

ゼクシィ結婚トレンド調査 **2019**

福 島



2019年10月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ福島

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期	29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源	31
結婚費用	32
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	32
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	34
3) 結婚費用の総額	39
4) 項目別平均費用	41
結婚に関するスケジュール	42

第1章 仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 43

1. 仲人の有無	44
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
2) 両家の顔合わせの実施決定者	46
3. 結納・両家の顔合わせの実施会場	47
1) 結納式の実施会場	47
2) 結納当日の食事会の実施会場	48
3) 両家の顔合わせの実施会場	49
4. 結納・両家の顔合わせの会場費	50
1) 食事を含めた結納式の費用	50
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	51
5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	52
1) 結納の実施時期	52
2) 両家の顔合わせの実施時期	53
6. 結納金・結納品（結納道具）	54
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無	54
2) 結納金の金額	55
3) 結納品（結納道具）の品目数	56
4) 結納品（結納道具）の金額	57
7. 結納返し	58
1) 結納返しの形式	58
2) 結納返しの品物	59
3) 結納返しの費用：現金	60
4) 結納返しの費用：品物	61
8. 菓子まき・菓子配りの実施状況	62

第2章 婚約記念品について 63

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	64
2. 婚約記念品の有無	65
1) 婚約記念品の有無	65
2) 婚約記念品がなかった理由	66
3. 婚約記念品の品物	67
4. 婚約指輪について	68
1) 婚約指輪の手配方法	68
2) 婚約指輪にかかった金額	69
3) 婚約指輪の購入理由	70
4) 婚約指輪の決定者	71
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	72
6) 婚約指輪のスタイル	74
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	75
5. 婚約指輪の検討行動	76
1) 婚約指輪の検討時期	76
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	78
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	79
4) 婚約指輪の購入店舗	80
5) 婚約指輪の重視点	82
6. 婚約記念品の返礼品	84
1) 婚約記念品の返礼品の有無	84
2) 婚約記念品の返礼品の品物	85
3) 婚約記念品の返礼品の費用	86

第3章 結婚指輪について 87

1. 結婚指輪の有無	88
1) 結婚指輪の有無	88
2) 結婚指輪の決定者	89
2. 結婚指輪の品質	90
1) 結婚指輪の種類	90
2) 結婚指輪の素材	92
3) 結婚指輪の石の種類	93
3. 結婚指輪の購入金額	95
1) 結婚指輪（2人分）の購入金額	95
2) 夫の結婚指輪の購入金額	96
3) 妻の結婚指輪の購入金額	97
4. 結婚指輪の検討行動	98
1) 結婚指輪の検討時期	98

2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	100
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	101
4) 結婚指輪の購入店舗	102
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	104

第4章 挙式会場・挙式形式について 107

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	108
2. 挙式の実施回数	109
3. 挙式会場	110
4. 挙式形式	111
1) 希望していた挙式形式	111
2) 実施した挙式形式	112
3) 挙式形式の決定者	113
4) 挙式形式の選択理由	114
5. 挙式の実施日	115
1) 挙式を実施した月	115
2) 挙式の実施曜日	116
3) 暦（六輝）の重視度	117
4) 挙式実施日の暦（六輝）	118
6. 海外挙式の検討・実施状況	119
1) 海外挙式の検討・実施状況	119
2) 海外挙式の実施地域・国	120
3) 海外挙式の検討レベル	121
4) 海外挙式を実施しなかった理由	122
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
2) 国内リゾート挙式の実施場所	124
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	125
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	126
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	127

第5章 披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について 129

1. 披露宴・披露パーティの実施状況	130
1) 披露宴・披露パーティの実施回数	130
2) 披露宴・披露パーティを実施した月	131
3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況	132
4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	133
5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由	134
2. 披露宴・披露パーティ会場	135
1) 披露宴・披露パーティ会場	135
2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者	137
3. 披露宴・披露パーティの招待客	138
1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数	138
2) 披露宴・披露パーティの招待客人数	139
3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差	140
4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	141
5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数	142
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態	144
1) 食事の形態	144
2) 料理の種類	145
3) 試食の実施状況	146
4) 試食の費用の有無	149
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	150
6) 飲み物のスタイル	151
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動	152
1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期	152
2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	154
3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況	155
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	159
5) ブライダルフェアへの訪問数	160
6) 訪問したブライダルフェアの内容	161
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	162
8) ブライダルフェアの予約方法	163
9) ブライダルフェアの予約数	164
10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点	166

第6章 挙式、披露宴・披露パーティの費用 169

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用	170
1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額	170
2) 挙式料	171
3) バックプランの利用状況	172
4) バックプランの基本料金	173
2. 料理・飲み物の費用	174
1) 料理と飲み物の総額	174
2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	175
3) 1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	176
4) 1人あたりの飲み物費用	177
3. 見積りと支払い金額について	178

1)見積りと支払い金額の差額	178
2)見積りより上がった金額	179
3)見積りより上がった理由	180
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀	181
1)披露宴・披露パーティの形式	181
2)ご祝儀	182
2-1)ご祝儀総額	182
2-2)1人あたりのご祝儀額	183

第7章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 187

1. 演出を決定する際に心がけたこと	188
2. 実施した演出	189
1)挙式に関して実施した演出	189
2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出	192
3)料理に関して実施した演出	195
3. 司会者について	198
1)披露宴・披露パーティで司会を行った人	198
2)依頼した専門の司会者の費用	199
4. 親へのギフト・花束贈呈について	200
1)親へのギフト・花束贈呈の有無	200
2)親へのギフト・花束の内容	201
3)親へのギフト・花束の依頼先	202
4)親へのギフト・花束の金額	203
5)親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源	204
6)親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点	205
5. 映像を使った余興や演出について	206
1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況	206
2)映像を使った余興や演出の実施場面	207
3)映像を使った余興や演出の実施回数	208
4)映像を使った余興や演出の内容	209
5)映像を使った余興や演出の依頼先	211
6)映像を使った余興や演出の総額	212
7)映像を使った余興や演出の検討行動	213
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期	213
7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源	215
7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数	216
8)映像を使った余興や演出を実施した理由	217
9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由	218
6. ウェルカムアイテムについて	219
1)ウェルカムアイテムの依頼先	219
2)ウェルカムアイテムのタイプ	220
3)ウェルカムボードのタイプ	221
4)ウェルカムアイテムの作成費用	223
5)ウェルカムアイテムの検討行動	224
5-1)ウェルカムアイテムの検討時期	224
5-2)ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源	226
5-3)ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数	227

第8章 衣裳について 229

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について	230
1)衣裳の種類と着用枚数	230
2)各衣裳の手配方法	235
3)各衣裳の購入・レンタル先	239
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用	243
5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無	247
6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由	248
7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由	249
8)ウエディングドレスのライン	250
2. ウエディングドレスの検討行動	252
1)ウエディングドレスの検討時期	252
2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源	254
3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数	255
4)ウエディングドレスを決定する際の重視点	256
3. カラードレスの重視点	259
1)カラードレスの色	259
2)カラードレスを決定する際の重視点	260
4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について	263
1)衣裳の種類と着用枚数	263
2)各衣裳の手配方法	266
3)各衣裳の購入・レンタル先	269
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用	272

第9章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 275

1. 結婚準備における美容ケアについて	276
1)結婚準備における美容ケアの実施有無	276
2)結婚準備における美容ケアのメニュー	277
2. ブライダルエステについて	278
1)ブライダルエステの実施状況	278
2)ブライダルエステの費用	279
3)ブライダルエステの実施回数	280
4)ブライダルエステの検討行動	281
4-1)ブライダルエステの検討時期	281

4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源	283
4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数	284
4-4)ブライダルエステに期待していたこと	285
4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点	286
5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無	287

第10章 ギフトについて 289

1. ギフトについて	290
1)ギフトの有無	290
2)ギフトの品目数	291
3)ギフトの内容	292
4)ギフトの贈り分け状況	293
5)ギフトの贈り分けパターン数	294
6)ギフトを贈り分けするときの基準	295
7)ギフトの内容をどのように変えたか	296
8)ギフトの検討時期	297
9)ギフトの総額	299
10)ギフトの用意数	300
11)1人あたりのギフトの費用	301
2. 引出物について	302
1)引出物の内容	302
2)引出物の購入先	303
3)1人あたりの引出物の金額	304
4)引出物の検討行動	305
4-1)引出物を検討する際に利用した情報源	305
4-2)引出物を選択する際の重視点	306
3. カタログ式ギフトの引出物について	307
1)カタログ式ギフトの購入先	307
2)1人あたりのカタログ式ギフトの金額	308
3)カタログ式ギフトの検討行動	309
3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源	309
3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点	310
4. 引菓子について	311
1)引菓子の品目	311
2)引菓子の購入先	312
3)引菓子の金額	313
4)引菓子を検討する際に利用した情報源	314
5. ブチギフトについて	315
1)ブチギフトの有無	315
2)ブチギフトの購入先	316
3)持ち込みしたブチギフトの購入場所	317
4)ブチギフトの費用	318
5)ブチギフトの検討行動	319
5-1)ブチギフトの検討時期	319
5-2)ブチギフトを検討する際に利用した情報源	321
5-3)ブチギフトを選択する際の重視点	322

第11章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 323

1. ブーケについて	324
1)ブーケの使用状況	324
1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況	324
1-2)ブーケの数	325
1-3)ブーケのメインカラー	326
1-4)ブーケのスタイル	327
2)ブーケの持ち込み状況	328
2-1)ブーケの依頼先	328
2-2)ブーケの依頼先の選択理由	329
2-3)ブーケの持ち込み費用の有無	330
3)ブーケの費用	331
4)ブーケの検討行動	333
4-1)ブーケの検討時期	333
4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源	335
4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数	336
4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと	337
2. 押し花・ドライ加工について	338
1)使用後のブーケの処置方法	338
2)押し花・ドライ加工の作成数	339
3)押し花・ドライ加工の依頼先	340
4)押し花・ドライ加工の作成費用	341
3. フラワーショップの利用について	342
4. 会場装花について	343
1)会場装花の使用状況	343
2)会場装花の依頼先	344
3)会場装花の費用	345

第12章 招待状などのペーパーアイテムについて 347

1. 招待状について	348
1)招待状の依頼先	348
2)招待状の依頼先の選択理由	349
3)招待状を手作りした際の材料の購入先	350
4)招待状の作成費用	351
5)招待状の検討行動	352

5-1)招待状の検討時期.....	352	3)二次会会場に支払った総額.....	433
5-2)招待状を検討する際に利用した情報源.....	354	5. 幹事代行事業者の利用について.....	434
5-3)招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	355	1)幹事代行事業者の利用状況.....	434
2. ペーパーアイテムについて.....	356	2)幹事代行事業者に依頼した内容.....	435
1)ペーパーアイテムのうち用意したもの.....	356	6. 二次会会場の検討行動.....	436
2)席札について.....	357	1)二次会会場の検討関与状況.....	436
2-1)席札の依頼先.....	357	2)二次会会場を決定する際の重視点.....	438
2-2)席札を手作りした際の材料の購入先.....	358	3)二次会会場の検討時期.....	439
2-3)席札の作成費用.....	359	4)二次会会場を検討する際に利用した情報源.....	441
3)席次表について.....	360	5)二次会会場を探す際に検討した店舗数.....	442
3-1)席次表の依頼先.....	360	6)二次会会場を探す際に訪問した店舗数.....	443
3-2)席次表の依頼先の選択理由.....	361	7)二次会を実施しなかった理由.....	444
3-3)席次表を手作りした際の材料の購入先.....	362		
3-4)席次表の作成費用.....	363		
3-5)席次表の検討行動.....	364		
3-5-1)席次表の検討時期.....	364		
3-5-2)席次表を検討する際に利用した情報源.....	366		
3-5-3)席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	367		
4)プロフィールパンフレットについて.....	368		
4-1)プロフィールパンフレットの用意の状況.....	368		
4-2)プロフィールパンフレットの依頼先.....	369		
4-3)プロフィールパンフレットの作成費用.....	370		
4-4)プロフィールパンフレットのスタイル.....	371		

第13章 写真撮影について 373

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況.....	374
2. スナップ撮影について.....	375
1)スナップ撮影の実施状況.....	375
2)スナップ撮影の依頼先.....	376
3)スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	377
4)事業者依頼したスナップ写真の総カット数.....	378
5)事業者支払ったスナップ撮影の費用.....	379
6)事業者依頼したスナップ撮影のシーン.....	380
7)スナップ撮影と一緒に依頼した内容.....	381
8)スナップ撮影の検討行動.....	382
8-1)スナップ撮影の検討時期.....	382
8-2)スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	384
8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	385
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について.....	386
1)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況.....	386
2)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由.....	387
3)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容.....	388
4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	389
5)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	390
6)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容.....	391
7)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況.....	392
8)別撮りのスタジオ撮影について.....	393
8-1)別撮りのスタジオ撮影の依頼先.....	393
8-2)別撮りのスタジオ撮影の実施時期.....	394
8-3)別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳.....	395
8-4)別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳.....	397
8-5)別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数).....	399
8-6)事業者支払った別撮りのスタジオ撮影の費用.....	400
8-7)別撮りのスタジオ撮影の検討時期.....	401
9)別撮りのロケーション撮影について.....	403
9-1)別撮りのロケーション撮影の依頼先.....	403
9-2)別撮りのロケーション撮影の実施時期.....	404
9-3)別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳.....	405
9-4)別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳.....	407
9-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数).....	409
9-6)事業者支払った別撮りのロケーション撮影の費用.....	410
9-7)別撮りのロケーション撮影の検討時期.....	411
9-8)別撮りのロケーション撮影の場所.....	413

第14章 ビデオ撮影について 415

1. ビデオ撮影の実施状況.....	416
1)ビデオ撮影の実施状況.....	416
2)ビデオ撮影の依頼先.....	417
3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由.....	418
2. 事業者支払ったビデオ撮影の費用.....	419
3. ビデオ撮影の検討行動.....	420
1)ビデオ撮影の検討時期.....	420
2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	422
3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	423

第15章 二次会について 425

1. 二次会の実施状況.....	426
2. 二次会会場.....	428
1)二次会会場.....	428
2)二次会と披露宴・披露パーティ会場の一致状況.....	429
3. 二次会の出席者数.....	430
4. 二次会の費用.....	431
1)二次会の会費.....	431
2)二次会会費の男女の差額.....	432

第16章 新婚旅行について 445

1. 新婚旅行の実施状況.....	446
1)新婚旅行の実施状況.....	446
2)新婚旅行の出発のタイミング.....	447
2. 新婚旅行の内容.....	448
1)旅行先.....	448
2)旅行日数.....	449
3)旅行形態.....	450
3. 新婚旅行の費用.....	451
4. 新婚旅行の検討行動.....	454
1)新婚旅行の検討時期.....	454

第17章 夫や妻自身、親の関与状況 457

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況.....	458
1)婚約指輪(エンゲージリング).....	458
2)結婚指輪.....	460
3)挙式、披露宴・披露パーティ会場.....	462
4)挙式、披露宴・披露パーティ会場のプライダルフェア.....	464
5)披露宴・披露パーティでの料理・飲み物.....	466
6)新婦の衣裳.....	468
7)新郎の衣裳.....	470
8)写真の撮り方や内容.....	472
9)挙式、披露宴・披露パーティでの演出.....	474
10)ギフト(引出物など).....	476
<参考>アイテム間比較.....	478
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと.....	480

第18章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 481

1. 結婚を決めた理由.....	482
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由.....	483
3. 披露宴・披露パーティの満足度.....	484
4. 挙式、披露宴・披露パーティの担当プランナーに対する満足度.....	485
5. 結婚式やコミュニティに対する考え方.....	486

付 金額回答方法について 489



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2019年4月19日～5月29日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2018年4月～2019年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数 (人)	各地域に含まれる都道府県
全体	16,770	5,147	
1 北海道	953	319	
2 青森・秋田・岩手	448	147	
3 宮城・山形	794	251	
4 福島	343	131	
5 茨城・栃木・群馬	1,109	325	
6 首都圏	2,497	776	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	431	152	
8 長野・山梨	569	192	
9 富山・石川・福井	608	198	
10 静岡	599	173	
11 東海	2,496	732	愛知・岐阜・三重
12 関西	2,498	749	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,013	288	
14 四国	623	190	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,789	524	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2018年4月～2019年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成29年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウエイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は598,782組)。

◆注意点

※図表中の*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

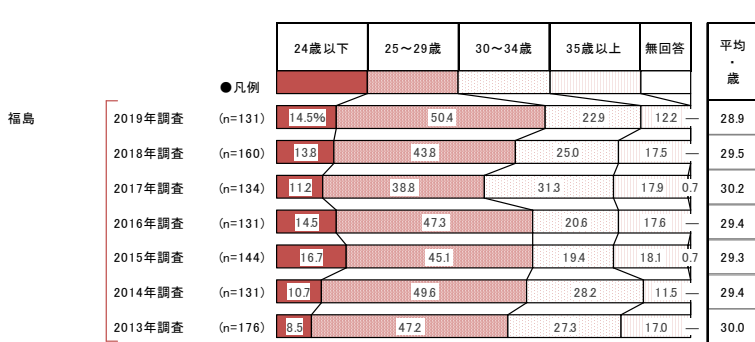
調査年	調査期間	集計サンプル数	
2018年	2018年4～5月	福島	160人
2017年	2017年4～6月	福島	134人
2016年	2016年4～6月	福島	131人
2015年	2015年4～6月	福島	144人
2014年	2014年4～6月	福島	131人
2013年	2013年4～6月	福島	176人



回答者のプロフィール

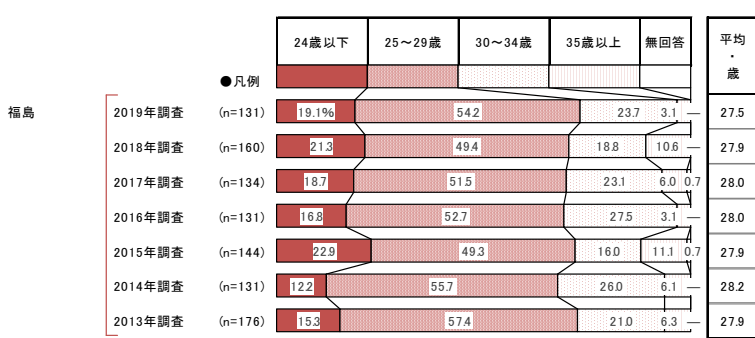
■結婚時の年齢(全体/単一回答)

【夫】



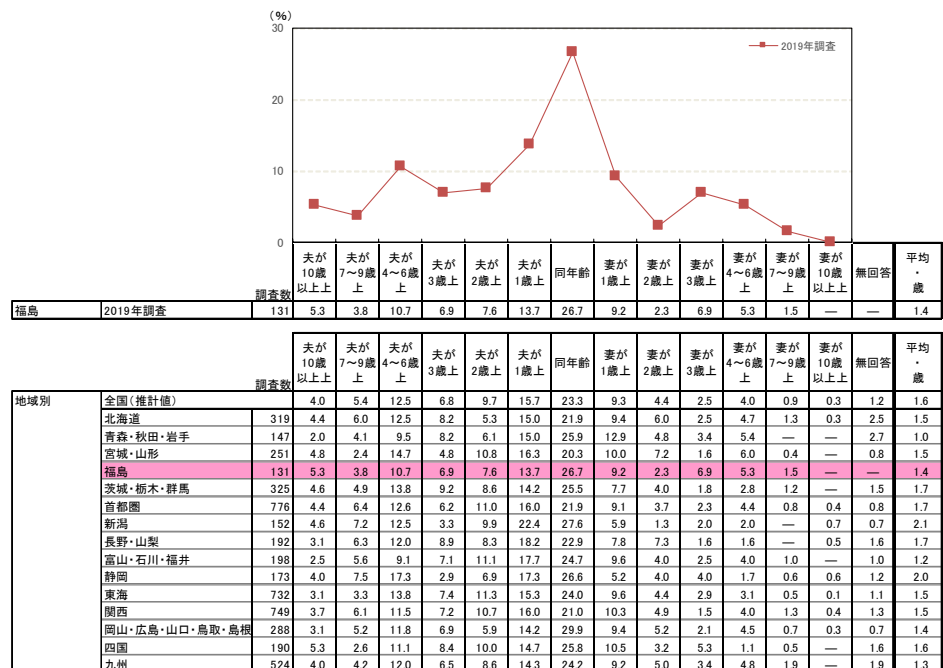
地域別	調査数	割合 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	82	47.3	26.9	16.4	1.2	—	30.0
北海道	319	9.1	44.5	24.1	19.7	2.5	30.4
青森・秋田・岩手	147	14.3	44.2	23.8	15.0	2.7	29.3
宮城・山形	251	10.8	42.2	29.9	16.3	0.8	30.1
福島	131	14.5	50.4	22.9	12.2	—	28.9
茨城・栃木・群馬	325	9.8	39.4	34.2	15.4	1.2	30.0
首都圏	776	5.4	47.7	28.0	18.2	0.8	30.4
新潟	152	9.2	48.0	27.6	14.5	0.7	29.8
長野・山梨	192	8.3	45.3	28.1	16.7	1.6	30.2
富山・石川・福井	198	12.1	57.1	18.2	11.6	1.0	28.8
静岡	173	9.8	41.0	30.6	17.9	0.6	30.2
東海	732	8.6	49.9	28.4	12.0	1.1	29.5
関西	749	6.9	47.3	26.7	17.8	1.3	30.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	9.7	53.5	25.0	11.1	0.7	29.1
四国	190	13.7	48.9	20.0	15.8	1.6	29.6
九州	524	10.9	46.4	24.0	16.8	1.9	29.6

【妻】



地域別	調査数	割合 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	12.5	56.6	21.4	8.4	1.1	—	28.4
北海道	319	11.6	50.5	24.1	11.6	2.2	28.9
青森・秋田・岩手	147	11.6	59.2	15.0	11.6	2.7	28.3
宮城・山形	251	12.4	55.8	21.1	10.0	0.8	28.6
福島	131	19.1	54.2	23.7	3.1	—	27.5
茨城・栃木・群馬	325	14.2	56.0	20.9	7.4	1.5	28.2
首都圏	776	10.2	57.3	22.7	9.0	0.8	28.7
新潟	152	14.5	62.5	17.1	5.3	0.7	27.7
長野・山梨	192	12.0	59.9	16.7	9.9	1.6	28.5
富山・石川・福井	198	15.7	64.6	14.1	4.5	1.0	27.6
静岡	173	16.2	52.0	20.8	9.8	1.2	28.2
東海	732	13.3	59.2	20.8	5.7	1.1	28.0
関西	749	12.3	53.8	23.2	9.5	1.2	28.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	15.6	60.4	18.4	4.9	0.7	27.7
四国	190	15.8	57.4	15.8	9.5	1.6	28.0
九州	524	14.1	54.4	21.8	8.0	1.7	28.3

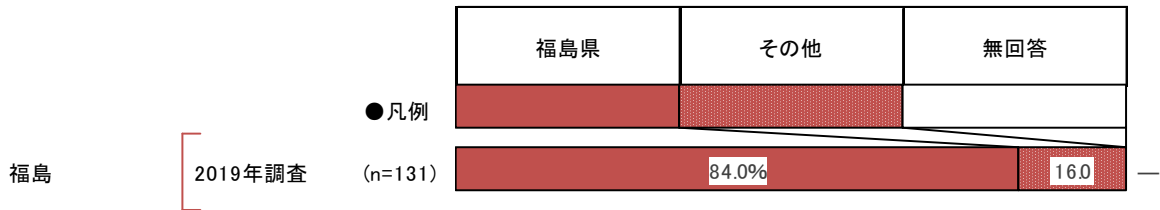
■夫-妻の年齢差(全体/単一回答)





■結婚前の居住地(全体／単一回答)

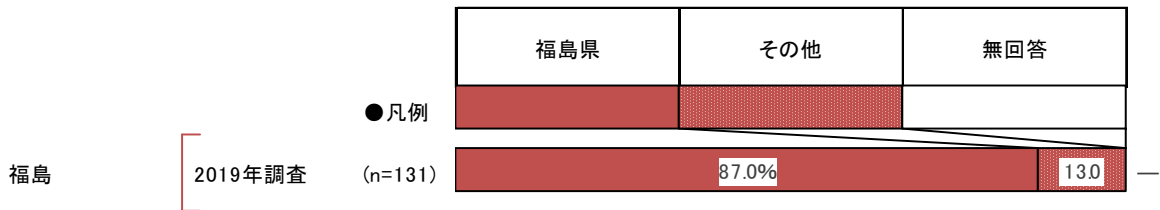
【夫】



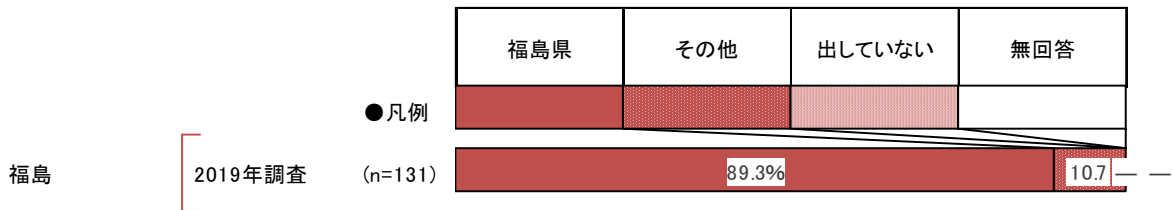
【妻】



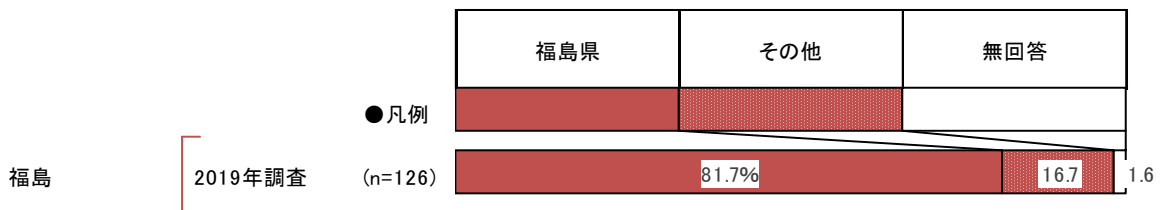
■現在の居住地(全体／単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)



■披露宴・披露パーティを実施した地域(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





■現在の職業(全体/単一回答)

【夫】

			(%)								
調査数			会社員	公務員・ 団体職員・	自営業	自由業	派遣社・ 契約社員	アルバイト	その他	勤めな い	無回答
福島	2019年調査	131	60.3	31.3	4.6	—	0.8	—	3.1	—	—
	2018年調査	160	74.4	20.6	1.9	—	1.9	—	—	0.6	0.6
	2017年調査	134	76.9	17.9	5.2	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	131	69.5	19.8	8.4	—	0.8	—	1.5	—	—
	2015年調査	144	73.6	20.8	3.5	—	0.7	—	0.7	0.7	—
	2014年調査	131	71.8	20.6	6.1	—	0.8	—	0.8	—	—
	2013年調査	176	73.9	17.6	5.7	1.1	1.7	—	—	—	—
地域別	全国(推計値)		75.8	16.4	4.4	0.3	0.7	0.3	0.9	0.1	1.1
	北海道	319	70.2	19.4	5.0	0.3	0.6	0.3	2.2	—	1.9
	青森・秋田・岩手	147	60.5	27.2	7.5	—	0.7	—	1.4	—	2.7
	宮城・山形	251	69.7	21.9	4.0	0.4	1.2	—	1.6	0.4	0.8
	福島	131	60.3	31.3	4.6	—	0.8	—	3.1	—	—
	茨城・栃木・群馬	325	74.5	18.8	3.1	—	0.6	0.3	1.5	—	1.2
	首都圏	776	79.5	12.8	4.9	0.5	0.8	0.3	0.6	—	0.6
	新潟	152	73.0	19.7	5.3	—	0.7	—	0.7	—	0.7
	長野・山梨	192	75.5	18.8	1.6	—	1.6	—	—	0.5	2.1
	富山・石川・福井	198	72.2	21.2	4.5	0.5	—	—	0.5	—	1.0
	静岡	173	68.2	24.9	4.0	—	1.2	0.6	—	—	1.2
	東海	732	82.2	13.4	1.5	0.1	0.4	0.5	0.3	0.1	1.4
	関西	749	77.0	14.8	4.5	0.4	0.4	0.3	1.2	0.1	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	72.2	19.8	4.9	—	0.7	—	1.7	—	0.7
	四国	190	70.0	23.7	3.2	0.5	—	—	0.5	—	2.1
九州	524	72.7	17.6	5.3	0.4	1.0	0.6	0.8	—	1.7	

【妻】

			(%)								
調査数			会社員	公務員・ 団体職員・	自営業	自由業	派遣社・ 契約社員	アルバイト	その他	勤めな い	無回答
福島	2019年調査	131	45.0	19.8	3.8	0.8	3.8	8.4	2.3	15.3	0.8
	2018年調査	160	44.4	18.1	—	0.6	5.0	12.5	1.9	16.9	0.6
	2017年調査	134	57.5	9.0	2.2	0.7	4.5	6.0	1.5	18.7	—
	2016年調査	131	55.0	10.7	3.8	—	3.1	7.6	2.3	16.8	0.8
	2015年調査	144	47.2	8.3	0.7	0.7	6.3	16.0	0.7	18.8	1.4
	2014年調査	131	38.2	15.3	3.8	—	6.1	9.9	—	26.7	—
	2013年調査	176	27.8	11.4	0.6	—	9.1	23.9	0.6	26.7	—
地域別	全国(推計値)		47.4	12.3	1.3	0.6	5.2	12.5	1.6	17.6	1.5
	北海道	319	39.5	12.5	1.3	1.3	4.4	11.6	2.5	25.4	1.6
	青森・秋田・岩手	147	47.6	15.6	2.0	—	4.8	6.8	1.4	18.4	3.4
	宮城・山形	251	44.6	19.5	1.2	—	6.8	10.0	0.8	15.5	1.6
	福島	131	45.0	19.8	3.8	0.8	3.8	8.4	2.3	15.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	48.6	13.2	1.8	—	3.1	13.8	0.9	16.9	1.5
	首都圏	776	52.7	10.7	1.3	0.8	5.3	12.2	1.5	14.4	1.0
	新潟	152	49.3	16.4	2.0	0.7	3.9	7.9	2.6	15.8	1.3
	長野・山梨	192	42.2	15.1	0.5	1.0	6.3	13.5	1.0	18.2	2.1
	富山・石川・福井	198	51.5	15.2	2.0	—	3.5	12.1	1.0	13.6	1.0
	静岡	173	41.0	20.8	1.7	—	4.6	11.6	1.2	17.9	1.2
	東海	732	45.8	13.0	0.5	0.7	5.2	14.5	1.0	17.6	1.8
	関西	749	47.4	8.8	1.5	0.4	6.1	13.1	2.5	18.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	39.2	14.6	1.7	0.3	4.9	12.5	2.1	24.0	0.7
	四国	190	40.0	20.0	2.1	—	3.7	11.1	1.6	19.5	2.1
九州	524	43.5	11.3	0.8	1.0	5.3	14.3	0.8	21.0	2.1	

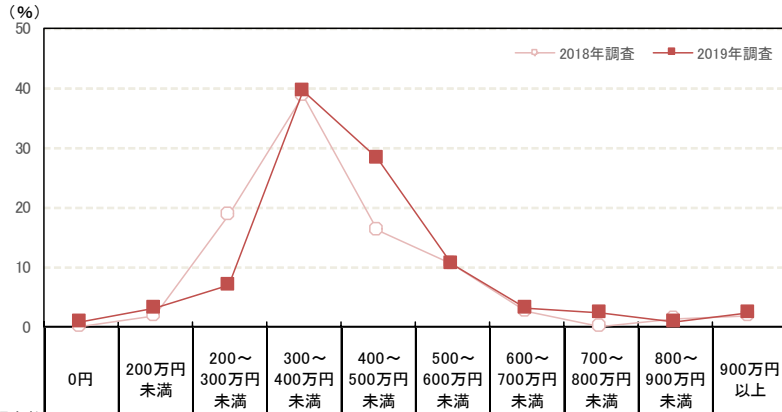


■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

		(%)									
		調査数	会 社 員	団 公 体 務 職 員 ・	自 営 業	自 由 業	契 派 約 遣 社 ・ 員	ト ア ・ ル パ ー ト	そ の 他	い 勤 な め か っ た	無 回 答
福島	2019年調査	131	60.3	21.4	0.8	—	5.3	6.9	3.1	1.5	0.8
	2018年調査	160	60.6	18.8	—	—	7.5	7.5	2.5	1.9	1.3
	2017年調査	134	73.1	14.2	2.2	—	3.7	3.7	2.2	0.7	—
	2016年調査	131	68.7	11.5	1.5	—	5.3	5.3	6.1	1.5	—
	2015年調査	144	63.9	11.8	—	0.7	9.7	11.1	0.7	2.1	—
	2014年調査	131	58.8	16.8	2.3	—	9.9	9.2	0.8	2.3	—
	2013年調査	176	49.4	14.2	—	0.6	17.0	14.8	1.7	1.7	0.6
地域別	全国(推計値)		66.8	14.1	1.0	0.4	5.9	6.9	1.9	1.1	1.9
	北海道	319	64.6	14.1	0.6	0.9	4.4	7.5	2.8	2.5	2.5
	青森・秋田・岩手	147	60.5	19.0	2.0	—	5.4	6.8	2.0	0.7	3.4
	宮城・山形	251	61.4	19.1	0.8	—	8.8	5.2	1.2	1.2	2.4
	福島	131	60.3	21.4	0.8	—	5.3	6.9	3.1	1.5	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	65.8	15.4	1.5	—	5.2	8.0	1.5	—	2.5
	首都圏	776	71.0	11.3	0.9	0.8	5.4	6.4	2.1	0.6	1.4
	新潟	152	63.8	21.7	—	—	3.3	5.3	3.3	1.3	1.3
	長野・山梨	192	60.9	18.2	0.5	1.0	7.3	7.3	1.6	1.0	2.1
	富山・石川・福井	198	61.6	18.7	1.5	—	6.6	8.1	1.0	1.5	1.0
	静岡	173	57.2	22.5	1.7	—	5.2	8.1	0.6	2.9	1.7
	東海	732	66.9	16.3	0.5	—	6.0	5.9	1.4	1.1	1.9
	関西	749	67.2	11.2	1.2	0.3	7.3	7.1	2.7	0.9	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	65.3	17.4	1.0	—	5.2	7.3	2.4	0.7	0.7
	四国	190	64.2	19.5	1.6	0.5	3.7	4.2	1.1	2.6	2.6
九州	524	64.7	13.4	0.6	0.8	6.1	8.8	1.1	1.9	2.7	



■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)

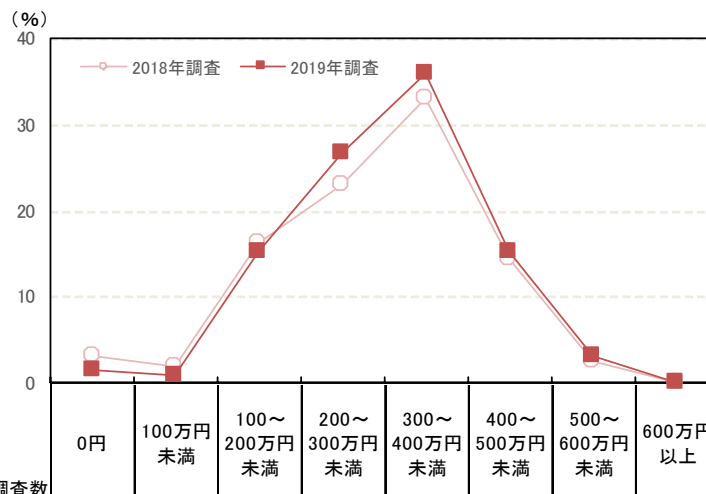


		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
福島	2019年調査	131	0.8	3.1	6.9	39.7	28.2	10.7	3.1	2.3	0.8	2.3	2.3	392.0
	2018年調査	160	—	1.9	18.8	38.8	16.3	10.6	2.5	—	1.3	1.9	8.1	362.9
	2017年調査	134	—	0.7	13.4	29.9	23.1	10.4	5.2	3.0	1.5	3.0	9.7	413.3
	2016年調査	131	—	1.5	16.0	40.5	20.6	10.7	3.1	0.8	1.5	0.8	4.6	372.4
	2015年調査	144	—	3.5	19.4	35.4	16.7	9.7	5.6	0.7	1.4	—	7.6	356.4
	2014年調査	131	0.8	4.6	19.8	43.5	14.5	6.9	1.5	—	1.5	—	6.9	332.1
2013年調査	176	—	3.4	17.0	31.3	25.6	10.2	4.0	0.6	0.6	1.1	6.3	365.9	
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	—	8.0	40.0	40.0	—	—	4.0	—	—	4.0	361.3
	25～29歳	71	—	2.8	5.6	42.3	28.2	9.9	2.8	2.8	1.4	1.4	2.8	395.7
	30～34歳	31	—	6.5	6.5	35.5	19.4	22.6	6.5	—	—	3.2	—	396.1
	35歳以上	4	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	480.0

		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.4	1.2	6.9	25.6	27.7	16.9	8.9	3.8	1.9	2.3	4.5	443.1
	北海道	319	0.3	1.3	8.8	28.8	28.2	15.0	5.6	2.5	1.9	0.6	6.9	412.6
	青森・秋田・岩手	147	0.7	4.1	16.3	31.3	27.9	8.2	4.1	—	0.7	1.4	5.4	364.1
	宮城・山形	251	0.4	1.2	10.0	32.3	28.3	14.3	4.4	2.0	0.8	1.2	5.2	401.9
	福島	131	0.8	3.1	6.9	39.7	28.2	10.7	3.1	2.3	0.8	2.3	2.3	392.0
	茨城・栃木・群馬	325	0.9	0.6	6.8	25.2	30.5	16.3	6.8	2.5	0.9	1.5	8.0	428.3
	首都圏	776	0.3	0.9	4.6	19.8	25.0	20.4	13.1	5.2	3.4	3.9	3.5	487.1
	新潟	152	—	2.6	8.6	32.9	31.6	14.5	0.7	3.3	0.7	0.7	4.6	392.6
	長野・山梨	192	—	—	10.9	30.7	25.0	18.8	5.7	3.1	1.0	0.5	4.2	413.4
	富山・石川・福井	198	1.0	1.0	8.1	40.4	25.8	10.1	4.0	2.0	1.5	1.0	5.1	393.4
	静岡	173	—	1.7	5.2	28.3	31.8	14.5	9.8	3.5	0.6	2.3	2.3	437.9
	東海	732	0.3	0.3	4.5	20.9	31.0	19.7	9.6	4.9	1.5	1.8	5.6	457.5
	関西	749	0.4	1.1	6.1	25.4	28.2	17.1	8.0	4.0	1.6	2.4	5.7	445.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	0.3	2.1	5.9	33.7	32.6	12.5	6.3	2.4	1.0	0.3	2.8	401.7
	四国	190	0.5	3.2	10.5	34.2	23.2	12.6	5.8	2.6	2.1	1.6	3.7	406.7
	九州	524	0.4	1.3	12.6	30.5	28.6	12.4	6.1	2.3	1.0	0.8	4.0	393.9



■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)

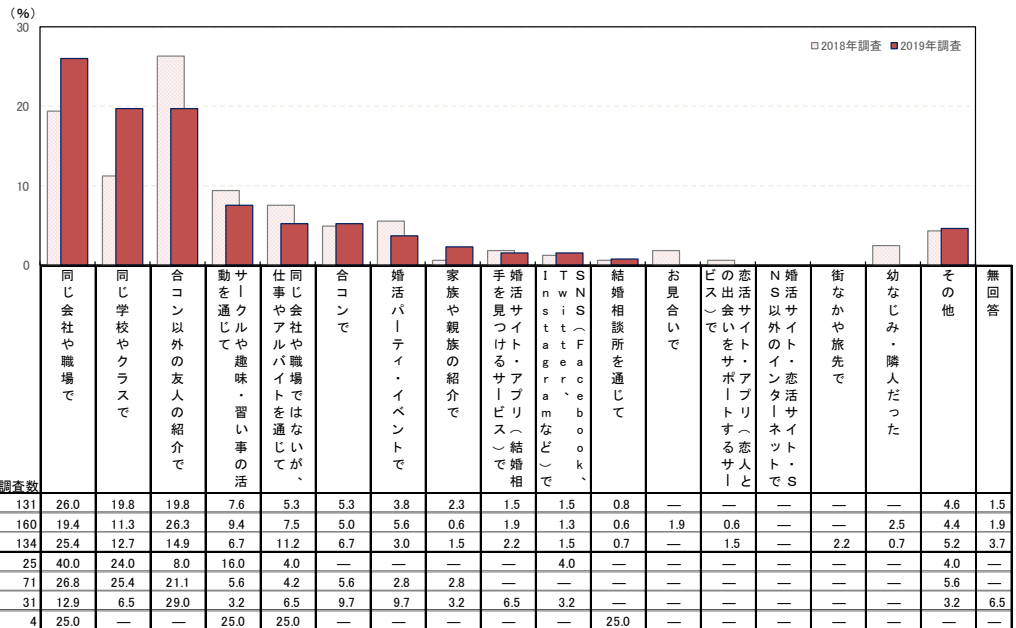


		調査数	0円	100万円未満	100~200万円未満	200~300万円未満	300~400万円未満	400~500万円未満	500~600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
福島	2019年調査	131	1.5	0.8	15.3	26.7	35.9	15.3	3.1	—	1.5	282.7
	2018年調査	160	3.1	1.9	16.3	23.1	33.1	14.4	2.5	—	5.6	268.0
	2017年調査	134	1.5	1.5	7.5	31.3	28.4	16.4	5.2	1.5	6.7	295.4
	2016年調査	131	3.8	0.8	13.0	29.0	35.9	11.5	0.8	0.8	4.6	267.6
	2015年調査	144	1.4	4.9	18.1	32.6	24.3	11.8	1.4	0.7	4.9	254.6
	2014年調査	131	3.1	0.8	16.0	38.9	28.2	6.9	—	—	6.1	243.6
	2013年調査	176	2.3	4.5	18.8	33.0	25.6	10.2	—	—	5.7	241.5
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	—	16.0	28.0	32.0	16.0	—	—	4.0	272.3
	25~29歳	71	1.4	1.4	16.9	25.4	35.2	15.5	2.8	—	1.4	278.7
	30~34歳	31	—	—	12.9	22.6	41.9	16.1	6.5	—	—	303.5
	35歳以上	4	—	—	—	75.0	25.0	—	—	—	—	252.5

		調査数	0円	100万円未満	100~200万円未満	200~300万円未満	300~400万円未満	400~500万円未満	500~600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.2	1.3	6.3	22.6	32.6	20.6	7.7	4.4	3.3	332.2
	北海道	319	1.6	1.9	7.5	20.4	30.4	24.8	5.3	1.3	6.9	316.2
	青森・秋田・岩手	147	0.7	0.7	17.0	35.4	29.9	8.2	3.4	1.4	3.4	272.5
	宮城・山形	251	0.4	0.4	5.6	31.5	31.1	15.9	8.4	2.8	4.0	322.3
	福島	131	1.5	0.8	15.3	26.7	35.9	15.3	3.1	—	1.5	282.7
	茨城・栃木・群馬	325	0.9	0.3	6.5	26.5	33.8	18.5	4.9	3.1	5.5	319.2
	首都圏	776	0.8	1.4	3.6	18.2	31.1	23.5	11.1	7.7	2.7	366.1
	新潟	152	1.3	1.3	7.2	32.9	32.9	14.5	5.3	2.0	2.6	301.7
	長野・山梨	192	2.1	0.5	7.3	34.9	29.7	15.6	5.7	1.0	3.1	298.1
	富山・石川・福井	198	0.5	2.0	6.6	28.8	39.4	13.6	3.0	2.0	4.0	301.2
	静岡	173	1.7	3.5	5.2	19.1	34.7	19.7	8.1	4.6	3.5	328.0
	東海	732	1.5	0.5	5.1	19.1	36.5	22.3	7.8	3.0	4.2	334.1
	関西	749	1.6	1.3	6.4	20.2	33.9	22.7	6.5	4.5	2.8	329.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	1.0	2.1	7.6	28.1	28.8	19.8	8.7	2.1	1.7	313.0
	四国	190	2.6	1.1	9.5	27.4	32.6	16.3	3.7	4.2	2.6	307.3
	九州	524	1.5	1.3	9.9	29.2	33.2	15.6	4.4	1.5	3.2	295.4



■出会いのきっかけ(全体/単一回答)



調査年	調査数	同じ会社や職場で	同じ学校やクラスで	合コン以外の友人の紹介で	動をを通じて	サークルや趣味・習い事の活	仕事やアルバイトを通じて	同じ会社や職場ではないが、	合コンで	婚活パーティ・イベントで	家族や親族の紹介で	手を見つめるサービ	婚活サイト・アプリ(結婚相	Insta	TNS	結婚相談所を通じて	お見合い	その他	無回答		
福島	131	26.0	19.8	19.8	7.6	5.3	5.3	3.8	2.3	1.5	1.5	0.8	—	—	—	—	—	4.6	1.5		
2018年調査	160	19.4	11.3	26.3	9.4	7.5	5.0	5.6	0.6	1.9	1.3	0.6	1.9	0.6	—	—	—	2.5	4.4	1.9	
2017年調査	134	25.4	12.7	14.9	6.7	11.2	6.7	3.0	1.5	2.2	1.5	0.7	—	—	—	—	—	2.2	0.7	5.2	3.7
表の年齢別	調査数																				
24歳以下	25	40.0	24.0	8.0	16.0	4.0	—	—	—	—	—	—	4.0	—	—	—	—	—	—	4.0	—
25~29歳	71	26.8	25.4	21.1	5.6	4.2	5.6	2.8	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	—
30~34歳	31	12.9	6.5	29.0	3.2	6.5	9.7	9.7	3.2	6.5	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	6.5
35歳以上	4	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—

