

ゼクシィ結婚トレンド調査 2018

四国



2018年10月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ 徳島
香川
愛媛
高知

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期	29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源	31
結婚費用	32
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	32
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	34
3) 結婚費用の総額	39
4) 項目別平均費用	41
結婚に関するスケジュール	42

第1章 仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 43

1. 仲人の有無	44
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
2) 両家の顔合わせの実施決定者	46
3. 結納・両家の顔合わせの実施会場	47
1) 結納式の実施会場	47
2) 結納当日の食事会の実施会場	48
3) 両家の顔合わせの実施会場	49
4. 結納・両家の顔合わせの会場費	50
1) 食事を含めた結納式の費用	50
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	51
5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	52
1) 結納の実施時期	52
2) 両家の顔合わせの実施時期	53
6. 結納金・結納品（結納道具）	54
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無	54
2) 結納金の金額	55
3) 結納品（結納道具）の品目数	56
4) 結納品（結納道具）の金額	57
7. 結納返し	58
1) 結納返しの形式	58
2) 結納返しの品物	59
3) 結納返しの費用：現金	60
4) 結納返しの費用：品物	61
8. 菓子まき・菓子配りの実施状況	62

第2章 婚約記念品について 63

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	64
2. 婚約記念品の有無	65
1) 婚約記念品の有無	65
2) 婚約記念品がなかった理由	66
3. 婚約記念品の品物	67
4. 婚約指輪について	68
1) 婚約指輪の手配方法	68
2) 婚約指輪にかかった金額	69
3) 婚約指輪の購入理由	70
4) 婚約指輪の決定者	71
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	72
6) 婚約指輪のスタイル	74
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	75
5. 婚約指輪の検討行動	76
1) 婚約指輪の検討時期	76
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	78
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	79
4) 婚約指輪の購入店舗	80
5) 婚約指輪の重視点	82
6. 婚約記念品の返礼品	84
1) 婚約記念品の返礼品の有無	84
2) 婚約記念品の返礼品の品物	85
3) 婚約記念品の返礼品の費用	86

第3章 結婚指輪について 87

1. 結婚指輪の有無	88
1) 結婚指輪の有無	88
2) 結婚指輪の決定者	89
2. 結婚指輪の品質	90
1) 結婚指輪の種類	90
2) 結婚指輪の素材	92
3) 結婚指輪の石の種類	93
3. 結婚指輪の購入金額	95
1) 結婚指輪（2人分）の購入金額	95
2) 夫の結婚指輪の購入金額	96
3) 妻の結婚指輪の購入金額	97
4. 結婚指輪の検討行動	98
1) 結婚指輪の検討時期	98

2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	100
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	101
4) 結婚指輪の購入店舗	102
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	104

第4章 挙式会場・挙式形式について 107

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	108
2. 挙式の実施回数	109
3. 挙式会場	110
4. 挙式形式	111
1) 希望していた挙式形式	111
2) 実施した挙式形式	112
3) 挙式形式の決定者	113
4) 挙式形式の選択理由	114
5. 挙式の実施日	115
1) 挙式を実施した月	115
2) 挙式の実施曜日	116
3) 暦（六輝）の重視度	117
4) 挙式実施日の暦（六輝）	118
6. 海外挙式の検討・実施状況	119
1) 海外挙式の検討・実施状況	119
2) 海外挙式の実施地域・国	120
3) 海外挙式の検討レベル	121
4) 海外挙式を実施しなかった理由	122
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
2) 国内リゾート挙式の実施場所	124
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	125
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	126
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	127

第5章 披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について 129

1. 披露宴・披露パーティの実施状況	130
1) 披露宴・披露パーティの実施回数	130
2) 披露宴・披露パーティを実施した月	131
3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況	132
4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	133
5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由	134
2. 披露宴・披露パーティ会場	135
1) 披露宴・披露パーティ会場	135
2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者	137
3. 披露宴・披露パーティの招待客	138
1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数	138
2) 披露宴・披露パーティの招待客人数	139
3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差	140
4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	141
5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数	142
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態	144
1) 食事の形態	144
2) 料理の種類	145
3) 試食の実施状況	146
4) 試食の費用の有無	149
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	150
6) 飲み物のスタイル	151
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動	152
1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期	152
2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	154
3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況	155
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	159
5) ブライダルフェアへの訪問数	160
6) 訪問したブライダルフェアの内容	161
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	162
8) ブライダルフェアの予約方法	163
9) ブライダルフェアの予約数	164
10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点	166

第6章 挙式、披露宴・披露パーティの費用 169

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用	170
1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額	170
2) 挙式料	171
3) バックプランの利用状況	172
4) バックプランの基本料金	173
2. 料理・飲み物の費用	174
1) 料理と飲み物の総額	174
2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	175
3) 1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	176
4) 1人あたりの飲み物費用	177
3. 見積りと支払い金額について	178

1)見積りと支払い金額の差額.....178
 2)見積りより上がった金額.....179
 3)見積りより上がった理由.....180
 4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀.....181
 1)披露宴・披露パーティの形式.....181
 2)ご祝儀.....182
 2-1)ご祝儀総額.....182
 2-2)1人あたりのご祝儀額.....183

第7章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 187

1. 演出を決定する際に心がけたこと.....188
 2. 実施した演出.....189
 1)挙式に関して実施した演出.....189
 2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出.....192
 3)料理に関して実施した演出.....195
 3. 司会者について.....198
 1)披露宴・披露パーティで司会を行った人.....198
 2)依頼した専門の司会者の費用.....199
 4. 親へのギフト・花束贈呈について.....200
 1)親へのギフト・花束贈呈の有無.....200
 2)親へのギフト・花束の内容.....201
 3)親へのギフト・花束の依頼先.....202
 4)親へのギフト・花束の金額.....203
 5)親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源.....204
 6)親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点.....205
 5. 映像を使った余興や演出について.....206
 1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況.....206
 2)映像を使った余興や演出の実施場面.....207
 3)映像を使った余興や演出の実施回数.....208
 4)映像を使った余興や演出の内容.....209
 5)映像を使った余興や演出の依頼先.....211
 6)映像を使った余興や演出の総額.....212
 7)映像を使った余興や演出の検討行動.....213
 7-1)映像を使った余興や演出の検討時期.....213
 7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源.....215
 7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数.....216
 8)映像を使った余興や演出を実施した理由.....217
 9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由.....218
 6. ウェルカムアイテムについて.....219
 1)ウェルカムアイテムの依頼先.....219
 2)ウェルカムアイテムのタイプ.....220
 3)ウェルカムボードのタイプ.....221
 4)ウェルカムアイテムの作成費用.....223
 5)ウェルカムアイテムの検討行動.....224
 5-1)ウェルカムアイテムの検討時期.....224
 5-2)ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源.....226
 5-3)ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数.....227

第8章 衣裳について 229

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について.....230
 1)衣裳の種類と着用枚数.....230
 2)各衣裳の手配方法.....235
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....239
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....243
 5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無.....247
 6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由.....248
 7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由.....249
 8)ウエディングドレスのライン.....250
 2. ウエディングドレスの検討行動.....252
 1)ウエディングドレスの検討時期.....252
 2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源.....254
 3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数.....255
 4)ウエディングドレスを決定する際の重視点.....256
 3. カラードレスの重視点.....259
 1)カラードレスの色.....259
 2)カラードレスを決定する際の重視点.....260
 4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について.....263
 1)衣裳の種類と着用枚数.....263
 2)各衣裳の手配方法.....266
 3)各衣裳の購入・レンタル先.....269
 4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....272

第9章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 275

1. 結婚準備における美容ケアについて.....276
 1)結婚準備における美容ケアの実施有無.....276
 2)結婚準備における美容ケアのメニュー.....277
 2. ブライダルエステについて.....278
 1)ブライダルエステの実施状況.....278
 2)ブライダルエステの費用.....279
 3)ブライダルエステの実施回数.....280
 4)ブライダルエステの検討行動.....281
 4-1)ブライダルエステの検討時期.....281

4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源.....283
 4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数.....284
 4-4)ブライダルエステに期待していたこと.....285
 4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点.....286
 5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無.....287

第10章 ギフトについて 289

1. ギフトについて.....290
 1)ギフトの有無.....290
 2)ギフトの品目数.....291
 3)ギフトの内容.....292
 4)ギフトの贈り分け状況.....293
 5)ギフトの贈り分けパターン数.....294
 6)ギフトを贈り分けするときの基準.....295
 7)ギフトの内容をどのように変えたか.....296
 8)ギフトの検討時期.....297
 9)ギフトの総額.....299
 10)ギフトの用意数.....300
 11)1人あたりのギフトの費用.....301
 2. 引出物について.....302
 1)引出物の内容.....302
 2)引出物の購入先.....303
 3)1人あたりの引出物の金額.....304
 4)引出物の検討行動.....305
 4-1)引出物を検討する際に利用した情報源.....305
 4-2)引出物を選択する際の重視点.....306
 3. カタログ式ギフトの引出物について.....307
 1)カタログ式ギフトの購入先.....307
 2)1人あたりのカタログ式ギフトの金額.....308
 3)カタログ式ギフトの検討行動.....309
 3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源.....309
 3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点.....310
 4. 引菓子について.....311
 1)引菓子の品目.....311
 2)引菓子の購入先.....312
 3)引菓子の金額.....313
 4)引菓子を検討する際に利用した情報源.....314
 5. ブチギフトについて.....315
 1)ブチギフトの有無.....315
 2)ブチギフトの内容.....316
 3)ブチギフトの購入先.....317
 4)持ち込みしたブチギフトの購入場所.....318
 5)ブチギフトの費用.....319
 6)ブチギフトの検討行動.....320
 6-1)ブチギフトの検討時期.....320
 6-2)ブチギフトを検討する際に利用した情報源.....322

第11章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 323

1. ブーケについて.....324
 1)ブーケの使用状況.....324
 1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況.....324
 1-2)ブーケの数.....325
 1-3)ブーケのメインカラー.....326
 1-4)ブーケのスタイル.....327
 2)ブーケの持ち込み状況.....328
 2-1)ブーケの依頼先.....328
 2-2)ブーケの依頼先の選択理由.....329
 2-3)ブーケの持ち込み費用の有無.....330
 3)ブーケの費用.....331
 4)ブーケの検討行動.....333
 4-1)ブーケの検討時期.....333
 4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源.....335
 4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数.....336
 4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと.....337
 2. 押し花・ドライ加工について.....338
 1)使用後のブーケの処置方法.....338
 2)押し花・ドライ加工の作成数.....339
 3)押し花・ドライ加工の依頼先.....340
 4)押し花・ドライ加工の作成費用.....341
 3. フラワーショップの利用について.....342
 4. 会場装花について.....343
 1)会場装花の使用状況.....343
 2)会場装花の依頼先.....344
 3)会場装花の費用.....345

第12章 招待状などのペーパーアイテムについて 347

1. 招待状について.....348
 1)招待状の依頼先.....348
 2)招待状の依頼先の選択理由.....349
 3)招待状を手作りした際の材料の購入先.....350
 4)招待状の作成費用.....351
 5)招待状の検討行動.....352

5-1)招待状の検討時期.....	352	1)二次会での新婦の衣裳.....	433
5-2)招待状を検討する際に利用した情報源.....	354	2)二次会で着用したウエディングドレスの手配方法.....	434
5-3)招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	355	3)二次会で着用したウエディングドレスの費用.....	435
2. ペーパーアイテムについて.....	356	6. 幹事代行事業者の利用について.....	436
1)ペーパーアイテムのうち用意したもの.....	356	1)幹事代行事業者の利用状況.....	436
2)席札について.....	357	2)幹事代行事業者に依頼した内容.....	437
2-1)席札の依頼先.....	357	7. 二次会会場の検討行動.....	438
2-2)席札を手作りした際の材料の購入先.....	358	1)二次会会場の検討関与状況.....	438
2-3)席札の作成費用.....	359	2)二次会会場を決定する際の重視点.....	440
3)席次表について.....	360	3)二次会会場の検討時期.....	441
3-1)席次表の依頼先.....	360	4)二次会会場を検討する際に利用した情報源.....	443
3-2)席次表の依頼先の選択理由.....	361	5)二次会会場を探す際に検討した店舗数.....	444
3-3)席次表を手作りした際の材料の購入先.....	362	6)二次会会場を探す際に訪問した店舗数.....	445
3-4)席次表の作成費用.....	363	7)二次会を実施しなかった理由.....	446
3-5)席次表の検討行動.....	364		
3-5-1)席次表の検討時期.....	364		
3-5-2)席次表を検討する際に利用した情報源.....	366		
3-5-3)席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	367		
4)プロフィールパンフレットについて.....	368		
4-1)プロフィールパンフレットの用意の状況.....	368		
4-2)プロフィールパンフレットの依頼先.....	369		
4-3)プロフィールパンフレットの作成費用.....	370		
4-4)プロフィールパンフレットのスタイル.....	371		

第13章 写真撮影について 373

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況.....	374
2. スナップ撮影について.....	375
1)スナップ撮影の実施状況.....	375
2)スナップ撮影の依頼先.....	376
3)スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	377
4)事業者依頼したスナップ写真の総カット数.....	378
5)事業者へ支払ったスナップ撮影の費用.....	379
6)事業者へ依頼したスナップ撮影のシーン.....	380
7)スナップ撮影と一緒に依頼した内容.....	381
8)スナップ撮影の検討行動.....	382
8-1)スナップ撮影の検討時期.....	382
8-2)スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	384
8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	385
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について.....	386
1)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況.....	386
2)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由.....	387
3)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容.....	388
4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	389
5)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	390
6)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容.....	391
7)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況.....	392
8)別撮りのスタジオ撮影について.....	393
8-1)別撮りのスタジオ撮影の依頼先.....	393
8-2)別撮りのスタジオ撮影の実施時期.....	394
8-3)別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳.....	395
8-4)別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳.....	397
8-5)別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数).....	399
8-6)事業者へ支払った別撮りのスタジオ撮影の費用.....	400
8-7)別撮りのスタジオ撮影の検討時期.....	401
9)別撮りのロケーション撮影について.....	403
9-1)別撮りのロケーション撮影の依頼先.....	403
9-2)別撮りのロケーション撮影の実施時期.....	404
9-3)別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳.....	405
9-4)別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳.....	407
9-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数).....	409
9-6)事業者へ支払った別撮りのロケーション撮影の費用.....	410
9-7)別撮りのロケーション撮影の検討時期.....	411
9-8)別撮りのロケーション撮影の場所.....	413

第14章 ビデオ撮影について 415

1. ビデオ撮影の実施状況.....	416
1)ビデオ撮影の実施状況.....	416
2)ビデオ撮影の依頼先.....	417
3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由.....	418
2. 事業者へ支払ったビデオ撮影の費用.....	419
3. ビデオ撮影の検討行動.....	420
1)ビデオ撮影の検討時期.....	420
2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	422
3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	423

第15章 二次会について 425

1. 二次会の実施状況.....	426
2. 二次会会場.....	428
3. 二次会の出席者数.....	429
4. 二次会の費用.....	430
1)二次会の会費.....	430
2)二次会会費の男女の差額.....	431
3)二次会会場に支払った総額.....	432
5. 二次会での衣裳.....	433

第16章 新婚旅行について 447

1. 新婚旅行の実施状況.....	448
1)新婚旅行の実施状況.....	448
2)新婚旅行の出発のタイミング.....	449
2. 新婚旅行の内容.....	450
1)旅行先.....	450
2)旅行日数.....	451
3)旅行形態.....	452
3. 新婚旅行の費用.....	453
4. 新婚旅行の検討行動.....	456
1)新婚旅行の検討時期.....	456

第17章 夫や妻自身、親の関与状況 459

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況.....	460
1)婚約指輪(エンゲージリング).....	460
2)結婚指輪.....	462
3)挙式、披露宴・披露パーティ会場.....	464
4)挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア.....	466
5)披露宴・披露パーティでの料理・飲み物.....	468
6)新婦の衣裳.....	470
7)新郎の衣裳.....	472
8)写真の撮り方や内容.....	474
9)挙式、披露宴・披露パーティでの演出.....	476
10)ギフト(引出物など).....	478
<参考>アイテム間比較.....	480
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと.....	482

第18章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 483

1. 結婚を決めた理由.....	484
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由.....	485
3. 披露宴・披露パーティの満足度.....	486
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方.....	487

付 金額回答方法について 489



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2018年4月20日～5月28日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2017年4月～2018年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	14,750	5,138	
1 北海道	954	294	
2 青森・秋田・岩手	449	150	
3 宮城・山形	797	270	
4 福島	346	160	
5 茨城・栃木・群馬	1,114	411	
6 首都圏	1,884	784	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	453	160	
8 長野・山梨	569	196	
9 富山・石川・福井	608	223	
10 静岡	601	171	
11 東海	1,661	513	愛知・岐阜・三重
12 関西	1,884	729	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,016	312	
14 四国	624	213	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,790	552	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2017年4月～2018年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成28年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は612,067組)。

◆注意点

※図表中の*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

調査年	調査期間	集計サンプル数	
2017年	2017年4～6月	四国	196人
2016年	2016年4～6月	四国	148人
2015年	2015年4～6月	四国	163人
2014年	2014年4～6月	四国	187人
2013年	2013年4～6月	四国	201人
2012年	2012年4～6月	四国	263人

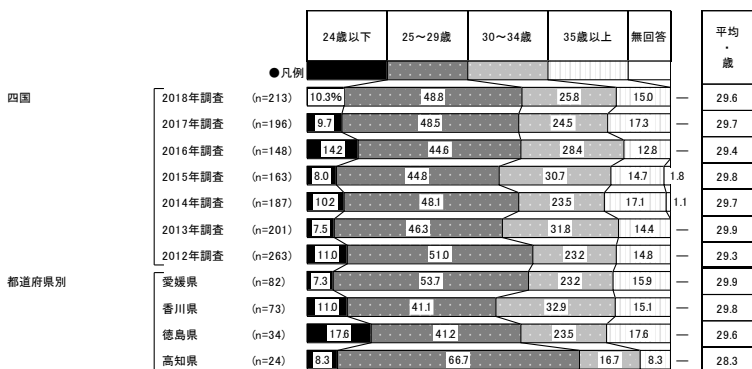
鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。



回答者のプロフィール

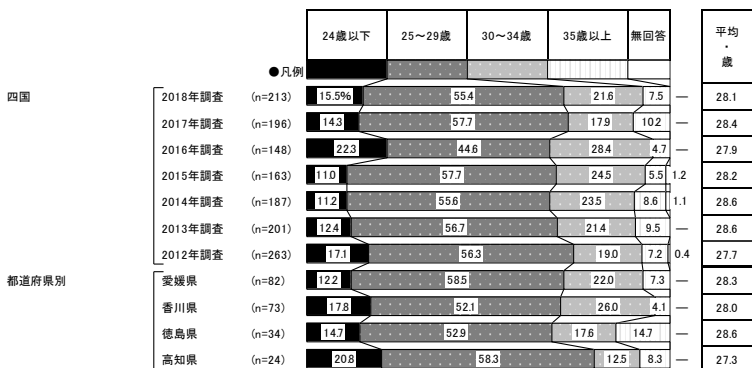
■結婚時の年齢(全体/単一回答)

【夫】



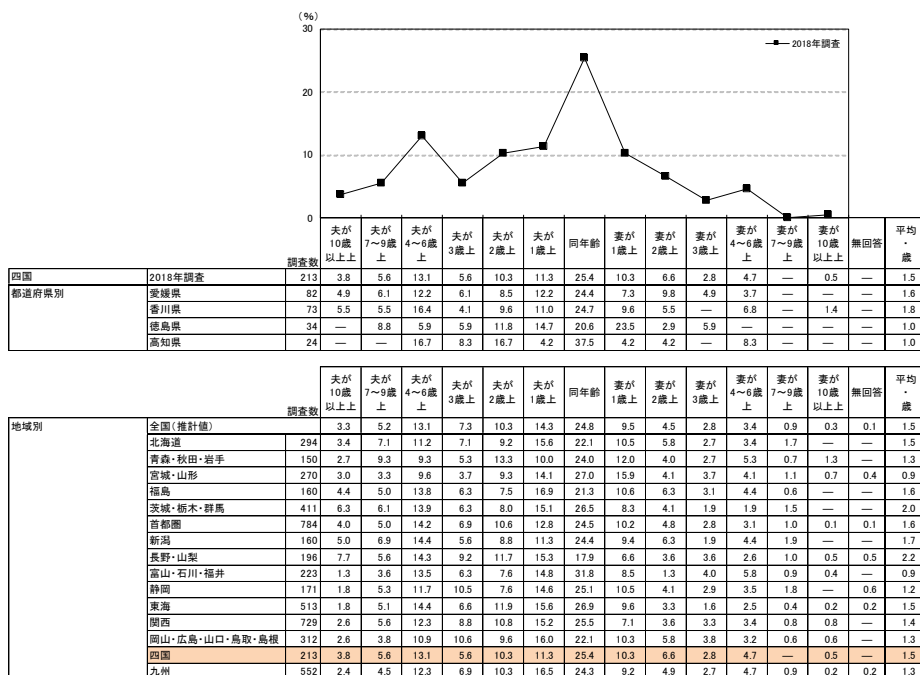
地域別	調査数	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
全国(推計値)	7.8	48.2	28.6	15.3	0.1	—	29.9
北海道	294	12.9	45.2	25.2	16.7	—	29.8
青森・秋田・岩手	150	14.0	45.3	22.7	18.0	—	29.6
宮城・山形	270	11.9	51.1	22.6	14.1	0.4	29.3
福島	160	13.8	43.8	25.0	17.5	—	29.5
茨城・栃木・群馬	411	10.0	45.5	26.8	17.8	—	30.1
首都圏	784	5.2	46.3	30.7	17.6	0.1	30.5
新潟	160	6.9	45.6	28.1	19.4	—	30.4
長野・山梨	196	7.7	48.0	28.6	15.3	0.5	30.0
富山・石川・福井	223	8.5	51.1	28.7	11.7	—	29.1
静岡	171	11.1	47.4	28.7	12.3	0.6	29.3
東海	513	7.4	54.6	27.1	10.7	0.2	29.2
関西	729	7.3	48.1	29.8	14.8	—	30.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	10.3	52.6	25.6	11.5	—	29.3
四国	213	10.3	48.8	25.8	15.0	—	29.6
九州	552	8.0	48.6	29.5	13.8	0.2	29.7

【妻】



地域別	調査数	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
全国(推計値)	11.9	56.9	22.7	8.4	0.1	—	28.4
北海道	294	16.7	52.0	23.1	8.2	—	28.3
青森・秋田・岩手	150	19.3	50.0	22.7	8.0	—	28.3
宮城・山形	270	14.1	51.9	26.3	7.4	0.4	28.4
福島	160	21.3	49.4	18.8	10.6	—	27.9
茨城・栃木・群馬	411	16.8	55.2	19.0	9.0	—	28.1
首都圏	784	8.7	55.9	25.4	9.9	0.1	28.9
新潟	160	10.6	49.4	31.3	8.8	—	28.7
長野・山梨	196	15.3	60.7	17.9	5.6	0.5	27.8
富山・石川・福井	223	12.1	59.2	22.4	6.3	—	28.2
静岡	171	15.8	55.0	19.9	9.4	—	28.1
東海	513	14.2	61.6	18.1	5.8	0.2	27.7
関西	729	9.2	60.5	22.5	7.8	—	28.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.8	61.5	19.2	5.4	—	28.0
四国	213	15.5	55.4	21.6	7.5	—	28.1
九州	552	13.4	54.5	23.0	9.1	—	28.5

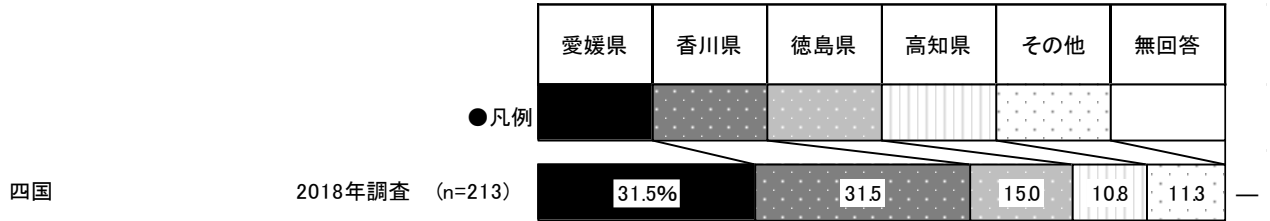
■夫-妻の年齢差(全体/単一回答)



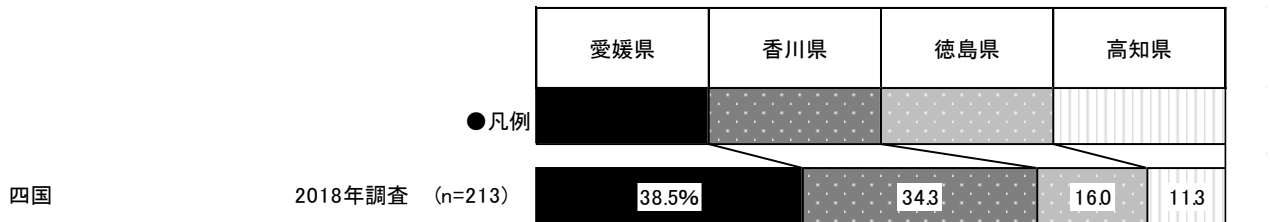


■結婚前の居住地(全体／単一回答)

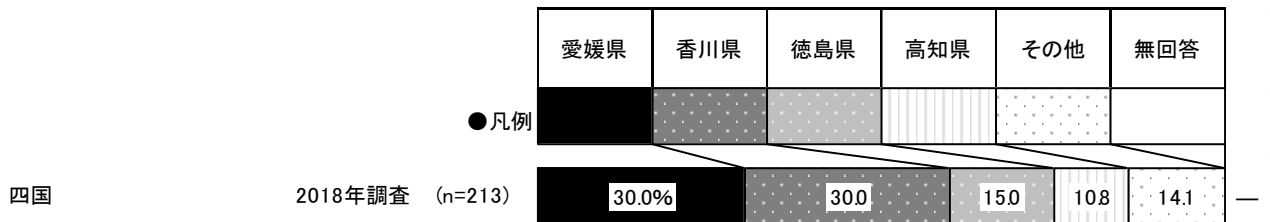
【夫】



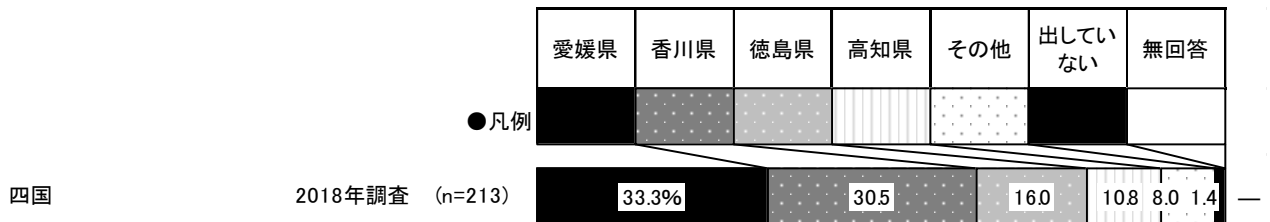
【妻】



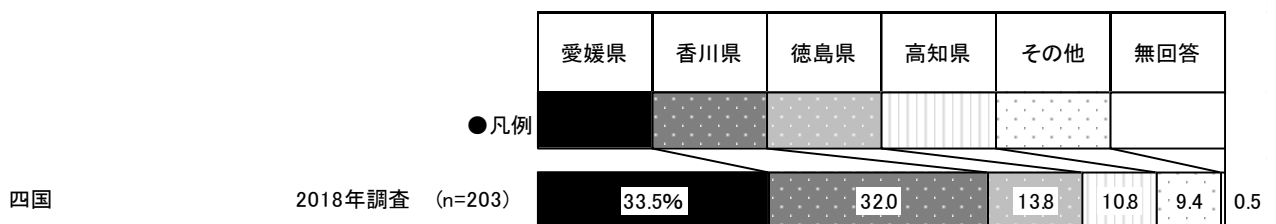
■現在の居住地(全体／単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)



■披露宴・披露パーティを実施した地域(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





■現在の職業(全体／単一回答)

【夫】

(%)

		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
四国	2018年調査	213	70.0	23.0	6.1	—	0.5	—	0.5	—	—
	2017年調査	196	73.5	19.4	6.6	—	—	—	0.5	—	—
	2016年調査	148	70.9	19.6	5.4	—	0.7	0.7	2.7	—	—
	2015年調査	163	69.9	19.6	7.4	—	1.2	—	1.8	—	—
	2014年調査	187	78.1	15.5	3.7	—	2.1	—	—	0.5	—
	2013年調査	201	74.6	14.9	7.0	—	0.5	2.0	1.0	—	—
	2012年調査	263	73.4	18.6	4.2	—	1.5	0.8	1.1	0.4	—
都道府県別	愛媛県	82	74.4	18.3	7.3	—	—	—	—	—	—
	香川県	73	71.2	23.3	4.1	—	1.4	—	—	—	—
	徳島県	34	70.6	14.7	11.8	—	—	—	2.9	—	—
	高知県	24	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
地域別	全国(推計値)		76.2	16.6	4.8	0.5	0.6	0.2	0.7	0.2	0.2
	北海道	294	61.9	30.6	5.4	—	—	0.7	0.7	0.7	—
	青森・秋田・岩手	150	61.3	32.7	3.3	—	—	0.7	2.0	—	—
	宮城・山形	270	73.7	21.1	1.9	—	1.5	—	1.9	—	—
	福島	160	74.4	20.6	1.9	—	1.9	—	—	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	73.2	19.0	4.6	0.7	0.7	0.2	1.5	—	—
	首都圏	784	79.3	12.4	5.4	1.1	0.8	0.1	0.5	0.3	0.1
	新潟	160	73.1	18.8	5.6	—	0.6	—	1.3	0.6	—
	長野・山梨	196	71.4	20.4	5.6	—	1.0	—	1.0	—	0.5
	富山・石川・福井	223	72.6	23.8	1.3	—	0.9	—	0.9	—	0.4
	静岡	171	78.4	17.0	2.3	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6
	東海	513	79.9	14.8	4.1	0.2	—	—	0.6	—	0.4
	関西	729	80.0	12.6	4.7	0.3	0.5	0.3	1.2	0.3	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	73.7	20.8	3.2	0.3	1.0	0.3	0.6	—	—
	四国	213	70.0	23.0	6.1	—	0.5	—	0.5	—	—
九州	552	72.1	19.4	7.2	0.2	0.5	—	0.2	0.2	0.2	

【妻】

(%)

		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
四国	2018年調査	213	48.4	14.1	0.9	—	3.3	13.6	1.9	17.4	0.5
	2017年調査	196	36.2	12.8	2.6	0.5	4.6	17.9	2.6	23.0	—
	2016年調査	148	38.5	11.5	1.4	—	2.7	16.9	2.0	26.4	0.7
	2015年調査	163	43.6	12.3	—	0.6	6.7	11.0	0.6	25.2	—
	2014年調査	187	35.3	13.4	1.1	1.1	8.0	12.8	1.6	26.7	—
	2013年調査	201	36.3	10.9	1.5	1.5	7.5	10.9	1.5	29.9	—
	2012年調査	263	38.8	9.5	1.5	0.4	4.2	16.0	0.8	28.5	0.4
都道府県別	愛媛県	82	41.5	9.8	—	—	6.1	14.6	1.2	25.6	1.2
	香川県	73	50.7	17.8	1.4	—	2.7	13.7	1.4	12.3	—
	徳島県	34	50.0	17.6	2.9	—	—	14.7	2.9	11.8	—
	高知県	24	62.5	12.5	—	—	—	8.3	4.2	12.5	—
地域別	全国(推計値)		44.0	11.3	1.9	0.7	6.3	14.2	1.4	19.8	0.4
	北海道	294	37.1	13.9	1.7	0.3	4.1	16.0	1.0	25.9	—
	青森・秋田・岩手	150	43.3	12.7	0.7	—	2.7	16.0	2.7	21.3	0.7
	宮城・山形	270	50.7	16.3	1.9	—	5.2	8.5	0.4	16.7	0.4
	福島	160	44.4	18.1	—	0.6	5.0	12.5	1.9	16.9	0.6
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	14.6	0.5	—	4.1	16.3	1.2	18.5	0.7
	首都圏	784	46.7	7.8	2.4	1.0	8.9	13.0	1.0	18.5	0.6
	新潟	160	51.3	15.6	1.3	—	1.9	16.3	0.6	13.1	—
	長野・山梨	196	38.3	14.8	1.0	0.5	7.1	16.3	1.5	19.4	1.0
	富山・石川・福井	223	48.9	17.9	1.3	0.9	6.3	10.3	0.9	12.6	0.9
	静岡	171	48.5	12.9	0.6	—	3.5	19.3	1.2	13.5	0.6
	東海	513	44.4	12.5	2.1	0.6	3.9	13.8	1.8	20.9	—
	関西	729	41.6	10.4	1.9	1.1	6.6	15.8	1.4	21.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.0	13.5	0.6	0.3	7.7	12.2	1.9	21.8	—
	四国	213	48.4	14.1	0.9	—	3.3	13.6	1.9	17.4	0.5
九州	552	38.4	12.3	2.5	0.5	4.2	14.9	2.2	24.5	0.5	



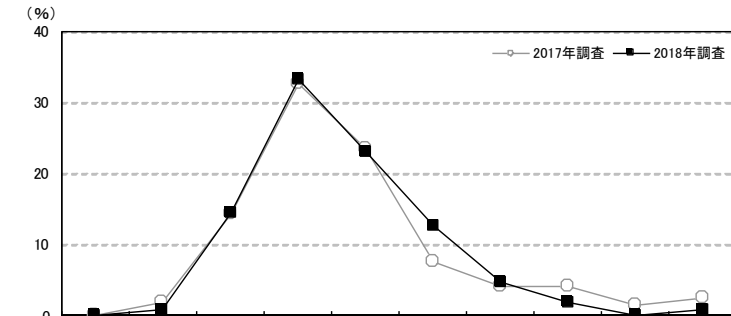
■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アル バイト・ パート	その他	勤めて いなかった	無回答
四国	2018年調査	213	68.5	16.9	0.5	—	2.3	7.0	2.8	1.4	0.5
	2017年調査	196	59.2	18.4	1.5	0.5	7.1	9.2	2.0	1.5	0.5
	2016年調査	148	60.8	17.6	1.4	—	2.7	14.2	1.4	1.4	0.7
	2015年調査	163	58.9	15.3	0.6	0.6	9.8	9.2	2.5	1.8	1.2
	2014年調査	187	56.7	17.1	1.1	1.1	10.2	9.1	1.1	2.7	1.1
	2013年調査	201	63.2	13.9	1.0	1.0	10.4	6.5	1.5	1.5	1.0
	2012年調査	263	63.5	13.7	1.5	—	5.7	8.7	2.7	3.0	1.1
都道府県別	愛媛県	82	70.7	13.4	—	—	6.1	4.9	1.2	2.4	1.2
	香川県	73	65.8	19.2	1.4	—	—	9.6	4.1	—	—
	徳島県	34	67.6	17.6	—	—	—	8.8	2.9	2.9	—
	高知県	24	70.8	20.8	—	—	—	4.2	4.2	—	—
地域別	全国(推計値)		65.9	13.0	1.6	0.5	7.5	7.6	1.9	1.2	0.7
	北海道	294	61.9	19.7	1.0	—	5.1	9.2	1.4	1.0	0.7
	青森・秋田・岩手	150	58.0	18.7	0.7	0.7	8.7	9.3	2.7	0.7	0.7
	宮城・山形	270	64.4	19.6	0.4	—	7.0	4.4	1.1	1.1	1.9
	福島	160	60.6	18.8	—	—	7.5	7.5	2.5	1.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	65.2	14.6	1.0	—	5.1	9.5	2.7	1.2	0.7
	首都圏	784	68.1	8.4	2.3	0.8	9.3	7.5	1.8	0.8	1.0
	新潟	160	64.4	17.5	0.6	—	5.0	10.0	—	1.9	0.6
	長野・山梨	196	59.2	17.9	0.5	1.0	6.1	10.7	1.5	1.5	1.5
	富山・石川・福井	223	61.4	21.5	1.3	0.9	5.8	5.4	1.3	0.4	1.8
	静岡	171	66.7	17.5	—	1.2	2.9	8.2	1.2	1.2	1.2
	東海	513	66.5	14.2	1.8	0.4	6.6	6.8	2.5	1.2	—
	関西	729	64.9	11.8	1.5	0.7	8.9	8.8	1.4	1.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	69.9	16.0	1.3	0.3	6.7	3.2	1.6	0.6	0.3
	四国	213	68.5	16.9	0.5	—	2.3	7.0	2.8	1.4	0.5
	九州	552	63.9	13.8	2.0	0.4	6.7	7.8	3.1	1.6	0.7



●2017年4月～2018年3月の1年間に結婚式をあげた人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が33%で最も高く、「400～500万円未満」が23%、「200～300万円未満」が15%、「500～600万円未満」が13%で続く。平均は385.2万円となった。

■結婚前の夫の年収(全体/単一回答)



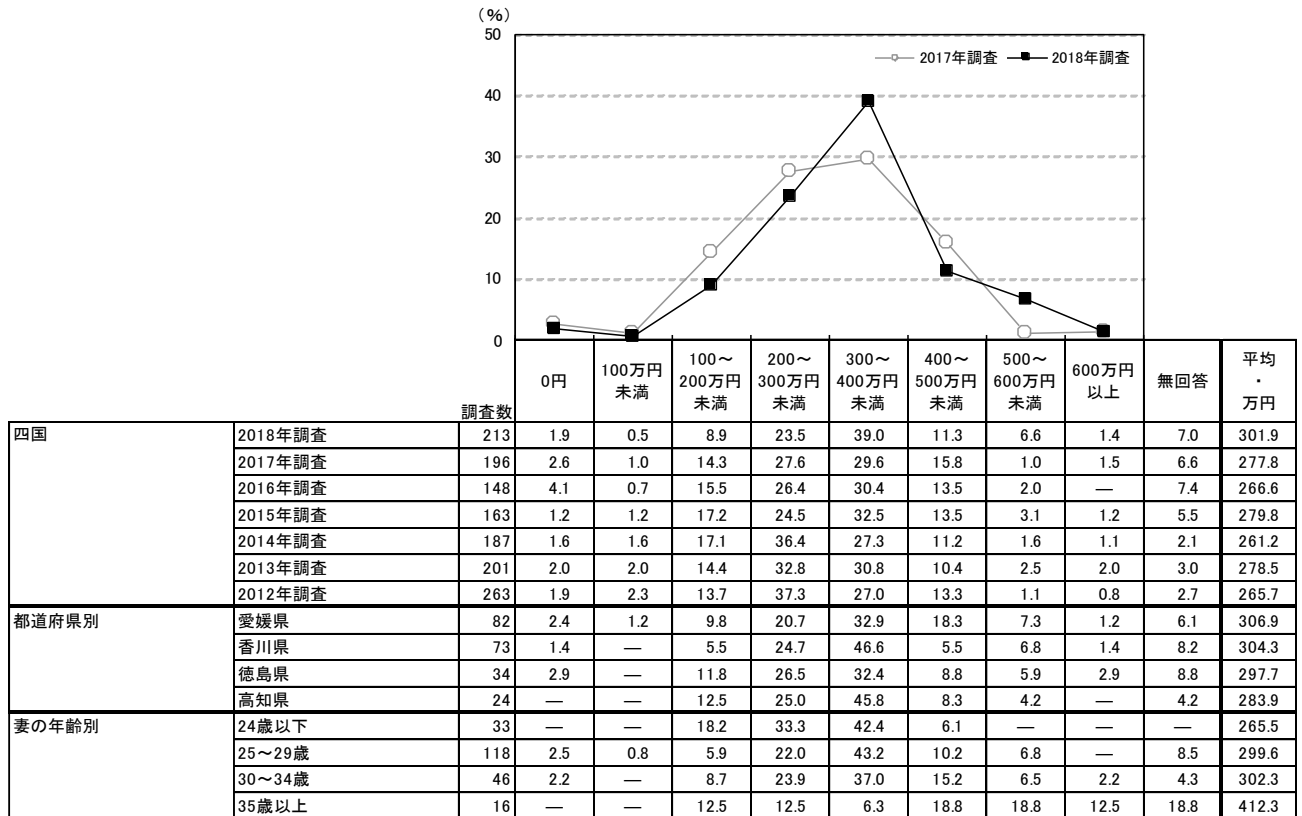
		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
四国	2018年調査	213	—	0.9	14.6	33.3	23.0	12.7	4.7	1.9	—	0.9	8.0	385.2
	2017年調査	196	—	2.0	14.3	32.7	23.5	7.7	4.1	4.1	1.5	2.6	7.7	401.5
	2016年調査	148	2.0	1.4	16.2	39.2	20.9	8.1	1.4	2.7	0.7	0.7	6.8	358.0
	2015年調査	163	0.6	3.1	13.5	38.7	23.3	8.6	3.1	2.5	0.6	—	6.1	364.5
	2014年調査	187	1.6	2.7	16.6	33.7	23.0	9.6	5.9	1.1	0.5	1.6	3.7	372.4
	2013年調査	201	0.5	3.0	15.9	31.8	24.9	9.5	7.5	2.5	—	2.0	2.5	391.4
	2012年調査	263	—	2.7	21.7	34.6	21.7	9.1	3.4	0.8	1.5	1.5	3.0	371.9
都道府県別	愛媛県	82	—	1.2	11.0	39.0	17.1	17.1	7.3	1.2	—	—	6.1	386.8
	香川県	73	—	1.4	9.6	34.2	26.0	12.3	4.1	2.7	—	—	9.6	384.7
	徳島県	34	—	—	32.4	17.6	23.5	5.9	2.9	2.9	—	5.9	8.8	405.0
	高知県	24	—	—	16.7	33.3	33.3	8.3	—	—	—	—	8.3	353.6
妻の年齢別	24歳以下	33	—	—	21.2	36.4	36.4	6.1	—	—	—	—	—	349.4
	25～29歳	118	—	1.7	12.7	39.8	20.3	9.3	5.1	0.8	—	0.8	9.3	375.0
	30～34歳	46	—	—	17.4	21.7	23.9	21.7	6.5	2.2	—	—	6.5	398.1
	35歳以上	16	—	—	6.3	12.5	12.5	25.0	6.3	12.5	—	6.3	18.8	518.2

		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.5	1.2	6.9	26.1	26.4	17.5	7.4	3.8	1.8	2.4	6.1	439.4
	北海道	294	0.7	1.0	10.9	31.3	27.6	13.6	4.8	2.4	1.0	1.0	5.8	399.0
	青森・秋田・岩手	150	—	2.7	15.3	30.0	26.0	11.3	4.7	1.3	0.7	—	8.0	374.1
	宮城・山形	270	0.4	1.9	10.7	38.1	22.6	12.2	4.1	2.6	1.1	1.9	4.4	397.2
	福島	160	—	1.9	18.8	38.8	16.3	10.6	2.5	—	1.3	1.9	8.1	362.9
	茨城・栃木・群馬	411	0.5	1.5	7.3	26.0	32.8	10.9	7.5	1.9	1.2	1.5	8.8	417.8
	首都圏	784	0.6	1.1	4.0	19.5	24.6	21.0	9.7	6.8	3.2	4.2	5.2	488.3
	新潟	160	—	1.9	10.6	38.1	23.1	10.0	3.8	1.3	0.6	1.9	8.8	386.1
	長野・山梨	196	—	2.6	12.2	35.2	24.5	9.2	4.6	2.6	1.5	0.5	7.1	390.9
	富山・石川・福井	223	0.4	0.9	10.8	29.1	27.8	13.0	5.4	1.3	0.9	1.3	9.0	398.3
	静岡	171	—	0.6	5.8	31.6	33.9	12.9	5.3	1.8	1.2	0.6	6.4	406.7
	東海	513	0.6	0.4	4.3	23.8	30.4	22.6	6.8	2.3	1.0	1.8	6.0	442.3
	関西	729	1.0	1.4	6.2	22.5	26.1	20.9	7.8	3.6	2.2	2.2	6.3	445.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	0.3	0.3	8.7	32.7	27.2	14.4	5.8	1.3	0.6	1.6	7.1	408.0
	四国	213	—	0.9	14.6	33.3	23.0	12.7	4.7	1.9	—	0.9	8.0	385.2
	九州	552	0.2	1.6	8.9	35.9	26.3	12.1	6.3	2.5	0.7	0.9	4.5	399.2



- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が39%で最も高く、「200～300万円未満」が24%、「400～500万円未満」が11%で続く。平均は301.9万円となった。

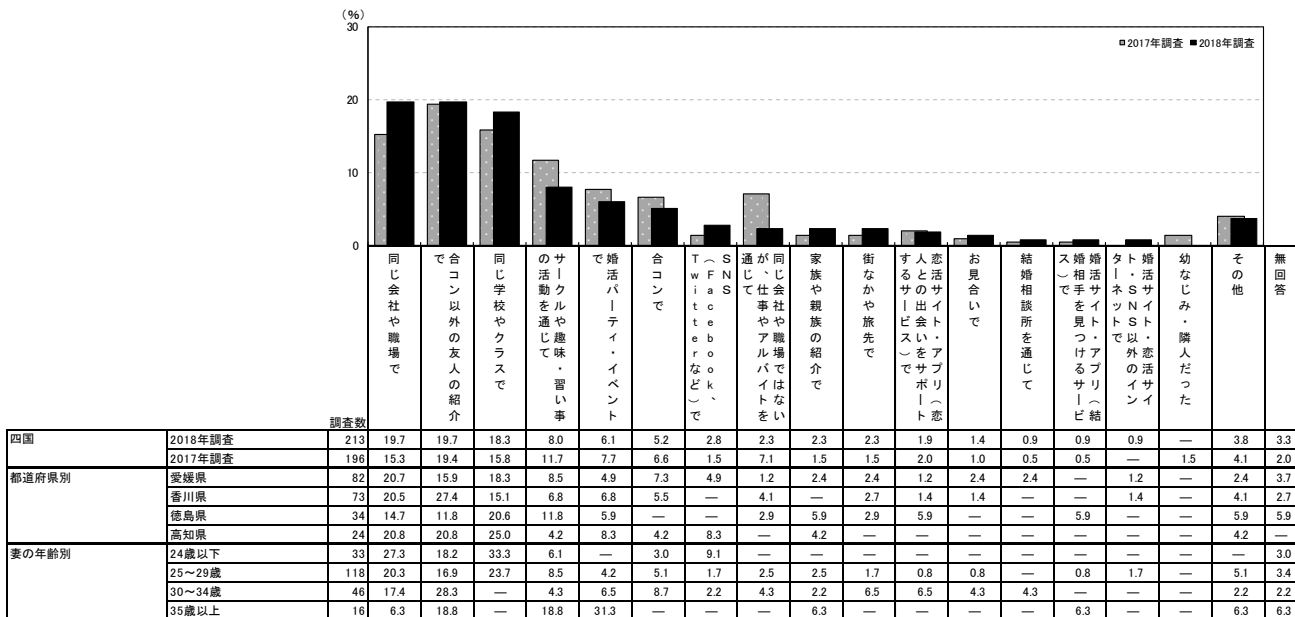
■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円	
地域別											
全国(推計値)	213	1.7	1.0	8.2	22.5	33.7	17.1	7.8	3.5	4.4	320.9
北海道	294	2.0	—	11.6	25.9	36.4	12.6	5.1	2.0	4.4	297.4
青森・秋田・岩手	150	1.3	1.3	14.7	32.0	26.7	14.0	1.3	2.0	6.7	279.1
宮城・山形	270	1.5	1.5	9.3	26.3	35.2	14.1	6.3	1.5	4.4	302.6
福島	160	3.1	1.9	16.3	23.1	33.1	14.4	2.5	—	5.6	268.0
茨城・栃木・群馬	411	1.0	0.7	11.4	23.1	32.6	17.5	4.4	1.9	7.3	303.0
首都圏	784	1.9	1.0	5.7	18.1	33.4	18.2	12.2	5.7	3.6	348.4
新潟	160	1.9	0.6	14.4	29.4	34.4	10.6	3.1	1.3	4.4	278.0
長野・山梨	196	1.5	3.6	11.7	30.1	30.6	12.8	4.6	—	5.1	275.7
富山・石川・福井	223	0.4	1.8	9.4	25.1	31.4	20.2	4.0	1.8	5.8	303.9
静岡	171	2.3	0.6	7.0	25.1	35.1	19.3	4.7	2.3	3.5	315.5
東海	513	1.0	0.8	6.2	22.4	36.6	18.9	6.2	3.1	4.7	323.3
関西	729	2.2	1.1	8.0	19.9	34.6	17.3	8.5	4.1	4.4	325.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	1.0	0.6	8.0	28.8	32.1	17.0	5.8	1.3	5.4	307.0
四国	213	1.9	0.5	8.9	23.5	39.0	11.3	6.6	1.4	7.0	301.9
九州	552	1.8	1.4	10.3	28.8	31.7	16.7	3.8	2.0	3.4	294.5



■ 出合いのきっかけ(全体/単一回答)



<参考> 2016年調査までは選択肢が異なるため

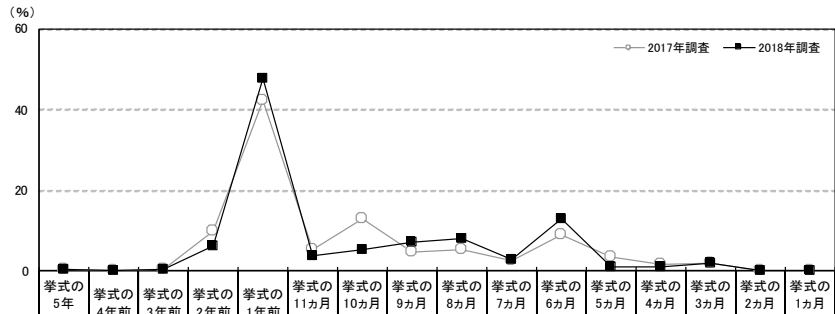
調査数	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネットで (SNSを除く)	SNS (Facebook、Twitterなど)で	サクル・スクール・習い事	アルバイト	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合い	その他	無回答		
四国	2016年調査	148	21.6	37.8	11.5	2.7	2.0	2.0	5.4	2.0	2.0	0.7	10.1	—	
四国	2015年調査	163	24.5	27.0	17.8	2.5	2.5	1.8	8.0	1.8	1.2	0.6	2.5	8.0	1.8
四国	2014年調査	187	24.1	34.8	10.2	2.7	—	—	8.0	3.2	1.1	0.5	2.1	9.6	—
四国	2013年調査	201	24.9	31.3	15.4	0.5	—	—	6.0	4.0	0.5	0.5	3.0	8.0	—
四国	2012年調査	263	21.3	38.4	14.1	0.4	—	—	3.8	5.7	0.8	0.8	1.1	8.4	1.1

**2014年調査までは「インターネット」でひとつの選択肢

調査数	同じ会社や職場で	で合コン以外の友人の紹介	同じ学校やクラスで	の活動を遊んで	サクルや趣味、習い事	で婚活パーティー・イベント	合コンで	Twitterなどで	SNS (Facebook、Twitterなど)で	通じて	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを	家族や親族の紹介で	街なかや旅先で	する出会いをサポートするサービスで	お見合い	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	20.2	18.0	13.1	7.8	4.3	8.4	2.4	6.5	1.6	2.4	2.6	0.5	1.4	2.2	0.9	0.8	4.3	2.6
地域別	北海道	294	19.0	21.1	14.6	5.8	3.1	7.5	2.4	6.1	2.4	2.7	1.7	0.7	1.0	1.0	0.7	6.8	2.4
地域別	青森・秋田・岩手	150	18.7	24.7	14.0	4.7	4.7	5.3	4.7	11.3	2.0	2.7	0.7	—	0.7	2.0	0.7	2.7	—
地域別	宮城・山形	270	18.5	20.0	16.3	6.7	3.3	7.8	3.0	7.8	3.0	1.9	3.3	—	1.5	0.7	0.4	3.0	2.6
地域別	福島	160	19.4	26.3	11.3	9.4	5.6	5.0	1.3	7.5	0.6	—	0.6	1.9	0.6	1.9	—	2.5	4.4
地域別	茨城・栃木・群馬	411	23.6	17.5	14.1	8.5	3.6	8.5	3.2	4.4	2.2	1.2	1.5	0.5	1.7	2.2	0.5	3.4	2.9
地域別	首都圏	784	22.7	14.7	12.6	8.7	4.0	8.4	2.3	7.0	1.0	3.1	3.1	0.1	1.4	2.6	1.4	1.0	4.2
地域別	新潟	160	21.9	20.6	12.5	5.6	5.0	6.9	3.1	7.5	1.9	1.9	1.3	—	0.6	0.6	1.9	1.9	3.1
地域別	長野・山梨	196	26.0	9.7	9.2	6.1	2.0	14.3	1.0	5.1	2.6	2.6	1.0	1.5	2.6	1.0	1.0	7.1	4.6
地域別	富山・石川・福井	223	17.9	23.8	12.6	5.4	6.3	8.5	2.7	9.0	3.1	1.8	0.4	0.4	0.9	0.4	0.4	0.9	4.0
地域別	静岡	171	16.4	18.7	14.0	7.0	3.5	12.3	2.3	4.1	1.2	1.2	4.7	0.6	2.9	3.5	0.6	1.8	4.7
地域別	東海	513	14.6	20.7	15.6	7.4	4.1	8.8	1.8	7.2	1.6	2.3	3.3	0.8	1.8	2.5	0.6	0.2	3.7
地域別	関西	729	19.5	17.0	12.1	8.1	3.8	9.1	2.5	6.3	1.5	2.2	3.0	1.0	1.6	2.3	1.1	0.8	4.3
地域別	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	18.9	23.7	12.5	7.1	6.4	7.7	1.6	5.4	1.9	1.3	1.3	1.0	1.3	0.6	0.6	0.6	5.4
地域別	四国	213	19.7	19.7	18.3	8.0	6.1	5.2	2.8	2.3	2.3	2.3	1.9	1.4	0.9	0.9	0.9	—	3.8
地域別	九州	552	19.0	19.9	11.4	7.6	5.3	8.2	3.1	6.3	1.6	2.7	1.8	0.2	0.9	2.4	0.4	0.9	4.5



■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ/単一回答)

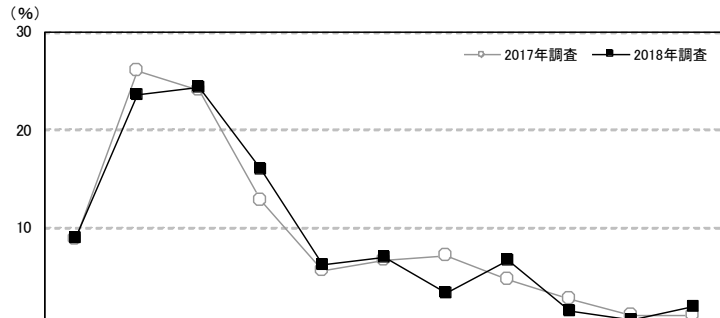


	調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前	
		四国	2018年調査	207	0.5	—	0.5	6.3	47.8	3.9	5.3	7.2	8.2	2.9	13.0	1.0	1.0	1.9	—	—
	2017年調査	192	0.5	—	0.5	9.9	42.2	5.2	13.0	4.7	5.2	2.6	8.9	3.6	1.6	2.1	—	—	—	12.8
	2016年調査	147	0.7	0.7	0.7	5.4	40.1	5.4	10.2	8.2	7.5	7.5	6.8	3.4	2.0	1.4	—	—	—	13.1
	2015年調査	160	—	0.6	1.3	1.9	48.8	3.1	8.8	6.3	12.5	5.0	8.8	1.3	0.6	0.6	—	—	0.6	12.5
	2014年調査	183	0.5	—	1.6	6.6	38.3	9.3	7.7	6.6	9.3	4.4	7.1	4.9	2.7	—	—	—	1.1	12.7
	2013年調査	198	—	0.5	—	6.6	45.5	6.6	9.1	5.1	9.1	5.1	7.1	2.0	2.0	1.0	0.5	—	—	12.1
	2012年調査	257	0.4	—	—	5.8	43.2	6.2	10.5	6.6	7.0	3.9	6.2	2.7	3.1	1.2	1.9	—	1.2	12.0
都道府県別	愛媛県	79	—	—	—	2.5	53.2	2.5	6.3	7.6	6.3	2.5	13.9	1.3	1.3	1.3	—	—	1.3	11.9
	香川県	72	1.4	—	1.4	11.1	43.1	1.4	1.4	5.6	12.5	2.8	13.9	—	1.4	4.2	—	—	—	14.6
	徳島県	32	—	—	—	6.3	43.8	9.4	12.5	9.4	—	3.1	12.5	3.1	—	—	—	—	—	12.0
	高知県	24	—	—	—	4.2	50.0	8.3	4.2	8.3	12.5	4.2	8.3	—	—	—	—	—	—	12.2
妻の年齢別	24歳以下	33	—	—	—	12.1	48.5	—	9.1	6.1	3.0	—	15.2	3.0	—	3.0	—	—	—	13.3
	25～29歳	116	—	—	0.9	5.2	56.0	6.0	3.4	7.8	6.0	3.4	10.3	—	0.9	—	—	—	—	12.9
	30～34歳	43	—	—	—	7.0	37.2	—	4.7	7.0	14.0	4.7	16.3	—	2.3	4.7	—	—	2.3	11.3
	35歳以上	15	6.7	—	—	—	13.3	6.7	13.3	6.7	20.0	—	20.0	6.7	—	6.7	—	—	—	16.1

地域別	調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
		全国(推計値)		0.7	0.6	1.5	5.7	46.9	5.3	8.2	5.9	6.8	5.4	7.2	2.6	1.5	0.9	0.2	0.0
北海道	286	0.7	0.7	1.4	7.7	45.1	2.8	10.1	5.2	4.9	3.8	8.7	3.8	1.7	1.0	0.3	0.3	1.4	14.2
青森・秋田・岩手	146	2.1	2.7	3.4	8.2	44.5	2.7	7.5	4.8	4.8	4.8	6.2	2.7	2.7	2.1	—	—	0.7	16.3
宮城・山形	264	—	0.8	2.7	6.8	44.7	3.8	8.7	6.1	8.3	6.1	6.1	2.3	0.8	1.5	—	—	1.5	13.2
福島	154	0.6	1.3	0.6	7.1	39.6	5.8	6.5	7.1	7.8	7.8	11.0	1.9	0.6	—	0.6	—	1.3	13.0
茨城・栃木・群馬	403	0.2	0.5	2.0	6.5	44.7	3.7	6.7	5.0	6.5	5.7	9.9	3.2	3.0	1.2	0.2	—	1.0	12.9
首都圏	763	0.9	0.8	1.4	6.4	50.1	4.8	8.3	5.4	6.4	5.4	5.0	2.5	1.0	0.7	0.3	—	0.7	14.4
新潟	152	—	—	3.3	3.9	43.4	8.6	4.6	7.2	4.6	7.2	9.9	3.3	2.6	—	0.7	—	0.7	12.7
長野・山梨	194	—	—	2.1	5.2	45.4	6.2	9.3	5.7	8.8	4.1	4.1	5.7	1.5	1.0	0.5	0.5	—	12.5
富山・石川・福井	216	0.5	0.5	—	4.6	42.1	5.1	7.9	8.8	8.3	9.3	6.5	2.3	1.4	1.4	—	—	1.4	11.9
静岡	169	—	0.6	2.4	5.9	49.1	6.5	5.3	7.1	4.7	7.1	4.7	3.6	1.8	0.6	0.6	—	—	12.9
東海	497	—	—	1.4	4.4	52.1	4.4	7.8	4.6	8.5	4.6	5.6	2.2	1.4	1.4	—	—	1.4	12.6
関西	716	0.7	0.8	1.8	4.6	45.1	7.1	8.1	6.3	6.4	5.0	8.7	2.0	1.8	0.6	0.1	—	0.8	13.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	0.3	0.3	1.3	5.6	37.8	7.6	11.2	5.9	7.9	7.2	9.5	2.3	1.3	1.0	0.3	—	0.3	12.2
四国	207	0.5	—	0.5	6.3	47.8	3.9	5.3	7.2	8.2	2.9	13.0	1.0	1.0	1.9	—	—	0.5	12.9
九州	542	1.1	—	0.2	4.6	44.5	5.4	8.7	7.2	6.8	5.7	9.0	3.1	1.7	0.9	0.4	—	0.7	12.8



■結婚までに付き合った期間(全体/単一回答)

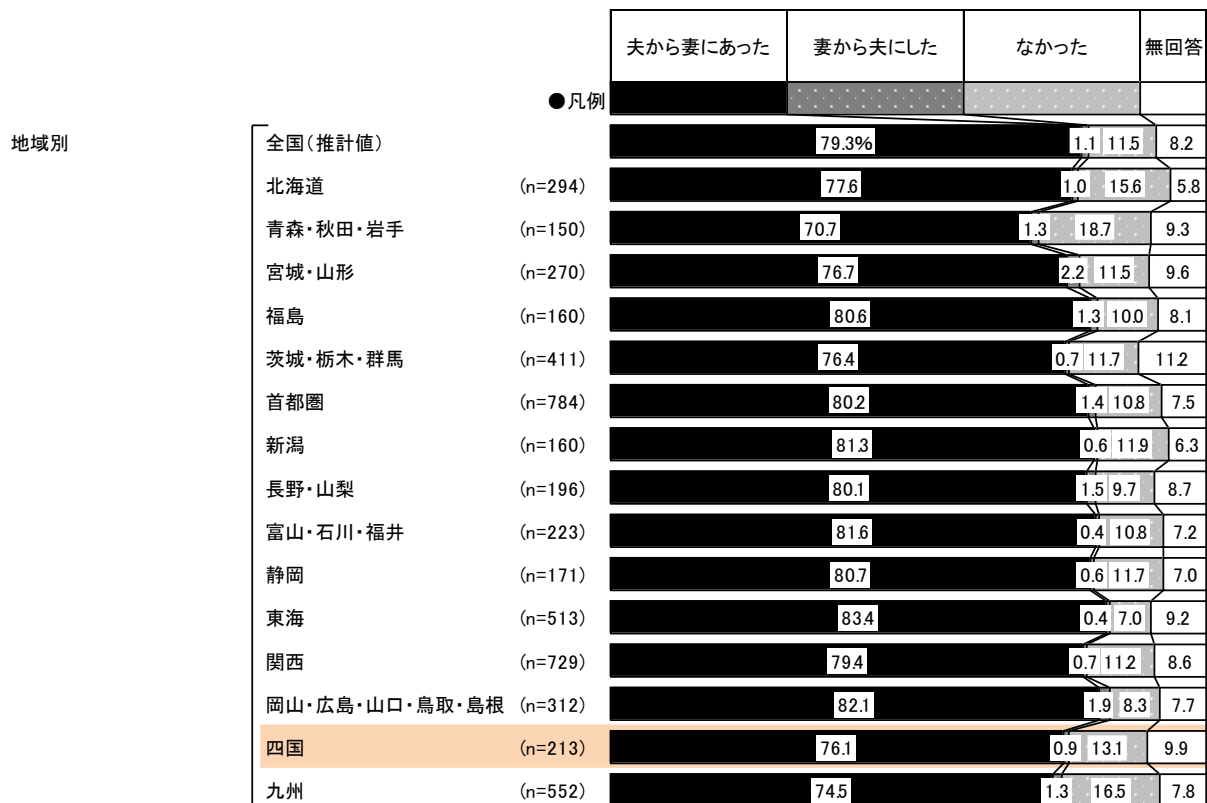
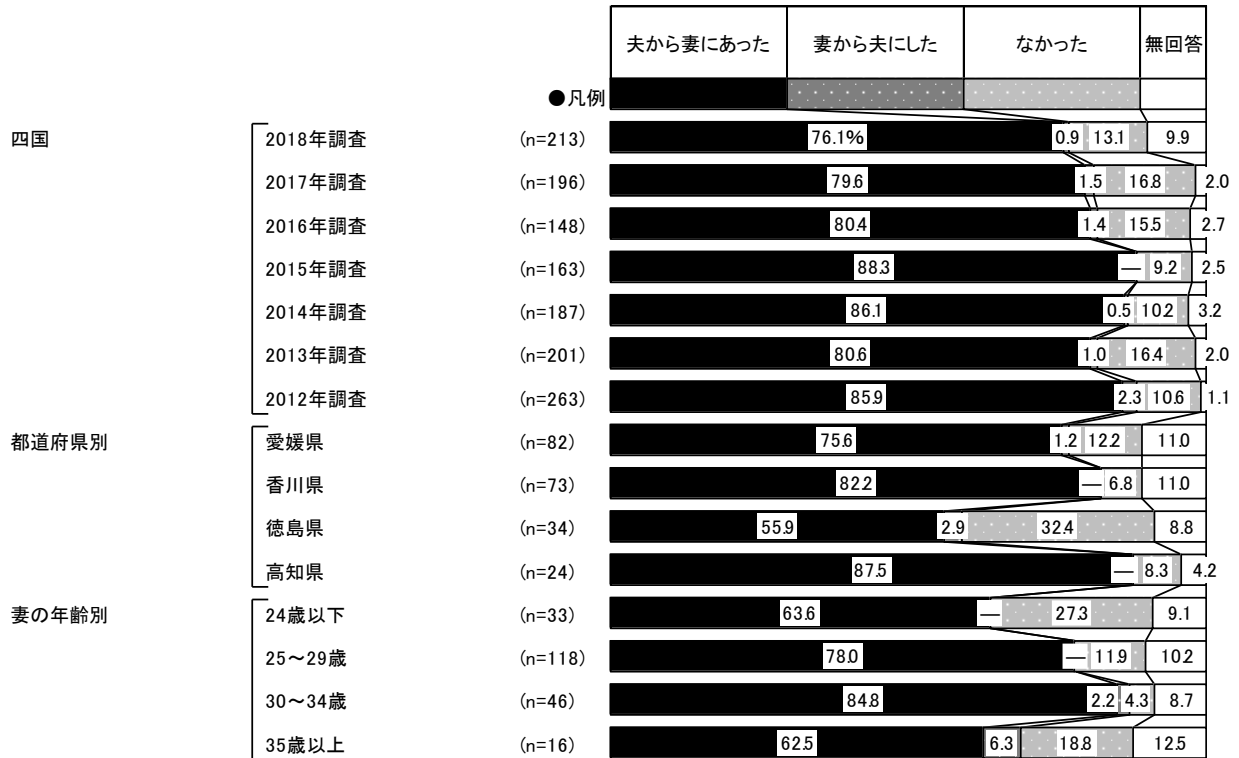


		調査数	1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
四国	2018年調査	213	8.9	23.5	24.4	16.0	6.1	7.0	3.3	6.6	1.4	0.5	1.9	0.5	3.2
	2017年調査	196	8.7	26.0	24.0	12.8	5.6	6.6	7.1	4.6	2.6	1.0	1.0	—	3.2
	2016年調査	148	2.7	25.0	28.4	16.2	6.8	6.8	4.7	0.7	3.4	2.0	2.7	0.7	3.4
	2015年調査	163	5.5	22.1	19.0	17.2	6.7	10.4	7.4	3.1	3.1	0.6	2.5	2.5	3.6
	2014年調査	187	8.0	23.0	27.8	15.5	8.6	3.2	4.3	3.2	3.7	0.5	2.1	—	3.2
	2013年調査	201	8.0	24.9	22.4	14.9	9.0	6.0	4.5	3.5	5.0	1.5	0.5	—	3.2
都道府県別	2012年調査	263	6.5	28.5	21.3	13.3	8.4	5.7	6.1	3.4	3.8	1.1	0.8	1.1	3.2
	愛媛県	82	11.0	18.3	28.0	13.4	7.3	9.8	2.4	4.9	—	1.2	3.7	—	3.3
	香川県	73	6.8	35.6	23.3	16.4	5.5	1.4	1.4	6.8	1.4	—	1.4	—	2.7
	徳島県	34	8.8	14.7	23.5	11.8	5.9	14.7	5.9	11.8	—	—	—	2.9	3.5
妻の年齢別	高知県	24	8.3	16.7	16.7	29.2	4.2	4.2	8.3	4.2	8.3	—	—	—	3.7
	24歳以下	33	6.1	21.2	24.2	18.2	9.1	6.1	—	9.1	6.1	—	—	—	3.4
	25~29歳	118	3.4	22.9	24.6	16.9	6.8	9.3	3.4	7.6	0.8	0.8	2.5	0.8	3.5
	30~34歳	46	21.7	21.7	26.1	15.2	2.2	4.3	4.3	4.3	—	—	—	—	2.4
妻の年齢別	35歳以上	16	18.8	37.5	18.8	6.3	6.3	—	6.3	—	—	—	6.3	—	2.7

		調査数	1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国(推計値)		6.2	24.9	23.5	14.9	8.8	6.9	4.7	3.9	2.6	1.1	2.1	0.4	3.3
	北海道	294	8.2	20.7	25.9	16.3	10.2	5.8	4.4	1.0	4.1	1.4	1.7	0.3	3.3
	青森・秋田・岩手	150	10.0	28.7	17.3	12.0	10.7	4.0	5.3	5.3	2.0	1.3	2.0	1.3	3.3
	宮城・山形	270	5.9	22.2	24.8	13.0	8.5	6.3	6.7	4.8	1.5	3.3	1.9	1.1	3.5
	福島	160	8.8	22.5	25.0	13.8	11.3	8.1	3.1	1.3	3.1	0.6	2.5	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	411	6.3	25.8	20.9	14.1	9.7	9.5	4.9	4.4	1.7	1.2	1.5	—	3.3
	首都圏	784	6.0	23.6	24.1	15.7	9.7	5.1	5.1	4.0	2.8	1.3	2.2	0.5	3.4
	新潟	160	4.4	34.4	22.5	13.1	8.1	5.0	1.9	2.5	3.1	1.9	1.9	1.3	3.0
	長野・山梨	196	3.1	30.6	24.5	17.3	7.1	7.1	5.1	1.5	0.5	1.0	2.0	—	3.0
	富山・石川・福井	223	4.9	30.0	25.1	15.2	8.1	6.3	3.1	3.6	1.8	0.4	0.9	0.4	3.0
	静岡	171	7.0	26.3	17.0	19.9	5.8	9.4	5.3	4.7	2.9	0.6	0.6	0.6	3.2
	東海	513	5.7	22.2	22.4	16.8	8.0	7.0	6.8	4.3	3.3	1.2	2.1	0.2	3.5
	関西	729	4.3	26.9	23.9	12.2	9.1	10.2	4.1	3.6	2.5	0.3	2.9	0.3	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	24.4	26.0	13.1	7.4	7.4	3.8	3.2	1.9	1.6	1.9	0.3	3.1
	四国	213	8.9	23.5	24.4	16.0	6.1	7.0	3.3	6.6	1.4	0.5	1.9	0.5	3.2
	九州	552	7.2	26.1	23.2	15.2	7.4	6.0	3.6	4.7	3.1	0.9	2.2	0.4	3.2



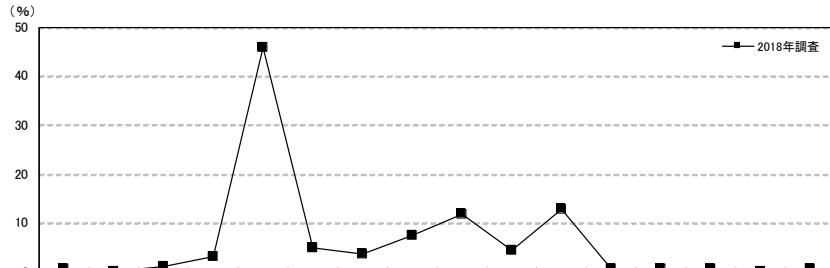
■プロポーズの有無(全体／単一回答)





■プロポーズの実施時期

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ／単一回答)

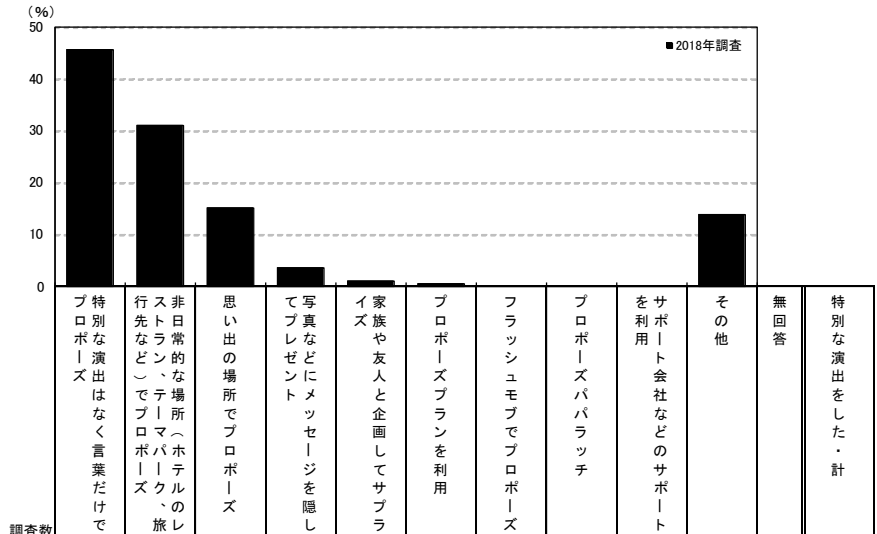


調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前	無回答	平均・か月前		
2018年調査	163	0.6	—	1.2	3.1	46.0	4.9	3.7	7.4	11.7	4.3	12.9	0.6	0.6	0.6	—	0.6	1.8	12.9	
都道府県別																				
愛媛県	62	—	—	1.6	1.6	58.1	1.6	4.8	11.3	8.1	1.6	11.3	—	—	—	—	—	—	—	12.9
香川県	60	1.7	—	—	5.0	43.3	5.0	1.7	—	13.3	8.3	13.3	1.7	1.7	1.7	—	1.7	1.7	1.7	13.3
徳島県	20	—	—	5.0	5.0	25.0	10.0	5.0	20.0	10.0	5.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0
高知県	21	—	—	—	—	38.1	9.5	4.8	4.8	19.0	—	19.0	—	—	—	—	—	—	—	4.8
妻の年齢別																				
24歳以下	21	—	—	—	4.8	66.7	—	—	4.8	14.3	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	—	13.9
25～29歳	92	—	—	—	2.2	52.2	7.6	5.4	6.5	8.7	3.3	9.8	1.1	—	—	—	—	—	—	3.3
30～34歳	39	—	—	2.6	5.1	30.8	2.6	2.6	10.3	12.8	7.7	17.9	—	2.6	2.6	—	2.6	—	—	11.5
35歳以上	11	9.1	—	9.1	—	9.1	—	—	9.1	27.3	—	36.4	—	—	—	—	—	—	—	20.8

調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前	無回答	平均・か月前	
全国(推計値)	0.5	0.5	1.0	4.5	45.1	6.7	8.2	7.1	7.2	5.6	5.8	2.8	1.3	0.8	0.5	1.0	1.4	12.7	
北海道	225	0.4	—	1.3	4.9	46.7	3.1	15.1	4.0	4.4	5.3	4.0	1.3	0.4	0.4	0.9	3.1	13.1	
青森・秋田・岩手	105	1.0	1.0	6.7	7.6	43.8	5.7	8.6	3.8	7.6	6.7	1.9	1.0	1.9	1.9	—	—	1.0	15.7
宮城・山形	208	—	1.0	1.9	5.3	38.9	7.2	6.3	6.7	12.5	7.7	4.8	2.4	1.0	0.5	1.0	0.5	2.4	12.4
福島	127	—	0.8	0.8	3.9	40.9	7.9	7.1	8.7	9.4	7.9	7.1	—	1.6	2.4	—	—	1.6	12.3
茨城・栃木・群馬	310	0.3	—	0.6	6.8	48.1	4.8	6.1	3.9	7.1	6.1	9.0	3.2	1.0	1.0	—	1.3	0.6	12.9
首都圏	624	0.6	0.6	0.8	5.1	46.6	6.9	7.9	7.2	6.9	5.4	4.6	2.7	1.0	0.3	0.8	1.3	1.1	13.0
新潟	125	0.8	—	3.2	4.0	44.0	7.2	4.8	7.2	5.6	9.6	8.0	2.4	0.8	0.8	—	0.8	0.8	13.7
長野・山梨	158	—	0.6	0.6	3.2	43.0	8.9	7.0	10.1	8.2	4.4	4.4	5.1	1.3	—	1.3	—	1.9	12.0
富山・石川・福井	178	—	—	0.6	2.8	41.6	7.3	10.7	9.6	3.9	9.6	4.5	1.7	2.2	2.2	—	—	3.4	11.5
静岡	138	—	—	—	9.4	43.5	6.5	4.3	8.7	3.6	8.0	5.8	2.9	2.9	1.4	—	2.2	0.7	12.2
東海	415	0.2	0.5	1.0	2.7	52.5	4.6	6.5	6.3	7.5	4.6	7.0	2.7	1.7	1.0	—	0.2	1.2	12.5
関西	572	0.7	0.7	0.7	3.3	42.7	8.4	9.3	7.7	7.5	5.2	5.1	3.5	1.0	0.9	0.5	1.4	1.4	12.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	0.4	—	0.8	3.1	39.4	9.4	8.3	8.3	8.3	7.1	10.2	0.4	1.2	1.6	—	1.2	0.4	12.0
四国	163	0.6	—	1.2	3.1	46.0	4.9	3.7	7.4	11.7	4.3	12.9	0.6	0.6	0.6	—	0.6	1.8	12.9
九州	410	0.2	0.5	0.7	4.1	42.0	5.9	10.7	7.3	7.3	4.6	5.4	3.9	2.2	1.0	1.0	0.7	2.4	12.3



■プロポーズの演出内容(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)



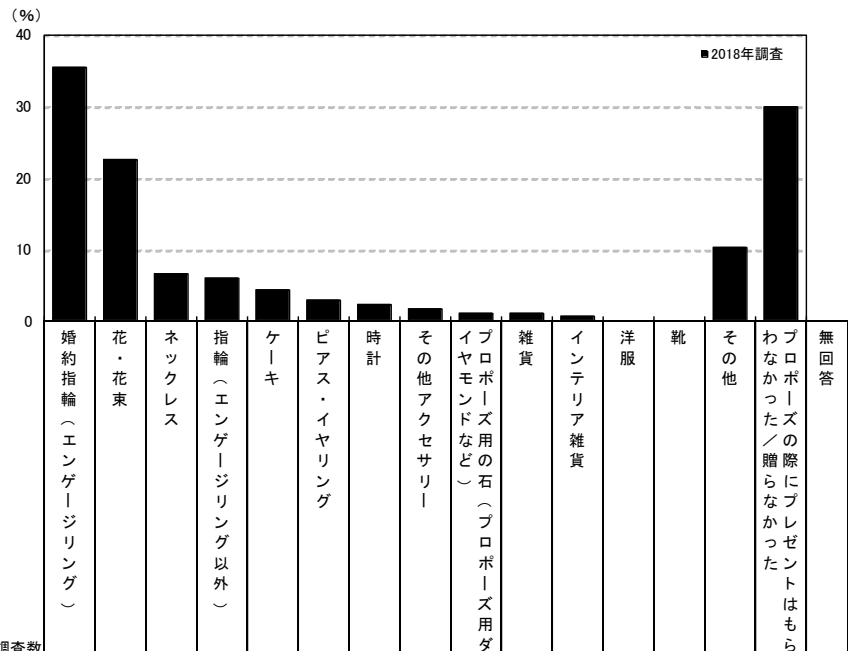
調査数	特別な演出はなく言葉だけで	非日常的な場所(ホテル、旅行先など)でプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	プロポーズプランを利用	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズバラッチ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計	
四国	164	45.7	31.1	15.2	3.7	1.2	0.6	—	—	—	14.0	1.2	5.5
都道府県別													
愛媛県	63	57.1	25.4	15.9	3.2	1.6	1.6	—	—	—	12.7	—	6.3
香川県	60	33.3	35.0	20.0	5.0	1.7	—	—	—	—	11.7	3.3	6.7
徳島県	20	40.0	35.0	10.0	5.0	—	—	—	—	—	20.0	—	5.0
高知県	21	52.4	33.3	4.8	—	—	—	—	—	—	19.0	—	—
妻の年齢別													
24歳以下	21	52.4	23.8	19.0	—	4.8	—	—	—	—	23.8	—	4.8
25~29歳	92	40.2	34.8	17.4	4.3	—	1.1	—	—	—	13.0	1.1	5.4
30~34歳	40	52.5	27.5	10.0	2.5	2.5	—	—	—	—	12.5	2.5	5.0
35歳以上	11	54.5	27.3	9.1	9.1	—	—	—	—	—	9.1	—	9.1

※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズバラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

調査数	特別な演出はなく言葉だけで	非日常的な場所(ホテル、旅行先など)でプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	プロポーズプランを利用	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズバラッチ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計	
地域別													
全国(推計値)	37.4	45.2	14.2	2.8	2.0	2.7	0.1	0.2	0.2	12.8	1.2	7.4	
北海道	231	43.3	37.7	9.5	3.5	2.2	3.5	—	0.4	0.4	13.0	0.9	9.1
青森・秋田・岩手	108	50.9	33.3	12.0	3.7	0.9	—	—	—	17.6	0.9	4.6	
宮城・山形	213	40.8	36.6	10.8	3.3	1.4	1.4	—	0.5	—	15.0	3.8	6.6
福島	131	46.6	45.8	10.7	1.5	1.5	0.8	—	—	—	9.9	2.3	3.8
茨城・栃木・群馬	317	34.7	49.5	20.2	2.2	2.2	1.9	—	—	—	12.3	0.3	6.3
首都圏	640	34.5	51.3	15.3	2.0	1.4	2.8	0.2	0.2	0.2	11.9	1.1	6.3
新潟	131	51.9	34.4	8.4	1.5	0.8	—	—	—	—	13.0	0.8	2.3
長野・山梨	160	33.1	48.1	20.0	3.8	3.1	3.8	—	—	—	7.5	1.3	10.6
富山・石川・福井	183	44.3	33.9	19.1	3.3	1.6	3.3	—	—	—	14.2	2.2	7.7
静岡	139	31.7	46.8	17.3	2.2	4.3	2.2	0.7	0.7	—	10.1	0.7	10.1
東海	430	34.0	46.0	14.0	2.6	1.9	3.7	—	—	—	12.3	1.4	7.7
関西	584	35.8	46.2	12.7	3.9	2.9	3.9	0.2	—	0.5	12.5	1.2	11.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	37.0	41.2	11.8	4.2	3.1	1.9	—	0.4	—	17.9	1.5	8.8
四国	164	45.7	31.1	15.2	3.7	1.2	0.6	—	—	—	14.0	1.2	5.5
九州	418	44.0	37.3	12.9	2.2	1.9	1.4	—	—	0.2	14.4	1.4	5.5



■プロポーズの際のプレゼント内容
(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)

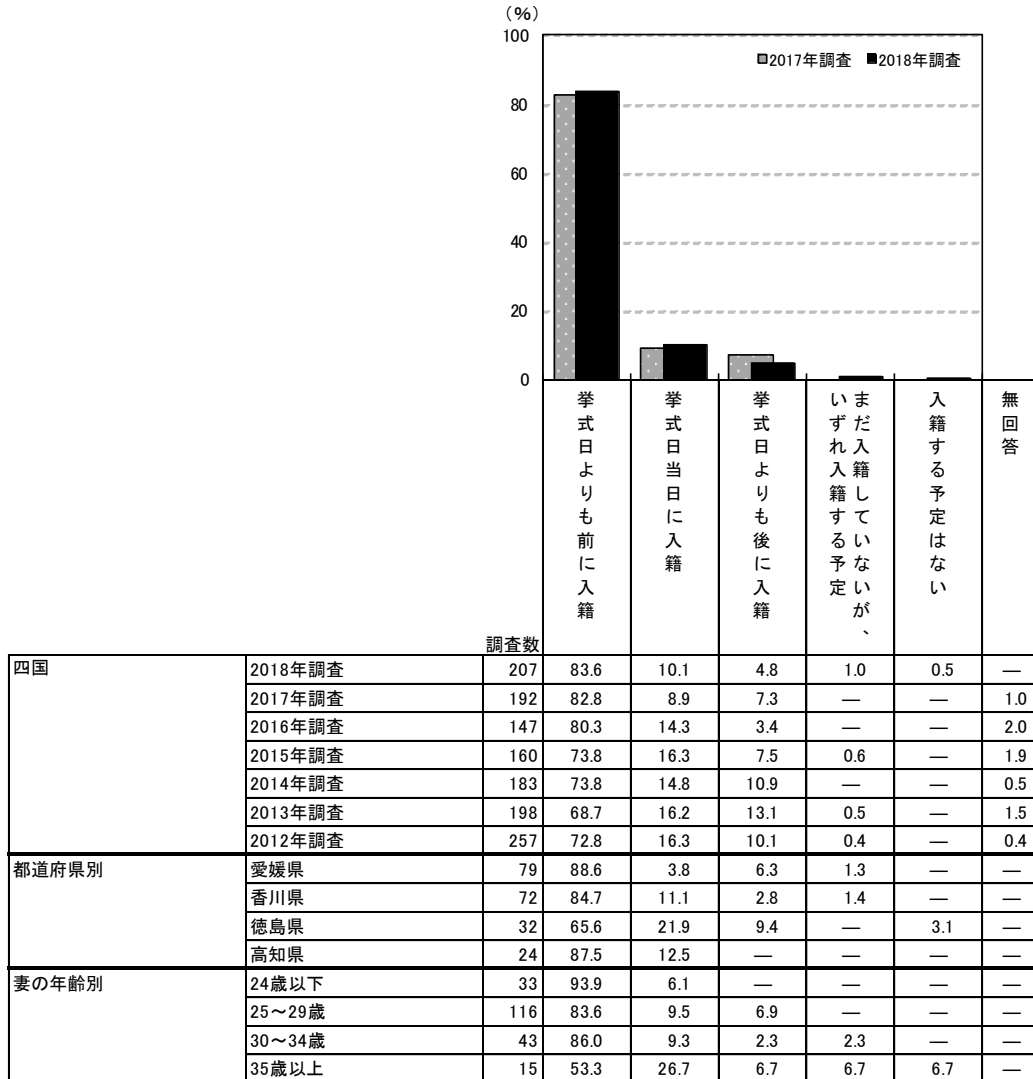


		調査数	婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	ネックレス	指輪 (エンゲージリング以外)	ケーキ	ピアス・イヤリング	時計	その他 アクセサリー	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモンドなど)	雑貨	インテリア雑貨	洋服	靴	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった/贈らなかった	無回答
四国	2018年調査	164	35.4	22.6	6.7	6.1	4.3	3.0	2.4	1.8	1.2	1.2	0.6	—	—	10.4	29.9	—
都道府県別	愛媛県	63	31.7	20.6	4.8	1.6	3.2	1.6	—	3.2	—	1.6	—	—	—	9.5	36.5	—
	香川県	60	36.7	25.0	6.7	10.0	5.0	5.0	5.0	1.7	1.7	1.7	—	—	—	11.7	23.3	—
	徳島県	20	50.0	30.0	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	5.0	15.0	—
	高知県	21	28.6	14.3	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	4.8	—	—	14.3	42.9	—
妻の年齢別	24歳以下	21	47.6	23.8	—	—	—	—	4.8	—	4.8	4.8	—	—	—	9.5	23.8	—
	25～29歳	92	34.8	22.8	9.8	6.5	5.4	2.2	—	3.3	1.1	1.1	—	—	—	13.0	28.3	—
	30～34歳	40	35.0	22.5	2.5	5.0	2.5	5.0	7.5	—	—	—	—	—	—	7.5	32.5	—
	35歳以上	11	18.2	18.2	9.1	18.2	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	45.5	—

		調査数	婚約指輪 (エンゲージリング)	花・花束	ネックレス	指輪 (エンゲージリング以外)	ケーキ	ピアス・イヤリング	時計	その他 アクセサリー	プロポーズ用の石 (プロポーズ用ダイヤモンドなど)	雑貨	インテリア雑貨	洋服	靴	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった/贈らなかった	無回答
地域別	全国 (推計値)		41.1	25.7	6.6	5.5	6.0	1.1	1.6	1.0	1.2	0.9	0.8	0.2	0.4	11.9	24.2	0.7
	北海道	231	40.3	23.8	6.1	6.5	8.7	1.3	1.7	0.4	0.4	0.4	0.9	—	—	8.2	28.6	—
	青森・秋田・岩手	108	36.1	27.8	7.4	2.8	4.6	0.9	—	0.9	1.9	0.9	0.9	—	—	11.1	27.8	0.9
	宮城・山形	213	36.6	21.6	9.9	7.5	5.2	—	1.4	0.5	0.9	0.9	0.9	0.5	—	6.1	28.2	—
	福島	131	41.2	22.9	6.1	7.6	4.6	1.5	1.5	1.5	—	1.5	—	—	0.8	7.6	24.4	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	42.0	19.2	8.5	4.7	9.8	—	2.2	1.3	1.6	2.2	0.6	0.3	0.3	15.1	21.5	0.9
	首都圏	640	41.3	27.2	6.6	5.6	5.0	1.1	1.1	0.9	1.6	0.8	0.9	0.3	0.3	12.2	22.8	0.9
	新潟	131	33.6	18.3	3.1	0.8	4.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	8.4	42.7	—
	長野・山梨	160	40.0	23.8	6.9	3.1	6.9	1.3	3.8	1.9	—	0.6	0.6	0.6	—	12.5	26.3	1.3
	富山・石川・福井	183	40.4	21.3	7.1	4.9	4.4	1.1	0.5	0.5	1.6	—	1.6	—	—	9.3	30.1	—
	静岡	139	42.4	23.7	7.2	4.3	3.6	—	2.9	1.4	1.4	0.7	—	—	1.4	12.2	19.4	—
	東海	430	40.7	27.4	6.7	3.3	7.9	2.1	1.9	1.4	1.6	0.9	0.9	0.2	0.2	11.2	22.6	0.5
	関西	584	41.8	28.8	6.0	7.4	7.4	1.2	1.2	1.0	0.7	0.7	1.2	—	0.9	15.1	22.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	44.7	24.4	6.1	2.3	4.6	1.5	1.9	1.5	1.5	0.8	—	0.4	—	11.5	26.3	0.8
	四国	164	35.4	22.6	6.7	6.1	4.3	3.0	2.4	1.8	1.2	1.2	0.6	—	—	10.4	29.9	—
	九州	418	42.3	23.7	6.7	7.4	5.0	0.2	2.6	0.7	0.2	1.2	0.5	—	0.2	9.8	25.1	0.5



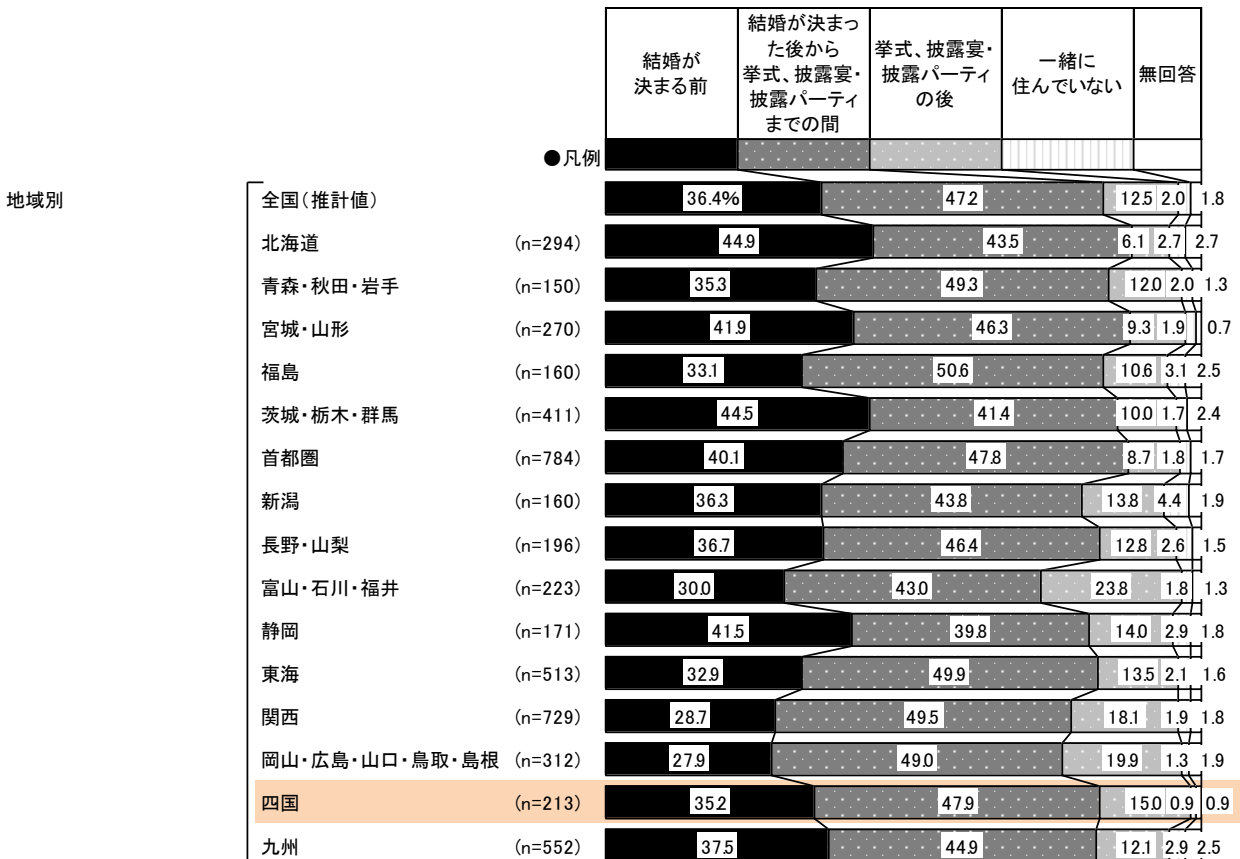
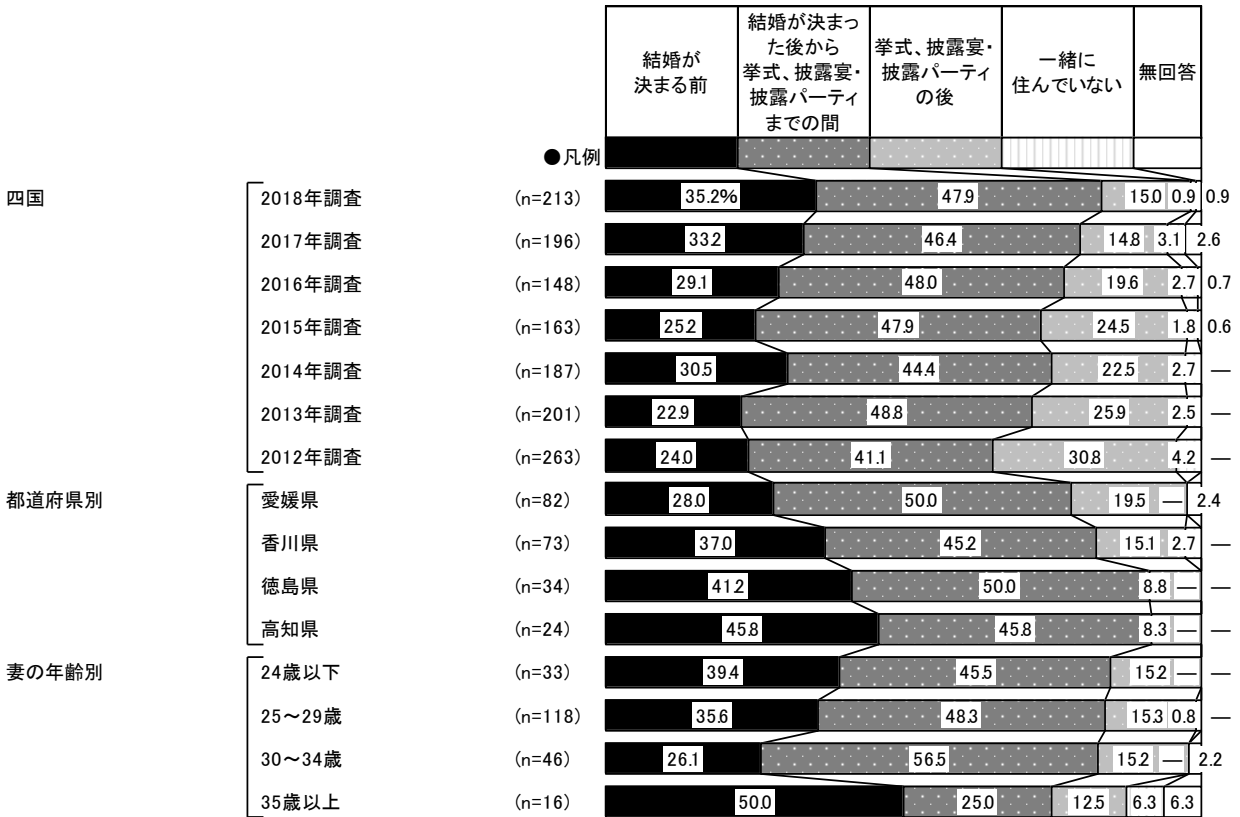
■入籍のタイミング(挙式実施者のみ/単一回答)



地域別	調査数	入籍のタイミング (%)					
		挙式日より前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日より後に入籍	いまだ入籍する予定が、	入籍する予定はない	無回答
全国(推計値)		84.3	6.5	7.4	0.3	0.1	1.5
北海道	286	90.6	3.5	4.5	0.3	—	1.0
青森・秋田・岩手	146	91.1	2.1	5.5	—	—	1.4
宮城・山形	264	89.0	3.8	5.7	—	—	1.5
福島	154	85.1	9.1	5.8	—	—	—
茨城・栃木・群馬	403	87.8	5.0	6.2	—	—	1.0
首都圏	763	86.8	4.3	6.7	0.5	0.1	1.6
新潟	152	84.9	7.9	5.3	—	—	2.0
長野・山梨	194	87.1	7.2	4.6	—	—	1.0
富山・石川・福井	216	78.7	13.4	6.0	—	—	1.9
静岡	169	82.8	8.3	7.1	—	—	1.8
東海	497	82.9	6.8	9.1	0.4	—	0.8
関西	716	78.4	9.5	9.9	0.4	—	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	79.3	9.9	9.5	—	—	1.3
四国	207	83.6	10.1	4.8	1.0	0.5	—
九州	542	83.9	6.1	7.7	0.2	—	2.0

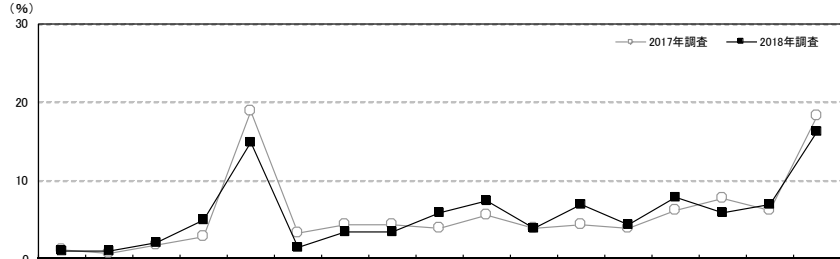


■一緒に住み始めたタイミング(全体/単一回答)





■一緒に住み始めた時期(一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ/単一回答)

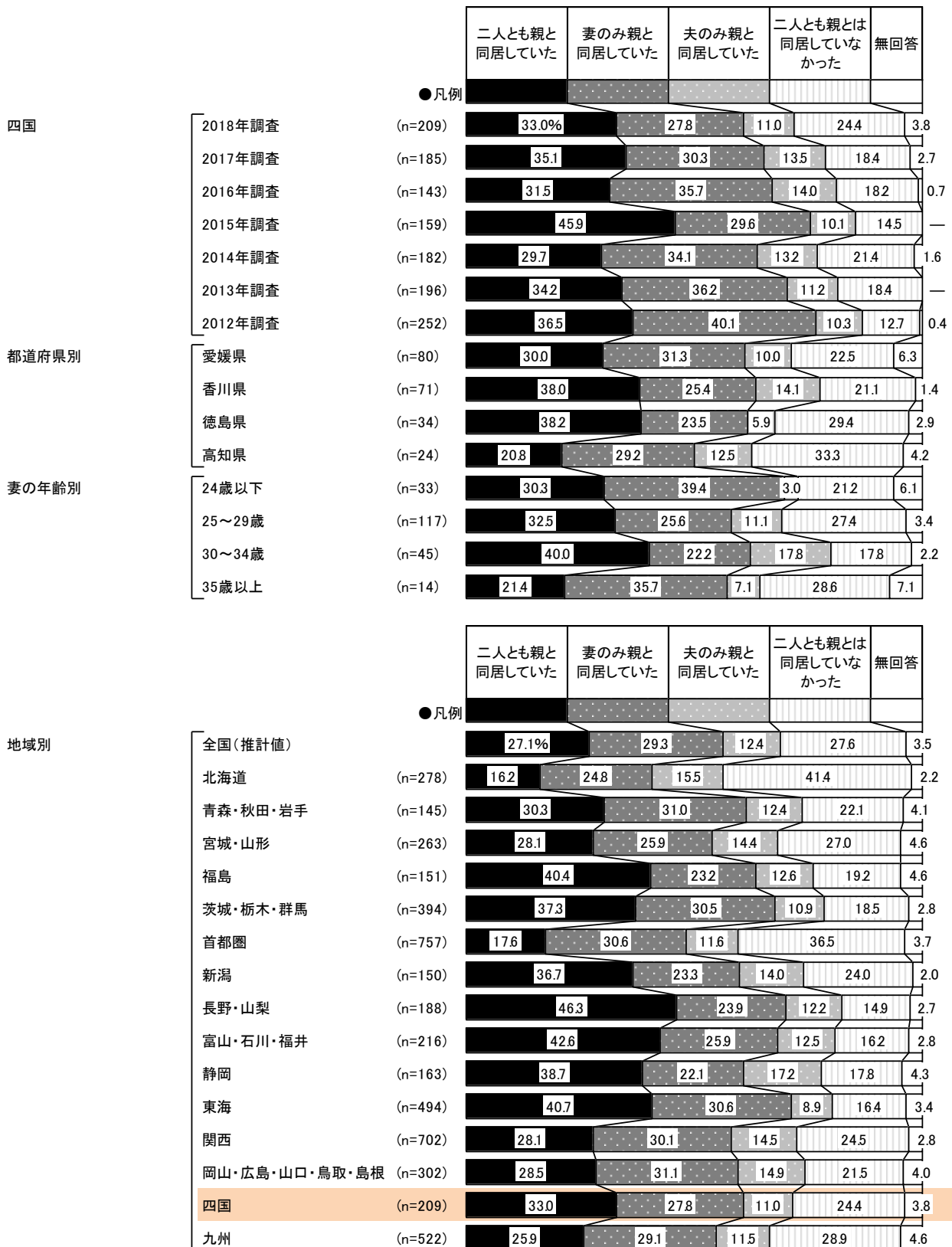


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
四国	2018年調査	203	1.0	1.0	2.0	4.9	14.8	1.5	3.4	3.4	5.9	7.4	3.9	6.9	4.4	7.9	5.9	6.9	16.3	2.5	8.6
	2017年調査	181	1.1	0.6	1.7	2.8	18.8	3.3	4.4	4.4	3.9	5.5	3.9	4.4	3.9	6.1	7.7	6.1	18.2	3.3	8.7
都道府県別	愛媛県	77	—	2.6	1.3	2.6	15.6	—	3.9	3.9	5.2	11.7	—	6.5	2.6	6.5	9.1	6.5	22.1	—	7.8
	香川県	70	1.4	—	2.9	4.3	11.4	1.4	5.7	2.9	7.1	7.1	5.7	8.6	4.3	10.0	1.4	7.1	15.7	2.9	8.3
	徳島県	32	—	—	3.1	9.4	12.5	—	—	6.3	6.3	—	—	6.3	6.3	3.1	9.4	9.4	9.4	9.4	9.4
	高知県	24	4.2	—	—	8.3	25.0	8.3	—	—	4.2	4.2	8.3	4.2	12.5	4.2	4.2	4.2	8.3	—	11.9
妻の年齢別	24歳以下	33	3.0	—	3.0	9.1	21.2	—	—	3.0	3.0	3.0	—	6.1	6.1	6.1	12.1	—	21.2	3.0	10.7
	25～29歳	115	0.9	1.7	1.7	5.2	17.4	2.6	3.5	3.5	7.0	7.0	3.5	6.1	5.2	5.2	4.3	7.0	15.7	2.6	9.5
	30～34歳	42	—	—	2.4	2.4	7.1	—	7.1	2.4	4.8	14.3	4.8	7.1	2.4	9.5	7.1	11.9	14.3	2.4	6.1
	35歳以上	13	—	—	—	—	—	—	—	7.7	7.7	—	15.4	15.4	—	30.8	—	7.7	15.4	—	3.8

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)	1.5	1.0	2.4	6.3	20.1	3.1	3.1	4.3	4.5	5.0	5.0	5.5	5.5	5.5	4.6	4.4	14.8	3.5	10.9	
	北海道	270	1.5	2.2	7.4	7.0	25.6	3.3	5.2	1.1	5.9	2.2	3.7	3.7	3.3	6.7	3.7	4.8	9.3	3.3	14.0
	青森・秋田・岩手	141	3.5	0.7	5.0	6.4	19.9	3.5	2.8	5.7	2.1	7.8	7.1	5.7	2.1	1.4	7.1	1.4	14.2	3.5	14.2
	宮城・山形	258	2.3	1.2	3.1	8.1	19.8	1.9	5.0	5.0	5.0	5.0	5.8	6.2	5.4	4.3	5.4	1.9	10.9	3.5	13.0
	福島	146	2.1	0.7	—	5.5	15.8	2.7	4.8	4.1	8.2	4.8	7.5	5.5	6.8	4.8	3.4	4.8	13.7	4.8	9.5
	茨城・栃木・群馬	386	1.8	1.0	2.6	7.8	26.7	2.3	4.1	4.1	4.1	3.1	5.4	6.0	5.2	3.6	3.6	3.9	11.7	2.8	12.7
	首都圏	737	1.9	1.1	2.0	7.9	24.0	3.7	3.8	5.7	4.7	4.9	5.2	5.0	4.9	5.0	3.1	3.7	10.0	3.4	12.7
	新潟	142	2.1	—	0.7	7.0	23.9	3.5	2.8	3.5	6.3	4.2	2.1	7.7	4.2	4.2	5.6	1.4	15.5	4.9	10.7
	長野・山梨	186	1.1	1.1	1.1	5.4	23.1	1.1	2.7	3.8	3.2	5.9	5.9	8.1	2.2	3.2	9.1	2.7	15.6	4.8	9.8
	富山・石川・福井	209	—	1.0	2.4	1.0	17.2	1.9	2.4	3.8	2.9	3.3	1.4	7.2	6.2	9.6	3.8	7.2	24.9	3.8	7.2
	静岡	161	1.2	0.6	3.1	8.7	19.9	3.7	3.1	5.6	3.7	8.1	3.1	5.0	2.5	3.1	3.1	6.2	14.9	4.3	11.5
	東海	478	0.6	1.9	1.7	4.2	16.3	3.8	4.6	2.1	4.8	5.0	5.6	6.3	5.0	7.5	6.1	5.0	16.3	3.1	9.1
	関西	691	1.2	0.9	2.2	5.8	14.5	2.9	1.0	4.2	4.1	5.8	5.4	4.8	7.2	5.6	4.5	5.2	22.0	2.9	9.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	0.3	0.7	2.0	2.0	13.6	3.4	2.0	4.4	4.7	6.1	2.4	7.5	6.8	7.5	6.8	5.1	21.4	3.4	7.1
	四国	203	1.0	1.0	2.0	4.9	14.8	1.5	3.4	3.4	5.9	7.4	3.9	6.9	4.4	7.9	5.9	6.9	16.3	2.5	8.6
	九州	513	1.8	0.6	2.5	5.5	20.1	2.3	1.4	3.3	3.5	4.1	5.8	4.9	7.8	5.3	5.8	5.1	15.8	4.5	10.6

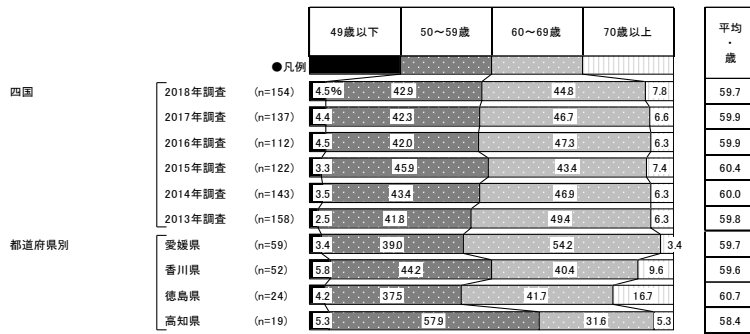


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)



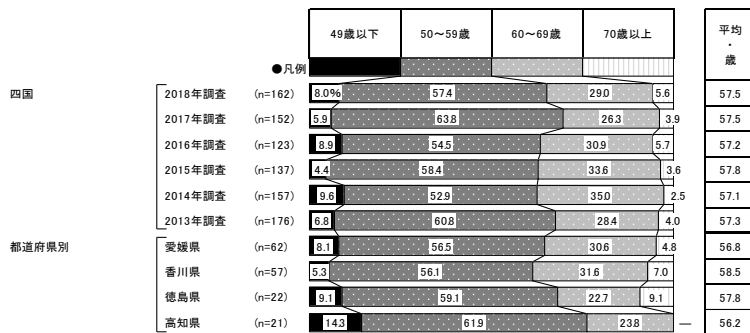


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		3.4	39.7	47.5	9.4	60.6
北海道	193	5.7	40.9	44.6	8.8	59.9
青森・秋田・岩手	100	3.0	40.0	47.0	10.0	60.5
宮城・山形	184	6.5	42.9	44.0	6.5	59.7
福島	113	3.5	55.8	33.6	7.1	59.2
茨城・栃木・群馬	283	3.5	42.8	41.7	12.0	60.6
首都圏	543	2.8	35.2	51.2	10.9	61.4
新潟	103	2.9	43.7	45.6	7.8	60.1
長野・山梨	140	5.0	28.6	56.4	10.0	61.4
富山・石川・福井	151	4.0	41.7	49.0	5.3	59.9
静岡	121	7.4	42.1	43.0	7.4	59.4
東海	340	3.2	44.4	45.0	7.4	59.8
関西	493	2.0	41.4	46.2	10.3	60.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	234	5.1	41.0	47.9	6.0	59.9
四国	154	4.5	42.9	44.8	7.8	59.7
九州	388	3.4	41.2	46.4	9.0	60.2

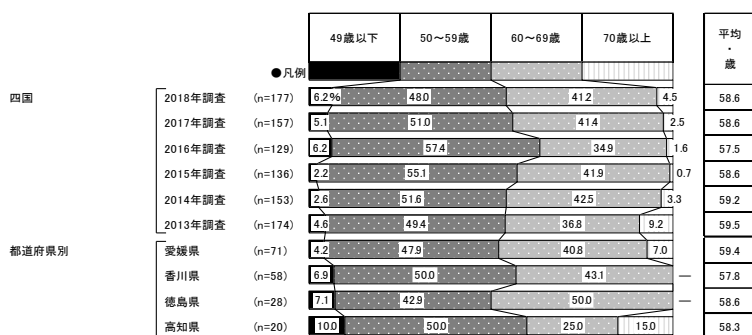
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		6.2	54.8	34.6	4.4	58.2
北海道	224	8.0	53.6	33.0	5.4	58.0
青森・秋田・岩手	110	4.5	58.2	31.8	5.5	58.2
宮城・山形	213	8.5	57.3	31.9	2.3	57.2
福島	125	10.4	61.6	23.2	4.8	57.1
茨城・栃木・群馬	319	9.4	52.4	32.3	6.0	58.0
首都圏	606	4.6	50.3	40.1	5.0	59.1
新潟	115	5.2	58.3	33.9	2.6	57.8
長野・山梨	154	4.5	58.4	33.8	3.2	58.6
富山・石川・福井	167	7.8	61.7	29.3	1.2	56.6
静岡	130	8.5	64.6	23.8	3.1	57.0
東海	384	6.0	62.0	29.9	2.1	57.1
関西	553	5.6	54.8	34.2	5.4	58.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	9.2	55.9	31.0	3.8	57.4
四国	162	8.0	57.4	29.0	5.6	57.5
九州	432	6.5	54.9	35.0	3.7	58.1

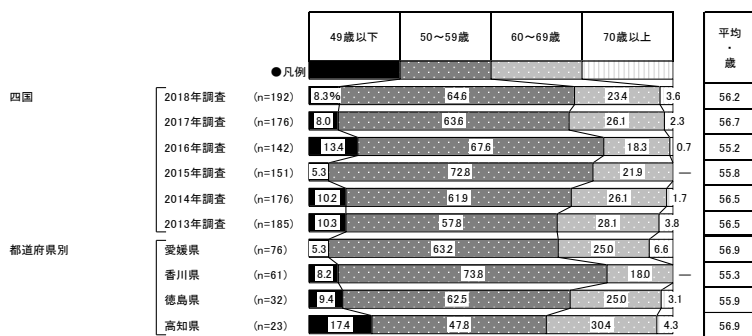


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答) 【妻の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		4.1	46.8	43.8	5.3	59.4
北海道	241	7.9	48.5	38.6	5.0	58.4
青森・秋田・岩手	113	7.1	47.8	39.8	5.3	59.3
宮城・山形	228	5.7	50.0	41.7	2.6	58.9
福島	125	4.8	45.6	43.2	6.4	59.3
茨城・栃木・群馬	333	6.0	51.7	37.2	5.1	58.6
首都圏	647	3.2	41.4	48.7	6.6	60.3
新潟	128	3.9	45.3	46.1	4.7	59.9
長野・山梨	163	4.3	38.7	53.4	3.7	60.1
富山・石川・福井	188	5.3	52.7	38.3	3.7	58.4
静岡	148	5.4	49.3	37.2	8.1	58.9
東海	434	3.7	59.4	33.9	3.0	58.2
関西	608	2.5	47.7	43.9	5.9	59.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	5.6	51.3	40.4	2.6	58.3
四国	177	6.2	48.0	41.2	4.5	58.6
九州	469	4.1	43.9	47.3	4.7	59.6

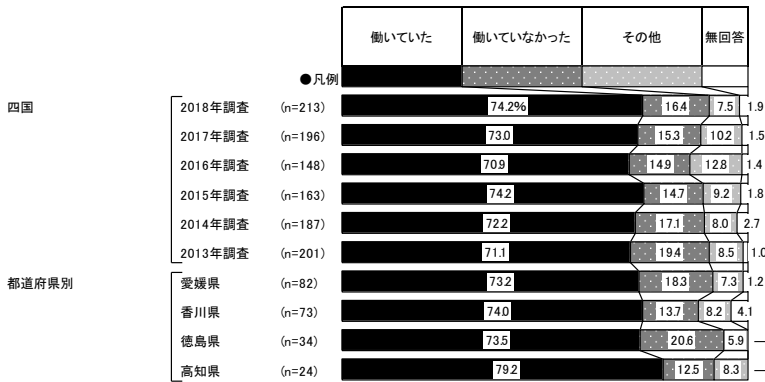
【妻の母親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		7.6	63.3	26.9	2.3	56.8
北海道	264	12.1	60.6	25.4	1.9	56.2
青森・秋田・岩手	130	10.0	60.0	27.7	2.3	56.5
宮城・山形	240	9.2	62.5	28.3	—	56.6
福島	137	8.8	59.9	29.9	1.5	56.8
茨城・栃木・群馬	363	11.6	61.2	25.6	1.7	56.0
首都圏	719	6.0	60.2	30.2	3.6	57.6
新潟	135	5.9	60.7	31.1	2.2	57.3
長野・山梨	175	7.4	65.1	25.1	2.3	56.7
富山・石川・福井	201	8.5	68.7	21.9	1.0	55.8
静岡	151	9.3	64.9	22.5	3.3	56.3
東海	462	8.0	71.0	20.1	0.9	55.7
関西	668	6.0	67.2	25.4	1.3	56.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	10.1	66.3	23.3	0.3	55.6
四国	192	8.3	64.6	23.4	3.6	56.2
九州	499	8.2	59.3	29.9	2.6	56.9

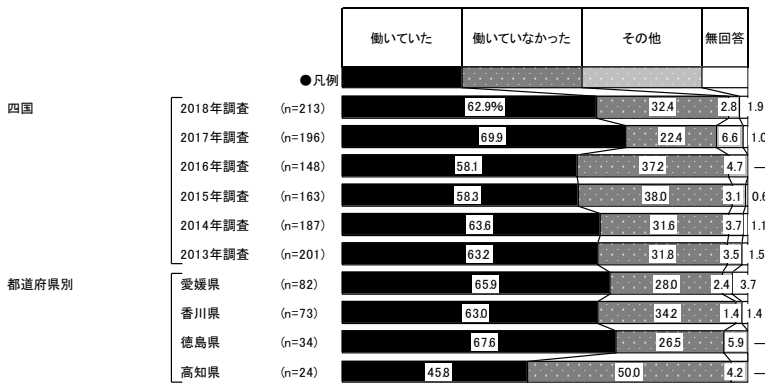


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		72.3	15.6	9.9	2.2
北海道	294	72.8	12.9	11.6	2.7
青森・秋田・岩手	150	70.7	17.3	9.3	2.7
宮城・山形	270	72.6	14.4	12.2	0.7
福島	160	76.3	11.3	9.4	3.1
茨城・栃木・群馬	411	71.5	14.6	11.4	2.4
首都圏	784	68.8	19.5	9.2	2.6
新潟	160	73.8	15.0	10.6	0.6
長野・山梨	196	76.0	10.7	9.7	3.6
富山・石川・福井	223	74.4	14.8	8.5	2.2
静岡	171	79.5	8.8	9.4	2.3
東海	513	76.0	11.3	11.1	1.6
関西	729	71.1	16.2	11.2	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	12.2	7.1	2.2
四国	213	74.2	16.4	7.5	1.9
九州	552	74.6	13.4	9.8	2.2

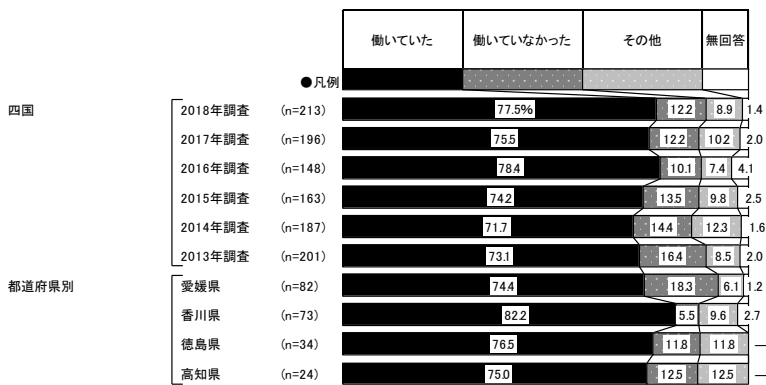
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		64.7	31.1	3.2	1.0
北海道	294	65.0	30.6	3.1	1.4
青森・秋田・岩手	150	64.7	31.3	3.3	0.7
宮城・山形	270	70.0	27.0	2.6	0.4
福島	160	68.8	25.6	4.4	1.3
茨城・栃木・群馬	411	66.2	27.7	4.4	1.7
首都圏	784	58.9	37.0	2.9	1.1
新潟	160	66.3	29.4	3.8	0.6
長野・山梨	196	69.9	25.5	3.1	1.5
富山・石川・福井	223	71.3	23.3	4.5	0.9
静岡	171	71.3	24.0	4.7	—
東海	513	71.9	24.2	2.9	1.0
関西	729	61.7	33.2	3.8	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.3	1.3	1.3
四国	213	62.9	32.4	2.8	1.9
九州	552	70.7	26.3	2.9	0.2

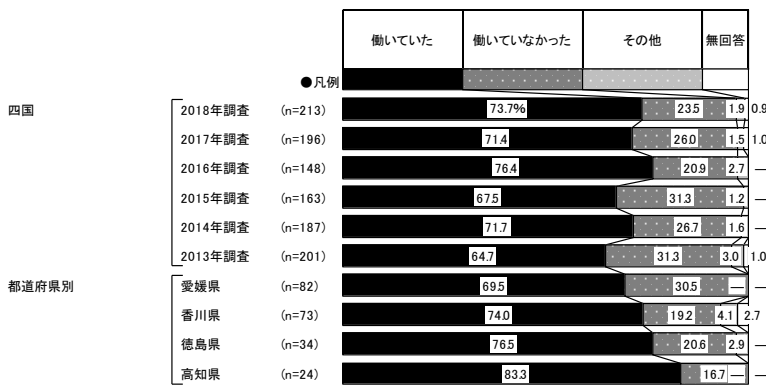


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答) 【妻の父親】



地域別	調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		78.4	10.9	8.6	2.1
北海道	294	80.3	8.2	7.8	3.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	11.3	16.0	1.3
宮城・山形	270	83.0	9.6	5.6	1.9
福島	160	74.4	16.9	8.1	0.6
茨城・栃木・群馬	411	79.6	9.5	7.1	3.9
首都圏	784	76.5	11.7	9.1	2.7
新潟	160	79.4	12.5	8.1	—
長野・山梨	196	81.6	8.2	8.7	1.5
富山・石川・福井	223	82.5	8.5	8.5	0.4
静岡	171	80.7	9.9	8.2	1.2
東海	513	82.5	8.2	7.6	1.8
関西	729	77.0	11.7	9.7	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	80.4	11.2	5.4	2.9
四国	213	77.5	12.2	8.9	1.4
九州	552	79.5	11.1	8.2	1.3

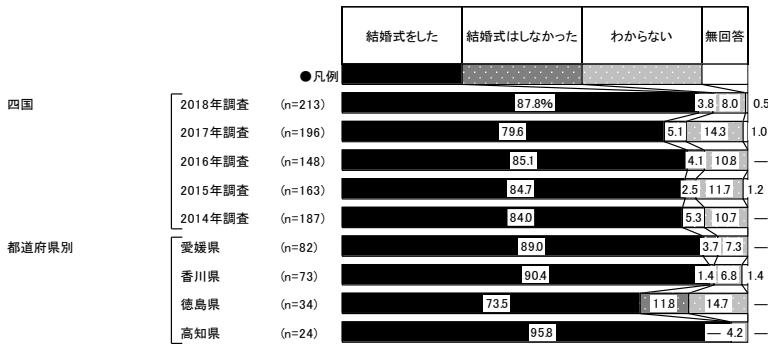
【妻の母親】



地域別	調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		68.8	27.9	2.5	0.8
北海道	294	69.4	25.5	4.4	0.7
青森・秋田・岩手	150	71.3	23.3	3.3	2.0
宮城・山形	270	73.3	22.6	3.0	1.1
福島	160	70.0	25.0	4.4	0.6
茨城・栃木・群馬	411	67.6	27.7	3.4	1.2
首都圏	784	65.2	32.1	1.9	0.8
新潟	160	70.0	24.4	5.0	0.6
長野・山梨	196	74.5	20.4	4.6	0.5
富山・石川・福井	223	77.1	18.8	2.7	1.3
静岡	171	77.8	16.4	4.7	1.2
東海	513	74.9	22.8	1.6	0.8
関西	729	66.0	31.0	2.6	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	71.2	26.0	1.9	1.0
四国	213	73.7	23.5	1.9	0.9
九州	552	69.2	27.2	2.7	0.9

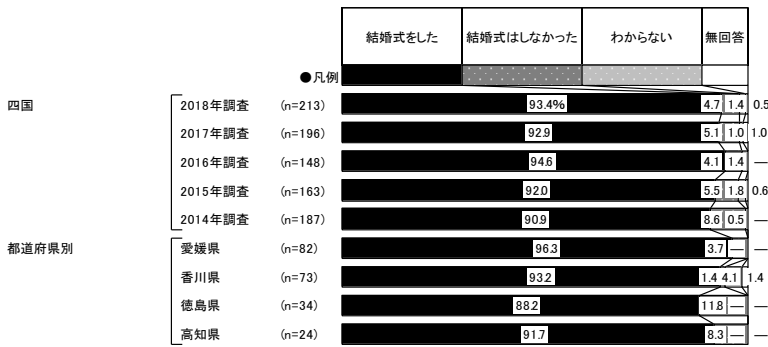


■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)
【夫の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		84.3	4.1	10.9	0.7
北海道	294	75.9	6.5	16.7	1.0
青森・秋田・岩手	150	83.3	4.0	12.0	0.7
宮城・山形	270	85.2	5.2	9.3	0.4
福島	160	84.4	3.1	11.3	1.3
茨城・栃木・群馬	411	82.2	4.9	11.4	1.5
首都圏	784	83.7	4.3	11.1	0.9
新潟	160	85.0	1.9	12.5	0.6
長野・山梨	196	89.8	2.0	7.7	0.5
富山・石川・福井	223	86.5	2.7	10.8	—
静岡	171	89.5	1.8	7.6	1.2
東海	513	85.6	3.3	10.9	0.2
関西	729	84.9	4.0	10.2	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	86.5	3.5	9.9	—
四国	213	87.8	3.8	8.0	0.5
九州	552	83.2	5.1	11.6	0.2

【妻の親】

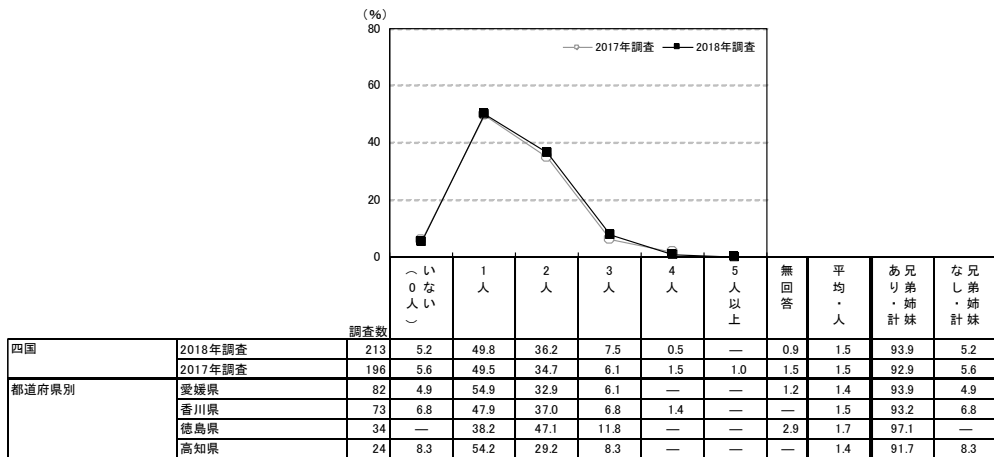


地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		92.9	5.8	0.9	0.4
北海道	294	90.5	8.5	0.3	0.7
青森・秋田・岩手	150	90.7	6.0	2.7	0.7
宮城・山形	270	92.2	6.7	0.4	0.7
福島	160	95.0	5.0	—	—
茨城・栃木・群馬	411	91.0	6.8	1.2	1.0
首都圏	784	91.8	6.8	0.8	0.6
新潟	160	93.8	4.4	1.9	—
長野・山梨	196	93.9	5.6	0.5	—
富山・石川・福井	223	95.1	3.6	1.3	—
静岡	171	93.6	5.8	0.6	—
東海	513	95.3	3.5	1.2	—
関西	729	93.7	5.1	1.1	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.6	4.8	0.6	—
四国	213	93.4	4.7	1.4	0.5
九州	552	93.1	6.0	0.7	0.2



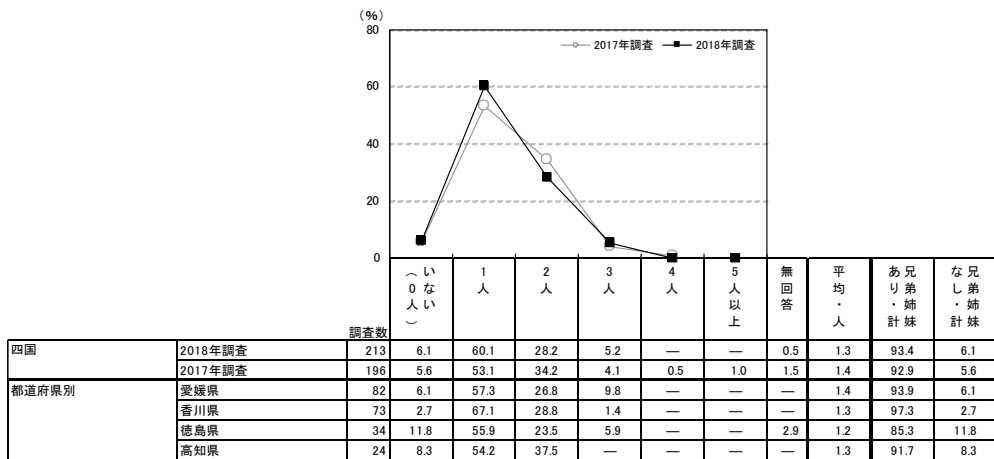
■兄弟姉妹の有無と人数(全体／単一回答)

【夫】



		調査数	(いない)	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	あり兄弟・姉妹	なし兄弟・姉妹
地域別	全国(推計値)	5.5	50.3	36.6	5.5	0.8	0.5	0.9	1.5	93.7	5.5	
	北海道	294	6.8	45.9	40.8	4.1	1.7	0.3	0.3	1.5	92.9	6.8
	青森・秋田・岩手	150	6.7	48.7	39.3	2.7	1.3	0.7	0.7	1.5	92.7	6.7
	宮城・山形	270	5.6	53.0	35.2	4.4	1.1	0.4	0.4	1.4	94.1	5.6
	福島	160	5.0	41.9	41.9	10.6	0.6	—	—	1.6	95.0	5.0
	茨城・栃木・群馬	411	7.8	46.7	37.2	4.6	1.5	0.7	1.5	1.5	90.8	7.8
	首都圏	784	5.9	54.5	32.3	4.8	0.6	0.6	1.3	1.4	92.9	5.9
	新潟	160	3.8	44.4	43.1	7.5	0.6	—	0.6	1.6	95.6	3.8
	長野・山梨	196	2.6	44.4	43.9	7.7	0.5	—	1.0	1.6	96.4	2.6
	富山・石川・福井	223	5.4	56.5	33.2	3.6	—	0.4	0.9	1.4	93.7	5.4
	静岡	171	5.8	40.9	46.2	3.5	0.6	1.2	1.8	1.6	92.4	5.8
	東海	513	2.9	51.9	37.6	6.2	0.4	0.2	0.8	1.5	96.3	2.9
	関西	729	5.8	52.1	35.1	4.7	1.0	0.8	0.5	1.5	93.7	5.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	3.8	41.0	46.2	7.4	1.3	—	0.3	1.6	95.8	3.8
	四国	213	5.2	49.8	36.2	7.5	0.5	—	0.9	1.5	93.9	5.2
	九州	552	5.8	45.3	39.1	7.6	0.9	0.7	0.5	1.5	93.7	5.8

【妻】



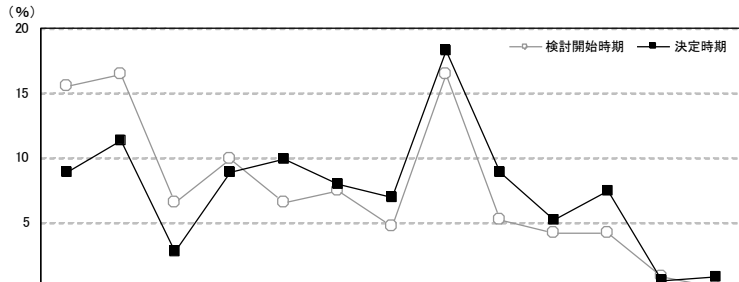
		調査数	(いない)	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	あり兄弟・姉妹	なし兄弟・姉妹
地域別	全国(推計値)	7.9	50.7	34.2	5.4	1.0	0.3	0.6	1.4	91.5	7.9	
	北海道	294	6.5	54.1	32.0	5.4	1.7	0.3	—	1.4	93.5	6.5
	青森・秋田・岩手	150	8.0	44.0	38.7	6.7	1.3	—	1.3	1.5	90.7	8.0
	宮城・山形	270	9.3	47.4	37.0	4.4	1.1	—	0.7	1.4	90.0	9.3
	福島	160	5.0	40.6	43.1	8.8	1.9	0.6	—	1.6	95.0	5.0
	茨城・栃木・群馬	411	7.5	51.6	33.6	4.4	1.0	0.7	1.2	1.4	91.2	7.5
	首都圏	784	9.9	52.2	30.4	5.2	1.3	0.3	0.8	1.4	89.3	9.9
	新潟	160	4.4	41.3	47.5	5.6	0.6	—	0.6	1.6	95.0	4.4
	長野・山梨	196	5.6	46.4	38.3	6.6	2.0	—	1.0	1.5	93.4	5.6
	富山・石川・福井	223	4.9	52.5	36.3	4.9	0.4	0.4	0.4	1.5	94.6	4.9
	静岡	171	3.5	48.0	38.0	9.4	—	0.6	0.6	1.6	95.9	3.5
	東海	513	7.8	53.8	33.1	4.1	0.8	—	0.4	1.4	91.8	7.8
	関西	729	8.9	50.8	33.6	5.1	0.8	0.5	0.3	1.4	90.8	8.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	4.8	51.9	35.9	6.1	1.0	—	0.3	1.5	94.9	4.8
	四国	213	6.1	60.1	28.2	5.2	—	—	0.5	1.3	93.4	6.1
	九州	552	5.6	44.6	42.8	6.0	0.2	0.4	0.5	1.5	93.8	5.6



挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期

- 挙式や披露宴・披露パーティを実施するかの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式や披露宴・披露パーティの9.5ヵ月前から検討し始め、8.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期(全体／単一回答)



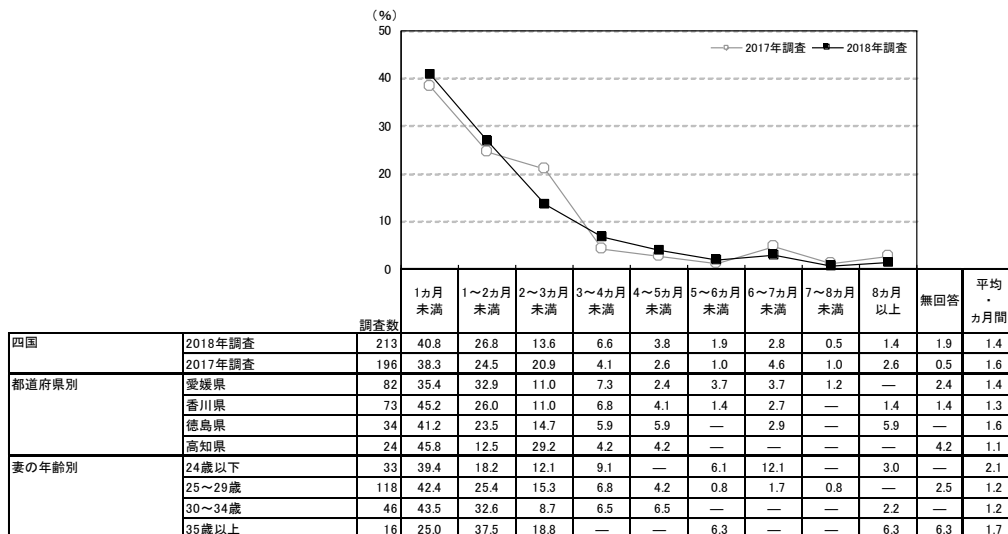
	調査数	検討開始時期														無回答	平均・ヶ月前	
		13ヶ月前	12ヶ月前	11ヶ月前	10ヶ月前	9ヶ月前	8ヶ月前	7ヶ月前	6ヶ月前	5ヶ月前	4ヶ月前	3ヶ月前	2ヶ月前	1ヶ月前	1ヶ月前以内			
四国	2018年調査	検討開始時期	213	15.5	16.4	6.6	9.9	6.6	7.5	4.7	16.4	5.2	4.2	4.2	0.9	—	1.9	9.5
		決定時期	213	8.9	11.3	2.8	8.9	9.9	8.0	7.0	18.3	8.9	5.2	7.5	0.5	0.9	1.9	8.1
	2017年調査	検討開始時期	196	20.9	16.8	5.1	13.3	6.1	7.1	6.6	8.2	6.1	5.1	4.1	0.5	—	—	9.9
		決定時期	196	9.7	13.3	5.1	11.2	8.7	10.2	6.1	9.7	8.2	8.2	5.6	2.6	1.0	0.5	8.4
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	82	8.5	14.6	11.0	6.1	9.8	12.2	2.4	17.1	6.1	4.9	4.9	—	—	2.4	8.8
		決定時期	82	3.7	4.9	4.9	9.8	9.8	7.3	11.0	20.7	12.2	4.9	7.3	—	1.2	2.4	7.4
	香川県	検討開始時期	73	21.9	15.1	1.4	11.0	1.4	5.5	6.8	20.5	5.5	2.7	4.1	2.7	—	1.4	9.9
		決定時期	73	15.1	13.7	—	9.6	6.8	5.5	5.5	17.8	9.6	4.1	8.2	1.4	1.4	1.4	8.6
	徳島県	検討開始時期	34	14.7	23.5	8.8	14.7	5.9	5.9	2.9	11.8	2.9	5.9	2.9	—	—	—	10.0
		決定時期	34	5.9	20.6	—	8.8	14.7	14.7	—	17.6	2.9	5.9	8.8	—	—	—	8.3
	高知県	検討開始時期	24	20.8	16.7	4.2	12.5	12.5	—	8.3	8.3	4.2	4.2	4.2	—	—	4.2	9.8
		決定時期	24	12.5	12.5	8.3	4.2	12.5	8.3	8.3	12.5	4.2	8.3	4.2	—	—	4.2	8.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	33	30.3	12.1	3.0	12.1	6.1	3.0	—	15.2	9.1	—	6.1	3.0	—	—	10.5
		決定時期	33	15.2	15.2	—	6.1	9.1	6.1	3.0	18.2	12.1	3.0	9.1	—	3.0	—	8.4
	25～29歳	検討開始時期	118	16.1	21.2	9.3	7.6	7.6	6.8	3.4	15.3	1.7	6.8	1.7	—	—	2.5	10.0
		決定時期	118	10.2	11.0	5.1	13.6	11.0	8.5	9.3	11.9	7.6	5.1	4.2	—	—	2.5	8.8
	30～34歳	検討開始時期	46	8.7	10.9	4.3	15.2	6.5	10.9	8.7	21.7	4.3	—	6.5	2.2	—	—	8.5
		決定時期	46	4.3	13.0	—	2.2	8.7	10.9	6.5	30.4	10.9	2.2	8.7	2.2	—	—	7.3
	35歳以上	検討開始時期	16	—	6.3	—	6.3	—	12.5	12.5	12.5	25.0	6.3	12.5	—	—	6.3	6.3
		決定時期	16	—	—	—	—	6.3	—	—	31.3	6.3	18.8	25.0	—	6.3	6.3	4.6



■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期【地域別】(全体／単一回答)

地域別	調査数	調査数																無回答	平均・カ月前
		挙式、披露パーティの13カ月前以上	挙式、披露パーティの12カ月前	挙式、披露パーティの11カ月前	挙式、披露パーティの10カ月前	挙式、披露パーティの9カ月前	挙式、披露パーティの8カ月前	挙式、披露パーティの7カ月前	挙式、披露パーティの6カ月前	挙式、披露パーティの5カ月前	挙式、披露パーティの4カ月前	挙式、披露パーティの3カ月前	挙式、披露パーティの2カ月前	挙式、披露パーティの1カ月前以内					
全国(推計値)	検討開始時期	19.9	17.9	5.5	10.7	6.5	8.3	7.8	11.1	5.2	3.1	2.1	0.6	0.4	0.9	10.1			
	決定時期	9.4	13.0	5.1	9.7	8.0	9.8	8.9	15.1	7.8	5.3	3.9	1.3	1.0	1.6	8.5			
北海道	検討開始時期	294	19.7	18.7	4.8	7.8	6.1	9.9	5.8	11.2	4.8	6.5	2.4	1.4	0.3	0.7	9.9		
	決定時期	294	9.2	11.6	5.1	10.9	7.1	7.5	8.8	12.9	8.8	7.5	5.4	2.4	1.0	1.7	8.2		
青森・秋田・岩手	検討開始時期	150	18.7	23.3	4.7	13.3	6.0	6.7	4.0	8.7	2.7	6.7	1.3	2.0	0.7	1.3	10.2		
	決定時期	150	8.7	10.7	4.0	10.0	11.3	10.0	12.7	12.7	4.0	6.0	6.0	2.0	1.3	0.7	8.1		
宮城・山形	検討開始時期	270	13.7	18.1	4.4	9.3	4.8	9.6	8.9	14.4	4.4	4.4	4.4	0.4	1.9	1.1	9.2		
	決定時期	270	7.4	8.1	3.3	10.4	7.8	8.9	8.9	15.2	11.1	5.9	7.0	1.5	2.2	2.2	7.6		
福島	検討開始時期	160	10.0	16.3	5.6	10.0	7.5	10.6	8.8	17.5	5.6	3.8	2.5	0.6	0.6	0.6	8.9		
	決定時期	160	5.6	7.5	3.1	11.3	5.6	10.0	10.0	18.8	13.1	8.1	3.8	0.6	0.6	1.9	7.6		
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	411	18.2	18.5	4.4	9.5	6.1	10.7	7.3	11.2	5.8	4.6	2.2	0.2	0.5	0.7	10.0		
	決定時期	411	7.3	15.6	3.9	11.2	6.1	9.5	9.2	15.6	7.1	6.1	3.4	2.2	0.7	2.2	8.5		
首都圏	検討開始時期	784	21.9	19.3	5.4	10.2	5.9	7.7	8.0	9.7	6.1	2.3	2.0	0.6	0.1	0.8	10.5		
	決定時期	784	9.4	13.6	5.2	9.6	7.1	11.0	8.2	15.3	8.4	5.4	3.1	1.4	0.6	1.7	8.6		
新潟	検討開始時期	160	17.5	11.9	3.8	11.3	7.5	6.9	6.3	18.1	6.3	2.5	0.6	0.6	0.6	9.3			
	決定時期	160	8.8	10.6	3.8	5.0	8.8	6.9	10.0	18.8	6.9	10.6	3.8	3.1	1.3	1.9	7.8		
長野・山梨	検討開始時期	196	16.8	17.9	3.1	12.8	8.2	6.6	6.1	15.3	5.1	4.6	2.6	0.5	0.5	—	9.8		
	決定時期	196	5.6	14.3	4.1	9.7	7.1	11.2	9.2	10.7	12.8	7.7	4.1	1.5	1.0	1.0	8.0		
富山・石川・福井	検討開始時期	223	12.6	16.1	8.5	13.9	9.0	8.1	8.1	9.9	5.8	2.7	3.6	0.4	1.3	—	9.6		
	決定時期	223	7.2	9.9	4.5	9.9	11.7	12.1	9.0	13.5	7.2	4.5	5.8	2.2	1.3	1.3	8.2		
静岡	検討開始時期	171	22.8	16.4	6.4	7.0	6.4	6.4	9.4	11.1	8.2	1.2	1.2	—	1.8	1.8	10.2		
	決定時期	171	10.5	17.0	6.4	7.0	7.0	7.6	7.0	16.4	7.6	4.7	2.3	1.2	1.8	3.5	8.7		
東海	検討開始時期	513	24.2	18.1	5.8	7.4	7.2	10.7	5.8	9.4	4.3	3.3	1.6	0.4	0.6	1.2	10.5		
	決定時期	513	13.8	14.6	6.2	9.4	8.2	9.4	8.6	12.7	6.0	3.9	3.9	0.4	1.2	1.8	9.1		
関西	検討開始時期	729	21.1	16.2	6.9	11.1	7.7	7.1	7.5	12.2	4.4	2.6	1.6	0.5	0.3	0.7	10.2		
	決定時期	729	11.2	11.8	6.4	10.0	8.0	9.2	8.4	15.4	7.3	5.9	3.6	1.0	0.7	1.2	8.7		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	312	15.7	17.0	4.5	15.4	7.4	9.0	10.3	9.6	3.8	2.9	1.9	1.3	—	1.3	9.8		
	決定時期	312	9.0	12.5	4.5	9.3	11.5	13.1	10.9	13.8	5.4	2.2	3.8	1.6	1.0	1.3	8.6		
四国	検討開始時期	213	15.5	16.4	6.6	9.9	6.6	7.5	4.7	16.4	5.2	4.2	4.2	0.9	—	1.9	9.5		
	決定時期	213	8.9	11.3	2.8	8.9	9.9	8.0	7.0	18.3	8.9	5.2	7.5	0.5	0.9	1.9	8.1		
九州	検討開始時期	552	17.0	16.7	4.3	13.4	4.7	9.1	10.7	12.1	4.7	3.1	1.8	0.5	0.9	0.9	9.9		
	決定時期	552	5.8	13.4	4.5	10.5	8.7	7.4	11.4	17.6	7.4	4.5	4.2	1.3	1.8	1.4	8.1		

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討期間(全体／単一回答)



地域別	調査数	1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	37.7	25.3	15.7	7.1	4.4	2.3	2.7	0.5	2.5	1.7	1.7	
北海道	294	33.7	23.8	18.4	8.2	5.8	2.7	2.0	—	3.4	2.0	1.8
青森・秋田・岩手	150	28.0	22.7	22.0	4.0	7.3	5.3	6.0	1.3	2.0	1.3	2.1
宮城・山形	270	35.6	27.8	13.7	8.9	4.1	2.2	2.6	0.4	2.6	2.2	1.7
福島	160	36.9	31.3	15.0	5.6	2.5	1.9	2.5	1.9	0.6	1.9	1.4
茨城・栃木・群馬	411	38.7	25.5	16.1	6.3	2.7	2.4	2.4	0.5	3.2	2.2	1.6
首都圏	784	34.6	24.4	16.6	8.4	5.2	2.6	3.3	0.5	2.7	1.8	1.9
新潟	160	40.0	25.0	18.1	6.3	3.8	1.3	1.3	0.6	1.9	1.9	1.5
長野・山梨	196	36.2	28.6	12.8	8.7	4.6	1.0	3.6	0.5	3.1	1.0	1.7
富山・石川・福井	223	43.5	23.3	17.0	4.9	4.0	0.4	2.2	—	3.1	1.3	1.4
静岡	171	41.5	28.1	11.1	6.4	2.9	0.6	3.5	—	2.3	3.5	1.5
東海	513	45.2	23.2	14.2	5.1	3.5	1.2	3.1	0.4	2.3	1.8	1.4
関西	729	37.4	26.3	15.6	7.4	4.4	3.0	1.6	0.4	2.3	1.4	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.2	26.0	15.1	5.4	2.9	1.0	1.6	—	1.3	1.6	1.1
四国	213	40.8	26.8	13.6	6.6	3.8	1.9	2.8	0.5	1.4	1.9	1.4
九州	552	37.5	26.8	14.9	6.2	4.0	2.9	2.0	0.9	3.3	1.6	1.8

▼ 平均の推移

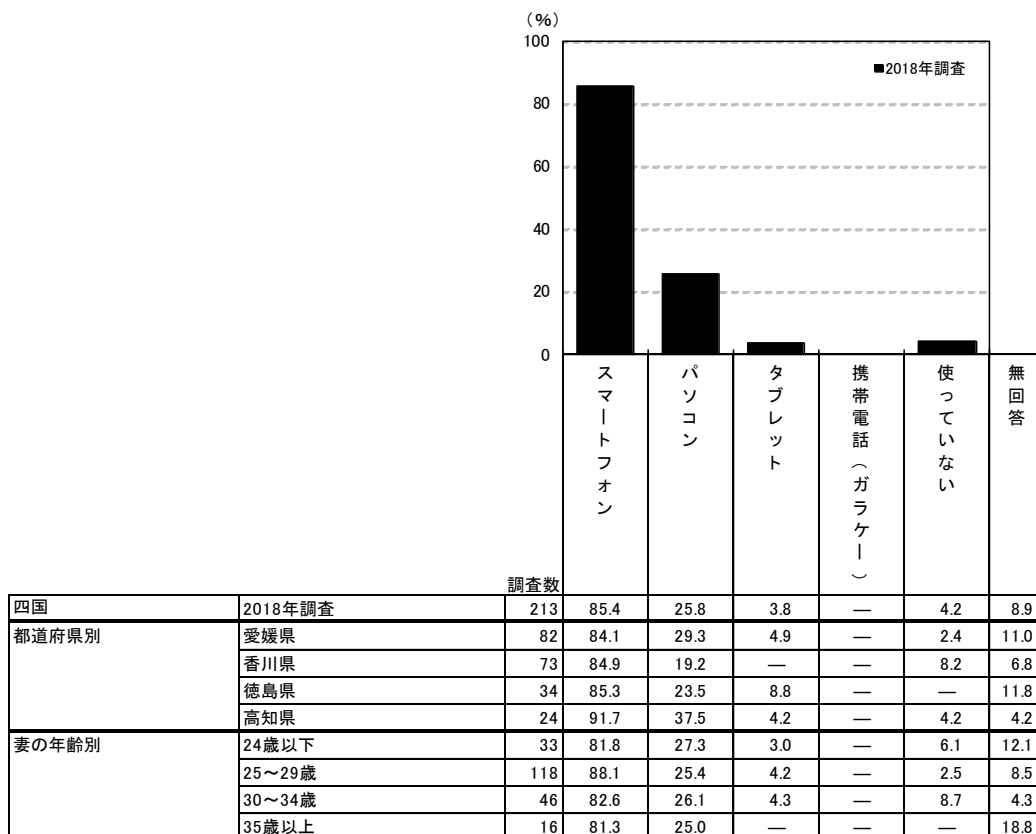
	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	9.9	9.5
決定時期(カ月前)	8.4	8.1
検討期間(カ月前)	1.6	1.4



結婚式の準備を行う際に利用した情報源

- 結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツールを尋ねたところ、「スマートフォン」が85%で突出して高い。次いで「パソコン」が26%で続く。

■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール(全体／複数回答)



調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話（ガラケー）	使っていない	無回答	
地域別							
全国(推計値)	85.9	26.9	5.3	0.2	5.1	6.9	
北海道	294	86.7	23.5	6.1	0.3	4.4	7.1
青森・秋田・岩手	150	86.0	24.0	6.0	—	0.7	8.7
宮城・山形	270	88.1	24.8	4.1	0.7	2.6	6.7
福島	160	85.0	23.1	4.4	—	3.8	8.8
茨城・栃木・群馬	411	85.4	22.9	5.1	0.2	3.4	9.5
首都圏	784	84.2	31.9	7.0	0.1	7.0	6.6
新潟	160	81.9	15.6	3.1	—	10.0	6.9
長野・山梨	196	89.3	17.9	3.6	—	5.6	5.1
富山・石川・福井	223	85.7	22.0	5.4	0.4	2.2	10.8
静岡	171	88.3	25.7	4.1	0.6	5.3	4.7
東海	513	87.7	24.6	3.3	0.6	3.3	6.4
関西	729	87.9	28.4	4.9	0.1	4.5	5.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.4	25.0	2.6	—	6.1	9.9
四国	213	85.4	25.8	3.8	—	4.2	8.9
九州	552	87.0	21.7	5.4	0.2	4.2	6.5

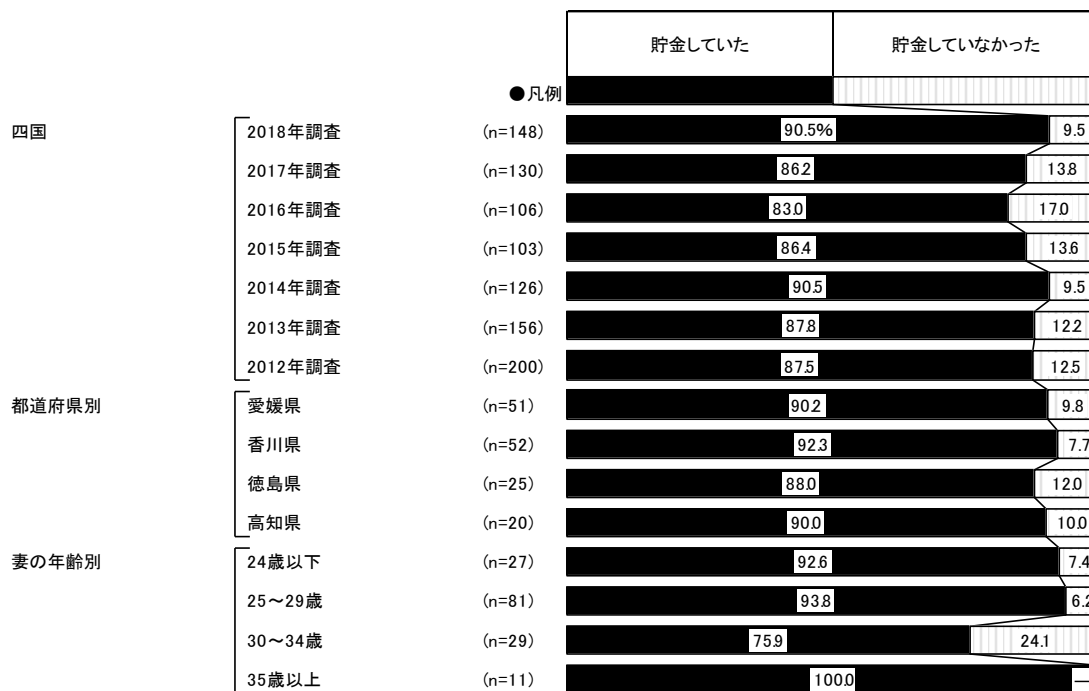


結婚費用

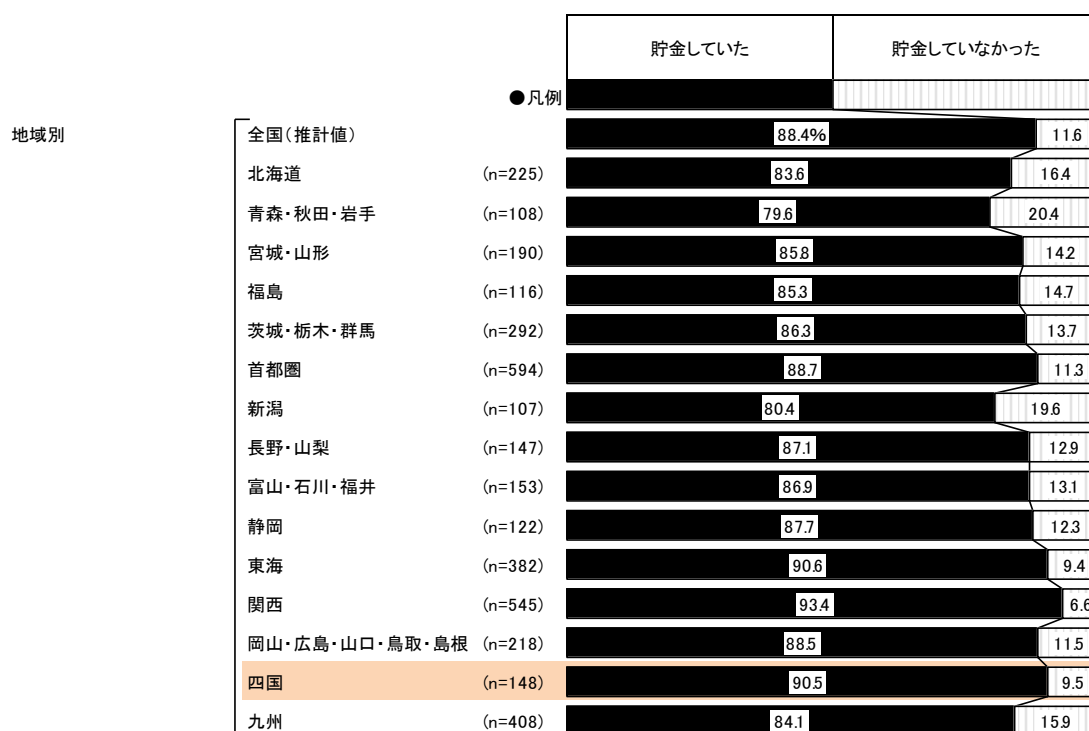
1) 結婚費用のための夫婦の貯金

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金の有無を尋ねたところ、「貯金していた」人は91%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金有無 (金額回答者のみ/単一回答)



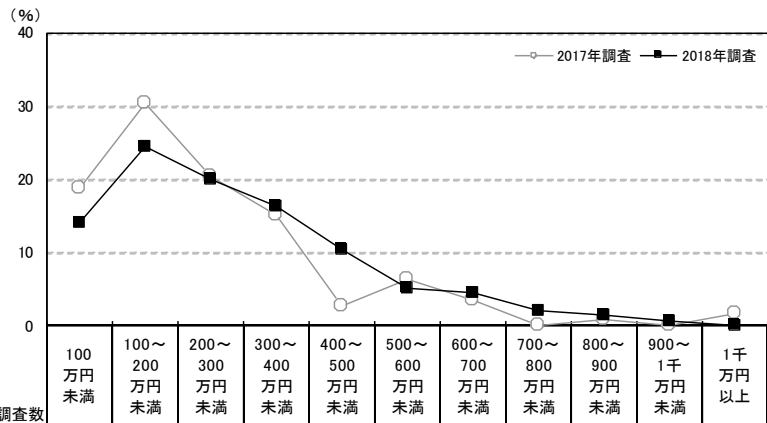
※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している





●結婚費用として貯金をしていた人に対して、その総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が25%で最も高く、「200～300万円未満」が20%、「300～400万円未満」が16%、「100万円未満」が14%で続く。平均は260.1万円となった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額(結婚費用として貯金をしていた人/単一回答)



調査項目	調査数	貯金総額 (%)											平均・万円	
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
四国	2018年調査	134	14.2	24.6	20.1	16.4	10.4	5.2	4.5	2.2	1.5	0.7	—	260.1
	2017年調査	112	18.8	30.4	20.5	15.2	2.7	6.3	3.6	—	0.9	—	1.8	225.8
	2016年調査	88	12.5	36.4	19.3	15.9	8.0	3.4	1.1	1.1	—	1.1	—	227.2
	2015年調査	89	6.7	31.5	18.0	20.2	9.0	5.6	2.2	1.1	—	—	5.6	288.5
	2014年調査	114	16.7	26.3	21.1	10.5	6.1	8.8	2.6	1.8	1.8	1.8	2.6	279.1
	2013年調査	137	11.7	26.3	20.4	10.9	10.9	8.0	5.8	2.2	2.2	—	1.5	282.5
都道府県別	2012年調査	175	11.4	30.9	21.7	14.9	10.3	4.6	3.4	0.6	0.6	—	1.7	252.6
	愛媛県	46	13.0	28.3	15.2	17.4	13.0	4.3	8.7	—	—	—	—	255.1
	香川県	48	14.6	16.7	18.8	20.8	12.5	6.3	4.2	4.2	2.1	—	—	284.3
	徳島県	22	9.1	36.4	22.7	13.6	4.5	4.5	—	4.5	—	4.5	—	250.0
妻の年齢別	高知県	18	22.2	22.2	33.3	5.6	5.6	5.6	—	—	5.6	—	—	220.6
	24歳以下	25	12.0	28.0	20.0	16.0	12.0	—	8.0	—	4.0	—	—	263.6
	25～29歳	76	13.2	22.4	15.8	19.7	10.5	7.9	5.3	2.6	1.3	1.3	—	282.8
	30～34歳	22	13.6	27.3	22.7	13.6	13.6	4.5	—	4.5	—	—	—	233.4
35歳以上	11	27.3	27.3	45.5	—	—	—	—	—	—	—	—	148.6	

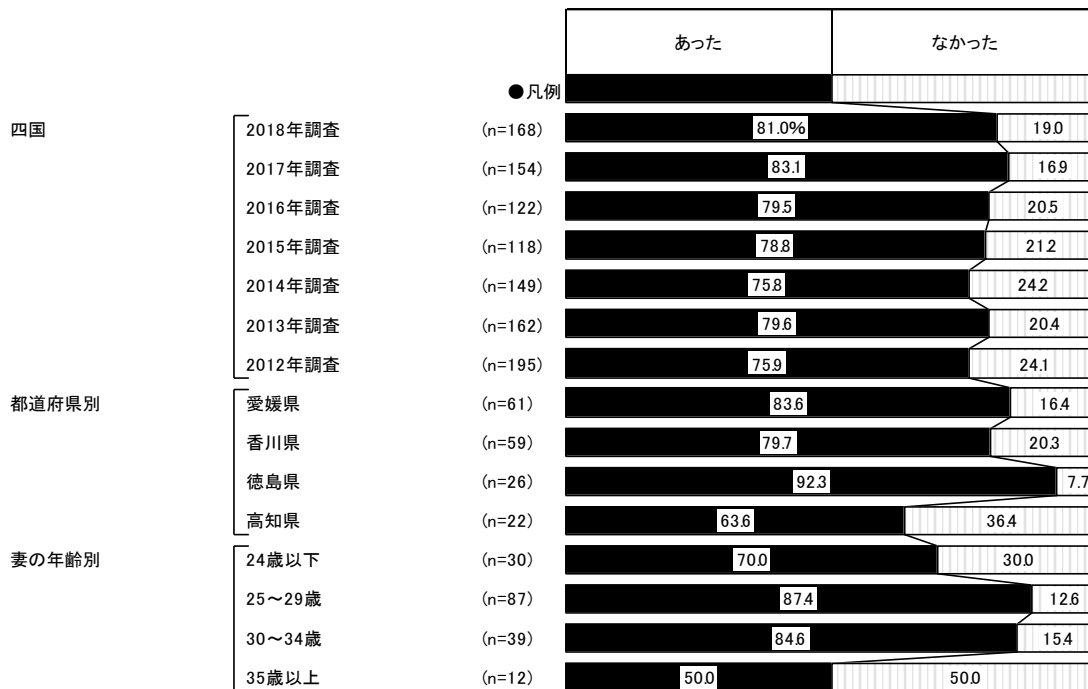
地域別	調査数	貯金総額 (%)											平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
全国(推計値)		7.7	21.2	20.3	16.9	12.0	11.7	4.2	1.8	1.7	0.5	2.0	317.2
北海道	188	13.3	33.5	27.7	14.4	3.2	5.9	—	1.1	0.5	—	0.5	210.1
青森・秋田・岩手	86	18.6	31.4	23.3	8.1	4.7	7.0	3.5	—	1.2	—	2.3	228.3
宮城・山形	163	14.1	28.8	14.1	20.9	9.2	6.1	1.2	1.2	1.2	—	3.1	266.1
福島	99	12.1	32.3	24.2	15.2	9.1	2.0	1.0	2.0	—	—	2.0	241.7
茨城・栃木・群馬	252	9.9	22.2	25.8	19.0	9.9	5.2	1.6	3.2	1.6	0.4	1.2	276.7
首都圏	527	6.5	18.6	19.2	16.7	13.5	13.7	4.6	1.3	2.5	0.8	2.8	345.7
新潟	86	17.4	30.2	15.1	18.6	11.6	3.5	—	—	1.2	—	2.3	255.2
長野・山梨	128	10.9	18.8	18.8	15.6	16.4	13.3	1.6	1.6	2.3	—	0.8	300.0
富山・石川・福井	133	9.0	22.6	15.0	22.6	10.5	11.3	6.0	0.8	0.8	—	1.5	299.3
静岡	107	4.7	20.6	24.3	13.1	15.9	12.1	4.7	0.9	0.9	—	2.8	318.6
東海	346	3.8	15.6	19.7	17.9	13.6	15.3	6.6	4.3	0.6	0.3	2.3	358.3
関西	509	4.9	15.7	20.0	20.4	12.8	14.9	4.5	2.2	2.8	0.2	1.6	342.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	193	4.7	22.8	21.8	16.1	14.0	10.4	6.2	1.0	0.5	0.5	2.1	330.9
四国	134	14.2	24.6	20.1	16.4	10.4	5.2	4.5	2.2	1.5	0.7	—	260.1
九州	343	11.7	32.7	20.1	11.7	8.5	7.6	4.1	1.5	0.3	0.9	1.2	258.9



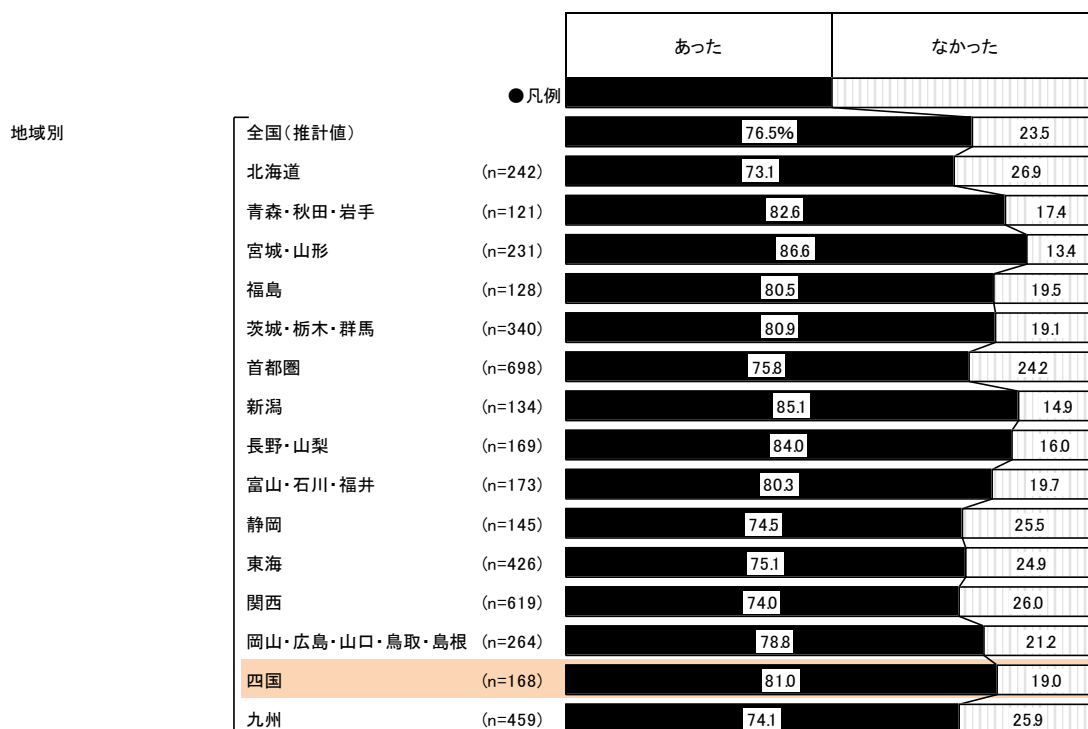
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

- 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は81%であった。

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無(金額回答者のみ/単一回答)



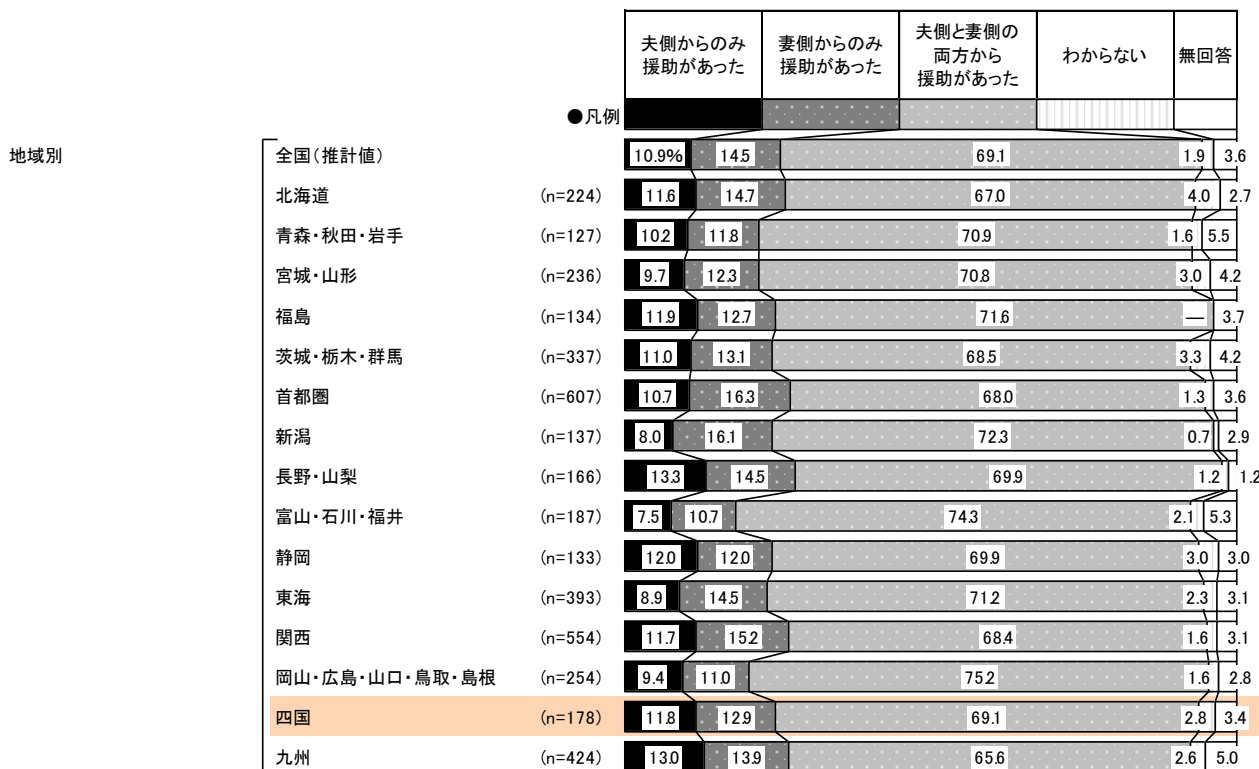
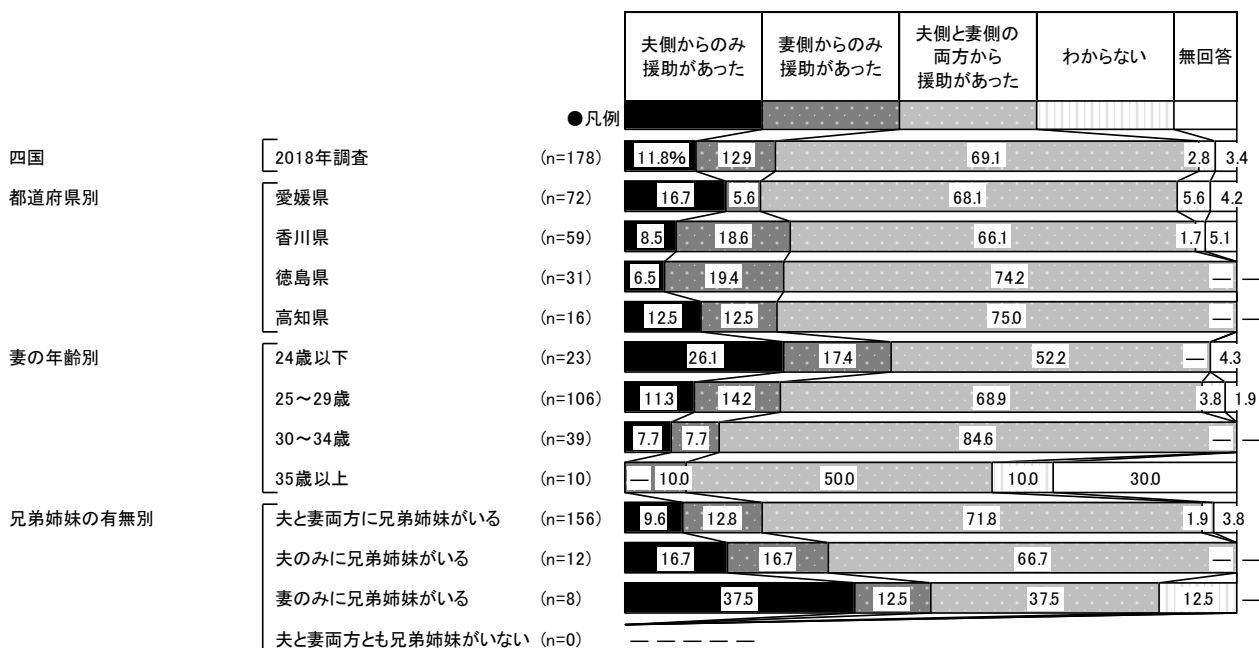
※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している





●結婚費用に対する親・親族からの援助があった人に対して、夫側と妻側の親・親族からの援助の状況を尋ねたところ、「夫側と妻側の両方から援助があった」人が69%、「妻側からのみ援助があった」人が13%、「夫側からのみ援助があった」人が12%であった。

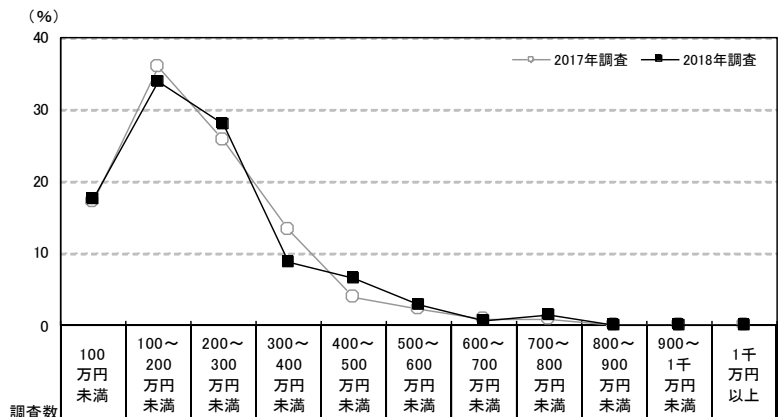
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人/単一回答)





● 援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が34%で最も高く、「200～300万円未満」が28%、「100万円未満」が18%で続く。平均は196.1万円となった。

■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



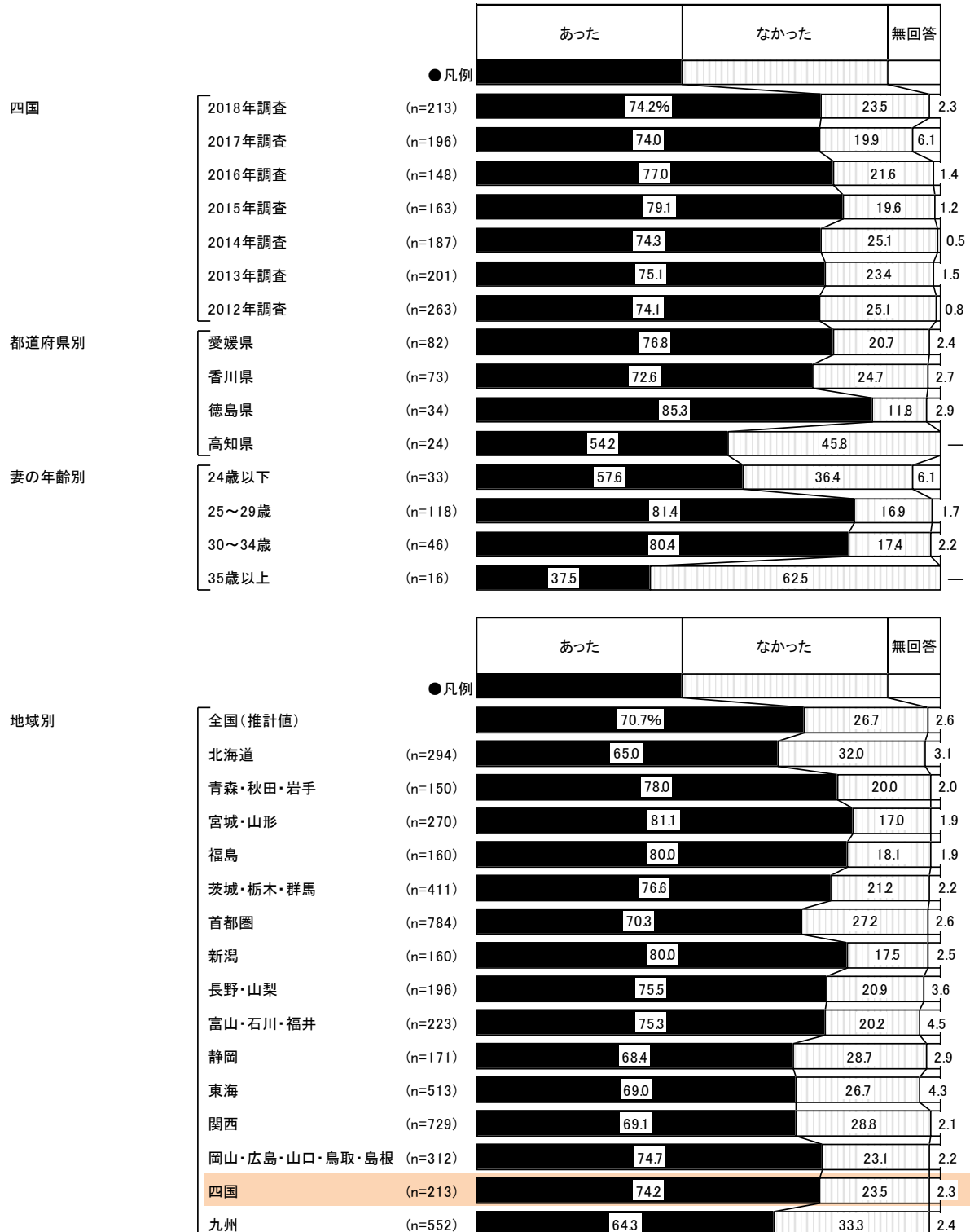
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
四国	2018年調査	136	17.6	33.8	27.9	8.8	6.6	2.9	0.7	1.5	—	—	—	196.1
	2017年調査	128	17.2	35.9	25.8	13.3	3.9	2.3	0.8	0.8	—	—	—	185.2
	2016年調査	97	15.5	33.0	29.9	13.4	3.1	3.1	1.0	—	1.0	—	—	200.2
	2015年調査	93	16.1	40.9	23.7	9.7	8.6	—	1.1	—	—	—	—	177.3
	2014年調査	113	21.2	35.4	25.7	11.5	4.4	1.8	—	—	—	—	—	171.3
	2013年調査	129	16.3	34.1	29.5	10.9	4.7	3.9	—	—	0.8	—	—	188.5
	2012年調査	148	20.3	26.4	30.4	17.6	4.1	1.4	—	—	—	—	—	185.6
都道府県別	愛媛県	51	27.5	33.3	23.5	7.8	3.9	3.9	—	—	—	—	—	165.0
	香川県	47	10.6	25.5	36.2	10.6	10.6	4.3	2.1	—	—	—	—	228.8
	徳島県	24	12.5	45.8	25.0	8.3	4.2	—	—	4.2	—	—	—	189.0
	高知県	14	14.3	42.9	21.4	7.1	7.1	—	—	7.1	—	—	—	211.8
妻の年齢別	24歳以下	21	28.6	28.6	28.6	4.8	9.5	—	—	—	—	—	—	161.4
	25～29歳	76	17.1	39.5	21.1	9.2	5.3	5.3	—	2.6	—	—	—	199.6
	30～34歳	33	9.1	24.2	42.4	12.1	9.1	—	3.0	—	—	—	—	221.8
	35歳以上	6	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	131.7
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	120	18.3	31.7	27.5	10.0	7.5	2.5	0.8	1.7	—	—	—	200.3
	夫のみに兄弟姉妹がいる	8	12.5	25.0	50.0	—	—	12.5	—	—	—	—	—	210.0
	妻のみに兄弟姉妹がいる	7	14.3	71.4	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	115.7
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	18	38.9	44.4	11.1	—	—	5.6	—	—	—	—	—	128.3
	妻側からのみ	19	21.1	36.8	26.3	5.3	—	5.3	5.3	—	—	—	—	191.1
	夫側と妻側の両方	99	13.1	31.3	31.3	11.1	9.1	2.0	—	2.0	—	—	—	209.4

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	18.1	33.2	26.7	12.2	5.1	2.8	1.2	0.3	0.1	0.1	0.3	195.1	
	北海道	177	38.4	37.9	17.5	4.5	1.1	0.6	—	—	—	—	—	123.5
	青森・秋田・岩手	100	29.0	43.0	15.0	6.0	3.0	4.0	—	—	—	—	—	152.8
	宮城・山形	200	18.0	35.5	21.0	10.5	9.0	4.0	1.5	0.5	—	—	—	200.5
	福島	103	14.6	37.9	25.2	10.7	5.8	4.9	1.0	—	—	—	—	197.1
	茨城・栃木・群馬	275	20.7	36.4	26.2	8.0	4.0	2.5	1.5	0.4	0.4	—	—	179.1
	首都圏	529	15.7	34.4	26.5	14.2	4.3	2.6	1.1	0.2	0.2	0.2	0.6	202.7
	新潟	114	17.5	40.4	23.7	9.6	5.3	—	1.8	1.8	—	—	—	184.3
	長野・山梨	142	21.8	29.6	30.3	10.6	5.6	1.4	0.7	—	—	—	—	174.9
	富山・石川・福井	139	8.6	25.9	29.5	19.4	7.9	5.0	2.9	—	—	—	0.7	243.9
	静岡	108	23.1	33.3	29.6	6.5	4.6	2.8	—	—	—	—	—	168.1
	東海	320	16.3	24.4	31.6	14.1	6.6	4.4	1.9	0.6	—	0.3	—	217.0
	関西	458	11.6	32.1	29.0	12.9	7.4	3.9	2.0	0.4	0.2	—	0.4	220.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	19.7	28.4	31.3	14.4	4.3	1.4	0.5	—	—	—	—	184.0
	四国	136	17.6	33.8	27.9	8.8	6.6	2.9	0.7	1.5	—	—	—	196.1
	九州	340	26.5	35.6	22.6	10.0	3.5	1.2	0.3	—	—	—	0.3	161.0



- 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助の有無を尋ねたところ、援助が「あった」人は74%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体/単一回答)

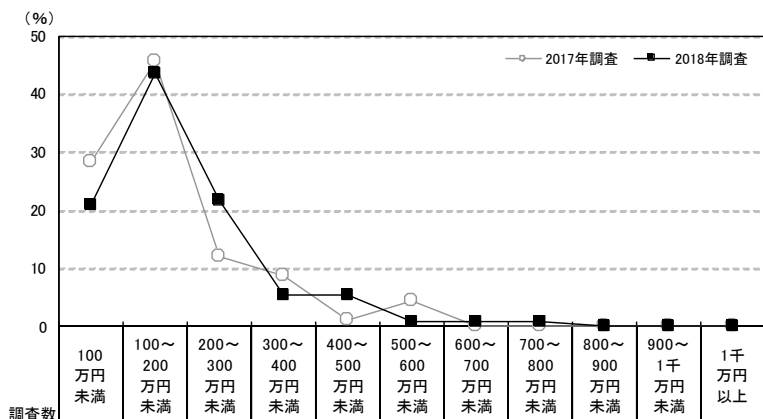




● 挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人に対して、援助の総額を尋ねたところ、「100～200万円未満」が44%で最も高く、「200～300万円未満」が22%、「100万円未満」が21%で続く。平均は165.1万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	援助総額 (%)											平均・万円	
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
四国	2018年調査	110	20.9	43.6	21.8	5.5	5.5	0.9	0.9	0.9	—	—	—	165.1
	2017年調査	92	28.3	45.7	12.0	8.7	1.1	4.3	—	—	—	—	—	148.7
	2016年調査	79	26.6	38.0	22.8	7.6	1.3	2.5	—	—	1.3	—	—	160.5
	2015年調査	77	19.5	42.9	24.7	7.8	5.2	—	—	—	—	—	—	156.4
	2014年調査	94	27.7	39.4	19.1	9.6	4.3	—	—	—	—	—	—	147.5
都道府県別	愛媛県	38	39.5	36.8	7.9	13.2	2.6	—	—	—	—	—	—	129.9
	香川県	38	13.2	39.5	34.2	2.6	7.9	2.6	—	—	—	—	—	181.2
	徳島県	23	8.7	56.5	26.1	—	4.3	—	4.3	—	—	—	—	172.0
	高知県	11	9.1	54.5	18.2	—	9.1	—	—	9.1	—	—	—	216.4
妻の年齢別	24歳以下	14	28.6	42.9	21.4	—	7.1	—	—	—	—	—	—	133.9
	25～29歳	67	23.9	38.8	20.9	7.5	6.0	—	1.5	1.5	—	—	—	169.6
	30～34歳	26	11.5	50.0	26.9	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	174.6
	35歳以上	3	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	126.7
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	97	19.6	43.3	22.7	5.2	6.2	1.0	1.0	1.0	—	—	—	171.6
	夫のみに兄弟姉妹がいる	5	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	140.0
	妻のみに兄弟姉妹がいる	7	28.6	57.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	102.1
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	援助総額 (%)											平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
全国(推計値)		21.0	37.4	24.5	9.7	4.3	1.9	0.7	0.3	0.1	—	0.2	174.5
北海道	124	41.9	42.7	14.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	104.7
青森・秋田・岩手	85	40.0	37.6	12.9	4.7	1.2	3.5	—	—	—	—	—	133.5
宮城・山形	152	19.1	36.8	23.7	8.6	8.6	2.0	0.7	0.7	—	—	—	187.1
福島	87	12.6	41.4	27.6	8.0	5.7	3.4	1.1	—	—	—	—	188.9
茨城・栃木・群馬	230	23.5	44.3	20.0	7.0	3.9	0.4	0.9	—	—	—	—	153.6
首都圏	418	19.6	36.6	25.1	11.2	3.6	1.9	0.7	0.5	0.2	—	0.5	182.3
新潟	93	20.4	43.0	19.4	9.7	5.4	—	1.1	1.1	—	—	—	169.3
長野・山梨	115	18.3	39.1	29.6	7.8	3.5	1.7	—	—	—	—	—	162.4
富山・石川・福井	106	12.3	26.4	32.1	17.9	8.5	0.9	1.9	—	—	—	—	216.3
静岡	78	26.9	38.5	25.6	3.8	2.6	2.6	—	—	—	—	—	149.9
東海	233	17.2	29.2	32.2	10.3	5.6	3.9	0.4	0.9	0.4	—	—	199.3
関西	345	13.6	38.3	26.1	11.3	6.1	2.9	1.4	—	—	—	0.3	194.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	18.8	38.3	25.5	13.4	3.4	0.7	—	—	—	—	—	166.0
四国	110	20.9	43.6	21.8	5.5	5.5	0.9	0.9	0.9	—	—	—	165.1
九州	239	32.2	37.7	18.8	6.7	3.8	0.4	—	0.4	—	—	—	140.2



3) 結婚費用の総額

● 結納・婚約から新婚旅行までにかかった費用の総額の平均(推計値)は460.5万円となった。

■ 結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	四国								都道府県別				妻の年齢別									
	2018年調査		2017年調査		2016年調査		2015年調査		2014年調査		2013年調査		2012年調査		愛媛県	香川県	徳島県	高知県	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
	調査数	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	460.5	451.1	458.8	493.6	450.4	459.2	442.3	415.9	455.1	486.6	586.8	434.1	496.7	434.6	326.0							
項目別平均額 *2	仲人へのお礼 *3	2	1.0	1.0	3.0	—	3.0	—	2.0	—	1.0	—	1.0	—								
	結納式の費用	24	14.3	14.6	6.4	16.5	16.8	13.3	7.2	19.0	6.2	18.5	7.3	10.0	11.3	28.0	7.7					
	両家の顔合わせの費用	135	4.3	4.0	4.1	4.6	4.1	5.4	4.1	4.2	4.3	4.6	4.4	3.1	4.5	4.6	4.6					
	婚約指輪	101	32.6	32.4	31.8	32.7	29.2	27.2	31.5	31.6	34.3	34.8	27.8	36.2	33.9	29.3	27.6					
	結婚指輪(2人分)	191	23.9	22.7	23.3	22.2	21.3	20.6	20.8	23.3	24.2	26.3	21.4	27.8	22.8	23.1	27.6					
	挙式、披露宴・披露パーティ総額	204	361.1	351.8	362.0	383.4	355.4	360.2	350.1	325.2	352.0	372.9	490.6	339.4	390.1	339.6	252.3					
	新婚旅行	131	56.0	57.6	58.5	59.9	51.2	54.3	50.5	52.5	56.0	64.2	53.8	50.7	62.6	53.4	30.3					
	新婚旅行土産	109	11.6	12.4	15.8	14.6	11.5	13.0	12.6	11.2	11.8	12.1	11.1	11.4	11.1	13.1	11.3					

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

招待客別平均額	友人・同僚	上司	親族	恩師												
披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	123	269.2	236.0	245.0	262.3	245.8	262.9	251.1	243.0	271.7	292.1	320.4	262.9	277.7	263.5	233.4
	友人・同僚	149	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	2.9	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.7
	上司	122	3.7	3.6	3.5	3.6	3.5	3.7	3.6	3.6	3.8	4.4	3.1	3.7	3.5	4.4
	親族	135	7.8	7.2	6.4	6.1	6.7	6.2	6.2	7.1	9.5	8.3	5.2	7.8	8.0	7.8
	恩師	47	3.6	3.4	3.7	3.4	3.4	3.4	3.7	3.7	4.0	3.8	3.2	3.1	3.8	3.6

▼ 二次会の会費

二次会の会費	男性	女性															
二次会の会費	125	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	
	女性	125	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4	0.5	0.6	
	<参考> 二次会出席者数(人)	127	38.6	40.3	38.8	46.2	38.7	39.4	39.6	32.5	41.2	41.6	43.7	28.0	40.6	41.5	47.6

<参考> 1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 *4	203	76.0	77.5	83.9	81.5	79.8	79.8	81.7	73.5	63.3	69.2	128.3	70.9	78.5	75.6	67.7
披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	203	76.0	77.5	83.9	81.5	79.8	79.8	81.7	73.5	63.3	69.2	128.3	70.9	78.5	75.6	67.7
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 *4	195	5.6	5.5	5.1	5.7	5.1	5.1	4.6	5.2	6.4	5.9	4.0	5.8	5.7	5.3	5.6

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	地域別																
	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州	
	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	2018年調査 平均(万円)	
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	466.6	280.6	421.6	452.8	490.2	482.5	488.0	441.4	474.9	464.6	473.6	472.6	468.4	454.8	460.5	474.1	
項目別平均額 *2	仲人へのお礼 *3	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
	結納式の費用	17.9	9.5	13.2	15.0	25.9	19.4	15.6	11.2	25.5	29.2	11.8	37.2	20.2	17.0	14.3	
	両家の顔合わせの費用	5.9	5.5	4.3	5.0	4.9	4.9	6.8	5.3	5.5	6.9	5.7	5.0	6.4	5.2	4.3	
	婚約指輪	36.5	27.6	32.0	32.2	29.2	35.5	41.9	31.5	29.2	30.2	30.4	32.5	37.4	31.8	32.6	
	結婚指輪(2人分)	24.4	23.8	24.6	23.7	24.2	23.8	25.4	24.1	22.7	25.5	24.1	25.5	24.6	22.1	23.9	
	挙式、披露宴・披露パーティ総額	357.5	194.6	335.6	354.3	395.9	379.9	372.4	353.2	373.8	342.3	376.2	357.0	348.8	349.1	361.1	
	新婚旅行	61.2	52.5	44.2	57.4	46.4	56.6	64.6	50.0	58.8	65.1	58.2	69.0	66.5	57.9	56.0	
	新婚旅行土産	10.5	10.3	8.8	12.0	11.5	12.8	9.3	9.7	10.8	13.1	9.2	11.7	11.8	10.9	9.6	

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

招待客別平均額	友人・同僚	上司	親族	恩師												
披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	232.8	139.5	219.9	208.1	260.9	245.4	224.8	207.0	222.9	192.3	264.6	208.2	217.1	224.2	269.2	298.1
	友人・同僚	3.0	2.8	2.8	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	3.9	4.0	3.5	3.7	3.4	3.7	4.1	3.9	3.5	3.9	4.0	4.0	3.9	3.7	3.7
	親族	6.7	6.4	5.0	5.2	5.7	6.1	6.7	5.3	6.3	7.4	6.5	7.3	7.3	6.6	7.8
	恩師	3.7	4.0	3.7	4.0	3.3	3.4	3.9	4.1	3.5	3.9	3.8	4.0	3.7	3.7	3.6

▼ 二次会の会費

二次会の会費	男性	女性														
二次会の会費	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4
	女性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.4
	<参考> 二次会出席者数(人)	48.8	37.3	39.6	39.1	32.9	39.0	56.9	46.7	41.2	62.1	51.1	58.3	54.5	42.5	38.6

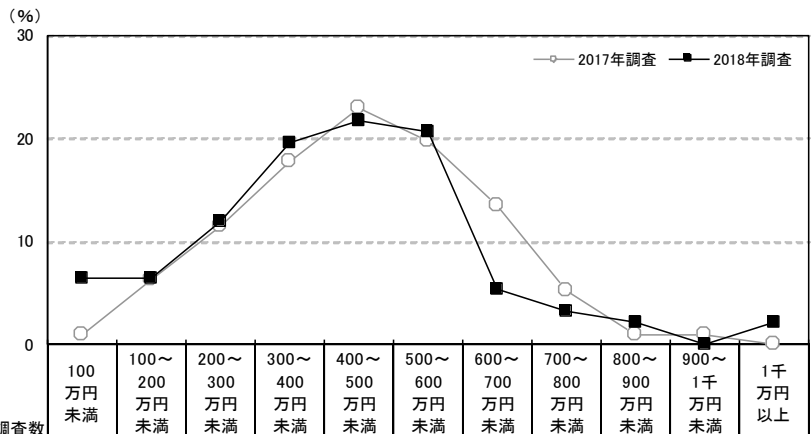
<参考> 1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 *4	69.4	78.8	100.6	70.8	84.9	73.0	63.1	62.9	71.6	60.3	76.6	60.1	61.3	67.5	76.0	94.5
披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	69.4	78.8	100.6	70.8	84.9	73.0	63.1	62.9	71.6	60.3	76.6	60.1	61.3	67.5	76.0	94.5
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 *4	6.5	3.8	4.4	5.9	5.1	6.3	7.4	6.0	6.5	6.6	5.5	7.1	7.1	6.3	5.6	5.3

注 *1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している
 注 *2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない
 注 *3:少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある
 **については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している
 注 *4:各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出している



＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 (「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
四国	2018年調査	92	6.5	6.5	12.0	19.6	21.7	20.7	5.4	3.3	2.2	—	2.2
	2017年調査	96	1.0	6.3	11.5	17.7	22.9	19.8	13.5	5.2	1.0	1.0	—
	2016年調査	67	3.0	1.5	19.4	14.9	20.9	17.9	17.9	3.0	—	—	1.5
	2015年調査	90	2.2	5.6	7.8	14.4	30.0	21.1	10.0	6.7	1.1	—	1.1
	2014年調査	98	3.1	4.1	14.3	25.5	24.5	13.3	11.2	1.0	2.0	1.0	—
	2013年調査	103	2.9	4.9	11.7	14.6	32.0	15.5	12.6	1.9	3.9	—	—
	2012年調査	134	—	2.2	14.2	18.7	30.6	20.1	10.4	3.7	—	—	—
都道府県別	愛媛県	36	13.9	8.3	8.3	25.0	13.9	25.0	2.8	2.8	—	—	—
	香川県	31	—	6.5	16.1	19.4	25.8	25.8	3.2	3.2	—	—	—
	徳島県	17	5.9	5.9	11.8	11.8	23.5	5.9	11.8	5.9	—	—	11.8
	高知県	8	—	—	12.5	12.5	37.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	14.3	7.1	21.4	21.4	28.6	—	—	—	—	—
	25～29歳	48	2.1	8.3	8.3	22.9	18.8	25.0	8.3	2.1	—	—	4.2
	30～34歳	22	9.1	—	13.6	18.2	27.3	13.6	4.5	9.1	4.5	—	—
	35歳以上	8	25.0	—	37.5	—	25.0	—	—	—	12.5	—	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国(推計値)		1.7	7.6	11.6	18.7	22.1	19.9	10.1	4.7	2.0	0.7	0.8
	北海道	132	9.8	25.8	26.5	17.4	12.1	6.1	2.3	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	65	3.1	7.7	18.5	15.4	26.2	18.5	3.1	7.7	—	—	—
	宮城・山形	115	0.9	6.1	11.3	26.1	20.9	17.4	8.7	5.2	2.6	—	0.9
	福島	69	1.4	8.7	8.7	13.0	29.0	24.6	5.8	2.9	2.9	2.9	—
	茨城・栃木・群馬	196	1.5	4.1	7.7	19.9	23.0	19.9	13.3	7.7	2.0	—	1.0
	首都圏	359	0.8	8.6	10.6	17.8	19.2	20.9	11.1	5.8	3.1	0.8	1.1
	新潟	58	3.4	5.2	15.5	25.9	15.5	15.5	6.9	10.3	1.7	—	—
	長野・山梨	84	2.4	6.0	7.1	17.9	29.8	17.9	9.5	4.8	4.8	—	—
	富山・石川・福井	87	2.3	6.9	13.8	16.1	28.7	18.4	6.9	4.6	—	2.3	—
	静岡	62	1.6	4.8	4.8	14.5	33.9	27.4	9.7	1.6	—	1.6	—
	東海	216	1.4	4.2	13.9	17.1	26.9	20.8	9.7	3.7	1.4	0.5	0.5
	関西	310	1.3	6.5	10.0	19.7	23.9	19.4	11.9	3.9	1.9	0.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	0.9	7.0	15.7	18.3	23.5	23.5	10.4	—	0.9	—	—
	四国	92	6.5	6.5	12.0	19.6	21.7	20.7	5.4	3.3	2.2	—	2.2
	九州	242	0.8	6.2	10.3	21.9	21.9	20.7	9.9	5.4	0.8	1.2	0.8



4) 項目別平均費用

■項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

		婚約指輪	結婚指輪(2人分)	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理+飲み物(1人あたり)	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト(1人あたり)※	ブーケ(1個あたり)	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影(事業者に支払った費用)	ビデオ撮影(事業者に支払った費用)	新婚旅行
四国	2018年調査	32.6	23.9	361.1	33.5	1.7	50.2	18.1	8.9	0.8	2.7	16.9	1.9	28.5	19.0	56.0
	2017年調査	32.4	22.7	351.8	23.6	1.7	50.2	17.6	6.8	0.7	2.4	16.9	1.9	28.3	20.9	57.6
	2016年調査	31.8	23.3	362.0	23.7	1.6	50.0	18.4	7.0	0.8	2.6	17.1	2.0	29.3	19.9	58.5
	2015年調査	32.7	22.2	383.4	25.2	1.7	54.0	18.8	7.5	0.7	2.6	15.7	2.1	27.8	17.1	59.9
	2014年調査	29.2	21.3	355.4	20.5	1.5	46.4	17.0	7.8	0.7	2.6	14.9	1.7	23.8	17.3	51.2
	2013年調査	27.2	20.6	360.2	18.8	1.6	46.1	15.9	7.1	0.7	2.8	16.5	1.6	25.4	17.3	54.3
	2012年調査	31.5	20.8	350.1	19.7	1.5	47.2	17.7	7.9	0.7	2.1	15.5	1.4	27.0	17.3	50.5
都道府県別	愛媛県	31.6	23.3	325.2	39.8	1.6	52.1	15.9	8.8	0.7	2.6	13.0	1.8	28.9	16.8	52.5
	香川県	34.3	24.2	352.0	30.2	1.8	43.6	17.3	9.1	1.0	3.2	20.6	1.9	28.6	23.1	56.0
	徳島県	34.8	26.3	372.9	31.8	1.9	55.1	24.9	11.8	1.0	2.4	18.3	2.7	29.7	21.1	64.2
	高知県	27.8	21.4	490.6	19.5	1.7	56.6	16.7	4.9	0.5	1.5	15.6	1.7	24.6	13.9	53.8
妻の年齢別	24歳以下	36.2	27.8	339.4	15.2	1.6	50.8	16.1	7.3	0.5	2.9	19.4	1.8	23.1	16.4	50.7
	25～29歳	33.9	22.8	390.1	31.3	1.8	51.4	19.2	10.5	0.8	2.6	16.9	2.0	29.8	19.7	62.6
	30～34歳	29.3	23.1	339.6	43.1	1.6	46.2	17.2	6.2	0.9	2.6	18.1	2.0	30.1	17.8	53.4
	35歳以上	27.6	27.6	252.3	46.6	1.6	53.9	16.8	6.5	1.3	2.8	11.5	1.5	19.4	21.7	30.3
地域別	全国(推計値)	36.5	24.4	357.5	33.4	1.9	48.8	17.1	8.9	0.7	3.0	17.2	1.6	22.4	19.7	61.2
	北海道	27.6	23.8	194.6	36.9	1.6	52.8	16.9	7.1	0.2	2.3	12.0	1.3	16.7	16.7	52.5
	青森・秋田・岩手	32.0	24.6	335.6	33.5	1.6	54.4	18.1	5.7	0.6	1.8	12.3	1.8	21.5	18.7	44.2
	宮城・山形	32.2	23.7	354.3	38.5	1.8	47.4	19.5	7.3	0.7	2.7	15.7	1.1	22.1	19.2	57.4
	福島	29.2	24.2	395.9	34.3	1.8	47.9	18.6	6.2	0.6	2.6	14.0	1.5	23.1	16.0	46.4
	茨城・栃木・群馬	35.5	23.8	379.9	29.6	1.9	46.9	16.3	9.9	0.7	2.7	17.8	1.6	23.4	21.2	56.6
	首都圏	41.9	25.4	372.4	33.5	1.9	48.4	16.8	9.8	0.7	3.1	18.3	1.7	22.2	20.0	64.6
	新潟	31.5	24.1	353.2	33.0	1.9	45.6	17.8	6.6	1.0	2.2	15.9	1.6	23.4	18.8	50.0
	長野・山梨	29.2	22.7	373.8	42.3	1.9	46.8	16.8	9.1	0.8	3.0	18.4	1.6	24.5	21.2	58.8
	富山・石川・福井	30.2	25.5	342.3	31.9	1.9	55.9	19.2	9.7	0.9	3.0	16.9	1.6	24.7	22.0	65.1
	静岡	30.4	24.1	376.2	39.5	1.9	48.9	16.8	11.7	0.7	3.0	18.0	1.7	21.5	21.8	58.2
	東海	32.5	25.5	357.0	29.4	2.0	49.9	17.0	9.0	0.8	3.3	18.0	1.7	23.4	20.6	69.0
	関西	37.4	24.6	348.8	34.4	1.9	47.9	17.9	9.0	0.7	3.5	17.1	1.7	22.2	20.1	66.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.8	22.1	349.1	32.6	1.7	49.9	16.0	7.2	0.7	2.8	16.4	1.5	24.1	18.7	57.9
	四国	32.6	23.9	361.1	33.5	1.7	50.2	18.1	8.9	0.8	2.7	16.9	1.9	28.5	19.0	56.0
	九州	32.7	22.7	377.6	31.7	1.7	48.1	16.2	7.8	0.5	2.4	15.8	1.4	21.0	17.1	51.2

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール

四国	検討期間 (カ月間)	挙式の 13カ月前	12	11	10カ月前	9	8	7	6	5カ月前	4	3	2	1	挙式 当月	挙式の 1カ月後
婚約指輪	1.5			11.3 ○	9.9 ■											
結婚指輪(2人分)	1.5				8.6 ○	7.0 ■										

四国	検討期間 (カ月間)	披露宴 の13カ月前	12	11	10カ月前	9	8	7	6	5カ月前	4	3	2	1	披露宴 当月	披露宴 の1カ月後
披露宴・披露パーティ会場	1.4				9.5 ○	8.1 ■										
スタジオ撮影	0.9									6.1 ○	5.3 ■					
ロケーション撮影	1.0									6.0 ○	5.0 ■					
ギフト※	2.2									6.8 ○	4.6 ■					
招待状	0.6									5.1 ○	4.5 ■					
ウェディングドレス	2.4									6.7 ○	4.3 ■					
映像を使った余興や演出	1.4									5.6 ○	4.2 ■					
二次会会場	1.4									4.6 ○	3.3 ■					
ビデオ撮影	1.0									4.1 ○	3.2 ■					
スナップ撮影	0.6									3.8 ○	3.2 ■					
席次表	0.8									4.0 ○	3.1 ■					
新婚旅行	1.7									4.4 ○	2.7 ■					
ウエルカムアイテム	1.2									3.8 ○	2.5 ■					
ブライダルエステ	0.9										3.1 ○	2.2 ■				
プチギフト	0.9										2.8 ○	1.9 ■				
ブーケ	0.8										2.5 ○	1.7 ■				

※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
 ※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第1章

仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて





1. 仲人の有無

●全体に対して、仲人を立てたかを尋ねたところ、「立てた」人は1%であった。

■仲人の有無(全体／単一回答)

			立てた	立てなかった	無回答
●凡例					
四国	2018年調査	(n=213)	1.4%	962	2.3
	2017年調査	(n=196)	2.0	980	—
	2016年調査	(n=148)	1.4	980	0.7
	2015年調査	(n=163)	1.2	982	0.6
	2014年調査	(n=187)	1.1	989	—
	2013年調査	(n=201)	0.5	985	1.0
	2012年調査	(n=263)	0.8	985	0.8
都道府県別	愛媛県	(n=82)	1.2	95.1	3.7
	香川県	(n=73)	2.7	95.9	1.4
	徳島県	(n=34)	—	100.0	—
	高知県	(n=24)	—	95.8	4.2
妻の年齢別	24歳以下	(n=33)	3.0	97.0	—
	25～29歳	(n=118)	0.8	99.2	—
	30～34歳	(n=46)	2.2	91.3	6.5
	35歳以上	(n=16)	—	87.5	12.5

			立てた	立てなかった	無回答
●凡例					
地域別	全国(推計値)		1.2%	97.0	1.8
	北海道	(n=294)	0.3	96.3	3.4
	青森・秋田・岩手	(n=150)	1.3	93.3	5.3
	宮城・山形	(n=270)	2.2	95.6	2.2
	福島	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	(n=411)	1.5	95.9	2.7
	首都圏	(n=784)	0.9	97.8	1.3
	新潟	(n=160)	1.3	97.5	1.3
	長野・山梨	(n=196)	0.5	96.9	2.6
	富山・石川・福井	(n=223)	1.3	96.0	2.7
	静岡	(n=171)	1.8	96.5	1.8
	東海	(n=513)	1.9	96.5	1.6
	関西	(n=729)	1.2	97.0	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=312)	1.6	97.1	1.3
	四国	(n=213)	1.4	96.2	2.3
	九州	(n=552)	0.9	96.9	2.2

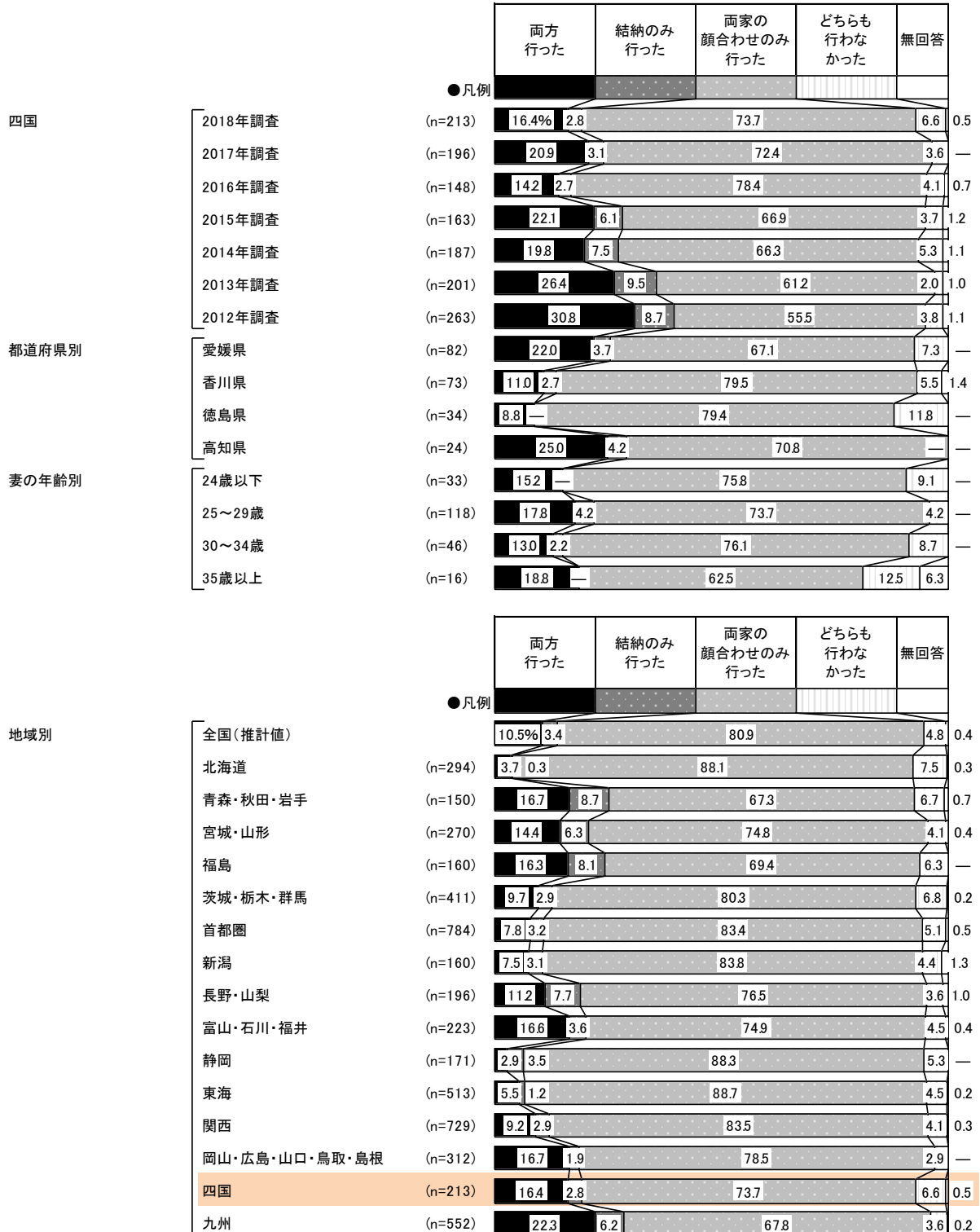


2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

●全体に対して、結納・両家の顔合わせの実施状況を尋ねたところ、「両方行った」人は16%、「結納のみ行った」人は3%、「両家の顔合わせのみ行った」人は74%、「結納のみ行った」人は3%、「両家の顔合わせのみ行った」人は74%であった。

■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)

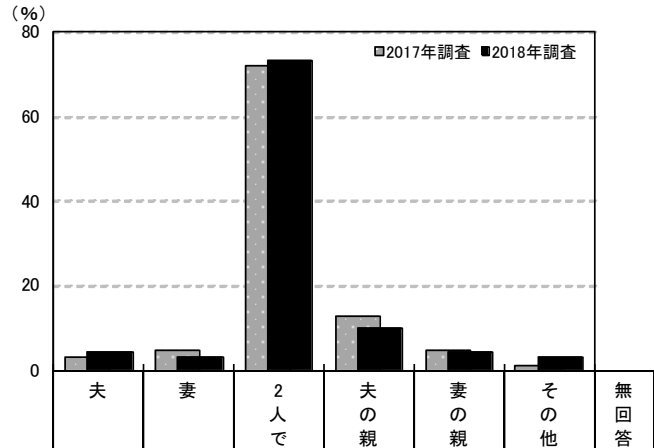




2) 両家の顔合わせの実施決定者

- 両家の顔合わせ実施者に対して、実施決定者を尋ねたところ、「2人で」が73%で最も高い。次いで「夫の親」が10%で続く。

■ 両家の顔合わせの実施決定者(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
四国	2018年調査	192	4.2	3.1	73.4	9.9	4.2	3.1	2.1
	2017年調査	183	3.3	4.9	72.1	12.6	4.9	1.1	1.1
	2016年調査	137	2.9	5.1	73.7	10.9	5.1	1.5	0.7
	2015年調査	145	9.0	2.8	63.4	13.1	9.7	2.1	—
	2014年調査	161	4.3	3.1	70.2	14.3	5.6	1.9	0.6
	2013年調査	176	4.0	7.4	62.5	14.2	8.0	2.3	1.7
	2012年調査	227	6.2	3.5	64.8	13.7	7.5	3.5	0.9
都道府県別	愛媛県	73	5.5	1.4	72.6	11.0	5.5	2.7	1.4
	香川県	66	3.0	3.0	71.2	9.1	4.5	6.1	3.0
	徳島県	30	6.7	—	80.0	10.0	3.3	—	—
	高知県	23	—	13.0	73.9	8.7	—	—	4.3
妻の年齢別	24歳以下	30	3.3	6.7	56.7	10.0	10.0	6.7	6.7
	25～29歳	108	4.6	2.8	75.0	10.2	3.7	2.8	0.9
	30～34歳	41	4.9	2.4	75.6	9.8	2.4	2.4	2.4
	35歳以上	13	—	—	92.3	7.7	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		3.5	5.8	75.0	8.9	4.5	1.0	1.4
	北海道	270	5.2	5.2	72.2	10.7	5.2	0.4	1.1
	青森・秋田・岩手	126	4.0	4.8	63.5	15.9	7.9	0.8	3.2
	宮城・山形	241	2.5	4.6	68.5	14.5	5.4	1.7	2.9
	福島	137	4.4	7.3	67.9	13.1	5.1	1.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	370	5.1	5.4	66.8	13.0	4.6	1.6	3.5
	首都圏	715	3.4	7.0	75.8	8.3	3.9	0.6	1.1
	新潟	146	3.4	3.4	69.2	15.8	4.8	3.4	—
	長野・山梨	172	2.9	7.0	74.4	9.3	3.5	2.3	0.6
	富山・石川・福井	204	3.4	3.4	66.2	12.7	11.3	0.5	2.5
	静岡	156	5.1	7.7	69.9	9.6	4.5	0.6	2.6
	東海	483	3.5	5.6	79.3	6.0	2.7	1.4	1.4
	関西	676	2.8	5.0	79.1	7.2	4.6	0.6	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	2.7	4.4	80.5	6.4	4.7	1.0	0.3
	四国	192	4.2	3.1	73.4	9.9	4.2	3.1	2.1
	九州	497	3.6	5.6	72.6	9.7	5.0	1.6	1.8

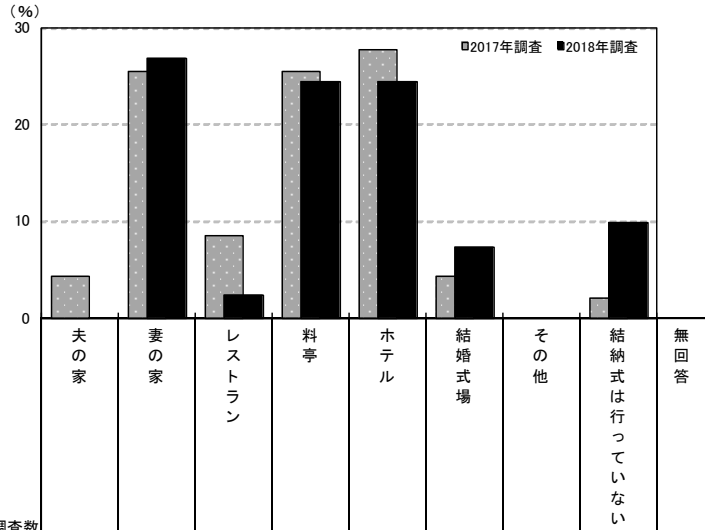


3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

● 結納実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「妻の家」が27%で最も高く、次いで「料亭」と「ホテル」がともに24%で続く。

■ 結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）



調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答		
四国	2018年調査	41	—	26.8	2.4	24.4	24.4	7.3	—	9.8	4.9
	2017年調査	47	4.3	25.5	8.5	25.5	27.7	4.3	—	2.1	2.1
	2016年調査	25	—	44.0	8.0	8.0	28.0	—	4.0	8.0	—
	2015年調査	46	—	45.7	2.2	19.6	23.9	—	6.5	2.2	—
	2014年調査	51	2.0	49.0	2.0	19.6	15.7	5.9	—	5.9	—
	2013年調査	72	—	38.9	1.4	22.2	30.6	4.2	—	1.4	1.4
都道府県別	2012年調査	104	1.0	32.7	3.8	25.0	25.0	5.8	3.8	1.0	1.9
	愛媛県	21	—	19.0	—	23.8	38.1	4.8	—	14.3	—
	香川県	10	—	40.0	—	40.0	—	10.0	—	10.0	—
	徳島県	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	高知県	7	—	14.3	—	14.3	28.6	14.3	—	—	28.6
	24歳以下	5	—	20.0	—	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0
	25～29歳	26	—	30.8	3.8	23.1	23.1	3.8	—	11.5	3.8
	30～34歳	7	—	14.3	—	14.3	42.9	14.3	—	14.3	—
35歳以上	3	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	

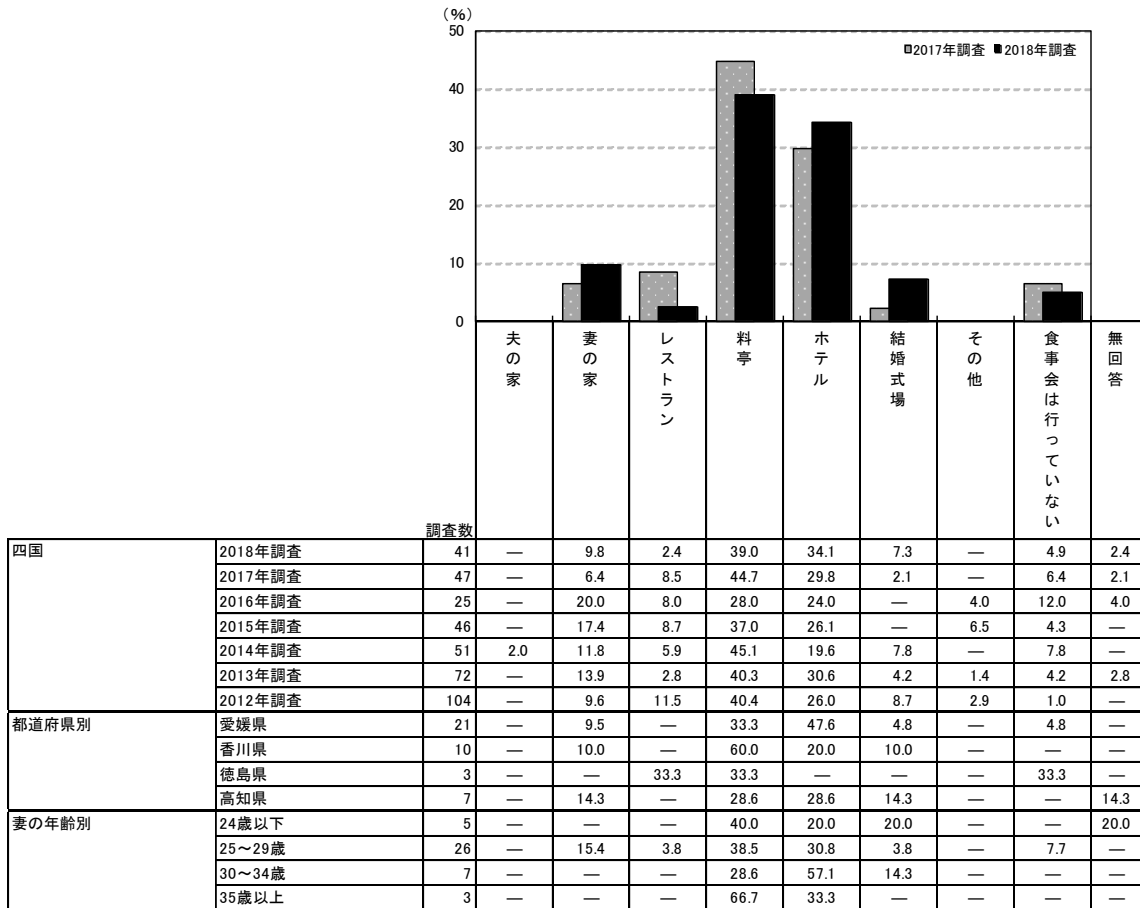
調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答		
地域別	全国(推計値)	1.2	22.2	6.7	30.8	24.1	6.6	1.5	5.1	1.7	
	北海道	12	—	16.7	—	25.0	41.7	—	8.3	8.3	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	13.2	2.6	23.7	36.8	15.8	2.6	2.6	—
	宮城・山形	56	3.6	12.5	1.8	28.6	30.4	8.9	3.6	7.1	3.6
	福島	39	2.6	7.7	2.6	23.1	15.4	28.2	7.7	7.7	5.1
	茨城・栃木・群馬	52	—	15.4	11.5	28.8	25.0	11.5	1.9	5.8	—
	首都圏	86	1.2	14.0	14.0	32.6	18.6	7.0	2.3	7.0	3.5
	新潟	17	5.9	29.4	—	52.9	11.8	—	—	—	—
	長野・山梨	37	2.7	16.2	5.4	37.8	24.3	5.4	2.7	5.4	—
	富山・石川・福井	45	2.2	33.3	2.2	15.6	35.6	4.4	4.4	2.2	—
	静岡	11	—	9.1	—	36.4	54.5	—	—	—	—
	東海	34	8.8	35.3	5.9	32.4	14.7	—	—	2.9	—
	関西	88	—	21.6	9.1	28.4	30.7	4.5	—	4.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	27.6	1.7	27.6	32.8	3.4	—	5.2	1.7
	四国	41	—	26.8	2.4	24.4	24.4	7.3	—	9.8	4.9
	九州	157	—	33.8	1.9	35.7	18.5	5.7	0.6	3.2	0.6



2) 結納当日の食事会の実施会場

● 結納当日の食事会の実施会場を尋ねたところ、「料亭」が39%で最も高く、次いで「ホテル」が34%、「妻の家」が10%で続く。

■ 結納当日の食事会の実施会場(結納実施者／単一回答)



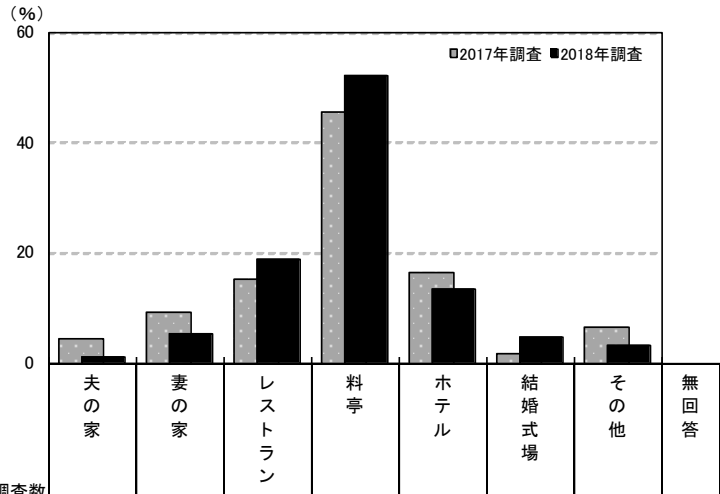
地域別	調査数	実施会場 (%)								
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行っていない	無回答
全国(推計値)		0.7	5.9	9.9	44.6	26.7	6.4	1.4	2.5	1.8
北海道	12	—	8.3	—	25.0	50.0	—	8.3	8.3	—
青森・秋田・岩手	38	2.6	5.3	5.3	28.9	36.8	18.4	2.6	—	—
宮城・山形	56	1.8	1.8	7.1	41.1	26.8	10.7	1.8	3.6	5.4
福島	39	2.6	5.1	2.6	35.9	17.9	23.1	7.7	2.6	2.6
茨城・栃木・群馬	52	—	7.7	15.4	36.5	21.2	15.4	—	3.8	—
首都圏	86	1.2	5.8	14.0	43.0	24.4	4.7	2.3	2.3	2.3
新潟	17	—	5.9	—	70.6	17.6	—	—	5.9	—
長野・山梨	37	—	5.4	8.1	54.1	24.3	5.4	—	2.7	—
富山・石川・福井	45	—	2.2	8.9	35.6	42.2	—	4.4	6.7	—
静岡	11	—	—	9.1	36.4	54.5	—	—	—	—
東海	34	2.9	2.9	14.7	50.0	23.5	—	—	5.9	—
関西	88	—	2.3	13.6	44.3	30.7	5.7	—	—	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	—	8.6	5.2	46.6	34.5	1.7	—	3.4	—
四国	41	—	9.8	2.4	39.0	34.1	7.3	—	4.9	2.4
九州	157	—	8.9	7.0	52.9	19.1	7.0	1.3	1.9	1.9



3) 両家の顔合わせの実施会場

- 両家の顔合わせ実施者に対して、その実施会場を尋ねたところ、「料亭」が52%で最も高く、次いで「レストラン」が19%、「ホテル」が14%で続く。

■ 両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



調査数	調査数									
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答		
四国	2018年調査	192	1.0	5.2	18.8	52.1	13.5	4.7	3.1	1.6
	2017年調査	183	4.4	9.3	15.3	45.4	16.4	1.6	6.6	1.1
	2016年調査	137	2.2	8.0	15.3	52.6	11.7	2.9	7.3	—
	2015年調査	145	4.1	6.2	22.1	47.6	16.6	2.1	1.4	—
	2014年調査	161	1.2	8.7	18.0	47.2	14.3	3.7	5.0	1.9
	2013年調査	176	2.8	8.0	21.0	43.8	15.9	1.1	5.7	1.7
都道府県別	2012年調査	227	5.3	11.5	17.2	44.1	13.7	1.8	5.7	0.9
	愛媛県	73	—	6.8	15.1	53.4	20.5	2.7	1.4	—
	香川県	66	1.5	4.5	19.7	53.0	6.1	7.6	4.5	3.0
	徳島県	30	3.3	6.7	16.7	56.7	10.0	3.3	3.3	—
妻の年齢別	高知県	23	—	—	30.4	39.1	17.4	4.3	4.3	4.3
	24歳以下	30	3.3	6.7	16.7	46.7	16.7	6.7	—	3.3
	25～29歳	108	0.9	5.6	18.5	54.6	8.3	6.5	4.6	0.9
	30～34歳	41	—	2.4	19.5	53.7	19.5	—	2.4	2.4
35歳以上	13	—	7.7	23.1	38.5	30.8	—	—	—	

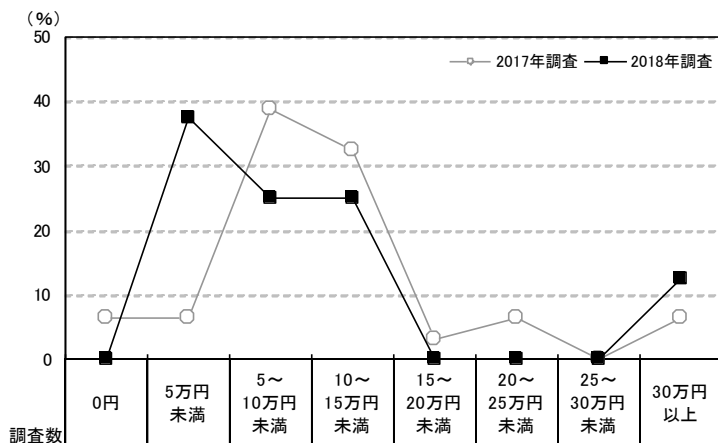
調査数	調査数									
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	—	—	22.6	46.4	16.5	2.4	4.6	1.2	
	北海道	270	1.9	6.7	18.9	31.5	30.4	0.7	8.5	1.5
	青森・秋田・岩手	126	1.6	13.5	15.1	34.1	26.2	3.2	5.6	0.8
	宮城・山形	241	3.3	14.5	14.5	43.2	14.5	2.5	5.4	2.1
	福島	137	2.9	7.3	12.4	59.9	8.0	2.9	5.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	370	1.4	4.9	24.1	51.4	7.3	3.5	6.5	1.1
	首都圏	715	0.8	2.9	29.9	41.0	17.5	2.8	3.8	1.3
	新潟	146	2.7	11.0	13.7	57.5	10.3	2.1	2.1	0.7
	長野・山梨	172	0.6	2.3	23.3	54.7	12.2	2.9	3.5	0.6
	富山・石川・福井	204	3.4	13.2	9.8	54.4	10.8	0.5	4.9	2.9
	静岡	156	0.6	5.1	11.5	55.1	14.1	3.8	7.1	2.6
	東海	483	0.8	4.1	18.6	58.6	8.9	1.2	6.6	1.0
	関西	676	0.9	3.7	26.3	41.6	19.7	2.8	3.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	297	1.0	8.1	11.4	51.5	22.2	0.7	4.4	0.7
	四国	192	1.0	5.2	18.8	52.1	13.5	4.7	3.1	1.6
	九州	497	1.8	7.0	16.7	53.1	15.1	1.6	3.8	0.8



4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

■ 食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
四国	2018年調査	24	—	37.5	25.0	25.0	—	—	—	12.5	14.3
	2017年調査	31	6.5	6.5	38.7	32.3	3.2	6.5	—	6.5	14.6
	2016年調査	14	21.4	14.3	21.4	35.7	7.1	—	—	—	6.4
	2015年調査	28	3.6	35.7	28.6	14.3	—	—	—	17.9	16.5
	2014年調査	38	7.9	23.7	34.2	21.1	5.3	2.6	—	5.3	16.8
	2013年調査	54	1.9	22.2	24.1	33.3	7.4	7.4	—	3.7	13.3
	2012年調査	63	1.6	34.9	31.7	20.6	4.8	4.8	—	1.6	7.2
都道府県別	愛媛県	13	—	38.5	23.1	23.1	—	—	—	15.4	19.0
	香川県	6	—	50.0	16.7	33.3	—	—	—	—	6.2
	徳島県	2	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	18.5
	高知県	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	7.3
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	10.0
	25~29歳	15	—	46.7	13.3	26.7	—	—	—	13.3	11.3
	30~34歳	5	—	40.0	40.0	—	—	—	—	20.0	28.0
	35歳以上	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	7.7
実施会場別	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	30.0
	料亭	8	—	37.5	37.5	25.0	—	—	—	—	6.8
	ホテル	7	—	28.6	14.3	42.9	—	—	—	14.3	23.7
	結婚式場	2	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	31.5

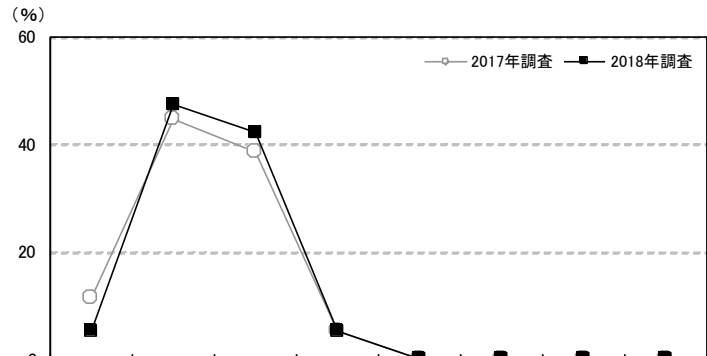
		調査数	0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		3.3	11.7	27.1	30.5	5.9	9.7	0.5	11.4	17.9
	北海道	10	10.0	—	20.0	60.0	—	10.0	—	—	9.5
	青森・秋田・岩手	20	5.0	20.0	30.0	35.0	—	5.0	—	5.0	13.2
	宮城・山形	23	4.3	8.7	39.1	17.4	17.4	4.3	—	8.7	15.0
	福島	19	5.3	—	36.8	26.3	10.5	—	—	21.1	25.9
	茨城・栃木・群馬	32	6.3	12.5	25.0	28.1	12.5	9.4	—	6.3	19.4
	首都圏	53	3.8	11.3	22.6	34.0	1.9	15.1	—	11.3	15.6
	新潟	9	—	11.1	11.1	55.6	—	22.2	—	—	11.2
	長野・山梨	19	5.3	15.8	31.6	15.8	10.5	—	—	21.1	25.5
	富山・石川・福井	21	19.0	4.8	28.6	19.0	4.8	9.5	—	14.3	29.2
	静岡	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	11.8
	東海	16	6.3	6.3	25.0	12.5	12.5	12.5	—	25.0	37.2
	関西	42	—	14.3	19.0	28.6	14.3	11.9	—	11.9	20.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	2.9	8.6	37.1	37.1	—	2.9	—	11.4	17.0
	四国	24	—	37.5	25.0	25.0	—	—	—	12.5	14.3
	九州	91	1.1	8.8	31.9	30.8	6.6	8.8	2.2	9.9	16.2



2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

- 両家の顔合わせ実施者に対して、食事を含めた両家の顔合わせの費用を尋ねたところ、「5万円未満」が47%で最も高く、「5～10万円未満」が42%で続く。平均は4.3万円となった。

■ 食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	費用別 (%)									平均・万円	
	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円		
四国	2018年調査	135	5.2	47.4	42.2	5.2	—	—	—	—	4.3
	2017年調査	132	11.4	44.7	38.6	5.3	—	—	—	—	4.0
	2016年調査	96	8.3	56.3	26.0	8.3	1.0	—	—	—	4.1
	2015年調査	115	5.2	47.8	38.3	7.8	—	—	0.9	—	4.6
	2014年調査	118	9.3	52.5	29.7	8.5	—	—	—	—	4.1
	2013年調査	130	7.7	48.5	31.5	10.8	0.8	—	—	0.8	5.4
都道府県別	愛媛県	50	6.0	50.0	40.0	4.0	—	—	—	—	4.2
	香川県	49	2.0	51.0	42.9	4.1	—	—	—	—	4.3
	徳島県	20	10.0	35.0	40.0	15.0	—	—	—	—	4.6
	高知県	16	6.3	43.8	50.0	—	—	—	—	—	4.4
妻の年齢別	24歳以下	18	16.7	38.9	44.4	—	—	—	—	—	3.1
	25～29歳	77	2.6	51.9	39.0	6.5	—	—	—	—	4.5
	30～34歳	31	3.2	45.2	48.4	3.2	—	—	—	—	4.6
	35歳以上	9	11.1	33.3	44.4	11.1	—	—	—	—	4.6
実施会場別	レストラン	19	—	63.2	26.3	10.5	—	—	—	—	4.5
	料亭	76	—	50.0	46.1	3.9	—	—	—	—	4.4
	ホテル	21	—	42.9	57.1	—	—	—	—	—	4.6
	結婚式場	6	—	16.7	50.0	33.3	—	—	—	—	7.5

調査数	費用別 (%)									平均・万円	
	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円		
地域別	全国(推計値)	4.3	36.2	42.5	12.9	2.1	1.4	0.2	0.4	5.9	
	北海道	193	7.8	42.0	38.3	9.3	0.5	1.6	—	0.5	5.5
	青森・秋田・岩手	77	14.3	37.7	40.3	7.8	—	—	—	—	4.3
	宮城・山形	162	14.2	35.2	35.8	11.1	2.5	1.2	—	—	5.0
	福島	94	12.8	36.2	42.6	6.4	1.1	—	—	1.1	4.9
	茨城・栃木・群馬	269	6.3	43.1	38.7	10.8	1.1	—	—	—	4.9
	首都圏	531	1.5	28.6	45.8	17.5	4.0	2.3	0.2	0.2	6.8
	新潟	92	6.5	41.3	41.3	6.5	2.2	1.1	—	1.1	5.3
	長野・山梨	124	0.8	50.0	36.3	8.9	3.2	0.8	—	—	5.5
	富山・石川・福井	133	12.8	31.6	37.6	9.8	3.0	3.0	1.5	0.8	6.9
	静岡	113	2.7	43.4	40.7	9.7	2.7	—	—	0.9	5.7
	東海	343	5.2	43.1	39.7	10.5	1.2	0.3	—	—	5.0
	関西	489	2.9	36.8	45.4	10.8	1.4	1.2	0.2	1.2	6.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	217	6.9	36.9	39.6	14.7	1.4	0.5	—	—	5.2
	四国	135	5.2	47.4	42.2	5.2	—	—	—	—	4.3
	九州	354	5.4	40.4	39.8	11.6	0.3	2.0	0.3	0.3	5.4

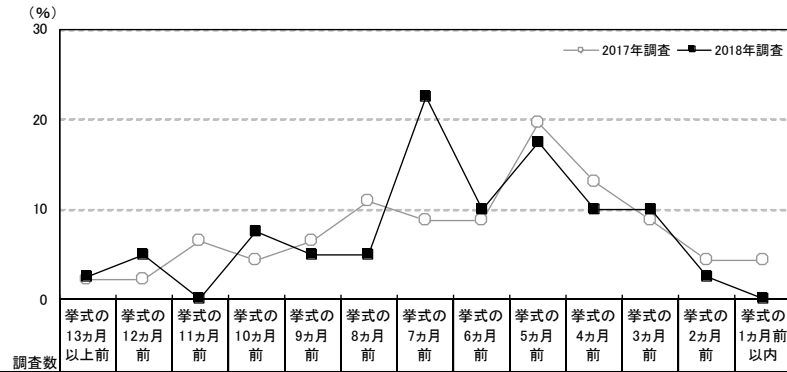


5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

- 結納実施者に対して、結納を実施した時期を尋ねたところ、「挙式の7か月前」が23%で最も高く、次いで「5か月前」が18%、「6か月前」「4か月前」「3か月前」がともに10%で続く。平均は挙式の6.5か月前となった。

■ 結納の実施時期(結納実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査対象	調査数	挙式実施者のみ/単一回答 (%)													平均・か月前		
		13か月前	12か月前	11か月前	10か月前	9か月前	8か月前	7か月前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前以内		無回答	
四国	2018年調査	40	2.5	5.0	—	7.5	5.0	5.0	22.5	10.0	17.5	10.0	10.0	2.5	—	2.5	6.5
	2017年調査	46	2.2	2.2	6.5	4.3	6.5	10.9	8.7	8.7	19.6	13.0	8.7	4.3	4.3	—	6.4
	2016年調査	25	12.0	—	4.0	8.0	12.0	4.0	8.0	16.0	16.0	8.0	—	4.0	8.0	—	7.2
	2015年調査	46	2.2	—	2.2	6.5	2.2	6.5	13.0	19.6	13.0	23.9	8.7	2.2	—	—	6.6
	2014年調査	51	2.0	—	—	2.0	3.9	13.7	9.8	21.6	17.6	7.8	11.8	9.8	—	—	5.6
	2013年調査	72	5.6	2.8	—	2.8	4.2	8.3	12.5	22.2	12.5	16.7	9.7	1.4	1.4	—	6.3
	2012年調査	102	—	2.9	—	2.0	4.9	5.9	12.7	19.6	13.7	14.7	10.8	5.9	6.9	—	5.3
都道府県別	愛媛県	20	5.0	—	—	5.0	—	10.0	20.0	10.0	25.0	10.0	10.0	5.0	—	—	6.1
	香川県	10	—	10.0	—	10.0	10.0	—	40.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	7.1
	徳島県	3	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	5.3
	高知県	7	—	14.3	—	14.3	14.3	—	—	14.3	14.3	14.3	—	—	—	14.3	7.7
妻の年齢別	24歳以下	5	—	40.0	—	—	—	—	40.0	—	—	—	—	—	—	20.0	9.5
	25～29歳	25	4.0	—	—	12.0	8.0	8.0	28.0	12.0	16.0	8.0	4.0	—	—	—	7.0
	30～34歳	7	—	—	—	—	—	—	—	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	—	—	4.1
	35歳以上	3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	3.7

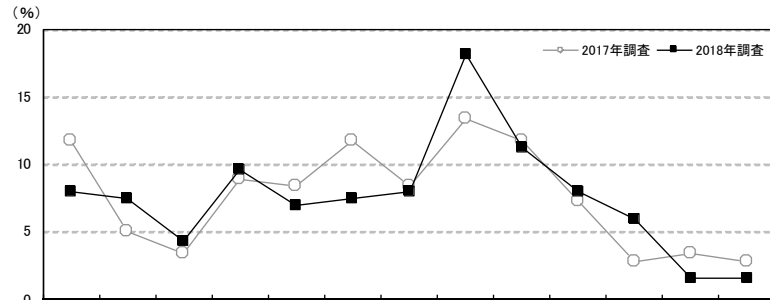
地域別	調査数	挙式実施者のみ/単一回答 (%)													平均・か月前		
		13か月前	12か月前	11か月前	10か月前	9か月前	8か月前	7か月前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前以内		無回答	
全国(推計値)		7.4	4.1	4.5	4.7	7.3	9.8	8.2	15.8	11.5	10.7	10.2	4.0	1.0	0.8	—	7.1
北海道	12	25.0	16.7	8.3	16.7	—	—	—	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	10.0
青森・秋田・岩手	38	5.3	10.5	7.9	7.9	7.9	2.6	5.3	5.3	15.8	10.5	15.8	2.6	2.6	—	—	7.1
宮城・山形	52	9.6	1.9	1.9	—	7.7	7.7	11.5	19.2	9.6	11.5	13.5	3.8	—	1.9	—	6.8
福島	39	10.3	2.6	—	—	5.1	7.7	17.9	10.3	12.8	10.3	15.4	5.1	2.6	—	—	6.7
茨城・栃木・群馬	52	5.8	5.8	9.6	7.7	13.5	5.8	7.7	17.3	7.7	9.6	3.8	3.8	1.9	—	—	7.8
首都圏	85	11.8	3.5	5.9	5.9	5.9	14.1	7.1	21.2	5.9	7.1	7.1	3.5	1.2	—	—	8.0
新潟	16	18.8	12.5	—	12.5	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	—	8.8
長野・山梨	37	—	—	10.8	2.7	13.5	13.5	8.1	18.9	8.1	2.7	16.2	5.4	—	—	—	6.5
富山・石川・福井	44	4.5	4.5	—	4.5	2.3	6.8	13.6	15.9	13.6	20.5	6.8	2.3	4.5	—	—	6.0
静岡	11	—	18.2	—	9.1	—	18.2	—	9.1	18.2	—	18.2	—	9.1	—	—	6.6
東海	34	5.9	11.8	8.8	5.9	11.8	2.9	2.9	11.8	8.8	11.8	11.8	5.9	—	—	—	7.4
関西	86	5.8	2.3	7.0	2.3	10.5	11.6	4.7	9.3	19.8	7.0	15.1	2.3	—	2.3	—	6.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	56	3.6	3.6	1.8	1.8	8.9	10.7	7.1	14.3	16.1	17.9	8.9	5.4	—	—	—	6.3
四国	40	2.5	5.0	—	7.5	5.0	5.0	22.5	10.0	17.5	10.0	10.0	2.5	—	2.5	—	6.5
九州	155	5.8	1.9	1.3	3.9	5.2	8.4	10.3	18.7	11.0	16.1	9.7	5.8	0.6	1.3	—	6.3



2) 両家の顔合わせの実施時期

- 両家の顔合わせ実施者に対して、両家の顔合わせを実施した時期を尋ねたところ、「挙式の6か月前」が18%で最も高く、「5か月前」が11%、「10か月前」が10%で続く。平均は挙式の7.7か月前となった。

■ 両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



		調査数	挙式の13か月前以上	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	無回答	平均・か月前
四国	2018年調査	187	8.0	7.5	4.3	9.6	7.0	7.5	8.0	18.2	11.2	8.0	5.9	1.6	1.6	1.6	7.7
	2017年調査	179	11.7	5.0	3.4	8.9	8.4	11.7	8.4	13.4	11.7	7.3	2.8	3.4	2.8	1.1	8.0
	2016年調査	137	13.1	10.2	0.7	2.2	10.9	13.1	8.8	12.4	10.9	5.1	5.1	3.6	2.9	0.7	9.1
	2015年調査	142	8.5	2.1	6.3	7.7	9.2	8.5	15.5	11.3	14.1	7.7	2.8	3.5	2.1	0.7	7.5
	2014年調査	157	7.6	5.1	3.2	8.3	10.2	8.3	10.2	14.6	12.7	6.4	5.7	3.2	3.8	0.6	7.6
	2013年調査	173	6.4	7.5	2.9	6.4	11.6	6.9	12.7	16.2	9.2	7.5	3.5	5.2	2.3	1.7	7.5
都道府県別	2012年調査	223	6.3	5.4	4.0	7.6	6.7	12.1	13.0	13.9	10.3	9.0	5.4	2.2	2.7	1.3	7.3
	愛媛県	70	10.0	5.7	5.7	8.6	8.6	11.4	4.3	17.1	12.9	5.7	4.3	2.9	1.4	1.4	7.8
	香川県	65	7.7	7.7	4.6	7.7	3.1	3.1	12.3	15.4	15.4	10.8	6.2	1.5	3.1	1.5	7.3
	徳島県	29	6.9	3.4	—	17.2	3.4	6.9	6.9	24.1	6.9	13.8	10.3	—	—	—	7.4
妻の年齢別	高知県	23	4.3	17.4	4.3	8.7	17.4	8.7	8.7	21.7	—	—	4.3	—	—	4.3	8.7
	24歳以下	30	13.3	10.0	6.7	6.7	10.0	—	6.7	10.0	6.7	13.3	10.0	3.3	—	3.3	8.2
妻の年齢別	25～29歳	106	9.4	7.5	4.7	10.4	9.4	9.4	6.6	21.7	11.3	3.8	2.8	—	1.9	0.9	8.2
	30～34歳	39	2.6	7.7	2.6	12.8	—	7.7	10.3	12.8	15.4	12.8	5.1	5.1	2.6	2.6	6.7
	35歳以上	12	—	—	—	—	—	8.3	16.7	25.0	8.3	16.7	25.0	—	—	—	5.2

		調査数	挙式の13か月前以上	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	無回答	平均・か月前
地域別	全国(推計値)		11.1	7.1	4.2	8.3	7.0	10.3	9.5	13.9	9.7	7.2	5.3	2.8	2.5	1.3	8.2
	北海道	263	15.6	8.0	4.9	8.7	6.5	11.0	4.6	12.5	8.4	7.2	3.8	3.8	3.0	1.9	9.1
	青森・秋田・岩手	124	18.5	8.9	4.8	3.2	5.6	10.5	11.3	11.3	8.1	4.0	8.9	1.6	1.6	1.6	9.5
	宮城・山形	236	14.4	5.5	5.1	10.2	5.9	9.7	11.0	9.7	10.2	5.9	4.2	1.7	4.7	1.7	8.5
	福島	131	6.1	6.9	4.6	9.2	6.9	13.7	4.6	18.3	12.2	7.6	5.3	1.5	1.5	1.5	7.7
	茨城・栃木・群馬	363	14.6	4.1	6.1	7.2	7.2	6.9	7.7	14.0	10.2	8.8	5.0	3.6	2.8	1.9	8.3
	首都圏	695	12.4	9.2	4.9	8.5	5.9	11.1	8.3	11.9	8.6	7.6	4.7	2.4	3.0	1.3	8.6
	新潟	140	16.4	7.1	5.0	7.9	3.6	7.9	10.0	12.1	10.7	8.6	5.0	2.1	2.9	0.7	8.6
	長野・山梨	170	13.5	1.2	4.1	8.8	7.1	8.8	10.0	15.9	8.8	10.0	4.7	4.7	1.2	1.2	8.1
	富山・石川・福井	197	4.6	5.1	3.0	7.6	8.6	9.1	12.2	21.3	8.6	9.1	5.6	1.0	3.0	1.0	7.1
	静岡	154	11.0	8.4	2.6	9.1	4.5	7.8	10.4	16.2	7.1	10.4	5.2	4.5	0.6	1.9	8.0
	東海	468	10.5	6.6	4.7	9.0	7.3	9.0	10.5	15.2	9.2	7.1	5.1	3.2	1.5	1.3	8.0
	関西	664	8.0	6.5	2.9	9.8	8.1	10.1	10.8	13.4	10.2	6.6	7.4	2.9	2.7	0.6	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	8.6	4.8	2.8	8.3	7.9	13.4	14.5	15.5	10.7	4.1	3.4	3.1	1.7	1.0	7.8
	四国	187	8.0	7.5	4.3	9.6	7.0	7.5	8.0	18.2	11.2	8.0	5.9	1.6	1.6	1.6	7.7
	九州	489	9.6	5.3	3.3	4.9	9.0	10.6	9.6	16.8	12.5	6.5	5.5	2.9	2.0	1.4	7.7

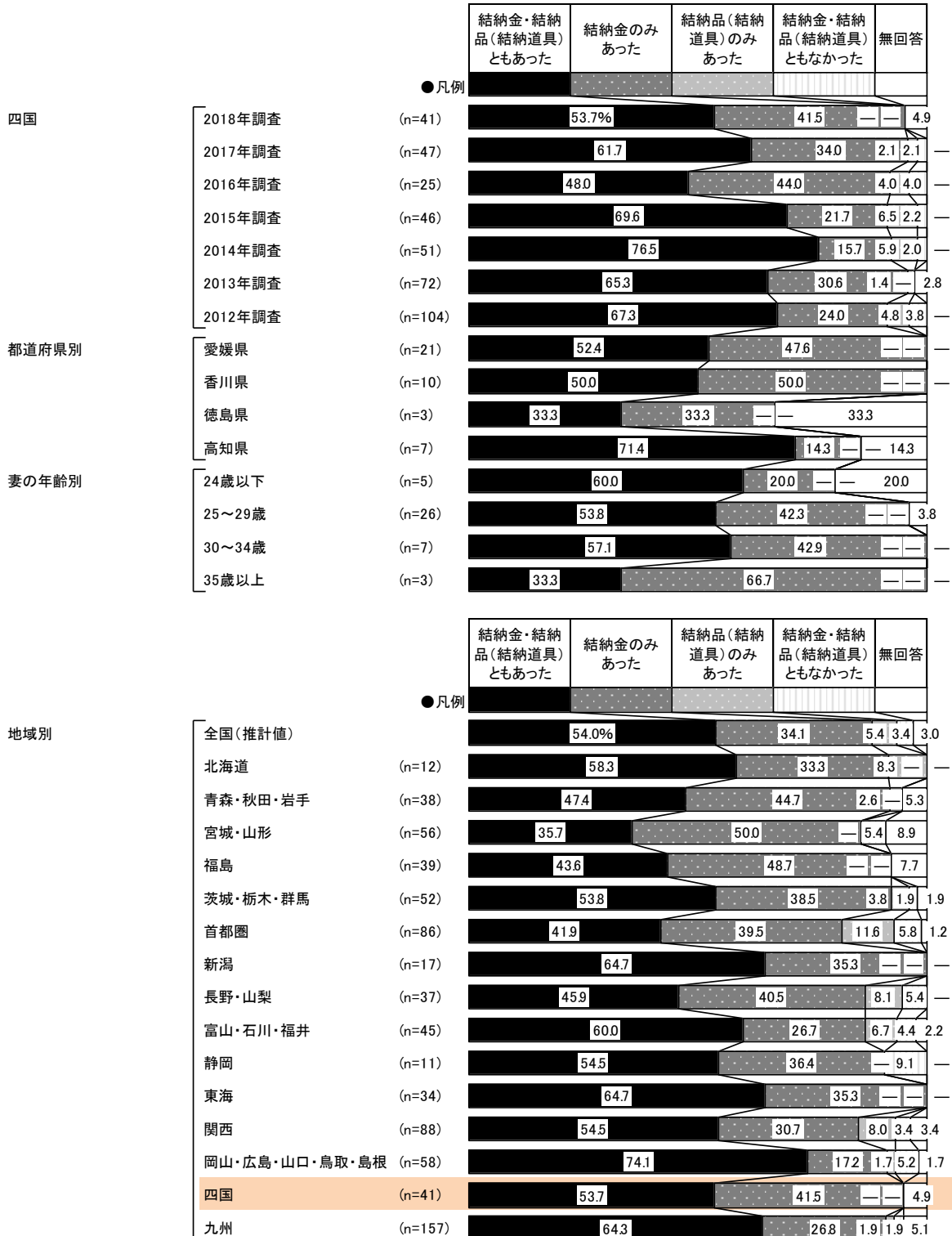


6. 結納金・結納品（結納道具）

1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

- 結納実施者に対して、結納金や結納品（結納道具）の有無を尋ねたところ、「結納金・結納品（結納道具）ともあった」人は54%、「結納金のみあった」人は42%であった。

■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）

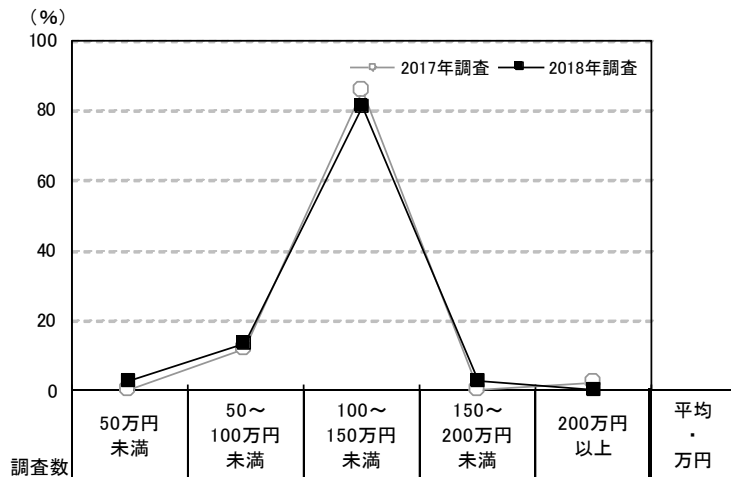




2) 結納金の金額

- 結納金があった人に対して、その金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が81%で最も高い。次いで「50～100万円未満」が14%で続き、平均は94.3万円となった。

■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



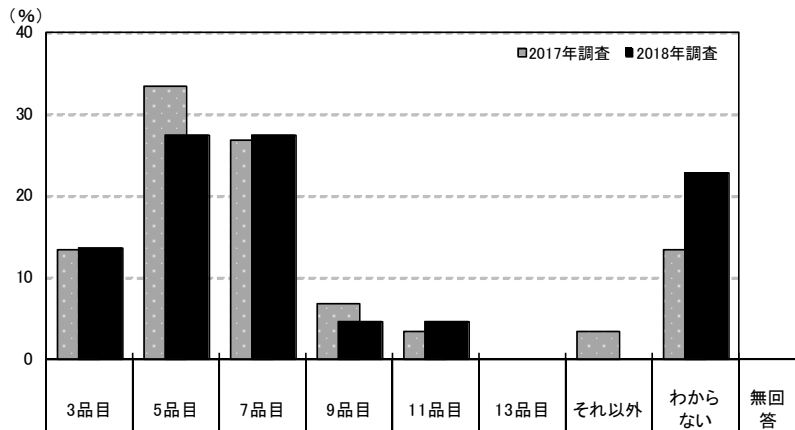
調査数	調査年					平均・万円
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	
四国	37	42	22	41	46	94.3
都道府県別	愛媛県	20	10	2	5	94.5
	香川県	10	—	—	—	92.0
	徳島県	2	—	—	—	90.0
	高知県	5	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	—	100.0
	25～29歳	23	—	—	—	95.7
	30～34歳	7	—	—	—	90.0
	35歳以上	3	—	—	—	86.7

調査数	地域別					平均・万円
	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	
全国(推計値)	4.5	24.7	65.8	1.0	4.1	91.8
北海道	11	9.1	36.4	—	—	75.0
青森・秋田・岩手	35	—	31.4	—	5.7	92.9
宮城・山形	45	4.4	17.8	2.2	4.4	94.7
福島	33	3.0	21.2	—	6.1	97.3
茨城・栃木・群馬	47	6.4	31.9	—	2.1	81.7
首都圏	67	3.0	32.8	1.5	6.0	91.1
新潟	15	13.3	46.7	—	—	68.7
長野・山梨	31	3.2	41.9	3.2	3.2	82.6
富山・石川・福井	38	7.9	18.4	2.6	2.6	91.2
静岡	9	—	—	—	11.1	122.2
東海	31	—	25.8	—	6.5	97.0
関西	73	6.8	12.3	—	5.5	98.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	6.0	12.0	—	4.0	100.8
四国	37	2.7	13.5	2.7	—	94.3
九州	138	5.1	26.8	1.4	1.4	86.5



3) 結納品(結納道具)の品目数

■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人/単一回答)



調査数	品目数 (%)										
	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答		
四国	2018年調査	22	13.6	27.3	27.3	4.5	4.5	—	—	22.7	—
	2017年調査	30	13.3	33.3	26.7	6.7	3.3	—	3.3	13.3	—
	2016年調査	13	30.8	23.1	23.1	7.7	7.7	7.7	—	—	—
	2015年調査	35	25.7	8.6	22.9	2.9	—	2.9	11.4	20.0	5.7
	2014年調査	42	23.8	28.6	19.0	7.1	4.8	—	—	16.7	—
	2013年調査	48	16.7	25.0	22.9	10.4	4.2	—	2.1	16.7	2.1
都道府県別	2012年調査	75	21.3	26.7	25.3	5.3	5.3	1.3	1.3	12.0	1.3
	愛媛県	11	18.2	27.3	27.3	—	—	—	—	27.3	—
	香川県	5	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	20.0	—
	徳島県	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
妻の年齢別	高知県	5	—	40.0	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—
	24歳以下	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—
	25～29歳	14	21.4	28.6	21.4	—	—	—	—	28.6	—
	30～34歳	4	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—
35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	

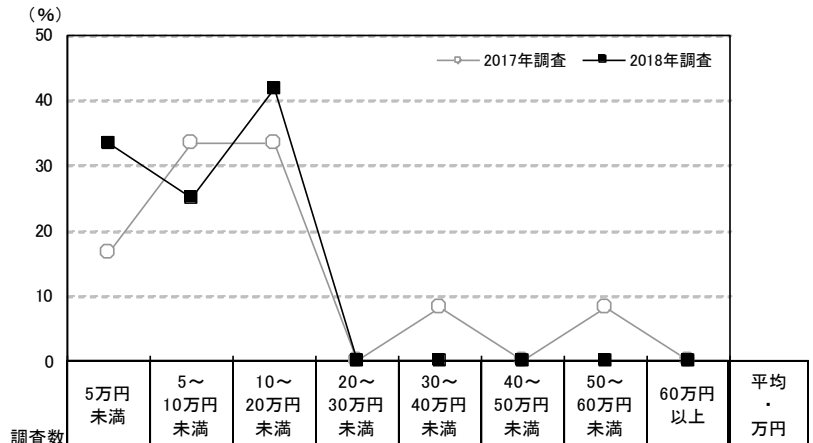
※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

調査数	品目数 (%)									
	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答	
地域別	全国(推計値)	14.9	20.5	22.6	16.0	4.3	2.7	3.1	14.4	1.5
北海道	8	25.0	62.5	—	—	—	—	—	12.5	—
青森・秋田・岩手	19	—	5.3	31.6	47.4	—	5.3	—	10.5	—
宮城・山形	20	20.0	5.0	30.0	25.0	—	—	5.0	15.0	—
福島	17	17.6	5.9	17.6	23.5	5.9	5.9	—	23.5	—
茨城・栃木・群馬	30	—	13.3	30.0	30.0	13.3	3.3	—	10.0	—
首都圏	46	17.4	17.4	26.1	21.7	2.2	—	4.3	8.7	2.2
新潟	11	18.2	18.2	—	27.3	9.1	—	9.1	18.2	—
長野・山梨	20	25.0	10.0	15.0	30.0	—	5.0	—	15.0	—
富山・石川・福井	30	30.0	16.7	16.7	6.7	—	3.3	13.3	10.0	3.3
静岡	6	16.7	33.3	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—
東海	22	22.7	22.7	22.7	4.5	4.5	—	—	22.7	—
関西	55	18.2	32.7	23.6	5.5	5.5	1.8	3.6	9.1	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	44	18.2	25.0	13.6	11.4	2.3	—	2.3	22.7	4.5
四国	22	13.6	27.3	27.3	4.5	4.5	—	—	22.7	—
九州	104	7.7	17.3	23.1	15.4	6.7	6.7	2.9	18.3	1.9



4) 結納品(結納道具)の金額

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品[結納道具]があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	金額									平均・万円	
	5万円未満	5~10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上			
四国	2018年調査	12	33.3	25.0	41.7	—	—	—	—	—	6.3
	2017年調査	12	16.7	33.3	33.3	—	8.3	—	8.3	—	12.6
	2016年調査	9	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	5.9
	2015年調査	19	21.1	31.6	26.3	—	—	—	15.8	5.3	18.3
	2014年調査	17	29.4	29.4	17.6	11.8	—	—	11.8	—	12.8
	2013年調査	20	20.0	30.0	35.0	—	5.0	—	—	10.0	16.9
都道府県別	2012年調査	38	26.3	21.1	36.8	7.9	5.3	—	2.6	—	9.9
	愛媛県	7	42.9	14.3	42.9	—	—	—	—	—	6.3
	香川県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3.2
	徳島県	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
妻の年齢別	高知県	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	7.5
	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	25~29歳	6	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	5.6
	30~34歳	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	7.3
35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0	

調査数	金額									平均・万円	
	5万円未満	5~10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上			
地域別	全国(推計値)	22.4	19.1	31.8	9.8	4.9	1.1	4.4	6.5	18.3	
	北海道	4	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	40.3
	青森・秋田・岩手	6	16.7	33.3	50.0	—	—	—	—	—	7.0
	宮城・山形	9	33.3	22.2	33.3	—	11.1	—	—	—	8.3
	福島	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5.3
	茨城・栃木・群馬	12	16.7	41.7	25.0	8.3	—	—	—	8.3	15.8
	首都圏	27	29.6	11.1	33.3	11.1	3.7	3.7	3.7	3.7	14.4
	新潟	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	29.5
	長野・山梨	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	12.2
	富山・石川・福井	13	—	23.1	23.1	7.7	—	—	23.1	23.1	34.8
	静岡	4	—	—	25.0	50.0	—	—	—	25.0	37.5
	東海	7	—	57.1	—	14.3	—	—	28.6	—	20.7
	関西	23	21.7	17.4	30.4	8.7	8.7	—	4.3	8.7	22.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	6.7	26.7	40.0	13.3	6.7	—	—	6.7	18.8
	四国	12	33.3	25.0	41.7	—	—	—	—	—	6.3
	九州	44	22.7	18.2	34.1	9.1	6.8	—	2.3	6.8	19.9

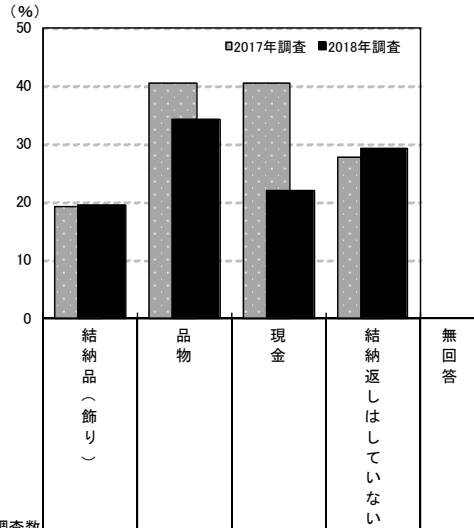


7. 結納返し

1) 結納返しの形式

- 結納実施者に対して、結納返しの形式を尋ねたところ、「品物」が34%で最も高く、次いで「現金」が22%、「結納品(飾り)」が20%で続く。一方、「結納返しはしていない」は29%であった。

■ 結納返しの形式(結納実施者/複数回答)



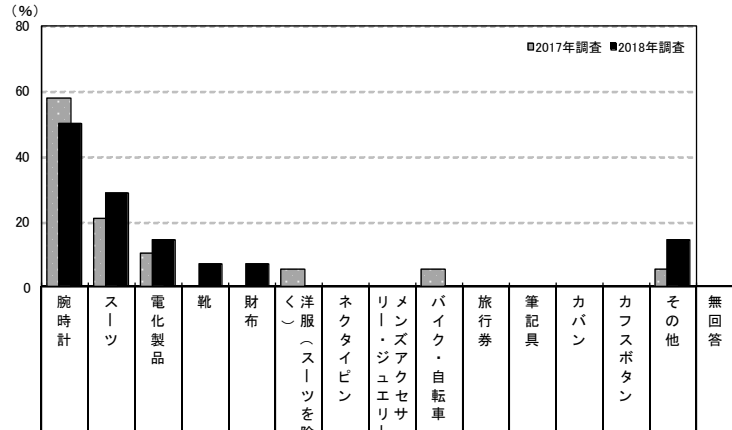
調査数	調査年	調査数	結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
四国	2018年調査	41	19.5	34.1	22.0	29.3	4.9
	2017年調査	47	19.1	40.4	40.4	27.7	—
	2016年調査	25	24.0	44.0	24.0	36.0	—
	2015年調査	46	15.2	50.0	23.9	30.4	2.2
	2014年調査	51	11.8	47.1	23.5	27.5	—
	2013年調査	72	18.1	55.6	27.8	19.4	—
	2012年調査	104	17.3	49.0	26.9	28.8	—
都道府県別	愛媛県	21	23.8	38.1	23.8	28.6	—
	香川県	10	10.0	20.0	20.0	50.0	10.0
	徳島県	3	—	66.7	—	33.3	—
	高知県	7	28.6	28.6	28.6	—	14.3
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	20.0	—	20.0	20.0
	25～29歳	26	11.5	50.0	23.1	23.1	3.8
	30～34歳	7	28.6	—	42.9	42.9	—
	35歳以上	3	33.3	—	—	66.7	—

調査数	調査年	調査数	結納品(飾り)	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
地域別	全国(推計値)		11.3	44.5	21.6	32.1	1.8
	北海道	12	—	41.7	8.3	50.0	—
	青森・秋田・岩手	38	2.6	36.8	15.8	50.0	—
	宮城・山形	56	—	39.3	21.4	35.7	3.6
	福島	39	5.1	48.7	28.2	23.1	—
	茨城・栃木・群馬	52	17.3	28.8	25.0	46.2	—
	首都圏	86	15.1	41.9	18.6	33.7	3.5
	新潟	17	17.6	41.2	11.8	47.1	—
	長野・山梨	37	8.1	32.4	10.8	48.6	—
	富山・石川・福井	45	22.2	48.9	15.6	28.9	—
	静岡	11	—	54.5	36.4	18.2	—
	東海	34	14.7	58.8	20.6	29.4	2.9
	関西	88	10.2	52.3	30.7	20.5	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	15.5	43.1	24.1	29.3	1.7
	四国	41	19.5	34.1	22.0	29.3	4.9
	九州	157	6.4	47.8	20.4	31.2	—



2) 結納返しの品物

■ 結納返しの品物(結納返しで品物を贈った人/複数回答)



調査数	調査数															
	腕時計	スーツ	電化製品	靴	財布	洋服(スーツを除く)	ネクタイピン	リメンズアクセサリー	バイク・自転車	旅行券	筆記具	カバン	カフスポタン	その他	無回答	
四国	2018年調査	14	50.0	28.6	14.3	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—
	2017年調査	19	57.9	21.1	10.5	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	5.3	—
都道府県別	愛媛県	8	50.0	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	香川県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	13	53.8	23.1	15.4	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	15.4	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため

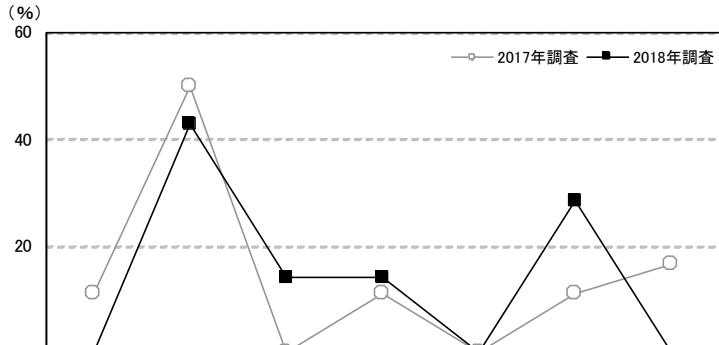
調査数	洋服類	腕時計	カフスポタン・ネクタイピン	カメラ・AV・家電	パソコン・デジ	その他	無回答	
四国	2016年調査	11	9.1	54.5	—	9.1	18.2	9.1
	2015年調査	23	26.1	43.5	8.7	4.3	21.7	—
	2014年調査	24	25.0	58.3	4.2	4.2	4.2	4.2
	2013年調査	40	17.5	55.0	2.5	2.5	27.5	2.5
	2012年調査	51	21.6	45.1	3.9	9.8	27.5	2.0

調査数	腕時計	スーツ	電化製品	靴	財布	洋服(スーツを除く)	ネクタイピン	リメンズアクセサリー	バイク・自転車	旅行券	筆記具	カバン	カフスポタン	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	39.0	26.3	11.2	5.8	6.8	2.1	4.0	1.7	0.8	0.5	—	5.2	2.1	16.7	0.5	
	北海道	5	20.0	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	20.0	20.0	20.0	—	
	青森・秋田・岩手	14	28.6	42.9	7.1	7.1	7.1	14.3	—	—	—	—	7.1	7.1	14.3	—	
	宮城・山形	22	22.7	27.3	22.7	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	18.2	4.5	
	福島	19	26.3	31.6	10.5	5.3	—	10.5	—	5.3	—	—	5.3	5.3	21.1	—	
	茨城・栃木・群馬	15	53.3	26.7	6.7	6.7	—	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—	20.0	—	
	首都圏	36	47.2	13.9	11.1	2.8	8.3	2.8	5.6	—	—	—	5.6	2.8	19.4	—	
	新潟	7	57.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3	14.3	—	
	長野・山梨	12	25.0	25.0	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	41.7	—	
	富山・石川・福井	22	40.9	9.1	13.6	4.5	4.5	—	—	—	—	—	9.1	—	27.3	—	
	静岡	6	33.3	16.7	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	
	東海	20	45.0	15.0	25.0	5.0	5.0	—	5.0	5.0	—	—	—	5.0	20.0	—	
	関西	46	45.7	21.7	4.3	—	10.9	2.2	4.3	—	2.2	—	6.5	2.2	10.9	2.2	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	36.0	32.0	8.0	4.0	8.0	—	—	8.0	—	—	4.0	—	12.0	—	
	四国	14	50.0	28.6	14.3	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	
	九州	75	28.0	44.0	14.7	13.3	5.3	2.7	1.3	2.7	1.3	1.3	—	4.0	—	13.3	—



3) 結納返しの費用: 現金

■ 結納返しの費用: 現金 (結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



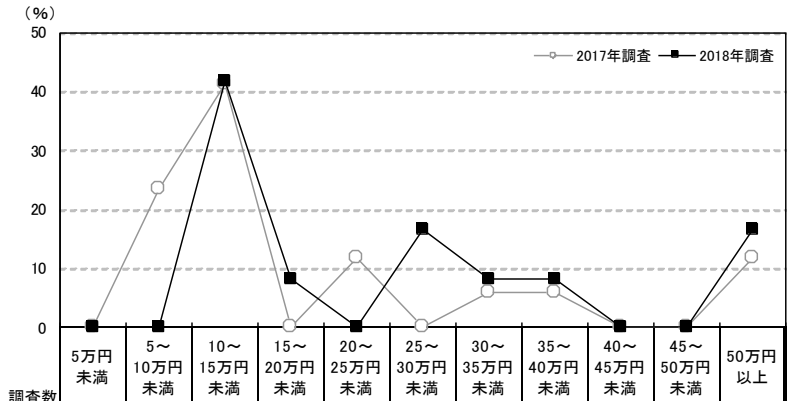
	調査年	調査数	金額							平均・万円
			10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	
四国	2018年調査	7	—	42.9	14.3	14.3	—	28.6	—	25.7
	2017年調査	18	11.1	50.0	—	11.1	—	11.1	16.7	42.4
	2016年調査	5	20.0	80.0	—	—	—	—	—	9.0
	2015年調査	11	—	36.4	9.1	9.1	—	18.2	27.3	50.0
	2014年調査	12	8.3	66.7	8.3	—	—	16.7	—	17.3
	2013年調査	18	5.6	77.8	5.6	—	—	11.1	—	15.0
	2012年調査	25	12.0	68.0	8.0	—	4.0	—	8.0	18.6
都道府県別	愛媛県	4	—	50.0	—	—	—	50.0	—	30.0
	香川県	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	15.0
	徳島県	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	30.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	5	—	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	24.0
	30~34歳	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—	30.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	金額							平均・万円
		10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		2.6	24.3	9.3	8.5	1.4	46.8	7.1	38.2
北海道	1	—	—	100.0	—	—	—	—	25.0
青森・秋田・岩手	5	—	—	—	—	—	80.0	20.0	54.0
宮城・山形	9	—	11.1	—	—	—	77.8	11.1	56.7
福島	10	—	—	—	50.0	—	30.0	20.0	50.0
茨城・栃木・群馬	13	—	23.1	7.7	—	—	53.8	15.4	45.4
首都圏	15	—	6.7	6.7	6.7	—	73.3	6.7	47.7
新潟	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	35.0
長野・山梨	4	—	25.0	—	—	—	75.0	—	40.0
富山・石川・福井	7	14.3	14.3	—	—	—	71.4	—	37.9
静岡	4	—	—	—	—	—	75.0	25.0	62.5
東海	4	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	52.5
関西	21	4.8	52.4	4.8	14.3	—	19.0	4.8	25.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	8.3	25.0	8.3	—	8.3	50.0	—	33.3
四国	7	—	42.9	14.3	14.3	—	28.6	—	25.7
九州	28	3.6	32.1	21.4	10.7	3.6	25.0	3.6	28.6



4) 結納返しの費用: 品物

■ 結納返しの費用: 品物(結納返して品物を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
四国	2018年調査	12	—	—	41.7	8.3	—	16.7	8.3	8.3	—	—	16.7	27.5
	2017年調査	17	—	23.5	41.2	—	11.8	—	5.9	5.9	—	—	11.8	18.8
	2016年調査	11	9.1	27.3	27.3	18.2	9.1	—	9.1	—	—	—	—	12.5
	2015年調査	22	9.1	13.6	13.6	9.1	22.7	—	9.1	—	4.5	—	18.2	27.3
	2014年調査	23	8.7	13.0	21.7	13.0	8.7	8.7	17.4	—	—	4.3	4.3	19.5
	2013年調査	40	5.0	17.5	30.0	7.5	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0	2.5	2.5	17.7
2012年調査	48	14.6	25.0	25.0	6.3	10.4	6.3	6.3	—	2.1	—	4.2	14.0	
都道府県別	愛媛県	6	—	—	16.7	16.7	—	16.7	—	16.7	—	—	33.3	39.2
	香川県	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	20.0
	徳島県	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	17.5
	高知県	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	25~29歳	11	—	—	36.4	9.1	—	18.2	9.1	9.1	—	—	18.2	29.1
	30~34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

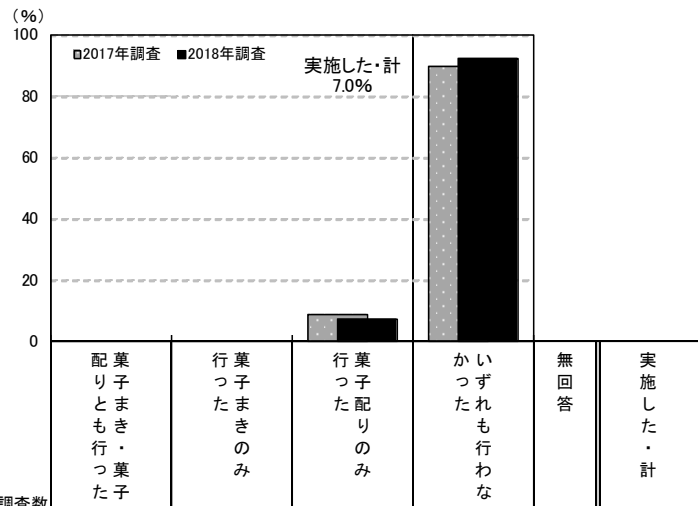
		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	6.6	16.1	21.7	6.4	15.4	3.9	10.5	3.4	2.8	0.7	12.6	23.2	
	北海道	5	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0	—	31.0
	青森・秋田・岩手	14	—	21.4	35.7	—	28.6	—	—	—	—	—	14.3	20.3
	宮城・山形	15	—	20.0	53.3	—	6.7	—	13.3	—	—	—	6.7	15.5
	福島	14	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	—	14.3	—	14.3	26.1
	茨城・栃木・群馬	12	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	8.3	8.3	20.3
	首都圏	31	3.2	16.1	19.4	3.2	22.6	—	3.2	6.5	3.2	—	22.6	28.0
	新潟	7	—	—	14.3	14.3	28.6	—	28.6	—	14.3	—	—	24.0
	長野・山梨	10	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	15.2
	富山・石川・福井	21	—	19.0	4.8	19.0	9.5	4.8	19.0	4.8	9.5	—	9.5	28.6
	静岡	6	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	16.8
	東海	17	11.8	17.6	11.8	—	—	5.9	11.8	17.6	5.9	—	17.6	27.4
	関西	37	8.1	21.6	24.3	5.4	8.1	2.7	16.2	—	—	2.7	10.8	20.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	17.4	17.4	8.7	8.7	26.1	—	13.0	—	—	—	—	8.7
	四国	12	—	—	41.7	8.3	—	16.7	8.3	8.3	—	—	16.7	27.5
	九州	63	7.9	12.7	30.2	6.3	12.7	9.5	11.1	1.6	1.6	—	6.3	20.8



8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

●菓子まき・菓子配りの実施状況を尋ねたところ、「菓子配りのみ行った」人は7%で、「いずれも行わなかった」人が92%であった。

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



調査数	配菓子ともき行つ菓子	行菓子たまきのみ	行菓子配りのみ	かいつたれも行わな	無回答	実施した・計	
四国							
2018年調査	213	—	—	7.0	92.0	0.9	7.0
2017年調査	196	—	—	8.7	89.8	1.5	8.7
2016年調査	148	—	—	10.8	89.2	—	10.8
2015年調査	163	0.6	—	16.0	82.8	0.6	16.6
2014年調査	187	—	—	8.0	90.9	1.1	8.0
2013年調査	201	—	—	10.4	89.6	—	10.4
2012年調査	263	—	—	10.3	88.6	1.1	10.3
都道府県別							
愛媛県	82	—	—	3.7	95.1	1.2	3.7
香川県	73	—	—	12.3	86.3	1.4	12.3
徳島県	34	—	—	8.8	91.2	—	8.8
高知県	24	—	—	—	100.0	—	—
妻の年齢別							
24歳以下	33	—	—	15.2	84.8	—	15.2
25～29歳	118	—	—	5.9	92.4	1.7	5.9
30～34歳	46	—	—	4.3	95.7	—	4.3
35歳以上	16	—	—	6.3	93.8	—	6.3

調査数	配菓子ともき行つ菓子	行菓子たまきのみ	行菓子配りのみ	かいつたれも行わな	無回答	実施した・計	
地域別							
全国(推計値)		0.1	0.2	3.7	94.9	1.0	4.1
北海道	294	—	0.3	1.0	98.3	0.3	1.4
青森・秋田・岩手	150	—	0.7	0.7	97.3	1.3	1.3
宮城・山形	270	0.4	—	3.0	94.8	1.9	3.3
福島	160	—	—	5.6	93.8	0.6	5.6
茨城・栃木・群馬	411	—	—	4.6	94.6	0.7	4.6
首都圏	784	0.3	0.1	2.3	96.2	1.1	2.7
新潟	160	—	—	4.4	95.0	0.6	4.4
長野・山梨	196	—	—	5.6	94.4	—	5.6
富山・石川・福井	223	—	0.9	14.3	83.4	1.3	15.2
静岡	171	—	—	2.9	95.3	1.8	2.9
東海	513	0.6	1.0	8.4	89.7	0.4	9.9
関西	729	—	0.3	3.3	95.6	0.8	3.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	—	—	5.8	92.9	1.3	5.8
四国	213	—	—	7.0	92.0	0.9	7.0
九州	552	—	0.2	1.3	97.6	0.9	1.4

第2章

婚約記念品について

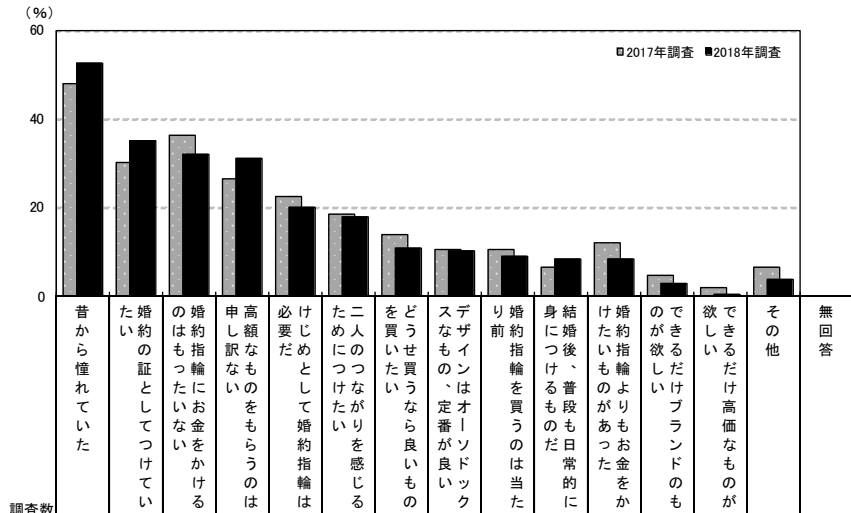




1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

- 全体に対して、結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考えを尋ねたところ、「昔から憧れていた」が53%で最も高く、次いで「婚約の証としてつけていたい」が35%、「婚約指輪にお金をかけるのはもったいない」が32%、「高額なものをもらうのは申し訳ない」が31%で続く。

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体/複数回答)



調査数	考え方																
	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをもらうのは申し訳ない	必要だとして婚約指輪は	二人のつながりを感じるためにつけていたい	どうせ買うなら良いものを買いたい	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	婚約指輪を買うのは当たり前	結婚後、普段も日常的に身につけるものがある	婚約指輪よりお金がかけるだけブランドのもので欲しい	欲しいだけ高価なものが	その他	無回答			
四国	213	52.6	35.2	31.9	31.0	20.2	17.8	10.8	10.3	8.9	8.5	2.8	0.5	3.8	0.9		
2017年調査	196	48.0	30.1	36.2	26.5	22.4	18.4	13.8	10.7	10.7	6.6	12.2	4.6	2.0	6.6	—	
2016年調査	148	52.0	25.7	45.3	29.1	15.5	16.9	12.8	12.2	11.5	6.1	12.2	6.8	0.7	4.1	—	
2015年調査	163	47.2	30.7	32.5	31.9	12.9	10.4	17.2	8.6	12.9	4.9	11.0	4.3	2.5	6.7	0.6	
2014年調査	187	46.5	31.0	32.6	25.1	16.6	11.2	11.2	10.2	11.8	10.2	11.2	3.7	1.1	7.5	1.1	
2013年調査	201	51.7	33.3	29.9	29.9	22.9	13.9	12.4	10.9	15.9	10.4	13.9	6.5	2.5	8.0	—	
2012年調査	263	44.1	29.3	33.8	30.8	16.7	17.5	10.3	9.5	12.2	8.0	14.1	6.5	0.8	10.6	—	
愛媛県	82	51.2	30.5	31.7	39.0	18.3	9.8	12.2	11.0	4.9	7.3	7.3	1.2	—	3.7	1.2	
香川県	73	50.7	34.2	32.9	31.5	20.5	27.4	11.0	9.6	8.2	8.2	5.5	1.4	1.4	5.5	1.4	
徳島県	34	67.6	44.1	26.5	17.6	29.4	23.5	14.7	11.8	17.6	17.6	14.7	8.8	—	2.9	—	
高知県	24	41.7	41.7	37.5	20.8	12.5	8.3	—	8.3	12.5	—	12.5	4.2	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	33	51.5	30.3	33.3	30.3	12.1	18.2	12.1	3.0	9.1	12.1	6.1	3.0	3.0	—	
25~29歳	118	56.8	39.0	28.8	28.0	25.4	18.6	10.2	10.2	7.6	7.6	7.6	1.7	—	3.4	1.7	
30~34歳	46	45.7	30.4	43.5	34.8	10.9	19.6	8.7	15.2	13.0	6.5	8.7	4.3	—	4.3	—	
35歳以上	16	43.8	31.3	18.8	43.8	25.0	6.3	18.8	12.5	6.3	12.5	18.8	6.3	—	6.3	—	
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	142	65.5	47.2	13.4	33.8	28.2	23.2	14.1	12.0	12.7	10.6	1.4	3.5	0.7	3.5	—
エンゲージリングなし	70	27.1	11.4	70.0	25.7	4.3	7.1	4.3	7.1	1.4	4.3	22.9	1.4	—	4.3	1.4	

※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

調査数	考え方															
	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをもらうのは申し訳ない	必要だとして婚約指輪は	二人のつながりを感じるためにつけていたい	どうせ買うなら良いものを買いたい	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	婚約指輪を買うのは当たり前	結婚後、普段も日常的に身につけるものがある	婚約指輪よりお金がかけるだけブランドのもので欲しい	欲しいだけ高価なものが	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	50.1	34.5	31.4	25.2	16.8	18.2	14.5	13.4	10.4	9.2	12.2	6.0	2.0	5.9	0.3
北海道	294	42.2	27.2	36.4	24.8	15.0	17.3	9.9	8.5	7.1	10.5	14.3	5.8	0.3	4.8	0.7
青森・秋田・岩手	150	49.3	28.0	38.0	24.0	12.7	20.7	8.7	10.7	8.0	10.0	16.7	1.3	—	5.3	0.7
宮城・山形	270	45.9	29.6	32.2	25.2	13.7	15.9	10.7	8.9	8.9	8.9	12.2	2.2	1.5	5.9	—
福島	160	49.4	25.6	25.6	19.4	16.9	20.0	12.5	10.0	6.9	4.4	15.0	4.4	0.6	4.4	—
茨城・栃木・群馬	411	47.0	33.3	29.9	20.2	18.7	17.5	11.4	9.7	11.7	7.5	15.8	4.6	2.2	6.6	0.5
首都圏	784	50.5	35.6	29.3	26.0	17.9	21.4	19.5	16.8	12.6	10.2	12.2	8.2	2.6	6.1	0.3
新潟	160	46.9	21.9	38.8	31.3	10.6	10.0	6.3	13.8	5.0	5.0	11.3	5.6	1.9	6.9	—
長野・山梨	196	49.5	33.7	30.1	29.6	14.8	19.4	7.1	12.2	9.2	8.2	13.8	0.5	1.0	8.7	0.5
富山・石川・福井	223	50.7	31.8	33.6	28.7	17.9	17.0	11.2	11.7	9.4	11.7	12.1	1.8	0.9	4.0	0.4
静岡	171	45.6	31.6	38.6	26.9	13.5	17.5	7.6	9.4	8.2	5.8	15.2	1.2	0.6	6.4	—
東海	513	49.5	36.6	30.0	20.1	15.6	16.0	12.9	10.9	10.1	8.8	11.1	5.1	1.9	4.9	0.4
関西	729	55.1	38.3	29.9	24.1	20.2	17.8	17.4	15.6	11.2	10.6	11.1	7.7	2.7	6.3	0.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	50.3	36.9	33.0	30.4	15.7	16.3	9.9	13.8	8.3	8.0	10.9	5.4	1.0	5.8	0.3
四国	213	52.6	35.2	31.9	31.0	20.2	17.8	10.8	10.3	8.9	8.5	8.5	2.8	0.5	3.8	0.9
九州	552	48.4	32.1	34.8	25.7	12.7	13.6	10.5	9.8	7.2	6.7	11.8	4.7	1.8	5.8	0.2

