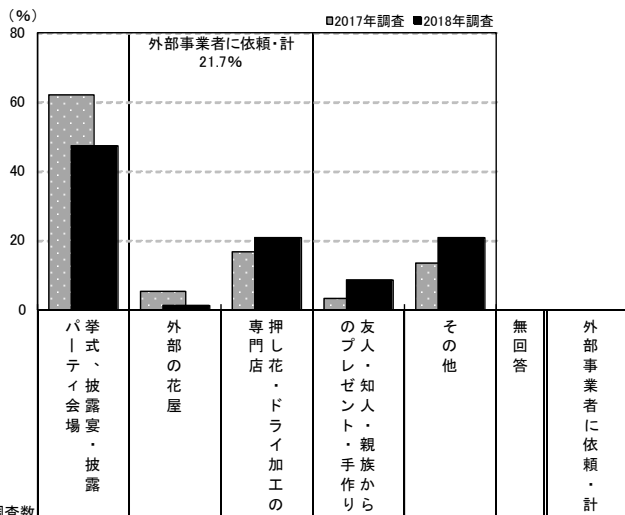
地域別	調査数	作成数						平均・個
		1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	
全国(推計値)		69.4	20.1	7.5	0.9	1.5	0.6	1.5
北海道	81	70.4	9.9	14.8	—	2.5	2.5	1.7
青森・秋田・岩手	19	57.9	15.8	10.5	—	5.3	10.5	1.9
宮城・山形	78	69.2	25.6	5.1	—	—	—	1.4
福島	22	90.9	9.1	—	—	—	—	1.1
茨城・栃木・群馬	144	67.4	25.0	6.9	—	0.7	—	1.4
首都圏	269	68.0	22.3	7.8	0.4	0.7	0.7	1.4
新潟	31	83.9	16.1	—	—	—	—	1.2
長野・山梨	50	62.0	20.0	10.0	—	4.0	4.0	1.6
富山・石川・福井	79	78.5	19.0	2.5	—	—	—	1.2
静岡	44	75.0	9.1	13.6	—	—	2.3	1.4
東海	173	68.8	19.1	8.1	2.9	1.2	—	1.5
関西	241	73.4	17.4	4.6	2.1	2.5	—	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	66.3	15.7	10.8	—	6.0	1.2	1.6
四国	47	68.1	21.3	6.4	—	4.3	—	1.5
九州	127	65.4	25.2	7.9	1.6	—	—	1.5



3) 押し花・ドライ加工の依頼先

●押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が47%で最も高い。一方、「押し花・ドライ加工の専門店」(21%)、「外部の花屋」(1%)を合わせ、「外部事業者に依頼・計」は22%であった。

■押し花・ドライ加工の依頼先(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)



調査数	依頼先 (%)						
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族から	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	47.0	1.2	20.5	8.4	20.5	2.4	21.7
2018年調査	83	47.0	1.2	20.5	8.4	2.4	21.7
2017年調査	60	61.7	5.0	16.7	3.3	—	21.7
2016年調査	75	64.0	5.3	5.3	8.0	6.7	10.7
2015年調査	88	62.5	2.3	18.2	6.8	—	20.5
2014年調査	93	59.1	1.1	25.8	6.5	3.2	26.9
2013年調査	97	63.9	2.1	21.6	4.1	2.1	23.7
2012年調査	88	63.6	4.5	13.6	4.5	2.3	18.2
都道府県別							
広島県	42	47.6	2.4	23.8	7.1	14.3	4.8
岡山県	22	36.4	—	18.2	9.1	36.4	—
山口県	11	63.6	—	18.2	18.2	—	18.2
鳥取県	3	—	—	33.3	—	66.7	—
島根県	5	80.0	—	—	—	20.0	—
妻の年齢別							
24歳以下	3	33.3	33.3	—	—	33.3	—
25～29歳	59	47.5	—	22.0	8.5	20.3	1.7
30～34歳	18	44.4	—	22.2	11.1	22.2	—
35歳以上	3	66.7	—	—	—	33.3	—

※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

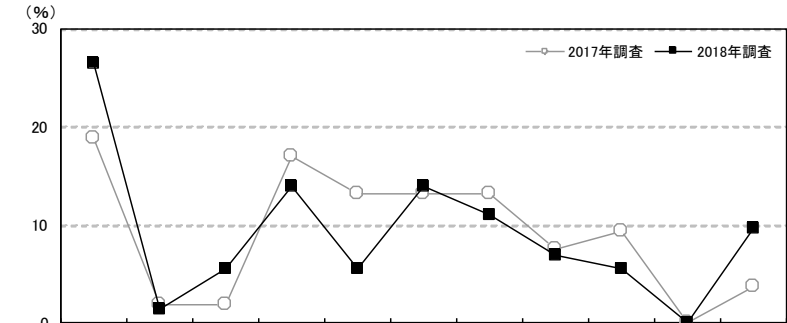
調査数	依頼先 (%)						
調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族から	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
全国(推計値)	55.0	3.3	19.6	5.8	15.1	1.3	22.9
北海道	81	56.8	3.7	19.8	4.9	—	23.5
青森・秋田・岩手	19	42.1	5.3	10.5	—	36.8	5.3
宮城・山形	78	55.1	1.3	17.9	12.8	10.3	2.6
福島	22	36.4	9.1	13.6	4.5	36.4	—
茨城・栃木・群馬	144	55.6	2.8	23.6	2.1	13.9	2.1
首都圏	269	57.2	3.7	22.7	4.8	10.8	0.7
新潟	31	61.3	—	16.1	6.5	16.1	—
長野・山梨	50	52.0	4.0	24.0	—	14.0	6.0
富山・石川・福井	79	59.5	3.8	15.2	6.3	12.7	2.5
静岡	44	52.3	2.3	22.7	6.8	15.9	—
東海	173	59.0	1.7	20.2	4.0	15.0	—
関西	241	55.2	4.1	15.8	6.6	16.2	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	47.0	1.2	20.5	8.4	20.5	2.4
四国	47	53.2	6.4	19.1	—	19.1	2.1
九州	127	44.9	2.4	11.8	12.6	27.6	0.8



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

●押し花・ドライ加工の作成費用を尋ねたところ、「1万円未満(0を含む)」が26%で最も高く、「3～4万円未満」と「5～6万円未満」がともに14%、「6～7万円未満」が11%、「10万円以上」が10%で続く。平均は5.0万円となった。

■押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	72	26.4	1.4	5.6	13.9	5.6	13.9	11.1	6.9	5.6	—	9.7	5.0	
	2017年調査	53	18.9	1.9	1.9	17.0	13.2	13.2	13.2	7.5	9.4	—	3.8	4.4	
	2016年調査	62	19.4	—	3.2	14.5	9.7	17.7	9.7	9.7	—	—	3.2	12.9	5.5
	2015年調査	77	9.1	5.2	6.5	14.3	13.0	18.2	9.1	9.1	2.6	—	13.0	5.4	
	2014年調査	81	11.1	—	4.9	16.0	11.1	18.5	9.9	6.2	9.9	1.2	11.1	5.5	
	2013年調査	88	10.2	1.1	4.5	18.2	9.1	17.0	12.5	8.0	5.7	1.1	12.5	5.5	
都道府県別	2012年調査	80	8.8	2.5	6.3	23.8	11.3	15.0	10.0	1.3	3.8	2.5	15.0	5.1	
	広島県	36	22.2	—	5.6	8.3	11.1	11.1	11.1	8.3	8.3	—	13.9	5.3	
	岡山県	19	42.1	—	—	26.3	—	15.8	5.3	—	5.3	—	5.3	5.1	
	山口県	10	10.0	10.0	—	10.0	—	10.0	30.0	20.0	—	—	10.0	5.6	
	鳥取県	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	1.7	
妻の年齢別	島根県	4	25.0	—	25.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	3.0	
	24歳以下	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1.9	
	25～29歳	52	23.1	1.9	5.8	17.3	3.8	9.6	11.5	7.7	7.7	—	11.5	5.6	
	30～34歳	16	37.5	—	—	—	12.5	31.3	6.3	6.3	—	—	6.3	3.6	
依頼先別	35歳以上	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	4.3	
	利用した会場	34	—	—	8.8	17.6	8.8	17.6	23.5	8.8	8.8	—	5.9	5.8	
	外部の花屋	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	押し花・ドライ加工の専門店	16	—	6.3	6.3	18.8	6.3	25.0	—	12.5	—	—	25.0	8.9	

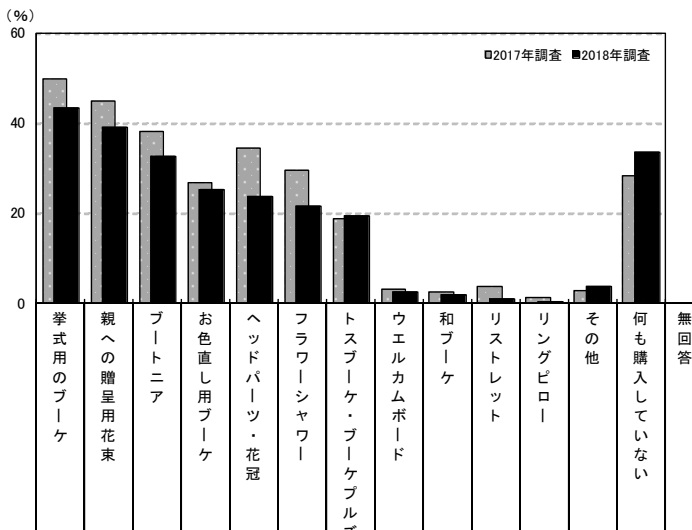
		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		22.1	2.1	4.5	15.8	10.2	15.4	9.7	4.1	5.5	0.6	9.9	4.6
	北海道	71	19.7	1.4	2.8	32.4	15.5	8.5	12.7	1.4	4.2	1.4	—	3.5
	青森・秋田・岩手	15	46.7	—	—	26.7	—	13.3	6.7	—	6.7	—	—	2.5
	宮城・山形	69	26.1	—	5.8	17.4	8.7	21.7	5.8	5.8	4.3	—	4.3	3.7
	福島	21	47.6	—	4.8	9.5	—	28.6	4.8	—	—	—	4.8	2.9
	茨城・栃木・群馬	121	19.0	1.7	5.0	14.0	9.9	15.7	12.4	5.8	4.1	2.5	9.9	5.0
	首都圏	242	15.7	2.9	5.0	13.6	13.2	19.4	8.7	2.9	7.9	—	10.7	4.8
	新潟	24	16.7	8.3	8.3	20.8	12.5	4.2	12.5	4.2	4.2	—	8.3	4.1
	長野・山梨	45	17.8	4.4	2.2	6.7	8.9	20.0	11.1	6.7	—	8.9	13.3	5.3
	富山・石川・福井	70	22.9	—	4.3	21.4	14.3	11.4	8.6	2.9	4.3	1.4	8.6	4.4
	静岡	39	23.1	2.6	5.1	23.1	12.8	12.8	5.1	2.6	2.6	—	10.3	4.0
	東海	151	21.2	—	4.6	15.2	7.3	15.2	10.6	5.3	7.9	0.7	11.9	5.1
	関西	218	24.3	2.8	3.7	18.8	8.3	11.9	10.1	6.0	2.8	—	11.5	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	72	26.4	1.4	5.6	13.9	5.6	13.9	11.1	6.9	5.6	—	9.7	5.0
	四国	38	23.7	2.6	5.3	10.5	7.9	15.8	15.8	2.6	2.6	—	13.2	4.5
	九州	114	43.9	0.9	4.4	12.3	6.1	7.9	10.5	2.6	2.6	1.8	7.0	3.3



3. フラワーショップの利用について

- フラワーショップで購入したアイテムを尋ねたところ、「挙式用のブーケ」が43%で最も高く、次いで「親への贈呈用花束」が39%、「ブートニア」が33%で続く。

■ フラワーショップで購入したアイテム(全体/複数回答)



調査数	調査数															
	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	お色直し用ブーケ	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケブルズ	ウエルカムボード	和ブーケ	リストレット	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	43.3	39.1	32.7	25.3	23.7	21.5	19.6	2.6	1.9	1.0	0.3	3.8	33.7	1.9
	2017年調査	285	49.8	44.9	38.2	26.7	34.4	29.5	18.9	3.2	2.5	3.9	1.4	2.8	28.4	0.7
	2016年調査	328	44.2	42.7	37.2	25.3	29.0	24.4	18.3	2.1	2.7	5.2	0.6	4.6	30.8	1.8
	2015年調査	387	42.6	38.0	32.8	25.3	31.0	27.1	22.5	1.3	0.8	3.6	1.0	3.1	33.6	1.8
	2014年調査	432	47.5	45.4	38.7	34.3	31.9	28.7	24.5	3.2	1.4	3.9	1.2	4.2	22.7	2.3
都道府県別	2013年調査	485	46.4	38.4	39.4	26.6	32.6	27.4	27.2	2.3	1.6	3.9	1.4	3.3	28.5	2.7
	広島県	149	41.6	38.3	36.9	24.8	23.5	22.8	16.8	2.0	3.4	0.7	0.7	4.7	32.9	3.4
	岡山県	87	44.8	40.2	28.7	33.3	27.6	16.1	24.1	4.6	—	—	—	2.3	33.3	—
	山口県	44	45.5	45.5	29.5	20.5	25.0	20.5	—	2.3	2.3	—	—	6.8	34.1	—
	鳥取県	14	64.3	50.0	35.7	14.3	14.3	42.9	28.6	7.1	—	7.1	—	—	21.4	—
島根県	18	27.8	16.7	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	50.0	5.6	
妻の年齢別	24歳以下	43	44.2	37.2	30.2	18.6	20.9	25.6	32.6	—	—	2.3	—	4.7	30.2	2.3
	25~29歳	192	43.2	38.0	31.8	28.1	25.0	20.8	18.2	3.1	2.1	0.5	0.5	3.1	31.8	2.6
	30~34歳	60	38.3	43.3	36.7	20.0	21.7	21.7	16.7	1.7	3.3	1.7	—	5.0	41.7	—
	35歳以上	17	58.8	41.2	35.3	29.4	23.5	17.6	11.8	5.9	—	—	—	5.9	35.3	—

調査数	調査数															
	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	お色直し用ブーケ	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケブルズ	ウエルカムボード	和ブーケ	リストレット	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答		
地域別	全国(推計値)	43.1	38.1	34.2	20.8	22.1	20.1	15.7	2.4	1.6	2.2	0.7	3.4	32.1	2.5	
	北海道	294	36.7	27.9	27.9	14.3	15.6	15.3	14.3	2.0	1.4	3.7	0.7	4.1	38.4	2.7
	青森・秋田・岩手	150	28.0	32.7	16.0	15.3	10.0	8.7	8.0	2.0	2.0	2.7	0.7	5.3	44.0	2.7
	宮城・山形	270	38.1	36.7	27.4	17.4	22.2	20.7	16.7	1.9	—	1.5	—	3.3	35.9	2.2
	福島	160	39.4	49.4	29.4	15.6	16.3	28.1	22.5	2.5	1.9	2.5	—	3.8	27.5	3.1
	茨城・栃木・群馬	411	41.8	41.1	32.1	21.4	24.6	27.0	21.9	1.5	1.0	2.9	1.2	3.6	35.8	1.9
	首都圏	784	44.6	35.8	36.9	21.2	21.7	20.2	14.0	2.3	1.1	2.2	0.8	2.9	32.1	2.9
	新潟	160	39.4	42.5	29.4	15.0	17.5	18.1	13.1	1.9	—	1.9	—	1.3	35.6	2.5
	長野・山梨	196	42.3	46.4	34.7	19.4	22.4	20.9	13.8	3.1	1.0	2.0	0.5	3.6	26.5	1.5
	富山・石川・福井	223	42.2	44.4	32.7	17.0	20.2	22.4	18.4	2.2	0.4	0.9	0.4	3.1	28.7	3.6
	静岡	171	45.6	41.5	38.0	25.1	26.9	24.0	21.6	2.9	2.3	3.5	1.2	5.3	22.8	1.8
	東海	513	40.9	38.6	30.2	22.0	24.4	19.5	15.8	2.1	3.9	1.2	0.6	2.5	31.8	2.1
	関西	729	46.0	35.8	37.9	21.4	23.6	19.8	13.6	3.2	1.6	2.6	1.0	4.3	32.1	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	43.3	39.1	32.7	25.3	23.7	21.5	19.6	2.6	1.9	1.0	0.3	3.8	33.7	1.9
	四国	213	43.7	38.5	28.6	23.9	23.5	18.3	21.6	2.8	3.8	2.8	0.9	2.3	31.9	2.3
	九州	552	43.3	45.7	35.3	20.5	21.9	19.2	16.8	2.0	0.7	2.0	0.5	3.3	28.4	1.4

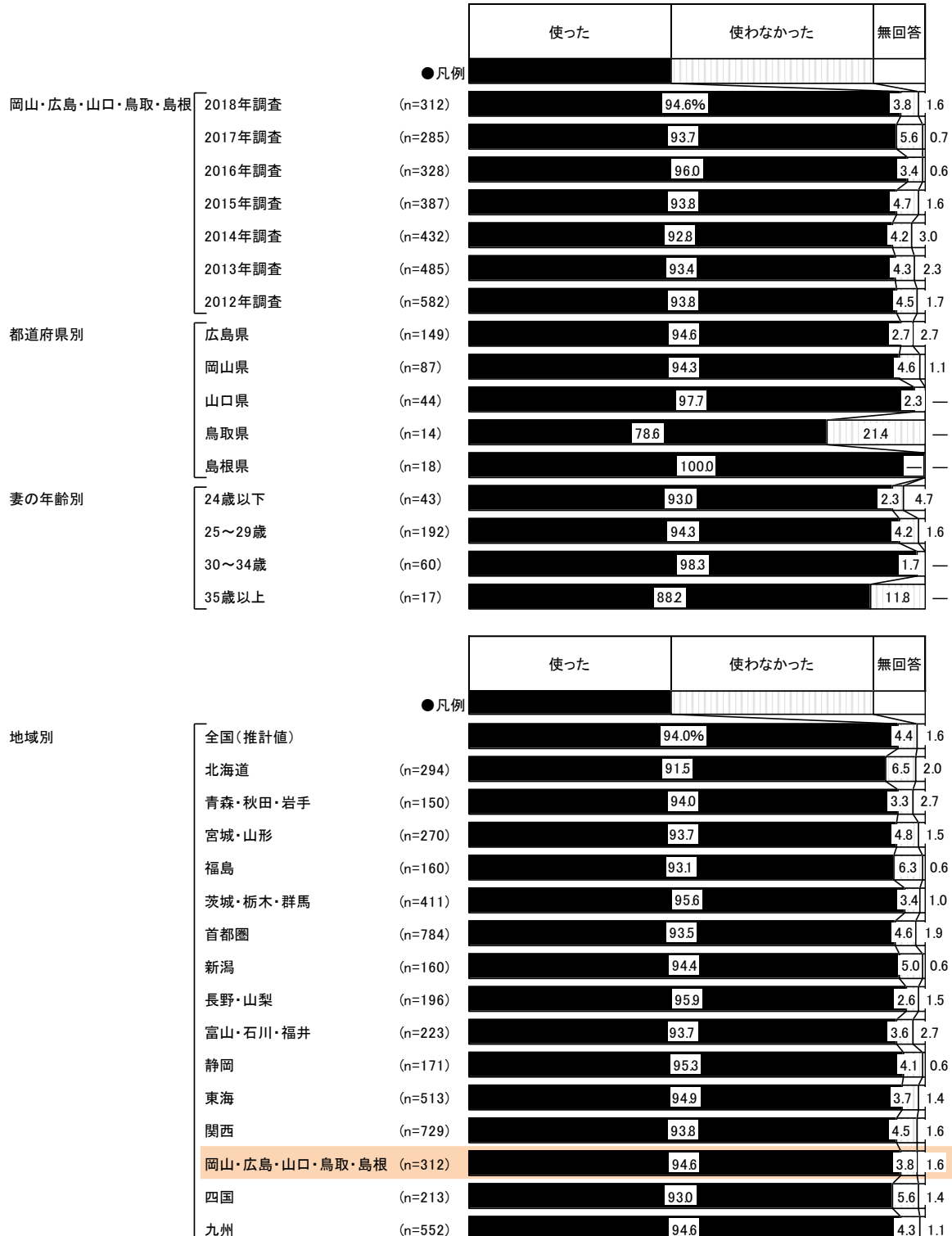


4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

● 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は95%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)

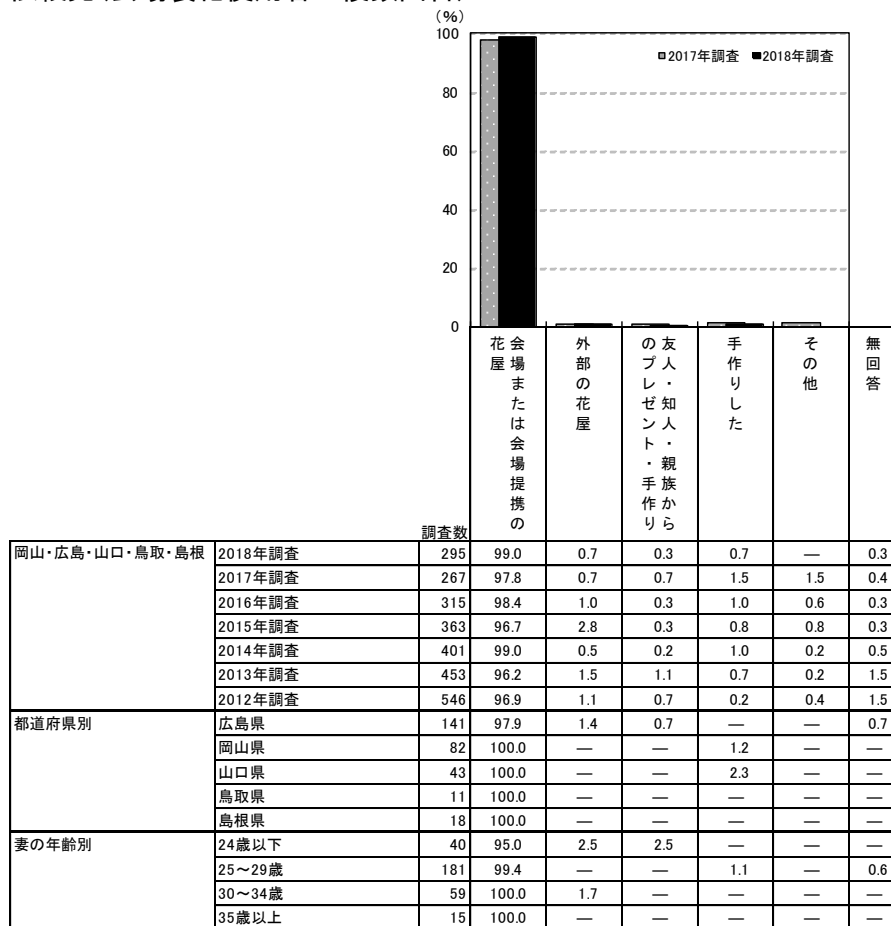




2) 会場装花の依頼先

●会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が99%で突出して高い。

■会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)



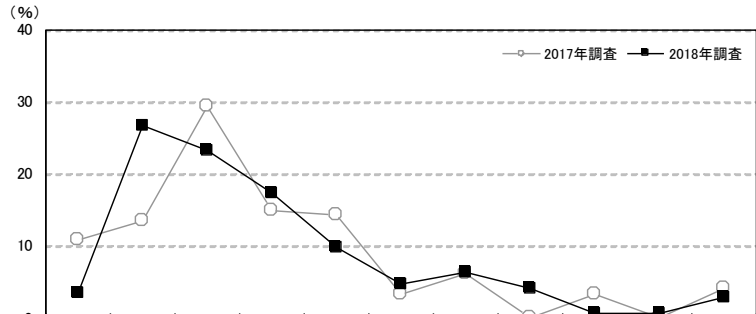
調査数	依頼先						
	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族から	手作りした	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	97.2	1.2	0.6	0.7	0.3	1.1
北海道	269	97.8	0.4	—	0.7	1.5	0.4
青森・秋田・岩手	141	97.2	1.4	—	0.7	0.7	—
宮城・山形	253	96.4	1.2	0.8	0.4	—	2.0
福島	149	97.3	—	0.7	—	—	2.7
茨城・栃木・群馬	393	97.2	0.8	1.0	0.5	0.5	1.5
首都圏	733	96.6	1.5	0.5	1.0	0.1	1.5
新潟	151	97.4	1.3	0.7	0.7	0.7	—
長野・山梨	188	98.4	1.6	0.5	0.5	—	0.5
富山・石川・福井	209	98.1	1.0	—	—	1.0	1.4
静岡	163	96.3	1.8	1.2	—	—	2.5
東海	487	97.3	1.6	1.0	0.4	0.2	1.2
関西	684	97.8	0.6	0.6	1.0	0.6	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	99.0	0.7	0.3	0.7	—	0.3
四国	198	97.0	1.5	—	—	—	1.5
九州	522	96.6	1.5	1.0	0.4	0.4	0.6



3) 会場装花の費用

- 会場装花の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が27%で最も高く、「10～15万円未満」が23%、「15～20万円未満」が17%で続く。平均は16.4万円となった。

■ 会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	172	3.5	26.7	23.3	17.4	9.9	4.7	6.4	4.1	0.6	0.6	2.9	16.4
	2017年調査	147	10.9	13.6	29.3	15.0	14.3	3.4	6.1	—	3.4	—	4.1	16.3
	2016年調査	191	11.5	21.5	26.7	14.1	12.0	3.7	4.7	1.0	0.5	—	4.2	15.5
	2015年調査	219	12.8	15.5	23.7	14.2	15.1	6.4	6.4	1.8	1.8	—	2.3	16.0
	2014年調査	245	8.2	21.6	26.1	16.3	11.0	4.5	4.1	2.0	1.6	—	4.5	16.0
	2013年調査	263	11.0	19.4	20.9	14.4	14.8	6.5	4.9	1.5	2.7	0.4	3.4	17.1
都道府県別	2012年調査	327	8.3	16.8	25.1	22.0	14.1	4.3	4.9	1.5	0.6	0.3	2.1	15.7
	広島県	86	4.7	29.1	22.1	16.3	11.6	2.3	4.7	3.5	1.2	1.2	3.5	16.2
	岡山県	51	—	25.5	21.6	19.6	9.8	5.9	5.9	7.8	—	—	3.9	18.0
	山口県	23	4.3	17.4	30.4	21.7	8.7	8.7	—	—	—	—	—	15.3
	鳥取県	5	—	40.0	20.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	15.1
妻の年齢別	島根県	7	14.3	28.6	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	11.7
	24歳以下	13	15.4	23.1	30.8	7.7	7.7	—	—	7.7	7.7	—	—	13.5
	25～29歳	117	1.7	26.5	23.1	18.8	6.0	5.1	8.5	5.1	—	0.9	4.3	17.7
	30～34歳	33	6.1	24.2	27.3	15.2	21.2	3.0	3.0	—	—	—	—	13.6
依頼先別	35歳以上	9	—	44.4	—	22.2	22.2	11.1	—	—	—	—	—	13.9
	会場または会場提携の花屋のみ	168	3.6	27.4	23.2	16.7	10.1	4.8	6.5	3.6	0.6	0.6	3.0	16.3
	外部の花屋のみ	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0

		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.7	18.4	21.4	17.0	14.7	5.3	6.5	2.0	2.0	0.5	3.6	17.2
	北海道	119	19.3	23.5	24.4	11.8	10.1	3.4	5.9	—	1.7	—	—	12.0
	青森・秋田・岩手	63	17.5	17.5	28.6	19.0	7.9	4.8	3.2	—	1.6	—	—	12.3
	宮城・山形	127	7.9	22.8	24.4	13.4	13.4	4.7	6.3	2.4	2.4	—	2.4	15.7
	福島	77	6.5	24.7	31.2	11.7	13.0	3.9	7.8	—	1.3	—	—	14.0
	茨城・栃木・群馬	241	7.1	17.4	17.8	16.6	17.8	7.9	9.5	1.2	1.7	0.4	2.5	17.8
	首都圏	440	9.5	16.1	18.2	18.0	16.1	5.2	6.6	2.3	1.8	0.7	5.5	18.3
	新潟	74	8.1	23.0	25.7	12.2	20.3	4.1	1.4	—	2.7	—	2.7	15.9
	長野・山梨	108	5.6	12.0	25.0	21.3	12.0	8.3	6.5	1.9	1.9	1.9	3.7	18.4
	富山・石川・福井	104	9.6	20.2	28.8	15.4	10.6	2.9	4.8	1.0	1.0	—	5.8	16.9
	静岡	105	4.8	21.0	19.0	21.9	11.4	7.6	4.8	1.9	1.9	1.0	4.8	18.0
	東海	285	6.3	14.4	23.2	17.2	16.8	3.5	9.8	1.4	3.9	1.1	2.5	18.0
	関西	404	10.1	16.3	22.3	15.8	16.1	6.7	5.4	2.2	2.0	0.2	2.7	17.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	3.5	26.7	23.3	17.4	9.9	4.7	6.4	4.1	0.6	0.6	2.9	16.4
	四国	108	8.3	24.1	19.4	17.6	11.1	4.6	5.6	0.9	2.8	1.9	3.7	16.9
	九州	288	6.9	24.0	24.3	16.7	11.8	4.5	5.6	2.1	1.7	—	2.4	15.8



第 12 章

招待状などのペーパーアイテムについて



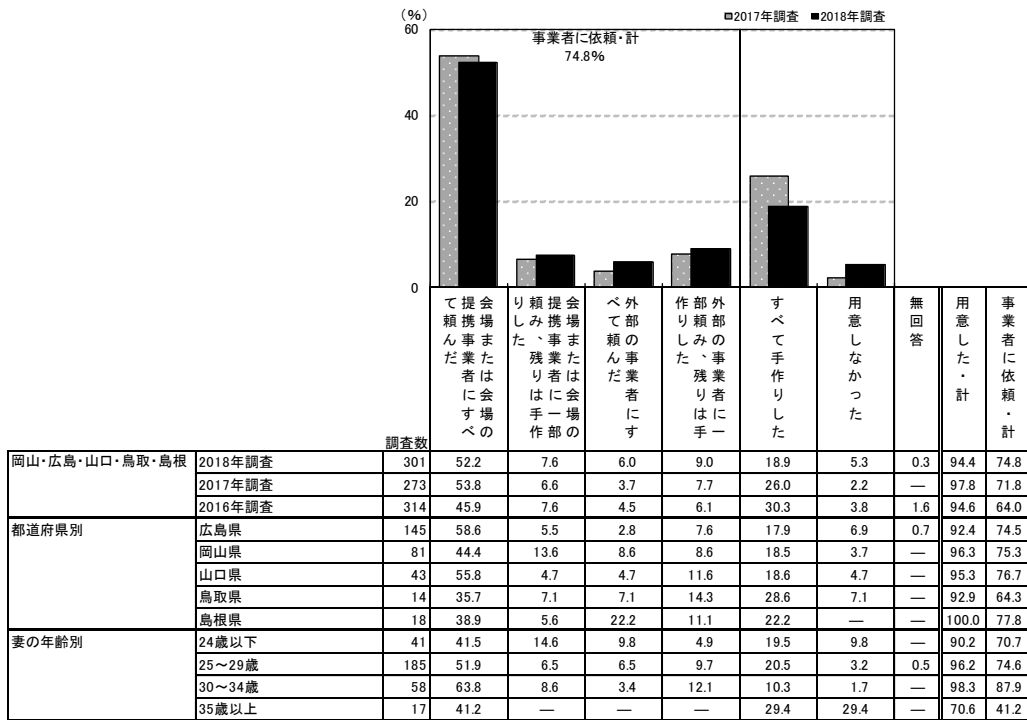


1. 招待状について

1) 招待状の依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が52%で最も高く、「すべて手作りした」が19%で続く。招待状を「事業者に依頼・計」は75%となった。

■招待状の依頼先(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだが、残りは手作りの	手作りの	用意しなかった	無回答	用意した・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2015年調査: 366: 53.8	6.3	35.8	3.6	0.5	95.9
2014年調査	416: 58.4	3.6	34.1	3.1	0.7	96.2
2013年調査	467: 60.6	4.3	32.5	2.1	0.4	97.4
2012年調査	558: 55.6	4.5	37.1	2.3	0.5	97.1

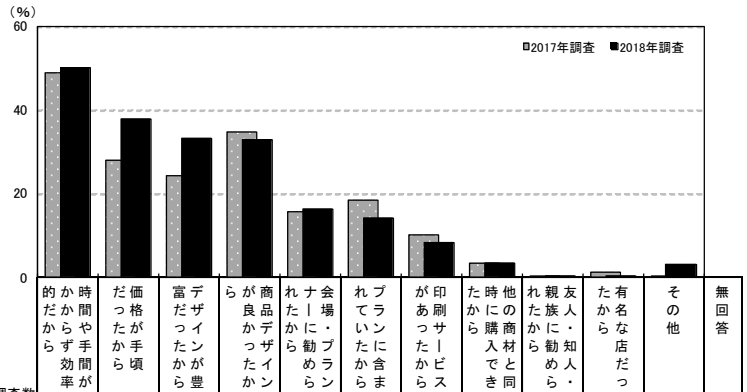
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に頼んだが、残りは手作りの	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだが、残りは手作りの	手作りの	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別	全国(推計値): 52.4	6.6	8.5	10.6	16.6	4.4	0.5	95.1	78.1
北海道	274: 65.7	6.6	3.6	8.0	11.7	4.0	0.4	95.6	83.9
青森・秋田・岩手	148: 72.3	7.4	5.4	5.4	4.1	3.4	0.7	95.9	90.5
宮城・山形	260: 65.4	5.8	7.3	7.3	10.0	3.8	—	96.2	85.8
福島	150: 66.7	11.3	6.0	8.0	5.3	2.7	—	97.3	92.0
茨城・栃木・群馬	397: 59.9	6.0	6.3	9.1	14.1	3.0	0.5	96.5	81.4
首都圏	744: 48.5	6.2	10.8	11.4	17.3	4.6	0.8	94.6	76.9
新潟	155: 58.1	6.5	8.4	7.1	12.9	6.5	—	93.5	80.0
長野・山梨	191: 46.6	10.5	7.3	11.0	19.4	4.2	0.5	95.3	75.4
富山・石川・福井	214: 57.5	8.9	8.4	7.0	12.6	3.3	1.4	95.3	81.8
静岡	163: 54.0	3.1	11.0	10.4	19.6	1.2	0.6	98.2	78.5
東海	490: 40.8	5.1	10.6	15.3	22.2	5.3	0.4	94.3	71.8
関西	690: 45.2	8.0	9.1	12.6	19.1	5.7	0.1	94.2	74.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301: 52.2	7.6	6.0	9.0	18.9	5.3	0.3	94.4	74.8
四国	203: 63.1	7.9	3.9	5.4	13.8	5.4	—	94.6	80.3
九州	534: 64.6	5.6	5.1	8.1	13.3	3.0	0.4	96.6	83.3



2) 招待状の依頼先の選択理由

- 招待状を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「時間や手間がかからず効率的だから」が50%で最も高く、次いで「価格が手頃だったから」が38%、「デザインが豊富だったから」と「商品デザインが良かったから」がともに33%で続く。

■ 招待状の依頼先の選択理由(招待状を事業者に依頼した人/複数回答)



調査数	理由													
	時間や手間がかからず効率的だから	価格が手頃だったから	デザインが豊富だったから	商品デザインが良かったから	会場・プランに合わせたデザイン	印刷サービス	他の購入材と同時購入できた	親族・知人から勧められた	友人・知人から勧められた	有名な店だった	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	225	50.2	37.8	33.3	32.9	16.4	14.2	8.4	3.6	0.4	0.4	3.1	3.1	
2017年調査	196	49.0	28.1	24.5	34.7	15.8	18.4	10.2	3.6	0.5	1.5	0.5	2.6	
2016年調査	201	53.7	29.9	29.9	36.8	19.9	11.9	14.9	4.0	1.0	0.5	4.0	3.0	
2015年調査	220	55.9	27.3	25.5	32.7	15.0	17.7	*	4.5	0.5	—	2.3	1.8	
2014年調査	258	59.3	20.9	26.7	32.9	24.0	19.4	*	3.1	0.4	0.4	3.5	0.8	
2013年調査	303	60.1	20.8	20.1	37.0	17.5	20.8	*	5.0	1.3	0.7	2.0	3.6	
都道府県別	岡山県	108	49.1	37.0	32.4	30.6	16.7	19.4	6.5	3.7	—	—	3.7	3.7
広島県	61	52.5	39.3	34.4	31.1	13.1	9.8	6.6	3.3	1.6	—	—	3.3	4.9
山口県	33	54.5	42.4	33.3	33.3	15.2	9.1	12.1	3.0	—	—	—	3.0	—
鳥取県	9	55.6	22.2	44.4	44.4	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—
島根県	14	35.7	35.7	28.6	50.0	28.6	14.3	28.6	7.1	—	7.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	29	44.8	51.7	41.4	41.4	13.8	10.3	3.4	—	—	—	3.4	—
25~29歳	138	50.0	39.9	37.7	32.6	14.5	13.0	8.0	5.1	0.7	0.7	3.6	2.9	—
30~34歳	51	54.9	29.4	15.7	27.5	21.6	19.6	13.7	2.0	—	—	—	2.0	3.9
35歳以上	7	42.9	—	42.9	42.9	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	157	59.9	28.7	26.1	30.6	20.4	18.5	8.9	2.5	0.6	—	3.8	1.9
会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	23	56.5	39.1	30.4	26.1	17.4	13.0	4.3	—	—	—	—	—	8.7
外部の事業者にすべて頼んだ	18	22.2	61.1	61.1	38.9	5.6	—	5.6	5.6	—	5.6	—	5.6	—
外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	27	7.4	74.1	59.3	48.1	—	—	11.1	11.1	—	—	—	—	7.4

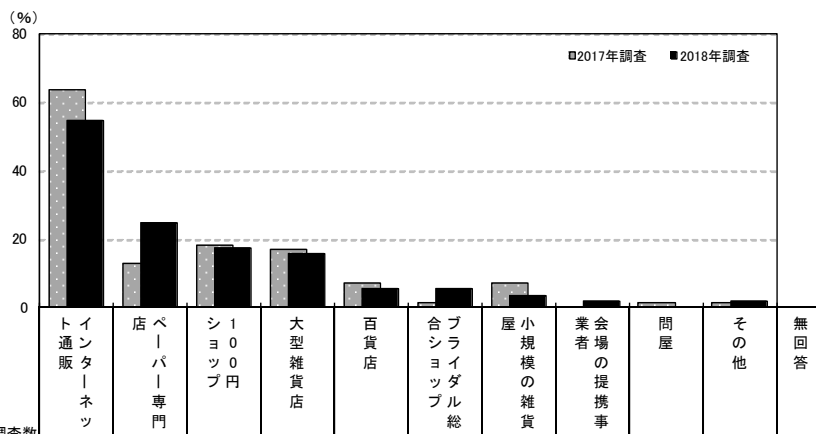
調査数	理由												
	時間や手間がかからず効率的だから	価格が手頃だったから	デザインが豊富だったから	商品デザインが良かったから	会場・プランに合わせたデザイン	印刷サービス	他の購入材と同時購入できた	親族・知人から勧められた	友人・知人から勧められた	有名な店だった	その他	無回答	
全国(推計値)	43.2	34.6	30.4	38.7	13.5	21.8	12.6	4.1	1.1	1.3	3.0	2.1	
北海道	230	43.9	22.2	17.8	23.9	14.8	46.5	13.0	2.2	0.9	—	2.2	3.0
青森・秋田・岩手	134	44.0	26.9	29.1	30.6	22.4	26.9	9.0	3.0	—	0.7	3.0	5.2
宮城・山形	223	51.1	25.6	30.5	35.0	12.6	25.1	10.8	4.9	0.9	0.4	0.4	1.3
福島	138	47.8	26.8	31.9	42.8	21.7	18.8	10.9	2.2	0.7	—	2.2	—
茨城・栃木・群馬	323	45.2	30.7	30.7	38.7	13.6	14.2	11.8	5.0	0.3	0.3	2.8	2.5
首都圏	572	40.9	36.4	31.1	44.9	11.0	21.7	12.4	4.0	1.4	1.6	4.0	1.4
新潟	124	57.3	32.3	37.9	37.1	21.0	17.7	12.1	4.8	0.8	—	4.0	2.4
長野・山梨	144	45.1	31.9	38.2	43.8	17.4	13.2	11.1	6.9	1.4	0.7	2.1	2.1
富山・石川・福井	175	46.9	26.9	29.7	37.7	17.1	21.7	13.7	1.7	0.6	0.6	1.7	1.7
静岡	128	46.9	43.0	35.9	42.2	16.4	10.2	15.6	3.9	1.6	1.6	3.1	—
東海	352	39.2	38.9	29.5	35.8	12.2	12.2	15.3	6.5	2.6	2.8	3.1	3.7
関西	517	43.1	38.7	28.6	40.0	11.0	23.4	15.9	3.7	0.2	2.3	3.3	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	225	50.2	37.8	33.3	32.9	16.4	14.2	8.4	3.6	0.4	0.4	3.1	3.1
四国	163	41.1	23.3	31.3	41.1	17.8	23.9	9.8	3.1	0.6	—	—	3.1
九州	445	41.6	33.7	31.2	30.3	16.0	28.5	10.3	3.8	1.3	0.9	1.6	2.9



3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

● 招待状をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が54%で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が25%、「100円ショップ」が18%、「大型雑貨店」が16%で続く。

■ 招待状を手作りした際の材料の購入先(招待状をすべて手作りした人/複数回答)



調査数	購入先 (%)												
	インターネット通販	ペーパー専門店	100円ショップ	大型雑貨店	百貨店	合シヨイダプル総	屋小規模の雑貨	業者会場の提携事	問屋	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	57	54.4	24.6	17.5	15.8	5.3	5.3	3.5	1.8	—	1.8	—
	2017年調査	71	63.4	12.7	18.3	16.9	7.0	1.4	7.0	—	1.4	1.4	—
	2016年調査	95	70.5	18.9	11.6	10.5	5.3	—	6.3	1.1	3.2	6.3	—
都道府県別	広島県	26	46.2	26.9	19.2	15.4	3.8	7.7	7.7	—	—	—	—
	岡山県	15	46.7	33.3	26.7	20.0	13.3	6.7	—	—	—	6.7	—
	山口県	8	75.0	12.5	—	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—
	鳥取県	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	4	50.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	50.0	12.5	37.5	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	38	57.9	23.7	15.8	15.8	2.6	2.6	5.3	2.6	—	2.6	—
	30～34歳	6	50.0	33.3	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—
	35歳以上	5	40.0	40.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—

<参考> 2015年調査までは「招待状を一部手作りした」人も含まれるため

調査数	購入先 (%)												
	大型雑貨店	百貨店	屋小規模の雑貨	シヨップ	合シヨイダプル総	店ペーパー専門	ト通販ターネット	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2015年調査	131	13.7	3.1	8.4	7.6	4.6	20.6	61.1	—	1.5	3.8	0.8
	2014年調査	142	16.2	2.8	7.0	7.0	3.5	14.8	66.9	—	2.8	3.5	—
	2013年調査	152	17.8	5.3	12.5	10.5	3.3	15.8	55.3	2.6	—	4.6	2.0
	2012年調査	207	20.8	3.9	8.7	7.7	4.3	20.3	58.5	0.5	1.4	6.8	1.4

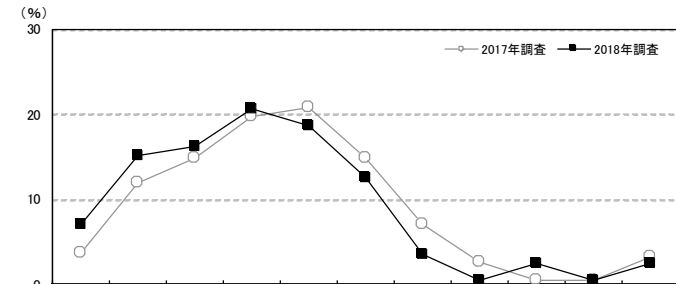
調査数	購入先 (%)												
	ト通販ターネット	店ペーパー専門	シヨップ	大型雑貨店	百貨店	合シヨイダプル総	屋小規模の雑貨	業者会場の提携事	問屋	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	49.8	27.8	17.9	17.4	4.8	7.6	5.0	0.2	5.8	4.5	—	
	北海道	32	37.5	31.3	28.1	37.5	6.3	—	3.1	—	—	12.5	—
	青森・秋田・岩手	6	50.0	16.7	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—
	宮城・山形	26	50.0	34.6	7.7	26.9	3.8	—	7.7	—	—	—	—
	福島	8	62.5	37.5	62.5	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	56	64.3	19.6	14.3	12.5	1.8	8.9	3.6	—	—	1.8	—
	首都圏	129	45.0	30.2	15.5	20.9	7.0	10.9	3.9	—	6.2	3.9	—
	新潟	20	65.0	10.0	20.0	5.0	10.0	—	5.0	—	—	15.0	—
	長野・山梨	37	51.4	21.6	21.6	10.8	—	13.5	13.5	5.4	—	5.4	—
	富山・石川・福井	27	51.9	22.2	18.5	—	3.7	3.7	14.8	—	3.7	—	—
	静岡	32	53.1	28.1	15.6	12.5	—	3.1	9.4	—	6.3	3.1	—
	東海	109	56.9	25.7	18.3	9.2	4.6	7.3	1.8	—	7.3	6.4	—
	関西	132	46.2	28.0	18.2	21.2	3.0	6.1	6.1	—	12.1	3.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	57	54.4	24.6	17.5	15.8	5.3	5.3	3.5	1.8	—	1.8	—
	四国	28	67.9	25.0	14.3	10.7	3.6	—	3.6	—	—	10.7	—
	九州	71	49.3	31.0	25.4	15.5	4.2	7.0	8.5	—	2.8	5.6	—



4) 招待状の作成費用

● 招待状を用意した人に対して、招待状1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「300～400円未満」が21%で最も高く、次いで「400～500円未満」が19%、「200～300円未満」が16%、「100～200円未満」が15%で続く。平均は348円となった。

■ 招待状1部あたりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	198	7.1	15.2	16.2	20.7	18.7	12.6	3.5	0.5	2.5	0.5	2.5	348
	2017年調査	183	3.8	12.0	14.8	19.7	20.8	14.8	7.1	2.7	0.5	0.5	3.3	382
	2016年調査	229	6.6	15.3	15.3	17.5	16.2	15.7	6.1	3.5	2.6	—	1.3	362
	2015年調査	260	5.4	18.1	18.8	17.7	15.4	13.5	5.0	2.3	1.9	—	1.9	360
	2014年調査	292	3.1	16.4	15.1	24.0	16.8	12.0	6.8	1.7	1.4	—	2.7	374
	2013年調査	344	4.9	14.5	16.3	18.6	20.6	14.8	3.2	1.7	1.7	0.9	2.6	372
都道府県別	2012年調査	414	4.6	12.8	14.0	19.3	19.8	15.0	5.3	3.4	2.4	0.2	3.1	390
	広島県	94	8.5	16.0	13.8	17.0	18.1	14.9	4.3	1.1	3.2	—	3.2	359
	岡山県	57	5.3	12.3	15.8	26.3	22.8	8.8	1.8	—	3.5	—	3.5	357
	山口県	29	—	13.8	17.2	27.6	17.2	13.8	6.9	—	—	3.4	—	367
	鳥取県	10	20.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	236
妻の年齢別	島根県	8	12.5	—	—	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	236
	24歳以下	22	13.6	22.7	13.6	22.7	13.6	9.1	4.5	—	—	—	—	262
	25～29歳	133	7.5	15.8	18.0	20.3	16.5	12.0	3.8	—	2.3	0.8	3.0	342
	30～34歳	35	—	11.4	14.3	20.0	34.3	14.3	2.9	2.9	—	—	—	369
依頼先別	35歳以上	8	12.5	—	—	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	12.5	599
	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	109	2.8	4.6	11.9	22.9	26.6	18.3	5.5	0.9	2.8	—	3.7	423
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	14	—	7.1	14.3	28.6	14.3	21.4	—	—	7.1	—	7.1	437
	外部の事業者にすべて頼んだ	13	—	7.7	30.8	38.5	15.4	7.7	—	—	—	—	—	299
すべて手作りした	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	18	16.7	33.3	16.7	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	209
	すべて手作りした	42	19.0	40.5	23.8	4.8	2.4	2.4	2.4	—	2.4	2.4	—	199

		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		5.0	14.2	13.8	20.2	17.7	14.7	5.6	3.0	2.3	0.6	2.8	388
	北海道	122	7.4	23.0	19.7	22.1	12.3	9.0	2.5	0.8	—	—	3.3	309
	青森・秋田・岩手	84	3.6	9.5	19.0	21.4	14.3	15.5	7.1	2.4	6.0	—	1.2	394
	宮城・山形	151	2.6	11.9	11.9	20.5	21.9	15.9	4.0	2.6	2.0	—	6.6	417
	福島	100	3.0	16.0	11.0	19.0	14.0	14.0	12.0	1.0	7.0	—	3.0	432
	茨城・栃木・群馬	285	4.2	11.2	12.6	18.9	19.6	17.2	6.0	4.6	1.8	1.4	2.5	421
	首都圏	489	4.7	13.1	12.5	20.4	16.8	16.2	6.3	4.1	2.2	0.8	2.9	413
	新潟	92	1.1	15.2	10.9	15.2	28.3	17.4	5.4	1.1	2.2	—	3.3	397
	長野・山梨	119	3.4	18.5	11.8	17.6	18.5	20.2	2.5	4.2	1.7	—	1.7	377
	富山・石川・福井	127	3.1	7.1	16.5	13.4	20.5	25.2	7.1	2.4	0.8	—	3.9	417
	静岡	115	1.7	14.8	14.8	16.5	19.1	16.5	7.0	0.9	3.5	—	5.2	420
	東海	311	6.8	17.4	15.4	17.4	13.2	15.4	3.9	3.2	2.3	1.0	4.2	376
	関西	441	6.3	14.7	16.3	20.9	13.2	11.8	8.4	3.4	2.5	—	2.5	369
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	7.1	15.2	16.2	20.7	18.7	12.6	3.5	0.5	2.5	0.5	2.5	348
	四国	131	5.3	13.7	6.9	25.2	25.2	15.3	2.3	1.5	2.3	1.5	0.8	364
	九州	316	3.8	14.6	12.0	23.7	28.2	10.8	1.9	1.6	1.3	0.6	1.6	354

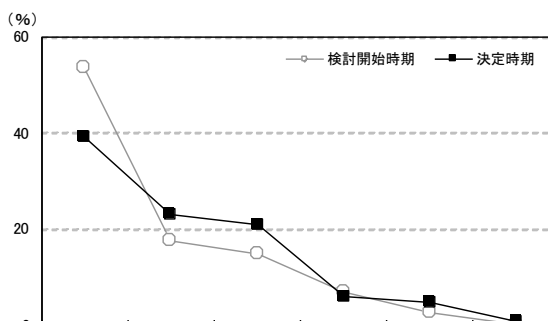


5) 招待状の検討行動

5-1) 招待状の検討時期

- 招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.0ヵ月前に検討し始め、4.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.9週間となった。

■ 招待状の検討開始時期と決定時期(招待状を用意した人／単一回答)



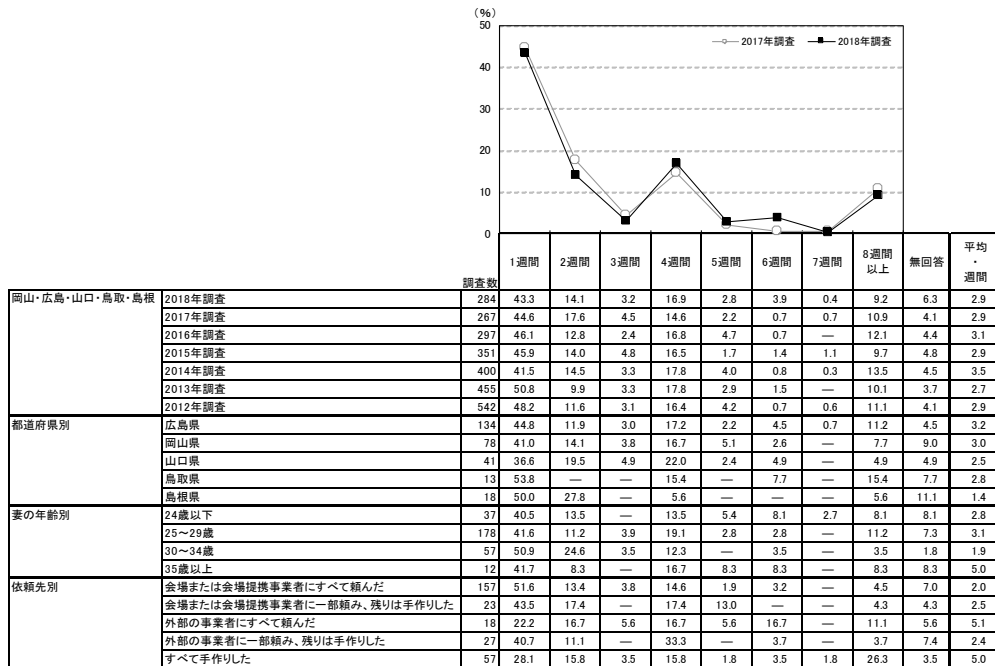
	調査数	調査数						無回答	平均・ヵ月前		
		披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	検討開始時期	284	53.5	17.6	14.8	6.7	2.5	—	4.9	5.0
		決定時期	284	39.1	22.9	20.8	6.0	4.6	0.7	6.0	4.3
	2017年調査	検討開始時期	267	51.3	19.9	15.4	7.1	2.2	—	4.1	5.1
		決定時期	267	40.8	21.7	20.6	8.2	4.5	—	4.1	4.4
	2016年調査	検討開始時期	297	53.9	19.2	15.2	6.7	2.0	—	3.0	5.1
		決定時期	297	38.7	24.9	20.2	9.1	3.0	—	4.0	4.3
	2015年調査	検討開始時期	351	47.0	21.9	19.1	6.3	2.0	0.3	3.4	4.8
		決定時期	351	34.5	21.7	26.2	9.4	4.0	0.3	4.0	4.0
	2014年調査	検討開始時期	400	51.0	20.5	16.5	5.0	2.8	0.3	4.0	4.8
		決定時期	400	31.0	26.5	26.0	7.5	3.8	0.8	4.5	4.0
	2013年調査	検討開始時期	455	45.3	25.1	18.7	5.5	2.0	—	3.5	4.6
		決定時期	455	29.2	28.6	27.0	8.6	2.9	—	3.7	3.9
	2012年調査	検討開始時期	542	48.5	21.0	18.3	5.9	3.1	0.4	2.8	4.8
		決定時期	542	33.2	22.7	27.1	8.1	4.6	0.4	3.9	4.0
都道府県別	広島県	検討開始時期	134	53.0	17.2	14.9	11.2	0.7	—	3.0	5.0
		決定時期	134	37.3	23.1	20.9	9.7	3.7	0.7	4.5	4.2
	岡山県	検討開始時期	78	53.8	21.8	12.8	1.3	2.6	—	7.7	5.1
		決定時期	78	43.6	20.5	21.8	1.3	3.8	1.3	7.7	4.4
	山口県	検討開始時期	41	53.7	19.5	12.2	2.4	7.3	—	4.9	4.7
		決定時期	41	31.7	34.1	17.1	2.4	9.8	—	4.9	4.1
	鳥取県	検討開始時期	13	76.9	—	23.1	—	—	—	—	6.6
		決定時期	13	61.5	7.7	23.1	—	—	—	7.7	6.0
	島根県	検討開始時期	18	38.9	11.1	22.2	11.1	5.6	—	11.1	4.3
		決定時期	18	33.3	16.7	22.2	11.1	5.6	—	11.1	4.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	37	40.5	21.6	21.6	8.1	—	—	8.1	4.7
		決定時期	37	35.1	16.2	29.7	2.7	5.4	2.7	8.1	4.0
	25～29歳	検討開始時期	178	61.2	14.6	10.7	6.2	1.7	—	5.6	5.3
		決定時期	178	44.4	23.6	15.7	6.7	2.8	—	6.7	4.5
	30～34歳	検討開始時期	57	43.9	21.1	21.1	7.0	5.3	—	1.8	4.4
		決定時期	57	29.8	28.1	26.3	7.0	7.0	—	1.8	4.0
	35歳以上	検討開始時期	12	25.0	33.3	25.0	8.3	8.3	—	—	4.7
		決定時期	12	16.7	8.3	41.7	—	16.7	8.3	8.3	3.7
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	157	48.4	20.4	14.6	8.3	3.2	—	5.1	4.8
		決定時期	157	39.5	22.3	18.5	8.3	5.1	—	6.4	4.4
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	23	60.9	13.0	8.7	8.7	4.3	—	4.3	5.1
		決定時期	23	47.8	26.1	8.7	—	13.0	—	4.3	4.5
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	18	44.4	22.2	22.2	—	5.6	—	5.6	5.0
		決定時期	18	22.2	27.8	33.3	—	11.1	—	5.6	3.7
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	27	63.0	18.5	11.1	—	—	—	7.4	5.4
		決定時期	27	40.7	33.3	18.5	—	—	—	7.4	4.8
	すべて手作りした	検討開始時期	57	64.9	8.8	17.5	7.0	—	—	1.8	5.3
		決定時期	57	40.4	15.8	29.8	7.0	—	3.5	3.5	4.0



■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】(招待状を用意した人／単一回答)

地域別	調査数	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均 ・ か月前	
										検討開始時期
全国(推計値)		48.5	21.2	17.0	6.3	2.7	0.1	4.1	4.8	
北海道	検討開始時期	34.2	22.6	24.4	9.3	4.3	0.3	4.8	4.1	
	決定時期	262	40.1	24.8	16.4	11.1	3.1	—	4.6	4.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	142	47.2	21.8	14.1	8.5	0.7	—	7.7	4.9
	決定時期	142	35.9	22.5	23.9	11.3	2.1	—	4.2	4.2
宮城・山形	検討開始時期	250	37.2	20.8	26.0	10.0	2.4	—	3.6	4.2
	決定時期	250	26.8	20.8	29.2	15.6	4.0	—	3.6	3.6
福島	検討開始時期	146	45.2	18.5	20.5	9.6	3.4	—	2.7	4.5
	決定時期	146	28.8	26.0	24.7	11.0	6.2	—	3.4	3.8
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	383	46.2	21.4	15.1	8.4	2.9	—	6.0	4.7
	決定時期	383	33.4	21.7	22.7	10.7	4.7	0.3	6.5	4.0
首都圏	検討開始時期	704	48.0	21.4	17.5	6.3	3.3	—	3.6	4.7
	決定時期	704	32.1	22.3	26.3	9.8	5.4	—	4.1	3.9
新潟	検討開始時期	145	47.6	20.0	20.0	7.6	0.7	—	4.1	4.6
	決定時期	145	29.7	28.3	24.1	10.3	1.4	0.7	5.5	3.9
長野・山梨	検討開始時期	182	48.4	19.8	14.3	9.3	3.8	—	4.4	4.8
	決定時期	182	33.0	25.3	18.7	11.5	4.9	—	6.6	3.9
富山・石川・福井	検討開始時期	204	50.0	20.6	14.7	5.4	2.0	1.5	5.9	4.8
	決定時期	204	37.7	20.6	24.5	6.4	3.4	1.5	5.9	4.2
静岡	検討開始時期	160	48.8	23.1	15.0	3.1	4.4	—	5.6	5.0
	決定時期	160	37.5	25.6	19.4	7.5	3.8	—	6.3	4.3
東海	検討開始時期	462	53.9	18.0	16.2	5.2	2.4	0.2	4.1	5.0
	決定時期	462	39.0	21.9	21.4	8.7	4.1	—	5.0	4.3
関西	検討開始時期	650	48.8	23.1	18.6	4.9	1.5	0.2	2.9	5.0
	決定時期	650	32.8	24.0	28.8	7.5	2.3	0.6	4.0	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	284	53.5	17.6	14.8	6.7	2.5	—	4.9	5.0
	決定時期	284	39.1	22.9	20.8	6.0	4.6	0.7	6.0	4.3
四国	検討開始時期	192	47.9	19.8	17.2	6.3	4.2	—	4.7	5.1
	決定時期	192	35.4	20.8	23.4	9.4	4.7	—	6.3	4.5
九州	検討開始時期	516	50.2	21.7	14.7	5.0	2.9	0.6	4.8	4.8
	決定時期	516	39.1	21.3	20.0	8.7	4.3	0.8	5.8	4.2

■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
全国(推計値)	433	12.8	3.6	18.6	3.4	2.0	0.5	10.7	5.2	3.0	
北海道	262	49.2	10.3	3.4	16.0	4.2	2.3	0.4	8.4	5.7	2.5
青森・秋田・岩手	142	45.1	10.6	3.5	20.4	4.2	1.4	—	7.0	7.7	2.9
宮城・山形	250	48.4	10.8	4.4	18.8	3.6	0.8	0.4	8.0	4.8	2.5
福島	146	47.9	11.6	4.8	17.1	5.5	0.7	0.7	8.2	3.4	2.8
茨城・栃木・群馬	383	41.8	17.0	2.9	17.0	4.2	1.3	0.3	8.4	7.3	2.8
首都圏	704	40.5	14.2	3.7	19.9	2.8	1.7	0.4	12.4	4.4	3.2
新潟	145	40.7	15.2	4.1	21.4	4.8	1.4	0.7	6.2	5.5	2.7
長野・山梨	182	41.2	15.9	2.7	15.4	2.7	3.8	1.1	9.9	7.1	3.3
富山・石川・福井	204	51.5	7.4	2.9	18.1	2.9	0.5	0.5	9.8	6.4	2.6
静岡	160	45.6	10.6	5.6	15.6	3.1	1.9	—	10.6	6.9	3.2
東海	462	42.2	11.7	3.2	20.6	3.0	2.6	0.9	10.6	5.2	3.0
関西	650	42.6	11.4	4.0	18.5	4.2	2.0	0.5	12.8	4.2	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	43.3	14.1	3.2	16.9	2.8	3.9	0.4	9.2	6.3	2.9
四国	192	51.0	10.9	3.6	14.6	3.1	2.6	—	7.8	6.3	2.5
九州	516	46.3	12.2	2.7	17.8	3.5	1.9	0.6	8.7	6.2	2.6

▼平均の推移

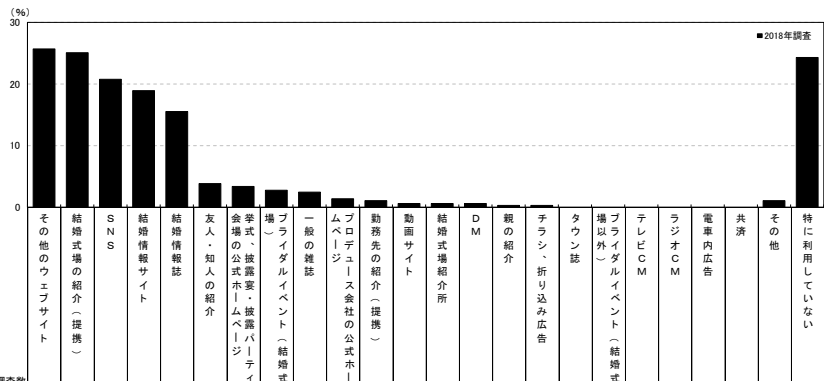
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	4.8	4.6	4.8	4.8	5.1	5.1	5.0
決定時期(か月前)	4.0	3.9	4.0	4.0	4.3	4.4	4.3
検討期間(週間)	2.9	2.7	3.5	2.9	3.1	2.9	2.9



5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源

- 招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が26%で最も高く、次いで「結婚式場の紹介(提携)」が25%、「SNS」が21%、「結婚情報サイト」が19%で続く。

■ 招待状を検討する際に利用した情報源(招待状を用意した人/複数回答)



	調査数	情報源																											
		その他のウェブサイト	結婚式場の紹介(提携)	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式の披露宴・披露パーティ会場・公式ホームページ	場外(会場以外)	一般の雑誌	ムベリッジ	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	結婚式場紹介所	D M	親の紹介	チラシ・折り込み広告	タウン誌	増以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	25.7	25.0	20.8	19.0	15.5	3.9	3.5	2.8	2.5	1.4	1.1	0.7	0.7	0.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.1	24.3	1.8	48.9	
都道府県別																													
岡山県	134	24.6	26.1	16.4	20.1	11.9	3.7	3.0	0.7	2.2	1.5	—	1.5	0.7	1.5	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	19.2	1.3	53.8
山口県	78	26.9	24.4	25.6	16.7	19.2	5.1	2.6	5.1	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	51.2
鳥取県	41	26.8	24.4	29.3	24.4	22.0	4.9	4.9	—	—	—	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	53.8
島根県	13	38.5	15.4	7.7	—	7.7	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
妻の年齢別																													
24歳以下	37	18.9	13.5	35.1	10.8	5.4	10.8	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	48.6
25~29歳	178	28.1	24.7	23.0	22.5	18.5	3.4	4.5	2.2	3.4	1.7	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	54.5
30~34歳	57	21.1	35.1	8.8	12.3	14.0	—	—	7.0	1.8	1.8	—	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	29.8
35歳以上	12	33.3	16.7	—	25.0	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	58.3
依頼先別																													
会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	157	8.3	38.9	13.4	12.1	10.2	0.6	4.5	4.5	1.3	0.6	—	1.3	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.3
会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	23	17.4	26.1	8.7	21.7	30.4	13.0	4.3	—	4.3	4.3	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	39.1
外部の事業者にすべて頼んだ	18	33.3	—	33.3	11.1	11.1	16.7	—	—	5.6	—	—	5.6	—	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7
外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	27	66.7	—	29.6	33.3	11.1	3.7	—	—	—	—	—	—	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	96.3
すべて手作りした	57	54.4	7.0	38.6	33.3	26.3	5.3	3.5	1.8	7.0	3.5	1.8	—	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	86.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」:「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」:「プロデュース会社の公式ホームページ」:「動画サイト」:「その他のウェブサイト」:「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	物(ブライダルフェア等の催)	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	親の紹介	チラシ・折り込み広告	タウン誌	増以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	—	3.0	—	13.1	2.2	0.4	13.9	29.2	10.9	0.4	3.7	7.1	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	38.2

※「インターネット・計」:「SNS」:「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

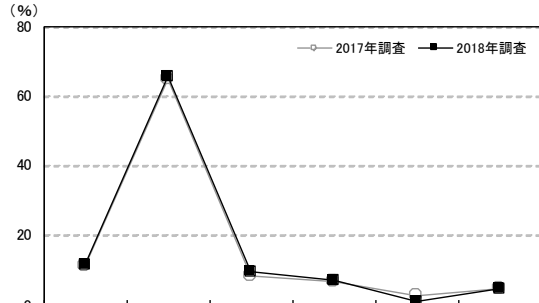
	調査数	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介(提携)	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式の披露宴・披露パーティ会場・公式ホームページ	場外(会場以外)	一般の雑誌	ムベリッジ	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	結婚式場紹介所	D M	親の紹介	チラシ・折り込み広告	タウン誌	増以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	24.7	25.5	22.4	19.2	14.2	4.2	4.5	4.9	1.7	1.4	0.1	0.6	1.2	0.3	0.5	0.2	0.2	1.1	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	49.3	
北海道	262	18.7	25.2	12.6	16.0	13.4	3.1	2.3	3.1	1.1	1.1	0.4	1.1	2.3	0.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.9
青森・秋田・岩手	142	13.4	32.4	17.6	14.8	13.4	1.4	5.6	6.3	1.4	0.7	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.8
宮城・山形	250	24.4	27.2	19.2	17.2	13.2	2.0	4.8	6.4	1.6	0.4	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	44.8
福島	146	19.2	30.1	17.8	15.1	15.1	0.7	3.4	6.2	1.4	—	0.7	—	2.1	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	39.7
茨城・栃木・群馬	383	24.5	27.7	17.8	20.4	12.5	3.7	4.7	6.5	2.3	1.6	0.3	0.5	1.0	0.5	—	—	0.3	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	46.7
首都圏	704	27.0	23.3	23.3	22.3	14.9	4.3	6.1	6.1	2.0	2.0	—	0.7	1.1	0.3	0.1	0.3	0.3	1.0	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	54.5
新潟	145	22.8	31.7	15.9	20.0	17.2	2.1	2.8	4.1	2.1	1.4	0.7	—	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.8
長野・山梨	182	28.0	30.2	21.4	15.9	15.9	8.8	7.1	4.9	1.6	1.1	—	0.5	2.7	—	1.1	0.5	1.1	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	47.3
富山・石川・福井	204	17.2	27.9	19.6	11.8	12.3	2.0	3.4	2.9	—	1.5	1.0	1.0	2.9	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37.7
静岡	160	28.8	31.3	23.1	20.6	14.4	4.4	4.4	3.1	1.3	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.6
東海	462	28.4	21.6	29.2	18.2	15.2	9.1	4.5	4.1	0.9	1.5	—	0.2	1.7	0.4	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	56.1
関西	650	27.5	23.1	26.5	22.6	14.0	3.7	3.2	5.1	1.4	1.2	—	0.3	1.1	0.3	0.6	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	55.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	25.7	25.0	20.8	19.0	15.5	3.9	3.5	2.8	2.5	1.4	1.1	0.7	0.7	0.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	48.9
四国	192	18.2	32.3	18.2	11.5	10.9	0.5	5.7	3.6	3.6	2.6	0.5	1.6	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41.1
九州	516	16.5	30.8	19.6	11.8	13.0	3.5	2.5	3.5	1.4	0.8	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.2



5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が66%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が12%、「2店舗」が10%で続き、平均は1.5店舗となった。

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人/単一回答)



調査数	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	284	11.6	65.8	9.5	7.0	1.1	4.6	0.4	1.5
	2017年調査	267	11.2	64.8	8.2	6.7	2.6	4.5	1.9	1.4
	2016年調査	297	21.9	58.9	4.0	9.8	2.4	2.4	0.7	1.2
	2015年調査	351	19.9	56.7	8.8	6.6	3.4	3.1	1.4	1.3
	2014年調査	400	19.0	61.3	6.5	6.0	1.8	3.3	2.3	1.2
	2013年調査	455	18.0	62.2	7.0	5.5	2.2	3.7	1.3	1.3
都道府県別	2012年調査	542	20.8	59.0	6.6	7.0	0.9	3.5	2.0	1.2
	広島県	134	11.9	68.7	8.2	3.7	2.2	5.2	—	1.4
	岡山県	78	11.5	66.7	10.3	9.0	—	2.6	—	1.4
	山口県	41	7.3	65.9	9.8	7.3	—	9.8	—	1.6
	鳥取県	13	15.4	46.2	15.4	23.1	—	—	—	1.5
妻の年齢別	島根県	18	16.7	55.6	11.1	11.1	—	—	5.6	1.2
	24歳以下	37	16.2	70.3	5.4	2.7	—	5.4	—	1.2
	25~29歳	178	12.4	62.4	11.2	8.4	1.7	3.9	—	1.5
	30~34歳	57	8.8	73.7	5.3	7.0	—	3.5	1.8	1.3
依頼先別	35歳以上	12	—	66.7	16.7	—	—	16.7	—	2.9
	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	157	—	89.2	3.2	4.5	1.3	1.3	0.6	1.2
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	23	—	65.2	30.4	4.3	—	—	—	1.4
	外部の事業者にすべて頼んだ	18	—	38.9	11.1	16.7	—	33.3	—	2.8
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	27	—	48.1	18.5	25.9	3.7	3.7	—	2.5
すべて手作りした	57	56.1	19.3	14.0	3.5	—	7.0	—	1.2	

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
地域別	全国(推計値)	8.9	63.9	10.1	9.5	2.8	4.0	0.8	1.5	
	北海道	262	8.4	78.6	5.0	4.6	—	2.3	1.1	1.2
	青森・秋田・岩手	142	3.5	79.6	7.0	3.5	0.7	4.9	0.7	1.4
	宮城・山形	250	5.2	74.0	8.4	7.6	2.4	1.6	0.8	1.3
	福島	146	2.1	76.0	6.8	6.8	2.7	5.5	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	383	7.0	69.2	8.1	9.1	2.6	2.3	1.6	1.4
	首都圏	704	10.1	56.8	11.2	12.9	3.3	5.1	0.6	1.6
	新潟	145	7.6	73.1	4.8	9.0	2.8	2.8	—	1.4
	長野・山梨	182	11.0	65.9	12.6	4.9	1.6	3.3	0.5	1.3
	富山・石川・福井	204	5.4	74.0	8.8	5.9	2.0	2.9	1.0	1.5
	静岡	160	7.5	61.9	11.9	8.8	3.1	5.6	1.3	1.6
	東海	462	10.8	61.0	11.3	7.4	3.9	4.5	1.1	1.6
	関西	650	9.8	58.6	12.9	11.5	3.1	3.5	0.5	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	11.6	65.8	9.5	7.0	1.1	4.6	0.4	1.5
	四国	192	8.9	75.0	5.2	4.2	2.1	3.1	1.6	1.3
	九州	516	6.0	73.4	7.6	6.8	2.9	2.3	1.0	1.3

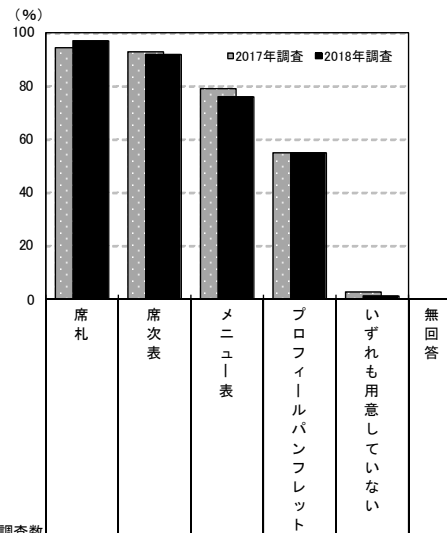


2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ペーパーアイテムのうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が97%、「席次表」が92%、「メニュー表」が76%、「プロフィールパンフレット」が55%であった。

■ペーパーアイテムのうち用意したもの(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	調査結果 (%)							
	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	301	97.0	91.7	75.7	55.1	1.3	—
	2017年調査	273	94.5	93.0	78.8	54.9	2.9	0.4
	2016年調査	314	95.5	91.7	74.2	58.3	1.9	0.3
	2015年調査	366	96.2	94.3	79.0	62.3	2.2	—
	2014年調査	416	95.7	92.5	75.5	57.7	1.2	0.7
	2013年調査	467	96.8	95.9	80.9	63.6	1.1	0.2
都道府県別	2012年調査	558	94.8	93.5	76.9	57.7	1.8	0.2
	広島県	145	96.6	91.0	69.7	56.6	2.1	—
	岡山県	81	97.5	88.9	80.2	60.5	1.2	—
	山口県	43	97.7	95.3	86.0	46.5	—	—
	鳥取県	14	92.9	92.9	71.4	35.7	—	—
妻の年齢別	島根県	18	100.0	100.0	83.3	55.6	—	—
	24歳以下	41	95.1	87.8	73.2	51.2	2.4	—
	25～29歳	185	98.4	93.5	76.2	52.4	0.5	—
	30～34歳	58	96.6	94.8	77.6	69.0	1.7	—
35歳以上	17	88.2	70.6	70.6	47.1	5.9	—	

調査数	調査結果 (%)							
	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答		
地域別	全国(推計値)	—	96.2	89.5	83.7	55.3	1.9	0.2
	北海道	274	94.5	81.0	84.7	72.3	2.6	—
	青森・秋田・岩手	148	95.9	93.2	81.1	25.0	2.0	0.7
	宮城・山形	260	95.0	92.7	82.7	55.4	1.5	—
	福島	150	96.7	94.7	80.7	50.0	1.3	—
	茨城・栃木・群馬	397	98.0	91.9	88.2	62.5	1.3	0.3
	首都圏	744	94.8	87.9	85.8	58.7	2.6	0.4
	新潟	155	96.1	94.2	85.8	45.8	1.3	0.6
	長野・山梨	191	96.3	92.1	88.5	64.9	1.6	0.5
	富山・石川・福井	214	97.2	93.0	83.6	53.7	0.9	—
	静岡	163	97.5	93.3	85.9	66.9	0.6	—
	東海	490	97.3	93.3	84.3	57.6	1.2	—
	関西	690	97.1	85.8	84.3	57.4	1.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	97.0	91.7	75.7	55.1	1.3	—
	四国	203	95.6	80.8	76.4	37.4	3.0	—
	九州	534	97.4	94.4	78.7	38.4	1.7	—

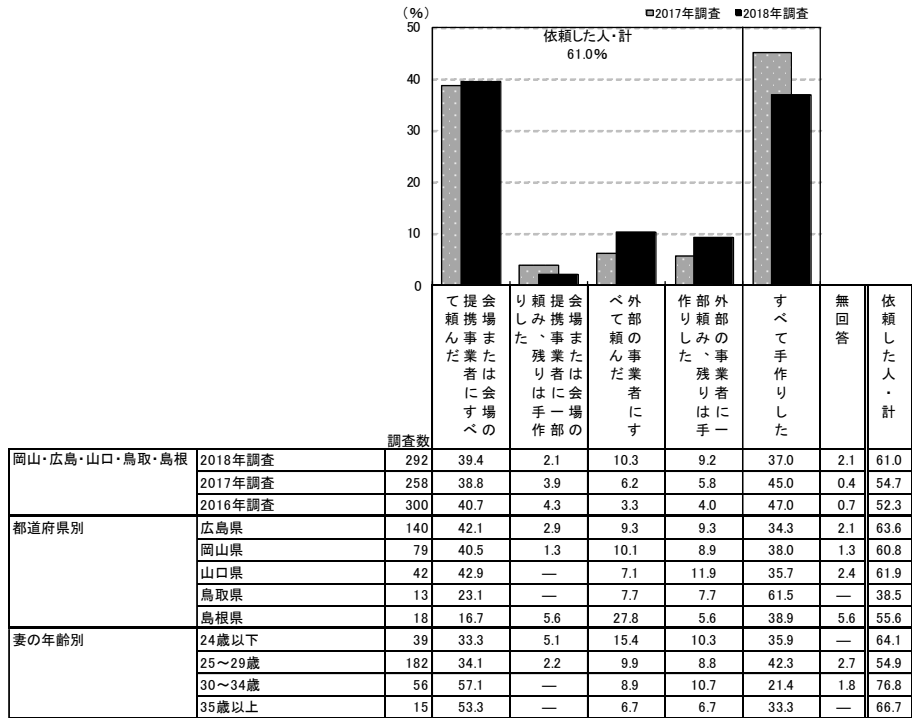


2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

- 席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が39%で最も高く、「すべて手作りした」が37%で続く。

■ 席札の依頼先(席札を用意した人／単一回答)



<参考> 2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	352	45.5	6.0	45.2	3.4	51.4
2014年調査	398	52.8	5.0	41.7	0.5	57.8
2013年調査	452	48.0	3.8	47.8	0.4	51.8
2012年調査	529	44.2	5.1	49.9	0.8	49.3

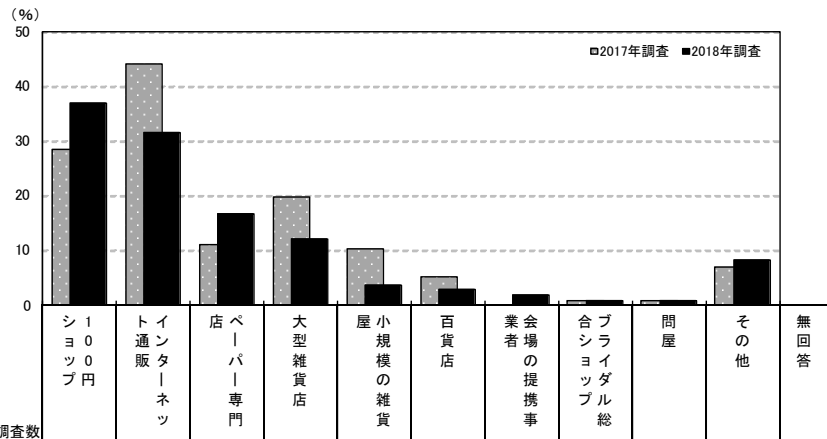
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼りし、残業者は手作りした	外部の事業者に頼りし、残業者は手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計	
地域別	全国(推計値)	42.4	1.7	14.0	8.6	31.8	1.5	66.7
北海道	259	62.5	1.2	4.2	4.2	26.3	1.5	72.2
青森・秋田・岩手	142	64.8	1.4	9.2	4.2	19.0	1.4	79.6
宮城・山形	247	53.4	2.0	9.7	6.5	25.9	2.4	71.7
福島	145	51.7	3.4	13.1	4.8	24.1	2.8	73.1
茨城・栃木・群馬	389	45.8	1.5	11.6	9.5	31.1	0.5	68.4
首都圏	705	39.6	1.4	17.9	9.9	29.8	1.4	68.8
新潟	149	53.0	2.7	12.1	5.4	24.2	2.7	73.2
長野・山梨	184	34.8	2.2	13.0	10.3	37.5	2.2	60.3
富山・石川・福井	208	41.3	2.4	12.0	6.3	35.1	2.9	62.0
静岡	159	43.4	0.6	13.8	6.9	34.0	1.3	64.8
東海	477	34.4	0.6	14.9	9.9	38.8	1.5	59.7
関西	670	35.4	2.7	15.1	9.7	36.0	1.2	62.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	39.4	2.1	10.3	9.2	37.0	2.1	61.0
四国	194	49.0	3.1	7.7	6.2	32.0	2.1	66.0
九州	520	51.2	1.2	11.3	6.3	28.7	1.3	70.0



2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

- 席札をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「100円ショップ」が37%で最も高く、次いで「インターネット通販」が32%、「ペーパー専門店」が17%で続く。

■ 席札を手作りした際の材料の購入先(席札をすべて手作りした人/複数回答)



調査数	購入先 (%)												
	100円ショップ	インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	百貨店	会場の提携事業者	ブライヨッダール総	問屋	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	108	37.0	31.5	16.7	12.0	3.7	2.8	1.9	0.9	0.9	8.3	1.9
	2017年調査	116	28.4	44.0	11.2	19.8	10.3	5.2	—	0.9	0.9	6.9	1.7
	2016年調査	141	29.1	51.8	16.3	10.6	5.7	5.7	1.4	1.4	0.7	10.6	—
都道府県別	広島県	48	45.8	25.0	14.6	14.6	4.2	2.1	2.1	—	2.1	4.2	2.1
	岡山県	30	33.3	23.3	20.0	10.0	—	6.7	—	3.3	—	20.0	—
	山口県	15	33.3	46.7	13.3	13.3	—	—	6.7	—	—	6.7	—
	鳥取県	8	12.5	62.5	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—
	島根県	7	28.6	42.9	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	14.3
妻の年齢別	24歳以下	14	50.0	21.4	7.1	7.1	7.1	14.3	7.1	—	—	7.1	7.1
	25～29歳	77	32.5	36.4	14.3	15.6	2.6	1.3	1.3	—	—	9.1	1.3
	30～34歳	12	58.3	16.7	33.3	—	8.3	—	—	—	8.3	8.3	—
	35歳以上	5	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—

<参考> 2015年調査までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

調査数	購入先 (%)												
	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライヨッダール総	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2015年調査	159	12.6	2.5	12.6	10.7	2.5	15.1	45.3	0.6	1.9	8.8	3.1
	2014年調査	166	15.1	2.4	11.4	12.0	1.8	15.1	47.6	—	1.8	9.6	1.2
	2013年調査	216	17.6	4.2	9.7	15.7	0.9	17.1	39.4	0.9	0.5	9.7	—
	2012年調査	264	24.2	3.0	6.1	12.9	4.9	11.7	38.6	1.5	3.8	8.0	—