<参考> 2016年調査までは選択肢が異なるため

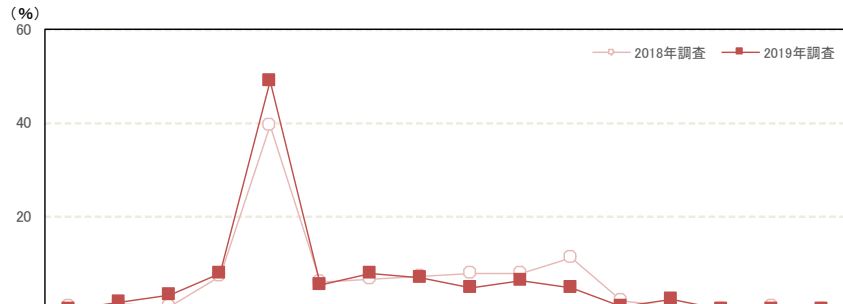
調査年	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	除くインターネットで(SNSを	TNS	サークル・スクール・習い事	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合い	その他	無回答
福島	20.6	32.1	12.2	3.8	3.1	3.1	5.3	0.8	4.6	1.5	0.8	9.2	3.1
2015年調査	144	31.3	31.3	14.6	3.5	0.7	6.9	1.4	0.7	2.1	6.3	0.7	0.7
2014年調査	131	32.8	28.2	9.2	—	3.8**	6.1	0.8	—	—	1.5	16.8	0.8
2013年調査	176	29.0	32.4	8.0	2.3	6.3**	7.4	2.3	2.8	0.6	—	8.5	0.6

**2014年調査までは「インターネット」でひとつの選択肢

地域別	調査数	同じ会社や職場で	同じ学校やクラスで	合コン以外の友人の紹介で	動をを通じて	サークルや趣味・習い事の活	仕事やアルバイトを通じて	同じ会社や職場ではないが、	合コンで	婚活パーティ・イベントで	家族や親族の紹介で	手を見つめるサービ	婚活サイト・アプリ(結婚相	Insta	TNS	結婚相談所を通じて	お見合い	その他	無回答
全国(推計値)	21.4	13.4	16.3	8.4	5.7	8.0	5.3	1.6	3.2	2.0	1.7	0.6	3.8	0.8	2.3	0.7	4.0	0.8	
北海道	319	16.9	12.5	19.7	8.2	6.3	6.9	5.6	2.2	3.8	2.5	1.6	0.3	2.8	0.6	4.4	0.3	4.1	1.3
青森・秋田・岩手	147	11.6	16.3	21.1	9.5	4.1	9.5	6.1	0.7	2.7	3.4	0.7	0.7	4.1	0.7	2.0	—	6.8	—
宮城・山形	251	17.5	11.6	22.7	7.2	6.8	10.0	4.8	2.0	2.4	1.2	2.4	1.2	6.0	—	0.4	—	2.8	1.2
福島	131	26.0	19.8	19.8	7.6	5.3	5.3	3.8	2.3	1.5	1.5	0.8	—	—	—	—	—	4.6	1.5
茨城・栃木・群馬	325	21.5	14.8	18.8	6.2	4.9	9.2	4.9	3.4	2.5	1.8	1.2	—	2.5	0.6	1.2	—	5.8	0.6
首都圏	776	25.3	13.4	12.0	10.3	5.4	7.0	4.0	1.3	3.5	1.9	1.9	0.5	4.6	1.0	2.8	0.8	3.5	0.8
新潟	152	10.5	16.4	28.9	11.8	3.9	8.6	5.3	1.3	2.6	0.7	0.7	0.7	2.6	—	2.6	0.7	2.6	—
長野・山梨	192	23.4	12.0	20.8	5.7	4.7	14.1	6.3	1.0	1.0	1.6	1.0	1.0	1.0	1.6	1.0	0.5	2.6	0.5
富山・石川・福井	198	13.1	17.2	19.7	8.1	6.6	10.1	5.6	3.5	1.5	3.5	0.5	—	2.5	0.5	2.0	—	4.0	1.5
静岡	173	22.5	11.6	15.0	7.5	5.8	8.7	8.1	2.9	3.5	2.3	2.3	—	2.3	0.6	2.3	1.2	2.9	0.6
東海	732	18.7	13.4	18.2	5.5	6.0	9.8	6.6	1.1	3.6	2.0	1.8	0.3	4.4	0.7	2.6	0.8	3.8	0.8
関西	749	21.8	12.6	15.0	8.1	6.1	8.3	7.1	1.3	3.7	1.5	1.9	1.2	4.1	0.8	1.7	0.4	3.9	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	18.8	17.4	21.9	7.6	4.9	5.9	4.9	1.0	1.0	1.4	1.4	0.3	3.5	1.0	2.1	1.7	5.2	—
四国	190	13.7	12.6	20.5	7.4	5.8	7.9	6.8	2.1	5.3	2.1	1.6	1.1	3.7	1.1	1.6	0.5	5.8	0.5
九州	524	21.4	10.9	17.7	8.0	6.7	7.6	4.8	2.3	3.2	2.7	1.5	0.4	2.3	0.6	2.1	1.5	4.2	2.1



■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ/単一回答)

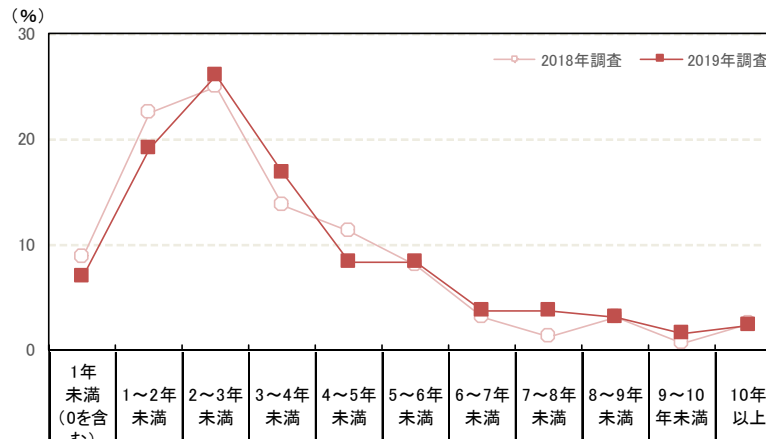


	調査数	結婚を決めた時期														平均・ヵ月前				
		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前		挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	
福島	2019年調査	130	—	1.5	3.1	7.7	49.2	5.4	7.7	6.9	4.6	6.2	4.6	0.8	2.3	—	—	—	—	14.2
	2018年調査	154	0.6	1.3	0.6	7.1	39.6	5.8	6.5	7.1	7.8	7.8	11.0	1.9	0.6	—	0.6	—	1.3	13.0
	2017年調査	134	—	—	1.5	6.7	42.5	2.2	9.7	9.7	6.0	5.2	8.2	3.7	2.2	1.5	0.7	—	—	12.0
	2016年調査	127	0.8	—	—	9.4	43.3	4.7	8.7	8.7	7.9	4.7	7.1	—	1.6	0.8	—	—	2.4	13.6
	2015年調査	142	0.7	0.7	—	7.0	47.2	6.3	9.2	2.8	8.5	4.9	6.3	5.6	0.7	—	—	—	—	13.4
	2014年調査	129	1.6	—	2.3	7.8	38.8	7.8	5.4	2.3	8.5	6.2	10.1	2.3	3.1	3.9	—	—	—	13.5
	2013年調査	172	—	0.6	2.9	11.0	44.8	3.5	8.7	4.1	7.0	1.7	7.6	2.9	1.7	1.2	—	—	2.3	14.3
妻の年齢別	24歳以下	25	—	—	8.0	16.0	64.0	—	—	8.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7
	25～29歳	71	—	2.8	1.4	5.6	46.5	8.5	11.3	5.6	5.6	5.6	—	1.4	—	—	—	—	—	14.1
	30～34歳	30	—	—	3.3	6.7	43.3	3.3	6.7	10.0	3.3	13.3	3.3	3.3	3.3	—	—	—	—	12.6
	35歳以上	4	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	11.5

地域別	調査数	結婚を決めた時期														平均・ヵ月前			
		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前		挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答
全国(推計値)		0.4	0.5	1.1	6.1	46.2	5.6	7.9	6.2	7.3	4.8	7.5	2.2	1.8	1.0	0.4	0.0	1.0	13.1
北海道	313	—	0.3	1.0	8.0	46.3	2.9	8.9	5.8	6.4	6.4	7.7	2.2	1.6	1.0	0.3	0.3	1.0	12.8
青森・秋田・岩手	139	—	1.4	2.9	7.2	45.3	5.0	5.0	7.2	5.8	7.9	10.1	0.7	1.4	—	—	—	—	13.9
宮城・山形	246	1.2	1.2	1.2	6.5	41.5	4.9	9.8	7.7	4.9	6.5	6.9	2.4	3.3	0.4	0.8	0.4	0.4	13.8
福島	130	—	1.5	3.1	7.7	49.2	5.4	7.7	6.9	4.6	6.2	4.6	0.8	2.3	—	—	—	—	14.2
茨城・栃木・群馬	317	0.3	1.3	2.2	7.3	40.7	4.7	9.8	5.4	9.5	5.0	7.9	3.5	0.9	0.6	—	—	0.9	13.7
首都圏	756	0.5	0.7	0.5	6.5	50.1	5.8	6.7	5.4	6.3	4.0	8.1	1.7	0.9	0.9	0.5	—	1.2	13.5
新潟	148	—	—	0.7	12.2	43.2	5.4	8.8	3.4	7.4	4.7	6.1	2.7	4.1	1.4	—	—	—	13.1
長野・山梨	192	0.5	1.0	1.6	4.2	43.8	4.2	7.3	8.3	7.8	4.2	10.4	3.1	2.1	—	—	—	1.6	14.3
富山・石川・福井	193	—	0.5	—	6.7	46.6	6.2	7.3	6.2	6.7	5.2	5.2	2.6	3.6	1.6	—	—	1.6	12.5
静岡	169	—	—	1.8	4.1	47.9	5.3	6.5	5.3	8.9	5.3	4.1	1.8	4.1	1.8	0.6	—	2.4	12.6
東海	713	0.4	0.3	1.1	4.6	47.3	4.5	9.4	7.9	6.5	4.5	7.2	2.5	2.0	1.0	0.3	—	0.7	12.8
関西	728	0.1	0.3	0.8	5.9	43.4	6.0	9.1	5.8	8.9	4.4	6.7	2.5	2.7	1.6	0.5	—	1.1	12.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	0.4	0.4	2.9	3.6	41.7	8.6	8.6	7.6	7.2	5.8	6.8	3.2	1.1	1.1	0.7	—	0.4	13.2
四国	183	—	—	1.6	7.7	45.9	2.7	6.6	6.6	9.3	4.4	8.7	1.6	1.6	2.2	—	—	1.1	12.8
九州	511	0.4	0.2	1.4	5.9	43.4	6.1	7.2	7.2	8.4	6.3	8.2	2.3	1.6	0.4	—	—	1.0	12.7



■結婚までに付き合った期間(全体/単一回答)

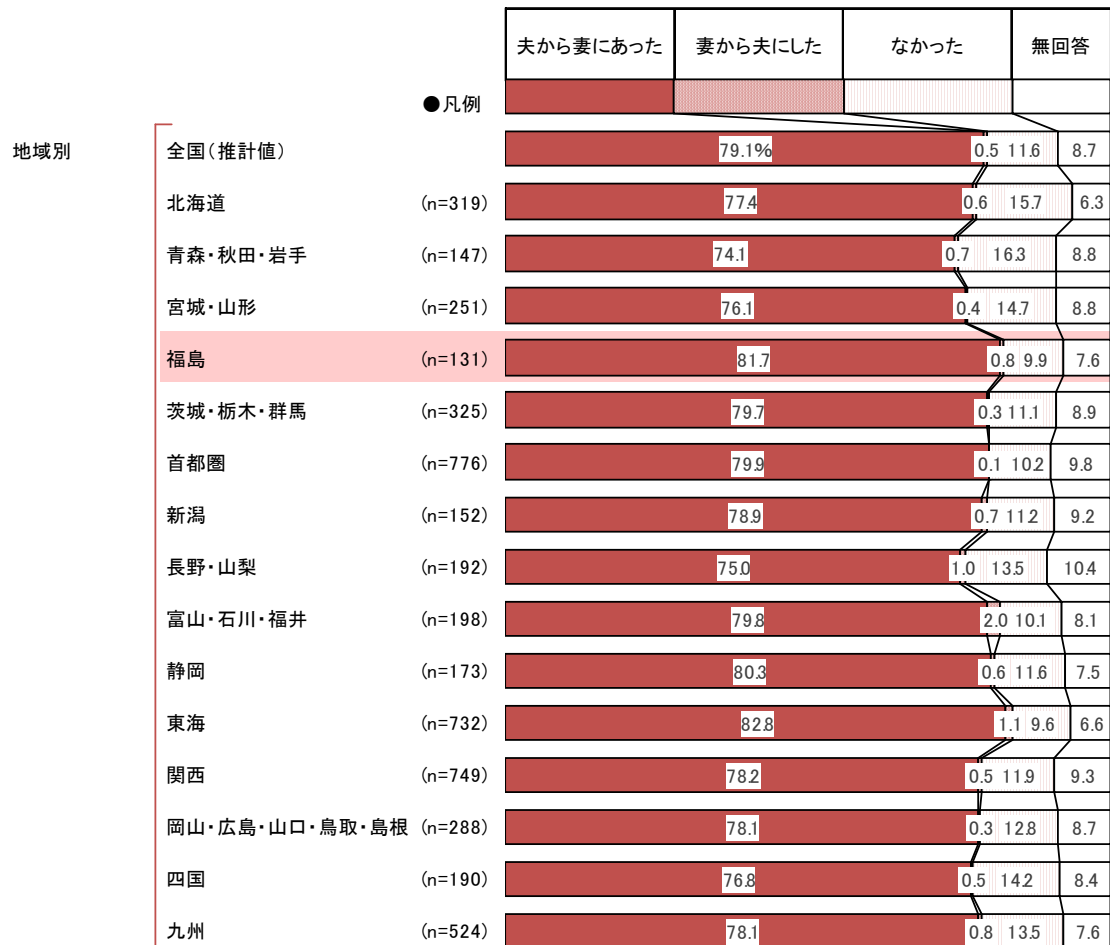
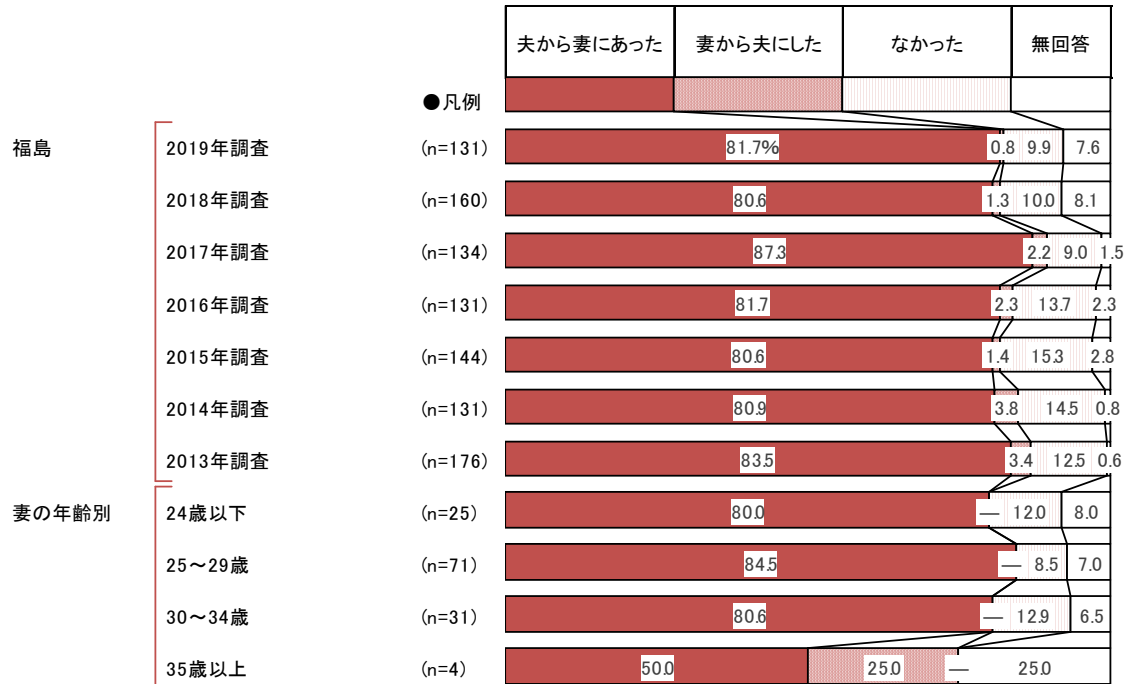


	調査数	期間											無回答	平均・年間	
		1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上			
福島	2019年調査	131	6.9	19.1	26.0	16.8	8.4	8.4	3.8	3.8	3.1	1.5	2.3	—	3.4
	2018年調査	160	8.8	22.5	25.0	13.8	11.3	8.1	3.1	1.3	3.1	0.6	2.5	—	3.2
	2017年調査	134	7.5	23.1	20.9	16.4	10.4	5.2	3.0	3.7	3.7	2.2	3.0	0.7	3.5
	2016年調査	131	6.1	19.8	22.1	16.0	13.7	4.6	3.8	4.6	3.8	—	4.6	0.8	3.6
	2015年調査	144	4.9	22.2	20.1	19.4	13.2	4.9	4.2	5.6	2.8	1.4	1.4	—	3.5
	2014年調査	131	6.1	22.1	21.4	19.8	8.4	5.3	4.6	5.3	2.3	1.5	3.1	—	3.5
	2013年調査	176	3.4	19.9	22.7	19.9	7.4	10.2	5.7	4.0	3.4	—	2.8	0.6	3.6
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	16.0	20.0	20.0	16.0	12.0	4.0	4.0	4.0	—	—	—	3.5
	25~29歳	71	2.8	15.5	28.2	19.7	7.0	8.5	5.6	5.6	1.4	2.8	2.8	—	3.7
	30~34歳	31	16.1	29.0	25.8	6.5	6.5	6.5	—	—	6.5	—	3.2	—	2.9
	35歳以上	4	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8

地域別	調査数	期間											無回答	平均・年間
		1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上		
全国(推計値)		5.7	26.0	23.8	14.0	9.5	7.0	4.7	3.0	2.3	1.1	2.7	0.3	3.3
北海道	319	6.6	27.0	23.5	16.3	7.5	3.4	5.3	3.4	2.8	1.6	2.5	—	3.2
青森・秋田・岩手	147	4.1	21.1	19.0	15.0	13.6	10.2	6.8	2.7	2.0	2.0	2.0	1.4	3.7
宮城・山形	251	4.8	21.5	25.5	15.1	15.1	6.4	2.0	4.0	2.0	0.8	2.8	—	3.4
福島	131	6.9	19.1	26.0	16.8	8.4	8.4	3.8	3.8	3.1	1.5	2.3	—	3.4
茨城・栃木・群馬	325	5.8	24.3	24.6	17.5	8.9	8.0	5.2	2.2	0.6	0.6	2.2	—	3.2
首都圏	776	5.5	25.5	23.5	12.5	10.2	8.2	4.5	3.2	2.3	1.0	3.2	0.3	3.4
新潟	152	2.6	23.7	27.0	17.1	10.5	4.6	3.3	1.3	3.9	2.0	3.9	—	3.5
長野・山梨	192	3.1	31.8	25.5	13.0	6.8	7.3	4.2	5.2	1.0	0.5	1.6	—	3.1
富山・石川・福井	198	5.6	21.2	26.8	12.1	12.1	7.6	7.1	2.0	2.5	0.5	2.5	—	3.4
静岡	173	4.0	23.1	28.9	13.9	8.7	6.9	5.8	1.2	1.2	1.7	3.5	1.2	3.4
東海	732	5.6	24.9	24.9	14.2	8.1	7.4	5.6	3.3	3.3	1.0	1.8	0.1	3.3
関西	749	7.1	28.4	23.9	13.8	8.9	4.9	4.5	2.8	2.8	0.8	1.7	0.3	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	5.9	25.0	23.6	13.5	9.0	7.6	5.2	3.1	1.4	1.7	3.5	0.3	3.4
四国	190	5.3	34.2	23.2	15.3	4.7	3.2	5.3	3.7	1.6	1.1	2.1	0.5	3.0
九州	524	5.9	27.1	21.0	15.5	10.3	6.9	3.4	2.9	2.5	1.0	3.4	0.2	3.3



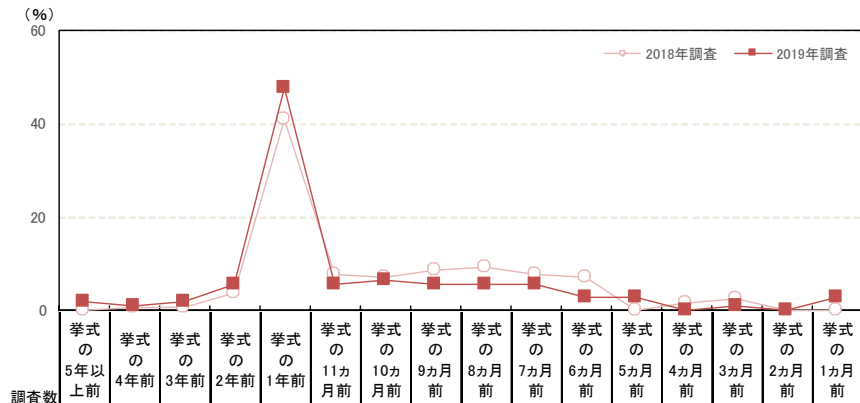
■プロポーズの有無(全体／単一回答)





■プロポーズの実施時期

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ/単一回答)

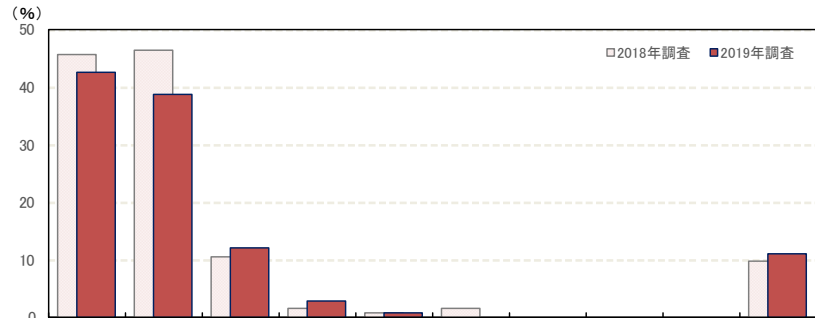


地域別	調査数	挙式実施時期															無回答	平均・か月前	
		5年以上前	4年前	3年前	2年前	1年前	11か月前	10か月前	9か月前	8か月前	7か月前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前			1か月前
福島	2019年調査	107	1.9	0.9	1.9	5.6	47.7	5.6	6.5	5.6	5.6	2.8	2.8	—	0.9	—	2.8	3.7	15.0
	2018年調査	127	—	—	0.8	3.9	40.9	7.9	7.1	8.7	9.4	7.9	—	1.6	2.4	—	—	1.6	12.3
妻の年齢別	24歳以下	20	—	—	5.0	10.0	55.0	—	—	10.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	5.0	15.9
	25～29歳	60	3.3	1.7	1.7	5.0	46.7	8.3	8.3	1.7	6.7	3.3	1.7	—	1.7	—	5.0	3.3	16.2
	30～34歳	24	—	—	—	4.2	41.7	4.2	8.3	12.5	4.2	12.5	4.2	—	—	—	—	4.2	11.6
	35歳以上	3	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.0

地域別	調査数	挙式実施時期															無回答	平均・か月前	
		5年以上前	4年前	3年前	2年前	1年前	11か月前	10か月前	9か月前	8か月前	7か月前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前			1か月前
全国(推計値)		0.6	0.6	0.8	5.3	44.5	6.8	8.6	6.7	7.6	5.2	5.7	2.7	1.6	0.9	0.5	0.7	1.2	13.0
北海道	247	—	0.8	0.8	6.9	43.3	5.7	6.5	8.5	8.5	5.7	6.9	2.8	2.4	0.8	—	0.4	—	12.8
青森・秋田・岩手	106	—	1.9	1.9	6.6	45.3	6.6	7.5	9.4	2.8	7.5	6.6	0.9	1.9	—	—	—	0.9	13.8
宮城・山形	188	0.5	1.1	0.5	3.2	45.7	4.8	10.6	6.4	4.8	3.7	6.9	4.3	4.3	1.1	0.5	1.1	0.5	12.8
福島	107	1.9	0.9	1.9	5.6	47.7	5.6	6.5	5.6	5.6	5.6	2.8	2.8	—	0.9	—	2.8	3.7	15.0
茨城・栃木・群馬	255	0.8	0.8	2.0	5.5	38.4	7.5	9.4	5.5	7.1	6.7	8.2	3.9	0.4	0.4	—	1.6	2.0	13.3
首都圏	603	0.7	0.7	0.5	5.3	50.4	6.3	7.8	6.0	6.3	4.1	5.0	2.5	1.5	0.5	0.7	0.5	1.3	13.5
新潟	118	—	—	0.8	6.8	46.6	5.9	10.2	7.6	5.1	5.9	4.2	—	5.1	1.7	—	—	—	12.7
長野・山梨	146	—	—	2.1	4.1	41.1	5.5	8.9	11.6	7.5	7.5	7.5	3.4	0.7	—	—	—	—	12.2
富山・石川・福井	159	—	—	1.3	3.1	44.7	5.7	8.8	7.5	8.8	2.5	8.2	1.3	1.9	1.3	0.6	0.6	3.8	12.2
静岡	137	0.7	—	1.5	7.3	43.1	5.1	7.3	4.4	6.6	8.0	3.6	2.2	2.9	2.9	0.7	2.2	1.5	12.9
東海	598	0.7	0.5	0.8	5.4	42.3	5.7	9.7	8.0	7.4	5.5	6.0	1.8	1.5	1.0	0.8	1.3	1.5	12.7
関西	574	0.5	0.3	0.7	4.2	40.1	8.0	10.3	7.3	10.6	4.7	4.7	3.3	1.7	1.4	0.7	0.7	0.7	12.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	0.9	0.5	0.9	2.7	38.8	11.0	10.5	6.8	7.3	5.9	6.4	4.1	1.4	1.4	—	—	1.4	12.6
四国	140	—	0.7	0.7	5.0	42.1	7.1	10.7	7.9	7.1	2.1	8.6	2.9	1.4	1.4	—	0.7	1.4	12.3
九州	403	0.5	0.7	0.7	7.4	41.4	6.9	6.0	5.5	9.2	7.9	6.7	2.5	1.5	0.5	0.7	0.7	1.0	13.2



■プロポーズの演出内容(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)



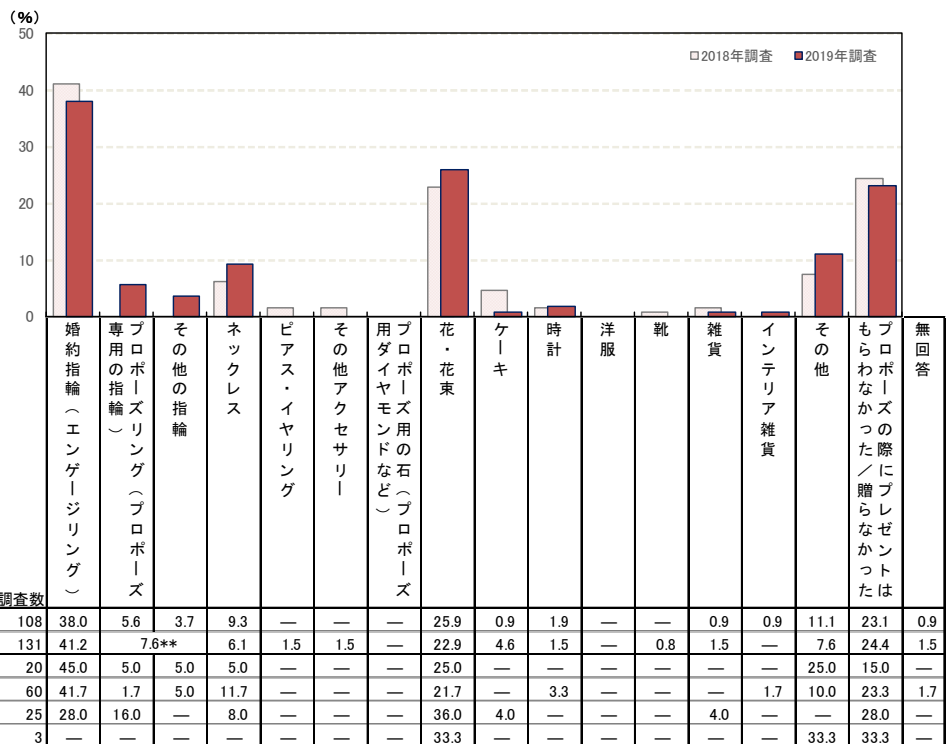
	調査数	演出内容 (%)											特別な演出をした・計	
		レストラン、ホテル、旅行先などでプロポーズ	特別な演出はなく言葉だけでプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	家族や友人と企画してサプライズ	プロポーズプランを利用	写真などにメッセージを隠してプレゼント	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズバラッチ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答		
福島	2019年調査	108	42.6	38.9	12.0	2.8	0.9	—	—	—	—	11.1	2.8	3.7
	2018年調査	131	45.8	46.6	10.7	1.5	0.8	1.5	—	—	—	9.9	2.3	3.8
妻の年齢別	24歳以下	20	50.0	40.0	—	5.0	5.0	—	—	—	—	10.0	—	10.0
	25～29歳	60	41.7	36.7	16.7	1.7	—	—	—	—	—	11.7	5.0	1.7
	30～34歳	25	44.0	40.0	12.0	4.0	—	—	—	—	—	8.0	—	4.0
	35歳以上	3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—

※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズバラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	演出内容 (%)											特別な演出をした・計
		レストラン、ホテル、旅行先などでプロポーズ	特別な演出はなく言葉だけでプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	家族や友人と企画してサプライズ	プロポーズプランを利用	写真などにメッセージを隠してプレゼント	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズバラッチ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	
全国(推計値)		44.5	38.9	14.9	1.7	2.8	2.8	0.0	0.1	0.1	11.9	0.9	7.2
北海道	249	41.8	41.4	10.8	1.2	4.4	3.2	0.4	—	—	10.8	1.6	9.2
青森・秋田・岩手	110	34.5	50.0	12.7	0.9	0.9	1.8	—	—	—	16.4	1.8	3.6
宮城・山形	192	40.6	38.5	18.2	1.6	3.1	5.2	—	—	—	11.5	0.5	9.4
福島	108	42.6	38.9	12.0	2.8	0.9	—	—	—	—	11.1	2.8	3.7
茨城・栃木・群馬	260	42.7	36.9	15.0	3.8	1.5	1.9	—	0.4	—	16.5	1.5	7.3
首都圏	621	46.5	39.3	14.3	1.6	3.9	2.6	—	—	—	11.1	1.1	7.9
新潟	121	40.5	38.8	16.5	1.7	1.7	6.6	—	—	—	9.1	1.7	9.9
長野・山梨	146	45.2	34.9	17.1	0.7	—	1.4	—	—	—	13.7	0.7	2.1
富山・石川・福井	162	37.7	41.4	16.7	—	1.9	4.3	—	0.6	0.6	17.3	1.2	6.8
静岡	140	44.3	35.7	17.9	—	1.4	2.1	—	—	—	15.0	—	3.6
東海	614	46.6	37.8	16.3	1.6	2.0	3.7	—	0.2	0.2	10.3	0.8	7.5
関西	590	49.3	33.2	15.9	1.4	2.9	3.6	—	—	—	10.8	0.2	7.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	44.2	42.0	11.1	0.9	1.3	2.2	—	—	—	13.3	1.3	4.4
四国	147	34.0	50.3	14.3	3.4	4.1	2.7	—	—	—	12.2	0.7	10.2
九州	413	38.0	42.9	15.3	2.9	2.2	1.9	—	0.5	0.2	11.9	0.7	7.0



■プロポーズの際のプレゼント内容
(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)

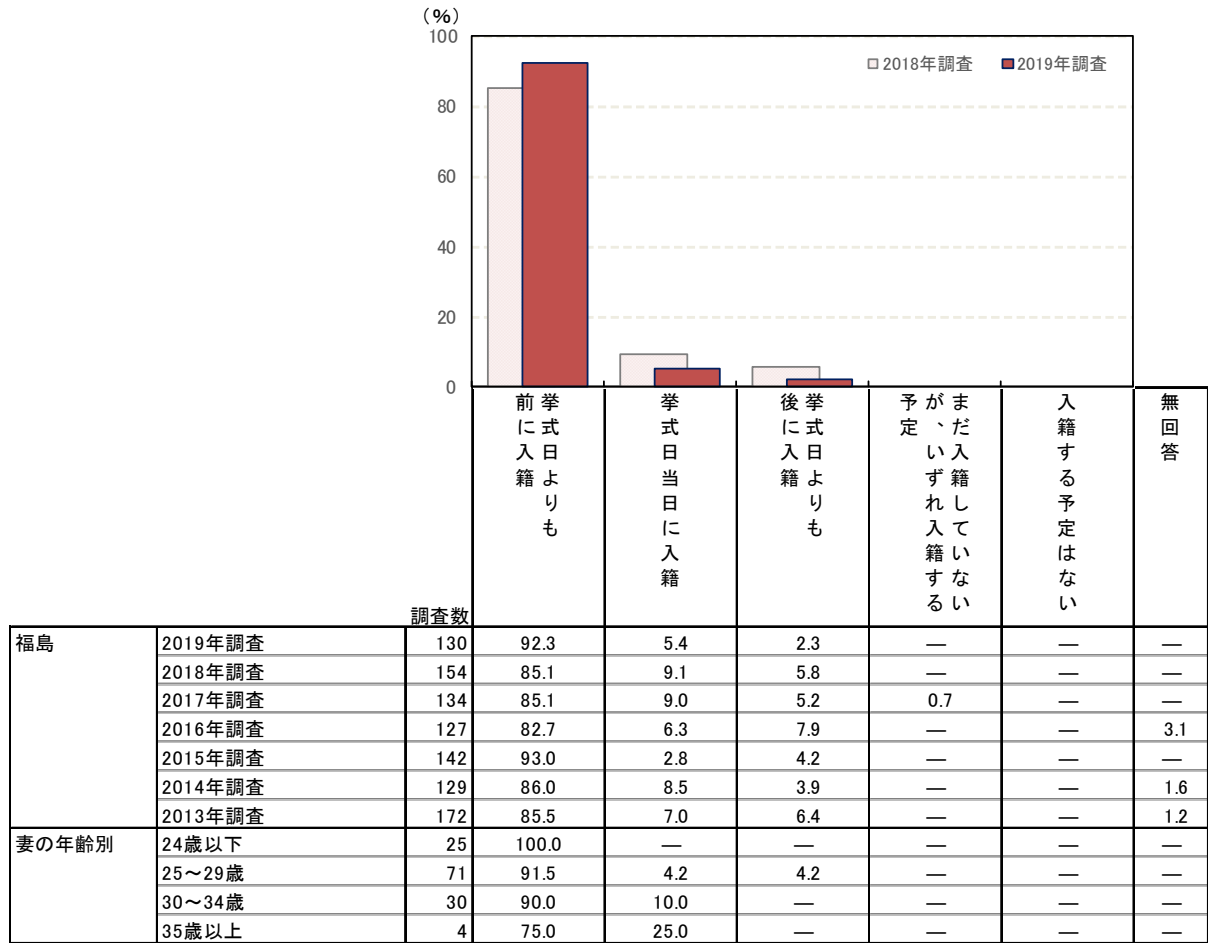


**2018年調査は「指輪(エンゲージリング以外)」でひとつの選択肢

調査数	%																		
	婚約指輪(エンゲージリング)	専用の指輪	プロポーズリング(プロポーズ)	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリ	プロポーズ用の石(プロポーズ用ダイヤモンドなど)	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった/贈らなかったは	無回答	
地域別	全国(推計値)	44.0	4.7	2.7	6.6	0.9	0.9	1.4	25.1	6.1	1.6	0.2	0.4	1.0	0.6	10.1	22.1	0.5	
	北海道	249	42.2	2.8	4.0	7.2	1.6	0.8	25.3	6.0	2.0	0.4	0.8	0.4	1.2	8.4	26.9	0.8	
	青森・秋田・岩手	110	50.9	1.8	2.7	3.6	0.9	2.7	19.1	3.6	0.9	—	—	0.9	—	6.4	22.7	0.9	
	宮城・山形	192	37.5	7.3	4.2	9.9	1.0	1.0	21.9	6.8	1.0	—	0.5	2.1	0.5	13.0	25.0	0.5	
	福島	108	38.0	5.6	3.7	9.3	—	—	25.9	0.9	1.9	—	—	0.9	0.9	11.1	23.1	0.9	
	茨城・栃木・群馬	260	44.6	3.1	3.8	6.5	0.8	—	25.0	4.2	1.2	—	—	—	1.5	10.8	21.9	0.4	
	首都圏	621	42.0	5.6	3.1	5.8	0.8	0.8	25.9	6.1	1.3	0.5	0.5	0.6	0.8	11.3	21.3	0.3	
	新潟	121	40.5	0.8	2.5	10.7	1.7	0.8	25.6	10.7	3.3	—	0.8	1.7	—	14.0	19.8	0.8	
	長野・山梨	146	48.6	4.1	1.4	6.2	0.7	—	24.0	10.3	2.7	—	—	2.1	—	11.6	17.1	1.4	
	富山・石川・福井	162	40.1	4.9	3.1	6.8	0.6	1.2	24.7	3.7	2.5	—	—	1.2	—	12.3	24.7	0.6	
	静岡	140	46.4	4.3	3.6	7.1	0.7	0.7	20.7	7.1	2.1	—	0.7	1.4	—	9.3	22.1	0.7	
	東海	614	43.3	4.4	2.3	8.3	1.0	1.1	26.4	6.7	1.6	0.2	0.2	1.3	0.5	9.0	19.5	0.7	
	関西	590	47.1	4.9	2.0	6.1	0.8	1.4	27.3	6.6	1.7	0.2	—	1.2	0.3	10.2	20.8	0.3	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	46.5	5.3	1.3	8.0	0.4	0.4	1.8	20.4	5.8	1.3	—	1.3	1.3	0.4	8.4	23.9	0.4
	四国	147	42.9	3.4	1.4	4.1	0.7	0.7	27.2	6.8	2.0	—	—	—	—	8.8	25.2	—	
	九州	413	46.2	3.9	2.2	7.0	1.0	0.7	23.0	5.3	2.2	0.2	0.5	1.2	0.5	8.0	25.9	1.2	



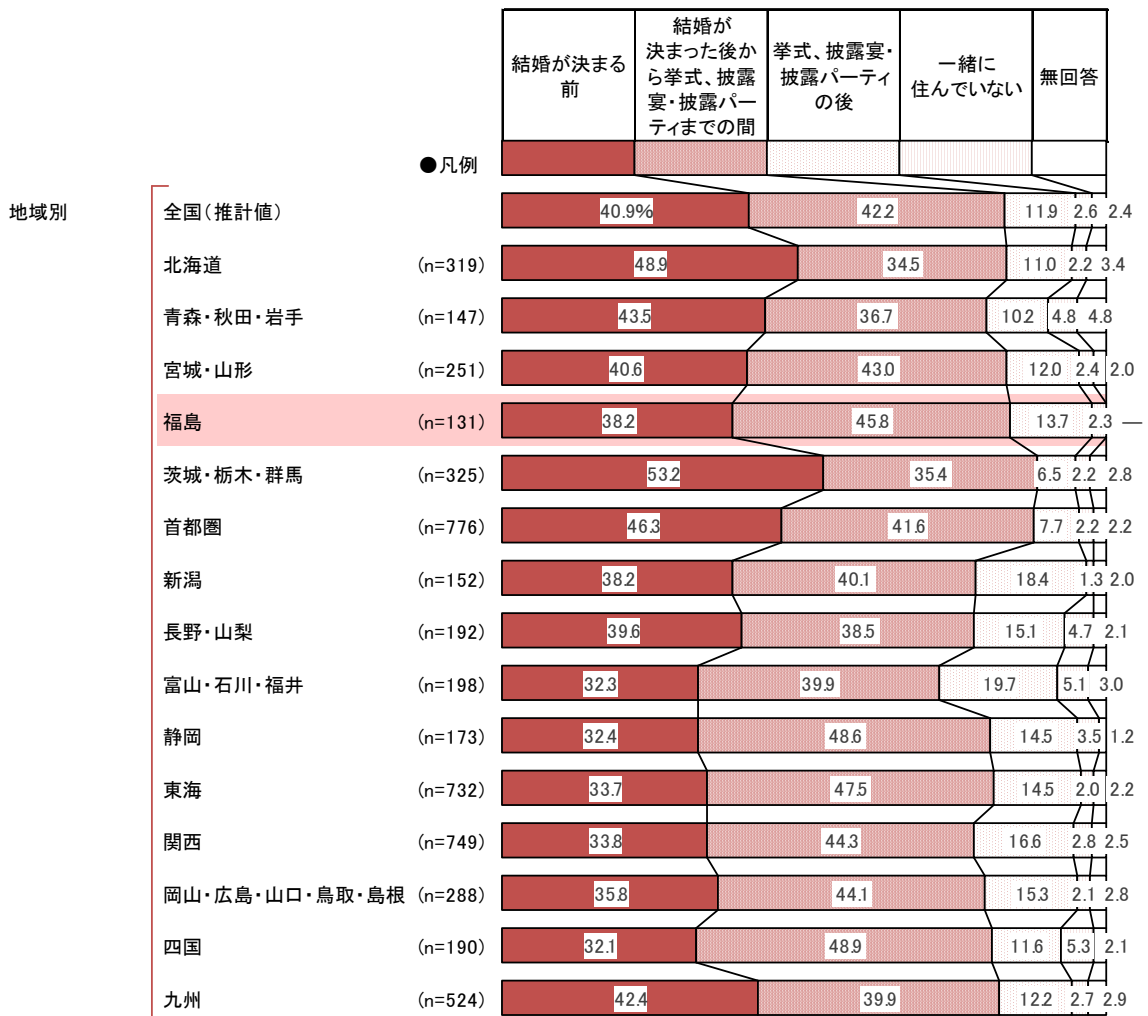
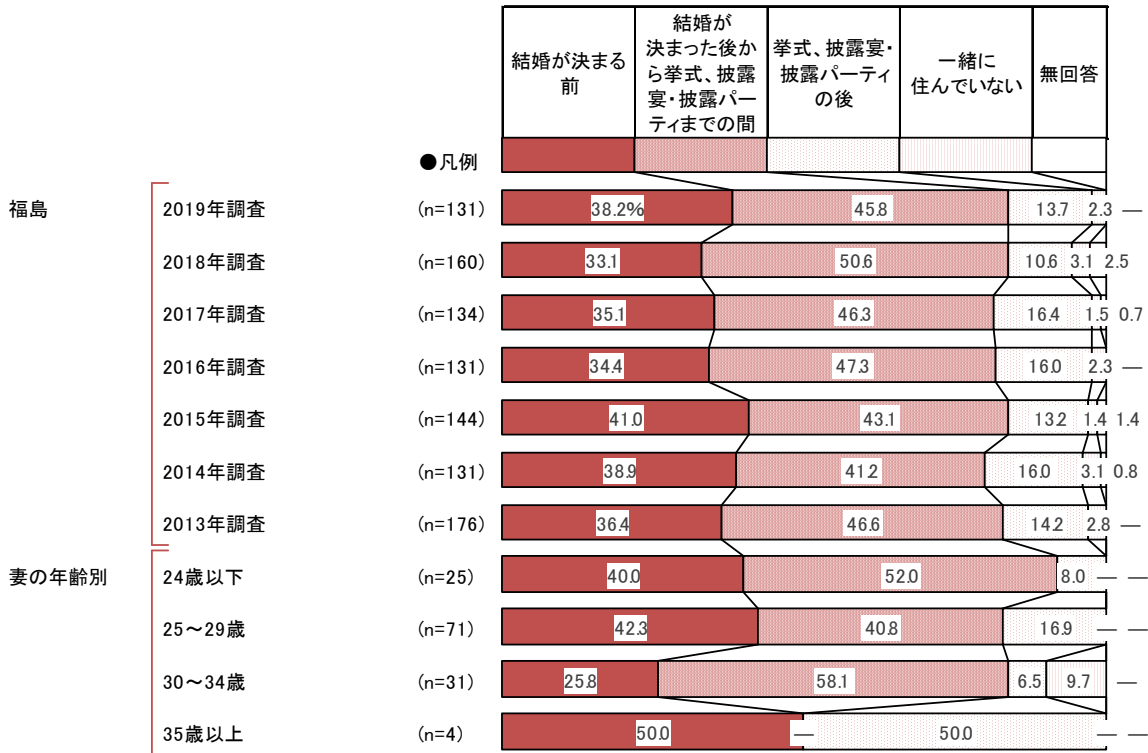
■入籍のタイミング(挙式実施者のみ/単一回答)



		調査数	前挙に式入籍よりも	挙式日当日に入籍	後挙に式入籍よりも	予定がまだいずれ入籍する	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国(推計値)		84.5	6.2	7.0	0.2	0.0	2.1
	北海道	313	86.6	4.2	6.7	—	—	2.6
	青森・秋田・岩手	139	87.8	2.9	6.5	—	—	2.9
	宮城・山形	246	87.8	4.1	6.1	0.4	—	1.6
	福島	130	92.3	5.4	2.3	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	317	85.2	5.0	6.9	—	—	2.8
	首都圏	756	87.3	4.8	6.1	—	—	1.9
	新潟	148	87.8	4.1	6.1	0.7	—	1.4
	長野・山梨	192	84.4	5.2	8.3	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	193	76.2	13.0	8.3	0.5	—	2.1
	静岡	169	87.6	8.9	3.0	—	—	0.6
	東海	713	81.8	7.4	7.9	0.4	—	2.5
	関西	728	78.7	8.9	9.8	0.3	—	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	84.5	8.3	4.3	0.4	—	2.5
	四国	183	83.6	4.4	9.8	—	—	2.2
	九州	511	84.5	5.5	7.0	0.2	0.2	2.5