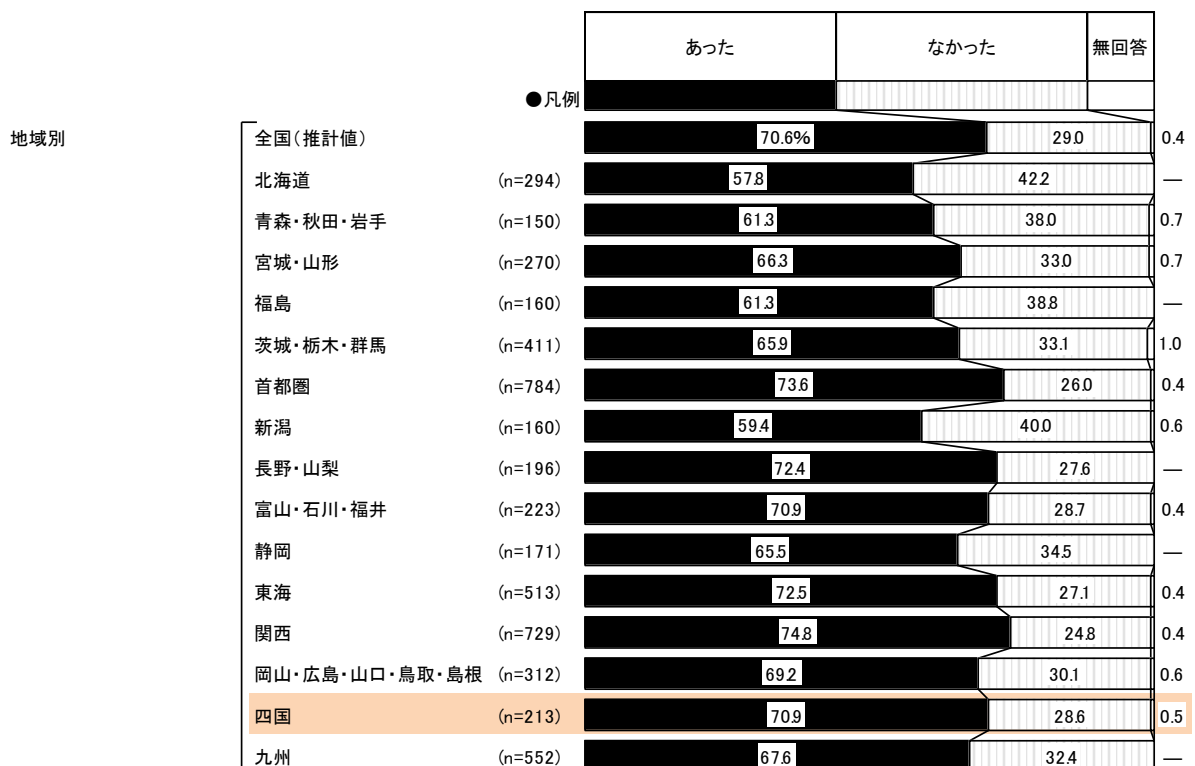
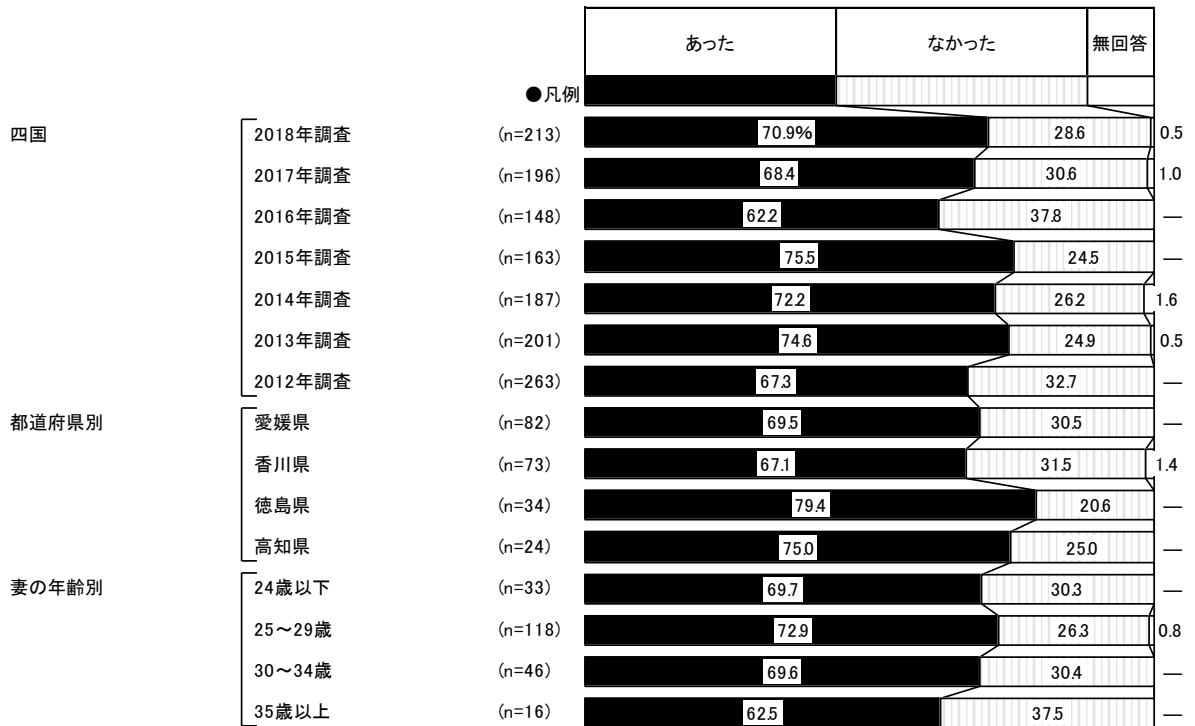


2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

●婚約記念品の有無を尋ねたところ、婚約記念品が「あった」人は71%であった。

■婚約記念品の有無(全体/単一回答)

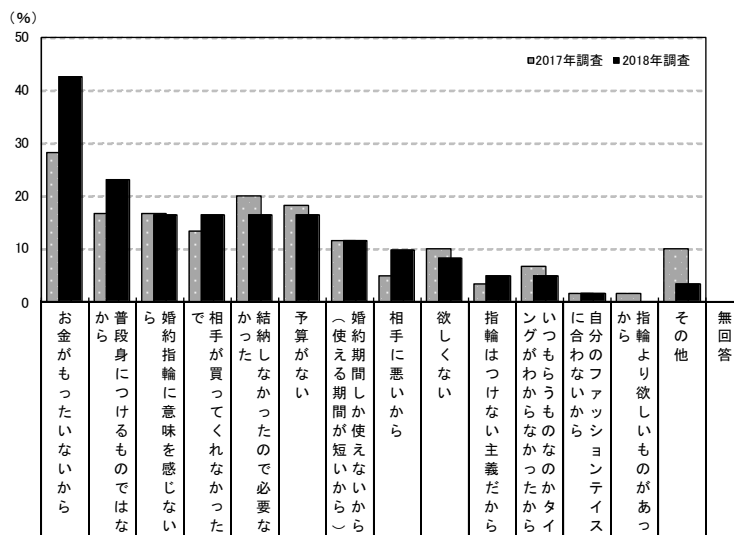




2) 婚約記念品がなかった理由

- 婚約記念品がなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「お金がもったいないから」が43%で最も高く、次いで「普段身につけるものではないから」が23%、「婚約指輪に意味を感じないから」「相手が買ってくれなかったから」「結納しなかったので必要なかった」「予算がない」がともに16%で続く。

■ 婚約記念品がなかった理由(婚約記念品がなかった人/複数回答)



調査数	理由																
	調査数	42.6	23.0	16.4	16.4	16.4	11.5	9.8	8.2	4.9	4.9	1.6	—	3.3	14.8		
四国	2018年調査	61	42.6	23.0	16.4	16.4	16.4	11.5	9.8	8.2	4.9	4.9	1.6	—	3.3	14.8	
	2017年調査	60	28.3	16.7	16.7	13.3	20.0	18.3	11.7	5.0	10.0	3.3	6.7	1.7	1.7	10.0	6.7
	2016年調査	56	44.6	16.1	26.8	16.1	32.1	21.4	14.3	12.5	7.1	7.1	7.1	—	8.9	5.4	5.4
	2015年調査	40	45.0	27.5	17.5	7.5	22.5	10.0	17.5	15.0	10.0	10.0	2.5	—	2.5	7.5	5.0
	2014年調査	49	36.7	16.3	20.4	10.2	14.3	26.5	20.4	12.2	8.2	8.2	6.1	—	8.2	10.2	4.1
	2013年調査	50	38.0	18.0	10.0	8.0	24.0	16.0	18.0	10.0	12.0	12.0	6.0	4.0	4.0	10.0	12.0
都道府県別	2012年調査	86	40.7	23.3	19.8	15.1	18.6	16.3	9.3	7.0	14.0	8.1	3.5	—	4.7	7.0	5.8
	愛媛県	25	36.0	28.0	16.0	16.0	20.0	28.0	8.0	8.0	8.0	—	4.0	4.0	—	—	20.0
	香川県	23	39.1	26.1	17.4	8.7	13.0	4.3	13.0	13.0	13.0	13.0	8.7	—	—	8.7	17.4
	徳島県	7	42.9	—	—	42.9	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
高知県	6	83.3	16.7	33.3	16.7	—	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	10.0	20.0	30.0	—	—	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	30.0
	25~29歳	31	48.4	29.0	19.4	9.7	12.9	22.6	16.1	9.7	6.5	—	6.5	—	—	3.2	12.9
	30~34歳	14	35.7	21.4	7.1	14.3	35.7	21.4	7.1	14.3	14.3	—	7.1	—	7.1	7.1	
	35歳以上	6	50.0	16.7	16.7	33.3	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7

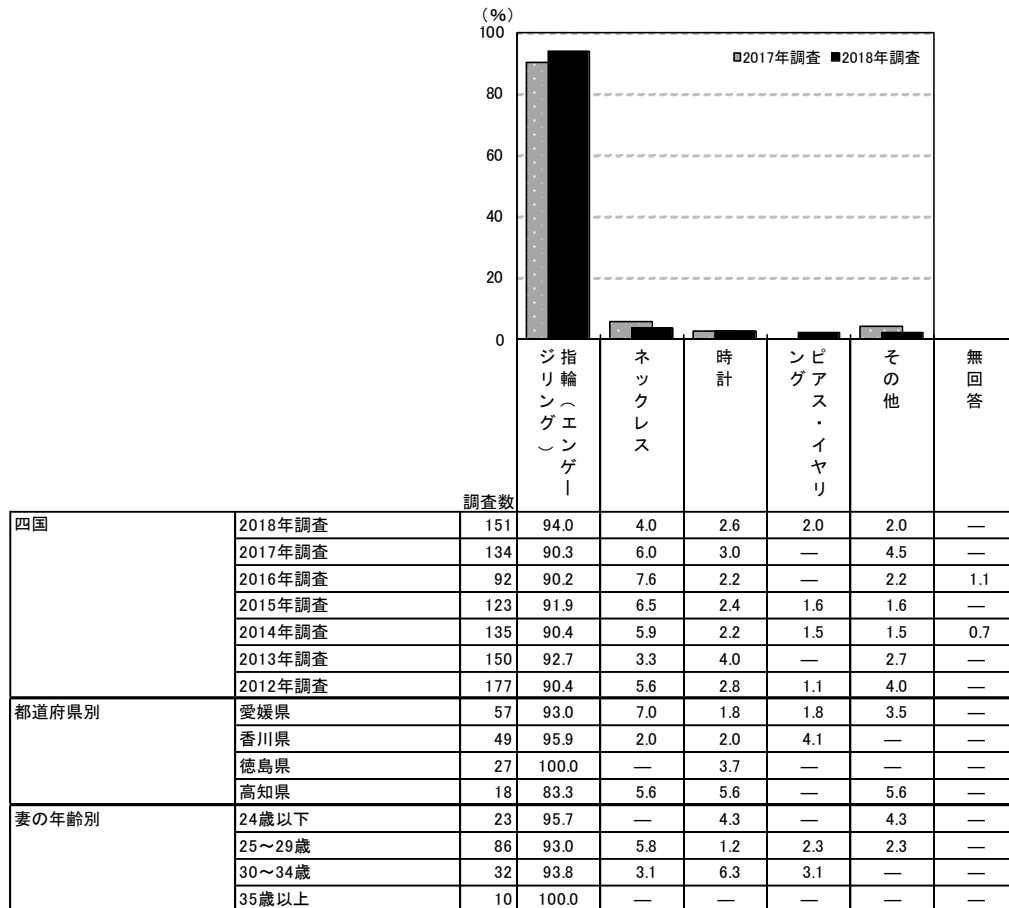
調査数	理由																
	調査数	36.5	17.4	14.0	14.5	19.4	17.7	12.2	8.9	10.3	4.1	4.7	1.1	5.1	9.3	9.4	
地域別	全国(推計値)	—	36.5	17.4	14.0	14.5	19.4	17.7	12.2	8.9	10.3	4.1	4.7	1.1	5.1	9.3	9.4
	北海道	124	29.0	15.3	14.5	12.1	20.2	21.8	12.1	9.7	9.7	0.8	9.7	1.6	2.4	12.1	11.3
	青森・秋田・岩手	57	36.8	22.8	8.8	15.8	14.0	14.0	7.0	7.0	15.8	5.3	3.5	1.8	3.5	7.0	14.0
	宮城・山形	89	32.6	16.9	12.4	14.6	20.2	19.1	9.0	3.4	7.9	5.6	7.9	2.2	2.2	11.2	10.1
	福島	62	30.6	12.9	19.4	16.1	17.7	9.7	9.7	6.5	8.1	4.8	1.6	1.6	8.1	12.9	11.3
	茨城・栃木・群馬	136	32.4	21.3	14.7	12.5	23.5	15.4	9.6	8.1	11.8	5.9	2.9	—	2.9	8.8	8.1
	首都圏	204	31.9	18.6	17.2	17.2	18.1	16.7	12.7	11.3	9.3	3.4	4.9	1.5	5.9	10.3	9.3
	新潟	64	40.6	14.1	17.2	14.1	15.6	20.3	18.8	14.1	15.6	10.9	9.4	—	1.6	6.3	6.3
	長野・山梨	54	31.5	13.0	13.0	14.8	20.4	22.2	13.0	7.4	14.8	7.4	1.9	3.7	3.7	7.4	13.0
	富山・石川・福井	64	43.8	12.5	10.9	20.3	20.3	9.4	10.9	7.8	10.9	3.1	7.8	—	6.3	9.4	12.5
	静岡	59	35.6	22.0	10.2	18.6	15.3	15.3	16.9	5.1	11.9	3.4	—	1.7	8.5	10.2	10.2
	東海	139	42.4	18.0	9.4	8.6	19.4	18.0	14.4	4.3	7.2	4.3	5.0	1.4	5.0	7.9	8.6
	関西	181	39.8	12.2	13.8	14.4	18.2	17.7	12.7	9.4	11.6	4.4	4.4	—	6.6	10.5	7.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	42.6	20.2	12.8	16.0	24.5	18.1	10.6	13.8	16.0	3.2	4.3	1.1	6.4	5.3	10.6
	四国	61	42.6	23.0	16.4	16.4	16.4	16.4	11.5	9.8	8.2	4.9	4.9	1.6	—	3.3	14.8
	九州	179	41.9	17.3	11.7	10.6	22.3	21.8	11.2	6.1	7.8	3.9	3.4	1.1	4.5	8.4	8.4



3. 婚約記念品の品物

- 婚約記念品があった人に対して、婚約記念品の品物を尋ねたところ、「指輪(エンゲージリング)」が94%で突出して高い。

■婚約記念品の品物(婚約記念品があった人/複数回答)



地域別	調査数	指輪(エンゲージ)	ネックレス	時計	ピアス・イヤリ	その他	無回答
全国(推計値)		90.6	6.1	2.6	0.7	3.6	0.2
北海道	170	85.9	7.1	2.9	0.6	5.3	0.6
青森・秋田・岩手	92	89.1	10.9	3.3	—	3.3	—
宮城・山形	179	86.6	8.4	3.4	0.6	5.6	0.6
福島	98	90.8	4.1	3.1	—	5.1	—
茨城・栃木・群馬	271	86.0	8.9	3.7	1.1	7.4	0.4
首都圏	577	91.2	4.7	2.8	0.7	3.1	—
新潟	95	89.5	4.2	4.2	1.1	3.2	—
長野・山梨	142	87.3	7.0	2.1	2.1	5.6	—
富山・石川・福井	158	89.2	8.9	1.3	—	1.9	—
静岡	112	87.5	7.1	2.7	—	4.5	0.9
東海	372	89.5	6.2	3.5	1.1	4.3	—
関西	545	93.0	5.9	2.0	0.7	2.6	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	90.7	5.6	2.3	0.5	5.1	—
四国	151	94.0	4.0	2.6	2.0	2.0	—
九州	373	91.4	8.0	1.6	0.3	2.7	0.3

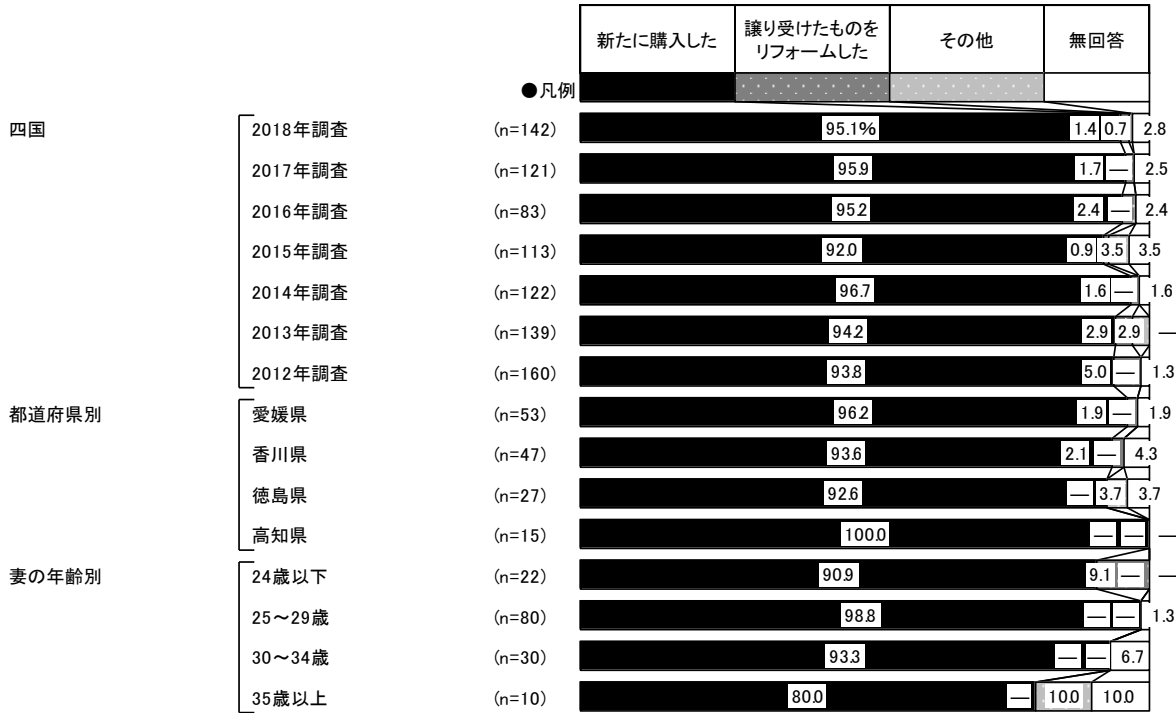


4. 婚約指輪について

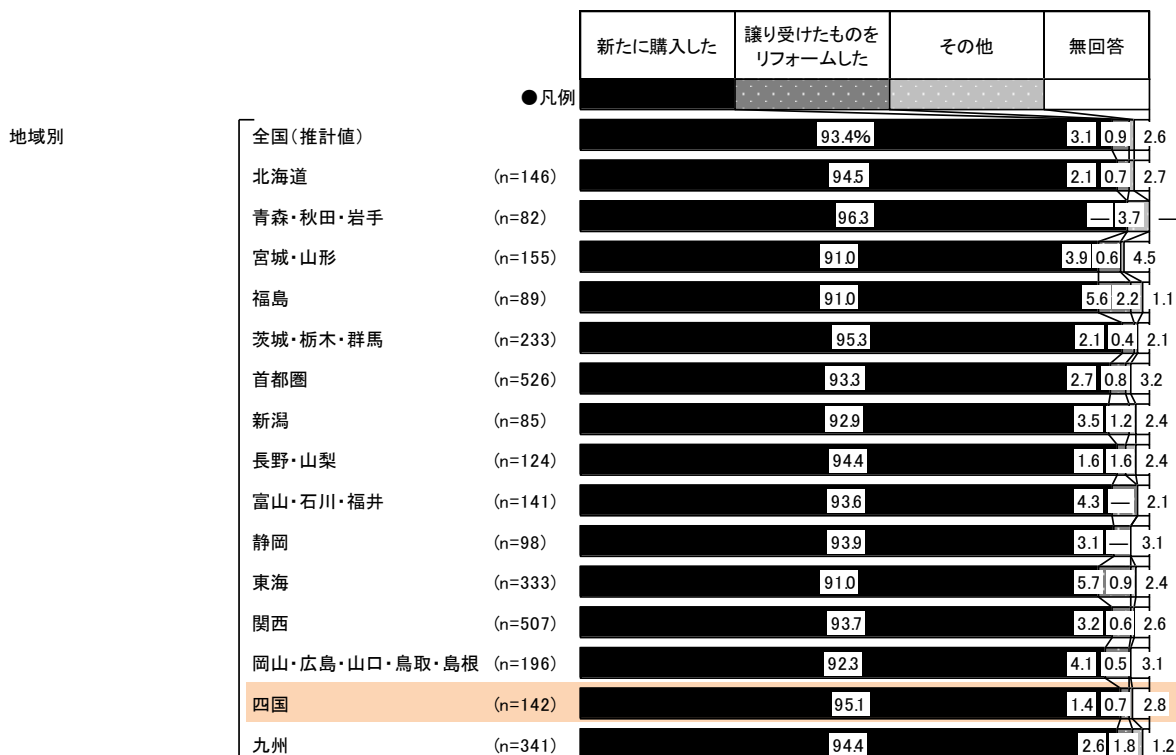
1) 婚約指輪の手配方法

- 婚約記念品として婚約指輪があった人に対して、婚約指輪の手配方法を尋ねたところ、「新たに購入した」人が95%であった。

■ 婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答)



※2014年調査からは「婚約指輪を手作りした人は『新たに購入した』に回答する」旨の注釈を追加している



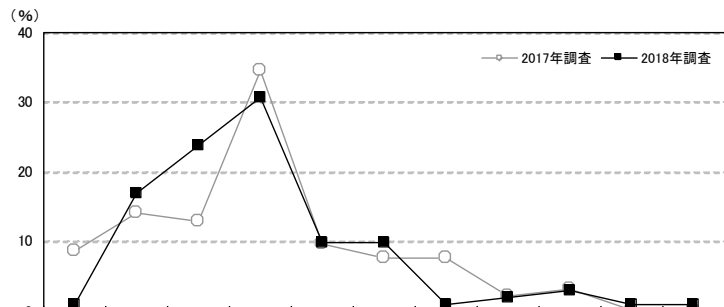


2) 婚約指輪にかかった金額

- 婚約指輪にかかった金額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が31%で最も高く、次いで「20～30万円未満」が24%、「10～20万円未満」が17%で続く。平均は32.6万円となった。

■ 婚約指輪にかかった金額

(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円	
四国	2018年調査	101	1.0	16.8	23.8	30.7	9.9	9.9	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	32.6	
	2017年調査	93	8.6	14.0	12.9	34.4	9.7	7.5	7.5	2.2	3.2	—	—	32.4	
	2016年調査	60	3.3	11.7	36.7	20.0	16.7	3.3	1.7	3.3	1.7	—	1.7	31.8	
	2015年調査	89	4.5	19.1	25.8	20.2	10.1	11.2	4.5	—	1.1	—	3.4	32.7	
	2014年調査	94	5.3	13.8	27.7	35.1	9.6	3.2	2.1	1.1	1.1	—	1.1	29.2	
	2013年調査	120	11.7	15.8	22.5	29.2	11.7	5.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	27.2	
	2012年調査	136	5.1	16.9	21.3	33.1	8.1	6.6	3.7	1.5	2.2	—	1.5	31.5	
都道府県別	愛媛県	37	—	21.6	24.3	29.7	5.4	10.8	—	5.4	—	2.7	—	31.6	
	香川県	32	3.1	12.5	15.6	34.4	15.6	12.5	—	—	6.3	—	—	34.3	
	徳島県	20	—	5.0	30.0	30.0	15.0	10.0	5.0	—	5.0	—	—	34.8	
	高知県	12	—	33.3	33.3	25.0	—	—	—	—	—	—	8.3	27.8	
妻の年齢別	24歳以下	13	—	7.7	30.8	38.5	7.7	—	—	—	7.7	—	7.7	36.2	
	25～29歳	57	1.8	14.0	22.8	28.1	12.3	12.3	1.8	3.5	1.8	1.8	—	33.9	
	30～34歳	23	—	21.7	17.4	39.1	8.7	13.0	—	—	—	—	—	29.3	
	35歳以上	8	—	37.5	37.5	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	27.6	
手配方法別	新たに購入した	97	1.0	16.5	22.7	30.9	10.3	10.3	1.0	2.1	3.1	1.0	1.0	33.1	
	譲り受けたものをリフォームした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	8	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	41.9
		セミオーダー品	45	—	13.3	20.0	35.6	15.6	8.9	2.2	—	4.4	—	—	33.1
		既製品	44	2.3	22.7	25.0	27.3	2.3	13.6	—	—	2.3	2.3	2.3	31.6
	材質	ダイヤ	92	—	17.4	22.8	31.5	8.7	10.9	1.1	2.2	3.3	1.1	1.1	33.4
		スタイル	36	—	25.0	25.0	19.4	5.6	13.9	2.8	5.6	2.8	—	—	32.4
		メレ	40	—	15.0	22.5	40.0	10.0	7.5	—	—	5.0	—	—	31.9
		パヴェ	8	—	—	—	37.5	25.0	12.5	—	—	—	12.5	12.5	51.9
		エタニティ	5	—	20.0	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	29.2
	素材	プラチナ	78	—	14.1	23.1	32.1	7.7	12.8	1.3	2.6	3.8	1.3	1.3	35.1

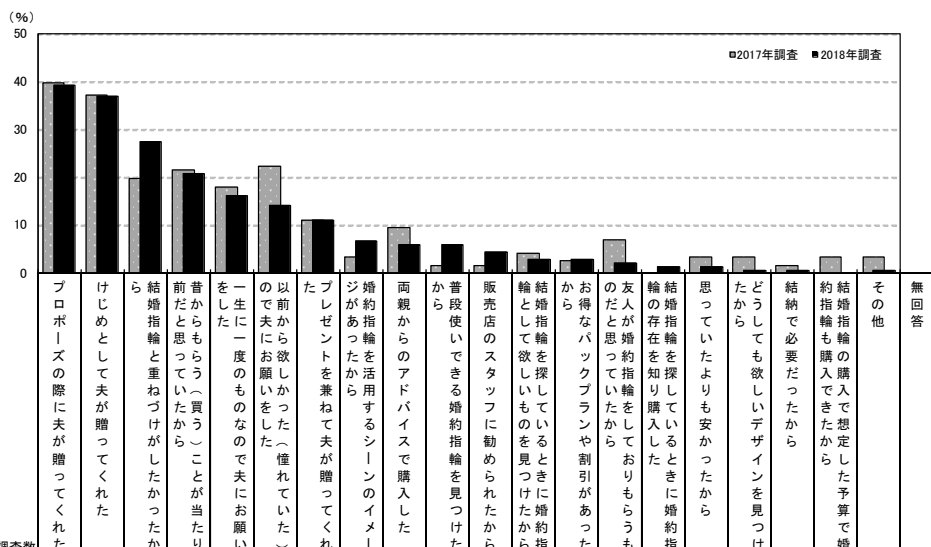
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.2	11.8	21.6	28.5	13.2	8.5	3.9	2.1	2.4	0.6	3.2	36.5
	北海道	93	6.5	11.8	33.3	32.3	3.2	10.8	1.1	—	1.1	—	—	27.6
	青森・秋田・岩手	61	6.6	3.3	19.7	50.8	9.8	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	—	32.0
	宮城・山形	96	2.1	9.4	27.1	32.3	12.5	7.3	7.3	2.1	—	—	—	32.2
	福島	57	8.8	17.5	17.5	35.1	10.5	3.5	1.8	—	3.5	1.8	—	29.2
	茨城・栃木・群馬	157	6.4	12.7	15.3	28.0	12.7	10.2	7.0	3.2	2.5	—	1.9	35.5
	首都圏	377	4.0	10.1	19.1	26.0	14.1	11.4	3.7	2.1	2.7	0.8	6.1	41.9
	新潟	56	10.7	8.9	21.4	33.9	8.9	5.4	7.1	—	3.6	—	—	31.5
	長野・山梨	80	8.8	12.5	27.5	32.5	11.3	2.5	1.3	—	—	—	3.8	29.2
	富山・石川・福井	97	2.1	14.4	21.6	40.2	13.4	5.2	1.0	—	1.0	—	1.0	30.2
	静岡	69	10.1	5.8	30.4	27.5	14.5	1.4	4.3	1.4	2.9	—	1.4	30.4
	東海	206	5.8	14.6	23.3	26.2	14.1	5.3	4.9	1.5	2.4	—	1.9	32.5
	関西	363	2.2	11.0	21.8	27.0	15.7	8.3	5.0	3.3	3.3	0.6	1.9	37.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	1.7	18.3	25.2	28.7	13.0	3.5	2.6	2.6	0.9	0.9	2.6	31.8
	四国	101	1.0	16.8	23.8	30.7	9.9	9.9	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	32.6
	九州	231	4.8	15.2	21.6	30.7	10.4	7.4	3.5	1.7	1.7	0.9	2.2	32.7



3) 婚約指輪の購入理由

● 婚約指輪の購入理由を尋ねたところ、「プロポーズの際に夫が贈ってくれた」が39%で最も高く、次いで「けじめとして夫が贈ってくれた」が37%、「結婚指輪と重ねづけがしなかったから」が27%で続く。

■ 婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人/複数回答)



調査数	理由																							
	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	けじめとして夫が贈ってくれた	ら結婚指輪と重ねづけがしなかったから	昔からもう一つ(買う)ことが当たり前のだと思っていたから	を一生に一度のものなので夫にお願いした	以前から欲しかった(憧れていた)ので夫にお願いをした	たプレゼントを兼ねて夫が贈ってくれ	シがあったから	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	両親からのアドバイスで購入した	から普段使いできる婚約指輪を見つけた	販売店のスタッフに勧められたから	輪として欲しいものを見つけたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪から	お得なバックプランや割引があったから	の友人が婚約指輪をしておりもうものだと思っていたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	思っていたよりも安かったから	たから	どうしても欲しいデザインを見つけたから	結婚で必要だったから	約指輪も購入できたから	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	その他
四国	2018年調査	135	39.3	37.0	27.4	20.7	16.3	14.1	11.1	6.7	5.9	5.9	4.4	3.0	3.0	2.2	1.5	1.5	0.7	0.7	—	—	0.7	—
	2017年調査	116	39.7	37.1	19.8	21.6	18.1	22.4	11.2	3.4	9.5	1.7	1.7	4.3	2.6	6.9	—	3.4	3.4	1.7	3.4	3.4	—	
	2016年調査	79	32.9	36.7	21.5	22.8	16.5	13.9	12.7	3.8	6.3	3.8	1.3	5.1	6.3	3.8	1.3	1.3	2.5	7.6	2.5	1.3	1.3	
都道府県別	愛媛県	51	35.3	49.0	27.5	19.6	15.7	9.8	15.7	5.9	9.8	3.9	7.8	3.9	3.9	—	2.0	3.9	2.0	—	—	—	—	
	香川県	44	47.7	31.8	31.8	20.5	18.2	15.9	6.8	6.8	4.5	9.1	4.5	2.3	—	4.5	—	—	—	2.3	—	—	2.3	
	徳島県	25	36.0	32.0	28.0	28.0	12.0	8.0	12.0	4.0	4.0	8.0	—	—	8.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	
	高知県	15	33.3	20.0	13.3	13.3	20.0	33.3	6.7	13.3	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	20	40.0	35.0	30.0	15.0	5.0	10.0	30.0	5.0	5.0	10.0	5.0	5.0	—	—	—	5.0	—	—	—	—	—	
	25~29歳	79	41.8	32.9	30.4	20.3	19.0	17.7	10.1	6.3	7.6	5.1	5.1	1.3	2.5	2.5	—	—	1.3	—	—	—	1.3	
	30~34歳	28	35.7	46.4	17.9	21.4	17.9	10.7	3.6	7.1	3.6	3.6	3.6	7.1	7.1	3.6	7.1	3.6	—	3.6	—	—	—	
	35歳以上	8	25.0	50.0	25.0	37.5	12.5	—	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

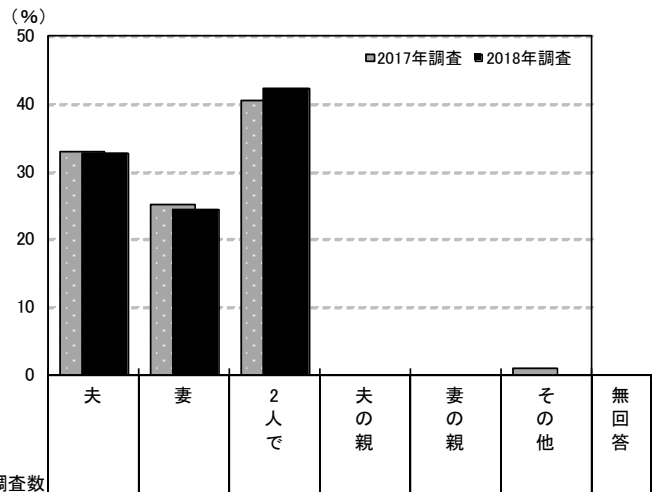
調査数	理由																								
調査数	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	けじめとして夫が贈ってくれた	ら結婚指輪と重ねづけがしなかったから	昔からもう一つ(買う)ことが当たり前のだと思っていたから	を一生に一度のものなので夫にお願いした	以前から欲しかった(憧れていた)ので夫にお願いをした	たプレゼントを兼ねて夫が贈ってくれ	シがあったから	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	両親からのアドバイスで購入した	から普段使いできる婚約指輪を見つけた	販売店のスタッフに勧められたから	輪として欲しいものを見つけたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪から	お得なバックプランや割引があったから	の友人が婚約指輪をしておりもうものだと思っていたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	思っていたよりも安かったから	たから	どうしても欲しいデザインを見つけたから	結婚で必要だったから	約指輪も購入できたから	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	45.5	37.1	22.3	19.3	16.3	15.4	13.0	4.0	3.0	3.6	1.0	2.9	2.9	2.0	2.6	0.5	1.4	2.4	1.8	0.9	1.5	0.6	—	
	北海道	138	49.3	34.1	22.5	12.3	15.9	12.3	17.4	4.3	1.4	2.9	2.2	5.8	2.9	2.2	—	2.9	2.9	—	2.2	1.4	0.7	—	
	青森・秋田・岩手	79	36.7	38.0	30.4	19.0	12.7	11.4	19.0	7.6	3.8	6.3	—	1.3	6.3	—	5.1	2.5	3.8	1.3	—	3.8	—		
	宮城・山形	141	46.1	41.1	17.0	17.7	14.2	13.5	8.5	4.3	5.0	3.5	—	3.5	2.1	1.4	0.7	1.4	2.8	1.4	1.4	—	—		
	福島	81	56.8	35.8	17.3	11.1	9.9	18.5	6.2	—	—	1.2	6.2	2.5	1.2	—	—	3.7	2.5	—	2.5	—	1.2		
	茨城・栃木・群馬	222	46.8	38.3	21.6	21.6	14.9	14.4	9.5	5.0	1.8	3.6	1.4	3.2	1.8	2.7	0.5	0.9	2.7	1.4	0.9	2.3	0.9		
	首都圏	491	43.4	37.7	24.4	22.8	19.6	18.1	12.6	3.7	1.8	3.7	0.8	2.6	1.8	3.3	0.6	1.4	2.0	1.2	0.8	1.4	0.6		
	新潟	79	48.1	35.4	15.2	12.7	10.1	16.5	17.7	3.8	2.5	3.8	—	2.5	1.3	2.5	1.3	—	1.3	2.5	1.3	1.3	—		
	長野・山梨	117	46.2	47.9	12.0	15.4	9.4	11.1	13.7	2.6	3.4	2.6	—	1.7	1.7	5.1	—	2.6	0.9	1.7	2.6	2.6	—		
	富山・石川・福井	132	53.0	34.1	16.7	13.6	11.4	13.6	12.9	4.5	6.8	3.0	1.5	3.0	1.5	0.8	1.5	—	2.3	1.5	—	0.8	0.8		
	静岡	92	46.7	39.1	16.3	14.1	9.8	10.9	12.0	2.2	3.3	3.0	—	5.4	2.2	1.1	—	2.2	2.2	2.2	—	2.2	—		
	東海	303	51.2	31.4	20.5	17.8	15.8	12.5	16.5	3.6	2.6	3.0	0.7	1.7	0.7	2.6	—	1.0	2.6	0.3	0.3	0.7	0.3		
	関西	475	42.1	35.8	25.9	18.9	17.3	17.9	14.5	4.4	3.6	3.4	0.8	3.6	2.1	2.9	0.6	1.1	3.6	3.6	1.5	1.7	0.8		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	52.5	32.0	18.8	18.8	11.6	15.5	13.3	3.9	4.4	5.0	1.1	2.8	5.0	2.2	—	1.7	2.2	2.8	0.6	—	0.6		
	四国	135	39.3	37.0	27.4	20.7	16.3	14.1	11.1	6.7	5.9	5.9	4.4	3.0	3.0	2.2	1.5	1.5	0.7	0.7	—	—	0.7		
	九州	322	47.5	42.9	17.1	16.5	14.0	9.6	9.0	3.4	4.7	3.1	0.9	2.2	1.2	1.9	—	1.6	1.6	3.1	0.3	2.5	0.3		



4) 婚約指輪の決定者

- 婚約指輪を購入した人に対して、婚約指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が42%で最も高く、次いで「夫」が33%、「妻」が24%で続く。

■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人/単一回答)



調査数	決定者 (%)								
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答		
四国	2018年調査	135	32.6	24.4	42.2	—	—	—	0.7
	2017年調査	116	32.8	25.0	40.5	—	—	0.9	0.9
	2016年調査	79	24.1	31.6	43.0	—	—	—	1.3
	2015年調査	104	26.9	32.7	40.4	—	—	—	—
	2014年調査	118	22.9	25.4	51.7	—	—	—	—
	2013年調査	131	18.3	28.2	52.7	0.8	—	—	—
	2012年調査	150	22.7	26.0	49.3	0.7	—	—	1.3
都道府県別	愛媛県	51	27.5	27.5	45.1	—	—	—	—
	香川県	44	43.2	20.5	36.4	—	—	—	—
	徳島県	25	28.0	28.0	44.0	—	—	—	—
	高知県	15	26.7	20.0	46.7	—	—	—	6.7
妻の年齢別	24歳以下	20	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—
	25～29歳	79	34.2	26.6	39.2	—	—	—	—
	30～34歳	28	25.0	14.3	57.1	—	—	—	3.6
	35歳以上	8	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—

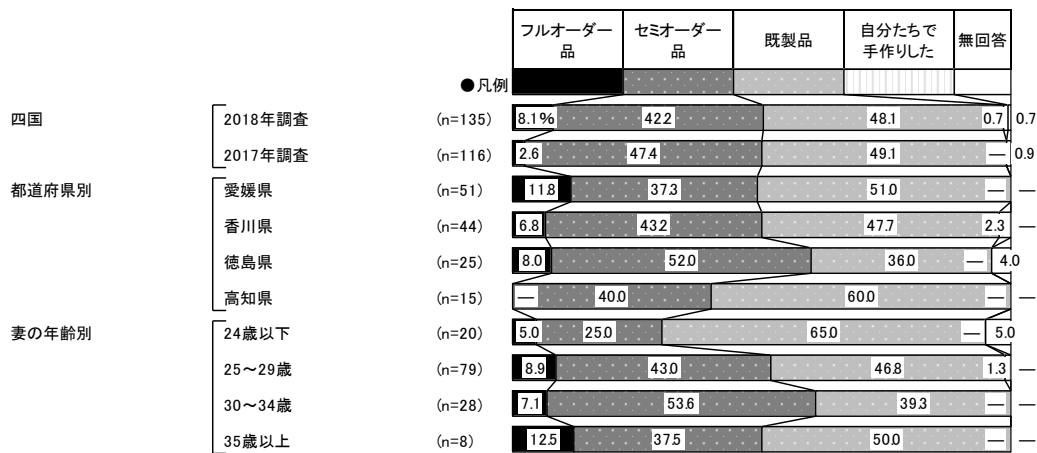
調査数	決定者 (%)						
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)	38.9	22.6	37.5	0.1	—	0.0	0.9
北海道	138	47.1	21.0	29.7	—	—	2.2
青森・秋田・岩手	79	39.2	25.3	34.2	1.3	—	—
宮城・山形	141	31.9	20.6	46.1	0.7	—	0.7
福島	81	46.9	18.5	33.3	—	—	1.2
茨城・栃木・群馬	222	45.0	18.9	36.0	—	—	—
首都圏	491	34.8	22.0	42.4	—	—	0.8
新潟	79	40.5	19.0	38.0	1.3	—	1.3
長野・山梨	117	48.7	15.4	34.2	—	—	1.7
富山・石川・福井	132	45.5	21.2	33.3	—	—	—
静岡	92	45.7	22.8	30.4	—	—	1.1
東海	303	45.2	22.8	31.0	—	—	0.7
関西	475	35.4	26.5	37.7	—	—	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	46.4	21.5	29.8	—	—	2.2
四国	135	32.6	24.4	42.2	—	—	0.7
九州	322	40.4	22.7	34.8	0.3	—	1.9



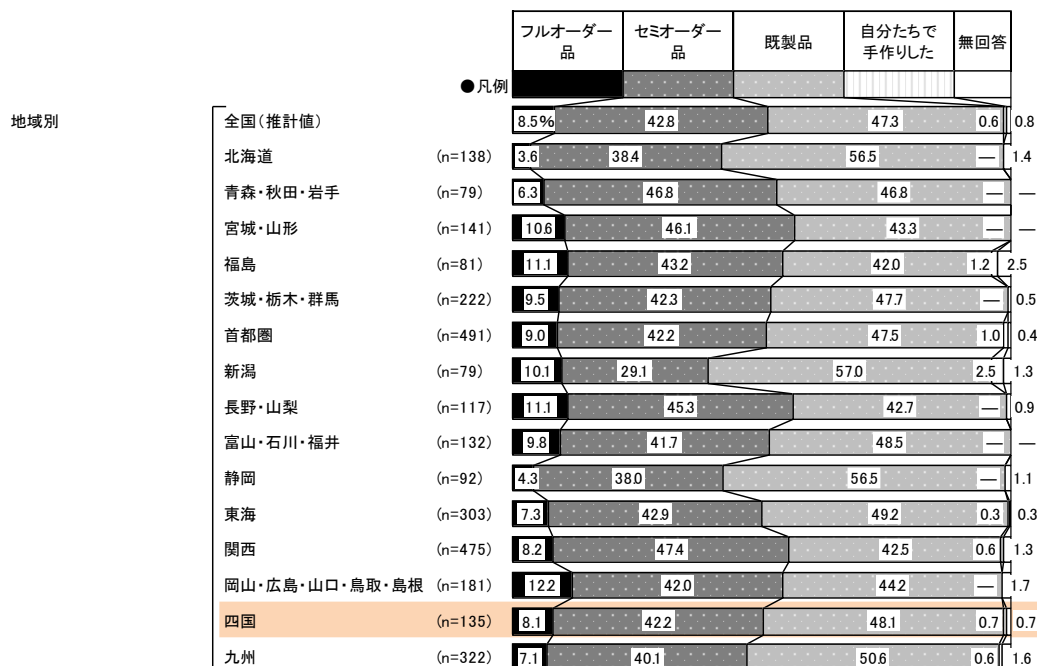
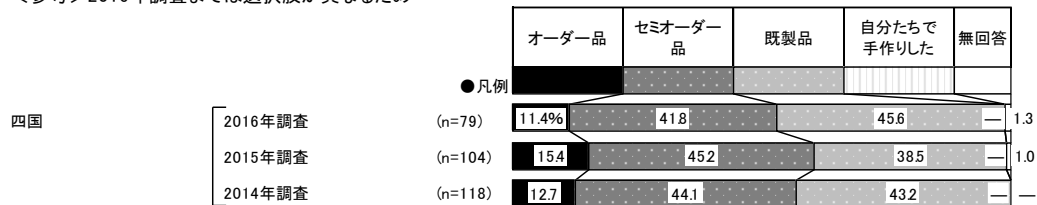
5) 婚約指輪の種類、材質、素材

- 婚約指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が48%、「セミオーダー品」が42%、「フルオーダー品」が8%であった。
- 婚約指輪の材質を尋ねたところ、「ダイヤ」が95%であった。
- 婚約指輪の素材を尋ねたところ、「プラチナ」が80%であった。

■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)

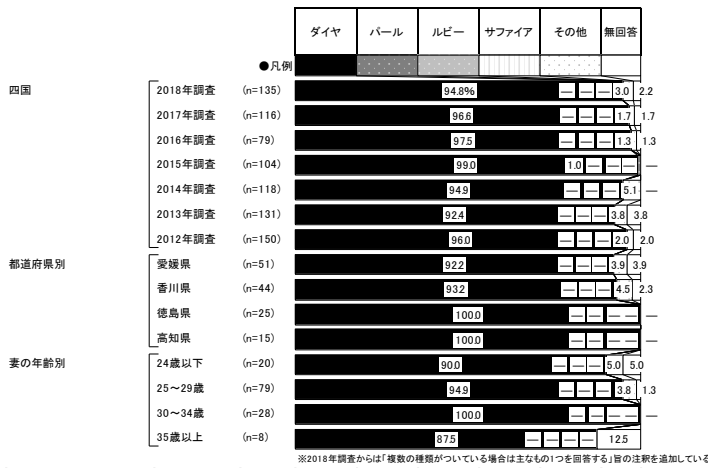


<参考> 2016年調査までは選択肢が異なるため



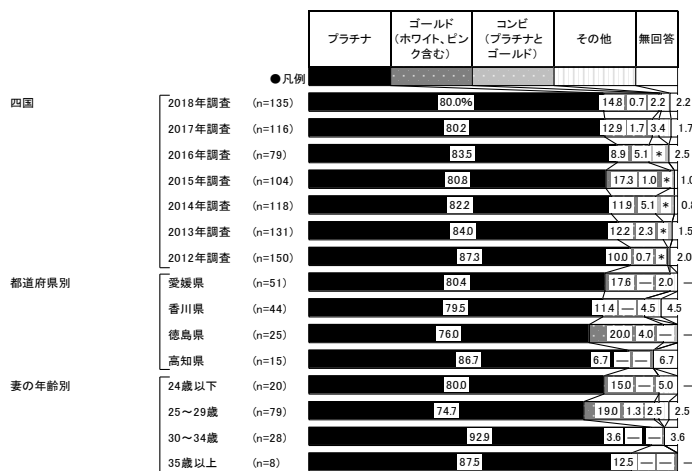


■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



地域別	調査数	(%)					
		ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他	
全国(推計値)	94.3	0.2	0.1	0.1	1.6	3.7	
北海道	138	95.7	0.7	—	—	1.4	2.2
青森・秋田・岩手	79	91.1	—	—	2.5	3.8	2.5
宮城・山形	141	92.2	—	0.7	—	2.1	5.0
福島	81	91.4	—	—	1.2	2.5	4.9
茨城・栃木・群馬	222	95.9	0.5	0.5	—	1.4	1.8
首都圏	491	94.1	0.4	0.2	—	1.2	4.1
新潟	79	98.7	—	—	—	—	1.3
長野・山梨	117	93.2	—	—	—	0.9	6.0
富山・石川・福井	132	94.7	—	—	—	1.5	3.8
静岡	92	92.4	—	—	—	1.1	6.5
東海	303	93.4	—	0.3	—	2.6	3.6
関西	475	95.8	—	—	—	1.3	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	93.4	—	—	—	1.1	5.5
四国	135	94.8	—	—	—	3.0	2.2
九州	322	93.8	—	—	—	2.2	4.0

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)



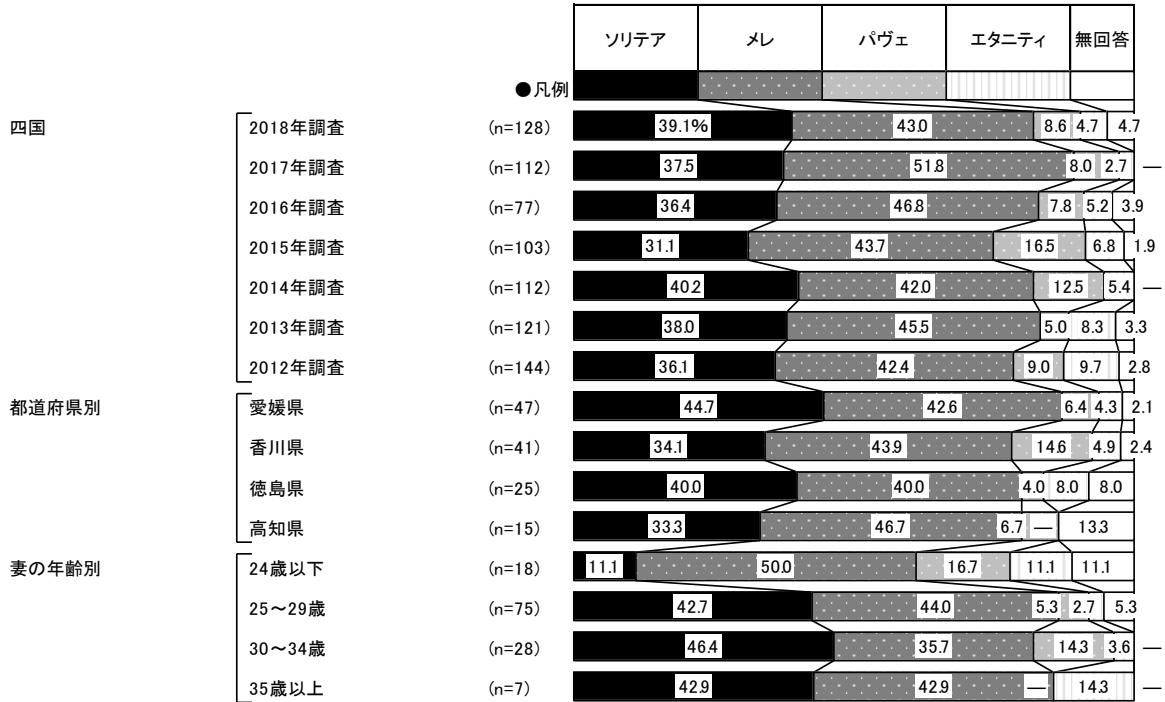
地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、 ピンク含む)	コンビ (プラチナと ゴールド)	その他	
全国(推計値)	86.0	9.8	1.6	1.1	1.4	
北海道	138	79.7	15.2	1.4	2.2	1.4
青森・秋田・岩手	79	84.8	6.3	5.1	2.5	1.3
宮城・山形	141	85.8	7.8	2.1	2.8	1.4
福島	81	85.2	7.4	2.5	3.7	1.2
茨城・栃木・群馬	222	89.6	7.2	0.5	2.7	—
首都圏	491	88.2	9.0	1.0	0.6	1.2
新潟	79	81.0	15.2	1.3	—	2.5
長野・山梨	117	85.5	10.3	0.9	1.7	1.7
富山・石川・福井	132	83.3	9.1	4.5	1.5	1.5
静岡	92	78.3	16.3	3.3	1.1	1.1
東海	303	87.5	8.3	2.0	1.0	1.3
関西	475	83.4	12.2	2.1	1.7	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	88.4	6.6	1.1	—	3.9
四国	135	80.0	14.8	0.7	2.2	2.2
九州	322	86.3	9.0	1.6	0.3	2.8



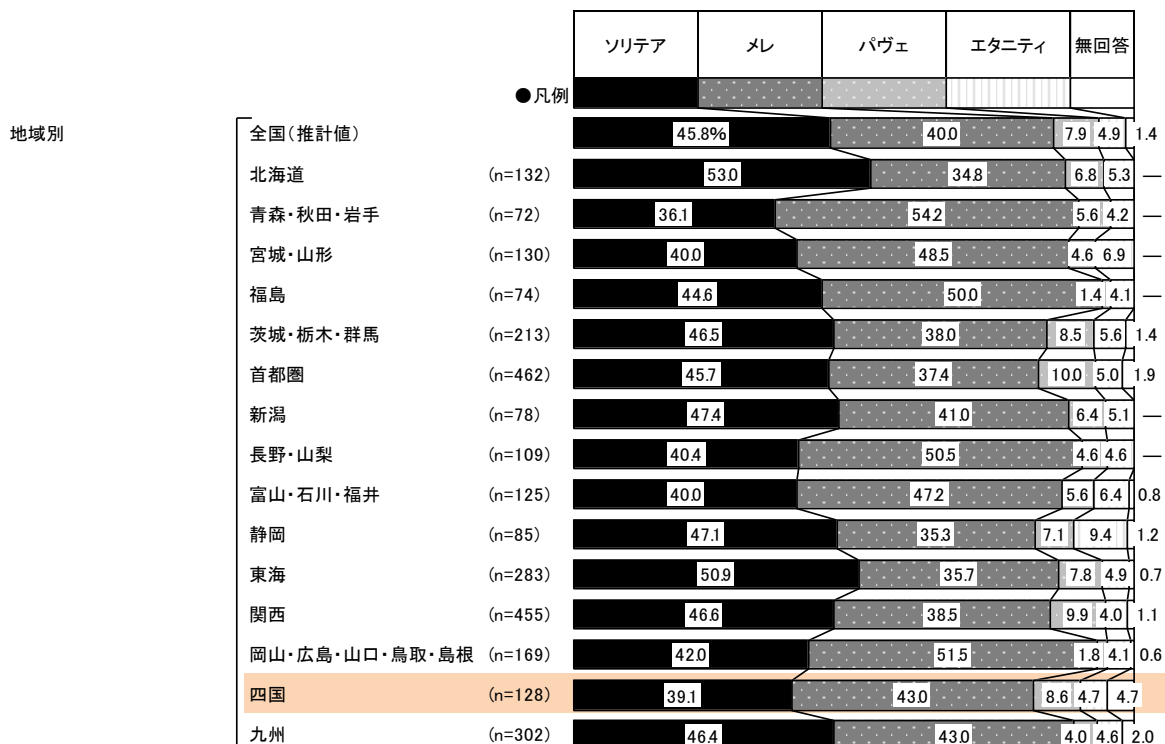
6) 婚約指輪のスタイル

●ダイヤの指輪を購入した人に対して、婚約指輪のスタイルを尋ねたところ、「メレ」が43%、「ソリテア」が39%、「パヴェ」が9%、「エタニティ」が5%であった。

■ 婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む
 ※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む

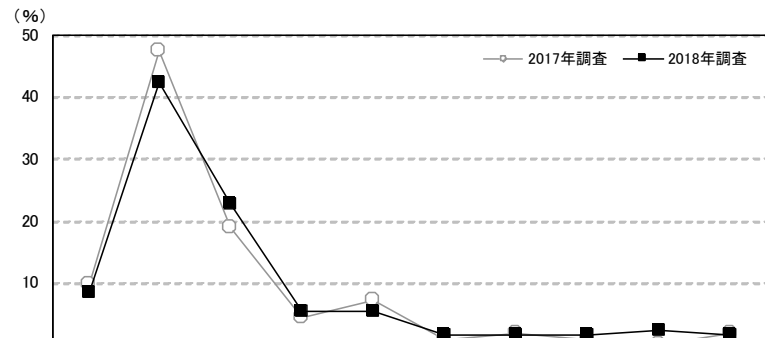




7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

●ダイヤのカラット(ct)数を尋ねたところ、「0.2ct～0.3ct未満」が42%で最も高く、次いで「0.3ct～0.4ct未満」が23%で続く。

■婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



		調査数	0.2ct 未満	0.2ct～ 0.3ct 未満	0.3ct～ 0.4ct 未満	0.4ct～ 0.5ct 未満	0.5ct～ 0.6ct 未満	0.6ct～ 0.7ct 未満	0.7ct～ 0.8ct 未満	0.8ct～ 0.9ct 未満	0.9ct～ 1.0ct 未満	1.0ct 以上	無回答
四国	2018年調査	128	8.6	42.2	22.7	5.5	5.5	1.6	1.6	1.6	2.3	1.6	7.0
	2017年調査	112	9.8	47.3	18.8	4.5	7.1	0.9	1.8	0.9	—	1.8	7.1
	2016年調査	77	7.8	42.9	31.2	3.9	1.3	5.2	2.6	—	—	—	5.2
	2015年調査	103	8.7	30.1	27.2	9.7	6.8	1.0	4.9	1.9	—	1.9	7.8
	2014年調査	112	6.3	41.1	25.9	4.5	4.5	4.5	1.8	1.8	1.8	1.8	6.3
	2013年調査	121	8.3	40.5	25.6	9.1	2.5	0.8	1.7	2.5	0.8	1.7	6.6
都道府県別	2012年調査	144	4.9	34.7	27.1	9.0	6.3	2.8	2.8	0.7	0.7	2.1	9.0
	愛媛県	47	6.4	42.6	31.9	6.4	4.3	2.1	—	2.1	—	—	4.3
	香川県	41	17.1	34.1	19.5	4.9	7.3	2.4	4.9	—	2.4	2.4	4.9
	徳島県	25	—	48.0	20.0	8.0	4.0	—	—	4.0	4.0	—	12.0
	高知県	15	6.7	53.3	6.7	—	6.7	—	—	—	6.7	6.7	13.3
妻の年齢別	24歳以下	18	16.7	33.3	11.1	11.1	11.1	—	—	—	5.6	—	11.1
	25～29歳	75	4.0	46.7	25.3	5.3	6.7	1.3	2.7	—	1.3	—	6.7
	30～34歳	28	10.7	42.9	25.0	3.6	—	3.6	—	7.1	3.6	3.6	—
	35歳以上	7	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3	28.6

		調査数	0.2ct 未満	0.2ct～ 0.3ct 未満	0.3ct～ 0.4ct 未満	0.4ct～ 0.5ct 未満	0.5ct～ 0.6ct 未満	0.6ct～ 0.7ct 未満	0.7ct～ 0.8ct 未満	0.8ct～ 0.9ct 未満	0.9ct～ 1.0ct 未満	1.0ct 以上	無回答
地域別	全国(推計値)		8.1	32.9	26.8	9.0	6.6	1.8	2.6	1.2	1.1	2.1	7.9
	北海道	132	12.1	35.6	22.0	6.8	6.8	1.5	2.3	2.3	1.5	0.8	8.3
	青森・秋田・岩手	72	2.8	38.9	25.0	11.1	11.1	1.4	—	—	1.4	1.4	6.9
	宮城・山形	130	8.5	36.2	16.9	7.7	6.2	1.5	1.5	3.1	0.8	3.8	13.8
	福島	74	12.2	33.8	25.7	12.2	4.1	1.4	—	1.4	—	1.4	8.1
	茨城・栃木・群馬	213	7.0	35.7	27.7	6.6	7.5	2.3	2.3	1.9	—	1.4	7.5
	首都圏	462	7.8	29.9	28.8	9.5	8.0	1.7	4.1	0.6	0.9	2.8	5.8
	新潟	78	9.0	34.6	19.2	9.0	5.1	2.6	2.6	1.3	2.6	1.3	12.8
	長野・山梨	109	10.1	34.9	23.9	12.8	4.6	—	0.9	0.9	0.9	1.8	9.2
	富山・石川・福井	125	9.6	33.6	24.0	6.4	8.0	1.6	1.6	0.8	1.6	1.6	11.2
	静岡	85	11.8	34.1	25.9	9.4	5.9	1.2	—	2.4	1.2	1.2	7.1
	東海	283	8.5	32.5	27.9	9.9	6.4	0.4	2.8	1.1	0.7	1.4	8.5
	関西	455	6.8	32.3	28.4	10.8	5.1	2.4	2.2	2.0	1.3	2.0	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	6.5	32.5	25.4	7.7	5.3	1.8	3.6	1.2	1.8	1.8	12.4
	四国	128	8.6	42.2	22.7	5.5	5.5	1.6	1.6	1.6	2.3	1.6	7.0
	九州	302	9.6	37.4	23.8	6.0	5.0	3.0	0.3	1.0	1.0	1.7	11.3

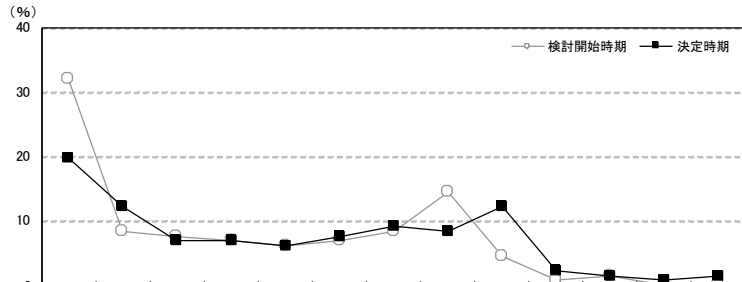


5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

- 婚約指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の11.3ヵ月前から検討し始め、9.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.5ヵ月間となった。

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



調査年	調査項目	調査数	検討開始時期														無回答	平均・ヵ月前
			挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内			
四国	2018年調査	検討開始時期	131	32.1	8.4	7.6	6.9	6.1	6.9	8.4	14.5	4.6	0.8	1.5	—	—	2.3	11.3
		決定時期	131	19.8	12.2	6.9	6.9	6.1	7.6	9.2	8.4	12.2	2.3	1.5	0.8	1.5	—	4.6
	2017年調査	検討開始時期	114	27.2	12.3	6.1	13.2	5.3	6.1	8.8	5.3	4.4	2.6	2.6	—	—	6.1	11.0
		決定時期	114	19.3	14.0	3.5	11.4	7.0	9.6	6.1	7.9	5.3	2.6	7.0	—	—	6.1	10.0
	2016年調査	検討開始時期	79	25.3	10.1	10.1	10.1	5.1	5.1	8.9	7.6	6.3	—	1.3	1.3	—	8.9	10.7
		決定時期	79	16.5	10.1	6.3	8.9	11.4	3.8	5.1	11.4	8.9	3.8	1.3	1.3	—	10.1	9.6
	2015年調査	検討開始時期	104	29.8	10.6	4.8	10.6	4.8	10.6	6.7	10.6	3.8	4.8	—	1.9	—	1.0	10.8
		決定時期	104	22.1	8.7	8.7	5.8	4.8	5.8	10.6	11.5	8.7	6.7	—	2.9	—	3.8	9.7
	2014年調査	検討開始時期	116	15.5	12.1	4.3	8.6	10.3	6.9	6.9	14.7	6.0	1.7	5.2	—	—	7.8	9.8
		決定時期	116	8.6	7.8	8.6	12.1	6.9	9.5	3.4	16.4	6.9	6.0	4.3	3.4	0.9	5.2	8.5
	2013年調査	検討開始時期	129	16.3	12.4	4.7	11.6	5.4	11.6	9.3	11.6	3.9	2.3	4.7	1.6	—	4.7	10.1
		決定時期	129	10.9	8.5	3.9	7.8	10.1	7.0	11.6	11.6	7.0	3.9	7.0	4.7	0.8	5.4	8.7
2012年調査	検討開始時期	146	19.9	13.7	3.4	10.3	6.8	11.0	7.5	8.2	6.8	4.8	0.7	2.7	0.7	3.4	10.0	
	決定時期	146	11.6	7.5	6.8	11.0	6.8	10.3	8.9	5.5	7.5	6.8	4.1	3.4	2.1	7.5	8.7	
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	48	29.2	14.6	10.4	4.2	6.3	6.3	10.4	10.4	2.1	2.1	2.1	—	—	2.1	11.1
		決定時期	48	12.5	14.6	6.3	8.3	8.3	8.3	10.4	8.3	12.5	—	—	—	2.1	8.3	9.4
	香川県	検討開始時期	44	31.8	4.5	4.5	6.8	6.8	6.8	6.8	18.2	6.8	—	2.3	—	—	4.5	10.7
		決定時期	44	22.7	11.4	6.8	4.5	6.8	4.5	9.1	4.5	13.6	4.5	4.5	2.3	—	4.5	9.8
	徳島県	検討開始時期	24	41.7	—	4.2	16.7	4.2	4.2	4.2	20.8	4.2	—	—	—	—	—	13.0
		決定時期	24	29.2	12.5	—	12.5	—	8.3	8.3	8.3	12.5	4.2	—	—	4.2	—	11.0
	高知県	検討開始時期	15	26.7	13.3	13.3	—	6.7	13.3	13.3	6.7	6.7	—	—	—	—	—	10.9
		決定時期	15	20.0	6.7	20.0	—	6.7	13.3	6.7	20.0	6.7	—	—	—	—	—	9.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	20	55.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	15.0	—	—	—	—	—	—	12.6
		決定時期	20	40.0	10.0	5.0	—	5.0	15.0	10.0	5.0	5.0	—	—	—	5.0	—	11.0
	25～29歳	検討開始時期	77	27.3	11.7	10.4	7.8	5.2	3.9	9.1	13.0	7.8	1.3	1.3	—	—	1.3	11.0
		決定時期	77	18.2	10.4	10.4	9.1	6.5	5.2	5.2	9.1	15.6	2.6	—	1.3	1.3	5.2	9.8
	30～34歳	検討開始時期	27	33.3	3.7	3.7	—	11.1	14.8	7.4	14.8	—	—	3.7	—	—	7.4	11.8
		決定時期	27	14.8	18.5	—	—	7.4	11.1	14.8	11.1	7.4	—	7.4	—	—	7.4	9.7
	35歳以上	検討開始時期	7	14.3	—	—	28.6	—	14.3	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	8.9
		決定時期	7	—	14.3	—	28.6	—	—	28.6	—	14.3	14.3	—	—	—	—	7.8

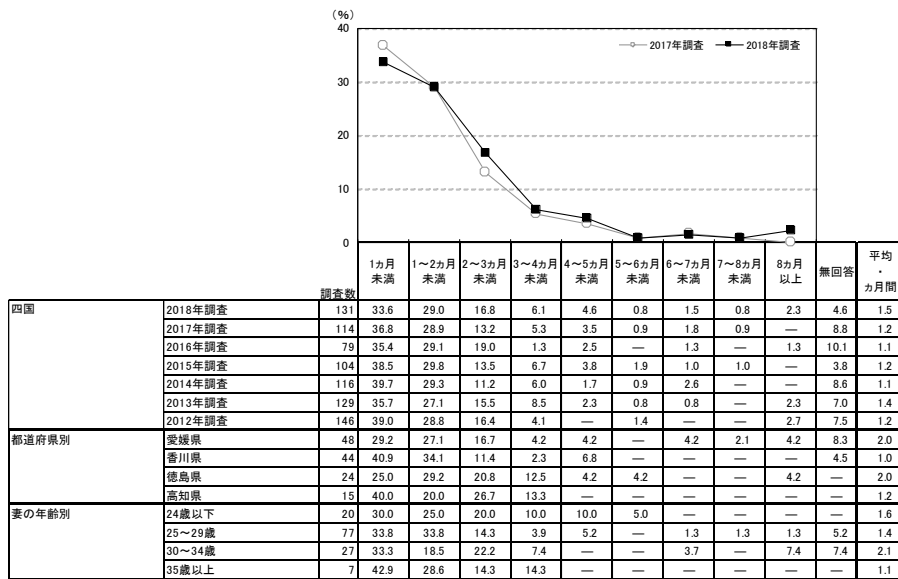


■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

(96)

地域別	調査数	調査数												平均・ か月前			
		挙式の 13か月前	挙式の 12か月前	挙式の 11か月前	挙式の 10か月前	挙式の 9か月前	挙式の 8か月前	挙式の 7か月前	挙式の 6か月前	挙式の 5か月前	挙式の 4か月前	挙式の 3か月前	挙式の 2か月前		挙式の 1か月前 以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	33.0	11.0	5.4	9.9	5.9	7.6	5.4	5.9	4.1	2.2	0.9	0.7	0.6	7.5	12.0	
	決定時期	25.1	9.2	5.4	9.0	7.5	7.8	7.3	7.0	5.6	3.8	2.2	1.4	1.1	7.7	10.6	
北海道	検討開始時期	136	33.8	16.2	5.1	9.6	4.4	7.4	2.2	2.2	4.4	2.9	1.5	0.7	0.7	8.8	12.3
	決定時期	136	25.0	9.6	5.9	8.8	11.0	7.4	4.4	2.2	6.6	5.1	3.7	0.7	0.7	8.8	10.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	78	38.5	10.3	3.8	10.3	6.4	10.3	5.1	1.3	3.8	3.8	1.3	—	1.3	3.8	12.9
	決定時期	78	29.5	9.0	6.4	9.0	2.6	9.0	10.3	6.4	6.4	1.3	3.8	—	2.6	3.8	11.3
宮城・山形	検討開始時期	140	28.6	9.3	5.7	7.9	7.9	8.6	7.1	9.3	5.0	—	0.7	—	1.4	8.6	12.0
	決定時期	140	20.7	8.6	5.7	8.6	11.4	6.4	7.9	5.0	8.6	3.6	2.1	—	1.4	10.0	10.7
福島	検討開始時期	80	35.0	13.8	—	7.5	2.5	8.8	5.0	8.8	6.3	1.3	1.3	—	1.3	8.8	12.0
	決定時期	80	26.3	6.3	5.0	7.5	3.8	12.5	7.5	6.3	10.0	2.5	—	2.5	1.3	8.8	10.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	219	38.8	8.7	3.7	7.8	3.2	5.9	5.9	7.3	5.0	0.9	0.9	0.9	10.0	13.2	
	決定時期	219	27.4	10.0	4.6	8.2	5.5	5.0	5.5	9.1	4.6	4.1	2.3	1.4	1.8	10.5	11.4
首都圏	検討開始時期	482	35.7	10.2	6.0	11.2	5.2	7.5	5.2	3.9	4.4	2.5	0.6	1.0	0.2	6.4	12.3
	決定時期	482	28.0	9.3	4.1	8.9	8.1	8.3	7.3	5.2	5.0	4.4	2.5	1.9	0.2	6.8	10.9
新潟	検討開始時期	77	36.4	11.7	7.8	7.8	5.2	5.2	5.2	7.8	3.9	1.3	1.3	1.3	—	5.2	11.5
	決定時期	77	27.3	9.1	9.1	5.2	7.8	3.9	7.8	6.5	6.5	2.6	2.6	1.3	—	10.4	10.5
長野・山梨	検討開始時期	117	35.0	6.0	3.4	9.4	11.1	3.4	4.3	5.1	2.6	2.6	0.9	1.7	1.7	12.8	11.8
	決定時期	117	24.8	8.5	3.4	11.1	7.7	8.5	4.3	2.6	5.1	4.3	—	2.6	2.6	14.5	10.3
富山・石川・福井	検討開始時期	128	27.3	12.5	2.3	9.4	5.5	7.8	7.0	10.2	3.9	2.3	0.8	—	2.3	8.6	10.9
	決定時期	128	22.7	10.2	3.1	7.0	4.7	7.8	7.8	8.6	9.4	2.3	3.1	—	2.3	10.9	9.9
静岡	検討開始時期	92	31.5	12.0	5.4	9.8	7.6	6.5	2.2	6.5	5.4	1.1	1.1	1.1	1.1	8.7	11.7
	決定時期	92	25.0	10.9	5.4	12.0	6.5	7.6	4.3	6.5	6.5	1.1	4.3	—	2.2	7.6	10.3
東海	検討開始時期	298	34.6	13.1	4.4	10.7	6.7	5.4	3.4	5.0	2.3	1.7	1.0	0.7	0.3	10.7	12.5
	決定時期	298	28.2	10.7	5.4	10.7	7.0	7.0	5.7	6.7	4.0	2.3	2.0	0.7	1.3	8.1	11.3
関西	検討開始時期	470	31.5	10.6	5.7	8.9	6.4	9.4	5.1	8.3	3.6	2.3	1.7	0.2	0.6	5.5	11.4
	決定時期	470	22.8	8.3	6.4	8.7	7.2	7.0	8.1	11.5	4.9	4.0	1.7	2.1	1.1	6.2	10.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	179	24.0	14.0	5.0	9.5	6.7	7.8	8.9	6.7	3.9	1.7	—	—	0.6	11.2	11.6
	決定時期	179	16.2	12.3	8.4	7.3	6.7	8.4	9.5	7.8	6.7	3.4	—	1.1	1.7	10.6	10.3
四国	検討開始時期	131	32.1	8.4	7.6	6.9	6.1	6.9	8.4	14.5	4.6	0.8	1.5	—	—	2.3	11.3
	決定時期	131	19.8	12.2	6.9	6.9	6.1	7.6	9.2	8.4	12.2	2.3	1.5	0.8	1.5	4.6	9.9
九州	検討開始時期	317	28.1	11.4	5.4	10.1	6.0	8.8	6.6	5.7	4.4	3.2	0.6	0.9	0.6	8.2	11.4
	決定時期	317	21.8	6.3	6.0	10.4	7.9	9.5	7.6	6.6	5.4	4.4	2.8	0.6	1.9	8.8	10.1

■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	調査数										平均・ か月前
		1か月前未満	1~2か月前未満	2~3か月前未満	3~4か月前未満	4~5か月前未満	5~6か月前未満	6~7か月前未満	7~8か月前未満	8か月前以上	無回答	
全国(推計値)	32.3	27.7	16.9	5.8	3.0	1.5	1.9	0.5	1.2	9.1	1.4	
北海道	136	33.1	23.5	16.2	7.4	3.7	1.5	0.7	1.5	2.2	10.3	
青森・秋田・岩手	78	38.5	24.4	14.1	3.8	2.6	3.8	2.6	3.8	1.3	5.1	
宮城・山形	140	35.0	30.0	11.4	6.4	3.6	1.4	0.7	—	0.7	10.7	
福島	80	27.5	23.8	21.3	6.3	2.5	—	5.0	1.3	2.5	10.0	
茨城・栃木・群馬	219	26.5	29.2	16.4	3.7	4.1	0.9	2.7	0.5	3.2	12.8	
首都圏	482	30.7	27.2	19.5	6.4	2.7	1.2	2.5	0.8	0.8	8.1	
新潟	77	27.3	39.0	10.4	2.6	6.5	1.3	2.6	—	—	10.4	
長野・山梨	117	23.9	31.6	12.0	6.8	4.3	2.6	—	0.9	2.6	15.4	
富山・石川・福井	128	39.8	25.8	11.7	4.7	3.1	—	3.1	—	—	11.7	
静岡	92	35.9	25.0	18.5	3.3	2.2	—	4.3	—	2.2	8.7	
東海	298	35.2	27.5	11.7	7.0	2.3	1.3	2.3	0.3	0.3	11.7	
関西	470	32.3	28.9	17.4	5.1	4.0	2.6	1.5	—	1.1	7.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	32.4	27.9	17.3	5.0	1.1	0.6	0.6	0.6	1.7	12.8	
四国	131	33.6	29.0	16.8	6.1	4.6	0.8	1.5	0.8	2.3	4.6	
九州	317	35.6	27.4	15.5	6.0	2.2	1.6	0.3	—	1.6	9.8	

▼平均の推移

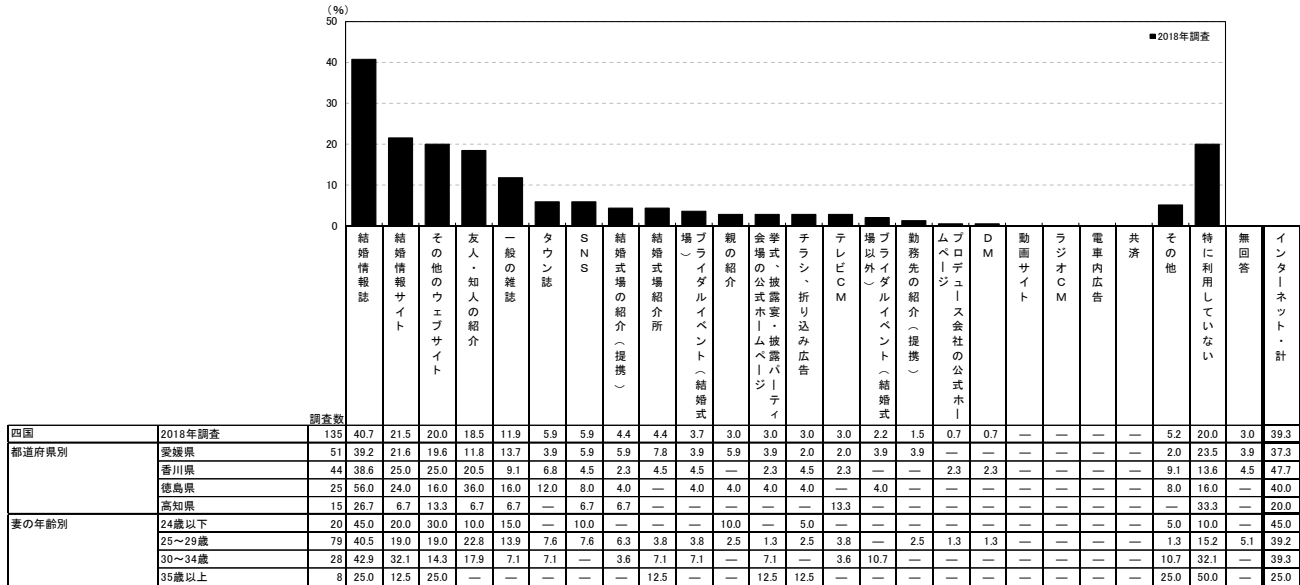
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	10.0	10.1	9.8	10.8	10.7	11.0	11.3
決定時期(か月前)	8.7	8.7	8.5	9.7	9.6	10.0	9.9
検討期間(か月間)	1.2	1.4	1.1	1.2	1.1	1.2	1.5



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

- 婚約指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が41%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が22%、「その他のウェブサイト」が20%、「友人・知人の紹介」が19%で続く。

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	4
友人・知人の紹介	13
勤務先の紹介(提携)	1
結婚情報誌	44
一般の雑誌	5
タウン誌	6
SNS	11
ネット以外のインターネット	33
結婚式場の紹介(提携)	6
結婚式場紹介所	6
場(ブライダルイベント(結婚式))	1
物(ブライダルフェア等の催)	6
親の紹介	1
会場(披露宴・披露パーティ)	1
準式・披露宴・披露パーティ	5
チラシ・折り込み広告	2
テレビCM	5
ラジオCM	0
電車内広告	0
DM	0
共済	0
その他	6
特に利用していない	14
無回答	0
インターネット・計	39

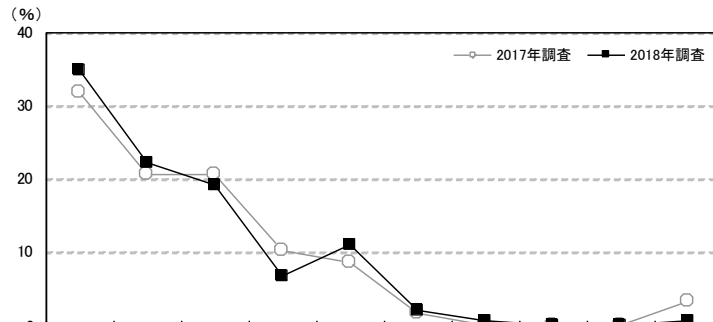
地域別	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚式場紹介所	場(ブライダルイベント(結婚式))	親の紹介	会場(披露宴・披露パーティ)	準式・披露宴・披露パーティ	チラシ・折り込み広告	テレビCM	場(ブライダルイベント(結婚式))	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	DM	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	35.5	25.6	19.7	16.4	6.9	0.9	7.7	3.6	1.5	1.5	3.0	1.5	0.6	2.6	0.9	1.3	2.5	0.2	0.2	0.1	—	—	0.4	6.7	19.6	3.6	45.4	
北海道	138	37.0	21.0	14.5	12.3	7.2	1.4	5.8	4.3	1.4	1.4	1.4	1.4	2.9	—	0.7	3.6	—	—	—	—	—	—	11.6	18.1	2.2	39.1	
青森・秋田・岩手	79	38.0	29.1	17.7	19.0	1.3	2.5	3.8	6.3	—	8.9	6.3	1.3	2.5	11.4	2.5	1.3	3.8	—	1.3	—	—	—	—	7.6	16.5	1.3	45.6
宮城・山形	141	43.3	26.2	19.9	24.1	6.4	1.4	6.4	3.5	—	3.5	1.4	2.1	3.5	4.3	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	5.0	17.7	3.5	47.5
福島	81	33.3	30.9	19.8	16.0	8.6	2.5	6.2	3.7	—	2.5	2.5	2.5	1.2	3.7	1.2	2.5	8.6	—	—	—	—	—	—	4.9	14.8	6.2	53.1
茨城・栃木・群馬	222	34.2	23.0	17.1	14.4	5.9	0.5	6.8	3.2	0.9	1.4	4.1	2.7	1.8	3.2	0.9	0.9	1.8	0.5	—	—	—	—	0.5	9.0	21.6	5.4	40.1
首都圏	491	37.1	33.0	19.3	14.9	7.3	—	7.9	3.1	0.8	1.0	2.4	1.8	0.2	1.8	0.8	2.0	2.2	0.2	0.4	—	—	—	1.0	7.1	19.8	3.3	50.3
新潟	79	32.9	15.2	15.2	12.7	8.9	1.3	3.8	3.8	2.5	2.5	1.3	1.3	—	—	10.1	—	1.3	2.5	—	—	1.3	—	—	6.3	21.5	6.3	29.1
長野・山梨	117	22.2	20.5	27.4	19.7	9.4	3.4	7.7	—	0.9	—	4.3	—	1.7	5.1	0.9	0.9	1.7	—	—	—	—	—	—	7.7	17.9	5.1	46.2
富山・石川・福井	132	31.1	12.1	12.1	19.7	9.1	3.0	9.1	6.1	2.3	1.5	2.3	0.8	0.8	9.1	0.8	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	4.5	19.7	6.8	32.6
静岡	92	35.9	21.7	18.5	13.0	9.8	—	6.5	4.3	4.3	—	8.7	3.3	1.1	—	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	5.4	23.9	2.2	39.1
東海	303	33.0	18.8	16.2	17.8	5.6	1.7	5.9	4.3	0.7	1.7	2.0	0.7	0.3	1.3	1.3	2.0	3.0	—	—	—	—	—	—	5.0	23.1	4.6	39.3
関西	475	37.5	25.9	24.8	15.8	5.9	0.4	10.5	3.4	2.1	1.7	2.7	1.1	0.4	1.5	1.3	0.4	2.9	0.4	—	0.2	—	—	—	7.8	17.7	2.3	50.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	27.6	14.9	20.4	19.9	6.6	2.8	8.3	5.5	3.9	1.1	3.3	1.1	—	1.7	1.1	0.6	3.3	—	0.6	—	—	—	—	3.3	17.7	6.6	38.1
四国	135	40.7	21.5	20.0	18.5	11.9	5.9	5.9	4.4	4.4	3.7	3.0	3.0	3.0	3.0	2.2	1.5	0.7	0.7	—	—	—	—	—	5.2	20.0	3.0	39.3
九州	322	34.2	21.1	18.0	18.9	6.8	0.3	6.5	3.7	1.9	1.2	5.0	0.9	—	4.0	0.3	0.6	2.2	0.6	—	0.3	—	—	—	5.9	20.2	3.7	40.1



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

- 婚約指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が35%で最も高く、次いで「2店舗」が22%、「3店舗」が19%で続く。平均は2.5店舗となった。

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人/単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2018年調査	135	34.8	22.2	19.3	6.7	11.1	2.2	0.7	—	—	0.7	2.2	2.5
	2017年調査	116	31.9	20.7	20.7	10.3	8.6	1.7	—	—	—	3.4	2.6	2.8
	2016年調査	79	35.4	15.2	26.6	8.9	6.3	—	1.3	—	—	1.3	5.1	2.5
	2015年調査	104	37.5	15.4	22.1	7.7	7.7	1.9	1.9	—	—	1.9	3.8	2.6
	2014年調査	118	39.0	21.2	18.6	7.6	6.8	0.8	2.5	0.8	—	—	2.5	2.4
	2013年調査	131	30.5	21.4	22.9	9.2	8.4	2.3	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	2.3
都道府県別	2012年調査	150	28.0	26.7	20.0	11.3	6.7	1.3	1.3	1.3	—	1.3	2.0	2.7
	愛媛県	51	29.4	29.4	19.6	13.7	5.9	—	—	—	—	—	2.0	2.4
	香川県	44	34.1	11.4	25.0	4.5	15.9	4.5	—	—	—	—	4.5	2.7
	徳島県	25	44.0	28.0	—	—	16.0	4.0	4.0	—	—	4.0	—	2.7
妻の年齢別	高知県	15	40.0	20.0	33.3	—	6.7	—	—	—	—	—	—	2.1
	24歳以下	20	55.0	20.0	15.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	1.9
	25～29歳	79	31.6	22.8	20.3	6.3	12.7	2.5	—	—	—	—	3.8	2.5
	30～34歳	28	28.6	25.0	21.4	10.7	10.7	—	3.6	—	—	—	—	2.6
	35歳以上	8	37.5	12.5	12.5	—	12.5	12.5	—	—	—	12.5	—	3.6

※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

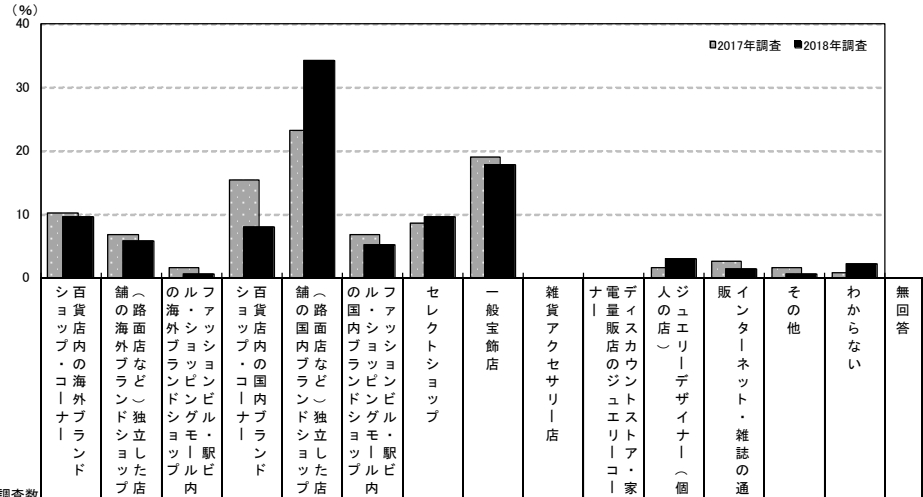
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		30.2	14.0	20.5	9.4	11.5	2.2	1.1	0.7	0.2	4.4	6.0	3.1
	北海道	138	35.5	10.1	18.1	13.0	13.0	—	0.7	0.7	—	2.2	6.5	2.9
	青森・秋田・岩手	79	32.9	19.0	24.1	8.9	10.1	1.3	—	—	—	2.5	1.3	2.7
	宮城・山形	141	29.1	12.1	22.0	9.9	12.8	4.3	1.4	0.7	0.7	2.8	4.3	3.1
	福島	81	38.3	19.8	19.8	7.4	3.7	3.7	—	—	—	1.2	6.2	2.3
	茨城・栃木・群馬	222	27.9	15.8	22.5	7.7	8.1	4.1	1.4	1.8	—	2.3	8.6	3.0
	首都圏	491	26.1	12.6	20.6	9.4	14.3	2.2	1.0	1.0	0.4	6.5	5.9	3.4
	新潟	79	41.8	24.1	8.9	7.6	11.4	1.3	—	1.3	—	—	3.8	2.3
	長野・山梨	117	40.2	17.9	14.5	6.8	7.7	0.9	0.9	—	—	4.3	6.8	2.7
	富山・石川・福井	132	33.3	23.5	15.9	9.1	6.1	—	1.5	—	—	2.3	8.3	2.5
	静岡	92	37.0	10.9	20.7	6.5	7.6	4.3	2.2	—	—	2.2	8.7	3.1
	東海	303	36.3	12.2	19.8	8.3	9.9	1.7	0.7	0.7	—	3.3	7.3	2.8
	関西	475	26.5	12.2	24.0	10.3	11.6	2.9	1.7	0.4	—	5.5	4.8	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	29.8	15.5	19.3	8.3	12.2	2.8	1.1	0.6	—	2.2	8.3	2.9
	四国	135	34.8	22.2	19.3	6.7	11.1	2.2	0.7	—	—	0.7	2.2	2.5
	九州	322	35.7	15.8	18.0	11.8	7.8	0.9	0.9	0.3	0.3	2.5	5.9	2.7



4) 婚約指輪の購入店舗

● 婚約指輪を購入した店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が34%で最も高く、次いで「一般宝飾店」が18%で続く。

■ 婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人/単一回答)



	調査数	購入店舗の種類																
		百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	舗(路面店など)独立した店舗	の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル内	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	舗(路面店など)独立した店舗	の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリィ店	ディスプレイストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
四国	2018年調査	135	9.6	5.9	0.7	8.1	34.1	5.2	9.6	17.8	—	—	3.0	1.5	0.7	2.2	1.5	—
	2017年調査	116	10.3	6.9	1.7	15.5	23.3	6.9	8.6	19.0	—	—	1.7	2.6	1.7	0.9	0.9	—
	2016年調査	79	13.9	5.1	3.8	11.4	27.8	3.8	3.8	20.3	—	—	6.3	1.3	—	—	—	2.5
	2015年調査	104	11.5	7.7	—	11.5	34.6	8.7	—	19.2**	—	—	4.8	—	—	—	1.0	1.0
	2014年調査	118	7.6	6.8	0.8	12.7	28.0	11.9	—	26.3**	—	—	3.4	—	0.8	0.8	0.8	—
	2013年調査	131	13.0	2.3	0.8	14.5	32.1	9.2	—	19.1**	—	—	6.1	0.8	0.8	1.5	—	—
2012年調査	150	13.3	6.7	2.0	12.0	26.7	11.3	—	21.3**	0.7	—	2.7	—	2.0	1.3	—	—	
都道府県別	愛媛県	51	11.8	3.9	—	9.8	33.3	3.9	15.7	13.7	—	—	3.9	—	—	2.0	2.0	—
	香川県	44	9.1	4.5	2.3	4.5	40.9	11.4	4.5	13.6	—	—	—	2.3	2.3	2.3	2.3	—
	徳島県	25	8.0	12.0	—	8.0	20.0	—	12.0	28.0	—	—	8.0	—	—	4.0	—	—
	高知県	15	6.7	6.7	—	13.3	40.0	—	—	26.7	—	—	—	6.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	20	15.0	5.0	—	15.0	15.0	15.0	5.0	15.0	—	—	—	10.0	—	5.0	—	—
	25～29歳	79	8.9	5.1	—	5.1	36.7	2.5	11.4	20.3	—	—	3.8	—	1.3	2.5	2.5	—
	30～34歳	28	7.1	7.1	3.6	10.7	42.9	7.1	10.7	7.1	—	—	3.6	—	—	—	—	—
	35歳以上	8	12.5	12.5	—	12.5	25.0	—	—	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—

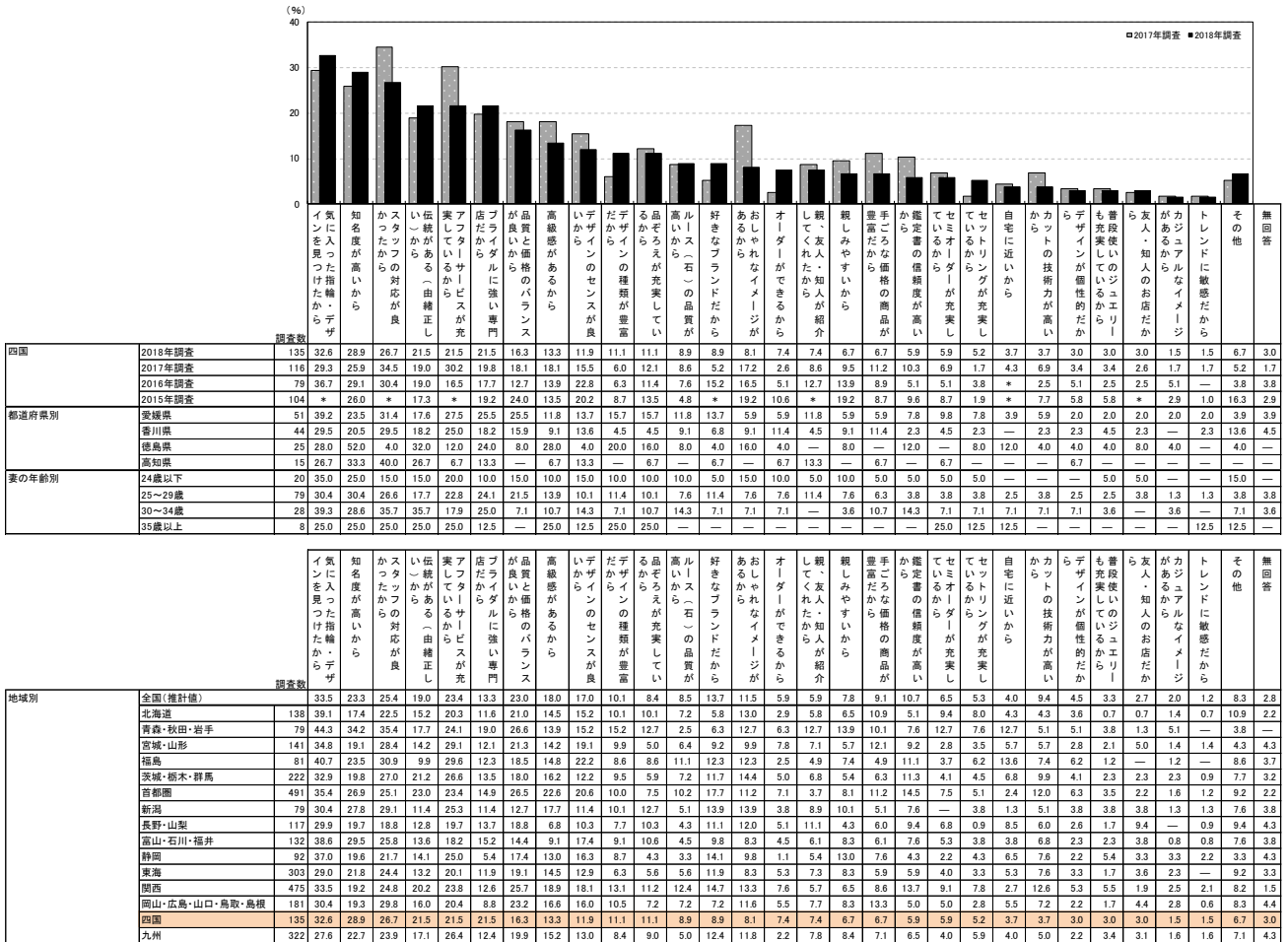
**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

地域別	調査数	購入店舗の種類															
		百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	舗(路面店など)独立した店舗	の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル内	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	舗(路面店など)独立した店舗	の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリィ店	ディスプレイストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない
全国(推計値)	14.1	8.4	1.7	13.1	28.9	7.1	3.5	10.9	0.2	0.0	2.3	1.0	2.4	3.9	2.5	—	—
北海道	138	15.2	2.2	0.7	21.0	23.9	15.2	—	4.3	0.7	—	3.6	2.2	4.3	4.3	—	—
青森・秋田・岩手	79	7.6	2.5	—	6.3	39.2	5.1	1.3	29.1	2.5	—	2.5	—	1.3	—	—	—
宮城・山形	141	14.2	2.1	0.7	6.4	44.0	5.0	1.4	13.5	0.7	—	0.7	2.1	—	5.7	3.5	—
福島	81	11.1	4.9	—	16.0	27.2	13.6	2.5	14.8	—	—	1.2	2.5	—	2.5	3.7	—
茨城・栃木・群馬	222	13.5	7.2	0.9	12.6	25.2	11.3	3.6	15.3	0.9	—	1.8	—	0.9	4.1	2.7	—
首都圏	491	14.1	13.4	1.0	11.0	33.4	6.7	1.4	5.7	—	—	2.2	1.0	3.7	3.7	2.8	—
新潟	79	13.9	7.6	3.8	7.6	22.8	6.3	6.3	19.0	—	—	—	—	3.8	3.8	5.1	—
長野・山梨	117	0.9	6.8	3.4	8.5	23.9	5.1	6.0	26.5	—	—	1.7	2.6	3.4	7.7	3.4	—
富山・石川・福井	132	6.8	5.3	2.3	9.8	30.3	4.5	9.1	16.7	—	—	6.8	2.3	1.5	3.0	1.5	—
静岡	92	18.5	3.3	3.3	12.0	28.3	6.5	1.1	14.1	—	—	4.3	2.2	—	4.3	2.2	—
東海	303	13.2	7.3	4.3	13.5	30.4	8.3	2.3	10.6	0.3	0.3	2.3	0.3	2.0	3.0	2.0	—
関西	475	17.9	8.8	1.7	15.8	22.1	6.3	5.9	10.7	—	—	1.9	0.8	1.7	4.2	2.1	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	13.3	2.2	1.7	14.4	27.1	6.6	6.1	13.3	0.6	—	2.2	0.6	2.2	7.2	2.8	—
四国	135	9.6	5.9	0.7	8.1	34.1	5.2	9.6	17.8	—	—	3.0	1.5	0.7	2.2	1.5	—
九州	322	14.3	3.7	1.9	18.6	24.2	6.5	4.3	15.2	0.3	—	2.5	0.6	2.2	3.1	2.5	—



●婚約指輪の購入店舗を選んだ理由を尋ねたところ、「気に入った指輪・デザインを見つけたから」が33%で最も高く、次いで「知名度が高いから」が29%、「スタッフの対応が良かったから」が27%で続く。

■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人/複数回答)

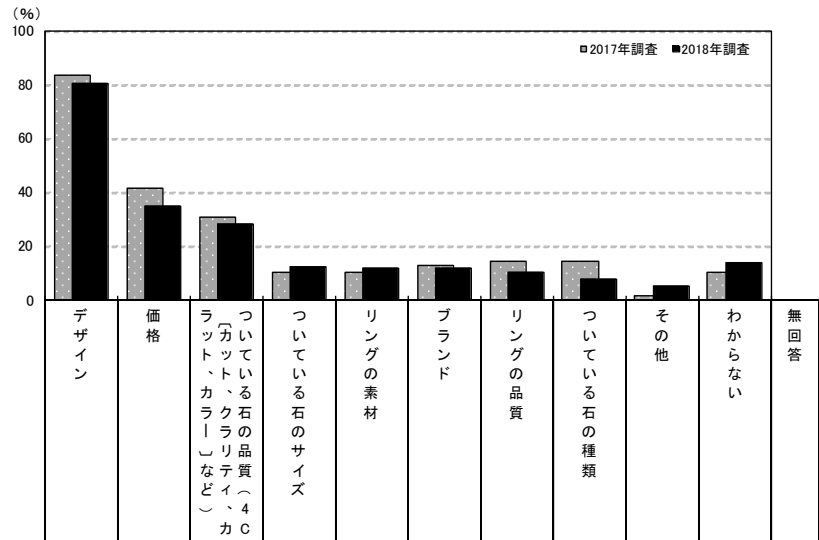




5) 婚約指輪の重視点

- 婚約指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が81%で突出して高い。次いで「価格」が35%、「ついている石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」が28%で続く。

■ 婚約指輪を決定する際の重視点 (婚約指輪を購入した人/複数回答)



調査数	重視点 (%)												
	デザイン	価格	ラ「(カット、クラリティ、カラット、カラー)」についている石の品質(4C)	ついている石のサイズ	リングの素材	ブランド	リングの品質	ついている石の種類	その他	わからない	無回答		
四国	135	80.7	34.8	28.1	12.6	11.9	11.9	10.4	8.1	5.2	14.1	0.7	
2018年調査	116	83.6	41.4	31.0	10.3	10.3	12.9	14.7	14.7	1.7	10.3	—	
2017年調査	79	86.1	35.4	27.8	12.7	13.9	15.2	19.0	6.3	2.5	10.1	—	
2016年調査	104	91.3	41.3	30.8	12.5	16.3	18.3	20.2	15.4	5.8	3.8	—	
2015年調査	118	87.3	44.9	33.1	8.5	22.0	12.7	17.8	11.9	2.5	8.5	0.8	
2014年調査	愛媛県	51	80.4	31.4	33.3	15.7	13.7	11.8	11.8	7.8	5.9	13.7	2.0
都道府県別	香川県	44	75.0	31.8	29.5	13.6	9.1	9.1	9.1	11.4	4.5	20.5	—
	徳島県	25	88.0	36.0	24.0	8.0	20.0	20.0	12.0	8.0	4.0	8.0	—
	高知県	15	86.7	53.3	13.3	6.7	—	6.7	6.7	—	6.7	6.7	—
妻の年齢別	24歳以下	20	80.0	30.0	10.0	5.0	10.0	10.0	5.0	5.0	15.0	—	
	25～29歳	79	79.7	31.6	30.4	11.4	7.6	11.4	5.1	7.6	5.1	15.2	1.3
	30～34歳	28	82.1	42.9	35.7	21.4	21.4	14.3	28.6	14.3	7.1	14.3	—
	35歳以上	8	87.5	50.0	25.0	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—

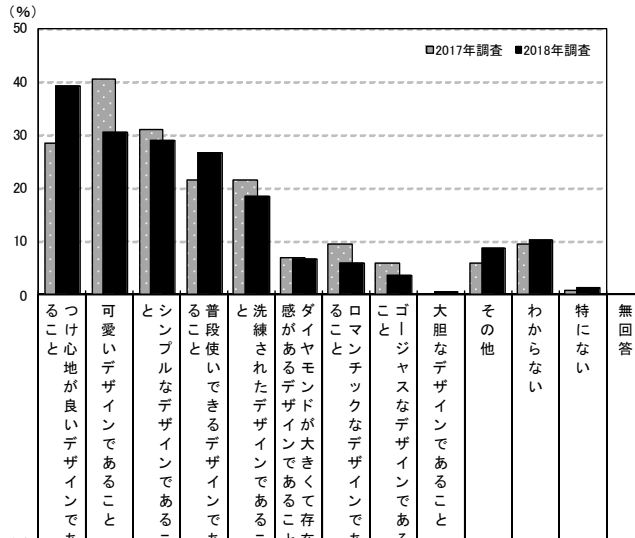
※「ついている石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」:2016年調査までは「ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」

調査数	重視点 (%)												
	デザイン	価格	ラ「(カット、クラリティ、カラット、カラー)」についている石の品質(4C)	ついている石のサイズ	リングの素材	ブランド	リングの品質	ついている石の種類	その他	わからない	無回答		
地域別	全国(推計値)	78.2	36.9	35.4	12.4	12.8	19.6	14.2	10.8	3.3	14.2	0.7	
	北海道	138	70.3	33.3	23.2	5.1	10.1	10.9	6.5	5.8	2.9	23.2	0.7
	青森・秋田・岩手	79	87.3	39.2	32.9	6.3	8.9	10.1	16.5	8.9	1.3	11.4	—
	宮城・山形	141	77.3	41.8	34.8	14.2	15.6	9.2	18.4	12.8	3.5	16.3	—
	福島	81	76.5	32.1	37.0	4.9	11.1	21.0	13.6	14.8	3.7	13.6	1.2
	茨城・栃木・群馬	222	68.5	25.2	32.4	9.5	9.9	18.9	12.2	8.1	4.5	23.9	0.5
	首都圏	491	80.0	42.4	42.6	17.1	15.1	25.7	16.9	14.3	3.1	11.6	0.4
	新潟	79	77.2	32.9	21.5	15.2	11.4	22.8	6.3	11.4	1.3	17.7	1.3
	長野・山梨	117	76.9	32.5	32.5	6.0	14.5	10.3	14.5	13.7	5.1	18.8	1.7
	富山・石川・福井	132	75.8	28.0	31.8	8.3	8.3	10.6	9.1	6.8	0.8	18.9	—
	静岡	92	83.7	41.3	29.3	10.9	19.6	21.7	10.9	7.6	4.3	10.9	1.1
	東海	303	75.6	31.7	31.0	7.9	8.6	15.2	9.9	7.3	2.0	16.5	0.3
	関西	475	79.6	34.1	35.8	12.6	14.1	20.6	14.9	10.5	4.4	12.2	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	76.8	37.0	29.3	11.6	9.9	14.4	12.7	7.2	2.2	14.4	2.2
	四国	135	80.7	34.8	28.1	12.6	11.9	11.9	10.4	8.1	5.2	14.1	0.7
	九州	322	76.7	36.6	29.8	8.1	10.2	16.5	14.6	8.7	3.1	15.8	1.9



- 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「つけ心地が良いデザインであること」が39%で最も高く、次いで「可愛いデザインであること」が30%、「シンプルでデザインであること」が29%、「普段使いのできるデザインであること」が27%で続く。

■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人/複数回答)



	調査数	重視点													
		つけ心地が良いデザインであること	可愛いデザインであること	シンプルでデザインであること	普段使いのできるデザインであること	洗練されたデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在すること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
四国	2018年調査	135	39.3	30.4	28.9	26.7	18.5	6.7	5.9	3.7	0.7	8.9	10.4	1.5	—
	2017年調査	116	28.4	40.5	31.0	21.6	21.6	6.9	9.5	6.0	—	6.0	9.5	0.9	—
	2016年調査	79	32.9	45.6	36.7	17.7	20.3	3.8	10.1	3.8	1.3	11.4	8.9	—	—
	2015年調査	104	40.4	29.8	34.6	24.0	23.1	8.7	6.7	3.8	—	9.6	5.8	1.9	—
	2014年調査	118	38.1	39.0	29.7	25.4	20.3	1.7	8.5	3.4	—	11.9	7.6	0.8	0.8
都道府県別	愛媛県	51	43.1	27.5	29.4	21.6	25.5	5.9	3.9	3.9	—	7.8	9.8	2.0	—
	香川県	44	27.3	29.5	22.7	29.5	15.9	11.4	4.5	2.3	—	6.8	15.9	2.3	—
	徳島県	25	52.0	36.0	32.0	32.0	20.0	—	16.0	4.0	—	16.0	4.0	—	—
	高知県	15	40.0	33.3	40.0	26.7	—	6.7	—	6.7	6.7	6.7	6.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	20	25.0	40.0	20.0	40.0	10.0	5.0	10.0	5.0	5.0	5.0	10.0	5.0	—
	25～29歳	79	38.0	35.4	27.8	25.3	15.2	8.9	3.8	2.5	—	8.9	11.4	1.3	—
	30～34歳	28	39.3	17.9	35.7	21.4	25.0	3.6	10.7	7.1	—	14.3	10.7	—	—
	35歳以上	8	87.5	—	37.5	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—

※「ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること」:2014年調査は「石が大きくて存在感があるデザインであること」

地域別	調査数	重視点												
		つけ心地が良いデザインであること	可愛いデザインであること	シンプルでデザインであること	普段使いのできるデザインであること	洗練されたデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在すること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない
全国(推計値)		32.8	29.1	31.9	21.3	19.5	8.6	5.9	3.7	0.8	7.5	13.4	1.3	1.1
北海道	138	30.4	28.3	28.3	21.0	15.2	3.6	3.6	2.9	—	5.1	23.9	0.7	0.7
青森・秋田・岩手	79	36.7	40.5	31.6	24.1	21.5	7.6	7.6	1.3	—	6.3	11.4	1.3	—
宮城・山形	141	31.9	38.3	26.2	24.1	18.4	7.1	7.8	2.1	—	5.7	14.2	1.4	—
福島	81	37.0	38.3	35.8	17.3	17.3	2.5	9.9	1.2	1.2	3.7	12.3	1.2	2.5
茨城・栃木・群馬	222	27.0	27.0	25.7	16.2	17.6	9.5	8.6	5.0	0.9	6.3	22.1	2.3	1.4
首都圏	491	36.0	26.3	31.6	23.6	23.4	10.0	6.5	3.1	1.2	8.4	11.8	0.6	1.2
新潟	79	31.6	32.9	35.4	20.3	12.7	8.9	5.1	1.3	—	11.4	15.2	2.5	2.5
長野・山梨	117	36.8	28.2	43.6	15.4	16.2	5.1	4.3	3.4	0.9	6.0	18.8	0.9	1.7
富山・石川・福井	132	33.3	30.3	30.3	23.5	13.6	6.8	4.5	2.3	1.5	6.1	17.4	1.5	0.8
静岡	92	35.9	34.8	37.0	26.1	17.4	5.4	6.5	1.1	—	6.5	10.9	2.2	1.1
東海	303	30.4	27.1	37.0	14.2	16.5	8.6	5.0	5.0	0.3	4.3	14.2	1.3	0.7
関西	475	32.4	29.9	30.1	23.4	20.4	9.7	4.8	5.1	0.8	9.9	12.0	1.3	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	25.4	37.6	30.4	14.4	14.4	6.1	7.2	2.2	—	4.4	16.0	2.2	3.9
四国	135	39.3	30.4	28.9	26.7	18.5	6.7	5.9	3.7	0.7	8.9	10.4	1.5	—
九州	322	27.6	28.6	33.9	19.6	15.8	7.8	4.3	5.3	1.2	7.1	11.2	2.8	1.9

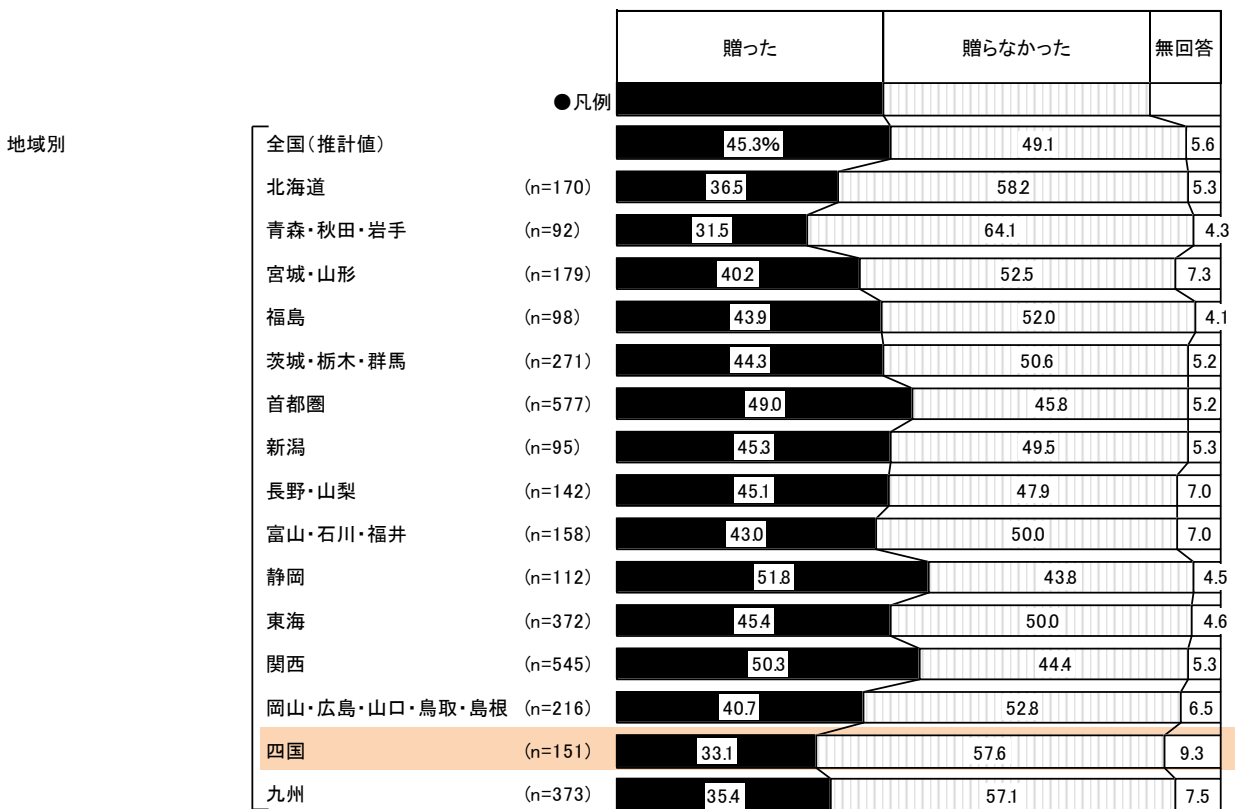
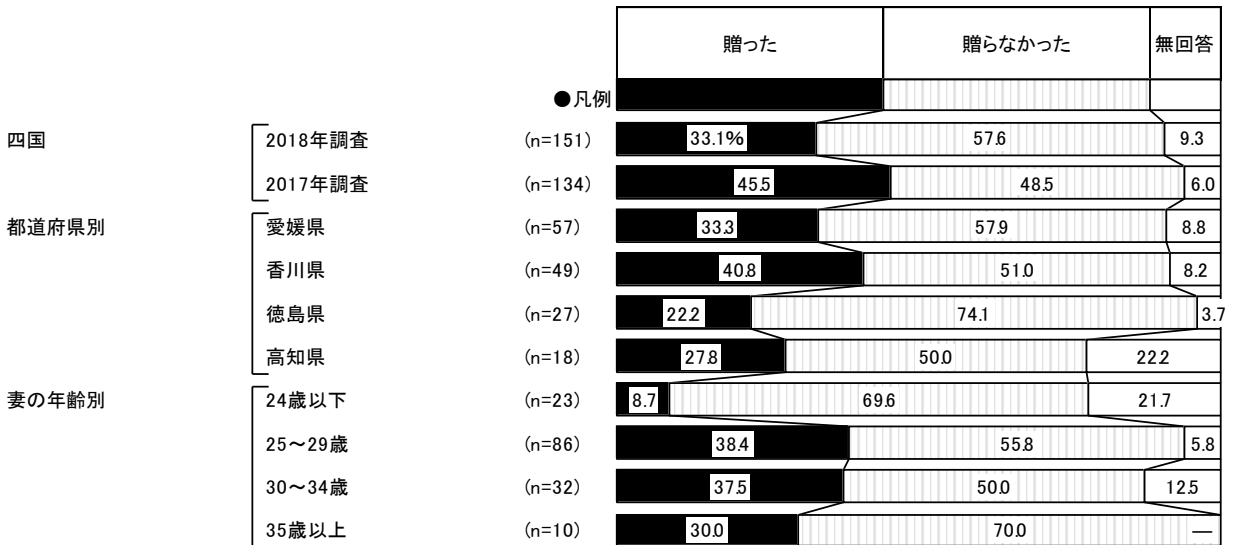


6. 婚約記念品の返礼品

1) 婚約記念品の返礼品の有無

- 婚約記念品があった人に対して、その返礼品の有無を尋ねたところ、「贈った」人が33%、「贈らなかった」人が58%であった。

■ 婚約記念品の返礼品の有無(婚約記念品があった人/単一回答)

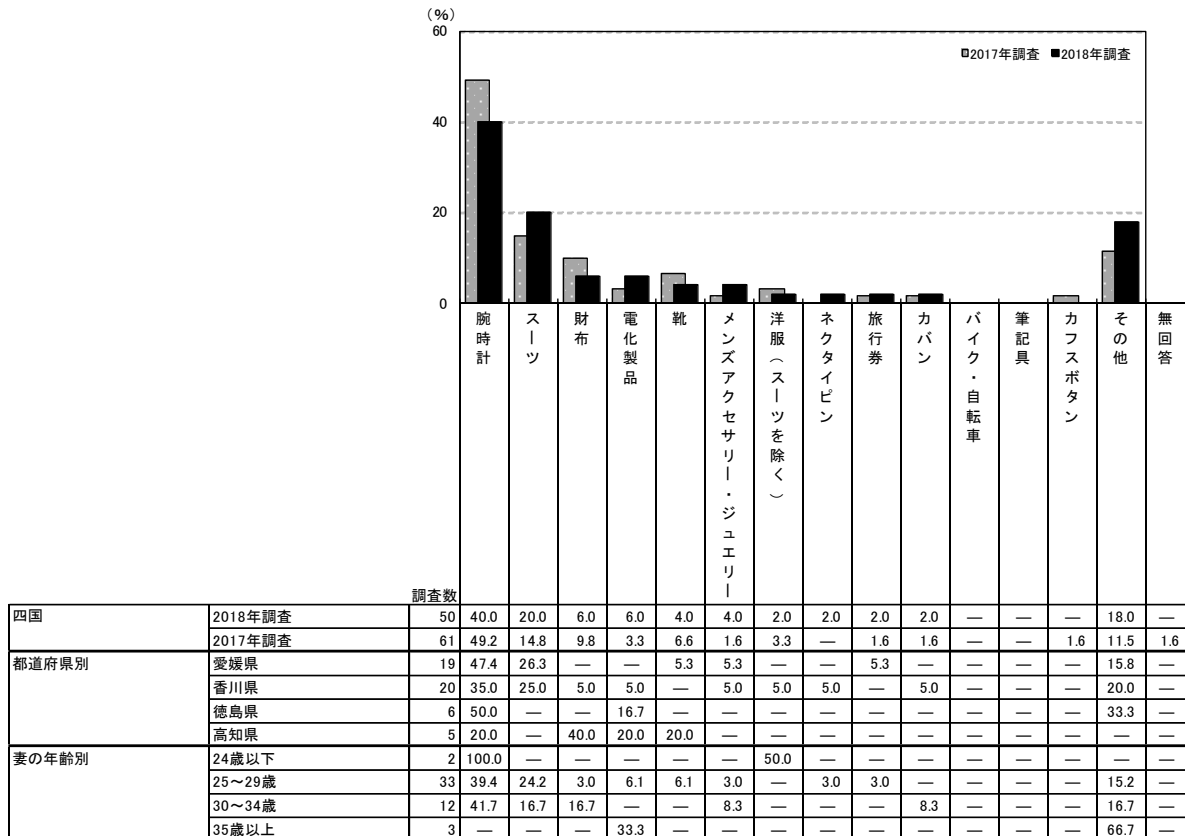




2) 婚約記念品の返礼品の品物

- 婚約記念品の返礼品があった人に対して、その品物を尋ねたところ、「腕時計」が40%で最も高く、次いで「スーツ」が20%で続く。

■ 婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人/複数回答)



調査数	品物															
	腕時計	スーツ	財布	電化製品	靴	メンズアクセサリー・ジュエリー	洋服(スーツを除く)	ネクタイピン	旅行券	カバン	バイク・自転車	筆記具	カフスボタン	その他	無回答	
四国	50	40.0	20.0	6.0	6.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	—	—	—	18.0	—
2018年調査	61	49.2	14.8	9.8	3.3	6.6	1.6	3.3	—	1.6	1.6	—	—	1.6	11.5	1.6
2017年調査	19	47.4	26.3	—	—	5.3	5.3	—	—	5.3	—	—	—	—	15.8	—
愛媛県	20	35.0	25.0	5.0	5.0	—	5.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	20.0	—
香川県	6	50.0	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
徳島県	5	20.0	—	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
高知県	2	100.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	33	39.4	24.2	3.0	6.1	6.1	3.0	—	3.0	3.0	—	—	—	—	15.2	—
24歳以下	12	41.7	16.7	16.7	—	—	8.3	—	—	—	8.3	—	—	—	16.7	—
25~29歳	3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—
30~34歳	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35歳以上	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

調査数	品物														
	腕時計	スーツ	財布	電化製品	靴	メンズアクセサリー・ジュエリー	洋服(スーツを除く)	ネクタイピン	旅行券	カバン	バイク・自転車	筆記具	カフスボタン	その他	無回答
地域別	44.9	16.2	8.7	4.7	4.7	1.9	3.2	3.7	0.8	4.1	0.8	0.8	1.8	14.3	0.2
全国(推計値)	62	37.1	19.4	8.1	1.6	4.8	3.2	3.2	—	8.1	1.6	—	3.2	16.1	1.6
北海道	29	34.5	20.7	6.9	6.9	—	3.4	—	10.3	—	3.4	—	—	3.4	13.8
青森・秋田・岩手	72	36.1	20.8	13.9	2.8	11.1	1.4	6.9	2.8	—	4.2	1.4	1.4	12.5	—
宮城・山形	43	39.5	23.3	9.3	4.7	2.3	2.3	2.3	7.0	—	4.2	—	2.3	4.7	9.3
福島	120	53.3	8.3	5.8	4.2	7.5	1.7	1.7	3.3	0.8	1.7	—	0.8	0.8	15.0
茨城・栃木・群馬	283	45.6	15.5	8.8	4.9	4.2	1.1	2.5	4.2	0.7	2.8	0.7	1.1	2.8	14.8
首都圏	43	46.5	20.9	4.7	7.0	2.3	2.3	2.3	2.3	4.7	—	—	—	—	14.0
新潟	64	53.1	14.1	6.3	3.1	4.7	1.6	7.8	1.6	—	4.7	—	1.6	—	14.1
長野・山梨	68	45.6	13.2	5.9	5.9	5.9	2.9	4.4	2.9	1.5	5.9	—	1.5	1.5	13.2
富山・石川・福井	58	41.4	17.2	5.2	12.1	5.2	—	3.4	1.7	—	6.9	—	—	—	15.5
静岡	169	42.0	15.4	9.5	4.7	2.4	3.0	1.8	2.4	1.8	6.5	1.2	1.2	1.2	16.0
東海	274	48.5	16.4	8.0	4.4	5.1	2.6	4.7	5.1	0.7	4.4	1.1	0.7	1.5	11.3
関西	88	46.6	12.5	10.2	1.1	5.7	—	4.5	1.1	1.1	5.7	1.1	—	1.1	18.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	40.0	20.0	6.0	6.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	—	—	—	18.0
四国	132	37.9	22.0	12.1	5.3	6.1	3.0	3.0	1.5	0.8	4.5	0.8	—	0.8	13.6
九州	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

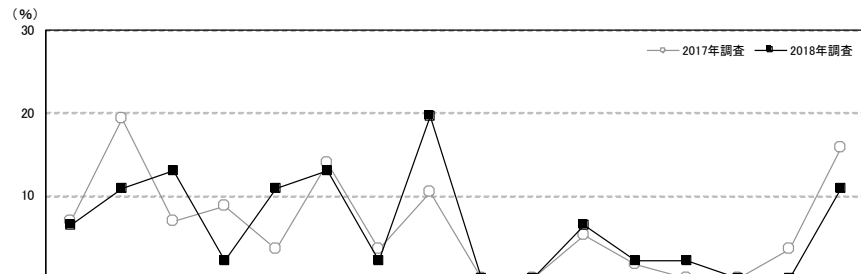


3) 婚約記念品の返礼品の費用

- 婚約記念品の返礼品の費用を尋ねたところ、「14～16万円未満」が20%で最も高く、次いで「4～6万円未満」と「10～12万円未満」がともに13%、「2～4万円未満」「8～10万円未満」「30万円以上」がともに11%で続く。平均は12.7万円となった。

■ 婚約記念品の返礼品の費用

(婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)														平均・万円				
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上		
四国	2018年調査	46	6.5	10.9	13.0	2.2	10.9	13.0	2.2	19.6	—	—	6.5	2.2	2.2	—	—	10.9	12.7	
	2017年調査	57	7.0	19.3	7.0	8.8	3.5	14.0	3.5	10.5	—	—	5.3	1.8	—	—	3.5	15.8	14.2	
都道府県別	愛媛県	17	5.9	17.6	—	5.9	5.9	5.9	35.3	—	—	—	5.9	5.9	—	—	—	—	5.9	13.5
	香川県	18	5.6	5.6	11.1	—	11.1	27.8	—	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	—	16.7	13.6
	徳島県	6	—	16.7	16.7	—	33.3	—	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	10.5
	高知県	5	20.0	—	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	9.2
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.0
	25～29歳	29	—	17.2	13.8	3.4	10.3	13.8	3.4	13.8	—	—	6.9	—	3.4	—	—	—	13.8	13.3
	30～34歳	12	25.0	—	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—	—	8.3	8.3	—	—	—	—	8.3	11.4
	35歳以上	3	—	—	—	—	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.3

地域別	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)														平均・万円		
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上
全国(推計値)		3.9	10.9	10.8	9.8	6.3	16.4	5.0	6.5	1.0	1.4	8.4	1.5	3.9	0.8	0.7	12.8	15.0
北海道	58	8.6	8.6	10.3	8.6	10.3	22.4	8.6	6.9	—	—	5.2	—	3.4	—	3.4	3.4	10.8
青森・秋田・岩手	28	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	17.9	—	3.6	—	—	7.1	—	17.9	—	—	10.7	15.2
宮城・山形	67	4.5	16.4	9.0	7.5	4.5	25.4	6.0	6.0	1.5	1.5	6.0	—	6.0	—	—	6.0	11.1
福島	40	7.5	15.0	5.0	15.0	5.0	22.5	—	5.0	—	—	10.0	5.0	—	5.0	2.5	2.5	11.8
茨城・栃木・群馬	108	6.5	14.8	13.0	8.3	5.6	16.7	3.7	8.3	0.9	0.9	7.4	—	5.6	—	0.9	7.4	12.4
首都圏	270	2.6	9.6	9.6	11.1	5.9	15.9	5.6	5.2	0.7	1.9	8.5	2.2	3.0	0.7	0.4	17.0	16.9
新潟	43	2.3	4.7	16.3	14.0	2.3	9.3	2.3	9.3	—	2.3	14.0	—	4.7	—	2.3	16.3	15.8
長野・山梨	60	8.3	8.3	10.0	6.7	13.3	20.0	3.3	8.3	—	—	6.7	—	1.7	—	1.7	11.7	12.5
富山・石川・福井	63	4.8	7.9	9.5	12.7	4.8	25.4	7.9	3.2	—	3.2	6.3	1.6	1.6	—	1.6	9.5	12.8
静岡	55	3.6	10.9	16.4	9.1	3.6	12.7	10.9	9.1	—	1.8	16.4	—	3.6	—	—	1.8	11.1
東海	164	4.3	11.6	9.1	7.9	9.1	14.0	6.1	6.1	0.6	2.4	6.7	1.2	4.9	0.6	1.2	14.0	15.4
関西	249	4.4	9.2	10.4	9.2	5.2	13.3	2.8	8.8	2.8	0.8	10.4	2.0	4.4	2.0	0.8	13.3	15.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	79	2.5	13.9	11.4	13.9	7.6	16.5	8.9	5.1	1.3	—	5.1	—	2.5	—	—	11.4	13.0
四国	46	6.5	10.9	13.0	2.2	10.9	13.0	2.2	19.6	—	—	6.5	2.2	2.2	—	—	10.9	12.7
九州	122	3.3	16.4	17.2	8.2	4.9	23.8	3.3	3.3	—	1.6	6.6	—	5.7	—	—	5.7	11.6

第3章

結婚指輪について



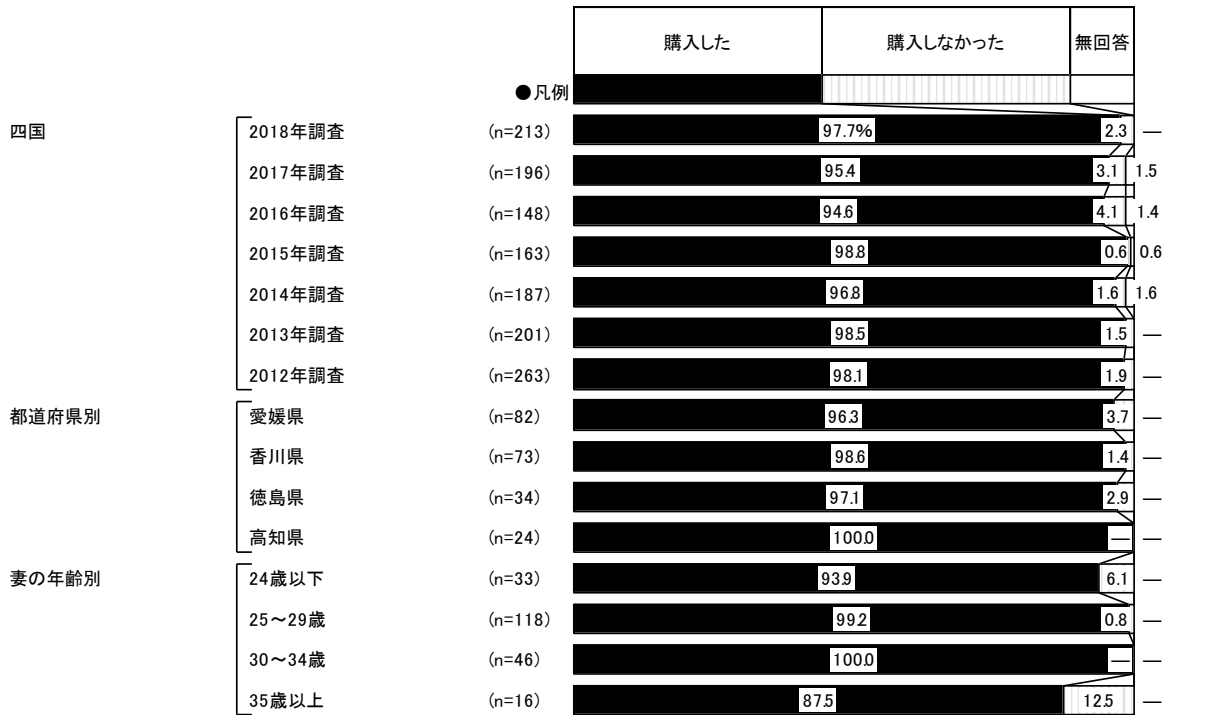


1. 結婚指輪の有無

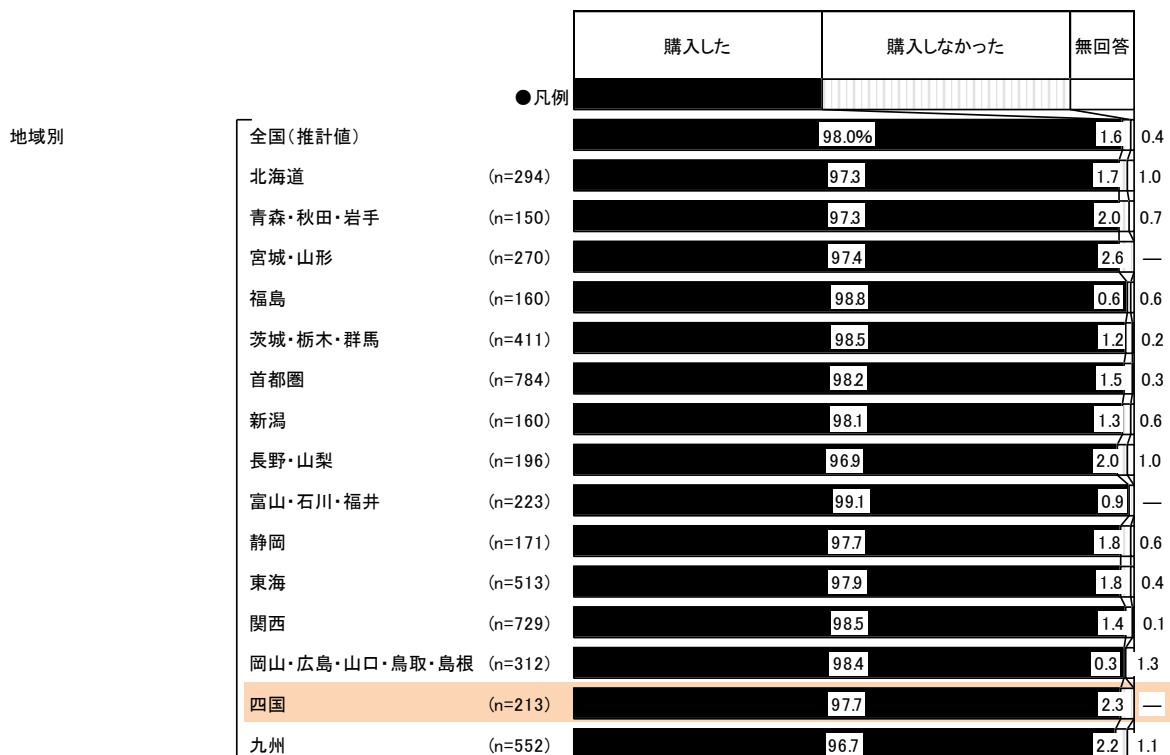
1) 結婚指輪の有無

●全体に対して、結婚指輪の有無を尋ねたところ、「購入した」人が98%であった。

■結婚指輪の有無(全体/単一回答)



※2014年調査からは「結婚指輪を手作りした人は『購入した』に回答する」旨の注釈を追加している

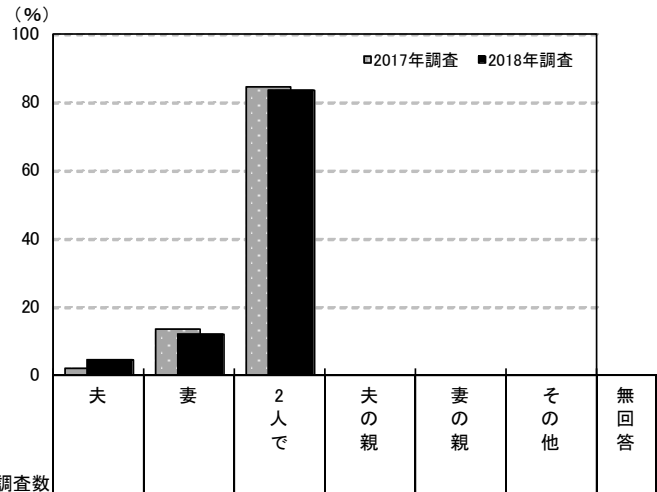




2) 結婚指輪の決定者

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪の決定者を尋ねたところ、「2人で」が83%で突出して高い。次いで「妻」が12%で続く。

■ 結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者/単一回答)



調査数	決定者 (%)								
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答		
四国	2018年調査	208	4.3	12.0	83.2	—	—	—	0.5
	2017年調査	187	2.1	13.4	84.5	—	—	—	—
	2016年調査	140	2.9	11.4	85.7	—	—	—	—
	2015年調査	161	1.2	15.5	83.2	—	—	—	—
	2014年調査	181	2.8	16.0	81.2	—	—	—	—
	2013年調査	198	5.1	16.7	78.3	—	—	—	—
	2012年調査	258	5.0	14.3	80.6	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	79	5.1	12.7	82.3	—	—	—	—
	香川県	72	4.2	8.3	86.1	—	—	—	1.4
	徳島県	33	3.0	21.2	75.8	—	—	—	—
	高知県	24	4.2	8.3	87.5	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	31	12.9	12.9	74.2	—	—	—	—
	25～29歳	117	1.7	12.0	85.5	—	—	—	0.9
	30～34歳	46	4.3	13.0	82.6	—	—	—	—
	35歳以上	14	7.1	7.1	85.7	—	—	—	—

調査数	決定者 (%)							
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	3.0	12.7	84.0	0.1	—	0.1	0.1
	北海道	286	2.4	11.9	85.7	—	—	—
	青森・秋田・岩手	146	1.4	11.0	86.3	1.4	—	—
	宮城・山形	263	2.3	9.5	87.8	—	—	0.4
	福島	158	2.5	13.9	83.5	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	405	4.7	12.1	83.2	—	—	—
	首都圏	770	3.4	11.4	85.2	—	—	—
	新潟	157	3.8	11.5	84.1	—	—	0.6
	長野・山梨	190	3.2	6.8	89.5	—	—	0.5
	富山・石川・福井	221	3.6	14.9	81.4	—	—	—
	静岡	167	3.6	10.8	85.6	—	—	—
	東海	502	2.4	15.1	81.9	—	—	0.4
	関西	718	2.5	15.3	81.8	0.1	—	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	2.6	13.4	83.4	—	—	—
	四国	208	4.3	12.0	83.2	—	—	0.5
	九州	534	3.0	12.9	83.3	0.2	—	0.2

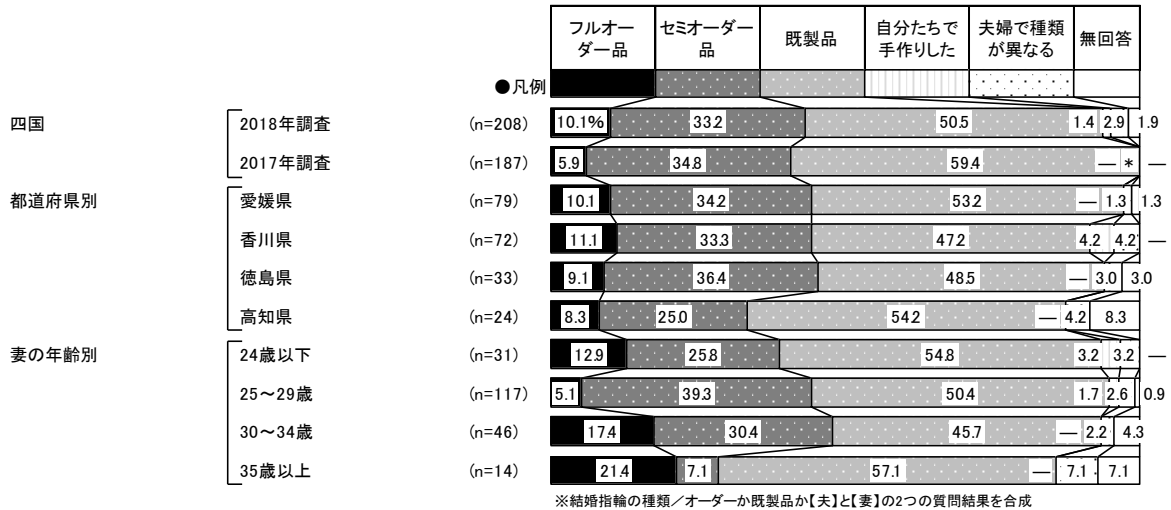


2. 結婚指輪の品質

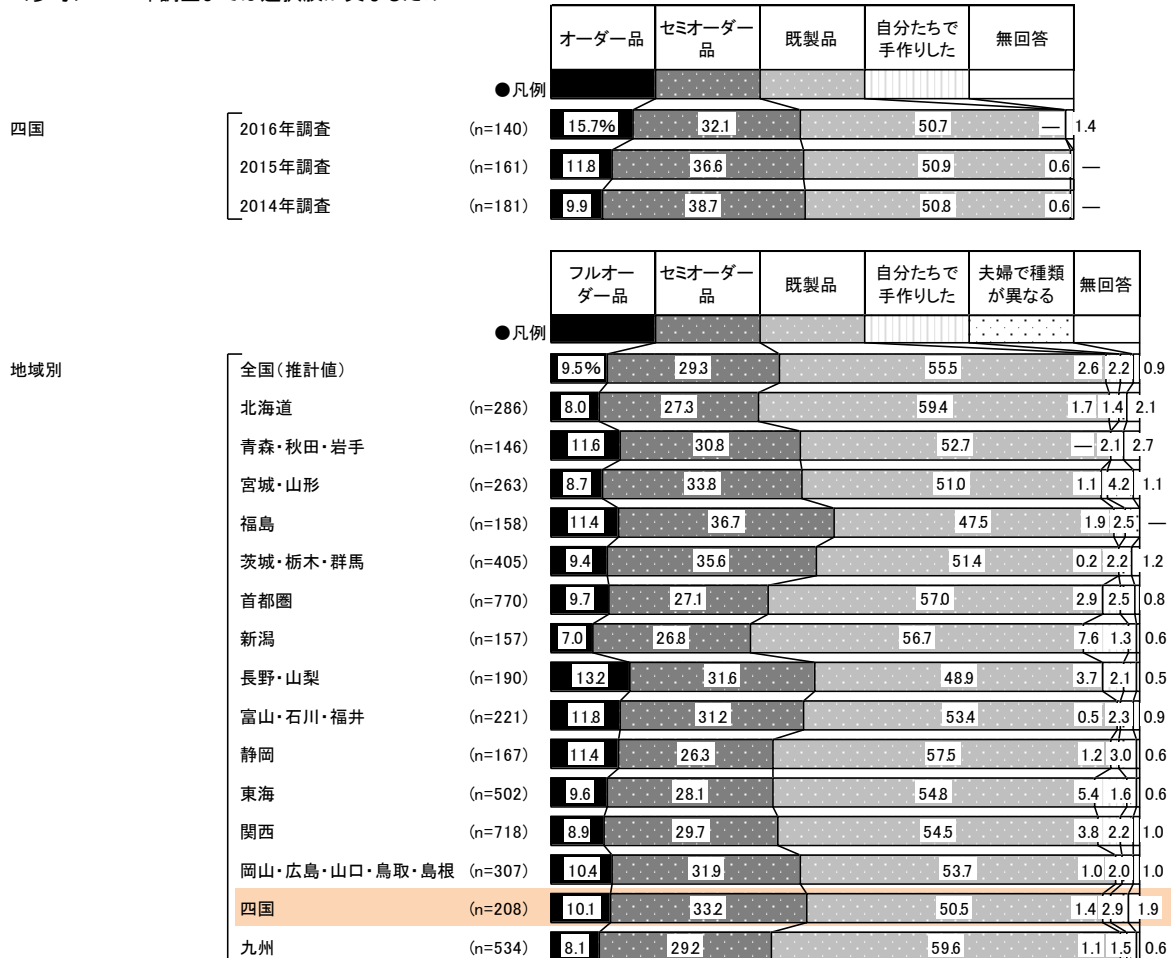
1) 結婚指輪の種類

- 結婚指輪の種類を尋ねたところ、「既製品」が51%、「セミオーダー品」が33%、「フルオーダー品」が10%であった。

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

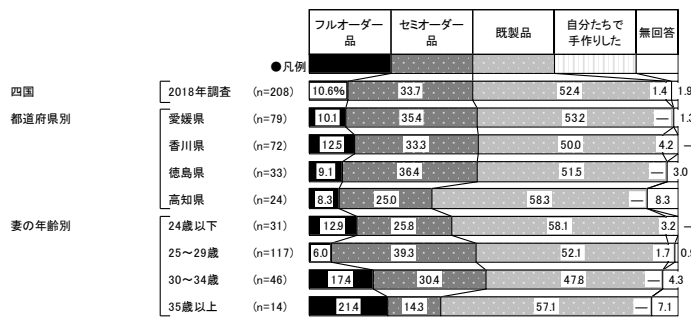


<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため



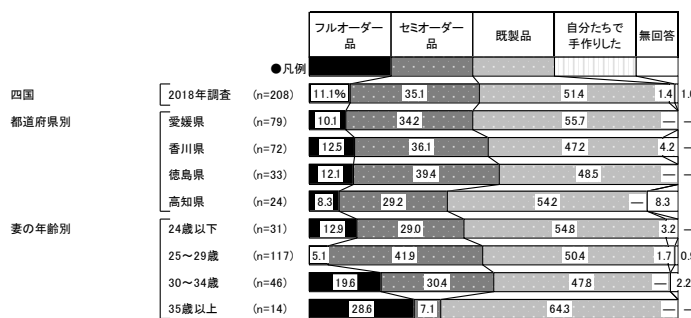


■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)
【夫】



地域別	調査数	%				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで手作りした	無回答
全国(推計値)		9.7	29.9	56.8	2.6	0.9
北海道	286	8.0	27.6	60.5	1.7	2.1
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	53.4	—	2.7
宮城・山形	263	8.7	35.7	53.2	1.1	1.1
福島	158	11.4	37.3	49.4	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.6	36.3	52.6	0.2	1.2
首都圏	770	10.0	27.8	58.6	2.9	0.8
新潟	157	7.0	26.8	58.0	7.6	0.6
長野・山梨	190	14.2	32.1	49.5	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	11.8	31.7	55.2	0.5	0.9
静岡	167	11.4	27.5	59.3	1.2	0.6
東海	502	9.6	28.9	55.6	5.4	0.6
関西	718	9.2	30.5	55.7	3.8	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	32.9	55.0	1.0	0.7
四国	208	10.6	33.7	52.4	1.4	1.9
九州	534	8.2	29.4	60.5	1.3	0.6

【妻】



地域別	調査数	%				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで手作りした	無回答
全国(推計値)		9.8	30.6	56.5	2.6	0.5
北海道	286	8.4	28.3	60.5	1.7	1.0
青森・秋田・岩手	146	12.3	31.5	54.1	—	2.1
宮城・山形	263	9.1	36.5	52.5	1.1	0.8
福島	158	11.4	38.8	48.1	1.9	—
茨城・栃木・群馬	405	9.4	36.8	52.3	0.2	1.2
首都圏	770	9.9	28.8	58.3	2.9	0.1
新潟	157	7.0	28.0	56.7	7.6	0.6
長野・山梨	190	13.2	32.6	50.0	3.7	0.5
富山・石川・福井	221	12.2	32.6	53.8	0.5	0.9
静岡	167	11.4	28.1	58.7	1.2	0.6
東海	502	10.0	28.9	55.4	5.4	0.4
関西	718	9.6	30.8	55.4	3.8	0.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	10.4	33.2	54.4	1.0	1.0
四国	208	11.1	35.1	51.4	1.4	1.0
九州	534	8.1	30.1	60.3	1.1	0.4

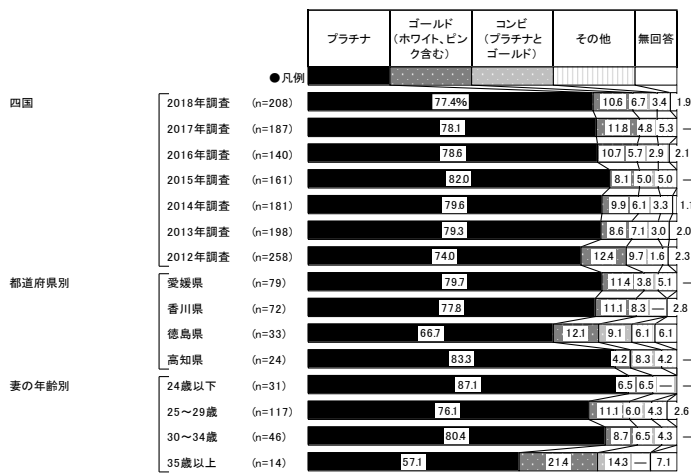


2) 結婚指輪の素材

●結婚指輪の素材を尋ねたところ、夫は「プラチナ」が77%、妻は「プラチナ」が73%であった。

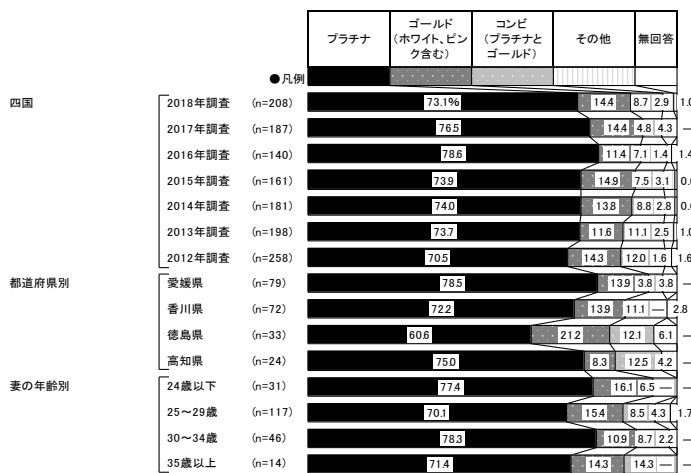
■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)		81.6	8.8	5.4	3.2	1.0
北海道	286	79.4	9.8	4.9	3.1	2.8
青森・秋田・岩手	146	78.8	8.2	8.2	3.4	1.4
宮城・山形	263	82.9	8.4	5.3	2.3	1.1
福島	158	84.2	11.4	1.9	2.5	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.1	5.2	3.7	0.7
首都圏	770	81.2	9.4	5.3	3.1	1.0
新潟	157	79.0	12.1	5.1	3.2	0.6
長野・山梨	190	84.2	4.7	7.4	3.2	0.5
富山・石川・福井	221	86.0	6.8	5.4	1.4	0.5
静岡	167	74.3	13.2	7.2	3.6	1.8
東海	502	85.3	9.0	4.2	1.4	0.2
関西	718	82.3	7.7	5.6	3.6	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	83.1	7.8	5.5	2.9	0.7
四国	208	77.4	10.6	6.7	3.4	1.9
九州	534	80.7	7.9	5.6	4.5	1.3

【妻】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)		79.1	11.4	6.3	2.3	0.8
北海道	286	76.9	12.9	5.6	2.4	2.1
青森・秋田・岩手	146	74.7	11.0	11.0	2.7	0.7
宮城・山形	263	78.3	11.4	7.2	2.3	0.8
福島	158	79.7	15.2	3.8	1.3	—
茨城・栃木・群馬	405	81.2	9.9	5.4	2.7	0.7
首都圏	770	79.1	11.4	6.5	2.2	0.8
新潟	157	75.2	15.9	5.7	2.5	0.6
長野・山梨	190	78.4	11.6	7.4	2.1	0.5
富山・石川・福井	221	78.3	12.7	6.8	1.8	0.5
静岡	167	71.9	13.8	9.0	3.6	1.8
東海	502	81.7	12.9	4.2	1.0	0.2
関西	718	79.2	11.3	6.0	2.5	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	81.4	9.8	6.2	2.3	0.3
四国	208	73.1	14.4	8.7	2.9	1.0
九州	534	80.5	8.4	6.6	3.2	1.3

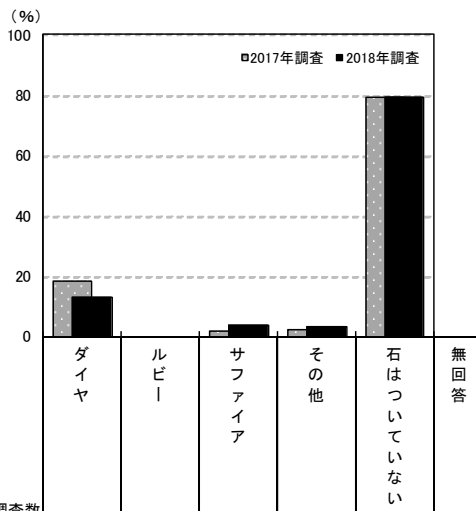


3) 結婚指輪の石の種類

● 夫の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が13%、「サファイア」が4%で続く。一方、「石はついていない」は79%であった。

■ 結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)

【夫】



	調査数	割合 (%)						
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答	
四国	2018年調査	208	13.0	—	3.8	3.4	79.3	1.9
	2017年調査	187	18.2	—	1.6	2.1	79.1	0.5
	2016年調査	140	15.0	1.4	1.4	2.9	78.6	2.1
	2015年調査	161	14.3	0.6	3.7	5.0	77.0	0.6
	2014年調査	181	17.1	0.6	1.1	6.6	72.9	2.8
	2013年調査	198	15.2	0.5	3.0	2.5	76.8	2.0
	2012年調査	258	17.4	1.9	5.0	3.5	72.1	2.3
都道府県別	愛媛県	79	13.9	—	3.8	6.3	77.2	1.3
	香川県	72	9.7	—	4.2	2.8	83.3	1.4
	徳島県	33	24.2	—	6.1	—	66.7	3.0
	高知県	24	4.2	—	—	—	91.7	4.2
妻の年齢別	24歳以下	31	19.4	—	—	3.2	80.6	—
	25～29歳	117	12.0	—	6.0	3.4	78.6	1.7
	30～34歳	46	13.0	—	—	4.3	80.4	2.2
	35歳以上	14	7.1	—	7.1	—	78.6	7.1

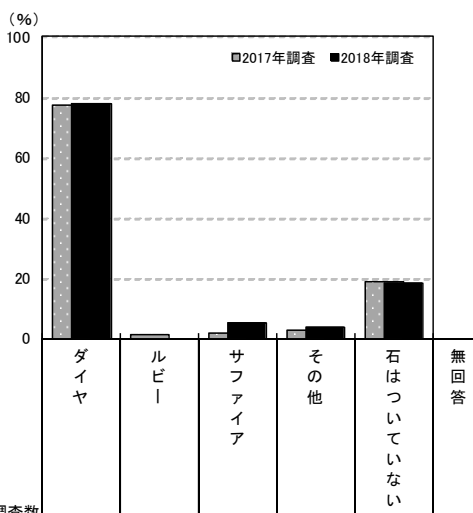
地域別	調査数	割合 (%)					
		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
全国(推計値)		17.6	1.2	3.2	4.3	73.6	1.3
北海道	286	19.2	0.3	3.8	3.8	72.0	2.1
青森・秋田・岩手	146	18.5	1.4	4.8	6.2	70.5	2.1
宮城・山形	263	17.9	1.5	3.8	6.8	68.8	1.5
福島	158	22.8	0.6	2.5	5.1	69.0	1.3
茨城・栃木・群馬	405	20.7	0.5	4.2	6.4	69.6	1.0
首都圏	770	16.9	1.0	1.7	4.4	75.3	1.3
新潟	157	17.2	1.3	3.8	5.7	73.2	1.3
長野・山梨	190	17.9	2.1	5.3	4.2	72.6	0.5
富山・石川・福井	221	21.3	0.5	2.7	3.2	72.9	0.9
静岡	167	16.2	1.8	4.8	6.0	70.7	1.8
東海	502	18.3	1.0	2.4	4.2	74.5	0.4
関西	718	16.9	1.7	4.3	3.9	73.8	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	15.6	1.0	5.5	3.3	74.6	1.3
四国	208	13.0	—	3.8	3.4	79.3	1.9
九州	534	19.3	2.2	3.0	3.2	71.0	2.2



●妻の結婚指輪の石の種類を尋ねたところ、「ダイヤ」が78%で最も高く、「サファイア」が5%で続く。一方、「石はついていない」は18%であった。

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)

【妻】



調査数	調査数							
	調査数	ダイヤ (%)	ルビー (%)	サファイア (%)	その他 (%)	石はついていない (%)	無回答 (%)	
四国	2018年調査	208	77.9	—	5.3	3.8	18.3	0.5
	2017年調査	187	77.5	1.1	1.6	2.7	18.7	0.5
	2016年調査	140	79.3	0.7	1.4	2.9	17.9	1.4
	2015年調査	161	80.1	0.6	5.0	4.3	15.5	—
	2014年調査	181	81.2	0.6	2.8	7.2	14.4	0.6
	2013年調査	198	82.8	1.5	4.0	1.5	15.2	0.5
	2012年調査	258	72.9	1.6	4.3	4.3	22.9	1.2
都道府県別	愛媛県	79	82.3	—	5.1	6.3	13.9	—
	香川県	72	76.4	—	5.6	2.8	22.2	1.4
	徳島県	33	72.7	—	6.1	3.0	18.2	—
	高知県	24	75.0	—	4.2	—	20.8	—
妻の年齢別	24歳以下	31	87.1	—	—	3.2	12.9	—
	25～29歳	117	73.5	—	7.7	4.3	19.7	0.9
	30～34歳	46	84.8	—	2.2	4.3	15.2	—
	35歳以上	14	71.4	—	7.1	—	28.6	—

調査数	調査数							
	調査数	ダイヤ (%)	ルビー (%)	サファイア (%)	その他 (%)	石はついていない (%)	無回答 (%)	
地域別	全国(推計値)	74.6	1.4	3.9	4.7	21.5	0.6	
	北海道	286	77.3	—	4.9	3.5	19.2	1.0
	青森・秋田・岩手	146	79.5	1.4	4.1	6.8	15.8	0.7
	宮城・山形	263	77.6	1.1	5.3	7.2	16.7	0.8
	福島	158	82.3	1.3	2.5	4.4	15.2	—
	茨城・栃木・群馬	405	74.6	1.2	4.9	5.7	19.8	0.7
	首都圏	770	70.9	1.0	3.5	4.7	25.7	0.6
	新潟	157	72.6	1.3	4.5	7.6	21.7	1.3
	長野・山梨	190	83.7	2.1	4.2	5.3	12.6	0.5
	富山・石川・福井	221	79.6	0.5	3.2	2.7	18.1	0.5
	静岡	167	75.4	1.2	4.2	6.6	18.0	1.2
	東海	502	77.9	2.2	2.8	4.8	18.7	0.2
	関西	718	74.4	1.8	4.3	4.9	22.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	76.2	1.6	5.2	3.9	19.9	1.0
	四国	208	77.9	—	5.3	3.8	18.3	0.5
	九州	534	75.1	2.4	3.4	3.2	20.0	0.7



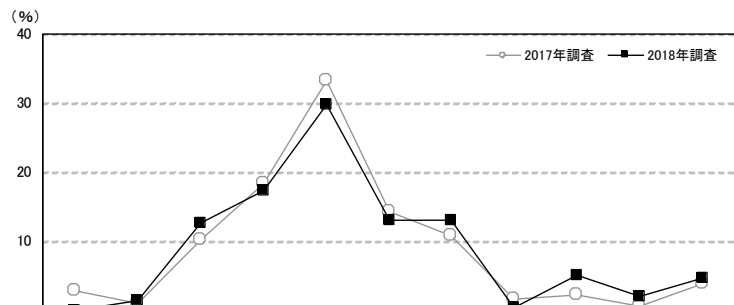
3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

●2人分の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が30%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が17%、「10～15万円未満」「25～30万円未満」「30～35万円未満」がともに13%で続く。平均は23.9万円となった。

■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円		
四国	2018年調査	191	—	1.6	12.6	17.3	29.8	13.1	13.1	0.5	5.2	2.1	4.7	23.9		
	2017年調査	174	2.9	1.1	10.3	18.4	33.3	14.4	10.9	1.7	2.3	0.6	4.0	22.7		
	2016年調査	132	—	—	13.6	15.2	34.8	15.2	9.8	5.3	0.8	3.0	2.3	23.3		
	2015年調査	155	1.3	3.9	9.0	19.4	32.9	12.3	12.3	3.2	2.6	1.9	1.3	22.2		
	2014年調査	173	0.6	2.3	15.6	20.2	35.8	10.4	8.1	1.2	1.2	0.6	4.0	21.3		
	2013年調査	191	0.5	3.1	16.2	20.4	33.5	12.6	6.3	3.1	2.6	0.5	1.0	20.6		
	2012年調査	244	—	4.1	17.2	21.7	29.5	11.5	8.2	3.3	1.6	0.8	2.0	20.8		
都道府県別	愛媛県	74	—	—	9.5	18.9	33.8	17.6	9.5	1.4	5.4	1.4	2.7	23.3		
	香川県	66	—	1.5	13.6	15.2	27.3	13.6	15.2	—	6.1	3.0	4.5	24.2		
	徳島県	29	—	3.4	17.2	13.8	13.8	6.9	27.6	—	3.4	3.4	10.3	26.3		
	高知県	22	—	4.5	13.6	22.7	45.5	4.5	—	—	4.5	—	4.5	21.4		
妻の年齢別	24歳以下	27	—	7.4	11.1	7.4	29.6	7.4	14.8	—	7.4	—	14.8	27.8		
	25～29歳	108	—	—	12.0	20.4	33.3	13.9	11.1	0.9	3.7	1.9	2.8	22.8		
	30～34歳	44	—	—	18.2	18.2	27.3	11.4	11.4	—	6.8	2.3	4.5	23.1		
	35歳以上	12	—	8.3	—	8.3	8.3	25.0	33.3	—	8.3	8.3	—	27.6		
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	20	—	5.0	10.0	10.0	15.0	15.0	20.0	—	5.0	10.0	10.0	28.3	
		セミオーダー品	64	—	—	9.4	10.9	35.9	14.1	18.8	—	7.8	—	3.1	24.6	
		既製品	96	—	2.1	13.5	22.9	27.1	12.5	9.4	1.0	4.2	2.1	5.2	23.1	
	素材	夫	プラチナ	149	—	1.3	11.4	16.8	30.2	14.8	13.4	0.7	4.7	2.0	4.7	24.2
			ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	20	—	5.0	15.0	15.0	35.0	15.0	5.0	—	5.0	—	5.0	21.5
		妻	コンビ(プラチナとゴールド)	13	—	—	—	23.1	30.8	—	15.4	—	15.4	7.7	7.7	28.3
			プラチナ	140	—	—	12.1	17.9	30.0	15.7	13.6	0.7	5.0	1.4	3.6	23.9
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	128	—	1.6	13.3	14.8	28.9	13.3	12.5	—	7.8	2.3	5.5	24.6		
	エンゲージリングなし	62	—	1.6	11.3	22.6	32.3	12.9	12.9	1.6	—	1.6	3.2	22.3		

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.0	2.9	11.5	13.5	30.1	13.8	12.8	3.3	4.5	1.4	5.2	24.4
	北海道	266	0.4	3.4	10.5	14.7	29.3	13.5	17.3	3.8	3.4	0.4	3.4	23.8
	青森・秋田・岩手	135	2.2	2.2	5.9	11.1	34.8	17.0	14.1	0.7	5.2	1.5	5.2	24.6
	宮城・山形	248	0.8	3.2	11.3	11.3	34.3	12.1	13.7	4.0	4.0	1.2	4.0	23.7
	福島	150	1.3	4.0	10.7	12.0	28.7	17.3	13.3	4.0	1.3	2.7	4.7	24.2
	茨城・栃木・群馬	375	1.9	2.7	12.3	11.5	30.1	14.9	13.6	3.5	3.7	1.9	4.0	23.8
	首都圏	737	0.8	3.5	11.8	11.5	29.2	12.8	12.9	3.9	5.6	1.2	6.8	25.4
	新潟	148	2.7	2.7	9.5	17.6	31.1	13.5	10.1	2.0	5.4	2.0	3.4	24.1
	長野・山梨	184	1.1	3.8	12.0	13.0	33.2	12.5	14.1	3.8	3.3	0.5	2.7	22.7
	富山・石川・福井	211	—	2.4	5.2	17.1	34.6	14.2	11.8	0.9	6.6	—	7.1	25.5
	静岡	156	2.6	2.6	9.6	10.9	31.4	12.8	15.4	2.6	6.4	1.9	3.8	24.1
	東海	462	0.4	1.5	8.7	13.0	32.7	16.2	13.9	3.9	3.7	1.3	4.8	25.5
	関西	679	1.0	2.8	11.6	13.4	28.4	14.7	12.1	3.8	4.7	2.2	5.2	24.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	1.4	2.7	15.9	19.7	27.8	11.5	10.5	2.0	3.1	1.0	4.4	22.1
	四国	191	—	1.6	12.6	17.3	29.8	13.1	13.1	0.5	5.2	2.1	4.7	23.9
	九州	500	1.0	2.8	13.6	17.4	30.8	13.8	10.8	2.2	2.6	1.2	3.8	22.7

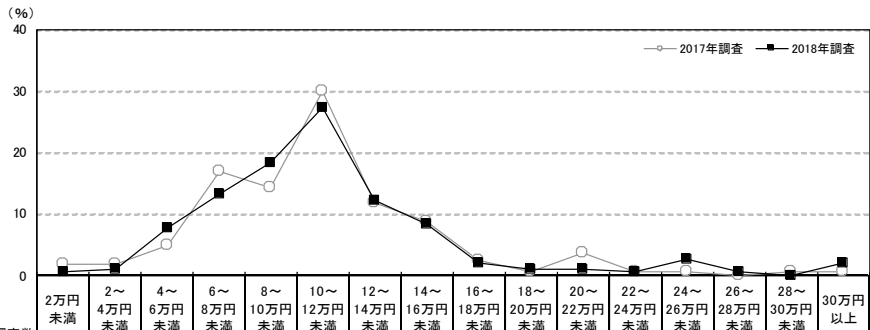


2) 夫の結婚指輪の購入金額

- 結婚指輪を購入した人に対して、夫の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が27%で最も高く、次いで「8～10万円未満」が18%、「6～8万円未満」が13%、「12～14万円未満」が12%で続く。平均は10.9万円となった。

■夫の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	購入金額														平均・万円			
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上	
四国	2018年調査	179	0.6	1.1	7.8	13.4	18.4	27.4	12.3	8.4	2.2	1.1	1.1	0.6	2.8	0.6	—	2.2	10.9
	2017年調査	160	1.9	1.9	5.0	16.9	14.4	30.0	11.9	8.8	2.5	0.6	3.8	0.6	—	0.6	—	0.6	10.5
	2016年調査	118	—	1.7	5.1	9.3	18.6	33.9	11.9	12.7	0.8	2.5	1.7	—	—	0.8	—	0.8	10.7
	2015年調査	151	1.3	3.3	7.3	13.2	19.2	23.8	15.9	9.9	2.0	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	9.9
	2014年調査	163	0.6	1.8	10.4	14.7	17.2	33.1	11.7	4.3	1.8	1.2	2.5	—	0.6	—	—	—	9.6
	2013年調査	175	1.1	1.1	10.9	16.6	21.7	30.9	5.7	6.3	0.6	1.1	2.9	0.6	0.6	—	—	—	9.3
	2012年調査	232	—	3.9	12.9	17.7	15.9	27.2	8.2	8.2	1.3	1.7	1.7	0.9	—	—	—	0.4	9.5
都道府県別	愛媛県	66	—	—	6.1	12.1	18.2	34.8	12.1	9.1	—	1.5	1.5	3.0	—	—	—	10.6	
	香川県	64	—	1.6	7.8	10.9	26.6	15.6	17.2	6.3	3.1	1.6	1.6	—	4.7	—	—	3.1	11.3
	徳島県	29	3.4	3.4	6.9	17.2	3.4	24.1	10.3	17.2	6.9	—	—	—	—	3.4	—	3.4	11.3
	高知県	20	—	—	15.0	20.0	15.0	45.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	9.6
	24歳以下	24	—	4.2	4.2	16.7	25.0	12.5	4.2	8.3	4.2	—	4.2	—	8.3	—	—	—	8.3
妻の年齢別	25～29歳	104	1.0	—	6.7	15.4	15.4	32.7	10.6	8.7	1.9	1.9	—	1.0	1.9	1.0	—	1.9	10.8
	30～34歳	40	—	—	15.0	10.0	25.0	22.5	20.0	5.0	—	—	2.5	—	—	—	—	—	9.4
	35歳以上	11	—	9.1	—	—	9.1	27.3	18.2	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	12.5

地域別	調査数	購入金額														平均・万円		
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満		28～30万円未満	30万円以上
全国(推計値)		0.6	2.3	7.2	10.3	14.7	29.6	11.4	10.2	2.8	2.4	4.6	0.7	1.3	0.1	0.1	1.6	11.2
北海道	245	—	1.2	9.4	9.4	18.8	27.3	9.8	11.8	3.3	2.9	3.7	0.4	0.4	0.4	—	1.2	10.9
青森・秋田・岩手	128	1.6	2.3	5.5	3.9	13.3	42.2	7.0	10.2	3.1	2.3	5.5	0.8	0.8	—	—	1.6	11.2
宮城・山形	235	0.4	2.1	8.1	11.1	14.5	34.0	9.4	8.9	2.1	2.6	4.7	1.3	0.9	—	—	—	10.6
福島	143	—	4.9	5.6	11.2	11.9	30.1	13.3	10.5	4.2	1.4	4.9	—	0.7	—	—	1.4	10.9
茨城・栃木・群馬	363	1.4	3.0	8.0	9.6	11.8	28.1	14.0	10.7	2.2	2.8	5.2	0.3	1.7	—	—	1.1	11.1
首都圏	691	0.3	2.6	7.7	9.1	13.3	27.6	12.0	11.0	3.3	3.2	4.8	1.0	1.6	0.1	0.1	2.2	11.6
新潟	134	1.5	3.7	4.5	10.4	11.9	32.1	13.4	8.2	3.0	2.2	6.7	0.7	0.7	—	—	0.7	10.9
長野・山梨	178	0.6	3.4	6.7	10.1	13.5	29.2	15.2	9.6	3.4	2.2	3.4	—	0.6	—	—	2.2	10.9
富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	8.4	15.8	34.5	12.8	10.8	1.5	2.5	6.9	—	2.0	—	—	0.5	11.5
静岡	146	0.7	4.1	8.9	7.5	13.0	30.1	10.3	9.6	4.1	2.7	4.1	1.4	2.7	—	—	0.7	11.1
東海	440	—	1.1	4.3	11.4	13.9	31.8	14.3	12.0	3.2	2.7	1.8	0.7	0.7	0.2	—	1.8	11.4
関西	648	0.9	2.5	7.1	9.7	15.4	29.9	9.3	10.6	2.6	2.2	5.7	0.5	1.5	0.2	0.2	1.7	11.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	2.2	7.4	17.3	19.1	27.2	8.5	7.4	1.8	1.5	5.1	0.4	1.8	—	—	—	10.2
四国	179	0.6	1.1	7.8	13.4	18.4	27.4	12.3	8.4	2.2	1.1	1.1	0.6	2.8	0.6	—	2.2	10.9
九州	469	1.1	1.9	8.3	12.8	16.6	31.8	11.1	7.2	1.9	0.2	4.5	1.1	0.2	0.2	—	1.1	10.4

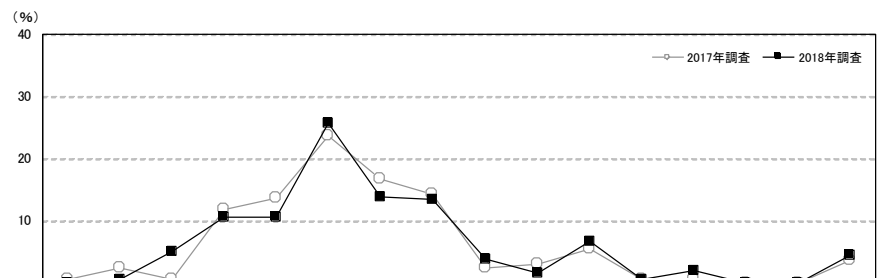


3) 妻の結婚指輪の購入金額

- 妻の結婚指輪の購入金額を尋ねたところ、「10～12万円未満」が26%で最も高く、「12～14万円未満」と「14～16万円未満」がともに14%、「6～8万円未満」と「8～10万円未満」がともに11%で続く。平均は12.8万円となった。

■ 妻の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円	
四国	2018年調査	178	—	0.6	5.1	10.7	10.7	25.8	14.0	13.5	3.9	1.7	6.7	0.6	2.2	—	—	4.5	12.8	
	2017年調査	161	0.6	2.5	0.6	11.8	13.7	23.6	16.8	14.3	2.5	3.1	5.6	0.6	0.6	—	—	3.7	12.3	
	2016年調査	120	—	—	2.5	10.8	11.7	28.3	11.7	12.5	7.5	3.3	3.3	0.8	2.5	0.8	—	—	4.2	13.1
	2015年調査	151	0.7	1.3	4.6	9.3	11.9	23.2	19.9	9.3	3.3	2.0	9.9	2.0	0.7	—	—	—	2.0	12.3
	2014年調査	164	—	0.6	6.7	9.8	17.7	26.8	15.2	8.5	4.3	1.8	1.8	1.2	1.2	—	—	—	4.3	11.8
	2013年調査	179	0.6	1.1	3.4	16.8	12.8	22.9	15.6	8.9	4.5	3.4	4.5	1.7	1.7	—	—	—	2.2	11.7
	2012年調査	232	—	1.3	7.3	15.1	16.4	23.3	9.5	10.8	3.9	3.0	5.2	0.9	—	0.4	—	—	3.0	11.5
都道府県別	愛媛県	66	—	—	1.5	9.1	16.7	22.7	16.7	15.2	4.5	1.5	7.6	1.5	1.5	—	—	—	1.5	12.3
	香川県	62	—	—	8.1	12.9	6.5	24.2	14.5	14.5	3.2	3.2	6.5	—	1.6	—	—	—	4.8	12.7
	徳島県	30	—	3.3	3.3	10.0	—	23.3	13.3	13.3	6.7	—	10.0	—	6.7	—	—	—	10.0	15.0
	高知県	20	—	—	10.0	10.0	20.0	45.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	11.5
妻の年齢別	24歳以下	24	—	—	8.3	4.2	8.3	16.7	25.0	8.3	—	4.2	8.3	—	—	—	—	—	16.7	15.8
	25～29歳	101	—	—	3.0	13.9	12.9	31.7	9.9	14.9	3.0	—	5.9	1.0	3.0	—	—	—	1.0	11.8
	30～34歳	41	—	—	9.8	9.8	9.8	19.5	14.6	9.8	7.3	4.9	7.3	—	2.4	—	—	—	4.9	13.2
	35歳以上	12	—	8.3	—	—	—	16.7	25.0	25.0	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	8.3	14.5
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	121	—	0.8	5.0	9.1	10.7	27.3	14.0	12.4	3.3	0.8	7.4	0.8	3.3	—	—	—	5.0	13.0
	エンゲージリングなし	56	—	—	5.4	14.3	10.7	23.2	14.3	14.3	5.4	3.6	5.4	—	—	—	—	—	3.6	12.2

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)		0.4	1.6	5.4	8.4	10.5	22.4	15.9	12.5	4.3	2.6	6.2	1.6	2.9	0.5	0.2	4.6	13.3	
	北海道	250	—	0.4	6.4	5.2	12.8	22.0	18.0	12.8	6.8	2.8	7.2	1.6	1.2	—	—	—	2.8	13.0
	青森・秋田・岩手	129	1.6	1.6	3.9	4.7	8.5	23.3	17.8	15.5	7.0	2.3	5.4	0.8	3.9	0.8	—	—	3.1	13.1
	宮城・山形	237	0.4	1.7	5.9	7.6	9.3	23.6	16.5	12.7	3.8	2.1	7.2	2.1	3.4	—	0.4	—	3.4	13.1
	福島	144	—	3.5	3.5	8.3	11.1	21.5	13.2	15.3	4.9	4.9	4.2	2.1	2.1	0.7	—	—	4.9	13.4
	茨城・栃木・群馬	361	0.8	3.0	5.8	8.0	8.0	19.9	17.2	14.4	3.3	5.0	5.8	0.3	3.3	1.4	0.3	—	3.3	13.0
	首都圏	692	0.4	1.3	6.5	8.7	9.7	20.7	17.1	11.1	4.5	2.5	5.9	1.6	3.3	0.7	0.1	—	5.9	13.7
	新潟	134	0.7	3.7	3.7	9.7	14.9	23.9	13.4	11.9	2.2	2.2	5.2	3.0	2.2	—	—	—	3.0	12.0
	長野・山梨	177	0.6	2.8	6.8	8.5	9.6	26.0	13.6	13.6	4.5	4.0	6.8	0.6	—	0.6	0.6	—	1.7	12.0
	富山・石川・福井	203	—	0.5	3.9	5.9	12.3	26.1	15.8	14.8	3.0	3.4	4.9	1.0	2.5	—	—	—	5.9	13.8
	静岡	147	0.7	3.4	6.8	4.8	6.8	17.7	21.8	12.2	6.1	2.0	5.4	4.1	4.8	0.7	—	—	2.7	13.2
	東海	440	—	1.6	3.2	7.5	9.1	22.5	17.5	13.6	6.6	3.0	6.4	1.1	3.9	0.5	—	—	3.6	13.8
	関西	649	0.5	1.4	4.6	8.8	10.6	24.7	13.3	12.5	3.2	2.0	7.2	2.5	2.8	0.6	0.3	—	5.1	13.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	1.8	5.5	11.0	15.1	22.8	13.6	12.9	1.8	1.8	4.4	1.5	2.9	—	0.7	—	3.7	12.2
	四国	178	—	0.6	5.1	10.7	10.7	25.8	14.0	13.5	3.9	1.7	6.7	0.6	2.2	—	—	—	4.5	12.8
	九州	470	0.6	1.7	5.3	9.6	13.0	23.4	14.7	12.3	3.4	2.6	6.6	1.1	1.5	0.2	—	—	4.0	12.5

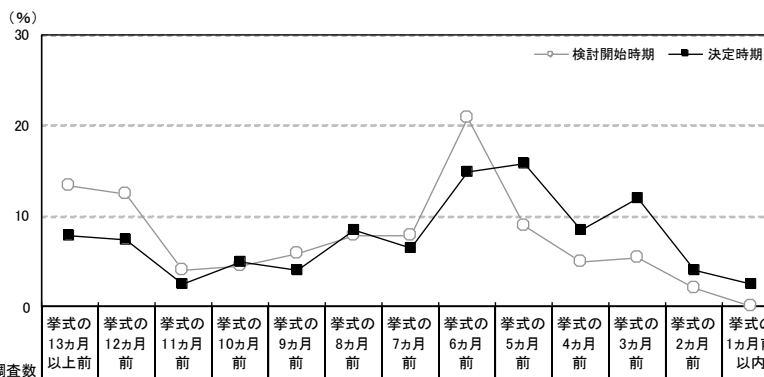


4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

- 結婚指輪の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で挙式の8.6ヵ月前から検討し始め、7.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.5ヵ月間となった。

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



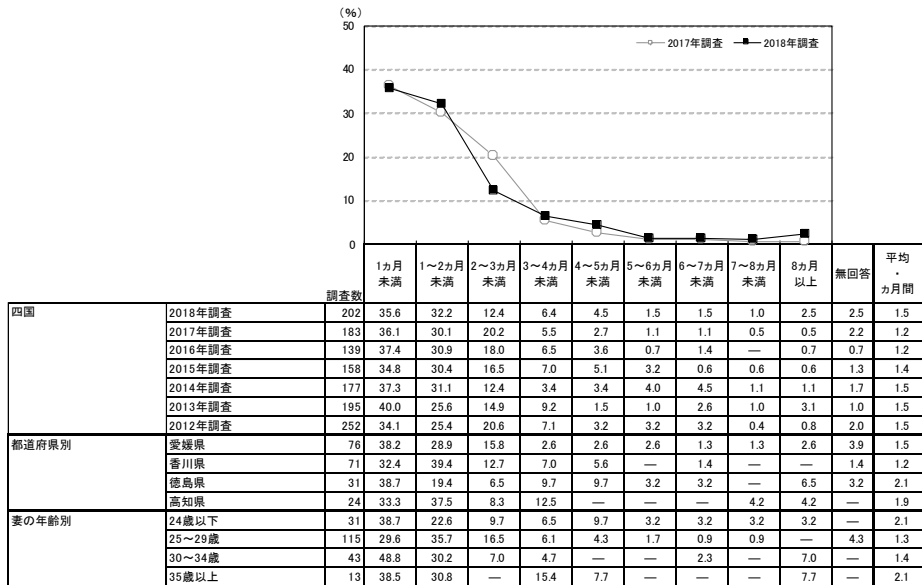
	調査年	時期	調査数	時期													平均・ヵ月前	
				挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前		無回答
四国	2018年調査	検討開始時期	202	13.4	12.4	4.0	4.5	5.9	7.9	7.9	20.8	8.9	5.0	5.4	2.0	—	2.0	8.6
		決定時期	202	7.9	7.4	2.5	5.0	4.0	8.4	6.4	14.9	15.8	8.4	11.9	4.0	2.5	1.0	7.0
	2017年調査	検討開始時期	183	7.1	13.1	3.3	8.7	5.5	6.0	9.3	18.0	10.4	9.3	7.7	1.1	0.5	—	7.7
		決定時期	183	3.8	6.0	1.6	8.2	7.7	6.0	6.0	14.8	12.0	10.9	13.1	5.5	2.2	2.2	6.5
	2016年調査	検討開始時期	139	9.4	4.3	5.8	10.8	5.8	11.5	4.3	13.7	11.5	7.9	7.2	4.3	2.9	0.7	7.8
		決定時期	139	5.8	3.6	1.4	9.4	6.5	8.6	4.3	9.4	14.4	9.4	14.4	7.9	5.0	—	6.6
	2015年調査	検討開始時期	158	8.2	4.4	3.8	8.9	5.1	12.0	11.4	14.6	9.5	9.5	5.1	5.7	1.9	—	7.6
		決定時期	158	5.7	0.6	6.3	3.8	6.3	2.5	10.8	12.7	12.0	13.3	10.8	10.8	3.2	1.3	6.3
	2014年調査	検討開始時期	177	5.1	9.0	1.7	7.3	5.1	9.6	6.8	17.5	13.6	8.5	8.5	4.5	1.1	1.7	7.0
		決定時期	177	2.8	1.1	4.0	4.5	5.1	7.3	3.4	15.8	11.9	16.4	11.3	8.5	6.8	1.1	5.5
	2013年調査	検討開始時期	195	4.1	9.2	2.6	6.7	4.6	7.7	9.7	17.4	10.3	8.2	10.8	6.2	2.6	—	6.8
		決定時期	195	3.1	1.0	1.0	5.1	5.1	4.1	9.2	13.3	10.8	11.3	14.9	14.4	5.6	1.0	5.3
	2012年調査	検討開始時期	252	3.6	10.7	2.0	7.5	7.1	9.5	8.3	12.3	8.7	11.5	7.9	6.0	4.0	0.8	6.8
		決定時期	252	1.2	4.0	2.4	4.4	5.2	8.7	3.2	11.9	8.7	15.9	13.9	10.7	8.3	1.6	5.3
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	76	15.8	10.5	5.3	2.6	7.9	6.6	13.2	15.8	5.3	5.3	7.9	—	—	3.9	8.8
		決定時期	76	7.9	10.5	1.3	3.9	3.9	11.8	6.6	13.2	15.8	6.6	14.5	1.3	2.6	—	7.2
	香川県	検討開始時期	71	14.1	14.1	—	4.2	2.8	9.9	2.8	26.8	12.7	2.8	5.6	2.8	—	1.4	8.5
		決定時期	71	11.3	7.0	2.8	5.6	2.8	4.2	5.6	12.7	18.3	12.7	12.7	2.8	—	1.4	7.3
	徳島県	検討開始時期	31	9.7	9.7	6.5	12.9	9.7	6.5	6.5	25.8	6.5	—	—	6.5	—	—	8.8
		決定時期	31	6.5	—	3.2	9.7	3.2	6.5	9.7	19.4	12.9	6.5	6.5	3.2	9.7	3.2	6.7
	高知県	検討開始時期	24	8.3	16.7	8.3	—	4.2	8.3	8.3	12.5	12.5	16.7	4.2	—	—	—	8.0
		決定時期	24	—	8.3	4.2	—	8.3	12.5	4.2	20.8	12.5	4.2	8.3	16.7	—	—	6.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	31	29.0	16.1	—	3.2	3.2	9.7	3.2	16.1	3.2	3.2	9.7	3.2	—	—	10.1
		決定時期	31	16.1	9.7	3.2	3.2	—	12.9	6.5	6.5	12.9	3.2	16.1	6.5	3.2	—	8.0
	25～29歳	検討開始時期	115	11.3	13.9	5.2	6.1	7.0	6.1	8.7	21.7	9.6	3.5	3.5	—	—	3.5	8.8
		決定時期	115	8.7	7.0	2.6	7.0	6.1	7.8	3.5	19.1	17.4	7.0	7.0	2.6	2.6	1.7	7.4
	30～34歳	検討開始時期	43	9.3	9.3	2.3	—	7.0	11.6	9.3	18.6	9.3	9.3	9.3	4.7	—	—	7.5
		決定時期	43	2.3	9.3	—	—	2.3	9.3	14.0	11.6	14.0	14.0	18.6	4.7	—	—	6.1
	35歳以上	検討開始時期	13	7.7	—	7.7	7.7	—	7.7	7.7	30.8	15.4	7.7	—	7.7	—	—	7.0
		決定時期	13	—	—	7.7	7.7	—	—	7.7	7.7	15.4	15.4	23.1	7.7	7.7	—	4.9



■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期													平均・ 2か月前		
		挙式の 13か月前 以上	12か月前	11か月前	10か月前	9か月前	8か月前	7か月前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前 以内			
全国(推計値)	検討開始時期	11.1	9.7	3.5	8.9	6.2	8.5	8.6	15.2	9.7	7.5	6.4	2.3	1.3	1.2	8.3	
	決定時期	6.9	4.5	2.4	6.1	4.8	7.1	7.2	13.3	11.0	11.4	12.7	7.0	3.7	1.7	6.7	
北海道	検討開始時期	280	16.4	12.9	4.3	8.6	5.4	9.6	8.2	11.4	7.1	6.8	4.6	1.4	0.7	2.5	9.6
	決定時期	280	10.7	6.8	3.6	5.4	6.8	6.1	6.8	10.0	12.1	10.4	12.1	3.2	3.2	2.9	7.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	142	17.6	12.7	4.9	9.9	6.3	7.7	11.3	8.5	4.2	6.3	1.4	0.7	0.7	9.5	
	決定時期	142	13.4	4.9	3.5	12.0	4.9	5.6	10.6	9.2	9.2	6.3	11.3	6.3	2.1	0.7	8.1
宮城・山形	検討開始時期	257	14.4	6.2	4.3	12.1	2.7	7.8	8.2	16.0	7.0	8.9	6.2	1.9	2.3	1.9	8.7
	決定時期	257	7.8	3.9	2.3	9.7	5.1	5.4	6.2	9.7	13.2	9.3	14.0	6.2	3.1	3.9	7.0
福島	検討開始時期	152	13.8	7.9	1.3	9.9	5.9	7.2	5.9	19.7	12.5	5.9	6.6	1.3	1.3	0.7	8.7
	決定時期	152	8.6	3.3	2.6	2.6	9.2	9.2	5.3	12.5	15.1	9.9	9.2	7.9	3.3	1.3	7.0
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	397	13.9	9.3	3.3	8.6	4.3	6.8	8.6	17.4	7.3	6.5	9.1	3.0	0.5	1.5	8.8
	決定時期	397	8.3	4.0	5.3	6.8	3.8	5.3	7.3	14.4	9.3	7.6	11.8	9.1	4.5	2.5	7.1
首都圏	検討開始時期	750	12.9	10.7	3.7	8.3	7.5	7.9	8.7	14.7	9.6	6.5	5.2	2.4	0.9	1.1	8.7
	決定時期	750	7.9	5.9	2.3	6.7	4.5	7.7	6.8	11.9	10.8	11.3	13.2	6.7	2.9	1.5	6.9
新潟	検討開始時期	150	14.7	6.0	5.3	5.3	4.7	11.3	8.7	20.0	6.7	6.7	7.3	2.0	0.7	0.7	8.4
	決定時期	150	10.7	6.7	2.0	4.0	2.7	7.3	10.0	13.3	8.0	10.7	14.0	5.3	2.0	3.3	7.1
長野・山梨	検討開始時期	189	7.4	8.5	2.6	12.2	4.8	7.4	7.4	13.8	12.7	9.0	5.3	5.8	2.6	0.5	7.6
	決定時期	189	5.8	3.7	1.6	5.3	4.8	5.8	6.9	11.6	12.7	12.7	11.1	9.0	7.4	1.6	6.0
富山・石川・福井	検討開始時期	214	3.7	6.5	4.7	7.5	6.1	9.3	10.7	18.7	11.7	7.9	7.0	2.3	2.8	0.9	7.1
	決定時期	214	2.3	3.3	1.9	4.7	5.6	8.4	8.4	14.0	12.6	13.6	14.0	4.7	3.7	2.8	5.9
静岡	検討開始時期	166	11.4	9.6	3.0	9.0	5.4	10.2	9.0	16.3	10.8	3.6	6.0	3.0	0.6	1.8	8.4
	決定時期	166	6.0	5.4	2.4	6.6	6.0	4.2	8.4	11.4	9.0	13.9	16.3	6.0	1.2	3.0	6.7
東海	検討開始時期	487	9.0	10.7	3.1	10.7	6.2	10.9	9.0	13.6	10.1	8.0	5.5	1.6	1.0	0.6	8.1
	決定時期	487	6.4	3.7	2.3	6.2	5.3	7.8	8.6	14.0	11.3	9.2	14.6	5.5	4.1	1.0	6.5
関西	検討開始時期	705	9.4	8.5	3.5	9.1	5.0	9.2	6.5	16.5	11.2	9.2	7.1	2.0	2.3	0.6	7.8
	決定時期	705	5.0	3.3	2.6	5.7	5.0	6.5	6.2	15.2	10.9	13.0	11.5	9.4	4.7	1.1	6.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	299	6.7	10.0	3.0	6.7	8.4	10.4	12.0	13.4	10.4	8.7	6.0	2.0	1.3	1.0	8.0
	決定時期	299	5.4	3.3	2.7	4.3	3.7	6.0	8.4	19.7	10.4	14.4	10.4	6.4	3.7	1.3	6.5
四国	検討開始時期	202	13.4	12.4	4.0	4.5	5.9	7.9	7.9	20.8	8.9	5.0	5.4	2.0	—	2.0	8.6
	決定時期	202	7.9	7.4	2.5	5.0	4.0	8.4	6.4	14.9	15.8	8.4	11.9	4.0	2.5	1.0	7.0
九州	検討開始時期	524	7.3	7.6	2.3	10.3	5.7	6.3	10.3	15.3	8.6	9.9	10.1	2.5	1.7	2.1	7.5
	決定時期	524	5.2	2.1	1.0	5.0	5.0	8.0	7.3	13.2	10.7	13.4	13.2	8.4	5.0	2.9	5.9

■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・ 2か月前
		1か月前未満	1~2か月前未満	2~3か月前未満	3~4か月前未満	4~5か月前未満	5~6か月前未満	6~7か月前未満	7~8か月前未満	8か月以上	無回答	
全国(推計値)	32.5	29.5	16.5	6.3	5.0	2.5	2.2	0.9	2.3	2.3	1.7	
北海道	280	34.6	23.6	16.1	7.1	4.3	5.4	1.4	1.8	2.1	3.6	1.7
青森・秋田・岩手	142	34.5	29.6	16.2	7.0	4.9	3.5	1.4	0.7	0.7	1.4	1.5
宮城・山形	257	32.7	30.0	15.2	6.2	5.8	2.7	0.4	0.4	2.3	4.3	1.6
福島	152	34.2	30.9	19.7	4.6	1.3	2.6	3.9	0.7	0.7	1.3	1.4
茨城・栃木・群馬	397	30.0	32.2	18.1	7.6	2.5	1.5	3.5	—	1.5	3.0	1.6
首都圏	750	30.8	30.1	15.7	6.5	5.6	2.9	2.4	1.1	2.8	2.0	1.8
新潟	150	30.7	36.0	15.3	6.7	2.7	4.0	0.7	—	0.7	3.3	1.3
長野・山梨	189	36.0	23.8	16.9	11.1	3.2	2.6	3.2	0.5	1.1	1.6	1.6
富山・石川・福井	214	43.0	29.0	12.6	5.6	2.3	0.5	1.9	0.9	1.4	2.8	1.2
静岡	166	33.1	25.3	18.1	7.2	4.8	2.4	1.8	3.0	1.2	3.0	1.7
東海	487	30.6	29.8	18.9	7.2	3.9	2.5	2.7	0.6	2.5	1.4	1.7
関西	705	32.5	30.2	17.3	4.8	6.1	1.7	2.3	0.9	2.7	1.6	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	37.1	24.7	17.7	5.4	4.7	2.7	3.3	1.0	1.0	2.3	1.5
四国	202	35.6	32.2	12.4	6.4	4.5	1.5	1.5	1.0	2.5	2.5	1.5
九州	524	32.8	30.3	15.3	5.7	5.9	2.3	1.1	0.4	2.1	4.0	1.6

▼平均の推移

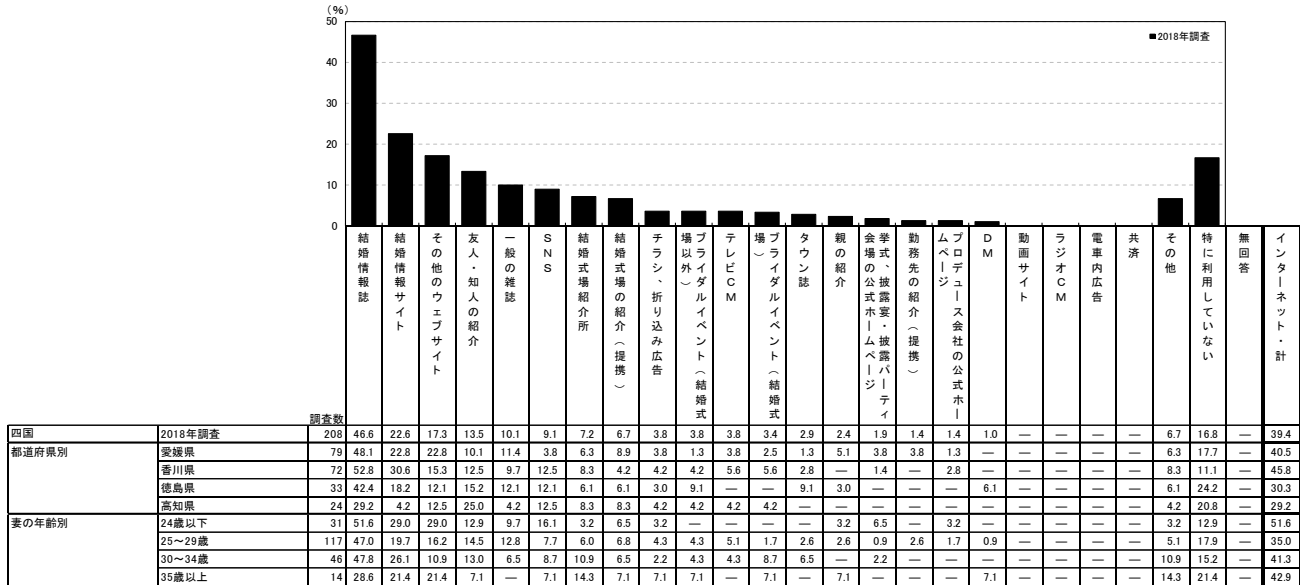
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	6.8	6.8	7.0	7.6	7.8	7.7	8.6
決定時期(か月前)	5.3	5.3	5.5	6.3	6.6	6.5	7.0
検討期間(か月前)	1.5	1.5	1.5	1.4	1.2	1.2	1.5



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

- 結婚指輪を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が47%で最も高く、「結婚情報サイト」が23%、「その他のウェブサイト」が17%で続く。

■ 結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	3.2
友人・知人の紹介	11.2
勤務先の紹介(提携)	4.9
結婚情報誌	5.9
一般の雑誌	7.0
タウン誌	11.2
SNS	33.2
ネット以外のインターネット	9.1
結婚式場のカウンター	3.2
チラシ、折り込み広告	6.4
場(以外)	5.9
ブライダルフェア等の催	4.3
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	0.5
共済	6.4
その他	17.1
特に利用していない	0.5
無回答	—
インターネット・計	39.0

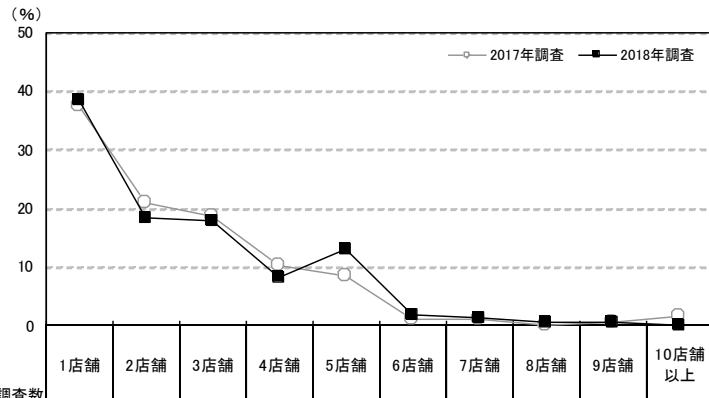
地域別	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	一般の雑誌	SNS	結婚式場紹介所	結婚式場の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	場(以外)	テレビCM	ブライダルイベント(結婚式場)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	親の紹介	会場の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	ムーブジェス会社の公式ホームページ	DM	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	43.0	30.9	20.6	12.1	7.7	10.4	3.5	8.0	1.1	2.8	3.1	3.3	1.1	2.9	1.7	1.0	2.2	0.4	0.1	0.1	0.2	0.4	7.1	17.1	0.4	49.6	
北海道	28.6	57.7	30.1	19.6	12.9	7.3	3.8	5.9	1.7	2.4	2.8	3.5	1.4	—	3.8	1.4	2.4	0.3	0.3	—	1.0	—	7.0	14.7	0.3	49.0	
青森・秋田・岩手	14.6	46.6	28.8	16.4	11.0	10.3	11.0	1.4	8.2	1.4	3.4	17.8	5.5	1.4	4.1	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	7.5	14.4	0.7	44.5	
宮城・山形	26.3	43.7	32.3	16.7	15.2	8.0	9.5	2.7	6.8	1.1	0.8	2.3	2.7	0.8	1.1	1.1	—	2.3	0.8	—	0.8	—	5.7	21.3	0.8	47.1	
福島	15.8	44.9	27.2	22.8	9.5	7.0	7.6	0.6	5.7	1.9	1.3	4.4	0.6	1.3	1.9	1.9	1.3	7.6	0.6	—	—	—	6.3	17.7	0.6	52.5	
茨城・栃木・群馬	40.5	40.2	27.9	20.0	11.9	5.4	10.4	2.5	7.7	0.7	2.0	1.5	3.5	1.7	2.2	1.7	0.5	2.2	0.2	—	—	0.5	6.4	20.5	0.7	45.7	
首都圏	77.0	45.2	37.1	22.9	10.8	9.0	10.0	2.6	7.0	0.9	3.1	1.7	3.5	0.5	3.0	1.7	1.2	1.8	0.4	0.3	0.1	0.3	1.0	7.4	16.2	0.4	56.1
新潟	15.7	43.3	21.7	17.8	15.9	6.4	5.1	1.9	6.4	3.2	0.6	8.9	1.3	0.6	—	0.6	1.3	3.8	—	—	1.3	—	8.4	19.7	0.6	35.0	
長野・山梨	19.0	35.8	23.2	27.4	18.4	7.4	9.5	5.8	8.4	0.5	0.5	6.8	2.6	4.7	5.3	1.1	1.1	2.1	1.1	—	—	—	6.3	14.2	0.5	46.8	
富山・石川・福井	22.1	43.9	19.0	14.9	19.0	9.0	11.3	5.4	15.8	1.8	1.8	9.0	1.4	1.8	2.7	2.3	2.3	1.4	—	—	—	—	4.5	13.1	0.5	40.3	
静岡	16.7	46.1	34.1	12.6	8.4	7.8	12.0	5.4	21.6	1.2	0.6	3.0	1.8	2.4	4.8	0.6	—	1.2	0.6	—	—	—	5.4	16.2	1.8	47.3	
東海	50.2	40.6	25.5	18.3	12.4	6.2	11.0	4.2	9.6	1.2	7.6	2.6	5.0	0.8	2.8	1.2	1.0	1.4	—	—	—	0.2	—	6.4	17.7	0.2	45.2
関西	71.8	42.6	33.1	22.8	10.3	6.3	13.8	3.5	6.0	1.1	2.4	1.8	3.1	0.4	2.1	2.1	0.7	2.8	0.8	—	0.1	0.1	7.7	17.1	0.4	52.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	30.7	35.5	23.5	17.9	15.3	8.1	7.8	4.2	10.7	0.7	1.6	1.3	1.6	3.9	4.2	2.3	1.0	3.6	0.3	—	—	—	8.5	18.6	—	41.7	
四国	20.8	46.6	22.6	17.3	13.5	10.1	9.1	7.2	6.7	3.8	3.8	3.4	2.9	2.4	1.9	1.4	1.4	1.0	—	—	—	—	6.7	16.8	—	39.4	
九州	53.4	37.1	25.5	18.9	14.0	7.7	9.0	4.3	8.1	0.9	0.7	5.8	3.6	0.6	4.9	0.6	0.9	1.9	0.2	0.2	0.2	0.2	—	7.1	18.2	0.6	43.6



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

- 結婚指輪を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が39%で最も高く、次いで「2店舗」と「3店舗」がともに18%で続く。平均は2.6店舗となった。

■ 結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者/単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2018年調査	208	38.5	18.3	17.8	8.2	13.0	1.9	1.4	0.5	0.5	—	—	2.6
	2017年調査	187	37.4	20.9	18.7	10.2	8.6	1.1	1.1	—	0.5	1.6	—	2.6
	2016年調査	140	45.7	14.3	21.4	10.0	5.7	2.1	—	—	—	0.7	—	2.3
	2015年調査	161	35.4	21.7	21.1	6.2	10.6	2.5	0.6	0.6	—	1.2	—	2.6
	2014年調査	181	39.8	20.4	19.9	9.9	6.6	1.1	1.7	0.6	—	—	—	2.4
	2013年調査	198	40.4	21.2	17.2	5.6	9.1	3.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5
都道府県別	2012年調査	258	33.7	21.7	20.2	10.1	7.0	1.9	1.6	2.7	—	1.2	—	2.7
	愛媛県	79	36.7	19.0	19.0	13.9	10.1	1.3	—	—	—	—	—	2.5
	香川県	72	30.6	19.4	19.4	5.6	19.4	1.4	2.8	—	1.4	—	—	2.9
	徳島県	33	54.5	12.1	12.1	—	9.1	6.1	3.0	3.0	—	—	—	2.4
妻の年齢別	高知県	24	45.8	20.8	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	2.1
	24歳以下	31	51.6	16.1	12.9	3.2	12.9	—	—	—	3.2	—	—	2.3
	25～29歳	117	37.6	18.8	19.7	7.7	12.8	1.7	1.7	—	—	—	—	2.5
	30～34歳	46	28.3	19.6	19.6	15.2	15.2	—	2.2	—	—	—	—	2.8
	35歳以上	14	50.0	14.3	7.1	—	7.1	14.3	—	7.1	—	—	—	2.8

※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

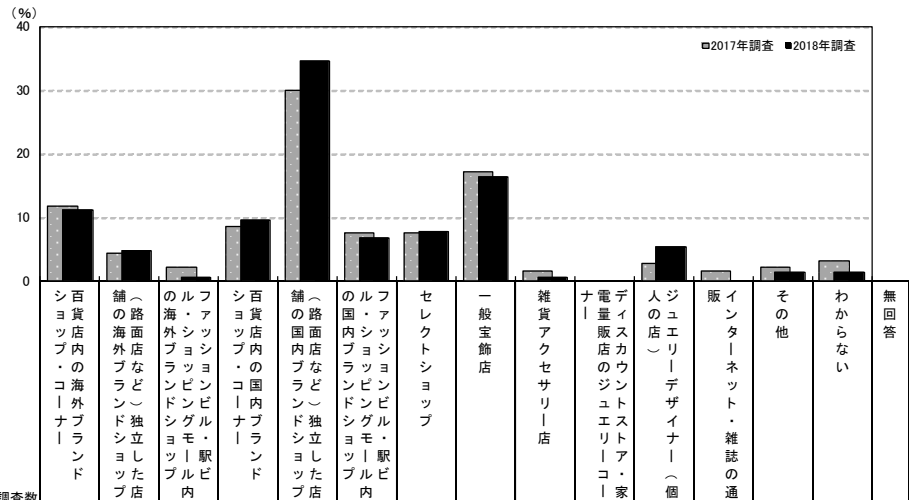
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		33.8	16.4	19.5	9.5	10.7	2.6	1.6	1.2	0.1	4.2	0.4	3.0
	北海道	286	30.8	16.1	16.4	12.9	13.3	3.1	1.4	1.4	0.3	3.8	0.3	3.2
	青森・秋田・岩手	146	35.6	19.2	24.0	8.9	7.5	1.4	1.4	—	0.7	1.4	—	2.6
	宮城・山形	263	34.2	12.9	20.5	10.3	12.9	4.2	0.8	1.1	—	3.0	—	3.0
	福島	158	39.2	18.4	19.6	7.0	10.1	3.2	—	0.6	—	1.3	0.6	2.6
	茨城・栃木・群馬	405	36.3	16.5	19.3	10.4	9.4	2.5	1.2	1.2	—	2.7	0.5	2.8
	首都圏	770	30.3	16.1	19.0	9.2	13.2	2.6	1.9	1.7	0.1	5.5	0.4	3.3
	新潟	157	41.4	17.2	17.2	7.6	10.2	0.6	2.5	1.9	—	0.6	0.6	2.5
	長野・山梨	190	46.3	18.4	17.9	5.8	6.3	1.1	—	1.6	—	2.6	—	2.4
	富山・石川・福井	221	38.5	19.9	19.0	13.1	3.6	1.8	1.4	1.4	—	0.9	0.5	2.5
	静岡	167	26.9	19.8	21.6	14.4	9.0	3.6	1.8	0.6	—	1.2	1.2	2.9
	東海	502	36.3	15.3	23.7	7.6	8.2	3.2	0.8	0.4	—	4.2	0.4	2.9
	関西	718	32.0	16.3	17.7	9.9	11.4	3.5	1.7	1.4	—	5.8	0.3	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	39.4	15.6	19.5	8.5	6.5	1.6	2.6	1.6	0.3	3.6	0.7	2.8
	四国	208	38.5	18.3	17.8	8.2	13.0	1.9	1.4	0.5	0.5	—	—	2.6
	九州	534	37.6	16.3	20.8	9.6	8.6	1.9	1.3	0.6	—	3.2	0.2	2.8



4) 結婚指輪の購入店舗

- 結婚指輪の購入店舗を尋ねたところ、「(路面店など)独立した店舗の国内ブランドショップ」が35%で最も高く、「一般宝飾店」が16%、「百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー」が11%、「百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー」が10%で続く。

■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者/単一回答)



調査数	店舗タイプ																
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗	国内ブランドショップ	ファッショニングモール・駅ビル内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	電量販店のジュエリーコーナー	デイスカウントストア・個人の店	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答		
四国	208	11.1	4.8	0.5	9.6	34.6	6.7	7.7	16.3	0.5	—	5.3	—	1.4	1.4	—	
2017年調査	187	11.8	4.3	2.1	8.6	29.9	7.5	7.5	17.1	1.6	—	2.7	1.6	2.1	3.2	—	
2016年調査	140	12.1	3.6	1.4	8.6	35.7	5.0	4.3	18.6	—	—	9.3	—	1.4	—	—	
2015年調査	161	13.0	7.5	1.2	8.7	39.1	7.5	—	16.8**	—	—	4.3	—	—	1.9	—	
2014年調査	181	5.0	5.0	1.1	12.7	35.9	10.5	—	24.3**	—	—	4.4	—	1.1	—	—	
都道府県別	愛媛県	79	10.1	3.8	—	11.4	35.4	7.6	10.1	13.9	—	—	5.1	—	—	2.5	—
香川県	72	9.7	4.2	1.4	11.1	41.7	8.3	4.2	9.7	—	—	6.9	—	2.8	—	—	
徳島県	33	18.2	12.1	—	3.0	15.2	—	12.1	30.3	—	—	6.1	—	—	3.0	—	
高知県	24	8.3	—	—	8.3	37.5	8.3	4.2	25.0	4.2	—	—	—	4.2	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	31	12.9	6.5	—	12.9	19.4	12.9	—	19.4	—	—	6.5	—	3.2	6.5	—
25~29歳	117	12.0	3.4	0.9	9.4	37.6	5.1	9.4	15.4	0.9	—	—	3.4	—	1.7	0.9	—
30~34歳	46	6.5	4.3	—	10.9	41.3	6.5	8.7	10.9	—	—	10.9	—	—	—	—	—
35歳以上	14	14.3	14.3	—	—	21.4	7.1	7.1	35.7	—	—	—	—	—	—	—	—

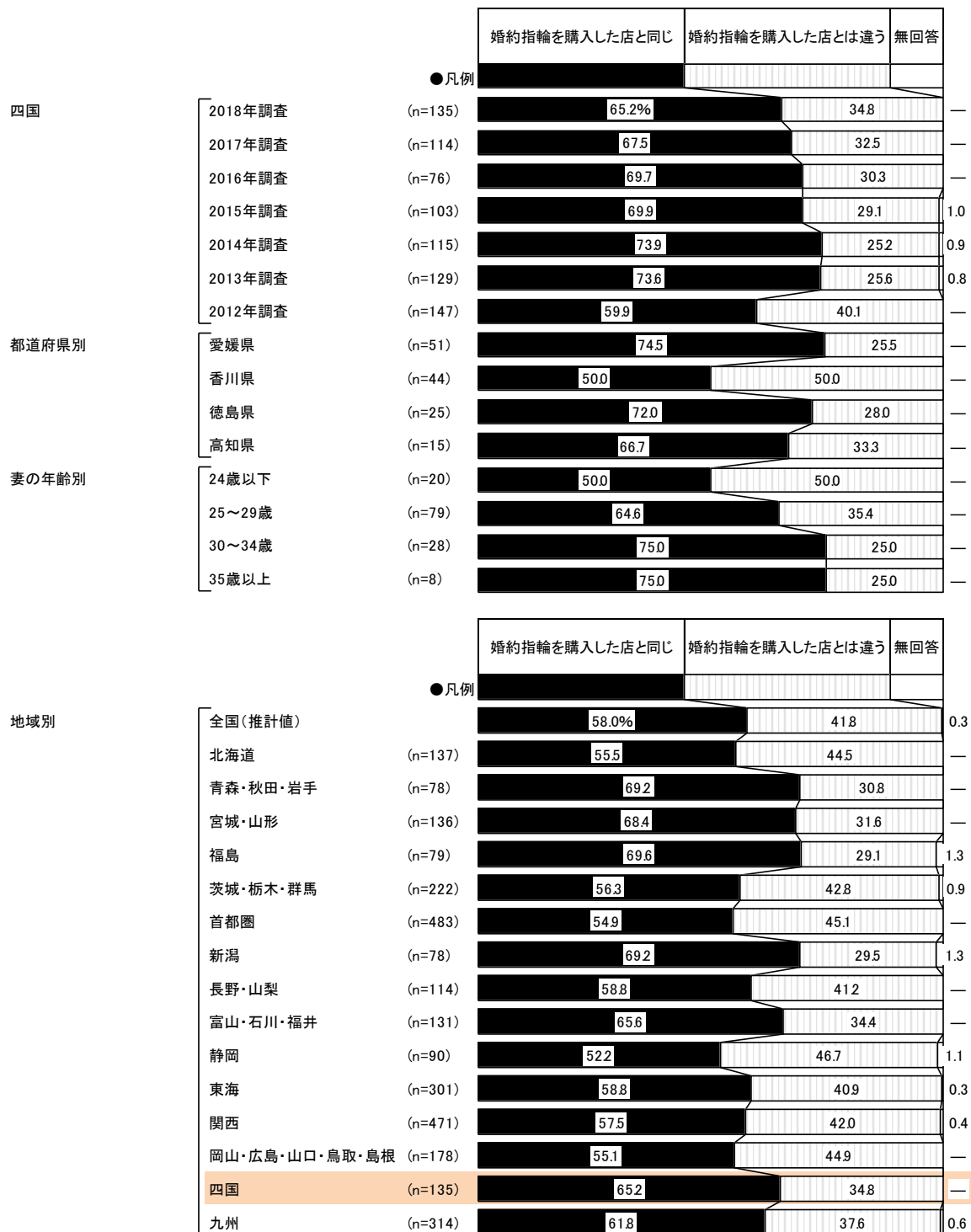
**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品」でひとつの選択肢

調査数	店舗タイプ															
	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	(路面店など)独立した店舗	国内ブランドショップ	ファッショニングモール・駅ビル内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	電量販店のジュエリーコーナー	デイスカウントストア・個人の店	ジュエリーデザイナー(個人の店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答	
地域別	全国(推計値)	12.3	7.3	1.7	11.5	31.6	7.5	4.5	11.2	0.3	0.1	4.7	0.5	3.4	1.3	2.0
北海道	286	14.3	1.4	2.4	14.0	26.9	18.2	3.1	8.4	—	—	4.5	0.3	2.8	1.7	1.7
青森・秋田・岩手	146	4.8	6.8	—	5.5	40.4	6.2	5.5	23.3	—	—	4.1	0.7	2.1	0.7	—
宮城・山形	263	11.0	5.7	1.9	7.2	47.1	6.5	2.3	9.9	0.8	—	1.9	0.8	1.5	1.9	1.5
福島	158	12.0	3.2	0.6	14.6	26.6	14.6	5.1	16.5	—	—	3.8	1.3	0.6	—	1.3
茨城・栃木・群馬	405	8.1	6.7	3.2	11.9	30.4	9.1	4.9	14.3	0.5	—	5.7	0.2	1.2	1.5	2.2
首都圏	770	12.2	11.8	1.2	9.1	36.0	6.6	2.6	7.1	0.3	0.1	4.8	0.4	4.8	0.6	2.3
新潟	157	7.0	3.8	3.2	7.6	28.7	6.4	8.9	20.4	0.6	—	5.1	1.9	3.8	1.3	1.3
長野・山梨	190	2.1	6.8	2.6	5.8	31.1	6.3	5.8	23.2	0.5	—	8.4	—	5.3	1.6	0.5
富山・石川・福井	221	6.3	5.9	0.9	5.4	38.5	2.7	11.3	16.7	—	—	4.5	1.4	2.3	2.7	1.4
静岡	167	15.0	4.8	2.4	7.8	32.3	6.0	3.6	15.6	0.6	—	4.8	0.6	1.2	1.2	4.2
東海	502	15.9	6.0	2.4	12.4	28.9	7.2	3.6	9.6	0.4	0.2	6.2	0.2	3.0	2.4	1.8
関西	718	16.4	6.4	1.8	14.8	26.2	8.2	6.0	8.6	0.3	—	3.3	0.6	3.8	1.0	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	11.4	3.3	0.7	9.8	26.4	5.2	6.8	16.0	0.3	—	6.2	1.0	4.6	5.5	2.9
四国	208	11.1	4.8	0.5	9.6	34.6	6.7	7.7	16.3	0.5	—	5.3	—	1.4	1.4	—
九州	534	9.7	3.7	2.6	19.5	27.2	6.9	5.6	15.9	0.4	0.2	4.3	0.7	1.7	0.4	1.1



- 結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人に対して、結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかを尋ねたところ、「婚約指輪を購入した店と同じ」人が65%、「婚約指輪を購入した店とは違う」人が35%であった。

■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)

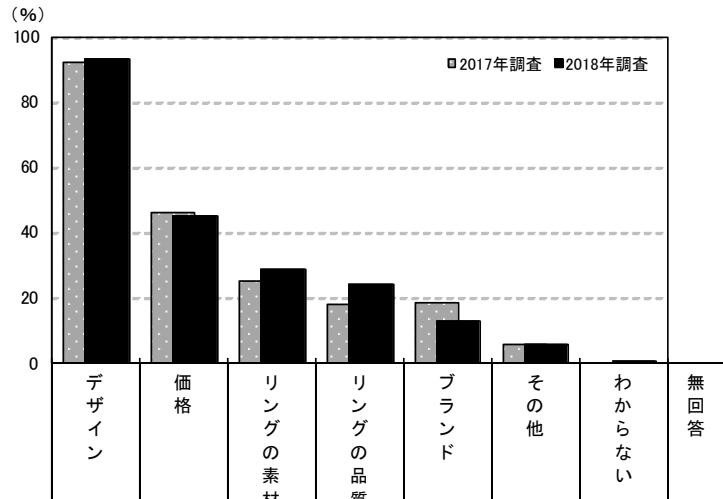




5) 結婚指輪を決定する際の重視点

- 結婚指輪購入者に対して、結婚指輪を決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザイン」が93%で最も高く、「価格」が45%、「リングの素材」が29%で続く。

■結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者／複数回答)



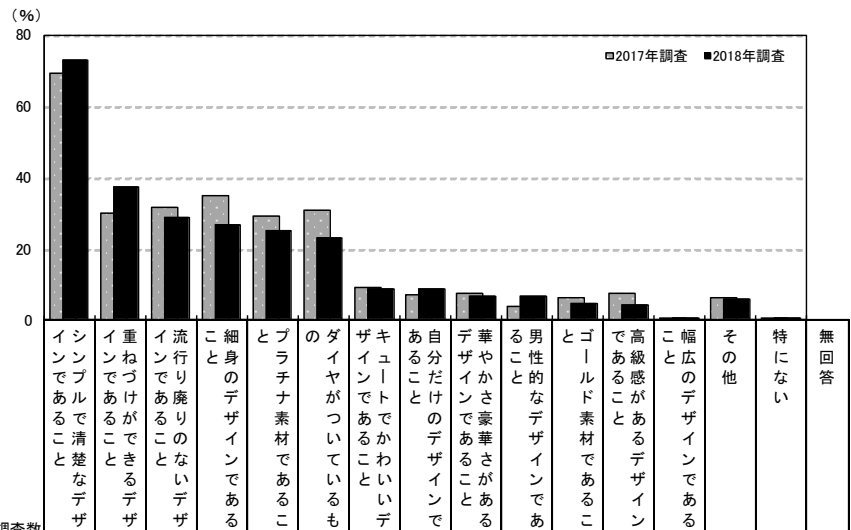
調査数	重視点 (%)								
	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答	
四国	2018年調査	208	93.3	45.2	28.8	24.0	13.0	5.8	0.5
	2017年調査	187	92.5	46.0	25.1	18.2	18.7	5.9	—
	2016年調査	140	97.9	45.0	28.6	20.0	18.6	6.4	—
	2015年調査	161	93.8	39.1	29.2	21.1	17.4	6.8	—
	2014年調査	181	96.7	42.0	30.9	19.9	16.0	6.1	0.6
都道府県別	愛媛県	79	93.7	45.6	27.8	22.8	15.2	2.5	1.3
	香川県	72	95.8	41.7	36.1	29.2	15.3	9.7	—
	徳島県	33	90.9	36.4	30.3	21.2	12.1	3.0	—
	高知県	24	87.5	66.7	8.3	16.7	—	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	31	93.5	35.5	16.1	9.7	16.1	9.7	3.2
	25～29歳	117	92.3	50.4	32.5	25.6	14.5	5.1	—
	30～34歳	46	95.7	45.7	23.9	32.6	8.7	6.5	—
	35歳以上	14	92.9	21.4	42.9	14.3	7.1	—	—

調査数	重視点 (%)							
	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答
全国(推計値)	92.4	46.3	31.7	28.8	22.7	7.3	0.5	0.1
北海道	286	94.4	53.1	33.6	26.9	22.0	7.3	—
青森・秋田・岩手	146	92.5	47.9	28.8	26.7	15.8	4.1	—
宮城・山形	263	90.9	46.4	30.0	28.5	17.9	6.8	1.1
福島	158	94.9	42.4	33.5	24.1	20.3	8.2	0.6
茨城・栃木・群馬	405	91.6	40.5	27.7	25.7	21.2	7.4	1.2
首都圏	770	91.9	48.3	35.1	32.1	29.2	7.5	0.5
新潟	157	93.6	47.8	33.1	21.7	17.8	5.7	—
長野・山梨	190	94.2	46.8	24.2	27.9	15.8	12.1	—
富山・石川・福井	221	93.7	43.9	30.3	27.1	11.8	5.0	0.5
静岡	167	93.4	44.9	30.5	28.7	18.0	6.0	1.2
東海	502	90.8	43.0	25.3	25.3	18.3	7.4	0.6
関西	718	93.0	43.0	33.0	28.8	24.7	7.5	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	91.9	49.2	25.4	27.4	15.0	8.5	0.7
四国	208	93.3	45.2	28.8	24.0	13.0	5.8	0.5
九州	534	93.3	47.9	33.1	28.3	19.3	6.2	0.4



- 結婚指輪を決定する際のデザインの重視点を尋ねたところ、「シンプルで清楚なデザインであること」が73%で最も高く、「重ねづけができるデザインであること」が38%、「流行り廃りのないデザインであること」が29%、「細身のデザインであること」が27%、「プラチナ素材であること」が25%、「ダイヤがついているもの」が23%で続く。

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者/複数回答)



調査数	重視点 (%)																	
	シンプルで清楚なデザインであること	重ねづけができるデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	細身のデザインであること	プラチナ素材であること	ダイヤがついているもの	ザイントでかわいいデザインであること	自分だけのデザインであること	華やかさ豪華さがあること	男性的なデザインであること	ゴールド素材であること	高級感があるデザインであること	幅広いデザインであること	その他	特にない	無回答		
四国	208	73.1	37.5	28.8	26.9	25.0	23.1	8.7	8.7	6.7	6.7	4.8	4.3	0.5	5.8	0.5	—	
	187	69.5	29.9	31.6	34.8	29.4	31.0	9.1	7.0	7.5	3.7	6.4	7.5	0.5	6.4	0.5	0.5	
	140	70.7	30.0	34.3	37.9	30.0	30.0	15.0	8.6	7.9	6.4	5.7	7.1	2.1	6.4	—	—	
都道府県別	愛媛県	79	69.6	44.3	32.9	24.1	27.8	30.4	7.6	6.3	10.1	10.1	5.1	7.6	1.3	5.1	1.3	—
	香川県	72	73.6	29.2	37.5	29.2	29.2	19.4	9.7	12.5	2.8	4.2	4.2	1.4	—	4.2	—	—
	徳島県	33	72.7	48.5	15.2	21.2	15.2	18.2	9.1	6.1	9.1	6.1	6.1	3.0	—	12.1	—	—
	高知県	24	83.3	25.0	8.3	37.5	16.7	8.3	8.3	4.2	4.2	4.2	4.2	—	4.2	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	31	74.2	35.5	32.3	16.1	19.4	25.8	6.5	12.9	9.7	6.5	3.2	6.5	—	6.5	3.2	—
	25～29歳	117	76.1	36.8	29.1	25.6	26.5	22.2	11.1	6.0	6.8	6.0	4.3	4.3	0.9	4.3	—	—
	30～34歳	46	63.0	32.6	30.4	34.8	23.9	19.6	4.3	13.0	4.3	10.9	6.5	4.3	—	8.7	—	—
	35歳以上	14	78.6	64.3	14.3	35.7	28.6	35.7	7.1	7.1	7.1	—	7.1	—	7.1	—	—	—

調査数	重視点 (%)																	
	シンプルで清楚なデザインであること	重ねづけができるデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	細身のデザインであること	プラチナ素材であること	ダイヤがついているもの	ザイントでかわいいデザインであること	自分だけのデザインであること	華やかさ豪華さがあること	男性的なデザインであること	ゴールド素材であること	高級感があるデザインであること	幅広いデザインであること	その他	特にない	無回答		
地域別	全国(推計値)	69.0	35.5	32.4	28.9	33.1	29.4	6.9	9.3	7.1	3.1	5.2	9.5	2.1	7.2	0.3	0.0	
	北海道	286	69.6	29.7	35.7	29.4	30.8	28.3	9.1	7.3	6.6	2.8	5.6	8.7	1.7	8.0	0.7	—
	青森・秋田・岩手	146	67.8	34.2	31.5	24.7	28.1	26.7	13.0	14.4	8.9	4.8	4.1	8.2	2.1	4.1	—	—
	宮城・山形	263	65.8	33.8	31.2	26.2	30.0	33.5	11.0	8.4	4.2	3.4	5.3	8.0	4.2	8.0	0.4	—
	福島	158	70.9	27.2	34.2	31.6	36.7	30.4	7.6	8.9	6.3	3.2	6.3	10.1	5.1	5.1	—	0.6
	茨城・栃木・群馬	405	63.5	28.1	31.1	32.1	29.9	27.2	8.1	8.1	7.7	2.2	4.0	9.9	2.2	8.1	0.2	0.5
	首都圏	770	71.2	39.4	32.9	28.2	38.3	29.6	4.8	10.4	7.0	3.2	5.7	10.3	2.1	8.1	0.3	—
	新潟	157	70.1	26.8	39.5	31.8	33.1	26.8	5.1	11.5	3.8	1.3	3.8	7.6	1.3	9.6	—	—
	長野・山梨	190	72.6	32.6	32.6	30.0	30.5	27.9	7.4	11.1	4.7	3.7	3.7	5.8	3.7	5.8	0.5	—
	富山・石川・福井	221	67.4	28.5	33.9	22.2	27.1	33.9	8.1	7.7	7.7	4.1	5.9	10.0	1.4	9.5	0.9	—
	静岡	167	64.7	32.3	31.1	27.5	29.3	29.3	8.4	12.0	6.6	2.4	6.0	12.0	4.2	6.6	—	—
	東海	502	68.9	32.7	29.1	27.1	27.3	26.1	6.6	9.4	6.2	3.2	4.4	7.2	1.2	7.6	0.2	—
	関西	718	64.3	40.5	34.0	31.3	35.2	33.3	8.1	10.0	8.6	3.1	5.8	11.0	2.5	6.4	0.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	307	68.7	33.9	32.2	33.6	27.4	29.3	8.5	8.8	8.1	3.3	4.2	7.8	0.7	5.9	—	—
	四国	208	73.1	37.5	28.8	26.9	25.0	23.1	8.7	8.7	6.7	6.7	4.8	4.3	0.5	5.8	0.5	—
	九州	534	72.7	30.0	31.1	27.5	30.1	27.7	5.8	4.7	6.7	1.7	4.3	10.3	2.2	6.4	0.9	—



第4章

拳式会場・拳式形式について

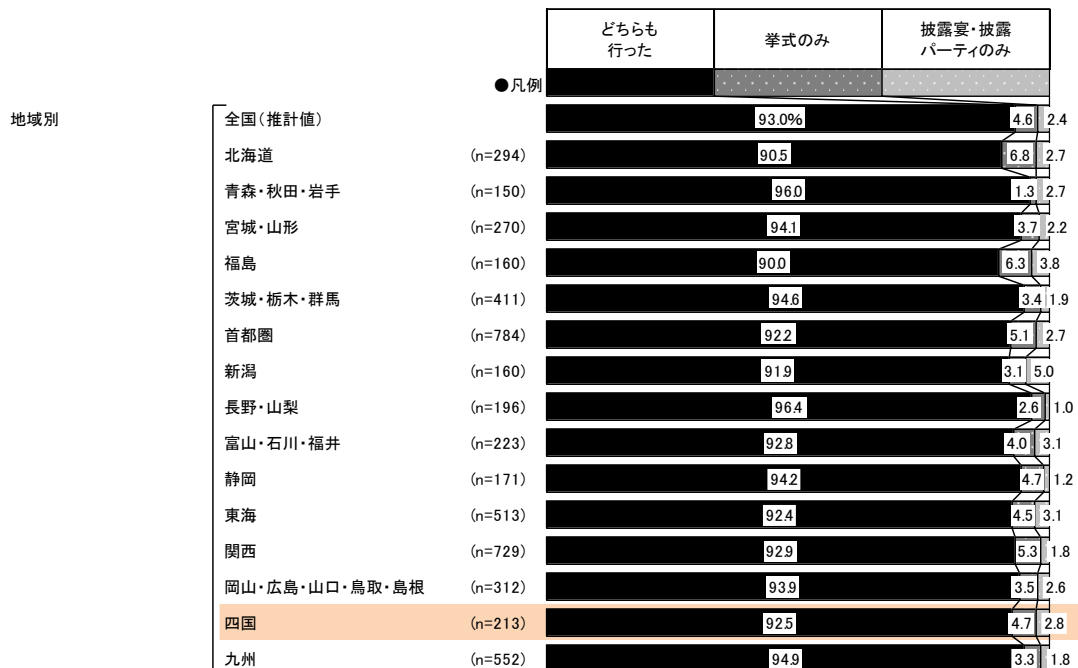
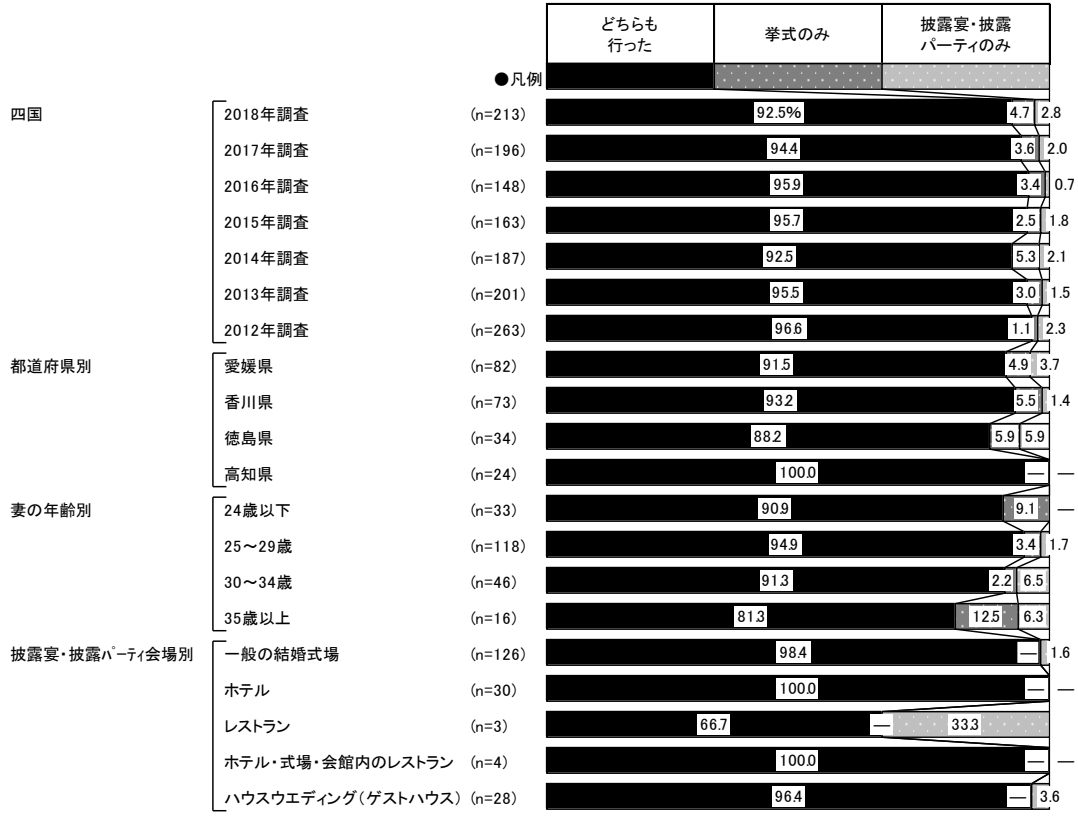




1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、挙式、披露宴・披露パーティを「どちらも行った」人が93%、「挙式のみ」の人が5%、「披露宴・披露パーティのみ」の人が3%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)

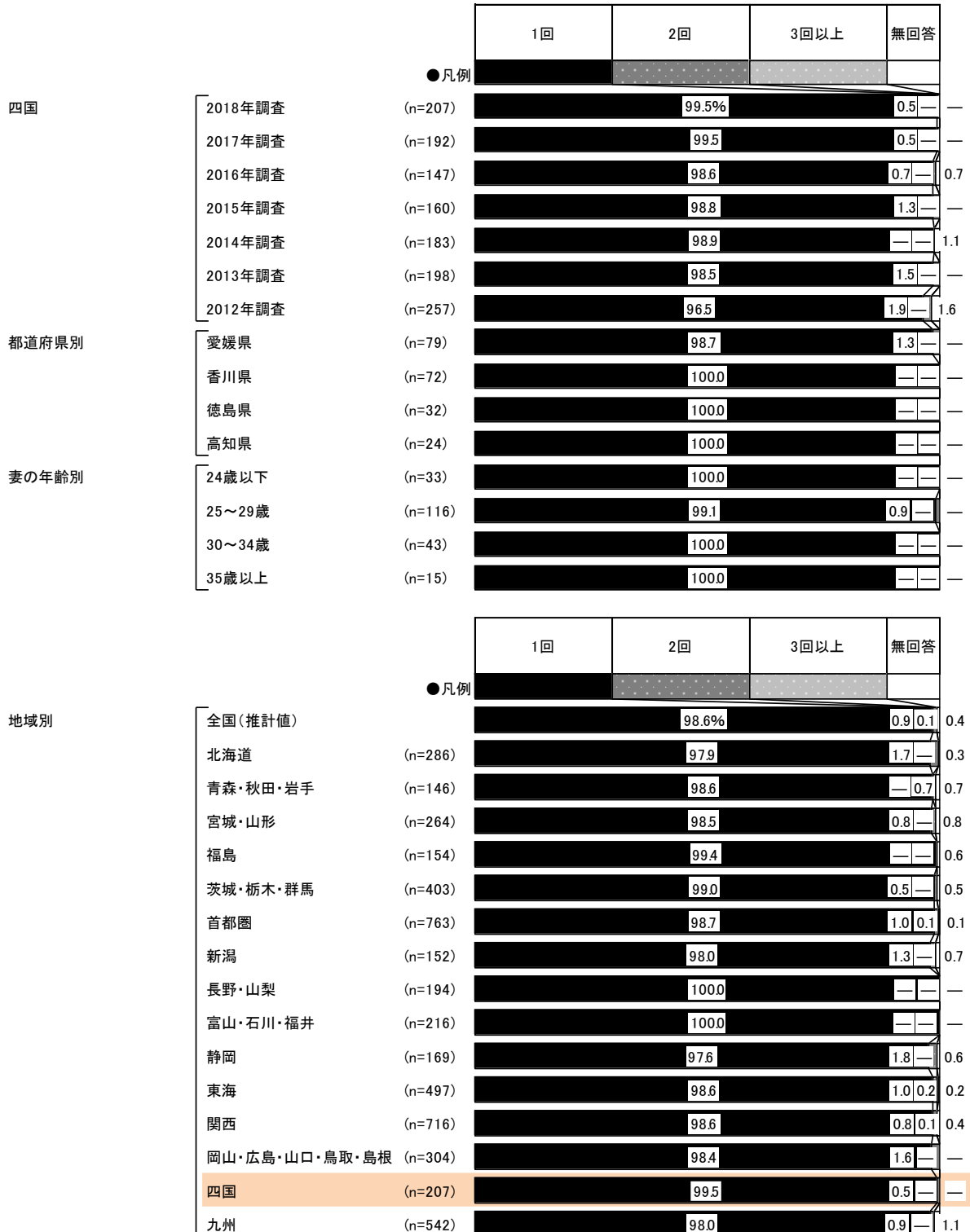




2. 挙式の実施回数

● 挙式実施者に対して、挙式の実施回数を尋ねたところ、「1回」が99.5%であった。

■ 挙式の実施回数(挙式実施者／単一回答)

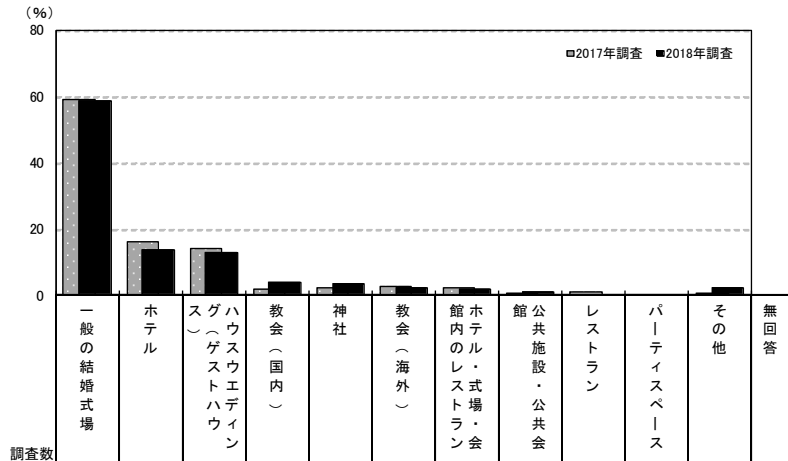




3. 挙式会場

● 挙式会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が59%で最も高く、「ホテル」が14%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が13%で続く。

■ 挙式会場(挙式実施者／単一回答)



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	スグハウスウェディング	教会(国内)	神社	教会(海外)	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	レストラン	パーティスペース	その他	無回答
四国	2018年調査	207	58.5	13.5	13.0	3.9	3.4	2.4	1.9	1.0	—	—	2.4	—
	2017年調査	192	58.9	16.1	14.1	1.6	2.1	2.6	2.1	0.5	1.0	—	0.5	0.5
	2016年調査	147	57.8	12.2	13.6	4.8	3.4	3.4	2.0	—	0.7	—	1.4	0.7
	2015年調査	160	53.8	12.5	15.6	4.4	5.0	3.8	1.3	—	1.3	—	1.9	0.6
	2014年調査	183	53.6	15.3	13.7	1.6	3.8	6.0	1.6	—	2.2	—	1.1	1.1
	2013年調査	198	41.4	21.7	14.6	2.0	6.6	4.5	1.0	1.0	2.5	—	2.5	2.0
2012年調査	257	45.1	21.4	11.7	2.7	6.6	3.1	1.2	1.2	2.3	—	1.6	3.1	
都道府県別	愛媛県	79	63.3	17.7	8.9	1.3	5.1	1.3	1.3	—	—	—	1.3	—
	香川県	72	62.5	5.6	12.5	6.9	—	1.4	2.8	2.8	—	—	5.6	—
	徳島県	32	59.4	3.1	25.0	3.1	3.1	6.3	—	—	—	—	—	—
	高知県	24	29.2	37.5	12.5	4.2	8.3	4.2	4.2	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	57.6	15.2	9.1	9.1	3.0	3.0	3.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	116	56.9	12.1	14.7	3.4	2.6	2.6	2.6	1.7	—	—	3.4	—
	30～34歳	43	62.8	14.0	14.0	2.3	4.7	—	—	—	—	—	2.3	—
	35歳以上	15	60.0	20.0	6.7	—	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	124	93.5	—	0.8	1.6	1.6	0.8	1.6	—	—	—	—	—
	ホテル	30	6.7	83.3	—	—	6.7	—	—	—	—	—	3.3	—
	レストラン	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	25.0	—	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	27	—	—	92.6	7.4	—	—	—	—	—	—	—	—
挙式・披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	181	63.0	13.8	14.9	3.9	0.6	—	1.7	0.6	—	—	1.7	—
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	15	20.0	6.7	—	6.7	40.0	13.3	—	—	—	—	13.3	—

※「挙式・披露宴・披露パーティ会場の一一致状況」の集計結果は、133ページに掲載している

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	スグハウスウェディング	教会(国内)	神社	教会(海外)	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	レストラン	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		40.8	21.7	15.0	5.8	5.7	4.5	1.5	0.3	2.0	0.1	1.4	1.2
	北海道	286	23.4	28.3	8.7	17.1	7.3	4.2	3.5	—	2.8	0.3	1.4	2.8
	青森・秋田・岩手	146	35.6	22.6	18.5	7.5	12.3	0.7	0.7	—	—	—	1.4	0.7
	宮城・山形	264	48.1	16.7	18.6	4.9	1.9	3.4	2.3	—	0.8	0.4	1.9	1.1
	福島	154	48.1	11.0	18.2	7.8	6.5	3.9	0.6	—	0.6	—	1.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	53.8	12.2	15.4	8.4	3.7	2.7	1.0	—	0.5	—	0.2	2.0
	首都圏	763	35.3	26.7	12.3	6.2	6.9	5.8	1.7	0.3	2.6	—	1.4	0.8
	新潟	152	53.3	15.1	13.8	3.3	4.6	2.0	—	0.7	0.7	0.7	3.3	2.6
	長野・山梨	194	47.9	16.0	14.4	5.2	7.2	2.1	3.6	—	2.6	—	1.0	—
	富山・石川・福井	216	55.1	12.5	15.3	5.1	3.7	3.2	1.4	—	1.9	—	0.9	0.9
	静岡	169	45.0	13.6	21.9	1.2	8.3	4.1	0.6	—	1.2	—	1.8	2.4
	東海	497	47.7	13.1	17.7	5.6	4.2	5.0	0.4	0.4	2.8	0.4	1.8	0.8
	関西	716	35.1	24.9	17.9	4.1	5.2	6.0	1.3	0.3	2.5	0.1	1.4	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	48.7	18.1	14.1	6.3	5.3	2.3	0.7	1.3	1.3	—	1.3	0.7
	四国	207	58.5	13.5	13.0	3.9	3.4	2.4	1.9	1.0	—	—	2.4	—
	九州	542	43.2	23.6	15.3	3.3	4.6	3.1	2.2	0.2	1.3	—	1.3	1.8

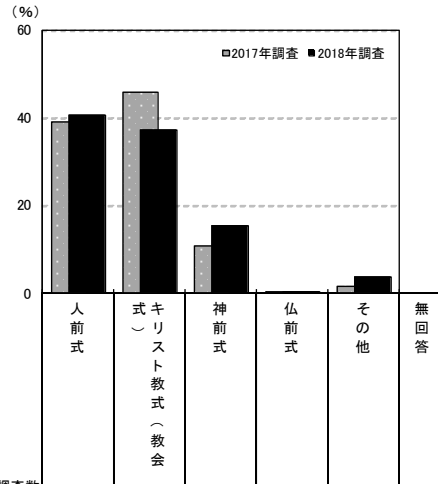


4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

- 希望していた挙式形式を尋ねたところ、「人前式」が41%で最も高く、次いで「キリスト教式(教会式)」が37%、「神前式」が16%で続く。

■ 希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)



		調査数	人前式	式キリスト教式(教会)	神前式	仏前式	その他	無回答
四国	2018年調査	207	40.6	37.2	15.5	0.5	3.9	2.4
	2017年調査	192	39.1	45.8	10.9	0.5	1.6	2.1
	2016年調査	147	39.5	36.1	21.1	—	3.4	—
	2015年調査	160	32.5	45.6	18.8	—	1.9	1.3
	2014年調査	183	32.2	48.6	17.5	—	0.5	1.1
	2013年調査	198	32.3	49.0	14.1	—	1.0	3.5
都道府県別	2012年調査	257	26.5	47.5	19.8	0.4	2.3	3.5
	愛媛県	79	30.4	41.8	17.7	1.3	3.8	5.1
	香川県	72	47.2	36.1	11.1	—	4.2	1.4
	徳島県	32	34.4	46.9	15.6	—	3.1	—
妻の年齢別	高知県	24	62.5	12.5	20.8	—	4.2	—
	24歳以下	33	39.4	39.4	15.2	—	6.1	—
	25~29歳	116	42.2	36.2	15.5	0.9	3.4	1.7
	30~34歳	43	37.2	39.5	14.0	—	4.7	4.7
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	15	40.0	33.3	20.0	—	—	6.7
	一般の結婚式場	124	43.5	37.9	10.5	0.8	4.0	3.2
	ホテル	30	26.7	40.0	33.3	—	—	—
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	50.0	—	50.0	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	27	48.1	37.0	7.4	—	3.7	3.7

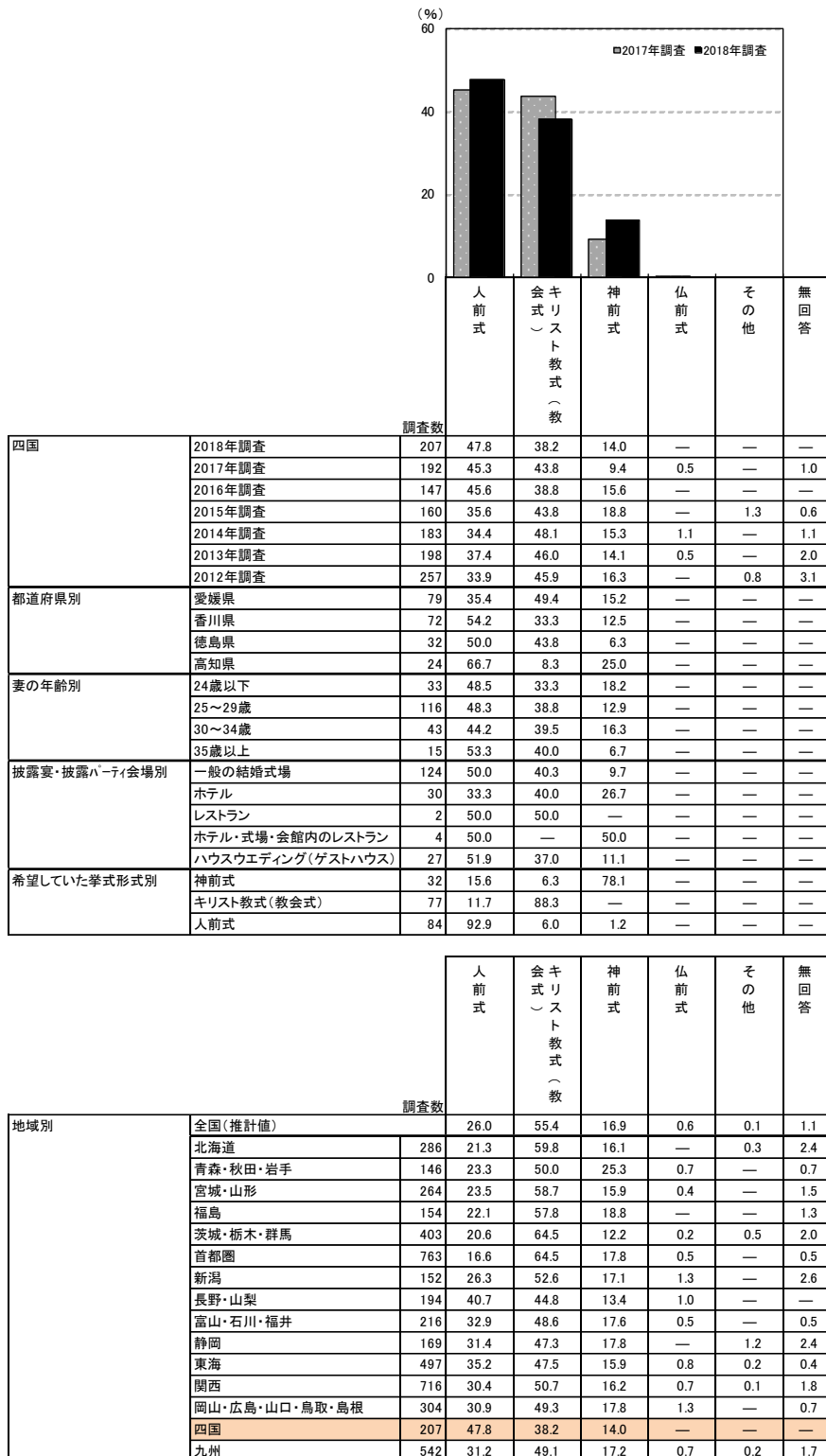
		調査数	人前式	式キリスト教式(教会)	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		23.2	54.0	18.1	0.8	2.3	1.7
	北海道	286	17.1	61.2	16.1	—	3.5	2.1
	青森・秋田・岩手	146	17.8	48.6	30.1	2.1	0.7	0.7
	宮城・山形	264	17.8	59.1	18.2	1.1	1.5	2.3
	福島	154	22.1	52.6	20.8	—	2.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	403	19.4	63.8	13.4	0.2	1.7	1.5
	首都圏	763	16.8	61.2	18.3	0.8	1.7	1.2
	新潟	152	19.1	53.3	20.4	1.3	3.3	2.6
	長野・山梨	194	35.1	45.4	15.5	0.5	3.1	0.5
	富山・石川・福井	216	31.5	46.8	17.6	0.9	2.8	0.5
	静岡	169	27.8	46.7	21.3	—	2.4	1.8
	東海	497	30.4	46.1	17.3	0.6	4.2	1.4
	関西	716	27.1	49.4	17.6	0.7	2.8	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	28.3	49.0	19.7	1.3	0.3	1.3
	四国	207	40.6	37.2	15.5	0.5	3.9	2.4
	九州	542	25.1	50.6	18.6	1.1	2.2	2.4



2) 実施した挙式形式

- 実施した挙式形式を尋ねたところ、「人前式」が48%で最も高く、次いで「キリスト教式(教会式)」が38%、「神前式」が14%で続く。

■ 実施した挙式形式(挙式実施者/単一回答)

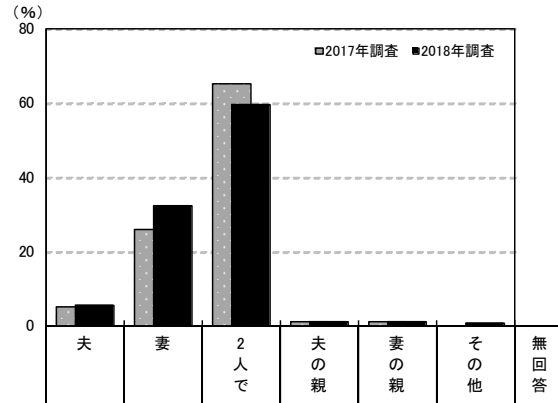




3) 挙式形式の決定者

● 挙式形式の決定者を尋ねたところ、「2人で」が59%で最も高く、次いで「妻」が32%で続く。

■ 挙式形式の決定者(挙式実施者/単一回答)



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
四国	2018年調査	207	5.3	32.4	59.4	1.0	1.0	0.5	0.5
	2017年調査	192	5.2	26.0	65.1	1.0	1.0	—	1.6
	2016年調査	147	10.9	23.8	63.9	0.7	—	0.7	—
	2015年調査	160	3.8	32.5	61.9	—	0.6	0.6	0.6
	2014年調査	183	5.5	26.8	63.9	1.6	0.5	0.5	1.1
	2013年調査	198	5.6	28.8	60.6	0.5	1.5	0.5	2.5
	2012年調査	257	5.8	25.7	64.2	—	0.8	0.8	2.7
都道府県別	愛媛県	79	5.1	32.9	59.5	1.3	1.3	—	—
	香川県	72	4.2	29.2	62.5	1.4	1.4	1.4	—
	徳島県	32	6.3	25.0	65.6	—	—	—	3.1
	高知県	24	8.3	50.0	41.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	15.2	27.3	54.5	3.0	—	—	—
	25～29歳	116	5.2	35.3	57.8	0.9	—	0.9	—
	30～34歳	43	—	30.2	67.4	—	2.3	—	—
	35歳以上	15	—	26.7	60.0	—	6.7	—	6.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	124	6.5	27.4	63.7	1.6	0.8	—	—
	ホテル	30	3.3	46.7	50.0	—	—	—	—
	レストラン	2	—	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	25.0	75.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	27	3.7	33.3	55.6	—	3.7	3.7	—
実施した挙式形式別	神前式	29	3.4	44.8	41.4	3.4	3.4	3.4	—
	キリスト教式(教会式)	79	2.5	35.4	60.8	—	—	—	1.3
	人前式	99	8.1	26.3	63.6	1.0	1.0	—	—

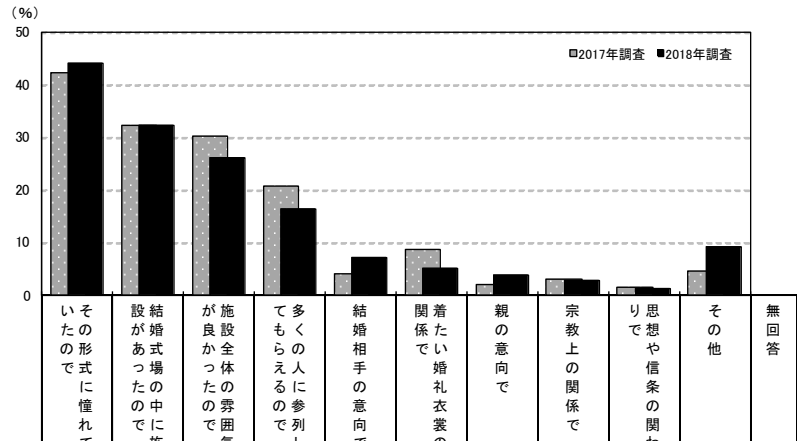
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		4.9	27.8	64.0	0.8	0.8	0.5	1.2
	北海道	286	2.1	31.8	61.9	0.3	1.4	0.3	2.1
	青森・秋田・岩手	146	5.5	25.3	67.1	—	0.7	0.7	0.7
	宮城・山形	264	3.8	26.5	65.2	—	1.1	1.9	1.5
	福島	154	4.5	24.7	66.2	—	2.6	1.3	0.6
	茨城・栃木・群馬	403	5.0	26.6	65.0	1.0	0.2	0.7	1.5
	首都圏	763	4.3	28.0	64.6	0.8	0.8	0.5	0.9
	新潟	152	4.6	27.0	61.8	—	2.0	0.7	3.9
	長野・山梨	194	7.7	20.1	70.1	—	2.1	—	—
	富山・石川・福井	216	4.2	35.2	57.9	0.9	0.5	0.9	0.5
	静岡	169	5.9	31.4	59.2	0.6	0.6	0.6	1.8
	東海	497	5.8	28.0	63.0	0.8	1.0	0.6	0.8
	関西	716	5.3	26.4	64.9	1.3	0.1	0.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	5.9	25.0	65.5	1.3	1.6	—	0.7
	四国	207	5.3	32.4	59.4	1.0	1.0	0.5	0.5
	九州	542	5.5	28.6	62.4	0.7	0.7	0.4	1.7



4) 挙式形式の選択理由

● 挙式形式の選択理由を尋ねたところ、「その形式に憧れていたのが」が44%で最も高く、次いで「結婚式場の中に施設があったのが」が32%、「施設全体の雰囲気良かったのが」が26%で続く。

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)



調査数	理由												
	いその形式に憧れて	設が婚式場の中に施	が施股全体の雰囲気	て多くのえるの参列し	結婚相手の意向で	関係でたい婚礼衣裳の	親の意向で	宗教上の関係で	り思や信条の関わ	その他	無回答		
四国	2018年調査	207	44.0	32.4	26.1	16.4	7.2	5.3	3.9	2.9	1.4	9.2	0.5
	2017年調査	192	42.2	32.3	30.2	20.8	4.2	8.9	2.1	3.1	1.6	4.7	1.6
	2016年調査	147	35.4	44.2	40.1	21.1	10.9	3.4	2.7	1.4	2.7	10.9	0.7
	2015年調査	160	48.8	34.4	38.8	16.3	6.9	8.1	3.8	3.1	3.1	8.8	0.6
	2014年調査	183	36.1	44.3	39.3	19.7	6.6	10.4	4.4	2.2	1.6	7.1	1.1
	2013年調査	198	40.4	31.8	40.9	18.2	7.1	8.1	5.6	3.5	3.5	6.6	2.0
2012年調査	257	40.1	38.1	40.9	20.6	6.2	10.9	3.1	3.5	3.1	8.6	3.5	
都道府県別	愛媛県	79	41.8	39.2	21.5	8.9	10.1	7.6	5.1	3.8	—	3.8	—
	香川県	72	51.4	26.4	31.9	25.0	4.2	1.4	2.8	2.8	1.4	8.3	—
	徳島県	32	34.4	28.1	28.1	15.6	6.3	9.4	3.1	3.1	6.3	21.9	3.1
	高知県	24	41.7	33.3	20.8	16.7	8.3	4.2	4.2	—	—	12.5	—
妻の年齢別	24歳以下	33	42.4	24.2	18.2	15.2	12.1	9.1	6.1	3.0	—	15.2	—
	25～29歳	116	50.0	31.9	27.6	14.7	7.8	4.3	2.6	2.6	1.7	6.0	—
	30～34歳	43	37.2	39.5	30.2	20.9	4.7	2.3	2.3	4.7	2.3	11.6	2.3
	35歳以上	15	20.0	33.3	20.0	20.0	—	13.3	13.3	—	—	13.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	124	45.2	31.5	27.4	20.2	8.1	4.0	4.0	3.2	0.8	8.1	0.8
	ホテル	30	33.3	46.7	23.3	10.0	6.7	16.7	3.3	—	—	10.0	—
	レストラン	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	75.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	27	40.7	25.9	25.9	14.8	3.7	—	3.7	7.4	7.4	18.5	—
実施した挙式形式別	神前式	29	55.2	20.7	31.0	3.4	13.8	13.8	—	—	—	3.4	—
	キリスト教式(教会式)	79	49.4	53.2	22.8	6.3	5.1	6.3	2.5	1.3	1.3	6.3	1.3
	人前式	99	36.4	19.2	27.3	28.3	7.1	2.0	2.0	5.1	2.0	13.1	—

調査数	理由												
	いその形式に憧れて	設が婚式場の中に施	が施股全体の雰囲気	て多くのえるの参列し	結婚相手の意向で	関係でたい婚礼衣裳の	親の意向で	宗教上の関係で	り思や信条の関わ	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	42.1	37.4	32.9	10.5	5.9	9.5	2.3	3.3	2.0	7.6	1.0	
	北海道	286	39.5	44.4	33.2	8.0	3.1	9.8	3.1	1.7	1.7	9.1	1.7
	青森・秋田・岩手	146	45.2	37.7	31.5	12.3	4.8	11.6	1.4	1.4	1.4	8.9	0.7
	宮城・山形	264	41.7	46.6	33.0	7.6	2.7	12.1	0.8	2.3	1.5	7.2	1.1
	福島	154	44.8	39.0	34.4	9.7	7.1	9.1	1.3	3.9	3.2	10.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	403	46.4	44.4	26.8	7.7	5.2	6.5	1.2	1.0	0.7	6.5	1.2
	首都圏	763	42.6	37.7	37.6	9.6	6.3	11.9	2.4	3.5	2.5	6.9	0.7
	新潟	152	44.1	36.8	36.2	6.6	6.6	9.9	4.6	3.3	2.6	12.5	2.6
	長野・山梨	194	38.1	34.0	27.8	14.9	6.2	10.8	3.6	2.1	2.1	8.2	0.5
	富山・石川・福井	216	44.0	38.4	27.8	10.2	6.0	9.7	1.4	2.3	2.8	8.3	0.5
	静岡	169	39.1	33.7	32.0	11.8	5.9	10.1	3.0	5.3	1.8	10.1	1.8
	東海	497	41.0	30.4	30.4	7.8	5.8	8.7	1.8	3.4	1.4	7.4	0.4
	関西	716	41.2	33.5	33.9	11.7	7.0	8.0	2.0	3.9	2.1	8.0	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	41.1	42.8	28.9	9.9	5.6	8.6	4.3	3.3	1.6	5.6	0.7
	四国	207	44.0	32.4	26.1	16.4	7.2	5.3	3.9	2.9	1.4	9.2	0.5
	九州	542	41.5	40.6	27.7	14.8	4.8	7.0	2.2	3.9	1.8	7.7	1.5

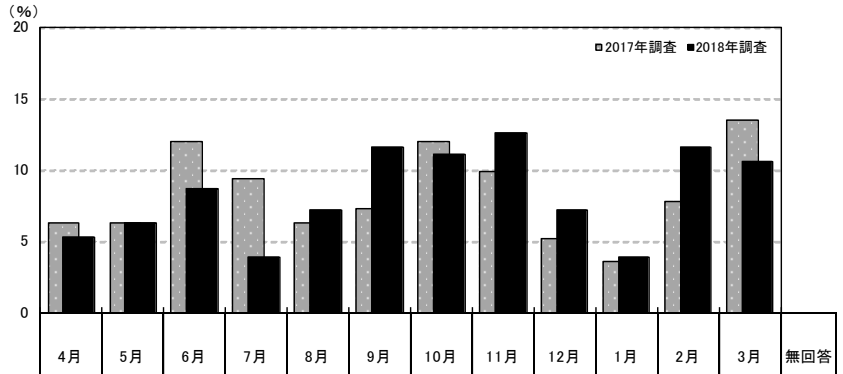


5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

- 挙式を実施した月を尋ねたところ、「11月」が13%で最も高く、次いで「9月」と「2月」がともに12%、「10月」と「3月」がともに11%で続く。

■ 挙式を実施した月(挙式実施者／単一回答)



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
四国	2018年調査	207	5.3	6.3	8.7	3.9	7.2	11.6	11.1	12.6	7.2	3.9	11.6	10.6	—
	2017年調査	192	6.3	6.3	12.0	9.4	6.3	7.3	12.0	9.9	5.2	3.6	7.8	13.5	0.5
	2016年調査	147	7.5	15.0	4.8	10.9	6.1	9.5	11.6	10.2	6.1	1.4	8.2	8.8	—
	2015年調査	160	5.6	8.8	8.8	3.1	8.1	11.3	14.4	18.1	7.5	5.0	3.8	5.0	0.6
	2014年調査	183	4.9	10.4	5.5	2.7	3.3	8.2	13.1	17.5	7.7	4.4	5.5	16.4	0.5
	2013年調査	198	10.6	10.6	8.6	7.6	1.0	8.6	10.6	13.6	4.5	5.1	11.1	7.1	1.0
	2012年調査	257	5.4	10.1	5.8	7.0	2.3	11.3	11.7	10.1	12.5	5.4	6.2	12.1	—
都道府県別	愛媛県	79	3.8	5.1	8.9	3.8	6.3	12.7	8.9	15.2	5.1	5.1	13.9	11.4	—
	香川県	72	6.9	11.1	6.9	6.9	5.6	9.7	15.3	8.3	8.3	4.2	6.9	9.7	—
	徳島県	32	3.1	3.1	3.1	—	15.6	12.5	12.5	12.5	12.5	3.1	9.4	12.5	—
	高知県	24	8.3	—	20.8	—	4.2	12.5	4.2	16.7	4.2	—	20.8	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	33	9.1	9.1	3.0	—	9.1	15.2	12.1	—	12.1	3.0	9.1	18.2	—
	25～29歳	116	6.9	8.6	9.5	3.4	6.0	9.5	16.4	4.3	2.6	12.1	11.2	—	
	30～34歳	43	—	—	7.0	9.3	4.7	14.0	16.3	16.3	11.6	7.0	7.0	—	
	35歳以上	15	—	—	20.0	—	20.0	13.3	6.7	—	6.7	6.7	26.7	—	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	124	2.4	8.1	4.0	4.0	8.9	14.5	8.9	11.3	7.3	5.6	13.7	11.3	—
	ホテル	30	10.0	3.3	20.0	3.3	10.0	10.0	10.0	13.3	3.3	—	13.3	3.3	—
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	—	50.0	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	27	11.1	7.4	18.5	7.4	—	7.4	7.4	18.5	7.4	—	7.4	7.4	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

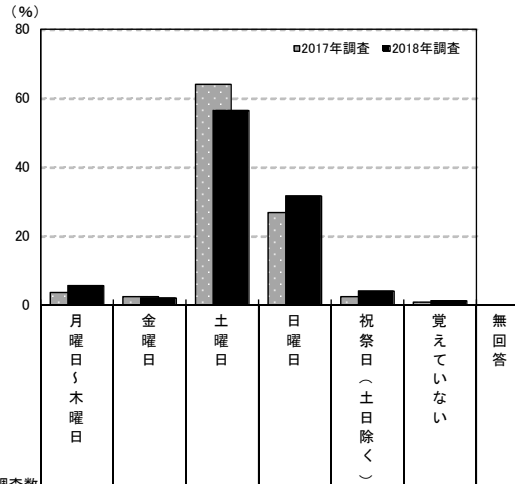
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国(推計値)		7.7	9.0	7.6	7.1	4.9	9.2	12.8	14.5	7.0	3.1	7.9	8.8	0.4
	北海道	286	8.0	9.8	11.2	11.2	8.0	11.2	10.8	11.2	3.5	2.1	5.2	7.0	0.7
	青森・秋田・岩手	146	6.8	8.2	7.5	8.9	3.4	16.4	13.0	17.1	6.8	2.1	6.2	3.4	—
	宮城・山形	264	5.7	11.0	8.7	9.5	5.7	8.7	12.1	19.7	6.1	2.7	4.2	5.3	0.8
	福島	154	7.1	8.4	9.7	10.4	7.1	13.0	10.4	11.7	5.2	2.6	8.4	5.8	—
	茨城・栃木・群馬	403	9.7	10.4	9.7	6.0	2.7	7.9	12.9	14.9	7.9	4.2	5.5	7.9	0.2
	首都圏	763	8.1	10.5	7.2	8.0	5.0	8.9	13.5	14.0	7.1	2.6	7.5	7.5	0.1
	新潟	152	3.9	5.9	11.2	8.6	6.6	7.2	15.1	18.4	7.2	1.3	2.6	11.2	0.7
	長野・山梨	194	9.3	10.3	7.2	4.6	5.2	10.3	14.9	14.4	9.3	1.5	5.2	7.7	—
	富山・石川・福井	216	10.2	10.2	7.9	6.9	5.1	9.3	13.9	10.6	3.2	2.3	7.9	12.5	—
	静岡	169	4.7	5.3	7.1	1.8	3.0	6.5	14.8	17.8	7.7	4.1	14.2	11.8	1.2
	東海	497	7.0	7.2	6.6	6.2	4.6	8.0	14.3	11.5	8.0	4.6	9.1	12.3	0.4
	関西	716	8.4	9.1	7.7	5.9	4.6	9.8	11.7	14.9	7.7	3.5	7.3	8.9	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	7.2	6.3	5.3	9.2	5.3	8.9	10.9	17.4	5.6	3.3	8.9	11.5	0.3
	四国	207	5.3	6.3	8.7	3.9	7.2	11.6	11.1	12.6	7.2	3.9	11.6	10.6	—
	九州	542	6.6	8.1	7.2	5.9	4.2	8.3	12.2	15.9	7.2	3.3	10.9	9.4	0.7



2) 挙式の実施曜日

● 挙式の実施曜日を尋ねたところ、「土曜日」が57%で最も高く、「日曜日」が31%で続く。

■ 挙式の実施曜日(挙式実施者／単一回答)



調査項目	調査数	調査数 (%)							
		月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答	
四国	2018年調査	207	5.3	1.9	56.5	31.4	3.9	1.0	—
	2017年調査	192	3.6	2.1	64.1	26.6	2.1	0.5	1.0
	2016年調査	147	4.1	2.0	68.7	17.7	6.1	0.7	0.7
	2015年調査	160	5.6	—	62.5	28.8	1.3	1.3	0.6
	2014年調査	183	4.9	1.6	51.9	30.1	7.7	2.7	1.1
	2013年調査	198	5.6	2.0	60.1	24.2	3.5	2.0	2.5
都道府県別	2012年調査	257	2.7	1.9	54.5	30.7	6.2	1.2	2.7
	愛媛県	79	6.3	2.5	54.4	34.2	2.5	—	—
	香川県	72	5.6	1.4	55.6	29.2	5.6	2.8	—
	徳島県	32	3.1	3.1	59.4	28.1	6.3	—	—
妻の年齢別	高知県	24	4.2	—	62.5	33.3	—	—	—
	24歳以下	33	3.0	—	48.5	36.4	9.1	3.0	—
	25～29歳	116	7.8	2.6	61.2	25.9	2.6	—	—
	30～34歳	43	2.3	—	58.1	34.9	2.3	2.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	15	—	6.7	33.3	53.3	6.7	—	—
	一般の結婚式場	124	2.4	0.8	58.9	30.6	6.5	0.8	—
	ホテル	30	3.3	3.3	53.3	40.0	—	—	—
	レストラン	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	75.0	25.0	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	27	—	3.7	66.7	29.6	—	—	—

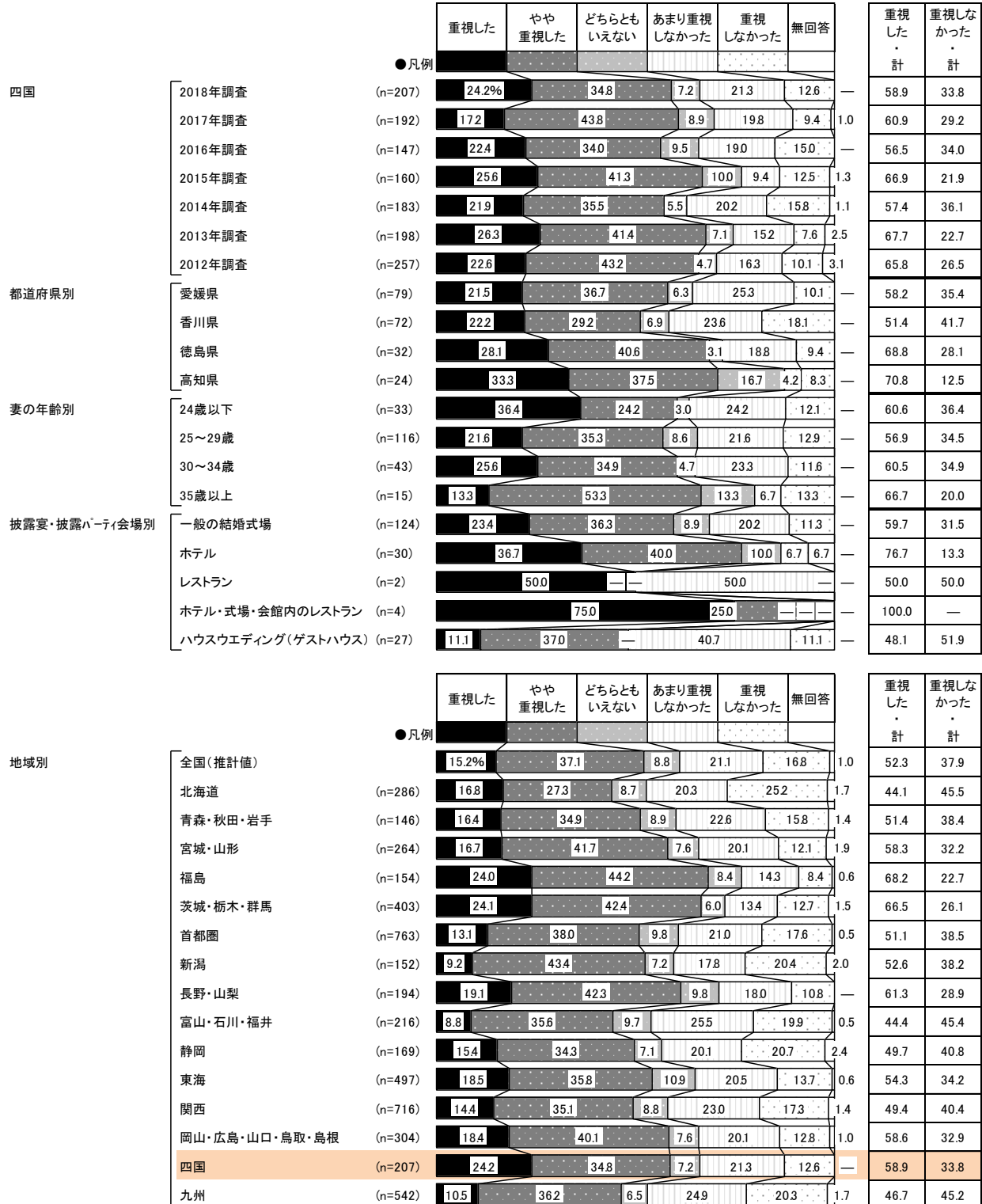
地域別	調査数	調査数 (%)						
		月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答
全国(推計値)		5.4	3.4	54.9	28.5	5.4	1.5	1.0
北海道	286	9.8	3.8	56.6	23.8	3.1	1.0	1.7
青森・秋田・岩手	146	5.5	1.4	66.4	21.9	3.4	0.7	0.7
宮城・山形	264	4.2	2.7	58.3	25.8	6.1	1.9	1.1
福島	154	6.5	3.2	55.2	26.6	4.5	2.6	1.3
茨城・栃木・群馬	403	6.5	2.7	56.6	28.0	3.2	1.0	2.0
首都圏	763	6.6	4.7	53.3	27.5	5.6	1.7	0.5
新潟	152	3.3	2.0	53.9	32.2	5.3	—	3.3
長野・山梨	194	5.7	3.1	56.7	28.4	5.2	1.0	—
富山・石川・福井	216	3.7	3.7	56.5	28.2	5.6	1.9	0.5
静岡	169	2.4	2.4	65.1	21.9	4.7	1.2	2.4
東海	497	5.4	3.4	52.9	31.2	5.2	1.4	0.4
関西	716	4.7	2.7	52.7	29.7	6.7	2.0	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	3.3	2.0	53.6	33.2	5.6	1.3	1.0
四国	207	5.3	1.9	56.5	31.4	3.9	1.0	—
九州	542	3.5	2.6	56.8	29.3	5.5	0.9	1.3



3) 暦(六輝)の重視度

● 挙式実施日の暦(六輝)の重視度を尋ねたところ、「重視した」人は24%で、「やや重視した」(35%)を合わせ、「重視した・計」は59%であった。

■ 暦〔六輝〕の重視度(挙式実施者／単一回答)

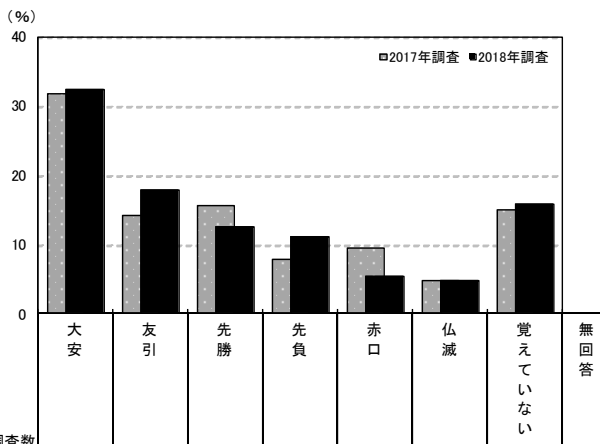




4) 挙式実施日の暦(六輝)

- 挙式実施日の暦(六輝)を尋ねたところ、「大安」が32%で最も高く、次いで「友引」が18%、「先勝」が13%、「先負」が11%で続く。

■ 挙式実施日の暦[六輝](挙式実施者/単一回答)



		調査数	大安	友引	先勝	先負	赤口	仏滅	覚えていない	無回答
四国	2018年調査	207	32.4	17.9	12.6	11.1	5.3	4.8	15.9	—
	2017年調査	192	31.8	14.1	15.6	7.8	9.4	4.7	15.1	1.6
	2016年調査	147	26.5	12.2	15.6	12.2	12.2	6.1	14.3	0.7
	2015年調査	160	33.8	11.3	17.5	11.9	5.6	5.0	14.4	0.6
	2014年調査	183	38.3	9.8	8.2	7.1	13.1	9.3	13.1	1.1
	2013年調査	198	31.8	21.7	12.6	9.1	6.6	4.5	11.1	2.5
都道府県別	2012年調査	257	27.6	21.0	9.3	15.2	5.4	8.2	10.1	3.1
	愛媛県	79	34.2	21.5	12.7	8.9	3.8	1.3	17.7	—
	香川県	72	33.3	11.1	13.9	11.1	6.9	6.9	16.7	—
	徳島県	32	25.0	28.1	12.5	6.3	9.4	6.3	12.5	—
妻の年齢別	高知県	24	33.3	12.5	8.3	25.0	—	8.3	12.5	—
	24歳以下	33	45.5	6.1	6.1	6.1	3.0	6.1	27.3	—
	25～29歳	116	31.0	19.0	12.9	11.2	5.2	5.2	15.5	—
	30～34歳	43	27.9	23.3	16.3	9.3	9.3	4.7	9.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	15	26.7	20.0	13.3	26.7	—	—	13.3	—
	一般の結婚式場	124	32.3	21.8	12.9	11.3	5.6	4.0	12.1	—
	ホテル	30	43.3	13.3	6.7	13.3	3.3	6.7	13.3	—
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	75.0	—	—	25.0	—	—	—	—
六輝の重視度別	ハウスウェディング(ゲストハウス)	27	7.4	14.8	25.9	7.4	11.1	11.1	22.2	—
	重視した・計	122	49.2	22.1	13.1	8.2	3.3	0.8	3.3	—
	どちらともいえない	15	13.3	13.3	13.3	40.0	—	6.7	13.3	—
重視しなかった・計	70	7.1	11.4	11.4	10.0	10.0	11.4	38.6	—	

		調査数	大安	友引	先勝	先負	赤口	仏滅	覚えていない	無回答
地域別	全国(推計値)	25.0	16.5	12.0	9.0	8.3	7.4	20.3	1.5	
	北海道	286	26.9	8.4	8.0	6.3	4.2	6.3	37.4	2.4
	青森・秋田・岩手	146	21.9	18.5	13.7	8.9	7.5	4.8	23.3	1.4
	宮城・山形	264	27.7	13.6	12.1	10.2	10.6	4.5	19.3	1.9
	福島	154	30.5	20.1	11.7	8.4	10.4	4.5	11.7	2.6
	茨城・栃木・群馬	403	30.0	19.6	10.9	8.9	9.2	6.2	12.4	2.7
	首都圏	763	24.1	17.6	11.1	9.4	9.4	8.0	19.1	1.2
	新潟	152	22.4	8.6	15.8	9.9	9.2	11.2	19.7	3.3
	長野・山梨	194	25.8	23.2	12.9	8.2	7.2	6.7	14.4	1.5
	富山・石川・福井	216	23.1	14.4	9.7	7.4	8.3	11.1	25.0	0.9
	静岡	169	27.8	15.4	16.6	7.7	7.7	10.7	12.4	1.8
	東海	497	25.2	17.1	11.5	10.5	8.9	6.6	19.9	0.4
	関西	716	23.2	16.3	12.7	8.8	8.4	8.1	20.8	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	304	26.6	18.8	13.5	10.2	6.6	4.6	18.4	1.3
	四国	207	32.4	17.9	12.6	11.1	5.3	4.8	15.9	—
	九州	542	23.8	12.9	12.9	7.0	6.8	8.3	25.8	2.4

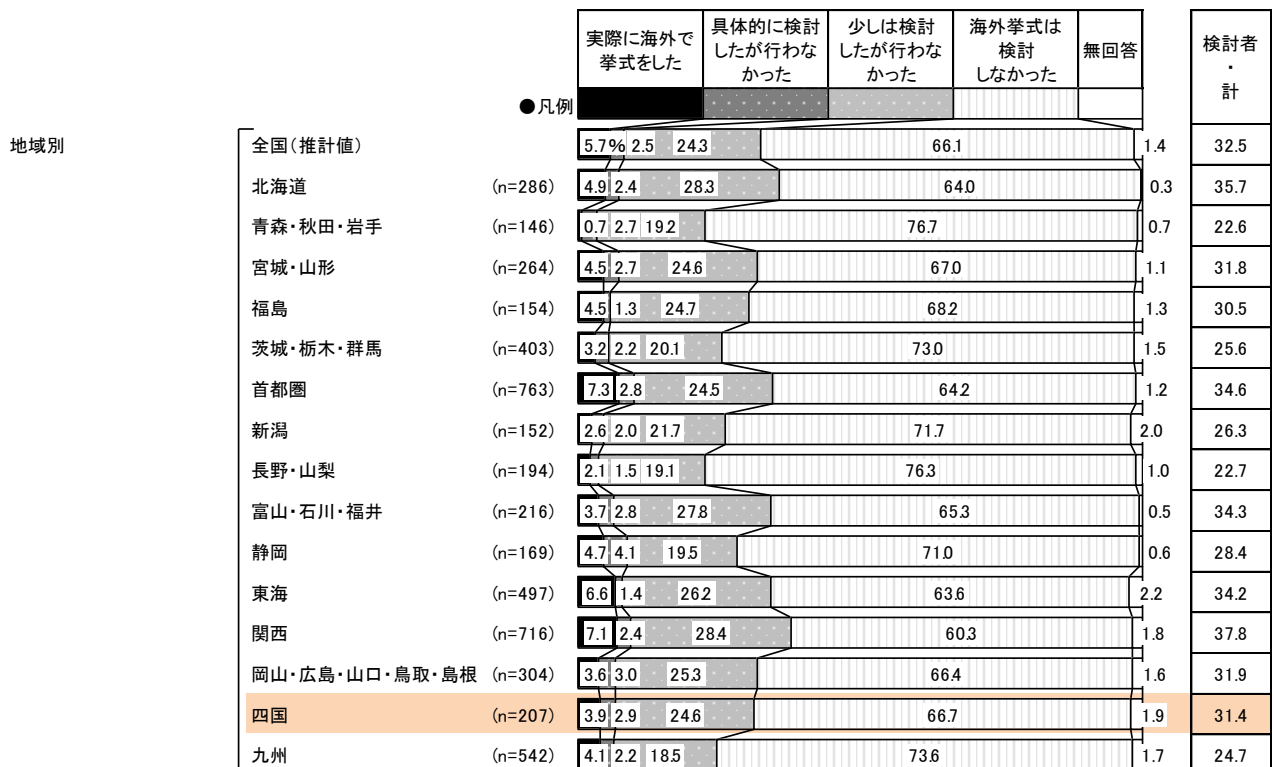
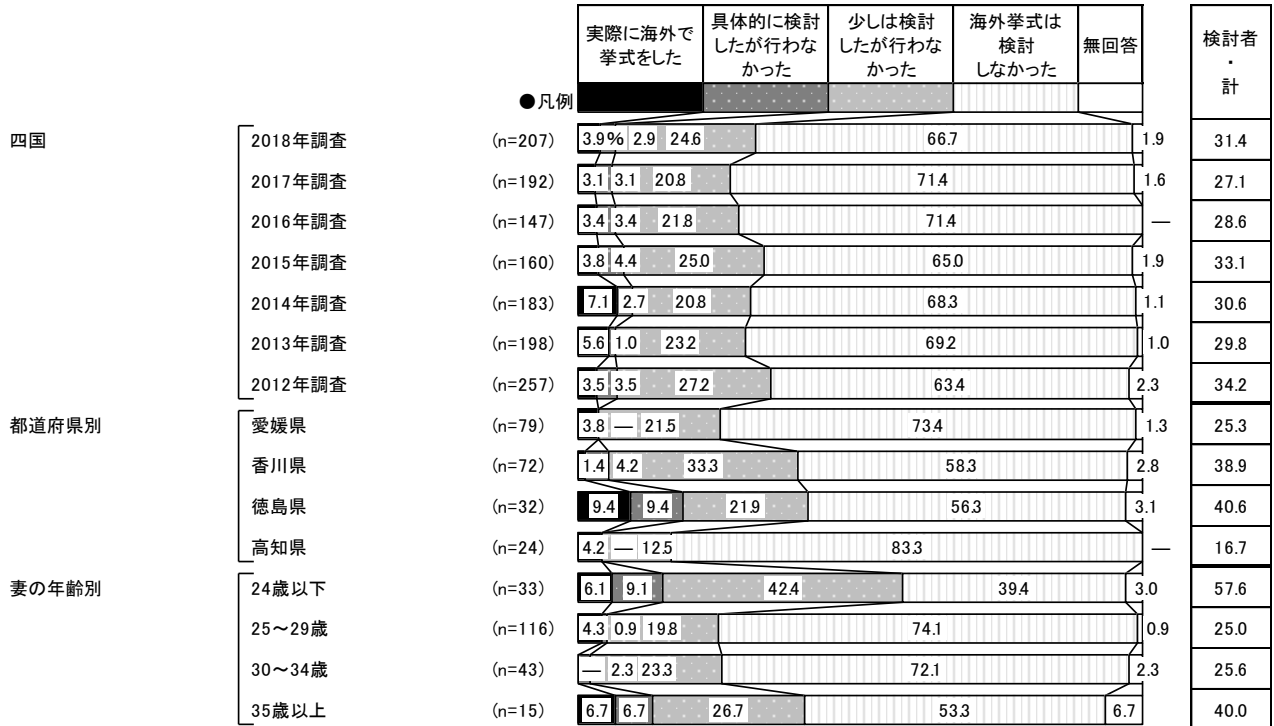


6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

●海外挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に海外で挙式をした」人は4%で、「具体的に検討したが行わなかった」(3%)、「少しは検討したが行わなかった」(25%)を合わせ、「検討者・計」は31%であった。

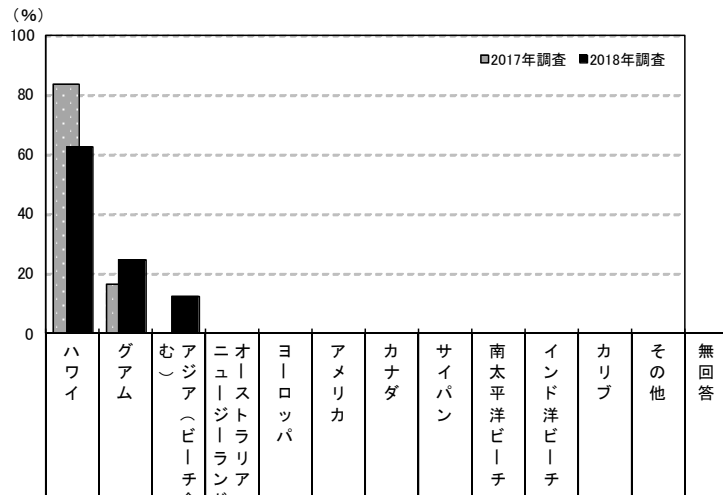
■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





2) 海外挙式の実施地域・国

■ 海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)



調査数	調査数													
	ハワイ	グアム	アジア (ピーチ含む)	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答	
四国	2018年調査	8	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	6	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2014年調査	13	38.5	23.1	15.4	15.4	—	7.7	—	—	—	—	—	—
	2013年調査	11	72.7	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—
	2012年調査	9	44.4	11.1	—	11.1	22.2	—	—	11.1	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	香川県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	徳島県	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

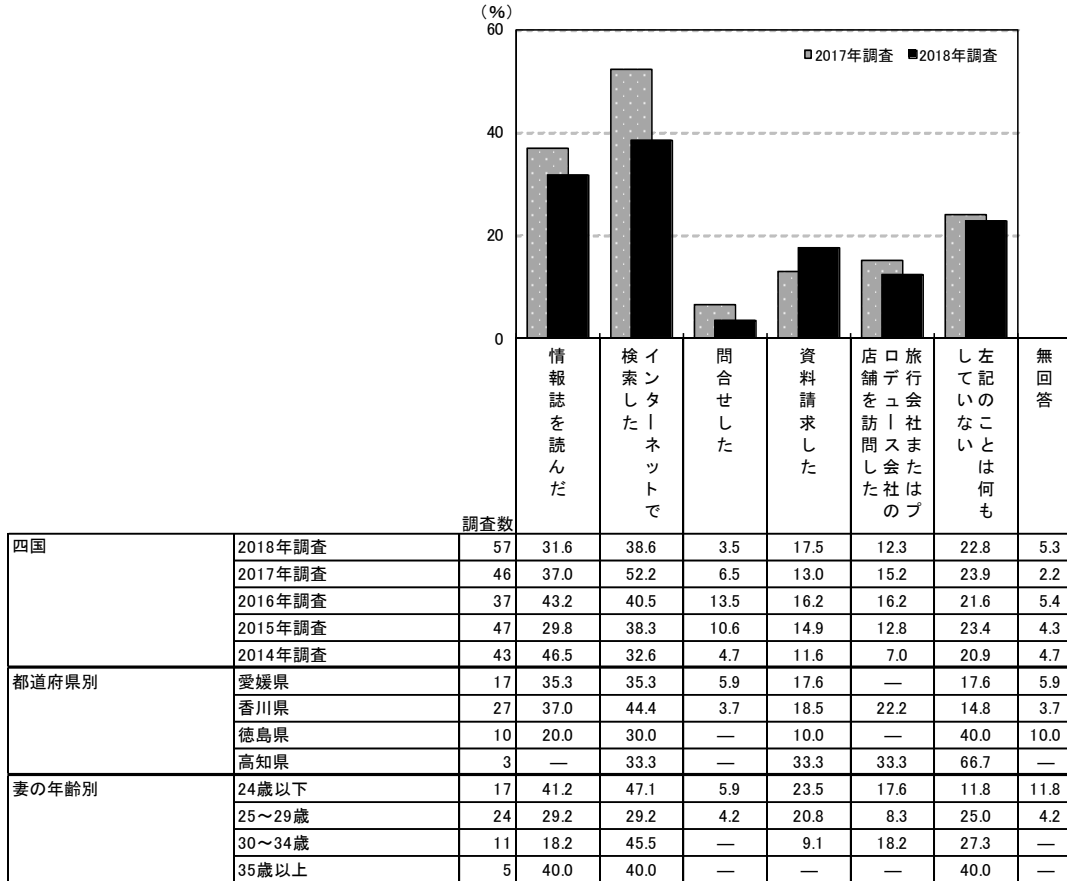
調査数	調査数													
	ハワイ	グアム	アジア (ピーチ含む)	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	66.2	18.9	4.0	2.7	3.7	1.5	—	—	2.3	—	—	0.6	—
	北海道	14	71.4	21.4	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	12	75.0	16.7	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—
	福島	7	42.9	28.6	—	—	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	13	23.1	61.5	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	56	67.9	12.5	7.1	3.6	5.4	—	—	3.6	—	—	—	—
	新潟	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	4	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	8	75.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	静岡	8	25.0	62.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—
	東海	33	69.7	18.2	3.0	—	—	6.1	—	3.0	—	—	—	—
	関西	51	70.6	17.6	—	3.9	3.9	2.0	—	—	—	—	2.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	72.7	18.2	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—
	四国	8	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	22	68.2	22.7	4.5	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—