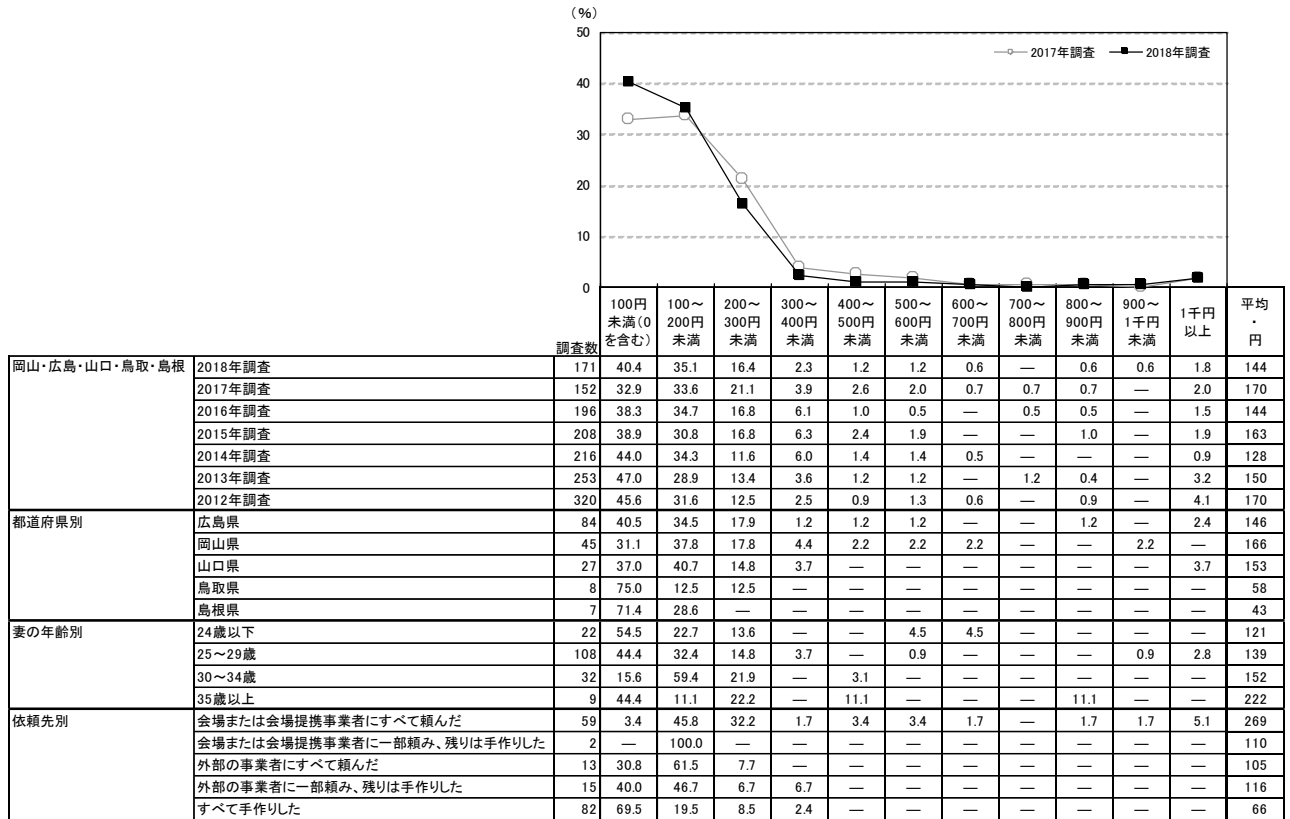
調査数	購入先 (%)												
	100円ショップ	インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	百貨店	会場の提携事業者	ブライヨッダール総	問屋	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	29.2	33.7	18.3	18.1	6.3	4.2	0.3	3.8	4.2	7.2	1.5	
	北海道	68	30.9	32.4	17.6	32.4	4.4	1.5	—	1.5	1.5	13.2	1.5
	青森・秋田・岩手	27	29.6	29.6	14.8	7.4	14.8	—	—	7.4	—	3.7	—
	宮城・山形	64	26.6	26.6	14.1	25.0	9.4	1.6	1.6	—	—	6.3	6.3
	福島	35	40.0	25.7	8.6	2.9	8.6	11.4	—	2.9	—	8.6	5.7
	茨城・栃木・群馬	121	33.9	38.8	11.6	18.2	9.1	1.7	—	4.1	2.5	9.1	1.7
	首都圏	210	21.9	33.8	21.9	21.9	2.4	6.7	—	5.2	4.8	6.2	1.0
	新潟	36	52.8	38.9	8.3	25.0	8.3	8.3	—	—	2.8	13.9	—
	長野・山梨	69	31.9	40.6	14.5	10.1	14.5	—	1.4	5.8	—	11.6	—
	富山・石川・福井	73	28.8	32.9	17.8	11.0	13.7	1.4	—	—	2.7	5.5	2.7
	静岡	54	35.2	35.2	13.0	14.8	11.1	—	—	3.7	5.6	7.4	1.9
	東海	185	29.7	35.7	17.8	9.7	6.5	5.9	—	5.4	4.3	8.6	2.2
	関西	241	27.8	31.1	19.9	18.7	7.1	2.5	0.4	3.7	8.7	6.6	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	108	37.0	31.5	16.7	12.0	3.7	2.8	1.9	0.9	0.9	8.3	1.9
	四国	62	37.1	48.4	9.7	12.9	8.1	1.6	—	—	3.2	3.2	1.6
	九州	149	36.9	31.5	18.8	22.1	9.4	4.7	—	2.7	1.3	6.0	0.7



2-3) 席札の作成費用

- 席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が40%で最も高く、「100～200円未満」が35%、「200～300円未満」が16%で続く。平均は144円となった。

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	40.4	35.1	16.4	2.3	1.2	1.2	0.6	—	0.6	0.6	1.8	144
都道府県別													
広島県	84	40.5	34.5	17.9	1.2	1.2	1.2	—	1.2	—	2.4	146	
岡山県	45	31.1	37.8	17.8	4.4	2.2	2.2	—	—	2.2	—	166	
山口県	27	37.0	40.7	14.8	3.7	—	—	—	—	—	3.7	153	
鳥取県	8	75.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	58	
島根県	7	71.4	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	43	
妻の年齢別													
24歳以下	22	54.5	22.7	13.6	—	—	4.5	4.5	—	—	—	121	
25～29歳	108	44.4	32.4	14.8	3.7	—	0.9	—	—	0.9	2.8	139	
30～34歳	32	15.6	59.4	21.9	—	3.1	—	—	—	—	—	152	
35歳以上	9	44.4	11.1	22.2	—	11.1	—	—	11.1	—	—	222	
依頼先別													
会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	59	3.4	45.8	32.2	1.7	3.4	3.4	1.7	—	1.7	1.7	5.1	269
会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	110	
外部の事業者にすべて頼んだ	13	30.8	61.5	7.7	—	—	—	—	—	—	—	105	
外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	15	40.0	46.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	116	
すべて手作りした	82	69.5	19.5	8.5	2.4	—	—	—	—	—	—	66	
地域別													
全国(推計値)	35.7	30.3	20.1	6.4	1.9	2.5	0.5	0.2	0.3	0.0	1.9	162	
北海道	81	43.2	33.3	9.9	4.9	6.2	1.2	—	—	1.2	—	130	
青森・秋田・岩手	69	21.7	49.3	17.4	1.4	2.9	4.3	—	—	—	2.9	182	
宮城・山形	119	37.0	24.4	26.1	9.2	0.8	0.8	—	—	—	0.8	151	
福島	77	29.9	40.3	16.9	6.5	2.6	3.9	—	—	—	—	154	
茨城・栃木・群馬	227	30.8	26.4	26.0	9.7	1.8	2.2	1.3	—	—	1.8	178	
首都圏	380	32.6	29.5	22.4	6.8	1.8	3.4	0.5	0.3	—	2.4	174	
新潟	57	28.1	26.3	24.6	8.8	8.8	1.8	—	1.8	—	—	182	
長野・山梨	87	48.3	23.0	16.1	6.9	1.1	2.3	1.1	—	—	1.1	147	
富山・石川・福井	112	42.9	23.2	15.2	7.1	3.6	4.5	0.9	—	0.9	—	163	
静岡	91	31.9	31.9	26.4	5.5	—	1.1	1.1	—	2.2	—	148	
東海	249	40.6	29.7	17.7	7.2	0.4	2.0	—	0.8	—	1.6	149	
関西	366	36.9	29.5	19.9	5.5	2.2	2.5	0.3	—	0.5	—	2.7	170
岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	40.4	35.1	16.4	2.3	1.2	1.2	0.6	—	0.6	0.6	1.8	144
四国	97	29.9	27.8	23.7	9.3	4.1	2.1	—	1.0	—	2.1	178	
九州	250	40.8	33.6	14.8	6.0	2.0	1.2	0.4	—	—	1.2	136	

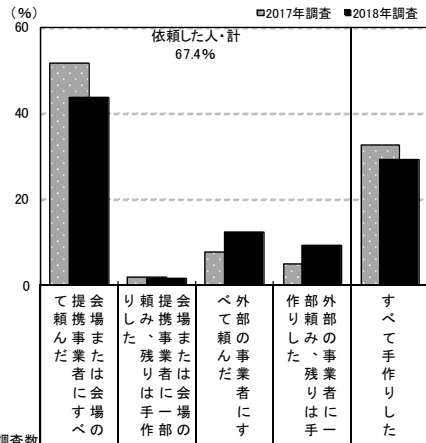


3) 席次表について

3-1) 席次表の依頼先

- 席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が44%で最も高く、次いで「すべて手作りした」が29%、「外部の事業者にすべて頼んだ」が12%で続く。

■ 席次表の依頼先(席次表を用意した人/単一回答)



調査数	依頼先							依頼した人・計
	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計	2017年調査 (%)	2018年調査 (%)	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	43.8	12.3	29.3	3.3	67.4	2018年調査	43.8	
	51.6	7.9	32.7	0.8	66.5	2017年調査	51.6	
	44.4	8.3	38.9	—	61.1	2016年調査	44.4	
都道府県別								
広島県	47.0	11.4	28.8	2.3	68.9		47.0	
岡山県	38.9	13.9	27.8	4.2	68.1		38.9	
山口県	48.8	7.3	29.3	4.9	65.9		48.8	
鳥取県	46.2	7.7	38.5	—	61.5		46.2	
島根県	27.8	27.8	33.3	5.6	61.1		27.8	
妻の年齢別								
24歳以下	38.9	16.7	25.0	2.8	72.2		38.9	
25~29歳	38.2	13.9	32.4	4.6	63.0		38.2	
30~34歳	63.6	5.5	20.0	—	80.0		63.6	
35歳以上	50.0	8.3	41.7	—	58.3		50.0	

<参考> 2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	49.3	7.2	39.1	4.3	56.5
	54.5	5.7	39.2	0.5	60.3
	55.6	5.4	38.4	0.7	60.9
	49.4	5.7	44.1	0.8	55.2

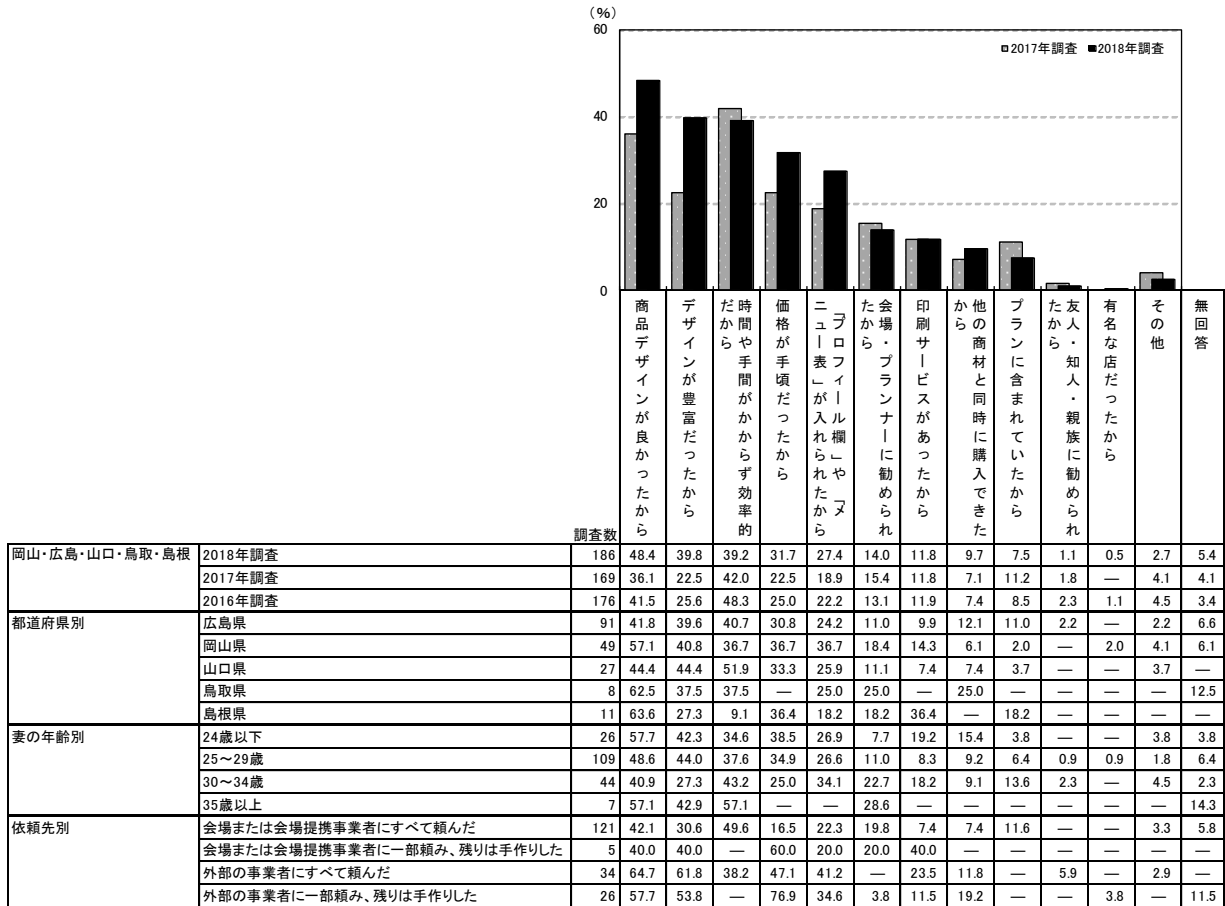
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
全国(推計値)	45.3	0.5	16.3	10.2	72.2
北海道	68.0	0.5	5.9	5.0	79.3
青森・秋田・岩手	73.9	—	8.0	4.3	86.2
宮城・山形	61.4	0.8	10.8	5.4	78.4
福島	64.8	—	16.2	4.9	85.9
茨城・栃木・群馬	50.7	0.5	14.2	9.0	74.5
首都圏	39.1	—	21.1	12.7	72.9
新潟	65.1	1.4	11.6	6.2	84.2
長野・山梨	40.3	1.1	17.6	12.5	71.6
富山・石川・福井	50.8	1.5	14.1	8.5	74.9
静岡	45.4	0.7	13.8	9.9	69.7
東海	36.3	0.2	16.4	13.1	66.1
関西	33.4	1.0	18.6	11.0	64.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	43.8	1.8	12.3	9.4	67.4
四国	57.9	1.2	7.3	6.1	72.6
九州	60.1	0.4	11.9	6.3	78.8



3-2) 席次表の依頼先の選択理由

- 席次表を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「商品デザインが良かったから」が48%で最も高く、次いで「デザインが豊富だったから」が40%、「時間や手間がかからず効率的だから」が39%で続く。

■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人/複数回答)



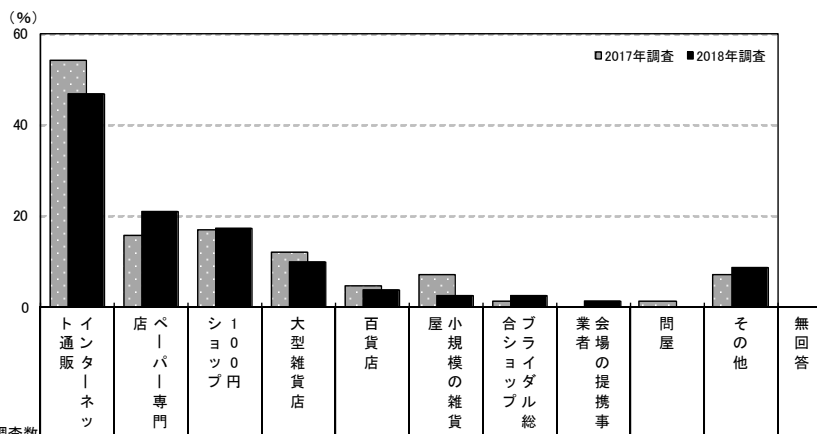
調査数	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	時間や手間がかからず効率的だから	価格が手頃だったから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	会場・プランナーに勧められたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	プランに含まれていたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	43.2	35.4	38.3	34.5	25.0	10.5	14.8	9.4	13.1	2.0	1.4	2.4	4.1	
北海道	176	23.3	19.3	33.0	17.0	13.6	13.1	3.4	38.6	0.6	—	—	1.7	6.8	
青森・秋田・岩手	119	23.5	20.2	46.2	18.5	14.3	18.5	10.1	4.2	24.4	—	—	—	1.7	4.2
宮城・山形	189	39.7	28.0	41.8	22.2	19.0	10.6	14.8	9.0	15.3	—	1.1	0.5	5.3	
福島	122	42.6	31.1	41.8	23.8	23.8	17.2	8.2	9.8	13.1	0.8	—	2.5	1.6	
茨城・栃木・群馬	272	42.6	34.9	41.9	33.5	23.9	10.7	15.1	9.2	9.6	1.1	1.5	1.8	2.6	
首都圏	477	50.7	39.6	36.7	40.9	29.6	9.2	17.8	10.5	9.9	2.7	1.7	2.3	2.9	
新潟	123	35.8	33.3	44.7	30.9	21.1	13.8	8.1	13.0	14.6	0.8	—	—	4.9	
長野・山梨	126	48.4	42.9	41.3	29.4	31.0	11.9	11.1	10.3	8.7	2.4	1.6	2.4	4.0	
富山・石川・福井	149	42.3	32.2	43.6	28.2	22.1	12.1	14.1	12.1	13.4	—	2.0	3.4	2.7	
静岡	106	43.4	39.6	36.8	36.8	19.8	16.0	13.2	7.5	12.3	2.8	0.9	2.8	4.7	
東海	302	38.1	32.5	34.4	36.8	24.8	8.6	12.3	12.9	8.9	3.3	2.6	3.3	6.3	
関西	379	48.3	36.1	36.7	39.1	28.2	6.3	18.2	8.7	10.0	1.3	1.6	3.7	3.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	48.4	39.8	39.2	31.7	27.4	14.0	11.8	9.7	7.5	1.1	0.5	2.7	5.4	
四国	119	48.7	35.3	37.8	24.4	21.0	11.8	10.1	10.9	15.1	0.8	0.8	1.7	3.4	
九州	397	30.0	33.8	41.8	30.2	18.4	12.1	11.6	6.8	21.2	2.8	1.5	1.5	6.0	



3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

- 席次表をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が47%で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が21%、「100円ショップ」が17%で続く。

■ 席次表を手作りした際の材料の購入先(席次表をすべて手作りした人/複数回答)



調査数	購入先 (%)												
	インターネット通販	ペーパー専門店	100円ショップ	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨店	合シヨイダツル	会場の提携事	問屋	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	81	46.9	21.0	17.3	9.9	3.7	2.5	2.5	1.2	—	8.6	—
	2017年調査	83	54.2	15.7	16.9	12.0	4.8	7.2	1.2	—	1.2	7.2	1.2
	2016年調査	112	67.0	18.8	8.9	7.1	3.6	4.5	0.9	0.9	0.9	6.3	0.9
都道府県別	広島県	38	39.5	21.1	23.7	18.4	5.3	2.6	2.6	—	—	7.9	—
	岡山県	20	40.0	25.0	15.0	—	5.0	5.0	5.0	—	—	15.0	—
	山口県	12	58.3	16.7	8.3	—	—	—	—	8.3	—	8.3	—
	鳥取県	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	6	66.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	33.3	—	44.4	11.1	11.1	22.2	—	—	—	—	—
	25～29歳	56	50.0	21.4	16.1	12.5	3.6	—	—	1.8	—	8.9	—
	30～34歳	11	45.5	27.3	9.1	—	—	—	9.1	—	—	9.1	—
	35歳以上	5	40.0	40.0	—	—	—	—	20.0	—	—	20.0	—

<参考> 2015年調査までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

調査数	購入先 (%)												
	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨店	100円ショップ	合シヨイダツル	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2015年調査	135	8.9	3.0	9.6	5.2	3.0	14.1	57.8	—	0.7	7.4	3.0
	2014年調査	151	12.6	1.3	6.0	5.3	2.6	18.5	58.3	—	1.3	7.9	0.7
	2013年調査	172	14.0	3.5	6.4	7.6	1.7	18.0	54.7	1.2	1.2	8.7	—
	2012年調査	230	20.4	1.7	4.8	6.1	5.7	14.3	54.3	0.9	2.2	7.4	0.4

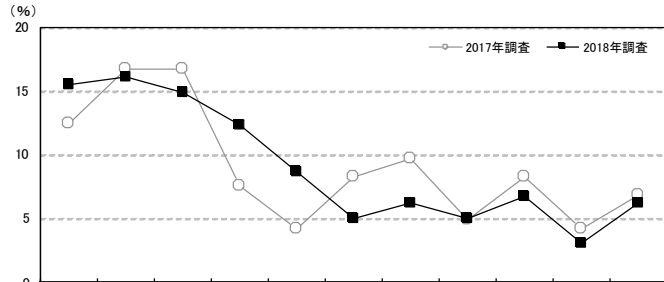
調査数	購入先 (%)												
	インターネット通販	ペーパー専門店	100円ショップ	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨店	合シヨイダツル	会場の提携事	問屋	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	38.0	23.4	17.2	12.7	4.0	4.3	3.6	0.2	3.0	11.4	1.0	
	北海道	41	29.3	26.8	22.0	19.5	—	—	—	—	—	17.1	—
	青森・秋田・岩手	15	33.3	26.7	20.0	6.7	6.7	13.3	6.7	—	—	—	—
	宮城・山形	42	33.3	16.7	19.0	11.9	2.4	7.1	4.8	—	—	7.1	7.1
	福島	15	60.0	26.7	20.0	6.7	—	6.7	—	—	6.7	—	—
	茨城・栃木・群馬	87	47.1	19.5	17.2	13.8	1.1	5.7	3.4	—	1.1	11.5	2.3
	首都圏	163	33.1	25.2	13.5	12.9	7.4	3.1	3.7	—	3.1	15.3	1.8
	新潟	19	52.6	15.8	21.1	15.8	5.3	—	—	—	—	10.5	—
	長野・山梨	47	48.9	23.4	19.1	4.3	—	14.9	6.4	2.1	2.1	8.5	—
	富山・石川・福井	44	52.3	18.2	11.4	4.5	—	11.4	—	—	—	9.1	2.3
	静岡	42	40.5	23.8	11.9	9.5	—	11.9	2.4	—	4.8	7.1	—
	東海	141	42.6	22.7	22.0	7.1	3.5	2.8	6.4	—	5.7	8.5	0.7
	関西	199	32.7	22.1	18.1	18.6	2.0	3.0	3.0	—	5.0	11.6	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	46.9	21.0	17.3	9.9	3.7	2.5	2.5	1.2	—	8.6	—
	四国	39	51.3	20.5	23.1	10.3	2.6	10.3	—	—	—	7.7	—
	九州	100	40.0	28.0	20.0	12.0	4.0	5.0	4.0	1.0	1.0	8.0	—



3-4) 席次表の作成費用

- 席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」と「100～200円未満」がともに16%で最も高く、「200～300円未満」が15%、「300～400円未満」が12%で続く。平均は380円となった。

■ 席次表1部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)											平均・円	
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	161	15.5	16.1	14.9	12.4	8.7	5.0	6.2	5.0	6.8	3.1	6.2	380
	2017年調査	144	12.5	16.7	16.7	7.6	4.2	8.3	9.7	4.9	8.3	4.2	6.9	423
	2016年調査	191	13.6	26.2	9.9	9.4	3.7	6.8	9.9	7.3	5.8	4.2	3.1	374
	2015年調査	207	11.6	17.9	17.9	9.2	4.8	9.7	6.8	5.3	4.3	5.8	6.8	405
	2014年調査	192	10.9	22.9	12.5	10.4	4.7	10.4	8.3	5.2	7.3	3.6	3.6	390
	2013年調査	233	10.3	15.9	16.3	12.9	6.0	8.2	9.0	8.2	7.3	2.1	3.9	407
都道府県別	2012年調査	289	10.7	12.5	18.7	15.6	8.0	8.7	8.3	6.9	4.2	1.0	5.5	404
	広島県	78	17.9	17.9	17.9	7.7	7.7	1.3	7.7	6.4	7.7	1.3	6.4	362
	岡山県	46	8.7	6.5	15.2	21.7	10.9	4.3	6.5	4.3	6.5	6.5	8.7	457
	山口県	24	8.3	20.8	8.3	12.5	8.3	20.8	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	397
	鳥取県	7	42.9	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	14.3	—	—	234
妻の年齢別	島根県	6	33.3	50.0	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	132
	24歳以下	18	27.8	22.2	11.1	—	11.1	—	—	16.7	11.1	—	—	309
	25～29歳	105	14.3	20.0	15.2	16.2	8.6	4.8	4.8	2.9	5.7	2.9	4.8	346
	30～34歳	32	9.4	3.1	15.6	6.3	9.4	9.4	15.6	6.3	9.4	6.3	9.4	526
依頼先別	35歳以上	6	33.3	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	33.3	422
	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	58	—	8.6	1.7	5.2	10.3	6.9	13.8	10.3	17.2	8.6	17.2	663
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	4	—	—	50.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	389
	外部の事業者にすべて頼んだ	22	4.5	9.1	22.7	27.3	22.7	4.5	4.5	4.5	—	—	—	330
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	15	13.3	13.3	26.7	33.3	13.3	—	—	—	—	—	—	249
すべて手作りした	60	36.7	26.7	18.3	8.3	1.7	5.0	1.7	—	1.7	—	—	165	

地域別	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)											平均・円
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)	14.1	15.9	15.1	14.5	7.8	7.8	5.0	4.8	5.0	3.9	6.2	387	
北海道	70	24.3	28.6	15.7	10.0	8.6	7.1	2.9	2.9	—	—	221	
青森・秋田・岩手	67	4.5	11.9	23.9	10.4	9.0	7.5	6.0	6.0	14.9	4.5	1.5	434
宮城・山形	121	7.4	19.0	8.3	12.4	7.4	5.0	9.1	9.9	5.8	3.3	12.4	491
福島	79	10.1	10.1	10.1	20.3	8.9	2.5	10.1	5.1	11.4	5.1	6.3	452
茨城・栃木・群馬	220	13.2	16.8	11.4	12.3	6.8	10.5	4.1	7.7	6.8	4.1	6.4	417
首都圏	357	13.4	14.3	16.8	15.1	9.5	7.8	3.1	5.0	3.9	3.9	7.0	387
新潟	60	8.3	5.0	15.0	11.7	5.0	13.3	8.3	11.7	13.3	5.0	3.3	496
長野・山梨	97	12.4	18.6	11.3	15.5	7.2	5.2	3.1	3.1	8.2	7.2	8.2	439
富山・石川・福井	101	13.9	11.9	10.9	14.9	5.9	5.0	4.0	10.9	5.9	5.0	11.9	463
静岡	92	12.0	20.7	10.9	9.8	7.6	5.4	5.4	6.5	6.5	2.2	13.0	461
東海	244	14.8	18.9	19.3	16.8	4.9	3.7	5.3	2.0	4.1	7.0	3.3	342
関西	367	16.9	18.8	15.3	14.4	4.4	7.9	5.2	2.2	5.2	3.5	6.3	359
岡山・広島・山口・鳥取・島根	161	15.5	16.1	14.9	12.4	8.7	5.0	6.2	5.0	6.8	3.1	6.2	380
四国	80	12.5	8.8	15.0	13.8	8.8	10.0	11.3	3.8	3.8	7.5	5.0	428
九州	275	14.9	12.4	11.3	15.6	10.9	13.5	6.9	6.5	2.5	1.5	4.0	380

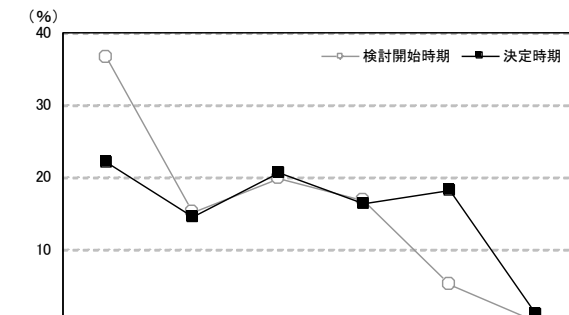


3-5) 席次表の検討行動

3-5-1) 席次表の検討時期

- 席次表の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.2ヵ月前に検討し始め、3.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.9週間となった。

■ 席次表の検討開始時期と決定時期(席次表を用意した人/単一回答)



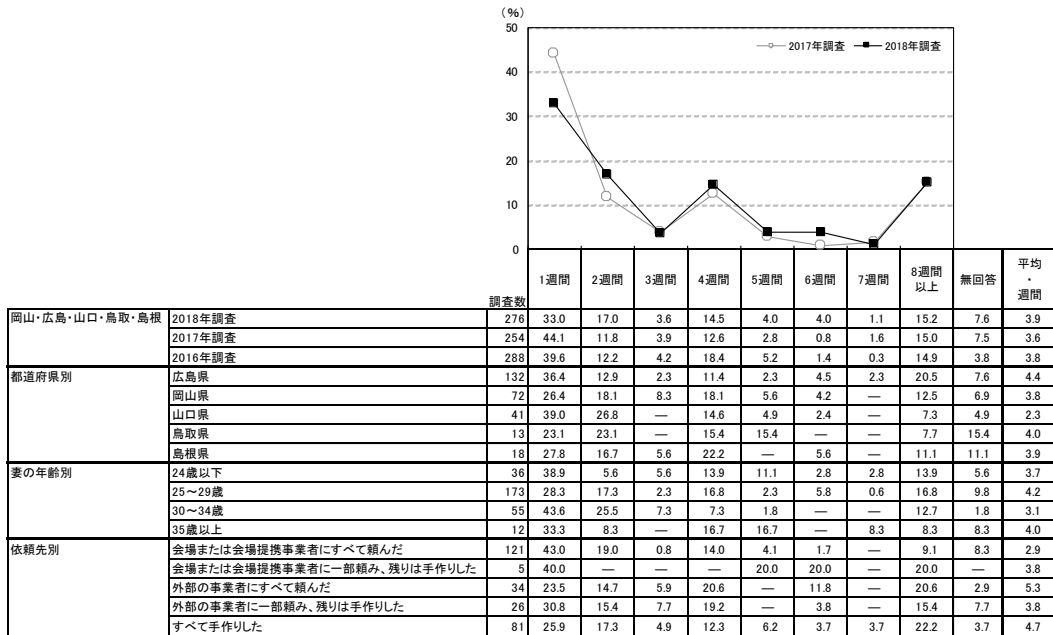
		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	検討開始時期	276	36.6	15.2	19.9	16.7	5.1	—	6.5	4.2	
		決定時期	276	22.1	14.5	20.7	16.3	18.1	1.1	7.2	3.2	
	2017年調査	検討開始時期	254	36.2	13.4	16.1	16.1	11.0	—	7.1	4.2	
		決定時期	254	26.0	11.0	15.7	15.4	23.2	1.2	7.5	3.3	
	2016年調査	検討開始時期	288	35.8	17.0	21.2	12.8	9.7	—	3.5	4.1	
		決定時期	288	22.9	14.9	19.8	14.2	22.2	2.1	3.8	3.1	
	都道府県別	広島県	検討開始時期	132	40.2	13.6	16.7	19.7	3.8	—	6.1	4.4
			決定時期	132	25.0	12.9	20.5	15.9	15.9	2.3	7.6	3.4
岡山県		検討開始時期	72	33.3	20.8	22.2	13.9	2.8	—	6.9	4.0	
		決定時期	72	20.8	13.9	25.0	15.3	19.4	—	5.6	3.1	
山口県		検討開始時期	41	34.1	17.1	24.4	9.8	9.8	—	4.9	3.8	
		決定時期	41	22.0	22.0	17.1	9.8	24.4	—	4.9	3.2	
鳥取県		検討開始時期	13	46.2	7.7	23.1	7.7	7.7	—	7.7	4.1	
		決定時期	13	15.4	23.1	15.4	15.4	15.4	—	15.4	3.0	
島根県		検討開始時期	18	22.2	5.6	22.2	27.8	11.1	—	11.1	3.4	
		決定時期	18	11.1	5.6	16.7	38.9	16.7	—	11.1	2.5	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	36	22.2	22.2	33.3	16.7	—	—	5.6	3.8	
		決定時期	36	11.1	16.7	30.6	16.7	16.7	2.8	5.6	2.9	
	25～29歳	検討開始時期	173	42.2	13.3	16.2	16.2	2.9	—	9.2	4.4	
		決定時期	173	26.0	15.6	15.6	18.5	14.5	0.6	9.2	3.4	
	30～34歳	検討開始時期	55	32.7	14.5	20.0	20.0	12.7	—	—	3.8	
		決定時期	55	20.0	12.7	23.6	12.7	29.1	—	1.8	3.0	
	35歳以上	検討開始時期	12	16.7	25.0	33.3	8.3	16.7	—	—	3.2	
		決定時期	12	8.3	—	50.0	—	25.0	8.3	8.3	2.4	
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	121	37.2	17.4	20.7	10.7	7.4	—	6.6	4.3	
		決定時期	121	27.3	15.7	22.3	14.9	12.4	—	7.4	3.6	
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	5	20.0	20.0	40.0	20.0	—	—	—	3.6	
		決定時期	5	—	20.0	60.0	—	20.0	—	—	2.7	
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	34	32.4	14.7	23.5	23.5	2.9	—	2.9	3.8	
		決定時期	34	17.6	5.9	20.6	14.7	38.2	—	2.9	2.5	
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	26	42.3	11.5	19.2	19.2	—	—	7.7	4.3	
		決定時期	26	19.2	23.1	23.1	11.5	15.4	—	7.7	3.4	
すべて手作りした	検討開始時期	81	39.5	13.6	18.5	21.0	4.9	—	2.5	4.1		
	決定時期	81	19.8	14.8	17.3	23.5	17.3	3.7	3.7	2.9		



■席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】(席次表を用意した人／単一回答)

地域別	調査数	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均 ・ か月前
全国(推計値)		32.7	16.5	22.6	15.0	7.1	0.3	5.9	4.0
北海道	222	19.1	13.4	23.0	18.2	18.7	1.7	5.9	3.0
		25.2	20.3	19.4	18.5	9.5	—	7.2	3.8
青森・秋田・岩手	138	15.8	16.7	18.5	19.4	20.7	1.8	7.2	3.1
		37.7	18.1	19.6	12.3	2.9	—	9.4	4.5
宮城・山形	138	25.4	15.9	21.0	18.1	10.9	2.9	5.8	3.4
		26.1	15.8	22.8	19.9	6.6	0.4	8.3	3.6
福島	241	16.6	11.2	21.6	17.8	22.4	1.7	8.7	2.8
		29.6	15.5	23.2	17.6	7.7	0.7	5.6	3.8
茨城・栃木・群馬	142	19.0	12.0	26.1	19.0	16.9	1.4	5.6	3.0
		29.0	17.3	22.2	16.4	7.4	0.3	7.4	3.8
首都圏	365	17.5	14.5	18.9	23.0	17.8	1.4	6.8	3.0
		31.7	16.8	24.0	15.0	7.5	0.3	4.7	3.9
新潟	654	17.6	12.4	23.5	19.3	21.1	1.5	4.6	2.9
		34.2	17.8	18.5	13.7	8.2	—	7.5	3.9
長野・山梨	146	21.2	17.1	21.9	15.1	13.7	2.7	8.2	3.2
		31.8	14.2	22.7	18.8	8.0	0.6	4.0	4.0
富山・石川・福井	176	21.6	13.1	18.2	20.5	21.6	1.1	4.0	3.0
		33.7	13.6	21.6	14.1	8.5	—	8.5	3.9
静岡	199	22.1	12.1	23.1	16.1	16.6	0.5	9.5	3.2
		36.8	16.4	16.4	11.8	9.9	—	8.6	4.2
東海	152	23.0	17.1	19.7	13.2	17.1	1.3	8.6	3.4
		38.1	13.8	21.9	12.5	7.0	0.2	6.6	4.2
関西	457	23.0	12.5	24.1	16.8	16.0	1.3	6.3	3.3
		32.9	18.2	23.3	15.4	5.1	0.5	4.6	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	592	16.6	13.9	28.0	18.1	16.6	2.0	4.9	3.0
		36.6	15.2	19.9	16.7	5.1	—	6.5	4.2
四国	276	22.1	14.5	20.7	16.3	18.1	1.1	7.2	3.2
		31.1	12.8	20.1	15.2	10.4	—	10.4	4.0
九州	164	21.3	9.8	19.5	15.9	21.3	1.2	11.0	3.1
		32.3	15.9	24.8	13.1	7.9	0.6	5.4	3.8
	504	20.0	13.7	21.2	16.7	19.2	3.0	6.2	3.0

■席次表の検討期間(席次表を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
		全国(推計値)	37.5	12.6	3.6	17.2	3.3	2.7	0.9	15.8	6.3
北海道	222	47.3	11.3	2.3	13.5	4.1	1.4	0.9	11.3	8.1	3.0
青森・秋田・岩手	138	34.8	7.2	3.6	24.6	2.9	2.2	1.4	13.8	9.4	4.1
宮城・山形	241	41.5	10.4	2.9	17.0	1.7	2.5	0.8	13.7	9.5	3.3
福島	142	42.3	12.0	6.3	18.3	2.8	1.4	0.7	10.6	5.6	3.3
茨城・栃木・群馬	365	38.9	14.8	4.9	15.6	3.3	2.2	—	12.6	7.7	3.4
首都圏	654	35.0	13.6	3.2	18.5	2.4	2.9	1.4	18.2	4.7	4.2
新潟	146	37.0	13.0	4.8	19.2	5.5	2.7	0.7	8.9	8.2	3.0
長野・山梨	176	33.0	13.1	2.8	22.7	4.5	5.1	2.8	11.4	4.5	3.8
富山・石川・福井	199	46.7	8.0	1.5	17.1	1.5	1.5	0.5	13.6	9.5	3.1
静岡	152	40.1	8.6	6.6	15.8	3.3	3.3	—	13.2	9.2	3.6
東海	457	39.2	11.8	3.1	16.0	2.8	2.6	1.1	16.8	6.6	3.9
関西	592	34.5	12.2	4.2	18.8	4.7	2.5	0.5	17.6	5.1	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	33.0	17.0	3.6	14.5	4.0	4.0	1.1	15.2	7.6	3.9
四国	164	44.5	10.4	4.9	9.8	3.0	2.4	0.6	13.4	11.0	3.3
九州	504	41.7	12.5	3.2	14.9	3.6	2.8	0.6	14.1	6.7	3.6

▼平均の推移

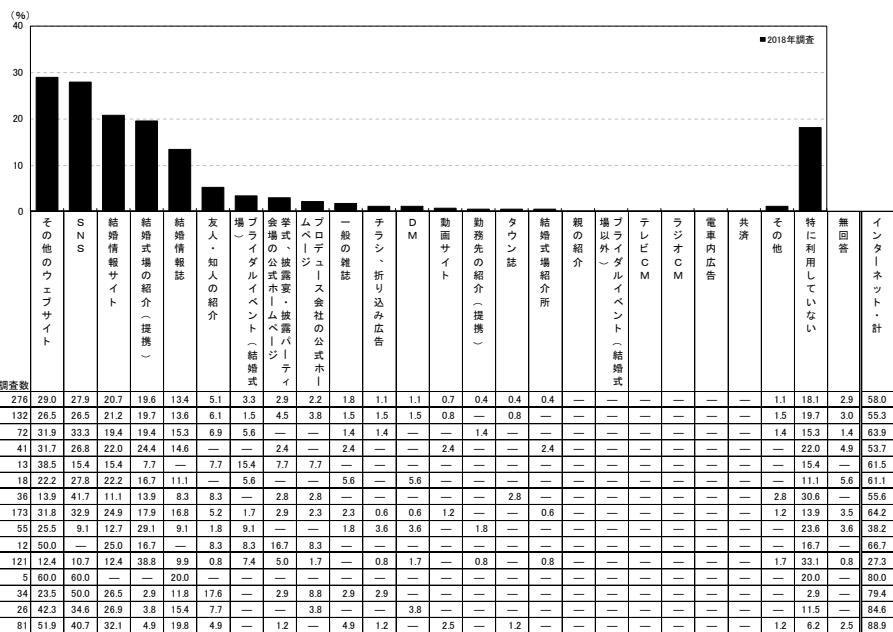
	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	4.1	4.2	4.2
決定時期(か月前)	3.1	3.3	3.2
検討期間(週間)	3.8	3.6	3.9



3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源

- 席次表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が29%で最も高く、次いで「SNS」が28%、「結婚情報サイト」が21%、「結婚式場の紹介(提携)」が20%で続く。

■ 席次表を検討する際に利用した情報源(席次表を用意した人/複数回答)



調査対象	調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	友人・知人の紹介	ブライダルイベント(結婚式場)	挙式の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	チラシ・折り込み広告	D M	動画サイト	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	結婚式場紹介所	親の紹介	場以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	29.0	27.9	20.7	19.6	13.4	5.1	3.3	2.9	2.2	1.8	1.1	1.1	0.7	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.1	18.1	2.9	58.0		
都道府県別																														
岡山県	132	26.5	26.5	21.2	19.7	13.6	6.1	1.5	4.5	3.8	1.5	1.5	1.5	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	19.7	3.0	55.3	
山口県	72	31.9	33.3	19.4	19.4	15.3	6.9	5.6	—	—	1.4	1.4	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	15.3	1.4	63.9	
鳥取県	41	31.7	26.8	22.0	24.4	14.6	—	—	2.4	—	2.4	—	—	2.4	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.0	4.9	53.7	
島根県	13	38.5	15.4	15.4	7.7	—	7.7	15.4	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.4	—	61.5	
妻の年齢別																														
24歳以下	36	13.9	41.7	11.1	13.9	8.3	8.3	—	2.8	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	30.6	—	55.6
25~29歳	173	31.8	32.9	24.9	17.9	16.8	5.2	1.7	2.9	2.3	0.6	0.6	1.2	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	13.9	3.5	64.2	
30~34歳	55	25.5	9.1	12.7	29.1	9.1	1.8	9.1	—	—	1.8	3.6	3.6	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.6	3.6	38.2	
35歳以上	12	50.0	—	25.0	16.7	—	8.3	8.3	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	66.7	
依頼先別																														
会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	121	12.4	10.7	12.4	36.8	9.9	0.8	7.4	5.0	1.7	—	0.8	1.7	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	33.1	0.8	27.3	
会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	5	60.0	60.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	80.0	
外部の事業者にすべて頼んだ	34	23.5	50.0	26.5	2.9	11.8	17.6	—	2.9	8.8	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	—	79.4	
外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	26	42.3	34.6	26.9	3.8	15.4	7.7	—	—	3.8	—	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.5	—	84.6	
すべて手作りした	81	51.9	40.7	32.1	4.9	19.8	4.9	—	1.2	—	4.9	1.2	—	2.5	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	6.2	2.5	88.9	

※「インターネット・計」「SNS」「結婚情報サイト」「単式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査対象	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚式場の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	物	チラシ・折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	0.4	2.4	—	11.0	0.8	0.8	17.3	33.1	9.8	0.4	3.5	5.1	—	—	—	—	—	—	2.0	34.3	2.0	40.9

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

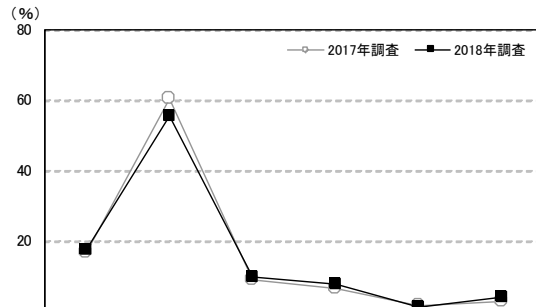
調査対象	調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	友人・知人の紹介	ブライダルイベント(結婚式場)	挙式の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	チラシ・折り込み広告	D M	動画サイト	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	結婚式場紹介所	親の紹介	場以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	28.4	25.9	20.8	20.2	13.3	4.6	4.0	3.5	1.6	1.2	0.3	0.3	0.4	0.7	0.1	0.1	0.9	0.7	1.2	0.0	—	—	—	—	0.3	1.7	21.0	2.5	54.8
北海道	222	16.7	16.2	14.4	23.0	9.9	3.2	1.8	0.9	0.9	1.4	—	—	0.5	0.5	0.5	2.7	0.9	—	—	—	—	—	—	—	2.3	33.3	3.2	34.7
青森・秋田・岩手	138	15.9	16.7	13.8	27.5	13.0	1.4	4.3	6.5	—	2.2	—	—	—	0.7	—	0.7	2.9	—	—	—	—	—	—	—	0.7	30.4	1.4	35.5
宮城・山形	241	23.7	15.4	16.6	24.9	11.2	1.7	6.2	4.6	0.8	1.7	0.4	—	0.4	—	—	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	0.8	25.3	5.4	45.2
福島	142	21.1	16.9	13.4	26.1	14.1	2.1	6.3	3.5	0.7	—	—	—	—	0.7	—	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	1.4	24.6	2.1	43.0
茨城・栃木・群馬	365	27.7	22.7	22.7	21.9	13.7	4.7	6.3	4.4	1.6	1.6	—	0.3	1.1	—	0.3	0.8	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	1.1	23.6	1.4	53.2
首都圏	654	33.2	27.5	25.1	18.2	15.0	3.7	4.9	4.4	2.1	1.2	0.2	0.3	0.5	—	0.6	0.8	1.5	—	—	—	—	—	—	0.9	2.0	17.9	2.1	61.9
新潟	146	21.2	11.0	17.1	28.1	15.1	3.4	3.4	4.1	0.7	2.1	—	—	1.4	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	30.1	2.7	38.0
長野・山梨	176	35.8	26.1	14.8	21.6	11.4	3.4	5.7	2.3	2.3	1.1	0.6	1.1	1.1	1.1	3.4	1.7	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	13.6	3.4	55.7
富山・石川・福井	189	23.1	22.6	15.6	24.6	13.6	2.0	1.5	1.5	1.0	—	—	0.5	1.5	0.5	—	2.0	2.0	—	—	0.5	—	—	—	—	1.0	21.6	3.0	46.7
静岡	152	34.2	26.3	23.0	23.0	15.8	5.3	3.3	2.6	0.7	1.3	0.7	—	1.3	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.6	21.1	2.0	55.3
東海	457	26.5	29.3	18.4	17.5	12.9	8.8	3.1	3.3	1.8	0.7	0.2	0.4	0.7	—	0.2	1.3	0.7	3.5	—	—	—	—	—	—	0.7	18.8	3.1	55.6
関西	592	32.4	31.6	24.8	14.9	12.2	4.6	3.4	2.9	1.5	0.8	0.5	0.7	0.8	—	1.0	0.3	1.4	—	—	—	—	—	—	—	2.9	19.3	2.4	63.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	29.0	27.9	20.7	19.6	13.4	5.1	3.3	2.9	2.2	1.8	1.1	1.1	0.7	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	18.1	2.5	58.0
四国	164	20.7	23.2	17.1	31.1	11.0	1.2	2.4	3.0	0.6	0.6	—	—	1.2	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.8	4.3	42.1
九州	504	20.4	23.2	12.7	26.0	11.9	5.8	3.8	2.0	0.8	1.2	0.4	0.2	0.6	—	0.2	0.8	1.2	1.0	—	—	—	—	—	—	1.4	26.2	2.4	42.3



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が55%で最も高く、次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が18%、「2店舗」が10%で続く。平均は1.4店舗となった。

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	17.8	55.4	9.8	8.0	1.4	4.3	3.3	1.4	
2017年調査	254	16.9	60.6	9.1	6.7	1.6	3.1	2.0	1.3	
2016年調査	288	24.7	55.2	5.9	8.3	2.4	2.1	1.4	1.2	
都道府県別	広島県	132	18.2	55.3	9.8	6.1	1.5	6.1	3.0	1.5
	岡山県	72	16.7	56.9	6.9	15.3	1.4	1.4	1.4	1.3
	山口県	41	17.1	58.5	9.8	2.4	2.4	7.3	2.4	1.4
	鳥取県	13	23.1	46.2	15.4	7.7	—	—	7.7	1.1
	島根県	18	16.7	50.0	16.7	5.6	—	—	11.1	1.1
妻の年齢別	24歳以下	36	19.4	63.9	2.8	5.6	—	5.6	2.8	1.2
	25～29歳	173	19.7	50.3	12.1	8.1	1.7	4.6	3.5	1.5
	30～34歳	55	10.9	65.5	5.5	10.9	1.8	1.8	3.6	1.3
	35歳以上	12	16.7	58.3	16.7	—	—	8.3	—	1.4
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	121	—	87.6	4.1	3.3	0.8	1.7	2.5	1.2
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	5	—	80.0	—	—	—	20.0	—	1.8
	外部の事業者にすべて頼んだ	34	—	44.1	17.6	23.5	2.9	11.8	—	2.2
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	26	—	57.7	15.4	19.2	—	3.8	3.8	2.3
	すべて手作りした	81	59.3	13.6	14.8	6.2	2.5	3.7	—	0.9

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
北海道	222	11.7	74.8	4.1	4.1	—	1.4	4.1	1.1
青森・秋田・岩手	138	7.2	74.6	9.4	2.2	1.4	3.6	1.4	1.3
宮城・山形	241	11.2	67.6	7.9	5.0	1.7	2.1	4.6	1.2
福島	142	7.7	72.5	5.6	5.6	2.1	3.5	2.8	1.3
茨城・栃木・群馬	365	13.4	61.1	10.4	8.8	1.4	3.0	1.9	1.4
首都圏	654	13.1	50.8	13.0	12.4	3.7	5.2	1.8	1.6
新潟	146	9.6	72.6	6.2	4.8	2.7	1.4	2.7	1.3
長野・山梨	176	17.6	55.1	16.5	5.7	0.6	2.8	1.7	1.2
富山・石川・福井	199	10.6	62.8	12.1	6.5	1.5	3.0	3.5	1.3
静岡	152	11.2	59.2	9.9	9.2	4.6	3.9	2.0	1.5
東海	457	16.6	56.0	11.2	5.7	2.6	3.9	3.9	1.4
関西	592	21.8	46.1	14.5	10.0	2.5	2.9	2.2	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	17.8	55.4	9.8	8.0	1.4	4.3	3.3	1.4
四国	164	11.6	63.4	7.3	6.1	2.4	3.0	6.1	1.4
九州	504	10.7	67.9	8.5	6.7	2.2	2.0	2.0	1.3

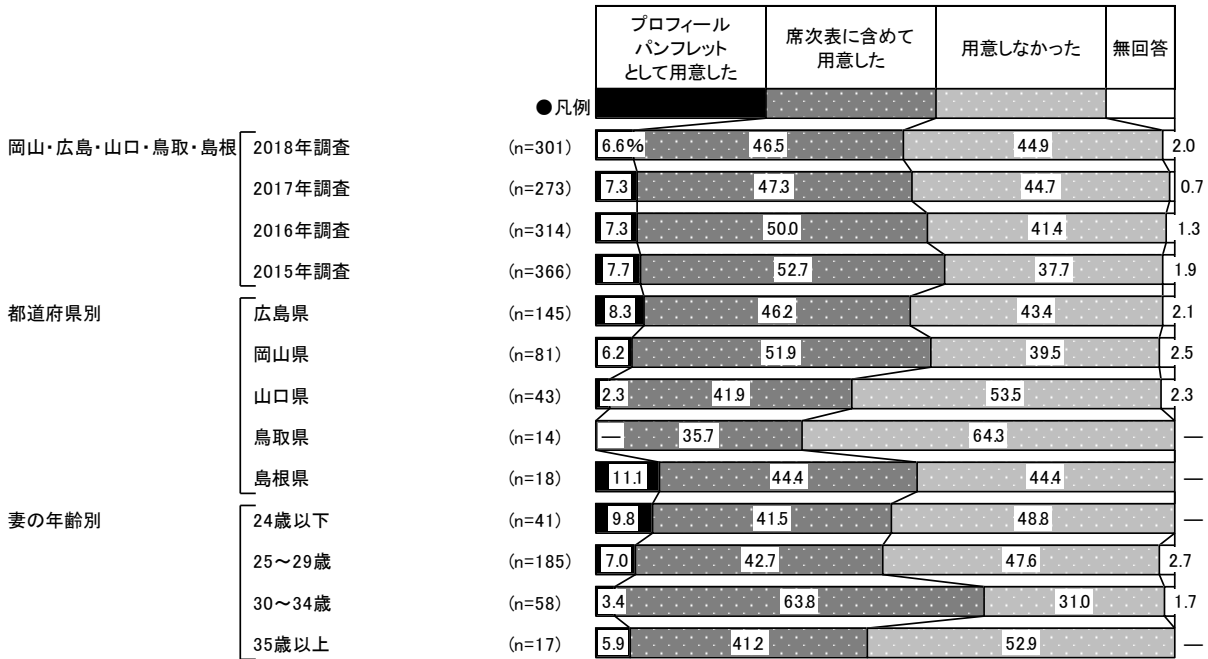


4) プロフィールパンフレットについて

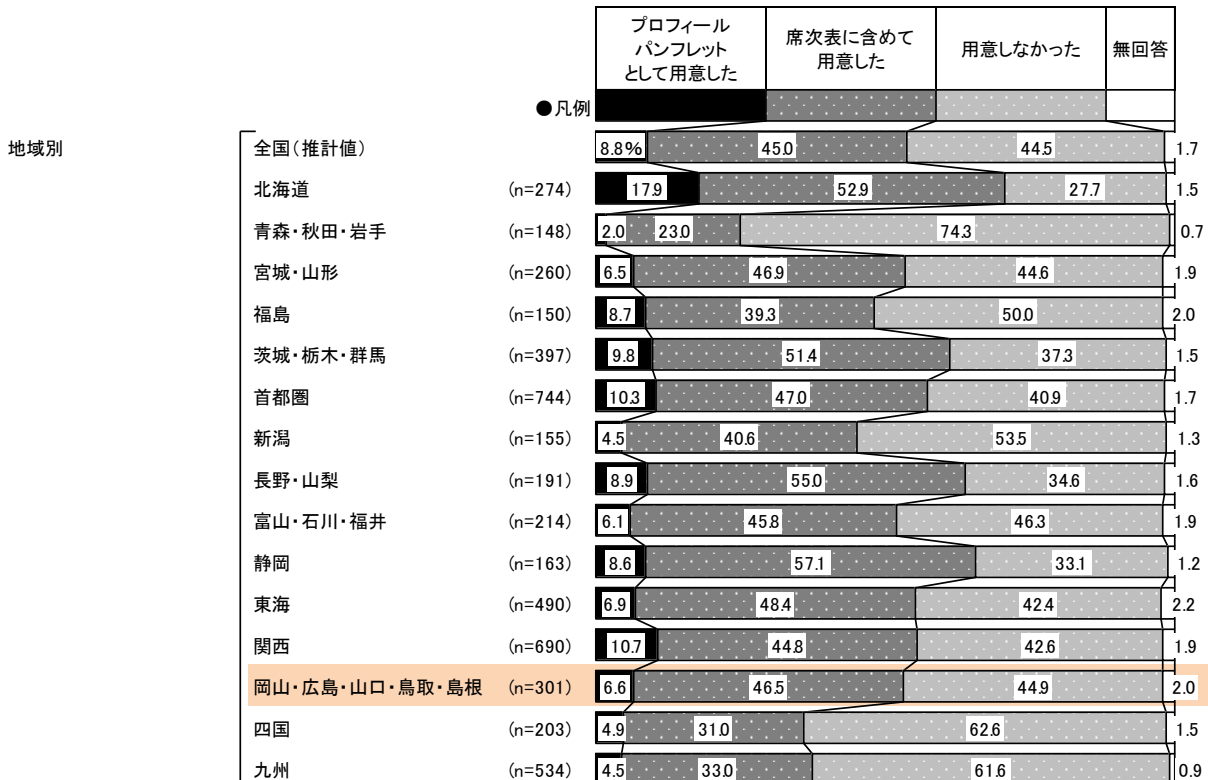
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの用意の状況を尋ねたところ、「プロフィールパンフレットとして用意した」人が7%、「席次表に含めて用意した」人が47%であった。

■ プロフィールパンフレットの用意の状況 (披露宴・披露パーティ実施者 / 単一回答)



※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成

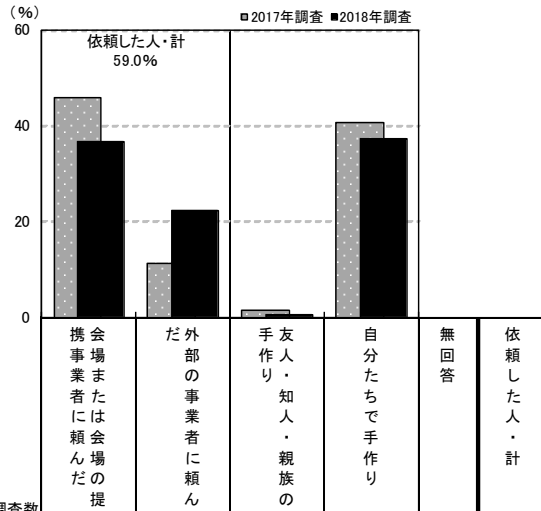




4-2)プロフィールパンフレットの依頼先

- プロフィールパンフレットを用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」と「自分たちで手作り」がともに37%で最も高く、次いで「外部の事業者に頼んだ」が22%で続く。

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



調査対象	調査数	依頼先 (%)						
		会場または会場 の提携事業者に 頼んだ	外部の事業者 に頼んだ	手作り・知人・ 親族の	自分たちで手 作り	無回答	依頼した人・ 計	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	166	36.7	22.3	0.6	37.3	3.0	59.0
	2017年調査	150	46.0	11.3	1.3	40.7	0.7	57.3
	2016年調査	183	39.3	9.3	1.6	49.2	0.5	48.6
	2015年調査	228	42.1	8.8	1.8	44.7	2.6	50.9
	2014年調査	240	45.0	9.2	2.9	42.9	—	54.2
	2013年調査	297	43.4	7.4	2.4	46.8	—	50.8
	2012年調査	322	32.9	7.5	4.7	54.7	0.3	40.4
都道府県別	広島県	82	42.7	22.0	—	31.7	3.7	64.6
	岡山県	49	36.7	24.5	2.0	34.7	2.0	61.2
	山口県	20	25.0	20.0	—	50.0	5.0	45.0
	鳥取県	5	20.0	20.0	—	60.0	—	40.0
	島根県	10	20.0	20.0	—	60.0	—	40.0
妻の年齢別	24歳以下	21	38.1	33.3	—	28.6	—	71.4
	25～29歳	97	28.9	22.7	1.0	42.3	5.2	51.5
	30～34歳	40	52.5	17.5	—	30.0	—	70.0
	35歳以上	8	50.0	12.5	—	37.5	—	62.5

地域別	調査数	依頼先 (%)					
		会場または会場 の提携事業者に 頼んだ	外部の事業者 に頼んだ	手作り・知人・ 親族の	自分たちで手 作り	無回答	依頼した人・ 計
全国(推計値)		37.3	24.1	1.5	34.9	2.2	61.4
北海道	198	58.1	10.6	1.0	27.8	2.5	68.7
青森・秋田・岩手	37	43.2	35.1	—	21.6	—	78.4
宮城・山形	144	50.7	20.8	1.4	24.3	2.8	71.5
福島	75	49.3	24.0	4.0	18.7	4.0	73.3
茨城・栃木・群馬	248	43.1	22.6	—	32.7	1.6	65.7
首都圏	437	33.2	28.4	2.1	35.0	1.4	61.6
新潟	71	57.7	19.7	—	21.1	1.4	77.5
長野・山梨	124	40.3	23.4	1.6	33.9	0.8	63.7
富山・石川・福井	115	43.5	17.4	0.9	33.0	5.2	60.9
静岡	109	37.6	22.9	—	36.7	2.8	60.6
東海	282	31.2	26.6	1.4	37.9	2.8	57.8
関西	396	29.3	25.5	2.0	40.4	2.8	54.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	36.7	22.3	0.6	37.3	3.0	59.0
四国	76	43.4	14.5	2.6	35.5	3.9	57.9
九州	205	48.3	15.1	1.0	32.7	2.9	63.4

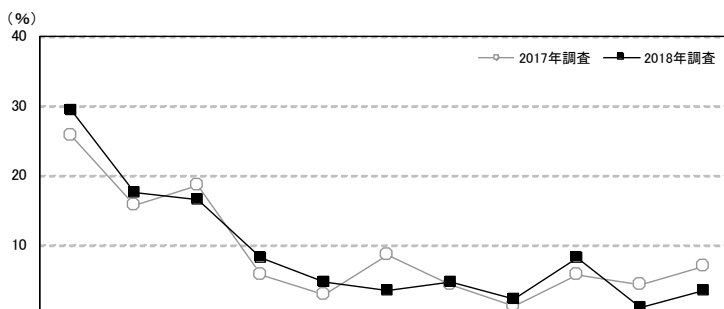


4-3)プロフィールパンフレットの作成費用

- プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が29%で最も高く、次いで「100～200円未満」が18%、「200～300円未満」が17%で続く。平均は283円となった。

■プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	作成費用 (%)											平均・円	
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	85	29.4	17.6	16.5	8.2	4.7	3.5	4.7	2.4	8.2	1.2	3.5	283
	2017年調査	70	25.7	15.7	18.6	5.7	2.9	8.6	4.3	1.4	5.7	4.3	7.1	330
	2016年調査	106	39.6	22.6	8.5	7.5	1.9	5.7	3.8	1.9	2.8	1.9	3.8	229
	2015年調査	125	29.6	17.6	18.4	8.8	2.4	4.0	4.8	2.4	4.0	4.0	4.0	278
	2014年調査	120	27.5	21.7	15.0	6.7	2.5	7.5	2.5	0.8	6.7	4.2	5.0	307
	2013年調査	158	34.8	14.6	16.5	12.0	6.3	4.4	2.5	3.2	3.8	1.9	—	235
	2012年調査	188	29.3	12.2	17.0	16.5	5.3	5.3	2.7	2.1	1.1	1.6	6.9	293
都道府県別	広島県	42	23.8	19.0	16.7	9.5	7.1	2.4	4.8	2.4	7.1	2.4	4.8	313
	岡山県	25	24.0	8.0	20.0	12.0	4.0	4.0	8.0	4.0	12.0	—	4.0	342
	山口県	9	66.7	11.1	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	—	94
	鳥取県	4	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	300
	島根県	5	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	52
妻の年齢別	24歳以下	12	8.3	58.3	8.3	8.3	—	—	8.3	—	—	—	—	206
	25～29歳	51	35.3	15.7	21.6	5.9	5.9	3.9	—	2.0	9.8	—	—	224
	30～34歳	18	27.8	—	11.1	5.6	—	5.6	22.2	—	11.1	5.6	11.1	473
	35歳以上	4	25.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	25.0	400
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	22	—	9.1	13.6	9.1	9.1	—	13.6	—	27.3	4.5	13.6	597
	外部の業者に頼んだ	15	—	26.7	26.7	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	—	—	341
	友人・知人・親族の手作り	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	48	52.1	18.8	14.6	6.3	2.1	4.2	—	2.1	—	—	—	120

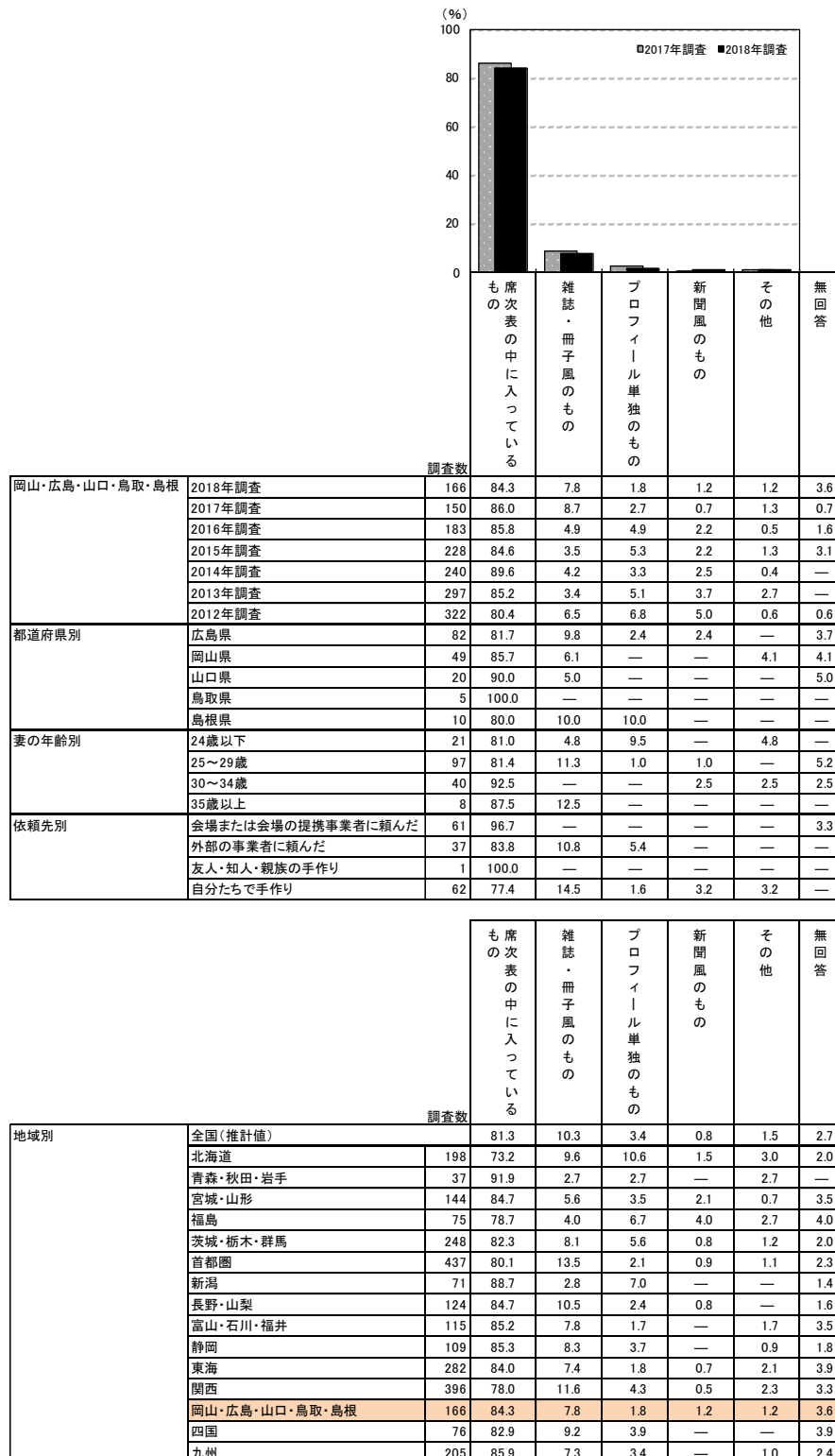
地域別	調査数	作成費用 (%)											平均・円
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)		25.7	18.8	15.7	12.5	5.5	5.2	2.9	2.8	3.9	1.9	5.2	296
北海道	77	24.7	35.1	14.3	7.8	6.5	7.8	1.3	1.3	1.3	—	—	199
青森・秋田・岩手	18	11.1	16.7	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	16.7	11.1	—	424
宮城・山形	63	23.8	14.3	9.5	9.5	4.8	6.3	3.2	6.3	3.2	4.8	14.3	408
福島	29	20.7	17.2	13.8	6.9	6.9	—	—	—	20.7	6.9	6.9	481
茨城・栃木・群馬	125	21.6	21.6	12.0	11.2	2.4	5.6	1.6	4.8	8.8	3.2	7.2	392
首都圏	204	23.0	14.2	20.1	15.2	8.3	4.9	3.9	2.9	2.5	0.5	4.4	290
新潟	23	26.1	4.3	17.4	13.0	4.3	8.7	4.3	—	13.0	—	8.7	372
長野・山梨	56	26.8	25.0	7.1	8.9	8.9	5.4	1.8	3.6	3.6	5.4	3.6	292
富山・石川・福井	56	28.6	14.3	10.7	5.4	3.6	5.4	3.6	10.7	5.4	3.6	8.9	374
静岡	51	19.6	33.3	9.8	5.9	2.0	5.9	2.0	3.9	5.9	3.9	7.8	326
東海	115	33.0	19.1	11.3	13.0	3.5	2.6	4.3	2.6	4.3	2.6	3.5	265
関西	205	27.8	20.5	15.1	12.2	2.4	6.8	1.0	1.5	2.4	2.9	7.3	294
岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	29.4	17.6	16.5	8.2	4.7	3.5	4.7	2.4	8.2	1.2	3.5	283
四国	27	22.2	18.5	22.2	11.1	3.7	7.4	3.7	—	3.7	—	7.4	291
九州	88	31.8	21.6	13.6	15.9	5.7	2.3	2.3	2.3	1.1	1.1	2.3	221



4-4) プロフィールパンフレットのスタイル

- どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が84%で突出して高い。

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)





第 13 章

写真撮影について

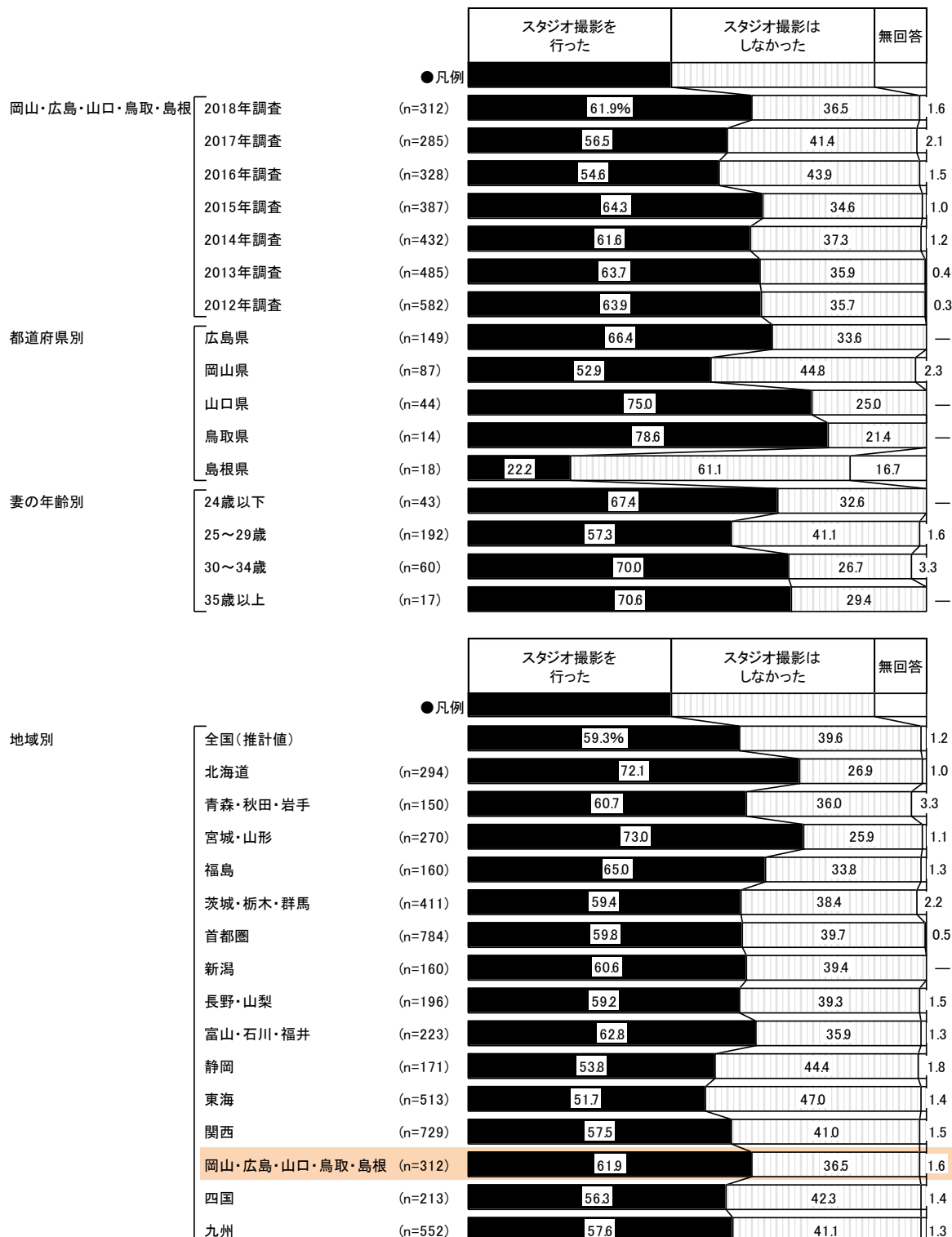




1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行った」人は62%であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体／単一回答)



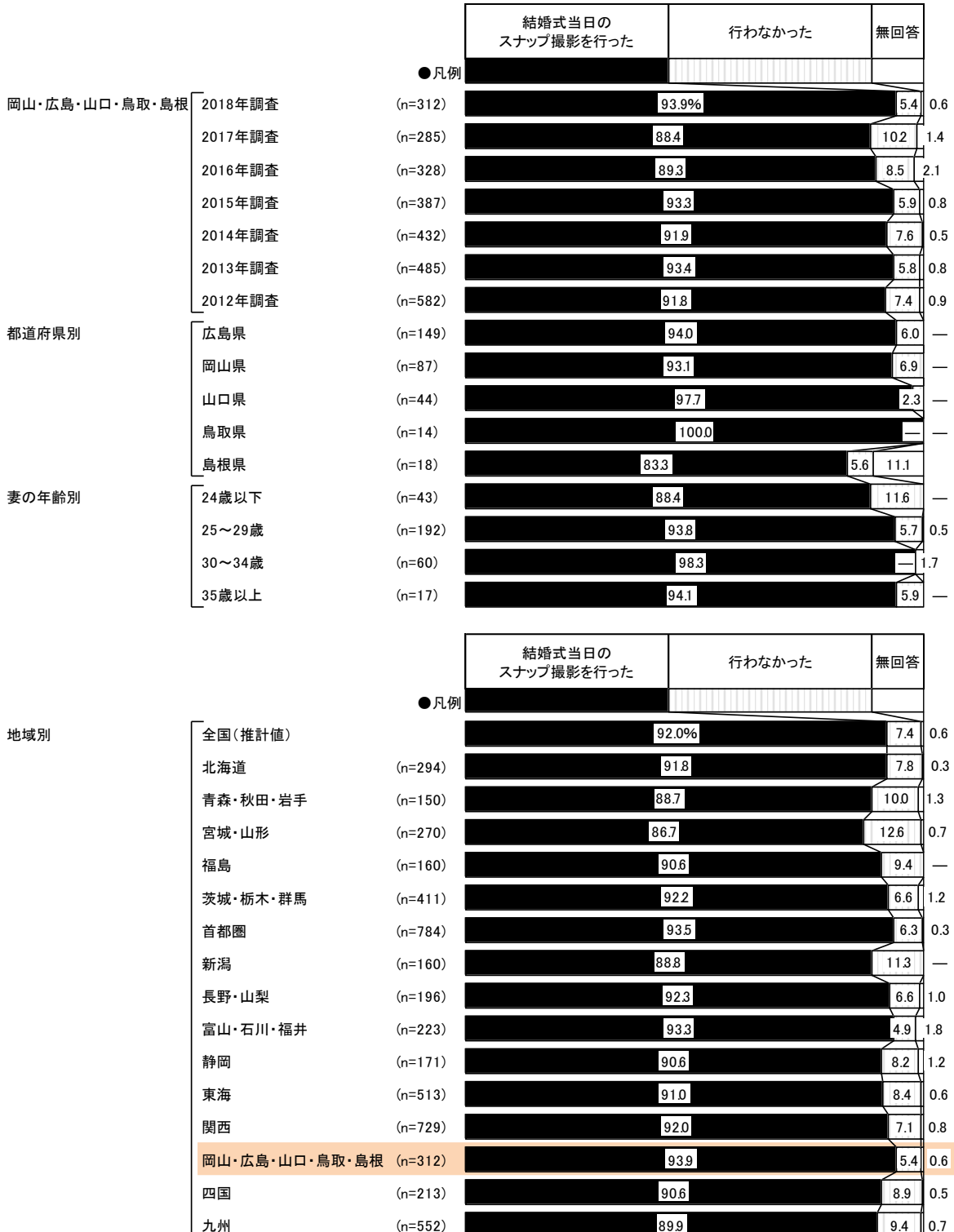


2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行った」人は94%であった。

■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体/単一回答)

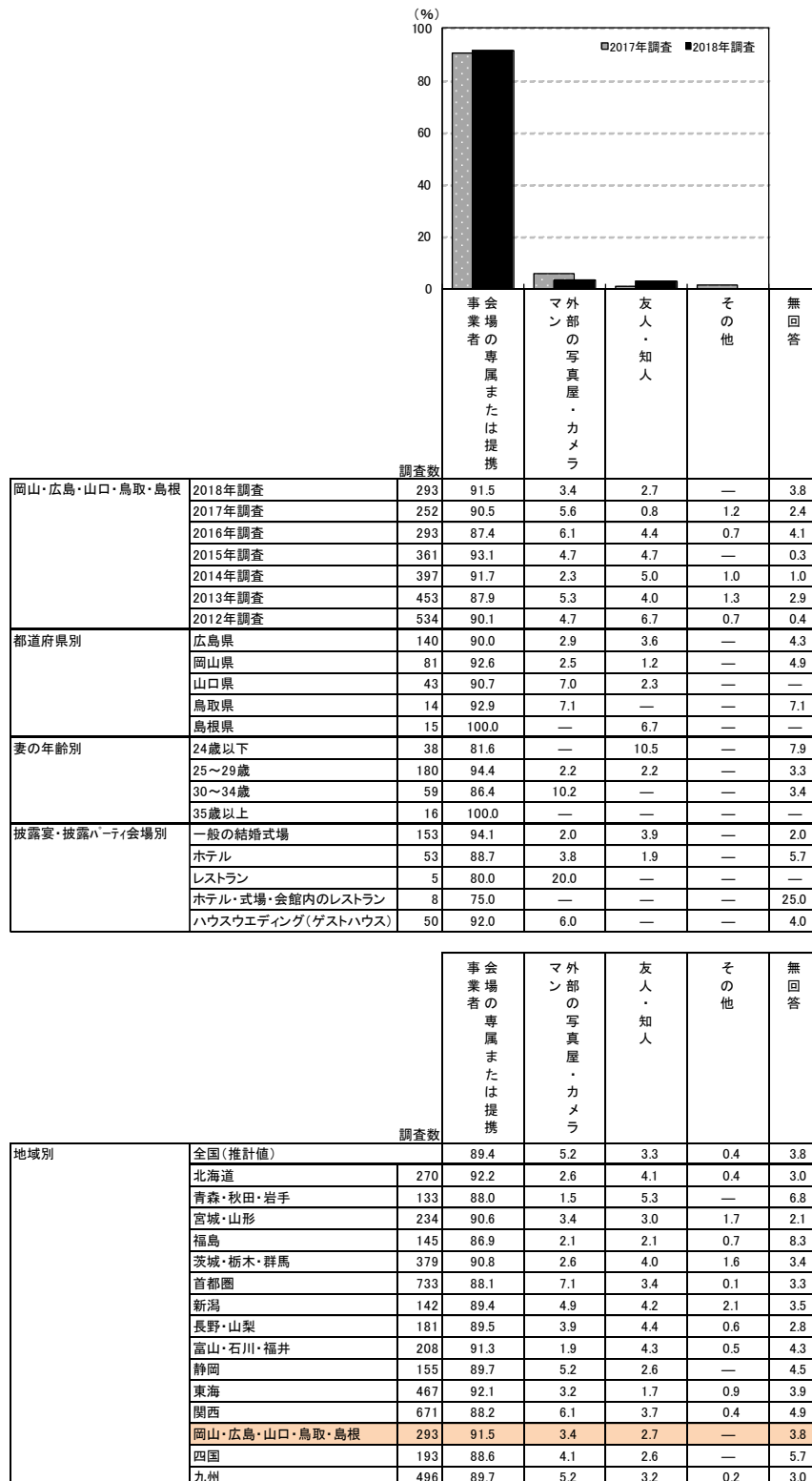




2) スナップ撮影の依頼先

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が92%で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者／複数回答)

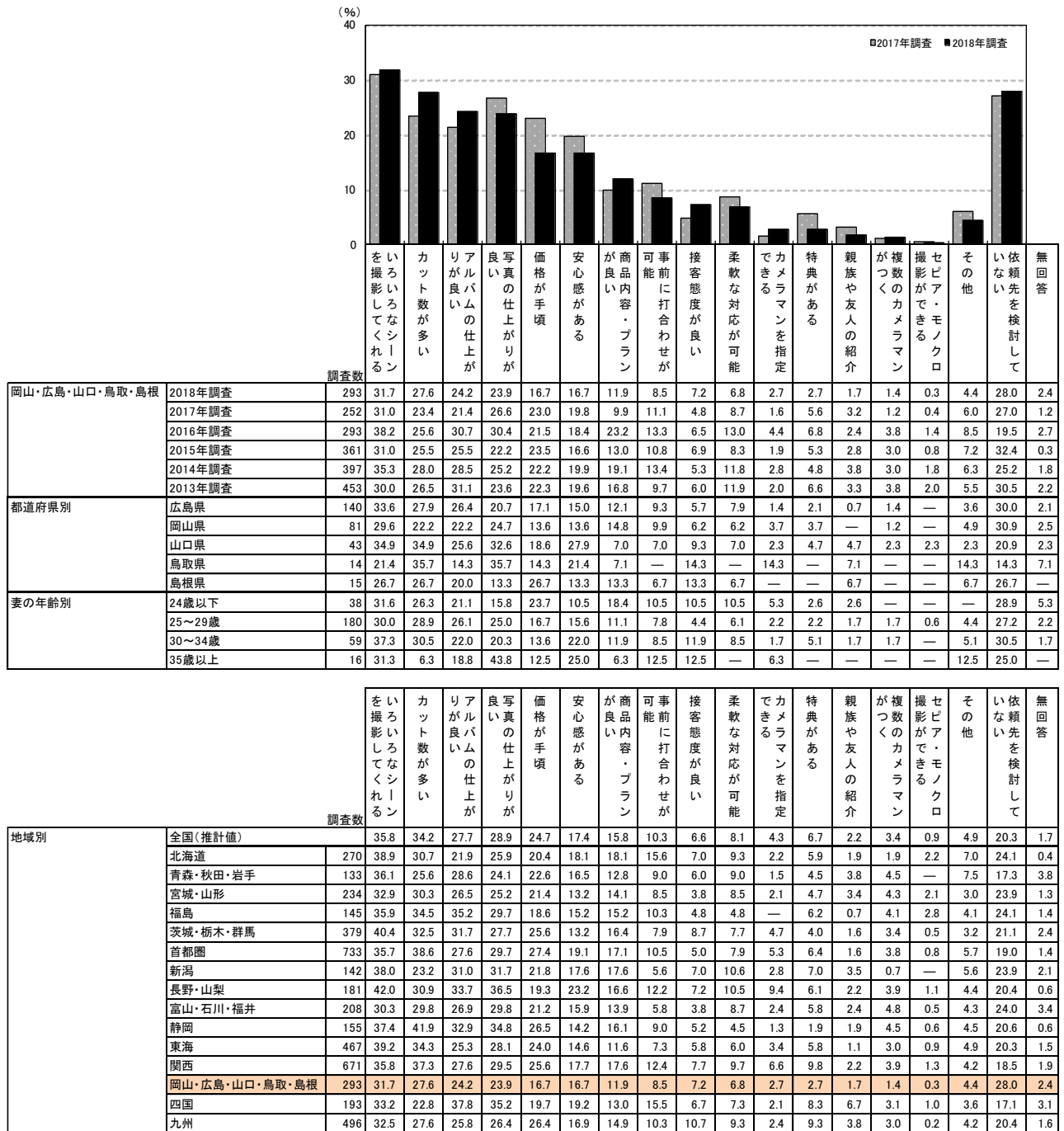




3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

- スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が32%で最も高く、次いで「カット数が多い」が28%、「アルバムの仕上がりが良い」と「写真の仕上がりが良い」がともに24%で続く。

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者／複数回答)



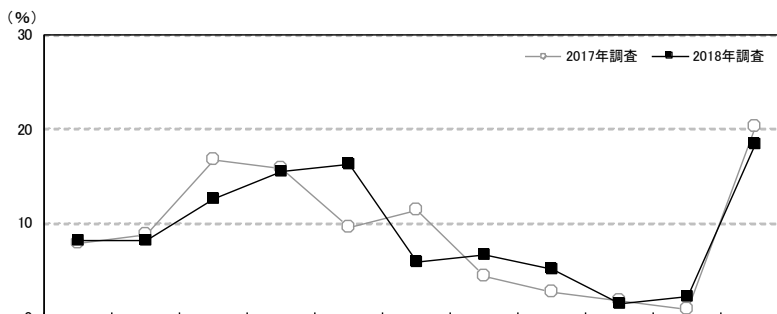


4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

- スナップ撮影を事業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「1000カット以上」が18%で最も高く、次いで「400～500カット未満」が16%、「300～400カット未満」が15%、「200～300カット未満」が13%で続く。平均は525.3カットとなった。

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



調査数	調査数												平均・カット	
	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	136	8.1	8.1	12.5	15.4	16.2	5.9	6.6	5.1	1.5	2.2	18.4	525.3
	2017年調査	114	7.9	8.8	16.7	15.8	9.6	11.4	4.4	2.6	1.8	0.9	20.2	550.2
	2016年調査	127	15.7	6.3	11.0	18.1	5.5	11.8	7.9	2.4	5.5	1.6	14.2	541.2
	2015年調査	174	13.8	14.4	6.3	20.1	13.8	10.3	5.2	5.2	2.3	1.1	7.5	423.3
	2014年調査	203	13.8	10.3	10.8	14.8	8.4	8.4	7.9	3.4	2.5	3.4	16.3	522.4
	2013年調査	226	11.1	9.3	11.1	15.9	13.7	8.4	6.2	2.7	7.1	2.2	12.4	530.4
都道府県別	2012年調査	295	14.9	9.5	7.5	13.6	12.9	15.3	6.1	3.4	3.4	2.0	11.5	473.1
	広島県	75	8.0	8.0	12.0	13.3	16.0	8.0	5.3	6.7	1.3	2.7	18.7	528.1
	岡山県	35	11.4	2.9	8.6	22.9	14.3	2.9	11.4	5.7	—	—	20.0	564.6
	山口県	17	5.9	17.6	17.6	17.6	17.6	5.9	—	—	—	5.9	11.8	396.5
	鳥取県	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	島根県	6	—	—	16.7	—	16.7	—	16.7	—	16.7	—	33.3	766.7
	24歳以下	13	7.7	15.4	15.4	15.4	23.1	—	—	23.1	—	—	—	350.2
	25～29歳	84	4.8	7.1	10.7	14.3	16.7	8.3	7.1	4.8	1.2	3.6	21.4	586.4
	30～34歳	31	12.9	9.7	16.1	16.1	9.7	3.2	6.5	—	3.2	—	22.6	493.5
	35歳以上	8	25.0	—	12.5	25.0	25.0	—	12.5	—	—	—	—	290.6