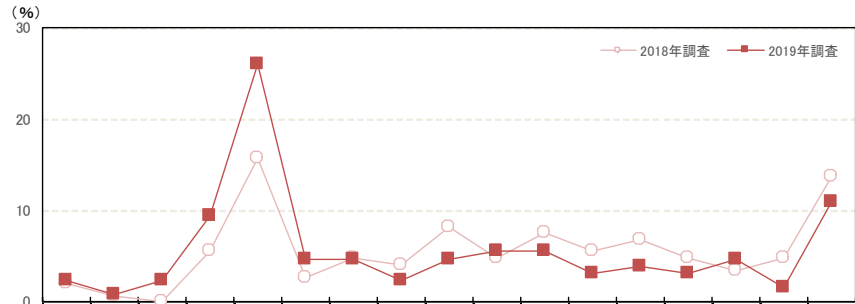


■一緒に住み始めたタイミング(全体/単一回答)





■一緒に住み始めた時期(一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ/単一回答)

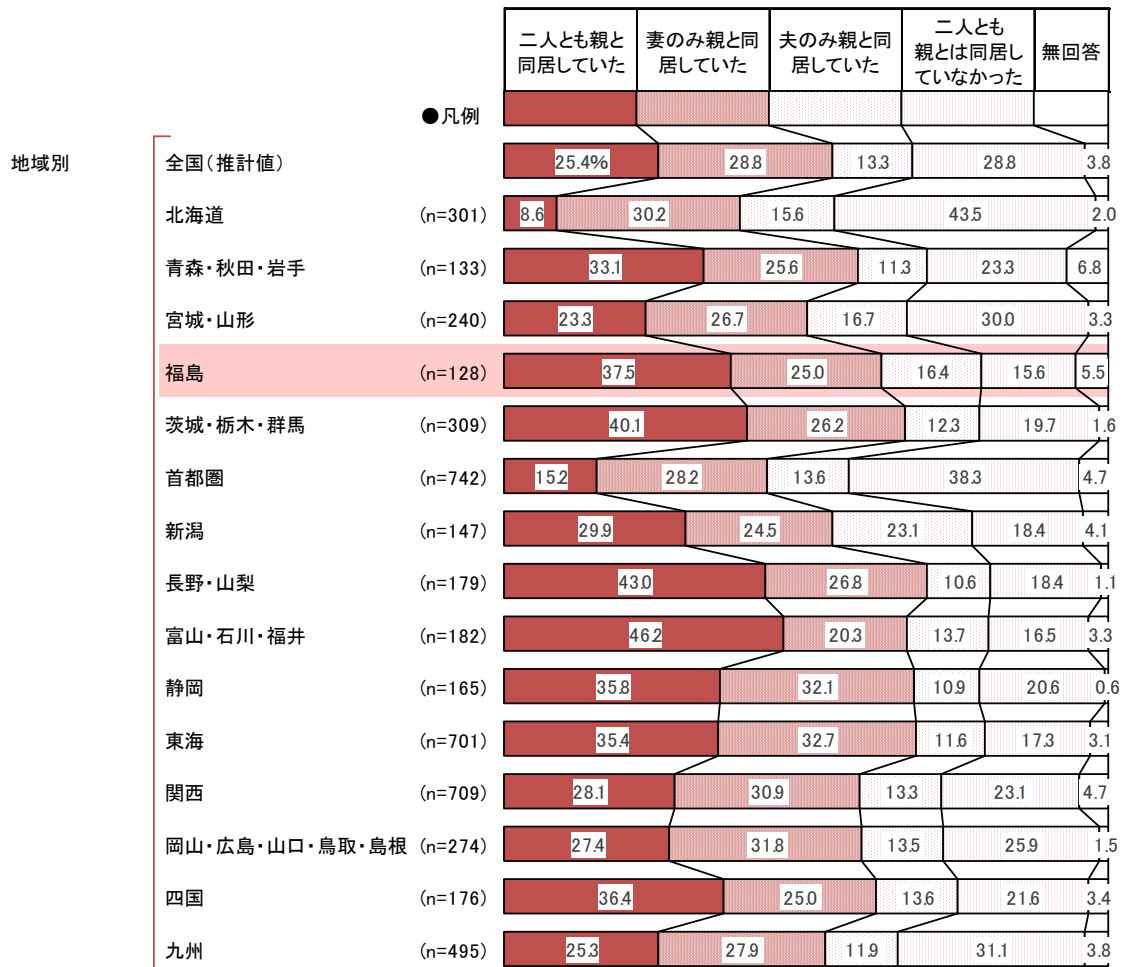
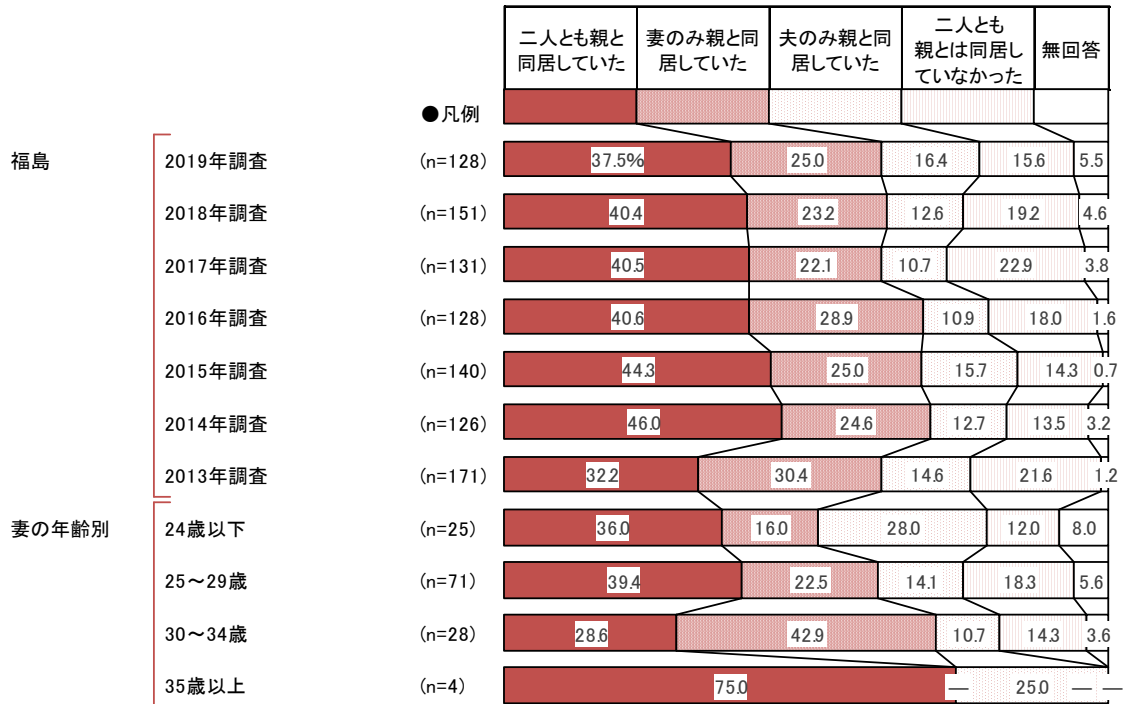


	調査数	挙式実施者のみ/単一回答																平均・カ月前			
		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前		挙式の後	無回答	
福島	2019年調査	127	2.4	0.8	2.4	9.4	26.0	4.7	4.7	2.4	4.7	5.5	5.5	3.1	3.9	3.1	4.7	1.6	11.0	3.9	12.8
	2018年調査	146	2.1	0.7	—	5.5	15.8	2.7	4.8	4.1	8.2	4.8	7.5	5.5	6.8	4.8	3.4	4.8	13.7	4.8	9.5
	2017年調査	131	0.8	1.5	3.1	5.3	19.1	1.5	4.6	1.5	2.3	5.3	6.1	3.8	8.4	5.3	3.8	6.1	18.3	3.1	10.1
妻の年齢別	24歳以下	25	—	—	8.0	20.0	28.0	4.0	16.0	—	—	—	4.0	4.0	—	—	4.0	—	4.0	4.0	15.9
	25～29歳	71	2.8	1.4	1.4	7.0	29.6	4.2	1.4	2.8	7.0	8.5	4.2	—	4.2	—	4.2	2.8	14.1	4.2	13.2
	30～34歳	27	3.7	—	—	7.4	14.8	7.4	3.7	3.7	3.7	3.7	7.4	11.1	3.7	14.8	7.4	—	7.4	—	9.8
	35歳以上	4	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	25.0	6.7

地域別	調査数	挙式実施者のみ/単一回答																平均・カ月前		
		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前		挙式の後	無回答
全国(推計値)		1.4	1.3	2.9	6.7	20.9	3.5	3.4	4.1	5.0	5.3	5.7	4.9	4.8	4.5	4.8	3.9	13.8	3.2	11.4
北海道	297	1.0	2.0	4.0	8.8	30.6	3.0	3.7	4.0	2.4	2.7	5.4	4.7	3.4	4.0	2.7	2.4	12.1	3.0	13.5
青森・秋田・岩手	128	1.6	1.6	0.8	9.4	27.3	4.7	0.8	5.5	4.7	0.8	7.0	8.6	1.6	3.1	3.1	1.6	12.5	5.5	12.8
宮城・山形	236	1.3	1.3	4.7	7.6	21.6	2.5	2.1	3.0	5.1	3.8	6.4	6.4	2.1	5.9	3.4	14.8	1.7	11.8	
福島	127	2.4	0.8	2.4	9.4	26.0	4.7	4.7	2.4	4.7	5.5	5.5	3.1	3.9	3.1	4.7	1.6	11.0	3.9	12.8
茨城・栃木・群馬	302	1.7	1.0	4.6	7.9	24.2	5.3	5.6	4.0	6.6	5.0	4.3	4.3	5.0	3.6	2.0	4.3	8.3	2.3	13.3
首都圏	723	2.1	1.8	3.3	8.2	23.2	3.9	4.6	5.5	6.1	6.2	6.6	3.7	4.4	2.5	3.7	2.8	8.6	2.8	13.7
新潟	143	—	2.1	3.5	4.9	19.6	6.3	0.7	4.2	3.5	7.7	2.1	3.5	4.2	7.0	3.5	5.6	18.9	2.8	9.3
長野・山梨	179	1.1	1.7	2.8	6.1	21.8	2.2	3.9	3.9	2.8	4.5	5.6	2.8	3.4	7.3	5.0	4.5	17.9	2.8	10.4
富山・石川・福井	178	1.1	0.6	1.7	6.7	12.9	2.2	1.7	1.1	3.9	3.4	4.5	6.2	5.6	6.7	8.4	5.6	25.3	2.2	7.8
静岡	161	—	0.6	1.2	2.5	20.5	2.5	4.3	2.5	5.6	3.7	5.6	8.1	5.6	8.7	5.0	5.0	15.5	3.1	7.8
東海	682	0.6	1.5	1.6	4.3	15.4	4.1	3.2	2.9	4.0	5.3	7.0	7.8	5.7	4.7	4.8	7.3	17.0	2.8	8.5
関西	690	1.0	0.4	2.0	5.4	16.1	3.3	2.3	3.6	4.5	5.7	4.2	4.5	4.9	5.1	8.1	5.4	19.7	3.8	8.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	0.8	1.5	1.5	2.3	17.0	1.9	2.3	4.2	5.7	6.0	6.8	6.0	5.7	6.4	5.3	2.6	19.6	4.5	8.6
四国	171	2.3	1.2	2.3	5.3	19.3	2.3	1.8	3.5	4.7	7.0	5.3	5.3	4.1	6.4	6.4	4.7	13.5	4.7	11.4
九州	483	1.4	0.6	4.1	8.3	22.6	2.7	2.1	2.9	4.1	4.1	4.8	5.4	5.4	7.7	3.7	2.7	13.9	3.5	12.1

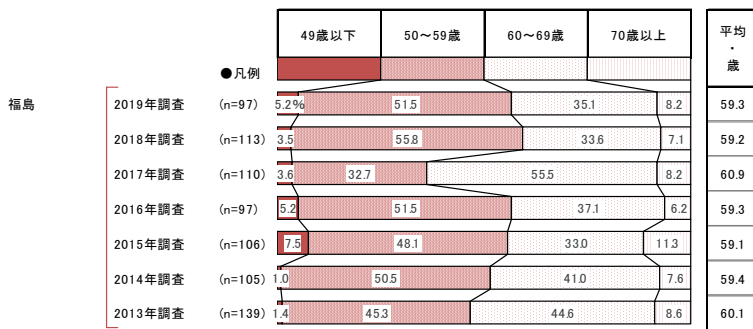


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)



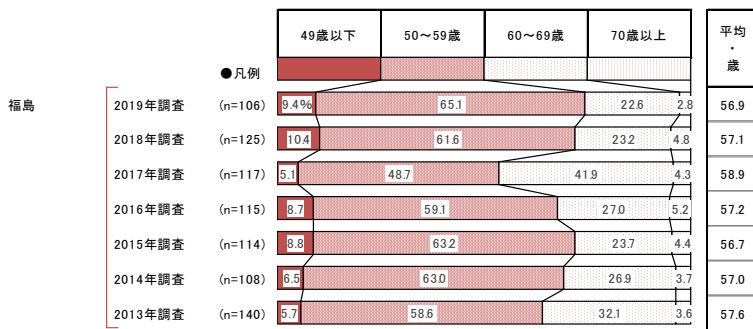


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)	213	3.7	38.5	47.5	10.3	60.9
北海道	100	3.3	35.2	52.1	9.4	61.0
青森・秋田・岩手	181	7.0	41.0	44.0	8.0	59.6
宮城・山形	181	2.8	38.1	48.1	11.0	61.1
福島	97	5.2	51.5	35.1	8.2	59.3
茨城・栃木・群馬	215	5.6	39.5	45.6	9.3	60.3
首都圏	541	3.0	34.0	50.8	12.2	61.7
新潟	106	6.6	41.5	40.6	11.3	60.2
長野・山梨	131	1.5	38.9	46.6	13.0	61.3
富山・石川・福井	133	3.0	54.1	34.6	8.3	58.9
静岡	120	1.7	35.8	50.0	12.5	61.7
東海	486	4.3	38.7	49.4	7.6	60.4
関西	496	3.6	37.9	48.6	9.9	61.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	4.0	43.2	45.7	7.0	59.9
四国	140	6.4	47.9	36.4	9.3	59.4
九州	388	4.1	43.8	42.7	9.5	60.1

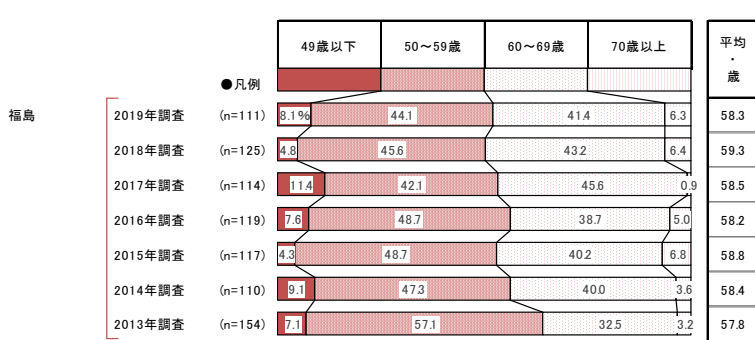
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)	213	6.3	53.1	35.0	5.6	58.4
北海道	246	4.9	48.8	39.4	6.9	58.9
青森・秋田・岩手	113	12.4	51.3	30.1	6.2	57.1
宮城・山形	197	5.6	51.8	36.5	6.1	58.6
福島	106	9.4	65.1	22.6	2.8	56.9
茨城・栃木・群馬	237	7.6	54.0	33.8	4.6	58.0
首都圏	589	5.1	48.7	39.0	7.1	59.2
新潟	120	7.5	56.7	31.7	4.2	57.9
長野・山梨	140	2.9	52.9	36.4	7.9	59.4
富山・石川・福井	155	7.1	65.8	26.5	0.6	56.4
静岡	140	5.0	47.1	42.1	5.7	59.1
東海	537	6.9	56.8	33.9	2.4	57.6
関西	571	6.3	55.3	31.5	6.8	58.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	213	6.1	61.0	30.0	2.8	57.4
四国	154	9.7	59.1	26.0	5.2	57.1
九州	412	7.8	52.9	35.2	4.1	57.9

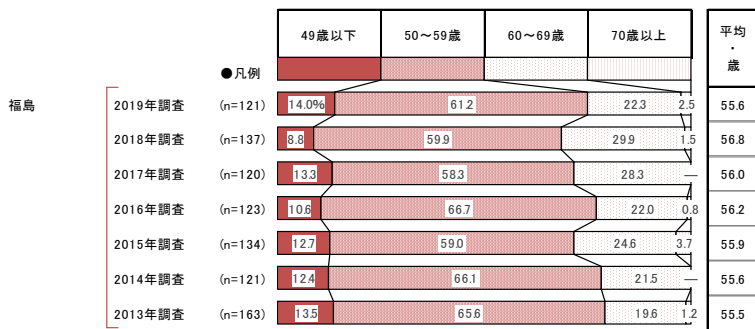


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)
【妻の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	
全国(推計値)		4.8	47.3	42.7	5.2	59.3
北海道	238	5.9	44.1	45.8	4.2	59.3
青森・秋田・岩手	115	4.3	42.6	49.6	3.5	59.6
宮城・山形	210	5.7	43.8	46.7	3.8	59.3
福島	111	8.1	44.1	41.4	6.3	58.3
茨城・栃木・群馬	256	8.6	41.4	45.7	4.3	58.8
首都圏	655	4.1	46.3	44.1	5.5	59.7
新潟	128	9.4	49.2	39.1	2.3	58.1
長野・山梨	157	5.7	52.2	36.3	5.7	58.9
富山・石川・福井	167	3.6	52.1	41.9	2.4	58.7
静岡	152	5.3	46.1	42.1	6.6	59.4
東海	608	5.3	52.8	37.8	4.1	58.7
関西	611	4.4	46.0	42.1	7.5	59.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	4.4	49.8	42.8	3.1	58.9
四国	155	3.2	61.3	31.6	3.9	58.1
九州	431	4.2	47.3	43.9	4.6	59.3

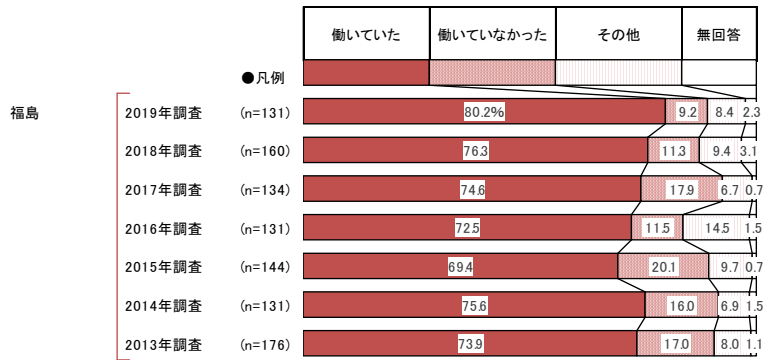
【妻の母親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	
全国(推計値)		8.2	62.3	27.7	1.7	56.7
北海道	274	7.7	62.0	28.5	1.8	56.9
青森・秋田・岩手	135	8.1	65.9	24.4	1.5	56.3
宮城・山形	230	8.3	62.2	27.4	2.2	56.7
福島	121	14.0	61.2	22.3	2.5	55.6
茨城・栃木・群馬	286	14.0	55.9	29.0	1.0	56.0
首都圏	701	6.8	61.5	29.8	1.9	57.1
新潟	135	15.6	63.0	20.7	0.7	55.6
長野・山梨	169	5.9	67.5	24.3	2.4	56.8
富山・石川・福井	171	8.8	73.1	17.5	0.6	55.3
静岡	163	9.8	57.1	31.9	1.2	56.2
東海	649	8.6	70.4	20.3	0.6	55.9
関西	665	8.3	60.5	28.9	2.4	56.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	258	8.5	62.8	27.1	1.6	56.2
四国	178	11.2	63.5	23.0	2.2	55.6
九州	478	6.9	60.9	30.5	1.7	57.2

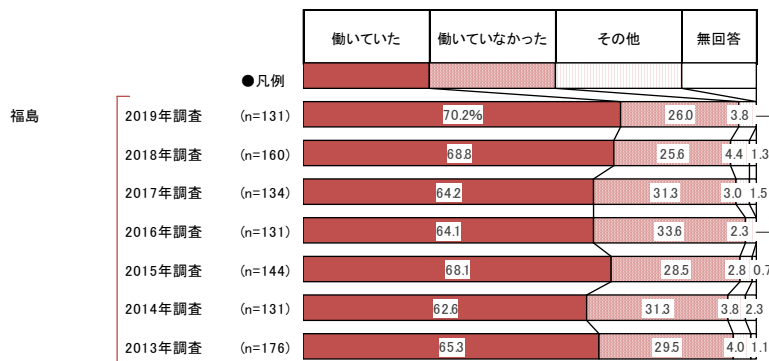


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		72.9	14.8	10.5	1.8
北海道	319	71.5	15.0	11.3	2.2
青森・秋田・岩手	147	70.1	15.0	12.9	2.0
宮城・山形	251	77.3	14.7	6.0	2.0
福島	131	80.2	9.2	8.4	2.3
茨城・栃木・群馬	325	75.7	13.5	9.8	0.9
首都圏	776	71.6	16.9	10.2	1.3
新潟	152	75.7	10.5	10.5	3.3
長野・山梨	192	67.7	19.3	10.4	2.6
富山・石川・福井	198	79.8	7.6	10.6	2.0
静岡	173	68.8	16.2	12.7	2.3
東海	732	75.0	13.9	9.6	1.5
関西	749	71.6	13.8	12.3	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	74.7	15.3	8.7	1.4
四国	190	71.1	17.4	10.5	1.1
九州	524	75.0	11.6	10.9	2.5

【夫の母親】

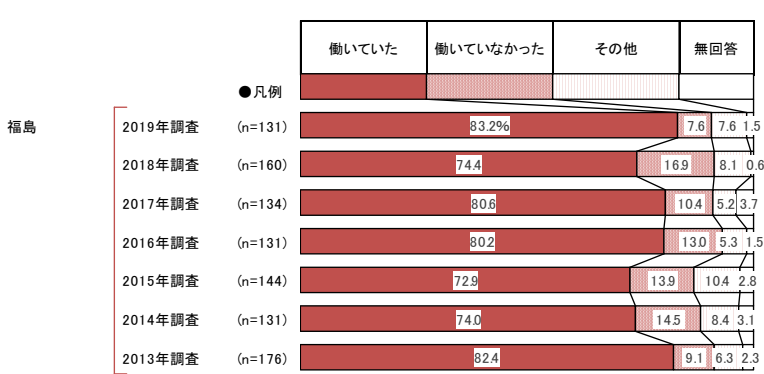


地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		64.6	31.0	3.6	0.8
北海道	319	56.1	37.3	4.7	1.9
青森・秋田・岩手	147	62.6	32.7	2.7	2.0
宮城・山形	251	64.5	32.7	2.0	0.8
福島	131	70.2	26.0	3.8	—
茨城・栃木・群馬	325	70.5	26.5	2.2	0.9
首都圏	776	60.8	34.8	4.0	0.4
新潟	152	70.4	23.7	4.6	1.3
長野・山梨	192	65.1	28.6	3.1	3.1
富山・石川・福井	198	76.3	20.7	2.0	1.0
静岡	173	69.4	23.1	5.8	1.7
東海	732	68.0	27.3	3.4	1.2
関西	749	63.3	32.4	3.5	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	68.1	27.4	4.2	0.3
四国	190	67.9	30.0	2.1	—
九州	524	68.5	27.3	3.1	1.1



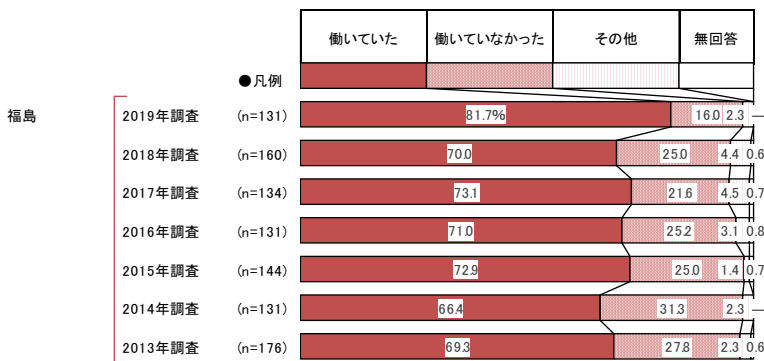
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【妻の父親】



		(%)			
		働いて いた	働いて い な か っ た	その他	無回答
地域別	調査数				
全国(推計値)		77.3	11.6	9.2	1.9
北海道	319	72.7	12.5	9.7	5.0
青森・秋田・岩手	147	72.8	11.6	13.6	2.0
宮城・山形	251	75.3	14.7	8.8	1.2
福島	131	83.2	7.6	7.6	1.5
茨城・栃木・群馬	325	77.2	12.3	9.2	1.2
首都圏	776	76.9	13.3	8.1	1.7
新潟	152	77.6	11.2	8.6	2.6
長野・山梨	192	76.0	11.5	9.9	2.6
富山・石川・福井	198	84.3	7.1	7.1	1.5
静岡	173	80.9	9.8	7.5	1.7
東海	732	79.8	9.8	8.5	1.9
関西	749	76.0	12.0	9.6	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	78.1	9.7	10.1	2.1
四国	190	76.8	8.9	13.2	1.1
九州	524	78.2	9.5	10.7	1.5

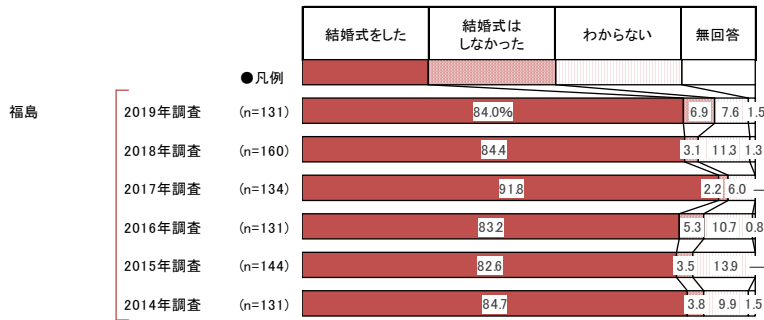
【妻の母親】



		(%)			
		働いて いた	働いて い な か っ た	その他	無回答
地域別	調査数				
全国(推計値)		70.1	26.3	3.0	0.7
北海道	319	64.9	31.0	2.8	1.3
青森・秋田・岩手	147	72.1	26.5	0.7	0.7
宮城・山形	251	64.5	32.7	2.0	0.8
福島	131	81.7	16.0	2.3	—
茨城・栃木・群馬	325	70.2	27.1	2.5	0.3
首都圏	776	67.4	29.0	3.2	0.4
新潟	152	73.7	21.1	2.6	2.6
長野・山梨	192	71.4	21.9	4.7	2.1
富山・石川・福井	198	82.8	12.6	4.0	0.5
静岡	173	76.9	20.2	2.9	—
東海	732	74.6	22.0	2.3	1.1
関西	749	67.7	27.5	3.7	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	71.9	26.0	1.7	0.3
四国	190	73.2	24.2	2.1	0.5
九州	524	72.5	23.9	3.2	0.4

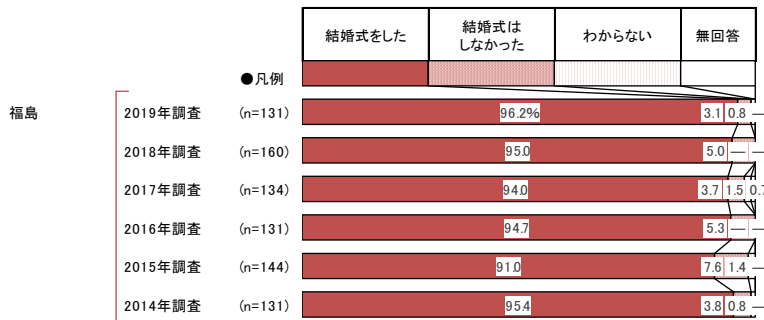


■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)
【夫の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		83.3	4.1	11.6	1.0
北海道	319	79.6	6.9	11.9	1.6
青森・秋田・岩手	147	79.6	6.1	12.2	2.0
宮城・山形	251	85.3	4.8	9.2	0.8
福島	131	84.0	6.9	7.6	1.5
茨城・栃木・群馬	325	81.8	6.5	10.8	0.9
首都圏	776	83.0	4.4	11.9	0.8
新潟	152	87.5	4.6	7.2	0.7
長野・山梨	192	89.1	3.1	6.3	1.6
富山・石川・福井	198	88.4	1.0	10.1	0.5
静岡	173	81.5	4.6	12.1	1.7
東海	732	85.5	1.8	11.6	1.1
関西	749	83.6	3.2	12.0	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	83.7	2.4	13.5	0.3
四国	190	81.1	6.8	10.5	1.6
九州	524	81.7	4.4	12.8	1.1

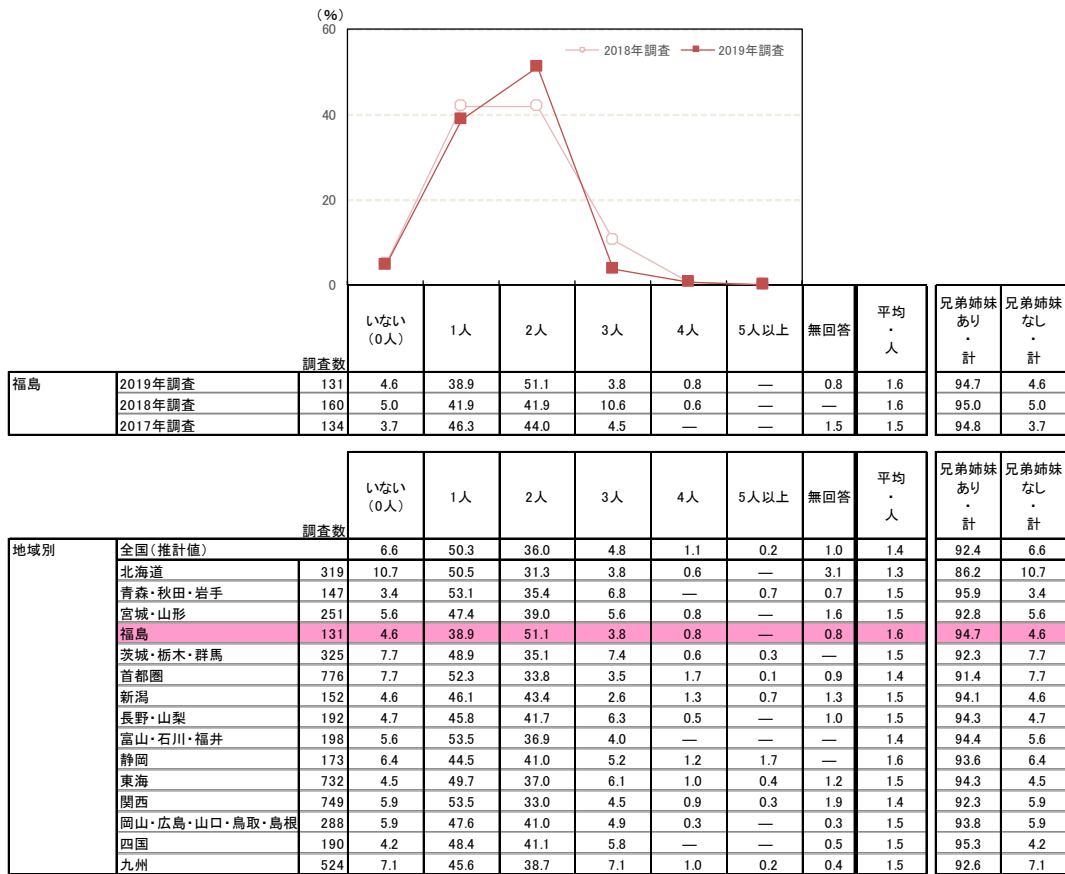
【妻の親】



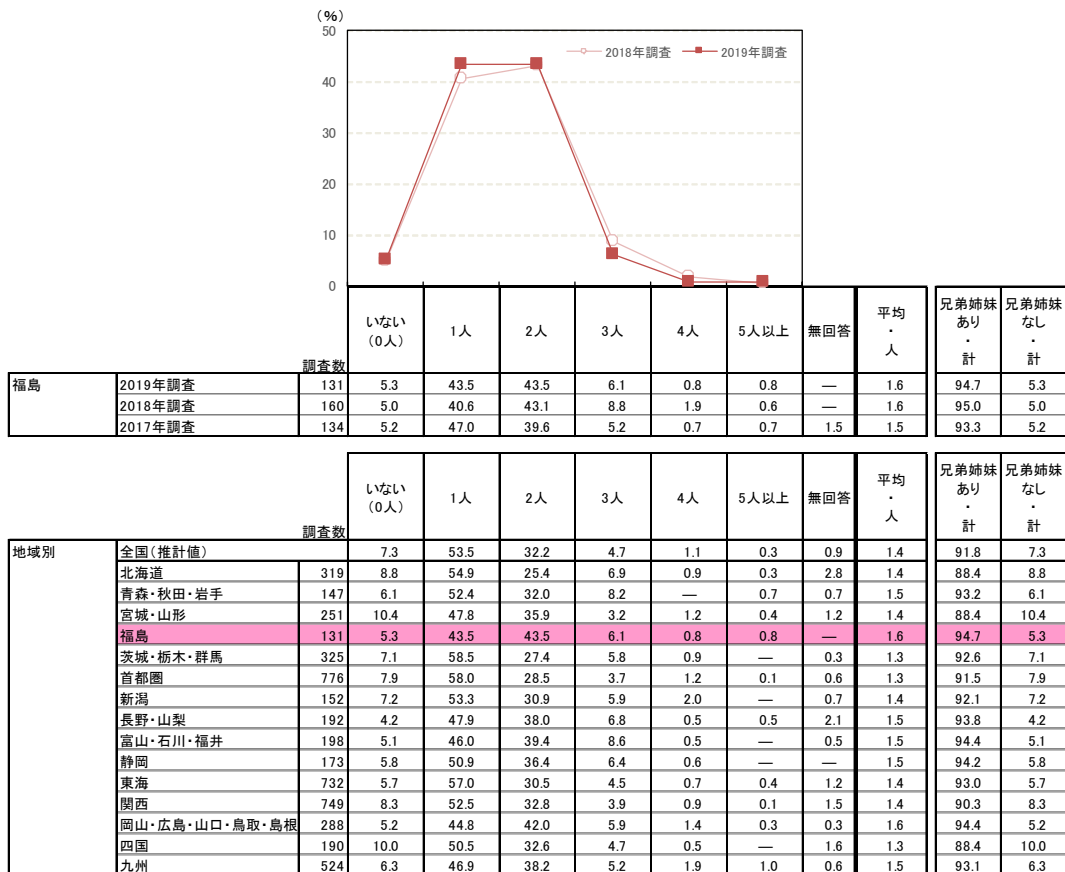
地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		92.9	5.5	1.0	0.6
北海道	319	88.1	8.8	1.9	1.3
青森・秋田・岩手	147	89.1	8.2	2.0	0.7
宮城・山形	251	94.4	3.2	2.0	0.4
福島	131	96.2	3.1	0.8	—
茨城・栃木・群馬	325	88.9	8.6	1.8	0.6
首都圏	776	93.4	5.8	0.3	0.5
新潟	152	96.7	2.0	0.7	0.7
長野・山梨	192	94.3	3.6	0.5	1.6
富山・石川・福井	198	94.9	3.5	1.5	—
静岡	173	94.8	4.0	1.2	—
東海	732	94.3	3.6	1.4	0.8
関西	749	93.2	4.9	1.3	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	95.5	2.8	1.0	0.7
四国	190	90.0	7.9	1.1	1.1
九州	524	91.0	7.3	1.1	0.6



■兄弟姉妹の有無と人数(全体／単一回答)
【夫】



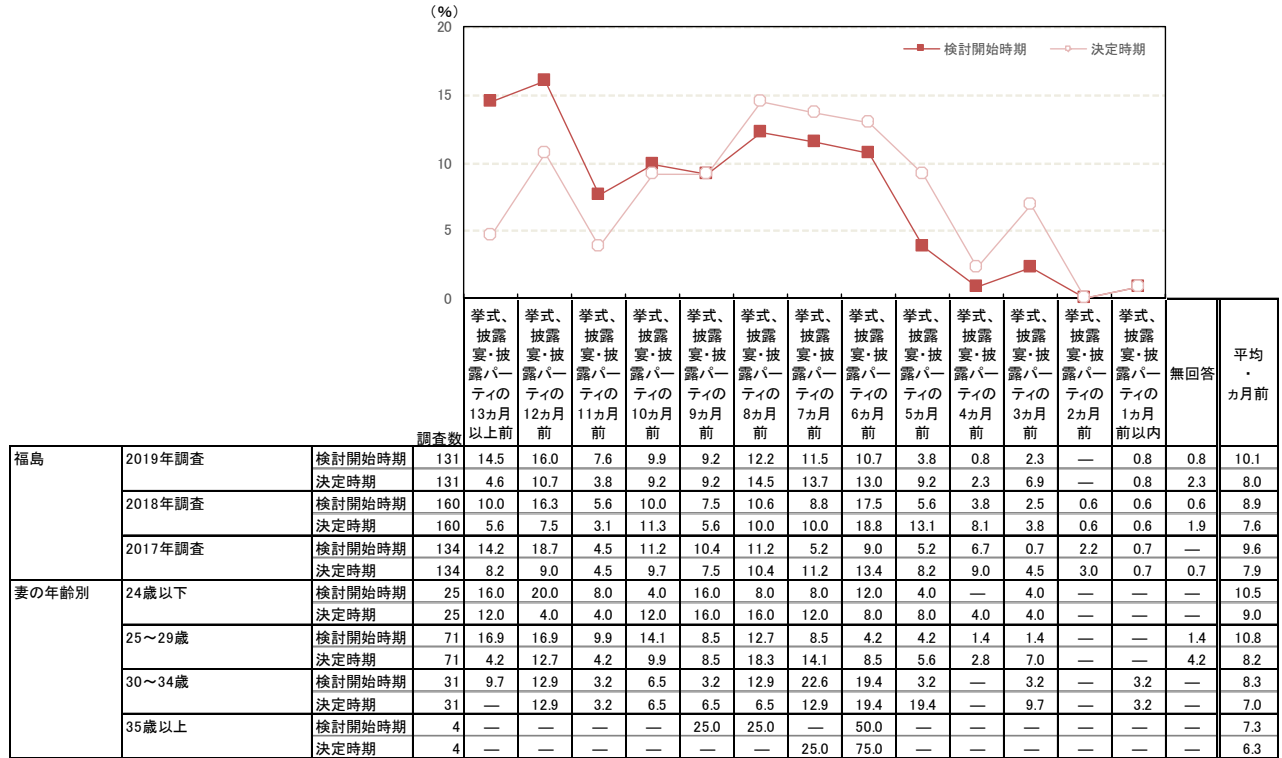
【妻】





挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期(全体／単一回答)

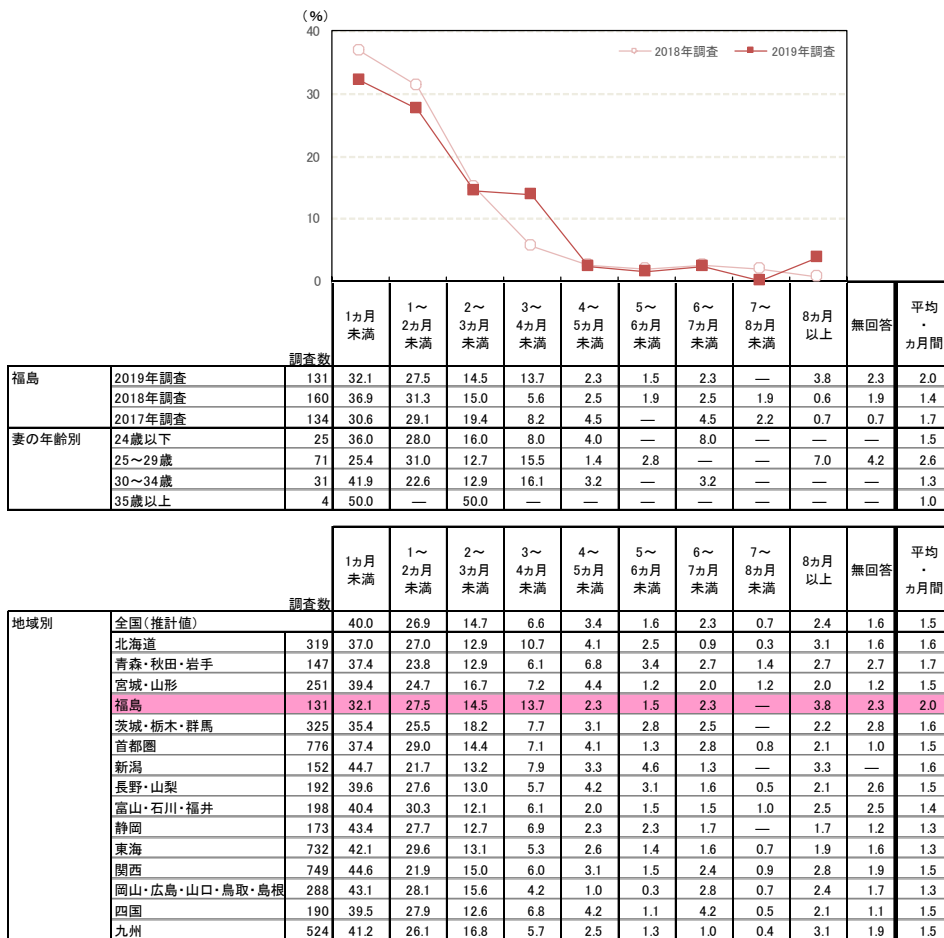




■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期【地域別】(全体／単一回答)

地域別	調査数	(%)														平均・カ月前	
		挙式、披露宴・披露パーティの13カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの12カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの11カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの10カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの9カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの8カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの7カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの6カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの5カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの4カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの3カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの2カ月前	挙式、披露宴・披露パーティの1カ月前以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	16.9	16.2	5.2	10.4	7.4	10.0	8.1	11.2	5.7	4.1	2.7	0.9	0.6	0.6	9.7	
	決定時期	8.2	11.4	5.0	10.0	7.5	9.5	9.3	15.3	8.7	5.8	5.0	1.8	1.1	1.4	8.2	
北海道	検討開始時期	319	17.6	16.9	5.3	8.8	8.2	6.3	8.5	10.3	6.6	6.0	3.4	0.6	0.9	0.6	9.6
	決定時期	319	9.7	10.7	3.4	9.1	8.2	9.4	8.8	13.5	7.2	8.8	6.3	2.2	1.3	1.6	8.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	147	18.4	15.6	5.4	9.5	5.4	12.2	8.8	12.9	6.1	1.4	2.7	—	—	1.4	9.9
	決定時期	147	7.5	10.9	4.8	7.5	6.1	12.9	9.5	20.4	9.5	4.1	4.1	1.4	—	1.4	8.1
宮城・山形	検討開始時期	251	17.1	19.5	3.6	10.0	5.6	10.0	7.2	12.4	6.4	5.2	1.6	0.4	0.4	0.8	9.9
	決定時期	251	8.8	13.5	3.6	10.8	8.0	10.0	6.0	15.5	8.8	7.6	4.4	1.6	0.8	0.8	8.4
福島	検討開始時期	131	14.5	16.0	7.6	9.9	9.2	12.2	11.5	10.7	3.8	0.8	2.3	—	0.8	0.8	10.1
	決定時期	131	4.6	10.7	3.8	9.2	9.2	14.5	13.7	13.0	9.2	2.3	6.9	—	0.8	2.3	8.0
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	325	14.8	16.9	6.8	5.5	8.3	12.3	5.5	16.3	6.2	3.4	2.5	—	0.3	1.2	9.5
	決定時期	325	5.8	10.5	5.2	8.0	6.2	10.8	8.0	20.0	9.2	7.4	4.6	1.2	0.9	2.2	7.9
首都圏	検討開始時期	776	19.6	14.3	5.2	11.2	7.7	10.4	8.0	9.8	5.4	3.7	2.1	1.7	0.5	0.4	9.8
	決定時期	776	9.0	12.1	4.6	10.1	6.8	8.8	11.0	14.7	9.3	4.8	4.5	2.4	0.9	1.0	8.3
新潟	検討開始時期	152	19.1	19.7	7.9	8.6	4.6	11.8	5.9	11.2	3.3	5.3	2.6	—	—	—	10.3
	決定時期	152	9.9	12.5	7.9	12.5	7.2	8.6	5.9	13.8	8.6	7.2	4.6	0.7	0.7	—	8.8
長野・山梨	検討開始時期	192	15.6	15.6	3.1	10.9	8.3	9.9	8.9	12.0	7.3	3.1	3.1	—	1.0	1.0	9.4
	決定時期	192	8.3	10.4	2.1	7.8	9.4	11.5	8.9	15.6	9.4	6.8	4.7	1.6	1.0	2.6	8.0
富山・石川・福井	検討開始時期	198	16.7	17.2	6.1	10.1	7.1	8.1	5.6	15.7	3.0	5.1	2.0	0.5	1.5	1.5	9.7
	決定時期	198	8.1	12.6	6.1	10.1	9.6	7.6	7.6	14.1	7.1	7.1	3.5	2.0	2.0	2.5	8.3
静岡	検討開始時期	173	18.5	15.6	4.6	9.8	6.4	10.4	6.4	10.4	5.2	5.8	4.0	1.2	1.2	0.6	9.4
	決定時期	173	9.8	14.5	5.2	5.2	5.8	8.7	11.6	14.5	6.4	8.7	5.8	1.2	1.7	1.2	8.1
東海	検討開始時期	732	18.3	17.2	4.2	11.1	8.7	9.4	7.5	10.7	4.9	3.3	2.9	0.8	0.3	0.7	10.0
	決定時期	732	9.3	12.2	7.7	10.4	7.9	10.1	8.7	13.1	7.1	6.0	3.8	1.8	0.5	1.4	8.7
関西	検討開始時期	749	14.0	18.3	4.8	10.0	7.1	8.4	8.0	12.7	6.1	4.4	3.5	1.1	0.8	0.8	9.4
	決定時期	749	6.7	11.3	4.4	11.7	7.1	9.9	6.8	16.6	8.8	5.9	5.3	2.3	1.5	1.7	8.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	288	11.1	17.4	6.6	14.9	8.3	10.4	6.9	8.0	9.0	2.4	2.8	—	1.4	0.7	9.5
	決定時期	288	7.3	9.4	5.6	11.1	11.8	7.3	10.1	13.5	9.0	4.9	6.3	0.3	2.1	1.4	8.1
四国	検討開始時期	190	17.4	15.3	3.7	8.4	8.4	6.8	10.0	14.7	4.2	4.2	4.2	1.6	0.5	0.5	9.4
	決定時期	190	9.5	10.0	5.3	6.8	7.9	10.0	5.8	16.3	8.9	6.3	7.4	3.2	1.6	1.1	7.9
九州	検討開始時期	524	14.5	15.6	5.3	9.7	5.7	11.6	11.1	10.9	5.7	5.7	2.9	0.2	0.6	0.4	9.5
	決定時期	524	7.3	9.5	5.0	9.5	7.6	9.5	10.5	15.8	9.0	6.5	6.3	0.6	1.0	1.9	8.1