3) 海外挙式の検討レベル

- 海外挙式を検討したが実施しなかった人に対して、海外挙式を検討する際に、問合せや資料請求、訪問等をしたかを尋ねたところ、「インターネットで検索した」が39%で最も高く、「情報誌を読んだ」が32%、「資料請求した」が18%で続く。

■海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



調査対象	調査数	検討方法 (%)							
		情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	店舗を訪問した	旅行会社またはブライダル会社を訪ねた	左記のことは何もしていない	無回答
四国	2018年調査	57	31.6	38.6	3.5	17.5	12.3	22.8	5.3
	2017年調査	46	37.0	52.2	6.5	13.0	15.2	23.9	2.2
	2016年調査	37	43.2	40.5	13.5	16.2	16.2	21.6	5.4
	2015年調査	47	29.8	38.3	10.6	14.9	12.8	23.4	4.3
	2014年調査	43	46.5	32.6	4.7	11.6	7.0	20.9	4.7
都道府県別	愛媛県	17	35.3	35.3	5.9	17.6	—	17.6	5.9
	香川県	27	37.0	44.4	3.7	18.5	22.2	14.8	3.7
	徳島県	10	20.0	30.0	—	10.0	—	40.0	10.0
	高知県	3	—	33.3	—	33.3	33.3	66.7	—
妻の年齢別	24歳以下	17	41.2	47.1	5.9	23.5	17.6	11.8	11.8
	25～29歳	24	29.2	29.2	4.2	20.8	8.3	25.0	4.2
	30～34歳	11	18.2	45.5	—	9.1	18.2	27.3	—
	35歳以上	5	40.0	40.0	—	—	—	40.0	—

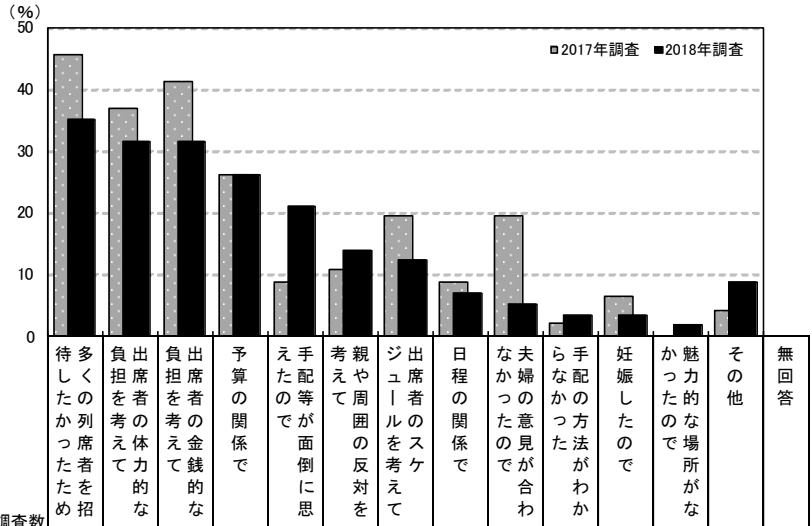
地域別	調査数	検討方法 (%)						
		情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	店舗を訪問した	旅行会社またはブライダル会社を訪ねた	左記のことは何もしていない
全国(推計値)		39.1	44.2	4.2	13.3	11.5	24.3	2.0
北海道	88	44.3	43.2	4.5	11.4	15.9	18.2	—
青森・秋田・岩手	32	37.5	40.6	9.4	21.9	15.6	21.9	—
宮城・山形	72	37.5	45.8	2.8	5.6	16.7	25.0	4.2
福島	40	22.5	37.5	2.5	10.0	5.0	32.5	7.5
茨城・栃木・群馬	90	48.9	38.9	1.1	11.1	17.8	26.7	1.1
首都圏	208	36.1	45.7	6.3	14.9	10.6	26.4	1.4
新潟	36	41.7	50.0	5.6	13.9	11.1	16.7	—
長野・山梨	40	37.5	42.5	2.5	5.0	5.0	30.0	2.5
富山・石川・福井	66	42.4	37.9	1.5	9.1	6.1	31.8	1.5
静岡	40	40.0	40.0	—	7.5	7.5	22.5	10.0
東海	137	43.8	38.0	3.6	8.8	6.6	29.2	0.7
関西	220	38.2	47.7	3.2	16.4	13.2	19.5	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	86	43.0	45.3	5.8	15.1	10.5	25.6	—
四国	57	31.6	38.6	3.5	17.5	12.3	22.8	5.3
九州	112	42.0	46.4	1.8	9.8	14.3	19.6	5.4



4) 海外挙式を実施しなかった理由

- 海外挙式を実施しなかった理由を尋ねたところ、「多くの列席者を招待しなかったため」が35%で最も高く、次いで「出席者の体力的な負担を考えて」と「出席者の金銭的な負担を考えて」がともに32%で続く。

■ 海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



調査数	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	
四国	2018年調査	57	35.1	31.6	31.6	26.3	21.1	14.0	12.3	7.0	5.3	3.5	3.5	1.8	8.8	—	—	—	—
	2017年調査	46	45.7	37.0	41.3	26.1	8.7	10.9	19.6	8.7	19.6	2.2	6.5	—	4.3	—	—	—	—
	2016年調査	37	62.2	21.6	27.0	29.7	13.5	5.4	35.1	16.2	10.8	—	13.5	—	—	—	—	—	5.4
	2015年調査	47	44.7	31.9	25.5	23.4	25.5	19.1	23.4	6.4	8.5	—	6.4	—	4.3	—	—	—	4.3
	2014年調査	43	62.8	23.3	23.3	27.9	23.3	16.3	25.6	11.6	9.3	4.7	2.3	—	7.0	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	17	35.3	47.1	41.2	29.4	29.4	11.8	5.9	11.8	5.9	—	5.9	—	5.9	—	—	—	—
	香川県	27	48.1	22.2	33.3	18.5	14.8	14.8	22.2	3.7	3.7	7.4	—	3.7	7.4	—	—	—	—
	徳島県	10	10.0	20.0	10.0	40.0	20.0	20.0	—	10.0	10.0	—	10.0	—	20.0	—	—	—	—
	高知県	3	—	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	41.2	29.4	41.2	29.4	17.6	23.5	23.5	11.8	5.9	5.9	—	—	11.8	—	—	—	—
	25～29歳	24	41.7	33.3	25.0	20.8	16.7	4.2	8.3	—	8.3	4.2	8.3	4.2	—	—	—	—	—
	30～34歳	11	27.3	36.4	18.2	27.3	27.3	18.2	—	9.1	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—
	35歳以上	5	—	20.0	60.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	40.0	—	—	—	—

調査数	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無	待 多 負 出 負 予 え 手 考 親 ジ 出 日 夫 夫 手 妊 か 魅 其 無
全国(推計値)	43.3	36.1	29.0	22.2	14.6	12.7	16.6	8.3	8.3	2.7	3.6	1.0	5.3	0.5	—	—	—	—
北海道	88	43.2	38.6	40.9	33.0	8.0	9.1	25.0	13.6	5.7	1.1	6.8	2.3	2.3	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	32	34.4	31.3	50.0	31.3	15.6	15.6	18.8	25.0	6.3	12.5	3.1	—	9.4	—	—	—	—
宮城・山形	72	56.9	40.3	36.1	34.7	16.7	19.4	15.3	9.7	8.3	2.8	1.4	2.8	—	—	—	—	—
福島	40	45.0	20.0	35.0	20.0	22.5	10.0	20.0	12.5	10.0	2.5	12.5	2.5	2.5	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	90	43.3	41.1	35.6	16.7	18.9	11.1	15.6	11.1	11.1	4.4	8.9	—	4.4	—	—	—	—
首都圏	208	39.9	38.5	26.9	20.7	13.9	8.2	18.8	7.2	7.2	2.9	1.9	1.9	6.3	0.5	—	—	—
新潟	36	55.6	41.7	38.9	16.7	19.4	19.4	25.0	8.3	25.0	—	2.8	—	2.8	—	—	—	—
長野・山梨	40	32.5	40.0	30.0	35.0	12.5	20.0	15.0	7.5	12.5	2.5	—	—	7.5	2.5	—	—	—
富山・石川・福井	66	45.5	34.8	27.3	24.2	15.2	16.7	24.2	6.1	9.1	1.5	3.0	—	6.1	1.5	—	—	—
静岡	40	55.0	37.5	25.0	22.5	15.0	22.5	22.5	7.5	12.5	5.0	2.5	—	2.5	2.5	—	—	—
東海	137	48.2	34.3	27.0	14.6	15.3	13.9	12.4	6.6	6.6	2.2	4.4	—	7.3	—	—	—	—
関西	220	45.5	35.0	24.1	21.4	15.9	15.5	10.0	5.9	8.6	2.3	3.2	0.5	5.0	0.5	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	86	37.2	40.7	30.2	19.8	16.3	14.0	20.9	15.1	7.0	2.3	3.5	1.2	5.8	—	—	—	—
四国	57	35.1	31.6	31.6	26.3	21.1	14.0	12.3	7.0	5.3	3.5	3.5	1.8	8.8	—	—	—	—
九州	112	46.4	25.9	31.3	28.6	8.0	15.2	17.0	8.0	10.7	1.8	6.3	—	2.7	1.8	—	—	—

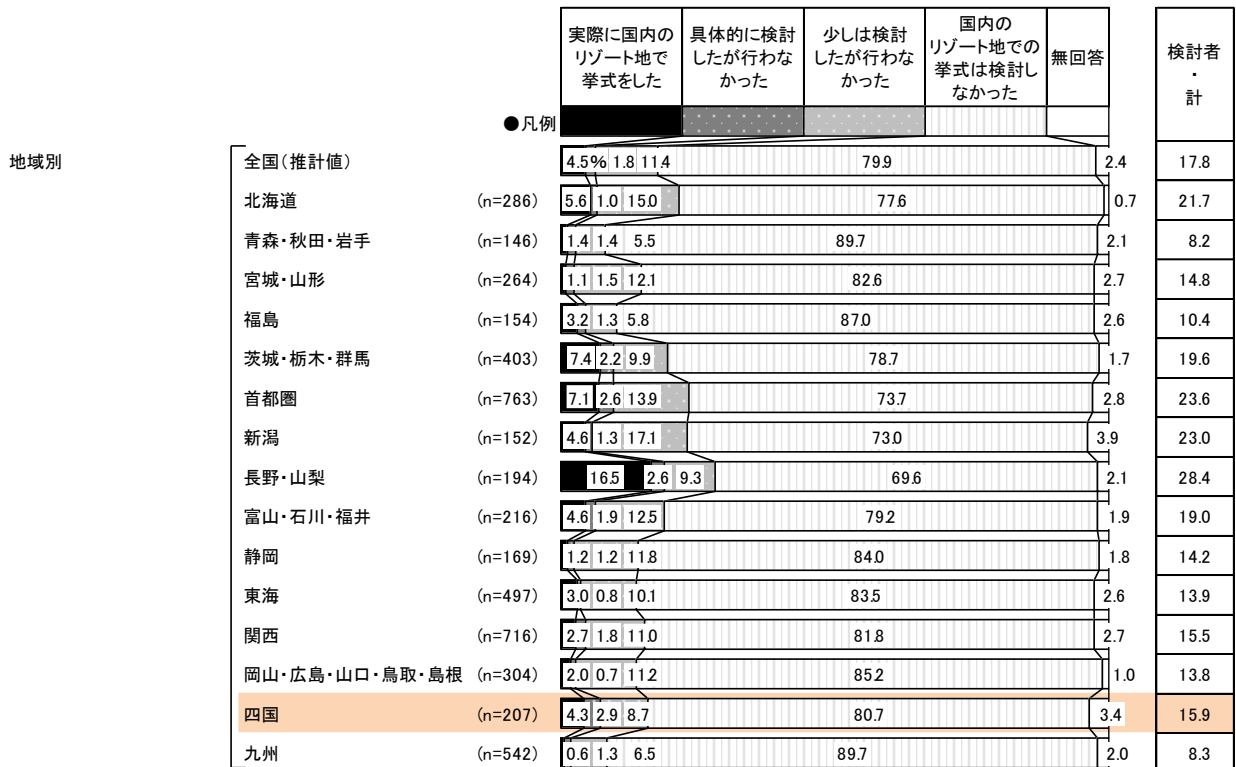
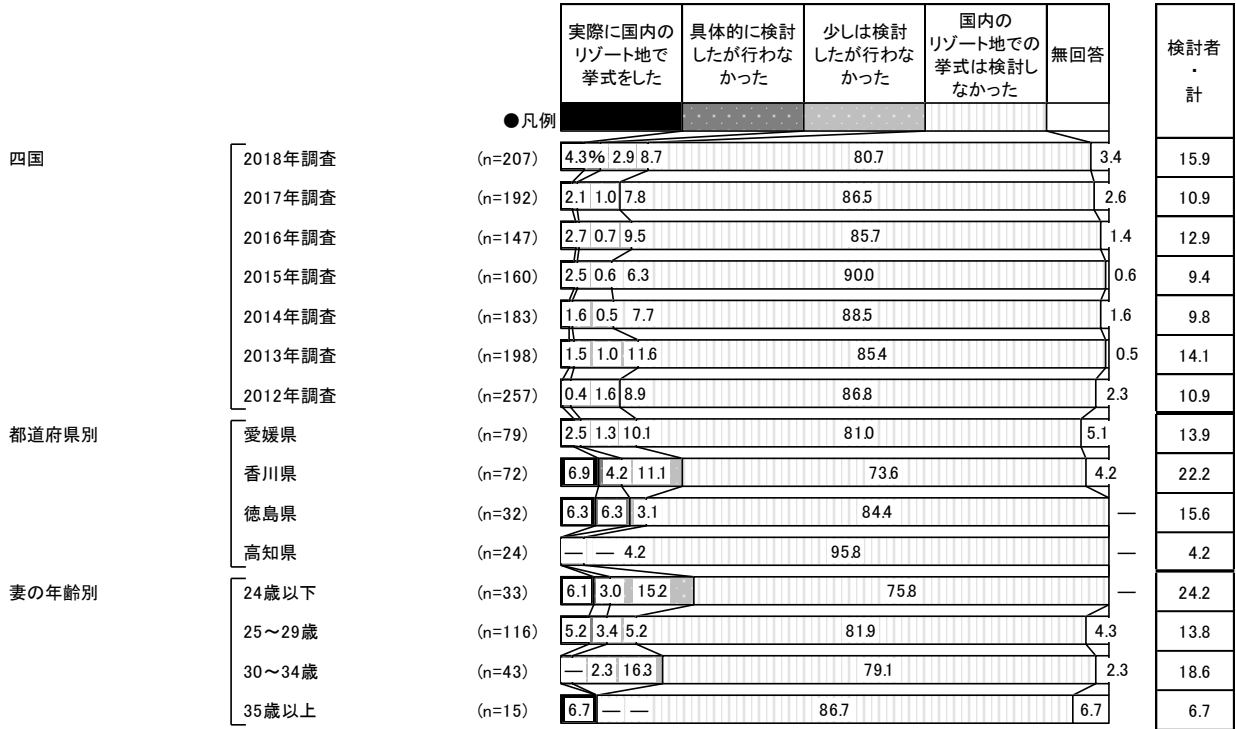


7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

- 挙式実施者に対して、国内リゾート挙式の検討・実施状況を尋ねたところ、「実際に国内のリゾート地で挙式をした」人は4%で、「具体的に検討したが行わなかった」(3%)、「少しは検討したが行わなかった」(9%)を合わせ、「検討者・計」は16%であった。

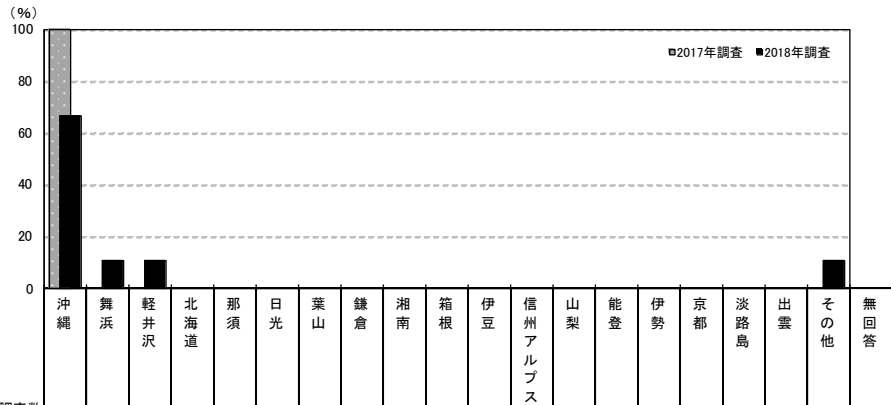
■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





2) 国内リゾート挙式の実施場所

■ 国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者/単一回答)



調査数	国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者/単一回答)																					
	沖繩	舞浜	軽井沢	北海道	那須	日光	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答		
四国	2018年調査	9	66.7	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—	
	2017年調査	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	2016年調査	4	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	2015年調査	4	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	*	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—
都道府県別	愛媛県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	香川県	5	60.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	
	徳島県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	高知県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	25～29歳	6	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

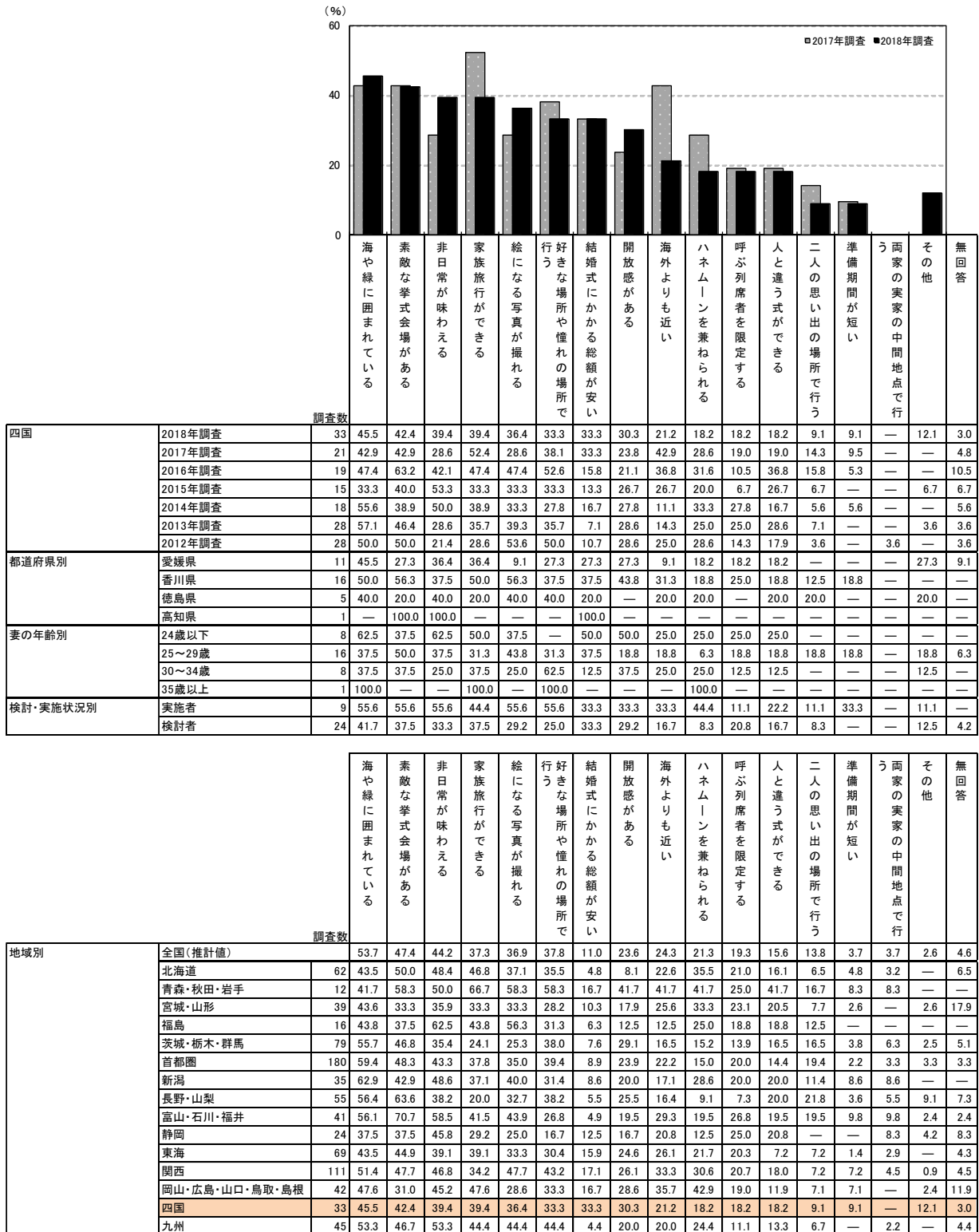
調査数	国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者/単一回答)																				
	沖繩	舞浜	軽井沢	北海道	那須	日光	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	39.0	8.6	26.8	5.8	3.4	—	1.9	1.2	0.9	0.8	0.4	0.5	2.4	—	—	1.8	—	1.9	4.3	0.4
	北海道	16	68.8	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3
	青森・秋田・岩手	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3
	福島	5	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	40.0
	茨城・栃木・群馬	30	26.7	6.7	36.7	—	26.7	—	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	54	35.2	13.0	27.8	5.6	1.9	—	3.7	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	5.6
	新潟	7	—	—	85.7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	32	6.3	3.1	59.4	—	—	—	—	—	—	6.3	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	10	30.0	—	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	静岡	2	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	15	53.3	—	26.7	6.7	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—
	関西	19	63.2	—	5.3	10.5	—	—	—	—	—	—	5.3	—	—	10.5	—	—	—	—	5.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	6	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	9	66.7	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1
	九州	3	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

- 国内リゾート挙式の実施者および検討者に対して、国内リゾート挙式の実施内容や検討した際のイメージを尋ねたところ、「海や緑に囲まれている」が46%で最も高く、「素敵な挙式会場がある」が42%、「非日常が味わえる」と「家族旅行ができる」がともに39%で続く。

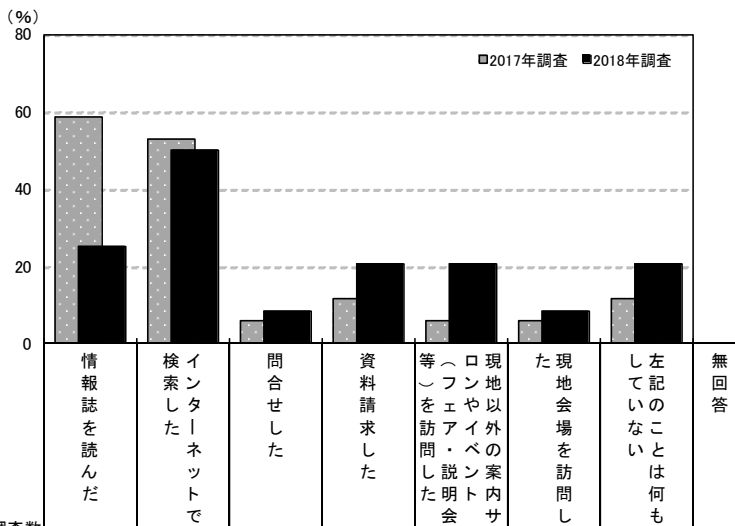
■ 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)





4) 国内リゾート挙式の検討レベル

■ 国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



調査数	検討レベル (%)								
	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	等(ウェブやイベント会)を訪問した	現地以外の案内サ	た現地会場を訪問し	し左記のことは何も	無回答
四国	24	25.0	50.0	8.3	20.8	20.8	8.3	20.8	—
2017年調査	17	58.8	52.9	5.9	11.8	5.9	5.9	11.8	5.9
2016年調査	15	46.7	60.0	—	6.7	6.7	—	20.0	—
2015年調査	11	18.2	36.4	—	18.2	18.2	—	36.4	—
2014年調査	15	20.0	40.0	13.3	13.3	6.7	—	13.3	6.7
都道府県別									
愛媛県	9	44.4	33.3	11.1	22.2	—	11.1	33.3	—
香川県	11	18.2	63.6	—	9.1	36.4	9.1	9.1	—
徳島県	3	—	33.3	33.3	66.7	33.3	—	33.3	—
高知県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別									
24歳以下	6	16.7	50.0	—	33.3	33.3	16.7	—	—
25～29歳	10	40.0	50.0	20.0	30.0	20.0	10.0	20.0	—
30～34歳	8	12.5	50.0	—	—	12.5	—	37.5	—
35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—

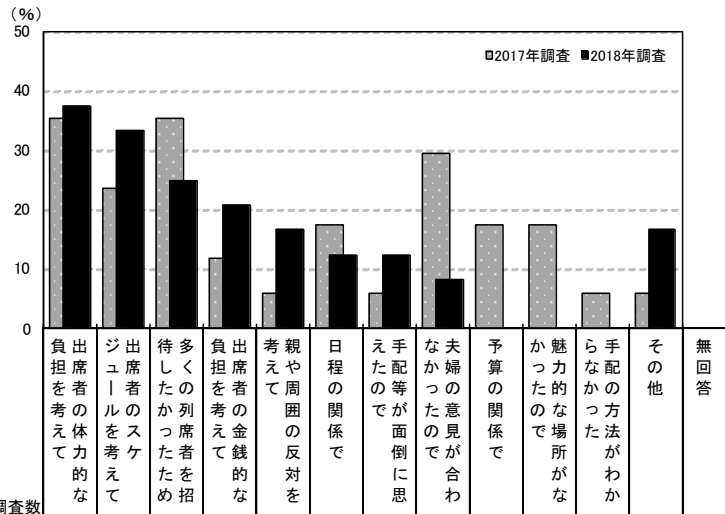
調査数	検討レベル (%)								
	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	等(ウェブやイベント会)を訪問した	現地以外の案内サ	た現地会場を訪問し	し左記のことは何も	無回答
地域別									
全国(推計値)	43.4	49.8	7.1	20.1	11.8	4.8	16.0	1.9	
北海道	46	50.0	47.8	2.2	19.6	8.7	—	15.2	2.2
青森・秋田・岩手	10	30.0	50.0	10.0	30.0	—	10.0	20.0	—
宮城・山形	36	38.9	38.9	5.6	19.4	8.3	—	30.6	5.6
福島	11	45.5	72.7	—	45.5	9.1	—	9.1	—
茨城・栃木・群馬	49	49.0	42.9	8.2	22.4	10.2	14.3	10.2	—
首都圏	126	44.4	51.6	7.1	23.8	14.3	4.8	12.7	0.8
新潟	28	39.3	64.3	3.6	10.7	7.1	10.7	7.1	3.6
長野・山梨	23	39.1	43.5	4.3	8.7	13.0	30.4	17.4	—
富山・石川・福井	31	29.0	45.2	6.5	16.1	—	9.7	19.4	3.2
静岡	22	54.5	59.1	4.5	9.1	4.5	13.6	18.2	—
東海	54	51.9	44.4	1.9	13.0	13.0	1.9	16.7	3.7
関西	92	39.1	47.8	10.9	17.4	13.0	2.2	21.7	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	50.0	44.4	5.6	16.7	—	—	19.4	5.6
四国	24	25.0	50.0	8.3	20.8	20.8	8.3	20.8	—
九州	42	35.7	57.1	11.9	21.4	14.3	—	16.7	4.8



5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

■ 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



調査数	理由													
	負担を考えて	出席者の体力的な	スケジュールを考えて	多くの列席者を招いた	負担を考えて	親や周囲の反対を考えて	日程の関係で	手配等が面倒に思えた	家族の意見が合わなかった	予算の関係で	魅力的な場所がなかった	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
四国	24	37.5	33.3	25.0	20.8	16.7	12.5	12.5	8.3	—	—	—	16.7	—
	2018年調査	24	37.5	33.3	25.0	20.8	16.7	12.5	12.5	8.3	—	—	16.7	—
	2017年調査	17	35.3	23.5	35.3	11.8	5.9	17.6	5.9	29.4	17.6	17.6	5.9	5.9
	2016年調査	15	26.7	26.7	60.0	60.0	—	13.3	26.7	13.3	53.3	—	6.7	6.7
	2015年調査	11	45.5	9.1	45.5	18.2	9.1	18.2	18.2	9.1	9.1	—	—	—
	2014年調査	15	20.0	—	33.3	13.3	20.0	6.7	13.3	20.0	33.3	20.0	6.7	13.3
都道府県別	愛媛県	9	33.3	22.2	22.2	22.2	33.3	11.1	22.2	11.1	—	—	—	11.1
	香川県	11	36.4	45.5	27.3	27.3	9.1	18.2	9.1	—	—	—	—	27.3
	徳島県	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—
	高知県	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	50.0	50.0	66.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7
	25～29歳	10	30.0	20.0	20.0	10.0	20.0	10.0	—	20.0	—	—	—	20.0
	30～34歳	8	37.5	37.5	—	37.5	25.0	12.5	37.5	—	—	—	—	12.5
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

調査数	理由													
	負担を考えて	出席者の体力的な	スケジュールを考えて	多くの列席者を招いた	負担を考えて	親や周囲の反対を考えて	日程の関係で	手配等が面倒に思えた	家族の意見が合わなかった	予算の関係で	魅力的な場所がなかった	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	32.7	18.1	32.2	23.9	7.9	9.5	14.4	8.4	21.4	9.0	0.7	13.7	1.3
	北海道	46	34.8	19.6	50.0	30.4	4.3	13.0	13.0	6.5	28.3	4.3	2.2	6.5
	青森・秋田・岩手	10	20.0	30.0	80.0	30.0	—	10.0	20.0	20.0	50.0	—	—	—
	宮城・山形	36	33.3	16.7	33.3	27.8	16.7	11.1	25.0	5.6	25.0	—	5.6	8.3
	福島	11	45.5	9.1	45.5	18.2	—	—	18.2	9.1	27.3	—	—	18.2
	茨城・栃木・群馬	49	28.6	8.2	34.7	24.5	10.2	12.2	10.2	8.2	30.6	12.2	—	10.2
	首都圏	126	29.4	16.7	26.2	23.0	3.2	6.3	14.3	7.1	19.0	14.3	—	18.3
	新潟	28	28.6	7.1	35.7	32.1	7.1	3.6	21.4	17.9	42.9	3.6	—	10.7
	長野・山梨	23	47.8	26.1	30.4	30.4	8.7	13.0	8.7	13.0	30.4	4.3	—	17.4
	富山・石川・福井	31	25.8	16.1	35.5	16.1	9.7	3.2	12.9	9.7	16.1	—	—	9.7
	静岡	22	54.5	27.3	40.9	45.5	9.1	13.6	18.2	22.7	9.1	4.5	—	9.1
	東海	54	29.6	18.5	27.8	13.0	11.1	9.3	13.0	5.6	13.0	7.4	—	22.2
	関西	92	38.0	17.4	33.7	20.7	12.0	10.9	13.0	10.9	27.2	7.6	—	8.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	44.4	33.3	38.9	27.8	13.9	19.4	19.4	8.3	16.7	2.8	5.6	5.6
	四国	24	37.5	33.3	25.0	20.8	16.7	12.5	12.5	8.3	—	—	—	16.7
	九州	42	23.8	14.3	38.1	31.0	14.3	14.3	11.9	4.8	21.4	4.8	2.4	7.1



第5章

披露宴・披露パーティ会場、 披露宴・披露パーティ形式について



※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、131 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、130 ページに掲載しています。

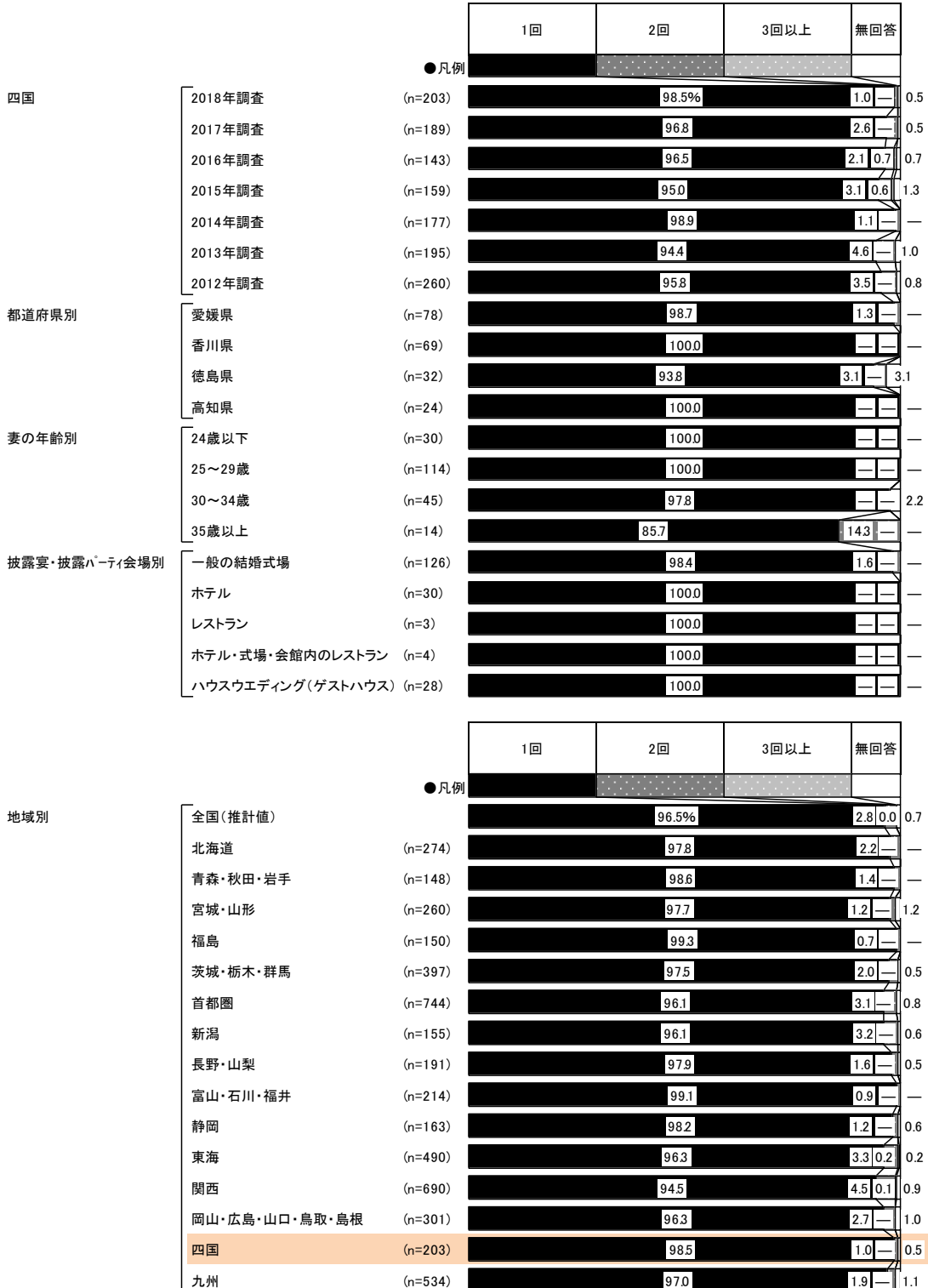


1. 披露宴・披露パーティの実施状況

1) 披露宴・披露パーティの実施回数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの実施回数を尋ねたところ、「1回」が99%であった。

■披露宴・披露パーティの実施回数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

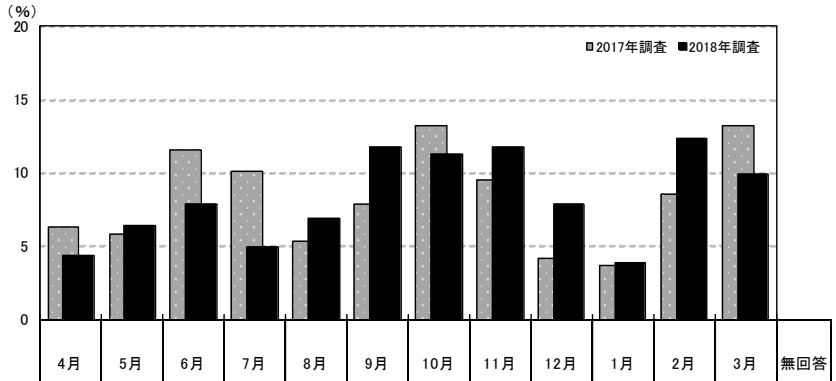




2) 披露宴・披露パーティを実施した月

- 披露宴・披露パーティを実施した月を尋ねたところ、「9月」「11月」「2月」がともに12%で最も高く、次いで「10月」が11%、「3月」が10%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した月(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
四国	2018年調査	203	4.4	6.4	7.9	4.9	6.9	11.8	11.3	11.8	7.9	3.9	12.3	9.9	0.5
	2017年調査	189	6.3	5.8	11.6	10.1	5.3	7.9	13.2	9.5	4.2	3.7	8.5	13.2	0.5
	2016年調査	143	7.0	14.7	5.6	10.5	5.6	9.8	11.2	10.5	6.3	1.4	7.7	8.4	1.4
	2015年調査	159	6.3	9.4	8.2	2.5	6.9	10.1	13.8	18.9	8.2	5.0	3.8	5.0	1.9
	2014年調査	177	5.1	10.7	4.5	2.8	3.4	7.9	14.7	17.5	6.8	4.0	5.6	16.4	0.6
	2013年調査	195	10.8	11.3	7.7	7.2	0.5	8.2	9.7	14.9	4.6	5.1	10.3	7.7	2.1
	2012年調査	260	5.4	9.6	5.4	7.7	2.3	10.8	11.5	10.0	13.1	6.2	6.2	11.5	0.4
都道府県別	愛媛県	78	2.6	5.1	7.7	5.1	6.4	12.8	10.3	15.4	5.1	5.1	15.4	9.0	—
	香川県	69	5.8	11.6	7.2	8.7	5.8	10.1	13.0	5.8	10.1	4.3	7.2	10.1	—
	徳島県	32	3.1	3.1	3.1	—	12.5	12.5	12.5	12.5	15.6	3.1	9.4	9.4	3.1
	高知県	24	8.3	—	16.7	—	4.2	12.5	8.3	16.7	—	—	20.8	12.5	—
妻の年齢別	24歳以下	30	6.7	10.0	3.3	—	10.0	16.7	10.0	—	16.7	3.3	10.0	13.3	—
	25～29歳	114	6.1	8.8	7.9	3.5	6.1	9.6	11.4	14.9	4.4	3.5	12.3	11.4	—
	30～34歳	45	—	—	6.7	13.3	4.4	13.3	13.3	15.6	11.1	6.7	6.7	6.7	2.2
	35歳以上	14	—	—	21.4	—	14.3	14.3	7.1	—	7.1	—	35.7	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	126	2.4	7.9	3.2	4.0	8.7	14.3	8.7	11.1	7.9	6.3	14.3	11.1	—
	ホテル	30	10.0	3.3	20.0	3.3	10.0	10.0	10.0	13.3	3.3	—	13.3	3.3	—
	レストラン	3	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	—	50.0	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	28	10.7	7.1	17.9	7.1	—	7.1	10.7	17.9	7.1	—	7.1	7.1	—
六輝の重視度別	重視した・計	120	4.2	5.8	9.2	3.3	10.0	10.0	11.7	11.7	7.5	4.2	11.7	10.8	—
	どちらともいえない	14	—	—	7.1	—	—	21.4	14.3	14.3	14.3	7.1	21.4	—	—
	重視しなかった・計	63	6.3	9.5	6.3	6.3	3.2	14.3	9.5	12.7	6.3	3.2	11.1	11.1	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

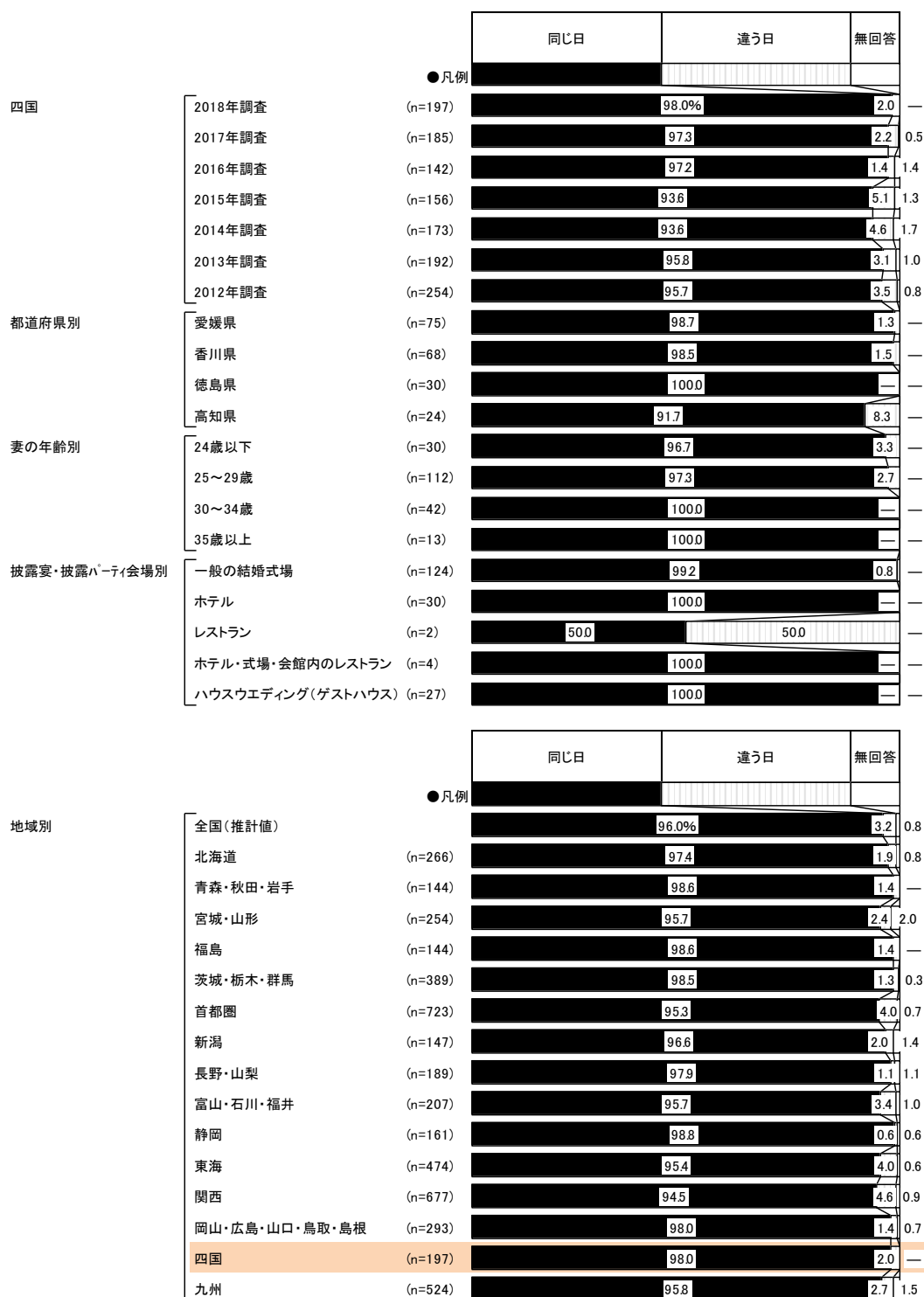
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国(推計値)		7.5	8.8	7.8	7.3	4.7	9.2	12.4	14.5	7.0	3.2	7.8	8.8	0.8
	北海道	274	7.7	9.1	10.9	10.9	8.8	12.0	11.7	10.9	3.3	2.2	5.1	6.6	0.7
	青森・秋田・岩手	148	6.8	8.8	7.4	9.5	3.4	16.2	12.2	16.9	6.8	2.0	6.1	4.1	—
	宮城・山形	260	5.0	10.8	8.5	8.8	5.8	8.1	12.3	21.2	5.4	2.3	4.6	5.8	1.5
	福島	150	8.0	8.7	10.0	10.7	7.3	13.3	10.7	11.3	5.3	2.0	7.3	5.3	—
	茨城・栃木・群馬	397	9.3	10.1	9.1	6.3	2.8	7.8	12.6	15.9	7.8	4.5	5.3	7.8	0.8
	首都圏	744	7.9	9.5	7.8	8.3	4.8	9.3	12.8	14.2	7.3	2.7	7.3	7.4	0.7
	新潟	155	4.5	5.8	12.3	8.4	4.5	8.4	13.5	18.7	6.5	1.9	3.2	11.0	1.3
	長野・山梨	191	9.4	10.5	7.9	4.7	4.7	10.5	14.1	12.6	9.4	2.1	5.2	7.9	1.0
	富山・石川・福井	214	10.3	8.9	8.4	7.0	4.7	9.8	13.6	12.1	3.7	1.4	7.0	12.1	0.9
	静岡	163	4.9	4.3	8.6	1.8	2.5	6.7	14.7	17.8	7.4	4.3	14.1	12.3	0.6
	東海	490	6.7	7.1	6.9	5.5	4.1	8.0	14.7	11.8	8.4	4.1	8.8	12.9	1.0
	関西	690	8.3	9.9	7.7	6.4	4.5	9.9	11.2	14.2	7.4	3.8	7.2	8.8	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	7.6	6.6	5.3	9.3	5.3	8.0	10.3	16.9	6.0	4.0	8.3	11.3	1.0
	四国	203	4.4	6.4	7.9	4.9	6.9	11.8	11.3	11.8	7.9	3.9	12.3	9.9	0.5
	九州	534	6.6	7.9	7.3	6.2	4.1	7.3	12.0	15.9	6.7	3.2	11.6	9.9	1.3



3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

● 挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人に対して、挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況を尋ねたところ、「同じ日」に実施した人が98%であった。

■ 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況 (挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)

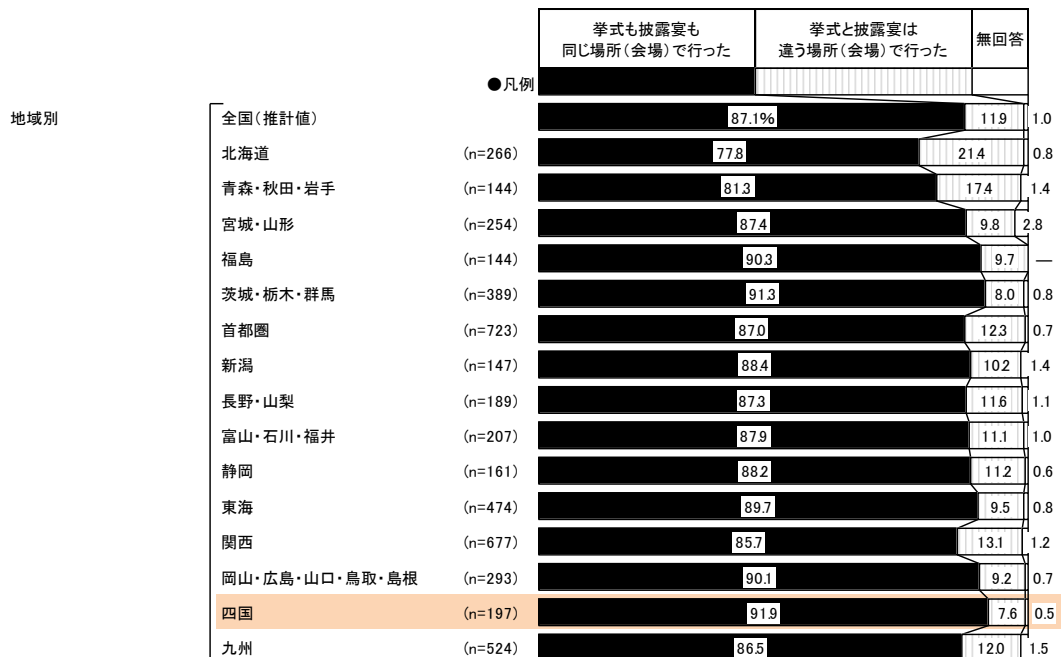
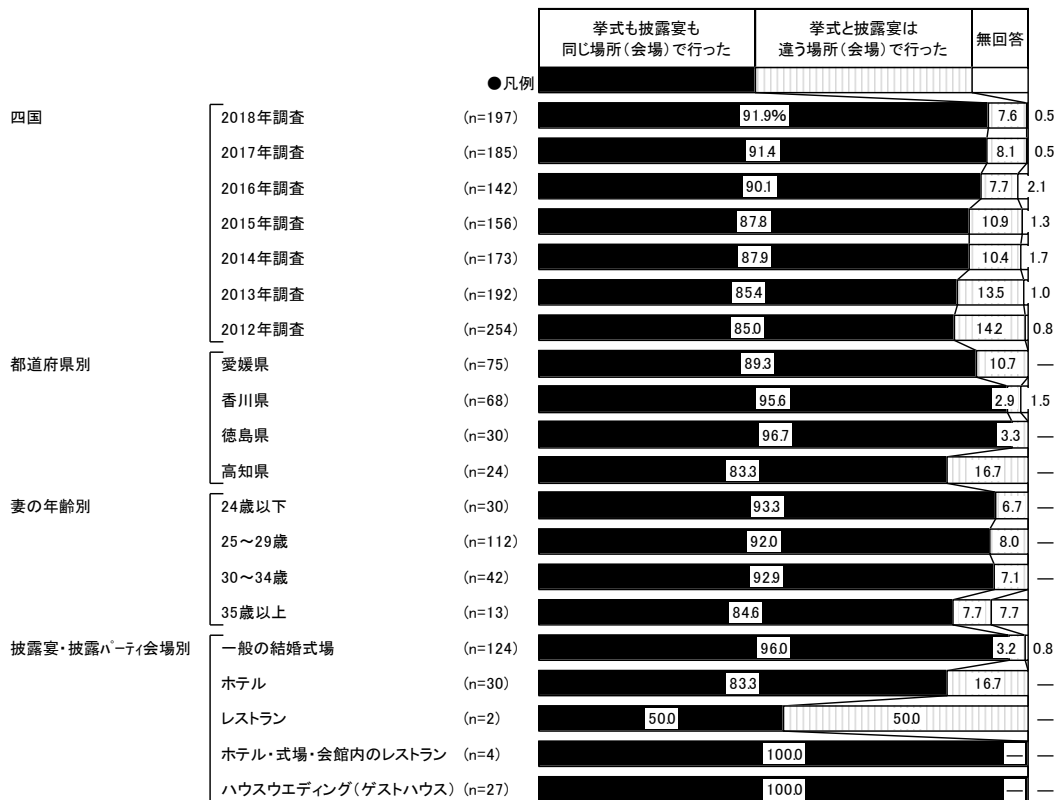




4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

- 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況を尋ねたところ、「挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った」人が92%、「挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った」人が8%であった。

■ 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 (挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人/単一回答)

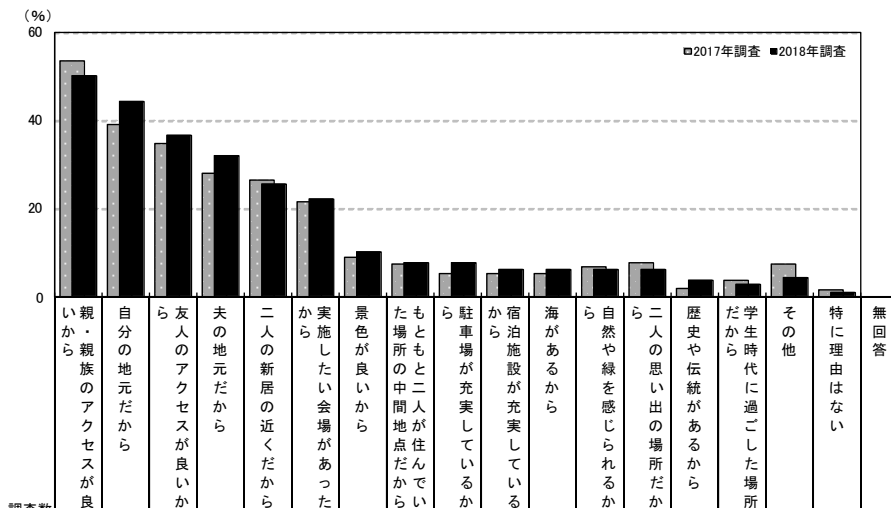




5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由を尋ねたところ、「親・親族のアクセスが良いから」が50%で最も高く、次いで「自分の地元だから」が44%、「友人のアクセスが良いから」が37%で続く。

■ 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



	調査数	理由																		
		い親から親族のアクセスが良い	自分の地元だから	友人のアクセスが良い	夫の地元だから	二人の新居の近くだから	から実施したい会場があった	景色が良いから	た場所の中間地点だから	もともと二人が住んでいる	駐車場が充実している	から宿泊施設が充実している	海があるから	ら自然や緑を感じられる	ら二人の思い出の場所だから	歴史や伝統があるから	だから学生時代に過ごした場所	その他	特に理由はない	無回答
四国	2018年調査	203	50.2	44.3	36.5	32.0	25.6	22.2	10.3	7.9	7.9	6.4	6.4	6.4	6.4	3.9	3.0	4.4	1.0	1.0
	2017年調査	189	53.4	39.2	34.9	28.0	26.5	21.7	9.0	7.4	5.3	5.3	5.3	6.9	7.9	2.1	3.7	7.4	1.6	0.5
	2016年調査	143	49.7	44.8	33.6	36.4	21.0	21.0	9.1	10.5	8.4	9.1	4.9	9.8	5.6	2.8	4.2	7.7	2.1	1.4
	2015年調査	159	52.2	38.4	39.6	37.7	23.9	25.8	8.2	10.7	5.0	6.9	4.4	5.7	4.4	1.9	5.7	2.5	0.6	1.9
	2014年調査	177	47.5	42.4	32.2	29.4	23.2	18.6	5.6	13.0	7.9	6.2	3.4	4.0	4.0	1.1	4.0	5.1	2.3	0.6
都道府県別	愛媛県	78	51.3	44.9	33.3	33.3	29.5	15.4	9.0	11.5	7.7	11.5	3.8	3.8	3.8	6.4	3.8	5.1	1.3	—
	香川県	69	50.7	40.6	39.1	23.2	26.1	27.5	17.4	7.2	8.7	2.9	14.5	8.7	7.2	—	2.9	4.3	1.4	—
	徳島県	32	46.9	53.1	31.3	34.4	15.6	31.3	6.3	6.3	6.3	—	—	9.4	12.5	6.3	3.1	6.3	—	3.1
	高知県	24	50.0	41.7	45.8	50.0	25.0	16.7	—	—	8.3	8.3	—	4.2	4.2	4.2	—	—	—	4.2
妻の年齢別	24歳以下	30	50.0	43.3	43.3	33.3	20.0	16.7	10.0	10.0	3.3	6.7	6.7	—	6.7	3.3	—	6.7	3.3	3.3
	25～29歳	114	50.0	46.5	38.6	33.3	31.6	21.9	6.1	8.8	7.0	7.0	6.1	6.1	8.8	4.4	5.3	2.6	0.9	—
	30～34歳	45	57.8	42.2	28.9	28.9	15.6	31.1	20.0	6.7	13.3	6.7	6.7	8.9	2.2	4.4	—	4.4	—	2.2
	35歳以上	14	28.6	35.7	28.6	28.6	21.4	7.1	14.3	—	7.1	—	7.1	14.3	—	—	—	14.3	—	—

地域別	調査数	理由																	
		い親から親族のアクセスが良い	自分の地元だから	友人のアクセスが良い	夫の地元だから	二人の新居の近くだから	から実施したい会場があった	景色が良いから	た場所の中間地点だから	もともと二人が住んでいる	駐車場が充実している	から宿泊施設が充実している	海があるから	ら自然や緑を感じられる	ら二人の思い出の場所だから	歴史や伝統があるから	だから学生時代に過ごした場所	その他	特に理由はない
全国(推計値)	57.2	26.4	45.6	19.1	20.9	24.5	11.9	8.7	6.8	11.0	5.1	7.5	7.8	5.3	3.5	5.7	1.3	1.8	
北海道	274	57.3	44.2	40.5	29.6	20.8	18.6	5.8	7.3	2.6	14.6	2.2	6.9	4.7	1.5	4.7	4.7	1.5	1.5
青森・秋田・岩手	148	60.8	46.6	34.5	38.5	23.0	15.5	1.4	12.8	8.8	10.1	0.7	2.0	2.7	3.4	6.1	0.7	1.4	
宮城・山形	260	61.2	35.8	49.6	23.8	28.8	17.3	6.9	9.6	7.3	13.5	0.8	6.5	6.5	0.8	4.6	3.1	0.4	3.1
福島	150	56.7	40.7	34.0	30.0	27.3	18.0	7.3	9.3	8.0	14.0	0.7	5.3	5.3	1.3	6.7	2.7	—	1.3
茨城・栃木・群馬	397	55.4	30.7	47.1	18.9	24.2	23.7	6.5	14.1	12.1	7.6	1.8	6.5	3.8	3.8	1.5	5.8	1.8	1.5
首都圏	744	60.1	12.5	46.2	11.0	18.5	31.3	15.3	5.8	5.1	14.4	8.1	7.8	11.4	7.0	3.0	7.0	1.3	1.7
新潟	155	54.2	39.4	41.3	28.4	16.8	24.5	5.8	10.3	7.1	10.3	1.3	7.1	6.5	4.5	5.2	6.5	3.9	1.9
長野・山梨	191	51.3	44.5	38.2	30.9	19.4	28.8	12.6	9.4	6.3	10.5	1.0	22.0	9.4	7.3	4.2	5.8	1.0	1.6
富山・石川・福井	214	55.1	43.9	44.4	31.3	22.4	14.5	9.3	10.7	5.6	7.5	0.5	7.5	4.2	3.3	3.7	3.7	—	0.9
静岡	163	53.4	43.6	50.9	27.0	24.5	19.6	13.5	9.2	7.4	4.9	11.0	3.7	4.3	5.5	3.7	0.6	0.6	
東海	490	59.4	22.4	55.3	15.3	17.8	20.6	8.0	13.9	9.6	7.1	3.5	5.9	4.3	3.5	2.4	4.1	2.4	1.2
関西	690	57.5	20.3	49.7	14.1	20.3	24.6	15.4	7.8	7.0	11.0	5.4	8.3	9.7	8.0	5.1	6.2	0.7	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	50.5	43.5	37.5	30.9	27.2	22.3	6.6	10.6	6.6	7.3	3.3	5.0	5.3	4.3	1.7	5.6	1.0	1.0
四国	203	50.2	44.3	36.5	32.0	25.6	22.2	10.3	7.9	7.9	6.4	6.4	6.4	6.4	3.9	3.0	4.4	1.0	1.0
九州	534	53.4	37.5	40.3	26.2	22.5	18.2	12.9	9.6	7.3	8.2	5.1	7.1	4.9	2.6	3.2	4.9	1.7	2.2

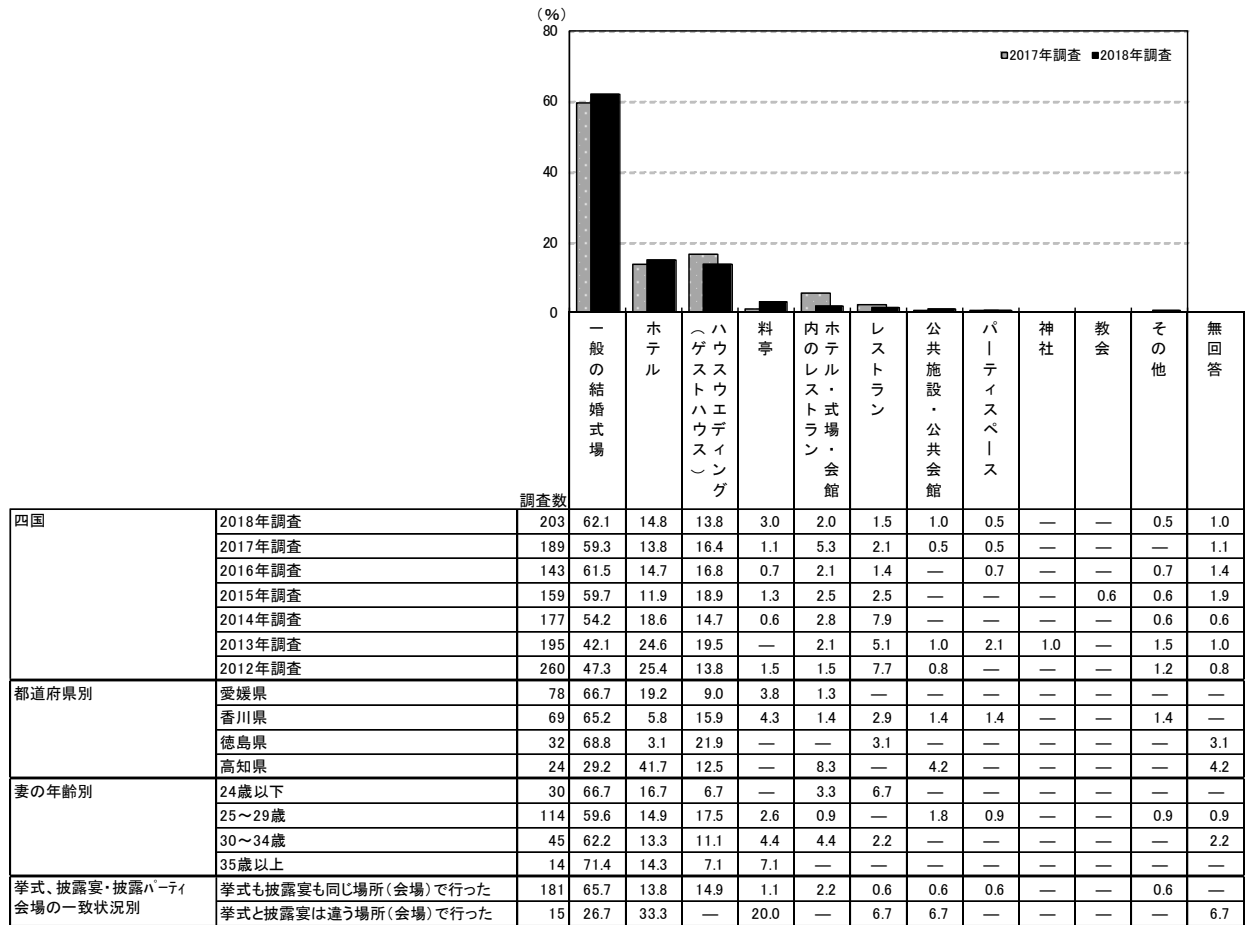


2. 披露宴・披露パーティ会場

1) 披露宴・披露パーティ会場

●披露宴・披露パーティの実施会場を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が62%で最も高い。次いで「ホテル」が15%、「ハウスウエディング(ゲストハウス)」が14%で続く。

■披露宴・披露パーティの実施会場(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

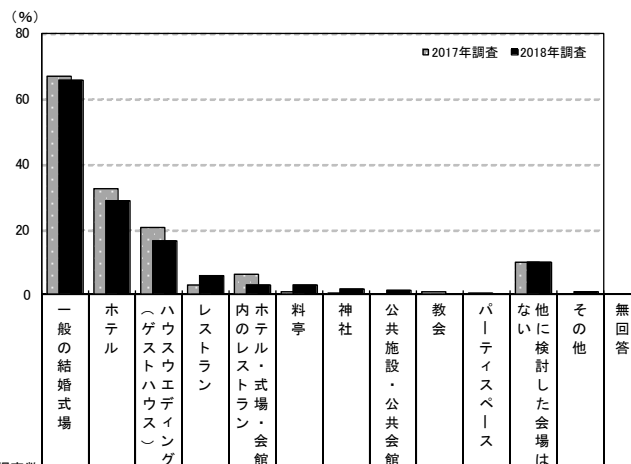


調査数	地域別												
	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング(ゲストハウス)	料亭	内のレストラン・会場	レストラン	公共施設・公共会館	パーティースペース	神社	教会	その他	無回答	
全国(推計値)	44.2	23.5	17.2	0.6	5.3	4.8	0.4	0.9	0.9	0.3	0.6	1.3	
北海道	274	28.8	36.5	13.5	1.1	7.7	5.8	—	2.2	—	1.5	1.1	
青森・秋田・岩手	148	41.2	25.0	23.0	—	5.4	2.7	0.7	0.7	0.7	0.7	—	
宮城・山形	260	53.5	16.5	19.6	0.4	5.0	1.9	—	0.4	—	0.4	0.8	
福島	150	57.3	13.3	22.0	2.0	4.0	1.3	—	—	—	—	—	
茨城・栃木・群馬	397	56.9	14.4	18.9	1.0	3.8	2.8	—	0.8	—	0.5	0.3	
首都圏	744	38.4	29.2	13.8	0.5	6.7	6.0	0.7	1.1	1.5	0.4	0.5	
新潟	155	53.5	20.6	13.5	1.9	1.9	4.5	—	0.6	—	0.6	1.3	
長野・山梨	191	50.8	18.8	16.2	1.0	6.8	2.1	—	1.0	—	1.0	0.5	
富山・石川・福井	214	58.4	13.6	17.3	0.9	3.3	3.3	—	0.9	—	—	2.3	
静岡	163	51.5	14.7	25.8	0.6	4.3	0.6	—	0.6	—	—	1.2	
東海	490	52.4	12.2	20.0	0.6	2.2	7.3	0.2	1.2	1.6	—	0.8	
関西	690	35.8	25.4	21.3	0.3	6.4	6.2	—	1.3	1.0	—	0.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	53.8	19.3	17.3	1.0	2.7	2.3	0.7	0.3	0.7	0.7	0.7	
四国	203	62.1	14.8	13.8	3.0	2.0	1.5	1.0	0.5	—	—	0.5	
九州	534	46.3	25.7	16.3	—	5.2	2.4	0.4	0.4	0.2	—	0.6	



- 実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類を尋ねたところ、「一般の結婚式場」が66%で最も高く、次いで「ホテル」が29%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が17%で続く。

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	検討した会場別の割合 (%)													
	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	神社	公共施設・公共会館	教会	パーティスペース	他に検討した会場は	その他	無回答	
四国	203	65.5	28.6	16.7	5.9	3.0	3.0	2.0	1.5	—	—	9.9	1.0	3.0
2018年調査	203	65.5	28.6	16.7	5.9	3.0	3.0	2.0	1.5	—	—	9.9	1.0	3.0
2017年調査	189	66.7	32.3	20.6	3.2	6.3	1.1	0.5	—	1.1	0.5	10.1	—	2.1
2016年調査	143	61.5	32.9	25.9	5.6	8.4	—	0.7	2.1	3.5	1.4	8.4	—	2.8
2015年調査	159	62.3	35.2	32.1	7.5	5.7	1.3	0.6	1.3	0.6	0.6	7.5	1.3	1.3
2014年調査	177	60.5	36.7	27.1	8.5	6.2	—	1.7	1.1	1.1	0.6	11.3	0.6	1.7
2013年調査	195	56.9	44.6	31.3	12.3	2.6	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	3.1	1.0	2.6
2012年調査	260	54.6	43.1	24.6	15.8	3.8	1.9	1.9	1.2	1.9	—	6.2	1.2	3.1
都道府県別														
愛媛県	78	76.9	35.9	19.2	6.4	2.6	2.6	2.6	2.6	—	—	6.4	1.3	3.1
香川県	69	62.3	13.0	14.5	7.2	2.9	4.3	1.4	—	—	—	14.5	—	5.8
徳島県	32	68.8	25.0	15.6	3.1	—	3.1	—	—	—	—	15.6	—	3.1
高知県	24	33.3	54.2	16.7	4.2	8.3	—	4.2	4.2	—	—	—	—	4.2
妻の年齢別														
24歳以下	30	56.7	30.0	10.0	10.0	3.3	—	—	3.3	—	—	10.0	3.3	3.3
25～29歳	114	65.8	26.3	17.5	4.4	1.8	2.6	1.8	1.8	—	—	13.2	0.9	0.9
30～34歳	45	71.1	26.7	17.8	4.4	6.7	4.4	2.2	—	—	—	4.4	—	6.7
35歳以上	14	64.3	50.0	21.4	14.3	—	7.1	7.1	—	—	—	—	—	7.1
披露宴・披露パーティ会場別														
一般の結婚式場	126	79.4	19.8	11.1	4.8	0.8	0.8	1.6	0.8	—	—	8.7	—	2.4
ホテル	30	43.3	73.3	16.7	10.0	3.3	—	3.3	6.7	—	—	3.3	3.3	3.3
レストラン	3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	25.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	28	50.0	25.0	53.6	3.6	3.6	—	—	—	—	—	14.3	3.6	—

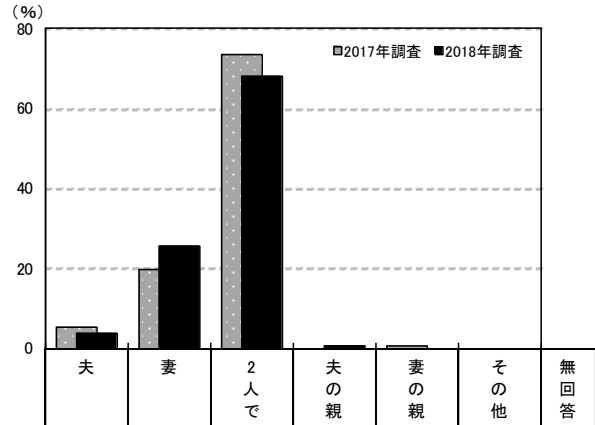
調査数	検討した会場別の割合 (%)													
	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	神社	公共施設・公共会館	教会	パーティスペース	他に検討した会場は	その他	無回答	
地域別														
全国(推計値)	54.8	38.9	26.8	10.5	4.9	1.5	3.3	0.9	2.4	1.4	8.3	0.7	2.1	
北海道	274	40.1	50.0	23.0	13.1	4.0	1.1	1.1	—	7.3	1.5	12.8	0.7	1.8
青森・秋田・岩手	148	54.7	45.3	24.3	1.4	4.7	0.7	2.0	1.4	2.7	2.7	4.7	1.4	4.1
宮城・山形	260	66.5	34.2	26.9	5.0	3.5	0.4	0.8	0.4	1.2	1.2	8.5	1.2	2.3
福島	150	68.7	22.0	21.3	2.7	6.7	—	2.0	—	2.7	—	12.0	0.7	0.7
茨城・栃木・群馬	397	62.0	20.9	24.2	5.3	4.8	1.0	3.8	—	2.3	1.5	11.3	0.3	2.3
首都圏	744	52.0	44.8	26.9	14.5	5.2	1.3	5.0	1.3	3.0	1.9	6.7	0.7	2.2
新潟	155	64.5	23.2	14.2	11.0	11.6	1.9	5.8	0.6	1.9	—	8.4	2.6	3.9
長野・山梨	191	64.9	31.9	22.5	7.9	7.9	1.0	2.6	—	1.0	1.0	12.6	1.6	3.7
富山・石川・福井	214	61.7	27.1	21.5	8.9	5.1	1.4	4.2	0.5	0.9	—	10.7	0.5	1.4
静岡	163	58.9	35.0	31.3	3.7	5.5	0.6	1.2	—	3.7	0.6	7.4	—	0.6
東海	490	58.6	21.8	29.8	10.6	2.4	3.5	1.8	0.8	2.4	0.6	10.6	0.8	2.2
関西	690	49.3	46.8	33.2	12.0	6.1	1.6	3.2	1.3	2.3	2.5	6.2	0.6	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	58.5	38.5	23.6	5.3	4.7	1.3	2.3	0.3	2.3	—	8.6	0.3	1.7
四国	203	65.5	28.6	16.7	5.9	3.0	3.0	2.0	1.5	—	—	9.9	1.0	3.0
九州	534	54.9	40.8	24.5	8.6	3.9	1.3	2.1	0.4	0.2	0.6	9.4	0.9	2.2



2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者

- 披露宴・披露パーティ会場の最終的な決定者を尋ねたところ、「2人で」が68%で最も高く、次いで「妻」が26%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場の最終決定者(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査数	決定者 (%)								
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答		
四国	2018年調査	203	3.9	25.6	68.0	0.5	—	—	2.0
	2017年調査	189	5.3	19.6	73.5	—	0.5	—	1.1
	2016年調査	143	9.1	14.0	74.1	0.7	0.7	—	1.4
	2015年調査	159	3.1	22.0	71.7	1.9	—	—	1.3
	2014年調査	177	4.5	22.6	68.9	1.7	0.6	0.6	1.1
	2013年調査	195	4.1	29.7	61.5	2.6	0.5	—	1.5
	2012年調査	260	5.4	17.7	71.9	2.3	1.2	0.4	1.2
都道府県別	愛媛県	78	2.6	24.4	70.5	1.3	—	—	1.3
	香川県	69	4.3	23.2	69.6	—	—	—	2.9
	徳島県	32	6.3	25.0	65.6	—	—	—	3.1
	高知県	24	4.2	37.5	58.3	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	30	—	23.3	76.7	—	—	—	—
	25～29歳	114	5.3	25.4	67.5	0.9	—	—	0.9
	30～34歳	45	2.2	28.9	64.4	—	—	—	4.4
	35歳以上	14	7.1	21.4	64.3	—	—	—	7.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	126	3.2	23.0	72.2	—	—	—	1.6
	ホテル	30	3.3	30.0	60.0	3.3	—	—	3.3
	レストラン	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	28	3.6	25.0	71.4	—	—	—	—

調査数	決定者 (%)								
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	4.8	20.1	71.7	0.8	0.4	0.1	2.0	
	北海道	274	4.7	20.1	71.9	—	0.7	—	2.6
	青森・秋田・岩手	148	6.8	16.2	73.0	2.0	—	—	2.0
	宮城・山形	260	3.5	20.8	70.8	2.3	1.2	—	1.5
	福島	150	4.7	15.3	74.7	3.3	1.3	—	0.7
	茨城・栃木・群馬	397	4.5	15.4	76.3	0.3	1.3	0.3	2.0
	首都圏	744	4.4	19.4	72.6	0.8	0.5	0.1	2.2
	新潟	155	3.9	20.6	71.0	0.6	—	—	3.9
	長野・山梨	191	5.8	14.7	76.4	0.5	—	—	2.6
	富山・石川・福井	214	7.0	21.0	67.8	1.9	—	—	2.3
	静岡	163	5.5	18.4	74.8	0.6	—	—	0.6
	東海	490	4.9	21.8	70.8	0.6	—	—	1.8
	関西	690	5.4	23.2	68.6	0.9	0.4	0.1	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	5.0	18.3	73.8	1.0	—	—	2.0
	四国	203	3.9	25.6	68.0	0.5	—	—	2.0
	九州	534	4.7	20.8	70.8	0.7	0.4	0.4	2.2

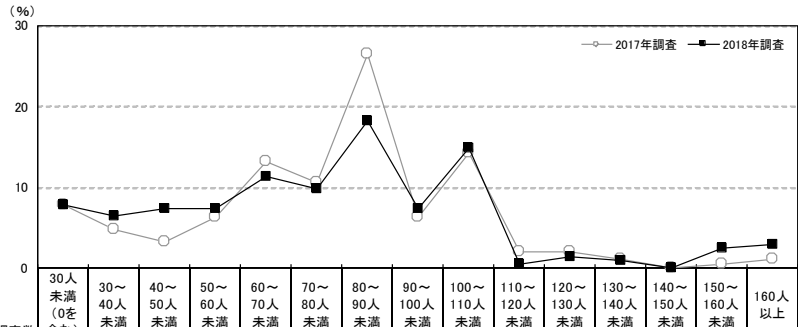


3. 披露宴・披露パーティの招待客

1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数

●披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数を尋ねたところ、「80～90人未満」が18%で最も高く、次いで「100～110人未満」が15%、「60～70人未満」が11%、「70～80人未満」が10%で続く。平均は73.8人となった。

■披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



	調査数	(%)														無回答	平均・人		
		30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満			160人以上	
四国	2018年調査	203	7.9	6.4	7.4	7.4	11.3	9.9	18.2	7.4	14.8	0.5	1.5	1.0	—	2.5	3.0	1.0	73.8
	2017年調査	189	7.9	4.8	3.2	6.3	13.2	10.6	26.5	6.3	14.3	2.1	2.1	1.1	—	0.5	1.1	—	72.9
都道府県別	愛媛県	78	7.7	9.0	7.7	7.7	10.3	10.3	11.5	9.0	24.4	—	1.3	—	—	—	1.3	—	70.7
	香川県	69	11.6	5.8	10.1	8.7	10.1	13.0	20.3	7.2	11.6	—	—	—	—	—	—	1.4	62.8
	徳島県	32	6.3	6.3	6.3	6.3	21.9	3.1	31.3	9.4	3.1	3.1	—	—	—	—	—	3.1	66.0
	高知県	24	—	—	—	4.2	4.2	8.3	16.7	—	8.3	—	8.3	8.3	—	20.8	20.8	—	125.0
妻の年齢別	24歳以下	30	10.0	—	10.0	20.0	10.0	3.3	20.0	3.3	16.7	—	3.3	3.3	—	—	—	—	68.2
	25～29歳	114	6.1	4.4	6.1	5.3	12.3	13.2	20.2	9.6	14.9	0.9	0.9	0.9	—	3.5	1.8	—	75.6
	30～34歳	45	8.9	11.1	4.4	6.7	11.1	8.9	17.8	6.7	15.6	—	2.2	—	—	2.2	4.4	—	74.8
	35歳以上	14	14.3	21.4	21.4	—	7.1	—	—	—	7.1	—	—	—	—	—	14.3	14.3	66.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	126	3.2	4.8	7.1	8.7	13.5	10.3	23.0	9.5	15.9	—	0.8	—	—	—	1.6	1.6	72.6
	ホテル	30	13.3	10.0	3.3	6.7	3.3	3.3	13.3	3.3	13.3	—	3.3	6.7	—	10.0	10.0	—	90.6
	レストラン	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	25.0	—	122.5
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	28	7.1	14.3	3.6	3.6	17.9	10.7	7.1	7.1	17.9	3.6	3.6	—	—	3.6	—	70.7	

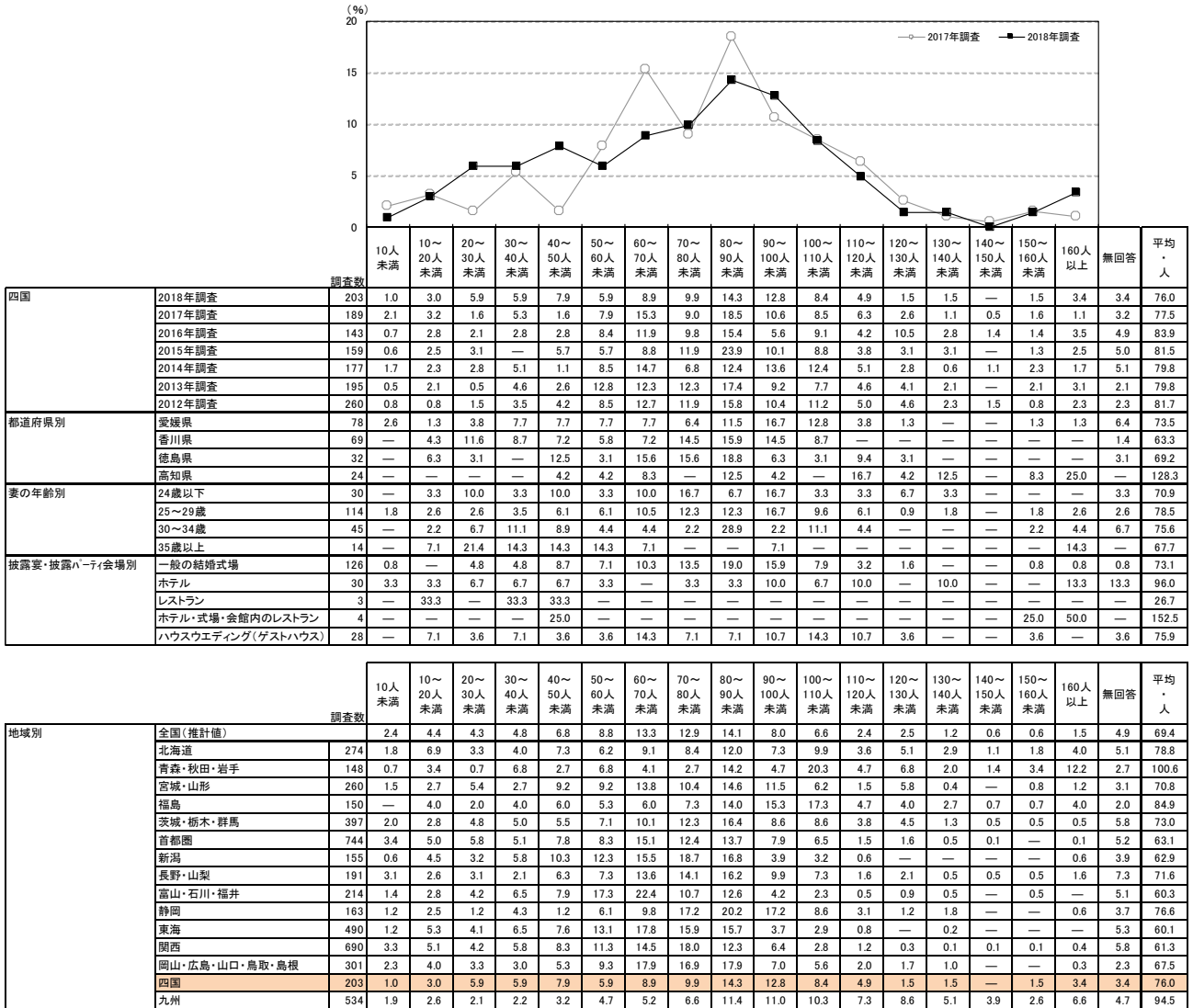
地域別	調査数	(%)														無回答	平均・人	
		30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満			160人以上
全国(推計値)	9.9	5.3	6.4	10.1	15.7	11.6	18.4	4.7	10.4	0.6	2.7	0.8	0.3	1.0	1.5	0.6	68.1	
北海道	274	9.9	7.7	3.3	8.8	9.1	4.4	16.1	0.7	21.2	1.1	4.7	1.8	1.8	4.7	4.7	—	83.0
青森・秋田・岩手	148	4.7	3.4	6.1	8.1	5.4	1.4	18.2	2.7	25.7	—	7.4	2.0	—	3.4	11.5	—	97.6
宮城・山形	260	8.5	5.8	7.3	9.2	13.8	8.1	20.8	5.4	13.8	—	3.5	—	0.8	0.8	0.4	1.9	68.4
福島	150	6.0	2.7	4.0	10.0	12.0	4.0	20.0	4.0	26.0	0.7	4.0	0.7	—	2.0	4.0	—	82.0
茨城・栃木・群馬	397	8.6	5.3	4.3	8.3	12.8	10.3	21.2	6.8	14.4	1.5	3.3	0.3	—	1.0	1.5	0.5	72.3
首都圏	744	14.0	5.5	7.1	10.6	16.0	10.3	20.2	4.7	7.1	0.7	2.0	0.5	—	—	0.4	0.8	61.6
新潟	155	8.4	8.4	10.3	9.7	16.1	17.4	14.8	6.5	5.8	—	1.3	—	—	—	0.6	0.6	61.8
長野・山梨	191	6.3	3.7	6.8	9.4	14.7	14.1	23.6	2.6	11.5	0.5	1.6	1.0	—	1.6	2.1	0.5	71.8
富山・石川・福井	214	7.0	6.1	8.4	21.5	23.8	15.0	9.3	4.7	3.3	—	—	0.5	—	—	0.5	—	58.5
静岡	163	6.1	3.7	2.5	6.1	8.6	17.2	27.0	12.9	12.9	0.6	1.8	0.6	—	—	—	—	73.3
東海	490	7.6	6.7	7.3	15.7	22.4	15.7	16.3	3.7	3.3	—	0.4	0.2	—	—	—	0.6	59.4
関西	690	12.0	5.5	9.0	9.7	21.0	15.2	16.8	3.6	5.2	0.1	0.9	—	—	0.1	0.3	0.4	59.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	7.3	4.7	3.3	10.0	20.6	23.3	15.0	4.0	8.3	0.3	2.0	—	0.3	0.3	—	0.7	65.6
四国	203	7.9	6.4	7.4	7.4	11.3	9.9	18.2	7.4	14.8	0.5	1.5	1.0	—	2.5	3.0	1.0	73.8
九州	534	3.4	3.4	2.8	5.8	6.0	4.5	16.7	6.0	24.3	1.7	9.7	3.7	1.5	4.9	5.4	0.2	93.4



2) 披露宴・披露パーティの招待客人数

● 披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「80～90人未満」が14%で最も高く、次いで「90～100人未満」が13%、「70～80人未満」が10%で続く。平均は76.0人となった。

■ 披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

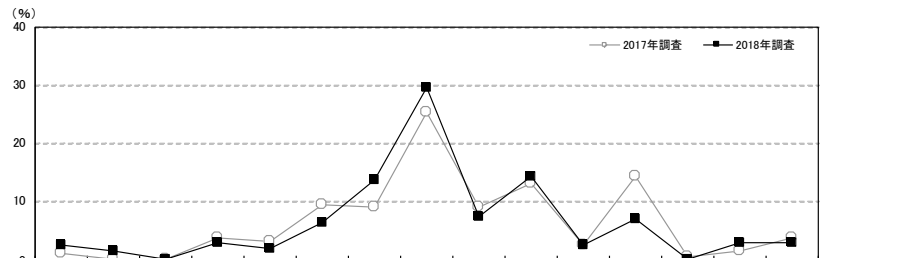




3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差

- 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差は、「差なし」が30%で最も高く、次いで「マイナス1～5人」と「プラス6～10人」がともに14%で続く。平均はプラス2.1人となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
四国	2018年調査	203	2.5	1.5	—	3.0	2.0	6.4	13.8	29.6	7.4	14.3	2.5	6.9	—	3.0	3.0	4.4	2.1
	2017年調査	189	1.1	—	—	3.7	3.2	9.5	9.0	25.4	9.0	13.2	2.6	14.3	0.5	1.6	3.7	3.2	5.1
都道府県別	愛媛県	78	1.3	1.3	—	2.6	1.3	7.7	15.4	23.1	9.0	17.9	2.6	6.4	—	2.6	2.6	6.4	2.3
	香川県	69	2.9	1.4	—	1.4	2.9	4.3	13.0	39.1	5.8	10.1	4.3	10.1	—	—	1.4	2.9	0.9
	徳島県	32	—	3.1	—	3.1	—	3.1	15.6	28.1	9.4	15.6	—	6.3	—	9.4	—	6.3	3.6
	高知県	24	8.3	—	—	8.3	4.2	12.5	8.3	25.0	4.2	12.5	—	—	—	4.2	12.5	—	3.3
妻の年齢別	24歳以下	30	3.3	—	—	3.3	—	10.0	13.3	26.7	6.7	16.7	3.3	6.7	—	—	6.7	3.3	2.1
	25～29歳	114	1.8	1.8	—	2.6	1.8	5.3	12.3	31.6	8.8	13.2	2.6	9.6	—	4.4	1.8	2.6	3.0
	30～34歳	45	4.4	2.2	—	4.4	2.2	4.4	17.8	33.3	2.2	15.6	2.2	—	—	2.2	2.2	6.7	-1.2
	35歳以上	14	—	—	—	—	7.1	14.3	14.3	7.1	14.3	14.3	—	7.1	—	—	7.1	14.3	6.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	126	3.2	0.8	—	2.4	1.6	7.1	15.1	29.4	7.9	16.7	2.4	7.1	—	2.4	1.6	2.4	1.0
	ホテル	30	3.3	3.3	—	6.7	—	6.7	6.7	23.3	13.3	10.0	—	3.3	—	3.3	6.7	13.3	2.7
	レストラン	3	—	—	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	-8.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	30.0
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	28	—	3.6	—	—	—	—	14.3	39.3	3.6	10.7	7.1	10.7	—	7.1	—	3.6	4.7

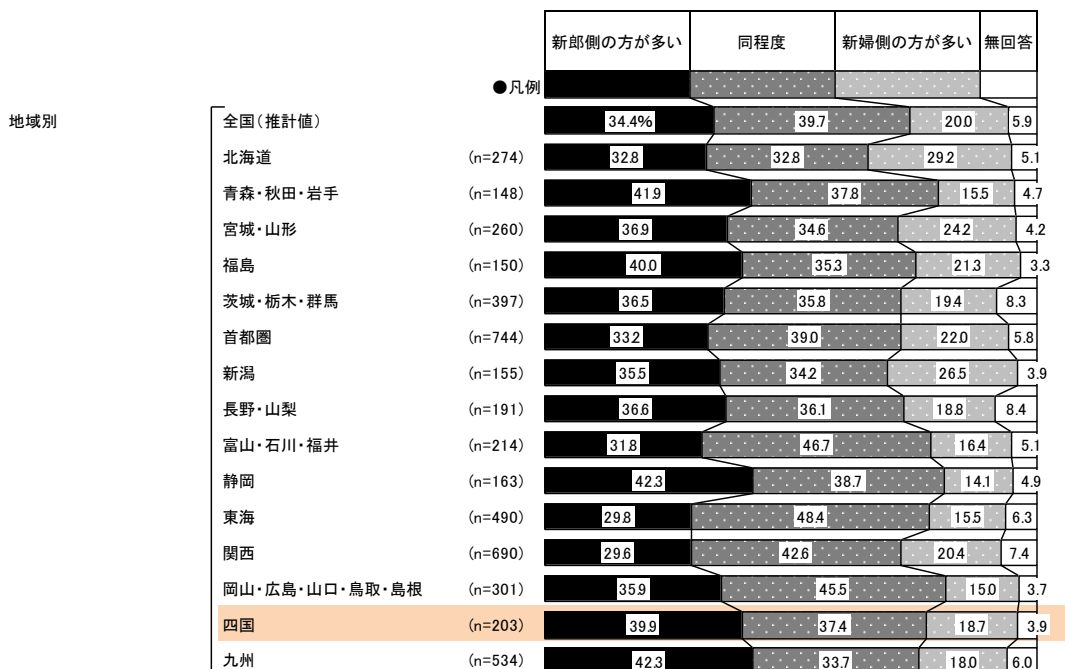
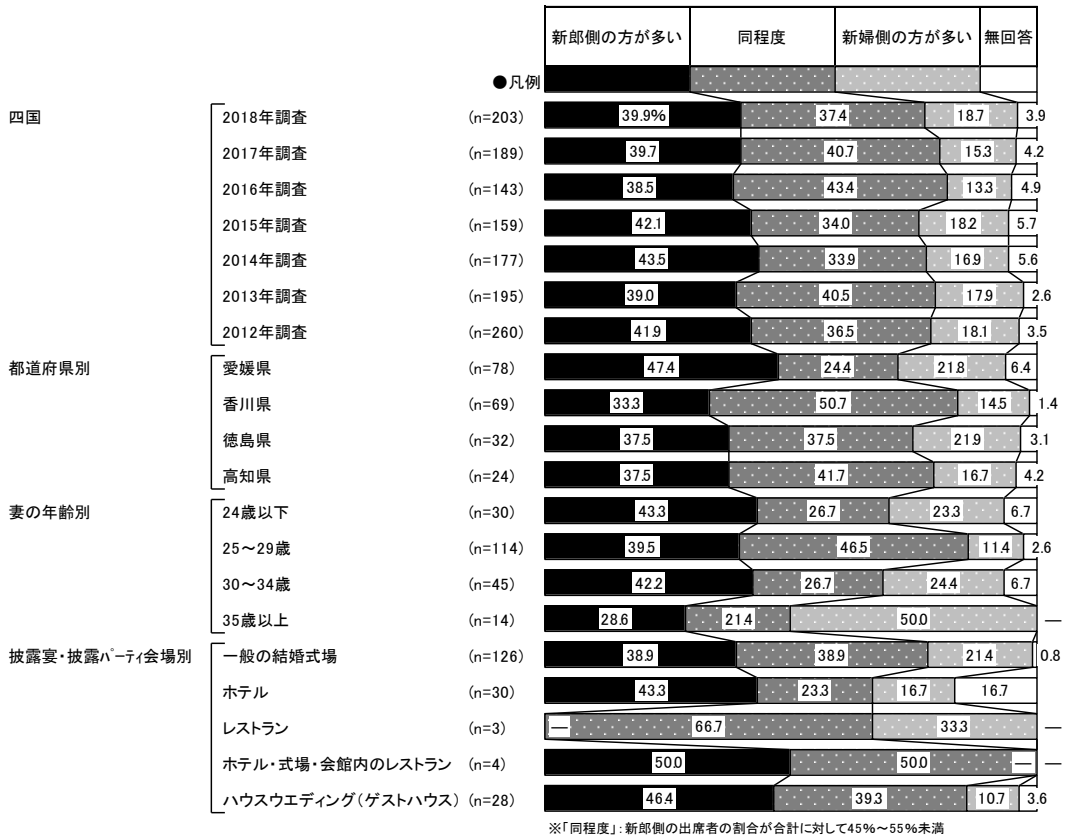
		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		2.9	0.9	0.6	2.9	2.1	8.1	10.7	27.8	9.8	12.1	3.6	6.6	1.1	3.0	2.4	5.4	1.7
	北海道	274	5.5	2.6	1.8	6.9	1.5	8.8	8.0	25.9	8.4	8.8	1.8	5.5	0.7	3.6	5.1	5.1	-1.7
	青森・秋田・岩手	148	5.4	—	—	6.8	2.0	6.8	8.1	29.7	5.4	11.5	2.0	8.8	0.7	2.0	8.1	2.7	3.0
	宮城・山形	260	2.3	1.2	0.8	5.8	0.8	6.9	10.0	28.1	10.4	11.2	5.0	8.5	0.8	1.5	2.3	4.6	1.6
	福島	150	2.0	0.7	—	7.3	2.0	8.0	11.3	24.7	5.3	10.7	5.3	13.3	0.7	3.3	3.3	2.0	3.1
	茨城・栃木・群馬	397	2.8	0.5	0.5	2.8	2.8	11.1	10.3	25.9	8.8	10.1	2.8	8.3	0.8	4.0	2.3	6.3	1.3
	首都圏	744	2.7	0.9	0.5	1.6	2.4	7.5	11.0	26.3	10.8	12.8	4.0	6.5	1.5	3.2	2.2	6.0	2.2
	新潟	155	0.6	1.3	—	3.2	2.6	10.3	16.8	26.5	8.4	13.5	4.5	3.9	0.6	1.3	1.9	4.5	1.2
	長野・山梨	191	3.7	2.1	1.0	1.6	1.6	7.9	6.8	33.0	10.5	11.5	2.6	4.2	2.1	2.1	1.6	7.9	-0.3
	富山・石川・福井	214	2.3	0.9	0.9	3.3	1.9	5.6	7.0	30.8	10.7	14.5	3.3	8.4	0.5	3.3	1.4	5.1	2.0
	静岡	163	—	—	1.2	3.1	3.7	8.6	8.6	29.4	7.4	18.4	3.7	6.1	0.6	1.8	3.7	3.7	3.7
	東海	490	1.6	0.8	0.4	2.4	2.7	7.8	11.4	31.0	11.0	12.9	3.1	6.3	0.6	1.0	1.2	5.7	0.9
	関西	690	3.2	0.3	0.7	1.6	1.0	8.1	13.3	28.0	11.7	12.0	4.5	4.9	0.4	2.3	1.6	6.2	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	1.0	0.7	0.3	4.0	1.7	7.3	11.0	31.9	11.6	13.0	2.7	6.0	3.0	2.3	0.7	3.0	1.9
	四国	203	2.5	1.5	—	3.0	2.0	6.4	13.8	29.6	7.4	14.3	2.5	6.9	—	3.0	3.0	4.4	2.1
	九州	534	4.9	1.3	0.6	4.9	3.0	10.1	6.9	25.8	5.1	9.2	3.2	9.0	1.1	5.6	4.5	4.9	1.1



4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

- 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率は、「新郎側の方が多い」が40%、「同程度」が37%、「新婦側の方が多い」が19%であった。

■ 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

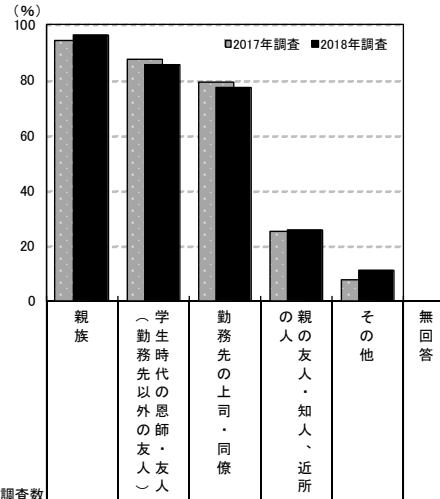




5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数

- 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無を尋ねたところ、「親族」が96%で最も高く、次いで「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が86%、「勤務先の上司・同僚」が77%で続く。

■ 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



調査数	参加有無 (%)						
	親族	(学生時代の恩師・友人以外)	勤務先の上司・同僚	の親人の友人・知人、近所	その他	無回答	
四国	203	96.1	85.7	77.3	25.6	11.3	3.4
2017年調査	189	94.2	87.8	79.4	25.4	7.9	4.2
2016年調査	143	95.1	90.9	81.8	28.7	16.1	4.2
2015年調査	159	92.5	90.6	82.4	25.8	15.7	6.3
2014年調査	177	92.7	84.7	77.4	26.0	14.1	6.8
2013年調査	195	97.9	92.8	87.7	35.4	15.9	1.5
2012年調査	260	95.0	91.9	84.6	41.2	20.8	3.5
愛媛県	78	93.6	79.5	73.1	25.6	7.7	6.4
香川県	69	97.1	88.4	76.8	15.9	7.2	1.4
徳島県	32	96.9	87.5	75.0	25.0	12.5	3.1
高知県	24	100.0	95.8	95.8	54.2	33.3	—
妻の年齢別	30	96.7	86.7	80.0	40.0	10.0	—
24歳以下	114	96.5	89.5	80.7	24.6	10.5	3.5
25～29歳	45	93.3	82.2	75.6	20.0	11.1	6.7
30～34歳	14	100.0	64.3	50.0	21.4	21.4	—
35歳以上	126	99.2	92.1	85.7	27.8	9.5	0.8
披露宴・披露パーティ会場別	30	86.7	70.0	66.7	30.0	26.7	13.3
一般の結婚式場	3	66.7	100.0	33.3	33.3	—	—
ホテル	4	100.0	75.0	75.0	25.0	—	—
レストラン	28	96.4	89.3	75.0	21.4	7.1	3.6
ホテル・式場・会館内のレストラン							
ハウスイエディング(ゲストハウス)							

調査数	参加有無 (%)						
	親族	(学生時代の恩師・友人以外)	勤務先の上司・同僚	の親人の友人・知人、近所	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	93.4	84.7	74.4	21.2	12.7	5.4
北海道	274	93.4	84.3	66.8	25.2	15.7	5.1
青森・秋田・岩手	148	97.3	92.6	82.4	39.9	19.6	2.7
宮城・山形	260	95.8	84.2	73.1	31.2	12.3	4.2
福島	150	96.0	87.3	80.7	43.3	17.3	4.0
茨城・栃木・群馬	397	92.7	85.6	74.8	28.2	11.6	6.8
首都圏	744	92.9	82.3	69.9	18.8	13.6	5.5
新潟	155	94.8	85.8	75.5	21.3	12.9	3.9
長野・山梨	191	92.7	83.8	78.0	26.7	12.0	7.3
富山・石川・福井	214	93.9	85.0	75.7	12.1	9.3	4.7
静岡	163	95.1	89.6	85.9	21.5	14.1	3.7
東海	490	92.4	84.9	75.1	13.1	7.6	5.7
関西	690	91.7	82.9	72.5	12.9	11.2	6.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	96.3	88.7	78.4	18.6	9.3	3.3
四国	203	96.1	85.7	77.3	25.6	11.3	3.4
九州	534	93.8	89.1	84.5	35.4	16.7	5.8



- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が28.3人、「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が26.5人、「勤務先の上司・同僚」が18.9人、「親の友人・知人、近所の人」が3.2人、「その他」が3.4人であった。

■招待客の平均人数(披露宴・披露パーティ実施者)

(人)

		親族	学生時代の恩師・友人 (勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、 近所の人	その他
四国	2018年調査	28.3	26.5	18.9	3.2	3.4
	2017年調査	28.5	28.9	16.0	3.0	1.6
	2016年調査	29.1	31.2	18.8	3.1	3.7
	2015年調査	29.2	29.6	18.7	3.8	3.2
	2014年調査	27.9	28.3	19.8	3.1	2.9
	2013年調査	30.4	26.6	18.2	4.3	2.4
	2012年調査	30.8	26.2	18.1	4.0	4.1
都道府県別	愛媛県	30.4	24.2	17.2	2.9	3.4
	香川県	24.0	24.7	15.1	2.1	1.6
	徳島県	28.3	25.1	13.6	2.8	1.9
	高知県	33.8	39.7	40.5	7.1	10.2
妻の年齢別	24歳以下	28.1	27.7	16.0	2.8	1.9
	25～29歳	28.1	28.3	19.8	3.2	1.4
	30～34歳	28.1	24.5	18.4	4.0	5.7
	35歳以上	30.1	13.6	19.7	1.9	14.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	27.9	27.0	18.1	3.4	2.1
	ホテル	29.8	26.2	27.0	2.8	11.6
	レストラン	12.0	9.3	5.0	0.5	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	52.5	52.5	32.5	15.0	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	27.7	28.3	18.0	2.2	1.3

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

		親族	学生時代の恩師・友人 (勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、 近所の人	その他
地域別	全国(推計値)	25.1	26.5	16.2	2.5	2.6
	北海道	27.5	29.5	19.3	3.9	4.6
	青森・秋田・岩手	33.4	30.3	26.8	7.7	4.5
	宮城・山形	27.6	25.8	14.6	3.1	2.8
	福島	32.7	27.7	18.0	5.7	3.2
	茨城・栃木・群馬	26.5	27.8	17.1	3.4	2.4
	首都圏	22.7	25.3	14.6	1.8	2.3
	新潟	26.2	22.9	9.9	2.1	3.0
	長野・山梨	27.0	25.9	16.1	3.1	2.8
	富山・石川・福井	25.8	23.6	10.6	1.0	1.4
	静岡	26.0	29.6	16.4	2.4	3.4
	東海	23.3	24.5	12.3	1.3	1.4
	関西	22.2	24.8	13.7	1.5	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25.8	25.2	15.3	2.0	1.8
	四国	28.3	26.5	18.9	3.2	3.4
	九州	31.3	32.5	26.1	4.6	4.5

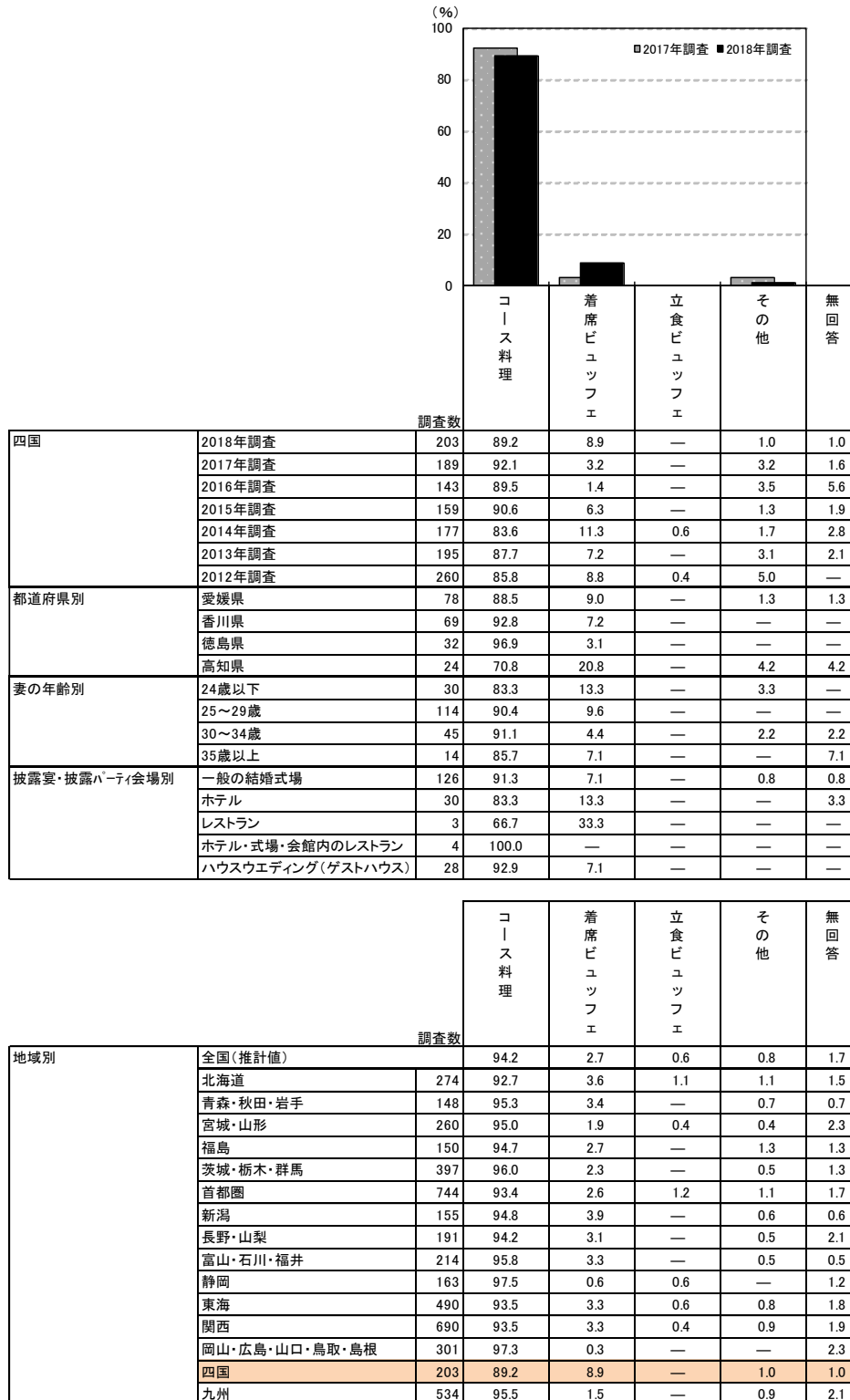


4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1) 食事の形態

●披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が89%で突出して高い。

■披露宴・披露パーティの食事の形態(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

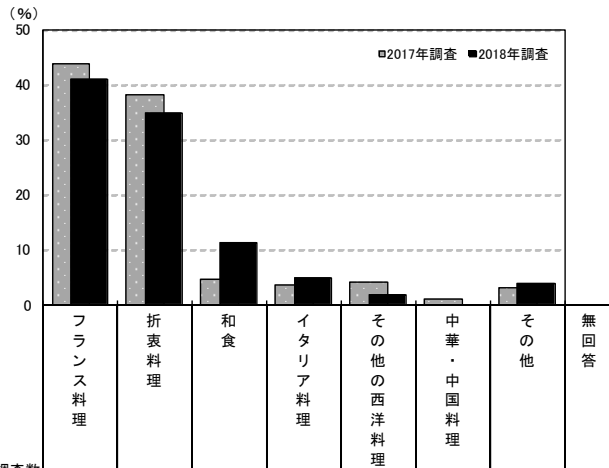




2) 料理の種類

- 披露宴・披露パーティの料理の種類を尋ねたところ、「フランス料理」が41%で最も高く、次いで「折衷料理」が35%、「和食」が11%で続く。

■ 披露宴・披露パーティの料理の種類(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答
四国	2018年調査	203	40.9	35.0	11.3	4.9	2.0	—	3.9	2.0
	2017年調査	189	43.9	38.1	4.8	3.7	4.2	1.1	3.2	1.1
	2016年調査	143	35.7	45.5	5.6	1.4	2.8	—	4.2	4.9
	2015年調査	159	34.6	49.1	6.3	1.3	5.0	—	1.3	2.5
	2014年調査	177	30.5	41.8	7.3	4.5	4.0	0.6	6.2	5.1
	2013年調査	195	34.9	46.2	5.1	3.1	4.6	0.5	2.6	3.1
	2012年調査	260	33.1	46.5	7.3	2.7	3.8	1.2	4.2	1.2
都道府県別	愛媛県	78	39.7	41.0	10.3	—	2.6	—	3.8	2.6
	香川県	69	53.6	26.1	5.8	8.7	1.4	—	2.9	1.4
	徳島県	32	34.4	31.3	18.8	6.3	3.1	—	3.1	3.1
	高知県	24	16.7	45.8	20.8	8.3	—	—	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	30	33.3	43.3	3.3	13.3	—	—	3.3	3.3
	25～29歳	114	44.7	34.2	12.3	2.6	2.6	—	2.6	0.9
	30～34歳	45	37.8	31.1	13.3	6.7	2.2	—	4.4	4.4
	35歳以上	14	35.7	35.7	14.3	—	—	—	14.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	126	40.5	38.1	7.1	6.3	0.8	—	4.0	3.2
	ホテル	30	36.7	36.7	16.7	3.3	—	—	6.7	—
	レストラン	3	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	28	60.7	28.6	—	—	7.1	—	3.6	—

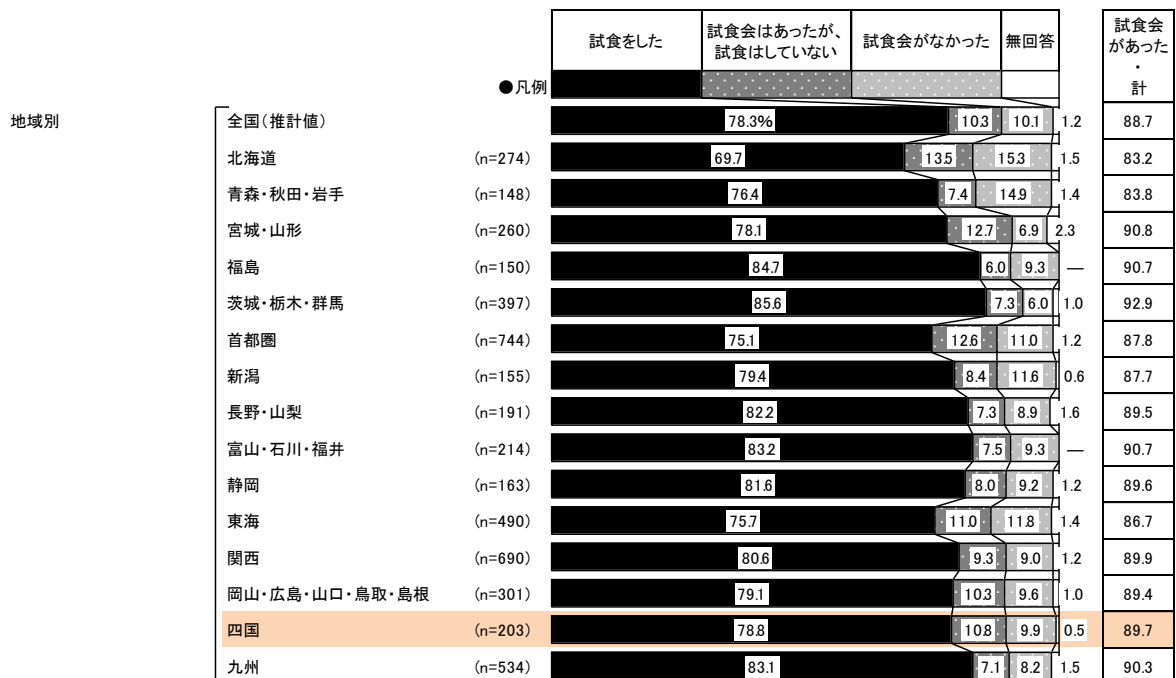
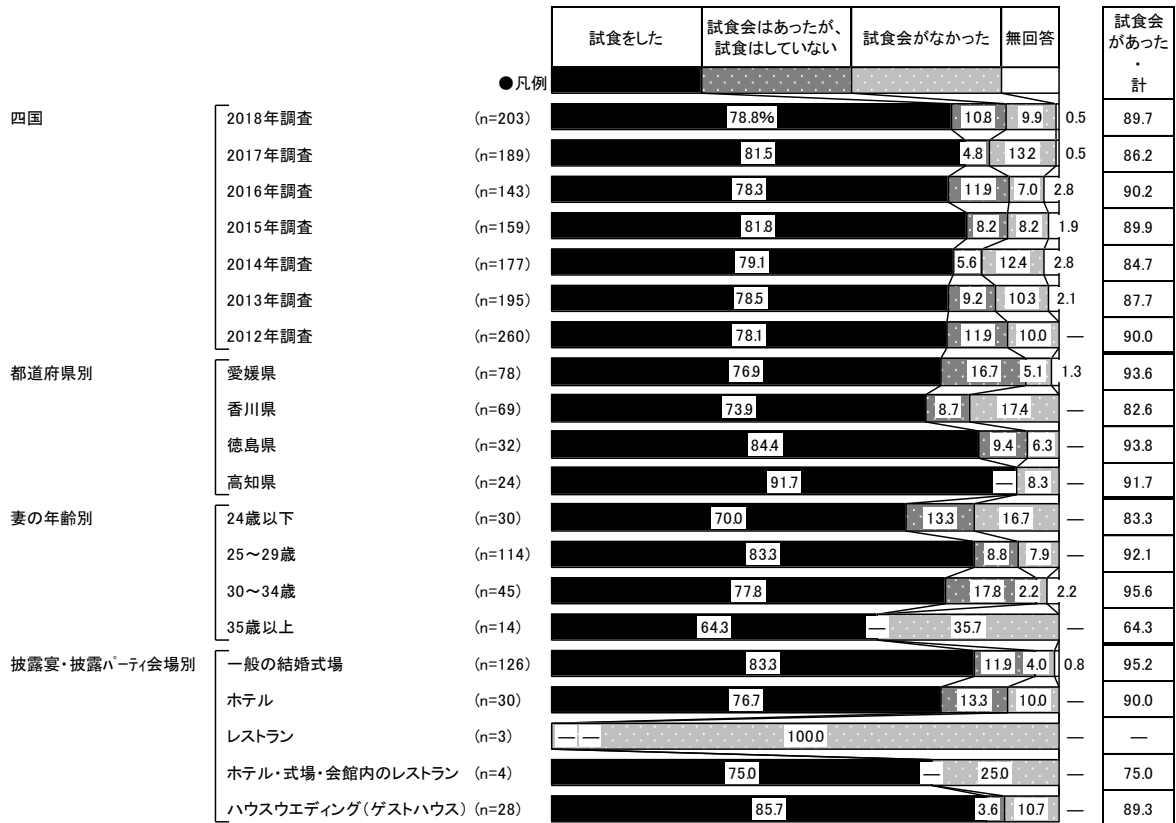
		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	489	28.4	6.5	4.1	3.8	0.4	4.6	3.2	—
	北海道	274	35.0	27.0	10.6	4.0	6.6	1.1	13.1	2.6
	青森・秋田・岩手	148	25.7	48.6	7.4	4.7	3.4	2.0	5.4	2.7
	宮城・山形	260	31.5	45.4	6.2	1.9	4.6	0.4	4.2	5.8
	福島	150	26.0	48.0	10.7	3.3	3.3	—	5.3	3.3
	茨城・栃木・群馬	397	54.7	21.7	5.0	3.8	5.3	0.8	6.0	2.8
	首都圏	744	54.4	22.2	6.2	4.7	3.8	0.4	4.4	3.9
	新潟	155	32.3	44.5	8.4	3.9	4.5	—	5.8	0.6
	長野・山梨	191	47.1	24.6	8.4	5.2	2.6	—	7.3	4.7
	富山・石川・福井	214	42.5	40.2	7.0	2.3	3.7	—	3.3	0.9
	静岡	163	47.9	33.1	7.4	4.3	2.5	—	1.8	3.1
	東海	490	53.5	26.9	3.1	4.7	4.3	—	4.3	3.3
	関西	690	53.6	27.0	5.4	4.2	2.2	0.6	3.9	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	50.2	28.6	9.6	2.0	3.7	—	3.0	3.0
	四国	203	40.9	35.0	11.3	4.9	2.0	—	3.9	2.0
	九州	534	41.0	37.1	6.7	3.4	5.6	0.6	3.6	2.1



3) 試食の実施状況

●披露宴・披露パーティ当日までに料理の試食をしたかを尋ねたところ、「試食をした」人は79%で、「試食会はあったが、試食はしていない」(11%)を合わせ、「試食会があった・計」は90%であった。

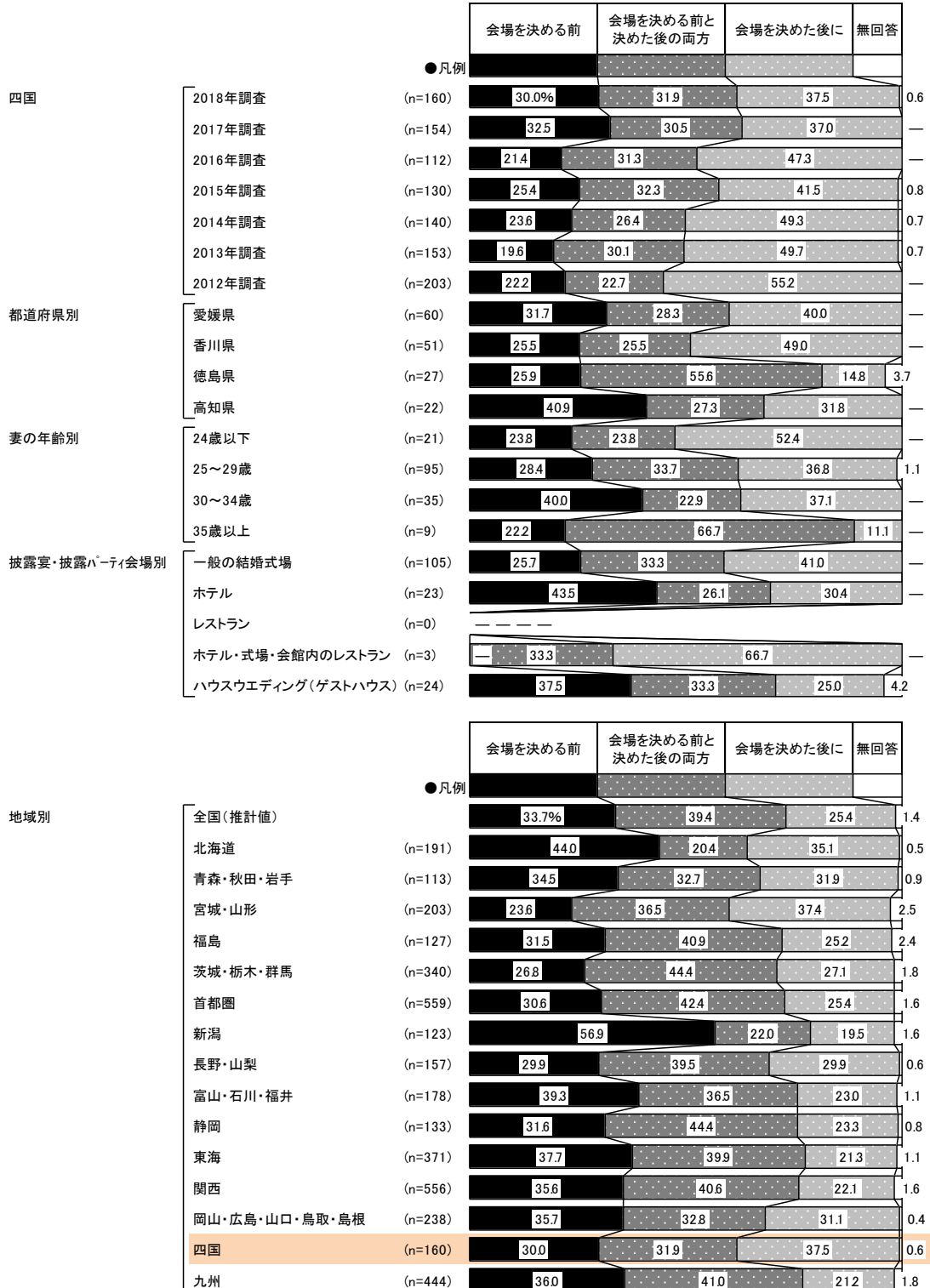
■試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





● 試食をした人に対して、試食のタイミングを尋ねたところ、「会場を決める前」(30%)と「会場を決める前と決めた後の両方」(32%)を合わせ、会場決定前に試食をした人の割合は62%であった。

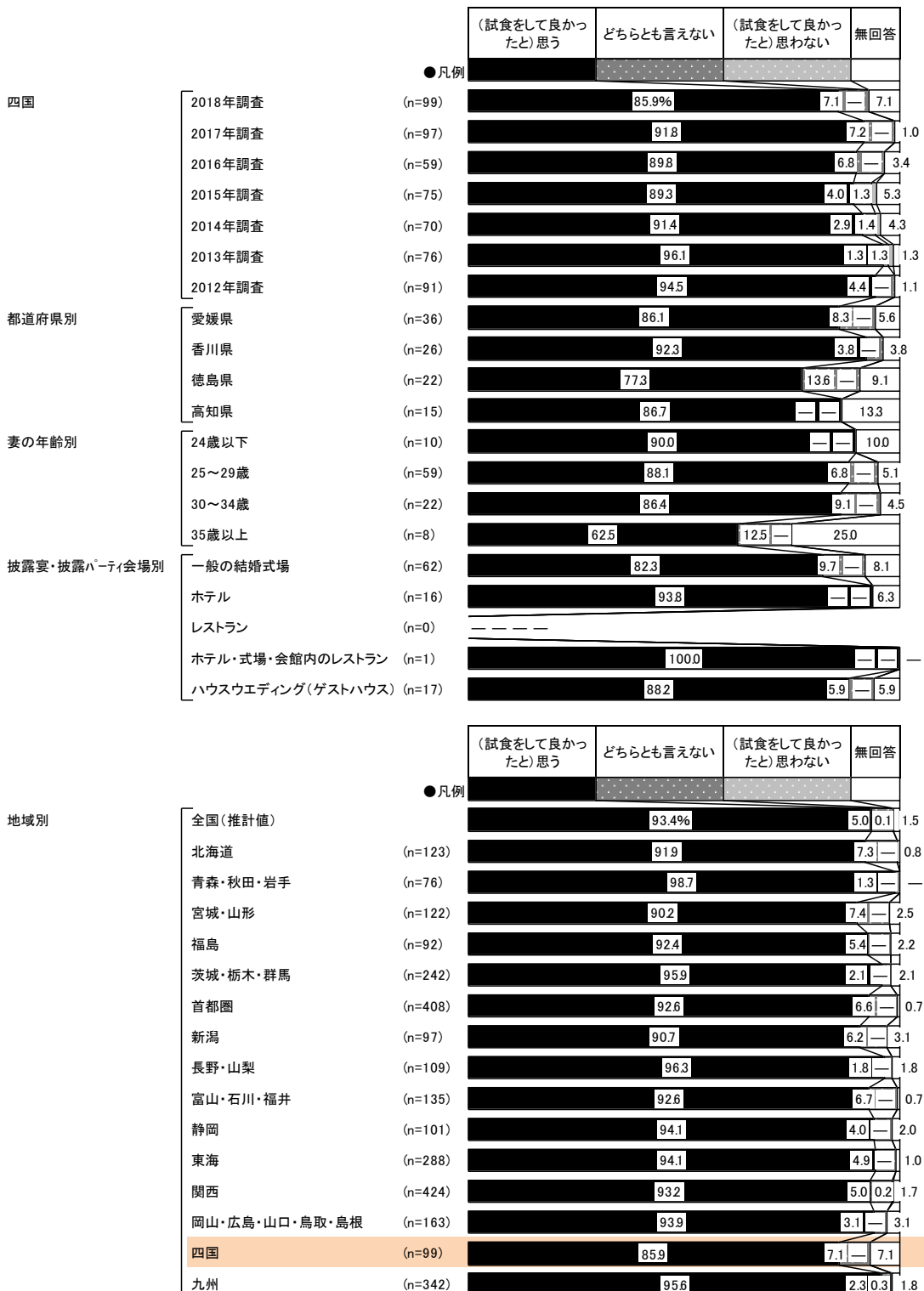
■ 試食のタイミング(試食をした人/単一回答)





●会場を決める前に試食をした人に対して、試食をして良かったと思うかを尋ねたところ、「(試食をして良かった)と思う」人が86%であった。

■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人/単一回答)

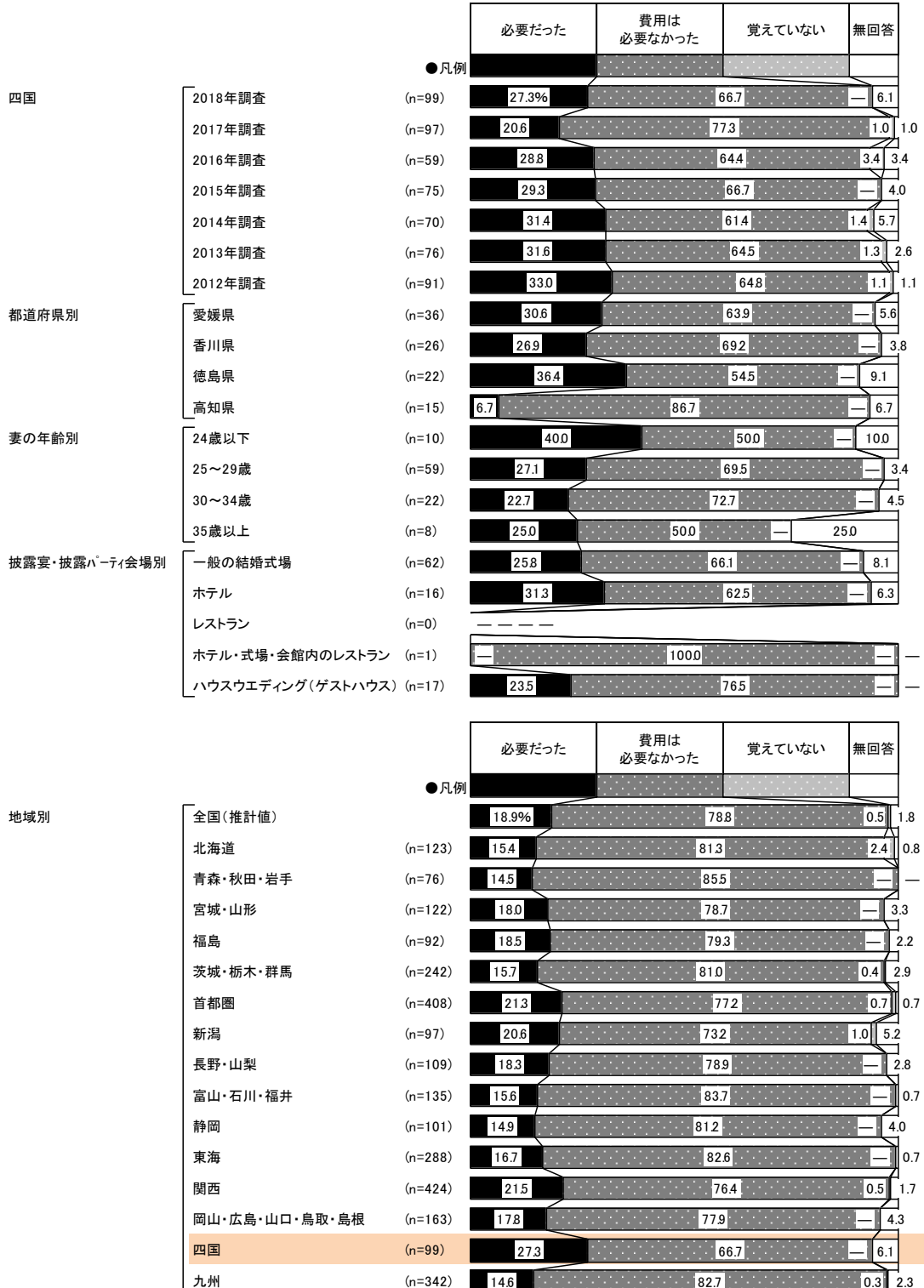




4) 試食の費用の有無

● 試食の費用が必要だったかを尋ねたところ、費用が「必要だった」人は27%、「費用は必要なかった」人は67%であった。

■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人/単一回答)

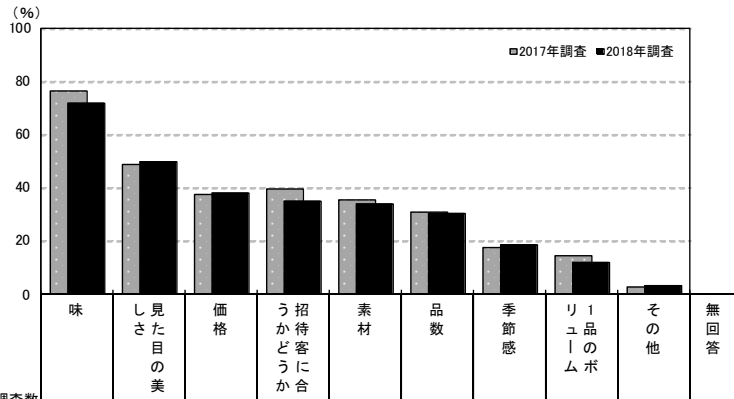




5) 料理のメニューを選択する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理のメニューを選択する際の重視点を尋ねたところ、「味」が72%で最も高く、次いで「見た目の美しさ」が50%、「価格」が38%で続く。

■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	重視点 (%)											
	味	見た目の美	価格	う招か待ど客うにか合	素材	品数	季節感	リュ品のムボ	その他	無回答		
四国	2018年調査	203	71.9	49.8	37.9	35.0	34.0	30.5	18.7	11.8	3.4	1.0
	2017年調査	189	76.2	48.7	37.6	39.7	35.4	30.7	17.5	14.3	2.6	0.5
	2016年調査	143	77.6	55.2	37.8	39.9	34.3	30.8	15.4	13.3	2.1	4.2
	2015年調査	159	83.6	49.1	36.5	43.4	36.5	35.2	15.7	16.4	3.8	1.9
	2014年調査	177	78.0	42.9	33.9	40.7	30.5	28.2	18.1	16.9	3.4	2.8
	2013年調査	195	77.9	47.2	39.5	36.4	31.8	29.7	10.8	14.9	2.1	2.1
都道府県別	2012年調査	260	77.7	44.2	38.1	42.3	31.2	33.5	14.6	13.8	1.9	0.8
	愛媛県	78	71.8	46.2	42.3	32.1	34.6	35.9	20.5	10.3	7.7	2.6
	香川県	69	59.4	58.0	40.6	40.6	37.7	26.1	17.4	14.5	—	—
	徳島県	32	81.3	56.3	28.1	37.5	34.4	25.0	25.0	9.4	3.1	—
	高知県	24	95.8	29.2	29.2	25.0	20.8	33.3	8.3	12.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	30	66.7	60.0	30.0	43.3	26.7	23.3	20.0	3.3	6.7	—
	25～29歳	114	77.2	52.6	41.2	31.6	39.5	30.7	21.9	13.2	1.8	—
	30～34歳	45	62.2	37.8	42.2	35.6	24.4	37.8	11.1	11.1	4.4	4.4
	35歳以上	14	71.4	42.9	14.3	42.9	35.7	21.4	14.3	21.4	7.1	—
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	126	77.0	54.8	34.9	29.4	34.1	29.4	15.9	11.1	1.6
ホテル		30	80.0	50.0	33.3	40.0	33.3	36.7	26.7	10.0	6.7	—
レストラン		3	33.3	—	66.7	66.7	—	33.3	—	33.3	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン		4	75.0	—	50.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)		28	60.7	48.4	57.1	46.4	42.9	32.1	21.4	14.3	7.1	—
料理の種類別	フランス料理	83	65.1	44.6	44.6	31.3	34.9	33.7	16.9	8.4	3.6	1.2
	イタリア料理	10	60.0	70.0	40.0	20.0	40.0	40.0	—	20.0	—	—
	和食	23	73.9	56.5	34.8	52.2	34.8	34.8	30.4	8.7	4.3	—
	折衷料理	71	83.1	50.7	29.6	39.4	32.4	22.5	15.5	14.1	2.8	—
試食の有無別	試食をした	160	83.1	51.9	36.3	35.6	36.9	31.9	19.4	13.1	3.1	—
	試食会はあったが、試食はしていない	22	31.8	50.0	45.5	27.3	27.3	27.3	22.7	4.5	4.5	4.5
	試食会がなかった	20	30.0	35.0	45.0	40.0	20.0	25.0	10.0	10.0	5.0	—

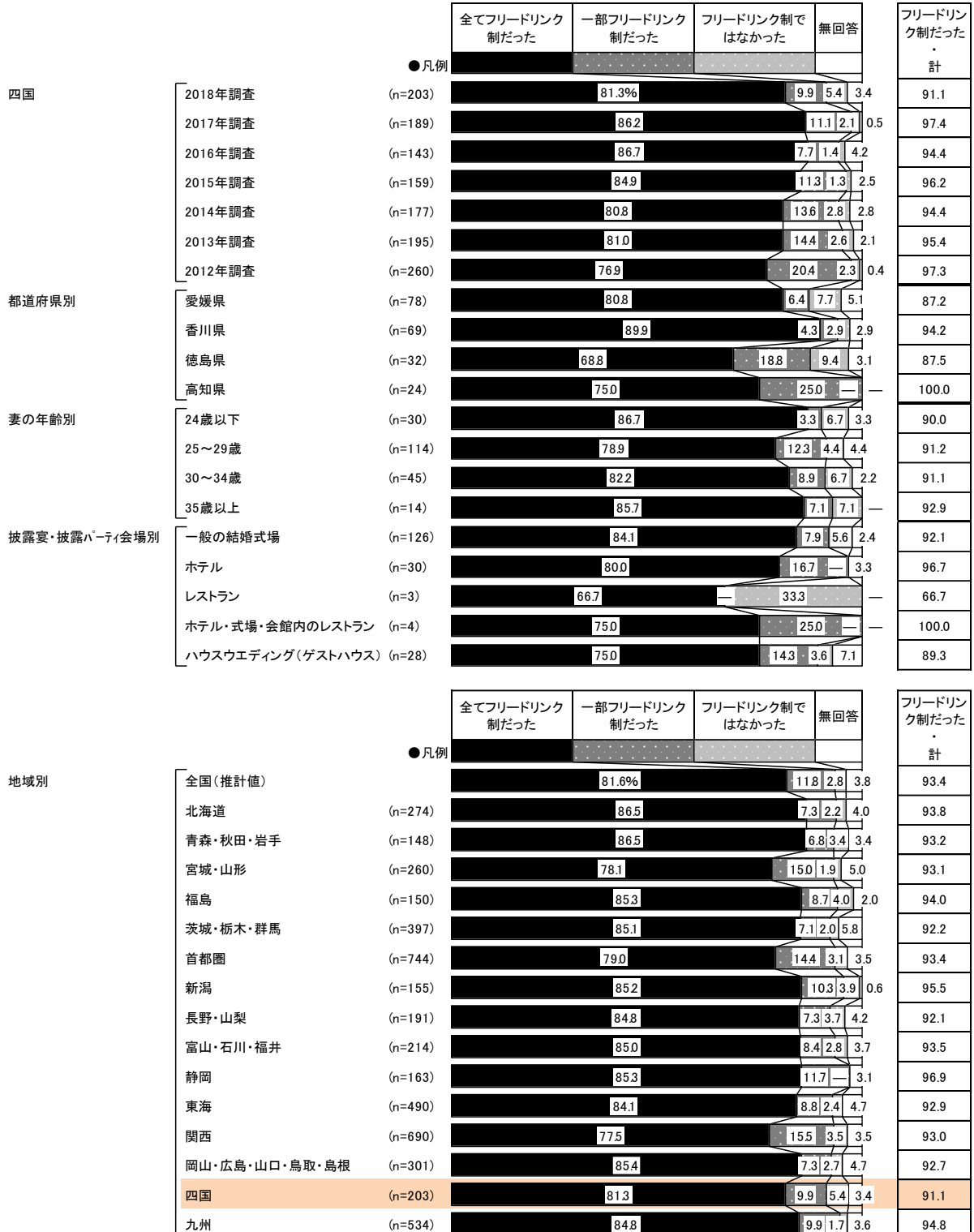
調査数	重視点 (%)											
	味	見た目の美	価格	う招か待ど客うにか合	素材	品数	季節感	リュ品のムボ	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	75.2	52.3	41.0	36.4	32.7	35.9	13.6	15.8	2.3	1.4	
	北海道	274	70.4	40.1	21.5	34.3	36.1	24.8	14.2	16.8	4.4	1.5
	青森・秋田・岩手	148	79.7	50.0	41.2	45.9	25.7	23.6	13.5	9.5	—	0.7
	宮城・山形	260	70.8	50.4	43.5	49.2	28.5	33.1	13.5	13.8	1.9	2.7
	福島	150	80.0	48.0	46.0	37.3	29.3	33.3	10.0	12.7	3.3	—
	茨城・栃木・群馬	397	80.1	49.6	37.5	37.3	32.5	35.0	13.6	17.1	1.8	1.3
	首都圏	744	74.2	56.9	43.1	37.8	33.7	39.4	11.7	18.1	2.7	1.5
	新潟	155	67.7	45.8	54.8	36.1	29.7	40.6	8.4	9.0	1.3	1.3
	長野・山梨	191	74.9	51.8	39.3	41.4	31.9	28.8	21.5	11.0	3.7	2.1
	富山・石川・福井	214	73.4	49.1	36.0	36.9	26.2	31.8	13.1	12.1	5.6	—
	静岡	163	79.1	49.7	41.1	38.0	30.7	34.4	19.6	13.5	1.8	0.6
	東海	490	70.2	46.1	43.5	29.6	32.2	30.8	14.5	13.5	2.2	2.0
	関西	690	77.5	55.9	40.0	34.6	35.2	35.9	14.6	15.9	1.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	73.1	48.2	42.2	34.9	33.6	35.9	12.6	12.3	1.0	1.0
	四国	203	71.9	49.8	37.9	35.0	34.0	30.5	18.7	11.8	3.4	1.0
	九州	534	80.7	50.6	40.8	36.1	30.0	41.8	13.9	17.6	1.7	1.3



6) 飲み物のスタイル

- 飲み物のスタイルを尋ねたところ、「全てフリードリンク制だった」人は81%で、「一部フリードリンク制だった」(10%)を合わせ、「フリードリンク制だった・計」は91%であった。

■ 飲み物のスタイル(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



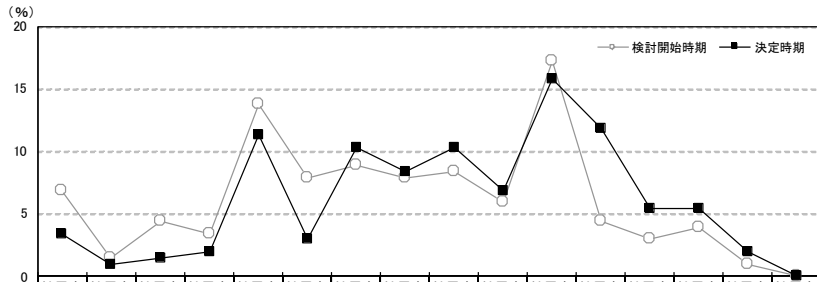


5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期

● 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の9.5か月前に検討し始め、8.1か月前に決定している。平均検討期間は1.4か月間となった。

■ 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



調査数	調査数																無回答	平均・か月前				
	披露宴の16か月前以上前	披露宴の15か月前	披露宴の14か月前	披露宴の13か月前	披露宴の12か月前	披露宴の11か月前	披露宴の10か月前	披露宴の9か月前	披露宴の8か月前	披露宴の7か月前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内						
四国	2018年調査	検討開始時期	203	6.9	1.5	4.4	3.4	13.8	7.9	8.9	7.9	8.4	5.9	17.2	4.4	3.0	3.9	1.0	—	1.5	9.5	
		決定時期	203	3.4	1.0	1.5	2.0	11.3	3.0	10.3	8.4	10.3	6.9	15.8	11.8	5.4	5.4	2.0	—	1.5	8.1	
	2017年調査	検討開始時期	189	5.3	2.6	7.4	5.8	13.8	6.9	12.2	5.8	8.5	6.3	9.0	6.3	3.7	4.2	1.1	0.5	0.5	9.7	
		決定時期	189	3.2	—	3.2	3.2	11.6	4.8	12.7	7.9	11.6	5.8	9.0	10.1	8.5	3.2	3.2	1.6	0.5	8.3	
	2016年調査	検討開始時期	143	5.6	2.1	3.5	4.2	9.8	1.4	7.7	11.2	12.6	9.1	16.1	5.6	6.3	2.1	—	0.7	2.1	8.9	
		決定時期	143	2.8	—	0.7	2.8	8.4	2.1	7.0	11.2	9.1	9.1	19.6	10.5	8.4	6.3	—	0.7	1.4	7.6	
	2015年調査	検討開始時期	159	5.0	4.4	3.1	4.4	14.5	5.7	8.2	5.7	12.6	11.3	11.9	4.4	5.0	0.6	0.6	1.3	1.3	9.4	
		決定時期	159	3.8	2.5	—	3.8	8.2	3.1	10.7	6.3	13.2	10.7	14.5	10.7	6.9	2.5	0.6	—	2.5	8.3	
	2014年調査	検討開始時期	177	5.6	2.8	2.8	1.1	11.9	6.2	9.0	7.9	10.2	9.0	17.5	6.2	5.1	2.3	0.6	1.1	0.6	8.9	
		決定時期	177	1.1	1.1	2.3	0.6	7.9	5.1	7.3	5.6	8.5	15.3	16.9	11.3	6.2	7.3	1.1	0.6	1.7	7.5	
2013年調査	検討開始時期	195	5.6	2.1	3.6	1.5	17.4	6.2	9.2	7.7	11.8	9.7	11.3	6.2	4.1	1.5	0.5	0.5	1.0	9.4		
	決定時期	195	2.6	2.1	1.0	1.0	9.7	4.1	8.7	8.2	10.8	11.8	16.4	9.7	6.2	4.6	—	2.1	1.0	7.9		
2012年調査	検討開始時期	260	4.6	1.9	4.6	1.9	15.8	3.1	11.5	8.5	12.7	6.2	13.1	4.2	5.8	2.3	2.7	0.8	0.4	9.0		
	決定時期	260	1.5	—	0.4	2.3	9.6	5.8	7.7	6.5	13.1	10.8	12.7	10.4	8.1	5.4	3.8	1.2	0.8	7.4		
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	78	5.1	—	1.3	3.8	11.5	12.8	6.4	10.3	10.3	5.1	21.8	3.8	3.8	3.8	—	—	8.9		
		決定時期	78	2.6	1.3	—	—	5.1	5.1	11.5	10.3	11.5	7.7	20.5	12.8	5.1	5.1	1.3	—	—	7.6	
	香川県	検討開始時期	69	11.6	2.9	4.3	2.9	11.6	2.9	10.1	1.4	10.1	7.2	17.4	4.3	2.9	4.3	2.9	—	2.9	9.8	
		決定時期	69	7.2	1.4	1.4	4.3	11.6	—	10.1	4.3	7.2	5.8	14.5	13.0	4.3	7.2	4.3	—	2.9	8.4	
	徳島県	検討開始時期	32	6.3	—	9.4	—	18.8	12.5	9.4	12.5	6.3	—	12.5	6.3	—	3.1	—	—	3.1	10.1	
		決定時期	32	—	—	3.1	3.1	18.8	3.1	6.3	9.4	18.8	6.3	9.4	9.4	6.3	3.1	—	—	3.1	8.5	
	高知県	検討開始時期	24	—	4.2	8.3	8.3	20.8	—	12.5	12.5	—	12.5	8.3	4.2	4.2	4.2	—	—	—	9.6	
		決定時期	24	—	—	4.2	—	20.8	4.2	12.5	12.5	4.2	8.3	12.5	8.3	4.2	—	—	—	—	8.5	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	30	13.3	—	3.3	6.7	10.0	6.7	10.0	3.3	6.7	—	23.3	6.7	3.3	6.7	—	—	—	9.7
			決定時期	30	3.3	—	3.3	—	20.0	—	6.7	6.7	10.0	—	13.3	16.7	10.0	10.0	—	—	—	7.8
25～29歳		検討開始時期	114	7.9	1.8	5.3	4.4	17.5	10.5	7.9	9.6	7.0	5.3	14.9	1.8	3.5	0.9	0.9	—	0.9	10.3	
		決定時期	114	5.3	0.9	1.8	2.6	10.5	5.3	15.8	10.5	9.6	7.9	13.2	8.8	2.6	2.6	1.8	—	0.9	8.9	
30～34歳		検討開始時期	45	2.2	2.2	4.4	—	8.9	4.4	11.1	8.9	11.1	11.1	15.6	2.2	2.2	8.9	2.2	—	4.4	8.3	
		決定時期	45	—	2.2	—	2.2	11.1	—	2.2	4.4	13.3	8.9	24.4	11.1	2.2	8.9	4.4	—	4.4	7.0	
35歳以上	検討開始時期	14	—	—	—	—	7.1	—	7.1	—	14.3	7.1	28.6	28.6	—	7.1	—	—	—	6.5		
	決定時期	14	—	—	—	—	—	—	—	7.1	7.1	7.1	14.3	28.6	28.6	7.1	—	—	—	5.4		
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	126	6.3	1.6	3.2	4.8	14.3	7.1	10.3	10.3	8.7	4.8	17.5	4.0	2.4	3.2	0.8	—	0.8	9.5	
		決定時期	126	4.0	0.8	1.6	2.4	10.3	3.2	11.1	8.7	14.3	5.6	15.9	10.3	5.6	4.8	0.8	—	0.8	8.3	
	ホテル	検討開始時期	30	10.0	3.3	6.7	—	6.7	6.7	6.7	6.7	10.0	13.3	13.3	6.7	—	6.7	—	—	3.3	9.6	
		決定時期	30	—	3.3	3.3	—	13.3	3.3	3.3	6.7	6.7	10.0	13.3	20.0	3.3	10.0	—	—	3.3	7.6	
	レストラン	検討開始時期	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	9.0	
		決定時期	3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	6.3	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	4	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	75.0	—	—	—	—	—	—	7.4	
		決定時期	4	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	75.0	—	—	—	—	—	—	7.4	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	検討開始時期	28	3.6	—	3.6	3.6	17.9	17.9	3.6	3.6	10.7	7.1	17.9	3.6	3.6	3.6	—	—	—	9.2	
		決定時期	28	—	—	—	3.6	10.7	3.6	17.9	7.1	3.6	14.3	17.9	7.1	10.7	3.6	—	—	—	7.8	

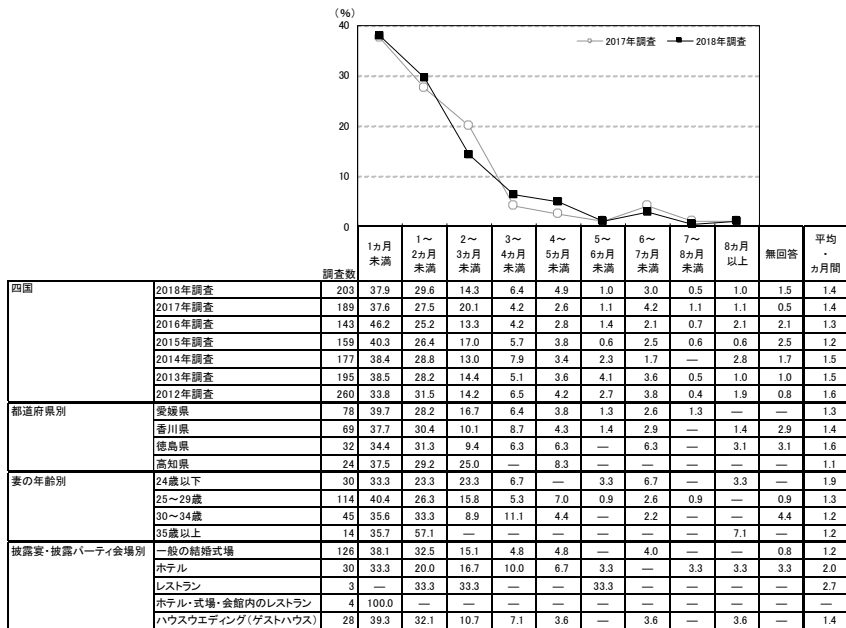


■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】
(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

(%)

地域別	調査数	検討開始時期													無回答	平均・カ月前			
		16カ月前以上	15カ月前	14カ月前	13カ月前	12カ月前	11カ月前	10カ月前	9カ月前	8カ月前	7カ月前	6カ月前	5カ月前	4カ月前			3カ月前	2カ月前	1カ月前以内
全国(推計値)	検討開始時期	8.0	3.0	4.5	3.8	15.8	5.8	10.4	7.0	9.2	7.8	10.7	5.4	3.3	2.3	0.7	0.3	1.9	10.0
	決定時期	2.9	1.5	2.1	2.6	12.2	5.5	9.5	7.5	9.8	9.6	15.0	7.7	5.7	3.8	1.5	0.9	2.3	8.4
北海道	検討開始時期	274	8.4	3.3	4.7	3.3	16.4	4.7	8.8	5.5	11.7	6.2	9.1	5.5	5.1	2.6	0.4	4.0	10.0
	決定時期	274	2.9	1.5	3.6	1.8	10.9	5.1	10.2	8.0	7.7	10.6	10.6	8.4	8.0	4.7	1.1	3.6	8.4
青森・秋田・岩手	検討開始時期	148	11.5	1.4	2.7	4.7	18.9	4.7	13.5	7.4	7.4	5.4	6.1	4.1	6.8	2.0	1.4	0.7	14.1
	決定時期	148	2.0	0.7	4.7	2.0	8.8	5.4	10.1	9.5	13.5	10.8	12.8	3.4	5.4	6.1	2.7	0.7	14.1
宮城・山形	検討開始時期	260	5.0	3.5	3.1	1.9	16.9	4.6	8.8	5.4	10.8	8.5	14.6	5.4	3.5	5.0	0.4	0.4	2.3
	決定時期	260	1.5	1.5	1.5	3.1	7.3	4.2	9.6	6.9	10.4	8.1	16.2	9.6	6.5	8.1	2.3	—	3.1
福島	検討開始時期	150	4.0	0.7	3.3	2.0	13.3	4.7	8.7	8.7	10.7	10.0	20.0	7.3	2.7	3.3	—	0.7	—
	決定時期	150	0.7	—	3.3	0.7	8.7	4.7	9.3	5.3	11.3	8.7	20.7	13.3	6.7	4.7	0.7	0.7	0.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	397	6.8	2.8	4.0	3.3	18.6	4.5	9.8	5.8	11.3	7.1	11.1	5.8	4.0	2.3	0.5	—	2.3
	決定時期	397	2.3	1.5	2.0	1.8	16.1	4.0	10.3	6.3	9.1	8.6	15.6	7.1	5.8	3.5	3.0	0.5	2.5
首都圏	検討開始時期	744	8.1	3.6	5.2	4.0	15.5	6.2	9.5	7.1	9.3	7.7	9.4	6.3	3.2	2.2	0.8	—	1.9
	決定時期	744	2.7	1.9	2.2	2.8	11.8	5.6	9.0	6.5	10.1	9.9	15.2	7.9	6.3	3.5	1.6	0.7	2.3
新潟	検討開始時期	155	7.7	1.3	3.2	3.2	10.3	3.2	11.0	7.7	7.7	5.8	19.4	8.4	3.9	2.6	0.6	0.6	3.2
	決定時期	155	3.2	0.6	1.9	2.6	9.7	2.6	5.8	7.7	7.1	10.3	18.1	8.4	9.0	4.5	2.6	1.3	4.5
長野・山梨	検討開始時期	191	6.8	5.2	2.6	2.6	14.7	3.7	12.0	9.4	5.8	6.8	14.1	5.8	4.2	2.6	0.5	0.5	2.6
	決定時期	191	2.6	2.1	0.5	0.5	13.1	3.7	8.4	7.3	11.5	8.4	12.0	13.1	6.8	3.7	1.6	1.0	3.7
富山・石川・福井	検討開始時期	214	6.1	1.4	1.9	2.8	12.6	9.3	14.0	9.3	10.3	8.9	8.4	3.7	4.7	3.7	0.5	0.9	1.4
	決定時期	214	1.9	0.9	0.9	2.3	8.9	6.1	10.7	9.3	14.5	9.3	13.6	6.1	2.8	7.5	1.9	0.9	2.3
静岡	検討開始時期	163	13.5	2.5	5.5	3.7	16.0	6.7	7.4	6.7	6.7	8.6	9.2	7.4	2.5	1.2	0.6	0.6	1.2
	決定時期	163	4.3	—	4.9	2.5	17.2	6.7	8.0	6.7	8.0	7.4	14.7	8.0	5.5	1.2	1.2	1.2	2.5
東海	検討開始時期	490	9.4	2.7	5.9	5.9	16.9	6.1	8.4	8.0	10.6	5.5	9.4	3.7	3.5	1.4	0.8	—	1.8
	決定時期	490	4.1	1.8	2.7	4.3	13.7	5.9	9.8	9.0	10.0	9.6	12.0	5.9	3.9	3.5	0.6	1.0	2.2
関西	検討開始時期	690	8.3	3.6	3.9	3.8	15.9	7.1	11.4	7.2	8.0	7.8	10.6	4.8	2.3	2.3	0.7	0.4	1.7
	決定時期	690	3.3	1.9	1.9	2.9	12.0	6.8	9.4	7.4	9.6	9.7	14.8	7.0	5.7	3.8	0.9	1.0	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	301	5.6	3.3	4.3	2.3	15.6	4.0	15.3	6.3	10.0	10.3	10.0	4.3	2.7	2.0	1.0	—	3.0
	決定時期	301	2.7	1.7	1.7	2.3	11.0	5.6	10.3	10.0	12.0	10.0	15.0	7.0	2.7	3.0	1.3	1.7	2.3
四国	検討開始時期	203	6.9	1.5	4.4	3.4	13.8	7.9	8.9	7.9	8.4	5.9	17.2	4.4	3.0	3.9	1.0	—	1.5
	決定時期	203	3.4	1.0	1.5	2.0	11.3	3.0	10.3	8.4	10.3	6.9	15.8	11.8	5.4	2.0	—	1.5	
九州	検討開始時期	534	7.5	1.5	3.6	3.7	15.7	4.5	11.8	5.8	9.0	10.7	13.1	4.7	3.4	2.1	0.6	0.9	1.5
	決定時期	534	2.6	0.4	0.4	1.5	13.3	5.1	10.3	7.9	7.7	10.3	18.5	8.1	5.8	3.4	1.3	1.3	2.2

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



地域別	調査数	1カ月前	1～2カ月前	2～3カ月前	3～4カ月前	4～5カ月前	5～6カ月前	6～7カ月前	7～8カ月前	8カ月前	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	361	27.1	16.3	7.1	3.7	2.2	2.3	0.4	2.3	2.5	1.6	
北海道	274	32.1	29.2	16.1	6.9	3.6	2.6	2.2	0.4	2.6	4.4	
青森・秋田・岩手	148	27.7	25.0	21.6	5.4	6.8	4.1	4.1	1.4	2.0	1.9	
宮城・山形	260	33.8	29.6	13.8	8.8	3.1	1.9	1.9	0.4	3.1	3.5	
福島	150	40.7	32.7	16.0	5.3	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	1.1	
茨城・栃木・群馬	397	39.3	23.9	16.6	7.3	3.5	2.3	1.8	0.3	2.5	2.5	
首都圏	744	32.4	27.4	16.8	9.1	3.6	2.7	2.7	0.4	2.4	2.4	
新潟	155	38.7	27.7	15.5	5.2	3.9	2.6	0.6	0.6	0.6	4.5	
長野・山梨	191	35.6	27.7	14.1	7.3	3.7	0.5	3.7	0.5	3.1	3.7	
富山・石川・福井	214	42.1	26.6	16.4	4.2	2.8	0.9	2.3	0.9	1.4	2.3	
静岡	163	38.0	30.1	16.6	3.1	3.7	0.6	2.5	—	3.1	2.5	
東海	490	42.0	25.9	14.3	5.1	3.9	0.6	2.9	0.4	2.7	2.2	
関西	690	37.4	25.1	17.5	6.7	3.8	3.2	1.6	0.1	2.3	2.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	41.5	26.2	16.3	6.3	2.7	1.0	1.7	—	1.0	3.3	
四国	203	37.9	29.6	14.3	6.4	4.9	1.0	3.0	0.5	1.0	1.5	
九州	534	36.3	29.2	14.8	5.8	4.1	2.2	1.7	0.9	2.4	2.4	

▼平均の推移

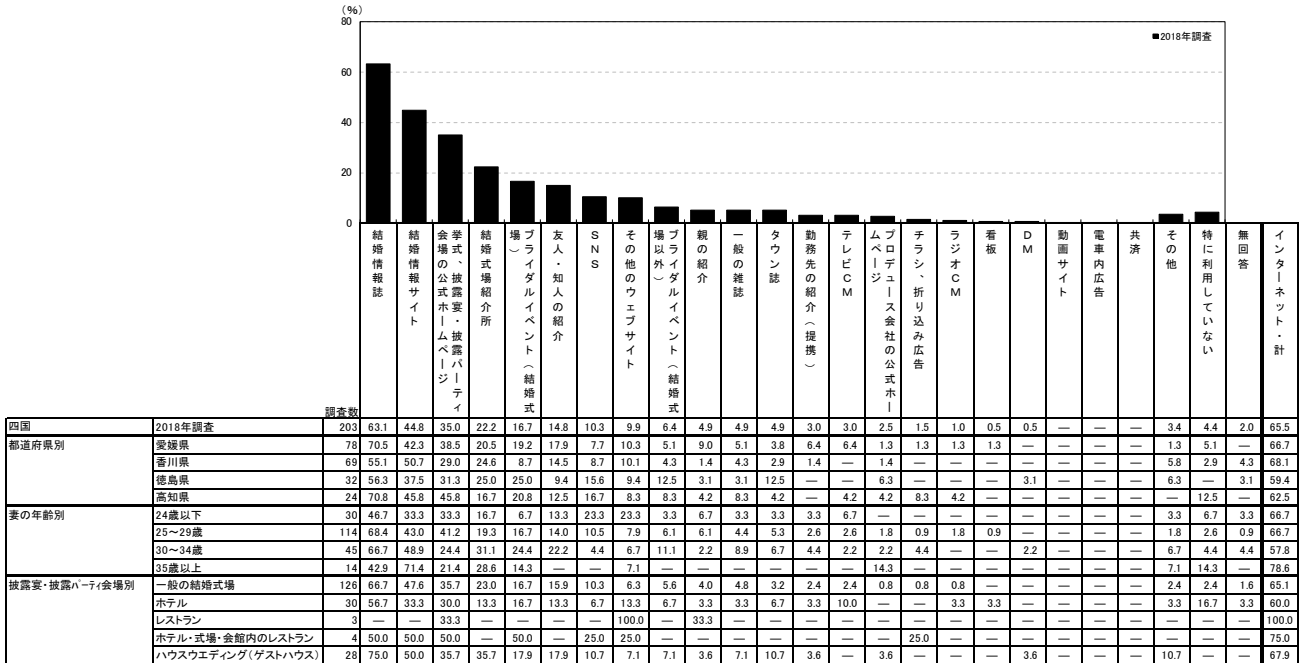
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	9.0	9.4	8.9	9.4	8.9	9.7	9.5
決定時期(カ月前)	7.4	7.9	7.5	8.3	7.6	8.3	8.1
検討期間(カ月前)	1.6	1.5	1.5	1.2	1.3	1.4	1.4



2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が63%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が45%、「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」が35%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報誌」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	SNS以外のインターネット	看板	チラシ、折り込み広告	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
189	5.8	15.3	—	69.8	3.2	6.9	18.0	31.2	0.5	1.1	20.6	19.0	2.6	—	—	—	—	—	—	2.6	3.2	1.1	41.8

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

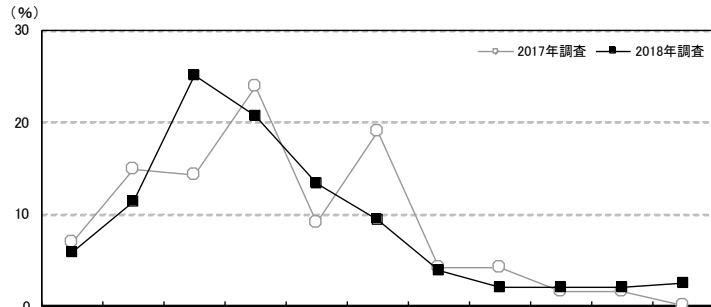
調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	挙式、披露宴・披露パーティ会場紹介所	結婚式場紹介(場)	ブライダルイベント(結婚式)	友人・知人の紹介	SNS	その他のウェブサイト	場以外)	ブライダルイベント(結婚式)	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	看板	D M	動画サイト	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
850	54.9	36.9	14.7	15.0	14.1	10.6	8.4	6.2	6.1	4.2	1.9	1.3	1.8	2.0	0.8	0.1	0.4	0.1	0.5	0.2	0.6	3.1	3.2	1.3	71.4			



3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに問合せ・資料請求をした会場数を尋ねたところ、「2ヶ所」が25%で最も高く、次いで「3ヶ所」が21%、「4ヶ所」が13%、「1ヶ所」が11%で続く。平均は3.3ヶ所となった。

■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



調査数	ヶ所数											無回答	平均ヶ所			
	0ヶ所 (問合せ・資料請求はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上					
四国	203	5.9	11.3	25.1	20.7	13.3	9.4	3.9	2.0	2.0	1.6	1.6	—	0.5	3.3	
2017年調査	189	6.9	14.8	14.3	23.8	9.0	19.0	4.2	4.2	1.6	1.6	—	0.7	1.4	3.0	
2016年調査	143	11.2	17.5	16.1	18.2	14.7	10.5	4.2	1.4	2.8	1.4	—	3.8	1.3	3.5	
2015年調査	159	8.8	14.5	10.1	22.6	13.8	15.7	4.4	3.1	1.9	—	—	—	—	3.8	
2014年調査	177	5.1	14.7	14.1	22.0	13.0	14.1	4.5	2.8	5.1	1.7	—	2.3	0.6	3.8	
2013年調査	195	5.6	9.2	12.8	24.1	13.3	19.5	4.1	3.6	2.1	1.5	—	2.1	2.1	3.7	
2012年調査	260	7.3	13.8	13.8	21.2	11.9	14.2	6.5	3.1	4.6	0.4	—	2.3	0.8	3.7	
都道府県別	愛媛県	78	6.4	10.3	21.8	19.2	14.1	9.0	7.7	2.6	1.3	—	3.8	3.8	—	3.6
	香川県	69	4.3	14.5	27.5	18.8	14.5	10.1	1.4	1.4	—	—	1.4	4.3	2.9	
	徳島県	32	6.3	12.5	25.0	15.6	12.5	9.4	3.1	—	6.3	3.1	3.1	3.1	3.5	
	高知県	24	8.3	4.2	29.2	37.5	8.3	8.3	—	4.2	—	—	—	—	2.8	
妻の年齢別	24歳以下	30	6.7	20.0	30.0	16.7	6.7	10.0	3.3	—	3.3	—	3.3	—	2.9	
	25～29歳	114	5.3	14.0	24.6	21.1	14.9	6.1	4.4	3.5	1.8	—	1.8	0.9	3.2	
	30～34歳	45	8.9	—	22.2	22.2	15.6	15.6	4.4	—	2.2	—	2.2	6.7	3.4	
	35歳以上	14	—	7.1	28.6	21.4	7.1	14.3	—	—	—	—	14.3	7.1	—	4.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	126	7.1	7.9	27.0	20.6	12.7	13.5	3.2	1.6	2.4	—	1.6	0.8	3.2	
	ホテル	30	—	23.3	16.7	20.0	13.3	3.3	6.7	3.3	—	—	3.3	6.7	3.7	
	レストラン	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	2.5	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	2.3	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	28	10.7	10.7	25.0	17.9	21.4	—	7.1	—	3.6	—	3.6	—	3.0	

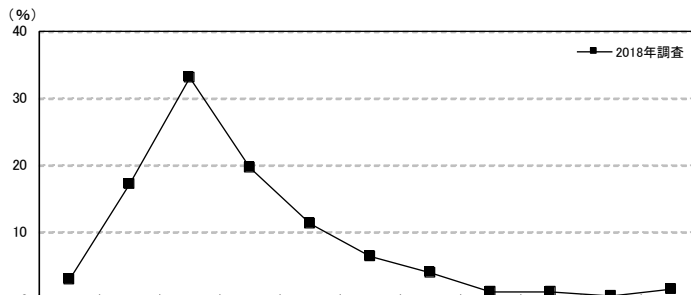
※実施会場を含む

調査数	ヶ所数											無回答	平均ヶ所			
	0ヶ所 (問合せ・資料請求はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上					
地域別	全国(推計値)	8.0	15.5	15.3	21.8	12.5	11.6	4.1	2.5	2.6	1.4	—	2.9	1.8	3.4	
	北海道	274	4.7	19.0	16.4	29.2	9.1	11.3	3.3	1.1	1.8	—	0.4	1.1	2.6	3.0
	青森・秋田・岩手	148	8.8	17.6	24.3	18.9	12.2	12.2	0.7	2.0	2.0	—	0.7	0.7	2.8	
	宮城・山形	260	5.0	18.5	21.9	30.0	10.4	7.3	3.1	—	1.2	—	0.8	1.5	2.7	
	福島	150	13.3	21.3	16.0	20.7	13.3	6.7	2.0	—	3.3	—	2.0	0.7	2.7	
	茨城・栃木・群馬	397	8.6	19.1	14.9	23.4	9.8	11.3	2.3	3.3	2.8	—	0.8	2.5	3.1	
	首都圏	744	7.4	13.4	12.9	19.8	12.8	13.4	5.4	3.1	3.4	—	2.3	4.6	3.8	
	新潟	155	9.7	18.1	18.1	22.6	11.6	7.7	5.8	1.3	1.3	—	0.6	3.2	2.8	
	長野・山梨	191	7.3	17.8	15.7	22.5	15.2	6.3	4.2	2.1	1.6	—	1.0	2.1	3.0	
	富山・石川・福井	214	9.3	17.8	18.2	22.9	11.2	11.2	3.7	0.5	1.9	—	1.4	1.9	2.9	
	静岡	163	9.2	14.1	12.9	25.8	9.2	14.1	6.1	2.5	2.5	—	1.8	1.8	3.3	
	東海	490	8.2	19.2	17.8	20.2	12.7	10.8	2.2	1.6	2.4	—	1.2	1.8	3.0	
	関西	690	7.8	12.6	12.0	22.3	14.8	12.2	4.8	3.6	2.9	—	2.2	3.5	3.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	8.6	17.3	16.3	22.9	15.0	9.3	2.0	2.3	1.3	—	1.0	1.7	2.3	3.0
	四国	203	5.9	11.3	25.1	20.7	13.3	9.4	3.9	2.0	2.0	—	2.0	2.5	3.3	
	九州	534	9.9	17.6	18.4	21.7	10.5	10.7	3.4	1.9	1.5	—	0.2	1.9	2.9	



●披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに訪問した会場数を尋ねたところ、「2ヶ所」が33%で最も高く、「3ヶ所」が20%、「1ヶ所」が17%で続く。平均は2.8ヶ所となった。

■訪問した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



		調査数	0ヶ所 (実際に訪問していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
四国	2018年調査	203	3.0	17.2	33.0	19.7	11.3	6.4	3.9	1.0	1.0	0.5	1.5	1.5	2.8
都道府県別	愛媛県	78	2.6	17.9	32.1	16.7	12.8	5.1	6.4	1.3	1.3	1.3	2.6	—	3.0
	香川県	69	4.3	17.4	31.9	26.1	10.1	4.3	1.4	1.4	—	—	—	2.9	2.5
	徳島県	32	3.1	25.0	34.4	3.1	12.5	9.4	3.1	—	3.1	—	3.1	3.1	2.9
	高知県	24	—	4.2	37.5	33.3	8.3	12.5	4.2	—	—	—	—	—	3.0
妻の年齢別	24歳以下	30	3.3	33.3	33.3	16.7	6.7	3.3	3.3	—	—	—	—	—	2.1
	25～29歳	114	3.5	19.3	32.5	18.4	10.5	7.9	4.4	1.8	—	—	0.9	0.9	2.7
	30～34歳	45	—	2.2	33.3	26.7	17.8	4.4	4.4	—	4.4	—	2.2	4.4	3.4
	35歳以上	14	7.1	14.3	35.7	14.3	7.1	7.1	—	—	—	7.1	7.1	—	3.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	126	2.4	15.9	38.1	18.3	9.5	7.1	4.0	1.6	0.8	0.8	0.8	0.8	2.8
	ホテル	30	—	23.3	20.0	26.7	6.7	10.0	6.7	—	—	—	3.3	3.3	3.0
	レストラン	3	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	28	3.6	14.3	32.1	14.3	28.6	—	3.6	—	3.6	—	—	—	2.9

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

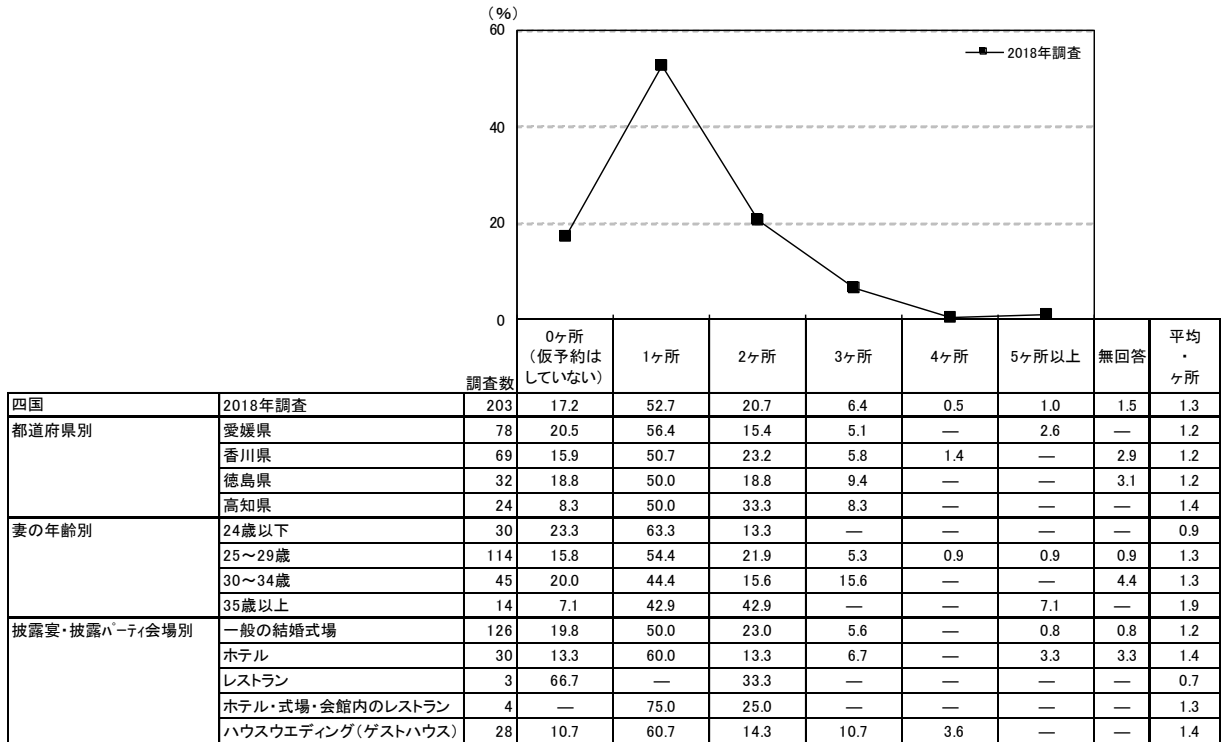
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
四国	2017年調査	189	23.8	22.2	20.6	11.1	13.2	3.2	2.1	1.6	0.5	0.5	1.1	3.0
	2016年調査	143	25.9	22.4	23.8	12.6	4.2	5.6	2.8	0.7	0.7	—	1.4	2.8
	2015年調査	159	18.9	23.9	21.4	12.6	13.8	2.5	3.1	1.3	0.6	0.6	1.3	3.1
	2014年調査	177	25.4	22.0	24.9	9.0	6.8	4.5	2.8	2.3	0.6	1.1	0.6	3.0
	2013年調査	195	19.0	19.0	31.3	13.8	8.7	4.1	2.1	0.5	0.5	—	1.0	3.0
	2012年調査	260	22.7	22.3	23.5	13.1	8.5	5.8	1.5	1.5	—	0.8	0.4	3.0

		調査数	0ヶ所 (実際に訪問していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		2.0	24.8	22.5	21.8	12.1	7.5	2.8	1.4	1.0	0.9	1.1	2.1	2.8
	北海道	274	0.7	30.7	23.4	25.9	8.0	4.4	1.5	1.1	0.7	1.1	0.7	1.8	2.5
	青森・秋田・岩手	148	1.4	26.4	27.7	17.6	11.5	6.8	2.0	2.0	1.4	—	0.7	2.7	2.7
	宮城・山形	260	0.8	24.6	30.4	24.6	10.0	4.2	2.3	0.4	0.8	0.4	0.4	1.2	2.5
	福島	150	1.3	28.0	23.3	25.3	12.7	5.3	1.3	0.7	—	0.7	—	1.3	2.5
	茨城・栃木・群馬	397	1.0	25.2	21.7	22.7	11.3	8.3	3.0	1.8	1.5	0.3	1.0	2.3	2.9
	首都圏	744	2.4	23.9	20.3	20.3	12.8	9.0	3.6	1.5	1.1	1.3	1.6	2.2	3.0
	新潟	155	1.9	26.5	27.1	18.7	11.0	2.6	4.5	1.9	—	0.6	0.6	4.5	2.6
	長野・山梨	191	1.6	27.2	14.1	24.1	17.8	6.8	2.6	3.1	0.5	—	—	2.1	2.8
	富山・石川・福井	214	0.5	24.3	22.9	22.4	12.6	7.9	2.3	1.9	0.5	—	1.4	3.3	2.9
	静岡	163	—	25.2	22.7	26.4	10.4	7.4	4.9	1.2	—	—	1.2	0.6	2.8
	東海	490	2.7	31.0	21.4	20.2	11.4	5.9	2.0	0.4	1.4	0.6	0.6	2.2	2.5
	関西	690	2.2	21.4	19.6	23.2	14.3	8.3	3.0	2.0	1.3	1.4	1.0	2.2	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	2.7	23.3	27.6	21.3	10.6	6.0	2.0	2.0	0.3	0.7	1.3	2.3	2.7
	四国	203	3.0	17.2	33.0	19.7	11.3	6.4	3.9	1.0	1.0	0.5	1.5	1.5	2.8
	九州	534	1.5	25.8	27.3	22.5	10.1	7.1	1.1	0.9	1.3	0.2	0.6	1.5	2.6



- 披露宴・披露パーティ会場を検討し始めてから申込みまでに仮予約した会場数を尋ねたところ、「1ヶ所」が53%で最も高く、次いで「2ヶ所」が21%、「0ヶ所(仮予約はしていない)」が17%で続く。平均は1.3ヶ所となった。

■ 仮予約した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

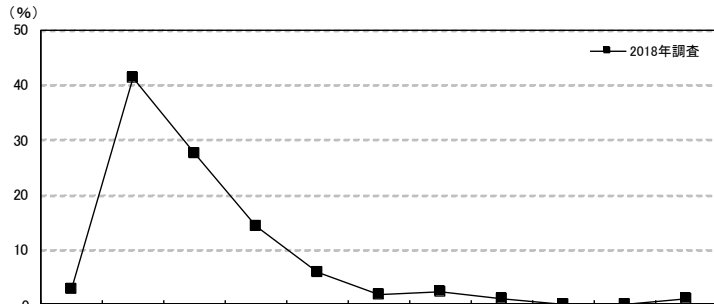
調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ヶ所		
四国	2017年調査	189	70.9	22.2	2.6	0.5	2.1	1.6	1.4
2016年調査	143	72.0	21.0	2.8	1.4	0.7	2.1	1.3	
2015年調査	159	68.6	19.5	5.7	2.5	1.3	2.5	1.4	
2014年調査	177	67.2	26.0	5.1	1.1	—	0.6	1.4	
2013年調査	195	69.7	24.6	4.1	0.5	—	1.0	1.3	
2012年調査	260	68.5	24.2	4.6	1.5	—	1.2	1.4	

調査数	0ヶ所 (仮予約は していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ヶ所	
地域別	全国(推計値)	22.7	55.8	16.6	2.6	0.6	0.5	1.2	1.0
北海道	274	17.2	61.7	17.9	1.1	—	0.4	1.8	1.0
青森・秋田・岩手	148	13.5	60.8	22.3	2.7	—	—	0.7	1.1
宮城・山形	260	18.8	56.5	20.4	1.9	1.2	—	1.2	1.1
福島	150	18.7	61.3	18.7	0.7	0.7	—	—	1.0
茨城・栃木・群馬	397	24.7	53.1	17.1	3.0	0.5	0.3	1.3	1.0
首都圏	744	24.3	55.0	15.6	2.8	0.7	0.5	1.1	1.0
新潟	155	25.2	56.8	14.2	0.6	—	—	3.2	0.9
長野・山梨	191	17.3	58.1	20.4	1.0	1.0	—	2.1	1.1
富山・石川・福井	214	21.0	59.3	15.4	1.4	1.4	—	1.4	1.0
静岡	163	22.1	57.7	15.3	3.1	0.6	0.6	0.6	1.0
東海	490	26.3	52.7	15.9	2.2	1.0	0.6	1.2	1.0
関西	690	26.4	53.0	15.9	2.5	0.6	0.6	1.0	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	18.6	57.8	17.3	3.7	0.7	0.3	1.7	1.1
四国	203	17.2	52.7	20.7	6.4	0.5	1.0	1.5	1.3
九州	534	18.0	60.1	16.9	2.6	0.4	0.7	1.3	1.1



- 実施した会場は何件目に訪問したかを尋ねたところ、「1件目」が41%で最も高く、次いで「2件目」が28%、「3件目」が14%で続く。平均は2.1件目となった。

■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	0件 (訪問していない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
四国	2018年調査	203	3.0	41.4	27.6	14.3	5.9	2.0	2.5	1.0	—	—	1.0	1.5	2.1
都道府県別	愛媛県	78	2.6	38.5	30.8	15.4	3.8	2.6	3.8	1.3	—	—	1.3	—	2.2
	香川県	69	4.3	42.0	26.1	15.9	5.8	1.4	—	1.4	—	—	—	2.9	1.9
	徳島県	32	3.1	46.9	18.8	9.4	6.3	3.1	6.3	—	—	—	3.1	3.1	2.3
	高知県	24	—	41.7	33.3	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	2.0
表の年齢別	24歳以下	30	3.3	60.0	26.7	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	25～29歳	114	3.5	42.1	26.3	13.2	6.1	2.6	2.6	1.8	—	—	0.9	0.9	2.1
	30～34歳	45	—	26.7	31.1	24.4	11.1	—	2.2	—	—	—	—	4.4	2.3
	35歳以上	14	7.1	42.9	28.6	—	—	7.1	7.1	—	—	—	7.1	—	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	126	2.4	40.5	27.0	16.7	5.6	3.2	1.6	1.6	—	—	0.8	0.8	2.1
	ホテル	30	—	43.3	23.3	16.7	3.3	—	6.7	—	—	—	3.3	3.3	2.3
	レストラン	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	28	3.6	42.9	32.1	7.1	10.7	—	3.6	—	—	—	—	—	1.9

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
四国	2017年調査	189	40.7	21.2	14.3	9.5	7.4	1.6	2.6	1.6	—	—	1.1	2.4
	2016年調査	143	39.2	27.3	14.0	12.6	1.4	2.8	0.7	0.7	—	—	1.4	2.2
	2015年調査	159	35.2	24.5	19.5	7.5	9.4	1.9	—	—	—	—	1.9	2.4
	2014年調査	177	47.5	22.6	14.1	6.2	1.7	4.0	1.1	1.1	—	0.6	1.1	2.2
	2013年調査	195	43.6	22.1	17.4	8.7	4.6	1.0	1.0	0.5	—	—	1.0	2.2
	2012年調査	260	46.2	19.6	16.9	9.2	3.8	1.9	1.2	—	—	—	1.2	2.1

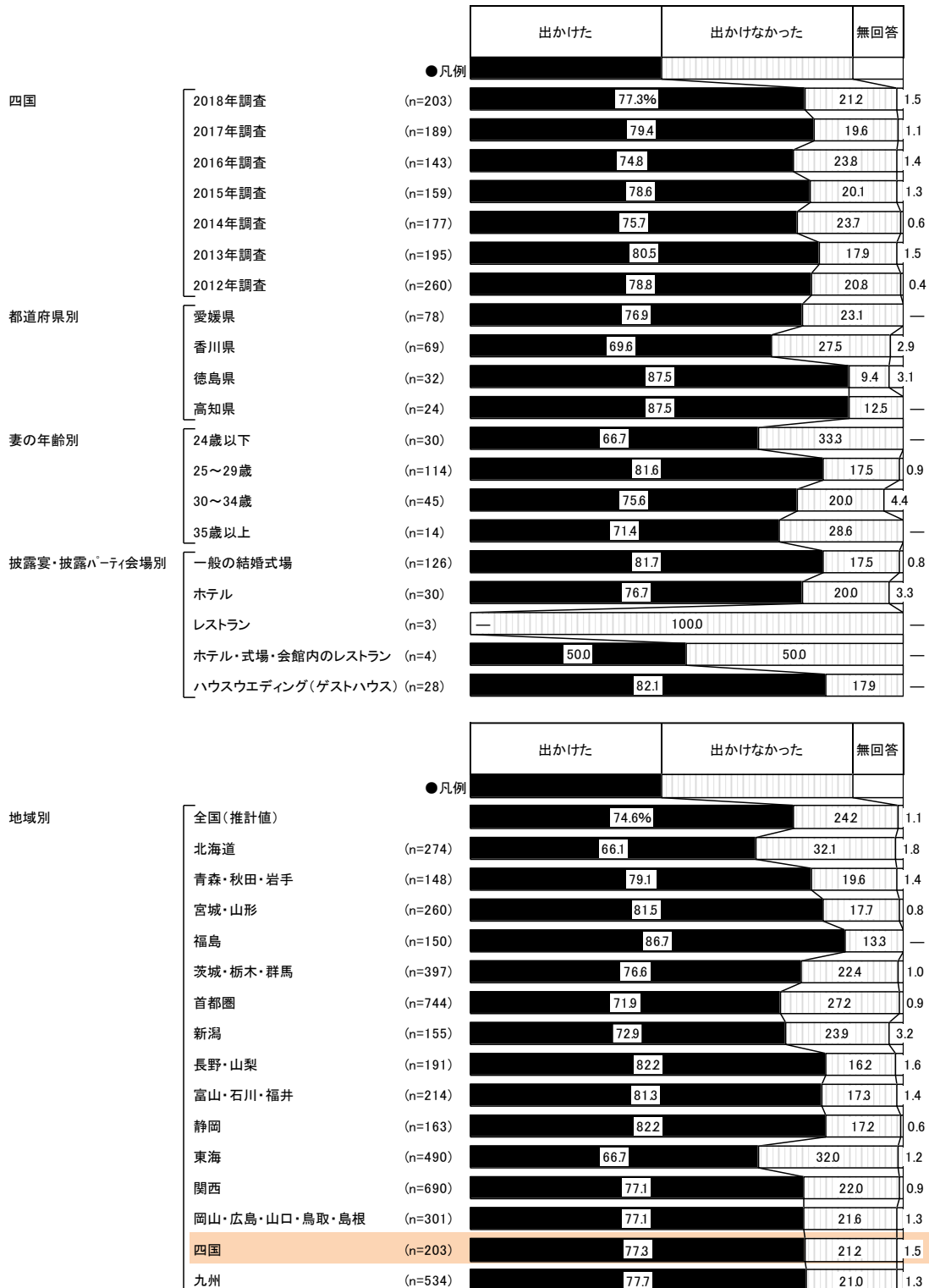
		調査数	0件 (訪問していない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
地域別	全国(推計値)		2.5	39.8	22.2	16.5	8.4	4.5	1.5	0.9	0.8	0.4	0.7	2.0	2.3
	北海道	274	1.1	44.9	22.6	18.2	6.6	2.2	0.7	1.1	0.7	—	—	1.8	2.0
	青森・秋田・岩手	148	2.0	39.2	27.7	14.9	6.1	4.7	3.4	—	—	—	—	2.0	2.1
	宮城・山形	260	1.2	39.2	28.8	15.8	8.5	3.1	0.4	0.4	0.8	—	—	1.9	2.1
	福島	150	2.0	53.3	20.7	15.3	4.0	2.0	—	0.7	—	0.7	—	1.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	397	1.3	43.1	19.1	19.6	6.8	4.8	1.5	1.0	0.5	—	0.5	1.8	2.2
	首都圏	744	3.0	34.8	22.4	16.8	8.9	5.6	2.0	1.2	1.2	0.7	1.2	2.2	2.5
	新潟	155	2.6	45.8	24.5	14.2	3.9	1.3	1.9	0.6	—	—	0.6	4.5	1.9
	長野・山梨	191	2.6	46.6	17.3	14.7	8.4	4.7	2.1	1.0	0.5	—	—	2.1	2.1
	富山・石川・福井	214	0.5	42.1	22.9	16.8	7.5	3.7	1.4	1.4	—	—	0.9	2.8	2.3
	静岡	163	—	49.7	19.0	13.5	9.2	4.3	3.1	—	—	—	0.6	0.6	2.1
	東海	490	3.3	44.3	20.4	13.9	9.8	3.7	1.0	0.2	0.4	0.4	0.6	2.0	2.1
	関西	690	3.0	38.0	19.1	17.8	10.1	5.1	1.3	1.4	1.2	0.4	0.4	2.0	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	3.0	41.5	23.6	15.6	8.6	3.0	1.0	—	0.3	0.7	0.3	2.3	2.1
	四国	203	3.0	41.4	27.6	14.3	5.9	2.0	2.5	1.0	—	—	1.0	1.5	2.1
	九州	534	1.7	41.8	25.5	16.9	6.7	4.5	0.6	0.4	0.4	—	0.2	1.5	2.1



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

●披露宴・披露パーティ会場の検討期間中に、ブライダルフェアに出かけたかを尋ねたところ、「出かけた」人が77%であった。

■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

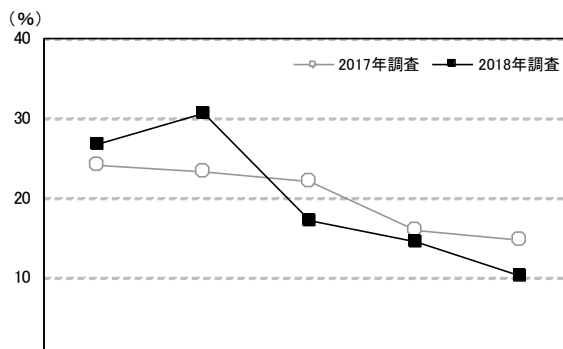




5) ブライダルフェアへの訪問数

●ブライダルフェア訪問者に対して、ブライダルフェアへの訪問数を尋ねたところ、「2ヶ所」が31%で最も高く、「1ヶ所」が27%、「3ヶ所」が17%、「4ヶ所」が15%で続く。平均は2.7ヶ所となった。

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者/単一回答)



		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
四国	2018年調査	157	26.8	30.6	17.2	14.6	10.2	0.6	2.7
	2017年調査	150	24.0	23.3	22.0	16.0	14.7	—	2.9
	2016年調査	107	31.8	20.6	24.3	16.8	6.5	—	2.5
	2015年調査	125	28.8	24.8	16.8	16.0	12.0	1.6	2.7
	2014年調査	134	37.3	23.9	18.7	7.5	11.9	0.7	2.5
	2013年調査	157	28.0	28.7	24.8	8.9	8.3	1.3	2.5
	2012年調査	205	28.8	28.8	21.5	11.7	8.8	0.5	2.5
都道府県別	愛媛県	60	21.7	35.0	11.7	18.3	11.7	1.7	2.8
	香川県	48	31.3	27.1	25.0	12.5	4.2	—	2.3
	徳島県	28	39.3	25.0	3.6	10.7	21.4	—	2.9
	高知県	21	14.3	33.3	33.3	14.3	4.8	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	20	40.0	30.0	15.0	5.0	10.0	—	2.2
	25～29歳	93	26.9	31.2	18.3	17.2	6.5	—	2.5
	30～34歳	34	17.6	29.4	17.6	14.7	17.6	2.9	3.1
	35歳以上	10	30.0	30.0	10.0	10.0	20.0	—	3.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	103	29.1	32.0	16.5	13.6	7.8	1.0	2.5
	ホテル	23	30.4	13.0	30.4	8.7	17.4	—	3.0
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	100.0	—	—	—	—	2.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	23	17.4	39.1	8.7	21.7	13.0	—	2.9

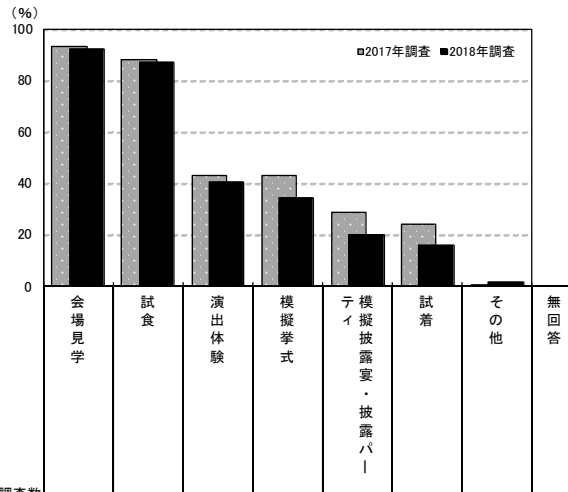
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		27.4	25.7	22.3	11.9	12.0	0.6	2.8
	北海道	181	40.9	28.2	17.1	7.2	4.4	2.2	2.1
	青森・秋田・岩手	117	24.8	29.1	25.6	10.3	10.3	—	2.6
	宮城・山形	212	29.2	30.2	21.7	10.4	8.5	—	2.4
	福島	130	30.8	23.8	25.4	14.6	4.6	0.8	2.4
	茨城・栃木・群馬	304	24.0	27.0	22.4	11.2	15.1	0.3	2.8
	首都圏	535	26.5	24.1	23.0	11.0	14.6	0.7	2.9
	新潟	113	26.5	27.4	21.2	14.2	9.7	0.9	2.7
	長野・山梨	157	28.0	15.3	28.0	19.7	8.3	0.6	2.7
	富山・石川・福井	174	27.0	25.3	20.7	14.4	12.6	—	2.8
	静岡	134	28.4	23.9	22.4	10.4	14.2	0.7	2.7
	東海	327	34.3	20.8	23.5	12.2	8.6	0.6	2.5
	関西	532	24.2	25.0	21.2	15.2	13.9	0.4	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	25.4	31.0	22.4	9.5	10.8	0.9	2.7
	四国	157	26.8	30.6	17.2	14.6	10.2	0.6	2.7
	九州	415	27.0	30.8	22.2	9.9	9.4	0.7	2.5



6) 訪問したブライダルフェアの内容

- 訪問したブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が92%で最も高く、「試食」が87%、「演出体験」が41%で続く。

■ 訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



調査項目	調査数	割合 (%)								
		会場見学	試食	演出体験	模擬挙式	ティ ー 模 擬 披 露 宴 ・ 披 露 パ ー ティ	試着	その他	無回答	
四国	2018年調査	157	92.4	87.3	40.8	34.4	20.4	15.9	1.9	0.6
	2017年調査	150	93.3	88.0	43.3	43.3	28.7	24.0	0.7	0.7
	2016年調査	107	91.6	86.9	44.9	53.3	33.6	26.2	1.9	—
	2015年調査	125	87.2	90.4	47.2	52.0	37.6	25.6	—	—
	2014年調査	134	84.3	85.1	40.3	59.0	36.6	28.4	2.2	—
	2013年調査	157	87.3	80.9	41.4	60.5	46.5	29.9	3.8	—
都道府県別	2012年調査	205	85.4	86.3	49.8	67.8	58.0	36.6	3.4	—
	愛媛県	60	93.3	86.7	48.3	30.0	13.3	18.3	1.7	1.7
	香川県	48	91.7	87.5	41.7	33.3	22.9	16.7	—	—
	徳島県	28	92.9	85.7	28.6	25.0	17.9	10.7	3.6	—
妻の年齢別	高知県	21	90.5	90.5	33.3	61.9	38.1	14.3	4.8	—
	24歳以下	20	90.0	80.0	40.0	25.0	30.0	10.0	—	—
	25～29歳	93	93.5	88.2	36.6	35.5	18.3	16.1	1.1	—
	30～34歳	34	94.1	91.2	52.9	41.2	26.5	20.6	2.9	2.9
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	10	80.0	80.0	40.0	20.0	—	10.0	10.0	—
	一般の結婚式場	103	94.2	87.4	44.7	32.0	15.5	14.6	1.9	1.0
	ホテル	23	87.0	87.0	26.1	43.5	34.8	13.0	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	100.0	50.0	—	50.0	50.0	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	23	91.3	91.3	47.8	34.8	21.7	21.7	4.3	—	

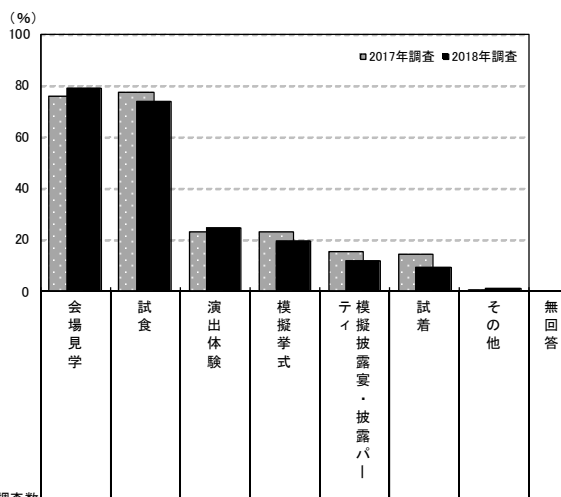
地域別	調査数	割合 (%)							
		会場見学	試食	演出体験	模擬挙式	ティ ー 模 擬 披 露 宴 ・ 披 露 パ ー ティ	試着	その他	無回答
全国(推計値)		90.8	93.0	39.4	40.4	26.2	19.1	2.3	0.4
北海道	181	86.7	89.5	36.5	37.0	29.3	28.7	1.1	1.7
青森・秋田・岩手	117	93.2	95.7	50.4	45.3	34.2	41.9	0.9	—
宮城・山形	212	94.8	85.4	40.6	35.4	29.2	18.9	0.9	—
福島	130	88.5	91.5	41.5	31.5	24.6	21.5	1.5	0.8
茨城・栃木・群馬	304	92.1	94.4	56.3	31.6	20.7	18.4	1.3	0.3
首都圏	535	92.3	91.2	37.8	49.5	29.2	18.3	3.6	0.6
新潟	113	95.6	96.5	46.9	24.8	14.2	15.9	1.8	—
長野・山梨	157	94.3	93.0	37.6	25.5	12.7	17.8	2.5	—
富山・石川・福井	174	88.5	94.8	40.8	29.9	19.5	21.3	0.6	—
静岡	134	92.5	96.3	37.3	35.1	20.1	14.9	0.7	0.7
東海	327	85.9	92.0	36.4	32.7	24.5	11.3	1.5	—
関西	532	88.7	95.7	36.5	45.3	30.5	19.5	1.9	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	88.4	94.0	33.6	36.6	23.7	24.1	2.2	—
四国	157	92.4	87.3	40.8	34.4	20.4	15.9	1.9	0.6
九州	415	92.3	95.7	42.9	32.5	22.2	17.8	2.4	0.5



7) 役に立ったブライダルフェアの内容

- 役に立ったブライダルフェアの内容を尋ねたところ、「会場見学」が79%で最も高く、「試食」が74%、「演出体験」が25%で続く。

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



		調査数	会場見学	試食	演出体験	模擬挙式	ティ模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
四国	2018年調査	157	79.0	73.9	24.8	19.7	12.1	9.6	1.3	1.3
	2017年調査	150	76.0	77.3	23.3	23.3	15.3	14.7	0.7	1.3
	2016年調査	107	78.5	75.7	22.4	37.4	25.2	13.1	0.9	—
	2015年調査	125	69.6	75.2	23.2	27.2	21.6	13.6	—	—
	2014年調査	134	67.2	70.1	22.4	35.8	21.6	14.9	1.5	1.5
	2013年調査	157	69.4	66.9	21.7	36.9	24.2	15.3	2.5	1.9
	2012年調査	205	66.8	64.9	26.8	41.0	35.1	22.0	2.4	0.5
都道府県別	愛媛県	60	76.7	75.0	30.0	18.3	8.3	13.3	1.7	3.3
	香川県	48	81.3	64.6	27.1	18.8	10.4	10.4	—	—
	徳島県	28	82.1	78.6	17.9	21.4	10.7	7.1	3.6	—
	高知県	21	76.2	85.7	14.3	23.8	28.6	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	20	70.0	70.0	20.0	10.0	15.0	10.0	—	—
	25～29歳	93	79.6	75.3	25.8	19.4	11.8	7.5	1.1	1.1
	30～34歳	34	85.3	73.5	23.5	29.4	14.7	14.7	—	2.9
	35歳以上	10	70.0	70.0	30.0	10.0	—	10.0	10.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	103	81.6	70.9	27.2	19.4	7.8	6.8	1.0	1.9
	ホテル	23	73.9	87.0	13.0	21.7	17.4	8.7	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	100.0	—	—	50.0	50.0	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	23	78.3	87.0	30.4	17.4	17.4	17.4	4.3	—

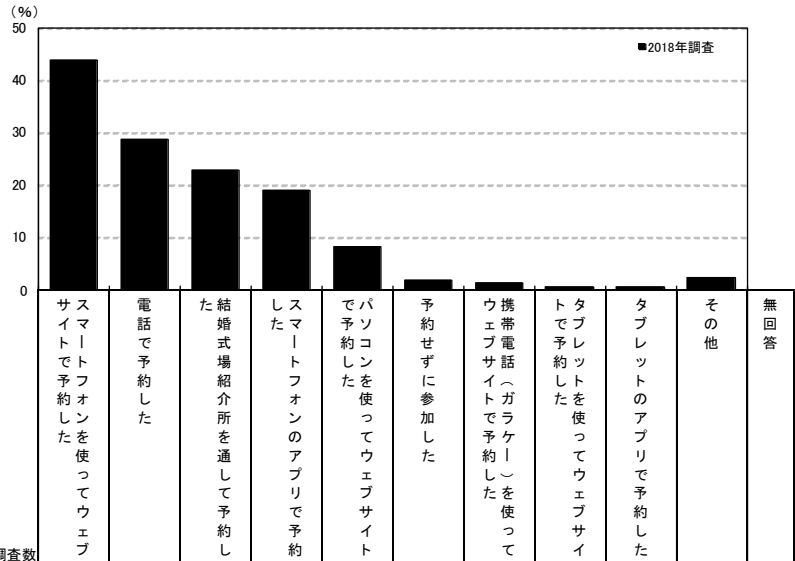
		調査数	会場見学	試食	演出体験	模擬挙式	ティ模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		77.8	80.5	21.3	22.8	15.5	9.3	1.4	1.0
	北海道	181	76.2	69.6	22.1	22.7	22.1	18.8	0.6	2.2
	青森・秋田・岩手	117	78.6	82.9	27.4	21.4	20.5	24.8	—	—
	宮城・山形	212	84.0	77.4	21.2	20.8	15.1	9.4	0.9	—
	福島	130	80.0	86.9	24.6	19.2	16.9	12.3	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	304	78.6	80.6	33.2	16.1	12.5	8.9	0.7	1.3
	首都圏	535	79.1	79.3	19.8	30.3	17.8	7.7	1.9	1.5
	新潟	113	86.7	79.6	31.9	13.3	7.1	12.4	0.9	—
	長野・山梨	157	84.7	83.4	26.1	14.6	9.6	7.6	2.5	0.6
	富山・石川・福井	174	78.2	79.9	17.2	13.2	9.8	9.2	—	0.6
	静岡	134	76.9	84.3	22.4	19.4	9.7	9.7	—	1.5
	東海	327	75.2	76.1	18.0	18.0	13.5	6.1	1.5	0.6
	関西	532	72.6	84.0	19.9	24.6	18.2	9.4	1.5	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	78.0	79.3	19.8	20.3	14.2	9.9	1.7	1.3
	四国	157	79.0	73.9	24.8	19.7	12.1	9.6	1.3	1.3
	九州	415	79.3	85.5	20.2	15.4	11.1	8.9	1.4	0.7



8) ブライダルフェアの予約方法

●ブライダルフェアの予約方法を尋ねたところ、「スマートフォンを使ってウェブサイト予約した」が44%で最も高く、次いで「電話で予約した」が29%、「結婚式場紹介所を通して予約した」が23%で続く。

■ブライダルフェアの予約方法(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



調査数	スマートフォンを使ってウェブサイト予約した	電話で予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	スマートフォンのアプリで予約した	パソコンを使ってウェブサイト予約した	予約せずに参加した	携帯電話(ガラケー)を使ってウェブサイト予約した	タブレットを使ってウェブサイト予約した	タブレットのアプリで予約した	その他	無回答	
2018年調査	157	43.9	28.7	22.9	19.1	8.3	1.9	1.3	0.6	0.6	2.5	—
都道府県別												
愛媛県	60	41.7	26.7	25.0	26.7	10.0	—	3.3	1.7	—	—	—
香川県	48	52.1	18.8	22.9	14.6	6.3	2.1	—	—	—	8.3	—
徳島県	28	25.0	39.3	32.1	10.7	10.7	7.1	—	—	—	—	—
高知県	21	57.1	42.9	4.8	19.0	4.8	—	—	—	4.8	—	—
妻の年齢別												
24歳以下	20	65.0	15.0	20.0	15.0	10.0	—	—	—	—	—	—
25~29歳	93	40.9	35.5	21.5	18.3	5.4	1.1	1.1	1.1	1.1	3.2	—
30~34歳	34	38.2	23.5	29.4	26.5	14.7	2.9	—	—	—	2.9	—
35歳以上	10	50.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別												
一般の結婚式場	103	44.7	28.2	23.3	20.4	5.8	1.0	1.0	—	—	2.9	—
ホテル	23	43.5	30.4	13.0	26.1	8.7	—	—	4.3	—	—	—
レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	23	39.1	30.4	34.8	8.7	13.0	8.7	4.3	—	4.3	4.3	—

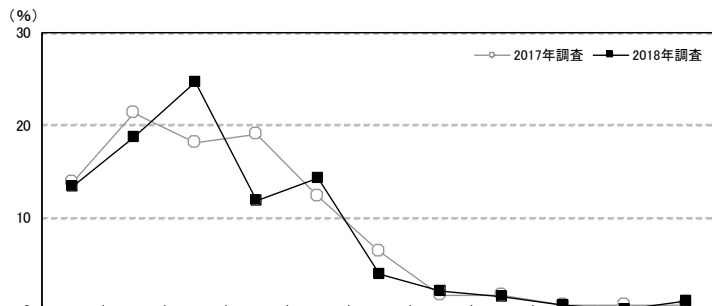
調査数	スマートフォンを使ってウェブサイト予約した	電話で予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	スマートフォンのアプリで予約した	パソコンを使ってウェブサイト予約した	予約せずに参加した	携帯電話(ガラケー)を使ってウェブサイト予約した	タブレットを使ってウェブサイト予約した	タブレットのアプリで予約した	その他	無回答	
地域別												
全国(推計値)	47.7	20.5	18.0	23.5	17.0	1.6	0.7	0.4	0.7	2.3	0.4	
北海道	181	38.1	26.5	18.2	18.2	15.5	2.8	1.1	—	0.6	6.1	0.6
青森・秋田・岩手	117	45.3	26.5	4.3	29.1	12.0	4.3	1.7	—	1.7	4.3	—
宮城・山形	212	42.0	25.0	20.8	18.9	12.7	2.8	0.5	0.9	0.5	1.4	—
福島	130	47.7	30.8	2.3	20.0	11.5	0.8	0.8	1.5	—	5.4	1.5
茨城・栃木・群馬	304	51.3	24.3	10.9	23.7	14.8	0.7	0.3	—	0.3	1.3	1.0
首都圏	535	51.6	17.0	18.9	23.4	23.2	2.2	0.4	—	0.9	1.3	0.4
新潟	113	47.8	23.9	12.4	23.9	12.4	—	0.9	0.9	—	5.3	—
長野・山梨	157	49.7	29.9	14.6	23.6	16.6	0.6	—	0.6	0.6	3.2	—
富山・石川・福井	174	39.7	23.6	14.4	24.7	20.1	1.1	0.6	1.1	0.6	1.1	—
静岡	134	48.5	23.9	14.2	31.3	11.2	0.7	0.7	2.2	0.7	1.5	—
東海	327	43.7	18.3	20.2	23.2	14.4	2.8	1.2	0.6	0.6	2.4	0.3
関西	532	50.2	13.9	21.2	26.9	16.0	0.8	0.9	0.8	0.8	1.5	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	41.8	24.1	17.7	22.4	16.4	1.3	0.9	0.4	0.4	4.3	—
四国	157	43.9	28.7	22.9	19.1	8.3	1.9	1.3	0.6	0.6	2.5	—
九州	415	44.1	26.5	19.0	20.2	11.8	0.2	0.7	0.5	0.2	3.6	—



9) ブライダルフェアの予約数

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ブライダルフェアの予約数を尋ねたところ、「2ヶ所」が25%で最も高く、次いで「1ヶ所」が19%、「4ヶ所」が14%、「予約していない(0ヶ所)」が13%、「3ヶ所」が12%で続く。平均は2.4ヶ所となった。

■ブライダルフェアの予約数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



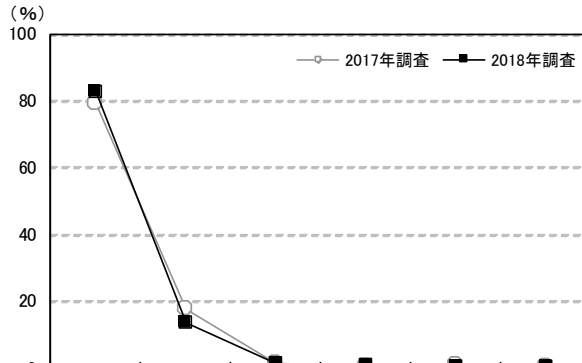
調査数	予約数											平均ヶ所			
	予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上		無回答		
四国	203	13.3	18.7	24.6	11.8	14.3	3.9	2.0	1.5	0.5	—	1.0	8.4	2.4	
2017年調査	189	13.8	21.2	18.0	19.0	12.2	6.3	1.6	1.6	0.5	0.5	0.5	4.8	2.4	
都道府県別	愛媛県	78	11.5	14.1	26.9	9.0	15.4	5.1	2.6	2.6	1.3	—	1.3	10.3	2.7
	香川県	69	20.3	24.6	18.8	13.0	11.6	2.9	1.4	—	—	—	—	7.2	1.8
	徳島県	32	6.3	28.1	25.0	3.1	15.6	6.3	—	3.1	—	—	3.1	9.4	2.6
	高知県	24	8.3	4.2	33.3	29.2	16.7	—	4.2	—	—	—	—	4.2	2.6
妻の年齢別	24歳以下	30	23.3	23.3	26.7	3.3	6.7	6.7	3.3	—	—	—	—	6.7	1.8
	25～29歳	114	9.6	20.2	25.4	14.9	15.8	4.4	0.9	—	—	—	0.9	7.9	2.3
	30～34歳	45	11.1	13.3	24.4	11.1	15.6	2.2	4.4	2.2	—	—	—	11.1	2.8
	35歳以上	14	28.6	14.3	14.3	7.1	14.3	—	—	7.1	—	—	7.1	7.1	2.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	126	9.5	19.8	28.6	11.9	13.5	4.8	1.6	0.8	0.8	—	0.8	7.9	2.4
	ホテル	30	13.3	20.0	13.3	16.7	13.3	6.7	3.3	—	—	—	3.3	10.0	2.6
	レストラン	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	1.7
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	28	14.3	17.9	25.0	10.7	21.4	—	3.6	3.6	—	—	—	3.6	2.4

調査数	予約数											平均ヶ所			
	予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上		無回答		
地域別	全国(推計値)	15.4	17.6	18.5	17.6	10.8	5.2	2.5	1.0	0.9	0.5	1.1	9.0	2.5	
	北海道	274	21.9	25.5	18.2	14.6	5.1	0.7	1.1	—	0.7	—	—	12.0	1.6
	青森・秋田・岩手	148	10.8	17.6	27.7	18.2	10.1	2.7	2.0	0.7	0.7	—	0.7	8.8	2.3
	宮城・山形	260	11.2	21.2	26.5	16.9	7.7	6.9	1.2	—	0.8	—	—	7.7	2.2
	福島	150	6.7	26.0	22.7	24.0	12.0	1.3	0.7	—	0.7	—	—	5.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	397	12.8	16.6	19.4	19.6	9.3	6.3	2.0	1.8	0.5	0.5	1.0	10.1	2.5
	首都圏	744	18.0	16.4	16.1	15.9	10.1	5.6	4.2	1.2	1.1	0.7	1.7	9.0	2.6
	新潟	155	17.4	17.4	23.2	11.6	14.8	1.3	3.9	1.3	—	—	0.6	8.4	2.3
	長野・山梨	191	8.4	23.0	12.6	23.6	16.2	3.1	2.6	0.5	—	—	—	9.9	2.4
	富山・石川・福井	214	9.8	17.3	21.5	20.1	10.7	6.1	3.3	1.4	—	—	1.4	8.4	2.6
	静岡	163	11.0	19.6	17.8	23.9	8.0	6.1	4.3	1.2	1.8	—	0.6	5.5	2.6
	東海	490	20.0	17.6	14.1	16.9	10.8	4.7	1.8	0.4	0.8	0.6	0.6	11.6	2.2
	関西	690	13.2	13.6	17.7	20.3	13.8	6.2	1.6	1.6	1.3	0.9	1.3	8.6	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	14.3	20.9	20.3	17.3	10.0	5.0	1.0	1.0	0.3	0.3	1.3	8.3	2.3
	四国	203	13.3	18.7	24.6	11.8	14.3	3.9	2.0	1.5	0.5	—	1.0	8.4	2.4
	九州	534	12.9	19.5	23.6	17.6	10.3	5.4	1.1	0.2	1.1	—	0.2	8.1	2.2



●ブライダルフェア予約者に対して、予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数を尋ねたところ、「すべて訪問した(0ヶ所)」が82%で最も高い。次いで「1ヶ所」が13%で続き、平均は0.2ヶ所となった。

■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数(ブライダルフェア予約者／単一回答)



		調査数	すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
四国	2018年調査	159	82.4	13.2	1.3	0.6	—	—	2.5	0.2
	2017年調査	154	79.2	17.5	1.3	—	0.6	—	1.3	0.2
都道府県別	愛媛県	61	77.0	14.8	1.6	1.6	—	—	4.9	0.2
	香川県	50	88.0	10.0	2.0	—	—	—	—	0.1
	徳島県	27	81.5	14.8	—	—	—	—	3.7	0.2
	高知県	21	85.7	14.3	—	—	—	—	—	0.1
妻の年齢別	24歳以下	21	66.7	23.8	4.8	—	—	—	4.8	0.4
	25～29歳	94	85.1	11.7	1.1	1.1	—	—	1.1	0.2
	30～34歳	35	82.9	14.3	—	—	—	—	2.9	0.1
	35歳以上	9	88.9	—	—	—	—	—	11.1	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	104	77.9	17.3	1.0	—	—	—	3.8	0.2
	ホテル	23	87.0	4.3	4.3	4.3	—	—	—	0.3
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	23	95.7	4.3	—	—	—	—	—	—

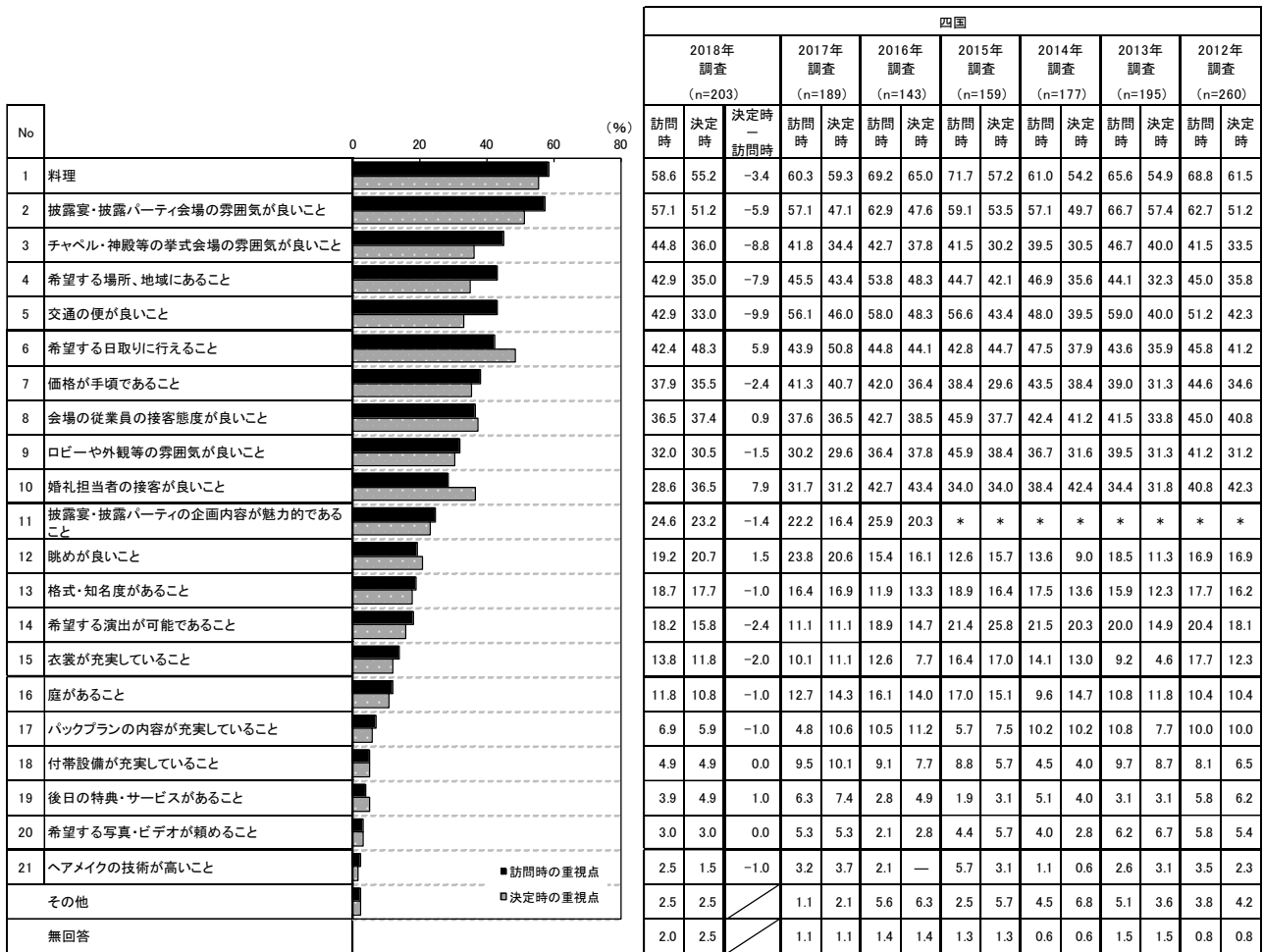
		調査数	すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		76.6	14.9	4.6	0.9	0.5	0.3	2.2	0.3
	北海道	181	86.2	6.1	4.4	1.1	—	—	2.2	0.2
	青森・秋田・岩手	119	86.6	10.9	1.7	—	—	—	0.8	0.1
	宮城・山形	211	80.6	12.8	2.8	0.5	—	—	3.3	0.2
	福島	132	90.2	6.1	—	0.8	—	—	3.0	0.1
	茨城・栃木・群馬	306	83.0	9.2	3.3	1.6	0.3	—	2.6	0.2
	首都圏	543	72.7	16.8	6.6	0.7	0.7	0.4	2.0	0.4
	新潟	115	87.8	7.0	0.9	—	—	—	4.3	0.1
	長野・山梨	156	84.6	7.7	1.3	0.6	—	0.6	5.1	0.2
	富山・石川・福井	175	80.6	12.6	4.6	—	—	—	2.3	0.2
	静岡	136	77.2	15.4	4.4	1.5	0.7	—	0.7	0.3
	東海	335	70.1	20.3	3.6	2.7	0.9	0.3	2.1	0.4
	関西	540	72.2	17.2	7.0	0.6	0.7	0.2	2.0	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	81.5	14.6	0.4	1.3	—	—	2.1	0.2
	四国	159	82.4	13.2	1.3	0.6	—	—	2.5	0.2
	九州	422	80.1	13.3	2.6	0.7	0.2	0.7	2.4	0.3



10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

- 披露宴・披露パーティ会場を訪問する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が59%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が57%で続く。
- 最終的に決定する際の重視点を尋ねたところ、訪問する際の重視点と同様「料理」が55%で最も高く、次いで「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が51%、「希望する日取りに行えること」が48%で続く。

■ 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	都道府県別								
	愛媛県 (n=76)		香川県 (n=69)		徳島県 (n=32)		高知県 (n=24)		
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	
1	料理	59.0	60.3	50.7	49.3	68.8	59.4	66.7	50.0
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	66.7	55.1	49.3	53.6	59.4	46.9	45.8	37.5
3	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	44.9	39.7	46.4	37.7	46.9	31.3	37.5	25.0
4	希望する場所、地域にあること	53.8	42.3	30.4	26.1	50.0	46.9	33.3	20.8
5	交通の便が良いこと	51.3	39.7	34.8	27.5	40.6	34.4	41.7	25.0
6	希望する日取りに行えること	44.9	48.7	44.9	50.7	37.5	43.8	33.3	45.8
7	価格が手頃であること	44.9	44.9	29.0	26.1	37.5	31.3	41.7	37.5
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.7	39.7	36.2	37.7	31.3	25.0	33.3	45.8
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	37.2	34.6	31.9	31.9	31.3	25.0	16.7	20.8
10	婚礼担当者の接客が良いこと	30.8	46.2	24.6	24.6	28.1	37.5	33.3	37.5
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	23.1	19.2	21.7	23.2	28.1	37.5	33.3	16.7
12	眺めが良いこと	21.8	19.2	20.3	27.5	25.0	21.9	—	4.2
13	格式・知名度があること	15.4	20.5	15.9	14.5	28.1	18.8	25.0	16.7
14	希望する演出が可能であること	15.4	12.8	18.8	17.4	18.8	12.5	25.0	25.0
15	衣裳が充実していること	23.1	21.8	5.8	2.9	15.6	12.5	4.2	4.2
16	庭があること	15.4	11.5	4.3	8.7	21.9	18.8	8.3	4.2
17	バックプランの内容が充実していること	10.3	10.3	5.8	2.9	3.1	—	4.2	8.3
18	付帯設備が充実していること	3.8	6.4	7.2	4.3	6.3	6.3	—	—
19	後日の特典・サービスがあること	3.8	7.7	1.4	2.9	6.3	3.1	8.3	4.2
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.8	2.6	2.9	1.4	3.1	6.3	—	4.2
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.6	2.6	4.3	—	—	3.1	—	—
	その他	3.8	2.6	2.9	4.3	—	—	—	—
	無回答	—	1.3	4.3	2.9	3.1	6.3	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別								
	24歳以下 (n=30)		25～29歳 (n=114)		30～34歳 (n=45)		35歳以上 (n=14)		
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	
1	料理	50.0	53.3	58.8	58.8	62.2	46.7	64.3	57.1
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	53.3	40.0	57.0	50.0	68.9	66.7	28.6	35.7
3	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	33.3	30.0	47.4	40.4	48.9	35.6	35.7	14.3
4	希望する場所、地域にあること	40.0	36.7	45.6	34.2	42.2	40.0	28.6	21.4
5	交通の便が良いこと	53.3	36.7	40.4	29.8	46.7	37.8	28.6	35.7
6	希望する日取りに行えること	20.0	36.7	43.9	50.9	57.8	55.6	28.6	28.6
7	価格が手頃であること	33.3	40.0	36.0	32.5	46.7	42.2	35.7	28.6
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	23.3	16.7	42.1	43.9	33.3	35.6	28.6	35.7
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	36.7	26.7	35.1	31.6	28.9	37.8	7.1	7.1
10	婚礼担当者の接客が良いこと	16.7	10.0	28.9	37.7	35.6	48.9	28.6	42.9
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	23.3	20.0	31.6	28.1	13.3	17.8	7.1	7.1
12	眺めが良いこと	20.0	20.0	17.5	20.2	24.4	22.2	14.3	21.4
13	格式・知名度があること	16.7	20.0	20.2	20.2	17.8	11.1	14.3	14.3
14	希望する演出が可能であること	20.0	16.7	19.3	16.7	20.0	17.8	—	—
15	衣裳が充実していること	13.3	6.7	12.3	13.2	17.8	15.6	14.3	—
16	庭があること	10.0	3.3	14.9	14.0	8.9	8.9	—	7.1
17	バックプランの内容が充実していること	6.7	6.7	6.1	7.0	6.7	2.2	14.3	7.1
18	付帯設備が充実していること	—	3.3	3.5	5.3	11.1	6.7	7.1	—
19	後日の特典・サービスがあること	—	6.7	5.3	4.4	2.2	6.7	7.1	—
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.3	—	3.5	4.4	2.2	2.2	—	—
21	ヘアメイクの技術が高いこと	6.7	—	1.8	1.8	—	—	7.1	7.1
	その他	—	3.3	4.4	2.6	—	—	—	7.1
	無回答	3.3	—	0.9	0.9	4.4	4.4	—	14.3

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	披露宴・披露パーティ会場別										
	一般の結婚式場 (n=126)		ホテル (n=30)		レストラン (n=3)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=4)		ハウスイエディング(ゲストハウス) (n=28)		
	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	
1	料理	59.5	56.3	56.7	50.0	66.7	66.7	50.0	25.0	57.1	57.1
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	65.1	60.3	46.7	26.7	—	—	25.0	50.0	57.1	53.6
3	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.4	42.9	40.0	30.0	—	—	50.0	50.0	53.6	28.6
4	希望する場所、地域にあること	44.4	36.5	46.7	33.3	100.0	100.0	—	25.0	35.7	25.0
5	交通の便が良いこと	40.5	31.7	66.7	53.3	66.7	33.3	50.0	—	35.7	28.6
6	希望する日取りに行えること	41.3	49.2	46.7	60.0	66.7	66.7	50.0	50.0	46.4	39.3
7	価格が手頃であること	37.3	33.3	33.3	36.7	100.0	100.0	50.0	50.0	35.7	32.1
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	38.1	35.7	23.3	30.0	33.3	33.3	—	—	50.0	53.6
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	36.5	33.3	16.7	13.3	33.3	—	—	25.0	42.9	46.4
10	婚礼担当者の接客が良いこと	27.0	36.5	33.3	33.3	—	—	—	75.0	39.3	42.9
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	23.0	26.2	30.0	13.3	—	—	25.0	—	28.6	21.4
12	眺めが良いこと	22.2	27.8	6.7	—	—	—	25.0	25.0	21.4	14.3
13	格式・知名度があること	11.1	11.9	46.7	40.0	—	—	—	—	28.6	25.0
14	希望する演出が可能であること	19.0	16.7	13.3	16.7	66.7	33.3	—	—	17.9	10.7
15	衣裳が充実していること	14.3	13.5	10.0	3.3	—	—	—	—	21.4	17.9
16	庭があること	11.9	10.3	6.7	3.3	—	—	—	—	21.4	25.0
17	バックプランの内容が充実していること	5.6	4.8	10.0	20.0	—	—	—	—	10.7	—
18	付帯設備が充実していること	5.6	4.0	—	3.3	—	—	—	—	10.7	14.3
19	後日の特典・サービスがあること	4.8	4.0	3.3	3.3	—	—	—	—	—	10.7
20	希望する写真・ビデオが頼めること	2.4	4.0	3.3	—	—	—	—	—	3.6	—
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.4	2.4	3.3	—	—	—	—	—	3.6	—
	その他	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	—	3.6
	無回答	1.6	1.6	3.3	3.3	—	—	—	—	—	3.6



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】
 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		地域別															
		全国(推計値)		北海道 (n=274)		青森・秋田・岩手 (n=148)		宮城・山形 (n=260)		福島 (n=150)		茨城・栃木・群馬 (n=397)		首都圏 (n=744)		新潟 (n=155)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	62.9	60.4	59.9	56.2	60.1	62.2	53.5	50.8	70.7	68.7	63.5	67.8	61.7	59.0	58.7	56.8
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	58.3	50.9	53.6	47.1	54.1	42.6	56.5	50.4	58.7	55.3	54.7	48.4	59.0	51.5	61.3	51.0
3	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.8	38.1	35.8	27.0	36.5	31.1	45.0	39.6	41.3	41.3	46.6	43.3	48.0	43.4	47.1	40.6
4	希望する場所、地域にあること	47.3	41.0	37.6	32.5	41.2	35.1	50.0	40.0	40.0	26.0	49.4	40.8	49.6	43.5	46.5	31.0
5	交通の便が良いこと	57.9	49.5	46.0	40.1	52.0	43.2	61.2	51.2	47.3	42.0	51.6	43.6	63.8	54.3	43.9	38.1
6	希望する日取りに行えること	41.0	44.7	47.1	47.1	42.6	39.9	36.9	45.0	43.3	50.0	42.1	45.1	40.1	46.2	37.4	46.5
7	価格が手頃であること	40.6	36.3	51.8	47.1	38.5	32.4	41.9	36.9	38.7	36.0	35.5	33.0	40.2	35.3	43.2	34.2
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.0	38.6	34.3	37.2	35.8	38.5	32.7	34.6	36.7	38.7	45.1	44.3	38.3	39.0	27.7	34.2
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	29.0	26.4	20.4	23.7	16.9	16.2	25.8	25.4	27.3	22.7	31.5	28.2	32.0	27.6	26.5	20.6
10	婚礼担当者の接客が良いこと	28.8	31.9	28.5	37.6	34.5	35.8	25.8	31.2	36.7	40.0	29.5	34.5	28.8	30.5	23.9	28.4
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	18.7	16.0	28.5	23.4	29.7	20.9	23.8	20.0	22.7	14.7	21.9	18.4	15.7	13.7	19.4	13.5
12	眺めが良いこと	17.6	18.6	12.0	14.6	8.8	9.5	13.1	12.7	9.3	5.3	9.8	9.3	21.8	23.0	9.0	9.7
13	格式・知名度があること	17.7	18.0	12.4	14.2	16.2	18.2	14.2	14.6	12.0	14.0	9.8	7.8	22.0	23.0	15.5	15.5
14	希望する演出が可能であること	16.3	15.8	16.4	16.4	21.6	22.3	18.8	18.5	15.3	14.7	19.4	18.1	15.6	14.8	16.8	16.1
15	衣裳が充実していること	14.2	10.6	15.7	10.9	24.3	17.6	14.6	8.8	20.0	16.7	18.6	14.1	13.3	9.4	16.8	12.9
16	庭があること	12.6	12.9	8.8	10.2	6.8	10.1	13.5	11.5	12.0	10.0	17.1	13.9	12.9	14.0	9.0	12.9
17	バックプランの内容が充実していること	8.4	8.7	19.7	22.6	12.2	10.8	6.5	8.8	12.0	14.7	8.1	6.8	7.1	8.1	8.4	9.7
18	付帯設備が充実していること	9.3	8.7	5.5	6.9	10.1	12.8	6.5	6.9	8.0	7.3	9.1	6.5	12.8	12.1	7.7	7.7
19	後日の特典・サービスがあること	5.0	5.3	2.6	4.0	3.4	9.5	2.7	2.7	10.0	11.3	5.5	4.0	4.8	4.8	2.6	5.2
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.8	4.0	7.3	6.9	4.7	6.8	3.8	2.7	10.7	8.7	3.5	3.0	3.9	4.8	1.3	1.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.4	1.5	1.8	1.5	4.7	4.1	2.3	1.5	6.0	4.7	4.0	3.0	2.3	1.1	1.3	0.6
	その他	3.4	3.6	1.5	2.9	4.1	5.4	2.7	4.2	2.7	5.3	3.5	3.0	3.6	3.8	5.2	3.9
	無回答	1.4	1.4	2.6	2.2	0.7	1.4	1.2	2.3	—	—	1.3	1.8	1.3	1.3	3.2	3.2

No		地域別															
		長野・山梨 (n=191)		富山・石川・福井 (n=214)		静岡 (n=163)		東海 (n=490)		関西 (n=690)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)		四国 (n=203)		九州 (n=534)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	63.4	63.4	62.1	60.7	68.7	64.4	59.0	56.7	65.1	61.4	63.5	59.8	58.6	55.2	69.3	66.1
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	64.4	59.2	61.2	52.3	58.9	53.4	56.9	48.0	61.3	54.1	57.8	50.8	57.1	51.2	55.6	47.9
3	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.7	37.7	40.7	34.1	41.7	40.5	39.6	33.9	38.6	35.7	41.9	37.9	44.8	36.0	37.1	31.8
4	希望する場所、地域にあること	52.9	46.1	41.1	38.8	43.6	38.7	47.8	41.8	50.7	46.7	47.2	40.9	42.9	35.0	41.4	33.5
5	交通の便が良いこと	46.6	38.7	48.1	45.8	57.1	46.0	59.2	49.8	62.6	55.4	51.5	44.5	42.9	33.0	54.9	46.6
6	希望する日取りに行えること	46.1	45.0	42.5	43.9	40.5	47.2	37.1	42.2	41.2	43.3	40.9	43.2	42.4	48.3	43.6	42.3
7	価格が手頃であること	40.8	40.3	38.3	31.8	35.6	32.5	36.7	34.1	41.9	36.8	43.9	40.5	37.9	35.5	42.7	38.0
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	44.5	41.9	34.1	34.6	48.5	47.2	39.2	36.3	40.4	36.7	42.5	40.9	36.5	37.4	38.0	38.8
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	34.0	33.0	19.2	18.7	32.5	30.1	25.5	24.1	31.0	28.8	30.2	25.9	32.0	30.5	24.0	23.0
10	婚礼担当者の接客が良いこと	33.5	36.6	25.7	31.3	27.0	29.4	24.5	26.3	29.0	32.2	30.2	33.6	28.6	36.5	31.5	33.5
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	22.0	16.2	20.6	15.4	13.5	12.9	17.1	13.9	18.0	16.1	18.6	17.9	24.6	23.2	20.0	17.6
12	眺めが良いこと	13.6	13.6	11.7	14.0	17.8	19.0	11.4	12.2	20.0	22.6	17.3	16.3	19.2	20.7	19.3	20.2
13	格式・知名度があること	22.0	21.5	13.1	13.6	24.5	19.6	11.8	13.5	16.5	18.1	19.9	14.6	18.7	17.7	16.1	16.7
14	希望する演出が可能であること	20.9	20.9	15.4	18.7	12.9	15.3	17.8	18.4	14.3	14.1	17.9	14.3	18.2	15.8	15.5	15.5
15	衣裳が充実していること	13.6	15.7	13.1	9.3	11.0	11.0	12.0	8.6	13.5	9.3	14.6	14.3	13.8	11.8	15.4	10.9
16	庭があること	10.5	11.0	6.5	6.5	16.0	12.3	14.1	13.9	14.3	14.5	16.9	15.9	11.8	10.8	7.1	9.2
17	バックプランの内容が充実していること	7.3	7.9	5.1	5.1	4.3	7.4	4.9	5.1	11.3	10.3	10.0	9.6	6.9	5.9	7.7	6.9
18	付帯設備が充実していること	9.4	8.9	6.5	5.6	6.1	4.9	7.3	5.5	9.0	9.4	9.6	6.6	4.9	4.9	5.2	5.4
19	後日の特典・サービスがあること	7.3	7.9	4.7	3.7	4.3	4.9	4.3	3.9	6.7	6.5	4.0	6.3	3.9	4.9	5.6	5.8
20	希望する写真・ビデオが頼めること	5.8	6.8	3.3	3.7	1.8	3.1	2.4	2.2	3.5	2.5	4.0	4.3	3.0	3.0	3.6	4.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	0.5	3.1	1.9	1.4	2.5	1.8	0.8	0.6	3.0	1.3	3.0	3.0	2.5	1.5	2.2	1.1
	その他	3.7	5.2	6.1	5.1	3.1	1.8	3.5	3.5	3.2	3.9	3.0	2.7	2.5	2.5	3.2	3.4
	無回答	2.6	1.6	1.4	2.3	0.6	0.6	1.4	1.6	1.2	0.7	1.7	1.3	2.0	2.5	1.3	1.9

第6章

挙式、披露宴・披露パーティの費用



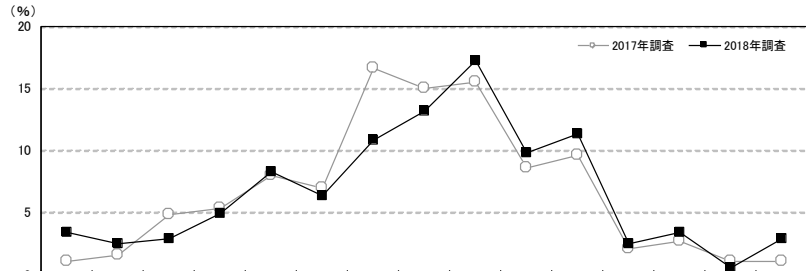


1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用

1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティにかかった費用の総額を尋ねたところ、「400～450万円未満」が17%で最も高く、「350～400万円未満」が13%、「300～350万円未満」と「500～550万円未満」がともに11%、「450～500万円未満」が10%で続く。平均は361.1万円となった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額（金額回答者のみ／単一回答）



	調査数	金額別 (%)													平均・万円			
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満		650～700万円未満	700万円以上	
四国	2018年調査	204	3.4	2.5	2.9	4.9	8.3	6.4	10.8	13.2	17.2	9.8	11.3	2.5	3.4	0.5	2.9	361.1
	2017年調査	187	1.1	1.6	4.8	5.3	8.0	7.0	16.6	15.0	15.5	8.6	9.6	2.1	2.7	1.1	1.1	351.8
	2016年調査	146	0.7	3.4	4.1	2.7	3.4	13.0	12.3	13.0	19.2	9.6	11.6	1.4	2.7	0.7	2.1	362.0
	2015年調査	158	0.6	1.9	2.5	3.2	2.5	9.5	11.4	17.7	18.4	11.4	11.4	3.8	3.2	0.6	1.9	383.4
	2014年調査	180	2.8	3.3	6.1	5.0	4.4	7.2	17.8	15.0	15.0	4.4	8.9	6.1	1.1	1.1	1.7	355.4
	2013年調査	196	1.0	1.5	4.6	4.1	7.7	6.6	13.8	14.8	20.4	9.2	7.7	2.0	3.6	1.5	1.5	360.2
	2012年調査	255	—	0.8	1.6	7.5	10.2	7.8	15.7	16.1	16.9	9.4	9.0	2.4	2.4	0.4	—	350.1
都道府県別	愛媛県	76	5.3	5.3	3.9	2.6	9.2	5.3	15.8	18.4	11.8	6.6	13.2	—	1.3	1.3	—	325.2
	香川県	71	2.8	—	4.2	9.9	7.0	5.6	8.5	7.0	25.4	12.7	11.3	1.4	4.2	—	—	352.0
	徳島県	34	2.9	2.9	—	2.9	11.8	14.7	8.8	14.7	5.9	17.6	5.9	—	2.9	—	8.8	372.9
	高知県	23	—	—	—	—	4.3	—	4.3	13.0	26.1	—	13.0	17.4	8.7	—	13.0	490.6
妻の年齢別	24歳以下	31	3.2	—	3.2	9.7	9.7	9.7	12.9	9.7	19.4	6.5	12.9	—	—	—	3.2	339.4
	25～29歳	113	1.8	1.8	2.7	3.5	4.4	6.2	8.8	15.0	17.7	12.4	16.8	1.8	4.4	—	2.7	390.1
	30～34歳	45	4.4	2.2	4.4	4.4	11.1	2.2	15.6	15.6	17.8	8.9	—	4.4	4.4	2.2	2.2	339.6
	35歳以上	15	13.3	13.3	—	6.7	26.7	13.3	6.7	—	6.7	—	—	6.7	—	—	6.7	252.3
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	189	0.5	1.1	2.1	4.8	7.9	6.9	11.1	14.3	18.5	10.6	12.2	2.6	3.7	0.5	3.2	381.9
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	173	—	—	2.3	4.6	7.5	6.9	10.4	13.9	19.7	11.0	12.7	2.9	4.0	0.6	3.5	392.3
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	15	6.7	13.3	—	6.7	6.7	6.7	20.0	20.0	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—	273.3
バックプラン利用状況別	利用した	81	2.5	4.9	4.9	9.9	4.9	7.4	8.6	16.0	13.6	7.4	13.6	1.2	3.7	—	1.2	338.7
	利用しなかった	119	4.2	0.8	1.7	1.7	10.9	5.0	11.8	11.8	19.3	11.8	9.2	3.4	3.4	0.8	4.2	376.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	119	—	0.8	2.5	2.5	10.1	4.2	11.8	16.0	21.8	13.4	11.8	—	3.4	—	1.7	377.2
	ホテル	29	—	3.4	3.4	6.9	3.4	10.3	6.9	13.8	6.9	17.2	10.3	—	3.4	6.9	399.1	
	レストラン	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	140.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0	565.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	28	—	—	—	3.6	3.6	14.3	21.4	14.3	7.1	7.1	14.3	3.6	7.1	—	3.6	397.6
親からの援助の有無別	親からの援助あり	151	2.0	1.3	2.6	4.0	6.6	5.3	11.3	15.9	17.9	12.6	11.3	2.0	3.3	0.7	3.3	380.2
	親からの援助なし	48	8.3	6.3	4.2	6.3	12.5	10.4	4.2	6.3	16.7	2.1	12.5	4.2	4.2	—	2.1	311.9

※「バックプランの利用状況」の集計結果は、172ページに掲載している

地域別	調査数	金額別 (%)													平均・万円		
		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満		650～700万円未満	700万円以上
全国(推計値)		1.2	2.9	5.2	5.5	6.2	7.4	13.6	12.9	16.8	9.4	9.6	2.7	3.6	0.7	2.2	357.5
北海道	283	5.3	11.7	24.4	17.7	12.0	6.4	8.5	5.3	3.9	2.8	1.4	0.4	0.4	—	—	194.6
青森・秋田・岩手	140	1.4	5.0	5.7	5.0	9.3	11.4	11.4	9.3	17.1	5.7	10.7	2.1	2.9	2.9	—	335.6
宮城・山形	256	1.6	1.6	3.1	7.0	7.0	6.3	16.8	15.2	14.5	10.5	7.4	3.9	3.1	0.4	1.6	354.3
福島	151	—	2.6	2.6	4.0	4.6	6.0	13.9	9.3	20.5	10.6	13.9	2.6	2.6	2.6	4.0	395.9
茨城・栃木・群馬	391	0.3	1.5	4.1	2.8	5.4	7.7	15.1	14.3	17.1	11.0	9.2	2.8	5.6	1.5	1.5	379.9
首都圏	764	1.2	2.0	6.2	6.9	4.8	6.2	12.0	11.0	16.2	9.6	10.6	4.3	4.8	0.5	3.7	372.4
新潟	149	2.0	3.4	5.4	2.0	4.7	10.1	16.1	18.1	12.8	10.7	8.1	2.0	2.0	—	2.7	353.2
長野・山梨	188	1.1	1.1	2.1	4.3	4.3	6.9	14.4	18.1	20.2	8.5	11.2	3.7	1.6	1.1	1.6	373.8
富山・石川・福井	218	2.8	0.9	4.1	4.6	5.0	6.0	26.6	14.7	16.1	6.9	7.3	0.5	2.3	—	2.3	342.3
静岡	158	1.3	2.5	1.9	2.5	3.8	5.1	13.3	15.8	25.3	12.7	10.8	1.9	1.3	—	1.9	376.2
東海	493	1.0	2.4	2.6	4.3	7.7	6.9	15.8	14.6	18.9	8.3	12.2	0.8	2.8	0.6	1.0	357.0
関西	700	0.6	4.0	4.1	5.1	6.4	9.4	14.1	15.1	16.4	9.4	7.6	1.9	3.3	0.9	1.6	348.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	299	0.7	3.0	5.0	1.3	7.4	11.7	13.4	13.4	20.7	12.7	5.7	1.0	3.3	0.3	0.3	349.1
四国	204	3.4	2.5	2.9	4.9	8.3	6.4	10.8	13.2	17.2	9.8	11.3	2.5	3.4	0.5	2.9	361.1
九州	524	0.6	2.1	2.5	3.2	6.7	7.1	14.7	13.5	17.9	9.5	12.4	2.7	3.6	1.3	2.1	377.6

<参考> 挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

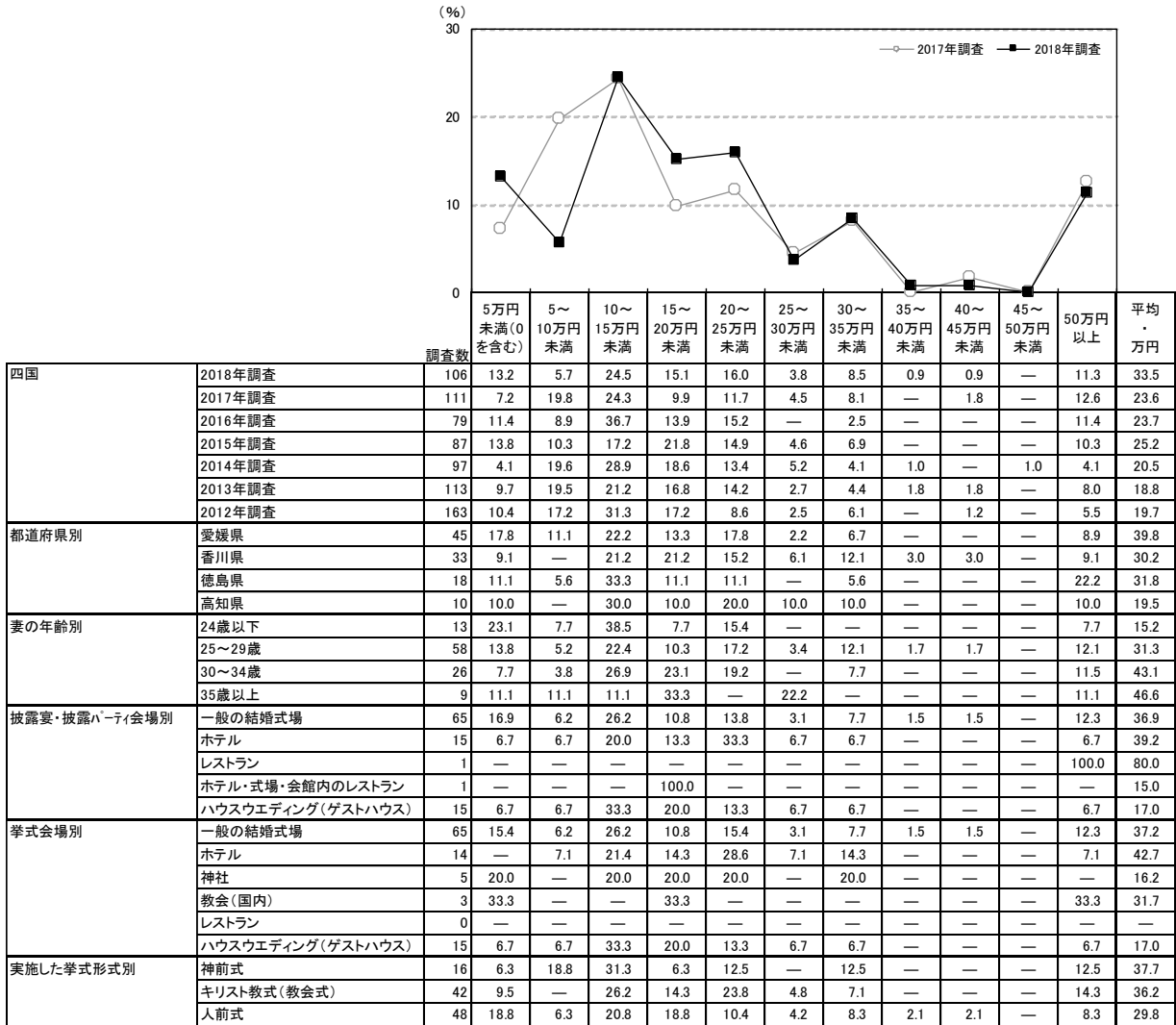
	(万円)						
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
四国	351.4	368.7	363.7	394.3	371.5	363.7	381.9



2) 挙式料

- 挙式実施者(海外挙式者を除く)に対して、挙式料を尋ねたところ、「10～15万円未満」が25%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が16%、「15～20万円未満」が15%、「5万円未満(0を含む)」が13%、「50万円以上」が11%で続く。平均は33.5万円となった。

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



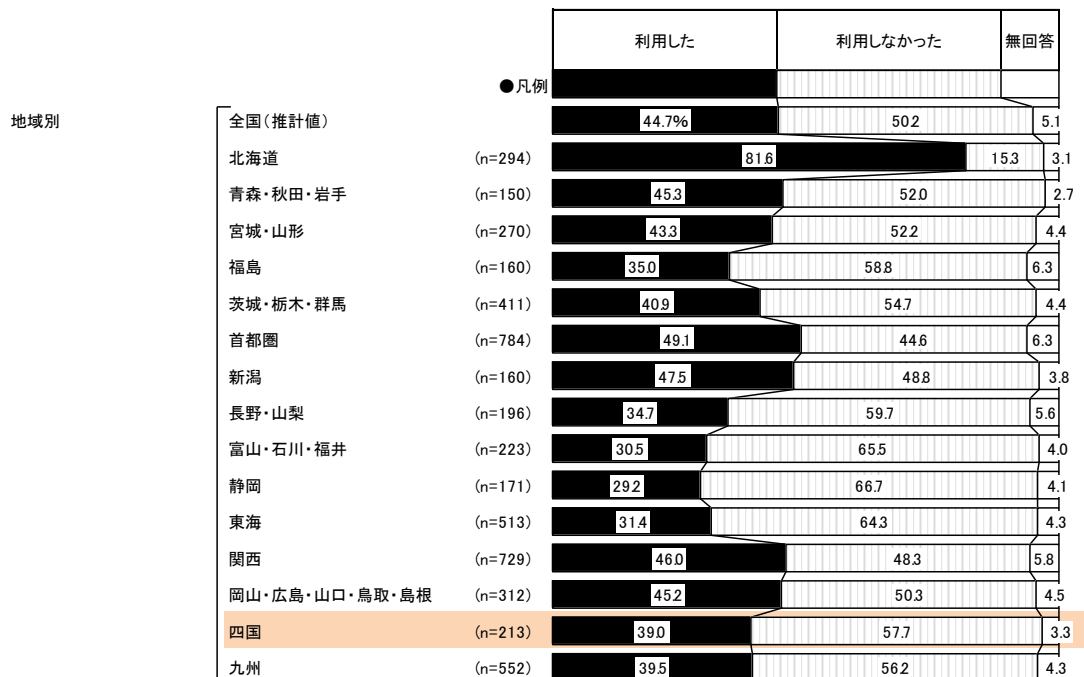
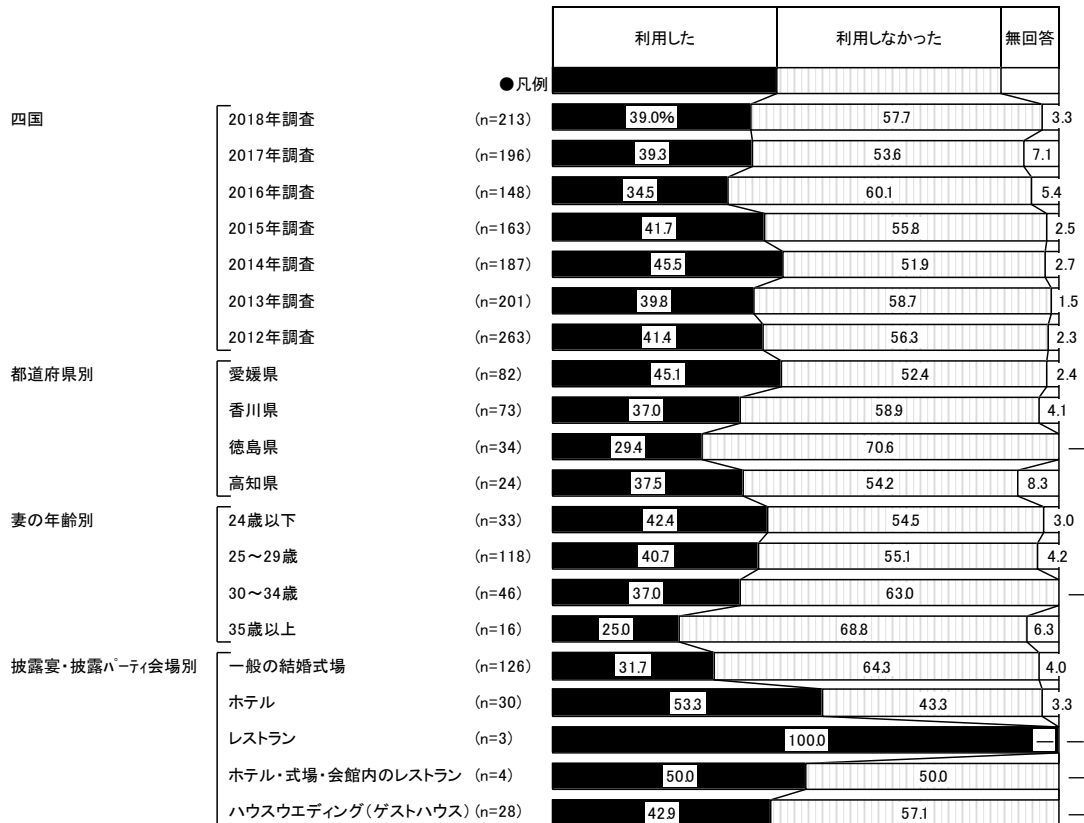
		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.4	7.3	14.9	16.1	20.4	5.6	10.5	0.8	2.3	0.3	14.3	33.4
	北海道	99	9.1	8.1	8.1	17.2	13.1	3.0	10.1	—	5.1	—	26.3	36.9
	青森・秋田・岩手	77	9.1	16.9	24.7	15.6	9.1	—	9.1	2.6	1.3	—	11.7	33.5
	宮城・山形	118	8.5	7.6	16.9	16.1	16.9	0.8	9.3	1.7	1.7	0.8	19.5	38.5
	福島	69	7.2	13.0	11.6	21.7	20.3	1.4	10.1	—	—	—	14.5	34.3
	茨城・栃木・群馬	204	8.8	3.9	13.2	18.6	24.5	3.4	13.2	1.0	1.0	0.5	11.8	29.6
	首都圏	368	4.9	7.1	10.9	15.5	23.1	7.9	12.8	0.5	1.9	0.5	14.9	33.5
	新潟	68	8.8	11.8	16.2	20.6	20.6	1.5	5.9	1.5	—	—	13.2	33.0
	長野・山梨	103	12.6	10.7	11.7	14.6	17.5	4.9	5.8	—	1.9	—	20.4	42.3
	富山・石川・福井	108	10.2	6.5	20.4	16.7	16.7	4.6	4.6	—	2.8	—	17.6	31.9
	静岡	87	6.9	5.7	16.1	34.5	16.1	1.1	5.7	—	1.1	—	12.6	39.5
	東海	256	4.7	3.5	12.5	18.0	27.0	6.3	10.5	2.0	2.3	—	13.3	29.4
	関西	329	5.8	4.6	15.2	14.0	20.4	9.1	12.8	0.3	4.9	0.6	12.5	34.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	140	7.1	13.6	22.1	13.6	15.0	1.4	7.1	0.7	0.7	—	18.6	32.6
	四国	106	13.2	5.7	24.5	15.1	16.0	3.8	8.5	0.9	0.9	—	11.3	33.5
	九州	251	15.9	10.8	23.1	12.7	15.9	2.4	5.2	1.2	2.4	—	10.4	31.7



3) パックプランの利用状況

● パックプランの利用状況を尋ねたところ、「利用した」人は39%であった。

■ パックプランの利用状況(全体/単一回答)

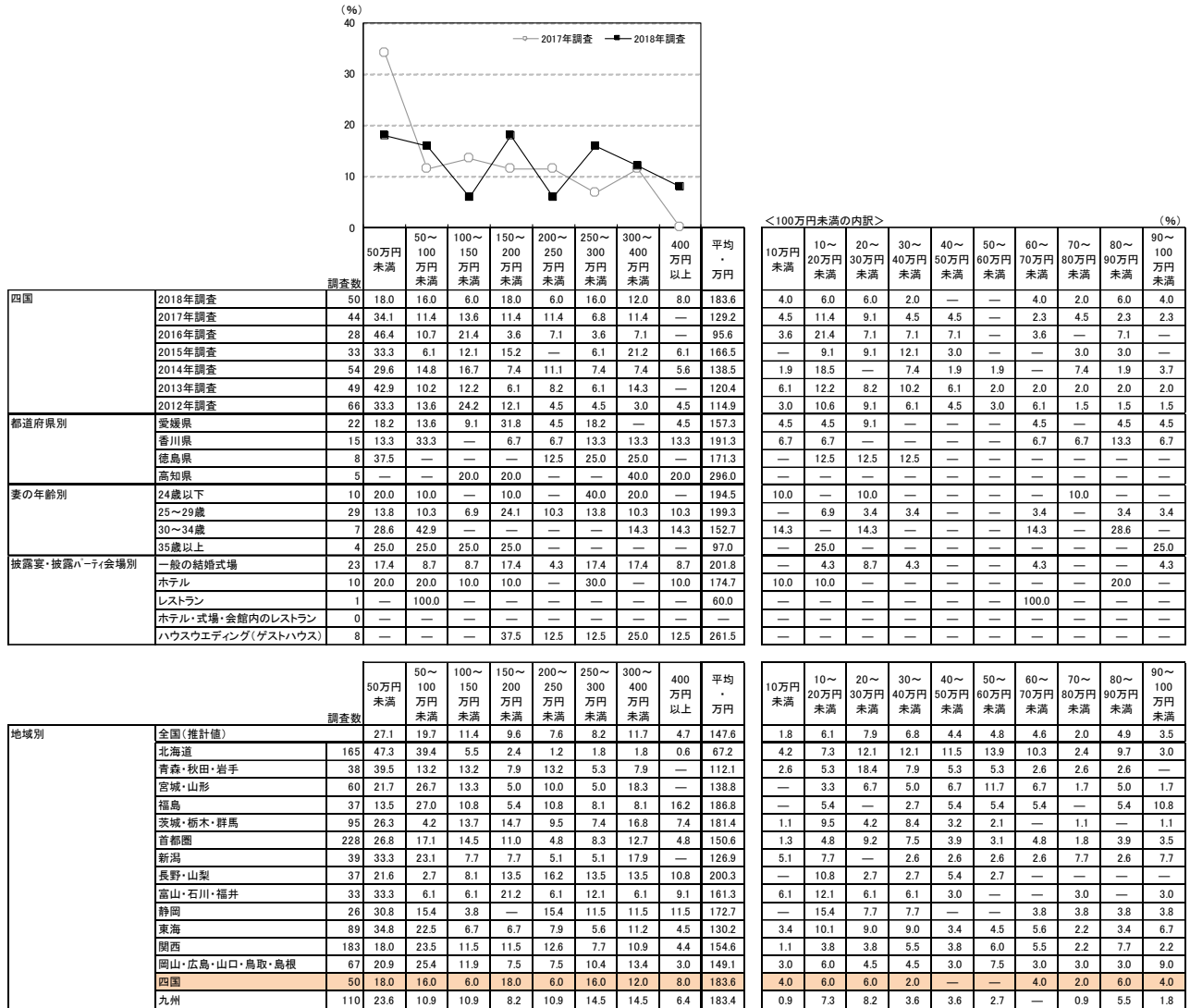




4) パックプランの基本料金

- パックプラン利用者に対して、パックプランの基本料金を尋ねたところ、「50万円未満」と「150～200万円未満」がともに18%で最も高く、「50～100万円未満」と「250～300万円未満」がともに16%で続く。平均は183.6万円となった。

■ パックプランの基本料金(パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





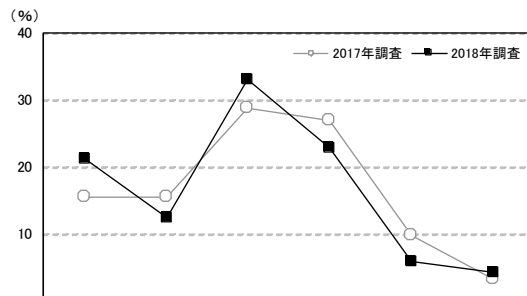
2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、料理と飲み物の総額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が33%で最も高く、「150～200万円未満」が23%、「50万円未満」が21%で続く。平均は119.0万円となった。

■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



		調査数	50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200~250万円未満	250万円以上	平均・万円
四国	2018年調査	136	21.3	12.5	33.1	22.8	5.9	4.4	119.0
	2017年調査	122	15.6	15.6	28.7	27.0	9.8	3.3	125.2
	2016年調査	102	16.7	19.6	23.5	21.6	13.7	4.9	125.5
	2015年調査	105	11.4	13.3	33.3	26.7	9.5	5.7	136.2
	2014年調査	110	21.8	17.3	30.9	23.6	4.5	1.8	108.6
	2013年調査	126	15.1	18.3	31.0	21.4	8.7	5.6	124.6
	2012年調査	163	11.7	23.9	28.2	28.8	4.3	3.1	118.9
都道府県別	愛媛県	55	27.3	16.4	27.3	21.8	3.6	3.6	107.3
	香川県	41	22.0	12.2	31.7	29.3	4.9	—	111.5
	徳島県	24	16.7	8.3	37.5	16.7	16.7	4.2	131.3
	高知県	16	6.3	6.3	50.0	18.8	—	18.8	160.3
妻の年齢別	24歳以下	21	28.6	9.5	33.3	28.6	—	—	107.3
	25~29歳	73	16.4	6.8	37.0	27.4	8.2	4.1	128.7
	30~34歳	32	21.9	28.1	25.0	15.6	6.3	3.1	107.0
	35歳以上	10	40.0	10.0	30.0	—	—	20.0	111.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	84	15.5	10.7	35.7	28.6	7.1	2.4	125.1
	ホテル	18	16.7	11.1	38.9	16.7	—	16.7	148.9
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	9.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	83.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	20	20.0	20.0	25.0	20.0	10.0	5.0	120.3
料理の種類別	フランス料理	50	16.0	14.0	24.0	30.0	10.0	6.0	131.1
	イタリア料理	5	40.0	—	40.0	20.0	—	—	95.8
	和食	18	44.4	16.7	22.2	16.7	—	—	71.7
	折衷料理	53	17.0	11.3	45.3	18.9	3.8	3.8	123.0
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	113	18.6	14.2	33.6	23.0	6.2	4.4	120.7
	一部フリードリンク制だった	12	25.0	—	50.0	8.3	8.3	8.3	129.7
	フリードリンク制ではなかった	6	50.0	—	16.7	33.3	—	—	86.8

		調査数	50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200~250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		17.3	18.4	27.1	22.4	10.2	4.5	122.2
	北海道	139	31.7	16.5	26.6	18.7	4.3	2.2	99.7
	青森・秋田・岩手	89	18.0	18.0	21.3	22.5	11.2	9.0	133.2
	宮城・山形	139	19.4	20.1	25.9	17.3	14.4	2.9	116.5
	福島	88	13.6	11.4	28.4	29.5	12.5	4.5	138.5
	茨城・栃木・群馬	252	17.9	15.5	24.6	23.0	12.7	6.3	130.5
	首都圏	479	17.7	20.3	23.6	22.5	11.7	4.2	122.1
	新潟	86	20.9	19.8	44.2	11.6	1.2	2.3	102.2
	長野・山梨	118	11.0	12.7	33.1	27.1	12.7	3.4	132.9
	富山・石川・福井	123	17.9	21.1	35.0	17.9	7.3	0.8	108.4
	静岡	97	7.2	15.5	28.9	28.9	14.4	5.2	137.9
	東海	310	16.5	19.4	32.3	21.9	8.4	1.6	114.0
	関西	409	18.3	19.6	29.8	22.2	6.8	3.2	115.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	20.1	20.6	30.9	20.6	4.6	3.1	108.2
	四国	136	21.3	12.5	33.1	22.8	5.9	4.4	119.0
	九州	319	11.0	13.5	23.2	24.5	16.3	11.6	149.0

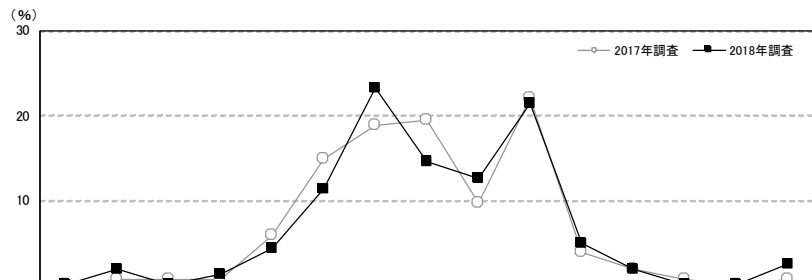


2) 1人あたりの料理+飲み物費用の合計

- 料理代と飲み物代を合わせた1人あたりの費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が23%で最も高く、次いで「2万～2万2千円未満」が21%、「1万6千～1万8千円未満」が15%、「1万8千～2万円未満」が13%、「1万2千～1万4千円未満」が11%で続く。平均は1万7100円となった。

■1人あたりの料理+飲み物費用の合計

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
四国	2018年調査	159	—	1.9	—	1.3	4.4	11.3	23.3	14.5	12.6	21.4	5.0	1.9	—	—	2.5	17.1
	2017年調査	154	—	0.6	0.6	0.6	5.8	14.9	18.8	19.5	9.7	22.1	3.9	1.9	0.6	—	0.6	16.7
	2016年調査	112	—	0.9	0.9	0.9	6.3	11.6	23.2	17.0	20.5	16.1	0.9	0.9	—	—	0.9	16.3
	2015年調査	133	—	0.8	0.8	0.8	6.8	9.0	26.3	14.3	19.5	15.8	3.0	1.5	0.8	—	0.8	16.6
	2014年調査	145	2.1	2.1	0.7	1.4	8.3	17.9	20.7	16.6	16.6	9.7	1.4	—	0.7	—	2.1	15.4
	2013年調査	161	0.6	—	1.2	0.6	7.5	18.6	21.1	21.7	16.1	8.1	0.6	1.2	0.6	0.6	1.2	15.9
	2012年調査	217	0.5	0.9	0.9	1.8	8.3	16.6	27.2	20.3	14.3	6.0	1.4	1.4	—	—	0.5	15.3
都道府県別	愛媛県	60	—	1.7	—	1.7	10.0	21.7	23.3	13.3	6.7	15.0	1.7	1.7	—	—	3.3	15.9
	香川県	53	—	3.8	—	—	1.9	3.8	22.6	13.2	15.1	28.3	7.5	3.8	—	—	—	17.7
	徳島県	25	—	—	—	—	—	—	20.0	16.0	24.0	28.0	8.0	—	—	—	4.0	18.9
	高知県	21	—	—	—	4.8	—	14.3	28.6	19.0	9.5	14.3	4.8	—	—	—	4.8	16.7
妻の年齢別	24歳以下	24	—	4.2	—	4.2	4.2	8.3	33.3	12.5	4.2	16.7	4.2	8.3	—	—	—	16.3
	25～29歳	87	—	—	—	1.1	4.6	9.2	20.7	17.2	13.8	21.8	5.7	1.1	—	—	4.6	17.7
	30～34歳	36	—	5.6	—	—	2.8	13.9	25.0	8.3	16.7	22.2	5.6	—	—	—	—	16.3
	35歳以上	12	—	—	—	—	8.3	25.0	16.7	16.7	8.3	25.0	—	—	—	—	—	15.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	97	—	—	—	1.0	3.1	11.3	25.8	13.4	10.3	25.8	6.2	2.1	—	—	1.0	17.4
	ホテル	24	—	—	—	—	8.3	16.7	25.0	16.7	4.2	20.8	4.2	—	—	—	4.2	16.6
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	20.7
料理の種類別	ハウスイエディング(ゲストハウス)	23	—	—	—	—	4.3	8.7	13.0	21.7	26.1	13.0	4.3	4.3	—	—	4.3	18.2
	フランス料理	56	—	—	—	—	5.4	7.1	23.2	14.3	8.9	25.0	8.9	3.6	—	—	3.6	18.1
	イタリア料理	9	—	11.1	—	—	—	—	22.2	22.2	22.2	11.1	11.1	—	—	—	—	16.5
	和食	20	—	5.0	—	5.0	10.0	—	20.0	15.0	10.0	35.0	—	—	—	—	—	16.0
飲み物のスタイル別	折衷料理	63	—	—	—	—	1.6	19.0	25.4	15.9	14.3	15.9	3.2	1.6	—	—	3.2	17.0
	全てフリードリンク制だった	133	—	1.5	—	1.5	4.5	12.0	23.3	13.5	14.3	22.6	5.3	0.8	—	—	0.8	16.8
	一部フリードリンク制だった	14	—	—	—	—	—	14.3	21.4	21.4	7.1	7.1	7.1	—	—	—	21.4	19.6
	フリードリンク制ではなかった	6	—	16.7	—	—	—	—	33.3	16.7	—	33.3	—	—	—	—	—	15.0

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.1	0.2	0.5	1.1	3.0	6.5	15.7	14.1	16.8	21.4	8.5	6.8	1.6	0.9	2.8	18.7
	北海道	198	—	—	0.5	4.0	4.0	6.1	31.8	40.9	6.6	3.0	0.5	2.0	—	—	0.5	15.6
	青森・秋田・岩手	111	—	—	0.9	1.8	12.6	13.5	23.4	16.2	15.3	9.9	2.7	0.9	0.9	—	1.8	15.9
	宮城・山形	196	—	1.0	—	0.5	3.1	6.1	15.8	14.8	17.3	25.0	10.2	2.0	1.0	1.5	1.5	18.4
	福島	120	—	—	0.8	0.8	4.2	3.3	17.5	15.8	24.2	28.3	2.5	0.8	—	—	1.7	17.8
	茨城・栃木・群馬	325	0.3	0.3	—	0.6	3.7	3.1	13.8	15.1	20.0	26.5	6.5	6.5	0.6	0.9	2.2	18.8
	首都圏	583	0.2	0.2	0.7	1.4	2.9	4.8	12.7	9.8	15.4	23.3	11.8	6.4	2.2	1.7	3.4	19.4
	新潟	121	—	—	0.8	1.7	5.0	2.5	14.9	16.5	19.0	23.1	6.6	5.0	—	1.7	3.3	18.5
	長野・山梨	151	—	0.7	—	—	2.0	3.3	10.6	17.9	17.2	24.5	9.9	6.6	2.6	1.3	3.3	19.4
	富山・石川・福井	172	—	—	0.6	0.6	1.2	5.2	14.0	9.3	19.2	25.0	13.4	5.8	2.3	—	3.5	19.3
	静岡	132	—	—	—	0.8	1.5	3.8	6.8	24.2	27.3	25.8	6.1	2.3	—	—	1.5	18.7
	東海	383	—	—	0.5	0.8	1.3	5.2	11.0	10.7	17.8	26.1	9.1	9.7	3.1	0.8	3.9	19.7
	関西	543	—	0.4	0.7	1.1	2.2	4.8	15.3	10.3	17.1	22.7	9.9	8.8	2.2	0.7	3.7	19.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	—	—	0.4	0.8	2.1	16.1	19.9	14.4	19.9	17.8	3.0	3.4	0.4	—	1.7	17.2
	四国	159	—	1.9	—	1.3	4.4	11.3	23.3	14.5	12.6	21.4	5.0	1.9	—	—	2.5	17.1
	九州	424	—	0.2	0.5	0.2	3.5	12.5	22.9	22.4	16.7	12.5	4.0	2.8	0.5	0.2	0.9	16.9

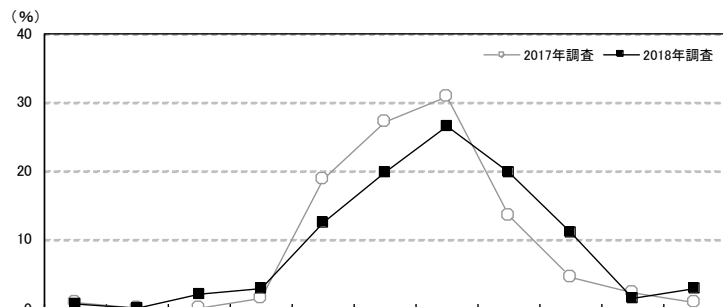


3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

● 飲み物代を除く1人あたりの料理費用を尋ねたところ、「1万4千～1万6千円未満」が27%で最も高く、「1万2千～1万4千円未満」と「1万6千～1万8千円未満」がともに20%で続く。平均は1万4500円となった。

■ 1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
四国	2018年調査	136	0.7	—	2.2	2.9	12.5	19.9	26.5	19.9	11.0	1.5	2.9	14.5
	2017年調査	133	0.8	—	—	1.5	18.8	27.1	30.8	13.5	4.5	2.3	0.8	13.8
	2016年調査	103	—	1.0	1.9	1.9	16.5	21.4	37.9	12.6	5.8	—	1.0	13.7
	2015年調査	118	—	0.8	—	3.4	16.9	27.1	25.4	20.3	3.4	1.7	0.8	13.8
	2014年調査	116	3.4	—	1.7	8.6	19.8	32.8	20.7	7.8	2.6	0.9	1.7	12.7
	2013年調査	133	—	—	1.5	5.3	13.5	30.8	33.1	10.5	3.0	0.8	1.5	13.6
	2012年調査	176	1.1	0.6	—	6.8	18.8	32.4	25.6	9.1	2.8	1.7	1.1	13.1
都道府県別	愛媛県	51	2.0	—	3.9	5.9	25.5	23.5	13.7	13.7	5.9	2.0	3.9	13.3
	香川県	41	—	—	—	2.4	2.4	17.1	29.3	31.7	17.1	—	—	15.4
	徳島県	27	—	—	—	—	11.1	14.8	33.3	22.2	14.8	—	3.7	15.4
	高知県	17	—	—	5.9	—	—	23.5	47.1	5.9	5.9	5.9	5.9	15.1
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	—	4.8	14.3	33.3	19.0	14.3	—	—	—	14.0
	25～29歳	77	1.3	—	2.6	2.6	14.3	15.6	27.3	22.1	7.8	2.6	3.9	14.5
	30～34歳	28	—	—	—	—	7.1	21.4	35.7	21.4	10.7	—	3.6	15.2
	35歳以上	10	—	—	10.0	10.0	10.0	20.0	10.0	10.0	30.0	—	—	13.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	—	—	—	3.4	11.4	22.7	22.7	23.9	11.4	2.3	2.3	14.8
	ホテル	16	—	—	6.3	—	12.5	18.8	25.0	12.5	18.8	—	6.3	14.9
	レストラン	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	10.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	13.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	23	—	—	—	4.3	8.7	17.4	39.1	17.4	8.7	—	4.3	15.0
料理の種類別	フランス料理	51	—	—	—	2.0	13.7	23.5	11.8	31.4	11.8	2.0	3.9	15.3
	イタリア料理	7	—	—	—	—	—	28.6	42.9	—	14.3	14.3	—	15.4
	和食	19	5.3	—	15.8	—	10.5	5.3	36.8	10.5	15.8	—	—	12.9
	折衷料理	53	—	—	—	5.7	13.2	20.8	34.0	15.1	7.5	—	3.8	14.3

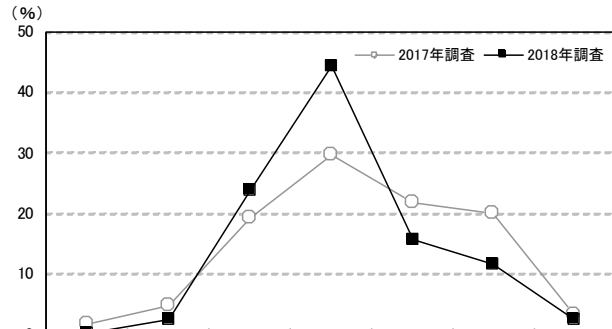
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.5	0.7	1.9	8.2	19.8	27.2	19.4	11.7	6.6	3.6	15.2
	北海道	93	—	1.1	2.2	6.5	21.5	37.6	21.5	5.4	2.2	1.1	1.1	12.6
	青森・秋田・岩手	89	1.1	1.1	—	9.0	16.9	33.7	24.7	5.6	5.6	—	2.2	13.0
	宮城・山形	178	0.6	—	0.6	2.2	7.9	19.7	30.9	23.6	7.3	4.5	2.8	15.1
	福島	106	—	1.9	1.9	0.9	3.8	18.9	37.7	21.7	9.4	0.9	2.8	15.0
	茨城・栃木・群馬	301	—	0.3	1.7	1.7	5.0	17.6	33.9	22.9	8.6	6.6	1.7	15.2
	首都圏	512	0.6	0.8	0.6	1.4	7.0	13.9	24.0	20.3	17.0	9.0	5.5	15.9
	新潟	95	1.1	—	—	3.2	5.3	22.1	32.6	18.9	11.6	3.2	2.1	15.0
	長野・山梨	147	0.7	—	—	2.0	3.4	17.0	28.6	25.2	13.6	6.1	3.4	15.7
	富山・石川・福井	156	—	—	0.6	1.3	6.4	17.3	25.6	21.2	18.6	7.1	1.9	15.6
	静岡	130	—	—	1.5	0.8	0.8	23.8	37.7	23.8	7.7	3.1	0.8	15.0
	東海	353	—	1.1	—	1.7	6.2	15.9	28.3	20.7	13.0	8.2	4.8	15.8
	関西	463	—	—	1.1	1.7	6.5	17.1	26.6	21.6	11.4	9.7	4.3	15.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	—	0.9	0.9	1.4	10.4	30.8	29.9	17.6	5.0	1.4	1.8	14.2
	四国	136	0.7	—	2.2	2.9	12.5	19.9	26.5	19.9	11.0	1.5	2.9	14.5
	九州	389	0.5	—	0.3	2.1	16.2	33.9	27.2	12.1	4.6	2.8	0.3	13.7



4) 1人あたりの飲み物費用

- 1人あたりの飲み物費用を尋ねたところ、「3～4千円未満」が44%で最も高く、次いで「2～3千円未満」が24%、「4～5千円未満」が16%で続く。平均は3400円となった。

■1人あたりの飲み物費用(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
四国	2018年調査	122	—	2.5	23.8	44.3	15.6	11.5	2.5	3.4
	2017年調査	125	1.6	4.8	19.2	29.6	21.6	20.0	3.2	3.6
	2016年調査	95	—	5.3	27.4	38.9	16.8	11.6	—	3.2
	2015年調査	113	—	5.3	22.1	45.1	13.3	14.2	—	3.2
	2014年調査	111	1.8	7.2	28.8	37.8	14.4	5.4	4.5	3.3
	2013年調査	124	—	6.5	29.8	45.2	12.1	4.8	1.6	3.1
	2012年調査	166	0.6	4.8	36.1	44.6	9.0	4.2	0.6	2.9
都道府県別	愛媛県	44	—	4.5	34.1	43.2	4.5	11.4	2.3	3.2
	香川県	40	—	2.5	15.0	40.0	27.5	10.0	5.0	3.7
	徳島県	24	—	—	4.2	54.2	25.0	16.7	—	3.8
	高知県	14	—	—	50.0	42.9	—	7.1	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	19	—	5.3	31.6	26.3	10.5	26.3	—	3.4
	25～29歳	70	—	—	21.4	50.0	14.3	10.0	4.3	3.6
	30～34歳	25	—	8.0	20.0	36.0	28.0	8.0	—	3.3
	35歳以上	8	—	—	37.5	62.5	—	—	—	2.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	79	—	3.8	22.8	40.5	19.0	12.7	1.3	3.4
	ホテル	15	—	—	40.0	40.0	6.7	13.3	—	3.1
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	—	—	14.3	52.4	14.3	9.5	9.5	4.0
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	107	—	2.8	22.4	47.7	15.0	10.3	1.9	3.4
	一部フリードリンク制だった	10	—	—	40.0	20.0	20.0	20.0	—	3.3
	フリードリンク制ではなかった	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	3.0

		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.6	4.0	12.1	32.3	22.5	22.2	6.3	3.9
	北海道	88	4.5	9.1	18.2	43.2	18.2	6.8	—	3.0
	青森・秋田・岩手	85	1.2	3.5	36.5	32.9	9.4	12.9	3.5	3.3
	宮城・山形	164	0.6	1.8	14.0	34.8	25.0	17.7	6.1	3.8
	福島	100	—	4.0	25.0	49.0	10.0	12.0	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	291	—	2.7	11.0	42.3	22.0	18.2	3.8	3.9
	首都圏	479	0.6	5.0	10.6	21.5	20.0	31.3	10.9	4.2
	新潟	91	2.2	1.1	15.4	38.5	18.7	19.8	4.4	3.8
	長野・山梨	136	—	4.4	11.0	33.8	28.7	16.9	5.1	3.8
	富山・石川・福井	147	—	1.4	11.6	33.3	31.3	19.0	3.4	3.9
	静岡	128	—	0.8	15.6	47.7	23.4	10.9	1.6	3.6
	東海	335	—	2.4	9.3	30.7	25.7	23.3	8.7	4.1
	関西	445	0.4	4.0	7.6	27.6	29.2	25.6	5.4	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	0.5	3.9	12.7	45.1	19.6	15.7	2.5	3.6
	四国	122	—	2.5	23.8	44.3	15.6	11.5	2.5	3.4
	九州	357	1.4	5.0	14.6	46.8	21.0	9.5	1.7	3.4

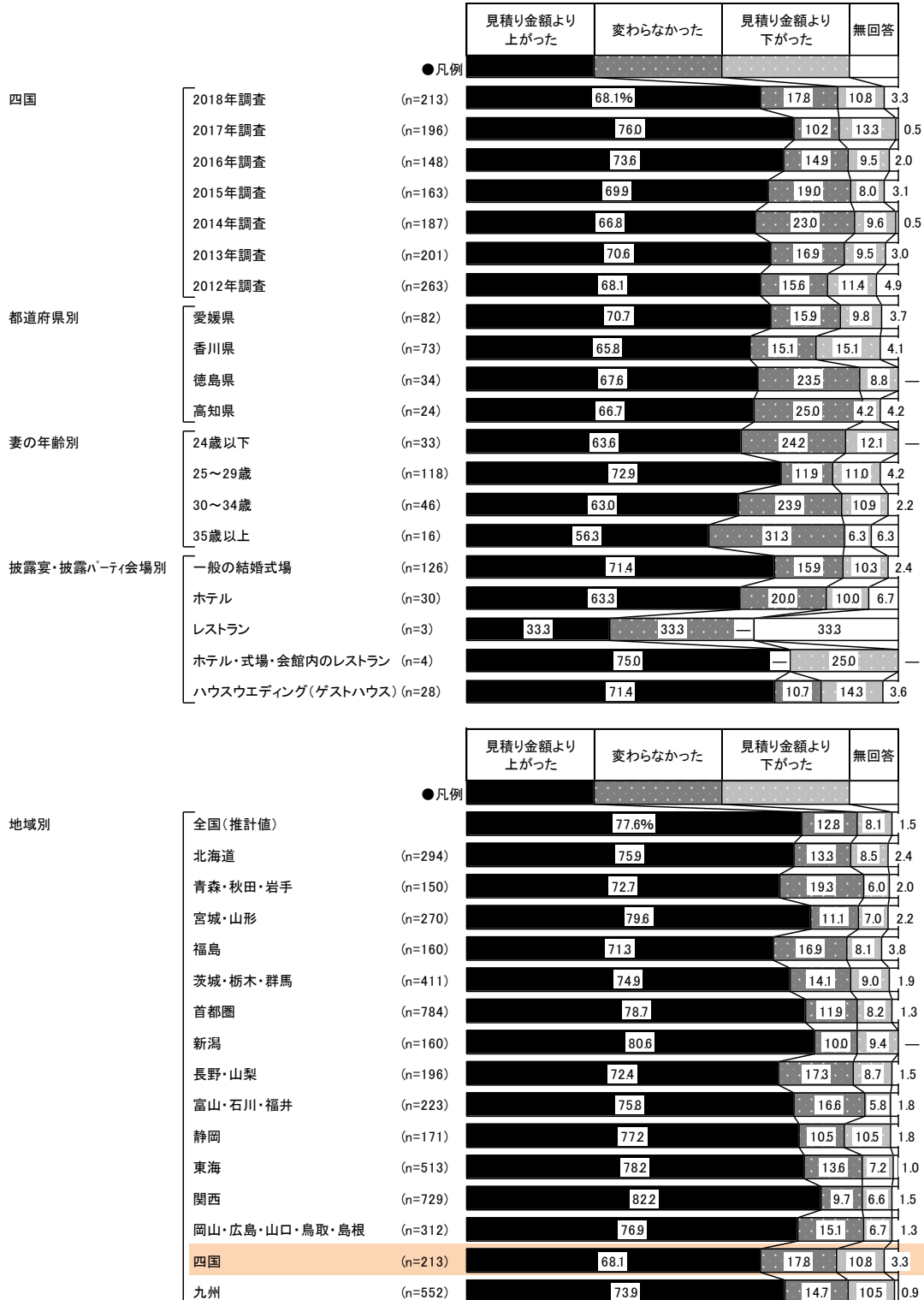


3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

●会場を予約した際の見積り金額と実際に支払った金額の差額を尋ねたところ、「見積り金額より上がった」人は68%であった。

■見積りと支払い金額の差額(全体/単一回答)

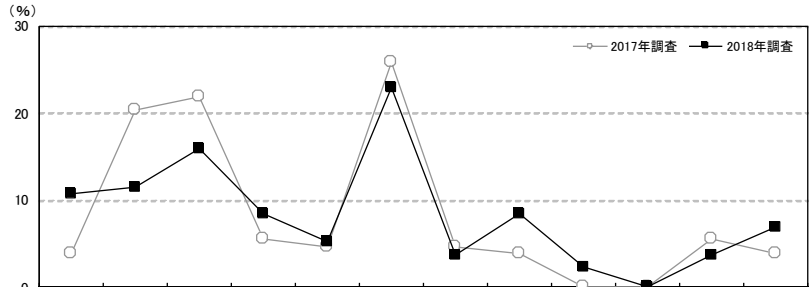




2) 見積りより上がった金額

- 見積りより金額が上がった人に対して、上がった金額を尋ねたところ、「プラス100～120万円未満」が23%で最も高く、次いで「プラス40～60万円未満」が16%、「プラス20～40万円未満」が12%、「プラス20万円未満」が11%で続く。平均は93.9万円となった。

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
四国	2018年調査	131	10.7	11.5	16.0	8.4	5.3	22.9	3.8	8.4	2.3	—	3.8	6.9	93.9
	2017年調査	128	3.9	20.3	21.9	5.5	4.7	25.8	4.7	3.9	—	—	5.5	3.9	83.8
	2016年調査	94	6.4	19.1	16.0	7.4	7.4	20.2	3.2	4.3	—	—	7.4	8.5	93.5
	2015年調査	98	3.1	12.2	20.4	7.1	5.1	29.6	1.0	8.2	—	—	10.2	3.1	94.9
	2014年調査	104	8.7	16.3	20.2	7.7	10.6	15.4	1.0	4.8	1.0	1.0	9.6	3.8	86.1
	2013年調査	124	4.8	17.7	11.3	6.5	1.6	29.8	4.8	7.3	—	1.6	8.9	5.6	100.8
2012年調査	159	8.8	10.1	22.0	6.3	6.9	25.8	1.9	5.7	3.1	—	6.9	2.5	86.8	
都道府県別	愛媛県	55	12.7	16.4	18.2	10.9	3.6	16.4	3.6	9.1	3.6	—	5.5	—	76.0
	香川県	43	11.6	9.3	11.6	11.6	7.0	25.6	4.7	11.6	—	—	—	7.0	94.0
	徳島県	19	5.3	5.3	15.8	—	10.5	21.1	—	5.3	5.3	—	5.3	26.3	140.1
	高知県	14	7.1	7.1	21.4	—	—	42.9	7.1	—	—	—	7.1	7.1	101.2
妻の年齢別	24歳以下	19	5.3	15.8	15.8	10.5	—	21.1	—	10.5	—	—	—	21.1	117.0
	25～29歳	76	7.9	11.8	11.8	9.2	5.3	26.3	5.3	9.2	2.6	—	5.3	5.3	97.1
	30～34歳	28	14.3	3.6	25.0	7.1	7.1	21.4	3.6	7.1	3.6	—	3.6	3.6	87.3
	35歳以上	8	37.5	25.0	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	32.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	82	6.1	12.2	11.0	7.3	6.1	24.4	4.9	11.0	3.7	—	4.9	8.5	107.1
	ホテル	17	11.8	5.9	29.4	11.8	—	23.5	5.9	—	—	—	5.9	5.9	85.5
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32.5
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	17	5.9	5.9	23.5	11.8	5.9	29.4	—	11.8	—	—	—	5.9	90.4