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

調査数	調査数												平均・カット	
	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上			
地域別	全国(推計値)	8.4	9.5	12.3	15.8	11.3	13.2	6.6	4.9	4.2	2.0	11.8	479.8	
	北海道	140	11.4	13.6	10.7	13.6	4.3	12.9	6.4	6.4	5.0	3.6	12.1	462.0
	青森・秋田・岩手	48	14.6	8.3	8.3	10.4	2.1	12.5	6.3	18.8	10.4	—	8.3	504.6
	宮城・山形	123	8.1	8.1	11.4	22.8	13.8	13.0	4.1	1.6	5.7	1.6	9.8	445.6
	福島	69	10.1	7.2	18.8	7.2	11.6	11.6	5.8	8.7	2.9	1.4	14.5	491.8
	茨城・栃木・群馬	140	14.3	9.3	11.4	10.7	9.3	11.4	5.7	3.6	5.7	1.4	17.1	491.7
	首都圏	447	6.5	9.4	12.5	16.1	13.6	14.8	6.9	5.1	4.0	2.0	8.9	459.0
	新潟	63	11.1	7.9	—	30.2	4.8	11.1	1.6	6.3	3.2	3.2	20.6	613.3
	長野・山梨	82	12.2	7.3	12.2	13.4	11.0	12.2	6.1	4.9	2.4	2.4	15.9	489.3
	富山・石川・福井	91	9.9	15.4	14.3	18.7	7.7	13.2	6.6	2.2	4.4	—	7.7	408.0
	静岡	75	8.0	8.0	13.3	22.7	14.7	8.0	5.3	4.0	2.7	2.7	10.7	471.9
	東海	229	10.0	9.6	16.6	15.3	9.6	14.8	3.1	3.9	3.9	2.6	10.5	466.5
	関西	352	8.8	8.2	12.5	14.2	9.1	11.9	8.2	5.1	4.5	1.7	15.6	525.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	8.1	8.1	12.5	15.4	16.2	5.9	6.6	5.1	1.5	2.2	18.4	525.3
	四国	68	10.3	17.6	5.9	17.6	10.3	2.9	4.4	4.4	4.4	1.5	20.6	535.3
	九州	218	7.8	11.0	10.1	17.0	10.1	16.5	8.7	2.8	4.6	1.8	9.6	462.1

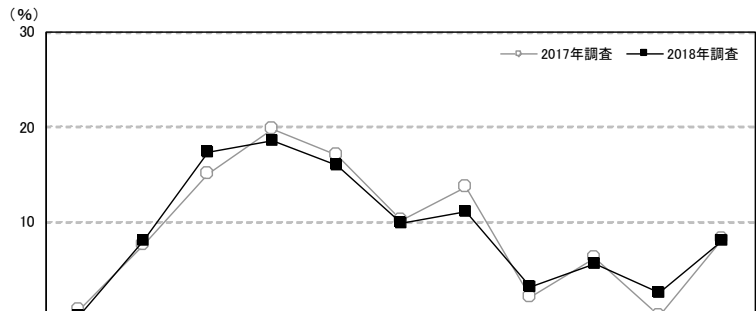


5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

- 事業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「15～20万円未満」が19%で最も高く、「10～15万円未満」が17%、「20～25万円未満」が16%で続く。平均は24.1万円となった。

■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査項目	調査数	金額											平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	162	—	8.0	17.3	18.5	16.0	9.9	11.1	3.1	5.6	2.5	8.0	24.1
	2017年調査	147	0.7	7.5	15.0	19.7	17.0	10.2	13.6	2.0	6.1	—	8.2	23.6
	2016年調査	164	2.4	11.0	12.2	21.3	17.7	6.1	11.0	4.3	6.7	1.2	6.1	22.4
	2015年調査	227	1.3	9.3	15.9	17.6	14.1	13.2	13.7	2.2	5.3	2.6	4.8	22.8
	2014年調査	243	2.1	8.6	13.6	20.2	22.2	6.6	12.3	1.6	4.1	4.1	4.5	22.2
	2013年調査	242	2.5	5.8	20.2	16.5	17.8	11.2	15.3	0.8	5.0	1.2	3.7	21.7
2012年調査	345	2.6	7.2	17.4	23.8	16.8	9.6	9.9	3.8	3.8	1.2	4.1	21.1	
都道府県別	広島県	77	—	6.5	16.9	15.6	14.3	15.6	11.7	5.2	1.3	2.6	10.4	25.8
	岡山県	46	—	10.9	21.7	21.7	19.6	2.2	6.5	2.2	4.3	4.3	6.5	21.5
	山口県	21	—	4.8	19.0	19.0	19.0	—	14.3	—	19.0	—	4.8	23.8
	鳥取県	9	—	—	11.1	22.2	22.2	22.2	11.1	—	—	—	11.1	24.9
	島根県	9	—	22.2	—	22.2	—	11.1	22.2	—	22.2	—	—	23.7
妻の年齢別	24歳以下	12	—	8.3	41.7	8.3	8.3	—	8.3	8.3	—	—	16.7	22.4
	25～29歳	112	—	8.9	16.1	21.4	17.0	8.9	11.6	2.7	6.3	—	7.1	23.0
	30～34歳	29	—	6.9	13.8	13.8	20.7	13.8	10.3	—	6.9	10.3	3.4	26.0
	35歳以上	9	—	—	11.1	11.1	—	22.2	11.1	11.1	—	11.1	22.2	34.5
カット数別	100カット未満	5	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	20.0	40.0	—	32.4
	100～200カット未満	8	—	12.5	37.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	12.5	22.1
	200～400カット未満	29	—	10.3	17.2	17.2	13.8	13.8	13.8	—	6.9	—	6.9	22.8
	400カット以上	60	—	8.3	18.3	25.0	13.3	10.0	6.7	3.3	5.0	—	10.0	23.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	154	—	6.5	17.5	18.2	16.9	10.4	11.7	3.2	5.2	2.6	7.8	24.4
	外部の写真屋・カメラマンのみ	6	—	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	13.7

※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

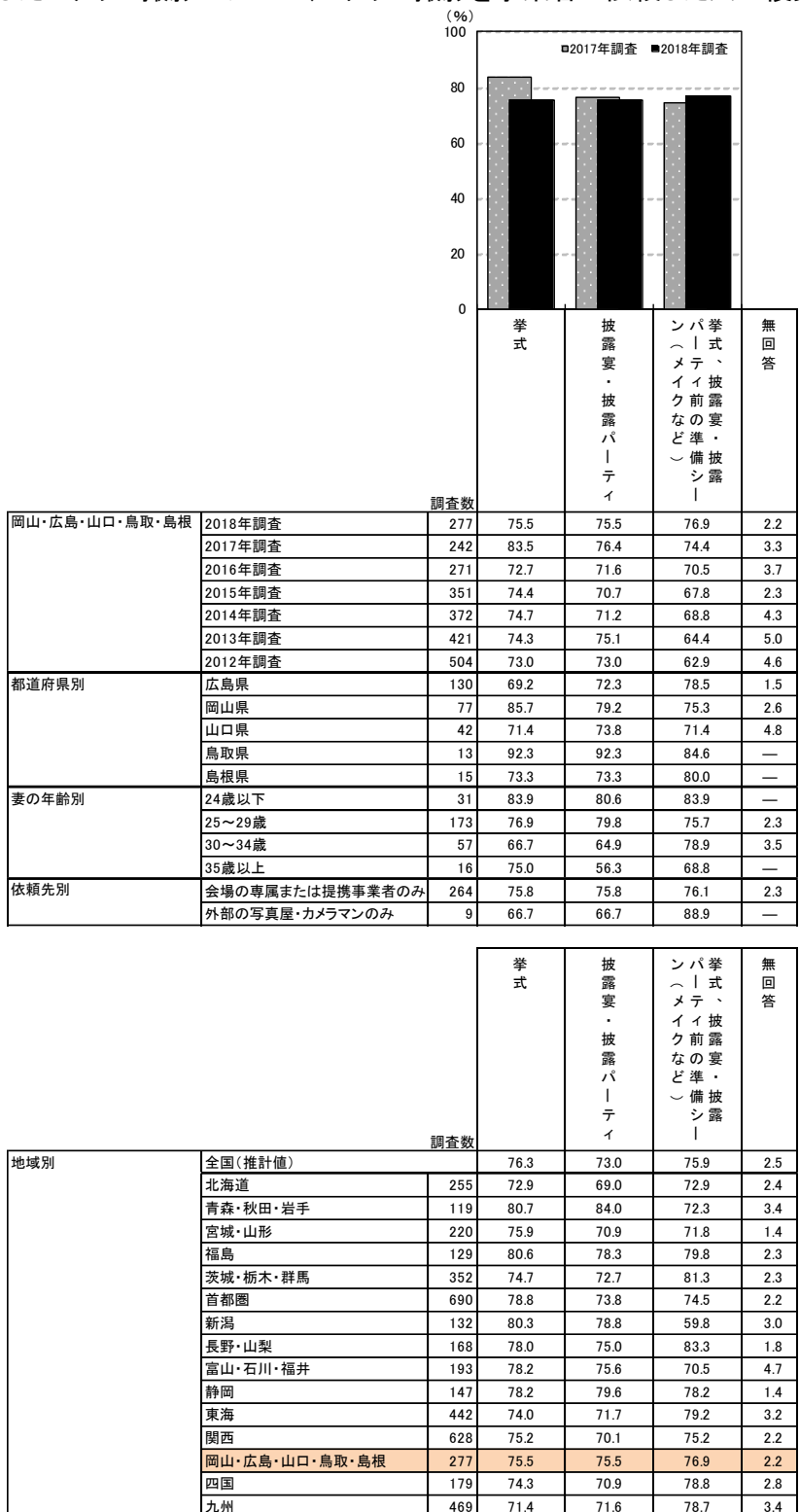
地域別	調査数	金額											平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		2.5	8.3	16.3	17.5	18.1	9.3	13.3	3.6	4.0	1.9	5.2	22.4
北海道	128	7.0	18.8	23.4	17.2	14.8	5.5	4.7	1.6	1.6	2.3	3.1	16.7
青森・秋田・岩手	65	4.6	9.2	16.9	10.8	24.6	6.2	6.2	9.2	7.7	—	4.6	21.5
宮城・山形	130	2.3	10.8	10.0	18.5	19.2	16.2	9.2	4.6	3.8	—	5.4	22.1
福島	69	1.4	5.8	20.3	17.4	13.0	7.2	21.7	2.9	2.9	1.4	5.8	23.1
茨城・栃木・群馬	201	1.5	6.0	12.9	18.4	19.9	11.9	13.4	5.0	4.5	1.0	5.5	23.4
首都圏	457	3.1	7.4	16.8	17.9	17.7	9.6	14.0	3.5	3.1	1.8	5.0	22.2
新潟	68	4.4	2.9	11.8	19.1	26.5	4.4	16.2	1.5	5.9	2.9	4.4	23.4
長野・山梨	94	1.1	4.3	12.8	13.8	25.5	12.8	11.7	5.3	2.1	2.1	8.5	24.5
富山・石川・福井	103	1.0	1.0	22.3	15.5	17.5	9.7	14.6	5.8	2.9	1.0	8.7	24.7
静岡	89	1.1	5.6	21.3	13.5	24.7	11.2	14.6	—	3.4	1.1	3.4	21.5
東海	271	2.2	7.7	11.1	18.5	21.4	8.1	14.0	4.4	3.7	2.2	6.6	23.4
関西	403	1.5	9.4	17.4	16.9	18.4	9.9	13.6	1.7	4.2	3.0	4.0	22.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	—	8.0	17.3	18.5	16.0	9.9	11.1	3.1	5.6	2.5	8.0	24.1
四国	98	2.0	5.1	10.2	12.2	19.4	2.0	16.3	6.1	10.2	2.0	14.3	28.5
九州	267	3.4	12.0	16.9	19.5	11.6	8.6	13.5	5.2	5.6	0.7	3.0	21.0



6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

- 事業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」と「披露宴・披露パーティ」がともに76%、「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)」が77%であった。

■ 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)

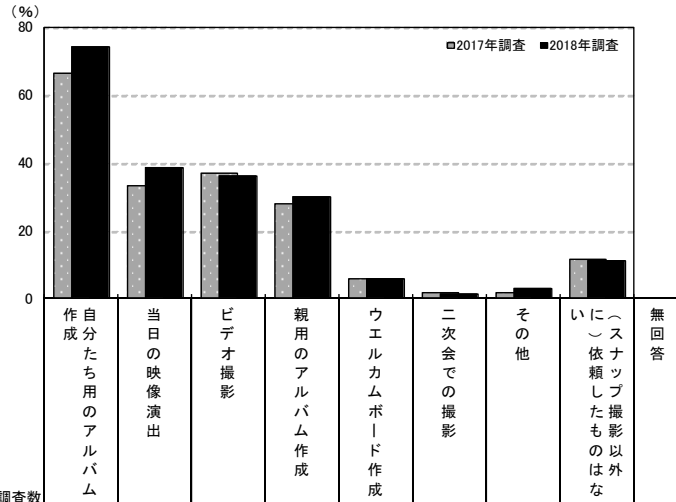




7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

- スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が74%で最も高く、次いで「当日の映像演出」が39%、「ビデオ撮影」が36%で続く。

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者依頼した人/複数回答)



調査数	依頼内容 (%)										
	自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	い(スナップ撮影以外の依頼したもの)	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	277	74.4	38.6	36.1	30.0	5.8	1.4	3.2	11.2	2.5
	2017年調査	242	66.5	33.1	36.8	28.1	5.8	1.7	1.7	11.6	3.7
	2016年調査	271	68.3	29.9	38.0	30.3	4.4	1.8	3.3	10.3	3.0
	2015年調査	351	69.5	29.1	33.0	23.6	4.6	1.7	3.7	15.7	2.6
	2014年調査	372	66.9	25.3	35.5	27.7	6.2	1.6	2.7	12.1	5.6
	2013年調査	421	67.7	23.5	37.5	27.8	4.3	1.0	2.6	10.9	6.4
都道府県別	2012年調査	504	69.8	23.8	37.9	29.0	4.4	1.0	1.4	10.7	5.0
	広島県	130	74.6	37.7	40.0	25.4	5.4	0.8	3.8	13.1	3.1
	岡山県	77	81.8	44.2	37.7	39.0	2.6	2.6	2.6	5.2	2.6
	山口県	42	69.0	26.2	31.0	31.0	14.3	—	—	11.9	2.4
	鳥取県	13	69.2	30.8	15.4	38.5	—	7.7	7.7	7.7	—
妻の年齢別	島根県	15	53.3	60.0	26.7	13.3	6.7	—	6.7	26.7	—
	24歳以下	31	67.7	54.8	35.5	22.6	3.2	—	—	9.7	—
	25～29歳	173	75.1	38.7	38.2	28.9	6.9	1.7	4.0	11.6	2.3
	30～34歳	57	71.9	31.6	33.3	38.6	5.3	1.8	1.8	12.3	5.3
依頼先別	35歳以上	16	87.5	31.3	25.0	25.0	—	—	6.3	6.3	—
	会場の専属または提携事業者のみ	264	75.0	39.4	36.4	29.9	6.1	0.8	3.0	10.6	2.7
	外部の写真屋・カメラマンのみ	9	55.6	11.1	22.2	33.3	—	—	11.1	22.2	—

調査数	依頼内容 (%)									
地域別	自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	い(スナップ撮影以外の依頼したもの)	無回答	
全国(推計値)	72.2	37.1	38.5	31.3	5.1	2.1	2.2	12.6	2.4	
北海道	255	67.8	30.2	36.9	27.5	2.0	0.4	3.1	17.6	1.6
青森・秋田・岩手	119	68.1	36.1	42.0	36.1	7.6	—	1.7	17.6	2.5
宮城・山形	220	72.7	38.6	41.8	24.5	1.8	1.4	1.8	13.2	1.8
福島	129	73.6	40.3	43.4	39.5	6.2	0.8	1.6	7.8	2.3
茨城・栃木・群馬	352	76.7	42.9	46.9	34.9	4.0	1.1	2.0	9.1	1.7
首都圏	690	71.9	34.3	39.7	29.4	2.9	3.2	2.8	14.1	2.2
新潟	132	78.8	35.6	31.8	34.8	8.3	2.3	4.5	8.3	3.0
長野・山梨	168	71.4	35.7	34.5	32.7	4.8	1.8	2.4	9.5	1.8
富山・石川・福井	193	69.4	35.8	38.9	33.2	5.2	3.1	2.6	13.5	3.6
静岡	147	71.4	41.5	35.4	30.6	4.8	4.1	1.4	11.6	1.4
東海	442	71.7	41.0	36.7	30.5	3.6	1.6	0.5	9.3	3.4
関西	628	73.1	38.2	37.4	34.6	4.0	2.7	1.8	13.5	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	74.4	38.6	36.1	30.0	5.8	1.4	3.2	11.2	2.5
四国	179	72.1	39.1	36.9	24.6	22.9	—	1.7	9.5	2.8
九州	469	70.8	38.4	37.1	33.3	12.2	0.6	1.9	11.5	3.2



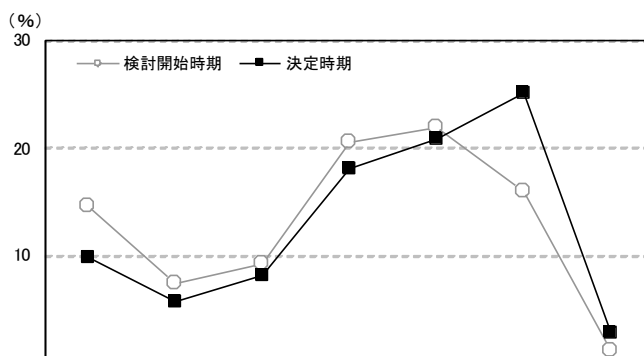
8) スナップ撮影の検討行動

8-1) スナップ撮影の検討時期

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.4か月前に検討し始め、2.8か月前に決定している。平均検討期間は0.6か月間となった。

■ スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査数	検討開始時期 (%)							決定時期 (%)	無回答 (%)	平均・か月前	
		披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	検討開始時期	283	14.5	7.4	9.2	20.5	21.9	15.9	1.1	9.5	3.4
		決定時期	283	9.9	5.7	8.1	18.0	20.8	25.1	2.8	9.5	2.8
	2017年調査	検討開始時期	243	16.0	8.6	7.8	21.8	21.4	15.2	1.2	7.8	3.6
		決定時期	243	13.6	5.3	6.6	18.1	21.8	24.3	3.3	7.0	3.1
	2016年調査	検討開始時期	280	16.4	7.5	10.7	22.9	18.2	16.1	2.5	5.7	3.6
		決定時期	280	11.1	5.4	8.9	20.0	19.6	25.4	4.6	5.0	3.0
	2015年調査	検討開始時期	342	14.6	6.7	7.9	27.2	20.8	14.6	2.0	6.1	3.4
		決定時期	342	9.6	5.0	6.1	23.1	20.2	25.7	3.8	6.4	2.8
2014年調査	検討開始時期	382	19.4	5.0	11.8	21.7	19.9	16.8	1.0	4.5	3.5	
	決定時期	382	13.6	4.7	7.3	19.9	20.4	27.7	2.1	4.2	2.9	
2013年調査	検討開始時期	437	14.0	4.8	10.3	20.4	22.2	18.3	1.6	8.5	3.2	
	決定時期	437	10.5	4.3	7.6	16.2	21.3	28.6	3.7	7.8	2.7	
2012年調査	検討開始時期	513	14.4	6.0	8.8	20.9	23.2	16.8	4.1	5.8	3.2	
	決定時期	513	9.4	4.1	6.2	20.1	20.3	27.7	6.2	6.0	2.6	
都道府県別	広島県	検討開始時期	136	19.1	8.1	8.8	14.7	20.6	19.9	0.7	8.1	3.7
		決定時期	136	13.2	5.9	9.6	14.7	18.4	27.9	2.2	8.1	3.0
	岡山県	検討開始時期	76	11.8	6.6	9.2	27.6	21.1	10.5	2.6	10.5	3.3
		決定時期	76	10.5	3.9	5.3	22.4	22.4	21.1	3.9	10.5	2.8
	山口県	検討開始時期	42	4.8	9.5	7.1	26.2	28.6	11.9	—	11.9	2.8
		決定時期	42	—	9.5	11.9	14.3	26.2	23.8	2.4	11.9	2.4
	鳥取県	検討開始時期	14	14.3	7.1	14.3	14.3	14.3	21.4	—	14.3	3.3
		決定時期	14	7.1	7.1	—	21.4	14.3	28.6	7.1	14.3	2.4
	島根県	検討開始時期	15	13.3	—	13.3	26.7	26.7	13.3	—	6.7	3.1
		決定時期	15	6.7	—	6.7	33.3	26.7	20.0	—	6.7	2.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	36	11.1	13.9	—	16.7	27.8	13.9	2.8	13.9	3.1
		決定時期	36	8.3	8.3	2.8	16.7	22.2	22.2	5.6	13.9	2.6
	25～29歳	検討開始時期	174	13.8	6.3	10.9	21.3	20.1	17.8	1.1	8.6	3.4
		決定時期	174	9.8	4.6	9.2	16.7	21.3	25.9	3.4	9.2	2.8
	30～34歳	検討開始時期	57	17.5	7.0	10.5	24.6	22.8	8.8	—	8.8	3.8
		決定時期	57	10.5	8.8	10.5	22.8	21.1	19.3	—	7.0	3.2
	35歳以上	検討開始時期	16	18.8	6.3	6.3	6.3	25.0	25.0	—	12.5	3.6
		決定時期	16	12.5	—	—	18.8	12.5	43.8	—	12.5	2.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	256	14.1	7.8	9.0	21.5	22.7	15.6	1.2	8.2	3.4
		決定時期	256	10.2	5.5	7.4	19.5	22.3	24.2	2.7	8.2	2.8
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	9	44.4	11.1	11.1	—	11.1	—	—	22.2	6.4
		決定時期	9	11.1	22.2	33.3	—	—	11.1	—	22.2	4.3



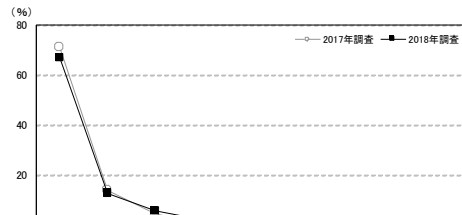
■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)								平均・ か月前
		披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)		13.9	7.0	10.7	22.0	21.9	17.4	1.5	5.6	3.3
北海道		8.3	5.0	7.4	20.7	21.8	28.3	3.0	5.6	2.6
青森・秋田・岩手		10.7	7.1	8.3	21.8	23.8	18.7	3.2	6.3	3.0
宮城・山形		7.1	4.4	11.1	16.7	19.8	29.0	5.6	6.3	2.5
福島		225	4.9	4.9	6.2	13.8	24.4	37.8	4.4	3.6
茨城・栃木・群馬		136	11.8	3.7	6.6	18.4	22.8	25.7	5.9	5.1
首都圏		136	6.6	2.9	8.1	11.8	21.3	35.3	7.4	6.6
新潟		366	10.4	4.6	9.6	24.6	21.9	20.5	2.2	6.3
長野・山梨		366	6.6	4.4	4.9	20.8	23.0	30.9	3.8	5.7
富山・石川・福井		700	15.3	7.4	12.1	21.4	20.9	17.3	0.9	4.7
静岡		700	8.7	4.6	7.4	22.1	21.1	29.1	1.9	5.0
東海		139	12.2	9.4	7.2	20.1	24.5	20.9	—	5.8
関西		139	5.8	7.2	9.4	15.1	20.9	33.1	2.2	6.5
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根		178	15.2	5.1	8.4	25.3	21.3	16.9	2.2	5.6
四国		178	8.4	3.9	9.6	21.3	21.3	25.8	4.5	5.1
九州		201	13.9	6.5	10.0	19.9	22.9	16.4	2.5	8.0
		201	11.9	4.5	7.0	17.4	21.9	24.9	3.5	9.0
		150	12.7	7.3	9.3	20.7	21.3	18.7	1.3	8.7
		150	9.3	4.0	4.7	17.3	20.0	31.3	4.7	8.7
		446	14.8	7.2	10.1	24.9	20.4	14.3	2.0	6.3
		446	9.6	4.5	6.5	23.3	23.8	22.9	3.4	6.1
		641	12.9	7.3	12.2	22.3	23.6	15.1	1.4	5.1
		641	6.7	5.6	8.6	22.2	22.3	26.7	3.0	5.0
		293	14.5	7.4	9.2	20.5	21.9	15.9	1.1	9.5
		283	9.9	5.7	8.1	18.0	20.8	25.1	2.8	9.5
		185	20.5	9.7	8.6	20.5	18.4	17.3	1.1	3.8
		185	12.4	8.6	10.8	18.9	22.7	21.6	1.6	3.2
		480	12.9	6.0	10.4	23.3	21.9	18.8	2.1	4.6
		480	7.9	5.2	6.3	20.4	21.5	30.6	4.2	4.0

■スナップ撮影の検討期間

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	(%)										平均・ か月前		
	1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	無回答			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	67.1	12.7	5.7	2.1	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	10.2	0.6	
2017年調査	243	70.8	14.0	4.5	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	—	8.2	0.5	
2016年調査	280	67.1	16.4	6.1	2.9	—	0.4	0.4	—	0.7	6.1	0.6	
2015年調査	342	66.7	15.5	6.1	2.3	0.9	1.2	—	0.3	0.3	6.7	0.6	
2014年調査	382	68.6	16.8	5.2	1.8	0.5	1.8	0.8	—	—	4.5	0.6	
2013年調査	437	69.8	15.3	4.1	0.9	0.9	0.2	—	0.2	—	8.5	0.5	
2012年調査	513	69.4	14.2	5.5	2.7	0.2	0.6	0.6	0.2	—	6.6	0.6	
都道府県別	広島県	136	64.7	14.0	7.4	1.5	0.7	—	0.7	0.7	9.6	0.7	
岡山県	78	68.4	11.8	5.3	2.6	1.3	—	—	—	—	10.5	0.5	
山口県	42	69.0	16.7	2.4	—	—	—	—	—	—	11.9	0.4	
鳥取県	14	64.3	7.1	—	7.1	—	7.1	—	—	—	14.3	0.9	
島根県	15	80.0	—	6.7	6.7	—	—	—	—	—	6.7	0.4	
妻の年齢別	24歳以下	36	63.9	16.7	5.6	—	—	—	—	—	13.9	0.5	
25~29歳	174	69.0	11.5	5.7	1.7	1.1	0.6	0.6	0.6	—	9.2	0.6	
30~34歳	57	70.2	12.3	5.3	1.8	—	—	—	—	1.8	8.8	0.6	
35歳以上	16	43.8	18.8	6.3	12.5	—	—	—	—	—	18.8	1.0	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	256	69.5	12.9	4.7	2.0	0.8	0.4	0.4	—	0.4	9.0	0.6
外部の写真屋・カメラマンのみ	9	22.2	22.2	22.2	—	—	—	—	11.1	—	22.2	2.0	

調査数	(%)										平均・ か月前
	1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	無回答	
全国(推計値)	65.1	18.2	5.5	2.6	1.0	0.5	0.4	0.3	0.3	6.1	0.7
北海道	252	70.6	17.1	3.2	1.2	0.8	—	—	—	—	7.1
青森・秋田・岩手	131	63.4	19.8	3.1	1.5	0.8	0.8	—	0.8	—	9.9
宮城・山形	225	70.2	19.1	4.4	0.9	0.4	—	0.4	—	0.4	4.0
福島	136	73.5	13.2	4.4	—	1.5	0.7	—	—	—	6.8
茨城・栃木・群馬	366	68.6	16.4	4.6	2.5	0.5	0.5	—	—	—	6.8
首都圏	700	60.4	22.1	6.0	3.0	1.1	0.6	0.4	0.6	0.6	5.1
新潟	139	68.3	20.1	0.7	1.4	0.7	0.7	—	1.4	—	6.5
長野・山梨	178	70.2	12.4	6.2	3.9	1.1	—	0.6	—	—	5.6
富山・石川・福井	201	71.1	14.4	3.0	—	0.5	—	—	—	1.5	9.5
静岡	150	60.0	19.3	5.3	2.0	0.7	1.3	1.3	0.7	—	9.3
東海	446	64.3	17.7	6.7	1.8	1.1	0.4	0.4	—	0.7	6.7
関西	641	66.1	17.0	5.8	3.7	0.9	0.6	0.2	—	—	5.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	67.1	12.7	5.7	2.1	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	10.2
四国	185	70.3	13.5	5.4	3.8	1.1	1.1	1.1	—	—	3.8
九州	480	69.8	15.0	6.0	2.5	0.8	0.4	0.4	—	0.2	4.8

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	3.2	3.2	3.5	3.4	3.6	3.6	3.4
決定時期(か月前)	2.6	2.7	2.9	2.8	3.0	3.1	2.8
検討期間(か月前)	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6



8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が39%で最も高い。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者/複数回答)



調査対象	調査数	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	会場の公式ホームページ	SNS	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	場(ブライダルイベント)	親の紹介	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	場(ブライダルイベント)	D M	一般の雑誌	ムベロジ	タウン誌	動画サイト	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	39.2	5.1	4.1	3.8	3.8	3.1	2.7	2.7	1.7	1.7	0.7	0.7	0.7	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	40.6	3.8	11.6	
都道府県別	140	44.3	7.9	5.7	5.7	3.6	3.6	2.9	2.1	0.7	3.6	—	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	36.4	2.1	14.3
岡山県	81	33.3	1.2	1.2	2.5	3.7	3.7	2.5	3.7	1.2	—	—	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	46.9	4.9	11.1
山口県	43	27.9	4.7	7.0	2.3	7.0	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	48.8	4.7	7.0
鳥取県	14	57.1	—	—	—	—	—	7.1	14.3	7.1	—	—	—	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	7.1	7.1
島根県	15	40.0	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	46.7	6.7	6.7
妻の年齢別	38	31.6	7.9	2.6	2.6	5.3	—	2.6	2.6	5.3	—	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	47.4	5.3	10.5
25~29歳	180	40.0	4.4	4.4	5.0	4.4	2.8	1.7	2.2	1.1	0.6	—	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	40.0	3.9	11.7
30~34歳	59	40.7	5.1	5.1	—	1.7	3.4	6.8	5.1	—	5.1	1.7	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	3.4	10.2	
35歳以上	16	43.8	6.3	—	6.3	—	12.5	—	—	6.3	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43.8	—	18.6	

※「インターネット・計」: SNS, SNS以外のインターネットのいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査対象	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	物(ブライダルフェア等の催)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	0.8	4.0	0.4	4.4	0.4	—	3.2	4.8	11.1	0.8	3.6	11.1	—	—	—	—	—	3.8	54.8	3.8	6.0

※「インターネット・計」: SNS, SNS以外のインターネットのいずれかを回答した人を集計

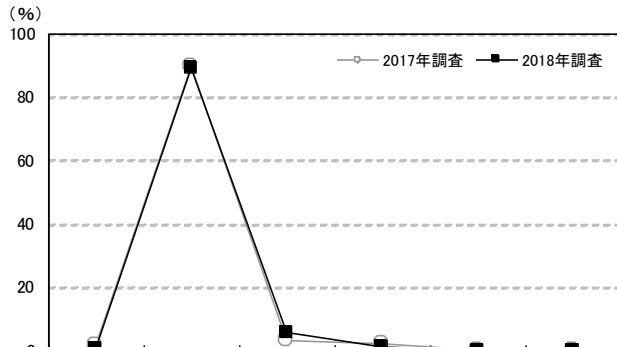
調査対象	調査数	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	会場の公式ホームページ	SNS	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	場(ブライダルイベント)	親の紹介	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	場(ブライダルイベント)	D M	一般の雑誌	ムベロジ	タウン誌	動画サイト	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
地域別	37.3	5.3	4.4	6.2	6.4	3.8	3.5	5.3	0.9	2.4	0.4	0.5	0.1	0.4	1.1	0.1	0.4	0.2	0.0	—	—	—	—	—	0.2	1.4	35.6	2.3	17.5
北海道	270	35.2	3.7	3.3	5.9	1.9	3.0	3.0	1.5	0.4	3.7	0.7	0.4	—	—	0.7	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	45.2	0.4	12.6
青森・秋田・岩手	133	34.6	3.0	2.3	7.5	3.0	3.8	6.8	2.3	1.5	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	39.8	4.5	11.3
宮城・山形	234	35.5	3.4	4.3	3.8	2.6	4.3	2.8	5.1	0.4	0.9	—	0.4	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43.2	2.1	11.1
福島	145	39.3	2.8	4.8	6.2	2.1	0.7	2.8	5.5	0.7	2.1	—	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	33.8	4.1	14.7
茨城・栃木・群馬	379	37.7	4.2	4.2	6.6	3.2	2.9	2.8	6.1	0.3	2.9	—	—	—	0.3	0.5	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	1.3	36.7	2.6	14.2
首都圏	733	36.8	6.7	4.4	6.7	7.9	4.1	3.1	5.5	0.7	2.0	0.5	0.7	—	0.4	1.4	0.1	0.7	0.4	—	—	—	—	—	0.5	1.2	34.0	2.2	21.0
新潟	142	38.7	4.9	6.3	4.9	2.1	5.6	4.2	8.5	0.7	1.4	—	—	—	0.7	—	—	2.1	0.7	0.7	—	—	—	—	—	1.4	38.0	2.8	10.6
長野・山梨	181	42.5	3.3	2.8	5.5	8.3	5.0	4.4	5.5	2.2	5.0	1.1	—	—	1.1	0.6	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	1.7	28.2	1.1	13.8
富山・石川・福井	208	34.1	2.9	2.9	8.2	4.3	1.4	2.4	3.4	1.0	3.4	—	—	—	—	1.9	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	1.0	38.9	4.3	15.9
静岡	155	43.9	3.9	5.2	3.2	5.2	2.8	1.9	7.7	—	0.6	—	—	—	1.3	—	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.3	38.1	1.3	12.3
東海	467	37.9	4.3	3.9	7.1	7.9	2.8	3.4	5.4	1.1	1.7	0.9	0.2	0.6	1.1	—	—	—	0.2	0.2	—	—	—	—	—	1.1	36.2	1.5	17.1
関西	671	33.4	7.0	6.1	6.6	8.6	5.8	2.7	4.8	0.6	2.5	0.1	0.4	—	0.7	1.6	—	—	0.1	—	—	—	—	—	—	2.5	36.4	2.8	21.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	39.2	5.1	4.1	3.8	3.8	3.1	2.7	2.7	1.7	1.7	0.7	0.7	0.7	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	40.6	3.8	11.6
四国	193	39.9	3.1	3.1	6.7	3.6	1.0	8.8	6.2	2.1	6.2	0.5	2.1	—	0.5	2.1	0.5	1.0	—	—	—	—	—	—	—	0.5	25.9	2.1	14.5
九州	496	42.1	3.4	4.2	5.6	4.2	3.0	6.0	6.5	1.2	2.6	0.2	—	—	0.2	1.0	—	0.6	0.2	—	—	—	—	—	0.2	0.8	31.7	1.8	14.7



8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が89%で最も高い。平均は1.1店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者/単一回答)



調査数	検討した店舗数 (%)								平均・店舗	
	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	293	0.7	89.4	5.8	1.4	0.3	—	2.4	1.1
	2017年調査	252	1.6	89.7	3.2	2.0	0.4	—	3.2	1.1
	2016年調査	293	2.7	84.6	8.5	1.7	0.3	0.3	1.7	1.1
	2015年調査	361	2.5	90.9	4.7	0.8	0.3	0.3	0.6	1.1
	2014年調査	397	4.3	87.9	6.0	0.3	0.5	—	1.0	1.0
	2013年調査	453	3.1	85.2	6.2	2.0	0.2	—	3.3	1.1
都道府県別	2012年調査	534	3.7	87.8	6.0	0.9	0.2	0.6	0.7	1.1
	広島県	140	1.4	90.7	4.3	1.4	0.7	—	1.4	1.1
	岡山県	81	—	91.4	4.9	—	—	—	3.7	1.1
	山口県	43	—	88.4	9.3	—	—	—	2.3	1.1
	鳥取県	14	—	71.4	14.3	7.1	—	—	7.1	1.3
妻の年齢別	島根県	15	—	86.7	6.7	6.7	—	—	—	1.2
	24歳以下	38	5.3	86.8	2.6	—	—	—	5.3	1.0
	25~29歳	180	—	91.1	5.6	1.7	—	—	1.7	1.1
	30~34歳	59	—	88.1	5.1	1.7	1.7	—	3.4	1.1
依頼先別	35歳以上	16	—	81.3	18.8	—	—	—	—	1.2
	会場の専属または提携事業者のみ	264	—	94.7	3.8	0.8	0.4	—	0.4	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	9	—	33.3	44.4	22.2	—	—	—	1.9

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数 (%)								平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
全国(推計値)		2.2	83.0	9.1	2.8	0.4	0.5	2.0	1.2	
北海道	270	2.2	88.9	5.2	1.1	0.4	0.7	1.5	1.1	
青森・秋田・岩手	133	4.5	81.2	5.3	4.5	0.8	—	3.8	1.1	
宮城・山形	234	3.0	91.9	2.1	1.3	—	0.4	1.3	1.0	
福島	145	4.1	88.3	4.1	0.7	0.7	0.7	1.4	1.1	
茨城・栃木・群馬	379	3.2	86.3	6.6	1.8	0.3	—	1.8	1.1	
首都圏	733	2.3	81.0	10.4	3.1	0.5	0.8	1.8	1.2	
新潟	142	2.8	85.9	7.0	1.4	—	—	2.8	1.1	
長野・山梨	181	3.9	83.4	8.3	2.2	0.6	—	1.7	1.1	
富山・石川・福井	208	1.4	88.0	5.8	1.4	—	—	3.4	1.1	
静岡	155	2.6	85.2	9.7	0.6	0.6	0.6	0.6	1.1	
東海	467	2.1	85.4	7.7	2.1	0.2	0.4	1.9	1.1	
関西	671	2.1	78.7	11.5	4.0	0.4	0.7	2.5	1.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	0.7	89.4	5.8	1.4	0.3	—	2.4	1.1	
四国	193	2.1	74.1	11.4	8.3	2.1	0.5	1.6	1.4	
九州	496	1.2	84.3	10.3	2.6	—	—	1.6	1.1	

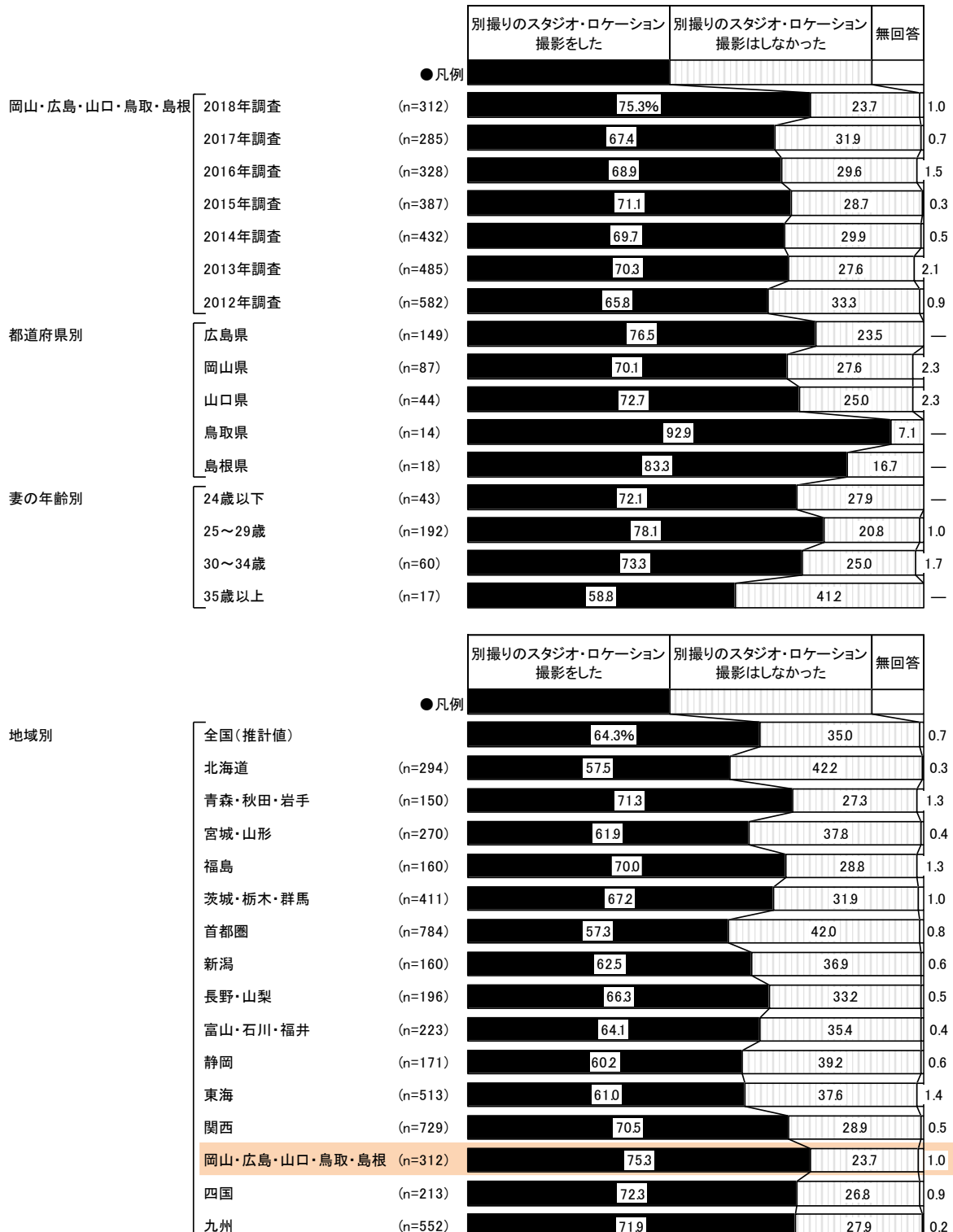


3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は75%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)

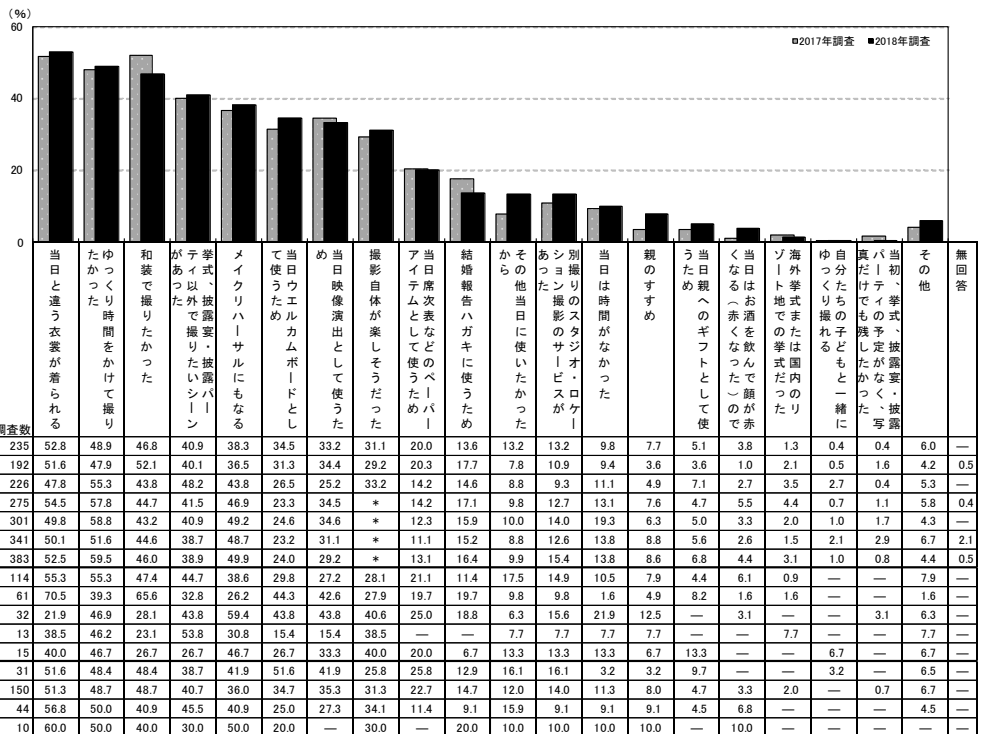




2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「当日と違う衣裳が着られる」が53%で最も高く、次いで「ゆっくり時間をかけて撮りたかった」が49%、「和装で撮りたかった」が47%で続く。

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



調査数	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	調査数	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	52.8	48.9	46.8	40.9	38.3	34.5	33.2	31.1	20.0	13.6	13.2	13.2	9.8	7.7
2017年調査	192	51.6	47.9	52.1	40.1	36.5	31.3	34.4	29.2	20.3	17.7	7.8	10.9	9.4	3.6
2016年調査	226	47.8	55.3	43.8	48.2	43.8	26.5	25.2	33.2	14.2	14.6	8.8	9.3	11.1	4.9
2015年調査	275	54.5	57.8	44.7	41.5	46.9	23.3	34.5	*	14.2	17.1	9.8	12.7	13.1	7.6
2014年調査	301	49.8	58.8	43.2	40.9	49.2	24.6	34.6	*	12.3	15.9	10.0	14.0	19.3	6.3
2013年調査	341	50.1	51.6	44.6	38.7	48.7	23.2	31.1	*	11.1	15.2	8.8	12.6	13.8	8.8
2012年調査	383	52.5	59.5	46.0	38.9	49.9	24.0	29.2	*	13.1	16.4	9.9	15.4	13.8	8.6
都道府県別	広島県	114	55.3	55.3	47.4	44.7	38.6	29.8	27.2	28.1	21.1	11.4	17.5	14.9	10.5
岡山県	61	70.5	39.3	65.6	32.8	26.2	44.3	42.6	27.9	19.7	19.7	9.8	9.8	1.6	4.9
山口県	32	21.9	46.9	28.1	43.8	59.4	43.8	43.8	40.6	25.0	18.8	6.3	15.6	21.9	12.5
鳥取県	13	38.5	46.2	23.1	53.8	30.8	15.4	15.4	38.5	—	—	7.7	7.7	7.7	7.7
島根県	15	40.0	46.7	26.7	26.7	46.7	26.7	33.3	40.0	20.0	6.7	13.3	13.3	13.3	6.7
妻の年齢別	24歳以下	31	51.6	48.4	48.4	38.7	41.9	51.6	41.9	25.8	25.8	12.9	16.1	16.1	3.2
25~29歳	150	51.3	48.7	48.7	40.7	36.0	34.7	35.3	31.3	22.7	14.7	12.0	14.0	11.3	8.0
30~34歳	44	56.8	50.0	40.9	45.5	40.9	25.0	27.3	34.1	11.4	9.1	15.9	9.1	9.1	4.5
35歳以上	10	60.0	50.0	40.0	30.0	50.0	20.0	—	30.0	—	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0

※「当日親へのギフトとして使うため」・2014年調査までは「当日両親贈呈用ギフトとして使うため」

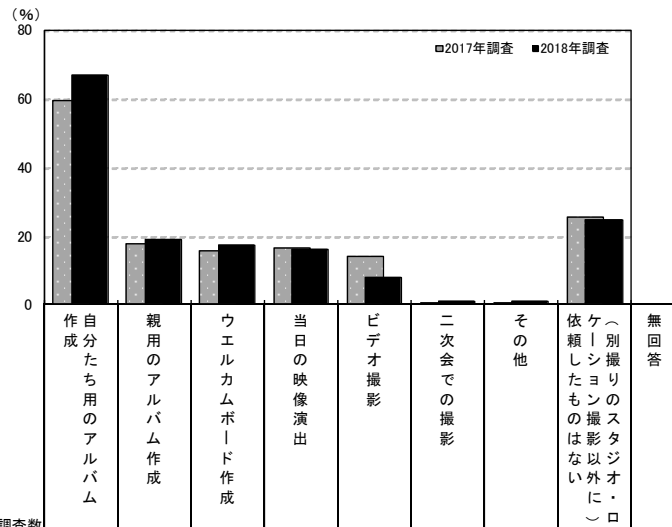
調査数	当日と違う衣裳が着られる	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	和装で撮りたかった	が、あった	テ、以外で撮りたい露シーン	メイクリハールにもなる	て、使うため	め、当日映像演出として使うため	撮影自体が楽しそうだった	アイテムとして使うため	当日席次表などのペーパー	結婚報告ハガキに使うため	から、その他当日に使いたかった	あ、あった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスが	当日は時間がなかった	親のすすめ	う、ため	当日親へのギフトとして使	くなる(赤くなつた)顔が赤	当日はお酒を飲んで顔が赤	ソート地での挙式だった	海外挙式または国内のソ	ゆっくり撮れる	自分たちの子どもと一緒に	真、だけでも残したかった	バ、初、挙式、披露宴、披露	その他	無回答				
全国(推計値)	59.6	40.8	54.1	38.6	29.9	38.8	29.6	28.2	19.8	12.8	13.1	9.3	9.5	5.2	5.7	1.4	3.1	1.4	0.8	5.2	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
北海道	169	56.2	34.9	51.5	34.3	33.7	39.1	23.1	25.4	17.8	11.8	16.6	7.7	13.0	10.7	8.3	0.6	3.0	3.0	1.8	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
青森・秋田・岩手	107	33.6	55.1	41.1	43.9	62.6	28.0	29.9	31.8	5.6	9.3	11.2	15.9	35.5	9.3	2.8	3.7	0.9	3.7	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
宮城・山形	167	53.3	44.3	49.7	35.3	29.9	38.3	19.8	20.4	8.4	16.2	9.6	12.0	16.2	6.6	4.2	0.6	1.2	2.4	1.8	3.0	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
福島	112	52.7	47.3	55.4	33.9	50.9	35.7	26.8	17.9	12.5	12.5	7.1	9.8	18.8	2.7	8.0	0.9	1.8	0.9	0.9	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
茨城・栃木・群馬	276	65.6	42.0	61.2	40.2	30.1	37.7	27.9	23.9	18.5	8.0	11.6	9.1	9.1	4.3	5.4	—	2.9	3.3	0.4	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
首都圏	449	63.0	29.2	60.8	37.0	21.2	39.4	26.7	26.5	22.5	11.4	13.1	8.5	6.2	3.8	5.1	1.1	4.7	0.9	0.9	7.8	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
新潟	100	50.0	63.0	42.0	39.0	46.0	30.0	20.0	28.0	9.0	10.0	11.0	11.0	19.0	4.0	4.0	6.0	1.0	1.0	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	130	63.8	38.5	64.6	30.8	30.0	36.9	31.5	27.7	23.1	14.6	8.5	9.2	9.2	4.6	4.6	0.8	1.5	0.8	2.3	2.3	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	143	53.8	50.3	46.2	44.8	32.2	33.6	28.0	28.7	19.6	13.3	10.5	7.7	11.9	6.3	5.6	3.5	2.1	1.4	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
静岡	103	57.3	55.3	50.5	34.0	33.0	37.9	23.3	30.1	14.6	1.9	18.4	8.7	14.6	2.9	3.9	2.9	1.9	1.0	1.0	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
東海	313	57.8	44.1	54.6	38.3	30.0	35.5	30.0	23.3	21.7	13.4	15.0	8.3	7.0	5.1	7.3	1.0	2.9	1.3	0.3	6.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
関西	514	64.2	36.4	57.6	38.5	26.1	42.4	31.5	30.4	22.8	16.5	14.0	9.3	5.8	5.1	7.6	1.0	4.7	0.6	1.0	4.1	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	52.8	48.9	46.8	40.9	38.3	34.5	33.2	31.1	20.0	13.6	13.2	13.2	9.8	7.7	5.1	3.8	1.3	0.4	0.4	6.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
四国	154	62.3	47.4	43.5	46.7	31.8	39.6	28.6	39.0	13.6	7.8	7.1	9.7	12.3	9.7	7.1	1.9	1.9	1.3	1.3	5.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
九州	397	56.4	57.2	41.3	41.6	38.0	42.3	39.3	32.7	18.4	16.4	13.4	8.8	12.3	5.3	6.5	1.0	0.8	2.8	0.8	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が67%で最も高い。次いで「親用のアルバム作成」が19%、「ウエルカムボード作成」が17%、「当日の映像演出」が16%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



調査数	依頼内容 (%)									
	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	依頼したもの以外のスタジオ・ロケーション撮影	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	66.8	19.1	17.4	16.2	8.1	0.9	0.9	24.7	1.7
	2017年調査	59.4	17.7	15.6	16.7	14.1	0.5	0.5	25.5	2.6
	2016年調査	60.6	21.2	14.2	14.2	13.3	0.4	3.5	27.4	0.4
	2015年調査	64.0	25.1	13.1	13.5	9.1	1.5	0.7	22.9	3.3
	2014年調査	62.5	26.2	12.0	17.3	12.3	1.3	1.0	24.6	1.0
都道府県別	広島県	65.8	18.4	14.9	11.4	7.9	—	0.9	25.4	2.6
	岡山県	65.6	21.3	16.4	18.0	4.9	1.6	1.6	24.6	1.6
	山口県	78.1	18.8	31.3	21.9	15.6	—	—	18.8	—
	鳥取県	69.2	23.1	15.4	30.8	—	7.7	—	15.4	—
	島根県	53.3	13.3	13.3	20.0	13.3	—	—	40.0	—
妻の年齢別	24歳以下	64.5	22.6	16.1	29.0	6.5	3.2	—	29.0	—
	25～29歳	66.0	18.0	18.0	14.7	6.7	—	0.7	24.7	2.0
	30～34歳	68.2	20.5	18.2	15.9	15.9	2.3	2.3	25.0	—
	35歳以上	80.0	20.0	10.0	—	—	—	—	10.0	10.0

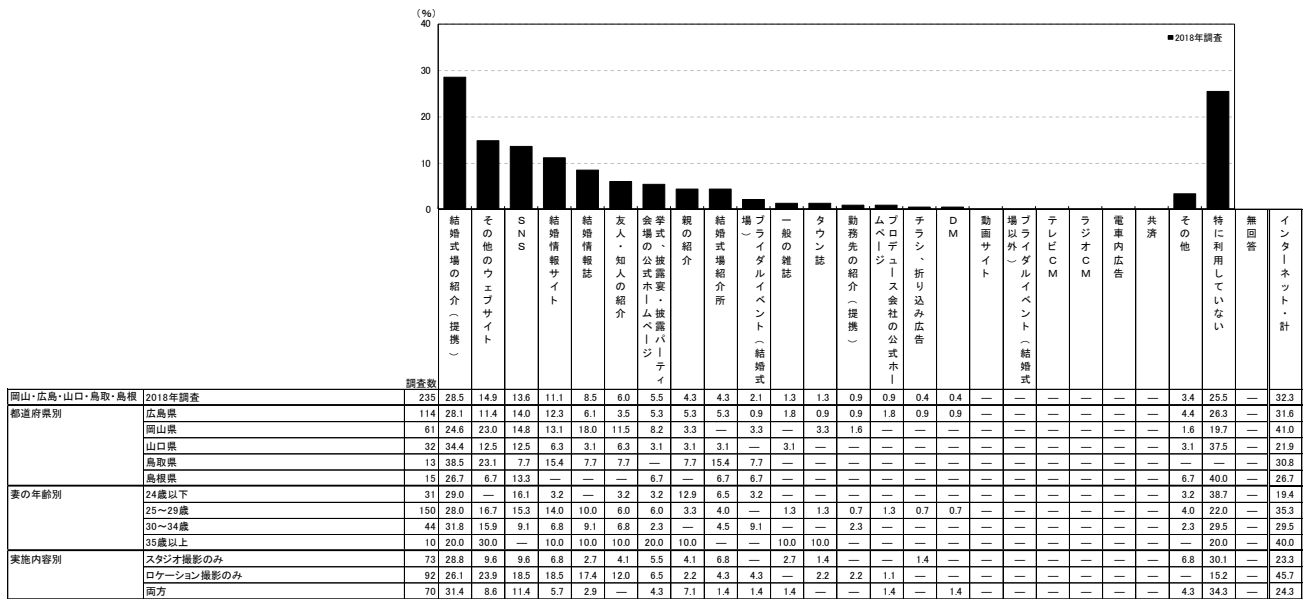
調査数	依頼内容 (%)								
地域別	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	依頼したもの以外のスタジオ・ロケーション撮影	無回答
全国(推計値)	55.3	20.4	21.2	14.2	8.9	1.3	1.6	29.5	1.0
北海道	53.3	24.9	30.8	9.5	13.6	0.6	2.4	27.8	1.2
青森・秋田・岩手	55.1	32.7	12.1	21.5	22.4	—	—	28.0	0.9
宮城・山形	52.7	18.6	11.4	15.0	10.8	0.6	2.4	31.1	1.2
福島	66.1	28.6	7.1	20.5	12.5	—	0.9	18.8	0.9
茨城・栃木・群馬	59.1	19.9	17.8	15.9	10.5	1.8	1.1	29.3	1.8
首都圏	46.1	16.5	26.3	9.6	5.8	2.0	2.4	32.1	0.9
新潟	70.0	35.0	20.0	25.0	12.0	1.0	—	17.0	1.0
長野・山梨	50.8	23.1	16.2	16.2	11.5	—	3.1	27.7	2.3
富山・石川・福井	61.5	22.4	16.8	22.4	14.7	2.1	1.4	26.6	—
静岡	61.2	17.5	28.2	14.6	8.7	1.9	1.9	25.2	1.0
東海	60.1	17.3	17.3	11.8	7.7	1.0	—	31.0	1.0
関西	51.0	21.2	17.9	13.8	6.4	1.6	1.0	35.6	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	66.8	19.1	17.4	16.2	8.1	0.9	0.9	24.7	1.7
四国	73.4	19.5	26.6	14.9	10.4	0.6	3.2	12.3	—
九州	64.7	25.9	22.4	21.9	13.6	0.3	1.8	24.7	0.3



4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が29%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」が15%、「SNS」が14%、「結婚情報サイト」が11%で続く。

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「準式・披露宴・披露パーティ会場」の公式ホームページ「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、381ページに掲載している

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
192	2.1	5.7	0.5	13.0	0.5	1.0	4.2	20.8	13.0	1.6	2.1	5.7	—	—	—	0.5	—	4.7	38.0	3.6	22.4

※「インターネット・計」：「SNS」SNS以外のインターネットのいずれかを回答した人を集計

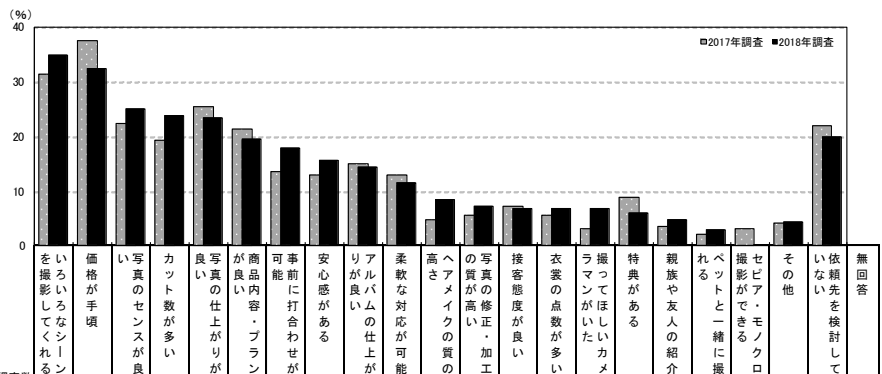
調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式の公式ホームページ	親の紹介	結婚式場紹介所	場(ラ)	一般の雑誌	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	ムーブページ	チラシ、折り込み広告	DM	動画サイト	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
218	23.9	17.8	16.9	13.8	9.3	4.1	2.3	1.8	3.4	1.1	0.9	0.3	2.2	0.4	0.2	0.5	1.5	0.2	—	—	0.1	2.6	19.6	0.7	46.4



5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が35%で最も高く、次いで「価格が手頃」が32%、「写真のセンスが良い」が25%、「カット数が多い」が24%、「写真の仕上がりが良い」が23%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



調査対象	調査年	調査数																						
		をいろいろ撮影してくれる	価格が手頃	写真のセンスが良い	カット数が多い	写真の仕上がりが良い	商品内容・プランが良い	事前に打合わせが可能	安心感がある	リアルバムの仕上がりが良い	柔軟な対応が可能	高さ	ヘアメイクの質が高い	写真の修正・加工	接客態度が良い	衣装の点数が多い	撮ってほしいカメラマンがいた	特典がある	親族や友人の紹介	ベトナムと一緒に撮れる	撮影ができる	セピア・モノクロ	その他	依頼先を検討していない
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	235	34.9	32.3	25.1	23.8	23.4	19.6	17.9	15.7	14.5	11.5	8.5	7.2	6.8	6.8	6.8	6.0	4.7	3.0	—	4.3	20.0	0.4
	2017年調査	192	31.3	37.5	22.4	19.3	25.5	21.4	13.5	13.0	15.1	13.0	4.7	5.7	7.3	5.7	3.1	8.9	3.6	2.1	3.1	4.2	21.9	1.0
	2016年調査	226	38.5	30.5	21.2	17.3	24.3	14.2	16.8	15.5	23.0	18.6	7.5	6.2	8.4	4.4	5.3	6.2	4.4	2.2	3.1	8.4	22.1	—
	2015年調査	275	39.6	34.2	*	27.6	28.4	22.2	16.7	16.7	24.4	17.1	*	*	12.0	*	*	6.9	4.0	*	2.9	5.1	26.2	0.4
	2014年調査	301	39.5	31.2	*	26.2	28.6	25.9	16.9	19.9	24.3	14.3	*	*	12.3	*	*	9.3	2.7	*	2.3	6.0	24.6	—
2013年調査	341	31.1	28.4	*	21.1	29.3	24.3	15.5	17.9	26.1	15.0	*	*	10.9	*	*	8.2	5.3	*	2.9	3.5	27.0	2.1	
都道府県別	広島県	114	36.0	32.5	23.7	23.7	21.9	17.5	13.2	13.2	14.0	13.2	6.1	5.3	5.3	7.9	4.4	7.0	3.5	2.6	—	5.3	19.3	—
	岡山県	61	32.8	39.3	31.1	23.0	32.8	32.8	21.3	23.0	18.0	13.1	11.5	8.2	11.5	8.2	4.9	8.2	4.9	1.6	—	6.6	14.8	1.6
	山口県	32	40.6	28.1	21.9	34.4	18.8	12.5	28.1	18.8	6.3	12.5	15.6	18.8	6.3	—	9.4	3.1	6.3	6.3	—	—	21.9	—
	鳥取県	13	7.7	30.8	30.8	15.4	23.1	7.7	15.4	7.7	15.4	—	—	—	7.7	7.7	38.5	—	15.4	7.7	—	—	15.4	—
	島根県	15	46.7	13.3	13.3	13.3	6.7	6.7	20.0	6.7	20.0	—	—	6.7	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	46.7
妻の年齢別	24歳以下	31	32.3	35.5	38.7	19.4	35.5	12.9	16.1	16.1	25.8	12.9	19.4	12.9	3.2	3.2	19.4	—	3.2	3.2	—	3.2	12.9	—
	25～29歳	150	36.0	34.0	24.0	24.7	23.3	21.3	18.0	14.7	12.0	12.0	6.7	8.7	8.0	8.7	4.7	6.7	3.3	2.7	—	4.0	20.7	0.7
	30～34歳	44	27.3	20.5	22.7	25.0	20.5	22.7	20.5	20.5	11.4	11.4	9.1	—	6.8	4.5	6.8	6.8	4.5	4.5	—	6.8	22.7	—
	35歳以上	10	60.0	50.0	10.0	20.0	—	—	10.0	10.0	30.0	—	—	—	—	—	—	10.0	30.0	—	—	—	20.0	—
実施内容別	スタジオ撮影のみ	73	20.5	28.8	19.2	15.1	17.8	13.7	12.3	9.6	12.3	5.5	8.2	8.2	5.5	4.1	1.4	6.8	2.7	4.1	—	2.7	28.8	—
	ロケーション撮影のみ	92	40.2	38.0	28.3	28.3	27.2	27.2	16.3	19.6	10.9	15.2	7.6	5.4	6.5	9.8	7.6	6.5	6.5	3.3	—	6.5	13.0	1.1
スタジオ撮影依頼先別	会場の専属または提携事業者	51	25.5	13.7	17.6	9.8	17.6	11.8	13.7	11.8	13.7	3.9	9.8	9.8	5.9	2.0	2.0	5.9	—	3.9	—	2.0	39.2	—
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	9	—	66.7	11.1	22.2	11.1	33.3	—	—	11.1	—	—	—	11.1	—	—	—	11.1	—	—	—	11.1	—
ロケーション撮影依頼先別	外部の写真屋・カメラマン	9	22.2	77.8	22.2	22.2	11.1	—	22.2	11.1	—	22.2	11.1	11.1	—	22.2	—	22.2	—	—	—	—	—	—
	会場の専属または提携事業者	43	44.2	18.6	20.9	25.6	18.6	18.6	16.3	23.3	16.3	9.3	4.7	4.7	2.3	9.3	2.3	7.0	2.3	2.3	—	7.0	23.3	2.3
ロケーション撮影依頼先別	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	10	40.0	40.0	30.0	30.0	20.0	20.0	10.0	10.0	—	10.0	—	—	10.0	—	—	10.0	10.0	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	31	35.5	64.5	38.7	35.5	38.7	38.7	16.1	19.4	3.2	29.0	12.9	9.7	16.1	12.9	16.1	9.7	16.1	6.5	—	6.5	—	—

※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している

※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、393ページに掲載している

※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、403ページに掲載している

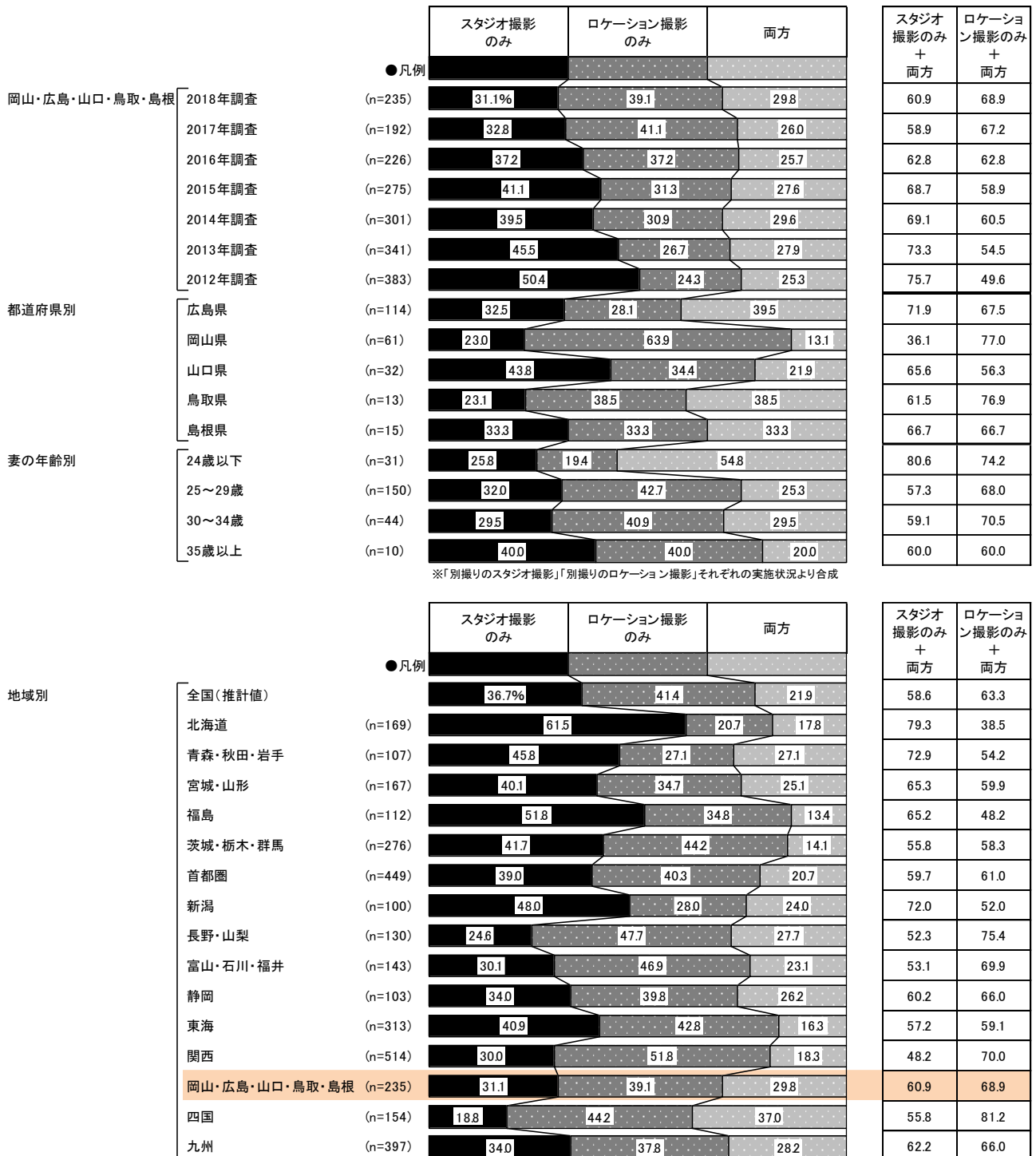
地域別	調査数	調査数																						
		をいろいろ撮影してくれる	価格が手頃	写真のセンスが良い	カット数が多い	写真の仕上がりが良い	商品内容・プランが良い	事前に打合わせが可能	安心感がある	リアルバムの仕上がりが良い	柔軟な対応が可能	高さ	ヘアメイクの質が高い	写真の修正・加工	接客態度が良い	衣装の点数が多い	撮ってほしいカメラマンがいた	特典がある	親族や友人の紹介	ベトナムと一緒に撮れる	撮影ができる	セピア・モノクロ	その他	依頼先を検討していない
全国(推計値)	390	47.0	24.7	29.5	27.8	29.0	14.2	13.5	14.4	12.0	7.2	6.9	9.4	10.0	3.9	8.6	4.4	2.5	0.7	4.3	13.2	0.5	—	—
北海道	169	36.1	45.6	23.7	35.5	20.1	40.8	20.7	16.6	13.6	11.8	9.5	4.1	10.7	11.8	2.4	13.0	4.1	3.0	0.6	3.0	14.2	1.8	—
青森・秋田・岩手	107	37.4	16.8	22.4	21.5	33.6	13.1	11.2	13.1	15.9	14.0	7.5	5.6	8.4	4.7	2.8	3.7	3.7	1.9	—	2.8	27.1	0.9	—
宮城・山形	167	34.1	36.5	15.6	26.3	27.5	24.0	13.2	15.0	10.8	15.6	7.8	4.8	7.8	4.8	0.6	5.4	1.8	3.6	—	3.0	16.2	0.6	—
福島	112	40.2	23.2	14.3	22.3	17.9	13.4	11.6	11.6	13.4	8.0	5.4	2.7	6.3	6.3	0.9	—	3.6	0.9	2.7	4.5	28.6	0.9	—
茨城・栃木・群馬	276	37.0	39.9	20.3	22.8	22.8	26.4	10.9	10.1	14.9	12.0	5.8	6.9	9.4	10.5	4.0	9.4	5.1	3.6	—	4.7	18.8	0.7	—
首都圏	449	37.0	63.0	24.9	29.6	25.6	36.5	11.6	12.2	9.4	11.4	7.1	6.2	7.3	12.5	2.9	10.9	4.7	2.2	0.4	5.6	7.3	0.2	—
新潟	100	41.0	23.0	23.0	24.0	31.0	18.0	15.0	18.0	21.0	14.0	6.0	6.0	11.0	6.0	4.0	9.0	—	2.0	—	4.0	25.0	—	—
長野・山梨	130	35.4	40.8	28.5	25.4	21.5	24.6	11.5	21.5	20.8	13.8	4.6	9.2	16.9	6.8	6.2	8.5	6.2	2.3	0.8	3.8	16.9	0.8	—
富山・石川・福井	143	42.7	33.6	26.6	25.2	30.1	21.0	14.7	15.4	19.6	11.9	9.8	6.3	9.8	4.9	4.2	9.1	4.9	1.4	0.7	3.5	15.4	—	—
静岡	103	35.9	43.7	28.2	29.1	32.0	29.1	16.5	12.6	18.4	8.7	6.8	6.8	13.6	6.8	5.8	4.9	4.9	2.9	1.9	4.9	9.7	—	—
東海	313	42.5	44.4	24.3	30.4	31.9	27.2	14.4	14.1	14.1	11.8	6.4	5.8	11.5	8.3	5.8	7.7	3.5	1.6	1.0	4.2	12.8	0.3	—
関西	514	42.2	49.2	29.2	35.2	33.1	31.1	15.2	13.2	17.5	12.6	8.0	8.9	9.5	12.3	4.5	8.2	3.1	2.1	1.2	4.1	11.1	1.2	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	34.9	32.3	25.1	23.8	23.4	19.6	17.9	15.7	14.5	11.5	8.5	7.2	6.8	6.8	6.8	6.0	4.7	3.0	—	4.3	20.0	0.4	—
四国	154	42.9	27.3	33.8	24.0	35.1	22.1	23.4	18.2	27.3	18.2	7.8	13.0	13.6	5.8	3.2	7.8	6.5	3.2	1.9	4.5	14.9	0.6	—
九州	397	40.8	42.3	19.6	31.0	26.4	23.2	15.1	12.6	15.6	10.6	6.0	6.8	10.8	9.6	3.8	7.8	6.3	3.5	1.0	2.8	16.6	0.3	—



6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影のみ」が31%、「ロケーション撮影のみ」が39%、「両方」が30%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)

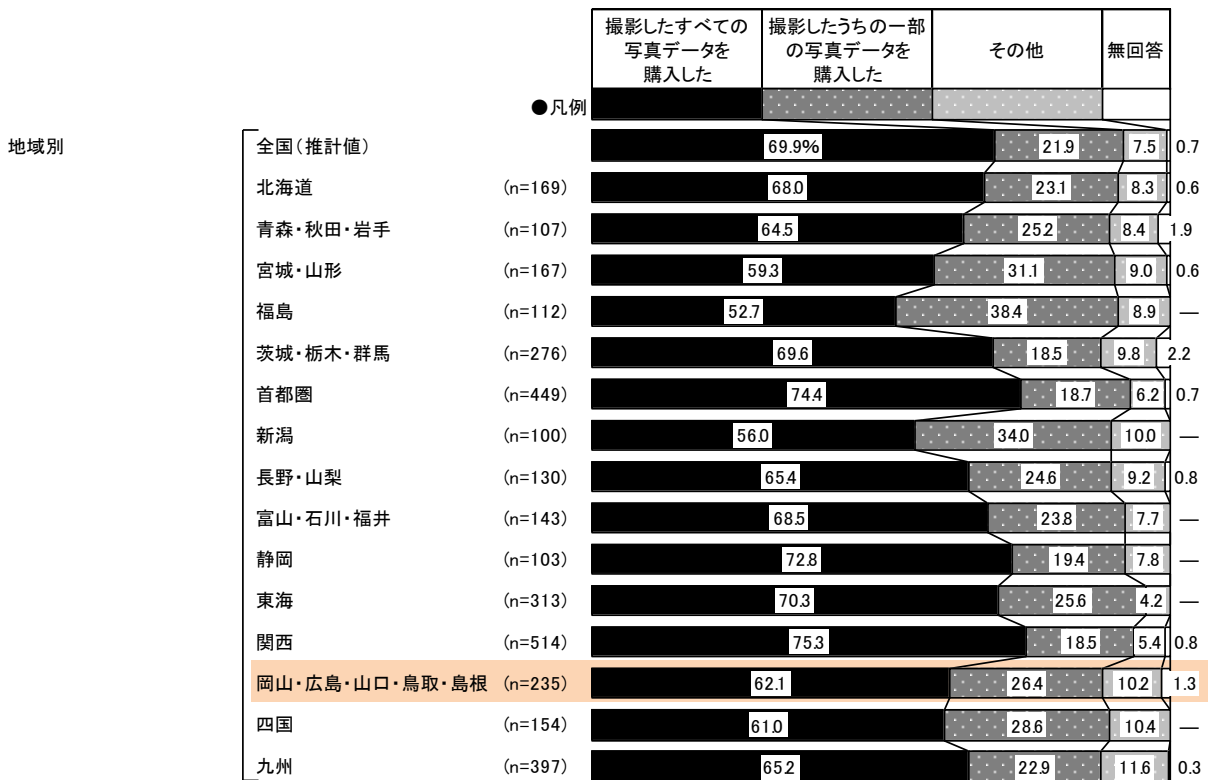
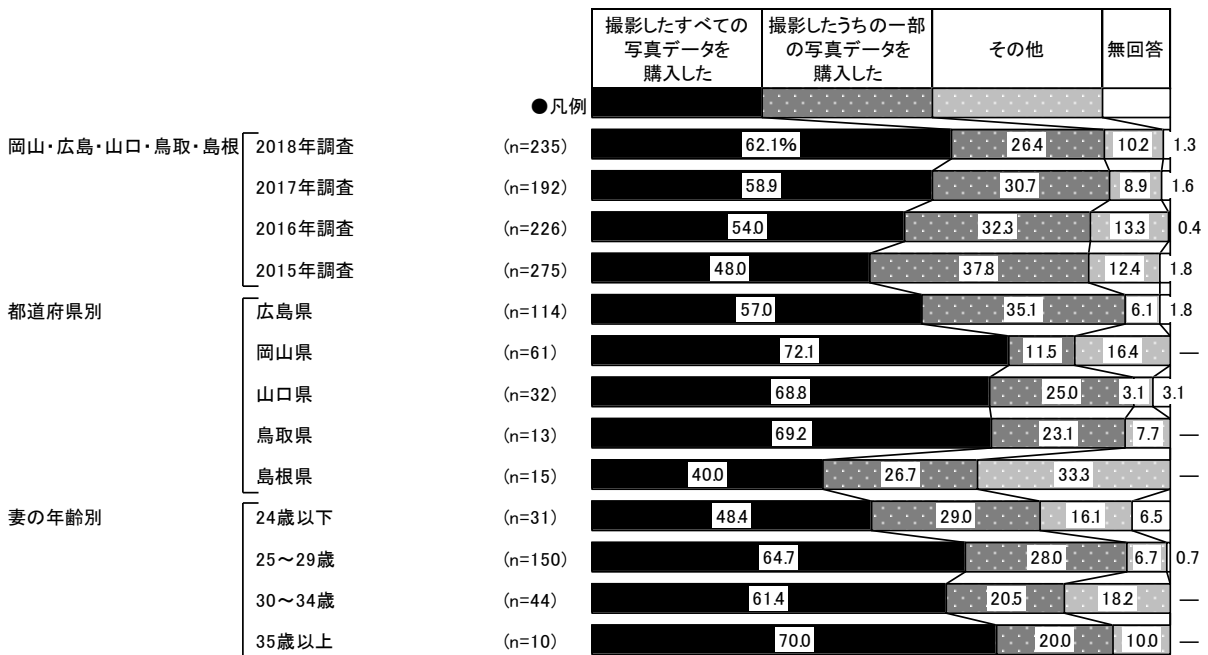




7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況を尋ねたところ、「撮影したすべての写真データを購入した」人が62%、「撮影したうちの一部分の写真データを購入した」人が26%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)



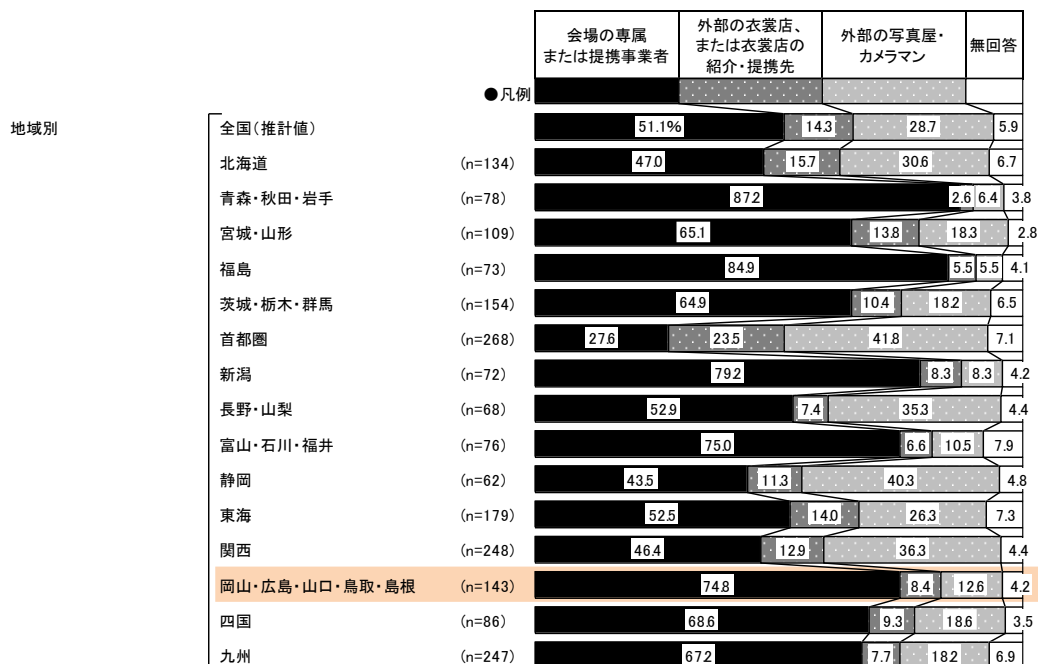
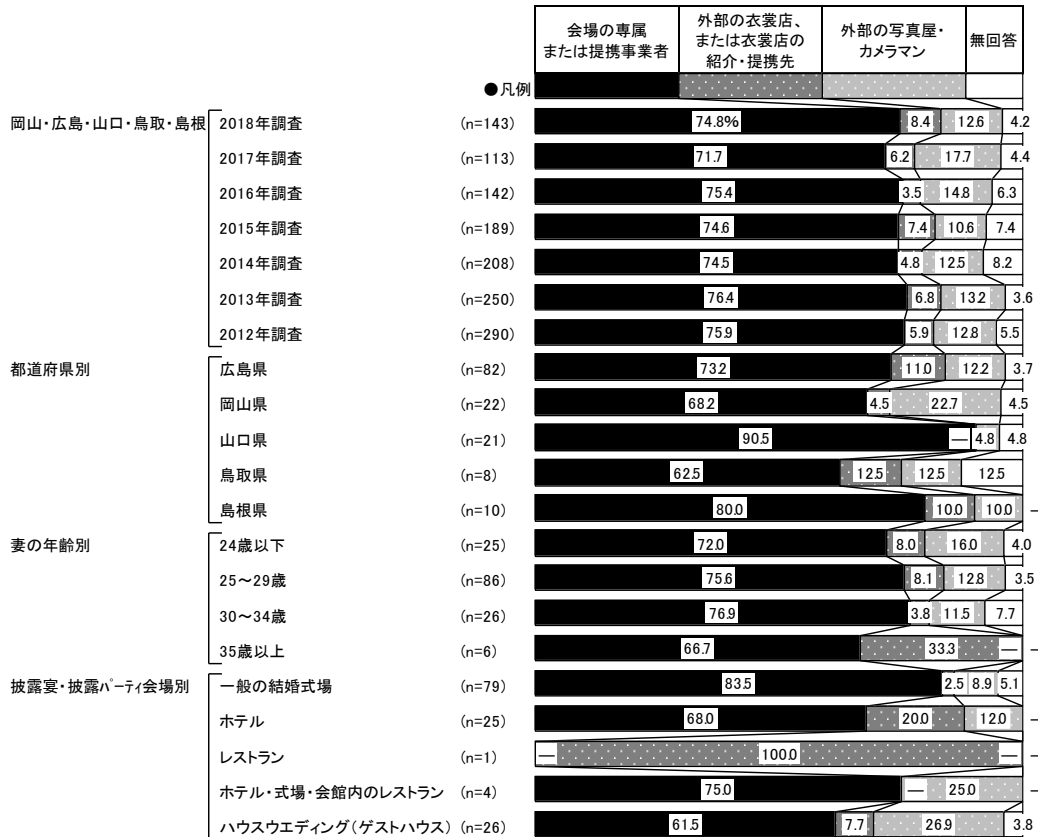


8) 別撮りのスタジオ撮影について

8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

- 別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が75%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が8%、「外部の写真屋・カメラマン」が13%であった。

■ 別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



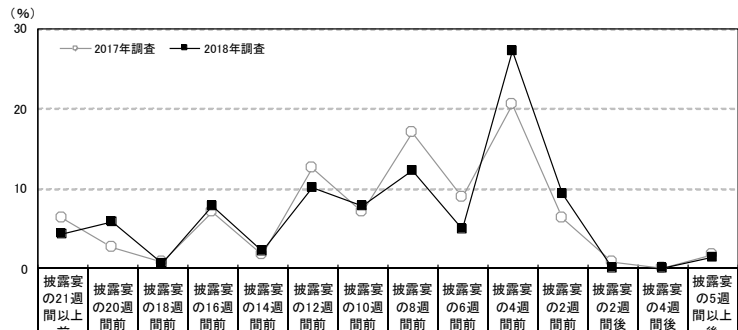


8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

- 別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が27%で最も高く、「8週間前」が12%、「12週間前」が10%で続く。平均は披露宴の8.8週間前となった。