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討期間(全体／単一回答)



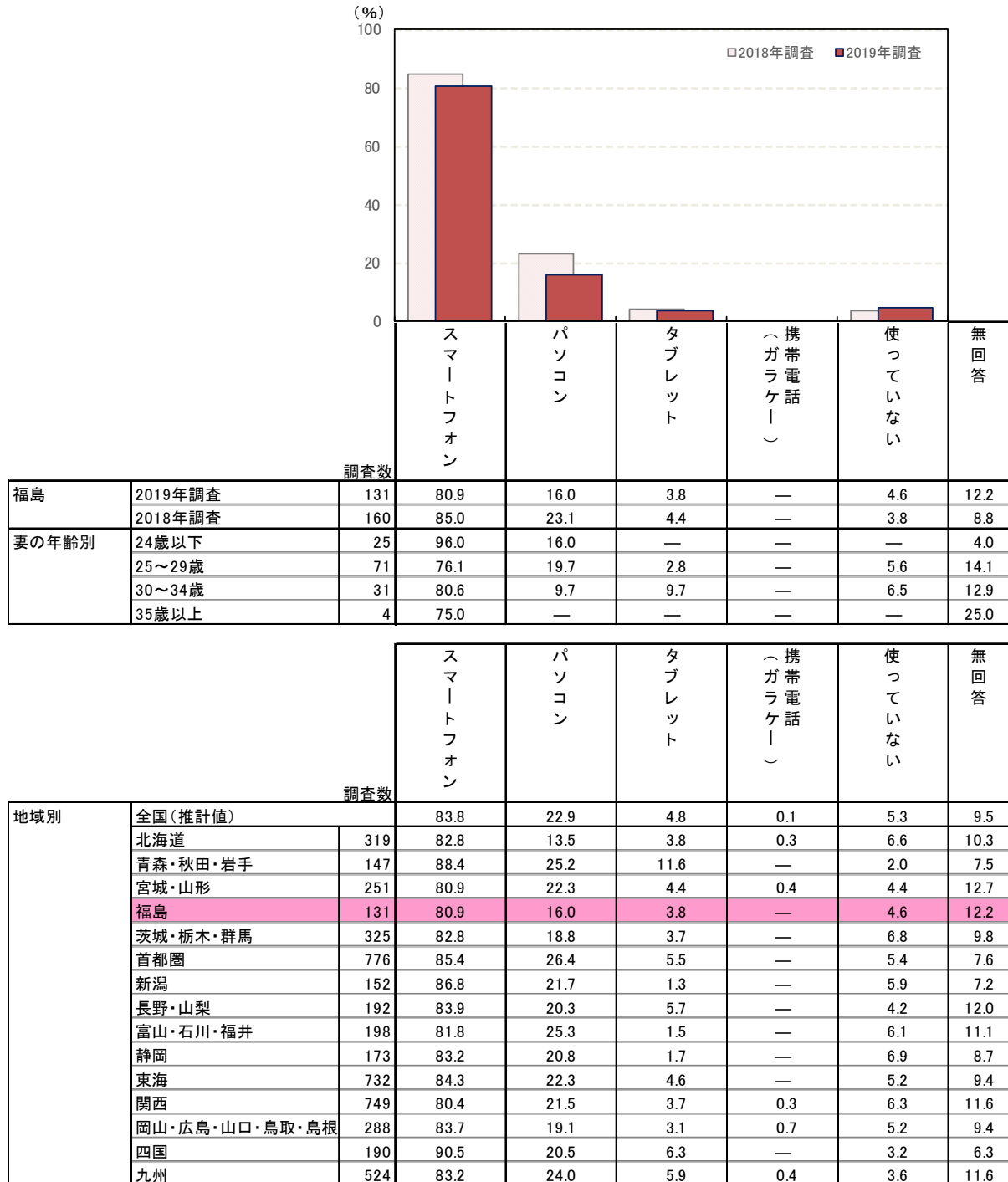
▼ 平均の推移

	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(カ月前)	9.6	8.9	10.1
決定時期(カ月前)	7.9	7.6	8.0
検討期間(カ月前)	1.7	1.4	2.0



結婚式の準備を行う際に利用した情報源

■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール(全体/複数回答)

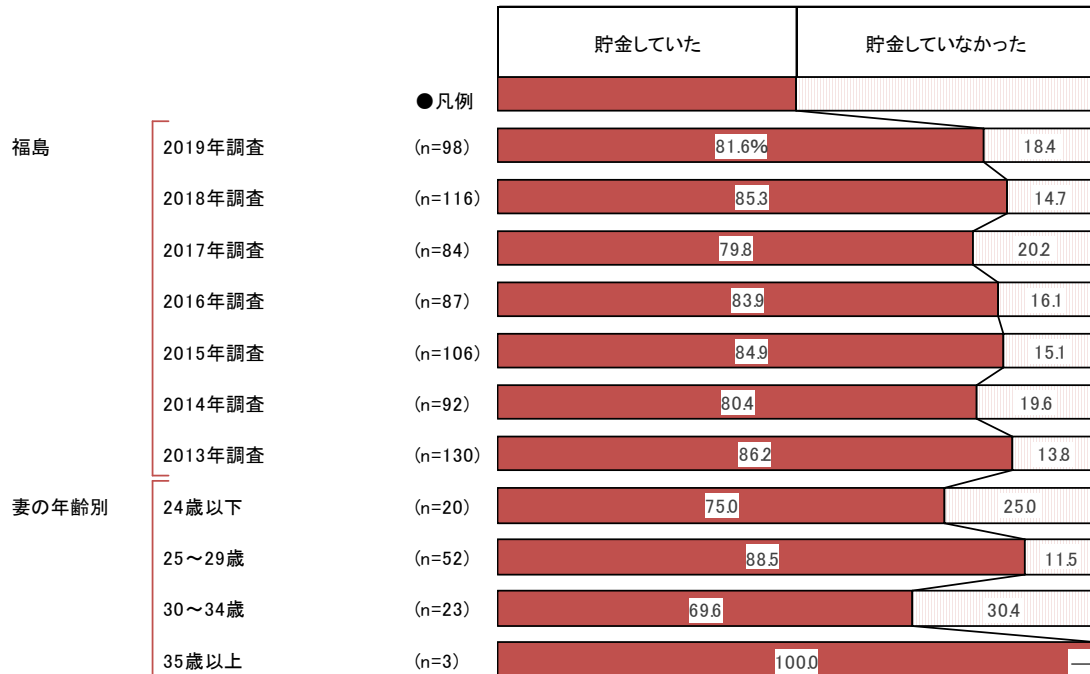




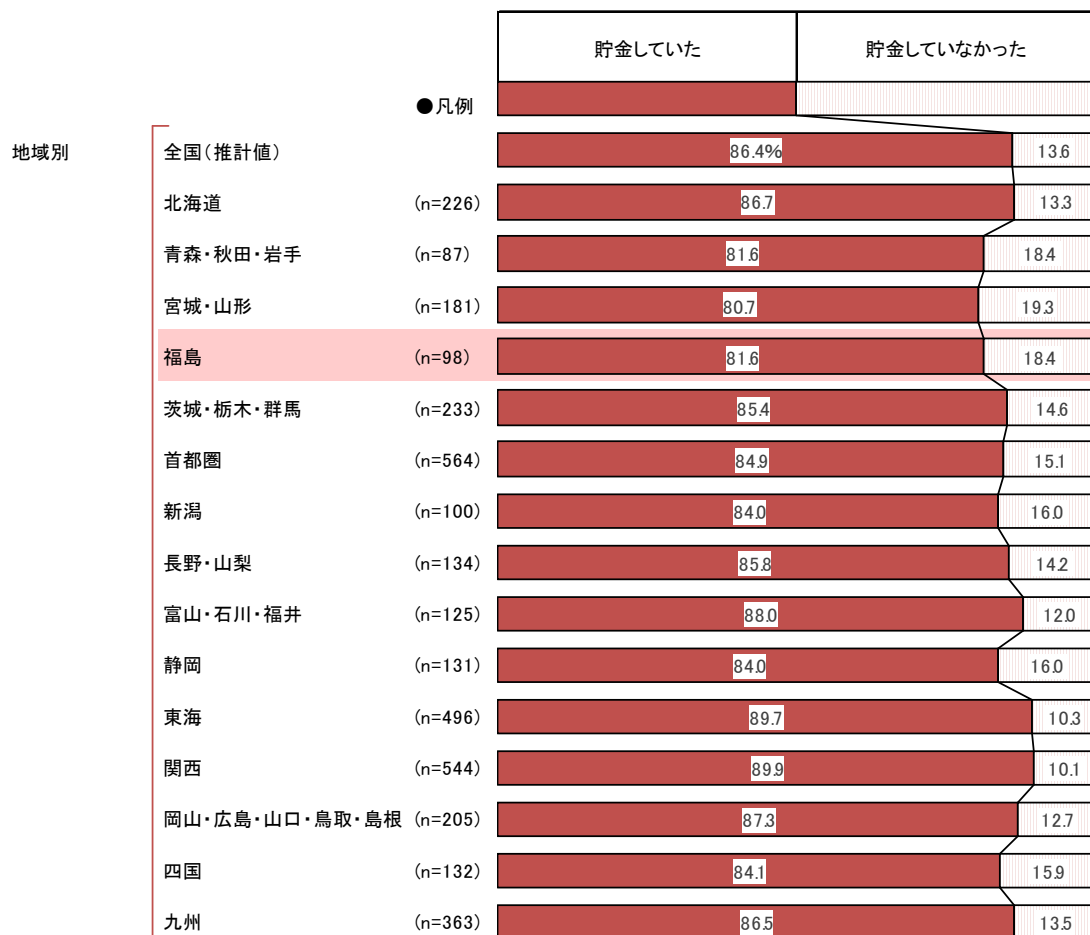
結婚費用

1) 結婚費用のための夫婦の貯金

■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金有無 (金額回答者のみ/単一回答)

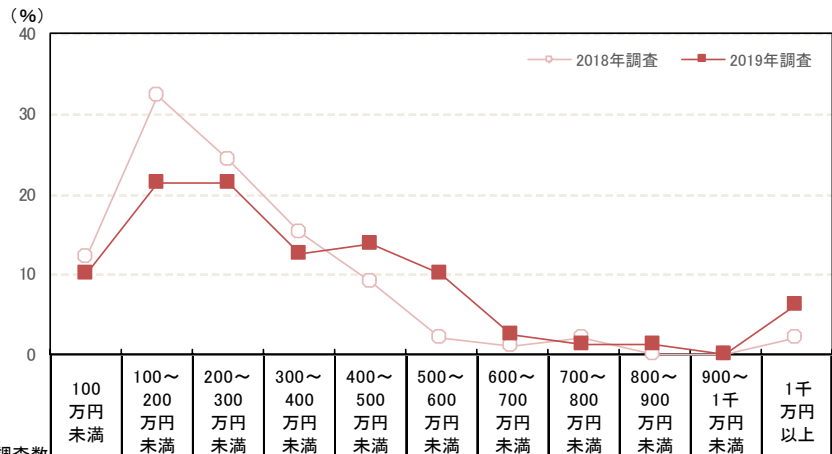


※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している





■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額
(結婚費用として貯金をしていた人/単一回答)



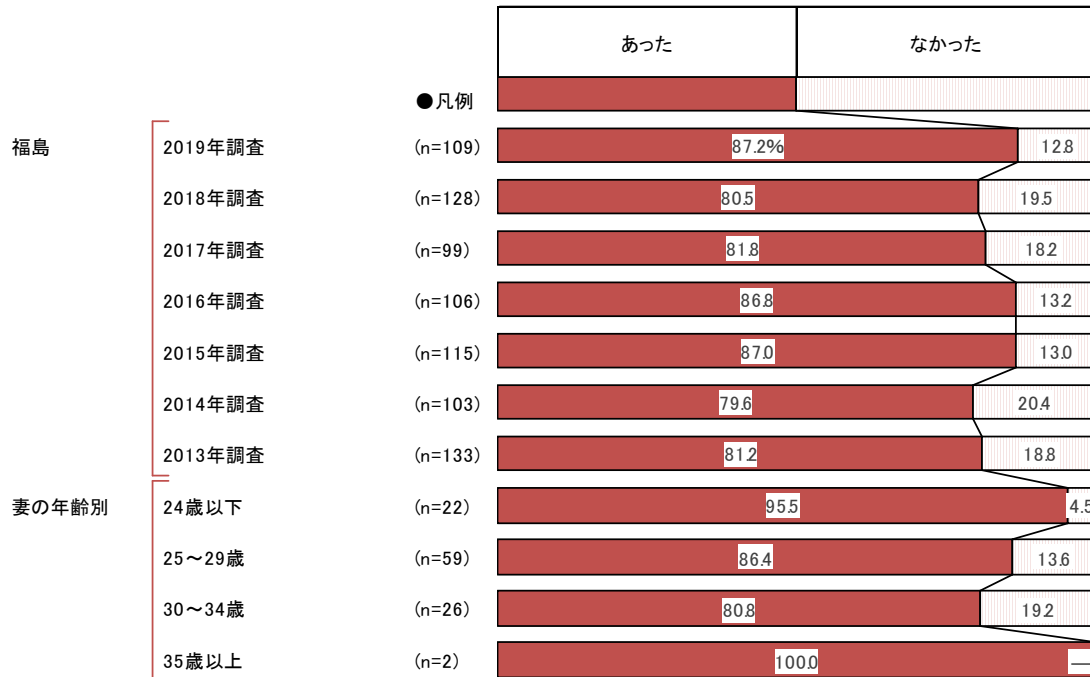
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1000万円未満	1000万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	80	10.0	21.3	21.3	12.5	13.8	10.0	2.5	1.3	1.3	—	6.3	328.0
	2018年調査	99	12.1	32.3	24.2	15.2	9.1	2.0	1.0	2.0	—	—	2.0	241.7
	2017年調査	67	19.4	29.9	17.9	11.9	6.0	6.0	7.5	—	—	—	1.5	240.3
	2016年調査	73	15.1	34.2	19.2	6.8	5.5	5.5	6.8	4.1	1.4	—	1.4	264.4
	2015年調査	90	18.9	38.9	11.1	12.2	7.8	3.3	1.1	2.2	2.2	—	2.2	229.6
	2014年調査	74	17.6	28.4	27.0	8.1	10.8	1.4	4.1	1.4	1.4	—	—	219.3
2013年調査	112	17.9	25.9	22.3	14.3	8.0	4.5	3.6	—	2.7	—	0.9	242.1	
妻の年齢別	24歳以下	15	20.0	33.3	20.0	6.7	20.0	—	—	—	—	—	—	192.0
	25～29歳	46	8.7	19.6	21.7	13.0	13.0	13.0	2.2	2.2	2.2	—	4.3	344.6
	30～34歳	16	—	18.8	18.8	18.8	6.3	12.5	6.3	—	—	—	18.8	426.9
	35歳以上	3	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	226.7

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1000万円未満	1000万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	7.7	20.0	20.3	18.2	12.2	10.9	3.7	2.3	1.2	0.2	3.3	323.8	
	北海道	196	11.7	30.1	24.5	19.9	8.2	2.6	1.5	1.0	—	—	0.5	225.1
	青森・秋田・岩手	71	23.9	32.4	19.7	11.3	5.6	2.8	1.4	2.8	—	—	—	194.6
	宮城・山形	146	12.3	28.8	19.9	13.7	4.8	7.5	5.5	3.4	2.1	—	2.1	280.4
	福島	80	10.0	21.3	21.3	12.5	13.8	10.0	2.5	1.3	1.3	—	6.3	328.0
	茨城・栃木・群馬	199	9.0	29.1	23.6	11.6	10.1	8.0	3.5	3.0	—	—	2.0	271.1
	首都圏	479	6.5	17.3	19.8	19.2	11.7	11.9	3.8	3.1	1.0	0.2	5.4	354.6
	新潟	84	10.7	27.4	20.2	13.1	9.5	9.5	3.6	3.6	1.2	—	1.2	276.0
	長野・山梨	115	8.7	23.5	19.1	18.3	10.4	12.2	3.5	2.6	—	—	1.7	291.9
	富山・石川・福井	110	7.3	20.0	25.5	15.5	10.9	8.2	6.4	3.6	1.8	—	0.9	305.3
	静岡	110	7.3	16.4	20.0	14.5	13.6	11.8	5.5	1.8	3.6	0.9	4.5	361.5
	東海	445	3.4	14.4	22.9	18.7	16.6	11.9	5.2	2.7	2.0	0.2	2.0	360.0
	関西	489	5.3	18.0	18.8	20.0	14.9	13.7	3.1	1.4	0.8	0.6	3.3	339.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	5.6	17.9	22.9	19.0	11.7	12.3	5.0	1.7	2.2	—	1.7	318.7
	四国	111	9.9	23.4	21.6	21.6	6.3	10.8	1.8	1.8	0.9	—	1.8	286.5
	九州	314	13.4	23.9	15.9	17.8	12.7	8.0	3.5	1.3	1.3	—	2.2	277.4

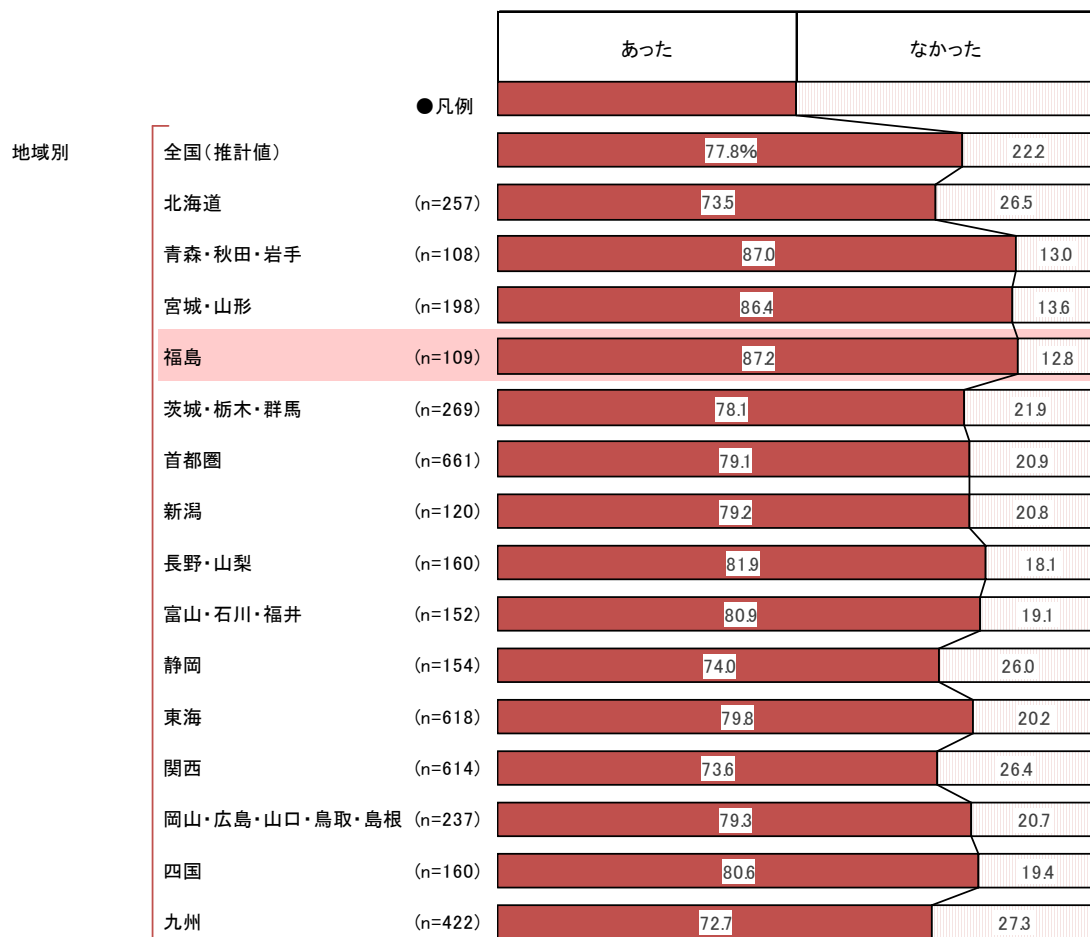


2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無
(金額回答者のみ/単一回答)

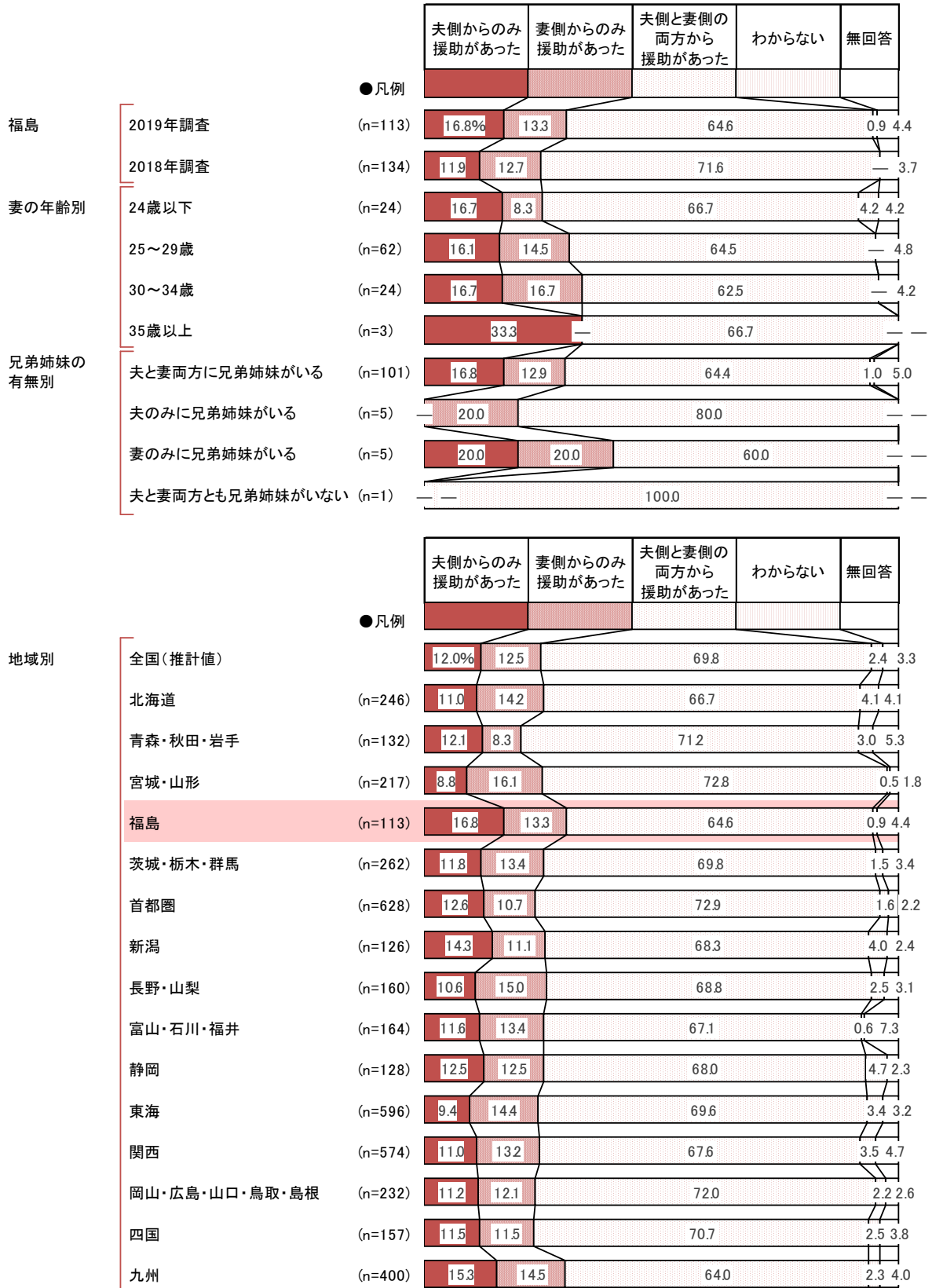


※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している



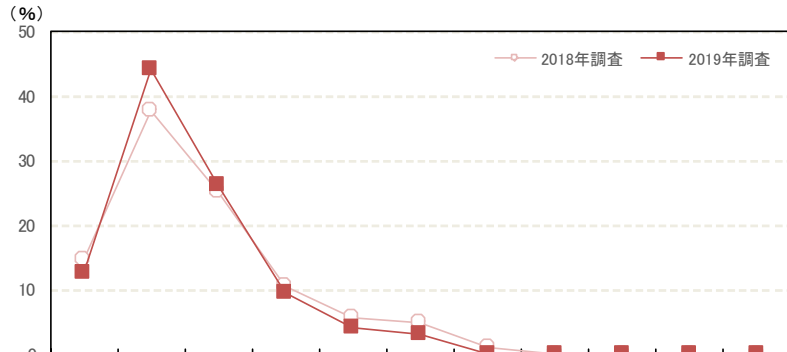


■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人/単一回答)





■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額
(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

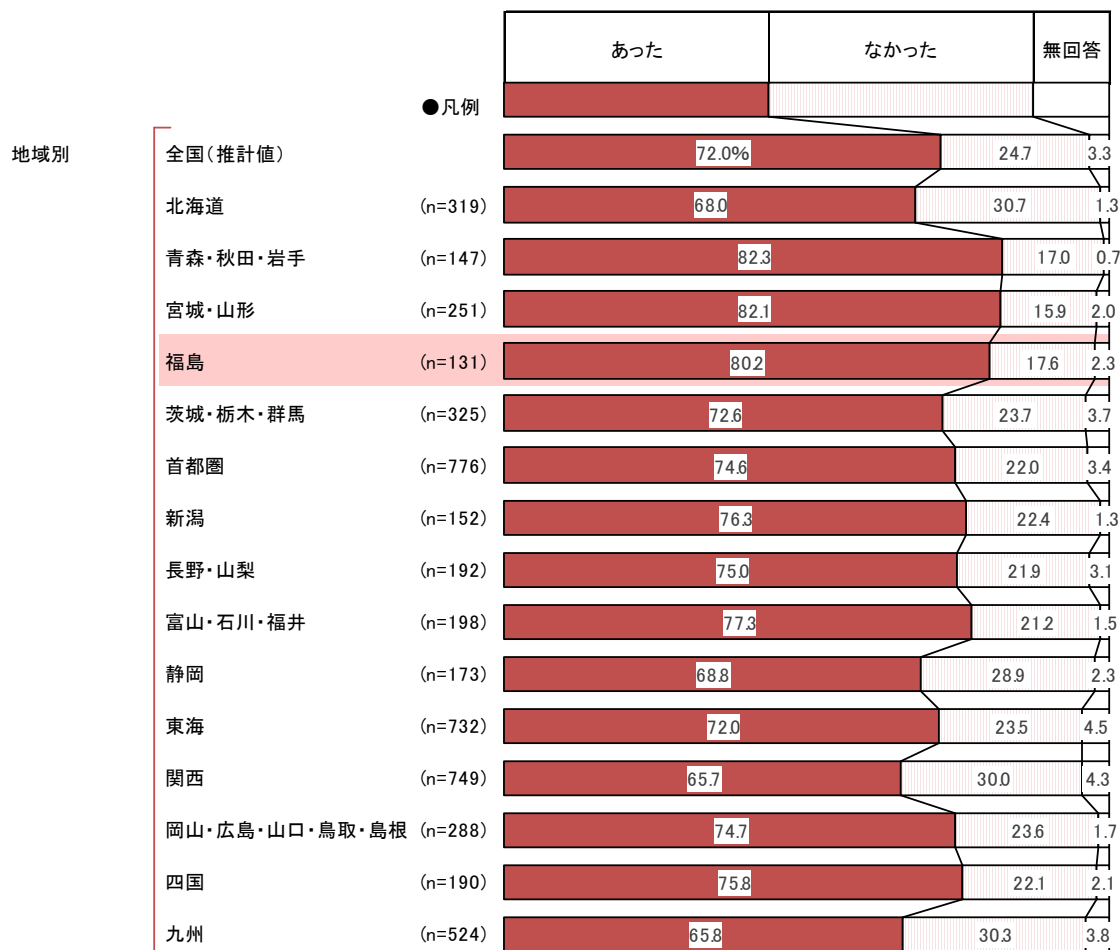
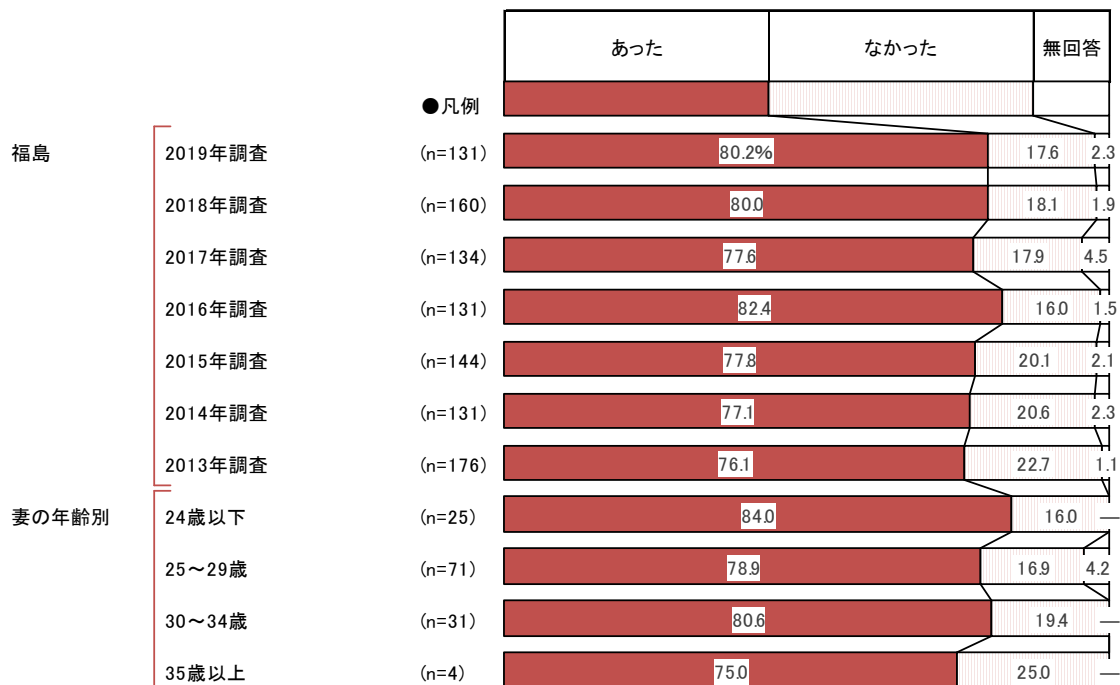


		調査数	金額											平均・万円	
			100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
福島	2019年調査	95	12.6	44.2	26.3	9.5	4.2	3.2	—	—	—	—	—	—	180.0
	2018年調査	103	14.6	37.9	25.2	10.7	5.8	4.9	1.0	—	—	—	—	—	197.1
	2017年調査	81	34.6	39.5	17.3	1.2	2.5	2.5	1.2	—	1.2	—	—	—	152.2
	2016年調査	92	22.8	37.0	23.9	8.7	4.3	3.3	—	—	—	—	—	—	167.0
	2015年調査	100	20.0	40.0	27.0	10.0	1.0	1.0	—	1.0	—	—	—	—	157.5
	2014年調査	82	25.6	41.5	22.0	4.9	1.2	2.4	1.2	1.2	—	—	—	—	162.1
	2013年調査	108	21.3	41.7	17.6	11.1	4.6	0.9	2.8	—	—	—	—	—	175.8
妻の年齢別	24歳以下	21	9.5	42.9	23.8	9.5	9.5	4.8	—	—	—	—	—	—	198.1
	25～29歳	51	17.6	49.0	25.5	2.0	3.9	2.0	—	—	—	—	—	—	160.5
	30～34歳	21	4.8	33.3	33.3	23.8	—	4.8	—	—	—	—	—	—	207.1
	35歳以上	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	200.0
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	85	10.6	44.7	27.1	9.4	4.7	3.5	—	—	—	—	—	—	183.4
	夫のみに兄弟姉妹がいる	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	132.5
	妻のみに兄弟姉妹がいる	4	—	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	145.0
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	14	14.3	57.1	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	150.7
	妻側からのみ	13	15.4	53.8	23.1	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	142.3
	夫側と妻側の両方	66	12.1	39.4	28.8	9.1	6.1	4.5	—	—	—	—	—	—	193.3

地域別		調査数	金額											平均・万円
			100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
	全国(推計値)		18.3	34.9	26.7	10.9	4.6	2.9	0.9	0.3	0.1	0.1	0.2	187.8
	北海道	189	31.2	40.7	19.0	6.3	1.1	1.6	—	—	—	—	—	135.7
	青森・秋田・岩手	94	28.7	39.4	19.1	7.4	4.3	—	1.1	—	—	—	—	150.7
	宮城・山形	171	20.5	33.3	23.4	10.5	4.7	4.7	1.8	0.6	0.6	—	—	199.1
	福島	95	12.6	44.2	26.3	9.5	4.2	3.2	—	—	—	—	—	180.0
	茨城・栃木・群馬	210	20.0	38.1	20.0	14.3	3.8	1.9	1.0	0.5	0.5	—	—	183.0
	首都圏	523	16.8	34.4	28.9	10.9	4.2	2.9	1.3	0.2	—	0.2	0.2	191.2
	新潟	95	20.0	37.9	27.4	4.2	8.4	1.1	—	1.1	—	—	—	174.3
	長野・山梨	131	23.7	38.2	22.9	9.9	2.3	1.5	0.8	—	0.8	—	—	167.1
	富山・石川・福井	123	4.9	39.0	34.1	12.2	6.5	2.4	—	—	—	—	0.8	204.2
	静岡	114	21.1	36.0	28.9	7.0	2.6	2.6	0.9	—	0.9	—	—	174.3
	東海	493	16.2	33.3	26.6	11.4	6.9	4.5	0.8	0.2	—	0.2	—	199.1
	関西	452	15.5	33.0	28.5	12.8	5.1	2.7	0.9	0.4	0.4	—	0.7	201.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	11.2	35.6	26.6	13.8	8.5	3.2	0.5	0.5	—	—	—	205.5
	四国	129	18.6	38.8	22.5	11.6	3.1	4.7	0.8	—	—	—	—	180.9
	九州	307	27.4	31.6	25.1	8.8	2.9	2.6	0.7	0.7	—	0.3	—	169.2



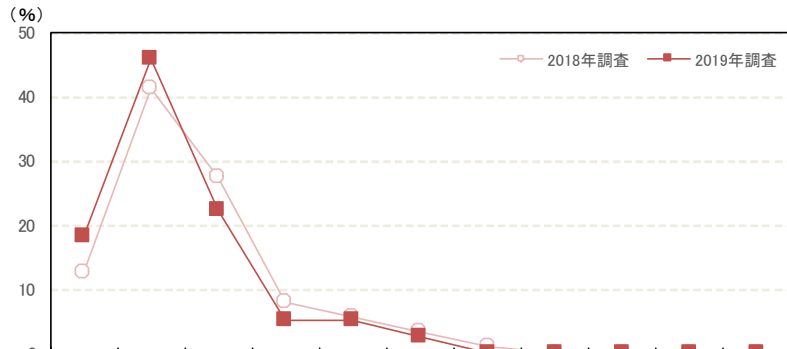
■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)





■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	76	18.4	46.1	22.4	5.3	5.3	2.6	—	—	—	—	—	164.7
	2018年調査	87	12.6	41.4	27.6	8.0	5.7	3.4	1.1	—	—	—	—	188.9
	2017年調査	70	41.4	40.0	12.9	—	1.4	1.4	1.4	—	1.4	—	—	132.1
	2016年調査	69	23.2	44.9	21.7	5.8	2.9	1.4	—	—	—	—	—	152.4
	2015年調査	75	26.7	37.3	26.7	5.3	1.3	2.7	—	—	—	—	—	147.5
	2014年調査	61	37.7	36.1	21.3	1.6	—	1.6	1.6	—	—	—	—	134.6
妻の年齢別	24歳以下	19	26.3	31.6	21.1	10.5	10.5	—	—	—	—	—	—	173.7
	25～29歳	39	17.9	59.0	15.4	—	5.1	2.6	—	—	—	—	—	150.5
	30～34歳	16	6.3	31.3	43.8	12.5	—	6.3	—	—	—	—	—	202.5
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	55.0
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	69	17.4	46.4	21.7	5.8	5.8	2.9	—	—	—	—	—	167.2
	夫のみに兄弟姉妹がいる	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	200.0
	妻のみに兄弟姉妹がいる	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	93.3
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		21.8	38.2	24.9	8.7	3.9	1.8	0.5	—	0.0	—	0.1	167.8
	北海道	136	39.7	43.4	12.5	3.7	0.7	—	—	—	—	—	—	111.9
	青森・秋田・岩手	79	36.7	44.3	13.9	3.8	—	—	1.3	—	—	—	—	128.5
	宮城・山形	145	24.1	32.4	24.1	9.7	4.8	3.4	1.4	—	—	—	—	178.0
	福島	76	18.4	46.1	22.4	5.3	5.3	2.6	—	—	—	—	—	164.7
	茨城・栃木・群馬	167	24.0	44.3	18.0	9.6	3.0	0.6	0.6	—	—	—	—	154.6
	首都圏	408	20.1	37.3	27.9	9.1	3.7	1.5	0.5	—	—	—	—	169.7
	新潟	77	18.2	44.2	23.4	6.5	5.2	1.3	1.3	—	—	—	—	168.5
	長野・山梨	96	22.9	38.5	28.1	7.3	1.0	2.1	—	—	—	—	—	156.2
	富山・石川・福井	104	14.4	38.5	29.8	11.5	5.8	—	—	—	—	—	—	174.4
	静岡	91	27.5	45.1	22.0	2.2	2.2	—	—	—	1.1	—	—	139.5
	東海	369	18.7	35.0	27.9	8.9	4.9	3.8	0.8	—	—	—	—	183.2
	関西	341	15.0	39.6	26.7	10.9	4.4	2.3	0.3	—	—	—	0.9	187.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	16.3	38.3	24.8	9.9	7.1	2.8	0.7	—	—	—	—	188.8
	四国	101	23.8	38.6	19.8	9.9	5.0	3.0	—	—	—	—	—	170.0
	九州	230	34.3	33.0	20.4	7.0	3.5	1.3	0.4	—	—	—	—	144.8



3) 結婚費用の総額

■ 結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

	福島										表の年齢別			
	2019年調査		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査		
	調査数	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上		
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値)*1	485.3	490.2	464.5	497.1	461.6	447.1	471.3	493.5	515.0	447.5	214.8			
項目別平均額*2														
仲人へのお礼*3	0	—	7.5	3.0	—	1.0	—	—	—	—	—			
結納式の費用	17	11.1	25.9	13.5	17.6	10.1	8.1	13.1	9.5	11.2	15.0			
両家の顔合わせの費用	88	4.6	4.9	5.2	4.5	5.3	3.9	4.6	3.9	5.1	4.4			
婚約指輪	49	32.3	29.2	29.7	28.5	29.9	28.2	28.3	35.1	32.9	31.7			
結婚指輪(2人分)	121	24.7	24.2	26.8	24.1	21.4	21.6	20.3	24.8	25.5	23.0			
挙式・披露宴・披露パーティ総額	127	387.3	395.9	359.0	399.3	372.4	360.4	374.4	404.2	411.9	350.0			
新婚旅行	86	54.8	46.4	50.6	49.3	46.5	47.2	53.8	40.5	56.8	67.7			
新婚旅行土産	77	12.2	11.5	12.9	13.0	12.3	12.2	13.7	8.3	14.9	12.1			

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	92	239.9	260.9	255.1	251.8	234.2	247.8	227.1	240.1	246.0	239.4	95.0
招待客別平均額												
友人・同僚	99	2.9	3.0	2.9	2.9	2.8	2.7	2.7	3.0	3.0	2.9	2.3
上司	79	3.6	3.4	3.6	3.5	3.3	3.3	3.3	3.1	3.9	3.2	—
親族	99	6.4	5.7	5.5	5.5	4.9	5.0	4.9	4.9	6.9	6.5	4.3
恩師	40	3.3	3.3	3.8	3.3	3.3	3.2	3.1	3.2	3.4	3.2	—

▼ 二次会の会費

二次会の会費	男性	78	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	—
	女性	78	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	—
	<参考> 二次会出席者数(人)		82	34.3	32.9	35.9	37.8	33.4	32.7	34.9	33.1	35.9	37.2

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	126	78.4	84.9	85.2	87.0	87.8	91.0	89.3	86.7	81.0	69.5	43.3
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用*4	122	7.1	5.1	4.9	5.4	4.6	4.4	4.8	4.9	7.1	9.2	3.6

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

	地域別															
	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
	2019年調査平均(万円)	2019年調査平均(万円)	2019年調査平均(万円)	2019年調査平均(万円)	2019年調査平均(万円)	2019年調査平均(万円)	2019年調査平均(万円)	2019年調査平均(万円)	2019年調査平均(万円)	2019年調査平均(万円)	2019年調査平均(万円)	2019年調査平均(万円)	2019年調査平均(万円)	2019年調査平均(万円)	2019年調査平均(万円)	2019年調査平均(万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値)*1	461.8	292.6	406.4	459.7	485.3	463.6	487.6	464.0	454.4	452.8	470.6	470.2	451.1	446.0	439.3	478.7
項目別平均額*2																
仲人へのお礼*3	**	**	**	**	—	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
結納式の費用	23.1	18.5	8.4	19.4	11.1	23.6	19.5	14.2	24.8	16.8	32.0	22.1	42.6	14.4	36.3	20.7
両家の顔合わせの費用	6.7	6.1	5.3	7.1	4.6	5.3	8.4	5.5	4.9	4.6	5.5	6.2	6.5	5.0	5.2	6.0
婚約指輪	35.5	32.1	26.7	34.4	32.3	35.3	36.8	32.8	28.1	31.8	34.5	35.1	38.7	31.7	33.6	35.0
結婚指輪(2人分)	24.2	24.4	25.8	24.5	24.7	23.6	24.8	23.6	21.4	24.6	24.7	24.2	24.4	22.2	22.9	23.3
挙式・披露宴・披露パーティ総額	354.9	200.2	318.4	355.7	387.3	364.0	377.9	364.1	360.1	342.5	370.2	353.4	333.9	341.1	344.3	382.7
新婚旅行	61.4	55.9	49.2	58.3	54.8	55.5	62.9	55.9	55.4	62.7	57.3	70.6	65.7	60.4	54.2	54.3
新婚旅行土産	10.4	9.8	10.3	11.5	12.2	9.8	8.2	11.2	11.4	14.0	11.8	11.1	13.1	12.0	9.9	9.9

▼ 披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額	224.3	112.3	201.9	213.2	239.9	228.6	224.1	206.3	205.6	215.5	247.6	201.2	206.6	216.6	214.8	277.8
招待客別平均額																
友人・同僚	3.0	2.5	2.9	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司	3.9	4.5	3.2	3.6	3.6	3.8	4.1	3.9	3.6	3.9	3.9	4.1	4.2	3.8	3.7	3.6
親族	6.7	5.6	4.8	5.8	6.4	6.1	7.1	5.9	6.0	6.9	6.7	7.0	7.2	6.5	6.6	5.7
恩師	3.7	—	3.1	3.4	3.3	3.9	3.8	3.9	3.6	3.9	3.8	3.7	4.1	3.5	3.6	3.6

▼ 二次会の会費

二次会の会費	男性	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.8	0.5	0.5	0.4	
	女性	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4	
	<参考> 二次会出席者数(人)		46.9	38.9	37.6	41.6	34.3	37.8	54.2	47.8	40.1	55.1	43.1	56.8	51.5	39.3	38.1	40.3

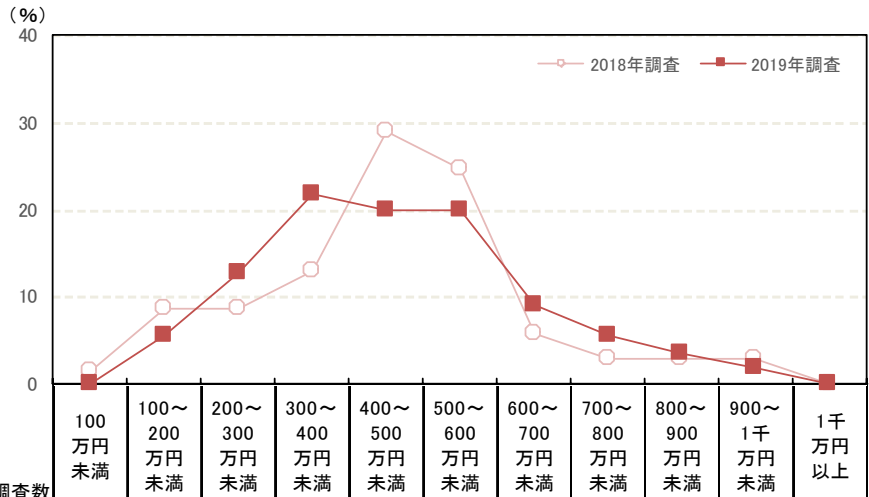
<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	66.3	67.1	87.5	70.5	78.4	69.0	63.5	64.4	68.0	60.3	67.9	57.1	57.9	61.8	69.4	90.1
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用*4	6.8	4.7	5.0	6.5	7.1	6.2	7.6	6.5	6.1	7.3	6.9	7.5	7.0	7.0	5.8	5.4