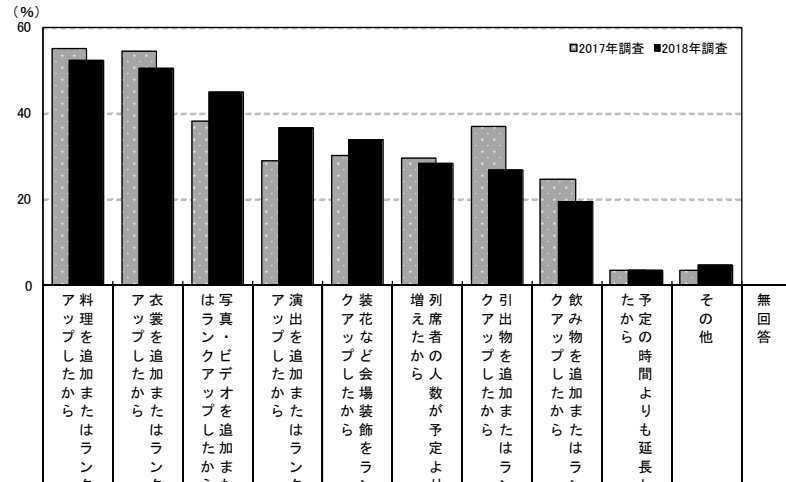
		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.1	11.8	16.4	6.5	6.3	23.3	4.4	9.7	0.9	1.3	8.5	5.8	102.2
	北海道	186	11.8	30.6	18.3	9.7	5.4	9.7	2.2	3.2	1.1	1.1	4.3	2.7	66.1
	青森・秋田・岩手	84	8.3	8.3	21.4	4.8	4.8	29.8	2.4	4.8	—	—	8.3	7.1	95.8
	宮城・山形	186	2.7	8.6	14.5	7.0	4.8	24.7	6.5	10.2	—	1.1	14.0	5.9	113.8
	福島	92	7.6	5.4	21.7	9.8	2.2	22.8	3.3	9.8	1.1	—	8.7	7.6	111.7
	茨城・栃木・群馬	269	4.5	13.8	11.2	7.4	4.1	25.3	4.1	11.2	2.6	1.5	9.3	5.2	104.6
	首都圏	561	4.6	11.1	14.4	6.2	6.1	22.5	3.7	10.0	0.7	1.6	11.9	7.1	109.2
	新潟	95	6.3	16.8	13.7	5.3	4.2	30.5	3.2	9.5	—	1.1	6.3	3.2	90.6
	長野・山梨	121	3.3	10.7	20.7	7.4	2.5	29.8	2.5	14.0	—	—	5.8	3.3	95.4
	富山・石川・福井	144	5.6	12.5	21.5	4.9	6.3	27.8	3.5	7.6	—	—	4.9	5.6	94.3
	静岡	114	6.1	7.0	12.3	7.9	9.6	31.6	7.9	8.8	0.9	0.9	3.5	3.5	96.4
	東海	348	2.3	9.5	17.0	6.9	6.6	25.6	3.2	11.2	—	2.0	8.0	7.8	109.3
	関西	534	5.6	11.4	17.8	5.4	7.7	20.6	5.4	11.6	0.9	1.3	7.3	4.9	100.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	3.4	11.7	21.4	4.4	5.3	29.1	7.8	6.8	1.0	—	4.9	4.4	94.3
	四国	131	10.7	11.5	16.0	8.4	5.3	22.9	3.8	8.4	2.3	—	3.8	6.9	93.9
	九州	359	4.7	12.0	17.8	7.8	7.8	22.8	5.0	8.4	1.9	1.9	5.6	4.2	95.3



3) 見積りより上がった理由

- 支払い金額が見積りより上がった理由を尋ねたところ、「料理を追加またはランクアップしたから」が52%で最も高く、次いで「衣裳を追加またはランクアップしたから」が50%、「写真・ビデオを追加またはランクアップしたから」が45%で続く。

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人/複数回答)



調査数	理由 (%)											
	料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	増えた席の人数が予定より	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答	
四国	2018年調査 145	52.4	50.3	44.8	36.6	33.8	28.3	26.9	19.3	3.4	4.8	0.7
	2017年調査 149	55.0	54.4	38.3	28.9	30.2	29.5	36.9	24.8	3.4	3.4	—
	2016年調査 109	53.2	49.5	52.3	25.7	33.0	32.1	22.9	22.0	3.7	3.7	0.9
	2015年調査 114	51.8	62.3	49.1	37.7	36.8	22.8	28.1	22.8	—	2.6	—
	2014年調査 125	48.0	60.8	55.2	27.2	29.6	25.6	23.2	21.6	2.4	3.2	0.8
	2013年調査 142	54.2	64.1	50.0	32.4	37.3	33.8	28.9	19.7	4.2	6.3	0.7
	2012年調査 179	45.3	52.0	59.2	32.4	33.0	26.8	27.4	21.8	5.6	3.4	2.2
都道府県別	愛媛県 58	51.7	48.3	41.4	34.5	31.0	34.5	25.9	12.1	5.2	—	1.7
	香川県 48	60.4	54.2	43.8	29.2	39.6	29.2	27.1	16.7	2.1	4.2	—
	徳島県 23	43.5	52.2	56.5	56.5	34.8	8.7	26.1	47.8	4.3	17.4	—
	高知県 16	43.8	43.8	43.8	37.5	25.0	31.3	31.3	12.5	—	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下 21	42.9	38.1	47.6	33.3	28.6	28.6	14.3	19.0	—	4.8	—
	25~29歳 86	50.0	53.5	47.7	40.7	38.4	31.4	26.7	22.1	3.5	4.7	1.2
	30~34歳 29	69.0	51.7	41.4	31.0	27.6	24.1	37.9	17.2	6.9	6.9	—
	35歳以上 9	44.4	44.4	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場 90	58.9	54.4	42.2	41.1	32.2	26.7	27.8	21.1	2.2	3.3	1.1
	ホテル 19	31.6	47.4	57.9	31.6	36.8	36.8	36.8	5.3	—	5.3	—
	レストラン 1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン 3	66.7	33.3	33.3	—	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス) 20	55.0	40.0	55.0	40.0	40.0	30.0	15.0	30.0	10.0	10.0	—

調査数	理由 (%)											
調査数	料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	増えた席の人数が予定より	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	63.3	61.0	52.4	30.6	40.8	26.4	29.1	32.4	1.6	4.2	0.4
	北海道 223	35.0	65.9	54.3	34.1	44.4	11.2	13.9	22.0	0.9	9.4	0.4
	青森・秋田・岩手 109	45.9	52.3	52.3	37.6	32.1	20.2	28.4	17.4	0.9	4.6	1.8
	宮城・山形 215	66.5	63.7	52.6	36.3	42.3	24.7	30.2	33.5	1.4	3.3	0.5
	福島 114	55.3	51.8	55.3	30.7	35.1	29.8	28.1	18.4	0.9	4.4	0.9
	茨城・栃木・群馬 308	63.6	58.8	51.9	37.3	36.7	23.4	28.9	32.5	3.6	3.9	1.0
	首都圏 617	68.4	61.9	55.3	30.6	43.4	29.8	30.8	41.5	1.8	4.4	0.5
	新潟 129	54.3	51.9	57.4	41.9	31.8	22.5	45.7	24.0	—	5.4	—
	長野・山梨 142	56.3	60.6	56.3	27.5	47.9	24.6	31.0	28.9	2.1	4.2	—
	富山・石川・福井 169	59.8	51.5	47.3	31.4	37.9	28.4	33.7	27.2	1.8	3.6	—
	静岡 132	66.7	62.1	53.0	26.5	42.4	25.8	20.5	31.8	0.8	1.5	0.8
	東海 401	68.3	61.6	51.4	30.2	42.6	27.4	24.7	29.9	1.5	4.0	0.2
	関西 599	63.6	65.9	53.8	29.5	42.6	23.7	30.6	32.1	0.8	2.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 240	56.3	59.6	47.9	25.4	41.7	31.7	31.3	29.2	0.8	4.6	0.4
	四国 145	52.4	50.3	44.8	36.6	33.8	28.3	26.9	19.3	3.4	4.8	0.7
	九州 408	65.2	56.6	44.4	26.0	31.6	24.8	28.7	22.1	2.0	5.1	0.2

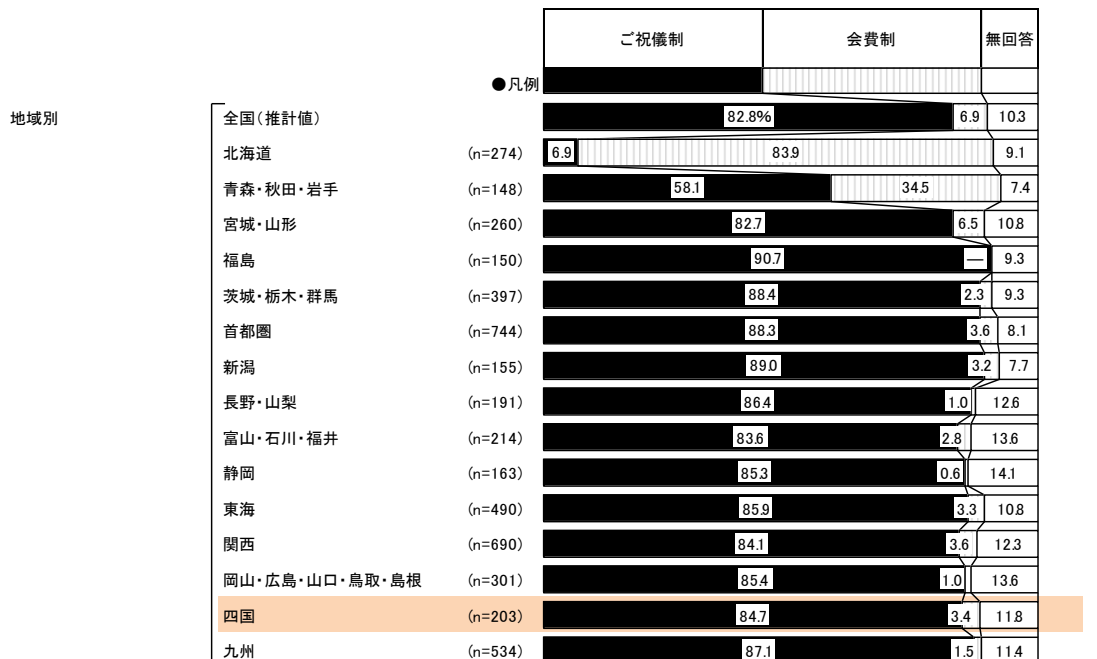
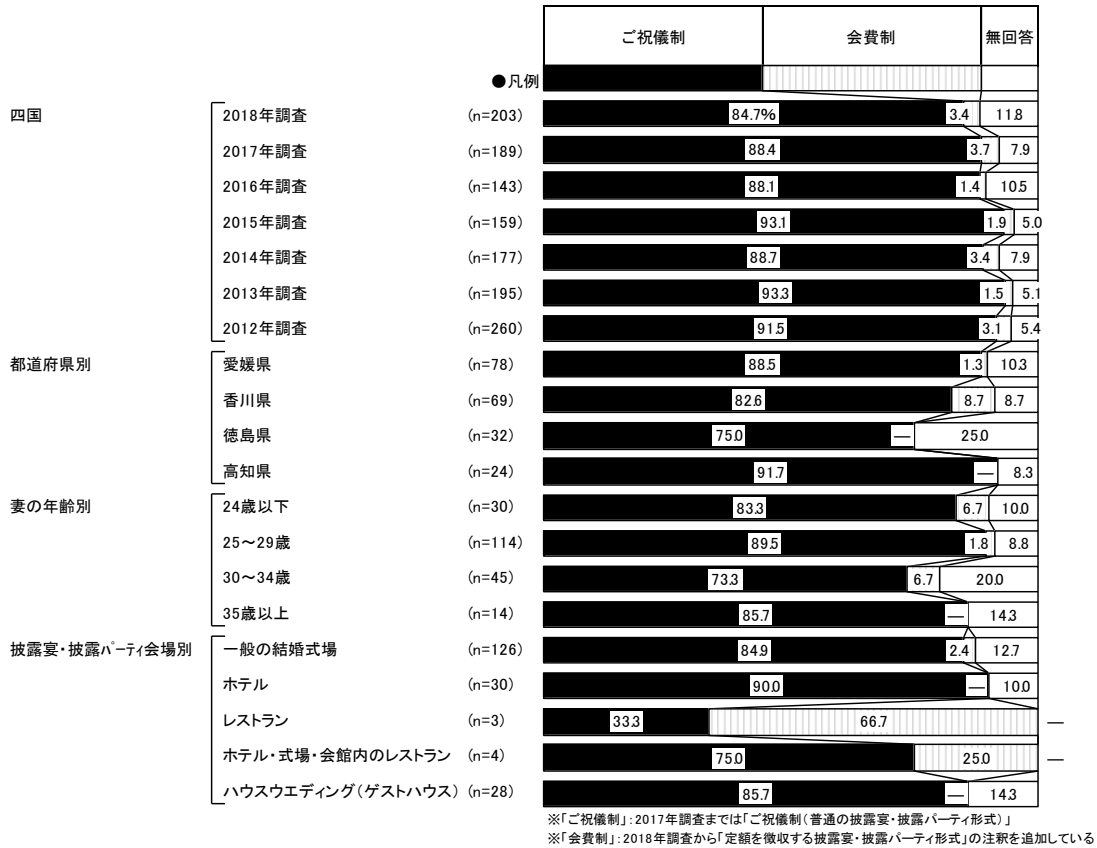


4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1) 披露宴・披露パーティの形式

●披露宴・披露パーティの形式を尋ねたところ、「ご祝儀制」で行った人が85%であった。

■披露宴・披露パーティの形式(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



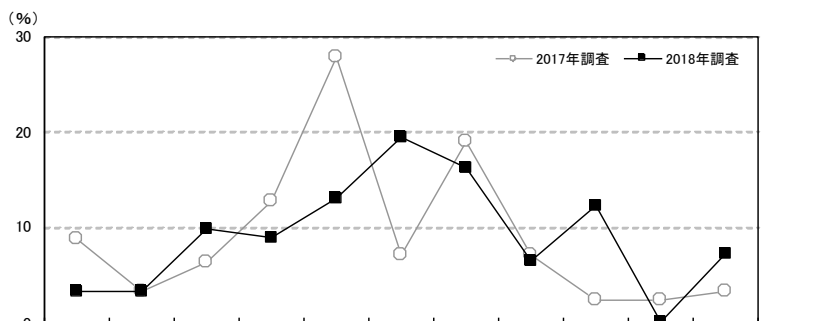


2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

- ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者に対して、ご祝儀の総額を尋ねたところ、「250～300万円未満」が20%で最も高く、次いで「300～350万円未満」が16%、「200～250万円未満」が13%、「400～450万円未満」が12%、「100～150万円未満」が10%で続く。平均は269.2万円となった。

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
四国	2018年調査	123	3.3	3.3	9.8	8.9	13.0	19.5	16.3	6.5	12.2	—	7.3	269.2
	2017年調査	126	8.7	3.2	6.3	12.7	27.8	7.1	19.0	7.1	2.4	2.4	3.2	236.0
	2016年調査	94	7.4	2.1	3.2	22.3	18.1	7.4	14.9	11.7	8.5	1.1	3.2	245.0
	2015年調査	109	7.3	2.8	3.7	7.3	20.2	14.7	19.3	8.3	7.3	3.7	5.5	262.3
	2014年調査	123	5.7	3.3	10.6	4.9	22.8	17.1	19.5	5.7	4.1	3.3	3.3	245.8
	2013年調査	131	2.3	1.5	7.6	17.6	16.8	18.3	15.3	4.6	8.4	0.8	6.9	262.9
	2012年調査	177	1.7	2.3	10.2	15.8	20.3	10.7	19.8	9.0	7.3	0.6	2.3	251.1
都道府県別	愛媛県	51	3.9	2.0	17.6	11.8	11.8	15.7	15.7	7.8	11.8	—	2.0	243.0
	香川県	39	2.6	5.1	7.7	7.7	12.8	28.2	10.3	7.7	7.7	—	10.3	271.7
	徳島県	16	—	6.3	—	12.5	12.5	18.8	25.0	—	12.5	—	12.5	292.1
	高知県	17	5.9	—	—	—	17.6	11.8	23.5	5.9	23.5	—	11.8	320.4
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	4.8	19.0	—	4.8	14.3	23.8	19.0	4.8	—	4.8	262.9
	25～29歳	67	3.0	3.0	6.0	11.9	17.9	11.9	16.4	6.0	16.4	—	7.5	277.7
	30～34歳	27	3.7	3.7	7.4	3.7	11.1	37.0	14.8	—	11.1	—	7.4	263.5
	35歳以上	8	—	—	25.0	25.0	—	37.5	—	—	—	—	12.5	233.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	75	4.0	1.3	9.3	5.3	14.7	22.7	14.7	9.3	10.7	—	8.0	277.6
	ホテル	19	—	—	15.8	21.1	10.5	5.3	21.1	—	21.1	—	5.3	267.4
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	85.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	500.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	18	—	5.6	5.6	11.1	5.6	22.2	27.8	5.6	11.1	—	5.6	271.9

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.2	4.6	10.3	13.3	21.1	15.0	15.4	6.1	4.8	1.3	2.9	232.8
	北海道	14	21.4	7.1	28.6	14.3	14.3	7.1	—	7.1	—	—	—	139.5
	青森・秋田・岩手	68	4.4	11.8	10.3	11.8	19.1	16.2	13.2	7.4	2.9	—	2.9	219.9
	宮城・山形	160	8.1	6.9	11.9	11.9	22.5	13.8	14.4	5.6	4.4	0.6	—	208.1
	福島	95	4.2	3.2	6.3	8.4	18.9	15.8	26.3	4.2	6.3	1.1	5.3	260.9
	茨城・栃木・群馬	286	2.4	4.5	8.0	11.9	21.0	19.6	16.4	7.3	4.9	2.4	1.4	245.4
	首都圏	529	5.5	4.0	11.5	14.7	21.9	13.2	16.4	6.6	4.0	0.4	1.7	224.8
	新潟	97	3.1	5.2	9.3	21.6	32.0	13.4	12.4	1.0	—	1.0	1.0	207.0
	長野・山梨	127	2.4	3.9	13.4	15.0	21.3	19.7	14.2	5.5	1.6	0.8	2.4	222.9
	富山・石川・福井	114	6.1	7.0	11.4	25.4	21.1	15.8	7.0	0.9	4.4	0.9	—	192.3
	静岡	111	1.8	2.7	5.4	5.4	20.7	19.8	27.9	8.1	4.5	0.9	2.7	264.6
	東海	315	6.3	6.7	9.5	15.9	26.7	15.9	10.8	2.5	3.2	1.3	1.3	208.2
	関西	449	5.1	5.8	11.6	15.8	23.6	15.6	12.7	2.9	3.1	0.9	2.9	217.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	5.5	4.0	15.6	12.1	20.1	17.6	11.1	3.0	5.5	3.0	2.5	224.2
	四国	123	3.3	3.3	9.8	8.9	13.0	19.5	16.3	6.5	12.2	—	7.3	269.2
	九州	390	5.6	2.8	4.4	5.1	12.1	12.6	19.7	14.1	10.3	4.4	9.0	298.1



2-2) 1人あたりのご祝儀額

- 招待客別の1人あたりのご祝儀額を尋ねたところ、平均では「友人」が3.0万円、「上司」が3.7万円、「親族」が7.8万円、「恩師」が3.6万円であった。

■招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

		調査数	(%)						平均・万円	
			2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上		
四国	友人	149	—	1.3	98.0	—	0.7	—	3.0	
	上司	122	—	3.3	61.5	8.2	26.2	0.8	3.7	
	親族	135	—	0.7	13.3	3.7	51.9	30.4	7.8	
	恩師	47	—	2.1	68.1	4.3	23.4	2.1	3.6	
都道府県別	愛媛県	友人	56	—	1.8	96.4	—	1.8	—	3.1
		上司	47	—	2.1	61.7	12.8	23.4	—	3.6
		親族	54	—	—	18.5	5.6	42.6	33.3	7.1
		恩師	15	—	—	80.0	6.7	6.7	—	3.7
	香川県	友人	50	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	38	—	—	60.5	7.9	31.6	—	3.8
		親族	44	—	2.3	6.8	2.3	52.3	36.4	9.5
		恩師	12	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
	徳島県	友人	23	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	19	—	—	57.9	—	36.8	5.3	4.4
		親族	19	—	—	5.3	—	63.2	31.6	8.3
		恩師	8	—	—	62.5	—	37.5	—	3.8
	高知県	友人	20	—	5.0	95.0	—	—	—	3.0
		上司	18	—	16.7	66.7	5.6	11.1	—	3.1
		親族	18	—	—	22.2	5.6	66.7	5.6	5.2
		恩師	12	—	8.3	75.0	8.3	8.3	—	3.2

▼平均の推移

	(万円)						
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
友人	2.9	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0
上司	3.6	3.7	3.5	3.6	3.5	3.6	3.7
親族	6.2	6.2	6.7	6.1	6.4	7.2	7.8
恩師	3.7	3.4	3.4	3.4	3.7	3.4	3.6



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	23	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	19	—	5.3	52.6	21.1	21.1	—	3.7
		親族	23	—	4.3	8.7	4.3	65.2	17.4	7.8
		恩師	7	—	14.3	71.4	—	14.3	—	3.1
	25～29歳	友人	91	—	2.2	97.8	—	—	—	3.0
		上司	76	—	3.9	67.1	5.3	23.7	—	3.5
		親族	78	—	—	16.7	2.6	50.0	30.8	8.0
		恩師	30	—	—	63.3	6.7	26.7	3.3	3.8
	30～34歳	友人	28	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	22	—	—	50.0	9.1	36.4	4.5	4.4
		親族	26	—	—	7.7	3.8	46.2	42.3	7.8
		恩師	7	—	—	71.4	—	28.6	—	3.6
	35歳以上	友人	7	—	—	85.7	—	14.3	—	3.7
		上司	5	—	—	60.0	—	40.0	—	3.8
		親族	8	—	—	12.5	12.5	50.0	25.0	5.9
		恩師	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	96	—	—	99.0	—	1.0	—	3.1
		上司	83	—	1.2	59.0	9.6	28.9	1.2	3.9
		親族	83	—	1.2	8.4	3.6	50.6	36.1	8.4
		恩師	31	—	—	64.5	3.2	32.3	—	3.7
	ホテル	友人	21	—	9.5	90.5	—	—	—	2.9
		上司	16	—	18.8	56.3	6.3	18.8	—	3.3
		親族	20	—	—	20.0	5.0	55.0	20.0	6.8
		恩師	4	—	—	75.0	—	—	25.0	4.8
	レストラン	友人	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	3	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7
		親族	3	—	—	—	—	100.0	—	5.3
		恩師	2	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	友人	22	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	16	—	—	75.0	—	25.0	—	3.5
		親族	20	—	—	25.0	—	50.0	25.0	6.6
		恩師	7	—	14.3	57.1	14.3	14.3	—	3.3



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

		調査数						平均・万円	
		2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	(%)	
全国 (推計値)	友人	0.1	1.6	97.4	0.4	0.4	0.0	3.0	
	上司	0.0	0.7	55.6	8.3	33.9	1.5	3.9	
	親族	0.0	1.0	11.9	4.2	59.8	23.1	6.7	
	恩師	0.7	1.0	67.2	1.5	27.3	2.3	3.7	
北海道	友人	9	11.1	—	88.9	—	—	2.8	
	上司	4	—	—	50.0	—	50.0	4.0	
	親族	17	—	—	29.4	11.8	23.5	35.3	6.4
	恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
青森・秋田・岩手	友人	76	—	21.1	78.9	—	—	2.8	
	上司	64	—	1.6	79.7	1.6	15.6	1.6	3.5
	親族	74	—	—	25.7	13.5	52.7	8.1	5.0
	恩師	25	—	8.0	72.0	—	12.0	8.0	3.7
宮城・山形	友人	180	—	5.6	93.9	—	0.6	—	3.0
	上司	146	—	2.7	63.0	4.1	29.5	0.7	3.7
	親族	178	0.6	0.6	19.1	3.9	69.1	6.7	5.2
	恩師	52	1.9	3.8	57.7	1.9	28.8	5.8	4.0
福島	友人	115	—	3.5	96.5	—	—	—	3.0
	上司	99	—	6.1	70.7	5.1	18.2	—	3.4
	親族	113	0.9	—	20.4	5.3	57.5	15.9	5.7
	恩師	41	—	—	82.9	2.4	14.6	—	3.3
茨城・栃木・群馬	友人	312	0.3	1.0	98.4	0.3	—	—	3.0
	上司	249	0.4	—	67.9	7.2	22.9	1.6	3.7
	親族	301	—	0.7	14.3	6.0	59.8	19.3	6.1
	恩師	89	—	1.1	78.7	—	19.1	1.1	3.4
首都圏	友人	574	—	0.7	97.7	0.9	0.7	—	3.0
	上司	407	—	—	48.4	10.1	39.6	2.0	4.1
	親族	540	—	0.7	10.2	4.3	63.0	21.9	6.7
	恩師	152	1.3	1.3	59.9	1.3	33.6	2.6	3.9
新潟	友人	120	—	—	97.5	1.7	—	0.8	3.1
	上司	94	—	—	66.0	9.6	23.4	1.1	3.9
	親族	111	—	—	12.6	6.3	74.8	6.3	5.3
	恩師	23	—	—	78.3	—	17.4	4.3	4.1
長野・山梨	友人	143	0.7	2.1	97.2	—	—	—	3.0
	上司	127	0.8	2.4	66.9	5.5	23.6	0.8	3.5
	親族	138	—	1.4	13.8	5.1	62.3	17.4	6.3
	恩師	41	—	2.4	75.6	—	22.0	—	3.5
富山・石川・福井	友人	160	0.6	0.6	98.8	—	—	—	3.0
	上司	127	—	0.8	52.0	13.4	33.1	0.8	3.9
	親族	138	—	2.2	3.6	2.9	57.2	34.1	7.4
	恩師	31	—	3.2	58.1	—	35.5	3.2	3.9
静岡	友人	127	—	—	99.2	—	0.8	—	3.0
	上司	112	—	—	54.5	8.0	37.5	—	3.9
	親族	120	—	1.7	4.2	1.7	73.3	19.2	6.5
	恩師	35	—	—	62.9	2.9	34.3	—	3.8
東海	友人	365	—	0.3	99.2	—	0.5	—	3.0
	上司	283	—	—	54.4	6.7	37.1	1.8	4.0
	親族	332	—	3.3	9.9	3.3	51.5	31.9	7.3
	恩師	77	—	—	61.0	1.3	33.8	3.9	4.0
関西	友人	515	0.2	1.0	98.1	0.2	0.6	—	3.0
	上司	382	—	0.8	49.2	8.4	40.1	1.6	4.0
	親族	470	—	0.6	12.1	3.0	55.3	28.9	7.3
	恩師	121	1.7	0.8	67.8	1.7	26.4	1.7	3.7
岡山・広島・鳥取・島根	友人	226	—	—	99.6	0.4	—	—	3.0
	上司	176	—	—	58.5	6.8	33.0	1.7	3.9
	親族	197	—	0.5	12.2	2.5	56.3	28.4	6.6
	恩師	61	—	—	63.9	3.3	32.8	—	3.7
四国	友人	149	—	1.3	98.0	—	0.7	—	3.0
	上司	122	—	3.3	61.5	8.2	26.2	0.8	3.7
	親族	135	—	0.7	13.3	3.7	51.9	30.4	7.8
	恩師	47	—	2.1	68.1	4.3	23.4	2.1	3.6
九州	友人	432	—	4.4	95.1	0.5	—	—	3.0
	上司	383	—	1.3	64.2	8.1	25.1	1.3	3.7
	親族	406	—	1.0	14.0	5.4	61.3	18.2	6.0
	恩師	166	—	—	80.1	1.2	16.3	2.4	3.6



第7章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について

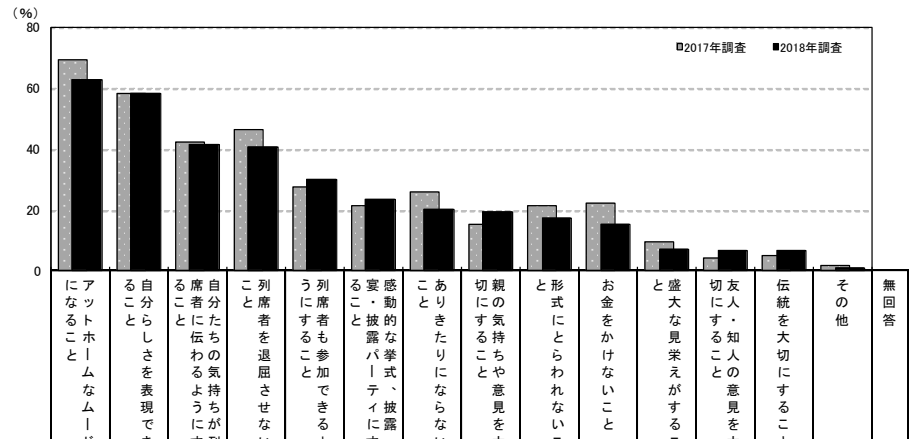




1. 演出を決定する際に心がけたこと

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことを尋ねたところ、「アットホームなムードになること」が63%で最も高く、次いで「自分らしさを表現できること」が58%、「自分たちの気持ちに列席者に伝わるようにすること」と「列席者を退屈させないこと」がともに41%で続く。

■挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体/複数回答)



調査対象	調査数	心がけたこと(%)															
		アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちに列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようなこと	感動的な挙式・披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	親に気持ちや意見を大切にする	形式にとられないこと	お金をかけないこと	盛大な見栄えがする	友人・知人の意見を大切にする	伝統を大切にすること	その他	無回答	
四国	2018年調査	213	62.9	58.2	41.3	40.8	30.0	23.5	20.2	19.2	17.4	15.5	7.0	6.6	6.6	0.9	0.5
	2017年調査	196	69.4	58.2	42.3	46.4	27.6	21.4	26.0	15.3	21.4	22.4	9.7	4.1	5.1	2.0	1.0
	2016年調査	148	70.3	67.6	43.2	42.6	32.4	22.3	31.8	22.3	29.7	24.3	8.1	7.4	4.7	1.4	0.7
	2015年調査	163	62.0	62.6	*	49.1	36.2	26.4	28.8	19.0	17.8	19.6	11.7	*	1.2	3.1	—
	2014年調査	187	66.3	57.8	*	56.1	*	23.5	20.3	17.1	30.5	17.6	7.0	*	1.1	1.1	—
	2013年調査	201	65.7	62.7	*	53.7	*	25.9	26.4	21.9	21.4	17.4	9.5	*	1.0	0.5	0.5
	2012年調査	263	64.3	57.4	*	57.4	*	32.3	30.0	21.7	27.4	17.9	6.8	*	3.8	3.8	0.4
都道府県別	愛媛県	82	69.5	52.4	36.6	39.0	34.1	23.2	23.2	22.0	17.1	17.1	7.3	7.3	7.3	1.2	1.2
	香川県	73	60.3	60.3	47.9	35.6	30.1	26.0	17.8	16.4	23.3	13.7	8.2	9.6	2.7	—	—
	徳島県	34	50.0	64.7	32.4	52.9	29.4	23.5	17.6	23.5	8.8	23.5	2.9	2.9	8.8	2.9	—
	高知県	24	66.7	62.5	50.0	45.8	16.7	16.7	20.8	12.5	12.5	4.2	8.3	—	12.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	63.6	60.6	33.3	45.5	15.2	24.2	12.1	21.2	18.2	12.1	12.1	6.1	—	—	—
	25～29歳	118	61.9	63.6	42.4	40.7	36.4	28.0	23.7	22.9	16.1	12.7	5.9	6.8	6.8	—	0.8
	30～34歳	46	69.6	47.8	37.0	41.3	30.4	19.6	19.6	13.0	19.6	23.9	8.7	6.5	8.7	—	—
	35歳以上	16	50.0	43.8	62.5	31.3	12.5	—	12.5	6.3	18.8	18.8	—	6.3	12.5	12.5	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	126	61.9	62.7	42.9	46.0	31.7	26.2	20.6	19.8	18.3	12.7	6.3	6.3	3.2	0.8	—
	ホテル	30	56.7	46.7	43.3	36.7	26.7	26.7	30.0	20.0	20.0	10.0	10.0	3.3	16.7	—	3.3
	レストラン	3	100.0	66.7	33.3	33.3	—	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	75.0	50.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	28	67.9	53.6	39.3	42.9	42.9	25.0	10.7	17.9	10.7	14.3	3.6	7.1	3.6	—	—

地域別	調査数	心がけたこと(%)														
		アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちに列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようなこと	感動的な挙式・披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	親に気持ちや意見を大切にする	形式にとられないこと	お金をかけないこと	盛大な見栄えがする	友人・知人の意見を大切にする	伝統を大切にすること	その他	無回答
全国(推計値)		64.4	57.4	46.0	40.5	30.9	22.0	22.2	19.4	21.1	17.5	7.4	3.2	4.5	1.4	1.1
北海道	294	68.4	58.2	39.1	41.8	36.1	18.4	25.2	18.4	27.9	21.4	7.1	3.1	3.4	2.4	0.7
青森・秋田・岩手	150	59.3	64.7	52.0	47.3	29.3	26.0	20.7	16.0	25.3	20.7	11.3	3.3	2.7	0.7	1.3
宮城・山形	270	68.1	58.9	43.3	42.2	34.1	20.4	21.5	15.2	20.7	18.9	6.7	2.6	5.6	2.2	1.1
福島	160	60.6	56.3	48.1	39.4	30.0	30.6	18.8	25.6	19.4	18.1	6.9	5.0	3.1	2.5	0.6
茨城・栃木・群馬	411	57.4	63.5	44.8	41.6	34.1	27.5	24.1	18.5	19.7	18.5	7.5	2.7	4.9	1.7	0.5
首都圏	784	65.7	54.5	46.8	40.8	28.6	20.4	19.3	18.6	20.4	15.6	7.3	2.2	5.2	1.3	1.7
新潟	160	59.4	63.8	44.4	40.6	36.9	25.0	24.4	20.0	22.5	21.3	6.3	3.1	5.6	2.5	0.6
長野・山梨	196	67.9	62.8	53.6	46.4	33.2	22.4	25.0	15.8	23.5	19.9	6.1	2.6	2.6	1.0	—
富山・石川・福井	223	68.6	57.4	41.7	37.2	30.9	19.3	22.0	25.1	23.3	19.7	5.4	4.9	3.1	1.3	1.8
静岡	171	65.5	63.7	44.4	42.1	29.8	19.3	26.9	19.9	25.1	20.5	6.4	4.1	3.5	2.3	—
東海	513	63.4	59.8	40.4	36.6	31.4	20.9	27.3	17.7	20.5	18.3	9.4	2.5	4.1	1.0	0.6
関西	729	67.8	57.9	48.3	37.3	29.5	20.6	23.5	20.9	21.5	18.0	6.9	3.7	3.8	1.4	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	59.3	60.6	50.3	40.1	34.6	25.6	18.3	21.5	20.8	17.0	7.4	2.9	4.5	1.6	0.6
四国	213	62.9	58.2	41.3	40.8	30.0	23.5	20.2	19.2	17.4	15.5	7.0	6.6	6.6	0.9	0.5
九州	552	60.1	53.1	46.0	44.6	33.2	26.3	24.5	21.2	19.9	17.4	7.4	5.6	4.5	0.9	0.7

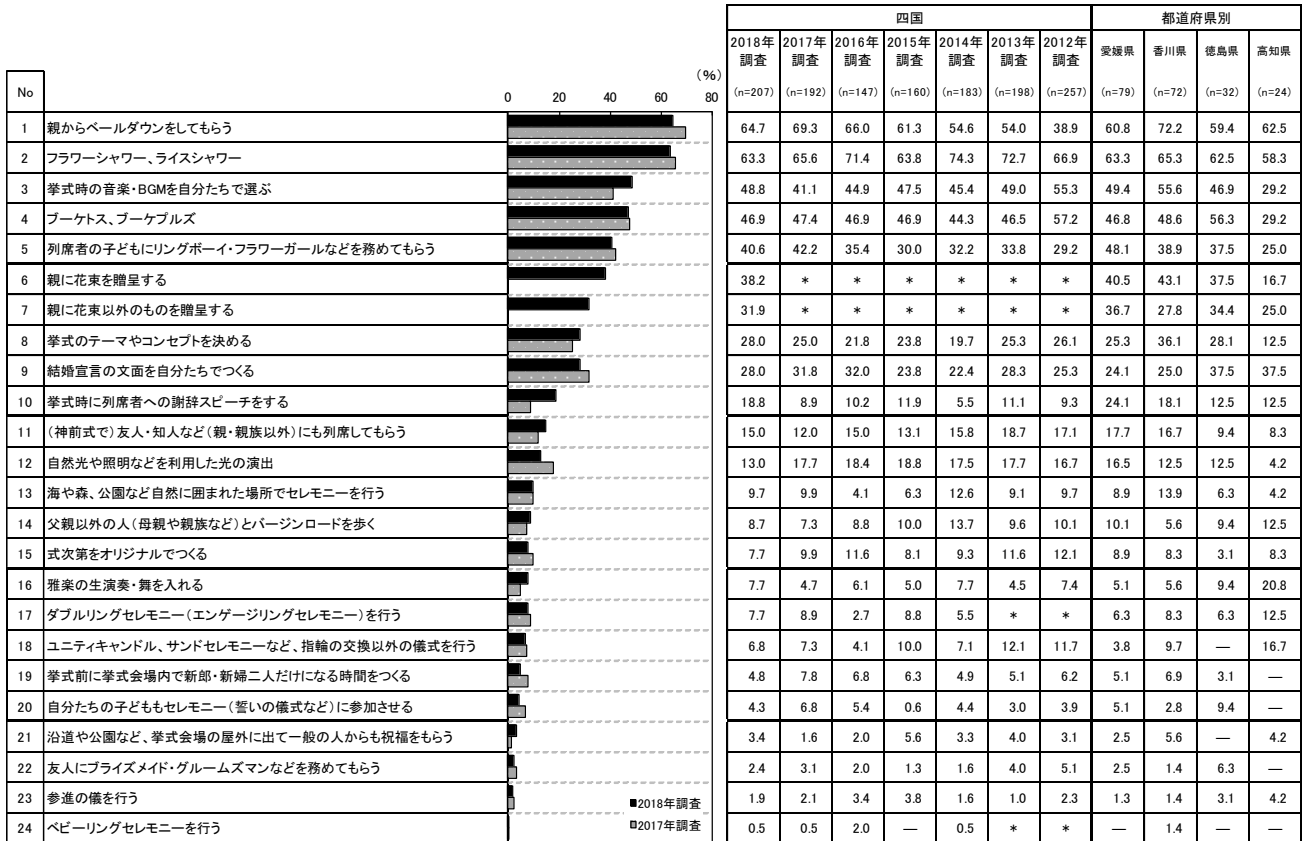


2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

- 挙式実施者に対して、挙式に関して実施した演出を尋ねたところ、「親からベールダウンをしてもらう」が65%で最も高く、次いで「フラワーシャワー、ライスシャワー」が63%、「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」が49%、「ブーケトス、ブーケプルズ」が47%で続く。

■ 挙式に関して実施した演出 (挙式実施者／複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=33)	25～29歳 (n=116)	30～34歳 (n=43)	35歳以上 (n=15)
1	48.5	69.0	72.1	46.7
2	48.5	69.0	65.1	46.7
3	42.4	47.4	53.5	60.0
4	51.5	55.2	27.9	26.7
5	30.3	40.5	53.5	26.7
6	30.3	39.7	37.2	46.7
7	30.3	34.5	23.3	40.0
8	33.3	29.3	23.3	20.0
9	21.2	30.2	25.6	33.3
10	12.1	16.4	32.6	13.3
11	9.1	12.9	27.9	6.7
12	9.1	12.1	16.3	20.0
13	9.1	9.5	9.3	13.3
14	15.2	7.8	4.7	13.3
15	9.1	6.9	9.3	6.7
16	6.1	6.0	16.3	—
17	—	8.6	14.0	—
18	12.1	6.0	4.7	6.7
19	6.1	5.2	4.7	—
20	3.0	5.2	2.3	6.7
21	—	4.3	2.3	6.7
22	3.0	1.7	4.7	—
23	—	1.7	4.7	—
24	—	0.9	—	—

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

(%)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結婚式場 (n=124)	ホテル (n=30)	レストラン (n=2)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=4)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=27)
1	71.8	53.3	50.0	50.0	70.4
2	68.5	50.0	100.0	75.0	77.8
3	53.2	46.7	—	75.0	59.3
4	59.7	23.3	—	25.0	51.9
5	47.6	30.0	50.0	50.0	33.3
6	42.7	30.0	—	75.0	48.1
7	30.6	30.0	100.0	100.0	37.0
8	29.0	33.3	50.0	—	33.3
9	29.0	26.7	50.0	50.0	25.9
10	19.4	20.0	—	75.0	22.2
11	16.1	20.0	—	25.0	11.1
12	14.5	13.3	—	—	14.8
13	8.9	—	50.0	—	11.1
14	10.5	6.7	—	—	7.4
15	7.3	13.3	—	25.0	3.7
16	6.5	13.3	—	—	7.4
17	6.5	6.7	—	—	11.1
18	7.3	6.7	50.0	—	3.7
19	6.5	3.3	—	—	3.7
20	4.0	6.7	—	—	7.4
21	3.2	—	—	—	—
22	2.4	3.3	—	—	3.7
23	0.8	6.7	—	—	3.7
24	0.8	—	—	—	—



■ 挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

(96)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=286)	青森・秋 田・岩手 (n=146)	宮城・山形 (n=264)	福島 (n=154)	茨城・栃 木・群馬 (n=403)	首都圏 (n=763)	新潟 (n=152)	
1	親からベールダウンをしてもらう	71.2	58.4	58.9	72.0	68.8	75.9	71.0	67.1
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	62.3	55.6	50.7	62.5	64.3	70.2	60.4	61.2
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	40.4	35.0	34.9	43.6	47.4	49.1	35.8	42.1
4	ブーケトス、ブーケブルズ	35.6	29.7	26.7	39.0	48.1	54.1	30.5	32.9
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.1	24.1	16.4	26.1	29.9	32.8	26.9	36.2
6	親に花束を贈呈する	33.2	22.4	32.2	31.4	39.0	38.2	28.4	37.5
7	親に花束以外のものを贈呈する	30.3	27.6	24.7	32.6	33.8	30.8	29.1	30.9
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.7	27.3	24.7	33.3	25.3	31.5	28.0	31.6
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.2	12.6	12.3	15.9	16.2	16.6	11.0	20.4
10	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	13.1	7.7	7.5	11.7	16.2	15.6	11.0	13.8
11	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	12.1	15.0	14.4	12.9	11.7	12.7	12.1	14.5
12	自然光や照明などを利用した光の演出	18.9	13.3	16.4	19.3	13.6	20.1	21.9	13.8
13	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.6	6.6	4.8	4.5	4.5	6.9	9.6	4.6
14	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.5	9.4	12.3	5.3	8.4	11.2	9.3	8.6
15	式次第をオリジナルでつくる	7.1	9.1	3.4	7.2	10.4	9.4	5.5	7.9
16	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.1	5.9	5.5	5.3	1.9	5.2	7.2	2.6
17	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.5	4.2	5.5	5.3	7.1	6.9	6.8	5.9
18	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.5	7.3	8.2	7.6	13.0	7.9	7.7	8.6
19	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	9.2	10.5	6.8	11.4	7.8	9.4	9.0	10.5
20	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.5	5.6	7.5	4.2	4.5	3.7	2.6	3.3
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.1	2.8	2.1	4.2	3.2	1.2	3.8	3.3
22	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.6	2.8	3.4	1.9	2.6	2.2	2.0	1.3
23	参進の儀を行う	4.2	3.5	5.5	3.8	1.3	3.0	6.0	5.9
24	ベビーリングセレモニーを行う	0.6	0.7	0.7	0.4	—	0.5	0.5	—

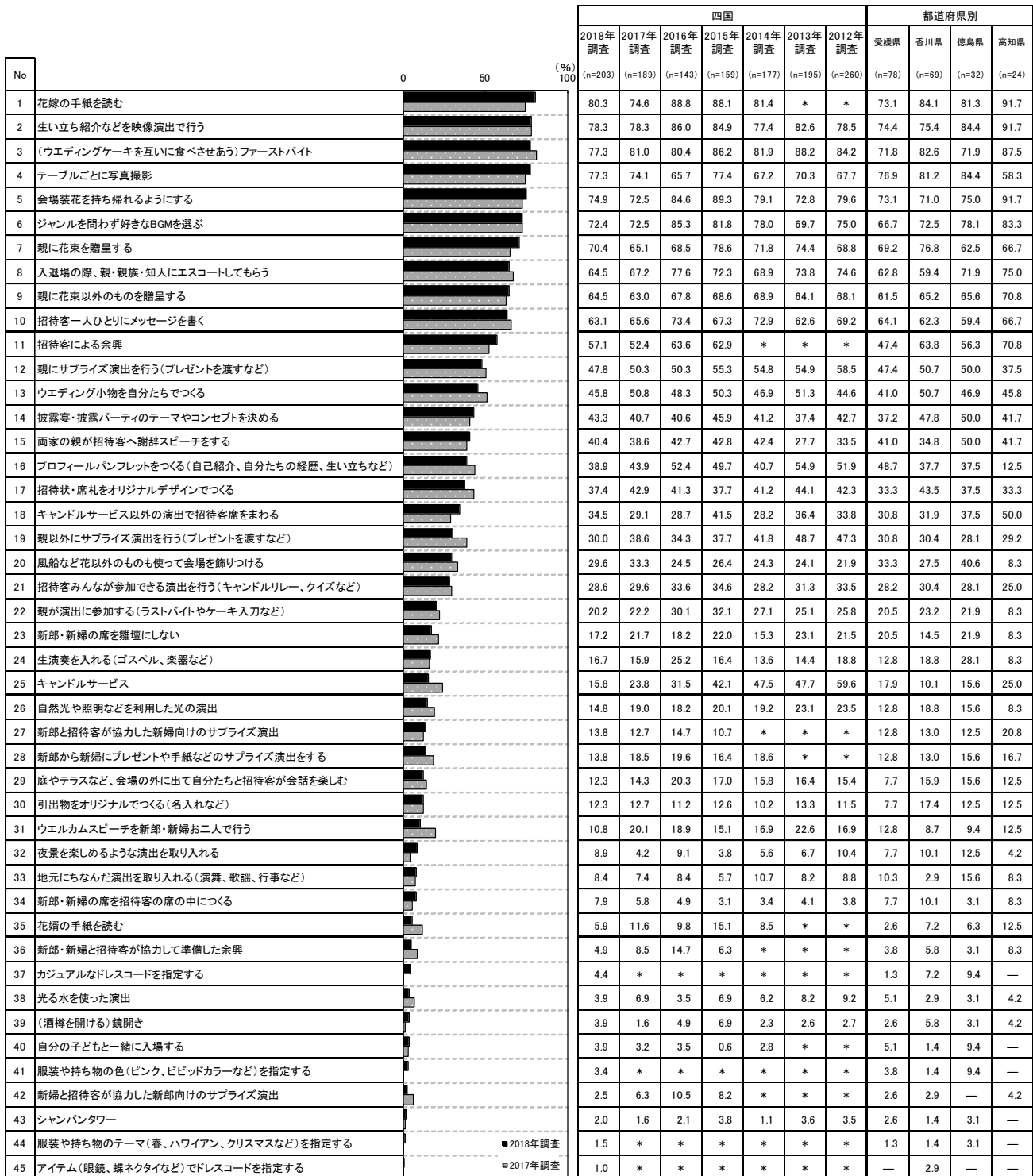
No	地域別								
	長野・山梨 (n=194)	富山・石 川・福井 (n=216)	静岡 (n=169)	東海 (n=497)	関西 (n=716)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=304)	四国 (n=207)	九州 (n=542)	
1	親からベールダウンをしてもらう	73.7	69.0	68.0	77.3	74.0	72.0	64.7	69.4
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	68.6	67.1	69.8	65.0	62.0	62.8	63.3	62.4
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	36.6	35.6	42.6	44.3	42.6	43.4	48.8	42.1
4	ブーケトス、ブーケブルズ	39.7	37.0	42.6	41.0	33.9	37.5	46.9	34.9
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	34.0	35.6	30.2	33.2	34.2	36.5	40.6	36.2
6	親に花束を贈呈する	28.9	38.4	30.2	39.8	38.4	36.5	38.2	32.7
7	親に花束以外のものを贈呈する	30.9	33.3	26.6	30.6	35.1	32.2	31.9	25.8
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	29.9	27.3	27.2	30.6	30.4	28.6	28.0	25.5
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	29.9	19.0	20.1	25.2	20.4	21.4	28.0	18.3
10	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.8	14.4	14.8	16.5	14.9	15.1	18.8	13.1
11	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.9	12.5	11.2	11.9	11.2	10.5	15.0	12.0
12	自然光や照明などを利用した光の演出	16.0	15.7	20.1	16.7	19.8	17.4	13.0	17.0
13	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	13.9	8.8	9.5	9.1	10.8	6.3	9.7	5.9
14	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	10.3	6.9	7.1	6.8	8.5	8.6	8.7	6.3
15	式次第をオリジナルでつくる	7.7	7.9	7.1	8.0	7.3	8.9	7.7	7.7
16	雅楽の生演奏・舞を入れる	8.2	3.2	7.7	5.8	6.1	3.9	7.7	4.8
17	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	7.2	7.9	3.6	4.6	8.2	5.6	7.7	6.3
18	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.7	6.0	5.9	9.5	6.4	6.9	6.8	6.8
19	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	8.2	8.8	11.8	12.3	9.8	7.6	4.8	6.8
20	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.6	3.2	4.7	3.6	3.1	3.0	4.3	4.6
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	3.7	1.2	1.8	4.1	3.0	3.4	2.0
22	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	4.1	2.8	1.8	4.8	3.2	3.3	2.4	1.8
23	参進の儀を行う	3.1	2.8	5.9	3.6	2.8	2.6	1.9	3.7
24	ベビーリングセレモニーを行う	—	0.9	0.6	1.0	0.8	0.3	0.5	0.9



2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティに関して実施した演出を尋ねたところ、「花嫁の手紙を読む」が80%で最も高く、次いで「生い立ち紹介などを映像演出で行う」が78%、「(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」と「テーブルごとに写真撮影」がともに77%、「会場装花を持ち帰れるようにする」が75%で続く。

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)





■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=30)	25～29歳 (n=114)	30～34歳 (n=45)	35歳以上 (n=14)
1	73.3	86.0	77.8	57.1
2	70.0	84.2	75.6	57.1
3	83.3	81.6	73.3	42.9
4	60.0	82.5	75.6	78.6
5	73.3	78.9	64.4	78.6
6	76.7	73.7	73.3	50.0
7	56.7	78.1	66.7	50.0
8	63.3	68.4	64.4	35.7
9	60.0	64.9	64.4	71.4
10	70.0	65.8	51.1	64.3
11	50.0	64.9	48.9	35.7
12	53.3	48.2	42.2	50.0
13	43.3	51.8	35.6	35.7
14	50.0	47.4	33.3	28.6
15	36.7	39.5	44.4	42.9
16	36.7	43.9	33.3	21.4
17	26.7	43.9	33.3	21.4
18	23.3	36.0	37.8	35.7
19	33.3	28.9	35.6	14.3
20	26.7	32.5	24.4	28.6
21	23.3	30.7	31.1	14.3
22	26.7	21.1	13.3	21.4
23	10.0	18.4	17.8	21.4
24	10.0	17.5	13.3	35.7
25	13.3	14.0	22.2	14.3
26	13.3	15.8	17.8	—
27	10.0	18.4	4.4	14.3
28	10.0	18.4	4.4	14.3
29	3.3	16.7	11.1	—
30	10.0	10.5	15.6	21.4
31	6.7	12.3	11.1	7.1
32	13.3	9.6	6.7	—
33	3.3	9.6	8.9	7.1
34	3.3	7.9	8.9	14.3
35	13.3	4.4	2.2	14.3
36	10.0	5.3	2.2	—
37	3.3	3.5	6.7	7.1
38	—	3.5	8.9	—
39	—	1.8	8.9	14.3
40	6.7	4.4	—	7.1
41	—	2.6	4.4	14.3
42	3.3	2.6	—	7.1
43	—	3.5	—	—
44	—	1.8	2.2	—
45	3.3	—	2.2	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結婚式場 (n=126)	ホテル (n=30)	レストラン (n=3)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=4)	ハウスウェディング (ゲストハウス) (n=28)
1	81.0	90.0	33.3	75.0	75.0
2	80.2	80.0	66.7	75.0	85.7
3	83.3	66.7	33.3	100.0	85.7
4	82.5	63.3	66.7	25.0	89.3
5	77.0	60.0	33.3	100.0	89.3
6	72.2	73.3	33.3	75.0	89.3
7	74.6	56.7	—	75.0	78.6
8	65.9	70.0	33.3	50.0	67.9
9	65.9	56.7	33.3	100.0	67.9
10	65.1	60.0	33.3	50.0	71.4
11	64.3	43.3	33.3	50.0	57.1
12	52.4	36.7	—	25.0	53.6
13	46.0	43.3	33.3	50.0	53.6
14	46.0	36.7	66.7	—	46.4
15	38.1	46.7	33.3	50.0	50.0
16	41.3	40.0	33.3	—	50.0
17	42.1	30.0	33.3	—	35.7
18	34.9	36.7	33.3	—	39.3
19	28.6	30.0	33.3	—	42.9
20	34.9	20.0	33.3	—	28.6
21	33.3	20.0	33.3	50.0	25.0
22	23.8	3.3	—	25.0	32.1
23	15.9	10.0	33.3	—	28.6
24	19.8	10.0	—	25.0	10.7
25	11.9	33.3	—	75.0	14.3
26	17.5	10.0	—	—	10.7
27	14.3	10.0	—	—	25.0
28	15.1	13.3	33.3	—	10.7
29	11.9	3.3	—	—	21.4
30	14.3	10.0	33.3	—	7.1
31	10.3	13.3	—	25.0	10.7
32	10.3	3.3	—	—	10.7
33	7.1	13.3	—	25.0	10.7
34	7.1	3.3	33.3	—	3.6
35	6.3	3.3	—	—	7.1
36	6.3	—	—	—	3.6
37	3.2	—	66.7	—	3.6
38	6.3	—	—	—	—
39	1.6	6.7	—	25.0	—
40	4.8	—	33.3	—	3.6
41	3.2	3.3	—	—	3.6
42	2.4	—	—	—	7.1
43	2.4	3.3	—	—	—
44	0.8	—	—	—	3.6
45	1.6	—	—	—	—



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

No	地域別 (%)								
	全国 (推計値)	北海道 (n=274)	青森・秋田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)	
1	花嫁の手紙を読む	77.6	74.1	84.5	79.2	86.7	80.4	71.4	76.8
2	生立ち紹介などを映像演出で行う	78.6	70.8	79.1	73.8	77.3	74.6	77.2	77.4
3	「ウエディングケーキを互いに食べさせあう」ファーストバイト	79.7	78.8	79.7	75.4	89.3	80.4	78.4	85.2
4	テーブルごとに写真撮影	68.2	48.5	51.4	59.2	64.7	68.8	67.9	64.5
5	会場装花を持ち帰れるようにする	71.2	35.8	73.6	62.3	75.3	81.6	68.4	73.5
6	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	70.9	74.5	72.3	71.9	76.7	76.8	65.9	72.3
7	親に花束を贈呈する	65.4	50.4	72.3	71.9	77.3	69.3	61.4	69.7
8	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	62.9	67.5	70.9	63.1	70.0	65.2	58.2	61.9
9	親に花束以外のものを贈呈する	59.5	59.5	57.4	68.8	65.3	62.7	56.5	61.9
10	招待客一人ひとりにメッセージを書く	60.3	52.6	43.9	48.5	43.3	47.1	57.0	47.7
11	招待客による余興	45.3	24.1	54.1	43.1	59.3	47.6	35.9	46.5
12	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	43.2	42.7	48.0	46.9	45.3	43.1	40.5	46.5
13	ウエディング小物を自分たちでつくる	46.7	45.3	39.2	43.5	38.7	44.1	44.1	38.7
14	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	48.0	53.3	43.2	56.2	43.3	53.7	48.5	47.7
15	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	35.0	35.8	40.5	34.6	42.0	36.8	30.4	29.0
16	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生立ちなど)	51.9	56.9	24.3	46.5	48.7	53.4	55.9	36.1
17	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	41.5	34.3	25.7	35.0	37.3	37.0	42.2	33.5
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	35.7	31.0	36.5	37.3	42.0	39.5	33.2	45.8
19	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	26.5	26.6	27.7	27.7	33.3	35.3	21.8	32.9
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	29.7	31.8	31.8	31.9	26.0	35.3	26.2	26.5
21	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	30.0	38.3	29.7	32.7	32.7	38.0	25.5	29.0
22	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	20.6	21.2	22.3	25.0	29.3	20.4	17.9	24.5
23	新郎・新婦の席を整理しない	19.4	25.2	17.6	16.9	19.3	21.2	19.8	17.4
24	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	15.1	15.0	14.2	16.5	17.3	14.4	14.7	12.3
25	キャンドルサービス	19.3	36.9	38.5	26.5	32.7	26.2	13.4	23.2
26	自然光や照明などを利用した光の演出	18.5	16.1	14.9	22.3	14.0	23.7	20.4	15.5
27	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	10.5	8.8	10.1	11.2	12.0	10.8	8.7	11.0
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	17.1	12.8	16.2	16.5	22.7	19.9	14.2	12.3
29	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	18.3	13.5	11.5	20.4	19.3	15.1	19.1	19.4
30	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	10.3	10.6	5.4	12.3	10.0	11.1	9.4	7.1
31	「ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.8	14.6	14.2	20.0	20.0	24.9	23.5	14.2
32	夜更を楽しめるような演出を取り入れる	5.5	8.0	4.1	6.9	6.7	6.5	5.0	2.6
33	地元になんか演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	4.9	3.6	6.8	4.6	3.3	2.0	4.6	5.2
34	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.9	9.5	2.0	5.4	2.7	4.3	6.2	4.5
35	花嫁の手紙を読む	8.1	9.5	12.8	8.8	11.3	8.6	6.0	10.3
36	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.0	4.4	5.4	7.7	8.7	7.1	6.6	7.7
37	カジュアルなドレスコードを指定する	2.5	1.8	2.7	1.9	2.7	1.3	2.7	1.3
38	光る水を使った演出	5.5	8.8	7.4	6.2	16.0	6.5	5.2	11.0
39	(酒樽を開ける)鏡開き	4.4	1.8	4.7	5.4	5.3	3.3	4.7	7.7
40	自分の子どもと一緒に入場する	3.6	6.9	8.8	6.5	4.0	5.8	2.3	5.2
41	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	0.9	—	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6
42	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.3	4.4	3.4	5.4	6.7	4.3	5.2	3.9
43	ジャンパントワー	1.5	2.9	5.4	1.2	4.0	1.8	1.1	1.3
44	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.3	1.8	0.7	0.4	0.7	1.0	1.2	1.3
45	アイテム(眼鏡、髪ネケタイなど)でドレスコードを指定する	1.1	2.2	—	1.2	0.7	1.3	0.7	1.3

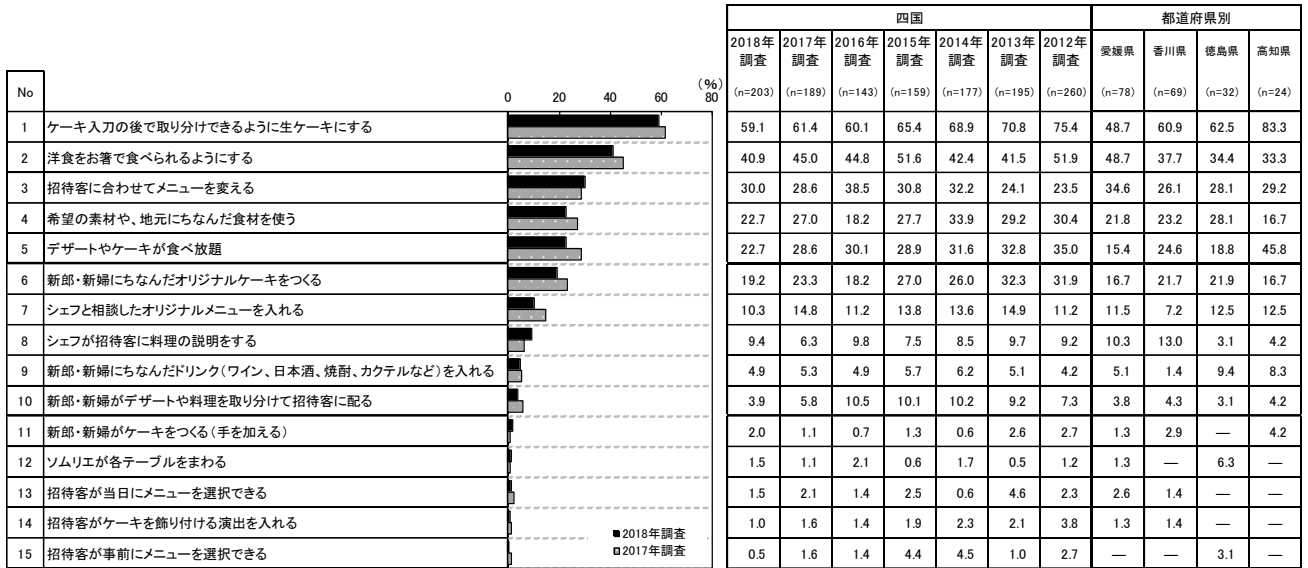
No	地域別 (%)								
	長野・山梨 (n=191)	富山・石川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)	
1	花嫁の手紙を読む	83.2	78.0	84.0	81.0	79.1	82.4	80.3	82.2
2	生立ち紹介などを映像演出で行う	80.6	78.5	80.4	80.8	78.4	84.1	78.3	84.3
3	「ウエディングケーキを互いに食べさせあう」ファーストバイト	77.5	81.3	81.6	80.4	82.5	78.7	77.3	78.7
4	テーブルごとに写真撮影	66.5	74.3	76.7	69.8	71.3	78.4	77.3	66.3
5	会場装花を持ち帰れるようにする	77.5	75.2	79.1	74.7	69.7	78.7	74.9	79.0
6	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	70.7	68.2	78.5	72.7	69.3	77.7	72.4	76.4
7	親に花束を贈呈する	69.1	77.6	67.5	69.2	64.3	66.1	70.4	68.4
8	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	67.5	60.3	67.5	59.0	60.7	70.1	64.5	73.0
9	親に花束以外のものを贈呈する	63.4	61.7	65.6	60.0	59.9	62.5	64.5	57.5
10	招待客一人ひとりにメッセージを書く	59.2	54.7	66.9	63.7	70.0	72.4	63.1	65.0
11	招待客による余興	49.7	50.5	57.7	48.2	48.0	51.2	57.1	59.7
12	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	41.4	48.6	48.5	44.3	45.4	46.2	47.8	39.9
13	ウエディング小物を自分たちでつくる	46.1	43.0	57.1	53.1	51.6	52.2	45.8	43.1
14	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	50.3	46.7	49.1	46.9	46.2	46.2	43.3	47.2
15	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	34.6	35.5	45.4	34.5	34.5	41.5	40.4	40.4
16	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生立ちなど)	62.3	46.7	55.8	56.9	55.1	51.8	38.9	39.0
17	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	50.8	47.7	40.5	48.2	46.4	43.2	37.4	35.0
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	37.7	41.6	38.7	33.3	35.9	36.9	34.5	39.1
19	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	32.5	27.1	33.7	27.6	26.9	32.2	30.0	29.8
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	29.8	28.5	33.7	36.3	29.7	30.6	29.6	30.0
21	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	25.1	32.2	35.0	30.8	30.7	34.6	28.6	31.1
22	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	22.5	21.5	20.2	19.4	22.2	27.9	20.2	20.4
23	新郎・新婦の席を整理しない	20.4	19.6	21.5	19.2	19.3	15.0	17.2	19.1
24	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	15.2	13.6	17.8	17.8	13.6	16.6	16.7	15.5
25	キャンドルサービス	15.7	22.9	13.5	17.3	24.3	20.6	15.8	14.4
26	自然光や照明などを利用した光の演出	13.6	16.8	19.0	13.7	18.8	16.3	14.8	18.7
27	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	14.7	11.2	14.7	11.6	10.4	15.6	13.8	9.2
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	17.8	19.2	17.2	18.4	20.6	22.9	13.8	17.4
29	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	16.2	9.3	23.9	23.5	21.9	17.9	12.3	11.8
30	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	13.1	11.7	13.5	11.8	10.4	9.3	12.3	10.5
31	「ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.9	19.2	20.9	18.4	21.9	19.6	10.8	19.7
32	夜更を楽しめるような演出を取り入れる	5.8	2.3	4.3	4.1	5.5	6.3	8.9	6.6
33	地元になんか演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	3.7	3.7	5.5	6.5	3.9	5.3	8.4	6.6
34	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	2.6	3.7	3.1	3.9	4.6	3.3	7.9	2.8
35	花嫁の手紙を読む	7.9	7.0	14.7	9.4	8.0	10.6	5.9	8.6
36	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	6.3	11.2	7.4	8.6	7.1	8.3	4.9	6.9
37	カジュアルなドレスコードを指定する	2.1	1.9	1.8	3.5	2.9	2.7	4.4	1.5
38	光る水を使った演出	3.1	6.5	4.9	6.5	4.5	3.0	3.9	4.5
39	(酒樽を開ける)鏡開き	3.7	6.1	4.3	3.1	4.1	5.6	3.9	4.7
40	自分の子どもと一緒に入場する	2.6	2.3	4.9	3.7	2.6	1.7	3.9	5.2
41	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	1.0	1.4	1.2	1.2	1.3	1.0	3.4	0.6
42	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.8	4.2	7.4	6.5	5.9	6.3	2.5	4.7
43	ジャンパントワー	1.6	2.8	—	2.0	0.4	2.7	2.0	1.3
44	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.0	1.9	0.6	2.0	1.3	0.7	1.5	1.5
45	アイテム(眼鏡、髪ネケタイなど)でドレスコードを指定する	2.1	1.9	—	2.0	0.9	2.0	1.0	0.9



3) 料理に関して実施した演出

- 料理に関して実施した演出を尋ねたところ、「ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする」が59%で最も高く、次いで「洋食をお箸で食べられるようにする」が41%、「招待客に合わせてメニューを変える」が30%で続く。

■料理に関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=30)	25～29歳 (n=114)	30～34歳 (n=45)	35歳以上 (n=14)
1	53.3	64.0	51.1	57.1
2	43.3	40.4	40.0	42.9
3	23.3	29.8	31.1	42.9
4	26.7	25.4	17.8	7.1
5	23.3	21.9	22.2	28.6
6	13.3	22.8	17.8	7.1
7	3.3	13.2	6.7	14.3
8	16.7	7.9	6.7	14.3
9	—	7.0	4.4	—
10	3.3	2.6	6.7	7.1
11	—	1.8	4.4	—
12	3.3	0.9	—	7.1
13	—	0.9	2.2	7.1
14	—	0.9	—	7.1
15	3.3	—	—	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結 婚式場 (n=126)	ホテル (n=30)	レストラン (n=3)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=4)	ハウスウエ ディング (ゲストハ ウス) (n=28)
1	60.3	63.3	33.3	50.0	64.3
2	42.1	36.7	33.3	25.0	53.6
3	28.6	30.0	33.3	25.0	46.4
4	23.0	20.0	33.3	25.0	17.9
5	24.6	16.7	—	25.0	25.0
6	19.8	10.0	—	50.0	28.6
7	9.5	13.3	—	—	14.3
8	10.3	10.0	—	—	3.6
9	4.8	3.3	—	—	10.7
10	3.2	3.3	33.3	—	3.6
11	2.4	3.3	—	—	—
12	2.4	—	—	—	—
13	1.6	—	—	—	—
14	0.8	—	—	—	3.6
15	—	—	33.3	—	—



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=274)	青森・秋 田・岩手 (n=148)	宮城・山形 (n=260)	福島 (n=150)	茨城・栃 木・群馬 (n=397)	首都圏 (n=744)	新潟 (n=155)	
1	ケーキ入刀の後に取分けできるように生ケーキにする	58.0	60.6	67.6	56.9	66.7	63.5	56.2	67.1
2	洋食をお箸で食べられるようにする	34.3	25.9	37.8	40.4	43.3	38.5	31.5	34.2
3	招待客に合わせてメニューを変える	24.5	28.1	32.4	27.3	36.0	28.0	20.7	28.4
4	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	17.4	16.1	25.0	18.8	14.0	17.9	13.4	17.4
5	デザートやケーキが食べ放題	25.5	44.2	34.5	36.5	51.3	23.4	20.2	29.0
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	18.1	12.0	20.3	18.8	21.3	23.2	15.3	16.1
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.6	15.7	13.5	14.2	10.7	22.4	13.3	12.9
8	シェフが招待客に料理の説明をする	12.0	11.7	8.1	5.0	11.3	8.8	13.8	12.3
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.2	6.9	11.5	12.3	12.7	6.3	11.2	10.3
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.8	4.7	8.1	11.2	14.7	5.8	3.6	5.8
11	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	2.0	0.7	2.7	—	0.7	2.0	1.9	1.3
12	ソムリエが各テーブルをまわる	1.4	1.1	0.7	1.5	1.3	2.5	1.1	1.9
13	招待客が当日にメニューを選択できる	1.5	0.7	2.0	1.2	—	1.5	1.9	4.5
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	1.8	0.7	0.8	0.7	1.3	1.7	1.9
15	招待客が事前にメニューを選択できる	2.5	1.8	3.4	3.5	0.7	2.0	2.6	12.9

No	地域別								
	長野・山梨 (n=191)	富山・石 川・福井 (n=214)	静岡 (n=163)	東海 (n=490)	関西 (n=690)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=301)	四国 (n=203)	九州 (n=534)	
1	ケーキ入刀の後に取分けできるように生ケーキにする	59.7	58.4	64.4	53.9	55.1	63.8	59.1	58.6
2	洋食をお箸で食べられるようにする	35.1	39.7	25.8	38.8	35.8	30.9	40.9	35.0
3	招待客に合わせてメニューを変える	25.7	22.4	25.8	22.9	26.2	24.9	30.0	25.1
4	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	26.2	28.0	19.6	18.2	17.0	21.9	22.7	20.4
5	デザートやケーキが食べ放題	28.3	20.1	37.4	36.1	21.0	19.3	22.7	26.4
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	22.5	20.6	30.1	26.5	13.6	21.9	19.2	18.5
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.6	17.3	19.6	18.8	18.0	17.9	10.3	13.7
8	シェフが招待客に料理の説明をする	17.3	12.6	8.0	19.6	9.3	12.6	9.4	7.9
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.4	7.0	12.9	4.9	5.2	6.6	4.9	6.6
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.7	9.3	2.5	5.3	3.9	7.0	3.9	3.7
11	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.7	2.3	3.7	2.4	2.2	3.7	2.0	1.3
12	ソムリエが各テーブルをまわる	2.1	1.4	1.8	2.4	1.2	2.3	1.5	0.9
13	招待客が当日にメニューを選択できる	3.7	0.9	—	0.4	1.6	0.7	1.5	1.5
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.5	—	1.8	1.2	0.6	0.7	1.0	1.3
15	招待客が事前にメニューを選択できる	2.6	1.4	3.7	1.4	2.2	2.7	0.5	3.0

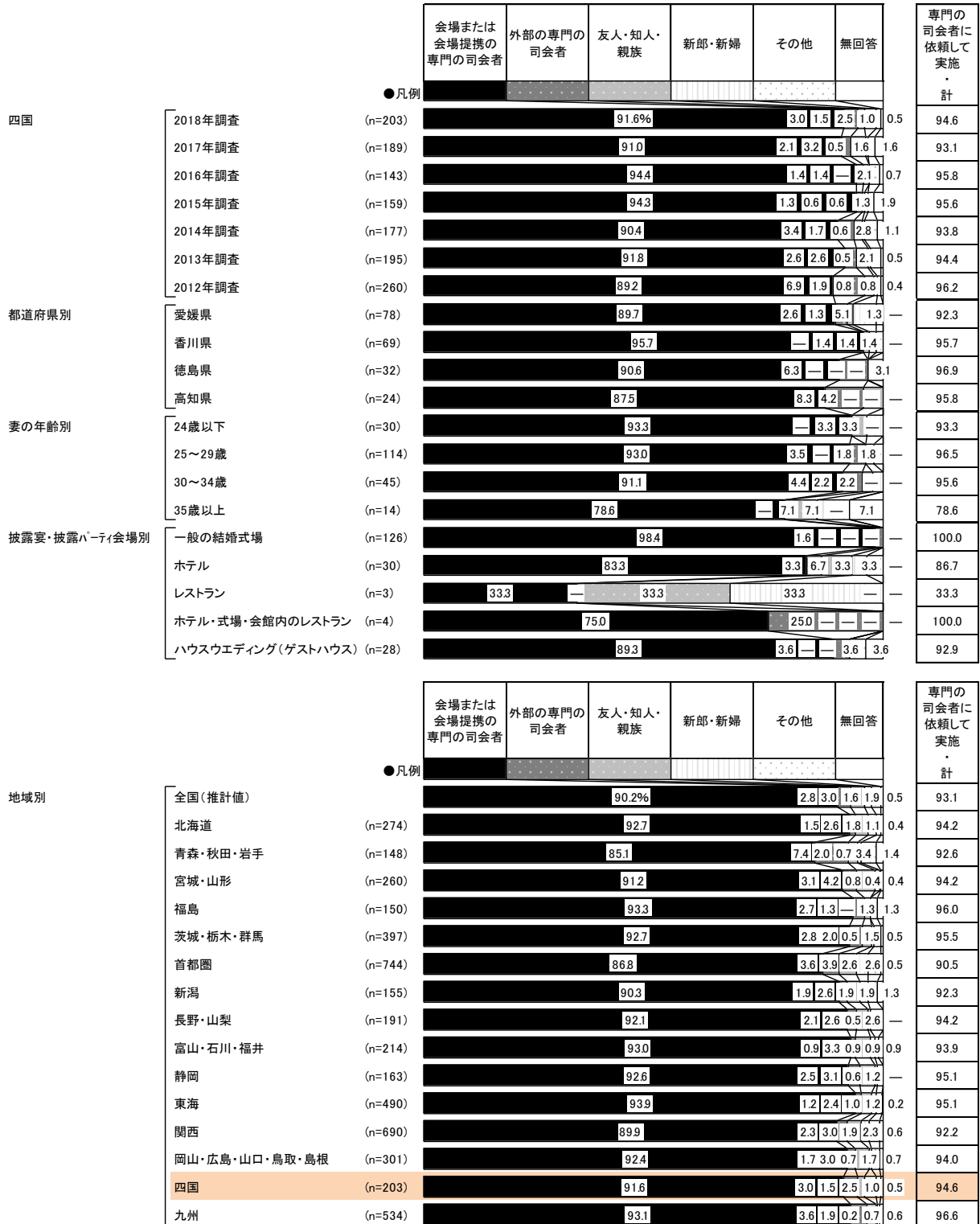


3. 司会者について

1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人

●披露宴・披露パーティで司会を行った人を尋ねたところ、「会場または会場提携の専門の司会者」に依頼した人は92%で、「外部の専門の司会者」(3%)を合わせ、「専門の司会者に依頼して実施・計」は95%であった。

■披露宴・披露パーティで司会を行った人(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



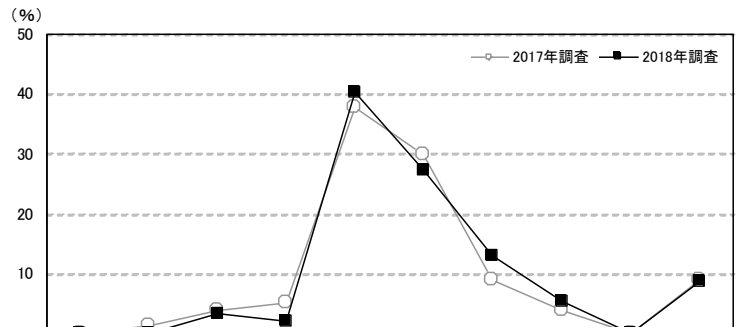


2) 依頼した専門の司会者の費用

- 司会者を専門の事業者に依頼した人に対して、依頼した専門の司会者の費用を尋ねたところ、「5～6万円未満」が40%で最も高く、次いで「6～7万円未満」が27%、「7～8万円未満」が13%で続く。平均は6.1万円となった。

■ 依頼した専門の司会者の費用

(披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
四国	2018年調査	92	—	—	3.3	2.2	40.2	27.2	13.0	5.4	—	8.7	6.1
	2017年調査	77	—	1.3	3.9	5.2	37.7	29.9	9.1	3.9	—	9.1	5.9
	2016年調査	67	—	3.0	4.5	6.0	34.3	31.3	6.0	3.0	—	11.9	6.0
	2015年調査	71	4.2	—	2.8	4.2	42.3	22.5	4.2	2.8	—	16.9	6.0
	2014年調査	91	—	1.1	3.3	2.2	37.4	28.6	7.7	6.6	—	13.2	6.3
	2013年調査	92	2.2	—	5.4	6.5	52.2	17.4	3.3	4.3	—	8.7	5.7
	2012年調査	140	—	1.4	6.4	6.4	49.3	18.6	2.9	5.0	0.7	9.3	5.7
都道府県別	愛媛県	31	—	—	3.2	6.5	51.6	12.9	9.7	9.7	—	6.5	5.8
	香川県	30	—	—	—	—	36.7	26.7	16.7	6.7	—	13.3	6.7
	徳島県	17	—	—	11.8	—	29.4	41.2	11.8	—	—	5.9	5.7
	高知県	14	—	—	—	—	35.7	42.9	14.3	—	—	7.1	6.1
妻の年齢別	24歳以下	12	—	—	—	8.3	50.0	16.7	8.3	8.3	—	8.3	5.9
	25～29歳	51	—	—	2.0	2.0	39.2	31.4	11.8	3.9	—	9.8	6.1
	30～34歳	22	—	—	9.1	—	40.9	22.7	13.6	9.1	—	4.5	6.1
	35歳以上	7	—	—	—	—	28.6	28.6	28.6	—	—	14.3	6.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	59	—	—	5.1	1.7	40.7	25.4	16.9	5.1	—	5.1	5.9
	ホテル	14	—	—	—	7.1	42.9	21.4	14.3	14.3	—	—	5.9
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	6.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	13	—	—	—	—	46.2	30.8	—	—	—	23.1	6.9

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.6	0.7	4.3	3.7	22.8	14.8	18.4	18.2	2.4	14.0	7.0
	北海道	29	3.4	6.9	27.6	6.9	20.7	13.8	10.3	6.9	—	3.4	4.9
	青森・秋田・岩手	53	—	5.7	9.4	5.7	58.5	5.7	3.8	3.8	—	7.5	5.2
	宮城・山形	113	—	0.9	2.7	0.9	24.8	42.5	10.6	6.2	—	11.5	6.4
	福島	57	—	1.8	—	5.3	56.1	10.5	3.5	5.3	—	17.5	6.3
	茨城・栃木・群馬	157	0.6	0.6	4.5	3.8	48.4	14.0	7.0	5.7	1.9	13.4	6.3
	首都圏	323	0.3	0.6	1.5	2.8	11.8	12.1	25.7	22.9	4.0	18.3	7.8
	新潟	49	—	—	6.1	6.1	49.0	16.3	4.1	8.2	—	10.2	5.9
	長野・山梨	88	1.1	—	2.3	—	21.6	12.5	21.6	23.9	2.3	14.8	7.3
	富山・石川・福井	78	1.3	1.3	6.4	1.3	32.1	23.1	9.0	11.5	2.6	11.5	6.3
	静岡	79	1.3	—	2.5	2.5	31.6	21.5	22.8	11.4	—	6.3	6.2
	東海	194	0.5	—	3.6	2.1	20.1	11.9	19.6	25.8	2.1	14.4	7.2
	関西	298	0.3	0.3	5.0	1.3	11.1	12.4	23.8	29.2	3.4	13.1	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	1.6	0.8	5.6	8.1	44.4	14.5	7.3	11.3	—	6.5	5.8
	四国	92	—	—	3.3	2.2	40.2	27.2	13.0	5.4	—	8.7	6.1
	九州	222	1.8	1.4	9.9	11.7	33.3	19.4	5.9	3.2	0.5	13.1	5.8

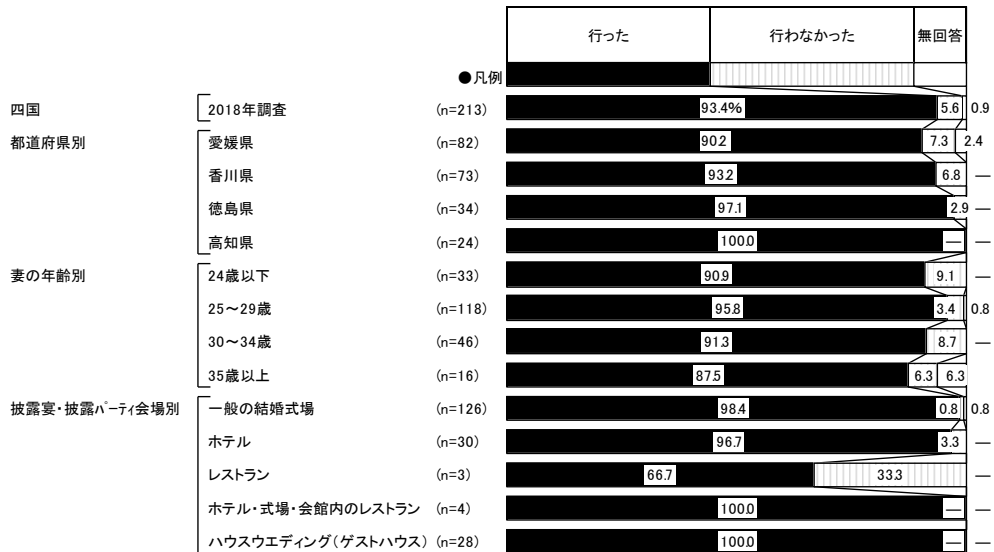


4. 親へのギフト・花束贈呈について

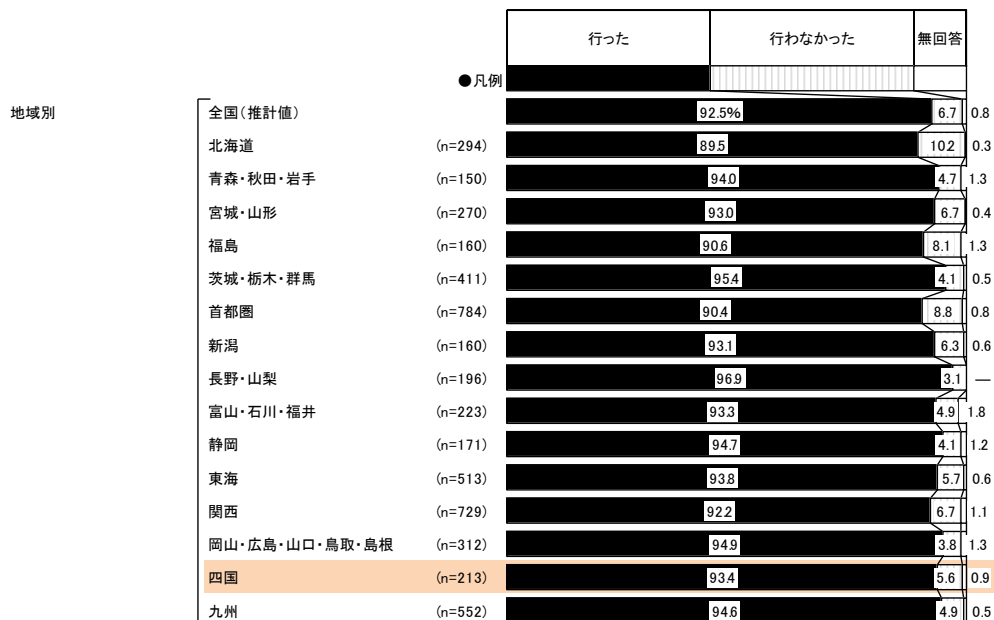
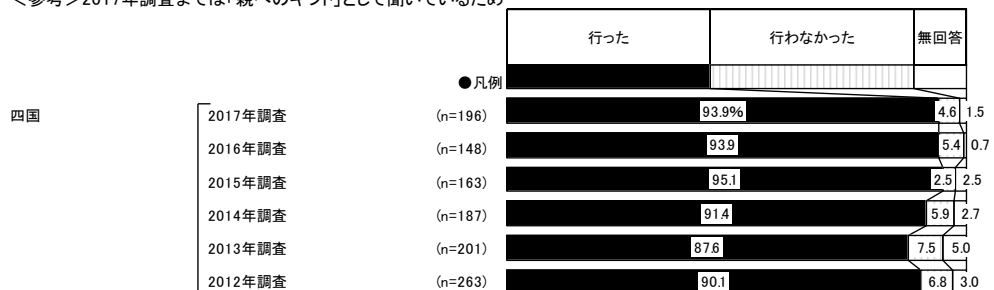
1) 親へのギフト・花束贈呈の有無

●親へのギフト・花束贈呈の有無を尋ねたところ、「行った」人が93%であった。

■親へのギフト・花束贈呈の有無(全体／単一回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

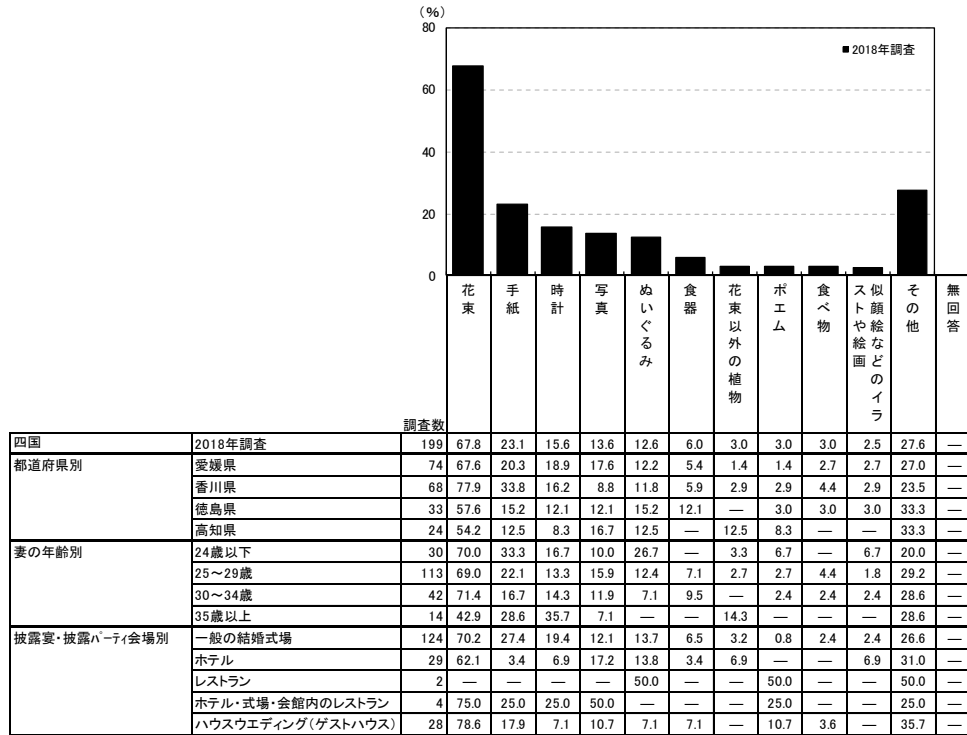




2) 親へのギフト・花束の内容

- 親へのギフト・花束贈呈を行った人に対して、親へのギフト・花束の内容を尋ねたところ、「花束」が68%で最も高く、次いで「手紙」が23%、「時計」が16%、「写真」が14%、「ぬいぐるみ」が13%で続く。

■ 親へのギフト・花束の内容(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	ぬいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	似顔絵などのイラストや絵画	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答
2017年調査	184	11.4	64.1	2.7	19.6	3.8	2.2	10.9	16.3	7.1	4.3	25.5
2016年調査	139	7.2	60.4	5.8	18.7	5.8	5.0	10.8	10.8	11.5	5.0	32.4
2015年調査	155	7.1	70.3	3.9	18.7	7.1	5.8	12.9	13.5	4.5	3.2	33.5
2014年調査	171	9.9	60.8	4.7	17.5	9.4	5.8	6.4	9.9	5.8	4.7	28.7

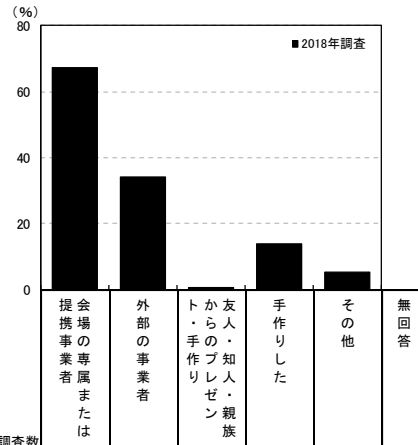
調査数	花束	手紙	時計	写真	ぬいぐるみ	食器	花束以外の植物	ポエム	食べ物	似顔絵などのイラストや絵画	その他	無回答
全国(推計値)	66.8	23.4	12.1	10.4	11.3	5.7	4.3	2.7	4.3	2.6	28.6	0.2
北海道	263	52.1	30.8	9.9	10.6	15.6	8.0	3.4	3.8	1.5	29.7	0.4
青森・秋田・岩手	141	70.2	24.1	9.2	7.1	14.9	7.8	5.0	5.7	3.5	2.8	26.2
宮城・山形	251	70.9	23.9	17.1	12.4	12.4	6.4	4.4	4.4	4.0	3.2	27.9
福島	145	77.9	22.1	14.5	9.0	16.6	2.8	2.1	4.8	2.1	3.4	22.8
茨城・栃木・群馬	392	70.4	21.9	10.5	10.2	14.5	4.3	2.3	2.3	6.4	2.6	27.3
首都圏	709	65.4	23.8	12.0	10.0	10.4	6.8	4.4	2.3	4.2	3.0	27.8
新潟	149	74.5	27.5	15.4	5.4	7.4	6.7	6.0	2.0	1.3	2.7	35.6
長野・山梨	190	67.9	20.5	9.5	8.4	15.8	2.6	5.3	5.3	5.3	3.7	28.9
富山・石川・福井	208	75.5	23.1	13.0	12.5	9.1	3.8	1.9	1.9	3.8	4.3	29.3
静岡	162	64.2	18.5	9.9	6.8	11.1	3.7	6.2	3.1	6.2	3.1	33.3
東海	481	69.6	21.4	11.2	10.8	10.8	3.5	4.8	2.9	4.8	2.3	27.9
関西	672	64.7	22.9	10.9	9.7	10.9	6.0	4.9	1.9	5.1	2.2	31.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	64.5	25.7	15.9	10.8	12.5	5.7	4.4	2.7	3.4	2.0	25.7
四国	199	67.8	23.1	15.6	13.6	12.6	6.0	3.0	3.0	3.0	2.5	27.6
九州	522	70.1	22.8	13.0	13.2	8.8	4.6	3.6	3.1	3.1	1.9	28.9



3) 親へのギフト・花束の依頼先

- 親へのギフト・花束の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が67%で最も高く、次いで「外部の事業者」が34%、「手作りした」が14%で続く。

■ 親へのギフト・花束の依頼先(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



		調査数	提携事業者専属または	外部の事業者	トからの手作り	友人・知人・親族	手作りした	その他	無回答
四国	2018年調査	199	67.3	34.2	0.5	14.1	5.5	1.5	
都道府県別	愛媛県	74	64.9	37.8	1.4	13.5	4.1	1.4	
	香川県	68	72.1	29.4	—	13.2	4.4	2.9	
	徳島県	33	60.6	36.4	—	15.2	9.1	—	
	高知県	24	70.8	33.3	—	16.7	8.3	—	
妻の年齢別	24歳以下	30	70.0	36.7	3.3	6.7	6.7	3.3	
	25～29歳	113	65.5	36.3	—	16.8	3.5	—	
	30～34歳	42	71.4	28.6	—	14.3	7.1	4.8	
	35歳以上	14	64.3	28.6	—	7.1	14.3	—	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	124	71.0	34.7	—	14.5	2.4	1.6	
	ホテル	29	62.1	41.4	3.4	6.9	6.9	—	
	レストラン	2	100.0	—	—	50.0	—	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	—	—	25.0	25.0	25.0	
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	28	67.9	35.7	—	14.3	10.7	—	

<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	提携事業者専属または	外部の事業者	トからの手作り	友人・知人・親族	手作りした	その他	無回答
四国	2017年調査	184	56.0	38.6	0.5	11.4	12.5	1.1	
	2016年調査	139	46.0	38.8	—	21.6	12.2	1.4	
	2015年調査	155	58.7	38.1	—	15.5	14.8	—	

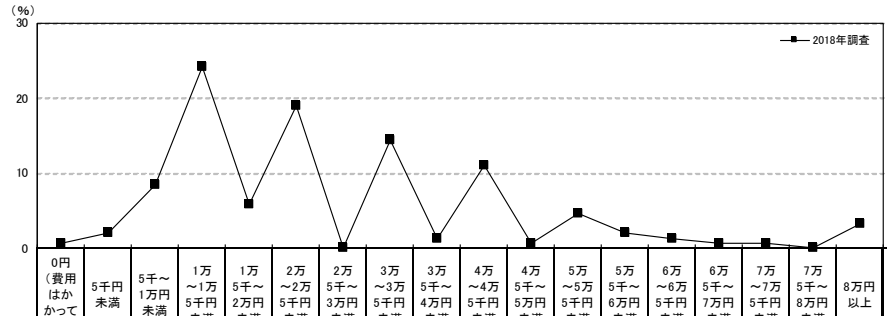
		調査数	提携事業者専属または	外部の事業者	トからの手作り	友人・知人・親族	手作りした	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	62.2	34.7	0.9	14.0	7.6	1.6		
	北海道	263	59.3	30.4	1.1	11.8	10.3	1.1	
	青森・秋田・岩手	141	69.5	27.0	—	9.2	12.1	1.4	
	宮城・山形	251	62.2	39.0	0.8	14.3	7.2	4.8	
	福島	145	78.6	29.0	—	8.3	6.9	1.4	
	茨城・栃木・群馬	392	65.1	31.6	0.5	10.2	11.0	1.8	
	首都圏	709	58.4	37.7	1.1	15.8	7.2	1.1	
	新潟	149	69.8	27.5	0.7	11.4	10.1	4.0	
	長野・山梨	190	70.0	24.2	1.6	11.1	8.9	2.1	
	富山・石川・福井	208	69.7	29.3	1.4	16.3	6.7	1.0	
	静岡	162	64.8	38.3	—	11.1	8.6	1.2	
	東海	481	61.3	33.3	1.0	17.0	6.9	2.1	
	関西	672	60.1	37.9	0.3	12.5	7.7	1.6	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	66.2	31.1	1.0	13.5	7.1	1.7	
	四国	199	67.3	34.2	0.5	14.1	5.5	1.5	
	九州	522	65.5	31.8	1.7	14.2	6.1	2.1	



4) 親へのギフト・花束の金額

● 親へのギフト・花束の金額を尋ねたところ、「1万～1万5千円未満」が24%で最も高く、「2万～2万5千円未満」が19%、「3万～3万5千円未満」が14%で続く。平均は2.6万円となった。

■ 親へのギフト・花束の金額(親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円		
四国	153	0.7	2.0	8.5	24.2	5.9	19.0	—	14.4	1.3	11.1	0.7	4.6	2.0	1.3	0.7	0.7	—	3.3	2.6	
都道府県別																					
愛媛県	50	—	2.0	8.0	24.0	6.0	18.0	—	16.0	4.0	10.0	—	6.0	—	—	—	2.0	—	4.0	2.7	
香川県	56	1.8	1.8	8.9	26.8	5.4	19.6	—	10.7	—	10.7	1.8	3.6	1.8	3.6	—	—	—	3.6	2.5	
徳島県	26	—	3.8	—	15.4	3.8	26.9	—	23.1	—	11.5	—	7.7	—	—	3.8	—	—	3.8	2.9	
高知県	21	—	—	19.0	28.6	9.5	9.5	—	9.5	—	14.3	—	—	9.5	—	—	—	—	—	2.2	
妻の年齢別																					
24歳以下	21	4.8	4.8	4.8	19.0	4.8	—	—	28.6	4.8	14.3	—	4.8	—	4.8	—	—	—	4.8	—	2.8
25～29歳	84	—	2.4	6.0	23.8	6.0	23.8	—	14.3	1.2	11.9	—	4.8	1.2	1.2	—	—	—	2.4	2.5	
30～34歳	36	—	—	13.9	25.0	5.6	22.2	—	11.1	—	8.3	2.8	2.8	5.6	—	—	—	—	2.8	2.4	
35歳以上	12	—	—	16.7	33.3	8.3	8.3	—	—	—	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	16.7	3.3	
披露宴・披露パーティ会場別																					
一般の結婚式場	91	—	2.2	6.6	25.3	5.5	17.6	—	16.5	1.1	11.0	1.1	5.5	1.1	—	1.1	1.1	—	4.4	2.7	
ホテル	22	—	—	9.1	36.4	4.5	13.6	—	9.1	—	18.2	—	—	4.5	4.5	—	—	—	—	2.3	
レストラン	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	
ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	
ハウスウエディング(ゲストハウス)	25	4.0	—	4.0	12.0	12.0	24.0	—	8.0	4.0	12.0	—	8.0	4.0	4.0	—	—	—	4.0	2.9	

<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として開いているため

調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円	
四国	156	2.6	1.9	11.5	25.6	5.8	10.3	1.9	10.9	0.6	8.3	1.3	7.7	0.6	0.6	0.6	1.9	—	7.7	3.0
2016年調査	115	1.7	—	10.4	19.1	5.2	19.1	1.7	13.9	1.7	7.0	2.6	8.7	—	3.5	—	0.9	—	4.3	2.9
2015年調査	126	1.6	1.6	4.8	20.6	7.1	12.7	1.6	4.8	2.4	11.9	1.6	5.6	0.8	0.8	—	—	—	6.3	3.3
2014年調査	144	1.4	2.1	4.9	24.3	9.7	13.2	4.9	12.5	2.1	4.2	1.4	6.3	0.7	3.5	1.4	2.8	—	4.9	2.9
2013年調査	147	1.4	1.4	8.8	21.8	5.4	13.6	4.8	10.2	4.8	4.8	1.4	7.5	2.0	6.1	—	0.7	—	5.4	3.1
2012年調査	206	0.5	1.5	2.9	20.4	9.2	17.0	4.9	17.0	1.9	2.9	0.5	7.3	1.0	6.3	—	0.5	—	6.3	3.2

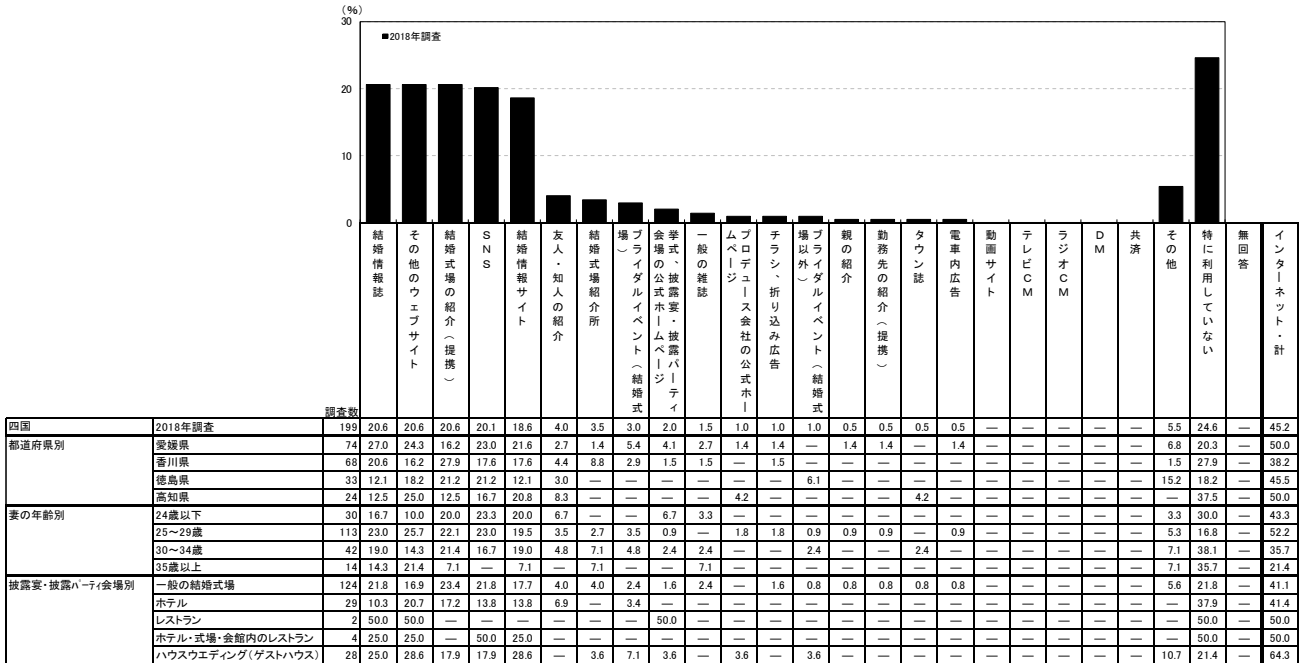
調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円	
地域別																				
全国(推計値)	1.4	1.9	4.8	19.7	7.6	16.0	3.4	13.2	2.2	6.4	0.6	7.7	0.5	3.6	0.2	1.8	0.3	8.7	3.3	
北海道	201	2.5	1.0	8.5	19.4	7.0	17.4	4.5	10.0	2.0	8.0	0.5	10.0	—	2.0	0.5	1.0	0.5	5.5	3.0
青森・秋田・岩手	111	2.7	1.8	6.3	22.5	8.1	10.8	4.5	14.4	2.7	2.7	—	7.2	—	3.6	—	1.8	—	10.8	3.1
宮城・山形	194	0.5	0.5	6.7	11.3	4.1	20.1	2.1	16.5	2.1	7.7	2.1	7.7	—	4.6	1.0	2.1	—	10.8	3.8
福島	103	—	1.0	4.9	16.5	8.7	15.5	3.9	14.6	2.9	5.8	1.0	8.7	—	4.9	1.0	1.9	—	8.7	3.6
茨城・栃木・群馬	293	0.7	2.0	4.1	22.2	9.9	17.4	5.1	11.6	1.0	5.8	1.4	7.2	0.3	2.4	—	1.4	0.3	7.2	3.1
首都圏	581	1.7	2.4	3.1	17.7	6.9	15.7	4.1	14.8	2.9	6.0	0.5	8.4	0.3	3.1	0.2	1.5	0.7	9.8	3.5
新潟	106	1.9	0.9	3.8	13.2	10.4	20.8	0.9	10.4	0.9	10.4	1.9	6.6	0.9	5.7	—	1.9	0.9	8.5	3.6
長野・山梨	137	—	—	4.4	14.6	10.9	18.2	6.6	14.6	2.9	7.3	—	4.4	—	3.6	0.7	1.5	0.7	9.5	3.3
富山・石川・福井	153	—	0.7	10.5	18.3	10.5	12.4	1.3	11.8	2.6	5.2	—	5.9	1.3	4.6	—	3.3	—	11.8	3.5
静岡	130	—	0.8	3.1	20.0	6.9	18.5	2.3	15.4	1.5	6.9	—	10.0	—	3.8	—	2.3	—	8.5	3.4
東海	373	1.1	2.7	2.7	20.6	9.1	11.5	3.2	12.1	1.9	7.5	0.5	10.7	1.1	4.0	0.3	1.9	0.3	8.8	3.4
関西	549	1.3	0.9	6.6	18.0	8.0	18.0	3.3	13.5	2.0	5.1	0.4	6.0	0.5	4.9	—	2.4	—	9.1	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	0.8	2.5	4.2	22.9	7.2	13.6	3.4	11.0	1.7	6.4	0.4	8.1	—	3.8	0.8	3.8	—	9.3	3.7
四国	153	0.7	2.0	8.5	24.2	5.9	19.0	—	14.4	1.3	11.1	0.7	4.6	2.0	1.3	0.7	0.7	—	3.3	2.6
九州	403	2.5	3.0	6.7	27.3	6.5	16.4	2.0	9.9	1.5	6.7	1.5	5.5	0.5	3.5	0.2	0.7	—	5.7	2.9



5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

- 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」「その他のウェブサイト」「結婚式場の紹介(提携)」がともに21%で最も高く、次いで「SNS」が20%、「結婚情報サイト」が19%で続く。

■ 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



調査数	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介(提携)	SNS	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	場(場外)	ブライダルイベント(結婚式場の公式ホームページ)	挙式・披露宴・披露パーティ	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ・折り込み広告	場(場外)	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	電車内広告	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2018年調査	199	206	206	201	186	40	35	30	20	15	10	10	10	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	5.5	24.6	0	45.2

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般的な雑誌	タウン誌	SNS	ネット	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	場(場外)	ブライダルイベント(結婚式場の公式ホームページ)	挙式・披露宴・披露パーティ	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ・折り込み広告	物	結婚情報誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2017年調査	184	43	239	22	1.1	125	245	98	1.1	4.3	6.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4.9	31.0	1.8	34.2

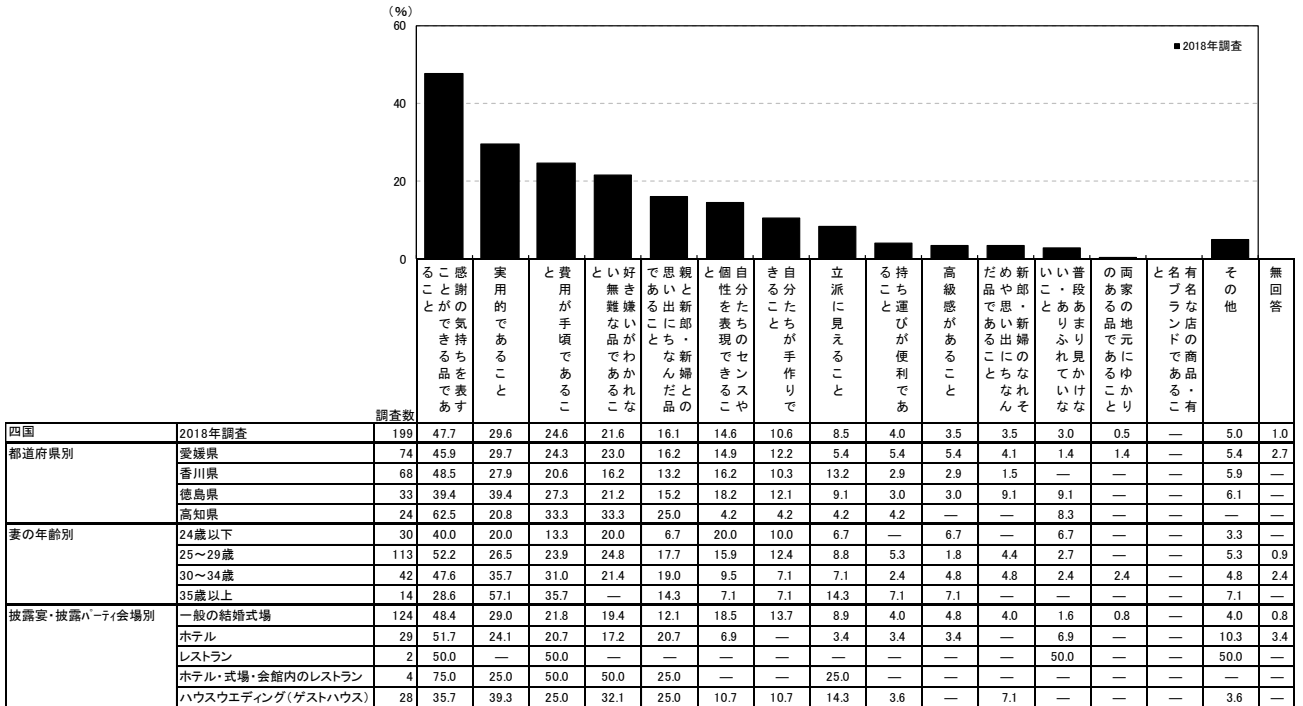
調査数	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介(提携)	SNS	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	場(場外)	ブライダルイベント(結婚式場の公式ホームページ)	挙式・披露宴・披露パーティ	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ・折り込み広告	場(場外)	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	電車内広告	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	217	243	187	216	220	35	13	43	45	22	0.9	0.3	1.3	0.6	0.1	0.4	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	2.5	24.8	0.8	52.6



6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

- 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点を尋ねたところ、「感謝の気持ちを表すことができる品であること」が48%で最も高く、次いで「実用的であること」が30%、「費用が手頃であること」が25%で続く。

■ 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	実用的であること	好きな品であること	有名なお店の商品・有名ブランドであること	費用が手頃であること	高級感があること	自分たちが手作りできること	自分たちが手作りできること	個性を表現できること	自分たちが手作りできること	立派に見えること	持ち運びが便利であること	高級感があること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	普段あまり見かけないこと	両家の地元にあること	有名なお店の商品・有名ブランドであること	その他	無回答
2017年調査	37.5	30.4	—	20.7	4.3	7.6	22.3	9.2	7.6	9.2	3.8	1.1	13.6	49.5	3.8	1.1	—	—	
2016年調査	139	32.4	31.7	0.7	20.9	5.8	15.8	18.7	10.8	7.2	9.4	2.2	2.2	11.5	59.7	5.8	—	—	
2015年調査	155	37.4	26.5	2.6	17.4	2.6	11.0	20.0	10.3	7.1	7.1	3.2	1.3	9.0	54.2	4.5	1.3	—	
2014年調査	171	31.6	23.4	0.6	22.8	2.9	12.9	16.4	9.9	7.0	4.1	4.1	—	12.3	50.9	8.8	1.8	—	

調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	費用が手頃であること	有名なお店の商品・有名ブランドであること	好きな品であること	親と新郎・新婦の思い出であること	個性を表現できること	自分たちが手作りできること	自分たちが手作りできること	立派に見えること	持ち運びが便利であること	高級感があること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	普段あまり見かけないこと	両家の地元にあること	有名なお店の商品・有名ブランドであること	その他	無回答
全国(推計値)	47.9	31.6	23.6	27.5	13.4	17.6	11.9	9.2	8.4	4.7	4.3	8.2	0.7	1.1	—	5.9	1.1	—	
北海道	263	44.5	31.2	22.1	26.2	13.3	8.0	6.5	6.1	2.7	6.5	9.9	0.4	0.8	—	6.1	1.5	—	
青森・秋田・岩手	141	49.6	31.2	18.4	32.6	8.5	14.9	6.4	9.2	5.7	7.1	5.0	8.5	—	—	0.7	5.0	2.1	
宮城・山形	251	49.4	35.9	21.1	27.9	14.7	20.3	12.4	6.4	7.2	6.8	4.4	10.0	0.8	—	0.8	4.4	1.6	
福島	145	46.2	27.6	27.6	20.7	17.2	20.0	6.2	9.0	4.8	6.2	0.7	8.3	—	—	1.4	9.0	1.4	
茨城・栃木・群馬	392	48.7	27.3	22.2	24.5	14.0	18.9	7.9	8.4	7.7	5.9	3.6	9.7	1.0	—	1.8	4.6	1.0	
首都圏	709	50.4	33.1	24.3	28.5	13.7	19.0	13.5	10.7	11.6	5.1	5.2	9.7	0.4	—	1.7	7.5	1.3	
新潟	149	49.0	38.3	23.5	31.5	8.7	12.1	10.1	8.7	2.0	4.0	5.4	7.4	2.0	—	1.3	7.4	1.3	
長野・山梨	190	57.4	31.1	20.0	27.4	13.2	18.9	9.5	12.6	5.3	3.7	5.3	7.4	0.5	—	—	3.7	—	
富山・石川・福井	208	45.7	33.7	19.2	27.9	14.4	15.9	15.4	7.7	4.8	2.4	2.4	5.8	1.4	—	0.5	5.3	1.0	
静岡	162	44.4	32.7	22.2	27.8	14.8	19.8	10.5	4.9	9.9	4.9	2.5	7.4	0.6	—	0.6	7.4	0.6	
東海	481	46.8	29.7	22.7	26.8	11.6	17.7	14.8	9.6	6.7	4.2	3.7	5.8	0.4	—	0.6	5.4	0.2	
関西	672	45.4	31.1	26.5	27.8	13.2	17.7	12.1	8.6	7.7	5.1	4.5	10.0	0.9	—	1.2	4.8	0.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	296	48.0	33.8	20.9	28.4	15.2	19.6	10.8	9.1	7.4	2.7	3.0	7.4	0.7	—	0.7	5.1	0.3	
四国	199	47.7	29.6	24.6	21.6	16.1	14.6	10.6	8.5	4.0	3.5	3.5	3.0	0.5	—	—	5.0	1.0	
九州	522	45.4	29.3	23.4	26.6	12.8	13.6	10.9	8.8	7.9	4.8	3.3	7.1	1.3	—	0.4	5.2	1.7	

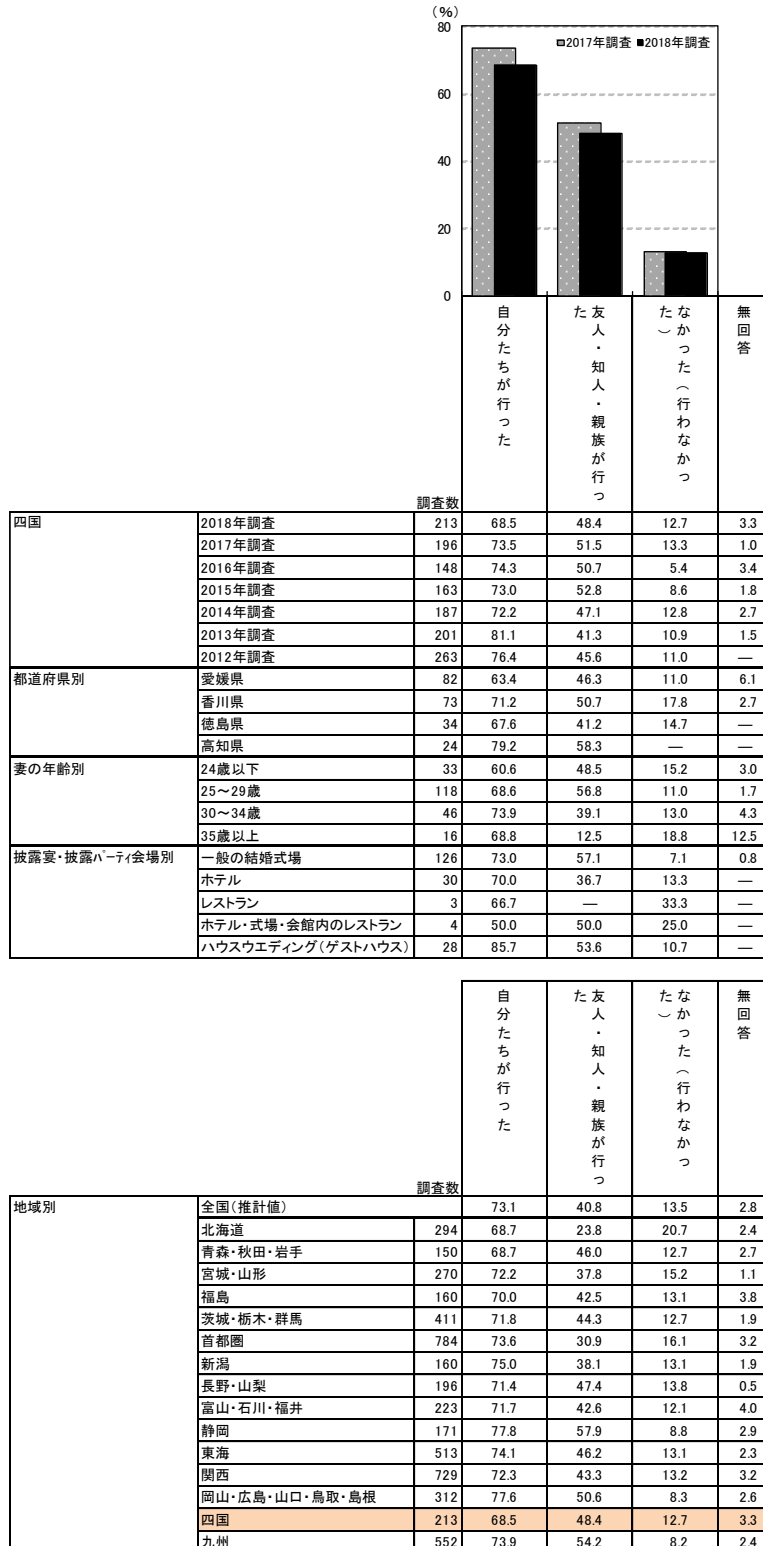


5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

● 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況を尋ねたところ、「自分たちが行った」が69%、「友人・知人・親族が行った」が48%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)

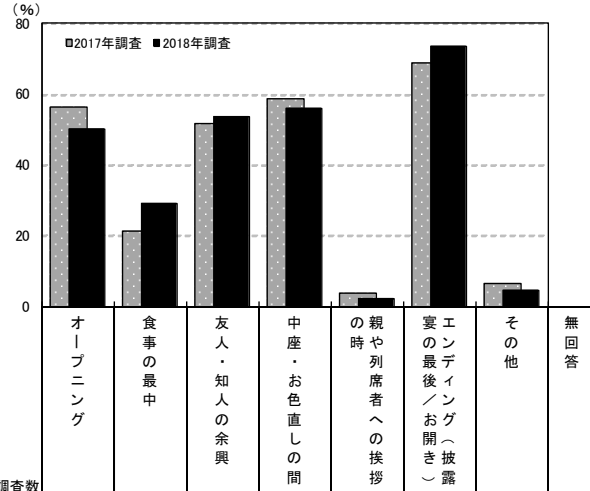




2) 映像を使った余興や演出の実施場面

- 映像を使った余興や演出を行った人に対して、実施場面を尋ねたところ、「エンディング(披露宴の最後／お開き)」が74%で最も高く、次いで「中座・お色直しの間」が56%、「友人・知人の余興」が54%で続く。

■ 映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



調査数	実施場面 (%)									
	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	の親や列席者への挨拶	宴の最後／お開き(披露)	その他	無回答		
四国	2018年調査	179	50.3	29.1	53.6	55.9	2.2	73.7	4.5	0.6
	2017年調査	168	56.5	21.4	51.8	58.9	3.6	69.0	6.5	1.2
	2016年調査	135	48.9	21.5	48.1	57.8	3.7	70.4	7.4	—
	2015年調査	146	55.5	25.3	50.0	52.7	2.7	72.6	4.8	0.7
	2014年調査	158	49.4	23.4	48.1	51.3	3.2	70.3	3.8	0.6
	2013年調査	176	38.1	23.3	41.5	57.4	4.0	73.9	5.1	0.6
都道府県別	2012年調査	234	43.2	22.6	41.9	49.1	3.4	74.8	4.7	0.4
	愛媛県	68	54.4	27.9	51.5	69.1	4.4	75.0	—	1.5
	香川県	58	53.4	31.0	58.6	55.2	—	72.4	5.2	—
	徳島県	29	24.1	31.0	41.4	37.9	—	65.5	10.3	—
妻の年齢別	高知県	24	62.5	25.0	62.5	41.7	4.2	83.3	8.3	—
	24歳以下	27	63.0	22.2	55.6	63.0	3.7	66.7	11.1	—
	25～29歳	103	53.4	29.1	62.1	56.3	1.9	75.7	2.9	—
	30～34歳	38	44.7	26.3	36.8	60.5	2.6	73.7	2.6	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	11	9.1	54.5	27.3	18.2	—	72.7	9.1	—
	一般の結婚式場	116	45.7	25.9	59.5	61.2	1.7	69.8	5.2	0.9
	ホテル	26	65.4	30.8	42.3	53.8	7.7	88.5	3.8	—
	レストラン	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	—	66.7	33.3	—	100.0	—	—
ハウスイエディング(ゲストハウス)	25	56.0	48.0	48.0	48.0	—	84.0	—	—	

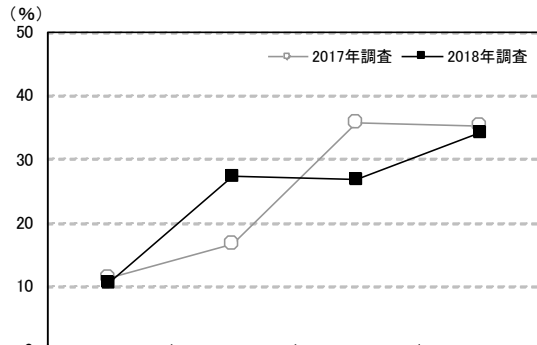
調査数	実施場面 (%)									
	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	の親や列席者への挨拶	宴の最後／お開き(披露)	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	55.5	24.3	42.7	67.2	2.6	71.9	5.0	0.4	
	北海道	226	49.1	27.0	23.9	63.3	2.2	66.8	3.5	—
	青森・秋田・岩手	127	55.9	26.8	46.5	47.2	5.5	67.7	6.3	0.8
	宮城・山形	226	49.6	27.4	35.0	62.4	2.2	63.3	4.4	1.3
	福島	133	50.4	23.3	48.9	75.2	1.5	76.7	4.5	—
	茨城・栃木・群馬	351	53.6	22.2	45.9	67.8	2.6	73.5	7.1	0.3
	首都圏	633	51.2	24.0	31.9	71.9	2.5	74.9	5.2	0.6
	新潟	136	46.3	21.3	36.0	66.9	1.5	66.9	9.6	0.7
	長野・山梨	168	56.0	27.4	50.0	65.5	4.8	72.6	4.2	—
	富山・石川・福井	187	46.5	19.8	42.2	67.9	3.7	65.2	4.3	0.5
	静岡	151	53.6	17.9	59.6	76.2	3.3	69.5	4.0	—
	東海	434	55.1	22.4	49.8	67.7	1.6	65.9	4.4	1.2
	関西	610	62.3	23.3	46.6	70.0	2.1	72.5	3.9	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	57.2	33.8	51.4	59.0	1.4	71.9	7.6	—
	四国	179	50.3	29.1	53.6	55.9	2.2	73.7	4.5	0.6
	九州	494	66.8	23.5	54.7	59.5	3.8	73.3	4.5	0.2



3) 映像を使った余興や演出の実施回数

●映像を使った余興や演出の実施回数を尋ねたところ、「4回以上」が34%で最も高く、次いで「2回」と「3回」がともに27%で続く。平均は3.0回となった。

■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)



		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
四国	2018年調査	179	10.6	27.4	26.8	34.1	1.1	3.0
	2017年調査	168	11.3	16.7	35.7	35.1	1.2	3.1
	2016年調査	135	14.1	25.2	25.9	34.1	0.7	2.9
	2015年調査	146	8.9	25.3	30.8	33.6	1.4	3.1
	2014年調査	158	13.9	29.1	30.4	25.3	1.3	2.8
	2013年調査	176	17.0	29.5	33.5	19.3	0.6	2.6
都道府県別	2012年調査	234	12.0	32.5	36.8	17.9	0.9	2.7
	愛媛県	68	5.9	35.3	23.5	33.8	1.5	3.1
	香川県	58	17.2	17.2	29.3	36.2	—	3.0
	徳島県	29	13.8	31.0	31.0	24.1	—	2.7
妻の年齢別	高知県	24	4.2	25.0	25.0	41.7	4.2	3.3
	24歳以下	27	7.4	22.2	29.6	40.7	—	3.3
	25～29歳	103	7.8	25.2	28.2	37.9	1.0	3.2
	30～34歳	38	15.8	26.3	26.3	28.9	2.6	2.8
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	11	27.3	63.6	9.1	—	—	1.8
	一般の結婚式場	116	9.5	25.9	27.6	37.1	—	3.1
	ホテル	26	3.8	26.9	30.8	30.8	7.7	3.3
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	33.3	33.3	33.3	—	3.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	25	12.0	32.0	24.0	32.0	—	2.9

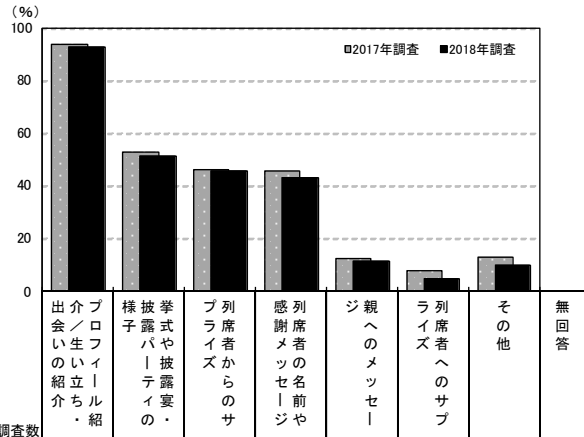
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		11.7	25.2	31.5	30.8	0.8	3.0
	北海道	226	19.5	23.0	37.6	19.5	0.4	2.6
	青森・秋田・岩手	127	11.8	29.9	24.4	32.3	1.6	3.0
	宮城・山形	226	14.2	28.8	34.1	22.1	0.9	2.8
	福島	133	8.3	25.6	34.6	31.6	—	3.0
	茨城・栃木・群馬	351	10.8	23.9	28.5	36.2	0.6	3.1
	首都圏	633	12.6	31.8	30.0	24.6	0.9	2.8
	新潟	136	15.4	26.5	30.1	26.5	1.5	2.8
	長野・山梨	168	11.3	22.6	28.0	37.5	0.6	3.1
	富山・石川・福井	187	17.1	28.9	28.3	24.1	1.6	2.7
	静岡	151	5.3	23.2	31.8	39.1	0.7	3.3
	東海	434	10.6	22.4	32.9	32.9	1.2	3.0
	関西	610	12.3	19.3	33.4	34.3	0.7	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	8.6	19.1	36.7	35.6	—	3.2
	四国	179	10.6	27.4	26.8	34.1	1.1	3.0
	九州	494	9.1	20.0	31.0	39.3	0.6	3.2



4) 映像を使った余興や演出の内容

- 映像を使った余興や演出の内容を尋ねたところ、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介」が93%で最も高く、次いで「挙式や披露宴・披露パーティの様子」が51%、「列席者からのサプライズ」が46%、「列席者の名前や感謝メッセージ」が43%で続く。

■ 映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



調査項目	調査数	調査結果 (%)								
		プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	挙式や披露宴・披露パーティの様子	列席者からのサプライズ	列席者の名前や感謝メッセージ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答	
四国	2018年調査	179	92.7	51.4	45.8	43.0	11.7	5.0	10.1	0.6
	2017年調査	168	94.0	53.0	46.4	45.8	12.5	7.7	13.1	0.6
	2016年調査	135	89.6	48.9	51.1	41.5	5.9	7.4	10.4	—
	2015年調査	146	91.8	50.0	41.8	46.6	11.6	6.2	8.9	0.7
	2014年調査	158	93.0	43.7	45.6	51.9	7.6	5.1	10.1	0.6
	2013年調査	176	96.6	44.9	33.0	56.3	7.4	4.0	9.1	—
都道府県別	2012年調査	234	92.3	37.6	35.0	56.0	8.1	6.0	15.8	0.9
	愛媛県	68	94.1	54.4	45.6	55.9	8.8	2.9	8.8	—
	香川県	58	93.1	58.6	50.0	27.6	13.8	3.4	6.9	—
	徳島県	29	86.2	41.4	37.9	20.7	10.3	3.4	13.8	3.4
妻の年齢別	高知県	24	95.8	37.5	45.8	70.8	16.7	16.7	16.7	—
	24歳以下	27	88.9	55.6	51.9	44.4	11.1	—	7.4	—
	25～29歳	103	94.2	54.4	52.4	43.7	15.5	4.9	11.7	1.0
	30～34歳	38	94.7	47.4	31.6	42.1	5.3	7.9	2.6	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	11	81.8	27.3	18.2	36.4	—	9.1	27.3	—
	一般の結婚式場	116	90.5	50.9	53.4	39.7	10.3	2.6	10.3	0.9
	ホテル	26	96.2	53.8	23.1	69.2	11.5	23.1	11.5	—
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	33.3	33.3	66.7	—	—	33.3	—
依頼先別	ハウスイエディング(ゲストハウス)	25	96.0	64.0	48.0	36.0	24.0	—	4.0	—
	会場の専属または提携事業者のみ	49	89.8	59.2	26.5	40.8	2.0	6.1	4.1	—
	外部の事業者のみ	7	100.0	28.6	57.1	14.3	—	—	14.3	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	100.0	40.0	60.0	40.0	—	—	—	—
手作りしたのみ	36	100.0	38.9	41.7	22.2	16.7	8.3	13.9	—	

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

調査項目	調査数	調査結果 (%)								
		プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	挙式や披露宴・披露パーティの様子	列席者からのサプライズ	列席者の名前や感謝メッセージ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	94.1	48.1	36.7	44.3	9.9	6.2	12.7	0.5	
	北海道	226	93.8	36.7	17.7	46.9	11.5	4.9	15.5	—
	青森・秋田・岩手	127	93.7	43.3	37.8	48.8	14.2	7.9	11.8	0.8
	宮城・山形	226	92.5	43.4	35.4	43.8	8.8	8.4	11.5	0.4
	福島	133	94.7	42.1	38.3	48.9	7.5	5.3	11.3	1.5
	茨城・栃木・群馬	351	95.2	46.7	37.9	47.3	9.1	7.1	12.8	0.9
	首都圏	633	95.1	45.0	26.5	50.4	9.8	6.5	12.6	0.5
	新潟	136	87.5	47.1	40.4	45.6	13.2	7.4	10.3	0.7
	長野・山梨	168	93.5	47.6	41.1	44.6	10.7	3.6	17.3	—
	富山・石川・福井	187	92.5	50.3	34.8	31.0	9.6	7.5	11.8	1.1
	静岡	151	94.0	52.3	50.3	36.4	7.3	8.6	14.6	0.7
	東海	434	91.2	53.2	44.2	34.1	7.4	4.6	12.4	1.2
	関西	610	93.3	49.5	39.8	46.4	8.9	7.0	12.8	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	96.8	50.0	46.8	38.8	11.5	6.5	12.2	0.4
	四国	179	92.7	51.4	45.8	43.0	11.7	5.0	10.1	0.6
	九州	494	95.1	54.7	47.4	36.8	12.6	4.7	12.6	0.2

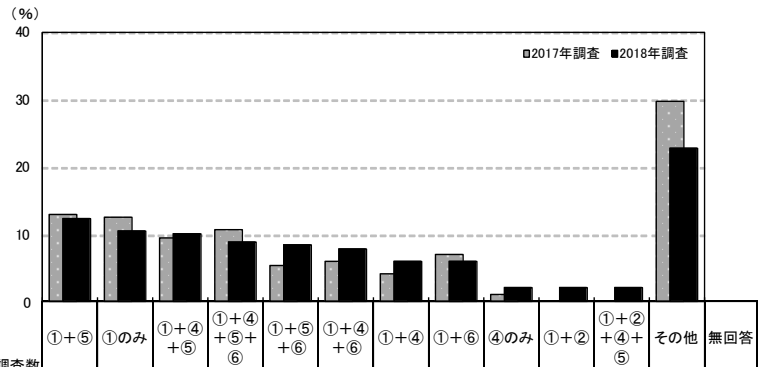


●映像を使った余興や演出の内容の組合せパターンは、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋挙式や披露宴・披露パーティの様子」が12%で最も高く、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介のみ」が11%、「プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介＋列席者からのサプライズ＋挙式や披露宴・披露パーティの様子」が10%で続く。

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン
(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



調査項目	調査数	割合 (%)												
		①+⑤	①のみ	①+④+⑤	①+④+⑤+⑥	①+⑤+⑥	①+④+⑥	①+④	①+⑥	④のみ	①+②	①+②+④+⑤	その他	無回答
四国	2018年調査	179	12.3	10.6	10.1	8.9	8.4	7.8	6.1	6.1	2.2	2.2	22.9	0.6
	2017年調査	168	13.1	12.5	9.5	10.7	5.4	6.0	4.2	7.1	1.2	—	29.9	0.6
	2016年調査	135	6.7	12.6	14.8	6.7	7.4	6.7	5.2	9.6	3.7	—	1.5	24.8
	2015年調査	146	11.6	9.6	10.3	6.8	11.0	8.9	5.5	7.5	2.7	0.7	1.4	23.5
	2014年調査	158	5.7	10.8	8.9	8.9	10.8	8.9	7.6	11.4	2.5	—	1.3	22.7
	2013年調査	176	10.2	14.2	5.1	6.8	12.5	10.2	5.7	13.6	—	1.1	—	20.6
都道府県別	愛媛県	68	10.3	8.8	4.4	13.2	16.2	7.4	8.8	7.4	1.5	—	1.5	20.7
	香川県	58	13.8	17.2	19.0	6.9	3.4	5.2	5.2	1.7	1.7	3.4	5.2	17.1
	徳島県	29	20.7	10.3	10.3	—	3.4	6.9	3.4	3.4	6.9	3.4	—	27.4
	高知県	24	4.2	—	4.2	12.5	4.2	16.7	4.2	16.7	—	4.2	—	33.5
妻の年齢別	24歳以下	27	14.8	7.4	11.1	11.1	7.4	7.4	7.4	3.7	3.7	—	22.2	
	25～29歳	103	10.7	6.8	11.7	10.7	8.7	6.8	7.8	5.8	2.9	1.9	22.5	
	30～34歳	38	15.8	23.7	7.9	5.3	10.5	10.5	2.6	5.3	—	2.6	13.0	
	35歳以上	11	9.1	9.1	—	—	—	9.1	—	18.2	—	—	—	54.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	116	10.3	7.8	12.1	8.6	8.6	9.5	8.6	5.2	3.4	2.6	1.7	20.8
	ホテル	26	15.4	7.7	3.8	15.4	15.4	—	—	7.7	—	—	—	34.3
	レストラン	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	25	16.0	16.0	12.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	—	4.0	8.0	20.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	49	16.3	16.3	8.2	10.2	16.3	4.1	4.1	6.1	—	—	—	18.2
	外部の事業者のみ	7	14.3	28.6	14.3	—	—	—	28.6	—	—	—	—	14.3
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	—	20.0	40.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—
	手作りしたのみ	36	16.7	11.1	16.7	2.8	—	8.3	8.3	5.6	—	11.1	2.8	16.7

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

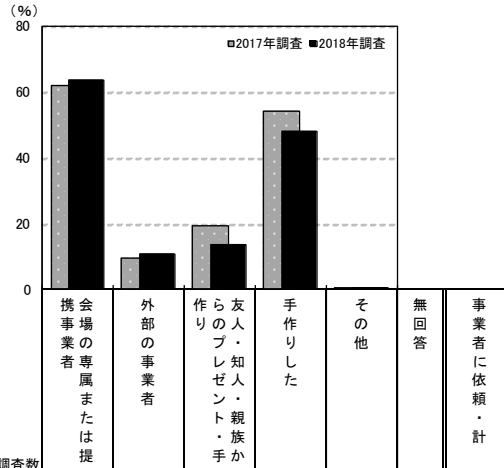
地域別	調査数	割合 (%)												
		①+⑤	①のみ	①+④+⑤	①+④+⑤+⑥	①+⑤+⑥	①+④+⑥	①+④	①+⑥	④のみ	①+②	①+②+④+⑤	その他	無回答
全国(推計値)		10.9	13.2	8.5	6.8	8.7	5.2	6.6	10.4	1.1	1.3	0.8	26.1	0.5
北海道	226	11.9	18.6	1.3	3.5	7.5	2.7	4.0	17.7	0.4	2.7	0.4	28.8	—
青森・秋田・岩手	127	9.4	10.2	6.3	7.1	7.1	5.5	7.9	11.8	—	1.6	0.8	31.7	0.8
宮城・山形	226	8.8	17.3	8.4	5.3	10.2	4.9	8.0	9.7	0.9	0.4	1.3	23.8	0.4
福島	133	12.0	9.0	6.8	5.3	10.5	9.8	9.0	12.8	0.8	2.3	0.8	20.0	1.5
茨城・栃木・群馬	351	13.4	12.5	8.0	4.8	9.7	6.3	6.8	10.5	0.6	—	—	26.6	0.9
首都圏	633	10.9	15.5	4.9	6.0	11.2	4.1	4.4	14.2	0.8	1.3	0.5	26.1	0.5
新潟	136	8.1	10.3	7.4	10.3	8.1	2.2	10.3	9.6	2.2	—	—	28.4	0.7
長野・山梨	168	8.9	12.5	6.5	7.7	8.3	7.7	8.3	6.5	1.2	0.6	1.8	29.9	—
富山・石川・福井	187	12.8	17.1	9.6	4.8	8.0	1.6	5.9	7.5	1.6	1.1	2.1	26.4	1.1
静岡	151	11.3	11.3	12.6	6.6	6.6	7.3	10.6	3.3	2.0	—	—	28.0	0.7
東海	434	11.3	12.4	15.0	8.5	5.8	3.7	7.4	7.1	1.4	0.7	0.7	24.9	1.2
関西	610	8.9	11.0	8.5	7.0	8.9	6.6	7.5	10.0	1.5	1.3	0.5	28.0	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	11.5	10.8	12.9	5.0	5.4	7.6	8.6	8.6	0.7	1.4	1.1	26.3	0.4
四国	179	12.3	10.6	10.1	8.9	8.4	7.8	6.1	6.1	2.2	2.2	2.2	22.9	0.6
九州	494	12.1	11.3	12.6	9.7	6.5	5.1	7.5	5.1	1.8	2.2	1.8	24.0	0.2



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

●映像演出を自分たちで行った人に対して、映像演出の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が64%で最も高く、「手作りした」が48%で続く。「会場の専属または提携事業者」(64%)、「外部の事業者」(11%)で、「事業者に依頼・計」は70%であった。

■映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



調査数	依頼先 (%)								
	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親・族手か	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計		
四国	2018年調査	146	63.7	11.0	13.7	47.9	0.7	—	69.9
	2017年調査	144	61.8	9.7	19.4	54.2	0.7	2.1	65.3
	2016年調査	110	62.7	5.5	12.7	50.9	—	0.9	64.5
	2015年調査	119	60.5	9.2	13.4	43.7	—	0.8	65.5
	2014年調査	135	62.2	9.6	19.3	52.6	—	1.5	71.1
	2013年調査	163	58.3	8.0	18.4	45.4	0.6	—	65.0
都道府県別	2012年調査	201	54.2	10.4	16.4	49.3	—	0.5	63.7
	愛媛県	52	78.8	11.5	11.5	44.2	1.9	—	86.5
	香川県	52	50.0	11.5	13.5	57.7	—	—	55.8
	徳島県	23	60.9	13.0	4.3	43.5	—	—	69.6
妻の年齢別	高知県	19	63.2	5.3	31.6	36.8	—	—	63.2
	24歳以下	20	55.0	15.0	20.0	50.0	—	—	65.0
	25~29歳	81	65.4	9.9	16.0	49.4	1.2	—	70.4
	30~34歳	34	67.6	11.8	8.8	47.1	—	—	73.5
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	11	54.5	9.1	—	36.4	—	—	63.6
	一般の結婚式場	92	65.2	10.9	12.0	53.3	—	—	69.6
	ホテル	21	81.0	9.5	14.3	28.6	—	—	85.7
	レストラン	2	—	50.0	—	50.0	—	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	50.0	50.0	50.0	—	—	50.0
ハウスウエディング(ゲストハウス)	24	50.0	4.2	20.8	54.2	4.2	—	54.2	

※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

調査数	依頼先 (%)								
	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親・族手か	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計		
地域別	全国(推計値)	50.2	16.5	16.4	57.1	0.4	0.6	61.2	
	北海道	202	49.0	12.9	14.4	54.0	1.0	—	58.9
	青森・秋田・岩手	103	60.2	9.7	12.6	51.5	—	1.0	65.0
	宮城・山形	195	52.3	19.0	10.8	52.8	0.5	0.5	63.6
	福島	112	59.8	14.3	17.0	47.3	0.9	—	68.8
	茨城・栃木・群馬	295	59.3	13.9	14.9	48.5	—	1.0	67.5
	首都圏	577	46.8	22.0	13.9	56.2	0.5	0.5	62.2
	新潟	120	50.0	18.3	22.5	43.3	0.8	—	61.7
	長野・山梨	140	47.9	16.4	17.1	57.1	2.1	—	57.9
	富山・石川・福井	160	43.8	11.9	10.0	70.6	—	1.9	52.5
	静岡	133	45.1	14.3	19.5	68.4	—	0.8	55.6
	東海	380	43.7	15.3	18.7	68.2	0.5	1.1	54.5
	関西	527	48.0	14.8	17.5	61.7	—	0.9	56.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	58.3	6.6	21.9	59.5	—	0.4	61.6
	四国	146	63.7	11.0	13.7	47.9	0.7	—	69.9
	九州	408	57.8	15.0	20.8	48.0	0.7	0.5	68.4

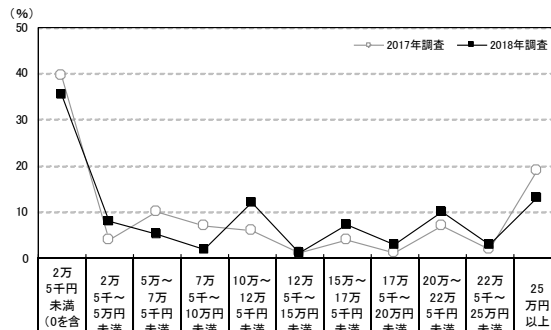


6) 映像を使った余興や演出の総額

●映像演出の総額を尋ねたところ、「2万5千円未満(0を含む)」が35%で最も高く、次いで「25万円以上」が13%、「10万～12万5千円未満」が12%、「20万～22万5千円未満」が10%で続く。平均は10.5万円となった。

■映像を使った余興や演出の総額

(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	金額回答者の割合 (%)											平均 万円	
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千～5万円未満	5万～7万円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上		
四国	2018年調査	99	35.4	8.1	5.1	2.0	12.1	1.0	7.1	3.0	10.1	3.0	13.1	10.5
	2017年調査	101	39.6	4.0	9.9	6.9	5.9	1.0	4.0	1.0	6.9	2.0	18.8	11.2
	2016年調査	81	39.5	7.4	6.2	2.5	7.4	2.5	8.6	1.2	14.8	1.2	8.6	9.8
	2015年調査	89	37.1	4.5	7.9	1.1	7.9	3.4	11.2	4.5	10.1	2.2	10.1	10.3
	2014年調査	100	36.0	1.0	12.0	2.0	13.0	2.0	11.0	2.0	8.0	1.0	12.0	10.5
	2013年調査	131	39.7	3.8	8.4	2.3	15.3	4.6	6.9	0.8	7.6	0.8	9.9	9.5
都道府県別	愛媛県	34	23.5	2.9	2.9	—	17.6	—	2.9	8.8	17.6	5.9	17.6	14.4
	香川県	36	47.2	8.3	5.6	2.8	11.1	—	2.8	—	8.3	2.8	11.1	8.1
	徳島県	15	40.0	13.3	—	6.7	6.7	6.7	20.0	—	—	—	6.7	7.9
	高知県	14	28.6	14.3	14.3	—	7.1	—	14.3	—	7.1	—	14.3	9.8
妻の年齢別	24歳以下	15	33.3	20.0	—	6.7	13.3	—	6.7	—	6.7	6.7	6.7	8.8
	25～29歳	53	37.7	3.8	9.4	—	11.3	1.9	3.8	3.8	11.3	3.8	13.2	10.4
	30～34歳	24	25.0	12.5	—	4.2	12.5	—	12.5	4.2	12.5	—	16.7	12.7
	35歳以上	7	57.1	—	—	—	14.3	—	14.3	—	—	—	14.3	7.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	61	41.0	11.5	1.6	—	11.5	1.6	6.6	1.6	8.2	3.3	13.1	9.7
	ホテル	14	28.6	—	7.1	7.1	14.3	—	14.3	—	14.3	—	14.3	11.5
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	20.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	19	31.6	—	5.3	5.3	10.5	—	5.3	10.5	10.5	5.3	15.8	12.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	28	—	—	7.1	3.6	14.3	3.6	14.3	7.1	17.9	7.1	25.0	19.3
	外部の事業者のみ	7	14.3	57.1	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—	4.7
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	手作りのみ	31	87.1	6.5	—	—	—	—	—	—	—	—	6.5	2.3

<2万5千円未満の内訳> (%)				
5千円未満(0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
22.2	2.0	9.1	1.0	1.0
30.7	4.0	3.0	1.0	1.0
23.5	3.7	8.6	—	3.7
29.2	2.2	4.5	—	1.1
27.0	1.0	3.0	1.0	4.0
29.8	2.3	2.3	1.5	3.8
29.9	1.9	3.2	3.9	3.9
11.8	—	5.9	2.9	2.9
27.8	2.8	16.7	—	—
33.3	—	6.7	—	—
21.4	7.1	—	—	—
13.3	—	20.0	—	—
24.5	3.8	7.5	—	1.9
16.7	—	4.2	4.2	—
42.9	—	14.3	—	—
24.6	1.6	13.1	—	1.6
14.3	7.1	—	7.1	—
—	—	—	—	—
—	—	—	—	—
26.3	—	5.3	—	—
—	—	—	—	—
—	—	14.3	—	—
100.0	—	—	—	—
61.3	3.2	19.4	3.2	—

地域別	調査数	金額回答者の割合 (%)											平均 万円
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千～5万円未満	5万～7万円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	
全国(推計値)		44.1	5.1	7.1	3.1	7.8	2.3	6.4	3.0	7.2	2.0	11.9	9.5
北海道	156	48.7	7.1	9.6	3.8	5.8	1.3	4.5	1.9	8.3	0.6	8.3	7.6
青森・秋田・岩手	68	48.5	7.4	5.9	2.9	14.7	2.9	4.4	1.5	7.4	—	4.4	7.0
宮城・山形	141	48.9	6.4	7.1	3.5	10.6	2.1	3.5	1.4	5.0	3.5	7.8	7.6
福島	81	33.3	4.9	13.6	4.9	8.6	4.9	9.9	—	12.3	—	7.4	9.6
茨城・栃木・群馬	215	37.7	5.6	7.9	3.7	7.9	5.1	5.1	3.7	4.7	1.4	17.2	11.2
首都圏	461	41.9	5.2	8.9	4.6	8.0	2.6	5.6	4.8	6.1	2.6	9.8	9.3
新潟	90	44.4	5.6	3.3	2.2	10.0	5.6	11.1	1.1	6.7	2.2	7.8	9.3
長野・山梨	100	43.0	3.0	2.0	3.0	8.0	1.0	4.0	4.0	12.0	—	20.0	11.8
富山・石川・福井	118	55.9	2.5	5.1	1.7	6.8	0.8	7.6	1.7	5.1	—	12.7	7.9
静岡	102	48.0	3.9	2.9	—	7.8	1.0	9.8	3.9	5.9	—	16.7	10.5
東海	291	51.2	5.2	5.2	2.4	6.5	1.4	7.9	1.0	6.2	3.4	9.6	8.3
関西	420	48.8	5.5	4.5	1.9	5.7	1.0	6.0	2.6	7.6	1.9	14.5	9.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	40.7	4.8	3.7	1.6	7.4	3.2	10.1	1.1	10.1	1.1	16.4	11.1
四国	99	35.4	8.1	5.1	2.0	12.1	1.0	7.1	3.0	10.1	3.0	13.1	10.5
九州	291	37.5	3.4	11.3	2.1	10.0	3.4	6.9	1.4	9.6	1.4	13.1	10.5

<2万5千円未満の内訳> (%)				
5千円未満(0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
29.7	3.2	6.3	1.6	3.2
32.1	3.8	10.3	1.9	0.6
29.4	4.4	10.3	—	4.4
28.4	4.3	7.8	2.1	6.4
23.5	2.5	6.2	—	1.2
20.5	3.7	7.9	2.8	2.8
27.3	3.3	4.8	2.0	4.6
32.2	6.7	—	—	2.2
32.0	4.0	3.0	1.0	3.0
36.4	3.4	9.3	2.5	4.2
38.2	2.0	5.9	1.0	1.0
38.1	2.1	8.6	1.4	1.0
32.1	4.3	7.1	1.7	3.6
29.1	2.6	6.3	0.5	2.1
22.2	2.0	9.1	1.0	1.0
27.8	2.1	4.1	1.0	2.4



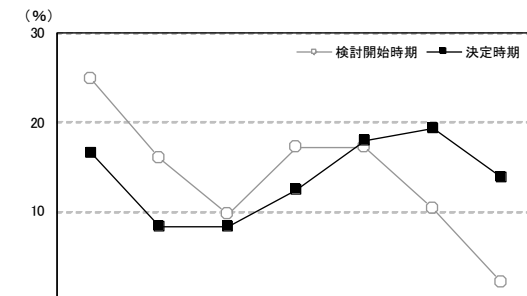
7) 映像を使った余興や演出の検討行動

7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期

- 映像演出の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.6ヵ月前に検討し始め、4.2ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■ 映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前		
四国	2018年調査	検討開始時期	145	24.8	15.9	9.7	17.2	17.2	10.3	2.1	2.8	5.6	
		決定時期	145	16.6	8.3	8.3	12.4	17.9	19.3	13.8	3.4	4.2	
	2017年調査	検討開始時期	143	28.0	6.3	10.5	13.3	18.2	11.2	3.5	9.1	5.6	
		決定時期	143	18.2	4.9	4.9	7.0	18.2	18.9	18.9	9.1	3.9	
	2016年調査	検討開始時期	110	20.0	13.6	9.1	8.2	19.1	11.8	13.6	4.5	5.1	
		決定時期	110	10.0	5.5	6.4	10.9	18.2	14.5	29.1	5.5	3.7	
	2015年調査	検討開始時期	119	20.2	14.3	9.2	10.9	22.7	10.9	5.0	6.7	5.6	
		決定時期	119	16.0	7.6	5.0	7.6	18.5	18.5	18.5	8.4	4.3	
	2014年調査	検討開始時期	134	20.1	16.4	6.0	9.7	17.9	14.2	6.7	9.0	5.1	
		決定時期	134	10.4	8.2	10.4	10.4	13.4	16.4	21.6	9.0	3.8	
	2013年調査	検討開始時期	162	16.0	16.0	8.6	11.1	19.1	17.9	8.6	2.5	4.7	
		決定時期	162	9.9	6.2	6.2	7.4	17.3	22.2	26.5	4.3	3.3	
	2012年調査	検討開始時期	201	16.4	11.4	6.5	14.4	20.9	16.9	7.5	6.0	4.8	
		決定時期	201	8.0	7.5	3.5	6.0	17.9	25.4	23.9	8.0	3.4	
	都道府県別	愛媛県	検討開始時期	52	25.0	19.2	11.5	13.5	13.5	15.4	1.9	—	5.6
			決定時期	52	17.3	5.8	9.6	11.5	19.2	21.2	13.5	1.9	4.2
香川県		検討開始時期	52	21.2	13.5	9.6	17.3	23.1	7.7	3.8	3.8	5.1	
		決定時期	52	11.5	11.5	11.5	13.5	13.5	19.2	15.4	3.8	4.0	
徳島県		検討開始時期	22	22.7	22.7	9.1	18.2	13.6	9.1	—	4.5	5.9	
		決定時期	22	18.2	9.1	4.5	9.1	18.2	27.3	9.1	4.5	4.0	
高知県		検討開始時期	19	36.8	5.3	5.3	26.3	15.8	5.3	—	5.3	6.4	
		決定時期	19	26.3	5.3	—	15.8	26.3	5.3	15.8	5.3	4.8	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	20	25.0	10.0	10.0	15.0	25.0	10.0	—	5.0	5.4	
		決定時期	20	20.0	5.0	5.0	10.0	15.0	20.0	20.0	5.0	4.2	
	25～29歳	検討開始時期	81	32.1	22.2	8.6	9.9	16.0	7.4	2.5	1.2	6.1	
		決定時期	81	21.0	9.9	12.3	8.6	17.3	18.5	9.9	2.5	4.7	
	30～34歳	検討開始時期	34	11.8	5.9	14.7	29.4	17.6	14.7	2.9	2.9	4.5	
		決定時期	34	5.9	8.8	—	20.6	20.6	20.6	20.6	2.9	3.2	
	35歳以上	検討開始時期	10	10.0	10.0	—	40.0	10.0	20.0	—	10.0	4.9	
		決定時期	10	10.0	—	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	3.5	
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	92	23.9	15.2	9.8	18.5	16.3	13.0	1.1	2.2	5.5
			決定時期	92	16.3	8.7	6.5	12.0	17.4	19.6	16.3	3.3	4.2
ホテル		検討開始時期	21	33.3	4.8	14.3	23.8	4.8	14.3	—	4.8	5.9	
		決定時期	21	23.8	4.8	4.8	14.3	23.8	19.0	4.8	4.8	4.7	
レストラン		検討開始時期	2	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	3.0	
		決定時期	2	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	2.0	
ホテル・式場・会館内のレストラン		検討開始時期	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	8.0	
		決定時期	2	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	3.3	
ハウスウエディング(ゲストハウス)		検討開始時期	24	25.0	25.0	8.3	4.2	29.2	—	8.3	—	5.7	
		決定時期	24	16.7	4.2	16.7	16.7	16.7	20.8	8.3	—	4.2	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	48	25.0	14.6	10.4	14.6	14.6	18.8	—	2.1	5.5	
		決定時期	48	18.8	4.2	10.4	14.6	20.8	20.8	8.3	2.1	4.2	
	外部の事業者のみ	検討開始時期	7	—	28.6	—	28.6	28.6	—	14.3	—	3.9	
		決定時期	7	—	14.3	—	14.3	14.3	42.9	—	14.3	3.1	
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	5	20.0	—	—	20.0	40.0	—	—	20.0	5.5	
		決定時期	5	—	20.0	—	20.0	20.0	20.0	—	20.0	3.8	
	手作りしたのみ	検討開始時期	36	19.4	11.1	8.3	25.0	13.9	11.1	5.6	5.6	5.0	
		決定時期	36	13.9	8.3	5.6	16.7	16.7	8.3	25.0	5.6	3.9	



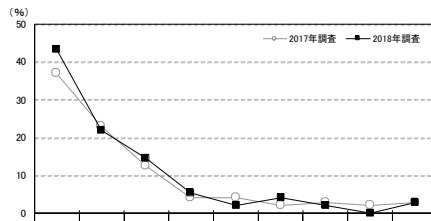
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期							無回答	平均・カ月前
		披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内		
全国(推計値)	検討開始時期	18.6	16.2	9.0	14.0	21.3	10.1	4.2	6.4	5.1
	決定時期	9.6	8.6	6.1	9.9	21.5	20.2	17.4	6.7	3.6
北海道	検討開始時期	202	23.8	16.8	5.4	11.4	19.8	8.9	6.9	5.5
	決定時期	202	10.9	10.9	6.9	8.9	17.8	20.3	16.8	7.4
青森・秋田・岩手	検討開始時期	103	12.6	19.4	6.8	12.6	16.5	17.5	5.8	8.7
	決定時期	103	5.8	9.7	5.8	12.6	14.6	25.2	19.4	6.8
宮城・山形	検討開始時期	195	12.3	16.9	7.7	15.4	23.6	15.9	4.1	4.1
	決定時期	195	4.6	7.2	7.7	7.7	20.5	23.6	23.6	5.1
福島	検討開始時期	112	12.5	12.5	4.5	12.5	25.0	18.8	9.8	4.5
	決定時期	112	7.1	3.6	6.3	9.8	13.4	26.8	26.8	4.5
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	295	23.1	15.3	9.2	15.6	14.9	11.2	5.8	5.1
	決定時期	295	10.2	9.2	5.8	10.8	20.0	20.7	18.6	4.7
首都圏	検討開始時期	574	17.4	15.3	10.3	14.5	24.0	9.8	2.8	5.9
	決定時期	574	8.9	9.2	6.1	10.5	23.2	20.0	15.9	6.3
新潟	検討開始時期	120	14.2	17.5	11.7	17.5	18.3	8.3	5.8	6.7
	決定時期	120	8.3	4.2	9.2	10.8	18.3	27.5	14.2	7.5
長野・山梨	検討開始時期	140	20.0	14.3	12.9	14.3	16.4	10.7	8.6	2.9
	決定時期	140	12.9	6.4	10.7	10.7	16.4	16.4	24.3	2.1
富山・石川・福井	検討開始時期	160	15.0	18.1	6.9	15.0	21.3	12.5	2.5	8.8
	決定時期	160	7.5	8.8	5.6	7.5	24.4	19.4	16.3	10.6
静岡	検討開始時期	133	18.0	18.0	9.0	12.8	15.8	16.5	3.8	6.0
	決定時期	133	9.0	6.0	6.0	10.5	17.3	21.1	24.1	6.0
東海	検討開始時期	376	21.5	17.3	8.0	13.3	18.6	7.4	4.3	9.6
	決定時期	376	10.6	8.8	5.1	8.5	22.6	20.7	13.3	10.4
関西	検討開始時期	519	17.9	18.1	8.1	13.9	21.6	8.9	4.6	6.9
	決定時期	519	9.6	9.2	6.6	7.7	23.1	18.9	17.5	7.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	239	25.9	11.3	7.5	14.2	20.5	7.9	4.2	8.4
	決定時期	239	13.8	10.0	3.3	10.9	16.7	22.6	14.2	8.4
四国	検討開始時期	145	24.8	15.9	9.7	17.2	17.2	10.3	2.1	2.8
	決定時期	145	16.6	8.3	8.3	12.4	17.9	19.3	13.8	3.4
九州	検討開始時期	406	16.3	17.2	9.9	12.6	22.9	10.3	5.4	5.0
	決定時期	406	8.4	5.9	5.7	11.6	23.2	18.0	22.2	5.2

■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討開始時期								無回答	平均・カ月前		
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満				
四国	2018年調査	145	43.4	22.1	14.5	5.5	2.1	4.1	2.1	—	2.8	3.4	1.4
	2017年調査	143	37.1	23.1	12.8	4.2	4.2	2.1	2.8	2.1	2.9	9.1	1.6
	2016年調査	110	42.7	24.5	8.2	7.3	2.7	3.6	1.8	1.8	1.8	5.5	1.4
	2015年調査	119	38.7	26.1	15.1	2.5	4.2	3.4	—	—	—	1.7	8.4
	2014年調査	134	41.0	23.9	12.7	5.2	3.0	1.5	0.7	0.7	2.2	9.0	1.3
	2013年調査	162	45.1	21.6	9.9	6.2	4.3	0.6	0.6	0.6	3.7	4.3	1.3
	2012年調査	201	38.3	25.9	11.9	6.0	4.5	1.0	1.5	0.5	2.5	8.0	1.4
都道府県別	愛媛県	52	40.4	21.2	17.3	7.7	1.9	5.8	1.9	—	1.9	1.9	1.5
	香川県	52	50.0	23.1	13.5	1.9	3.8	—	1.9	—	1.9	3.8	1.1
	徳島県	22	36.4	31.8	9.1	—	—	9.1	—	—	—	9.1	4.5
	高知県	19	42.1	10.5	15.8	15.8	—	5.3	5.3	—	—	5.3	1.6
	24歳以下	20	40.0	25.0	20.0	—	—	5.0	5.0	—	—	5.0	1.2
妻の年齢別	25～29歳	81	45.7	18.5	12.3	7.4	2.5	6.2	2.5	—	2.5	2.5	1.5
	30～34歳	34	41.2	26.5	17.6	5.9	—	—	2.9	—	2.9	2.9	1.3
	35歳以上	10	40.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	10.0	10.0	1.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	92	42.4	20.7	16.3	6.5	2.2	5.4	2.2	—	1.1	3.3	1.4
	ホテル	21	52.4	19.0	9.5	4.8	—	4.8	—	—	4.8	4.8	1.3
	レストラン	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	4.8
依頼先別	ハウスイエティング(ゲストハウス)	24	45.8	29.2	12.5	—	4.2	—	—	—	8.3	—	1.5
	会場の専属または提携事業者のみ	48	52.1	22.9	6.3	4.2	4.2	2.1	2.1	—	4.2	2.1	1.3
	外部の事業者のみ	7	28.6	14.3	42.9	—	—	—	—	—	—	14.3	1.3
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	40.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	20.0	1.8
手作りしたのみ	36	52.8	22.2	8.3	2.8	—	5.6	—	—	—	2.8	5.6	1.1

▼平均の推移

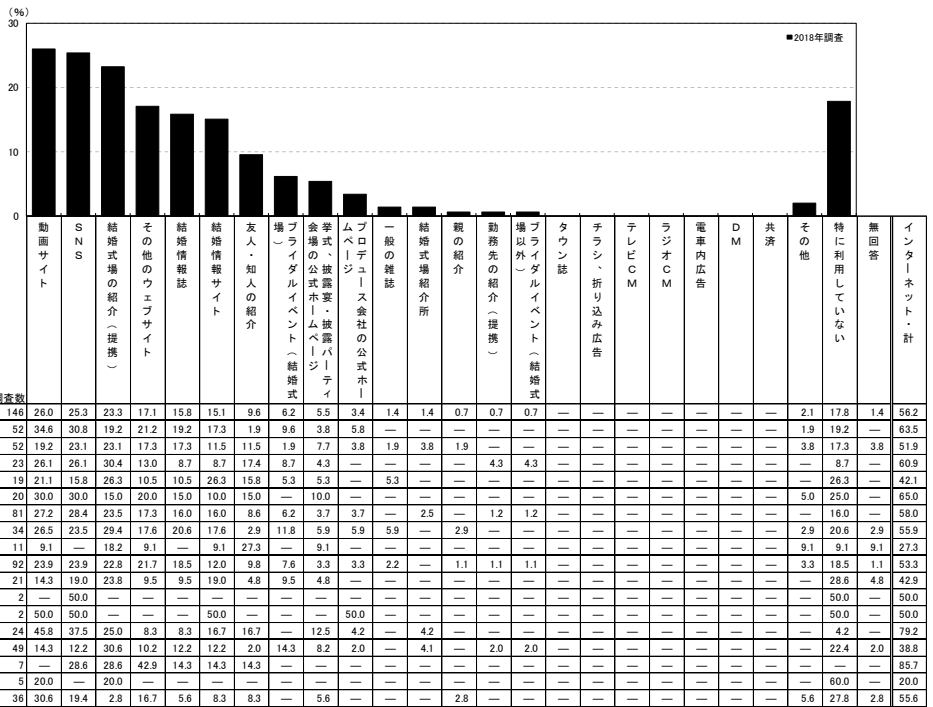
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	4.8	4.7	5.1	5.6	5.1	5.6	5.6
決定時期(カ月前)	3.4	3.3	3.8	4.3	3.7	3.9	4.2
検討期間(カ月前)	1.4	1.3	1.3	1.3	1.4	1.6	1.4



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

- 映像演出を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「動画サイト」が26%で最も高く、次いで「SNS」が25%、「結婚式場の紹介(提携)」が23%で続く。

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 (映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



調査対象	調査数	動画サイト	SNS	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	場(新郎・新婦)の紹介	会場・披露宴・披露パーティの紹介	挙式・披露宴・披露パーティの紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	場(新郎・新婦)以外の紹介	タウン誌	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
四国	2018年調査	146	26.0	25.3	23.3	17.1	15.8	15.1	9.6	6.2	5.5	3.4	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	17.8	1.4	56.2	
都道府県別	愛媛県	52	34.6	30.8	19.2	21.2	19.2	17.3	1.9	9.6	3.8	5.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	19.2	—	63.5	
	香川県	52	19.2	23.1	23.1	17.3	17.3	11.5	11.5	1.9	7.7	3.8	1.9	3.8	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	17.3	3.8	51.9	
	徳島県	23	26.1	26.1	30.4	13.0	8.7	8.7	17.4	8.7	4.3	—	—	—	—	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60.9	
	高知県	19	21.1	15.8	26.3	10.5	10.5	26.3	15.8	5.3	5.3	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.3	—	42.1	
妻の年齢別	24歳以下	20	30.0	30.0	15.0	20.0	15.0	10.0	15.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	25.0	—	85.0
	25~29歳	81	27.2	28.4	23.5	17.3	16.0	16.0	8.6	6.2	3.7	3.7	—	2.5	—	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.0	—	58.0	
	30~34歳	34	26.5	23.5	29.4	17.6	20.6	17.6	2.9	11.8	5.9	5.9	—	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	20.6	2.9	55.9	
	35歳以上	11	9.1	—	18.2	9.1	—	9.1	27.3	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	9.1	9.1	27.3	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	92	23.9	23.9	22.8	21.7	18.5	12.0	9.8	7.6	3.3	3.3	2.2	—	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	18.5	1.1	53.3	
	ホテル	21	14.3	19.0	23.8	9.5	9.5	19.0	4.8	9.5	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	4.8	42.9	
	レストラン	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	24	45.8	37.5	25.0	8.3	8.3	16.7	16.7	—	12.5	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	—	79.2	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	49	14.3	12.2	30.6	10.2	12.2	12.2	2.0	14.3	8.2	2.0	—	—	4.1	—	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	22.4	2.0	38.8	
	外部の事業者のみ	7	—	28.6	28.6	42.9	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	85.7	
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60.0	—	20.0	
	手作りのみ	36	30.6	19.4	2.8	16.7	5.6	8.3	8.3	—	5.6	—	—	—	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	27.8	2.8	55.6

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査対象	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	会場・披露宴・披露パーティの紹介	挙式・披露宴・披露パーティの紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	場(新郎・新婦)以外の紹介	タウン誌	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	144	0.7	8.3	—	13.9	0.7	0.7	16.7	36.8	6.3	—	—	4.9	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	32.6	2.8	47.9

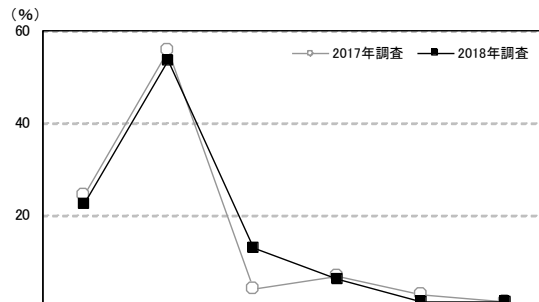
調査対象	調査数	動画サイト	SNS	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	場(新郎・新婦)の紹介	会場・披露宴・披露パーティの紹介	挙式・披露宴・披露パーティの紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	場(新郎・新婦)以外の紹介	タウン誌	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
地域別	全国(推計値)	26.4	26.6	18.3	26.2	14.1	19.0	8.0	6.0	4.6	2.7	0.9	1.1	0.5	0.1	0.8	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	—	0.0	0.2	2.4	16.9	1.9	64.1		
	北海道	202	26.2	20.8	18.3	25.7	15.8	18.3	10.4	3.5	4.5	1.5	1.0	1.5	0.5	0.5	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	4.5	18.3	0.5	61.4
	青森・秋田・岩手	103	27.2	25.2	19.4	16.5	15.5	16.5	7.8	11.7	4.9	1.9	—	1.0	—	1.0	—	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	1.9	20.4	2.9	55.3
	宮城・山形	195	26.7	25.1	15.4	29.7	11.8	19.5	7.2	3.6	5.1	5.1	0.5	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	16.9	1.0	67.2
	福島	112	28.6	19.6	31.3	21.4	14.3	19.6	5.4	5.4	1.8	0.9	—	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	12.5	2.7	57.1
	茨城・栃木・群馬	295	24.1	20.0	18.0	26.1	12.5	15.6	8.8	8.8	6.4	2.0	1.4	0.7	0.3	—	—	0.3	—	—	—	—	0.3	—	—	—	2.7	18.6	3.7	57.6
	首都圏	577	27.2	28.9	17.3	32.1	16.6	24.3	8.8	6.1	4.7	3.3	0.7	0.3	0.7	—	0.9	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	0.7	2.3	13.2	1.4	70.7
	新潟	120	35.0	21.7	21.7	27.5	15.8	19.2	6.7	7.5	4.2	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	18.3	0.8	65.0
	長野・山梨	140	32.9	26.4	21.4	27.9	15.0	16.4	13.6	6.4	5.0	2.1	1.4	1.4	—	0.7	0.7	1.4	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	12.9	—	66.4
	富山・石川・福井	160	26.3	25.0	15.6	25.0	11.9	13.8	8.8	5.6	3.1	1.9	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.1	2.5	63.1
	静岡	133	27.1	25.6	24.1	30.1	12.8	15.0	6.8	6.0	3.0	1.5	1.5	0.8	1.5	—	0.8	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	2.3	16.5	0.8	66.9
	東海	380	24.5	30.3	15.5	22.1	10.0	17.1	6.8	5.3	5.0	3.2	0.8	0.3	—	1.6	0.5	—	0.3	—	—	—	0.3	—	—	—	1.1	20.3	3.2	60.8
	関西	527	27.1	27.3	14.8	25.0	13.7	20.1	6.6	5.1	2.8	1.5	2.3	0.2	—	1.3	—	—	—	0.2	—	—	—	—	—	—	3.6	18.2	2.3	66.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	25.2	25.2	23.1	25.2	14.5	16.9	7.9	5.4	4.5	—	0.8	2.5	0.4	0.4	0.4	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	2.1	16.5	2.5	59.1
	四国	146	26.0	25.3	23.3	17.1	15.8	15.1	9.6	6.2	5.5	3.4	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	17.8	1.4	56.2
	九州	408	22.8	24.5	22.5	16.9	10.3	9.8	7.6	6.6	3.4	2.5	1.0	2.5	0.5	—	0.5	0.2	—	0.2	—	—	—	—	—	—	2.2	22.1	2.0	53.2



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 映像演出の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が53%で最も高く、「検討した店舗はない(0店舗)」が23%、「2店舗」が13%で続く。平均は1.1店舗となった。

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 (映像演出を自分たちで行った人/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2018年調査	146	22.6	53.4	13.0	6.2	1.4	1.4	2.1	1.1
	2017年調査	144	24.3	55.6	4.2	6.9	2.8	1.4	4.9	1.1
	2016年調査	110	24.5	61.8	8.2	2.7	1.8	0.9	—	1.0
	2015年調査	119	27.7	56.3	9.2	4.2	—	0.8	1.7	0.9
	2014年調査	135	23.7	52.6	15.6	4.4	—	—	3.7	1.0
	2013年調査	163	29.4	55.2	11.0	3.1	0.6	—	0.6	0.9
	2012年調査	201	31.8	52.2	9.0	4.0	0.5	1.0	1.5	0.9
都道府県別	愛媛県	52	9.6	67.3	7.7	11.5	—	3.8	—	1.4
	香川県	52	30.8	50.0	9.6	1.9	1.9	—	5.8	0.9
	徳島県	23	26.1	34.8	30.4	4.3	4.3	—	—	1.3
	高知県	19	31.6	47.4	15.8	5.3	—	—	—	0.9
妻の年齢別	24歳以下	20	25.0	55.0	10.0	10.0	—	—	—	1.1
	25～29歳	81	27.2	56.8	9.9	3.7	1.2	1.2	—	1.0
	30～34歳	34	14.7	50.0	20.6	8.8	—	2.9	2.9	1.4
	35歳以上	11	9.1	36.4	18.2	9.1	9.1	—	18.2	1.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	92	21.7	54.3	13.0	5.4	2.2	1.1	2.2	1.1
	ホテル	21	9.5	61.9	14.3	9.5	—	—	4.8	1.3
	レストラン	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	2.5
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	24	37.5	50.0	4.2	8.3	—	—	—	0.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	49	—	73.5	14.3	10.2	—	—	2.0	1.4
	外部の事業者のみ	7	—	42.9	28.6	14.3	14.3	—	—	2.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	手作りのみ	36	72.2	13.9	2.8	5.6	—	—	5.6	0.4

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

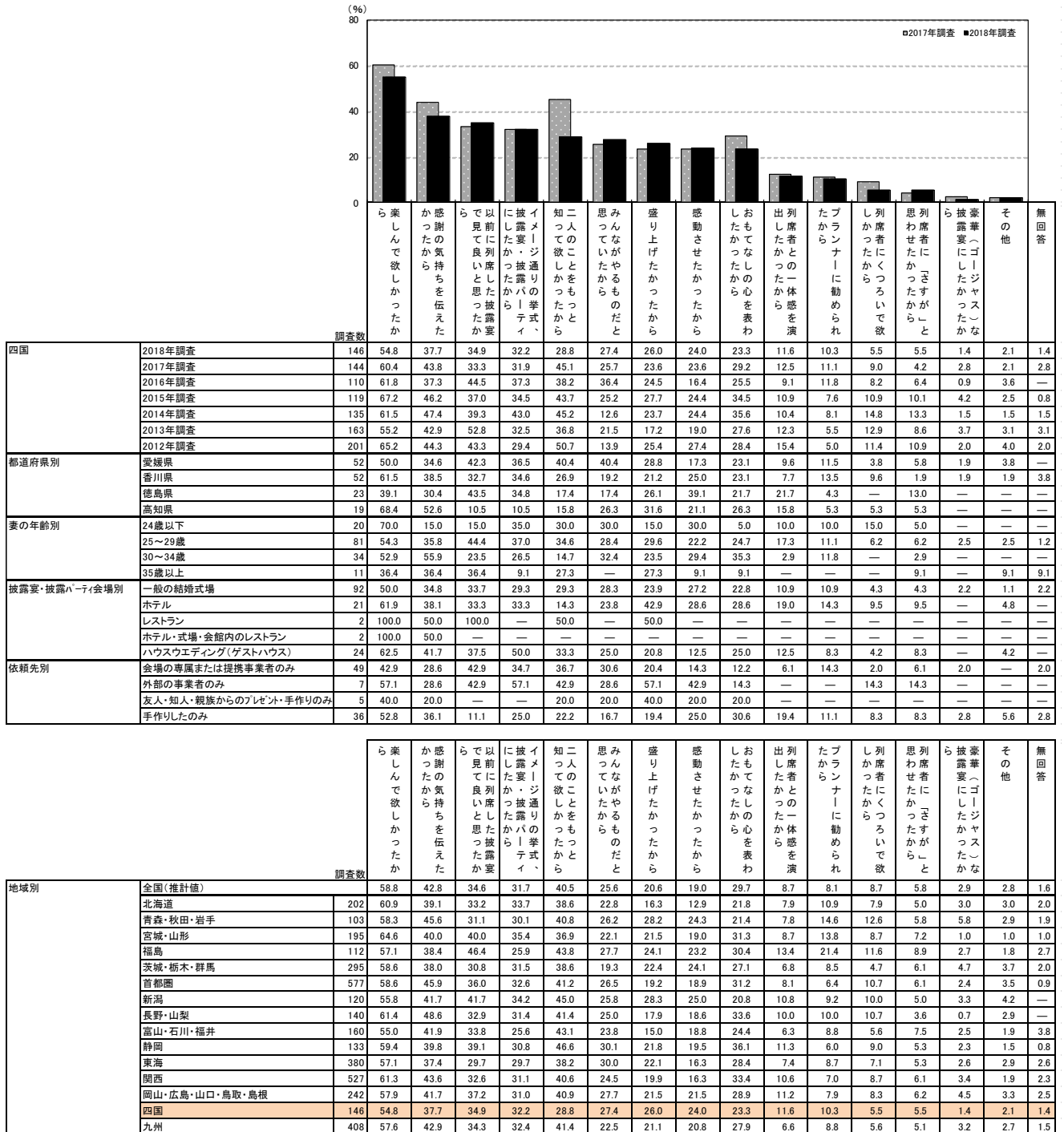
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		29.6	46.5	12.0	6.1	1.9	1.4	2.6	1.1
	北海道	202	33.2	49.0	9.9	4.5	—	1.0	2.5	0.9
	青森・秋田・岩手	103	30.1	52.4	10.7	3.9	—	1.0	1.9	1.0
	宮城・山形	195	31.8	50.8	9.7	2.1	1.0	2.6	2.1	1.0
	福島	112	22.3	60.7	8.9	2.7	1.8	2.7	0.9	1.1
	茨城・栃木・群馬	295	24.1	55.3	11.9	3.7	1.4	1.0	2.7	1.0
	首都圏	577	28.9	41.4	13.0	9.5	3.6	1.4	2.1	1.2
	新潟	120	30.8	48.3	12.5	3.3	3.3	—	1.7	1.0
	長野・山梨	140	32.1	46.4	14.3	5.0	0.7	—	1.4	0.9
	富山・石川・福井	160	35.0	39.4	11.3	6.9	1.3	0.6	5.6	1.0
	静岡	133	33.1	48.1	12.0	0.8	0.8	3.8	1.5	1.0
	東海	380	33.7	45.5	11.1	2.6	1.1	1.1	5.0	0.9
	関西	527	33.0	43.1	11.0	7.2	0.8	1.9	3.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	31.4	52.5	10.3	2.5	0.8	—	2.5	0.9
	四国	146	22.6	53.4	13.0	6.2	1.4	1.4	2.1	1.1
	九州	408	21.8	55.4	13.7	4.2	1.5	1.5	2.0	1.1



8)映像を使った余興や演出を実施した理由

●映像を使った余興や演出を実施した理由を尋ねたところ、「楽しんで欲しかったから」が55%で最も高く、「感謝の気持ちを伝えたかったから」が38%、「以前に列席した披露宴で見て良いと思ったから」が35%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)

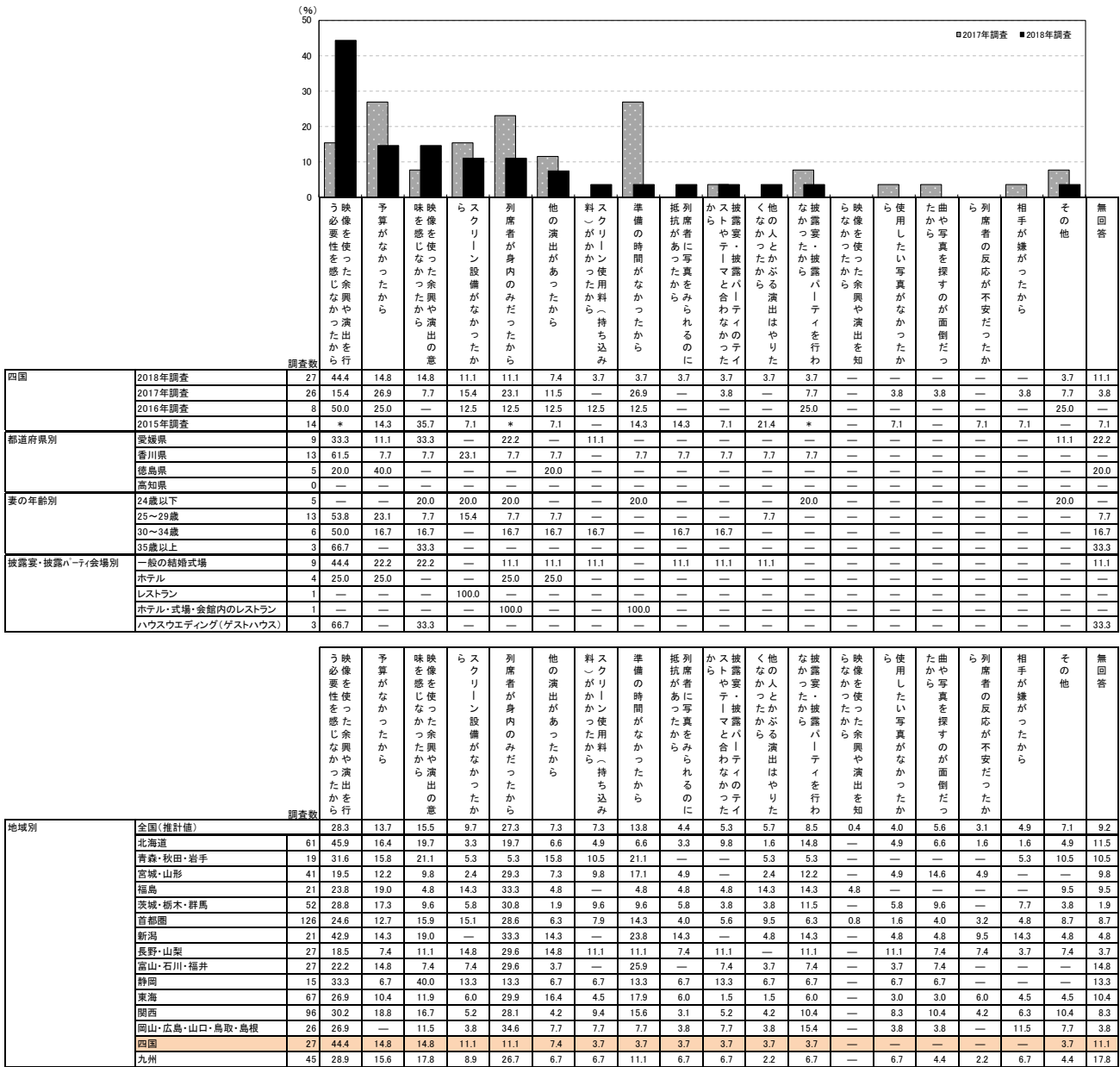




9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

- 映像演出を行わなかった人に対して、映像を使った余興や演出を実施しなかった理由を尋ねたところ、「映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから」が44%で最も高く、次いで「予算がなかったから」と「映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから」がともに15%で続く。

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人/複数回答)



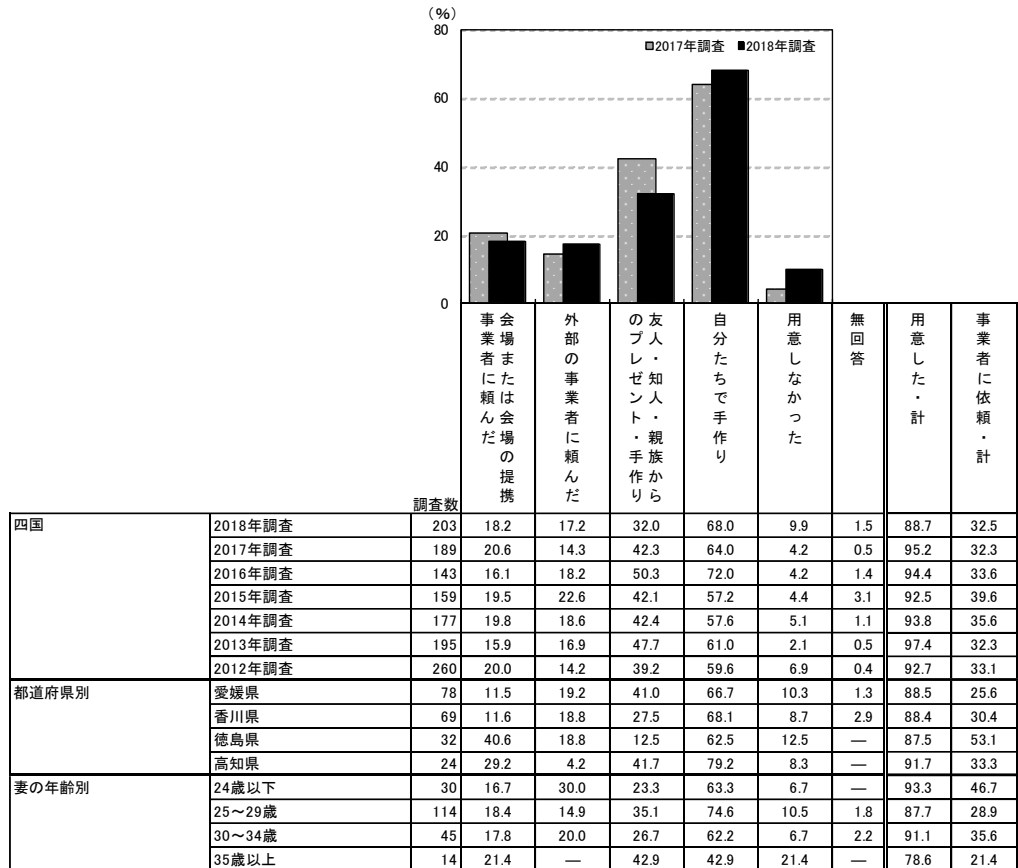


6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ウェルカムアイテムの依頼先を尋ねたところ、「自分たちで手作り」が68%で最も高い。一方、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が18%、「外部の事業者に頼んだ」が17%で、「事業者に依頼・計」は33%であった。ウェルカムアイテムを「用意した・計」は89%となった。

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

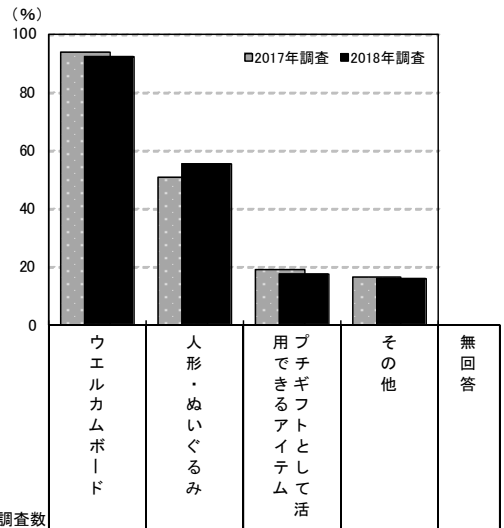
調査数	事業者または会場に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	の友人・知人・親族から	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計		
地域別	全国(推計値)	10.7	17.1	35.1	71.1	6.5	1.6	91.9	26.5	
	北海道	274	13.5	14.6	33.2	64.6	10.6	1.5	88.0	26.6
	青森・秋田・岩手	148	11.5	12.2	35.8	78.4	4.1	1.4	94.6	21.6
	宮城・山形	260	9.2	14.2	30.4	72.7	5.4	3.8	90.8	22.3
	福島	150	10.0	16.7	30.0	72.7	7.3	2.7	90.0	25.3
	茨城・栃木・群馬	397	10.8	15.4	30.5	74.8	6.5	1.8	91.7	23.7
	首都圏	744	11.0	20.8	33.2	68.1	6.5	1.2	92.3	30.9
	新潟	155	15.5	17.4	32.3	69.7	7.1	2.6	90.3	31.6
	長野・山梨	191	12.6	17.3	40.8	71.7	3.1	2.6	94.2	28.3
	富山・石川・福井	214	13.1	16.4	29.4	65.4	7.5	2.3	90.2	28.5
	静岡	163	6.7	16.6	40.5	74.8	6.7	1.2	92.0	22.1
	東海	490	6.9	17.1	31.4	71.8	6.5	1.6	91.8	22.4
	関西	690	8.7	15.1	41.7	74.9	5.8	1.2	93.0	22.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	10.3	14.3	38.5	71.8	6.3	2.3	91.4	22.6
	四国	203	18.2	17.2	32.0	68.0	9.9	1.5	88.7	32.5
	九州	534	13.1	14.4	36.7	72.7	6.0	2.1	91.9	26.2



2) ウェルカムアイテムのタイプ

- ウェルカムアイテムを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムアイテムを用意したかを尋ねたところ、「ウェルカムボード」が92%で最も高く、「人形・ぬいぐるみ」が56%で続く。

■ ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



調査数	ウェルカムアイテムのタイプ (%)						
	ウェルカムボード	人形・ぬいぐるみ	用ブ でチ ギフ トア イト して 活	その他	無回答		
四国	2018年調査	180	92.2	55.6	17.8	16.1	1.1
	2017年調査	180	93.9	50.6	18.9	16.7	0.6
	2016年調査	135	94.8	64.4	17.0	19.3	0.7
	2015年調査	147	91.8	55.8	18.4	19.7	—
	2014年調査	166	94.0	59.0	*	17.5	1.2
	2013年調査	190	95.8	65.3	*	17.9	0.5
	2012年調査	241	96.3	58.1	*	16.2	0.4
都道府県別	愛媛県	69	91.3	60.9	24.6	13.0	1.4
	香川県	61	90.2	54.1	13.1	13.1	—
	徳島県	28	96.4	50.0	7.1	14.3	—
	高知県	22	95.5	50.0	22.7	36.4	4.5
妻の年齢別	24歳以下	28	92.9	50.0	32.1	21.4	—
	25～29歳	100	95.0	63.0	15.0	14.0	1.0
	30～34歳	41	85.4	43.9	14.6	17.1	—
	35歳以上	11	90.9	45.5	18.2	18.2	9.1

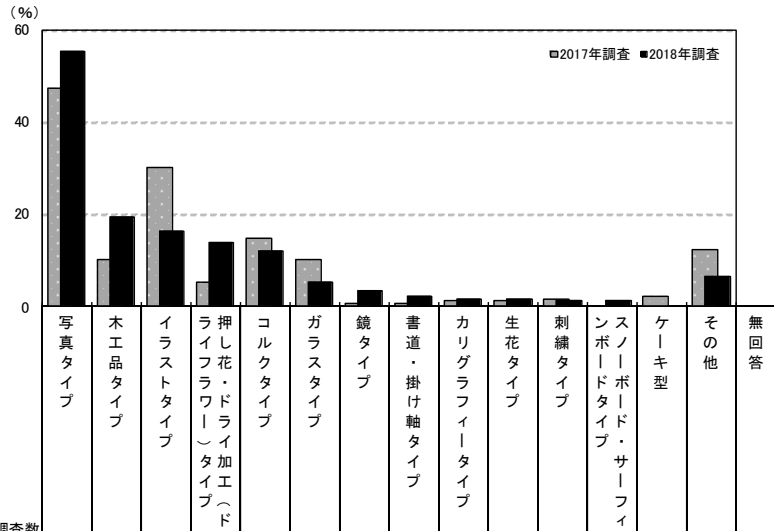
調査数	ウェルカムアイテムのタイプ (%)						
	ウェルカムボード	人形・ぬいぐるみ	用ブ でチ ギフ トア イト して 活	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)		94.7	51.6	16.0	15.3	0.7
	北海道	241	93.8	42.7	13.7	17.4	1.7
	青森・秋田・岩手	140	94.3	45.0	12.1	12.9	—
	宮城・山形	236	94.9	55.9	19.1	10.6	0.4
	福島	135	94.8	51.9	13.3	13.3	—
	茨城・栃木・群馬	364	95.1	52.7	16.8	17.0	0.5
	首都圏	687	94.3	51.5	14.8	17.2	0.6
	新潟	140	93.6	42.1	21.4	17.9	—
	長野・山梨	180	95.0	51.1	13.9	12.8	0.6
	富山・石川・福井	193	93.3	45.6	21.2	14.0	0.5
	静岡	150	92.0	53.3	20.0	19.3	0.7
	東海	450	93.3	52.9	18.7	10.4	1.1
	関西	642	96.3	55.6	16.5	14.0	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	97.1	50.5	15.3	16.0	—
	四国	180	92.2	55.6	17.8	16.1	1.1
	九州	491	94.9	48.9	14.9	15.1	1.4



3) ウェルカムボードのタイプ

- ウェルカムボードを用意した人に対して、どのようなタイプのウェルカムボードを用意したかを尋ねたところ、「写真タイプ」が55%で最も高く、「木工品タイプ」が19%、「イラストタイプ」が16%、「押し花・ドライ加工(ドライフラワー)タイプ」が14%、「コルクタイプ」が12%で続く。

■ ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人/複数回答)



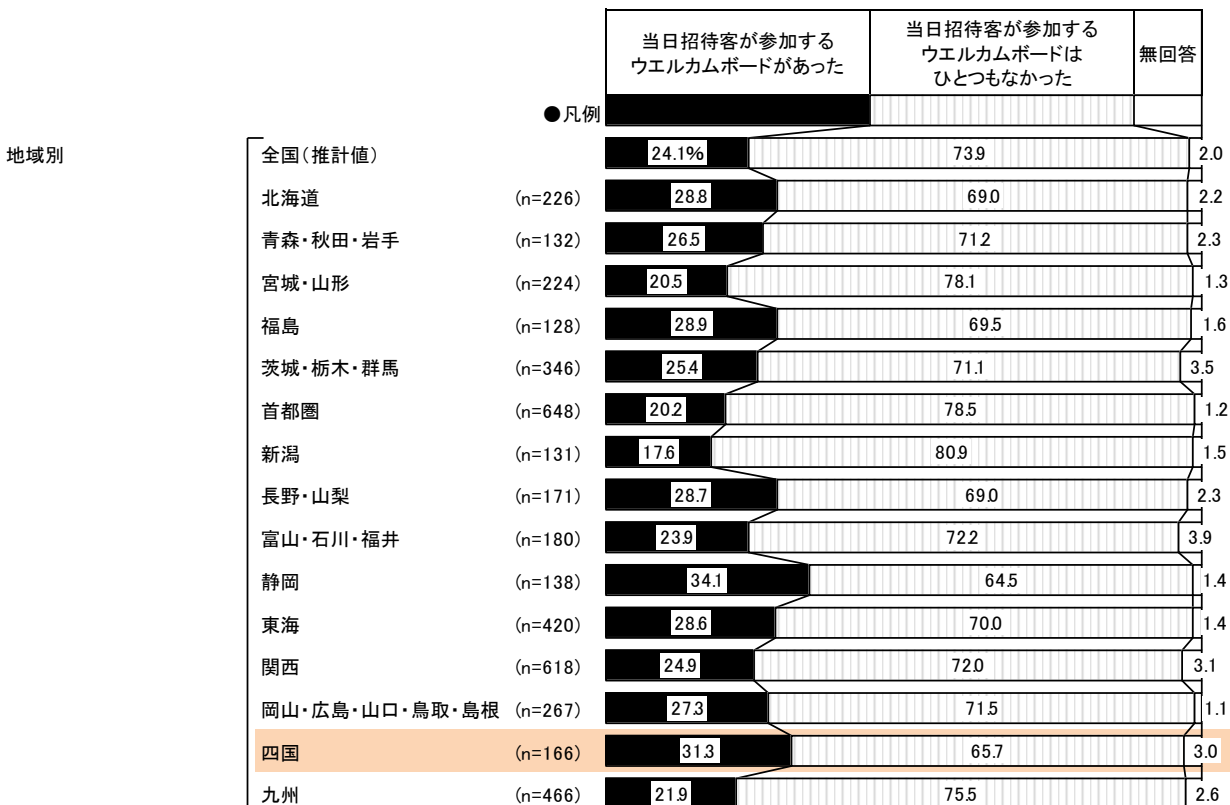
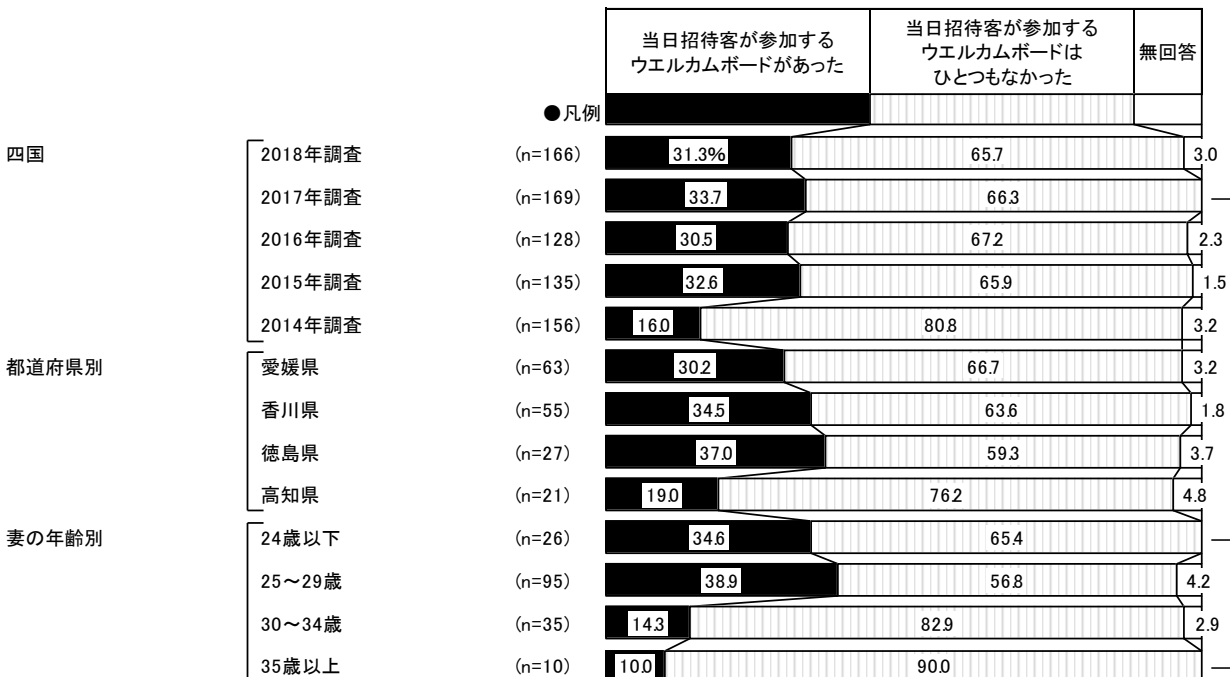
	調査数	タイプ (%)															
		写真タイプ	木工品タイプ	イラストタイプ	押し花・ドライ加工(ドライフラワー)タイプ	コルクタイプ	ガラスタイプ	鏡タイプ	書道・掛け軸タイプ	カリグラフィタイプ	生花タイプ	刺繍タイプ	スノーボード・サーフィ	キー型	その他	無回答	
四国	2018年調査	166	55.4	19.3	16.3	13.9	12.0	5.4	3.6	2.4	1.8	1.8	1.2	1.2	—	6.6	—
	2017年調査	169	47.3	10.1	30.2	5.3	14.8	10.1	0.6	0.6	1.2	1.2	1.8	—	2.4	12.4	0.6
	2016年調査	128	50.0	12.5	27.3	7.0	14.8	12.5	0.8	—	2.3	2.3	—	—	0.8	10.9	—
	2015年調査	135	44.4	9.6	34.8	11.1	14.1	5.2	4.4	2.2	0.7	0.7	5.2	0.7	0.7	12.6	0.7
	2014年調査	156	39.7	6.4	32.7	9.6	14.7	7.7	3.2	2.6	0.6	1.9	3.8	1.9	0.6	12.8	—
	2013年調査	182	45.6	9.9	24.2	8.2	18.7	8.8	1.6	4.9	3.3	2.2	6.6	0.5	1.1	9.9	0.5
2012年調査	232	44.8	8.2	27.6	7.3	14.2	8.6	5.6	2.2	2.2	2.6	3.9	0.4	2.6	9.9	—	
都道府県別	愛媛県	63	47.6	28.6	14.3	15.9	15.9	4.8	1.6	3.2	3.2	1.6	—	—	—	7.9	—
	香川県	55	47.3	14.5	21.8	20.0	14.5	5.5	5.5	3.6	1.8	1.8	3.6	—	—	5.5	—
	徳島県	27	81.5	7.4	14.8	—	—	3.7	7.4	—	—	3.7	—	3.7	—	—	—
	高知県	21	66.7	19.0	9.5	9.5	9.5	—	—	—	—	—	—	4.8	—	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	26	42.3	19.2	11.5	3.8	19.2	3.8	3.8	3.8	—	—	—	3.8	—	11.5	—
	25～29歳	95	62.1	17.9	15.8	13.7	10.5	6.3	5.3	3.2	1.1	1.1	2.1	1.1	—	3.2	—
	30～34歳	35	45.7	22.9	20.0	25.7	11.4	5.7	—	—	5.7	5.7	—	—	—	11.4	—
	35歳以上	10	60.0	20.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—

地域別	調査数	タイプ (%)														
		写真タイプ	木工品タイプ	イラストタイプ	押し花・ドライ加工(ドライフラワー)タイプ	コルクタイプ	ガラスタイプ	鏡タイプ	書道・掛け軸タイプ	カリグラフィタイプ	生花タイプ	刺繍タイプ	スノーボード・サーフィ	キー型	その他	無回答
全国(推計値)	39.2	13.9	27.5	9.9	10.9	6.4	1.8	1.4	2.8	1.3	2.8	0.5	0.6	13.6	0.9	
北海道	226	39.4	13.7	19.0	6.2	16.8	5.3	2.7	1.3	2.2	2.7	0.4	2.2	17.3	1.3	
青森・秋田・岩手	132	40.9	9.8	40.9	7.6	13.6	6.8	3.8	1.5	0.8	—	0.8	0.8	10.6	0.8	
宮城・山形	224	32.6	17.9	29.0	11.6	16.5	7.6	1.3	2.2	1.8	1.3	4.5	0.4	—	12.5	0.9
福島	128	35.9	14.1	29.7	7.0	18.8	7.8	0.8	2.3	1.6	—	1.6	—	14.8	1.6	
茨城・栃木・群馬	346	39.9	15.9	25.1	9.5	15.0	5.5	1.7	1.2	2.0	0.9	1.4	0.3	—	13.3	0.9
首都圏	648	38.9	11.0	28.5	8.6	8.2	6.5	1.7	0.6	4.0	1.5	2.2	0.3	0.3	15.1	0.8
新潟	131	40.5	11.5	30.5	9.2	11.5	5.3	0.8	1.5	4.6	1.5	2.3	—	0.8	12.2	0.8
長野・山梨	171	36.8	22.8	31.6	8.8	11.1	5.8	0.6	2.3	2.3	1.2	2.3	1.2	—	16.4	1.2
富山・石川・福井	180	35.6	23.9	27.2	11.1	11.7	5.0	2.8	1.7	3.9	1.7	2.2	—	0.6	11.7	0.6
静岡	138	30.4	15.2	32.6	10.9	10.9	5.1	0.7	0.7	1.4	—	3.6	2.2	—	14.5	0.7
東海	420	34.5	14.0	29.5	11.7	9.8	7.1	1.0	1.0	3.1	0.7	2.6	0.7	0.5	13.3	1.2
関西	618	40.1	15.2	24.9	12.0	9.5	7.3	2.3	1.9	2.6	1.6	3.9	0.3	0.6	13.9	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	39.0	16.5	28.5	12.4	13.9	6.7	1.1	1.9	—	0.4	2.6	—	1.5	10.5	1.1
四国	166	55.4	19.3	16.3	13.9	12.0	5.4	3.6	2.4	1.8	1.8	1.2	1.2	—	6.6	—
九州	466	43.3	13.1	26.6	8.8	13.1	5.4	1.9	2.6	2.4	1.5	4.9	0.6	1.5	11.2	0.4



●ウエルカムボードがゲスト参加型だったかを尋ねたところ、「当日招待客が参加するウエルカムボードがあった」人が31%であった。

■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人/単一回答)



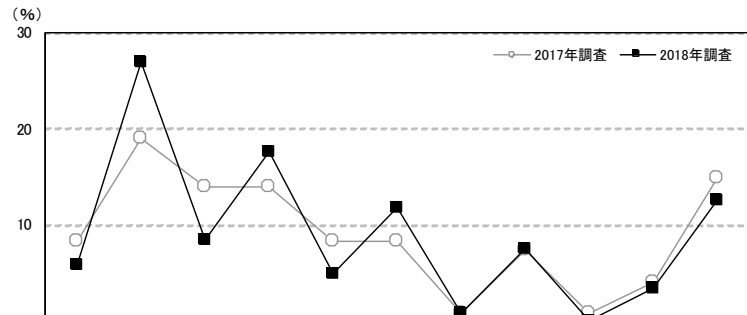


4) ウェルカムアイテムの作成費用

●ウェルカムアイテムの作成費用を尋ねたところ、「5千円未満」が27%で最も高く、「1万～1万5千円未満」が18%、「5万円以上」が13%、「2万～2万5千円未満」が12%で続く。平均は1.9万円となった。

■ウェルカムアイテムの作成費用

(ウェルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	0円 (費用は かかって いない)	5千円 未満	5千～ 1万円 未満	1万～ 1万 5千円 未満	1万5千 ～ 2万円 未満	2万～ 2万 5千円 未満	2万5千 ～ 3万円 未満	3万～ 3万 5千円 未満	3万5千 ～ 4万円 未満	4万～ 5万円 未満	5万円 以上	平均 ・ 万円
四国	2018年調査	119	5.9	26.9	8.4	17.6	5.0	11.8	0.8	7.6	—	3.4	12.6	1.9
	2017年調査	121	8.3	19.0	14.0	14.0	8.3	8.3	0.8	7.4	0.8	4.1	14.9	1.9
	2016年調査	96	10.4	15.6	12.5	18.8	3.1	11.5	3.1	10.4	—	4.2	10.4	2.0
	2015年調査	99	4.0	19.2	11.1	21.2	7.1	12.1	—	12.1	1.0	1.0	11.1	2.1
	2014年調査	118	9.3	23.7	15.3	15.3	10.2	10.2	0.8	6.8	—	1.7	6.8	1.7
	2013年調査	136	8.8	25.7	14.7	12.5	5.9	7.4	6.6	9.6	—	2.2	6.6	1.6
都道府県別	2012年調査	183	8.7	24.0	18.6	13.7	9.8	7.7	1.1	7.1	0.5	3.3	5.5	1.4
	愛媛県	39	2.6	33.3	7.7	12.8	5.1	20.5	—	2.6	—	2.6	12.8	1.8
	香川県	47	10.6	17.0	10.6	25.5	4.3	6.4	2.1	12.8	—	—	10.6	1.9
	徳島県	19	—	21.1	5.3	10.5	10.5	15.8	—	10.5	—	10.5	15.8	2.7
	高知県	14	7.1	50.0	7.1	14.3	—	—	—	—	—	7.1	14.3	1.7
妻の年齢別	24歳以下	21	—	33.3	9.5	23.8	—	14.3	—	4.8	—	4.8	9.5	1.8
	25～29歳	62	4.8	29.0	8.1	22.6	3.2	11.3	1.6	3.2	—	1.6	14.5	2.0
	30～34歳	29	10.3	17.2	3.4	6.9	13.8	13.8	—	20.7	—	3.4	10.3	2.0
	35歳以上	7	14.3	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3	1.5
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	5	—	20.0	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	20.0	2.3
	外部の事業者のみ	11	—	36.4	—	9.1	9.1	18.2	—	27.3	—	—	—	1.5
	自分たちで手作りのみ	44	9.1	34.1	11.4	22.7	2.3	11.4	—	2.3	—	4.5	2.3	1.0

		調査数	0円 (費用は かかって いない)	5千円 未満	5千～ 1万円 未満	1万～ 1万 5千円 未満	1万5千 ～ 2万円 未満	2万～ 2万 5千円 未満	2万5千 ～ 3万円 未満	3万～ 3万 5千円 未満	3万5千 ～ 4万円 未満	4万～ 5万円 未満	5万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		9.4	20.5	15.6	18.8	5.3	9.5	1.5	7.7	0.7	2.6	8.5	1.6
	北海道	153	9.2	23.5	20.3	20.9	5.9	5.9	0.7	5.2	—	2.0	6.5	1.3
	青森・秋田・岩手	103	6.8	25.2	13.6	17.5	8.7	7.8	1.9	10.7	—	1.0	6.8	1.8
	宮城・山形	174	8.0	26.4	16.7	21.8	3.4	11.5	0.6	6.3	0.6	1.1	3.4	1.1
	福島	99	6.1	22.2	19.2	21.2	5.1	8.1	—	6.1	2.0	—	10.1	1.5
	茨城・栃木・群馬	275	5.5	20.0	14.5	18.2	6.9	11.6	1.1	8.0	2.2	5.5	6.5	1.6
	首都圏	494	9.3	18.8	15.8	18.4	5.5	8.7	1.8	8.5	0.6	3.0	9.5	1.7
	新潟	100	8.0	20.0	15.0	18.0	3.0	12.0	4.0	5.0	2.0	4.0	9.0	1.6
	長野・山梨	118	5.9	24.6	11.0	16.1	5.9	10.2	5.9	10.2	0.8	1.7	7.6	1.6
	富山・石川・福井	131	15.3	16.0	13.0	22.9	9.9	5.3	1.5	7.6	0.8	1.5	6.1	1.6
	静岡	93	5.4	23.7	5.4	26.9	3.2	14.0	—	12.9	—	—	8.6	1.7
	東海	323	11.8	19.2	17.0	15.2	4.3	8.7	1.5	9.0	0.3	4.3	8.7	1.7
	関西	464	10.6	18.1	16.6	18.3	5.4	10.8	1.1	6.5	0.6	2.4	9.7	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	8.0	20.0	19.5	22.5	5.5	6.5	1.0	8.0	1.0	2.0	6.0	1.5
	四国	119	5.9	26.9	8.4	17.6	5.0	11.8	0.8	7.6	—	3.4	12.6	1.9
	九州	332	11.1	25.9	14.2	19.0	3.6	11.1	1.2	4.8	0.9	0.9	7.2	1.4

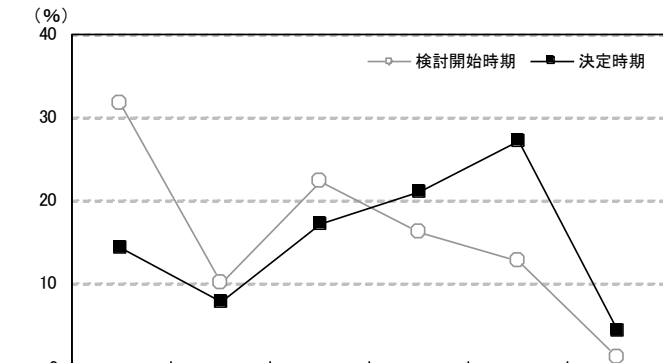


5) ウェルカムアイテムの検討行動

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

- ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.8ヵ月前に検討し始め、2.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は4.9週間となった。

■ ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



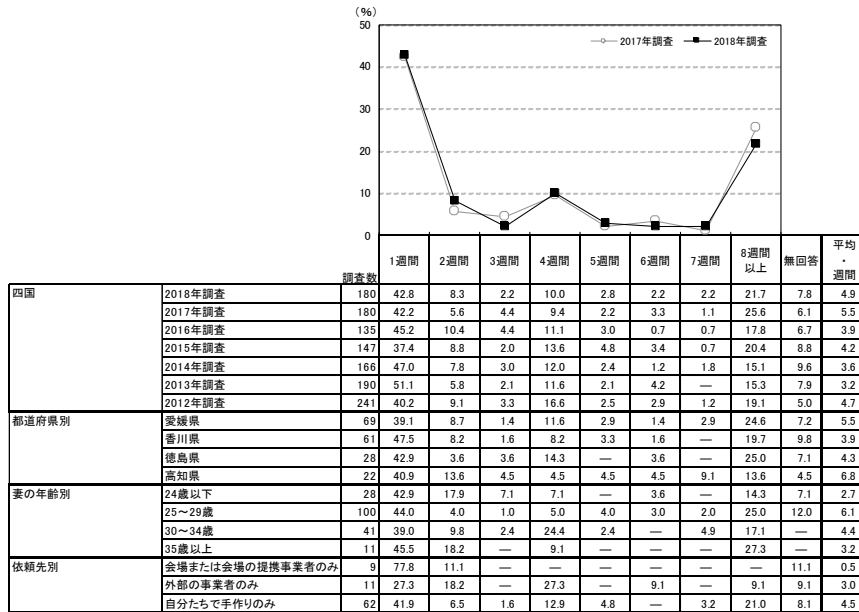
		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
四国	2018年調査	検討開始時期	180	31.7	10.0	22.2	16.1	12.8	1.1	6.1	3.8
		決定時期	180	14.4	7.8	17.2	21.1	27.2	4.4	7.8	2.5
	2017年調査	検討開始時期	180	27.8	13.3	21.1	16.7	14.4	1.1	5.6	3.9
		決定時期	180	14.4	7.8	16.1	20.0	28.3	7.2	6.1	2.6
	2016年調査	検討開始時期	135	31.9	12.6	23.7	11.9	14.1	0.7	5.2	3.9
		決定時期	135	16.3	14.8	23.0	14.8	17.8	7.4	5.9	2.9
	2015年調査	検討開始時期	147	29.9	15.0	21.1	12.2	14.3	0.7	6.8	3.9
		決定時期	147	18.4	7.5	17.7	19.0	25.2	4.8	7.5	2.8
2014年調査	検討開始時期	166	26.5	9.6	19.3	15.7	16.9	3.6	8.4	3.3	
	決定時期	166	9.6	13.9	16.3	17.5	24.7	9.6	8.4	2.3	
2013年調査	検討開始時期	190	25.8	11.6	23.2	15.8	16.3	1.6	5.8	3.5	
	決定時期	190	15.3	8.9	18.9	18.9	25.8	4.7	7.4	2.7	
2012年調査	検討開始時期	241	31.1	10.8	17.0	17.4	17.8	2.5	3.3	3.9	
	決定時期	241	17.0	5.8	14.9	19.9	31.5	6.6	4.1	2.7	
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	69	36.2	4.3	23.2	18.8	11.6	—	5.8	4.0
		決定時期	69	17.4	5.8	17.4	17.4	30.4	4.3	7.2	2.6
	香川県	検討開始時期	61	27.9	14.8	24.6	16.4	6.6	3.3	6.6	3.6
		決定時期	61	9.8	11.5	23.0	23.0	16.4	6.6	9.8	2.6
	徳島県	検討開始時期	28	28.6	10.7	21.4	10.7	21.4	—	7.1	3.4
		決定時期	28	14.3	3.6	14.3	25.0	35.7	—	7.1	2.3
	高知県	検討開始時期	22	31.8	13.6	13.6	13.6	22.7	—	4.5	4.5
		決定時期	22	18.2	9.1	4.5	22.7	36.4	4.5	4.5	2.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	28	10.7	7.1	42.9	17.9	14.3	—	7.1	3.1
		決定時期	28	10.7	3.6	17.9	28.6	32.1	—	7.1	2.5
	25～29歳	検討開始時期	100	40.0	10.0	16.0	14.0	10.0	1.0	9.0	4.4
		決定時期	100	18.0	8.0	17.0	17.0	26.0	2.0	12.0	2.8
	30～34歳	検討開始時期	41	26.8	12.2	24.4	19.5	17.1	—	—	3.2
		決定時期	41	7.3	12.2	19.5	22.0	26.8	12.2	—	2.1
	35歳以上	検討開始時期	11	27.3	9.1	18.2	18.2	18.2	9.1	—	2.9
		決定時期	11	18.2	—	9.1	36.4	27.3	9.1	—	2.1
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	検討開始時期	9	11.1	11.1	22.2	11.1	33.3	—	11.1	2.4
		決定時期	9	11.1	11.1	11.1	22.2	33.3	—	11.1	2.3
	外部の事業者のみ	検討開始時期	11	9.1	9.1	54.5	9.1	18.2	—	—	2.8
		決定時期	11	—	—	9.1	54.5	27.3	—	9.1	1.8
	自分たちで手作りのみ	検討開始時期	62	30.6	14.5	22.6	14.5	9.7	1.6	6.5	3.7
		決定時期	62	14.5	8.1	22.6	16.1	24.2	6.5	8.1	2.5



■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】
(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	(%)							平均・ カ月前
		披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	33.4	11.3	20.2	17.1	12.5	0.7	4.8	4.0
	決定時期	16.9	8.2	16.8	18.2	29.0	5.6	5.4	2.7
北海道	検討開始時期	241	27.8	12.0	23.2	18.3	12.4	1.7	4.6
	決定時期	241	15.8	8.3	20.3	17.4	28.2	5.0	5.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	30.7	10.7	19.3	20.7	11.4	1.4	5.7
	決定時期	140	17.9	8.6	16.4	20.7	27.1	5.7	3.6
宮城・山形	検討開始時期	236	25.0	13.6	24.2	19.1	14.8	0.4	3.0
	決定時期	236	13.1	7.6	16.5	25.0	30.1	4.2	3.4
福島	検討開始時期	135	28.9	6.7	15.6	25.9	17.8	1.5	3.7
	決定時期	135	11.9	8.9	11.1	20.7	35.6	7.4	4.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	364	28.0	9.9	20.1	17.0	19.0	0.5	5.5
	決定時期	364	13.7	7.1	19.5	16.8	30.2	6.0	6.6
首都圏	検討開始時期	687	33.8	11.9	20.7	16.7	12.4	0.6	3.9
	決定時期	687	16.4	7.7	17.3	17.6	31.4	5.1	4.4
新潟	検討開始時期	140	32.1	10.0	19.3	20.0	14.3	—	4.3
	決定時期	140	20.7	5.7	10.0	19.3	31.4	7.9	5.0
長野・山梨	検討開始時期	180	30.0	11.7	17.8	21.1	14.4	1.1	3.9
	決定時期	180	13.3	10.6	17.2	19.4	26.1	8.9	4.4
富山・石川・福井	検討開始時期	193	31.1	9.8	17.1	19.7	10.9	1.0	10.4
	決定時期	193	16.1	8.8	17.1	20.2	21.8	4.7	11.4
静岡	検討開始時期	150	35.3	11.3	18.7	18.0	7.3	0.7	8.7
	決定時期	150	18.0	10.7	21.3	17.3	21.3	4.7	6.7
東海	検討開始時期	450	39.8	12.2	18.4	14.7	10.2	0.2	4.4
	決定時期	450	23.6	9.1	16.2	16.9	24.0	4.9	5.3
関西	検討開始時期	642	35.7	10.7	21.8	15.9	11.1	0.5	4.4
	決定時期	642	17.8	9.5	16.2	17.6	29.0	5.3	4.7
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	検討開始時期	275	41.8	9.8	17.8	13.1	10.9	—	6.5
	決定時期	275	20.7	9.8	14.2	16.0	27.6	4.4	7.3
四国	検討開始時期	180	31.7	10.0	22.2	16.1	12.8	1.1	6.1
	決定時期	180	14.4	7.8	17.2	21.1	27.2	4.4	7.8
九州	検討開始時期	491	27.1	11.6	19.3	19.6	15.3	1.8	5.3
	決定時期	491	12.8	5.1	15.9	20.2	29.9	8.8	7.3

■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	(%)									平均・ 週間
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	
全国(推計値)	36.1	10.5	3.4	13.1	3.6	2.6	1.4	23.3	6.1	5.3	
北海道	241	44.0	8.7	5.8	12.0	5.4	2.5	—	16.2	5.4	
青森・秋田・岩手	140	38.6	9.3	5.0	16.4	4.3	2.9	0.7	16.4	6.4	
宮城・山形	236	40.7	10.2	3.4	13.6	2.5	3.8	0.8	20.8	4.2	
福島	135	39.3	11.9	5.9	16.3	0.7	1.5	1.5	18.5	4.4	
茨城・栃木・群馬	364	37.1	13.7	4.1	8.8	3.8	3.3	2.2	19.5	7.4	
首都圏	687	33.8	11.1	3.1	13.4	3.6	2.9	1.3	25.8	5.1	
新潟	140	34.3	10.0	5.0	17.1	3.6	5.0	—	20.0	5.0	
長野・山梨	180	38.4	10.0	3.9	14.4	3.3	4.4	1.7	17.8	5.0	
富山・石川・福井	193	40.9	9.8	1.6	14.0	1.6	0.5	—	19.7	11.8	
静岡	150	31.3	10.7	2.7	13.3	4.7	2.0	—	26.7	8.7	
東海	450	38.0	9.8	2.9	10.2	3.8	2.7	1.6	24.9	6.2	
関西	642	34.0	9.8	3.6	15.9	4.0	2.0	1.4	24.1	5.1	
岡山・広島・山口・ 鳥取・島根	275	37.1	7.6	3.3	13.5	2.5	1.1	0.4	26.9	7.6	
四国	180	42.8	8.3	2.2	10.0	2.8	2.2	2.2	21.7	7.8	
九州	491	37.5	12.0	3.3	11.0	3.1	2.4	2.6	20.4	7.7	

▼平均の推移

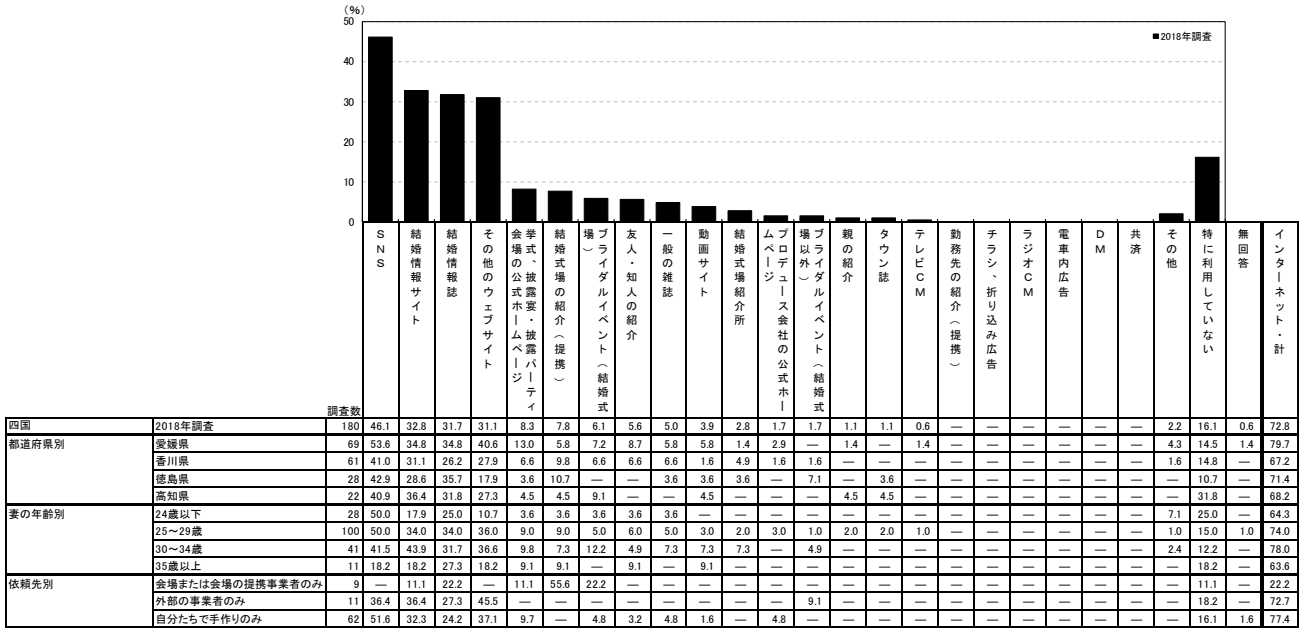
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	3.9	3.5	3.3	3.9	3.9	3.9	3.8
決定時期(カ月前)	2.7	2.7	2.3	2.8	2.9	2.6	2.5
検討期間(週間)	4.7	3.2	3.6	4.2	3.9	5.5	4.9



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

- ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS」が46%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が33%、「結婚情報誌」が32%、「その他のウェブサイト」が31%で続く。

■ ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネットSNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	物ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2017年調査	1.1	5.0	—	28.9	3.9	2.8	33.9	35.6	6.7	—	12.2	2.8	—	—	—	—	—	—	0.6	25.6	1.7	58.3

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

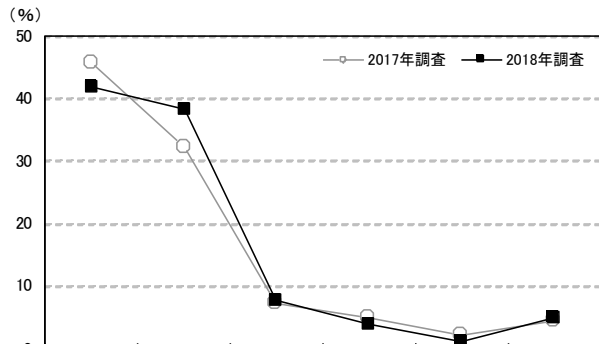
調査数	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	その他のウェブサイト	挙式の公式ホームページ	結婚式場の紹介(提携)	場(場)ブライダルイベント(結婚式)	友人・知人の紹介	一般の雑誌	動画サイト	結婚式場紹介所	ムベージュ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	親の紹介	タウン誌	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	チラシ・折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計					
全国(推計値)	44.5	30.7	25.0	35.2	5.4	6.4	6.2	8.2	4.1	3.6	0.6	1.0	1.9	2.0	0.3	0.2	0.1	0.3	—	0.1	0.3	0.2	2.3	15.8	0.9	73.7					
北海道	241	36.1	27.0	26.1	33.2	5.8	6.2	4.6	12.4	5.8	4.1	0.8	0.8	2.1	2.5	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	2.9	16.6	0.4	70.5				
青森・秋田・岩手	140	42.1	35.0	33.6	31.4	5.0	6.4	6.4	10.0	4.3	6.4	0.7	1.4	1.4	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	12.1	0.7	75.0			
宮城・山形	236	38.1	30.5	28.4	35.6	7.6	6.4	6.4	5.9	7.6	6.4	—	0.4	1.3	0.8	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.7	19.5	1.3	71.2		
福島	135	39.3	31.9	34.8	34.8	3.7	5.9	5.9	3.7	3.0	3.7	—	0.7	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.2	12.6	1.5	72.6		
茨城・栃木・群馬	364	41.2	29.9	23.1	36.5	4.9	6.3	6.3	9.6	4.1	4.7	0.3	1.1	0.5	2.2	0.8	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	0.8	—	2.2	19.0	0.5	70.1
首都圏	687	44.5	33.0	23.1	38.0	5.4	6.0	7.9	6.8	2.8	3.5	0.6	1.2	2.2	2.3	—	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—	0.4	0.7	1.9	15.4	0.7	75.0
新潟	140	36.4	31.4	35.7	38.6	7.9	15.7	7.9	7.9	6.4	2.1	—	0.7	2.1	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	10.0	—	75.0	
長野・山梨	180	42.8	27.2	22.8	42.8	5.0	8.3	5.0	11.7	7.2	4.4	2.8	0.6	—	2.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	—	2.8	12.2	0.6	76.7
富山・石川・福井	193	41.5	24.9	28.5	30.1	3.6	6.2	3.6	8.8	5.2	4.1	0.5	1.8	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	19.2	1.0	69.9	
静岡	150	47.3	30.0	36.0	38.0	8.0	7.3	6.7	8.0	4.7	2.7	—	—	1.3	2.7	2.0	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	16.0	—	76.7	
東海	450	47.3	27.6	20.0	33.3	3.8	4.4	4.9	10.2	2.9	2.9	0.4	1.1	4.0	2.0	0.2	—	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	19.1	1.1	71.6	
関西	642	47.5	33.3	24.1	34.7	7.3	5.6	6.4	7.5	5.5	2.8	0.8	0.6	2.2	1.6	0.3	0.5	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	2.8	13.9	1.2	76.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	45.5	29.1	30.9	33.8	4.4	9.1	4.0	7.6	5.8	4.0	1.1	0.7	1.8	2.5	0.7	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	—	4.0	9.8	1.1	76.4
四国	180	46.1	32.8	31.7	31.1	8.3	7.8	6.1	5.6	5.0	3.9	2.8	1.7	1.7	1.1	1.1	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	16.1	0.6	72.8	
九州	491	44.8	24.6	23.6	30.1	3.1	6.7	4.3	10.2	3.7	4.1	—	1.2	1.0	1.4	0.6	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	0.4	—	1.6	19.3	1.0	68.2



5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

● ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「検討した店舗はない(0店舗)」が42%で最も高く、次いで「1店舗」が38%、「2店舗」が8%で続く。平均は1.1店舗となった。

■ ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 (ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2018年調査	180	41.7	38.3	7.8	3.9	1.1	5.0	2.2	1.1
	2017年調査	180	45.6	32.2	7.2	5.0	2.2	4.4	3.3	1.0
	2016年調査	135	46.7	31.9	11.9	3.0	0.7	1.5	4.4	0.8
	2015年調査	147	48.3	36.1	5.4	6.1	1.4	1.4	1.4	0.8
	2014年調査	166	45.8	34.9	10.2	4.2	—	—	4.8	0.7
	2013年調査	190	49.5	35.3	7.4	4.2	0.5	0.5	2.6	0.7
都道府県別	2012年調査	241	51.9	34.0	6.2	2.9	0.8	2.5	1.7	0.7
	愛媛県	69	43.5	26.1	13.0	5.8	—	7.2	4.3	1.3
	香川県	61	42.6	41.0	3.3	4.9	1.6	4.9	1.6	1.0
	徳島県	28	35.7	53.6	10.7	—	—	—	—	0.8
妻の年齢別	高知県	22	40.9	50.0	—	—	4.5	4.5	—	1.0
	24歳以下	28	21.4	78.6	—	—	—	—	—	0.8
	25～29歳	100	48.0	27.0	10.0	7.0	1.0	5.0	2.0	1.1
	30～34歳	41	41.5	39.0	9.8	—	—	7.3	2.4	1.1
依頼先別	35歳以上	11	36.4	36.4	—	—	9.1	9.1	9.1	1.5
	会場または会場の提携事業者のみ	9	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者のみ	11	—	72.7	18.2	—	—	9.1	—	1.5
	自分たちで手作りのみ	62	58.1	24.2	3.2	1.6	3.2	6.5	3.2	1.0

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		49.8	29.4	8.6	5.0	1.4	3.4	2.3	0.9
	北海道	241	49.0	34.4	7.1	3.3	0.8	2.5	2.9	0.9
	青森・秋田・岩手	140	52.9	30.0	7.1	5.0	0.7	1.4	2.9	0.8
	宮城・山形	236	62.3	24.6	7.2	3.0	0.4	1.3	1.3	0.6
	福島	135	50.4	27.4	8.1	3.0	0.7	7.4	3.0	1.0
	茨城・栃木・群馬	364	51.9	25.5	9.3	5.5	1.1	3.8	2.7	0.9
	首都圏	687	43.8	33.3	9.3	5.2	2.0	4.4	1.9	1.1
	新潟	140	45.0	32.1	7.1	5.0	2.1	6.4	2.1	1.2
	長野・山梨	180	49.4	32.2	9.4	4.4	—	0.6	3.9	0.7
	富山・石川・福井	193	48.7	31.1	8.8	2.6	2.1	3.1	3.6	0.9
	静岡	150	58.7	20.7	8.0	6.7	—	4.0	2.0	0.9
	東海	450	51.3	26.7	9.6	5.1	1.1	2.4	3.8	0.8
	関西	642	54.8	24.3	7.9	5.8	1.9	3.1	2.2	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	53.1	28.7	10.5	3.6	—	2.2	1.8	0.8
	四国	180	41.7	38.3	7.8	3.9	1.1	5.0	2.2	1.1
	九州	491	53.0	28.5	7.1	5.1	1.4	2.9	2.0	0.9



第8章

衣裳について



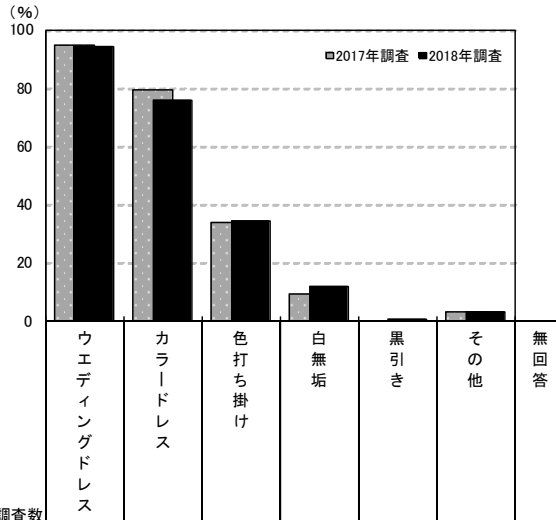


1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が94%で最も高く、次いで「カラードレス」が76%、「色打ち掛け」が34%で続く。

■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)



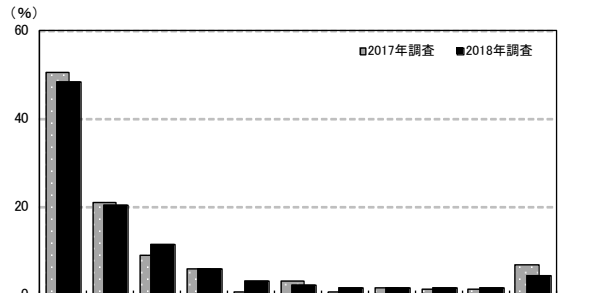
調査対象	調査数	割合 (%)							
		ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答	
四国	2018年調査	213	94.4	76.1	34.3	12.2	0.5	3.3	—
	2017年調査	196	94.9	79.6	33.7	9.2	—	3.1	—
	2016年調査	148	96.6	78.4	34.5	11.5	—	4.1	1.4
	2015年調査	163	94.5	82.8	40.5	17.2	1.2	3.1	—
	2014年調査	187	94.7	77.5	39.6	13.9	1.1	4.8	0.5
	2013年調査	201	96.5	83.6	34.3	14.9	2.5	4.0	—
都道府県別	2012年調査	263	96.2	84.0	44.5	19.4	1.1	4.9	—
	愛媛県	82	96.3	76.8	23.2	9.8	—	4.9	—
	香川県	73	91.8	74.0	30.1	9.6	—	1.4	—
	徳島県	34	94.1	76.5	44.1	8.8	2.9	2.9	—
妻の年齢別	高知県	24	95.8	79.2	70.8	33.3	—	4.2	—
	24歳以下	33	93.9	78.8	39.4	18.2	—	3.0	—
	25～29歳	118	94.9	78.0	34.7	11.0	—	4.2	—
	30～34歳	46	93.5	76.1	32.6	13.0	2.2	—	—
35歳以上	16	93.8	56.3	25.0	6.3	—	6.3	—	

調査対象	調査数	割合 (%)							
		ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	95.0	70.6	21.2	12.3	0.3	2.5	0.1	
地域別	北海道	294	94.9	71.4	19.7	13.6	—	1.4	—
	青森・秋田・岩手	150	95.3	85.3	52.7	30.7	1.3	2.7	—
	宮城・山形	270	94.1	76.7	23.0	9.6	0.4	1.1	0.4
	福島	160	93.1	79.4	29.4	13.8	—	3.1	—
	茨城・栃木・群馬	411	94.4	77.9	16.5	8.8	—	1.7	0.2
	首都圏	784	94.3	64.8	14.0	11.7	0.4	2.8	0.1
	新潟	160	93.1	66.3	29.4	16.3	0.6	2.5	—
	長野・山梨	196	95.4	71.9	18.4	11.2	0.5	3.6	—
	富山・石川・福井	223	94.2	68.6	28.3	14.3	0.4	1.3	—
	静岡	171	94.2	71.9	21.1	14.6	0.6	4.1	—
	東海	513	96.5	66.9	22.8	9.7	0.2	3.7	0.2
	関西	729	96.2	67.8	16.5	9.2	0.5	2.1	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	93.6	78.2	26.6	12.8	—	2.6	—
	四国	213	94.4	76.1	34.3	12.2	0.5	3.3	—
	九州	552	96.0	82.4	36.2	17.0	0.2	1.6	0.2



- 新婦の衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス」が48%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が20%、「ウエディングドレスのみ(1着)」が11%で続く。

■新婦の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)



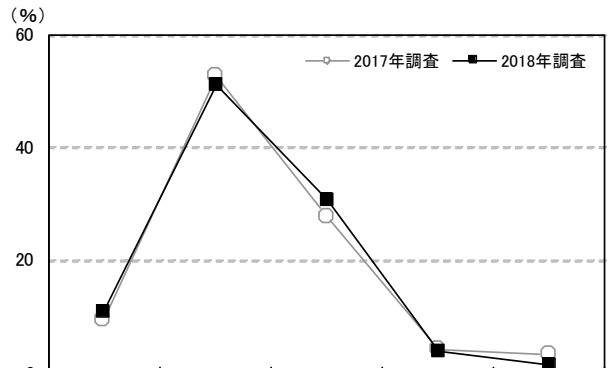
調査数	調査数												
	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ(1着)	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+色打ち掛け	カラードレス+白無垢	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	その他	無回答
213	48.4	20.2	11.3	5.6	2.8	1.9	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	4.3	—
196	50.5	20.9	8.7	5.6	0.5	3.1	0.5	1.5	1.0	1.0	1.0	6.6	—
148	49.3	23.0	5.4	4.7	4.1	0.7	—	—	2.7	1.4	7.5	1.4	—
163	45.4	25.2	5.5	4.9	1.2	4.9	—	0.6	2.5	3.7	6.1	—	—
187	41.2	25.7	9.6	4.8	1.6	4.3	—	1.1	1.6	1.6	7.9	0.5	—
201	50.2	21.9	5.0	2.5	3.0	4.5	0.5	1.5	2.5	0.5	8.0	—	—
263	38.8	27.0	4.6	5.3	1.5	7.6	0.4	0.8	6.5	0.4	7.3	—	—
82	57.3	12.2	11.0	6.1	1.2	1.2	—	—	2.4	1.2	6.1	—	—
73	53.4	16.4	13.7	6.8	1.4	—	2.7	2.7	—	1.4	1.4	—	—
34	32.4	35.3	14.7	5.9	—	—	—	2.9	2.9	—	5.8	—	—
24	25.0	37.5	—	—	16.7	12.5	—	—	—	—	4.2	4.2	—
33	45.5	21.2	6.1	6.1	3.0	6.1	3.0	3.0	3.0	—	3.0	—	—
118	51.7	20.3	9.3	5.1	2.5	1.7	—	1.7	0.8	1.7	5.0	—	—
46	45.7	21.7	15.2	4.3	4.3	—	2.2	—	2.2	2.2	2.2	—	—
16	37.5	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	6.3	—	—

調査数	調査数											
	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ(1着)	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+色打ち掛け	カラードレス+白無垢	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	その他
57.2	7.3	12.2	6.5	2.8	1.6	0.7	1.3	1.5	1.1	7.7	0.1	—
294	52.7	10.2	15.3	4.1	0.7	2.4	1.7	0.7	2.7	0.7	8.8	—
150	32.7	25.3	6.0	2.7	2.7	19.3	—	0.7	2.0	2.0	6.7	—
270	60.4	9.6	10.4	6.3	1.9	1.9	0.4	0.4	1.1	2.2	5.3	0.4
160	56.3	13.8	4.4	8.1	1.3	1.9	1.9	1.9	2.5	1.9	6.2	—
411	66.2	6.1	10.0	4.6	1.9	—	1.0	1.5	1.9	1.2	5.3	0.2
784	60.2	1.4	16.2	5.5	3.3	0.4	0.6	1.8	0.5	1.0	8.8	0.1
160	50.0	7.5	9.4	13.1	3.1	1.9	1.3	1.3	3.1	1.3	8.1	—
196	63.3	4.1	10.2	8.2	2.0	1.0	1.0	1.5	2.0	0.5	6.1	—
223	54.3	7.6	10.8	9.4	6.7	0.4	0.4	0.9	1.3	3.1	4.8	—
171	59.1	7.0	8.2	5.8	5.8	—	1.8	1.8	2.3	—	8.3	—
513	54.8	6.8	12.7	10.7	2.5	0.6	0.6	1.2	1.4	0.4	8.2	0.2
729	60.2	3.2	13.0	8.4	1.8	1.0	0.5	0.8	1.1	0.4	9.4	0.1
312	58.7	10.6	8.3	5.8	2.9	2.2	0.6	1.6	1.9	2.9	4.4	—
213	48.4	20.2	11.3	5.6	2.8	1.9	1.4	1.4	1.4	1.4	4.3	—
552	48.6	22.6	5.1	4.0	2.7	4.3	0.7	0.7	3.8	1.6	5.7	0.2



●新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が51%で最も高く、次いで「3着」が31%、「1着」が11%で続く。平均は2.4着となった。

■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



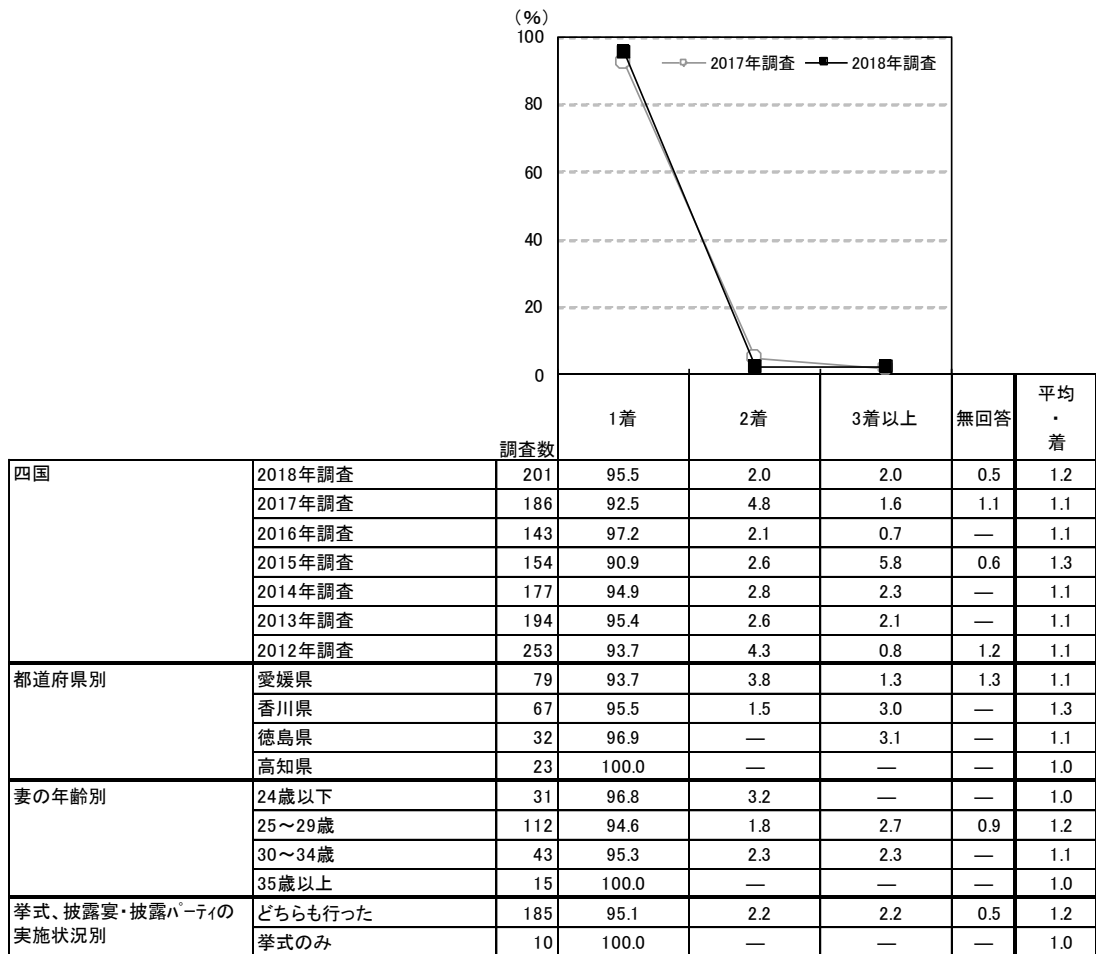
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
四国	2018年調査	213	10.8	51.2	30.5	3.8	1.4	2.3	2.4
	2017年調査	196	9.2	52.6	27.6	4.1	3.1	3.6	2.5
	2016年調査	148	6.1	52.7	35.8	2.0	0.7	2.7	2.5
	2015年調査	163	4.9	46.6	33.1	6.1	6.1	3.1	2.9
	2014年調査	187	9.6	43.9	35.3	6.4	3.2	1.6	2.5
	2013年調査	201	5.0	51.2	34.8	7.0	2.0	—	2.6
	2012年調査	263	4.9	39.9	41.1	10.6	2.7	0.8	2.7
都道府県別	愛媛県	82	11.0	59.8	19.5	4.9	1.2	3.7	2.3
	香川県	73	12.3	57.5	26.0	—	1.4	2.7	2.3
	徳島県	34	14.7	35.3	47.1	—	2.9	—	2.4
	高知県	24	—	25.0	58.3	16.7	—	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	33	6.1	54.5	33.3	6.1	—	—	2.4
	25～29歳	118	9.3	52.5	30.5	4.2	1.7	1.7	2.4
	30～34歳	46	13.0	45.7	32.6	2.2	2.2	4.3	2.4
	35歳以上	16	25.0	50.0	18.8	—	—	6.3	1.9
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	197	5.1	54.8	32.5	4.1	1.5	2.0	2.5
	挙式のみ	10	90.0	10.0	—	—	—	—	1.1

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		11.8	61.2	15.3	2.2	3.4	6.2	2.3
	北海道	294	15.6	57.8	16.0	3.1	3.1	4.4	2.3
	青森・秋田・岩手	150	6.0	33.3	32.7	20.7	2.0	5.3	2.8
	宮城・山形	270	10.7	61.9	17.8	1.5	3.7	4.4	2.3
	福島	160	5.6	63.1	22.5	2.5	0.6	5.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.5	66.2	13.1	1.0	2.7	7.5	2.3
	首都圏	784	14.9	63.9	8.5	0.8	4.3	7.5	2.3
	新潟	160	10.0	63.8	13.8	3.1	1.9	7.5	2.3
	長野・山梨	196	10.7	64.8	13.8	2.0	3.6	5.1	2.3
	富山・石川・福井	223	9.4	59.2	20.6	1.3	4.9	4.5	2.5
	静岡	171	7.6	66.7	19.3	—	1.2	5.3	2.3
	東海	513	12.3	64.1	14.6	1.9	2.7	4.3	2.3
	関西	729	13.0	65.2	10.2	1.4	3.0	7.3	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	9.0	60.9	19.9	1.9	3.8	4.5	2.5
	四国	213	10.8	51.2	30.5	3.8	1.4	2.3	2.4
	九州	552	5.3	48.4	33.3	4.7	3.4	4.9	2.7



- ウエディングドレスを着た人に対して、ウエディングドレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が96%で最も高い。平均は1.2着となった。

■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人/単一回答)

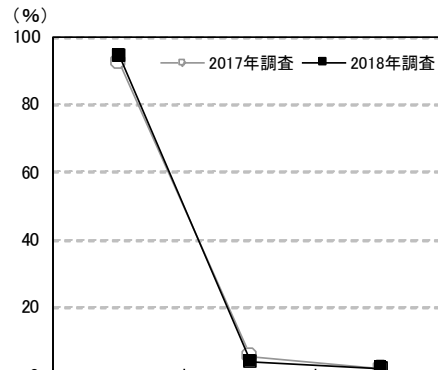


		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		91.9	3.5	4.1	0.4	1.2
	北海道	279	92.1	4.3	2.9	0.7	1.2
	青森・秋田・岩手	143	95.1	1.4	2.1	1.4	1.1
	宮城・山形	254	92.1	3.5	3.9	0.4	1.2
	福島	149	96.0	2.7	1.3	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	388	91.8	3.4	4.1	0.8	1.2
	首都圏	739	90.9	3.4	5.4	0.3	1.3
	新潟	149	96.0	0.7	3.4	—	1.2
	長野・山梨	187	94.7	2.1	3.2	—	1.1
	富山・石川・福井	210	91.9	3.3	4.8	—	1.2
	静岡	161	94.4	1.9	2.5	1.2	1.2
	東海	495	92.5	4.4	2.6	0.4	1.2
	関西	701	90.2	5.4	4.0	0.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	92.5	1.7	4.8	1.0	1.2
	四国	201	95.5	2.0	2.0	0.5	1.2
	九州	530	93.2	3.0	3.4	0.4	1.2



●カラードレスを着た人に対して、カラードレスの着用枚数を尋ねたところ、「1着」が94%で最も高い。平均は1.2着となった。

■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人／単一回答)



		調査数	1着 (%)	2着 (%)	3着以上 (%)	無回答 (%)	平均・着
四国	2018年調査	162	94.4	3.7	1.9	—	1.2
	2017年調査	156	92.3	5.1	1.9	0.6	1.1
	2016年調査	116	94.8	4.3	0.9	—	1.1
	2015年調査	135	90.4	4.4	5.2	—	1.3
	2014年調査	145	89.7	9.0	1.4	—	1.2
	2013年調査	168	91.1	7.1	1.8	—	1.1
	2012年調査	221	90.0	8.6	0.9	0.5	1.1
都道府県別	愛媛県	63	95.2	3.2	1.6	—	1.1
	香川県	54	90.7	5.6	3.7	—	1.4
	徳島県	26	96.2	3.8	—	—	1.0
	高知県	19	100.0	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	26	96.2	3.8	—	—	1.0
	25～29歳	92	93.5	4.3	2.2	—	1.3
	30～34歳	35	94.3	2.9	2.9	—	1.1
	35歳以上	9	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	161	95.0	3.1	1.9	—	1.2
	挙式のみ	0	—	—	—	—	—

		調査数	1着 (%)	2着 (%)	3着以上 (%)	無回答 (%)	平均・着
地域別	全国(推計値)		92.5	3.1	3.9	0.5	1.2
	北海道	210	91.0	4.8	2.9	1.4	1.2
	青森・秋田・岩手	128	93.8	3.1	2.3	0.8	1.1
	宮城・山形	207	92.8	2.9	3.9	0.5	1.2
	福島	127	96.1	3.1	0.8	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	320	92.8	2.8	2.8	1.6	1.2
	首都圏	508	91.5	2.4	5.5	0.6	1.3
	新潟	106	97.2	0.9	1.9	—	1.1
	長野・山梨	141	89.4	8.5	2.1	—	1.3
	富山・石川・福井	153	92.8	3.3	3.9	—	1.2
	静岡	123	94.3	1.6	3.3	0.8	1.4
	東海	343	92.7	2.9	4.1	0.3	1.3
	関西	494	94.1	2.2	3.0	0.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	93.0	2.5	4.1	0.4	1.2
	四国	162	94.4	3.7	1.9	—	1.2
	九州	455	91.0	5.7	3.3	—	1.3



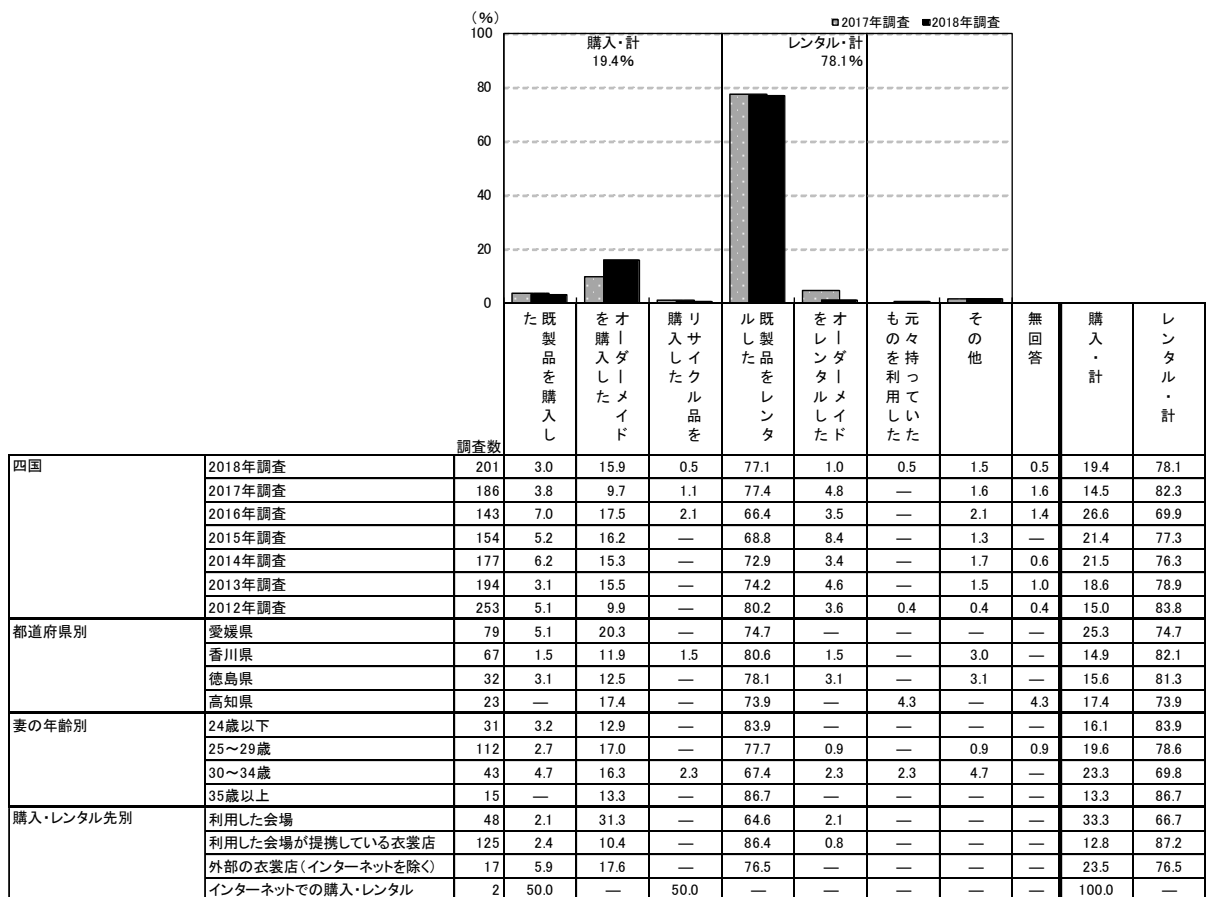
2) 各衣裳の手配方法

- ウエディングドレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が77%で最も高い。一方、「既製品を購入した」(3%)「オーダーメイドを購入した」(16%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は19%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、239ページに掲載している

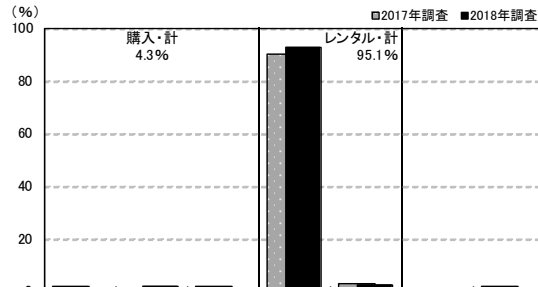
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイド	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	も元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		4.1	7.8	0.8	82.6	2.3	0.5	0.6	1.4	12.6	84.9
	北海道	279	4.3	1.8	0.4	89.6	1.4	0.4	0.7	1.4	6.5	91.0
	青森・秋田・岩手	143	4.2	4.9	0.7	87.4	0.7	0.7	1.4	—	9.8	88.1
	宮城・山形	254	1.6	3.5	0.4	90.9	1.2	—	2.0	0.4	5.5	92.1
	福島	149	6.0	8.7	—	81.9	2.0	0.7	0.7	—	14.8	83.9
	茨城・栃木・群馬	388	3.6	3.6	0.5	86.9	2.8	—	1.0	1.5	7.7	89.7
	首都圏	739	4.1	7.0	0.8	82.7	3.4	0.3	0.1	1.6	11.9	86.1
	新潟	149	3.4	2.7	0.7	87.9	2.7	—	0.7	2.0	6.7	90.6
	長野・山梨	187	3.7	6.4	—	84.5	2.7	—	1.1	1.6	10.2	87.2
	富山・石川・福井	210	5.2	18.1	1.4	71.4	1.4	0.5	—	1.9	24.8	72.9
	静岡	161	3.7	7.5	1.2	84.5	2.5	—	—	0.6	12.4	87.0
	東海	495	4.2	13.3	0.6	78.0	2.2	0.6	0.6	0.4	18.2	80.2
	関西	701	5.6	7.3	1.4	80.3	1.9	1.0	0.4	2.1	14.3	82.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	4.1	9.6	0.3	83.2	0.3	—	1.7	0.7	14.0	83.6
	四国	201	3.0	15.9	0.5	77.1	1.0	0.5	1.5	0.5	19.4	78.1
	九州	530	2.6	7.4	0.4	84.2	1.9	0.9	1.3	1.3	10.4	86.0



- カラードレス着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が93%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(1%)「オーダーメイドを購入した」(2%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は4%であった。

【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	既製品を購入した	オーダーメイド	リサイクル品	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
四国	162	1.2	1.9	1.2	92.6	2.5	—	0.6	4.3	95.1
2017年調査	156	1.9	0.6	1.9	90.4	3.2	—	1.9	—	93.6
2016年調査	116	1.7	2.6	0.9	93.1	0.9	—	0.9	—	94.0
2015年調査	135	—	3.0**	—	96.3***	—	*	0.7	—	96.3
2014年調査	145	—	0.7**	—	96.6***	—	*	0.7	2.1	96.6
2013年調査	168	—	0.6**	—	98.8***	—	*	—	0.6	98.8
2012年調査	221	—	2.7**	—	95.0***	—	*	0.9	1.4	95.0
都道府県別	63	1.6	1.6	1.6	95.2	—	—	—	—	95.2
香川県	54	1.9	1.9	—	90.7	5.6	—	—	—	96.3
徳島県	26	—	3.8	3.8	84.6	3.8	—	—	3.8	88.5
高知県	19	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	26	7.7	—	84.6	3.8	—	—	11.5	88.5
25~29歳	92	—	1.1	—	96.7	1.1	—	—	1.1	97.8
30~34歳	35	—	5.7	—	91.4	2.9	—	—	5.7	94.3
35歳以上	9	—	—	11.1	77.8	11.1	—	—	11.1	88.9
購入・レンタル先別	利用した会場	40	—	—	95.0	5.0	—	—	—	100.0
利用した会場が提携している衣業店	100	—	—	—	98.0	2.0	—	—	—	100.0
外部の衣業店(インターネットを除く)	9	11.1	11.1	—	77.8	—	—	—	22.2	77.8
インターネットでの購入・レンタル	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	100.0	—

※「カードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、240ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

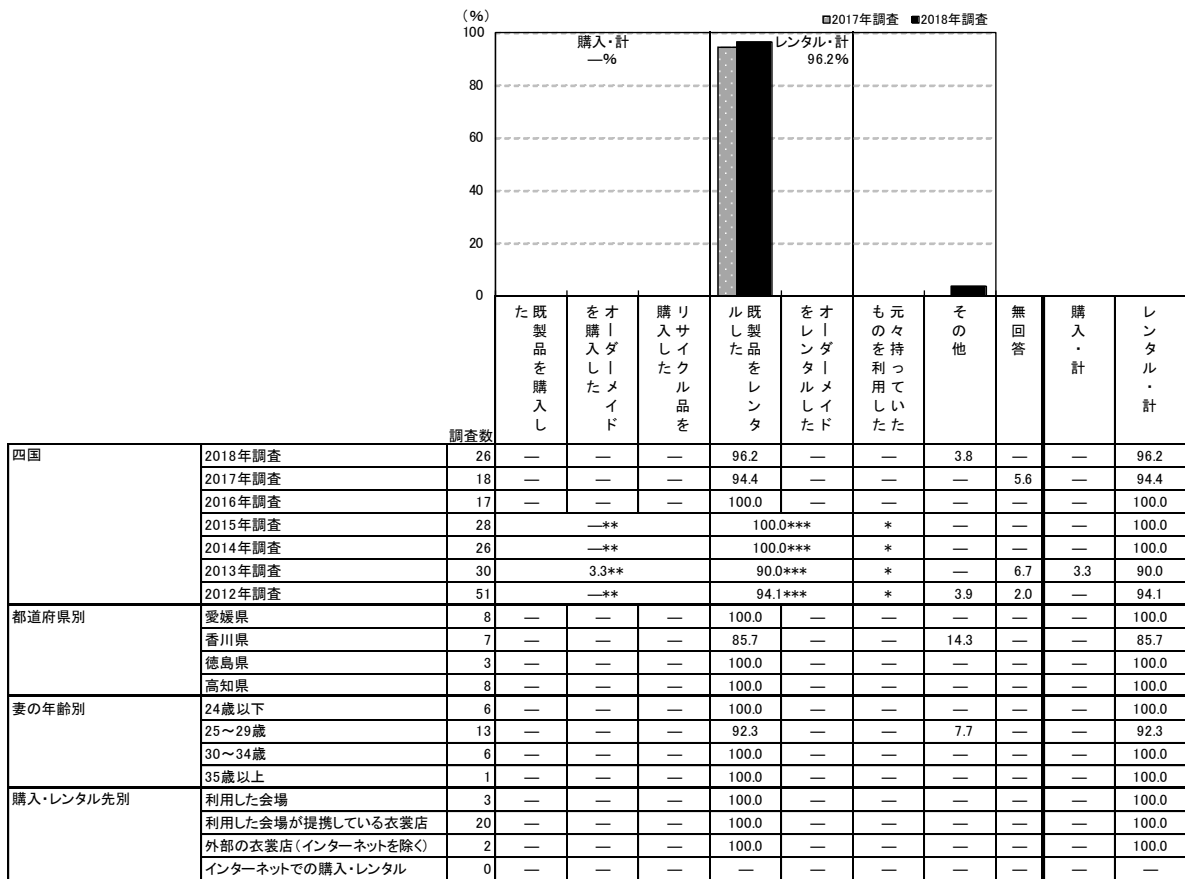
調査数	既製品を購入した	オーダーメイド	リサイクル品	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	2.9	1.8	0.8	91.2	1.6	0.2	0.5	1.0	5.5	92.8
全国(推計値)	210	4.8	1.4	—	90.5	1.0	—	1.0	1.4	91.4
北海道	128	4.7	—	—	92.2	0.8	1.6	0.8	—	93.0
青森・秋田・岩手	207	2.9	0.5	—	94.7	0.5	0.5	0.5	3.4	95.2
宮城・山形	127	2.4	0.8	0.8	92.1	2.4	—	0.8	3.9	94.5
福島	320	2.2	0.6	0.3	94.4	0.9	0.6	0.3	3.1	95.3
茨城・栃木・群馬	508	3.1	2.0	1.6	89.8	2.0	0.4	0.2	6.7	91.7
首都圏	106	3.8	1.9	—	89.6	2.8	—	—	5.7	92.5
新潟	141	4.3	0.7	1.4	87.9	3.5	—	1.4	0.7	91.5
長野・山梨	153	5.2	—	0.7	90.8	2.0	—	—	1.3	92.8
富山・石川・福井	123	4.1	1.6	0.8	91.9	1.6	—	—	6.5	93.5
静岡	343	1.5	3.5	—	91.8	1.2	—	0.9	1.2	93.0
東海	494	3.6	2.8	0.6	89.7	1.0	0.2	0.6	1.4	90.7
関西	244	2.5	0.8	0.4	94.3	0.4	—	0.8	3.7	94.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	1.2	1.9	1.2	92.6	2.5	—	—	0.6	95.1
四国	455	1.8	0.9	0.4	92.3	2.9	—	0.9	3.1	95.2
九州	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



●白無垢着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が96%で突出して高い。

【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、24ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

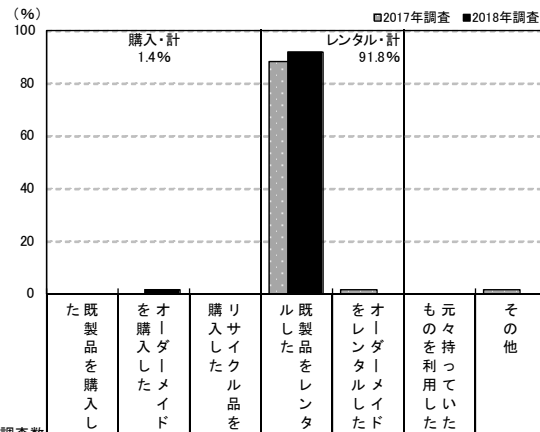
調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)	0.5	—	0.5	92.2	0.8	0.9	4.4	1.0	93.0
北海道	40	—	—	—	92.5	—	2.5	2.5	—	92.5
青森・秋田・岩手	46	—	—	—	91.3	—	—	2.2	6.5	91.3
宮城・山形	26	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
福島	22	—	—	—	95.5	—	—	4.5	—	95.5
茨城・栃木・群馬	36	—	—	—	91.7	2.8	—	5.6	—	94.4
首都圏	92	1.1	—	1.1	90.2	1.1	1.1	5.4	2.2	91.3
新潟	26	—	—	—	96.2	—	—	3.8	—	96.2
長野・山梨	22	—	—	—	95.5	—	—	4.5	—	95.5
富山・石川・福井	32	—	—	—	90.6	3.1	6.3	—	—	93.8
静岡	25	—	—	—	92.0	4.0	—	4.0	—	96.0
東海	50	—	—	—	88.0	—	2.0	8.0	—	88.0
関西	67	1.5	—	—	92.5	1.5	1.5	3.0	1.5	94.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	40	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
四国	26	—	—	—	96.2	—	—	3.8	—	96.2
九州	94	—	—	1.1	92.6	—	—	1.1	5.3	92.6



●色打ち掛け着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が92%で突出して高い。一方、「購入・計」は1%であった。

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査結果 (%)									
	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
四国	73	1.4	—	91.8	—	—	—	6.8	1.4	91.8
2018年調査	66	—	—	87.9	1.5	—	1.5	9.1	—	89.4
2017年調査	51	2.0	—	94.1	—	—	—	2.0	3.9	94.1
2016年調査	66	—	—	97.0***	—	*	1.5	1.5	—	97.0
2015年調査	74	1.4**	—	90.5***	—	*	2.7	5.4	1.4	90.5
2014年調査	69	1.4**	—	94.2***	—	*	1.4	2.9	1.4	94.2
2013年調査	117	—	—	98.3***	—	*	—	1.7	—	98.3
2012年調査	19	—	—	94.7	—	—	—	5.3	—	94.7
愛媛県	22	—	4.5	95.5	—	—	—	—	4.5	95.5
香川県	15	—	—	80.0	—	—	—	20.0	—	80.0
徳島県	17	—	—	94.1	—	—	—	5.9	—	94.1
高知県	13	—	7.7	76.9	—	—	—	15.4	7.7	76.9
24歳以下	41	—	—	92.7	—	—	—	7.3	—	92.7
25～29歳	15	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
30～34歳	4	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
35歳以上	13	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
利用した会場	49	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
利用した会場が提携している衣業店	5	—	20.0	80.0	—	—	—	—	20.0	80.0
外部の衣業店(インターネットを除く)	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
インターネットでの購入・レンタル										

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、242ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)	1.7	0.1	0.4	90.1	0.7	0.8	0.7	5.6	2.2	90.8
北海道	58	1.7	—	87.9	—	1.7	3.4	5.2	1.7	87.9
青森・秋田・岩手	79	5.1	—	86.1	1.3	—	1.3	6.3	5.1	87.3
宮城・山形	62	3.2	—	85.5	1.6	—	1.6	8.1	3.2	87.1
福島	47	2.1	—	89.4	2.1	—	—	6.4	2.1	91.5
茨城・栃木・群馬	68	—	—	91.2	1.5	—	—	7.4	—	92.6
首都圏	110	0.9	—	91.8	0.9	0.9	—	4.5	1.8	92.7
新潟	47	4.3	—	85.1	2.1	2.1	2.1	4.3	4.3	87.2
長野・山梨	36	—	—	86.1	—	—	2.8	11.1	—	86.1
富山・石川・福井	63	1.6	—	93.7	1.6	3.2	—	—	1.6	95.2
静岡	36	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
東海	117	1.7	—	85.5	—	—	0.9	10.3	3.4	85.5
関西	120	3.3	—	89.2	—	0.8	0.8	5.8	3.3	89.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	1.2	—	90.4	1.2	1.2	—	6.0	1.2	91.6
四国	73	—	1.4	91.8	—	—	—	6.8	1.4	91.8
九州	200	1.5	—	92.0	0.5	1.0	1.0	4.0	1.5	92.5

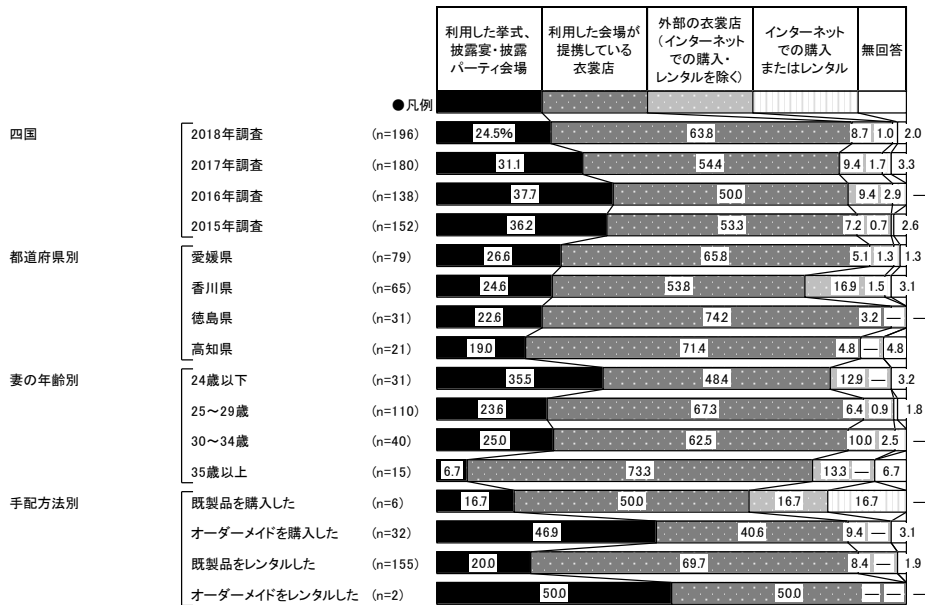


3) 各衣裳の購入・レンタル先

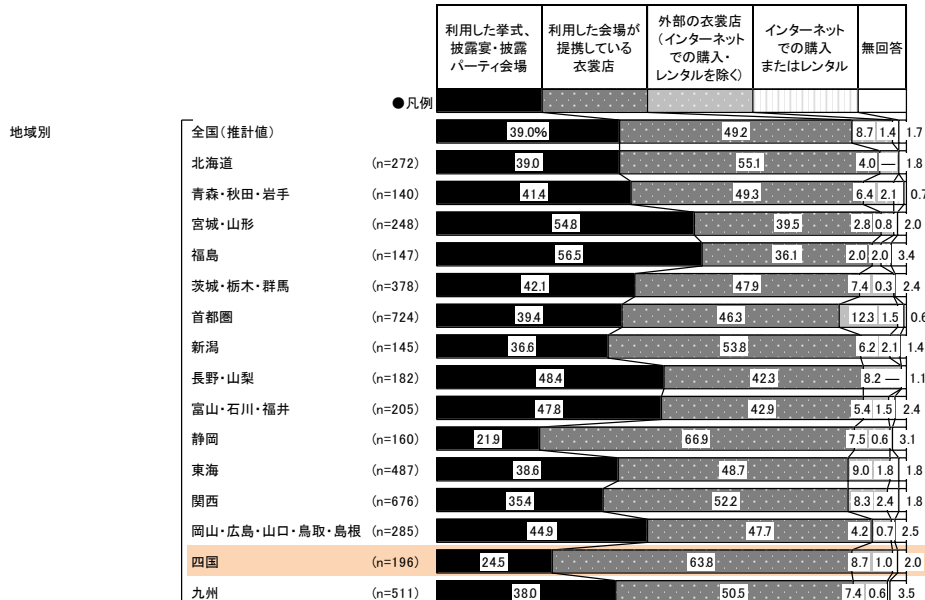
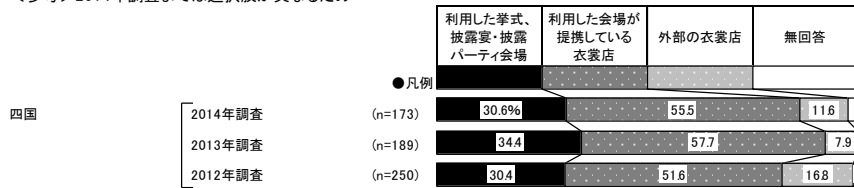
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が25%、「利用した会場が提携している衣裳店」が64%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



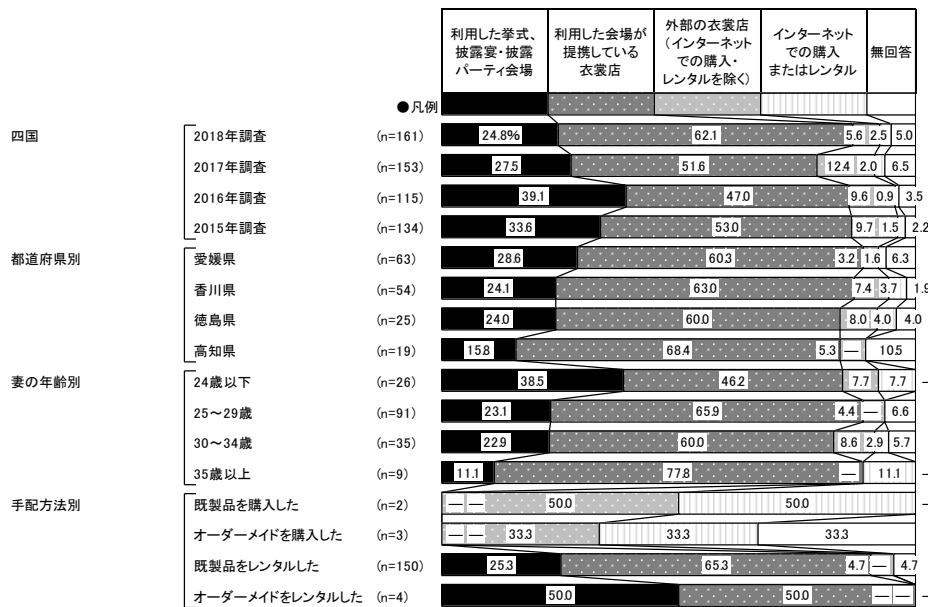
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



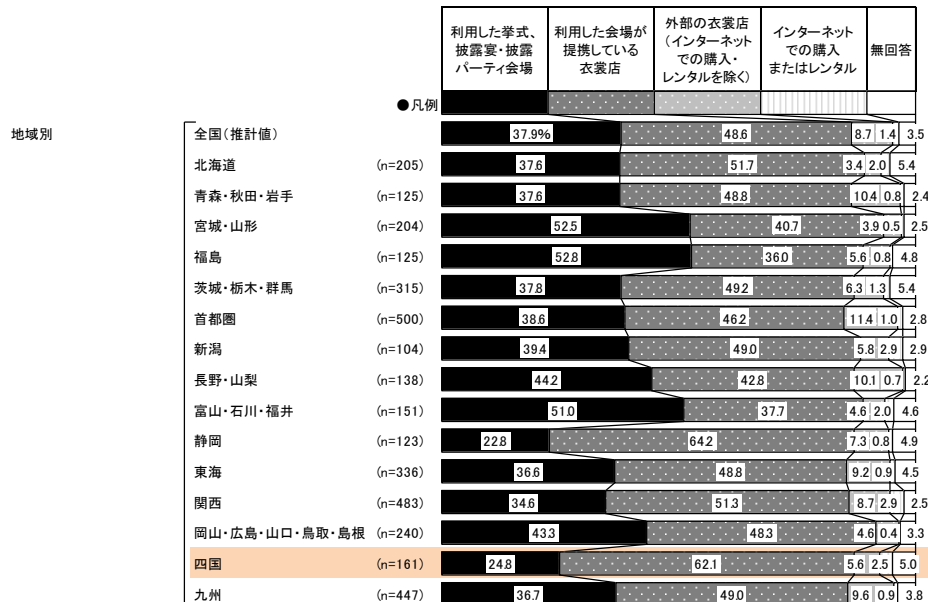
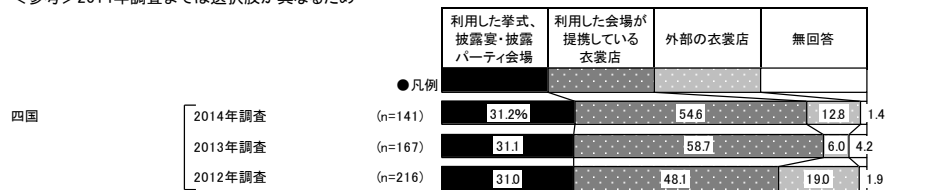


【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



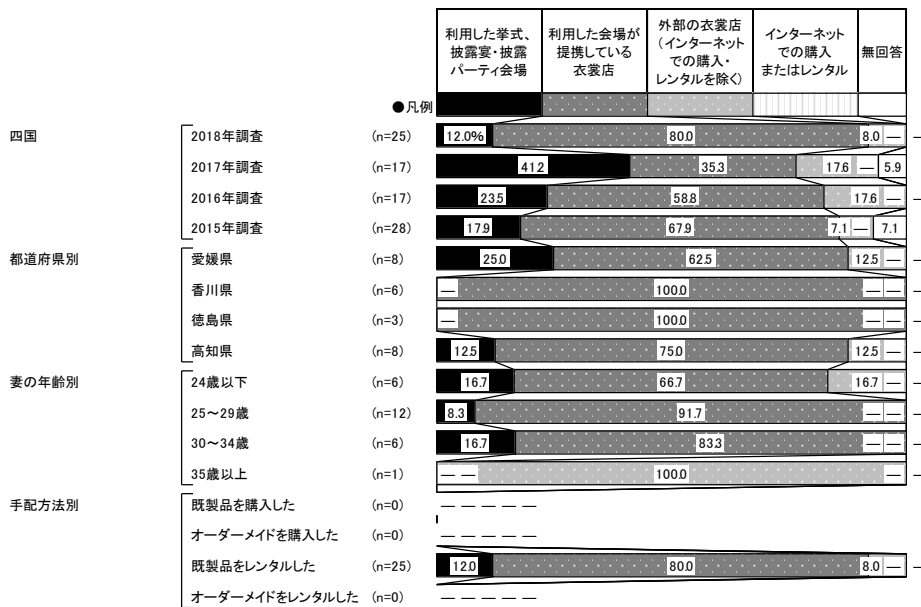
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



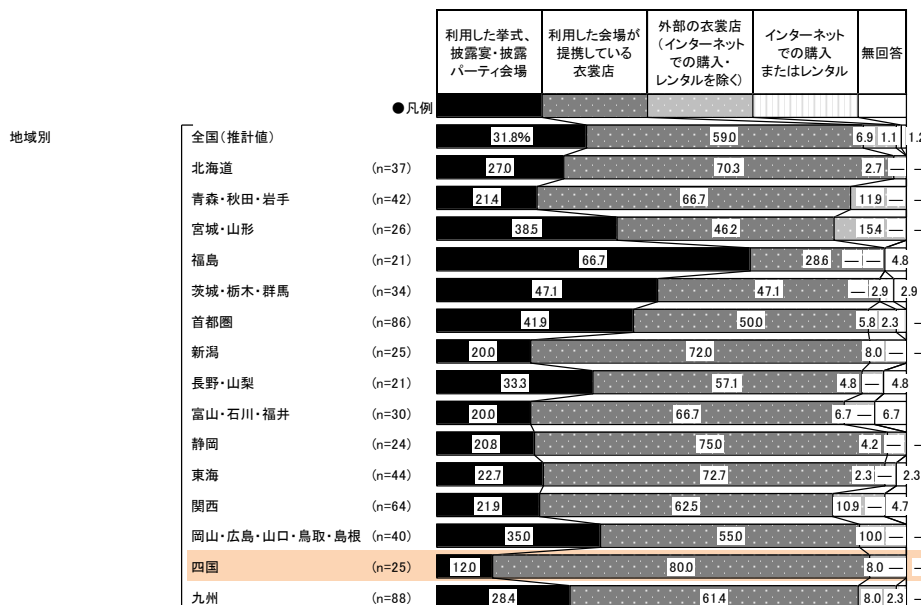
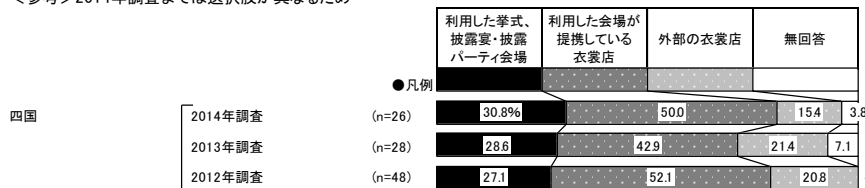


【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



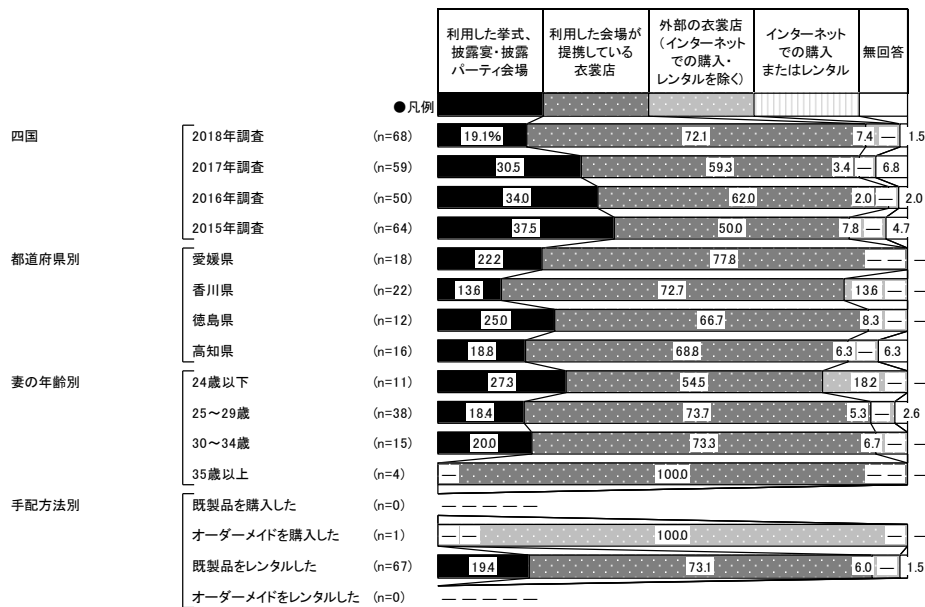
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



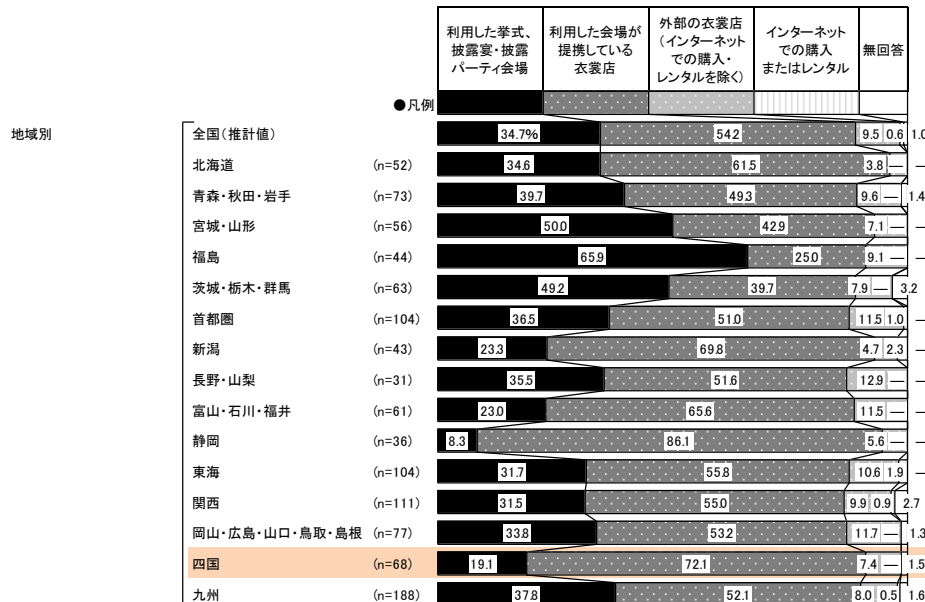
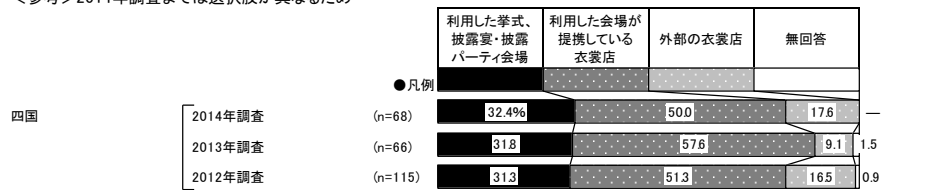


【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

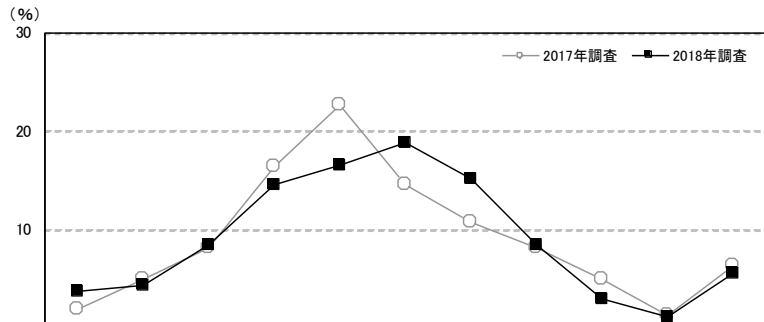




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

- 新婦の衣裳総額を尋ねたところ、「50～60万円未満」が19%で最も高く、次いで「40～50万円未満」が17%、「30～40万円未満」と「60～70万円未満」がともに15%で続く。平均は50.2万円となった。

■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額別 (%)											平均・万円
			10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	
四国	2018年調査	164	3.7	4.3	8.5	14.6	16.5	18.9	15.2	8.5	3.0	1.2	5.5	50.2
	2017年調査	159	1.9	5.0	8.2	16.4	22.6	14.5	10.7	8.2	5.0	1.3	6.3	50.2
	2016年調査	117	1.7	2.6	7.7	18.8	23.9	17.1	7.7	9.4	3.4	0.9	6.8	50.0
	2015年調査	129	2.3	1.6	8.5	12.4	23.3	16.3	14.7	7.0	7.0	0.8	6.2	54.0
	2014年調査	138	2.9	7.2	9.4	25.4	17.4	12.3	10.9	6.5	2.9	1.4	3.6	46.4
	2013年調査	162	1.9	4.9	11.7	17.9	21.0	17.3	9.3	6.2	4.9	1.2	3.7	46.1
	2012年調査	211	0.9	5.2	11.4	17.5	17.5	18.0	12.3	7.6	5.7	—	3.8	47.2
都道府県別	愛媛県	55	1.8	5.5	9.1	16.4	10.9	23.6	9.1	12.7	5.5	—	5.5	52.1
	香川県	58	6.9	5.2	8.6	8.6	27.6	17.2	17.2	5.2	1.7	1.7	—	43.6
	徳島県	29	3.4	3.4	10.3	20.7	3.4	17.2	20.7	3.4	3.4	—	13.8	55.1
	高知県	22	—	—	4.5	18.2	18.2	13.6	18.2	13.6	—	4.5	9.1	56.6
妻の年齢別	24歳以下	26	—	—	3.8	23.1	23.1	23.1	—	19.2	—	3.8	3.8	50.8
	25～29歳	89	3.4	4.5	9.0	10.1	15.7	20.2	18.0	7.9	5.6	1.1	4.5	51.4
	30～34歳	39	5.1	5.1	12.8	17.9	15.4	12.8	17.9	5.1	—	—	7.7	46.2
	35歳以上	10	10.0	10.0	—	20.0	10.0	20.0	20.0	—	—	—	10.0	53.9