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査年														平均・週間前			
	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	139	4.3	5.8	0.7	7.9	2.2	10.1	7.9	12.2	5.0	27.3	9.4	—	—	1.4	5.8	8.8
	2017年調査	112	6.3	2.7	0.9	7.1	1.8	12.5	7.1	17.0	8.9	20.5	6.3	0.9	—	1.8	6.3	9.6
	2016年調査	138	8.7	4.3	0.7	3.6	1.4	8.7	5.1	12.3	15.9	25.4	5.8	—	—	0.7	7.2	9.6
	2015年調査	192	6.6	1.6	1.1	3.8	1.1	8.8	8.2	16.5	8.2	23.6	7.7	—	1.1	0.5	11.0	8.7
	2014年調査	204	3.4	2.5	1.0	5.4	1.0	8.8	4.9	18.6	10.3	24.0	11.3	0.5	—	1.0	7.4	7.8
	2013年調査	244	4.1	2.0	0.8	5.7	0.4	8.6	4.5	15.2	9.8	30.3	12.3	—	—	0.4	5.7	7.7
	2012年調査	282	5.3	2.5	1.1	5.0	0.7	5.0	6.7	13.8	10.6	28.4	12.4	—	0.4	—	8.2	7.9
都道府県別	広島県	81	6.2	4.9	—	7.4	2.5	9.9	8.6	16.0	2.5	23.5	9.9	—	—	2.5	6.2	9.0
	岡山県	19	5.3	5.3	5.3	—	—	10.5	5.3	—	10.5	36.8	5.3	—	—	—	5.3	8.8
	山口県	21	—	9.5	—	—	—	4.8	4.8	9.5	—	14.3	47.6	4.8	—	—	4.8	7.2
	鳥取県	8	—	12.5	—	12.5	—	—	—	12.5	—	12.5	37.5	—	—	—	12.5	7.3
	島根県	10	—	—	—	30.0	—	30.0	10.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	24	8.3	4.2	—	8.3	—	4.2	16.7	12.5	8.3	16.7	8.3	—	—	—	12.5	9.8
	25～29歳	83	4.8	6.0	1.2	7.2	3.6	10.8	7.2	13.3	2.4	28.9	10.8	—	—	—	3.6	9.4
	30～34歳	26	—	7.7	—	11.5	—	15.4	3.8	3.8	11.5	26.9	7.7	—	—	3.8	7.7	7.9
	35歳以上	6	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	50.0	—	—	—	16.7	—	1.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	105	4.8	3.8	—	9.5	1.0	9.5	10.5	8.6	4.8	31.4	11.4	—	—	—	4.8	8.7
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	11	—	18.2	—	—	9.1	18.2	—	27.3	—	9.1	—	—	—	18.2	—	7.2
	外部の写真屋・カメラマン	18	5.6	11.1	5.6	5.6	5.6	11.1	—	27.8	5.6	16.7	5.6	—	—	—	—	10.7

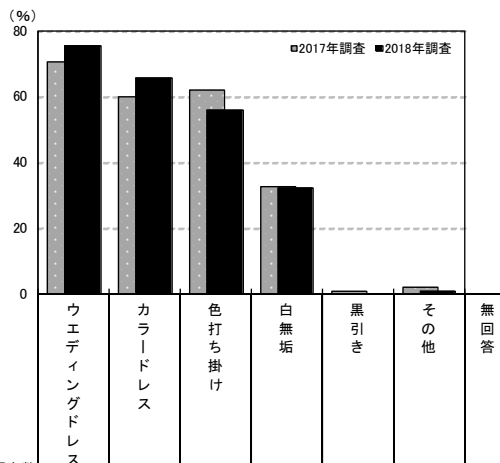
調査数	調査年														平均・週間前			
	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後				
地域別	全国(推計値)	8.0	4.1	0.9	6.0	1.2	10.6	5.8	13.7	9.2	20.4	12.0	0.5	0.4	0.9	6.4	9.7	
	北海道	132	8.3	1.5	0.8	9.1	1.5	12.9	6.1	7.6	9.1	24.2	10.6	0.8	0.8	—	6.8	9.7
	青森・秋田・岩手	78	1.3	1.3	—	3.8	—	2.6	5.1	17.9	11.5	34.6	19.2	—	—	—	2.6	5.7
	宮城・山形	107	—	0.9	1.9	3.7	—	12.1	9.3	14.0	11.2	22.4	15.9	0.9	—	0.9	6.5	6.4
	福島	72	—	—	1.4	1.4	—	2.8	2.8	12.5	11.1	31.9	30.6	1.4	—	—	4.2	4.3
	茨城・栃木・群馬	153	5.9	2.6	1.3	2.6	2.0	7.8	6.5	13.1	12.4	22.2	13.7	—	—	2.0	7.8	8.0
	首都圏	262	10.7	5.3	0.8	9.2	1.1	14.5	4.6	13.7	8.8	12.2	10.7	0.8	0.4	1.1	6.1	11.4
	新潟	71	4.2	1.4	—	—	—	—	2.8	8.5	4.2	25.4	43.7	—	1.4	1.4	7.0	4.0
	長野・山梨	65	13.8	3.1	1.5	6.2	1.5	3.1	1.5	6.2	12.3	18.5	23.1	1.5	—	—	7.7	11.3
	富山・石川・福井	74	5.4	2.7	1.4	—	1.4	13.5	5.4	8.1	8.1	20.3	23.0	—	—	1.4	9.5	7.1
	静岡	60	5.0	8.3	1.7	1.7	—	8.3	10.0	6.7	6.7	18.3	28.3	—	—	—	5.0	9.9
	東海	176	5.7	4.0	1.7	3.4	1.7	11.4	2.8	14.2	11.4	24.4	11.4	—	1.1	0.6	6.3	8.6
	関西	235	13.2	6.0	0.9	6.8	1.3	7.2	6.4	14.0	11.1	20.9	4.7	1.3	0.4	0.9	5.1	11.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	4.3	5.8	0.7	7.9	2.2	10.1	7.9	12.2	5.0	27.3	9.4	—	—	1.4	5.8	8.8
	四国	84	15.5	4.8	1.2	8.3	3.6	8.3	8.3	10.7	3.6	16.7	8.3	—	2.4	1.2	7.1	13.4
	九州	242	3.3	1.2	0.4	2.5	0.4	11.6	7.9	20.2	8.3	26.0	9.1	—	—	0.4	8.7	7.6



8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が76%で最も高く、次いで「カラードレス」が66%、「色打ち掛け」が56%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス」が23%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が21%、「ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け」が12%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が38%で最も高く、「3着」が32%で続く。平均は2.4着となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳 (別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)

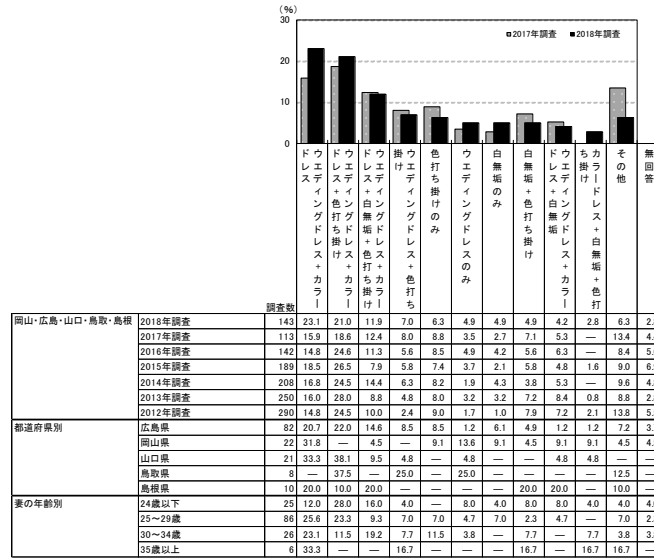


調査数	調査結果 (%)								
	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	143	75.5	65.7	55.9	32.2	—	0.7	2.8
	2017年調査	113	70.8	60.2	61.9	32.7	0.9	1.8	4.4
	2016年調査	142	73.2	61.3	58.5	31.0	—	2.8	5.6
	2015年調査	189	72.0	64.6	59.3	26.5	2.6	1.6	6.9
	2014年調査	208	73.6	66.8	61.5	32.2	1.4	2.4	4.8
	2013年調査	250	72.4	66.8	60.0	32.4	0.4	2.4	2.8
都道府県別	2012年調査	290	66.9	66.2	61.4	35.5	1.0	2.1	5.5
	広島県	82	73.2	62.2	61.0	32.9	—	1.2	3.7
	岡山県	22	59.1	59.1	27.3	36.4	—	—	4.5
	山口県	21	95.2	90.5	57.1	19.0	—	—	—
	鳥取県	8	87.5	50.0	75.0	—	—	—	—
妻の年齢別	鳥根県	10	80.0	70.0	60.0	70.0	—	—	—
	24歳以下	25	76.0	72.0	64.0	40.0	—	—	4.0
	25～29歳	86	77.9	66.3	51.2	27.9	—	—	2.3
	30～34歳	26	69.2	61.5	65.4	34.6	—	3.8	3.8
35歳以上	6	66.7	50.0	50.0	50.0	—	—	—	

調査数	調査結果 (%)							
	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答	
全国(推計値)	50.4	40.1	61.7	33.8	0.5	2.5	4.4	
北海道	134	55.2	47.8	69.4	32.1	—	2.2	4.5
青森・秋田・岩手	78	82.1	76.9	74.4	50.0	—	6.4	2.6
宮城・山形	109	49.5	44.0	66.1	26.6	—	1.8	3.7
福島	73	67.1	64.4	64.4	20.5	—	1.4	2.7
茨城・栃木・群馬	154	46.8	37.0	63.0	18.8	0.6	1.9	4.5
首都圏	268	29.9	18.3	60.8	36.9	1.5	1.5	4.9
新潟	72	70.8	66.7	59.7	34.7	—	8.3	2.8
長野・山梨	68	39.7	27.9	54.4	29.4	—	7.4	4.4
富山・石川・福井	76	64.5	60.5	63.2	27.6	—	—	5.3
静岡	62	38.7	25.8	59.7	40.3	—	1.6	4.8
東海	179	55.3	37.4	64.2	31.3	—	1.1	5.0
関西	248	46.0	30.2	55.6	34.3	—	3.6	3.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	75.5	65.7	55.9	32.2	—	0.7	2.8
四国	86	67.4	62.8	60.5	38.4	—	5.8	3.5
九州	247	72.5	69.6	66.4	34.0	—	3.2	6.1

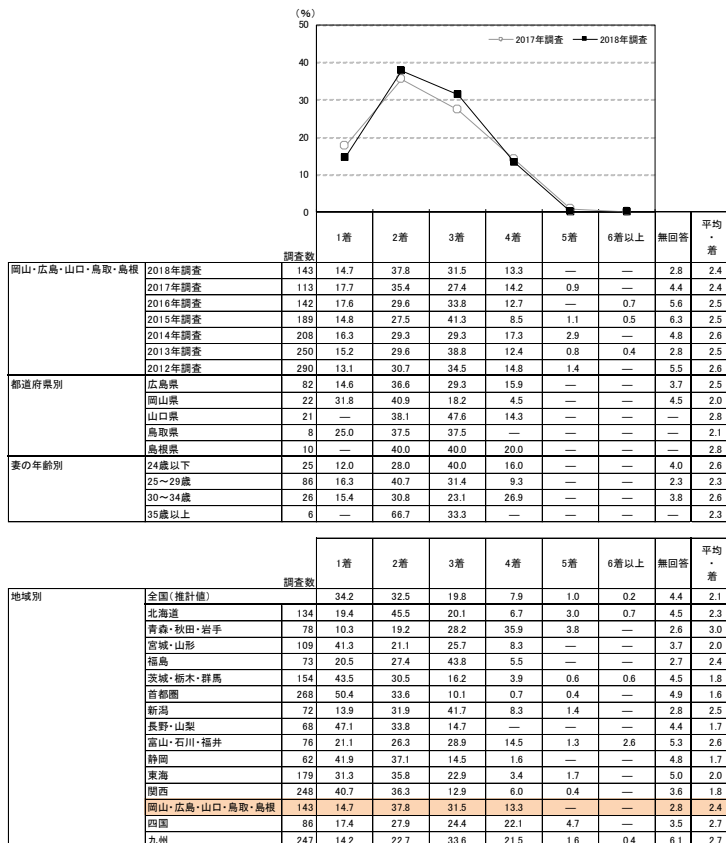


■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



調査年	ドレーズ+カラ	ドレーズ+カラ+色打ち	ドレーズ+カラ+色打ち+カラ	ウエディングドレス+色打ち	ウエディングドレスのみ	白無垢のみ	白無垢+色打ち	ウエディングドレス+カラ	ウエディングドレス+カラ+色打ち	その他	無回答		
2018年調査	143	23.1	21.0	11.9	7.0	6.3	4.9	4.9	4.2	2.8	6.3	2.8	
2017年調査	113	15.9	18.6	12.4	8.0	8.8	3.5	2.7	7.1	5.3	—	13.4	4.4

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

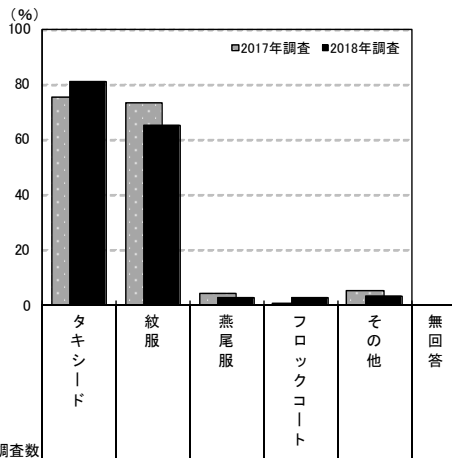




8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「タキシード」が81%で最も高く、次いで「紋服」が65%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「タキシード+紋服」が46%で最も高く、次いで「タキシードのみ」が27%、「紋服のみ」が16%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が46%で最も高く、次いで「1着」が33%、「3着」が17%で続く。平均は1.9着となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳 (別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

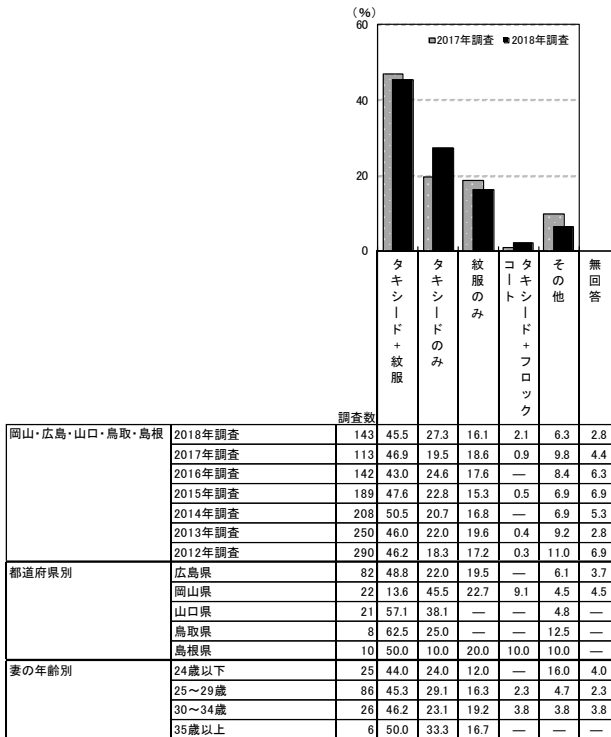


調査項目	調査数	調査結果 (%)						
		タキシード	紋服	燕尾服	フロックコート	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	143	81.1	65.0	2.8	2.8	3.5	2.8
	2017年調査	113	75.2	73.5	4.4	0.9	5.3	4.4
	2016年調査	142	73.9	65.5	4.2	2.1	2.1	6.3
	2015年調査	189	76.2	67.2	3.2	1.1	3.2	6.9
	2014年調査	208	75.5	72.6	1.9	2.4	2.9	5.3
	2013年調査	250	76.8	72.4	1.2	2.8	6.0	2.8
	2012年調査	290	72.4	72.1	3.1	4.5	4.1	6.9
都道府県別	広島県	82	76.8	72.0	2.4	—	3.7	3.7
	岡山県	22	72.7	36.4	4.5	9.1	—	4.5
	山口県	21	100.0	57.1	4.8	4.8	—	—
	鳥取県	8	100.0	75.0	—	—	12.5	—
	島根県	10	80.0	80.0	—	10.0	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	25	84.0	64.0	8.0	4.0	8.0	4.0
	25～29歳	86	81.4	64.0	2.3	2.3	2.3	2.3
	30～34歳	26	76.9	69.2	—	3.8	3.8	3.8
	35歳以上	6	83.3	66.7	—	—	—	—

調査項目	調査数	調査結果 (%)						
		タキシード	紋服	燕尾服	フロックコート	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	55.0	70.9	2.5	1.8	3.9	5.0	
	北海道	134	64.9	76.1	3.0	2.2	3.0	4.5
	青森・秋田・岩手	78	85.9	83.3	6.4	1.3	7.7	2.6
	宮城・山形	109	56.0	75.2	5.5	1.8	0.9	3.7
	福島	73	75.3	75.3	1.4	2.7	5.5	2.7
	茨城・栃木・群馬	154	52.6	67.5	1.3	4.5	4.5	5.8
	首都圏	268	31.3	72.8	1.1	1.5	2.6	5.6
	新潟	72	81.9	70.8	2.8	2.8	9.7	2.8
	長野・山梨	68	48.5	73.5	2.9	—	2.9	4.4
	富山・石川・福井	76	72.4	63.2	5.3	3.9	6.6	5.3
	静岡	62	41.9	71.0	1.6	—	1.6	4.8
	東海	179	61.5	70.4	3.9	2.2	1.1	5.6
	関西	248	49.2	67.7	1.2	0.8	4.8	4.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	81.1	65.0	2.8	2.8	3.5	2.8
	四国	86	74.4	62.8	9.3	2.3	7.0	4.7
	九州	247	78.9	71.3	3.2	2.0	6.1	6.5

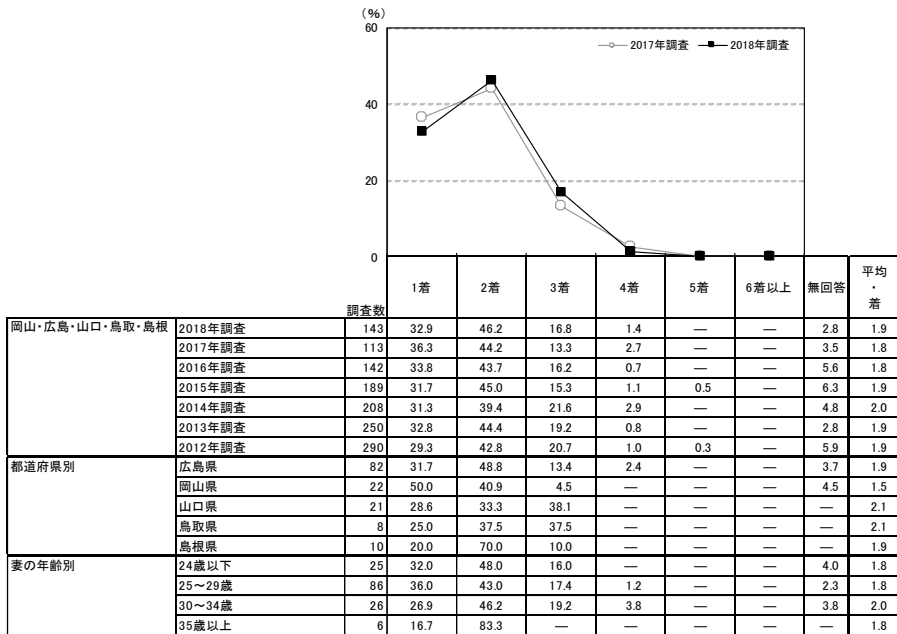


■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	調査結果 (%)					
		タキシード+紋服	タキシードのみ	紋服のみ	コーコート	タキシード+フロック	その他
全国(推計値)	30.0	19.8	37.1	0.6	7.5	5.0	
北海道	134	45.5	13.4	28.4	—	8.1	
青森・秋田・岩手	78	59.0	12.8	10.3	—	15.4	
宮城・山形	109	32.1	18.3	37.6	—	8.2	
福島	73	52.1	16.4	19.2	1.4	8.3	
茨城・栃木・群馬	154	24.7	20.8	38.3	2.6	7.6	
首都圏	268	11.9	17.9	59.3	—	5.3	
新潟	72	50.0	19.4	12.5	—	15.3	
長野・山梨	68	25.0	19.1	45.6	—	5.9	
富山・石川・福井	76	36.8	23.7	18.4	2.6	13.1	
静岡	62	19.4	21.0	51.6	—	3.2	
東海	179	35.8	21.2	30.2	0.6	6.9	
関西	248	22.2	23.8	42.7	0.8	6.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	45.5	27.3	16.1	2.1	6.3	
四国	86	37.2	22.1	18.6	1.2	16.4	
九州	247	53.0	17.4	12.1	0.4	10.5	

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	調査結果 (%)						平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	
全国(推計値)	52.8	31.1	10.6	0.6	0.2	0.1	4.6	1.6
北海道	134	41.0	44.0	9.7	—	—	0.7	4.5
青森・秋田・岩手	78	20.5	39.7	34.6	2.6	—	—	2.6
宮城・山形	109	51.4	28.4	14.7	1.8	—	—	3.7
福島	73	27.4	47.9	19.2	2.7	—	—	2.7
茨城・栃木・群馬	154	55.2	26.0	11.7	0.6	—	1.3	5.2
首都圏	268	76.5	13.8	4.1	—	0.4	—	5.2
新潟	72	26.4	40.3	27.8	2.8	—	—	2.8
長野・山梨	68	60.3	29.4	5.9	—	—	—	4.4
富山・石川・福井	76	36.8	27.6	26.3	1.3	1.3	1.3	5.3
静岡	62	71.0	22.6	1.6	—	—	—	4.8
東海	179	47.5	40.2	6.7	0.6	—	—	5.0
関西	248	57.7	30.6	7.3	0.4	—	—	4.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	32.9	46.2	16.8	1.4	—	—	2.8
四国	86	34.9	37.2	22.1	2.3	—	—	3.5
九州	247	25.5	51.4	16.2	0.4	0.4	—	6.1



8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「20カット未満」が26%で最も高く、次いで「20~40カット未満」が15%、「220カット以上」が13%、「100~120カット未満」が12%で続く。平均は127.2カットとなった。

■ 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



調査数	<20カット以下の内訳>											平均・カット	(%)																
	20カット未満	20~40カット未満	40~60カット未満	60~80カット未満	80~100カット未満	100~120カット未満	120~140カット未満	140~160カット未満	160~180カット未満	180~200カット未満	200~220カット未満		220カット以上	無回答	1~2カット	3~4カット	5~6カット	7~8カット	9~10カット	11~12カット	13~14カット	15~16カット	17~18カット	19~20カット					
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	143	25.9	15.4	9.1	0.7	—	11.9	0.7	2.8	0.7	—	4.2	12.6	16.1	127.2	7.7	3.5	5.6	1.4	4.2	—	—	3.5	—	8.4			
	2017年調査	113	31.9	14.2	7.1	6.2	0.9	4.4	0.9	0.9	—	—	4.4	8.0	21.2	88.1	4.4	8.8	6.2	4.4	2.7	0.9	—	2.7	1.8	8.0			
	2016年調査	142	39.4	14.8	4.9	0.7	2.8	3.5	0.7	0.7	—	—	0.7	1.4	9.9	104.7	7.0	14.8	7.7	2.1	4.2	0.7	—	2.1	—	7.0			
	2015年調査	189	40.2	14.8	4.8	2.1	1.6	7.4	0.5	1.1	—	—	0.5	3.7	5.3	18.0	55.6	7.4	13.8	5.3	4.2	7.4	0.5	—	1.1	0.5	6.9		
	2014年調査	208	46.6	19.7	6.7	1.9	0.5	3.4	0.5	1.0	—	—	—	1.4	3.4	14.9	56.9	9.1	13.0	9.1	4.8	7.2	0.5	0.5	2.4	—	10.6		
	2013年調査	250	54.8	13.2	4.0	2.4	0.8	2.8	0.4	—	—	—	—	2.4	4.8	14.4	51.0	13.2	15.2	6.0	4.4	7.6	2.0	1.6	4.0	0.4	5.6		
	2012年調査	290	55.9	16.9	3.8	0.3	0.3	3.8	—	0.7	—	—	—	0.7	3.1	14.5	43.0	8.6	18.3	6.8	2.8	9.3	4.1	1.0	4.1	1.0	9.7		
都道府県別	広島県	82	28.0	17.1	6.1	1.2	—	12.2	—	3.7	—	—	—	3.7	11.0	17.1	134.4	9.8	3.7	7.3	—	4.9	—	—	2.4	—	11.0		
	岡山県	22	27.3	13.6	9.1	—	—	9.1	—	—	—	—	4.5	—	4.5	22.7	9.1	134.6	—	4.5	4.5	4.5	9.1	—	—	4.5	—	4.5	
	山口県	21	23.8	9.5	9.5	—	—	14.3	4.8	4.8	—	—	—	—	14.3	19.0	126.5	4.8	4.8	—	4.8	—	—	—	9.5	—	4.8		
	鳥取県	8	—	25.0	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	—	80.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5		
	島根県	10	30.0	10.0	30.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	10.0	10.0	—	88.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—		
妻の年齢別	24歳以下	25	20.0	16.0	8.0	—	—	16.0	—	—	—	—	—	4.0	16.0	20.0	146.4	4.0	4.0	4.0	—	8.0	—	—	—	—	—	4.0	
	25~29歳	86	30.2	15.1	9.3	—	—	11.6	—	3.5	1.2	—	—	3.5	14.0	11.6	128.1	9.3	1.2	8.1	2.3	4.7	—	—	—	—	4.7	—	8.1
	30~34歳	26	15.4	15.4	7.7	—	—	11.5	3.8	3.8	—	—	—	7.7	7.7	26.9	129.6	3.8	7.7	—	—	—	—	—	—	—	3.8	—	15.4
	35歳以上	6	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	27.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	107	26.2	15.0	10.3	—	—	9.3	0.9	3.7	0.9	—	—	4.7	12.1	16.8	128.3	7.5	2.8	6.5	0.9	4.7	—	—	—	—	3.7	—	6.5
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	12	33.3	25.0	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	16.7	—	82.5	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	
	外部の写真屋・カメラマン	18	27.8	11.1	5.6	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	16.7	5.6	160.6	5.6	—	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	5.6	—	11.1

調査数	<20カット以下の内訳>											平均・カット	(%)														
	20カット未満	20~40カット未満	40~60カット未満	60~80カット未満	80~100カット未満	100~120カット未満	120~140カット未満	140~160カット未満	160~180カット未満	180~200カット未満	200~220カット未満		220カット以上	無回答	1~2カット	3~4カット	5~6カット	7~8カット	9~10カット	11~12カット	13~14カット	15~16カット	17~18カット	19~20カット			
地域別	全国(推計値)	22.7	8.6	6.2	2.0	2.3	13.7	1.8	3.6	0.2	0.5	8.3	13.9	16.1	135.6	6.7	5.4	3.0	1.0	4.6	0.5	0.1	1.5	0.0	3.6		
	北海道	134	25.4	6.0	5.2	0.7	4.5	21.6	1.5	3.7	—	—	9.0	12.7	9.7	123.6	8.2	7.5	4.5	—	3.7	0.7	—	0.7	—	2.2	
	青森・秋田・岩手	78	46.2	6.4	1.3	—	—	11.5	1.3	2.6	—	—	1.3	9.0	20.5	99.6	3.8	12.8	5.1	7.7	11.5	—	—	3.8	—	5.1	
	宮城・山形	109	33.9	7.3	3.7	3.7	4.6	13.8	1.8	2.8	—	—	8.3	2.8	17.4	74.1	12.8	8.3	4.6	—	6.4	0.9	—	0.9	—	1.8	
	福島	73	37.0	12.3	5.5	—	1.4	5.5	—	1.4	—	—	6.8	9.6	20.5	81.4	15.1	12.3	4.1	—	5.5	—	—	—	—	5.5	
	茨城・栃木・群馬	154	14.9	7.1	8.4	5.2	2.6	11.0	0.6	3.9	—	—	0.6	8.4	18.8	182	195.1	7.1	4.5	1.3	0.6	0.6	—	—	0.6	—	1.9
	首都圏	268	22.4	7.8	4.5	2.2	3.0	14.2	2.6	4.9	—	—	1.1	11.6	13.4	130.6	6.7	4.9	2.2	0.4	6.0	0.7	—	—	1.5	—	3.7
	新潟	72	40.3	4.2	6.9	1.4	—	6.9	1.4	1.4	—	—	1.4	11.1	25.0	154.3	9.7	13.9	1.4	2.8	4.2	1.4	1.4	5.6	—	—	
	長野・山梨	68	35.3	8.8	7.4	1.5	1.5	13.2	1.5	1.5	—	—	4.4	8.8	16.2	88.5	5.9	11.8	7.4	—	8.8	1.5	—	—	—	2.9	
	富士・石川・福井	76	21.1	13.2	9.2	2.6	1.3	7.9	—	2.6	—	—	6.6	14.5	21.1	158.4	3.9	6.6	2.6	1.3	5.3	—	—	—	1.3	—	3.9
	静岡	62	24.2	12.9	6.5	1.6	4.8	8.1	—	3.2	—	—	9.7	9.7	19.4	114.8	3.2	8.1	1.6	1.6	4.8	—	—	—	4.8	—	6.5
	東海	179	16.2	10.1	7.8	1.1	1.7	16.8	1.7	3.9	0.6	0.6	5.0	17.9	16.8	151.8	3.9	2.2	4.5	0.6	2.8	1.1	0.6	0.6	—	3.9	
	関西	248	16.1	8.5	6.5	3.2	2.0	14.9	4.0	3.6	0.4	0.4	9.3	20.2	10.9	165.9	6.0	3.2	0.8	1.2	4.0	—	—	—	0.8	—	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	25.9	15.4	9.1	0.7	—	11.9	0.7	2.8	0.7	—	4.2	12.6	16.1	127.2	7.7	3.5	5.6	1.4	4.2	—	—	—	3.5	—	8.4
	四国	86	19.8	9.3	7.0	2.3	—	16.3	—	3.5	—	—	5.8	12.8	23.3	144.7	4.7	7.0	2.3	2.3	3.5	—	—	—	—	2.3	
	九州	247	22.3	6.9	7.7	1.2	2.4	12.1	0.4	2.0	—	—	0.4	7.7	10.5	26.3	112.9	7.3	5.3	4.0	1.2	2.4	0.4	—	1.2	0.4	3.2

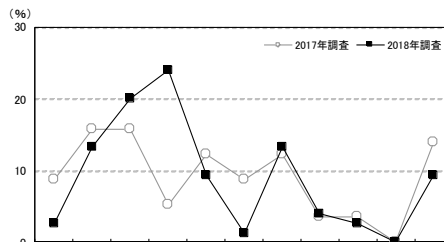


8-6) 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

- 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「15～20万円未満」が24%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が20%、「5～10万円未満」と「30～35万円未満」がともに13%で続く。平均は21.5万円となった。

■ 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査対象	調査数	費用範囲 (万円)											平均・万円	<20万円未満の内訳> (%)										
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	75	2.7	13.3	20.0	24.0	9.3	1.3	13.3	4.0	2.7	—	9.3	21.5	1.3	1.3	2.7	6.7	4.0	18.7	1.3	13.3	2.7	8.0
	2017年調査	57	8.8	15.8	15.8	5.3	12.3	8.8	12.3	3.5	3.5	—	14.0	23.4	—	5.3	14.0	—	5.3	15.8	—	3.5	—	1.8
	2016年調査	76	9.2	11.8	15.8	13.2	13.2	11.8	5.3	2.6	3.9	1.3	11.8	22.8	—	5.3	9.2	2.6	3.9	11.8	2.6	3.9	6.6	3.9
	2015年調査	98	9.2	10.2	13.3	12.2	21.4	5.1	10.2	4.1	4.1	1.0	9.2	22.1	1.0	8.2	3.1	6.1	1.0	8.2	3.1	9.2	3.1	2.0
	2014年調査	101	8.9	14.9	23.8	12.9	11.9	2.0	9.9	1.0	5.9	—	8.9	19.9	1.0	5.9	8.9	5.9	2.0	16.8	3.0	10.9	3.0	3.0
	2013年調査	134	8.2	15.7	16.4	10.4	11.9	5.2	13.4	3.7	5.2	0.7	9.0	22.2	0.7	5.2	8.2	6.0	3.7	14.9	0.7	4.5	3.7	3.0
2012年調査	144	11.1	12.5	16.7	13.2	14.6	5.6	11.1	2.1	2.8	0.7	9.7	21.4	2.1	4.9	8.3	4.9	3.5	10.4	4.9	8.3	4.2	2.1	
都道府県別	広島県	40	—	15.0	22.5	25.0	10.0	—	12.5	—	—	5.0	10.0	21.8	—	—	5.0	5.0	5.0	20.0	2.5	12.5	2.5	10.0
	岡山県	14	—	7.1	14.3	21.4	14.3	7.1	28.6	7.1	—	—	—	21.3	—	—	—	7.1	14.3	—	14.3	7.1	—	—
	山口県	11	18.2	—	9.1	27.3	9.1	—	—	18.2	—	—	—	25.7	9.1	9.1	—	—	—	9.1	—	18.2	—	9.1
	鳥取県	5	—	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	11.0	—	—	—	40.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0
	島根県	5	—	20.0	40.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	20.0	—	40.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	—	22.2	33.3	33.3	—	—	11.1	—	—	—	—	13.4	—	—	11.1	11.1	—	33.3	—	11.1	22.2	—
	25～29歳	52	1.9	15.4	19.2	19.2	11.5	1.9	15.4	5.8	3.8	—	5.8	20.6	1.9	—	1.9	7.7	5.8	17.3	1.9	11.5	—	7.7
	30～34歳	11	9.1	—	9.1	45.5	9.1	—	—	—	—	—	—	29.1	—	9.1	—	—	—	9.1	—	27.3	—	18.2
	35歳以上	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—
カット数別	1～3カット	8	—	37.5	25.0	25.0	—	—	12.5	—	—	—	—	13.1	—	—	12.5	12.5	12.5	25.0	—	12.5	—	12.5
	4～9カット	6	—	33.3	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	14.8	—	—	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	16.7
	10カット以上	55	3.6	9.1	18.2	27.3	7.3	1.8	14.5	5.5	3.6	—	9.1	21.8	1.8	1.8	1.8	5.5	1.8	18.2	—	16.4	3.6	7.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者	52	3.8	5.8	21.2	21.2	13.5	1.9	13.5	3.8	3.8	—	11.5	23.6	1.9	1.9	—	5.8	—	19.2	1.9	13.5	1.9	5.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	7	—	28.6	14.3	28.6	—	—	28.6	—	—	—	—	16.8	—	—	—	—	—	14.3	—	14.3	—	28.6
	外部の写真屋・カメラマン	15	—	33.3	20.0	26.7	—	—	6.7	6.7	—	—	—	17.1	—	—	—	6.7	6.7	20.0	—	13.3	6.7	6.7

地域別	調査数	費用範囲 (万円)											平均・万円	<20万円未満の内訳> (%)									
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
全国(推計値)	9.7	25.6	23.6	12.2	11.5	2.7	6.3	1.4	1.7	0.7	4.8	15.9	2.8	3.9	11.2	8.7	8.6	17.2	5.5	7.3	3.1	2.5	—
北海道	98	4.1	40.8	25.5	11.2	12.2	—	3.1	—	2.0	—	1.0	12.4	—	3.1	19.4	13.3	9.2	15.3	9.2	8.2	4.1	—
青森・秋田・岩手	40	5.0	15.0	12.5	12.5	15.0	2.5	15.0	2.5	2.5	15.0	23.9	—	5.0	5.0	2.5	7.5	10.0	2.5	7.5	5.0	—	—
宮城・山形	55	10.9	23.6	25.5	9.1	10.9	1.8	10.9	—	1.8	1.8	3.6	15.9	7.3	1.8	12.7	10.9	1.8	23.6	—	3.6	1.8	5.5
福島	31	9.7	29.0	19.4	6.5	12.9	3.2	3.2	9.7	3.2	—	3.2	16.4	3.2	6.5	—	12.9	16.1	16.1	3.2	3.2	—	3.2
茨城・栃木・群馬	82	8.5	29.3	17.1	14.6	12.2	7.3	4.9	1.2	2.4	—	2.4	15.1	2.4	2.4	8.5	12.2	12.2	14.6	1.2	9.8	4.9	1.2
首都圏	194	15.5	33.0	26.3	9.8	7.7	1.0	3.1	0.5	0.5	2.1	11.8	4.1	5.7	16.5	10.8	11.3	19.6	6.2	3.6	3.6	3.1	—
新潟	23	13.0	17.4	17.4	17.4	8.7	—	8.7	—	—	4.3	13.0	18.8	—	4.3	8.7	17.4	—	17.4	—	13.0	4.3	—
長野・山梨	39	15.4	25.6	30.8	5.1	5.1	2.6	7.7	2.6	—	2.6	13.7	—	12.8	10.3	5.1	12.8	23.1	7.7	2.6	—	2.6	—
富山・石川・福井	37	2.7	21.6	16.2	5.4	13.5	2.7	13.5	—	5.4	—	18.9	25.2	2.7	—	8.1	—	13.5	10.8	5.4	—	2.7	2.7
静岡	37	2.7	35.1	27.0	13.5	5.4	—	8.1	2.7	2.7	—	2.7	14.8	—	2.7	13.5	8.1	13.5	21.6	2.7	13.5	2.7	—
東海	115	6.1	14.8	28.7	16.5	9.6	5.2	11.3	1.7	1.7	1.7	2.6	17.3	1.7	3.5	9.6	4.3	1.7	19.1	9.6	10.4	5.2	0.9
関西	167	7.2	21.0	23.4	13.2	18.0	3.6	4.8	0.6	3.0	—	5.4	17.0	3.6	1.8	5.4	8.4	9.0	16.2	5.4	10.2	2.4	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	2.7	13.3	20.0	24.0	9.3	1.3	13.3	4.0	2.7	—	9.3	21.5	1.3	1.3	2.7	6.7	4.0	18.7	1.3	13.3	2.7	8.0
四国	39	5.1	7.7	20.5	7.7	10.3	2.6	12.8	2.6	2.6	2.6	25.6	29.4	—	2.6	7.7	—	2.6	15.4	2.6	10.3	—	—
九州	109	8.3	18.3	15.6	11.0	19.3	6.4	7.3	3.7	1.8	0.9	7.3	20.1	2.8	3.7	8.3	6.4	5.5	9.2	5.5	8.3	0.9	2.8

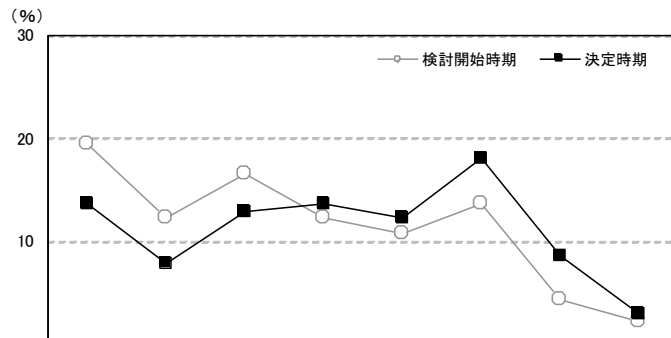


8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

- 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.8ヵ月前に検討し始め、4.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	検討開始時期	139	19.4	12.2	16.5	12.2	10.8	13.7	4.3	2.2	8.6	4.8
		決定時期	139	13.7	7.9	12.9	13.7	12.2	18.0	8.6	2.9	10.1	4.0
	2017年調査	検討開始時期	112	18.8	8.9	12.5	17.9	13.4	7.1	5.4	1.8	14.3	5.0
		決定時期	112	16.1	5.4	9.8	8.0	21.4	15.2	8.0	1.8	14.3	4.2
	2016年調査	検討開始時期	138	18.1	6.5	12.3	16.7	18.8	10.1	5.8	0.7	10.9	4.9
		決定時期	138	12.3	5.8	11.6	16.7	13.0	17.4	9.4	1.4	12.3	4.1
	2015年調査	検討開始時期	182	12.1	11.5	13.7	11.5	17.6	15.4	3.8	1.6	12.6	4.5
		決定時期	182	9.3	6.6	10.4	13.7	17.6	14.8	9.3	2.2	15.9	3.9
	2014年調査	検討開始時期	204	15.2	8.8	11.8	12.7	21.1	14.2	4.9	0.5	10.8	4.5
		決定時期	204	9.8	7.8	7.4	12.7	19.6	19.6	7.8	1.0	14.2	3.8
	2013年調査	検討開始時期	244	13.1	9.4	7.8	11.5	18.0	19.3	7.8	1.6	11.5	4.1
		決定時期	244	9.0	7.4	7.0	13.1	15.6	17.6	15.2	2.9	12.3	3.5
	2012年調査	検討開始時期	282	13.5	9.2	11.7	11.3	19.1	16.3	7.4	—	11.3	4.4
		決定時期	282	9.2	6.0	9.2	8.2	25.2	16.3	13.8	—	12.1	3.7
都道府県別	広島県	検討開始時期	81	19.8	12.3	16.0	9.9	9.9	11.1	7.4	3.7	9.9	4.8
		決定時期	81	16.0	8.6	11.1	13.6	8.6	17.3	9.9	3.7	11.1	4.2
	岡山県	検討開始時期	19	15.8	5.3	26.3	15.8	5.3	26.3	—	—	5.3	4.6
		決定時期	19	10.5	5.3	15.8	15.8	21.1	10.5	15.8	—	5.3	3.8
	山口県	検討開始時期	21	9.5	14.3	14.3	19.0	19.0	19.0	—	—	4.8	4.1
		決定時期	21	4.8	4.8	19.0	9.5	14.3	42.9	—	—	4.8	3.4
	鳥取県	検討開始時期	8	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	12.5	5.8
		決定時期	8	25.0	12.5	—	25.0	12.5	—	12.5	—	12.5	5.1
	島根県	検討開始時期	10	40.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	6.6
		決定時期	10	10.0	10.0	20.0	10.0	20.0	—	—	10.0	20.0	3.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	25.0	—	29.2	4.2	8.3	20.8	—	—	12.5	4.7
		決定時期	24	12.5	4.2	16.7	20.8	—	29.2	4.2	—	12.5	3.9
	25～29歳	検討開始時期	83	22.9	16.9	14.5	10.8	13.3	7.2	6.0	1.2	7.2	5.3
		決定時期	83	16.9	10.8	12.0	10.8	15.7	13.3	9.6	2.4	8.4	4.4
	30～34歳	検討開始時期	26	3.8	11.5	15.4	19.2	7.7	23.1	3.8	3.8	11.5	3.6
		決定時期	26	3.8	3.8	15.4	15.4	11.5	19.2	11.5	3.8	15.4	3.3
	35歳以上	検討開始時期	6	16.7	—	—	33.3	—	33.3	—	16.7	—	3.5
		決定時期	6	16.7	—	—	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	3.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	105	21.0	10.5	18.1	12.4	12.4	11.4	5.7	1.0	7.6	4.9
		決定時期	105	15.2	6.7	11.4	16.2	13.3	16.2	9.5	2.9	8.6	4.1
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	11	27.3	9.1	—	9.1	9.1	18.2	—	18.2	9.1	4.0
		決定時期	11	9.1	18.2	9.1	9.1	—	27.3	—	9.1	18.2	3.5
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	18	11.1	27.8	16.7	16.7	5.6	22.2	—	—	—	4.8
		決定時期	18	11.1	11.1	27.8	—	16.7	22.2	11.1	—	—	4.0



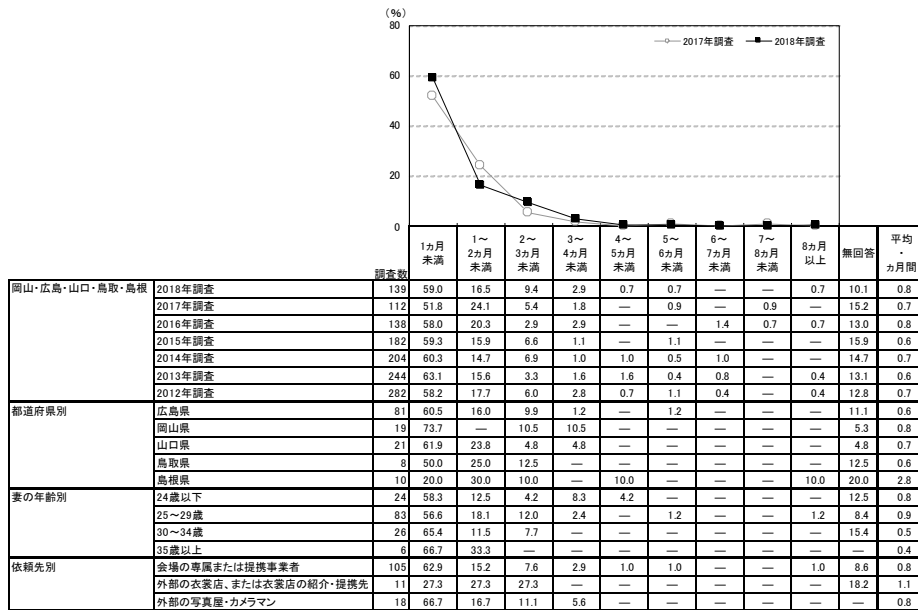
■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の時期									平均・カ月前
			7か月前以上	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前	披露宴の2週間以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	17.7	9.2	10.8	13.2	19.3	12.0	6.2	1.6	10.1	4.6
		決定時期	11.8	5.9	8.5	11.4	21.0	17.1	10.7	2.9	10.7	3.8
北海道	132	検討開始時期	16.7	10.6	13.6	12.1	13.6	15.9	9.1	0.8	7.6	4.5
		決定時期	13.2	11.4	5.3	14.4	9.8	18.2	18.2	15.2	0.8	6.8
青森・秋田・岩手	78	検討開始時期	11.5	9.0	7.7	9.0	19.2	19.2	9.0	—	15.4	3.8
		決定時期	7.8	9.0	3.8	7.7	9.0	19.2	21.8	15.4	1.3	12.8
宮城・山形	107	検討開始時期	4.7	5.6	15.0	17.8	21.5	17.8	8.4	0.9	8.4	3.5
		決定時期	10.7	2.8	1.9	9.3	13.1	24.3	22.4	13.1	2.8	10.3
福島	72	検討開始時期	—	8.3	6.9	15.3	19.4	20.8	13.9	1.4	13.9	2.9
		決定時期	7.2	—	4.2	5.6	9.7	16.7	25.0	19.4	5.6	13.9
茨城・栃木・群馬	153	検討開始時期	13.1	7.8	16.3	10.5	21.6	9.2	9.8	2.0	9.8	4.2
		決定時期	15.3	8.5	2.0	11.1	11.1	22.9	13.7	15.0	3.9	11.8
首都圏	262	検討開始時期	19.5	7.6	11.1	14.1	21.0	9.9	5.3	1.9	9.5	4.7
		決定時期	26.2	12.6	5.7	8.4	11.1	24.0	16.4	8.4	3.8	9.5
新潟	71	検討開始時期	9.9	7.0	11.3	8.5	23.9	9.9	12.7	1.4	15.5	3.7
		決定時期	7.1	7.0	5.6	8.5	7.0	14.1	26.8	12.7	2.8	15.5
長野・山梨	65	検討開始時期	18.5	13.8	7.7	12.3	16.9	12.3	9.2	—	9.2	5.1
		決定時期	6.5	10.8	6.2	9.2	9.2	21.5	12.3	4.6	13.8	4.1
富山・石川・福井	74	検討開始時期	13.5	10.8	12.2	8.1	18.9	13.5	6.8	1.4	14.9	4.5
		決定時期	7.4	9.5	10.8	9.5	8.1	20.3	10.8	13.5	1.4	16.2
静岡	60	検討開始時期	11.7	11.7	8.3	13.3	16.7	16.7	8.3	—	13.3	3.9
		決定時期	6.0	8.3	6.7	3.3	16.7	18.3	15.0	18.3	—	13.3
東海	176	検討開始時期	18.8	9.7	9.7	15.3	22.2	9.7	5.1	1.1	8.5	4.6
		決定時期	17.6	11.4	6.3	5.7	10.2	27.3	18.2	8.5	2.8	9.7
関西	235	検討開始時期	25.1	9.4	7.2	11.1	19.1	12.3	5.5	2.6	7.7	5.2
		決定時期	23.5	17.9	6.8	7.2	11.9	16.6	17.0	10.6	3.4	8.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	検討開始時期	19.4	12.2	16.5	12.2	10.8	13.7	4.3	2.2	8.6	4.8
		決定時期	13.9	13.7	7.9	12.9	13.7	12.2	18.0	8.6	2.9	10.1
四国	84	検討開始時期	34.5	7.1	9.5	10.7	10.7	10.7	6.0	1.2	9.5	6.1
		決定時期	8.4	25.0	8.3	8.3	15.5	14.3	8.3	10.7	1.2	8.3
九州	242	検討開始時期	11.2	11.2	10.3	15.7	21.1	11.6	4.1	1.2	13.6	4.3
		決定時期	2.4	6.6	5.8	7.9	11.6	23.6	17.8	9.5	1.7	15.7

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間									平均・カ月前
		1か月前	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前	8か月以上	
全国(推計値)	53.9	20.4	7.9	3.0	1.1	0.5	0.9	0.2	0.4	11.7	0.9
北海道	132	59.1	22.0	8.3	2.3	0.8	—	—	—	7.8	0.7
青森・秋田・岩手	78	50.0	24.4	9.0	1.3	—	—	—	—	15.4	0.6
宮城・山形	107	59.8	18.7	7.5	2.8	—	—	0.9	—	10.3	0.7
福島	72	61.1	13.9	4.2	1.4	2.8	—	—	—	16.7	0.6
茨城・栃木・群馬	153	58.2	13.1	10.5	1.3	2.0	0.7	—	0.7	1.3	12.4
首都圏	262	52.7	22.5	8.0	3.4	0.8	—	0.8	—	0.8	11.1
新潟	71	52.1	25.4	4.2	2.8	—	—	—	—	—	15.5
長野・山梨	65	40.0	26.2	13.8	6.2	—	—	—	—	—	13.8
富山・石川・福井	74	66.2	8.1	4.1	—	1.4	—	2.7	—	—	17.6
静岡	60	51.7	20.0	8.3	1.7	1.7	—	1.7	1.7	—	13.3
東海	176	46.0	24.4	9.7	3.4	2.3	1.7	1.1	0.6	—	10.8
関西	235	54.0	23.0	5.5	3.8	0.9	1.3	1.7	—	0.4	9.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	59.0	16.5	9.4	2.9	0.7	0.7	—	—	0.7	10.1
四国	84	56.0	14.3	14.3	1.2	1.2	1.2	2.4	—	—	9.5
九州	242	54.5	16.1	6.2	2.9	1.7	0.8	0.8	0.4	0.4	16.1

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	4.4	4.1	4.5	4.5	4.9	5.0	4.8
決定時期(カ月前)	3.7	3.5	3.8	3.9	4.1	4.2	4.0
検討期間(カ月前)	0.7	0.6	0.7	0.6	0.8	0.7	0.8

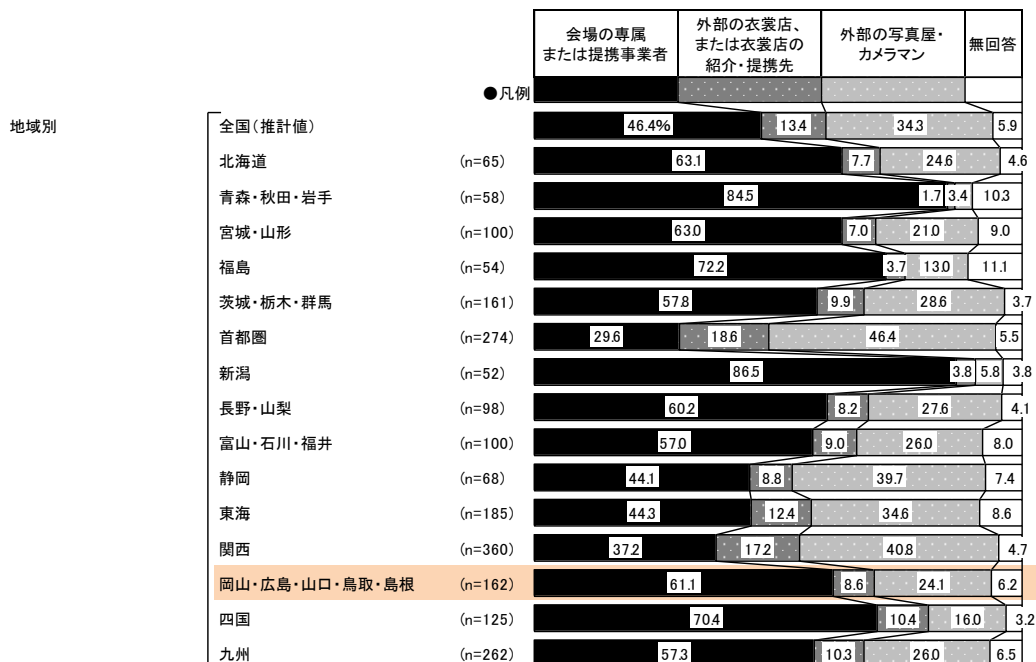


9) 別撮りのロケーション撮影について

9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

- 別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が61%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が9%、「外部の写真屋・カメラマン」が24%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



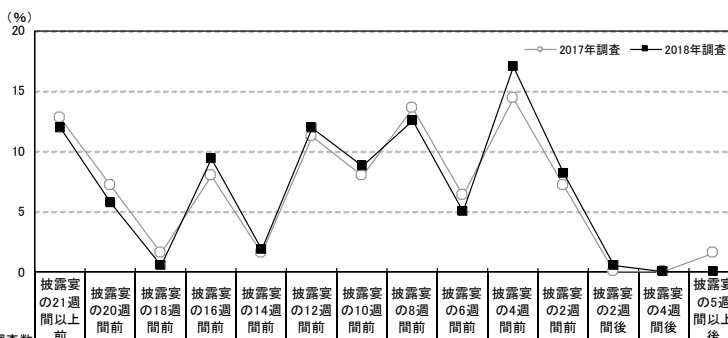


9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

- 別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が17%で最も高く、次いで「8週間前」が13%、「21週間以上前」と「12週間前」がともに12%で続く。平均は披露宴の11.3週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	159	11.9	5.7	0.6	9.4	1.9	11.9	8.8	12.6	5.0	17.0	8.2	0.6	—	—	6.3	11.3
	2017年調査	125	12.8	7.2	1.6	8.0	1.6	11.2	8.0	13.6	6.4	14.4	7.2	—	—	1.6	6.4	11.9
	2016年調査	139	10.8	7.2	1.4	6.5	2.2	7.2	3.6	10.8	15.1	16.5	9.4	1.4	0.7	1.4	5.8	11.4
	2015年調査	155	8.4	3.2	0.6	5.2	1.3	7.7	5.8	18.1	10.3	18.1	9.0	3.2	1.3	1.9	5.8	8.4
	2014年調査	178	6.2	2.2	1.1	6.7	1.7	7.3	4.5	21.9	9.0	24.2	7.9	1.7	0.6	1.7	3.4	8.2
	2013年調査	181	7.2	5.5	0.6	8.3	1.7	7.2	3.3	11.6	8.8	24.3	10.5	1.7	—	1.7	7.7	8.7
	2012年調査	185	7.0	4.9	1.1	7.0	—	9.7	5.9	14.1	13.0	24.9	7.6	0.5	0.5	—	3.8	9.1
都道府県別	広島県	77	13.0	3.9	—	9.1	1.3	11.7	11.7	13.0	3.9	20.8	7.8	1.3	—	—	2.6	10.8
	岡山県	44	20.5	6.8	2.3	4.5	2.3	13.6	4.5	13.6	9.1	6.8	6.8	—	—	—	9.1	14.0
	山口県	18	—	—	—	5.6	5.6	16.7	5.6	—	5.6	33.3	5.6	—	—	—	22.2	7.7
	鳥取県	10	—	30.0	—	20.0	—	—	10.0	10.0	—	10.0	20.0	—	—	—	—	11.7
	島根県	10	—	—	—	30.0	—	10.0	10.0	30.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	9.7
妻の年齢別	24歳以下	23	4.3	4.3	—	8.7	—	4.3	26.1	13.0	4.3	8.7	17.4	—	—	—	8.7	9.0
	25～29歳	99	15.2	7.1	1.0	8.1	2.0	11.1	7.1	11.1	3.0	20.2	6.1	1.0	—	—	7.1	12.3
	30～34歳	31	6.5	3.2	—	12.9	3.2	22.6	3.2	12.9	12.9	6.5	—	—	—	—	3.2	10.3
	35歳以上	6	16.7	—	—	16.7	—	—	—	33.3	—	16.7	16.7	—	—	—	—	11.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	98	11.2	3.1	1.0	10.2	1.0	10.2	10.2	10.2	6.1	23.5	12.2	1.0	—	—	—	10.1
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	13	23.1	7.7	—	7.7	7.7	7.7	7.7	23.1	—	15.4	—	—	—	—	—	15.3
	外部の写真屋・カメラマン	38	13.2	13.2	—	10.5	2.6	18.4	7.9	15.8	5.3	5.3	2.6	—	—	—	5.3	13.4

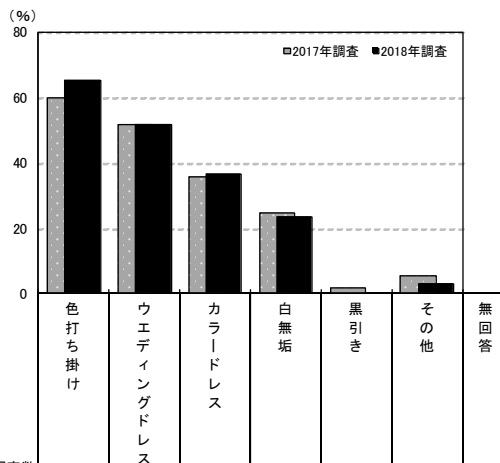
		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国(推計値)		10.9	5.8	1.0	7.1	1.4	11.1	5.9	15.7	6.7	14.7	9.7	1.7	0.7	1.8	5.9	10.7
	北海道	62	9.7	1.6	1.6	12.9	—	12.9	4.8	9.7	4.8	19.4	9.7	—	—	6.5	6.5	10.0
	青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	—	1.7	—	1.7	5.2	17.2	8.6	32.8	15.5	—	—	1.7	8.6	6.5
	宮城・山形	99	3.0	1.0	1.0	3.0	—	9.1	6.1	16.2	10.1	26.3	10.1	5.1	—	1.0	8.1	7.2
	福島	52	7.7	1.9	1.9	5.8	1.9	17.3	3.8	9.6	5.8	11.5	17.3	5.8	—	—	9.6	9.5
	茨城・栃木・群馬	158	9.5	5.7	3.2	3.8	1.3	9.5	6.3	15.8	8.2	16.5	10.8	1.3	—	1.3	7.0	10.3
	首都圏	267	12.4	7.5	—	8.2	1.9	11.6	6.4	15.0	5.2	12.4	7.9	2.2	1.5	3.4	4.5	11.4
	新潟	52	1.9	5.8	1.9	5.8	—	3.8	—	1.9	1.9	19.2	50.0	—	—	—	7.7	5.1
	長野・山梨	95	11.6	4.2	1.1	4.2	3.2	7.4	1.1	8.4	8.4	16.8	26.3	1.1	—	—	6.3	9.0
	富山・石川・福井	99	6.1	3.0	—	6.1	2.0	12.1	5.1	14.1	12.1	17.2	11.1	2.0	—	2.0	7.1	8.3
	静岡	67	4.5	3.0	1.5	3.0	1.5	7.5	9.0	13.4	3.0	7.5	31.3	1.5	3.0	1.5	9.0	6.5
	東海	182	14.8	7.1	1.1	5.5	0.5	8.8	2.2	14.8	7.1	14.3	9.3	3.8	—	1.6	8.8	11.6
	関西	345	13.3	7.0	2.0	9.3	0.9	12.5	5.2	18.3	8.1	11.0	5.5	1.2	0.3	1.2	4.3	12.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	11.9	5.7	0.6	9.4	1.9	11.9	8.8	12.6	5.0	17.0	8.2	0.6	—	—	6.3	11.3
	四国	124	16.1	4.8	1.6	4.8	3.2	11.3	8.9	12.1	5.6	14.5	9.7	—	3.2	1.6	2.4	12.2
	九州	259	5.4	3.9	0.4	5.4	1.5	12.7	6.9	21.6	7.3	18.5	6.9	0.8	0.4	0.4	7.7	9.2



9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「色打ち掛け」が65%で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が52%、「カラードレス」が36%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」が22%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が14%、「ウエディングドレス+カラードレス」が12%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が37%で最も高く、次いで「2着」が33%、「3着」が19%で続く。平均は1.9着となった。

■ 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳 (別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

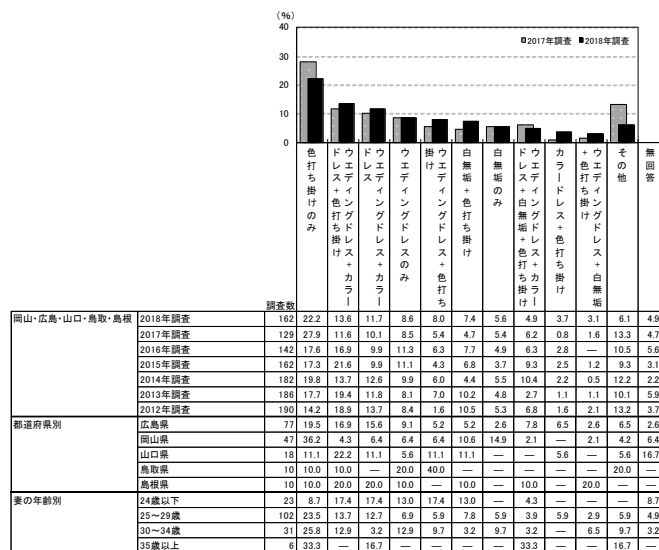


調査数	調査年							
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	129	142	162	182	186	190	
	65.4	59.7	59.9	64.8	58.8	61.3	57.4	
	51.9	51.9	58.5	63.6	62.6	52.2	59.5	
	36.4	35.7	43.0	48.8	46.7	41.4	48.4	
	23.5	24.8	26.1	27.2	29.7	23.7	32.6	
	—	1.6	—	3.1	2.2	1.1	2.1	
都道府県別	77	47	18	10	10			
	66.2	66.0	61.1	60.0	70.0			
	59.7	27.7	55.6	70.0	80.0			
	48.1	14.9	38.9	30.0	50.0			
	22.1	31.9	11.1	—	40.0			
妻の年齢別	23	102	31	6				
	60.9	66.7	61.3	83.3				
	69.6	48.0	51.6	50.0				
	39.1	38.2	22.6	66.7				

調査数	調査年						
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査
地域別	58.6	47.7	44.0	54	161	274	52
	48.3	72.4	57.0	63.0	59.0	55.8	59.6
	26.2	65.5	57.0	29.0	36.0	41.6	73.1
	25.3	53.4	29.0	17.0	23.0	16.8	48.1
	0.8	31.0	17.0	1.0	23.6	23.7	40.4
	3.2	—	1.0	5.6	1.2	1.1	—
	4.1	4.6	6.0	9.3	3.1	2.6	3.8
	65	58	100	54	161	274	52
	47.7	72.4	57.0	63.0	59.0	55.8	59.6
	63.1	65.5	57.0	29.0	36.0	41.6	73.1
	35.4	53.4	29.0	17.0	23.0	16.8	48.1
	16.9	31.0	17.0	1.0	23.6	23.7	40.4
	—	—	1.0	5.6	1.2	1.1	—
	4.6	8.6	6.0	9.3	3.1	2.9	3.8
	65	58	100	54	161	274	52
	47.7	72.4	57.0	63.0	59.0	55.8	59.6
	63.1	65.5	57.0	29.0	36.0	41.6	73.1
	35.4	53.4	29.0	17.0	23.0	16.8	48.1
	16.9	31.0	17.0	1.0	23.6	23.7	40.4
	—	—	1.0	5.6	1.2	1.1	—
4.6	8.6	6.0	9.3	3.1	2.9	3.8	
65	58	100	54	161	274	52	
47.7	72.4	57.0	63.0	59.0	55.8	59.6	
63.1	65.5	57.0	29.0	36.0	41.6	73.1	
35.4	53.4	29.0	17.0	23.0	16.8	48.1	
16.9	31.0	17.0	1.0	23.6	23.7	40.4	
—	—	1.0	5.6	1.2	1.1	—	
4.6	8.6	6.0	9.3	3.1	2.9	3.8	
65	58	100	54	161	274	52	
47.7	72.4	57.0	63.0	59.0	55.8	59.6	
63.1	65.5	57.0	29.0	36.0	41.6	73.1	
35.4	53.4	29.0	17.0	23.0	16.8	48.1	
16.9	31.0	17.0	1.0	23.6	23.7	40.4	
—	—	1.0	5.6	1.2	1.1	—	
4.6	8.6	6.0	9.3	3.1	2.9	3.8	
65	58	100	54	161	274	52	
47.7	72.4	57.0	63.0	59.0	55.8	59.6	
63.1	65.5	57.0	29.0	36.0	41.6	73.1	
35.4	53.4	29.0	17.0	23.0	16.8	48.1	
16.9	31.0	17.0	1.0	23.6	23.7	40.4	
—	—	1.0	5.6	1.2	1.1	—	
4.6	8.6	6.0	9.3	3.1	2.9	3.8	

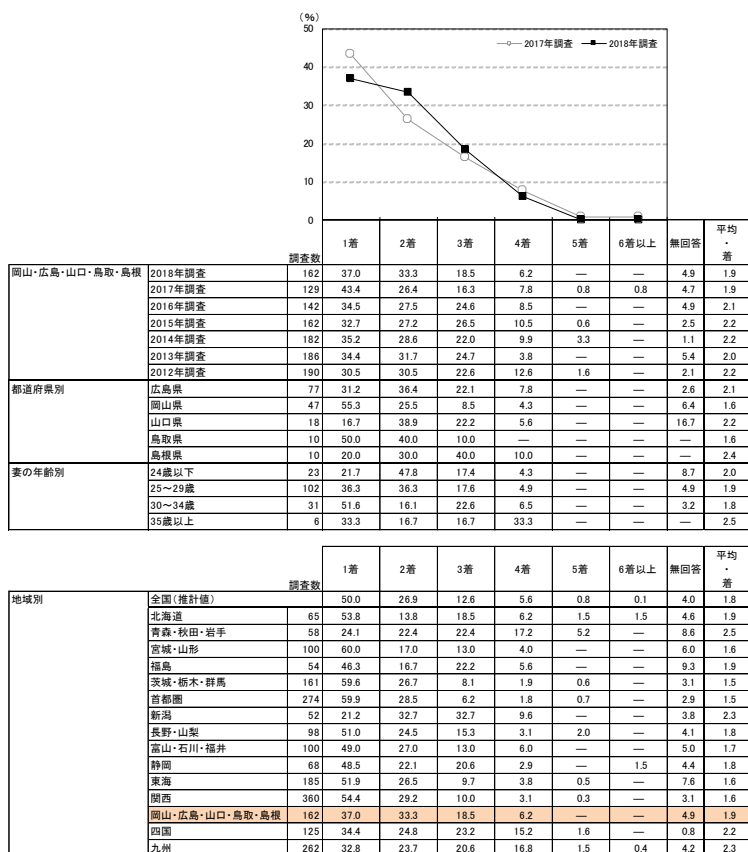


■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



調査年	色打ち掛けのみ	ドレスタイプ色打ち掛け	ドレスタイプ色打ち掛け+カラ	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+色打ち	白無垢+色打ち掛け	白無垢のみ	ドレスタイプ+白無垢+色打ち掛け	カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	その他	無回答	
全国(推計値)	25.8	7.8	7.1	16.4	6.5	8.6	5.5	4.3	1.8	2.3	9.7	4.1	
北海道	65	18.5	13.8	7.7	27.7	1.5	—	4.6	7.7	4.6	1.5	7.6	4.6
青森・秋田・岩手	58	19.0	20.7	10.3	3.4	5.2	3.4	1.7	17.2	1.7	3.4	5.1	8.6
宮城・山形	100	19.0	11.0	6.0	28.0	4.0	4.0	5.0	4.0	1.0	1.0	11.0	6.0
福島	54	24.1	14.8	—	13.0	9.3	7.4	3.7	5.6	—	1.9	11.2	9.3
茨城・栃木・群馬	161	31.1	5.0	4.3	13.7	8.1	6.2	8.7	1.9	3.7	0.6	13.6	3.1
首都圏	274	31.8	2.6	8.0	21.9	4.0	12.8	4.7	1.5	1.5	0.7	7.8	2.9
新潟	52	3.8	15.4	7.7	9.6	13.5	5.8	3.8	7.7	1.9	8.6	17.2	3.8
長野・山梨	98	33.7	9.2	4.1	5.1	7.1	8.2	10.2	2.0	1.0	2.0	13.2	4.1
富山・石川・福井	100	33.0	9.0	15.0	10.0	5.0	5.0	5.0	3.0	—	3.0	7.0	5.0
静岡	68	20.6	11.8	11.8	20.6	1.5	8.8	1.5	—	—	7.4	10.3	5.9
東海	185	25.4	5.4	5.4	21.6	11.4	3.8	4.3	2.7	1.1	3.2	8.0	7.6
関西	360	30.3	4.7	6.1	14.4	7.8	10.8	8.3	1.7	1.4	3.1	8.4	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	22.2	13.6	11.7	8.6	8.0	7.4	5.6	4.9	3.7	3.1	6.1	4.9
四国	125	17.6	17.8	8.4	14.4	8.0	4.0	0.8	11.2	4.8	1.6	12.8	0.8
九州	262	11.8	14.1	5.0	11.5	6.9	6.1	5.0	13.0	1.9	3.1	16.8	5.0

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

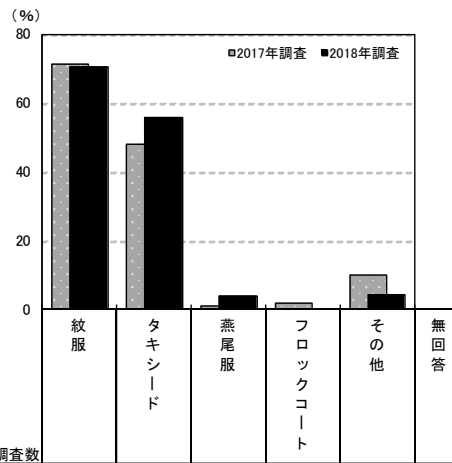




9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が70%で最も高く、次いで「タキシード」が56%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「紋服のみ」が36%で最も高く、次いで「タキシード+紋服」が30%、「タキシードのみ」が21%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が54%で最も高く、次いで「2着」が32%で続く。平均は1.6着となった。

■ 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳 (別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

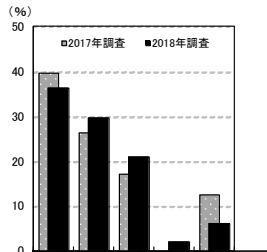


調査年	調査数	調査結果 (%)						
		紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	162	70.4	55.6	3.7	—	4.3	4.9
	2017年調査	129	71.3	48.1	0.8	1.6	10.1	4.7
	2016年調査	142	68.3	61.3	1.4	1.4	4.9	5.6
	2015年調査	162	70.4	66.0	3.1	2.5	1.9	3.1
	2014年調査	182	70.9	65.4	2.2	2.7	3.3	2.2
	2013年調査	186	67.7	57.0	0.5	1.6	3.8	5.9
都道府県別	広島県	77	68.8	63.6	3.9	—	3.9	2.6
	岡山県	47	78.7	29.8	6.4	—	—	6.4
	山口県	18	61.1	55.6	—	—	11.1	16.7
	鳥取県	10	60.0	90.0	—	—	10.0	—
	島根県	10	70.0	80.0	—	—	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	23	56.5	69.6	4.3	—	4.3	8.7
	25～29歳	102	73.5	52.9	2.9	—	2.0	4.9
	30～34歳	31	71.0	51.6	3.2	—	12.9	3.2
	35歳以上	6	66.7	66.7	16.7	—	—	—

地域別	調査数	調査結果 (%)					
		紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
全国(推計値)		65.7	49.8	1.6	1.3	5.5	4.7
北海道	65	55.4	64.6	1.5	—	7.7	4.6
青森・秋田・岩手	58	72.4	65.5	3.4	1.7	1.7	8.6
宮城・山形	100	51.0	62.0	3.0	—	5.0	5.0
福島	54	70.4	51.9	3.7	1.9	3.7	9.3
茨城・栃木・群馬	161	69.6	42.2	0.6	3.7	5.0	5.0
首都圏	274	61.7	39.4	1.5	2.2	6.6	3.6
新潟	52	67.3	82.7	1.9	—	1.9	3.8
長野・山梨	98	83.7	38.8	—	—	2.0	4.1
富山・石川・福井	100	64.0	46.0	1.0	—	6.0	6.0
静岡	68	51.5	55.9	—	—	5.9	7.4
東海	185	61.1	53.0	2.2	0.5	5.4	8.1
関西	360	69.4	42.5	1.1	0.8	4.2	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	70.4	55.6	3.7	—	4.3	4.9
四国	125	73.6	69.6	2.4	1.6	8.8	0.8
九州	262	67.6	67.2	1.1	1.9	6.9	5.0



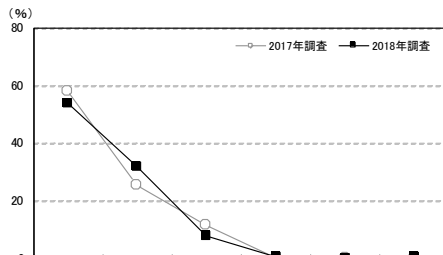
■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



調査数	割合 (%)							
	紋服のみ	タキシード+紋服	タキシードのみ	紋服+タキシード+燕尾服+	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	162	36.4	29.6	21.0	1.9	6.1	4.9
	2017年調査	129	39.5	26.4	17.1	—	12.5	4.7
	2016年調査	142	30.3	34.5	21.8	—	7.7	5.6
	2015年調査	162	29.0	36.4	24.1	1.9	5.5	3.1
	2014年調査	182	30.2	36.8	22.5	1.1	7.0	2.2
	2013年調査	186	34.9	29.6	23.7	—	5.8	5.9
	2012年調査	190	32.6	35.3	20.5	0.5	7.9	3.2
都道府県別	広島県	77	29.9	35.1	24.7	1.3	6.5	2.6
	岡山県	47	61.7	12.8	12.8	4.3	2.1	6.4
	山口県	18	22.2	33.3	16.7	—	11.1	16.7
	鳥取県	10	10.0	50.0	30.0	—	10.0	—
	島根県	10	20.0	40.0	30.0	—	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	23	21.7	34.8	26.1	—	8.6	8.7
	25～29歳	102	39.2	30.4	20.6	2.0	3.0	4.9
	30～34歳	31	38.7	22.6	19.4	3.2	12.9	3.2
	35歳以上	6	33.3	33.3	16.7	—	16.7	—

地域別	調査数	割合 (%)					
		紋服のみ	タキシード+紋服	タキシードのみ	紋服+タキシード+燕尾服+	その他	無回答
全国(推計値)		40.2	22.8	23.9	0.4	8.0	4.7
北海道	65	26.2	29.2	30.8	—	9.2	4.6
青森・秋田・岩手	58	24.1	44.8	15.5	1.7	5.1	8.6
宮城・山形	100	29.0	20.0	38.0	1.0	7.0	5.0
福島	54	33.3	33.3	14.8	1.9	7.5	9.3
茨城・栃木・群馬	161	47.2	19.3	19.9	0.6	8.0	5.0
首都圏	274	49.3	10.6	26.3	—	10.2	3.6
新潟	52	13.5	53.8	25.0	—	3.8	3.8
長野・山梨	98	56.1	25.5	12.2	—	2.0	4.1
富山・石川・福井	100	42.0	20.0	25.0	1.0	6.0	6.0
静岡	68	32.4	19.1	35.3	—	5.9	7.4
東海	185	33.0	24.9	25.9	0.5	7.5	8.1
関西	360	48.6	19.2	22.2	—	6.2	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	36.4	29.6	21.0	1.9	6.1	4.9
四国	125	23.2	43.2	20.0	0.8	12.0	0.8
九州	262	23.7	38.9	22.5	0.4	9.7	5.0

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



調査数	割合 (%)							平均・着		
	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	162	53.7	32.1	8.0	0.6	—	0.6	4.9	1.6
	2017年調査	129	58.1	25.6	11.6	—	—	—	4.7	1.5
	2016年調査	142	47.2	38.7	9.2	—	—	—	4.9	1.6
	2015年調査	162	48.8	38.9	9.3	0.6	—	—	2.5	1.6
	2014年調査	182	48.9	36.8	12.6	0.5	—	—	1.1	1.6
	2013年調査	186	57.5	26.9	10.2	—	—	—	5.4	1.5
	2012年調査	190	48.4	35.3	14.2	—	—	—	2.1	1.7
都道府県別	広島県	77	48.1	41.6	6.5	—	—	1.3	2.6	1.6
	岡山県	47	74.5	12.8	4.3	2.1	—	—	6.4	1.3
	山口県	18	38.9	22.2	22.2	—	—	—	16.7	1.8
	鳥取県	10	40.0	50.0	10.0	—	—	—	—	1.7
	島根県	10	40.0	50.0	10.0	—	—	—	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	23	47.8	39.1	4.3	—	—	—	8.7	1.5
	25～29歳	102	54.9	31.4	7.8	—	—	1.0	4.9	1.5
	30～34歳	31	54.8	25.8	12.9	3.2	—	—	3.2	1.6
	35歳以上	6	50.0	50.0	—	—	—	—	—	1.5

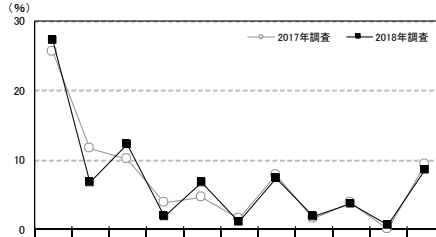
地域別	調査数	割合 (%)							平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	
全国(推計値)		64.0	25.2	6.2	0.3	0.2	0.0	4.1	1.4
北海道	65	60.0	26.2	7.7	—	1.5	—	4.6	1.5
青森・秋田・岩手	58	36.2	29.3	25.9	—	—	—	8.6	1.9
宮城・山形	100	68.0	18.0	9.0	—	—	—	5.0	1.4
福島	54	53.7	27.8	9.3	—	—	—	9.3	1.5
茨城・栃木・群馬	161	70.2	22.4	2.5	1.2	—	—	3.7	1.3
首都圏	274	78.1	16.4	2.2	—	0.4	—	2.9	1.2
新潟	52	30.8	46.2	17.3	1.9	—	—	3.8	1.9
長野・山梨	98	65.3	20.4	10.2	—	—	—	4.1	1.4
富山・石川・福井	100	61.0	30.0	4.0	—	—	—	5.0	1.4
静岡	68	67.6	23.5	4.4	—	—	—	4.4	1.3
東海	185	59.5	27.6	4.3	0.5	—	—	8.1	1.4
関西	360	69.4	22.8	3.9	0.3	0.3	—	3.3	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	53.7	32.1	8.0	0.6	—	0.6	4.9	1.6
四国	125	41.6	40.0	17.6	—	—	—	0.8	1.8
九州	262	45.0	38.5	11.8	0.4	—	—	4.2	1.7



9-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「50カット未満」が27%で最も高く、「100～150カット未満」が12%、「500カット以上」が9%で続く。平均は206.2カットとなった。

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



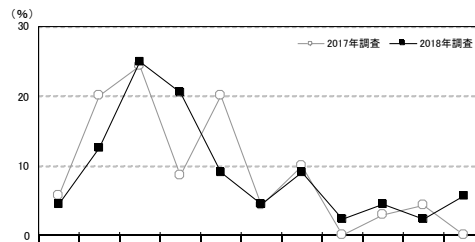
		調査数											<50カット未満の内訳>												
		50 カット 未満	50～ 100 カット 未満	100～ 150 カット 未満	150～ 200 カット 未満	200～ 250 カット 未満	250～ 300 カット 未満	300～ 350 カット 未満	350～ 400 カット 未満	400～ 450 カット 未満	450～ 500 カット 未満	500 カット 以上	無回 答	平均 ・ カット	5 カット 未満	5～10 カット 未満	10～ 15 カット 未満	15～ 20 カット 未満	20～ 25 カット 未満	25～ 30 カット 未満	30～ 35 カット 未満	35～ 40 カット 未満	40～ 45 カット 未満	45～ 50 カット 未満	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	162	27.2	6.8	12.3	1.9	6.8	1.2	7.4	1.9	3.7	0.6	8.6	21.6	206.2	4.3	4.9	4.9	3.1	4.3	0.6	3.1	—	1.2	0.6
	2017年調査	129	25.6	11.6	10.1	3.9	4.7	1.6	7.8	1.6	3.9	—	9.3	20.2	227.6	3.1	2.3	1.6	3.9	7.8	—	5.4	0.8	0.8	—
	2016年調査	142	30.3	12.0	6.3	3.5	7.0	1.4	7.7	—	—	0.7	7.0	23.9	150.5	6.3	3.5	4.9	2.1	4.2	0.7	6.3	0.7	1.4	—
	2015年調査	162	36.4	10.5	6.8	2.5	4.3	0.6	3.1	—	0.6	—	6.2	29.0	133.3	5.6	3.1	4.9	4.9	7.4	2.5	5.6	—	1.9	0.8
	2014年調査	182	48.4	6.0	6.0	2.7	3.8	—	2.2	1.6	2.2	—	3.3	23.6	104.8	8.8	8.8	6.6	4.9	9.3	2.2	6.0	—	1.6	—
	2013年調査	186	52.7	8.6	3.8	0.5	2.2	—	2.2	0.5	1.1	—	4.8	23.7	85.7	18.3	7.5	5.9	2.2	8.1	0.5	7.0	0.5	2.7	—
都道府県別	広島県	77	31.2	5.2	15.6	2.6	7.8	2.6	2.6	2.6	—	13.0	14.3	239.5	3.9	6.5	6.5	5.2	3.9	1.3	2.6	—	—	1.3	—
	岡山県	47	21.3	6.4	12.8	—	6.4	—	12.8	2.1	4.3	2.1	4.3	27.7	184.0	4.3	2.1	4.3	2.1	2.1	—	2.1	—	4.3	—
	山口県	18	22.2	5.6	5.6	—	—	—	16.7	—	5.6	—	5.6	33.3	179.6	5.6	—	5.6	—	11.1	—	—	—	—	—
	鳥取県	10	10.0	20.0	10.0	—	20.0	—	—	—	—	—	10.0	30.0	165.7	—	—	—	—	—	—	10.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	23	39.1	8.7	8.7	—	8.7	—	—	8.7	—	4.3	21.7	145.3	4.3	8.7	8.7	—	13.0	4.3	—	—	—	—	—
	25～29歳	102	26.5	4.9	11.8	2.0	6.9	2.0	9.8	2.9	2.0	1.0	10.8	19.6	231.1	3.9	4.9	3.9	3.9	2.9	—	4.9	—	1.0	1.0
	30～34歳	31	22.6	3.2	16.1	3.2	6.5	—	6.5	—	6.5	—	6.5	29.0	196.3	6.5	3.2	6.5	—	3.2	—	—	—	—	3.2
	35歳以上	6	16.7	50.0	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	61.0	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	99	34.3	7.1	10.1	1.0	6.1	1.0	8.1	2.0	4.0	—	7.1	19.2	178.3	7.1	7.1	6.1	5.1	4.0	1.0	3.0	—	1.0	—
	外部の衣業店、または衣業店の紹介・提携先	14	7.1	21.4	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—	—	—	14.3	14.3	219.2	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—
	外部の写真屋・カメラマン	39	20.5	2.6	20.5	2.6	10.3	—	7.7	2.6	2.6	2.6	12.8	15.4	268.7	—	2.6	5.1	—	7.7	—	2.6	—	—	2.8
地域別	全国(推計値)	16.7	9.6	15.8	4.4	12.5	1.1	8.9	0.9	3.2	0.2	7.9	18.8	209.8	3.5	1.9	2.6	1.2	2.9	0.3	3.2	0.2	0.9	0.0	—
	北海道	65	27.7	7.7	20.0	4.6	9.2	1.5	6.2	—	1.5	—	6.2	15.4	145.6	7.7	3.1	6.2	1.5	1.5	—	4.6	—	3.1	—
	青森・秋田・岩手	58	36.2	12.1	6.9	3.4	3.4	—	3.4	—	—	—	5.2	29.3	133.0	15.5	1.7	6.9	1.7	3.4	—	6.9	—	—	—
	宮城・山形	100	29.0	10.0	18.0	3.0	8.0	—	11.0	—	4.0	—	3.0	14.0	146.7	6.0	4.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0	1.0	3.0	—
	福島	54	18.5	13.0	16.7	3.7	5.6	—	3.7	—	1.9	—	7.4	29.6	159.8	1.9	1.9	—	1.9	1.9	—	11.1	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	161	10.6	14.9	14.9	5.0	11.2	1.2	8.1	—	0.6	—	5.0	28.8	169.0	1.2	1.2	0.6	—	1.2	—	3.7	—	2.5	—
	首都圏	274	10.2	13.1	19.3	6.6	18.2	1.1	8.0	1.1	2.6	—	6.2	13.5	204.8	2.6	0.7	2.2	1.1	1.1	—	2.6	—	—	—
	新潟	52	34.6	5.8	11.5	1.9	9.6	—	1.9	1.9	—	—	7.7	25.0	169.5	5.8	3.8	9.6	5.8	3.8	—	5.8	—	—	—
	長野・山梨	98	16.3	7.1	15.3	1.0	7.1	4.1	8.2	—	—	1.0	11.2	28.6	222.9	4.1	3.1	1.0	1.0	1.0	—	3.1	—	3.1	—
	富山・石川・福井	100	25.0	5.0	13.0	5.0	12.0	1.0	9.0	—	5.0	—	9.0	16.0	204.0	6.0	3.0	3.0	—	2.0	—	8.0	1.0	2.0	—
	静岡	68	14.7	4.4	20.6	1.5	10.3	—	10.3	2.9	5.9	—	4.4	25.0	193.4	—	1.5	7.4	1.5	2.9	—	1.5	—	—	—
	東海	185	14.6	10.8	13.5	4.3	13.0	1.1	10.8	1.1	5.4	—	9.7	15.7	267.5	2.7	1.6	1.6	1.6	3.8	—	2.2	—	1.1	—
	関西	360	14.7	6.4	12.2	5.0	14.4	0.6	12.2	1.1	5.6	0.3	12.5	15.0	244.7	1.9	1.1	1.7	0.3	4.2	0.3	3.9	0.6	0.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	27.2	6.8	12.3	1.9	6.8	1.2	7.4	1.9	3.7	0.6	8.6	21.6	206.2	4.3	4.9	4.9	3.1	4.3	0.6	3.1	—	1.2	0.6
	四国	125	26.4	9.6	20.8	4.0	3.2	1.6	4.8	—	—	—	6.4	23.2	148.6	5.6	4.8	3.2	0.8	4.8	—	4.0	0.8	2.4	—
	九州	262	19.1	7.6	16.0	1.9	8.4	2.3	8.8	0.8	1.9	0.4	5.3	27.5	201.0	5.0	2.3	2.7	1.1	3.8	1.9	1.5	—	0.8	—