注 *1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している
 注 *2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額に掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない
 注 *3: 少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値として表示している
 **については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している
 注 *4: 各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出している



＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 (「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ)



		調査数	100万円未満	100~200万円未満	200~300万円未満	300~400万円未満	400~500万円未満	500~600万円未満	600~700万円未満	700~800万円未満	800~900万円未満	900~1千万円未満	1千万円以上
福島	2019年調査	55	—	5.5	12.7	21.8	20.0	20.0	9.1	5.5	3.6	1.8	—
	2018年調査	69	1.4	8.7	8.7	13.0	29.0	24.6	5.8	2.9	2.9	2.9	—
	2017年調査	61	1.6	9.8	3.3	19.7	26.2	14.8	14.8	4.9	4.9	—	—
	2016年調査	59	—	5.1	11.9	15.3	22.0	15.3	13.6	10.2	6.8	—	—
	2015年調査	68	2.9	7.4	10.3	14.7	29.4	20.6	5.9	5.9	2.9	—	—
	2014年調査	63	1.6	6.3	14.3	25.4	28.6	12.7	3.2	1.6	3.2	3.2	—
	2013年調査	74	4.1	6.8	10.8	12.2	29.7	16.2	12.2	5.4	1.4	1.4	—
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	11.1	11.1	22.2	33.3	11.1	11.1	—	—	—
	25~29歳	24	—	4.2	4.2	29.2	20.8	12.5	12.5	8.3	8.3	—	—
	30~34歳	19	—	5.3	15.8	21.1	21.1	26.3	5.3	—	—	5.3	—
	35歳以上	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	100万円未満	100~200万円未満	200~300万円未満	300~400万円未満	400~500万円未満	500~600万円未満	600~700万円未満	700~800万円未満	800~900万円未満	900~1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国(推計値)	—	1.5	9.0	13.5	16.2	21.0	18.7	12.5	5.0	1.6	0.5	0.4
	北海道	154	11.7	23.4	22.7	23.4	12.3	5.2	0.6	0.6	—	—	—
	青森・秋田・岩手	57	1.8	15.8	19.3	21.1	17.5	14.0	—	7.0	1.8	1.8	—
	宮城・山形	111	1.8	9.0	13.5	15.3	21.6	18.0	12.6	6.3	1.8	—	—
	福島	55	—	5.5	12.7	21.8	20.0	20.0	9.1	5.5	3.6	1.8	—
	茨城・栃木・群馬	143	1.4	9.1	13.3	13.3	18.9	20.3	16.8	5.6	1.4	—	—
	首都圏	329	0.9	7.0	14.3	14.3	16.4	19.1	17.9	6.4	2.1	0.9	0.6
	新潟	65	—	10.8	7.7	16.9	15.4	30.8	12.3	4.6	1.5	—	—
	長野・山梨	78	—	7.7	10.3	20.5	30.8	16.7	10.3	3.8	—	—	—
	富山・石川・福井	73	5.5	2.7	8.2	23.3	32.9	17.8	2.7	4.1	2.7	—	—
	静岡	76	—	5.3	11.8	21.1	32.9	19.7	3.9	2.6	1.3	1.3	—
	東海	302	0.7	8.6	10.6	15.2	25.2	20.5	13.6	4.6	0.3	0.3	0.3
	関西	312	1.3	11.5	16.0	15.7	21.8	18.3	8.7	4.5	1.3	0.3	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	114	1.8	9.6	14.9	11.4	27.2	20.2	9.6	4.4	0.9	—	—
	四国	69	1.4	11.6	8.7	15.9	24.6	15.9	13.0	7.2	1.4	—	—
九州	221	0.5	5.4	8.1	19.5	25.8	20.8	12.2	3.6	2.7	0.5	0.9	



4) 項目別平均費用

■ 項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

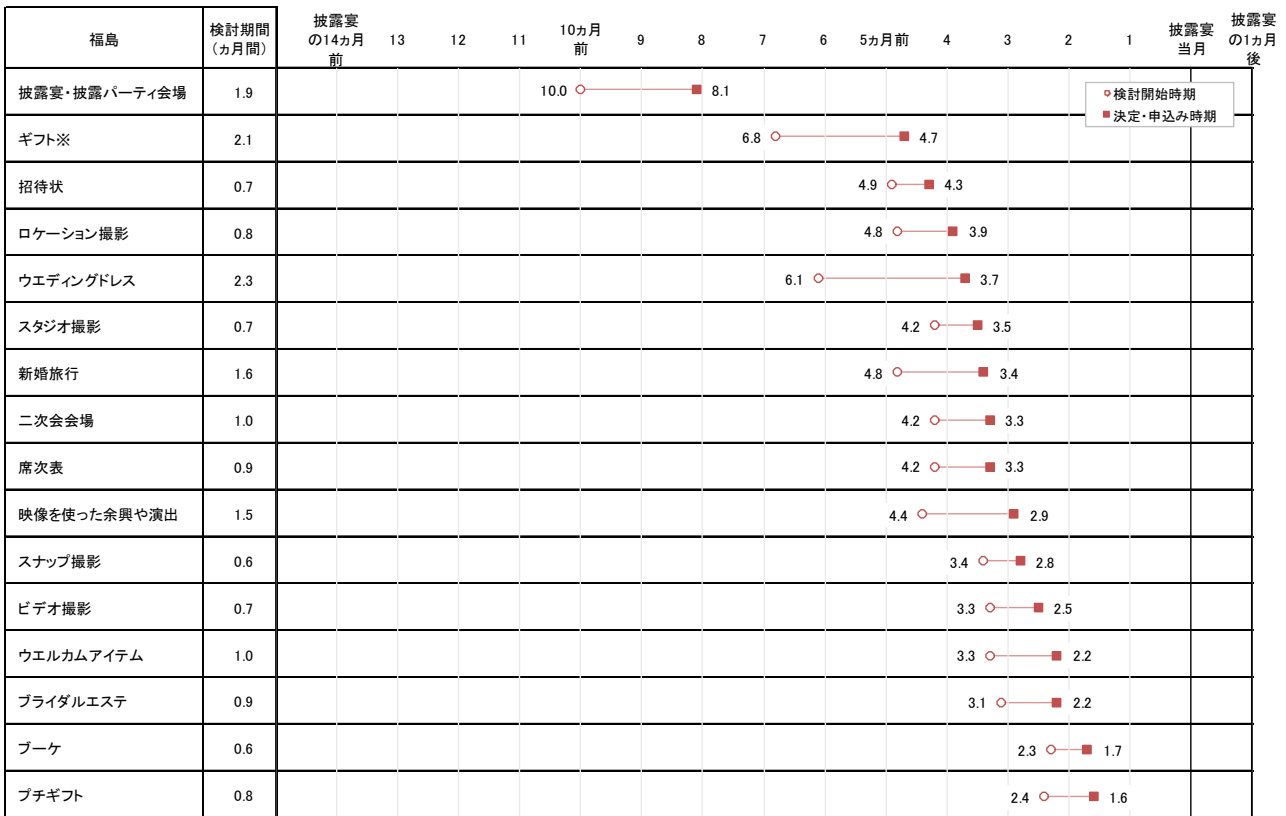
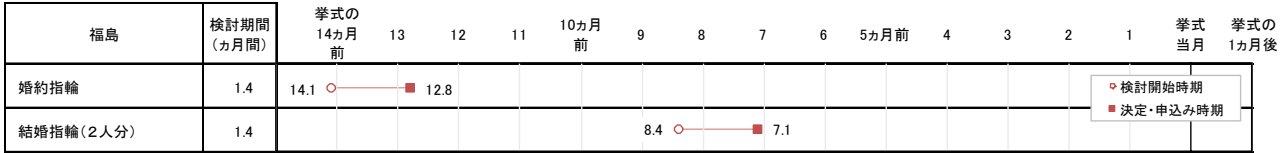
		婚約指輪	結婚指輪(2人分)	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理+飲み物(1人あたり)	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト(1人あたり)※	ブーケ(1個あたり)	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影(事業者に支払った費用)	ビデオ撮影(事業者に支払った費用)	新婚旅行
福島	2019年調査	32.3	24.7	387.3	50.3	1.8	49.0	16.7	7.2	0.6	2.5	14.9	1.9	23.6	18.0	54.8
	2018年調査	29.2	24.2	395.9	34.3	1.8	47.9	18.6	6.2	0.6	2.6	14.0	1.5	23.1	16.0	46.4
	2017年調査	29.7	26.8	359.0	40.6	1.8	50.0	17.4	6.8	0.7	3.0	14.0	2.0	23.3	17.0	50.6
	2016年調査	28.5	24.1	399.3	26.3	1.9	49.9	17.9	7.3	0.6	2.4	14.9	1.6	22.2	17.5	49.3
	2015年調査	29.9	21.4	372.4	20.9	1.7	50.6	16.5	6.4	0.7	2.2	16.5	1.2	24.0	19.3	46.5
	2014年調査	28.2	21.6	360.4	27.1	1.6	45.9	16.5	7.2	0.6	2.1	17.2	1.3	23.2	17.3	47.2
	2013年調査	28.3	20.3	374.4	27.6	1.8	47.3	17.3	7.4	0.7	2.8	17.0	1.3	21.8	15.4	53.8
妻の年齢別	24歳以下	35.1	24.8	404.2	62.1	1.9	45.7	15.6	7.1	0.6	2.8	17.4	1.6	25.4	19.1	40.5
	25～29歳	32.9	25.5	411.9	56.8	1.8	56.1	19.5	8.3	0.6	2.4	15.1	2.1	25.2	17.0	56.8
	30～34歳	31.7	23.0	350.0	20.9	1.9	41.1	12.7	5.5	0.7	2.6	12.4	1.7	16.7	18.7	67.7
	35歳以上	5.0	26.7	141.5	25.0	1.7	25.3	11.8	4.7	0.6	0.7	11.3	0.5	21.5	20.0	45.0
地域別	全国(推計値)	35.5	24.2	354.9	37.1	1.9	47.9	17.0	8.6	0.7	3.1	17.1	1.6	21.6	20.0	61.4
	北海道	32.1	24.4	200.2	39.0	1.6	50.9	17.0	6.8	0.2	2.7	12.8	1.2	17.7	14.6	55.9
	青森・秋田・岩手	26.7	25.8	318.4	17.6	1.6	51.9	17.6	8.3	0.5	2.3	13.4	2.3	21.0	18.1	49.2
	宮城・山形	34.4	24.5	355.7	42.9	1.9	46.7	17.2	8.3	0.7	3.2	17.0	1.6	24.0	19.4	58.3
	福島	32.3	24.7	387.3	50.3	1.8	49.0	16.7	7.2	0.6	2.5	14.9	1.9	23.6	18.0	54.8
	茨城・栃木・群馬	35.3	23.6	364.0	31.9	1.9	43.4	16.9	9.0	0.7	3.3	17.2	1.7	22.0	20.8	55.5
	首都圏	36.8	24.8	377.9	39.5	2.0	46.0	16.7	8.7	0.7	3.3	17.3	1.7	21.2	19.8	62.9
	新潟	32.8	23.6	364.1	40.8	1.9	50.5	18.5	7.7	0.9	3.0	17.4	1.8	23.3	22.5	55.9
	長野・山梨	28.1	21.4	360.1	28.1	1.9	44.8	15.9	9.4	0.8	2.9	16.0	1.8	23.3	21.4	55.4
	富山・石川・福井	31.8	24.6	342.5	34.9	1.9	52.4	18.3	9.1	0.9	2.4	13.8	1.3	23.7	19.5	62.7
	静岡	34.5	24.7	370.2	41.8	1.9	48.1	17.3	7.5	0.8	3.3	17.3	1.5	20.6	21.1	57.3
	東海	35.1	24.2	353.4	35.2	2.0	50.6	17.5	9.0	0.7	3.4	19.0	1.5	21.3	21.9	70.6
	関西	38.7	24.4	333.9	41.4	2.0	48.9	16.7	8.7	0.7	3.6	17.9	1.6	20.9	20.6	65.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.7	22.2	341.1	35.6	1.7	51.3	18.3	7.4	0.7	2.8	15.9	1.3	21.2	20.8	60.4
	四国	33.6	22.9	344.3	30.6	1.7	46.9	18.0	7.9	0.7	2.3	15.2	1.5	25.7	18.0	54.2
	九州	35.0	23.3	382.7	29.6	1.7	48.4	17.1	9.0	0.5	2.5	16.8	1.5	22.9	18.9	54.3

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第1章

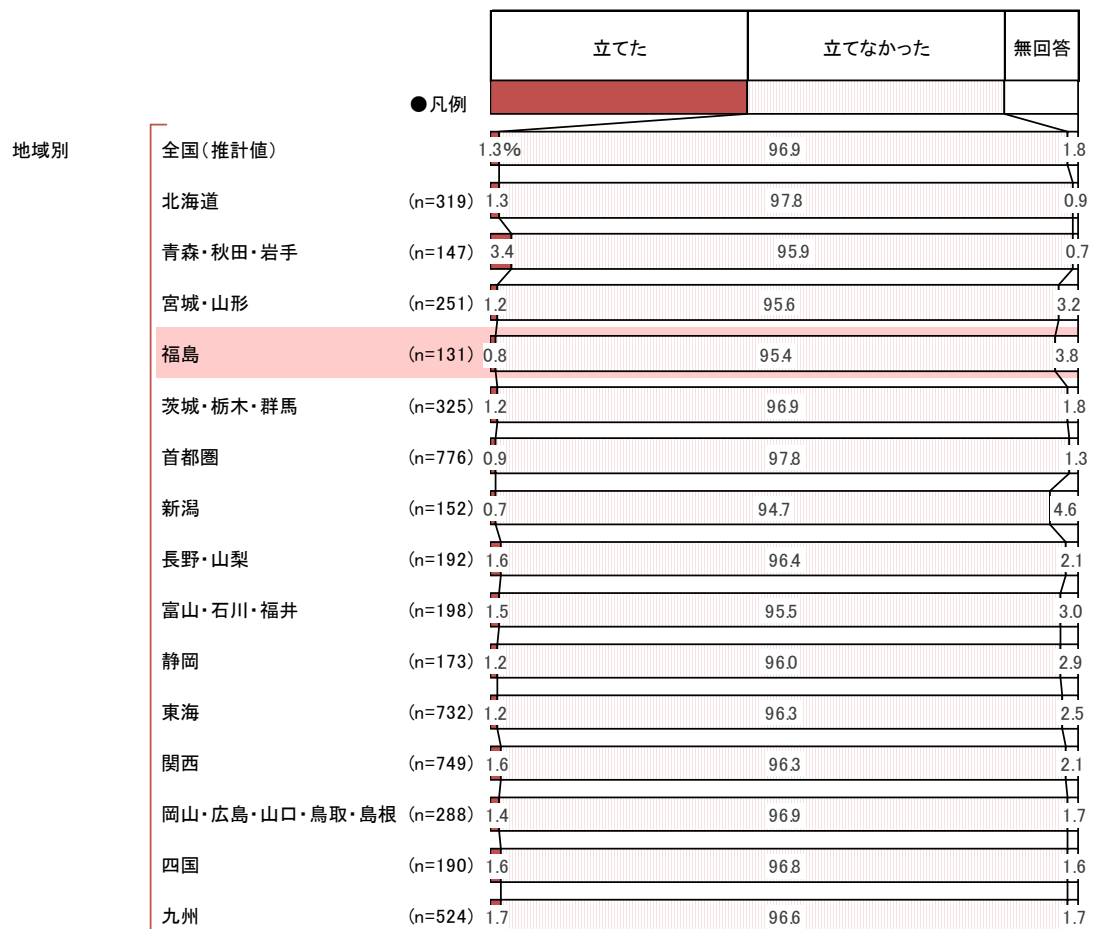
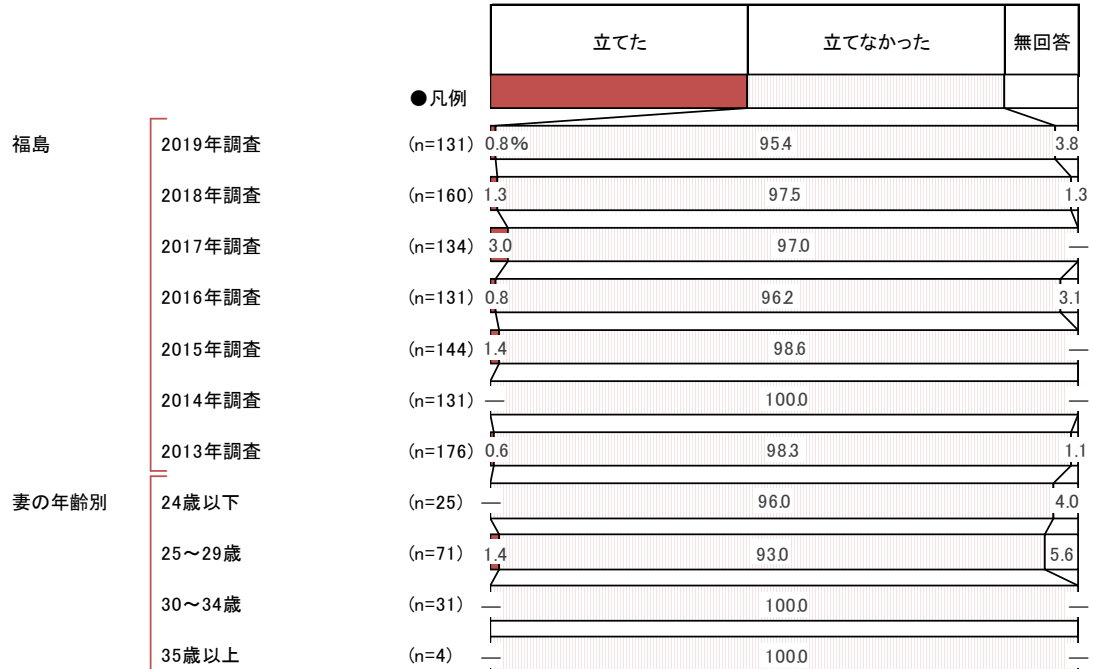
仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて





1. 仲人の有無

■仲人の有無(全体／単一回答)

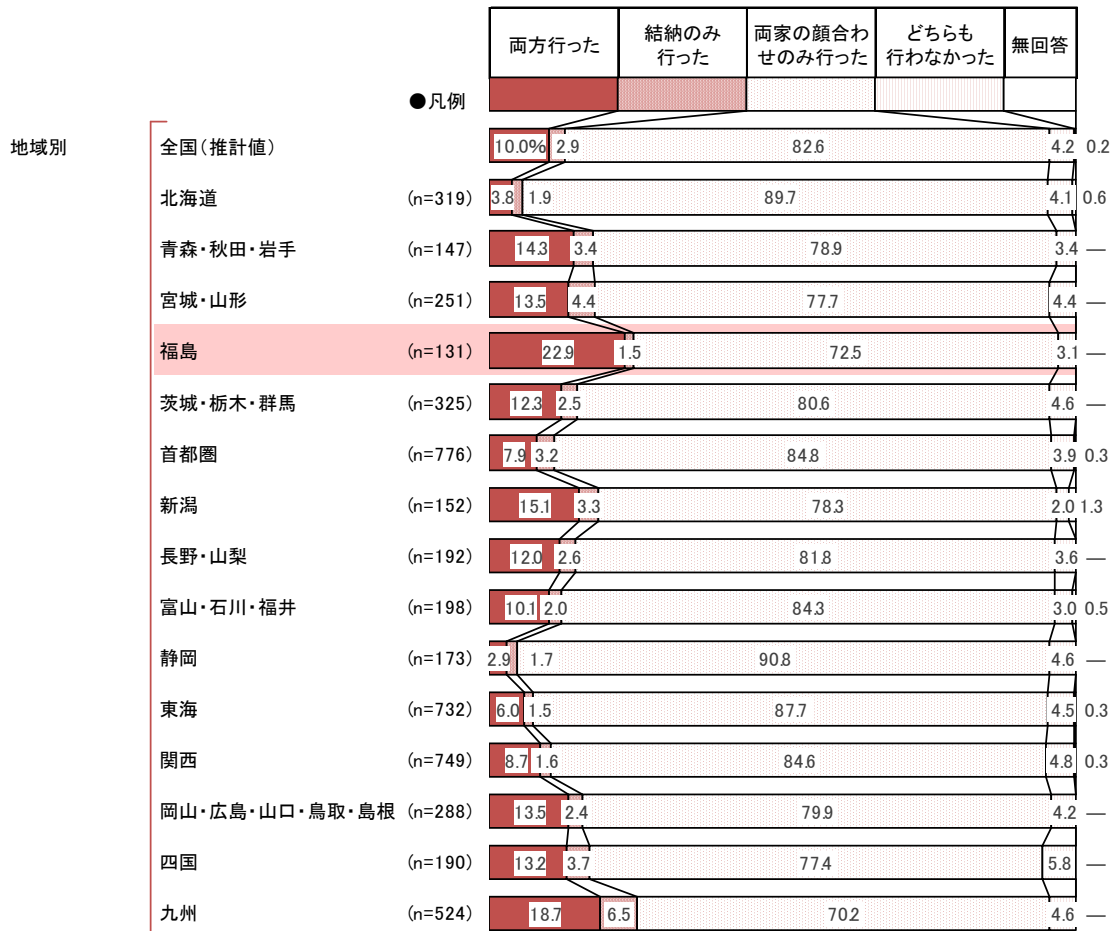
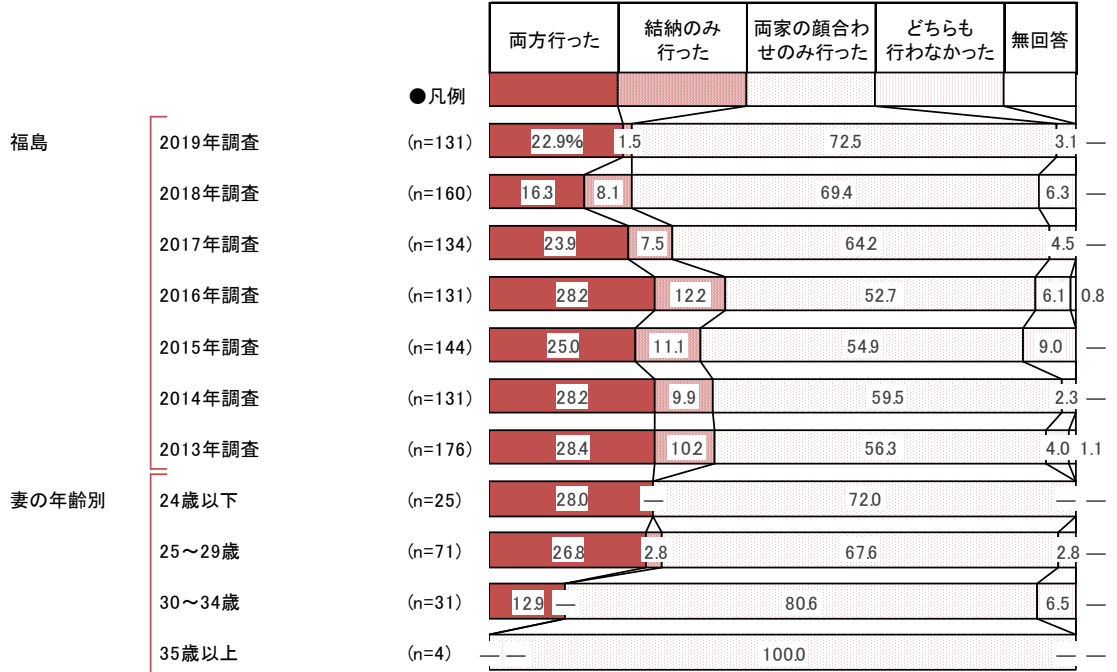




2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

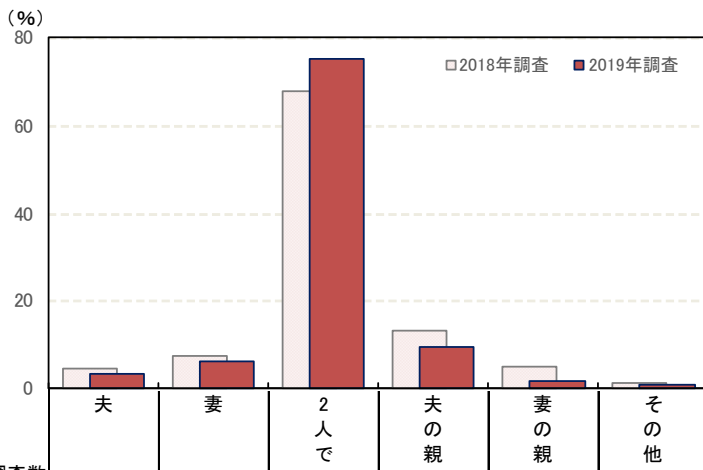
■ 結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)





2) 両家の顔合わせの実施決定者

■両家の顔合わせの実施決定者(両家の顔合わせ実施者/単一回答)



	調査数	調査数							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
福島	2019年調査	125	3.2	6.4	75.2	9.6	1.6	0.8	3.2
	2018年調査	137	4.4	7.3	67.9	13.1	5.1	1.5	0.7
	2017年調査	118	0.8	3.4	73.7	7.6	5.9	6.8	1.7
	2016年調査	106	0.9	1.9	67.9	13.2	10.4	3.8	1.9
	2015年調査	115	4.3	4.3	58.3	18.3	8.7	3.5	2.6
	2014年調査	115	4.3	6.1	60.9	17.4	6.1	3.5	1.7
	2013年調査	149	1.3	7.4	61.1	16.1	10.7	3.4	—
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	4.0	80.0	8.0	4.0	—	—
	25～29歳	67	4.5	10.4	67.2	11.9	1.5	1.5	3.0
	30～34歳	29	—	—	86.2	6.9	—	—	6.9
	35歳以上	4	—	—	100.0	—	—	—	—

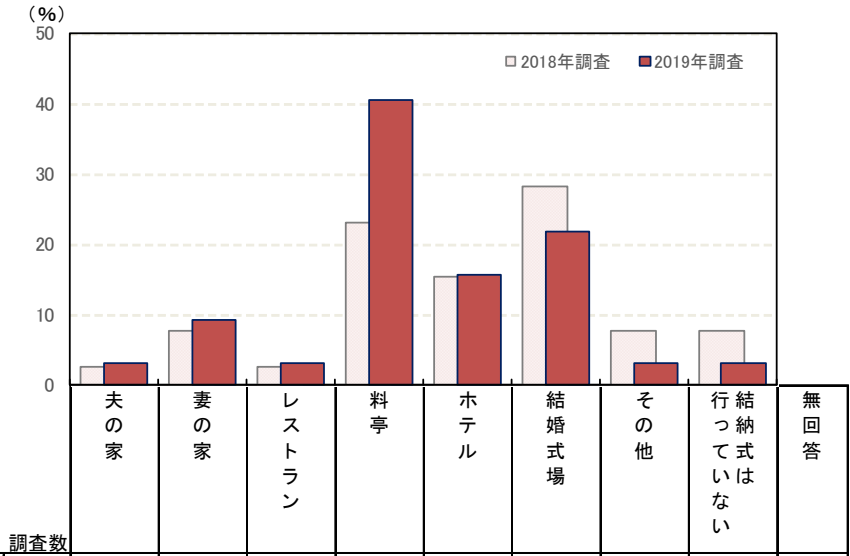
地域別	調査数	調査数						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		3.6	5.6	76.9	6.8	4.6	1.5	1.2
北海道	298	4.4	7.4	77.5	3.0	2.7	3.7	1.3
青森・秋田・岩手	137	2.9	9.5	65.0	11.7	8.0	2.9	—
宮城・山形	229	2.6	7.0	71.6	7.9	6.6	2.2	2.2
福島	125	3.2	6.4	75.2	9.6	1.6	0.8	3.2
茨城・栃木・群馬	302	3.0	6.0	74.2	8.6	5.3	1.3	1.7
首都圏	719	3.3	5.8	78.3	6.0	4.0	1.3	1.3
新潟	142	1.4	6.3	66.2	14.1	7.0	1.4	3.5
長野・山梨	180	2.8	3.9	78.9	9.4	3.9	1.1	—
富山・石川・福井	187	3.2	3.2	75.9	10.2	5.3	1.1	1.1
静岡	162	3.7	4.9	81.5	3.7	5.6	—	0.6
東海	686	5.2	5.5	77.0	6.7	3.2	1.3	1.0
関西	699	3.9	4.9	78.5	6.2	4.7	1.6	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	4.1	3.0	77.0	7.1	7.1	0.7	1.1
四国	172	3.5	3.5	76.7	9.9	2.9	2.3	1.2
九州	466	3.0	6.4	74.5	6.9	5.4	1.5	2.4



3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

■結納式の実施会場(結納実施者／単一回答)



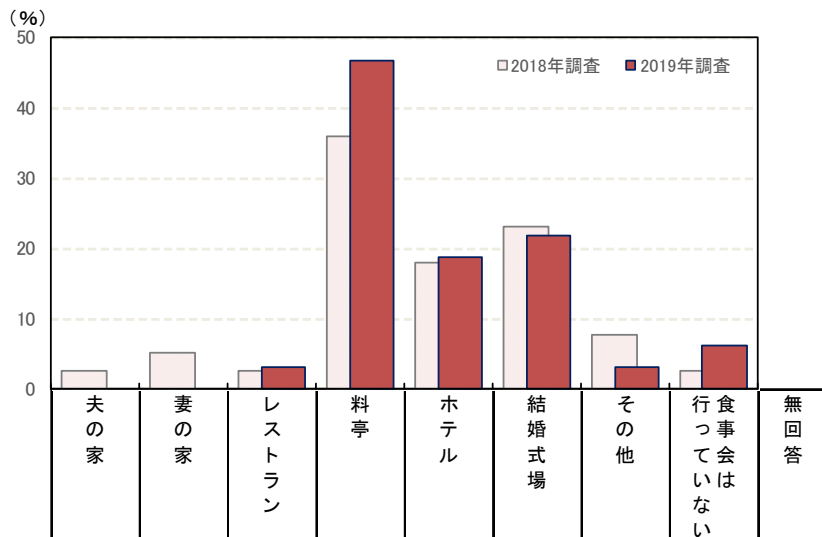
調査数	調査年										
	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
福島	32	39	42	53	52	50	68	7	21	4	0
	3.1	2.6	2.4	5.7	1.9	—	1.5	—	4.8	—	—
	9.4	7.7	9.5	9.4	9.6	10.0	14.7	—	14.3	—	—
	3.1	2.6	4.8	5.7	1.9	4.0	—	—	—	25.0	—
	40.6	23.1	16.7	34.0	23.1	28.0	26.5	28.6	47.6	25.0	—
	15.6	15.4	23.8	15.1	19.2	26.0	19.1	—	19.0	25.0	—
	21.9	28.2	35.7	26.4	36.5	24.0	29.4	42.9	14.3	25.0	—
3.1	7.7	—	1.9	1.9	—	8.8	14.3	—	—	—	
3.1	7.7	4.8	—	3.8	6.0	—	14.3	—	—	—	
—	5.1	2.4	1.9	1.9	2.0	—	—	—	—	—	

調査数	地域別									
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	行結納式ではない	無回答	
全国(推計値)	1.7	20.5	7.7	29.5	26.7	5.4	1.7	5.6	1.2	
北海道	—	33.3	11.1	5.6	44.4	—	—	5.6	—	
青森・秋田・岩手	26	—	7.7	—	23.1	46.2	7.7	3.8	11.5	
宮城・山形	45	2.2	4.4	6.7	40.0	33.3	6.7	—	4.4	
福島	32	3.1	9.4	3.1	40.6	15.6	21.9	3.1	3.1	
茨城・栃木・群馬	48	2.1	12.5	12.5	33.3	16.7	14.6	2.1	6.3	
首都圏	86	1.2	15.1	12.8	27.9	29.1	5.8	2.3	4.7	
新潟	28	3.6	21.4	3.6	25.0	25.0	7.1	3.6	7.1	
長野・山梨	28	3.6	10.7	3.6	35.7	17.9	14.3	—	7.1	
富山・石川・福井	24	—	16.7	—	33.3	41.7	4.2	—	4.2	
静岡	8	—	12.5	—	37.5	25.0	12.5	—	12.5	
東海	55	1.8	27.3	10.9	32.7	16.4	—	1.8	7.3	
関西	77	2.6	28.6	10.4	15.6	32.5	1.3	1.3	6.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	2.2	32.6	4.3	34.8	13.0	4.3	2.2	4.3	
四国	32	3.1	31.3	6.3	28.1	28.1	—	3.1	—	
九州	132	1.5	24.2	1.5	36.4	25.0	3.8	0.8	6.1	



2) 結納当日の食事会の実施会場

■ 結納当日の食事会の実施会場(結納実施者／単一回答)



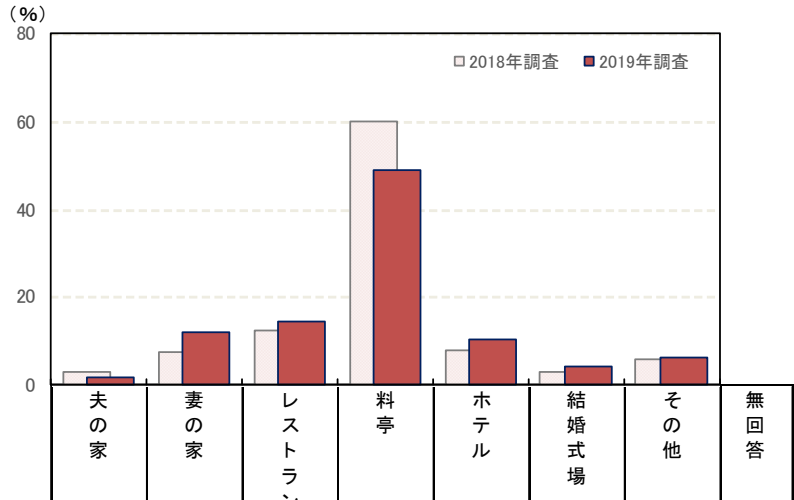
調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	行食って会はない	無回答		
福島	2019年調査	32	—	—	3.1	46.9	18.8	21.9	3.1	6.3	—
	2018年調査	39	2.6	5.1	2.6	35.9	17.9	23.1	7.7	2.6	2.6
	2017年調査	42	4.8	2.4	4.8	23.8	21.4	33.3	2.4	2.4	4.8
	2016年調査	53	3.8	3.8	5.7	41.5	18.9	22.6	—	3.8	—
	2015年調査	52	1.9	1.9	7.7	28.8	19.2	34.6	—	3.8	1.9
	2014年調査	50	—	4.0	4.0	34.0	26.0	26.0	—	4.0	2.0
妻の年齢別	2013年調査	68	—	5.9	1.5	33.8	17.6	27.9	7.4	4.4	1.5
	24歳以下	7	—	—	—	42.9	—	42.9	14.3	—	—
	25～29歳	21	—	—	—	52.4	23.8	14.3	—	9.5	—
	30～34歳	4	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—
35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	行食って会はない	無回答		
地域別	全国(推計値)	0.1	8.4	10.6	41.3	29.1	4.6	1.5	3.1	1.2	
	北海道	18	—	27.8	11.1	5.6	44.4	—	5.6	5.6	—
	青森・秋田・岩手	26	—	7.7	—	30.8	53.8	7.7	—	—	—
	宮城・山形	45	—	2.2	8.9	42.2	37.8	6.7	—	2.2	—
	福島	32	—	—	3.1	46.9	18.8	21.9	3.1	6.3	—
	茨城・栃木・群馬	48	2.1	2.1	18.8	43.8	14.6	14.6	2.1	2.1	—
	首都圏	86	—	5.8	16.3	38.4	32.6	3.5	1.2	1.2	1.2
	新潟	28	—	7.1	3.6	39.3	28.6	7.1	3.6	7.1	3.6
	長野・山梨	28	—	3.6	7.1	53.6	17.9	14.3	—	—	3.6
	富山・石川・福井	24	—	8.3	4.2	41.7	37.5	4.2	4.2	—	—
	静岡	8	—	12.5	—	50.0	25.0	12.5	—	—	—
	東海	55	—	3.6	14.5	56.4	16.4	—	1.8	3.6	3.6
	関西	77	—	13.0	13.0	27.3	35.1	1.3	2.6	5.2	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	—	13.0	6.5	56.5	13.0	2.2	2.2	6.5	—
	四国	32	—	9.4	9.4	37.5	31.3	—	—	12.5	—
	九州	132	—	11.4	4.5	47.7	28.8	3.8	0.8	2.3	0.8



3) 両家の顔合わせの実施会場

■両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者/単一回答)



調査数	調査数									
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答		
福島	2019年調査	125	1.6	12.0	14.4	48.8	10.4	4.0	6.4	2.4
	2018年調査	137	2.9	7.3	12.4	59.9	8.0	2.9	5.8	0.7
	2017年調査	118	1.7	7.6	11.9	49.2	16.9	7.6	3.4	1.7
	2016年調査	106	6.6	15.1	12.3	43.4	12.3	5.7	2.8	1.9
	2015年調査	115	2.6	17.4	13.9	42.6	10.4	7.8	2.6	2.6
	2014年調査	115	2.6	13.9	17.4	45.2	3.5	11.3	4.3	1.7
妻の年齢別	2013年調査	149	6.0	21.5	8.1	45.0	5.4	6.7	6.0	1.3
	24歳以下	25	—	4.0	4.0	64.0	8.0	8.0	12.0	—
	25～29歳	67	1.5	14.9	16.4	50.7	7.5	3.0	3.0	3.0
	30～34歳	29	3.4	13.8	20.7	31.0	20.7	3.4	3.4	3.4
	35歳以上	4	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—

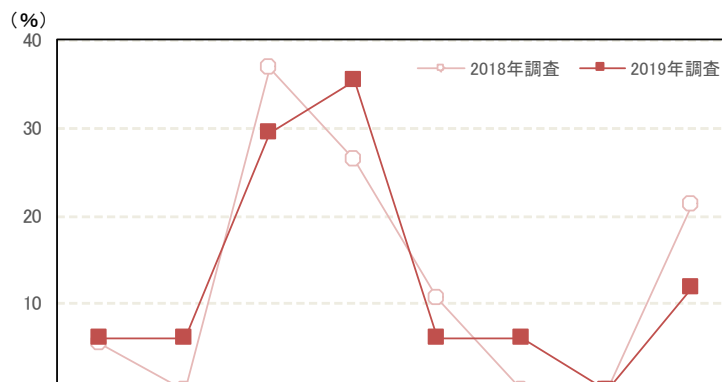
調査数	調査数									
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)		1.5	4.9	23.9	46.8	15.5	1.8	4.6	1.1
	北海道	298	1.7	4.0	25.5	25.2	35.9	0.7	6.0	1.0
	青森・秋田・岩手	137	2.9	8.8	12.4	42.3	27.7	2.9	2.9	—
	宮城・山形	229	1.3	7.0	11.4	53.3	20.1	0.9	4.4	1.7
	福島	125	1.6	12.0	14.4	48.8	10.4	4.0	6.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	302	1.7	5.3	26.2	46.0	9.9	3.6	6.0	1.3
	首都圏	719	1.5	4.0	30.6	41.2	15.0	1.8	4.7	1.1
	新潟	142	0.7	12.0	8.5	60.6	7.7	2.8	4.9	2.8
	長野・山梨	180	3.9	3.9	22.8	50.6	13.3	2.2	2.8	0.6
	富山・石川・福井	187	2.7	11.2	15.0	53.5	9.6	1.1	5.9	1.1
	静岡	162	0.6	3.7	21.0	58.6	10.5	1.9	3.7	—
	東海	686	1.2	2.6	19.7	61.8	7.9	1.3	4.4	1.2
	関西	699	1.7	4.7	27.8	42.3	18.5	1.1	3.0	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	0.7	2.6	19.7	55.0	15.2	1.5	4.8	0.4
	四国	172	2.9	4.7	18.6	47.1	16.9	2.9	5.2	1.7
	九州	466	0.4	7.3	13.7	54.3	15.2	1.9	5.6	1.5



4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

■ 食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



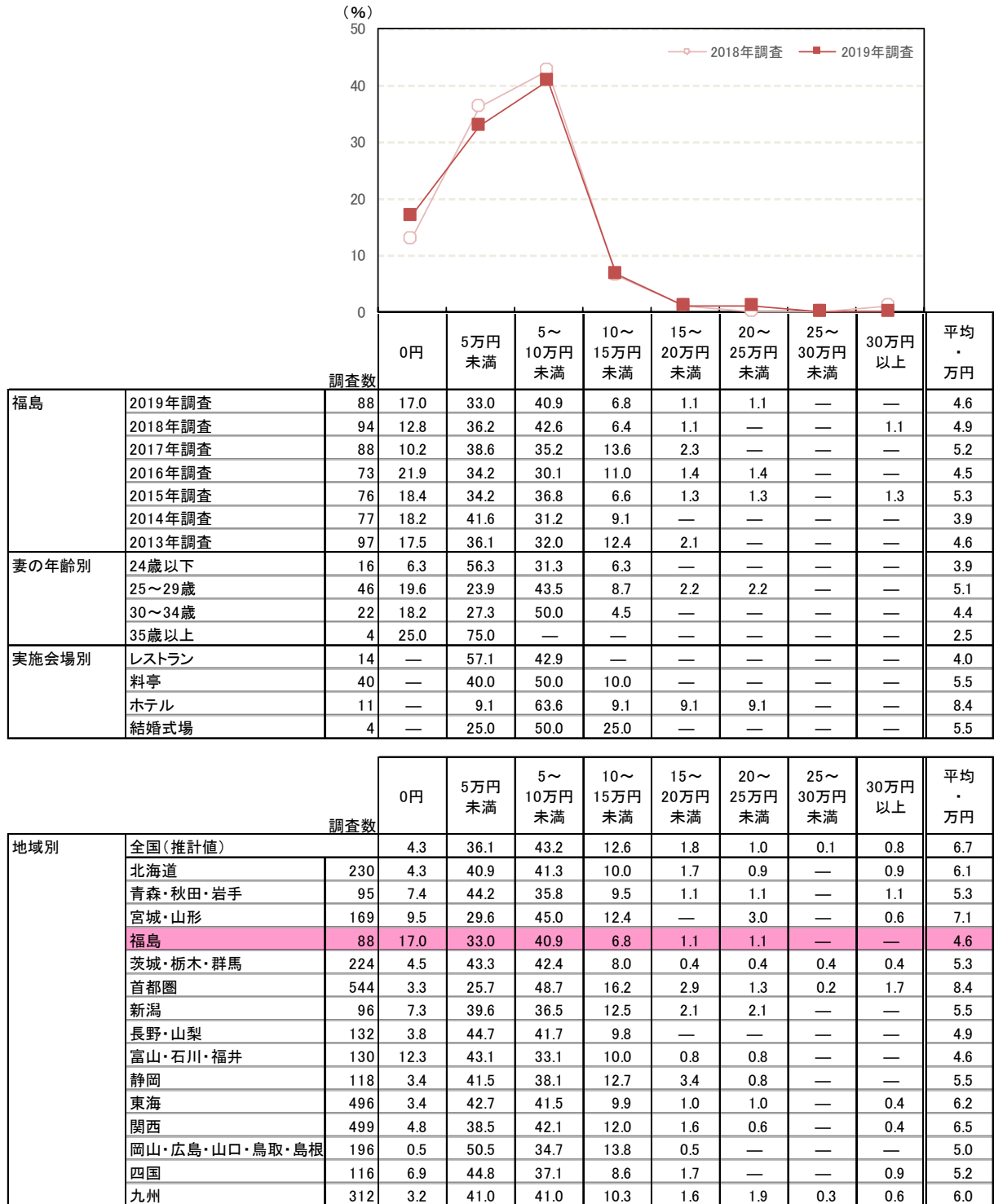
		調査数	0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	17	5.9	5.9	29.4	35.3	5.9	5.9	—	11.8	11.1
	2018年調査	19	5.3	—	36.8	26.3	10.5	—	—	21.1	25.9
	2017年調査	28	—	17.9	39.3	7.1	10.7	14.3	—	10.7	13.5
	2016年調査	40	5.0	12.5	35.0	27.5	7.5	5.0	—	7.5	17.6
	2015年調査	29	6.9	6.9	37.9	27.6	6.9	10.3	—	3.4	10.1
	2014年調査	29	10.3	27.6	17.2	20.7	20.7	3.4	—	—	8.1
	2013年調査	36	—	8.3	30.6	30.6	19.4	5.6	—	5.6	13.1
妻の年齢別	24歳以下	6	—	—	33.3	50.0	16.7	—	—	—	9.5
	25~29歳	9	11.1	11.1	33.3	22.2	—	—	—	22.2	11.2
	30~34歳	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	15.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
実施会場別	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	料亭	8	—	12.5	50.0	37.5	—	—	—	—	7.0
	ホテル	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	10.0
	結婚式場	4	—	—	—	50.0	—	25.0	—	25.0	18.0

		調査数	0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.6	10.1	30.5	26.8	7.2	6.8	0.7	13.3	23.1
	北海道	12	16.7	—	58.3	16.7	—	—	—	8.3	18.5
	青森・秋田・岩手	11	9.1	18.2	9.1	54.5	—	9.1	—	—	8.4
	宮城・山形	23	—	4.3	21.7	52.2	4.3	8.7	—	8.7	19.4
	福島	17	5.9	5.9	29.4	35.3	5.9	5.9	—	11.8	11.1
	茨城・栃木・群馬	23	—	13.0	34.8	13.0	8.7	4.3	—	26.1	23.6
	首都圏	50	4.0	8.0	24.0	28.0	10.0	8.0	—	18.0	19.5
	新潟	15	13.3	6.7	20.0	40.0	6.7	—	—	13.3	14.2
	長野・山梨	18	—	11.1	38.9	27.8	11.1	—	—	11.1	24.8
	富山・石川・福井	9	—	11.1	22.2	44.4	—	—	11.1	11.1	16.8
	静岡	5	—	—	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0	32.0
	東海	33	3.0	12.1	36.4	30.3	3.0	3.0	—	12.1	22.1
	関西	43	4.7	14.0	27.9	20.9	9.3	9.3	—	14.0	42.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	8.0	12.0	24.0	28.0	8.0	8.0	4.0	8.0	14.4
	四国	22	9.1	18.2	31.8	18.2	13.6	—	—	9.1	36.3
	九州	77	3.9	9.1	41.6	23.4	2.6	9.1	1.3	9.1	20.7