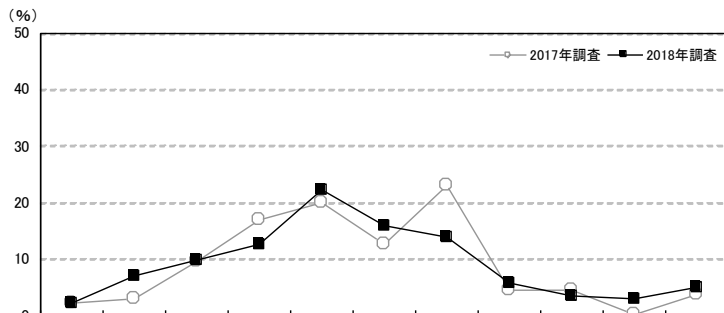
地域別	調査数	金額別 (%)											平均・万円
		10万円未満(0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	
全国(推計値)		3.0	6.3	11.2	15.6	15.7	16.8	13.1	7.3	4.2	1.6	5.1	48.8
北海道	189	3.2	8.5	4.2	14.3	6.3	13.2	21.7	15.3	7.4	1.6	4.2	52.8
青森・秋田・岩手	114	5.3	7.0	5.3	14.0	10.5	14.9	13.2	7.9	7.9	1.8	12.3	54.4
宮城・山形	205	—	5.9	16.6	13.7	17.6	21.0	11.2	3.4	3.9	2.4	4.4	47.4
福島	118	3.4	3.4	10.2	16.9	17.8	23.7	6.8	4.2	6.8	—	6.8	47.9
茨城・栃木・群馬	331	2.1	4.8	9.7	17.2	21.1	18.1	11.8	6.0	4.8	1.2	3.0	46.9
首都圏	640	4.1	6.9	11.9	15.8	15.6	17.2	11.6	7.2	3.6	1.4	4.8	48.4
新潟	123	3.3	7.3	14.6	13.8	18.7	19.5	8.9	4.9	1.6	0.8	6.5	45.6
長野・山梨	152	1.3	5.9	10.5	14.5	21.7	20.4	12.5	2.6	5.3	1.3	3.9	46.8
富山・石川・福井	179	1.7	2.8	10.1	15.1	16.8	15.1	15.6	2.8	6.7	1.7	11.7	55.9
静岡	141	0.7	5.0	6.4	17.7	19.1	19.9	16.3	6.4	2.1	2.1	4.3	48.9
東海	425	2.8	4.9	9.4	13.6	15.1	20.7	14.6	6.6	4.9	2.1	5.2	49.9
関西	587	3.2	7.2	12.3	14.5	15.2	13.1	14.8	9.2	4.6	1.7	4.3	47.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	1.7	3.8	9.8	16.2	17.9	18.7	14.5	5.1	4.7	2.1	5.5	49.9
四国	164	3.7	4.3	8.5	14.6	16.5	18.9	15.2	8.5	3.0	1.2	5.5	50.2
九州	402	2.0	7.5	15.4	19.4	13.7	13.7	11.2	7.5	2.5	1.5	5.7	48.1



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、ウエディングドレスの場合、「20～25万円未満」が22%で最も高く、次いで「25～30万円未満」が16%、「30～35万円未満」が14%、「15～20万円未満」が13%で続く。平均は23.9万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



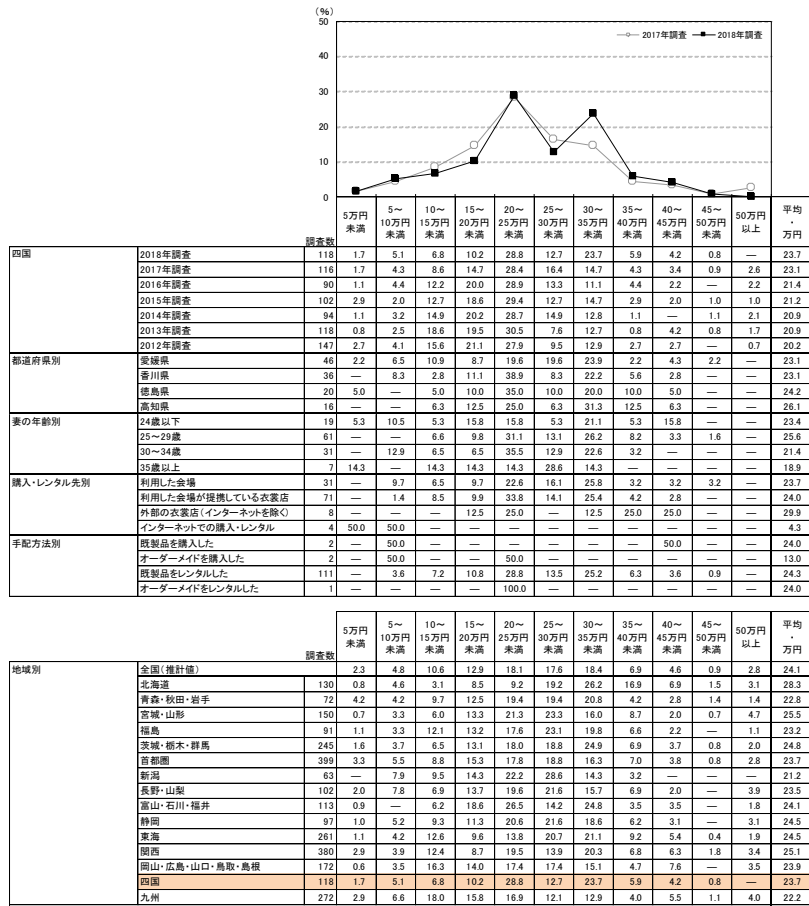
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
四国	2018年調査	144	2.1	6.9	9.7	12.5	22.2	16.0	13.9	5.6	3.5	2.8	4.9	23.9
	2017年調査	135	2.2	3.0	9.6	17.0	20.0	12.6	23.0	4.4	4.4	—	3.7	24.4
	2016年調査	105	1.9	5.7	6.7	16.2	26.7	15.2	14.3	8.6	3.8	—	1.0	22.7
	2015年調査	116	0.9	4.3	12.9	11.2	31.9	9.5	19.0	3.4	3.4	—	3.4	23.4
	2014年調査	125	1.6	5.6	11.2	17.6	26.4	15.2	13.6	3.2	0.8	1.6	3.2	23.8
	2013年調査	136	2.2	3.7	12.5	12.5	25.7	17.6	16.2	1.5	5.9	0.7	1.5	22.9
	2012年調査	183	1.1	4.4	14.2	14.8	24.6	18.6	13.1	2.7	2.2	1.6	2.7	22.5
都道府県別	愛媛県	57	—	3.5	10.5	10.5	28.1	14.0	15.8	5.3	1.8	3.5	7.0	25.3
	香川県	47	2.1	10.6	4.3	17.0	17.0	23.4	17.0	4.3	—	2.1	2.1	22.5
	徳島県	23	8.7	—	13.0	13.0	21.7	4.3	8.7	8.7	17.4	—	4.3	24.3
	高知県	17	—	17.6	17.6	5.9	17.6	17.6	5.9	5.9	—	—	5.9	22.1
妻の年齢別	24歳以下	20	—	10.0	—	15.0	10.0	25.0	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	26.0
	25～29歳	80	1.3	5.0	7.5	12.5	26.3	16.3	12.5	5.0	3.8	3.8	6.3	25.0
	30～34歳	35	5.7	8.6	20.0	11.4	17.1	11.4	14.3	5.7	2.9	—	2.9	20.8
	35歳以上	9	—	11.1	11.1	11.1	33.3	11.1	11.1	11.1	—	—	—	21.2
購入・レンタル先別	利用した会場	35	2.9	5.7	8.6	2.9	14.3	31.4	14.3	5.7	5.7	—	8.6	26.1
	利用した会場が提携している衣裳店	91	1.1	7.7	12.1	13.2	24.2	13.2	13.2	5.5	3.3	2.2	4.4	23.2
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	14	—	7.1	—	28.6	28.6	—	14.3	7.1	—	14.3	—	24.1
	インターネットでの購入・レンタル	2	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	17.0
手配方法別	既製品を購入した	5	—	20.0	—	—	20.0	—	60.0	—	—	—	—	23.2
	オーダーメイドを購入した	27	—	14.8	—	3.7	22.2	22.2	7.4	14.8	7.4	7.4	—	26.4
	既製品をレンタルした	110	1.8	4.5	12.7	15.5	22.7	15.5	13.6	3.6	1.8	1.8	6.4	23.3
	オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	40.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.4	3.6	7.8	9.8	17.6	17.0	18.8	8.5	7.2	1.6	5.7	27.1
	北海道	169	1.2	3.0	3.6	7.1	14.2	16.0	29.0	14.2	6.5	1.2	4.1	29.0
	青森・秋田・岩手	79	3.8	5.1	6.3	11.4	22.8	3.8	24.1	13.9	6.3	—	2.5	24.8
	宮城・山形	175	1.1	5.1	6.9	9.7	30.9	17.7	16.0	5.7	2.9	1.1	2.9	24.1
	福島	105	3.8	3.8	11.4	13.3	16.2	25.7	15.2	3.8	4.8	—	1.9	23.8
	茨城・栃木・群馬	283	2.1	3.5	4.6	14.1	18.7	21.2	17.7	9.2	6.0	0.4	2.5	25.1
	首都圏	573	3.7	3.0	7.5	9.2	15.7	17.8	17.1	8.9	8.9	1.9	6.3	27.9
	新潟	94	2.1	2.1	4.3	14.9	30.9	23.4	14.9	3.2	1.1	—	3.2	23.7
	長野・山梨	128	0.8	4.7	11.7	11.7	21.9	18.8	17.2	6.3	2.3	0.8	3.9	24.5
	富山・石川・福井	153	—	3.3	3.9	7.8	22.2	16.3	28.1	7.2	5.2	—	5.9	28.2
	静岡	122	—	2.5	5.7	12.3	21.3	13.9	21.3	13.9	4.9	—	4.1	27.2
	東海	370	1.1	3.8	5.9	7.6	15.7	19.2	21.6	8.6	8.6	1.4	6.5	28.3
	関西	525	2.5	3.2	7.0	7.6	16.0	15.4	20.4	9.1	8.0	2.3	8.4	28.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	1.0	4.4	9.2	10.2	20.4	16.0	20.9	5.3	6.8	1.5	4.4	26.3
	四国	144	2.1	6.9	9.7	12.5	22.2	16.0	13.9	5.6	3.5	2.8	4.9	23.9
	九州	304	2.0	5.3	16.1	13.8	18.8	13.8	14.5	5.9	3.9	2.0	3.9	23.3



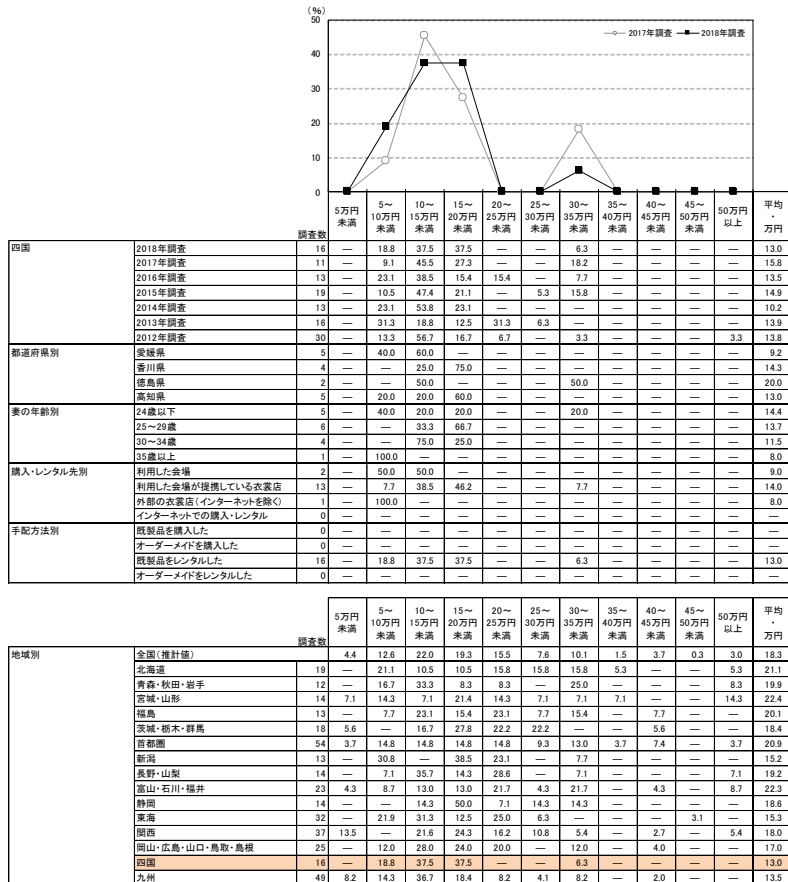
【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



【白無垢】

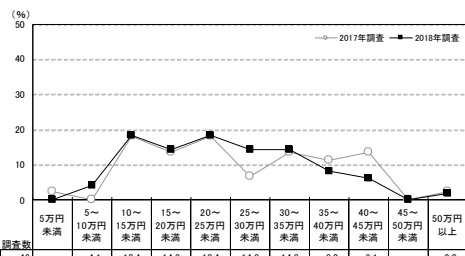
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



	調査数	調査金額										平均・万円		
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上	
四国	2018年調査	49	—	4.1	18.4	14.3	18.4	14.3	14.3	8.2	6.1	—	2.0	23.1
	2017年調査	44	2.3	—	18.2	13.6	18.2	6.8	13.6	11.4	13.6	—	2.3	24.3
	2016年調査	41	—	4.9	19.5	14.6	26.8	14.6	2.4	7.3	4.9	2.4	2.4	22.6
	2015年調査	48	—	2.1	16.7	16.7	25.0	2.1	25.0	2.1	4.2	6.3	—	23.2
	2014年調査	42	—	11.9	14.3	23.8	26.2	14.3	4.8	—	2.4	—	2.4	20.1
	2013年調査	42	2.4	2.4	7.1	23.8	33.3	9.5	7.1	—	11.9	—	2.4	22.7
	2012年調査	84	—	4.8	22.6	20.2	21.4	3.6	14.3	6.0	4.8	—	2.4	21.1
都道府県別	愛媛県	11	—	—	9.1	18.2	18.2	18.2	27.3	9.1	—	—	—	23.7
	香川県	17	—	5.9	11.8	17.6	29.4	5.9	17.6	5.9	—	—	—	22.1
	徳島県	9	—	—	11.1	—	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	—	11.1	31.0
妻の年齢別	未知数	12	—	8.3	41.7	16.7	—	25.0	—	—	8.3	—	—	17.9
	24歳以下	51	—	—	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	18.4
	25~29歳	28	—	3.6	25.0	10.7	14.3	17.9	14.3	7.1	7.1	—	—	22.3
	30~34歳	13	—	7.7	7.7	7.7	30.8	15.4	15.4	7.7	—	—	7.7	24.8
購入・レンタル先別	35歳以上	3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	30.0
	利用した会場	9	—	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	—	22.2	—	—	—	20.1
	利用した会場が提供している衣家店	36	—	2.8	13.9	16.7	19.4	16.7	16.7	5.6	5.6	—	2.8	23.9
	外部の衣家店(インターネットを除く)	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	26.7
手配方法別	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	49	—	4.1	18.4	14.3	18.4	14.3	14.3	8.2	6.1	—	2.0	23.1
オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

地域別	調査数	調査金額										平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上
全国(推計値)	2.0	5.4	11.4	7.1	14.2	11.8	13.6	8.7	10.1	4.6	11.0	28.3	
北海道	26	—	11.5	7.7	3.8	3.8	3.8	19.2	11.5	15.4	7.7	15.4	32.9
青森・秋田・岩手	30	3.3	—	3.3	10.0	13.3	16.7	26.7	—	10.0	3.3	13.3	31.9
宮城・山形	33	—	—	6.1	3.0	30.3	9.1	12.1	6.1	18.2	9.1	6.1	30.7
福島	30	6.7	3.3	6.7	6.7	16.7	13.3	20.0	6.7	10.0	—	10.0	27.3
茨城・栃木・群馬	44	2.3	6.8	11.4	13.6	15.9	6.8	18.2	9.1	6.8	2.3	6.8	24.8
首都圏	79	3.8	6.3	7.6	2.5	11.4	15.2	6.3	7.6	11.4	7.6	20.3	32.2
新潟	26	—	3.8	7.7	15.4	26.9	11.5	15.4	3.8	7.7	—	7.7	25.4
長野・山梨	22	—	4.5	13.6	4.5	13.6	9.1	13.6	9.1	27.3	4.5	—	27.6
富山・石川・福井	46	—	—	4.3	8.7	13.0	10.9	26.1	6.5	10.9	4.3	15.2	34.5
静岡	24	—	4.2	8.3	—	25.0	29.2	12.5	8.3	8.3	4.2	—	25.8
東海	74	1.4	2.7	17.6	5.4	9.5	18.9	17.6	9.5	9.5	1.4	6.8	26.6
関西	78	2.5	5.1	5.1	7.6	19.0	6.3	12.7	16.5	11.4	6.3	7.6	28.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	54	1.9	—	18.5	14.8	14.8	9.3	14.8	7.4	9.3	1.9	7.4	25.5
四国	49	—	4.1	18.4	14.3	18.4	14.3	14.3	8.2	6.1	—	2.0	23.1
九州	103	1.0	11.7	20.4	8.7	11.7	5.8	14.6	6.8	5.8	3.9	9.7	24.5

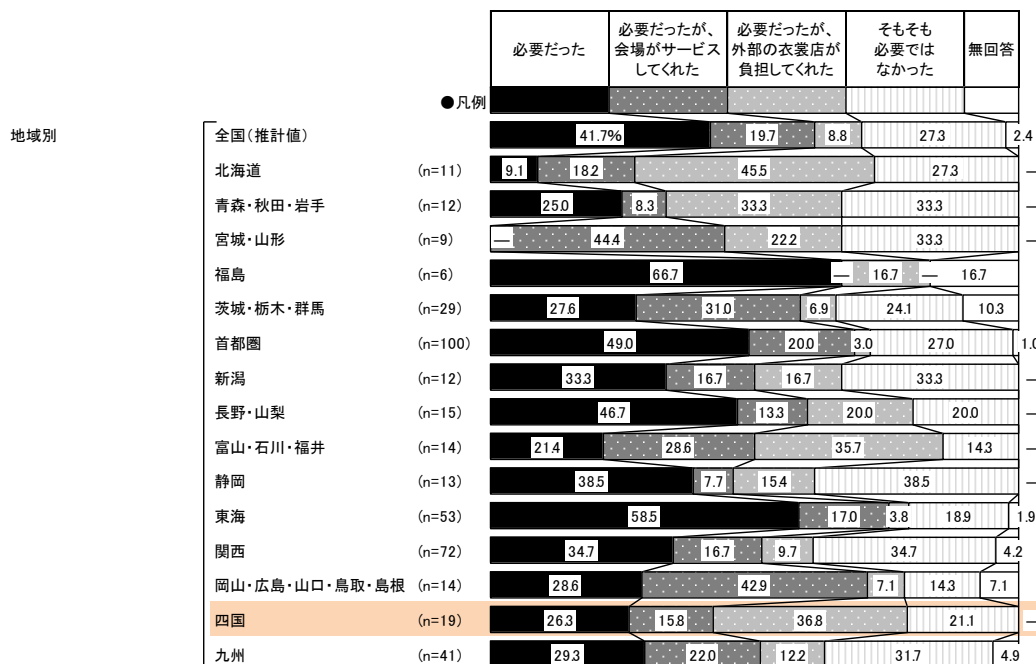
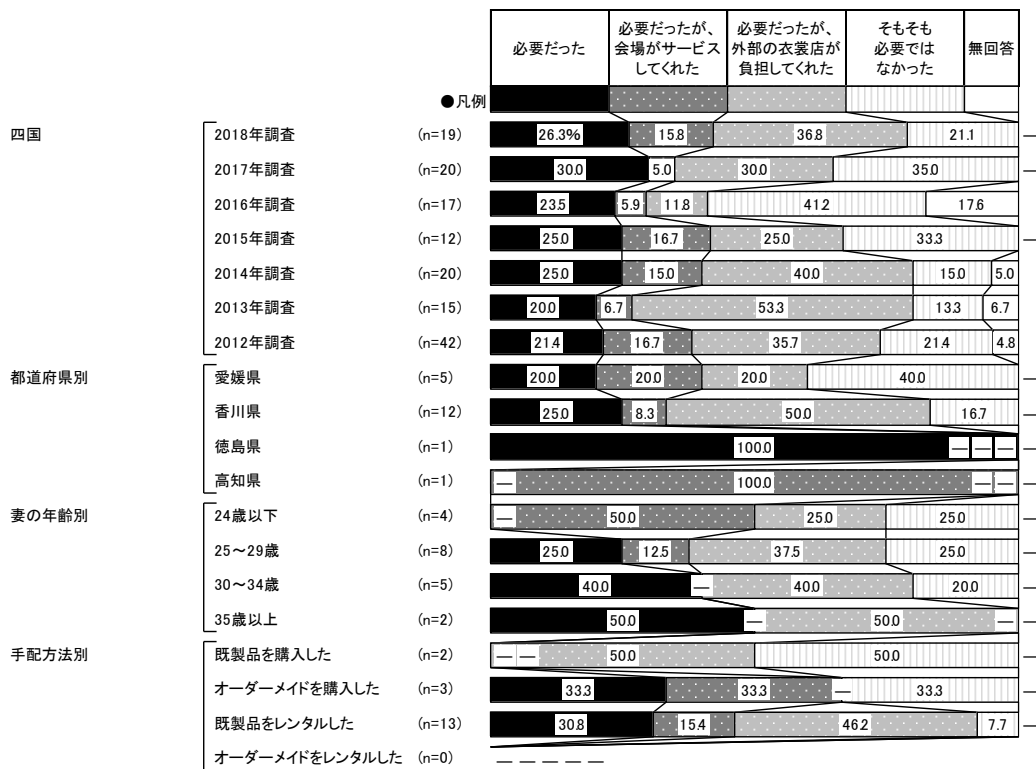


5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



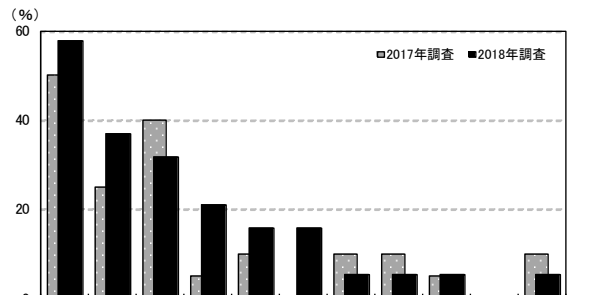


6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



	調査数	理由												
		気に入ったデザインが	品ぞろえが悪かった	価格が高かった	なかった	が外部のお店にあった	もともと着たいドレス	外部を探していた	た対応サイズが少なかった	提携店を持っていない	部に来たいショップが外	なかった	マタニティドレスが少	その他
四国	2018年調査	19	57.9	36.8	31.6	21.1	15.8	15.8	5.3	5.3	5.3	—	5.3	—
	2017年調査	20	50.0	25.0	40.0	5.0	10.0	—	10.0	10.0	5.0	—	10.0	10.0
	2016年調査	17	41.2	11.8	47.1	—	5.9	5.9	—	—	17.6	—	23.5	17.6
	2015年調査	12	33.3	8.3	16.7	—	16.7	—	—	8.3	8.3	—	8.3	8.3
	2014年調査	20	50.0	20.0	15.0	5.0	10.0	5.0	—	10.0	*	—	25.0	—
	2013年調査	15	26.7	13.3	20.0	13.3	13.3	13.3	—	20.0	*	—	20.0	—
	2012年調査	42	45.2	11.9	28.6	7.1	21.4	11.9	2.4	7.1	*	—	19.0	—
都道府県別	愛媛県	5	60.0	40.0	20.0	—	20.0	—	20.0	20.0	—	—	20.0	—
	香川県	12	66.7	33.3	41.7	25.0	16.7	25.0	—	—	—	—	—	—
	徳島県	1	—	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	25.0	—	—	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—
	25～29歳	8	50.0	37.5	50.0	25.0	12.5	25.0	12.5	—	—	—	12.5	—
	30～34歳	5	100.0	40.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—

※「提携店を持っていなかった」:2014年調査までは「提携していなかった」

地域別	調査数	理由											
		気に入ったデザインが	品ぞろえが悪かった	価格が高かった	なかった	が外部のお店にあった	もともと着たいドレス	外部を探していた	た対応サイズが少なかった	提携店を持っていない	部に来たいショップが外	なかった	マタニティドレスが少
全国(推計値)		55.9	20.2	39.1	6.3	23.8	5.8	6.8	4.0	11.9	0.1	11.0	3.8
北海道	11	72.7	18.2	27.3	—	9.1	18.2	9.1	18.2	18.2	9.1	9.1	—
青森・秋田・岩手	12	58.3	33.3	16.7	—	25.0	8.3	8.3	—	25.0	—	8.3	3.3
宮城・山形	9	66.7	44.4	—	—	22.2	—	—	22.2	11.1	—	11.1	—
福島	6	50.0	16.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	16.7
茨城・栃木・群馬	29	55.2	37.9	41.4	3.4	20.7	3.4	10.3	6.9	10.3	—	10.3	3.4
首都圏	100	60.0	21.0	43.0	5.0	25.0	5.0	5.0	4.0	11.0	—	10.0	3.0
新潟	12	50.0	16.7	41.7	16.7	25.0	25.0	16.7	—	8.3	—	16.7	8.3
長野・山梨	15	53.3	13.3	53.3	26.7	20.0	—	6.7	6.7	—	—	6.7	—
富山・石川・福井	14	57.1	—	14.3	7.1	14.3	—	—	—	7.1	—	28.6	—
静岡	13	69.2	23.1	46.2	15.4	23.1	7.7	23.1	7.7	15.4	—	7.7	—
東海	53	52.8	13.2	41.5	1.9	20.8	3.8	3.8	1.9	15.1	—	11.3	7.5
関西	72	51.4	12.5	37.5	6.9	29.2	6.9	11.1	2.8	15.3	—	9.7	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	50.0	21.4	42.9	7.1	21.4	—	—	—	28.6	—	14.3	7.1
四国	19	57.9	36.8	31.6	21.1	15.8	15.8	5.3	5.3	5.3	—	5.3	—
九州	41	41.5	26.8	29.3	9.8	19.5	7.3	7.3	4.9	2.4	—	19.5	9.8

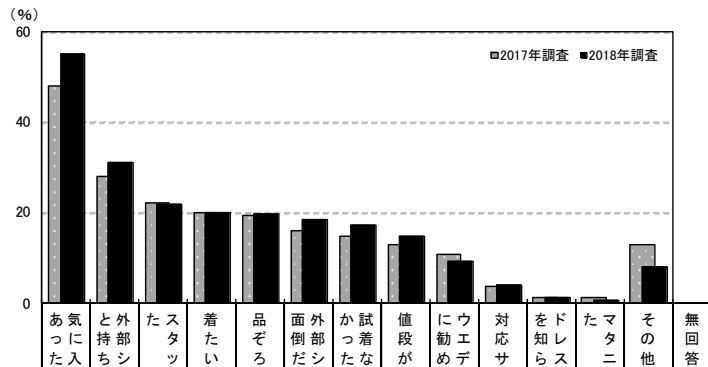


7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

- 会場または会場が提携している衣裳店の利用者に対して、その衣裳店を利用した理由を尋ねたところ、「気に入ったデザインがあった」が55%で最も高く、次いで「外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった」が31%、「スタッフの対応が良かった」が22%で続く。

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



	調査数	理由															
		気に入ったデザインがあった	と持ち込み料がかかった	外部ショップを利用する	スタッフの対応が良かった	着たいドレスがあった	品ぞろえが良かった	面倒だった	外部ショップで探すのが	試着など予約が取りやすかった	値段が手頃だった	に勧められた	ウエディングプランナー	対応サイズが豊富だった	を知らなかった	ドレスを持ち込めること	マタニティドレスがあった
四国	2018年調査	173	54.9	31.2	22.0	20.2	19.7	18.5	17.3	15.0	9.2	4.0	1.2	0.6	8.1	—	
	2017年調査	154	48.1	27.9	22.1	20.1	19.5	16.2	14.9	13.0	11.0	3.9	1.3	1.3	13.0	1.3	
	2016年調査	121	55.4	32.2	24.8	19.0	17.4	20.7	19.0	13.2	8.3	4.1	2.5	0.8	9.1	0.8	
	2015年調査	136	55.1	33.8	26.5	24.3	19.9	21.3	14.7	11.8	11.8	4.4	4.4	—	11.0	2.2	
	2014年調査	149	55.7	28.9	27.5	27.5	21.5	18.1	12.1	18.8	8.7	3.4	0.7	1.3	15.4	1.3	
都道府県別	愛媛県	73	57.5	27.4	27.4	23.3	21.9	15.1	23.3	19.2	9.6	8.2	1.4	—	9.6	—	
	香川県	51	54.9	41.2	13.7	21.6	11.8	25.5	17.6	7.8	5.9	—	—	2.0	3.9	—	
	徳島県	30	46.7	16.7	16.7	10.0	23.3	16.7	13.3	16.7	13.3	3.3	3.3	—	13.3	—	
	高知県	19	57.9	42.1	31.6	21.1	26.3	15.8	—	15.8	10.5	—	—	—	5.3	—	
妻の年齢別	24歳以下	26	65.4	30.8	15.4	23.1	19.2	—	11.5	19.2	11.5	—	—	3.8	3.8	—	
	25～29歳	100	53.0	30.0	22.0	18.0	20.0	22.0	19.0	14.0	11.0	5.0	2.0	—	11.0	—	
	30～34歳	35	51.4	37.1	25.7	28.6	14.3	22.9	22.9	20.0	5.7	—	—	—	2.9	—	
	35歳以上	12	58.3	25.0	25.0	8.3	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	8.3	—	

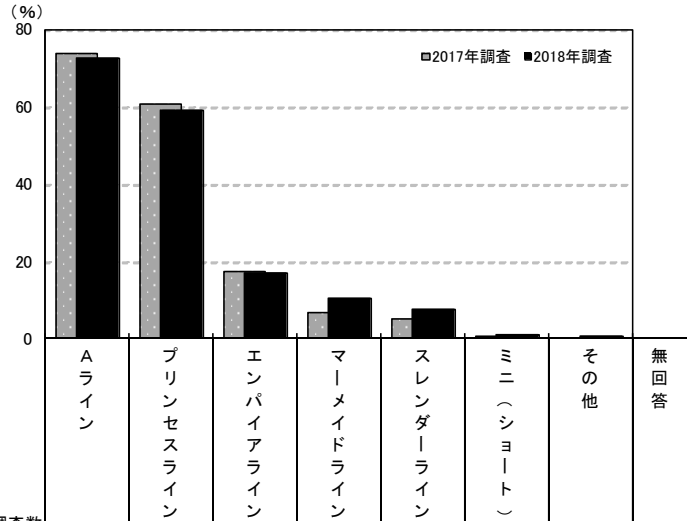
地域別	調査数	理由															
		気に入ったデザインがあった	と持ち込み料がかかった	外部ショップを利用する	スタッフの対応が良かった	着たいドレスがあった	品ぞろえが良かった	面倒だった	外部ショップで探すのが	試着など予約が取りやすかった	値段が手頃だった	に勧められた	ウエディングプランナー	対応サイズが豊富だった	を知らなかった	ドレスを持ち込めること	マタニティドレスがあった
全国(推計値)		55.1	30.1	21.8	23.3	17.8	24.1	15.3	17.0	9.5	4.6	1.6	1.0	13.1	0.6		
北海道	256	56.6	25.0	23.8	25.0	24.2	22.7	19.5	12.5	12.9	5.1	2.3	1.6	9.8	1.6		
青森・秋田・岩手	127	59.1	20.5	26.8	29.1	27.6	21.3	21.3	11.8	13.4	3.9	3.1	0.8	13.4	—		
宮城・山形	234	55.6	29.5	18.4	22.6	15.8	29.1	20.9	15.0	12.8	3.0	3.4	2.6	7.7	—		
福島	136	60.3	19.9	26.5	28.7	18.4	29.4	17.6	19.1	14.7	6.6	2.2	2.2	8.1	2.2		
茨城・栃木・群馬	340	56.2	28.8	27.1	24.4	17.4	24.1	19.4	15.6	11.8	4.4	1.2	1.8	7.1	0.9		
首都圏	620	55.2	32.7	21.1	22.6	16.0	25.6	13.4	18.1	7.4	5.0	0.8	0.6	18.2	0.3		
新潟	131	53.4	25.2	19.8	25.2	21.4	21.4	19.8	16.0	15.3	9.9	1.5	—	16.0	0.8		
長野・山梨	165	61.2	29.7	27.9	29.1	14.5	27.9	21.2	20.6	12.1	4.8	1.8	1.2	9.7	—		
富山・石川・福井	186	58.6	30.1	21.0	20.4	18.3	24.2	13.4	11.3	9.1	5.4	2.7	—	7.5	1.6		
静岡	142	53.5	31.0	23.2	25.4	17.6	19.7	16.2	17.6	12.0	2.1	2.8	0.7	12.0	—		
東海	425	52.2	28.5	21.4	19.8	15.5	23.3	13.6	17.9	9.4	4.2	0.9	1.6	14.1	1.9		
関西	592	55.2	33.4	19.1	23.5	17.4	23.5	15.0	17.1	8.1	3.0	1.9	0.5	11.7	0.5		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	53.8	23.9	19.7	26.1	18.9	22.0	13.6	15.2	10.2	4.9	2.7	1.1	13.6	1.5		
四国	173	54.9	31.2	22.0	20.2	19.7	18.5	17.3	15.0	9.2	4.0	1.2	0.6	8.1	—		
九州	452	53.8	28.1	24.3	23.5	21.2	24.1	14.4	19.2	10.6	6.0	2.4	1.8	8.2	—		



8) ウエディングドレスのライン

●希望していたウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が72%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が59%で続く。

■希望していたウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)



調査数	調査数									
	調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答	
四国	2018年調査	196	72.4	59.2	16.8	10.2	7.7	1.0	0.5	3.1
	2017年調査	180	73.9	60.6	17.2	6.7	5.0	0.6	—	—
	2016年調査	138	76.1	51.4	22.5	10.1	8.7	2.2	—	—
	2015年調査	152	74.3	57.9	17.8	11.2	5.9	1.3	1.3	—
	2014年調査	173	64.7	64.7	13.3	13.3	7.5	—	—	0.6
都道府県別	愛媛県	79	72.2	57.0	17.7	11.4	6.3	1.3	—	3.8
	香川県	65	72.3	60.0	20.0	7.7	10.8	1.5	1.5	3.1
	徳島県	31	64.5	64.5	16.1	16.1	6.5	—	—	3.2
	高知県	21	85.7	57.1	4.8	4.8	4.8	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	31	61.3	74.2	6.5	9.7	9.7	—	3.2	3.2
	25～29歳	110	73.6	60.0	13.6	10.9	3.6	0.9	—	2.7
	30～34歳	40	77.5	52.5	30.0	10.0	12.5	2.5	—	5.0
	35歳以上	15	73.3	40.0	26.7	6.7	20.0	—	—	—

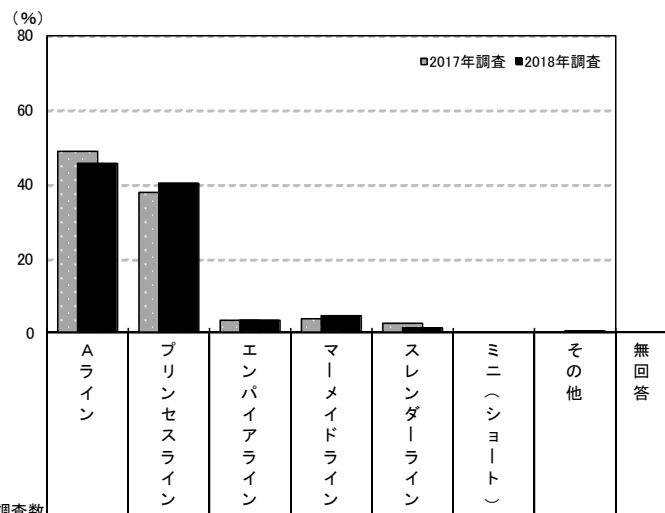
調査数	調査数									
	調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	77.1	56.4	13.7	12.9	7.9	0.7	0.7	1.5	
	北海道	272	73.5	55.1	17.3	10.7	9.2	0.7	1.1	1.5
	青森・秋田・岩手	140	72.1	58.6	15.0	14.3	5.7	0.7	0.7	0.7
	宮城・山形	248	73.4	51.2	10.5	11.7	4.8	0.4	0.8	2.0
	福島	147	72.8	57.1	8.8	10.2	8.2	—	0.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	378	79.6	59.0	10.3	10.8	5.8	0.5	1.1	2.1
	首都圏	724	80.5	57.7	13.8	12.8	8.1	1.1	0.1	1.7
	新潟	145	67.6	51.7	15.2	11.7	4.8	—	—	2.8
	長野・山梨	182	83.5	48.4	12.6	11.0	9.3	0.5	—	2.7
	富山・石川・福井	205	76.1	53.2	13.7	11.2	6.8	—	2.0	0.5
	静岡	160	71.3	47.5	15.6	16.3	13.1	—	1.3	0.6
	東海	487	75.2	54.2	13.8	17.0	7.4	0.8	1.4	1.0
	関西	676	77.8	57.5	13.5	13.6	9.5	1.2	0.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	76.1	56.5	12.3	12.3	5.6	—	0.4	0.7
	四国	196	72.4	59.2	16.8	10.2	7.7	1.0	0.5	3.1
	九州	511	73.6	57.3	14.1	11.4	7.0	—	1.0	2.0



- 着用したウエディングドレスのラインを尋ねたところ、「Aライン」が45%で最も高く、次いで「プリンセスライン」が40%で続く。

■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数									
	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答		
四国	2018年調査	196	45.4	40.3	3.6	4.6	1.5	—	0.5	4.1
	2017年調査	180	48.9	37.8	3.3	3.9	2.8	—	—	3.3
	2016年調査	138	49.3	37.7	6.5	3.6	0.7	—	0.7	1.4
	2015年調査	152	51.3	37.5	3.3	3.3	0.7	—	—	3.9
	2014年調査	173	43.9	39.3	4.6	5.2	1.7	—	0.6	4.6
都道府県別	愛媛県	79	43.0	39.2	2.5	7.6	1.3	—	1.3	5.1
	香川県	65	49.2	38.5	4.6	1.5	1.5	—	—	4.6
	徳島県	31	41.9	48.4	3.2	3.2	3.2	—	—	—
	高知県	21	47.6	38.1	4.8	4.8	—	—	—	4.8
妻の年齢別	24歳以下	31	32.3	51.6	3.2	3.2	6.5	—	—	3.2
	25～29歳	110	45.5	42.7	0.9	5.5	—	—	—	5.5
	30～34歳	40	50.0	32.5	7.5	5.0	—	—	2.5	2.5
	35歳以上	15	60.0	20.0	13.3	—	6.7	—	—	—

調査数	調査数									
	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	54.9	33.5	2.6	4.0	1.9	—	0.5	2.6	
	北海道	272	52.2	36.4	1.5	3.7	3.3	—	0.7	2.2
	青森・秋田・岩手	140	56.4	35.0	2.9	2.9	0.7	—	0.7	1.4
	宮城・山形	248	52.4	34.3	4.0	3.2	3.6	—	0.8	1.6
	福島	147	55.1	36.1	2.7	2.0	2.7	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	378	51.9	36.0	3.2	3.2	2.1	—	—	3.7
	首都圏	724	57.2	32.5	2.8	3.2	1.5	—	0.1	2.8
	新潟	145	57.2	34.5	1.4	2.8	2.1	—	—	2.1
	長野・山梨	182	61.0	24.2	2.7	5.5	4.4	—	—	2.2
	富山・石川・福井	205	56.6	31.2	2.9	5.9	0.5	—	1.0	2.0
	静岡	160	56.3	26.3	2.5	8.8	2.5	—	0.6	3.1
	東海	487	49.3	38.2	2.3	5.1	2.1	—	1.2	1.8
	関西	676	57.8	30.5	2.4	4.0	2.1	—	0.4	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	52.6	35.1	3.2	3.5	2.5	—	0.4	2.8
	四国	196	45.4	40.3	3.6	4.6	1.5	—	0.5	4.1
	九州	511	52.6	36.0	2.0	4.9	1.0	—	0.8	2.7



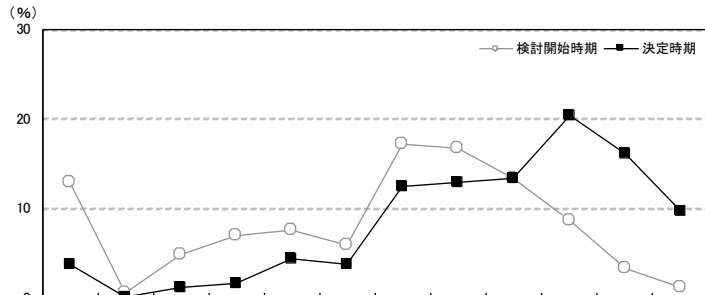
2. ウエディングドレスの検討行動

1) ウエディングドレスの検討時期

- ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.7ヵ月前に探し始め、4.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.4ヵ月間となった。

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数													平均・ヵ月前				
	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答					
四国	2018年調査	検討開始時期	186	12.9	0.5	4.8	7.0	7.5	5.9	17.2	16.7	13.4	8.6	3.2	1.1	1.1	6.7	
		決定時期	186	3.8	—	1.1	1.6	4.3	3.8	12.4	12.9	13.4	20.4	16.1	9.7	0.5	4.3	
	2017年調査	検討開始時期	175	10.3	2.9	9.7	4.0	11.4	9.7	18.9	6.9	12.0	10.3	3.4	0.6	—	7.0	
		決定時期	175	2.9	—	1.7	1.7	5.1	6.3	12.0	9.1	10.3	25.1	12.6	13.1	—	4.2	
	2016年調査	検討開始時期	134	5.2	1.5	9.7	3.0	7.5	4.5	20.9	18.7	11.2	9.7	5.2	1.5	1.5	6.3	
		決定時期	134	0.7	—	—	3.7	6.7	4.5	5.2	14.2	14.2	23.1	21.6	6.0	—	4.2	
	2015年調査	検討開始時期	148	8.1	2.7	6.1	4.1	9.5	11.5	16.2	17.6	15.5	6.1	2.7	—	—	7.0	
		決定時期	148	2.0	—	1.4	4.7	6.8	4.1	9.5	12.2	12.8	20.9	16.9	8.1	0.7	4.6	
	2014年調査	検討開始時期	165	8.5	1.2	7.3	5.5	4.8	9.1	17.6	17.0	13.3	9.7	3.6	0.6	1.8	6.5	
		決定時期	165	0.6	—	1.2	0.6	2.4	4.2	12.1	16.4	14.5	20.0	18.8	7.9	1.2	4.1	
	2013年調査	検討開始時期	183	6.0	1.1	9.8	3.8	6.6	6.0	23.0	16.9	12.6	10.4	2.7	1.1	—	6.4	
		決定時期	183	1.1	—	—	0.5	4.4	4.4	10.4	12.0	21.3	20.8	18.0	7.1	—	4.0	
	2012年調査	検討開始時期	247	6.1	0.8	6.9	5.3	11.3	9.3	19.8	12.1	13.0	9.7	4.0	0.4	1.2	6.3	
		決定時期	247	—	0.4	—	1.6	2.0	5.3	11.7	10.5	18.6	17.8	19.4	11.3	1.2	3.7	
	都道府県別	愛媛県	検討開始時期	75	14.7	1.3	6.7	6.7	10.7	4.0	9.3	18.7	12.0	10.7	1.3	1.3	2.7	7.2
			決定時期	75	5.3	—	—	1.3	4.0	5.3	9.3	20.0	13.3	22.7	10.7	6.7	1.3	4.7
香川県		検討開始時期	61	11.5	—	1.6	4.9	4.9	1.6	23.0	18.0	21.3	6.6	4.9	1.6	—	6.0	
		決定時期	61	3.3	—	1.6	3.3	3.3	3.3	11.5	4.9	14.8	16.4	24.6	13.1	—	4.0	
徳島県		検討開始時期	29	10.3	—	—	6.9	6.9	17.2	31.0	17.2	6.9	—	3.4	—	—	6.8	
		決定時期	29	3.4	—	3.4	—	—	—	17.2	17.2	13.8	24.1	10.3	10.3	—	4.2	
高知県		検討開始時期	21	14.3	—	14.3	14.3	4.8	9.5	9.5	4.8	4.8	19.0	4.8	—	—	7.2	
		決定時期	21	—	—	—	—	14.3	4.8	19.0	4.8	9.5	19.0	19.0	9.5	—	4.2	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	28	17.9	—	—	10.7	3.6	—	10.7	14.3	21.4	14.3	3.6	—	3.6	6.7	
		決定時期	28	7.1	—	—	3.6	3.6	3.6	—	14.3	10.7	21.4	28.6	7.1	—	4.3	
	25～29歳	検討開始時期	106	16.0	0.9	7.5	7.5	12.3	8.5	16.0	14.2	10.4	4.7	0.9	0.9	—	7.5	
		決定時期	106	4.7	—	1.9	1.9	5.7	4.7	19.8	12.3	17.9	11.3	7.5	—	—	4.9	
	30～34歳	検討開始時期	39	5.1	—	2.6	5.1	—	5.1	25.6	20.5	17.9	10.3	7.7	—	—	5.6	
		決定時期	39	—	—	—	—	2.6	2.6	5.1	15.4	17.9	23.1	25.6	7.7	—	3.4	
	35歳以上	検討開始時期	13	—	—	—	—	—	—	15.4	30.8	7.7	23.1	7.7	7.7	7.7	4.0	
		決定時期	13	—	—	—	—	—	—	7.7	15.4	30.8	—	38.5	7.7	2.5		
	購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	46	17.4	2.2	4.3	2.2	2.2	8.7	15.2	8.7	23.9	10.9	4.3	—	—	7.0
			決定時期	46	8.7	—	—	2.2	2.2	8.7	13.0	15.2	17.4	10.9	15.2	6.5	—	5.2
利用した会場が提携している衣裳店		検討開始時期	118	11.9	—	5.9	7.6	11.0	5.1	16.9	19.5	6.8	8.5	3.4	1.7	1.7	6.7	
		決定時期	118	2.5	—	0.8	1.7	5.9	0.8	12.7	13.6	11.0	22.9	16.9	10.2	0.8	4.1	
外部の衣裳店(インターネットを除く)		検討開始時期	16	12.5	—	—	—	—	6.3	25.0	25.0	31.3	—	—	—	—	5.9	
		決定時期	16	—	—	6.3	—	—	6.3	6.3	6.3	18.8	18.8	18.8	18.8	—	3.6	
インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.0		
	決定時期	2	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	5.0		
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	6	—	—	—	16.7	16.7	—	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	6.3	
		決定時期	6	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	—	—	3.8	
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	32	15.6	3.1	3.1	3.1	3.1	9.4	15.6	6.3	21.4	14.3	9.4	6.3	3.1	—	6.4
		決定時期	32	3.1	—	—	—	3.1	9.4	15.6	15.6	9.4	25.0	15.6	3.1	—	4.5	
	既製品をレンタルした	検討開始時期	145	13.1	—	5.5	6.9	8.3	5.5	17.2	18.6	11.0	9.0	2.8	0.7	1.4	6.8	
		決定時期	145	4.1	—	1.4	2.1	4.8	2.1	11.7	12.4	13.8	19.3	16.6	11.0	0.7	4.3	
オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	4.5		
	決定時期	2	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	2.5		



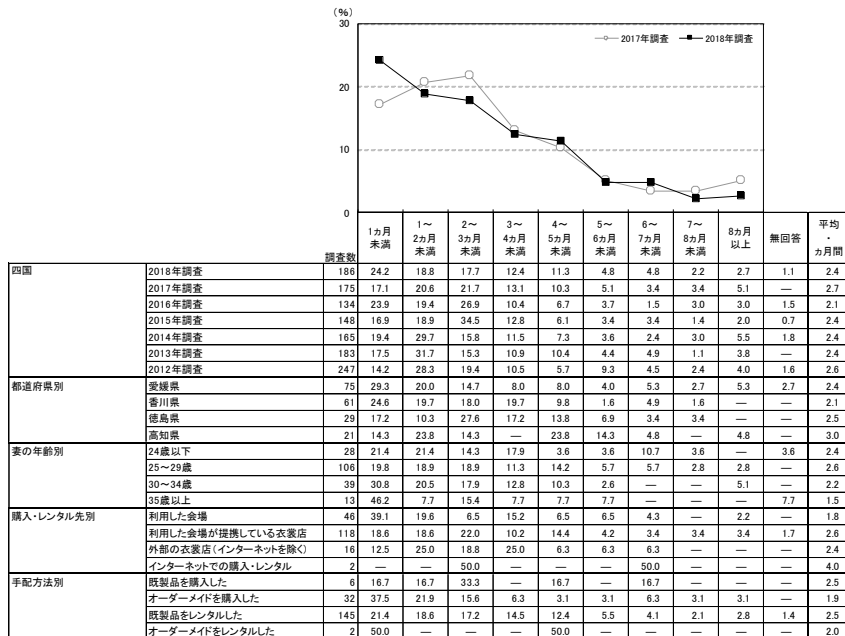
■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

地域別	調査数	披露宴の開催時期												平均・ か月前		
		披露宴の12か月前以上	披露宴の11か月前	披露宴の10か月前	披露宴の9か月前	披露宴の8か月前	披露宴の7か月前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	9.2	1.8	7.6	4.4	9.1	8.6	21.8	13.4	11.6	8.5	2.6	0.8	0.7	6.8	
	決定時期	1.6	0.3	1.8	1.6	3.5	4.4	12.6	12.6	16.9	19.9	15.8	8.1	1.0	4.2	
北海道	検討開始時期	255	8.2	0.4	5.1	5.5	7.8	6.7	20.8	14.1	10.6	14.1	3.5	1.6	6.2	
	決定時期	255	2.0	0.4	2.4	2.0	1.6	6.3	5.9	7.5	15.7	21.2	22.0	11.4	2.0	3.9
青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	9.4	2.2	8.7	3.6	15.9	5.1	16.7	8.7	15.9	8.7	3.6	0.7	6.7	
	決定時期	138	—	—	2.2	—	2.2	2.2	10.1	15.2	10.1	26.1	24.6	7.2	—	3.7
宮城・山形	検討開始時期	239	5.0	0.4	6.7	3.3	5.4	5.9	20.1	13.8	15.1	17.2	5.0	1.3	0.8	5.7
	決定時期	239	1.3	0.8	1.3	0.8	3.3	1.3	9.6	10.9	13.4	20.5	23.0	13.4	0.4	3.7
福島	検討開始時期	139	5.0	0.7	1.4	1.4	4.3	8.6	27.3	15.8	18.7	11.5	4.3	—	0.7	5.5
	決定時期	139	—	—	—	—	1.4	4.3	0.7	7.2	12.2	16.5	26.6	21.6	7.9	1.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	366	10.7	1.8	4.4	3.3	8.5	7.1	23.2	13.4	13.1	10.4	2.7	0.3	1.4	6.6
	決定時期	366	2.7	0.3	1.4	1.1	3.0	1.9	9.6	10.7	16.4	20.8	19.9	10.7	1.6	4.0
首都圏	検討開始時期	687	9.0	2.2	6.7	3.6	9.5	8.3	22.7	12.5	12.7	8.3	3.2	0.7	0.6	6.7
	決定時期	687	1.7	0.3	1.3	1.3	3.8	5.1	13.8	11.9	18.2	19.1	14.6	8.0	0.9	4.3
新潟	検討開始時期	140	7.1	1.4	9.3	5.7	11.4	7.1	14.3	21.4	8.6	10.0	1.4	0.7	1.4	6.6
	決定時期	140	—	—	0.7	1.4	2.9	1.4	3.6	12.1	12.9	17.1	15.7	17.9	12.1	2.1
長野・山梨	検討開始時期	177	5.6	1.1	11.3	2.8	8.5	11.3	22.0	13.6	10.7	7.3	3.4	1.7	0.6	6.6
	決定時期	177	1.7	—	2.8	1.1	2.8	3.4	7.9	12.4	20.9	15.8	17.5	12.4	1.1	4.0
富山・石川・福井	検討開始時期	196	8.2	3.1	6.1	3.1	9.2	14.3	18.9	14.3	10.2	8.2	2.0	2.0	0.5	6.8
	決定時期	196	3.1	—	—	1.0	2.0	4.1	3.6	15.3	12.8	16.8	21.9	9.7	8.2	1.5
静岡	検討開始時期	153	13.7	2.8	10.5	3.9	11.8	7.8	19.6	15.7	7.2	5.2	0.7	—	1.3	7.4
	決定時期	153	2.6	—	—	2.6	2.6	3.9	5.2	20.3	9.8	17.0	16.3	11.8	5.2	2.6
東海	検討開始時期	465	8.6	1.9	11.0	4.5	8.2	9.9	25.6	12.0	7.3	8.4	0.6	0.9	1.1	7.0
	決定時期	465	1.3	0.2	3.0	2.4	3.2	4.9	13.1	15.3	15.5	20.2	13.5	6.7	0.6	4.4
関西	検討開始時期	641	10.6	2.5	9.5	5.3	8.1	9.2	21.7	12.6	10.8	7.2	1.7	0.6	0.2	7.1
	決定時期	641	1.2	0.8	2.5	1.9	4.5	4.5	12.5	14.2	16.1	20.1	14.0	7.0	0.6	4.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	275	6.9	0.4	7.3	6.2	12.4	10.5	20.0	14.2	12.0	5.8	2.2	0.7	1.5	6.7
	決定時期	275	0.4	0.4	0.7	2.2	4.7	6.5	13.8	16.4	20.4	17.5	10.9	4.4	1.8	4.5
四国	検討開始時期	186	12.9	0.5	4.8	7.0	7.5	5.9	17.2	16.7	13.4	8.6	3.2	1.1	1.1	6.7
	決定時期	186	3.8	—	—	1.1	1.6	4.3	3.8	12.4	12.9	13.4	20.4	16.1	9.7	0.5
九州	検討開始時期	496	9.1	1.4	6.7	5.4	8.5	8.9	20.6	15.5	11.7	7.7	3.2	1.0	0.4	6.6
	決定時期	496	1.4	0.2	1.8	1.0	2.2	3.2	11.9	11.3	16.7	21.4	19.8	8.5	0.6	4.0

■ウエディングドレスの検討期間(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



地域別	調査数	1か月前未満	1~2か月前未満	2~3か月前未満	3~4か月前未満	4~5か月前未満	5~6か月前未満	6~7か月前未満	7~8か月前未満	8か月前以上	無回答	平均・か月前
全国(推計値)	17.8	23.5	20.7	12.5	8.3	5.4	4.4	1.9	4.4	1.2	2.5	
北海道	255	19.6	25.5	19.2	10.6	9.4	3.5	3.1	3.5	2.4	2.3	
青森・秋田・岩手	138	11.6	19.6	19.6	16.7	6.5	10.9	5.1	2.9	6.5	0.7	3.0
宮城・山形	239	20.5	31.8	18.0	10.5	7.5	5.0	2.5	0.8	2.5	0.8	2.0
福島	139	21.6	31.7	16.5	14.4	7.2	2.2	0.7	0.7	3.6	1.4	2.0
茨城・栃木・群馬	366	16.4	23.0	18.0	13.4	9.3	6.0	4.6	2.2	4.9	2.2	2.7
首都圏	687	19.5	25.3	18.8	12.1	8.6	4.5	4.2	1.3	4.8	0.9	2.4
新潟	140	10.0	27.9	22.9	11.4	8.6	2.9	6.4	3.6	3.6	2.9	2.6
長野・山梨	177	16.4	22.0	25.4	10.2	5.1	7.3	5.6	3.4	3.4	1.1	2.6
富山・石川・福井	196	21.4	20.9	20.9	16.3	5.6	4.1	6.1	1.0	2.0	1.5	2.3
静岡	153	19.0	16.3	23.5	9.2	11.8	5.2	7.2	2.0	3.3	2.6	2.6
東海	465	16.6	21.1	22.2	13.8	8.6	7.1	3.7	2.2	3.9	1.1	2.6
関西	641	16.5	21.8	21.7	12.9	8.0	5.8	4.5	2.7	5.3	0.8	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	17.8	27.6	22.5	12.7	5.1	4.0	2.9	1.5	3.6	2.2	2.2
四国	186	24.2	18.8	17.7	12.4	11.3	4.8	4.8	2.2	2.7	1.1	2.4
九州	496	14.9	21.0	24.6	12.1	8.7	6.5	5.8	1.6	4.0	0.8	2.7

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	6.3	6.4	6.5	7.0	6.3	7.0	6.7
決定時期(か月前)	3.7	4.0	4.1	4.6	4.2	4.2	4.3
検討期間(か月間)	2.6	2.4	2.4	2.4	2.1	2.7	2.4



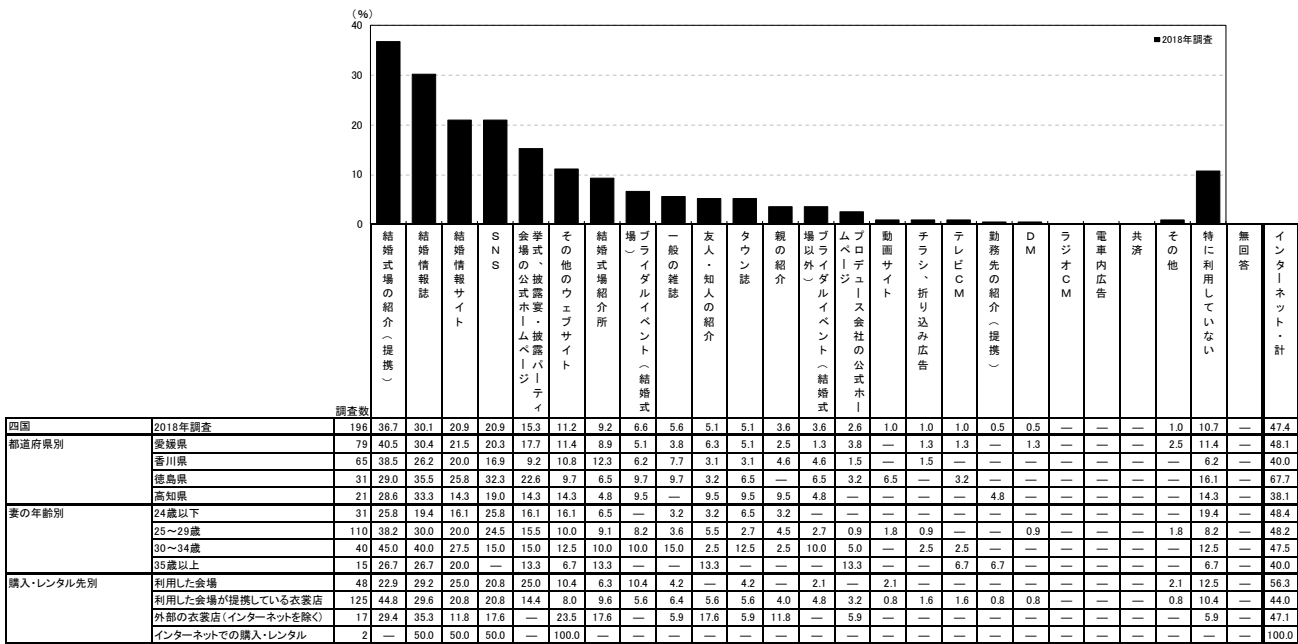
2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

●ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が37%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が30%、「結婚情報サイト」と「SNS」がともに21%で続く。

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	2.2
友人・知人の紹介	10.0
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	38.3
一般の雑誌	3.9
タウン誌	2.8
SNS	18.9
ネット	22.2
SNS以外のインターネット	8.3
結婚式場のカウンター	0.6
チラシ・折り込み広告	13.3
ブライダルフェア等の催物	16.1
結婚式場紹介所	0.6
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	4.4
特に利用していない	18.3
無回答	0.6
インターネット・計	31.7

地域別	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	SNS	会場の公式ホームページ	その他のウェブページ	結婚式場紹介所	ブライダルイベント(結婚式場)	一般の雑誌	友人・知人の紹介	タウン誌	親の紹介	ブライダルイベント(結婚式場以外)	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ・折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	DM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	34.4	33.4	27.5	24.9	16.0	14.5	4.6	6.4	5.3	5.4	0.7	1.9	3.3	3.1	0.4	0.6	0.7	0.6	0.2	0.0	0.0	0.7	1.5	12.0	0.1	54.6	
北海道	27.2	28.7	39.7	25.4	15.4	23.5	12.9	8.5	9.6	4.8	4.4	0.4	1.5	2.2	4.4	—	0.7	0.7	0.4	—	—	—	1.8	14.7	0.4	50.0	
青森・秋田・岩手	14.0	28.6	42.1	32.1	19.3	15.7	10.7	0.7	20.0	5.0	10.0	—	4.3	6.4	1.4	0.7	2.1	4.3	0.7	—	—	—	—	1.4	17.9	—	52.9
宮城・山形	24.8	29.8	31.9	25.0	16.1	18.5	12.9	2.4	5.2	4.0	5.2	—	1.6	2.4	1.6	—	—	1.6	—	—	—	—	—	0.8	17.7	—	49.2
福島	14.7	29.9	38.1	23.8	22.4	19.7	10.9	4.1	8.2	2.7	2.7	0.7	1.4	2.0	4.1	—	1.4	0.7	—	—	—	—	—	0.7	15.6	1.4	52.4
茨城・栃木・群馬	37.8	34.4	29.9	25.1	20.1	15.1	14.0	5.0	6.6	5.3	5.0	0.5	2.4	2.6	2.6	0.3	0.3	—	0.3	—	—	0.3	0.3	1.9	14.6	—	48.4
首都圏	72.4	33.4	37.0	34.5	25.8	18.9	18.0	2.9	5.8	5.9	5.4	0.4	1.4	5.2	3.5	0.3	0.7	0.7	0.7	0.3	—	—	2.1	1.7	10.4	—	62.2
新潟	14.5	43.4	33.8	20.7	18.6	13.8	20.7	4.8	4.1	7.6	4.1	1.4	1.4	—	4.1	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	15.2	—	48.2
長野・山梨	18.2	38.5	38.3	24.2	15.9	12.1	16.5	6.0	8.8	7.7	8.6	3.3	1.1	1.6	1.1	1.1	—	1.6	1.1	—	—	—	—	2.2	12.6	—	46.7
富山・石川・福井	20.5	30.2	35.1	23.4	20.5	11.2	8.3	3.9	4.9	3.4	6.3	—	2.9	2.0	0.5	1.0	—	0.5	1.0	0.5	—	—	—	1.5	13.2	0.5	48.8
静岡	16.0	49.4	31.9	23.1	20.6	10.0	13.8	6.3	5.0	5.6	6.3	1.3	1.9	—	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	1.9	8.8	—	45.6
東海	48.7	39.6	27.3	22.2	28.1	11.9	11.1	5.1	6.0	5.5	6.2	1.2	2.3	4.5	3.3	0.6	1.0	0.2	0.8	—	0.2	—	—	1.0	10.1	0.2	50.7
関西	67.6	34.8	30.6	26.2	28.6	16.6	14.6	3.7	5.0	4.6	3.8	0.3	1.3	1.8	4.0	0.4	0.4	0.1	0.6	0.1	—	—	0.1	1.6	12.1	0.3	56.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	28.5	33.7	34.4	21.4	24.9	17.2	13.3	7.0	6.7	6.0	2.5	1.8	1.1	2.8	1.8	0.4	—	0.7	1.1	—	—	—	0.4	2.1	10.9	—	51.6
四国	19.6	36.7	30.1	20.9	20.9	15.3	11.2	9.2	6.6	5.6	5.1	5.1	3.6	3.6	2.6	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5	—	—	—	1.0	10.7	—	47.4
九州	51.1	31.3	29.5	23.1	25.2	16.2	10.6	7.6	7.0	3.7	8.0	0.4	3.3	1.6	2.9	0.4	1.0	1.0	0.2	0.2	—	—	—	0.6	13.9	—	48.5



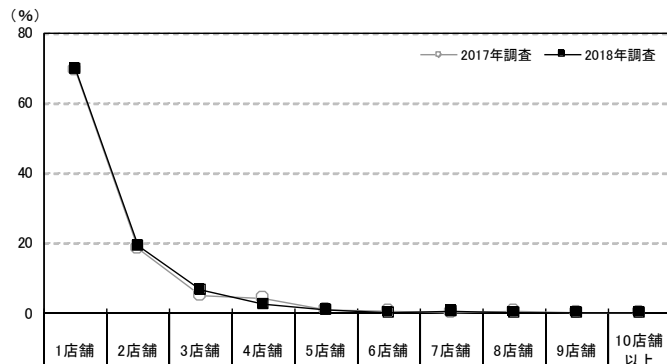
3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

- ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が70%で最も高い。次いで「2店舗」が19%で続き、平均は1.5店舗となった。

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2018年調査	196	69.9	19.4	6.6	2.6	1.0	—	0.5	—	—	—	—	1.5
	2017年調査	180	69.4	18.3	5.0	4.4	1.1	0.6	—	0.6	—	—	0.6	1.5
	2016年調査	138	74.6	16.7	7.2	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4
	2015年調査	152	74.3	17.8	6.6	—	1.3	—	—	—	—	—	—	1.4
	2014年調査	173	69.9	17.9	9.2	2.9	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	2013年調査	189	65.6	18.0	9.5	5.3	1.1	—	0.5	—	—	—	—	1.6
都道府県別	2012年調査	250	68.4	18.0	5.6	4.4	1.6	1.2	—	—	—	—	0.8	1.6
	愛媛県	79	74.7	13.9	7.6	2.5	—	—	1.3	—	—	—	—	1.4
	香川県	65	58.5	29.2	7.7	3.1	1.5	—	—	—	—	—	—	1.6
	徳島県	31	80.6	12.9	—	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	1.4
妻の年齢別	高知県	21	71.4	19.0	9.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	24歳以下	31	67.7	22.6	9.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	25～29歳	110	70.0	20.0	5.5	1.8	1.8	—	0.9	—	—	—	—	1.5
	30～34歳	40	75.0	12.5	7.5	5.0	—	—	—	—	—	—	—	1.4
購入・レンタル先別	35歳以上	15	60.0	26.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	利用した会場	48	85.4	12.5	—	—	—	—	2.1	—	—	—	—	1.3
	利用した会場が提携している衣裳店	125	72.8	20.0	4.8	1.6	0.8	—	—	—	—	—	—	1.4
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	17	5.9	35.3	41.2	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	2.8
手配方法別	インターネットでの購入・レンタル	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	既製品を購入した	6	66.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	オーダーメイドを購入した	32	75.0	21.9	—	—	—	—	3.1	—	—	—	—	1.4
	既製品をレンタルした	155	68.4	20.0	7.7	2.6	1.3	—	—	—	—	—	—	1.5
	オーダーメイドをレンタルした	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗	
地域別	全国(推計値)		67.9	17.0	7.7	3.0	2.1	0.5	0.2	0.4	—	0.8	0.3	1.7	
	北海道	272	72.1	16.2	8.5	1.5	0.4	—	0.4	0.4	—	0.7	—	1.5	
	青森・秋田・岩手	140	70.0	22.1	5.7	2.1	—	—	—	—	—	—	—	1.4	
	宮城・山形	248	81.9	8.9	7.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	0.8	1.3	
	福島	147	69.4	16.3	8.8	2.0	2.0	—	0.7	—	—	—	—	0.7	1.5
	茨城・栃木・群馬	378	72.8	16.1	6.3	1.9	1.1	0.3	0.5	—	—	0.3	0.8	1.5	
	首都圏	724	62.3	18.1	8.4	3.6	3.3	1.1	0.1	0.7	—	1.9	0.4	1.9	
	新潟	145	69.0	15.9	10.3	2.1	0.7	—	—	—	—	1.4	0.7	1.7	
	長野・山梨	182	67.0	19.8	7.7	3.8	1.1	—	—	—	—	—	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	205	82.9	9.8	2.9	1.0	2.0	0.5	—	—	—	0.5	0.5	1.3	
	静岡	160	63.1	17.5	11.9	5.6	1.3	—	0.6	—	—	—	—	1.7	
	東海	487	69.0	15.0	9.2	4.3	1.4	0.2	—	0.2	—	0.4	0.2	1.6	
	関西	676	66.9	16.6	8.3	3.6	2.7	0.6	0.3	0.4	—	0.4	0.3	1.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	74.0	14.4	4.6	2.5	2.1	0.7	1.1	0.7	—	—	—	1.5	
	四国	196	69.9	19.4	6.6	2.6	1.0	—	0.5	—	—	—	—	1.5	
	九州	511	72.4	19.2	5.5	1.0	1.4	—	—	0.2	—	0.2	0.2	1.4	



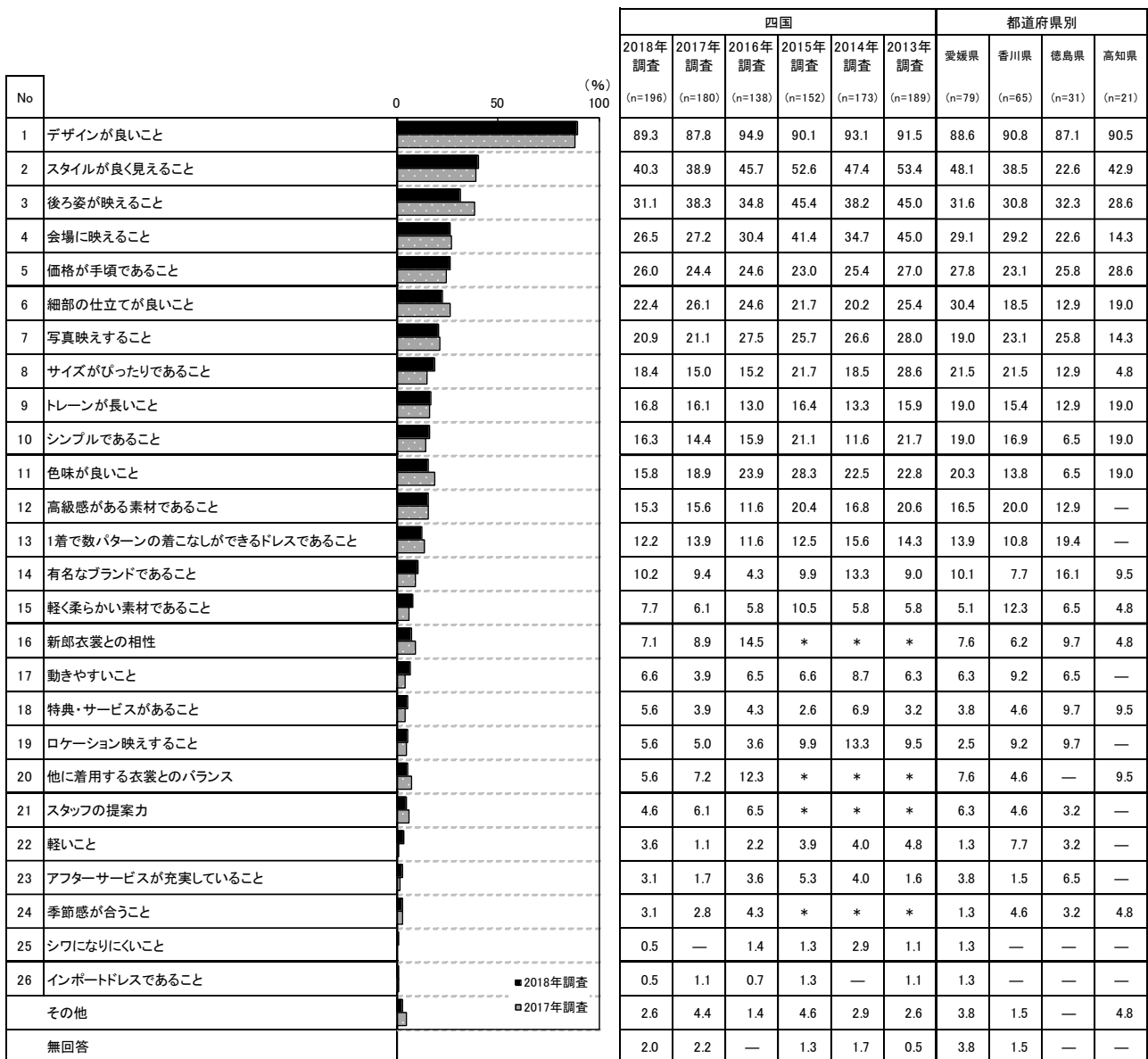
4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

- ウエディングドレスを決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が89%で最も高く、次いで「スタイルが良く見えること」が40%、「後ろ姿が映えること」が31%で続く。

■ウエディングドレスを決定する際の重視点

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=31)	25～29歳 (n=110)	30～34歳 (n=40)	35歳以上 (n=15)
1	90.3	92.7	82.5	80.0
2	32.3	41.8	42.5	40.0
3	22.6	38.2	25.0	13.3
4	12.9	31.8	25.0	20.0
5	19.4	26.4	30.0	26.7
6	19.4	22.7	30.0	6.7
7	16.1	24.5	17.5	13.3
8	9.7	20.0	22.5	13.3
9	19.4	14.5	17.5	26.7
10	6.5	20.9	15.0	6.7
11	9.7	18.2	12.5	20.0
12	22.6	15.5	12.5	6.7
13	6.5	11.8	20.0	6.7
14	3.2	13.6	7.5	6.7
15	6.5	4.5	17.5	6.7
16	3.2	8.2	7.5	6.7
17	3.2	6.4	10.0	6.7
18	3.2	5.5	7.5	6.7
19	6.5	4.5	7.5	6.7
20	3.2	5.5	5.0	13.3
21	9.7	3.6	5.0	—
22	—	2.7	10.0	—
23	—	2.7	5.0	6.7
24	3.2	2.7	5.0	—
25	—	—	2.5	—
26	—	0.9	—	—
その他	6.5	1.8	—	6.7
無回答	—	2.7	2.5	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=48)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=125)	外部の衣裳店(インターネットを除く) (n=17)	インターネットでの購入・レンタル (n=2)
1	85.4	93.6	76.5	100.0
2	45.8	40.8	23.5	50.0
3	27.1	33.6	23.5	50.0
4	25.0	26.4	41.2	—
5	25.0	24.8	35.3	50.0
6	18.8	26.4	11.8	—
7	16.7	20.8	35.3	50.0
8	18.8	16.8	23.5	50.0
9	16.7	16.0	23.5	—
10	10.4	18.4	11.8	50.0
11	8.3	19.2	11.8	50.0
12	22.9	12.0	11.8	50.0
13	12.5	12.8	11.8	—
14	4.2	11.2	11.8	100.0
15	4.2	6.4	17.6	100.0
16	8.3	6.4	11.8	—
17	4.2	6.4	17.6	—
18	6.3	6.4	—	—
19	8.3	2.4	23.5	—
20	6.3	6.4	—	—
21	4.2	4.0	11.8	—
22	2.1	3.2	11.8	—
23	2.1	3.2	5.9	—
24	—	3.2	11.8	—
25	—	0.8	—	—
26	—	0.8	—	—
その他	4.2	2.4	—	—
無回答	4.2	0.8	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】
 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=272)	青森・秋 田・岩手 (n=140)	宮城・山形 (n=248)	福島 (n=147)	茨城・栃 木・群馬 (n=378)	首都圏 (n=724)	新潟 (n=145)	
1	デザインが良いこと	91.8	92.3	92.9	90.7	87.8	91.5	93.1	89.7
2	スタイルがよく見えること	45.4	48.9	50.0	47.2	39.5	44.7	47.1	46.2
3	後ろ姿が映えること	38.6	33.8	35.7	33.1	43.5	37.6	43.0	37.9
4	会場に映えること	33.3	33.1	25.0	29.4	29.3	29.1	37.4	32.4
5	価格が手頃であること	29.3	22.4	27.1	27.0	20.4	25.7	31.9	27.6
6	細部の仕立てが良いこと	26.4	20.6	25.7	18.5	27.9	24.6	29.1	22.8
7	写真映えること	21.9	17.3	15.0	19.8	22.4	17.2	26.7	20.0
8	サイズがぴったりであること	21.7	24.6	25.0	19.8	25.2	20.6	26.9	25.5
9	トレーンが長いこと	22.2	15.4	15.0	17.7	13.6	21.4	27.6	20.7
10	シンプルであること	17.8	18.4	18.6	16.5	21.1	18.0	18.2	22.1
11	色味が良いこと	20.9	16.9	27.9	22.2	21.8	20.9	22.8	23.4
12	高級感がある素材であること	16.7	15.8	17.1	12.5	15.0	16.1	18.4	12.4
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.9	11.0	11.4	8.9	14.3	15.6	14.9	11.7
14	有名なブランドであること	5.7	4.0	6.4	5.2	6.8	5.3	6.2	7.6
15	軽く柔らかい素材であること	9.2	7.7	8.6	6.9	6.8	11.1	10.2	4.8
16	新郎衣裳との相性	8.6	11.4	13.6	9.7	11.6	7.9	9.1	10.3
17	動きやすいこと	7.9	11.4	11.4	10.9	8.2	7.9	8.0	9.0
18	特典・サービスがあること	6.3	2.9	9.3	4.8	8.2	3.7	7.3	5.5
19	ロケーション映えること	8.9	7.4	7.1	8.5	4.8	4.8	12.0	4.1
20	他に着用する衣裳とのバランス	6.3	7.7	16.4	4.8	9.5	5.0	5.4	6.2
21	スタッフの提案力	6.3	6.6	3.6	5.2	6.8	7.9	6.9	2.8
22	軽いこと	3.7	7.7	4.3	3.6	5.4	4.8	4.0	3.4
23	アフターサービスが充実していること	2.2	1.1	0.7	0.8	0.7	0.8	2.9	1.4
24	季節感が合うこと	3.7	4.0	4.3	3.6	4.1	2.6	4.8	2.8
25	シワになりにくいこと	1.2	1.1	—	0.8	0.7	0.8	1.9	0.7
26	インポートドレスであること	1.5	1.1	2.9	—	—	0.3	1.5	0.7
	その他	3.1	2.6	0.7	3.2	4.1	3.7	4.0	3.4
	無回答	1.9	1.5	1.4	1.6	1.4	1.3	1.4	0.7

No	地域別								
	長野・山梨 (n=182)	富山・石 川・福井 (n=205)	静岡 (n=160)	東海 (n=487)	関西 (n=676)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=285)	四国 (n=196)	九州 (n=511)	
1	デザインが良いこと	95.1	91.2	92.5	91.4	91.4	93.3	89.3	88.3
2	スタイルがよく見えること	47.3	40.5	43.1	40.0	46.7	42.5	40.3	45.4
3	後ろ姿が映えること	43.4	34.1	41.3	35.5	41.6	32.6	31.1	31.3
4	会場に映えること	33.0	23.4	36.3	32.6	34.5	30.2	26.5	29.7
5	価格が手頃であること	23.6	22.9	30.0	31.6	33.1	23.2	26.0	26.6
6	細部の仕立てが良いこと	28.6	23.4	30.0	23.8	28.3	23.9	22.4	24.3
7	写真映えること	21.4	17.6	21.9	20.5	21.4	20.0	20.9	17.4
8	サイズがぴったりであること	23.6	12.2	16.9	19.5	19.4	15.1	18.4	16.6
9	トレーンが長いこと	18.7	16.1	23.1	20.9	23.1	20.0	16.8	16.6
10	シンプルであること	26.4	17.1	18.8	18.5	17.2	14.4	16.3	15.9
11	色味が良いこと	24.7	16.6	25.6	18.3	19.4	21.8	15.8	19.2
12	高級感がある素材であること	16.5	16.1	15.6	14.6	18.8	14.4	15.3	14.3
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	14.3	12.2	20.6	14.6	13.6	12.6	12.2	12.3
14	有名なブランドであること	4.4	6.3	9.4	5.7	4.3	6.0	10.2	4.7
15	軽く柔らかい素材であること	7.1	5.9	8.8	9.4	10.5	6.0	7.7	8.4
16	新郎衣裳との相性	9.9	7.3	11.3	7.8	8.1	7.0	7.1	6.1
17	動きやすいこと	4.9	4.9	6.3	7.2	8.4	5.6	6.6	7.6
18	特典・サービスがあること	4.9	5.4	2.5	5.5	8.1	5.6	5.6	5.3
19	ロケーション映えること	9.9	9.8	10.6	8.6	8.6	4.6	5.6	6.3
20	他に着用する衣裳とのバランス	8.2	3.9	9.4	4.1	5.5	5.3	5.6	10.0
21	スタッフの提案力	7.1	7.8	6.9	5.3	6.1	4.6	4.6	7.0
22	軽いこと	3.8	2.9	1.9	2.9	3.0	3.2	3.6	2.9
23	アフターサービスが充実していること	1.1	1.5	2.5	3.1	2.1	0.7	3.1	2.5
24	季節感が合うこと	2.7	2.4	4.4	2.7	3.4	2.1	3.1	3.5
25	シワになりにくいこと	0.5	—	0.6	1.0	1.8	—	0.5	0.6
26	インポートドレスであること	0.5	0.5	1.3	2.7	2.5	1.1	0.5	0.4
	その他	1.6	2.9	2.5	3.3	2.2	3.5	2.6	2.2
	無回答	0.5	2.0	2.5	2.3	2.1	1.4	2.0	3.9



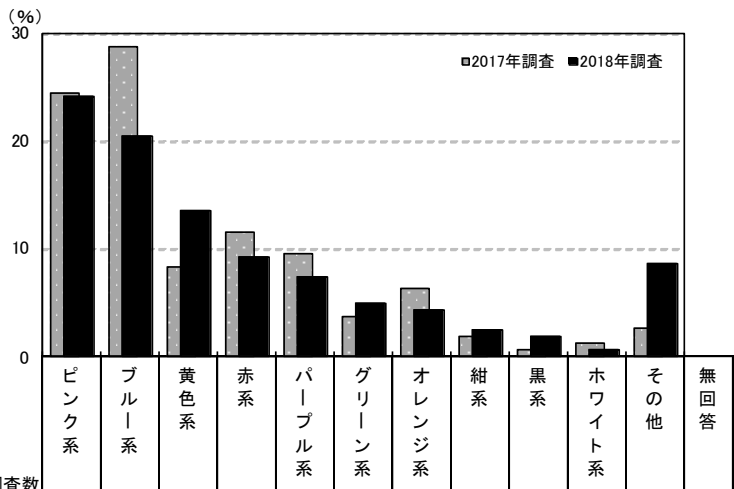
3. カラードレスの重視点

1) カラードレスの色

●カラードレスを着た人に対して、着用したカラードレスの色を尋ねたところ、「ピンク系」が24%で最も高く、次いで「ブルー系」が20%、「黄色系」が14%で続く。

■カラードレスの色(カラードレスを着た人／単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



	調査年	調査数												
		ピンク系	ブルー系	黄色系	赤系	パープル系	グリーン系	オレンジ系	紺系	黒系	ホワイト系	その他	無回答	
四国	2018年調査	162	24.1	20.4	13.6	9.3	7.4	4.9	4.3	2.5	1.9	0.6	8.6	2.5
	2017年調査	156	24.4	28.8	8.3	11.5	9.6	3.8	6.4	1.9	0.6	1.3	2.6	0.6
	2016年調査	116	37.1	12.9	8.6	9.5	9.5	3.4	6.9	3.4	—	—	7.8	0.9
	2015年調査	135	31.1	14.8	6.7	11.9	5.2	12.6	7.4	2.2	0.7	1.5	5.2	0.7
	2014年調査	145	33.1	15.9	4.1	13.8	7.6	7.6	7.6	2.1	2.8	—	3.4	2.1
都道府県別	愛媛県	63	28.6	20.6	9.5	9.5	9.5	3.2	4.8	—	4.8	—	7.9	1.6
	香川県	54	22.2	16.7	14.8	5.6	9.3	5.6	7.4	5.6	—	1.9	5.6	5.6
	徳島県	26	26.9	23.1	19.2	11.5	—	—	—	—	—	—	19.2	—
	高知県	19	10.5	26.3	15.8	15.8	5.3	15.8	—	5.3	—	—	5.3	—
妻の年齢別	24歳以下	26	19.2	19.2	19.2	7.7	3.8	7.7	—	7.7	3.8	—	3.8	7.7
	25～29歳	92	25.0	22.8	14.1	6.5	8.7	3.3	7.6	1.1	2.2	—	7.6	1.1
	30～34歳	35	22.9	14.3	8.6	17.1	8.6	5.7	—	2.9	—	2.9	14.3	2.9
	35歳以上	9	33.3	22.2	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	—	11.1	—

地域別	調査数	調査数											
		ピンク系	ブルー系	黄色系	赤系	パープル系	グリーン系	オレンジ系	紺系	黒系	ホワイト系	その他	無回答
全国(推計値)		23.5	22.5	10.0	10.7	9.3	7.8	3.7	3.4	0.8	0.5	5.5	2.3
北海道	210	21.9	15.7	10.5	12.4	8.6	7.6	6.2	2.9	0.5	1.0	8.6	4.3
青森・秋田・岩手	128	18.0	20.3	7.8	10.2	15.6	13.3	1.6	3.1	0.8	2.3	6.3	0.8
宮城・山形	207	23.7	21.7	9.7	11.6	10.1	12.1	3.9	2.9	0.5	0.5	2.4	1.0
福島	127	15.7	24.4	11.0	10.2	10.2	9.4	7.1	1.6	0.8	—	7.9	1.6
茨城・栃木・群馬	320	22.2	21.6	11.9	12.2	11.3	5.3	3.8	4.4	0.9	—	5.0	1.6
首都圏	508	25.4	21.5	9.4	10.2	10.2	8.7	3.0	3.5	0.6	0.2	5.3	2.0
新潟	106	17.9	25.5	7.5	13.2	10.4	11.3	2.8	1.9	—	1.9	5.7	1.9
長野・山梨	141	16.3	25.5	15.6	12.8	6.4	4.3	6.4	1.4	0.7	0.7	7.1	2.8
富山・石川・福井	153	24.2	28.8	9.2	10.5	7.2	7.8	2.0	3.3	0.7	—	5.2	1.3
静岡	123	22.0	22.0	8.9	11.4	12.2	5.7	4.1	3.3	3.3	—	4.9	2.4
東海	343	21.9	23.3	9.9	9.3	9.0	8.5	3.8	3.8	1.2	0.3	5.2	3.8
関西	494	23.9	23.3	10.5	10.9	6.5	7.9	2.8	3.2	0.8	0.6	6.3	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	25.8	23.8	9.8	11.5	9.0	7.0	4.5	3.3	0.4	—	3.7	1.2
四国	162	24.1	20.4	13.6	9.3	7.4	4.9	4.3	2.5	1.9	0.6	8.6	2.5
九州	455	23.5	25.1	8.8	10.5	9.5	5.3	5.3	4.0	0.9	0.9	4.4	2.0

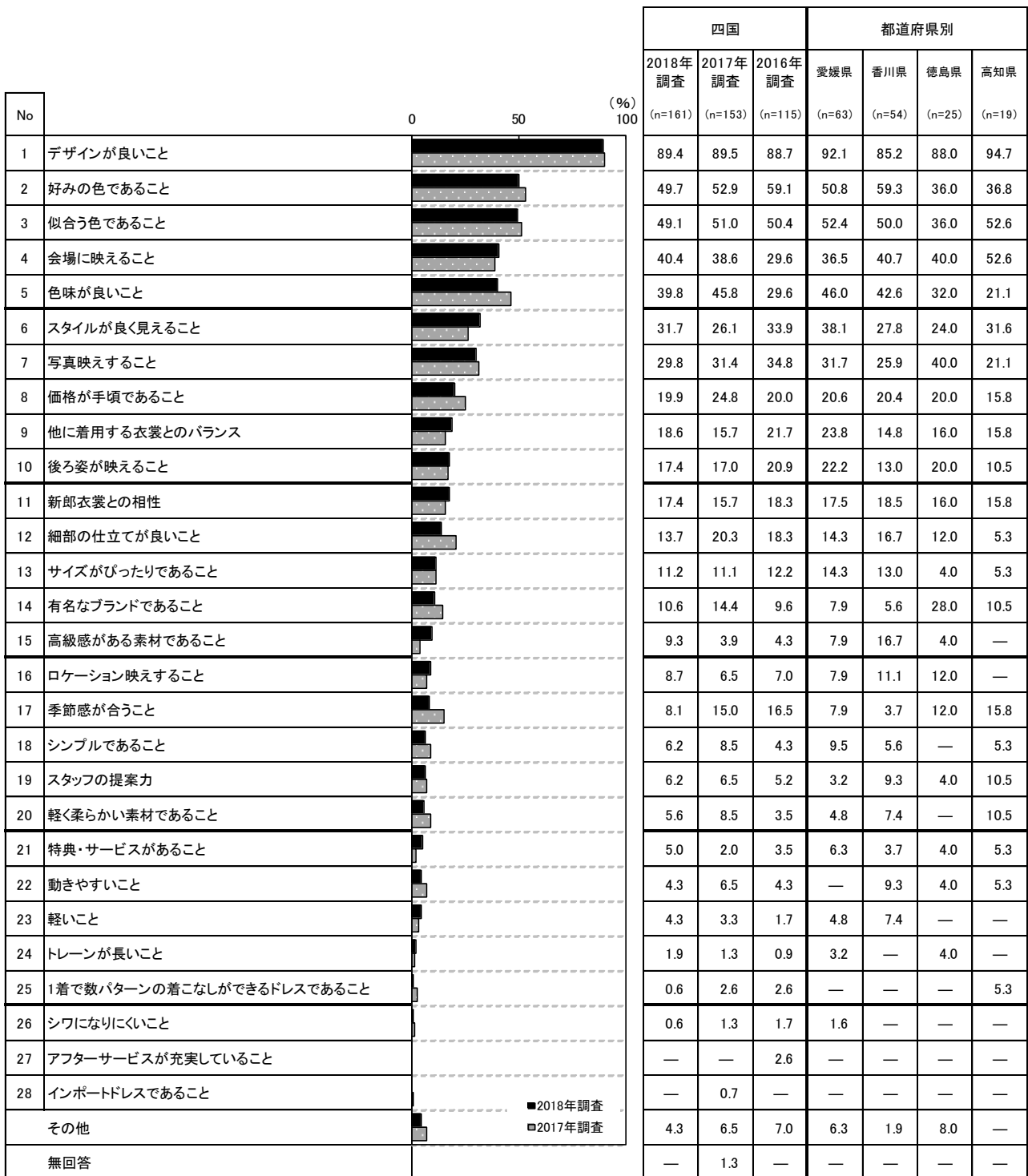


2) カラードレスを決定する際の重視点

- カラードレスを購入またはレンタルした人に対して、決定する際の重視点を尋ねたところ、「デザインが良いこと」が89%で最も高く、次いで「好みの色であること」が50%、「似合う色であること」が49%で続く。

■カラードレスを決定する際の重視点(カラードレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=26)	25～29歳 (n=91)	30～34歳 (n=35)	35歳以上 (n=9)
1	88.5	87.9	94.3	88.9
2	50.0	56.0	40.0	22.2
3	38.5	56.0	40.0	44.4
4	19.2	48.4	42.9	11.1
5	34.6	48.4	25.7	22.2
6	23.1	31.9	40.0	22.2
7	19.2	34.1	25.7	33.3
8	11.5	16.5	31.4	33.3
9	23.1	16.5	20.0	22.2
10	15.4	18.7	17.1	11.1
11	19.2	16.5	17.1	22.2
12	7.7	15.4	17.1	—
13	15.4	8.8	14.3	11.1
14	7.7	13.2	5.7	11.1
15	11.5	9.9	5.7	11.1
16	15.4	8.8	5.7	—
17	3.8	9.9	8.6	—
18	7.7	4.4	11.4	—
19	3.8	7.7	5.7	—
20	3.8	5.5	5.7	11.1
21	—	6.6	5.7	—
22	7.7	2.2	8.6	—
23	7.7	4.4	2.9	—
24	—	1.1	5.7	—
25	—	—	—	11.1
26	—	1.1	—	—
27	—	—	—	—
28	—	—	—	—
その他	3.8	4.4	2.9	11.1
無回答	—	—	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=40)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=100)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=9)	インターネットでの購入・レンタル (n=4)
1	90.0	91.0	100.0	75.0
2	55.0	49.0	44.4	75.0
3	50.0	55.0	22.2	50.0
4	30.0	44.0	44.4	—
5	47.5	39.0	22.2	50.0
6	30.0	37.0	11.1	—
7	32.5	33.0	—	—
8	20.0	17.0	33.3	75.0
9	27.5	18.0	11.1	—
10	15.0	20.0	11.1	—
11	27.5	14.0	11.1	25.0
12	10.0	17.0	11.1	—
13	10.0	11.0	11.1	25.0
14	7.5	12.0	11.1	—
15	12.5	8.0	22.2	—
16	12.5	8.0	11.1	—
17	7.5	10.0	—	—
18	2.5	7.0	—	25.0
19	5.0	7.0	—	—
20	2.5	7.0	11.1	—
21	2.5	5.0	—	—
22	—	4.0	11.1	50.0
23	—	5.0	11.1	25.0
24	2.5	2.0	—	—
25	—	1.0	—	—
26	—	1.0	—	—
27	—	—	—	—
28	—	—	—	—
その他	7.5	2.0	11.1	—
無回答	—	—	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=205)	青森・秋 田・岩手 (n=125)	宮城・山形 (n=204)	福島 (n=125)	茨城・栃 木・群馬 (n=315)	首都圏 (n=500)	新潟 (n=104)	
1	デザインが良いこと	90.5	92.2	92.8	87.7	90.4	89.2	91.0	94.2
2	好みの色であること	53.8	53.7	55.2	50.5	55.2	50.8	58.6	50.0
3	似合う色であること	50.6	47.3	54.4	46.6	54.4	49.8	54.2	45.2
4	会場に映えること	42.8	45.9	41.6	41.2	43.2	37.5	44.8	32.7
5	色味が良いこと	49.1	48.8	48.0	43.1	56.0	48.6	52.2	59.6
6	スタイルが良く見えること	34.2	34.1	37.6	37.7	30.4	34.0	35.4	37.5
7	写真映えすること	31.9	34.1	32.8	32.4	28.0	30.2	36.2	26.9
8	価格が手頃であること	25.9	19.0	20.0	19.1	16.0	19.4	27.8	23.1
9	他に着用する衣裳とのバランス	16.3	15.1	27.2	16.7	17.6	13.3	15.0	21.2
10	後ろ姿が映えること	19.0	19.0	20.0	16.2	20.0	19.7	19.0	19.2
11	新郎衣裳との相性	16.5	17.6	20.8	17.6	24.8	14.3	16.2	18.3
12	細部の仕立てが良いこと	17.6	13.2	16.8	14.2	19.2	15.2	20.0	20.2
13	サイズがぴったりであること	14.7	16.1	18.4	12.7	20.0	14.0	18.8	16.3
14	有名なブランドであること	7.1	6.3	10.4	6.4	8.0	8.3	5.6	14.4
15	高級感がある素材であること	7.9	7.3	4.0	5.4	6.4	4.1	7.6	8.7
16	ロケーション映えすること	8.7	6.8	4.8	7.8	5.6	5.4	9.4	7.7
17	季節感が合うこと	12.4	10.7	19.2	14.2	13.6	11.1	12.4	13.5
18	シンプルであること	7.1	3.9	7.2	6.9	7.2	4.8	8.4	5.8
19	スタッフの提案力	7.0	6.8	8.0	9.3	9.6	9.8	7.8	3.8
20	軽く柔らかい素材であること	8.4	4.4	10.4	7.8	5.6	7.0	10.2	4.8
21	特典・サービスがあること	5.8	2.4	6.4	4.9	2.4	3.8	5.4	10.6
22	動きやすいこと	7.3	3.4	9.6	6.9	9.6	6.3	9.6	7.7
23	軽いこと	2.8	2.9	6.4	3.4	4.0	3.2	2.4	1.0
24	トレーンが長いこと	1.8	0.5	—	2.5	1.6	1.9	1.0	1.9
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.0	—	2.4	2.5	1.6	1.3	1.0	—
26	シワになりにくいこと	0.5	—	—	—	0.8	0.6	0.8	—
27	アフターサービスが充実していること	0.8	1.0	—	1.0	—	0.6	0.8	1.0
28	インポートドレスであること	0.5	1.0	—	—	—	—	0.6	—
	その他	3.0	2.0	4.8	3.4	1.6	5.4	2.2	3.8
	無回答	0.6	0.5	—	1.0	—	1.3	0.4	—

No	地域別								
	長野・山梨 (n=138)	富山・石 川・福井 (n=151)	静岡 (n=123)	東海 (n=336)	関西 (n=483)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=240)	四国 (n=161)	九州 (n=447)	
1	デザインが良いこと	94.2	90.1	92.7	87.8	89.9	93.8	89.4	89.5
2	好みの色であること	50.0	47.0	53.7	51.8	54.0	57.9	49.7	46.3
3	似合う色であること	54.3	46.4	51.2	49.4	49.3	48.8	49.1	47.4
4	会場に映えること	48.6	38.4	43.9	39.6	42.2	46.3	40.4	43.0
5	色味が良いこと	58.7	45.7	49.6	44.9	48.4	48.3	39.8	46.3
6	スタイルが良く見えること	36.2	29.1	35.8	31.3	33.7	31.3	31.7	34.7
7	写真映えすること	33.3	29.1	32.5	29.5	31.3	29.2	29.8	27.1
8	価格が手頃であること	21.7	21.2	25.2	28.6	30.8	22.1	19.9	27.7
9	他に着用する衣裳とのバランス	13.8	15.2	17.9	14.9	15.7	16.7	18.6	19.2
10	後ろ姿が映えること	23.2	16.6	25.2	17.3	21.1	16.3	17.4	17.2
11	新郎衣裳との相性	14.5	16.6	17.9	15.2	17.4	19.6	17.4	13.2
12	細部の仕立てが良いこと	19.6	13.9	22.8	15.5	19.7	16.3	13.7	14.1
13	サイズがぴったりであること	15.2	2.6	8.9	13.1	14.5	11.3	11.2	10.7
14	有名なブランドであること	8.7	9.3	7.3	6.0	7.0	7.9	10.6	8.3
15	高級感がある素材であること	6.5	7.9	7.3	8.3	11.6	8.8	9.3	6.7
16	ロケーション映えすること	13.0	6.6	15.4	6.5	10.6	6.7	8.7	8.5
17	季節感が合うこと	16.7	13.9	14.6	11.9	11.2	10.8	8.1	13.6
18	シンプルであること	8.0	7.9	4.9	6.0	7.0	7.5	6.2	7.4
19	スタッフの提案力	8.7	6.6	8.1	5.1	5.8	7.5	6.2	5.1
20	軽く柔らかい素材であること	10.9	6.0	7.3	6.8	9.9	7.1	5.6	7.4
21	特典・サービスがあること	10.1	5.3	2.4	3.9	8.7	6.7	5.0	6.3
22	動きやすいこと	5.8	2.0	6.5	5.7	7.5	5.0	4.3	6.7
23	軽いこと	5.1	—	4.1	1.8	1.9	2.9	4.3	3.8
24	トレーンが長いこと	1.4	0.7	1.6	2.1	3.5	2.1	1.9	1.8
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.4	0.7	0.8	0.3	1.2	1.3	0.6	0.9
26	シワになりにくいこと	0.7	—	0.8	0.6	0.2	—	0.6	0.9
27	アフターサービスが充実していること	0.7	0.7	1.6	1.8	0.6	0.8	—	0.9
28	インポートドレスであること	—	—	0.8	0.9	1.2	—	—	—
	その他	1.4	3.3	0.8	3.3	4.1	2.5	4.3	2.7
	無回答	—	2.0	1.6	0.9	—	0.4	—	1.8

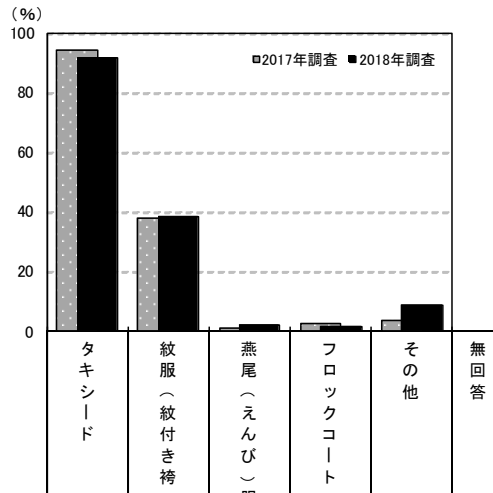


4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

- 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳の種類を尋ねたところ、「タキシード」が92%で突出して高い。次いで「紋服(紋付き袴)」が39%で続く。

■ 新郎の衣裳の種類(全体／複数回答)



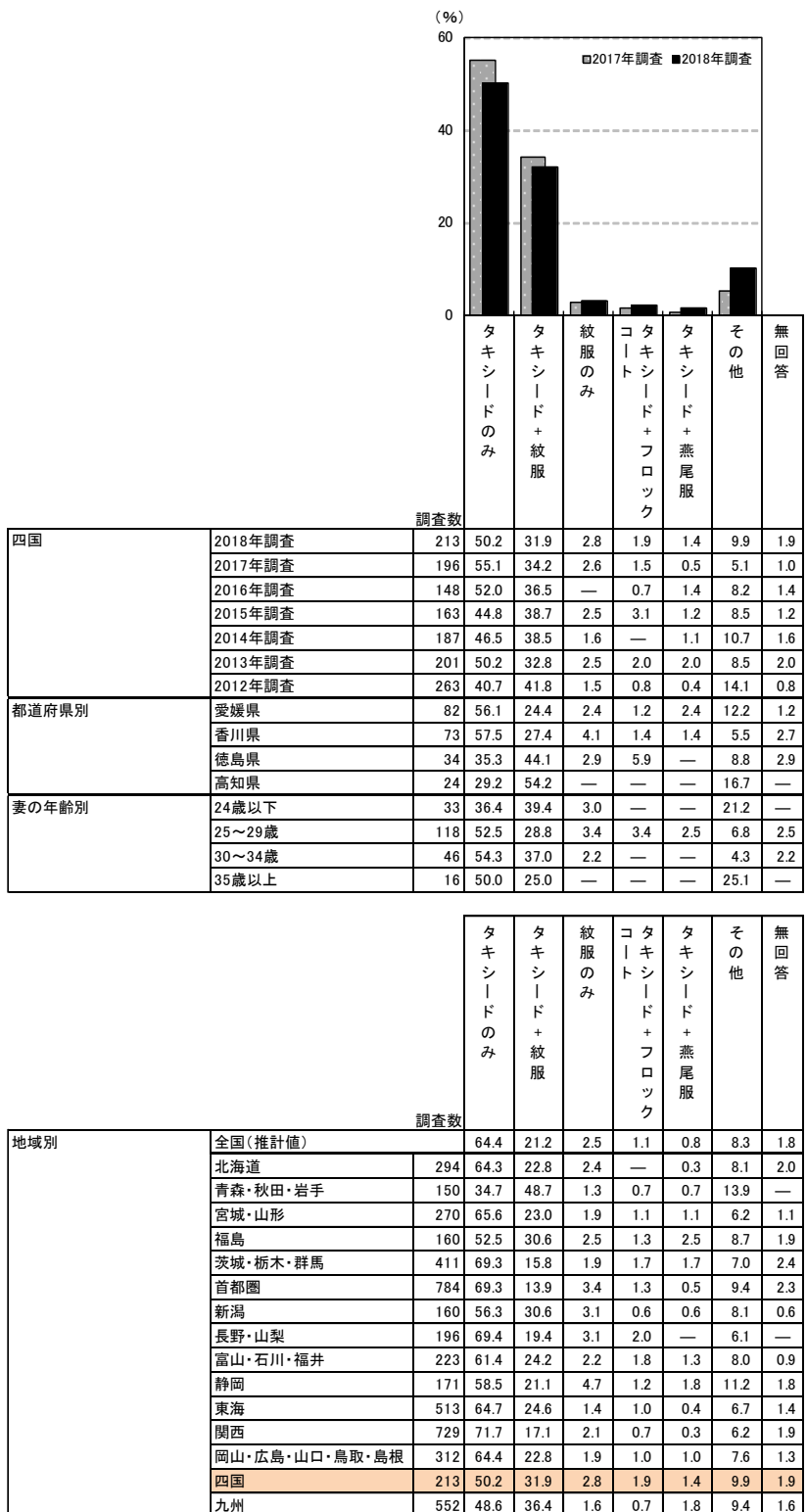
		調査数	タキシード	紋服(紋付き袴)	燕尾(えんび)服	フロックコート	その他	無回答
四国	2018年調査	213	91.5	38.5	2.3	1.9	8.9	1.9
	2017年調査	196	94.4	37.8	1.0	2.6	3.6	1.0
	2016年調査	148	96.6	41.2	2.0	2.0	6.1	1.4
	2015年調査	163	93.3	46.6	3.1	6.1	3.7	1.2
	2014年調査	187	92.0	47.6	4.3	1.1	7.0	1.6
	2013年調査	201	93.5	40.3	3.5	4.5	5.0	2.0
	2012年調査	263	94.3	51.3	2.3	5.7	7.6	0.8
都道府県別	愛媛県	82	90.2	29.3	3.7	1.2	11.0	1.2
	香川県	73	91.8	31.5	1.4	1.4	5.5	2.7
	徳島県	34	91.2	52.9	—	5.9	8.8	2.9
	高知県	24	95.8	70.8	4.2	—	12.5	—
妻の年齢別	24歳以下	33	93.9	48.5	—	—	21.2	—
	25～29歳	118	91.5	34.7	2.5	3.4	6.8	2.5
	30～34歳	46	93.5	41.3	—	—	4.3	2.2
	35歳以上	16	81.3	37.5	12.5	—	12.5	—

		調査数	タキシード	紋服(紋付き袴)	燕尾(えんび)服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		91.8	26.3	1.5	3.0	5.7	1.8
	北海道	294	92.2	28.2	1.0	1.7	5.8	2.0
	青森・秋田・岩手	150	95.3	59.3	4.0	2.0	9.3	—
	宮城・山形	270	94.4	26.7	1.9	3.0	3.7	1.1
	福島	160	91.9	36.3	4.4	2.5	5.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	92.7	19.2	2.4	3.2	4.9	2.4
	首都圏	784	88.0	19.0	1.1	5.0	5.0	2.3
	新潟	160	94.4	36.3	0.6	1.3	7.5	0.6
	長野・山梨	196	94.4	24.0	0.5	3.1	4.6	—
	富山・石川・福井	223	95.1	29.6	2.7	1.8	6.7	0.9
	静岡	171	88.3	29.2	3.5	1.8	8.8	1.8
	東海	513	94.7	28.3	0.8	1.9	5.5	1.4
	関西	729	93.1	21.4	1.0	2.2	4.3	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	94.2	28.2	1.3	1.6	6.7	1.3
	四国	213	91.5	38.5	2.3	1.9	8.9	1.9
	九州	552	94.7	42.4	2.4	1.8	7.8	1.6



●新郎の衣裳の組合せパターンは、「タキシードのみ」が50%で最も高く、次いで「タキシード＋紋服」が32%で続く。

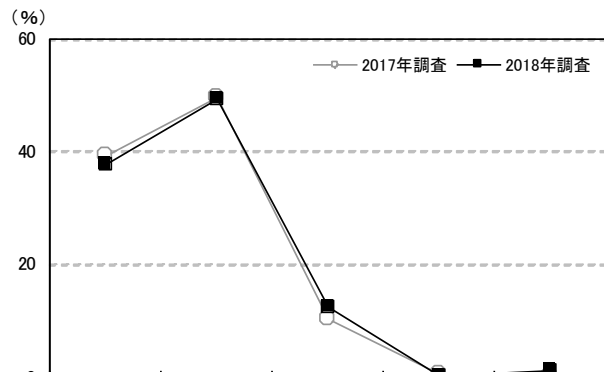
■新郎の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)





●新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が49%で最も高く、次いで「1着」が38%、「3着」が12%で続く。平均は1.8着となった。

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
四国	2018年調査	213	37.6	49.3	12.2	—	0.9	—	1.8
	2017年調査	196	39.3	49.5	10.2	0.5	—	0.5	1.7
	2016年調査	148	27.7	53.4	17.6	1.4	—	—	1.9
	2015年調査	163	30.1	53.4	16.0	0.6	—	—	1.9
	2014年調査	187	28.3	51.3	18.2	1.1	1.1	—	2.0
	2013年調査	201	31.3	53.2	12.4	1.0	1.5	0.5	2.0
	2012年調査	263	28.1	47.5	22.4	1.9	—	—	2.0
都道府県別	愛媛県	82	42.7	50.0	6.1	—	1.2	—	1.7
	香川県	73	43.8	47.9	8.2	—	—	—	1.6
	徳島県	34	26.5	47.1	26.5	—	—	—	2.0
	高知県	24	16.7	54.2	25.0	—	4.2	—	2.2
妻の年齢別	24歳以下	33	36.4	48.5	15.2	—	—	—	1.8
	25～29歳	118	35.6	50.0	13.6	—	0.8	—	1.8
	30～34歳	46	41.3	47.8	8.7	—	2.2	—	1.7
	35歳以上	16	43.8	50.0	6.3	—	—	—	1.6
挙式、披露宴・披露パーティの実施状況別	どちらも行った	197	33.0	52.8	13.2	—	1.0	—	1.8
	挙式のみ	10	100.0	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		46.0	45.8	6.5	0.6	0.8	0.3	1.6
	北海道	294	50.0	41.2	7.1	0.7	0.3	0.7	1.6
	青森・秋田・岩手	150	22.7	50.0	26.7	—	0.7	—	2.1
	宮城・山形	270	34.8	56.3	7.4	0.7	0.7	—	1.8
	福島	160	29.4	58.1	10.0	1.3	—	1.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	411	46.7	45.7	5.4	0.5	1.2	0.5	1.6
	首都圏	784	51.5	43.1	3.2	1.0	0.9	0.3	1.6
	新潟	160	34.4	56.9	7.5	1.3	—	—	1.8
	長野・山梨	196	45.9	45.9	6.6	1.0	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	223	39.5	50.7	8.5	0.9	0.4	—	1.7
	静岡	171	42.1	50.9	6.4	0.6	—	—	1.7
	東海	513	46.0	46.4	6.4	0.2	0.4	0.6	1.6
	関西	729	53.5	40.1	4.9	0.4	0.7	0.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	43.9	46.8	7.7	0.3	1.3	—	1.7
	四国	213	37.6	49.3	12.2	—	0.9	—	1.8
	九州	552	32.1	54.2	12.1	0.4	0.9	0.4	1.8



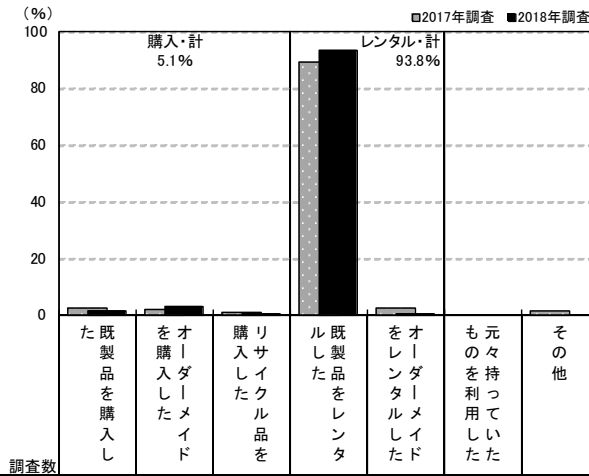
2) 各衣裳の手配方法

- タキシード着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が93%で突出して高い。一方、「既製品を購入した」(2%)「オーダーメイドを購入した」(3%)「リサイクル品を購入した」(1%)を合わせ、「購入・計」は5%であった。

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	購入・計		レンタル・計		購入・計		レンタル・計				
	既製品を購入した	オーダーメイド	リサイクル品	既製品をレンタルした	オーダーメイド	元々持っていた	その他	無回答			
四国	195	1.5	3.1	0.5	93.3	0.5	—	1.0	5.1	93.8	
2017年調査	185	2.7	2.2	1.1	89.2	2.7	—	1.6	0.5	5.9	91.9
2016年調査	143	3.5	4.2	0.7	90.2	—	—	0.7	0.7	8.4	90.2
2015年調査	152	3.3**		—	95.4***		*	—	1.3	3.3	95.4
2014年調査	172	1.7**		—	95.9***		*	0.6	1.7	1.7	95.9
2013年調査	188	1.6**		—	97.9***		*	—	0.5	1.6	97.9
2012年調査	248	2.0**		—	97.2***		*	0.4	0.4	2.0	97.2
都道府県別	愛媛県	74	2.7	2.7	—	93.2	—	—	1.4	5.4	93.2
	香川県	67	—	4.5	1.5	92.5	1.5	—	—	6.0	94.0
	徳島県	31	—	3.2	—	93.5	—	—	3.2	3.2	93.5
	高知県	23	4.3	—	—	95.7	—	—	—	4.3	95.7
妻の年齢別	24歳以下	31	3.2	3.2	—	90.3	—	—	3.2	6.5	90.3
	25~29歳	108	0.9	2.8	—	96.3	—	—	—	3.7	96.3
	30~34歳	43	2.3	2.3	2.3	93.0	—	—	—	7.0	93.0
	35歳以上	13	—	7.7	—	76.9	7.7	—	7.7	7.7	84.6

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

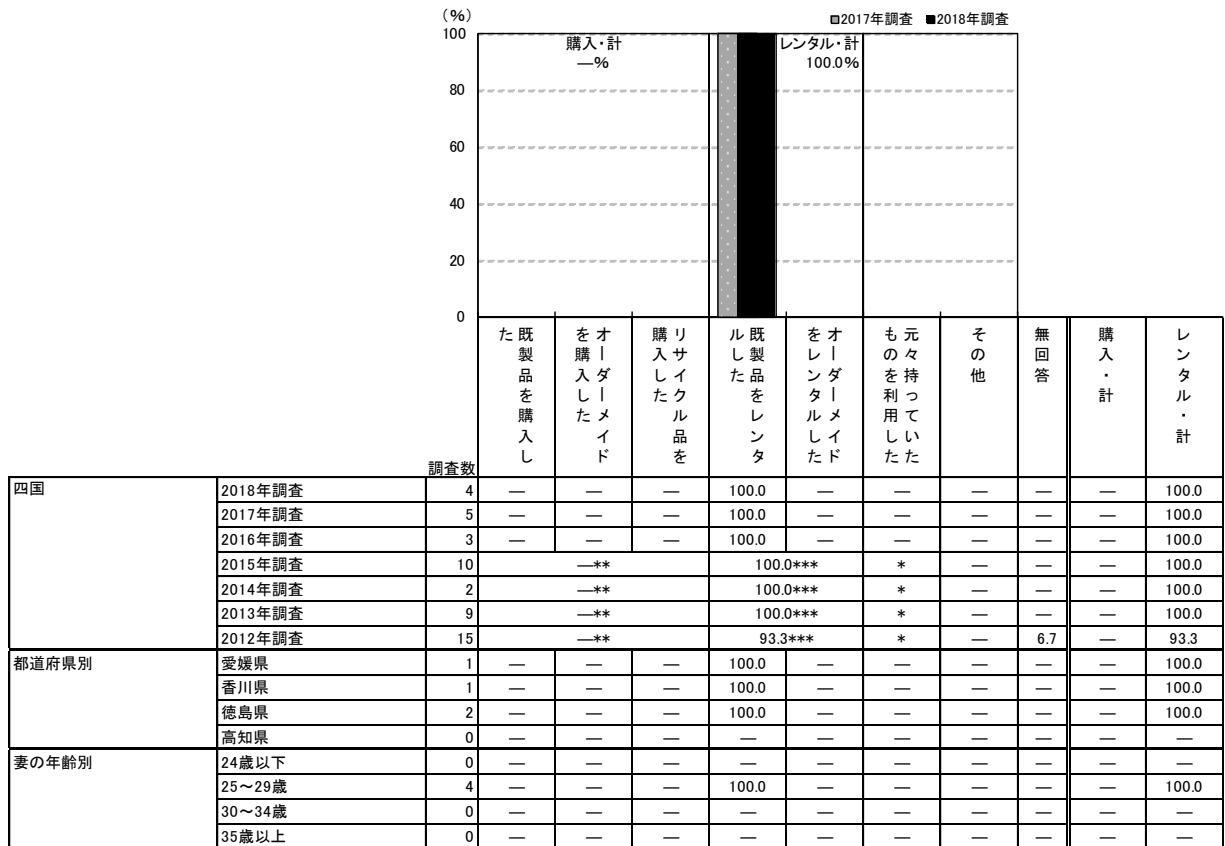
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	購入・計		レンタル・計		購入・計		レンタル・計					
	既製品を購入した	オーダーメイド	リサイクル品	既製品をレンタルした	オーダーメイド	元々持っていた	その他	無回答				
地域別	全国(推計値)	2.7	3.4	0.4	91.3	0.9	0.3	0.3	0.7	6.5	92.2	
	北海道	271	3.3	1.8	0.4	93.7	—	0.7	—	5.5	93.7	
	青森・秋田・岩手	143	3.5	—	0.7	93.0	0.7	1.4	0.7	4.2	93.7	
	宮城・山形	255	2.4	1.2	—	95.3	0.8	—	0.4	3.5	96.1	
	福島	147	3.4	1.4	—	93.9	0.7	—	0.7	4.8	94.6	
	茨城・栃木・群馬	381	1.8	1.8	0.5	93.4	1.8	0.3	0.3	4.2	95.3	
	首都圏	690	3.2	3.8	0.6	89.7	1.2	0.6	0.1	0.9	7.5	90.9
	新潟	151	3.3	0.7	—	93.4	1.3	—	0.7	4.0	94.7	
	長野・山梨	185	4.3	1.1	—	90.3	1.6	—	0.5	2.2	91.9	
	富山・石川・福井	212	4.2	4.2	—	90.1	1.4	—	—	8.5	91.5	
	静岡	151	2.6	4.0	1.3	90.1	2.0	—	—	7.9	92.1	
	東海	486	1.6	4.9	0.2	92.2	0.2	0.4	—	6.8	92.4	
	関西	679	2.9	6.0	0.7	87.9	0.7	0.1	0.3	1.2	9.7	88.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	2.7	0.3	—	95.2	—	0.3	1.4	—	3.1	95.2
	四国	195	1.5	3.1	0.5	93.3	0.5	—	—	1.0	5.1	93.8
	九州	523	1.3	1.5	—	94.6	1.3	—	0.4	0.8	2.9	96.0



【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	購入・計		レンタル・計		元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
		既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした					
全国(推計値)		2.3	5.1	—	91.5	0.7	—	0.4	7.4	92.2
北海道	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
青森・秋田・岩手	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
宮城・山形	8	—	12.5	—	87.5	—	—	—	12.5	87.5
福島	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
茨城・栃木・群馬	13	—	—	—	84.6	7.7	—	7.7	—	92.3
首都圏	39	2.6	5.1	—	92.3	—	—	—	7.7	92.3
新潟	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
長野・山梨	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
富山・石川・福井	4	25.0	—	—	50.0	25.0	—	—	25.0	75.0
静岡	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
東海	10	—	10.0	—	90.0	—	—	—	10.0	90.0
関西	16	—	12.5	—	87.5	—	—	—	12.5	87.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
四国	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
九州	10	10.0	—	—	90.0	—	—	—	10.0	90.0

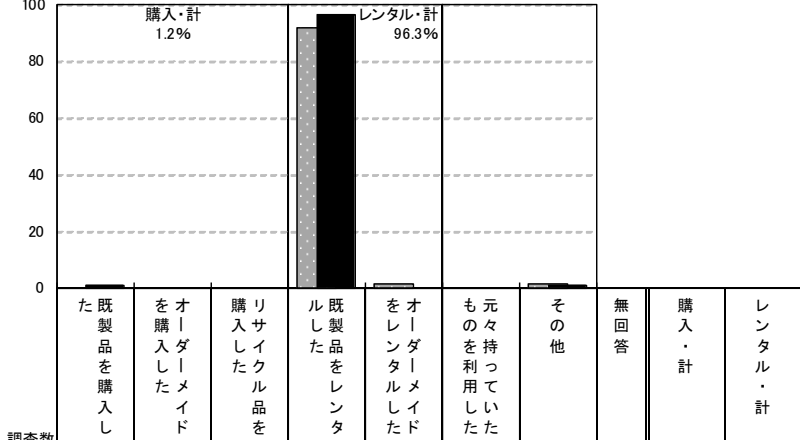


●紋服着用者に対して、その手配方法を尋ねたところ、「既製品をレンタルした」が96%で突出して高い。一方、「購入・計」は1%であった。

【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2017年調査 2018年調査



調査対象	調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
四国	2018年調査	82	1.2	—	96.3	—	—	1.2	1.2	1.2	96.3
	2017年調査	74	—	—	91.9	1.4	—	1.4	5.4	—	93.2
	2016年調査	61	1.6	—	93.4	—	—	—	4.9	1.6	93.4
	2015年調査	76	—**	—	96.1***	—	*	1.3	2.6	—	96.1
	2014年調査	89	—**	—	98.9***	—	*	—	1.1	—	98.9
	2013年調査	81	—**	—	96.3***	—	*	1.2	2.5	—	96.3
2012年調査	135	—	0.7**	—	97.8***	—	*	1.5	0.7	97.8	
都道府県別	愛媛県	24	4.2	—	95.8	—	—	—	—	4.2	95.8
	香川県	23	—	—	91.3	—	—	4.3	4.3	—	91.3
	徳島県	18	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	高知県	17	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	16	6.3	—	93.8	—	—	—	—	6.3	93.8
	25～29歳	41	—	—	97.6	—	—	2.4	—	—	97.6
	30～34歳	19	—	—	94.7	—	—	—	5.3	—	94.7
	35歳以上	6	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査対象	調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていた	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)	1.5	0.2	0.2	94.0	0.5	1.4	0.2	2.0	1.9	94.5
	北海道	83	1.2	—	97.6	—	—	1.2	—	1.2	97.6
	青森・秋田・岩手	89	4.5	—	92.1	1.1	—	—	2.2	4.5	93.3
	宮城・山形	72	2.8	—	93.1	—	1.4	—	2.8	2.8	93.1
	福島	58	1.7	1.7	89.7	1.7	3.4	—	1.7	3.4	91.4
	茨城・栃木・群馬	79	—	—	91.1	2.5	2.5	—	3.8	—	93.7
	首都圏	149	1.3	—	94.0	—	2.7	—	1.3	2.0	94.0
	新潟	58	3.4	1.7	93.1	1.7	—	—	—	5.2	94.8
	長野・山梨	47	—	—	93.6	—	—	2.1	4.3	—	93.6
	富山・石川・福井	66	1.5	—	87.9	1.5	1.5	—	7.6	1.5	89.4
	静岡	50	—	—	88.0	4.0	2.0	—	6.0	—	92.0
	東海	145	2.1	0.7	93.8	—	2.1	—	1.4	2.8	93.8
	関西	156	1.3	0.6	96.2	0.6	0.6	—	0.6	1.9	96.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	1.1	—	94.3	—	1.1	—	3.4	1.1	94.3
	四国	82	1.2	—	96.3	—	—	1.2	1.2	1.2	96.3
	九州	234	1.3	—	94.9	0.4	0.4	0.4	2.6	1.3	95.3

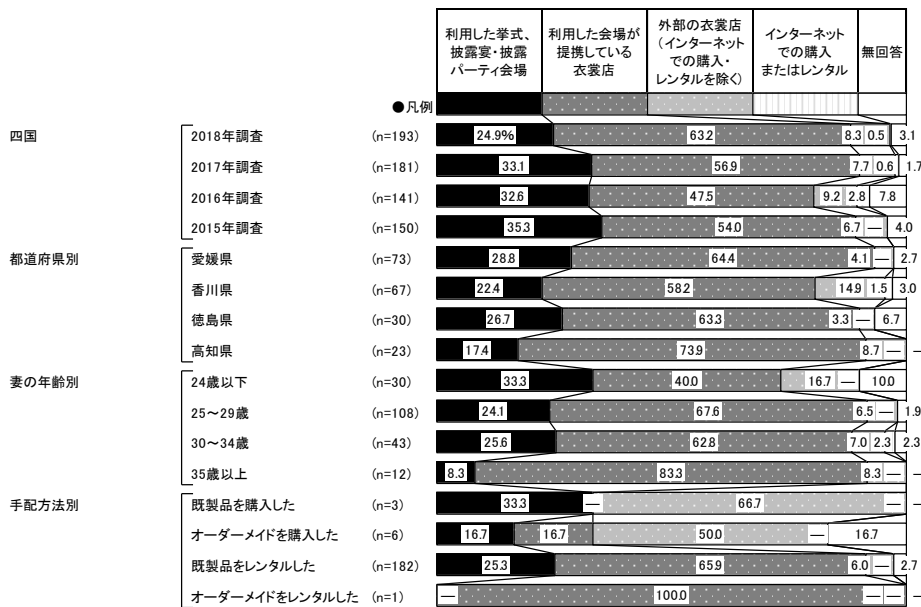


3) 各衣裳の購入・レンタル先

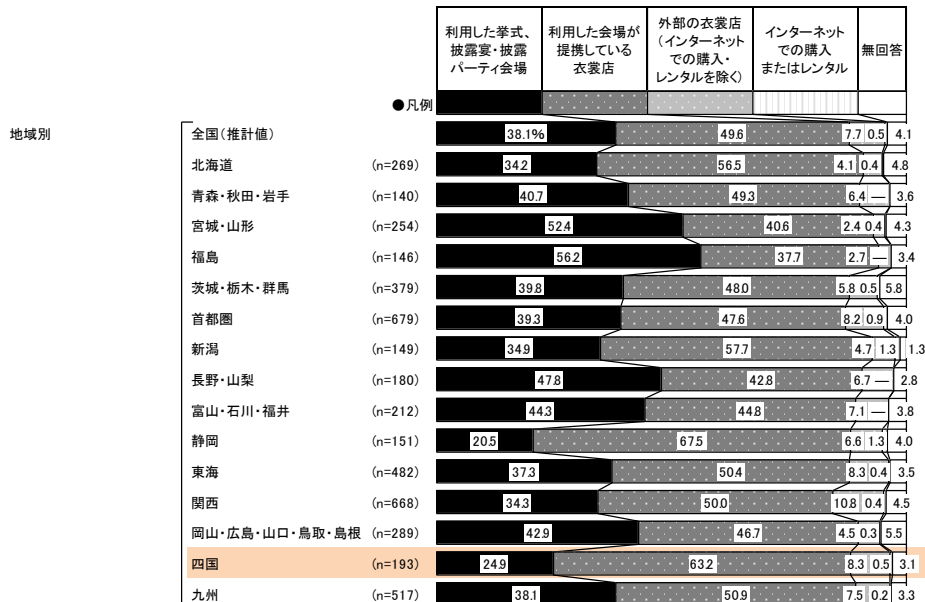
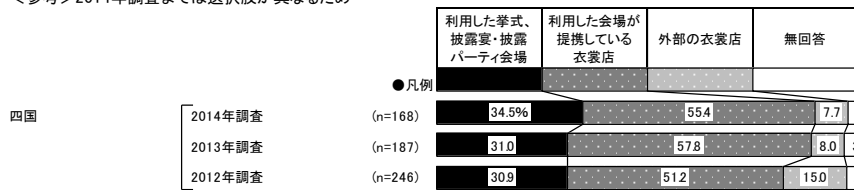
- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の購入・レンタル先を尋ねたところ、タキシードの場合、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」が25%、「利用した会場が提携している衣裳店」が63%であった。

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



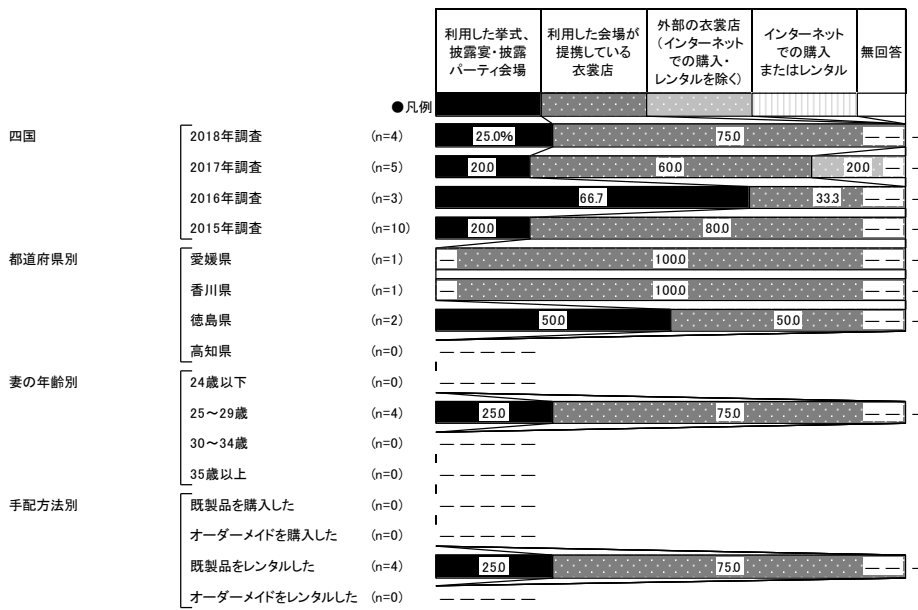
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



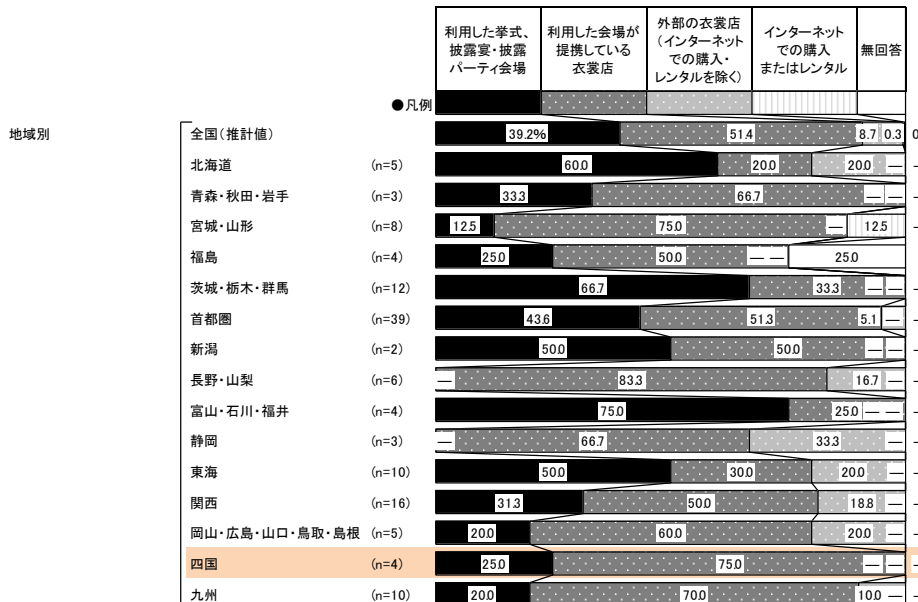
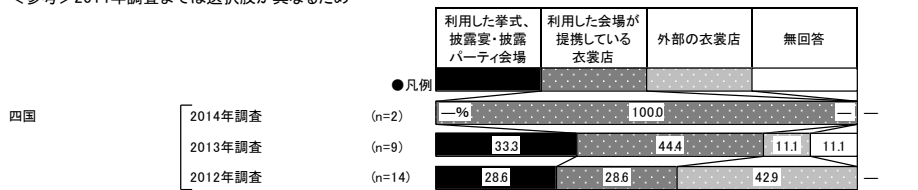


【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



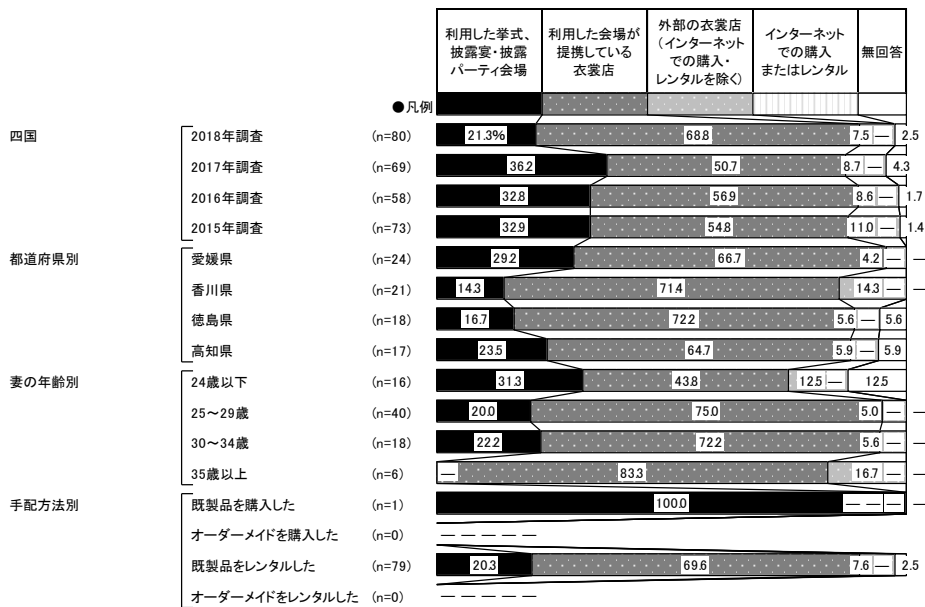
<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため



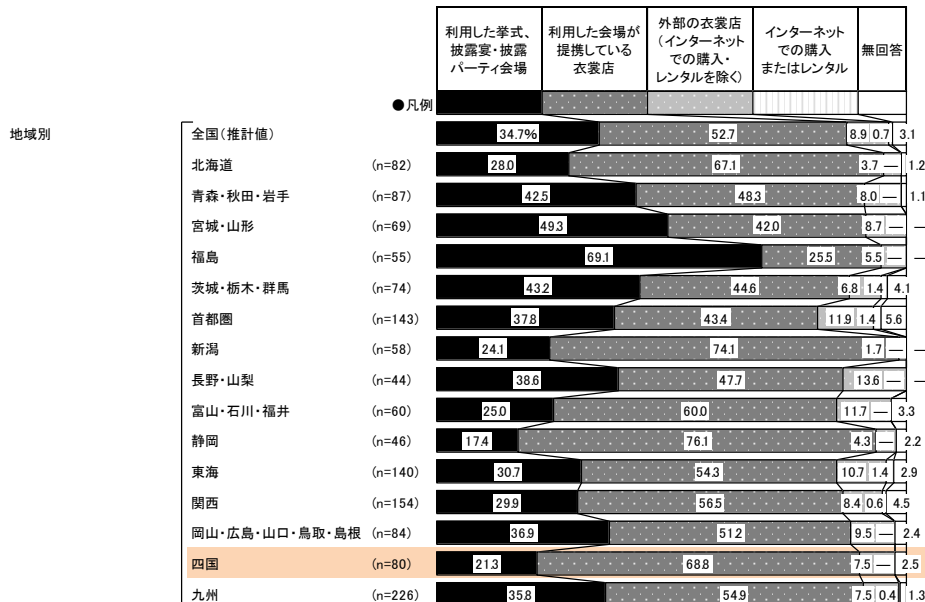
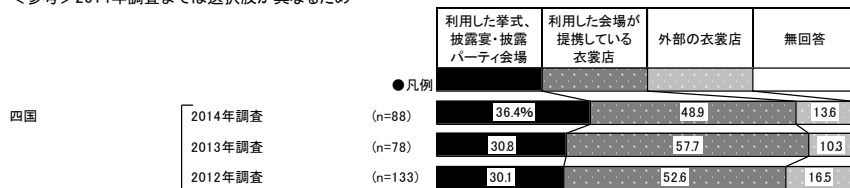


【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

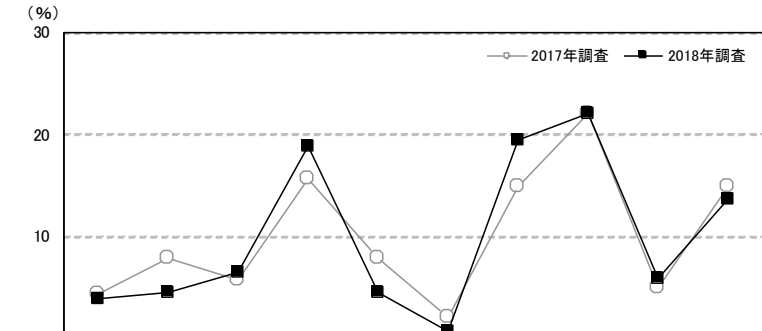




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

●新郎の衣裳総額を尋ねたところ、「20～25万円未満」が22%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が20%、「9～11万円未満」が19%で続く。平均は18.1万円となった。

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



調査区分	調査年	調査数	金額別 (%)										平均・万円
			5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
四国	2018年調査	154	3.9	4.5	6.5	18.8	4.5	0.6	19.5	22.1	5.8	13.6	18.1
	2017年調査	141	4.3	7.8	5.7	15.6	7.8	2.1	14.9	22.0	5.0	14.9	17.6
	2016年調査	108	2.8	4.6	5.6	14.8	3.7	2.8	21.3	19.4	7.4	17.6	18.4
	2015年調査	121	3.3	5.0	0.8	24.0	4.1	2.5	14.9	19.8	6.6	19.0	18.8
	2014年調査	126	3.2	5.6	4.0	21.4	4.0	4.0	12.7	28.6	5.6	11.1	17.0
	2013年調査	148	4.7	4.1	8.8	17.6	7.4	2.7	17.6	23.0	3.4	10.8	15.9
	2012年調査	198	2.0	4.5	6.1	16.2	5.6	4.0	19.7	24.2	4.5	13.1	17.7
都道府県別	愛媛県	55	3.6	5.5	9.1	29.1	5.5	1.8	14.5	16.4	5.5	9.1	15.9
	香川県	52	7.7	1.9	3.8	13.5	3.8	—	28.8	17.3	11.5	11.5	17.3
	徳島県	28	—	7.1	7.1	10.7	—	—	14.3	28.6	—	32.1	24.9
	高知県	19	—	5.3	5.3	15.8	10.5	—	15.8	42.1	—	5.3	16.7
妻の年齢別	24歳以下	21	—	4.8	4.8	23.8	9.5	—	19.0	28.6	4.8	4.8	16.1
	25～29歳	84	6.0	2.4	6.0	16.7	3.6	1.2	15.5	23.8	6.0	19.0	19.2
	30～34歳	36	2.8	5.6	8.3	22.2	2.8	—	30.6	13.9	5.6	8.3	17.2
	35歳以上	13	—	15.4	7.7	15.4	7.7	—	15.4	23.1	7.7	7.7	16.8

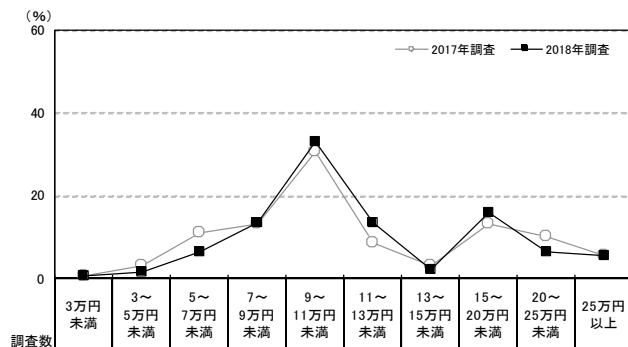
地域別	調査数	金額別 (%)										平均・万円
		5万円未満(0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	
全国(推計値)		5.0	4.9	5.9	16.7	5.3	4.5	21.9	17.3	5.3	13.3	17.1
北海道	172	4.7	3.5	5.2	18.0	10.5	5.2	15.7	19.8	4.1	13.4	16.9
青森・秋田・岩手	86	4.7	3.5	5.8	22.1	9.3	1.2	9.3	20.9	5.8	17.4	18.1
宮城・山形	176	2.3	2.8	4.0	16.5	4.0	4.0	17.6	22.7	9.7	16.5	19.5
福島	102	3.9	4.9	1.0	19.6	7.8	3.9	23.5	16.7	4.9	13.7	18.6
茨城・栃木・群馬	302	5.0	2.0	5.6	24.2	4.3	3.6	17.9	20.9	5.3	11.3	16.3
首都圏	582	6.7	4.6	6.7	14.4	5.2	4.6	24.4	15.5	5.2	12.7	16.8
新潟	93	4.3	1.1	4.3	23.7	6.5	3.2	19.4	18.3	8.6	10.8	17.8
長野・山梨	138	1.4	6.5	5.8	18.8	3.6	8.0	19.6	21.0	5.1	10.1	16.8
富山・石川・福井	158	1.3	4.4	4.4	11.4	5.1	6.3	21.5	19.6	9.5	16.5	19.2
静岡	128	4.7	3.9	4.7	15.6	5.5	6.3	18.8	21.9	9.4	9.4	16.8
東海	378	3.7	4.2	5.6	17.7	5.0	4.5	24.3	15.1	2.9	16.9	17.0
関西	547	4.8	6.2	4.9	16.3	4.2	5.1	22.5	15.7	5.9	14.4	17.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	3.8	3.8	8.7	16.8	7.7	5.8	17.8	18.8	7.2	9.6	16.0
四国	154	3.9	4.5	6.5	18.8	4.5	0.6	19.5	22.1	5.8	13.6	18.1
九州	346	4.3	8.1	6.1	17.6	5.2	2.9	21.4	19.4	2.9	12.1	16.2



- 各衣裳を購入またはレンタルした人に対して、各衣裳の費用を尋ねたところ、タキシードの場合、「9～11万円未満」が33%で最も高く、次いで「15～20万円未満」が16%、「7～9万円未満」と「11～13万円未満」がともに14%で続く。平均は12.2万円となった。
- 紋服の場合、「5～7万円未満」が28%で最も高く、「9～11万円未満」が24%、「7～9万円未満」が22%で続く。平均は9.9万円となった。

■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
四国	2018年調査	124	0.8	1.6	6.5	13.7	33.1	13.7	2.4	16.1	6.5	5.6	12.2
	2017年調査	127	0.8	3.1	11.0	13.4	30.7	8.7	3.1	13.4	10.2	5.5	12.4
	2016年調査	101	2.0	3.0	10.9	12.9	30.7	5.0	3.0	18.8	10.9	3.0	11.8
	2015年調査	100	—	2.0	7.0	9.0	44.0	5.0	4.0	13.0	13.0	3.0	12.2
	2014年調査	102	2.0	2.9	9.8	13.7	31.4	9.8	2.0	11.8	13.7	2.9	11.7
	2013年調査	119	5.0	1.7	9.2	19.3	26.9	7.6	2.5	13.4	10.1	4.2	11.4
	2012年調査	164	—	4.3	11.6	19.5	27.4	6.7	3.7	17.7	5.5	3.7	11.3
都道府県別	愛媛県	46	2.2	—	8.7	19.6	37.0	10.9	2.2	13.0	2.2	4.3	11.0
	香川県	44	—	4.5	2.3	11.4	27.3	13.6	2.3	22.7	11.4	4.5	12.7
	徳島県	18	—	—	5.6	—	33.3	16.7	5.6	16.7	5.6	16.7	15.4
	高知県	16	—	—	12.5	18.8	37.5	18.8	—	6.3	6.3	—	10.4
妻の年齢別	24歳以下	18	—	—	5.6	16.7	22.2	22.2	5.6	22.2	5.6	—	12.1
	25～29歳	67	1.5	1.5	6.0	10.4	32.8	11.9	1.5	17.9	9.0	7.5	12.8
	30～34歳	31	—	3.2	6.5	22.6	38.7	12.9	3.2	6.5	—	6.5	10.8
	35歳以上	8	—	—	12.5	—	37.5	12.5	—	25.0	12.5	—	12.5
購入・レンタル先別	利用した会場	31	3.2	—	9.7	16.1	25.8	6.5	—	19.4	6.5	12.9	13.7
	利用した会場が提携している衣裳店	78	—	1.3	5.1	12.8	38.5	17.9	2.6	14.1	5.1	2.6	11.5
	外部の衣裳店(インターネットを除く)	11	—	—	9.1	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	18.2	9.1	13.3
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0
手配方法別	既製品を購入した	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	オーダーメイドを購入した	5	—	—	—	20.0	—	—	—	40.0	20.0	20.0	17.6
	既製品をレンタルした	117	0.9	0.9	6.0	13.7	35.0	14.5	2.6	15.4	6.0	5.1	12.1
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.9	3.9	7.9	9.4	24.0	9.2	6.7	20.1	10.1	6.7	13.0
	北海道	160	1.3	2.5	8.8	6.9	15.6	14.4	11.3	21.3	11.9	6.3	13.6
	青森・秋田・岩手	68	1.5	2.9	11.8	11.8	27.9	10.3	2.9	11.8	14.7	4.4	11.9
	宮城・山形	156	1.3	1.9	6.4	9.6	26.9	4.5	7.7	22.4	12.2	7.1	13.5
	福島	93	1.1	—	11.8	11.8	24.7	12.9	5.4	17.2	9.7	5.4	13.1
	茨城・栃木・群馬	265	1.9	3.4	7.2	7.5	28.3	8.3	5.7	17.4	14.3	6.0	13.1
	首都圏	489	2.2	5.9	6.5	8.2	21.7	9.8	6.7	22.7	9.8	6.3	12.9
	新潟	74	—	2.7	5.4	10.8	31.1	12.2	4.1	14.9	13.5	5.4	13.0
	長野・山梨	121	0.8	1.7	3.3	14.9	28.9	8.3	8.3	13.2	12.4	8.3	13.3
	富山・石川・福井	139	1.4	2.2	9.4	7.9	18.7	10.8	11.5	19.4	13.7	5.0	13.2
	静岡	108	1.9	2.8	7.4	10.2	19.4	16.7	3.7	17.6	15.7	4.6	13.7
	東海	337	1.2	3.0	8.0	8.9	26.7	8.9	5.6	24.3	8.3	5.0	12.7
	関西	484	1.9	3.7	8.1	7.9	23.1	7.2	7.6	20.9	8.7	11.0	14.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	0.6	2.3	9.1	13.6	28.4	11.9	7.4	13.1	9.1	4.5	12.0
	四国	124	0.8	1.6	6.5	13.7	33.1	13.7	2.4	16.1	6.5	5.6	12.2
	九州	285	4.2	3.2	13.3	13.7	25.6	3.9	6.3	15.4	9.8	4.6	11.7

第9章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。

※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

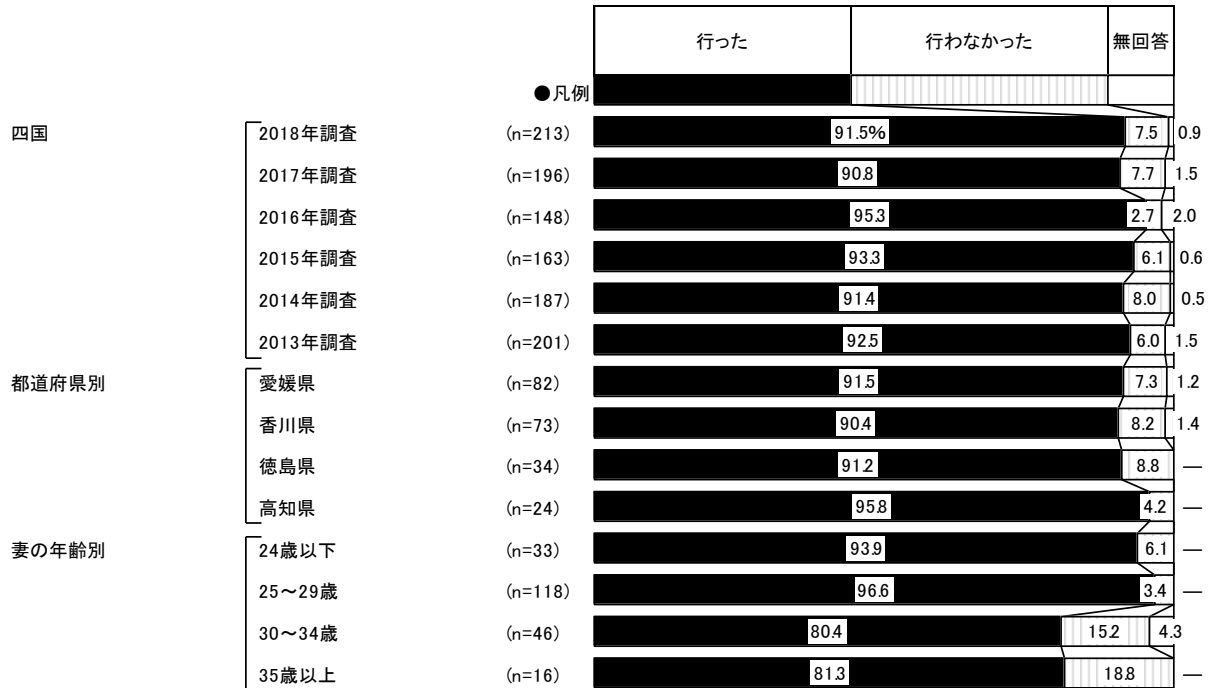


1. 結婚準備における美容ケアについて

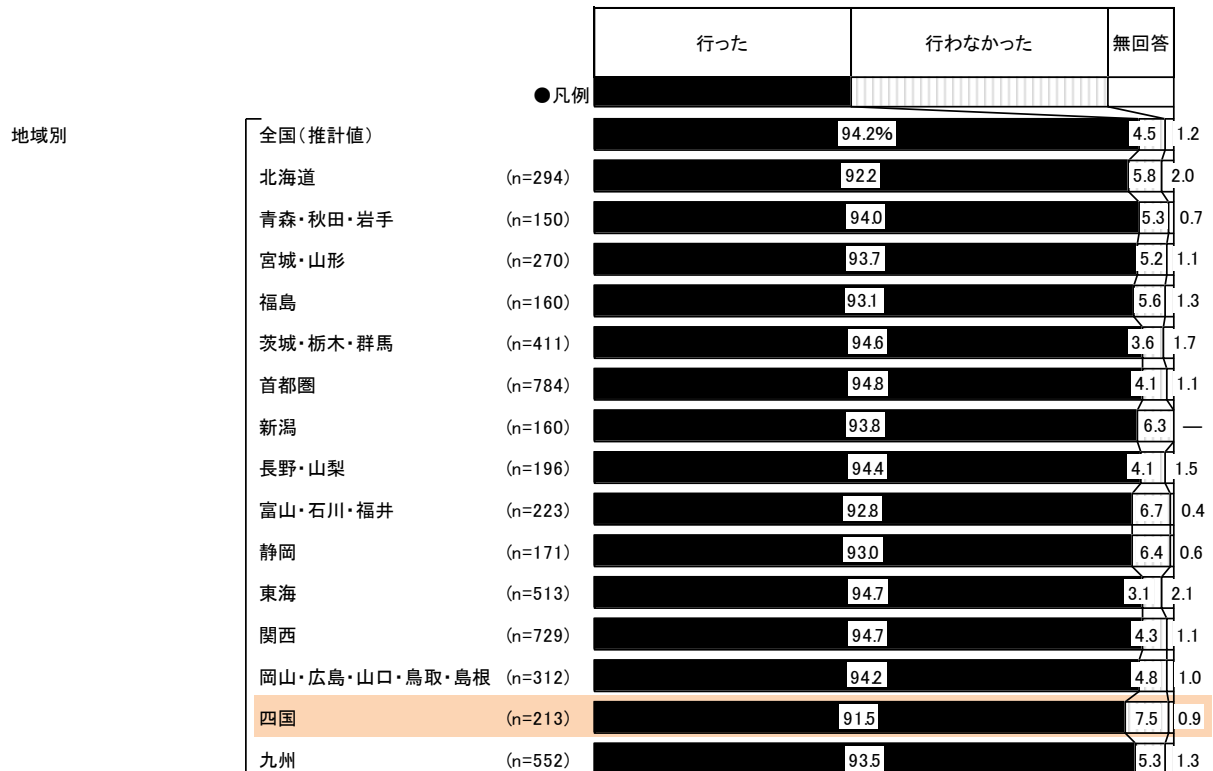
1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

●結婚準備における美容ケアの実施有無は、「行った」人が92%であった。

■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体/単一回答)



※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計

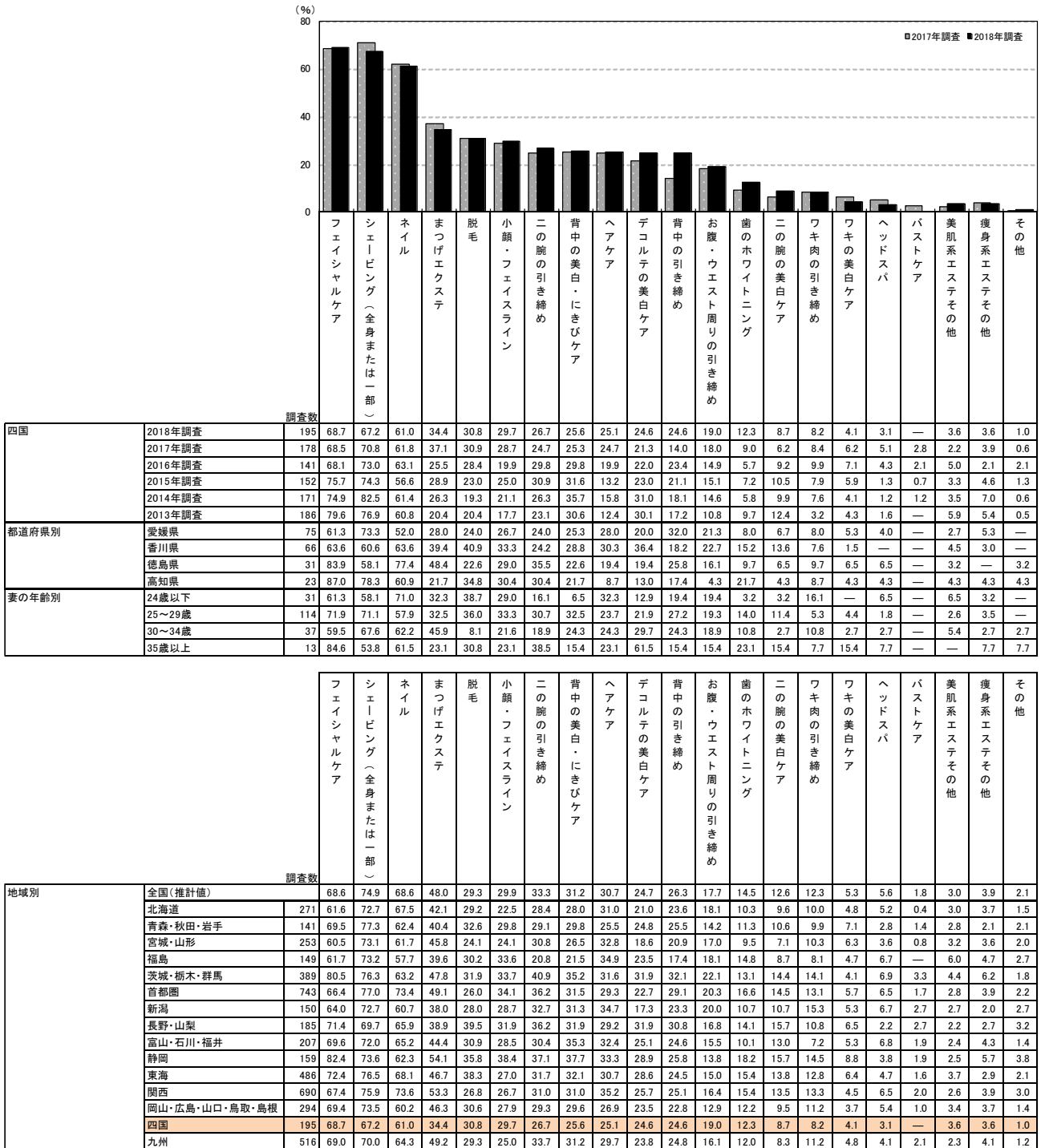




2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、そのメニューを尋ねたところ、「フェイシャルケア」が69%で最も高く、次いで「シェービング(全身または一部)」が67%、「ネイル」が61%で続く。

■ 結婚準備における美容ケアのメニュー(結婚準備における美容ケア実施者/複数回答)



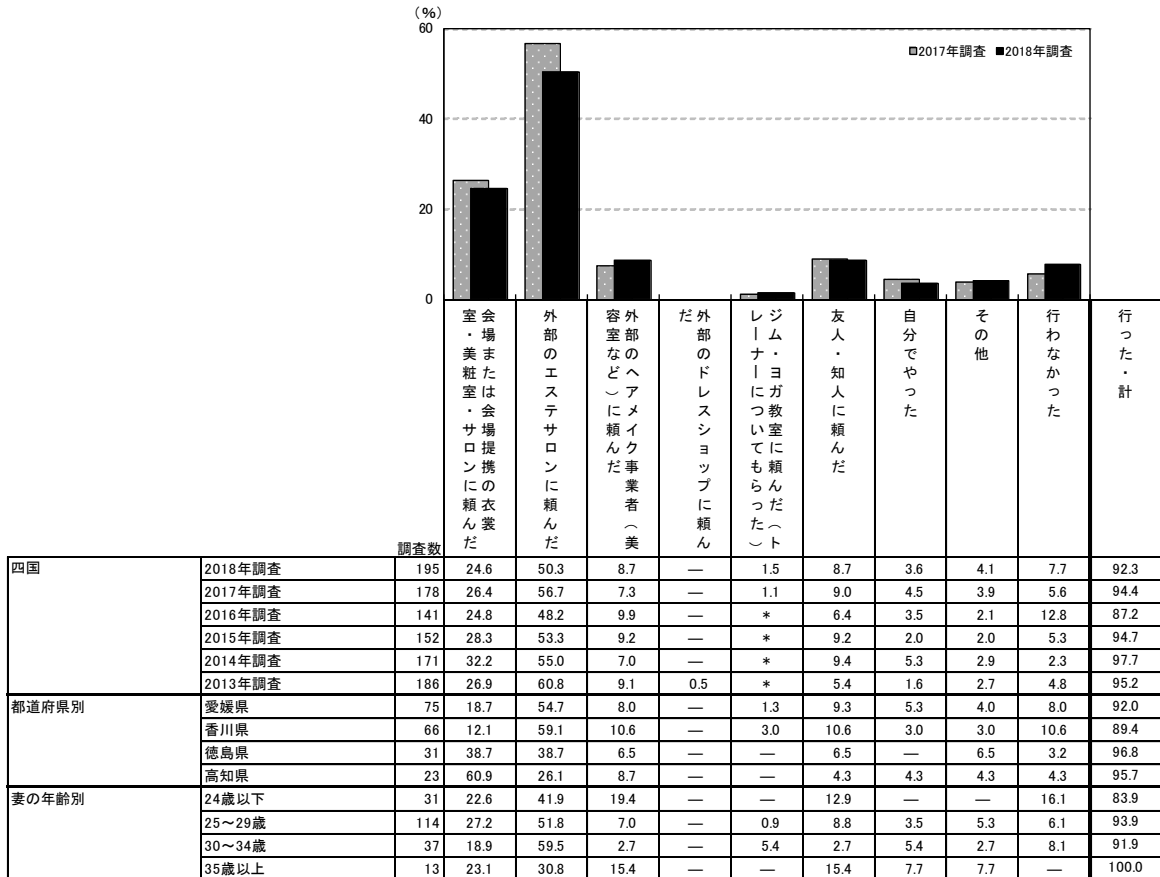


2. ブライダルエステについて

1) ブライダルエステの実施状況

- 結婚準備における美容ケア実施者に対して、ブライダルエステの実施状況を尋ねたところ、「外部のエステサロンに頼んだ」が50%で最も高く、次いで「会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ」が25%で続く。ブライダルエステを「行った・計」は92%であった。

■ブライダルエステの実施状況(結婚準備における美容ケア実施者／複数回答)



調査年	調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイク事業者(美容室など)に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ(ヘトリーナー)についても頼んだ(ヘト)	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計
四国	195	24.6	50.3	8.7	—	1.5	8.7	3.6	4.1	7.7	92.3
2017年調査	178	28.4	56.7	7.3	—	1.1	9.0	4.5	3.9	5.6	94.4
2016年調査	141	24.8	48.2	9.9	—	*	6.4	3.5	2.1	12.8	87.2
2015年調査	152	28.3	53.3	9.2	—	*	9.2	2.0	2.0	5.3	94.7
2014年調査	171	32.2	55.0	7.0	—	*	9.4	5.3	2.9	2.3	97.7
2013年調査	186	26.9	60.8	9.1	0.5	*	5.4	1.6	2.7	4.8	95.2
都道府県別											
愛媛県	75	18.7	54.7	8.0	—	1.3	9.3	5.3	4.0	8.0	92.0
香川県	66	12.1	59.1	10.6	—	3.0	10.6	3.0	3.0	10.6	89.4
徳島県	31	38.7	38.7	6.5	—	—	6.5	—	6.5	3.2	96.8
高知県	23	60.9	26.1	8.7	—	—	4.3	4.3	4.3	4.3	95.7
妻の年齢別											
24歳以下	31	22.6	41.9	19.4	—	—	12.9	—	—	16.1	83.9
25~29歳	114	27.2	51.8	7.0	—	0.9	8.8	3.5	5.3	6.1	93.9
30~34歳	37	18.9	59.5	2.7	—	5.4	2.7	5.4	2.7	8.1	91.9
35歳以上	13	23.1	30.8	15.4	—	—	15.4	7.7	7.7	—	100.0

※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

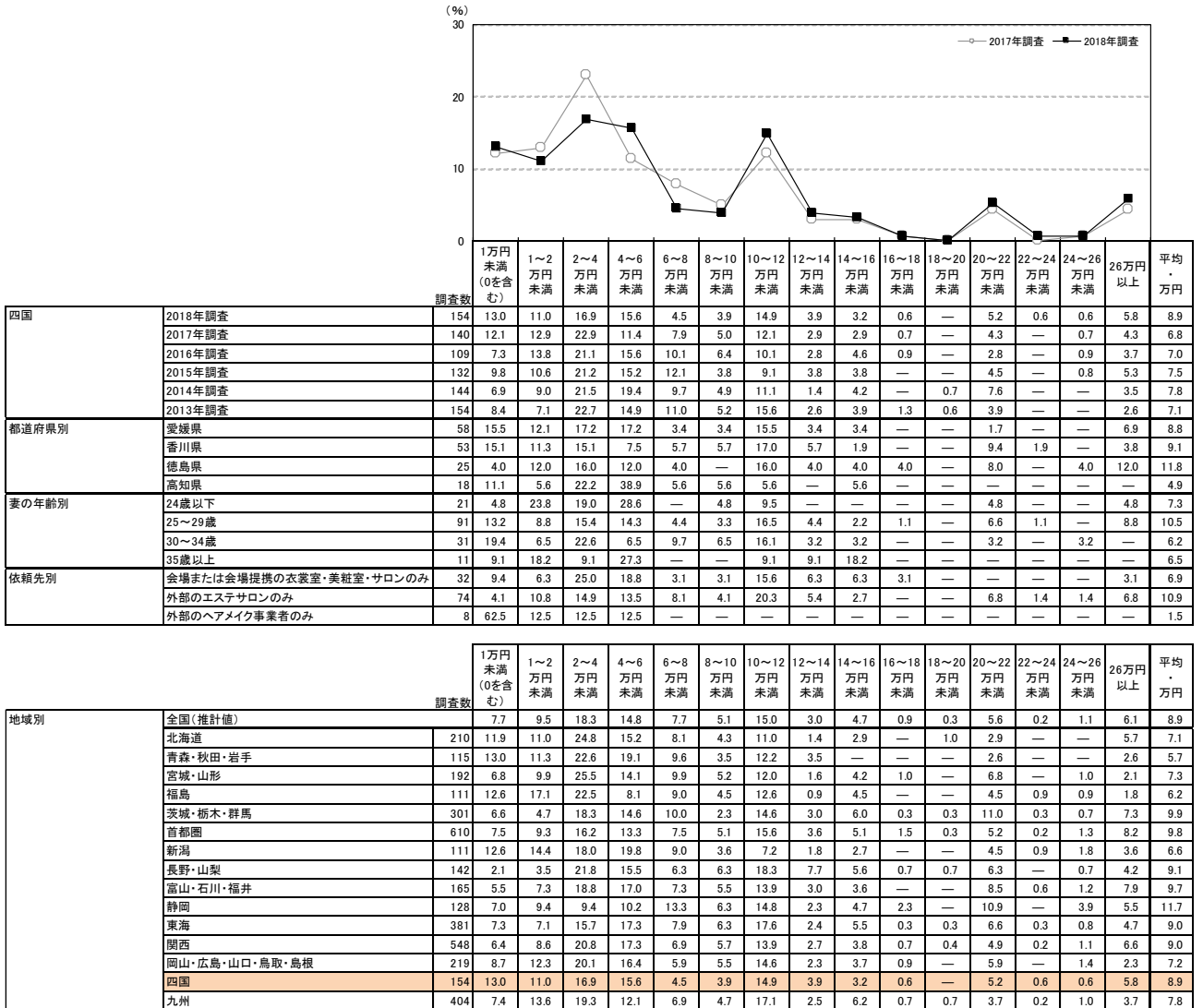
地域別	調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイク事業者(美容室など)に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ(ヘトリーナー)についても頼んだ(ヘト)	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計
全国(推計値)		22.2	58.7	6.4	0.2	1.0	6.6	4.0	3.1	8.0	92.0
北海道	271	19.6	53.9	8.1	0.4	0.4	4.4	3.3	4.1	11.1	88.9
青森・秋田・岩手	141	22.0	56.0	7.1	1.4	—	5.7	5.7	5.0	3.5	96.5
宮城・山形	253	21.7	59.3	5.1	—	2.0	4.7	2.0	3.2	10.7	89.3
福島	149	28.9	52.3	8.7	—	1.3	6.7	3.4	2.7	4.7	95.3
茨城・栃木・群馬	389	33.2	54.0	6.2	—	0.5	6.9	2.6	3.1	6.2	93.8
首都圏	743	19.2	64.2	6.2	0.4	1.1	5.4	4.6	2.6	7.5	92.5
新潟	150	27.3	49.3	14.7	—	—	4.7	4.7	3.3	10.0	90.0
長野・山梨	185	18.9	57.8	6.5	—	1.1	7.6	4.3	4.9	8.1	91.9
富山・石川・福井	207	15.9	62.3	4.3	—	0.5	12.1	2.9	0.5	8.2	91.8
静岡	159	22.0	55.3	11.9	0.6	0.6	9.4	3.1	3.8	6.9	93.1
東海	486	21.2	57.6	3.9	—	0.4	10.7	4.9	3.3	7.8	92.2
関西	690	23.9	58.1	5.7	—	1.4	6.2	4.3	3.3	8.1	91.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	294	24.5	54.4	5.1	—	1.4	6.1	3.1	3.4	10.5	89.5
四国	195	24.6	50.3	8.7	—	1.5	8.7	3.6	4.1	7.7	92.3
九州	516	23.4	54.7	7.8	0.4	0.8	6.0	3.1	2.9	8.1	91.9



2) ブライダルエステの費用

- ブライダルエステ実施者に対して、ブライダルエステの費用を尋ねたところ、「2～4万円未満」が17%で最も高く、「4～6万円未満」が16%、「10～12万円未満」が15%、「1万円未満(0を含む)」が13%、「1～2万円未満」が11%で続く。平均は8.9万円となった。

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

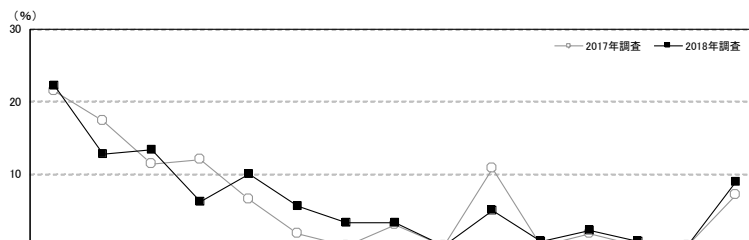




3) ブライダルエステの実施回数

- ブライダルエステの実施回数を尋ねたところ、「1回」が22%で最も高く、「2回」と「3回」がともに13%、「5回」が10%、「15回以上」が9%で続く。平均は5.3回となった。

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



		調査数															平均・回		
		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回	
四国	2018年調査	180	22.2	12.8	13.3	6.1	10.0	5.6	3.3	3.3	—	5.0	0.6	2.2	0.6	—	8.9	6.1	5.3
	2017年調査	168	21.4	17.3	11.3	11.9	6.5	1.8	—	3.0	—	10.7	—	1.8	—	—	7.1	7.1	5.0
	2016年調査	123	26.8	15.4	9.8	3.3	9.8	4.9	3.3	4.9	—	5.7	—	3.3	—	—	8.1	4.9	5.2
	2015年調査	144	16.0	14.6	9.7	6.9	10.4	3.5	2.8	4.2	0.7	13.9	0.7	2.1	—	0.7	9.0	4.9	6.1
	2014年調査	167	16.2	12.0	12.6	10.8	10.2	4.8	2.4	4.2	0.6	8.4	—	4.2	0.6	—	9.0	4.2	6.1
	2013年調査	177	18.6	9.0	10.7	10.2	12.4	7.9	4.5	1.7	1.1	13.0	—	2.8	—	—	6.8	1.1	5.9
都道府県別	愛媛県	69	23.2	14.5	15.9	7.2	8.7	2.9	2.9	1.4	—	5.8	—	1.4	—	—	8.7	7.2	5.2
	香川県	59	22.0	10.2	10.2	3.4	10.2	6.8	5.1	3.4	—	8.5	1.7	3.4	—	—	10.2	5.1	5.9
	徳島県	30	26.7	6.7	13.3	3.3	13.3	10.0	3.3	—	—	—	—	3.3	3.3	—	10.0	6.7	5.5
	高知県	22	13.6	22.7	13.6	13.6	9.1	4.5	—	13.6	—	—	—	—	—	—	4.5	4.5	4.2
妻の年齢別	24歳以下	26	34.6	15.4	3.8	7.7	11.5	—	3.8	—	—	3.8	—	—	—	—	11.5	7.7	5.0
	25～29歳	107	16.8	14.0	13.1	5.6	11.2	3.7	4.7	5.6	—	5.6	0.9	2.8	0.9	—	11.2	3.7	6.1
	30～34歳	34	26.5	11.8	14.7	8.8	2.9	14.7	—	—	—	5.9	—	—	—	—	2.9	11.8	3.8
	35歳以上	13	30.8	—	30.8	—	15.4	7.7	—	—	—	—	—	7.7	—	—	—	7.7	3.7
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	39	28.2	20.5	10.3	7.7	12.8	7.7	—	2.6	—	2.6	—	—	2.6	—	2.6	2.6	3.7
	外部のエステサロンのみ	81	18.5	9.9	13.6	7.4	8.6	6.2	4.9	2.5	—	6.2	1.2	4.9	—	—	14.8	1.2	6.7
	外部のヘアメイク事業者のみ	11	54.5	9.1	18.2	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1

		調査数															平均・回		
		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回	
地域別	全国(推計値)	180	22.2	12.8	13.3	6.1	10.0	5.6	3.3	3.3	—	5.0	0.6	2.2	0.6	—	8.9	6.1	5.3
	北海道	241	28.2	13.7	10.8	7.9	7.5	6.2	1.7	3.3	0.4	5.4	—	2.1	0.4	—	5.4	7.1	4.6
	青森・秋田・岩手	136	16.2	20.6	9.6	12.5	8.8	6.6	1.5	1.5	—	7.4	0.7	1.5	—	—	3.7	9.6	4.7
	宮城・山形	226	18.6	16.8	15.0	6.6	9.7	5.3	1.8	4.9	1.3	7.1	0.9	0.9	—	—	4.0	7.1	4.8
	福島	142	30.3	14.1	9.2	2.1	8.5	7.7	3.5	4.9	0.7	7.0	—	2.1	—	0.7	2.8	6.3	4.4
	茨城・栃木・群馬	365	15.3	11.8	9.6	6.6	9.0	7.7	3.3	4.9	0.3	12.9	0.3	1.4	0.8	—	12.1	4.1	7.0
	首都圏	687	20.7	11.6	9.9	9.0	9.5	6.0	1.7	4.4	0.6	10.0	0.6	2.9	—	0.4	7.9	4.8	5.9
	新潟	135	30.4	8.1	11.9	11.1	8.9	5.9	2.2	3.7	—	6.7	—	1.5	—	—	4.4	5.2	4.4
	長野・山梨	170	14.7	8.8	14.1	2.4	7.1	6.5	4.7	9.4	0.6	8.2	0.6	3.5	—	—	11.8	7.6	6.9
	富山・石川・福井	190	15.8	7.9	8.9	9.5	10.0	10.5	3.2	5.3	1.6	11.1	0.5	3.2	—	—	7.4	5.3	6.1
	静岡	148	12.2	6.1	5.4	6.8	13.5	14.2	4.7	4.1	0.7	13.5	—	2.0	—	—	13.5	3.4	8.0
	東海	448	15.6	11.4	11.4	6.5	10.5	8.9	2.5	6.0	0.7	9.4	0.2	2.2	0.2	0.7	9.8	4.0	6.6
	関西	634	19.7	14.2	10.4	9.6	9.1	6.5	3.3	4.6	0.5	8.8	0.3	1.9	0.5	0.2	5.7	4.7	5.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	19.0	13.7	11.4	6.5	8.7	6.5	4.9	4.9	0.4	6.8	0.8	2.7	0.4	0.4	5.7	7.2	5.3
	四国	180	22.2	12.8	13.3	6.1	10.0	5.6	3.3	3.3	—	5.0	0.6	2.2	0.6	—	8.9	6.1	5.3
	九州	474	19.6	12.4	10.5	5.9	10.5	7.8	1.9	6.1	0.6	9.3	—	1.9	0.6	—	7.6	5.1	5.9



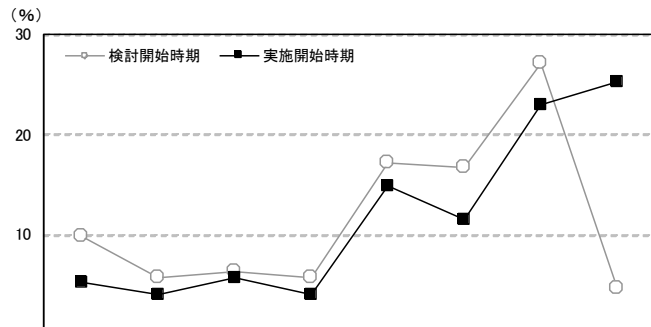
4) ブライダルエステの検討行動

4-1) ブライダルエステの検討時期

●ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.1か月前に検討し始め、2.2か月前に実施し始めている。平均検討期間は0.9か月間となった。

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数											平均・か月前
		検討開始時期	披露宴の7か月以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答		
四国	2018年調査	検討開始時期	174	9.8	5.7	6.3	5.7	17.2	16.7	27.0	4.6	6.9	3.1
		実施開始時期	174	5.2	4.0	5.7	4.0	14.9	11.5	23.0	25.3	6.3	2.2
	2017年調査	検討開始時期	163	7.4	6.7	4.9	14.1	9.8	20.9	22.1	3.7	10.4	3.1
		実施開始時期	163	3.7	3.7	5.5	6.1	10.4	13.5	27.6	22.1	7.4	2.1
	2016年調査	検討開始時期	118	11.0	6.8	4.2	6.8	14.4	22.9	23.7	4.2	5.9	3.1
		実施開始時期	118	2.5	5.9	2.5	5.1	11.0	15.3	23.7	28.8	5.1	1.9
	2015年調査	検討開始時期	141	12.1	5.0	11.3	7.8	18.4	17.0	20.6	2.1	5.7	3.9
		実施開始時期	141	7.8	2.8	3.5	6.4	14.2	12.8	24.1	22.0	6.4	2.5
	2014年調査	検討開始時期	161	9.3	5.6	7.5	5.6	16.1	20.5	27.3	1.2	6.8	3.2
		実施開始時期	161	4.3	3.1	4.3	3.7	16.1	14.3	31.7	16.1	6.2	2.1
	2013年調査	検討開始時期	174	3.4	7.5	7.5	8.0	24.1	18.4	25.9	2.9	2.3	2.8
		実施開始時期	174	1.1	5.2	4.6	5.2	13.8	19.0	29.3	18.4	3.4	2.0
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	65	10.8	3.1	4.6	4.6	15.4	21.5	24.6	6.2	9.2	3.0
		実施開始時期	65	6.2	3.1	6.2	4.6	7.7	13.8	23.1	26.2	9.2	2.2
	香川県	検討開始時期	59	10.2	5.1	3.4	6.8	20.3	16.9	25.4	6.8	5.1	3.0
		実施開始時期	59	5.1	3.4	3.4	3.4	18.6	15.3	18.6	27.1	5.1	2.2
	徳島県	検討開始時期	28	10.7	7.1	14.3	7.1	17.9	3.6	32.1	—	7.1	3.3
		実施開始時期	28	7.1	7.1	7.1	3.6	28.6	3.6	21.4	17.9	3.6	2.8
	高知県	検討開始時期	22	4.5	13.6	9.1	4.5	13.6	18.2	31.8	—	4.5	3.2
		実施開始時期	22	—	4.5	9.1	4.5	9.1	4.5	36.4	27.3	4.5	1.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	4.2	4.2	4.2	4.2	8.3	16.7	37.5	8.3	12.5	2.2
		実施開始時期	24	4.2	—	4.2	—	4.2	8.3	37.5	33.3	8.3	1.5
	25～29歳	検討開始時期	105	14.3	7.6	6.7	6.7	20.0	12.4	22.9	3.8	5.7	3.6
		実施開始時期	105	6.7	6.7	6.7	4.8	19.0	10.5	17.1	22.9	5.7	2.7
	30～34歳	検討開始時期	34	2.9	2.9	5.9	2.9	14.7	23.5	35.3	5.9	5.9	2.1
		実施開始時期	34	2.9	—	2.9	5.9	8.8	11.8	26.5	35.3	5.9	1.4
	35歳以上	検討開始時期	11	—	—	9.1	9.1	18.2	36.4	18.2	—	9.1	2.4
		実施開始時期	11	—	—	9.1	—	18.2	27.3	36.4	—	9.1	1.9
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	38	2.6	7.9	5.3	10.5	21.1	13.2	31.6	5.3	2.6	2.5
		実施開始時期	38	—	2.6	—	7.9	18.4	5.3	28.9	34.2	2.6	1.4
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	79	16.5	8.9	7.6	2.5	17.7	17.7	25.3	3.8	—	3.6
		実施開始時期	79	8.9	6.3	10.1	1.3	13.9	12.7	24.1	21.5	1.3	2.7
	外部のヘアメイク事業者のみ	検討開始時期	9	—	—	11.1	—	11.1	—	66.7	—	11.1	1.6
		実施開始時期	9	—	—	11.1	—	11.1	—	22.2	55.6	—	1.2



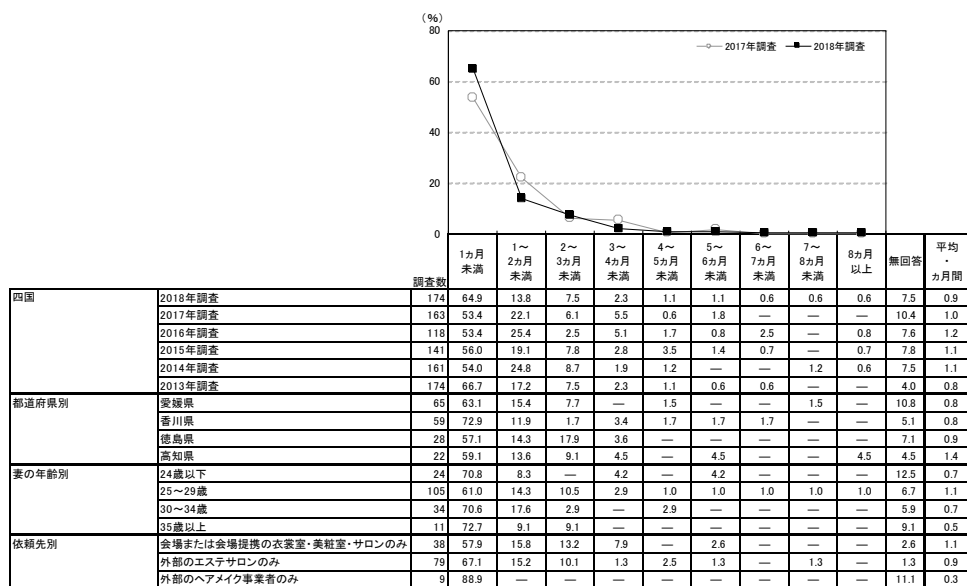
■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	(%)										
		披露宴の7か月以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前	
全国(推計値)	検討開始時期	9.1	7.6	7.0	9.9	18.7	18.2	20.6	2.2	6.6	3.3	
	実施開始時期	4.4	5.0	4.8	5.7	16.9	14.5	23.3	19.2	6.2	2.3	
北海道	検討開始時期	228	6.1	7.5	8.3	8.8	14.9	18.0	23.2	5.7	7.5	3.0
	実施開始時期	228	3.9	2.2	4.4	5.7	13.6	11.0	23.2	29.4	6.6	1.9
青森・秋田・岩手	検討開始時期	134	8.2	4.5	8.2	9.0	20.1	17.9	20.9	1.5	9.7	3.2
	実施開始時期	134	3.7	3.0	5.2	3.0	16.4	16.4	27.6	16.4	8.2	2.1
宮城・山形	検討開始時期	217	5.1	5.5	4.6	12.4	17.5	18.0	24.4	1.4	11.1	2.9
	実施開始時期	217	1.4	3.7	3.2	4.6	16.1	15.2	22.6	23.0	10.1	1.9
福島	検討開始時期	135	1.5	5.9	4.4	10.4	22.2	16.3	25.2	5.9	8.1	2.5
	実施開始時期	135	—	3.7	3.0	3.0	17.0	13.3	26.7	25.2	8.1	1.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	355	11.8	6.8	9.0	9.6	20.3	18.6	16.6	0.8	6.5	3.8
	実施開始時期	355	6.2	4.8	6.8	6.5	16.1	18.0	20.6	15.8	5.4	2.7
首都圏	検討開始時期	664	8.9	8.7	7.1	11.1	17.5	19.1	19.9	2.0	5.7	3.4
	実施開始時期	664	3.8	5.0	5.9	6.9	17.3	13.4	23.6	18.7	5.4	2.4
新潟	検討開始時期	132	9.8	2.3	5.3	11.4	18.9	22.0	20.5	3.8	6.1	3.3
	実施開始時期	132	5.3	3.8	3.0	3.0	14.4	18.9	22.0	24.2	5.3	2.2
長野・山梨	検討開始時期	166	12.7	7.2	6.0	10.2	17.5	21.1	15.1	2.4	7.8	3.6
	実施開始時期	166	5.4	4.8	4.8	6.0	15.1	16.3	26.5	12.7	8.4	2.5
富山・石川・福井	検討開始時期	182	11.5	5.5	7.7	11.0	14.3	20.9	20.3	2.7	6.0	3.4
	実施開始時期	182	5.5	7.7	3.8	4.9	15.4	14.3	22.0	19.2	7.1	2.4
静岡	検討開始時期	143	10.5	10.5	7.7	14.7	18.2	12.6	18.2	1.4	6.3	3.8
	実施開始時期	143	4.2	6.3	6.3	8.4	21.7	14.7	18.2	14.0	6.3	2.7
東海	検討開始時期	431	11.6	8.1	7.4	10.9	18.1	16.5	18.1	2.1	7.2	3.8
	実施開始時期	431	6.3	6.0	4.9	5.1	18.1	16.2	21.1	15.5	6.7	2.7
関西	検討開始時期	603	10.1	7.3	7.8	7.6	21.4	15.9	21.7	2.3	5.8	3.4
	実施開始時期	603	5.3	4.6	4.3	5.3	16.4	13.9	23.5	21.1	5.5	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	255	8.2	8.6	7.8	6.3	16.1	20.0	23.9	1.6	7.5	3.2
	実施開始時期	255	4.3	4.3	5.5	4.7	17.3	12.2	25.9	17.6	8.2	2.2
四国	検討開始時期	174	9.8	5.7	6.3	5.7	17.2	16.7	27.0	4.6	6.9	3.1
	実施開始時期	174	5.2	4.0	5.7	4.0	14.9	11.5	23.0	25.3	6.3	2.2
九州	検討開始時期	463	6.7	6.7	4.3	9.7	22.2	19.9	21.8	1.5	7.1	3.1
	実施開始時期	463	3.0	6.5	1.5	5.0	17.3	17.1	23.5	19.4	6.7	2.1

■ブライダルエステの検討期間

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

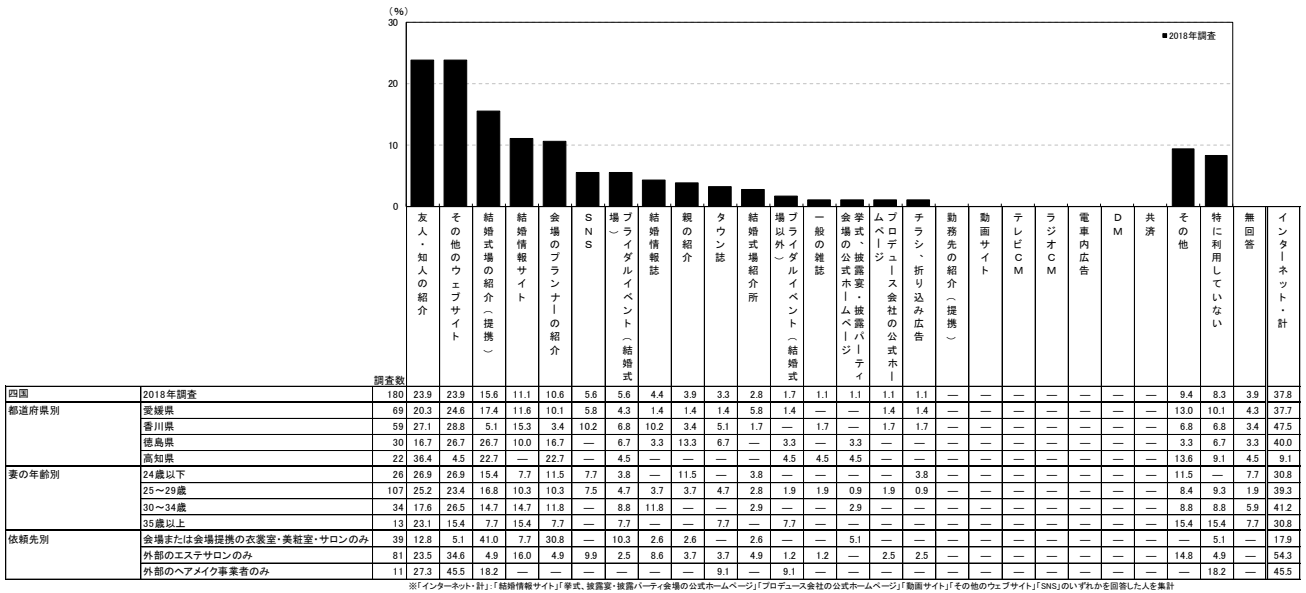
	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	2.8	3.2	3.9	3.1	3.1	3.1
実施開始時期(か月前)	2.0	2.1	2.5	1.9	2.1	2.2
検討期間(か月前)	0.8	1.1	1.1	1.2	1.0	0.9



4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

- ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「友人・知人の紹介」と「その他のウェブサイト」がともに24%で最も高く、次いで「結婚式場の紹介(提携)」が16%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
友人・知人の紹介	3.6
その他のウェブサイト	20.8
結婚式場の紹介(提携)	18.5
結婚情報サイト	11.3
会場のプランナーの紹介	1.8
SNS	10.1
場(ブライダルイベント(結婚式))	7.1
結婚情報誌	23.8
税の紹介	3.0
タウン誌	1.2
結婚式場紹介所	4.8
ブライダルイベント(結婚式場以外)	4.8
一般の雑誌	—
会場の公式ホームページ	—
ムベージ	—
プロデュース会社の公式ホームページ	—
チラシ、折り込み広告	—
勤務先の紹介(提携)	—
動画サイト	—
テレビCM	7.1
ラジオCM	9.5
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	—
特に利用していない	4.8
無回答	27.4
インターネット・計	—

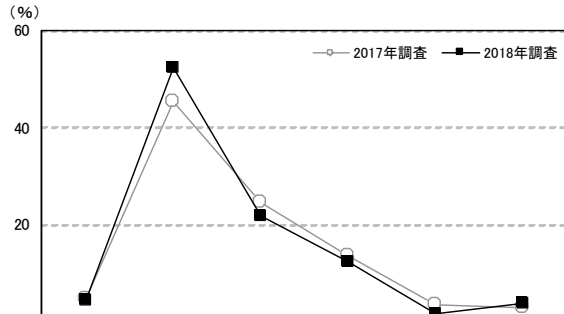
地域別	調査数	友人・知人の紹介	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	会場のプランナーの紹介	SNS	場(ブライダルイベント(結婚式))	結婚情報誌	税の紹介	タウン誌	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	物ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計								
全国(推計値)	180	28.9	9.9	19.3	12.0	7.6	3.1	13.3	3.2	4.8	1.7	1.0	2.8	0.9	0.9	1.6	0.6	0.1	0.3	—	0.1	0.3	0.0	8.0	5.9	3.6	47.9						
北海道	241	19.9	22.0	7.1	16.6	14.9	7.5	3.7	17.4	2.5	8.7	3.7	—	4.1	0.8	1.7	2.5	2.5	—	—	—	—	—	—	8.3	5.4	5.4	39.0					
青森・秋田・岩手	136	16.9	22.1	8.8	6.6	13.2	7.4	6.6	7.4	0.7	6.6	2.9	0.7	3.7	1.5	—	2.2	0.7	—	—	—	—	—	—	7.4	11.0	5.1	33.8					
宮城・山形	226	17.3	24.8	14.6	19.5	11.5	7.5	3.5	15.0	1.8	2.7	0.4	0.4	1.3	2.2	0.4	1.3	0.9	0.4	0.9	—	—	—	0.4	0.4	—	7.1	3.1	6.2	44.7			
福島	142	16.2	21.1	12.0	7.7	14.8	4.9	1.4	10.6	2.1	7.0	1.4	—	4.2	2.1	0.7	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	—	7.0	7.7	5.6	33.1			
茨城・栃木・群馬	365	15.9	21.1	11.5	14.8	18.1	7.1	4.1	13.4	5.5	5.8	1.6	1.1	0.8	1.6	0.8	0.8	0.3	—	—	—	—	—	—	0.3	—	8.8	6.6	3.0	37.3			
東京都	687	16.4	35.4	8.6	29.3	9.2	9.6	3.8	18.9	2.3	2.5	1.5	1.3	3.5	0.6	0.7	1.6	0.4	—	—	—	—	—	—	0.4	—	0.3	0.6	0.1	7.0	4.9	3.3	60.6
新潟	135	20.7	25.9	11.9	9.6	14.8	3.0	1.5	9.6	2.2	6.7	3.0	—	3.0	1.5	1.5	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.4	9.6	4.4	37.8		
長野・山梨	170	27.6	23.5	14.1	12.4	8.8	4.1	1.8	6.5	4.1	5.9	0.6	1.2	0.6	0.6	1.2	2.4	1.8	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	11.8	6.5	4.7	38.8			
富山・石川・福井	190	28.9	27.9	6.8	13.7	9.5	6.3	0.5	9.5	3.2	5.3	2.6	1.1	4.2	1.1	1.6	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	—	6.8	8.9	5.3	40.5		
静岡	148	25.7	21.6	14.9	10.1	12.8	4.7	2.0	10.1	6.1	6.8	2.7	1.4	4.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.5	7.4	3.4	32.4		
東海	448	23.0	23.7	9.2	12.5	12.7	7.8	2.7	8.0	4.7	5.4	1.6	1.6	2.9	0.4	1.3	0.9	0.7	0.2	0.4	—	—	—	—	—	—	7.6	6.3	2.9	39.3			
関西	634	12.8	33.1	9.6	21.5	12.1	7.7	2.7	11.0	3.6	3.9	0.9	0.9	1.9	1.7	0.3	1.3	0.3	0.3	0.2	—	—	—	—	—	—	9.0	5.5	2.8	52.7			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	18.3	24.3	11.8	11.0	14.8	4.9	1.5	10.6	3.4	9.9	2.7	—	2.7	0.8	1.9	1.1	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	8.4	6.5	4.2	38.8			
四国	180	23.9	23.9	15.6	11.1	10.6	5.6	5.6	4.4	3.9	3.3	2.8	1.7	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.4	8.3	3.9	37.8			
九州	474	19.4	23.8	9.7	11.4	14.3	6.3	2.1	10.8	3.0	7.8	1.9	0.2	2.3	0.2	1.1	1.9	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	8.6	6.1	3.8	38.2			



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が52%で最も高く、次いで「2店舗」が22%、「3店舗」が12%で続く。平均は1.7店舗となった。

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2018年調査	180	4.4	52.2	21.7	12.2	1.7	3.9	3.9	1.7
	2017年調査	168	4.8	45.2	24.4	13.7	3.6	3.0	5.4	1.9
	2016年調査	123	1.6	54.5	26.8	10.6	1.6	—	4.9	1.5
	2015年調査	144	4.9	47.9	26.4	12.5	2.1	2.8	3.5	1.8
	2014年調査	167	5.4	50.3	22.8	11.4	3.6	3.0	3.6	1.7
	2013年調査	177	2.3	53.7	24.9	13.0	1.7	1.7	2.8	1.6
都道府県別	愛媛県	69	4.3	47.8	15.9	17.4	4.3	5.8	4.3	1.9
	香川県	59	5.1	54.2	23.7	10.2	—	3.4	3.4	1.5
	徳島県	30	3.3	53.3	26.7	13.3	—	—	3.3	1.5
	高知県	22	4.5	59.1	27.3	—	—	4.5	4.5	1.4
妻の年齢別	24歳以下	26	—	50.0	30.8	7.7	—	3.8	7.7	1.7
	25～29歳	107	5.6	54.2	22.4	11.2	0.9	3.7	1.9	1.6
	30～34歳	34	2.9	50.0	20.6	11.8	2.9	5.9	5.9	1.8
	35歳以上	13	7.7	46.2	—	30.8	7.7	—	7.7	1.8
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	39	—	74.4	12.8	12.8	—	—	—	1.4
	外部のエステサロンのみ	81	—	59.3	22.2	11.1	2.5	4.9	—	1.7
	外部のヘアメイク事業者のみ	11	—	45.5	36.4	9.1	—	9.1	—	1.9

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

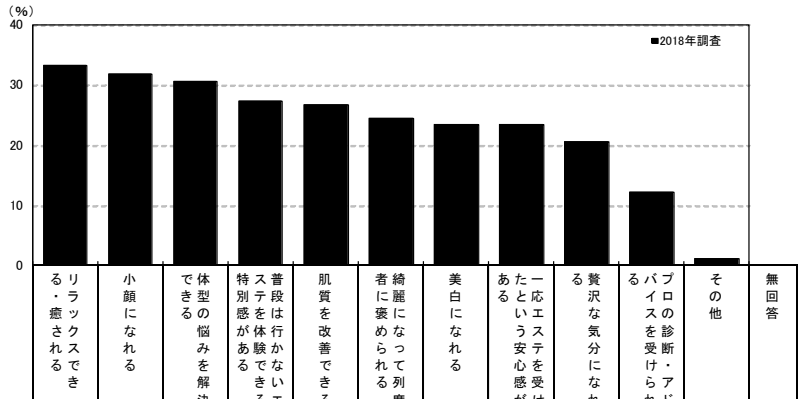
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		3.5	45.7	22.2	14.2	3.9	6.1	4.4	2.0
	北海道	241	3.7	43.2	23.7	12.9	3.3	6.6	6.6	2.0
	青森・秋田・岩手	136	2.9	42.6	27.9	13.2	3.7	1.5	8.1	1.7
	宮城・山形	226	1.8	48.2	24.8	10.6	3.5	4.0	7.1	1.8
	福島	142	2.8	59.9	16.2	11.3	2.8	1.4	5.6	1.6
	茨城・栃木・群馬	365	4.4	45.5	24.7	15.1	2.5	4.9	3.0	1.8
	首都圏	687	2.6	40.5	21.5	17.6	4.9	8.9	3.9	2.3
	新潟	135	3.0	45.2	28.9	12.6	3.0	3.0	4.4	1.9
	長野・山梨	170	5.9	54.1	27.1	4.1	3.5	0.6	4.7	1.4
	富山・石川・福井	190	3.7	48.9	24.7	8.9	3.2	4.7	5.8	1.8
	静岡	148	2.7	48.0	24.3	11.5	2.7	6.8	4.1	2.0
	東海	448	4.7	53.1	22.1	10.0	2.5	3.6	4.0	1.7
	関西	634	3.2	42.7	23.2	16.4	4.3	6.9	3.3	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	6.8	48.3	19.4	12.2	3.4	5.3	4.6	1.9
	四国	180	4.4	52.2	21.7	12.2	1.7	3.9	3.9	1.7
	九州	474	3.8	53.4	18.8	10.8	3.8	3.8	5.7	1.7



4-4)ブライダルエステに期待していたこと

- ブライダルエステに期待していたことを尋ねたところ、「リラックスできる・癒される」が33%で最も高く、次いで「小顔になれる」が32%、「体型の悩みを解決できる」が31%で続く。

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者／複数回答)



調査数	リラックスできる・癒される	小顔になれる	体型の悩みを解決できる	特別な体感がある	普段は行かないエステを体験できる	肌質を改善できる	綺麗にならなれる	美白になれる	あたるという安心感を受け	一応エステを受け	贅沢な気分になれ	パロイスの診断・アド	その他	無回答
四国	180	33.3	31.7	30.6	27.2	26.7	24.4	23.3	23.3	20.6	12.2	1.1	3.9	
都道府県別														
愛媛県	69	30.4	34.8	29.0	33.3	20.3	30.4	20.3	27.5	17.4	15.9	1.4	4.3	
香川県	59	35.6	35.6	27.1	23.7	32.2	28.8	27.1	25.4	25.4	8.5	1.7	3.4	
徳島県	30	36.7	23.3	43.3	30.0	30.0	13.3	20.0	13.3	26.7	3.3	—	3.3	
高知県	22	31.8	22.7	27.3	13.6	27.3	9.1	27.3	18.2	9.1	22.7	—	4.5	
妻の年齢別														
24歳以下	26	38.5	34.6	23.1	19.2	15.4	23.1	15.4	38.5	26.9	7.7	—	7.7	
25～29歳	107	33.6	35.5	32.7	29.0	30.8	28.0	22.4	20.6	22.4	15.9	0.9	1.9	
30～34歳	34	29.4	20.6	29.4	35.3	26.5	23.5	23.5	20.6	8.8	5.9	2.9	5.9	
35歳以上	13	30.8	23.1	30.8	7.7	15.4	—	46.2	23.1	23.1	7.7	—	7.7	
依頼先別														
会場または会場提供の衣裳室・美粧室・サロンのみ	39	23.1	33.3	30.8	38.5	28.2	23.1	25.6	20.5	25.6	17.9	—	—	
外部のエステサロンのみ	81	39.5	37.0	38.3	25.9	28.4	29.6	22.2	23.5	19.8	8.6	1.2	—	
外部のヘアメイク事業者のみ	11	9.1	9.1	18.2	18.2	18.2	18.2	9.1	27.3	18.2	—	9.1	—	

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

調査数	綺麗にならなれる	ドレスを綺麗に着られる	体型や肌の悩みを解決できる	リラックスできる	特別な体感がある	普段は行かないエステを体験できる	肌質を改善できる	綺麗にならなれる	美白になれる	あたるという安心感を受け	一応エステを受け	贅沢な気分になれ	パロイスの診断・アド	その他	無回答
四国	168	53.6	64.9	33.3	25.6	23.8	18.5	18.5	20.8	7.7	0.6	5.4			
2016年調査	123	55.3	67.5	32.5	24.4	26.8	22.8	17.1	22.0	8.1	0.8	4.1			
2015年調査	144	56.3	63.2	40.3	29.9	36.8	17.4	22.9	20.1	8.3	0.7	2.1			
2014年調査	167	58.7	67.7	32.3	31.7	32.3	19.8	19.8	18.0	8.4	—	3.6			
2013年調査	177	57.1	67.8	34.5	33.9	31.1	22.6	15.3	21.5	8.5	1.7	1.1			

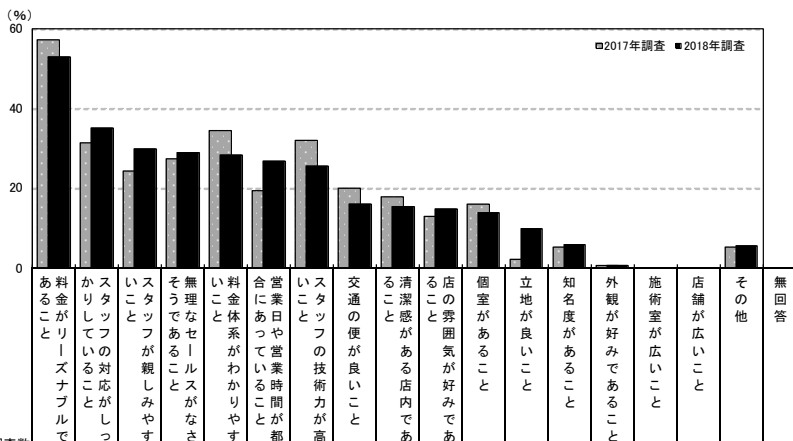
調査数	リラックスできる・癒される	小顔になれる	体型の悩みを解決できる	特別な体感がある	普段は行かないエステを体験できる	肌質を改善できる	綺麗にならなれる	美白になれる	あたるという安心感を受け	一応エステを受け	贅沢な気分になれ	パロイスの診断・アド	その他	無回答
地域別														
全国(推計値)		27.9	26.4	31.7	32.6	32.5	29.7	19.5	30.7	19.7	11.0	2.0	4.2	
北海道	241	29.9	16.6	29.5	37.8	32.0	26.6	10.4	31.5	19.9	10.8	1.2	6.2	
青森・秋田・岩手	136	23.5	22.1	25.0	30.9	26.5	31.6	22.8	34.6	19.1	9.6	2.9	6.6	
宮城・山形	226	25.7	23.9	27.9	34.1	29.2	28.3	16.4	31.0	15.5	9.3	1.3	6.2	
福島	142	18.3	21.1	21.8	33.8	27.5	28.2	15.5	31.7	22.5	7.7	3.5	4.9	
茨城・栃木・群馬	365	26.0	26.3	36.7	34.2	31.2	25.8	18.9	27.9	19.2	10.1	2.2	3.6	
首都圏	687	27.7	30.0	36.5	35.1	31.7	31.6	18.6	32.8	19.9	11.8	2.2	3.8	
新潟	135	20.7	25.9	28.9	32.6	27.4	28.9	17.8	38.5	15.6	10.4	2.2	4.4	
長野・山梨	170	31.8	28.2	36.5	28.8	38.8	30.6	21.8	27.6	19.4	13.5	1.8	5.9	
富山・石川・福井	190	30.0	26.8	28.4	28.4	38.9	26.8	18.4	28.9	17.4	9.5	0.5	6.3	
静岡	148	30.4	29.1	31.1	33.1	41.9	35.1	29.7	32.4	16.9	12.2	2.7	3.4	
東海	448	31.3	26.1	26.8	29.9	34.6	28.8	23.2	29.0	19.9	12.1	2.0	3.8	
関西	634	29.8	24.6	28.7	34.2	34.2	30.3	18.8	30.0	23.3	10.7	1.6	3.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	25.1	26.6	30.8	25.9	34.2	30.4	20.5	26.2	17.5	8.4	1.5	4.9	
四国	180	33.3	31.7	30.6	27.2	26.7	24.4	23.3	23.3	20.6	12.2	1.1	3.9	
九州	474	24.9	21.5	29.1	28.1	30.2	26.8	20.0	30.8	16.5	9.9	2.3	4.4	



4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

- ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点を尋ねたところ、「料金がリーズナブルであること」が53%で最も高く、次いで「スタッフの対応がしっかりしていること」が35%で続く。

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者/複数回答)



調査対象	調査年	調査数	重視点 (%)																	
			料金がリーズナブルであること	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフが親しみやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	料金体系がわかりやすいこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	スタッフの技術力が高いこと	交通の便が良いこと	清潔感がある店内であること	店の雰囲気が好きであること	個室があること	立地が良いこと	知名度があること	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
四国	2018年調査	180	52.8	35.0	30.0	28.9	28.3	26.7	25.6	16.1	15.6	15.0	13.9	10.0	6.1	0.6	—	—	5.6	6.7
	2017年調査	168	57.1	31.5	24.4	27.4	34.5	19.6	32.1	20.2	17.9	13.1	16.1	2.4	5.4	0.6	—	—	5.4	7.1
	2016年調査	123	56.9	35.0	28.5	37.4	40.7	28.5	22.0	28.5	22.8	10.6	14.6	7.3	3.3	—	—	—	4.1	4.9
	2015年調査	144	63.2	37.5	30.6	38.9	36.1	31.3	31.3	30.6	25.0	10.4	13.2	11.1	6.9	0.7	—	—	4.9	3.5
	2014年調査	167	64.1	34.7	24.0	41.3	39.5	27.5	25.7	28.1	18.0	9.6	6.6	9.0	9.6	—	1.2	—	7.2	4.8
2013年調査	177	56.5	37.9	31.6	36.2	39.0	22.0	24.3	27.7	22.0	9.6	13.6	8.5	9.0	1.7	—	—	0.6	7.3	2.3
都道府県別	愛媛県	69	50.7	33.3	33.3	33.3	30.4	36.2	24.6	18.8	15.9	14.5	15.9	11.6	4.3	—	—	—	5.8	7.2
	香川県	59	55.9	37.3	27.1	32.2	32.2	32.2	22.0	20.3	18.6	16.9	15.3	15.3	6.8	1.7	—	—	5.1	5.1
	徳島県	30	56.7	36.7	36.7	16.7	20.0	13.3	33.3	10.0	13.3	13.3	13.3	3.3	6.7	—	—	—	10.0	3.3
	高知県	22	45.5	31.8	18.2	22.7	22.7	—	27.3	4.5	9.1	13.6	4.5	—	9.1	—	—	—	—	13.6
妻の年齢別	24歳以下	26	50.0	30.8	7.7	34.6	11.5	30.8	7.7	7.7	19.2	7.7	7.7	7.7	7.7	—	—	—	7.7	7.7
	25～29歳	107	51.4	37.4	36.4	29.0	36.4	25.2	29.9	22.4	15.0	17.8	17.8	9.3	6.5	—	—	—	5.6	5.6
	30～34歳	34	52.9	32.4	26.5	32.4	20.6	32.4	20.6	8.8	17.6	17.6	8.8	11.8	2.9	2.9	—	—	5.9	8.8
	35歳以上	13	69.2	30.8	30.8	7.7	15.4	15.4	38.5	—	7.7	—	7.7	15.4	7.7	—	—	—	—	7.7
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	39	41.0	25.6	25.6	20.5	20.5	20.5	23.1	10.3	12.8	7.7	7.7	10.3	—	—	—	—	7.7	5.1
	外部のエステサロンのみ	81	56.8	43.2	33.3	37.0	32.1	27.2	27.2	18.5	17.3	17.3	16.0	12.3	6.2	—	—	—	3.7	1.2
	外部のヘアメイク事業者のみ	11	63.6	9.1	9.1	18.2	27.3	27.3	27.3	27.3	9.1	—	—	18.2	9.1	—	—	—	9.1	9.1

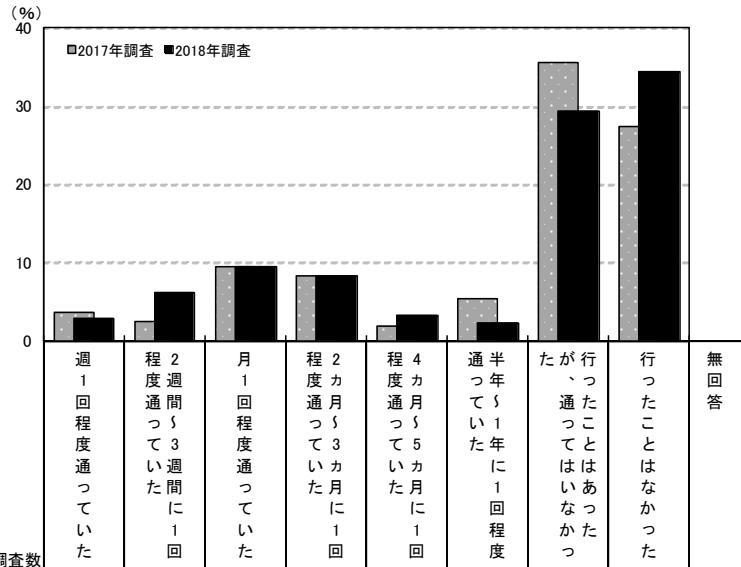
調査対象	調査年	調査数	重視点 (%)																	
			料金がリーズナブルであること	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフが親しみやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	料金体系がわかりやすいこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	スタッフの技術力が高いこと	交通の便が良いこと	清潔感がある店内であること	店の雰囲気が好きであること	個室があること	立地が良いこと	知名度があること	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	61.1	33.2	21.2	39.2	40.8	25.1	29.3	36.6	19.8	11.0	12.9	12.7	8.3	0.3	0.6	0.3	5.5	5.0	
	北海道	241	58.1	27.8	19.1	37.3	42.7	23.2	23.7	24.5	19.1	11.2	12.9	10.4	7.9	0.4	0.4	0.4	5.8	6.6
	青森・秋田・岩手	136	57.4	30.1	22.8	34.6	30.1	22.8	30.9	27.9	14.0	8.1	15.4	10.3	9.6	—	0.7	—	3.7	6.6
	宮城・山形	226	64.2	34.5	19.9	39.8	39.4	23.5	23.9	30.5	14.6	8.4	12.4	9.3	8.4	0.4	—	0.4	7.1	6.6
	福島	142	52.8	38.0	16.9	28.9	31.0	27.5	24.6	21.8	17.6	9.2	12.0	7.0	7.7	—	—	0.7	5.6	7.7
	茨城・栃木・群馬	365	58.1	35.3	24.4	37.0	34.5	22.5	24.7	27.4	19.5	8.8	12.6	10.1	7.9	0.3	0.5	0.3	4.7	5.2
	首都圏	687	64.5	32.9	16.9	41.2	47.2	26.2	33.2	44.8	21.5	10.9	13.4	16.3	10.5	0.1	0.7	0.3	4.9	4.5
	新潟	135	60.0	29.6	13.3	34.1	28.9	28.1	22.2	23.0	11.1	10.4	14.8	9.6	5.2	0.7	0.7	—	5.9	5.2
	長野・山梨	170	59.4	38.2	34.7	37.6	31.8	20.6	30.0	30.0	20.6	13.5	12.9	6.5	6.5	—	—	—	5.9	5.9
	富山・石川・福井	190	56.8	31.1	24.7	36.3	41.1	23.2	23.2	21.1	16.8	11.6	13.2	9.5	5.8	0.5	0.5	—	4.2	5.8
	静岡	148	58.8	37.8	27.0	47.3	47.3	25.0	31.1	33.1	20.3	12.2	16.2	14.2	8.1	—	1.4	0.7	6.1	3.4
	東海	448	59.2	35.0	25.0	36.8	39.3	27.9	27.9	38.6	17.9	11.4	10.7	10.5	7.8	0.2	0.4	0.4	4.9	4.9
	関西	634	60.3	34.5	20.3	42.3	40.4	27.9	30.3	44.8	24.0	12.1	12.0	14.5	8.0	0.3	1.1	0.3	7.1	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	61.6	28.9	22.4	39.5	38.8	24.0	24.7	30.8	17.9	9.9	12.2	11.4	6.1	0.8	0.4	—	5.7	6.1
	四国	180	52.8	35.0	30.0	28.9	28.3	26.7	25.6	16.1	15.6	15.0	13.9	10.0	6.1	0.6	—	—	5.6	6.7
	九州	474	61.0	31.6	25.5	36.3	35.7	18.4	27.6	25.7	16.2	10.8	13.1	7.8	5.1	0.2	0.4	0.2	5.5	5.5



5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

●ブライダルエステ実施前のエステ経験有無を尋ねたところ、「行ったことはなかった」人が34%で、「行ったことはあったが、通ってはいなかった」人が29%であった。

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者/単一回答)



		調査数	週1回程度通っていた	程度2週通って3週間以内1回	月1回程度通っていた	程度2カ月通って3カ月に1回	程度4カ月通って5カ月に1回	通半つて1年に1回程度	たが行ったことはなかった	行ったことはなかった	無回答
四国	2018年調査	180	2.8	6.1	9.4	8.3	3.3	2.2	29.4	34.4	3.9
	2017年調査	168	3.6	2.4	9.5	8.3	1.8	5.4	35.7	27.4	6.0
	2016年調査	123	3.3	4.1	8.9	9.8	0.8	2.4	35.0	30.9	4.9
	2015年調査	144	2.1	3.5	4.2	4.9	2.1	3.5	39.6	38.9	1.4
都道府県別	愛媛県	69	4.3	4.3	10.1	10.1	1.4	—	31.9	33.3	4.3
	香川県	59	3.4	6.8	6.8	8.5	1.7	3.4	32.2	33.9	3.4
	徳島県	30	—	13.3	13.3	3.3	10.0	3.3	26.7	26.7	3.3
	高知県	22	—	—	9.1	9.1	4.5	4.5	18.2	50.0	4.5
妻の年齢別	24歳以下	26	7.7	—	7.7	7.7	—	—	26.9	42.3	7.7
	25～29歳	107	2.8	8.4	11.2	8.4	5.6	0.9	24.3	35.5	2.8
	30～34歳	34	—	—	5.9	5.9	—	5.9	50.0	29.4	2.9
	35歳以上	13	—	15.4	7.7	15.4	—	7.7	23.1	23.1	7.7

		調査数	週1回程度通っていた	程度2週通って3週間以内1回	月1回程度通っていた	程度2カ月通って3カ月に1回	程度4カ月通って5カ月に1回	通半つて1年に1回程度	たが行ったことはなかった	行ったことはなかった	無回答
地域別	全国(推計値)		2.2	5.3	10.1	5.3	1.9	3.6	31.2	36.3	4.1
	北海道	241	2.1	4.6	6.2	3.3	2.1	3.7	31.5	41.1	5.4
	青森・秋田・岩手	136	1.5	5.1	5.1	8.8	2.9	5.9	17.6	46.3	6.6
	宮城・山形	226	2.2	6.6	9.3	6.6	1.3	4.0	23.9	39.8	6.2
	福島	142	1.4	1.4	9.2	7.7	1.4	4.9	23.2	45.8	4.9
	茨城・栃木・群馬	365	1.9	6.3	8.2	6.3	2.7	3.8	27.1	40.5	3.0
	首都圏	687	1.6	3.6	9.2	5.1	2.0	3.5	34.1	37.0	3.9
	新潟	135	2.2	2.2	8.1	5.9	1.5	1.5	26.7	46.7	5.2
	長野・山梨	170	2.4	5.9	12.9	4.1	0.6	2.9	25.3	40.6	5.3
	富山・石川・福井	190	2.6	6.8	15.8	6.8	2.6	5.3	26.3	28.9	4.7
	静岡	148	2.0	10.1	8.8	5.4	0.7	1.4	35.1	33.8	2.7
	東海	448	2.5	6.3	13.6	5.4	2.2	3.8	30.6	32.4	3.3
	関西	634	3.5	7.3	10.6	4.4	1.7	3.2	32.5	33.4	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	1.1	5.3	12.2	4.6	1.5	2.3	33.5	34.6	4.9
	四国	180	2.8	6.1	9.4	8.3	3.3	2.2	29.4	34.4	3.9
	九州	474	3.0	5.1	10.8	5.9	1.3	5.1	29.1	35.0	4.9



第10章

ギフトについて





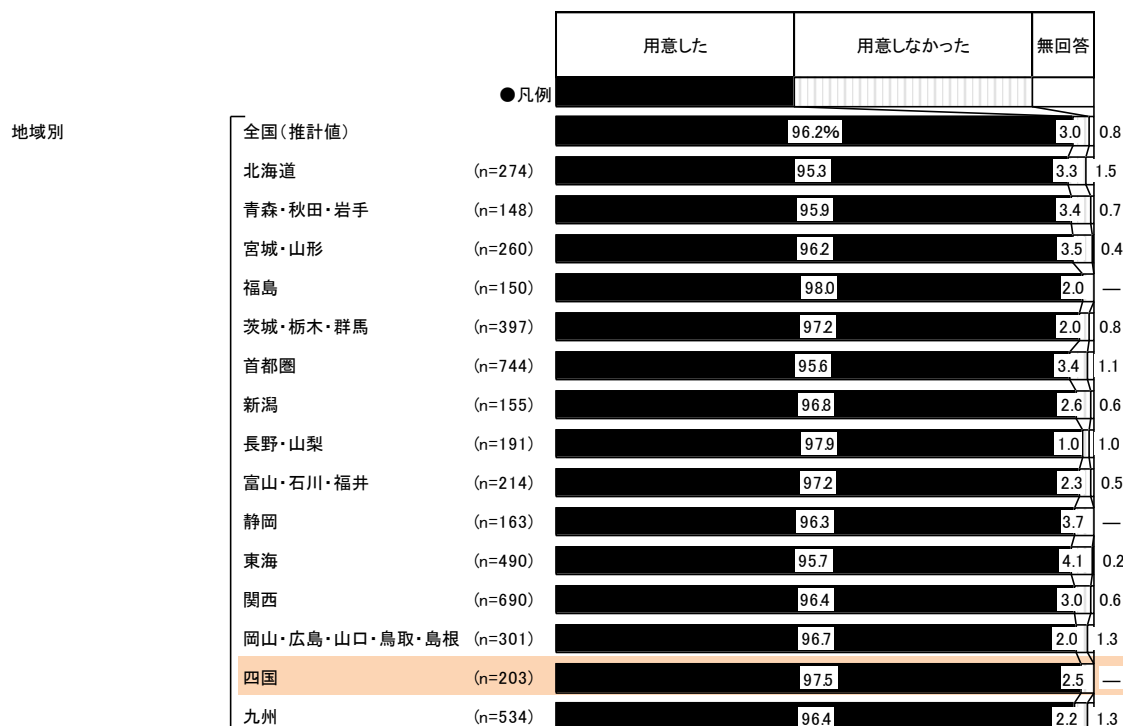
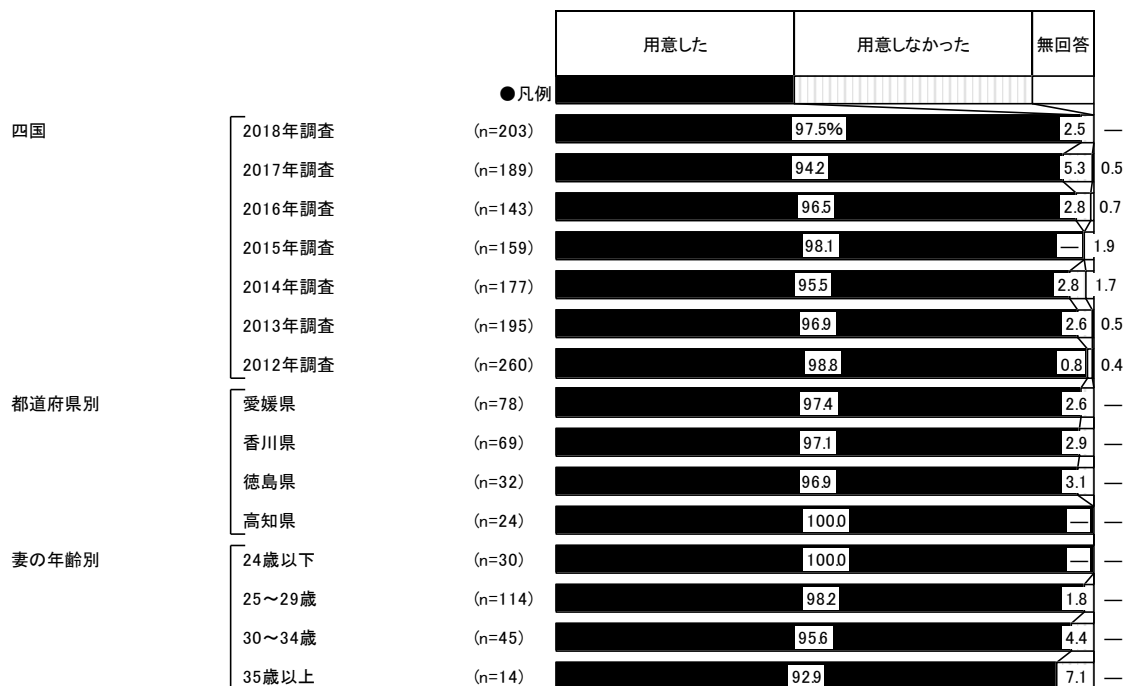
1. ギフトについて

1) ギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、ギフトの有無を尋ねたところ、ギフトを「用意した」人は98%であった。

■ギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。

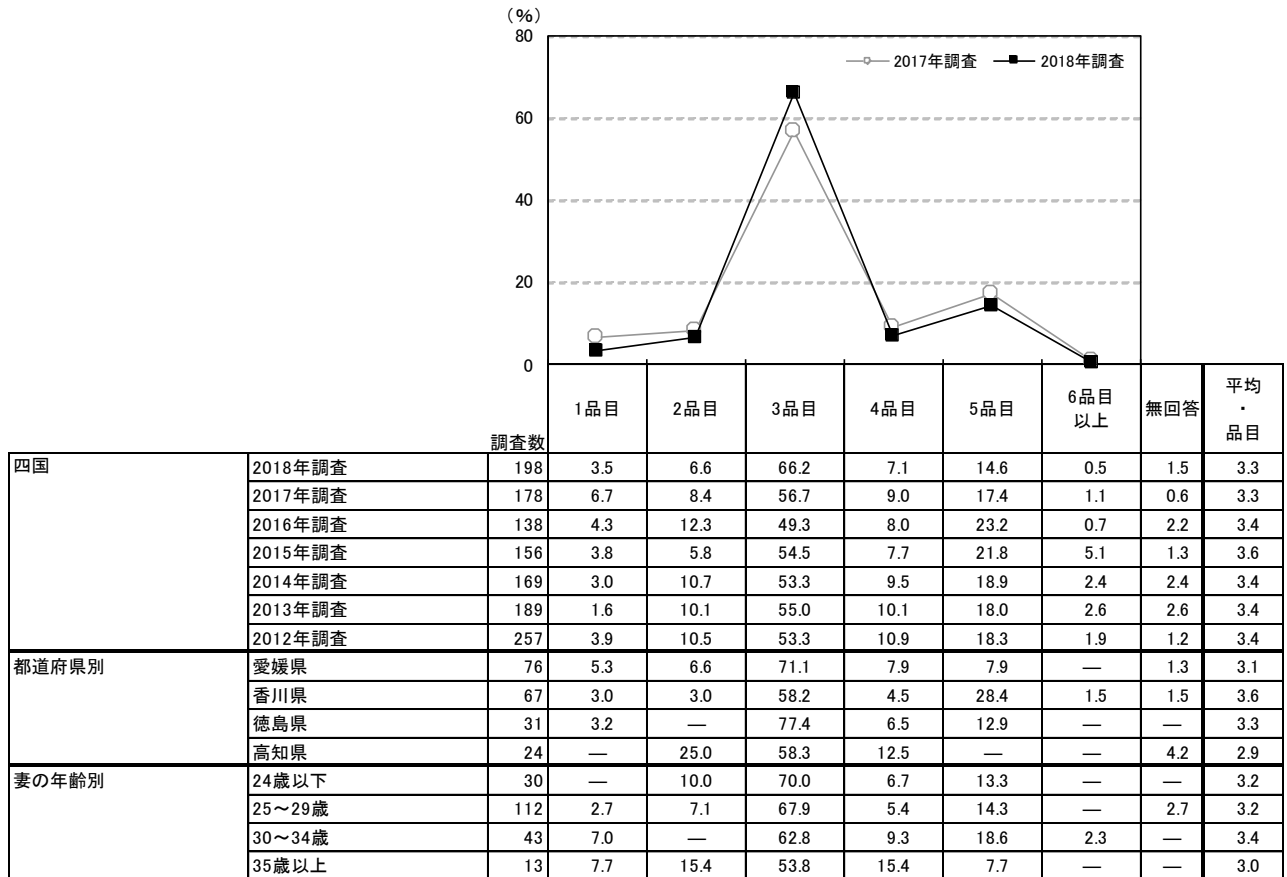




2) ギフトの品目数

- ギフトを用意した人に対して、1人あたりのギフトの合計品目数を尋ねたところ、「3品目」が66%で最も高い。次いで「5品目」が15%で続き、平均は3.3品目となった。

■ 1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人/単一回答)



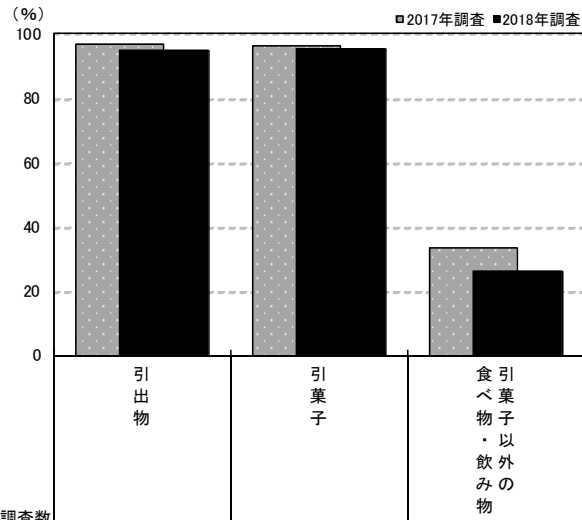
		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
地域別	全国(推計値)		9.0	18.2	55.0	9.7	6.0	0.8	1.3	2.9
	北海道	261	66.3	23.0	7.3	0.4	0.4	—	2.7	1.4
	青森・秋田・岩手	142	28.9	22.5	36.6	7.0	0.7	1.4	2.8	2.3
	宮城・山形	250	10.8	20.4	52.8	10.8	2.8	—	2.4	2.7
	福島	147	6.1	12.2	61.2	14.3	4.1	—	2.0	3.0
	茨城・栃木・群馬	386	4.4	8.5	65.3	12.7	6.2	0.8	2.1	3.1
	首都圏	711	5.6	18.7	58.6	9.8	5.3	1.0	0.8	2.9
	新潟	150	4.0	5.3	25.3	34.0	24.7	5.3	1.3	3.9
	長野・山梨	187	5.9	6.4	63.6	16.6	6.4	1.1	—	3.1
	富山・石川・福井	208	5.3	4.3	30.3	9.6	42.8	6.7	1.0	4.1
	静岡	157	1.9	8.3	68.2	11.5	7.6	—	2.5	3.2
	東海	469	3.8	4.3	71.0	10.7	7.7	0.4	2.1	3.2
	関西	665	7.7	19.1	60.2	8.7	3.6	0.5	0.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	4.8	11.7	62.5	15.1	4.8	—	1.0	3.0
	四国	198	3.5	6.6	66.2	7.1	14.6	0.5	1.5	3.3
	九州	515	10.3	46.8	35.0	4.1	1.4	0.8	1.7	2.4



3) ギフトの内容

- ギフトの内容を尋ねたところ、「引出物」が95%、「引菓子」が96%、「引菓子以外の食べ物・飲み物」が26%であった。

■ ギフトの内容(ギフトを用意した人/複数回答)



調査区分	調査年	調査数	割合 (%)			無回答
			引出物	引菓子	食べ物・飲み物以外の引菓子	
四国	2018年調査	198	94.9	95.5	26.3	—
	2017年調査	178	96.6	96.1	33.7	—
	2016年調査	138	98.6	96.4	34.1	—
	2015年調査	156	96.8	94.9	38.5	—
	2014年調査	169	95.3	95.3	37.9	—
	2013年調査	189	98.4	97.9	36.5	—
	2012年調査	257	97.7	94.9	37.0	—
都道府県別	愛媛県	76	96.1	94.7	28.9	—
	香川県	67	92.5	94.0	23.9	—
	徳島県	31	93.5	96.8	25.8	—
	高知県	24	100.0	100.0	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	30	93.3	90.0	23.3	—
	25～29歳	112	97.3	95.5	27.7	—
	30～34歳	43	90.7	97.7	20.9	—
	35歳以上	13	92.3	100.0	38.5	—

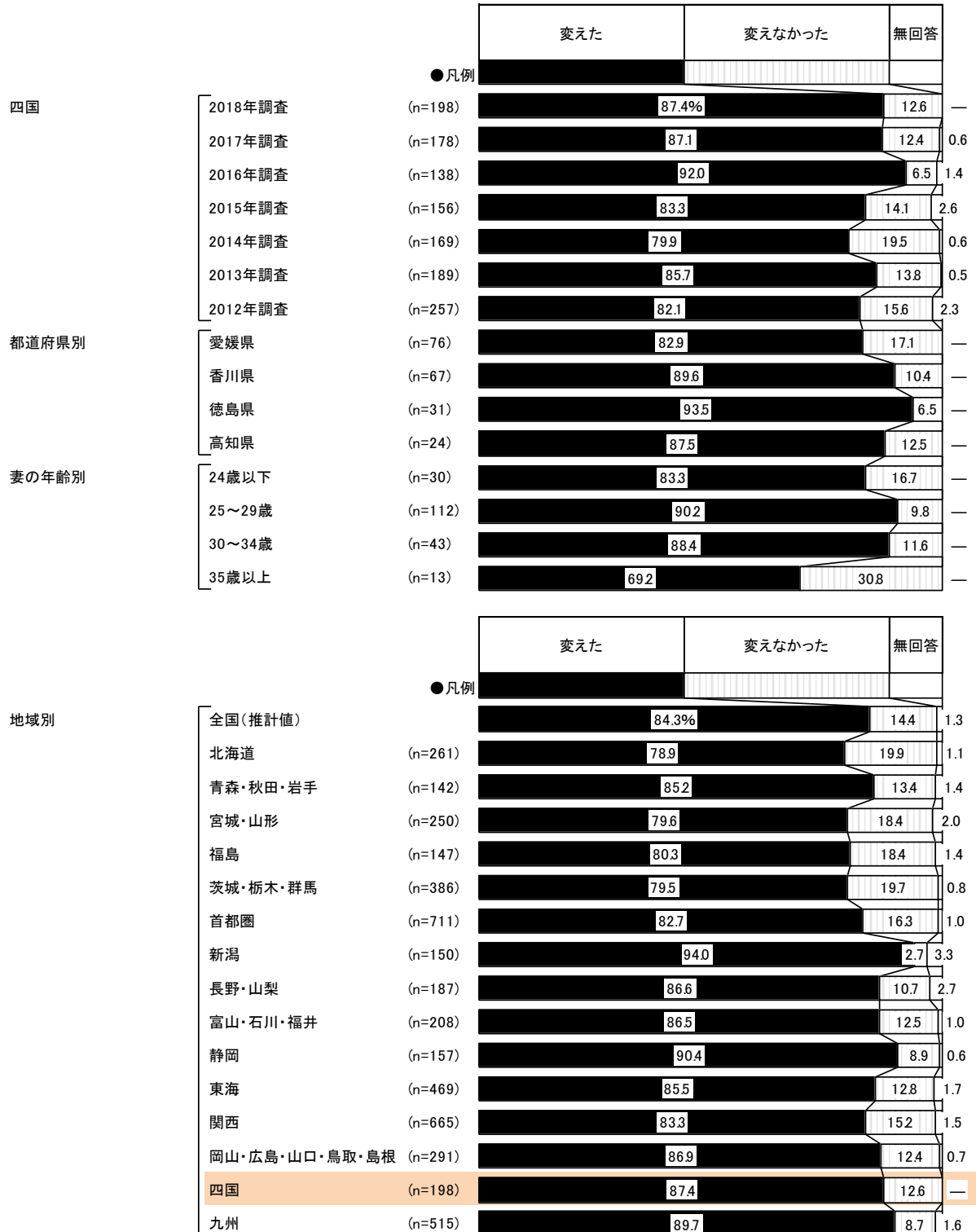
調査区分	調査数	割合 (%)			無回答	
		引出物	引菓子	食べ物・飲み物以外の引菓子		
地域別	全国(推計値)	92.3	95.6	33.7	0.1	
	北海道	261	37.9	84.3	25.7	—
	青森・秋田・岩手	142	76.8	93.7	30.3	—
	宮城・山形	250	93.6	94.0	31.6	—
	福島	147	97.3	98.0	32.7	—
	茨城・栃木・群馬	386	96.9	94.8	36.5	—
	首都圏	711	93.8	96.3	34.9	0.4
	新潟	150	94.0	96.7	48.0	—
	長野・山梨	187	94.7	96.8	37.4	—
	富山・石川・福井	208	95.2	93.8	33.2	—
	静岡	157	97.5	96.8	39.5	—
	東海	469	95.1	94.7	35.2	—
	関西	665	94.4	97.1	34.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	96.6	96.2	32.6	—
	四国	198	94.9	95.5	26.3	—
	九州	515	97.1	96.3	28.5	—



4) ギフトの贈り分け状況

●招待客によってギフトの中身を変えたか(贈り分けしたか)を尋ねたところ、「変えた」人が87%、「変えなかった」人が13%であった。

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)

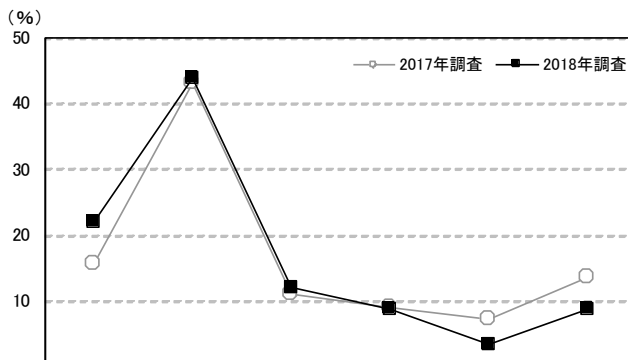




5) ギフトの贈り分けパターン数

●ギフトを贈り分けした人に対して、贈り分けパターン数を尋ねたところ、「3パターン」が44%で最も高く、次いで「2パターン」が22%、「4パターン」が12%で続く。平均は3.8パターンとなった。

■ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人/単一回答)



	調査年	調査数	パターン数						無回答	平均・パターン
			2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上		
四国	2018年調査	173	22.0	43.9	12.1	8.7	3.5	8.7	1.2	3.8
	2017年調査	155	15.5	43.2	11.0	9.0	7.1	13.5	0.6	4.7
	2016年調査	127	15.7	41.7	13.4	11.0	6.3	11.0	0.8	4.0
	2015年調査	130	20.8	33.1	17.7	10.8	7.7	9.2	0.8	4.1
	2014年調査	135	28.9	30.4	19.3	8.9	5.2	6.7	0.7	3.8
	2013年調査	162	24.7	37.7	16.7	6.2	8.0	6.2	0.6	3.7
都道府県別	2012年調査	211	30.3	33.2	12.8	8.1	4.7	8.5	2.4	3.8
	愛媛県	63	20.6	38.1	12.7	11.1	6.3	9.5	1.6	3.9
	香川県	60	23.3	41.7	15.0	8.3	3.3	8.3	—	3.8
	徳島県	29	27.6	58.6	3.4	—	—	6.9	3.4	3.4
妻の年齢別	高知県	21	14.3	47.6	14.3	14.3	—	9.5	—	3.7
	24歳以下	25	16.0	52.0	16.0	4.0	8.0	4.0	—	3.8
	25～29歳	101	25.7	40.6	8.9	11.9	4.0	8.9	—	3.8
	30～34歳	38	13.2	47.4	21.1	5.3	—	7.9	5.3	3.6
	35歳以上	9	33.3	44.4	—	—	—	22.2	—	3.7

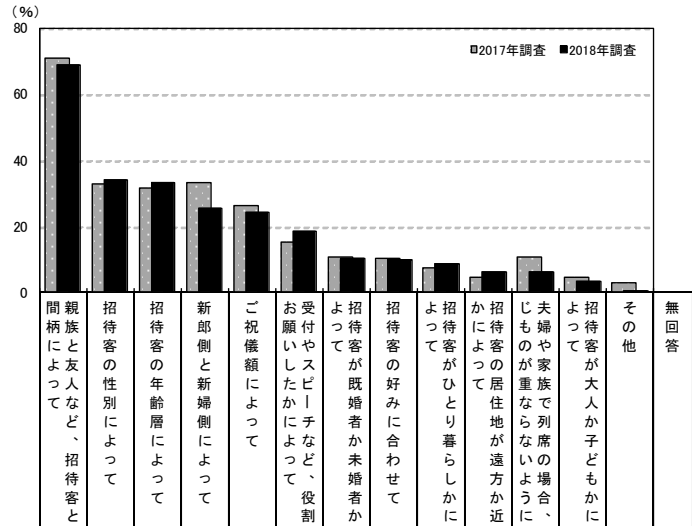
地域別	調査数	パターン数						無回答	平均・パターン
		2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上		
全国(推計値)		21.6	41.1	13.3	8.6	5.7	8.1	1.6	3.8
北海道	206	27.2	48.5	17.5	2.9	1.9	0.5	1.5	3.0
青森・秋田・岩手	121	28.9	38.0	15.7	5.0	4.1	5.8	2.5	3.5
宮城・山形	199	24.6	40.7	11.6	7.5	5.0	8.5	2.0	3.7
福島	118	15.3	46.6	10.2	10.2	9.3	7.6	0.8	3.8
茨城・栃木・群馬	307	23.1	41.4	15.6	8.5	3.6	6.5	1.3	3.6
首都圏	588	21.8	40.6	10.4	10.4	6.8	8.2	1.9	3.9
新潟	141	15.6	33.3	14.2	7.8	8.5	17.0	3.5	4.6
長野・山梨	162	12.3	42.6	14.2	9.3	7.4	13.6	0.6	4.2
富山・石川・福井	180	17.2	39.4	12.2	10.0	7.2	12.8	1.1	4.3
静岡	142	19.0	39.4	16.2	7.7	9.2	5.6	2.8	3.7
東海	401	24.7	41.6	14.0	7.2	4.0	7.2	1.2	3.7
関西	554	24.9	42.4	13.7	6.9	3.8	6.9	1.4	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	20.6	46.2	11.1	6.3	7.9	7.1	0.8	3.9
四国	173	22.0	43.9	12.1	8.7	3.5	8.7	1.2	3.8
九州	462	14.7	35.5	19.3	11.0	6.5	11.5	1.5	4.2



6) ギフトを贈り分けするときの基準

- ギフトを贈り分けするときの基準を尋ねたところ、「親族と友人など、招待客との間柄によって」が69%で最も高く、次いで「招待客の性別によって」と「招待客の年齢層によって」がともに34%で続く。

■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人/複数回答)



	調査数	基準														
		間柄によって	親族と友人など、招待客との性別によって	招待客の年齢層によって	新郎側と新婦側によって	ご祝儀額によって	お祝いスピーチなど、役割を	受付け	招待客が既婚者か未婚者かに	招待客の好みに合わせて	招待客がひとり暮らしか	招待客の居住地が遠方か近郊	夫婦や家族で列席の場合に、同じ	招待客が大人か子どもかに	その他	無回答
四国	2018年調査	173	68.8	34.1	33.5	25.4	24.3	18.5	10.4	9.8	8.7	6.4	6.4	3.5	0.6	1.2
	2017年調査	155	71.0	32.9	31.6	33.5	26.5	15.5	11.0	10.3	7.7	4.5	11.0	4.5	3.2	0.6
	2016年調査	127	70.1	45.7	37.8	34.6	19.7	22.0	10.2	13.4	7.1	7.1	11.0	8.7	1.6	0.8
	2015年調査	130	70.8	25.4	34.6	30.0	25.4	14.6	13.1	12.3	7.7	4.6	7.7	6.9	3.1	0.8
	2014年調査	135	63.7	34.8	31.1	36.3	23.7	17.0	13.3	9.6	11.1	11.1	12.6	6.7	2.2	1.5
	2013年調査	162	71.0	35.8	34.6	34.6	29.6	9.9	16.7	11.1	8.6	6.8	7.4	6.8	0.6	—
都道府県別	2012年調査	211	68.2	28.9	30.3	21.8	29.4	10.0	12.8	9.5	7.6	6.6	12.8	6.2	3.8	0.5
	愛媛県	63	73.0	36.5	31.7	31.7	31.7	15.9	7.9	11.1	6.3	6.3	1.6	1.6	—	1.6
	香川県	60	61.7	26.7	35.0	28.3	26.7	13.3	6.7	8.3	8.3	8.3	10.0	1.7	—	—
	徳島県	29	75.9	27.6	24.1	24.1	13.8	13.8	6.9	3.4	6.9	—	—	3.4	—	3.4
妻の年齢別	高知県	21	66.7	57.1	47.6	—	9.5	47.6	33.3	19.0	19.0	9.5	19.0	14.3	4.8	—
	24歳以下	25	72.0	40.0	56.0	32.0	12.0	20.0	16.0	12.0	8.0	4.0	12.0	4.0	—	—
	25～29歳	101	69.3	40.6	34.7	26.7	26.7	13.9	9.9	7.9	9.9	5.0	5.0	2.0	1.0	—
	30～34歳	38	65.8	15.8	15.8	23.7	21.1	26.3	7.9	7.9	2.6	7.9	5.3	5.3	—	5.3
	35歳以上	9	66.7	22.2	33.3	—	44.4	33.3	11.1	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1	—	—

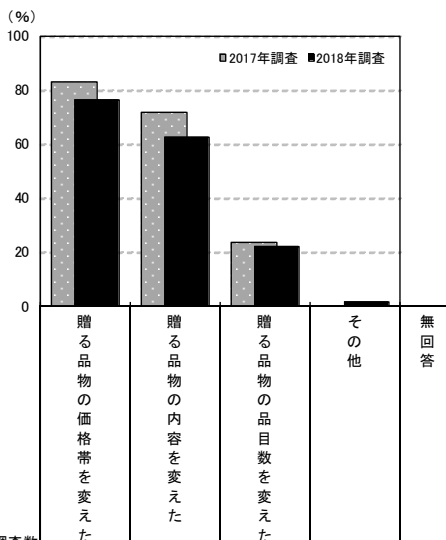
地域別	調査数	基準													
		間柄によって	親族と友人など、招待客との性別によって	招待客の年齢層によって	新郎側と新婦側によって	ご祝儀額によって	お祝いスピーチなど、役割を	受付け	招待客が既婚者か未婚者かに	招待客の好みに合わせて	招待客がひとり暮らしか	招待客の居住地が遠方か近郊	夫婦や家族で列席の場合に、同じ	招待客が大人か子どもかに	その他
全国(推計値)		68.8	35.6	31.0	22.0	24.2	17.6	13.7	10.8	9.2	5.8	14.0	7.0	1.5	0.9
北海道	206	29.1	38.3	37.4	6.8	1.9	8.7	5.8	20.9	9.7	8.3	57.3	18.0	1.9	1.0
青森・秋田・岩手	121	56.2	36.4	33.9	17.4	14.9	20.7	9.1	5.8	7.4	9.9	36.4	19.0	—	0.8
宮城・山形	199	74.9	31.7	25.6	25.1	14.6	13.6	6.5	8.5	6.5	5.0	16.1	7.0	1.0	1.0
福島	118	72.0	40.7	31.4	26.3	14.4	16.9	11.0	5.1	3.4	4.2	22.0	5.9	3.4	—
茨城・栃木・群馬	307	70.7	36.8	34.2	19.5	17.9	17.3	9.4	9.1	7.5	3.9	8.5	7.5	0.7	1.3
首都圏	588	70.6	37.2	28.4	17.9	27.6	17.5	16.2	10.2	9.2	5.6	12.2	5.1	1.7	0.9
新潟	141	71.6	37.6	39.7	38.3	22.7	11.3	17.0	11.3	16.3	14.2	36.9	12.1	1.4	2.8
長野・山梨	162	75.3	35.2	27.8	30.2	30.9	17.3	16.7	14.2	11.1	4.9	19.1	8.6	1.9	0.6
富山・石川・福井	180	75.0	35.0	33.9	44.4	18.9	10.6	13.9	12.2	7.2	11.7	9.4	6.7	0.6	—
静岡	142	67.6	38.0	33.1	23.9	29.6	14.8	9.9	7.0	6.3	4.9	14.1	4.2	1.4	0.7
東海	401	73.3	34.9	26.9	25.9	25.4	13.2	9.7	10.5	6.2	2.5	7.7	4.7	2.0	0.7
関西	554	70.4	28.2	28.2	24.2	25.6	20.0	12.1	9.7	9.9	4.7	6.3	4.3	1.6	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	69.2	36.8	32.8	21.7	26.1	17.0	17.4	12.3	13.0	6.7	9.5	10.7	1.6	0.4
四国	173	68.8	34.1	33.5	25.4	24.3	18.5	10.4	9.8	8.7	6.4	6.4	3.5	0.6	1.2
九州	462	67.7	40.0	39.4	23.2	24.0	24.7	18.8	13.0	10.4	7.6	18.0	11.0	0.9	0.9



7) ギフトの内容をどのように変えたか

- ギフトの内容をどのように変えたかを尋ねたところ、「贈る品物の価格帯を変えた」が76%で最も高く、「贈る品物の内容を変えた」が62%、「贈る品物の品目数を変えた」が22%で続く。

■ ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人/複数回答)



調査対象	調査数	変えた内容 (%)					
		贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答	
四国	2018年調査	173	76.3	62.4	22.0	1.7	—
	2017年調査	155	83.2	71.6	23.9	—	—
	2016年調査	127	76.4	78.7	26.8	—	—
	2015年調査	130	77.7	73.1	27.7	—	—
	2014年調査	135	68.9	68.9	23.0	0.7	0.7
	2013年調査	162	75.3	70.4	17.3	0.6	—
都道府県別	愛媛県	63	79.4	60.3	19.0	4.8	—
	香川県	60	75.0	65.0	20.0	—	—
	徳島県	29	72.4	55.2	31.0	—	—
	高知県	21	76.2	71.4	23.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	25	68.0	68.0	32.0	—	—
	25～29歳	101	82.2	61.4	22.8	2.0	—
	30～34歳	38	65.8	68.4	15.8	2.6	—
	35歳以上	9	77.8	33.3	11.1	—	—

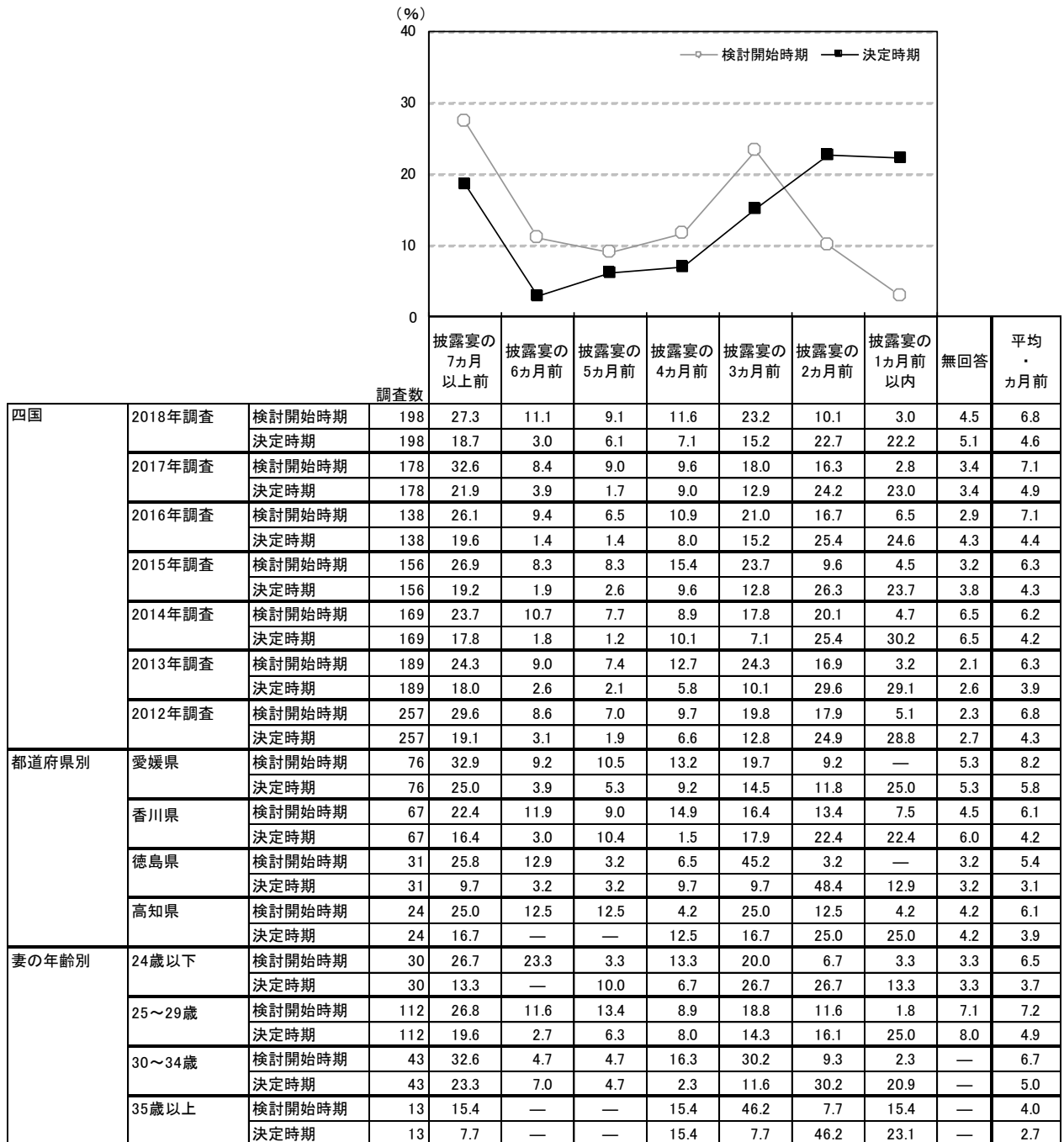
地域別	調査数	変えた内容 (%)				
		贈る品物の価格帯を変えた	贈る品物の内容を変えた	贈る品物の品目数を変えた	その他	無回答
全国(推計値)		76.0	68.0	17.6	0.5	0.6
北海道	206	8.7	93.2	4.4	1.9	0.5
青森・秋田・岩手	121	52.1	81.0	20.7	—	—
宮城・山形	199	76.4	65.8	17.1	0.5	—
福島	118	71.2	76.3	15.3	—	0.8
茨城・栃木・群馬	307	67.1	68.4	15.0	0.3	0.7
首都圏	588	82.5	68.2	17.0	0.9	0.5
新潟	141	73.8	83.0	33.3	—	—
長野・山梨	162	75.3	72.8	18.5	0.6	—
富山・石川・福井	180	76.1	82.8	46.1	—	0.6
静岡	142	83.8	66.9	16.9	—	0.7
東海	401	79.8	61.1	18.2	—	1.0
関西	554	80.5	58.7	16.8	0.2	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	77.9	67.6	14.2	—	1.2
四国	173	76.3	62.4	22.0	1.7	—
九州	462	76.6	71.2	17.7	0.2	0.4



8) ギフトの検討時期

● ギフトを用意した人に対して、ギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.8ヵ月前に検討し始め、4.6ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.2ヵ月間となった。

■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人/単一回答)

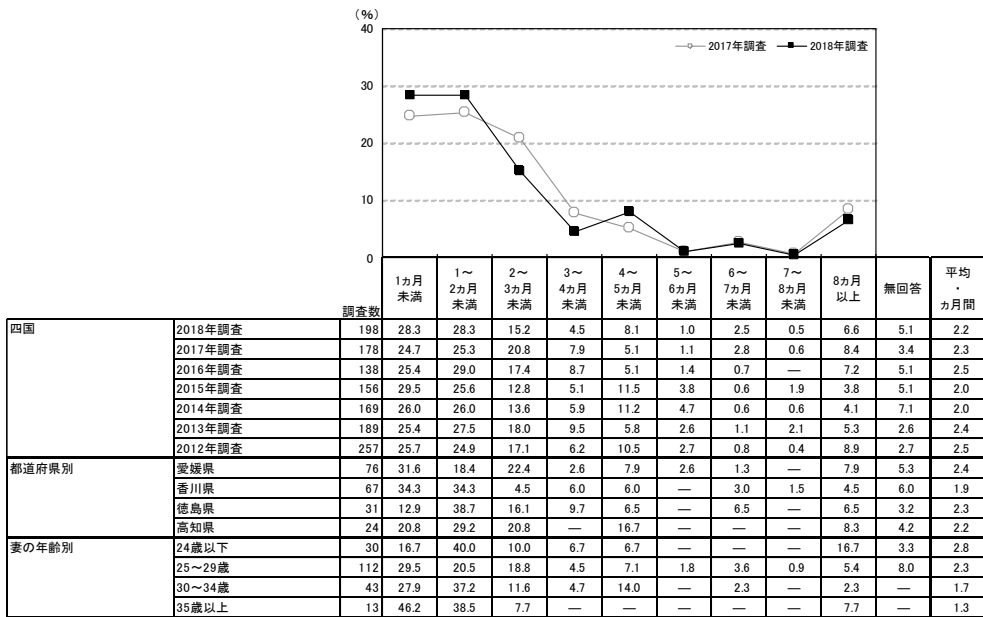




■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】(ギフトを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	(%)								平均・ カ月間
		披露宴の 7カ月 以上前	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前 以内	無回答	
全国(推計値)		27.4	8.5	6.1	13.7	21.7	15.2	4.0	3.4	6.9
北海道	261	21.1	8.4	3.8	12.3	22.2	21.1	9.2	1.9	5.8
青森・秋田・岩手	142	38.0	3.5	6.3	8.5	15.5	17.6	6.3	4.2	7.4
宮城・山形	250	29.6	8.8	4.4	10.0	22.4	19.2	3.2	2.4	6.6
福島	147	21.1	6.8	8.2	8.8	27.2	21.1	3.4	3.4	5.6
茨城・栃木・群馬	386	28.8	7.3	3.9	14.0	23.1	14.2	4.4	4.4	6.5
首都圏	711	25.9	9.4	5.6	15.6	20.5	16.3	3.5	3.1	6.7
新潟	150	22.7	12.0	6.0	10.7	22.7	18.0	4.7	3.3	6.1
長野・山梨	187	24.6	6.4	9.1	17.6	20.3	18.7	0.5	2.7	6.5
富山・石川・福井	208	31.7	9.1	4.3	12.0	23.1	10.1	5.3	4.3	7.8
静岡	157	26.8	10.2	7.6	10.8	21.7	15.9	1.3	5.7	7.6
東海	469	27.7	10.9	5.8	12.4	23.7	12.2	2.8	4.7	7.3
関西	665	30.1	7.1	7.7	13.7	20.9	13.1	4.7	2.9	7.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	31.3	5.5	6.2	10.7	22.0	16.2	4.5	3.8	6.9
四国	198	27.3	11.1	9.1	11.6	23.2	10.1	3.0	4.5	6.8
九州	515	26.2	7.6	6.2	15.5	23.3	14.4	4.1	2.7	6.6

■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・ カ月間
全国(推計値)	27.8	25.7	17.1	7.1	7.7	2.7	1.4	0.5	6.1	3.9	2.2	
北海道	261	37.2	30.3	12.6	5.4	6.5	3.4	0.4	0.4	1.9	1.9	1.4
青森・秋田・岩手	142	32.4	22.5	14.8	3.5	13.4	1.4	1.4	0.7	5.6	4.2	2.2
宮城・山形	250	34.4	26.4	14.0	5.6	5.6	3.6	1.6	0.4	6.0	2.4	2.2
福島	147	40.1	26.5	12.9	5.4	6.1	1.4	0.7	—	3.4	3.4	1.6
茨城・栃木・群馬	386	27.2	28.5	17.4	6.7	6.0	1.8	1.8	0.8	4.9	4.9	2.0
首都圏	711	25.5	26.4	17.4	8.7	8.4	3.1	1.0	0.7	5.3	3.4	2.2
新潟	150	27.3	26.0	20.0	8.0	5.3	2.7	2.0	0.7	2.7	5.3	1.8
長野・山梨	187	19.3	34.2	19.3	6.4	5.3	3.7	0.5	0.5	8.0	2.7	2.6
富山・石川・福井	208	31.3	21.6	17.3	6.7	7.2	3.8	0.5	—	6.7	4.8	2.4
静岡	157	26.8	24.2	17.2	7.6	7.0	1.9	1.3	—	7.6	6.4	2.6
東海	469	29.2	23.7	15.6	7.5	9.2	2.3	1.1	0.6	5.5	5.3	2.3
関西	665	27.8	23.5	17.3	7.4	7.2	2.9	1.7	0.3	8.7	3.3	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	291	33.0	24.7	14.4	4.8	7.6	2.4	2.7	0.3	5.2	4.8	2.2
四国	198	28.3	28.3	15.2	4.5	8.1	1.0	2.5	0.5	6.6	5.1	2.2
九州	515	24.5	25.0	21.6	5.4	7.2	2.5	2.1	0.4	7.6	3.7	2.4

▼平均の推移

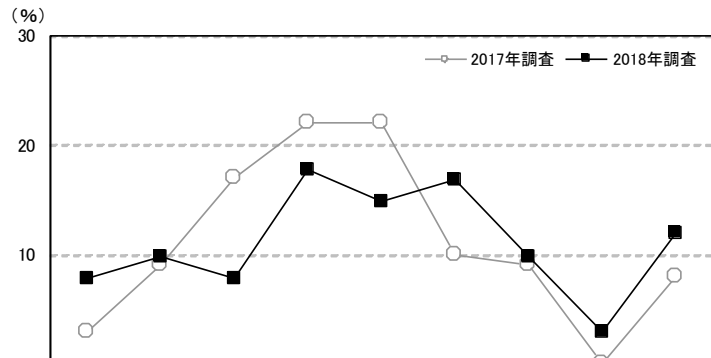
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	6.8	6.3	6.2	6.3	7.1	7.1	6.8
決定時期(カ月前)	4.3	3.9	4.2	4.3	4.4	4.9	4.6
検討期間(カ月間)	2.5	2.4	2.0	2.0	2.5	2.3	2.2



9) ギフトの総額

●ギフトの総額を尋ねたところ、「30～40万円未満」が18%で最も高く、次いで「50～60万円未満」が17%、「40～50万円未満」が15%で続く。平均は47.6万円となった。

■ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)									平均・万円
			10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	
四国	2018年調査	101	7.9	9.9	7.9	17.8	14.9	16.8	9.9	3.0	11.9	47.6
	2017年調査	100	3.0	9.0	17.0	22.0	22.0	10.0	9.0	—	8.0	41.1
	2016年調査	81	3.7	2.5	18.5	27.2	14.8	12.3	3.7	4.9	12.3	46.4
	2015年調査	78	10.3	6.4	7.7	19.2	20.5	19.2	5.1	6.4	5.1	44.5
	2014年調査	99	6.1	8.1	14.1	24.2	15.2	15.2	7.1	4.0	6.1	40.6
	2013年調査	113	2.7	5.3	15.9	22.1	21.2	11.5	10.6	2.7	8.0	44.2
	2012年調査	154	3.2	6.5	14.3	28.6	21.4	11.0	5.2	3.2	6.5	40.7
都道府県別	愛媛県	35	14.3	11.4	8.6	14.3	14.3	17.1	11.4	—	8.6	40.7
	香川県	37	8.1	13.5	8.1	18.9	18.9	10.8	5.4	5.4	10.8	45.5
	徳島県	16	—	6.3	6.3	25.0	12.5	12.5	12.5	6.3	18.8	60.7
	高知県	13	—	—	7.7	15.4	7.7	38.5	15.4	—	15.4	56.4
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	—	25.0	33.3	8.3	8.3	8.3	—	—	31.8
	25～29歳	58	6.9	10.3	3.4	19.0	13.8	20.7	10.3	3.4	12.1	49.8
	30～34歳	23	4.3	8.7	13.0	8.7	21.7	13.0	13.0	4.3	13.0	52.0
	35歳以上	8	12.5	25.0	—	12.5	12.5	12.5	—	—	25.0	43.4

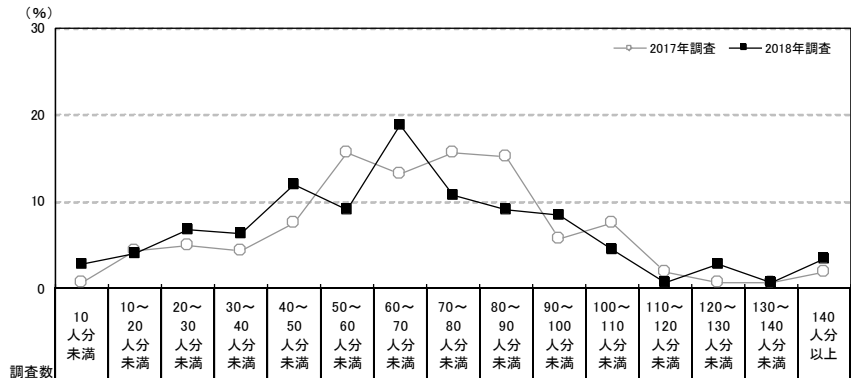
地域別	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)									平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	
全国(推計値)		9.2	14.2	18.5	23.0	14.5	9.2	4.5	1.5	5.4	35.7
北海道	135	47.4	34.8	10.4	5.2	1.5	—	—	—	0.7	12.2
青森・秋田・岩手	72	12.5	19.4	13.9	20.8	8.3	9.7	8.3	2.8	4.2	33.5
宮城・山形	129	10.1	11.6	14.7	24.0	20.9	4.7	4.7	3.9	5.4	38.3
福島	67	4.5	11.9	14.9	19.4	20.9	7.5	7.5	1.5	11.9	45.0
茨城・栃木・群馬	218	5.5	9.2	17.4	22.0	20.6	11.5	7.3	1.8	4.6	38.3
首都圏	433	9.7	14.5	20.1	22.9	14.1	9.0	3.7	0.7	5.3	34.0
新潟	71	2.8	11.3	12.7	15.5	18.3	8.5	11.3	1.4	18.3	55.4
長野・山梨	107	0.9	11.2	16.8	25.2	20.6	14.0	2.8	2.8	5.6	41.0
富山・石川・福井	100	7.0	9.0	21.0	26.0	11.0	12.0	6.0	1.0	7.0	36.7
静岡	93	4.3	9.7	15.1	30.1	18.3	9.7	2.2	1.1	9.7	39.1
東海	234	6.8	14.1	22.2	22.2	14.5	8.1	4.3	2.1	5.6	36.5
関西	377	9.5	15.6	19.6	28.9	11.7	6.9	2.1	1.3	4.2	33.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	4.4	13.1	20.6	25.0	19.4	6.3	6.3	0.6	4.4	38.5
四国	101	7.9	9.9	7.9	17.8	14.9	16.8	9.9	3.0	11.9	47.6
九州	281	4.6	10.3	16.7	19.6	16.4	15.7	8.2	3.9	4.6	41.5



10) ギフトの用意数

●ギフトの用意数を尋ねたところ、「60～70人分未満」が19%で最も高く、次いで「40～50人分未満」が12%、「70～80人分未満」が11%で続く。平均は64.5人分となった。

■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ/単一回答)



		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
四国	2018年調査	176	2.8	4.0	6.8	6.3	11.9	9.1	18.8	10.8	9.1	8.5	4.5	0.6	2.8	0.6	3.4	64.5
	2017年調査	159	0.6	4.4	5.0	4.4	7.5	15.7	13.2	15.7	15.1	5.7	7.5	1.9	0.6	0.6	1.9	66.0
	2016年調査	128	1.6	3.9	2.3	6.3	9.4	14.1	13.3	8.6	10.9	4.7	13.3	2.3	4.7	1.6	3.1	70.9
	2015年調査	139	0.7	5.8	3.6	3.6	5.8	12.9	18.0	16.5	11.5	6.5	5.8	2.9	2.9	0.7	2.9	70.5
	2014年調査	153	2.0	5.2	3.9	7.2	9.8	9.8	9.2	13.7	15.7	9.8	3.9	3.3	2.0	1.3	3.3	68.1
	2013年調査	175	0.6	2.3	2.9	10.3	12.0	14.9	14.9	12.0	12.0	5.1	3.4	2.3	1.1	2.3	4.0	66.7
	2012年調査	230	0.9	1.7	2.6	5.2	12.6	16.1	13.0	16.1	11.7	6.5	7.8	1.3	1.7	0.9	1.7	67.1
都道府県別	愛媛県	68	4.4	4.4	2.9	5.9	11.8	13.2	19.1	11.8	8.8	5.9	5.9	—	2.9	1.5	1.5	62.9
	香川県	59	3.4	3.4	13.6	6.8	11.9	6.8	18.6	11.9	13.6	8.5	1.7	—	—	—	—	54.8
	徳島県	27	—	7.4	7.4	11.1	14.8	7.4	18.5	11.1	7.4	11.1	—	3.7	—	—	—	56.3
	高知県	22	—	—	—	—	9.1	4.5	18.2	4.5	—	13.6	13.6	—	13.6	—	22.7	105.6
妻の年齢別	24歳以下	25	—	4.0	16.0	8.0	12.0	8.0	20.0	8.0	—	12.0	8.0	—	—	4.0	—	58.0
	25～29歳	100	3.0	1.0	3.0	5.0	13.0	10.0	23.0	10.0	10.0	10.0	4.0	1.0	4.0	—	3.0	68.1
	30～34歳	40	5.0	7.5	2.5	10.0	7.5	10.0	12.5	17.5	15.0	2.5	5.0	—	2.5	—	2.5	61.7
	35歳以上	11	—	18.2	36.4	—	18.2	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—	18.2	57.4

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

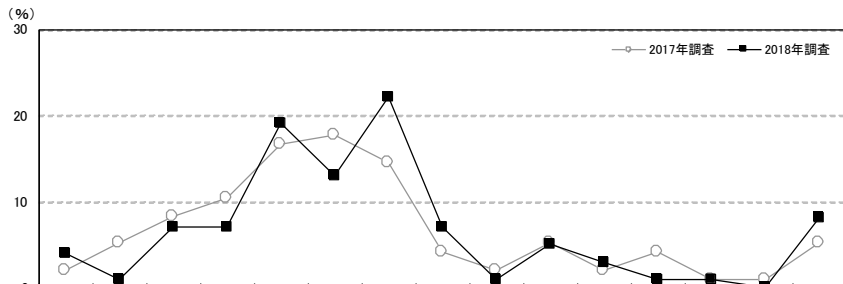
		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国(推計値)		3.3	5.0	4.2	7.3	11.4	14.4	14.5	11.8	11.4	5.5	5.4	1.7	1.4	0.8	2.0	62.0
	北海道	231	2.2	6.1	3.5	5.2	5.6	9.1	9.1	4.8	15.2	7.8	10.4	3.9	6.1	3.0	8.2	81.7
	青森・秋田・岩手	134	0.7	3.7	3.0	5.2	3.7	8.2	6.0	5.2	15.7	6.7	15.7	3.0	3.0	2.2	17.9	95.0
	宮城・山形	217	3.7	2.3	3.7	6.5	16.1	14.3	12.4	16.1	10.6	5.1	3.2	1.4	1.8	0.9	1.8	61.8
	福島	137	—	7.3	—	7.3	4.4	7.3	13.1	10.9	16.1	10.9	8.8	4.4	3.6	1.5	4.4	76.2
	茨城・栃木・群馬	351	2.0	4.3	6.3	6.0	8.8	12.5	14.5	13.4	12.5	7.7	6.0	3.4	1.1	0.6	0.9	64.1
	首都圏	658	5.3	6.7	4.0	7.1	11.2	14.7	15.5	11.4	11.7	5.8	4.1	1.4	0.5	0.3	0.3	56.7
	新潟	133	3.0	4.5	6.8	11.3	12.8	16.5	16.5	11.3	11.3	4.5	0.8	—	—	—	0.8	54.5
	長野・山梨	176	3.4	2.8	3.4	7.4	13.1	14.8	16.5	15.9	10.8	3.4	6.3	—	1.1	—	1.1	60.1
	富山・石川・福井	182	3.8	2.2	11.0	15.9	18.7	14.8	14.3	4.9	7.1	3.3	2.2	0.5	0.5	—	0.5	49.3
	静岡	148	1.4	4.1	1.4	2.7	8.8	17.6	14.9	16.9	16.9	8.8	4.1	1.4	0.7	0.7	—	65.5
	東海	422	1.4	4.7	5.7	10.4	17.1	19.0	19.2	10.2	7.8	1.7	2.4	0.2	0.2	—	—	52.6
	関西	611	4.1	4.6	4.4	9.7	14.7	17.7	15.5	13.9	8.0	3.6	2.9	—	0.2	0.3	0.3	54.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	1.5	3.8	4.6	6.9	12.7	17.7	16.5	14.6	11.2	4.6	3.1	1.9	0.4	—	0.4	59.1
	四国	176	2.8	4.0	6.8	6.3	11.9	9.1	18.8	10.8	9.1	8.5	4.5	0.6	2.8	0.6	3.4	64.5
	九州	461	0.4	3.3	2.0	2.4	4.3	7.6	7.4	11.3	15.6	8.2	14.3	5.9	5.9	3.9	7.6	86.1



11) 1人あたりのギフトの費用

- 1人あたりのギフトの費用は、「7千～8千円未満」が22%で最も高く、次いで「5千～6千円未満」が19%、「6千～7千円未満」が13%、「1万5千円以上」が8%で続く。平均は8000円となった。

■1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
四国	2018年調査	99	4.0	1.0	7.1	7.1	19.2	13.1	22.2	7.1	1.0	5.1	3.0	1.0	1.0	—	8.1	8.0
	2017年調査	96	2.1	5.2	8.3	10.4	16.7	17.7	14.6	4.2	2.1	5.2	2.1	4.2	1.0	1.0	5.2	7.1
	2016年調査	81	—	1.2	6.2	11.1	18.5	17.3	18.5	11.1	—	4.9	2.5	—	1.2	1.2	6.2	7.5
	2015年調査	74	5.4	1.4	4.1	10.8	24.3	21.6	13.5	4.1	1.4	5.4	1.4	1.4	1.4	1.4	2.7	6.9
	2014年調査	97	2.1	5.2	8.2	9.3	26.8	17.5	9.3	7.2	2.1	2.1	4.1	3.1	—	1.0	2.1	6.6
	2013年調査	110	0.9	1.8	5.5	13.6	26.4	17.3	12.7	5.5	2.7	2.7	4.7	0.9	1.8	0.9	4.5	6.9
	2012年調査	145	2.1	3.4	4.8	9.7	32.4	15.2	12.4	5.5	2.8	4.1	0.7	2.8	—	—	4.1	6.6
都道府県別	愛媛県	35	5.7	—	8.6	2.9	20.0	14.3	31.4	8.6	—	2.9	2.9	2.9	—	—	—	6.5
	香川県	35	5.7	—	2.9	5.7	20.0	11.4	14.3	8.6	2.9	11.4	5.7	—	—	—	11.4	9.6
	徳島県	16	—	6.3	6.3	—	6.3	18.8	25.0	6.3	—	—	—	—	6.3	—	25.0	9.8
	高知県	13	—	—	15.4	30.8	30.8	7.7	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3
妻の年齢別	24歳以下	11	18.2	—	—	9.1	45.5	27.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.9
	25～29歳	58	3.4	1.7	8.6	6.9	19.0	6.9	22.4	10.3	1.7	6.9	3.4	—	1.7	—	6.9	7.6
	30～34歳	22	—	—	4.5	—	9.1	27.3	31.8	4.5	—	4.5	4.5	4.5	—	—	9.1	8.6
	35歳以上	8	—	—	12.5	25.0	12.5	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	12.9

※各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出
 ※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		7.5	3.5	8.3	14.6	21.7	15.9	9.2	5.8	1.2	3.7	1.4	1.4	0.8	0.7	4.5	6.5
	北海道	128	79.7	9.4	2.3	3.1	3.9	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.7
	青森・秋田・岩手	70	24.3	2.9	14.3	11.4	15.7	7.1	8.6	4.3	—	4.3	—	2.9	—	1.4	2.9	5.5
	宮城・山形	119	5.0	3.4	5.9	11.8	24.4	18.5	7.6	7.6	0.8	3.4	3.4	2.5	—	0.8	5.0	7.2
	福島	66	4.5	4.5	6.1	9.1	21.2	28.8	10.6	6.1	3.0	3.0	1.5	—	—	—	1.5	6.1
	茨城・栃木・群馬	210	1.0	1.9	8.6	13.3	29.5	21.4	7.6	2.9	2.4	3.3	1.4	0.5	0.5	1.0	4.8	6.7
	首都圏	417	5.8	3.4	7.0	16.8	23.7	15.1	8.4	6.2	1.2	3.1	1.4	1.4	1.4	0.7	4.3	6.6
	新潟	70	4.3	1.4	—	2.9	10.0	8.6	12.9	20.0	2.9	10.0	1.4	8.6	2.9	1.4	12.9	10.1
	長野・山梨	106	—	4.7	4.7	10.4	28.3	17.9	9.4	7.5	0.9	3.8	0.9	0.9	0.9	—	9.4	7.5
	富山・石川・福井	95	1.1	2.1	3.2	8.4	15.8	9.5	13.7	8.4	7.4	5.3	6.3	2.1	—	3.2	13.7	9.1
	静岡	91	1.1	2.2	8.8	9.9	25.3	19.8	12.1	7.7	1.1	5.5	3.3	1.1	—	—	2.2	6.5
	東海	226	2.7	2.7	4.0	10.2	19.0	18.6	12.8	11.5	0.4	7.5	0.9	3.1	0.9	—	5.8	7.5
	関西	358	4.7	3.1	9.8	15.4	20.7	18.4	11.2	3.9	0.8	3.9	0.8	1.4	0.6	1.1	4.2	6.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	4.0	2.0	7.4	10.7	20.8	20.1	13.4	6.7	2.7	3.4	2.0	1.3	—	0.7	4.7	7.0
	四国	99	4.0	1.0	7.1	7.1	19.2	13.1	22.2	7.1	1.0	5.1	3.0	1.0	1.0	—	8.1	8.0
	九州	264	4.9	6.1	19.3	25.0	22.7	13.3	2.3	1.5	0.8	1.1	0.8	—	—	0.4	1.9	5.1

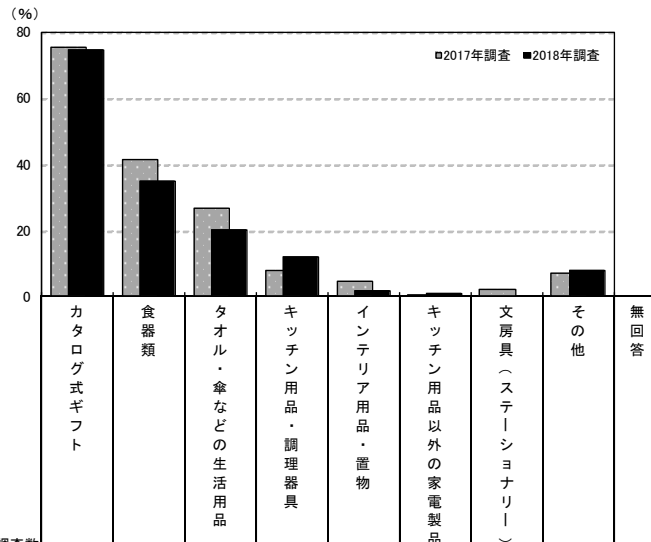


2. 引出物について

1) 引出物の内容

- 引出物を用意した人に対して、引出物の内容を尋ねたところ、「カタログ式ギフト」が75%で最も高く、次いで「食器類」が35%、「タオル・傘などの生活用品」が20%で続く。

■引出物の内容(引出物を用意した人／複数回答)



調査対象	調査数	引出物の内容 (%)									
		カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	キッチン用品以外の家電製品	文房具(ステーションナリー)	その他	無回答	
四国	2018年調査	188	74.5	35.1	20.2	12.2	1.6	1.1	—	8.0	—
	2017年調査	172	75.6	41.3	26.7	8.1	4.7	0.6	2.3	7.0	—
	2016年調査	136	77.9	37.5	20.6	8.1	1.5	0.7	1.5	9.6	1.5
	2015年調査	151	78.1	42.4	16.6	13.9	4.6	0.7	—	10.6	—
	2014年調査	161	77.6	34.2	19.9	13.0	4.3	1.2	1.2	8.1	0.6
	2013年調査	186	76.3	44.6	14.0	9.1	4.8	0.5	—	9.7	—
	2012年調査	251	66.1	47.8	11.6	19.1	4.8	1.2	1.2	7.2	0.4
都道府県別	愛媛県	73	79.5	27.4	24.7	8.2	2.7	—	—	6.8	—
	香川県	62	71.0	45.2	21.0	12.9	1.6	1.6	—	12.9	—
	徳島県	29	75.9	37.9	10.3	17.2	—	3.4	—	3.4	—
	高知県	24	66.7	29.2	16.7	16.7	—	—	—	4.2	—
妻の年齢別	24歳以下	28	82.1	42.9	7.1	17.9	3.6	—	—	10.7	—
	25～29歳	109	75.2	36.7	22.9	11.9	1.8	0.9	—	4.6	—
	30～34歳	39	69.2	25.6	23.1	10.3	—	2.6	—	12.8	—
	35歳以上	12	66.7	33.3	16.7	8.3	—	—	—	16.7	—

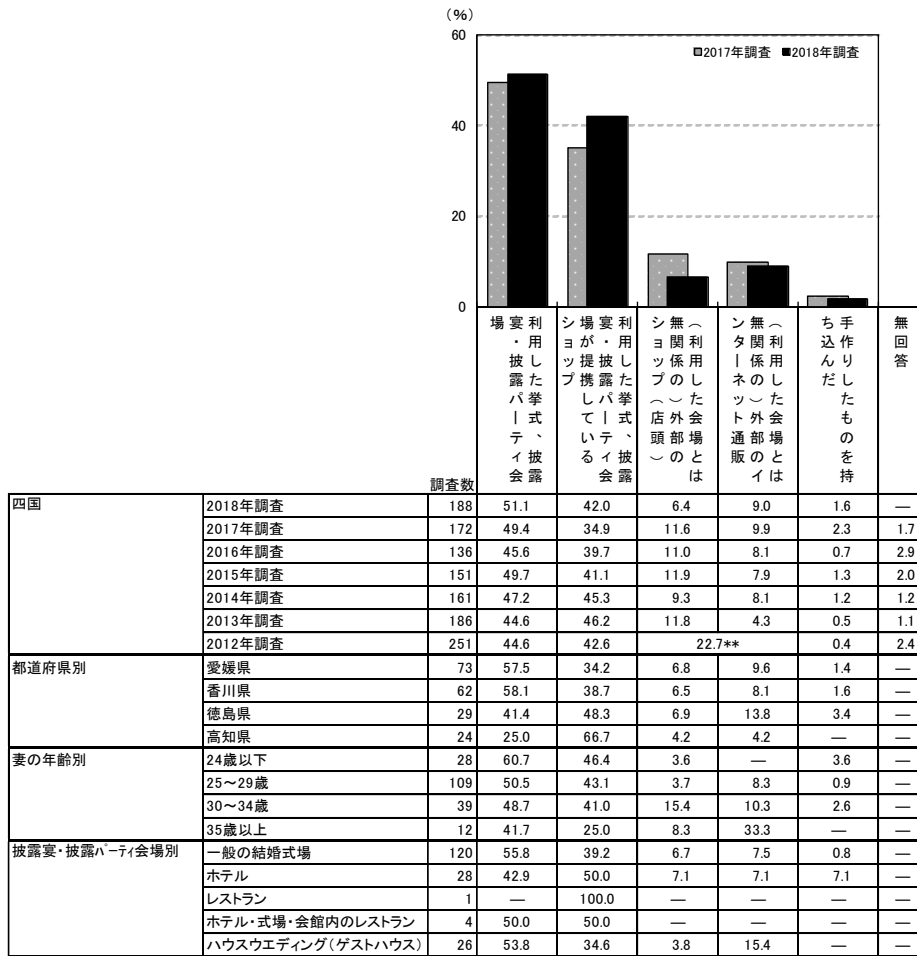
地域別	調査数	引出物の内容 (%)								
		カタログ式ギフト	食器類	タオル・傘などの生活用品	キッチン用品・調理器具	インテリア用品・置物	キッチン用品以外の家電製品	文房具(ステーションナリー)	その他	無回答
全国(推計値)		76.0	32.7	19.7	8.2	2.4	0.7	0.8	7.2	0.4
北海道	99	17.2	18.2	7.1	6.1	1.0	—	1.0	50.5	10.1
青森・秋田・岩手	109	64.2	33.9	17.4	9.2	0.9	0.9	—	10.1	0.9
宮城・山形	234	82.5	20.5	12.0	5.1	1.3	0.4	0.9	5.6	—
福島	143	80.4	35.0	11.9	2.8	0.7	2.1	—	9.1	—
茨城・栃木・群馬	374	71.9	33.7	16.3	8.0	1.6	—	0.3	5.9	0.3
首都圏	667	74.4	35.1	23.2	9.1	3.0	0.9	1.0	6.6	0.1
新潟	141	82.3	39.0	29.8	7.8	4.3	1.4	0.7	7.1	—
長野・山梨	177	78.0	29.9	18.6	9.0	4.0	—	1.7	4.0	1.1
富山・石川・福井	198	78.3	46.0	24.7	10.1	4.0	—	0.5	10.6	—
静岡	153	85.0	27.5	17.6	5.9	1.3	0.7	—	3.3	—
東海	446	83.0	26.0	22.2	7.6	1.6	0.7	0.7	7.4	0.9
関西	628	78.8	29.9	17.7	7.3	1.6	0.3	0.8	4.8	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	81.5	32.7	14.2	7.1	3.2	0.7	0.7	7.1	—
四国	188	74.5	35.1	20.2	12.2	1.6	1.1	—	8.0	—
九州	500	74.2	37.6	17.8	8.2	3.2	1.4	0.6	7.4	0.4



2) 引出物の購入先

- 引出物の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が51%で最も高く、次いで「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ」が42%で続く。

■ 引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)



**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の) 外部のショップ」でひとつの選択肢

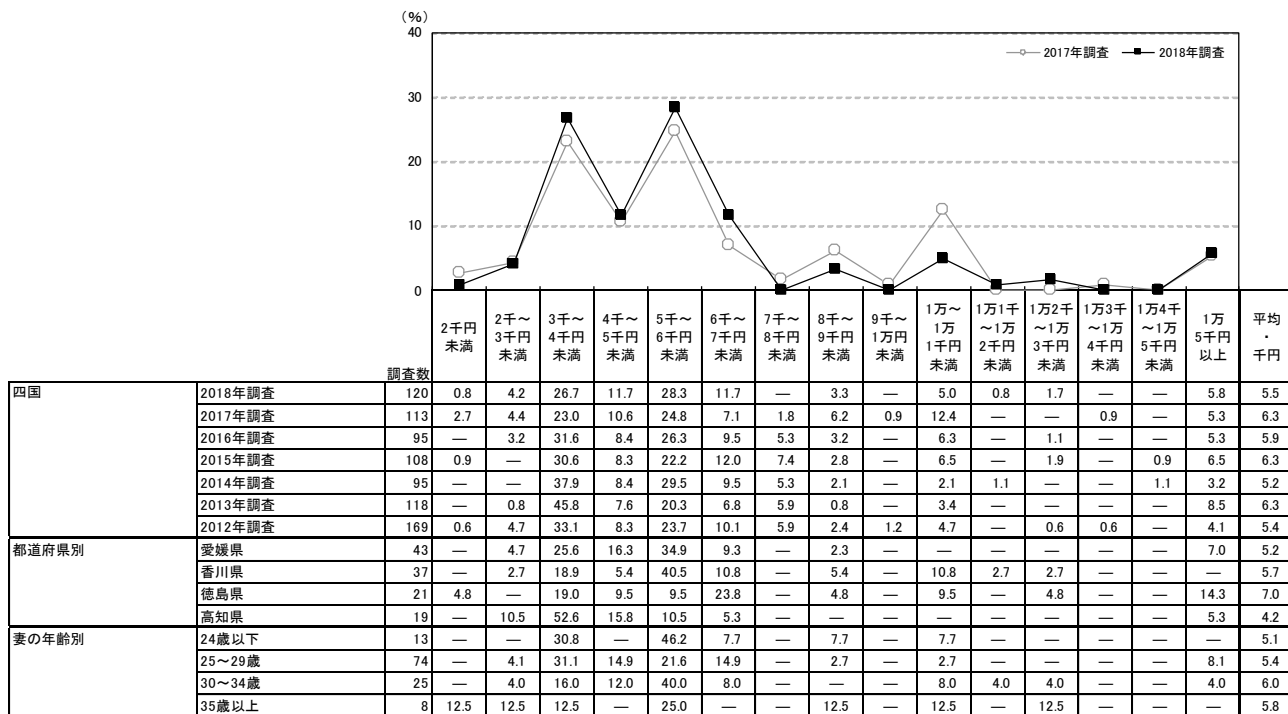
調査数	場宴利・披露したパーティ会場	ショップが提携しているパーティ会場	無関係のショップ(店頭のみ)	無関係の会場とは	無関係のネット通販	手作りしたものを持つ	無回答
全国(推計値)	54.7	31.1	7.0	13.6	0.9	0.9	
北海道	99	50.5	35.4	6.1	4.0	1.0	8.1
青森・秋田・岩手	109	58.7	36.7	9.2	3.7	0.9	0.9
宮城・山形	234	59.0	29.9	4.3	10.7	0.4	1.3
福島	143	58.7	37.8	4.2	3.5	—	0.7
茨城・栃木・群馬	374	62.6	26.7	4.3	9.6	0.3	1.3
首都圏	667	53.7	30.0	7.8	16.2	0.9	0.7
新潟	141	61.7	40.4	9.9	6.4	2.1	0.7
長野・山梨	177	59.9	29.9	7.3	12.4	0.6	1.7
富山・石川・福井	198	65.7	27.8	8.1	9.1	0.5	—
静岡	153	54.9	28.8	1.3	18.3	1.3	1.3
東海	446	59.0	24.7	5.8	15.5	1.1	0.9
関西	628	52.1	30.7	7.2	18.0	0.6	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	54.1	31.7	8.5	8.5	0.7	0.4
四国	188	51.1	42.0	6.4	9.0	1.6	—
九州	500	49.6	37.4	8.0	9.4	1.4	0.8



3) 1人あたりの引出物の金額

- 1人あたりの引出物の金額を尋ねたところ、「5千～6千円未満」が28%で最も高く、次いで「3千～4千円未満」が27%、「4千～5千円未満」と「6千～7千円未満」がともに12%で続く。平均は5500円となった。

■1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)	1.7	2.4	41.5	12.9	21.4	4.8	2.5	2.0	0.1	5.5	0.2	0.4	0.3	—	4.4	5.4	
	北海道	43	67.4	7.0	11.6	2.3	9.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	3.9
	青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	56.9	6.9	15.5	8.6	—	1.7	—	3.4	—	—	—	—	—	4.0
	宮城・山形	144	0.7	2.1	38.9	12.5	24.3	4.2	1.4	4.2	—	6.3	0.7	—	0.7	—	4.2	5.3
	福島	87	2.3	1.1	43.7	10.3	24.1	3.4	1.1	1.1	—	4.6	—	1.1	—	—	6.9	5.6
	茨城・栃木・群馬	237	1.3	3.0	43.5	11.4	20.3	4.6	2.1	2.5	0.4	5.5	—	1.3	0.4	—	3.8	5.0
	首都圏	436	0.5	2.5	42.9	12.6	21.1	4.6	3.0	2.5	0.2	6.0	—	0.5	0.5	—	3.2	5.6
	新潟	72	2.8	—	33.3	9.7	13.9	6.9	5.6	—	1.4	8.3	—	2.8	—	—	15.3	7.5
	長野・山梨	107	3.7	0.9	29.9	10.3	33.6	3.7	2.8	3.7	—	4.7	—	—	—	—	6.5	5.6
	富山・石川・福井	118	0.8	—	21.2	8.5	19.5	4.2	10.2	5.1	0.8	13.6	—	0.8	0.8	—	14.4	8.5
	静岡	83	—	—	36.1	19.3	25.3	7.2	1.2	1.2	—	7.2	—	—	—	—	2.4	5.0
	東海	244	2.0	0.8	25.0	11.9	27.9	7.8	5.3	3.7	—	9.0	0.4	0.4	0.8	—	4.9	5.9
	関西	380	0.8	3.2	44.2	15.3	21.6	3.7	1.6	0.3	—	3.9	0.3	—	—	—	5.3	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	177	0.6	1.1	41.2	11.9	22.0	5.1	3.4	1.1	—	5.6	0.6	0.6	—	—	6.8	5.5
	四国	120	0.8	4.2	26.7	11.7	28.3	11.7	—	3.3	—	5.0	0.8	1.7	—	—	5.8	5.5
	九州	324	0.9	3.4	57.7	15.4	15.1	2.5	—	0.6	—	2.2	—	—	—	—	2.2	4.7