9-6) 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用

- 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が25%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が21%、「5～10万円未満」が13%、「20～25万円未満」と「30～35万円未満」がともに9%で続く。平均は20.4万円となった。

■ 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用 (別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	<20万円未満の内訳>										平均・万円	<20万円未満の内訳>												
	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	88	4.5	12.5	25.0	20.5	9.1	4.5	9.1	2.3	4.5	2.3	5.7	20.4	—	4.5	2.3	1.1	9.1	13.6	9.1	8.0	10.2	4.5
	2017年調査	70	5.7	20.0	24.3	8.6	20.0	4.3	10.0	—	2.9	4.3	—	16.8	1.4	4.3	5.7	5.7	8.6	18.6	5.7	2.9	4.3	1.4
	2016年調査	82	4.9	9.8	17.1	24.4	14.6	9.8	7.3	3.7	3.7	—	4.9	20.6	2.4	2.4	1.2	4.9	3.7	11.0	3.7	19.5	1.2	6.1
	2015年調査	82	3.7	8.5	18.3	12.2	19.5	9.8	9.8	2.4	3.7	3.7	8.5	23.3	1.2	2.4	3.7	—	4.9	12.2	4.9	6.1	3.7	3.7
	2014年調査	93	10.8	14.0	11.8	14.0	18.3	6.5	12.9	—	4.3	—	7.5	20.4	3.2	6.5	4.3	8.6	2.2	7.5	3.2	8.6	4.3	2.2
	2013年調査	85	9.4	10.6	18.8	5.9	16.5	10.6	12.9	2.4	2.4	—	10.6	22.1	3.5	3.5	3.5	3.5	5.9	14.1	4.7	—	4.7	1.2
	2012年調査	100	5.0	11.0	21.0	13.0	21.0	3.0	8.0	5.0	6.0	2.0	5.0	21.2	1.0	4.0	2.0	6.0	3.0	14.0	4.0	8.0	4.0	4.0
都道府県別	広島県	42	7.1	9.5	26.2	21.4	4.8	7.1	11.9	—	4.8	2.4	4.8	19.9	—	7.1	2.4	2.4	4.8	16.7	7.1	7.1	11.9	4.8
	岡山県	33	—	—	18.2	27.3	18.2	3.0	3.0	3.0	3.0	—	18.1	—	—	—	—	—	18.2	12.1	9.1	9.1	3.0	—
	山口県	6	—	—	33.3	16.7	—	—	—	16.7	—	16.7	31.6	—	—	—	—	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—
	鳥取県	4	—	—	—	50.0	—	—	25.0	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—
	島根県	3	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	12.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	—	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	24.8	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—
	25～29歳	63	3.2	11.1	33.3	17.5	9.5	4.8	7.9	1.6	4.8	3.2	3.2	19.1	—	3.2	1.6	—	9.5	17.5	12.7	7.9	6.3	6.3
	30～34歳	16	12.5	12.5	—	31.3	12.5	—	6.3	6.3	6.3	—	12.5	23.7	—	12.5	—	—	12.5	—	—	12.5	18.8	—
	35歳以上	5	—	—	20.0	20.0	—	20.0	40.0	—	—	—	—	22.2	—	—	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	48	4.2	8.3	18.8	14.6	14.6	4.2	10.4	4.2	8.3	4.2	8.3	24.8	—	4.2	2.1	2.1	4.2	10.4	6.3	4.2	10.4	2.1
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	11	—	—	36.4	18.2	—	18.2	18.2	—	—	—	9.1	21.6	—	—	—	—	27.3	9.1	9.1	—	9.1	—
	外部の写真屋・カメラマン	28	7.1	25.0	32.1	28.6	3.6	—	3.6	—	—	—	12.5	—	—	7.1	3.6	—	21.4	14.3	14.3	10.7	14.3	7.1

調査数	<20万円未満の内訳>										平均・万円	<20万円未満の内訳>												
	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満		
地域別	全国(推計値)	5.1	21.5	24.0	13.5	12.6	6.1	7.6	1.6	2.6	0.8	4.5	17.8	—	0.6	3.6	5.4	6.6	10.4	17.4	5.5	9.4	2.5	2.6
	北海道	43	11.6	34.9	25.6	16.3	4.7	2.3	4.7	—	—	—	11.1	—	2.3	7.0	14.0	9.3	14.0	20.9	—	14.0	2.3	4.7
	青森・秋田・岩手	21	9.5	14.3	4.8	9.5	9.5	19.0	—	4.8	4.8	14.3	25.0	—	—	9.5	9.5	4.8	—	—	4.8	9.5	—	—
	宮城・山形	51	5.9	13.7	37.3	11.8	13.7	2.0	7.8	—	—	2.0	17.3	—	—	3.9	3.9	7.8	3.9	23.5	7.8	7.8	3.9	5.9
	福島	30	6.7	10.0	23.3	16.7	6.7	6.7	16.7	—	—	6.7	3.3	19.9	—	6.7	6.7	—	3.3	16.7	6.7	16.7	—	—
	茨城・栃木・群馬	100	5.0	30.0	20.0	14.0	13.0	4.0	7.0	1.0	3.0	1.0	2.0	15.9	1.0	3.0	10.0	9.0	12.0	16.0	3.0	7.0	4.0	4.0
	首都圏	203	5.4	30.0	27.6	11.3	9.9	5.4	3.4	1.5	1.0	1.0	3.4	15.5	1.0	3.4	6.9	10.3	13.8	22.2	4.9	8.9	0.5	2.5
	新潟	12	8.3	8.3	—	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	16.7	27.4	—	—	8.3	—	8.3	—	—	16.7	—	—
	長野・山梨	62	4.8	12.9	27.4	12.9	12.9	6.5	14.5	4.8	3.2	—	17.9	—	—	4.8	4.8	1.6	6.5	19.4	4.8	6.5	9.7	—
	富山・石川・福井	54	5.6	20.4	20.4	11.1	14.8	1.9	5.6	5.6	7.4	—	7.4	21.7	—	1.9	9.3	1.9	13.0	13.0	5.6	9.3	3.7	—
	静岡	40	7.5	27.5	20.0	20.0	2.5	10.0	10.0	—	—	—	2.5	15.1	—	2.5	7.5	12.5	12.5	17.5	2.5	17.5	—	2.5
	東海	120	2.5	13.3	25.0	14.2	15.8	9.2	11.7	2.5	1.7	1.7	2.5	18.8	—	2.5	5.0	2.5	5.8	19.2	5.0	10.0	2.5	2.5
	関西	261	5.4	16.9	23.8	13.4	15.7	8.0	8.0	0.8	3.4	—	4.6	18.2	0.4	4.2	2.3	6.5	8.8	15.7	7.3	9.6	1.9	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	4.5	12.5	25.0	20.5	9.1	4.5	9.1	2.3	4.5	2.3	5.7	20.4	—	4.5	2.3	1.1	9.1	13.6	9.1	8.0	10.2	4.5
	四国	57	1.8	8.8	10.5	15.8	17.5	—	8.8	5.3	10.5	1.8	19.3	29.6	—	1.8	5.3	—	3.5	8.8	1.8	8.8	5.3	1.8
	九州	137	4.4	18.2	18.2	13.9	16.8	5.8	11.7	2.2	2.9	—	5.8	19.6	1.5	2.2	4.4	3.6	10.9	10.9	5.8	9.5	3.6	2.2

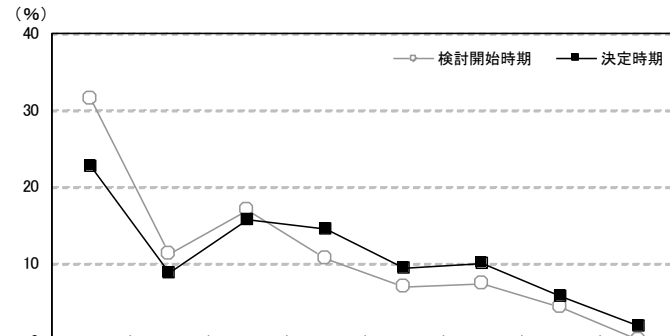


9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

●別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.9ヵ月前に検討し始め、4.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



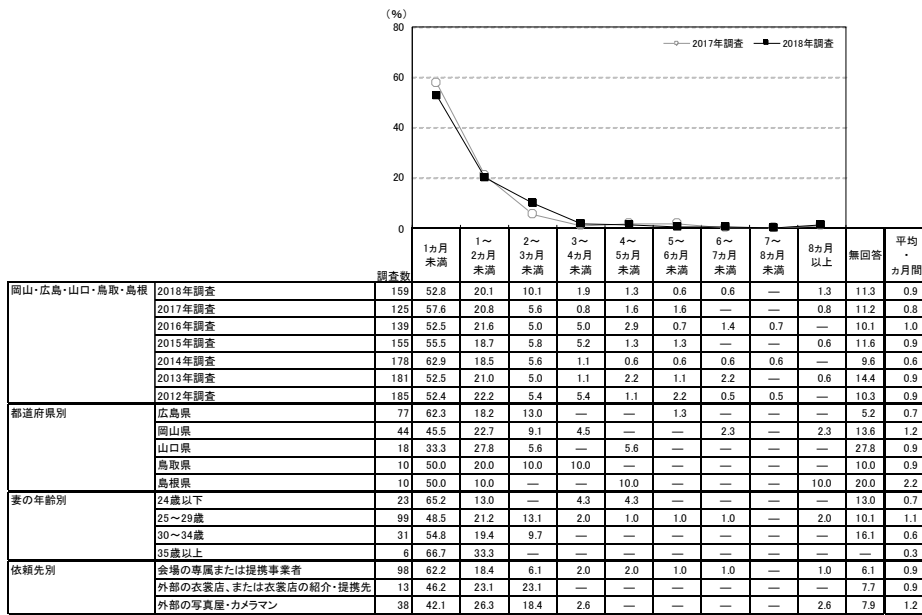
		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	検討開始時期	159	31.4	11.3	17.0	10.7	6.9	7.5	4.4	—	10.7	5.9
		決定時期	159	22.6	8.8	15.7	14.5	9.4	10.1	5.7	1.9	11.3	4.9
	2017年調査	検討開始時期	125	25.6	7.2	19.2	10.4	13.6	8.8	4.0	0.8	10.4	5.4
		決定時期	125	19.2	5.6	17.6	12.0	17.6	7.2	8.0	1.6	11.2	4.6
	2016年調査	検討開始時期	139	27.3	10.1	15.8	13.7	16.5	2.9	4.3	0.7	8.6	5.9
		決定時期	139	16.5	9.4	16.5	12.2	15.1	13.7	5.8	1.4	9.4	4.9
	2015年調査	検討開始時期	155	20.0	10.3	11.0	13.5	16.1	11.6	4.5	2.6	10.3	4.9
		決定時期	155	13.5	9.7	8.4	14.2	18.1	13.5	8.4	3.2	11.0	4.1
	2014年調査	検討開始時期	178	17.4	11.8	16.9	10.7	18.5	12.9	4.5	—	7.3	4.8
		決定時期	178	14.0	13.5	8.4	13.5	16.9	16.9	8.4	—	8.4	4.3
	2013年調査	検討開始時期	181	24.9	7.2	9.9	15.5	15.5	8.3	3.9	1.7	13.3	5.1
		決定時期	181	17.7	8.8	6.1	16.0	13.8	10.5	10.5	2.8	13.8	4.3
	2012年調査	検討開始時期	185	20.0	14.1	9.7	9.2	23.2	10.8	3.8	—	9.2	5.0
		決定時期	185	13.5	7.6	9.7	13.5	24.3	14.1	8.6	—	8.6	4.1
都道府県別	広島県	検討開始時期	77	33.8	14.3	15.6	6.5	6.5	9.1	9.1	—	5.2	5.6
		決定時期	77	24.7	13.0	16.9	10.4	5.2	13.0	10.4	1.3	5.2	4.9
	岡山県	検討開始時期	44	29.5	6.8	25.0	13.6	6.8	4.5	—	—	13.6	6.2
		決定時期	44	25.0	2.3	18.2	15.9	15.9	6.8	—	2.3	13.6	5.1
	山口県	検討開始時期	18	11.1	11.1	11.1	22.2	5.6	11.1	—	—	27.8	4.6
		決定時期	18	—	5.6	16.7	22.2	11.1	16.7	—	—	27.8	3.6
	鳥取県	検討開始時期	10	60.0	10.0	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	7.8
		決定時期	10	50.0	10.0	—	20.0	—	—	10.0	—	10.0	6.4
	島根県	検討開始時期	10	30.0	10.0	10.0	10.0	20.0	—	—	—	20.0	6.0
		決定時期	10	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	—	—	10.0	20.0	3.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	23	26.1	—	26.1	4.3	21.7	8.7	4.3	—	8.7	5.1
		決定時期	23	13.0	—	17.4	21.7	8.7	17.4	8.7	—	13.0	4.1
	25～29歳	検討開始時期	99	35.4	14.1	15.2	9.1	5.1	7.1	4.0	—	10.1	6.1
		決定時期	99	26.3	12.1	12.1	12.1	11.1	8.1	6.1	2.0	10.1	5.0
	30～34歳	検討開始時期	31	22.6	12.9	16.1	22.6	—	6.5	3.2	—	16.1	5.7
		決定時期	31	16.1	6.5	25.8	19.4	6.5	6.5	—	3.2	16.1	5.0
	35歳以上	検討開始時期	6	33.3	—	16.7	—	16.7	16.7	16.7	—	—	5.7
		決定時期	6	33.3	—	16.7	—	—	33.3	16.7	—	—	5.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	98	31.6	10.2	16.3	11.2	10.2	8.2	7.1	—	5.1	5.6
		決定時期	98	22.4	8.2	12.2	18.4	9.2	12.2	9.2	2.0	6.1	4.7
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	13	53.8	15.4	7.7	7.7	—	7.7	—	—	7.7	7.5
		決定時期	13	46.2	7.7	23.1	7.7	—	7.7	—	—	7.7	6.6
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	38	28.9	15.8	23.7	13.2	2.6	7.9	—	—	7.9	5.9
		決定時期	38	21.1	10.5	23.7	10.5	15.8	7.9	—	2.6	7.9	4.7



■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・ か月前
		披露宴の 7か月前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前	無回答	平均・ か月前	
全国(推計値)	検討開始時期	24.4	11.8	11.8	13.7	16.3	8.4	3.7	1.9	8.0	5.3	
	決定時期	16.6	7.5	11.1	13.6	19.2	11.8	7.8	2.6	9.8	4.3	
北海道	検討開始時期	62	21.0	9.7	14.5	6.5	21.0	6.5	8.1	4.8	8.1	4.8
	決定時期	62	17.7	4.8	6.5	17.7	19.4	4.8	12.9	4.8	11.3	4.2
青森・秋田・岩手	検討開始時期	58	17.2	8.6	6.9	10.3	22.4	12.1	6.9	1.7	13.8	4.4
	決定時期	58	12.1	1.7	8.6	6.9	24.1	17.2	15.5	1.7	12.1	3.5
宮城・山形	検討開始時期	99	12.1	8.1	14.1	9.1	26.3	16.2	4.0	2.0	8.1	4.1
	決定時期	99	5.1	8.1	6.1	10.1	26.3	20.2	12.1	2.0	10.1	3.2
福島	検討開始時期	52	13.5	7.7	15.4	17.3	15.4	7.7	7.7	1.9	13.5	4.4
	決定時期	52	11.5	3.8	15.4	9.6	9.6	13.5	7.7	3.8	25.0	4.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	158	20.3	12.7	12.7	10.8	17.1	12.0	3.2	0.6	10.8	5.3
	決定時期	158	13.3	8.2	8.9	12.7	15.8	16.5	10.1	3.2	11.4	4.2
首都圏	検討開始時期	267	28.5	12.0	10.9	14.2	15.4	5.6	3.4	3.7	6.4	5.5
	決定時期	267	19.1	6.0	13.1	14.2	19.1	9.4	7.5	4.1	7.5	4.5
新潟	検討開始時期	52	19.2	9.6	11.5	11.5	21.2	7.7	9.6	—	9.6	4.6
	決定時期	52	7.7	7.7	7.7	13.5	15.4	23.1	11.5	—	13.5	3.5
長野・山梨	検討開始時期	95	18.9	13.7	7.4	14.7	17.9	11.6	5.3	1.1	9.5	4.8
	決定時期	95	11.6	4.2	14.7	9.5	22.1	11.6	11.6	3.2	11.6	3.7
富山・石川・福井	検討開始時期	99	14.1	11.1	15.2	14.1	17.2	14.1	4.0	1.0	9.1	4.4
	決定時期	99	7.1	11.1	12.1	12.1	24.2	14.1	8.1	1.0	10.1	3.7
静岡	検討開始時期	67	16.4	14.9	11.9	10.4	11.9	11.9	10.4	3.0	9.0	4.5
	決定時期	67	9.0	10.4	11.9	7.5	20.9	10.4	17.9	3.0	9.0	3.6
東海	検討開始時期	182	28.6	11.0	8.8	11.5	15.9	10.4	2.7	1.6	9.3	5.4
	決定時期	182	20.9	6.6	9.9	9.3	18.1	13.7	8.2	1.1	12.1	4.6
関西	検討開始時期	345	25.5	13.9	12.2	15.7	15.7	7.8	2.6	1.2	5.5	5.6
	決定時期	345	18.6	9.3	10.4	15.4	20.0	11.9	4.3	1.7	8.4	4.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	159	31.4	11.3	17.0	10.7	6.9	7.5	4.4	—	10.7	5.9
	決定時期	159	22.6	8.8	15.7	14.5	9.4	10.1	5.7	1.9	11.3	4.9
四国	検討開始時期	124	36.3	10.5	8.9	11.3	14.5	9.7	3.2	1.6	4.0	6.0
	決定時期	124	26.6	9.7	8.1	16.9	13.7	8.9	7.3	2.4	6.5	5.0
九州	検討開始時期	259	14.7	10.4	12.7	17.8	21.6	8.9	2.3	0.4	11.2	4.6
	決定時期	259	8.1	7.7	8.9	15.1	25.1	13.1	7.7	1.9	12.4	3.6

■別撮りのロケーション撮影の検討期間
(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討開始時期										平均・ か月前
		1か月前	1～2か月前	2～3か月前	3～4か月前	4～5か月前	5～6か月前	6～7か月前	7～8か月前	8か月以上	無回答	
全国(推計値)	51.0	23.4	7.8	3.1	1.9	0.6	0.9	0.2	0.9	10.2	1.0	
北海道	62	56.5	21.0	8.1	3.2	—	—	—	—	11.3	0.7	
青森・秋田・岩手	58	48.3	22.4	10.3	—	—	5.2	—	—	13.8	0.9	
宮城・山形	99	53.5	25.3	4.0	4.0	1.0	1.0	—	—	10.1	0.8	
福島	52	55.8	15.4	3.8	—	—	—	—	—	25.0	0.4	
茨城・栃木・群馬	158	46.8	25.9	9.5	1.9	1.9	0.6	—	—	1.3	12.0	
首都圏	267	48.7	26.6	7.9	3.4	3.0	—	1.1	—	1.1	8.2	
新潟	52	55.8	19.2	3.8	3.8	—	—	1.9	—	1.9	13.5	
長野・山梨	95	48.4	25.3	10.5	3.2	—	—	—	—	1.1	11.6	
富山・石川・福井	99	55.6	23.2	7.1	1.0	2.0	—	1.0	—	10.1	0.7	
静岡	67	50.7	25.4	10.4	—	1.5	—	1.5	—	—	9.0	
東海	182	49.5	22.0	9.3	1.6	2.7	0.5	1.1	0.5	—	12.6	
関西	345	51.0	24.3	6.4	4.9	1.4	0.9	0.6	0.3	1.2	9.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	52.8	20.1	10.1	1.9	1.3	0.6	0.6	—	1.3	11.3	
四国	124	64.5	11.3	9.7	2.4	1.6	—	3.2	—	0.8	6.5	
九州	259	51.4	21.2	6.6	3.5	1.5	1.5	0.8	0.4	0.8	12.4	

▼平均の推移

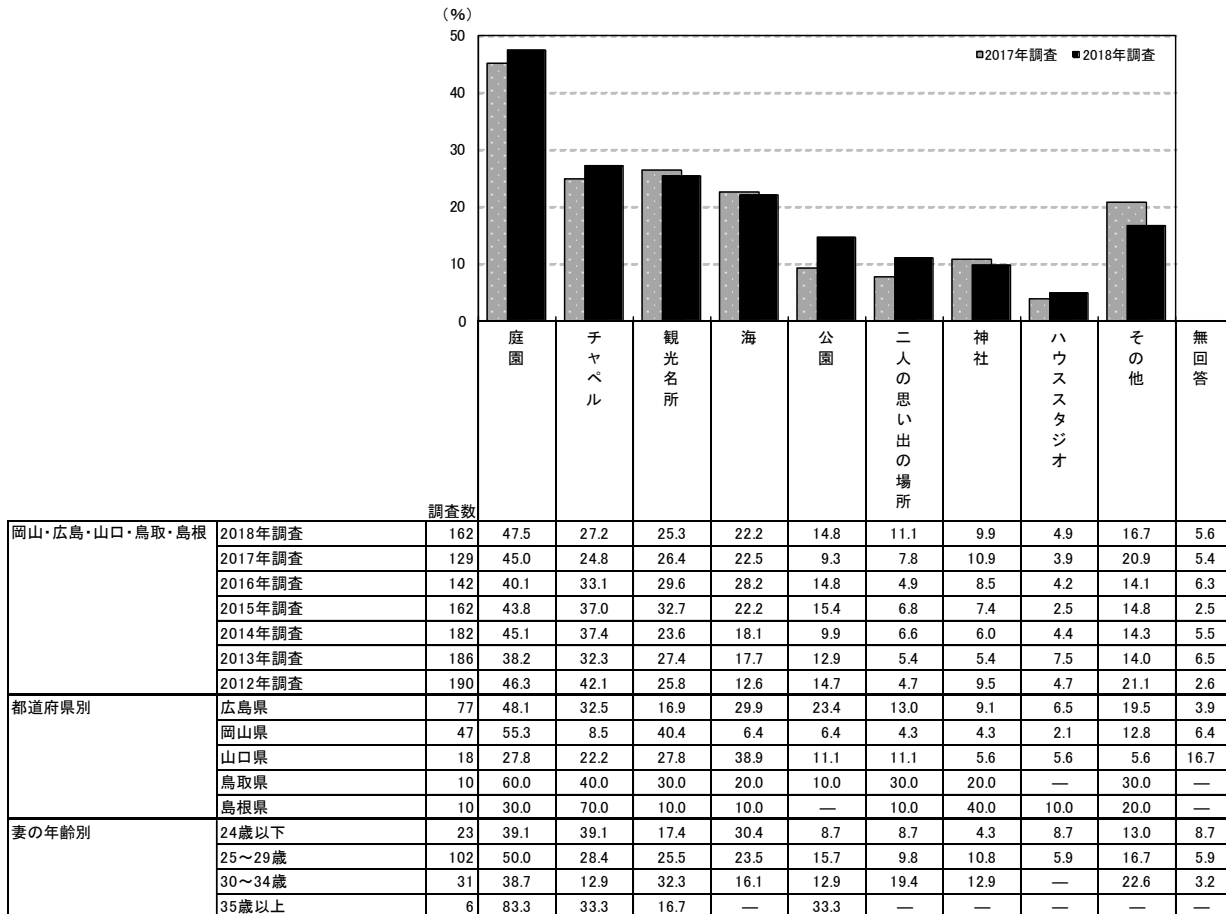
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	5.0	5.1	4.8	4.9	5.9	5.4	5.9
決定時期(か月前)	4.1	4.3	4.3	4.1	4.9	4.6	4.9
検討期間(か月前)	0.9	0.9	0.6	0.9	1.0	0.8	0.9



9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所

- 別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「庭園」が48%で最も高く、次いで「チャペル」が27%、「観光名所」が25%、「海」が22%で続く。

■ 別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)



調査数	庭園	チャペル	観光名所	海	公園	二人の思い出の場所	神社	ハウスタジオ	その他	無回答
地域別										
全国(推計値)	38.5	23.2	20.1	19.8	18.5	7.1	15.4	5.5	15.8	4.3
北海道	65	35.4	30.8	10.8	15.4	21.5	3.1	9.2	1.5	23.1
青森・秋田・岩手	58	29.3	44.8	13.8	3.4	20.7	3.4	19.0	10.3	6.9
宮城・山形	100	30.0	36.0	13.0	17.0	10.0	2.0	8.0	3.0	27.0
福島	54	29.6	35.2	20.4	9.3	16.7	3.7	9.3	1.9	14.8
茨城・栃木・群馬	161	31.7	25.5	14.9	11.2	11.8	4.3	18.6	2.5	21.1
首都圏	274	46.0	16.8	16.4	17.5	18.2	5.5	20.1	8.4	13.1
新潟	52	38.5	28.8	1.9	13.5	9.6	11.5	15.4	9.6	34.6
長野・山梨	98	21.4	24.5	32.7	3.1	14.3	—	18.4	6.1	25.5
富山・石川・福井	100	38.0	24.0	31.0	11.0	30.0	9.0	11.0	2.0	8.0
静岡	68	32.4	26.5	7.4	22.1	17.6	8.8	10.3	4.4	22.1
東海	185	36.2	24.3	15.7	21.1	18.9	3.8	10.3	4.9	11.9
関西	360	34.2	16.9	31.9	20.0	19.2	7.2	12.2	2.8	15.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	47.5	27.2	25.3	22.2	14.8	11.1	9.9	4.9	16.7
四国	125	49.6	35.2	19.2	36.0	24.0	17.6	8.8	9.6	13.6
九州	262	33.6	29.8	15.3	31.3	21.8	11.1	21.8	5.3	14.9



第14章

ビデオ撮影について



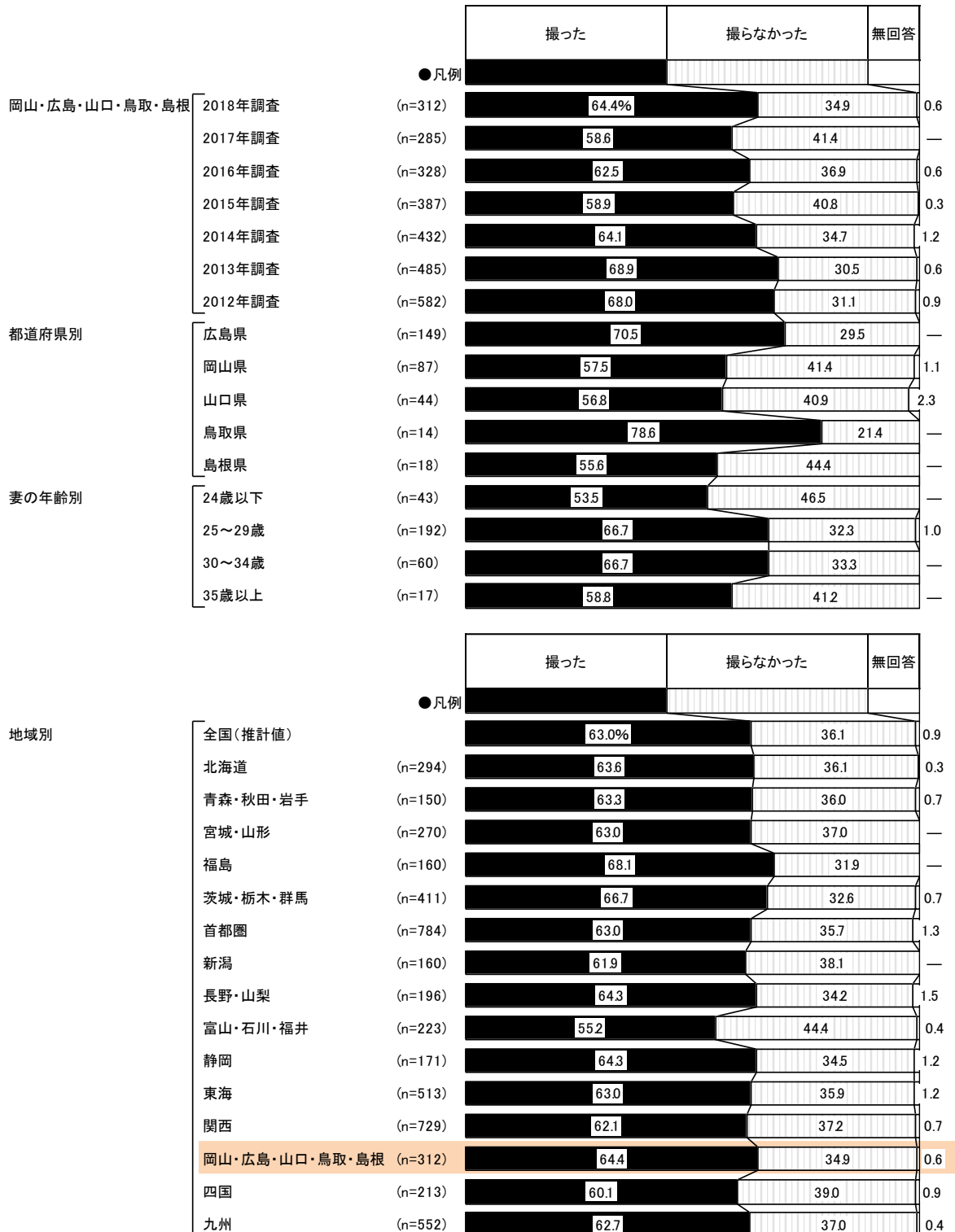


1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は64%であった。

■ビデオ撮影の実施状況(全体／単一回答)

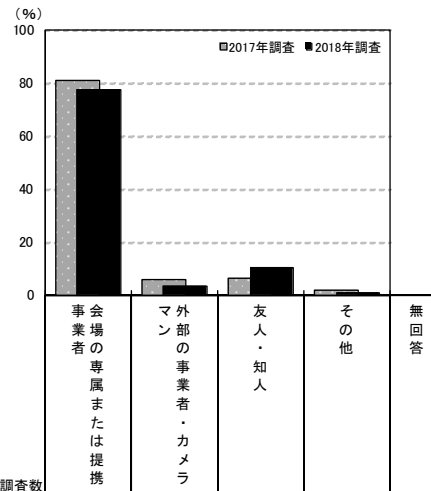




2)ビデオ撮影の依頼先

- ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が78%で最も高い。次いで「友人・知人」が10%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)



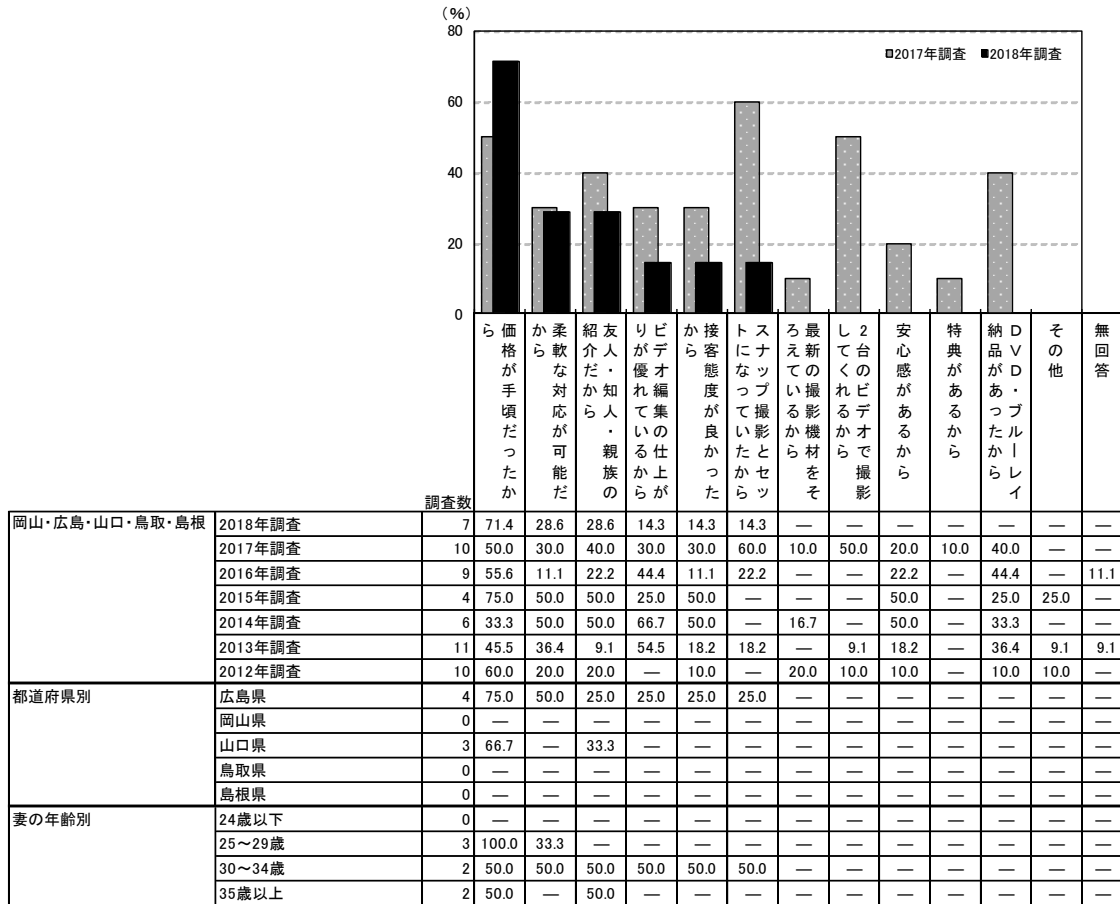
調査数	調査数						
	会場の専属または提携事業者 (%)	外部の事業者・カメラマン (%)	友人・知人 (%)	その他 (%)	無回答 (%)		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	201	77.6	3.5	10.4	1.0	10.4
	2017年調査	167	80.8	6.0	6.6	1.8	4.8
	2016年調査	205	75.6	4.4	12.7	6.3	4.4
	2015年調査	228	75.0	1.8	17.5	5.3	2.2
	2014年調査	277	75.5	2.2	19.5	5.1	—
	2013年調査	334	73.4	3.3	16.5	3.0	5.1
都道府県別	2012年調査	396	68.2	2.5	22.2	4.3	4.3
	広島県	105	79.0	3.8	8.6	1.9	9.5
	岡山県	50	80.0	—	8.0	—	14.0
	山口県	25	60.0	12.0	24.0	—	8.0
	鳥取県	11	81.8	—	9.1	—	18.2
妻の年齢別	島根県	10	90.0	—	10.0	—	—
	24歳以下	23	82.6	—	8.7	4.3	8.7
	25～29歳	128	77.3	2.3	12.5	—	10.9
	30～34歳	40	80.0	5.0	5.0	2.5	10.0
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	10	60.0	20.0	10.0	—	10.0
	一般の結婚式場	112	85.7	1.8	9.8	0.9	6.3
	ホテル	37	64.9	8.1	8.1	—	18.9
	レストラン	3	66.7	—	33.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	—	—	—	50.0
ハウスイエディング(ゲストハウス)	36	69.4	5.6	13.9	2.8	11.1	

調査数	調査数						
	会場の専属または提携事業者 (%)	外部の事業者・カメラマン (%)	友人・知人 (%)	その他 (%)	無回答 (%)		
地域別	全国(推計値)	76.4	3.9	9.7	1.6	10.0	
	北海道	187	83.4	2.1	10.2	1.6	4.8
	青森・秋田・岩手	95	80.0	—	12.6	4.2	4.2
	宮城・山形	170	75.3	1.2	10.6	1.8	11.8
	福島	109	76.1	0.9	8.3	0.9	13.8
	茨城・栃木・群馬	274	77.0	2.2	8.0	2.6	12.4
	首都圏	494	73.5	6.1	10.7	1.0	10.9
	新潟	99	82.8	—	8.1	2.0	8.1
	長野・山梨	126	77.0	0.8	10.3	4.0	8.7
	富山・石川・福井	123	80.5	3.3	8.1	0.8	8.9
	静岡	110	80.0	2.7	9.1	0.9	8.2
	東海	323	82.0	2.8	8.4	0.9	7.4
	関西	453	75.7	4.6	8.8	2.2	9.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	77.6	3.5	10.4	1.0	10.4
	四国	128	75.8	2.3	8.6	2.3	11.7
	九州	346	74.9	2.9	9.5	1.7	11.0



3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者に依頼した人/複数回答)



※「DVD・ブルーレイ納品があったから」:2017年調査までは「DVD納品があったから」

調査数	価格が手頃だったから	柔軟な対応が可能な紹介だから	友人・知人・親族の紹介だから	ビデオ編集の仕上がりが良いから	接客態度が良かったから	スナップ撮影とセットになっていたから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれから	安心感があるから	特典があるから	DVD・ブルーレイ納品があったから	その他	無回答
全国(推計値)	72.1	19.2	13.2	26.2	18.9	23.1	5.6	11.4	18.8	5.1	34.8	1.5	—
北海道	4	75.0	50.0	25.0	—	50.0	—	25.0	25.0	—	75.0	—	—
青森・秋田・岩手	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	2	100.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—
福島	1	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	6	66.7	—	33.3	—	33.3	16.7	33.3	33.3	—	33.3	—	—
首都圏	30	76.7	20.0	13.3	23.3	13.3	26.7	6.7	16.7	20.0	3.3	33.3	—
新潟	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	1	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	—
富山・石川・福井	4	50.0	—	25.0	50.0	25.0	—	—	50.0	—	—	—	—
静岡	3	100.0	—	—	33.3	66.7	—	33.3	—	33.3	66.7	—	—
東海	9	66.7	11.1	22.2	22.2	22.2	11.1	—	33.3	—	33.3	11.1	—
関西	21	71.4	28.6	4.8	33.3	33.3	23.8	—	4.8	14.3	14.3	33.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	71.4	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—
四国	3	33.3	33.3	—	66.7	33.3	33.3	—	66.7	—	66.7	—	—
九州	10	50.0	—	10.0	40.0	—	20.0	10.0	—	20.0	—	50.0	10.0

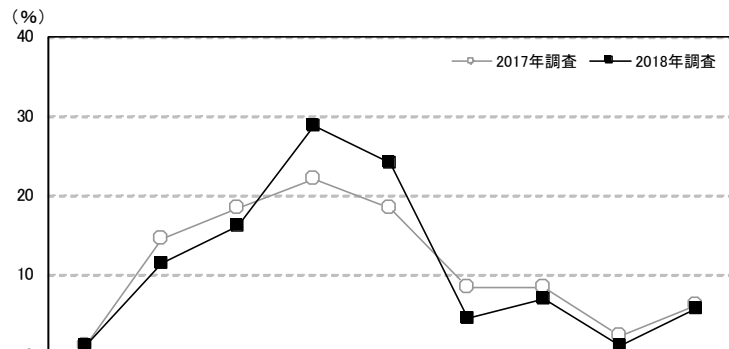


2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

- ビデオ撮影を事業者に依頼した人に対して、事業者に支払った費用を尋ねたところ、「15～20万円未満」が29%で最も高く、「20～25万円未満」が24%、「10～15万円未満」が16%で続く。平均は18.7万円となった。

■事業者に支払ったビデオ撮影の費用

(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	87	1.1	11.5	16.1	28.7	24.1	4.6	6.9	1.1	5.7	18.7
	2017年調査	82	1.2	14.6	18.3	22.0	18.3	8.5	8.5	2.4	6.1	19.0
	2016年調査	101	2.0	6.9	28.7	26.7	16.8	5.0	11.9	2.0	—	17.1
	2015年調査	97	—	10.3	25.8	23.7	15.5	10.3	9.3	1.0	4.1	19.0
	2014年調査	120	—	6.7	27.5	25.0	18.3	5.8	8.3	3.3	5.0	18.9
	2013年調査	160	1.3	13.8	27.5	26.9	13.8	4.4	6.3	0.6	5.6	17.0
	2012年調査	172	0.6	10.5	30.8	23.3	19.2	6.4	7.0	1.2	1.2	16.7
都道府県別	広島県	46	2.2	13.0	17.4	21.7	26.1	6.5	8.7	—	4.3	18.2
	岡山県	24	—	4.2	12.5	37.5	25.0	4.2	4.2	4.2	8.3	20.7
	山口県	8	—	12.5	—	50.0	25.0	—	12.5	—	—	18.1
	鳥取県	5	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	13.4
	島根県	4	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	21.0
妻の年齢別	24歳以下	7	—	—	28.6	28.6	—	14.3	—	14.3	14.3	23.9
	25～29歳	57	1.8	10.5	17.5	22.8	28.1	3.5	8.8	—	7.0	18.9
	30～34歳	17	—	17.6	11.8	35.3	29.4	5.9	—	—	—	16.5
	35歳以上	6	—	16.7	—	66.7	—	—	16.7	—	—	17.3

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.9	7.7	18.6	24.1	22.4	8.3	10.5	3.2	4.4	19.7
	北海道	78	1.3	12.8	29.5	19.2	25.6	3.8	5.1	1.3	1.3	16.7
	青森・秋田・岩手	41	—	4.9	31.7	22.0	17.1	7.3	9.8	2.4	4.9	18.7
	宮城・山形	64	1.6	1.6	17.2	39.1	21.9	4.7	12.5	—	1.6	19.2
	福島	43	—	7.0	41.9	30.2	7.0	4.7	7.0	2.3	—	16.0
	茨城・栃木・群馬	126	0.8	8.7	11.1	23.0	19.8	16.7	11.9	4.0	4.0	21.2
	首都圏	233	0.9	9.9	17.2	21.0	22.3	8.6	9.9	5.2	5.2	20.0
	新潟	49	—	6.1	36.7	14.3	18.4	2.0	14.3	2.0	6.1	18.8
	長野・山梨	57	—	5.3	14.0	19.3	29.8	10.5	14.0	1.8	5.3	21.2
	富山・石川・福井	64	3.1	4.7	10.9	26.6	25.0	4.7	10.9	3.1	10.9	22.0
	静岡	60	—	1.7	18.3	21.7	23.3	13.3	13.3	1.7	6.7	21.8
	東海	168	—	1.8	17.9	31.5	19.0	8.3	13.7	3.6	4.2	20.6
	関西	223	1.8	4.5	13.9	27.8	25.1	9.0	12.6	1.8	3.6	20.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	87	1.1	11.5	16.1	28.7	24.1	4.6	6.9	1.1	5.7	18.7
	四国	46	2.2	4.3	26.1	19.6	26.1	6.5	6.5	2.2	6.5	19.0
	九州	148	0.7	14.2	26.4	20.3	20.9	6.1	7.4	2.0	2.0	17.1



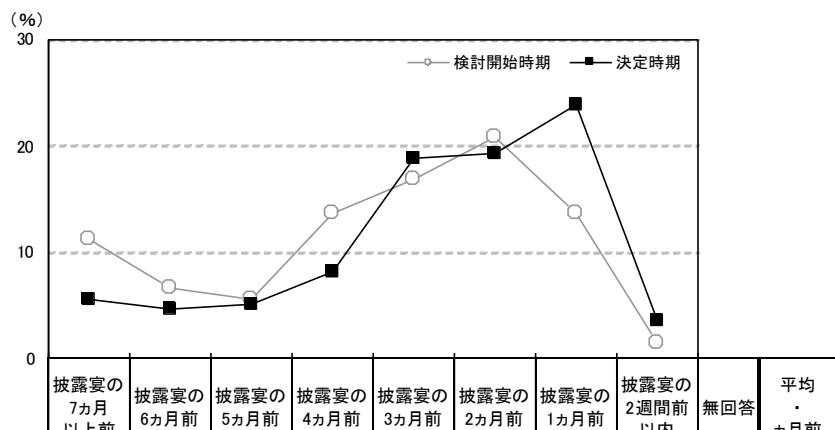
3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

- ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.6か月前に検討し始め、2.7か月前に決定している。平均検討期間は0.8か月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査項目	調査年	調査数	検討開始時期 (%)								無回答 (%)	平均・か月前		
			披露宴の7か月前以上	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	検討開始時期	197	11.2	6.6	5.6	13.7	16.8	20.8	13.7	1.5	10.2	3.6	
		決定時期	197	5.6	4.6	5.1	8.1	18.8	19.3	23.9	3.6	11.2	2.7	
	2017年調査	検討開始時期	163	11.0	8.0	9.8	8.6	19.6	14.7	14.1	4.9	9.2	3.8	
		決定時期	163	9.2	5.5	3.7	9.2	17.2	14.1	25.8	6.7	8.6	3.1	
	2016年調査	検討開始時期	201	7.5	6.0	10.0	10.4	20.9	16.9	18.9	5.5	4.0	3.4	
		決定時期	201	5.0	3.0	6.5	10.9	14.9	17.4	29.9	8.0	4.5	2.6	
	2015年調査	検討開始時期	218	11.5	5.5	8.3	9.6	22.5	13.3	20.2	3.7	5.5	3.5	
		決定時期	218	6.0	4.1	5.5	6.0	20.2	17.0	26.1	7.3	7.8	2.7	
	2014年調査	検討開始時期	270	7.4	5.2	10.0	12.2	17.8	19.3	18.1	2.2	7.8	3.3	
		決定時期	270	4.8	2.2	4.1	8.5	16.7	23.0	27.4	5.9	7.4	2.5	
	2013年調査	検討開始時期	326	7.4	6.4	5.8	10.7	17.8	18.1	19.9	2.1	11.7	3.2	
		決定時期	326	5.2	4.0	4.3	8.9	13.5	16.3	29.1	5.5	13.2	2.6	
	2012年調査	検討開始時期	387	9.8	4.4	5.7	10.1	19.4	16.8	19.6	6.7	7.5	3.2	
		決定時期	387	7.2	1.8	3.6	5.2	20.2	14.2	28.4	11.1	8.3	2.5	
	都道府県別	広島県	検討開始時期	103	12.6	6.8	3.9	14.6	13.6	17.5	16.5	1.9	12.6	3.6
			決定時期	103	5.8	4.9	4.9	7.8	16.5	17.5	24.3	5.8	12.6	2.7
岡山県		検討開始時期	48	10.4	6.3	8.3	8.3	20.8	31.3	10.4	—	4.2	3.6	
		決定時期	48	6.3	6.3	6.3	2.1	22.9	29.2	22.9	—	4.2	2.9	
山口県		検討開始時期	25	8.0	8.0	8.0	12.0	24.0	24.0	4.0	—	12.0	3.6	
		決定時期	25	4.0	—	8.0	12.0	24.0	16.0	24.0	—	12.0	2.6	
鳥取県		検討開始時期	11	18.2	—	9.1	18.2	18.2	18.2	—	9.1	9.1	3.9	
		決定時期	11	9.1	—	—	18.2	18.2	9.1	18.2	9.1	18.2	2.8	
島根県		検討開始時期	10	—	10.0	—	30.0	10.0	—	40.0	—	10.0	2.8	
		決定時期	10	—	10.0	—	20.0	10.0	10.0	30.0	—	20.0	2.8	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	22	13.6	—	4.5	18.2	13.6	18.2	13.6	4.5	13.6	3.3	
		決定時期	22	4.5	4.5	4.5	9.1	22.7	13.6	22.7	4.5	13.6	2.6	
	25～29歳	検討開始時期	125	12.8	8.8	5.6	10.4	18.4	20.8	10.4	1.6	11.2	3.8	
		決定時期	125	7.2	5.6	5.6	7.2	18.4	19.2	21.6	3.2	12.0	2.9	
	30～34歳	検討開始時期	40	7.5	5.0	5.0	22.5	15.0	27.5	12.5	—	5.0	3.5	
		決定時期	40	2.5	2.5	5.0	12.5	20.0	27.5	22.5	5.0	2.5	2.6	
	35歳以上	検討開始時期	10	—	—	10.0	10.0	10.0	—	60.0	—	10.0	1.9	
		決定時期	10	—	—	—	—	10.0	—	60.0	—	30.0	1.1	



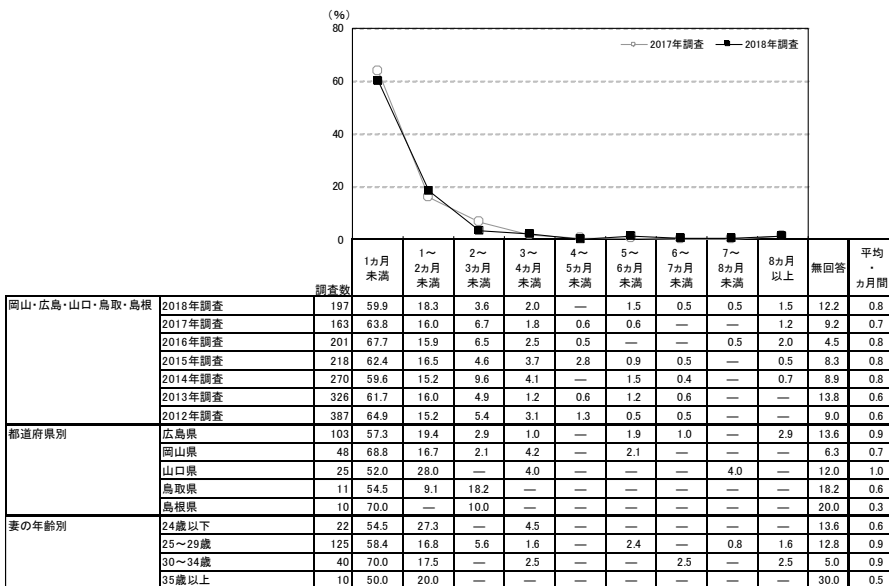
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・カ月前
		披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	9.5	6.7	7.6	11.2	22.2	20.2	15.3	2.2	5.1	3.5	
	決定時期	4.8	3.7	5.7	6.9	19.9	22.3	26.3	4.1	6.3	2.6	
北海道	検討開始時期	183	9.8	7.1	12.0	7.7	16.4	20.2	16.9	3.8	6.0	3.5
	決定時期	183	6.6	4.4	7.7	10.4	14.8	22.4	21.3	6.0	6.6	3.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	95	5.3	6.3	5.3	8.4	26.3	16.8	14.7	4.2	12.6	3.1
	決定時期	95	3.2	5.3	5.3	3.2	20.0	20.0	25.3	6.3	11.6	2.5
宮城・山形	検討開始時期	166	6.6	5.4	6.0	9.6	17.5	29.5	21.1	0.6	3.6	2.9
	決定時期	166	3.0	3.0	5.4	9.0	12.7	22.3	36.7	3.0	4.8	2.3
福島	検討開始時期	105	4.8	2.9	6.7	6.7	19.0	31.4	19.0	3.8	5.7	2.7
	決定時期	105	3.8	—	1.9	7.6	11.4	31.4	30.5	6.7	6.7	2.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	267	8.2	5.6	10.9	9.4	21.0	19.1	16.9	3.7	5.2	3.4
	決定時期	267	3.4	3.0	7.5	6.0	20.6	20.6	27.3	6.4	5.2	2.5
首都圏	検討開始時期	485	9.9	7.2	6.6	10.5	23.5	20.4	16.1	2.3	3.5	3.4
	決定時期	485	4.7	3.3	5.2	6.4	21.6	24.3	26.2	3.5	4.7	2.6
新潟	検討開始時期	97	9.3	8.2	10.3	7.2	21.6	15.5	21.6	1.0	5.2	3.4
	決定時期	97	4.1	4.1	9.3	11.3	10.3	19.6	30.9	3.1	7.2	2.7
長野・山梨	検討開始時期	124	10.5	8.1	4.0	16.9	21.0	13.7	20.2	0.8	4.8	3.6
	決定時期	124	4.8	4.0	2.4	10.5	22.6	14.5	30.6	4.0	6.5	2.6
富山・石川・福井	検討開始時期	121	12.4	6.6	6.6	17.4	16.5	19.8	14.0	0.8	5.8	3.7
	決定時期	121	7.4	8.3	4.1	9.9	18.2	19.0	20.7	3.3	9.1	3.1
静岡	検討開始時期	108	10.2	4.6	7.4	10.2	18.5	19.4	18.5	3.7	7.4	3.5
	決定時期	108	7.4	4.6	0.9	5.6	15.7	17.6	32.4	8.3	7.4	2.6
東海	検討開始時期	316	9.2	5.4	8.2	11.4	24.4	19.6	14.2	2.2	5.4	3.4
	決定時期	316	6.3	2.8	4.7	6.6	18.7	24.4	26.9	3.2	6.3	2.7
関西	検討開始時期	440	8.6	8.9	9.1	13.4	24.3	19.5	11.8	0.9	3.4	3.6
	決定時期	440	3.6	4.3	7.3	7.3	22.0	22.3	24.5	2.7	5.9	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	197	11.2	6.6	5.6	13.7	16.8	20.8	13.7	1.5	10.2	3.6
	決定時期	197	5.6	4.6	5.1	8.1	18.8	19.3	23.9	3.6	11.2	2.7
四国	検討開始時期	127	15.7	7.1	9.4	8.7	12.6	21.3	17.3	2.4	5.5	4.1
	決定時期	127	9.4	3.9	8.7	4.7	17.3	19.7	25.2	3.1	7.9	3.2
九州	検討開始時期	341	9.7	4.4	6.5	11.4	24.0	19.9	14.1	2.9	7.0	3.4
	決定時期	341	4.1	3.2	5.9	6.2	20.5	19.9	26.7	5.9	7.6	2.5

■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討開始時期										平均・カ月前
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	
全国(推計値)	60.5	19.4	6.1	3.2	1.2	1.2	0.7	0.4	0.6	6.8	0.8	
北海道	183	67.2	15.8	6.0	2.7	—	0.5	0.5	—	—	7.1	
青森・秋田・岩手	95	62.1	15.8	4.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	14.7	
宮城・山形	166	62.7	22.9	4.8	1.2	2.4	—	1.2	—	—	4.8	
福島	105	66.7	20.0	3.8	—	1.9	1.0	—	—	—	6.7	
茨城・栃木・群馬	267	64.4	16.5	4.5	4.5	1.1	1.5	0.4	—	1.1	6.0	
首都圏	485	59.6	21.2	6.6	3.3	0.6	1.6	0.8	0.4	0.8	4.9	
新潟	97	60.8	22.7	1.0	4.1	—	2.1	1.0	1.0	—	7.2	
長野・山梨	124	63.7	12.9	9.7	2.4	1.6	0.8	—	—	2.4	6.5	
富山・石川・福井	121	64.5	19.8	4.1	0.8	0.8	—	—	—	0.8	9.1	
静岡	108	58.3	16.7	7.4	3.7	2.8	1.9	0.9	—	0.9	7.4	
東海	316	62.0	19.6	5.1	3.2	1.6	0.3	0.9	0.3	—	7.0	
関西	440	57.5	20.9	6.6	3.9	2.0	1.6	0.7	0.5	0.2	6.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	59.9	18.3	3.6	2.0	—	1.5	0.5	0.5	1.5	12.2	
四国	127	61.4	11.0	10.2	3.1	1.6	—	2.4	1.6	0.8	7.9	
九州	341	59.8	17.9	6.7	3.5	1.5	0.3	0.6	0.6	0.6	8.5	

▼平均の推移

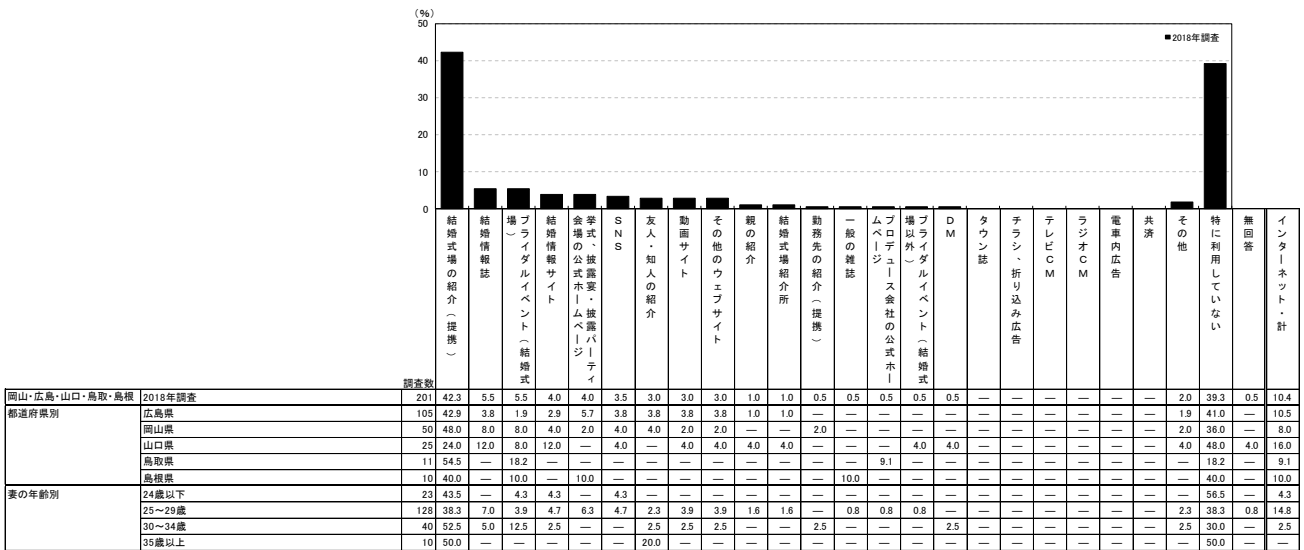
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	3.2	3.2	3.3	3.5	3.4	3.8	3.6
決定時期(カ月前)	2.5	2.6	2.5	2.7	2.6	3.1	2.7
検討期間(カ月前)	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が42%で最も高い。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
岡山・広島・山口・鳥取・島根	167	1.2	4.8	—	3.0	0.6	—	2.4	1.2	13.8	0.6	2.4	9.6	—	—	—	0.6	—	3.0	59.3	1.2	3.6

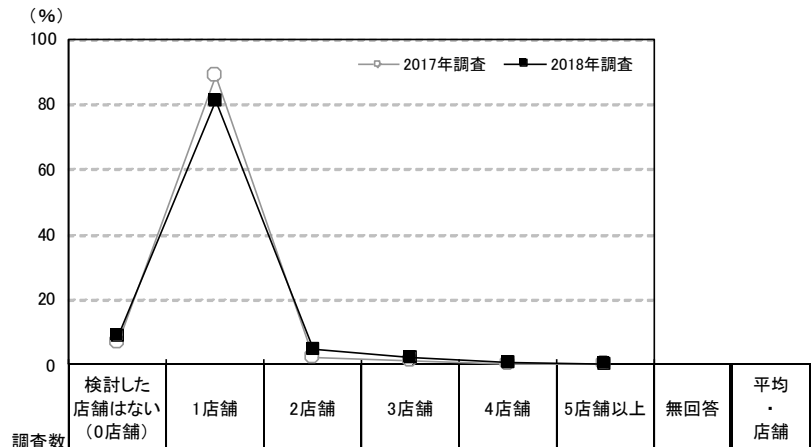
調査数	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	場(会場)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	SNS	友人・知人の紹介	動画サイト	その他のウェブサイト	親の紹介	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	ムベージ	プロデュース会社の公式ホームページ	DM	タウン誌	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	38.5	5.0	6.2	4.7	6.6	5.9	4.1	1.7	4.5	1.5	2.3	0.2	0.5	1.3	0.5	0.2	—	0.2	0.1	—	—	0.4	1.7	34.3	1.5	17.1			
北海道	187	40.6	5.9	3.2	2.7	4.3	1.6	4.3	—	1.6	3.2	2.7	0.5	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	36.9	2.1	9.1	
青森・秋田・岩手	95	35.8	5.3	9.5	2.1	6.3	3.2	4.2	3.2	4.2	2.1	3.2	—	—	—	—	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	41.1	—	12.6
宮城・山形	170	34.7	5.9	8.2	2.9	4.1	4.1	2.9	2.9	2.4	3.5	1.8	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	39.4	1.2	11.2
福島	109	39.4	6.4	8.3	3.7	5.5	2.8	0.9	1.8	0.9	0.9	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	37.6	1.8	11.9
茨城・栃木・群馬	274	41.6	2.6	6.2	3.3	6.6	1.1	4.7	1.5	2.6	1.8	2.2	—	0.7	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	32.8	0.7	12.8
首都圏	494	35.0	6.5	5.5	6.1	7.9	8.1	5.1	2.4	7.3	0.8	2.2	—	0.4	1.4	1.0	0.2	—	0.4	0.2	—	—	1.0	1.8	33.4	1.2	22.5		
新潟	99	44.4	9.1	8.1	6.1	6.1	1.0	6.1	2.0	4.0	4.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	34.3	—	13.1
長野・山梨	126	47.6	2.4	5.6	2.4	7.1	3.2	4.8	1.6	3.2	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	2.4	29.4	0.8	11.9
富山・石川・福井	123	37.4	4.9	8.9	4.9	7.3	5.7	4.1	0.8	1.6	2.4	5.7	0.8	—	2.4	—	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	0.8	30.9	0.8	17.9
静岡	110	42.7	3.6	7.3	4.5	6.4	3.6	—	—	2.7	1.8	1.8	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	37.3	1.8	14.5
東海	323	39.3	3.4	5.3	3.4	7.4	8.4	3.4	1.2	1.9	1.2	1.2	—	0.6	2.2	0.3	—	—	—	0.3	—	—	—	—	—	1.2	35.6	0.9	18.6
関西	453	38.6	4.2	4.9	6.6	7.9	7.5	3.8	1.3	5.7	0.9	2.9	0.2	0.7	2.0	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	33.8	2.4	19.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	42.3	5.5	5.5	4.0	4.0	3.5	3.0	3.0	10.0	10.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	39.3	0.5	10.4
四国	128	40.6	6.3	10.9	3.1	4.7	6.3	2.3	0.8	0.8	2.3	4.7	0.8	—	1.6	1.6	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.6	28.1	2.3	14.1
九州	346	40.8	2.9	9.2	2.0	2.9	2.6	4.0	1.2	2.3	2.3	2.6	—	0.9	1.2	—	0.3	—	—	—	—	—	0.3	2.0	32.4	2.9	10.1		



3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が81%で最も高い。平均は1.0店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者/単一回答)



調査対象	調査数	検討した店舗数							平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	201	9.0	81.1	5.0	2.0	0.5	—	2.5	1.0
	2017年調査	167	6.6	88.6	2.4	1.2	—	—	1.2	1.0
	2016年調査	205	14.1	79.5	3.4	1.5	—	1.0	0.5	1.0
	2015年調査	228	17.5	80.3	1.3	—	0.4	—	0.4	0.9
	2014年調査	277	19.5	75.5	3.6	0.4	—	—	1.1	0.8
	2013年調査	334	16.2	76.3	3.3	1.2	0.3	0.6	2.1	0.9
	2012年調査	396	22.5	72.0	3.3	0.3	—	0.3	1.8	0.8
都道府県別	広島県	105	9.5	83.8	1.9	1.9	1.0	—	1.9	1.0
	岡山県	50	8.0	88.0	2.0	2.0	—	—	—	1.0
	山口県	25	16.0	56.0	16.0	4.0	—	—	8.0	1.1
	鳥取県	11	—	81.8	18.2	—	—	—	—	1.2
	島根県	10	—	80.0	10.0	—	—	—	10.0	1.1
妻の年齢別	24歳以下	23	4.3	87.0	—	—	—	—	8.7	1.0
	25～29歳	128	10.2	82.0	3.9	1.6	0.8	—	1.6	1.0
	30～34歳	40	7.5	77.5	7.5	5.0	—	—	2.5	1.1
	35歳以上	10	10.0	70.0	20.0	—	—	—	—	1.1

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		9.8	78.1	6.7	3.1	0.3	0.6	1.4	1.1
北海道	187	8.0	85.6	3.2	1.1	0.5	—	1.6	1.0
青森・秋田・岩手	95	13.7	76.8	5.3	2.1	—	—	2.1	1.0
宮城・山形	170	12.9	81.2	2.4	1.2	—	0.6	1.8	0.9
福島	109	9.2	85.3	1.8	—	0.9	—	2.8	1.0
茨城・栃木・群馬	274	9.5	83.2	4.7	0.7	0.4	—	1.5	1.0
首都圏	494	10.7	73.9	7.9	5.3	0.4	0.8	1.0	1.1
新潟	99	11.1	85.9	2.0	—	—	—	1.0	0.9
長野・山梨	126	12.7	79.4	4.8	3.2	—	—	—	1.0
富山・石川・福井	123	7.3	78.9	7.3	5.7	—	—	0.8	1.1
静岡	110	9.1	82.7	3.6	0.9	—	0.9	2.7	1.0
東海	323	9.0	81.4	6.5	0.9	—	0.3	1.9	1.0
関西	453	8.6	77.0	7.7	3.1	0.4	1.5	1.5	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	9.0	81.1	5.0	2.0	0.5	—	2.5	1.0
四国	128	10.2	72.7	10.2	4.7	0.8	—	1.6	1.1
九州	346	9.2	79.5	7.5	2.6	—	—	1.2	1.0



第15章 二次会について



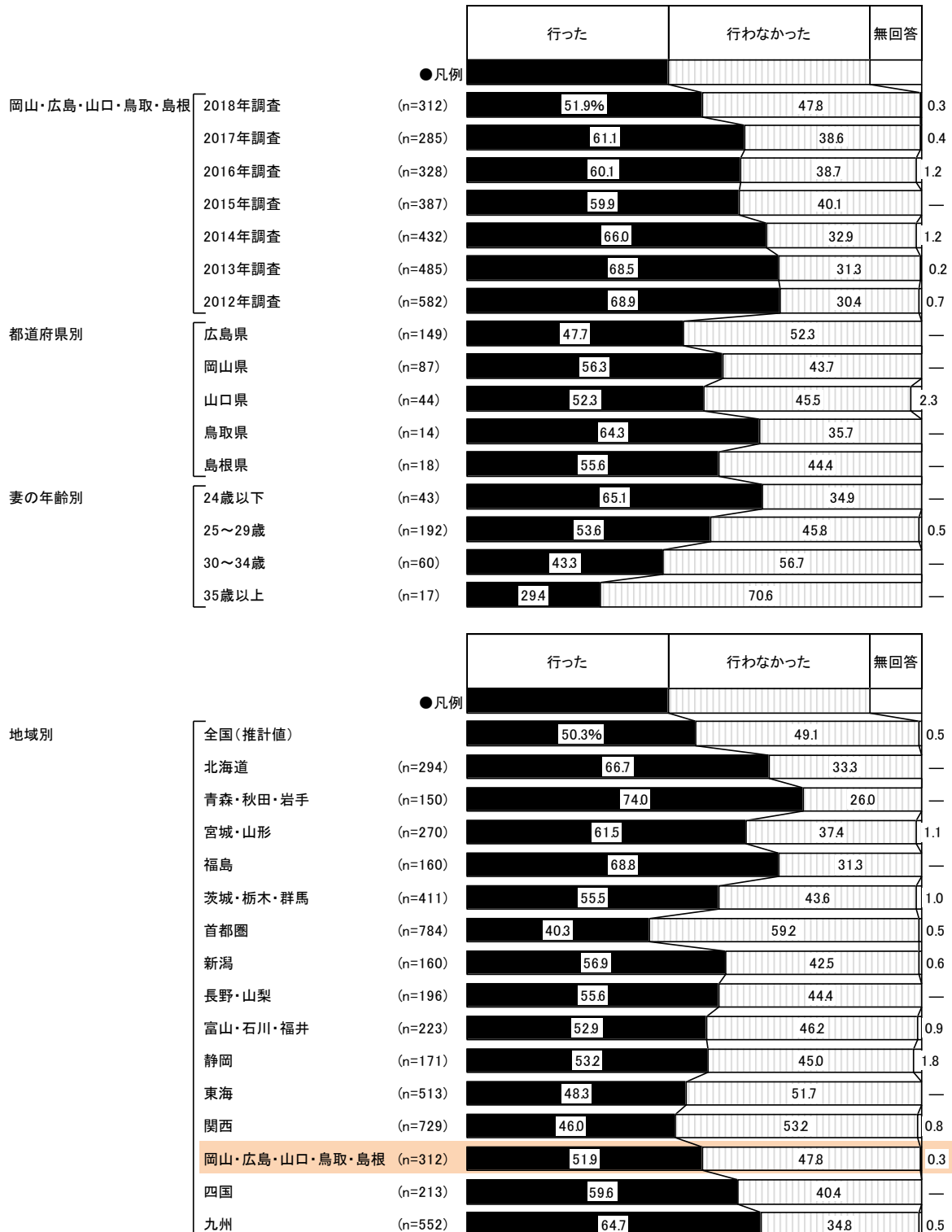
※二次会を複数回行った人は、第15章全体にわたって1回目の二次会について尋ねています。



1. 二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が52%であった。

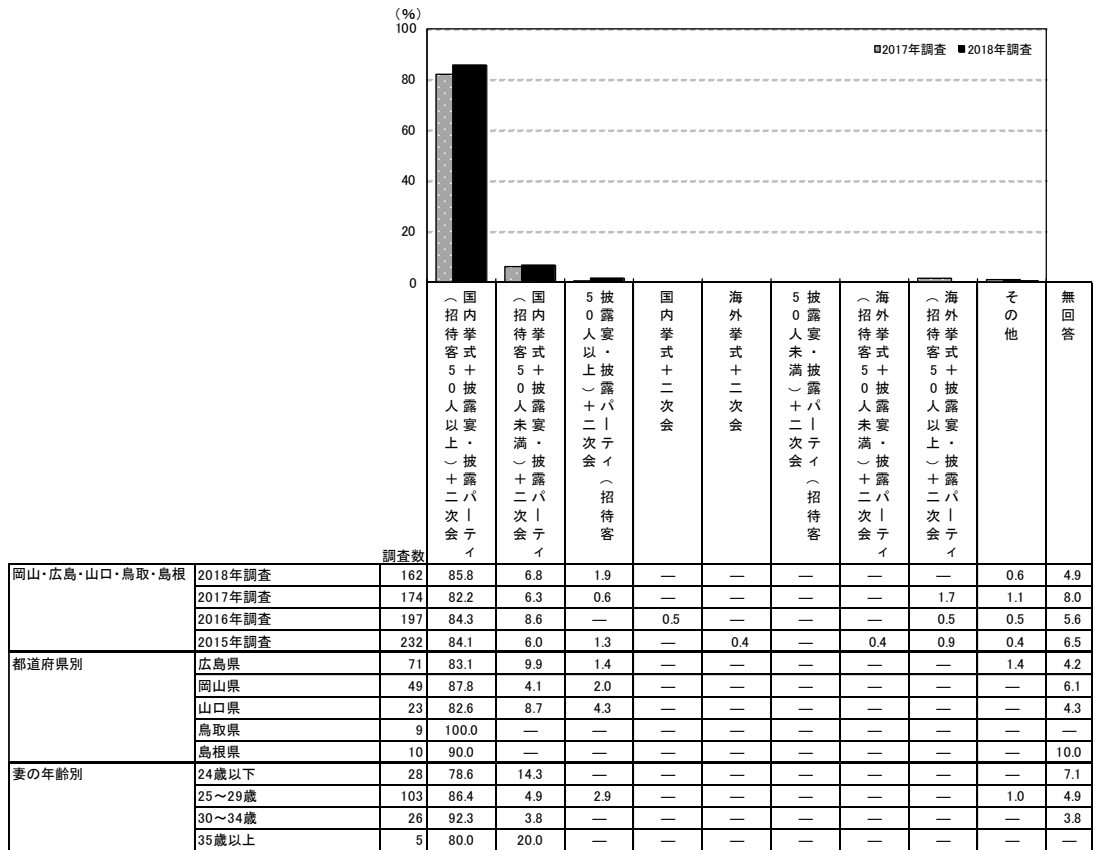
■二次会の実施状況(全体／単一回答)





- 二次会実施者が、二次会とその他に実施した内容との組合せパターンは、「国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会」が86%で突出して高い。

■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者／単一回答)



調査数	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	174	197	232
都道府県別	71	49	23	9
妻の年齢別	28	103	26	5

※「挙式・披露宴・披露パーティの実施状況」「披露宴・披露パーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

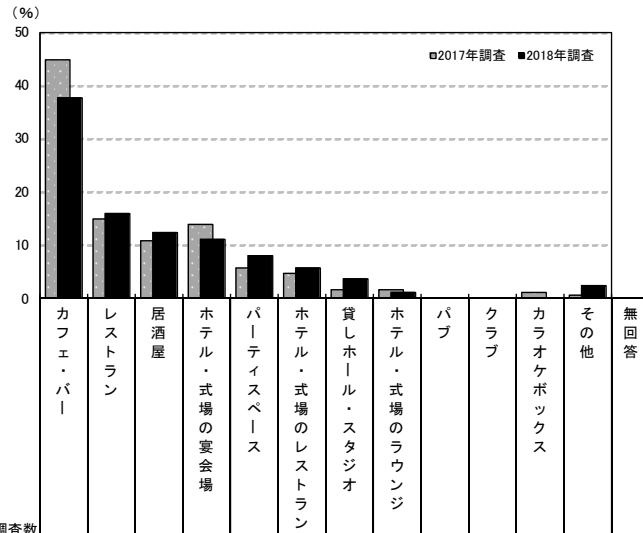
調査数	(%)	2017年調査	2018年調査
全国(推計値)	80.0	9.6	1.1
北海道	196	87.4	6.3
青森・秋田・岩手	166	85.5	7.2
宮城・山形	110	87.3	5.5
福島	228	82.5	6.1
茨城・栃木・群馬	316	77.2	11.4
首都圏	91	76.9	14.3
新潟	109	81.7	9.2
長野・山梨	118	75.4	11.0
富山・石川・福井	91	84.6	4.4
静岡	248	78.2	12.9
東海	335	76.4	10.7
関西	162	85.8	6.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	81.9	7.1
四国	357	83.2	8.1
九州			



2. 二次会会場

- 二次会の実施会場を尋ねたところ、「カフェ・バー」が38%で最も高く、次いで「レストラン」が16%、「居酒屋」が12%、「ホテル・式場の宴会場」が11%で続く。

■二次会会場(二次会実施者/単一回答)



調査数	割合 (%)														
	カフェ・バー	レストラン	居酒屋	ホテル・式場の宴会場	パーティスペース	ホテル・式場のレストラン	貸しホール・スタジオ	ホテル・式場のラウンジ	パブ	クラブ	カラオケボックス	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	162	37.7	16.0	12.3	11.1	8.0	5.6	3.7	1.2	—	—	—	2.5	1.9
	2017年調査	174	44.8	14.9	10.9	13.8	5.7	4.6	1.7	1.7	—	—	1.1	0.6	—
	2016年調査	197	46.2	18.3	12.2	10.7	4.1	4.1	0.5	2.0	—	—	—	0.5	1.5
	2015年調査	232	51.7	13.4	9.9	8.6	5.6	3.9	1.3	2.2	0.9	—	0.4	2.2	—
	2014年調査	285	43.2	12.3	13.3	8.4	8.4	3.5	0.7	3.5	1.4	0.7	2.1	2.5	—
	2013年調査	332	40.7	16.0	13.3	11.1	5.4	2.7	1.5	3.6	0.6	1.8	1.5	1.8	—
都道府県別	2012年調査	401	43.1	14.0	17.7	8.2	5.5	3.0	1.0	2.2	0.5	1.0	2.0	1.2	0.5
	広島県	71	50.7	18.3	5.6	7.0	4.2	4.2	2.8	1.4	—	—	—	4.2	1.4
	岡山県	49	28.6	14.3	16.3	10.2	16.3	6.1	2.0	—	—	—	—	2.0	4.1
	山口県	23	17.4	17.4	21.7	21.7	8.7	8.7	4.3	—	—	—	—	—	—
	鳥取県	9	33.3	11.1	—	22.2	—	—	22.2	11.1	—	—	—	—	—
妻の年齢別	島根県	10	40.0	10.0	30.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—
	24歳以下	28	50.0	7.1	7.1	14.3	3.6	7.1	7.1	—	—	—	—	3.6	—
	25～29歳	103	38.8	20.4	9.7	10.7	7.8	4.9	2.9	1.9	—	—	—	1.9	1.0
	30～34歳	26	23.1	11.5	23.1	7.7	15.4	7.7	3.8	—	—	—	—	—	7.7
	35歳以上	5	20.0	—	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—

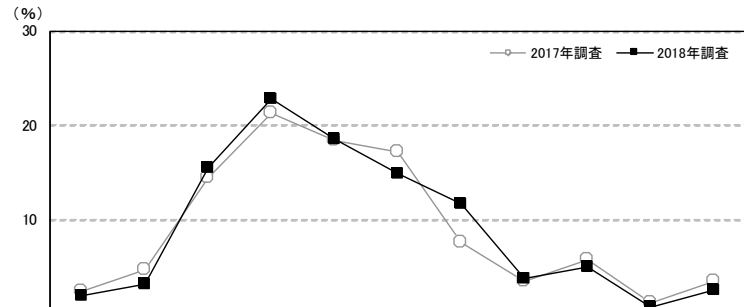
調査数	割合 (%)														
	カフェ・バー	レストラン	居酒屋	ホテル・式場の宴会場	パーティスペース	ホテル・式場のレストラン	貸しホール・スタジオ	ホテル・式場のラウンジ	パブ	クラブ	カラオケボックス	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	29.2	21.5	11.5	17.2	8.1	3.7	2.0	2.3	0.8	0.4	0.5	1.8	0.9	
	北海道	196	50.0	10.2	11.2	4.1	12.2	2.6	1.5	4.1	0.5	—	0.5	2.6	0.5
	青森・秋田・岩手	111	18.9	29.7	19.8	13.5	6.3	5.4	1.8	0.9	0.9	—	—	—	2.7
	宮城・山形	166	36.1	19.3	18.7	12.7	4.2	2.4	1.8	1.2	0.6	1.8	0.6	—	0.6
	福島	110	40.9	19.1	10.9	12.7	2.7	5.5	0.9	4.5	—	—	—	1.8	0.9
	茨城・栃木・群馬	228	33.3	13.2	24.1	11.8	5.3	3.9	0.9	4.8	0.4	—	—	1.3	0.9
	首都圏	316	19.9	27.5	8.5	19.6	9.5	6.0	1.9	1.3	1.9	—	0.6	2.2	0.9
	新潟	91	24.2	17.6	23.1	17.6	5.5	5.5	1.1	1.1	—	2.2	1.1	—	1.1
	長野・山梨	109	29.4	23.9	11.9	14.7	6.4	3.7	1.8	3.7	—	—	—	3.7	0.9
	富山・石川・福井	118	24.6	21.2	9.3	29.7	8.5	3.4	2.5	—	—	—	—	0.8	—
	静岡	91	34.1	19.8	14.3	22.0	4.4	3.3	—	—	—	1.1	—	—	1.1
	東海	248	21.0	23.0	10.5	23.8	12.9	2.0	3.2	1.2	0.4	—	—	1.2	0.8
	関西	335	20.0	29.0	6.0	28.1	6.9	2.1	0.9	2.7	—	0.6	0.6	2.7	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	37.7	16.0	12.3	11.1	8.0	5.6	3.7	1.2	—	—	—	2.5	1.9
	四国	127	37.0	18.1	16.5	10.2	9.4	1.6	0.8	3.1	0.8	—	—	1.6	0.8
	九州	357	47.6	10.6	11.8	7.6	6.4	1.4	3.9	4.5	1.4	1.7	1.1	1.4	0.6



3. 二次会の出席者数

- 二次会の出席者数を尋ねたところ、「30～40人未満」が23%で最も高く、次いで「40～50人未満」が19%、「20～30人未満」と「50～60人未満」がともに15%で続く。平均は42.5人となった。

■ 二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)



調査数	出席者数 (%)											平均・人			
	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上		無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	162	1.9	3.1	15.4	22.8	18.5	14.8	11.7	3.7	4.9	0.6	2.5	—	42.5
	2017年調査	174	2.3	4.6	14.4	21.3	18.4	17.2	7.5	3.4	5.7	1.1	3.4	0.6	43.5
	2016年調査	197	—	7.1	11.2	19.8	16.2	16.8	15.2	6.6	5.1	1.0	1.0	—	44.2
	2015年調査	232	1.3	6.9	14.2	16.8	17.2	14.2	10.3	8.6	6.5	0.9	2.6	0.4	44.6
	2014年調査	285	—	4.2	13.7	26.7	16.1	13.3	11.2	6.7	3.9	1.1	2.8	0.4	43.8
	2013年調査	332	0.9	6.3	16.3	18.7	15.1	16.0	8.1	3.9	8.4	0.6	5.1	0.6	45.5
	2012年調査	401	0.7	7.5	16.7	20.4	12.2	17.7	12.7	4.5	4.7	0.7	1.7	0.2	42.2
都道府県別	広島県	71	2.8	1.4	19.7	25.4	19.7	12.7	11.3	—	2.8	1.4	2.8	—	39.9
	岡山県	49	2.0	2.0	6.1	14.3	18.4	16.3	10.2	8.2	—	4.1	—	—	50.7
	山口県	23	—	8.7	21.7	34.8	13.0	13.0	4.3	—	4.3	—	—	—	35.0
	鳥取県	9	—	—	—	22.2	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	—	—	—	50.0
	島根県	10	—	10.0	30.0	20.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	32.2
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	—	17.9	25.0	10.7	21.4	7.1	7.1	7.1	—	—	—	41.6
	25～29歳	103	—	3.9	13.6	24.3	24.3	12.6	12.6	2.9	2.9	—	2.9	—	42.0
	30～34歳	26	3.8	3.8	15.4	15.4	7.7	19.2	11.5	3.8	11.5	3.8	3.8	—	47.9
	35歳以上	5	20.0	—	40.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	29.6
	二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	18	—	—	16.7	27.8	16.7	22.2	—	11.1	5.6	—	—	—
レストラン	26	—	3.8	11.5	23.1	15.4	11.5	26.9	—	3.8	—	3.8	—	45.4	
カフェ・バー	61	—	—	13.1	27.9	23.0	18.0	8.2	3.3	4.9	—	1.6	—	42.4	
居酒屋	20	5.0	15.0	25.0	30.0	15.0	—	5.0	5.0	—	—	—	—	29.7	
パーティスペース	13	—	—	23.1	—	15.4	15.4	23.1	—	15.4	—	7.7	—	53.1	

調査数	出席者数 (%)											平均・人			
	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上		無回答		
地域別	全国(推計値)	—	1.2	5.3	10.0	16.8	15.9	16.3	13.8	5.0	7.8	2.0	5.4	0.5	48.8
	北海道	196	1.5	7.1	15.8	29.1	19.9	12.2	7.1	2.0	3.6	0.5	0.5	0.5	37.3
	青森・秋田・岩手	111	1.8	8.1	16.2	15.3	24.3	18.0	7.2	3.6	3.6	0.9	0.9	—	39.6
	宮城・山形	166	1.8	6.0	15.1	24.7	16.9	20.5	8.4	2.4	3.6	0.6	—	—	39.1
	福島	110	3.6	8.2	20.9	30.9	17.3	10.9	5.5	1.8	0.9	—	—	—	32.9
	茨城・栃木・群馬	228	0.9	8.3	13.2	28.9	15.8	17.5	7.5	1.8	3.9	0.4	1.3	0.4	39.0
	首都圏	316	1.3	4.1	8.2	9.2	13.0	16.1	15.5	5.7	11.4	4.1	10.4	0.9	56.9
	新潟	91	1.1	4.4	14.3	15.4	12.1	19.8	13.2	3.3	9.9	—	3.3	3.3	46.7
	長野・山梨	109	2.8	7.3	11.0	22.0	20.2	15.6	7.3	7.3	4.6	0.9	0.9	—	41.2
	富山・石川・福井	118	—	5.1	1.7	12.7	12.7	12.7	4.2	15.3	5.1	16.9	0.8	—	62.1
	静岡	91	—	3.3	5.5	25.3	13.2	15.4	17.6	6.6	4.4	1.1	7.7	—	51.1
	東海	248	0.4	3.6	5.2	7.7	15.3	14.9	18.1	8.9	14.5	2.4	8.5	0.4	58.3
	関西	335	0.6	3.0	4.5	14.3	14.0	16.4	21.5	7.2	10.1	2.7	5.1	0.6	54.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	1.9	3.1	15.4	22.8	18.5	14.8	11.7	3.7	4.9	0.6	2.5	—	42.5
	四国	127	1.6	9.4	15.7	22.0	22.0	13.4	7.9	3.1	2.4	0.8	1.6	—	38.6
	九州	357	1.4	8.4	13.2	21.0	18.5	19.9	10.9	2.8	2.2	—	1.4	0.3	39.8