2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

■ 食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

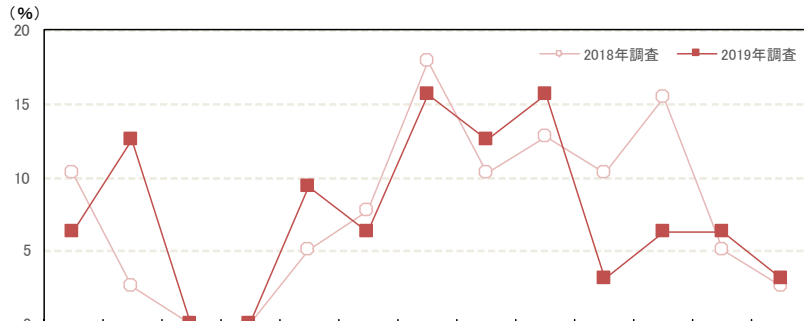




5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

■ 結納の実施時期(結納実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



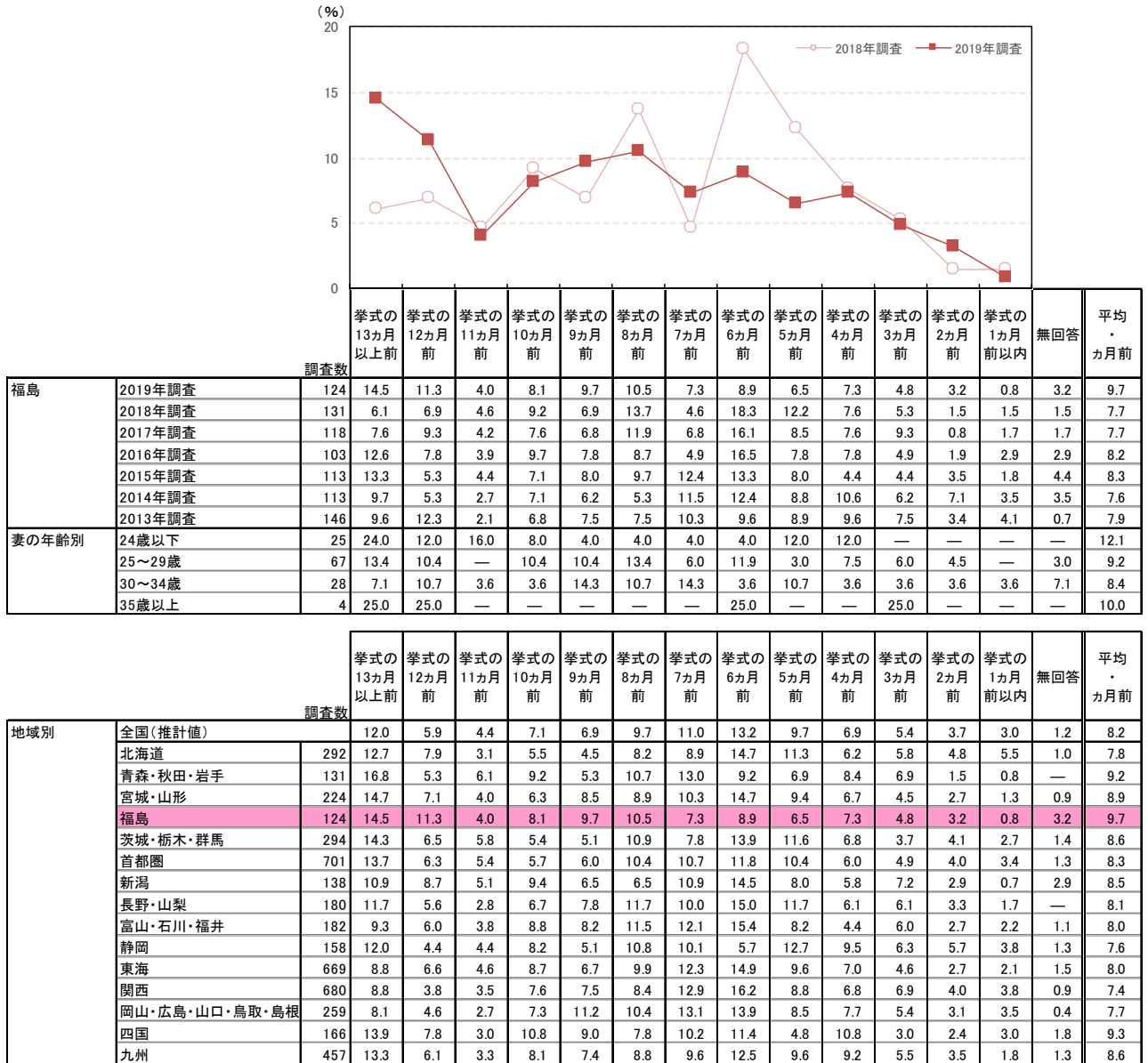
		調査数	挙式の13か月前以上前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	無回答	平均・か月前
福島	2019年調査	32	6.3	12.5	—	—	9.4	6.3	15.6	12.5	15.6	3.1	6.3	6.3	3.1	3.1	8.0
	2018年調査	39	10.3	2.6	—	—	5.1	7.7	17.9	10.3	12.8	10.3	15.4	5.1	2.6	—	6.7
	2017年調査	42	7.1	—	2.4	2.4	2.4	14.3	7.1	9.5	16.7	9.5	16.7	7.1	2.4	2.4	5.9
	2016年調査	53	3.8	5.7	1.9	1.9	7.5	3.8	13.2	17.0	13.2	15.1	11.3	1.9	3.8	—	6.5
	2015年調査	52	7.7	1.9	1.9	1.9	5.8	3.8	9.6	13.5	15.4	21.2	5.8	9.6	1.9	—	6.0
	2014年調査	48	8.3	6.3	2.1	2.1	6.3	6.3	6.3	14.6	14.6	12.5	14.6	4.2	2.1	—	6.6
	2013年調査	67	9.0	6.0	6.0	1.5	1.5	14.9	3.0	20.9	6.0	6.0	9.0	7.5	9.0	—	7.5
妻の年齢別	24歳以下	7	—	14.3	—	—	—	14.3	—	—	28.6	14.3	14.3	14.3	—	—	5.6
	25～29歳	21	4.8	9.5	—	—	9.5	4.8	19.0	19.0	14.3	—	4.8	4.8	4.8	4.8	7.9
	30～34歳	4	25.0	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	13.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	挙式の13か月前以上前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	無回答	平均・か月前
地域別	全国(推計値)		7.9	6.4	1.8	3.9	4.7	5.7	11.6	16.8	13.8	11.7	7.6	5.2	2.3	0.7	6.9
	北海道	17	5.9	—	5.9	5.9	5.9	11.8	5.9	17.6	17.6	11.8	—	11.8	—	—	6.6
	青森・秋田・岩手	26	15.4	7.7	—	7.7	3.8	—	26.9	7.7	11.5	11.5	7.7	—	—	—	8.9
	宮城・山形	43	11.6	4.7	2.3	7.0	—	7.0	14.0	14.0	18.6	9.3	4.7	2.3	2.3	2.3	7.6
	福島	32	6.3	12.5	—	—	9.4	6.3	15.6	12.5	15.6	3.1	6.3	6.3	3.1	3.1	8.0
	茨城・栃木・群馬	48	8.3	4.2	4.2	4.2	—	8.3	4.2	12.5	22.9	14.6	12.5	2.1	—	2.1	7.4
	首都圏	86	10.5	8.1	—	2.3	8.1	7.0	10.5	22.1	7.0	7.0	9.3	4.7	3.5	—	7.2
	新潟	26	7.7	3.8	—	3.8	3.8	15.4	15.4	11.5	3.8	11.5	11.5	11.5	—	—	7.0
	長野・山梨	28	—	—	—	3.6	3.6	7.1	14.3	14.3	21.4	14.3	10.7	10.7	—	—	5.3
	富山・石川・福井	24	4.2	—	—	8.3	4.2	8.3	8.3	12.5	25.0	16.7	—	12.5	—	—	5.9
	静岡	8	—	—	—	12.5	—	—	12.5	37.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	5.8
	東海	53	9.4	1.9	—	5.7	3.8	7.5	17.0	11.3	26.4	15.1	—	—	—	1.9	6.9
	関西	76	5.3	5.3	1.3	6.6	3.9	3.9	14.5	15.8	14.5	15.8	3.9	5.3	2.6	1.3	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	45	4.4	6.7	—	6.7	—	4.4	8.9	22.2	15.6	13.3	6.7	8.9	2.2	—	6.1
	四国	32	12.5	6.3	—	6.3	3.1	6.3	9.4	18.8	3.1	12.5	9.4	9.4	3.1	—	7.0
	九州	131	6.1	8.4	6.1	0.8	4.6	3.1	9.9	13.0	16.0	13.7	9.9	4.6	3.1	0.8	6.7



2) 両家の顔合わせの実施時期

■両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)

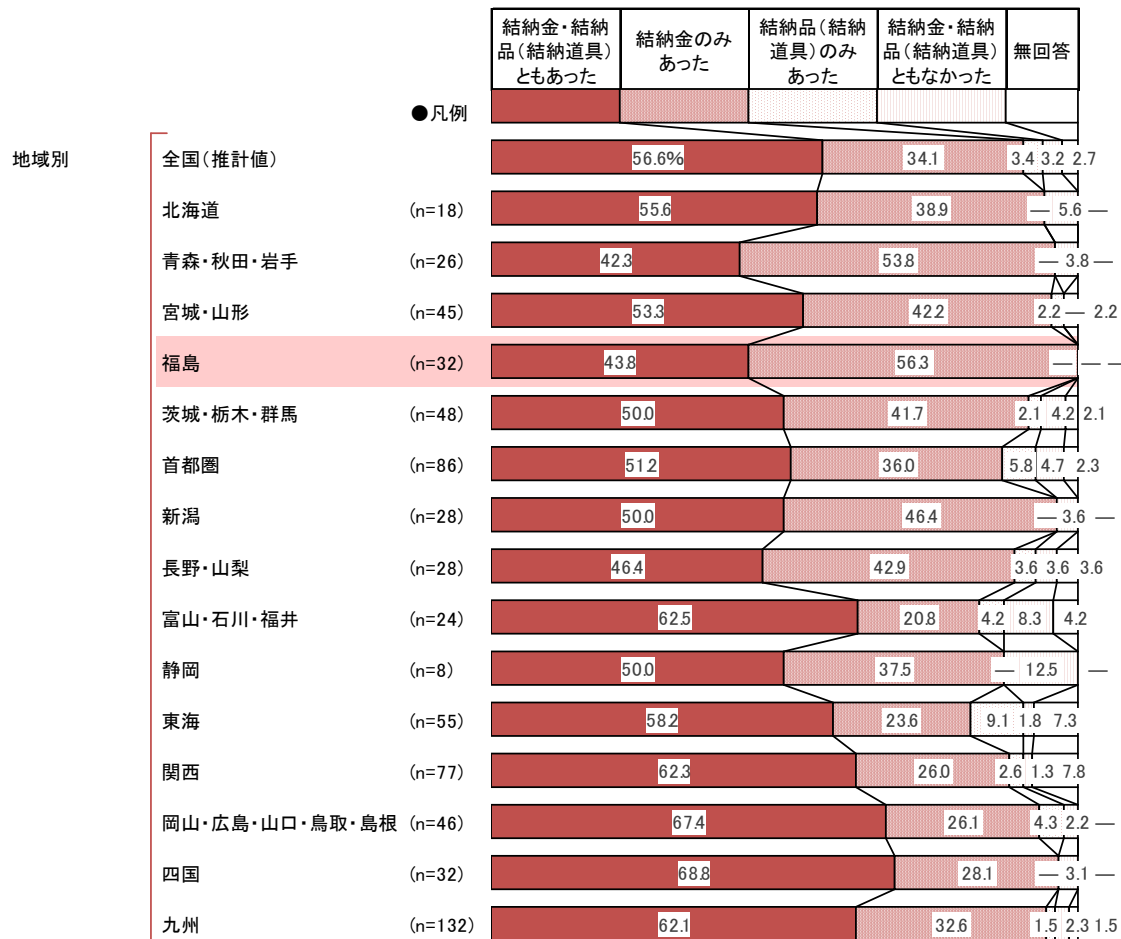
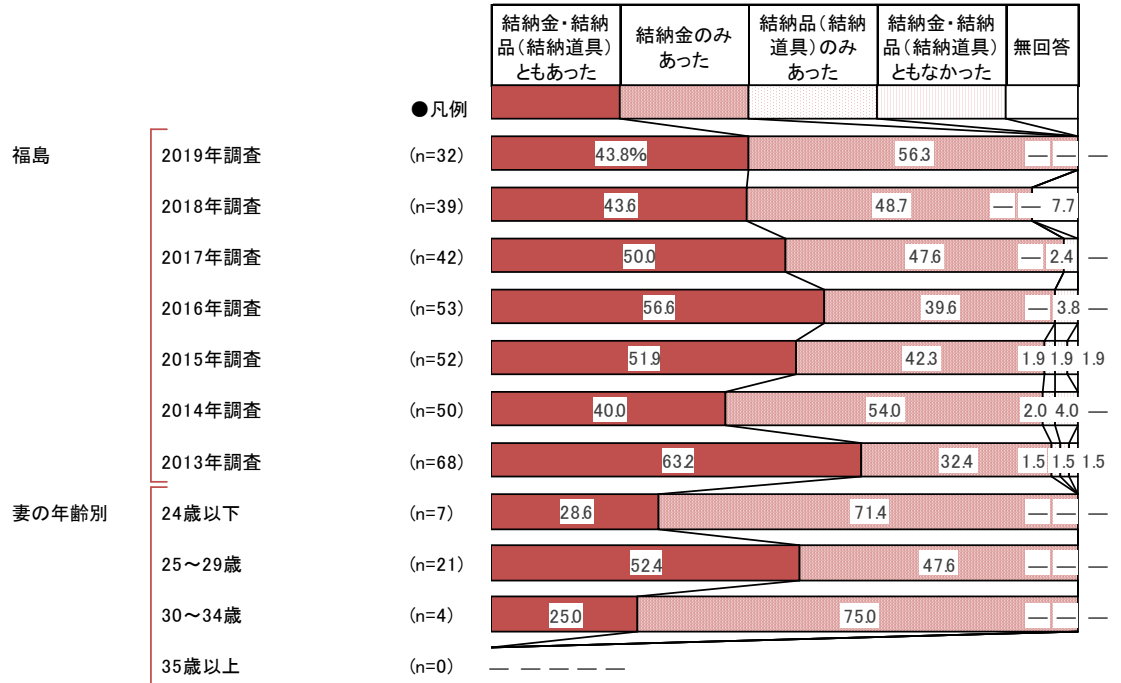




6. 結納金・結納品（結納道具）

1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

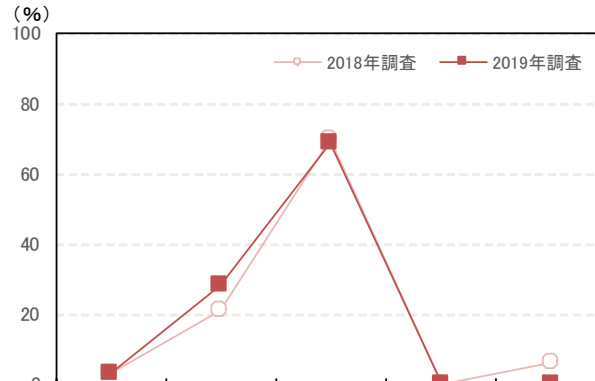
■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）





2) 結納金の金額

■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



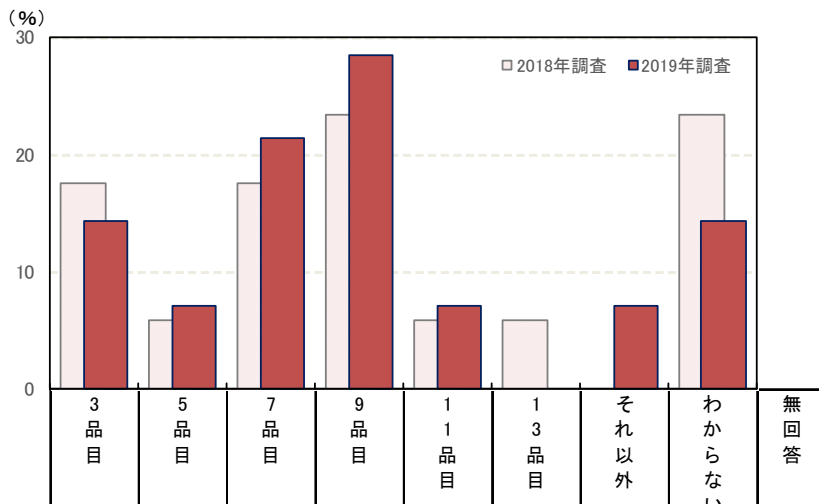
		調査数	50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	32	3.1	28.1	68.8	—	—	83.9
	2018年調査	33	3.0	21.2	69.7	—	6.1	97.3
	2017年調査	40	7.5	25.0	62.5	2.5	2.5	89.5
	2016年調査	48	—	22.9	68.8	2.1	6.3	95.8
	2015年調査	45	2.2	26.7	71.1	—	—	85.1
	2014年調査	43	7.0	30.2	62.8	—	—	79.8
	2013年調査	62	1.6	24.2	74.2	—	—	88.1
妻の年齢別	24歳以下	7	—	42.9	57.1	—	—	79.3
	25~29歳	21	—	28.6	71.4	—	—	85.7
	30~34歳	4	25.0	—	75.0	—	—	82.5
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—

		調査数	50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		3.4	23.3	67.6	1.0	4.6	93.3
	北海道	17	17.6	47.1	35.3	—	—	67.1
	青森・秋田・岩手	25	8.0	32.0	56.0	—	4.0	87.2
	宮城・山形	42	2.4	7.1	83.3	2.4	4.8	100.7
	福島	32	3.1	28.1	68.8	—	—	83.9
	茨城・栃木・群馬	39	5.1	28.2	56.4	—	10.3	92.1
	首都圏	73	1.4	20.5	74.0	1.4	2.7	93.9
	新潟	23	4.3	52.2	43.5	—	—	72.6
	長野・山梨	24	4.2	45.8	41.7	4.2	4.2	84.6
	富山・石川・福井	19	10.5	10.5	68.4	—	10.5	103.7
	静岡	7	—	14.3	85.7	—	—	94.3
	東海	45	—	24.4	68.9	2.2	4.4	94.0
	関西	60	3.3	15.0	70.0	—	11.7	106.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	7.1	16.7	69.0	—	7.1	96.6
	四国	30	—	10.0	86.7	—	3.3	99.2
	九州	121	3.3	29.8	62.8	1.7	2.5	88.7



3) 結納品(結納道具)の品目数

■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人/単一回答)



調査数	調査数										
	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答		
福島	2019年調査	14	14.3	7.1	21.4	28.6	7.1	—	7.1	14.3	—
	2018年調査	17	17.6	5.9	17.6	23.5	5.9	5.9	—	23.5	—
	2017年調査	21	9.5	14.3	23.8	28.6	—	9.5	—	9.5	4.8
	2016年調査	30	16.7	13.3	23.3	20.0	6.7	—	3.3	16.7	—
	2015年調査	28	7.1	10.7	17.9	35.7	3.6	10.7	—	10.7	3.6
	2014年調査	21	9.5	23.8	19.0	23.8	—	—	4.8	14.3	4.8
	2013年調査	44	9.1	13.6	15.9	20.5	2.3	4.5	4.5	29.5	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—
	25～29歳	11	18.2	9.1	18.2	27.3	9.1	—	9.1	9.1	—
	30～34歳	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

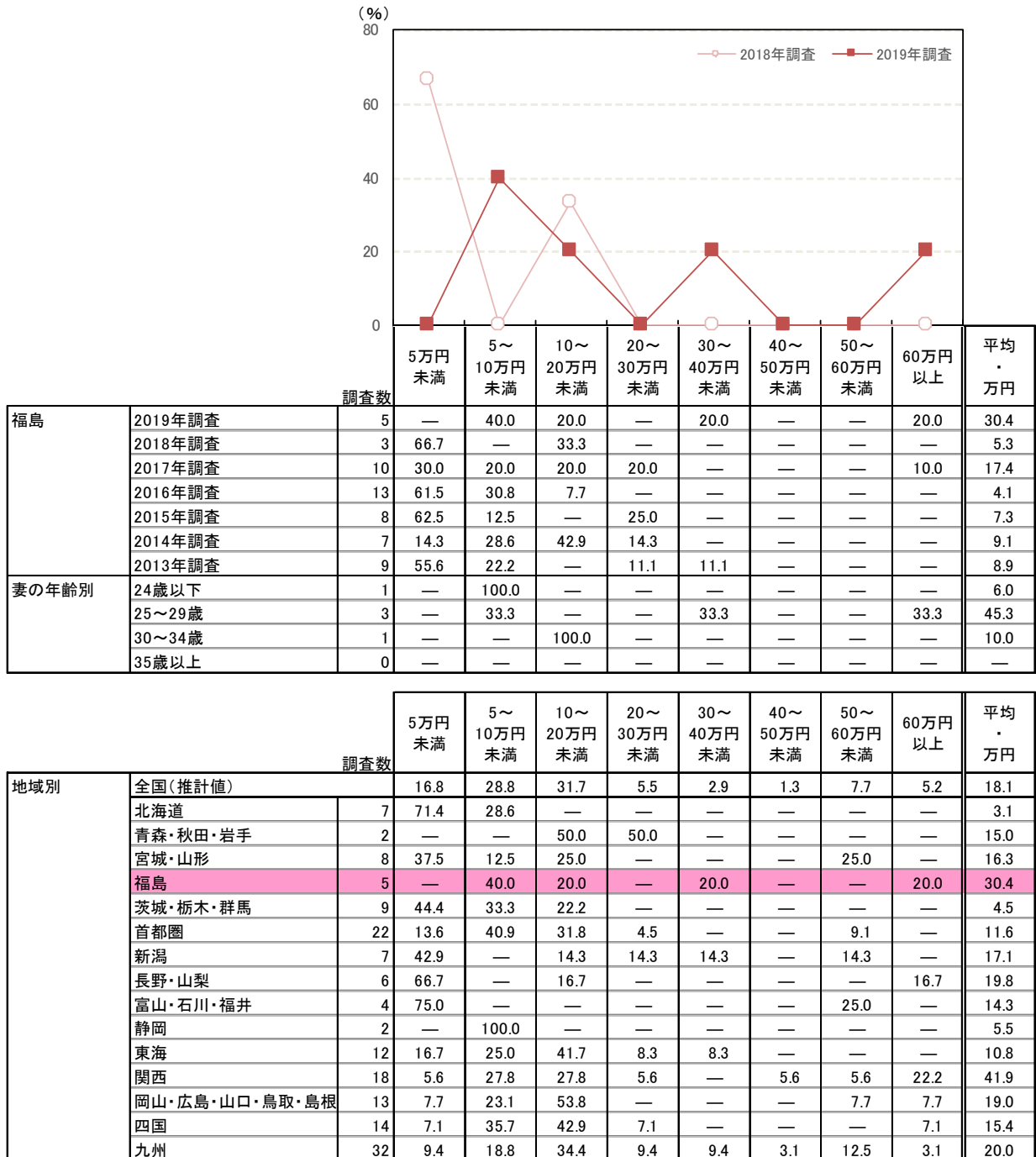
※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

調査数	調査数									
	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答	
地域別	全国(推計値)	20.8	16.8	21.7	13.6	4.7	2.5	3.0	15.9	1.0
	北海道	10	20.0	30.0	40.0	—	10.0	—	—	—
	青森・秋田・岩手	11	9.1	9.1	9.1	18.2	18.2	—	9.1	27.3
	宮城・山形	25	8.0	20.0	16.0	16.0	4.0	—	8.0	24.0
	福島	14	14.3	7.1	21.4	28.6	7.1	—	7.1	14.3
	茨城・栃木・群馬	25	12.0	20.0	20.0	16.0	4.0	—	4.0	24.0
	首都圏	49	24.5	14.3	26.5	18.4	4.1	—	2.0	10.2
	新潟	14	35.7	14.3	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	—
	長野・山梨	14	28.6	14.3	7.1	21.4	—	7.1	—	21.4
	富山・石川・福井	16	12.5	12.5	6.3	18.8	—	—	6.3	37.5
	静岡	4	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—
	東海	37	24.3	32.4	18.9	5.4	—	—	5.4	13.5
	関西	50	20.0	20.0	18.0	10.0	—	6.0	4.0	22.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	33	21.2	21.2	27.3	6.1	6.1	—	—	18.2
	四国	22	27.3	13.6	22.7	18.2	—	4.5	—	13.6
	九州	84	17.9	13.1	21.4	11.9	9.5	6.0	2.4	15.5



4) 結納品(結納道具)の金額

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品〔結納道具〕があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

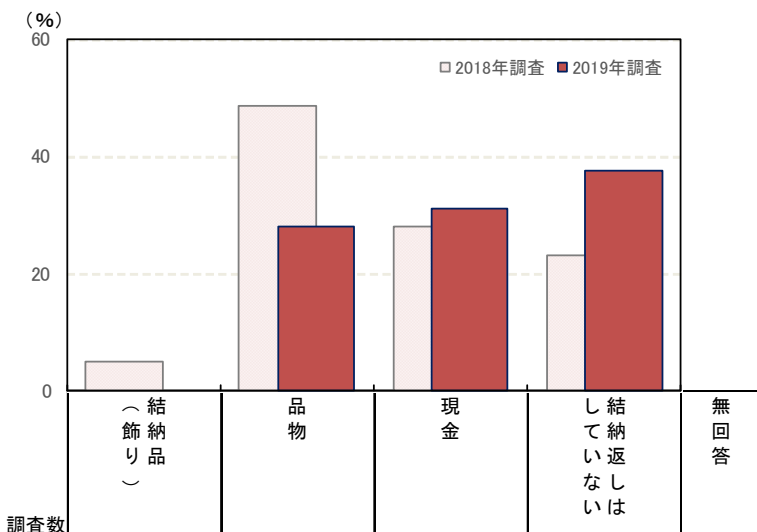




7. 結納返し

1) 結納返しの形式

■ 結納返しの形式(結納実施者/複数回答)



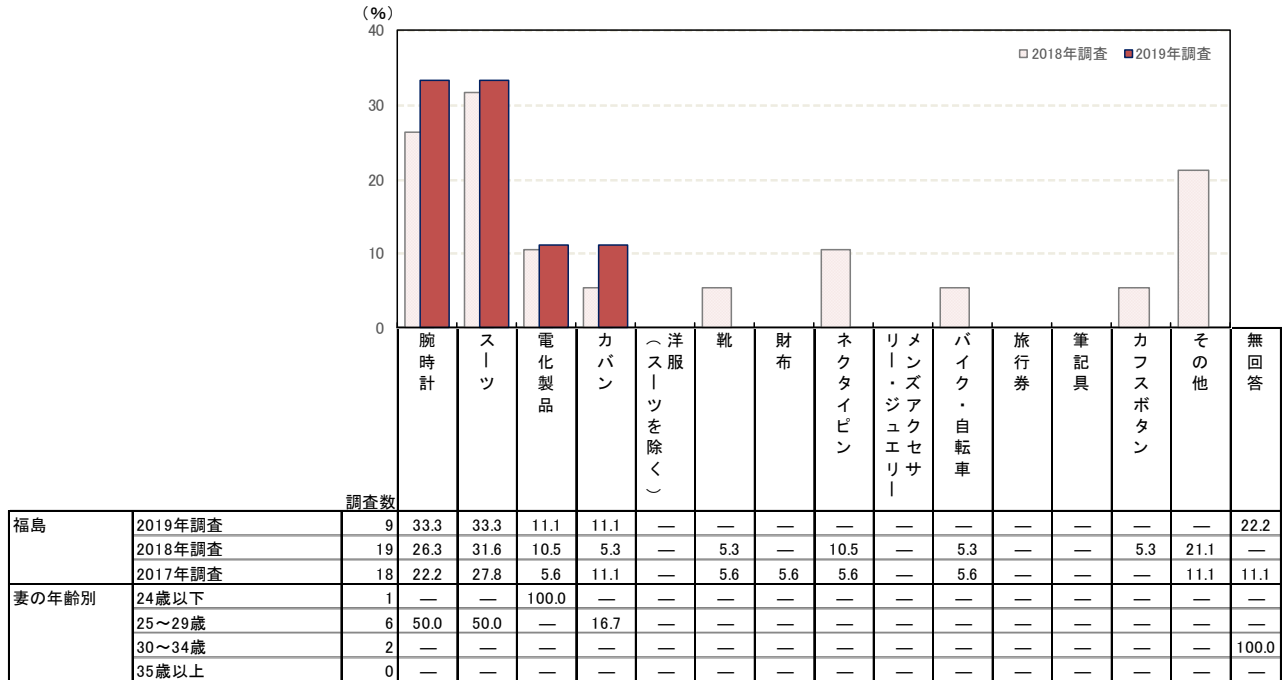
	調査年	調査数	形式 (%)				
			(結納品)	品物	現金	して納い返ないは	無回答
福島	2019年調査	32	—	28.1	31.3	37.5	6.3
	2018年調査	39	5.1	48.7	28.2	23.1	—
	2017年調査	42	7.1	42.9	21.4	33.3	2.4
	2016年調査	53	3.8	30.2	20.8	41.5	3.8
	2015年調査	52	1.9	30.8	21.2	48.1	—
	2014年調査	50	2.0	42.0	12.0	44.0	2.0
妻の年齢別	2013年調査	68	14.7	60.3	14.7	26.5	—
	24歳以下	7	—	14.3	14.3	71.4	—
	25～29歳	21	—	28.6	28.6	33.3	9.5
	30～34歳	4	—	50.0	75.0	—	—
35歳以上	0	—	—	—	—	—	

地域別	調査数	形式 (%)				
		(結納品)	品物	現金	して納い返ないは	無回答
全国(推計値)		8.6	43.0	21.6	34.7	4.1
北海道	18	33.3	44.4	27.8	27.8	—
青森・秋田・岩手	26	3.8	34.6	7.7	57.7	—
宮城・山形	45	6.7	33.3	22.2	42.2	2.2
福島	32	—	28.1	31.3	37.5	6.3
茨城・栃木・群馬	48	4.2	27.1	31.3	39.6	4.2
首都圏	86	12.8	40.7	20.9	40.7	1.2
新潟	28	7.1	25.0	7.1	60.7	3.6
長野・山梨	28	7.1	42.9	17.9	39.3	3.6
富山・石川・福井	24	25.0	54.2	8.3	29.2	8.3
静岡	8	12.5	50.0	25.0	12.5	—
東海	55	14.5	49.1	23.6	25.5	9.1
関西	77	5.2	53.2	29.9	22.1	6.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	10.9	50.0	23.9	28.3	2.2
四国	32	9.4	46.9	25.0	25.0	3.1
九州	132	2.3	44.7	15.9	33.3	6.8



2) 結納返し品の品物

■ 結納返し品の品物(結納返して品物を贈った人/複数回答)



<参考> 2016年調査までは選択肢が異なるため

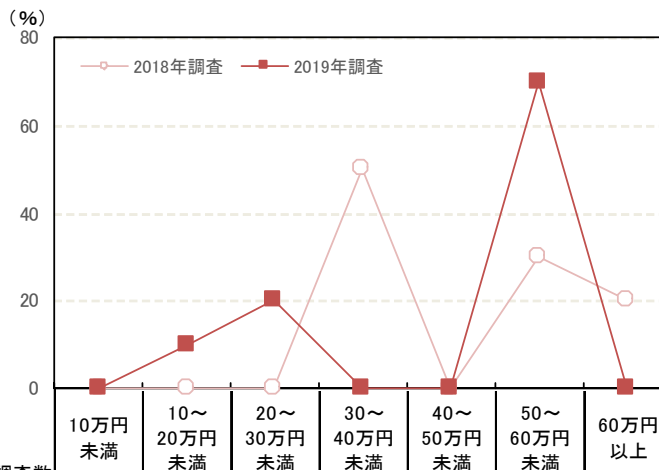
調査数	洋服類	腕時計	カフスポタン・アクセサリー	パソコン・家電	その他	無回答		
福島	2016年調査	16	37.5	37.5	—	12.5	31.3	—
	2015年調査	16	25.0	37.5	—	6.3	37.5	—
	2014年調査	21	14.3	33.3	9.5	4.8	42.9	4.8
	2013年調査	41	17.1	51.2	9.8	2.4	29.3	—

調査数	腕時計	スーツ	電化製品	カバン	(洋服を除外)	靴	財布	ネクタイピン	メンズアクセサリー	バイク・自転車	旅行券	筆記具	カフスポタン	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	47.2	24.3	4.6	4.1	1.7	4.0	4.7	1.6	1.7	0.4	0.7	1.1	1.4	15.5	2.3
	北海道	8	25.0	50.0	—	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	37.5	—
	青森・秋田・岩手	9	55.6	33.3	—	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	宮城・山形	15	40.0	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7	—	6.7	—	—	—	—	13.3	13.3
	福島	9	33.3	33.3	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2
	茨城・栃木・群馬	13	61.5	—	7.7	—	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	23.1	—
	首都圏	35	48.6	25.7	—	5.7	—	5.7	2.9	—	—	2.9	2.9	—	17.1	—
	新潟	7	42.9	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.9	—
	長野・山梨	12	33.3	58.3	8.3	—	8.3	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	13	30.8	30.8	—	7.7	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	7.7
	静岡	4	75.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—
	東海	27	48.1	18.5	—	—	3.7	7.4	3.7	—	3.7	—	—	3.7	11.1	3.7
	関西	41	46.3	17.1	2.4	4.9	—	4.9	9.8	2.4	2.4	—	2.4	4.9	17.1	4.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	56.5	30.4	4.3	8.7	8.7	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	17.4
	四国	15	53.3	20.0	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	13.3	—
	九州	59	44.1	27.1	11.9	1.7	1.7	—	3.4	1.7	—	—	—	1.7	13.6	1.7



3) 結納返しの費用: 現金

■ 結納返しの費用: 現金 (結納返して現金を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



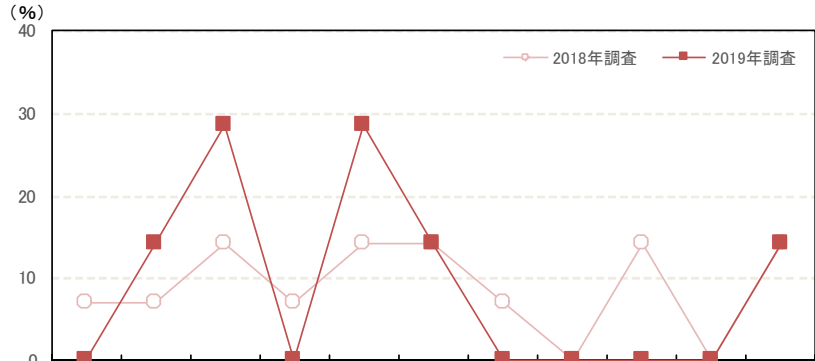
	調査年	調査数	金額						平均・万円	
			10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満		60万円以上
福島	2019年調査	10	—	10.0	20.0	—	—	70.0	—	40.5
	2018年調査	10	—	—	—	50.0	—	30.0	20.0	50.0
	2017年調査	9	11.1	11.1	—	—	—	77.8	—	40.6
	2016年調査	8	—	—	—	—	—	75.0	25.0	59.4
	2015年調査	10	—	10.0	10.0	20.0	—	60.0	—	39.0
	2014年調査	5	—	20.0	20.0	—	—	60.0	—	36.0
	2013年調査	10	—	10.0	40.0	—	—	50.0	—	35.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	—	25.0
	25～29歳	6	—	—	16.7	—	—	83.3	—	45.0
	30～34歳	3	—	33.3	—	—	—	66.7	—	36.7
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	金額							平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		4.0	29.2	8.1	10.3	0.5	33.0	14.9	39.1
北海道	5	—	20.0	20.0	—	20.0	40.0	—	35.0
青森・秋田・岩手	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
宮城・山形	9	—	11.1	11.1	—	—	66.7	11.1	44.4
福島	10	—	10.0	20.0	—	—	70.0	—	40.5
茨城・栃木・群馬	13	—	15.4	23.1	7.7	—	30.8	23.1	47.7
首都圏	15	—	20.0	—	6.7	—	53.3	20.0	49.3
新潟	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
長野・山梨	4	—	25.0	—	25.0	—	50.0	—	35.0
富山・石川・福井	1	—	100.0	—	—	—	—	—	15.0
静岡	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—	30.0
東海	12	—	41.7	—	16.7	—	25.0	16.7	38.3
関西	19	5.3	52.6	5.3	15.8	—	5.3	15.8	29.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	10	20.0	60.0	—	—	—	10.0	10.0	21.8
四国	7	—	42.9	14.3	—	—	42.9	—	28.6
九州	21	9.5	14.3	19.0	23.8	—	14.3	19.0	39.0



4) 結納返しの費用: 品物

■ 結納返しの費用: 品物 (結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



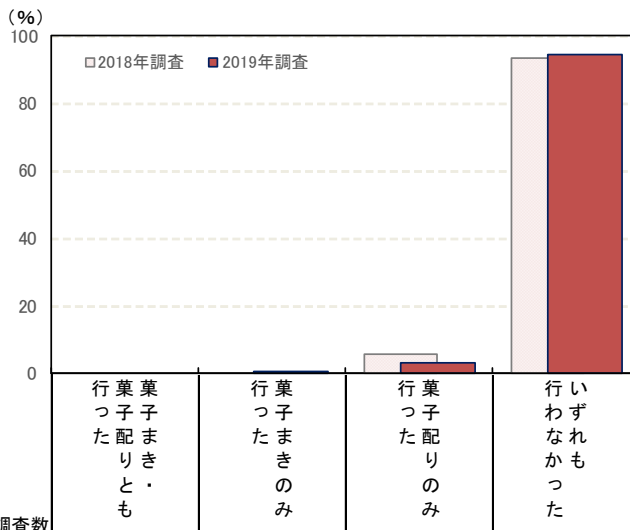
		調査数											平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
福島	2019年調査	7	—	14.3	28.6	—	28.6	14.3	—	—	—	14.3	20.3
	2018年調査	14	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	—	14.3	—	26.1
	2017年調査	17	—	35.3	29.4	—	—	5.9	11.8	5.9	—	5.9	18.3
	2016年調査	15	6.7	—	13.3	6.7	26.7	6.7	26.7	6.7	—	—	23.6
	2015年調査	12	—	16.7	25.0	16.7	—	8.3	8.3	—	—	8.3	24.3
	2014年調査	18	—	11.1	22.2	5.6	16.7	11.1	22.2	5.6	5.6	—	20.8
	2013年調査	37	13.5	16.2	18.9	5.4	13.5	5.4	10.8	2.7	5.4	—	19.5
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0
	25~29歳	6	—	—	33.3	—	33.3	16.7	—	—	—	16.7	22.5
	30~34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別		調査数											平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
	全国(推計値)	8.5	13.3	22.7	8.3	13.8	5.1	9.5	0.4	3.7	0.4	14.3	21.8
	北海道	7	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	42.9	26.0
	青森・秋田・岩手	6	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	11.7
	宮城・山形	13	15.4	—	7.7	—	30.8	—	15.4	15.4	7.7	—	24.3
	福島	7	—	14.3	28.6	—	28.6	14.3	—	—	—	14.3	20.3
	茨城・栃木・群馬	11	9.1	18.2	27.3	—	27.3	—	9.1	—	—	9.1	17.6
	首都圏	32	12.5	12.5	15.6	12.5	6.3	3.1	9.4	—	6.3	—	24.5
	新潟	7	14.3	28.6	—	—	28.6	14.3	14.3	—	—	—	16.4
	長野・山梨	12	16.7	8.3	50.0	—	8.3	—	8.3	—	—	8.3	15.0
	富山・石川・福井	9	22.2	11.1	33.3	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	11.9
	静岡	4	—	—	25.0	—	—	—	50.0	—	—	25.0	30.0
	東海	26	3.8	11.5	34.6	3.8	23.1	3.8	11.5	—	3.8	—	17.5
	関西	37	2.7	13.5	21.6	8.1	18.9	13.5	8.1	—	—	13.5	22.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	22	9.1	9.1	22.7	9.1	9.1	4.5	18.2	—	9.1	—	23.5
	四国	13	—	15.4	38.5	15.4	7.7	—	—	—	—	23.1	22.8
	九州	50	8.0	16.0	24.0	6.0	16.0	4.0	8.0	—	4.0	2.0	21.0



8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



調査数	実施状況 (%)					実施した・計	
	菓子まき・菓子配りとも	菓子まきのみ	菓子配りのみ	行わずなれなかった	無回答		
福島	2019年調査 131	—	0.8	3.1	94.7	1.5	3.8
	2018年調査 160	—	—	5.6	93.8	0.6	5.6
	2017年調査 134	0.7	0.7	5.2	91.0	2.2	6.7
	2016年調査 131	—	—	1.5	96.9	1.5	1.5
	2015年調査 144	—	—	4.9	92.4	2.8	4.9
	2014年調査 131	—	—	3.1	96.2	0.8	3.1
	2013年調査 176	1.1	—	2.8	92.6	3.4	4.0
妻の年齢別	24歳以下 25	—	—	—	100.0	—	—
	25～29歳 71	—	1.4	2.8	94.4	1.4	4.2
	30～34歳 31	—	—	3.2	93.5	3.2	3.2
	35歳以上 4	—	—	25.0	75.0	—	25.0

調査数	実施状況 (%)					実施した・計	
	菓子まき・菓子配りとも	菓子まきのみ	菓子配りのみ	行わずなれなかった	無回答		
地域別	全国(推計値)	0.1	0.2	3.3	95.7	0.7	3.6
	北海道 319	—	0.3	0.3	99.1	0.3	0.6
	青森・秋田・岩手 147	0.7	—	—	98.0	1.4	0.7
	宮城・山形 251	—	—	0.4	98.8	0.8	0.4
	福島 131	—	0.8	3.1	94.7	1.5	3.8
	茨城・栃木・群馬 325	—	—	4.3	95.1	0.6	4.3
	首都圏 776	—	0.3	1.5	97.6	0.6	1.8
	新潟 152	—	—	3.9	94.7	1.3	3.9
	長野・山梨 192	—	0.5	4.7	94.3	0.5	5.2
	富山・石川・福井 198	2.0	—	14.1	82.8	1.0	16.2
	静岡 173	—	—	4.6	94.8	0.6	4.6
	東海 732	0.3	0.5	6.1	92.5	0.5	7.0
	関西 749	—	—	4.1	95.2	0.7	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 288	—	—	5.6	94.1	0.3	5.6
	四国 190	—	—	4.7	95.3	—	4.7
	九州 524	—	0.2	2.5	95.8	1.5	2.7

第2章

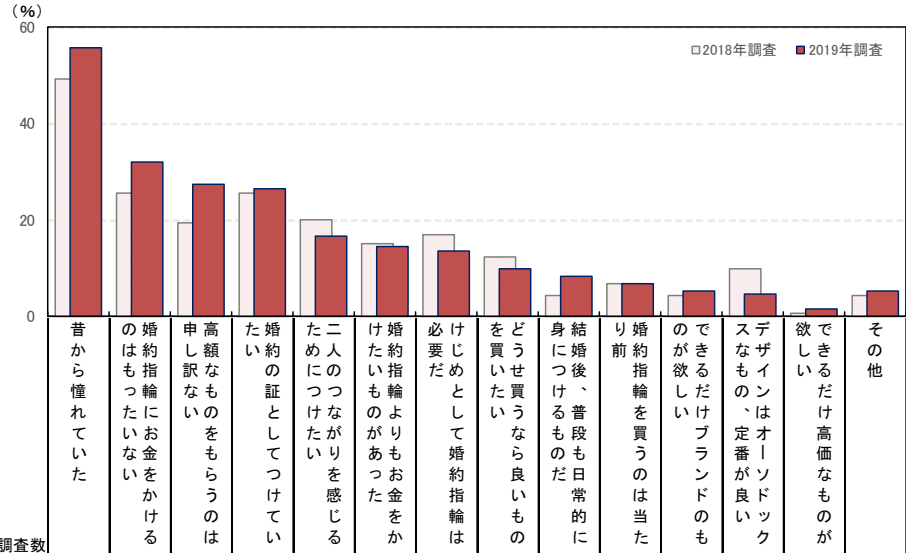
婚約記念品について





1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体／複数回答)