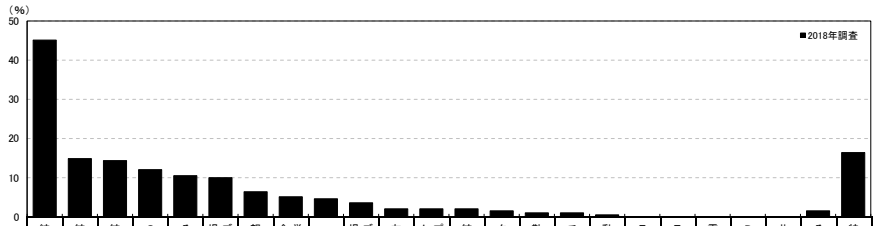


4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

- 引出物を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が45%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が15%、「結婚情報誌」が14%、「SNS」が12%、「その他のウェブサイト」が11%、「ブライダルイベント(結婚式場)」が10%で続く。

■ 引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人／複数回答)



属性	調査数	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	SNS	その他のウェブサイト	ブライダルイベント(結婚式場)	親の紹介	会場公式ホームページ	一般の雑誌	場以外のブライダルイベント(結婚式場以外)	友人・知人の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国	188	45.2	14.9	14.4	12.2	10.6	10.1	6.4	5.3	4.8	3.7	2.1	2.1	2.1	1.6	1.1	1.1	0.5	—	—	—	—	—	—	1.6	16.5	0.5	29.8		
都道府県別																														
愛知県	73	37.0	16.4	15.1	16.4	13.7	16.4	2.7	5.5	5.5	—	4.1	—	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	20.5	1.4	34.2	
香川県	62	56.5	17.7	17.7	8.1	9.7	3.2	9.7	9.7	6.5	6.5	—	3.2	4.8	1.6	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	9.7	—	30.8	
徳島県	29	41.4	6.9	6.9	10.3	6.9	6.9	—	—	—	10.3	—	3.4	—	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	13.8	—	24.1	
高知県	24	45.8	12.5	12.5	12.5	8.3	12.5	8.3	—	—	4.2	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	25.0	—	20.8	
妻の年齢別																														
24歳以下	28	53.6	10.7	10.7	3.6	—	7.1	7.1	3.6	3.6	—	—	—	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.9	—	14.3
25~29歳	109	46.8	12.8	16.5	14.7	11.9	10.1	8.3	4.6	3.7	2.8	3.7	2.8	1.8	2.8	0.9	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	13.8	0.9	32.1	
30~34歳	39	41.0	23.1	15.4	15.4	10.3	15.4	2.6	10.3	7.7	10.3	—	2.6	—	—	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	—	23.1	—	33.3
35歳以上	12	25.0	16.7	—	—	25.0	—	—	—	8.3	—	—	—	8.3	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	8.3	16.7	—	33.3	
購入先別																														
利用した会場のみ	85	47.1	12.9	16.5	5.9	7.1	5.9	5.9	8.2	4.7	3.5	2.4	1.2	1.2	1.2	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	1.2	20.0	1.2	23.5	
利用した会場が提携しているショップのみ	69	50.7	11.6	13.0	13.0	4.3	13.0	5.8	1.4	2.9	4.3	1.4	4.3	4.3	1.4	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.5	—	24.6
外部のショップ(店頭)のみ	6	—	16.7	16.7	33.3	16.7	—	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	16.7	—	33.3	
外部のインターネット道版のみ	10	—	40.0	—	50.0	70.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	

※「インターネット・計」「結婚情報誌」「SNS」「その他のウェブサイト」「動画サイト」「チラシ、折り込み広告」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

属性	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チャリシ、折り込み広告	物	ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国	172	5.2	4.7	1.2	22.7	0.6	1.7	6.4	18.0	16.9	0.6	12.8	7.6	—	—	—	—	—	—	—	3.5	31.4	1.2	22.7

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

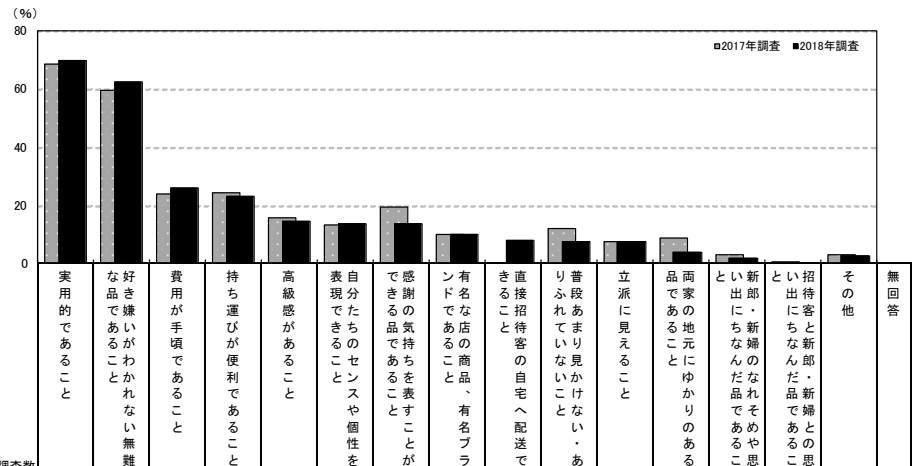
地域別	調査数	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	SNS	その他のウェブサイト	ブライダルイベント(結婚式場)	親の紹介	会場公式ホームページ	一般の雑誌	場以外のブライダルイベント(結婚式場以外)	友人・知人の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	38.6	19.3	16.6	14.4	17.3	13.0	4.4	6.6	2.4	1.7	3.1	0.9	2.5	0.2	0.4	0.4	0.3	0.0	—	—	—	0.3	0.7	2.2	18.1	0.9	38.5				
北海道	99	42.4	7.1	13.1	8.1	8.1	5.1	—	4.0	2.0	2.0	1.0	—	3.0	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0	27.3	10.1	17.2			
青森・秋田・岩手	109	34.9	14.7	17.4	11.9	5.5	11.0	5.5	7.3	1.8	1.8	5.5	—	1.8	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	27.5	0.9	25.7		
宮城・山形	234	36.3	17.9	17.1	7.7	16.7	15.8	3.8	5.6	3.0	0.9	0.4	0.4	0.9	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	—	1.3	18.8	0.9	34.2
福島	143	40.6	12.6	14.0	8.4	10.5	13.3	8.4	5.6	2.1	—	0.7	—	2.8	—	—	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	23.1	—	31.5	
茨城・栃木・群馬	374	38.2	16.6	14.7	9.6	16.0	15.8	1.9	5.9	1.6	1.1	4.8	1.9	3.2	—	0.5	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	0.3	1.6	19.5	1.3	33.7	
首都圏	667	38.5	24.0	18.6	16.8	22.3	14.1	4.6	9.1	2.4	1.9	3.1	1.2	1.9	—	0.4	0.1	0.1	0.1	—	—	—	0.4	2.1	2.4	15.1	0.6	45.6			
新潟	141	39.0	14.9	17.7	9.2	18.4	14.2	8.5	6.4	4.3	1.4	6.4	—	2.1	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	22.7	0.7	31.2	
長野・山梨	177	46.9	10.2	10.2	10.7	16.4	12.4	4.5	5.6	1.1	—	3.4	—	5.6	1.1	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	13.6	2.3	29.9		
富山・石川・福井	198	38.4	13.1	15.7	11.6	17.2	15.7	10.8	8.6	3.5	1.0	2.0	3.0	4.0	—	—	1.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	15.7	—	37.9	
静岡	153	44.4	21.6	19.6	8.5	15.7	12.4	2.6	3.3	1.3	0.7	2.6	—	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	17.6	1.3	33.3	
東海	446	37.2	16.1	15.9	16.6	15.2	12.6	4.3	6.7	2.0	2.9	3.4	0.7	3.6	0.4	0.2	0.7	0.4	—	—	—	—	0.2	—	—	0.9	19.5	0.7	36.3		
関西	629	35.2	22.5	15.1	16.4	18.8	11.9	3.8	8.2	1.8	1.4	4.3	0.8	1.6	—	0.2	0.5	0.5	—	—	—	—	0.3	—	—	2.9	18.5	0.8	43.6		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	40.2	17.4	18.9	13.2	13.5	11.7	4.3	3.9	4.3	1.8	1.1	—	3.2	0.4	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	2.5	19.6	1.1	32.7		
四国	188	45.2	14.9	14.4	12.2	10.6	10.1	6.4	5.3	4.8	3.7	2.1	2.1	2.1	1.6	1.1	1.1	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	16.5	0.5	29.8	
九州	500	40.4	13.6	15.4	13.2	11.6	12.2	4.0	3.4	2.2	1.6	2.2	0.8	3.8	0.2	0.6	0.4	0.2	—	—	—	—	0.4	0.2	1.8	21.2	0.8	31.2			



4-2) 引出物を選択する際の重視点

- 引出物を選択する際の重視点を尋ねたところ、「実用的であること」が70%で最も高く、次いで「好き嫌いがわかれない無難な品であること」が62%、「費用が手頃であること」が26%、「持ち運びが便利であること」が23%で続く。

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人/複数回答)



調査数	重視点 (%)																	
	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	費用が手頃であること	持ち運びが便利であること	高級感があること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	有名な店の商品、有名ブランドであること	直接招待客の自宅へ配送できること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	立派に見えること	両家の地元ゆかりのある品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答		
四国	188	69.7	62.2	26.1	22.9	14.4	13.8	13.8	10.1	8.0	7.4	7.4	3.7	1.6	—	2.7	0.5	
2018年調査	172	68.6	59.3	23.8	24.4	15.7	13.4	19.2	9.9	*	12.2	7.6	8.7	2.9	0.6	2.9	0.6	
2016年調査	136	64.7	65.4	25.0	30.9	11.0	16.9	19.1	13.2	*	8.8	12.5	5.1	0.7	0.7	1.5	2.2	
2015年調査	151	68.9	62.9	21.9	25.2	18.5	23.2	13.9	9.9	*	10.6	13.9	11.9	1.3	—	2.6	2.6	
2014年調査	161	65.2	63.4	29.2	31.1	11.2	19.9	15.5	8.7	*	13.0	10.6	6.8	1.2	0.6	3.7	1.2	
都道府県別	愛媛県	73	64.4	63.0	24.7	21.9	17.8	11.0	12.3	9.6	13.7	1.4	8.2	5.5	—	—	4.1	1.4
香川県	62	71.0	59.7	30.6	22.6	14.5	16.1	17.7	12.9	6.5	14.5	9.7	3.2	—	—	1.6	—	
徳島県	29	75.9	58.6	17.2	13.8	6.9	20.7	20.7	10.3	3.4	10.3	3.4	3.4	—	—	3.4	—	
高知県	24	75.0	70.8	29.2	37.5	12.5	8.3	—	4.2	—	4.2	—	—	—	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	28	75.0	60.7	14.3	10.7	21.4	17.9	10.7	7.1	—	—	—	—	3.6	—	—	3.6
25~29歳	109	71.6	64.2	29.4	23.9	12.8	11.9	14.7	9.2	10.1	7.3	9.2	4.6	0.9	—	1.8	—	
30~34歳	39	64.1	59.0	33.3	28.2	12.8	12.8	12.8	17.9	7.7	2.6	10.3	2.6	2.6	—	5.1	—	
35歳以上	12	58.3	58.3	—	25.0	16.7	25.0	16.7	—	8.3	16.7	—	8.3	—	—	8.3	—	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	120	70.8	64.2	27.5	21.7	15.8	12.5	14.2	12.5	7.5	6.7	5.8	3.3	2.5	—	1.7	0.8
ホテル	28	53.6	57.1	21.4	14.3	10.7	21.4	7.1	7.1	3.6	10.7	7.1	3.6	—	—	7.1	—	
レストラン	1	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
ホテル・式場・会館内のレストラン	4	75.0	100.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	80.8	57.7	23.1	30.8	19.2	11.5	23.1	3.8	15.4	7.7	11.5	7.7	—	—	3.8	—	

調査数	重視点 (%)																
地域別	全国(推計値)	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	費用が手頃であること	持ち運びが便利であること	高級感があること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	有名な店の商品、有名ブランドであること	直接招待客の自宅へ配送できること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	立派に見えること	両家の地元ゆかりのある品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
北海道	99	55.6	40.4	28.3	28.3	8.1	8.1	18.2	5.1	1.0	11.1	9.1	3.0	1.0	1.0	1.0	8.1
青森・秋田・岩手	109	67.0	62.4	39.4	34.9	11.0	9.2	12.8	11.9	8.3	4.6	10.1	1.8	—	0.9	1.8	0.9
宮城・山形	234	66.7	62.0	27.8	30.3	8.5	11.1	9.0	9.0	13.2	6.4	8.5	—	0.4	—	2.6	0.4
福島	143	65.0	55.2	28.7	29.4	7.0	12.6	11.9	7.7	16.1	6.3	7.0	2.1	2.1	0.7	2.8	—
茨城・栃木・群馬	374	72.5	55.9	28.6	25.4	13.4	13.9	9.4	9.4	10.7	7.5	9.1	0.5	0.5	0.5	1.3	1.1
首都圏	667	70.2	63.7	28.5	25.8	18.6	15.1	12.1	15.1	14.1	7.0	11.1	1.0	2.2	0.9	1.9	0.3
新潟	141	74.5	68.1	24.1	33.3	12.8	7.8	14.9	12.1	4.3	10.6	12.8	5.0	2.1	0.7	2.8	1.4
長野・山梨	177	73.4	62.1	22.6	27.1	11.3	18.6	15.3	7.9	15.3	10.7	5.6	4.5	2.8	0.6	3.4	2.8
富山・石川・福井	198	75.8	62.6	22.7	22.2	17.2	11.6	24.2	13.1	8.6	7.6	13.6	6.1	2.5	1.5	1.0	0.5
静岡	153	68.0	72.5	24.2	24.2	15.7	13.1	7.8	12.4	15.7	3.9	5.9	3.3	2.0	0.7	1.3	0.7
東海	446	65.5	60.1	24.7	23.8	14.8	10.8	11.0	12.8	14.6	7.4	11.9	1.1	1.1	0.2	0.7	0.4
関西	628	67.5	62.3	24.8	26.3	14.0	10.0	11.8	13.7	17.8	5.6	9.9	1.8	1.0	0.5	2.4	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	68.3	60.1	20.3	27.0	11.0	13.9	12.8	11.0	11.0	8.2	8.2	1.4	0.7	0.4	2.1	0.4
四国	188	69.7	62.2	26.1	22.9	14.4	13.8	13.8	10.1	8.0	7.4	7.4	3.7	1.6	—	2.7	0.5
九州	500	66.6	60.4	22.4	27.8	13.4	9.6	8.0	11.2	10.0	7.2	7.0	2.0	0.6	1.0	2.2	1.0

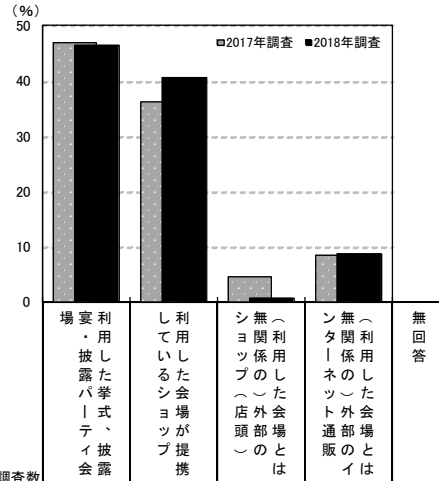


3. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

- 引出物にカタログ式ギフトを贈った人に対して、カタログ式ギフトの購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が46%、「利用した会場が提携しているショップ」が41%であった。

■ カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/単一回答)



調査数	購入先					
	場宴利・用した挙式、披露パーティ会場	利用している会場が提携しているショップ	無関係のショップ(店頭)	ネット・外部通販	無回答	
四国	2018年調査 140	46.4	40.7	0.7	8.6	3.6
	2017年調査 130	46.9	36.2	4.6	8.5	3.8
	2016年調査 106	44.3	36.8	5.7	10.4	2.8
	2015年調査 118	47.5	39.8	6.8	5.9	—
	2014年調査 125	48.8	37.6	4.0	8.8	0.8
	2013年調査 142	38.0	47.9	9.9	2.1	2.1
	2012年調査 166	44.0	40.4	13.3**	—	2.4
都道府県別	愛媛県 58	48.3	36.2	—	10.3	5.2
	香川県 44	56.8	40.9	—	2.3	—
	徳島県 22	31.8	40.9	—	18.2	9.1
	高知県 16	31.3	56.3	6.3	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下 23	52.2	43.5	—	—	4.3
	25~29歳 82	47.6	41.5	—	7.3	3.7
	30~34歳 27	40.7	44.4	3.7	7.4	3.7
	35歳以上 8	37.5	12.5	—	50.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場 97	48.5	38.1	1.0	7.2	5.2
	ホテル 16	43.8	50.0	—	6.3	—
	レストラン 1	—	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン 3	33.3	66.7	—	—	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス) 19	47.4	36.8	—	15.8	—

**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

調査数	購入先					
	場宴利・用した挙式、披露パーティ会場	利用している会場が提携しているショップ	無関係のショップ(店頭)	ネット・外部通販	無回答	
地域別	全国(推計値)	52.2	27.8	3.6	13.3	3.2
	北海道 17	35.3	41.2	11.8	11.8	—
	青森・秋田・岩手 70	54.3	31.4	8.6	2.9	2.9
	宮城・山形 193	60.6	24.4	1.6	10.9	2.6
	福島 115	54.8	38.3	2.6	2.6	1.7
	茨城・栃木・群馬 269	62.8	24.5	2.2	8.9	1.5
	首都圏 496	51.0	26.0	4.0	15.3	3.6
	新潟 116	56.0	33.6	2.6	5.2	2.6
	長野・山梨 138	59.4	26.8	4.3	8.0	1.4
	富山・石川・福井 155	61.3	25.2	2.6	9.0	1.9
	静岡 130	52.3	24.6	0.8	16.9	5.4
	東海 370	56.5	21.6	4.3	15.4	2.2
	関西 495	46.7	26.9	3.4	19.2	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 229	55.0	25.8	6.6	8.7	3.9
	四国 140	46.4	40.7	0.7	8.6	3.6
	九州 371	48.5	39.1	1.9	7.8	2.7

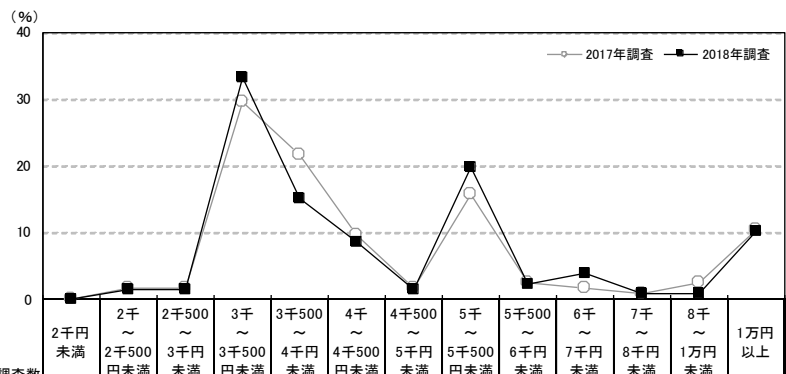


2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

- 1人あたりのカタログ式ギフトの金額を尋ねたところ、「3千～3千500円未満」が33%で最も高く、「5千～5千500円未満」が20%、「3千500～4千円未満」が15%で続く。平均は4800円となった。

■1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	金額範囲 (円)													平均・千円		
	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上			
四国	2018年調査	126	—	1.6	1.6	33.3	15.1	8.7	1.6	19.8	2.4	4.0	0.8	0.8	10.3	4.8
	2017年調査	115	—	1.7	1.7	29.6	21.7	9.6	1.7	15.7	2.6	1.7	0.9	2.6	10.4	5.1
	2016年調査	98	—	—	—	32.7	19.4	13.3	—	14.3	4.1	2.0	3.1	2.0	9.2	5.0
	2015年調査	109	—	—	2.8	35.8	18.3	8.3	1.8	15.6	—	1.8	2.8	1.8	11.0	4.8
	2014年調査	114	—	—	—	43.0	14.0	7.9	0.9	21.1	—	0.9	—	2.6	9.6	4.5
	2013年調査	127	—	0.8	1.6	31.5	18.1	6.3	3.1	17.3	2.4	4.7	3.1	1.6	9.4	5.3
	2012年調査	153	—	—	1.3	39.2	15.7	6.5	3.3	12.4	2.0	3.3	5.2	3.9	7.2	5.2
都道府県別	愛媛県	52	—	1.9	1.9	32.7	21.2	7.7	1.9	19.2	3.8	5.8	—	1.9	1.9	4.2
	香川県	37	—	2.7	2.7	24.3	13.5	5.4	2.7	24.3	2.7	—	2.7	—	18.9	5.2
	徳島県	21	—	—	—	47.6	—	14.3	—	14.3	—	9.5	—	—	14.3	4.7
	高知県	16	—	—	—	37.5	18.8	12.5	—	18.8	—	—	—	—	12.5	6.1
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	—	23.8	9.5	14.3	—	28.6	4.8	4.8	—	—	14.3	5.0
	25～29歳	73	—	1.4	—	41.1	15.1	8.2	1.4	17.8	1.4	4.1	1.4	1.4	6.8	4.7
	30～34歳	25	—	4.0	8.0	24.0	20.0	8.0	—	20.0	4.0	—	—	—	12.0	4.5
	35歳以上	7	—	—	—	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	14.3	—	—	28.6	6.1
購入先別	利用した会場	57	—	1.8	1.8	31.6	15.8	5.3	—	22.8	3.5	1.8	—	1.8	14.0	4.8
	利用した会場が提携しているショップ	52	—	1.9	1.9	38.5	11.5	15.4	1.9	15.4	—	5.8	1.9	—	5.8	4.8
	外部のショップ(店頭)	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
	外部のインターネット通販	11	—	—	—	27.3	36.4	—	9.1	9.1	—	—	—	—	18.2	4.8

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

調査数	金額範囲 (円)													平均・千円	
	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上		
全国(推計値)	0.3	0.5	1.2	31.0	15.9	10.1	1.7	18.7	1.9	2.1	1.7	3.2	11.6	5.4	
北海道	14	7.1	—	—	28.6	7.1	—	14.3	14.3	—	—	7.1	—	21.4	5.6
青森・秋田・岩手	60	—	—	1.7	35.0	13.3	10.0	1.7	23.3	1.7	—	—	3.3	10.0	4.7
宮城・山形	172	—	—	1.2	28.5	16.9	11.0	1.7	22.1	1.7	2.3	1.7	4.1	8.7	4.8
福島	101	1.0	—	3.0	25.7	19.8	12.9	2.0	20.8	3.0	1.0	—	2.0	8.9	4.9
茨城・栃木・群馬	244	—	0.8	1.2	30.3	19.3	10.7	1.6	20.9	1.2	2.9	0.8	3.3	7.0	5.0
首都圏	453	0.4	0.2	1.3	28.7	15.7	10.4	2.0	17.7	2.2	1.8	1.8	4.4	13.5	5.5
新潟	96	—	—	—	29.2	13.5	7.3	1.0	29.2	1.0	4.2	3.1	1.0	10.4	5.9
長野・山梨	127	—	—	0.8	35.4	14.2	11.8	3.1	15.0	0.8	1.6	1.6	3.9	11.8	5.2
富山・石川・福井	135	—	—	—	23.0	12.6	8.1	0.7	33.3	2.2	3.0	2.2	3.0	11.9	5.7
静岡	110	—	—	—	30.0	21.8	9.1	2.7	16.4	1.8	1.8	4.5	3.6	8.2	6.0
東海	318	—	0.6	—	32.4	14.5	8.2	1.3	20.1	1.9	3.5	2.5	4.7	10.4	5.2
関西	441	0.2	0.5	1.6	32.0	16.1	11.1	0.7	16.8	2.0	2.3	1.1	2.0	13.6	5.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	0.5	1.0	1.5	29.3	15.2	8.6	3.5	20.2	2.0	2.0	1.5	2.5	12.1	5.4
四国	126	—	1.6	1.6	33.3	15.1	8.7	1.6	19.8	2.4	4.0	0.8	0.8	10.3	4.8
九州	341	0.6	1.2	1.8	38.1	16.1	10.6	1.2	16.7	1.2	1.2	1.5	8.8	4.9	

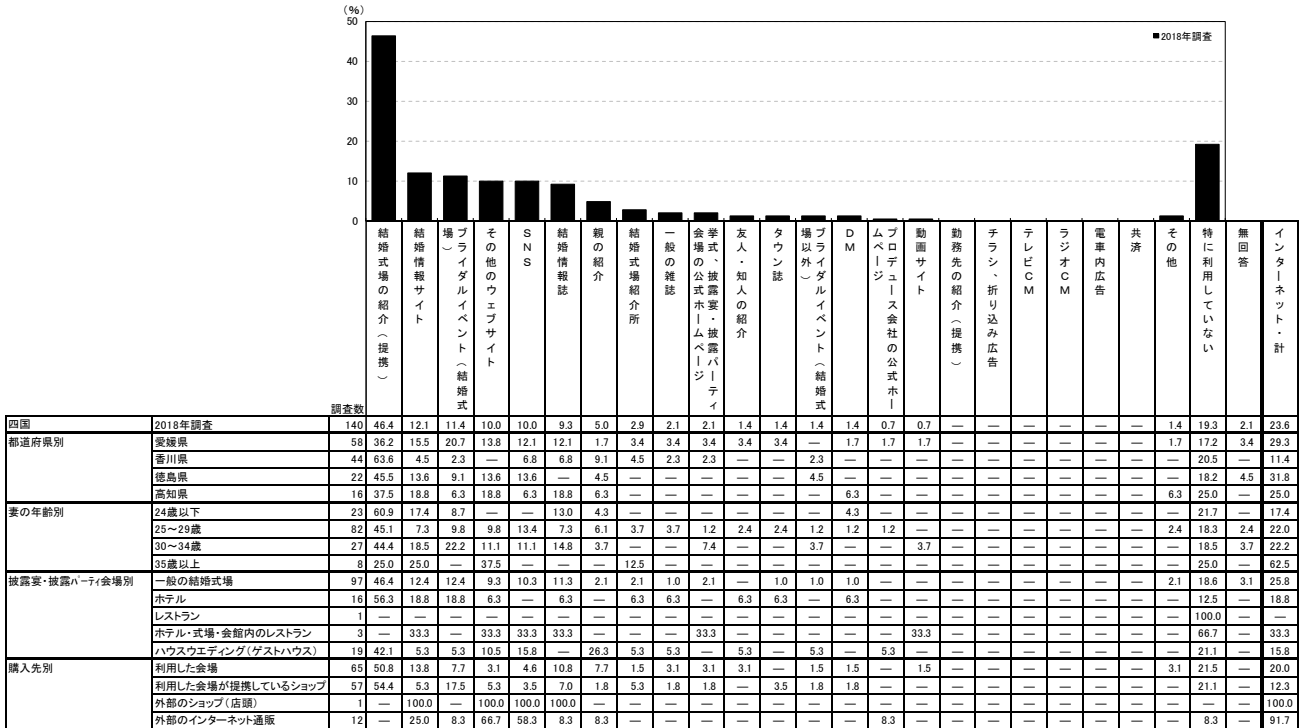


3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

- カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が46%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が12%、「ブライダルイベント(結婚式場)」が11%、「その他のウェブサイト」と「SNS」がともに10%で続く。

■ カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



※「インターネット・計」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	3.1
友人・知人の紹介	0.8
勤務先の紹介(提携)	1.5
結婚情報誌	8.5
一般の雑誌	0.8
タウン誌	—
SNS	1.5
SNS以外のインターネット	11.5
結婚式場紹介所	13.1
一般の雑誌	0.8
挙式・披露宴・披露パーティ会場以外の公式ホームページ	12.3
友人・知人の紹介	0.8
ブライダルフェア等の催	6.9
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	3.1
特に利用していない	49.2
無回答	1.5
インターネット・計	13.1

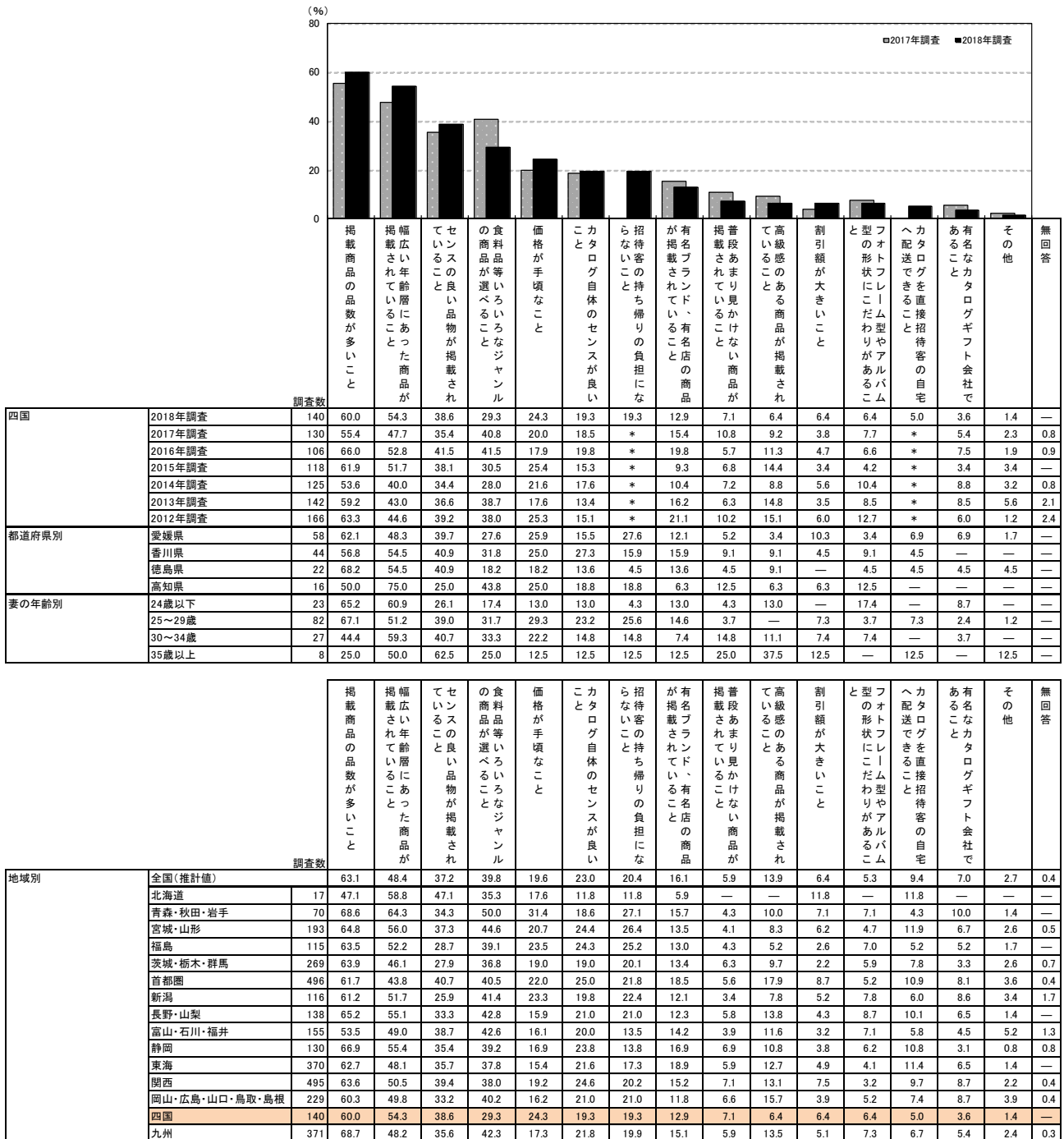
地域別	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	ブライダルイベント(結婚式場)	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報誌	親の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	挙式・披露宴・披露パーティ会場以外の公式ホームページ	友人・知人の紹介	タウン誌	場以外)	DM	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	勤務先の紹介(提携)	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	37.2	13.6	12.2	16.0	8.8	10.2	3.2	1.7	1.0	4.6	2.0	0.1	1.4	0.2	1.2	0.6	0.6	0.3	—	—	—	0.9	1.8	23.3	1.5	31.3		
北海道	17	35.3	23.5	5.9	29.4	11.8	5.9	5.9	—	—	5.9	—	5.9	—	5.9	—	5.9	—	—	—	—	—	—	11.8	17.6	—	41.2	
青森・秋田・岩手	70	34.3	14.3	10.0	10.0	7.1	12.9	4.3	—	1.4	5.7	5.7	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	2.9	28.6	—	27.1	
宮城・山形	193	33.2	13.0	16.6	15.0	4.7	13.0	2.6	0.5	1.6	5.7	1.0	—	1.0	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	1.0	23.3	1.6	29.0	
福島	115	42.6	10.4	13.0	4.3	2.6	10.4	4.3	4.3	—	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	28.7	0.9	16.5	
茨城・栃木・群馬	269	38.3	10.0	14.1	13.0	5.6	8.9	1.9	3.0	0.7	3.7	3.0	—	2.6	—	1.9	0.4	0.7	—	—	—	—	0.4	0.7	25.7	0.7	23.8	
首都圏	496	34.9	16.7	11.3	18.1	9.5	11.3	3.8	1.0	1.0	6.7	1.6	—	1.4	0.2	2.2	0.6	1.0	0.2	—	—	—	2.8	2.2	22.0	1.4	36.1	
新潟	116	38.8	11.2	13.8	15.5	4.3	10.3	6.0	1.7	0.9	2.6	2.6	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.4	1.7	23.3	
長野・山梨	138	46.4	5.8	10.1	10.1	5.8	5.8	3.6	3.6	0.7	4.3	1.4	0.7	0.7	—	—	—	1.4	1.4	—	—	—	—	1.4	21.0	1.4	20.3	
富山・石川・福井	155	34.8	5.8	16.8	12.9	7.7	7.7	5.2	2.6	1.3	3.2	1.3	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.3	25.2	0.6	24.5	
静岡	130	47.7	13.8	10.8	16.9	5.4	9.2	0.8	0.8	0.8	3.1	0.8	—	—	—	—	1.5	0.8	—	—	—	—	—	0.8	23.1	1.5	27.7	
東海	370	39.2	12.2	11.1	15.1	10.8	9.7	2.2	2.4	0.8	4.2	2.4	—	2.4	—	0.5	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	0.8	25.9	2.2	31.4	
関西	495	33.7	17.0	11.7	20.2	11.9	11.3	2.4	1.2	1.0	4.1	2.4	—	1.2	0.4	0.6	0.8	0.4	—	—	—	—	—	2.6	20.2	1.4	39.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	38.9	10.5	10.9	15.3	5.7	8.3	5.2	1.7	2.2	3.1	1.7	—	1.3	—	—	—	—	1.7	—	—	—	—	2.6	28.4	2.6	23.1	
四国	140	46.4	12.1	11.4	10.0	10.0	9.3	5.0	2.9	2.1	2.1	1.4	1.4	1.4	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4	19.3	2.1	23.6	
九州	371	40.2	8.1	15.9	10.8	7.8	8.6	2.4	3.0	0.5	2.4	1.6	0.3	1.9	0.3	1.3	0.8	0.3	0.3	—	—	—	—	0.3	1.1	24.3	1.1	23.7



3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点

- カタログ式ギフトを選択する際の重視点を尋ねたところ、「掲載商品の品数が多いこと」が60%で最も高く、次いで「幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること」が54%、「センスの良い品物が掲載されていること」が39%で続く。

■ カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



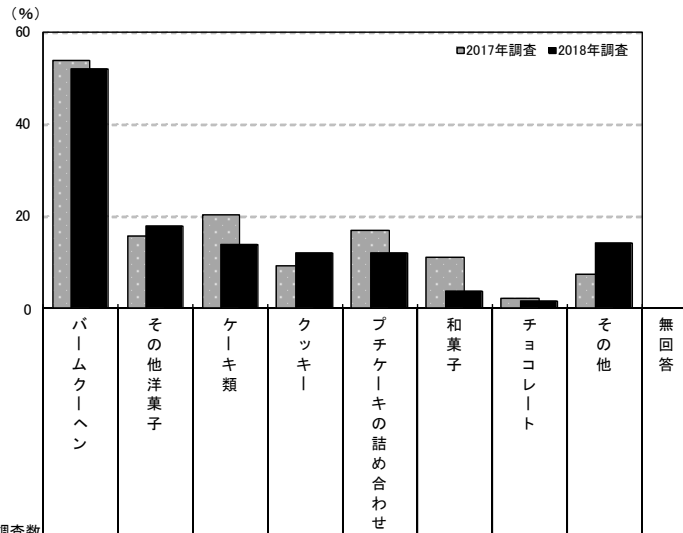


4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

- ギフトとして引菓子を用意した人に対して、引菓子の品目を尋ねたところ、「バームクーヘン」が52%で最も高く、次いで「その他洋菓子」が18%、「ケーキ類」が14%、「クッキー」と「プチケーキの詰め合わせ」がともに12%で続く。

■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



調査数	調査数										
	バームクーヘン	その他洋菓子	ケーキ類	クッキー	プチケーキの詰め合わせ	和菓子	チョコレート	その他	無回答		
四国	2018年調査	189	51.9	18.0	13.8	12.2	12.2	3.7	1.6	14.3	2.1
	2017年調査	171	53.8	15.8	20.5	9.4	17.0	11.1	2.3	7.6	1.2
	2016年調査	133	54.1	18.0	16.5	13.5	16.5	6.8	3.8	13.5	0.8
	2015年調査	148	54.1	10.8	17.6	14.9	10.8	9.5	2.7	11.5	1.4
	2014年調査	161	49.7	12.4	17.4	11.2	12.4	5.0	1.2	18.6	0.6
	2013年調査	185	50.3	18.4	21.1	13.0	15.1	4.3	0.5	13.5	0.5
都道府県別	2012年調査	244	53.3	12.7	22.5	13.9	9.8	5.7	1.6	13.1	1.2
	愛媛県	72	51.4	12.5	13.9	13.9	13.9	6.9	1.4	11.1	4.2
	香川県	63	54.0	19.0	15.9	11.1	11.1	—	3.2	14.3	—
	徳島県	30	66.7	23.3	3.3	10.0	6.7	3.3	—	10.0	3.3
妻の年齢別	高知県	24	29.2	25.0	20.8	12.5	16.7	4.2	—	29.2	—
	24歳以下	27	59.3	11.1	25.9	11.1	7.4	3.7	—	22.2	—
	25～29歳	107	49.5	20.6	13.1	10.3	13.1	3.7	1.9	15.9	1.9
	30～34歳	42	54.8	19.0	9.5	16.7	11.9	2.4	2.4	7.1	4.8
35歳以上	13	46.2	7.7	7.7	15.4	15.4	7.7	—	7.7	—	

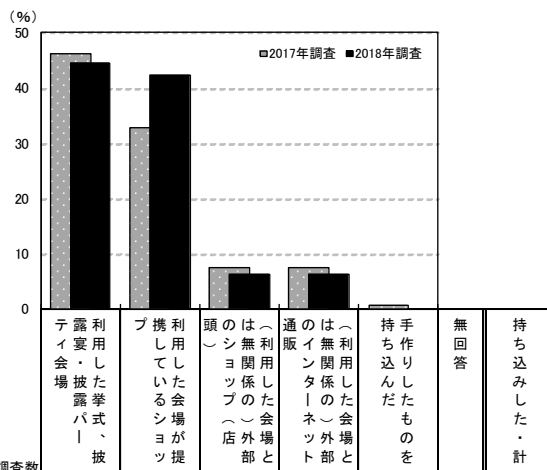
地域別	調査数	調査数								
		バームクーヘン	その他洋菓子	ケーキ類	クッキー	プチケーキの詰め合わせ	和菓子	チョコレート	その他	無回答
全国(推計値)	456	45.6	17.7	22.0	13.2	12.4	5.8	2.0	11.6	1.4
北海道	220	46.4	19.5	33.6	16.4	9.5	4.1	4.5	15.0	4.1
青森・秋田・岩手	133	36.1	13.5	42.9	15.0	14.3	8.3	2.3	6.0	1.5
宮城・山形	235	51.5	15.3	20.0	13.6	8.9	7.2	—	13.2	0.9
福島	144	53.5	19.4	18.8	7.6	10.4	4.2	1.4	10.4	0.7
茨城・栃木・群馬	366	48.6	9.0	26.5	9.8	12.3	3.8	2.5	10.1	1.4
首都圏	685	40.9	19.7	22.0	15.2	11.2	6.0	1.5	11.4	1.5
新潟	145	49.0	37.2	37.2	29.0	24.1	20.7	4.8	4.8	1.4
長野・山梨	181	47.5	24.3	30.9	12.2	8.3	3.9	1.1	7.2	1.7
富山・石川・福井	195	66.7	15.4	16.9	15.4	12.3	20.5	2.6	6.2	2.1
静岡	152	53.3	17.1	23.0	9.9	8.6	5.3	1.3	9.2	2.0
東海	444	54.5	15.5	16.2	8.6	10.6	3.8	3.4	11.0	0.7
関西	646	45.7	17.8	18.0	12.7	14.2	3.7	1.5	9.9	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	52.1	13.2	16.1	10.7	15.4	5.4	1.4	11.8	1.8
四国	189	51.9	18.0	13.8	12.2	12.2	3.7	1.6	14.3	2.1
九州	496	37.5	17.1	26.2	13.1	14.9	7.1	2.4	19.0	1.4



2) 引菓子の購入先

- 引菓子の購入先を尋ねたところ、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」が44%で最も高く、次いで「利用した会場が提携しているショップ」が42%で続く。一方、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ(店頭)」と「(利用した会場とは無関係の)外部のインターネット通販」がともに6%で、「持ち込みした・計」は13%であった。

■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



調査数	購入先							無回答	持ち込みした・計
	テ 露 利 用 し た 挙 式 ・ 披 露 宴 会 場	ブ 携 利 用 し た 会 場 が 提 携 し て い る シ ョ ッ プ (店 頭)	頭 の シ ョ ッ プ (店 頭)	は 無 関 係 の 外 部 の シ ョ ッ プ (店 頭)	通 販 の 外 部 の イ ン タ ー ネ ッ ト 通 販	(無 関 係 の 外 部 の イ ン タ ー ネ ッ ト 通 販)	持 ち 込 み し た も の を		
四国	2018年調査	189	44.4	42.3	6.3	6.3	—	2.6	12.7
	2017年調査	171	46.2	32.7	7.6	7.6	0.6	8.2	15.2
	2016年調査	133	45.9	42.9	6.8	7.5	—	2.3	14.3
	2015年調査	148	42.6	45.3	8.8	5.4	0.7	2.7	14.9
	2014年調査	161	42.9	40.4	11.2	6.8	0.6	2.5	18.6
	2013年調査	185	42.2	48.1	8.1	2.2	—	1.1	10.3
	2012年調査	244	36.5	45.1	—	18.4**	0.4	3.3	18.9
都道府県別	愛媛県	72	44.4	33.3	8.3	11.1	—	5.6	19.4
	香川県	63	49.2	44.4	4.8	3.2	—	—	7.9
	徳島県	30	50.0	43.3	—	6.7	—	3.3	6.7
	高知県	24	25.0	62.5	12.5	—	—	—	12.5
妻の年齢別	24歳以下	27	51.9	48.1	3.7	—	—	—	3.7
	25～29歳	107	43.9	43.9	5.6	7.5	—	1.9	13.1
	30～34歳	42	38.1	42.9	9.5	2.4	—	7.1	11.9
	35歳以上	13	53.8	15.4	7.7	23.1	—	—	30.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	121	47.1	38.0	6.6	6.6	—	4.1	13.2
	ホテル	28	39.3	46.4	10.7	3.6	—	—	14.3
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	26	53.8	42.3	—	7.7	—	—	7.7

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを
持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

**2012年調査は「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」でひとつの選択肢

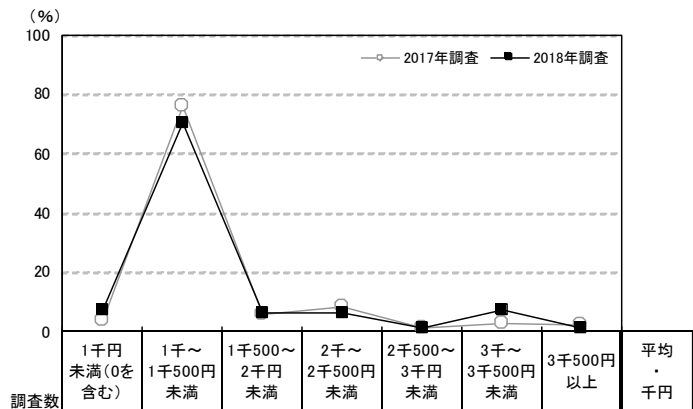
調査数	テ 露 利 用 し た 挙 式 ・ 披 露 宴 会 場	ブ 携 利 用 し た 会 場 が 提 携 し て い る シ ョ ッ プ (店 頭)	頭 の シ ョ ッ プ (店 頭)	は 無 関 係 の 外 部 の シ ョ ッ プ (店 頭)	通 販 の 外 部 の イ ン タ ー ネ ッ ト 通 販	(無 関 係 の 外 部 の イ ン タ ー ネ ッ ト 通 販)	持 ち 込 み し た も の を	無 回 答	持 ち 込 み し た ・ 計
地域別	全国(推計値)	55.1	28.6	5.8	10.3	0.4	2.4	—	16.3
	北海道	220	59.1	32.3	4.5	3.6	1.8	4.5	9.5
	青森・秋田・岩手	133	60.9	29.3	6.8	1.5	0.8	2.3	9.0
	宮城・山形	235	53.2	31.1	6.0	9.4	1.3	1.7	16.6
	福島	144	54.9	38.2	5.6	3.5	—	0.7	9.0
	茨城・栃木・群馬	366	60.4	25.4	4.6	8.5	—	3.0	12.8
	首都圏	685	56.5	25.7	6.1	12.0	0.1	2.3	17.8
	新潟	145	51.0	41.4	5.5	2.8	0.7	0.7	9.0
	長野・山梨	181	63.0	24.9	5.0	6.6	—	2.2	11.6
	富山・石川・福井	195	62.1	25.1	4.1	9.7	—	2.1	13.3
	静岡	152	57.2	26.3	2.0	17.8	—	0.7	19.7
	東海	444	57.0	22.7	4.5	13.7	0.5	2.9	18.5
	関西	646	50.8	29.6	6.7	14.1	0.3	1.7	20.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	52.9	30.7	7.9	6.1	0.7	2.9	14.6
	四国	189	44.4	42.3	6.3	6.3	—	2.6	12.7
	九州	496	52.4	35.3	5.4	5.8	0.8	2.8	12.1



3) 引菓子の金額

- 1人あたりの引菓子の金額を尋ねたところ、「1千～1千500円未満」が70%で最も高い。平均は1300円となった。

■1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額							平均・千円	
		1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上		
四国	2018年調査	161	7.5	70.2	6.2	6.2	1.2	7.5	1.2	1.3
	2017年調査	149	4.0	75.8	6.0	8.1	1.3	2.7	2.0	1.3
	2016年調査	119	7.6	67.2	11.8	5.9	1.7	5.0	0.8	1.3
	2015年調査	135	12.6	65.9	7.4	8.9	0.7	4.4	—	1.2
	2014年調査	141	9.9	70.2	10.6	3.5	2.1	1.4	2.1	1.2
	2013年調査	164	4.9	69.5	10.4	6.1	2.4	6.1	0.6	1.3
2012年調査	209	9.6	64.1	12.4	7.7	0.5	4.3	1.4	1.3	
都道府県別	愛媛県	56	10.7	73.2	3.6	5.4	1.8	5.4	—	1.2
	香川県	54	3.7	61.1	7.4	11.1	1.9	13.0	1.9	1.5
	徳島県	27	3.7	74.1	11.1	3.7	—	3.7	3.7	1.3
	高知県	24	12.5	79.2	4.2	—	—	4.2	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	23	8.7	69.6	4.3	4.3	—	8.7	4.3	1.4
	25～29歳	91	6.6	70.3	5.5	6.6	1.1	8.8	1.1	1.3
	30～34歳	36	2.8	69.4	11.1	8.3	2.8	5.6	—	1.3
	35歳以上	11	27.3	72.7	—	—	—	—	—	0.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	96	8.3	75.0	5.2	5.2	1.0	4.2	1.0	1.2
	ホテル	26	3.8	69.2	3.8	7.7	—	11.5	3.8	1.5
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	0.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	100.0	—	—	—	—	—	1.1
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	7.7	53.8	11.5	11.5	3.8	11.5	—	1.4
購入先別	利用した会場のみ	67	9.0	64.2	7.5	7.5	—	9.0	3.0	1.4
	利用した会場が提携しているショップのみ	71	5.6	76.1	4.2	4.2	2.8	7.0	—	1.3
	外部のショップ(店頭)のみ	10	20.0	60.0	20.0	—	—	—	—	1.0
	外部のインターネット通販のみ	8	—	75.0	—	25.0	—	—	—	1.3

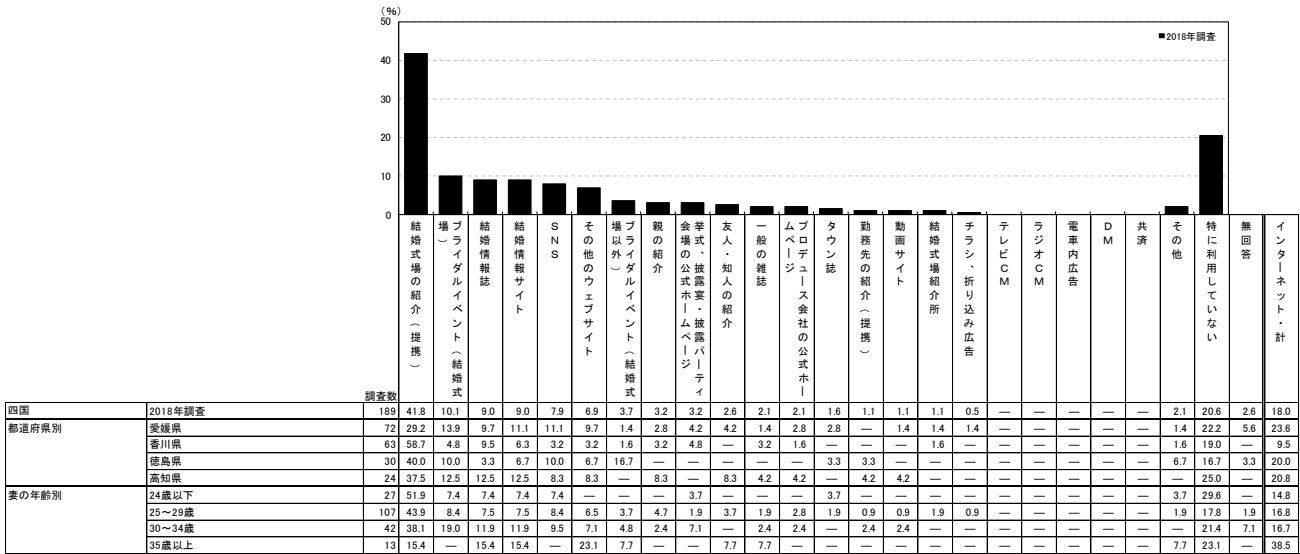
地域別	調査数	金額							平均・千円
		1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	
全国(推計値)		6.6	71.5	8.1	5.5	0.7	5.5	2.1	1.3
北海道	165	6.7	78.2	9.1	3.6	0.6	1.2	0.6	1.1
青森・秋田・岩手	112	3.6	65.2	12.5	10.7	—	5.4	2.7	1.4
宮城・山形	195	3.1	70.3	8.7	9.7	1.5	4.6	2.1	1.4
福島	114	5.3	72.8	7.0	5.3	0.9	7.0	1.8	1.3
茨城・栃木・群馬	320	6.3	75.3	6.3	6.6	0.3	4.4	0.9	1.2
首都圏	588	8.7	70.1	7.7	4.4	0.7	5.6	2.9	1.3
新潟	108	2.8	22.2	5.6	7.4	9.3	40.7	12.0	2.5
長野・山梨	148	4.7	70.3	6.8	10.8	—	6.8	0.7	1.3
富山・石川・福井	147	4.1	46.3	17.0	12.2	—	12.9	7.5	1.8
静岡	127	1.6	85.0	2.4	2.4	—	5.5	3.1	1.3
東海	357	6.2	67.8	11.8	7.6	0.3	5.3	1.1	1.3
関西	549	5.8	72.5	8.9	6.0	0.5	4.4	1.8	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	5.7	75.5	7.4	5.7	0.4	4.8	0.4	1.2
四国	161	7.5	70.2	6.2	6.2	1.2	7.5	1.2	1.3
九州	437	6.6	80.3	6.6	2.3	0.5	2.7	0.9	1.2



4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

- 引菓子を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が42%で最も高く、次いで「ブライダルイベント(結婚式場)」が10%で続く。

■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



※「インターネット」計、「結婚情報誌」「結婚情報サイト」「会場・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブページ」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	2.9
友人・知人の紹介	3.5
勤務先の紹介(提携)	1.8
結婚情報誌	9.9
一般の雑誌	—
タウン誌	—
SNS	5.3
ネット	18.4
SNS以外のインターネット	12.9
結婚式場のカウンセラー	0.6
チラシ、折り込み広告	14.0
物	8.2
ブライダルフェア等の催	—
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	3.5
特に利用していない	41.5
無回答	1.2
インターネット・計	18.7

※「インターネット」計、「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	結婚式場の紹介(提携)	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚情報誌	結婚情報サイト	SNS	その他のウェブページ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	親の紹介	会場・披露宴・披露パーティ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	39.2	14.0	9.6	10.9	9.0	12.7	1.7	3.0	5.7	1.4	1.5	0.8	0.1	0.4	0.3	2.2	0.5	0.1	0.0	—	0.4	0.5	2.4	22.3	1.8	27.5				
北海道	22.0	44.5	6.8	6.8	4.5	6.4	7.7	—	0.9	5.9	1.8	2.3	0.5	—	0.9	0.9	2.7	1.4	—	—	—	—	—	2.3	25.0	4.5	19.5			
青森・秋田・岩手	13.3	35.3	16.5	9.8	10.5	5.3	6.8	—	6.0	6.8	—	—	0.8	—	1.5	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	0.8	—	3.0	24.8	0.8	21.8	
宮城・山形	23.5	35.3	17.0	10.2	9.4	7.7	13.2	1.3	1.7	5.1	0.4	1.3	0.4	—	—	—	2.1	0.9	—	—	—	—	—	—	—	1.3	22.6	1.7	28.5	
福島	14.4	43.1	14.6	7.6	6.9	4.2	2.8	—	5.6	2.8	2.8	0.7	—	—	—	—	3.5	0.7	—	—	—	—	—	0.7	—	2.8	23.6	1.4	14.6	
茨城・栃木・群馬	36.6	40.4	15.0	7.4	8.7	7.1	11.5	1.6	1.4	5.5	3.0	1.6	0.5	—	0.3	0.5	1.9	—	—	—	—	—	—	0.5	0.3	2.7	21.0	1.6	23.8	
首都圏	68.5	37.1	15.3	11.4	13.0	10.1	14.5	2.0	3.1	7.7	0.6	1.6	1.0	—	0.6	0.1	2.6	0.4	—	—	—	—	0.1	—	0.3	1.6	2.2	22.8	1.5	31.4
新潟	14.5	42.8	17.2	12.4	13.1	3.4	10.3	—	9.7	8.3	3.4	4.1	—	—	—	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	20.7	2.1	22.1	
長野・山梨	18.1	46.4	13.3	3.9	3.9	5.5	11.0	1.1	3.3	5.0	1.1	1.1	0.6	0.6	1.1	—	4.4	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.7	18.2	2.2	21.0	
富山・石川・福井	19.5	35.9	18.5	9.2	7.7	6.2	9.2	1.0	9.2	4.6	1.5	1.0	2.1	—	—	—	3.1	0.5	—	—	—	—	—	—	—	2.6	19.0	2.6	24.6	
静岡	15.2	43.4	12.5	13.2	16.4	7.9	14.5	—	2.0	2.6	2.0	1.3	—	—	0.7	2.0	1.3	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	3.3	18.4	2.0	29.6	
東海	44.4	39.4	12.8	7.7	8.8	10.1	11.3	2.3	3.2	5.6	2.7	0.9	1.1	0.2	0.2	0.5	1.8	0.5	—	—	—	—	—	0.5	—	1.1	24.1	1.4	27.0	
関西	64.6	37.8	13.0	9.0	13.2	10.4	15.9	1.7	2.8	5.0	1.4	0.8	0.5	—	—	—	0.3	1.4	0.3	—	—	—	—	—	—	3.7	20.0	1.7	32.7	
岡山	28.0	45.7	10.4	11.4	11.4	10.7	14.6	1.4	3.8	3.9	1.8	2.1	—	—	0.4	0.4	—	2.1	0.4	0.4	—	—	—	—	—	2.1	21.4	1.4	26.4	
四国	18.9	41.8	10.1	9.0	9.0	7.9	6.9	3.7	3.2	3.2	2.6	2.1	2.1	1.6	1.1	1.1	1.1	0.5	—	—	—	—	—	—	—	2.1	20.6	2.6	18.0	
九州	48.6	39.9	15.1	8.3	7.1	7.7	9.7	1.8	1.6	3.0	1.4	2.0	1.4	0.2	0.4	0.4	2.4	0.8	0.2	—	—	—	—	—	0.6	0.2	2.2	25.6	2.2	20.2



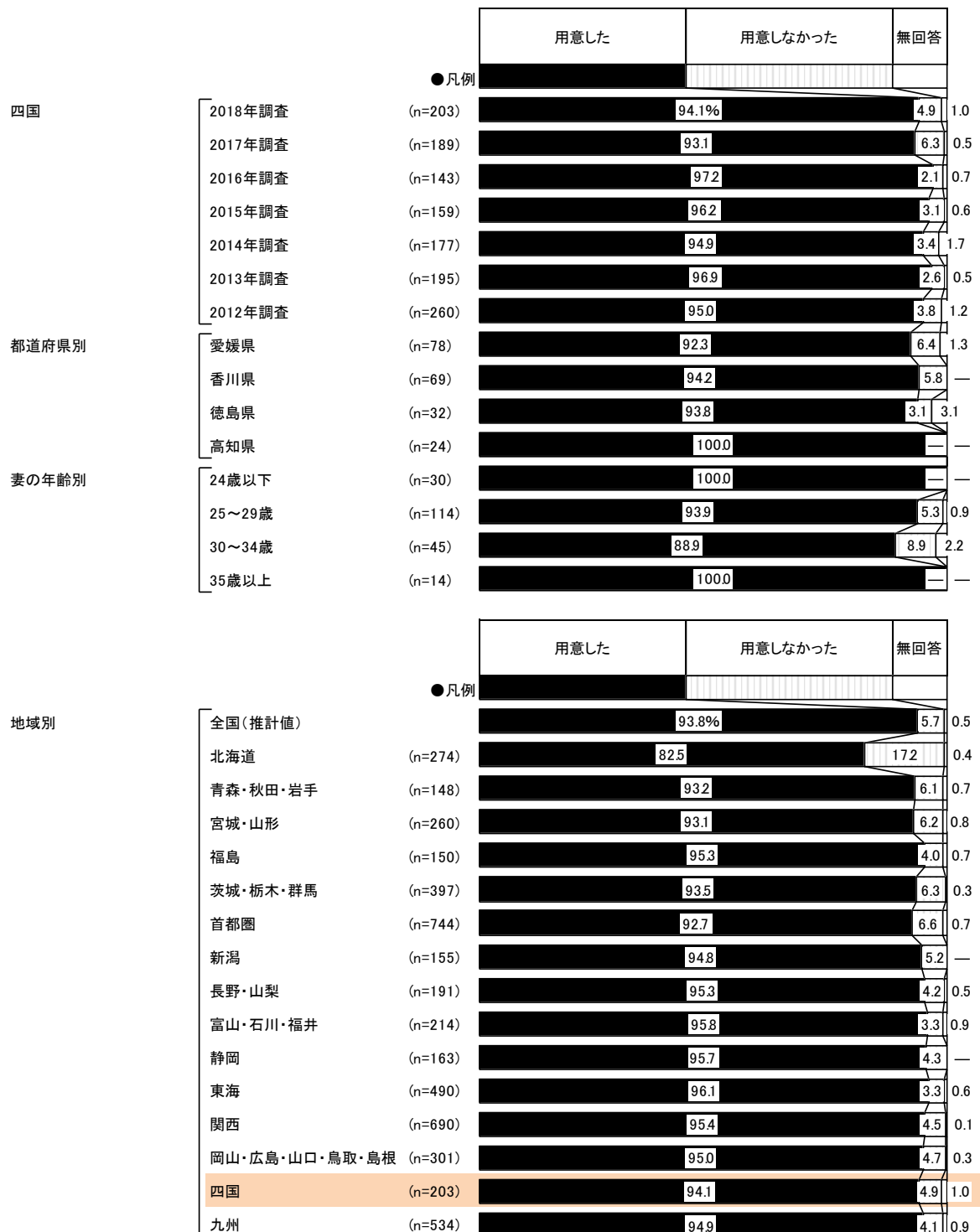
5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、プチギフトの有無を尋ねたところ、プチギフトを「用意した」人が94%であった。

■プチギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

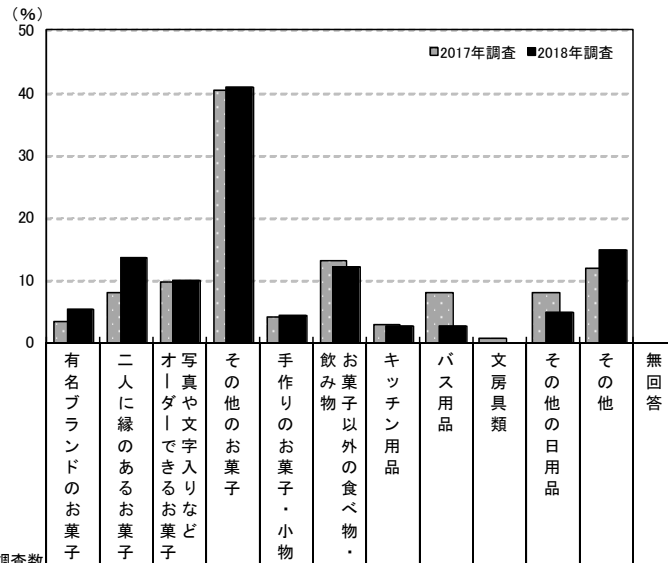




2) プチギフトの内容

- プチギフトを用意した人に対して、プチギフトの内容を尋ねたところ、「そのお菓子」が41%で最も高く、「二人に縁のあるお菓子」が14%、「お菓子以外の食べ物・飲み物」が12%、「写真や文字入りなどオーダーできるお菓子」が10%で続く。

■ プチギフトの内容(プチギフトを用意した人/複数回答)



調査区分	調査数	プチギフトの内容 (%)												
		有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	オーダーできるお菓子	写真や文字入りなど	その他のお菓子	手作りのお菓子・小物	飲み物	お菓子以外の食べ物・	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他
四国	2018年調査	191	5.2	13.6	9.9	40.8	4.2	12.0	2.6	2.6	—	4.7	14.7	—
	2017年調査	176	3.4	8.0	9.7	40.3	4.0	13.1	2.8	8.0	0.6	8.0	11.9	—
	2016年調査	139	5.0	10.1	18.7	40.3	3.6	8.6	2.2	3.6	1.4	4.3	14.4	0.7
	2015年調査	153	7.2	10.5	12.4	48.4	*	3.3	2.6	6.5	0.7	8.5	9.8	0.7
都道府県別	愛媛県	72	6.9	15.3	9.7	34.7	5.6	9.7	5.6	2.8	—	5.6	13.9	—
	香川県	65	3.1	9.2	7.7	46.2	3.1	13.8	1.5	3.1	—	4.6	12.3	—
	徳島県	30	3.3	16.7	13.3	36.7	6.7	13.3	—	—	—	—	23.3	—
	高知県	24	8.3	16.7	12.5	50.0	—	12.5	—	4.2	—	8.3	12.5	—
妻の年齢別	24歳以下	30	6.7	3.3	23.3	40.0	—	13.3	—	6.7	—	3.3	16.7	—
	25～29歳	107	3.7	18.7	8.4	39.3	5.6	10.3	2.8	1.9	—	5.6	15.9	—
	30～34歳	40	5.0	5.0	2.5	47.5	5.0	17.5	5.0	—	—	2.5	12.5	—
	35歳以上	14	14.3	21.4	14.3	35.7	—	7.1	—	7.1	—	7.1	7.1	—

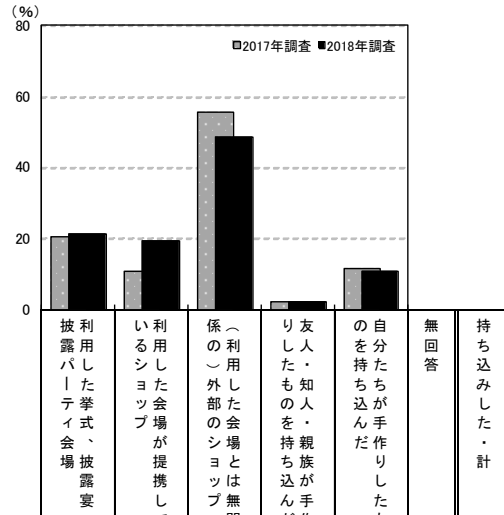
地域別	調査数	プチギフトの内容 (%)												
		有名ブランドのお菓子	二人に縁のあるお菓子	オーダーできるお菓子	写真や文字入りなど	その他のお菓子	手作りのお菓子・小物	飲み物	お菓子以外の食べ物・	キッチン用品	バス用品	文房具類	その他の日用品	その他
全国(推計値)	11.1	12.1	10.9	40.1	3.0	13.5	1.7	3.1	0.7	4.5	9.1	0.2	—	
北海道	226	7.1	11.5	8.8	44.7	2.2	12.8	1.3	2.7	1.3	5.3	11.9	—	
青森・秋田・岩手	138	7.2	8.7	12.3	37.0	4.3	13.8	2.2	1.4	0.7	10.1	10.1	—	
宮城・山形	242	6.6	12.8	12.4	38.8	2.1	14.0	2.9	3.3	2.1	4.1	7.4	0.8	
福島	143	3.5	6.3	11.9	49.7	2.1	13.3	2.1	2.1	2.8	4.9	7.0	0.7	
茨城・栃木・群馬	371	8.6	11.3	10.2	37.7	3.0	14.3	3.0	3.0	—	5.7	10.8	0.3	
首都圏	690	14.6	13.2	10.1	41.7	2.2	11.7	1.6	2.6	0.9	4.2	8.3	0.1	
新潟	147	3.4	6.8	12.2	47.6	2.0	13.6	2.7	2.7	—	4.8	12.9	0.7	
長野・山梨	182	5.5	12.6	7.1	40.7	3.8	14.8	3.3	2.2	0.5	8.2	9.9	—	
富山・石川・福井	205	10.7	8.8	14.6	41.0	2.0	13.7	1.5	2.4	1.5	2.4	11.7	—	
静岡	156	10.3	12.8	16.0	39.1	1.9	10.9	1.3	4.5	0.6	5.8	7.7	—	
東海	471	13.0	12.5	11.7	41.8	4.0	13.6	1.1	1.9	—	4.0	7.6	—	
関西	658	12.2	10.9	12.2	36.3	3.6	16.0	1.5	4.0	0.9	4.1	7.0	0.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	8.7	10.8	9.4	42.7	3.1	14.7	1.4	2.1	—	3.5	10.8	—	
四国	191	5.2	13.6	9.9	40.8	4.2	12.0	2.6	2.6	—	4.7	14.7	—	
九州	507	7.9	13.6	9.9	35.7	4.1	14.4	2.0	5.3	0.4	4.3	11.8	—	



3) プチギフトの購入先

- プチギフトの購入先を尋ねたところ、「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」が49%で最も高く、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」が22%で続く。「(利用した会場とは無関係の)外部のショップ」(49%)「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」(11%)「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」(2%)で、「持ち込みした・計」は60%であった。

■ プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人/複数回答)



	調査数	購入先							
		披露パーティ会場、披露宴・	利用した会場が提携して	係(利用)した外部の会場とは無関係	リ友人・知人・親族が手作り	の自分たちが手作りした	無回答	持ち込みした・計	
四国	2018年調査	191	21.5	19.4	48.7	2.1	11.0	0.5	60.2
	2017年調査	176	20.5	10.8	55.7	2.3	11.4	4.5	65.9
	2016年調査	139	18.0	18.0	54.7	2.9	11.5	—	65.5
	2015年調査	153	17.6	19.6	56.9	4.6	5.9	1.3	64.7
	2014年調査	168	19.0	17.9	56.5	1.8	11.3	—	66.7
	2013年調査	189	18.0	19.6	49.2	1.6	15.9	—	64.6
	2012年調査	247	16.6	23.9	46.2	3.2	17.0	0.4	61.9
都道府県別	愛媛県	72	25.0	18.1	47.2	2.8	12.5	1.4	58.3
	香川県	65	24.6	15.4	52.3	1.5	7.7	—	61.5
	徳島県	30	16.7	23.3	46.7	3.3	10.0	—	60.0
	高知県	24	8.3	29.2	45.8	—	16.7	—	62.5
妻の年齢別	24歳以下	30	23.3	10.0	63.3	—	6.7	—	70.0
	25~29歳	107	20.6	25.2	43.0	2.8	12.1	0.9	55.1
	30~34歳	40	20.0	15.0	50.0	—	15.0	—	65.0
	35歳以上	14	28.6	7.1	57.1	7.1	—	—	64.3

※「持ち込みした・計」「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

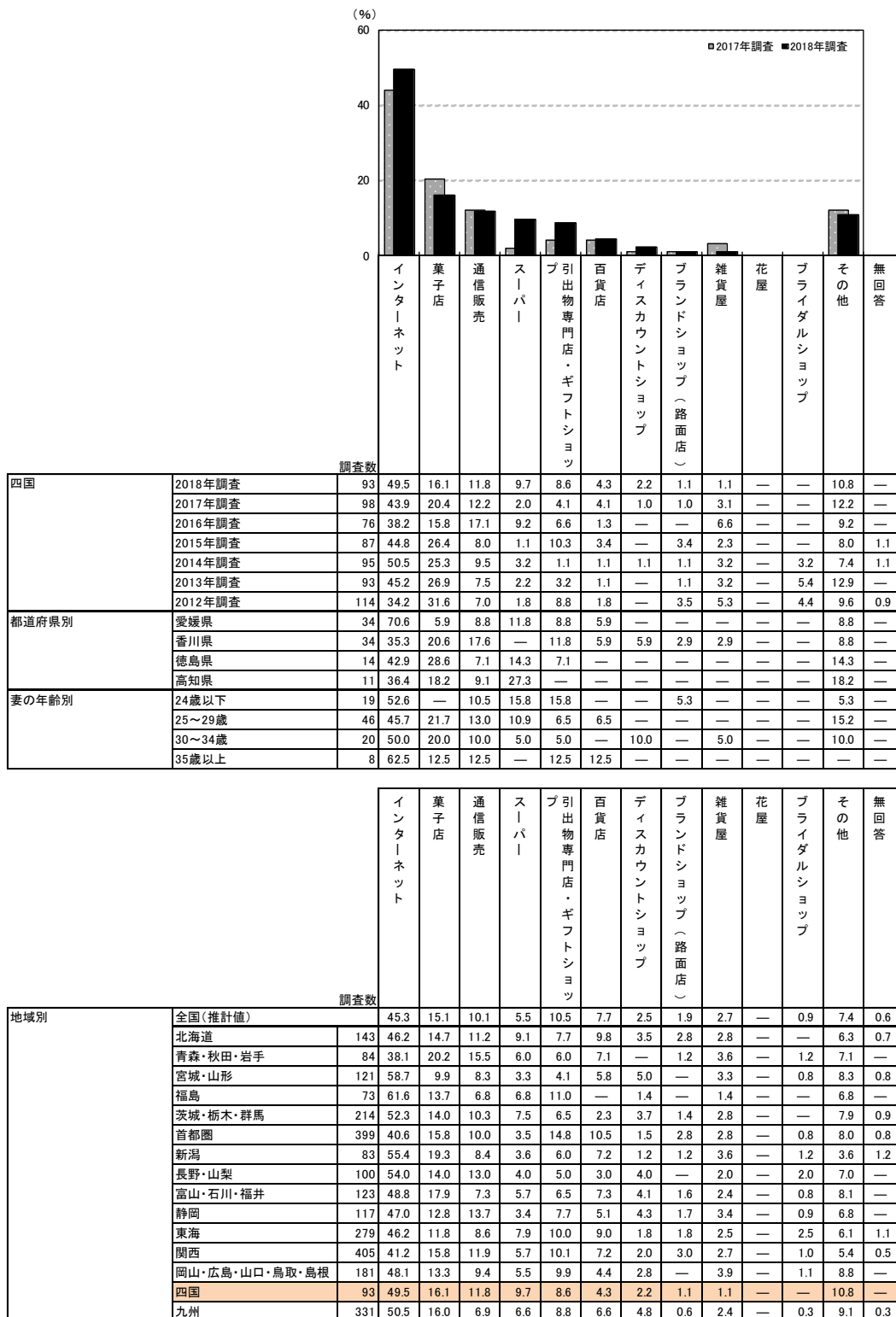
地域別	調査数	購入先						
		披露パーティ会場、披露宴・	利用した会場が提携して	係(利用)した外部の会場とは無関係	リ友人・知人・親族が手作り	の自分たちが手作りした	無回答	持ち込みした・計
全国(推計値)	19.3	11.4	59.8	2.3	11.9	0.5	70.7	
北海道	226	12.8	11.5	63.3	0.4	17.7	0.4	75.2
青森・秋田・岩手	138	16.7	14.5	60.9	2.2	10.9	—	71.0
宮城・山形	242	26.4	15.7	50.0	1.7	12.0	0.4	59.5
福島	143	20.3	16.1	51.0	2.8	16.8	—	64.3
茨城・栃木・群馬	371	17.0	11.9	57.7	1.3	15.6	0.5	71.4
首都圏	690	23.9	11.7	57.8	1.9	9.0	0.9	66.4
新潟	147	23.8	16.3	56.5	1.4	8.8	1.4	63.3
長野・山梨	182	21.4	11.0	54.9	4.9	14.8	1.1	68.7
富山・石川・福井	205	22.9	9.3	60.0	2.9	11.7	0.5	70.2
静岡	156	12.8	7.1	75.0	1.3	10.3	—	82.7
東海	471	19.5	10.0	59.2	2.3	14.2	0.4	72.4
関西	658	18.2	12.0	61.6	3.5	10.0	0.3	71.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	19.9	9.4	63.3	1.0	9.8	0.3	70.6
四国	191	21.5	19.4	48.7	2.1	11.0	0.5	60.2
九州	507	7.9	8.5	65.3	3.2	19.1	0.4	83.8



4) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

- プチギフトを持ち込みした人(手作りした人を除く)に対して、その購入場所を尋ねたところ、「インターネット」が50%で最も高く、次いで「菓子店」が16%、「通信販売」が12%、「スーパー」が10%で続く。

■持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人[手作りした人を除く]／複数回答)

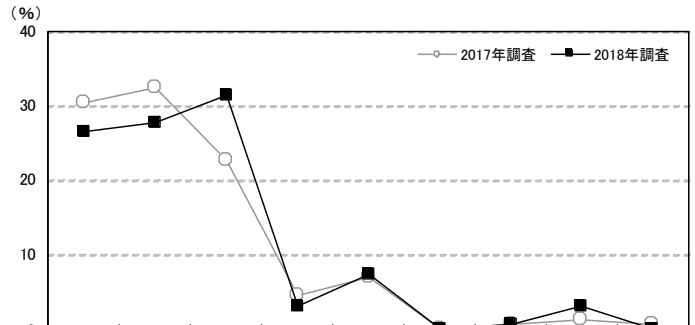




5) プチギフトの費用

- 1人あたりのプチギフトの費用を尋ねたところ「300～400円未満」が32%で最も高く、次いで「200～300円未満」が28%、「200円未満(0を含む)」が27%で続く。平均は271円となった。

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
四国	2018年調査	162	26.5	27.8	31.5	3.1	7.4	—	0.6	3.1	—	271
	2017年調査	154	30.5	32.5	22.7	4.5	7.1	—	0.6	1.3	0.6	256
	2016年調査	126	19.8	32.5	37.3	6.3	3.2	0.8	—	—	—	258
	2015年調査	140	27.1	23.6	30.0	7.9	7.9	0.7	0.7	0.7	1.4	293
	2014年調査	154	29.9	29.2	26.0	1.9	7.8	1.9	2.6	0.6	—	267
	2013年調査	174	29.3	20.7	31.0	6.9	9.8	—	0.6	1.1	0.6	279
	2012年調査	227	22.5	30.4	29.5	4.8	7.5	1.8	0.9	1.3	1.3	307
都道府県別	愛媛県	57	22.8	31.6	33.3	5.3	5.3	—	—	1.8	—	265
	香川県	57	24.6	21.1	33.3	3.5	8.8	—	1.8	7.0	—	317
	徳島県	24	33.3	20.8	33.3	—	12.5	—	—	—	—	241
	高知県	24	33.3	41.7	20.8	—	4.2	—	—	—	—	208
妻の年齢別	24歳以下	24	25.0	33.3	16.7	4.2	8.3	—	4.2	8.3	—	327
	25～29歳	88	26.1	26.1	38.6	2.3	5.7	—	—	1.1	—	251
	30～34歳	36	33.3	30.6	19.4	2.8	8.3	—	—	5.6	—	272
	35歳以上	14	14.3	21.4	42.9	7.1	14.3	—	—	—	—	301
購入先別	利用した会場のみ	31	9.7	12.9	54.8	—	16.1	—	—	6.5	—	353
	利用した会場が提携しているショップのみ	32	12.5	46.9	28.1	3.1	6.3	—	—	3.1	—	284
	外部のショップのみ	77	32.5	28.6	24.7	5.2	5.2	—	1.3	2.6	—	255
	友人・知人・親族の手作りのみ	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	213
	自分たちの手作りのみ	13	76.9	—	15.4	—	7.7	—	—	—	—	167

		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		29.9	27.8	26.9	3.9	7.7	0.9	1.4	1.2	0.4	272
	北海道	200	38.5	24.5	27.5	2.0	5.5	1.5	—	0.5	—	228
	青森・秋田・岩手	123	41.5	28.5	18.7	2.4	5.7	0.8	1.6	—	0.8	262
	宮城・山形	214	30.8	29.0	26.2	3.7	7.0	1.4	1.4	0.5	—	256
	福島	120	37.5	35.8	17.5	4.2	3.3	—	0.8	0.8	—	223
	茨城・栃木・群馬	334	32.9	30.2	24.6	3.3	6.0	0.9	1.2	0.9	—	248
	首都圏	628	23.2	28.5	29.3	4.5	9.2	1.0	2.2	1.8	0.3	295
	新潟	129	33.3	31.0	27.1	0.8	4.7	0.8	0.8	0.8	0.8	247
	長野・山梨	162	36.4	24.1	25.9	4.3	6.8	0.6	0.6	0.6	0.6	251
	富山・石川・福井	177	26.6	25.4	28.2	5.6	12.4	0.6	—	0.6	0.6	283
	静岡	140	32.1	29.3	24.3	5.7	7.9	—	0.7	—	—	247
	東海	407	30.0	30.7	21.9	3.4	8.8	1.2	2.0	1.2	0.7	288
	関西	582	26.1	26.1	31.8	5.0	7.4	0.9	0.9	1.0	0.9	292
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	31.6	31.2	24.5	3.2	6.7	1.2	0.4	1.2	—	248
	四国	162	26.5	27.8	31.5	3.1	7.4	—	0.6	3.1	—	271
	九州	458	46.1	22.9	21.0	2.0	5.7	0.9	1.1	0.4	—	218



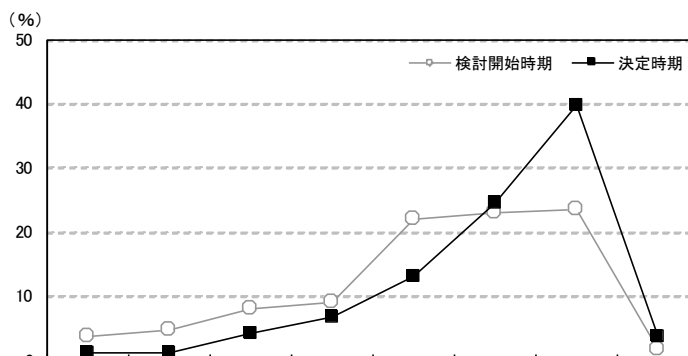
6) プチギフトの検討行動

6-1) プチギフトの検討時期

- プチギフトの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.8ヵ月前に検討し始め、1.9ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
四国	2018年調査	検討開始時期	191	3.7	4.7	7.9	8.9	22.0	23.0	23.6	1.6	4.7	2.8
		決定時期	191	1.0	1.0	4.2	6.8	13.1	24.6	39.8	3.7	5.8	1.9
	2017年調査	検討開始時期	176	7.4	2.8	8.0	8.5	21.6	26.7	19.3	1.7	4.0	2.9
		決定時期	176	2.8	1.7	3.4	5.7	15.9	25.6	37.5	3.4	4.0	2.0
	2016年調査	検討開始時期	139	2.2	5.0	4.3	12.2	16.5	28.8	26.6	0.7	3.6	2.6
		決定時期	139	0.7	0.7	2.2	7.9	17.3	18.0	48.2	2.9	2.2	1.9
	2015年調査	検討開始時期	153	6.5	5.9	7.8	11.1	19.0	28.8	17.6	0.7	2.6	3.1
		決定時期	153	2.6	3.3	6.5	5.2	17.0	22.9	35.9	2.6	3.9	2.3
2014年調査	検討開始時期	168	3.0	3.6	6.0	11.9	13.7	25.6	28.0	1.2	7.1	2.6	
	決定時期	168	0.6	0.6	1.2	8.3	12.5	20.2	46.4	4.2	6.0	1.8	
2013年調査	検討開始時期	189	3.7	1.1	5.8	9.0	20.6	28.6	26.5	3.2	1.6	2.4	
	決定時期	189	0.5	2.1	—	2.6	15.3	25.9	46.6	5.3	1.6	1.7	
2012年調査	検討開始時期	247	4.9	5.7	6.1	8.5	14.6	30.0	26.3	2.0	2.0	2.7	
	決定時期	247	0.8	2.4	2.0	4.0	16.2	19.4	47.4	5.3	2.4	1.8	
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	72	2.8	5.6	8.3	8.3	18.1	25.0	27.8	—	4.2	2.8
		決定時期	72	—	2.8	2.8	8.3	11.1	16.7	47.2	5.6	5.6	1.8
	香川県	検討開始時期	65	3.1	4.6	10.8	12.3	26.2	10.8	23.1	3.1	6.2	2.9
		決定時期	65	—	—	7.7	7.7	20.0	21.5	32.3	3.1	7.7	2.1
	徳島県	検討開始時期	30	3.3	6.7	—	3.3	16.7	40.0	26.7	—	3.3	2.5
		決定時期	30	3.3	—	—	—	3.3	40.0	50.0	—	3.3	1.8
	高知県	検討開始時期	24	8.3	—	8.3	8.3	29.2	29.2	8.3	4.2	4.2	3.1
		決定時期	24	4.2	—	4.2	8.3	12.5	37.5	25.0	4.2	4.2	2.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	30	—	6.7	6.7	3.3	33.3	16.7	23.3	6.7	3.3	2.5
		決定時期	30	—	3.3	3.3	3.3	16.7	26.7	36.7	6.7	3.3	1.8
	25～29歳	検討開始時期	107	5.6	6.5	10.3	5.6	21.5	20.6	23.4	—	6.5	3.2
		決定時期	107	1.9	0.9	5.6	5.6	14.0	24.3	37.4	1.9	8.4	2.1
	30～34歳	検討開始時期	40	2.5	—	5.0	20.0	17.5	32.5	22.5	—	—	2.6
		決定時期	40	—	—	2.5	15.0	12.5	17.5	50.0	2.5	—	1.8
	35歳以上	検討開始時期	14	—	—	—	14.3	14.3	28.6	28.6	7.1	7.1	1.9
		決定時期	14	—	—	—	—	—	42.9	35.7	14.3	7.1	1.2
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	115	3.5	6.1	5.2	7.8	24.3	26.1	21.7	2.6	2.6	2.7
		決定時期	115	1.7	1.7	2.6	5.2	14.8	26.1	39.1	5.2	3.5	1.9
	持ち込みなし※2	検討開始時期	75	4.0	2.7	12.0	10.7	18.7	18.7	26.7	—	6.7	3.0
		決定時期	75	—	—	6.7	9.3	10.7	22.7	41.3	1.3	8.0	2.0

※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計



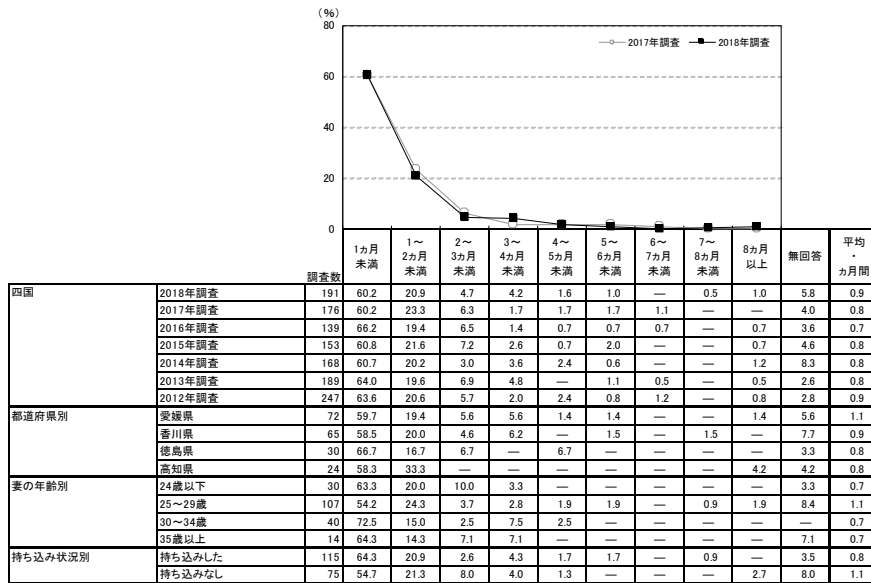
■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

		(%)											
		調査数	披露宴の 7か月 以上前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均 ・ か月前	
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	4.2	4.2	6.9	9.5	23.0	27.8	20.0	1.3	3.0	2.8	
		決定時期	1.4	1.4	3.4	5.4	16.5	23.9	40.8	4.0	3.2	1.9	
北海道		検討開始時期	226	3.5	1.8	5.3	10.6	23.9	25.2	27.4	0.9	1.3	2.5
		決定時期	226	3.1	0.9	1.8	3.5	19.0	19.5	46.9	4.4	0.9	2.0
青森・秋田・岩手		検討開始時期	138	8.0	1.4	4.3	9.4	21.7	31.2	20.3	0.7	2.9	2.9
		決定時期	138	0.7	2.9	4.3	2.2	15.2	26.8	42.8	3.6	1.4	1.9
宮城・山形		検討開始時期	242	2.5	3.3	7.0	7.4	20.7	31.4	23.1	0.4	4.1	2.6
		決定時期	242	0.8	1.2	2.5	5.0	10.7	27.7	43.8	4.5	3.7	1.7
福島		検討開始時期	143	1.4	1.4	4.2	9.1	23.8	31.5	25.2	0.7	2.8	2.3
		決定時期	143	0.7	0.7	0.7	6.3	14.0	21.7	51.0	2.1	2.8	1.7
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	371	4.9	2.2	4.9	10.0	20.2	28.6	24.3	1.1	4.0	2.6
		決定時期	371	1.9	0.3	2.4	4.9	15.1	20.8	46.1	4.6	4.0	1.8
首都圏		検討開始時期	690	4.5	4.8	7.8	9.4	22.8	28.7	17.7	1.6	2.8	2.9
		決定時期	690	1.2	1.4	3.8	5.8	16.7	26.5	37.4	4.3	2.9	2.0
新潟		検討開始時期	147	2.0	3.4	6.8	10.2	15.6	27.2	27.9	2.0	4.8	2.5
		決定時期	147	1.4	1.4	2.0	8.2	8.2	21.8	45.6	6.8	4.8	1.8
長野・山梨		検討開始時期	182	3.3	3.8	5.5	9.9	19.8	28.0	25.8	0.5	3.3	2.7
		決定時期	182	—	0.5	2.7	3.8	17.6	23.6	44.5	3.3	3.8	1.7
富山・石川・福井		検討開始時期	205	2.9	5.9	6.3	10.7	23.4	23.9	22.0	1.5	3.4	2.8
		決定時期	205	1.0	2.0	3.4	7.3	16.6	23.9	34.6	7.3	3.9	2.0
静岡		検討開始時期	156	5.1	5.8	6.4	9.0	25.6	25.0	16.0	0.6	6.4	3.1
		決定時期	156	2.6	0.6	2.6	5.1	18.6	17.9	43.6	2.6	6.4	2.0
東海		検討開始時期	471	4.5	5.3	8.1	11.3	22.1	26.8	17.8	0.6	3.6	3.0
		決定時期	471	2.5	2.1	3.8	7.4	17.6	23.6	36.3	3.2	3.4	2.2
関西		検討開始時期	658	4.4	4.6	7.0	9.7	25.5	26.3	18.4	1.4	2.7	2.9
		決定時期	658	1.2	1.5	4.7	5.2	17.9	21.9	40.4	3.8	3.3	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	286	5.6	4.5	5.9	8.0	22.7	29.4	20.3	0.7	2.8	2.8
		決定時期	286	1.7	2.1	3.1	4.2	18.5	20.6	45.1	1.4	3.1	2.0
四国		検討開始時期	191	3.7	4.7	7.9	8.9	22.0	23.0	23.6	1.6	4.7	2.8
		決定時期	191	1.0	1.0	4.2	6.8	13.1	24.6	39.8	3.7	5.8	1.9
九州		検討開始時期	507	2.8	3.0	6.5	8.3	23.7	29.0	22.9	1.8	2.2	2.7
		決定時期	507	1.0	1.4	2.0	3.9	14.4	24.5	45.8	4.5	2.6	1.8

■プチギフトの検討期間

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月前
地域別	全国(推計値)	58.3	24.3	7.3	3.2	1.4	0.8	0.4	0.2	0.5	3.6	0.9	
	北海道	226	67.3	23.9	4.4	1.8	0.9	—	0.4	—	1.3	0.6	
青森・秋田・岩手		138	58.7	25.4	5.1	2.9	1.4	—	2.9	—	0.7	2.9	1.0
	宮城・山形	242	57.4	26.9	5.0	2.9	2.5	0.4	0.4	—	0.4	4.1	0.8
福島		143	66.4	21.0	7.0	0.7	1.4	—	—	—	—	3.5	0.8
	茨城・栃木・群馬	371	60.9	23.5	4.9	4.0	0.5	—	1.3	—	—	4.9	0.8
首都圏		690	56.4	24.3	8.6	3.6	2.0	0.9	0.1	0.3	0.6	3.2	0.9
	新潟	147	60.5	21.1	8.2	3.4	0.7	0.7	—	—	—	5.4	0.8
長野・山梨		182	58.8	25.3	6.0	2.7	1.1	0.5	—	0.5	1.1	3.8	0.9
	富山・石川・福井	205	60.5	22.0	8.3	2.0	2.0	0.5	1.0	—	—	3.9	0.8
静岡		156	48.1	26.3	11.5	3.8	0.6	1.9	0.6	—	0.6	6.4	1.1
	東海	471	58.0	26.3	5.9	3.4	0.8	0.6	0.6	0.2	0.2	3.8	0.8
関西		658	57.9	24.8	7.4	3.0	1.4	0.9	0.5	—	0.8	3.3	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	60.1	22.4	7.0	2.1	1.7	1.4	0.3	0.3	0.3	4.2	0.9
四国		191	60.2	20.9	4.7	4.2	1.6	1.0	—	0.5	1.0	5.8	0.9
	九州	507	59.8	24.3	7.5	2.8	0.8	1.0	0.4	0.2	0.6	2.8	0.9

▼平均の推移

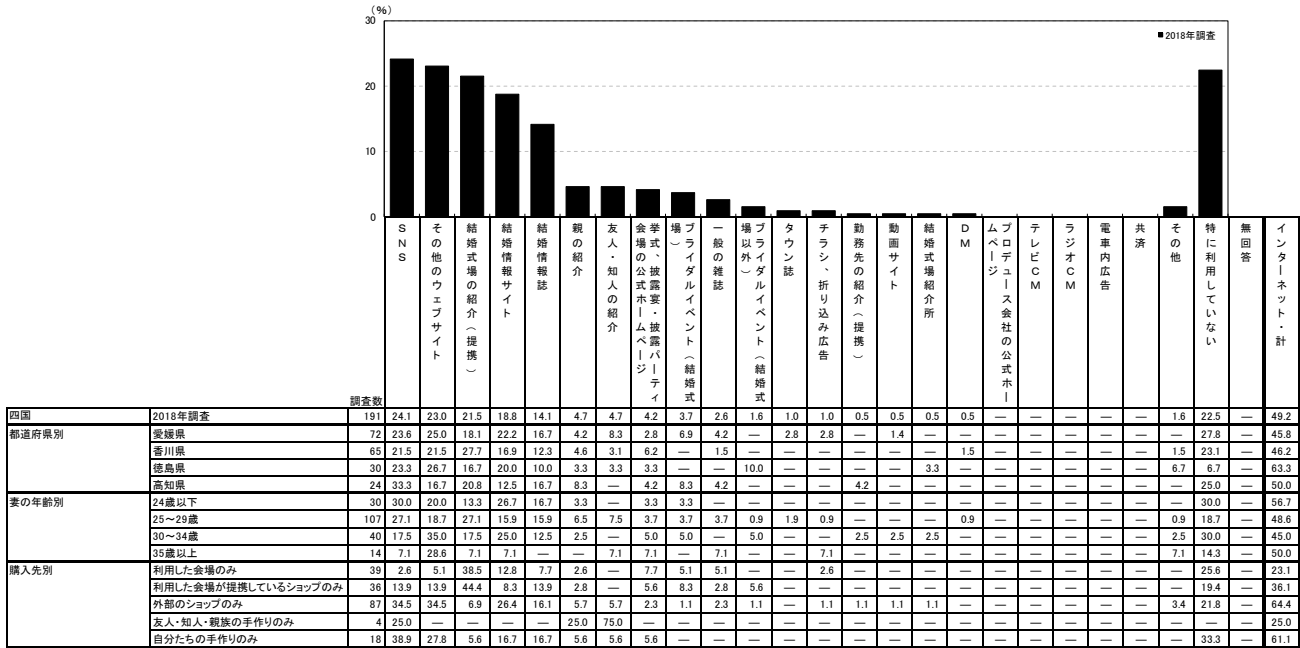
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	2.7	2.4	2.6	3.1	2.6	2.9	2.8
決定時期(か月前)	1.8	1.7	1.8	2.3	1.9	2.0	1.9
検討期間(か月前)	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.9



6-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

- プチギフトを検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「SNS」が24%で最も高く、次いで「その他のウェブページ」が23%、「結婚式場の紹介(提携)」が22%で続く。

■ プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人/複数回答)



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	ブライダルイベント(結婚式場以外)	物・折り込み広告等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
2017年調査	176	4.5	4.0	0.6	15.3	1.1	0.6	22.2	27.8	5.1	—	5.7	5.1	—	—	—	—	—	2.8	35.2	—	—	—	—	—	42.6

調査数	SNS	その他のウェブページ	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	親の紹介	友人・知人の紹介	会場の公式ホームページ	場内・披露パーティ会場(結婚式場以外)	一般の雑誌	ブライダルイベント(結婚式場以外)	タウン誌	チラシ・折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	結婚式場紹介所	D M	プロデュース会社の公式ホームページ	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	26.5	31.8	18.8	19.8	13.0	3.1	3.7	3.2	6.8	1.7	1.2	0.3	0.7	0.4	0.6	1.0	0.3	1.0	0.1	—	—	0.6	2.4	20.2	0.6	56.7			
北海道	226	24.8	32.7	17.7	21.2	13.7	1.8	2.7	0.9	4.4	2.2	—	0.4	1.3	—	1.3	0.4	0.4	0.9	—	—	—	—	2.2	21.2	—	57.1		
青森・秋田・岩手	138	23.2	24.6	18.8	21.7	19.6	7.2	2.9	2.2	4.3	2.2	0.7	—	0.7	0.7	2.2	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	24.6	0.7	53.6
宮城・山形	242	27.3	30.2	22.3	16.9	12.0	1.7	2.5	2.1	5.8	1.2	0.8	—	1.2	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	0.8	22.7	0.8	53.7	
福島	143	21.7	32.2	20.3	18.2	11.9	4.9	0.7	0.7	6.3	—	—	—	—	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4	23.1	—	52.4	
茨城・栃木・群馬	371	28.6	33.2	17.0	21.3	12.7	2.4	2.2	2.7	7.3	2.2	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	1.1	1.3	0.8	0.5	—	—	0.3	1.6	18.1	—	60.9		
首都圏	690	24.9	35.1	20.1	21.9	13.2	2.9	2.6	4.5	9.1	2.0	2.2	0.3	0.6	0.1	0.7	1.3	0.3	1.0	—	—	—	1.9	2.6	19.1	0.6	57.2		
新潟	147	19.0	29.9	27.2	21.1	13.6	4.1	6.1	4.1	9.5	0.7	0.7	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	21.1	—	52.4	
長野・山梨	182	26.4	38.5	19.8	14.8	8.8	3.8	4.4	2.7	7.1	1.1	—	—	0.5	1.1	1.6	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	3.8	18.1	—	57.7	
富山・石川・福井	205	23.4	29.8	19.5	14.6	14.1	4.9	3.4	4.9	5.4	2.0	—	—	2.0	—	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	2.4	19.5	1.0	55.6	
静岡	156	31.4	35.3	17.9	23.7	16.0	3.8	7.1	—	3.8	0.6	—	—	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	4.5	14.7	—	60.3	
東海	471	28.7	28.7	17.4	17.2	10.0	3.2	4.2	3.2	5.9	1.7	1.5	0.4	0.6	0.6	0.2	0.8	—	2.1	—	—	—	—	—	2.1	21.0	0.6	58.0	
関西	658	26.6	29.6	17.2	20.7	12.5	3.2	4.9	3.2	5.8	1.4	1.1	0.2	0.9	0.5	0.3	1.2	—	1.2	0.2	—	—	—	—	3.0	20.8	1.4	56.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	286	27.6	34.3	20.6	18.5	14.7	1.7	4.5	4.2	7.0	2.4	0.7	0.3	1.0	0.3	0.7	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0	16.1	—	60.5	
四国	191	24.1	23.0	21.5	18.8	14.1	4.7	4.7	4.2	3.7	2.6	1.6	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	1.6	22.5	—	49.2	
九州	507	30.6	27.4	15.4	15.6	13.8	3.0	4.5	0.8	4.5	0.6	0.4	0.4	0.6	0.2	0.8	1.0	0.4	0.8	—	—	—	0.2	2.4	23.7	0.6	54.2		

第11章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について





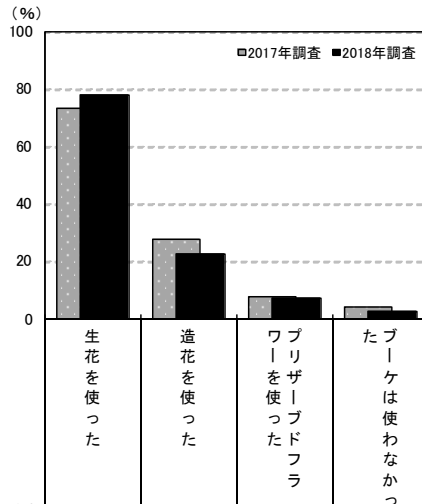
1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

●全体に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況を尋ねたところ、「生花を使った」が78%で最も高く、次いで「造花を使った」が23%で続く。「ブーケ使用者・計」は93%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況(全体/複数回答)



調査区分	調査年	調査数	ブーケの使用状況 (%)				ブーケ使用者・計 (%)
			生花を使った	造花を使った	ワブリザードフラ	たブーケは使わなかった	
四国	2018年調査	213	77.9	22.5	7.5	2.8	93.0
	2017年調査	196	73.5	27.6	7.7	4.1	88.3
	2016年調査	148	82.4	25.7	10.1	0.7	94.6
	2015年調査	163	74.8	27.6	11.7	2.5	93.3
	2014年調査	187	74.3	31.0	15.0	3.7	90.9
	2013年調査	201	78.6	24.9	16.4	1.5	93.0
都道府県別	2012年調査	263	81.7	28.1	14.4	1.9	95.1
	愛媛県	82	75.6	20.7	8.5	3.7	91.5
	香川県	73	82.2	16.4	8.2	4.1	94.5
	徳島県	34	76.5	20.6	2.9	—	91.2
妻の年齢別	高知県	24	75.0	50.0	8.3	—	95.8
	24歳以下	33	81.8	21.2	9.1	—	97.0
	25~29歳	118	78.0	25.4	7.6	3.4	90.7
	30~34歳	46	82.6	15.2	6.5	2.2	95.7
	35歳以上	16	56.3	25.0	6.3	6.3	93.8

※ブーケの利用の有無とブーケの種類(2つ)の質問結果を合成

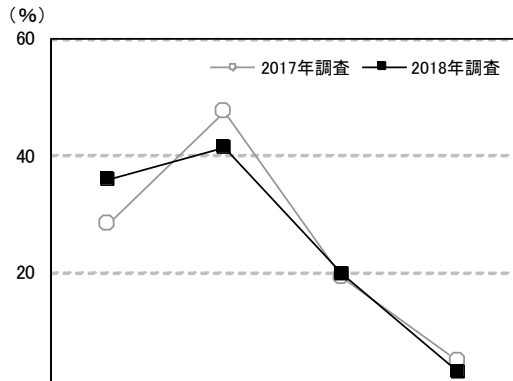
地域別	調査数	ブーケの使用状況 (%)				ブーケ使用者・計 (%)
		生花を使った	造花を使った	ワブリザードフラ	たブーケは使わなかった	
全国(推計値)		79.7	24.1	8.4	2.4	95.0
北海道	294	77.9	30.3	4.8	2.0	95.2
青森・秋田・岩手	150	56.0	52.0	3.3	1.3	94.7
宮城・山形	270	78.9	28.1	6.3	3.0	95.9
福島	160	64.4	38.8	6.9	2.5	92.5
茨城・栃木・群馬	411	80.3	25.3	8.3	2.2	94.6
首都圏	784	81.4	21.4	7.8	2.7	94.4
新潟	160	63.8	38.8	6.9	5.0	93.8
長野・山梨	196	78.1	26.5	10.2	3.1	94.4
富山・石川・福井	223	79.8	22.4	8.1	1.3	96.0
静岡	171	76.0	27.5	12.3	3.5	94.2
東海	513	77.8	24.0	12.5	1.6	96.1
関西	729	85.0	18.8	7.3	2.2	95.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	78.5	26.0	9.3	1.9	95.5
四国	213	77.9	22.5	7.5	2.8	93.0
九州	552	80.4	25.0	10.1	2.2	95.5



1-2)ブーケの数

●ブーケ使用者に対して、挙式、披露宴・披露パーティ当日に使用したブーケの数を尋ねたところ、「2個」が41%で最も高く、次いで「1個」が36%、「3個」が20%で続く。平均は1.9個となった。

■ブーケの数(ブーケ使用者/単一回答)



		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
四国	2018年調査	198	35.9	41.4	19.7	3.0	—	1.9
	2017年調査	173	28.3	47.4	19.1	4.6	0.6	2.0
	2016年調査	140	27.9	44.3	23.6	4.3	—	2.0
	2015年調査	152	25.0	46.1	22.4	6.6	—	2.1
	2014年調査	170	21.8	40.6	29.4	8.2	—	2.3
	2013年調査	187	21.9	46.5	27.3	4.3	—	2.1
都道府県別	2012年調査	250	18.4	42.0	30.4	9.2	—	2.4
	愛媛県	75	38.7	41.3	17.3	2.7	—	1.8
	香川県	69	33.3	43.5	21.7	1.4	—	1.9
	徳島県	31	38.7	29.0	29.0	3.2	—	2.0
妻の年齢別	高知県	23	30.4	52.2	8.7	8.7	—	2.0
	24歳以下	32	37.5	37.5	21.9	3.1	—	1.9
	25～29歳	107	23.4	49.5	24.3	2.8	—	2.1
	30～34歳	44	52.3	34.1	11.4	2.3	—	1.6
	35歳以上	15	73.3	13.3	6.7	6.7	—	1.6

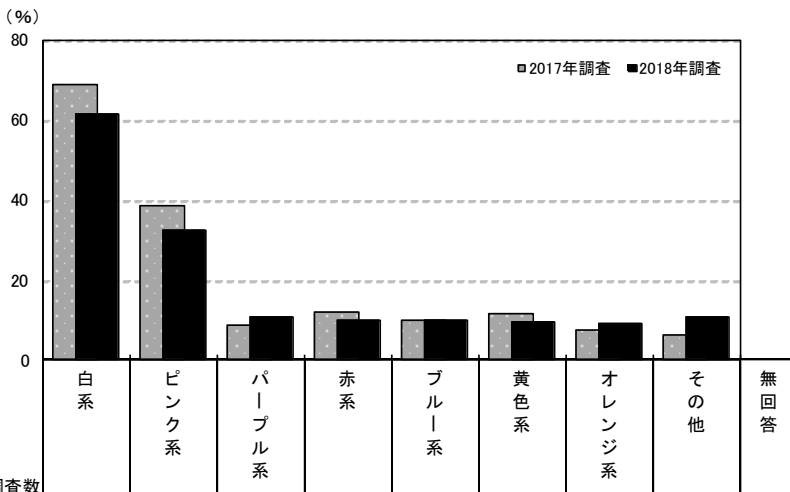
		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		41.5	39.7	15.8	2.9	0.1	1.8
	北海道	280	46.1	36.4	15.4	2.1	—	1.8
	青森・秋田・岩手	142	33.1	45.1	17.6	4.2	—	1.9
	宮城・山形	259	46.3	34.4	16.2	2.7	0.4	1.8
	福島	148	36.5	38.5	19.6	4.1	1.4	2.0
	茨城・栃木・群馬	389	31.1	44.0	21.6	3.1	0.3	2.0
	首都圏	740	47.0	37.0	13.6	2.2	0.1	1.7
	新潟	150	54.0	35.3	10.0	0.7	—	1.6
	長野・山梨	185	37.3	39.5	19.5	3.8	—	1.9
	富山・石川・福井	214	49.5	34.6	14.0	1.9	—	1.7
	静岡	161	34.8	41.6	20.5	3.1	—	1.9
	東海	493	38.7	41.4	16.2	3.4	0.2	1.9
	関西	699	42.5	41.3	13.9	2.3	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	35.2	44.6	15.8	4.4	—	1.9
	四国	198	35.9	41.4	19.7	3.0	—	1.9
	九州	527	33.8	41.6	19.5	4.9	0.2	2.0



1-3) ブーケのメインカラー

●ブーケのメインカラーを尋ねたところ、「白系」が62%で最も高く、次いで「ピンク系」が32%で続く。

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者/複数回答)



		調査数	白系	ピンク系	パール系	赤系	ブルー系	黄色系	オレンジ系	その他	無回答
四国	2018年調査	198	61.6	32.3	10.6	10.1	10.1	9.6	9.1	10.6	1.0
	2017年調査	173	68.8	38.7	8.7	12.1	9.8	11.6	7.5	6.4	0.6
	2016年調査	140	72.1	35.0	5.0	15.7	7.9	7.9	8.6	6.4	0.7
	2015年調査	152	72.4	42.8	5.3	16.4	10.5	5.3	8.6	6.6	1.3
	2014年調査	170	72.9	48.8	10.0	16.5	6.5	7.1	10.6	2.4	0.6
	2013年調査	187	77.0	45.5	11.8	16.0	3.7	8.0	7.5	5.3	2.7
	2012年調査	250	85.6	40.8	10.0	23.2	6.8	6.4	8.0	4.4	—
都道府県別	愛媛県	75	62.7	34.7	12.0	9.3	5.3	8.0	8.0	10.7	2.7
	香川県	69	52.2	27.5	10.1	10.1	10.1	10.1	7.2	11.6	—
	徳島県	31	74.2	32.3	3.2	16.1	12.9	12.9	12.9	3.2	—
	高知県	23	69.6	39.1	17.4	4.3	21.7	8.7	13.0	17.4	—
妻の年齢別	24歳以下	32	56.3	28.1	9.4	18.8	12.5	6.3	15.6	18.8	—
	25~29歳	107	62.6	34.6	9.3	8.4	8.4	12.1	11.2	8.4	1.9
	30~34歳	44	65.9	27.3	15.9	9.1	13.6	2.3	2.3	9.1	—
	35歳以上	15	53.3	40.0	6.7	6.7	6.7	20.0	—	13.3	—

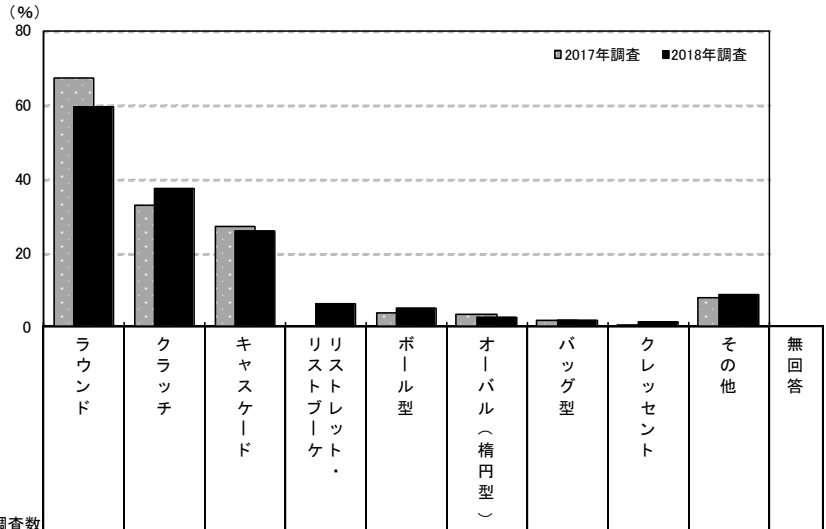
		調査数	白系	ピンク系	パール系	赤系	ブルー系	黄色系	オレンジ系	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		67.7	29.9	8.7	10.0	8.9	9.0	8.1	8.0	1.3
	北海道	280	59.6	31.1	8.6	7.9	9.6	10.7	11.1	8.2	1.4
	青森・秋田・岩手	142	71.1	34.5	7.0	10.6	14.8	9.9	11.3	8.5	—
	宮城・山形	259	69.5	27.0	6.9	8.5	10.8	9.7	8.5	7.7	1.2
	福島	148	57.4	28.4	10.1	13.5	14.2	8.8	8.8	10.8	3.4
	茨城・栃木・群馬	389	70.4	30.1	8.0	14.7	8.7	9.5	8.2	10.5	1.0
	首都圏	740	70.0	27.4	9.1	8.0	7.7	9.2	7.4	6.1	1.5
	新潟	150	70.0	30.0	5.3	8.7	8.7	8.0	7.3	8.7	—
	長野・山梨	185	68.1	31.9	5.9	10.8	11.9	10.3	8.1	11.4	—
	富山・石川・福井	214	58.4	32.2	8.4	7.0	7.9	9.3	5.6	9.3	1.4
	静岡	161	65.2	34.2	9.9	9.9	9.9	10.6	5.6	8.7	0.6
	東海	493	64.5	32.9	11.2	10.3	8.1	8.9	8.1	9.3	1.2
	関西	699	70.2	30.5	6.4	11.0	7.3	7.6	7.0	8.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	63.1	32.2	10.4	13.8	9.7	7.0	8.4	5.7	1.3
	四国	198	61.6	32.3	10.6	10.1	10.1	9.6	9.1	10.6	1.0
	九州	527	67.4	29.6	9.5	11.2	11.6	9.5	10.8	9.7	2.5



1-4)ブーケのスタイル

- ブーケのスタイルを尋ねたところ、「ラウンド」が60%で最も高く、次いで「クラッチ」が37%、「キャスケード」が26%で続く。

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者/複数回答)



調査項目	調査数	ブーケのスタイル (%)										
		ラウンド	クラッチ	キャスケード	リストレット	ボール型	オーバル (楕円型)	バッグ型	クレッセント	その他	無回答	
四国	2018年調査	198	59.6	37.4	25.8	6.1	5.1	2.5	2.0	1.5	8.6	1.5
	2017年調査	173	67.1	32.9	27.2	*	4.0	3.5	1.7	0.6	8.1	2.9
	2016年調査	140	66.4	30.0	35.7	*	4.3	2.1	2.9	—	4.3	0.7
	2015年調査	152	71.7	26.3	35.5	*	3.9	4.6	8.6	0.7	9.9	0.7
	2014年調査	170	71.8	27.1	36.5	*	3.5	5.3	7.1	1.2	11.2	1.8
都道府県別	愛媛県	75	57.3	40.0	32.0	4.0	2.7	—	1.3	2.7	8.0	1.3
	香川県	69	66.7	31.9	17.4	7.2	5.8	5.8	2.9	1.4	10.1	—
	徳島県	31	58.1	38.7	25.8	9.7	3.2	—	3.2	—	6.5	6.5
	高知県	23	47.8	43.5	30.4	4.3	13.0	4.3	—	—	8.7	—
	妻の年齢別	24歳以下	32	75.0	28.1	28.1	—	9.4	6.3	3.1	—	15.6
	25~29歳	107	55.1	41.1	27.1	8.4	5.6	1.9	—	2.8	6.5	2.8
	30~34歳	44	63.6	36.4	20.5	4.5	—	2.3	4.5	—	9.1	—
	35歳以上	15	46.7	33.3	26.7	6.7	6.7	—	6.7	—	6.7	—

地域別	調査数	ブーケのスタイル (%)										
		ラウンド	クラッチ	キャスケード	リストレット	ボール型	オーバル (楕円型)	バッグ型	クレッセント	その他	無回答	
全国 (推計値)		58.6	36.6	26.0	5.9	3.0	4.7	1.4	0.7	9.2	0.7	
北海道	280	58.9	30.7	25.0	15.4	1.8	5.4	0.7	1.1	5.7	0.4	
青森・秋田・岩手	142	67.6	28.9	35.9	7.0	6.3	7.7	1.4	0.7	11.3	—	
宮城・山形	259	66.0	28.2	32.0	5.8	1.5	3.5	0.8	0.4	5.4	0.8	
福島	148	68.2	25.0	24.3	10.8	2.7	2.0	2.0	1.4	8.8	2.0	
茨城・栃木・群馬	389	61.7	36.8	31.1	6.9	3.6	4.9	2.3	—	11.3	0.5	
首都圏	740	58.5	33.1	27.2	5.1	2.6	5.8	1.1	0.5	8.9	0.7	
新潟	150	51.3	34.7	30.0	4.7	0.7	4.7	1.3	—	6.7	0.7	
長野・山梨	185	62.2	30.8	26.5	7.0	2.7	4.3	2.2	1.1	10.8	—	
富山・石川・福井	214	61.7	32.7	19.6	5.6	1.9	5.1	0.9	1.4	8.4	—	
静岡	161	54.0	37.9	25.5	6.8	1.9	3.1	1.9	—	15.5	0.6	
東海	493	56.6	41.2	24.3	5.3	5.1	4.1	1.8	0.8	9.7	0.6	
関西	699	56.1	41.3	24.0	4.6	2.6	4.3	1.7	0.6	9.6	0.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	59.4	38.9	25.2	4.4	2.3	4.7	1.3	0.7	9.7	0.3	
四国	198	59.6	37.4	25.8	6.1	5.1	2.5	2.0	1.5	8.6	1.5	
九州	527	58.3	43.8	23.3	6.6	3.8	3.6	0.9	1.3	8.5	0.9	

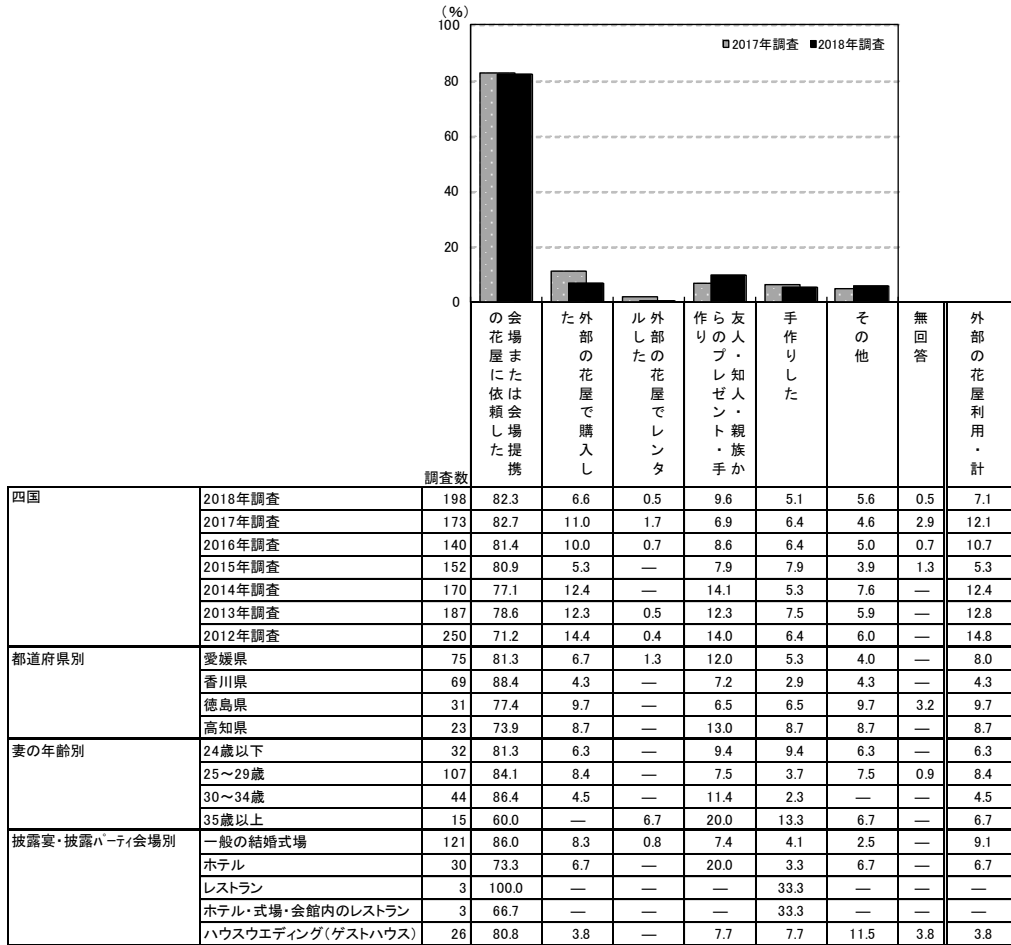


2) ブーケの持ち込み状況

2-1) ブーケの依頼先

- ブーケの依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋に依頼した」が82%で突出して高い。一方、「外部の花屋で購入した」が7%、「外部の花屋でレンタルした」が1%で、「外部の花屋利用・計」は7%であった。

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者/複数回答)



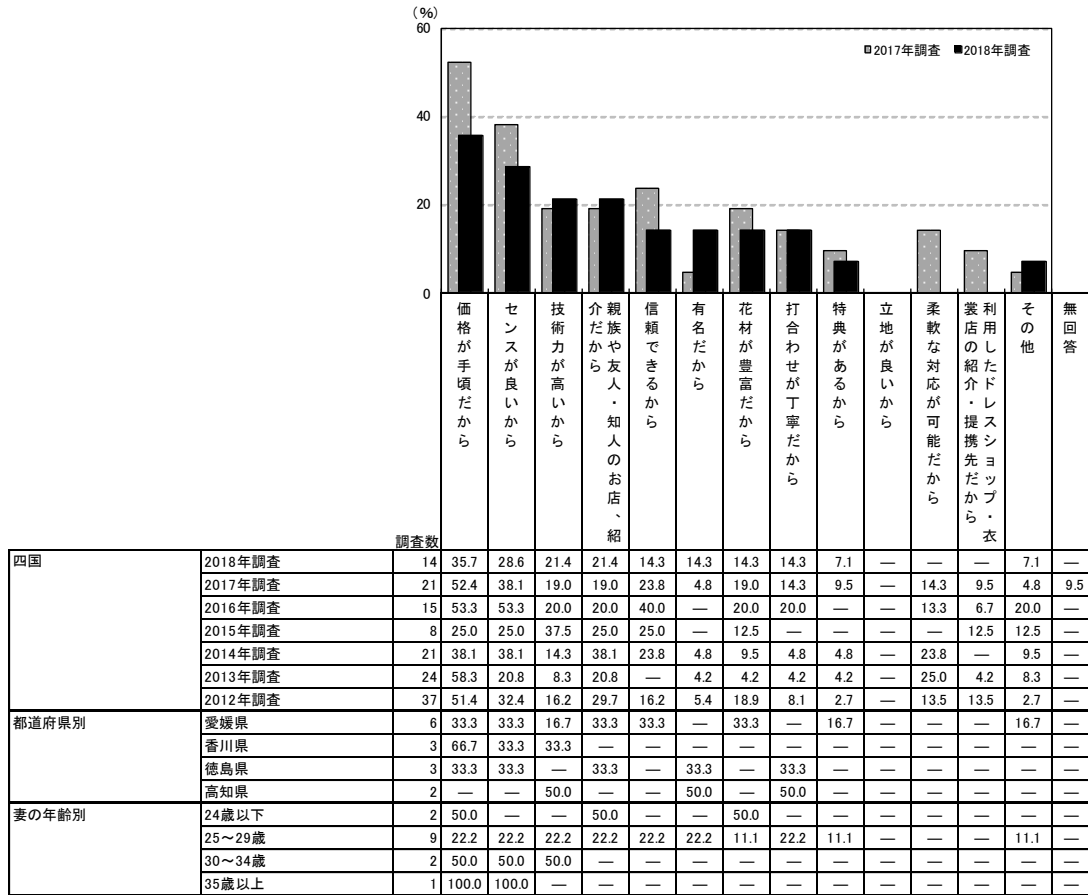
※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

調査数	の会場または会場提携の花屋に依頼した	た外部の花屋で購入した	ル外部の花屋でレンタルした	作ら友人・知人・プレゼント・親族・手か	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計	
地域別	全国(推計値)	77.7	12.5	0.7	9.5	5.7	5.3	1.2	13.1
	北海道 280	80.7	6.8	0.7	7.5	6.4	6.4	0.7	7.5
	青森・秋田・岩手 142	66.9	7.7	1.4	9.9	7.0	14.8	1.4	9.2
	宮城・山形 259	83.8	6.6	0.8	8.5	4.2	4.6	1.2	7.3
	福島 148	80.4	8.1	1.4	10.1	6.8	5.4	0.7	9.5
	茨城・栃木・群馬 389	80.5	9.0	0.5	12.9	6.4	4.1	0.5	9.3
	首都圏 740	75.5	16.6	0.8	8.0	4.3	5.1	1.8	17.3
	新潟 150	75.3	6.7	1.3	13.3	5.3	6.7	0.7	8.0
	長野・山梨 185	77.8	10.3	1.1	11.4	4.3	4.3	0.5	11.4
	富山・石川・福井 214	82.2	8.9	0.5	6.5	5.1	5.6	1.4	9.3
	静岡 161	77.0	16.1	0.6	10.6	6.8	5.0	0.6	16.8
	東海 493	76.5	11.8	0.6	10.5	7.5	4.5	0.8	12.4
	関西 699	80.3	11.7	0.1	9.7	5.9	4.1	1.3	11.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 298	78.5	11.4	0.7	9.4	6.0	6.7	1.0	11.4
	四国 198	82.3	6.6	0.5	9.6	5.1	5.6	0.5	7.1
	九州 527	77.2	12.1	1.5	11.6	7.4	6.1	0.9	13.3



2-2)ブーケの依頼先の選択理由

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人/複数回答)

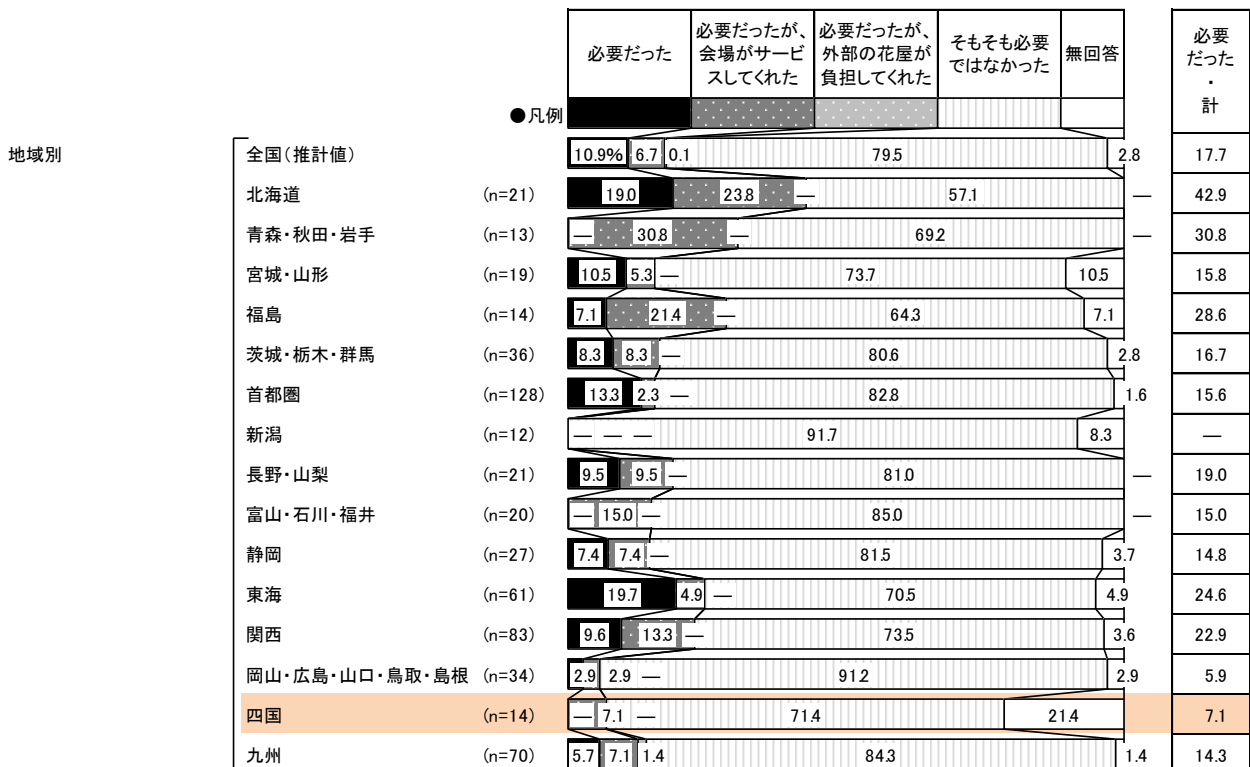
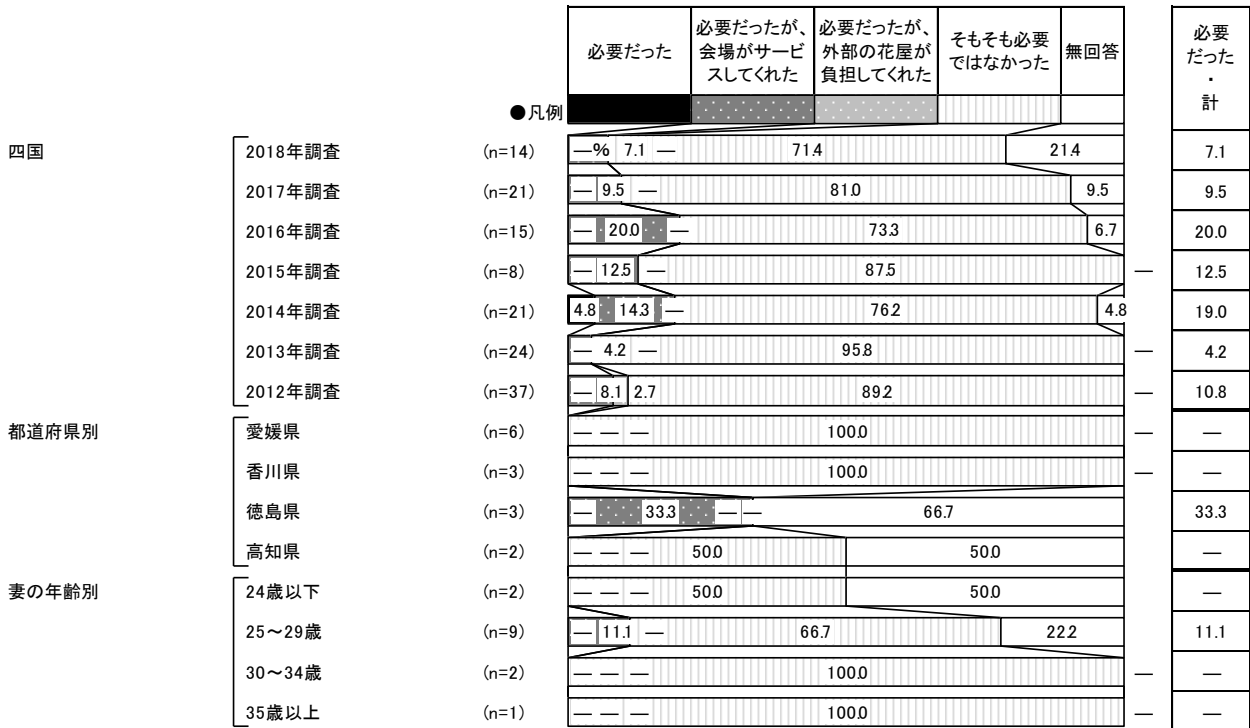


調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	技術力が高いから	介だから	親族や友人・知人のお店、紹介	信頼できるから	有名だから	花材が豊富だから	打合わせが丁寧だから	特典があるから	立地が良いから	柔軟な対応が可能だから	業店の紹介・提携先だから	利用したドレスショップ・衣装	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	61.1	37.4	13.0	16.8	15.6	5.0	12.1	8.8	4.3	2.6	17.8	3.4	5.0	5.0	
	北海道	21	52.4	38.1	9.5	42.9	4.8	9.5	19.0	—	—	19.0	9.5	—	9.5	
	青森・秋田・岩手	13	38.5	15.4	—	23.1	15.4	7.7	15.4	7.7	—	7.7	15.4	23.1	7.7	15.4
	宮城・山形	19	36.8	52.6	15.8	31.6	21.1	—	10.5	5.3	—	21.1	—	10.5	5.3	
	福島	14	50.0	35.7	21.4	28.6	42.9	7.1	14.3	21.4	—	28.6	7.1	14.3	—	
	茨城・栃木・群馬	36	69.4	30.6	8.3	25.0	8.3	—	22.2	8.3	5.6	—	13.9	2.8	—	
	首都圏	128	65.6	34.4	12.5	8.6	14.8	7.0	9.4	10.2	7.8	3.1	19.5	2.3	3.9	7.0
	新潟	12	50.0	41.7	8.3	33.3	8.3	—	8.3	—	—	—	8.3	—	—	
	長野・山梨	21	66.7	52.4	9.5	33.3	19.0	—	23.8	—	4.8	9.5	33.3	—	4.8	
	富山・石川・福井	20	65.0	35.0	20.0	20.0	20.0	—	5.0	5.0	—	—	25.0	5.0	5.0	
	静岡	27	44.4	40.7	18.5	22.2	33.3	3.7	11.1	11.1	3.7	—	18.5	3.7	14.8	3.7
	東海	61	57.4	39.3	9.8	23.0	13.1	3.3	11.5	6.6	1.6	4.9	16.4	3.3	—	4.9
	関西	83	68.7	37.3	13.3	15.7	12.0	6.0	12.0	7.2	1.2	1.2	15.7	3.6	12.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	34	50.0	52.9	17.6	14.7	23.5	2.9	23.5	11.8	—	5.9	20.6	2.9	8.8	2.9
	四国	14	35.7	28.6	21.4	21.4	14.3	14.3	14.3	7.1	—	—	—	—	7.1	—
	九州	70	55.7	41.4	15.7	27.1	17.1	—	12.9	8.6	1.4	1.4	12.9	4.3	—	5.7



2-3)ブーケの持ち込み費用の有無

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人/単一回答)

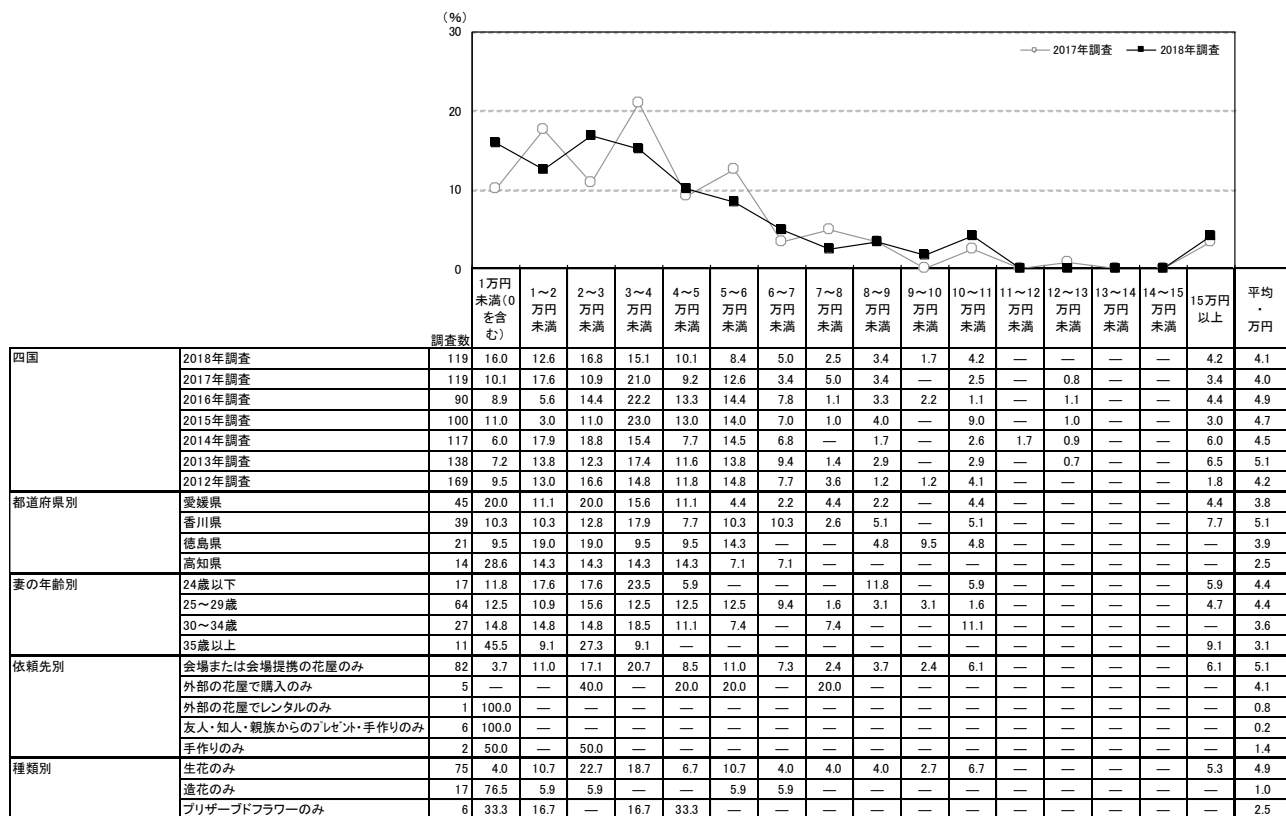




3) ブーケの費用

- ブーケ使用者に対して、使用したブーケの総額を尋ねたところ、「2～3万円未満」が17%で最も高く、次いで「1万円未満(0を含む)」が16%、「3～4万円未満」が15%、「1～2万円未満」が13%、「4～5万円未満」が10%で続く。平均は4.1万円となった。

■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)

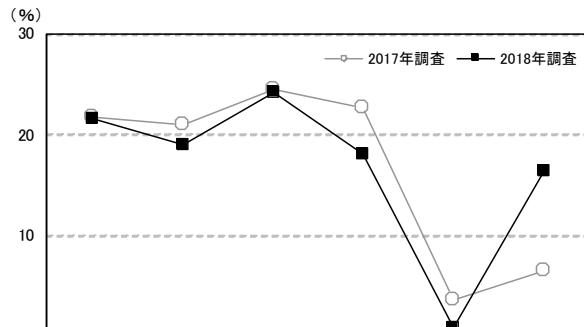


調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
四国	119	16.0	12.6	16.8	15.1	10.1	8.4	5.0	2.5	3.4	1.7	4.2	—	—	—	—	4.2
2017年調査	119	10.1	17.6	10.9	21.0	9.2	12.6	3.4	5.0	3.4	—	2.5	—	0.8	—	—	3.4
2016年調査	90	8.9	5.6	14.4	22.2	13.3	14.4	7.8	1.1	3.3	2.2	1.1	—	1.1	—	—	4.4
2015年調査	100	11.0	3.0	11.0	23.0	13.0	14.0	7.0	1.0	4.0	—	9.0	—	1.0	—	—	3.0
2014年調査	117	6.0	17.9	18.8	15.4	7.7	14.5	6.8	—	1.7	—	2.6	1.7	0.9	—	—	6.0
2013年調査	138	7.2	13.8	12.3	17.4	11.6	13.8	9.4	1.4	2.9	—	2.9	—	0.7	—	—	6.5
2012年調査	169	9.5	13.0	16.6	14.8	11.8	14.8	7.7	3.6	1.2	1.2	4.1	—	—	—	—	4.4
都道府県別																	
愛媛県	45	20.0	11.1	20.0	15.6	11.1	4.4	2.2	4.4	2.2	—	4.4	—	—	—	—	1.4
香川県	39	10.3	10.3	12.8	17.9	7.7	10.3	10.3	2.6	5.1	—	5.1	—	—	—	—	7.7
徳島県	21	9.5	19.0	19.0	9.5	9.5	14.3	—	—	4.8	9.5	4.8	—	—	—	—	3.9
高知県	14	28.6	14.3	14.3	14.3	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5
妻の年齢別																	
24歳以下	17	11.8	17.6	17.6	23.5	5.9	—	—	11.8	—	5.9	—	—	—	—	—	5.9
25～29歳	64	12.5	10.9	15.6	12.5	12.5	9.4	1.6	3.1	3.1	1.6	—	—	—	—	—	4.7
30～34歳	27	14.8	14.8	14.8	18.5	11.1	7.4	—	7.4	—	11.1	—	—	—	—	—	3.6
35歳以上	11	45.5	9.1	27.3	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1
依頼先別																	
会場または会場提携の花屋のみ	82	3.7	11.0	17.1	20.7	8.5	11.0	7.3	2.4	3.7	2.4	6.1	—	—	—	—	6.1
外部の花屋で購入のみ	5	—	—	40.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	4.1
外部の花屋でレンタルのみ	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	6	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2
手作りのみ	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
種類別																	
生花のみ	75	4.0	10.7	22.7	18.7	6.7	10.7	4.0	4.0	4.0	2.7	6.7	—	—	—	—	5.3
造花のみ	17	76.5	5.9	5.9	—	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
プリザーブドフラワーのみ	6	33.3	16.7	—	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5
地域別																	
全国(推計値)	89	9.0	11.7	22.4	11.2	12.8	6.4	4.0	4.3	1.2	4.3	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	3.3
北海道	176	19.3	7.4	14.2	23.9	8.0	9.1	8.5	1.7	3.4	1.1	2.8	—	—	—	—	0.6
青森・秋田・岩手	84	15.5	28.6	17.9	15.5	8.3	1.2	4.8	3.6	1.2	—	2.4	—	1.2	—	—	2.7
宮城・山形	158	7.6	7.6	15.2	23.4	11.4	15.2	7.6	2.5	3.8	0.6	3.2	—	—	—	0.6	1.3
福島	94	11.7	16.0	14.9	14.9	12.8	9.6	4.3	3.2	4.3	2.1	2.1	1.1	—	—	—	3.2
茨城・栃木・群馬	243	7.0	9.5	17.3	22.6	7.4	10.7	8.2	4.9	2.5	0.4	5.8	—	—	—	0.4	3.3
首都圏	517	6.8	8.3	9.5	24.0	12.0	14.7	6.6	4.4	5.2	1.5	4.1	0.2	0.2	—	—	2.5
新潟	96	16.7	9.4	14.6	24.0	12.5	9.4	3.1	3.1	3.1	—	2.1	—	—	—	—	2.1
長野・山梨	119	9.2	9.2	5.0	21.8	10.9	17.6	7.6	5.0	2.5	1.7	4.2	—	1.7	—	—	3.4
富山・石川・福井	139	12.9	7.2	9.4	28.8	8.6	10.8	3.6	3.6	—	6.5	—	1.4	—	—	—	3.6
静岡	109	4.6	4.6	9.2	32.1	11.0	6.4	4.6	6.4	6.4	2.8	6.4	—	—	0.9	—	4.6
東海	339	7.4	6.2	8.6	23.3	11.5	14.7	6.5	3.8	5.0	1.5	4.7	—	1.2	—	—	5.6
関西	482	7.5	6.6	9.3	21.4	13.7	14.5	7.1	3.7	3.7	1.5	5.6	—	0.4	0.2	—	4.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	10.0	11.5	14.4	16.7	8.1	12.0	9.1	6.7	4.8	0.5	3.8	—	0.5	—	0.5	1.4
四国	119	16.0	12.6	16.8	15.1	10.1	8.4	5.0	2.5	3.4	1.7	4.2	—	—	—	—	4.2
九州	329	12.8	13.1	19.8	20.4	9.4	9.4	2.7	2.1	3.0	—	3.0	—	0.6	—	—	3.6



●ブーケ1個あたりの費用を尋ねたところ、「2～3万円未満」が24%で最も高く、次いで「1万円未満(0を含む)」が22%、「1～2万円未満」が19%、「3～4万円未満」が18%、「5万円以上」が16%で続く。平均は2.7万円となった。

■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満 (0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
四国	2018年調査	116	21.6	19.0	24.1	18.1	0.9	16.4	2.7
	2017年調査	110	21.8	20.9	24.5	22.7	3.6	6.4	2.4
	2016年調査	85	10.6	25.9	24.7	23.5	7.1	8.2	2.6
	2015年調査	99	16.2	15.2	32.3	18.2	4.0	14.1	2.6
	2014年調査	107	14.0	28.0	30.8	13.1	3.7	10.3	2.6
	2013年調査	136	14.0	25.0	24.3	19.1	2.9	14.7	2.8
都道府県別	2012年調査	168	19.6	27.4	30.4	14.3	3.0	5.4	2.1
	愛媛県	44	27.3	18.2	22.7	15.9	—	15.9	2.6
	香川県	40	17.5	10.0	20.0	25.0	2.5	25.0	3.2
	徳島県	20	10.0	35.0	30.0	15.0	—	10.0	2.4
妻の年齢別	高知県	12	33.3	25.0	33.3	8.3	—	—	1.5
	24歳以下	16	18.8	18.8	25.0	18.8	—	18.8	2.9
	25～29歳	63	19.0	23.8	23.8	17.5	1.6	14.3	2.6
	30～34歳	27	18.5	14.8	22.2	22.2	—	22.2	2.6
依頼先別	35歳以上	10	50.0	—	30.0	10.0	—	10.0	2.8
	会場または会場提携の花屋のみ	81	6.2	18.5	28.4	24.7	—	22.2	3.4
	外部の花屋で購入のみ	5	—	40.0	40.0	20.0	—	—	2.0
	外部の花屋でレンタルのみ	1	100.0	—	—	—	—	—	0.8
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	100.0	—	—	—	—	—	0.2
種類別	手作りのみ	2	50.0	—	50.0	—	—	—	1.3
	生花のみ	76	6.6	19.7	27.6	22.4	—	23.7	3.2
	造花のみ	14	78.6	—	14.3	7.1	—	—	0.7
	プリザーブドフラワーのみ	6	50.0	—	33.3	16.7	—	—	1.6

		調査数	1万円未満 (0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		12.4	17.8	18.9	27.0	10.1	13.8	3.0
	北海道	167	23.4	15.0	23.4	26.9	4.8	6.6	2.3
	青森・秋田・岩手	79	25.3	31.6	16.5	17.7	3.8	5.1	1.8
	宮城・山形	149	12.1	18.1	22.8	22.1	11.4	13.4	2.7
	福島	90	20.0	26.7	17.8	16.7	11.1	7.8	2.6
	茨城・栃木・群馬	236	12.7	23.3	23.7	23.7	5.5	11.0	2.7
	首都圏	494	8.9	17.6	16.0	29.1	13.6	14.8	3.1
	新潟	88	21.6	19.3	21.6	23.9	5.7	8.0	2.2
	長野・山梨	114	14.0	14.0	14.0	28.9	8.8	20.2	3.0
	富山・石川・福井	136	14.7	15.4	16.2	30.9	6.6	16.2	3.0
	静岡	107	5.6	22.4	18.7	34.6	5.6	13.1	3.0
	東海	326	10.4	13.5	19.0	28.8	11.0	17.2	3.3
	関西	466	9.4	12.4	18.7	30.3	12.7	16.5	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	15.0	19.5	18.0	28.5	8.0	11.0	2.8
	四国	116	21.6	19.0	24.1	18.1	0.9	16.4	2.7
	九州	317	20.2	25.6	24.9	16.4	4.1	8.8	2.4



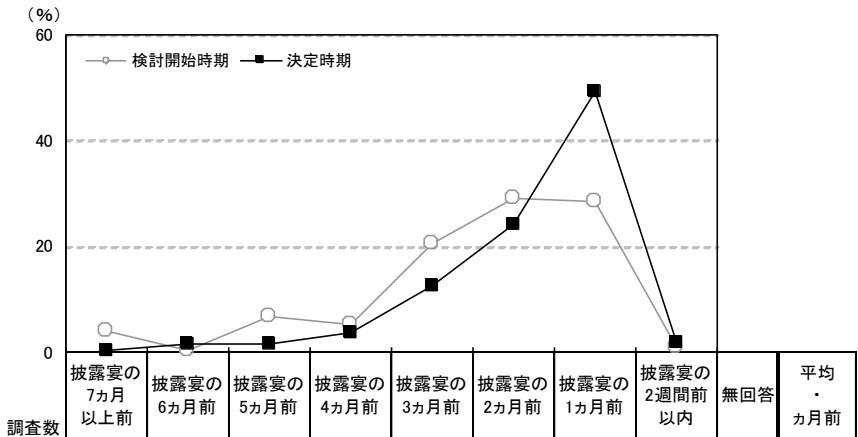
4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

- ブーケの検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の2.5ヵ月前に検討し始め、1.7ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.8ヵ月間となった。

■ ブーケの検討開始時期と決定時期

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
四国	2018年調査	検討開始時期	189	4.2	0.5	6.9	5.3	20.6	29.1	28.6	1.1	3.7	2.5
		決定時期	189	0.5	1.6	1.6	3.7	12.7	24.3	49.2	2.1	4.2	1.7
	2017年調査	検討開始時期	168	4.2	5.4	3.0	9.5	23.8	23.8	24.4	0.6	5.4	2.7
		決定時期	168	1.8	1.2	2.4	4.8	17.3	26.8	38.1	3.0	4.8	1.9
	2016年調査	検討開始時期	137	3.6	0.7	3.6	8.0	15.3	29.9	33.6	2.9	2.2	2.2
		決定時期	137	—	—	2.2	6.6	11.7	19.7	49.6	8.8	1.5	1.5
	2015年調査	検討開始時期	148	4.1	2.7	5.4	10.1	23.0	27.0	25.0	0.7	2.0	2.6
		決定時期	148	1.4	2.0	4.1	4.1	20.9	21.6	40.5	2.7	2.7	2.0
2014年調査	検討開始時期	162	2.5	1.9	3.7	6.2	14.8	34.0	34.6	—	2.5	2.2	
	決定時期	162	0.6	1.9	—	6.8	7.4	19.8	59.3	1.2	3.1	1.6	
2013年調査	検討開始時期	182	—	2.7	3.3	5.5	19.2	29.7	36.8	1.6	1.1	2.0	
	決定時期	182	—	—	1.1	3.3	11.0	26.9	51.6	3.8	2.2	1.5	
2012年調査	検討開始時期	247	5.3	2.8	2.0	8.9	13.0	27.1	38.1	1.6	1.2	2.3	
	決定時期	247	1.2	1.6	0.8	2.4	12.6	19.0	52.2	8.5	1.6	1.5	
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	72	8.3	—	5.6	5.6	25.0	22.2	26.4	1.4	5.6	3.0
		決定時期	72	1.4	2.8	2.8	5.6	16.7	19.4	44.4	1.4	5.6	2.0
	香川県	検討開始時期	65	1.5	—	7.7	4.6	13.8	35.4	33.8	—	3.1	2.1
		決定時期	65	—	1.5	1.5	1.5	10.8	21.5	56.9	1.5	4.6	1.5
	徳島県	検討開始時期	29	—	3.4	10.3	3.4	17.2	31.0	31.0	3.4	—	2.2
		決定時期	29	—	—	—	6.9	3.4	34.5	51.7	3.4	—	1.4
	高知県	検討開始時期	23	4.3	—	4.3	8.7	30.4	30.4	17.4	—	4.3	2.5
		決定時期	23	—	—	—	—	17.4	34.8	39.1	4.3	4.3	1.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	30	3.3	—	6.7	6.7	16.7	26.7	30.0	3.3	6.7	2.3
		決定時期	30	—	3.3	—	6.7	10.0	26.7	46.7	3.3	3.3	1.7
	25～29歳	検討開始時期	103	5.8	1.0	7.8	5.8	23.3	26.2	25.2	1.0	3.9	2.7
		決定時期	103	1.0	1.9	2.9	3.9	15.5	21.4	46.6	1.0	5.8	1.8
	30～34歳	検討開始時期	43	2.3	—	7.0	2.3	20.9	39.5	27.9	—	—	2.3
		決定時期	43	—	—	—	2.3	11.6	30.2	51.2	2.3	2.3	1.5
	35歳以上	検討開始時期	13	—	—	—	7.7	7.7	23.1	53.8	—	7.7	1.4
		決定時期	13	—	—	—	—	—	23.1	69.2	7.7	—	1.0
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	39	10.3	—	2.6	2.6	17.9	28.2	28.2	2.6	7.7	2.6
		決定時期	39	—	2.6	2.6	2.6	10.3	15.4	51.3	10.3	5.1	1.5
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	143	2.8	0.7	8.4	6.3	20.3	29.4	28.7	0.7	2.8	2.5
		決定時期	143	0.7	1.4	1.4	4.2	12.6	27.3	48.3	—	4.2	1.7

※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

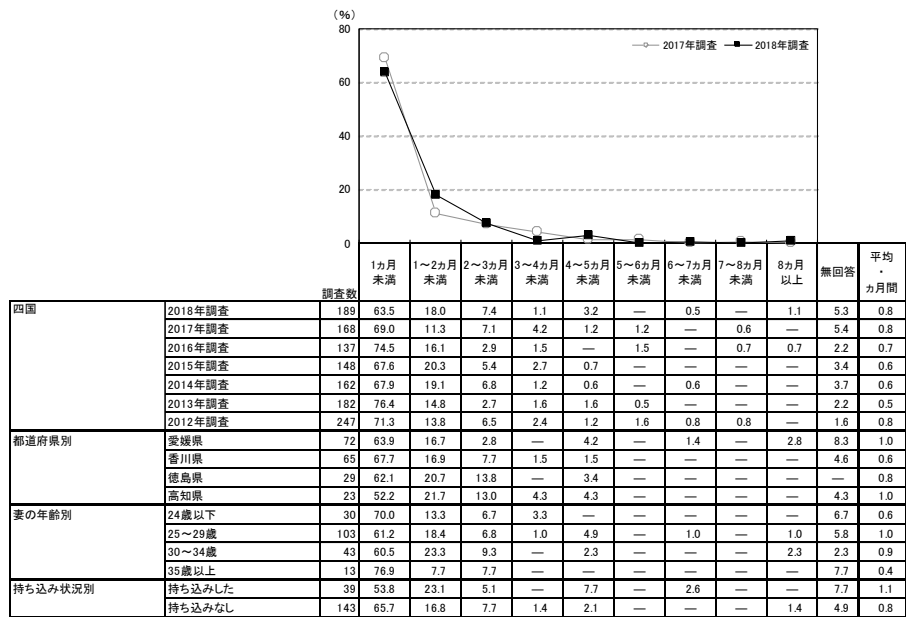


■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	全国(推計値)	調査数	調査数								平均・ カ月前	
			披露宴の 7カ月前	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内		無回答
北海道	検討開始時期	261	3.7	3.4	4.8	9.4	22.6	29.3	20.9	1.4	4.4	2.7
	決定時期	261	1.0	1.3	2.2	4.9	16.4	26.8	39.3	4.0	4.1	1.9
青森・秋田・岩手	検討開始時期	140	3.6	0.7	3.6	12.1	20.0	25.0	25.7	2.9	6.4	2.4
	決定時期	140	—	0.7	3.6	5.7	13.6	25.7	40.0	7.9	2.9	1.7
宮城・山形	検討開始時期	251	2.4	2.0	3.2	6.0	15.5	35.5	29.5	0.4	5.6	2.2
	決定時期	251	0.8	0.8	1.2	3.2	10.0	26.3	49.4	4.0	4.4	1.6
福島	検討開始時期	140	0.7	3.6	2.1	10.7	12.9	28.6	35.7	1.4	4.3	2.1
	決定時期	140	—	0.7	1.4	5.7	13.6	21.4	50.0	3.6	3.6	1.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	376	2.4	2.9	5.1	8.2	26.9	28.5	19.7	1.6	4.8	2.7
	決定時期	376	0.3	0.8	2.1	4.8	16.8	29.8	36.7	4.8	4.0	1.8
首都圏	検討開始時期	706	4.1	4.7	5.1	10.6	22.4	28.6	18.6	1.6	4.4	2.8
	決定時期	706	0.8	1.7	2.1	5.2	16.4	26.8	38.2	4.5	4.1	1.9
新潟	検討開始時期	147	6.1	2.0	4.8	8.2	19.7	29.3	24.5	1.4	4.1	2.6
	決定時期	147	1.4	2.0	3.4	2.7	16.3	25.9	42.9	2.0	3.4	1.9
長野・山梨	検討開始時期	181	1.7	5.5	3.3	6.1	22.7	25.4	29.8	2.8	2.8	2.3
	決定時期	181	0.6	0.6	2.2	2.8	14.9	20.4	50.8	4.4	3.3	1.6
富山・石川・福井	検討開始時期	205	3.9	2.4	4.4	10.2	26.3	25.4	21.5	1.0	4.9	2.6
	決定時期	205	1.5	1.5	3.9	6.3	19.5	26.8	32.7	2.4	5.4	2.1
静岡	検討開始時期	155	3.9	4.5	4.5	11.0	25.2	27.1	18.7	0.6	4.5	2.8
	決定時期	155	1.9	—	1.9	5.8	18.1	30.3	32.9	5.2	3.9	1.9
東海	検討開始時期	471	5.1	3.8	4.0	11.5	25.9	28.0	16.1	0.8	4.7	2.9
	決定時期	471	1.7	1.5	2.3	6.4	20.6	29.3	30.4	2.5	5.3	2.1
関西	検討開始時期	664	4.2	3.0	5.4	9.6	24.1	29.8	18.8	0.9	4.1	2.8
	決定時期	664	1.5	1.4	2.0	5.0	19.0	27.1	37.3	2.6	4.2	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	289	4.5	2.8	5.9	8.7	18.7	31.8	21.8	1.0	4.8	2.6
	決定時期	289	1.4	1.4	3.8	6.2	12.5	27.7	39.8	2.8	4.5	1.9
四国	検討開始時期	189	4.2	0.5	6.9	5.3	20.6	29.1	28.6	1.1	3.7	2.5
	決定時期	189	0.5	1.6	1.6	3.7	12.7	24.3	49.2	2.1	4.2	1.7
九州	検討開始時期	513	2.1	2.3	4.7	6.6	23.2	32.0	23.2	2.3	3.5	2.4
	決定時期	513	1.0	1.2	1.2	2.3	15.6	25.1	44.6	5.7	3.3	1.7

■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	全国(推計値)	調査数	調査数								平均・ カ月前	
			1カ月前未済	1~2カ月前未済	2~3カ月前未済	3~4カ月前未済	4~5カ月前未済	5~6カ月前未済	6~7カ月前未済	7~8カ月前未済		8カ月前以上
北海道	261	70.1	16.5	5.7	1.5	0.8	—	0.4	—	—	—	5.0
青森・秋田・岩手	140	64.3	21.4	4.3	0.7	0.7	1.4	0.7	—	—	—	6.4
宮城・山形	251	67.3	18.7	5.6	1.6	0.4	0.4	—	—	—	—	6.0
福島	140	76.4	12.1	3.6	1.4	1.4	—	0.7	—	—	—	4.3
茨城・栃木・群馬	376	61.2	22.9	6.9	1.6	0.8	0.3	0.5	—	0.5	5.3	
首都圏	706	55.9	24.2	7.8	3.1	1.7	1.0	0.3	0.1	1.0	4.8	
新潟	147	64.6	18.4	6.1	2.0	2.7	—	0.7	0.7	—	—	4.8
長野・山梨	181	67.4	17.7	5.0	2.8	2.2	1.1	0.6	—	—	—	3.3
富山・石川・福井	205	70.2	15.1	3.4	2.9	—	1.0	—	0.5	—	—	6.8
静岡	155	57.4	23.2	7.1	4.5	1.3	—	—	0.6	0.6	5.2	
東海	471	60.5	21.9	6.4	2.1	1.5	0.4	0.6	0.6	—	—	5.9
関西	664	62.8	22.0	5.3	2.1	1.2	0.9	0.5	0.3	0.5	4.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	289	66.4	16.3	6.6	2.8	1.0	—	—	—	0.7	6.2	
四国	189	63.5	18.0	7.4	1.1	3.2	—	0.5	—	1.1	5.3	
九州	513	63.9	22.8	5.7	1.6	0.8	0.8	0.4	—	0.2	3.9	

▼平均の推移

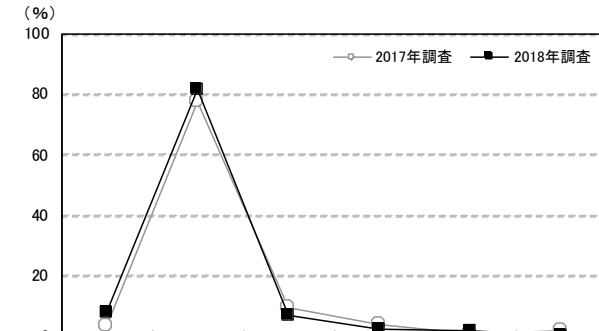
	2012年 調査	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査
検討開始時期(カ月前)	2.3	2.0	2.2	2.6	2.2	2.7	2.5
決定時期(カ月前)	1.5	1.5	1.6	2.0	1.5	1.9	1.7
検討期間(カ月前)	0.8	0.5	0.6	0.6	0.7	0.8	0.8



4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

- ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が82%で最も高い。平均は1.1店舗となった。

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2018年調査	198	7.6	81.8	6.6	2.0	1.5	—	0.5	1.1
	2017年調査	173	3.5	77.5	9.2	4.0	0.6	1.7	3.5	1.3
	2016年調査	140	5.7	82.1	9.3	0.7	0.7	0.7	0.7	1.1
	2015年調査	152	7.9	78.3	9.9	1.3	1.3	0.7	0.7	1.1
	2014年調査	170	7.6	77.6	13.5	1.2	—	—	—	1.1
	2013年調査	187	5.9	72.7	16.0	3.2	1.6	—	0.5	1.2
	2012年調査	250	12.4	70.0	10.4	4.0	1.6	0.8	0.8	1.1
都道府県別	愛媛県	75	8.0	78.7	8.0	2.7	2.7	—	—	1.1
	香川県	69	7.2	82.6	5.8	1.4	1.4	—	1.4	1.1
	徳島県	31	3.2	87.1	9.7	—	—	—	—	1.1
	高知県	23	13.0	82.6	—	4.3	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	32	6.3	84.4	9.4	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	107	6.5	84.1	4.7	2.8	1.9	—	—	1.1
	30～34歳	44	6.8	75.0	11.4	2.3	2.3	—	2.3	1.2
	35歳以上	15	20.0	80.0	—	—	—	—	—	0.8
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	148	—	91.9	6.1	—	1.4	—	0.7	1.1
	外部の花屋で購入のみ	9	—	77.8	11.1	11.1	—	—	—	1.3
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	9	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	手作りのみ	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	1.3

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

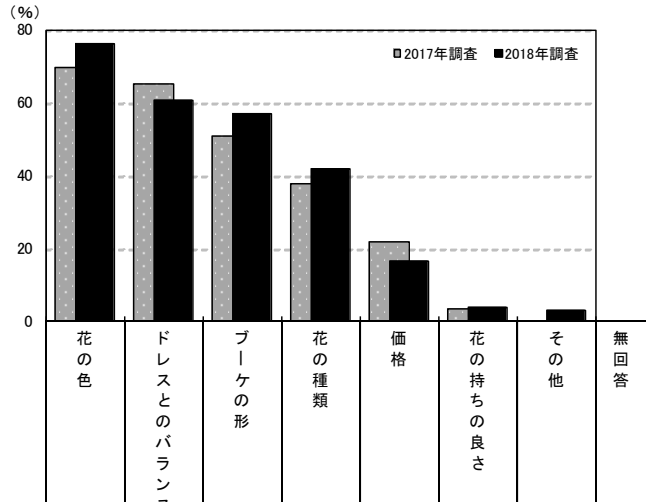
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		6.9	76.4	10.8	2.7	0.8	0.6	1.7	1.2
	北海道	280	6.4	82.5	7.5	1.4	0.4	0.4	1.4	1.1
	青森・秋田・岩手	142	9.9	80.3	6.3	1.4	—	—	2.1	1.0
	宮城・山形	259	4.2	85.3	6.9	1.5	—	0.4	1.5	1.1
	福島	148	5.4	82.4	9.5	1.4	—	—	1.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	389	7.5	79.4	9.0	1.8	0.5	0.8	1.0	1.1
	首都圏	740	5.5	72.8	13.0	3.9	1.5	1.1	2.2	1.3
	新潟	150	12.7	76.7	6.7	—	0.7	2.0	1.3	1.1
	長野・山梨	185	7.6	80.0	8.1	2.7	—	0.5	1.1	1.1
	富山・石川・福井	214	7.5	80.4	6.5	1.4	1.4	—	2.8	1.1
	静岡	161	6.8	78.9	10.6	1.9	0.6	1.2	—	1.2
	東海	493	8.9	75.9	11.4	1.8	0.4	0.4	1.2	1.1
	関西	699	6.6	77.3	10.9	2.3	0.7	0.3	2.0	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	8.4	77.2	10.1	2.0	—	0.7	1.7	1.1
	四国	198	7.6	81.8	6.6	2.0	1.5	—	0.5	1.1
	九州	527	8.2	75.1	11.2	3.0	0.8	0.4	1.3	1.1



4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと

- ブーケを検討する際にこだわったことを尋ねたところ、「花の色」が76%で最も高く、次いで「ドレスとのバランス」が61%、「ブーケの形」が57%で続く。

■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	割合 (%)									
	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答		
四国	2018年調査	198	76.3	60.6	57.1	41.9	16.7	4.0	3.0	1.5
	2017年調査	173	69.9	65.3	50.9	37.6	22.0	3.5	—	3.5
	2016年調査	140	74.3	72.1	51.4	39.3	25.0	1.4	2.9	1.4
	2015年調査	152	71.1	69.7	65.8	43.4	23.0	5.9	2.0	0.7
	2014年調査	170	73.5	62.9	52.9	37.1	24.1	4.1	1.8	—
	2013年調査	187	74.9	67.9	58.8	40.6	27.3	1.6	1.1	—
都道府県別	2012年調査	250	71.2	75.2	62.4	41.6	25.6	6.0	2.8	—
	愛媛県	75	74.7	68.0	58.7	36.0	21.3	6.7	1.3	4.0
	香川県	69	78.3	55.1	60.9	46.4	11.6	2.9	7.2	—
	徳島県	31	77.4	51.6	58.1	51.6	19.4	3.2	—	—
妻の年齢別	高知県	23	73.9	65.2	39.1	34.8	13.0	—	—	—
	24歳以下	32	65.6	46.9	46.9	31.3	15.6	3.1	6.3	3.1
	25~29歳	107	79.4	66.4	61.7	43.0	16.8	4.7	0.9	1.9
	30~34歳	44	77.3	54.5	54.5	47.7	18.2	2.3	6.8	—
35歳以上	15	73.3	66.7	53.3	40.0	13.3	6.7	—	—	

調査数	割合 (%)								
	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答	
全国(推計値)	74.1	66.0	56.8	39.5	27.0	3.6	2.2	1.9	
北海道	280	74.3	64.6	48.2	27.5	21.1	1.4	3.9	1.1
青森・秋田・岩手	142	66.9	72.5	49.3	33.1	14.1	1.4	2.8	1.4
宮城・山形	259	72.2	66.4	49.8	33.2	24.3	3.5	0.4	1.5
福島	148	78.4	72.3	46.6	31.8	23.0	5.4	1.4	0.7
茨城・栃木・群馬	389	70.7	65.0	61.4	37.0	22.9	3.3	1.5	1.5
首都圏	740	74.9	65.8	60.5	40.3	33.2	4.3	2.8	2.3
新潟	150	65.3	66.0	55.3	40.0	26.7	2.7	2.7	0.7
長野・山梨	185	75.1	68.6	55.7	36.8	22.2	4.9	3.8	0.5
富山・石川・福井	214	75.2	61.2	53.3	40.2	15.0	5.1	0.5	2.8
静岡	161	80.7	67.7	62.1	44.1	26.7	4.3	1.2	0.6
東海	493	76.3	65.1	60.0	40.6	28.4	2.2	2.6	1.6
関西	699	75.8	64.4	54.1	43.2	28.3	3.0	1.4	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	70.1	64.4	57.4	42.6	22.5	3.4	1.3	2.7
四国	198	76.3	60.6	57.1	41.9	16.7	4.0	3.0	1.5
九州	527	71.0	70.6	52.2	37.2	21.1	4.6	1.5	1.7

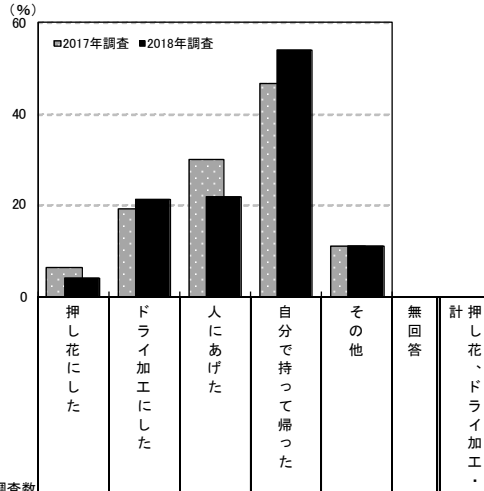


2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

●使用後のブーケの処置方法を尋ねたところ、「自分で持って帰った」が54%で最も高く、「人にあげた」が22%で続く。一方、「ドライ加工にした」が21%、「押し花にした」が4%で、「押し花、ドライ加工・計」は24%であった。

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	処置方法 (%)						計押し花、ドライ加工・		
	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答			
四国	198	4.0	21.2	21.7	54.0	11.1	4.5	23.7	
2017年調査	173	6.4	19.1	30.1	46.8	11.0	6.4	24.9	
2016年調査	140	3.6	10.7	45.0	55.0	6.4	2.9	13.6	
2015年調査	152	3.3	8.6	31.6	61.2	9.9	4.6	11.8	
2014年調査	170	2.9	7.6	47.1	55.3	11.2	2.9	10.6	
2013年調査	187	3.2	16.6	42.8	47.6	10.2	2.7	19.3	
2012年調査	250	3.2	10.4	53.2	49.2	9.2	1.2	13.2	
都道府県別	愛媛県	75	4.0	17.3	14.7	58.7	9.3	9.3	21.3
	香川県	69	5.8	29.0	21.7	53.6	10.1	1.4	31.9
	徳島県	31	—	16.1	19.4	54.8	16.1	3.2	16.1
	高知県	23	4.3	17.4	47.8	39.1	13.0	—	17.4
妻の年齢別	24歳以下	32	3.1	37.5	25.0	34.4	6.3	9.4	37.5
	25～29歳	107	3.7	16.8	21.5	58.9	12.1	3.7	18.7
	30～34歳	44	6.8	22.7	18.2	56.8	11.4	2.3	29.5
	35歳以上	15	—	13.3	26.7	53.3	13.3	6.7	13.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	121	5.0	24.0	26.4	52.1	4.1	5.8	27.3
	ホテル	30	3.3	13.3	20.0	63.3	16.7	—	13.3
	レストラン	3	—	33.3	—	—	66.7	—	33.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	33.3	33.3	66.7	33.3	—	33.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	3.8	19.2	11.5	69.2	11.5	3.8	23.1

※「押し花、ドライ加工・計」「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

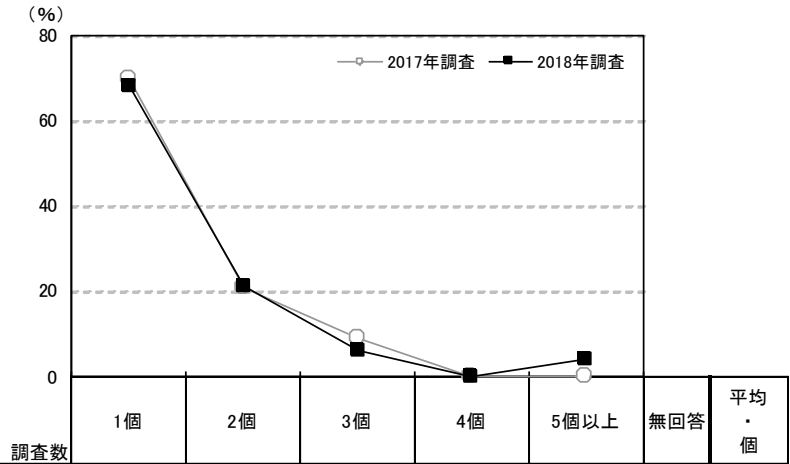
調査数	処置方法 (%)						計押し花、ドライ加工・		
	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答			
地域別	全国(推定値)	10.0	23.4	17.5	48.7	9.1	4.4	32.0	
	北海道	280	6.8	22.9	19.6	46.8	10.0	5.0	28.9
	青森・秋田・岩手	142	2.1	11.3	22.5	46.5	19.7	8.5	13.4
	宮城・山形	259	12.0	19.7	20.1	48.3	10.0	4.6	30.1
	福島	148	3.4	12.2	13.5	55.4	19.6	4.7	14.9
	茨城・栃木・群馬	389	8.7	30.3	13.9	51.2	5.9	4.1	37.0
	首都圏	740	12.0	26.1	12.8	47.2	9.6	4.6	36.4
	新潟	150	6.7	14.7	12.7	57.3	14.7	4.7	20.7
	長野・山梨	185	7.0	21.6	23.2	54.6	7.0	2.2	27.0
	富山・石川・福井	214	9.3	29.0	14.5	45.8	10.7	3.3	36.9
	静岡	161	9.9	18.0	13.0	63.4	6.2	1.9	27.3
	東海	493	11.4	24.5	16.2	47.3	9.3	3.2	35.1
	関西	699	12.6	24.0	19.3	46.9	6.4	4.9	34.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	298	7.7	20.5	24.5	51.3	8.1	4.4	27.9
	四国	198	4.0	21.2	21.7	54.0	11.1	4.5	23.7
	九州	527	6.1	19.2	26.9	48.2	9.1	4.2	24.1



2) 押し花・ドライ加工の作成数

- ブーケを押し花・ドライ加工にした人に対して、作成数を尋ねたところ、「1個」が68%で最も高く、次いで「2個」が21%で続く。平均は1.5個となった。

■ 押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)



調査項目	調査数	作成数					無回答	平均・個	
		1個	2個	3個	4個	5個以上			
四国	2018年調査	47	68.1	21.3	6.4	—	4.3	—	1.5
	2017年調査	43	69.8	20.9	9.3	—	—	—	1.4
	2016年調査	19	68.4	26.3	—	5.3	—	—	1.4
	2015年調査	18	77.8	5.6	11.1	—	—	5.6	1.3
	2014年調査	18	72.2	11.1	11.1	—	5.6	—	1.6
	2013年調査	36	77.8	11.1	8.3	2.8	—	—	1.4
	2012年調査	33	75.8	12.1	12.1	—	—	—	1.4
都道府県別	愛媛県	16	68.8	18.8	12.5	—	—	—	1.4
	香川県	22	77.3	22.7	—	—	—	—	1.2
	徳島県	5	40.0	—	20.0	—	40.0	—	3.0
	高知県	4	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	12	75.0	16.7	—	—	8.3	—	1.5
	25～29歳	20	50.0	40.0	5.0	—	5.0	—	1.7
	30～34歳	13	92.3	—	7.7	—	—	—	1.2
	35歳以上	2	50.0	—	50.0	—	—	—	2.0

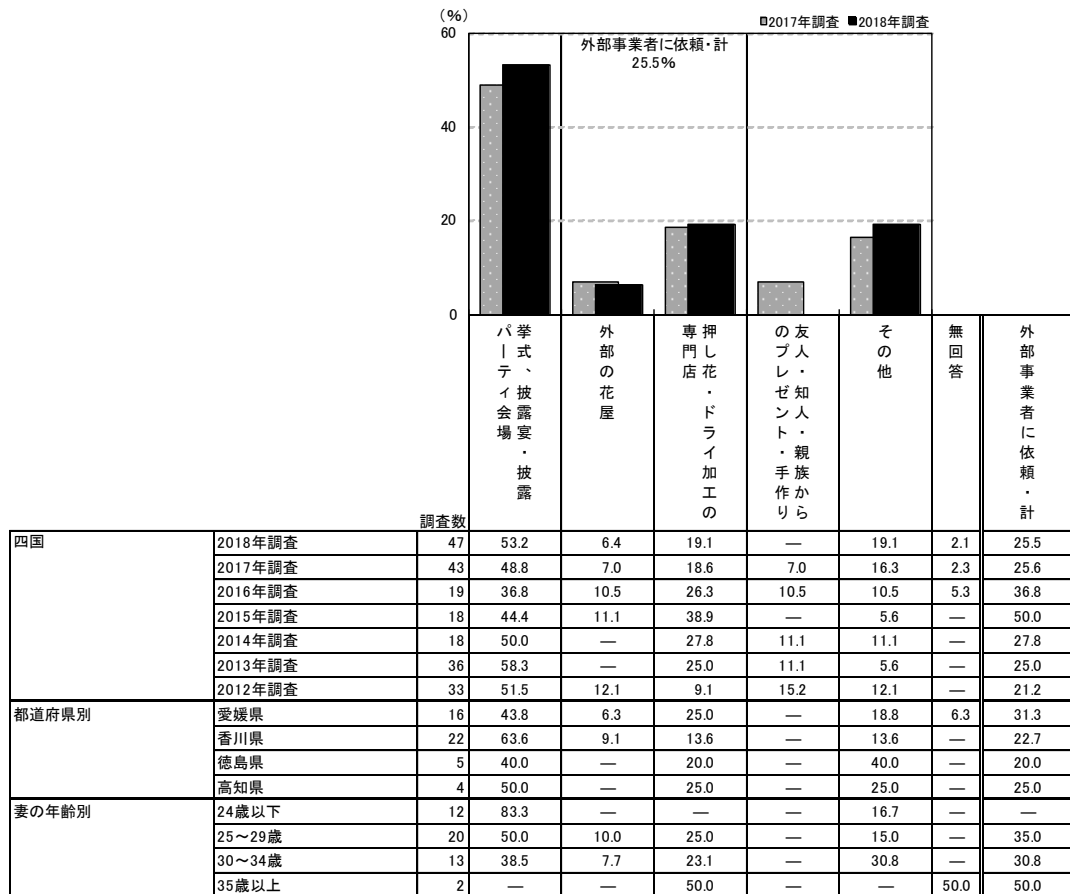
地域別	調査数	作成数					無回答	平均・個
		1個	2個	3個	4個	5個以上		
全国(推計値)		69.4	20.1	7.5	0.9	1.5	0.6	1.5
北海道	81	70.4	9.9	14.8	—	2.5	2.5	1.7
青森・秋田・岩手	19	57.9	15.8	10.5	—	5.3	10.5	1.9
宮城・山形	78	69.2	25.6	5.1	—	—	—	1.4
福島	22	90.9	9.1	—	—	—	—	1.1
茨城・栃木・群馬	144	67.4	25.0	6.9	—	0.7	—	1.4
首都圏	269	68.0	22.3	7.8	0.4	0.7	0.7	1.4
新潟	31	83.9	16.1	—	—	—	—	1.2
長野・山梨	50	62.0	20.0	10.0	—	4.0	4.0	1.6
富山・石川・福井	79	78.5	19.0	2.5	—	—	—	1.2
静岡	44	75.0	9.1	13.6	—	—	2.3	1.4
東海	173	68.8	19.1	8.1	2.9	1.2	—	1.5
関西	241	73.4	17.4	4.6	2.1	2.5	—	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	66.3	15.7	10.8	—	6.0	1.2	1.6
四国	47	68.1	21.3	6.4	—	4.3	—	1.5
九州	127	65.4	25.2	7.9	1.6	—	—	1.5



3) 押し花・ドライ加工の依頼先

- 押し花・ドライ加工の依頼先を尋ねたところ、「挙式、披露宴・披露パーティ会場」が53%で最も高い。一方、「押し花・ドライ加工の専門店」(19%)、「外部の花屋」(6%)を合わせ、「外部事業者に依頼・計」は26%であった。

■ 押し花・ドライ加工の依頼先(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)



※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

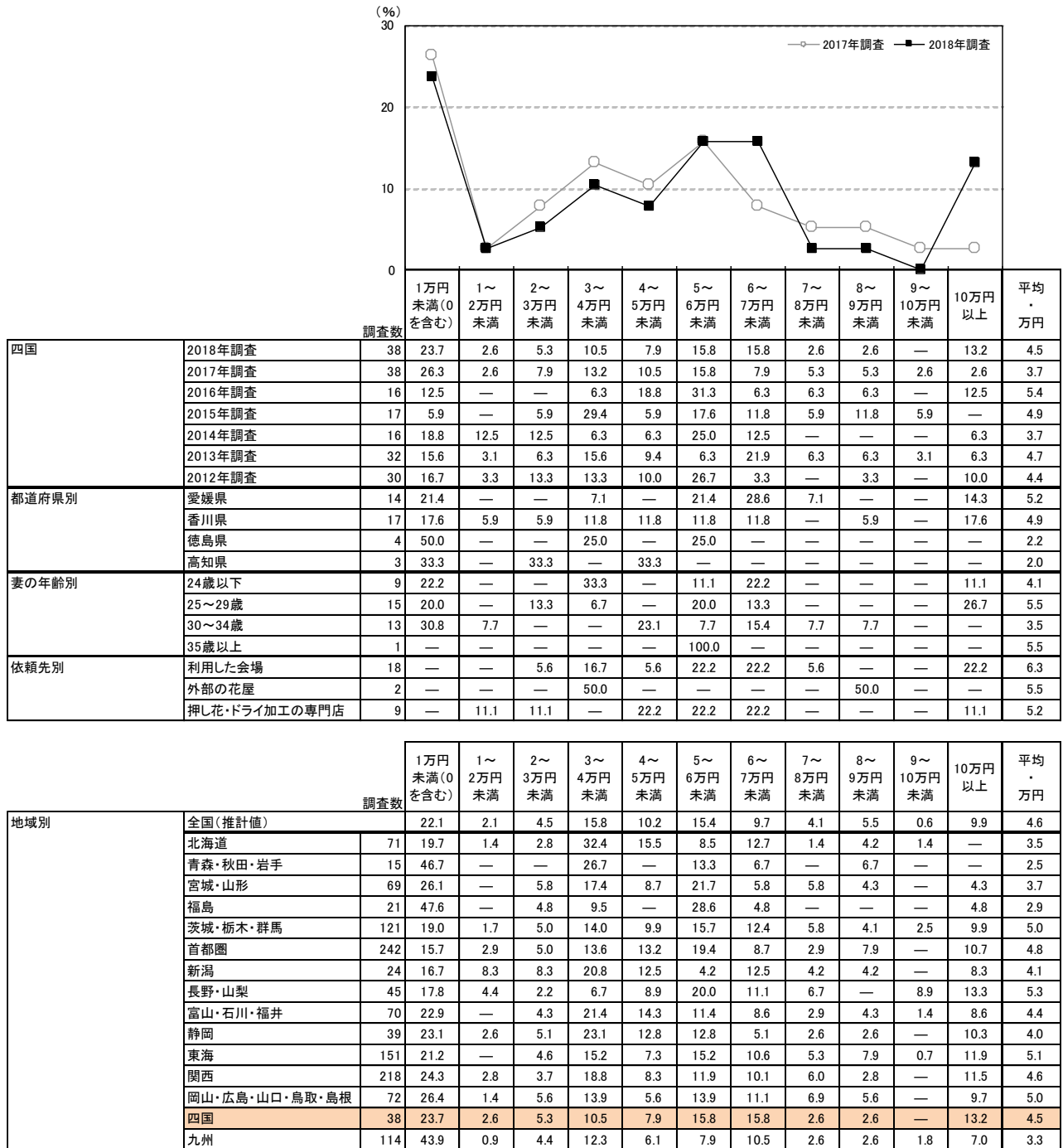
調査数	パ ー ティ 会 場 ・ 披 露	外 部 の 花 屋	専 門 店 花 ・ ド ラ イ 加 工 の	の 友 人 レ ・ ゼ 知 人 ・ 親 族 か り	そ の 他	無 回 答	外 部 事 業 者 に 依 頼 ・ 計		
地域別	全国(推計値)	55.0	3.3	19.6	5.8	15.1	1.3	22.9	
	北海道	81	56.8	3.7	19.8	4.9	14.8	—	23.5
	青森・秋田・岩手	19	42.1	5.3	10.5	—	36.8	5.3	15.8
	宮城・山形	78	55.1	1.3	17.9	12.8	10.3	2.6	19.2
	福島	22	36.4	9.1	13.6	4.5	36.4	—	22.7
	茨城・栃木・群馬	144	55.6	2.8	23.6	2.1	13.9	2.1	26.4
	首都圏	269	57.2	3.7	22.7	4.8	10.8	0.7	26.4
	新潟	31	61.3	—	16.1	6.5	16.1	—	16.1
	長野・山梨	50	52.0	4.0	24.0	—	14.0	6.0	28.0
	富山・石川・福井	79	59.5	3.8	15.2	6.3	12.7	2.5	19.0
	静岡	44	52.3	2.3	22.7	6.8	15.9	—	25.0
	東海	173	59.0	1.7	20.2	4.0	15.0	—	22.0
	関西	241	55.2	4.1	15.8	6.6	16.2	2.1	19.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	47.0	1.2	20.5	8.4	20.5	2.4	21.7
	四国	47	53.2	6.4	19.1	—	19.1	2.1	25.5
	九州	127	44.9	2.4	11.8	12.6	27.6	0.8	14.2



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

●押し花・ドライ加工の作成費用を尋ねたところ、「1万円未満(0を含む)」が24%で最も高く、「5～6万円未満」と「6～7万円未満」がともに16%、「10万円以上」が13%、「3～4万円未満」が11%で続く。平均は4.5万円となった。

■押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

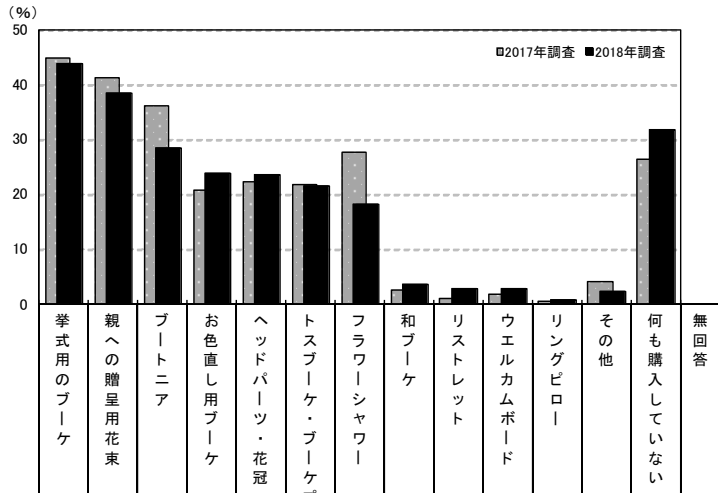




3. フラワーショップの利用について

- フラワーショップで購入したアイテムを尋ねたところ、「挙式用のブーケ」が44%で最も高く、次いで「親への贈呈用花束」が39%、「ブートニア」が29%で続く。

■ フラワーショップで購入したアイテム(全体/複数回答)



調査数	調査数															
	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	お色直し用ブーケ	ヘッドパーツ・花冠	トスブーケ・ブーケブルズ	フラワーシャワー	和ブーケ	リストレット	ウエルカムボード	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答		
四国	213	43.7	38.5	28.6	23.9	23.5	21.6	18.3	3.8	2.8	2.8	0.9	2.3	31.9	2.3	
2018年調査	196	44.9	41.3	36.2	20.9	22.4	21.9	27.6	2.6	1.0	2.0	0.5	4.1	26.5	6.1	
2017年調査	148	48.6	47.3	35.8	33.1	33.8	20.9	31.8	4.7	2.7	3.4	—	9.5	25.0	0.7	
2016年調査	163	44.8	47.9	33.7	28.8	20.2	19.6	26.4	1.8	2.5	1.8	0.6	4.3	29.4	1.8	
2015年調査	187	44.4	46.5	36.4	26.2	28.3	25.7	29.9	3.2	6.4	1.6	2.1	5.3	24.1	0.5	
2014年調査	201	53.7	49.3	42.8	39.3	31.8	31.8	32.8	4.0	4.0	4.5	1.5	4.0	22.4	1.5	
2013年調査	82	48.8	41.5	30.5	24.4	30.5	20.7	24.4	4.9	1.2	1.2	—	4.9	35.4	2.4	
愛媛県	73	42.5	35.6	31.5	19.2	12.3	21.9	19.2	1.4	5.5	2.7	—	1.4	34.2	2.7	
香川県	34	35.3	38.2	20.6	29.4	26.5	26.5	11.8	5.9	—	2.9	2.9	—	29.4	2.9	
徳島県	24	41.7	37.5	25.0	29.2	29.2	16.7	4.2	4.2	4.2	8.3	4.2	—	16.7	—	
高知県	33	60.6	45.5	30.3	27.3	30.3	39.4	21.2	3.0	—	3.0	3.0	—	21.2	—	
妻の年齢別	24歳以下	118	42.4	41.5	28.0	22.9	25.4	22.0	16.1	5.9	4.2	3.4	0.8	3.4	29.7	1.7
25~29歳	46	43.5	37.0	37.0	30.4	21.7	13.0	19.6	—	—	—	—	—	2.2	43.5	—
30~34歳	16	18.8	6.3	6.3	6.3	—	6.3	25.0	—	6.3	6.3	—	—	37.5	18.8	
35歳以上																

調査数	調査数														
	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	お色直し用ブーケ	ヘッドパーツ・花冠	トスブーケ・ブーケブルズ	フラワーシャワー	和ブーケ	リストレット	ウエルカムボード	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答	
地域別	全国(推計値)	43.1	38.1	34.2	20.8	22.1	15.7	20.1	1.6	2.2	2.4	0.7	3.4	32.1	2.5
北海道	294	36.7	27.9	27.9	14.3	15.6	14.3	15.3	1.4	3.7	2.0	0.7	4.1	38.4	2.7
青森・秋田・岩手	150	28.0	32.7	16.0	15.3	10.0	8.0	8.7	2.0	2.7	2.0	0.7	5.3	44.0	2.7
宮城・山形	270	38.1	36.7	27.4	17.4	22.2	16.7	20.7	—	1.5	1.9	—	3.3	35.9	2.2
福島	160	39.4	49.4	29.4	15.6	16.3	22.5	28.1	1.9	2.5	2.5	—	3.8	27.5	3.1
茨城・栃木・群馬	411	41.8	41.1	32.1	21.4	24.6	21.9	27.0	1.0	2.9	1.5	1.2	3.6	35.8	1.9
首都圏	784	44.6	35.8	36.9	21.2	21.7	14.0	20.2	1.1	2.2	2.3	0.8	2.9	32.1	2.9
新潟	160	39.4	42.5	29.4	15.0	17.5	13.1	18.1	—	1.9	1.9	—	1.3	35.6	2.5
長野・山梨	196	42.3	46.4	34.7	19.4	22.4	13.8	20.9	1.0	2.0	3.1	0.5	3.6	26.5	1.5
富山・石川・福井	223	42.2	44.4	32.7	17.0	20.2	18.4	22.4	0.4	0.9	2.2	0.4	3.1	28.7	3.6
静岡	171	45.6	41.5	38.0	25.1	26.9	21.6	24.0	2.3	3.5	2.9	1.2	5.3	22.8	1.8
東海	513	40.9	38.6	30.2	22.0	24.4	15.8	19.5	3.9	1.2	2.1	0.6	2.5	31.8	2.1
関西	729	46.0	35.8	37.9	21.4	23.6	13.6	19.8	1.6	2.6	3.2	1.0	4.3	32.1	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	43.3	39.1	32.7	25.3	23.7	19.6	21.5	1.9	1.0	2.6	0.3	3.8	33.7	1.9
四国	213	43.7	38.5	28.6	23.9	23.5	21.6	18.3	3.8	2.8	2.8	0.9	2.3	31.9	2.3
九州	552	43.3	45.7	35.3	20.5	21.9	16.8	19.2	0.7	2.0	2.0	0.5	3.3	28.4	1.4

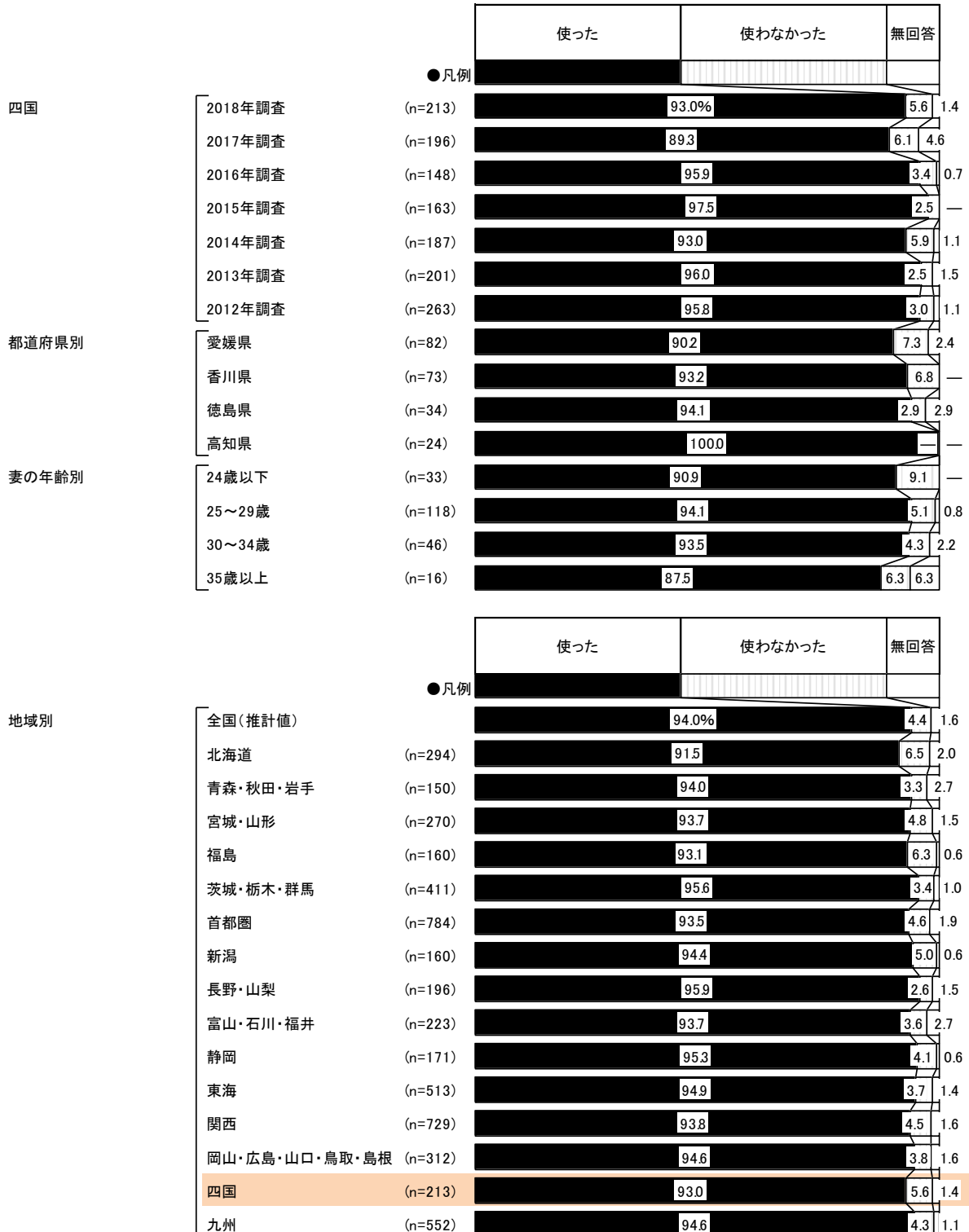


4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

● 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況を尋ねたところ、会場装花を「使った」人は93%であった。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)

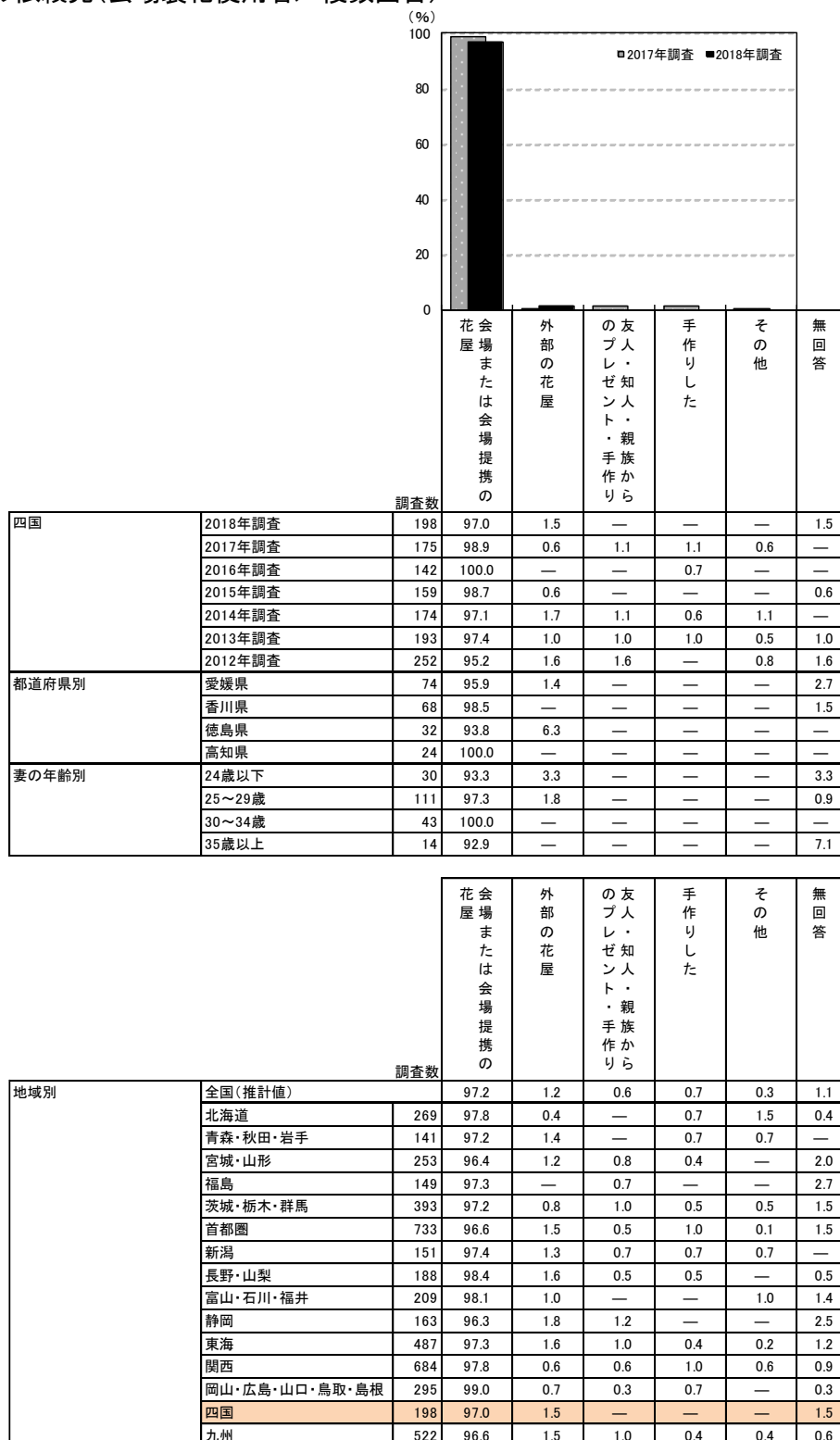




2) 会場装花の依頼先

- 会場装花使用者に対して、会場装花の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場提携の花屋」が97%で突出して高い。

■ 会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)

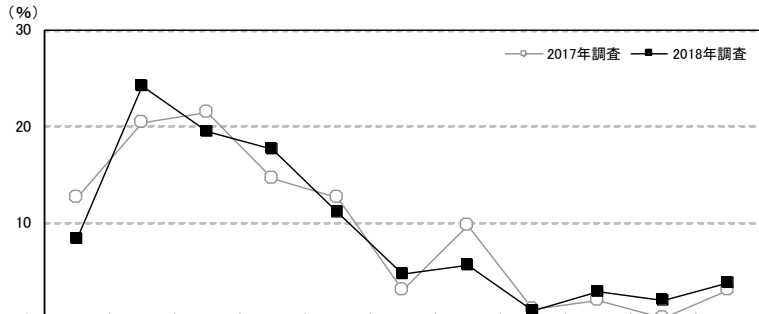




3) 会場装花の費用

● 会場装花の費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が24%で最も高く、「10～15万円未満」が19%、「15～20万円未満」が18%で続く。平均は16.9万円となった。

■ 会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
四国	2018年調査	108	8.3	24.1	19.4	17.6	11.1	4.6	5.6	0.9	2.8	1.9	3.7	16.9
	2017年調査	103	12.6	20.4	21.4	14.6	12.6	2.9	9.7	1.0	1.9	—	2.9	16.9
	2016年調査	89	13.5	12.4	21.3	18.0	16.9	4.5	6.7	—	2.2	1.1	3.4	17.1
	2015年調査	82	12.2	19.5	23.2	17.1	11.0	4.9	7.3	1.2	1.2	—	2.4	15.7
	2014年調査	92	10.9	19.6	22.8	12.0	22.8	3.3	4.3	1.1	1.1	2.2	—	14.9
	2013年調査	103	6.8	25.2	28.2	12.6	5.8	5.8	6.8	1.0	2.9	1.0	3.9	16.5
2012年調査	144	8.3	19.4	34.0	11.8	13.2	3.5	4.2	2.1	0.7	1.4	1.4	15.5	
都道府県別	愛媛県	38	15.8	23.7	15.8	21.1	10.5	10.5	2.6	—	—	—	—	13.0
	香川県	38	5.3	23.7	21.1	13.2	7.9	—	10.5	2.6	7.9	2.6	5.3	20.6
	徳島県	19	5.3	21.1	26.3	10.5	21.1	—	—	—	—	5.3	10.5	18.3
	高知県	13	—	30.8	15.4	30.8	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	15.6
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	13.3	26.7	20.0	13.3	—	—	—	13.3	6.7	—	19.4
	25～29歳	59	11.9	22.0	16.9	18.6	13.6	5.1	3.4	1.7	—	1.7	5.1	16.9
	30～34歳	23	—	26.1	21.7	17.4	8.7	4.3	13.0	—	4.3	—	4.3	18.1
	35歳以上	11	9.1	45.5	18.2	9.1	—	9.1	9.1	—	—	—	—	11.5
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	105	8.6	22.9	20.0	18.1	10.5	4.8	5.7	1.0	2.9	1.9	3.8	17.1
	外部の花屋のみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0

		調査数	5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	8.7	18.4	21.4	17.0	14.7	5.3	6.5	2.0	2.0	0.5	3.6	17.2	
	北海道	119	19.3	23.5	24.4	11.8	10.1	3.4	5.9	—	1.7	—	—	12.0
	青森・秋田・岩手	63	17.5	17.5	28.6	19.0	7.9	4.8	3.2	—	1.6	—	—	12.3
	宮城・山形	127	7.9	22.8	24.4	13.4	13.4	4.7	6.3	2.4	2.4	—	2.4	15.7
	福島	77	6.5	24.7	31.2	11.7	13.0	3.9	7.8	—	1.3	—	—	14.0
	茨城・栃木・群馬	241	7.1	17.4	17.8	16.6	17.8	7.9	9.5	1.2	1.7	0.4	2.5	17.8
	首都圏	440	9.5	16.1	18.2	18.0	16.1	5.2	6.6	2.3	1.8	0.7	5.5	18.3
	新潟	74	8.1	23.0	25.7	12.2	20.3	4.1	1.4	—	2.7	—	2.7	15.9
	長野・山梨	108	5.6	12.0	25.0	21.3	12.0	8.3	6.5	1.9	1.9	1.9	3.7	18.4
	富山・石川・福井	104	9.6	20.2	28.8	15.4	10.6	2.9	4.8	1.0	1.0	—	5.8	16.9
	静岡	105	4.8	21.0	19.0	21.9	11.4	7.6	4.8	1.9	1.9	1.0	4.8	18.0
	東海	285	6.3	14.4	23.2	17.2	16.8	3.5	9.8	1.4	3.9	1.1	2.5	18.0
	関西	404	10.1	16.3	22.3	15.8	16.1	6.7	5.4	2.2	2.0	0.2	2.7	17.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	3.5	26.7	23.3	17.4	9.9	4.7	6.4	4.1	0.6	0.6	2.9	16.4
	四国	108	8.3	24.1	19.4	17.6	11.1	4.6	5.6	0.9	2.8	1.9	3.7	16.9
	九州	288	6.9	24.0	24.3	16.7	11.8	4.5	5.6	2.1	1.7	—	2.4	15.8



第 12 章

招待状などのペーパーアイテムについて



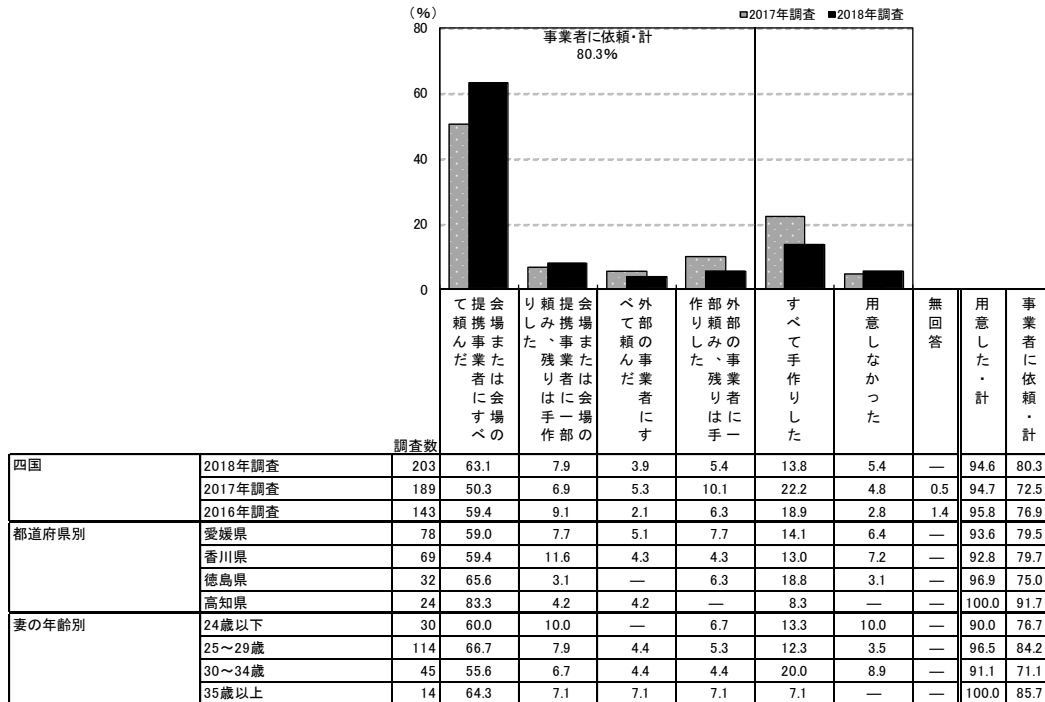


1. 招待状について

1) 招待状の依頼先

●披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティの招待状の依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が63%で最も高く、「すべて手作りした」が14%で続く。招待状を「事業者に依頼・計」は80%となった。

■招待状の依頼先(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計		
四国	2015年調査	159	73.6	4.4	17.6	0.6	3.1	96.2
	2014年調査	177	66.1	3.4	24.9	4.5	0.6	94.9
	2013年調査	195	66.2	2.1	27.7	3.6	0.5	95.9
	2012年調査	260	71.5	2.7	22.3	3.1	0.4	96.5

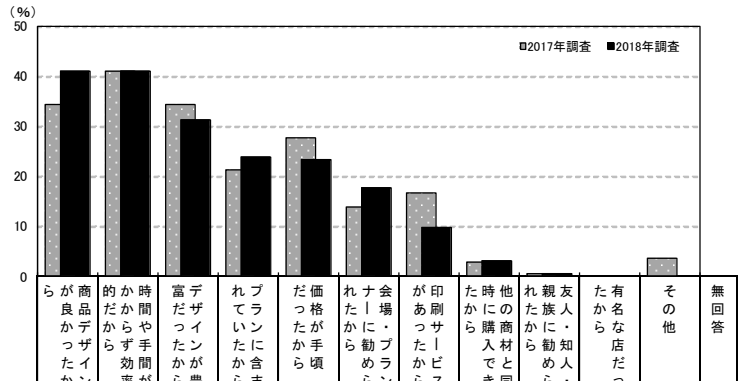
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者にすべて頼んだ(残り)	すべて手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計			
地域別	全国(推計値)	52.4	6.6	8.5	10.6	16.6	4.4	0.5	95.1	78.1	
	北海道	274	65.7	6.6	3.6	8.0	11.7	4.0	0.4	95.6	83.9
	青森・秋田・岩手	148	72.3	7.4	5.4	5.4	4.1	3.4	0.7	95.9	90.5
	宮城・山形	260	65.4	5.8	7.3	7.3	10.0	3.8	—	96.2	85.8
	福島	150	66.7	11.3	6.0	8.0	5.3	2.7	—	97.3	92.0
	茨城・栃木・群馬	397	59.9	6.0	6.3	9.1	14.1	3.0	0.5	96.5	81.4
	首都圏	744	48.5	6.2	10.8	11.4	17.3	4.6	0.8	94.6	78.9
	新潟	155	58.1	6.5	8.4	7.1	12.9	6.5	—	93.5	80.0
	長野・山梨	191	46.6	10.5	7.3	11.0	19.4	4.2	0.5	95.3	75.4
	富山・石川・福井	214	57.5	8.9	8.4	7.0	12.6	3.3	1.4	95.3	81.8
	静岡	163	54.0	3.1	11.0	10.4	19.6	1.2	0.6	98.2	78.5
	東海	490	40.8	5.1	10.6	15.3	22.2	5.3	0.4	94.3	71.8
	関西	690	45.2	8.0	9.1	12.6	19.1	5.7	0.1	94.2	74.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	52.2	7.6	6.0	9.0	18.9	5.3	0.3	94.4	74.8
	四国	203	63.1	7.9	3.9	5.4	13.8	5.4	—	94.6	80.3
	九州	534	64.6	5.6	5.1	8.1	13.3	3.0	0.4	96.6	83.3



2) 招待状の依頼先の選択理由

- 招待状を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「商品デザインが良かったから」と「時間や手間がかからず効率的だから」がともに41%で最も高く、次いで「デザインが豊富だったから」が31%で続く。

■ 招待状の依頼先の選択理由(招待状を事業者に依頼した人/複数回答)



調査項目	調査数	理由 (%)												
		商品デザインが良かったから	時間や手間がかからず効率的だから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	会場・プランに合ったから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時購入できたから	親族・知人から勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答		
四国	2018年調査	163	41.1	41.1	31.3	23.9	23.3	17.8	9.8	3.1	0.6	—	—	3.1
	2017年調査	137	34.3	40.9	34.3	21.2	27.7	13.9	16.8	2.9	0.7	—	—	1.5
	2016年調査	110	41.8	50.9	30.9	13.6	22.7	22.7	11.8	3.6	0.9	0.9	—	2.7
	2015年調査	124	41.1	54.8	33.1	16.1	21.8	20.2	*	1.6	—	—	—	1.6
	2014年調査	123	36.6	56.1	27.6	24.4	22.8	22.0	*	1.6	—	—	—	1.6
	2013年調査	133	31.6	45.9	28.6	20.3	15.8	25.6	*	—	—	—	—	6.0
都道府県別	愛媛県	62	38.7	43.5	35.5	27.4	25.8	11.3	12.9	4.8	1.6	—	—	4.8
	香川県	55	47.3	38.2	30.9	25.5	21.8	25.5	9.1	1.8	—	—	—	1.8
	徳島県	24	45.8	41.7	16.7	12.5	12.5	16.7	12.5	—	—	—	—	4.2
	高知県	22	27.3	40.9	36.4	22.7	31.8	18.2	—	4.5	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	23	39.1	30.4	39.1	30.4	34.8	17.4	13.0	—	—	—	—	—
	25~29歳	96	45.8	38.5	34.4	22.9	24.0	19.8	7.3	3.1	1.0	—	—	4.2
	30~34歳	32	37.5	53.1	18.8	25.0	18.8	12.5	15.6	6.3	—	—	—	—
	35歳以上	12	16.7	50.0	25.0	16.7	8.3	16.7	8.3	—	—	—	—	8.3
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	128	36.7	44.5	28.9	27.3	14.8	19.5	8.6	3.1	—	—	—	2.3
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	16	43.8	50.0	12.5	25.0	31.3	25.0	6.3	—	—	—	—	6.3
	外部の事業者にすべて頼んだ	8	62.5	25.0	62.5	—	100.0	—	25.0	—	—	—	—	—
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	11	72.7	—	63.6	—	54.5	—	18.2	9.1	9.1	—	—	9.1

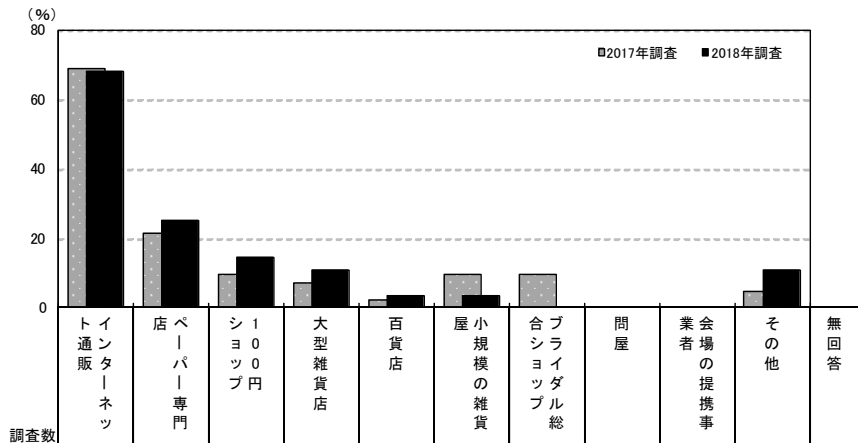
地域別	調査数	理由 (%)											
		商品デザインが良かったから	時間や手間がかからず効率的だから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	会場・プランに合ったから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時購入できたから	親族・知人から勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答	
全国(推計値)		38.7	43.2	30.4	21.8	34.6	13.5	12.6	4.1	1.1	1.3	3.0	2.1
北海道	230	23.9	43.9	17.8	46.5	22.2	14.8	13.0	2.2	0.9	—	2.2	3.0
青森・秋田・岩手	134	30.6	44.0	29.1	26.9	26.9	22.4	9.0	3.0	—	0.7	3.0	5.2
宮城・山形	223	35.0	51.1	30.5	25.1	25.6	12.6	10.8	4.9	0.9	0.4	0.4	1.3
福島	138	42.8	47.8	31.9	18.8	26.8	21.7	10.9	2.2	0.7	—	2.2	—
茨城・栃木・群馬	323	38.7	45.2	30.7	14.2	30.7	13.6	11.8	5.0	0.3	0.3	2.8	2.5
首都圏	572	44.9	40.9	31.1	21.7	36.4	11.0	12.4	4.0	1.4	1.6	4.0	1.4
新潟	124	37.1	57.3	37.9	17.7	32.3	21.0	12.1	4.8	0.8	—	4.0	2.4
長野・山梨	144	43.8	45.1	38.2	13.2	31.9	17.4	11.1	6.9	1.4	0.7	2.1	2.1
富山・石川・福井	175	37.7	46.9	29.7	21.7	26.9	17.1	13.7	1.7	0.6	0.6	1.7	1.7
静岡	128	42.2	46.9	35.9	10.2	43.0	16.4	15.6	3.9	1.6	1.6	3.1	—
東海	352	35.8	39.2	29.5	12.2	38.9	12.2	15.3	6.5	2.6	2.8	3.1	3.7
関西	517	40.0	43.1	28.6	23.4	38.7	11.0	15.9	3.7	0.2	2.3	3.3	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	225	32.9	50.2	33.3	14.2	37.8	16.4	8.4	3.6	0.4	0.4	3.1	3.1
四国	163	41.1	41.1	31.3	23.9	23.3	17.8	9.8	3.1	0.6	—	—	3.1
九州	445	30.3	41.6	31.2	28.5	33.7	16.0	10.3	3.8	1.3	0.9	1.6	2.9



3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

- 招待状をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が68%で最も高く、次いで「ペーパー専門店」が25%、「100円ショップ」が14%で続く。

■ 招待状を手作りした際の材料の購入先(招待状をすべて手作りした人/複数回答)



調査対象	調査数	購入先 (%)											
		インターネット	ペーパー専門店	100円ショップ	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	ブライダル総	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
四国	2018年調査	28	67.9	25.0	14.3	10.7	3.6	3.6	—	—	—	10.7	—
	2017年調査	42	69.0	21.4	9.5	7.1	2.4	9.5	9.5	—	—	4.8	—
	2016年調査	27	81.5	11.1	11.1	3.7	—	11.1	3.7	—	—	—	—
都道府県別	愛媛県	11	63.6	27.3	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	18.2	—
	香川県	9	55.6	44.4	33.3	11.1	—	11.1	—	—	—	11.1	—
	徳島県	6	83.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	14	71.4	35.7	14.3	14.3	—	—	—	—	—	7.1	—
	30～34歳	9	44.4	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	—	—	—	22.2	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

<参考>2015年調査までは「招待状を一部手作りした」人も含まれるため

調査対象	調査数	購入先 (%)											
		大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総	ペーパー専門店	インターネット	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答	
四国	2015年調査	28	—	—	10.7	3.6	7.1	17.9	75.0	—	—	—	—
	2014年調査	44	9.1	4.5	9.1	6.8	4.5	20.5	59.1	4.5	—	11.4	—
	2013年調査	54	13.0	3.7	7.4	9.3	1.9	13.0	63.0	5.6	—	7.4	—
	2012年調査	58	6.9	5.2	19.0	22.4	3.4	19.0	55.2	3.4	—	12.1	—

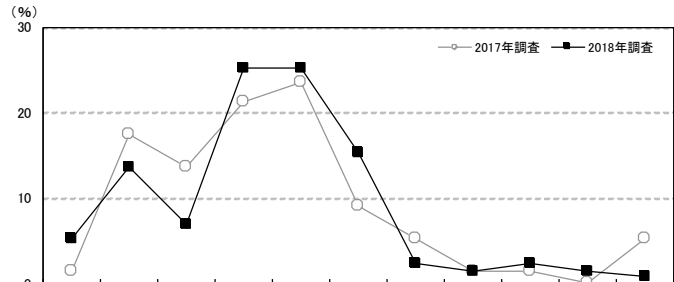
地域別	調査数	購入先 (%)										
		インターネット	ペーパー専門店	100円ショップ	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	ブライダル総	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
全国(推計値)		49.8	27.8	17.9	17.4	4.8	5.0	7.6	5.8	0.2	4.5	—
北海道	32	37.5	31.3	28.1	37.5	6.3	3.1	—	—	—	12.5	—
青森・秋田・岩手	6	50.0	16.7	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—
宮城・山形	26	50.0	34.6	7.7	26.9	3.8	7.7	—	—	—	—	—
福島	8	62.5	37.5	62.5	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	56	64.3	19.6	14.3	12.5	1.8	3.6	8.9	—	—	1.8	—
首都圏	129	45.0	30.2	15.5	20.9	7.0	3.9	10.9	6.2	—	3.9	—
新潟	20	65.0	10.0	20.0	5.0	10.0	5.0	—	—	—	15.0	—
長野・山梨	37	51.4	21.6	21.6	10.8	—	13.5	13.5	—	5.4	5.4	—
富山・石川・福井	27	51.9	22.2	18.5	—	3.7	14.8	3.7	3.7	—	—	—
静岡	32	53.1	28.1	15.6	12.5	—	9.4	3.1	6.3	—	3.1	—
東海	109	56.9	25.7	18.3	9.2	4.6	1.8	7.3	7.3	—	6.4	—
関西	132	46.2	28.0	18.2	21.2	3.0	6.1	6.1	12.1	—	3.8	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	57	54.4	24.6	17.5	15.8	5.3	3.5	5.3	—	1.8	1.8	—
四国	28	67.9	25.0	14.3	10.7	3.6	3.6	—	—	—	10.7	—
九州	71	49.3	31.0	25.4	15.5	4.2	8.5	7.0	2.8	—	5.6	—



4) 招待状の作成費用

- 招待状を用意した人に対して、招待状1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「300～400円未満」と「400～500円未満」がともに25%で最も高く、次いで「500～600円未満」が15%、「100～200円未満」が14%で続く。平均は364円となった。

■ 招待状1部あたりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数	金額回答者の割合 (%)											平均・円
			100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
四国	2018年調査	131	5.3	13.7	6.9	25.2	25.2	15.3	2.3	1.5	2.3	1.5	0.8	364
	2017年調査	132	1.5	17.4	13.6	21.2	23.5	9.1	5.3	1.5	1.5	—	5.3	390
	2016年調査	96	2.1	10.4	16.7	13.5	31.3	12.5	7.3	2.1	2.1	—	2.1	407
	2015年調査	114	1.8	10.5	13.2	21.9	30.7	9.6	6.1	0.9	3.5	0.9	0.9	392
	2014年調査	125	7.2	15.2	15.2	16.0	20.8	15.2	4.8	2.4	1.6	0.8	0.8	351
	2013年調査	139	5.0	18.7	9.4	19.4	25.9	12.2	2.9	2.2	1.4	0.7	2.2	365
	2012年調査	191	6.3	9.4	18.3	19.4	25.1	13.6	3.1	1.0	2.1	—	1.6	361
都道府県別	愛媛県	47	8.5	12.8	6.4	19.1	29.8	19.1	2.1	—	—	2.1	—	350
	香川県	43	7.0	11.6	9.3	23.3	18.6	14.0	2.3	4.7	7.0	—	2.3	395
	徳島県	24	—	25.0	8.3	12.5	29.2	20.8	—	—	—	4.2	—	356
	高知県	17	—	5.9	—	64.7	23.5	—	5.9	—	—	—	—	341
妻の年齢別	24歳以下	16	—	6.3	12.5	31.3	25.0	6.3	—	12.5	6.3	—	—	417
	25～29歳	72	4.2	8.3	2.8	26.4	30.6	18.1	4.2	—	2.8	1.4	1.4	397
	30～34歳	33	9.1	27.3	12.1	18.2	15.2	15.2	—	—	—	3.0	—	294
	35歳以上	10	10.0	20.0	10.0	30.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	281
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	83	—	8.4	3.6	27.7	31.3	19.3	2.4	1.2	3.6	2.4	—	412
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	12	—	25.0	8.3	16.7	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	—	387
	外部の事業者にすべて頼んだ	8	—	—	37.5	25.0	37.5	—	—	—	—	—	—	306
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	9	—	22.2	11.1	33.3	11.1	11.1	—	—	—	—	11.1	372
	すべて手作りした	18	38.9	27.8	5.6	16.7	5.6	5.6	—	—	—	—	—	164

地域別	調査数	金額回答者の割合 (%)											平均・円
		100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)		5.0	14.2	13.8	20.2	17.7	14.7	5.6	3.0	2.3	0.6	2.8	388
北海道	122	7.4	23.0	19.7	22.1	12.3	9.0	2.5	0.8	—	—	3.3	309
青森・秋田・岩手	84	3.6	9.5	19.0	21.4	14.3	15.5	7.1	2.4	6.0	—	1.2	394
宮城・山形	151	2.6	11.9	11.9	20.5	21.9	15.9	4.0	2.6	2.0	—	6.6	417
福島	100	3.0	16.0	11.0	19.0	14.0	14.0	12.0	1.0	7.0	—	3.0	432
茨城・栃木・群馬	285	4.2	11.2	12.6	18.9	19.6	17.2	6.0	4.6	1.8	1.4	2.5	421
首都圏	489	4.7	13.1	12.5	20.4	16.8	16.2	6.3	4.1	2.2	0.8	2.9	413
新潟	92	1.1	15.2	10.9	15.2	28.3	17.4	5.4	1.1	2.2	—	3.3	397
長野・山梨	119	3.4	18.5	11.8	17.6	18.5	20.2	2.5	4.2	1.7	—	1.7	377
富山・石川・福井	127	3.1	7.1	16.5	13.4	20.5	25.2	7.1	2.4	0.8	—	3.9	417
静岡	115	1.7	14.8	14.8	16.5	19.1	16.5	7.0	0.9	3.5	—	5.2	420
東海	311	6.8	17.4	15.4	17.4	13.2	15.4	3.9	3.2	2.3	1.0	4.2	376
関西	441	6.3	14.7	16.3	20.9	13.2	11.8	8.4	3.4	2.5	—	2.5	369
岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	7.1	15.2	16.2	20.7	18.7	12.6	3.5	0.5	2.5	0.5	2.5	348
四国	131	5.3	13.7	6.9	25.2	25.2	15.3	2.3	1.5	2.3	1.5	0.8	364
九州	316	3.8	14.6	12.0	23.7	28.2	10.8	1.9	1.6	1.3	0.6	1.6	354

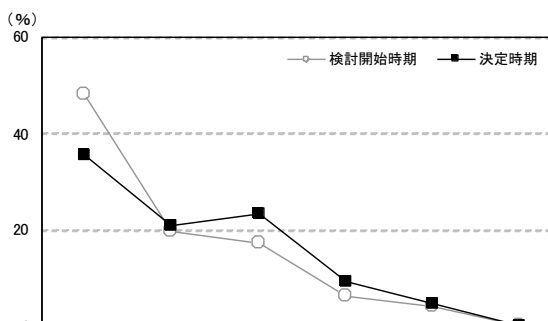


5) 招待状の検討行動

5-1) 招待状の検討時期

- 招待状の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の5.1ヵ月前に検討し始め、4.5ヵ月前に決定している。平均検討期間は2.5週間となった。

■ 招待状の検討開始時期と決定時期(招待状を用意した人/単一回答)



		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
四国	2018年調査	検討開始時期	192	47.9	19.8	17.2	6.3	4.2	—	4.7	5.1
		決定時期	192	35.4	20.8	23.4	9.4	4.7	—	6.3	4.5
	2017年調査	検討開始時期	179	50.8	21.2	15.1	7.3	2.2	—	3.4	5.0
		決定時期	179	38.0	21.8	25.1	8.4	3.4	—	3.4	4.3
	2016年調査	検討開始時期	137	48.9	24.8	11.7	5.1	3.6	—	5.8	4.7
		決定時期	137	33.6	31.4	19.0	4.4	5.8	—	5.8	4.0
	2015年調査	検討開始時期	153	56.2	19.0	11.1	7.8	2.0	—	3.9	5.0
		決定時期	153	43.1	21.6	17.6	9.2	3.9	—	4.6	4.4
	2014年調査	検討開始時期	168	45.8	23.8	16.7	3.6	4.2	—	6.0	4.6
		決定時期	168	31.0	23.8	27.4	5.4	6.5	—	6.0	4.0
	2013年調査	検討開始時期	187	36.9	25.7	23.0	8.6	2.1	—	3.7	4.4
		決定時期	187	26.2	23.5	30.5	11.8	2.7	—	5.3	3.8
	2012年調査	検討開始時期	251	42.6	21.9	18.7	8.8	3.6	—	4.4	4.5
		決定時期	251	29.9	21.5	27.9	9.2	6.8	—	4.8	3.8
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	73	46.6	13.7	23.3	6.8	4.1	—	5.5	4.8
		決定時期	73	35.6	15.1	31.5	6.8	4.1	—	6.8	4.2
	香川県	検討開始時期	64	51.6	21.9	12.5	4.7	4.7	—	4.7	5.6
		決定時期	64	35.9	29.7	15.6	7.8	4.7	—	6.3	5.1
	徳島県	検討開始時期	31	35.5	32.3	9.7	12.9	6.5	—	3.2	4.4
		決定時期	31	25.8	16.1	22.6	19.4	9.7	—	6.5	3.5
	高知県	検討開始時期	24	58.3	16.7	20.8	—	—	—	4.2	5.4
		決定時期	24	45.8	20.8	20.8	8.3	—	—	4.2	4.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	27	37.0	18.5	25.9	11.1	3.7	—	3.7	4.4
		決定時期	27	22.2	25.9	22.2	22.2	3.7	—	3.7	3.7
	25～29歳	検討開始時期	110	57.3	12.7	13.6	5.5	4.5	—	6.4	5.4
		決定時期	110	44.5	16.4	20.0	5.5	5.5	—	8.2	4.7
	30～34歳	検討開始時期	41	39.0	29.3	24.4	4.9	2.4	—	—	5.3
		決定時期	41	26.8	26.8	31.7	9.8	2.4	—	2.4	4.8
	35歳以上	検討開始時期	14	21.4	50.0	7.1	7.1	7.1	—	7.1	3.7
		決定時期	14	14.3	28.6	28.6	14.3	7.1	—	7.1	3.3
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	128	46.1	20.3	15.6	7.8	5.5	—	4.7	4.7
		決定時期	128	37.5	21.1	19.5	9.4	6.3	—	6.3	4.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	16	56.3	18.8	18.8	—	—	—	6.3	5.8
		決定時期	16	43.8	12.5	25.0	12.5	—	—	6.3	5.1
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	8	62.5	—	37.5	—	—	—	—	9.6
		決定時期	8	50.0	—	37.5	—	—	—	12.5	9.9
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	11	63.6	18.2	9.1	—	9.1	—	—	5.1
		決定時期	11	18.2	36.4	36.4	—	9.1	—	—	4.0
すべて手作りした	検討開始時期	28	42.9	21.4	21.4	7.1	—	—	7.1	5.2	
	決定時期	28	25.0	25.0	28.6	14.3	—	—	7.1	4.6	

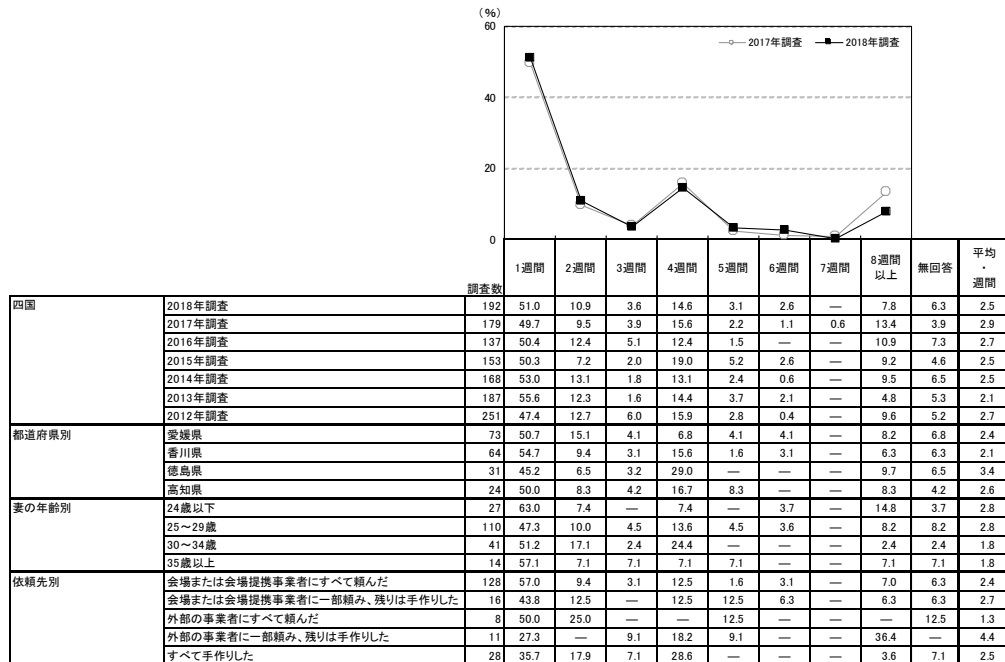


■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】(招待状を用意した人／単一回答)

(96)

地域別	調査数	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均 ・ か月前	
										検討開始時期
全国(推計値)		48.5	21.2	17.0	6.3	2.7	0.1	4.1	4.8	
北海道	検討開始時期	34.2	22.6	24.4	9.3	4.3	0.3	4.8	4.1	
	決定時期	262	40.1	24.8	16.4	11.1	3.1	—	4.6	4.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	142	47.2	21.8	14.1	8.5	0.7	—	7.7	4.9
	決定時期	142	35.9	22.5	23.9	11.3	2.1	—	4.2	4.2
宮城・山形	検討開始時期	250	37.2	20.8	26.0	10.0	2.4	—	3.6	4.2
	決定時期	250	26.8	20.8	29.2	15.6	4.0	—	3.6	3.6
福島	検討開始時期	146	45.2	18.5	20.5	9.6	3.4	—	2.7	4.5
	決定時期	146	28.8	26.0	24.7	11.0	6.2	—	3.4	3.8
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	383	46.2	21.4	15.1	8.4	2.9	—	6.0	4.7
	決定時期	383	33.4	21.7	22.7	10.7	4.7	0.3	6.5	4.0
首都圏	検討開始時期	704	48.0	21.4	17.5	6.3	3.3	—	3.6	4.7
	決定時期	704	32.1	22.3	26.3	9.8	5.4	—	4.1	3.9
新潟	検討開始時期	145	47.6	20.0	20.0	7.6	0.7	—	4.1	4.6
	決定時期	145	29.7	28.3	24.1	10.3	1.4	0.7	5.5	3.9
長野・山梨	検討開始時期	182	48.4	19.8	14.3	9.3	3.8	—	4.4	4.8
	決定時期	182	33.0	25.3	18.7	11.5	4.9	—	6.6	3.9
富山・石川・福井	検討開始時期	204	50.0	20.6	14.7	5.4	2.0	1.5	5.9	4.8
	決定時期	204	37.7	20.6	24.5	6.4	3.4	1.5	5.9	4.2
静岡	検討開始時期	160	48.8	23.1	15.0	3.1	4.4	—	5.6	5.0
	決定時期	160	37.5	25.6	19.4	7.5	3.8	—	6.3	4.3
東海	検討開始時期	462	53.9	18.0	16.2	5.2	2.4	0.2	4.1	5.0
	決定時期	462	39.0	21.9	21.4	8.7	4.1	—	5.0	4.3
関西	検討開始時期	650	48.8	23.1	18.6	4.9	1.5	0.2	2.9	5.0
	決定時期	650	32.8	24.0	28.8	7.5	2.3	0.6	4.0	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	284	53.5	17.6	14.8	6.7	2.5	—	4.9	5.0
	決定時期	284	39.1	22.9	20.8	6.0	4.6	0.7	6.0	4.3
四国	検討開始時期	192	47.9	19.8	17.2	6.3	4.2	—	4.7	5.1
	決定時期	192	35.4	20.8	23.4	9.4	4.7	—	6.3	4.5
九州	検討開始時期	516	50.2	21.7	14.7	5.0	2.9	0.6	4.8	4.8
	決定時期	516	39.1	21.3	20.0	8.7	4.3	0.8	5.8	4.2

■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
全国(推計値)	433	12.8	3.6	18.6	3.4	2.0	0.5	10.7	5.2	3.0	
北海道	262	49.2	10.3	3.4	16.0	4.2	2.3	0.4	8.4	5.7	2.5
青森・秋田・岩手	142	45.1	10.6	3.5	20.4	4.2	1.4	—	7.0	7.7	2.9
宮城・山形	250	48.4	10.8	4.4	18.8	3.6	0.8	0.4	8.0	4.8	2.5
福島	146	47.9	11.6	4.8	17.1	5.5	0.7	0.7	8.2	3.4	2.8
茨城・栃木・群馬	383	41.8	17.0	2.9	17.0	4.2	1.3	0.3	8.4	7.3	2.8
首都圏	704	40.5	14.2	3.7	19.9	2.8	1.7	0.4	12.4	4.4	3.2
新潟	145	40.7	15.2	4.1	21.4	4.8	1.4	0.7	6.2	5.5	2.7
長野・山梨	182	41.2	15.9	2.7	15.4	2.7	3.8	1.1	9.9	7.1	3.3
富山・石川・福井	204	51.5	7.4	2.9	18.1	2.9	0.5	0.5	9.8	6.4	2.6
静岡	160	45.6	10.6	5.6	15.6	3.1	1.9	—	10.6	6.9	3.2
東海	462	42.2	11.7	3.2	20.6	3.0	2.6	0.9	10.6	5.2	3.0
関西	650	42.6	11.4	4.0	18.5	4.2	2.0	0.5	12.8	4.2	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	43.3	14.1	3.2	16.9	2.8	3.9	0.4	9.2	6.3	2.9
四国	192	51.0	10.9	3.6	14.6	3.1	2.6	—	7.8	6.3	2.5
九州	516	46.3	12.2	2.7	17.8	3.5	1.9	0.6	8.7	6.2	2.6

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	4.5	4.4	4.6	5.0	4.7	5.0	5.1
決定時期(か月前)	3.8	3.8	4.0	4.4	4.0	4.3	4.5
検討期間(週間)	2.7	2.1	2.5	2.5	2.7	2.9	2.5



5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源

- 招待状を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が32%で最も高く、次いで「その他のウェブサイト」と「SNS」がともに18%で続く。

■ 招待状を検討する際に利用した情報源(招待状を用意した人/複数回答)



		調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	季刊式・披露宴・披露パーティムページ	一般の雑誌	タウン誌	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚式場紹介所	親の紹介	タウン誌	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
四国	2018年調査	192	32.3	18.2	18.2	11.5	10.9	5.7	3.6	3.6	2.6	1.6	1.0	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	1.0	41.1	
都道府県別	愛媛県	73	23.3	20.5	20.5	11.0	16.4	8.2	2.7	5.5	2.7	4.1	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	31.5	1.4	42.5	
	香川県	64	46.9	14.1	14.1	10.9	7.8	4.7	4.7	—	—	1.6	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.8	1.6	39.1	
	徳島県	31	29.0	22.6	25.8	12.9	3.2	3.2	—	—	—	6.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.1	—	48.4	
	高知県	24	25.0	16.7	12.5	12.5	4.2	8.3	4.2	—	—	—	—	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	
妻の年齢別	24歳以下	27	40.7	7.4	18.5	11.1	7.4	7.4	—	—	3.7	—	—	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	—	37.0
	25~29歳	110	29.1	19.1	22.7	10.0	11.8	6.4	2.7	3.6	4.5	1.8	1.8	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.5	—	43.6	
	30~34歳	41	39.0	22.0	12.2	19.5	14.6	2.4	7.3	4.9	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.8	—	41.5	
	35歳以上	14	21.4	21.4	—	—	—	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.4	14.3	28.6	
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	128	44.5	5.5	10.9	7.0	4.7	7.8	3.1	4.7	0.8	1.6	1.6	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	31.3	0.8	22.7	
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	16	31.3	18.8	18.8	25.0	31.3	6.3	—	—	—	6.3	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	6.3	50.0	
	外部の業者にすべて頼んだ	8	—	62.5	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	87.5	
	外部の業者に一部頼み、残りは手作りした	11	—	63.6	45.5	27.3	9.1	—	9.1	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—	81.8	
	すべて手作りした	28	—	42.9	35.7	17.9	28.6	—	7.1	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—	89.3	

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」:「季刊式・披露宴・披露パーティムページ」:「プロデュース会社の公式ホームページ」:「動画サイト」:「その他のウェブサイト」:「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
四国	2017年調査	179	—	4.5	—	10.1	—	1.1	14.5	28.5	9.5	—	7.3	6.1	—	—	—	—	0.6	38.0	1.7	36.9

※「インターネット・計」:「SNS」:「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

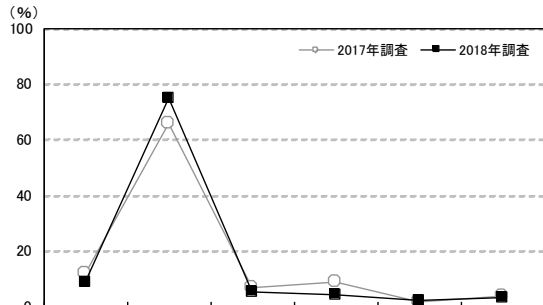
		調査数	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	季刊式・披露宴・披露パーティムページ	一般の雑誌	タウン誌	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ・折り込み広告	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚式場紹介所	親の紹介	タウン誌	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
地域別	全国(推計値)	25.5	24.7	22.4	19.2	14.2	4.5	1.7	4.9	1.4	0.6	1.1	4.2	0.1	1.2	0.5	0.2	0.2	0.1	—	—	—	0.3	0.3	1.2	24.0	0.7	49.3				
	北海道	262	25.2	18.7	12.6	16.0	13.4	2.3	1.1	3.1	1.1	0.4	3.1	0.4	2.3	0.4	—	—	—	—	—	—	0.8	—	2.3	33.6	1.1	35.9				
	青森・秋田・岩手	142	32.4	13.4	17.6	14.8	13.4	5.6	1.4	6.3	0.7	0.7	—	1.4	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	31.0	0.7	33.8		
	宮城・山形	250	27.2	24.4	19.2	17.2	13.2	4.8	1.6	6.4	0.4	0.4	—	2.0	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	27.6	1.2	44.8		
	福島	146	30.1	19.2	17.8	15.1	15.1	3.4	1.4	6.2	—	—	0.7	0.7	2.1	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	28.1	—	39.7		
	茨城・栃木・群馬	383	27.7	24.5	17.8	20.4	12.5	4.7	2.3	6.5	1.6	0.5	3.7	0.3	1.0	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	1.0	25.3	1.3	46.7	
	首都圏	704	23.3	27.0	23.3	22.3	14.9	6.1	2.0	6.1	2.0	0.7	1.0	4.3	—	1.1	0.1	0.3	0.3	0.1	—	—	—	0.3	1.0	1.3	21.9	0.4	54.5			
	新潟	145	31.7	22.8	15.9	20.0	17.2	2.8	2.1	4.1	1.4	—	—	2.1	0.7	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	2.1	25.5	0.7	42.8	
	長野・山梨	182	30.2	28.0	21.4	15.9	15.9	7.1	1.6	4.9	1.1	0.5	0.5	8.8	—	2.7	1.1	1.1	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	17.6	1.1	47.3	
	富山・石川・福井	204	27.9	17.2	19.6	11.8	12.3	3.4	—	2.9	1.5	1.0	2.0	1.0	2.9	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	28.4	1.0	37.7	
	静岡	160	31.3	28.8	23.1	20.6	14.4	4.4	1.3	3.1	0.6	0.6	1.3	4.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	20.6	1.3	50.6	
	東海	462	21.6	28.4	29.2	18.2	15.2	4.5	0.9	4.1	1.5	0.2	4.1	9.1	—	1.7	0.6	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	0.6	19.5	0.4	56.1
	関西	650	23.1	27.5	26.5	22.6	14.0	3.2	1.4	5.1	1.2	0.3	1.4	3.7	—	1.1	0.6	—	—	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	0.3	1.7	22.8	0.5	55.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	25.0	25.7	20.8	19.0	15.5	3.5	2.5	2.8	1.4	0.7	—	3.9	1.1	0.7	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	1.1	24.3	1.8	48.9
	四国	192	32.3	18.2	18.2	11.5	10.9	5.7	3.6	3.6	2.6	1.6	1.0	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	1.0	41.1		
	九州	516	30.8	16.5	19.6	11.8	13.0	2.5	1.4	3.5	0.8	0.6	0.6	3.5	—	0.6	1.7	0.4	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	29.5	1.2	36.2	



5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が75%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が9%、「2店舗」が5%で続き、平均は1.3店舗となった。

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人/単一回答)



	調査数	検討した店舗数(%)							平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
四国	2018年調査	192	8.9	75.0	5.2	4.2	2.1	3.1	1.6	1.3
	2017年調査	179	11.7	65.9	6.7	8.9	1.7	3.9	1.1	1.4
	2016年調査	137	11.7	73.0	6.6	1.5	1.5	5.1	0.7	1.3
	2015年調査	153	7.8	73.9	7.2	6.5	—	2.0	2.6	1.3
	2014年調査	168	12.5	69.6	7.7	3.0	3.0	3.0	1.2	1.3
	2013年調査	187	16.6	65.8	6.4	2.7	3.7	3.2	1.6	1.3
	2012年調査	251	14.3	75.7	4.8	2.0	0.8	1.6	0.8	1.0
都道府県別	愛媛県	73	11.0	69.9	6.8	2.7	4.1	2.7	2.7	1.3
	香川県	64	9.4	75.0	4.7	6.3	1.6	1.6	1.6	1.3
	徳島県	31	9.7	77.4	3.2	3.2	—	6.5	—	1.3
	高知県	24	—	87.5	4.2	4.2	—	4.2	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	27	7.4	74.1	11.1	7.4	—	—	—	1.2
	25~29歳	110	7.3	77.3	5.5	3.6	3.6	1.8	0.9	1.2
	30~34歳	41	14.6	70.7	2.4	4.9	—	7.3	—	1.5
	35歳以上	14	7.1	71.4	—	—	—	7.1	14.3	1.3
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	128	—	91.4	2.3	2.3	0.8	2.3	0.8	1.3
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	16	—	68.8	12.5	6.3	6.3	—	6.3	1.5
	外部の事業者にすべて頼んだ	8	—	50.0	12.5	25.0	—	12.5	—	2.3
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	11	—	63.6	18.2	—	9.1	9.1	—	2.0
	すべて手作りした	28	60.7	17.9	7.1	7.1	3.6	—	3.6	0.7

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数(%)							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		8.9	63.9	10.1	9.5	2.8	4.0	0.8	1.5
北海道	262	8.4	78.6	5.0	4.6	—	2.3	1.1	1.2
青森・秋田・岩手	142	3.5	79.6	7.0	3.5	0.7	4.9	0.7	1.4
宮城・山形	250	5.2	74.0	8.4	7.6	2.4	1.6	0.8	1.3
福島	146	2.1	76.0	6.8	6.8	2.7	5.5	—	1.5
茨城・栃木・群馬	383	7.0	69.2	8.1	9.1	2.6	2.3	1.6	1.4
首都圏	704	10.1	56.8	11.2	12.9	3.3	5.1	0.6	1.6
新潟	145	7.6	73.1	4.8	9.0	2.8	2.8	—	1.4
長野・山梨	182	11.0	65.9	12.6	4.9	1.6	3.3	0.5	1.3
富山・石川・福井	204	5.4	74.0	8.8	5.9	2.0	2.9	1.0	1.5
静岡	160	7.5	61.9	11.9	8.8	3.1	5.6	1.3	1.6
東海	462	10.8	61.0	11.3	7.4	3.9	4.5	1.1	1.6
関西	650	9.8	58.6	12.9	11.5	3.1	3.5	0.5	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	284	11.6	65.8	9.5	7.0	1.1	4.6	0.4	1.5
四国	192	8.9	75.0	5.2	4.2	2.1	3.1	1.6	1.3
九州	516	6.0	73.4	7.6	6.8	2.9	2.3	1.0	1.3

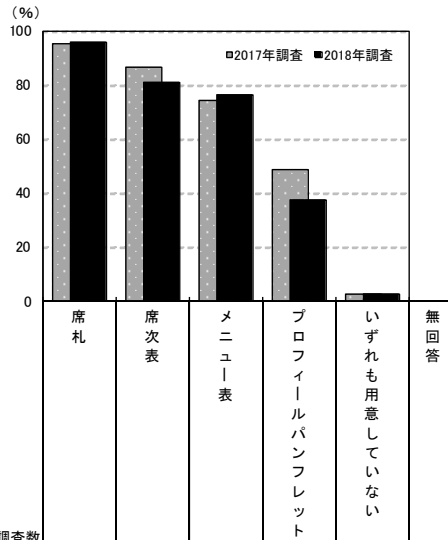


2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、ペーパーアイテムのうち用意したものを尋ねたところ、「席札」が96%、「席次表」が81%、「メニュー表」が76%、「プロフィールパンフレット」が37%であった。

■ペーパーアイテムのうち用意したもの(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
四国	2018年調査	203	95.6	80.8	76.4	37.4	3.0	—
	2017年調査	189	95.2	86.8	74.1	48.7	2.6	—
	2016年調査	143	94.4	85.3	64.3	51.7	1.4	0.7
	2015年調査	159	98.7	88.1	76.1	56.6	0.6	0.6
	2014年調査	177	96.6	84.7	66.1	41.8	0.6	—
	2013年調査	195	97.9	87.2	71.3	54.4	1.5	—
都道府県別	2012年調査	260	93.8	88.5	68.5	46.5	1.2	0.4
	愛媛県	78	97.4	88.5	78.2	51.3	2.6	—
	香川県	69	92.8	87.0	72.5	34.8	2.9	—
	徳島県	32	96.9	90.6	87.5	31.3	3.1	—
妻の年齢別	高知県	24	95.8	25.0	66.7	8.3	4.2	—
	24歳以下	30	93.3	83.3	66.7	33.3	3.3	—
	25～29歳	114	97.4	83.3	79.8	43.0	1.8	—
	30～34歳	45	91.1	75.6	71.1	28.9	6.7	—
	35歳以上	14	100.0	71.4	85.7	28.6	—	—

		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
地域別	全国(推計値)		96.2	89.5	83.7	55.3	1.9	0.2
	北海道	274	94.5	81.0	84.7	72.3	2.6	—
	青森・秋田・岩手	148	95.9	93.2	81.1	25.0	2.0	0.7
	宮城・山形	260	95.0	92.7	82.7	55.4	1.5	—
	福島	150	96.7	94.7	80.7	50.0	1.3	—
	茨城・栃木・群馬	397	98.0	91.9	88.2	62.5	1.3	0.3
	首都圏	744	94.8	87.9	85.8	58.7	2.6	0.4
	新潟	155	96.1	94.2	85.8	45.8	1.3	0.6
	長野・山梨	191	96.3	92.1	88.5	64.9	1.6	0.5
	富山・石川・福井	214	97.2	93.0	83.6	53.7	0.9	—
	静岡	163	97.5	93.3	85.9	66.9	0.6	—
	東海	490	97.3	93.3	84.3	57.6	1.2	—
	関西	690	97.1	85.8	84.3	57.4	1.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	301	97.0	91.7	75.7	55.1	1.3	—
	四国	203	95.6	80.8	76.4	37.4	3.0	—
	九州	534	97.4	94.4	78.7	38.4	1.7	—

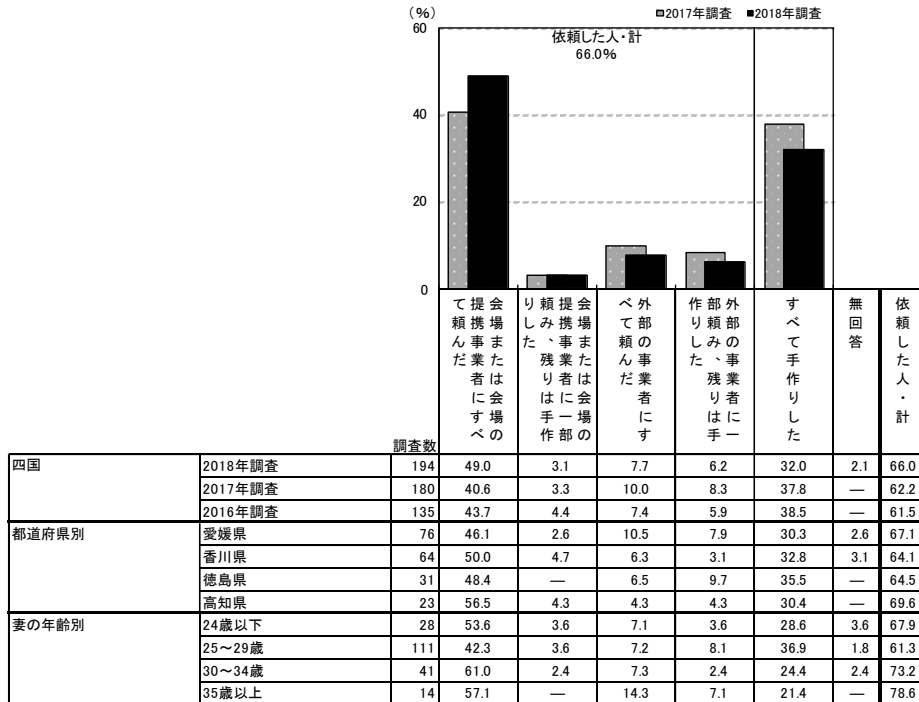


2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

- 席札を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が49%で最も高く、「すべて手作りした」が32%で続く。

■ 席札の依頼先(席札を用意した人／単一回答)



<参考> 2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計		
四国	2015年調査	157	54.1	5.1	37.6	3.2	59.2
	2014年調査	171	52.6	3.5	43.3	0.6	56.1
	2013年調査	191	57.6	3.1	38.7	0.5	60.7
	2012年調査	244	59.0	4.9	35.2	0.8	63.9

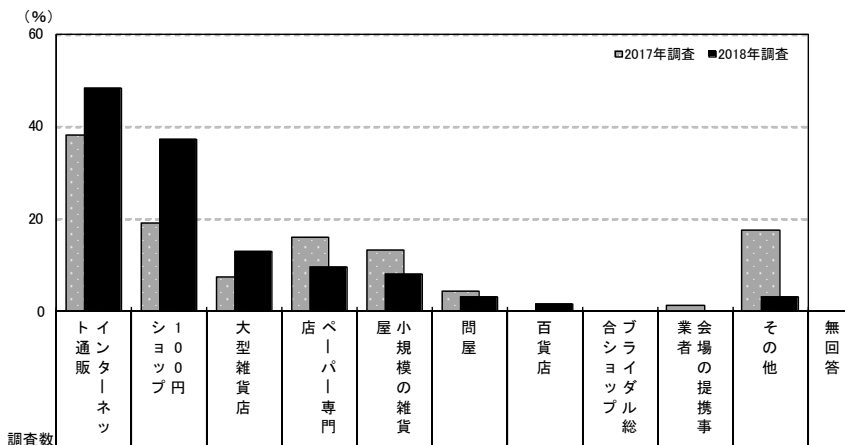
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計	
地域別	全国(推計値)	42.4	1.7	14.0	8.6	31.8	1.5	66.7	
	北海道	259	62.5	1.2	4.2	4.2	26.3	1.5	72.2
	青森・秋田・岩手	142	64.8	1.4	9.2	4.2	19.0	1.4	79.6
	宮城・山形	247	53.4	2.0	9.7	6.5	25.9	2.4	71.7
	福島	145	51.7	3.4	13.1	4.8	24.1	2.8	73.1
	茨城・栃木・群馬	389	45.8	1.5	11.6	9.5	31.1	0.5	68.4
	首都圏	705	39.6	1.4	17.9	9.9	29.8	1.4	68.8
	新潟	149	53.0	2.7	12.1	5.4	24.2	2.7	73.2
	長野・山梨	184	34.8	2.2	13.0	10.3	37.5	2.2	60.3
	富山・石川・福井	208	41.3	2.4	12.0	6.3	35.1	2.9	62.0
	静岡	159	43.4	0.6	13.8	6.9	34.0	1.3	64.8
	東海	477	34.4	0.6	14.9	9.9	38.8	1.5	59.7
	関西	670	35.4	2.7	15.1	9.7	36.0	1.2	62.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	292	39.4	2.1	10.3	9.2	37.0	2.1	61.0
	四国	194	49.0	3.1	7.7	6.2	32.0	2.1	66.0
	九州	520	51.2	1.2	11.3	6.3	28.7	1.3	70.0



2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

- 席札をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が48%で最も高く、次いで「100円ショップ」が37%、「大型雑貨店」が13%で続く。

■ 席札を手作りした際の材料の購入先(席札をすべて手作りした人/複数回答)



調査数	購入先 (%)												
	インターネット通販	100円ショップ	大型雑貨店	店ペーパー専門	屋小規模の雑貨	問屋	百貨店	合プライイダル総	業者会場の提携事	その他	無回答		
四国	2018年調査	62	48.4	37.1	12.9	9.7	8.1	3.2	1.6	—	—	3.2	1.6
	2017年調査	68	38.2	19.1	7.4	16.2	13.2	4.4	—	—	1.5	17.6	1.5
	2016年調査	52	46.2	21.2	7.7	11.5	19.2	5.8	3.8	1.9	—	5.8	5.8
都道府県別	愛媛県	23	43.5	43.5	8.7	8.7	4.3	4.3	—	—	—	—	—
	香川県	21	33.3	42.9	14.3	9.5	9.5	4.8	4.8	—	—	4.8	4.8
	徳島県	11	63.6	27.3	27.3	—	—	—	—	—	—	9.1	—
	高知県	7	85.7	14.3	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	62.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	25~29歳	41	46.3	41.5	12.2	9.8	12.2	2.4	2.4	—	—	2.4	2.4
	30~34歳	10	50.0	30.0	20.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—

<参考>2015年調査までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

調査数	購入先 (%)												
	大型雑貨店	百貨店	屋小規模の雑貨	100円ショップ	合プライイダル総	店ペーパー専門	インターネット通販	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答		
四国	2015年調査	59	10.2	1.7	11.9	20.3	3.4	8.5	52.5	3.4	—	11.9	—
	2014年調査	74	8.1	6.8	10.8	13.5	4.1	9.5	51.4	2.7	—	9.5	—
	2013年調査	74	20.3	4.1	6.8	17.6	4.1	9.5	48.6	2.7	—	10.8	—
	2012年調査	86	9.3	2.3	16.3	18.6	2.3	18.6	36.0	1.2	1.2	9.3	—

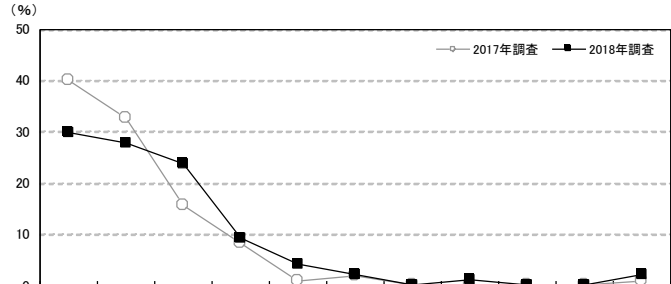
調査数	購入先 (%)											
	インターネット通販	100円ショップ	大型雑貨店	店ペーパー専門	屋小規模の雑貨	問屋	百貨店	合プライイダル総	業者会場の提携事	その他	無回答	
全国(推計値)	33.7	29.2	18.1	18.3	6.3	4.2	4.2	3.8	0.3	7.2	1.5	
北海道	68	32.4	30.9	32.4	17.6	4.4	1.5	1.5	—	13.2	1.5	
青森・秋田・岩手	27	29.6	29.6	7.4	14.8	—	—	7.4	—	3.7	—	
宮城・山形	64	26.6	26.6	25.0	14.1	9.4	—	1.6	—	1.6	6.3	
福島	35	25.7	40.0	2.9	8.6	8.6	—	11.4	2.9	—	8.6	
茨城・栃木・群馬	121	38.8	33.9	18.2	11.6	9.1	2.5	1.7	4.1	—	9.1	
首都圏	210	33.8	21.9	21.9	21.9	2.4	4.8	6.7	5.2	—	6.2	
新潟	36	38.9	52.8	25.0	8.3	8.3	2.8	8.3	—	—	13.9	
長野・山梨	69	40.6	31.9	10.1	14.5	14.5	—	—	5.8	1.4	11.6	
富山・石川・福井	73	32.9	28.8	11.0	17.8	13.7	2.7	1.4	—	—	5.5	
静岡	54	35.2	35.2	14.8	13.0	11.1	5.6	—	3.7	—	7.4	
東海	185	35.7	29.7	9.7	17.8	6.5	4.3	5.9	5.4	—	8.6	
関西	241	31.1	27.8	18.7	19.9	7.1	8.7	2.5	3.7	0.4	6.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	108	31.5	37.0	12.0	16.7	3.7	0.9	2.8	0.9	1.9	8.3	
四国	62	48.4	37.1	12.9	9.7	8.1	3.2	1.6	—	—	3.2	
九州	149	31.5	36.9	22.1	18.8	9.4	1.3	4.7	2.7	—	6.0	



2-3) 席札の作成費用

- 席札1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」が30%で最も高く、「100～200円未満」が28%、「200～300円未満」が24%で続く。平均は178円となった。

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円	
四国	2018年調査	97	29.9	27.8	23.7	9.3	4.1	2.1	—	1.0	—	—	2.1	178	
	2017年調査	110	40.0	32.7	15.5	8.2	0.9	1.8	—	—	—	—	0.9	142	
	2016年調査	88	30.7	33.0	19.3	8.0	2.3	1.1	1.1	—	1.1	—	3.4	193	
	2015年調査	87	31.0	28.7	26.4	8.0	3.4	1.1	—	—	—	—	1.1	167	
	2014年調査	99	41.4	33.3	14.1	4.0	1.0	2.0	—	—	2.0	—	2.0	175	
	2013年調査	106	35.8	31.1	17.0	8.5	2.8	1.9	—	—	—	—	—	2.8	165
	2012年調査	124	43.5	28.2	21.8	3.2	—	1.6	—	—	—	0.8	0.8	133	
都道府県別	愛媛県	36	36.1	27.8	25.0	8.3	2.8	—	—	—	—	—	—	136	
	香川県	34	32.4	26.5	20.6	5.9	5.9	—	—	—	—	—	2.9	190	
	徳島県	18	22.2	22.2	33.3	11.1	5.6	—	—	5.6	—	—	—	200	
	高知県	9	11.1	44.4	11.1	22.2	—	—	—	—	—	—	11.1	255	
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	10.0	40.0	—	10.0	—	—	—	—	—	10.0	260	
	25～29歳	54	31.5	29.6	25.9	7.4	1.9	3.7	—	—	—	—	—	148	
	30～34歳	24	33.3	29.2	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—	4.2	189	
	35歳以上	9	11.1	33.3	11.1	33.3	—	—	—	11.1	—	—	—	237	
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	40	—	35.0	37.5	15.0	7.5	2.5	—	—	—	—	2.5	242	
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	4	—	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	188	
	外部の業者にすべて頼んだ	11	—	54.5	9.1	9.1	—	9.1	—	9.1	—	—	9.1	313	
	外部の業者に一部頼み、残りは手作りした	8	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	170	
	すべて手作りした	34	76.5	11.8	8.8	2.9	—	—	—	—	—	—	—	59	

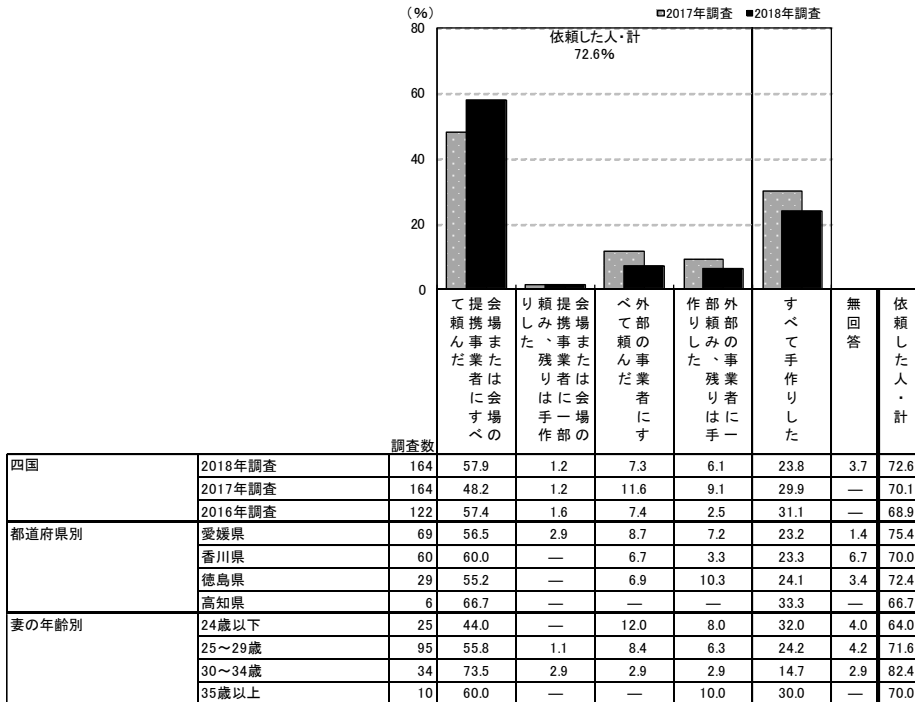
		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		35.7	30.3	20.1	6.4	1.9	2.5	0.5	0.2	0.3	0.0	1.9	162
	北海道	81	43.2	33.3	9.9	4.9	6.2	1.2	—	—	1.2	—	—	130
	青森・秋田・岩手	69	21.7	49.3	17.4	1.4	2.9	4.3	—	—	—	—	2.9	182
	宮城・山形	119	37.0	24.4	26.1	9.2	0.8	0.8	0.8	—	—	—	0.8	151
	福島	77	29.9	40.3	16.9	6.5	2.6	3.9	—	—	—	—	—	154
	茨城・栃木・群馬	227	30.8	26.4	26.0	9.7	1.8	2.2	1.3	—	—	—	1.8	178
	首都圏	380	32.6	29.5	22.4	6.8	1.8	3.4	0.5	0.3	0.3	—	2.4	174
	新潟	57	28.1	26.3	24.6	8.8	8.8	1.8	—	1.8	—	—	—	182
	長野・山梨	87	48.3	23.0	16.1	6.9	1.1	2.3	1.1	—	—	—	1.1	147
	富山・石川・福井	112	42.9	23.2	15.2	7.1	3.6	4.5	0.9	—	0.9	—	1.8	163
	静岡	91	31.9	31.9	26.4	5.5	—	1.1	1.1	—	2.2	—	—	148
	東海	249	40.6	29.7	17.7	7.2	0.4	2.0	—	0.8	—	—	1.6	149
	関西	366	36.9	29.5	19.9	5.5	2.2	2.5	0.3	—	0.5	—	2.7	170
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	40.4	35.1	16.4	2.3	1.2	1.2	0.6	—	0.6	0.6	1.8	144
	四国	97	29.9	27.8	23.7	9.3	4.1	2.1	—	1.0	—	—	2.1	178
	九州	250	40.8	33.6	14.8	6.0	2.0	1.2	0.4	—	—	—	1.2	136



3) 席次表について
3-1) 席次表の依頼先

- 席次表を用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ」が58%で最も高く、次いで「すべて手作りした」が24%で続く。

■ 席次表の依頼先(席次表を用意した人/単一回答)



<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	無回答	依頼した人・計		
四国	2015年調査	140	60.7	10.0	25.0	4.3	70.7
	2014年調査	150	62.7	3.3	32.0	2.0	66.0
	2013年調査	170	57.1	5.9	36.5	0.6	62.9
	2012年調査	230	64.3	4.8	30.4	0.4	69.1

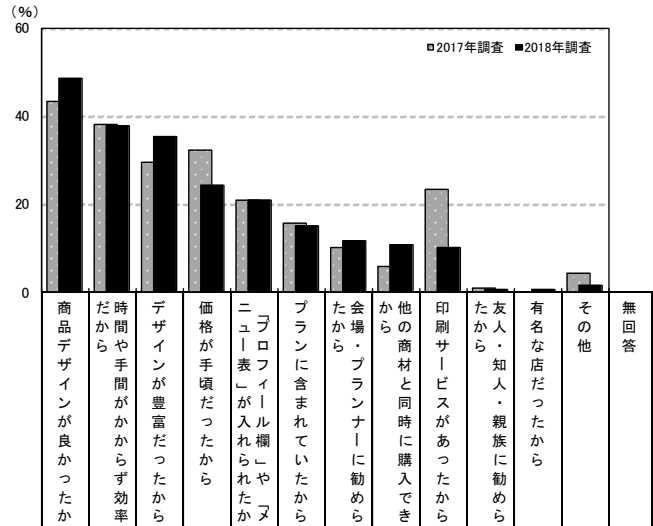
調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	無回答	依頼した人・計		
地域別	全国(推計値)	45.3	0.5	16.3	10.2	25.4	2.4	72.2	
	北海道	222	68.0	0.5	5.9	5.0	18.5	2.3	79.3
	青森・秋田・岩手	138	73.9	—	8.0	4.3	10.9	2.9	86.2
	宮城・山形	241	61.4	0.8	10.8	5.4	17.4	4.1	78.4
	福島	142	64.8	—	16.2	4.9	10.6	3.5	85.9
	茨城・栃木・群馬	365	50.7	0.5	14.2	9.0	23.8	1.6	74.5
	首都圏	654	39.1	—	21.1	12.7	24.9	2.1	72.9
	新潟	146	65.1	1.4	11.6	6.2	13.0	2.7	84.2
	長野・山梨	176	40.3	1.1	17.6	12.5	26.7	1.7	71.6
	富山・石川・福井	199	50.8	1.5	14.1	8.5	22.1	3.0	74.9
	静岡	152	45.4	0.7	13.8	9.9	27.6	2.6	69.7
	東海	457	36.3	0.2	16.4	13.1	30.9	3.1	66.1
	関西	592	33.4	1.0	18.6	11.0	33.6	2.4	64.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	43.8	1.8	12.3	9.4	29.3	3.3	67.4
	四国	164	57.9	1.2	7.3	6.1	23.8	3.7	72.6
	九州	504	60.1	0.4	11.9	6.3	19.8	1.4	78.8



3-2) 席次表の依頼先の選択理由

- 席次表を事業者に依頼した人に対して、依頼先の選択理由を尋ねたところ、「商品デザインが良かったから」が49%で最も高く、次いで「時間や手間がかからず効率的だから」が38%、「デザインが豊富だったから」が35%で続く。

■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人/複数回答)



調査数	理由														
	商品デザインが良かったから	時間や手間がかからず効率的	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れたから	プランに含まれていたから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	印刷サービスがあったから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答		
四国	2018年調査	119	48.7	37.8	35.3	24.4	21.0	15.1	11.8	10.9	10.1	0.8	0.8	1.7	3.4
	2017年調査	115	43.5	38.3	29.6	32.2	20.9	15.7	10.4	6.1	23.5	0.9	—	4.3	1.7
	2016年調査	84	42.9	47.6	29.8	14.3	13.1	7.1	11.9	6.0	3.6	—	1.2	2.4	8.3
都道府県別	愛媛県	52	53.8	38.5	28.8	30.8	25.0	23.1	13.5	9.6	17.3	—	1.9	1.9	3.8
	香川県	42	52.4	28.6	45.2	19.0	21.4	7.1	9.5	16.7	4.8	2.4	—	2.4	—
	徳島県	21	38.1	52.4	38.1	19.0	14.3	4.8	9.5	4.8	4.8	—	—	—	9.5
	高知県	4	—	50.0	—	25.0	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	16	56.3	6.3	62.5	43.8	12.5	12.5	12.5	18.8	12.5	—	6.3	—	6.3
	25～29歳	68	48.5	36.8	32.4	23.5	23.5	20.6	13.2	8.8	8.8	—	—	1.5	2.9
	30～34歳	28	50.0	50.0	28.6	14.3	21.4	3.6	10.7	14.3	14.3	3.6	—	3.6	—
	35歳以上	7	28.6	71.4	28.6	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	95	42.1	44.2	30.5	10.5	17.9	17.9	14.7	8.4	6.3	—	—	2.1	3.2
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	100.0	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	12	83.3	25.0	50.0	83.3	41.7	—	—	25.0	33.3	—	—	—	—
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	10	60.0	—	70.0	80.0	30.0	—	—	20.0	20.0	10.0	10.0	—	10.0

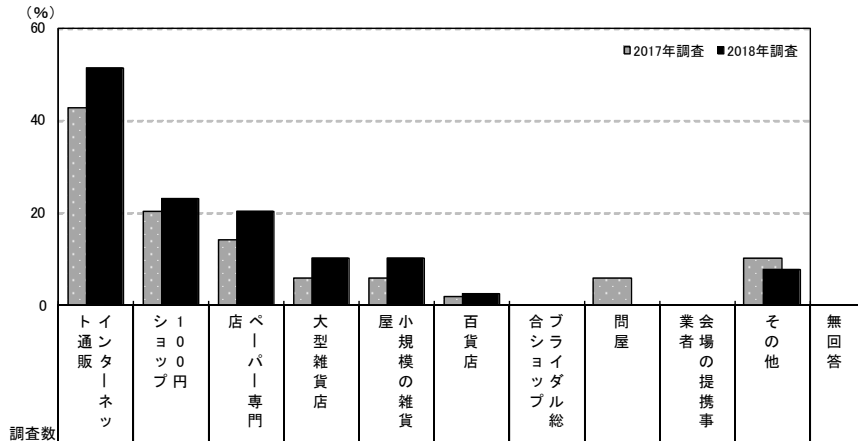
調査数	理由														
調査数	商品デザインが良かったから	時間や手間がかからず効率的	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れたから	プランに含まれていたから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	印刷サービスがあったから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	43.2	38.3	35.4	25.0	13.1	10.5	9.4	14.8	2.0	1.4	2.4	4.1		
	北海道	176	23.3	33.0	19.3	17.0	13.6	38.6	13.6	3.4	13.1	0.6	—	1.7	6.8
	青森・秋田・岩手	119	23.5	46.2	20.2	18.5	14.3	24.4	18.5	4.2	10.1	—	—	1.7	4.2
	宮城・山形	189	39.7	41.8	28.0	22.2	19.0	15.3	10.6	9.0	14.8	—	1.1	0.5	5.3
	福島	122	42.6	41.8	31.1	23.8	23.8	13.1	17.2	9.8	8.2	0.8	—	2.5	1.6
	茨城・栃木・群馬	272	42.6	41.9	34.9	33.5	23.9	9.6	10.7	9.2	15.1	1.1	1.5	1.8	2.6
	首都圏	477	50.7	36.7	39.6	40.9	29.6	9.9	9.2	10.5	17.8	2.7	1.7	2.3	2.9
	新潟	123	35.8	44.7	33.3	30.9	21.1	14.6	13.8	13.0	8.1	0.8	—	—	4.9
	長野・山梨	126	48.4	41.3	42.9	29.4	31.0	8.7	11.9	10.3	11.1	2.4	1.6	2.4	4.0
	富山・石川・福井	149	42.3	43.6	32.2	28.2	22.1	13.4	12.1	12.1	14.1	—	2.0	3.4	2.7
	静岡	106	43.4	36.8	39.6	36.8	19.8	12.3	16.0	7.5	13.2	2.8	0.9	2.8	4.7
	東海	302	38.1	34.4	32.5	36.8	24.8	8.9	8.6	12.9	12.3	3.3	2.6	3.3	6.3
	関西	379	48.3	36.7	36.1	39.1	28.2	10.0	6.3	8.7	18.2	1.3	1.6	3.7	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	48.4	39.2	39.8	31.7	27.4	7.5	14.0	9.7	11.8	1.1	0.5	2.7	5.4
	四国	119	48.7	37.8	35.3	24.4	21.0	15.1	11.8	10.9	10.1	0.8	0.8	1.7	3.4
	九州	397	30.0	41.8	33.8	30.2	18.4	21.2	12.1	6.8	11.6	2.8	1.5	1.5	6.0



3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

- 席次表をすべて手作りした人に対して、材料の購入先を尋ねたところ、「インターネット通販」が51%で最も高く、次いで「100円ショップ」が23%、「ペーパー専門店」が21%で続く。

■ 席次表を手作りした際の材料の購入先(席次表をすべて手作りした人/複数回答)



調査対象	調査数	購入先 (%)											
		インターネット	100円ショップ	ペーパー専門店	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	百貨店	ブライダル総	問屋	業者	会場の提携事	その他	無回答
四国	2018年調査	39	51.3	23.1	20.5	10.3	10.3	2.6	—	—	—	7.7	—
	2017年調査	49	42.9	20.4	14.3	6.1	6.1	2.0	—	6.1	—	10.2	6.1
	2016年調査	38	57.9	15.8	13.2	2.6	10.5	2.6	2.6	7.9	—	10.5	—
都道府県別	愛媛県	16	43.8	18.8	25.0	6.3	12.5	—	—	—	—	6.3	—
	香川県	14	50.0	21.4	21.4	14.3	7.1	7.1	—	—	—	7.1	—
	徳島県	7	57.1	42.9	—	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—
	高知県	2	100.0	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	62.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	25～29歳	23	52.2	21.7	34.8	13.0	8.7	4.3	—	—	—	4.3	—
	30～34歳	5	60.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—
	35歳以上	3	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—

<参考>2015年調査までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

調査対象	調査数	購入先 (%)											
		大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総	ペーパー専門店	インターネット	問屋	業者	会場の提携事	その他	無回答
四国	2015年調査	35	—	—	8.6	5.7	8.6	8.6	68.6	—	—	8.6	—
	2014年調査	48	6.3	6.3	8.3	6.3	4.2	8.3	62.5	4.2	—	10.4	—
	2013年調査	62	16.1	1.6	6.5	6.5	6.5	14.5	61.3	3.2	—	4.8	—
	2012年調査	70	10.0	2.9	11.4	12.9	2.9	20.0	47.1	4.3	—	8.6	1.4

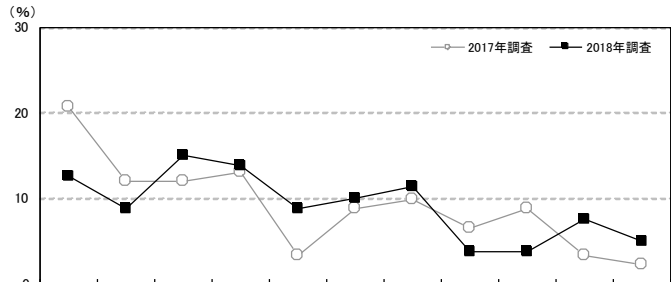
調査対象	調査数	購入先 (%)											
		インターネット	100円ショップ	ペーパー専門店	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	百貨店	ブライダル総	問屋	業者	会場の提携事	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	38.0	17.2	23.4	12.7	4.3	4.0	3.6	3.0	0.2	11.4	1.0	
	北海道	41	29.3	22.0	26.8	19.5	—	—	—	—	—	17.1	—
	青森・秋田・岩手	15	33.3	20.0	26.7	6.7	13.3	6.7	—	—	—	—	—
	宮城・山形	42	33.3	19.0	16.7	11.9	7.1	2.4	4.8	—	—	7.1	7.1
	福島	15	60.0	20.0	26.7	6.7	6.7	—	—	6.7	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	87	47.1	17.2	19.5	13.8	5.7	1.1	3.4	1.1	—	11.5	2.3
	首都圏	163	33.1	13.5	25.2	12.9	3.1	7.4	3.7	3.1	—	15.3	1.8
	新潟	19	52.6	21.1	15.8	15.8	5.3	5.3	—	—	—	10.5	—
	長野・山梨	47	48.9	19.1	23.4	4.3	14.9	—	6.4	2.1	2.1	8.5	—
	富山・石川・福井	44	52.3	11.4	18.2	4.5	11.4	—	—	—	—	9.1	2.3
	静岡	42	40.5	11.9	23.8	9.5	11.9	—	2.4	4.8	—	7.1	—
	東海	141	42.6	22.0	22.7	7.1	2.8	3.5	6.4	5.7	—	8.5	0.7
	関西	199	32.7	18.1	22.1	18.6	3.0	2.0	3.0	5.0	—	11.6	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	46.9	17.3	21.0	9.9	2.5	3.7	2.5	—	1.2	8.6	—
	四国	39	51.3	23.1	20.5	10.3	10.3	2.6	—	—	—	7.7	—
	九州	100	40.0	20.0	28.0	12.0	5.0	4.0	4.0	1.0	1.0	8.0	—



3-4) 席次表の作成費用

- 席次表1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「200～300円未満」が15%で最も高く、「300～400円未満」が14%、「100円未満(0を含む)」が13%、「600～700円未満」が11%、「500～600円未満」が10%で続く。平均は428円となった。

■ 席次表1部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
四国	2018年調査	80	12.5	8.8	15.0	13.8	8.8	10.0	11.3	3.8	3.8	7.5	5.0	428
	2017年調査	92	20.7	12.0	12.0	13.0	3.3	8.7	9.8	6.5	8.7	3.3	2.2	449
	2016年調査	75	8.0	16.0	5.3	10.7	6.7	10.7	10.7	6.7	13.3	5.3	6.7	495
	2015年調査	90	3.3	11.1	12.2	17.8	5.6	7.8	8.9	10.0	14.4	3.3	5.6	502
	2014年調査	87	16.1	11.5	17.2	16.1	2.3	6.9	8.0	6.9	9.2	2.3	3.4	390
	2013年調査	91	12.1	16.5	8.8	9.9	8.8	11.0	7.7	11.0	8.8	3.3	2.2	432
	2012年調査	125	11.2	13.6	13.6	8.0	4.8	10.4	14.4	11.2	10.4	1.6	0.8	433
都道府県別	愛媛県	30	13.3	6.7	16.7	16.7	13.3	6.7	13.3	3.3	3.3	3.3	3.3	392
	香川県	34	14.7	5.9	14.7	8.8	5.9	11.8	8.8	5.9	2.9	11.8	8.8	478
	徳島県	15	6.7	13.3	13.3	20.0	6.7	13.3	13.3	—	6.7	6.7	—	405
	高知県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	150
妻の年齢別	24歳以下	14	14.3	14.3	14.3	21.4	—	7.1	14.3	—	—	7.1	7.1	380
	25～29歳	43	16.3	4.7	11.6	14.0	11.6	9.3	9.3	4.7	4.7	7.0	7.0	442
	30～34歳	18	—	16.7	16.7	11.1	5.6	16.7	11.1	5.6	5.6	11.1	—	465
	35歳以上	5	20.0	—	40.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	304
	依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	45	—	6.7	11.1	11.1	6.7	13.3	17.8	6.7	6.7	11.1	8.9
会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	400	
外部の事業者にすべて頼んだ	10	—	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	—	—	10.0	—	421	
外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	6	—	—	33.3	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	341	
すべて手作りした	17	52.9	17.6	17.6	11.8	—	—	—	—	—	—	—	113	

		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		14.1	15.9	15.1	14.5	7.8	7.8	5.0	4.8	5.0	3.9	6.2	387
	北海道	70	24.3	28.6	15.7	10.0	8.6	7.1	2.9	2.9	—	—	—	221
	青森・秋田・岩手	67	4.5	11.9	23.9	10.4	9.0	7.5	6.0	6.0	14.9	4.5	1.5	434
	宮城・山形	121	7.4	19.0	8.3	12.4	7.4	5.0	9.1	9.9	5.8	3.3	12.4	491
	福島	79	10.1	10.1	10.1	20.3	8.9	2.5	10.1	5.1	11.4	5.1	6.3	452
	茨城・栃木・群馬	220	13.2	16.8	11.4	12.3	6.8	10.5	4.1	7.7	6.8	4.1	6.4	417
	首都圏	357	13.4	14.3	16.8	15.1	9.5	7.8	3.1	5.0	3.9	3.9	7.0	387
	新潟	60	8.3	5.0	15.0	11.7	5.0	13.3	8.3	11.7	13.3	5.0	3.3	496
	長野・山梨	97	12.4	18.6	11.3	15.5	7.2	5.2	3.1	3.1	8.2	7.2	8.2	439
	富山・石川・福井	101	13.9	11.9	10.9	14.9	5.9	5.0	4.0	10.9	5.9	5.0	11.9	463
	静岡	92	12.0	20.7	10.9	9.8	7.6	5.4	5.4	6.5	6.5	2.2	13.0	461
	東海	244	14.8	18.9	19.3	16.8	4.9	3.7	5.3	2.0	4.1	7.0	3.3	342
	関西	367	16.9	18.8	15.3	14.4	4.4	7.9	5.2	2.2	5.2	3.5	6.3	359
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	161	15.5	16.1	14.9	12.4	8.7	5.0	6.2	5.0	6.8	3.1	6.2	380
	四国	80	12.5	8.8	15.0	13.8	8.8	10.0	11.3	3.8	3.8	7.5	5.0	428
	九州	275	14.9	12.4	11.3	15.6	10.9	13.5	6.9	6.5	2.5	1.5	4.0	380

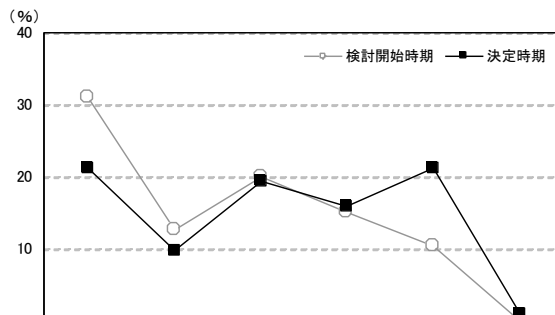


3-5) 席次表の検討行動

3-5-1) 席次表の検討時期

- 席次表の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.0ヵ月前に検討し始め、3.1ヵ月前に決定している。平均検討期間は3.3週間となった。

■ 席次表の検討開始時期と決定時期(席次表を用意した人/単一回答)



		調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
四国	2018年調査	検討開始時期	164	31.1	12.8	20.1	15.2	10.4	—	10.4	4.0
		決定時期	164	21.3	9.8	19.5	15.9	21.3	1.2	11.0	3.1
	2017年調査	検討開始時期	164	32.9	17.7	20.1	15.9	9.1	0.6	3.7	4.0
		決定時期	164	18.9	12.8	26.2	18.9	17.1	1.8	4.3	3.1
	2016年調査	検討開始時期	122	35.2	22.1	18.0	10.7	9.8	—	4.1	4.0
		決定時期	122	23.0	19.7	22.1	13.1	17.2	0.8	4.1	3.2
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	69	33.3	11.6	18.8	18.8	11.6	—	5.8	4.1
		決定時期	69	26.1	10.1	18.8	13.0	23.2	2.9	5.8	3.3
	香川県	検討開始時期	60	35.0	16.7	20.0	6.7	10.0	—	11.7	4.2
		決定時期	60	23.3	11.7	21.7	15.0	16.7	—	11.7	3.3
	徳島県	検討開始時期	29	17.2	10.3	20.7	27.6	6.9	—	17.2	3.1
		決定時期	29	6.9	6.9	13.8	24.1	27.6	—	20.7	2.2
	高知県	検討開始時期	6	33.3	—	33.3	—	16.7	—	16.7	4.6
		決定時期	6	16.7	—	33.3	16.7	16.7	—	16.7	2.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	28.0	12.0	32.0	16.0	8.0	—	4.0	3.6
		決定時期	25	16.0	12.0	28.0	12.0	28.0	—	4.0	2.8
	25～29歳	検討開始時期	95	34.7	11.6	18.9	9.5	11.6	—	13.7	4.3
		決定時期	95	24.2	8.4	18.9	12.6	21.1	1.1	13.7	3.4
	30～34歳	検討開始時期	34	32.4	14.7	17.6	20.6	8.8	—	5.9	3.9
		決定時期	34	23.5	11.8	17.6	20.6	17.6	—	8.8	3.1
	35歳以上	検討開始時期	10	—	20.0	10.0	50.0	10.0	—	10.0	2.4
		決定時期	10	—	10.0	10.0	40.0	20.0	10.0	10.0	1.8
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	95	33.7	14.7	20.0	12.6	11.6	—	7.4	4.0
		決定時期	95	26.3	10.5	21.1	14.7	17.9	1.1	8.4	3.4
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	2.9
		決定時期	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	2.3
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	12	33.3	—	25.0	33.3	8.3	—	—	3.1
		決定時期	12	—	8.3	16.7	33.3	41.7	—	—	1.8
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	10	40.0	10.0	30.0	10.0	—	—	10.0	4.8
		決定時期	10	30.0	10.0	10.0	10.0	30.0	—	10.0	3.6
	すべて手作りした	検討開始時期	39	28.2	12.8	17.9	17.9	12.8	—	10.3	3.9
		決定時期	39	17.9	10.3	20.5	17.9	20.5	2.6	10.3	2.9

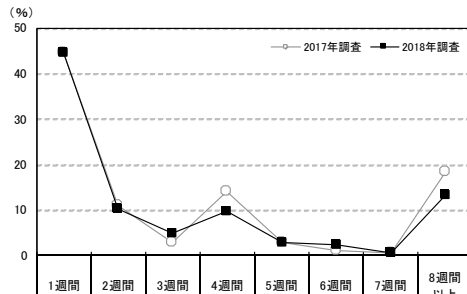


■ 席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】(席次表を用意した人／単一回答)

(96)