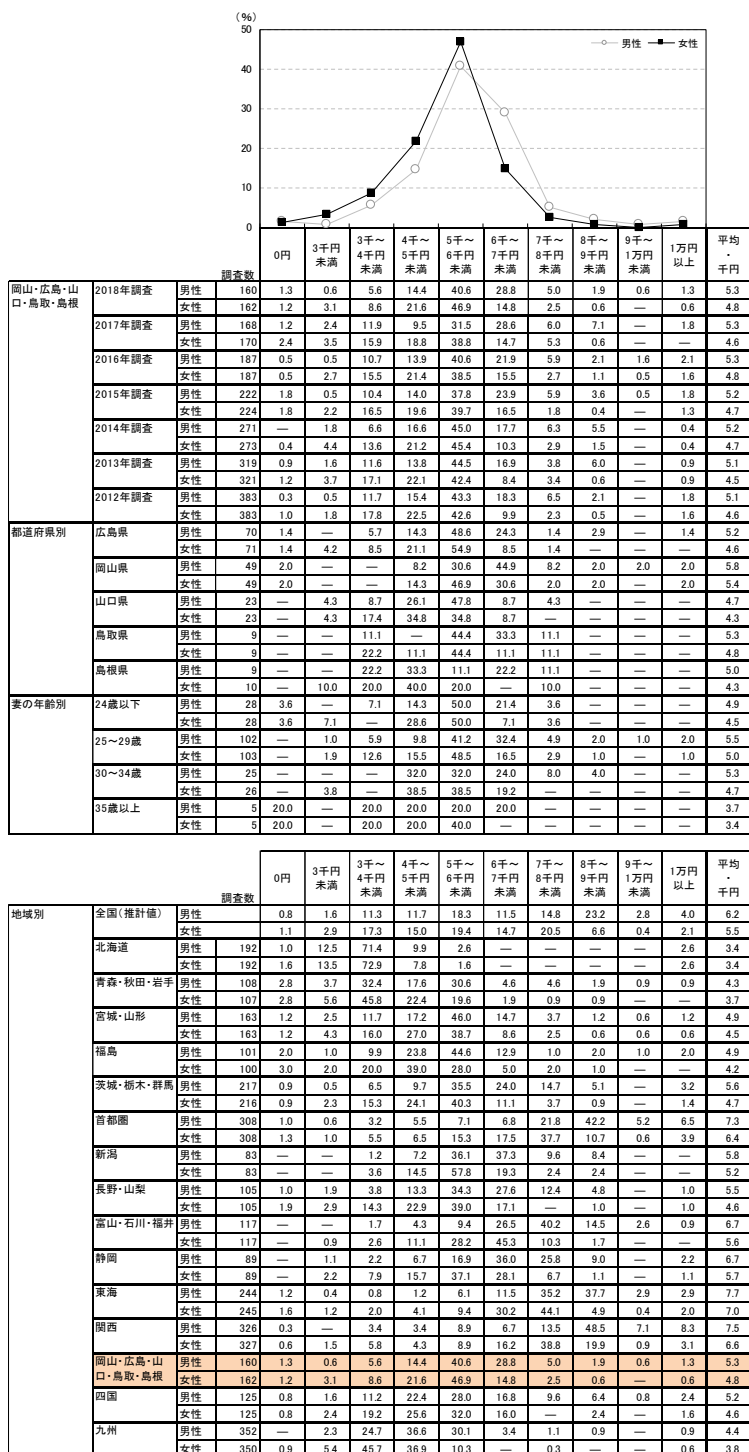


4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

- 二次会の会費を尋ねたところ、男性では「5千～6千円未満」が41%で最も高く、次いで「6千～7千円未満」が29%、「4千～5千円未満」が14%で続き、平均は5300円となった。また、女性では「5千～6千円未満」が47%で最も高く、「4千～5千円未満」が22%、「6千～7千円未満」が15%で続き、平均は4800円となった。

■二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ/単一回答)



▼平均の推移

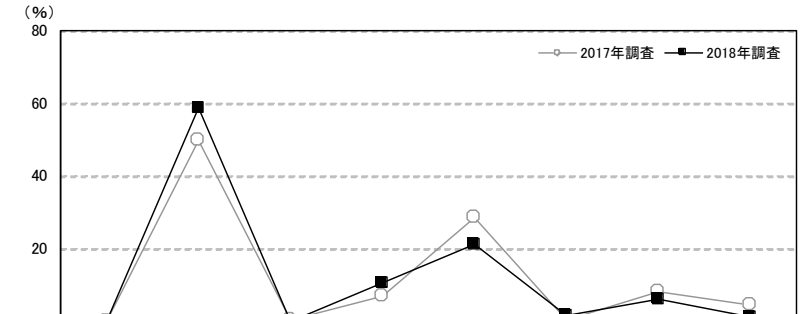
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
男性(千円)	5.1	5.1	5.2	5.2	5.3	5.3	5.3
女性(千円)	4.6	4.5	4.7	4.7	4.8	4.6	4.8



2) 二次会会費の男女の差額

- 二次会会費の男女の差額は、「同額」が59%で最も高く、次いで「男性の方が1千～1千499円多い」が21%、「男性の方が500～999円多い」が11%で続く。平均では、男性の方が469円高い。

■ 二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	差額							差額の平均・円		
		女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い		男性の方が2千500円以上多い	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	160	—	58.8	—	10.6	21.3	1.9	6.3	1.3	469
	2017年調査	168	—	50.0	0.6	7.1	28.6	0.6	8.3	4.8	701
	2016年調査	187	—	59.9	—	9.6	19.3	1.6	9.6	—	458
	2015年調査	222	—	58.6	—	5.9	23.0	3.2	7.7	1.8	523
	2014年調査	271	—	57.2	—	8.9	21.8	1.1	8.9	2.2	526
	2013年調査	319	—	57.7	—	9.4	23.2	0.6	6.6	2.5	508
	2012年調査	383	—	59.0	0.3	8.9	23.0	2.3	3.9	2.6	493
都道府県別	広島県	70	—	55.7	—	8.6	25.7	1.4	7.1	1.4	536
	岡山県	49	—	63.3	—	6.1	22.4	—	8.2	—	418
	山口県	23	—	56.5	—	26.1	8.7	4.3	—	4.3	413
	鳥取県	9	—	55.6	—	11.1	22.2	—	11.1	—	500
	島根県	9	—	66.7	—	11.1	11.1	11.1	—	—	333
妻の年齢別	24歳以下	28	—	60.7	—	10.7	25.0	—	3.6	—	375
	25～29歳	102	—	57.8	—	8.8	22.5	2.9	5.9	2.0	510
	30～34歳	25	—	60.0	—	16.0	12.0	—	12.0	—	440
	35歳以上	5	—	60.0	—	20.0	20.0	—	—	—	300

※「差額の平均」は、男性－女性で算出

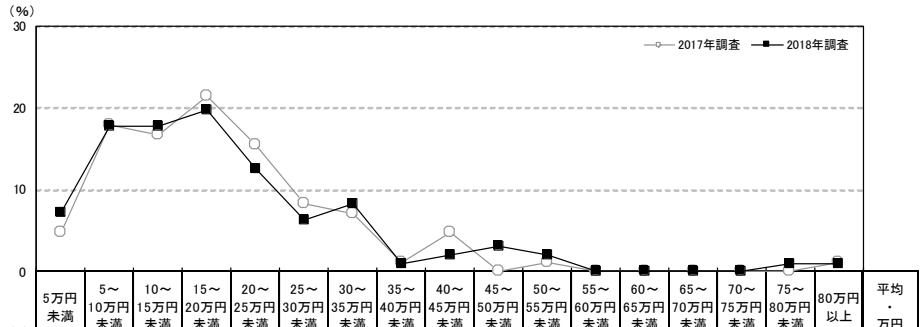
地域別	調査数	差額							差額の平均・円	
		女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い		男性の方が2千500円以上多い
全国(推計値)		0.2	38.6	0.1	11.4	34.0	1.9	10.5	3.2	756
北海道	191	—	94.8	0.5	0.5	2.6	—	1.0	0.5	68
青森・秋田・岩手	107	—	58.9	—	9.3	15.9	1.9	9.3	4.7	579
宮城・山形	163	—	66.3	—	9.8	15.3	1.8	5.5	1.2	371
福島	100	—	59.0	1.0	7.0	16.0	1.0	13.0	3.0	577
茨城・栃木・群馬	216	0.5	39.4	—	5.6	29.6	0.9	19.0	5.1	907
首都圏	308	0.3	29.2	—	8.8	42.5	2.3	12.3	4.5	921
新潟	82	—	51.2	—	4.9	32.9	1.2	7.3	2.4	604
長野・山梨	105	—	37.1	—	13.3	22.9	1.9	21.0	3.8	862
富山・石川・福井	117	—	20.5	—	10.3	41.0	1.7	20.5	6.0	1073
静岡	88	—	25.0	—	4.5	48.9	5.7	12.5	3.4	972
東海	244	0.4	21.3	—	14.3	51.2	2.5	6.1	4.1	914
関西	326	—	30.1	—	8.3	44.2	1.5	13.8	2.1	853
岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	—	58.8	—	10.6	21.3	1.9	6.3	1.3	469
四国	125	—	54.4	—	9.6	20.8	0.8	11.2	3.2	596
九州	350	0.3	33.4	0.3	29.7	26.0	2.3	6.0	2.0	651



3) 二次会会場に支払った総額

●二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「15～20万円未満」が20%で最も高く、次いで「5～10万円未満」と「10～15万円未満」がともに18%、「20～25万円未満」が13%で続く。平均は20.6万円となった。

■二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	96	7.3	17.7	17.7	19.8	12.5	6.3	8.3	1.0	2.1	3.1	2.1	—	—	—	—	1.0	1.0	20.6	
	2017年調査	84	4.8	17.9	16.7	21.4	15.5	8.3	7.1	1.2	4.8	—	1.2	—	—	—	—	—	—	1.2	18.5
	2016年調査	92	5.4	7.6	20.7	17.4	21.7	12.0	3.3	3.3	2.2	1.1	3.3	1.1	1.1	—	—	—	—	—	20.1
	2015年調査	95	5.3	14.7	12.6	16.8	14.7	9.5	12.6	5.3	5.3	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	20.7
	2014年調査	121	2.5	13.2	19.8	16.5	16.5	8.3	6.6	5.0	2.5	—	6.6	0.8	—	—	—	—	—	1.7	21.8
	2013年調査	138	6.5	15.9	20.3	13.0	18.1	7.2	5.8	2.9	3.6	0.7	0.7	0.7	0.7	2.9	0.7	—	—	0.7	19.7
	2012年調査	165	6.1	17.0	18.8	17.0	17.6	5.5	6.7	2.4	5.5	—	1.2	0.6	1.2	0.6	—	—	—	—	18.6
都道府県別	広島県	37	8.1	21.6	13.5	18.9	21.6	5.4	8.1	—	—	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	16.1
	岡山県	29	3.4	3.4	20.7	24.1	10.3	3.4	6.9	3.4	6.9	6.9	3.4	—	—	—	—	—	3.4	3.4	32.0
	山口県	19	10.5	21.1	31.6	15.8	5.3	10.5	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	14.4
	鳥取県	4	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.5
	島根県	7	14.3	42.9	—	14.3	—	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.9
妻の年齢別	24歳以下	9	—	33.3	22.2	22.2	—	—	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.1
	25～29歳	67	6.0	16.4	17.9	20.9	13.4	7.5	6.0	1.5	3.0	1.5	3.0	—	—	—	—	—	1.5	1.5	22.2
	30～34歳	17	11.8	5.9	17.6	17.6	17.6	5.9	11.8	—	—	11.8	—	—	—	—	—	—	—	—	20.3
	35歳以上	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5
	二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	11	9.1	9.1	—	27.3	18.2	9.1	9.1	—	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—
レストラン	17	11.8	11.8	11.8	17.6	17.6	5.9	5.9	—	—	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	20.9
カフェ・バー	29	3.4	20.7	13.8	24.1	17.2	—	13.8	—	3.4	—	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	18.1
居酒屋	14	14.3	28.6	35.7	21.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.5
パーティスペース	8	—	—	37.5	12.5	—	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	27.5	

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)	52	10.9	13.8	11.2	13.6	7.1	9.0	5.6	4.6	2.7	7.2	0.8	1.7	1.1	1.8	0.6	3.2	28.3		
	北海道	117	10.3	27.4	26.5	17.9	12.0	2.6	1.7	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	12.7	
	青森・秋田・岩手	51	11.8	13.7	19.6	13.7	29.4	2.0	7.8	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.9	
	宮城・山形	78	2.6	15.4	23.1	17.9	17.9	5.1	9.0	5.1	—	2.6	—	—	1.3	—	—	—	—	18.2	
	福島	50	10.0	26.0	28.0	16.0	8.0	—	6.0	2.0	2.0	—	—	2.0	—	—	—	—	—	14.0	
	茨城・栃木・群馬	127	4.7	12.6	19.7	11.0	24.4	7.1	11.0	3.9	0.8	0.8	2.4	—	—	—	—	—	—	1.6	21.5
	首都圏	200	4.0	8.5	5.5	7.0	11.0	8.0	10.0	7.5	6.5	4.5	12.5	1.0	2.0	1.0	4.0	0.5	6.5	36.7	
	新潟	37	5.4	8.1	8.1	24.3	21.6	10.8	5.4	5.4	5.4	—	2.7	—	2.7	—	—	—	—	—	22.3
	長野・山梨	59	3.4	5.1	25.4	20.3	23.7	5.1	5.1	—	5.1	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	—	19.9
	富山・石川・福井	46	—	6.5	13.0	10.9	4.3	10.9	10.9	6.5	6.5	4.3	13.0	—	2.2	—	2.2	—	—	8.7	42.0
	静岡	55	3.6	5.5	9.1	14.5	20.0	12.7	10.9	3.6	5.5	3.6	7.3	—	1.8	1.8	—	—	—	—	26.2
	東海	147	6.1	8.2	7.5	8.2	10.2	4.8	12.9	6.1	9.5	4.8	8.2	1.4	3.4	2.7	2.0	1.4	2.7	32.5	
	関西	196	3.6	3.6	5.6	4.6	12.8	9.2	12.2	11.7	6.6	2.0	11.2	2.0	3.6	2.6	2.6	1.5	4.6	37.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	7.3	17.7	17.7	19.8	12.5	6.3	8.3	1.0	2.1	3.1	2.1	—	—	—	—	—	1.0	1.0	20.6
	四国	70	4.3	15.7	34.3	11.4	10.0	8.6	2.9	1.4	1.4	2.9	2.9	—	1.4	1.4	1.4	—	—	—	18.8
	九州	154	6.5	15.6	31.2	19.5	14.3	6.5	3.9	1.3	—	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	15.0

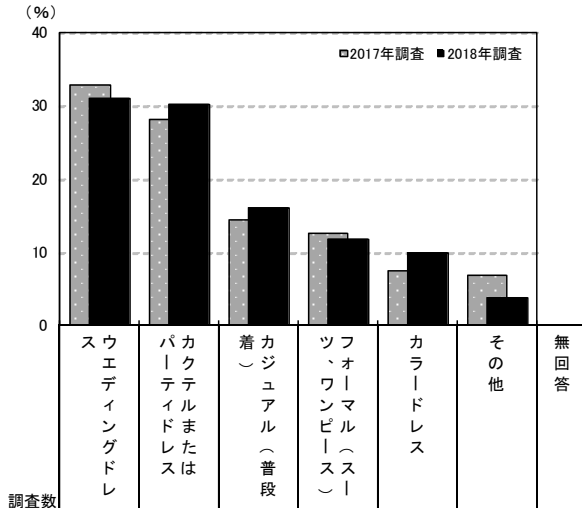


5. 二次会での衣裳

1) 二次会での新婦の衣裳

- 二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が31%で最も高く、次いで「カクテルまたはパーティドレス」が30%、「カジュアル(普段着)」が16%で続く。

■二次会での新婦の衣裳(二次会実施者／複数回答)



調査区分	調査数	調査結果 (%)							
		ウエディングドレス	カクテルまたはパーティドレス	カジュアル(普段着)	ツフ、オーマンビル(スーツ)	カラードレス	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	162	30.9	30.2	16.0	11.7	9.9	3.7	1.2
	2017年調査	174	32.8	28.2	14.4	12.6	7.5	6.9	—
	2016年調査	197	28.4	37.1	10.7	15.2	6.6	5.6	—
	2015年調査	232	31.5	34.1	9.9	15.5	8.2	2.2	1.7
	2014年調査	285	26.0	33.3	13.3	20.0	6.3	3.2	—
	2013年調査	332	23.5	31.0	11.4	24.4	6.3	3.3	1.5
都道府県別	2012年調査	401	18.0	34.4	15.5	26.2	7.0	1.7	—
	広島県	71	29.6	32.4	15.5	11.3	8.5	2.8	1.4
	岡山県	49	36.7	30.6	8.2	8.2	14.3	8.2	—
	山口県	23	13.0	34.8	34.8	17.4	4.3	—	4.3
	鳥取県	9	55.6	22.2	11.1	11.1	—	—	—
妻の年齢別	島根県	10	30.0	10.0	20.0	20.0	—	—	—
	24歳以下	28	46.4	21.4	7.1	14.3	7.1	7.1	—
	25～29歳	103	30.1	34.0	13.6	10.7	8.7	3.9	1.9
	30～34歳	26	15.4	30.8	34.6	7.7	19.2	—	—
	35歳以上	5	40.0	—	20.0	40.0	—	—	—

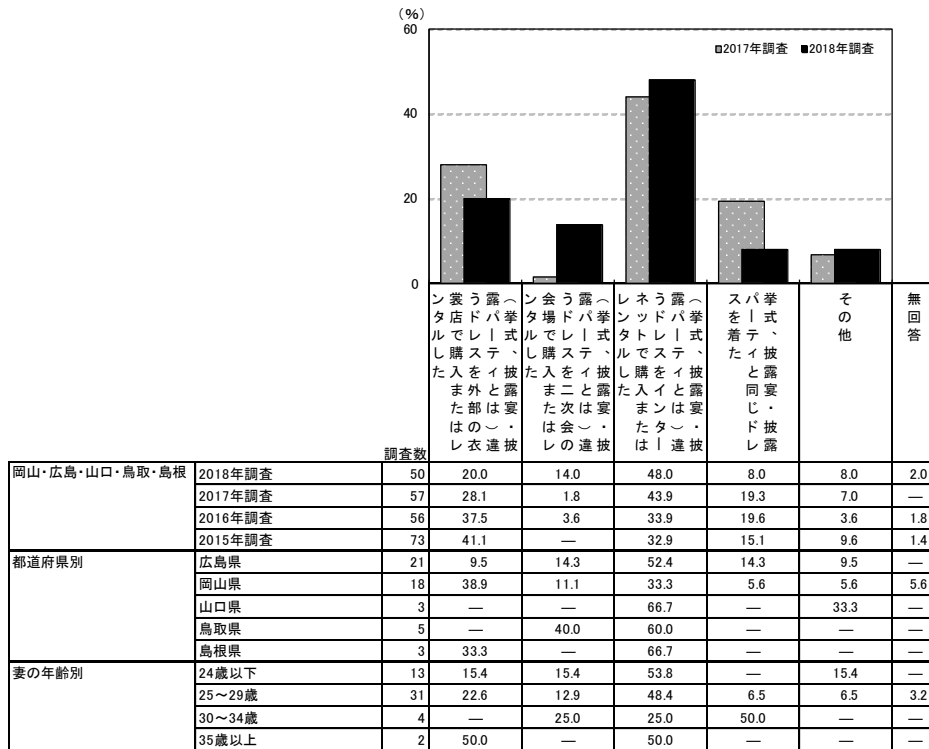
地域別	調査数	調査結果 (%)						
		ウエディングドレス	カクテルまたはパーティドレス	カジュアル(普段着)	ツフ、オーマンビル(スーツ)	カラードレス	その他	無回答
全国(推計値)		33.7	22.4	11.5	13.7	18.3	2.4	0.5
北海道	196	13.3	38.8	11.2	33.7	1.5	3.6	—
青森・秋田・岩手	111	9.9	40.5	16.2	29.7	4.5	1.8	—
宮城・山形	166	13.9	36.1	12.7	25.9	8.4	4.8	—
福島	110	7.3	30.9	20.0	32.7	7.3	3.6	0.9
茨城・栃木・群馬	228	19.7	31.1	14.9	20.2	14.9	2.6	0.9
首都圏	316	44.6	13.9	10.1	5.7	24.7	1.6	0.6
新潟	91	23.1	27.5	15.4	12.1	24.2	2.2	1.1
長野・山梨	109	19.3	32.1	19.3	16.5	12.8	4.6	—
富山・石川・福井	118	54.2	11.9	7.6	2.5	24.6	1.7	0.8
静岡	91	40.7	25.3	9.9	6.6	18.7	2.2	—
東海	248	48.0	10.1	5.6	4.0	30.6	2.4	0.8
関西	335	47.8	11.6	6.9	5.1	30.1	0.3	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	30.9	30.2	16.0	11.7	9.9	3.7	1.2
四国	127	26.0	32.3	15.0	20.5	5.5	4.7	—
九州	357	16.8	33.9	15.7	28.3	5.0	3.6	—



2) 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法

- 二次会でウエディングドレスを着た人に対して、手配方法を尋ねたところ、「違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした」が48%で最も高く、次いで「違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした」が20%、「違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした」が14%で続く。

■二次会で着用したウエディングドレスの手配方法(二次会でウエディングドレスを着た人/単一回答)



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

調査数	インターネットで購入またはレンタルした	外部の衣裳店で購入またはレンタルした	二次会の会場で購入またはレンタルした	インターネットで購入またはレンタルしたと外部の衣裳店・披露宴・披露	インターネットで購入またはレンタルしたと二次会の会場・披露	インターネットで購入またはレンタルしたと二次会の会場・披露	スパン式、披露宴・披露	その他	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2014年調査: 74 (58.1%)	2014年調査: 12.2 (16.3%)	2014年調査: 21.6 (29.1%)	2014年調査: 8.1 (10.8%)	2014年調査: 8.1 (10.8%)	2014年調査: 8.1 (10.8%)	2014年調査: 8.1 (10.8%)	2014年調査: 8.1 (10.8%)	2014年調査: 2.0 (2.7%)
2013年調査	78 (53.8%)	9.0 (6.0%)	32.1 (21.4%)	3.8 (2.5%)	3.8 (2.5%)	3.8 (2.5%)	3.8 (2.5%)	3.8 (2.5%)	1.3 (0.9%)
2012年調査	72 (45.8%)	9.7 (6.0%)	34.7 (21.9%)	8.3 (5.3%)	8.3 (5.3%)	8.3 (5.3%)	8.3 (5.3%)	8.3 (5.3%)	1.4 (0.9%)

調査数	インターネットで購入またはレンタルした	外部の衣裳店で購入またはレンタルした	二次会の会場で購入またはレンタルした	インターネットで購入またはレンタルしたと外部の衣裳店・披露宴・披露	インターネットで購入またはレンタルしたと二次会の会場・披露	インターネットで購入またはレンタルしたと二次会の会場・披露	スパン式、披露宴・披露	その他	無回答
全国(推計値)	25.9	6.6	34.5	25.4	6.4	1.1			
地域別	北海道: 26 (3.8%)	北海道: 3.8 (5.8%)	北海道: 65.4 (97.0%)	北海道: 3.8 (5.8%)	北海道: 23.1 (35.4%)	北海道: 1.1 (1.7%)			
青森・秋田・岩手	11 (18.2%)	11 (18.2%)	54.5 (91.3%)	18.2 (30.3%)	9.1 (15.2%)	9.1 (15.2%)			
宮城・山形	23 (13.0%)	23 (13.0%)	69.6 (40.0%)	4.3 (2.4%)	8.7 (4.9%)	4.3 (2.4%)			
福島	8 (12.5%)	8 (12.5%)	62.5 (95.0%)	12.5 (20.8%)	12.5 (20.8%)	12.5 (20.8%)			
茨城・栃木・群馬	45 (13.3%)	45 (13.3%)	46.7 (13.3%)	22.2 (6.3%)	11.1 (3.1%)	11.1 (3.1%)			
首都圏	141 (30.5%)	141 (30.5%)	26.2 (5.8%)	27.0 (6.0%)	6.4 (1.4%)	1.4 (0.3%)			
新潟	21 (9.5%)	21 (9.5%)	38.1 (17.8%)	23.8 (11.1%)	19.0 (8.8%)	4.8 (2.2%)			
長野・山梨	21 (14.3%)	21 (14.3%)	52.4 (36.7%)	9.5 (6.7%)	23.8 (17.0%)	1.1 (0.8%)			
富山・石川・福井	64 (18.8%)	64 (18.8%)	28.1 (8.0%)	45.3 (13.1%)	6.3 (1.8%)	1.1 (0.3%)			
静岡	37 (29.7%)	37 (29.7%)	48.6 (38.6%)	13.5 (10.5%)	2.7 (2.1%)	1.1 (0.8%)			
東海	119 (28.6%)	119 (28.6%)	20.2 (5.0%)	41.2 (10.3%)	4.2 (1.1%)	1.1 (0.3%)			
関西	160 (31.3%)	160 (31.3%)	28.8 (7.2%)	27.5 (6.9%)	5.0 (1.3%)	1.3 (0.3%)			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	50 (20.0%)	50 (20.0%)	48.0 (19.2%)	8.0 (3.2%)	8.0 (3.2%)	2.0 (0.8%)			
四国	33 (18.2%)	33 (18.2%)	57.6 (31.5%)	18.2 (10.1%)	3.0 (1.7%)	3.0 (1.7%)			
九州	60 (11.7%)	60 (11.7%)	70.0 (13.3%)	10.0 (1.9%)	5.0 (0.9%)	1.1 (0.2%)			

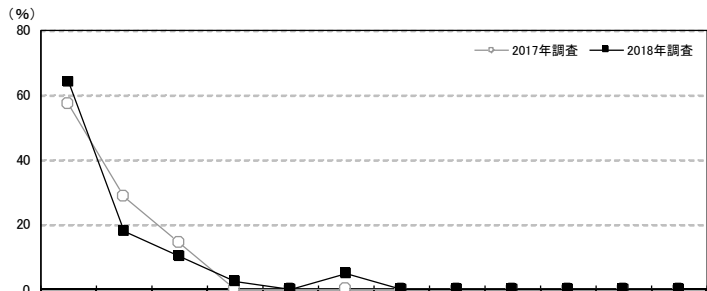


3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用

- 挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人に対して、その費用を尋ねたところ、「2万円未満(0を含む)」が64%で最も高い。次いで「2～4万円未満」が18%、「4～6万円未満」が10%で続き、平均は2.1万円となった。

■ 二次会で着用したウエディングドレスの費用

(挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査項目	調査数	金額回答者の割合 (%)											平均・万円		
		2万円未満(0を含む)	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満		22万円以上	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	39	64.1	17.9	10.3	2.6	—	5.1	—	—	—	—	—	—	2.1
	2017年調査	42	57.1	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9
	2016年調査	40	45.0	27.5	20.0	—	2.5	2.5	—	—	—	2.5	—	—	3.0
	2015年調査	50	24.0	28.0	30.0	4.0	2.0	10.0	—	2.0	—	—	—	—	4.0
	2014年調査	49	32.7	36.7	20.4	2.0	—	2.0	2.0	—	—	—	4.1	—	3.6
	2013年調査	47	31.9	29.8	25.5	8.5	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	3.1
	2012年調査	37	27.0	27.0	24.3	8.1	2.7	8.1	—	2.7	—	—	—	—	3.9
都道府県別	広島県	15	73.3	20.0	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	岡山県	14	50.0	21.4	14.3	7.1	—	7.1	—	—	—	—	—	—	3.0
	山口県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6
	鳥取県	5	60.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	2.7
	島根県	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	11	72.7	9.1	—	—	—	18.2	—	—	—	—	—	—	2.5
	25～29歳	24	58.3	20.8	16.7	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	30～34歳	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
手配方法別	違うドレスを外部の衣量店で購入またはレンタルした	9	33.3	33.3	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	3.5
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	6	16.7	33.3	33.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	4.0
	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	24	87.5	8.3	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0

地域別	調査数	金額回答者の割合 (%)											平均・万円
		2万円未満(0を含む)	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	
全国(推計値)	50.8	21.5	12.9	5.1	2.8	2.7	1.1	1.2	—	—	0.6	1.3	3.2
北海道	19	73.7	5.3	15.8	—	—	5.3	—	—	—	—	—	2.0
青森・秋田・岩手	8	62.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
宮城・山形	19	78.9	10.5	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	1.7
福島	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
茨城・栃木・群馬	30	63.3	30.0	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
首都圏	88	47.7	19.3	12.5	4.5	5.7	2.3	3.4	1.1	—	1.1	2.3	3.9
新潟	11	72.7	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
長野・山梨	13	61.5	23.1	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
富山・石川・福井	28	35.7	28.6	21.4	7.1	—	—	—	3.6	—	—	—	3.6
静岡	28	50.0	32.1	10.7	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	2.3
東海	60	40.0	26.7	18.3	1.7	1.7	6.7	—	5.0	—	—	—	3.6
関西	101	39.6	21.8	15.8	12.9	2.0	4.0	—	1.0	—	1.0	2.0	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	64.1	17.9	10.3	2.6	—	5.1	—	—	—	—	—	2.1
四国	26	61.5	19.2	11.5	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	2.1
九州	47	72.3	21.3	6.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3

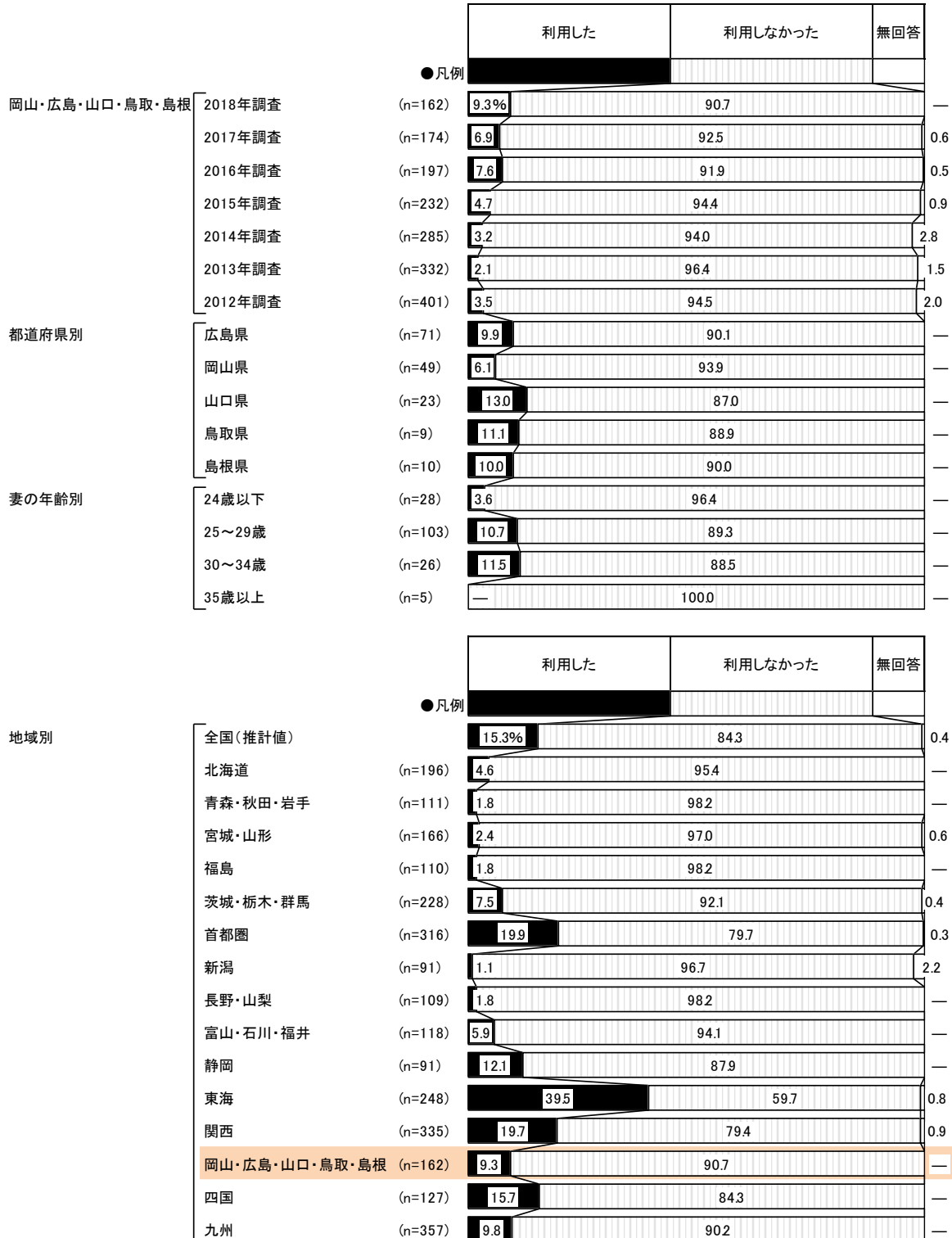


6. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

●二次会実施者に対して、幹事代行事業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が9%であった。

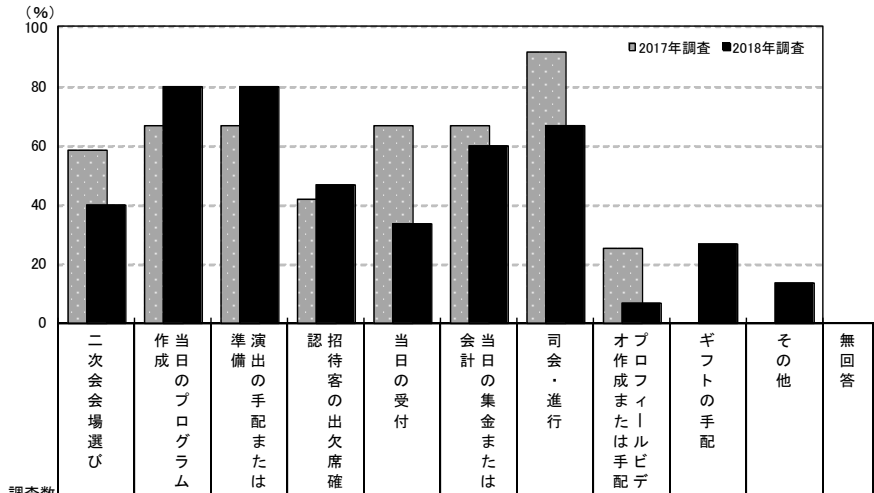
■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者／単一回答)





2) 幹事代行業者に依頼した内容

■ 幹事代行業者に依頼した内容(幹事代行業者利用者／複数回答)



調査対象	調査数	依頼内容 (%)											
		二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールまたは手配ビデオ作成	ギフトの手配	その他	無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	15	40.0	80.0	80.0	46.7	33.3	60.0	66.7	6.7	26.7	13.3	—
	2017年調査	12	58.3	66.7	66.7	41.7	66.7	66.7	91.7	25.0	—	—	—
	2016年調査	15	53.3	93.3	73.3	33.3	40.0	53.3	60.0	—	26.7	—	—
	2015年調査	11	45.5	63.6	72.7	45.5	45.5	54.5	54.5	27.3	27.3	—	9.1
	2014年調査	9	55.6	66.7	77.8	22.2	44.4	33.3	66.7	11.1	11.1	—	—
	2013年調査	7	28.6	71.4	85.7	28.6	71.4	57.1	71.4	—	28.6	—	—
	2012年調査	14	14.3	64.3	64.3	35.7	64.3	71.4	71.4	—	28.6	—	7.1
都道府県別	広島県	7	57.1	85.7	71.4	71.4	28.6	71.4	71.4	—	28.6	14.3	—
	岡山県	3	33.3	66.7	100.0	33.3	33.3	66.7	66.7	—	—	33.3	—
	山口県	3	33.3	66.7	66.7	—	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	—	—
	鳥取県	1	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	—
	島根県	1	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	100.0	—	—	100.0	—	100.0	—	—
	25～29歳	11	54.5	90.9	81.8	36.4	27.3	63.6	63.6	9.1	9.1	9.1	—
	30～34歳	3	—	33.3	100.0	66.7	66.7	66.7	66.7	—	66.7	33.3	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	依頼内容 (%)									
		二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールまたは手配ビデオ作成	ギフトの手配	その他
全国(推計値)	49.4	78.5	70.3	38.0	57.4	62.9	77.4	9.3	26.0	4.1	0.8
北海道	9	44.4	33.3	44.4	11.1	44.4	66.7	55.6	—	—	—
青森・秋田・岩手	2	50.0	100.0	50.0	—	100.0	50.0	50.0	—	—	—
宮城・山形	4	—	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	50.0	25.0
福島	2	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—
茨城・栃木・群馬	17	29.4	76.5	64.7	35.3	64.7	70.6	88.2	23.5	17.6	—
首都圏	63	46.0	82.5	68.3	30.2	49.2	58.7	71.4	12.7	22.2	6.3
新潟	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	100.0	—	100.0	—
長野・山梨	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	7	57.1	71.4	71.4	42.9	42.9	42.9	100.0	14.3	14.3	—
静岡	11	27.3	63.6	45.5	27.3	36.4	54.5	81.8	—	9.1	9.1
東海	98	58.2	80.6	77.6	51.0	80.6	79.6	91.8	7.1	35.7	—
関西	66	43.9	77.3	69.7	31.8	48.5	48.5	69.7	9.1	27.3	4.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	40.0	80.0	80.0	46.7	33.3	60.0	66.7	6.7	26.7	13.3
四国	20	60.0	85.0	75.0	75.0	70.0	70.0	80.0	5.0	45.0	5.0
九州	35	65.7	74.3	68.6	40.0	60.0	71.4	85.7	5.7	17.1	2.9

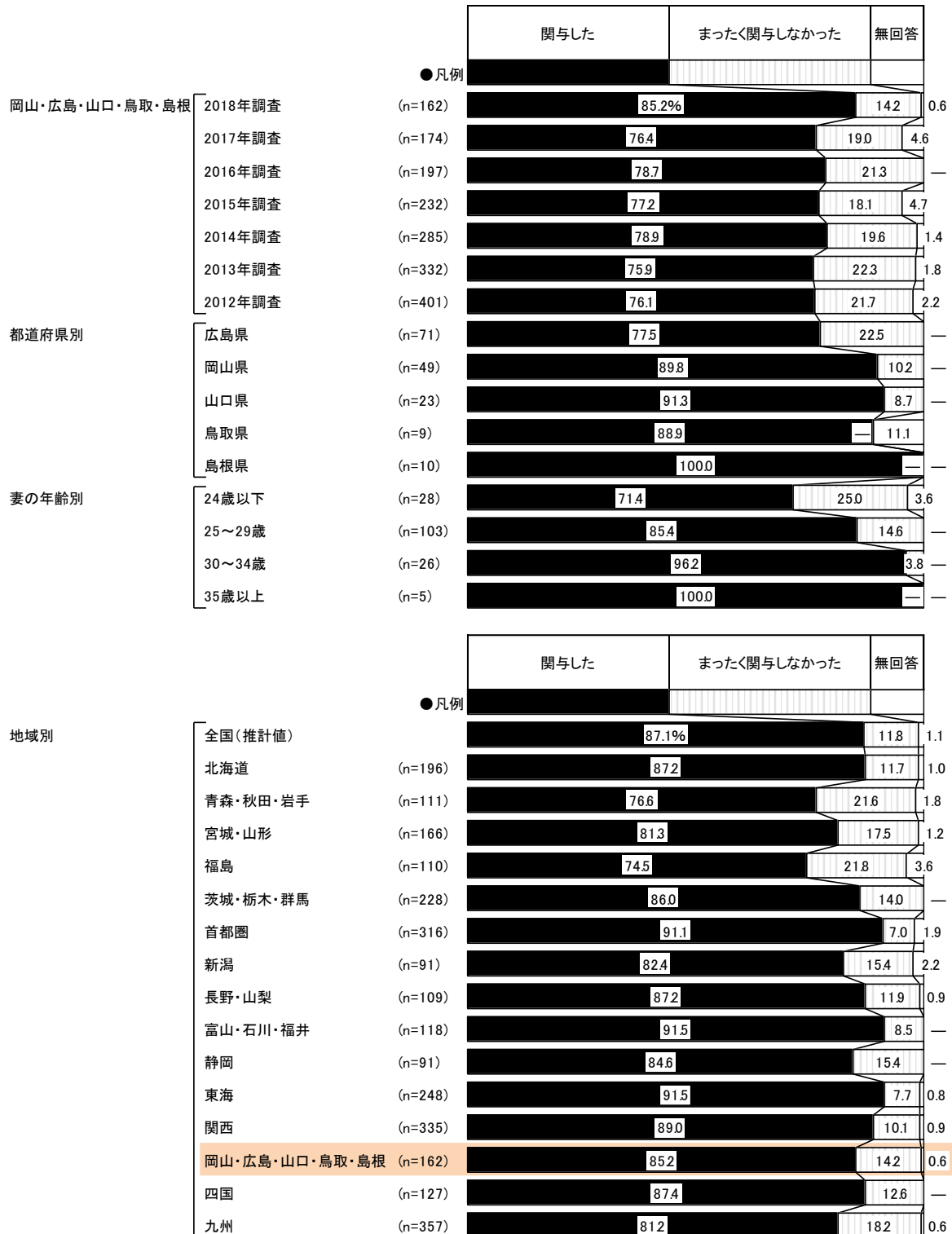


7. 二次会会場の検討行動

1) 二次会会場の検討関与状況

- 二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が85%、「まったく関与しなかった」人が14%であった。

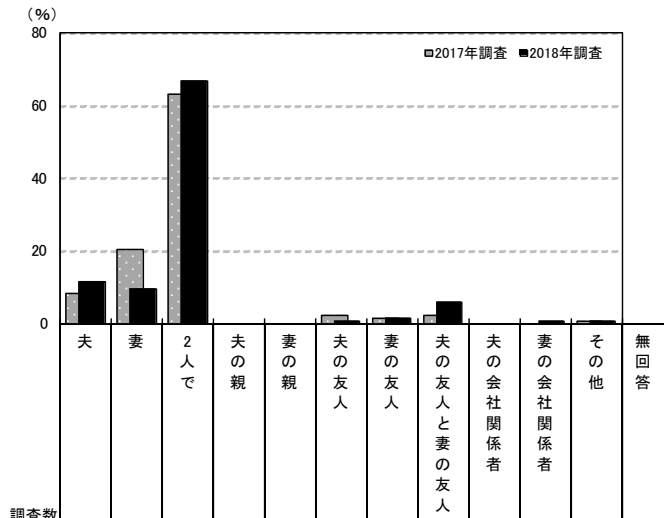
■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





- 二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が67%で最も高い。次いで「夫」が12%で続く。

■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



調査数	調査数													
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	138	11.6	9.4	66.7	—	—	0.7	1.4	5.8	—	0.7	2.9	
	2017年調査	133	8.3	20.3	63.2	—	—	2.3	1.5	2.3	—	—	0.8	1.5
	2016年調査	155	5.8	9.7	67.7	—	—	1.9	3.9	6.5	—	—	—	4.5
	2015年調査	179	9.5	19.0	59.2	—	1.1	2.8	1.7	3.9	—	0.6	1.1	1.1
	2014年調査	225	8.9	13.3	65.8	—	0.4	3.6	2.2	3.6	—	0.4	0.4	1.3
	2013年調査	252	10.3	15.5	57.9	—	—	2.8	4.0	5.2	0.8	—	1.6	2.0
	2012年調査	305	9.5	11.5	61.6	—	—	6.6	4.3	3.9	0.7	0.3	—	1.6
都道府県別	広島県	55	9.1	7.3	69.1	—	—	1.8	1.8	7.3	—	—	—	3.6
	岡山県	44	13.6	4.5	70.5	—	—	—	—	4.5	—	2.3	2.3	2.3
	山口県	21	9.5	14.3	66.7	—	—	—	—	4.8	—	—	—	4.8
	鳥取県	8	37.5	12.5	37.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—
	島根県	10	—	30.0	60.0	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	20	10.0	—	60.0	—	—	5.0	5.0	10.0	—	—	—	10.0
	25～29歳	88	10.2	12.5	67.0	—	—	—	1.1	4.5	—	1.1	1.1	2.3
	30～34歳	25	16.0	8.0	68.0	—	—	—	—	8.0	—	—	—	—
	35歳以上	5	20.0	—	80.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

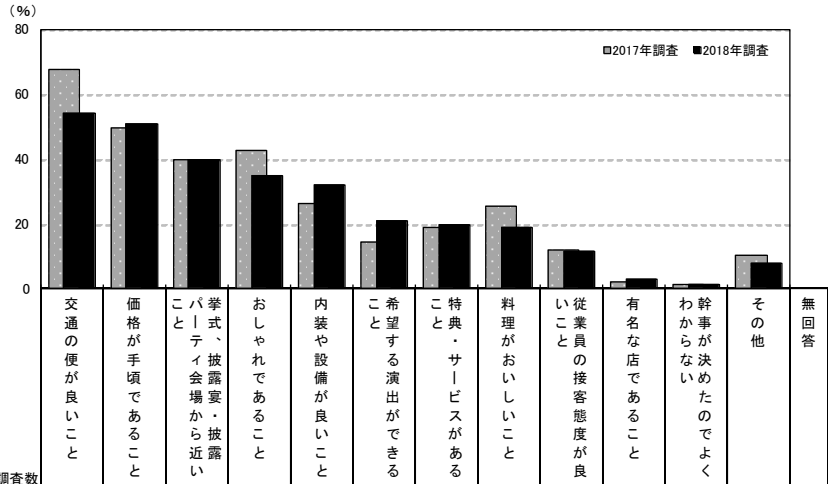
調査数	調査数													
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	7.6	11.7	72.2	0.1	0.1	2.9	1.4	1.9	0.3	0.1	0.2	1.7	
	北海道	171	13.5	10.5	66.1	—	—	4.7	1.2	2.9	—	—	—	1.2
	青森・秋田・岩手	85	8.2	10.6	71.8	1.2	1.2	3.5	—	1.2	—	—	—	2.4
	宮城・山形	135	8.1	18.5	54.8	—	—	6.7	3.0	4.4	1.5	0.7	0.7	1.5
	福島	82	4.9	6.1	70.7	1.2	—	2.4	2.4	7.3	—	—	—	4.9
	茨城・栃木・群馬	196	8.2	9.7	73.0	—	—	3.6	1.0	1.5	0.5	0.5	—	2.0
	首都圏	288	8.0	10.4	73.6	—	0.3	2.8	1.7	1.0	0.7	—	—	1.4
	新潟	75	8.0	12.0	65.3	—	—	2.7	1.3	6.7	—	—	1.3	2.7
	長野・山梨	95	7.4	7.4	74.7	1.1	—	3.2	2.1	—	1.1	—	—	3.2
	富山・石川・福井	108	7.4	9.3	75.0	—	—	1.9	—	4.6	—	—	—	1.9
	静岡	77	5.2	15.6	74.0	—	—	—	1.3	3.9	—	—	—	—
	東海	227	2.6	10.6	82.4	—	—	1.3	—	0.4	—	—	0.9	1.8
	関西	298	4.0	15.8	76.8	—	—	1.3	0.7	0.7	—	—	—	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	11.6	9.4	66.7	—	—	0.7	1.4	5.8	—	0.7	0.7	2.9
	四国	111	8.1	14.4	72.1	—	—	2.7	1.8	0.9	—	—	—	—
	九州	290	10.7	11.7	63.8	0.3	—	5.9	2.4	2.4	—	—	—	2.8



2) 二次会会場を決定する際の重視点

- 二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が54%で最も高く、次いで「価格が手頃であること」が51%、「挙式・披露宴・披露パーティ会場から近いこと」が40%で続く。

■ 二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)



調査数	重視点 (%)														
	交通の便が良いこと	価格が手頃であること	こパ・挙式・披露宴・披露パーティ会場から近いこと	おしゃれであること	内装や設備が良いこと	希望する演出ができること	特典・サービスがあること	料理がおいしいこと	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	138	54.3	50.7	39.9	34.8	31.9	21.0	19.6	18.8	11.6	2.9	1.4	8.0	0.7
	2017年調査	133	67.7	49.6	39.8	42.9	26.3	14.3	18.8	25.6	12.0	2.3	1.5	10.5	0.8
	2016年調査	155	56.1	47.7	31.0	36.1	32.9	16.8	16.8	24.5	12.9	0.6	2.6	10.3	2.6
	2015年調査	179	50.8	52.0	44.7	41.3	32.4	24.0	19.0	24.6	13.4	2.8	0.6	12.8	—
	2014年調査	225	60.0	53.3	37.3	44.9	30.7	26.2	23.6	27.6	16.0	3.6	3.1	10.7	0.9
	2013年調査	252	58.7	46.0	40.9	31.3	25.0	25.0	16.3	25.0	16.3	2.0	3.6	17.5	2.4
都道府県別	2012年調査	305	61.3	46.9	42.6	38.7	24.3	27.2	17.0	37.7	20.3	2.0	3.0	9.5	2.0
	広島県	55	52.7	40.0	38.2	32.7	30.9	25.5	16.4	10.9	9.1	1.8	3.6	10.9	—
	岡山県	44	63.6	54.5	43.2	43.2	38.6	25.0	36.4	27.3	18.2	6.8	—	2.3	—
	山口県	21	52.4	52.4	57.1	28.6	23.8	14.3	4.8	23.8	9.5	—	—	—	4.8
	鳥取県	8	25.0	87.5	25.0	37.5	37.5	—	—	12.5	—	—	—	25.0	—
妻の年齢別	島根県	10	50.0	60.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	20.0	10.0	—	—	20.0	—
	24歳以下	20	50.0	70.0	35.0	35.0	25.0	25.0	25.0	20.0	—	5.0	—	5.0	5.0
	25～29歳	88	52.3	46.6	42.0	35.2	29.5	18.2	15.9	15.9	11.4	2.3	2.3	8.0	—
	30～34歳	25	68.0	56.0	36.0	36.0	48.0	32.0	28.0	32.0	20.0	—	—	8.0	—
二次会会場別	35歳以上	5	40.0	20.0	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—
	ホテル・式場の宴会場	15	53.3	40.0	80.0	26.7	13.3	20.0	6.7	26.7	6.7	—	—	6.7	—
	レストラン	20	55.0	55.0	25.0	65.0	40.0	20.0	15.0	15.0	20.0	5.0	—	5.0	—
	カフェ・バー	50	52.0	44.0	26.0	42.0	34.0	26.0	20.0	10.0	6.0	2.0	4.0	8.0	—
	居酒屋	18	61.1	72.2	38.9	—	16.7	5.6	16.7	33.3	11.1	—	—	5.6	—
パーティスペース	13	61.5	61.5	30.8	30.8	53.8	23.1	46.2	23.1	15.4	—	—	7.7	—	

調査数	重視点 (%)														
	交通の便が良いこと	価格が手頃であること	こパ・挙式・披露宴・披露パーティ会場から近いこと	おしゃれであること	内装や設備が良いこと	希望する演出ができること	特典・サービスがあること	料理がおいしいこと	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	58.8	51.3	50.4	39.9	30.2	16.0	18.6	24.9	12.5	2.6	1.2	8.0	0.3	
	北海道	171	50.3	55.6	44.4	35.7	22.2	19.9	28.1	14.0	15.8	0.6	2.9	9.9	0.6
	青森・秋田・岩手	85	57.6	44.7	49.4	44.7	20.0	18.8	20.0	18.8	8.2	2.4	2.4	3.5	1.2
	宮城・山形	135	60.0	51.1	52.6	39.3	26.7	23.0	19.3	24.4	13.3	3.7	2.2	9.6	0.7
	福島	82	47.6	46.3	51.2	46.3	26.8	14.6	24.4	19.5	13.4	1.2	1.2	4.9	—
	茨城・栃木・群馬	196	63.8	46.4	51.0	38.3	21.9	13.3	16.8	28.1	13.3	2.0	1.5	5.1	—
	首都圏	288	59.4	54.2	67.7	41.3	34.0	14.2	16.3	28.5	14.2	3.8	1.0	5.9	0.3
	新潟	75	56.0	50.7	49.3	33.3	28.0	25.3	21.3	32.0	4.0	6.7	4.0	2.7	1.3
	長野・山梨	95	57.9	56.8	48.4	36.8	31.6	17.9	15.8	33.7	13.7	2.1	2.1	7.4	—
	富山・石川・福井	108	62.0	45.4	34.3	35.2	23.1	19.4	13.9	24.1	5.6	2.8	0.9	11.1	0.9
	静岡	77	61.0	48.1	33.8	42.9	26.0	18.2	14.3	24.7	14.3	3.9	—	16.9	—
	東海	227	67.8	46.3	35.2	34.4	32.2	14.5	15.9	23.8	8.4	0.9	0.4	12.3	0.4
	関西	298	59.7	46.3	54.0	46.0	35.2	15.1	20.1	30.5	13.8	2.0	0.3	7.4	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	54.3	50.7	39.9	34.8	31.9	21.0	19.6	18.8	11.6	2.9	1.4	8.0	0.7
	四国	111	50.5	54.1	36.9	42.3	33.3	16.2	12.6	28.8	16.2	4.5	0.9	9.9	—
	九州	290	55.9	58.6	37.2	37.2	25.9	14.5	22.1	15.5	10.7	1.4	1.7	9.3	0.3

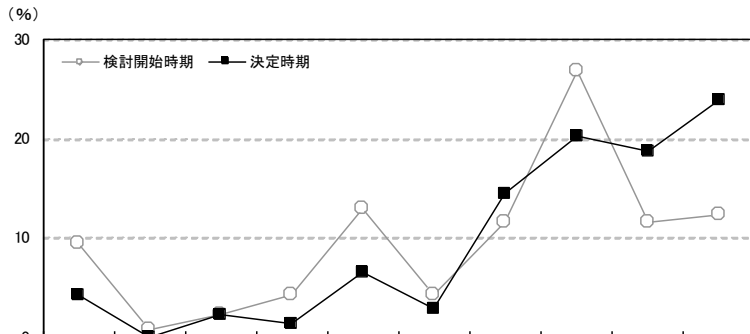


3) 二次会会場の検討時期

● 二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.5ヵ月前に検討し始め、3.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.2ヵ月間となった。

■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査項目	調査年	検討開始時期	調査数										平均・ヵ月前		
			披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内		無回答	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	検討開始時期	138	9.4	0.7	2.2	4.3	13.0	4.3	11.6	26.8	11.6	12.3	3.6	4.5
		決定時期	138	4.3	—	2.2	1.4	6.5	2.9	14.5	20.3	18.8	23.9	5.1	3.3
	2017年調査	検討開始時期	133	21.8	—	3.0	1.5	9.0	2.3	16.5	20.3	14.3	11.3	—	6.2
		決定時期	133	14.3	1.5	3.8	1.5	3.0	5.3	8.3	20.3	20.3	20.3	1.5	4.8
	2016年調査	検討開始時期	154	13.0	0.6	2.6	1.9	13.0	7.8	11.7	20.8	14.3	9.1	5.2	5.5
		決定時期	154	8.4	1.3	1.9	0.6	7.1	5.8	8.4	16.9	25.3	18.8	5.2	4.3
	2015年調査	検討開始時期	178	15.2	1.7	3.4	2.8	11.2	8.4	15.7	17.4	12.4	10.1	1.7	5.8
		決定時期	178	11.8	0.6	2.8	1.1	5.6	7.3	9.0	21.3	18.0	20.8	1.7	4.3
	2014年調査	検討開始時期	223	12.1	1.3	3.1	0.9	12.1	6.3	7.2	23.8	20.2	9.4	3.6	5.1
		決定時期	223	9.4	1.3	0.9	1.3	8.1	3.1	5.4	17.9	21.5	26.0	4.9	3.7
2013年調査	検討開始時期	251	13.5	1.2	3.2	2.0	11.6	4.0	13.5	19.5	18.3	12.4	0.8	5.3	
	決定時期	251	8.4	1.2	2.8	1.2	6.8	3.6	9.6	13.5	23.5	27.5	2.0	4.0	
2012年調査	検討開始時期	303	11.6	0.7	2.6	1.3	13.2	6.9	9.2	19.5	20.8	11.2	3.0	5.0	
	決定時期	303	7.9	0.7	1.7	2.0	3.0	3.6	8.6	14.5	20.5	30.7	6.9	3.6	
都道府県別	広島県	検討開始時期	55	7.3	—	5.5	7.3	14.5	3.6	7.3	27.3	12.7	10.9	3.6	4.4
		決定時期	55	1.8	—	5.5	—	7.3	7.3	10.9	21.8	18.2	21.8	5.5	3.3
	岡山県	検討開始時期	44	15.9	—	—	4.5	15.9	4.5	15.9	25.0	6.8	9.1	2.3	5.3
		決定時期	44	9.1	—	—	4.5	9.1	—	25.0	20.5	11.4	15.9	4.5	4.2
	山口県	検討開始時期	21	4.8	—	—	—	4.8	9.5	14.3	33.3	14.3	14.3	4.8	3.3
		決定時期	21	—	—	—	—	4.8	—	9.5	19.0	23.8	38.1	4.8	2.1
	鳥取県	検討開始時期	8	12.5	—	—	—	25.0	—	25.0	12.5	12.5	12.5	—	4.7
		決定時期	8	12.5	—	—	—	—	—	12.5	12.5	37.5	25.0	—	3.3
	島根県	検討開始時期	10	—	10.0	—	—	—	—	—	30.0	20.0	30.0	10.0	2.7
		決定時期	10	—	—	—	—	—	—	—	20.0	30.0	40.0	10.0	1.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	20	—	5.0	—	10.0	20.0	5.0	15.0	25.0	5.0	15.0	—	4.2
		決定時期	20	—	—	—	—	5.0	—	25.0	15.0	35.0	20.0	—	2.6
	25～29歳	検討開始時期	88	10.2	—	2.3	3.4	9.1	3.4	13.6	31.8	13.6	6.8	5.7	4.5
		決定時期	88	6.8	—	2.3	—	6.8	3.4	10.2	25.0	17.0	20.5	8.0	3.6
	30～34歳	検討開始時期	25	12.0	—	4.0	—	20.0	4.0	4.0	16.0	12.0	28.0	—	4.2
		決定時期	25	—	—	4.0	4.0	8.0	—	20.0	12.0	12.0	40.0	—	2.6
	35歳以上	検討開始時期	5	20.0	—	—	20.0	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—	5.8
		決定時期	5	—	—	—	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	3.8



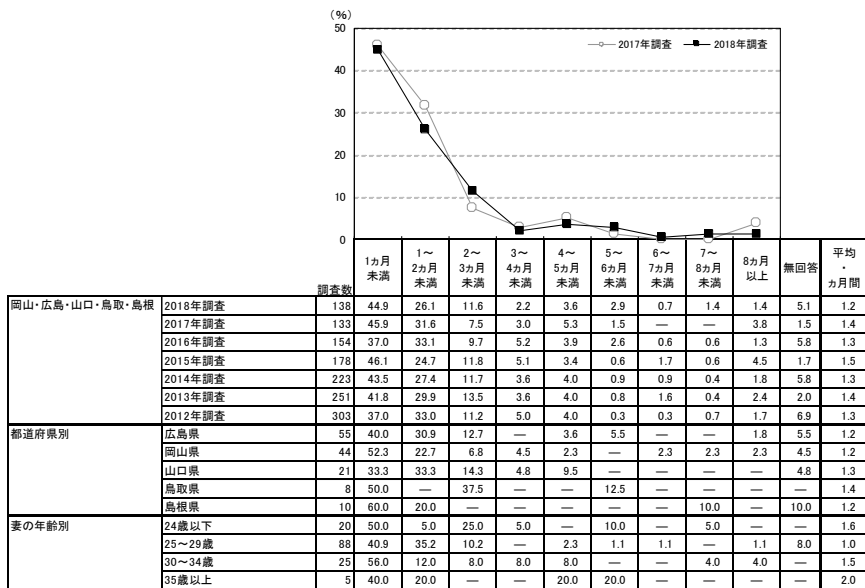
■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	調査数											平均・カ月前	
		披露宴の10カ月前以上前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答		
全国(推計値)		14.5	1.4	3.4	2.7	11.2	7.7	12.0	19.4	15.6	9.1	3.0	5.6	
北海道	検討開始時期	9.9	1.2	2.6	1.2	7.3	5.7	9.2	16.4	19.2	22.5	4.8	4.2	
	決定時期	171	7.6	0.6	2.3	1.8	6.4	4.1	15.2	20.5	20.5	17.5	3.5	4.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	171	3.5	1.2	1.8	0.6	2.9	3.5	5.8	17.5	22.8	33.3	7.0	2.8
	決定時期	85	7.1	1.2	1.2	—	7.1	4.7	12.9	21.2	25.9	12.9	5.9	4.0
宮城・山形	検討開始時期	85	3.5	1.2	3.5	—	4.7	—	5.9	12.9	23.5	37.6	7.1	2.8
	決定時期	135	7.4	—	3.0	0.7	11.1	3.0	13.3	24.4	21.5	8.9	6.7	4.5
福島	検討開始時期	135	5.2	—	2.2	—	6.7	4.4	4.4	18.5	25.9	25.2	7.4	3.6
	決定時期	81	12.3	1.2	—	—	8.6	2.5	7.4	19.8	33.3	12.3	2.5	4.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	81	4.9	—	2.5	—	3.7	1.2	3.7	12.3	21.0	42.0	8.6	2.5
	決定時期	196	13.3	—	2.0	1.0	10.2	7.1	12.2	21.9	16.3	11.7	4.1	4.9
首都圏	検討開始時期	196	7.7	1.0	2.6	0.5	4.6	5.6	6.1	15.3	19.9	31.1	5.6	3.4
	決定時期	286	16.1	1.7	4.5	2.8	13.6	7.0	10.1	18.5	14.3	8.4	2.8	6.0
新潟	検討開始時期	286	12.6	1.4	2.1	2.1	8.7	4.9	9.8	16.1	18.9	20.6	2.8	4.7
	決定時期	75	20.0	—	2.7	2.7	6.7	8.0	17.3	17.3	14.7	8.0	2.7	5.9
長野・山梨	検討開始時期	75	16.0	—	1.3	1.3	6.7	5.3	8.0	14.7	18.7	24.0	4.0	4.5
	決定時期	95	13.7	—	4.2	3.2	6.3	5.3	16.8	22.1	18.9	8.4	1.1	5.8
富山・石川・福井	検討開始時期	95	13.7	—	1.1	—	8.4	1.1	8.4	12.6	28.4	24.2	2.1	4.3
	決定時期	104	17.3	1.0	3.8	3.8	12.5	12.5	15.4	16.3	12.5	1.9	2.9	6.8
静岡	検討開始時期	104	13.5	1.0	3.8	1.9	7.7	8.7	10.6	21.2	14.4	10.6	6.7	5.6
	決定時期	77	16.9	1.3	5.2	—	9.1	6.5	11.7	22.1	18.2	3.9	5.2	5.9
東海	検討開始時期	77	11.7	1.3	1.3	1.3	10.4	3.9	6.5	14.3	24.7	20.8	3.9	4.3
	決定時期	222	20.3	0.9	5.9	4.5	14.0	8.6	13.5	17.1	8.6	3.2	3.6	7.2
関西	検討開始時期	222	13.5	0.9	5.0	1.4	9.5	9.5	13.1	14.0	17.1	9.0	7.2	5.7
	決定時期	295	19.7	4.1	3.7	4.4	10.2	11.5	14.9	15.3	9.5	5.8	1.0	6.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	295	13.6	3.1	3.4	1.0	10.5	8.5	11.2	19.3	12.2	13.2	4.1	5.2
	決定時期	138	9.4	0.7	2.2	4.3	13.0	4.3	11.6	26.8	11.6	12.3	3.6	4.5
四国	検討開始時期	138	4.3	—	2.2	1.4	6.5	2.9	14.5	20.3	18.8	23.9	5.1	3.3
	決定時期	109	12.8	—	4.6	2.8	8.3	8.3	10.1	16.5	16.5	14.7	5.5	4.6
九州	検討開始時期	109	5.5	0.9	5.5	—	3.7	4.6	9.2	22.9	14.7	25.7	7.3	3.3
	決定時期	289	8.7	0.7	1.0	10.4	9.3	8.7	22.1	23.5	12.8	2.1	4.2	4.2

■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	調査数										平均・カ月前
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	
全国(推計値)		41.6	28.3	11.8	4.3	3.8	1.5	1.0	0.3	2.1	5.4	1.3
北海道	171	41.5	28.7	12.3	2.9	2.3	—	0.6	—	2.9	8.8	1.1
青森・秋田・岩手	85	43.5	27.1	5.9	4.7	5.9	1.2	1.2	—	1.2	9.4	1.2
宮城・山形	135	47.4	23.0	14.1	5.2	0.7	—	—	1.5	—	8.1	0.9
福島	81	42.0	32.1	9.9	—	3.7	—	—	1.2	2.5	8.6	1.1
茨城・栃木・群馬	196	36.7	32.7	9.2	4.1	3.6	3.1	0.5	0.5	3.1	6.6	1.5
首都圏	286	43.0	26.6	12.2	4.9	4.9	1.4	1.0	0.3	1.7	3.8	1.4
新潟	75	34.7	34.7	14.7	4.0	2.7	1.3	—	—	4.0	4.0	1.5
長野・山梨	95	45.3	22.1	22.1	4.2	1.1	1.1	—	—	2.1	2.1	1.5
富山・石川・福井	104	46.2	29.8	5.8	2.9	3.8	1.0	1.9	—	1.9	6.7	1.3
静岡	77	37.7	26.0	19.5	1.3	2.6	1.3	2.6	—	3.9	5.2	1.5
東海	222	42.8	25.7	9.5	5.0	4.1	1.4	0.5	—	3.6	7.7	1.5
関西	295	41.7	28.8	12.5	3.7	3.4	1.7	1.4	—	2.7	4.1	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	44.9	26.1	11.6	2.2	3.6	2.9	0.7	1.4	1.4	5.1	1.2
四国	109	43.1	24.8	9.2	5.5	4.6	1.8	—	—	3.7	7.3	1.4
九州	289	36.3	34.6	11.4	5.9	3.1	1.7	1.4	—	0.3	5.2	1.2

▼平均の推移

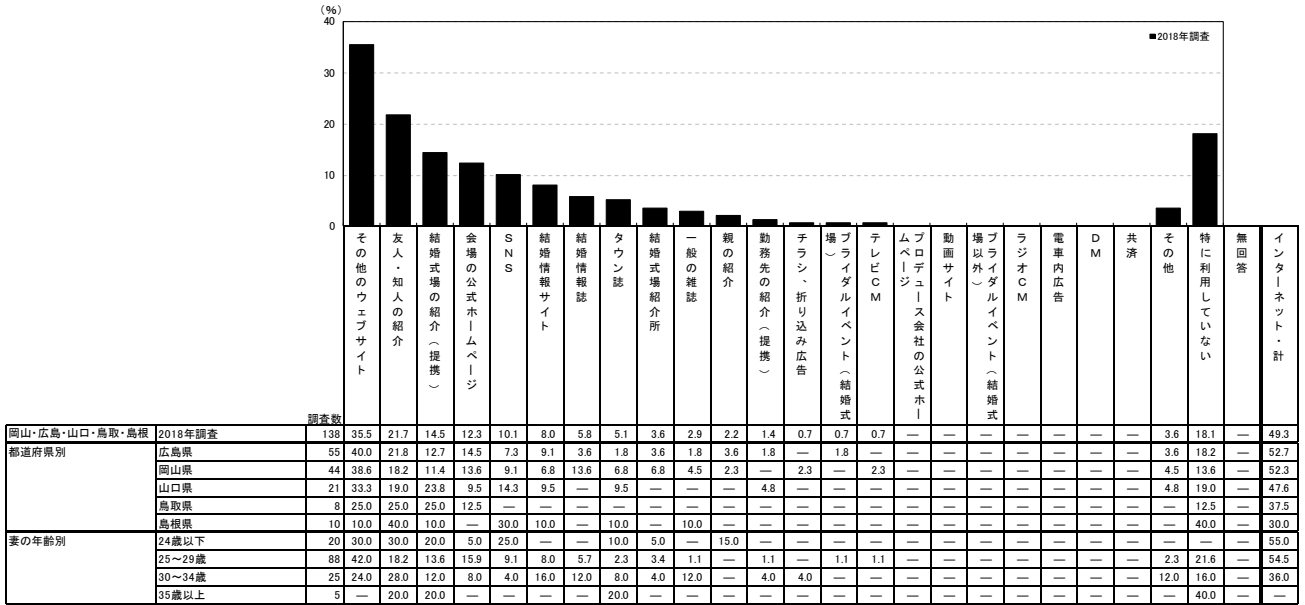
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	5.0	5.3	5.1	5.8	5.5	6.2	4.5
決定時期(カ月前)	3.6	4.0	3.7	4.3	4.3	4.8	3.3
検討期間(カ月前)	1.3	1.4	1.3	1.5	1.3	1.4	1.2



4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

- 二次会会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「その他のウェブサイト」が36%で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」が22%、「結婚式場の紹介(提携)」が15%で続く。

■ 二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	—
友人・知人の紹介	11.3
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	5.3
一般の雑誌	3.0
タウン誌	6.8
SNS	11.3
SNS以外のインターネット	48.1
結婚式場のカウンター	6.8
チラシ、折り込み広告	2.3
物(ラジシ、折り込み広告)	1.5
結婚式場紹介所	8.3
テレビCM	—
ラジシCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	4.5
特に利用していない	21.8
無回答	—
インターネット・計	54.1

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

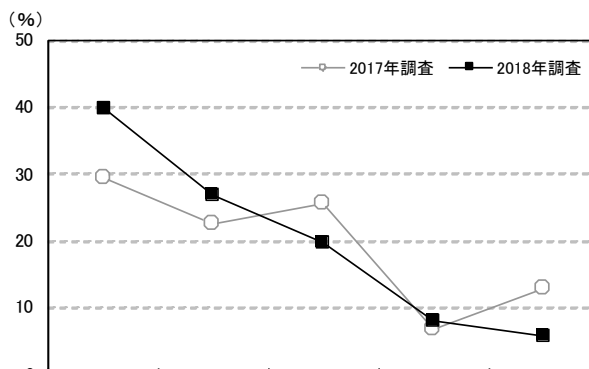
地域別	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介(提携)	会場の公式ホームページ	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	タウン誌	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	場(ラジシ、折り込み広告)	テレビCM	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	場以外)	ラジシCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計					
全国(推計値)	32.1	16.8	14.6	13.4	13.7	13.9	7.6	3.8	2.9	1.8	0.8	0.6	0.9	2.9	0.1	2.2	0.2	1.0	—	—	0.1	0.2	3.5	17.6	0.7	52.5					
北海道	171	33.3	26.3	22.8	10.5	9.9	4.7	2.3	4.1	1.8	2.3	0.6	1.8	1.2	2.3	—	0.8	—	—	—	—	—	—	1.2	14.6	1.2	42.7				
青森・秋田・岩手	85	16.5	29.4	27.1	4.7	8.2	5.9	4.7	2.4	—	1.2	2.4	—	—	4.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.7	15.3	1.2	30.6			
宮城・山形	135	37.0	23.0	10.4	8.1	13.3	6.7	5.9	5.2	—	3.7	—	2.2	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.4	24.4	—	49.6		
福島	82	29.3	18.3	18.3	9.8	6.1	2.4	13.4	1.2	3.7	2.4	—	—	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	23.2	—	41.5		
茨城・栃木・群馬	196	30.6	19.4	11.2	8.7	10.2	7.1	4.1	8.2	2.0	2.0	1.5	—	2.0	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	25.5	—	43.4		
首都圏	288	37.8	13.2	13.9	17.7	15.6	21.2	9.4	1.0	3.8	0.7	—	0.3	0.3	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	0.7	2.1	17.0	0.7	61.5
新潟	75	29.3	24.0	20.0	12.0	6.7	9.3	8.0	5.3	—	4.0	—	—	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	17.3	1.3	45.3	
長野・山梨	95	29.5	22.1	18.9	14.7	8.4	3.2	4.2	6.3	1.1	2.1	4.2	—	3.2	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	22.1	1.1	45.3		
富山・石川・福井	108	22.2	16.7	14.8	19.4	9.3	4.6	6.5	10.2	3.7	4.6	0.9	0.9	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	19.4	0.9	38.9		
静岡	77	32.5	16.9	18.2	11.7	11.7	5.2	10.4	2.6	5.2	1.3	1.3	—	—	2.6	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	3.9	20.8	—	45.5		
東海	227	27.3	12.8	11.5	11.5	17.2	18.1	11.9	1.8	2.2	1.8	0.4	1.8	0.9	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	15.4	0.9	56.4	
関西	298	31.2	7.4	15.4	18.1	15.8	23.2	9.1	2.7	3.4	2.3	0.3	0.7	1.3	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	6.7	15.8	1.0	59.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	35.5	21.7	14.5	12.3	10.1	8.0	5.8	5.1	3.6	2.9	2.2	1.4	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	18.1	—	49.3	
四国	111	27.0	22.5	9.9	11.7	10.8	9.0	5.4	9.0	3.6	1.8	0.9	—	0.9	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	18.0	—	50.5	
九州	290	30.0	24.5	11.7	6.9	15.2	5.2	5.5	6.2	2.8	1.7	1.4	—	1.0	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	16.6	1.0	45.5	



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

- 二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が40%で最も高く、「2店舗」が27%、「3店舗」が20%で続く。平均は2.2店舗となった。

■ 二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	検討した店舗数					無回答	平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	138	39.9	26.8	19.6	8.0	5.8	—	2.2
	2017年調査	133	29.3	22.6	25.6	6.8	12.8	3.0	2.9
	2016年調査	155	32.3	21.9	20.6	9.7	13.5	1.9	2.8
	2015年調査	179	35.2	21.2	27.4	3.9	11.7	0.6	2.5
	2014年調査	225	34.7	20.9	24.0	8.0	10.7	1.8	2.6
	2013年調査	252	35.7	20.2	24.2	7.9	9.9	2.0	2.4
都道府県別	2012年調査	305	35.7	18.7	27.5	6.6	8.9	2.6	2.4
	広島県	55	34.5	25.5	21.8	12.7	5.5	—	2.3
	岡山県	44	40.9	22.7	22.7	6.8	6.8	—	2.2
	山口県	21	33.3	38.1	14.3	4.8	9.5	—	2.3
	鳥取県	8	62.5	25.0	12.5	—	—	—	1.5
妻の年齢別	島根県	10	60.0	30.0	10.0	—	—	—	1.5
	24歳以下	20	60.0	20.0	10.0	10.0	—	—	1.7
	25～29歳	88	37.5	29.5	17.0	8.0	8.0	—	2.2
	30～34歳	25	28.0	20.0	40.0	8.0	4.0	—	2.4
35歳以上	5	60.0	40.0	—	—	—	—	1.4	

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

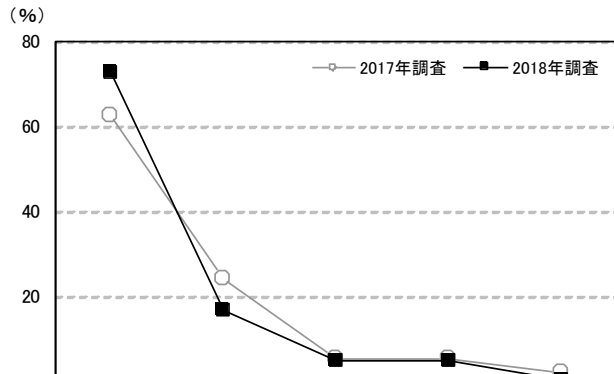
地域別	調査数	検討した店舗数					無回答	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		44.8	19.8	20.0	5.9	8.6	0.9	2.3
北海道	171	43.3	24.6	21.6	2.9	7.0	0.6	2.1
青森・秋田・岩手	85	44.7	21.2	25.9	1.2	5.9	1.2	2.0
宮城・山形	135	43.7	17.0	22.2	7.4	8.1	1.5	2.2
福島	82	47.6	13.4	29.3	7.3	2.4	—	2.0
茨城・栃木・群馬	196	46.4	25.0	16.3	6.6	5.1	0.5	2.0
首都圏	288	42.0	16.7	21.2	7.3	12.2	0.7	2.6
新潟	75	42.7	17.3	26.7	2.7	9.3	1.3	2.3
長野・山梨	95	53.7	18.9	18.9	5.3	3.2	—	1.9
富山・石川・福井	108	50.9	17.6	20.4	5.6	5.6	—	2.0
静岡	77	50.6	18.2	13.0	7.8	10.4	—	2.1
東海	227	49.3	21.6	14.1	4.8	8.4	1.8	2.2
関西	298	42.3	19.1	20.8	5.7	10.7	1.3	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	39.9	26.8	19.6	8.0	5.8	—	2.2
四国	111	47.7	17.1	21.6	2.7	9.9	0.9	2.2
九州	290	47.9	21.4	19.7	5.5	4.1	1.4	2.0



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

- 二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が73%で最も高い。次いで「2店舗」が17%で続き、平均は1.5店舗となった。

■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	調査数						平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	138	72.5	16.7	5.1	5.1	0.7	—	1.5
	2017年調査	133	62.4	24.1	5.3	5.3	2.3	0.8	1.6
	2016年調査	155	56.8	16.1	12.9	8.4	2.6	3.2	1.8
	2015年調査	179	63.1	21.8	9.5	3.9	0.6	1.1	1.6
	2014年調査	225	68.0	12.0	9.8	3.6	1.3	5.3	1.5
	2013年調査	252	62.3	18.7	9.9	2.8	2.4	4.0	1.6
	2012年調査	305	63.0	19.3	7.9	5.2	0.7	3.9	1.6
都道府県別	広島県	55	67.3	16.4	7.3	9.1	—	—	1.6
	岡山県	44	77.3	13.6	2.3	4.5	2.3	—	1.4
	山口県	21	61.9	28.6	9.5	—	—	—	1.5
	鳥取県	8	87.5	12.5	—	—	—	—	1.1
	島根県	10	90.0	10.0	—	—	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	20	75.0	15.0	10.0	—	—	—	1.4
	25～29歳	88	73.9	14.8	3.4	6.8	1.1	—	1.5
	30～34歳	25	60.0	28.0	8.0	4.0	—	—	1.6
	35歳以上	5	100.0	—	—	—	—	—	1.0

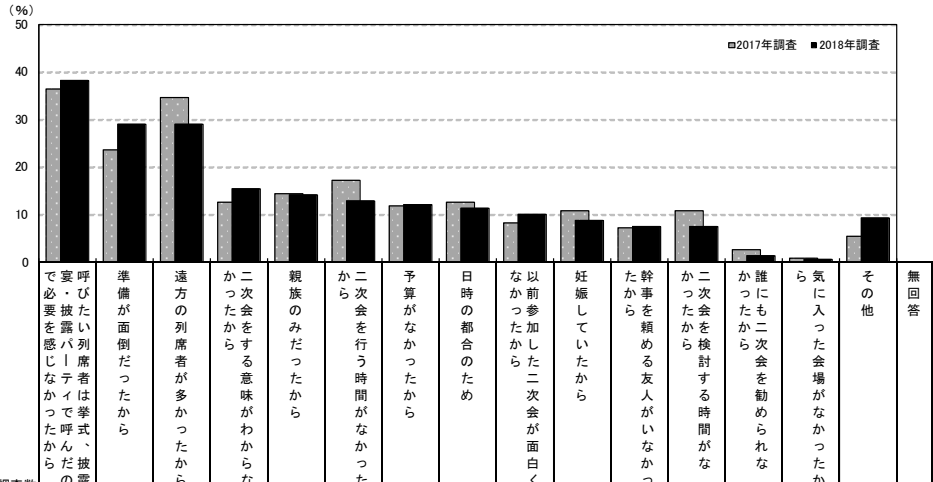
地域別	調査数	調査数						平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		67.9	16.3	10.2	2.8	1.7	1.1	1.6
北海道	171	68.4	19.3	8.8	2.3	—	1.2	1.4
青森・秋田・岩手	85	83.5	9.4	4.7	—	1.2	1.2	1.2
宮城・山形	135	65.2	23.0	7.4	3.7	—	0.7	1.5
福島	82	81.7	12.2	4.9	1.2	—	—	1.3
茨城・栃木・群馬	196	72.4	16.3	5.6	3.1	1.0	1.5	1.4
首都圏	288	61.1	17.0	13.5	4.5	2.4	1.4	1.8
新潟	75	77.3	12.0	9.3	—	—	1.3	1.3
長野・山梨	95	77.9	15.8	5.3	1.1	—	—	1.3
富山・石川・福井	108	75.0	13.0	10.2	—	0.9	0.9	1.4
静岡	77	66.2	16.9	14.3	—	2.6	—	1.6
東海	227	70.5	15.9	7.9	1.8	2.6	1.3	1.6
関西	298	61.4	18.1	13.8	3.4	3.0	0.3	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	72.5	16.7	5.1	5.1	0.7	—	1.5
四国	111	72.1	14.4	10.8	—	1.8	0.9	1.4
九州	290	74.8	13.8	7.6	1.4	0.3	2.1	1.4



7) 二次会を実施しなかった理由

- 二次会を実施しなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから」が38%で最も高く、次いで「準備が面倒だったから」と「遠方の列席者が多かったから」がともに29%で続く。

■ 二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人／複数回答)



調査数	理由													無回答				
	必要を感じなかったから	準備が面倒だったから	遠方の列席者が多かったから	二次会をする意味がわからなかったから	親族のみだったから	二次会を行う時間がなかったから	予算がなかったから	日時の都合のため	以前参加した二次会が面白くなかったから	妊娠していたから	仕事を頼める友人がいなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから		気に入った会場がなかったから	その他		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	149	38.3	28.9	28.9	15.4	14.1	12.8	12.1	11.4	10.1	8.7	7.4	7.4	1.3	0.7	9.4	8.7
	2017年調査	110	36.4	23.6	34.5	12.7	14.5	17.3	11.8	12.7	8.2	10.9	7.3	10.9	2.7	0.9	5.5	9.1
	2016年調査	127	29.1	22.0	18.9	11.0	18.1	16.5	6.3	10.2	8.7	4.7	5.5	9.4	0.8	—	9.4	9.4
	2015年調査	155	32.9	23.9	*	14.2	*	14.8	7.1	*	5.8	*	2.6	4.5	0.6	1.3	16.8	23.9
都道府県別	広島県	78	32.1	28.2	32.1	15.4	16.7	12.8	10.3	14.1	11.5	12.8	5.1	5.1	1.3	—	9.0	9.0
	岡山県	38	42.1	26.3	13.2	21.1	10.5	7.9	10.5	7.9	5.3	2.6	7.9	5.3	—	—	5.3	13.2
	山口県	20	40.0	35.0	50.0	5.0	20.0	30.0	20.0	10.0	15.0	5.0	10.0	10.0	5.0	5.0	15.0	5.0
	鳥取県	5	60.0	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	40.0	—	—	—	—
	島根県	8	62.5	25.0	25.0	12.5	—	—	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	—	—	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	15	20.0	26.7	13.3	6.7	13.3	20.0	20.0	13.3	—	26.7	6.7	—	—	—	6.7	13.3
	25～29歳	88	42.0	30.7	31.8	20.5	11.4	11.4	13.6	12.5	12.5	10.2	8.0	8.0	1.1	1.1	8.0	8.0
	30～34歳	34	41.2	23.5	32.4	5.9	5.9	17.6	5.9	8.8	5.9	—	8.8	5.9	2.9	—	14.7	11.8
	35歳以上	12	25.0	33.3	16.7	16.7	58.3	—	8.3	8.3	16.7	—	—	16.7	—	—	8.3	—