調査数	調査結果 (%)																			
	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかける	申し訳ない	高額なものをもらうのは	婚約の証としてつけていたい	二人のつながりを感じるためにつけていたい	婚約指輪よりもお金をかけた方がいい	必要だ	はじめとして婚約指輪は	を買い替えるなら良いもの	どうせ買うなら良いもの	身につけるもの	結婚後、普段も日常的に	婚約指輪を買うのは当たり前	の欲しいブランドのもの	デザインはオーソドックスなもの	欲しい	できるだけ高価なもの	その他	無回答
福島	131	55.7	32.1	27.5	26.7	16.8	14.5	13.7	9.9	8.4	6.9	5.3	4.6	1.5	5.3	0.8	—	—	—	—
2018年調査	160	49.4	25.6	19.4	25.6	20.0	15.0	16.9	12.5	4.4	6.9	4.4	10.0	0.6	4.4	—	—	—	—	—
2017年調査	134	50.0	30.6	23.1	32.8	17.9	11.2	15.7	14.9	7.5	8.2	3.0	11.2	2.2	9.0	0.7	—	—	—	—
2016年調査	131	45.8	36.6	29.0	26.7	13.0	17.6	17.6	17.6	10.7	7.6	3.8	5.3	—	5.3	—	—	—	—	—
2015年調査	144	45.8	45.1	37.5	26.4	17.4	11.8	9.0	7.6	4.9	6.3	2.8	5.6	1.4	8.3	0.7	—	—	—	—
2014年調査	131	43.5	29.8	28.2	32.1	8.4	15.3	14.5	7.6	6.1	12.2	3.8	11.5	1.5	6.1	1.5	—	—	—	—
2013年調査	176	46.6	30.7	24.4	26.7	11.4	11.4	16.5	15.3	6.3	13.6	5.7	13.1	2.3	8.5	2.3	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	25	76.0	36.0	16.0	20.0	12.0	8.0	20.0	8.0	4.0	8.0	—	—	—	—	4.0	8.0	—	—
25～29歳	71	46.5	31.0	31.0	28.2	16.9	15.5	12.7	11.3	7.0	7.0	5.6	5.6	1.4	7.0	1.4	—	—	—	—
30～34歳	31	54.8	29.0	25.8	25.8	16.1	16.1	9.7	9.7	12.9	6.5	6.5	3.2	—	—	—	—	—	—	—
35歳以上	4	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	68	64.7	17.6	27.9	35.3	23.5	5.9	22.1	13.2	8.8	11.8	8.8	4.4	2.9	5.9	—	—	—	—
エンゲージリングなし	61	45.9	49.2	27.9	16.4	9.8	24.6	4.9	6.6	8.2	1.6	1.6	4.9	—	—	—	—	—	—	—

※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

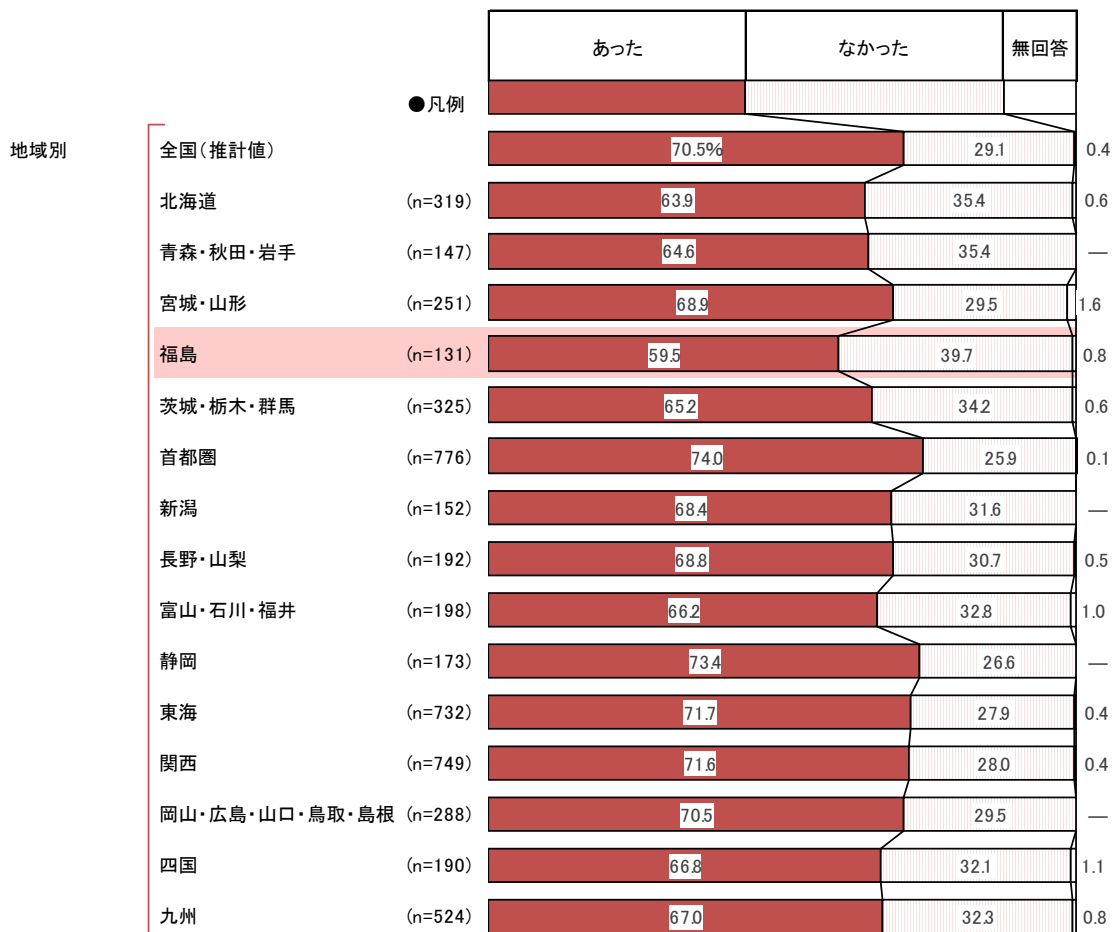
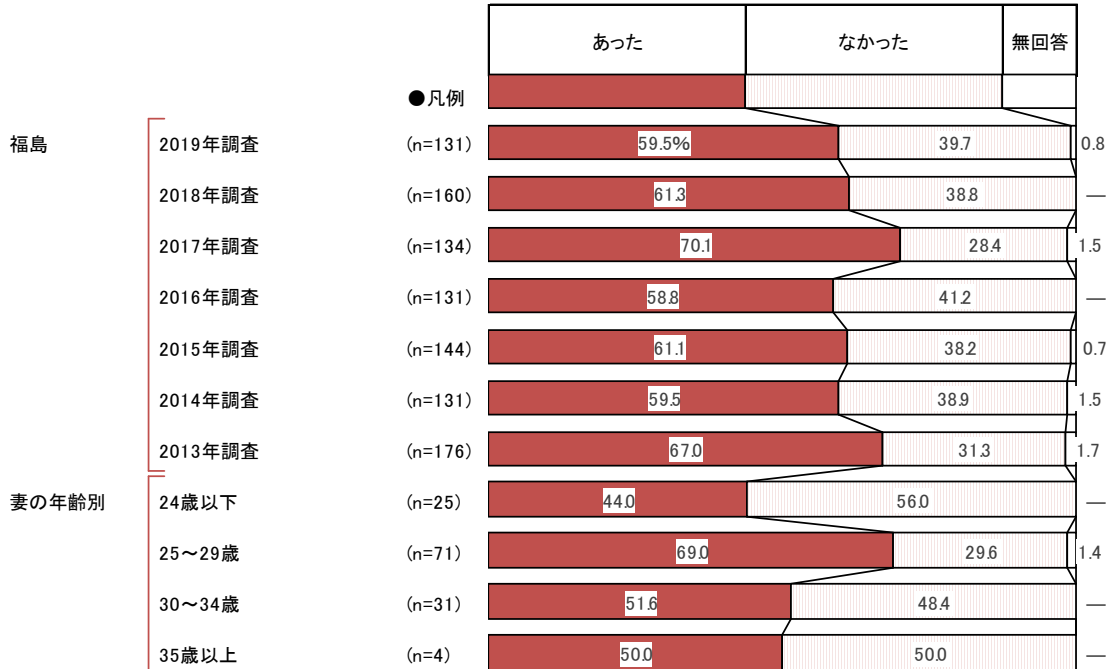
調査数	調査結果 (%)																				
地域別	全国(推計値)	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかける	申し訳ない	高額なものをもらうのは	婚約の証としてつけていたい	二人のつながりを感じるためにつけていたい	婚約指輪よりもお金をかけた方がいい	必要だ	はじめとして婚約指輪は	を買い替えるなら良いもの	どうせ買うなら良いもの	身につけるもの	結婚後、普段も日常的に	婚約指輪を買うのは当たり前	の欲しいブランドのもの	デザインはオーソドックスなもの	欲しい	できるだけ高価なもの	その他	無回答
全国(推計値)	50.6	30.2	26.4	33.2	18.5	12.0	17.4	13.8	9.1	9.6	6.4	13.2	2.0	5.5	0.4	—	—	—	—	—	
北海道	319	43.3	39.8	29.8	29.8	15.0	14.4	13.5	12.5	10.0	10.0	3.8	10.0	0.9	3.8	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	147	52.4	28.6	29.9	34.7	19.0	11.6	22.4	13.6	7.5	10.9	2.7	8.2	—	3.4	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	251	54.6	28.7	29.1	29.9	20.7	10.8	15.5	17.9	6.4	10.4	8.0	9.6	2.4	4.8	0.4	—	—	—	—	—
福島	131	55.7	32.1	27.5	26.7	16.8	14.5	13.7	9.9	8.4	6.9	5.3	4.6	1.5	5.3	0.8	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	325	52.6	35.1	25.5	27.4	18.5	10.5	15.4	13.2	6.8	10.8	5.8	12.0	3.1	4.9	1.2	—	—	—	—	—
首都圏	776	51.8	28.2	26.0	34.7	18.9	11.7	19.7	16.1	10.8	10.2	7.2	15.9	2.4	6.2	0.3	—	—	—	—	—
新潟	152	50.0	34.9	30.9	28.3	20.4	18.4	14.5	15.1	2.6	11.8	9.2	15.8	2.6	7.2	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	192	51.0	35.4	28.6	28.1	18.8	13.5	17.7	9.9	5.7	6.8	3.1	9.9	1.0	5.7	0.5	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	198	46.0	39.4	28.3	26.3	14.6	16.7	13.6	11.1	3.5	7.1	5.6	10.6	—	3.0	0.5	—	—	—	—	—
静岡	173	49.1	32.9	31.2	35.8	25.4	9.2	18.5	15.6	8.7	11.0	5.2	16.2	1.7	5.8	—	—	—	—	—	—
東海	732	47.5	29.9	24.7	37.3	14.2	13.9	17.3	13.7	8.1	9.8	6.4	12.7	1.9	4.9	0.1	—	—	—	—	—
関西	749	52.1	26.2	24.3	34.0	18.7	10.4	16.0	12.0	8.9	8.7	7.2	14.2	1.7	5.7	0.4	—	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	51.0	30.2	26.7	36.1	20.1	10.4	16.3	12.5	7.6	7.3	5.9	15.3	2.4	5.2	0.7	—	—	—	—	—
四国	190	50.5	28.4	25.8	33.2	23.2	12.6	23.7	10.5	11.1	8.9	3.7	9.5	3.7	4.2	—	—	—	—	—	—
九州	524	48.1	33.6	26.7	29.8	18.5	13.2	14.9	11.8	9.9	9.5	5.9	8.6	1.7	5.3	0.8	—	—	—	—	—



2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

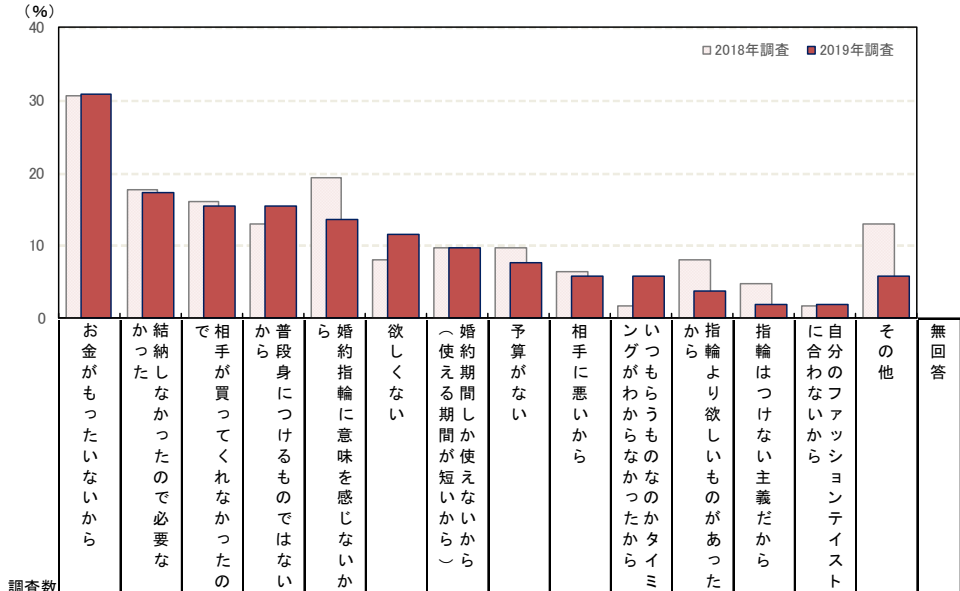
■ 婚約記念品の有無(全体／単一回答)





2) 婚約記念品がなかった理由

■ 婚約記念品がなかった理由 (婚約記念品がなかった人/複数回答)



調査数	理由																
	お金もったいないから	かかった	結納しなかったため必要ない	で相手が買ってくれなかった	から普段身につけるものではない	ら婚約指輪に意味を感じない	欲しくない	(使える期間が短いから)	予算がない	相手に悪いから	リングがわからなかったから	いつもならものなのかタイム	指輪より欲しいものがあつた	指輪はつけない主義だから	に合わないから	自分のファッションテイスト	その他
福島	2019年調査	52	30.8	17.3	15.4	15.4	13.5	11.5	9.6	7.7	5.8	5.8	3.8	1.9	1.9	5.8	13.5
	2018年調査	62	30.6	17.7	16.1	12.9	19.4	8.1	9.7	6.5	1.6	8.1	4.8	1.6	12.9	11.3	
	2017年調査	38	34.2	28.9	18.4	15.8	18.4	15.8	15.8	26.3	10.5	7.9	7.9	5.3	2.6	5.3	
	2016年調査	54	42.6	16.7	5.6	24.1	27.8	13.0	22.2	5.6	9.3	—	5.6	3.7	—	5.6	7.4
	2015年調査	55	30.9	14.5	20.0	12.7	20.0	7.3	14.5	23.6	5.5	3.6	1.8	3.6	—	5.5	12.7
	2014年調査	51	33.3	15.7	17.6	21.6	11.8	5.9	17.6	19.6	3.9	9.8	3.9	5.9	—	9.8	3.9
妻の年齢別	2013年調査	55	34.5	16.4	21.8	21.8	20.0	7.3	14.5	27.3	9.1	1.8	3.6	3.6	—	9.1	5.5
	24歳以下	14	42.9	21.4	7.1	7.1	21.4	7.1	14.3	7.1	—	—	7.1	—	—	—	14.3
	25~29歳	21	28.6	19.0	19.0	19.0	19.0	23.8	9.5	9.5	—	9.5	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8
	30~34歳	15	26.7	6.7	20.0	20.0	—	—	6.7	—	20.0	6.7	—	—	—	13.3	26.7
	35歳以上	2	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—

調査数	理由																
	お金もったいないから	かかった	結納しなかったため必要ない	で相手が買ってくれなかった	から普段身につけるものではない	ら婚約指輪に意味を感じない	欲しくない	(使える期間が短いから)	予算がない	相手に悪いから	リングがわからなかったから	いつもならものなのかタイム	指輪より欲しいものがあつた	指輪はつけない主義だから	に合わないから	自分のファッションテイスト	その他
地域別	全国(推計値)	37.3	18.8	11.9	17.9	16.0	11.0	12.7	13.7	10.3	5.5	5.4	4.4	0.9	8.2	12.4	
	北海道	113	41.6	15.0	9.7	23.0	20.4	8.0	18.6	16.8	15.0	5.3	4.4	5.3	1.8	6.2	9.7
	青森・秋田・岩手	52	30.8	23.1	9.6	17.3	19.2	3.8	11.5	13.5	15.4	1.9	3.8	1.9	—	7.7	11.5
	宮城・山形	74	39.2	17.6	12.2	20.3	12.2	16.2	9.5	27.0	8.1	9.5	—	4.1	1.4	8.1	8.1
	福島	52	30.8	17.3	15.4	15.4	13.5	11.5	9.6	7.7	5.8	5.8	3.8	1.9	1.9	5.8	13.5
	茨城・栃木・群馬	111	38.7	19.8	12.6	22.5	11.7	11.7	20.7	9.0	11.7	6.3	1.8	4.5	—	5.4	9.9
	首都圏	201	33.3	19.9	11.4	18.9	18.4	12.9	11.9	12.4	12.9	5.5	6.0	3.0	1.5	9.5	13.4
	新潟	48	25.0	20.8	16.7	12.5	8.3	12.5	16.7	6.3	8.3	6.3	2.1	2.1	—	8.3	14.6
	長野・山梨	59	37.3	16.9	23.7	13.6	11.9	6.8	13.6	16.9	13.6	3.4	1.7	6.8	1.7	10.2	11.9
	富山・石川・福井	65	53.8	33.8	6.2	29.2	21.5	12.3	23.1	9.2	9.2	6.2	4.6	6.2	1.5	6.2	6.2
	静岡	46	43.5	10.9	13.0	21.7	15.2	10.9	13.0	15.2	8.7	2.2	4.3	6.5	—	2.2	15.2
	東海	204	43.1	17.2	14.2	17.2	15.7	14.2	15.7	8.3	8.8	5.4	6.4	4.9	1.0	6.4	12.3
	関西	210	40.0	15.2	11.4	14.3	13.3	9.5	9.5	14.8	8.6	5.7	5.7	5.7	0.5	8.1	14.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	32.9	23.5	15.3	16.5	14.1	11.8	10.6	17.6	5.9	2.4	5.9	8.2	—	9.4	12.9
	四国	61	44.3	16.4	9.8	23.0	13.1	8.2	11.5	18.0	14.8	6.6	8.2	3.3	—	8.2	4.9
	九州	169	35.5	19.5	9.5	14.2	17.2	7.7	10.1	16.6	5.9	7.1	7.1	3.6	0.6	10.7	13.0



3. 婚約記念品の品物

■ 婚約記念品の品物(婚約記念品があった人/複数回答)

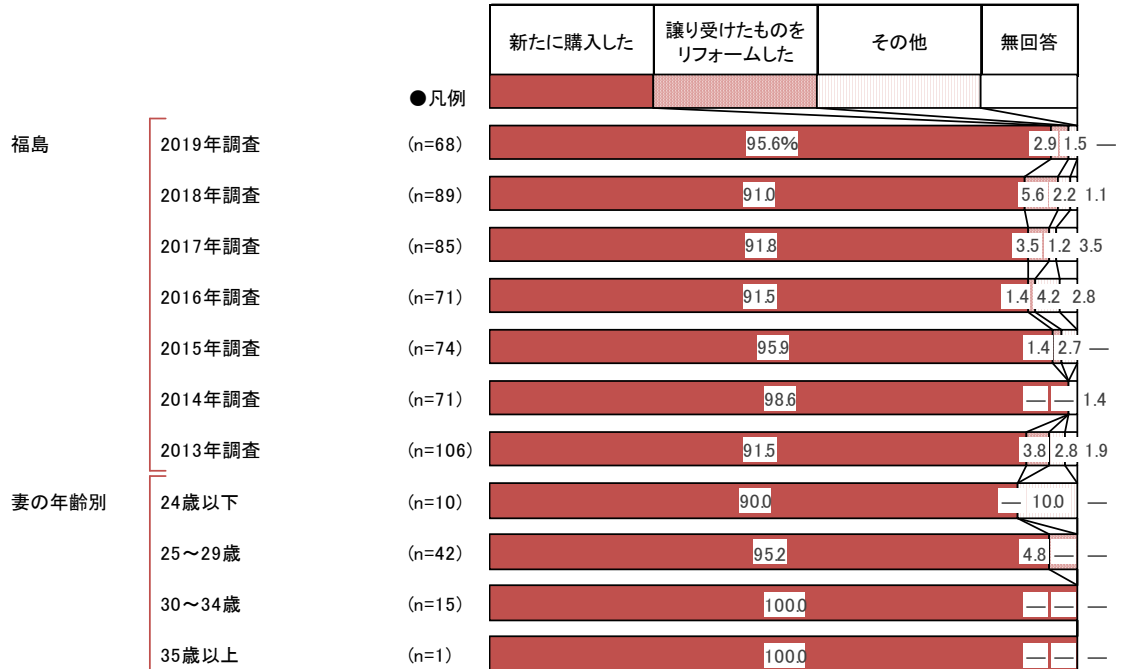




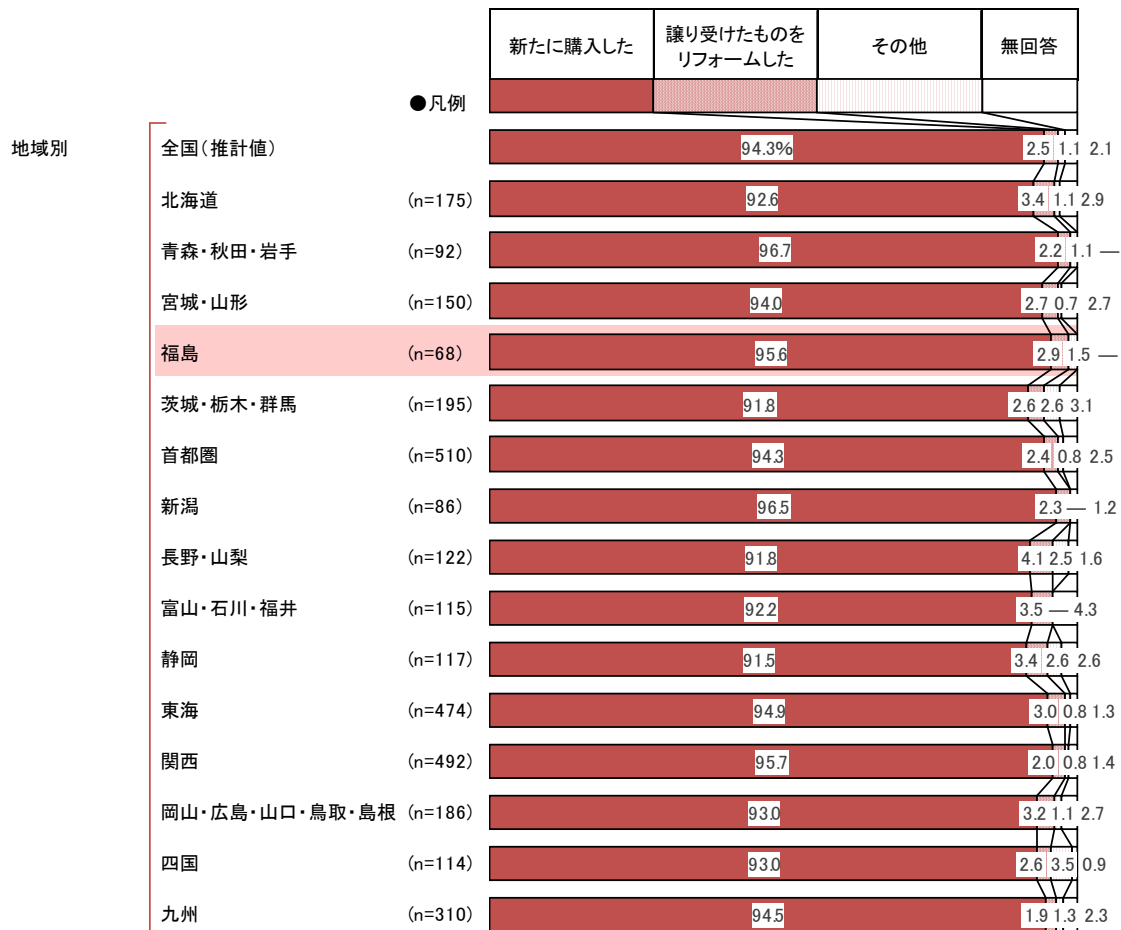
4. 婚約指輪について

1) 婚約指輪の手配方法

■ 婚約指輪の手配方法 (婚約記念品として婚約指輪があった人 / 単一回答)



※2014年調査からは「婚約指輪を手作りした人は『新たに購入した』に回答する」旨の注釈を追加している

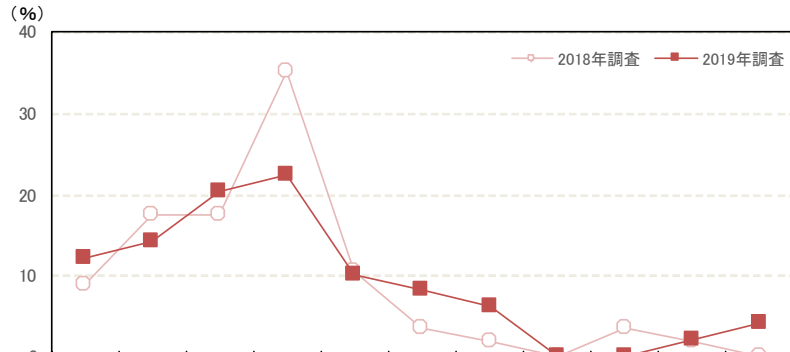




2) 婚約指輪にかかった金額

■ 婚約指輪にかかった金額

(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



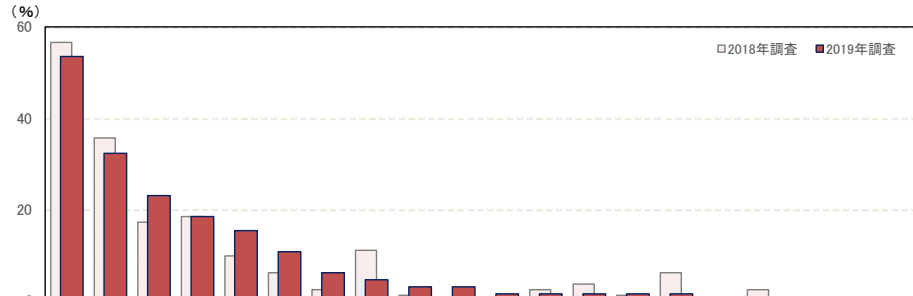
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円		
福島	2019年調査	49	12.2	14.3	20.4	22.4	10.2	8.2	6.1	—	—	2.0	4.1	32.3		
	2018年調査	57	8.8	17.5	17.5	35.1	10.5	3.5	1.8	—	3.5	1.8	—	29.2		
	2017年調査	64	6.3	14.1	23.4	28.1	18.8	4.7	1.6	1.6	1.6	—	—	29.7		
	2016年調査	52	5.8	21.2	23.1	23.1	15.4	7.7	1.9	1.9	—	—	—	28.5		
	2015年調査	48	12.5	10.4	33.3	22.9	6.3	6.3	2.1	—	—	2.1	4.2	29.9		
	2014年調査	49	2.0	24.5	28.6	24.5	12.2	4.1	—	—	—	4.1	—	28.2		
	2013年調査	78	9.0	14.1	30.8	23.1	11.5	6.4	2.6	—	—	1.3	1.3	—	28.3	
妻の年齢別	24歳以下	7	14.3	14.3	42.9	—	14.3	—	—	—	—	—	14.3	35.1		
	25～29歳	28	14.3	7.1	17.9	25.0	10.7	10.7	10.7	—	—	—	3.6	32.9		
	30～34歳	13	—	30.8	15.4	30.8	7.7	7.7	—	—	—	7.7	—	31.7		
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0		
手配方法別	新たに購入した	47	10.6	14.9	19.1	23.4	10.6	8.5	6.4	—	—	2.1	4.3	33.1		
	譲り受けたものをリフォームした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0		
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	7	14.3	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	—	28.6	49.0	
		セミオーダー品	17	—	23.5	23.5	29.4	11.8	5.9	5.9	—	—	—	—	28.7	
		既製品	21	14.3	9.5	14.3	23.8	14.3	9.5	9.5	—	—	4.8	—	33.1	
	材質	ダイヤ	42	9.5	16.7	19.0	26.2	11.9	7.1	4.8	—	—	2.4	2.4	31.5	
		スタイル	ソリテア	16	—	18.8	25.0	31.3	12.5	—	6.3	—	—	—	6.3	34.4
			メレ	18	11.1	11.1	11.1	33.3	16.7	11.1	5.6	—	—	—	—	30.6
			バヴェ	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	50.0
エタニティ	7	28.6	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	14.3	—	24.3			
素材	プラチナ	39	7.7	10.3	20.5	25.6	12.8	7.7	7.7	—	—	2.6	5.1	35.9		

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.3	11.4	20.8	27.7	14.4	8.6	3.8	2.8	1.3	0.3	3.4	35.5
	北海道	109	7.3	12.8	22.0	21.1	21.1	6.4	4.6	1.8	1.8	—	0.9	32.1
	青森・秋田・岩手	52	5.8	30.8	15.4	32.7	5.8	5.8	1.9	—	—	—	1.9	26.7
	宮城・山形	97	2.1	14.4	24.7	25.8	10.3	15.5	1.0	2.1	1.0	—	3.1	34.4
	福島	49	12.2	14.3	20.4	22.4	10.2	8.2	6.1	—	—	2.0	4.1	32.3
	茨城・栃木・群馬	120	5.8	12.5	20.0	30.8	10.8	10.0	3.3	2.5	—	—	4.2	35.3
	首都圏	342	4.1	9.6	20.5	28.1	15.5	8.2	4.1	5.3	1.2	—	3.5	36.8
	新潟	60	6.7	15.0	15.0	40.0	8.3	11.7	—	—	—	1.7	1.7	32.8
	長野・山梨	72	9.7	12.5	23.6	33.3	8.3	9.7	1.4	1.4	—	—	—	28.1
	富山・石川・福井	71	4.2	12.7	26.8	22.5	15.5	12.7	2.8	1.4	—	—	1.4	31.8
	静岡	81	7.4	14.8	14.8	25.9	16.0	11.1	—	2.5	1.2	2.5	3.7	34.5
	東海	306	4.2	9.2	23.9	32.7	13.1	7.8	3.6	1.0	1.6	0.3	2.6	35.1
	関西	305	5.6	9.5	20.3	25.2	16.4	7.5	5.6	1.3	2.0	1.0	5.6	38.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	123	6.5	15.4	22.0	23.6	14.6	10.6	1.6	2.4	0.8	—	2.4	31.7
	四国	66	9.1	9.1	21.2	28.8	13.6	7.6	3.0	1.5	4.5	—	1.5	33.6
	九州	196	5.6	13.8	20.4	27.6	12.8	8.7	4.6	1.5	1.5	—	3.6	35.0



3) 婚約指輪の購入理由

■ 婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人/複数回答)



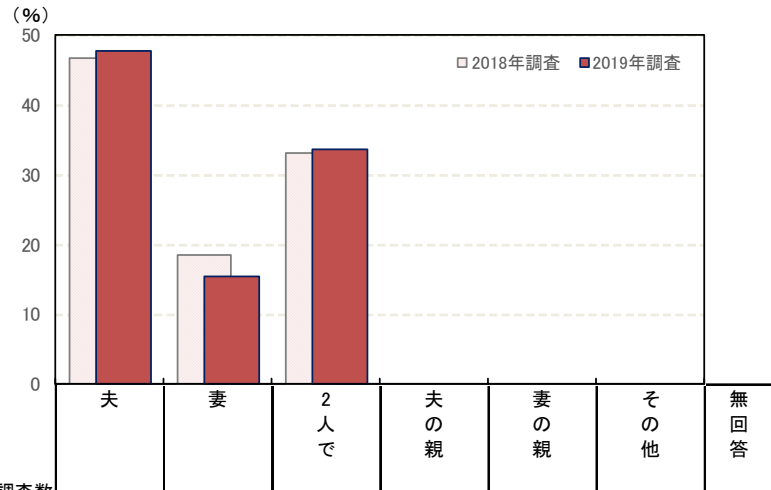
		調査数	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	はじめとして夫が贈ってくれた	結婚指輪と重ねづけが良かった	以前から欲しかった(憧れていた)	で夫にお願いをした	一生に一度のもので夫にお願いをした	たに一度のもので夫にお願いをした	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	前だと思っていたから	昔からもう(買う)ことが当たり前	普段使っている婚約指輪を見つけた	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	両親からのアドバイスで購入した	婚約指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	思っていたよりも安かったから	お徳なバックプランや割引があったから	販売店のスタッフに勧められたから	のだと思っていたから	友人が婚約指輪をしておりもうも	たから	婚約指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	結婚指輪と重ねづけが良かった	その他	無回答	
福島	2019年調査	65	53.8	32.3	23.1	18.5	15.4	10.8	6.2	2.5	11.1	1.2	—	—	—	2.5	3.7	1.2	6.2	—	2.5	—	2.5	—	—	—	—	1.5
	2018年調査	81	56.8	35.8	17.3	18.5	9.9	6.2	2.5	11.1	1.2	—	—	—	—	2.5	3.7	1.2	6.2	—	2.5	—	2.5	—	—	—	—	1.2
	2017年調査	78	39.7	46.2	17.9	12.8	15.4	10.3	2.6	10.3	3.8	6.4	3.8	—	—	—	—	1.3	1.3	—	2.6	2.6	—	5.1	—	—	—	1.3
	2016年調査	65	29.2	44.6	18.5	20.0	20.0	13.8	4.6	30.8	6.2	1.5	—	—	—	3.1	3.1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3.1	—	4.6	1.5	1.5	
妻の年齢別	24歳以下	9	66.7	22.2	11.1	22.2	22.2	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	40	52.5	40.0	25.0	25.0	17.5	12.5	7.5	5.0	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	—	—	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—
	30~34歳	15	53.3	20.0	26.7	—	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

		調査数	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	はじめとして夫が贈ってくれた	結婚指輪と重ねづけが良かった	以前から欲しかった(憧れていた)	で夫にお願いをした	一生に一度のもので夫にお願いをした	たに一度のもので夫にお願いをした	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	前だと思っていたから	昔からもう(買う)ことが当たり前	普段使っている婚約指輪を見つけた	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	両親からのアドバイスで購入した	婚約指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	思っていたよりも安かったから	お徳なバックプランや割引があったから	販売店のスタッフに勧められたから	のだと思っていたから	友人が婚約指輪をしておりもうも	たから	婚約指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	結婚指輪と重ねづけが良かった	その他	無回答						
地域別	全国(推計値)	49.6	34.6	21.1	13.4	15.1	13.3	2.5	19.0	2.6	3.6	2.9	0.9	1.0	1.2	0.8	2.2	1.9	0.5	1.2	2.0	1.1	—	—	—	—	—	—					
	北海道	162	48.1	37.0	27.2	12.3	17.9	14.2	1.9	16.7	2.5	3.7	2.5	0.6	1.9	1.9	0.6	0.6	2.5	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	1.2			
	青森・秋田・岩手	89	50.6	37.1	25.8	14.6	12.4	6.7	2.2	14.6	1.1	4.5	3.4	1.1	—	1.1	1.1	2.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	1.1	1.1		
	宮城・山形	141	40.4	36.9	23.4	9.9	12.1	12.8	6.4	18.4	2.8	6.4	3.5	1.4	0.7	1.4	1.4	—	—	5.0	0.7	3.5	1.4	0.7	—	—	—	—	—	3.5	1.4	0.7	
	福島	65	53.8	32.3	23.1	18.5	15.4	10.8	6.2	4.6	3.1	3.1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5		
	茨城・栃木・群馬	179	47.5	33.0	18.4	16.8	16.2	12.3	2.2	24.0	3.4	2.8	1.7	0.6	1.1	0.6	0.6	0.6	0.6	1.7	1.1	0.6	2.2	0.6	—	—	—	—	—	0.6	2.2	0.6	
	首都圏	481	49.3	35.1	20.0	14.1	14.6	14.8	2.7	20.0	2.1	4.8	2.5	0.8	1.0	1.0	0.8	2.3	1.7	0.6	0.6	3.3	1.5	—	—	—	—	—	—	—	2.4	2.4	
	新潟	83	51.8	25.3	22.9	16.9	16.9	13.3	2.4	18.1	1.2	6.0	6.0	1.2	1.2	3.6	1.2	2.4	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	2.4	
	長野・山梨	112	59.8	33.0	16.1	9.8	13.4	8.0	2.7	18.8	3.6	2.7	2.7	—	2.7	1.8	—	1.8	2.7	1.8	—	1.8	2.7	—	—	—	—	—	—	0.9	1.8	—	
	富山・石川・福井	106	53.8	31.1	11.3	9.4	10.4	13.2	0.9	18.9	4.7	0.9	2.8	—	0.9	—	—	1.9	2.8	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	0.9		
	静岡	107	47.7	34.6	21.5	13.1	22.4	15.0	5.6	20.6	5.6	1.9	1.9	—	1.9	—	—	1.9	—	—	—	2.8	1.9	—	—	—	—	—	—	1.9	1.9	0.9	
	東海	450	46.7	34.0	24.9	14.7	17.8	13.8	1.8	20.4	3.3	2.9	3.1	1.3	0.4	1.3	1.1	3.1	3.1	0.2	2.0	1.8	1.1	—	—	—	—	—	—	—	2.0	1.8	1.1
	関西	471	50.3	32.5	21.0	14.6	15.9	10.6	2.1	19.5	1.7	2.5	4.7	0.8	0.8	1.1	0.2	2.3	1.5	0.6	1.3	0.6	1.3	0.6	—	—	—	—	—	1.3	0.6	1.3	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	48.0	39.9	23.1	9.2	12.7	11.6	2.9	20.2	3.5	4.0	3.5	1.7	1.2	1.7	2.3	4.0	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	1.2	—	
	四国	106	50.0	34.0	23.6	12.3	18.9	10.4	3.8	17.0	2.8	7.5	0.9	2.8	0.9	0.9	—	2.8	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	1.9	0.9	
	九州	293	53.2	35.5	19.5	9.6	11.6	17.4	1.0	14.0	3.8	1.7	1.4	0.7	1.4	1.7	1.0	1.7	1.7	1.7	1.0	1.7	1.7	1.0	2.4	0.7	—	—	—	2.4	0.7	1.0	



4) 婚約指輪の決定者

■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人/単一回答)



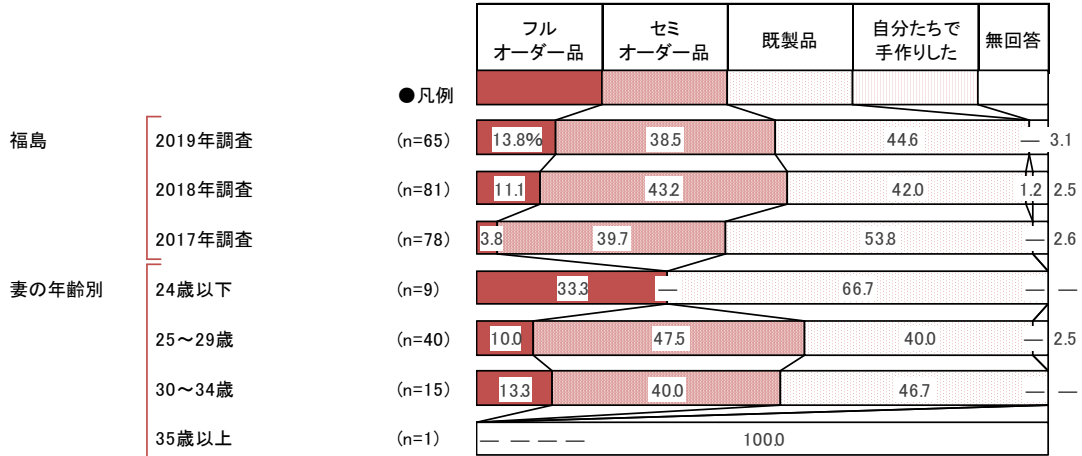
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
福島	2019年調査	65	47.7	15.4	33.8	—	—	—	3.1
	2018年調査	81	46.9	18.5	33.3	—	—	—	1.2
	2017年調査	78	39.7	15.4	43.6	—	—	—	1.3
	2016年調査	65	27.7	26.2	43.1	—	1.5	—	1.5
	2015年調査	71	40.8	15.5	43.7	—	—	—	—
	2014年調査	70	30.0	18.6	48.6	1.4	—	1.4	—
	2013年調査	97	32.0	25.8	42.3	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	55.6	22.2	22.2	—	—	—	—
	25～29歳	40	52.5	15.0	30.0	—	—	—	2.5
	30～34歳	15	33.3	13.3	53.3	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	100.0

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		43.5	20.5	34.5	0.1	0.0	0.1	1.3
	北海道	162	42.0	22.2	34.0	—	—	—	1.9
	青森・秋田・岩手	89	46.1	16.9	32.6	1.1	—	—	3.4
	宮城・山形	141	37.6	18.4	42.6	0.7	—	—	0.7
	福島	65	47.7	15.4	33.8	—	—	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	179	41.9	15.1	41.3	—	—	0.6	1.1
	首都圏	481	41.4	21.4	35.6	0.2	—	—	1.5
	新潟	83	45.8	14.5	39.8	—	—	—	—
	長野・山梨	112	45.5	15.2	36.6	—	—	—	2.7
	富山・石川・福井	106	50.9	18.9	29.2	—	—	—	0.9
	静岡	107	45.8	17.8	34.6	0.9	—	—	0.9
	東海	450	41.6	22.0	35.1	—	0.2	—	1.1
	関西	471	46.5	20.6	32.1	—	—	—	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	42.8	20.2	35.8	—	—	—	1.2
	四国	106	42.5	25.5	31.1	—	—	—	0.9
	九州	293	47.4	21.2	29.7	—	—	0.3	1.4

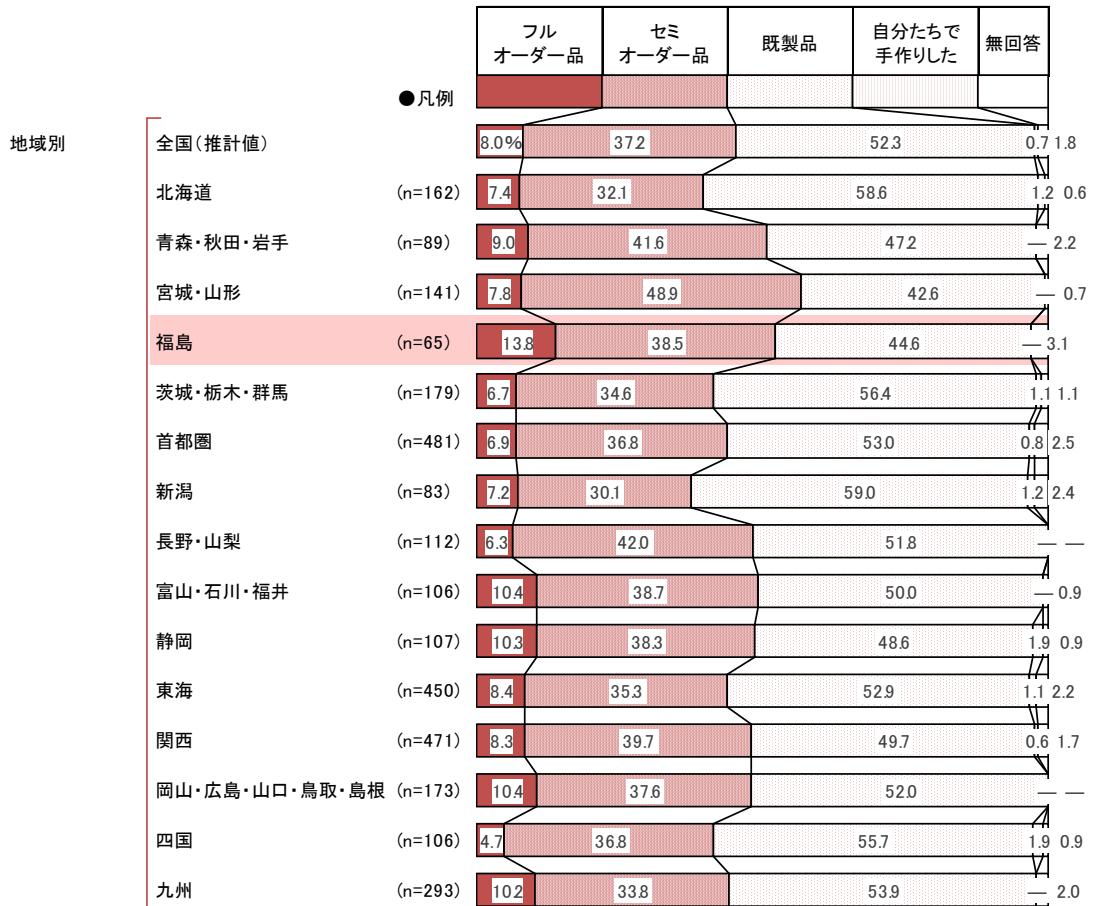
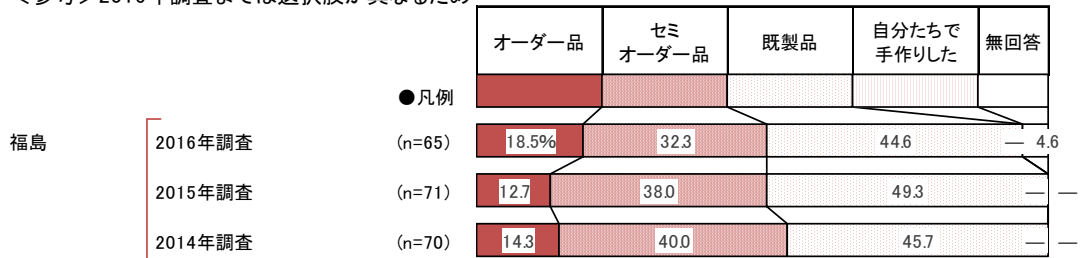


5) 婚約指輪の種類、材質、素材

■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)