地域別	調査数	調査項目	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	平均・	
			5か月前以上	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前	2週間以内		無回答
全国(推計値)		検討開始時期	32.7	16.5	22.6	15.0	7.1	0.3	5.9	4.0
		決定時期	19.1	13.4	23.0	18.2	18.7	1.7	5.9	3.0
北海道	222	検討開始時期	25.2	20.3	19.4	18.5	9.5	—	7.2	3.8
		決定時期	15.8	16.7	18.5	19.4	20.7	1.8	7.2	3.1
青森・秋田・岩手	138	検討開始時期	37.7	18.1	19.6	12.3	2.9	—	9.4	4.5
		決定時期	13.8	25.4	15.9	21.0	18.1	10.9	2.9	5.8
宮城・山形	241	検討開始時期	26.1	15.8	22.8	19.9	6.6	0.4	8.3	3.6
		決定時期	16.6	11.2	21.6	17.8	22.4	1.7	8.7	2.8
福島	142	検討開始時期	29.6	15.5	23.2	17.6	7.7	0.7	5.6	3.8
		決定時期	19.0	12.0	26.1	19.0	16.9	1.4	5.6	3.0
茨城・栃木・群馬	365	検討開始時期	29.0	17.3	22.2	16.4	7.4	0.3	7.4	3.8
		決定時期	17.5	14.5	18.9	23.0	17.8	1.4	6.8	3.0
首都圏	654	検討開始時期	31.7	16.8	24.0	15.0	7.5	0.3	4.7	3.9
		決定時期	17.6	12.4	23.5	19.3	21.1	1.5	4.6	2.9
新潟	146	検討開始時期	34.2	17.8	18.5	13.7	8.2	—	7.5	3.9
		決定時期	21.2	17.1	21.9	15.1	13.7	2.7	8.2	3.2
長野・山梨	176	検討開始時期	31.8	14.2	22.7	18.8	8.0	0.6	4.0	4.0
		決定時期	21.6	13.1	18.2	20.5	21.6	1.1	4.0	3.0
富山・石川・福井	199	検討開始時期	33.7	13.6	21.6	14.1	8.5	—	8.5	3.9
		決定時期	22.1	12.1	23.1	16.1	16.6	0.5	9.5	3.2
静岡	152	検討開始時期	36.8	16.4	16.4	11.8	9.9	—	8.6	4.2
		決定時期	23.0	17.1	19.7	13.2	17.1	1.3	8.6	3.4
東海	457	検討開始時期	38.1	13.8	21.9	12.5	7.0	0.2	6.6	4.2
		決定時期	23.0	12.5	24.1	16.8	16.0	1.3	6.3	3.3
関西	592	検討開始時期	32.9	18.2	23.3	15.4	5.1	0.5	4.6	4.1
		決定時期	16.6	13.9	28.0	18.1	16.6	2.0	4.9	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	検討開始時期	36.6	15.2	19.9	16.7	5.1	—	6.5	4.2
		決定時期	22.1	14.5	20.7	16.3	18.1	1.1	7.2	3.2
四国	164	検討開始時期	31.1	12.8	20.1	15.2	10.4	—	10.4	4.0
		決定時期	21.3	9.8	19.5	15.9	21.3	1.2	11.0	3.1
九州	504	検討開始時期	32.3	15.9	24.8	13.1	7.9	0.6	5.4	3.8
		決定時期	20.0	13.7	21.2	16.7	19.2	3.0	6.2	3.0

■ 席次表の検討期間(席次表を用意した人／単一回答)



調査項目	調査数	検討期間									平均・週間	
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答		
四国	2018年調査	164	44.5	10.4	4.9	9.8	3.0	2.4	0.6	13.4	11.0	3.3
	2017年調査	164	44.5	11.0	3.0	14.0	3.0	1.2	0.6	18.3	4.3	3.3
	2016年調査	122	50.0	10.7	4.9	13.1	2.5	0.8	—	13.1	4.9	3.3
都道府県別	愛媛県	69	47.8	15.9	7.2	5.8	2.9	2.9	—	11.6	5.8	2.9
	香川県	60	46.7	6.7	1.7	8.3	3.3	3.3	1.7	16.7	11.7	3.5
	徳島県	29	27.6	6.9	6.9	24.1	3.4	—	—	10.3	20.7	3.2
	高知県	6	66.7	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7	6.6
妻の年齢別	24歳以下	25	40.0	16.0	—	12.0	4.0	12.0	—	12.0	4.0	3.0
	25～29歳	95	42.1	9.5	4.2	10.5	3.2	1.1	—	15.8	13.7	3.7
	30～34歳	34	52.9	8.8	11.8	5.9	—	—	2.9	8.8	8.8	2.8
	35歳以上	10	50.0	10.0	—	10.0	10.0	—	—	10.0	10.0	2.2
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	95	57.9	8.4	3.2	8.4	1.1	3.2	—	9.5	8.4	2.6
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	2.5
	外部の事業者にすべて頼んだ	12	16.7	—	16.7	16.7	8.3	—	—	33.3	—	5.4
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	10	10.0	10.0	—	20.0	20.0	—	10.0	20.0	10.0	4.8
すべて手作りした	39	38.5	17.9	5.1	10.3	—	—	—	17.9	10.3	3.9	

地域別	調査数	検討期間									平均・週間
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	
全国(推計値)		37.5	12.6	3.6	17.2	3.3	2.7	0.9	15.8	6.3	3.9
北海道	222	47.3	11.3	2.3	13.5	4.1	1.4	0.9	11.3	8.1	3.0
青森・秋田・岩手	138	34.8	7.2	3.6	24.6	2.9	2.2	1.4	13.8	9.4	4.1
宮城・山形	241	41.5	10.4	2.9	17.0	1.7	2.5	0.8	13.7	9.5	3.3
福島	142	42.3	12.0	6.3	18.3	2.8	1.4	0.7	10.6	5.6	3.3
茨城・栃木・群馬	365	38.9	14.8	4.9	15.6	3.3	2.2	—	12.6	7.7	3.4
首都圏	654	35.0	13.6	3.2	18.5	2.4	2.9	1.4	18.2	4.7	4.2
新潟	146	37.0	13.0	4.8	19.2	5.5	2.7	0.7	8.9	8.2	3.0
長野・山梨	176	33.0	13.1	2.8	22.7	4.5	5.1	2.8	11.4	4.5	3.8
富山・石川・福井	199	46.7	8.0	1.5	17.1	1.5	1.5	0.5	13.6	9.5	3.1
静岡	152	40.1	8.6	6.6	15.8	3.3	3.3	—	13.2	9.2	3.6
東海	457	39.2	11.8	3.1	16.0	2.8	2.6	1.1	16.8	6.6	3.9
関西	592	34.5	12.2	4.2	18.8	4.7	2.5	0.5	17.6	5.1	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	33.0	17.0	3.6	14.5	4.0	4.0	1.1	15.2	7.6	3.9
四国	164	44.5	10.4	4.9	9.8	3.0	2.4	0.6	13.4	11.0	3.3
九州	504	41.7	12.5	3.2	14.9	3.6	2.8	0.6	14.1	6.7	3.6

▼ 平均の推移

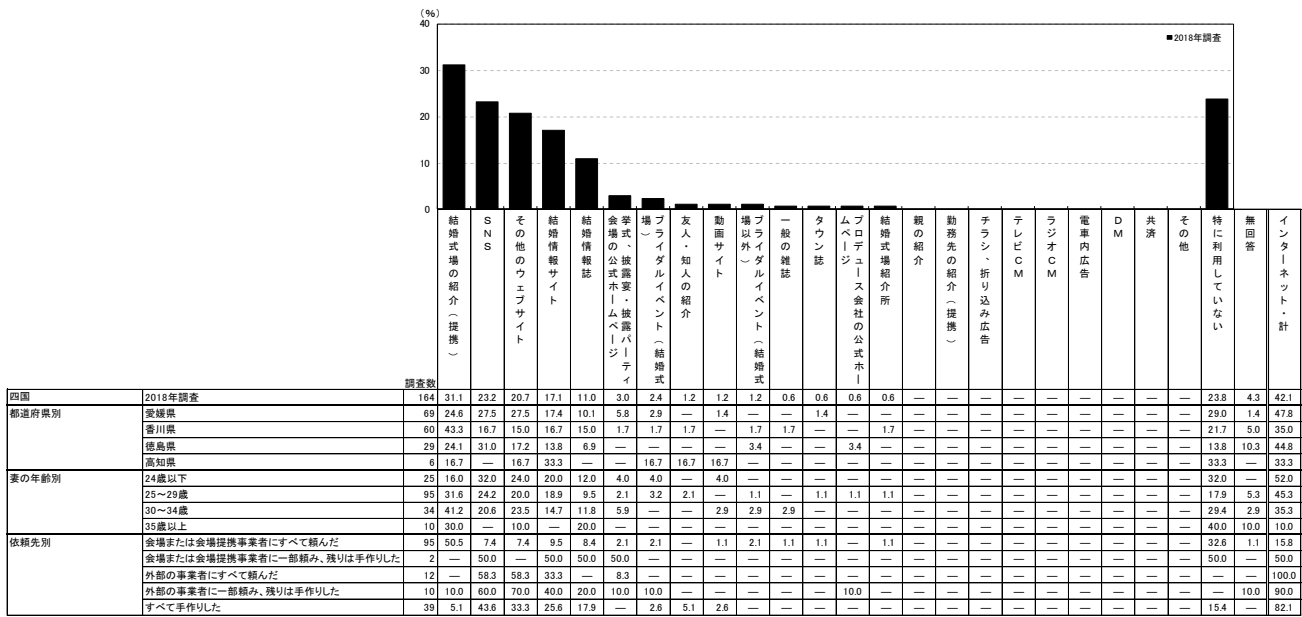
	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	4.0	4.0	4.0
決定時期(ヵ月前)	3.2	3.1	3.1
検討期間(週間)	3.3	3.3	3.3



3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源

- 席次表を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が31%で最も高く、次いで「SNS」が23%、「その他のウェブサイト」が21%で続く。

■ 席次表を検討する際に利用した情報源(席次表を用意した人/複数回答)



※「インターネット」計:「結婚情報サイト」「準式・披露宴・披露パーティ会場の公式サイト・ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	—
友人・知人の紹介	4.9
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	9.1
一般の雑誌	—
タウン誌	0.6
SNS	15.2
インターネット	32.3
結婚式場のカウンター	9.8
チラシ、折り込み広告	—
ブログ・YouTube等	7.3
結婚式場紹介所	4.3
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	—
特に利用していない	34.8
無回答	1.2
インターネット・計	40.9

※「インターネット」計:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

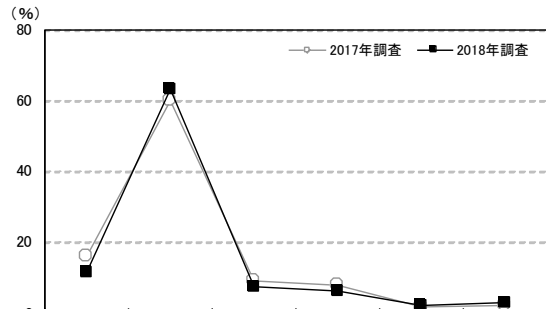
地域別	情報源	割合 (%)
全国(推計値)	結婚式場の紹介(提携)	20.2
	SNS	25.9
	その他のウェブサイト	28.4
	結婚情報サイト	20.8
	結婚情報誌	13.3
	会場の公式サイト・披露パーティ会場(パブリック)	3.5
	友人・知人の紹介	4.0
	動画サイト	4.6
	その他	0.7
	インターネット	1.2
	雑誌	1.2
	タウン誌	0.1
	プロデュース会社の公式ホームページ	1.6
	結婚式場紹介所	0.9
	親の紹介	0.7
	勤務先の紹介(提携)	0.1
	チラシ、折り込み広告	0.3
	テレビCM	0.0
	ラジオCM	—
	電車内広告	—
	DM	0.4
	共済	0.3
	その他	1.7
	特に利用していない	21.0
	無回答	2.5
	インターネット・計	54.8
北海道	結婚式場の紹介(提携)	22.2
青森・秋田・岩手	結婚式場の紹介(提携)	13.8
宮城・山形	結婚式場の紹介(提携)	24.1
福島	結婚式場の紹介(提携)	14.2
茨城・栃木・群馬	結婚式場の紹介(提携)	36.5
首都圏	結婚式場の紹介(提携)	6.4
新潟	結婚式場の紹介(提携)	14.6
長野・山梨	結婚式場の紹介(提携)	1.7
富山・石川・福井	結婚式場の紹介(提携)	1.9
静岡	結婚式場の紹介(提携)	1.5
東海	結婚式場の紹介(提携)	4.5
関西	結婚式場の紹介(提携)	5.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	結婚式場の紹介(提携)	2.7
四国	結婚式場の紹介(提携)	16.4
九州	結婚式場の紹介(提携)	5.4



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

- 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が63%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」が12%、「2店舗」が7%で続き、平均は1.4店舗となった。

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
四国	2018年調査	164	11.6	63.4	7.3	6.1	2.4	3.0	6.1	1.4
	2017年調査	164	15.9	59.8	9.1	7.9	1.8	2.4	3.0	1.3
	2016年調査	122	22.1	62.3	8.2	2.5	0.8	4.1	—	1.2
都道府県別	愛媛県	69	8.7	63.8	11.6	8.7	1.4	1.4	4.3	1.4
	香川県	60	13.3	63.3	3.3	3.3	3.3	5.0	8.3	1.4
	徳島県	29	13.8	62.1	3.4	6.9	3.4	3.4	6.9	1.3
	高知県	6	16.7	66.7	16.7	—	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	25	16.0	68.0	12.0	4.0	—	—	—	1.0
	25~29歳	95	11.6	61.1	8.4	8.4	2.1	1.1	7.4	1.3
	30~34歳	34	5.9	70.6	2.9	2.9	2.9	11.8	2.9	1.8
	35歳以上	10	20.0	50.0	—	—	10.0	—	20.0	1.1
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	95	—	86.3	4.2	3.2	1.1	3.2	2.1	1.4
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	12	—	41.7	16.7	41.7	—	—	—	2.0
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	10	—	50.0	10.0	10.0	20.0	10.0	—	2.3
	すべて手作りした	39	48.7	23.1	12.8	2.6	2.6	2.6	7.7	0.9

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)		14.4	56.7	11.3	8.8	2.6	3.7	2.5	1.4
北海道	222	11.7	74.8	4.1	4.1	—	1.4	4.1	1.1
青森・秋田・岩手	138	7.2	74.6	9.4	2.2	1.4	3.6	1.4	1.3
宮城・山形	241	11.2	67.6	7.9	5.0	1.7	2.1	4.6	1.2
福島	142	7.7	72.5	5.6	5.6	2.1	3.5	2.8	1.3
茨城・栃木・群馬	365	13.4	61.1	10.4	8.8	1.4	3.0	1.9	1.4
首都圏	654	13.1	50.8	13.0	12.4	3.7	5.2	1.8	1.6
新潟	146	9.6	72.6	6.2	4.8	2.7	1.4	2.7	1.3
長野・山梨	176	17.6	55.1	16.5	5.7	0.6	2.8	1.7	1.2
富山・石川・福井	199	10.6	62.8	12.1	6.5	1.5	3.0	3.5	1.3
静岡	152	11.2	59.2	9.9	9.2	4.6	3.9	2.0	1.5
東海	457	16.6	56.0	11.2	5.7	2.6	3.9	3.9	1.4
関西	592	21.8	46.1	14.5	10.0	2.5	2.9	2.2	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	17.8	55.4	9.8	8.0	1.4	4.3	3.3	1.4
四国	164	11.6	63.4	7.3	6.1	2.4	3.0	6.1	1.4
九州	504	10.7	67.9	8.5	6.7	2.2	2.0	2.0	1.3

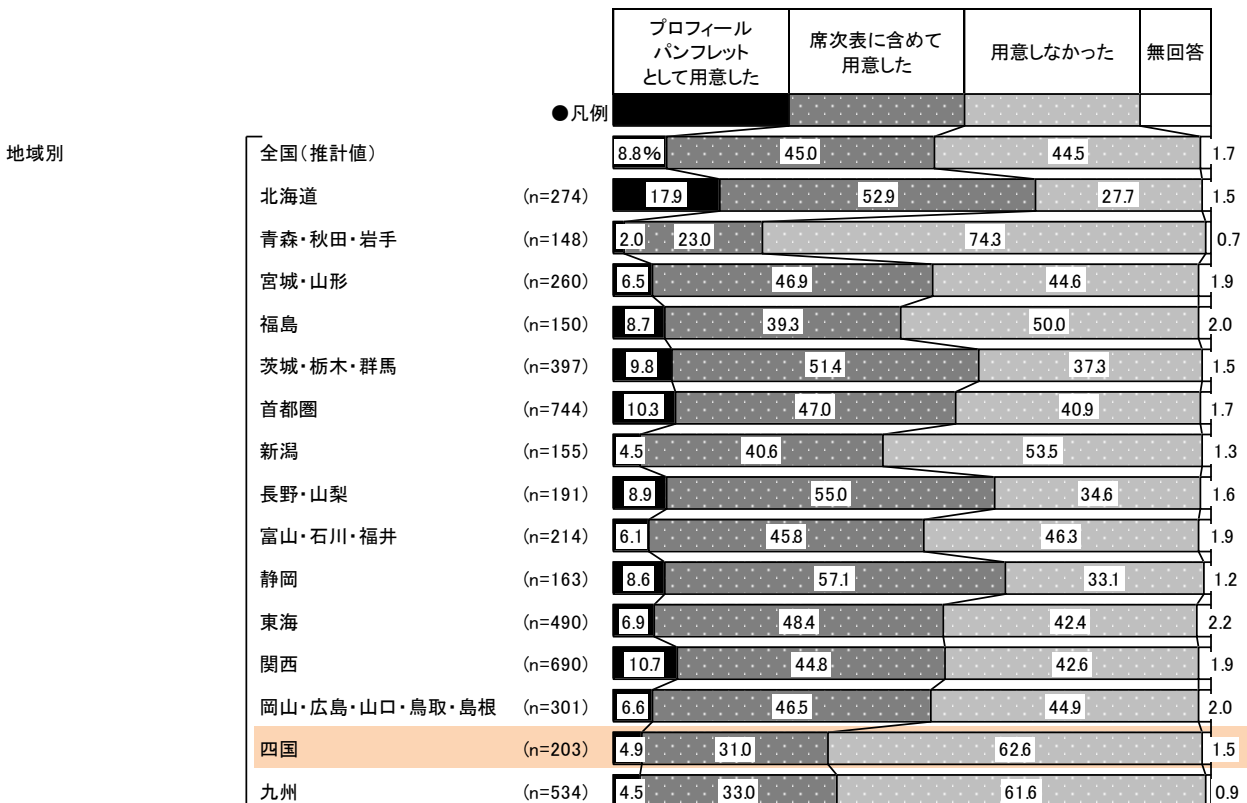
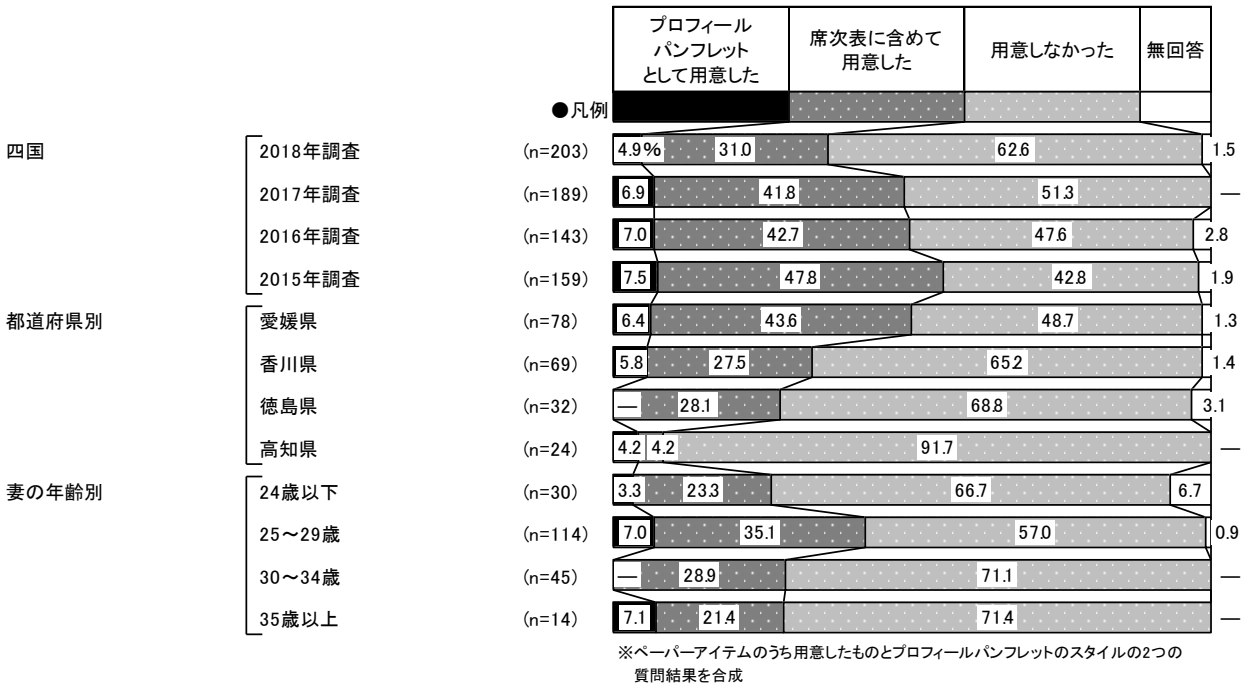


4) プロフィールパンフレットについて

4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、プロフィールパンフレットの用意の状況を尋ねたところ、「プロフィールパンフレットとして用意した」人が5%、「席次表に含めて用意した」人が31%であった。

■ プロフィールパンフレットの用意の状況 (披露宴・披露パーティ実施者 / 単一回答)

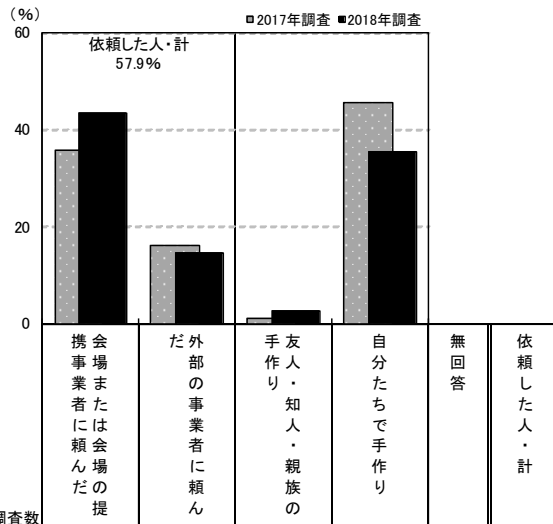




4-2)プロフィールパンフレットの依頼先

- プロフィールパンフレットを用意した人に対して、依頼先を尋ねたところ、「会場または会場の提携事業者に頼んだ」が43%で最も高く、次いで「自分たちで手作り」が36%、「外部の事業者に頼んだ」が15%で続く。

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



調査数	依頼先別の割合 (%)							
	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計		
四国	2018年調査	76	43.4	14.5	2.6	35.5	3.9	57.9
	2017年調査	92	35.9	16.3	1.1	45.7	1.1	52.2
	2016年調査	74	44.6	8.1	4.1	40.5	2.7	52.7
	2015年調査	90	52.2	15.6	1.1	28.9	2.2	67.8
	2014年調査	74	54.1	5.4	2.7	37.8	—	59.5
	2013年調査	106	50.9	8.5	—	39.6	0.9	59.4
	2012年調査	121	48.8	5.0	5.0	41.3	—	53.7
都道府県別	愛媛県	40	52.5	12.5	2.5	30.0	2.5	65.0
	香川県	24	33.3	16.7	—	45.8	4.2	50.0
	徳島県	10	40.0	20.0	—	30.0	10.0	60.0
	高知県	2	—	—	50.0	50.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	10.0	—	50.0	20.0	30.0
	25～29歳	49	40.8	18.4	2.0	36.7	2.0	59.2
	30～34歳	13	76.9	—	—	23.1	—	76.9
	35歳以上	4	25.0	25.0	25.0	25.0	—	50.0

調査数	依頼先別の割合 (%)						
	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計	
全国(推計値)	37.3	24.1	1.5	34.9	2.2	61.4	
北海道	198	58.1	10.6	1.0	27.8	2.5	68.7
青森・秋田・岩手	37	43.2	35.1	—	21.6	—	78.4
宮城・山形	144	50.7	20.8	1.4	24.3	2.8	71.5
福島	75	49.3	24.0	4.0	18.7	4.0	73.3
茨城・栃木・群馬	248	43.1	22.6	—	32.7	1.6	65.7
首都圏	437	33.2	28.4	2.1	35.0	1.4	61.6
新潟	71	57.7	19.7	—	21.1	1.4	77.5
長野・山梨	124	40.3	23.4	1.6	33.9	0.8	63.7
富山・石川・福井	115	43.5	17.4	0.9	33.0	5.2	60.9
静岡	109	37.6	22.9	—	36.7	2.8	60.6
東海	282	31.2	26.6	1.4	37.9	2.8	57.8
関西	396	29.3	25.5	2.0	40.4	2.8	54.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	36.7	22.3	0.6	37.3	3.0	59.0
四国	76	43.4	14.5	2.6	35.5	3.9	57.9
九州	205	48.3	15.1	1.0	32.7	2.9	63.4

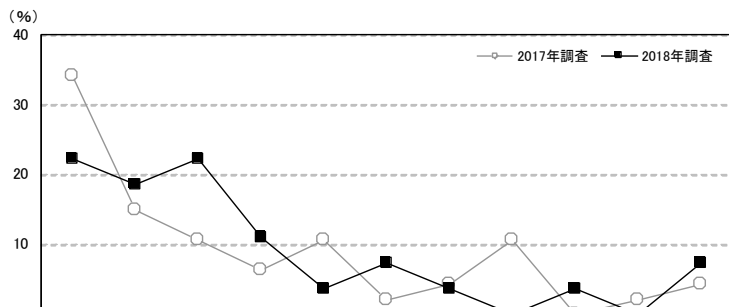


4-3) プロフィールパンフレットの作成費用

- プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用を尋ねたところ、「100円未満(0を含む)」と「200～300円未満」がともに22%で最も高く、次いで「100～200円未満」が19%で続く。平均は291円となった。

■プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
四国	2018年調査	27	22.2	18.5	22.2	11.1	3.7	7.4	3.7	—	3.7	—	7.4	291
	2017年調査	47	34.0	14.9	10.6	6.4	10.6	2.1	4.3	10.6	—	2.1	4.3	294
	2016年調査	38	23.7	13.2	13.2	10.5	5.3	7.9	5.3	—	5.3	5.3	10.5	477
	2015年調査	47	12.8	14.9	10.6	17.0	8.5	4.3	4.3	8.5	12.8	4.3	2.1	406
	2014年調査	44	29.5	6.8	20.5	11.4	2.3	2.3	2.3	4.5	9.1	4.5	6.8	395
	2013年調査	55	25.5	10.9	14.5	9.1	7.3	7.3	3.6	9.1	9.1	1.8	1.8	349
	2012年調査	71	26.8	11.3	12.7	9.9	4.2	7.0	4.2	9.9	7.0	2.8	4.2	385
都道府県別	愛媛県	13	23.1	23.1	15.4	15.4	—	7.7	7.7	—	7.7	—	—	254
	香川県	11	18.2	9.1	27.3	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	18.2	376
	徳島県	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	137
	高知県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	25.0	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	300
	25～29歳	18	27.8	16.7	16.7	16.7	5.6	5.6	—	—	—	—	11.1	275
	30～34歳	3	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	233
	35歳以上	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	500
依頼先別	会場または会場の提携業者に頼んだ	10	—	10.0	30.0	10.0	—	10.0	10.0	—	10.0	—	20.0	507
	外部の業者に頼んだ	4	—	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	338
	友人・知人・親族の手作り	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	12	41.7	25.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	120

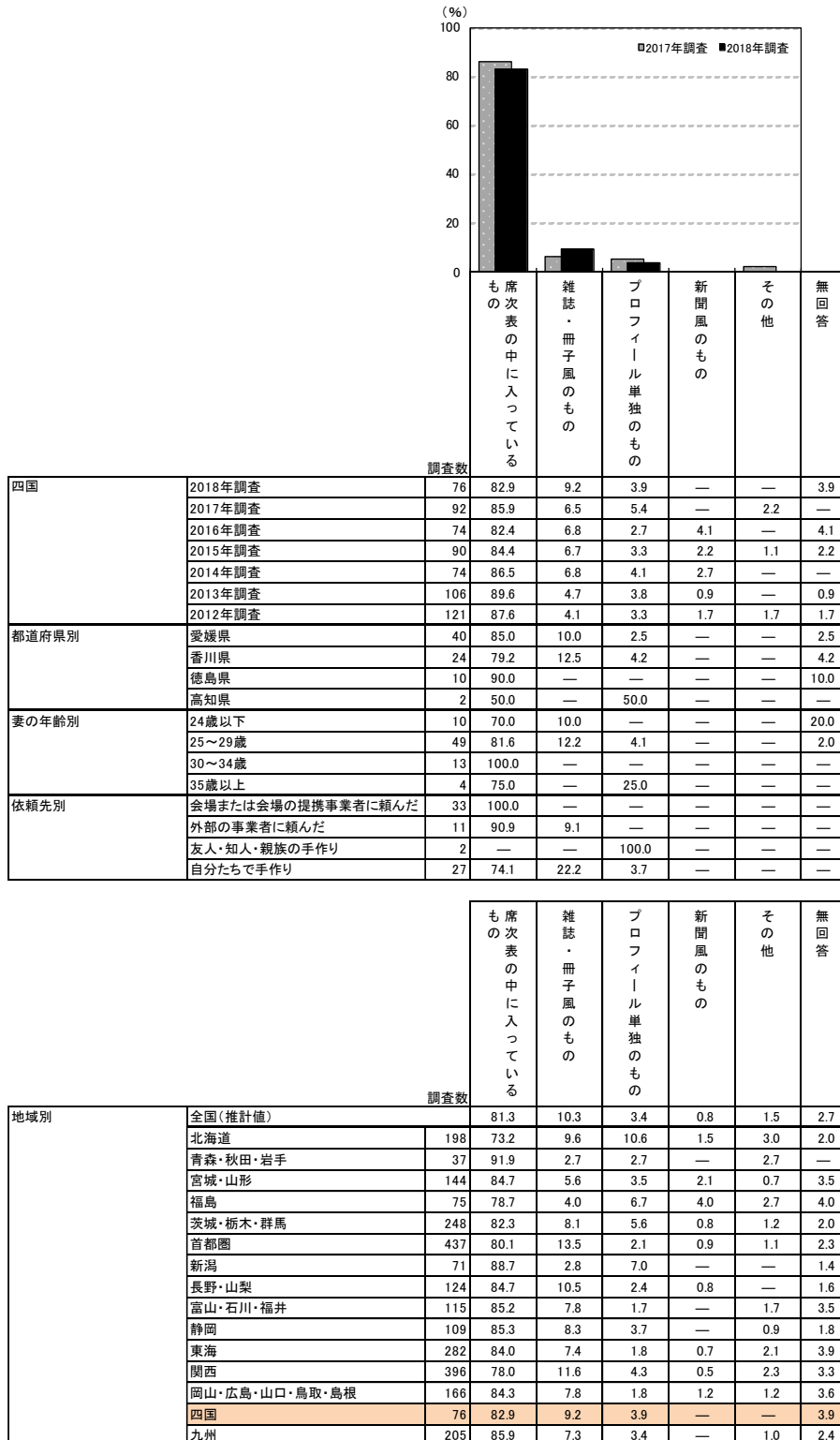
		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		25.7	18.8	15.7	12.5	5.5	5.2	2.9	2.8	3.9	1.9	5.2	296
	北海道	77	24.7	35.1	14.3	7.8	6.5	7.8	1.3	1.3	1.3	—	—	199
	青森・秋田・岩手	18	11.1	16.7	11.1	11.1	11.1	—	—	—	16.7	11.1	—	424
	宮城・山形	63	23.8	14.3	9.5	9.5	4.8	6.3	3.2	6.3	3.2	4.8	14.3	408
	福島	29	20.7	17.2	13.8	6.9	6.9	—	—	—	20.7	6.9	6.9	481
	茨城・栃木・群馬	125	21.6	21.6	12.0	11.2	2.4	5.6	1.6	4.8	8.8	3.2	7.2	392
	首都圏	204	23.0	14.2	20.1	15.2	8.3	4.9	3.9	2.9	2.5	0.5	4.4	290
	新潟	23	26.1	4.3	17.4	13.0	4.3	8.7	4.3	—	13.0	—	8.7	372
	長野・山梨	56	26.8	25.0	7.1	8.9	8.9	5.4	1.8	3.6	3.6	5.4	3.6	292
	富山・石川・福井	56	28.6	14.3	10.7	5.4	3.6	5.4	3.6	10.7	5.4	3.6	8.9	374
	静岡	51	19.6	33.3	9.8	5.9	2.0	5.9	2.0	3.9	5.9	3.9	7.8	326
	東海	115	33.0	19.1	11.3	13.0	3.5	2.6	4.3	2.6	4.3	2.6	3.5	265
	関西	205	27.8	20.5	15.1	12.2	2.4	6.8	1.0	1.5	2.4	2.9	7.3	294
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	29.4	17.6	16.5	8.2	4.7	3.5	4.7	2.4	8.2	1.2	3.5	283
	四国	27	22.2	18.5	22.2	11.1	3.7	7.4	3.7	—	3.7	—	7.4	291
	九州	88	31.8	21.6	13.6	15.9	5.7	2.3	2.3	2.3	1.1	1.1	2.3	221



4-4) プロフィールパンフレットのスタイル

- どのようなスタイルのプロフィールパンフレットを用意したかを尋ねたところ、「席次表の中に入っているもの」が83%で突出して高い。

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)





第 13 章

写真撮影について

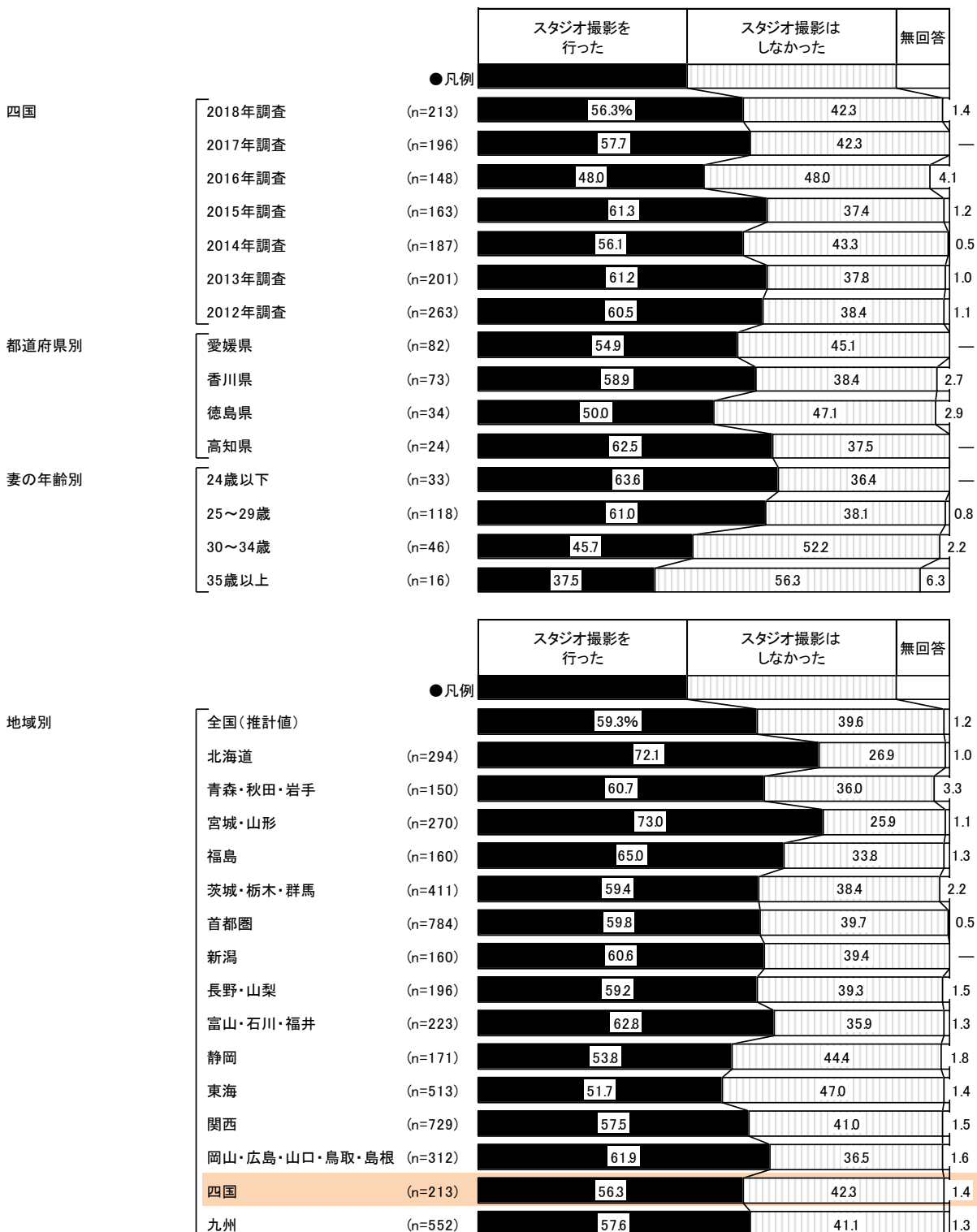




1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

●全体に対して、結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況を尋ねたところ、「スタジオ撮影を行った」人は56%であった。

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体／単一回答)



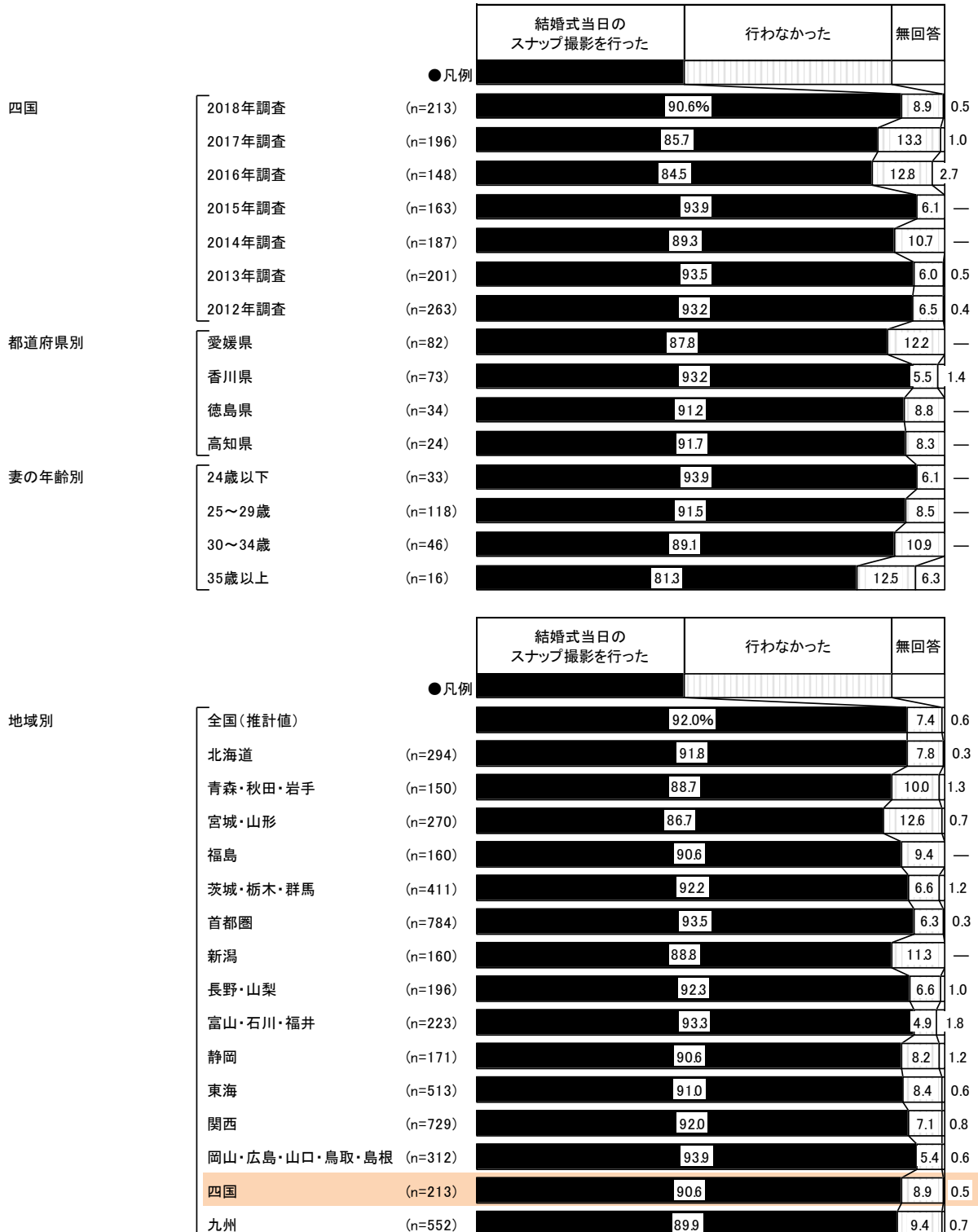


2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

●結婚式当日のスナップ撮影の実施状況を尋ねたところ、「結婚式当日のスナップ撮影を行った」人は91%であった。

■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体/単一回答)

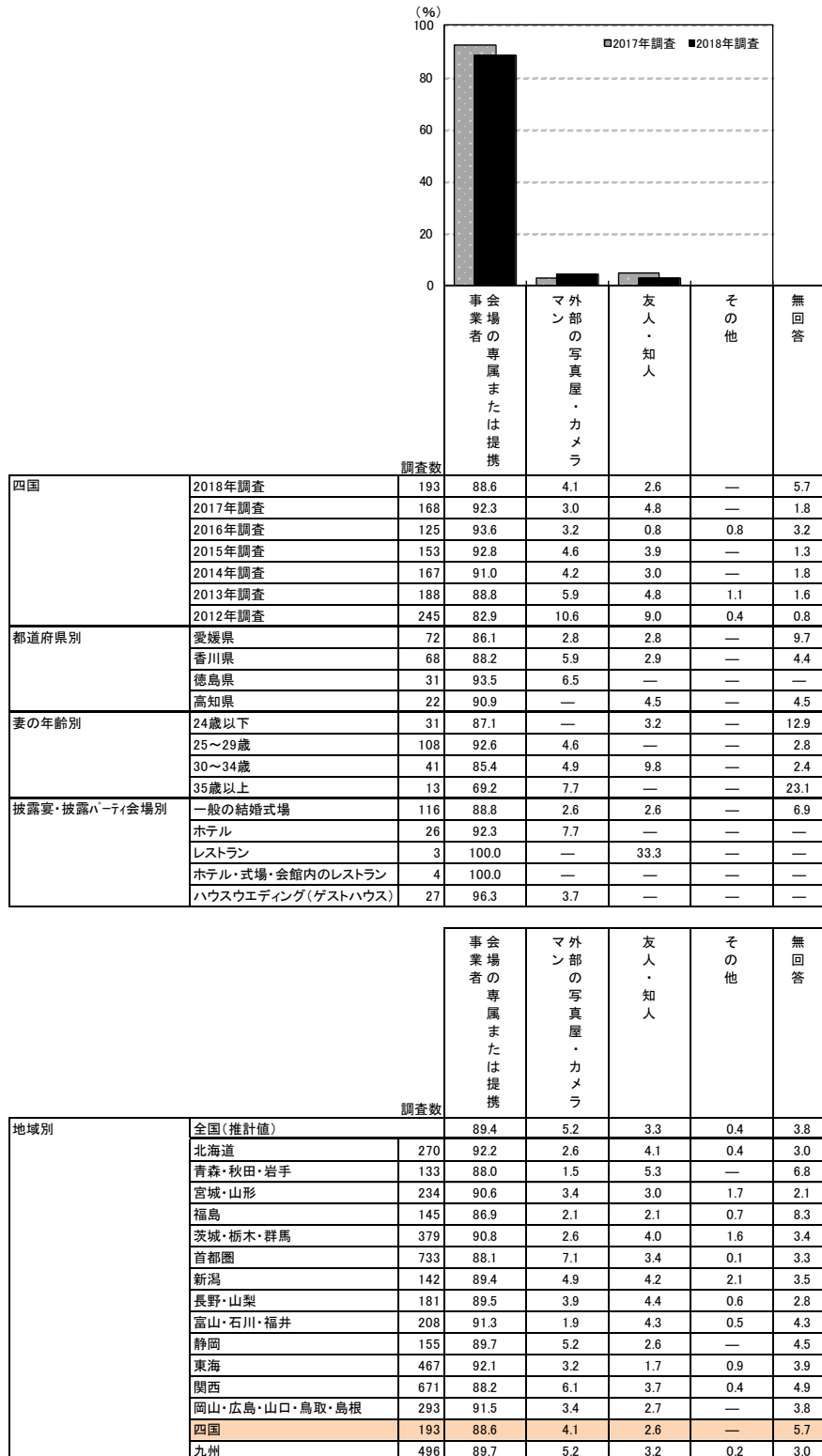




2) スナップ撮影の依頼先

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が89%で突出して高い。

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者／複数回答)

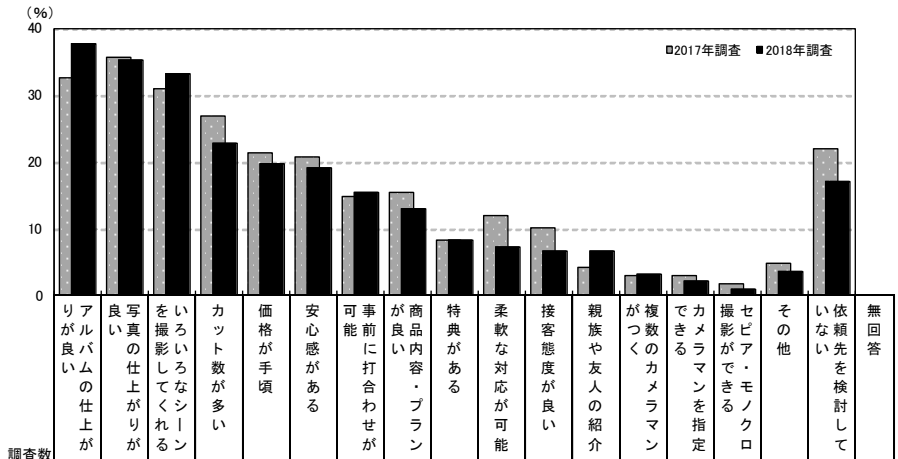




3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

- スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「アルバムの仕上がりが良い」が38%で最も高く、次いで「写真の仕上がりが良い」が35%、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が33%で続く。

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者／複数回答)



調査数	重視点																			
	リアルバムの仕上がりが良い	写真の仕上がりが良い	いろいろなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	価格が手頃	安心感がある	事前に打合わせが可能	商品内容・プランが良い	特典がある	柔軟な対応が可能	接客態度が良い	親族や友人の紹介	複数のカメラマンができる	カメラマンを指定できる	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答		
四国	2018年調査	193	37.8	35.2	33.2	22.8	19.7	19.2	15.5	13.0	8.3	7.3	6.7	6.7	3.1	2.1	1.0	3.6	17.1	3.1
	2017年調査	168	32.7	35.7	31.0	26.8	21.4	20.8	14.9	15.5	8.3	11.9	10.1	4.2	3.0	1.8	4.8	22.0	2.4	
	2016年調査	125	46.4	37.6	34.4	29.6	28.0	20.0	14.4	25.6	11.2	18.4	9.6	4.8	4.8	2.4	4.0	7.2	16.8	0.8
	2015年調査	153	31.4	35.3	35.3	24.2	24.8	19.6	17.0	21.6	11.8	13.7	8.5	7.2	3.3	3.9	2.6	5.2	22.2	2.0
	2014年調査	167	40.1	38.9	34.1	26.3	20.4	17.4	14.4	19.8	11.4	13.8	13.2	4.2	4.2	3.6	3.6	6.6	22.2	—
	2013年調査	188	35.1	31.9	34.0	27.1	25.0	21.3	17.0	25.0	5.9	16.0	10.6	6.4	5.3	—	—	5.3	18.6	0.5
都道府県別	愛媛県	72	33.3	34.7	31.9	26.4	18.1	13.9	16.7	19.4	8.3	8.3	8.3	4.2	2.8	4.2	1.4	4.2	19.4	2.8
	香川県	68	39.7	36.8	36.8	22.1	19.1	25.0	14.7	10.3	7.4	8.8	7.4	4.4	1.5	—	—	2.9	13.2	5.9
	徳島県	31	38.7	41.9	29.0	29.0	19.4	16.1	19.4	9.7	9.7	3.2	3.2	19.4	6.5	3.2	3.2	6.5	16.1	—
	高知県	22	45.5	22.7	31.8	4.5	27.3	22.7	9.1	4.5	9.1	4.5	4.5	4.5	4.5	—	—	—	22.7	—
妻の年齢別	24歳以下	31	51.6	38.7	41.9	25.8	22.6	22.6	16.1	9.7	3.2	6.5	6.5	9.7	3.2	—	—	—	6.5	6.5
	25～29歳	108	40.7	39.8	38.0	21.3	19.4	18.5	14.8	14.8	13.9	7.4	7.4	6.5	3.7	2.8	1.9	2.8	16.7	3.7
	30～34歳	41	24.4	24.4	12.2	19.5	19.5	14.6	17.1	12.2	—	7.3	7.3	2.4	2.4	—	—	4.9	29.3	—
	35歳以上	13	23.1	23.1	38.5	38.5	15.4	30.8	15.4	7.7	—	7.7	—	15.4	—	—	—	15.4	7.7	—

調査数	重視点																			
	リアルバムの仕上がりが良い	写真の仕上がりが良い	いろいろなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	価格が手頃	安心感がある	事前に打合わせが可能	商品内容・プランが良い	特典がある	柔軟な対応が可能	接客態度が良い	親族や友人の紹介	複数のカメラマンができる	カメラマンを指定できる	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答		
地域別	全国(推計値)	27.7	28.9	35.8	34.2	24.7	17.4	10.3	15.8	6.7	8.1	6.6	2.2	3.4	4.3	0.9	4.9	20.3	1.7	
	北海道	270	21.9	25.9	38.9	30.7	20.4	18.1	15.6	18.1	5.9	9.3	7.0	1.9	2.2	2.2	7.0	24.1	0.4	
	青森・秋田・岩手	133	28.6	24.1	36.1	25.6	22.6	16.5	9.0	12.8	4.5	9.0	6.0	3.8	4.5	1.5	—	7.5	17.3	3.8
	宮城・山形	234	26.5	25.2	32.9	30.3	21.4	13.2	8.5	14.1	4.7	8.5	3.8	3.4	4.3	2.1	2.1	3.0	23.9	1.3
	福島	145	35.2	29.7	35.9	34.5	18.6	15.2	10.3	15.2	6.2	4.8	4.8	0.7	4.1	—	2.8	4.1	24.1	1.4
	茨城・栃木・群馬	379	31.7	27.7	40.4	32.5	25.6	13.2	7.9	16.4	4.0	7.7	8.7	1.6	3.4	4.7	0.5	3.2	21.1	2.4
	首都圏	733	27.6	29.7	35.7	38.6	27.4	19.1	10.5	17.1	6.4	7.9	5.0	1.6	3.8	5.3	0.8	5.7	19.0	1.4
	新潟	142	31.0	31.7	38.0	23.2	21.8	17.6	5.6	17.6	7.0	10.6	7.0	3.5	0.7	2.8	—	5.6	23.9	2.1
	長野・山梨	181	33.7	36.5	42.0	30.9	19.3	23.2	12.2	16.6	6.1	10.5	7.2	2.2	3.9	9.4	1.1	4.4	20.4	0.6
	富山・石川・福井	208	26.9	29.8	30.3	29.8	21.2	15.9	5.8	13.9	5.8	8.7	3.8	2.4	4.8	2.4	0.5	4.3	24.0	3.4
	静岡	155	32.9	34.8	37.4	41.9	26.5	14.2	9.0	16.1	1.9	4.5	5.2	1.9	4.5	1.3	0.6	4.5	20.6	0.6
	東海	467	25.3	28.1	39.2	34.3	24.0	14.6	7.3	11.6	5.8	6.0	5.8	1.1	3.0	3.4	0.9	4.9	20.3	1.5
	関西	671	27.6	29.5	35.8	37.3	25.6	17.7	12.4	17.6	9.8	9.7	7.7	2.2	3.9	6.6	1.3	4.2	18.5	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	24.2	23.9	31.7	27.6	16.7	16.7	8.5	11.9	2.7	6.8	7.2	1.7	1.4	2.7	0.3	4.4	28.0	2.4
	四国	193	37.8	35.2	33.2	22.8	19.7	19.2	15.5	13.0	8.3	7.3	6.7	6.7	3.1	2.1	1.0	3.6	17.1	3.1
	九州	496	25.8	26.4	32.5	27.6	26.4	16.9	10.3	14.9	9.3	9.3	10.7	3.8	3.0	2.4	0.2	4.2	20.4	1.6

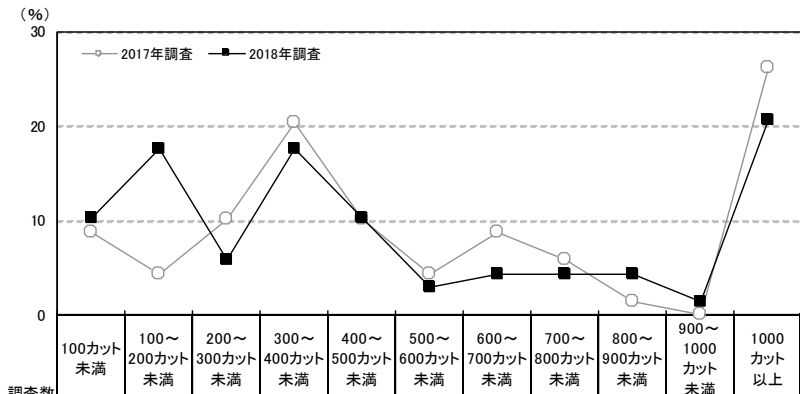


4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

- スナップ撮影を事業者に依頼した人に対して、スナップ写真の総カット数を尋ねたところ、「1000カット以上」が21%で最も高く、次いで「100～200カット未満」と「300～400カット未満」がともに18%で続く。平均は535.3カットとなった。

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



調査数	調査数											平均・カット		
	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上			
四国	2018年調査	68	10.3	17.6	5.9	17.6	10.3	2.9	4.4	4.4	4.4	1.5	20.6	535.3
	2017年調査	69	8.7	4.3	10.1	20.3	10.1	4.3	8.7	5.8	1.4	—	26.1	696.0
	2016年調査	61	11.5	9.8	3.3	16.4	4.9	3.3	4.9	1.6	4.9	1.6	37.7	839.0
	2015年調査	66	9.1	1.5	9.1	22.7	7.6	7.6	6.1	4.5	3.0	3.0	25.8	865.2
	2014年調査	75	13.3	8.0	10.7	6.7	2.7	8.0	5.3	4.0	9.3	2.7	29.3	831.1
	2013年調査	90	5.6	8.9	10.0	14.4	—	6.7	7.8	5.6	5.6	—	35.6	866.1
	2012年調査	106	4.7	9.4	9.4	9.4	3.8	13.2	5.7	5.7	4.7	5.7	28.3	756.1
都道府県別	愛媛県	26	11.5	11.5	3.8	19.2	15.4	—	7.7	3.8	—	—	26.9	616.2
	香川県	22	13.6	27.3	4.5	13.6	9.1	4.5	—	9.1	4.5	—	13.6	391.2
	徳島県	13	7.7	15.4	15.4	30.8	7.7	—	—	—	7.7	—	15.4	485.4
	高知県	7	—	14.3	—	—	—	14.3	14.3	—	14.3	14.3	28.6	780.0
妻の年齢別	24歳以下	9	—	22.2	—	33.3	11.1	—	11.1	11.1	—	—	11.1	481.4
	25～29歳	41	14.6	19.5	9.8	14.6	7.3	4.9	4.9	2.4	2.4	2.4	17.1	468.2
	30～34歳	12	8.3	8.3	—	16.7	8.3	—	—	—	16.7	—	41.7	824.8
	35歳以上	6	—	16.7	—	16.7	33.3	—	—	16.7	—	—	16.7	495.0

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

調査数	調査数											平均・カット		
	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上			
地域別	全国(推計値)	8.4	9.5	12.3	15.8	11.3	13.2	6.6	4.9	4.2	2.0	11.8	479.8	
	北海道	140	11.4	13.6	10.7	13.6	4.3	12.9	6.4	6.4	5.0	3.6	12.1	462.0
	青森・秋田・岩手	48	14.6	8.3	8.3	10.4	2.1	12.5	6.3	18.8	10.4	—	8.3	504.6
	宮城・山形	123	8.1	8.1	11.4	22.8	13.8	13.0	4.1	1.6	5.7	1.6	9.8	445.6
	福島	69	10.1	7.2	18.8	7.2	11.6	11.6	5.8	8.7	2.9	1.4	14.5	491.8
	茨城・栃木・群馬	140	14.3	9.3	11.4	10.7	9.3	11.4	5.7	3.6	5.7	1.4	17.1	491.7
	首都圏	447	6.5	9.4	12.5	16.1	13.6	14.8	6.9	5.1	4.0	2.0	8.9	459.0
	新潟	63	11.1	7.9	—	30.2	4.8	11.1	1.6	6.3	3.2	3.2	20.6	613.3
	長野・山梨	82	12.2	7.3	12.2	13.4	11.0	12.2	6.1	4.9	2.4	2.4	15.9	489.3
	富山・石川・福井	91	9.9	15.4	14.3	18.7	7.7	13.2	6.6	2.2	4.4	—	7.7	408.0
	静岡	75	8.0	8.0	13.3	22.7	14.7	8.0	5.3	4.0	2.7	2.7	10.7	471.9
	東海	229	10.0	9.6	16.6	15.3	9.6	14.8	3.1	3.9	3.9	2.6	10.5	466.5
	関西	352	8.8	8.2	12.5	14.2	9.1	11.9	8.2	5.1	4.5	1.7	15.6	525.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	8.1	8.1	12.5	15.4	16.2	5.9	6.6	5.1	1.5	2.2	18.4	525.3
	四国	68	10.3	17.6	5.9	17.6	10.3	2.9	4.4	4.4	4.4	1.5	20.6	535.3
	九州	218	7.8	11.0	10.1	17.0	10.1	16.5	8.7	2.8	4.6	1.8	9.6	462.1

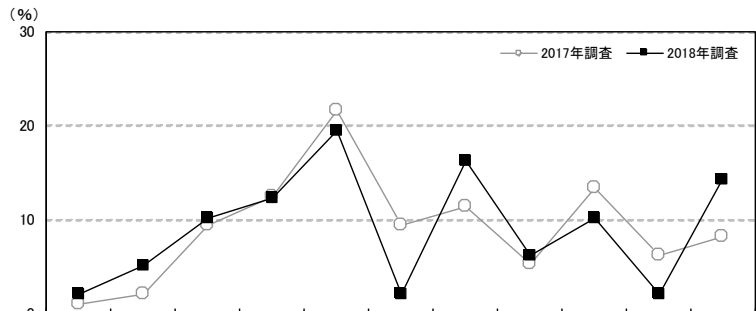


5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

- 事業者に支払ったスナップ撮影の費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」が19%で最も高く、「30～35万円未満」が16%、「50万円以上」が14%、「15～20万円未満」が12%、「10～15万円未満」と「40～45万円未満」がともに10%で続く。平均は28.5万円となった。

■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
四国	2018年調査	98	2.0	5.1	10.2	12.2	19.4	2.0	16.3	6.1	10.2	2.0	14.3	28.5
	2017年調査	97	1.0	2.1	9.3	12.4	21.6	9.3	11.3	5.2	13.4	6.2	8.2	28.3
	2016年調査	80	1.3	1.3	10.0	13.8	12.5	13.8	15.0	3.8	15.0	5.0	8.8	29.3
	2015年調査	95	—	5.3	10.5	11.6	20.0	7.4	16.8	6.3	7.4	—	14.7	27.8
	2014年調査	104	2.9	9.6	14.4	10.6	16.3	7.7	15.4	5.8	9.6	3.8	3.8	23.8
	2013年調査	112	1.8	6.3	15.2	17.0	8.9	8.9	14.3	6.3	13.4	0.9	7.1	25.4
都道府県別	2012年調査	161	1.2	5.0	8.7	19.9	15.5	10.6	10.6	10.6	6.8	1.9	9.3	27.0
	愛媛県	32	6.3	6.3	6.3	6.3	18.8	—	21.9	6.3	12.5	3.1	12.5	28.9
	香川県	37	—	5.4	10.8	18.9	16.2	2.7	10.8	5.4	13.5	—	16.2	28.6
	徳島県	19	—	—	15.8	10.5	21.1	—	21.1	10.5	—	5.3	15.8	29.7
妻の年齢別	高知県	10	—	10.0	10.0	10.0	30.0	10.0	10.0	—	10.0	—	10.0	24.6
	24歳以下	12	8.3	8.3	8.3	16.7	33.3	—	—	8.3	—	—	16.7	23.1
	25～29歳	57	—	5.3	8.8	10.5	17.5	3.5	19.3	5.3	14.0	3.5	12.3	29.8
	30～34歳	24	4.2	4.2	8.3	16.7	12.5	—	20.8	4.2	8.3	—	20.8	30.1
カット数別	35歳以上	5	—	—	40.0	—	40.0	—	—	20.0	—	—	—	19.4
	100カット未満	3	—	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	19.5
	100～200カット未満	9	—	—	22.2	22.2	33.3	—	11.1	11.1	—	—	—	19.6
	200～400カット未満	8	12.5	—	—	37.5	12.5	—	12.5	—	12.5	—	12.5	24.8
依頼先別	400カット以上	26	3.8	7.7	11.5	7.7	15.4	—	19.2	11.5	7.7	—	15.4	28.0
	会場の専属または提携事業者のみ	89	2.2	4.5	10.1	11.2	20.2	2.2	15.7	5.6	10.1	2.2	15.7	29.0
	外部の写真屋・カメラマンのみ	7	—	14.3	14.3	14.3	14.3	—	28.6	—	14.3	—	—	23.0

※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

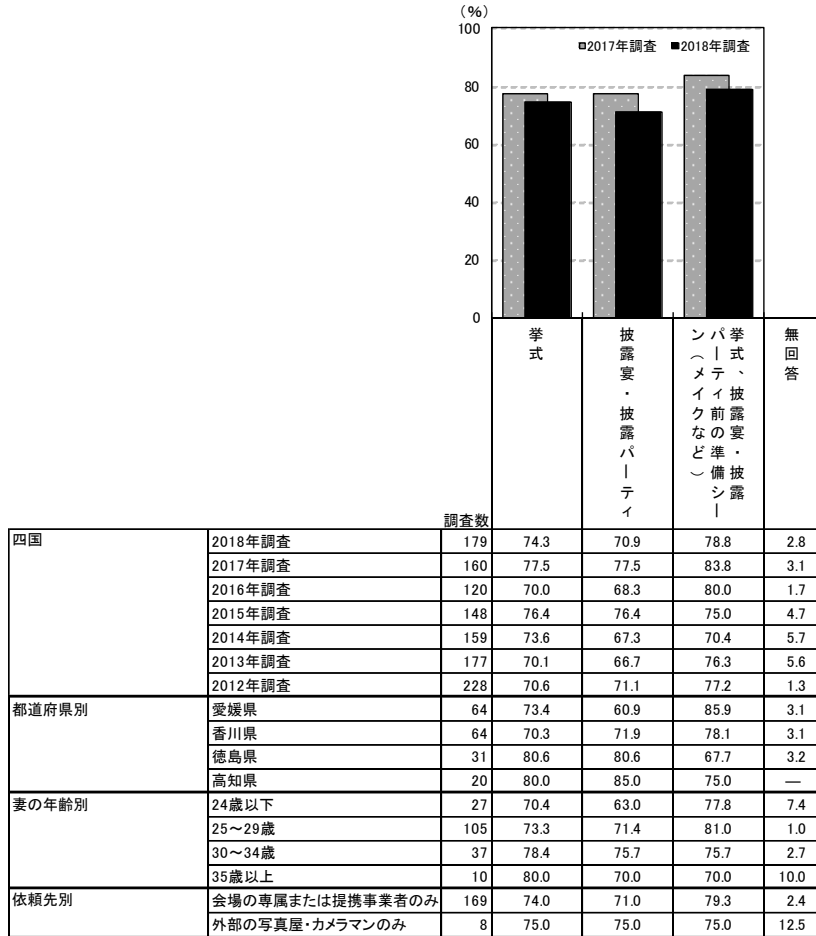
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.5	8.3	16.3	17.5	18.1	9.3	13.3	3.6	4.0	1.9	5.2	22.4
	北海道	128	7.0	18.8	23.4	17.2	14.8	5.5	4.7	1.6	1.6	2.3	3.1	16.7
	青森・秋田・岩手	65	4.6	9.2	16.9	10.8	24.6	6.2	6.2	9.2	7.7	—	4.6	21.5
	宮城・山形	130	2.3	10.8	10.0	18.5	19.2	16.2	9.2	4.6	3.8	—	5.4	22.1
	福島	69	1.4	5.8	20.3	17.4	13.0	7.2	21.7	2.9	2.9	1.4	5.8	23.1
	茨城・栃木・群馬	201	1.5	6.0	12.9	18.4	19.9	11.9	13.4	5.0	4.5	1.0	5.5	23.4
	首都圏	457	3.1	7.4	16.8	17.9	17.7	9.6	14.0	3.5	3.1	1.8	5.0	22.2
	新潟	68	4.4	2.9	11.8	19.1	26.5	4.4	16.2	1.5	5.9	2.9	4.4	23.4
	長野・山梨	94	1.1	4.3	12.8	13.8	25.5	12.8	11.7	5.3	2.1	2.1	8.5	24.5
	富山・石川・福井	103	1.0	1.0	22.3	15.5	17.5	9.7	14.6	5.8	2.9	1.0	8.7	24.7
	静岡	89	1.1	5.6	21.3	13.5	24.7	11.2	14.6	—	3.4	1.1	3.4	21.5
	東海	271	2.2	7.7	11.1	18.5	21.4	8.1	14.0	4.4	3.7	2.2	6.6	23.4
	関西	403	1.5	9.4	17.4	16.9	18.4	9.9	13.6	1.7	4.2	3.0	4.0	22.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	—	8.0	17.3	18.5	16.0	9.9	11.1	3.1	5.6	2.5	8.0	24.1
	四国	98	2.0	5.1	10.2	12.2	19.4	2.0	16.3	6.1	10.2	2.0	14.3	28.5
	九州	267	3.4	12.0	16.9	19.5	11.6	8.6	13.5	5.2	5.6	0.7	3.0	21.0



6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

- 事業者に依頼したスナップ撮影のシーンを尋ねたところ、「挙式」が74%、「披露宴・披露パーティ」が71%、「挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)」が79%であった。

■ 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



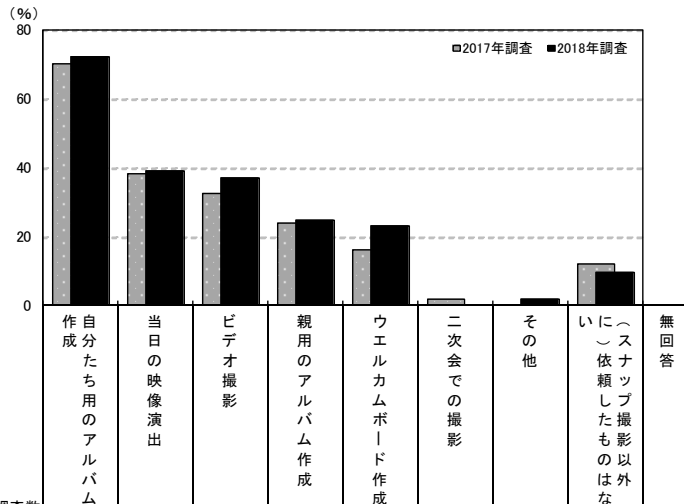
		調査数	挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン(メイクなど)	無回答
地域別	全国(推計値)		76.3	73.0	75.9	2.5
	北海道	255	72.9	69.0	72.9	2.4
	青森・秋田・岩手	119	80.7	84.0	72.3	3.4
	宮城・山形	220	75.9	70.9	71.8	1.4
	福島	129	80.6	78.3	79.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	352	74.7	72.7	81.3	2.3
	首都圏	690	78.8	73.8	74.5	2.2
	新潟	132	80.3	78.8	59.8	3.0
	長野・山梨	168	78.0	75.0	83.3	1.8
	富山・石川・福井	193	78.2	75.6	70.5	4.7
	静岡	147	78.2	79.6	78.2	1.4
	東海	442	74.0	71.7	79.2	3.2
	関西	628	75.2	70.1	75.2	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	75.5	75.5	76.9	2.2
	四国	179	74.3	70.9	78.8	2.8
	九州	469	71.4	71.6	78.7	3.4



7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

- スナップ撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が72%で最も高く、次いで「当日の映像演出」が39%、「ビデオ撮影」が37%で続く。

■ スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者へ依頼した人/複数回答)



調査項目	調査数	依頼内容 (%)									
		自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	い(スナップ撮影以外の依頼したものはなし)	無回答	
四国	2018年調査	179	72.1	39.1	36.9	24.6	22.9	—	1.7	9.5	2.8
	2017年調査	160	70.0	38.1	32.5	23.8	16.3	1.9	—	11.9	3.8
	2016年調査	120	78.3	37.5	35.8	22.5	17.5	2.5	3.3	6.7	3.3
	2015年調査	148	65.5	30.4	27.0	18.9	14.2	2.0	4.1	14.2	5.4
	2014年調査	159	70.4	27.0	29.6	23.3	16.4	—	6.9	12.6	7.5
	2013年調査	177	59.3	24.9	28.2	23.2	13.6	0.6	5.1	16.9	6.2
都道府県別	2012年調査	228	69.7	32.0	33.8	29.8	24.6	2.2	6.1	8.3	0.9
	愛媛県	64	73.4	34.4	46.9	25.0	18.8	—	1.6	10.9	3.1
	香川県	64	70.3	45.3	25.0	26.6	14.1	—	1.6	10.9	3.1
	徳島県	31	71.0	51.6	38.7	19.4	41.9	—	3.2	3.2	3.2
妻の年齢別	高知県	20	75.0	15.0	40.0	25.0	35.0	—	—	10.0	—
	24歳以下	27	70.4	29.6	29.6	18.5	11.1	—	—	7.4	11.1
	25~29歳	105	75.2	42.9	42.9	30.5	28.6	—	1.0	6.7	—
	30~34歳	37	70.3	37.8	32.4	13.5	16.2	—	2.7	16.2	2.7
依頼先別	35歳以上	10	50.0	30.0	10.0	20.0	20.0	—	10.0	20.0	10.0
	会場の専属または提携事業者のみ	169	72.8	40.2	37.9	24.9	21.9	—	1.8	8.3	2.4
	外部の写真屋・カメラマンのみ	8	62.5	25.0	25.0	25.0	37.5	—	—	25.0	12.5

地域別	調査数	依頼内容 (%)								
		自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	い(スナップ撮影以外の依頼したものはなし)	無回答
全国(推計値)		72.2	37.1	38.5	31.3	5.1	2.1	2.2	12.6	2.4
北海道	255	67.8	30.2	36.9	27.5	2.0	0.4	3.1	17.6	1.6
青森・秋田・岩手	119	68.1	36.1	42.0	36.1	7.6	—	1.7	17.6	2.5
宮城・山形	220	72.7	38.6	41.8	24.5	1.8	1.4	1.8	13.2	1.8
福島	129	73.6	40.3	43.4	39.5	6.2	0.8	1.6	7.8	2.3
茨城・栃木・群馬	352	76.7	42.9	46.9	34.9	4.0	1.1	2.0	9.1	1.7
首都圏	690	71.9	34.3	39.7	29.4	2.9	3.2	2.8	14.1	2.2
新潟	132	78.8	35.6	31.8	34.8	8.3	2.3	4.5	8.3	3.0
長野・山梨	168	71.4	35.7	34.5	32.7	4.8	1.8	2.4	9.5	1.8
富山・石川・福井	193	69.4	35.8	38.9	33.2	5.2	3.1	2.6	13.5	3.6
静岡	147	71.4	41.5	35.4	30.6	4.8	4.1	1.4	11.6	1.4
東海	442	71.7	41.0	36.7	30.5	3.6	1.6	0.5	9.3	3.4
関西	628	73.1	38.2	37.4	34.6	4.0	2.7	1.8	13.5	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	277	74.4	38.6	36.1	30.0	5.8	1.4	3.2	11.2	2.5
四国	179	72.1	39.1	36.9	24.6	22.9	—	1.7	9.5	2.8
九州	469	70.8	38.4	37.1	33.3	12.2	0.6	1.9	11.5	3.2



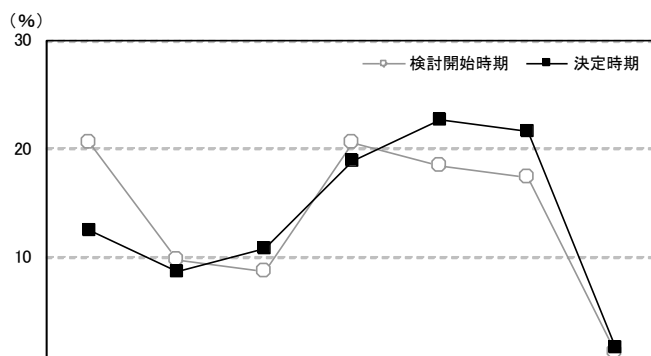
8) スナップ撮影の検討行動

8-1) スナップ撮影の検討時期

- スナップ撮影実施者に対して、スナップ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の3.8か月前に検討し始め、3.2か月前に決定している。平均検討期間は0.6か月間となった。

■ スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の6か月以上前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前	
四国	2018年調査	検討開始時期	185	20.5	9.7	8.6	20.5	18.4	17.3	1.1	3.8	3.8
		決定時期	185	12.4	8.6	10.8	18.9	22.7	21.6	1.6	3.2	3.2
	2017年調査	検討開始時期	164	17.1	7.9	14.0	21.3	14.6	17.7	1.2	6.1	3.6
		決定時期	164	11.0	4.3	12.2	20.1	21.3	20.7	3.7	6.7	2.9
	2016年調査	検討開始時期	123	19.5	4.1	7.3	22.8	26.0	16.3	0.8	3.3	3.4
		決定時期	123	18.7	3.3	4.9	19.5	20.3	27.6	2.4	3.3	3.0
	2015年調査	検討開始時期	151	17.2	9.9	14.6	19.9	15.2	15.9	1.3	6.0	4.0
		決定時期	151	14.6	6.6	11.9	20.5	15.2	24.5	1.3	5.3	3.6
2014年調査	検討開始時期	159	17.6	4.4	8.8	17.0	25.8	18.9	2.5	5.0	3.3	
	決定時期	159	13.2	4.4	5.7	17.6	23.3	27.7	3.1	5.0	2.8	
2013年調査	検討開始時期	182	18.1	4.9	13.2	17.6	20.3	18.7	2.7	4.4	3.5	
	決定時期	182	9.3	5.5	12.6	18.1	20.9	26.4	3.8	3.3	2.8	
2012年調査	検討開始時期	242	19.8	7.4	8.3	15.3	22.3	19.8	1.2	5.8	3.5	
	決定時期	242	14.0	6.2	8.7	13.6	20.2	29.3	2.1	5.8	2.9	
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	69	13.0	11.6	8.7	21.7	21.7	17.4	1.4	4.3	3.2
		決定時期	69	7.2	8.7	8.7	20.3	27.5	21.7	1.4	4.3	2.7
	香川県	検討開始時期	64	21.9	9.4	7.8	20.3	21.9	14.1	—	4.7	4.2
		決定時期	64	17.2	4.7	12.5	21.9	18.8	20.3	—	4.7	3.7
	徳島県	検討開始時期	30	30.0	6.7	10.0	16.7	6.7	26.7	3.3	—	4.1
		決定時期	30	13.3	10.0	10.0	16.7	20.0	23.3	6.7	—	3.2
	高知県	検討開始時期	22	27.3	9.1	9.1	22.7	13.6	13.6	—	4.5	4.2
		決定時期	22	13.6	18.2	13.6	9.1	22.7	22.7	—	—	3.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	29	13.8	6.9	—	37.9	6.9	24.1	3.4	6.9	3.0
		決定時期	29	6.9	6.9	—	34.5	17.2	20.7	6.9	6.9	2.6
	25～29歳	検討開始時期	105	26.7	8.6	8.6	19.0	17.1	16.2	—	3.8	4.4
		決定時期	105	17.1	9.5	10.5	17.1	21.9	21.0	—	2.9	3.7
	30～34歳	検討開始時期	40	10.0	12.5	12.5	17.5	27.5	15.0	2.5	2.5	3.1
		決定時期	40	7.5	5.0	20.0	15.0	25.0	22.5	2.5	2.5	2.8
	35歳以上	検討開始時期	11	18.2	18.2	18.2	—	27.3	18.2	—	—	3.3
		決定時期	11	—	18.2	9.1	9.1	36.4	27.3	—	—	2.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	165	20.0	9.7	9.1	21.2	18.8	18.2	0.6	2.4	3.7
		決定時期	165	12.1	9.1	10.3	20.0	23.0	22.4	1.2	1.8	3.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	8	62.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	9.1
		決定時期	8	37.5	—	37.5	12.5	12.5	—	—	—	7.7



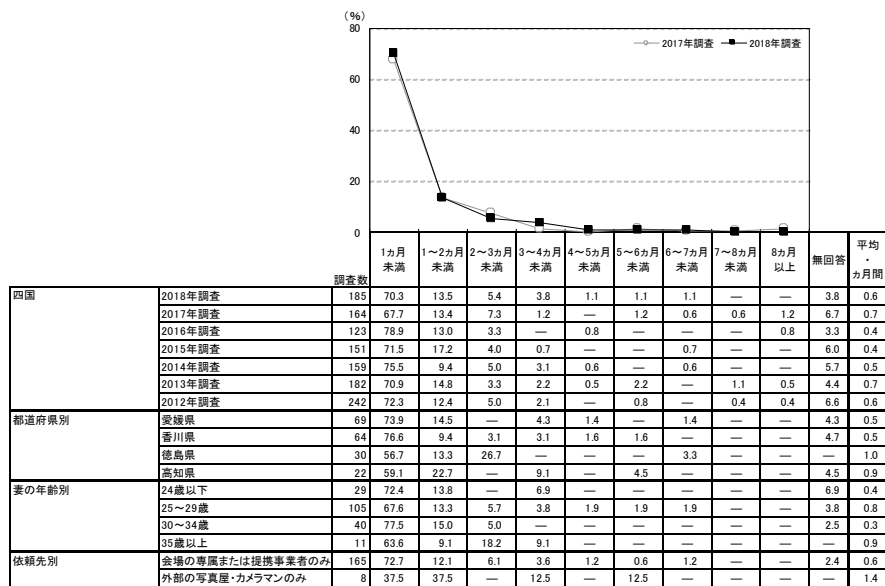
■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	披露宴の	平均・ カ月前		
			6カ月前以上	5カ月前	4カ月前	3カ月前	2カ月前	1カ月前		披露宴の2週間以内	無回答
全国(推計値)		検討開始時期	13.9	7.0	10.7	22.0	21.9	17.4	1.5	5.6	3.3
		決定時期	8.3	5.0	7.4	20.7	21.8	28.3	3.0	5.6	2.6
北海道	252	検討開始時期	10.7	7.1	8.3	21.8	23.8	18.7	3.2	6.3	3.0
	252	決定時期	7.1	4.4	11.1	16.7	19.8	29.0	5.6	6.3	2.5
青森・秋田・岩手	131	検討開始時期	11.5	6.1	9.2	19.1	21.4	22.1	0.8	9.9	3.1
	131	決定時期	7.6	5.3	3.1	19.8	22.1	32.1	0.8	9.2	2.5
宮城・山形	225	検討開始時期	9.8	4.4	8.4	17.8	30.2	24.9	1.3	3.1	2.7
	225	決定時期	4.9	4.9	6.2	13.8	24.4	37.8	4.4	3.6	2.1
福島	136	検討開始時期	11.8	3.7	6.6	18.4	22.8	25.7	5.9	5.1	2.6
	136	決定時期	6.6	2.9	8.1	11.8	21.3	35.3	7.4	6.6	2.1
茨城・栃木・群馬	366	検討開始時期	10.4	4.6	9.6	24.6	21.9	20.5	2.2	6.3	3.0
	366	決定時期	6.6	4.4	4.9	20.8	23.0	30.9	3.8	5.7	2.5
首都圏	700	検討開始時期	15.3	7.4	12.1	21.4	20.9	17.3	0.9	4.7	3.4
	700	決定時期	8.7	4.6	7.4	22.1	21.1	29.1	1.9	5.0	2.7
新潟	139	検討開始時期	12.2	9.4	7.2	20.1	24.5	20.9	—	5.8	3.0
	139	決定時期	5.8	7.2	9.4	15.1	20.9	33.1	2.2	6.5	2.5
長野・山梨	178	検討開始時期	15.2	5.1	8.4	25.3	21.3	16.9	2.2	5.6	3.3
	178	決定時期	8.4	3.9	9.6	21.3	21.3	25.8	4.5	5.1	2.7
富山・石川・福井	201	検討開始時期	13.9	6.5	10.0	19.9	22.9	16.4	2.5	8.0	3.3
	201	決定時期	11.9	4.5	7.0	17.4	21.9	24.9	3.5	9.0	2.8
静岡	150	検討開始時期	12.7	7.3	9.3	20.7	21.3	18.7	1.3	8.7	3.4
	150	決定時期	9.3	4.0	4.7	17.3	20.0	31.3	4.7	8.7	2.6
東海	446	検討開始時期	14.8	7.2	10.1	24.9	20.4	14.3	2.0	6.3	3.4
	446	決定時期	9.6	4.5	6.5	23.3	23.8	22.9	3.4	6.1	2.8
関西	641	検討開始時期	12.9	7.3	12.2	22.3	23.6	15.1	1.4	5.1	3.2
	641	決定時期	6.7	5.6	8.6	22.2	22.3	26.7	3.0	5.0	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	検討開始時期	14.5	7.4	9.2	20.5	21.9	15.9	1.1	9.5	3.4
	283	決定時期	9.9	5.7	8.1	18.0	20.8	25.1	2.8	9.5	2.8
四国	185	検討開始時期	20.5	9.7	8.6	20.5	18.4	17.3	1.1	3.8	3.8
	185	決定時期	12.4	8.6	10.8	18.9	22.7	21.6	1.6	3.2	3.2
九州	480	検討開始時期	12.9	6.0	10.4	23.3	21.9	18.8	2.1	4.6	3.1
	480	決定時期	7.9	5.2	6.3	20.4	21.5	30.6	4.2	4.0	2.5

■スナップ撮影の検討期間

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1カ月未満	1~2カ月未満	2~3カ月未満	3~4カ月未満	4~5カ月未満	5~6カ月未満	6~7カ月未満	7~8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月前
		調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数
全国(推計値)	65.1	18.2	5.5	2.6	1.0	0.5	0.4	0.3	0.3	6.1	0.7	
北海道	252	70.6	17.1	3.2	1.2	0.8	—	—	—	7.1	0.4	
青森・秋田・岩手	131	63.4	19.8	3.1	1.5	0.8	0.8	—	0.8	—	9.9	
宮城・山形	225	70.2	19.1	4.4	0.9	0.4	—	0.4	—	0.4	4.0	
福島	136	73.5	13.2	4.4	—	1.5	0.7	—	—	—	6.6	
茨城・栃木・群馬	366	68.6	16.4	4.6	2.5	0.5	0.5	—	—	—	6.8	
首都圏	700	60.4	22.1	6.0	3.0	1.1	0.6	0.4	0.6	0.6	5.1	
新潟	139	68.3	20.1	0.7	1.4	0.7	0.7	—	1.4	—	6.5	
長野・山梨	178	70.2	12.4	6.2	3.9	1.1	—	0.6	—	—	5.6	
富山・石川・福井	201	71.1	14.4	3.0	—	0.5	—	—	—	1.5	9.5	
静岡	150	60.0	19.3	5.3	2.0	0.7	1.3	1.3	0.7	—	9.3	
東海	446	64.3	17.7	6.7	1.8	1.1	0.4	0.4	—	0.7	6.7	
関西	641	66.1	17.0	5.8	3.7	0.9	0.6	0.2	—	—	5.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	67.1	12.7	5.7	2.1	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	10.2	
四国	185	70.3	13.5	5.4	3.8	1.1	1.1	—	—	—	3.8	
九州	480	69.8	15.0	6.0	2.5	0.8	0.4	0.4	—	0.2	4.8	

▼平均の推移

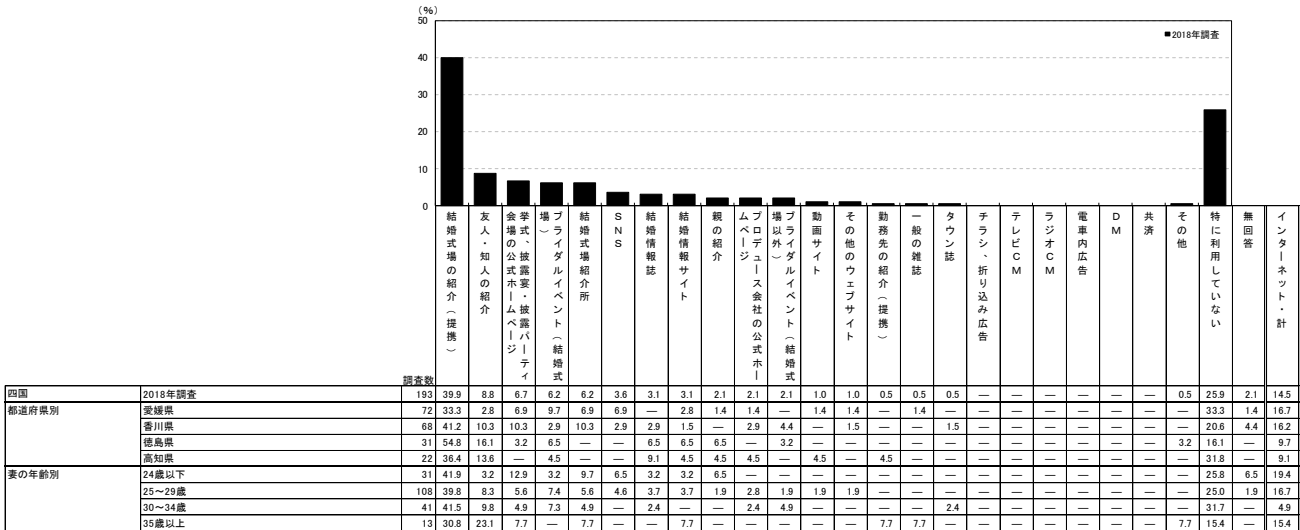
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	3.5	3.5	3.3	4.0	3.4	3.6	3.8
決定時期(カ月前)	2.9	2.8	2.8	3.6	3.0	2.9	3.2
検討期間(カ月前)	0.6	0.7	0.5	0.4	0.4	0.7	0.6



8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が40%で最も高い。

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「準式・披露宴・披露パーティ会場」以外のインターネットのいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	割合 (%)
親の紹介	3.6
友人・知人の紹介	6.0
勤務先の紹介(提携)	—
結婚情報誌	5.4
一般の雑誌	—
タウン誌	0.6
SNS	5.4
SNS以外のインターネット	5.4
結婚情報サイト	13.7
親の紹介	—
ムービー	8.3
プロデュース会社の公式ホームページ	9.5
ムービー	—
動画サイト	—
結婚情報サイト	—
その他のウェブサイト	—
勤務先の紹介(提携)	—
一般の雑誌	—
タウン誌	—
チラシ・折り込み広告	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	3.0
特に利用していない	48.8
無回答	3.6
インターネット・計	8.3

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

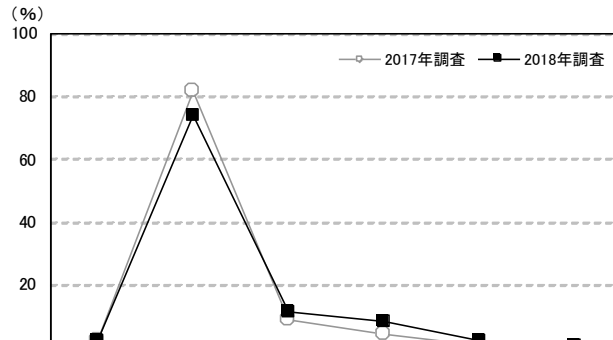
地域別	調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	親の紹介	ムービー	プロデュース会社の公式ホームページ	ムービー	動画サイト	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計						
全国(推計値)	37.3	3.5	6.2	5.3	2.4	6.4	4.4	5.3	0.9	1.1	0.5	0.4	3.8	0.4	0.4	0.1	0.2	0.0	—	—	0.1	0.2	1.4	35.6	2.3	17.5			
北海道	270	35.2	3.0	5.9	1.5	3.7	1.9	3.3	3.7	0.4	0.7	0.4	—	3.0	0.7	—	0.4	—	—	—	—	—	—	1.1	45.2	0.4	12.6		
青森・秋田・岩手	133	34.6	3.8	7.5	6.8	1.5	3.0	2.3	3.0	2.3	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	39.8	4.5	11.3		
宮城・山形	234	35.5	2.6	3.8	5.1	0.9	2.6	4.3	3.4	0.4	0.9	0.4	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43.2	2.1	11.1		
福島	145	39.3	2.8	6.2	5.5	2.1	2.1	4.8	2.8	0.7	1.4	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	33.8	4.1	11.7	
茨城・栃木・群馬	379	37.7	2.6	6.6	6.1	2.9	3.2	4.2	4.2	0.3	—	—	—	2.9	—	0.5	0.3	—	—	—	—	—	—	0.3	—	1.3	36.7	2.6	14.2
首都圏	733	36.8	3.1	6.7	5.5	2.0	7.9	4.4	6.7	0.7	1.4	0.7	0.7	4.1	0.5	0.4	0.1	0.4	—	—	—	—	—	0.5	1.2	34.0	2.2	21.0	
新潟	142	38.7	4.2	4.9	8.5	1.4	2.1	6.3	4.9	0.7	—	—	—	2.1	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	—	1.4	38.0	2.8	10.6
長野・山梨	181	42.5	4.4	5.5	5.5	5.0	8.3	2.8	3.3	2.2	0.6	—	—	5.0	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	28.2	1.1	13.8	
富山・石川・福井	208	34.1	2.4	8.2	3.4	3.4	4.3	2.9	2.9	1.0	1.9	—	—	0.5	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	38.9	4.3	15.9	
静岡	155	43.9	1.9	3.2	7.7	0.6	5.2	3.9	—	0.6	1.3	—	—	2.6	—	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.3	38.1	1.3	12.3	
東海	467	37.9	3.4	7.1	5.4	1.7	7.9	3.9	4.3	1.1	1.1	0.9	0.2	2.8	0.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.2	—	1.1	36.2	1.5	17.1
関西	671	33.4	2.7	6.6	4.8	2.5	8.6	6.1	7.0	0.6	1.6	0.4	0.1	5.8	0.1	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	36.4	2.8	21.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	39.2	2.7	3.8	2.7	1.7	3.8	4.1	5.1	1.7	0.3	0.7	—	3.1	0.7	0.3	—	—	—	—	—	—	—	0.7	—	1.4	40.6	3.8	11.6
四国	193	39.9	8.8	6.7	6.2	6.2	3.6	3.1	3.1	2.1	2.1	2.1	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	0.5	25.9	2.1	14.5	
九州	496	42.1	6.0	5.6	6.5	2.6	4.8	4.2	3.4	1.2	1.0	—	—	0.6	3.0	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	0.2	0.8	31.7	1.8	14.7	



8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

- スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が74%で最も高い。次いで「2店舗」が11%で続き、平均は1.4店舗となった。

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
四国	2018年調査	193	2.1	74.1	11.4	8.3	2.1	0.5	1.6	1.4
	2017年調査	168	2.4	81.5	8.9	4.2	0.6	—	2.4	1.2
	2016年調査	125	1.6	79.2	11.2	6.4	0.8	—	0.8	1.3
	2015年調査	153	0.7	75.2	13.1	5.2	2.0	1.3	2.6	1.3
	2014年調査	167	2.4	75.4	16.8	3.6	1.2	—	0.6	1.3
	2013年調査	188	2.7	75.5	13.8	3.7	2.1	0.5	1.6	1.3
	2012年調査	245	4.5	68.6	15.5	6.1	2.4	1.2	1.6	1.4
都道府県別	愛媛県	72	4.2	75.0	9.7	6.9	4.2	—	—	1.3
	香川県	68	—	73.5	11.8	8.8	—	1.5	4.4	1.4
	徳島県	31	—	74.2	16.1	6.5	3.2	—	—	1.4
	高知県	22	4.5	72.7	9.1	13.6	—	—	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	31	—	87.1	3.2	3.2	—	—	6.5	1.1
	25~29歳	108	—	74.1	12.0	12.0	0.9	—	0.9	1.4
	30~34歳	41	7.3	65.9	17.1	2.4	4.9	2.4	—	1.4
	35歳以上	13	7.7	69.2	7.7	7.7	7.7	—	—	1.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	169	—	78.1	11.2	7.7	2.4	0.6	—	1.4
	外部の写真屋・カメラマンのみ	8	—	37.5	37.5	25.0	—	—	—	1.9

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		2.2	83.0	9.1	2.8	0.4	0.5	2.0	1.2
	北海道	270	2.2	88.9	5.2	1.1	0.4	0.7	1.5	1.1
	青森・秋田・岩手	133	4.5	81.2	5.3	4.5	0.8	—	3.8	1.1
	宮城・山形	234	3.0	91.9	2.1	1.3	—	0.4	1.3	1.0
	福島	145	4.1	88.3	4.1	0.7	0.7	0.7	1.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	379	3.2	86.3	6.6	1.8	0.3	—	1.8	1.1
	首都圏	733	2.3	81.0	10.4	3.1	0.5	0.8	1.8	1.2
	新潟	142	2.8	85.9	7.0	1.4	—	—	2.8	1.1
	長野・山梨	181	3.9	83.4	8.3	2.2	0.6	—	1.7	1.1
	富山・石川・福井	208	1.4	88.0	5.8	1.4	—	—	3.4	1.1
	静岡	155	2.6	85.2	9.7	0.6	0.6	0.6	0.6	1.1
	東海	467	2.1	85.4	7.7	2.1	0.2	0.4	1.9	1.1
	関西	671	2.1	78.7	11.5	4.0	0.4	0.7	2.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	293	0.7	89.4	5.8	1.4	0.3	—	2.4	1.1
	四国	193	2.1	74.1	11.4	8.3	2.1	0.5	1.6	1.4
	九州	496	1.2	84.3	10.3	2.6	—	—	1.6	1.1

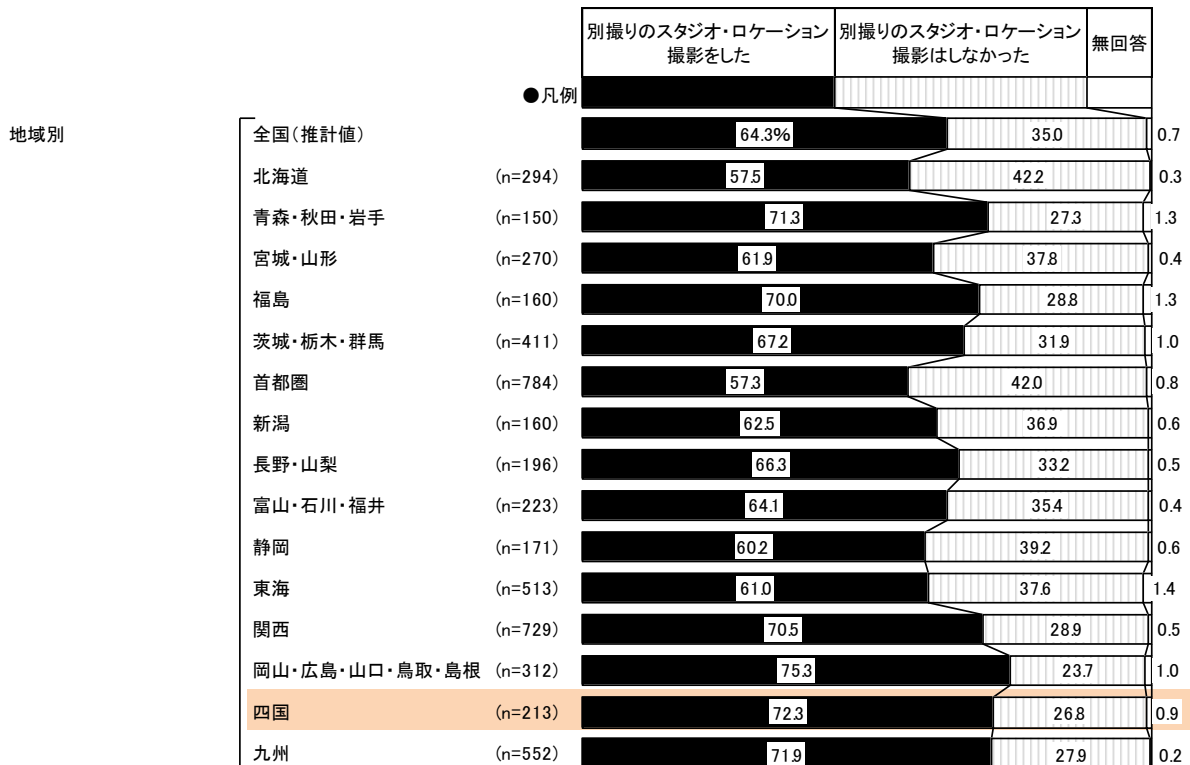
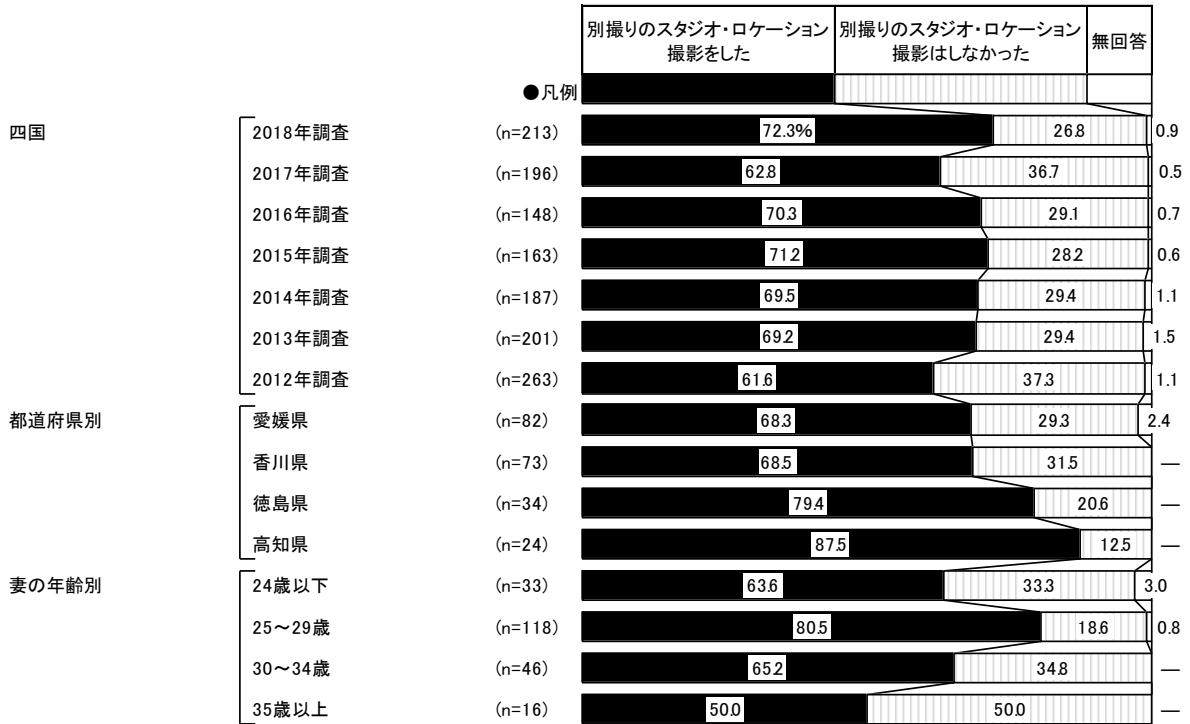


3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況を尋ねたところ、「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした」人は72%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)

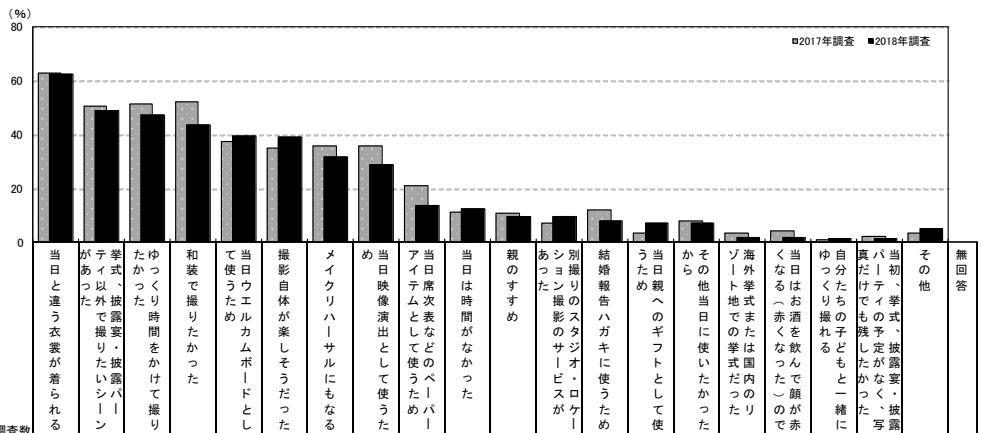




2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由を尋ねたところ、「当日と違う衣裳が着られる」が62%で最も高く、次いで「挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった」が49%、「ゆっくり時間をかけて撮りたかった」が47%、「和装で撮りたかった」が44%で続く。

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



調査数	理由																							
	当日と違う衣裳が着られる	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	和装で撮りたかった	当日ウエルカムボードとして使うため	撮影自体が楽しそうだった	メイクリハールにもなる	当日映像演出として使うため	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	当日は時間がなかった	親のすすめ	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	結婚報告ハガキに使うため	当日親へのギフトとして使うため	その他当日に使いたかった	海外挙式または国内のソート地での挙式だった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる(赤くなかった)ので	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	真ん中でも残したかった	当初、挙式、披露宴・披露パーティ以外のシーンも撮りたかった	その他	無回答		
四国	2018年調査	154	62.3	48.7	47.4	43.5	39.6	39.0	31.8	28.6	13.6	12.3	9.7	9.7	7.8	7.1	7.1	1.9	1.9	1.3	1.3	5.2	—	
	2017年調査	123	62.6	50.4	51.2	52.0	37.4	35.0	35.8	35.8	21.1	11.4	10.6	7.3	12.2	3.3	8.1	3.3	4.1	0.8	2.4	3.3	0.8	
	2016年調査	104	55.8	41.3	52.9	46.2	43.3	45.2	39.4	29.8	11.5	9.8	6.7	8.7	10.6	8.7	14.4	4.8	1.0	4.8	—	1.9	—	
	2015年調査	116	57.8	44.0	60.3	37.1	40.5	*	38.8	28.4	12.1	10.3	13.8	10.3	16.4	2.6	9.5	3.4	0.9	1.7	0.9	4.3	0.9	
	2014年調査	130	53.1	53.8	57.7	34.6	30.0	*	45.4	26.9	11.5	14.6	10.8	6.2	20.0	5.4	11.5	3.8	2.3	1.5	3.1	6.9	—	
	2013年調査	139	63.3	49.6	64.7	42.4	39.6	*	43.2	31.7	12.2	11.5	15.8	3.6	15.1	4.3	10.1	2.9	3.6	—	2.2	7.9	—	
	2012年調査	162	56.8	46.9	61.1	30.2	40.7	*	54.3	32.1	11.7	16.0	12.3	8.6	13.0	3.1	8.0	1.9	3.7	0.6	2.5	8.6	—	
都道府県別	愛媛県	56	66.1	48.2	57.1	53.6	30.4	48.2	35.7	16.1	16.1	14.3	10.7	8.9	7.1	12.5	7.1	1.8	—	1.8	—	5.4	—	
	香川県	50	72.0	54.0	40.0	46.0	44.0	28.0	26.0	36.0	18.0	14.0	12.0	16.0	10.0	2.0	8.0	—	6.0	—	2.0	4.0	—	
	徳島県	27	70.4	44.4	51.9	44.4	59.3	44.4	29.6	33.3	11.1	3.7	11.1	3.7	3.7	7.4	7.4	—	—	—	3.7	3.7	—	
	高知県	21	19.0	42.9	33.3	9.5	28.6	33.3	38.1	38.1	—	14.3	—	4.8	9.5	9.5	4.8	—	—	—	—	9.5	—	
妻の年齢別	24歳以下	21	57.1	52.4	38.1	28.6	38.1	38.1	28.6	28.6	14.3	9.5	14.3	4.8	9.5	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	95	65.3	51.6	49.5	45.3	44.2	43.2	34.7	30.5	15.8	8.4	11.6	7.4	9.5	7.4	8.4	2.1	2.1	—	—	4.2	—	
	30~34歳	30	56.7	43.3	46.7	50.0	26.7	30.0	26.7	16.7	10.0	23.3	3.3	16.7	6.7	6.7	—	—	—	—	3.3	6.7	—	
	35歳以上	8	62.5	25.0	50.0	37.5	37.5	25.0	25.0	50.0	—	12.5	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	12.5	25.0	—	

※「当日親へのギフトとして使うため」:2014年調査までは「当日両親贈呈用平仄として使うため」

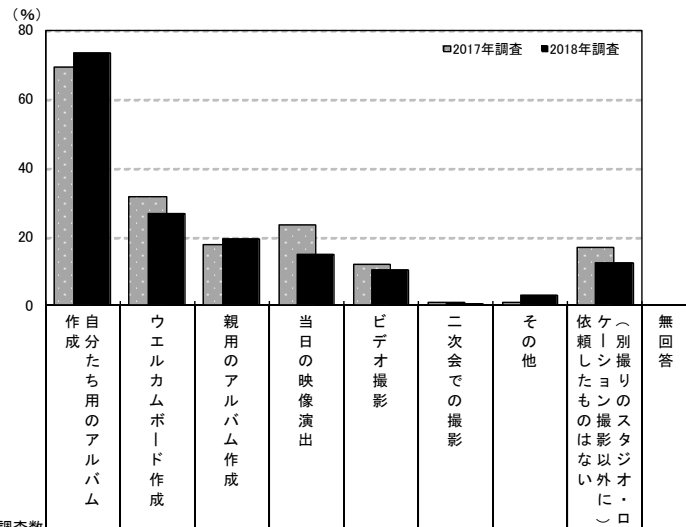
調査数	理由																						
	当日と違う衣裳が着られる	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	和装で撮りたかった	当日ウエルカムボードとして使うため	撮影自体が楽しそうだった	メイクリハールにもなる	当日映像演出として使うため	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	当日は時間がなかった	親のすすめ	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	結婚報告ハガキに使うため	当日親へのギフトとして使うため	その他当日に使いたかった	海外挙式または国内のソート地での挙式だった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる(赤くなかった)ので	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	真ん中でも残したかった	当初、挙式、披露宴・披露パーティ以外のシーンも撮りたかった	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	59.6	38.6	40.8	54.1	38.8	28.2	29.9	29.6	19.8	9.5	5.2	9.3	12.8	5.7	13.1	3.1	1.4	1.4	0.8	5.2	0.1	
	北海道	169	56.2	34.3	34.9	51.5	39.1	25.4	33.7	23.1	17.8	13.0	10.7	7.7	11.8	8.3	16.6	3.0	0.6	3.0	1.8	3.6	—
	青森・秋田・岩手	107	33.6	43.9	55.1	41.1	28.0	31.8	62.6	29.9	5.6	35.5	9.3	15.9	9.3	2.8	11.2	0.9	3.7	3.7	—	2.8	—
	宮城・山形	167	53.3	35.3	44.3	49.7	38.3	20.4	29.9	19.8	8.4	16.2	6.6	12.0	16.2	4.2	9.6	1.2	0.6	2.4	1.8	3.0	0.6
	福島	112	52.7	33.9	47.3	55.4	35.7	17.9	50.9	26.8	12.5	18.8	2.7	9.8	12.5	8.0	7.1	1.8	0.9	0.9	0.9	4.5	—
	茨城・栃木・群馬	276	65.6	40.2	42.0	61.2	37.7	23.9	30.1	27.9	18.5	9.1	4.3	9.1	8.0	5.4	11.6	2.9	—	3.3	0.4	4.3	—
	首都圏	449	63.0	37.0	29.2	60.8	39.4	26.5	21.2	26.7	22.5	6.2	3.8	8.5	11.4	5.1	13.1	4.7	1.1	0.9	0.9	7.8	0.2
	新潟	100	50.0	39.0	63.0	42.0	30.0	28.0	46.0	20.0	9.0	19.0	4.0	11.0	10.0	4.0	11.0	1.0	6.0	1.0	1.0	3.0	—
	長野・山梨	130	63.8	30.8	38.5	64.6	36.9	27.7	30.0	31.5	23.1	9.2	4.6	9.2	14.6	4.6	8.5	1.5	0.8	0.8	2.3	2.3	0.8
	富山・石川・福井	143	53.8	44.8	50.3	46.2	33.6	28.7	32.2	28.0	19.6	11.9	6.3	7.7	13.3	5.6	10.5	2.1	3.5	1.4	—	6.3	—
	静岡	103	57.3	34.0	55.3	50.5	37.9	30.1	33.0	23.3	14.6	14.6	2.9	8.7	1.9	3.9	18.4	1.9	2.9	1.0	1.0	2.9	—
	東海	313	57.8	38.3	44.1	54.6	35.5	23.3	30.0	30.0	21.7	7.0	5.1	8.3	13.4	7.3	15.0	2.9	1.0	1.3	0.3	6.1	—
	関西	514	64.2	38.5	36.4	57.6	42.4	30.4	26.1	31.5	22.8	5.8	5.1	9.3	16.5	5.6	14.0	4.7	1.0	0.6	1.0	4.1	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	52.8	40.9	48.9	46.8	34.5	31.1	38.3	33.2	20.0	9.8	7.7	13.2	13.6	5.1	13.2	1.3	3.8	0.4	0.4	6.0	—
	四国	154	62.3	48.7	47.4	43.5	39.6	39.0	31.8	28.6	13.6	12.3	9.7	9.7	7.8	7.1	7.1	1.9	1.9	1.3	1.3	5.2	—
	九州	397	56.4	41.6	57.2	41.3	42.3	32.7	38.0	39.3	18.4	12.3	5.3	8.8	16.4	6.5	13.4	0.8	1.0	2.8	0.8	2.5	—



3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容を尋ねたところ、「自分たち用のアルバム作成」が73%で最も高く、次いで「ウェルカムボード作成」が27%、「親用のアルバム作成」が20%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



	調査数	依頼内容 (%)									
		自分たち用のアルバム作成	ウェルカムボード作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	依頼したものはスタジオ以外に	無回答	
四国	2018年調査	154	73.4	26.6	19.5	14.9	10.4	0.6	3.2	12.3	—
	2017年調査	123	69.1	31.7	17.9	23.6	12.2	0.8	0.8	17.1	1.6
	2016年調査	104	58.7	23.1	15.4	14.4	11.5	1.0	1.9	26.0	2.9
	2015年調査	116	68.1	29.3	12.9	16.4	12.9	1.7	1.7	19.8	3.4
	2014年調査	130	73.8	26.9	23.8	19.2	15.4	—	3.1	10.0	3.1
都道府県別	愛媛県	56	76.8	21.4	17.9	8.9	12.5	—	3.6	14.3	—
	香川県	50	66.0	20.0	20.0	16.0	8.0	2.0	—	16.0	—
	徳島県	27	77.8	44.4	22.2	29.6	7.4	—	3.7	11.1	—
	高知県	21	76.2	33.3	19.0	9.5	14.3	—	9.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	21	90.5	23.8	19.0	9.5	4.8	—	—	—	—
	25～29歳	95	71.6	26.3	22.1	17.9	11.6	1.1	3.2	12.6	—
	30～34歳	30	70.0	33.3	13.3	13.3	—	—	—	20.0	—
	35歳以上	8	62.5	12.5	12.5	—	—	—	25.0	12.5	—

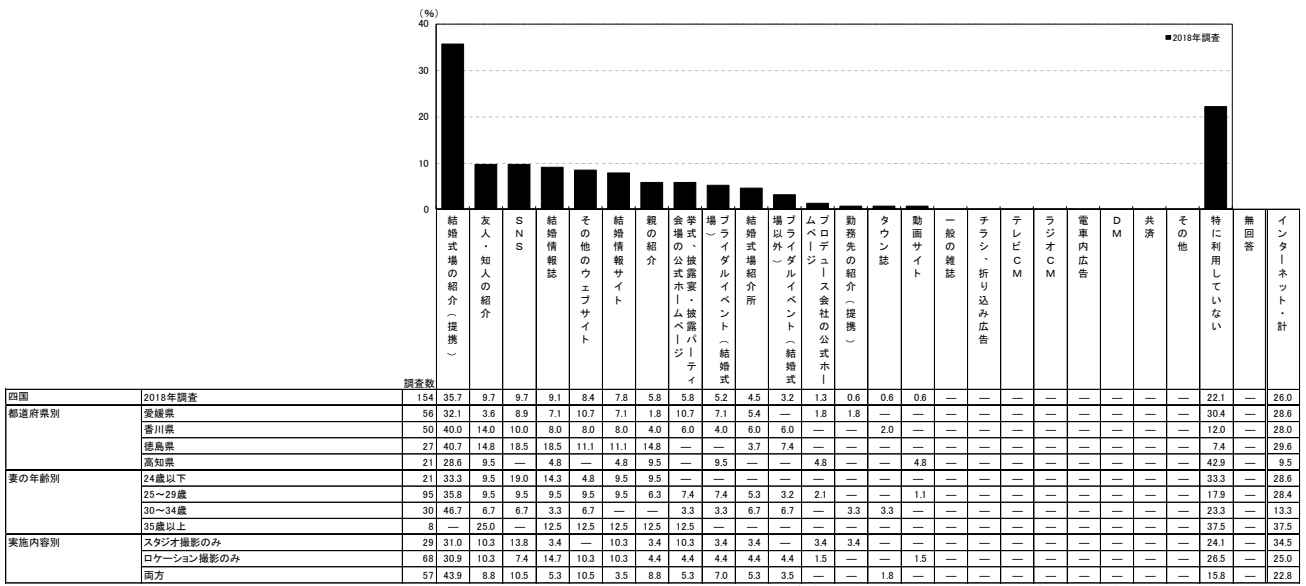
地域別	調査数	依頼内容 (%)								
		自分たち用のアルバム作成	ウェルカムボード作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	依頼したものはスタジオ以外に	無回答
全国(推計値)		55.3	21.2	20.4	14.2	8.9	1.3	1.6	29.5	1.0
北海道	169	53.3	30.8	24.9	9.5	13.6	0.6	2.4	27.8	1.2
青森・秋田・岩手	107	55.1	12.1	32.7	21.5	22.4	—	—	28.0	0.9
宮城・山形	167	52.7	11.4	18.6	15.0	10.8	0.6	2.4	31.1	1.2
福島	112	66.1	7.1	28.6	20.5	12.5	—	0.9	18.8	0.9
茨城・栃木・群馬	276	59.1	17.8	19.9	15.9	10.5	1.8	1.1	29.3	1.8
首都圏	449	46.1	26.3	16.5	9.6	5.8	2.0	2.4	32.1	0.9
新潟	100	70.0	20.0	35.0	25.0	12.0	1.0	—	17.0	1.0
長野・山梨	130	50.8	16.2	23.1	16.2	11.5	—	3.1	27.7	2.3
富山・石川・福井	143	61.5	16.8	22.4	22.4	14.7	2.1	1.4	26.6	—
静岡	103	61.2	28.2	17.5	14.6	8.7	1.9	1.9	25.2	1.0
東海	313	60.1	17.3	17.3	11.8	7.7	1.0	—	31.0	1.0
関西	514	51.0	17.9	21.2	13.8	6.4	1.6	1.0	35.6	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	66.8	17.4	19.1	16.2	8.1	0.9	0.9	24.7	1.7
四国	154	73.4	26.6	19.5	14.9	10.4	0.6	3.2	12.3	—
九州	397	64.7	22.4	25.9	21.9	13.6	0.3	1.8	24.7	0.3



4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が36%で最も高く、次いで「友人・知人の紹介」と「SNS」がともに10%で続く。

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/複数回答)



情報源	割合 (%)
結婚式場の紹介(提携)	35.7
友人・知人の紹介	9.7
SNS	9.7
結婚情報誌	9.1
その他のウェブサイト	8.4
結婚情報サイト	7.8
親の紹介	5.8
会場の公式ホームページ・披露パーティ	5.8
スタジオ・ロケーション撮影実施者(複数回答)	5.2
ブライダルイベント(結婚式場)	4.5
結婚式場紹介所	4.5
ブライダルイベント(結婚式場以外)	3.2
プロデュース会社の公式ホームページ	1.3
勤務先の紹介(提携)	0.6
タウン誌	0.6
動画サイト	0.6
一般の雑誌	0.6
チラシ、折り込み広告	0.6
テレビCM	0.6
ラジオCM	0.6
電車内広告	0.6
DM	0.6
共済	0.6
その他	0.6
特に利用していない	22.1
無回答	—
インターネット・計	26.0

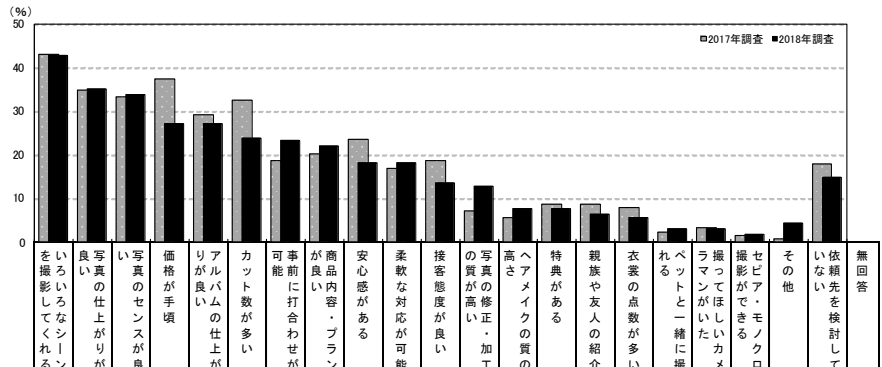
地域別	結婚式場の紹介(提携)	友人・知人の紹介	SNS	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	親の紹介	会場の公式ホームページ・披露パーティ	スタジオ・ロケーション撮影実施者(複数回答)	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚式場紹介所	ブライダルイベント(結婚式場以外)	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	動画サイト	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	21.8	9.3	17.8	13.8	23.9	16.9	2.3	4.1	3.4	1.8	1.5	2.2	0.3	0.9	0.5	1.1	0.4	0.2	—	—	—	0.2	0.1	2.6	19.6	0.7	46.4		
北海道	169	18.3	7.1	14.8	16.6	23.1	21.9	2.4	4.1	1.2	—	1.8	1.2	2.4	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	26.6	1.8	45.0	
青森・秋田・岩手	107	30.8	3.7	10.3	7.5	2.8	5.6	0.9	3.7	9.3	0.9	1.9	—	—	0.9	1.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	0.9	41.1	2.8	16.8
宮城・山形	167	26.9	3.0	13.2	10.8	19.8	13.2	2.4	3.0	3.6	2.4	1.2	1.2	—	0.6	—	0.6	0.6	1.2	—	—	0.6	—	—	—	1.8	26.9	0.6	35.3
福島	112	32.1	3.6	7.1	10.7	7.1	6.3	2.7	5.4	2.7	2.7	—	—	1.8	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	31.3	1.8	20.5
茨城・栃木・群馬	276	27.9	8.7	13.4	9.8	18.5	12.0	2.5	7.6	4.0	—	0.4	1.8	—	2.5	0.4	1.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.4	24.6	1.1	37.0
首都圏	449	13.1	12.0	21.2	19.6	35.0	26.9	1.6	3.1	1.8	0.9	1.6	2.9	—	0.9	1.1	0.9	0.2	0.2	—	—	—	0.4	3.3	13.8	0.4	63.3		
新潟	100	37.0	3.0	8.0	10.0	8.0	9.0	2.0	9.0	8.0	—	1.0	1.0	—	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	32.0	—	24.0
長野・山梨	130	30.0	8.5	14.6	6.2	18.5	4.6	3.8	3.1	6.9	3.8	—	0.8	1.5	0.8	—	3.1	0.8	—	—	—	0.8	—	—	0.8	16.9	0.8	32.3	
富山・石川・福井	143	28.0	8.4	11.9	12.6	15.4	8.4	2.1	9.1	5.6	5.6	—	2.1	—	0.7	—	2.8	—	0.7	—	—	—	—	—	0.7	21.0	0.7	36.4	
静岡	103	32.0	8.7	11.7	10.7	28.2	13.6	1.9	1.0	4.9	1.0	—	1.0	1.0	1.0	—	1.9	2.9	—	—	—	—	—	—	1.9	16.5	1.0	41.7	
東海	313	22.0	7.7	23.3	12.5	19.8	12.5	2.9	3.2	1.6	1.3	6.7	2.2	0.3	1.6	0.3	2.2	1.0	0.3	—	—	1.0	—	—	2.2	21.1	—	42.5	
関西	514	17.3	9.3	23.0	13.4	29.8	18.1	1.6	3.9	4.5	2.3	1.2	3.5	0.2	0.2	0.4	0.8	0.6	—	—	—	0.4	—	—	3.5	15.2	1.2	54.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	28.5	6.0	13.6	8.5	14.9	11.1	4.3	5.5	2.1	4.3	—	0.9	0.9	1.3	—	1.3	0.4	—	—	—	0.4	—	—	3.4	25.5	—	32.3	
四国	154	35.7	9.7	9.7	9.1	8.4	7.8	5.8	5.8	5.2	4.5	3.2	1.3	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.1	—	26.0	
九州	397	29.7	10.6	12.6	11.1	13.1	10.1	2.5	4.5	3.5	2.0	0.3	1.8	—	0.8	—	0.8	—	0.3	—	—	—	—	—	2.0	23.2	0.8	33.0	



5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点を尋ねたところ、「いろいろなシーンを撮影してくれる」が43%で最も高く、次いで「写真の仕上がりが良い」が35%、「写真のセンスが良い」が34%で続く。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



調査項目	調査数	重視点 (%)																						
		いろいろなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	写真のセンスが良い	価格が手頃	リアルタイムの仕上がりが良い	カット数が多い	可能に合わせた打ち合わせができる	商品内容・プランが良い	安心感がある	柔軟な対応が可能	接客態度が良い	写真の修正・加工が高い	ヘアメイクの質の高さ	特典がある	親族や友人の紹介	衣裳の点数が多い	ベットの点数が多い	ラマンが一緒に撮れる	撮影してほしいカメラマンがいてほしい	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
四国	2018年調査	154	42.9	35.1	33.8	27.3	27.3	24.0	23.4	22.1	18.2	18.2	13.6	13.0	7.8	7.8	6.5	5.8	3.2	3.2	1.9	4.5	14.9	0.6
	2017年調査	123	43.1	35.0	33.3	37.4	29.3	32.5	18.7	20.3	23.6	17.1	18.7	7.3	5.7	8.9	8.9	8.1	2.4	3.3	1.6	0.8	17.9	0.8
	2016年調査	104	42.3	37.5	43.3	31.7	29.8	23.1	22.1	25.0	17.3	13.5	22.1	9.6	8.7	17.3	7.7	7.7	3.8	5.8	2.9	5.8	13.5	—
	2015年調査	116	43.1	40.5	*	31.9	37.1	31.0	20.7	32.8	25.9	13.8	14.7	*	*	9.5	7.8	*	*	*	2.6	4.3	11.2	1.7
	2014年調査	130	45.4	45.4	*	18.5	36.2	26.9	20.0	26.9	21.5	17.7	14.6	*	*	8.5	6.9	*	*	*	3.8	5.4	16.9	—
2013年調査	139	41.7	38.1	*	28.8	34.5	29.5	25.2	36.7	20.9	18.7	20.9	*	*	5.8	7.9	*	*	*	2.2	3.6	17.3	0.7	
都道府県別	愛媛県	56	42.9	33.9	33.9	25.0	28.6	21.4	23.2	21.4	17.9	17.9	8.9	12.5	3.6	5.4	1.8	7.1	3.6	3.6	3.6	1.8	25.0	1.8
	香川県	50	46.0	46.0	40.0	26.0	28.0	30.0	26.0	28.0	22.0	22.0	14.0	8.0	12.0	8.0	6.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	—	—
	徳島県	27	44.4	37.0	37.0	37.0	29.6	33.3	22.2	25.9	25.9	22.2	14.8	16.5	14.8	11.1	11.1	7.4	3.7	3.7	—	3.7	3.7	—
	高知県	21	33.3	9.5	14.3	23.8	19.0	4.8	19.0	9.5	4.8	4.8	4.8	9.5	—	9.5	—	4.8	—	—	—	14.3	28.6	—
妻の年齢別	24歳以下	21	61.9	23.8	23.8	42.9	33.3	33.3	9.5	28.6	9.5	9.5	14.3	14.3	4.8	9.5	4.8	4.8	—	—	4.8	—	14.3	—
	25～29歳	95	42.1	38.9	36.8	25.3	27.4	23.2	26.3	21.1	21.1	17.9	16.8	13.7	6.3	8.4	7.4	6.3	3.2	5.3	2.1	2.1	15.8	—
	30～34歳	30	40.0	33.3	33.3	23.3	26.7	20.0	30.0	23.3	16.7	26.7	10.0	13.3	6.7	10.0	3.3	6.7	—	—	—	10.0	13.3	3.3
	35歳以上	8	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5	25.0	—	12.5	12.5	12.5	—	—	12.5	—	—	—	12.5	—	—	25.0	12.5	—
実施内容別	スタジオ撮影のみ	29	27.6	27.6	31.0	34.5	13.8	13.8	20.7	13.8	13.8	10.3	3.4	6.9	10.3	6.9	3.4	6.9	3.4	—	—	3.4	20.7	—
	ロケーション撮影のみ	68	47.1	44.1	36.8	26.5	30.9	23.5	17.6	26.5	13.2	16.2	11.8	16.2	5.9	11.8	5.9	4.4	1.5	4.4	2.9	5.9	13.2	1.5
スタジオ撮影依頼先別	会場の専属または提携事業者	20	25.0	30.0	40.0	20.0	20.0	20.0	30.0	10.0	20.0	10.0	5.0	10.0	10.0	5.0	—	10.0	5.0	—	—	—	30.0	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	3	33.3	—	—	100.0	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ロケーション撮影依頼先別	会場の専属または提携事業者	4	25.0	25.0	—	50.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	7	71.4	28.6	71.4	57.1	28.6	28.6	—	71.4	—	28.6	28.6	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	9	44.4	44.4	22.2	66.7	22.2	33.3	22.2	55.6	22.2	22.2	22.2	—	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	33.3	—	—	

※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している
 ※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、393ページに掲載している
 ※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、403ページに掲載している

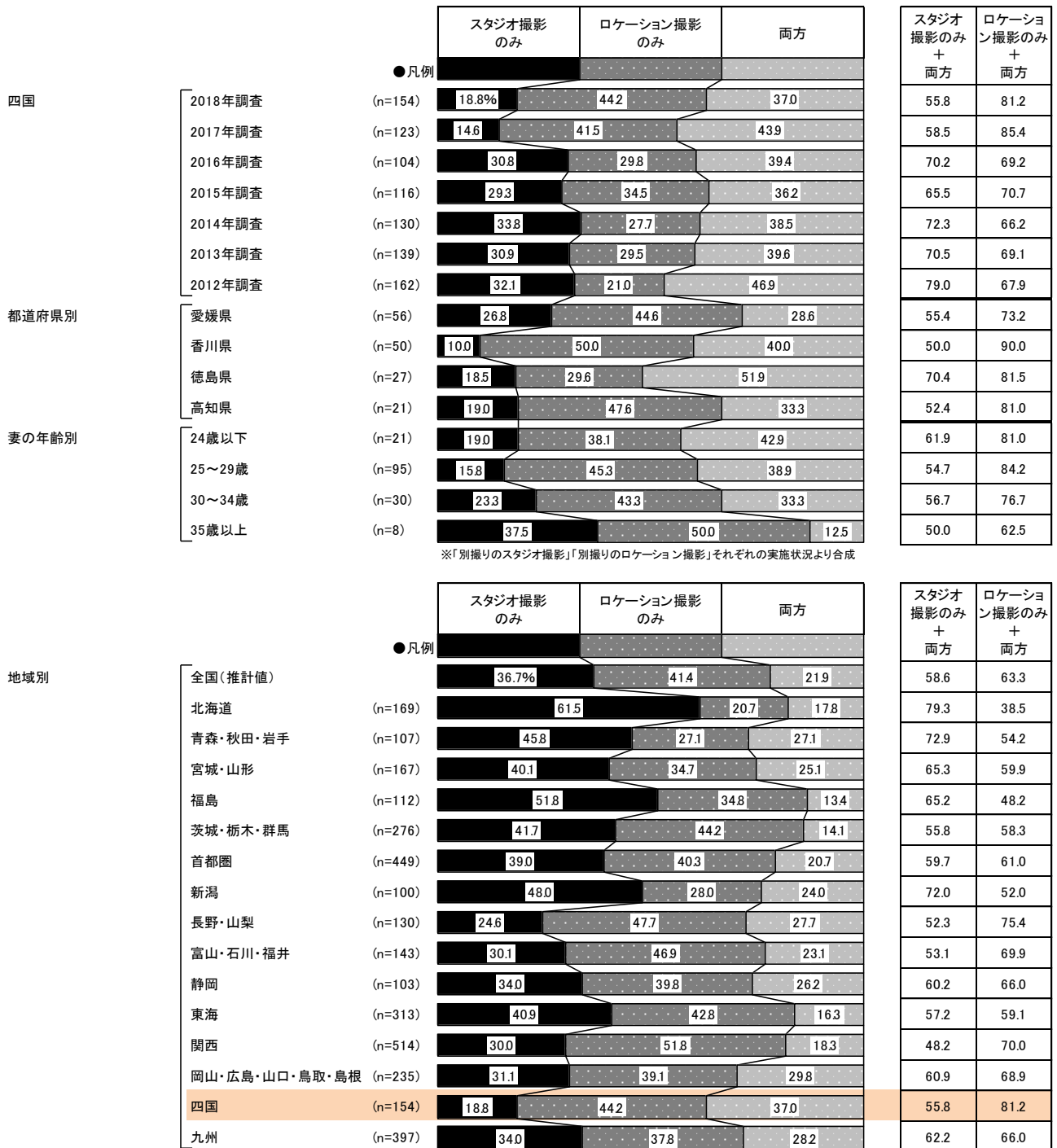
地域別	調査数	重視点 (%)																						
		いろいろなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	写真のセンスが良い	価格が手頃	リアルタイムの仕上がりが良い	カット数が多い	可能に合わせた打ち合わせができる	商品内容・プランが良い	安心感がある	柔軟な対応が可能	接客態度が良い	写真の修正・加工が高い	ヘアメイクの質の高さ	特典がある	親族や友人の紹介	衣裳の点数が多い	ベットの点数が多い	ラマンが一緒に撮れる	撮影してほしいカメラマンがいてほしい	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
全国(推計値)	390	27.8	24.7	47.0	14.4	29.5	14.2	29.0	13.5	12.0	9.4	6.9	7.2	8.6	4.4	10.0	2.5	3.9	0.7	4.3	13.2	0.5		
北海道	169	36.1	20.1	23.7	45.6	13.6	35.5	20.7	40.8	16.6	11.8	10.7	4.1	9.5	13.0	4.1	11.8	3.0	2.4	0.6	3.0	14.2	1.8	
青森・秋田・岩手	107	37.4	33.6	22.4	16.8	15.9	21.5	11.2	13.1	13.1	14.0	8.4	5.6	7.5	3.7	3.7	4.7	1.9	2.8	—	2.8	27.1	0.9	
宮城・山形	167	34.1	27.5	15.6	36.5	10.8	26.3	13.2	24.0	15.0	15.6	7.8	4.8	7.8	5.4	1.8	4.8	3.6	0.6	—	3.0	16.2	0.6	
福島	112	40.2	17.9	14.3	23.2	13.4	22.3	11.6	13.4	11.6	8.0	6.3	2.7	5.4	—	3.6	6.3	0.9	0.9	2.7	4.5	28.6	0.9	
茨城・栃木・群馬	276	37.0	22.8	20.3	39.9	14.9	22.8	10.9	28.4	10.1	12.0	9.4	6.9	5.8	9.4	5.1	10.5	3.6	4.0	—	4.7	18.8	0.7	
首都圏	449	37.0	25.6	24.9	63.0	9.4	29.6	11.6	36.5	12.2	11.4	7.3	6.2	7.1	10.9	4.7	12.5	2.2	2.9	0.4	5.6	7.3	0.2	
新潟	100	41.0	31.0	23.0	23.0	21.0	24.0	15.0	18.0	18.0	14.0	11.0	6.0	6.0	9.0	—	6.0	2.0	4.0	—	4.0	25.0	—	
長野・山梨	130	35.4	21.5	28.5	40.8	20.8	25.4	11.5	24.6	21.5	13.8	16.9	9.2	4.6	8.5	6.2	6.9	2.3	6.2	0.8	3.8	16.9	0.8	
富山・石川・福井	143	42.7	30.1	26.6	33.6	19.6	25.2	14.7	21.0	15.4	11.9	9.8	6.3	9.8	9.1	4.9	4.9	1.4	4.2	0.7	3.5	15.4	—	
静岡	103	35.9	32.0	28.2	43.7	18.4	29.1	16.5	29.1	12.6	8.7	13.6	6.8	6.8	4.9	4.9	6.8	2.9	5.8	1.9	4.9	9.7	—	
東海	313	42.5	31.9	24.3	44.4	14.1	30.4	14.4	27.2	14.1	11.8	11.5	5.8	6.4	7.7	3.5	8.3	1.6	5.8	1.0	4.2	12.8	0.3	
関西	514	42.2	33.1	29.2	49.2	17.5	35.2	15.2	31.1	13.2	12.6	9.5	8.9	8.0	8.2	3.1	12.3	2.1	4.5	1.2	4.1	11.1	1.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	34.9	23.4	25.1	32.3	14.5	23.8	17.9	19.6	15.7	11.5	6.8	7.2	8.5	6.0	4.7	6.8	3.0	6.8	—	4.3	20.0	0.4	
四国	154	42.9	35.1	33.8	27.3	27.3	24.0	23.4	22.1	18.2	13.6	13.0	7.8	7.8	6.7	5.8	3.2	3.2	1.9	4.5	14.9	0.6		
九州	397	40.8	26.4	19.6	42.3	15.6	31.0	15.1	23.2	12.6	10.6	10.8	6.8	6.0	7.8	6.3	9.6	3.5	3.8	1.0	2.8	16.6	0.3	



6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容を尋ねたところ、「スタジオ撮影のみ」が19%、「ロケーション撮影のみ」が44%、「両方」が37%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)

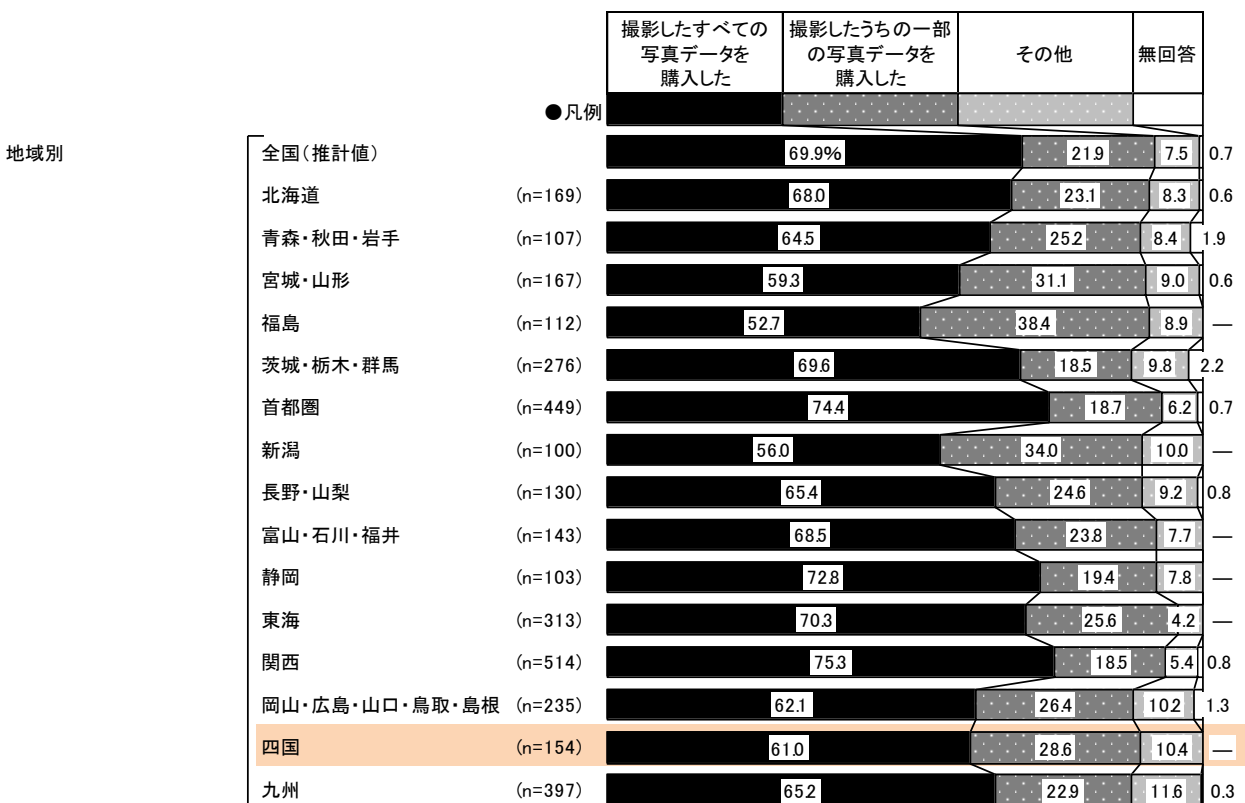
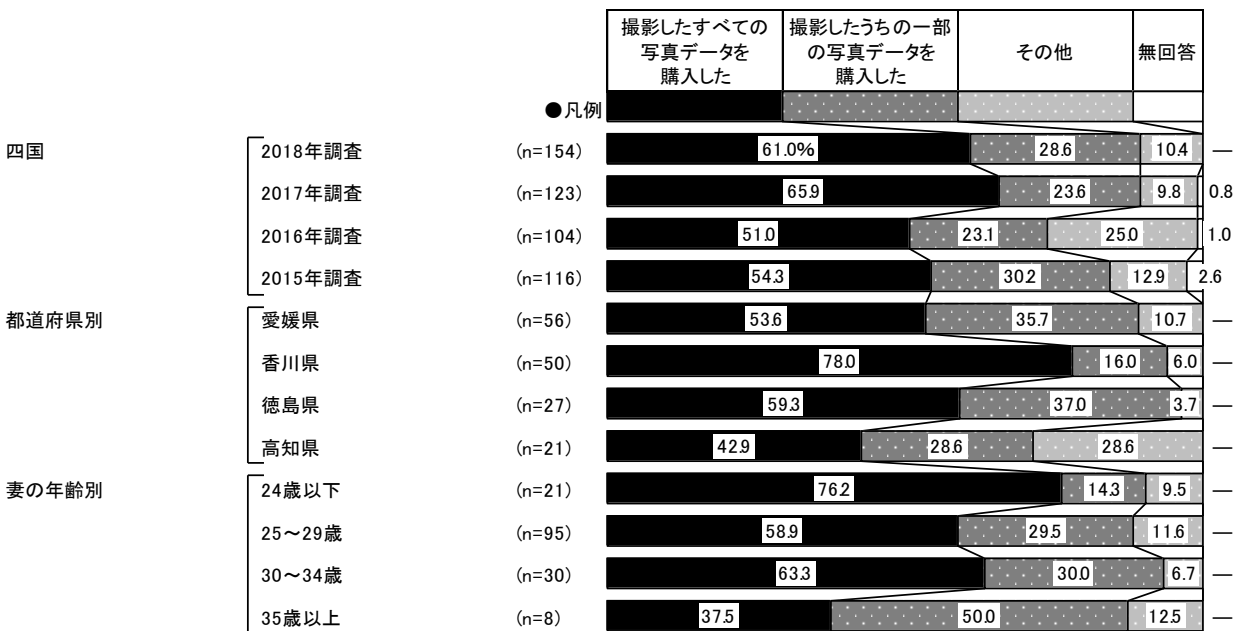




7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

●別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況を尋ねたところ、「撮影したすべての写真データを購入した」人が61%、「撮影したうちの一部分の写真データを購入した」人が29%であった。

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)



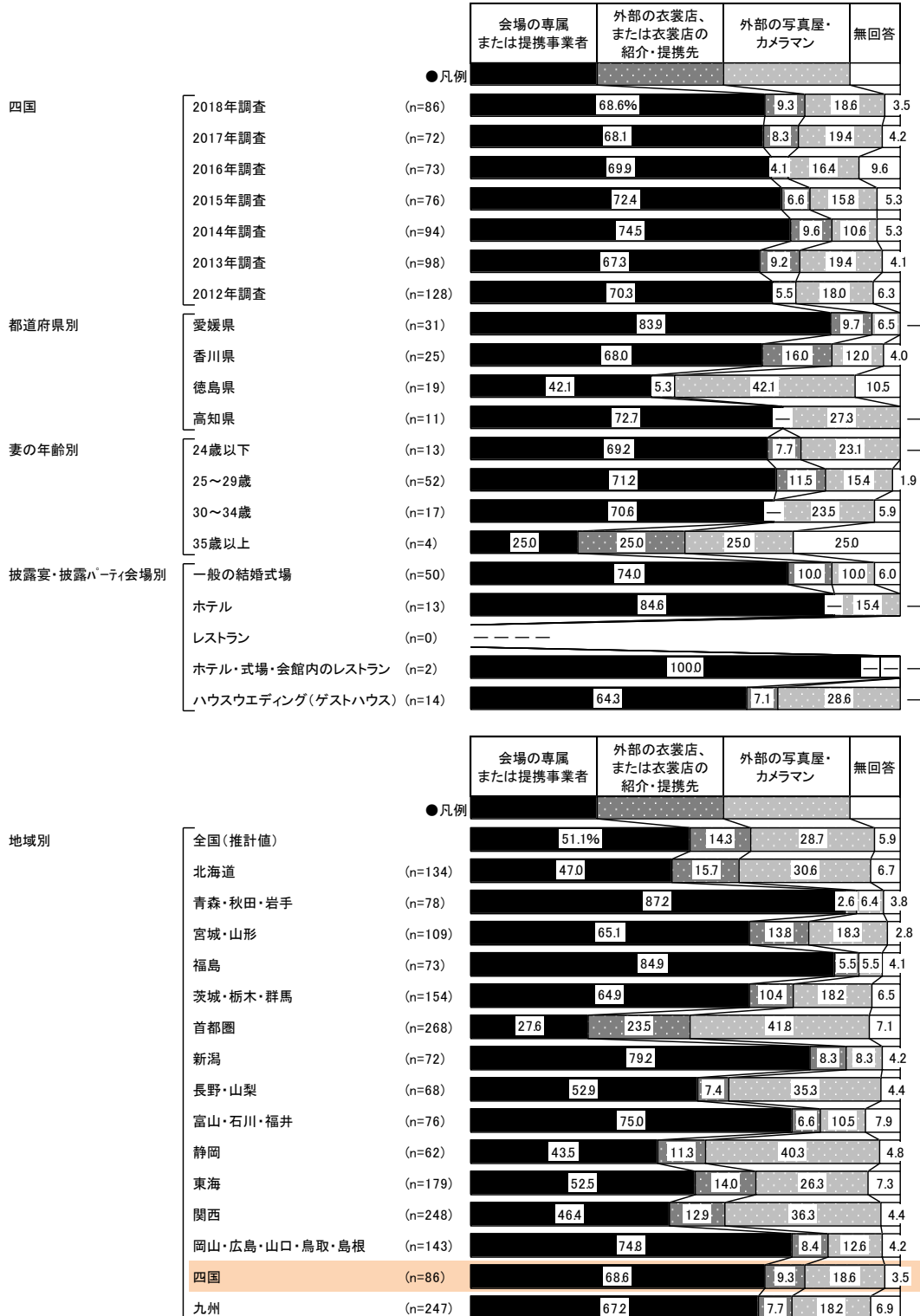


8) 別撮りのスタジオ撮影について

8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

- 別撮りのスタジオ撮影実施者に対して、スタジオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が69%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が9%、「外部の写真屋・カメラマン」が19%であった。

■ 別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



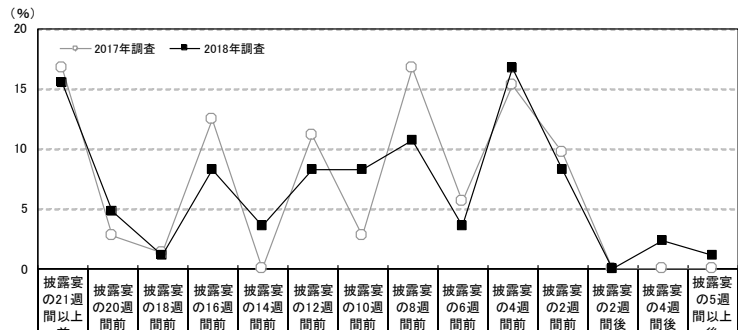


8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

- 別撮りのスタジオ撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の4週間前」が17%で最も高く、「21週間以上前」が16%、「8週間前」が11%で続く。平均は披露宴の13.4週間前となった。

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査数	調査数 (%)													平均・週間前			
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後		披露宴の5週間以上後	無回答	
四国	2018年調査	84	15.5	4.8	1.2	8.3	3.6	8.3	8.3	10.7	3.6	16.7	8.3	—	2.4	1.2	7.1	13.4
	2017年調査	72	16.7	2.8	1.4	12.5	—	11.1	2.8	16.7	5.6	15.3	9.7	—	—	—	5.6	12.6
	2016年調査	71	9.9	7.0	1.4	4.2	1.4	4.2	4.2	11.3	12.7	28.2	5.6	—	—	—	9.9	9.8
	2015年調査	75	10.7	2.7	—	5.3	1.3	9.3	2.7	21.3	9.3	25.3	4.0	—	1.3	—	6.7	9.4
	2014年調査	91	5.5	4.4	—	1.1	2.2	7.7	2.2	15.4	9.9	29.7	12.1	2.2	—	—	7.7	7.3
	2013年調査	97	6.2	5.2	—	8.2	—	10.3	6.2	13.4	6.2	23.7	16.5	—	1.0	—	3.1	8.7
	2012年調査	128	5.5	4.7	—	5.5	1.6	8.6	8.6	14.8	6.3	17.2	18.8	—	—	1.6	7.0	8.1
都道府県別	愛媛県	30	10.0	6.7	—	10.0	6.7	6.7	16.7	3.3	6.7	26.7	—	—	3.3	—	3.3	10.6
	香川県	25	20.0	4.0	—	8.0	4.0	12.0	8.0	4.0	4.0	8.0	—	—	4.0	—	12.0	14.8
	徳島県	18	22.2	5.6	5.6	11.1	—	5.6	—	16.7	—	11.1	5.6	—	—	5.6	11.1	21.8
	高知県	11	9.1	—	—	—	—	9.1	—	18.2	—	27.3	36.4	—	—	—	—	6.0
妻の年齢別	24歳以下	12	8.3	—	—	8.3	—	8.3	—	8.3	8.3	41.7	16.7	—	—	—	—	7.1
	25～29歳	52	21.2	7.7	—	9.6	5.8	7.7	9.6	13.5	1.9	7.7	5.8	—	1.9	—	7.7	17.4
	30～34歳	17	5.9	—	5.9	5.9	—	11.8	11.8	5.9	5.9	23.5	11.8	—	5.9	—	5.9	8.0
	35歳以上	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	33.3	-2.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	59	10.2	5.1	1.7	5.1	3.4	10.2	11.9	10.2	5.1	18.6	11.9	—	1.7	—	5.1	10.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	7	28.6	14.3	—	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.6
	外部の写真屋・カメラマン	15	33.3	—	—	6.7	6.7	6.7	—	13.3	—	20.0	—	—	6.7	6.7	—	21.6

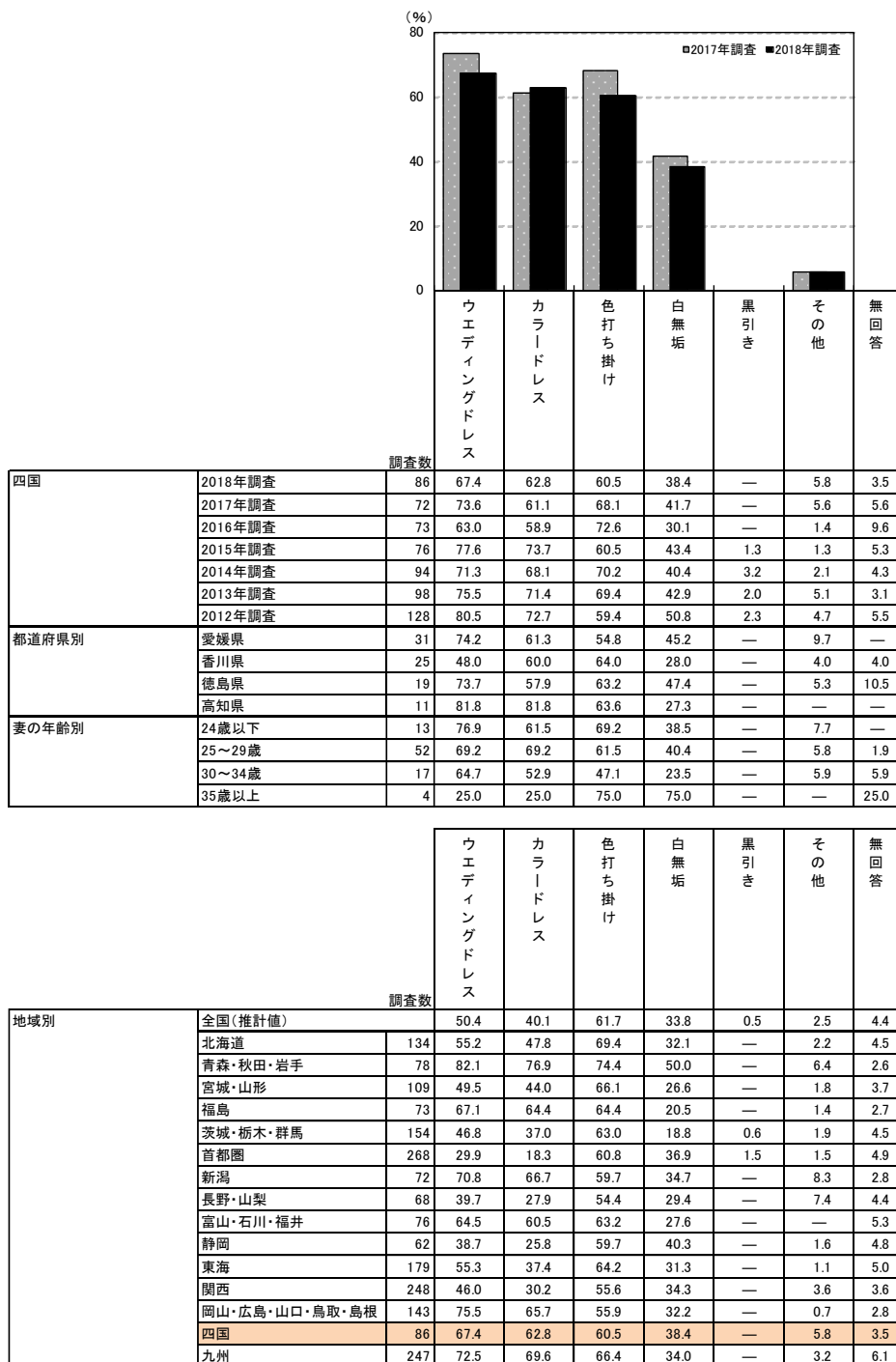
地域別	調査数	調査数 (%)													平均・週間前		
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後		披露宴の5週間以上後	無回答
全国(推計値)		8.0	4.1	0.9	6.0	1.2	10.6	5.8	13.7	9.2	20.4	12.0	0.5	0.4	0.9	6.4	9.7
北海道	132	8.3	1.5	0.8	9.1	1.5	12.9	6.1	7.6	9.1	24.2	10.6	0.8	0.8	—	6.8	9.7
青森・秋田・岩手	78	1.3	1.3	—	3.8	—	2.6	5.1	17.9	11.5	34.6	19.2	—	—	—	2.6	5.7
宮城・山形	107	—	0.9	1.9	3.7	—	12.1	9.3	14.0	11.2	22.4	15.9	0.9	—	0.9	6.5	6.4
福島	72	—	—	1.4	1.4	—	2.8	2.8	12.5	11.1	31.9	30.6	1.4	—	—	4.2	4.3
茨城・栃木・群馬	153	5.9	2.6	1.3	2.6	2.0	7.8	6.5	13.1	12.4	22.2	13.7	—	—	2.0	7.8	8.0
首都圏	262	10.7	5.3	0.8	9.2	1.1	14.5	4.6	13.7	8.8	12.2	10.7	0.8	0.4	1.1	6.1	11.4
新潟	71	4.2	1.4	—	—	—	—	2.8	8.5	4.2	25.4	43.7	—	1.4	1.4	7.0	4.0
長野・山梨	65	13.8	3.1	1.5	6.2	1.5	3.1	1.5	6.2	12.3	18.5	23.1	1.5	—	—	7.7	11.3
富山・石川・福井	74	5.4	2.7	1.4	—	1.4	13.5	5.4	8.1	8.1	20.3	23.0	—	—	1.4	9.5	7.1
静岡	60	5.0	8.3	1.7	1.7	—	8.3	10.0	6.7	6.7	18.3	28.3	—	—	—	5.0	9.9
東海	176	5.7	4.0	1.7	3.4	1.7	11.4	2.8	14.2	11.4	24.4	11.4	—	1.1	0.6	6.3	8.6
関西	235	13.2	6.0	0.9	6.8	1.3	7.2	6.4	14.0	11.1	20.9	4.7	1.3	0.4	0.9	5.1	11.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	4.3	5.8	0.7	7.9	2.2	10.1	7.9	12.2	5.0	27.3	9.4	—	—	1.4	5.8	8.8
四国	84	15.5	4.8	1.2	8.3	3.6	8.3	8.3	10.7	3.6	16.7	8.3	—	2.4	1.2	7.1	13.4
九州	242	3.3	1.2	0.4	2.5	0.4	11.6	7.9	20.2	8.3	26.0	9.1	—	—	0.4	8.7	7.6



8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

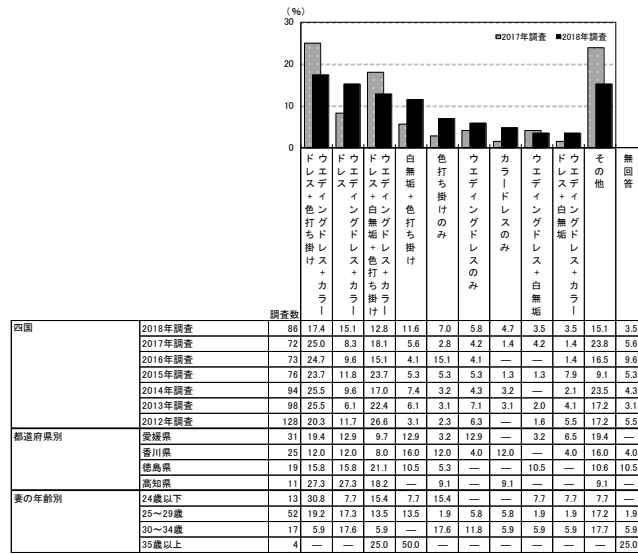
- 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が67%で最も高く、次いで「カラードレス」が63%、「色打ち掛け」が61%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」が17%で最も高く、次いで「ウエディングドレス+カラードレス」が15%、「ウエディングドレス+カラードレス+白無垢+色打ち掛け」が13%、「白無垢+色打ち掛け」が12%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が28%で最も高く、「3着」が24%、「4着」が22%で続く。平均は2.7着となった。

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)



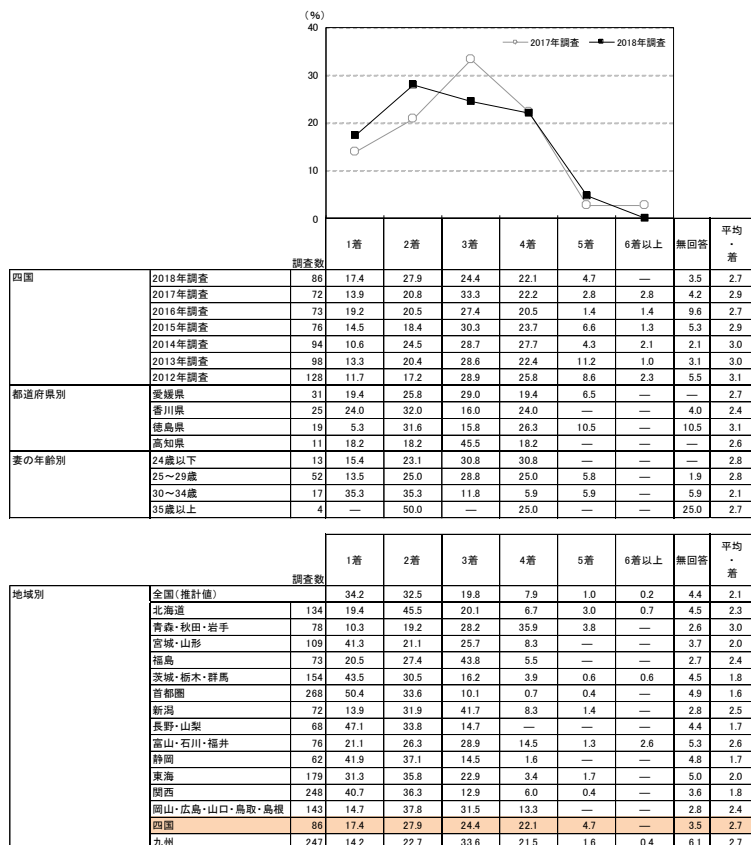


■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



調査年	ドレス+色打ち掛け	ドレス+白無垢	白無垢+色打ち掛け	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	カラードレスのみ	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+カラー	その他	無回答		
2018年調査	86	17.4	15.1	12.8	11.6	7.0	5.8	4.7	3.5	15.1	3.5	
2017年調査	72	25.0	8.3	18.1	5.8	2.8	4.2	1.4	4.2	1.4	23.8	5.6

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

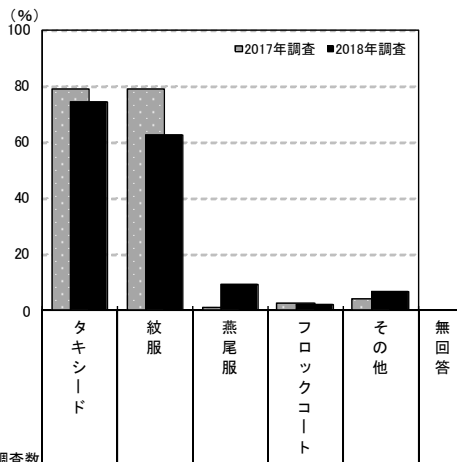




8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「タキシード」が74%で最も高く、次いで「紋服」が63%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「タキシード+紋服」が37%で最も高く、次いで「タキシードのみ」が22%、「紋服のみ」が19%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「2着」が37%で最も高く、次いで「1着」が35%、「3着」が22%で続く。平均は1.9着となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳 (別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

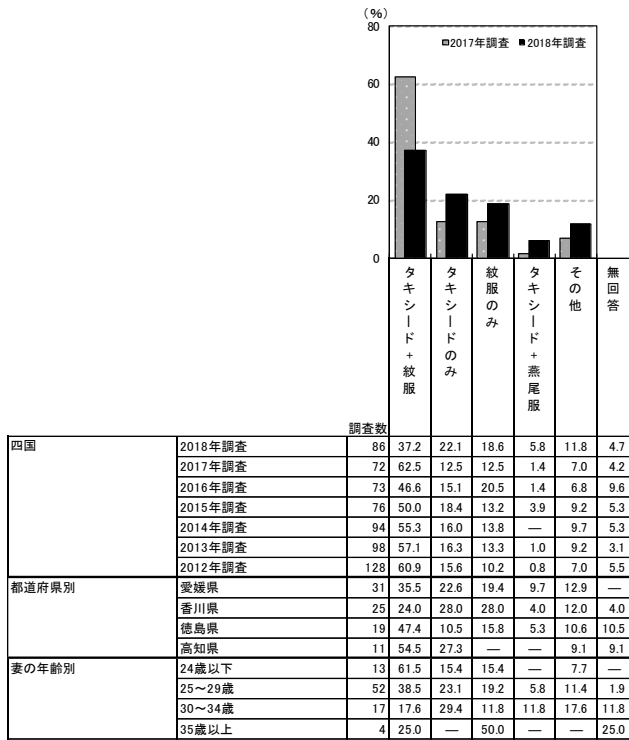


調査区分	調査数	調査結果 (%)						
		タキシード	紋服	燕尾服	フロックコート	その他	無回答	
四国	2018年調査	86	74.4	62.8	9.3	2.3	7.0	4.7
	2017年調査	72	79.2	79.2	1.4	2.8	4.2	4.2
	2016年調査	73	69.9	74.0	4.1	1.4	2.7	9.6
	2015年調査	76	81.6	72.4	5.3	2.6	5.3	5.3
	2014年調査	94	78.7	76.6	2.1	2.1	5.3	5.3
	2013年調査	98	82.7	78.6	5.1	2.0	3.1	3.1
都道府県別	2012年調査	128	82.0	76.6	3.9	2.3	2.3	5.5
	愛媛県	31	77.4	64.5	16.1	—	6.5	—
	香川県	25	64.0	60.0	8.0	4.0	8.0	4.0
	徳島県	19	73.7	68.4	5.3	5.3	5.3	10.5
妻の年齢別	高知県	11	90.9	54.5	—	—	9.1	9.1
	24歳以下	13	84.6	76.9	—	—	7.7	—
	25～29歳	52	75.0	65.4	11.5	3.8	3.8	1.9
	30～34歳	17	76.5	41.2	11.8	—	17.6	11.8
	35歳以上	4	25.0	75.0	—	—	—	25.0

調査区分	調査数	調査結果 (%)						
		タキシード	紋服	燕尾服	フロックコート	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	55.0	70.9	2.5	1.8	3.9	5.0	
	北海道	134	64.9	76.1	3.0	2.2	3.0	4.5
	青森・秋田・岩手	78	85.9	83.3	6.4	1.3	7.7	2.6
	宮城・山形	109	56.0	75.2	5.5	1.8	0.9	3.7
	福島	73	75.3	75.3	1.4	2.7	5.5	2.7
	茨城・栃木・群馬	154	52.6	67.5	1.3	4.5	4.5	5.8
	首都圏	268	31.3	72.8	1.1	1.5	2.6	5.6
	新潟	72	81.9	70.8	2.8	2.8	9.7	2.8
	長野・山梨	68	48.5	73.5	2.9	—	2.9	4.4
	富山・石川・福井	76	72.4	63.2	5.3	3.9	6.6	5.3
	静岡	62	41.9	71.0	1.6	—	1.6	4.8
	東海	179	61.5	70.4	3.9	2.2	1.1	5.6
	関西	248	49.2	67.7	1.2	0.8	4.8	4.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	81.1	65.0	2.8	2.8	3.5	2.8
	四国	86	74.4	62.8	9.3	2.3	7.0	4.7
	九州	247	78.9	71.3	3.2	2.0	6.1	6.5

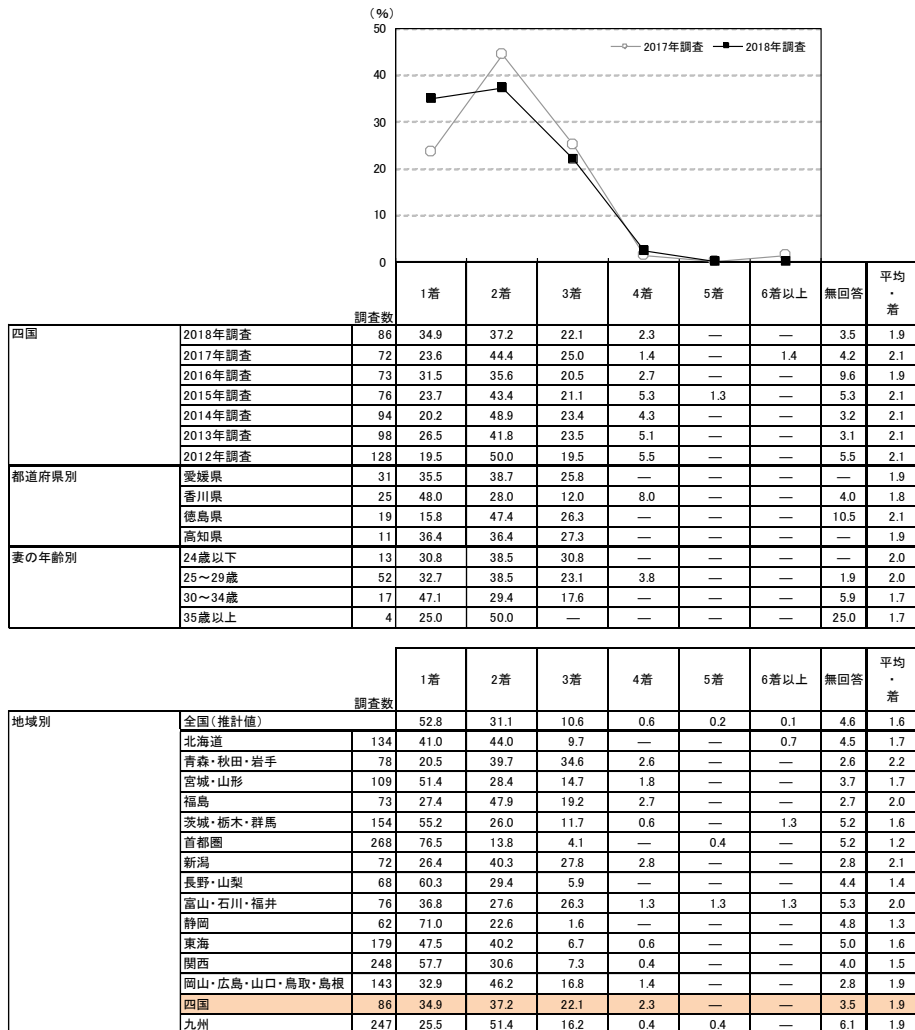


■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン (別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



地域別	調査数	タキシード + 紋服 (%)	タキシードのみ (%)	紋服のみ (%)	タキシード + 燕尾服 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)	30.0	19.8	37.1	0.9	7.2	5.0	
北海道	134	45.5	13.4	28.4	3.0	5.1	4.5
青森・秋田・岩手	78	59.0	12.8	10.3	—	15.4	2.6
宮城・山形	109	32.1	18.3	37.6	0.9	7.3	3.7
福島	73	52.1	16.4	19.2	—	9.7	2.7
茨城・栃木・群馬	154	24.7	20.8	38.3	0.6	9.6	5.8
首都圏	268	11.9	17.9	59.3	0.4	4.9	5.6
新潟	72	50.0	19.4	12.5	1.4	13.9	2.8
長野・山梨	68	25.0	19.1	45.6	—	5.9	4.4
富山・石川・福井	76	36.8	23.7	18.4	—	15.7	5.3
静岡	62	19.4	21.0	51.6	—	3.2	4.8
東海	179	35.8	21.2	30.2	1.7	5.8	5.6
関西	248	22.2	23.8	42.7	—	6.8	4.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	45.5	27.3	16.1	1.4	7.0	2.8
四国	86	37.2	22.1	18.6	5.8	11.8	4.7
九州	247	53.0	17.4	12.1	1.2	9.7	6.5

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

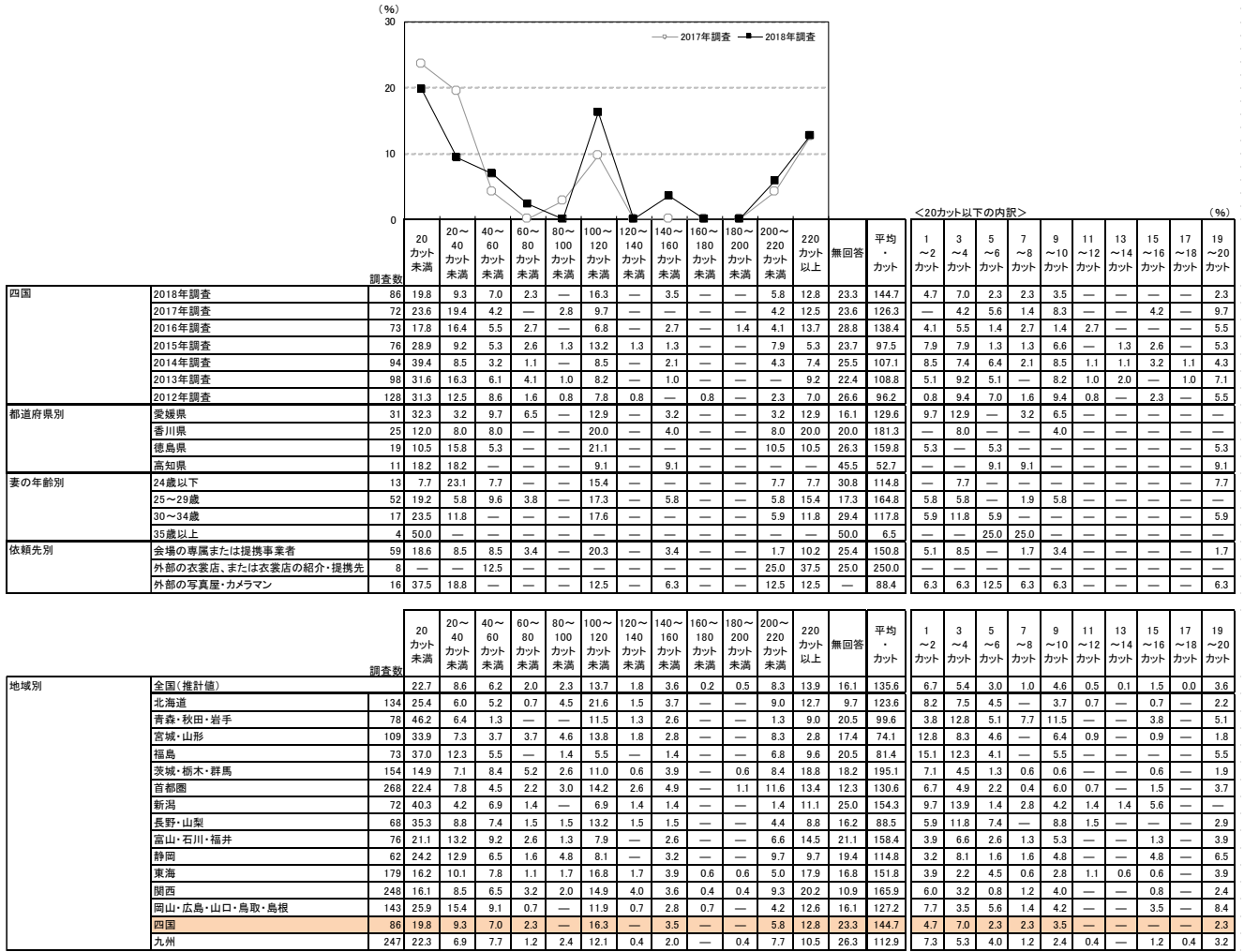




8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「20カット未満」が20%で最も高く、次いで「100〜120カット未満」が16%、「220カット以上」が13%で続く。平均は144.7カットとなった。

■ 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

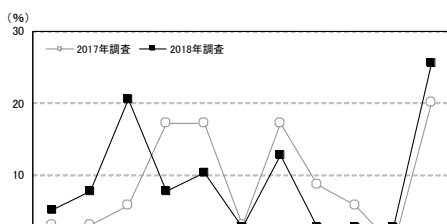




8-6) 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

- 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用を尋ねたところ、「50万円以上」が26%で最も高く、次いで「10~15万円未満」が21%、「30~35万円未満」が13%で続く。平均は29.4万円となった。

■ 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用 (別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数											平均・万円											<20万円未満の内訳> (%)											
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	平均・万円	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	
四国	2018年調査	39	5.1	7.7	20.5	7.7	10.3	2.6	12.8	2.6	2.6	25.6	29.4	—	2.6	7.7	—	2.6	15.4	2.6	10.3	—	—	29.4	—	2.6	7.7	—	2.6	15.4	2.6	10.3	—	—	
	2017年調査	35	2.9	2.9	5.7	17.1	17.1	2.9	17.1	8.6	5.7	20.0	29.9	2.9	—	2.9	—	—	—	2.9	8.6	5.7	5.7	29.9	2.9	—	2.9	—	—	—	2.9	8.6	5.7	5.7	
	2016年調査	31	25.8	16.1	—	16.1	3.2	3.2	3.2	—	12.9	—	19.4	23.7	3.2	16.1	12.9	3.2	6.5	—	—	6.5	6.5	3.2	23.7	3.2	16.1	12.9	3.2	6.5	—	—	6.5	6.5	3.2
	2015年調査	34	5.9	11.8	8.8	8.8	5.9	14.7	14.7	5.9	8.8	2.9	11.8	27.1	2.9	—	11.8	2.9	—	5.9	—	8.8	2.9	—	27.1	2.9	—	11.8	2.9	—	5.9	—	8.8	2.9	—
	2014年調査	43	9.3	11.6	7.0	11.6	9.3	9.3	11.6	2.3	18.6	—	9.3	26.5	2.3	4.7	4.7	2.3	7.0	7.0	—	9.3	—	2.3	26.5	2.3	4.7	4.7	2.3	7.0	7.0	—	9.3	—	2.3
	2013年調査	50	2.0	10.0	10.0	14.0	18.0	6.0	6.0	6.0	12.0	2.0	14.0	28.3	—	—	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	8.0	4.0	2.0	28.3	—	—	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	8.0	4.0	2.0
	2012年調査	53	1.9	5.7	26.4	15.1	11.3	3.8	9.4	3.8	1.9	—	20.8	26.6	1.9	—	1.9	1.9	1.9	20.8	3.8	9.4	5.7	1.9	26.6	1.9	—	1.9	1.9	1.9	20.8	3.8	9.4	5.7	1.9
都道府県別	愛媛県	14	7.1	14.3	28.6	—	7.1	—	14.3	—	7.1	21.4	26.7	—	7.1	7.1	—	7.1	21.4	—	7.1	—	—	26.7	—	7.1	7.1	—	7.1	21.4	—	7.1	—	—	
	香川県	11	—	9.1	—	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	—	27.3	33.0	—	—	9.1	—	—	—	—	9.1	—	—	33.0	—	—	9.1	—	—	—	—	9.1	—	—	
	徳島県	10	10.0	—	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	—	40.0	34.9	—	—	10.0	—	—	—	10.0	20.0	—	—	34.9	—	—	10.0	—	—	—	—	10.0	20.0	—	
	高知県	4	—	—	75.0	—	—	—	25.0	—	—	—	15.0	—	—	—	—	—	75.0	—	—	—	—	15.0	—	—	—	—	—	75.0	—	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	33.3	31.7	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	31.7	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	
	25~29歳	27	—	11.1	18.5	7.4	11.1	3.7	14.8	3.7	—	29.6	30.9	—	—	7.4	—	3.7	14.8	—	11.1	—	—	30.9	—	—	7.4	—	3.7	14.8	—	11.1	—	—	
	30~34歳	7	28.6	—	28.6	—	14.3	—	—	14.3	14.3	—	19.2	—	14.3	14.3	—	—	14.3	14.3	—	—	—	19.2	—	14.3	14.3	—	—	14.3	14.3	—	—	—	
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
カット数別	1~3カット	4	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	16.3	—	25.0	—	—	25.0	—	—	25.0	—	—	16.3	—	25.0	—	—	25.0	—	—	25.0	—	—	
	4~9カット	5	—	20.0	40.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	15.8	—	—	20.0	—	—	40.0	—	—	—	—	15.8	—	—	20.0	—	—	40.0	—	—	—	—	
	10カット以上	25	4.0	4.0	24.0	8.0	12.0	4.0	8.0	—	—	4.0	32.0	32.0	—	—	8.0	—	—	16.0	4.0	12.0	—	32.0	—	—	8.0	—	—	16.0	4.0	12.0	—	—	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	24	4.2	8.3	16.7	—	8.3	—	20.8	4.2	4.2	29.2	34.7	—	4.2	4.2	—	4.2	12.5	—	4.2	—	—	34.7	—	4.2	4.2	—	4.2	12.5	—	4.2	—	—	
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	4	—	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	25.0	26.3	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	26.3	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	
	外部の写真屋・カメラマン	11	9.1	9.1	27.3	27.3	9.1	—	—	—	—	18.2	18.8	—	—	18.2	—	—	18.2	9.1	27.3	—	—	18.8	—	—	18.2	—	—	18.2	9.1	27.3	—	—	

		調査数											平均・万円											<20万円未満の内訳> (%)											
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	平均・万円	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	
地域別	全国(推計値)	9.7	25.6	23.6	12.2	11.5	2.7	6.3	1.4	1.7	0.7	4.8	15.9	2.8	3.9	11.2	8.7	8.6	17.2	5.5	7.3	3.1	2.5	15.9	2.8	3.9	11.2	8.7	8.6	17.2	5.5	7.3	3.1	2.5	
	北海道	98	4.1	40.8	25.5	11.2	12.2	—	3.1	—	2.0	—	1.0	12.4	—	3.1	19.4	13.3	9.2	15.3	9.2	8.2	4.1	—	12.4	—	3.1	19.4	13.3	9.2	15.3	9.2	8.2	4.1	—
	青森・秋田・岩手	40	5.0	15.0	12.5	12.5	15.0	2.5	15.0	2.5	2.5	2.5	15.0	23.9	—	5.0	5.0	2.5	7.5	10.0	2.5	7.5	5.0	—	23.9	—	5.0	5.0	2.5	7.5	10.0	2.5	7.5	5.0	—
	宮城・山形	55	10.9	23.6	25.5	9.1	10.9	1.8	10.9	—	1.8	1.8	3.6	15.9	7.3	1.8	12.7	10.9	1.8	23.6	—	3.6	1.8	5.5	15.9	7.3	1.8	12.7	10.9	1.8	23.6	—	3.6	1.8	5.5
	福島	31	9.7	29.0	19.4	6.5	12.9	3.2	3.2	9.7	3.2	—	3.2	16.4	3.2	6.5	—	12.9	16.1	16.1	3.2	3.2	—	3.2	16.4	3.2	6.5	—	12.9	16.1	16.1	3.2	3.2	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	82	8.5	29.3	17.1	14.6	12.2	7.3	4.9	1.2	2.4	—	2.4	15.1	2.4	2.4	8.5	12.2	12.2	14.6	1.2	9.8	4.9	1.2	15.1	2.4	2.4	8.5	12.2	12.2	14.6	1.2	9.8	4.9	1.2
	首都圏	194	15.5	33.0	28.3	9.8	7.7	1.0	3.1	0.5	0.5	0.5	2.1	11.8	4.1	5.7	16.5	10.8	11.3	19.6	6.2	3.6	3.6	3.1	11.8	4.1	5.7	16.5	10.8	11.3	19.6	6.2	3.6	3.6	3.1
	新潟	23	13.0	17.4	17.4	17.4	8.7	—	8.7	—	—	4.3	13.0	18.8	—	4.3	8.7	17.4	—	17.4	—	13.0	4.3	—	18.8	—	4.3	8.7	17.4	—	17.4	—	13.0	4.3	—
	長野・山梨	39	15.4	25.6	30.8	5.1	5.1	2.6	7.7	2.6	—	2.6	2.6	13.7	—	12.8	10.3	5.1	12.8	23.1	7.7	2.6	—	2.6	13.7	—	12.8	10.3	5.1	12.8	23.1	7.7	2.6	—	2.6
	富山・石川・福井	37	2.7	21.6	16.2	5.4	13.5	2.7	13.5	—	5.4	—	18.9	25.2	2.7	—	8.1	—	13.5	10.8	5.4	—	2.7	2.7	25.2	2.7	—	8.1	—	13.5	10.8	5.4	—	2.7	2.7
	静岡	37	2.7	35.1	27.0	13.5	5.4	—	8.1	2.7	2.7	—	2.7	14.8	—	2.7	13.5	8.1	13.5	21.6	2.7	13.5	2.7	—	14.8	—	2.7	13.5	8.1	13.5	21.6	2.7	13.5	2.7	—
	東海	115	6.1	14.8	28.7	16.5	9.6	5.2	11.3	1.7	1.7	1.7	2.6	17.3	1.7	3.5	9.6	4.3	1.7	19.1	9.6	10.4	5.2	0.9	17.3	1.7	3.5	9.6	4.3	1.7	19.1	9.6	10.4	5.2	0.9
	関西	167	7.2	21.0	23.4	13.2	18.0	3.6	4.8	0.6	3.0	—	5.4	17.0	3.6	1.8	5.4	8.4	9.0	16.2	5.4	10.2	2.4	2.4	17.0	3.6	1.8	5.4	8.4	9.0	16.2	5.4	10.2	2.4	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	2.7	13.3	20.0	24.0	9.3	1.3	13.3	4.0	2.7	—	9.3	21.5	1.3	1.3	2.7	6.7	4.0	18.7	1.3	13.3	2.7	8.0	21.5	1.3	1.3	2.7	6.7	4.0	18.7	1.3	13.3	2.7	8.0
	四国	39	5.1	7.7	20.5	7.7	10.3	2.6	12.8	2.6	2.6	25.6	29.4	—	2.6	7.7	—	2.6	15.4	2.6	10.3	—	—	29.4	—	2.6	7.7	—	2.6	15.4	2.6	10.3	—	—	
	九州	109	8.3	18.3	15.6	11.0	19.3	6.4	7.3	3.7	1.8	0.9	7.3	20.1	2.8	3.7	8.3	6.4	5.5	9.2	5.5	8.3	0.9	2.8	20.1	2.8	3.7	8.3	6.4	5.5	9.2	5.5	8.3	0.9	2.8

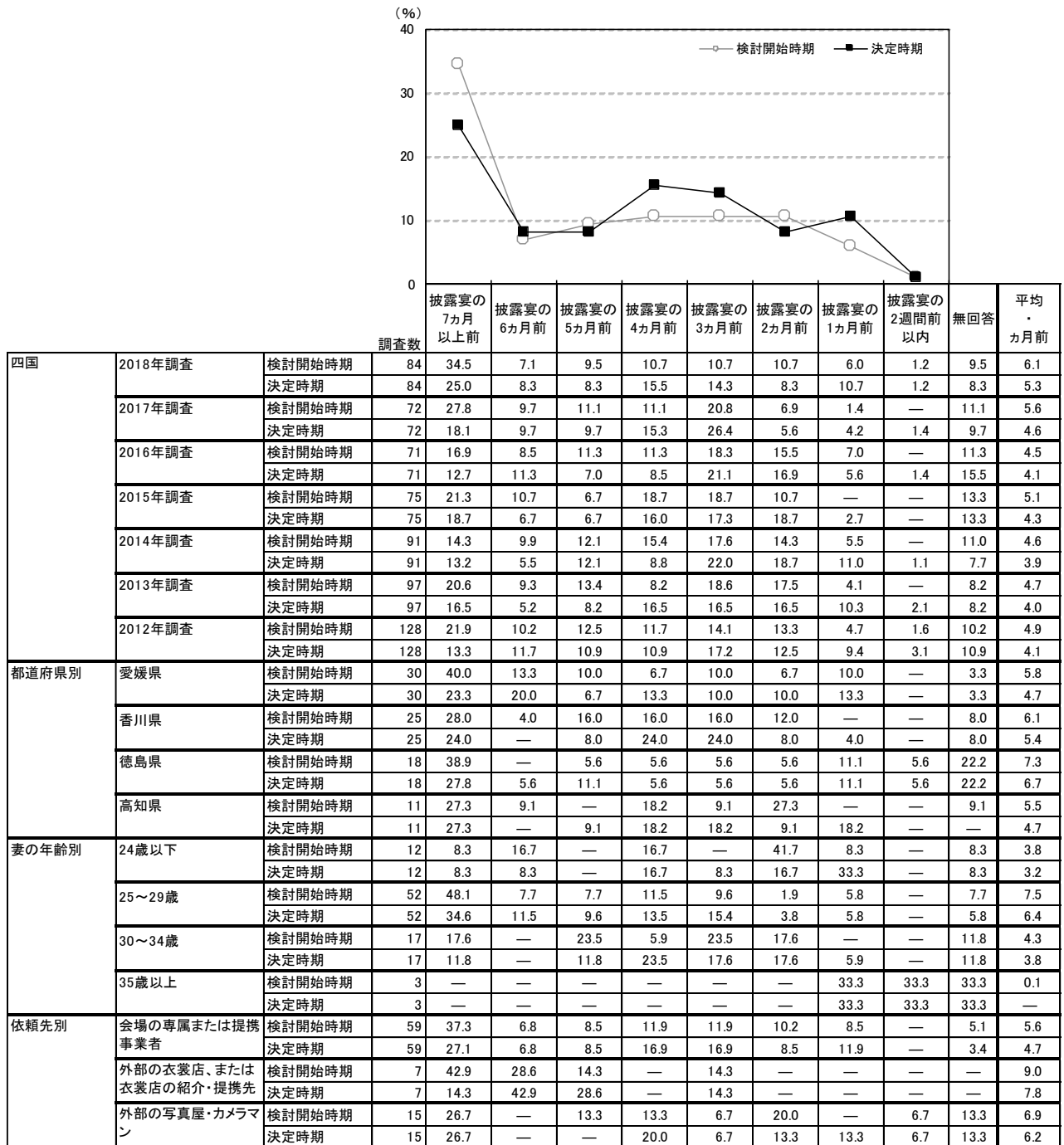


8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

- 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.1ヵ月前に検討し始め、5.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は0.9ヵ月間となった。

■ 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





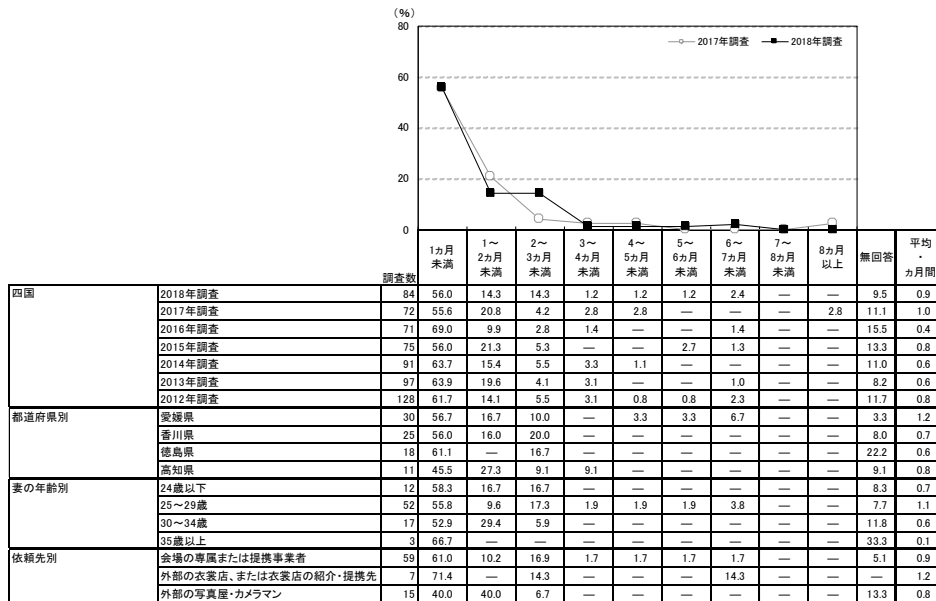
■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	全国(推計値)	調査数	検討開始時期									平均・ ヵ月前
			披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
	検討開始時期	17.7	9.2	10.8	13.2	19.3	12.0	6.2	1.6	10.1	4.6	
	決定時期	11.8	5.9	8.5	11.4	21.0	17.1	10.7	2.9	10.7	3.8	
北海道	検討開始時期	132	16.7	10.6	13.6	12.1	13.6	15.9	9.1	0.8	7.6	4.5
北海道	決定時期	132	11.4	5.3	14.4	9.8	18.2	18.2	15.2	0.8	6.8	3.8
青森・秋田・岩手	検討開始時期	78	11.5	9.0	7.7	9.0	19.2	19.2	9.0	—	15.4	3.8
青森・秋田・岩手	決定時期	78	9.0	3.8	7.7	9.0	19.2	21.8	15.4	1.3	12.8	3.2
宮城・山形	検討開始時期	107	4.7	5.6	15.0	17.8	21.5	17.8	8.4	0.9	8.4	3.5
宮城・山形	決定時期	107	2.8	1.9	9.3	13.1	24.3	22.4	13.1	2.8	10.3	2.8
福島	検討開始時期	72	—	8.3	6.9	15.3	19.4	20.8	13.9	1.4	13.9	2.9
福島	決定時期	72	—	4.2	5.6	9.7	16.7	25.0	19.4	5.6	13.9	2.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	153	13.1	7.8	16.3	10.5	21.6	9.2	9.8	2.0	9.8	4.2
茨城・栃木・群馬	決定時期	153	8.5	2.0	11.1	11.1	22.9	13.7	15.0	3.9	11.8	3.3
首都圏	検討開始時期	262	19.5	7.6	11.1	14.1	21.0	9.9	5.3	1.9	9.5	4.7
首都圏	決定時期	262	12.6	5.7	8.4	11.1	24.0	16.4	8.4	3.8	9.5	3.8
新潟	検討開始時期	71	9.9	7.0	11.3	8.5	23.9	9.9	12.7	1.4	15.5	3.7
新潟	決定時期	71	7.0	5.6	8.5	7.0	14.1	26.8	12.7	2.8	15.5	3.1
長野・山梨	検討開始時期	65	18.5	13.8	7.7	12.3	16.9	12.3	9.2	—	9.2	5.1
長野・山梨	決定時期	65	10.8	6.2	9.2	9.2	21.5	12.3	12.3	4.6	13.8	4.1
富山・石川・福井	検討開始時期	74	13.5	10.8	12.2	8.1	18.9	13.5	6.8	1.4	14.9	4.5
富山・石川・福井	決定時期	74	9.5	10.8	9.5	8.1	20.3	10.8	13.5	1.4	16.2	3.9
静岡	検討開始時期	60	11.7	11.7	8.3	13.3	16.7	16.7	8.3	—	13.3	4.9
静岡	決定時期	60	8.3	6.7	3.3	16.7	18.3	15.0	18.3	—	13.3	4.0
東海	検討開始時期	176	18.8	9.7	9.7	15.3	22.2	9.7	5.1	1.1	8.5	4.6
東海	決定時期	176	11.4	6.3	5.7	10.2	27.3	18.2	8.5	2.8	9.7	3.6
関西	検討開始時期	235	25.1	9.4	7.2	11.1	19.1	12.3	5.5	2.6	7.7	5.2
関西	決定時期	235	17.9	6.8	7.2	11.9	16.6	17.0	10.6	3.4	8.5	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	139	19.4	12.2	16.5	12.2	10.8	13.7	4.3	2.2	8.6	4.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	決定時期	139	13.7	7.9	12.9	13.7	12.2	18.0	8.6	2.9	10.1	4.0
四国	検討開始時期	84	34.5	7.1	9.5	10.7	10.7	10.7	6.0	1.2	9.5	6.1
四国	決定時期	84	25.0	8.3	8.3	15.5	14.3	8.3	10.7	1.2	8.3	5.3
九州	検討開始時期	242	11.2	11.2	10.3	15.7	21.1	11.6	4.1	1.2	13.6	4.3
九州	決定時期	242	6.6	5.8	7.9	11.6	23.6	17.8	9.5	1.7	15.7	3.5

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	全国(推計値)	調査数	検討期間									平均・ ヵ月間	
			1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上		
	検討開始時期	53.9	20.4	7.9	3.0	1.1	0.5	0.9	0.2	0.4	11.7	0.9	
	決定時期	132	59.1	22.0	8.3	2.3	0.8	—	—	—	7.6	0.7	
北海道	検討開始時期	78	50.0	24.4	9.0	1.3	—	—	—	—	15.4	0.6	
北海道	決定時期	107	58.8	18.7	7.5	2.8	—	—	0.9	—	10.3	0.7	
宮城・山形	検討開始時期	72	61.1	13.9	4.2	1.4	2.8	—	—	—	16.7	0.6	
宮城・山形	決定時期	153	58.2	13.1	10.5	1.3	2.0	0.7	—	0.7	12.4	1.0	
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	262	52.7	22.5	8.0	3.4	0.8	—	0.8	—	0.8	11.1	0.9
茨城・栃木・群馬	決定時期	71	52.1	25.4	4.2	2.8	—	—	—	—	15.5	0.6	
新潟	検討開始時期	65	40.0	26.2	13.8	6.2	—	—	—	—	13.8	1.0	
新潟	決定時期	74	66.2	8.1	4.1	—	1.4	—	2.7	—	17.6	0.5	
富山・石川・福井	検討開始時期	60	51.7	20.0	8.3	1.7	1.7	—	1.7	1.7	—	13.3	0.9
富山・石川・福井	決定時期	176	46.0	24.4	9.7	3.4	2.3	1.7	1.1	0.6	—	10.8	1.1
東海	検討開始時期	235	54.0	23.0	5.5	3.8	0.9	1.3	1.7	—	0.4	9.4	0.9
東海	決定時期	139	59.0	16.5	9.4	2.9	0.7	0.7	—	—	0.7	10.1	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	84	56.0	14.3	14.3	1.2	1.2	1.2	2.4	—	—	9.5	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	決定時期	242	54.5	16.1	6.2	2.9	1.7	0.8	0.8	0.4	0.4	16.1	0.8

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	4.9	4.7	4.6	5.1	4.5	5.6	6.1
決定時期(ヵ月前)	4.1	4.0	3.9	4.3	4.1	4.6	5.3
検討期間(ヵ月間)	0.8	0.6	0.6	0.8	0.4	1.0	0.9

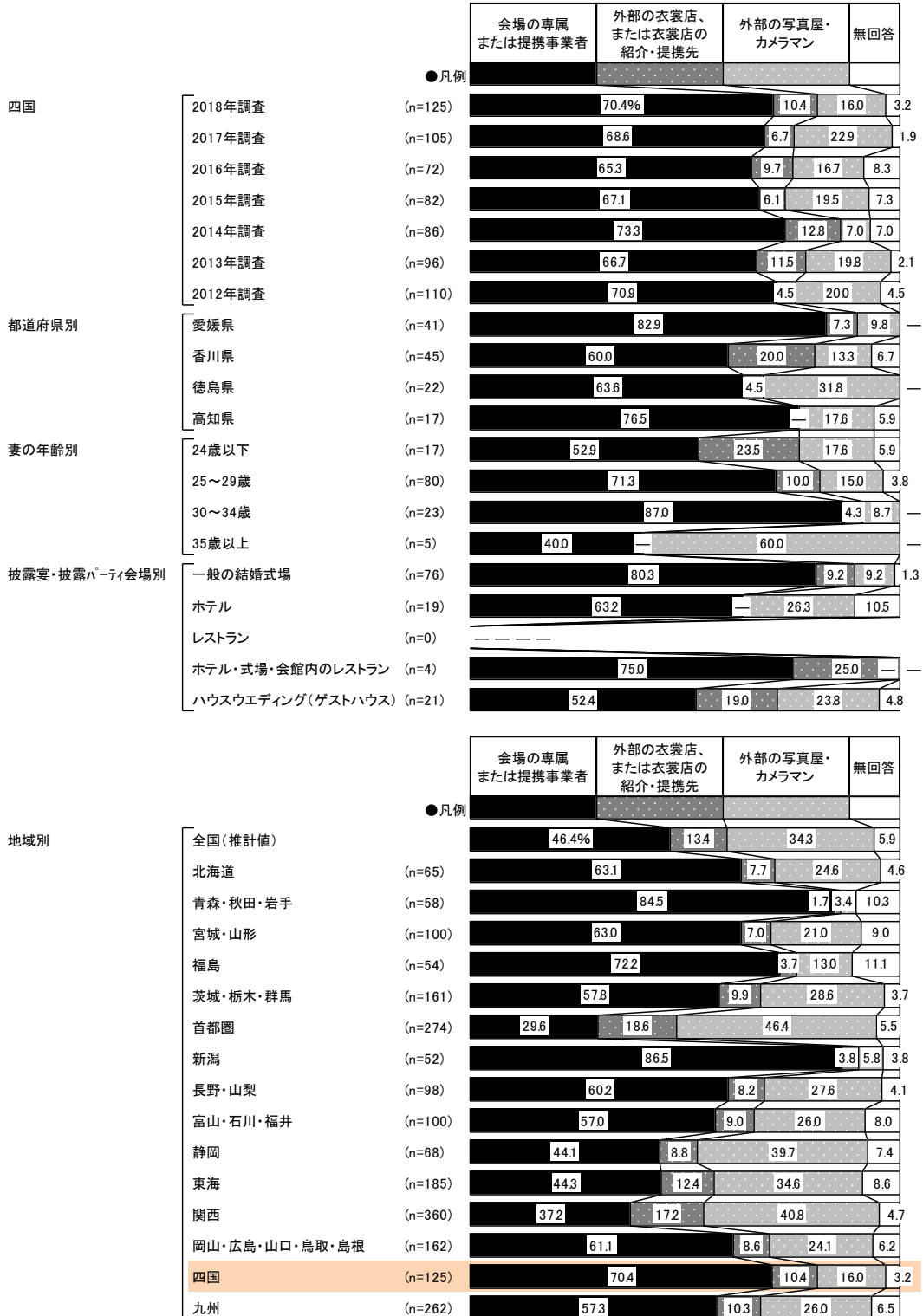


9) 別撮りのロケーション撮影について

9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

●別撮りのロケーション撮影を実施した人に対して、ロケーション撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が70%、「外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先」が10%、「外部の写真屋・カメラマン」が16%であった。

■別撮りのロケーション撮影の依頼先(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



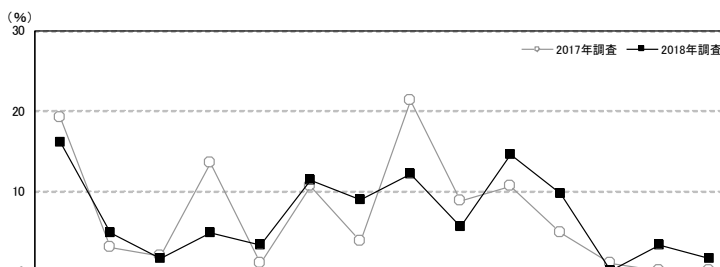


9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

- 別撮りのロケーション撮影の実施時期を尋ねたところ、「披露宴の21週間以上前」が16%で最も高く、次いで「4週間前」が15%、「8週間前」が12%、「12週間前」が11%、「2週間前」が10%、「10週間前」が9%で続く。平均は披露宴の12.2週間前となった。

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	披露宴の開催時期													無回答	平均・週間前	
			21週間以上前	20週間前	18週間前	16週間前	14週間前	12週間前	10週間前	8週間前	6週間前	4週間前	2週間前	2週間後	4週間後			5週間以上後
四国	2018年調査	124	16.1	4.8	1.6	4.8	3.2	11.3	8.9	12.1	5.6	14.5	9.7	—	3.2	1.6	2.4	12.2
	2017年調査	104	19.2	2.9	1.9	13.5	1.0	10.6	3.8	21.2	8.7	10.6	4.8	1.0	—	—	1.0	13.2
	2016年調査	70	11.4	8.6	—	8.6	—	5.7	4.3	5.7	8.6	24.3	10.0	—	—	—	4.3	8.6
	2015年調査	82	6.1	2.4	—	8.5	2.4	6.1	4.9	25.6	11.0	14.6	8.5	1.2	3.7	1.2	3.7	8.1
	2014年調査	86	5.8	8.1	—	2.3	—	4.7	2.3	18.6	9.3	25.6	16.3	—	—	2.3	4.7	7.3
	2013年調査	95	10.5	3.2	—	8.4	—	11.6	4.2	13.7	10.5	18.9	13.7	2.1	—	—	3.2	9.5
	2012年調査	109	7.3	5.5	—	6.4	—	10.1	4.6	15.6	6.4	20.2	19.3	0.9	—	0.9	2.8	8.1
都道府県別	愛媛県	41	17.1	4.9	2.4	2.4	4.9	12.2	17.1	4.9	7.3	17.1	2.4	—	4.9	—	2.4	11.8
	香川県	45	17.8	6.7	—	6.7	4.4	13.3	4.4	17.8	6.7	13.3	6.7	—	2.2	—	—	12.7
	徳島県	21	19.0	4.8	4.8	9.5	—	9.5	9.5	—	14.3	4.8	—	—	9.5	4.8	18.2	
	高知県	17	5.9	—	—	—	—	5.9	—	17.6	5.9	11.8	41.2	—	5.9	—	5.9	4.6
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	5.9	—	—	—	5.9	—	11.8	—	29.4	17.6	—	5.9	5.9	5.9	6.0
	25～29歳	79	20.3	5.1	1.3	6.3	3.8	11.4	10.1	13.9	6.3	7.6	8.9	—	2.5	—	2.5	14.8
	30～34歳	23	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	17.4	8.7	8.7	4.3	21.7	8.7	—	4.3	—	—	10.1
	35歳以上	5	—	—	—	—	—	20.0	—	20.0	40.0	—	—	—	20.0	—	—	3.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	87	14.9	4.6	2.3	2.3	3.4	11.5	10.3	12.6	5.7	14.9	12.6	—	2.3	—	2.3	10.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	13	23.1	15.4	—	15.4	—	15.4	—	7.7	7.7	—	—	—	7.7	—	—	17.7
	外部の写真屋・カメラマン	20	20.0	—	—	10.0	5.0	10.0	5.0	10.0	—	20.0	5.0	—	5.0	10.0	—	15.2

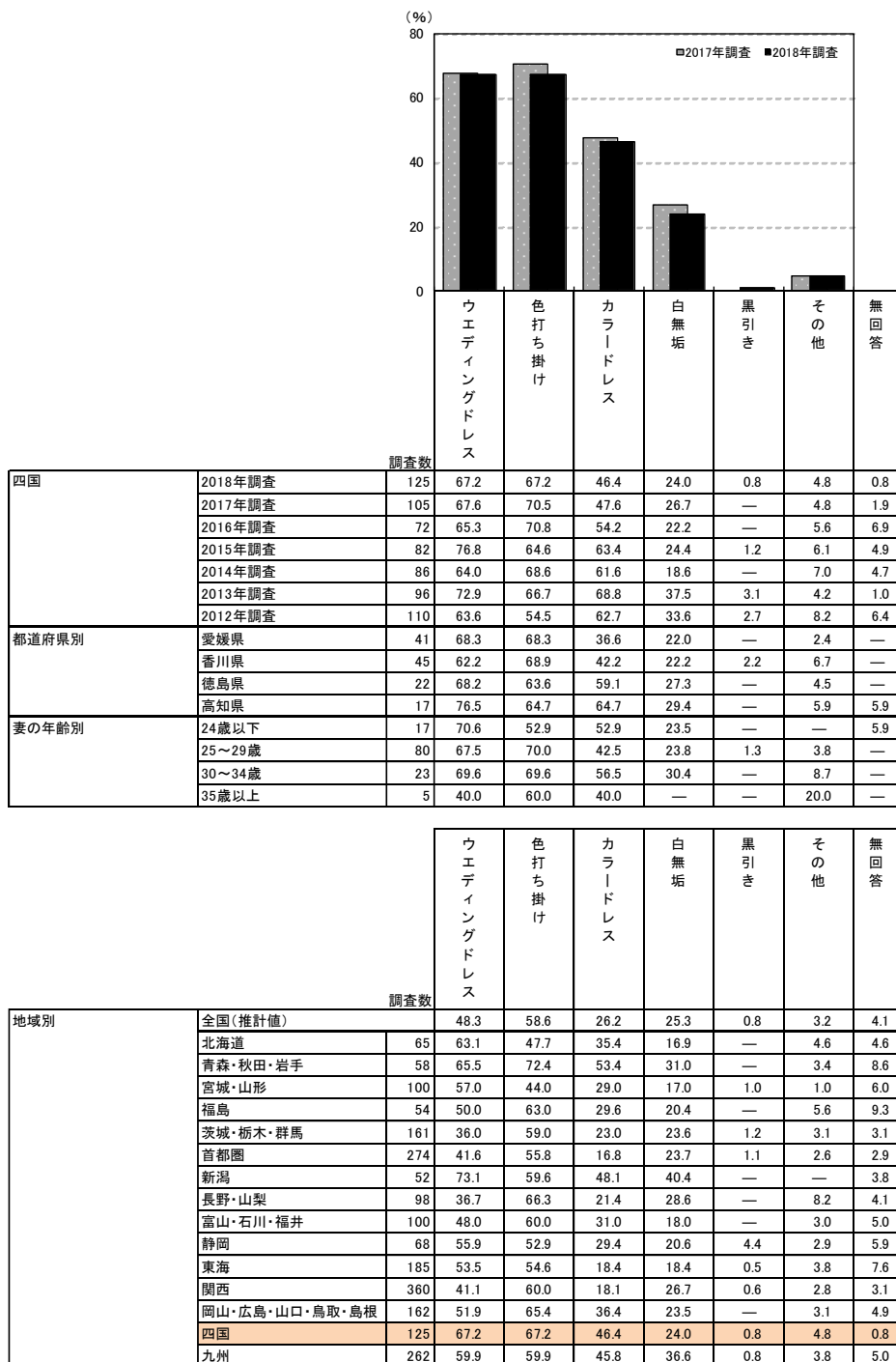
地域別	調査数	披露宴の開催時期													無回答	平均・週間前	
		21週間以上前	20週間前	18週間前	16週間前	14週間前	12週間前	10週間前	8週間前	6週間前	4週間前	2週間前	2週間後	4週間後			5週間以上後
全国(推計値)		10.9	5.8	1.0	7.1	1.4	11.1	5.9	15.7	6.7	14.7	9.7	1.7	0.7	1.8	5.9	10.7
北海道	62	9.7	1.6	1.6	12.9	—	12.9	4.8	9.7	4.8	19.4	9.7	—	—	6.5	6.5	10.0
青森・秋田・岩手	58	3.4	3.4	—	1.7	—	1.7	5.2	17.2	8.6	32.8	15.5	—	—	1.7	8.6	6.5
宮城・山形	99	3.0	1.0	1.0	3.0	—	9.1	6.1	16.2	10.1	26.3	10.1	5.1	—	1.0	8.1	7.2
福島	52	7.7	1.9	1.9	5.8	1.9	17.3	3.8	9.6	5.8	11.5	17.3	5.8	—	—	9.6	9.5
茨城・栃木・群馬	158	9.5	5.7	3.2	3.8	1.3	9.5	6.3	15.8	8.2	16.5	10.8	1.3	—	1.3	7.0	10.3
首都圏	267	12.4	7.5	—	8.2	1.9	11.6	6.4	15.0	5.2	12.4	7.9	2.2	1.5	3.4	4.5	11.4
新潟	52	1.9	5.8	1.9	5.8	—	3.8	—	1.9	1.9	19.2	50.0	—	—	—	7.7	5.1
長野・山梨	95	11.6	4.2	1.1	4.2	3.2	7.4	1.1	8.4	8.4	16.8	26.3	1.1	—	—	6.3	9.0
富山・石川・福井	99	6.1	3.0	—	6.1	2.0	12.1	5.1	14.1	12.1	17.2	11.1	2.0	—	2.0	7.1	8.3
静岡	67	4.5	3.0	1.5	3.0	1.5	7.5	9.0	13.4	3.0	7.5	31.3	1.5	3.0	1.5	9.0	6.5
東海	182	14.8	7.1	1.1	5.5	0.5	8.8	2.2	14.8	7.1	14.3	9.3	3.8	—	1.6	8.8	11.6
関西	345	13.3	7.0	2.0	9.3	0.9	12.5	5.2	18.3	8.1	11.0	5.5	1.2	0.3	1.2	4.3	12.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	11.9	5.7	0.6	9.4	1.9	11.9	8.8	12.6	5.0	17.0	8.2	0.6	—	—	6.3	11.3
四国	124	16.1	4.8	1.6	4.8	3.2	11.3	8.9	12.1	5.6	14.5	9.7	—	3.2	1.6	2.4	12.2
九州	259	5.4	3.9	0.4	5.4	1.5	12.7	6.9	21.6	7.3	18.5	6.9	0.8	0.4	0.4	7.7	9.2



9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

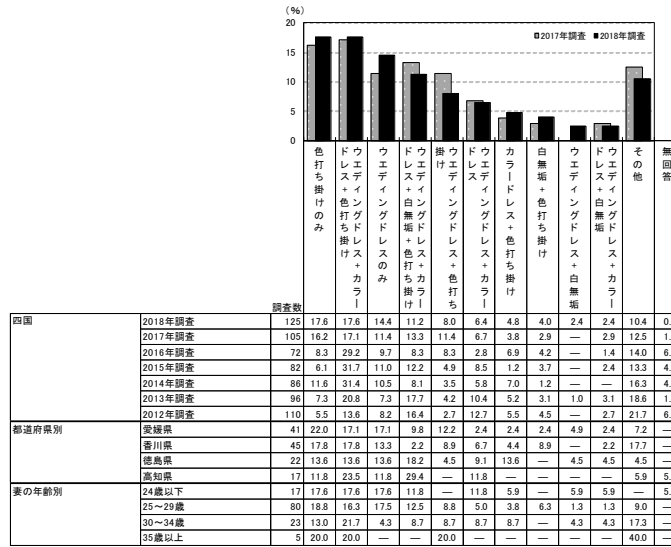
- 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳を尋ねたところ、「ウエディングドレス」と「色打ち掛け」がともに67%で最も高く、次いで「カラードレス」が46%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「色打ち掛けのみ」と「ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け」がともに18%で最も高く、次いで「ウエディングドレスのみ」が14%で続く。
- 新婦の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が34%で最も高く、次いで「2着」が25%、「3着」が23%で続く。平均は2.2着となった。

■ 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳 (別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)



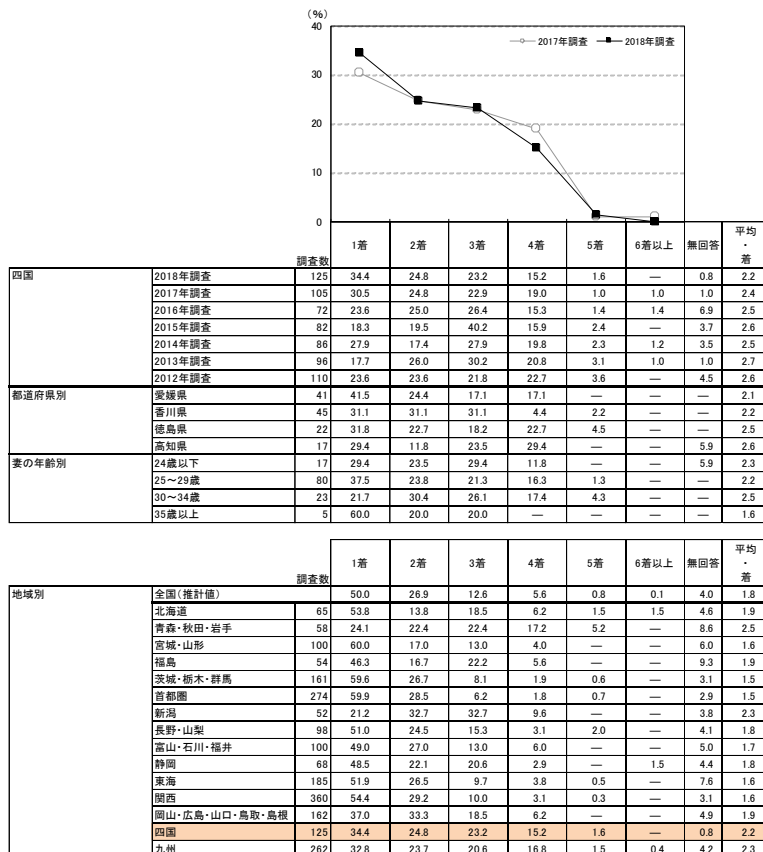


別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



調査年	衣裳の組合せパターン (%)											
	色打ち掛けのみ	ドレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+色打ち掛け	ドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	カラードレス+色打ち掛け	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+カラードレス+白無垢	その他
2018年調査	125	17.6	17.6	14.4	11.2	8.0	6.4	4.8	4.0	2.4	2.4	10.4
2017年調査	105	16.2	17.1	11.4	13.3	11.4	6.7	3.8	2.9	—	2.9	12.5
2016年調査	72	8.3	29.2	9.7	8.3	8.3	2.8	6.9	4.2	—	1.4	14.0
2015年調査	82	6.1	31.7	11.0	12.2	4.9	8.5	1.2	3.7	—	2.4	13.3
2014年調査	86	11.6	31.4	10.5	8.1	3.5	5.8	7.0	1.2	—	—	16.3
2013年調査	96	7.3	20.8	7.3	17.7	4.2	10.4	5.2	3.1	1.0	3.1	18.6
2012年調査	110	5.5	13.6	8.2	16.4	2.7	12.7	5.5	4.5	—	2.7	21.7

別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

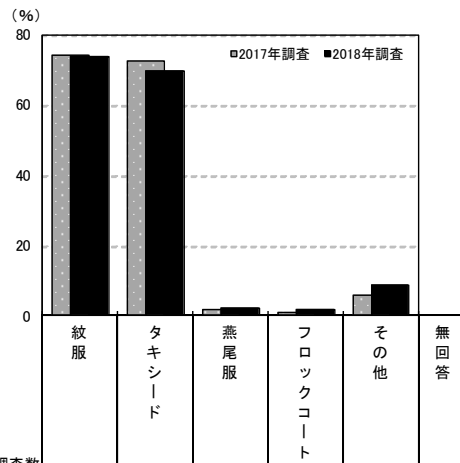




9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

- 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳を尋ねたところ、「紋服」が74%で最も高く、次いで「タキシード」が70%で続く。
- 衣裳の組合せパターンは、「タキシード+紋服」が43%で最も高く、次いで「紋服のみ」が23%、「タキシードのみ」が20%で続く。
- 新郎の衣裳総数を尋ねたところ、「1着」が42%で最も高く、次いで「2着」が40%、「3着」が18%で続く。平均は1.8着となった。

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

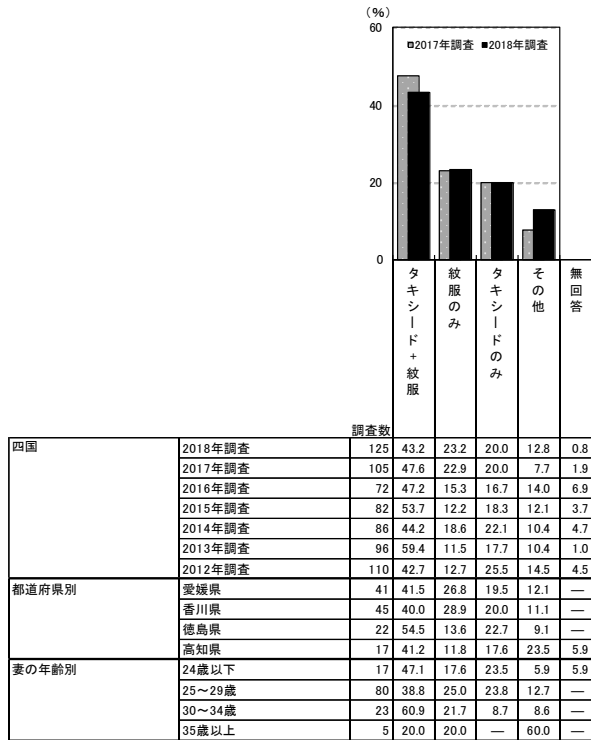


調査項目	調査数	調査結果 (%)						
		紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答	
四国	2018年調査	125	73.6	69.6	2.4	1.6	8.8	0.8
	2017年調査	105	74.3	72.4	1.9	1.0	5.7	1.9
	2016年調査	72	70.8	75.0	6.9	2.8	4.2	6.9
	2015年調査	82	70.7	80.5	4.9	2.4	4.9	3.7
	2014年調査	86	68.6	74.4	4.7	—	5.8	4.7
	2013年調査	96	77.1	83.3	2.1	4.2	4.2	1.0
都道府県別	2012年調査	110	63.6	74.5	3.6	4.5	6.4	4.5
	愛媛県	41	75.6	65.9	4.9	2.4	4.9	—
	香川県	45	75.6	64.4	—	2.2	8.9	—
	徳島県	22	72.7	81.8	—	—	9.1	—
妻の年齢別	高知県	17	64.7	76.5	5.9	—	17.6	5.9
	24歳以下	17	64.7	76.5	—	—	5.9	5.9
	25~29歳	80	72.5	68.8	2.5	1.3	8.8	—
	30~34歳	23	87.0	73.9	—	4.3	4.3	—
	35歳以上	5	60.0	40.0	20.0	—	40.0	—

地域別	調査数	調査結果 (%)					
		紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
全国(推計値)		65.7	49.8	1.6	1.3	5.5	4.7
北海道	65	55.4	64.6	1.5	—	7.7	4.6
青森・秋田・岩手	58	72.4	65.5	3.4	1.7	1.7	8.6
宮城・山形	100	51.0	62.0	3.0	—	5.0	5.0
福島	54	70.4	51.9	3.7	1.9	3.7	9.3
茨城・栃木・群馬	161	69.6	42.2	0.6	3.7	5.0	5.0
首都圏	274	61.7	39.4	1.5	2.2	6.6	3.6
新潟	52	67.3	82.7	1.9	—	1.9	3.8
長野・山梨	98	83.7	38.8	—	—	2.0	4.1
富山・石川・福井	100	64.0	46.0	1.0	—	6.0	6.0
静岡	68	51.5	55.9	—	—	5.9	7.4
東海	185	61.1	53.0	2.2	0.5	5.4	8.1
関西	360	69.4	42.5	1.1	0.8	4.2	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	70.4	55.6	3.7	—	4.3	4.9
四国	125	73.6	69.6	2.4	1.6	8.8	0.8
九州	262	67.6	67.2	1.1	1.9	6.9	5.0

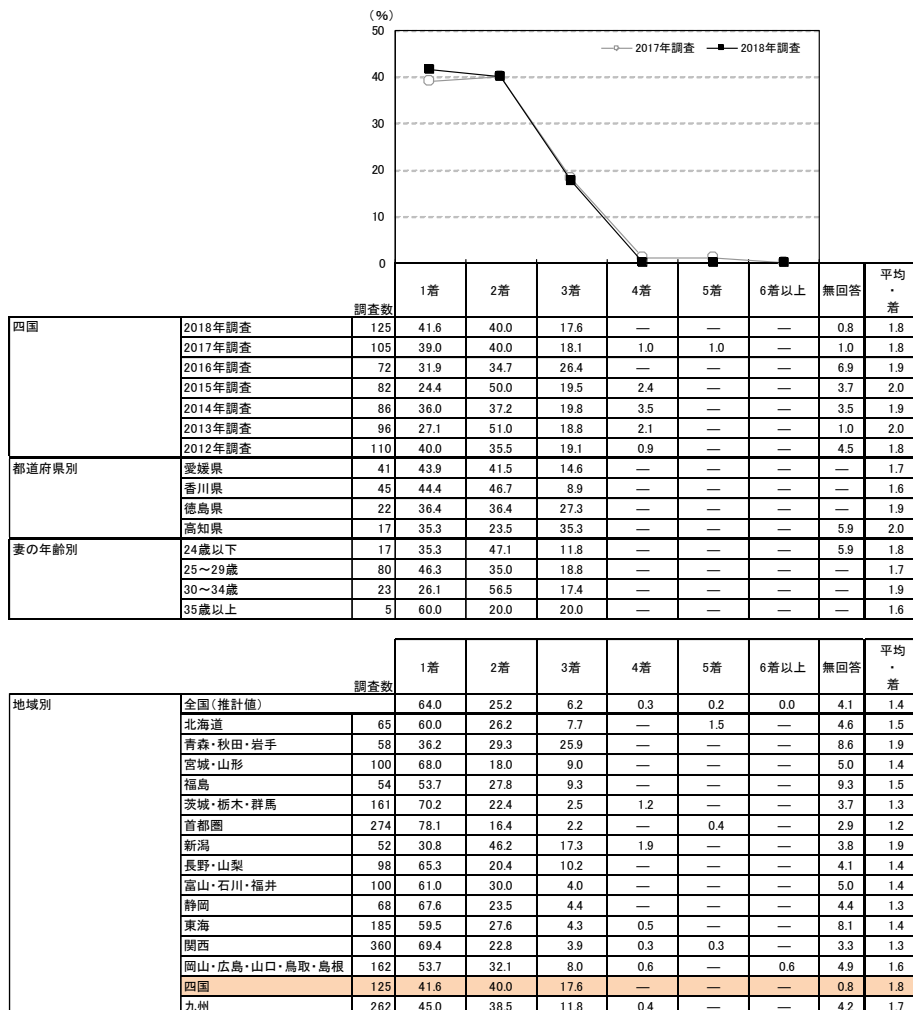


■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	割合 (%)				
		タキシード+紋服	紋服のみ	タキシードのみ	その他	無回答
全国(推計値)	22.8	40.2	23.9	8.4	4.7	
北海道	65	29.2	26.2	30.8	9.2	4.6
青森・秋田・岩手	58	44.8	24.1	15.5	6.8	8.6
宮城・山形	100	20.0	29.0	38.0	8.0	5.0
福島	54	33.3	33.3	14.8	9.4	9.3
茨城・栃木・群馬	161	19.3	47.2	19.9	8.6	5.0
首都圏	274	10.6	49.3	26.3	10.2	3.8
新潟	52	53.8	13.5	25.0	3.8	3.8
長野・山梨	98	25.5	56.1	12.2	2.0	4.1
富山・石川・福井	100	20.0	42.0	25.0	7.0	6.0
静岡	68	19.1	32.4	35.3	5.9	7.4
東海	185	24.9	33.0	25.9	8.0	8.1
関西	360	19.2	48.6	22.2	6.2	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	29.6	36.4	21.0	8.0	4.9
四国	125	43.2	23.2	20.0	12.8	0.8
九州	262	38.9	23.7	22.5	10.1	5.0

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

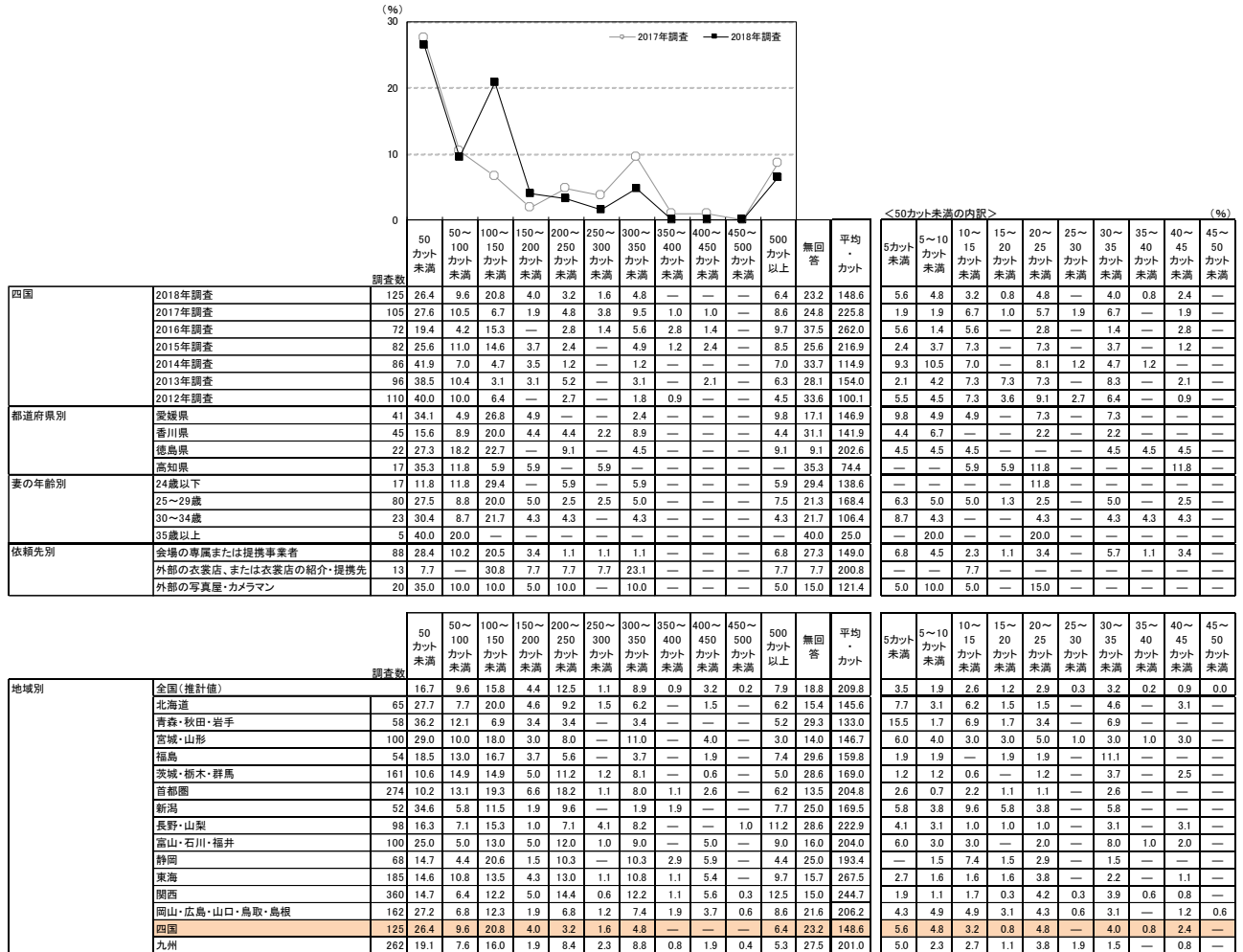




9-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

- 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)を尋ねたところ、「50カット未満」が26%で最も高く、「100～150カット未満」が21%、「50～100カット未満」が10%で続く。平均は148.6カットとなった。

■ 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



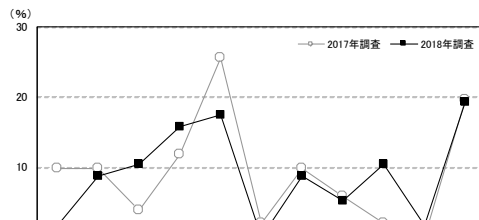


9-6) 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用

- 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用を尋ねたところ、「50万円以上」が19%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が18%、「15～20万円未満」が16%で続く。平均は29.6万円となった。

■ 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額別 (%)										平均・万円	<20万円未満の内訳> (%)											
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満		50万円以上	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	
四国	2018年調査	57	1.8	8.8	10.5	15.8	17.5	—	8.8	5.3	10.5	1.8	19.3	29.6	—	1.8	5.3	—	3.5	8.8	1.8	8.8	5.3	1.8	
	2017年調査	51	9.8	9.8	3.9	11.8	25.5	2.0	9.8	5.9	2.0	—	19.6	26.8	5.9	3.9	5.9	2.0	2.0	2.0	2.0	9.8	—	2.0	
	2016年調査	28	14.3	3.6	10.7	17.9	10.7	—	7.1	7.1	14.3	3.6	10.7	24.6	3.6	7.1	3.6	—	3.6	3.6	7.1	17.9	—	—	
	2015年調査	38	7.9	7.9	18.4	7.9	10.5	5.3	7.9	2.6	7.9	—	23.7	28.4	—	7.9	2.6	2.6	2.6	13.2	5.3	7.9	—	—	
	2014年調査	39	2.6	5.1	10.3	7.7	25.6	5.1	12.8	7.7	12.8	2.6	7.7	26.5	2.6	—	—	5.1	—	10.3	—	5.1	—	2.6	
	2013年調査	43	2.3	11.6	7.0	20.9	9.3	7.0	7.0	7.0	7.0	—	20.9	29.2	—	2.3	—	4.7	7.0	4.7	2.3	18.6	—	2.3	
	2012年調査	37	13.5	5.4	16.2	10.8	10.8	8.1	8.1	10.8	5.4	—	10.8	25.0	2.7	10.8	2.7	—	2.7	13.5	2.7	5.4	2.7	2.7	
都道府県別	愛媛県	17	5.9	17.6	11.8	11.8	17.6	—	5.9	5.9	11.8	—	11.8	23.6	—	5.9	11.8	—	5.9	11.8	—	—	5.9	5.9	
	香川県	24	—	8.3	—	12.5	29.2	—	8.3	8.3	8.3	—	25.0	32.1	—	—	4.2	—	4.2	—	—	8.3	4.2	—	
	徳島県	12	—	—	16.7	25.0	—	—	16.7	—	8.3	8.3	25.0	36.8	—	—	—	—	—	8.3	8.3	16.7	8.3	—	
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	22.2	33.3	11.1	—	—	11.1	—	—	22.2	29.3	—	—	—	—	—	22.2	—	22.2	11.1	—	
	25～29歳	35	—	11.4	8.6	11.4	20.0	—	8.6	5.7	5.7	2.9	25.7	31.7	—	—	8.6	—	2.9	8.6	—	5.7	2.9	2.9	
	30～34歳	9	11.1	—	11.1	11.1	22.2	—	—	22.2	—	—	23.5	—	11.1	—	—	—	—	11.1	—	11.1	—	—	
	35歳以上	4	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	26.3	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	31	3.2	6.5	6.5	—	19.4	—	12.9	6.5	16.1	3.2	25.8	36.6	—	3.2	3.2	—	3.2	6.5	—	—	—	—	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	8	—	—	12.5	50.0	25.0	—	—	—	—	—	12.5	21.7	—	—	—	—	—	12.5	—	25.0	25.0	—	
	外部の写真屋・カメラマン	16	—	18.8	18.8	31.3	12.5	—	—	6.3	6.3	—	6.3	18.7	—	—	12.5	—	6.3	12.5	6.3	18.8	6.3	6.3	
地域別	全国(推計値)	—	5.1	21.5	24.0	13.5	12.6	6.1	7.6	1.6	2.6	0.8	4.5	17.8	0.8	3.6	5.4	6.6	10.4	17.4	5.5	9.4	2.5	2.6	
	北海道	43	11.6	34.9	25.6	16.3	4.7	2.3	4.7	—	—	—	—	11.1	2.3	7.0	14.0	9.3	14.0	20.9	—	14.0	2.3	4.7	
	青森・秋田・岩手	21	9.5	14.3	4.8	9.5	9.5	9.5	19.0	—	4.8	4.8	14.3	25.0	—	9.5	9.5	4.8	—	—	4.8	9.5	—	—	
	宮城・山形	51	5.9	13.7	37.3	11.8	13.7	2.0	7.8	—	—	2.0	5.9	17.3	—	3.9	3.9	7.8	3.9	23.5	7.8	7.8	3.9	5.9	
	福島	30	6.7	10.0	23.3	16.7	6.7	6.7	16.7	—	6.7	3.3	3.3	19.9	—	6.7	6.7	—	3.3	16.7	6.7	16.7	—	—	
	茨城・栃木・群馬	100	5.0	30.0	20.0	14.0	13.0	4.0	7.0	1.0	3.0	1.0	2.0	15.9	1.0	3.0	10.0	9.0	12.0	16.0	3.0	7.0	4.0	4.0	
	首都圏	203	5.4	30.0	27.6	11.3	9.9	5.4	3.4	1.5	1.0	1.0	3.4	15.5	1.0	3.4	6.9	10.3	13.8	22.2	4.9	8.9	0.5	2.5	
	新潟	12	8.3	8.3	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	27.4	—	—	8.3	—	8.3	—	—	16.7	—	—	
	長野・山梨	62	4.8	12.9	27.4	12.9	12.9	6.5	14.5	4.8	3.2	—	—	17.9	—	4.8	4.8	1.6	6.5	19.4	4.8	6.5	9.7	—	
	富山・石川・福井	54	5.6	20.4	20.4	11.1	14.8	1.9	5.6	5.6	7.4	—	7.4	21.7	—	1.9	9.3	1.9	13.0	13.0	5.6	9.3	3.7	—	
	静岡	40	7.5	27.5	20.0	20.0	2.5	10.0	10.0	—	—	—	2.5	15.1	—	2.5	7.5	12.5	12.5	17.5	2.5	17.5	—	2.5	
	東海	120	2.5	13.3	25.0	14.2	15.8	9.2	11.7	2.5	1.7	1.7	2.5	18.8	—	2.5	5.0	2.5	5.8	19.2	5.0	10.0	2.5	2.5	
	関西	261	5.4	16.9	23.8	13.4	15.7	8.0	8.0	0.8	3.4	—	4.6	18.2	0.4	4.2	2.3	6.5	8.8	15.7	7.3	9.6	1.9	2.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	88	4.5	12.5	25.0	20.5	9.1	4.5	9.1	2.3	4.5	2.3	5.7	20.4	—	4.5	2.3	1.1	9.1	13.6	9.1	8.0	10.2	4.5	
	四国	57	1.8	8.8	10.5	15.8	17.5	—	8.8	5.3	10.5	1.8	19.3	29.6	—	1.8	5.3	—	3.5	8.8	1.8	8.8	5.3	1.8	
	九州	137	4.4	18.2	18.2	13.9	16.8	5.8	11.7	2.2	2.9	—	5.8	19.6	1.5	2.2	4.4	3.6	10.9	10.9	5.8	9.5	3.6	2.2	

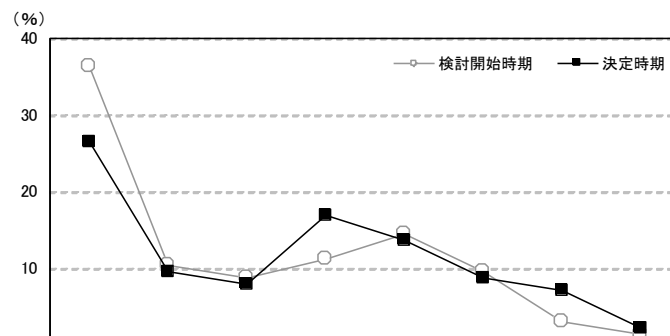


9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

- 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の6.0ヵ月前に検討し始め、5.0ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.0ヵ月間となった。

■ 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



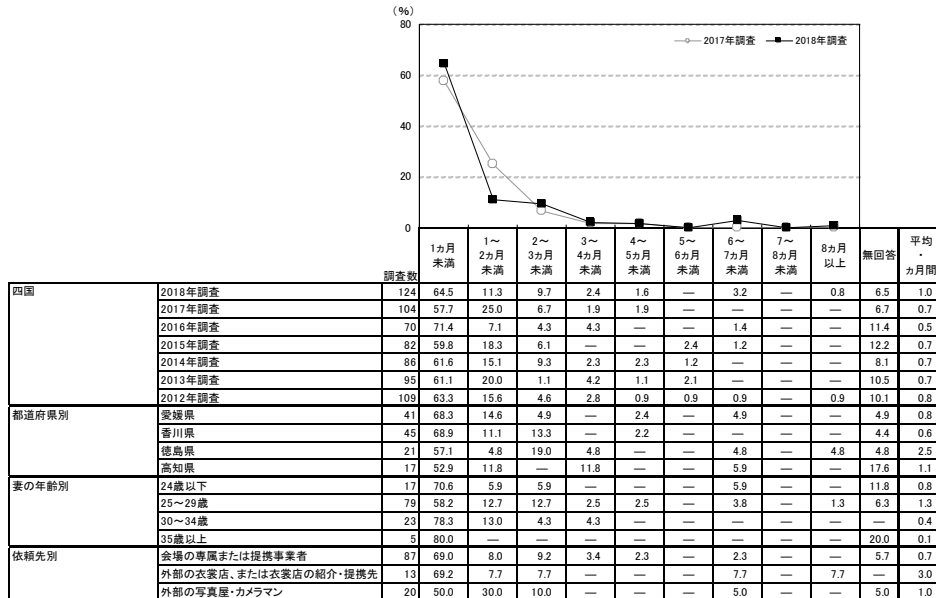
		調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前	
四国	2018年調査	検討開始時期	124	36.3	10.5	8.9	11.3	14.5	9.7	3.2	1.6	4.0	6.0
		決定時期	124	26.6	9.7	8.1	16.9	13.7	8.9	7.3	2.4	6.5	5.0
	2017年調査	検討開始時期	104	30.8	12.5	13.5	14.4	16.3	4.8	1.9	—	5.8	5.8
		決定時期	104	21.2	12.5	13.5	14.4	21.2	6.7	4.8	—	5.8	5.1
	2016年調査	検討開始時期	70	24.3	14.3	5.7	8.6	22.9	11.4	2.9	—	10.0	5.1
		決定時期	70	17.1	14.3	10.0	5.7	21.4	15.7	4.3	—	11.4	4.5
	2015年調査	検討開始時期	82	20.7	11.0	13.4	14.6	17.1	11.0	1.2	1.2	9.8	4.9
		決定時期	82	15.9	9.8	11.0	12.2	20.7	11.0	7.3	1.2	11.0	4.3
	2014年調査	検討開始時期	86	16.3	15.1	14.0	11.6	18.6	14.0	2.3	1.2	7.0	4.8
		決定時期	86	11.6	10.5	11.6	11.6	18.6	19.8	7.0	1.2	8.1	4.0
	2013年調査	検討開始時期	95	27.4	11.6	11.6	12.6	13.7	12.6	3.2	1.1	6.3	5.3
		決定時期	95	22.1	7.4	10.5	13.7	14.7	13.7	5.3	3.2	9.5	4.6
	2012年調査	検討開始時期	109	23.9	12.8	10.1	9.2	15.6	16.5	3.7	—	8.3	5.0
		決定時期	109	11.9	15.6	11.9	8.3	17.4	16.5	10.1	—	8.3	4.2
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	41	39.0	12.2	4.9	17.1	19.5	7.3	—	—	—	5.8
		決定時期	41	24.4	17.1	7.3	17.1	17.1	9.8	2.4	—	4.9	5.1
	香川県	検討開始時期	45	31.1	8.9	15.6	8.9	15.6	11.1	4.4	2.2	2.2	5.4
		決定時期	45	26.7	6.7	11.1	17.8	15.6	8.9	8.9	—	4.4	4.9
	徳島県	検討開始時期	21	47.6	9.5	4.8	4.8	9.5	4.8	9.5	4.8	4.8	7.6
		決定時期	21	33.3	4.8	4.8	19.0	4.8	4.8	9.5	14.3	4.8	5.2
	高知県	検討開始時期	17	29.4	11.8	5.9	11.8	5.9	17.6	—	—	17.6	6.0
		決定時期	17	23.5	5.9	5.9	11.8	11.8	11.8	11.8	—	17.6	5.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	17	11.8	11.8	—	11.8	11.8	29.4	11.8	—	11.8	3.8
		決定時期	17	11.8	11.8	—	11.8	5.9	11.8	29.4	5.9	11.8	3.0
	25～29歳	検討開始時期	79	46.8	10.1	6.3	8.9	15.2	5.1	2.5	1.3	3.8	6.7
		決定時期	79	31.6	11.4	8.9	12.7	15.2	7.6	5.1	1.3	6.3	5.6
	30～34歳	検討開始時期	23	26.1	13.0	21.7	17.4	13.0	8.7	—	—	—	5.5
		決定時期	23	26.1	4.3	8.7	34.8	17.4	8.7	—	—	—	5.1
	35歳以上	検討開始時期	5	—	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	2.6
		決定時期	5	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	20.0	2.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	87	36.8	11.5	6.9	13.8	13.8	9.2	3.4	—	4.6	5.8
		決定時期	87	27.6	9.2	6.9	19.5	16.1	8.0	6.9	—	5.7	5.1
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	13	53.8	7.7	7.7	—	15.4	7.7	7.7	—	—	7.0
		決定時期	13	23.1	23.1	15.4	—	15.4	7.7	7.7	7.7	—	4.0
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	20	30.0	5.0	20.0	10.0	20.0	10.0	—	5.0	—	6.6
		決定時期	20	30.0	5.0	10.0	15.0	5.0	15.0	5.0	10.0	5.0	5.8



■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	全国(推計値)	調査数	検討開始時期									平均・ か月前
			披露宴の 7か月前 以上	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
	検討開始時期	24.4	11.8	11.8	13.7	16.3	8.4	3.7	1.9	8.0	5.3	
	決定時期	16.6	7.5	11.1	13.6	19.2	11.8	7.8	2.6	9.8	4.3	
北海道	検討開始時期	62	21.0	9.7	14.5	6.5	21.0	6.5	8.1	4.8	8.1	4.8
北海道	決定時期	62	17.7	4.8	6.5	17.7	19.4	4.8	12.9	4.8	11.3	4.2
青森・秋田・岩手	検討開始時期	58	17.2	8.6	6.9	10.3	22.4	12.1	6.9	1.7	13.8	4.4
青森・秋田・岩手	決定時期	58	12.1	1.7	8.6	6.9	24.1	17.2	15.5	1.7	12.1	3.5
宮城・山形	検討開始時期	99	12.1	8.1	14.1	9.1	26.3	16.2	4.0	2.0	8.1	4.1
宮城・山形	決定時期	99	5.1	8.1	6.1	10.1	26.3	20.2	12.1	2.0	10.1	3.2
福島	検討開始時期	52	13.5	7.7	15.4	17.3	15.4	7.7	7.7	1.9	13.5	4.4
福島	決定時期	52	11.5	3.8	15.4	9.6	9.6	13.5	7.7	3.8	25.0	4.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	158	20.3	12.7	12.7	10.8	17.1	12.0	3.2	0.6	10.8	5.3
茨城・栃木・群馬	決定時期	158	13.3	8.2	8.9	12.7	15.8	16.5	10.1	3.2	11.4	4.2
首都圏	検討開始時期	267	28.5	12.0	10.9	14.2	15.4	5.6	3.4	3.7	6.4	5.5
首都圏	決定時期	267	19.1	6.0	13.1	14.2	19.1	9.4	7.5	4.1	7.5	4.5
新潟	検討開始時期	52	19.2	9.6	11.5	11.5	21.2	7.7	9.6	—	9.6	4.6
新潟	決定時期	52	7.7	7.7	7.7	13.5	15.4	23.1	11.5	—	13.5	3.5
長野・山梨	検討開始時期	95	18.9	13.7	7.4	14.7	17.9	11.6	5.3	1.1	9.5	4.8
長野・山梨	決定時期	95	11.6	4.2	14.7	9.5	22.1	11.6	11.6	3.2	11.6	3.7
富山・石川・福井	検討開始時期	99	14.1	11.1	15.2	14.1	17.2	14.1	4.0	1.0	9.1	4.4
富山・石川・福井	決定時期	99	7.1	11.1	12.1	12.1	24.2	14.1	8.1	1.0	10.1	3.7
静岡	検討開始時期	67	16.4	14.9	11.9	10.4	11.9	11.9	10.4	3.0	9.0	4.5
静岡	決定時期	67	9.0	10.4	11.9	7.5	20.9	10.4	17.9	3.0	9.0	3.6
東海	検討開始時期	182	28.6	11.0	8.8	11.5	15.9	10.4	2.7	1.6	9.3	5.4
東海	決定時期	182	20.9	6.6	9.9	9.3	18.1	13.7	8.2	1.1	12.1	4.6
関西	検討開始時期	345	25.5	13.9	12.2	15.7	15.7	7.8	2.6	1.2	5.5	5.6
関西	決定時期	345	18.6	9.3	10.4	15.4	20.0	11.9	4.3	1.7	8.4	4.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	159	31.4	11.3	17.0	10.7	6.9	7.5	4.4	—	10.7	5.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	決定時期	159	22.6	8.8	15.7	14.5	9.4	10.1	5.7	1.9	11.3	4.9
四国	検討開始時期	124	36.3	10.5	8.9	11.3	14.5	9.7	3.2	1.6	4.0	6.0
四国	決定時期	124	26.6	9.7	8.1	16.9	13.7	8.9	7.3	2.4	6.5	5.0
九州	検討開始時期	259	14.7	10.4	12.7	17.8	21.6	8.9	2.3	0.4	11.2	4.6
九州	決定時期	259	8.1	7.7	8.9	15.1	25.1	13.1	7.7	1.9	12.4	3.6

■別撮りのロケーション撮影の検討期間
(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	全国(推計値)	調査数	検討期間									平均・ か月前
			1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	
	検討開始時期	51.0	23.4	7.8	3.1	1.9	0.6	0.9	0.2	0.9	10.2	1.0
北海道	検討開始時期	62	56.5	21.0	8.1	3.2	—	—	—	—	11.3	0.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	58	48.3	22.4	10.3	—	—	5.2	—	—	13.8	0.9
宮城・山形	検討開始時期	99	53.5	25.3	4.0	4.0	1.0	1.0	—	—	10.1	0.8
福島	検討開始時期	52	55.8	15.4	3.8	—	—	—	—	—	25.0	0.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	158	46.8	25.9	9.5	1.9	1.9	0.6	—	—	1.3	12.0
首都圏	検討開始時期	267	48.7	26.6	7.9	3.4	3.0	—	1.1	—	1.1	8.2
新潟	検討開始時期	52	55.8	19.2	3.8	3.8	—	—	1.9	—	1.9	13.5
長野・山梨	検討開始時期	95	48.4	25.3	10.5	3.2	—	—	—	—	1.1	11.6
富山・石川・福井	検討開始時期	98	55.6	23.2	7.1	1.0	2.0	—	1.0	—	10.1	0.7
静岡	検討開始時期	67	50.7	25.4	10.4	—	1.5	—	1.5	1.5	—	9.0
東海	検討開始時期	182	49.5	22.0	9.3	1.6	2.7	0.5	1.1	0.5	—	12.6
関西	検討開始時期	345	51.0	24.3	6.4	4.9	1.4	0.9	0.6	0.3	1.2	9.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	159	52.8	20.1	10.1	1.9	1.3	0.6	—	—	1.3	11.3
四国	検討開始時期	124	64.5	11.3	9.7	2.4	1.6	—	3.2	—	0.8	6.5
九州	検討開始時期	259	51.4	21.2	6.6	3.5	1.5	1.5	0.8	0.4	0.8	12.4

▼平均の推移

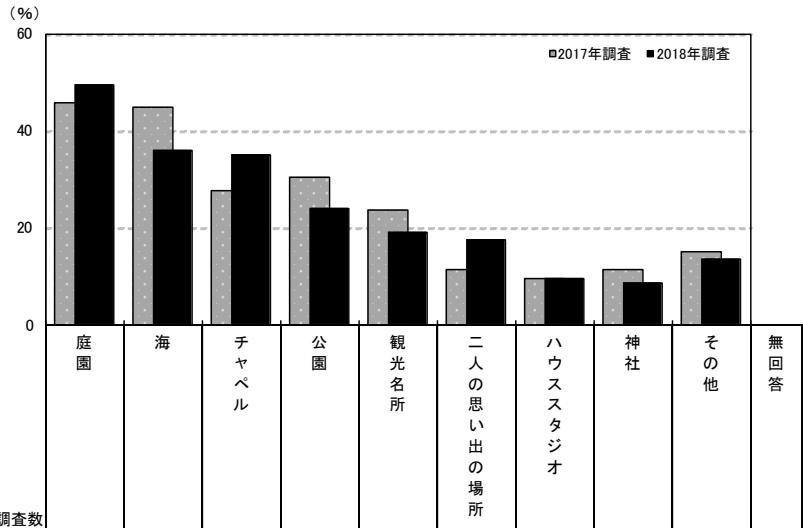
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	5.0	5.3	4.8	4.9	5.1	5.8	6.0
決定時期(か月前)	4.2	4.6	4.0	4.3	4.5	5.1	5.0
検討期間(か月前)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.5	0.7	1.0



9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所

●別撮りのロケーション撮影の場所を尋ねたところ、「庭園」が50%で最も高く、次いで「海」が36%、「チャペル」が35%で続く。

■別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)



		調査数	庭園	海	チャペル	公園	観光名所	二人の思い出の場所	ハウススタジオ	神社	その他	無回答
四国	2018年調査	125	49.6	36.0	35.2	24.0	19.2	17.6	9.6	8.8	13.6	0.8
	2017年調査	105	45.7	44.8	27.6	30.5	23.8	11.4	9.5	11.4	15.2	2.9
	2016年調査	72	47.2	40.3	40.3	25.0	20.8	9.7	2.8	13.9	19.4	6.9
	2015年調査	82	47.6	42.7	39.0	31.7	26.8	17.1	13.4	13.4	18.3	3.7
	2014年調査	86	44.2	37.2	46.5	34.9	23.3	18.6	8.1	11.6	17.4	4.7
	2013年調査	96	47.9	30.2	44.8	30.2	24.0	12.5	6.3	7.3	27.1	2.1
都道府県別	2012年調査	110	40.9	37.3	31.8	39.1	20.9	15.5	5.5	18.2	20.9	4.5
	愛媛県	41	56.1	39.0	43.9	17.1	24.4	14.6	4.9	4.9	17.1	—
	香川県	45	62.2	31.1	28.9	26.7	17.8	17.8	22.2	2.2	8.9	—
	徳島県	22	31.8	50.0	40.9	27.3	9.1	22.7	—	18.2	9.1	—
妻の年齢別	高知県	17	23.5	23.5	23.5	29.4	23.5	17.6	—	23.5	23.5	5.9
	24歳以下	17	64.7	47.1	17.6	11.8	11.8	5.9	29.4	17.6	5.9	5.9
	25~29歳	80	48.8	35.0	35.0	26.3	20.0	16.3	6.3	7.5	12.5	—
	30~34歳	23	47.8	30.4	47.8	21.7	17.4	26.1	4.3	4.3	17.4	—
35歳以上	5	20.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	40.0	—	

		調査数	庭園	海	チャペル	公園	観光名所	二人の思い出の場所	ハウススタジオ	神社	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		38.5	19.8	23.2	18.5	20.1	7.1	5.5	15.4	15.8	4.3
	北海道	65	35.4	15.4	30.8	21.5	10.8	3.1	1.5	9.2	23.1	4.6
	青森・秋田・岩手	58	29.3	3.4	44.8	20.7	13.8	3.4	10.3	19.0	19.0	6.9
	宮城・山形	100	30.0	17.0	36.0	10.0	13.0	2.0	3.0	8.0	27.0	6.0
	福島	54	29.6	9.3	35.2	16.7	20.4	3.7	1.9	9.3	14.8	11.1
	茨城・栃木・群馬	161	31.7	11.2	25.5	11.8	14.9	4.3	2.5	18.6	21.1	3.7
	首都圏	274	46.0	17.5	16.8	18.2	16.4	5.5	8.4	20.1	13.1	3.6
	新潟	52	38.5	13.5	28.8	9.6	1.9	11.5	9.6	15.4	34.6	1.9
	長野・山梨	98	21.4	3.1	24.5	14.3	32.7	—	6.1	18.4	25.5	4.1
	富山・石川・福井	100	38.0	11.0	24.0	30.0	31.0	9.0	2.0	11.0	8.0	7.0
	静岡	68	32.4	22.1	26.5	17.6	7.4	8.8	4.4	10.3	22.1	4.4
	東海	185	36.2	21.1	24.3	18.9	15.7	3.8	4.9	10.3	11.9	6.5
	関西	360	34.2	20.0	16.9	19.2	31.9	7.2	2.8	12.2	15.8	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	47.5	22.2	27.2	14.8	25.3	11.1	4.9	9.9	16.7	5.6
	四国	125	49.6	36.0	35.2	24.0	19.2	17.6	9.6	8.8	13.6	0.8
	九州	262	33.6	31.3	29.8	21.8	15.3	11.1	5.3	21.8	14.9	4.2



第14章

ビデオ撮影について



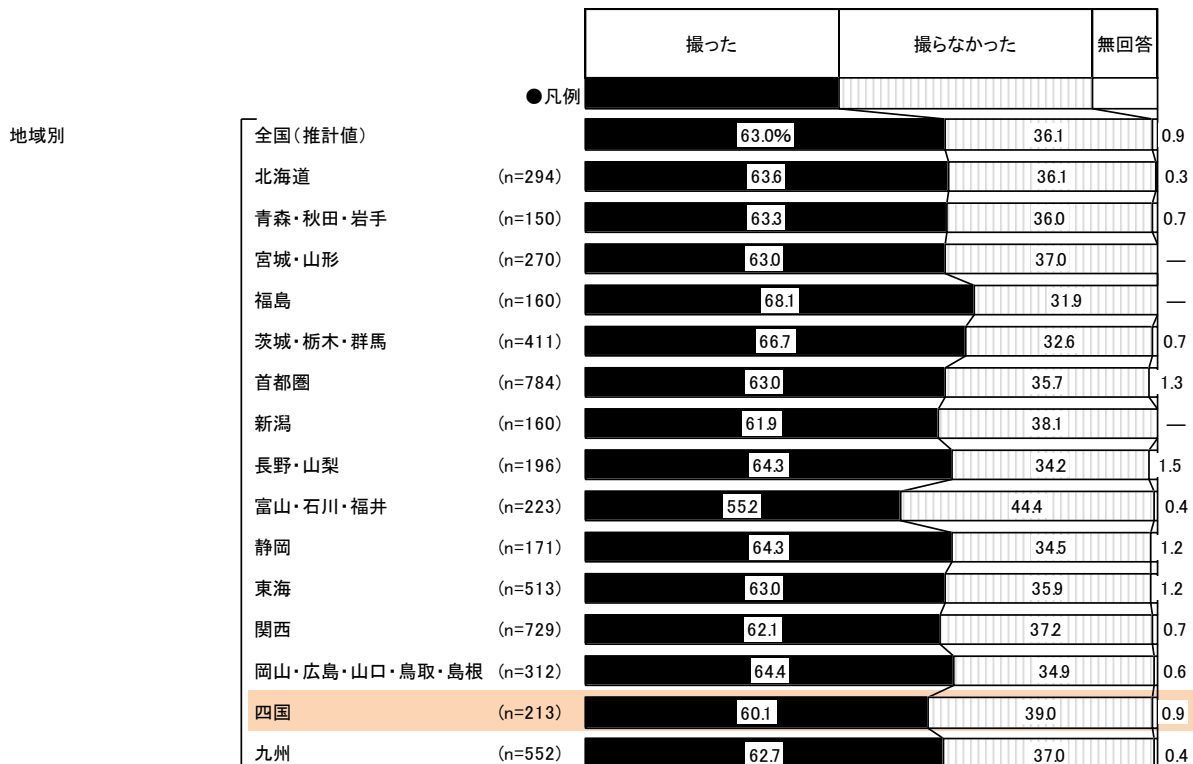
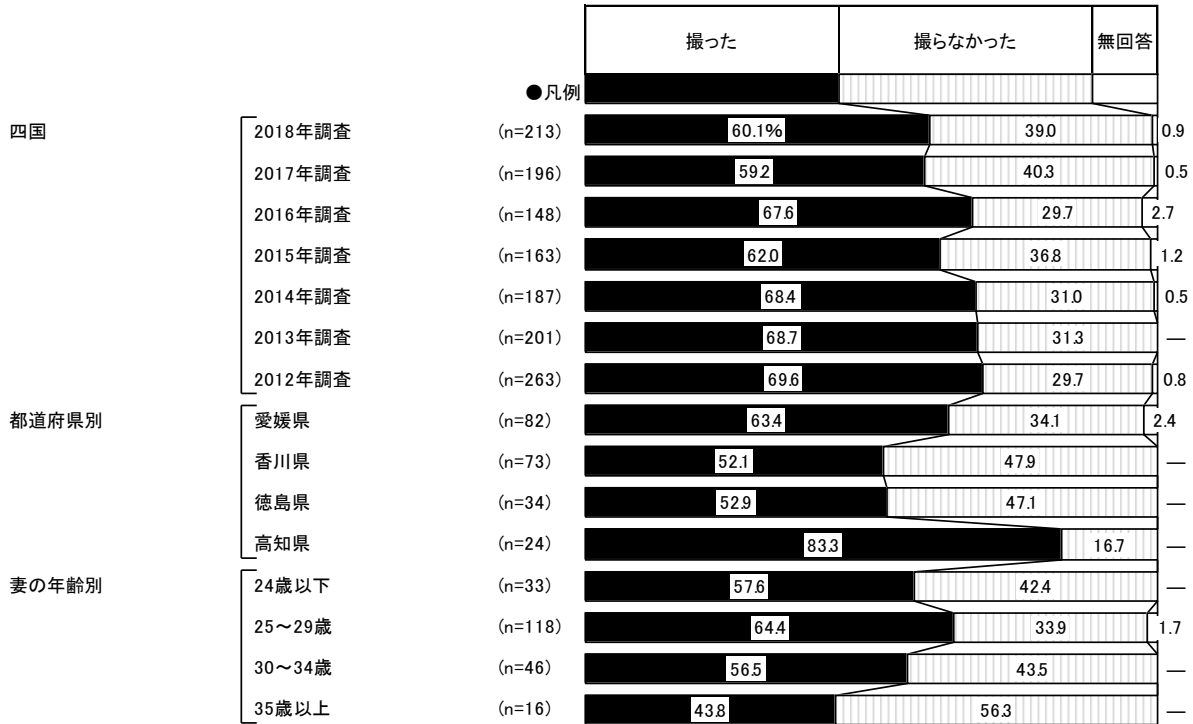


1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

●全体に対して、ビデオ撮影の実施状況を尋ねたところ、ビデオを「撮った」人は60%であった。

■ビデオ撮影の実施状況(全体／単一回答)

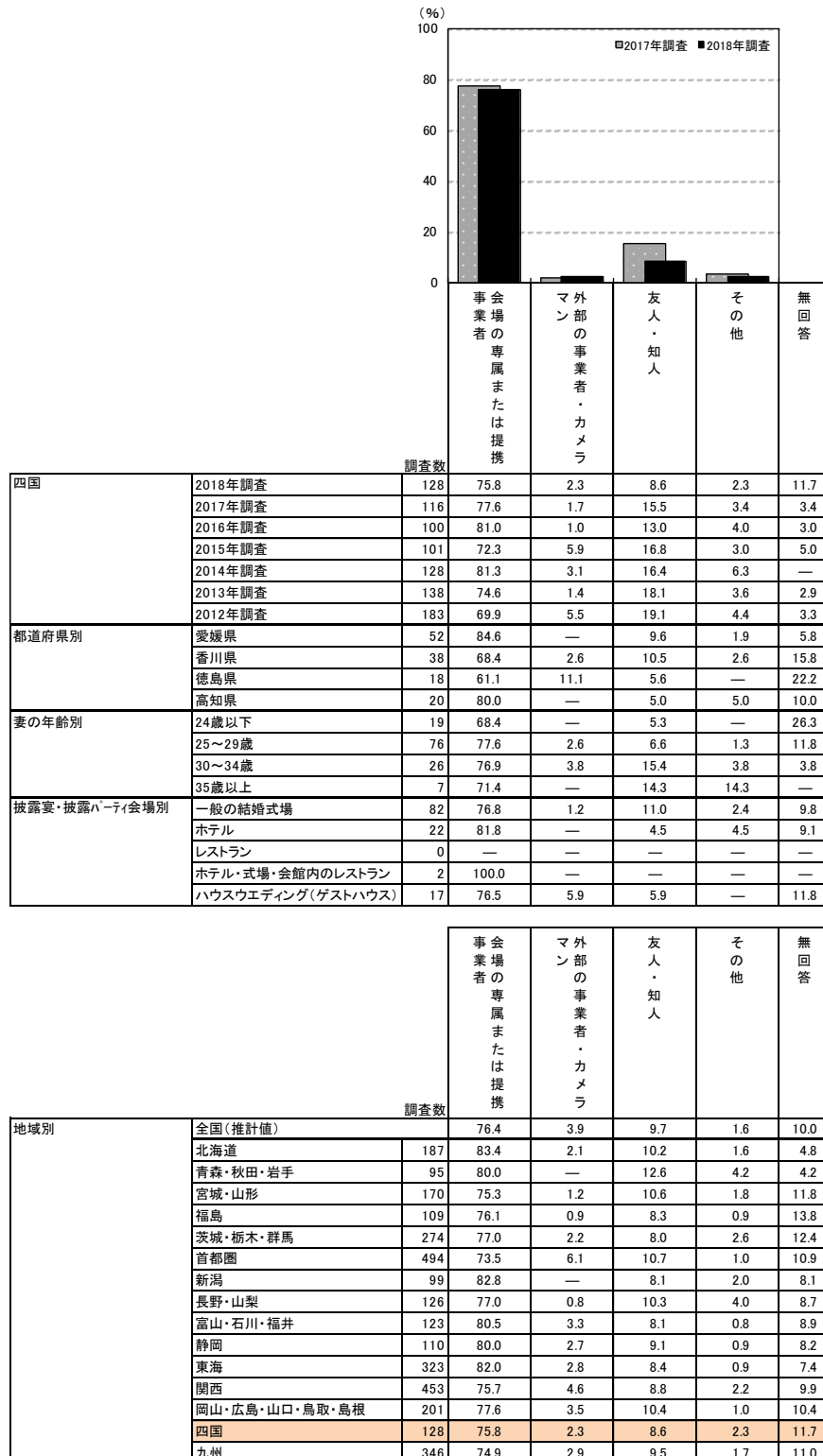




2)ビデオ撮影の依頼先

- ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の依頼先を尋ねたところ、「会場の専属または提携事業者」が76%で最も高い。

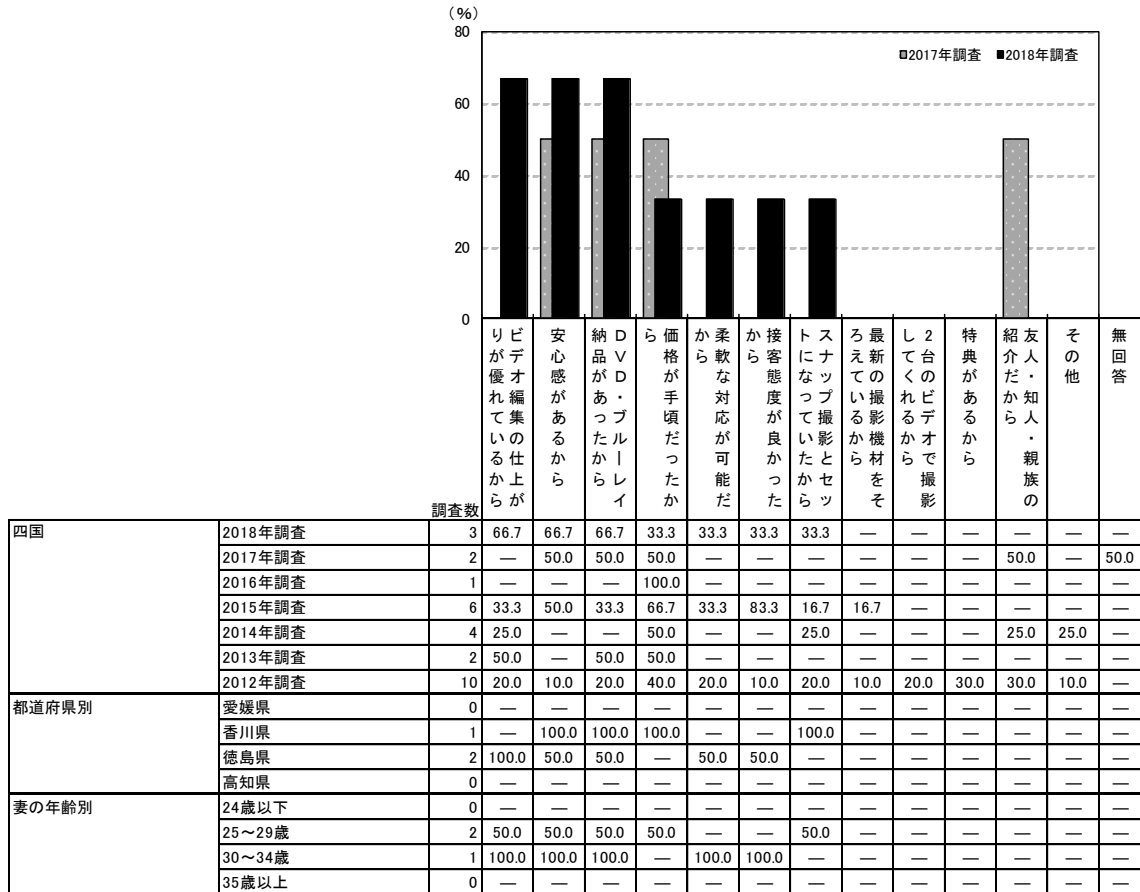
■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)





3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者へ依頼した人/複数回答)



※「DVD・ブルーレイ納品があったから」:2017年調査までは「DVD納品があったから」

調査数	理由	2017年調査 (%)	2018年調査 (%)
4	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	26.2	18.8
0	安心感があるから	—	25.0
2	納品があったから	—	75.0
1	DVD・ブルーレイ	100.0	50.0
6	価格が手頃だったから	—	75.0
3	柔軟な対応が可能なから	—	50.0
30	接客態度が良かったから	23.3	20.0
0	スナップ撮影とセットになっていたから	—	33.3
1	最新の撮影機材をそろえているから	—	66.7
4	2台のビデオで撮影してくれるから	33.3	33.3
6	特典があるから	23.3	20.0
3	紹介だから	—	66.7
1	友人・知人・親族の紹介だから	—	100.0
0	その他	—	—
0	無回答	—	—

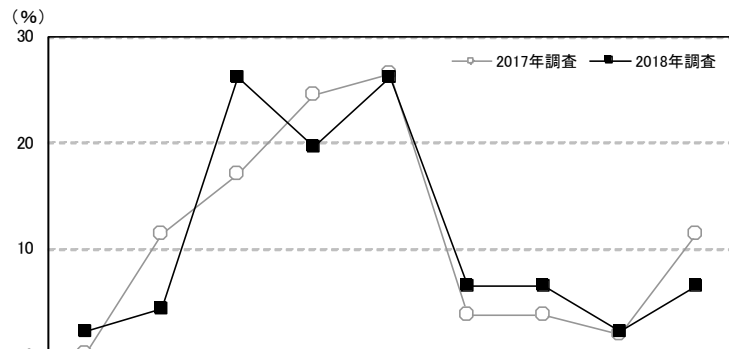


2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

- ビデオ撮影を事業者に依頼した人に対して、事業者に支払った費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」と「20～25万円未満」がともに26%で最も高く、「15～20万円未満」が20%で続く。平均は19.0万円となった。

■事業者に支払ったビデオ撮影の費用

(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



調査対象	調査数	金額回答者の割合 (%)									平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上		
四国	2018年調査	46	2.2	4.3	26.1	19.6	26.1	6.5	6.5	2.2	6.5	19.0
	2017年調査	53	—	11.3	17.0	24.5	26.4	3.8	3.8	1.9	11.3	20.9
	2016年調査	45	4.4	13.3	15.6	17.8	26.7	4.4	6.7	—	11.1	19.9
	2015年調査	44	2.3	15.9	18.2	27.3	18.2	6.8	4.5	2.3	4.5	17.1
	2014年調査	68	1.5	11.8	22.1	29.4	17.6	7.4	7.4	—	2.9	17.3
	2013年調査	69	1.4	10.1	26.1	31.9	13.0	2.9	10.1	—	4.3	17.3
	2012年調査	84	2.4	4.8	23.8	33.3	23.8	6.0	3.6	—	2.4	17.3
都道府県別	愛媛県	15	—	6.7	33.3	20.0	26.7	6.7	6.7	—	—	16.8
	香川県	13	—	—	15.4	23.1	30.8	7.7	—	—	23.1	23.1
	徳島県	10	—	10.0	20.0	—	30.0	10.0	20.0	10.0	—	21.1
	高知県	8	12.5	—	37.5	37.5	12.5	—	—	—	—	13.9
妻の年齢別	24歳以下	5	—	—	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—	16.4
	25～29歳	25	—	4.0	28.0	12.0	32.0	8.0	8.0	—	8.0	19.7
	30～34歳	12	8.3	8.3	16.7	33.3	8.3	8.3	8.3	—	8.3	17.8
	35歳以上	4	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	25.0	—	21.7

地域別	調査数	金額回答者の割合 (%)									平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	
全国(推計値)		0.9	7.7	18.6	24.1	22.4	8.3	10.5	3.2	4.4	19.7
北海道	78	1.3	12.8	29.5	19.2	25.6	3.8	5.1	1.3	1.3	16.7
青森・秋田・岩手	41	—	4.9	31.7	22.0	17.1	7.3	9.8	2.4	4.9	18.7
宮城・山形	64	1.6	1.6	17.2	39.1	21.9	4.7	12.5	—	1.6	19.2
福島	43	—	7.0	41.9	30.2	7.0	4.7	7.0	2.3	—	16.0
茨城・栃木・群馬	126	0.8	8.7	11.1	23.0	19.8	16.7	11.9	4.0	4.0	21.2
首都圏	233	0.9	9.9	17.2	21.0	22.3	8.6	9.9	5.2	5.2	20.0
新潟	49	—	6.1	36.7	14.3	18.4	2.0	14.3	2.0	6.1	18.8
長野・山梨	57	—	5.3	14.0	19.3	29.8	10.5	14.0	1.8	5.3	21.2
富山・石川・福井	64	3.1	4.7	10.9	26.6	25.0	4.7	10.9	3.1	10.9	22.0
静岡	60	—	1.7	18.3	21.7	23.3	13.3	13.3	1.7	6.7	21.8
東海	168	—	1.8	17.9	31.5	19.0	8.3	13.7	3.6	4.2	20.6
関西	223	1.8	4.5	13.9	27.8	25.1	9.0	12.6	1.8	3.6	20.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	87	1.1	11.5	16.1	28.7	24.1	4.6	6.9	1.1	5.7	18.7
四国	46	2.2	4.3	26.1	19.6	26.1	6.5	6.5	2.2	6.5	19.0
九州	148	0.7	14.2	26.4	20.3	20.9	6.1	7.4	2.0	2.0	17.1



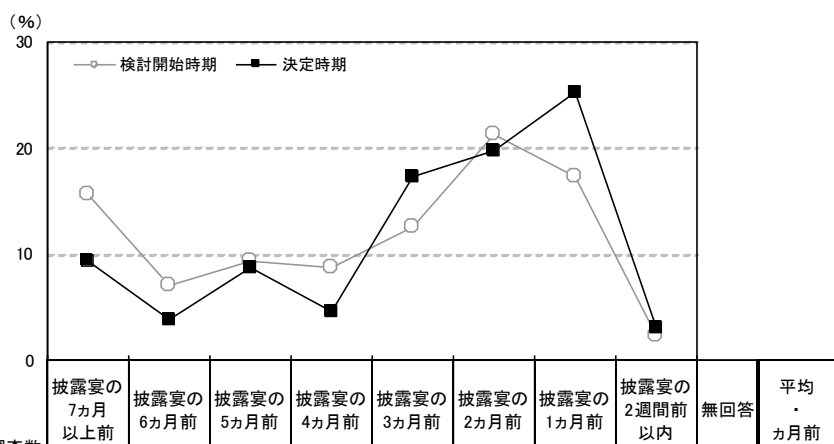
3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

●ビデオ撮影実施者に対して、ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.1か月前に検討し始め、3.2か月前に決定している。平均検討期間は1.0か月間となった。

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査数										平均・か月前		
	披露宴の7か月前以上	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前			
四国	2018年調査	検討開始時期	127	15.7	7.1	9.4	8.7	12.6	21.3	17.3	2.4	5.5	4.1
		決定時期	127	9.4	3.9	8.7	4.7	17.3	19.7	25.2	3.1	7.9	3.2
	2017年調査	検討開始時期	114	12.3	6.1	8.8	15.8	20.2	14.9	14.0	2.6	5.3	3.7
		決定時期	114	7.9	5.3	7.9	4.4	24.6	21.1	20.2	4.4	4.4	3.0
	2016年調査	検討開始時期	97	6.2	5.2	8.2	11.3	17.5	24.7	19.6	1.0	6.2	3.0
		決定時期	97	5.2	2.1	7.2	6.2	18.6	19.6	25.8	8.2	7.2	2.5
	2015年調査	検討開始時期	100	14.0	12.0	5.0	9.0	24.0	14.0	12.0	4.0	6.0	3.8
		決定時期	100	9.0	9.0	5.0	6.0	27.0	7.0	23.0	6.0	8.0	3.1
2014年調査	検討開始時期	126	8.7	6.3	8.7	10.3	17.5	19.8	19.8	4.8	4.0	3.3	
	決定時期	126	4.8	4.0	6.3	5.6	18.3	20.6	30.2	5.6	4.8	2.6	
2013年調査	検討開始時期	134	7.5	3.7	6.7	6.7	23.1	20.1	20.9	4.5	6.7	3.0	
	決定時期	134	3.7	1.5	4.5	6.7	16.4	21.6	27.6	9.0	9.0	2.2	
2012年調査	検討開始時期	181	8.8	5.0	7.2	7.2	16.6	22.1	26.0	3.9	3.3	2.9	
	決定時期	181	5.0	5.0	4.4	7.2	13.8	20.4	30.9	8.3	5.0	2.4	
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	51	19.6	7.8	7.8	7.8	15.7	13.7	19.6	3.9	3.9	4.2
		決定時期	51	11.8	5.9	9.8	5.9	17.6	11.8	27.5	2.0	7.8	3.3
	香川県	検討開始時期	38	7.9	5.3	13.2	10.5	7.9	21.1	18.4	2.6	13.2	3.8
		決定時期	38	5.3	2.6	7.9	2.6	13.2	23.7	26.3	2.6	15.8	3.1
	徳島県	検討開始時期	18	22.2	—	11.1	5.6	11.1	27.8	22.2	—	—	4.1
		決定時期	18	11.1	5.6	5.6	—	22.2	27.8	16.7	11.1	—	3.0
	高知県	検討開始時期	20	15.0	15.0	5.0	10.0	15.0	35.0	5.0	—	—	4.4
		決定時期	20	10.0	—	10.0	10.0	20.0	25.0	25.0	—	—	3.2
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	18	—	5.6	—	5.6	22.2	27.8	27.8	—	11.1	2.2
		決定時期	18	—	—	—	11.1	16.7	22.2	33.3	5.6	11.1	1.9
	25～29歳	検討開始時期	76	26.3	6.6	11.8	6.6	10.5	18.4	15.8	1.3	2.6	5.1
		決定時期	76	15.8	3.9	11.8	1.3	19.7	15.8	25.0	1.3	5.3	3.8
	30～34歳	検討開始時期	26	—	11.5	11.5	11.5	15.4	23.1	11.5	7.7	7.7	2.9
		決定時期	26	—	7.7	7.7	7.7	15.4	23.1	19.2	7.7	11.5	2.5
	35歳以上	検討開始時期	7	—	—	—	28.6	—	28.6	28.6	—	14.3	2.2
		決定時期	7	—	—	—	14.3	—	42.9	28.6	—	14.3	1.8



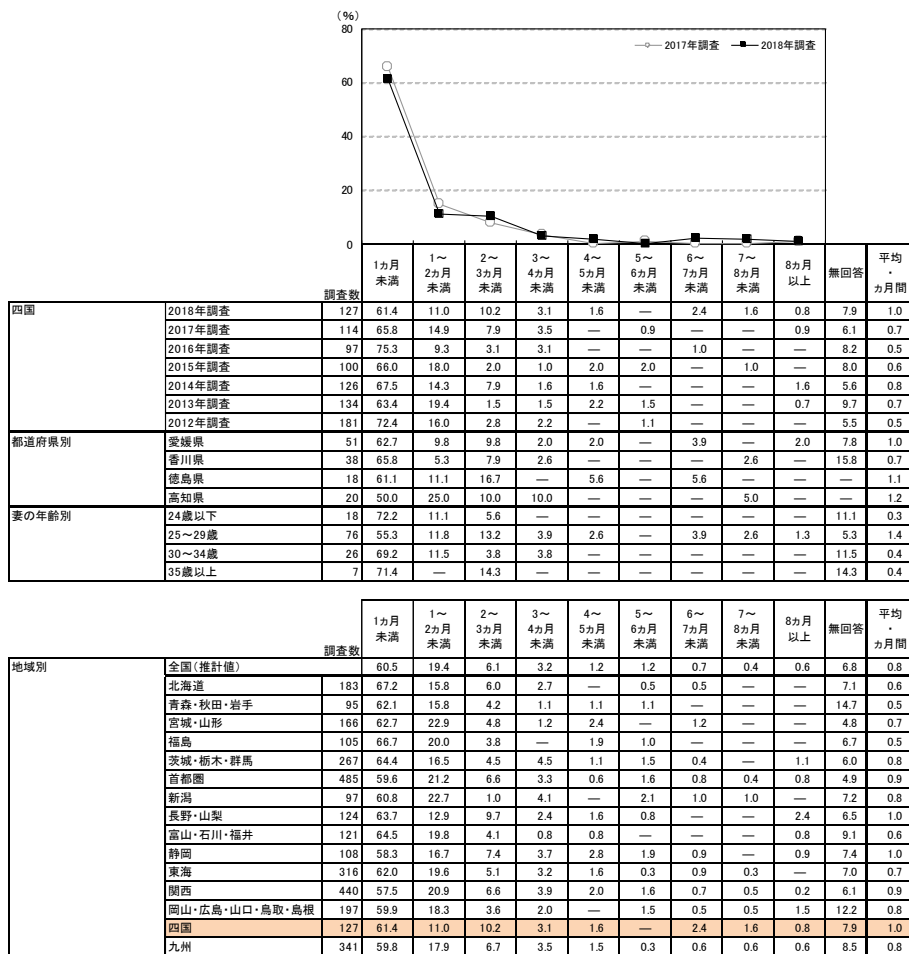
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期									平均・ カ月前	
		披露宴の 7カ月前以上	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	9.5	6.7	7.6	11.2	22.2	20.2	15.3	2.2	5.1	3.5	
	決定時期	4.8	3.7	5.7	6.9	19.9	22.3	26.3	4.1	6.3	2.6	
北海道	検討開始時期	183	9.8	7.1	12.0	7.7	16.4	20.2	16.9	3.8	6.0	3.5
	決定時期	183	6.6	4.4	7.7	10.4	14.8	22.4	21.3	6.0	6.6	3.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	95	5.3	6.3	5.3	8.4	26.3	16.8	14.7	4.2	12.6	3.1
	決定時期	95	3.2	5.3	5.3	3.2	20.0	20.0	25.3	6.3	11.6	2.5
宮城・山形	検討開始時期	166	6.6	5.4	6.0	9.6	17.5	29.5	21.1	0.6	3.6	2.9
	決定時期	166	3.0	3.0	5.4	9.0	12.7	22.3	36.7	3.0	4.8	2.3
福島	検討開始時期	105	4.8	2.9	6.7	6.7	19.0	31.4	19.0	3.8	5.7	2.7
	決定時期	105	3.8	—	1.9	7.6	11.4	31.4	30.5	6.7	6.7	2.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	267	8.2	5.6	10.9	9.4	21.0	19.1	16.9	3.7	5.2	3.4
	決定時期	267	3.4	3.0	7.5	6.0	20.6	20.6	27.3	6.4	5.2	2.5
首都圏	検討開始時期	485	9.9	7.2	6.6	10.5	23.5	20.4	16.1	2.3	3.5	3.4
	決定時期	485	4.7	3.3	5.2	6.4	21.6	24.3	26.2	3.5	4.7	2.6
新潟	検討開始時期	97	9.3	8.2	10.3	7.2	21.6	15.5	21.6	1.0	5.2	3.4
	決定時期	97	4.1	4.1	9.3	11.3	10.3	19.6	30.9	3.1	7.2	2.7
長野・山梨	検討開始時期	124	10.5	8.1	4.0	16.9	21.0	13.7	20.2	0.8	4.8	3.6
	決定時期	124	4.8	4.0	2.4	10.5	22.6	14.5	30.6	4.0	6.5	2.6
富山・石川・福井	検討開始時期	121	12.4	6.6	6.6	17.4	16.5	19.8	14.0	0.8	5.8	3.7
	決定時期	121	7.4	8.3	4.1	9.9	18.2	19.0	20.7	3.3	9.1	3.1
静岡	検討開始時期	108	10.2	4.6	7.4	10.2	18.5	19.4	18.5	3.7	7.4	3.5
	決定時期	108	7.4	4.6	0.9	5.6	15.7	17.6	32.4	8.3	7.4	2.6
東海	検討開始時期	316	9.2	5.4	8.2	11.4	24.4	19.6	14.2	2.2	5.4	3.4
	決定時期	316	6.3	2.8	4.7	6.6	18.7	24.4	26.9	3.2	6.3	2.7
関西	検討開始時期	440	8.6	8.9	9.1	13.4	24.3	19.5	11.8	0.9	3.4	3.6
	決定時期	440	3.6	4.3	7.3	7.3	22.0	22.3	24.5	2.7	5.9	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	197	11.2	6.6	5.6	13.7	16.8	20.8	13.7	1.5	10.2	3.6
	決定時期	197	5.6	4.6	5.1	8.1	18.8	19.3	23.9	3.6	11.2	2.7
四国	検討開始時期	127	15.7	7.1	9.4	8.7	12.6	21.3	17.3	2.4	5.5	4.1
	決定時期	127	9.4	3.9	8.7	4.7	17.3	19.7	25.2	3.1	7.9	3.2
九州	検討開始時期	341	9.7	4.4	6.5	11.4	24.0	19.9	14.1	2.9	7.0	3.4
	決定時期	341	4.1	3.2	5.9	6.2	20.5	19.9	26.7	5.9	7.6	2.5

■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

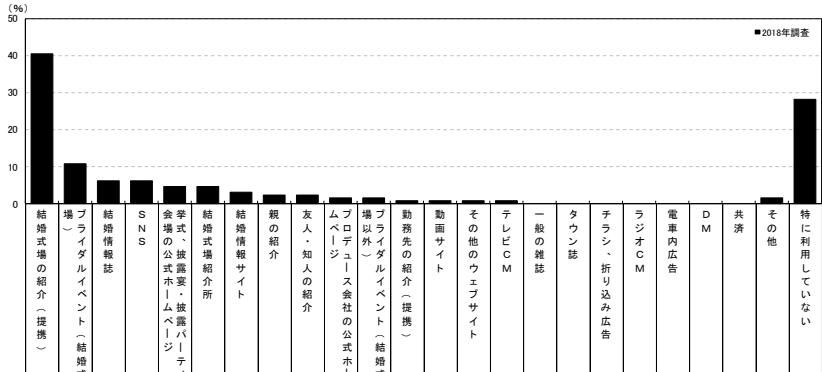
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(カ月前)	2.9	3.0	3.3	3.8	3.0	3.7	4.1
決定時期(カ月前)	2.4	2.2	2.6	3.1	2.5	3.0	3.2
検討期間(カ月前)	0.5	0.7	0.8	0.6	0.5	0.7	1.0



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

- ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚式場の紹介(提携)」が41%で最も高く、次いで「ブライダルイベント(結婚式場)」が11%で続く。

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者/複数回答)



調査対象	調査数	結婚式場の紹介(提携)	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚情報誌	SNS	余興の公式ホームページ/パーティ	結婚式場紹介所	結婚情報サイト	親の紹介	友人・知人の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	その他のウェブサイト	テレビCM	一般の雑誌	タウン誌	チラシ・折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
四国	2018年調査	128	40.6	10.9	6.3	6.3	4.7	4.7	3.1	2.3	2.3	1.6	1.6	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	28.1	2.3	14.1	
都道府県別	愛媛県	52	36.5	17.3	5.8	9.6	3.8	3.8	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	36.5	—	13.5	
	香川県	38	42.1	—	10.5	—	7.9	10.5	7.9	—	2.6	2.6	—	—	2.6	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	23.7	5.3	15.8	
	徳島県	18	50.0	11.1	5.6	16.7	5.6	—	—	11.1	11.1	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—	—	27.8
	高知県	20	40.0	15.0	—	—	—	—	—	5.0	—	—	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0	5.0	—	
妻の年齢別	24歳以下	19	42.1	10.5	—	15.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	47.4	—	15.8
	25~29歳	76	42.1	10.5	9.2	6.6	5.3	6.6	3.9	2.6	3.9	1.3	1.3	—	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	22.4	2.6	17.1	
	30~34歳	26	42.3	15.4	3.8	—	—	3.8	3.8	3.8	—	—	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.8	—	—	3.8
	35歳以上	7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	28.6	14.3	14.3

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査対象	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	ネット	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	結婚式場の紹介	チャリシ・折り込み広告	物・ブライダルフェア等の催	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
四国	2017年調査	116	3.4	6.0	1.7	4.3	—	—	2.6	2.6	14.7	—	7.8	7.8	—	—	—	—	—	—	4.3	45.7	1.7	4.3