調査数	理由													無回答				
	必要を感じなかったから	準備が面倒だったから	遠方の列席者が多かったから	二次会をする意味がわからなかったから	親族のみだったから	二次会を行う時間がなかったから	予算がなかったから	日時の都合のため	以前参加した二次会が面白くなかったから	妊娠していたから	仕事を頼める友人がいなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから		気に入った会場がなかったから	その他		
地域別	全国(推計値)	41.7	27.8	24.2	15.0	15.9	14.3	11.1	12.5	8.7	5.8	4.2	6.0	1.0	1.0	9.1	5.4	
	北海道	98	29.6	17.3	19.4	15.3	33.7	9.2	8.2	10.2	5.1	9.2	4.1	3.1	1.0	—	11.2	6.1
	青森・秋田・岩手	39	33.3	17.9	25.6	15.4	25.6	23.1	12.8	15.4	7.7	2.6	12.8	7.7	2.6	5.1	12.8	2.6
	宮城・山形	101	29.7	23.8	17.8	18.8	23.8	13.9	8.9	10.9	5.9	9.9	5.0	7.9	—	1.0	5.0	6.9
	福島	50	36.0	22.0	26.0	10.0	22.0	16.0	10.0	14.0	6.0	6.0	10.0	10.0	8.0	—	18.0	2.0
	茨城・栃木・群馬	179	37.4	19.0	22.3	13.4	15.6	15.1	14.5	11.2	8.9	7.3	2.8	8.4	2.2	1.1	14.0	3.4
	首都圏	464	44.0	27.4	25.2	15.3	16.4	14.9	11.0	12.1	10.3	4.7	3.0	5.2	1.1	0.4	8.2	5.4
	新潟	68	32.4	33.8	23.5	10.3	14.7	13.2	20.6	17.6	2.9	17.6	8.8	8.8	2.9	1.5	13.2	2.9
	長野・山梨	87	35.6	18.4	35.6	11.5	21.8	14.9	10.3	10.3	3.4	8.0	9.2	8.0	—	1.1	5.7	12.6
	富山・石川・福井	103	36.9	29.1	12.6	12.6	9.7	11.7	9.7	19.4	6.8	4.9	3.9	11.7	—	1.9	8.7	7.8
	静岡	77	48.1	45.5	28.6	13.0	9.1	24.7	11.7	16.9	7.8	3.9	3.9	7.8	—	1.3	6.5	2.6
	東海	265	50.9	30.9	15.8	14.0	10.6	12.5	12.8	11.7	5.3	6.4	4.9	4.2	0.8	0.8	9.4	6.0
	関西	388	45.4	30.4	26.3	15.7	14.7	12.6	10.8	12.6	9.5	3.4	4.4	5.7	0.8	1.5	9.0	4.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	38.3	28.9	28.9	15.4	14.1	12.8	12.1	11.4	10.1	8.7	7.4	7.4	1.3	0.7	9.4	8.7
	四国	86	25.6	30.2	19.8	17.4	18.6	11.6	11.6	14.0	9.3	3.5	4.7	10.5	1.2	4.7	9.3	5.8
	九州	192	30.7	25.5	25.5	15.1	15.6	16.7	7.8	13.0	7.3	10.9	3.1	6.8	—	2.1	10.4	4.2

第16章

新婚旅行について



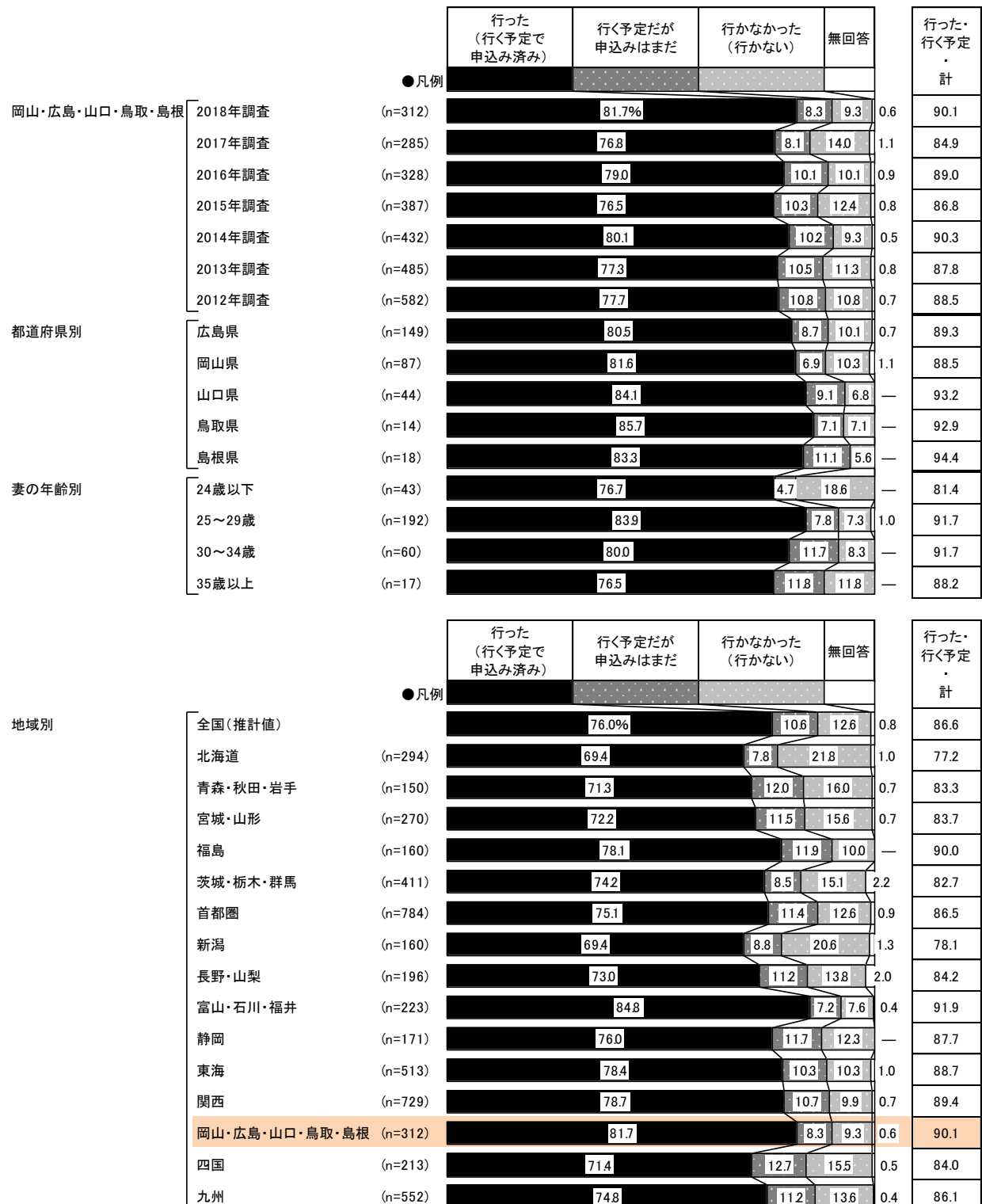


1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った(行く予定で申込み済み)」は82%であった。

■新婚旅行の実施状況(全体/単一回答)

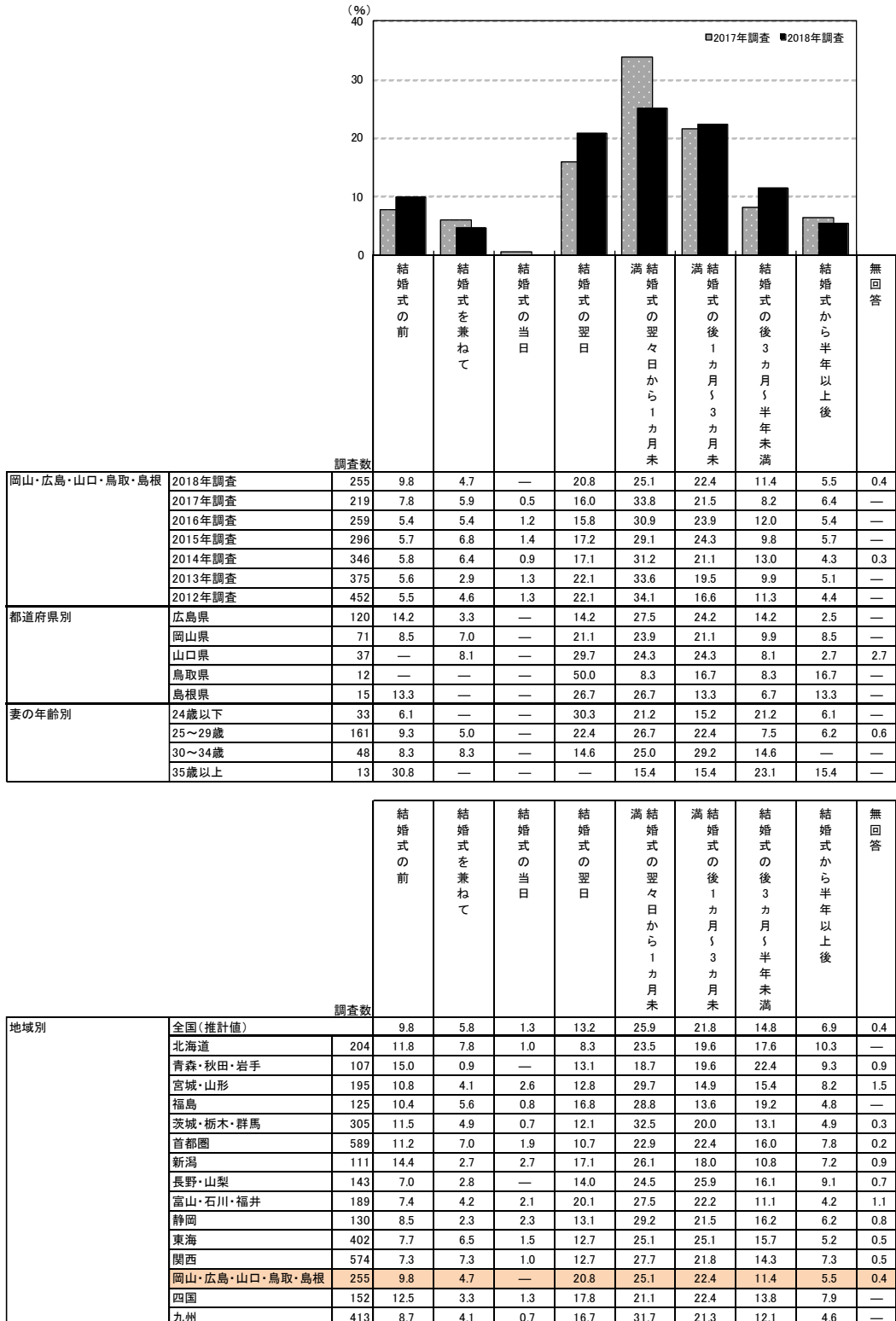




2) 新婚旅行の出発のタイミング

- 新婚旅行の実施または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が25%で最も高く、次いで「結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満」が22%、「結婚式の翌日」が21%で続く。

■ 新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)



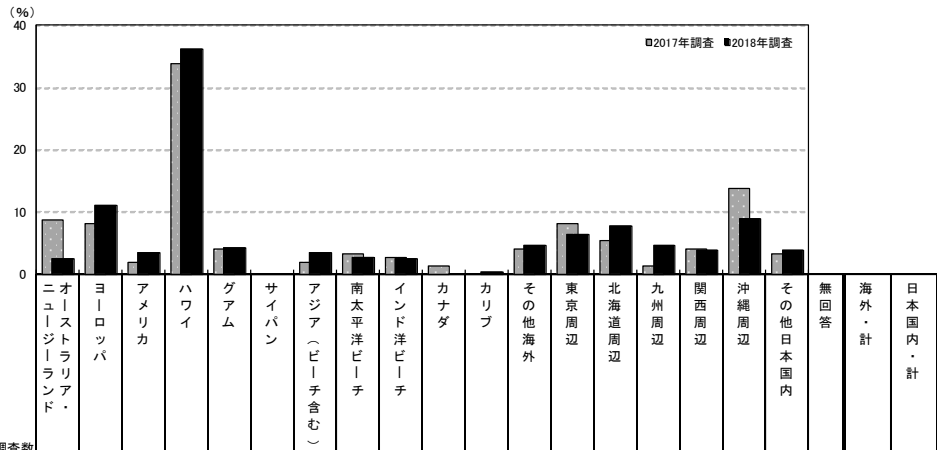


2. 新婚旅行の内容

1) 旅行先

●新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、「ハワイ」が36%で最も高く、次いで「ヨーロッパ」が11%で続き、「海外・計」は69%であった。日本国内では「沖縄周辺」が9%で、「日本国内・計」は32%であった。

■旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)



調査数	2018年調査		2017年調査		2016年調査		2015年調査		2014年調査		2013年調査		2012年調査									
	調査数	割合	調査数	割合	調査数	割合	調査数	割合	調査数	割合	調査数	割合	調査数	割合								
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	2.4	11.0	3.5	36.1	4.3	—	3.5	2.7	2.4	—	0.4	4.7	6.3	7.8	4.7	3.9	9.0	3.9	—	68.6	32.2
	219	8.7	8.2	1.8	33.8	4.1	—	1.8	3.2	2.7	1.4	—	4.1	8.2	5.5	1.4	4.1	13.7	3.2	—	68.5	33.8
	259	5.4	18.1	3.1	29.3	5.0	—	3.1	1.5	2.3	0.4	0.8	3.5	7.3	5.4	3.5	4.6	9.7	2.7	—	71.8	29.7
	296	4.1	18.2	3.4	36.8	3.7	—	6.4	1.4	4.4	0.7	0.7	2.7	4.4	3.7	2.7	3.4	7.1	1.7	—	79.7	20.9
	346	3.8	25.1	2.3	26.0	5.2	—	5.2	1.2	4.3	—	0.3	3.2	8.1	4.0	3.5	1.4	7.2	1.4	—	76.0	25.1
都道府県別	375	3.7	26.9	3.2	24.5	5.6	—	5.6	1.3	2.7	0.5	—	4.0	8.3	5.1	3.7	2.1	5.9	2.4	—	75.5	25.3
	452	6.2	23.9	3.3	17.9	5.3	0.4	6.9	2.4	2.0	0.7	0.7	4.2	7.3	4.2	4.4	2.9	9.5	2.9	—	71.5	29.2
	120	3.3	10.8	4.2	39.2	0.8	—	5.0	2.5	1.7	—	—	1.7	6.7	8.3	4.2	5.0	6.7	4.2	—	68.3	33.3
	71	1.4	11.3	2.8	39.4	5.6	—	4.2	2.8	5.6	—	—	2.8	2.8	5.6	5.6	1.4	9.9	2.8	—	73.2	26.8
	37	—	16.2	2.7	21.6	8.1	—	—	5.4	—	—	—	10.8	13.5	10.8	5.4	5.4	16.2	2.7	—	62.2	37.8
妻の年齢別	12	—	8.3	8.3	25.0	16.7	—	—	—	—	—	—	8.3	8.3	16.7	8.3	—	8.3	—	—	58.3	41.7
	15	6.7	—	—	40.0	6.7	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	6.7	6.7	13.3	—	73.3	26.7
	33	—	3.0	3.0	18.2	9.1	—	6.1	3.0	3.0	—	—	3.0	18.2	—	9.1	12.1	12.1	6.1	—	48.5	51.5
	161	2.5	12.4	5.0	43.5	4.3	—	1.2	3.1	1.2	—	0.6	4.3	5.6	7.5	3.1	3.1	6.8	4.3	—	74.5	26.7
	48	4.2	10.4	—	29.2	2.1	—	2.1	—	6.3	—	—	6.3	2.1	12.5	8.3	2.1	14.6	2.1	—	60.4	39.6
13	—	15.4	—	15.4	—	—	30.8	7.7	—	—	—	7.7	—	15.4	—	—	7.7	—	—	76.9	23.1	

※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
 ※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

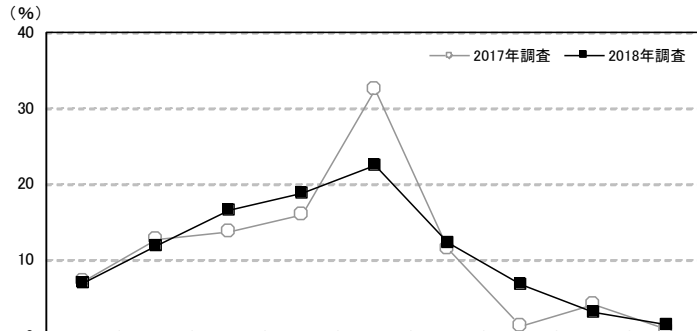
調査数	2018年調査		2017年調査		2016年調査		2015年調査		2014年調査		2013年調査		2012年調査								
	調査数	割合	調査数	割合	調査数	割合	調査数	割合	調査数	割合	調査数	割合	調査数	割合							
4.1	13.4	5.2	33.3	3.4	0.1	4.7	2.7	4.7	0.5	1.3	4.2	4.8	4.7	2.9	2.8	9.4	3.5	0.3	74.8	25.9	
204	2.5	8.8	5.9	35.8	5.4	—	5.4	1.0	1.5	0.5	—	1.0	10.8	3.4	2.0	4.4	16.2	2.0	—	67.2	34.8
107	1.9	4.7	1.9	29.0	6.5	—	5.6	0.9	—	0.9	—	1.9	11.2	8.4	2.8	11.2	14.0	6.5	—	52.3	48.6
195	2.6	6.7	5.1	33.3	4.6	—	8.2	1.0	3.6	—	1.0	3.1	7.7	4.1	5.1	4.6	11.8	4.1	0.5	65.1	34.4
125	4.0	8.8	1.6	26.4	2.4	—	8.0	1.6	—	0.8	0.8	4.8	12.8	4.8	4.0	7.2	12.8	5.6	—	59.2	42.4
305	3.3	11.1	5.6	27.2	4.9	—	3.6	3.0	5.9	—	0.3	3.0	3.3	5.2	3.6	4.6	14.4	4.3	0.7	66.6	33.4
589	5.1	14.6	5.3	32.6	3.2	0.3	5.3	2.9	6.8	0.7	2.0	5.4	1.0	3.6	2.2	2.2	8.5	3.9	0.5	80.3	20.0
111	4.5	13.5	3.6	29.7	—	—	2.7	—	2.7	—	1.8	3.6	9.0	2.7	7.2	3.6	11.7	11.7	—	60.4	40.5
143	4.9	14.7	3.5	28.0	4.9	—	4.2	2.8	4.2	—	2.1	4.2	6.3	6.3	4.2	0.7	11.2	1.4	0.7	69.9	29.4
189	4.8	14.8	7.9	35.4	2.1	—	4.2	2.1	3.2	1.1	1.1	4.2	4.8	3.2	4.8	4.2	4.8	1.6	—	78.8	22.8
130	2.3	9.2	6.9	33.8	3.1	0.8	1.5	1.5	4.6	1.5	0.8	5.4	3.8	7.7	8.5	2.3	6.2	4.6	0.8	69.2	30.8
402	5.2	13.4	7.0	38.3	3.0	—	5.2	3.0	5.2	0.7	2.2	3.5	4.7	3.5	1.0	0.5	7.2	3.5	0.2	83.1	18.2
574	4.9	18.8	6.3	34.1	2.8	—	3.1	4.0	4.4	0.3	1.0	3.7	5.2	4.5	2.1	1.2	7.3	1.6	—	80.3	20.2
255	2.4	11.0	3.5	36.1	4.3	—	3.5	2.7	2.4	—	0.4	4.7	6.3	7.8	4.7	3.9	9.0	3.9	—	68.6	32.2
152	5.3	9.9	4.6	34.2	4.6	—	5.9	2.0	2.6	—	0.7	3.3	2.0	7.2	2.0	3.3	15.8	3.3	—	71.1	32.2
413	1.2	9.9	2.4	32.7	2.9	—	5.8	1.9	3.4	0.2	0.2	4.1	10.7	6.1	4.1	4.8	10.4	3.4	0.2	63.9	36.6



2) 旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「7日」が22%で最も高く、次いで「6日」が19%、「5日」が17%で続く。平均は6.3日となった。

■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)



		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	255	7.1	11.8	16.5	18.8	22.4	12.2	6.7	3.1	1.6	—	6.3
	2017年調査	219	7.3	12.8	13.7	16.0	32.4	11.4	1.4	4.1	0.9	—	6.2
	2016年調査	259	6.9	8.9	13.9	15.4	27.8	13.9	4.6	6.9	1.2	0.4	6.5
	2015年調査	296	4.7	6.1	15.2	19.6	25.7	16.6	4.4	6.4	1.0	0.3	6.6
	2014年調査	346	5.8	6.9	18.5	13.0	24.3	16.8	6.6	5.5	2.6	—	6.7
	2013年調査	375	6.4	9.6	11.5	12.8	28.0	19.7	5.6	4.3	2.1	—	6.7
	2012年調査	452	12.2	10.8	13.5	14.4	19.7	15.7	6.2	6.0	1.5	—	6.3
都道府県別	広島県	120	5.8	12.5	14.2	22.5	23.3	10.8	7.5	2.5	0.8	—	6.3
	岡山県	71	9.9	4.2	18.3	16.9	25.4	16.9	7.0	1.4	—	—	6.3
	山口県	37	8.1	16.2	16.2	10.8	16.2	10.8	8.1	10.8	2.7	—	6.5
	鳥取県	12	—	16.7	33.3	16.7	16.7	8.3	—	—	8.3	—	6.3
	島根県	15	6.7	26.7	13.3	20.0	20.0	6.7	—	—	6.7	—	6.0
妻の年齢別	24歳以下	33	9.1	30.3	18.2	12.1	12.1	3.0	6.1	9.1	—	—	5.7
	25～29歳	161	6.8	7.5	15.5	21.1	26.1	13.7	4.3	2.5	2.5	—	6.4
	30～34歳	48	6.3	14.6	14.6	16.7	20.8	8.3	16.7	2.1	—	—	6.3
	35歳以上	13	7.7	7.7	30.8	15.4	7.7	30.8	—	—	—	—	6.0

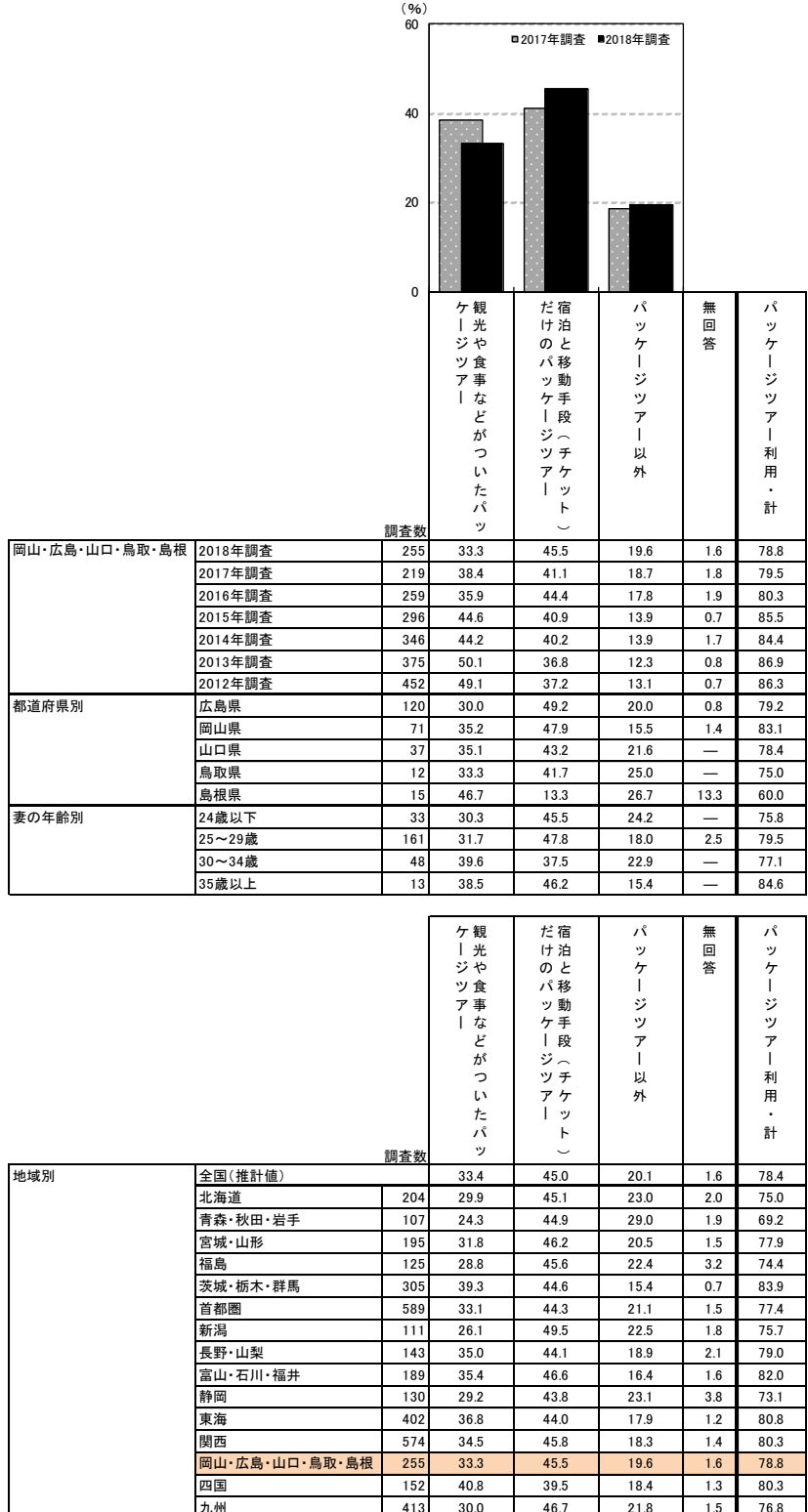
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国(推計値)		6.6	8.3	15.3	15.8	26.9	14.5	4.7	5.2	2.3	0.2	6.5
	北海道	204	4.4	12.7	18.6	17.6	23.0	16.2	3.9	2.9	0.5	—	6.2
	青森・秋田・岩手	107	15.9	9.3	21.5	21.5	20.6	7.5	1.9	1.9	—	—	5.6
	宮城・山形	195	6.2	14.4	21.5	16.9	22.1	10.8	3.1	4.1	—	1.0	6.0
	福島	125	9.6	13.6	27.2	16.8	16.0	9.6	2.4	4.8	—	—	5.8
	茨城・栃木・群馬	305	8.2	10.2	20.0	15.4	25.2	12.1	3.9	3.3	1.6	—	6.2
	首都圏	589	5.3	7.3	13.1	14.8	27.2	17.8	4.1	6.6	3.6	0.3	6.8
	新潟	111	9.9	14.4	15.3	21.6	27.0	5.4	2.7	2.7	0.9	—	5.9
	長野・山梨	143	7.0	7.7	16.8	18.2	22.4	18.2	0.7	7.7	1.4	—	6.5
	富山・石川・福井	189	4.2	7.4	13.2	18.0	33.3	11.6	6.3	4.2	1.1	0.5	6.6
	静岡	130	7.7	10.0	15.4	13.8	30.0	13.8	3.8	1.5	2.3	1.5	6.3
	東海	402	3.0	6.2	13.9	15.4	30.1	16.4	6.2	6.7	2.0	—	6.9
	関西	574	5.9	5.2	12.4	15.2	29.6	14.5	7.3	6.8	3.0	0.2	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	7.1	11.8	16.5	18.8	22.4	12.2	6.7	3.1	1.6	—	6.3
	四国	152	6.6	7.9	19.1	19.1	27.6	11.8	2.6	4.6	0.7	—	6.3
	九州	413	12.3	11.1	19.6	15.0	25.9	9.2	3.4	2.2	1.2	—	5.9



3) 旅行形態

- 新婚旅行の形態を尋ねたところ、「宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー」が46%、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が33%であった。「パッケージツアー利用・計」は79%であった。

■旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



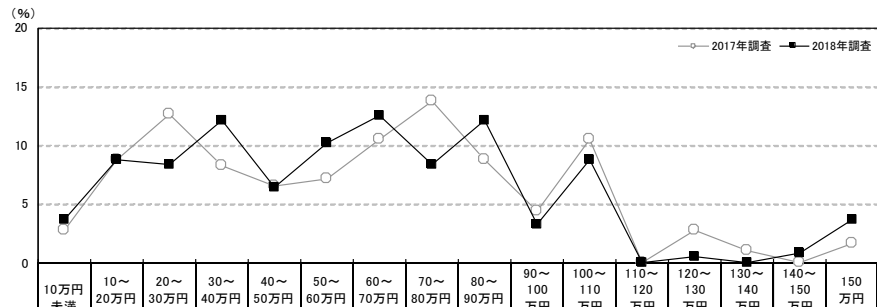


3. 新婚旅行の費用

- お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「60～70万円未満」が13%で最も高く、次いで「30～40万円未満」と「80～90万円未満」がともに12%、「50～60万円未満」が10%で続く。平均は57.9万円となった。

■ お土産代を除く2人分の旅行費用

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



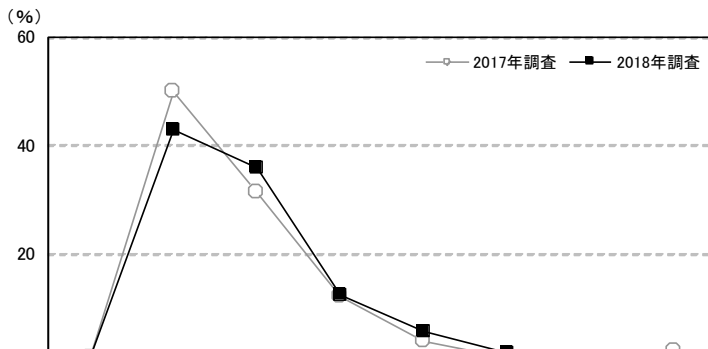
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満	140～150万円未満	150万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	215	3.7	8.8	8.4	12.1	6.5	10.2	12.6	8.4	12.1	3.3	8.8	—	0.5	—	0.9	3.7	57.9
	2017年調査	181	2.8	8.8	12.7	8.3	6.6	7.2	10.5	13.8	8.8	4.4	10.5	—	2.8	1.1	—	1.7	59.2
	2016年調査	223	1.8	4.0	10.3	15.7	9.9	10.3	13.0	8.5	10.3	0.9	9.9	0.9	1.3	0.9	—	2.2	58.1
	2015年調査	262	1.9	5.7	7.6	7.3	8.4	13.0	14.9	11.8	12.6	3.4	9.9	—	1.1	0.4	—	1.9	60.8
	2014年調査	294	1.7	8.2	8.8	6.1	11.9	16.0	15.3	9.5	8.2	3.4	6.1	0.7	0.7	0.7	—	2.7	56.9
	2013年調査	335	1.8	8.7	12.2	11.3	9.0	14.6	13.1	11.6	7.2	3.0	4.2	—	1.5	—	0.3	1.5	52.7
	2012年調査	398	3.5	9.3	12.6	10.1	8.3	14.1	13.3	11.8	9.3	2.3	4.0	0.5	—	—	—	0.5	50.1
都道府県別	広島県	101	2.0	8.9	10.9	10.9	5.0	11.9	16.8	8.9	9.9	2.0	8.9	—	—	—	1.0	3.0	56.6
	岡山県	59	3.4	6.8	5.1	6.8	11.9	8.5	11.9	10.2	15.3	6.8	8.5	—	—	—	1.7	3.4	63.2
	山口県	33	12.1	12.1	6.1	18.2	—	9.1	6.1	9.1	6.1	—	15.2	—	3.0	—	—	3.0	52.7
	鳥取県	11	—	—	18.2	9.1	18.2	9.1	9.1	—	27.3	—	—	—	—	—	—	9.1	60.3
	島根県	11	—	18.2	—	36.4	—	9.1	—	—	18.2	9.1	—	—	—	—	—	9.1	54.1
妻の年齢別	24歳以下	26	11.5	15.4	19.2	15.4	—	7.7	11.5	3.8	3.8	—	11.5	—	—	—	—	—	40.2
	25～29歳	138	2.2	7.2	6.5	10.9	6.5	13.0	12.3	8.7	13.8	2.9	8.7	—	0.7	—	1.4	5.1	62.5
	30～34歳	41	4.9	12.2	4.9	12.2	12.2	4.9	14.6	7.3	12.2	7.3	7.3	—	—	—	—	—	52.0
	35歳以上	10	—	—	20.0	20.0	—	—	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	10.0	64.0

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満	140～150万円未満	150万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)		2.2	7.2	7.7	9.9	7.5	12.7	11.9	9.8	10.7	3.6	10.0	0.8	2.6	0.4	0.6	2.3	61.2	
	北海道	177	2.8	8.5	12.4	14.1	8.5	11.3	11.9	6.2	11.9	4.5	4.5	0.6	0.6	—	1.1	1.1	52.5	
	青森・秋田・岩手	97	4.1	12.4	17.5	11.3	6.2	19.6	7.2	7.2	10.3	—	2.1	—	2.1	—	—	—	44.2	
	宮城・山形	169	1.2	7.1	13.6	14.2	14.2	7.7	8.3	10.7	6.5	3.0	7.7	0.6	1.2	0.6	—	—	3.6	57.4
	福島	107	5.6	15.0	11.2	14.0	10.3	10.3	8.4	5.6	4.7	4.7	7.5	—	1.9	—	0.9	—	46.4	
	茨城・栃木・群馬	264	3.4	8.3	12.1	8.7	7.6	9.5	11.4	10.2	13.3	3.4	8.0	0.4	1.5	—	—	—	2.3	56.6
	首都圏	524	1.7	6.9	6.3	9.0	5.9	14.7	12.0	9.0	11.5	3.1	11.8	1.0	3.4	0.6	0.6	2.7	64.6	
	新潟	97	4.1	12.4	7.2	8.2	13.4	12.4	18.6	4.1	6.2	5.2	7.2	—	1.0	—	—	—	50.0	
	長野・山梨	121	5.8	1.7	6.6	9.9	8.3	17.4	13.2	14.9	7.4	3.3	8.3	0.8	0.8	—	—	—	1.7	58.8
	富山・石川・福井	169	1.8	5.9	4.7	5.9	12.4	10.7	16.6	10.1	10.7	3.6	8.3	1.2	3.6	1.2	—	—	3.6	65.1
	静岡	110	2.7	9.1	8.2	10.0	5.5	13.6	7.3	13.6	9.1	6.4	10.9	0.9	0.9	—	0.9	0.9	58.2	
	東海	354	0.6	2.5	5.9	7.1	6.2	12.4	16.1	9.6	12.4	4.5	15.0	1.7	3.1	—	0.3	2.5	69.0	
	関西	500	1.8	5.0	4.6	9.0	9.2	10.6	11.0	13.4	10.6	4.8	11.0	0.8	3.4	0.8	1.4	2.6	66.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	215	3.7	8.8	8.4	12.1	6.5	10.2	12.6	8.4	12.1	3.3	8.8	—	0.5	—	0.9	3.7	57.9	
	四国	131	—	13.0	6.9	12.2	9.2	12.2	9.9	13.0	8.4	3.8	4.6	0.8	3.1	0.8	0.8	1.5	56.0	
	九州	357	3.4	11.2	12.3	13.4	7.3	12.9	10.9	7.3	9.0	2.0	6.4	0.8	2.0	—	0.3	0.8	51.2	



●お土産代を尋ねたところ、「10万円未満」が43%で最も高く、次いで「10～20万円未満」が36%、「20～30万円未満」が12%で続く。平均は10.9万円となった。

■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



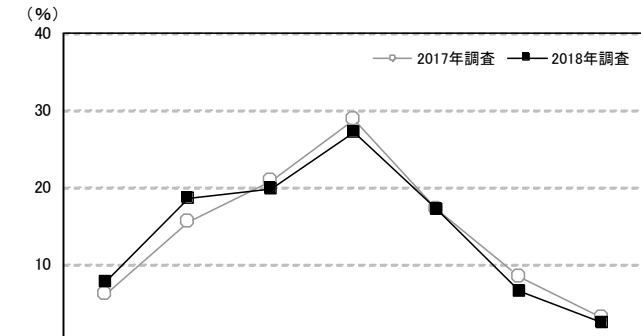
	調査数	金額								平均・万円	
		0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	179	0.6	43.0	35.8	12.3	5.6	1.7	0.6	0.6	10.9
	2017年調査	160	0.6	50.0	31.3	11.9	3.8	0.6	—	1.9	11.0
	2016年調査	193	0.5	45.1	35.8	13.0	4.7	—	1.0	—	10.3
	2015年調査	207	—	37.2	38.6	14.5	4.8	1.0	2.9	1.0	12.8
	2014年調査	248	—	48.4	33.9	10.5	3.6	1.2	1.6	0.8	11.7
	2013年調査	305	0.7	42.0	39.0	13.1	2.6	0.7	1.0	1.0	11.4
	2012年調査	348	0.6	42.0	39.9	12.4	3.4	0.9	0.3	0.6	10.6
都道府県別	広島県	80	1.3	35.0	35.0	20.0	6.3	2.5	—	—	11.9
	岡山県	49	—	53.1	30.6	6.1	4.1	2.0	2.0	2.0	11.2
	山口県	33	—	51.5	33.3	9.1	6.1	—	—	—	8.9
	鳥取県	8	—	25.0	75.0	—	—	—	—	—	8.8
	島根県	9	—	44.4	44.4	—	11.1	—	—	—	9.4
妻の年齢別	24歳以下	20	—	55.0	30.0	5.0	5.0	—	5.0	—	10.0
	25～29歳	117	—	37.6	38.5	14.5	6.8	1.7	—	0.9	11.8
	30～34歳	35	2.9	51.4	28.6	11.4	2.9	2.9	—	—	9.2
	35歳以上	7	—	57.1	42.9	—	—	—	—	—	7.7

地域別	調査数	金額								平均・万円
		0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		1.2	47.6	33.5	10.6	4.2	1.0	1.2	0.7	10.5
北海道	149	1.3	45.6	36.2	10.7	4.7	—	0.7	0.7	10.3
青森・秋田・岩手	84	1.2	54.8	31.0	8.3	3.6	1.2	—	—	8.8
宮城・山形	148	—	45.9	34.5	10.1	6.8	0.7	1.4	0.7	12.0
福島	98	1.0	35.7	40.8	16.3	3.1	2.0	1.0	—	11.5
茨城・栃木・群馬	233	0.4	41.2	37.3	12.9	3.9	0.9	1.7	1.7	12.8
首都圏	430	0.9	55.1	29.8	8.8	2.8	0.7	1.2	0.7	9.3
新潟	72	1.4	45.8	37.5	12.5	—	1.4	1.4	—	9.7
長野・山梨	104	1.0	46.2	31.7	15.4	3.8	—	1.9	—	10.8
富山・石川・福井	143	—	33.6	39.9	18.9	4.9	—	1.4	1.4	13.1
静岡	81	2.5	45.7	40.7	6.2	3.7	—	1.2	—	9.2
東海	292	1.7	39.0	38.0	14.4	4.1	0.7	1.4	0.7	11.7
関西	387	1.6	43.4	34.9	8.8	6.7	2.1	1.6	1.0	11.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	0.6	43.0	35.8	12.3	5.6	1.7	0.6	0.6	10.9
四国	109	—	47.7	30.3	12.8	5.5	—	3.7	—	11.6
九州	310	1.9	50.6	31.0	10.6	3.5	1.6	0.6	—	9.6



- パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「30～40万円未満」が27%で最も高く、「20～30万円未満」が20%、「10～20万円未満」が19%、「40～50万円未満」が17%で続く。平均は28.6万円となった。

■1人あたりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	151	7.9	18.5	19.9	27.2	17.2	6.6	2.6	28.6
	2017年調査	129	6.2	15.5	20.9	28.7	17.1	8.5	3.1	30.4
	2016年調査	154	3.9	24.7	17.5	31.2	9.1	8.4	5.2	29.8
	2015年調査	191	6.8	13.1	22.5	30.4	15.7	8.9	2.6	30.5
	2014年調査	219	5.9	17.8	27.4	24.7	15.5	5.0	3.7	28.9
	2013年調査	256	9.0	18.8	30.1	27.7	9.4	2.0	3.1	26.4
	2012年調査	314	8.0	21.7	27.4	29.0	10.2	2.5	1.3	25.7
都道府県別	広島県	74	10.8	10.8	27.0	29.7	10.8	6.8	4.1	28.1
	岡山県	46	4.3	19.6	13.0	28.3	26.1	6.5	2.2	31.4
	山口県	14	14.3	42.9	7.1	14.3	7.1	14.3	—	23.5
	鳥取県	9	—	22.2	22.2	22.2	33.3	—	—	27.7
	島根県	8	—	37.5	12.5	25.0	25.0	—	—	27.0
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	35.3	23.5	11.8	11.8	5.9	—	23.0
	25～29歳	97	8.2	14.4	20.6	28.9	18.6	5.2	4.1	29.5
	30～34歳	27	7.4	18.5	18.5	29.6	18.5	7.4	—	28.7
	35歳以上	10	—	30.0	10.0	30.0	10.0	20.0	—	29.3
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	68	2.9	14.7	17.6	26.5	25.0	10.3	2.9	32.5
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	83	12.0	21.7	21.7	27.7	10.8	3.6	2.4	25.4

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.0	16.1	21.2	25.3	15.4	8.7	5.2	30.4
	北海道	126	11.9	23.8	27.0	18.3	13.5	3.2	2.4	25.3
	青森・秋田・岩手	60	11.7	30.0	28.3	13.3	11.7	3.3	1.7	23.6
	宮城・山形	104	11.5	23.1	19.2	19.2	11.5	9.6	5.8	29.2
	福島	63	12.7	9.5	25.4	27.0	11.1	6.3	7.9	30.5
	茨城・栃木・群馬	203	10.3	17.7	22.7	24.1	15.3	5.9	3.9	27.7
	首都圏	368	6.8	15.5	20.9	24.2	17.7	9.5	5.4	31.5
	新潟	54	9.3	22.2	22.2	24.1	13.0	9.3	—	26.4
	長野・山梨	92	6.5	16.3	27.2	30.4	12.0	5.4	2.2	28.3
	富山・石川・福井	112	9.8	5.4	18.8	33.9	17.9	9.8	4.5	31.6
	静岡	75	9.3	9.3	21.3	24.0	20.0	10.7	5.3	31.8
	東海	247	4.5	8.9	19.8	29.1	18.6	14.2	4.9	33.9
	関西	362	8.3	13.3	18.5	28.2	14.4	8.8	8.6	32.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	151	7.9	18.5	19.9	27.2	17.2	6.6	2.6	28.6
	四国	87	9.2	13.8	24.1	29.9	13.8	5.7	3.4	28.8
	九州	239	9.2	26.8	22.6	22.2	7.9	7.1	4.2	26.6



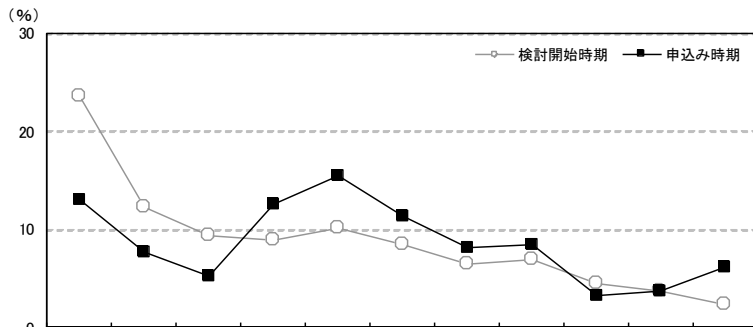
4. 新婚旅行の検討行動

1) 新婚旅行の検討時期

●新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.7ヵ月前に検討し始め、3.1ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.8ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査項目	調査年	調査数	検討開始時期 (%)											平均・ヵ月前		
			披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	検討開始時期	246	23.6	12.2	9.3	8.9	10.2	8.5	6.5	6.9	4.5	3.7	2.4	3.3	4.7
		申込み時期	246	13.0	7.7	5.3	12.6	15.4	11.4	8.1	8.5	3.3	3.7	6.1	4.9	3.1
	2017年調査	検討開始時期	209	23.4	12.9	6.7	8.6	12.4	10.5	5.7	6.7	3.3	1.4	2.9	5.3	5.3
		申込み時期	209	12.4	6.2	6.2	10.5	15.3	11.5	13.4	8.1	4.8	1.4	5.3	4.8	3.4
	2016年調査	検討開始時期	246	18.7	13.4	9.8	9.8	13.4	9.8	4.9	12.2	2.4	0.8	2.4	2.4	4.9
		申込み時期	246	9.3	7.3	4.5	9.8	13.8	14.2	12.2	4.1	2.0	4.9	3.7	3.0	
	2015年調査	検討開始時期	278	20.5	12.6	7.6	8.3	15.5	9.7	8.6	8.3	2.5	2.9	1.8	1.8	4.6
		申込み時期	278	11.2	6.1	6.5	10.4	13.3	13.7	13.7	10.1	4.7	2.2	4.7	3.6	3.0
	2014年調査	検討開始時期	333	15.0	12.6	8.7	11.4	16.5	9.9	7.8	9.6	3.0	1.5	1.8	2.1	4.3
		申込み時期	333	6.9	4.8	4.8	8.4	17.7	16.2	14.7	9.3	6.9	2.7	3.9	3.6	2.4
	2013年調査	検討開始時期	361	17.2	11.4	7.5	10.2	15.8	10.5	7.8	8.0	3.0	2.8	3.3	2.5	4.1
		申込み時期	361	8.9	4.4	3.3	5.8	18.3	16.6	17.2	5.8	6.4	3.9	3.9	5.5	2.4
	2012年調査	検討開始時期	435	14.9	11.7	7.8	11.5	13.8	13.3	8.7	8.0	1.6	2.1	3.7	2.8	3.7
		申込み時期	435	6.0	3.9	3.2	9.9	14.5	20.0	17.7	8.0	3.9	2.3	5.3	5.3	2.0
都道府県別	広島県	検討開始時期	117	25.6	6.8	6.8	8.5	9.4	12.0	6.0	9.4	6.0	2.6	3.4	3.4	4.5
		申込み時期	117	14.5	5.1	6.0	11.1	12.8	13.7	8.5	9.4	4.3	3.4	6.0	5.1	3.0
	岡山県	検討開始時期	66	18.2	13.6	13.6	7.6	10.6	9.1	4.5	7.6	4.5	6.1	1.5	3.0	3.8
		申込み時期	66	7.6	9.1	3.0	15.2	18.2	9.1	10.6	7.6	4.5	1.5	7.6	6.1	2.5
	山口県	検討開始時期	36	27.8	19.4	8.3	13.9	11.1	—	11.1	2.8	2.8	—	—	2.8	6.9
		申込み時期	36	19.4	11.1	8.3	13.9	16.7	5.6	5.6	11.1	—	8.3	—	—	4.4
	鳥取県	検討開始時期	12	25.0	16.7	25.0	8.3	8.3	—	—	—	—	—	8.3	8.3	6.0
		申込み時期	12	8.3	8.3	8.3	16.7	25.0	16.7	—	—	—	—	8.3	8.3	3.5
	島根県	検討開始時期	15	20.0	26.7	—	6.7	13.3	6.7	13.3	—	—	13.3	—	—	3.9
		申込み時期	15	13.3	13.3	—	6.7	13.3	13.3	6.7	6.7	—	6.7	13.3	6.7	2.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	33	18.2	12.1	6.1	—	9.1	24.2	9.1	3.0	3.0	6.1	6.1	3.0	2.9
		申込み時期	33	3.0	6.1	6.1	15.2	9.1	18.2	18.2	3.0	—	6.1	12.1	3.0	1.5
	25～29歳	検討開始時期	154	28.6	13.6	9.1	10.4	9.7	6.5	5.2	4.5	4.5	1.9	1.3	4.5	5.6
		申込み時期	154	16.2	9.7	7.1	11.7	15.6	11.0	7.1	5.2	2.6	2.6	5.2	5.8	3.8
	30～34歳	検討開始時期	46	13.0	6.5	13.0	13.0	13.0	6.5	8.7	15.2	4.3	4.3	2.2	—	3.8
		申込み時期	46	13.0	—	—	15.2	19.6	10.9	4.3	19.6	8.7	4.3	—	4.3	2.7
	35歳以上	検討開始時期	13	15.4	15.4	7.7	—	7.7	—	7.7	15.4	7.7	15.4	7.7	—	2.0
		申込み時期	13	—	15.4	—	7.7	15.4	—	7.7	23.1	—	7.7	23.1	—	0.3



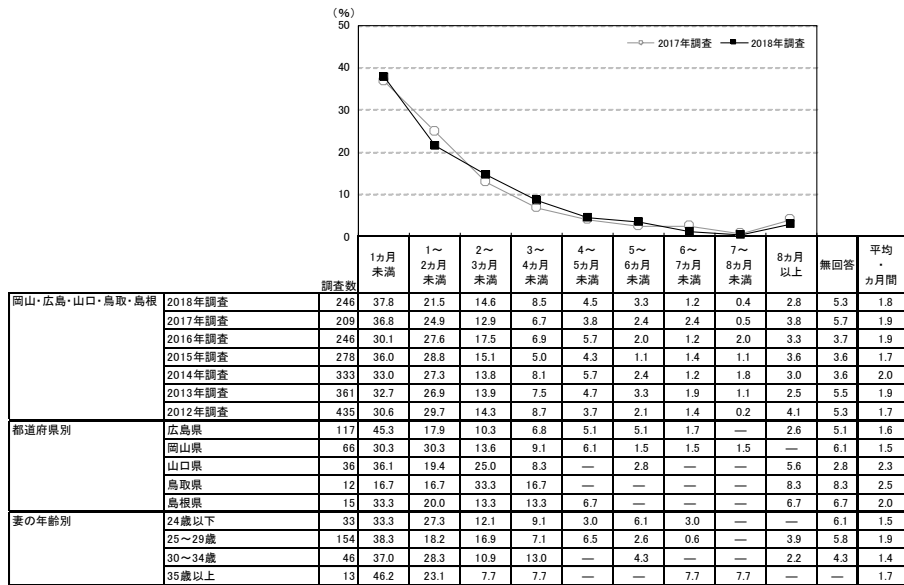
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期											平均・カ月前		
		披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	披露宴の1カ月後まで	披露宴の2カ月後	披露宴の3カ月後	披露宴の4カ月以上		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	20.9	12.2	7.9	8.7	12.5	7.7	6.6	12.0	3.8	2.9	2.6	2.4	4.5	
	申込み時期	12.3	7.2	5.6	8.1	13.7	12.5	10.4	10.4	6.2	4.0	5.4	4.2	2.9	
北海道	検討開始時期	190	25.3	8.9	5.3	7.9	13.2	6.3	6.8	9.5	4.2	6.8	3.2	2.6	4.5
	申込み時期	190	13.7	5.8	3.7	6.8	15.8	10.5	8.9	5.3	8.4	7.9	4.2	2.7	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	106	21.7	5.7	7.5	6.6	7.5	8.5	8.5	13.2	12.3	1.9	3.8	2.8	3.8
	申込み時期	106	8.5	7.5	2.8	9.4	9.4	5.7	13.2	9.4	12.3	8.5	6.6	2.0	
宮城・山形	検討開始時期	185	20.0	8.1	7.6	7.0	12.4	12.4	10.8	9.2	2.7	2.7	3.8	3.2	3.6
	申込み時期	185	10.8	4.9	7.0	7.6	8.6	14.6	17.8	7.6	7.0	4.3	6.5	3.2	2.0
福島	検討開始時期	117	13.7	12.0	8.5	11.1	14.5	9.4	6.8	12.8	6.0	1.7	0.9	2.6	3.6
	申込み時期	117	7.7	5.1	7.7	9.4	12.8	15.4	12.0	9.4	7.7	3.4	6.0	3.4	2.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	294	16.7	11.6	9.2	9.9	15.3	7.8	9.2	8.2	3.4	2.0	2.7	4.1	4.3
	申込み時期	294	7.8	6.8	5.8	11.9	15.0	11.6	13.3	9.2	4.1	3.7	3.7	7.1	2.5
首都圏	検討開始時期	556	19.6	13.1	7.0	7.9	12.4	7.7	5.2	14.7	3.6	3.1	3.1	2.5	4.1
	申込み時期	556	12.8	7.2	5.2	6.1	12.9	14.2	8.1	12.4	6.8	4.1	5.9	4.1	2.7
新潟	検討開始時期	108	27.8	5.6	11.1	5.6	13.9	10.2	1.9	15.7	2.8	2.8	1.9	0.9	4.9
	申込み時期	108	15.7	7.4	6.5	7.4	11.1	18.5	7.4	7.4	7.4	1.9	6.5	2.8	3.4
長野・山梨	検討開始時期	140	15.7	12.1	12.9	8.6	10.0	2.9	8.6	15.7	5.0	2.1	5.0	1.4	3.6
	申込み時期	140	8.6	5.0	7.9	10.0	12.9	10.0	10.7	11.4	9.3	5.7	7.1	1.4	2.0
富山・石川・福井	検討開始時期	181	21.5	14.4	9.9	7.7	9.4	9.4	5.0	11.0	3.3	3.9	2.2	2.2	4.9
	申込み時期	181	13.3	6.6	5.0	13.8	13.8	10.5	8.3	10.5	6.6	3.9	2.8	5.0	3.6
静岡	検討開始時期	123	16.3	11.4	7.3	9.8	14.6	9.8	4.1	13.8	1.6	2.4	3.3	5.7	3.6
	申込み時期	123	9.8	4.1	7.3	4.9	17.1	11.4	14.6	8.9	8.1	0.8	4.9	8.1	2.3
東海	検討開始時期	383	24.5	13.8	8.4	9.4	11.5	7.0	6.8	9.9	2.6	2.1	1.8	2.1	5.5
	申込み時期	383	15.7	9.4	6.5	7.0	13.1	9.7	12.3	10.2	5.0	2.6	4.7	3.9	3.7
関西	検討開始時期	541	23.5	12.4	7.2	10.2	11.5	7.6	6.8	11.1	4.1	2.2	2.2	1.3	4.9
	申込み時期	541	13.3	7.2	6.3	8.3	15.0	11.3	10.4	10.2	6.7	3.9	4.8	2.8	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	246	23.6	12.2	9.3	8.9	10.2	8.5	6.5	6.9	4.5	3.7	2.4	3.3	4.7
	申込み時期	246	13.0	7.7	5.3	12.6	15.4	11.4	8.1	8.5	3.3	3.7	6.1	4.9	3.1
四国	検討開始時期	147	22.4	12.2	9.5	8.2	11.6	8.8	5.4	12.2	1.4	3.4	2.7	2.0	4.4
	申込み時期	147	12.2	8.2	8.8	9.5	11.6	11.6	10.9	9.5	5.4	2.7	6.8	2.7	2.7
九州	検討開始時期	400	17.5	12.3	8.8	9.0	16.3	6.5	9.0	11.0	3.8	3.0	1.3	1.8	4.2
	申込み時期	400	10.3	7.5	3.8	9.0	14.5	14.8	13.3	8.8	5.0	4.3	4.3	4.8	2.8

■新婚旅行の検討期間

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・カ月前
		1ヵ月前	1~2ヵ月前	2~3ヵ月前	3~4ヵ月前	4~5ヵ月前	5~6ヵ月前	6~7ヵ月前	7~8ヵ月前	8ヵ月以上	無回答	
全国(推計値)	38.4	24.8	13.8	6.7	4.2	2.1	1.6	1.2	2.8	4.4	1.6	
北海道	190	37.4	22.1	14.7	5.3	6.3	3.7	2.1	1.1	3.2	4.2	1.7
青森・秋田・岩手	106	32.1	31.1	11.3	4.7	6.6	1.9	3.8	0.9	0.9	6.6	1.7
宮城・山形	185	41.1	24.3	16.2	5.9	2.2	1.1	2.2	0.5	2.7	3.8	1.4
福島	117	40.2	25.6	8.5	10.3	6.0	2.6	1.7	0.9	0.9	3.4	1.4
茨城・栃木・群馬	294	39.5	26.5	10.2	7.1	4.4	1.4	1.0	0.3	1.7	7.8	1.4
首都圏	556	40.5	23.9	13.8	6.7	4.0	1.6	1.6	1.3	2.3	4.3	1.5
新潟	108	38.9	29.6	10.2	5.6	3.7	4.6	0.9	0.9	2.8	2.8	1.5
長野・山梨	140	43.6	23.6	14.3	5.0	2.9	3.6	0.7	0.7	4.3	1.4	1.6
富山・石川・福井	181	38.1	24.9	14.4	9.4	3.3	1.7	1.1	1.1	1.1	5.0	1.4
静岡	123	36.6	23.6	13.8	8.1	3.3	3.3	0.8	0.8	1.6	8.1	1.5
東海	383	33.9	26.6	14.4	7.6	3.9	2.6	1.3	1.8	3.7	4.2	1.8
関西	541	38.1	24.8	13.3	6.3	4.4	1.5	2.0	2.0	4.4	3.1	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	37.8	21.5	14.6	8.5	4.5	3.3	1.2	0.4	2.8	5.3	1.8
四国	147	42.2	23.8	10.2	4.8	6.1	3.4	2.0	—	4.8	2.7	1.7
九州	400	36.3	26.3	16.5	5.5	4.3	2.8	1.3	0.5	1.8	5.0	1.5

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	3.7	4.1	4.3	4.6	4.9	5.3	4.7
申込み時期(カ月前)	2.0	2.4	2.4	3.0	3.0	3.4	3.1
検討期間(カ月前)	1.7	1.9	2.0	1.7	1.9	1.9	1.8



第17章

夫や妻自身、親の関与状況



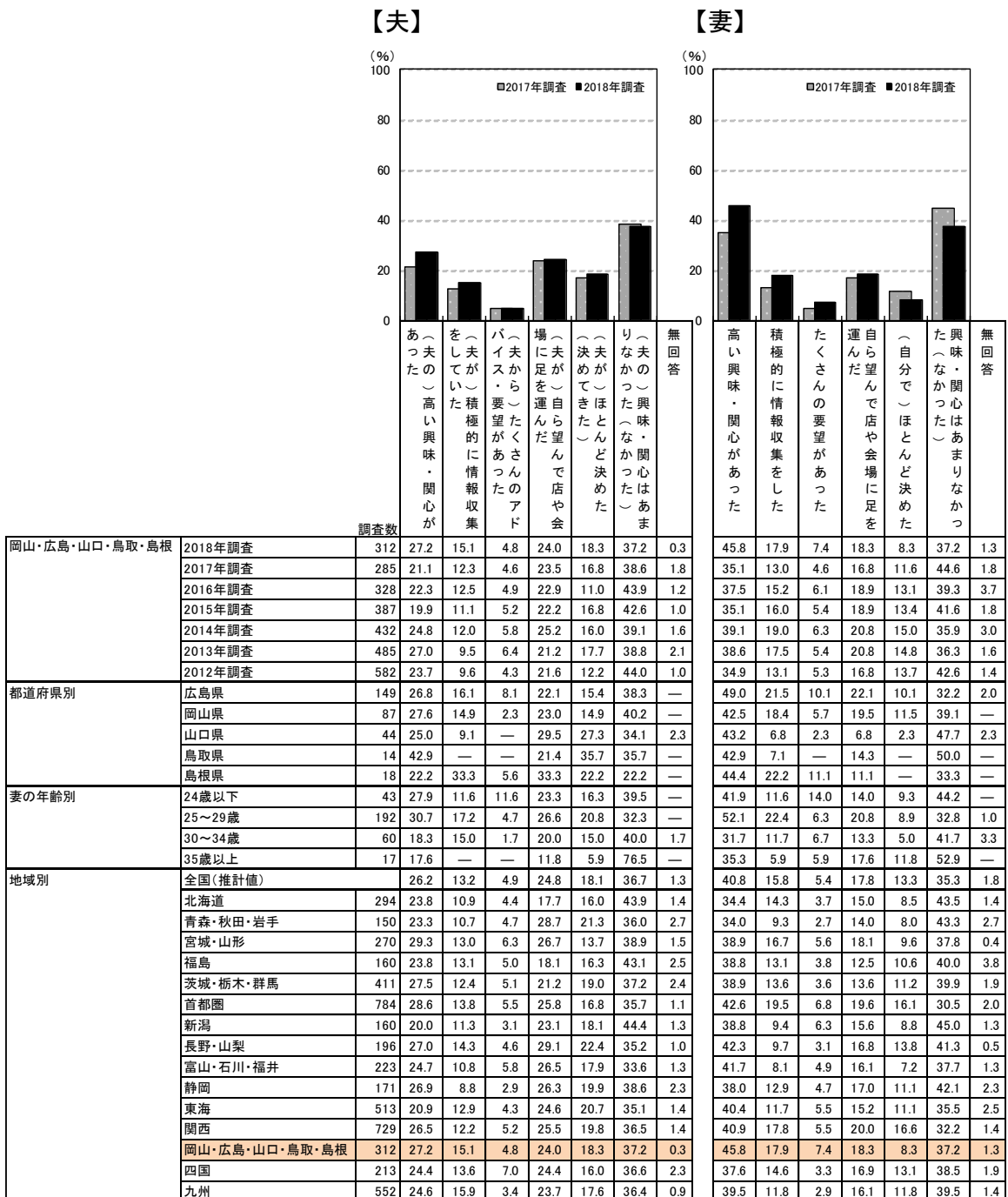


1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

1) 婚約指輪(エンゲージリング)

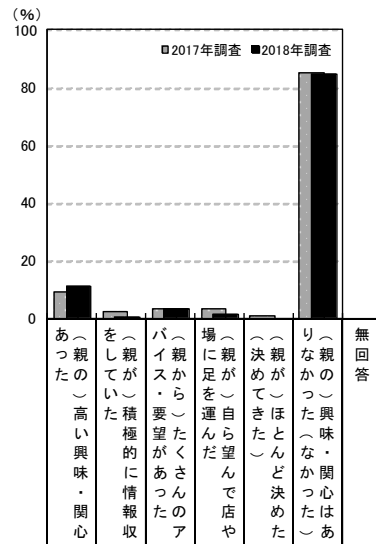
- 全体に対して、婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が27%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が24%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が18%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が46%、「積極的に情報収集をした」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに18%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が11%であった。

■婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)





【親】



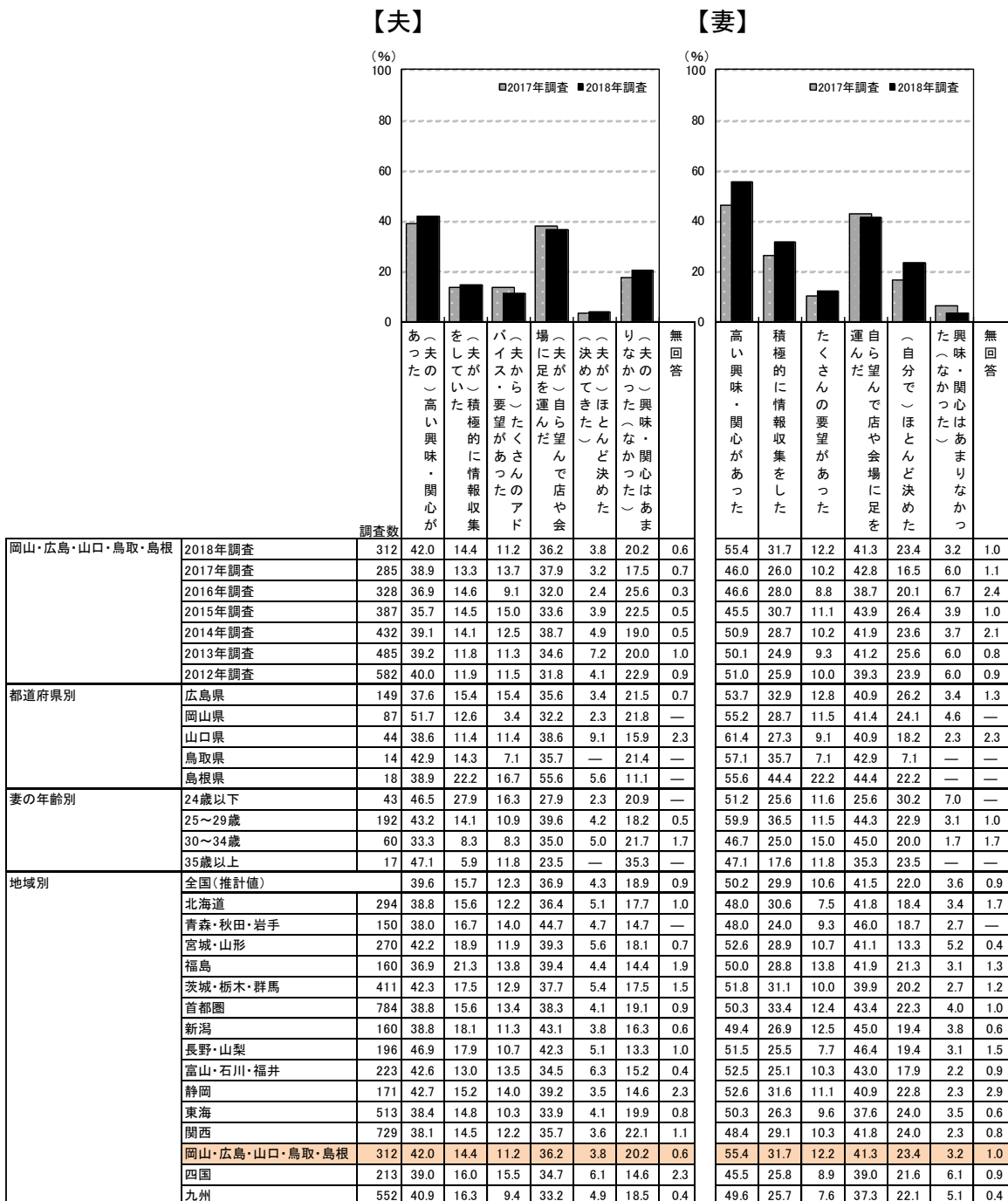
調査数	調査数						無回答		
	あつたの(親の)高い興味・関心が高い	を(親が)積極的に情報収集	バ(親から)要望があった	場(親が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあまりなかった(なかつた)			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	11.2	0.3	3.5	1.3	—	84.6	0.3
	2017年調査	285	9.1	2.5	3.2	3.2	0.7	84.9	1.1
	2016年調査	328	6.7	0.6	3.7	1.2	0.3	88.1	0.6
	2015年調査	387	8.3	1.8	2.8	1.0	0.5	86.0	1.0
	2014年調査	432	8.3	0.7	3.5	2.1	0.5	85.4	0.9
	2013年調査	485	10.1	2.1	4.5	1.6	1.9	81.4	1.2
	2012年調査	582	8.8	1.2	3.1	1.4	1.7	85.4	0.7
都道府県別	広島県	149	10.7	—	2.7	1.3	—	85.2	—
	岡山県	87	14.9	1.1	5.7	2.3	—	80.5	—
	山口県	44	6.8	—	4.5	—	—	86.4	2.3
	鳥取県	14	14.3	—	—	—	—	85.7	—
	島根県	18	5.6	—	—	—	—	94.4	—
妻の年齢別	24歳以下	43	4.7	—	—	2.3	—	93.0	—
	25～29歳	192	12.5	0.5	5.2	1.0	—	82.8	—
	30～34歳	60	13.3	—	1.7	1.7	—	81.7	1.7
	35歳以上	17	5.9	—	—	—	—	94.1	—
地域別	全国(推計値)		8.7	0.7	2.8	0.7	0.3	87.0	1.1
	北海道	294	3.4	0.7	1.4	—	0.3	93.2	1.0
	青森・秋田・岩手	150	6.0	—	0.7	1.3	—	90.7	1.3
	宮城・山形	270	8.5	0.4	3.7	0.4	1.1	87.8	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	0.6	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.7	1.0	1.9	1.2	—	85.2	2.7
	首都圏	784	9.4	0.5	2.7	0.6	0.1	87.0	1.0
	新潟	160	3.8	0.6	1.3	0.6	1.3	91.9	1.3
	長野・山梨	196	9.2	1.0	4.6	1.0	0.5	85.2	0.5
	富山・石川・福井	223	8.1	0.4	3.6	—	—	86.5	1.8
	静岡	171	8.8	—	3.5	—	—	87.7	2.3
	東海	513	7.6	1.0	3.3	0.8	0.4	87.3	1.6
	関西	729	9.6	1.0	3.2	0.7	0.5	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	11.2	0.3	3.5	1.3	—	84.6	0.3
	四国	213	5.6	0.9	2.8	1.9	—	89.2	1.4
	九州	552	8.3	0.9	2.9	0.9	0.4	86.6	1.1



2) 結婚指輪

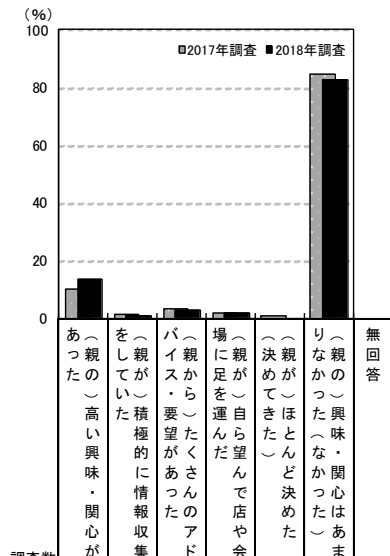
- 結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が42%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が36%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が55%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が41%、「積極的に情報収集をした」が32%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が14%であった。

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



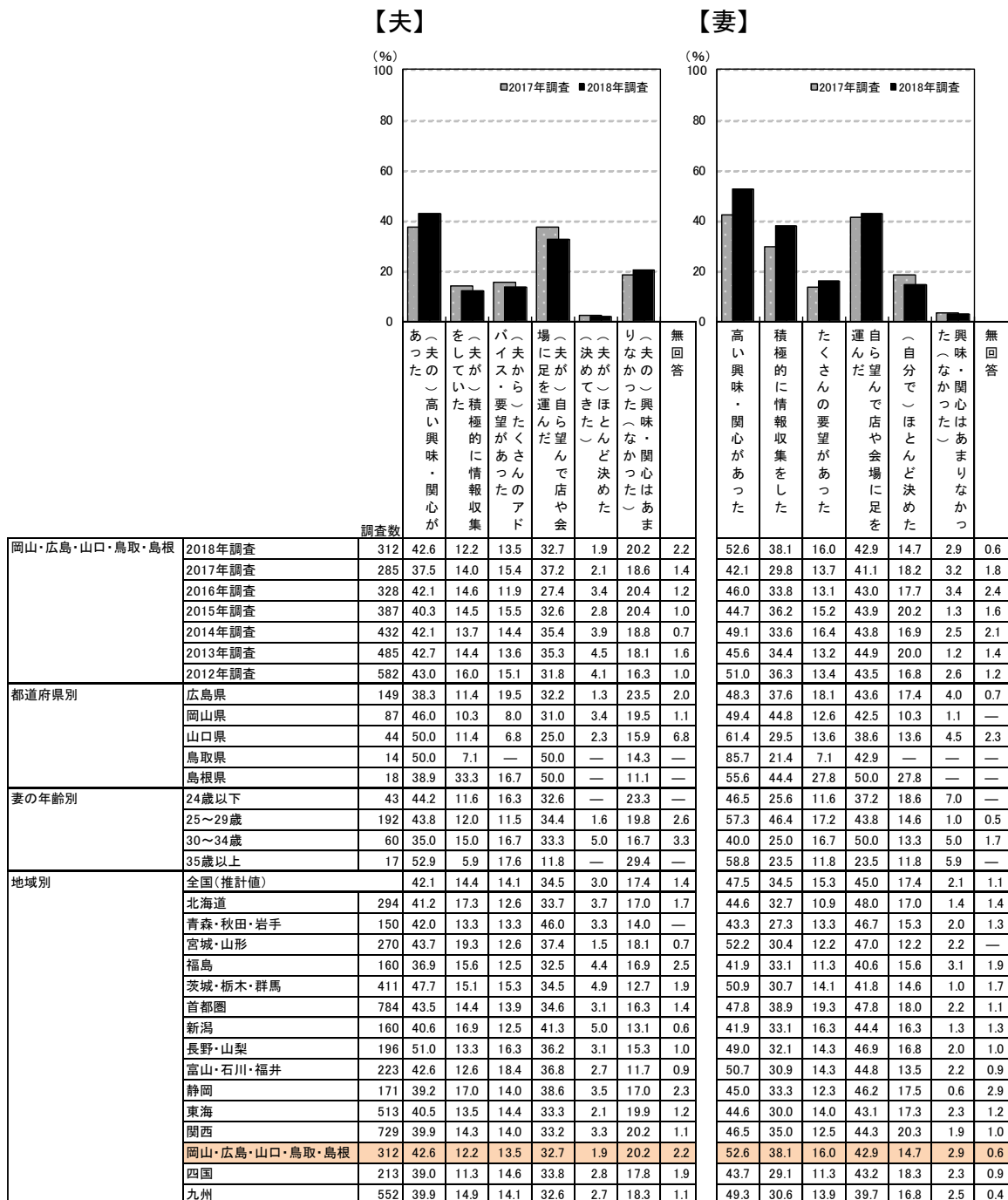
調査数	調査数								
	あつた	親の興味・関心が	親が積極的に情報収集	親から要望があつた	親が自ら望んで店や会場に足を運んだ	親がほとんど決めた	親の興味・関心はあま(なかつた)		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	13.5	1.0	2.9	1.6	—	82.7	0.3
	2017年調査	285	10.2	1.4	3.2	1.8	0.7	84.6	1.1
	2016年調査	328	5.8	1.5	4.0	1.2	0.3	88.1	0.3
	2015年調査	387	8.5	1.6	2.8	0.8	0.3	86.6	0.5
	2014年調査	432	7.9	1.4	3.2	1.4	0.2	85.4	0.7
	2013年調査	485	7.8	1.2	4.1	2.1	0.4	86.0	1.0
	2012年調査	582	9.3	0.9	3.4	1.7	0.2	85.6	0.7
都道府県別	広島県	149	12.1	0.7	2.0	2.0	—	83.9	—
	岡山県	87	16.1	1.1	2.3	2.3	—	81.6	—
	山口県	44	9.1	2.3	4.5	—	—	86.4	2.3
	鳥取県	14	28.6	—	7.1	—	—	64.3	—
	島根県	18	11.1	—	5.6	—	—	83.3	—
妻の年齢別	24歳以下	43	9.3	—	2.3	2.3	—	86.0	—
	25～29歳	192	14.6	1.6	3.6	2.1	—	81.3	—
	30～34歳	60	13.3	—	1.7	—	—	83.3	1.7
	35歳以上	17	11.8	—	—	—	—	88.2	—
地域別	全国(推計値)		9.2	0.7	2.8	0.8	0.2	86.3	1.0
	北海道	294	6.1	0.7	2.7	0.7	—	90.5	0.7
	青森・秋田・岩手	150	8.0	—	1.3	2.0	0.7	88.7	—
	宮城・山形	270	9.3	0.4	2.6	0.7	—	88.1	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	—	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.0	0.7	0.7	1.0	0.2	85.4	2.2
	首都圏	784	8.8	0.5	3.4	0.5	0.1	86.7	1.0
	新潟	160	6.9	0.6	1.3	1.3	—	89.4	1.3
	長野・山梨	196	10.2	1.0	3.6	1.5	0.5	82.7	1.0
	富山・石川・福井	223	10.3	0.4	4.0	—	—	85.7	0.4
	静岡	171	11.1	—	1.8	—	—	86.0	2.3
	東海	513	9.2	1.0	1.9	0.8	0.2	86.9	1.4
	関西	729	10.2	0.7	2.7	0.8	0.3	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.5	1.0	2.9	1.6	—	82.7	0.3
	四国	213	6.1	1.4	3.3	2.3	0.5	85.0	1.9
	九州	552	8.9	0.9	2.7	1.1	0.5	85.9	0.9



3) 挙式、披露宴・披露パーティ会場

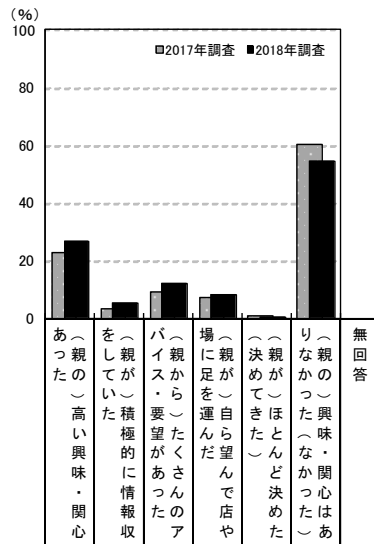
- 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が43%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が33%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が53%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が43%、「積極的に情報収集をした」が38%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が27%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が12%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



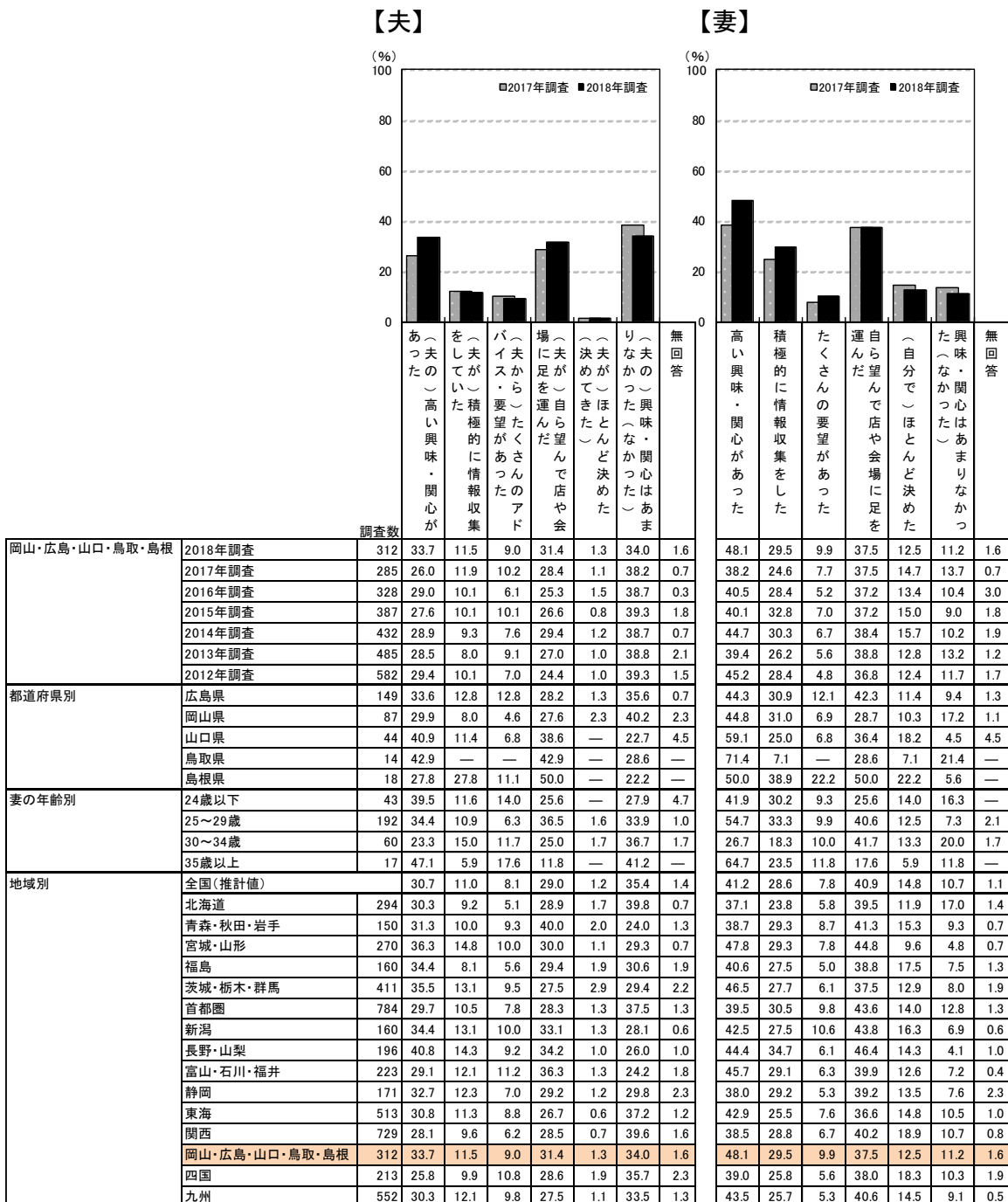
		調査数	あった(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バ(親から)要望があったアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	26.6	5.1	11.9	8.0	0.3	54.5	0.3
	2017年調査	285	22.8	3.5	9.1	7.0	0.7	60.4	1.1
	2016年調査	328	19.8	3.0	10.7	6.4	0.3	63.4	0.3
	2015年調査	387	25.1	5.2	10.9	7.0	1.0	57.9	0.8
	2014年調査	432	20.4	3.5	12.3	10.0	1.2	58.8	1.2
	2013年調査	485	25.6	4.5	14.2	8.0	1.4	52.6	1.4
	2012年調査	582	27.3	5.2	10.1	8.4	0.5	53.4	1.2
都道府県別	広島県	149	28.2	6.7	11.4	6.7	0.7	53.7	—
	岡山県	87	25.3	3.4	11.5	8.0	—	57.5	—
	山口県	44	22.7	2.3	15.9	9.1	—	54.5	2.3
	鳥取県	14	21.4	14.3	7.1	7.1	—	57.1	—
	島根県	18	33.3	—	11.1	16.7	—	44.4	—
妻の年齢別	24歳以下	43	25.6	9.3	27.9	16.3	—	44.2	—
	25～29歳	192	27.6	4.7	9.9	7.3	0.5	54.2	—
	30～34歳	60	23.3	5.0	8.3	5.0	—	60.0	1.7
	35歳以上	17	29.4	—	5.9	5.9	—	64.7	—
地域別	全国(推計値)		27.7	3.6	10.7	6.0	0.5	56.1	1.1
	北海道	294	26.9	4.1	9.2	6.1	—	57.1	1.0
	青森・秋田・岩手	150	27.3	4.0	16.0	11.3	2.0	49.3	—
	宮城・山形	270	33.7	4.4	12.6	6.3	0.7	49.3	0.4
	福島	160	26.9	4.4	13.1	5.6	1.3	51.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	26.0	2.9	10.9	8.3	1.0	53.5	1.7
	首都圏	784	28.1	4.0	11.2	5.5	0.3	56.3	1.0
	新潟	160	28.1	3.1	9.4	6.3	0.6	56.9	1.3
	長野・山梨	196	31.1	3.6	8.7	4.1	—	54.6	2.0
	富山・石川・福井	223	26.0	2.7	13.0	7.6	0.9	57.4	0.9
	静岡	171	21.1	1.8	8.2	4.1	—	67.3	3.5
	東海	513	24.8	3.3	11.1	4.5	0.6	59.6	1.2
	関西	729	28.3	2.1	8.2	4.4	0.5	59.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	5.1	11.9	8.0	0.3	54.5	0.3
	四国	213	28.2	2.8	12.7	6.1	0.5	54.9	1.9
	九州	552	30.4	4.7	11.2	8.9	1.1	50.7	0.9



4) 挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

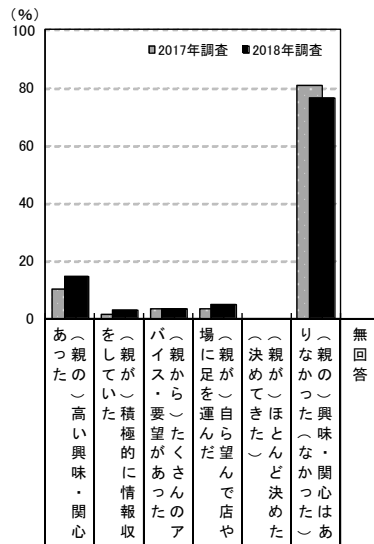
- ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が34%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が31%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が48%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が38%、「積極的に情報収集をした」が30%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が14%であった。