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

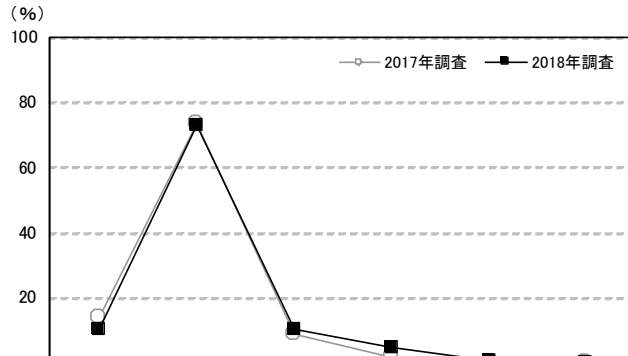
調査対象	調査数	結婚式場の紹介(提携)	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚情報誌	SNS	余興の公式ホームページ/パーティ	結婚式場紹介所	結婚情報サイト	親の紹介	友人・知人の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	その他のウェブサイト	テレビCM	一般の雑誌	タウン誌	チラシ・折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
地域別	全国(推計値)	38.5	6.2	5.0	5.9	6.6	2.3	4.7	1.5	4.1	1.3	0.5	0.2	1.7	4.5	0.1	0.5	—	0.2	—	—	0.2	0.4	1.7	34.3	1.5	17.1			
北海道	187	40.6	3.2	5.9	1.6	4.3	2.7	2.7	3.2	4.3	—	—	0.5	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	36.9	2.1	9.1		
青森・秋田・岩手	95	35.8	9.5	5.3	3.2	6.3	3.2	2.1	2.1	4.2	—	1.1	—	—	3.2	4.2	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	41.1	—	12.6	
宮城・山形	170	34.7	8.2	5.9	4.1	4.1	1.8	2.9	3.5	2.9	—	—	—	—	2.9	2.4	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.2	39.4	1.2	11.2	
福島	109	39.4	8.3	6.4	2.8	5.5	0.9	3.7	0.9	0.9	—	—	0.9	1.8	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	37.6	1.8	11.9	
茨城・栃木・群馬	274	41.6	6.2	2.6	1.1	6.6	2.2	3.3	1.8	4.7	0.4	0.4	—	1.5	2.6	—	0.7	—	—	—	—	0.4	—	—	—	1.1	32.8	0.7	12.8	
首都圏	494	35.0	5.5	6.5	8.1	7.9	2.2	6.1	0.8	5.1	1.4	1.0	—	2.4	7.3	0.2	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	—	2.4	29.4	1.2	22.5	
新潟	99	44.4	8.1	9.1	1.0	6.1	1.0	6.1	4.0	6.1	—	—	—	2.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	34.3	—	13.1	
長野・山梨	126	47.6	5.6	2.4	3.2	7.1	1.6	2.4	3.2	4.8	—	—	—	1.6	1.6	3.2	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	29.4	0.8	11.9	
富山・石川・福井	123	37.4	8.9	4.9	5.7	7.3	5.7	4.9	2.4	4.1	2.4	—	—	0.8	0.8	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	30.9	0.8	17.9	
静岡	110	42.7	7.3	3.6	3.6	6.4	1.8	4.5	1.8	—	0.9	—	—	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	37.3	1.8	14.5	
東海	323	39.3	5.3	3.4	8.4	7.4	1.2	3.4	1.9	3.4	2.2	0.3	—	1.2	1.9	—	0.6	—	—	0.3	—	—	—	—	—	1.2	35.6	0.9	18.6	
関西	453	38.6	4.9	4.2	7.5	7.9	2.9	6.8	0.9	3.8	2.0	0.2	0.2	1.3	5.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2	1.8	32.8	2.4	19.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	42.3	5.5	5.5	3.5	4.0	1.0	4.0	1.0	3.0	0.5	0.5	0.5	3.0	3.0	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	39.3	0.5	10.4	
四国	128	40.6	10.9	6.3	6.3	4.7	4.7	3.1	2.3	2.3	1.6	1.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	28.1	2.3	14.1	
九州	346	40.8	9.2	2.9	2.6	2.9	2.6	2.0	2.3	4.0	1.2	—	—	1.2	2.3	—	0.9	—	—	—	—	0.3	0.3	2.0	32.4	2.9	10.1			



3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

●ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が73%で最も高い。次いで「検討した店舗はない(0店舗)」と「2店舗」がともに10%で続き、平均は1.1店舗となった。

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者/単一回答)



調査区分	調査年	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗
			検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
四国	2018年調査	128	10.2	72.7	10.2	4.7	0.8	—	1.6	1.1
	2017年調査	116	13.8	73.3	8.6	1.7	—	—	2.6	1.0
	2016年調査	100	13.0	73.0	10.0	3.0	—	—	1.0	1.0
	2015年調査	101	12.9	66.3	10.9	5.9	—	1.0	3.0	1.1
	2014年調査	128	14.1	66.4	14.8	3.9	—	—	0.8	1.1
	2013年調査	138	17.4	71.7	8.0	0.7	0.7	—	1.4	0.9
	2012年調査	183	20.8	71.0	6.0	1.1	1.1	—	—	0.9
都道府県別	愛媛県	52	11.5	76.9	3.8	5.8	1.9	—	—	1.1
	香川県	38	10.5	73.7	5.3	7.9	—	—	2.6	1.1
	徳島県	18	5.6	61.1	33.3	—	—	—	—	1.3
	高知県	20	10.0	70.0	15.0	—	—	—	5.0	1.1
妻の年齢別	24歳以下	19	10.5	73.7	15.8	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	76	10.5	73.7	7.9	5.3	1.3	—	1.3	1.1
	30～34歳	26	7.7	73.1	11.5	7.7	—	—	—	1.2
	35歳以上	7	14.3	57.1	14.3	—	—	—	14.3	1.0

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数						無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		9.8	78.1	6.7	3.1	0.3	0.6	1.4	1.1
北海道	187	8.0	85.6	3.2	1.1	0.5	—	1.6	1.0
青森・秋田・岩手	95	13.7	76.8	5.3	2.1	—	—	2.1	1.0
宮城・山形	170	12.9	81.2	2.4	1.2	—	0.6	1.8	0.9
福島	109	9.2	85.3	1.8	—	0.9	—	2.8	1.0
茨城・栃木・群馬	274	9.5	83.2	4.7	0.7	0.4	—	1.5	1.0
首都圏	494	10.7	73.9	7.9	5.3	0.4	0.8	1.0	1.1
新潟	99	11.1	85.9	2.0	—	—	—	1.0	0.9
長野・山梨	126	12.7	79.4	4.8	3.2	—	—	—	1.0
富山・石川・福井	123	7.3	78.9	7.3	5.7	—	—	0.8	1.1
静岡	110	9.1	82.7	3.6	0.9	—	0.9	2.7	1.0
東海	323	9.0	81.4	6.5	0.9	—	0.3	1.9	1.0
関西	453	8.6	77.0	7.7	3.1	0.4	1.5	1.5	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	9.0	81.1	5.0	2.0	0.5	—	2.5	1.0
四国	128	10.2	72.7	10.2	4.7	0.8	—	1.6	1.1
九州	346	9.2	79.5	7.5	2.6	—	—	1.2	1.0



第15章 二次会について



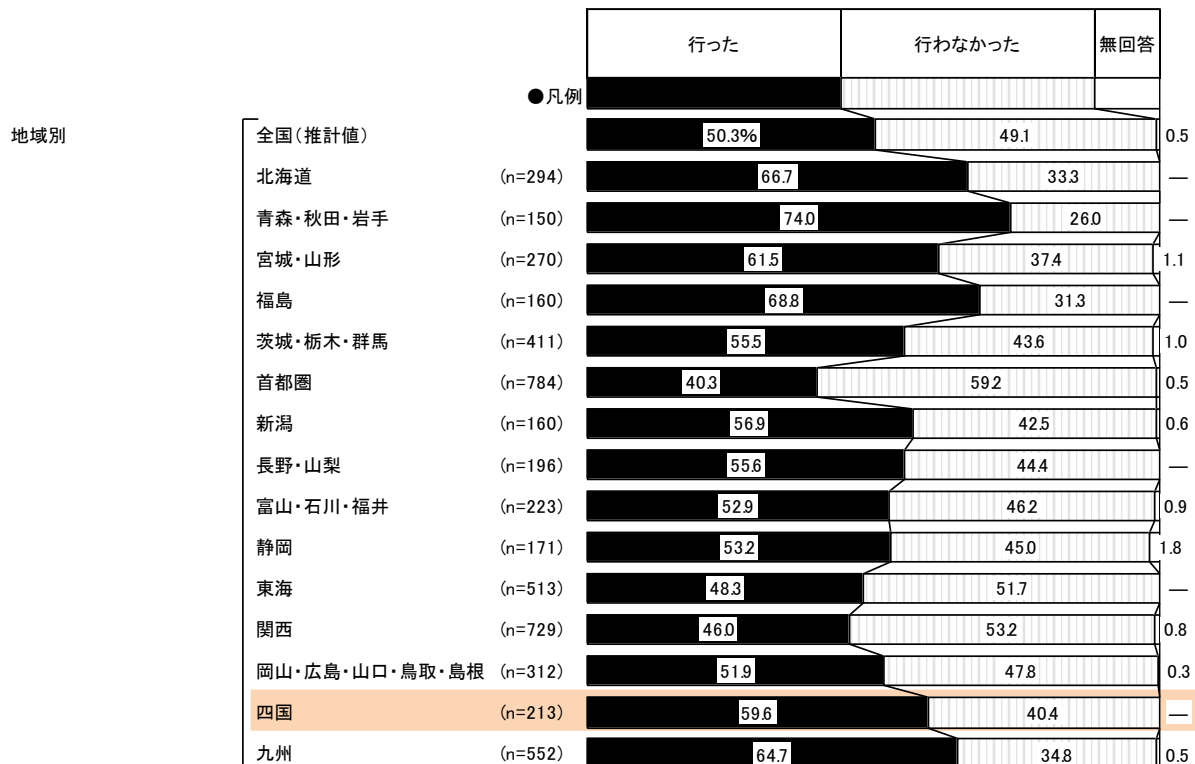
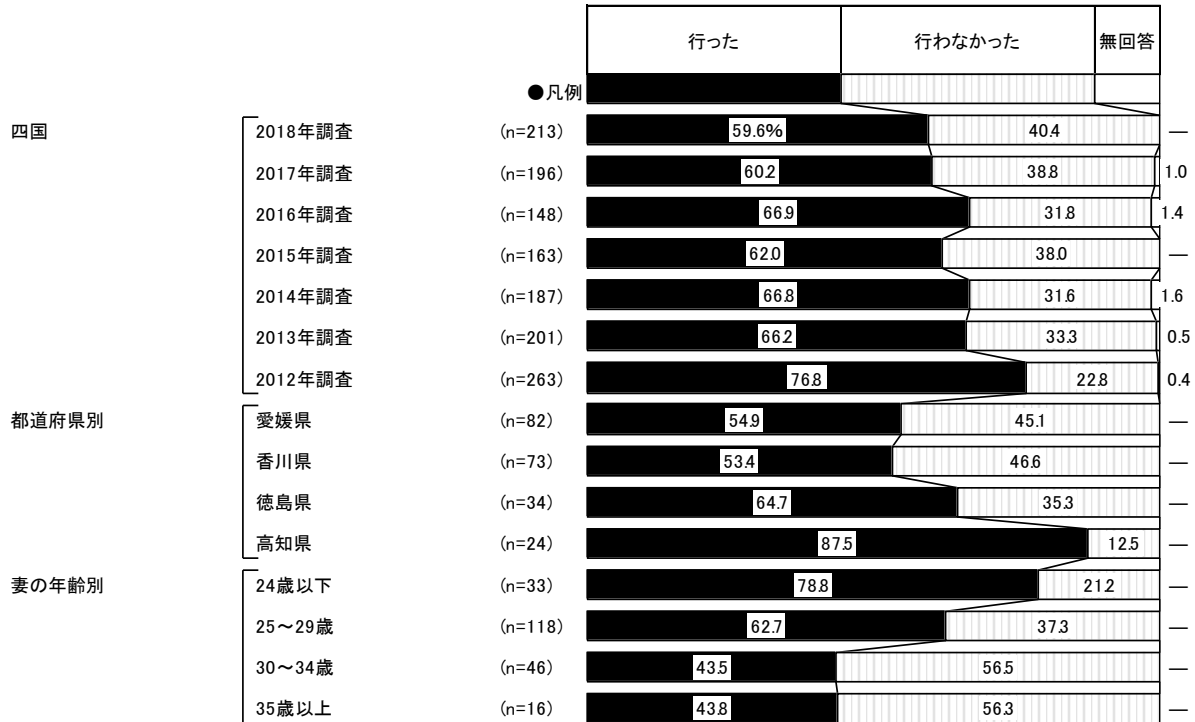
※二次会を複数回行った人は、第15章全体にわたって1回目の二次会について尋ねています。



1. 二次会の実施状況

●全体に対して、二次会の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が60%であった。

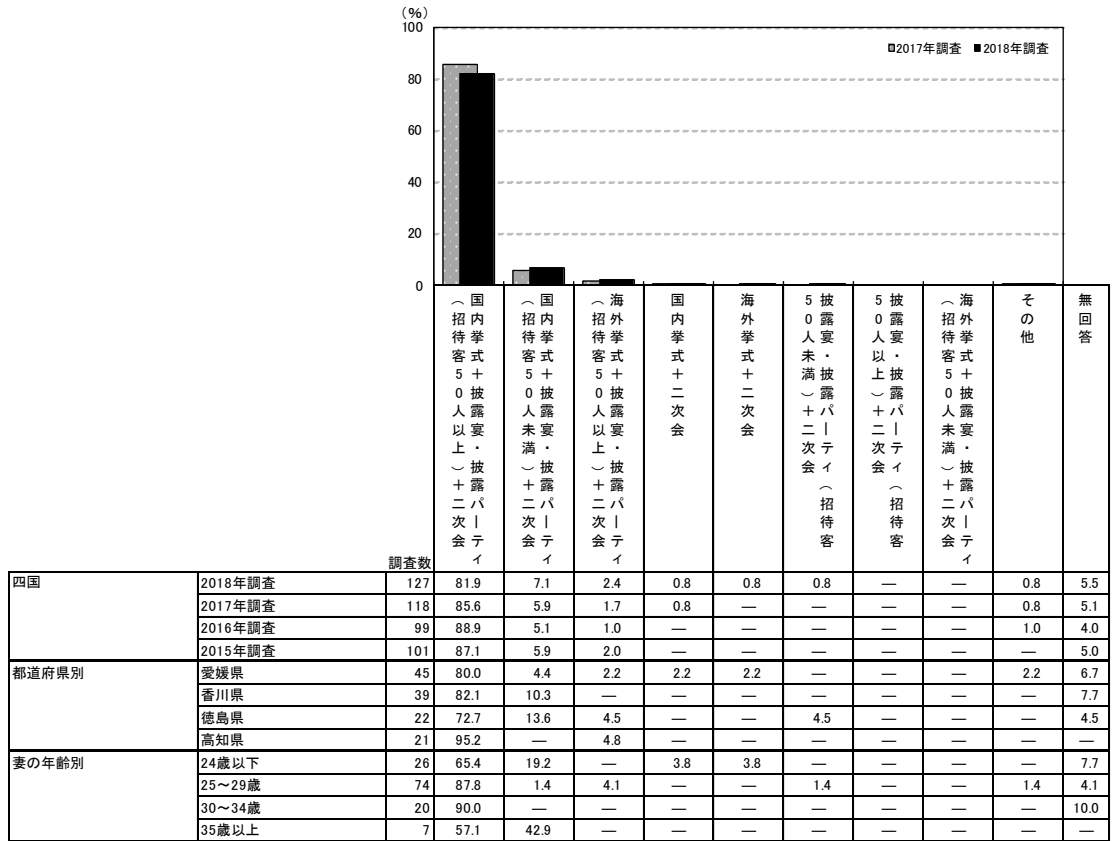
■二次会の実施状況(全体／単一回答)





- 二次会実施者が、二次会とその他に実施した内容との組合せパターンは、「国内挙式＋披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会」が82%で突出して高い。

■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者／単一回答)



※「挙式・披露宴・披露パーティの実施状況」「披露宴・披露パーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

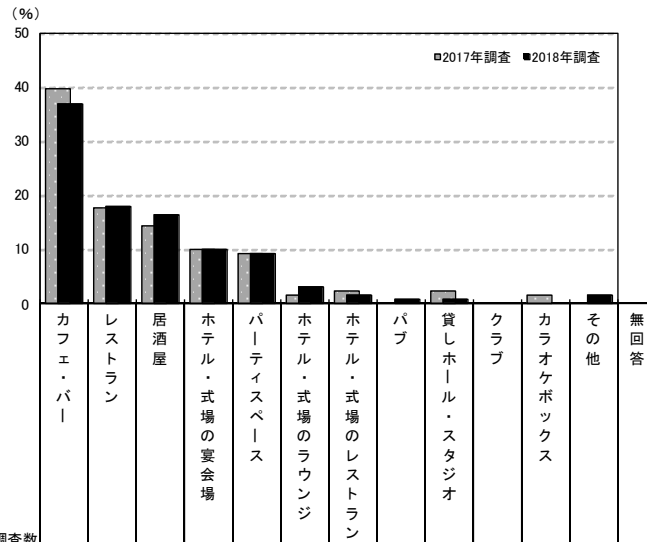
調査数	(招待客50人以上)披露パーティ	(招待客50人未満)披露パーティ	(招待客50人以上)披露宴・披露パーティ	国内挙式＋二次会	海外挙式＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人未満)＋二次会	披露宴・披露パーティ(招待客50人以上)＋二次会	(招待客50人以上)披露宴・披露パーティ	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	80.0	9.6	1.0	0.5	0.3	0.4	1.1	0.4	0.5	6.3
	北海道 196	78.6	9.2	0.5	0.5	—	0.5	2.6	1.0	1.0	6.1
	青森・秋田・岩手 111	87.4	6.3	0.9	—	—	0.9	0.9	—	—	3.6
	宮城・山形 166	85.5	7.2	—	—	—	0.6	1.2	0.6	0.6	4.2
	福島 110	87.3	5.5	0.9	—	0.9	1.8	0.9	—	—	2.7
	茨城・栃木・群馬 228	82.5	6.1	0.4	—	—	0.4	0.9	—	0.4	9.2
	首都圏 316	77.2	11.4	1.6	0.6	0.6	0.6	0.3	0.6	0.9	6.0
	新潟 91	76.9	14.3	—	—	—	1.1	2.2	—	1.1	4.4
	長野・山梨 109	81.7	9.2	—	—	—	—	0.9	—	—	8.3
	富山・石川・福井 118	75.4	11.0	0.8	1.7	0.8	—	3.4	1.7	—	5.1
	静岡 91	84.6	4.4	1.1	—	—	1.1	1.1	—	1.1	6.6
	東海 248	78.2	12.9	—	1.2	0.8	—	0.8	—	—	6.0
	関西 335	76.4	10.7	1.2	0.9	—	0.3	1.2	0.3	0.3	8.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 162	85.8	6.8	—	—	—	—	1.9	—	0.6	4.9
	四国 127	81.9	7.1	2.4	0.8	0.8	0.8	—	—	0.8	5.5
	九州 357	83.2	8.1	1.1	0.3	—	—	1.7	0.3	—	5.3



2. 二次会会場

- 二次会の実施会場を尋ねたところ、「カフェ・バー」が37%で最も高く、次いで「レストラン」が18%、「居酒屋」が17%で続く。

■二次会会場(二次会実施者/単一回答)



調査数	割合 (%)														
	カフェ・バー	レストラン	居酒屋	ホテル・式場の宴会場	パーティースペース	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	パブ	貸しホール・スタジオ	クラブ	カラオケボックス	その他	無回答		
四国	2018年調査	127	37.0	18.1	16.5	10.2	9.4	3.1	1.6	0.8	0.8	—	—	1.6	0.8
	2017年調査	118	39.8	17.8	14.4	10.2	9.3	1.7	2.5	—	2.5	—	1.7	—	—
	2016年調査	99	43.4	10.1	18.2	7.1	10.1	1.0	2.0	—	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0
	2015年調査	101	46.5	12.9	16.8	6.9	9.9	1.0	1.0	—	2.0	1.0	—	2.0	—
	2014年調査	125	44.8	10.4	20.0	7.2	3.2	3.2	4.0	1.6	1.6	1.6	0.8	1.6	—
	2013年調査	133	36.8	21.1	20.3	3.8	5.3	3.8	3.0	0.8	0.8	0.8	2.3	0.8	0.8
	2012年調査	202	44.1	15.8	20.8	5.4	2.5	5.0	1.5	1.0	1.5	2.0	0.5	—	—
都道府県別	愛媛県	45	48.9	15.6	15.6	11.1	—	4.4	—	—	—	—	—	2.2	2.2
	香川県	39	28.2	28.2	17.9	10.3	7.7	2.6	2.6	2.6	—	—	—	—	—
	徳島県	22	31.8	4.5	4.5	18.2	31.8	—	—	—	4.5	—	—	4.5	—
	高知県	21	33.3	19.0	28.6	—	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	26	15.4	11.5	34.6	7.7	11.5	3.8	—	3.8	—	—	—	7.7	3.8
	25~29歳	74	50.0	17.6	8.1	12.2	5.4	2.7	2.7	—	1.4	—	—	—	—
	30~34歳	20	30.0	25.0	20.0	5.0	15.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	7	—	28.6	28.6	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—

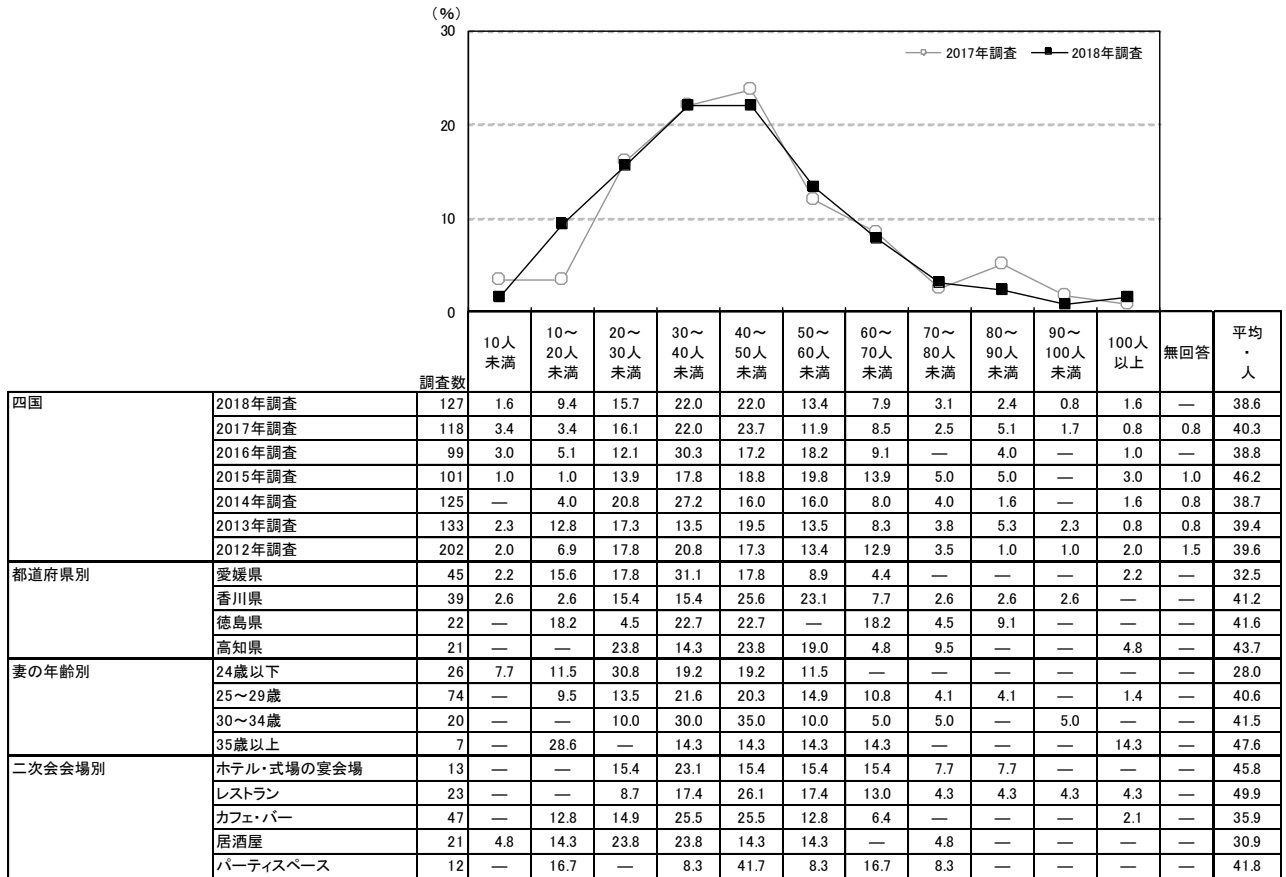
調査数	割合 (%)														
	カフェ・バー	レストラン	居酒屋	ホテル・式場の宴会場	パーティースペース	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	パブ	貸しホール・スタジオ	クラブ	カラオケボックス	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	29.2	21.5	11.5	17.2	8.1	2.3	3.7	0.8	2.0	0.4	0.5	1.8	0.9	
	北海道	196	50.0	10.2	11.2	4.1	12.2	4.1	2.6	0.5	1.5	—	0.5	2.6	0.5
	青森・秋田・岩手	111	18.9	29.7	19.8	13.5	6.3	0.9	5.4	0.9	1.8	—	—	—	2.7
	宮城・山形	166	36.1	19.3	18.7	12.7	4.2	1.2	2.4	0.6	1.8	1.8	0.6	—	0.6
	福島	110	40.9	19.1	10.9	12.7	2.7	4.5	5.5	—	0.9	—	—	1.8	0.9
	茨城・栃木・群馬	228	33.3	13.2	24.1	11.8	5.3	4.8	3.9	0.4	0.9	—	—	1.3	0.9
	首都圏	316	19.9	27.5	8.5	19.6	9.5	1.3	6.0	1.9	1.9	—	0.6	2.2	0.9
	新潟	91	24.2	17.6	23.1	17.6	5.5	1.1	5.5	—	1.1	2.2	1.1	—	1.1
	長野・山梨	109	29.4	23.9	11.9	14.7	6.4	3.7	—	1.8	—	—	—	3.7	0.9
	富山・石川・福井	118	24.6	21.2	9.3	29.7	8.5	—	3.4	—	2.5	—	—	0.8	—
	静岡	91	34.1	19.8	14.3	22.0	4.4	—	3.3	—	—	1.1	—	—	1.1
	東海	248	21.0	23.0	10.5	23.8	12.9	1.2	2.0	0.4	3.2	—	—	1.2	0.8
	関西	335	20.0	29.0	6.0	28.1	6.9	2.7	2.1	—	0.9	0.6	0.6	2.7	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	37.7	16.0	12.3	11.1	8.0	1.2	5.6	—	3.7	—	—	2.5	1.9
	四国	127	37.0	18.1	16.5	10.2	9.4	3.1	1.6	0.8	0.8	—	—	1.6	0.8
	九州	357	47.6	10.6	11.8	7.6	6.4	4.5	1.4	1.4	3.9	1.7	1.1	1.4	0.6



3. 二次会の出席者数

●二次会の出席者数を尋ねたところ、「30～40人未満」と「40～50人未満」がともに22%で最も高く、次いで「20～30人未満」が16%で続く。平均は38.6人となった。

■二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)



調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人	
四国	127	1.6	9.4	15.7	22.0	22.0	13.4	7.9	3.1	2.4	0.8	1.6	—	38.6
都道府県別														
愛媛県	45	2.2	15.6	17.8	31.1	17.8	8.9	4.4	—	—	—	2.2	—	32.5
香川県	39	2.6	2.6	15.4	15.4	25.6	23.1	7.7	2.6	2.6	2.6	—	—	41.2
徳島県	22	—	18.2	4.5	22.7	22.7	—	18.2	4.5	9.1	—	—	—	41.6
高知県	21	—	—	23.8	14.3	23.8	19.0	4.8	9.5	—	—	4.8	—	43.7
妻の年齢別														
24歳以下	26	7.7	11.5	30.8	19.2	19.2	11.5	—	—	—	—	—	—	28.0
25～29歳	74	—	9.5	13.5	21.6	20.3	14.9	10.8	4.1	4.1	—	1.4	—	40.6
30～34歳	20	—	—	10.0	30.0	35.0	10.0	5.0	5.0	—	5.0	—	—	41.5
35歳以上	7	—	28.6	—	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	14.3	—	47.6
二次会会場別														
ホテル・式場の宴会場	13	—	—	15.4	23.1	15.4	15.4	15.4	7.7	7.7	—	—	—	45.8
レストラン	23	—	—	8.7	17.4	26.1	17.4	13.0	4.3	4.3	4.3	4.3	—	49.9
カフェ・バー	47	—	12.8	14.9	25.5	25.5	12.8	6.4	—	—	—	2.1	—	35.9
居酒屋	21	4.8	14.3	23.8	23.8	14.3	14.3	—	4.8	—	—	—	—	30.9
パーティスペース	12	—	16.7	—	8.3	41.7	8.3	16.7	8.3	—	—	—	—	41.8
地域別														
全国(推計値)	127	1.6	9.4	15.7	22.0	22.0	13.4	7.9	3.1	2.4	0.8	1.6	—	38.6
北海道	196	1.5	7.1	15.8	29.1	19.9	12.2	7.1	2.0	3.6	0.5	0.5	0.5	37.3
青森・秋田・岩手	111	1.8	8.1	16.2	15.3	24.3	18.0	7.2	3.6	3.6	0.9	0.9	—	39.6
宮城・山形	166	1.8	6.0	15.1	24.7	16.9	20.5	8.4	2.4	3.6	0.6	—	—	39.1
福島	110	3.6	8.2	20.9	30.9	17.3	10.9	5.5	1.8	0.9	—	—	—	32.9
茨城・栃木・群馬	228	0.9	8.3	13.2	28.9	15.8	17.5	7.5	1.8	3.9	0.4	1.3	0.4	39.0
首都圏	316	1.3	4.1	8.2	9.2	13.0	16.1	15.5	5.7	11.4	4.1	10.4	0.9	56.9
新潟	91	1.1	4.4	14.3	15.4	12.1	19.8	13.2	3.3	9.9	—	3.3	3.3	46.7
長野・山梨	109	2.8	7.3	11.0	22.0	20.2	15.6	7.3	7.3	4.6	0.9	—	—	41.2
富山・石川・福井	118	—	5.1	1.7	12.7	12.7	12.7	4.2	15.3	5.1	16.9	0.8	—	62.1
静岡	91	—	3.3	5.5	25.3	13.2	15.4	17.6	6.6	4.4	1.1	7.7	—	51.1
東海	248	0.4	3.6	5.2	7.7	15.3	14.9	18.1	8.9	14.5	2.4	8.5	0.4	58.3
関西	335	0.6	3.0	4.5	14.3	14.0	16.4	21.5	7.2	10.1	2.7	5.1	0.6	54.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	1.9	3.1	15.4	22.8	18.5	14.8	11.7	3.7	4.9	0.6	2.5	—	42.5
九州	357	1.4	8.4	13.2	21.0	18.5	19.9	10.9	2.8	2.2	—	1.4	0.3	39.8

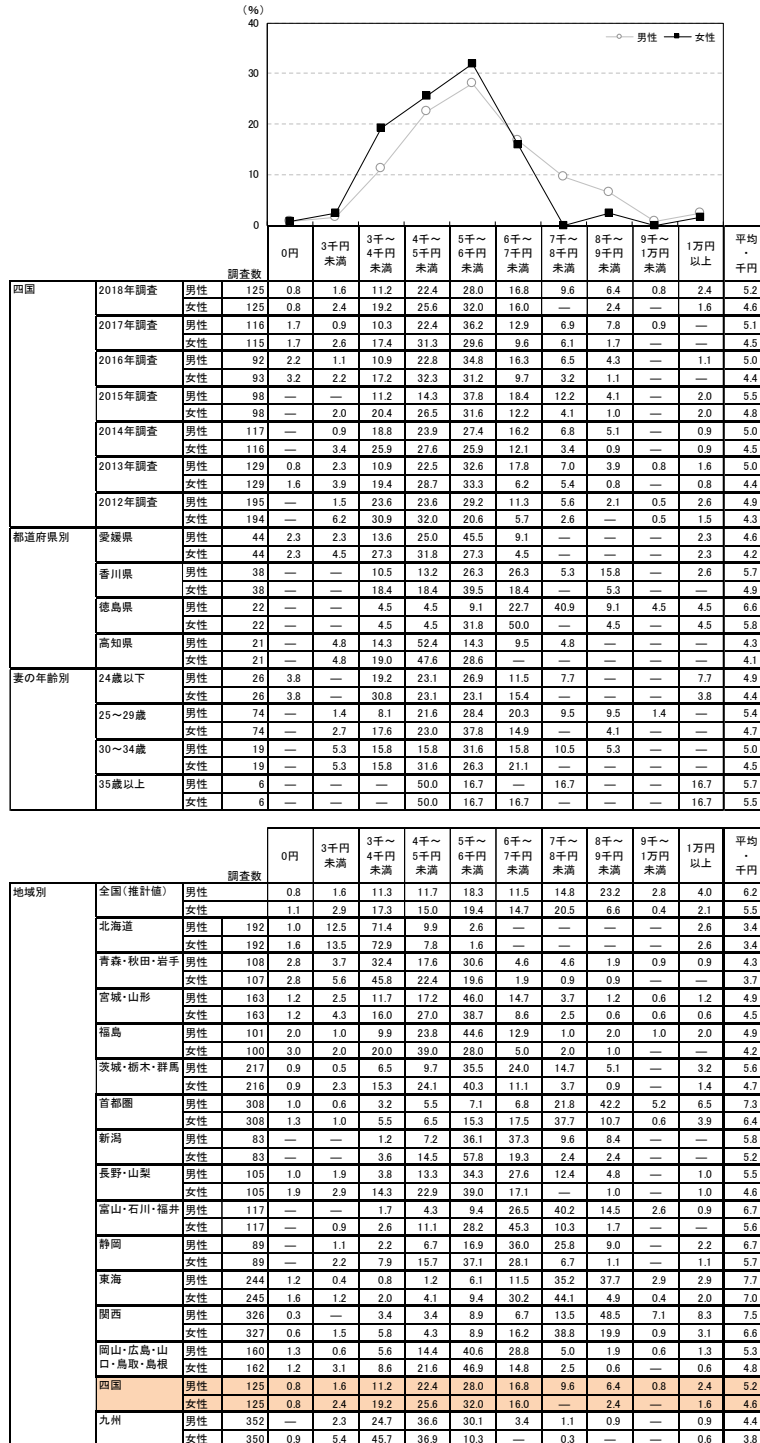


4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

- 二次会の会費を尋ねたところ、男性では「5千～6千円未満」が28%で最も高く、次いで「4千～5千円未満」が22%、「6千～7千円未満」が17%で続き、平均は5200円となった。また、女性では「5千～6千円未満」が32%で最も高く、「4千～5千円未満」が26%、「3千～4千円未満」が19%で続き、平均は4600円となった。

■ 二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ/単一回答)



▼ 平均の推移

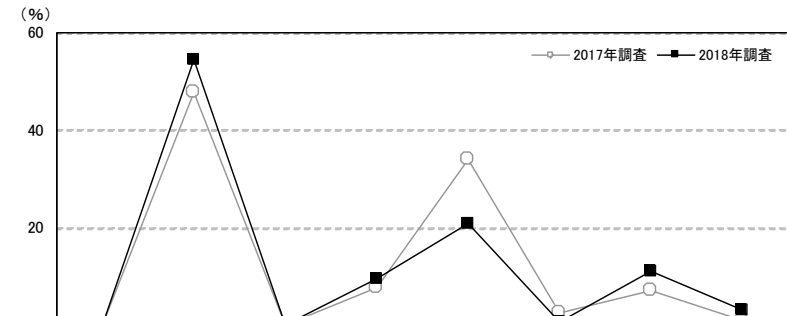
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
男性(千円)	4.9	5.0	5.0	5.5	5.0	5.1	5.2
女性(千円)	4.3	4.4	4.5	4.8	4.4	4.5	4.6



2) 二次会会費の男女の差額

- 二次会会費の男女の差額は、「同額」が54%で最も高く、次いで「男性の方が1千～1千499円多い」が21%で続く。平均では、男性の方が596円高い。

■ 二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ/単一回答)



調査数	差額								差額の平均・円	
	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い		
四国	—	54.4	—	9.6	20.8	0.8	11.2	3.2	596	
2018年調査	125	54.4	—	9.6	20.8	0.8	11.2	3.2	596	
2017年調査	115	47.8	—	7.8	33.9	2.6	7.0	0.9	583	
2016年調査	92	56.5	—	9.8	19.6	2.2	7.6	4.3	560	
2015年調査	98	40.8	—	11.2	33.7	3.1	9.2	2.0	776	
2014年調査	116	59.5	—	11.2	19.0	0.9	6.9	2.6	474	
2013年調査	129	51.2	—	8.5	27.1	2.3	8.5	2.3	616	
2012年調査	194	49.0	0.5	13.9	25.3	2.1	8.2	1.0	556	
都道府県別	調査数	—	—	—	—	—	—	—	—	
愛媛県	44	—	59.1	—	20.5	11.4	—	6.8	2.3	421
香川県	38	—	47.4	—	2.6	26.3	2.6	13.2	7.9	842
徳島県	22	—	31.8	—	4.5	40.9	—	22.7	—	886
高知県	21	—	81.0	—	4.8	9.5	—	4.8	—	214
妻の年齢別	調査数	—	—	—	—	—	—	—	—	
24歳以下	26	—	61.5	—	11.5	11.5	3.8	7.7	3.8	539
25～29歳	74	—	50.0	—	9.5	21.6	—	14.9	4.1	682
30～34歳	19	—	52.6	—	10.5	31.6	—	5.3	—	474
35歳以上	6	—	83.3	—	—	16.7	—	—	—	167

※「差額の平均」は、男性－女性で算出

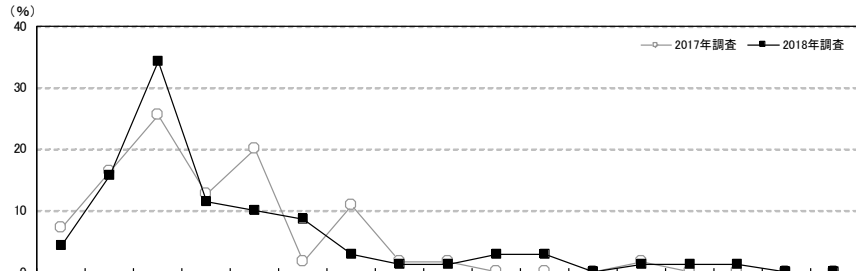
調査数	差額								差額の平均・円	
	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い		
全国(推計値)	0.2	38.6	0.1	11.4	34.0	1.9	10.5	3.2	756	
北海道	191	—	94.8	0.5	0.5	2.6	—	1.0	0.5	68
青森・秋田・岩手	107	—	58.9	—	9.3	15.9	1.9	9.3	4.7	579
宮城・山形	163	—	66.3	—	9.8	15.3	1.8	5.5	1.2	371
福島	100	—	59.0	1.0	7.0	16.0	1.0	13.0	3.0	577
茨城・栃木・群馬	216	0.5	39.4	—	5.6	29.6	0.9	19.0	5.1	907
首都圏	308	0.3	29.2	—	8.8	42.5	2.3	12.3	4.5	921
新潟	82	—	51.2	—	4.9	32.9	1.2	7.3	2.4	604
長野・山梨	105	—	37.1	—	13.3	22.9	1.9	21.0	3.8	862
富山・石川・福井	117	—	20.5	—	10.3	41.0	1.7	20.5	6.0	1073
静岡	88	—	25.0	—	4.5	48.9	5.7	12.5	3.4	972
東海	244	0.4	21.3	—	14.3	51.2	2.5	6.1	4.1	914
関西	326	—	30.1	—	8.3	44.2	1.5	13.8	2.1	853
岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	—	58.8	—	10.6	21.3	1.9	6.3	1.3	469
四国	125	—	54.4	—	9.6	20.8	0.8	11.2	3.2	596
九州	350	0.3	33.4	0.3	29.7	26.0	2.3	6.0	2.0	651



3) 二次会会場に支払った総額

●二次会会場に支払った総額を尋ねたところ、「10～15万円未満」が34%で最も高く、次いで「5～10万円未満」が16%、「15～20万円未満」が11%、「20～25万円未満」が10%で続く。平均は18.8万円となった。

■二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	支払額																平均・万円		
	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満		80万円以上	
四国	2018年調査	70	4.3	15.7	34.3	11.4	10.0	8.6	2.9	1.4	1.4	2.9	2.9	—	1.4	1.4	—	—	18.8
	2017年調査	55	7.3	16.4	25.5	12.7	20.0	1.8	10.9	1.8	1.8	—	—	—	1.8	—	—	—	17.2
	2016年調査	51	9.8	13.7	23.5	19.6	17.6	2.0	5.9	2.0	3.9	—	—	—	—	—	—	2.0	17.0
	2015年調査	37	2.7	16.2	21.6	5.4	10.8	13.5	5.4	8.1	5.4	—	2.7	—	2.7	—	5.4	—	24.2
	2014年調査	57	—	19.3	31.6	7.0	22.8	10.5	5.3	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	16.4
	2013年調査	56	12.5	16.1	23.2	14.3	8.9	5.4	3.6	5.4	1.8	3.6	5.4	—	—	—	—	—	18.0
	2012年調査	80	7.5	25.0	27.5	10.0	17.5	5.0	1.3	3.8	1.3	—	—	—	—	—	—	—	14.4
都道府県別	愛媛県	24	4.2	20.8	50.0	8.3	8.3	4.2	—	—	—	—	—	4.2	—	—	—	—	14.3
	香川県	20	—	10.0	30.0	15.0	10.0	10.0	—	5.0	5.0	5.0	10.0	—	—	—	—	—	21.9
	徳島県	12	16.7	16.7	8.3	—	8.3	16.7	8.3	—	8.3	—	—	—	8.3	8.3	—	—	25.9
	高知県	14	—	14.3	35.7	21.4	14.3	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.0
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	16.7	41.7	8.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.3
	25～29歳	42	—	19.0	38.1	9.5	4.8	9.5	4.8	—	2.4	2.4	4.8	—	2.4	2.4	—	—	19.7
	30～34歳	11	—	9.1	18.2	27.3	9.1	18.2	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	21.0
	35歳以上	5	20.0	—	20.0	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	24.9
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	9	—	11.1	44.4	—	—	11.1	—	—	—	11.1	—	—	11.1	11.1	—	—	29.6
	レストラン	13	—	15.4	30.8	15.4	7.7	7.7	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	20.6
	カフェ・バー	27	—	22.2	37.0	11.1	3.7	7.4	7.4	—	—	—	7.4	—	3.7	—	—	—	18.3
	居酒屋	7	14.3	14.3	14.3	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.1
	パーティスペース	7	28.6	—	14.3	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.5

調査数	支払額																平均・万円	
	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満		80万円以上
全国(推計値)	5.2	10.9	13.8	11.2	13.6	7.1	9.0	5.6	4.6	2.7	7.2	0.8	1.7	1.1	1.8	0.6	3.2	28.3
北海道	117	10.3	27.4	26.5	17.9	12.0	2.6	1.7	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	12.7
青森・秋田・岩手	51	11.8	13.7	19.6	13.7	29.4	2.0	7.8	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	15.9
宮城・山形	78	2.6	15.4	23.1	17.9	17.9	5.1	9.0	5.1	—	2.6	—	1.3	—	—	—	—	18.2
福島	50	10.0	26.0	28.0	16.0	8.0	—	6.0	2.0	2.0	—	2.0	—	—	—	—	—	14.0
茨城・栃木・群馬	127	4.7	12.6	19.7	11.0	24.4	7.1	11.0	3.9	0.8	0.8	2.4	—	—	—	—	—	1.6
首都圏	200	4.0	8.5	5.5	7.0	11.0	8.0	10.0	7.5	6.5	4.5	12.5	1.0	2.0	1.0	4.0	0.5	6.5
新潟	37	5.4	8.1	8.1	24.3	21.6	10.8	5.4	5.4	—	2.7	—	2.7	—	—	—	—	22.3
長野・山梨	59	3.4	5.1	25.4	20.3	23.7	5.1	5.1	—	5.1	3.4	3.4	—	—	—	—	—	19.9
富山・石川・福井	46	—	6.5	13.0	10.9	4.3	10.9	10.9	6.5	6.5	4.3	13.0	—	2.2	—	2.2	—	8.7
静岡	55	3.6	5.5	9.1	14.5	20.0	12.7	10.9	3.6	5.5	3.6	7.3	—	1.8	1.8	—	—	26.2
東海	147	6.1	8.2	7.5	8.2	10.2	4.8	12.9	6.1	9.5	4.8	8.2	1.4	3.4	2.7	2.0	1.4	2.7
関西	196	3.6	3.6	5.6	4.6	12.8	9.2	12.2	11.7	6.6	2.0	11.2	2.0	3.6	2.6	2.6	1.5	4.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	7.3	17.7	17.7	19.8	12.5	6.3	8.3	1.0	2.1	3.1	2.1	—	—	—	—	1.0	1.0
四国	70	4.3	15.7	34.3	11.4	10.0	8.6	2.9	1.4	1.4	2.9	2.9	—	1.4	1.4	1.4	—	18.8
九州	154	6.5	15.6	31.2	19.5	14.3	6.5	3.9	1.3	—	—	0.6	—	0.6	—	—	—	15.0

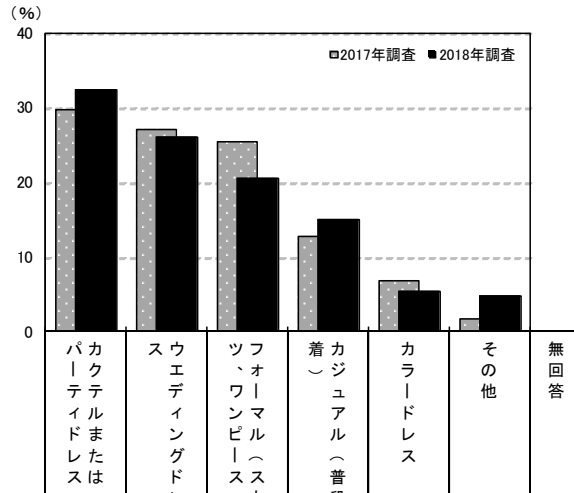


5. 二次会での衣裳

1) 二次会での新婦の衣裳

- 二次会での新婦の衣裳を尋ねたところ、「カクテルまたはパーティドレス」が32%で最も高く、次いで「ウエディングドレス」が26%、「フォーマル(スーツ、ワンピース)」が21%で続く。

■ 二次会での新婦の衣裳(二次会実施者/複数回答)



調査項目	調査数	衣裳の種類 (%)						無回答	
		カクテルまたはパーティドレス	ウエディングドレス	フォーマル(スーツ、ワンピース)	カジュアル(ジャケット、スーツ)	カラードレス	その他		
四国	2018年調査	127	32.3	26.0	20.5	15.0	5.5	4.7	—
	2017年調査	118	29.7	27.1	25.4	12.7	6.8	1.7	—
	2016年調査	99	30.3	30.3	18.2	17.2	3.0	3.0	—
	2015年調査	101	28.7	26.7	26.7	10.9	5.9	2.0	2.0
	2014年調査	125	28.0	16.0	30.4	17.6	5.6	4.8	—
	2013年調査	133	33.1	13.5	23.3	20.3	6.0	4.5	—
	2012年調査	202	26.7	12.4	32.7	22.8	4.0	3.0	—
都道府県別	愛媛県	45	33.3	17.8	28.9	15.6	4.4	2.2	—
	香川県	39	30.8	25.6	17.9	17.9	5.1	7.7	—
	徳島県	22	18.2	54.5	—	13.6	9.1	9.1	—
	高知県	21	47.6	14.3	28.6	9.5	4.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	26	30.8	7.7	19.2	26.9	7.7	7.7	—
	25～29歳	74	39.2	28.4	20.3	9.5	4.1	4.1	—
	30～34歳	20	15.0	35.0	20.0	20.0	5.0	5.0	—
	35歳以上	7	14.3	42.9	28.6	14.3	14.3	—	—

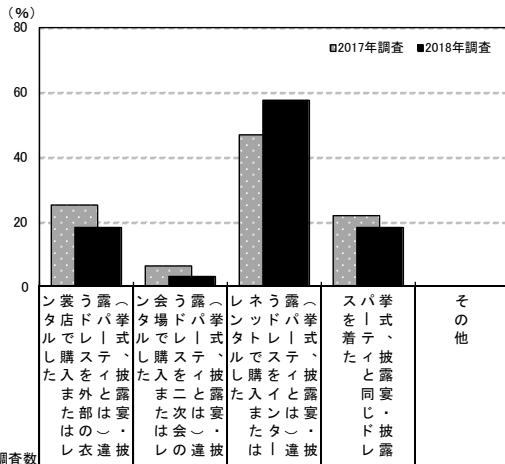
調査項目	調査数	衣裳の種類 (%)						無回答
		カクテルまたはパーティドレス	ウエディングドレス	フォーマル(スーツ、ワンピース)	カジュアル(ジャケット、スーツ)	カラードレス	その他	
全国(推計値)		22.4	33.7	13.7	11.5	18.3	2.4	0.5
北海道	196	38.8	13.3	33.7	11.2	1.5	3.6	—
青森・秋田・岩手	111	40.5	9.9	29.7	16.2	4.5	1.8	—
宮城・山形	166	36.1	13.9	25.9	12.7	8.4	4.8	—
福島	110	30.9	7.3	32.7	20.0	7.3	3.6	0.9
茨城・栃木・群馬	228	31.1	19.7	20.2	14.9	14.9	2.6	0.9
首都圏	316	13.9	44.6	5.7	10.1	24.7	1.6	0.6
新潟	91	27.5	23.1	12.1	15.4	24.2	2.2	1.1
長野・山梨	109	32.1	19.3	16.5	19.3	12.8	4.6	—
富山・石川・福井	118	11.9	54.2	2.5	7.6	24.6	1.7	0.8
静岡	91	25.3	40.7	6.6	9.9	18.7	2.2	—
東海	248	10.1	48.0	4.0	5.6	30.6	2.4	0.8
関西	335	11.6	47.8	5.1	6.9	30.1	0.3	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	30.2	30.9	11.7	16.0	9.9	3.7	1.2
四国	127	32.3	26.0	20.5	15.0	5.5	4.7	—
九州	357	33.9	16.8	28.3	15.7	5.0	3.6	—



2) 二次会で着用したウエディングドレスの手配方法

- 二次会でウエディングドレスを着た人に対して、手配方法を尋ねたところ、「違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした」が58%で最も高く、次いで「違うドレスを外部の衣裳店で購入またはレンタルした」と「挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た」がともに18%で続く。

■二次会で着用したウエディングドレスの手配方法(二次会でウエディングドレスを着た人/単一回答)



調査数	手配方法						無回答	
	インターネットで購入またはレンタルした	外部の衣裳店で購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答			
四国	2018年調査	33	18.2	3.0	57.6	18.2	—	3.0
	2017年調査	32	25.0	6.3	46.9	21.9	—	—
	2016年調査	30	26.7	6.7	40.0	16.7	10.0	—
	2015年調査	27	44.4	—	33.3	18.5	3.7	—
都道府県別	愛媛県	8	—	—	50.0	50.0	—	—
	香川県	10	30.0	—	70.0	—	—	—
	徳島県	12	25.0	8.3	41.7	16.7	—	8.3
	高知県	3	—	—	100.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	100.0	—	—	—
	25～29歳	21	19.0	4.8	52.4	19.0	—	4.8
	30～34歳	7	14.3	—	57.1	28.6	—	—
	35歳以上	3	33.3	—	66.7	—	—	—

<参考>2014年調査までは選択肢が異なるため

調査数	手配方法					無回答	
	インターネットで購入またはレンタルした	外部の衣裳店で購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答		
四国	2014年調査	20	70.0	—	30.0	—	—
	2013年調査	18	55.6	5.6	38.9	—	—
	2012年調査	25	52.0	8.0	32.0	8.0	—

調査数	手配方法						無回答	
	インターネットで購入またはレンタルした	外部の衣裳店で購入またはレンタルした	挙式、披露宴・披露パーティと同じドレスを着た	その他	無回答			
地域別	全国(推計値)	25.9	6.6	34.5	25.4	6.4	1.1	
	北海道	26	3.8	3.8	65.4	3.8	23.1	—
	青森・秋田・岩手	11	18.2	—	54.5	18.2	—	9.1
	宮城・山形	23	13.0	—	69.6	4.3	8.7	4.3
	福島	8	12.5	—	62.5	12.5	12.5	—
	茨城・栃木・群馬	45	13.3	6.7	46.7	22.2	11.1	—
	首都圏	141	30.5	8.5	26.2	27.0	6.4	1.4
	新潟	21	9.5	4.8	38.1	23.8	19.0	4.8
	長野・山梨	21	14.3	—	52.4	9.5	23.8	—
	富山・石川・福井	64	18.8	1.6	28.1	45.3	6.3	—
	静岡	37	29.7	5.4	48.6	13.5	2.7	—
	東海	119	28.6	5.9	20.2	41.2	4.2	—
	関西	160	31.3	6.3	28.8	27.5	5.0	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	20.0	14.0	48.0	8.0	8.0	2.0
	四国	33	18.2	3.0	57.6	18.2	—	3.0
	九州	60	11.7	3.3	70.0	10.0	5.0	—

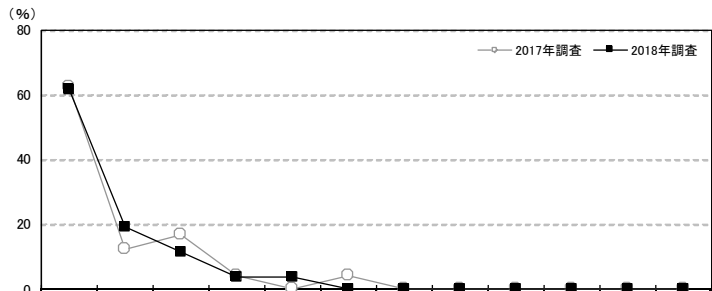


3) 二次会で着用したウエディングドレスの費用

- 挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人に対して、その費用を尋ねたところ、「2万円未満(0を含む)」が62%で最も高い。次いで「2~4万円未満」が19%、「4~6万円未満」が12%で続き、平均は2.1万円となった。

■ 二次会で着用したウエディングドレスの費用

(挙式、披露宴・披露パーティとは違うウエディングドレスを着た人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22万円以上	平均・万円
四国	2018年調査	26	61.5	19.2	11.5	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	2017年調査	24	62.5	12.5	16.7	4.2	—	4.2	—	—	—	—	—	—	2.3
	2016年調査	21	47.6	33.3	14.3	—	—	4.8	—	—	—	—	—	—	2.4
	2015年調査	20	45.0	35.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	2014年調査	11	45.5	45.5	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	2013年調査	11	45.5	45.5	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	2.2
都道府県別	2012年調査	14	35.7	57.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	愛媛県	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	香川県	10	40.0	40.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6
	徳島県	9	66.7	—	22.2	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	2.3
妻の年齢別	高知県	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
	24歳以下	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	25~29歳	16	56.3	18.8	18.8	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	2.2
	30~34歳	5	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
手配方法別	35歳以上	3	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7
	違うドレスを外部の衣量店で購入またはレンタルした	6	16.7	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8
	違うドレスを二次会の会場で購入またはレンタルした	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	8.0
	違うドレスをインターネットで購入またはレンタルした	19	78.9	15.8	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3

		調査数	2万円未満(0を含む)	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	50.8	21.5	12.9	5.1	2.8	2.7	1.1	1.2	—	—	—	0.6	1.3	3.2
	北海道	19	73.7	5.3	15.8	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	2.0
	青森・秋田・岩手	8	62.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	宮城・山形	19	78.9	10.5	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	福島	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	茨城・栃木・群馬	30	63.3	30.0	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	首都圏	88	47.7	19.3	12.5	4.5	5.7	2.3	3.4	1.1	—	—	1.1	2.3	3.9
	新潟	11	72.7	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	長野・山梨	13	61.5	23.1	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	富山・石川・福井	28	35.7	28.6	21.4	7.1	—	—	—	3.6	—	—	—	3.6	4.7
	静岡	28	50.0	32.1	10.7	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	東海	60	40.0	26.7	18.3	1.7	1.7	6.7	—	5.0	—	—	—	—	3.6
	関西	101	39.6	21.8	15.8	12.9	2.0	4.0	—	1.0	—	—	1.0	2.0	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	64.1	17.9	10.3	2.6	—	5.1	—	—	—	—	—	—	2.1
	四国	26	61.5	19.2	11.5	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	九州	47	72.3	21.3	6.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3

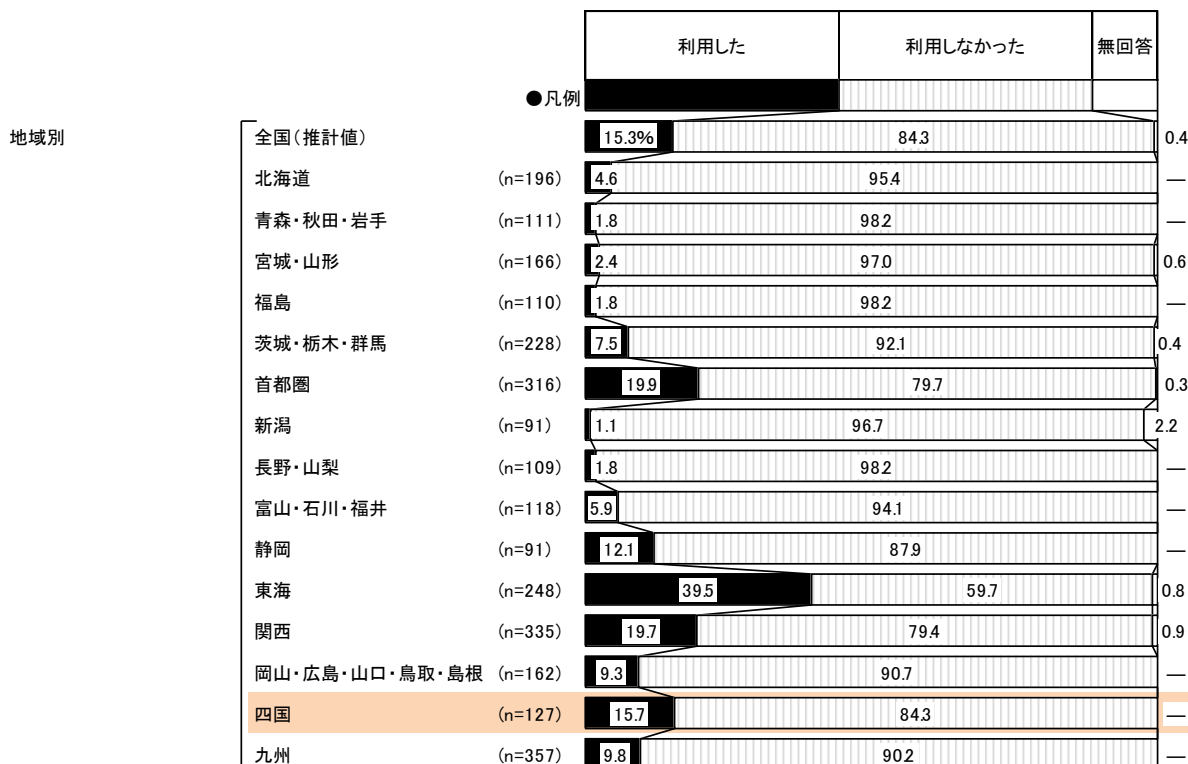
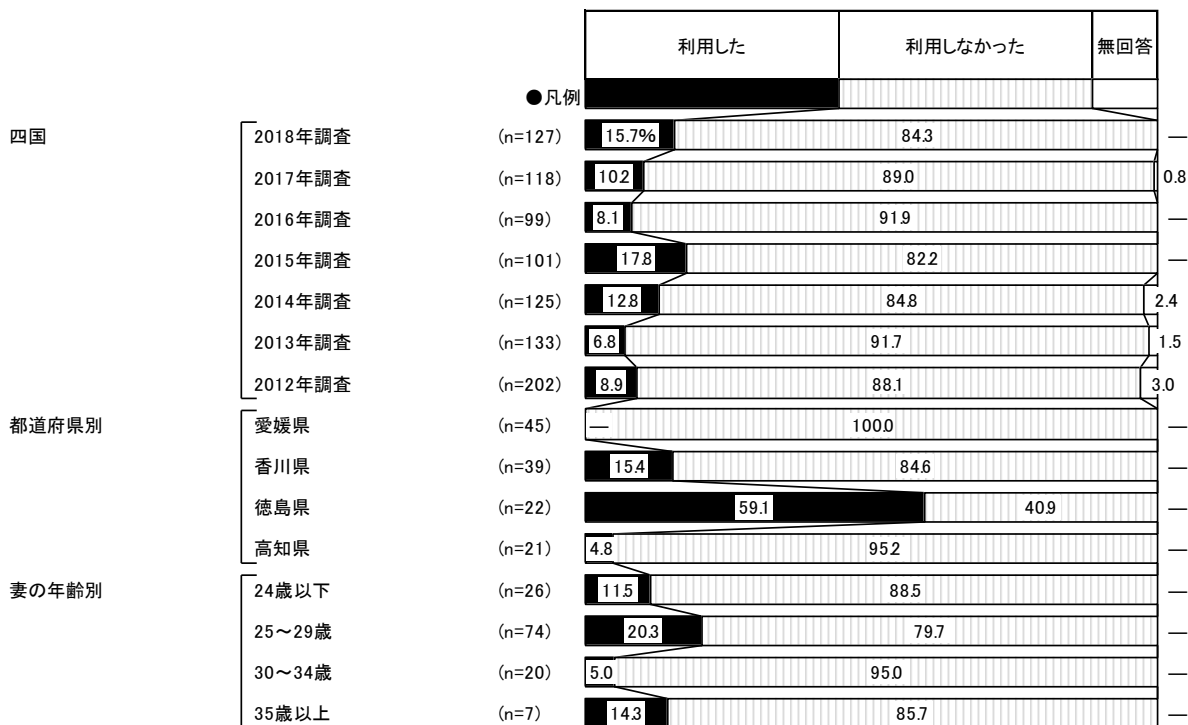


6. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

●二次会実施者に対して、幹事代行事業者を利用したかを尋ねたところ、「利用した」人が16%であった。

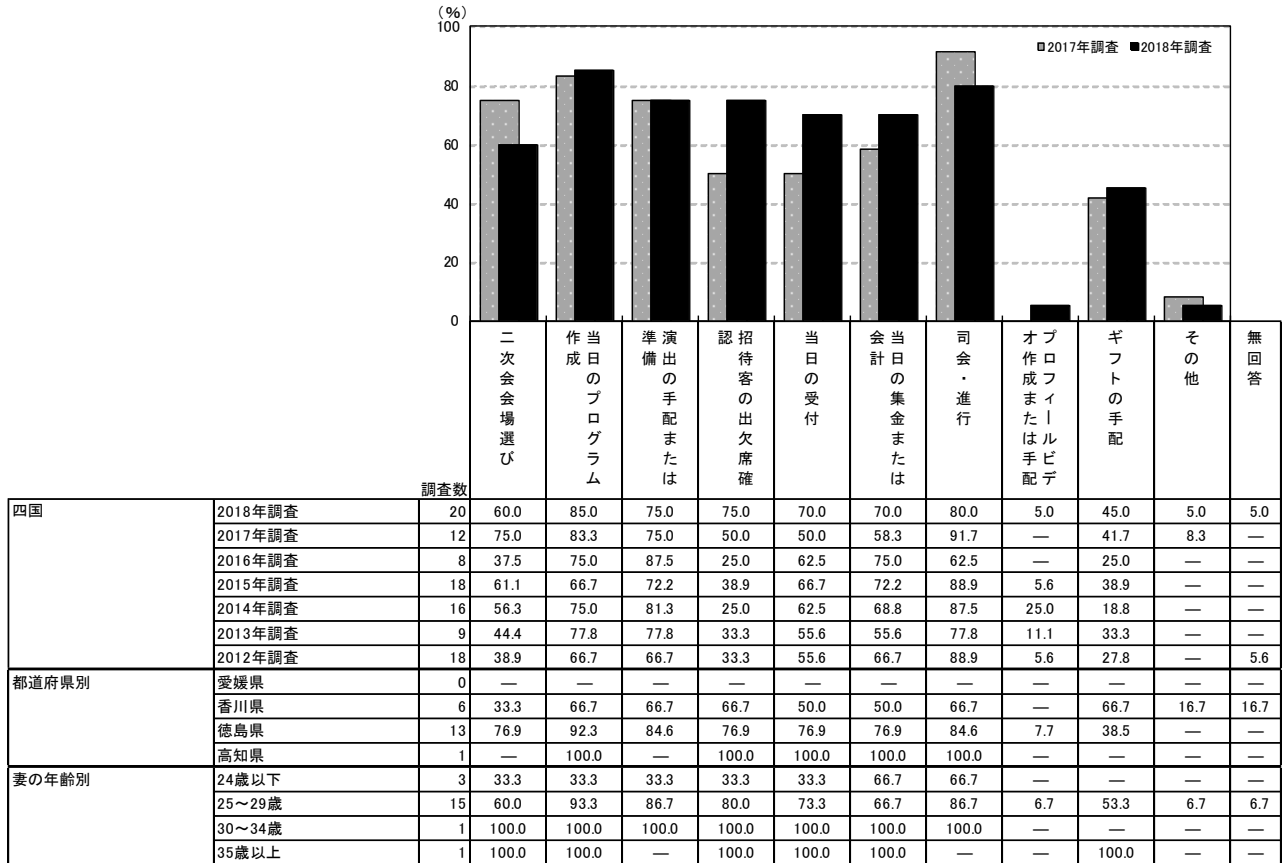
■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者／単一回答)





2) 幹事代行事業者に依頼した内容

■ 幹事代行事業者に依頼した内容(幹事代行事業者利用者／複数回答)



地域別	調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	オプ作成または手配	ギフトの手配	その他	無回答
全国(推計値)	49.4	78.5	70.3	38.0	57.4	62.9	77.4	9.3	26.0	4.1	0.8	
北海道	9	44.4	33.3	44.4	11.1	44.4	66.7	55.6	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	2	50.0	100.0	50.0	—	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—
宮城・山形	4	—	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	50.0	—	25.0
福島	2	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	17	29.4	76.5	64.7	35.3	64.7	70.6	88.2	23.5	17.6	—	—
首都圏	63	46.0	82.5	68.3	30.2	49.2	58.7	71.4	12.7	22.2	6.3	—
新潟	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	100.0	—	100.0	—	—
長野・山梨	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	7	57.1	71.4	71.4	42.9	42.9	42.9	100.0	14.3	14.3	—	—
静岡	11	27.3	63.6	45.5	27.3	36.4	54.5	81.8	—	9.1	9.1	—
東海	98	58.2	80.6	77.6	51.0	80.6	79.6	91.8	7.1	35.7	—	1.0
関西	66	43.9	77.3	69.7	31.8	48.5	48.5	69.7	9.1	27.3	4.5	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	40.0	80.0	80.0	46.7	33.3	60.0	66.7	6.7	26.7	13.3	—
四国	20	60.0	85.0	75.0	75.0	70.0	70.0	80.0	5.0	45.0	5.0	5.0
九州	35	65.7	74.3	68.6	40.0	60.0	71.4	85.7	5.7	17.1	2.9	2.9

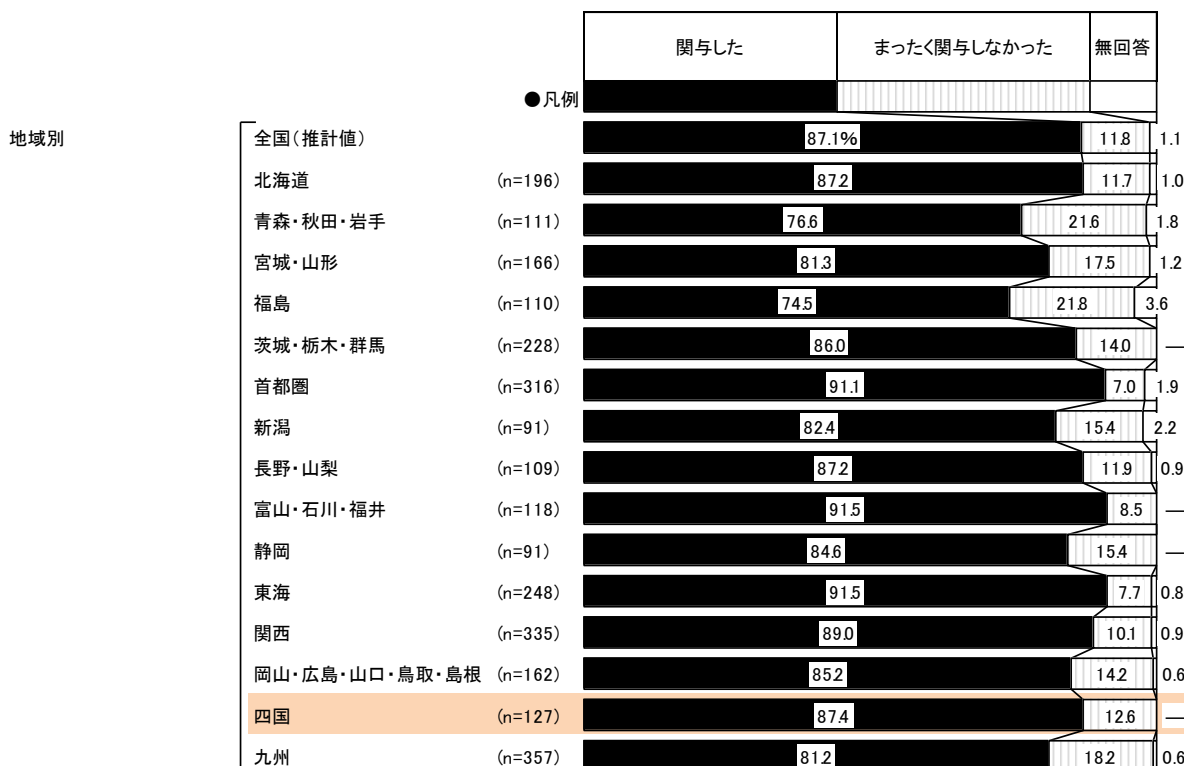
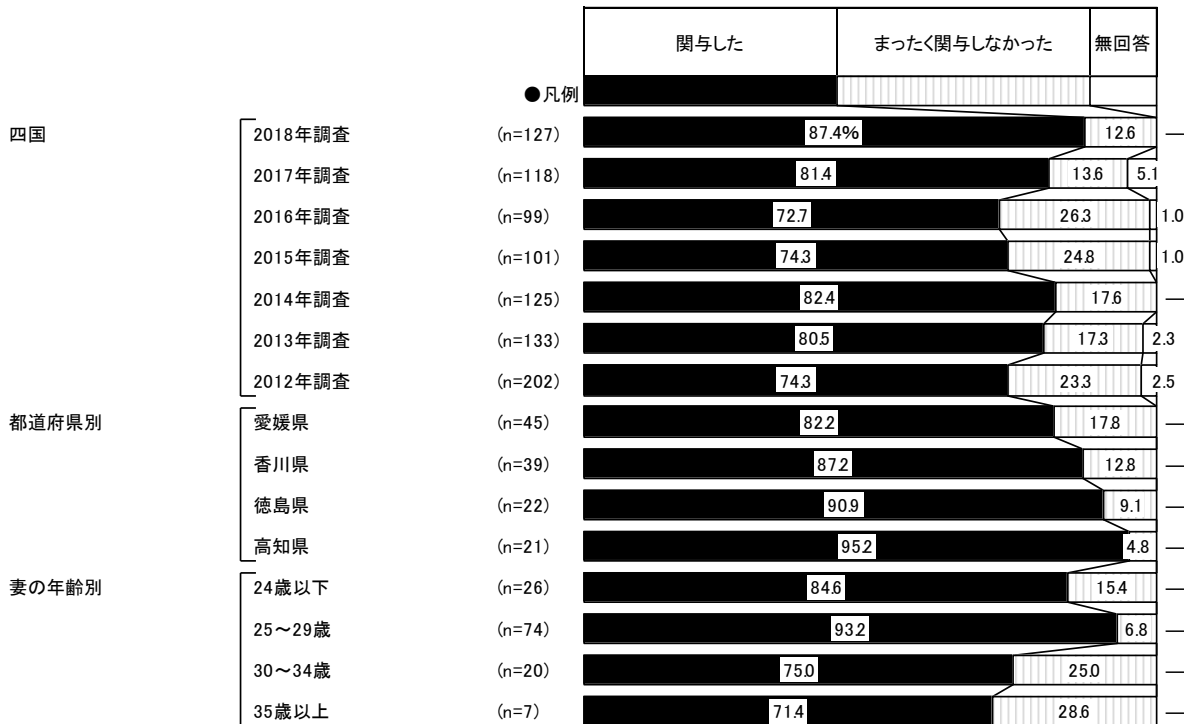


7. 二次会会場の検討行動

1) 二次会会場の検討関与状況

●二次会実施者に対して、新郎・新婦が二次会会場の検討に関与したかを尋ねたところ、「関与した」人が87%、「まったく関与しなかった」人が13%であった。

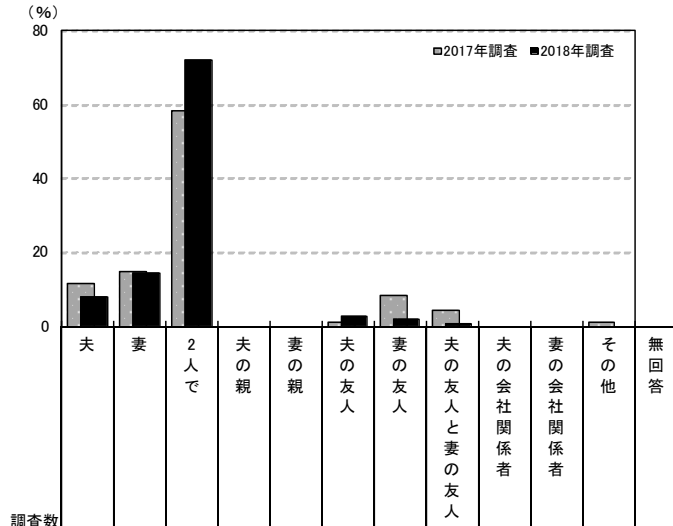
■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





- 二次会会場の検討に関与した人に対して、誰が最終的に会場を決定したかを尋ねたところ、「2人で」が72%で最も高い。次いで「妻」が14%で続く。

■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



調査対象	調査数	決定者 (%)												
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答	
四国	2018年調査	111	8.1	14.4	72.1	—	—	2.7	1.8	0.9	—	—	—	—
	2017年調査	96	11.5	14.6	58.3	—	—	1.0	8.3	4.2	—	—	1.0	1.0
	2016年調査	72	8.3	15.3	61.1	—	—	2.8	4.2	5.6	—	—	—	2.8
	2015年調査	75	9.3	10.7	62.7	—	—	6.7	2.7	2.7	—	—	1.3	4.0
	2014年調査	103	5.8	8.7	68.0	1.0	1.0	1.9	7.8	2.9	1.0	—	1.9	—
	2013年調査	107	11.2	9.3	65.4	—	—	5.6	1.9	5.6	—	—	—	0.9
	2012年調査	150	12.7	10.7	56.7	—	—	5.3	7.3	2.7	—	—	2.7	2.0
都道府県別	愛媛県	37	8.1	16.2	70.3	—	—	5.4	—	—	—	—	—	—
	香川県	34	8.8	17.6	64.7	—	—	2.9	5.9	—	—	—	—	—
	徳島県	20	10.0	10.0	80.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	高知県	20	5.0	10.0	80.0	—	—	—	—	5.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	22	9.1	27.3	54.5	—	—	4.5	—	4.5	—	—	—	—
	25～29歳	69	4.3	13.0	78.3	—	—	2.9	1.4	—	—	—	—	—
	30～34歳	15	26.7	6.7	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	5	—	—	80.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—

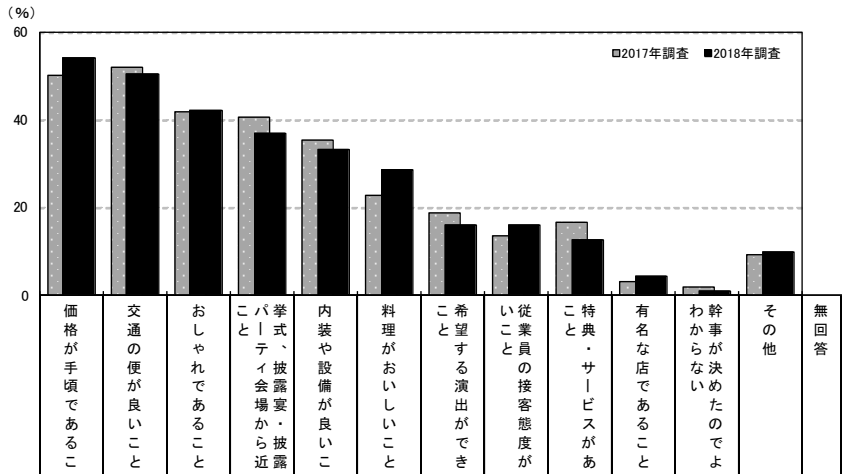
地域別	調査数	決定者 (%)											
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
全国(推計値)		7.6	11.7	72.2	0.1	0.1	2.9	1.4	1.9	0.3	0.1	0.2	1.7
北海道	171	13.5	10.5	66.1	—	—	4.7	1.2	2.9	—	—	—	1.2
青森・秋田・岩手	85	8.2	10.6	71.8	1.2	1.2	3.5	—	1.2	—	—	—	2.4
宮城・山形	135	8.1	18.5	54.8	—	—	6.7	3.0	4.4	1.5	0.7	0.7	1.5
福島	82	4.9	6.1	70.7	1.2	—	2.4	2.4	7.3	—	—	—	4.9
茨城・栃木・群馬	196	8.2	9.7	73.0	—	—	3.6	1.0	1.5	0.5	0.5	—	2.0
首都圏	288	8.0	10.4	73.6	—	0.3	2.8	1.7	1.0	0.7	—	—	1.4
新潟	75	8.0	12.0	65.3	—	—	2.7	1.3	6.7	—	—	1.3	2.7
長野・山梨	95	7.4	7.4	74.7	1.1	—	3.2	2.1	—	1.1	—	—	3.2
富山・石川・福井	108	7.4	9.3	75.0	—	—	1.9	—	4.6	—	—	—	1.9
静岡	77	5.2	15.6	74.0	—	—	—	1.3	3.9	—	—	—	—
東海	227	2.6	10.6	82.4	—	—	1.3	—	0.4	—	—	0.9	1.8
関西	298	4.0	15.8	76.8	—	—	1.3	0.7	0.7	—	—	—	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	11.6	9.4	66.7	—	—	0.7	1.4	5.8	—	0.7	0.7	2.9
四国	111	8.1	14.4	72.1	—	—	2.7	1.8	0.9	—	—	—	—
九州	290	10.7	11.7	63.8	0.3	—	5.9	2.4	2.4	—	—	—	2.8



2) 二次会会場を決定する際の重視点

- 二次会会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「価格が手頃であること」が54%で最も高く、次いで「交通の便が良いこと」が51%、「おしゃれであること」が42%で続く。

■ 二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)



調査数	重視点 (%)													
	価格が手頃であること	交通の便が良いこと	おしゃれであること	パーティ会場から近いこと	挙式・披露宴・披露内装や設備が良いこと	料理がおいしいこと	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	特典・サービスがあること	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答	
四国	111	54.1	50.5	42.3	36.9	33.3	28.8	16.2	12.6	4.5	0.9	9.9	—	
2017年調査	96	50.0	52.1	41.7	40.6	35.4	22.9	18.8	13.5	16.7	3.1	2.1	9.4	
2016年調査	72	47.2	59.7	40.3	30.6	33.3	15.3	25.0	13.9	19.4	1.4	2.8	13.9	
2015年調査	75	48.0	46.7	40.0	25.3	29.3	26.7	30.7	12.0	13.3	5.3	5.3	10.7	
2014年調査	103	60.2	55.3	41.7	30.1	25.2	22.3	23.3	13.6	25.2	3.9	2.9	5.8	
2013年調査	107	51.4	53.3	29.0	39.3	28.0	31.8	26.2	12.1	17.8	3.7	1.9	6.5	
2012年調査	150	50.0	51.3	42.7	37.3	22.7	36.0	21.3	20.7	22.7	3.3	2.7	8.7	
都道府県別	愛媛県	37	59.5	45.9	35.1	40.5	29.7	37.8	16.2	13.5	16.2	—	—	16.2
香川県	34	52.9	61.8	41.2	35.3	38.2	29.4	20.6	26.5	8.8	5.9	—	2.9	
徳島県	20	35.0	35.0	65.0	30.0	35.0	30.0	15.0	15.0	15.0	15.0	—	5.0	
高知県	20	65.0	55.0	35.0	40.0	30.0	10.0	10.0	5.0	10.0	—	5.0	15.0	
妻の年齢別	24歳以下	22	59.1	40.9	40.9	36.4	18.2	13.6	13.6	13.6	—	4.5	4.5	
25~29歳	69	53.6	52.2	46.4	37.7	39.1	31.9	17.4	14.5	14.5	7.2	—	8.7	
30~34歳	15	53.3	66.7	20.0	40.0	33.3	26.7	20.0	26.7	—	—	—	13.3	
35歳以上	5	40.0	20.0	60.0	20.0	20.0	60.0	—	20.0	20.0	—	—	40.0	
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	13	30.8	23.1	46.2	—	30.8	15.4	15.4	15.4	15.4	—	23.1	
レストラン	19	42.1	73.7	42.1	26.3	63.2	42.1	31.6	26.3	10.5	5.3	—	15.8	
カフェ・バー	43	55.8	55.8	53.5	34.9	37.2	23.3	18.6	16.3	11.6	2.3	—	4.7	
居酒屋	16	75.0	37.5	25.0	37.5	31.3	31.3	6.3	12.5	18.8	6.3	—	12.5	
パーティスペース	11	45.5	45.5	63.6	27.3	27.3	27.3	9.1	9.1	18.2	—	9.1	9.1	

調査数	重視点 (%)													
地域別	全国(推計値)	価格が手頃であること	交通の便が良いこと	おしゃれであること	パーティ会場から近いこと	挙式・披露宴・披露内装や設備が良いこと	料理がおいしいこと	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	特典・サービスがあること	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
北海道	171	55.6	50.3	35.7	44.4	22.2	14.0	19.9	15.8	28.1	0.6	2.9	9.9	0.6
青森・秋田・岩手	85	44.7	57.6	44.7	49.4	20.0	18.8	18.8	8.2	20.0	2.4	2.4	3.5	1.2
宮城・山形	135	51.1	60.0	39.3	52.6	26.7	24.4	23.0	13.3	19.3	3.7	2.2	9.6	0.7
福島	82	46.3	47.6	46.3	51.2	26.8	19.5	14.6	13.4	24.4	1.2	1.2	4.9	—
茨城・栃木・群馬	196	46.4	63.8	38.3	51.0	21.9	28.1	13.3	13.3	16.8	2.0	1.5	5.1	—
首都圏	288	54.2	59.4	41.3	67.7	34.0	28.5	14.2	14.2	16.3	3.8	1.0	5.9	0.3
新潟	75	50.7	56.0	33.3	49.3	28.0	32.0	25.3	4.0	21.3	6.7	4.0	2.7	1.3
長野・山梨	95	56.8	57.9	36.8	48.4	31.6	33.7	17.9	13.7	15.8	2.1	2.1	7.4	—
富山・石川・福井	108	45.4	62.0	35.2	34.3	23.1	24.1	19.4	5.6	13.9	2.8	0.9	11.1	0.9
静岡	77	48.1	61.0	42.9	33.8	26.0	24.7	18.2	14.3	14.3	3.9	—	16.9	—
東海	227	46.3	67.8	34.4	35.2	32.2	23.8	14.5	8.4	15.9	0.9	0.4	12.3	0.4
関西	298	46.3	59.7	46.0	54.0	35.2	30.5	15.1	13.8	20.1	2.0	0.3	7.4	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	50.7	54.3	34.8	39.9	31.9	18.8	21.0	11.6	19.6	2.9	1.4	8.0	0.7
四国	111	54.1	50.5	42.3	36.9	33.3	28.8	16.2	16.2	12.6	4.5	0.9	9.9	—
九州	290	58.6	55.9	37.2	37.2	25.9	15.5	14.5	10.7	22.1	1.4	1.7	9.3	0.3

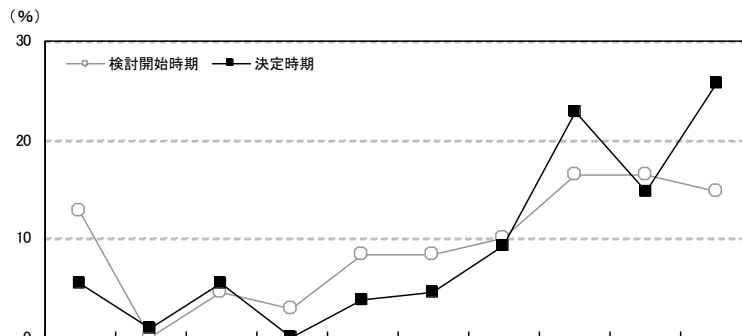


3) 二次会会場の検討時期

- 二次会会場の検討開始時期と決定時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.6ヵ月前に検討し始め、3.3ヵ月前に決定している。平均検討期間は1.4ヵ月間となった。

■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数		調査数										平均・ヵ月前	
		検討開始時期	決定時期	披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
四国	2018年調査	検討開始時期	109	12.8	—	4.6	2.8	8.3	8.3	10.1	16.5	16.5	14.7	5.5	4.6
		決定時期	109	5.5	0.9	5.5	—	3.7	4.6	9.2	22.9	14.7	25.7	7.3	3.3
	2017年調査	検討開始時期	95	17.9	1.1	4.2	2.1	8.4	14.7	10.5	16.8	14.7	8.4	1.1	6.2
		決定時期	95	13.7	1.1	3.2	2.1	2.1	9.5	6.3	16.8	23.2	20.0	2.1	4.6
	2016年調査	検討開始時期	72	8.3	2.8	4.2	—	12.5	4.2	6.9	20.8	22.2	15.3	2.8	4.5
		決定時期	72	6.9	—	1.4	—	6.9	5.6	6.9	8.3	26.4	33.3	4.2	3.1
	2015年調査	検討開始時期	75	8.0	1.3	4.0	2.7	8.0	6.7	9.3	22.7	30.7	6.7	—	5.4
		決定時期	75	5.3	—	—	4.0	1.3	4.0	9.3	20.0	30.7	22.7	2.7	4.1
2014年調査	検討開始時期	103	11.7	1.9	1.0	1.0	5.8	4.9	9.7	22.3	20.4	17.5	3.9	4.2	
	決定時期	103	6.8	2.9	1.0	—	2.9	3.9	4.9	17.5	27.2	28.2	4.9	3.3	
2013年調査	検討開始時期	107	7.5	0.9	4.7	0.9	6.5	4.7	10.3	15.0	28.0	20.6	0.9	3.9	
	決定時期	107	6.5	0.9	1.9	1.9	3.7	1.9	6.5	9.3	17.8	43.0	6.5	3.0	
2012年調査	検討開始時期	150	6.7	1.3	2.7	0.7	6.7	6.0	10.0	19.3	28.0	16.7	2.0	3.9	
	決定時期	150	4.7	1.3	1.3	—	2.0	2.0	8.0	13.3	26.0	38.0	3.3	2.7	
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	35	11.4	—	5.7	2.9	2.9	2.9	2.9	17.1	28.6	17.1	8.6	3.9
		決定時期	35	5.7	—	5.7	—	5.7	2.9	2.9	5.7	17.1	42.9	11.4	2.9
	香川県	検討開始時期	34	11.8	—	2.9	5.9	8.8	14.7	14.7	11.8	8.8	17.6	2.9	5.0
		決定時期	34	8.8	—	2.9	—	—	5.9	17.6	32.4	8.8	17.6	5.9	3.7
	徳島県	検討開始時期	20	20.0	—	10.0	—	20.0	—	5.0	30.0	10.0	—	5.0	5.9
		決定時期	20	5.0	—	15.0	—	5.0	5.0	—	45.0	15.0	5.0	5.0	4.1
	高知県	検討開始時期	20	10.0	—	—	—	5.0	15.0	20.0	10.0	15.0	20.0	5.0	3.9
		決定時期	20	—	5.0	—	—	5.0	5.0	15.0	15.0	20.0	30.0	5.0	2.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	20	15.0	—	5.0	5.0	5.0	5.0	10.0	5.0	20.0	25.0	5.0	4.7
		決定時期	20	—	—	15.0	—	—	—	10.0	25.0	15.0	30.0	5.0	3.1
	25～29歳	検討開始時期	69	14.5	—	5.8	2.9	8.7	10.1	10.1	14.5	14.5	11.6	7.2	4.9
		決定時期	69	7.2	1.4	4.3	—	5.8	4.3	10.1	21.7	13.0	23.2	8.7	3.6
	30～34歳	検討開始時期	15	—	—	—	—	6.7	—	13.3	40.0	20.0	20.0	—	2.6
		決定時期	15	—	—	—	—	—	—	6.7	33.3	26.7	26.7	6.7	2.0
	35歳以上	検討開始時期	5	20.0	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	6.2
		決定時期	5	20.0	—	—	—	—	40.0	—	—	—	40.0	—	4.4



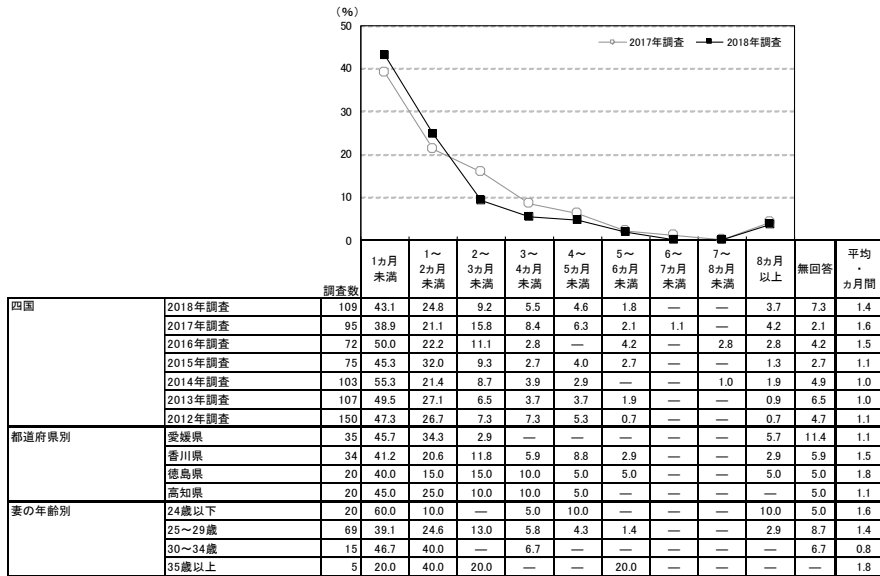
■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の10ヵ月前以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全国(推計値)		検討開始時期	14.5	1.4	3.4	2.7	11.2	7.7	12.0	19.4	15.6	9.1	3.0	5.6
		決定時期	9.9	1.2	2.6	1.2	7.3	5.7	9.2	16.4	19.2	22.5	4.8	4.2
北海道	171	検討開始時期	7.6	0.6	2.3	1.8	6.4	4.1	15.2	20.5	20.5	17.5	3.5	4.0
		決定時期	3.5	1.2	1.8	0.6	2.9	3.5	5.8	17.5	22.8	33.3	7.0	2.8
青森・秋田・岩手	85	検討開始時期	7.1	1.2	1.2	—	7.1	4.7	12.9	21.2	25.9	12.9	5.9	4.0
		決定時期	3.5	1.2	3.5	—	4.7	—	5.9	12.9	23.5	37.6	7.1	2.8
宮城・山形	135	検討開始時期	7.4	—	3.0	0.7	11.1	3.0	13.3	24.4	21.5	8.9	6.7	4.5
		決定時期	5.2	—	2.2	—	6.7	4.4	4.4	18.5	25.9	25.2	7.4	3.6
福島	81	検討開始時期	12.3	1.2	—	—	8.6	2.5	7.4	19.8	33.3	12.3	2.5	4.2
		決定時期	4.9	—	2.5	—	3.7	1.2	3.7	12.3	21.0	42.0	8.6	2.5
茨城・栃木・群馬	196	検討開始時期	13.3	—	2.0	1.0	10.2	7.1	12.2	21.9	16.3	11.7	4.1	4.9
		決定時期	7.7	1.0	2.6	0.5	4.6	5.6	6.1	15.3	19.9	31.1	5.6	3.4
首都圏	286	検討開始時期	16.1	1.7	4.5	2.8	13.6	7.0	10.1	18.5	14.3	8.4	2.8	6.0
		決定時期	12.6	1.4	2.1	2.1	8.7	4.9	9.8	16.1	18.9	20.6	2.8	4.7
新潟	75	検討開始時期	20.0	—	2.7	2.7	6.7	8.0	17.3	17.3	14.7	8.0	2.7	5.9
		決定時期	16.0	—	1.3	1.3	6.7	5.3	8.0	14.7	18.7	24.0	4.0	4.5
長野・山梨	95	検討開始時期	13.7	—	4.2	3.2	6.3	5.3	16.8	22.1	18.9	8.4	1.1	5.8
		決定時期	13.7	—	1.1	—	8.4	1.1	8.4	12.6	28.4	24.2	2.1	4.3
富山・石川・福井	104	検討開始時期	17.3	1.0	3.8	3.8	12.5	12.5	15.4	16.3	12.5	1.9	2.9	6.8
		決定時期	13.5	1.0	3.8	1.9	7.7	8.7	10.6	21.2	14.4	10.6	6.7	5.6
静岡	77	検討開始時期	16.9	1.3	5.2	—	9.1	6.5	11.7	22.1	18.2	3.9	5.2	5.9
		決定時期	11.7	1.3	1.3	1.3	10.4	3.9	6.5	14.3	24.7	20.8	3.9	4.3
東海	222	検討開始時期	20.3	0.9	5.9	4.5	14.0	8.6	13.5	17.1	8.6	3.2	3.6	7.2
		決定時期	13.5	0.9	5.0	1.4	9.5	9.5	13.1	14.0	17.1	9.0	7.2	5.7
関西	295	検討開始時期	19.7	4.1	3.7	4.4	10.2	11.5	14.9	15.3	9.5	5.8	1.0	6.6
		決定時期	13.6	3.1	3.4	1.0	10.5	8.5	11.2	19.3	12.2	13.2	4.1	5.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	検討開始時期	9.4	0.7	2.2	4.3	13.0	4.3	11.6	26.8	11.6	12.3	3.6	4.5
		決定時期	4.3	—	2.2	1.4	6.5	2.9	14.5	20.3	18.8	23.9	5.1	3.3
四国	109	検討開始時期	12.8	—	4.6	2.8	8.3	8.3	10.1	16.5	16.5	14.7	5.5	4.6
		決定時期	5.5	0.9	5.5	—	3.7	4.6	9.2	22.9	14.7	25.7	7.3	3.3
九州	289	検討開始時期	8.7	0.7	1.0	10.4	9.3	8.7	22.1	23.5	12.8	2.1	4.2	
		決定時期	5.2	—	1.4	0.7	3.1	6.6	6.2	13.5	24.6	33.6	5.2	3.0

■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全国(推計値)		41.6	28.3	11.8	4.3	3.8	1.5	1.0	0.3	2.1	5.4	1.3
北海道	171	41.5	28.7	12.3	2.9	2.3	—	0.6	—	2.9	8.8	1.1
青森・秋田・岩手	85	43.5	27.1	5.9	4.7	5.9	1.2	1.2	—	1.2	9.4	1.2
宮城・山形	135	47.4	23.0	14.1	5.2	0.7	—	—	1.5	—	8.1	0.9
福島	81	42.0	32.1	9.9	—	3.7	—	—	1.2	2.5	8.6	1.1
茨城・栃木・群馬	196	36.7	32.7	9.2	4.1	3.6	3.1	0.5	0.5	3.1	6.6	1.5
首都圏	286	43.0	26.6	12.2	4.9	4.9	1.4	1.0	0.3	1.7	3.8	1.4
新潟	75	34.7	34.7	14.7	4.0	2.7	1.3	—	—	4.0	4.0	1.5
長野・山梨	95	45.3	22.1	22.1	4.2	1.1	1.1	—	—	2.1	2.1	1.5
富山・石川・福井	104	46.2	29.8	5.8	2.9	3.8	1.0	1.9	—	1.9	6.7	1.3
静岡	77	37.7	26.0	19.5	1.3	2.6	1.3	2.6	—	3.9	5.2	1.5
東海	222	42.8	25.7	9.5	5.0	4.1	1.4	0.5	—	3.6	7.7	1.5
関西	295	41.7	28.8	12.5	3.7	3.4	1.7	1.4	—	2.7	4.1	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	44.9	26.1	11.6	2.2	3.6	2.9	0.7	1.4	1.4	5.1	1.2
四国	109	43.1	24.8	9.2	5.5	4.6	1.8	—	—	3.7	7.3	1.4
九州	289	36.3	34.6	11.4	5.9	3.1	1.7	1.4	—	0.3	5.2	1.2

▼平均の推移

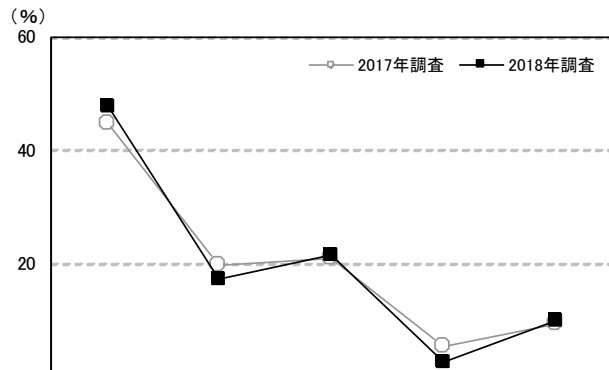
	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.9	3.9	4.2	5.4	4.5	6.2	4.6
決定時期(ヵ月前)	2.7	3.0	3.3	4.1	3.1	4.6	3.3
検討期間(ヵ月間)	1.1	1.0	1.0	1.1	1.5	1.6	1.4



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

●二次会会場を探す際に検討した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が48%で最も高く、「3店舗」が22%、「2店舗」が17%で続く。平均は2.2店舗となった。

■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	検討した店舗数						平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
四国	2018年調査	111	47.7	17.1	21.6	2.7	9.9	0.9	2.2
	2017年調査	96	44.8	19.8	20.8	5.2	9.4	—	2.2
	2016年調査	72	40.3	22.2	25.0	6.9	2.8	2.8	2.1
	2015年調査	75	32.0	28.0	24.0	6.7	9.3	—	2.4
	2014年調査	103	38.8	18.4	28.2	3.9	9.7	1.0	2.5
	2013年調査	107	33.6	27.1	26.2	3.7	8.4	0.9	2.5
都道府県別	2012年調査	150	38.7	23.3	26.0	4.7	6.0	1.3	2.3
	愛媛県	37	45.9	8.1	13.5	5.4	27.0	—	2.9
	香川県	34	52.9	17.6	26.5	—	—	2.9	1.7
	徳島県	20	60.0	15.0	25.0	—	—	—	1.7
妻の年齢別	高知県	20	30.0	35.0	25.0	5.0	5.0	—	2.2
	24歳以下	22	50.0	13.6	27.3	4.5	4.5	—	2.0
	25～29歳	69	46.4	18.8	17.4	2.9	13.0	1.4	2.3
	30～34歳	15	60.0	20.0	20.0	—	—	—	1.6
35歳以上	5	20.0	—	60.0	—	20.0	—	3.6	

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

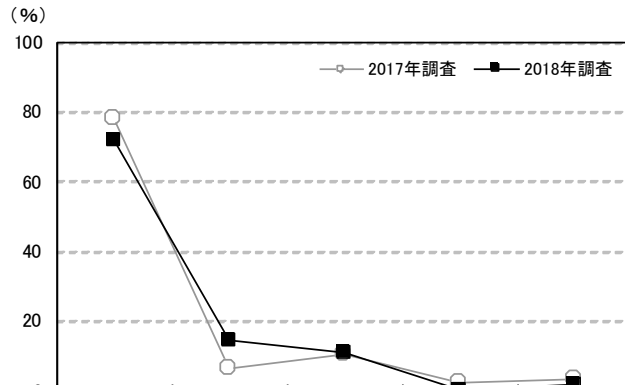
地域別	調査数	検討した店舗数						平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		44.8	19.8	20.0	5.9	8.6	0.9	2.3
北海道	171	43.3	24.6	21.6	2.9	7.0	0.6	2.1
青森・秋田・岩手	85	44.7	21.2	25.9	1.2	5.9	1.2	2.0
宮城・山形	135	43.7	17.0	22.2	7.4	8.1	1.5	2.2
福島	82	47.6	13.4	29.3	7.3	2.4	—	2.0
茨城・栃木・群馬	196	46.4	25.0	16.3	6.6	5.1	0.5	2.0
首都圏	288	42.0	16.7	21.2	7.3	12.2	0.7	2.6
新潟	75	42.7	17.3	26.7	2.7	9.3	1.3	2.3
長野・山梨	95	53.7	18.9	18.9	5.3	3.2	—	1.9
富山・石川・福井	108	50.9	17.6	20.4	5.6	5.6	—	2.0
静岡	77	50.6	18.2	13.0	7.8	10.4	—	2.1
東海	227	49.3	21.6	14.1	4.8	8.4	1.8	2.2
関西	298	42.3	19.1	20.8	5.7	10.7	1.3	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	39.9	26.8	19.6	8.0	5.8	—	2.2
四国	111	47.7	17.1	21.6	2.7	9.9	0.9	2.2
九州	290	47.9	21.4	19.7	5.5	4.1	1.4	2.0



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

- 二次会会場を探す際に訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が72%で最も高い。次いで「2店舗」が14%、「3店舗」が11%で続き、平均は1.4店舗となった。

■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	調査数							平均・店舗	
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
四国	2018年調査	111	72.1	14.4	10.8	—	1.8	0.9	1.4
	2017年調査	96	78.1	6.3	10.4	2.1	3.1	—	1.5
	2016年調査	72	63.9	18.1	8.3	4.2	—	5.6	1.5
	2015年調査	75	53.3	21.3	16.0	2.7	2.7	4.0	1.8
	2014年調査	103	66.0	16.5	11.7	2.9	1.0	1.9	1.5
	2013年調査	107	64.5	16.8	11.2	2.8	1.9	2.8	1.6
	2012年調査	150	66.0	17.3	8.0	2.7	1.3	4.7	1.5
都道府県別	愛媛県	37	78.4	10.8	5.4	—	5.4	—	1.5
	香川県	34	82.4	8.8	8.8	—	—	—	1.3
	徳島県	20	50.0	25.0	25.0	—	—	—	1.8
	高知県	20	65.0	20.0	10.0	—	—	5.0	1.4
妻の年齢別	24歳以下	22	86.4	4.5	9.1	—	—	—	1.2
	25～29歳	69	69.6	14.5	11.6	—	2.9	1.4	1.5
	30～34歳	15	80.0	20.0	—	—	—	—	1.2
	35歳以上	5	20.0	40.0	40.0	—	—	—	2.2

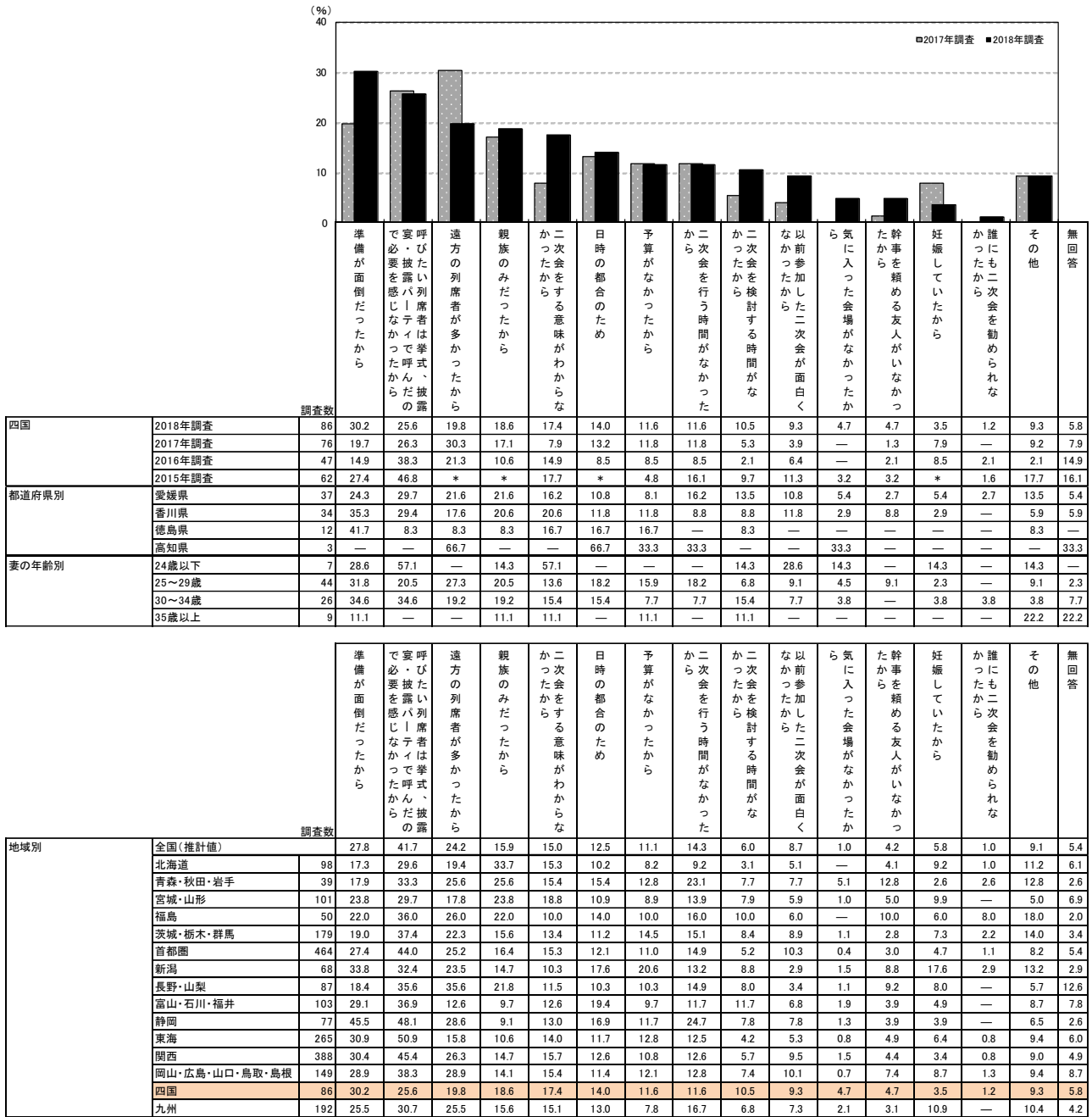
調査数	調査数							平均・店舗	
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
地域別	全国(推計値)	—	67.9	16.3	10.2	2.8	1.7	1.1	1.6
	北海道	171	68.4	19.3	8.8	2.3	—	1.2	1.4
	青森・秋田・岩手	85	83.5	9.4	4.7	—	1.2	1.2	1.2
	宮城・山形	135	65.2	23.0	7.4	3.7	—	0.7	1.5
	福島	82	81.7	12.2	4.9	1.2	—	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	196	72.4	16.3	5.6	3.1	1.0	1.5	1.4
	首都圏	288	61.1	17.0	13.5	4.5	2.4	1.4	1.8
	新潟	75	77.3	12.0	9.3	—	—	1.3	1.3
	長野・山梨	95	77.9	15.8	5.3	1.1	—	—	1.3
	富山・石川・福井	108	75.0	13.0	10.2	—	0.9	0.9	1.4
	静岡	77	66.2	16.9	14.3	—	2.6	—	1.6
	東海	227	70.5	15.9	7.9	1.8	2.6	1.3	1.6
	関西	298	61.4	18.1	13.8	3.4	3.0	0.3	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	72.5	16.7	5.1	5.1	0.7	—	1.5
	四国	111	72.1	14.4	10.8	—	1.8	0.9	1.4
	九州	290	74.8	13.8	7.6	1.4	0.3	2.1	1.4



7) 二次会を実施しなかった理由

- 二次会を実施しなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「準備が面倒だったから」が30%で最も高く、次いで「呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから」が26%、「遠方の列席者が多かったから」が20%、「親族のみだったから」が19%、「二次会をする意味がわからなかったから」が17%で続く。

■ 二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人／複数回答)



第16章

新婚旅行について



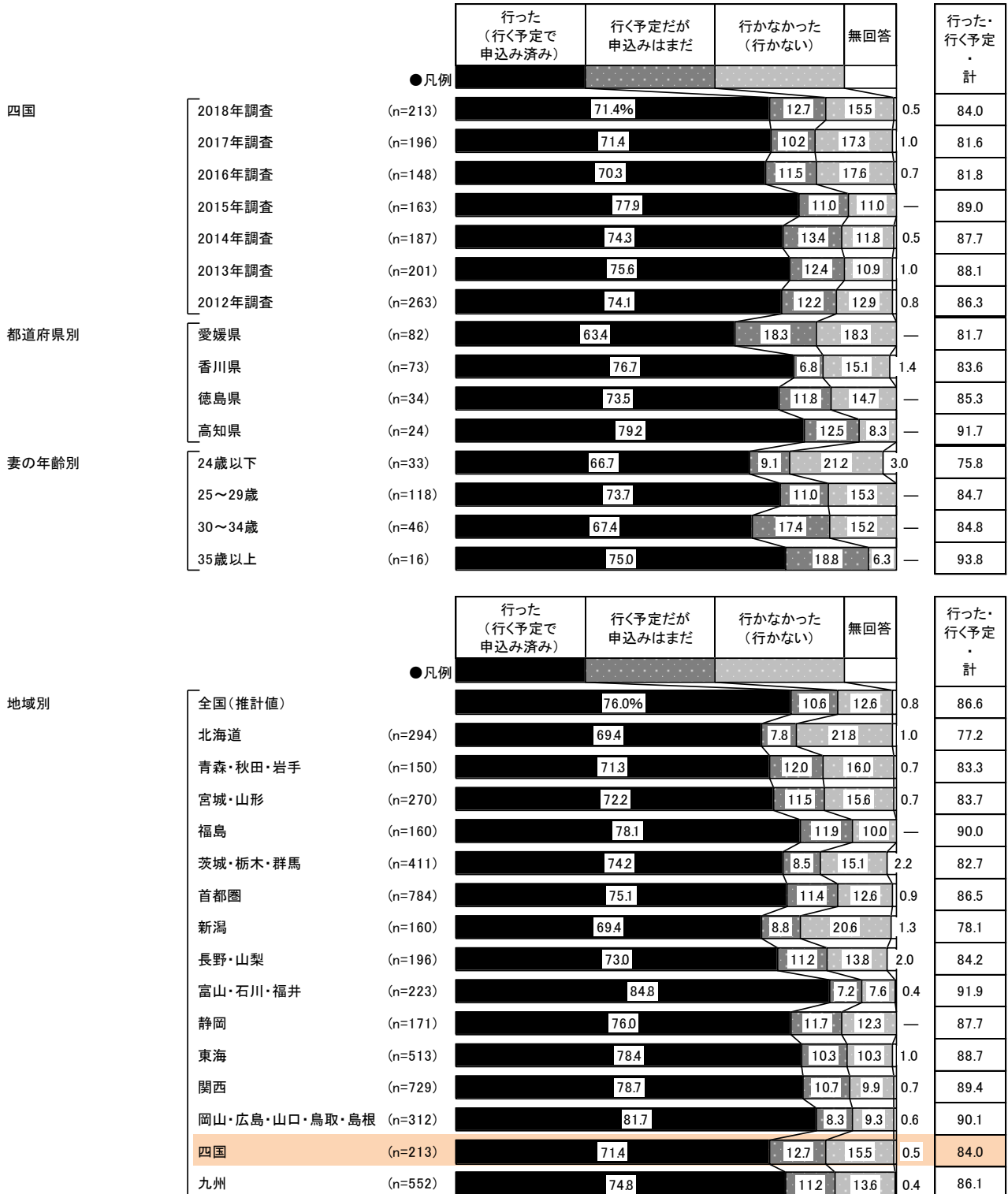


1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

●全体に対して、新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「行った(行く予定で申込み済み)」は71%であった。

■新婚旅行の実施状況(全体/単一回答)

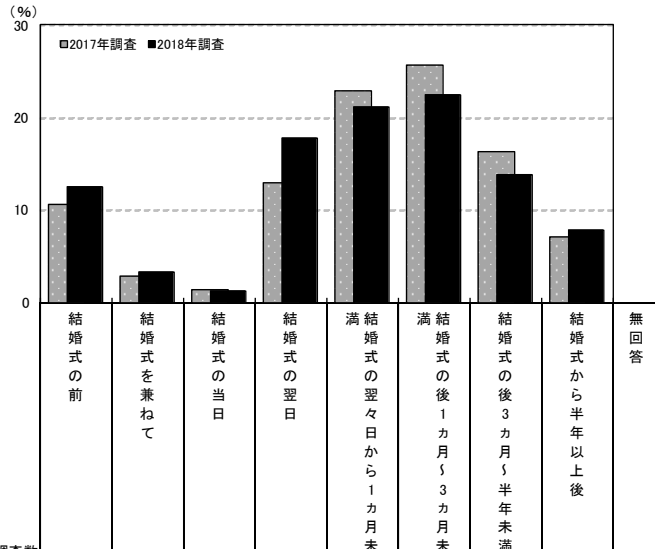




2) 新婚旅行の出発のタイミング

- 新婚旅行の実施または申込み済み者に対して、新婚旅行の出発のタイミングを尋ねたところ、「結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満」が22%で最も高く、次いで「結婚式の翌々日から1ヵ月未満」が21%、「結婚式の翌日」が18%で続く。

■ 新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)



調査対象	調査数	出発のタイミング (%)									
		結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	満 結婚式の翌々日から1ヵ月未	満 結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答	
四国	2018年調査	152	12.5	3.3	1.3	17.8	21.1	22.4	13.8	7.9	—
	2017年調査	140	10.7	2.9	1.4	12.9	22.9	25.7	16.4	7.1	—
	2016年調査	104	12.5	4.8	1.9	11.5	21.2	24.0	15.4	8.7	—
	2015年調査	127	8.7	3.9	1.6	11.0	30.7	21.3	15.0	7.9	—
	2014年調査	139	7.2	7.9	2.2	7.2	26.6	33.8	12.9	2.2	—
	2013年調査	152	3.9	3.9	1.3	13.8	30.3	24.3	18.4	2.6	1.3
都道府県別	愛媛県	52	13.5	1.9	—	19.2	26.9	17.3	11.5	9.6	—
	香川県	56	12.5	1.8	3.6	25.0	3.6	28.6	16.1	8.9	—
	徳島県	25	12.0	8.0	—	8.0	28.0	24.0	16.0	4.0	—
	高知県	19	10.5	5.3	—	5.3	47.4	15.8	10.5	5.3	—
妻の年齢別	24歳以下	22	18.2	4.5	—	27.3	9.1	31.8	4.5	4.5	—
	25～29歳	87	14.9	2.3	1.1	20.7	20.7	17.2	16.1	6.9	—
	30～34歳	31	6.5	—	3.2	9.7	29.0	25.8	12.9	12.9	—
	35歳以上	12	—	16.7	—	—	25.0	33.3	16.7	8.3	—

地域別	調査数	出発のタイミング (%)								
		結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	満 結婚式の翌々日から1ヵ月未	満 結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
全国(推計値)		9.8	5.8	1.3	13.2	25.9	21.8	14.8	6.9	0.4
北海道	204	11.8	7.8	1.0	8.3	23.5	19.6	17.6	10.3	—
青森・秋田・岩手	107	15.0	0.9	—	13.1	18.7	19.6	22.4	9.3	0.9
宮城・山形	195	10.8	4.1	2.6	12.8	29.7	14.9	15.4	8.2	1.5
福島	125	10.4	5.6	0.8	16.8	28.8	13.6	19.2	4.8	—
茨城・栃木・群馬	305	11.5	4.9	0.7	12.1	32.5	20.0	13.1	4.9	0.3
首都圏	589	11.2	7.0	1.9	10.7	22.9	22.4	16.0	7.8	0.2
新潟	111	14.4	2.7	2.7	17.1	26.1	18.0	10.8	7.2	0.9
長野・山梨	143	7.0	2.8	—	14.0	24.5	25.9	16.1	9.1	0.7
富山・石川・福井	189	7.4	4.2	2.1	20.1	27.5	22.2	11.1	4.2	1.1
静岡	130	8.5	2.3	2.3	13.1	29.2	21.5	16.2	6.2	0.8
東海	402	7.7	6.5	1.5	12.7	25.1	25.1	15.7	5.2	0.5
関西	574	7.3	7.3	1.0	12.7	27.7	21.8	14.3	7.3	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	9.8	4.7	—	20.8	25.1	22.4	11.4	5.5	0.4
四国	152	12.5	3.3	1.3	17.8	21.1	22.4	13.8	7.9	—
九州	413	8.7	4.1	0.7	16.7	31.7	21.3	12.1	4.6	—

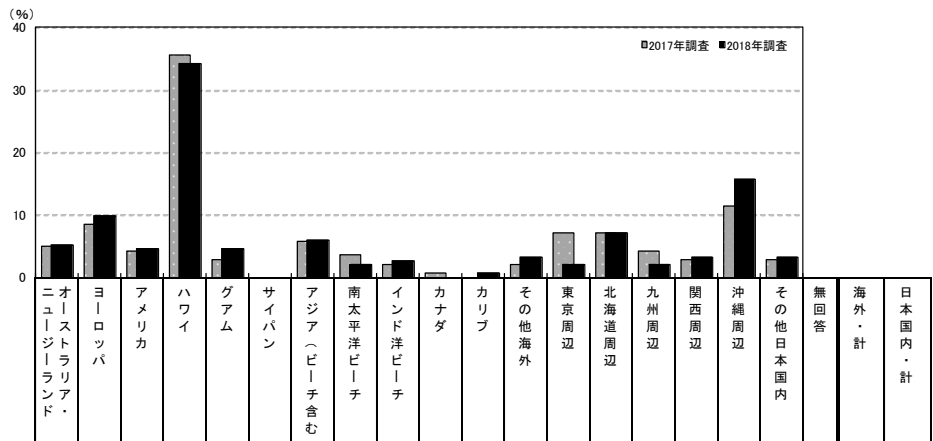


2. 新婚旅行の内容

1) 旅行先

- 新婚旅行の旅行先を尋ねたところ、海外では「ハワイ」が34%で最も高く、次いで「ヨーロッパ」が10%で続き、「海外・計」は71%であった。日本国内では「沖縄周辺」が16%で、「日本国内・計」は32%であった。

■旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)



調査数	調査数																						
	ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ペーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計		
四国	2018年調査	152	5.3	9.9	4.6	34.2	4.6	—	5.9	2.0	2.6	—	0.7	3.3	2.0	7.2	2.0	3.3	15.8	3.3	—	71.1	32.2
	2017年調査	140	5.0	8.6	4.3	35.7	2.9	—	5.7	3.6	2.1	0.7	—	2.1	7.1	7.1	4.3	2.9	11.4	2.9	—	69.3	33.6
	2016年調査	104	1.9	16.3	2.9	27.9	3.8	—	6.7	—	3.8	—	—	3.8	7.7	6.7	5.8	4.8	6.7	6.7	1.0	64.4	34.6
	2015年調査	127	3.9	26.8	3.1	29.1	3.1	—	2.4	2.4	3.9	—	—	2.4	6.3	3.9	3.9	—	8.7	3.1	0.8	74.8	25.2
	2014年調査	139	6.5	25.2	2.2	25.9	7.2	—	3.6	1.4	2.2	0.7	1.4	2.2	5.8	5.8	0.7	2.2	7.2	7.2	—	74.8	26.6
	2013年調査	152	4.6	30.9	2.0	23.7	5.3	1.3	1.3	2.0	0.7	—	1.3	3.9	6.6	6.6	3.3	1.3	5.9	2.6	0.7	75.7	23.7
2012年調査	195	6.2	22.6	2.6	22.1	4.6	—	5.1	1.0	4.6	0.5	0.5	4.6	6.7	4.6	3.6	3.1	7.2	3.6	0.5	73.3	27.2	
都道府県別	愛媛県	52	7.7	9.6	1.9	32.7	7.7	—	5.8	—	—	—	1.9	3.8	7.7	1.9	—	17.3	5.8	—	67.3	36.5	
	香川県	56	1.8	10.7	5.4	33.9	—	—	5.4	3.6	3.6	—	—	5.4	—	8.9	3.6	1.8	17.9	1.8	—	67.9	33.9
	徳島県	25	8.0	12.0	8.0	32.0	8.0	—	4.0	—	8.0	—	—	4.0	8.0	—	—	8.0	4.0	—	—	80.0	20.0
	高知県	19	5.3	5.3	5.3	42.1	5.3	—	10.5	5.3	—	—	—	5.3	—	—	21.1	15.8	—	—	—	78.9	31.6
妻の年齢別	24歳以下	22	4.5	—	—	40.9	9.1	—	9.1	—	—	—	—	4.5	—	13.6	—	9.1	9.1	9.1	—	63.6	40.9
	25～29歳	87	4.6	9.2	8.0	35.6	3.4	—	4.6	3.4	4.6	—	1.1	3.4	3.4	4.6	3.4	2.3	13.8	1.1	—	75.9	26.4
	30～34歳	31	6.5	19.4	—	35.5	3.2	—	6.5	—	—	—	—	3.2	—	—	—	—	19.4	6.5	—	74.2	29.0
	35歳以上	12	8.3	8.3	—	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	—	25.0	—	8.3	33.3	—	—	41.7	66.7

※「海外・計」: 海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
 ※「日本国内・計」: 日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

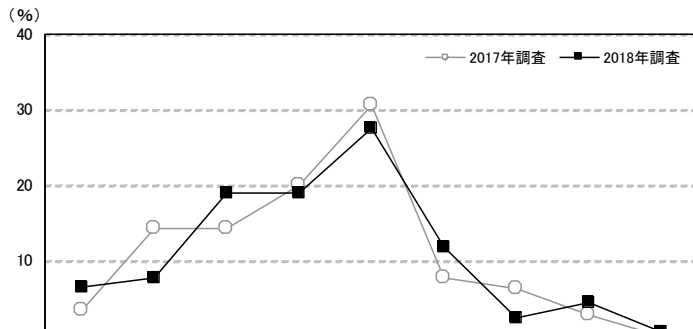
調査数	調査数																						
	ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ペーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計		
地域別	全国(推計値)	4.1	13.4	5.2	33.3	3.4	0.1	4.7	2.7	4.7	0.5	1.3	4.2	4.8	4.7	2.9	2.8	9.4	3.5	0.3	74.8	25.9	
	北海道	204	2.5	8.8	5.9	35.8	5.4	—	5.4	1.0	1.5	0.5	—	1.0	10.8	3.4	2.0	4.4	16.2	2.0	—	67.2	34.8
	青森・秋田・岩手	107	1.9	4.7	1.9	29.0	6.5	—	5.6	0.9	—	0.9	—	1.9	11.2	8.4	2.8	11.2	14.0	6.5	—	52.3	48.6
	宮城・山形	195	2.6	6.7	5.1	33.3	4.6	—	8.2	1.0	3.6	—	1.0	3.1	7.7	4.1	5.1	4.6	11.8	4.1	0.5	65.1	34.4
	福島	125	4.0	8.8	1.6	26.4	2.4	—	8.0	1.6	—	0.8	0.8	4.8	12.8	4.8	4.0	7.2	12.8	5.6	—	59.2	42.4
	茨城・栃木・群馬	305	3.3	11.1	5.6	27.2	4.9	—	3.6	3.0	5.9	—	0.3	3.0	3.3	5.2	3.6	4.6	14.4	4.3	0.7	66.6	33.4
	首都圏	589	5.1	14.6	5.3	32.6	3.2	0.3	5.3	2.9	6.8	0.7	2.0	5.4	1.0	3.6	2.2	2.2	8.5	3.9	0.5	80.3	20.0
	新潟	111	4.5	13.5	3.6	29.7	—	—	2.7	—	2.7	—	1.8	3.6	9.0	2.7	7.2	3.6	11.7	11.7	—	60.4	40.5
	長野・山梨	143	4.9	14.7	3.5	28.0	4.9	—	4.2	2.8	4.2	—	2.1	4.2	6.3	6.3	4.2	0.7	11.2	1.4	0.7	69.9	29.4
	富山・石川・福井	189	4.8	14.8	7.9	35.4	2.1	—	4.2	2.1	3.2	1.1	1.1	4.2	4.8	3.2	4.8	4.2	4.8	1.6	—	78.8	22.8
	静岡	130	2.3	9.2	6.9	33.8	3.1	0.8	1.5	1.5	4.6	1.5	0.8	5.4	3.8	7.7	8.5	2.3	8.2	4.6	0.8	69.2	30.8
	東海	402	5.2	13.4	7.0	38.3	3.0	—	5.2	3.0	5.2	0.7	2.2	3.5	4.7	3.5	1.0	0.5	7.2	3.5	0.2	83.1	18.2
	関西	574	4.9	18.8	6.3	34.1	2.8	—	3.1	4.0	4.4	0.3	1.0	3.7	5.2	4.5	2.1	1.2	7.3	1.6	—	80.3	20.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	2.4	11.0	3.5	36.1	4.3	—	3.5	2.7	2.4	—	0.4	4.7	6.3	7.8	4.7	3.9	9.0	3.9	—	68.6	32.2
	四国	152	5.3	9.9	4.6	34.2	4.6	—	5.9	2.0	2.6	—	0.7	3.3	2.0	7.2	2.0	3.3	15.8	3.3	—	71.1	32.2
	九州	413	1.2	9.9	2.4	32.7	2.9	—	5.8	1.9	3.4	0.2	0.2	4.1	10.7	6.1	4.1	4.8	10.4	3.4	0.2	63.9	36.6



2) 旅行日数

●新婚旅行の日数を尋ねたところ、「7日」が28%で最も高く、次いで「5日」と「6日」がともに19%で続く。平均は6.3日となった。

■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
四国	2018年調査	152	6.6	7.9	19.1	19.1	27.6	11.8	2.6	4.6	0.7	—	6.3
	2017年調査	140	3.6	14.3	14.3	20.0	30.7	7.9	6.4	2.9	—	—	6.2
	2016年調査	104	7.7	12.5	13.5	17.3	28.8	13.5	3.8	2.9	—	—	6.2
	2015年調査	127	3.1	6.3	17.3	16.5	24.4	19.7	3.1	5.5	3.9	—	6.8
	2014年調査	139	7.9	10.8	13.7	12.2	23.7	15.1	7.2	7.9	1.4	—	6.7
	2013年調査	152	5.3	11.2	11.2	12.5	20.4	21.1	9.2	6.6	2.0	0.7	6.8
	2012年調査	195	7.7	11.3	11.8	15.4	22.6	18.5	6.7	4.1	2.1	—	6.5
都道府県別	愛媛県	52	5.8	11.5	19.2	19.2	25.0	11.5	3.8	3.8	—	—	6.2
	香川県	56	8.9	7.1	19.6	16.1	30.4	10.7	1.8	5.4	—	—	6.2
	徳島県	25	4.0	4.0	16.0	24.0	32.0	12.0	4.0	—	4.0	—	6.5
	高知県	19	5.3	5.3	21.1	21.1	21.1	15.8	—	10.5	—	—	6.5
妻の年齢別	24歳以下	22	9.1	4.5	27.3	18.2	36.4	—	—	4.5	—	—	5.9
	25～29歳	87	3.4	8.0	18.4	20.7	27.6	16.1	1.1	3.4	1.1	—	6.4
	30～34歳	31	9.7	9.7	9.7	16.1	25.8	9.7	9.7	9.7	—	—	6.5
	35歳以上	12	16.7	8.3	33.3	16.7	16.7	8.3	—	—	—	—	5.3

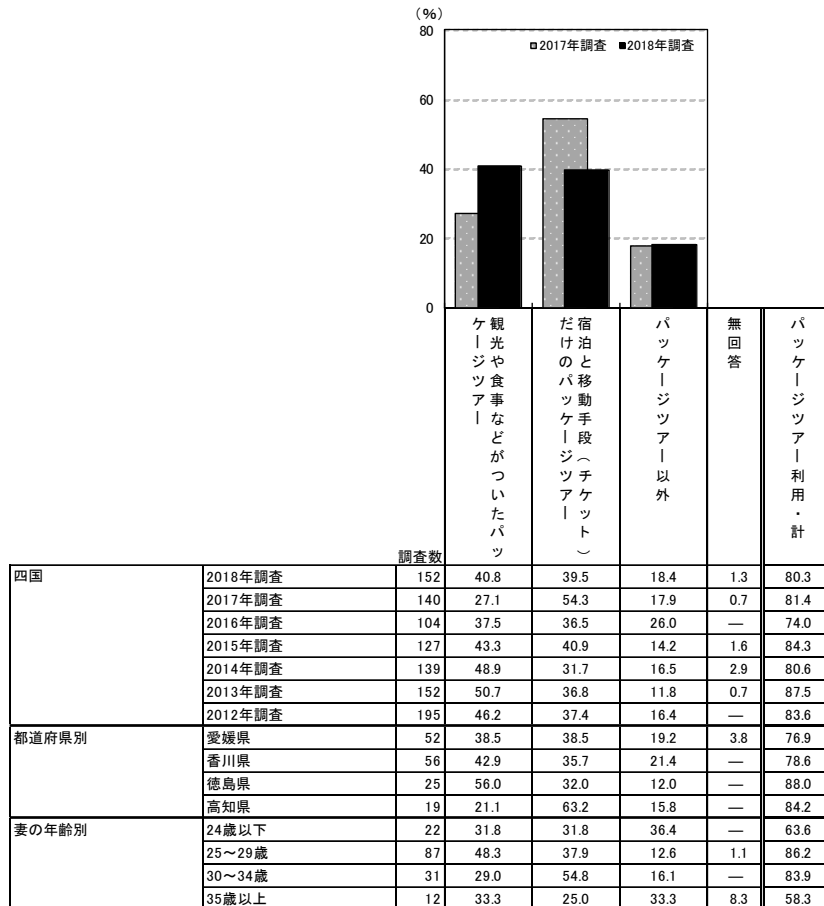
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国(推計値)		6.6	8.3	15.3	15.8	26.9	14.5	4.7	5.2	2.3	0.2	6.5
	北海道	204	4.4	12.7	18.6	17.6	23.0	16.2	3.9	2.9	0.5	—	6.2
	青森・秋田・岩手	107	15.9	9.3	21.5	21.5	20.6	7.5	1.9	1.9	—	—	5.6
	宮城・山形	195	6.2	14.4	21.5	16.9	22.1	10.8	3.1	4.1	—	1.0	6.0
	福島	125	9.6	13.6	27.2	16.8	16.0	9.6	2.4	4.8	—	—	5.8
	茨城・栃木・群馬	305	8.2	10.2	20.0	15.4	25.2	12.1	3.9	3.3	1.6	—	6.2
	首都圏	589	5.3	7.3	13.1	14.8	27.2	17.8	4.1	6.6	3.6	0.3	6.8
	新潟	111	9.9	14.4	15.3	21.6	27.0	5.4	2.7	2.7	0.9	—	5.9
	長野・山梨	143	7.0	7.7	16.8	18.2	22.4	18.2	0.7	7.7	1.4	—	6.5
	富山・石川・福井	189	4.2	7.4	13.2	18.0	33.3	11.6	6.3	4.2	1.1	0.5	6.6
	静岡	130	7.7	10.0	15.4	13.8	30.0	13.8	3.8	1.5	2.3	1.5	6.3
	東海	402	3.0	6.2	13.9	15.4	30.1	16.4	6.2	6.7	2.0	—	6.9
	関西	574	5.9	5.2	12.4	15.2	29.6	14.5	7.3	6.8	3.0	0.2	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	7.1	11.8	16.5	18.8	22.4	12.2	6.7	3.1	1.6	—	6.3
	四国	152	6.6	7.9	19.1	19.1	27.6	11.8	2.6	4.6	0.7	—	6.3
	九州	413	12.3	11.1	19.6	15.0	25.9	9.2	3.4	2.2	1.2	—	5.9



3) 旅行形態

- 新婚旅行の形態を尋ねたところ、「観光や食事などがついたパッケージツアー」が41%、「宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー」が40%であった。「パッケージツアー利用・計」は80%であった。

■旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



地域別	調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー (%)	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー (%)	パッケージツアー以外 (%)	無回答 (%)	パッケージツアー利用・計 (%)
全国(推計値)		33.4	45.0	20.1	1.6	78.4
北海道	204	29.9	45.1	23.0	2.0	75.0
青森・秋田・岩手	107	24.3	44.9	29.0	1.9	69.2
宮城・山形	195	31.8	46.2	20.5	1.5	77.9
福島	125	28.8	45.6	22.4	3.2	74.4
茨城・栃木・群馬	305	39.3	44.6	15.4	0.7	83.9
首都圏	589	33.1	44.3	21.1	1.5	77.4
新潟	111	26.1	49.5	22.5	1.8	75.7
長野・山梨	143	35.0	44.1	18.9	2.1	79.0
富山・石川・福井	189	35.4	46.6	16.4	1.6	82.0
静岡	130	29.2	43.8	23.1	3.8	73.1
東海	402	36.8	44.0	17.9	1.2	80.8
関西	574	34.5	45.8	18.3	1.4	80.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	33.3	45.5	19.6	1.6	78.8
四国	152	40.8	39.5	18.4	1.3	80.3
九州	413	30.0	46.7	21.8	1.5	76.8

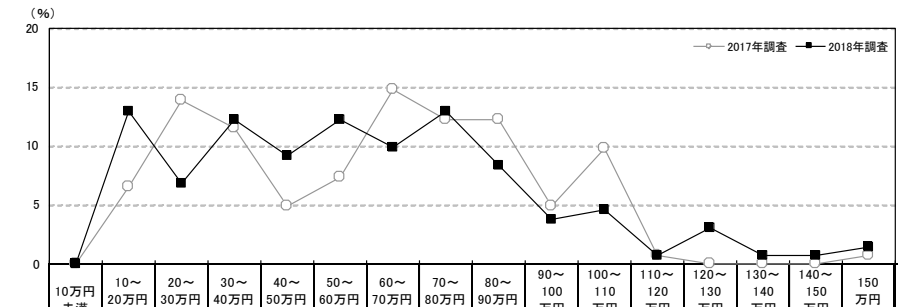


3. 新婚旅行の費用

- お土産代を除く2人分の旅行費用を尋ねたところ、「10～20万円未満」と「70～80万円未満」がともに13%で最も高く、次いで「30～40万円未満」と「50～60万円未満」がともに12%、「60～70万円未満」が10%で続く。平均は56.0万円となった。

■ お土産代を除く2人分の旅行費用

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



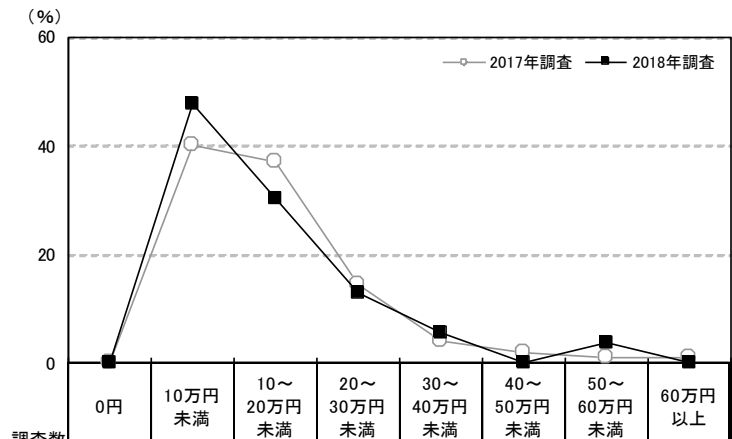
	調査年	調査数														平均・万円			
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満		140～150万円未満	150万円以上	
四国	2018年調査	131	—	13.0	6.9	12.2	9.2	12.2	9.9	13.0	8.4	3.8	4.6	0.8	3.1	0.8	0.8	1.5	56.0
	2017年調査	122	—	6.6	13.9	11.5	4.9	7.4	14.8	12.3	12.3	4.9	9.8	0.8	—	—	—	0.8	57.6
	2016年調査	91	2.2	5.5	8.8	14.3	9.9	13.2	13.2	4.4	9.9	4.4	7.7	1.1	2.2	1.1	—	2.2	58.5
	2015年調査	114	0.9	6.1	5.3	11.4	13.2	5.3	14.0	18.4	9.6	1.8	8.8	0.9	3.5	—	—	0.9	59.9
	2014年調査	125	1.6	9.6	10.4	12.0	9.6	20.0	9.6	12.0	5.6	2.4	4.8	—	0.8	0.8	—	0.8	51.2
	2013年調査	143	2.1	7.7	11.2	10.5	10.5	14.7	11.2	7.7	10.5	1.4	9.1	1.4	0.7	0.7	—	0.7	54.3
	2012年調査	180	1.1	10.0	11.7	15.6	7.2	11.7	17.8	7.8	7.2	1.7	6.1	0.6	0.6	—	—	1.1	50.5
都道府県別	愛媛県	43	—	14.0	7.0	14.0	9.3	14.0	9.3	9.3	2.3	7.0	2.3	2.3	—	—	—	—	52.5
	香川県	46	—	10.9	8.7	13.0	8.7	10.9	10.9	15.2	4.3	6.5	4.3	—	2.2	2.2	2.2	—	56.0
	徳島県	23	—	8.7	4.3	8.7	17.4	4.3	13.0	17.4	8.7	—	4.3	—	8.7	—	—	4.3	64.2
	高知県	19	—	21.1	5.3	10.5	—	21.1	5.3	10.5	15.8	5.3	—	—	—	—	—	5.3	53.8
妻の年齢別	24歳以下	21	—	19.0	4.8	14.3	9.5	19.0	—	9.5	14.3	4.8	—	—	—	—	—	4.8	50.7
	25～29歳	70	—	7.1	2.9	11.4	8.6	14.3	12.9	15.7	10.0	2.9	5.7	—	5.7	1.4	—	1.4	62.6
	30～34歳	29	—	13.8	10.3	13.8	10.3	3.4	13.8	13.8	3.4	6.9	3.4	3.4	—	—	3.4	—	53.4
	35歳以上	11	—	36.4	27.3	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—	30.3

地域別	調査数	調査数														平均・万円		
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満		140～150万円未満	150万円以上
全国(推計値)		2.2	7.2	7.7	9.9	7.5	12.7	11.9	9.8	10.7	3.6	10.0	0.8	2.6	0.4	0.6	2.3	61.2
北海道	177	2.8	8.5	12.4	14.1	8.5	11.3	11.9	6.2	11.9	4.5	4.5	0.6	0.6	—	1.1	1.1	52.5
青森・秋田・岩手	97	4.1	12.4	17.5	11.3	6.2	19.6	7.2	7.2	10.3	—	2.1	—	2.1	—	—	—	44.2
宮城・山形	169	1.2	7.1	13.6	14.2	14.2	7.7	8.3	10.7	6.5	3.0	7.7	0.6	1.2	0.6	—	3.6	57.4
福島	107	5.6	15.0	11.2	14.0	10.3	10.3	8.4	5.6	4.7	4.7	7.5	—	1.9	—	0.9	—	46.4
茨城・栃木・群馬	264	3.4	8.3	12.1	8.7	7.6	9.5	11.4	10.2	13.3	3.4	8.0	0.4	1.5	—	—	2.3	56.6
首都圏	524	1.7	6.9	6.3	9.0	5.9	14.7	12.0	9.0	11.5	3.1	11.8	1.0	3.4	0.6	0.6	2.7	64.6
新潟	97	4.1	12.4	7.2	8.2	13.4	12.4	18.6	4.1	6.2	5.2	7.2	—	1.0	—	—	—	50.0
長野・山梨	121	5.8	1.7	6.6	9.9	8.3	17.4	13.2	14.9	7.4	3.3	8.3	0.8	0.8	—	—	1.7	58.8
富山・石川・福井	169	1.8	5.9	4.7	5.9	12.4	10.7	16.6	10.1	10.7	3.6	8.3	1.2	3.6	1.2	—	3.6	65.1
静岡	110	2.7	9.1	8.2	10.0	5.5	13.6	7.3	13.6	9.1	6.4	10.9	0.9	0.9	—	0.9	0.9	58.2
東海	354	0.6	2.5	5.9	7.1	6.2	12.4	16.1	9.6	12.4	4.5	15.0	1.7	3.1	—	0.3	2.5	69.0
関西	500	1.8	5.0	4.6	9.0	9.2	10.6	11.0	13.4	10.6	4.8	11.0	0.8	3.4	0.8	1.4	2.6	66.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	215	3.7	8.8	8.4	12.1	6.5	10.2	12.6	8.4	12.1	3.3	8.8	—	0.5	—	0.9	3.7	57.9
四国	131	—	13.0	6.9	12.2	9.2	12.2	9.9	13.0	8.4	3.8	4.6	0.8	3.1	0.8	0.8	1.5	56.0
九州	357	3.4	11.2	12.3	13.4	7.3	12.9	10.9	7.3	9.0	2.0	6.4	0.8	2.0	—	0.3	0.8	51.2



●お土産代を尋ねたところ、「10万円未満」が48%で最も高く、次いで「10～20万円未満」が30%、「20～30万円未満」が13%で続く。平均は11.6万円となった。

■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



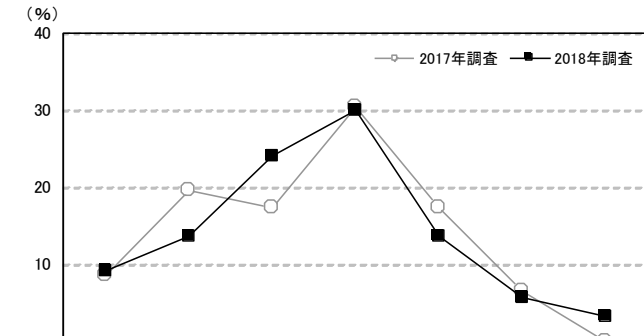
調査区分	調査年	調査数	金額別 (%)								平均・万円
			0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
四国	2018年調査	109	—	47.7	30.3	12.8	5.5	—	3.7	—	11.6
	2017年調査	97	—	40.2	37.1	14.4	4.1	2.1	1.0	1.0	12.4
	2016年調査	81	1.2	33.3	37.0	12.3	9.9	—	3.7	2.5	15.8
	2015年調査	107	—	30.8	38.3	16.8	9.3	—	2.8	1.9	14.6
	2014年調査	105	1.0	39.0	40.0	13.3	3.8	1.0	—	1.9	11.5
	2013年調査	119	0.8	37.0	39.5	12.6	4.2	2.5	1.7	1.7	13.0
	2012年調査	151	—	41.7	35.1	13.2	6.0	1.3	1.3	1.3	12.6
都道府県別	愛媛県	38	—	55.3	23.7	10.5	5.3	—	5.3	—	11.2
	香川県	38	—	42.1	39.5	7.9	5.3	—	5.3	—	11.8
	徳島県	21	—	42.9	28.6	19.0	9.5	—	—	—	12.1
	高知県	12	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	17	—	52.9	23.5	17.6	—	—	5.9	—	11.4
	25～29歳	59	—	47.5	35.6	8.5	5.1	—	3.4	—	11.1
	30～34歳	22	—	50.0	18.2	18.2	9.1	—	4.5	—	13.1
	35歳以上	11	—	36.4	36.4	18.2	9.1	—	—	—	11.3

地域別	調査数	金額別 (%)								平均・万円
		0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		1.2	47.6	33.5	10.6	4.2	1.0	1.2	0.7	10.5
北海道	149	1.3	45.6	36.2	10.7	4.7	—	0.7	0.7	10.3
青森・秋田・岩手	84	1.2	54.8	31.0	8.3	3.6	1.2	—	—	8.8
宮城・山形	148	—	45.9	34.5	10.1	6.8	0.7	1.4	0.7	12.0
福島	98	1.0	35.7	40.8	16.3	3.1	2.0	1.0	—	11.5
茨城・栃木・群馬	233	0.4	41.2	37.3	12.9	3.9	0.9	1.7	1.7	12.8
首都圏	430	0.9	55.1	29.8	8.8	2.8	0.7	1.2	0.7	9.3
新潟	72	1.4	45.8	37.5	12.5	—	1.4	1.4	—	9.7
長野・山梨	104	1.0	46.2	31.7	15.4	3.8	—	1.9	—	10.8
富山・石川・福井	143	—	33.6	39.9	18.9	4.9	—	1.4	1.4	13.1
静岡	81	2.5	45.7	40.7	6.2	3.7	—	1.2	—	9.2
東海	292	1.7	39.0	38.0	14.4	4.1	0.7	1.4	0.7	11.7
関西	387	1.6	43.4	34.9	8.8	6.7	2.1	1.6	1.0	11.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	0.6	43.0	35.8	12.3	5.6	1.7	0.6	0.6	10.9
四国	109	—	47.7	30.3	12.8	5.5	—	3.7	—	11.6
九州	310	1.9	50.6	31.0	10.6	3.5	1.6	0.6	—	9.6



- パッケージツアー利用者に対して、1人あたりのパッケージツアーの価格を尋ねたところ、「30～40万円未満」が30%で最も高く、「20～30万円未満」が24%、「10～20万円未満」と「40～50万円未満」がともに14%で続く。平均は28.8万円となった。

■ 1人あたりのパッケージツアー価格（パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



	調査数	価格帯 (%)							平均・万円	
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
四国	2018年調査	87	9.2	13.8	24.1	29.9	13.8	5.7	3.4	28.8
	2017年調査	92	8.7	19.6	17.4	30.4	17.4	6.5	—	27.7
	2016年調査	60	8.3	13.3	18.3	18.3	20.0	10.0	11.7	35.6
	2015年調査	83	4.8	18.1	15.7	37.3	12.0	6.0	6.0	30.0
	2014年調査	88	5.7	22.7	25.0	27.3	12.5	3.4	3.4	27.6
	2013年調査	112	6.3	19.6	30.4	19.6	12.5	8.0	3.6	28.9
2012年調査	138	7.2	27.5	28.3	21.0	10.9	3.6	1.4	24.9	
都道府県別	愛媛県	24	12.5	8.3	33.3	25.0	12.5	4.2	4.2	28.1
	香川県	30	10.0	20.0	10.0	33.3	16.7	3.3	6.7	29.5
	徳島県	20	5.0	20.0	20.0	30.0	10.0	15.0	—	29.3
	高知県	13	7.7	—	46.2	30.8	15.4	—	—	27.7
妻の年齢別	24歳以下	11	—	27.3	36.4	18.2	18.2	—	—	25.5
	25～29歳	49	2.0	12.2	22.4	36.7	14.3	6.1	6.1	32.1
	30～34歳	21	19.0	14.3	19.0	28.6	14.3	4.8	—	25.5
	35歳以上	6	50.0	—	33.3	—	—	16.7	—	18.8
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	45	2.2	11.1	20.0	33.3	17.8	8.9	6.7	33.5
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	42	16.7	16.7	28.6	26.2	9.5	2.4	—	23.7

地域別	調査数	価格帯 (%)							平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		8.0	16.1	21.2	25.3	15.4	8.7	5.2	30.4
北海道	126	11.9	23.8	27.0	18.3	13.5	3.2	2.4	25.3
青森・秋田・岩手	60	11.7	30.0	28.3	13.3	11.7	3.3	1.7	23.6
宮城・山形	104	11.5	23.1	19.2	19.2	11.5	9.6	5.8	29.2
福島	63	12.7	9.5	25.4	27.0	11.1	6.3	7.9	30.5
茨城・栃木・群馬	203	10.3	17.7	22.7	24.1	15.3	5.9	3.9	27.7
首都圏	368	6.8	15.5	20.9	24.2	17.7	9.5	5.4	31.5
新潟	54	9.3	22.2	22.2	24.1	13.0	9.3	—	26.4
長野・山梨	92	6.5	16.3	27.2	30.4	12.0	5.4	2.2	28.3
富山・石川・福井	112	9.8	5.4	18.8	33.9	17.9	9.8	4.5	31.6
静岡	75	9.3	9.3	21.3	24.0	20.0	10.7	5.3	31.8
東海	247	4.5	8.9	19.8	29.1	18.6	14.2	4.9	33.9
関西	362	8.3	13.3	18.5	28.2	14.4	8.8	8.6	32.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	151	7.9	18.5	19.9	27.2	17.2	6.6	2.6	28.6
四国	87	9.2	13.8	24.1	29.9	13.8	5.7	3.4	28.8
九州	239	9.2	26.8	22.6	22.2	7.9	7.1	4.2	26.6



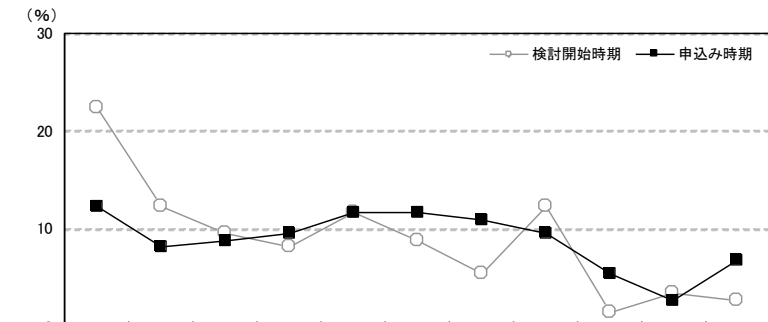
4. 新婚旅行の検討行動

1) 新婚旅行の検討時期

●新婚旅行の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で披露宴の4.4ヵ月前に検討し始め、2.7ヵ月前に申込みをしている。平均検討期間は1.7ヵ月間となった。

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数													平均・ヵ月前	
		披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前		
四国	2018年調査	検討開始時期	147	22.4	12.2	9.5	8.2	11.6	8.8	5.4	12.2	1.4	3.4	2.7	2.0	4.4
		申込み時期	147	12.2	8.2	8.8	9.5	11.6	11.6	10.9	9.5	5.4	2.7	6.8	2.7	2.7
	2017年調査	検討開始時期	135	21.5	8.1	6.7	5.2	16.3	8.1	8.9	14.1	5.9	3.0	2.2	—	4.3
		申込み時期	135	15.6	7.4	3.0	6.7	13.3	10.4	12.6	10.4	8.1	5.9	5.9	2.0	2.7
	2016年調査	検討開始時期	102	12.7	10.8	13.7	9.8	15.7	5.9	6.9	13.7	2.9	1.0	4.9	2.0	3.6
		申込み時期	102	9.8	3.9	3.9	7.8	16.7	9.8	11.8	12.7	6.9	3.9	6.9	5.9	2.1
	2015年調査	検討開始時期	124	17.7	7.3	12.1	11.3	11.3	14.5	5.6	8.1	4.8	2.4	2.4	2.4	4.7
		申込み時期	124	9.7	6.5	3.2	12.1	12.1	14.5	12.1	8.9	4.8	4.0	8.1	4.0	3.1
2014年調査	検討開始時期	130	13.1	8.5	11.5	6.2	15.4	14.6	10.8	13.1	1.5	0.8	—	4.6	3.6	
	申込み時期	130	4.6	4.6	9.2	6.2	10.8	13.8	21.5	13.8	3.1	3.8	1.5	6.9	2.0	
2013年調査	検討開始時期	147	12.2	10.9	6.8	8.8	17.0	9.5	8.8	15.6	5.4	2.7	1.4	0.7	3.2	
	申込み時期	147	6.8	4.8	2.7	6.8	17.0	10.9	17.7	11.6	8.8	5.4	4.1	3.4	1.7	
2012年調査	検討開始時期	193	14.5	11.9	7.3	9.8	18.1	7.8	9.3	10.4	2.1	4.7	2.1	2.1	3.8	
	申込み時期	193	6.7	5.2	5.7	3.1	16.6	18.7	17.1	8.8	5.2	2.1	7.3	3.6	2.1	
都道府県別	愛媛県	検討開始時期	50	18.0	8.0	14.0	8.0	10.0	10.0	8.0	16.0	—	4.0	2.0	2.0	4.4
		申込み時期	50	14.0	2.0	12.0	10.0	12.0	8.0	14.0	12.0	4.0	2.0	6.0	4.0	3.1
	香川県	検討開始時期	54	22.2	14.8	7.4	5.6	13.0	9.3	3.7	11.1	1.9	5.6	3.7	1.9	4.2
		申込み時期	54	13.0	7.4	11.1	13.0	5.6	9.3	9.3	7.4	7.4	5.6	9.3	1.9	2.5
	徳島県	検討開始時期	24	25.0	12.5	8.3	16.7	12.5	4.2	4.2	8.3	—	—	4.2	4.2	4.5
		申込み時期	24	8.3	12.5	4.2	8.3	16.7	25.0	4.2	8.3	—	—	8.3	4.2	2.3
	高知県	検討開始時期	19	31.6	15.8	5.3	5.3	10.5	10.5	5.3	10.5	5.3	—	—	—	4.8
		申込み時期	19	10.5	21.1	—	—	21.1	10.5	15.8	10.5	10.5	—	—	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	20	30.0	10.0	5.0	10.0	5.0	10.0	20.0	5.0	—	5.0	—	—	5.4
		申込み時期	20	15.0	5.0	10.0	15.0	10.0	5.0	20.0	10.0	—	—	10.0	—	2.8
	25～29歳	検討開始時期	85	29.4	14.1	9.4	5.9	9.4	9.4	3.5	10.6	—	—	2.4	2.4	3.5
		申込み時期	85	16.5	10.6	9.4	8.2	9.4	11.8	10.6	7.1	5.9	2.4	4.7	3.5	3.5
	30～34歳	検討開始時期	31	6.5	9.7	12.9	9.7	22.6	9.7	3.2	16.1	3.2	—	6.5	—	2.6
		申込み時期	31	3.2	3.2	9.7	9.7	19.4	12.9	9.7	9.7	6.5	6.5	9.7	—	1.4
	35歳以上	検討開始時期	11	—	9.1	9.1	18.2	9.1	—	—	27.3	9.1	18.2	—	—	1.0
		申込み時期	11	—	9.1	—	9.1	9.1	18.2	—	27.3	9.1	—	9.1	9.1	0.5



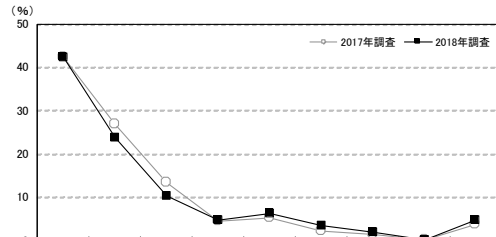
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期											平均・ か月前		
		披露宴の7か月前以上	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内	披露宴の1か月前まで	披露宴の2か月後	披露宴の3か月後	披露宴の4か月以上			
全国(推計値)	検討開始時期	20.9	12.2	7.9	8.7	12.5	7.7	6.6	12.0	3.8	2.9	2.6	2.4	4.5	
	申込み時期	12.3	7.2	5.6	8.1	13.7	12.5	10.4	10.4	6.2	4.0	5.4	4.2	2.9	
北海道	検討開始時期	190	25.3	8.9	5.3	7.9	13.2	6.3	6.8	9.5	4.2	6.8	3.2	2.6	4.5
	申込み時期	190	13.7	5.8	3.7	6.8	15.8	10.5	8.9	8.9	5.3	8.4	7.9	4.2	2.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	106	21.7	5.7	7.5	6.6	7.5	8.5	8.5	13.2	12.3	1.9	3.8	2.8	3.8
	申込み時期	106	8.5	7.5	2.8	9.4	5.7	13.2	9.4	12.3	8.5	6.6	6.6	2.0	2.0
宮城・山形	検討開始時期	185	20.0	8.1	7.6	7.0	12.4	12.4	10.8	9.2	2.7	2.7	3.8	3.2	3.6
	申込み時期	185	10.8	4.9	7.0	7.6	8.6	14.6	17.8	7.6	7.0	4.3	6.5	3.2	2.0
福島	検討開始時期	117	13.7	12.0	8.5	11.1	14.5	9.4	6.8	12.8	6.0	1.7	0.9	2.6	3.6
	申込み時期	117	7.7	5.1	7.7	9.4	12.8	15.4	12.0	9.4	7.7	3.4	6.0	3.4	2.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	294	16.7	11.6	9.2	9.9	15.3	7.8	9.2	8.2	3.4	2.0	2.7	4.1	4.3
	申込み時期	294	7.8	6.8	5.8	11.9	15.0	11.6	13.3	9.2	4.1	3.7	3.7	7.1	2.5
首都圏	検討開始時期	556	19.6	13.1	7.0	7.9	12.4	7.7	5.2	14.7	3.6	3.1	3.1	2.5	4.1
	申込み時期	556	12.8	7.2	5.2	6.1	12.9	14.2	8.1	12.4	6.8	4.1	5.9	4.1	2.7
新潟	検討開始時期	108	27.8	5.6	11.1	5.6	13.9	10.2	1.9	15.7	2.8	2.8	1.9	0.9	4.9
	申込み時期	108	15.7	7.4	6.5	7.4	11.1	18.5	7.4	7.4	7.4	1.9	6.5	2.8	3.4
長野・山梨	検討開始時期	140	15.7	12.1	12.9	8.6	10.0	2.9	8.8	15.7	5.0	2.1	5.0	1.4	3.6
	申込み時期	140	8.6	5.0	7.9	10.0	12.9	10.0	10.7	11.4	9.3	5.7	7.1	1.4	2.0
富山・石川・福井	検討開始時期	181	21.5	14.4	9.9	7.7	9.4	9.4	5.0	11.0	3.3	3.9	2.2	2.2	4.9
	申込み時期	181	13.3	6.6	5.0	13.8	13.8	10.5	8.3	10.5	6.6	3.9	2.8	5.0	3.6
静岡	検討開始時期	123	16.3	11.4	7.3	9.8	14.6	9.8	4.1	13.8	1.6	2.4	3.3	5.7	3.6
	申込み時期	123	9.8	4.1	7.3	4.9	17.1	11.4	14.6	8.9	8.1	0.8	4.9	8.1	2.3
東海	検討開始時期	383	24.5	13.8	8.4	9.4	11.5	7.0	6.8	9.9	2.6	2.1	1.8	2.1	5.5
	申込み時期	383	15.7	9.4	6.5	7.0	13.1	9.7	12.3	10.2	5.0	2.6	4.7	3.9	3.7
関西	検討開始時期	541	23.5	12.4	7.2	10.2	11.5	7.6	6.8	11.1	4.1	2.2	2.2	1.3	4.9
	申込み時期	541	13.3	7.2	6.3	8.3	15.0	11.3	10.4	10.2	6.7	3.9	4.8	2.8	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	246	23.6	12.2	9.3	8.9	10.2	8.5	6.5	6.9	4.5	3.7	2.4	3.3	4.7
	申込み時期	246	13.0	7.7	5.3	12.6	15.4	11.4	8.1	8.5	3.3	3.7	6.1	4.9	3.1
四国	検討開始時期	147	22.4	12.2	9.5	8.2	11.6	8.8	5.4	12.2	1.4	3.4	2.7	2.0	4.4
	申込み時期	147	12.2	8.2	8.8	9.5	11.6	11.6	10.9	9.5	5.4	2.7	6.8	2.7	2.7
九州	検討開始時期	400	17.5	12.3	8.8	9.0	16.3	6.5	9.0	11.0	3.8	3.0	1.3	1.8	4.2
	申込み時期	400	10.3	7.5	3.8	9.0	14.5	14.8	13.3	8.8	5.0	4.3	4.3	4.8	2.8

■新婚旅行の検討期間

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討開始時期								無回答	平均・ か月前		
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満			8か月以上	
四国	2018年調査	147	42.2	23.8	10.2	4.8	6.1	3.4	2.0	—	4.8	2.7	1.7
	2017年調査	135	42.2	26.7	13.3	4.4	5.2	2.2	1.5	—	3.7	0.7	1.7
	2016年調査	102	28.4	27.5	20.6	7.8	3.9	2.0	1.0	—	2.9	5.9	1.7
	2015年調査	124	36.3	26.6	12.9	9.7	4.0	—	3.2	1.6	1.6	4.0	1.6
	2014年調査	130	36.9	25.4	15.4	4.6	5.4	—	—	1.5	3.8	6.9	1.7
	2013年調査	147	36.7	25.9	13.6	8.2	4.1	3.4	2.7	0.7	1.4	3.4	1.6
都道府県別	2012年調査	193	32.1	27.5	17.6	7.3	5.2	1.6	1.0	1.0	2.6	4.1	1.8
	愛媛県	50	52.0	22.0	10.0	2.0	2.0	2.0	—	—	6.0	4.0	1.5
	香川県	54	44.4	22.2	7.4	5.6	3.7	5.6	3.7	—	5.6	1.9	1.7
	徳島県	24	29.2	29.2	12.5	4.2	12.5	4.2	—	—	4.2	4.2	2.2
	高知県	19	26.3	26.3	15.8	10.5	15.8	—	5.3	—	—	—	1.9
	妻の年齢別	24歳以下	20	50.0	5.0	10.0	15.0	5.0	—	—	—	15.0	—
25～29歳	85	36.5	25.9	12.9	2.4	8.2	4.7	2.4	—	3.5	3.5	1.8	
30～34歳	31	51.6	29.0	3.2	6.5	3.2	—	3.2	—	3.2	—	1.2	
35歳以上	11	45.5	27.3	9.1	—	—	9.1	—	—	—	9.1	1.0	

地域別	調査数	検討期間								無回答	平均・ か月前	
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満			8か月以上
全国(推計値)	38.4	24.8	13.8	6.7	4.2	2.1	1.6	1.2	2.8	4.4	1.6	
北海道	190	37.4	22.1	14.7	5.3	6.3	3.7	2.1	1.1	3.2	4.2	1.7
青森・秋田・岩手	106	32.1	31.1	11.3	4.7	6.6	1.9	3.8	0.9	0.9	6.6	1.7
宮城・山形	185	41.1	24.3	16.2	5.9	2.2	1.1	2.2	0.5	2.7	3.8	1.4
福島	117	40.2	25.6	8.5	10.3	6.0	2.6	1.7	0.9	0.9	3.4	1.4
茨城・栃木・群馬	294	39.5	26.5	10.2	7.1	4.4	1.4	1.0	0.3	1.7	7.8	1.4
首都圏	556	40.5	23.9	13.8	6.7	4.0	1.6	1.6	1.3	2.3	4.3	1.5
新潟	108	38.9	29.6	10.2	5.6	3.7	4.6	0.9	0.9	2.8	2.8	1.5
長野・山梨	140	43.6	23.6	14.3	5.0	2.9	3.6	0.7	0.7	4.3	1.4	1.6
富山・石川・福井	181	38.1	24.9	14.4	9.4	3.3	1.7	1.1	1.1	1.1	5.0	1.4
静岡	123	36.6	23.6	13.8	8.1	3.3	3.3	0.8	0.8	1.6	8.1	1.5
東海	383	33.9	26.6	14.4	7.6	3.9	2.6	1.3	1.8	3.7	4.2	1.8
関西	541	38.1	24.8	13.3	6.3	4.4	1.5	2.0	2.0	4.4	3.1	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	37.8	21.5	14.6	8.5	4.5	3.3	1.2	0.4	2.8	5.3	1.8
四国	147	42.2	23.8	10.2	4.8	6.1	3.4	2.0	—	4.8	2.7	1.7
九州	400	36.3	26.3	16.5	5.5	4.3	2.8	1.3	0.5	1.8	5.0	1.5

▼平均の推移

	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査
検討開始時期(か月前)	3.8	3.2	3.6	4.7	3.6	4.3	4.4
申込み時期(か月前)	2.1	1.7	2.0	3.1	2.1	2.7	2.7
検討期間(か月前)	1.8	1.6	1.7	1.6	1.7	1.7	1.7



第17章

夫や妻自身、親の関与状況



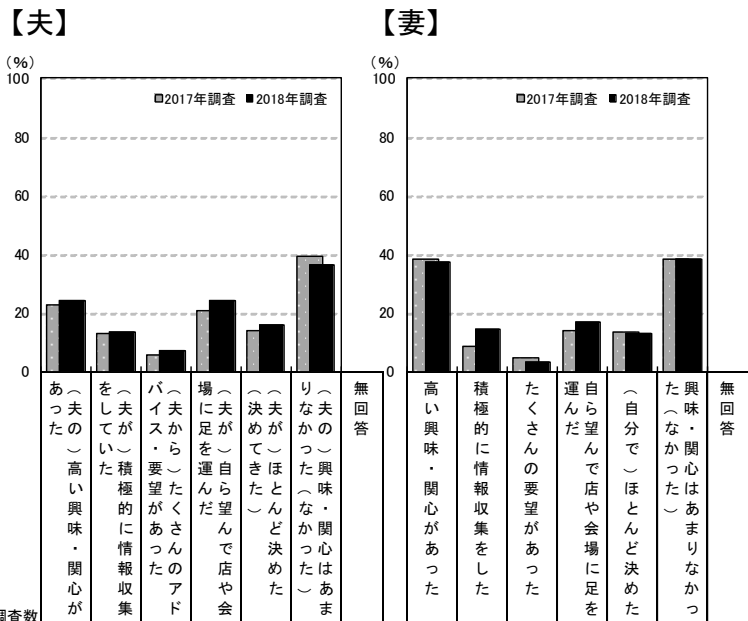


1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

1) 婚約指輪(エンゲージリング)

- 全体に対して、婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに24%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が16%、「積極的に情報収集をしていた」が14%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が38%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が17%、「積極的に情報収集をした」が15%、「ほとんど決めた」が13%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が6%であった。

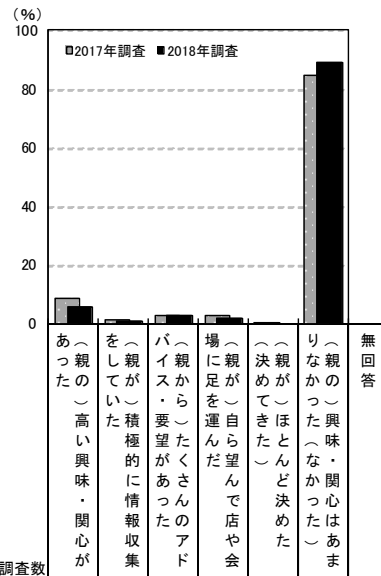
■婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



調査数	【夫】							【妻】							
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	
四国	213	24.4	13.6	7.0	24.4	16.0	36.6	2.3	37.6	14.6	3.3	16.9	13.1	38.5	1.9
2017年調査	196	23.0	12.8	5.6	20.9	13.8	39.3	0.5	38.3	8.7	4.6	13.8	13.3	38.3	1.0
2016年調査	148	15.5	6.8	2.0	20.9	10.1	53.4	0.7	33.1	10.1	5.4	19.6	20.3	39.9	2.7
2015年調査	163	20.2	8.6	6.1	22.1	11.7	44.2	2.5	35.6	19.6	3.7	22.7	17.2	32.5	3.1
2014年調査	187	23.5	10.2	7.5	21.4	16.0	40.1	1.6	35.3	18.7	4.3	19.8	17.1	33.7	3.7
2013年調査	201	26.4	10.0	9.0	24.9	12.9	40.8	3.0	45.3	19.4	8.5	26.4	19.9	26.9	3.0
2012年調査	263	30.4	12.5	6.8	26.6	9.5	39.9	2.3	37.6	16.7	8.7	21.3	16.0	38.0	2.3
都道府県別															
愛媛県	82	23.2	18.3	11.0	29.3	13.4	36.6	1.2	35.4	18.3	6.1	20.7	9.8	30.5	2.4
香川県	73	20.5	13.7	2.7	20.5	19.2	37.0	5.5	34.2	9.6	1.4	11.0	12.3	47.9	2.7
徳島県	34	35.3	8.8	11.8	20.6	14.7	38.2	—	50.0	20.6	2.9	23.5	20.6	32.4	—
高知県	24	25.0	4.2	—	25.0	16.7	33.3	—	37.5	8.3	—	12.5	16.7	45.8	—
妻の年齢別															
24歳以下	33	30.3	24.2	6.1	21.2	24.2	30.3	6.1	42.4	12.1	6.1	15.2	6.1	45.5	3.0
25～29歳	118	25.4	11.0	7.6	21.2	16.1	39.8	1.7	37.3	14.4	2.5	13.6	17.8	33.9	2.5
30～34歳	46	23.9	6.5	4.3	34.8	15.2	32.6	—	30.4	17.4	4.3	26.1	6.5	43.5	—
35歳以上	16	6.3	31.3	12.5	25.0	—	37.5	6.3	50.0	12.5	—	18.8	12.5	43.8	—
地域別															
全国(推計値)		26.2	13.2	4.9	24.8	18.1	36.7	1.3	40.8	15.8	5.4	17.8	13.3	35.3	1.8
北海道	294	23.8	10.9	4.4	17.7	16.0	43.9	1.4	34.4	14.3	3.7	15.0	8.5	43.5	1.4
青森・秋田・岩手	150	23.3	10.7	4.7	28.7	21.3	36.0	2.7	34.0	9.3	2.7	14.0	8.0	43.3	2.7
宮城・山形	270	29.3	13.0	6.3	26.7	13.7	38.9	1.5	38.9	16.7	5.6	18.1	9.6	37.8	0.4
福島	160	23.8	13.1	5.0	18.1	16.3	43.1	2.5	38.8	13.1	3.8	12.5	10.6	40.0	3.8
茨城・栃木・群馬	411	27.5	12.4	5.1	21.2	19.0	37.2	2.4	38.9	13.6	3.6	13.6	11.2	39.9	1.9
首都圏	784	28.6	13.8	5.5	25.8	16.8	35.7	1.1	42.6	19.5	6.8	19.6	16.1	30.5	2.0
新潟	160	20.0	11.3	3.1	23.1	18.1	44.4	1.3	38.8	9.4	6.3	15.6	8.8	45.0	1.3
長野・山梨	196	27.0	14.3	4.6	29.1	22.4	35.2	1.0	42.3	9.7	3.1	16.8	13.8	41.3	0.5
富山・石川・福井	223	24.7	10.8	5.8	26.5	17.9	33.6	1.3	41.7	8.1	4.9	16.1	7.2	37.7	1.3
静岡	171	26.9	8.8	2.9	26.3	19.9	38.6	2.3	38.0	12.9	4.7	17.0	11.1	42.1	2.3
東海	513	20.9	12.9	4.3	24.6	20.7	35.1	1.4	40.4	11.7	5.5	15.2	11.1	35.5	2.5
関西	729	26.5	12.2	5.2	25.5	19.8	36.5	1.4	40.9	17.8	5.5	20.0	16.6	32.2	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	27.2	15.1	4.8	24.0	18.3	37.2	0.3	45.8	17.9	7.4	18.3	8.3	37.2	1.3
四国	213	24.4	13.6	7.0	24.4	16.0	36.6	2.3	37.6	14.6	3.3	16.9	13.1	38.5	1.9
九州	552	24.6	15.9	3.4	23.7	17.6	36.4	0.9	39.5	11.8	2.9	16.1	11.8	39.5	1.4



【親】



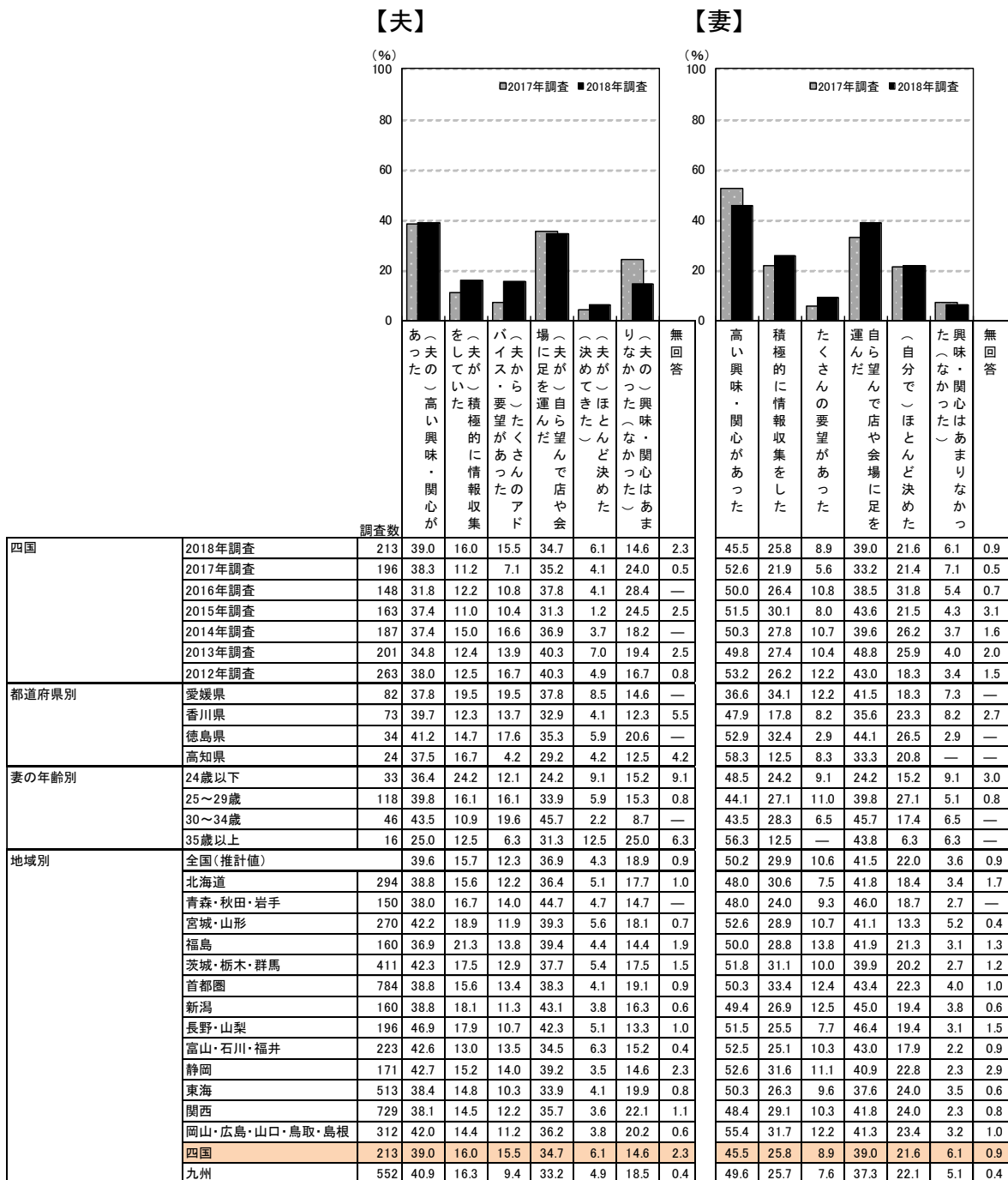
調査数	調査結果 (%)								
	親の興味・関心が高かった	親が積極的に情報収集をした	親から要望があった	親に足運んでほしい	親が勝手に決めてきた	親の興味・関心はあまりなかった	無回答		
四国	213	5.6	0.9	2.8	1.9	—	89.2	1.4	
2017年調査	196	8.7	1.5	2.6	2.6	0.5	84.7	0.5	
2016年調査	148	7.4	2.0	4.7	1.4	1.4	85.1	0.7	
2015年調査	163	8.0	1.8	4.9	2.5	—	84.7	1.2	
2014年調査	187	7.0	—	1.6	0.5	—	89.3	1.6	
2013年調査	201	5.5	3.5	3.5	2.5	—	85.1	2.0	
2012年調査	263	9.9	1.5	3.8	2.7	0.4	81.0	2.3	
都道府県別	愛媛県	82	4.9	—	4.9	3.7	—	87.8	—
	香川県	73	6.8	1.4	1.4	1.4	—	89.0	4.1
	徳島県	34	5.9	2.9	2.9	—	—	88.2	—
	高知県	24	4.2	—	—	—	—	95.8	—
妻の年齢別	24歳以下	33	6.1	3.0	6.1	6.1	—	84.8	3.0
	25～29歳	118	5.9	—	2.5	0.8	—	89.8	0.8
	30～34歳	46	6.5	—	—	—	—	95.7	—
	35歳以上	16	—	6.3	6.3	6.3	—	75.0	6.3
地域別	全国(推定値)		8.7	0.7	2.8	0.7	0.3	87.0	1.1
	北海道	294	3.4	0.7	1.4	—	0.3	93.2	1.0
	青森・秋田・岩手	150	6.0	—	0.7	1.3	—	90.7	1.3
	宮城・山形	270	8.5	0.4	3.7	0.4	1.1	87.8	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	0.6	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	9.7	1.0	1.9	1.2	—	85.2	2.7
	首都圏	784	9.4	0.5	2.7	0.6	0.1	87.0	1.0
	新潟	160	3.8	0.6	1.3	0.6	1.3	91.9	1.3
	長野・山梨	196	9.2	1.0	4.6	1.0	0.5	85.2	0.5
	富山・石川・福井	223	8.1	0.4	3.6	—	—	86.5	1.8
	静岡	171	8.8	—	3.5	—	—	87.7	2.3
	東海	513	7.6	1.0	3.3	0.8	0.4	87.3	1.6
	関西	729	9.6	1.0	3.2	0.7	0.5	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	11.2	0.3	3.5	1.3	—	84.6	0.3
	四国	213	5.6	0.9	2.8	1.9	—	89.2	1.4
	九州	552	8.3	0.9	2.9	0.9	0.4	86.6	1.1



2) 結婚指輪

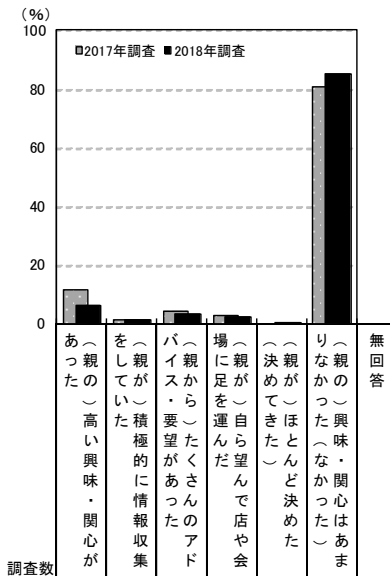
- 結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が35%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が46%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が39%、「積極的に情報収集をした」が26%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が6%であった。

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



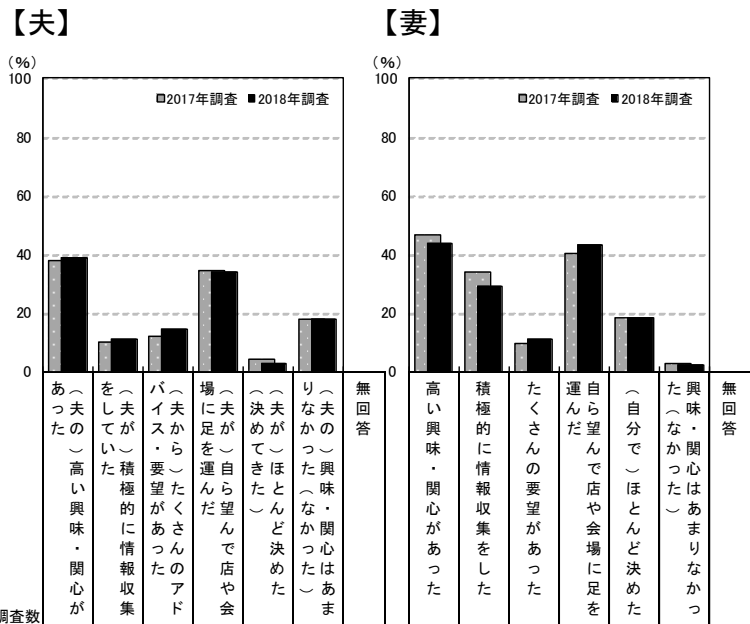
調査項目	調査数	調査結果 (%)						無回答 (%)	
		親の興味・関心が高かった	親が積極的に情報収集をしていた	親からたくさんアドバイスをもらった	親が自ら望んで店や会場に足を運んだ	親がほとんど決めた	親の興味・関心はあまりなかった		
四国	2018年調査	213	6.1	1.4	3.3	2.3	0.5	85.0	1.9
	2017年調査	196	11.7	1.5	4.1	2.6	—	80.6	0.5
	2016年調査	148	9.5	2.0	2.7	0.7	2.0	83.1	0.7
	2015年調査	163	9.2	1.2	3.7	0.6	—	85.3	0.6
	2014年調査	187	8.6	—	1.6	0.5	—	88.8	0.5
	2013年調査	201	5.5	2.0	3.5	2.5	0.5	86.6	2.0
	2012年調査	263	10.3	2.7	3.0	3.8	—	80.2	1.1
都道府県別	愛媛県	82	6.1	1.2	7.3	2.4	1.2	81.7	1.2
	香川県	73	5.5	1.4	—	2.7	—	86.3	4.1
	徳島県	34	5.9	—	2.9	2.9	—	88.2	—
	高知県	24	8.3	4.2	—	—	—	87.5	—
妻の年齢別	24歳以下	33	3.0	3.0	6.1	6.1	—	78.8	3.0
	25～29歳	118	6.8	1.7	4.2	0.8	0.8	84.7	0.8
	30～34歳	46	6.5	—	—	2.2	—	93.5	—
	35歳以上	16	6.3	—	—	6.3	—	75.0	12.5
地域別	全国(推定値)		9.2	0.7	2.8	0.8	0.2	86.3	1.0
	北海道	294	6.1	0.7	2.7	0.7	—	90.5	0.7
	青森・秋田・岩手	150	8.0	—	1.3	2.0	0.7	88.7	—
	宮城・山形	270	9.3	0.4	2.6	0.7	—	88.1	0.4
	福島	160	5.6	0.6	2.5	—	—	90.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.0	0.7	0.7	1.0	0.2	85.4	2.2
	首都圏	784	8.8	0.5	3.4	0.5	0.1	86.7	1.0
	新潟	160	6.9	0.6	1.3	1.3	—	89.4	1.3
	長野・山梨	196	10.2	1.0	3.6	1.5	0.5	82.7	1.0
	富山・石川・福井	223	10.3	0.4	4.0	—	—	85.7	0.4
	静岡	171	11.1	—	1.8	—	—	86.0	2.3
	東海	513	9.2	1.0	1.9	0.8	0.2	86.9	1.4
	関西	729	10.2	0.7	2.7	0.8	0.3	85.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	13.5	1.0	2.9	1.6	—	82.7	0.3
	四国	213	6.1	1.4	3.3	2.3	0.5	85.0	1.9
	九州	552	8.9	0.9	2.7	1.1	0.5	85.9	0.9



3) 挙式、披露宴・披露パーティ会場

- 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が34%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が44%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が43%、「積極的に情報収集をした」が29%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が28%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が13%であった。

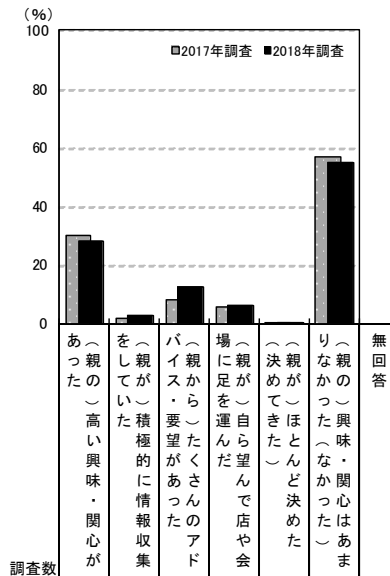
■ 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査数	【夫】							【妻】								
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査		
四国	213	39.0	11.3	14.6	33.8	2.8	17.8	1.9	43.7	29.1	11.3	43.2	18.3	2.3	0.9	
2017年調査	196	37.8	10.2	12.2	34.7	4.1	17.9	—	46.4	34.2	9.7	40.3	18.4	2.6	0.5	
2016年調査	148	37.2	12.8	17.6	36.5	5.4	20.9	—	49.3	29.7	14.2	41.9	21.6	2.7	0.7	
2015年調査	163	52.1	9.8	13.5	35.0	1.8	13.5	1.2	49.7	31.9	12.3	44.2	17.2	0.6	2.5	
2014年調査	187	39.6	14.4	16.6	34.2	3.7	16.6	—	47.1	35.8	12.3	43.9	18.2	3.7	1.1	
2013年調査	201	38.8	11.9	14.4	42.3	4.5	16.9	3.0	49.3	33.3	14.4	54.7	19.4	2.0	3.0	
2012年調査	263	46.0	16.0	17.5	38.4	3.4	13.3	1.1	47.9	35.4	13.3	42.2	14.1	2.7	1.1	
都道府県別	愛媛県	82	34.1	12.2	14.6	34.1	3.7	23.2	1.2	36.6	31.7	13.4	48.8	19.5	1.2	—
香川県	73	35.6	13.7	11.0	37.0	4.1	15.1	4.1	46.6	27.4	8.2	41.1	16.4	4.1	2.7	
徳島県	34	41.2	8.8	23.5	29.4	—	17.6	—	58.8	38.2	17.6	32.4	17.6	—	—	
高知県	24	62.5	4.2	12.5	29.2	—	8.3	—	37.5	12.5	4.2	45.8	20.8	4.2	—	
妻の年齢別	24歳以下	33	36.4	18.2	15.2	27.3	6.1	18.2	3.0	39.4	24.2	9.1	42.4	15.2	—	3.0
25～29歳	118	40.7	9.3	17.8	32.2	3.4	16.9	1.7	45.8	32.2	14.4	44.9	16.9	3.4	0.8	
30～34歳	46	41.3	8.7	6.5	43.5	—	17.4	—	34.8	28.3	8.7	45.7	28.3	2.2	—	
35歳以上	16	25.0	18.8	12.5	31.3	—	25.0	6.3	62.5	18.8	—	25.0	6.3	—	—	
地域別	全国(推計値)	—	42.1	14.4	14.1	34.5	3.0	17.4	1.4	47.5	34.5	15.3	45.0	17.4	2.1	1.1
北海道	294	41.2	17.3	12.6	33.7	3.7	17.0	1.7	44.6	32.7	10.9	48.0	17.0	1.4	1.4	
青森・秋田・岩手	150	42.0	13.3	13.3	46.0	3.3	14.0	—	43.3	27.3	13.3	46.7	15.3	2.0	1.3	
宮城・山形	270	43.7	19.3	12.6	37.4	1.5	18.1	0.7	52.2	30.4	12.2	47.0	12.2	2.2	—	
福島	160	36.9	15.6	12.5	32.5	4.4	16.9	2.5	41.9	33.1	11.3	40.6	15.6	3.1	1.9	
茨城・栃木・群馬	411	47.7	15.1	15.3	34.5	4.9	12.7	1.9	50.9	30.7	14.1	41.8	14.6	1.0	1.7	
首都圏	784	43.5	14.4	13.9	34.6	3.1	16.3	1.4	47.8	38.9	19.3	47.8	18.0	2.2	1.1	
新潟	160	40.6	16.9	12.5	41.3	5.0	13.1	0.6	41.9	33.1	16.3	44.4	16.3	1.3	1.3	
長野・山梨	196	51.0	13.3	16.3	36.2	3.1	15.3	1.0	49.0	32.1	14.3	46.9	16.8	2.0	1.0	
富山・石川・福井	223	42.6	12.6	18.4	36.8	2.7	11.7	0.9	50.7	30.9	14.3	44.8	13.5	2.2	0.9	
静岡	171	39.2	17.0	14.0	38.6	3.5	17.0	2.3	45.0	33.3	12.3	46.2	17.5	0.6	2.9	
東海	513	40.5	13.5	14.4	33.3	2.1	19.9	1.2	44.6	30.0	14.0	43.1	17.3	2.3	1.2	
関西	729	39.9	14.3	14.0	33.2	3.3	20.2	1.1	46.5	35.0	12.5	44.3	20.3	1.9	1.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	42.6	12.2	13.5	32.7	1.9	20.2	2.2	52.6	38.1	16.0	42.9	14.7	2.9	0.6	
四国	213	39.0	11.3	14.6	33.8	2.8	17.8	1.9	43.7	29.1	11.3	43.2	18.3	2.3	0.9	
九州	552	39.9	14.9	14.1	32.6	2.7	18.3	1.1	49.3	30.6	13.9	39.7	16.8	2.5	0.4	



【親】



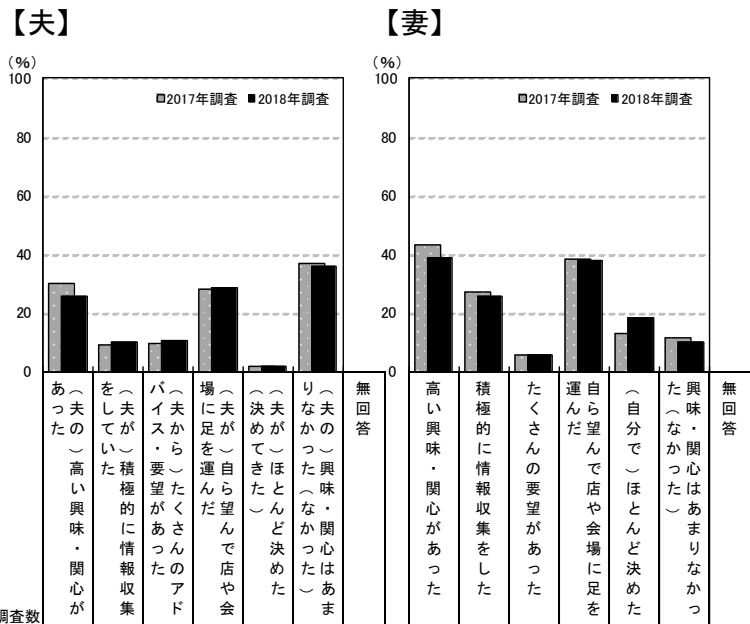
調査項目	調査数	割合 (%)							
		あ(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	パ(親から)要望があつたのアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
四国	2018年調査	213	28.2	2.8	12.7	6.1	0.5	54.9	1.9
	2017年調査	196	30.1	2.0	8.2	5.6	0.5	57.1	1.0
	2016年調査	148	23.0	4.7	7.4	7.4	1.4	57.4	1.4
	2015年調査	163	29.4	4.9	14.1	4.9	1.8	50.9	2.5
	2014年調査	187	23.5	5.3	12.3	8.0	—	58.8	0.5
	2013年調査	201	28.4	5.0	13.4	10.0	1.0	50.2	1.5
	2012年調査	263	28.1	4.6	13.7	11.0	2.3	50.2	1.5
都道府県別	愛媛県	82	28.0	4.9	12.2	7.3	1.2	57.3	—
	香川県	73	26.0	—	11.0	4.1	—	57.5	4.1
	徳島県	34	29.4	2.9	26.5	8.8	—	41.2	2.9
	高知県	24	33.3	4.2	—	4.2	—	58.3	—
妻の年齢別	24歳以下	33	24.2	3.0	15.2	15.2	—	42.4	6.1
	25～29歳	118	28.0	1.7	11.0	4.2	0.8	55.9	0.8
	30～34歳	46	34.8	6.5	10.9	6.5	—	60.9	—
	35歳以上	16	18.8	—	25.0	—	—	56.3	6.3
地域別	全国(推計値)		27.7	3.6	10.7	6.0	0.5	56.1	1.1
	北海道	294	26.9	4.1	9.2	6.1	—	57.1	1.0
	青森・秋田・岩手	150	27.3	4.0	16.0	11.3	2.0	49.3	—
	宮城・山形	270	33.7	4.4	12.6	6.3	0.7	49.3	0.4
	福島	160	26.9	4.4	13.1	5.6	1.3	51.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	26.0	2.9	10.9	8.3	1.0	53.5	1.7
	首都圏	784	28.1	4.0	11.2	5.5	0.3	56.3	1.0
	新潟	160	28.1	3.1	9.4	6.3	0.6	56.9	1.3
	長野・山梨	196	31.1	3.6	8.7	4.1	—	54.6	2.0
	富山・石川・福井	223	26.0	2.7	13.0	7.6	0.9	57.4	0.9
	静岡	171	21.1	1.8	8.2	4.1	—	67.3	3.5
	東海	513	24.8	3.3	11.1	4.5	0.6	59.6	1.2
	関西	729	28.3	2.1	8.2	4.4	0.5	59.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	5.1	11.9	8.0	0.3	54.5	0.3
	四国	213	28.2	2.8	12.7	6.1	0.5	54.9	1.9
	九州	552	30.4	4.7	11.2	8.9	1.1	50.7	0.9



4) 挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

- ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が29%、「高い興味・関心があった」が26%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が38%、「積極的に情報収集をした」が26%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が10%であった。

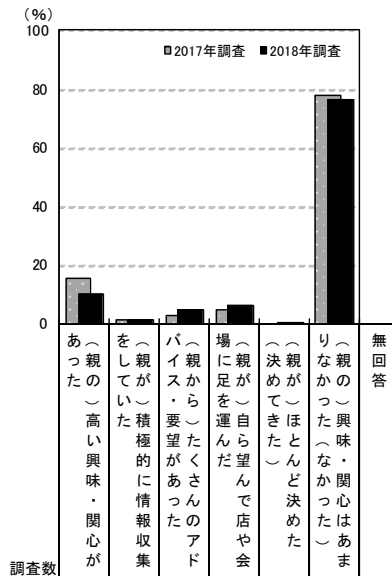
■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査数	【夫】							【妻】								
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査		
四国	213	25.8	9.9	10.8	28.6	1.9	35.7	2.3	39.0	25.8	5.6	38.0	18.3	10.3	1.9	
2017年調査	196	30.1	9.2	9.7	28.1	2.0	36.7	—	43.4	27.0	5.6	38.3	12.8	11.7	0.5	
2016年調査	148	33.8	10.1	8.1	26.4	0.7	37.2	—	44.6	31.1	8.8	41.2	16.2	10.8	0.7	
2015年調査	163	40.5	8.0	8.0	25.8	—	33.1	1.8	44.8	25.8	5.5	41.1	17.8	6.7	1.2	
2014年調査	187	28.9	10.2	13.4	25.7	1.1	38.5	—	47.6	30.5	5.9	41.2	10.2	11.2	1.1	
2013年調査	201	31.8	8.5	8.0	37.8	2.5	28.9	3.0	42.3	31.8	9.0	53.2	14.4	8.0	3.0	
2012年調査	263	33.1	12.5	9.9	31.9	0.8	33.5	1.5	42.6	27.8	7.6	41.8	10.3	11.4	0.8	
都道府県別	愛媛県	82	23.2	11.0	11.0	28.0	2.4	36.6	2.4	37.8	24.4	7.3	41.5	15.9	7.3	2.4
香川県	73	20.5	11.0	6.8	27.4	1.4	38.4	4.1	32.9	26.0	2.7	37.0	16.4	16.4	2.7	
徳島県	34	26.5	8.8	20.6	35.3	2.9	29.4	—	50.0	32.4	5.9	38.2	17.6	5.9	—	
高知県	24	50.0	4.2	8.3	25.0	—	33.3	—	45.8	20.8	8.3	29.2	33.3	8.3	—	
妻の年齢別	24歳以下	33	21.2	15.2	9.1	18.2	6.1	39.4	6.1	30.3	24.2	3.0	33.3	15.2	6.1	3.0
25～29歳	118	27.1	11.0	13.6	28.8	1.7	35.6	0.8	44.1	28.0	9.3	39.8	17.8	10.2	1.7	
30～34歳	46	30.4	4.3	4.3	37.0	—	32.6	—	32.6	21.7	—	41.3	23.9	10.9	—	
35歳以上	16	12.5	6.3	12.5	25.0	—	37.5	12.5	37.5	25.0	—	25.0	12.5	18.8	6.3	
地域別	全国(推計値)		30.7	11.0	8.1	29.0	1.2	35.4	1.4	41.2	28.6	7.8	40.9	14.8	10.7	1.1
北海道	294	30.3	9.2	5.1	28.9	1.7	39.8	0.7	37.1	23.8	5.8	39.5	11.9	17.0	1.4	
青森・秋田・岩手	150	31.3	10.0	9.3	40.0	2.0	24.0	1.3	38.7	29.3	8.7	41.3	15.3	9.3	0.7	
宮城・山形	270	36.3	14.8	10.0	30.0	1.1	29.3	0.7	47.8	29.3	7.8	44.8	9.6	4.8	0.7	
福島	160	34.4	8.1	5.6	29.4	1.9	30.6	1.9	40.6	27.5	5.0	38.8	17.5	7.5	1.3	
茨城・栃木・群馬	411	35.5	13.1	9.5	27.5	2.9	29.4	2.2	46.5	27.7	6.1	37.5	12.9	8.0	1.9	
首都圏	784	29.7	10.5	7.8	28.3	1.3	37.5	1.3	39.5	30.5	9.8	43.6	14.0	12.8	1.3	
新潟	160	34.4	13.1	10.0	33.1	1.3	28.1	0.6	42.5	27.5	10.6	43.8	16.3	6.9	0.6	
長野・山梨	196	40.8	14.3	9.2	34.2	1.0	26.0	1.0	44.4	34.7	6.1	46.4	14.3	4.1	1.0	
富山・石川・福井	223	29.1	12.1	11.2	36.3	1.3	24.2	1.8	45.7	29.1	6.3	39.9	12.6	7.2	0.4	
静岡	171	32.7	12.3	7.0	29.2	1.2	29.8	2.3	38.0	29.2	5.3	39.2	13.5	7.6	2.3	
東海	513	30.8	11.3	8.8	26.7	0.6	37.2	1.2	42.9	25.5	7.6	36.2	14.8	10.5	1.0	
関西	729	28.1	9.6	6.2	28.5	0.7	39.6	1.6	38.5	28.8	6.7	40.2	18.9	10.7	0.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	33.7	11.5	9.0	31.4	1.3	34.0	1.6	48.1	29.5	9.9	37.5	12.5	11.2	1.6	
四国	213	25.8	9.9	10.8	28.6	1.9	35.7	2.3	39.0	25.8	5.6	38.0	18.3	10.3	1.9	
九州	552	30.3	12.1	9.8	27.5	1.1	33.5	1.3	43.5	25.7	5.3	40.6	14.5	9.1	0.5	



【親】



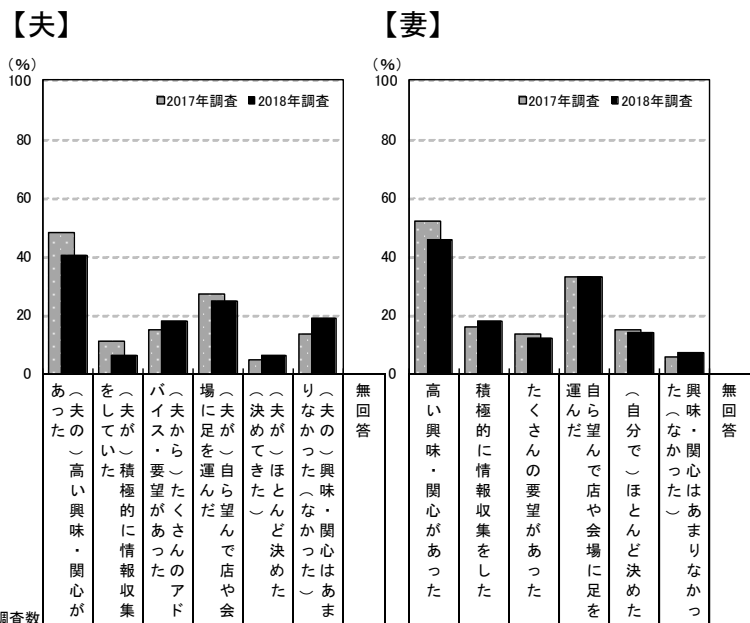
調査数	割合 (%)								
	あ(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	パ(親から)要望があつた	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
四国	213	10.3	1.4	4.7	6.1	0.5	76.5	1.4	
2017年調査	196	15.3	1.5	2.6	4.6	—	77.6	1.0	
2016年調査	148	14.9	2.0	4.7	6.8	1.4	71.6	0.7	
2015年調査	163	14.1	2.5	6.1	3.7	—	74.8	1.8	
2014年調査	187	13.9	2.7	5.9	5.9	—	78.6	1.1	
2013年調査	201	14.4	3.5	4.0	6.5	—	73.1	1.5	
2012年調査	263	10.6	1.9	6.8	11.4	0.4	71.9	1.9	
都道府県別	愛媛県	82	7.3	2.4	7.3	4.9	1.2	76.8	—
	香川県	73	12.3	—	4.1	2.7	—	76.7	4.1
	徳島県	34	11.8	2.9	2.9	14.7	—	70.6	—
	高知県	24	12.5	—	—	8.3	—	83.3	—
妻の年齢別	24歳以下	33	9.1	3.0	3.0	15.2	—	66.7	3.0
	25～29歳	118	10.2	0.8	5.1	5.9	0.8	78.0	0.8
	30～34歳	46	13.0	2.2	4.3	2.2	—	78.3	—
	35歳以上	16	6.3	—	6.3	—	—	81.3	6.3
地域別	全国(推計値)		12.5	2.0	4.1	5.5	0.1	76.7	1.3
	北海道	294	9.5	1.0	1.7	3.4	—	84.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	11.3	2.7	6.7	7.3	—	73.3	—
	宮城・山形	270	16.3	3.0	5.9	6.7	0.4	69.3	1.5
	福島	160	14.4	2.5	7.5	6.9	—	69.4	1.9
	茨城・栃木・群馬	411	14.4	1.9	4.1	6.8	0.5	72.7	1.7
	首都圏	784	12.4	2.0	2.9	5.5	—	78.1	1.4
	新潟	160	13.1	3.1	5.0	10.0	—	70.6	1.3
	長野・山梨	196	15.8	4.1	4.6	7.7	—	69.4	0.5
	富山・石川・福井	223	14.3	1.3	6.3	7.6	0.9	71.3	0.9
	静岡	171	7.6	1.8	4.1	4.1	—	81.9	3.5
	東海	513	11.1	2.3	4.9	4.1	0.2	79.5	1.4
	関西	729	11.2	1.1	4.8	4.4	0.1	78.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	3.5	4.8	—	76.3	0.6
	四国	213	10.3	1.4	4.7	6.1	0.5	76.5	1.4
	九州	552	15.6	2.7	4.7	6.9	0.4	71.9	1.1



5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

- 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が40%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が25%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が18%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が46%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が33%、「積極的に情報収集をした」が18%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が25%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が18%であった。

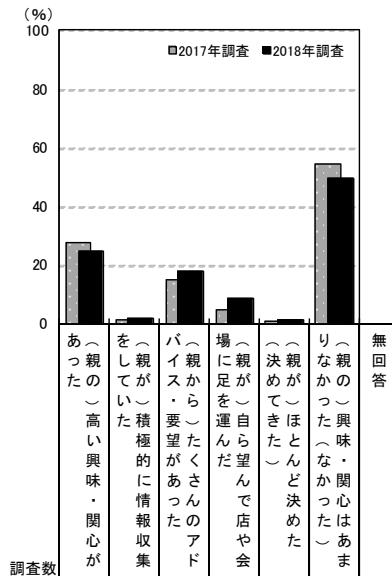
■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査数	【夫】							【妻】							
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	
四国	213	40.4	6.1	17.8	24.9	6.1	18.8	3.3	45.5	17.8	12.2	32.9	14.1	7.0	2.8
都道府県別	196	48.0	11.2	14.8	27.0	4.6	13.3	0.5	52.0	15.8	13.3	33.2	14.8	5.6	0.5
妻の年齢別	148	43.9	8.1	17.6	29.7	4.7	19.6	—	50.0	22.3	13.5	34.5	18.2	8.8	—
	163	55.2	9.2	16.0	25.2	1.8	13.5	3.1	54.0	20.2	15.3	33.1	11.0	2.5	3.1
	187	40.6	11.8	20.3	26.2	4.3	18.2	1.1	52.9	21.9	13.4	34.2	11.8	7.0	3.2
	201	40.8	8.5	17.4	33.8	6.5	17.9	2.5	44.3	18.4	14.4	40.3	12.9	5.5	2.0
	263	45.6	11.0	20.9	28.9	3.4	15.6	1.5	48.3	20.5	14.4	34.2	8.4	8.0	1.5
愛媛県	82	40.2	3.7	15.9	24.4	8.5	18.3	1.2	40.2	19.5	13.4	37.8	20.7	2.4	1.2
香川県	73	31.5	8.2	17.8	26.0	6.8	23.3	6.8	47.9	13.7	8.2	32.9	8.2	12.3	4.1
徳島県	34	47.1	8.8	26.5	26.5	2.9	17.6	2.9	50.0	26.5	20.6	29.4	11.8	5.9	5.9
高知県	24	58.3	4.2	12.5	20.8	—	8.3	—	50.0	12.5	8.3	20.8	12.5	8.3	—
妻の年齢別	33	27.3	18.2	21.2	18.2	9.1	27.3	3.0	33.3	15.2	12.1	21.2	24.2	6.1	3.0
25～29歳	118	44.1	4.2	20.3	21.2	5.9	18.6	0.8	51.7	18.6	16.9	35.6	10.2	5.9	1.7
30～34歳	46	43.5	2.2	13.0	39.1	4.3	13.0	4.3	41.3	17.4	4.3	37.0	19.6	8.7	2.2
35歳以上	16	31.3	6.3	6.3	25.0	6.3	18.8	18.8	37.5	18.8	—	25.0	6.3	12.5	12.5
地域別	全国(推計値)	44.4	11.0	18.9	27.2	4.8	16.7	1.4	48.1	22.0	14.7	33.3	13.1	6.4	1.4
北海道	294	42.9	10.5	15.6	28.6	4.1	22.1	0.7	41.2	20.7	10.2	35.4	13.6	11.2	2.0
青森・秋田・岩手	150	38.7	9.3	18.0	40.7	4.7	15.3	0.7	42.0	20.7	12.7	39.3	14.0	6.7	1.3
宮城・山形	270	43.3	15.2	18.9	29.6	2.2	15.9	0.7	53.3	20.7	11.9	33.0	10.7	6.7	1.1
福島	160	43.1	10.0	20.0	25.6	4.4	15.0	2.5	46.3	19.4	15.0	30.0	13.1	6.3	2.5
茨城・栃木・群馬	411	47.0	15.6	22.9	23.6	7.3	12.4	2.4	54.5	19.5	16.3	29.7	9.5	3.4	1.5
首都圏	784	45.9	10.5	18.5	27.7	5.4	16.8	1.7	47.6	22.3	16.5	35.5	13.0	7.0	1.7
新潟	160	39.4	10.6	20.0	28.1	9.4	18.1	0.6	42.5	23.1	17.5	30.0	11.9	10.0	1.9
長野・山梨	196	52.6	14.3	21.9	33.7	2.6	11.2	1.5	54.6	22.4	9.7	38.8	10.2	4.1	0.5
富山・石川・福井	223	42.6	12.6	25.1	24.7	5.8	12.1	0.9	52.9	23.8	13.5	33.6	9.9	3.1	0.4
静岡	171	39.8	14.0	22.2	25.7	5.3	14.6	2.3	49.7	22.8	15.2	34.5	13.5	4.7	2.9
東海	513	43.1	11.1	19.5	26.1	4.1	16.6	1.2	46.4	23.2	16.4	31.2	13.3	5.5	1.2
関西	729	42.9	8.6	17.7	26.6	4.5	19.3	1.1	45.1	22.5	13.2	32.9	14.8	6.3	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	50.3	12.8	18.3	26.6	5.1	13.5	0.6	51.9	23.1	15.7	28.2	12.5	7.1	1.0
四国	213	40.4	6.1	17.8	24.9	6.1	18.8	3.3	45.5	17.8	12.2	32.9	14.1	7.0	2.8
九州	552	43.1	12.0	18.1	26.4	3.3	16.5	0.9	52.9	21.0	12.9	31.5	13.4	5.4	1.1



【親】



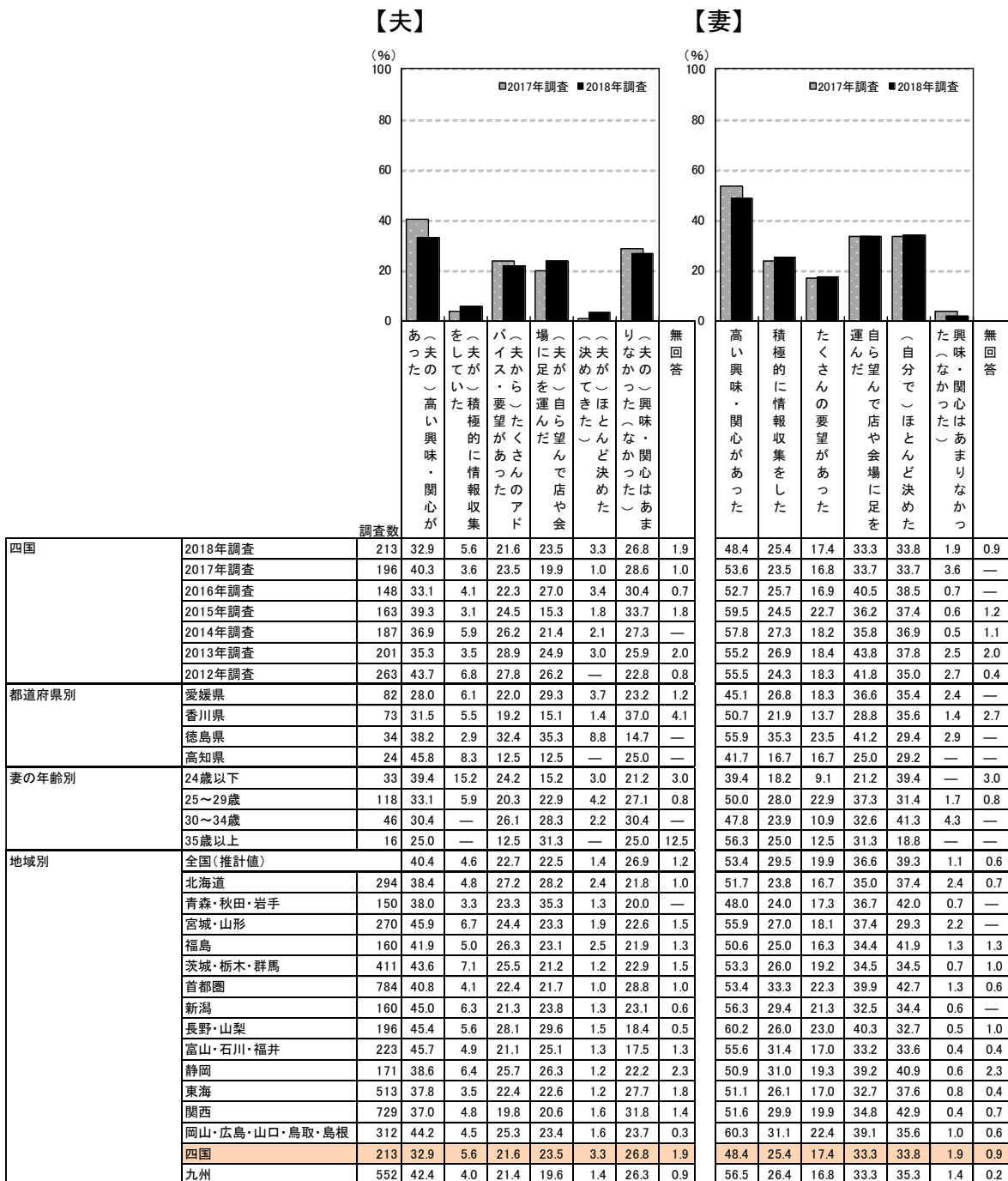
調査数	親の関与状況								
	あ(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に関心収集	バ(親から)たくさんアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答		
四国	213	24.9	1.9	17.8	8.5	1.4	49.8	4.2	
2017年調査	196	27.6	1.5	14.8	4.6	1.0	54.6	1.0	
2016年調査	148	25.0	2.0	12.8	8.8	2.7	50.0	2.0	
2015年調査	163	29.4	2.5	22.7	8.0	1.2	42.3	3.7	
2014年調査	187	27.3	2.7	15.5	5.9	1.6	54.0	2.7	
2013年調査	201	27.9	2.0	16.4	10.0	1.0	49.8	1.5	
2012年調査	263	24.0	3.8	19.4	12.2	2.3	46.8	1.1	
都道府県別	愛媛県	82	26.8	2.4	20.7	8.5	1.2	51.2	1.2
	香川県	73	23.3	1.4	12.3	5.5	1.4	56.2	5.5
	徳島県	34	26.5	—	20.6	11.8	2.9	38.2	8.8
	高知県	24	20.8	4.2	20.8	12.5	—	41.7	4.2
妻の年齢別	24歳以下	33	21.2	6.1	21.2	9.1	—	42.4	9.1
	25～29歳	118	29.7	0.8	16.1	7.6	0.8	49.2	0.8
	30～34歳	46	21.7	2.2	19.6	13.0	4.3	54.3	4.3
	35歳以上	16	6.3	—	18.8	—	—	56.3	18.8
地域別	全国(推計値)	23.3	1.9	12.9	6.5	0.8	58.2	2.0	
	北海道	294	16.3	1.4	4.8	3.1	0.7	74.5	1.0
	青森・秋田・岩手	150	33.3	3.3	22.0	13.3	2.7	38.0	1.3
	宮城・山形	270	28.9	1.9	20.4	8.1	1.1	47.0	0.7
	福島	160	26.9	3.8	14.4	11.3	1.9	48.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	23.8	1.9	11.2	9.7	0.7	53.8	3.4
	首都圏	784	22.2	1.7	12.8	5.7	0.5	60.3	2.2
	新潟	160	26.3	2.5	17.5	6.9	1.3	55.6	1.9
	長野・山梨	196	24.5	4.6	13.3	8.2	0.5	52.6	1.0
	富山・石川・福井	223	22.9	2.2	18.8	9.9	0.9	53.4	1.3
	静岡	171	21.6	1.2	8.2	5.8	—	65.5	2.3
	東海	513	18.7	2.3	12.7	4.5	0.8	64.5	1.6
	関西	729	23.2	1.5	10.7	4.0	0.5	61.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	26.6	1.0	12.2	6.4	1.0	54.8	1.9
	四国	213	24.9	1.9	17.8	8.5	1.4	49.8	4.2
	九州	552	27.7	2.4	15.9	10.3	1.1	48.7	2.2



6) 新婦の衣裳

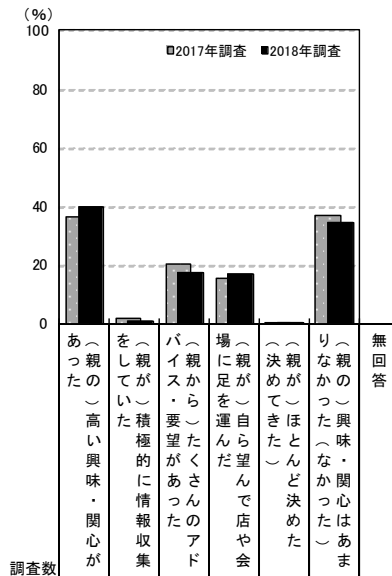
- 新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が33%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が24%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が22%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が48%、「ほとんど決めた」が34%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が33%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が40%、「たくさんのアドバイス・要望があった」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに17%であった。

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



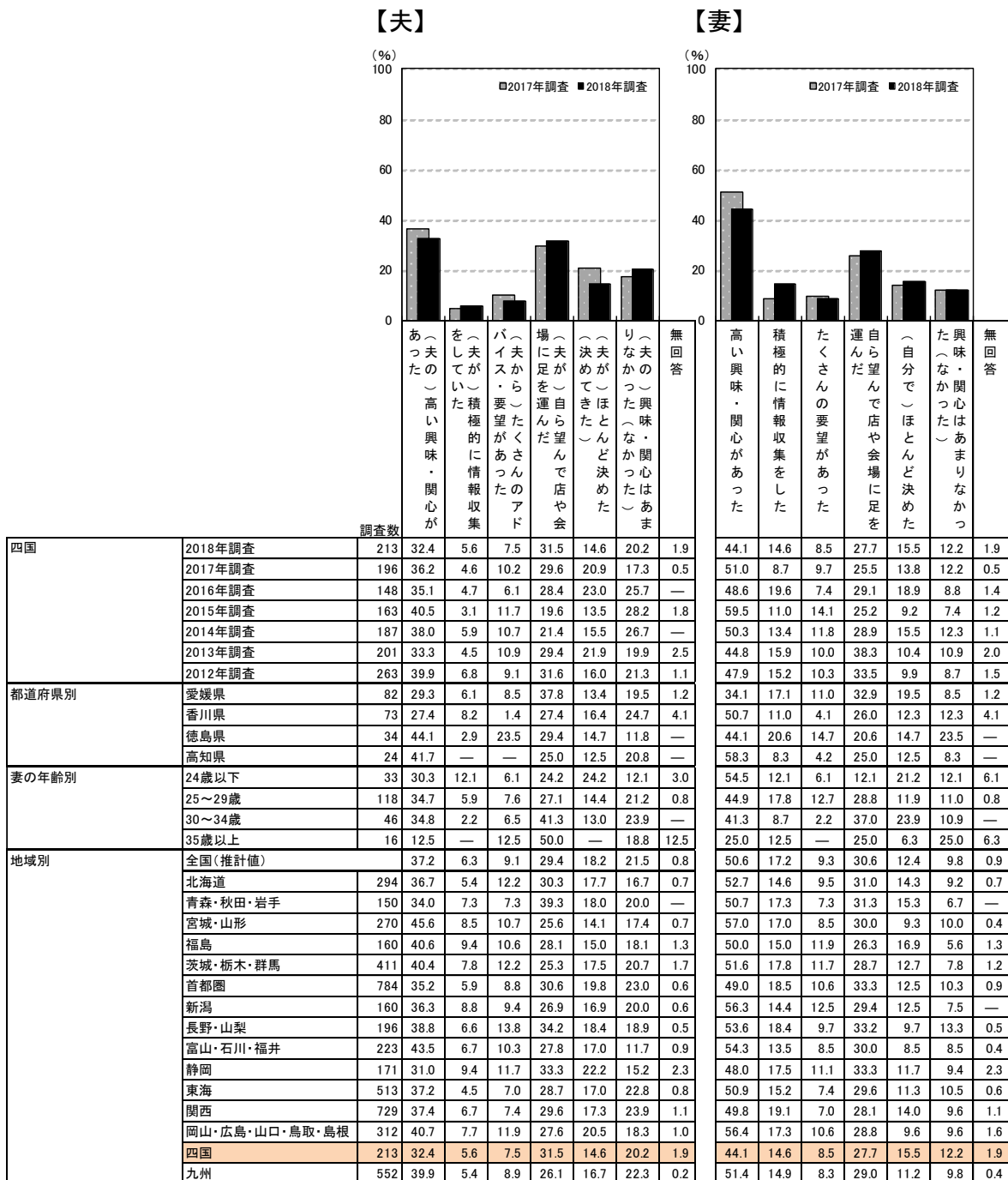
調査数	調査数								
	あ(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バ(親から)要望があつたアド	場(親に足を運んだ望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
四国	2018年調査	213	39.9	0.9	17.4	16.9	0.5	34.3	1.4
	2017年調査	196	36.2	2.0	20.4	15.3	0.5	36.7	0.5
	2016年調査	148	37.8	1.4	17.6	18.2	0.7	39.2	0.7
	2015年調査	163	38.0	3.1	23.3	13.5	—	36.2	0.6
	2014年調査	187	33.2	2.1	16.6	18.7	0.5	41.7	0.5
	2013年調査	201	29.9	3.5	18.4	21.4	0.5	36.8	1.0
	2012年調査	263	33.1	3.0	24.3	21.7	0.4	33.1	0.8
都道府県別	愛媛県	82	37.8	2.4	11.0	17.1	1.2	40.2	—
	香川県	73	31.5	—	20.5	17.8	—	35.6	4.1
	徳島県	34	50.0	—	23.5	20.6	—	26.5	—
	高知県	24	58.3	—	20.8	8.3	—	20.8	—
妻の年齢別	24歳以下	33	27.3	—	24.2	18.2	—	33.3	3.0
	25～29歳	118	44.1	0.8	15.3	16.9	0.8	33.1	0.8
	30～34歳	46	43.5	2.2	21.7	15.2	—	34.8	—
	35歳以上	16	25.0	—	6.3	18.8	—	43.8	6.3
地域別	全国(推計値)		35.1	2.7	18.0	17.0	0.6	39.0	0.9
	北海道	294	38.4	2.7	16.0	14.3	1.0	35.7	0.7
	青森・秋田・岩手	150	32.7	3.3	19.3	17.3	1.3	39.3	—
	宮城・山形	270	38.1	3.7	17.0	17.8	—	38.9	0.4
	福島	160	35.6	4.4	17.5	16.3	0.6	39.4	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	34.8	2.2	18.2	15.6	1.7	38.4	1.7
	首都圏	784	33.9	2.2	17.1	18.2	0.5	41.1	0.9
	新潟	160	36.9	2.5	14.4	13.8	—	43.1	1.3
	長野・山梨	196	37.8	2.6	15.8	15.8	1.0	39.8	0.5
	富山・石川・福井	223	37.2	3.1	16.6	20.6	0.9	35.9	0.9
	静岡	171	31.0	2.9	15.2	16.4	0.6	43.3	2.3
	東海	513	34.9	4.3	21.8	18.3	0.6	35.1	0.8
	関西	729	34.4	2.3	17.4	14.8	0.4	39.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	37.8	2.6	18.9	18.3	0.6	37.2	0.3
	四国	213	39.9	0.9	17.4	16.9	0.5	34.3	1.4
	九州	552	35.3	3.3	20.7	16.8	0.5	37.9	0.4



7) 新郎の衣裳

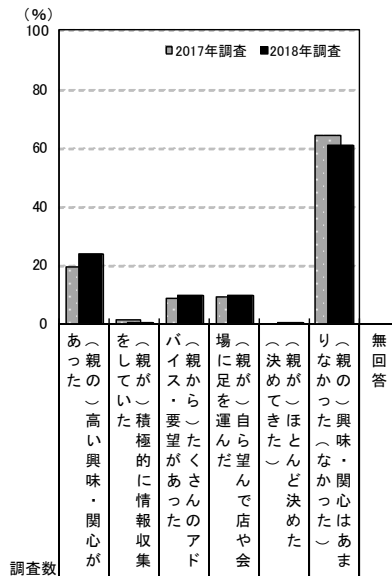
- 新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」と「自ら望んで店や会場に足を運んだ」がともに32%、「ほとんど決めた(決めてきた)」が15%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が44%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が28%、「ほとんど決めた」が16%、「積極的に情報収集をした」が15%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が24%であった。

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



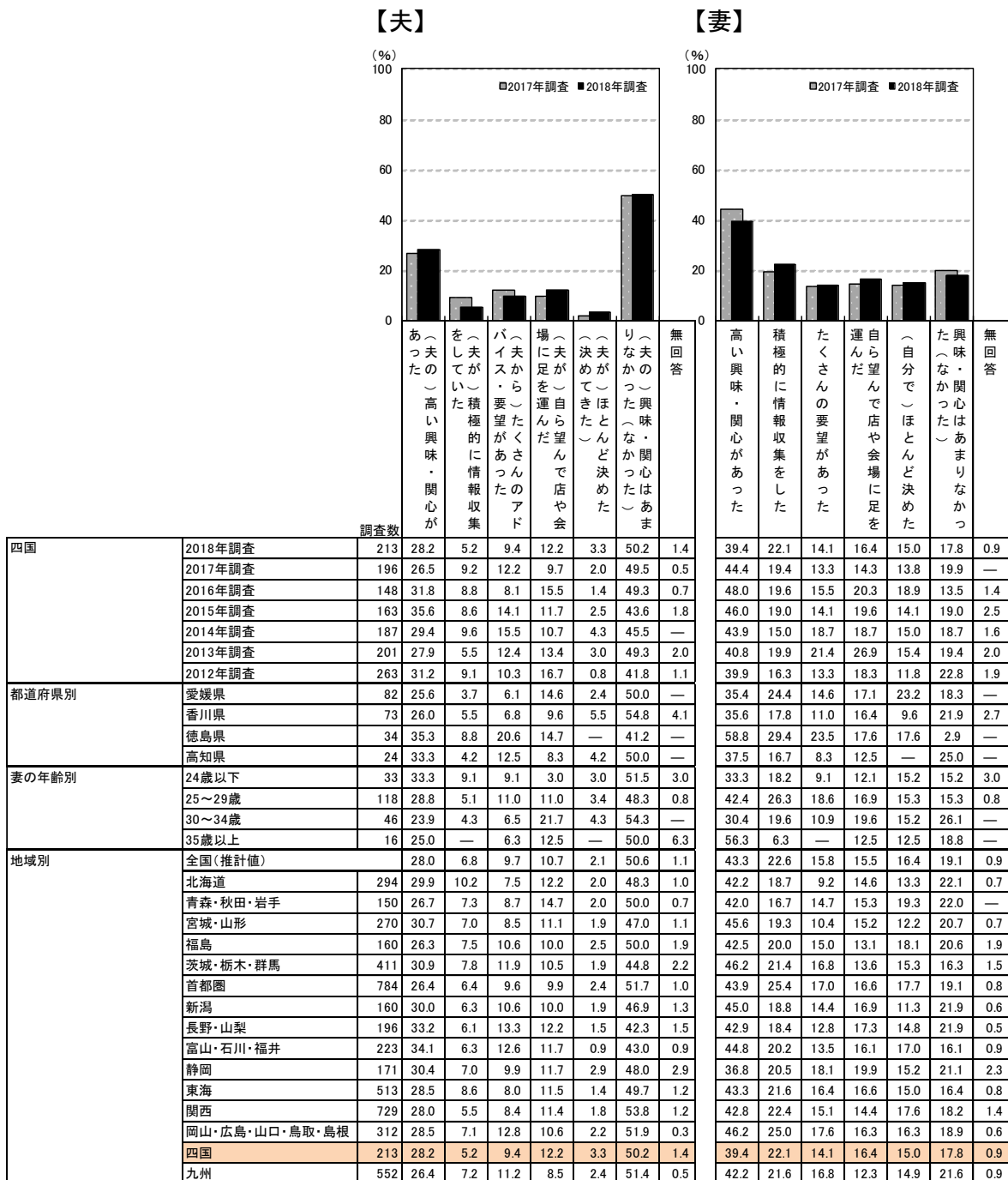
調査項目	調査数	割合 (%)							
		あ(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	パ(親から)要望があつた	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
四国	2018年調査	213	23.5	0.5	9.4	9.4	0.5	61.0	1.4
	2017年調査	196	19.4	1.5	8.7	9.2	—	64.3	1.0
	2016年調査	148	21.6	1.4	6.8	10.1	0.7	63.5	0.7
	2015年調査	163	26.4	2.5	6.7	6.1	0.6	62.6	0.6
	2014年調査	187	18.7	2.1	8.6	9.1	1.1	67.4	0.5
	2013年調査	201	19.4	2.0	10.4	9.0	0.5	63.2	1.5
	2012年調査	263	18.6	0.8	12.2	11.4	1.1	63.1	1.1
都道府県別	愛媛県	82	15.9	1.2	7.3	8.5	1.2	68.3	—
	香川県	73	24.7	—	11.0	9.6	—	61.6	4.1
	徳島県	34	26.5	—	11.8	11.8	—	52.9	—
	高知県	24	41.7	—	8.3	8.3	—	45.8	—
妻の年齢別	24歳以下	33	18.2	—	24.2	12.1	—	48.5	3.0
	25～29歳	118	24.6	0.8	8.5	9.3	0.8	59.3	0.8
	30～34歳	46	26.1	—	4.3	8.7	—	71.7	—
	35歳以上	16	18.8	—	—	6.3	—	68.8	6.3
地域別	全国(推計値)		19.2	1.2	7.7	6.3	0.3	68.4	1.1
	北海道	294	21.1	1.0	10.2	5.1	—	64.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	22.7	0.7	14.0	9.3	0.7	61.3	—
	宮城・山形	270	23.3	1.1	9.6	8.9	—	62.2	0.4
	福島	160	24.4	3.8	10.6	8.8	0.6	58.1	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	22.4	1.2	9.0	7.1	0.5	63.0	2.4
	首都圏	784	16.5	1.0	6.0	5.6	0.3	72.8	1.3
	新潟	160	16.9	1.3	10.0	7.5	—	68.1	1.3
	長野・山梨	196	21.9	0.5	8.2	6.1	—	66.8	0.5
	富山・石川・福井	223	21.5	1.8	7.6	7.2	0.9	64.6	1.3
	静岡	171	19.3	0.6	7.0	5.3	—	70.2	2.9
	東海	513	17.5	2.1	9.2	8.0	0.2	68.0	1.0
	関西	729	19.1	1.0	7.3	5.2	0.1	69.5	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	24.4	1.3	5.8	7.7	0.3	65.4	0.3
	四国	213	23.5	0.5	9.4	9.4	0.5	61.0	1.4
	九州	552	19.7	1.3	8.9	5.4	0.4	66.3	0.7



8) 写真の撮り方や内容

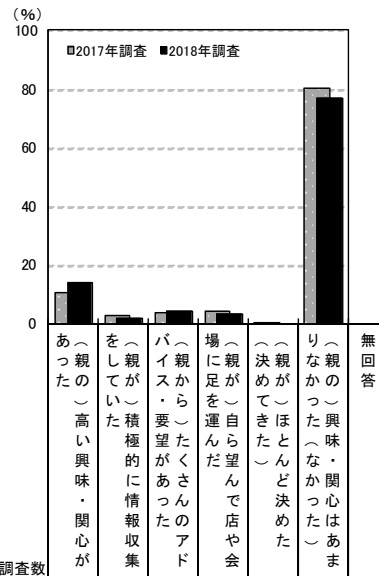
- 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が28%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が12%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が39%、「積極的に情報収集をした」が22%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が14%であった。

■ 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



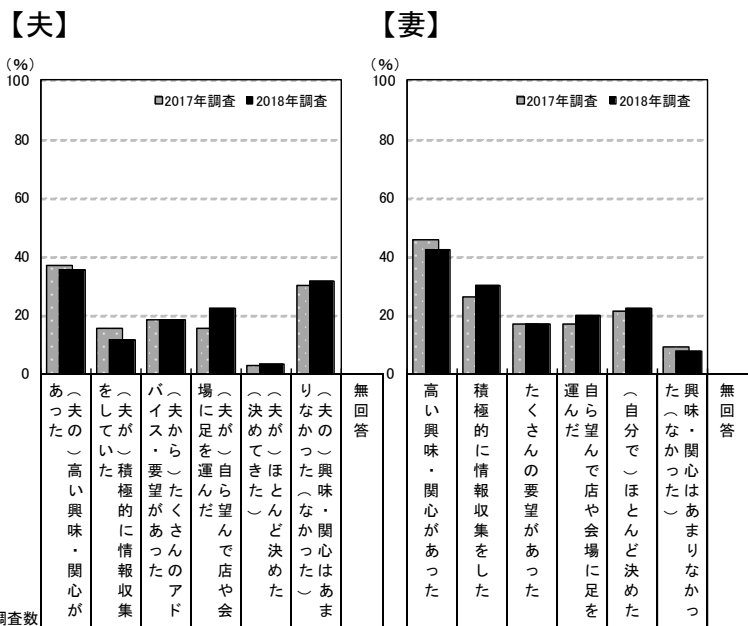
調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		あ(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	パ(親から)要望があつた	場(親に足を運んだ	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま
四国	2018年調査	213	14.1	1.9	4.2	3.3	—	77.0	2.3
	2017年調査	196	10.7	2.6	3.6	4.1	0.5	80.1	0.5
	2016年調査	148	14.2	1.4	3.4	3.4	0.7	77.0	1.4
	2015年調査	163	19.6	1.8	4.3	1.8	—	74.8	0.6
	2014年調査	187	16.6	2.1	9.1	4.3	0.5	73.8	1.1
	2013年調査	201	13.9	—	7.5	3.0	—	75.6	1.0
	2012年調査	263	12.2	1.1	7.2	3.8	—	77.6	2.7
都道府県別	愛媛県	82	13.4	1.2	6.1	3.7	—	79.3	1.2
	香川県	73	9.6	1.4	1.4	4.1	—	78.1	5.5
	徳島県	34	17.6	5.9	8.8	2.9	—	70.6	—
	高知県	24	25.0	—	—	—	—	75.0	—
妻の年齢別	24歳以下	33	6.1	—	3.0	—	—	87.9	3.0
	25～29歳	118	18.6	2.5	5.1	3.4	—	72.0	0.8
	30～34歳	46	13.0	2.2	2.2	4.3	—	82.6	2.2
	35歳以上	16	—	—	6.3	6.3	—	75.0	12.5
地域別	全国(推計値)		9.8	1.2	3.9	1.5	0.1	83.5	1.3
	北海道	294	11.6	2.0	3.7	2.0	—	81.3	0.7
	青森・秋田・岩手	150	10.7	2.7	8.0	3.3	0.7	76.0	—
	宮城・山形	270	11.9	0.7	5.9	1.9	0.4	80.4	0.7
	福島	160	10.6	2.5	5.6	1.3	—	80.0	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	10.7	1.7	3.4	1.9	—	81.5	1.9
	首都圏	784	8.7	0.8	4.5	0.9	0.1	85.3	1.1
	新潟	160	10.0	2.5	5.6	1.3	—	82.5	1.3
	長野・山梨	196	10.7	0.5	5.6	2.0	—	81.1	1.5
	富山・石川・福井	223	13.9	1.8	3.6	1.3	0.9	78.5	1.3
	静岡	171	9.9	—	2.9	0.6	—	84.2	2.9
	東海	513	8.6	1.0	2.9	1.4	0.2	85.8	1.4
	関西	729	9.5	1.2	2.7	1.4	0.1	84.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	12.2	1.6	4.5	2.6	0.3	79.8	1.0
	四国	213	14.1	1.9	4.2	3.3	—	77.0	2.3
	九州	552	9.8	1.4	2.9	1.6	—	83.7	0.9



9) 挙式、披露宴・披露パーティでの演出

- 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が35%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が23%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が18%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が42%、「積極的に情報収集をした」が30%、「ほとんど決めた」が23%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が11%であった。

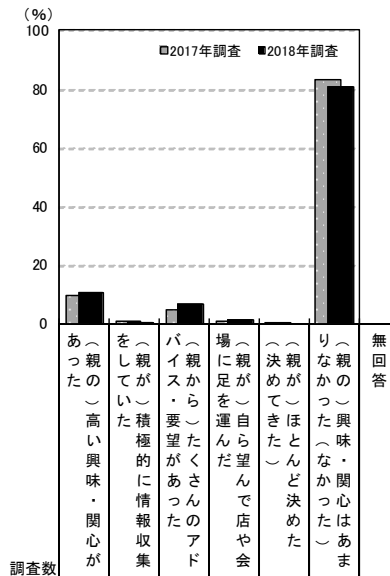
■ 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



調査数	【夫】							【妻】								
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査		
四国	213	35.2	11.7	18.3	22.5	3.3	31.5	1.4	42.3	30.0	16.9	19.7	22.5	7.5	0.9	
都道府県別	愛媛県	82	34.1	15.9	17.1	23.2	3.7	31.7	—	42.7	30.5	15.9	18.3	29.3	6.1	—
妻の年齢別	24歳以下	33	36.4	9.1	12.1	9.1	9.1	30.3	3.0	33.3	21.2	12.1	15.2	21.2	9.1	3.0
地域別	全国(推計値)	39.6	13.5	18.9	17.6	3.8	28.1	0.8	46.8	33.0	19.8	21.1	21.3	7.7	1.0	
	北海道	294	39.5	14.3	13.9	20.4	4.4	27.9	1.0	44.6	33.0	16.0	24.1	19.0	11.2	0.7
	青森・秋田・岩手	150	41.3	13.3	18.0	27.3	4.7	20.7	—	44.0	31.3	18.7	28.0	24.0	6.0	—
	宮城・山形	270	40.0	17.0	19.3	19.6	3.7	28.1	0.4	52.2	35.2	14.4	21.9	17.0	6.3	0.4
	福島	160	38.8	14.4	21.3	17.5	5.0	26.9	1.9	40.6	33.1	16.3	20.6	23.1	6.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	44.0	15.6	23.6	17.3	5.6	18.2	1.5	47.7	32.4	21.2	20.0	18.0	6.3	1.5
	首都圏	784	40.6	13.1	18.1	16.5	3.4	29.8	0.6	46.9	34.7	20.5	21.7	21.4	8.3	0.9
	新潟	160	41.9	16.3	18.1	16.9	6.9	25.0	0.6	47.5	29.4	23.8	23.1	20.6	11.3	—
	長野・山梨	196	44.9	15.3	25.0	17.3	4.1	21.4	0.5	46.9	33.7	19.4	23.5	18.4	5.1	0.5
	富山・石川・福井	223	37.7	14.8	22.0	17.0	3.6	21.5	0.9	49.8	28.3	18.4	21.5	20.6	5.4	1.3
	静岡	171	37.4	18.1	22.2	18.1	4.7	25.7	2.9	41.5	36.8	24.0	21.6	22.2	5.3	3.5
	東海	513	37.2	14.2	17.9	18.5	3.1	28.7	0.8	46.2	29.0	17.7	19.3	21.2	7.6	1.2
	関西	729	37.0	11.0	17.4	16.9	4.0	30.9	0.8	44.6	32.0	19.6	21.1	22.8	8.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	45.5	13.1	22.1	17.0	2.9	26.3	0.6	51.0	38.1	21.8	20.8	22.8	4.8	1.0
	四国	213	35.2	11.7	18.3	22.5	3.3	31.5	1.4	42.3	30.0	16.9	19.7	22.5	7.5	0.9
	九州	552	38.4	14.1	20.1	17.4	4.0	28.1	0.2	50.4	31.7	20.7	17.9	20.7	7.4	0.5



【親】



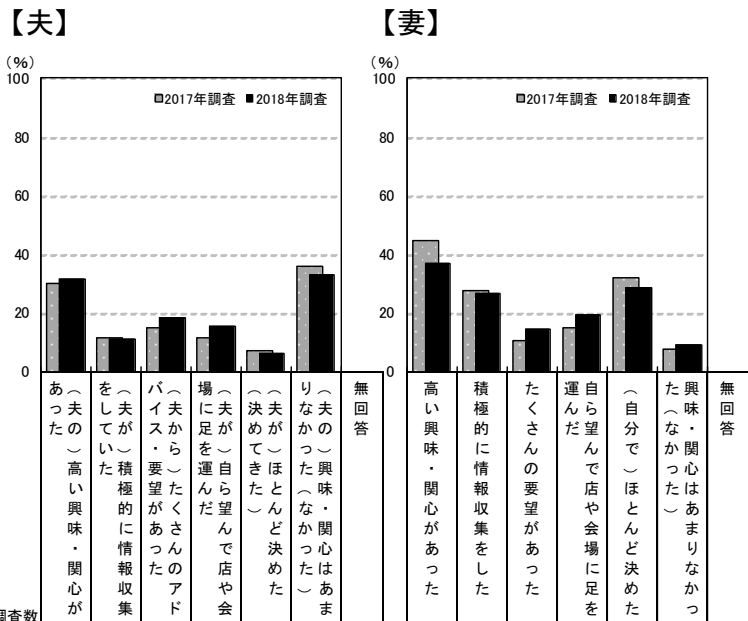
調査数	調査数								
	あった(親の)高い興味・関心が	を(親が)した積極的な情報収集	バイ(親から)要望があつたアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親が)ほとんど決めた	無回答		
四国	213	10.8	0.5	6.6	1.4	—	80.8	1.9	
2017年調査	196	9.7	1.0	4.6	1.0	0.5	83.2	0.5	
2016年調査	148	10.8	2.0	3.4	1.4	—	81.1	1.4	
2015年調査	163	16.0	1.8	6.7	1.2	—	76.7	0.6	
2014年調査	187	9.1	2.7	5.9	—	—	82.9	0.5	
2013年調査	201	10.9	1.5	6.5	1.5	0.5	81.6	1.0	
2012年調査	263	15.2	0.4	4.6	2.7	0.8	76.8	1.1	
都道府県別	愛媛県	82	9.8	1.2	7.3	2.4	—	82.9	—
	香川県	73	6.8	—	4.1	—	—	84.9	4.1
	徳島県	34	17.6	—	11.8	2.9	—	67.6	—
	高知県	24	16.7	—	4.2	—	—	79.2	4.2
妻の年齢別	24歳以下	33	6.1	—	9.1	—	—	81.8	3.0
	25～29歳	118	12.7	0.8	6.8	0.8	—	78.0	1.7
	30～34歳	46	13.0	—	4.3	2.2	—	87.0	—
	35歳以上	16	—	—	6.3	6.3	—	81.3	6.3
地域別	全国(推計値)		12.4	1.3	4.3	1.0	0.2	80.8	1.0
	北海道	294	13.3	1.7	3.4	1.0	0.3	80.6	1.0
	青森・秋田・岩手	150	14.7	2.0	10.0	2.0	—	72.7	—
	宮城・山形	270	17.4	2.6	7.8	0.7	—	71.9	1.1
	福島	160	15.6	1.3	5.0	—	0.6	76.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	13.6	1.2	5.1	1.7	0.2	77.1	1.7
	首都圏	784	12.4	1.0	3.8	0.9	0.1	82.7	0.8
	新潟	160	8.8	3.1	8.8	1.9	—	77.5	1.9
	長野・山梨	196	11.7	1.0	3.1	0.5	0.5	83.2	1.0
	富山・石川・福井	223	13.0	1.8	5.8	0.9	—	78.5	1.8
	静岡	171	10.5	0.6	1.8	—	—	84.2	2.9
	東海	513	10.1	1.2	3.7	1.4	0.4	82.5	1.6
	関西	729	12.8	0.7	4.0	0.5	0.1	81.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	14.4	2.9	4.2	1.3	0.6	77.2	0.6
	四国	213	10.8	0.5	6.6	1.4	—	80.8	1.9
	九州	552	11.4	2.2	4.5	1.6	0.4	79.9	0.7



10) ギフト(引出物など)

- ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況を尋ねたところ、夫の場合、「高い興味・関心があった」が32%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が18%、「自ら望んで店や会場に足を運んだ」が16%であった。
- 妻の場合、「高い興味・関心があった」が37%、「ほとんど決めた」が29%、「積極的に情報収集をした」が27%であった。
- 親の場合、「高い興味・関心があった」が18%、「たくさんのアドバイス・要望があった」が16%であった。

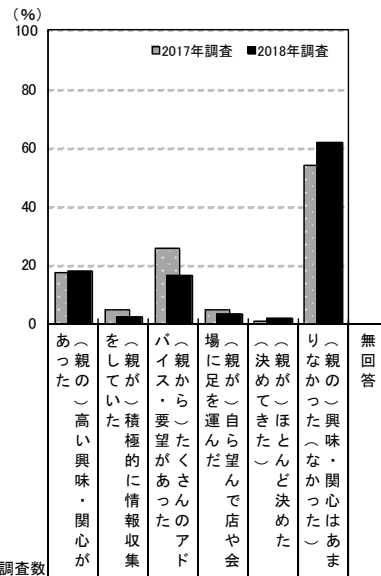
■ ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)



調査数	【夫】							【妻】								
	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査		
四国	213	31.5	11.3	18.3	15.5	6.1	32.9	2.3	37.1	26.8	14.6	19.2	28.6	8.9	1.4	
都道府県別	愛媛県	82	35.4	11.0	17.1	17.1	6.1	31.7	1.2	39.0	24.4	12.2	19.5	29.3	8.5	—
妻の年齢別	24歳以下	33	30.3	18.2	15.2	—	18.2	30.3	3.0	36.4	21.2	15.2	9.1	27.3	9.1	3.0
地域別	全国(推計値)		32.7	12.9	18.0	14.7	3.6	34.3	0.8	41.0	32.6	13.9	19.7	29.3	6.9	0.7
	北海道	294	28.9	14.3	14.6	11.2	3.7	40.1	0.7	39.1	25.5	7.8	18.0	27.9	12.6	0.7
	青森・秋田・岩手	150	30.7	11.3	16.0	18.0	7.3	29.3	0.7	39.3	36.0	12.0	21.3	29.3	4.0	—
	宮城・山形	270	31.9	14.4	16.7	14.4	4.1	36.3	0.7	44.4	28.9	10.7	21.9	25.2	7.4	0.4
	福島	160	33.8	16.3	20.0	13.1	4.4	31.3	1.3	36.9	30.6	13.1	17.5	29.4	7.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	39.2	16.5	19.5	13.1	5.1	26.5	1.5	46.7	31.9	12.4	18.5	25.8	4.1	1.2
	首都圏	784	33.8	12.1	18.9	15.6	2.7	34.3	0.8	40.9	35.7	16.5	21.7	29.0	6.4	0.6
	新潟	160	34.4	18.1	15.6	15.0	8.8	28.1	0.6	43.8	31.3	16.3	15.6	25.0	10.6	0.6
	長野・山梨	196	39.8	15.8	22.4	19.4	6.1	28.1	0.5	45.9	35.2	15.8	20.9	23.0	5.1	0.5
	富山・石川・福井	223	35.4	14.8	18.4	15.2	9.0	26.9	0.9	47.5	31.4	12.6	17.9	26.0	7.6	0.9
	静岡	171	27.5	14.0	19.9	16.4	2.9	34.5	2.3	40.9	35.1	17.5	19.3	31.0	6.4	2.3
	東海	513	31.2	13.3	16.8	15.6	1.9	34.9	0.6	39.8	26.1	12.3	21.4	27.9	6.6	0.6
	関西	729	30.0	11.1	15.4	14.1	2.5	40.3	0.8	38.1	32.0	12.8	17.3	32.5	7.7	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	34.6	13.8	19.2	15.4	4.5	31.4	1.0	42.0	38.5	13.5	21.5	31.7	6.4	1.0
	四国	213	31.5	11.3	18.3	15.5	6.1	32.9	2.3	37.1	26.8	14.6	19.2	28.6	8.9	1.4
	九州	552	32.6	12.5	19.9	12.0	4.7	32.2	0.2	42.2	31.2	12.3	16.5	31.2	6.7	0.4



【親】



調査区分	調査数	割合 (%)							
		あ(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バ(親から)要望があつたのアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
四国	2018年調査	213	17.8	2.3	16.4	3.3	1.9	61.5	2.3
	2017年調査	196	17.3	4.6	25.5	4.6	1.0	54.1	0.5
	2016年調査	148	14.2	6.1	21.6	2.0	2.7	56.1	0.7
	2015年調査	163	28.8	6.7	22.1	5.5	3.1	48.5	0.6
	2014年調査	187	22.5	3.2	18.2	2.7	4.3	57.2	0.5
	2013年調査	201	25.9	6.0	24.4	5.0	3.0	46.8	1.0
	2012年調査	263	23.2	8.0	28.9	6.8	5.3	43.3	0.4
都道府県別	愛媛県	82	19.5	1.2	12.2	3.7	1.2	63.4	1.2
	香川県	73	11.0	1.4	17.8	2.7	1.4	65.8	4.1
	徳島県	34	23.5	2.9	23.5	—	2.9	58.8	2.9
	高知県	24	25.0	8.3	16.7	8.3	4.2	45.8	—
妻の年齢別	24歳以下	33	15.2	—	18.2	—	—	66.7	3.0
	25～29歳	118	20.3	4.2	16.1	4.2	2.5	58.5	0.8
	30～34歳	46	15.2	—	17.4	4.3	2.2	67.4	—
	35歳以上	16	12.5	—	12.5	—	—	56.3	18.8
地域別	全国(推計値)		16.9	2.5	17.0	2.8	1.3	63.6	1.0
	北海道	294	11.6	2.0	6.8	1.7	0.3	78.6	0.7
	青森・秋田・岩手	150	19.3	4.7	27.3	6.0	4.7	48.0	—
	宮城・山形	270	24.4	2.2	22.6	3.7	1.9	54.8	0.4
	福島	160	19.4	5.0	23.8	2.5	2.5	50.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	17.3	2.9	14.8	2.9	1.5	63.0	1.7
	首都圏	784	16.3	1.8	16.7	2.7	1.0	65.8	1.0
	新潟	160	25.0	4.4	29.4	8.1	6.3	41.3	1.3
	長野・山梨	196	20.9	6.1	24.5	3.1	0.5	51.5	1.0
	富山・石川・福井	223	22.0	4.5	30.5	4.9	4.9	44.8	1.3
	静岡	171	18.7	2.3	12.9	1.8	—	66.1	2.9
	東海	513	16.2	2.5	17.5	3.3	0.6	63.5	1.2
	関西	729	15.1	1.9	13.7	1.5	1.1	68.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	17.0	2.6	16.0	2.2	—	65.1	0.6
	四国	213	17.8	2.3	16.4	3.3	1.9	61.5	2.3
	九州	552	17.9	3.1	18.7	3.3	1.6	59.4	0.4



<参考> アイテム間比較

<参考> 夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体/複数回答)

【夫】

【妻】

		夫の関与状況 (%)							妻自身の関与状況 (%)						
		あ(夫の)高 い興味・ 関心が あった	を(夫が)積 極的に 情報収 集した	バ(夫か ら)たく さんの アド	場(夫が)自 ら望ん で店や 会	(夫が)ほ とんど 決め た	り(夫の)興 味・関 心はあ ま	高い興 味・関 心があ った	積 極的 に情 報収 集を した	た く さ ん の 要 望 が あ っ た	運 自 ら 望 ん で 店 や 会 場 に 足 を	(自 分 で) ほ と ん ど 決 め た	興 味 ・ 関 心 は あ ま り な か っ た		
四国	TOTAL値	2018年調査	32.9	9.6	14.1	25.2	6.3	28.5	42.3	23.2	11.3	28.6	20.1	11.3	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2018年調査	213	24.4	13.6	7.0	24.4	16.0	36.6	37.6	14.6	3.3	16.9	13.1	38.5
	結婚指輪	2018年調査	213	39.0	16.0	15.5	34.7	6.1	14.6	45.5	25.8	8.9	39.0	21.6	6.1
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	213	39.0	11.3	14.6	33.8	2.8	17.8	43.7	29.1	11.3	43.2	18.3	2.3
	ブライダルフェア	2018年調査	213	25.8	9.9	10.8	28.6	1.9	35.7	39.0	25.8	5.6	38.0	18.3	10.3
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	213	40.4	6.1	17.8	24.9	6.1	18.8	45.5	17.8	12.2	32.9	14.1	7.0
	新婦の衣裳	2018年調査	213	32.9	5.6	21.6	23.5	3.3	26.8	48.4	25.4	17.4	33.3	33.8	1.9
	新郎の衣裳	2018年調査	213	32.4	5.6	7.5	31.5	14.6	20.2	44.1	14.6	8.5	27.7	15.5	12.2
	写真の撮り方や内容	2018年調査	213	28.2	5.2	9.4	12.2	3.3	50.2	39.4	22.1	14.1	16.4	15.0	17.8
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	213	35.2	11.7	18.3	22.5	3.3	31.5	42.3	30.0	16.9	19.7	22.5	7.5
	ギフト(引出物など)	2018年調査	213	31.5	11.3	18.3	15.5	6.1	32.9	37.1	26.8	14.6	19.2	28.6	8.9

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」~「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



【親】

(%)

		親の関与状況							
		あ つ た の 高 い 興 味 ・ 関 心 が	を し て い た 積 極 的 に 情 報 収 集	バ イ ス ・ 要 望 が あ つ た の ア ド	場 に 親 が 足 を 運 ん だ 自 ら で 店 や 会	(決 め て き た) ほと んど 決 め た	り な か つ た 興 味 ・ 関 心 は あ ま		
調査数									
四国	TOTAL値	2018年調査	18.1	1.5	9.5	5.9	0.6	67.0	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2018年調査	213	5.6	0.9	2.8	1.9	—	89.2
	結婚指輪	2018年調査	213	6.1	1.4	3.3	2.3	0.5	85.0
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2018年調査	213	28.2	2.8	12.7	6.1	0.5	54.9
	ブライダルフェア	2018年調査	213	10.3	1.4	4.7	6.1	0.5	76.5
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2018年調査	213	24.9	1.9	17.8	8.5	1.4	49.8
	新婦の衣裳	2018年調査	213	39.9	0.9	17.4	16.9	0.5	34.3
	新郎の衣裳	2018年調査	213	23.5	0.5	9.4	9.4	0.5	61.0
	写真の撮り方や内容	2018年調査	213	14.1	1.9	4.2	3.3	—	77.0
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2018年調査	213	10.8	0.5	6.6	1.4	—	80.8
	ギフト(引出物など)	2018年調査	213	17.8	2.3	16.4	3.3	1.9	61.5

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

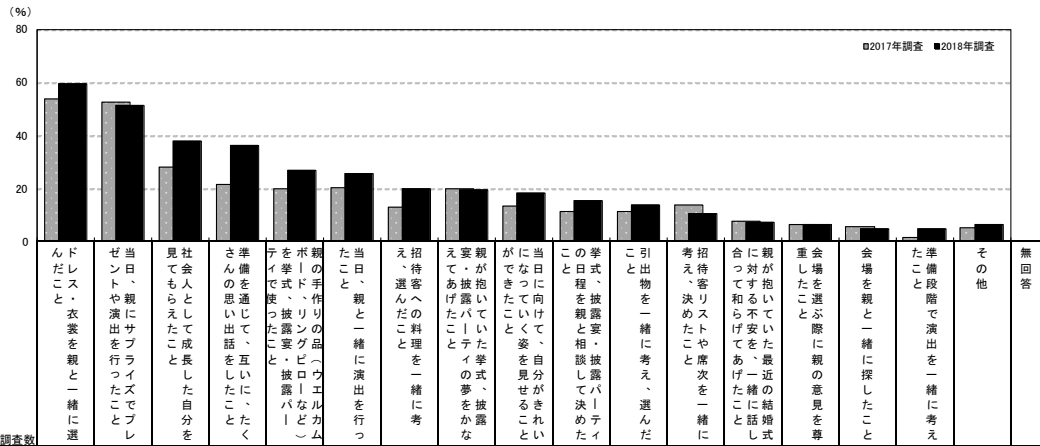
50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

- 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が60%で最も高く、次いで「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」が51%、「社会人として成長した自分を見てもらえたこと」が38%、「準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと」が36%で続く。

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体／複数回答)



調査年	調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	親の手作り品(ウエルカムボード、リングピローなど)を準式、披露宴・披露パーティで使ったこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	親が抱いていた準式、披露宴・披露パーティの夢をかかなえてあげたこと	当日に向けて、自分が見せたい姿を見せたこと	当日に向けて、自分が見せたい姿を見せたこと	準式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	親が抱いていた最近の結婚式に対して不安を一緒に話し合ったり和らげてあげたこと	親が抱いていた最近の結婚式に対して不安を一緒に話し合ったり和らげてあげたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
四国	2018年調査	213	59.6	51.2	38.0	36.2	26.8	25.4	19.7	19.2	18.3	15.5	13.6	10.3	7.0	6.1	4.7	4.7	6.1	2.3	—
	2017年調査	196	53.6	52.6	28.1	21.4	19.9	20.4	12.8	19.9	13.3	11.2	11.2	13.8	7.7	6.1	5.6	1.5	5.1	2.6	—
	2016年調査	148	60.8	57.4	30.4	31.8	23.6	29.1	16.9	25.7	10.1	14.9	14.2	12.2	7.4	5.4	8.1	3.4	6.8	5.4	—
	2015年調査	163	64.4	55.2	31.9	35.0	21.5	27.0	24.5	24.5	15.3	23.9	23.3	15.3	8.0	9.2	4.3	5.5	4.9	1.8	—
	2014年調査	187	58.3	59.9	32.6	29.9	22.5	24.1	21.4	8.0	18.7	19.8	16.0	4.8	10.2	3.7	3.2	7.0	1.1	—	—
	2013年調査	201	63.7	57.7	41.8	22.9	27.4	19.4	20.9	10.0	16.9	24.9	18.4	4.5	10.9	9.0	3.0	5.0	3.5	—	—
	2012年調査	263	66.2	65.0	38.8	31.6	21.7	28.1	25.1	19.8	15.6	21.7	33.5	25.1	7.6	10.3	13.7	6.1	6.5	1.5	—
都道府県別	愛媛県	82	62.2	52.4	40.2	36.6	31.7	25.6	20.7	24.4	15.9	19.5	11.0	11.0	8.5	8.5	7.3	8.5	8.5	1.2	—
	香川県	73	50.7	53.4	35.6	31.5	16.4	21.9	13.7	12.3	16.4	6.8	13.7	8.2	5.5	2.7	—	—	5.5	5.5	—
	徳島県	34	67.6	52.9	32.4	47.1	32.4	23.5	32.4	26.5	23.5	20.6	14.7	11.8	8.8	8.8	8.8	5.9	2.9	—	—
	高知県	24	66.7	37.5	45.8	33.3	33.3	37.5	16.7	12.5	25.0	20.8	20.8	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	33	54.5	57.6	39.4	33.3	15.2	21.2	12.1	9.1	18.2	12.1	9.1	—	3.0	3.0	3.0	6.1	6.1	6.1	6.1
	25～29歳	118	61.0	50.0	36.4	38.1	29.7	28.8	24.6	19.5	19.5	17.8	17.8	12.7	11.0	5.9	3.4	5.1	7.6	0.8	—
	30～34歳	46	63.0	56.5	39.1	32.6	28.3	21.7	13.0	26.1	21.7	13.0	8.7	8.7	2.2	10.9	8.7	2.2	—	—	—
	35歳以上	16	50.0	31.3	43.8	37.5	25.0	18.8	18.8	—	12.5	6.3	18.8	—	—	6.3	6.3	12.5	12.5	—	—

調査年	調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	親の手作り品(ウエルカムボード、リングピローなど)を準式、披露宴・披露パーティで使ったこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	親が抱いていた準式、披露宴・披露パーティの夢をかかなえてあげたこと	当日に向けて、自分が見せたい姿を見せたこと	当日に向けて、自分が見せたい姿を見せたこと	準式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	親が抱いていた最近の結婚式に対して不安を一緒に話し合ったり和らげてあげたこと	親が抱いていた最近の結婚式に対して不安を一緒に話し合ったり和らげてあげたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
全国(推計値)	550	52.0	43.6	33.7	22.6	20.7	13.9	24.8	16.2	14.6	14.0	12.1	6.3	9.1	6.4	4.1	7.3	2.8	—	—	
北海道	294	54.8	49.7	40.5	32.0	17.7	17.0	6.1	23.1	13.3	18.7	7.5	13.3	6.5	8.2	6.8	3.7	7.5	4.4	—	—
青森・秋田・岩手	150	56.7	57.3	43.3	30.7	17.3	27.3	26.0	26.7	13.3	18.0	26.7	25.3	8.0	10.0	7.3	5.3	5.3	1.3	—	—
宮城・山形	270	58.1	52.2	46.7	32.2	22.2	20.4	20.0	25.9	14.8	20.0	22.6	20.0	5.6	8.1	7.8	4.8	7.8	1.5	—	—
福島	160	52.5	54.4	47.5	32.5	16.3	28.1	25.0	26.9	22.5	21.9	24.4	28.1	7.5	13.8	6.9	7.5	5.6	1.9	—	—
茨城・栃木・群馬	411	48.9	54.3	38.9	38.2	17.8	20.2	18.2	21.4	18.0	15.1	14.8	13.1	8.3	7.5	6.8	5.4	8.0	2.7	—	—
首都圏	784	53.8	50.1	46.7	33.2	23.9	19.5	10.8	26.0	17.3	12.6	11.0	10.3	6.0	9.3	6.3	3.8	9.1	2.9	—	—
新潟	160	51.9	62.5	43.8	35.0	20.0	17.5	16.9	26.9	12.5	16.9	31.9	21.3	5.0	8.8	3.8	4.4	6.3	4.4	—	—
長野・山梨	196	40.3	53.6	42.9	35.7	21.9	21.9	20.4	21.9	15.8	20.4	24.5	17.3	6.1	10.2	5.1	3.6	4.6	2.0	—	—
富山・石川・福井	223	63.7	55.6	41.7	32.3	22.9	16.1	16.1	19.7	15.7	17.9	27.4	14.8	9.0	10.3	5.8	4.0	6.3	3.1	—	—
静岡	171	53.8	53.2	37.4	29.8	20.5	22.2	12.3	22.8	15.8	7.6	14.0	11.1	7.0	4.7	4.1	1.8	8.8	5.3	—	—
東海	513	61.6	55.4	40.9	33.1	24.6	17.3	12.5	24.0	15.4	15.2	14.4	8.4	4.1	9.9	6.2	3.1	5.7	2.7	—	—
関西	729	53.1	52.9	42.2	33.3	24.1	21.0	11.1	25.0	15.4	13.0	11.2	8.9	6.6	8.6	5.6	3.8	7.3	2.3	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	60.3	52.9	44.6	36.9	27.9	25.6	13.8	24.0	17.6	16.3	11.9	9.6	10.3	9.3	7.4	4.8	6.7	2.9	—	—
四国	213	59.6	51.2	38.0	36.2	26.8	25.4	19.7	19.2	18.3	15.5	13.6	10.3	7.0	6.1	4.7	4.7	6.1	2.3	—	—
九州	552	55.6	48.2	43.8	34.4	18.1	23.7	21.6	26.8	14.5	16.3	17.0	17.2	4.9	10.1	8.9	4.9	4.9	4.9	4.9	2.5

第18章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

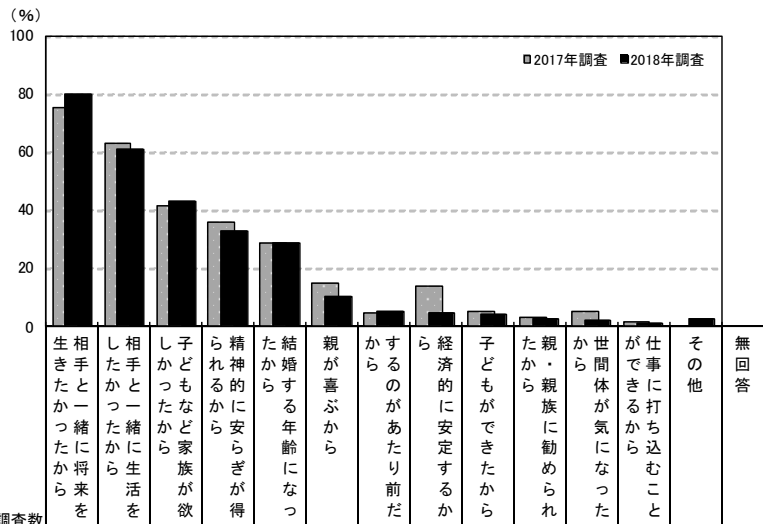




1. 結婚を決めた理由

●全体に対して、結婚を決めた理由を尋ねたところ、「相手と一緒に将来をきたかったから」が80%で最も高く、次いで「相手と一緒に生活をしたいかったから」が61%、「子どもなど家族が欲しかったから」が43%で続く。

■結婚を決めた理由(全体／複数回答)



調査数	理由															
	相手と一緒に将来をきたかったから	相手と一緒に生活をしたいかったから	子どもなど家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	するのがあたり前だから	経済的に安定するか	子どもができたから	親・親族に勧められたから	世間体が気になったから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答		
四国	213	79.8	61.0	43.2	32.9	28.6	10.3	5.2	4.7	4.2	2.8	2.3	1.4	2.8	0.9	
2017年調査	196	75.5	63.3	41.8	36.2	28.6	14.8	4.6	13.8	5.1	3.1	5.1	1.5	—	—	
2016年調査	148	70.3	68.9	40.5	39.9	40.5	23.6	5.4	5.4	5.4	3.4	3.4	0.7	0.7	—	
2015年調査	163	81.0	65.6	45.4	40.5	31.9	17.2	3.7	8.0	0.6	3.1	3.1	1.2	0.6	—	
2014年調査	187	78.1	70.1	37.4	36.4	32.6	12.8	3.2	7.0	2.1	3.7	3.2	1.1	2.7	0.5	
2013年調査	201	76.1	67.2	43.3	40.3	30.8	11.4	4.5	11.4	2.0	6.5	3.5	1.5	2.0	0.5	
2012年調査	263	80.6	61.2	36.5	39.9	23.6	12.9	4.9	8.0	6.5	7.2	3.0	2.7	2.3	0.4	
都道府県別	愛媛県	82	82.9	67.1	43.9	40.2	30.5	9.8	6.1	6.1	4.9	3.7	1.2	1.2	2.4	1.2
	香川県	73	78.1	58.9	46.6	37.0	28.8	9.6	4.1	4.1	4.1	2.7	4.1	—	4.1	—
	徳島県	34	73.5	52.9	35.3	14.7	32.4	11.8	8.8	2.9	5.9	—	2.9	2.9	—	2.9
	高知県	24	83.3	58.3	41.7	20.8	16.7	12.5	—	4.2	—	4.2	—	4.2	4.2	—
妻の年齢別	24歳以下	33	84.8	84.8	42.4	24.2	24.2	9.1	9.1	6.1	6.1	3.0	3.0	—	6.1	—
	25～29歳	118	84.7	61.9	45.8	33.1	30.5	9.3	3.4	4.2	2.5	—	1.7	2.5	2.5	0.8
	30～34歳	46	76.1	52.2	39.1	41.3	34.8	13.0	8.7	4.3	6.5	6.5	2.2	—	2.2	2.2
	35歳以上	16	43.8	31.3	37.5	25.0	6.3	12.5	—	6.3	6.3	12.5	6.3	—	—	—

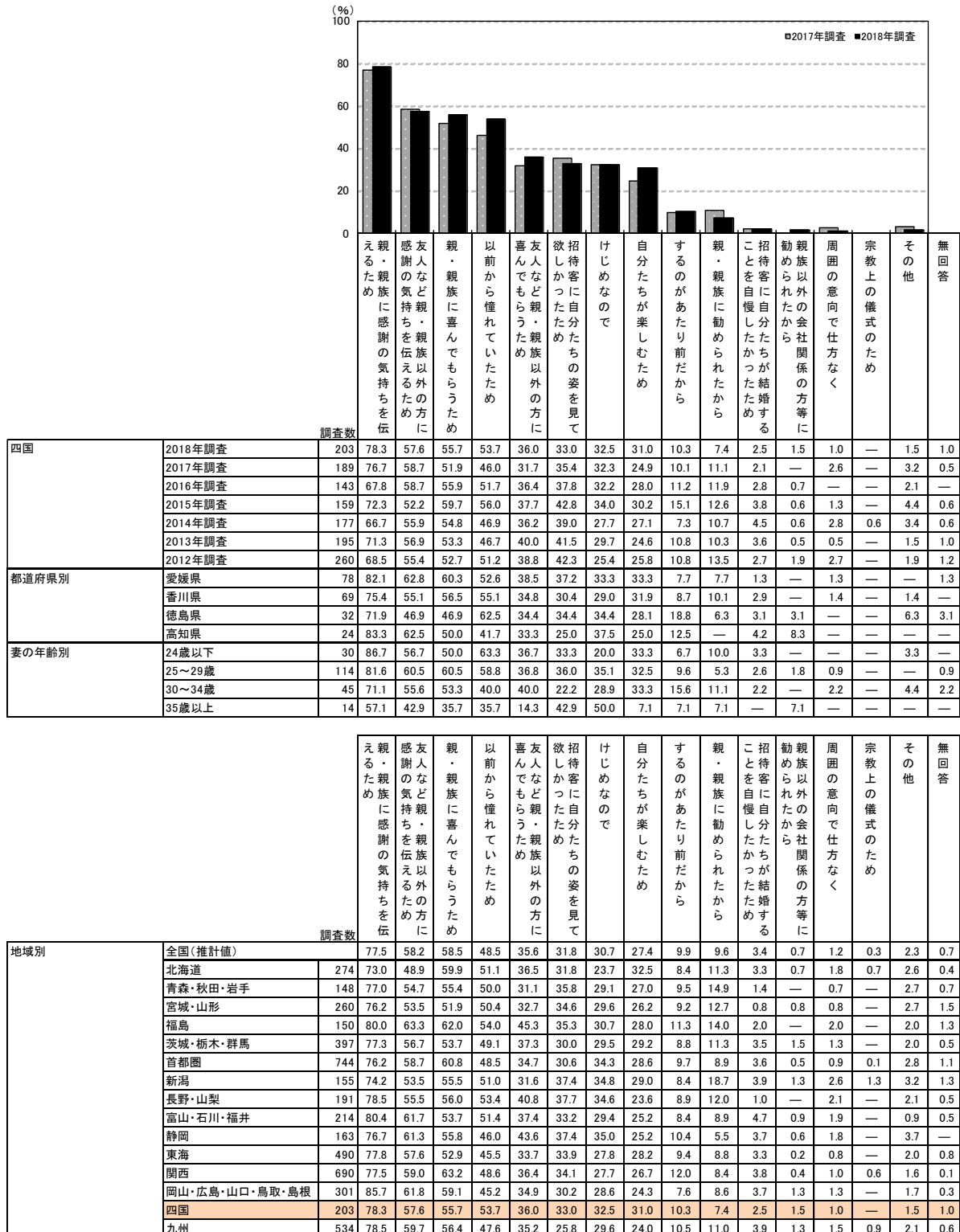
調査数	理由															
	相手と一緒に将来をきたかったから	相手と一緒に生活をしたいかったから	子どもなど家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	するのがあたり前だから	経済的に安定するか	子どもができたから	親・親族に勧められたから	世間体が気になったから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	79.6	61.1	40.9	37.0	26.9	14.5	5.2	10.2	3.9	2.4	3.8	1.3	1.9	0.5	
	北海道	294	79.3	64.3	41.2	37.8	23.1	13.6	1.7	9.2	7.1	2.4	4.1	1.4	2.0	0.7
	青森・秋田・岩手	150	78.7	69.3	41.3	42.0	29.3	12.7	8.7	9.3	7.3	4.0	5.3	0.7	0.7	—
	宮城・山形	270	77.8	60.0	37.8	36.3	24.1	13.3	3.7	7.4	5.6	3.0	3.3	0.7	2.2	0.7
	福島	160	79.4	60.0	45.6	33.8	24.4	15.6	5.0	9.4	7.5	5.0	3.8	3.8	2.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	411	75.2	55.2	38.0	34.1	25.5	11.9	5.6	7.8	6.8	1.9	3.6	1.0	1.2	—
	首都圏	784	80.2	61.9	40.3	41.6	27.7	16.1	5.5	13.6	2.3	2.2	3.7	1.7	2.2	0.8
	新潟	160	81.9	57.5	39.4	40.6	24.4	16.3	4.4	10.0	6.3	2.5	4.4	1.9	2.5	—
	長野・山梨	196	78.6	66.8	42.9	37.2	24.5	11.2	3.6	7.7	4.1	1.5	1.0	—	1.5	0.5
	富山・石川・福井	223	80.7	61.0	39.5	33.6	25.1	14.8	9.0	7.2	2.7	2.2	3.1	1.3	2.7	0.4
	静岡	171	80.1	63.7	43.3	34.5	29.2	16.4	3.5	8.2	4.1	0.6	2.9	0.6	2.3	—
	東海	513	78.0	59.6	36.5	30.8	25.9	14.2	6.0	6.8	4.7	2.7	4.7	1.2	1.8	0.6
	関西	729	79.4	58.3	42.7	35.5	29.1	14.5	6.0	11.1	2.6	2.3	4.4	0.8	1.9	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	312	82.7	65.7	45.8	35.9	25.3	14.7	3.8	8.0	3.5	2.6	3.5	0.3	0.6	—
	四国	213	79.8	61.0	43.2	32.9	28.6	10.3	5.2	4.7	4.2	2.8	2.3	1.4	2.8	0.9
	九州	552	79.7	61.2	42.0	33.3	25.5	12.5	4.3	7.8	5.6	2.7	3.8	2.0	1.6	0.2



2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

- 披露宴・披露パーティ実施者に対して、披露宴・披露パーティをあげた理由を尋ねたところ、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が78%で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が58%、「親・親族に喜んでもらうため」が56%、「以前から懂れていたため」が54%で続く。

■ 披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

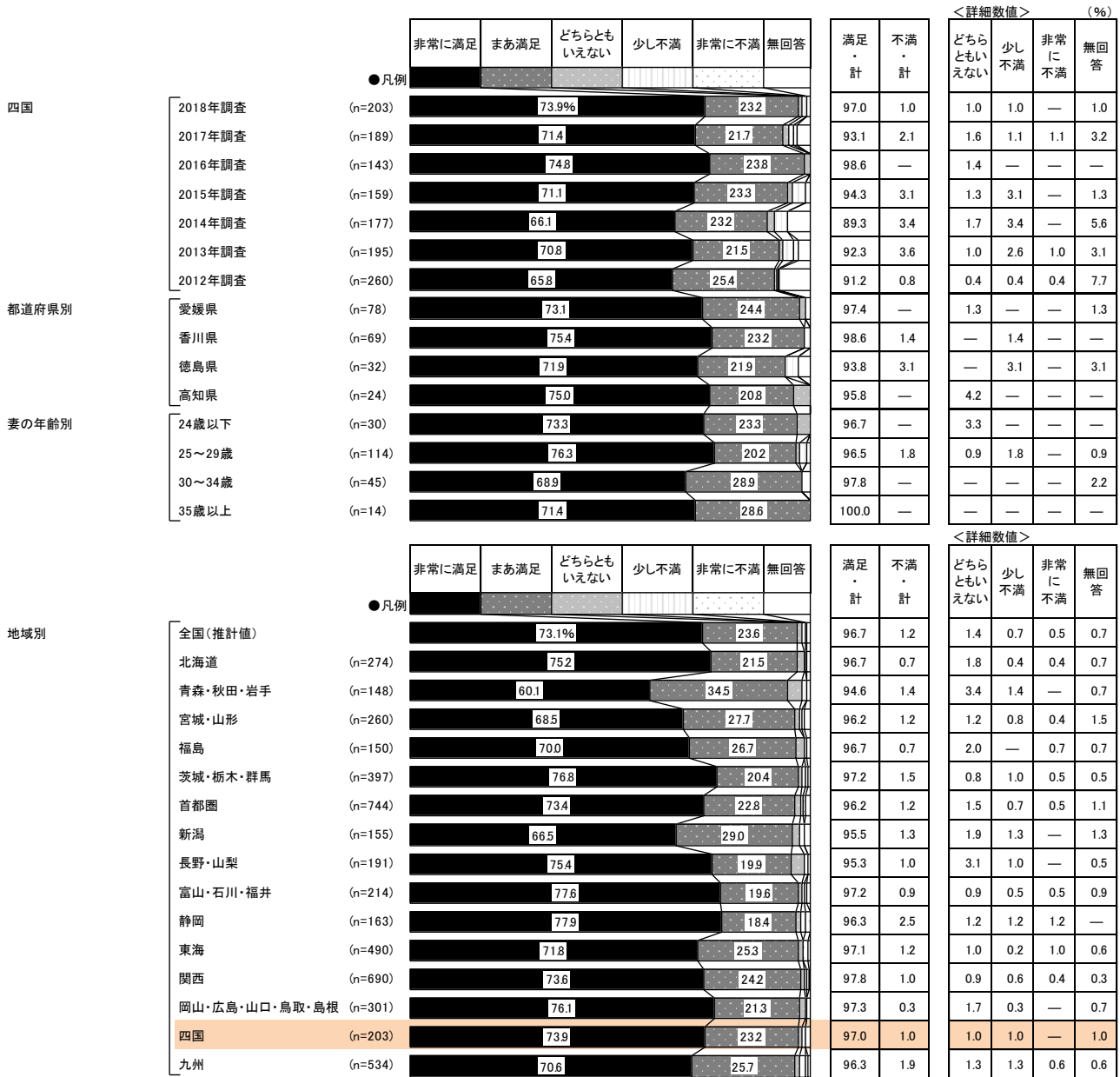




3. 披露宴・披露パーティの満足度

●披露宴・披露パーティの満足度を尋ねたところ、「非常に満足」した人は74%で、「まあ満足」した人(23%)を合わせ、「満足・計」は97%であった。

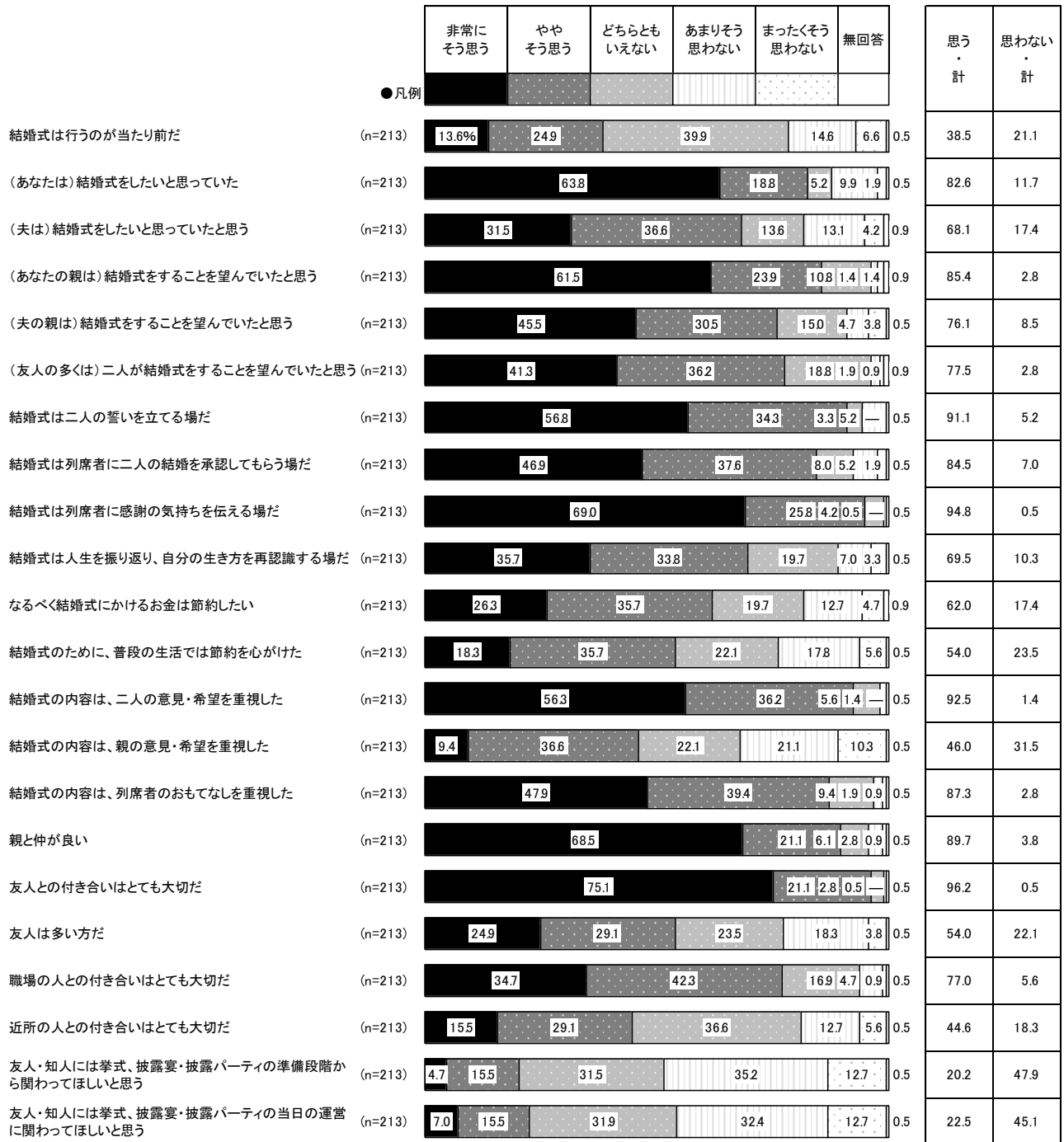
■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/単一回答)





■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】(全体／単一回答)

(%)

		四国													
		思う・計						思わない・計							
		2018年調査 (n=213)	2017年調査 (n=196)	2016年調査 (n=148)	2015年調査 (n=163)	2014年調査 (n=187)	2013年調査 (n=201)	2012年調査 (n=263)	2018年調査 (n=213)	2017年調査 (n=196)	2016年調査 (n=148)	2015年調査 (n=163)	2014年調査 (n=187)	2013年調査 (n=201)	2012年調査 (n=263)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	38.5	42.3	47.3	45.4	41.7	43.3	41.8	21.1	21.4	24.3	16.0	17.6	21.4	18.6
2	(あなたは) 結婚式をしたいと思っていた	82.6	84.2	83.1	81.6	83.4	78.1	83.7	11.7	8.7	10.1	11.7	8.6	9.5	10.3
3	(夫は) 結婚式をしたいと思っていたと思う	68.1	74.0	70.3	77.9	63.6	71.1	75.3	17.4	10.7	16.9	9.2	12.8	13.9	13.7
4	(あなたの親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	85.4	85.2	83.8	84.7	82.4	*	*	2.8	4.6	5.4	6.1	4.8	*	*
5	(夫の親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	76.1	76.5	79.7	79.8	80.2	*	*	8.5	5.6	8.1	5.5	5.9	*	*
6	(友人の多くは) 二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	77.5	79.1	81.1	78.5	85.0	*	*	2.8	2.6	3.4	0.6	1.6	*	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	91.1	86.2	87.8	84.7	87.2	82.1	87.8	5.2	5.6	4.1	3.7	4.8	5.0	4.9
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	84.5	81.1	84.5	77.9	81.3	79.1	82.5	7.0	6.1	8.1	4.9	7.0	7.5	8.0
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	94.8	96.4	95.9	92.0	93.0	93.0	91.6	0.5	3.1	2.0	1.2	1.1	1.5	1.9
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	69.5	69.4	72.3	65.0	*	*	*	10.3	8.2	9.5	9.8	*	*	*
11	なるべく結婚式にかけのお金は節約したい	62.0	62.2	62.2	59.5	67.9	57.7	65.8	17.4	16.8	16.9	16.6	15.5	14.9	14.1
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	54.0	54.1	55.4	49.7	50.8	45.8	49.8	23.5	26.5	23.6	24.5	20.9	26.9	22.8
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	92.5	90.3	89.2	93.3	88.8	91.5	89.7	1.4	2.6	2.0	1.8	1.6	2.5	2.3
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	46.0	41.8	43.2	52.1	48.7	50.2	48.7	31.5	32.7	37.2	25.8	25.1	23.9	27.4
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	87.3	87.8	89.9	90.2	83.4	82.1	86.3	2.8	1.0	2.7	1.2	4.8	2.5	4.2
16	親と仲が良い	89.7	92.9	93.2	88.3	88.8	87.1	91.6	3.8	1.5	2.7	1.2	2.1	1.5	1.1
17	友人との付き合いはとても大切だ	96.2	97.4	97.3	95.7	94.1	96.5	98.5	0.5	1.5	—	—	—	—	—
18	友人は多い方だ	54.0	53.1	52.7	54.0	54.0	52.7	60.1	22.1	21.9	18.9	15.3	19.3	21.4	15.6
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	77.0	79.6	77.7	76.7	77.0	77.6	81.0	5.6	3.6	4.1	4.9	4.3	2.5	5.3
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	44.6	51.5	48.0	54.0	48.7	52.7	59.7	18.3	14.3	22.3	17.2	14.4	14.9	16.3
21	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	20.2	*	*	*	*	*	*	47.9	*	*	*	*	*	*
22	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	22.5	*	*	*	*	*	*	45.1	*	*	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値

※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額:おおよそ	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

四国	序章	調査数	金額回答者				わからない	その他の選択肢	無回答	(人)	
			有効回答者	費用はかかっている		費用はかかっていない					
				有効回答者	費用はかかっている						
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	213	134	134	*	62	14※	3	※貯金していなかった	
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額	213	136	136	*	42	32※	3	※援助はなかった	
		挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	155	110	110	*	30	9※	6	※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない	
	1章	食事を含めた結納式の費用	41	24	24	—	15	*	2		
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	192	135	128	7	55	*	2		
		結納金の金額	39	37	37	*	2	*	—		
		結納品(結納道具)の金額	22	12	12	*	9	*	1		
		結納返しの費用:現金	9	7	7	*	2	*	—		
		結納返しの費用:品物	14	12	12	*	2	*	—		
	2章	婚約指輪にかかった金額	142	101	101	*	39	*	2		
		婚約記念品の返礼品の費用	50	46	46	—	4	*	—		
	3章	結婚指輪(2人分)の購入金額	208	191	191	*	16	*	1		
		夫の結婚指輪の購入金額	208	179	179	*	24	*	5		
		妻の結婚指輪の購入金額	208	178	178	*	26	*	4		
	6章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	213	204	204	*	5	*	4		
		挙式料(海外挙式者を除く)	205	106	95	11	92	6※	1	※挙式はしていない	
		バックプランの基本料金	83	50	50	*	32	*	1		
		料理と飲み物の総額	203	136	136	*	61	*	6		
		1人あたりの料理+飲み物費用の合計	203	159	159	*	39	*	5		
		1人あたりの料理費用(飲み物を除く)	203	136	136	*	56	*	11		
		1人あたりの飲み物費用	203	122	122	*	65	*	16		
		見積りより上がった金額	145	131	131	*	11	*	3		
		ご祝儀総額	172	123	123	*	43	*	6		
		1人あたりのご祝儀額(友人)	172	149	149	*	7	11※	5	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(上司)	172	122	122	*	10	31※	9	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(親族)	172	135	135	*	30	1※	6	※出席者なし	
		1人あたりのご祝儀額(恩師)	172	47	47	*	13	91※	21	※出席者なし	
	7章	依頼した専門の司会者の費用	192	92	92	*	90	*	10		
		親へのギフトの金額	199	153	152	1	45	*	1		
		映像を使った余興や演出の総額	146	99	80	19	47	*	—		
		ウエルカムアイテムの作成費用	180	119	112	7	59	*	2		
	8章	新婦の衣裳総額	213	164	164	—	45	*	4		
		各衣裳の費用【ウエディングドレス】	196	144	144	*	51	*	1		
		各衣裳の費用【カラードレス】	161	118	118	*	42	*	1		
		各衣裳の費用【白無垢】	25	16	16	*	9	*	—		
		各衣裳の費用【色打ち掛け】	68	49	49	*	19	*	—		
		新郎の衣裳総額	213	154	152	2	57	*	2		
		各衣裳の費用【タキシード】	193	124	124	*	65	*	4		
		各衣裳の費用【フロックコート】	4	2	2	*	2	*	—		
		各衣裳の費用【紋服】	80	51	51	*	28	*	1		
	9章	ブライダルエステの費用	180	154	146	8	23	*	3		
	10章	ギフトの総額	198	101	101	*	92	*	5		
		1人あたりの引出物の金額	188	120	120	*	67	*	1		
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	140	126	126	*	14	*	—		
		1人あたりの引菓子の金額	189	161	161	—	23	*	5		
		1人あたりのプチギフトの費用	191	162	161	1	28	*	1		
	11章	ブーケの総額	198	119	113	6	78	*	1		
		ブーケ1個あたりの費用	198	116	111	5	80	*	2		
		押し花・ドライ加工の作成費用	47	38	29	9	8	*	1		
		会場装花の費用	198	108	108	—	88	*	2		
	12章	招待状1部あたりの作成費用	192	131	129	2	57	*	4		
		席札1部あたりの作成費用	194	97	94	3	87	*	10		
		席次表1部あたりの作成費用	164	80	79	1	74	*	10		
		プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	76	27	25	2	46	*	3		
	13章	事業者を支払ったスナップ撮影の費用	179	98	98	*	75	*	6		
		事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	86	39	39	*	44	*	3		
		事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	125	57	57	*	66	*	2		
	14章	事業者を支払ったビデオ撮影の費用	100	46	46	*	53	*	1		
	15章	二次会の会費(男性)	127	125	125	*	*	*	2		
		二次会の会費(女性)	127	125	125	*	*	*	2		
		二次会会場に支払った総額	127	70	70	*	55	*	2		
		二次会で着用したウエディングドレスの費用	26	26	26	—	—	*	—		
	16章	お土産代を除く2人分の旅行費用	152	131	131	*	20	*	1		
		お土産代	152	109	109	*	42	—※	1	※買っていない	
		1人あたりのパッケージツアー価格	122	87	87	*	25	*	10		





2018年10月 [四国版]
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
プロダクト本部 マリッジ&ファミリー領域
メディアプロデュース第1統括部 事業企画部
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータ、電子ブックはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報
窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