■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



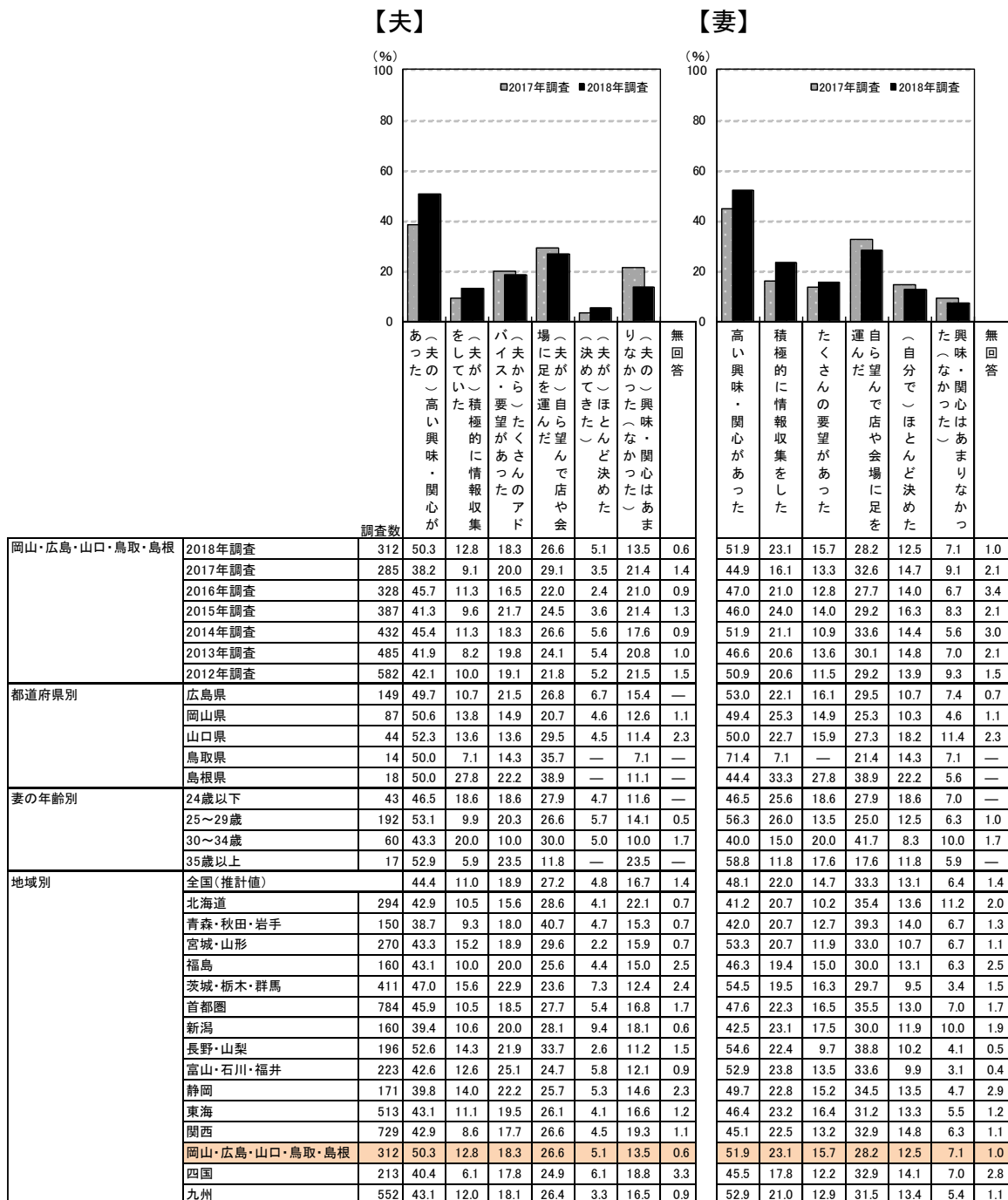
		調査数	あつた	を	バ	場	(り	無
			(親	イ	(親	な	回
			の	が	ス	に	が	か	答
			興	積	・	親	ほ	っ	
			味	極	妻	が	と	た	
			・	的	が	自	ん	な	
			関	に	あ	ら	ど	か	
			心	情	っ	望	決	っ	
			が	報	た	—	め	た	
			—	集	ア	—	た	あ	
			—	集	ド	—	ま	ま	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	14.4	2.9	3.5	4.8	—	76.3	0.6
	2017年調査	285	10.2	1.1	3.5	3.5	—	80.7	1.8
	2016年調査	328	9.1	3.0	5.8	3.7	—	80.5	—
	2015年調査	387	11.9	3.1	3.6	5.9	0.3	77.0	1.6
	2014年調査	432	11.1	3.2	4.4	9.5	0.2	73.8	0.9
	2013年調査	485	10.9	3.1	5.4	6.6	1.0	75.7	1.9
	2012年調査	582	11.0	2.6	3.8	6.9	0.2	77.8	0.9
都道府県別	広島県	149	16.8	3.4	2.7	4.0	—	75.2	—
	岡山県	87	11.5	3.4	4.6	3.4	—	78.2	1.1
	山口県	44	20.5	—	2.3	11.4	—	68.2	2.3
	鳥取県	14	7.1	7.1	7.1	—	—	78.6	—
	島根県	18	—	—	5.6	5.6	—	94.4	—
妻の年齢別	24歳以下	43	23.3	2.3	2.3	—	—	69.8	2.3
	25～29歳	192	14.1	2.6	5.2	6.8	—	75.5	—
	30～34歳	60	10.0	5.0	—	3.3	—	80.0	1.7
	35歳以上	17	11.8	—	—	—	—	88.2	—
地域別	全国(推計値)		12.5	2.0	4.1	5.5	0.1	76.7	1.3
	北海道	294	9.5	1.0	1.7	3.4	—	84.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	11.3	2.7	6.7	7.3	—	73.3	—
	宮城・山形	270	16.3	3.0	5.9	6.7	0.4	69.3	1.5
	福島	160	14.4	2.5	7.5	6.9	—	69.4	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	14.4	1.9	4.1	6.8	0.5	72.7	1.7
	首都圏	784	12.4	2.0	2.9	5.5	—	78.1	1.4
	新潟	160	13.1	3.1	5.0	10.0	—	70.6	1.3
	長野・山梨	196	15.8	4.1	4.6	7.7	—	69.4	0.5
	富山・石川・福井	223	14.3	1.3	6.3	7.6	0.9	71.3	0.9
	静岡	171	7.6	1.8	4.1	4.1	—	81.9	3.5
	東海	513	11.1	2.3	4.9	4.1	0.2	79.5	1.4
	関西	729	11.2	1.1	4.8	4.4	0.1	78.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	3.5	4.8	—	76.3	0.6
	四国	213	10.3	1.4	4.7	6.1	0.5	76.5	1.4
	九州	552	15.6	2.7	4.7	6.9	0.4	71.9	1.1



5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

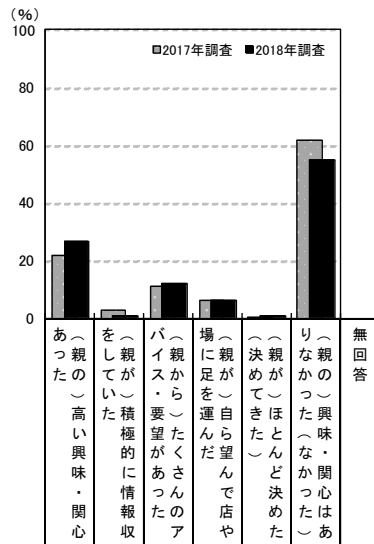
- 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が50%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が27%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が18%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が52%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が28%、「積極的に情報収集をした」が23%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が27%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が12%であった。

■ 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



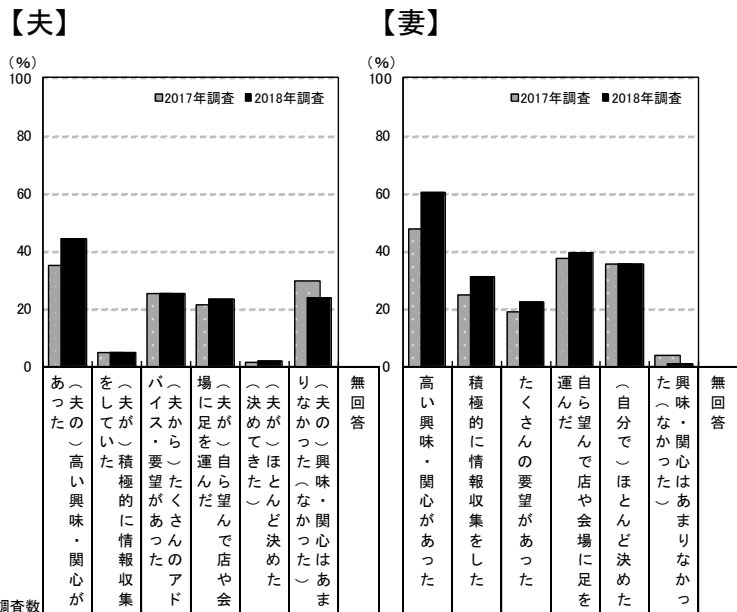
		調査数	あつた	をした	アドバイス	自ら望んで	ほとんど	興味・関心	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	26.6	1.0	12.2	6.4	1.0	54.8	1.9
	2017年調査	285	21.8	2.8	10.9	6.0	0.4	61.8	2.1
	2016年調査	328	16.5	2.1	14.0	5.2	0.6	65.2	1.8
	2015年調査	387	20.4	2.8	14.0	7.0	1.3	59.2	2.6
	2014年調査	432	21.1	1.2	16.4	8.8	1.4	58.1	0.9
	2013年調査	485	24.1	3.3	15.5	8.7	2.1	51.8	1.4
	2012年調査	582	23.4	1.5	18.9	6.9	0.9	54.0	1.4
都道府県別	広島県	149	28.9	1.3	13.4	6.7	0.7	53.0	1.3
	岡山県	87	20.7	1.1	10.3	4.6	1.1	60.9	2.3
	山口県	44	29.5	—	11.4	13.6	—	50.0	2.3
	鳥取県	14	21.4	—	7.1	—	7.1	57.1	7.1
	島根県	18	33.3	—	16.7	—	—	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	43	18.6	—	23.3	4.7	2.3	53.5	2.3
	25～29歳	192	26.6	1.0	12.0	7.3	1.0	55.7	0.5
	30～34歳	60	33.3	1.7	6.7	5.0	—	48.3	6.7
	35歳以上	17	23.5	—	5.9	5.9	—	70.6	—
地域別	全国(推計値)		23.3	1.9	12.9	6.5	0.8	58.2	2.0
	北海道	294	16.3	1.4	4.8	3.1	0.7	74.5	1.0
	青森・秋田・岩手	150	33.3	3.3	22.0	13.3	2.7	38.0	1.3
	宮城・山形	270	28.9	1.9	20.4	8.1	1.1	47.0	0.7
	福島	160	26.9	3.8	14.4	11.3	1.9	48.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	23.8	1.9	11.2	9.7	0.7	53.8	3.4
	首都圏	784	22.2	1.7	12.8	5.7	0.5	60.3	2.2
	新潟	160	26.3	2.5	17.5	6.9	1.3	55.6	1.9
	長野・山梨	196	24.5	4.6	13.3	8.2	0.5	52.6	1.0
	富山・石川・福井	223	22.9	2.2	18.8	9.9	0.9	53.4	1.3
	静岡	171	21.6	1.2	8.2	5.8	—	65.5	2.3
	東海	513	18.7	2.3	12.7	4.5	0.8	64.5	1.6
	関西	729	23.2	1.5	10.7	4.0	0.5	61.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	1.0	12.2	6.4	1.0	54.8	1.9
	四国	213	24.9	1.9	17.8	8.5	1.4	49.8	4.2
	九州	552	27.7	2.4	15.9	10.3	1.1	48.7	2.2



6) 新婦の衣裳

- 新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が44%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が25%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が23%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が60%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が39%、「ほとんど決めた」が36%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が38%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が19%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が18%であった。

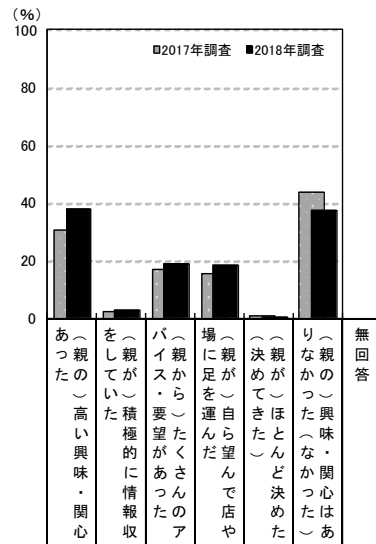
■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査数	【夫】							【妻】								
	あつた(夫)高い興味・関心があった	を(夫)積極的に情報収集していた	バイ(夫)からたくさんアドバイスをもらった	場(夫)が自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫)がほとんど決めた	り(夫)の興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	た(妻)くさんの要望があった	運(妻)ら望んで店や会場に足を運んだ	(妻)自分でほとんど決めた	た(妻)の興味・関心はあまりなかった	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	44.2	4.5	25.3	23.4	1.6	23.7	0.3	60.3	31.1	22.4	39.1	35.6	1.0	0.6
	2017年調査	285	35.1	4.9	25.3	21.1	1.4	29.8	1.1	47.4	24.6	18.9	37.2	35.4	3.9	0.7
	2016年調査	328	34.8	4.9	21.3	21.0	2.1	32.3	0.6	56.4	26.2	16.8	29.6	34.1	1.5	2.4
	2015年調査	387	36.4	3.4	27.4	20.2	2.1	30.5	0.8	50.9	26.4	18.3	37.7	38.0	1.6	1.3
	2014年調査	432	43.8	3.7	24.8	22.5	1.9	25.5	0.5	56.0	28.2	20.1	40.3	35.2	0.7	1.4
	2013年調査	485	37.5	6.0	24.7	21.6	2.3	27.8	1.2	52.0	23.9	20.4	37.3	37.7	2.3	1.2
	2012年調査	582	36.4	3.3	29.0	19.8	1.7	25.4	1.2	57.6	24.2	20.3	35.9	35.9	1.0	0.7
都道府県別	広島県	149	43.0	5.4	28.2	19.5	1.3	24.2	—	57.0	28.2	21.5	38.9	38.9	1.3	0.7
	岡山県	87	46.0	2.3	25.3	21.8	—	23.0	—	59.8	33.3	21.8	37.9	32.2	—	—
	山口県	44	43.2	2.3	20.5	27.3	4.5	27.3	2.3	70.5	34.1	29.5	38.6	31.8	—	2.3
	鳥取県	14	50.0	—	21.4	42.9	7.1	14.3	—	64.3	28.6	14.3	35.7	21.4	7.1	—
	島根県	18	44.4	16.7	16.7	38.9	—	22.2	—	61.1	38.9	22.2	50.0	44.4	—	—
妻の年齢別	24歳以下	43	46.5	14.0	16.3	23.3	2.3	23.3	—	62.8	20.9	16.3	32.6	32.6	2.3	—
	25～29歳	192	44.3	4.2	26.6	23.4	2.1	23.4	—	63.0	35.9	25.0	40.6	37.5	1.0	0.5
	30～34歳	60	41.7	—	28.3	26.7	—	21.7	1.7	51.7	20.0	18.3	41.7	30.0	—	1.7
	35歳以上	17	47.1	—	23.5	11.8	—	35.3	—	52.9	41.2	23.5	29.4	41.2	—	—
地域別	全国(推計値)		40.4	4.6	22.7	22.5	1.4	26.9	1.2	53.4	29.5	19.9	36.6	39.3	1.1	0.6
	北海道	294	38.4	4.8	27.2	28.2	2.4	21.8	1.0	51.7	23.8	16.7	35.0	37.4	2.4	0.7
	青森・秋田・岩手	150	38.0	3.3	23.3	35.3	1.3	20.0	—	48.0	24.0	17.3	36.7	42.0	0.7	—
	宮城・山形	270	45.9	6.7	24.4	23.3	1.9	22.6	1.5	55.9	27.0	18.1	37.4	29.3	2.2	—
	福島	160	41.9	5.0	26.3	23.1	2.5	21.9	1.3	50.6	25.0	16.3	34.4	41.9	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	43.6	7.1	25.5	21.2	1.2	22.9	1.5	53.3	26.0	19.2	34.5	34.5	0.7	1.0
	首都圏	784	40.8	4.1	22.4	21.7	1.0	28.8	1.0	53.4	33.3	22.3	39.9	42.7	1.3	0.6
	新潟	160	45.0	6.3	21.3	23.8	1.3	23.1	0.6	56.3	29.4	21.3	32.5	34.4	0.6	—
	長野・山梨	196	45.4	5.6	28.1	29.6	1.5	18.4	0.5	60.2	26.0	23.0	40.3	32.7	0.5	1.0
	富山・石川・福井	223	45.7	4.9	21.1	25.1	1.3	17.5	1.3	55.6	31.4	17.0	33.2	33.6	0.4	0.4
	静岡	171	38.6	6.4	25.7	26.3	1.2	22.2	2.3	50.9	31.0	19.3	39.2	40.9	0.6	2.3
	東海	513	37.8	3.5	22.4	22.6	1.2	27.7	1.8	51.1	26.1	17.0	32.7	37.6	0.8	0.4
	関西	729	37.0	4.8	19.8	20.6	1.6	31.8	1.4	51.6	29.9	19.9	34.8	42.9	0.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	44.2	4.5	25.3	23.4	1.6	23.7	0.3	60.3	31.1	22.4	39.1	35.6	1.0	0.6
	四国	213	32.9	5.6	21.6	23.5	3.3	26.8	1.9	48.4	25.4	17.4	33.3	33.8	1.9	0.9
	九州	552	42.4	4.0	21.4	19.6	1.4	26.3	0.9	56.5	26.4	16.8	33.3	35.3	1.4	0.2



【親】



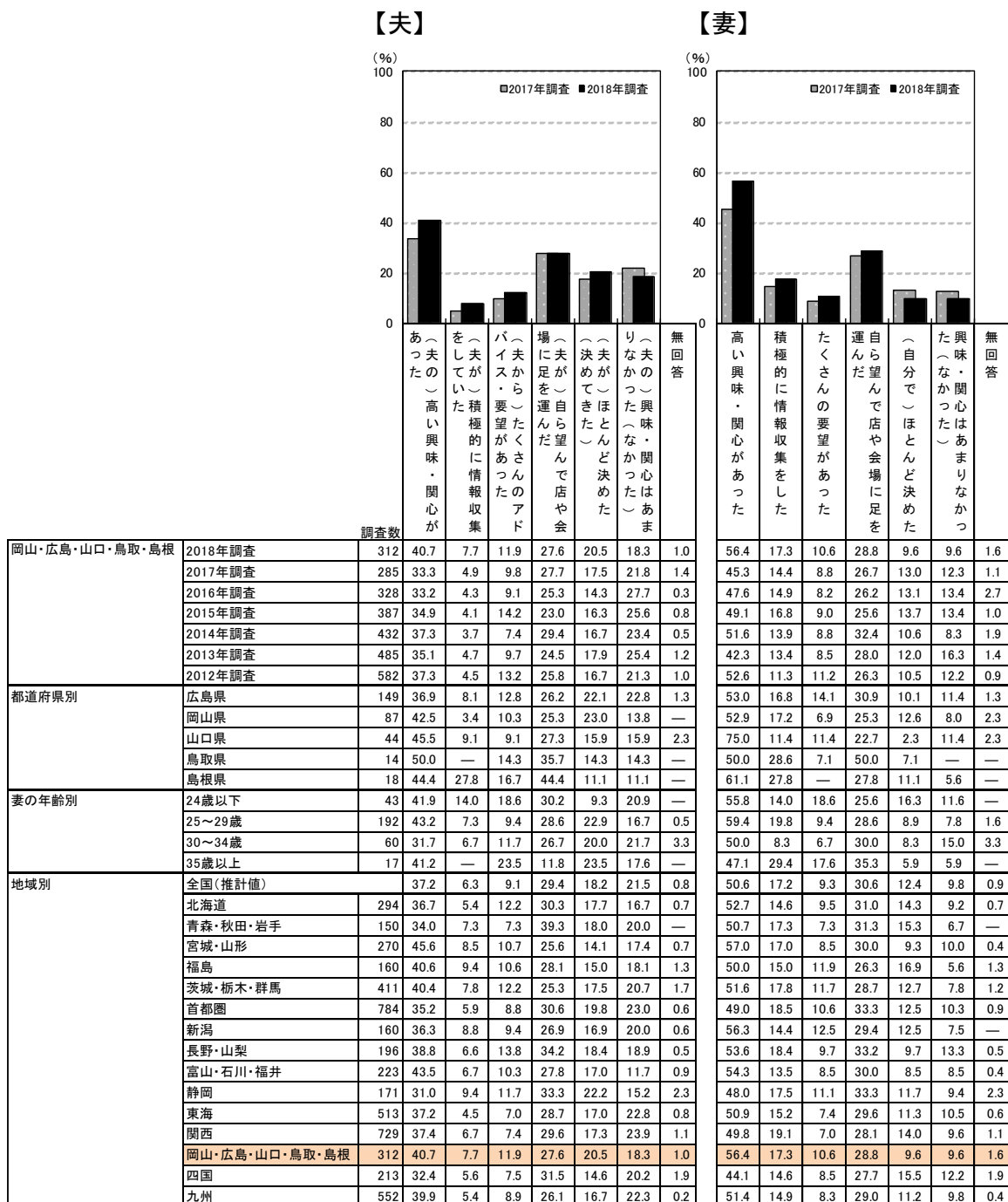
		調査数	親の興味・関心があつた	親が積極的に情報収集をした	親からアドバイスがあった	親が自ら望んで店や会場に足を運んだ	親がほとんど決めた	親の興味・関心はあまりなかった	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	37.8	2.6	18.9	18.3	0.6	37.2	0.3
	2017年調査	285	30.5	2.5	16.8	15.4	0.7	43.5	1.1
	2016年調査	328	32.3	3.0	17.7	14.6	0.9	44.5	—
	2015年調査	387	33.1	2.6	23.5	17.6	0.8	35.9	0.5
	2014年調査	432	31.9	3.5	20.8	20.1	1.2	38.2	0.2
	2013年調査	485	32.8	2.1	19.6	16.1	1.4	37.5	1.2
	2012年調査	582	33.0	2.9	18.7	18.7	0.9	37.3	0.7
都道府県別	広島県	149	38.3	4.7	18.1	17.4	0.7	38.3	—
	岡山県	87	36.8	—	19.5	17.2	1.1	40.2	—
	山口県	44	36.4	2.3	18.2	18.2	—	36.4	2.3
	鳥取県	14	42.9	—	21.4	35.7	—	21.4	—
	島根県	18	38.9	—	22.2	16.7	—	27.8	—
妻の年齢別	24歳以下	43	27.9	7.0	20.9	18.6	—	44.2	—
	25～29歳	192	40.6	2.6	18.8	20.3	1.0	34.4	—
	30～34歳	60	36.7	—	20.0	15.0	—	36.7	1.7
	35歳以上	17	35.3	—	11.8	5.9	—	52.9	—
地域別	全国(推計値)		35.1	2.7	18.0	17.0	0.6	39.0	0.9
	北海道	294	38.4	2.7	16.0	14.3	1.0	35.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	32.7	3.3	19.3	17.3	1.3	39.3	—
	宮城・山形	270	38.1	3.7	17.0	17.8	—	38.9	0.4
	福島	160	35.6	4.4	17.5	16.3	0.6	39.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	34.8	2.2	18.2	15.6	1.7	38.4	1.7
	首都圏	784	33.9	2.2	17.1	18.2	0.5	41.1	0.9
	新潟	160	36.9	2.5	14.4	13.8	—	43.1	1.3
	長野・山梨	196	37.8	2.6	15.8	15.8	1.0	39.8	0.5
	富山・石川・福井	223	37.2	3.1	16.6	20.6	0.9	35.9	0.9
	静岡	171	31.0	2.9	15.2	16.4	0.6	43.3	2.3
	東海	513	34.9	4.3	21.8	18.3	0.6	35.1	0.8
	関西	729	34.4	2.3	17.4	14.8	0.4	39.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	37.8	2.6	18.9	18.3	0.6	37.2	0.3
	四国	213	39.9	0.9	17.4	16.9	0.5	34.3	1.4
九州	552	35.3	3.3	20.7	16.8	0.5	37.9	0.4	



7) 新郎の衣裳

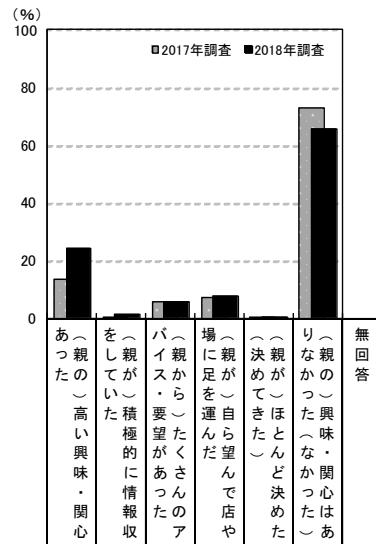
- 新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が41%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が28%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が21%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が56%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が29%、「積極的に情報収集をした」が17%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が24%であった。

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



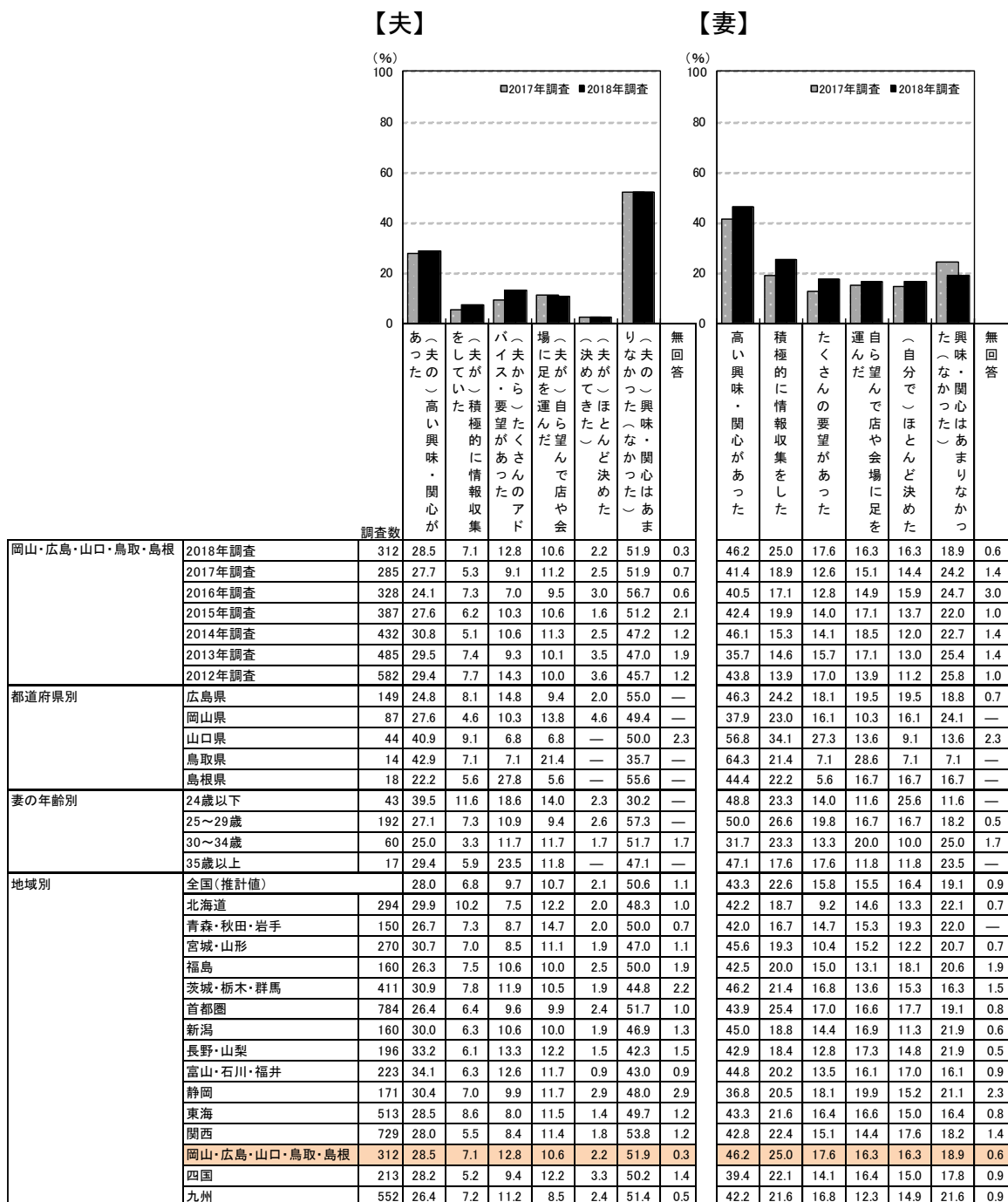
		調査数	あった(親の)高い興味・関心が	を(親の)積極的に情報収集	バイ(親から)要望があったアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	24.4	1.3	5.8	7.7	0.3	65.4	0.3
	2017年調査	285	13.7	0.4	5.6	7.4	0.4	73.0	1.8
	2016年調査	328	15.2	2.1	9.8	8.5	0.3	70.1	—
	2015年調査	387	16.8	1.8	9.8	8.0	0.5	67.2	0.8
	2014年調査	432	15.7	1.9	10.4	10.2	0.2	66.9	0.7
	2013年調査	485	16.7	0.8	9.7	5.6	1.0	67.0	1.6
	2012年調査	582	17.7	2.2	8.8	10.0	0.2	63.1	0.9
都道府県別	広島県	149	22.8	1.3	5.4	7.4	—	69.1	—
	岡山県	87	23.0	1.1	5.7	6.9	1.1	69.0	—
	山口県	44	25.0	2.3	9.1	9.1	—	52.3	2.3
	鳥取県	14	42.9	—	7.1	14.3	—	42.9	—
	島根県	18	27.8	—	—	5.6	—	66.7	—
妻の年齢別	24歳以下	43	23.3	4.7	16.3	14.0	—	55.8	—
	25～29歳	192	22.9	1.0	5.2	7.3	0.5	66.7	—
	30～34歳	60	30.0	—	—	5.0	—	66.7	1.7
	35歳以上	17	23.5	—	5.9	5.9	—	70.6	—
地域別	全国(推計値)	19.2	1.2	7.7	6.3	0.3	68.4	1.1	
	北海道	294	21.1	1.0	10.2	5.1	—	64.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	22.7	0.7	14.0	9.3	0.7	61.3	—
	宮城・山形	270	23.3	1.1	9.6	8.9	—	62.2	0.4
	福島	160	24.4	3.8	10.6	8.8	0.6	58.1	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	22.4	1.2	9.0	7.1	0.5	63.0	2.4
	首都圏	784	16.5	1.0	6.0	5.6	0.3	72.8	1.3
	新潟	160	16.9	1.3	10.0	7.5	—	68.1	1.3
	長野・山梨	196	21.9	0.5	8.2	6.1	—	66.8	0.5
	富山・石川・福井	223	21.5	1.8	7.6	7.2	0.9	64.6	1.3
	静岡	171	19.3	0.6	7.0	5.3	—	70.2	2.9
	東海	513	17.5	2.1	9.2	8.0	0.2	68.0	1.0
	関西	729	19.1	1.0	7.3	5.2	0.1	69.5	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	24.4	1.3	5.8	7.7	0.3	65.4	0.3
	四国	213	23.5	0.5	9.4	9.4	0.5	61.0	1.4
	九州	552	19.7	1.3	8.9	5.4	0.4	66.3	0.7



8) 写真の撮り方や内容

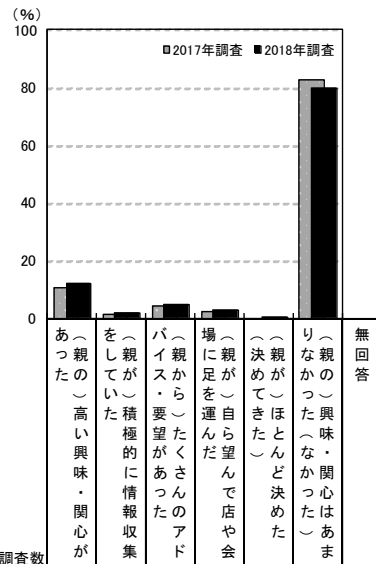
- 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が29%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が13%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が11%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が46%、「積極的に情報収集をした」が25%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が12%であった。

■ 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



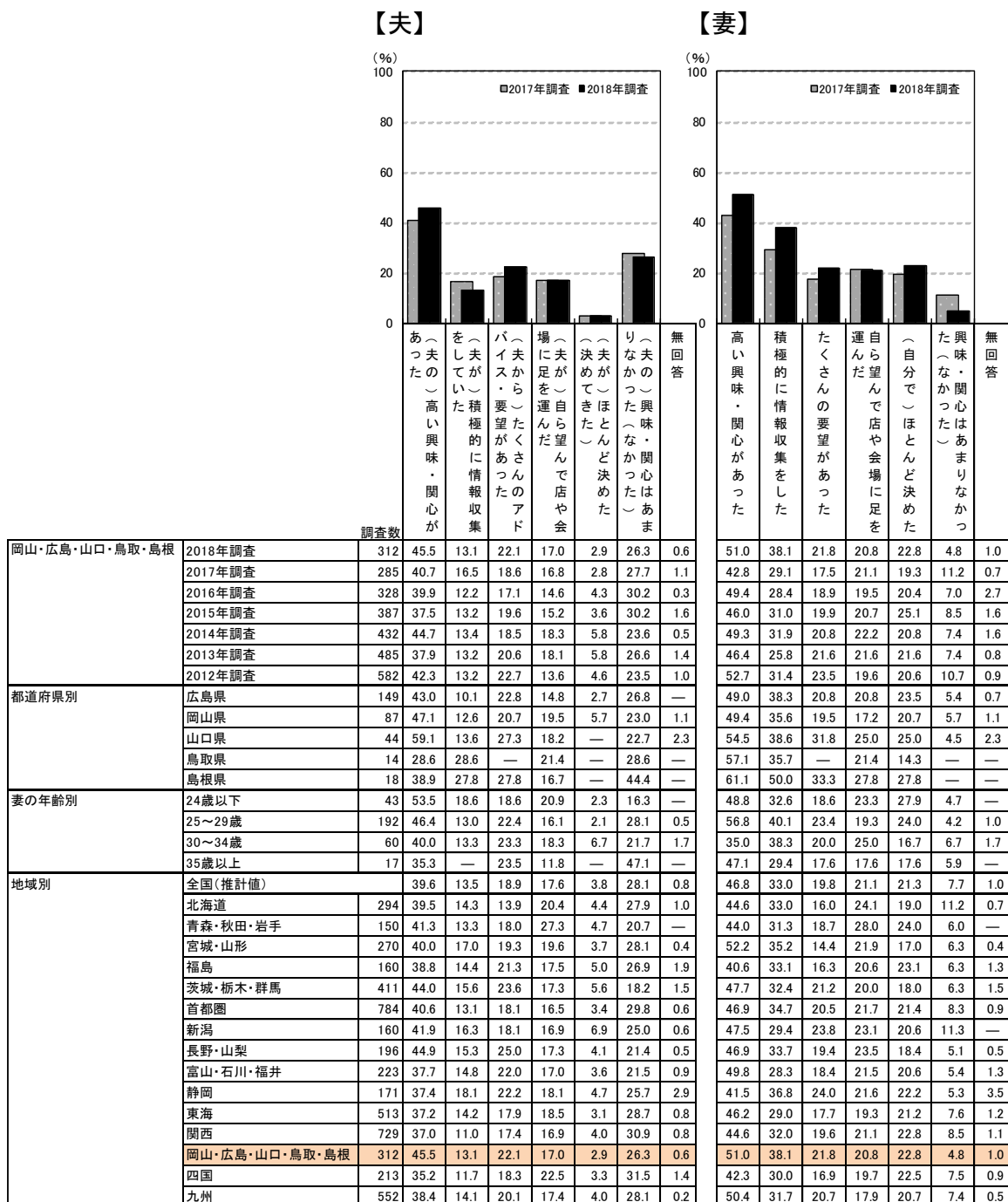
調査項目	調査数	調査結果 (%)						
		親の興味・関心があつた	親が積極的な情報収集をした	親から要望があつた	親が自ら足運んだ	親が自らの場で望んだ	親がほとんど決めた	親の興味・関心はあまなかつた
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	12.2	1.6	4.5	2.6	0.3	79.8
	2017年調査	285	10.5	1.4	4.2	2.1	—	82.5
	2016年調査	328	9.1	2.1	5.5	2.7	0.6	83.2
	2015年調査	387	12.1	1.3	4.1	2.3	0.3	80.9
	2014年調査	432	14.6	1.9	7.2	3.2	0.2	76.4
	2013年調査	485	11.8	1.0	7.6	2.5	0.8	77.9
	2012年調査	582	13.4	1.4	6.0	2.9	0.9	77.5
都道府県別	広島県	149	8.7	0.7	3.4	4.0	—	83.9
	岡山県	87	10.3	3.4	5.7	1.1	—	81.6
	山口県	44	22.7	2.3	4.5	—	2.3	65.9
	鳥取県	14	28.6	—	14.3	—	—	57.1
	島根県	18	11.1	—	—	5.6	—	88.9
妻の年齢別	24歳以下	43	11.6	—	11.6	4.7	—	69.8
	25～29歳	192	9.9	2.1	2.6	2.1	0.5	83.3
	30～34歳	60	18.3	1.7	5.0	1.7	—	76.7
	35歳以上	17	17.6	—	5.9	5.9	—	76.5
地域別	全国(推計値)		9.8	1.2	3.9	1.5	0.1	83.5
	北海道	294	11.6	2.0	3.7	2.0	—	81.3
	青森・秋田・岩手	150	10.7	2.7	8.0	3.3	0.7	76.0
	宮城・山形	270	11.9	0.7	5.9	1.9	0.4	80.4
	福島	160	10.6	2.5	5.6	1.3	—	80.0
	茨城・栃木・群馬	411	10.7	1.7	3.4	1.9	—	81.5
	首都圏	784	8.7	0.8	4.5	0.9	0.1	85.3
	新潟	160	10.0	2.5	5.6	1.3	—	82.5
	長野・山梨	196	10.7	0.5	5.6	2.0	—	81.1
	富山・石川・福井	223	13.9	1.8	3.6	1.3	0.9	78.5
	静岡	171	9.9	—	2.9	0.6	—	84.2
	東海	513	8.6	1.0	2.9	1.4	0.2	85.8
	関西	729	9.5	1.2	2.7	1.4	0.1	84.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	12.2	1.6	4.5	2.6	0.3	79.8
	四国	213	14.1	1.9	4.2	3.3	—	77.0
	九州	552	9.8	1.4	2.9	1.6	—	83.7



9) 挙式、披露宴・披露パーティでの演出

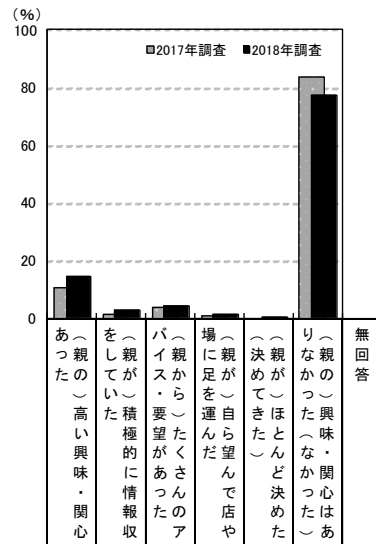
- 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が46%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が22%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が17%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が51%、「積極的に情報収集をした」が38%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が14%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



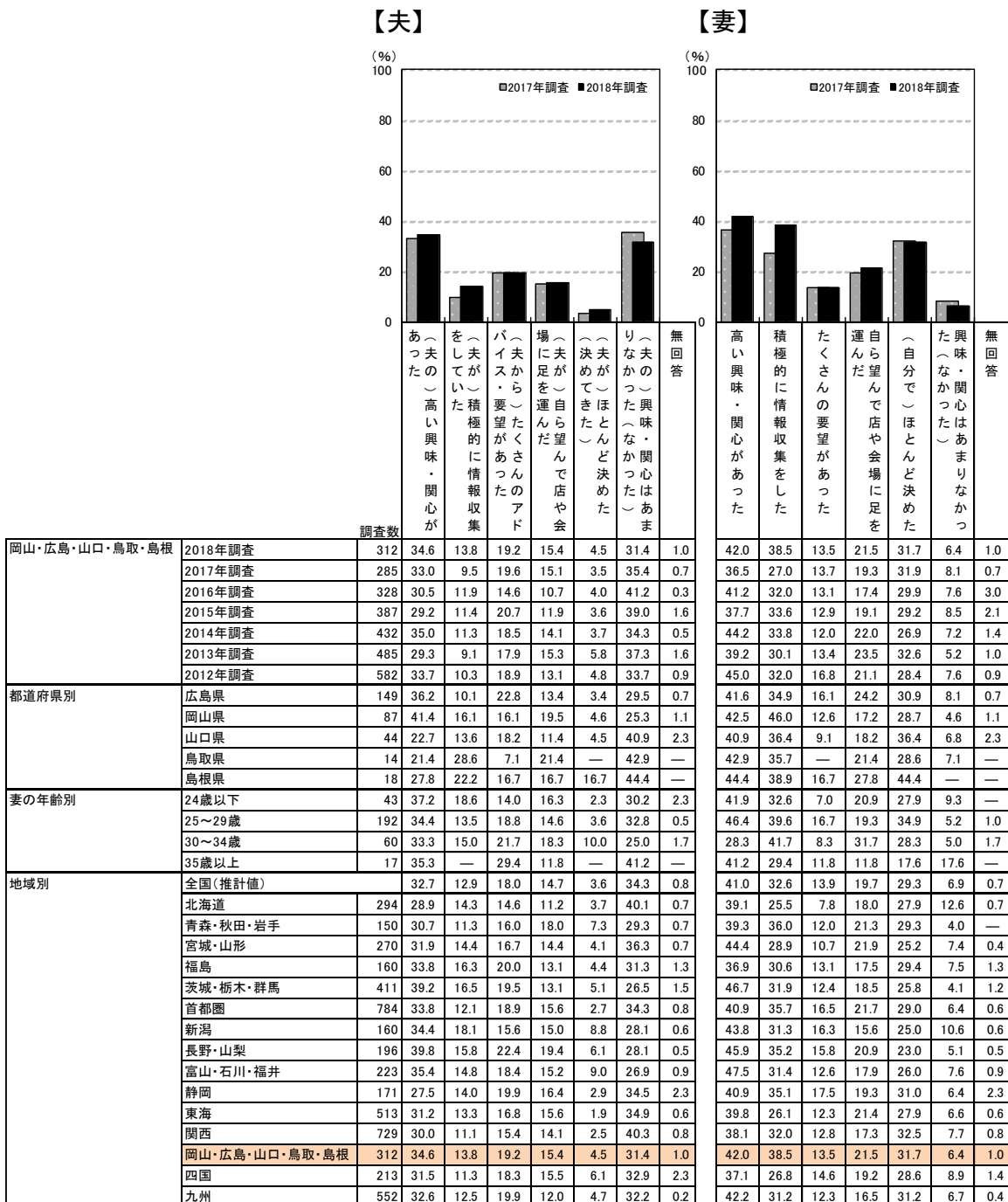
		調査数	あつたの(高い興味・関心が)	を(親が)積極的(に情報収集)	パ(親から)要望(があつた)のアド	場(親が)自ら(望んで)店や会	(親が)ほと(んど決めた)	り(親の)興味・関心(はあま)	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	14.4	2.9	4.2	1.3	0.6	77.2	0.6
	2017年調査	285	10.5	1.1	3.9	0.7	—	83.5	1.4
	2016年調査	328	7.9	2.4	5.5	1.2	—	84.8	—
	2015年調査	387	11.9	0.8	4.9	1.8	—	82.2	0.8
	2014年調査	432	10.4	1.6	6.7	2.1	0.2	81.7	0.5
	2013年調査	485	12.2	1.0	5.4	1.9	0.6	80.6	1.6
	2012年調査	582	9.8	1.7	5.3	1.5	0.2	81.3	1.2
都道府県別	広島県	149	10.1	2.0	3.4	1.3	0.7	82.6	—
	岡山県	87	13.8	4.6	4.6	1.1	—	75.9	—
	山口県	44	22.7	4.5	6.8	2.3	2.3	65.9	4.5
	鳥取県	14	21.4	—	7.1	—	—	71.4	—
	島根県	18	27.8	—	—	—	—	72.2	—
妻の年齢別	24歳以下	43	16.3	2.3	9.3	2.3	2.3	67.4	—
	25～29歳	192	14.6	4.2	2.6	1.0	0.5	79.2	—
	30～34歳	60	13.3	—	6.7	1.7	—	76.7	1.7
	35歳以上	17	11.8	—	—	—	—	82.4	5.9
地域別	全国(推計値)		12.4	1.3	4.3	1.0	0.2	80.8	1.0
	北海道	294	13.3	1.7	3.4	1.0	0.3	80.6	1.0
	青森・秋田・岩手	150	14.7	2.0	10.0	2.0	—	72.7	—
	宮城・山形	270	17.4	2.6	7.8	0.7	—	71.9	1.1
	福島	160	15.6	1.3	5.0	—	0.6	76.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	13.6	1.2	5.1	1.7	0.2	77.1	1.7
	首都圏	784	12.4	1.0	3.8	0.9	0.1	82.7	0.8
	新潟	160	8.8	3.1	8.8	1.9	—	77.5	1.9
	長野・山梨	196	11.7	1.0	3.1	0.5	0.5	83.2	1.0
	富山・石川・福井	223	13.0	1.8	5.8	0.9	—	78.5	1.8
	静岡	171	10.5	0.6	1.8	—	—	84.2	2.9
	東海	513	10.1	1.2	3.7	1.4	0.4	82.5	1.6
	関西	729	12.8	0.7	4.0	0.5	0.1	81.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	4.2	1.3	0.6	77.2	0.6
	四国	213	10.8	0.5	6.6	1.4	—	80.8	1.9
	九州	552	11.4	2.2	4.5	1.6	0.4	79.9	0.7



10) ギフト(引出物など)

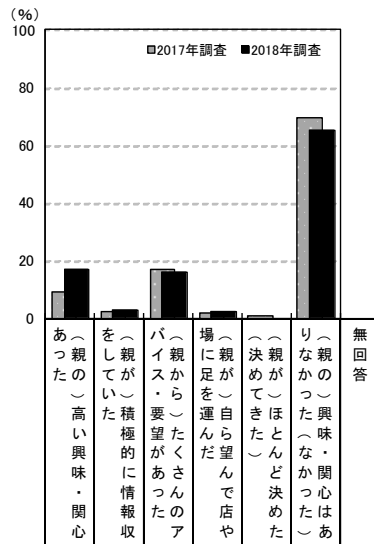
- ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が35%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が19%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が15%、「積極的に情報収集をしていた」が14%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が42%、「積極的に情報収集をした」が39%、「ほとんど決めた」が32%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が17%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が16%であった。

■ ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)





【親】



		調査数	あった(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バイ(親から)たくさんアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	17.0	2.6	16.0	2.2	—	65.1	0.6
	2017年調査	285	9.1	2.1	16.8	1.8	0.7	69.5	1.4
	2016年調査	328	14.0	5.8	17.4	2.7	1.2	67.4	—
	2015年調査	387	15.8	4.7	17.8	3.1	2.3	62.0	1.3
	2014年調査	432	21.8	4.6	19.4	3.9	2.5	56.5	0.2
	2013年調査	485	19.8	4.1	24.5	4.1	3.5	51.1	1.0
	2012年調査	582	18.6	3.3	26.1	3.3	2.9	53.3	0.7
都道府県別	広島県	149	14.8	2.7	18.1	1.3	—	67.1	0.7
	岡山県	87	14.9	3.4	10.3	2.3	—	72.4	—
	山口県	44	25.0	2.3	20.5	4.5	—	47.7	2.3
	鳥取県	14	21.4	—	7.1	7.1	—	64.3	—
	島根県	18	22.2	—	22.2	—	—	55.6	—
妻の年齢別	24歳以下	43	14.0	4.7	23.3	4.7	—	60.5	—
	25～29歳	192	18.2	3.1	17.7	2.1	—	62.5	0.5
	30～34歳	60	16.7	—	8.3	1.7	—	71.7	1.7
	35歳以上	17	11.8	—	5.9	—	—	82.4	—
地域別	全国(推計値)		16.9	2.5	17.0	2.8	1.3	63.6	1.0
	北海道	294	11.6	2.0	6.8	1.7	0.3	78.6	0.7
	青森・秋田・岩手	150	19.3	4.7	27.3	6.0	4.7	48.0	—
	宮城・山形	270	24.4	2.2	22.6	3.7	1.9	54.8	0.4
	福島	160	19.4	5.0	23.8	2.5	2.5	50.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	17.3	2.9	14.8	2.9	1.5	63.0	1.7
	首都圏	784	16.3	1.8	16.7	2.7	1.0	65.8	1.0
	新潟	160	25.0	4.4	29.4	8.1	6.3	41.3	1.3
	長野・山梨	196	20.9	6.1	24.5	3.1	0.5	51.5	1.0
	富山・石川・福井	223	22.0	4.5	30.5	4.9	4.9	44.8	1.3
	静岡	171	18.7	2.3	12.9	1.8	—	66.1	2.9
	東海	513	16.2	2.5	17.5	3.3	0.6	63.5	1.2
	関西	729	15.1	1.9	13.7	1.5	1.1	68.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	17.0	2.6	16.0	2.2	—	65.1	0.6
	四国	213	17.8	2.3	16.4	3.3	1.9	61.5	2.3
	九州	552	17.9	3.1	18.7	3.3	1.6	59.4	0.4



<参考> アイテム間比較

<参考> 夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体/複数回答)

【夫】

【妻】

			夫の関与状況 (%)						妻自身の関与状況 (%)						
調査数			あ つた (夫の 高い 興味・ 関心 が)	を し て い た (夫が 積 極 的 に 情 報 収 集 した)	バ イ ス ・ 要 望 が あ つ た (夫 か ら た く さ ん の ア ド があ つ た)	場 に 足 を 運 ん だ (夫 が 自 ら 望 ん だ 店 や 会 場 に 足 を 運 ん だ)	(夫 が ほ と ん ど 決 め た (夫 が ほ と ん ど 決 め た)	り な か つ た (夫 の 興 味 ・ 関 心 は あ ま り な か つ た)	高 い 興 味 ・ 関 心 が あ つ た	積 極 的 に 情 報 収 集 を し た	た く さ ん の 要 望 が あ つ た	運 ん だ (自 ら 望 ん だ 店 や 会 場 に 足 を 運 ん だ)	(自 分 で ほ と ん ど 決 め た (自 分 で ほ と ん ど 決 め た)	興 味 ・ 関 心 は あ ま り な か つ た (興 味 ・ 関 心 は あ ま り な か つ た)	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	TOTAL値	2018年調査	38.9	11.2	14.8	24.5	6.2	27.7	51.0	29.0	14.7	29.5	18.8	10.2	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2018年調査	312	27.2	15.1	4.8	24.0	18.3	37.2	45.8	17.9	7.4	18.3	8.3	37.2
	結婚指輪	2018年調査	312	42.0	14.4	11.2	36.2	3.8	20.2	55.4	31.7	12.2	41.3	23.4	3.2
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	312	42.6	12.2	13.5	32.7	1.9	20.2	52.6	38.1	16.0	42.9	14.7	2.9
	ブライダルフェア	2018年調査	312	33.7	11.5	9.0	31.4	1.3	34.0	48.1	29.5	9.9	37.5	12.5	11.2
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	312	50.3	12.8	18.3	26.6	5.1	13.5	51.9	23.1	15.7	28.2	12.5	7.1
	新婦の衣裳	2018年調査	312	44.2	4.5	25.3	23.4	1.6	23.7	60.3	31.1	22.4	39.1	35.6	1.0
	新郎の衣裳	2018年調査	312	40.7	7.7	11.9	27.6	20.5	18.3	56.4	17.3	10.6	28.8	9.6	9.6
	写真の撮り方や内容	2018年調査	312	28.5	7.1	12.8	10.6	2.2	51.9	46.2	25.0	17.6	16.3	16.3	18.9
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	312	45.5	13.1	22.1	17.0	2.9	26.3	51.0	38.1	21.8	20.8	22.8	4.8
	ギフト(引出物など)	2018年調査	312	34.6	13.8	19.2	15.4	4.5	31.4	42.0	38.5	13.5	21.5	31.7	6.4

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」~「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 ……TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 ……TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



【親】

(%)

		親の関与状況							
		あ つ た の 高 い 興 味 ・ 関 心 が	を し て い た 積 極 的 に 情 報 収 集	バ イ ス ・ 要 望 が あ つ た の ア ド	場 に 親 が 足 を 運 ん だ 自 ら で 店 や 会	(決 め て き た)・ ほ と ん ど 決 め た	り な か つ た 興 味 ・ 関 心 は あ ま		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	TOTAL値	2018年調査	19.8	2.1	8.3	5.4	0.3	67.8	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2018年調査	312	11.2	0.3	3.5	1.3	—	84.6
	結婚指輪	2018年調査	312	13.5	1.0	2.9	1.6	—	82.7
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	312	26.6	5.1	11.9	8.0	0.3	54.5
	ブライダルフェア	2018年調査	312	14.4	2.9	3.5	4.8	—	76.3
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	312	26.6	1.0	12.2	6.4	1.0	54.8
	新婦の衣裳	2018年調査	312	37.8	2.6	18.9	18.3	0.6	37.2
	新郎の衣裳	2018年調査	312	24.4	1.3	5.8	7.7	0.3	65.4
	写真の撮り方や内容	2018年調査	312	12.2	1.6	4.5	2.6	0.3	79.8
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	312	14.4	2.9	4.2	1.3	0.6	77.2
	ギフト(引出物など)	2018年調査	312	17.0	2.6	16.0	2.2	—	65.1

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

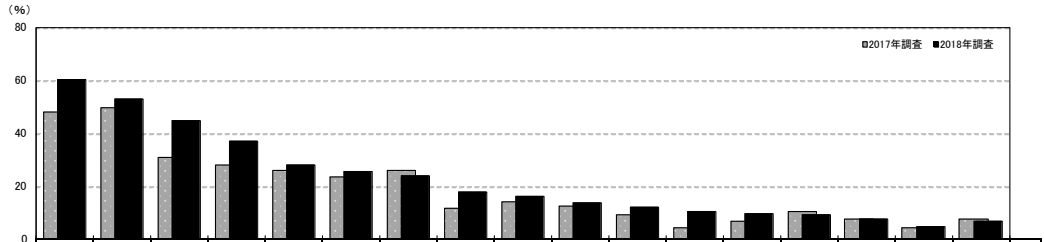
50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

- 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が60%で最も高く、次いで「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」が53%、「社会人として成長した自分を見てもらえたこと」が45%で続く。

■ 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体／複数回答)



調査数	親が嬉しそうにしていたこと																			
	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさん話をしてもらったこと	親の手作り品(ウェルカムボード、リングピローなど)を式で披露したこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	親が抱いていた夢をかなえたこと	親が抱いていた夢をかなえたこと	当日に向けて、自分が見えなかった姿を見せたこと	当日の日程を親と相談して決めたこと	招待客への料理を一緒に考えたこと	引出物を一緒に考えたこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話したこと	招待客リストや席次を一緒に考えたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	60.3	52.9	44.6	36.9	27.9	25.6	24.0	17.6	16.3	13.8	11.9	10.3	9.6	9.3	7.4	4.8	6.7	2.9
	2017年調査	285	48.1	49.8	30.9	28.1	26.0	23.5	26.0	11.6	14.0	12.6	9.1	4.2	6.7	10.5	7.4	4.2	7.7	2.5
	2016年調査	328	49.1	53.0	31.7	25.9	19.2	27.1	18.9	12.8	14.9	11.0	12.2	7.3	8.5	7.0	6.1	4.0	6.1	6.4
	2015年調査	387	61.0	53.0	37.0	29.2	23.0	21.4	20.9	11.4	16.8	15.0	15.2	7.2	11.6	9.8	7.8	4.7	5.9	1.8
	2014年調査	432	62.5	58.1	35.6	35.0	21.8	25.9	22.0	12.3	23.4	16.7	18.8	9.3	15.5	11.8	9.5	3.2	7.9	1.6
	2013年調査	485	59.0	62.3	34.0	28.5	25.6	21.9	23.1	10.3	19.0	21.6	24.1	6.2	17.9	11.3	8.9	4.3	7.4	1.0
	2012年調査	582	61.9	63.4	38.1	31.4	23.4	26.6	21.3	11.0	18.9	18.9	24.1	6.9	15.5	13.2	10.1	5.0	7.2	1.2
都道府県別	広島県	149	60.4	50.3	40.9	34.9	28.9	26.2	28.9	20.8	14.8	16.8	12.8	10.1	9.4	10.1	12.1	6.7	6.7	2.0
	岡山県	87	56.3	52.9	47.1	40.2	28.7	23.0	21.8	10.3	17.2	9.2	8.0	11.5	10.3	8.0	2.3	5.7	5.7	2.3
	山口県	44	59.1	52.3	45.5	43.2	27.3	22.7	4.5	18.2	18.2	15.9	13.6	11.4	4.5	6.8	4.5	—	4.5	6.8
	鳥取県	14	71.4	57.1	35.7	42.9	21.4	35.7	28.6	28.6	14.3	14.3	21.4	7.1	14.3	7.1	7.1	—	14.3	—
	島根県	18	72.2	72.2	66.7	16.7	22.2	33.3	38.9	16.7	22.2	5.6	11.1	5.6	16.7	16.7	—	—	11.1	5.6
妻の年齢別	24歳以下	43	58.1	60.5	44.2	34.9	25.6	27.9	25.6	23.3	25.6	11.6	9.3	9.3	11.6	14.0	11.6	7.0	2.3	7.0
	25～29歳	192	62.5	51.0	45.8	37.5	31.8	24.0	20.3	16.7	16.7	13.5	13.0	11.5	8.3	8.3	6.8	4.7	6.8	2.1
	30～34歳	60	61.7	53.0	40.0	38.3	23.3	30.0	31.7	16.7	10.0	13.3	10.0	10.0	11.7	6.7	3.3	6.7	3.3	
	35歳以上	17	35.3	52.9	47.1	29.4	5.9	23.5	35.3	17.6	11.8	23.5	11.8	—	17.6	—	5.9	5.9	17.6	—

調査数	親が嬉しそうにしていたこと																		
	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさん話をしてもらったこと	親の手作り品(ウェルカムボード、リングピローなど)を式で披露したこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	親が抱いていた夢をかなえたこと	親が抱いていた夢をかなえたこと	当日に向けて、自分が見えなかった姿を見せたこと	当日の日程を親と相談して決めたこと	招待客への料理を一緒に考えたこと	引出物を一緒に考えたこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話したこと	招待客リストや席次を一緒に考えたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	
全国(推計値)	550	52.0	43.6	33.7	22.6	20.7	24.8	16.2	14.6	13.9	14.0	6.3	12.1	9.1	6.4	4.1	7.3	2.8	
北海道	294	54.8	49.7	40.5	32.0	17.7	17.0	23.1	13.3	18.7	6.1	7.5	6.5	13.3	8.2	6.8	3.7	7.5	4.4
青森・秋田・岩手	150	56.7	57.3	43.3	30.7	17.3	27.3	26.7	13.3	18.0	26.0	26.7	8.0	25.3	10.0	7.3	5.3	5.3	1.3
宮城・山形	270	58.1	52.2	46.7	32.2	22.2	20.4	25.9	14.8	20.0	20.0	22.6	5.6	20.0	8.1	7.8	4.8	7.8	1.5
福島	160	52.5	54.4	47.5	32.5	16.3	28.1	26.9	22.5	21.9	25.0	24.4	7.5	28.1	13.8	6.9	7.5	5.6	1.9
茨城・栃木・群馬	411	48.9	54.3	38.9	38.2	17.8	20.2	21.4	18.0	15.1	18.2	14.8	8.3	13.1	7.5	6.8	5.4	8.0	2.7
首都圏	784	53.8	50.1	46.7	33.2	23.9	19.5	26.0	17.3	12.6	10.8	11.0	6.0	10.3	9.3	6.3	3.8	9.1	2.9
新潟	160	51.9	62.5	43.8	35.0	20.0	17.5	26.9	12.5	16.9	16.9	31.9	5.0	21.3	8.8	3.8	4.4	6.3	4.4
長野・山梨	196	40.3	53.6	42.9	35.7	21.9	21.9	15.8	20.4	20.4	24.5	6.1	17.3	10.2	5.1	3.6	4.6	2.0	
富山・石川・福井	223	63.7	55.6	41.7	32.3	22.9	16.1	19.7	15.7	17.9	16.1	27.4	9.0	14.8	10.3	5.8	4.0	6.3	3.1
静岡	171	53.8	53.2	37.4	29.8	20.5	22.2	22.8	15.8	7.6	12.3	14.0	7.0	11.1	4.7	4.1	1.8	8.8	5.3
東海	513	61.6	55.4	40.9	33.1	24.6	17.3	24.0	15.4	15.2	12.5	14.4	4.1	8.4	9.9	6.2	3.1	5.7	2.7
関西	729	53.1	52.9	42.2	33.3	24.1	21.0	25.0	15.4	13.0	11.1	11.2	6.6	8.9	8.6	5.6	3.8	7.3	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	60.3	52.9	44.6	36.9	27.9	25.6	24.0	17.6	16.3	13.8	11.9	10.3	9.6	9.3	7.4	4.8	6.7	2.9
四国	213	59.6	51.2	38.0	36.2	26.8	25.4	19.2	18.3	15.5	19.7	13.6	7.0	10.3	6.1	4.7	4.7	6.1	2.3
九州	552	55.6	48.2	43.8	34.4	18.1	23.7	26.8	14.5	16.3	21.6	17.0	4.9	17.2	10.1	8.9	4.9	4.9	2.5

第 18 章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

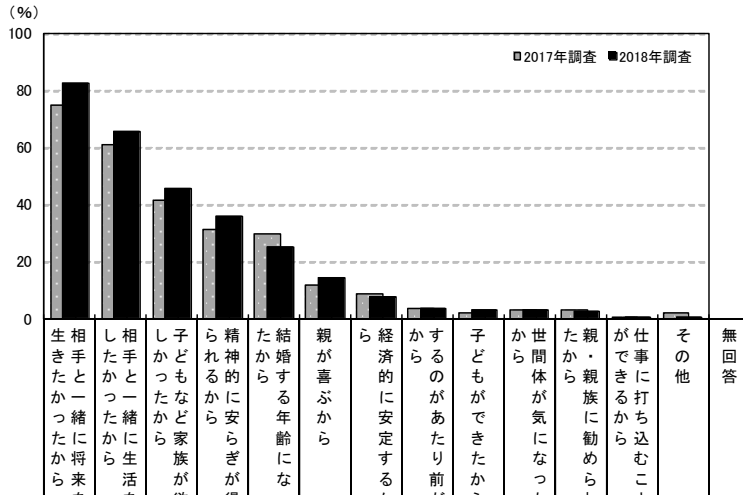




1. 結婚を決めた理由

●全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来をきたかったから」が83%で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をきたかったから」が66%、「子どもなど家族が欲しかったから」が46%で続く。

■結婚を決めた理由(全体／複数回答)



調査数	理由 (%)															
	相手と一緒に将来を	相手と一緒に生活を	子どもなど家族が欲	精神的に安らぎが得	結婚する年齢になっ	親が喜ぶから	経済的に安定するか	するのがあたり前だ	子どもができたから	世間体が気になった	親・親族に勧められ	仕事に打ち込むこと	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2018年調査	312	82.7	65.7	45.8	35.9	25.3	14.7	8.0	3.8	3.5	3.5	2.6	0.3	0.6	—
	2017年調査	285	75.1	61.1	41.4	31.6	29.8	11.9	9.1	3.9	2.1	3.2	3.2	0.7	2.5	—
	2016年調査	328	77.7	64.9	37.2	37.5	31.4	14.6	10.7	5.5	3.4	5.2	3.0	2.4	2.7	0.9
	2015年調査	387	73.1	65.4	38.2	37.7	31.3	13.4	11.1	6.5	5.2	2.6	3.6	0.5	3.9	0.5
	2014年調査	432	73.4	64.6	37.7	38.7	31.9	14.6	7.9	5.8	4.2	3.2	4.4	2.1	2.3	—
	2013年調査	485	75.5	60.2	37.9	40.6	26.4	12.4	5.8	2.5	4.1	3.7	6.0	2.7	3.3	—
	2012年調査	582	77.8	64.1	38.8	38.7	29.6	9.1	6.4	4.0	6.7	1.9	4.6	1.5	1.0	0.5
都道府県別	広島県	149	81.9	63.8	41.6	30.2	23.5	14.8	7.4	3.4	5.4	2.0	1.3	0.7	—	—
	岡山県	87	79.3	66.7	55.2	43.7	32.2	16.1	4.6	6.9	2.3	5.7	4.6	—	1.1	—
	山口県	44	88.6	72.7	50.0	40.9	20.5	15.9	15.9	2.3	—	2.3	2.3	—	2.3	—
	鳥取県	14	85.7	71.4	21.4	35.7	14.3	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—
	島根県	18	88.9	55.6	44.4	33.3	27.8	11.1	11.1	—	5.6	11.1	5.6	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	43	81.4	76.7	51.2	20.9	9.3	9.3	2.3	7.0	16.3	2.3	2.3	—	—	—
	25～29歳	192	82.8	65.1	46.4	32.3	25.0	10.9	7.3	2.1	1.0	2.1	2.1	—	0.5	—
	30～34歳	60	86.7	63.3	46.7	51.7	36.7	26.7	13.3	5.0	1.7	5.0	5.0	1.7	1.7	—
	35歳以上	17	70.6	52.9	23.5	58.8	29.4	29.4	11.8	11.8	5.9	17.6	—	—	—	—

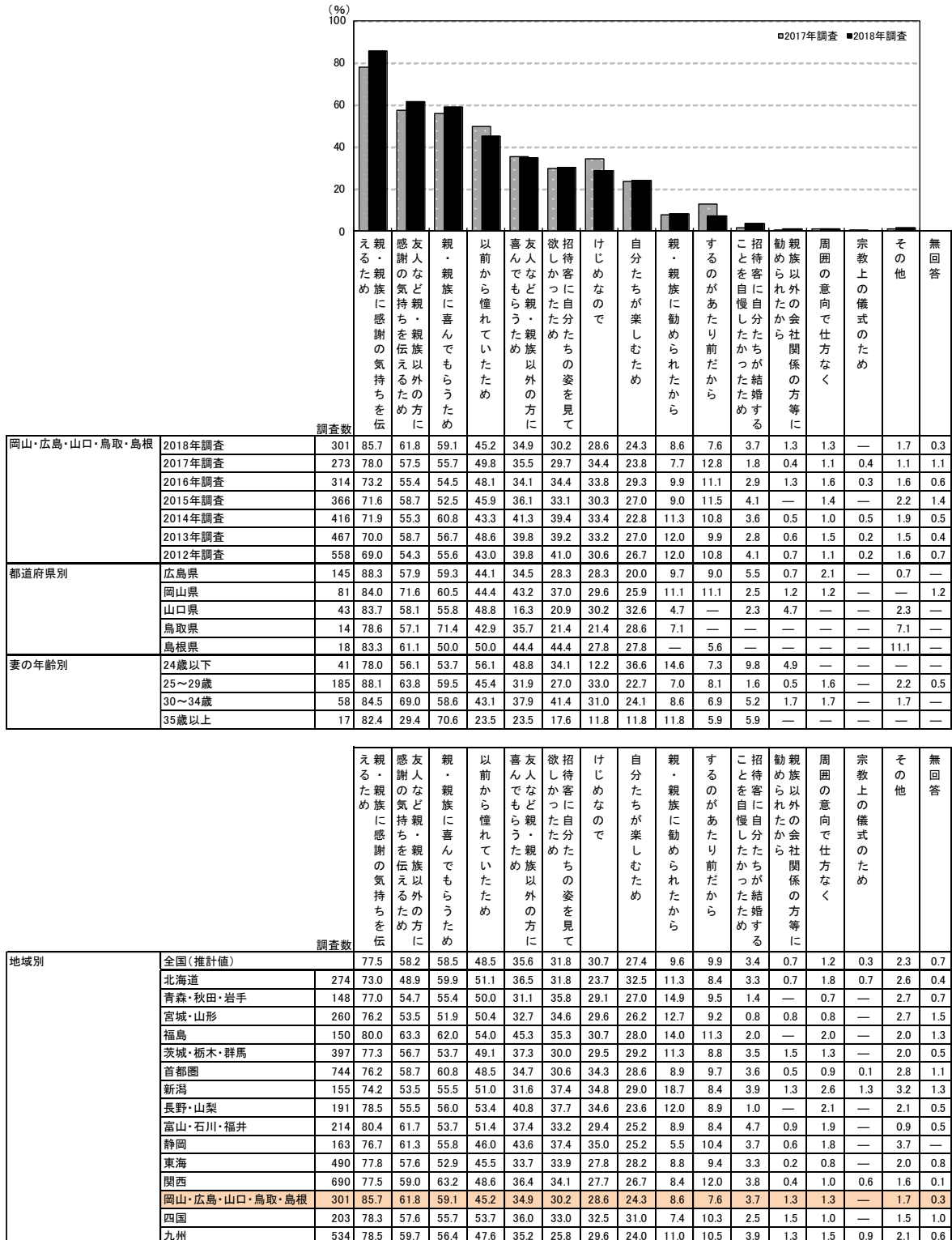
調査数	理由 (%)															
	相手と一緒に将来を	相手と一緒に生活を	子どもなど家族が欲	精神的に安らぎが得	結婚する年齢になっ	親が喜ぶから	経済的に安定するか	するのがあたり前だ	子どもができたから	世間体が気になった	親・親族に勧められ	仕事に打ち込むこと	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	79.6	61.1	40.9	37.0	26.9	14.5	10.2	5.2	3.9	3.8	2.4	1.3	1.9	0.5	
	北海道	294	79.3	64.3	41.2	37.8	23.1	13.6	9.2	1.7	7.1	4.1	2.4	1.4	2.0	0.7
	青森・秋田・岩手	150	78.7	69.3	41.3	42.0	29.3	12.7	9.3	8.7	7.3	5.3	4.0	0.7	0.7	—
	宮城・山形	270	77.8	60.0	37.8	36.3	24.1	13.3	7.4	3.7	5.6	3.3	3.0	0.7	2.2	0.7
	福島	160	79.4	60.0	45.6	33.8	24.4	15.6	9.4	5.0	7.5	3.8	5.0	3.8	2.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	75.2	55.2	38.0	34.1	25.5	11.9	7.8	5.6	6.8	3.6	1.9	1.0	1.2	—
	首都圏	784	80.2	61.9	40.3	41.6	27.7	16.1	13.6	5.5	2.3	3.7	2.2	1.7	2.2	0.8
	新潟	160	81.9	57.5	39.4	40.6	24.4	16.3	10.0	4.4	6.3	4.4	2.5	1.9	2.5	—
	長野・山梨	196	78.6	66.8	42.9	37.2	24.5	11.2	7.7	3.6	4.1	1.0	1.5	—	1.5	0.5
	富山・石川・福井	223	80.7	61.0	39.5	33.6	25.1	14.8	7.2	9.0	2.7	3.1	2.2	1.3	2.7	0.4
	静岡	171	80.1	63.7	43.3	34.5	29.2	16.4	8.2	3.5	4.1	2.9	0.6	0.6	2.3	—
	東海	513	78.0	59.6	36.5	30.8	25.9	14.2	6.8	6.0	4.7	4.7	2.7	1.2	1.8	0.6
	関西	729	79.4	58.3	42.7	35.5	29.1	14.5	11.1	6.0	2.6	4.4	2.3	0.8	1.9	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.7	65.7	45.8	35.9	25.3	14.7	8.0	3.8	3.5	3.5	2.6	0.3	0.6	—
	四国	213	79.8	61.0	43.2	32.9	28.6	10.3	4.7	5.2	4.2	2.3	2.8	1.4	2.8	0.9
	九州	552	79.7	61.2	42.0	33.3	25.5	12.5	7.8	4.3	5.6	3.8	2.7	2.0	1.6	0.2



2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が86%で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が62%、「親・親族に喜んでもらうため」が59%で続く。

■披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

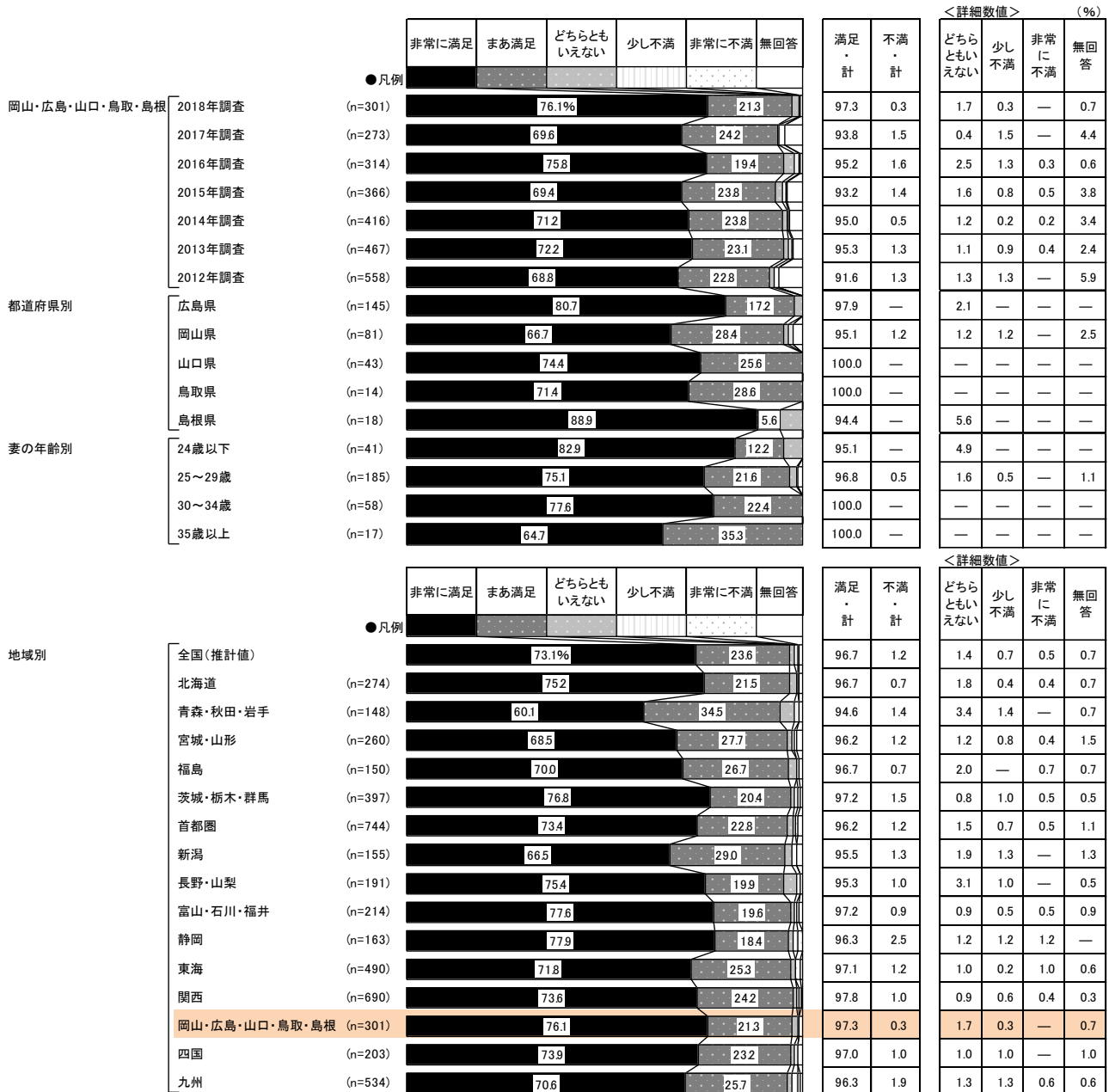




3. 披露宴・披露パーティの満足度

●披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は76%で、「まあ満足」した人(21%)を合わせ、「満足・計」は97%であった。

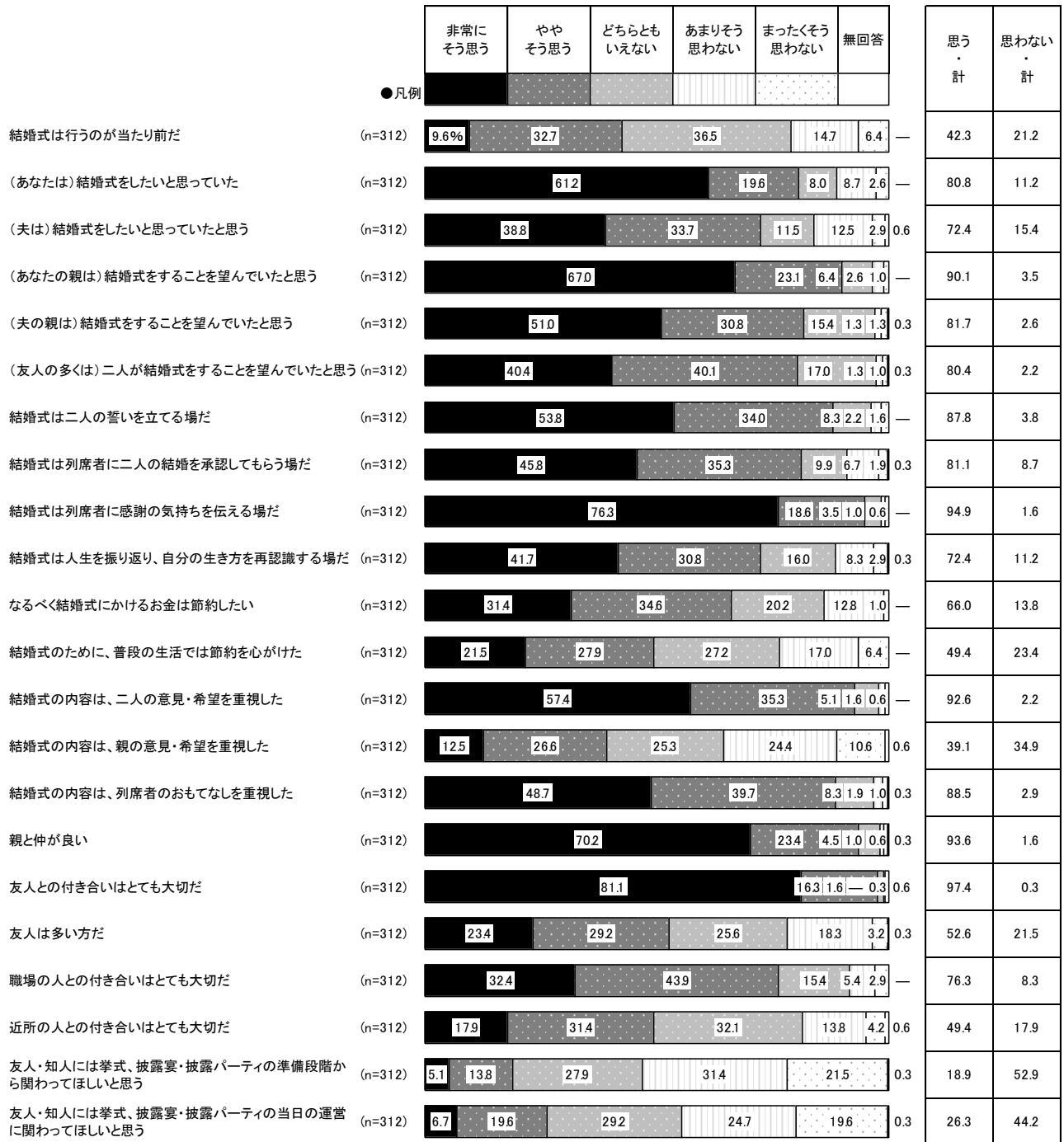
■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/単一回答)





■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】(全体／単一回答)

(%)

		岡山・広島・山口・鳥取・島根													
		思う・計						思わない・計							
		2018年調査 (n=312)	2017年調査 (n=285)	2016年調査 (n=328)	2015年調査 (n=387)	2014年調査 (n=432)	2013年調査 (n=485)	2012年調査 (n=582)	2018年調査 (n=312)	2017年調査 (n=285)	2016年調査 (n=328)	2015年調査 (n=387)	2014年調査 (n=432)	2013年調査 (n=485)	2012年調査 (n=582)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	42.3	41.4	42.7	46.5	54.9	44.3	47.3	21.2	19.6	23.5	18.1	13.7	16.3	20.4
2	(あなたは)結婚式をしようと思っていた	80.8	84.2	80.2	82.7	81.9	81.6	82.0	11.2	7.4	11.6	10.1	9.5	10.9	9.6
3	(夫は)結婚式をしようと思っていたと思う	72.4	75.1	69.8	72.1	69.9	70.5	72.5	15.4	10.9	14.3	16.5	13.4	16.5	13.7
4	(あなたの親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	90.1	88.1	85.4	85.0	88.9	*	*	3.5	3.9	6.1	3.9	3.7	*	*
5	(夫の親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	81.7	83.2	79.6	80.9	81.3	*	*	2.6	2.8	5.2	6.5	4.6	*	*
6	(友人の多くは)二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	80.4	79.3	74.4	76.2	79.9	*	*	2.2	2.1	3.7	3.4	2.1	*	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	87.8	86.0	88.1	84.2	85.2	78.8	86.3	3.8	3.5	4.3	4.1	3.7	7.4	5.2
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	81.1	77.5	76.8	75.2	78.2	76.7	79.4	8.7	6.3	8.8	9.8	5.6	8.5	8.2
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	94.9	93.3	93.3	92.0	93.8	91.1	92.4	1.6	2.8	2.1	1.3	1.2	3.3	2.7
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	72.4	63.2	69.8	65.6	*	*	*	11.2	10.9	7.3	12.7	*	*	*
11	なるべく結婚式にかけられるお金は節約したい	66.0	64.2	59.1	60.5	67.1	63.7	66.3	13.8	16.5	17.7	16.5	12.7	13.2	13.2
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	49.4	57.2	50.9	52.7	49.5	47.6	49.5	23.4	20.7	25.0	24.0	22.9	26.8	25.1
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	92.6	91.9	90.2	91.2	90.5	86.8	89.9	2.2	2.1	2.4	1.8	2.8	3.1	2.9
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	39.1	39.6	36.0	38.2	51.6	41.2	40.5	34.9	33.3	38.7	32.6	24.5	35.1	32.1
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	88.5	88.8	86.0	82.9	87.0	85.8	85.1	2.9	2.5	2.4	3.9	3.7	4.3	3.8
16	親と仲が良い	93.6	86.7	87.8	91.0	88.7	90.7	90.5	1.6	3.9	3.0	2.6	2.1	3.5	2.6
17	友人との付き合いはとても大切だ	97.4	96.1	94.2	95.1	96.5	98.4	96.9	0.3	0.7	—	—	0.5	0.8	0.2
18	友人は多い方だ	52.6	59.6	47.6	53.0	55.3	59.0	55.7	21.5	19.3	24.1	19.6	16.9	17.9	16.2
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	76.3	75.4	73.2	79.1	81.9	79.2	78.0	8.3	7.4	7.6	6.5	4.9	6.0	6.2
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	49.4	48.4	47.6	57.1	58.8	56.9	56.4	17.9	19.3	20.7	14.5	12.5	14.8	14.3
21	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	18.9	*	*	*	*	*	*	52.9	*	*	*	*	*	*
22	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	26.3	*	*	*	*	*	*	44.2	*	*	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
 ※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額:おおよそ	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

岡山・広島・山口・鳥取・島根	序章	調査数	金額回答者				わからない	その他の選択肢	無回答	(人)	
			有効回答者	費用はかかっている		費用はかかっていない					
	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	312	193	193	*	91	25※	3		※貯金していなかった	
	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額	312	208	208	*	46	56※	2		※援助はなかった	
	挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	231	149	149	*	60	16※	6		※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない	
1章	食事を含めた結納式の費用	58	35	34	1	23	*	—			
	食事を含めた両家の顔合わせの費用	297	217	202	15	77	*	3			
	結納金の金額	53	50	50	*	1	*	2			
	結納品(結納道具)の金額	44	15	15	*	26	*	3			
	結納返しの費用:現金	14	12	12	*	2	*	—			
	結納返しの費用:品物	25	23	23	*	2	*	—			
2章	婚約指輪にかかった金額	196	115	115	*	78	*	3			
	婚約記念品の返礼品の費用	88	79	79	—	9	*	—			
3章	結婚指輪(2人分)の購入金額	307	295	295	*	12	*	—			
	夫の結婚指輪の購入金額	307	272	272	*	29	*	6			
	妻の結婚指輪の購入金額	307	272	272	*	29	*	6			
6章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	312	299	299	*	8	*	5		※挙式はしていない	
	挙式料(海外挙式者を除く)	301	140	134	6	148	8※	5			
	バックプランの基本料金	141	67	67	*	72	*	2			
	料理と飲み物の総額	301	194	194	*	95	*	12			
	1人あたりの料理+飲み物費用の合計	301	236	236	*	50	*	15			
	1人あたりの料理費用(飲み物を除く)	301	221	221	*	63	*	17			
	1人あたりの飲み物費用	301	204	204	*	75	*	22			
	見積りより上がった金額	240	206	206	*	26	*	8			
	ご祝儀総額	257	199	199	*	53	*	5			
	1人あたりのご祝儀額(友人)	257	226	226	*	14	14※	3		※出席者なし	
	1人あたりのご祝儀額(上司)	257	176	176	*	21	51※	9		※出席者なし	
	1人あたりのご祝儀額(親族)	257	197	197	*	53	—※	7		※出席者なし	
	1人あたりのご祝儀額(恩師)	257	61	61	*	23	146※	27		※出席者なし	
7章	依頼した専門の司会者の費用	283	124	124	*	140	*	19			
	親へのギフトの金額	296	236	234	2	60	*	—			
	映像を使った余興や演出の総額	242	189	141	48	53	*	—			
	ウエルカムアイテムの作成費用	275	200	184	16	74	*	1			
8章	新婦の衣裳総額	312	235	235	—	76	*	1			
	各衣裳の費用【ウエディングドレス】	285	206	206	*	75	*	4			
	各衣裳の費用【カラードレス】	240	172	172	*	66	*	2			
	各衣裳の費用【白無垢】	40	25	25	*	15	*	—			
	各衣裳の費用【色打ち掛け】	77	54	54	*	23	*	—			
	新郎の衣裳総額	312	208	207	1	103	*	1			
	各衣裳の費用【タキシード】	289	176	176	*	103	*	10			
	各衣裳の費用【フロックコート】	5	5	5	*	—	*	—			
	各衣裳の費用【紋服】	84	46	46	*	38	*	—			
9章	ブライダルエステの費用	263	219	211	8	36	*	8			
10章	ギフトの総額	291	160	160	*	127	*	4			
	1人あたりの引出物の金額	281	177	177	*	101	*	3			
	1人あたりのカタログギフトの金額	229	198	198	*	30	*	1			
	1人あたりの引菓子の金額	280	229	229	—	48	*	3			
	1人あたりのプチギフトの費用	286	253	252	1	33	*	—			
11章	ブーケの総額	298	209	202	7	86	*	3			
	ブーケ1個あたりの費用	298	200	193	7	92	*	6			
	押し花・ドライ加工の作成費用	83	72	54	18	10	*	1			
	会場装花の費用	295	172	172	—	122	*	1			
12章	招待状1部あたりの作成費用	284	198	196	2	81	*	5			
	席札1部あたりの作成費用	292	171	161	10	110	*	11			
	席次表1部あたりの作成費用	276	161	156	5	102	*	13			
	プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	166	85	72	13	77	*	4			
13章	事業者を支払ったスナップ撮影の費用	277	162	162	*	111	*	4			
	事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	143	75	75	*	62	*	6			
	事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	162	88	88	*	62	*	12			
14章	事業者を支払ったビデオ撮影の費用	163	87	87	*	72	*	4			
15章	二次会の会費(男性)	162	160	160	*	*	*	2			
	二次会の会費(女性)	162	162	162	*	*	*	—			
	二次会会場に支払った総額	162	96	96	*	65	*	1			
	二次会で着用したウエディングドレスの費用	41	39	37	2	2	*	—			
16章	お土産代を除く2人分の旅行費用	255	215	215	*	40	*	—			
	お土産代	255	178	178	*	74	1※	2		※買っていない	
	1人あたりのパッケージツアー価格	201	151	151	*	41	*	9			





2018年10月 [岡山・広島・山口・鳥取・島根版]
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
プロダクト本部 マリッジ&ファミリー領域
メディアプロデュース第1統括部 事業企画部
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報
窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