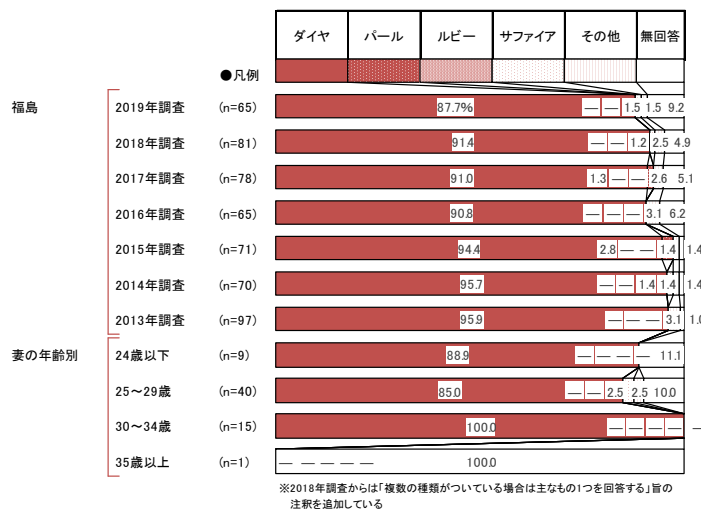


<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため



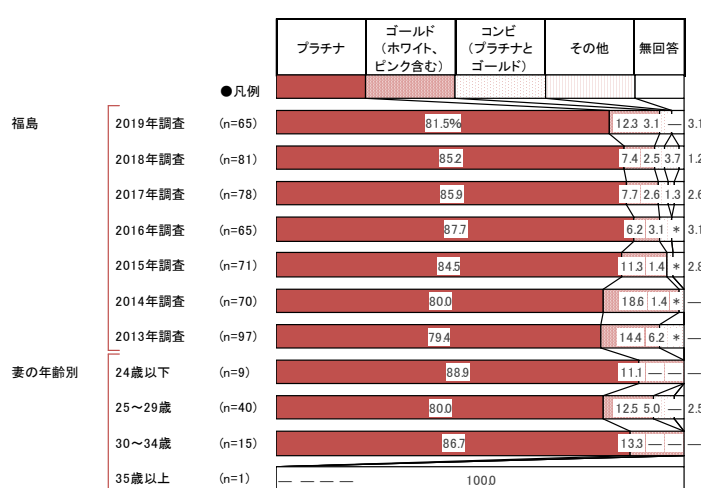


■ 婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



地域別	調査数	調査数 (%)				
		ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他
全国(推計値)	93.7	0.3	0.1	0.2	2.1	3.5
北海道	162	92.6	—	0.6	—	2.5 4.3
青森・秋田・岩手	89	96.6	1.1	—	—	1.1 1.1
宮城・山形	141	95.0	—	—	—	2.1 2.8
福島	65	87.7	—	—	1.5	1.5 9.2
茨城・栃木・群馬	179	91.1	—	1.1	—	4.5 3.4
首都圏	481	93.8	0.2	—	—	2.3 3.7
新潟	83	92.8	—	—	1.2	1.2 4.8
長野・山梨	112	93.8	—	—	0.9	1.8 3.6
富山・石川・福井	106	96.2	—	—	0.9	1.9 0.9
静岡	107	96.3	—	—	0.9	0.9 1.9
東海	450	92.7	0.9	—	0.4	2.9 3.1
関西	471	93.2	0.4	0.2	0.2	1.9 4.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	97.7	0.6	—	—	— 1.7
四国	106	96.2	—	—	—	1.9 1.9
九州	293	93.2	0.3	—	0.3	2.0 4.1

■ 婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)

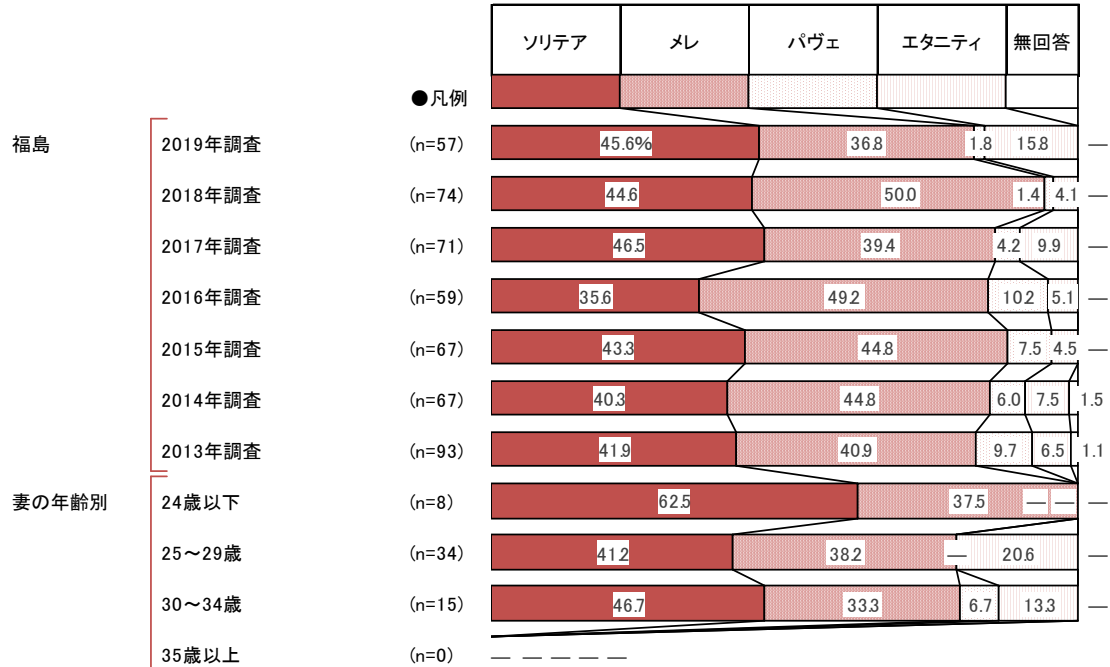


地域別	調査数	調査数 (%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、ピンク含む)	コンビ (プラチナとゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)	85.5	9.0	2.0	1.5	2.0	
北海道	162	79.6	12.3	3.1	3.1 1.9	
青森・秋田・岩手	89	84.3	14.6	1.1	—	
宮城・山形	141	89.4	5.7	0.7	0.7 3.5	
福島	65	81.5	12.3	3.1	— 3.1	
茨城・栃木・群馬	179	85.5	10.6	1.7	1.1 1.1	
首都圏	481	87.7	7.3	1.5	1.2 2.3	
新潟	83	89.2	6.0	2.4	1.2 1.2	
長野・山梨	112	89.3	5.4	2.7	0.9 1.8	
富山・石川・福井	106	86.8	7.5	1.9	0.9 2.8	
静岡	107	83.2	8.4	2.8	4.7 0.9	
東海	450	84.2	9.3	2.2	2.0 2.2	
関西	471	83.9	8.7	3.2	2.1 2.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	87.9	11.0	—	0.6 0.6	
四国	106	79.2	13.2	2.8	1.9 2.8	
九州	293	82.9	12.3	2.0	1.4 1.4	

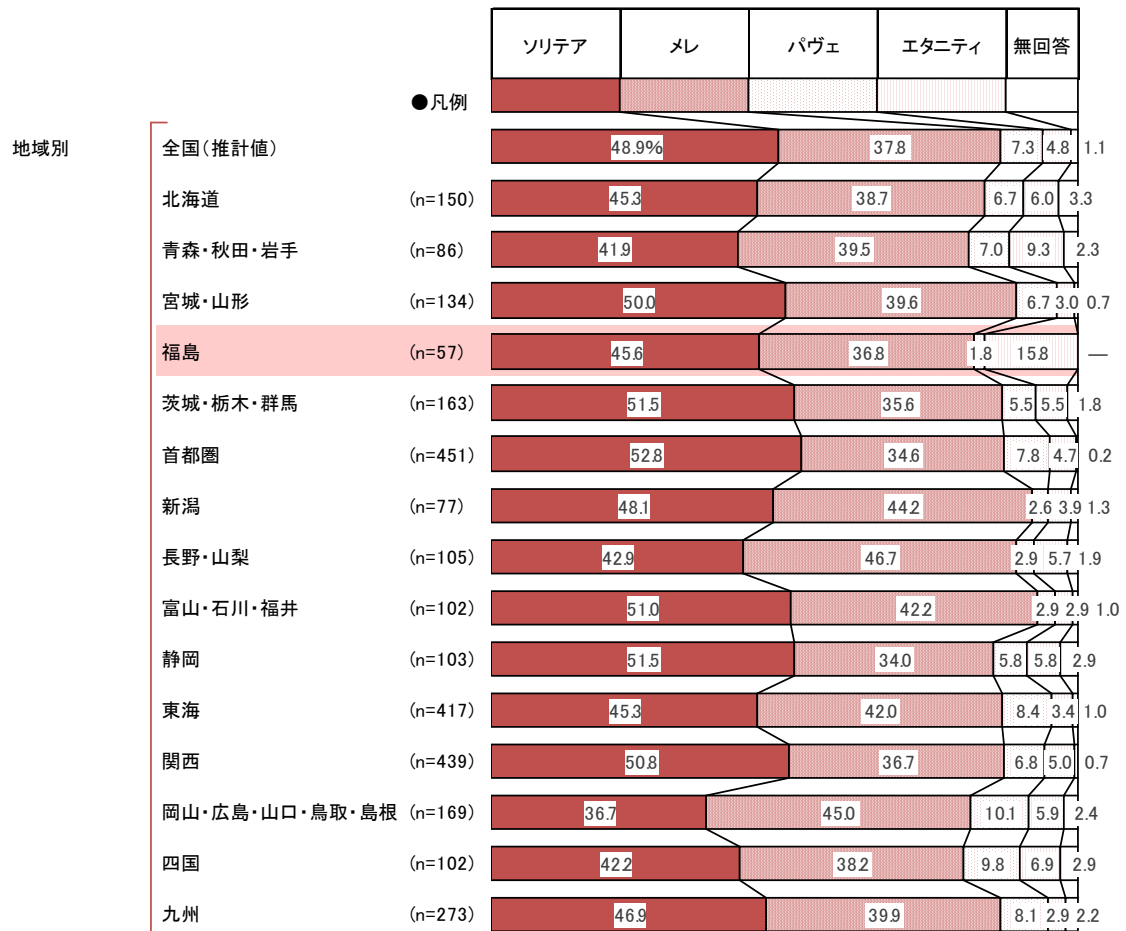


6) 婚約指輪のスタイル

■ 婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



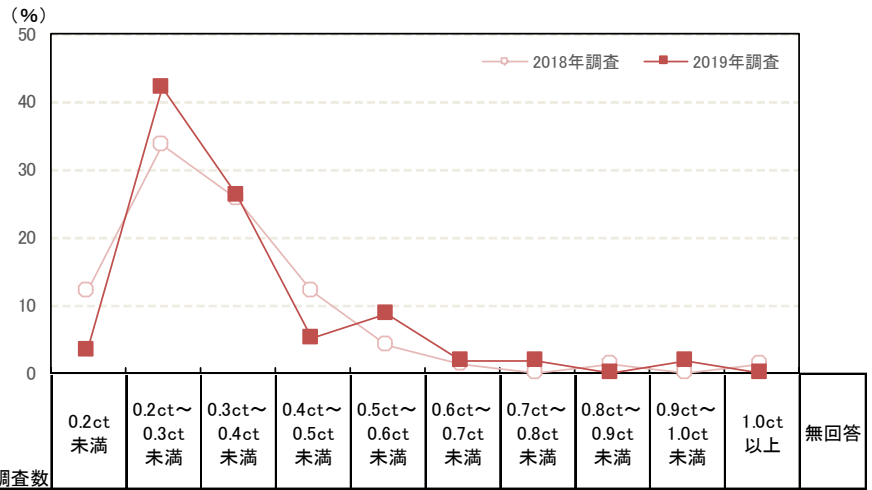
※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む
 ※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む





7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

■ 婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



	調査数	調査数										無回答	
		0.2ct未満	0.2ct~0.3ct未満	0.3ct~0.4ct未満	0.4ct~0.5ct未満	0.5ct~0.6ct未満	0.6ct~0.7ct未満	0.7ct~0.8ct未満	0.8ct~0.9ct未満	0.9ct~1.0ct未満	1.0ct以上		
福島	2019年調査	57	3.5	42.1	26.3	5.3	8.8	1.8	1.8	—	1.8	—	8.8
	2018年調査	74	12.2	33.8	25.7	12.2	4.1	1.4	—	1.4	—	1.4	8.1
	2017年調査	71	19.7	36.6	21.1	8.5	5.6	1.4	1.4	—	—	—	5.6
	2016年調査	59	10.2	47.5	16.9	10.2	3.4	1.7	1.7	—	—	3.4	5.1
	2015年調査	67	3.0	32.8	23.9	11.9	7.5	—	3.0	1.5	—	—	16.4
	2014年調査	67	6.0	26.9	32.8	3.0	6.0	4.5	3.0	—	—	3.0	14.9
	2013年調査	93	11.8	32.3	29.0	10.8	3.2	—	4.3	—	—	1.1	7.5
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	62.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	12.5
	25~29歳	34	2.9	38.2	23.5	2.9	14.7	2.9	2.9	—	2.9	—	8.8
	30~34歳	15	—	40.0	40.0	13.3	—	—	—	—	—	—	6.7
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

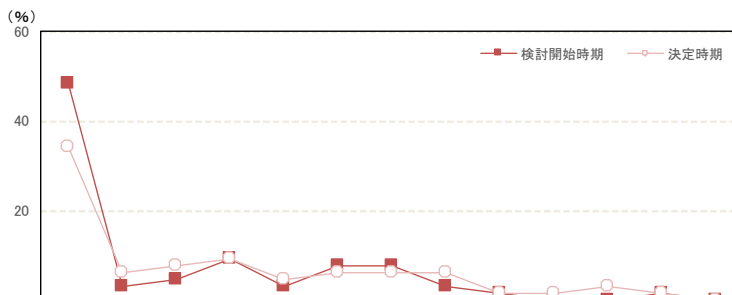
地域別	調査数	調査数										無回答
		0.2ct未満	0.2ct~0.3ct未満	0.3ct~0.4ct未満	0.4ct~0.5ct未満	0.5ct~0.6ct未満	0.6ct~0.7ct未満	0.7ct~0.8ct未満	0.8ct~0.9ct未満	0.9ct~1.0ct未満	1.0ct以上	
全国(推計値)	8.0	34.5	25.3	9.4	7.4	1.5	2.3	1.5	0.7	1.4	8.1	
北海道	150	8.7	37.3	24.7	6.0	8.7	—	1.3	2.7	2.0	6.7	
青森・秋田・岩手	86	10.5	39.5	26.7	4.7	7.0	3.5	2.3	—	—	5.8	
宮城・山形	134	9.0	35.1	27.6	6.7	9.7	—	0.7	2.2	1.5	6.7	
福島	57	3.5	42.1	26.3	5.3	8.8	1.8	1.8	—	1.8	8.8	
茨城・栃木・群馬	163	6.1	33.1	28.2	8.0	5.5	3.1	2.5	2.5	0.6	8.0	
首都圏	451	8.2	33.3	27.7	8.9	7.8	1.6	2.2	1.8	0.4	6.9	
新潟	77	6.5	37.7	27.3	11.7	3.9	—	2.6	1.3	—	9.1	
長野・山梨	105	5.7	42.9	21.0	7.6	7.6	—	—	1.9	—	13.3	
富山・石川・福井	102	9.8	26.5	29.4	9.8	4.9	2.0	3.9	1.0	1.0	9.8	
静岡	103	8.7	33.0	30.1	9.7	1.0	—	2.9	1.9	1.0	8.7	
東海	417	7.2	33.8	26.6	9.8	5.5	2.9	2.4	1.2	0.2	8.6	
関西	439	7.5	34.2	22.3	12.3	7.7	1.1	1.8	1.1	0.7	10.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	8.3	39.1	24.9	7.1	8.3	1.2	1.8	0.6	1.8	6.5	
四国	102	9.8	33.3	21.6	11.8	8.8	2.0	3.9	2.0	1.0	3.9	
九州	273	8.8	34.8	17.9	10.3	9.2	1.1	4.0	1.1	0.7	9.9	



5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



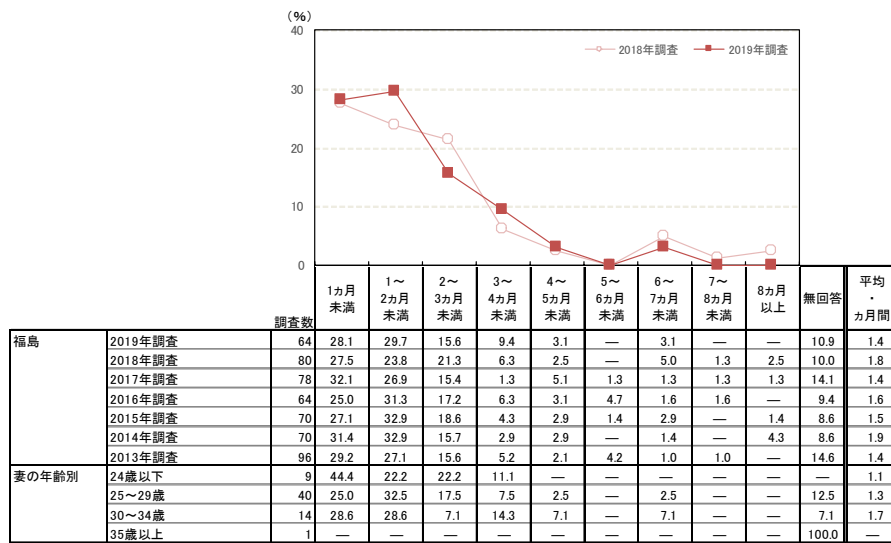
	調査年	調査数	検討開始時期													平均・か月前		
			挙式の13か月前以上	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内			
福島	2019年調査	検討開始時期	64	48.4	3.1	4.7	9.4	3.1	7.8	7.8	3.1	1.6	—	—	1.6	—	9.4	14.1
		決定時期	64	34.4	6.3	7.8	9.4	4.7	6.3	6.3	6.3	1.6	1.6	3.1	1.6	—	10.9	12.8
	2018年調査	検討開始時期	80	35.0	13.8	—	7.5	2.5	8.8	5.0	8.8	6.3	1.3	1.3	—	1.3	8.8	12.0
		決定時期	80	26.3	6.3	5.0	7.5	3.8	12.5	7.5	6.3	10.0	2.5	—	2.5	1.3	8.8	10.3
	2017年調査	検討開始時期	78	26.9	7.7	3.8	9.0	2.6	5.1	6.4	9.0	6.4	2.6	3.8	1.3	5.1	10.3	9.9
		決定時期	78	20.5	7.7	6.4	6.4	3.8	9.0	3.8	10.3	3.8	2.6	3.8	6.4	11.5	8.8	8.8
	2016年調査	検討開始時期	64	28.1	14.1	4.7	12.5	1.6	12.5	—	7.8	6.3	—	1.6	1.6	3.1	6.3	10.8
		決定時期	64	21.9	6.3	4.7	12.5	7.8	7.8	6.3	1.6	4.7	9.4	3.1	—	4.7	9.4	9.3
2015年調査	検討開始時期	70	27.1	12.9	1.4	7.1	2.9	11.4	11.4	10.0	5.7	—	1.4	—	—	8.6	10.9	
	決定時期	70	21.4	11.4	1.4	4.3	5.7	8.6	5.7	18.6	7.1	—	8.6	—	—	7.1	9.5	
2014年調査	検討開始時期	70	25.7	14.3	7.1	7.1	2.9	7.1	7.1	8.6	7.1	4.3	1.4	—	—	7.1	11.8	
	決定時期	70	18.6	5.7	5.7	10.0	7.1	5.7	7.1	15.7	5.7	7.1	4.3	1.4	1.4	4.3	9.7	
2013年調査	検討開始時期	96	19.8	13.5	6.3	8.3	5.2	3.1	4.2	10.4	9.4	4.2	2.1	2.1	1.0	10.4	9.9	
	決定時期	96	11.5	6.3	6.3	12.5	6.3	4.2	4.2	5.2	12.5	5.2	9.4	3.1	2.1	11.5	8.3	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	9	44.4	—	11.1	22.2	—	—	11.1	—	—	—	—	11.1	—	—	12.8
		決定時期	9	33.3	11.1	—	22.2	—	11.1	—	11.1	—	—	—	11.1	—	—	11.7
	25～29歳	検討開始時期	40	50.0	5.0	—	10.0	5.0	10.0	5.0	2.5	2.5	—	—	—	—	10.0	14.8
		決定時期	40	40.0	2.5	7.5	5.0	7.5	5.0	7.5	7.5	—	2.5	2.5	—	—	12.5	13.6
	30～34歳	検討開始時期	14	50.0	—	14.3	—	—	7.1	14.3	7.1	—	—	—	—	—	7.1	13.0
		決定時期	14	21.4	14.3	14.3	—	—	7.1	7.1	—	7.1	—	7.1	—	—	7.1	11.3
	35歳以上	検討開始時期	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
		決定時期	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—



■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	挙式の時期													平均・カ月前	
			13カ月前以上	12カ月前	11カ月前	10カ月前	9カ月前	8カ月前	7カ月前	6カ月前	5カ月前	4カ月前	3カ月前	2カ月前	1カ月前以内		無回答
全国(推計値)		検討開始時期	32.2	12.0	5.4	9.3	6.7	6.4	4.8	6.4	3.1	2.2	1.5	0.9	0.8	8.4	11.9
		決定時期	24.6	9.5	5.6	9.6	6.9	7.2	6.1	7.6	5.0	3.1	3.2	1.2	1.2	9.2	10.6
北海道	159	検討開始時期	27.0	13.2	3.8	10.1	7.5	7.5	1.9	7.5	1.9	3.1	2.5	1.9	—	11.9	11.3
	159	決定時期	19.5	9.4	5.7	8.8	10.7	5.7	8.2	4.4	2.5	2.5	1.9	1.9	13.2	10.0	
青森・秋田・岩手	87	検討開始時期	37.9	12.6	6.9	12.6	4.6	2.3	6.9	3.4	4.6	1.1	—	—	—	6.9	13.5
	87	決定時期	28.7	11.5	2.3	14.9	10.3	3.4	8.0	2.3	8.0	1.1	1.1	1.1	—	6.9	11.8
宮城・山形	137	検討開始時期	32.8	8.8	5.8	8.0	4.4	9.5	6.6	7.3	3.6	2.2	2.2	—	—	8.8	11.9
	137	決定時期	24.8	8.8	5.1	9.5	8.0	5.8	8.0	6.6	6.6	1.5	6.6	0.7	—	8.0	10.6
福島	64	検討開始時期	48.4	3.1	4.7	9.4	3.1	7.8	7.8	3.1	1.6	—	—	1.6	—	9.4	14.1
	64	決定時期	34.4	6.3	7.8	9.4	4.7	6.3	6.3	6.3	1.6	1.6	3.1	1.6	—	10.9	12.8
茨城・栃木・群馬	175	検討開始時期	27.4	10.9	4.0	9.7	6.9	7.4	4.6	6.9	6.9	2.3	2.9	0.6	1.7	8.0	11.6
	175	決定時期	18.9	8.0	6.9	7.4	5.7	6.3	7.4	6.9	6.9	5.7	3.4	1.1	2.9	12.6	9.8
首都圏	474	検討開始時期	36.3	11.6	4.4	9.7	7.4	6.1	4.2	6.1	2.5	1.7	0.8	1.1	1.1	7.0	12.2
	474	決定時期	28.5	9.1	5.7	8.6	6.6	7.0	5.5	7.8	4.9	2.3	3.4	0.6	1.7	8.2	10.8
新潟	81	検討開始時期	35.8	12.3	7.4	7.4	9.9	6.2	2.5	8.6	1.2	2.5	1.2	—	—	4.9	12.3
	81	決定時期	25.9	9.9	4.9	18.5	6.2	7.4	4.9	6.2	7.4	2.5	1.2	—	—	4.9	10.9
長野・山梨	112	検討開始時期	25.9	9.8	7.1	8.0	6.3	2.7	7.1	7.1	3.6	1.8	1.8	1.8	0.9	16.1	11.0
	112	決定時期	20.5	8.0	5.4	9.8	3.6	7.1	8.9	8.0	4.5	0.9	3.6	3.6	0.9	15.2	9.9
富山・石川・福井	104	検討開始時期	38.5	11.5	1.9	10.6	2.9	9.6	5.8	2.9	1.9	2.9	—	1.0	1.9	8.7	12.7
	104	決定時期	31.7	5.8	7.7	8.7	10.6	3.8	4.8	4.8	1.0	5.8	1.0	1.9	1.9	10.6	11.3
静岡	105	検討開始時期	35.2	8.6	3.8	12.4	4.8	5.7	3.8	5.7	3.8	6.7	1.9	1.0	1.0	5.7	12.0
	105	決定時期	25.7	8.6	3.8	6.7	9.5	9.5	1.0	6.7	4.8	6.7	2.9	1.9	1.9	10.5	11.1
東海	437	検討開始時期	31.1	11.4	8.2	10.5	6.2	6.6	5.7	5.7	2.3	1.4	0.9	0.2	1.1	8.5	12.0
	437	決定時期	23.6	9.4	4.8	11.4	8.0	8.0	6.4	9.4	4.8	2.1	2.1	0.2	0.9	8.9	10.7
関西	461	検討開始時期	26.0	13.4	6.7	8.5	7.2	6.1	4.8	6.9	3.5	2.8	2.4	0.7	0.4	10.6	11.2
	461	決定時期	20.2	8.9	6.3	10.2	6.3	8.9	5.9	7.4	4.6	4.1	4.1	2.0	0.9	10.4	9.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	検討開始時期	25.3	15.1	4.8	10.8	9.0	4.8	6.0	7.2	3.0	3.0	1.2	1.8	0.6	7.2	11.2
	166	決定時期	19.3	10.8	6.6	11.4	6.0	7.2	10.2	7.2	4.8	6.0	1.8	1.8	1.2	5.4	10.3
四国	104	検討開始時期	29.8	14.4	7.7	8.7	5.8	6.7	1.9	5.8	5.8	4.8	—	1.0	1.0	6.7	11.4
	104	決定時期	21.2	9.6	3.8	12.5	8.7	7.7	2.9	6.7	3.8	5.8	3.8	1.0	—	12.5	10.3
九州	285	検討開始時期	34.0	12.6	4.6	5.6	5.3	7.7	6.3	7.4	3.2	1.4	2.5	0.7	—	8.8	12.5
	285	決定時期	24.9	13.7	4.6	7.7	5.6	6.7	6.7	9.1	6.0	1.8	2.8	2.1	—	8.4	11.2

■ 婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1〜2か月未満	2〜3か月未満	3〜4か月未満	4〜5か月未満	5〜6か月未満	6〜7か月未満	7〜8か月未満	8か月以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	325	28.5	15.0	5.6	3.2	1.2	1.7	0.4	1.5	10.4	1.4	
北海道	159	32.1	28.9	14.5	3.1	2.5	0.6	3.1	—	1.3	13.8	1.3
青森・秋田・岩手	87	40.2	21.8	14.9	3.4	3.4	1.1	4.6	1.1	1.1	8.0	1.5
宮城・山形	137	30.7	27.7	17.5	9.5	1.5	—	2.2	1.5	—	9.5	1.4
福島	64	28.1	29.7	15.6	9.4	3.1	—	3.1	—	—	10.9	1.4
茨城・栃木・群馬	175	32.0	25.7	13.1	7.4	2.3	1.7	3.4	0.6	1.1	12.6	1.5
首都圏	474	34.0	29.7	13.9	4.4	4.2	1.1	1.5	0.2	2.1	8.9	1.4
新潟	81	38.3	28.4	8.6	8.6	7.4	2.5	—	—	1.2	4.9	1.4
長野・山梨	112	35.7	19.6	18.8	4.5	—	0.9	0.9	1.8	0.9	17.0	1.3
富山・石川・福井	104	30.8	27.9	13.5	6.7	2.9	1.9	—	—	2.9	13.5	1.6
静岡	105	38.1	26.7	16.2	2.9	2.9	1.0	—	—	—	12.4	1.0
東海	437	28.4	26.8	17.4	7.8	3.4	1.4	2.1	0.9	0.7	11.2	1.5
関西	461	27.8	31.7	15.8	5.9	2.2	1.5	1.5	0.4	1.5	11.7	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	28.3	33.1	16.9	4.8	4.2	1.8	1.8	—	1.2	7.8	1.4
四国	104	28.8	31.7	14.4	6.7	1.0	1.9	1.0	1.0	1.0	12.5	1.3
九州	285	40.4	22.1	14.7	6.3	2.1	1.1	1.1	0.4	1.4	10.5	1.3

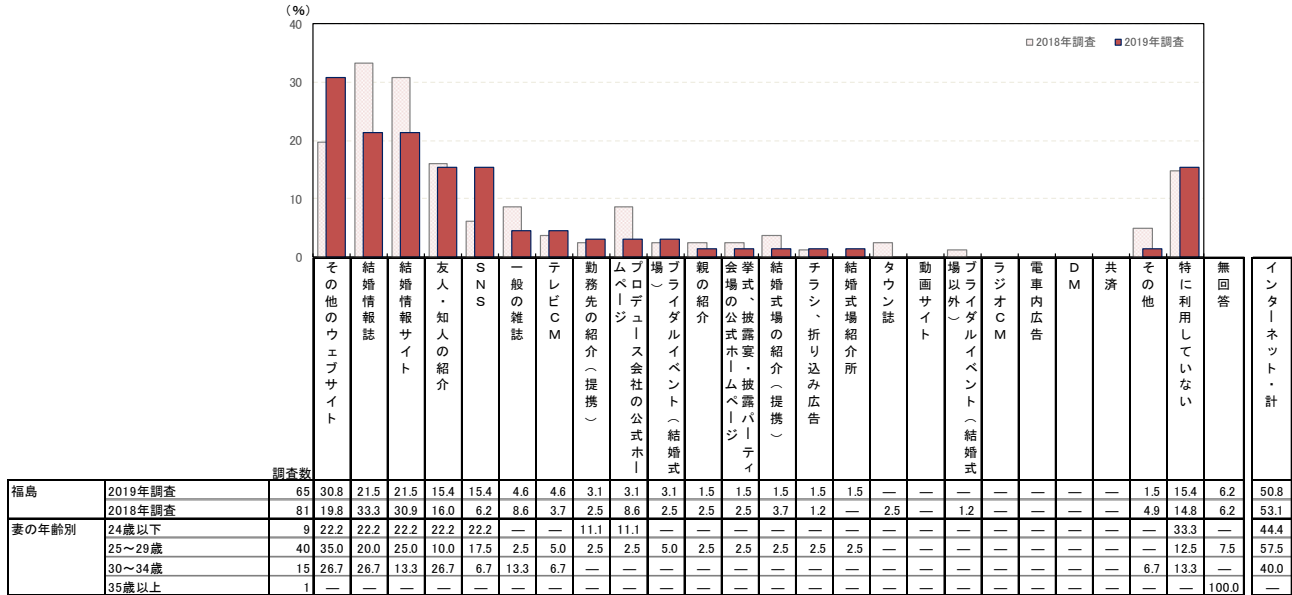
▼ 平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(カ月前)	9.9	11.8	10.9	10.8	9.9	12.0	14.1
決定時期(カ月前)	8.3	9.7	9.5	9.3	8.8	10.3	12.8
検討期間(カ月前)	1.4	1.9	1.5	1.6	1.4	1.8	1.4



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人/複数回答)



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	携動務先の紹介(提携)	結婚情報サイト	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウニング	チャリン、折り込み広告	親の紹介	会場の公式ホームページ	結婚式場の紹介(提携)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
福島	78	—	9.0	—	42.3	3.8	—	10.3	46.2	—	2.6	6.4	2.6	2.6	—	—	—	—	7.7	15.4	6.4	48.7

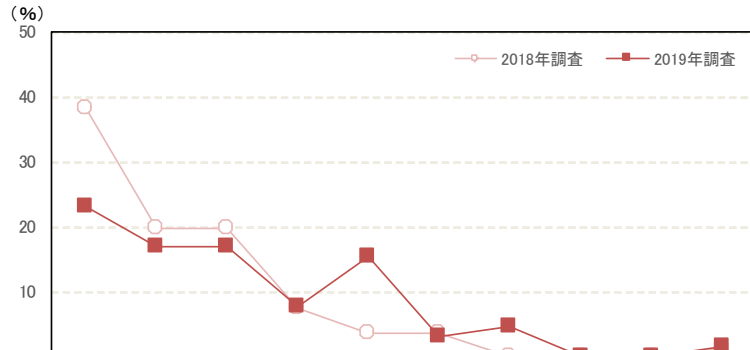
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	SNS	一般の雑誌	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	ムービー	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	チャリン、折り込み広告	結婚式場の紹介(提携)	会場の公式ホームページ	結婚式場の紹介(提携)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	22.5	29.6	23.3	13.7	10.9	5.4	1.9	0.7	1.6	1.3	3.3	1.0	2.1	0.6	1.5	0.5	0.1	1.4	0.1	—	0.2	0.1	7.8	20.4	4.2	45.8
北海道	162	17.3	34.6	23.5	4.3	11.1	3.1	2.5	0.6	4.3	—	2.5	1.9	0.6	0.6	3.1	—	—	—	0.6	—	9.3	21.0	6.8	42.6	
青森・秋田・岩手	89	20.2	24.7	19.1	16.9	5.6	5.6	11.2	1.1	2.2	3.4	1.1	1.1	4.5	3.4	—	—	—	—	—	—	5.6	24.7	2.2	40.4	
宮城・山形	141	23.4	46.8	30.5	7.8	10.6	5.7	1.4	2.1	0.7	0.7	3.5	0.7	2.1	1.4	—	—	—	—	—	—	6.4	16.3	4.3	52.5	
福島	65	30.8	21.5	21.5	15.4	15.4	4.6	4.6	3.1	3.1	3.1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	—	1.5	15.4	6.2	50.8	
茨城・栃木・群馬	179	21.8	32.4	22.3	10.6	8.4	5.0	1.1	1.1	2.8	1.7	3.9	0.6	0.6	1.1	1.7	0.6	—	—	—	—	5.6	22.9	3.4	41.9	
首都圏	481	23.9	28.9	27.2	12.7	11.9	6.0	1.0	0.6	0.8	1.2	4.0	1.0	1.0	1.0	—	1.7	0.2	—	—	0.2	10.2	17.3	4.8	50.1	
新潟	83	30.1	30.1	25.3	14.5	10.8	4.8	10.8	—	2.4	—	3.6	3.6	1.2	2.4	—	2.4	—	—	—	—	6.0	20.5	2.4	51.8	
長野・山梨	112	17.0	25.9	18.8	20.5	8.9	5.4	8.0	—	3.6	—	2.7	—	3.6	—	0.9	2.7	—	—	—	—	8.0	14.3	8.9	38.4	
富山・石川・福井	106	16.0	24.5	16.0	20.8	10.4	3.8	4.7	—	3.8	0.9	2.8	—	2.8	0.9	—	0.9	—	—	—	—	5.7	21.7	5.7	34.9	
静岡	107	17.8	29.0	25.2	13.1	6.5	6.5	3.7	—	—	0.9	2.8	0.9	1.9	0.9	3.7	—	—	—	—	1.9	12.1	27.1	2.8	41.1	
東海	450	23.1	33.8	28.0	14.2	13.8	6.4	0.7	1.1	2.4	3.6	3.1	1.3	2.0	0.9	1.3	1.1	0.2	4.0	—	0.9	—	6.7	16.2	3.3	51.3
関西	471	25.1	28.2	19.3	13.6	10.2	3.6	0.4	0.4	1.7	1.3	4.0	0.4	3.2	0.4	1.5	0.2	0.2	1.9	—	—	6.4	24.2	4.0	43.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	12.7	38.2	18.5	17.9	6.9	7.5	2.3	—	1.2	1.2	1.7	2.3	8.1	1.7	1.2	1.2	—	—	—	0.6	—	5.8	20.8	0.6	35.8
四国	106	17.0	25.5	19.8	18.9	9.4	7.5	3.8	0.9	0.9	—	2.8	—	1.9	0.9	—	3.8	—	—	—	—	8.5	22.6	3.8	39.6	
九州	293	23.9	23.2	17.4	15.4	11.9	5.1	2.7	1.0	2.0	—	2.0	0.7	1.4	0.3	1.4	0.3	—	—	—	—	5.5	25.9	4.4	42.7	



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人／単一回答)



	調査数	調査数											平均・店舗	
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答		
福島	2019年調査	65	23.1	16.9	16.9	7.7	15.4	3.1	4.6	—	—	1.5	10.8	3.2
	2018年調査	81	38.3	19.8	19.8	7.4	3.7	3.7	—	—	—	1.2	6.2	2.3
	2017年調査	78	30.8	9.0	25.6	10.3	9.0	2.6	3.8	—	—	1.3	7.7	2.9
	2016年調査	65	26.2	21.5	24.6	6.2	7.7	1.5	3.1	1.5	1.5	1.5	4.6	2.9
	2015年調査	71	36.6	19.7	16.9	7.0	5.6	1.4	—	1.4	—	1.4	9.9	2.4
	2014年調査	70	34.3	18.6	20.0	2.9	12.9	2.9	—	—	—	—	4.3	4.3
妻の年齢別	2013年調査	97	26.8	14.4	19.6	6.2	17.5	4.1	1.0	1.0	—	2.1	7.2	3.1
	24歳以下	9	55.6	—	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	2.6
	25～29歳	40	17.5	20.0	20.0	10.0	15.0	—	2.5	—	—	2.5	12.5	3.1
	30～34歳	15	20.0	20.0	13.3	—	20.0	6.7	13.3	—	—	—	6.7	3.6
35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	

※購入店舗を含む

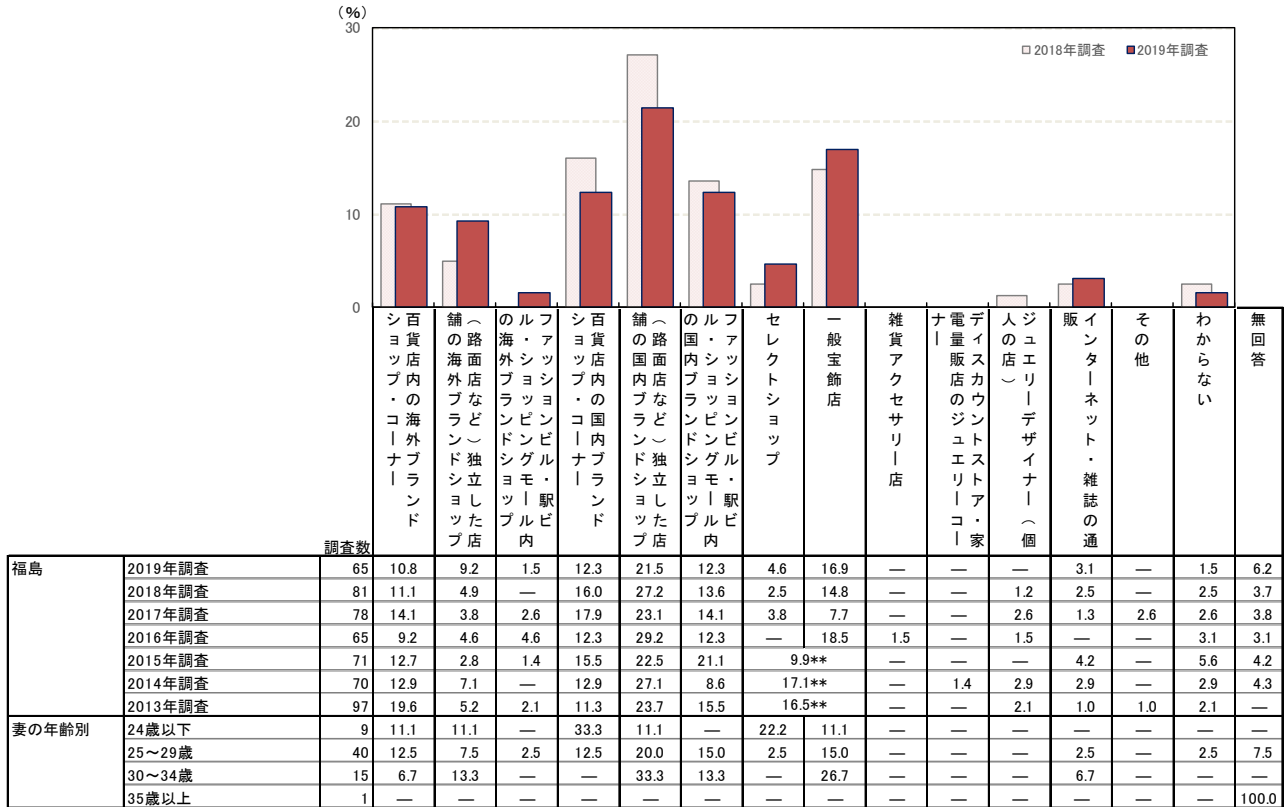
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	調査数											平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	
全国(推計値)		32.5	15.4	19.0	7.4	10.6	2.7	1.3	0.6	0.1	3.3	7.3	2.9
北海道	162	36.4	12.3	18.5	6.2	8.6	3.7	—	0.6	—	1.9	11.7	2.6
青森・秋田・岩手	89	42.7	23.6	14.6	6.7	4.5	1.1	2.2	—	—	2.2	2.2	2.4
宮城・山形	141	30.5	13.5	21.3	7.1	11.3	2.8	1.4	2.1	—	3.5	6.4	3.1
福島	65	23.1	16.9	16.9	7.7	15.4	3.1	4.6	—	—	1.5	10.8	3.2
茨城・栃木・群馬	179	39.7	14.5	16.8	7.8	6.7	1.1	0.6	—	1.1	4.5	7.3	2.7
首都圏	481	27.2	12.5	21.0	5.0	14.8	4.0	2.1	1.0	—	4.2	8.3	3.3
新潟	83	34.9	24.1	14.5	14.5	3.6	1.2	—	1.2	—	3.6	2.4	2.7
長野・山梨	112	41.1	17.0	12.5	6.3	6.3	3.6	—	0.9	—	0.9	11.6	2.3
富山・石川・福井	106	43.4	10.4	22.6	7.5	9.4	1.9	—	—	—	0.9	3.8	2.4
静岡	107	43.0	9.3	21.5	7.5	9.3	1.9	1.9	—	—	1.9	3.7	2.6
東海	450	31.6	15.6	20.4	10.9	8.2	2.2	1.3	0.7	—	3.3	5.8	2.9
関西	471	30.6	16.3	18.3	8.9	9.6	2.8	0.8	0.4	—	4.2	8.1	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	35.8	24.3	15.6	10.4	6.4	2.3	—	—	—	1.7	3.5	2.4
四国	106	42.5	17.0	20.8	9.4	3.8	0.9	—	0.9	—	0.9	3.8	2.3
九州	293	37.9	19.1	15.4	7.2	10.2	0.7	0.7	—	—	1.4	7.5	2.4



4) 婚約指輪の購入店舗

■ 婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人/単一回答)



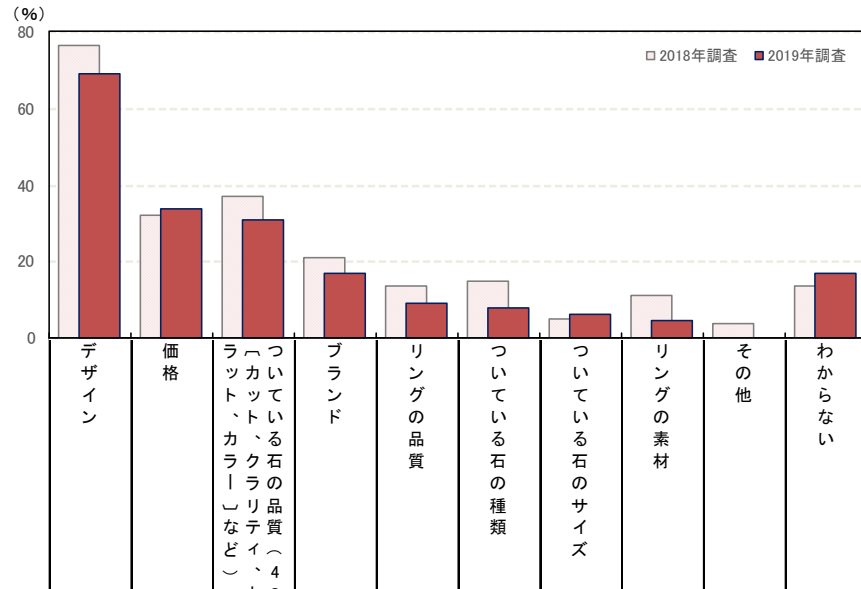
**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

調査数	百貨店内の海外ブランド	百貨店内の国内ブランド	舗の海外ブランド(独立した店)	舗の海外ブランド(独立した店)	ル・ファッションビル・駅ビル内	百貨店内の国内ブランド	舗の国内ブランド(独立した店)	舗の国内ブランド(独立した店)	ル・ファッションビル・駅ビル内	ファッションビル・駅ビル内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	家電店のジュエリーコーナー	デパートのジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー(個人店)	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)	15.9	9.2	1.5	11.2	29.1	7.8	3.6	9.3	0.4	0.3	2.6	1.2	1.6	3.6	2.9				
	北海道	162	19.1	3.7	4.3	10.5	24.7	13.0	5.6	6.8	1.2	—	—	—	—	1.2	0.6	1.2	3.7	4.3
	青森・秋田・岩手	89	4.5	2.2	2.2	3.4	42.7	3.4	5.6	25.8	—	—	—	—	—	1.1	3.4	1.1	4.5	—
	宮城・山形	141	19.9	3.5	0.7	6.4	40.4	6.4	5.0	7.8	—	—	—	—	—	1.4	—	—	4.3	4.3
	福島	65	10.8	9.2	1.5	12.3	21.5	12.3	4.6	16.9	—	—	—	—	—	—	3.1	—	1.5	6.2
	茨城・栃木・群馬	179	14.5	8.9	1.7	8.9	30.2	10.6	3.4	7.8	0.6	0.6	0.6	5.0	2.8	1.1	2.2	1.7		
	首都圏	481	11.9	17.5	1.2	11.2	30.1	8.1	2.1	5.2	0.2	0.4	2.5	0.8	1.5	3.7	3.5			
	新潟	83	14.5	4.8	—	2.4	24.1	9.6	7.2	22.9	1.2	—	—	4.8	3.6	1.2	2.4	1.2		
	長野・山梨	112	2.7	6.3	3.6	4.5	33.0	3.6	7.1	26.8	—	—	—	1.8	2.7	—	4.5	3.6		
	富山・石川・福井	106	19.8	1.9	—	10.4	31.1	4.7	7.5	12.3	—	—	—	3.8	0.9	—	3.8	3.8		
	静岡	107	17.8	3.7	4.7	6.5	26.2	6.5	2.8	11.2	—	—	—	8.4	—	—	2.8	5.6	3.7	
	東海	450	19.1	5.1	1.1	11.3	29.6	9.8	2.9	8.7	0.4	—	—	3.1	1.1	2.0	3.6	2.2		
	関西	471	24.2	5.7	1.1	14.6	22.7	7.4	3.6	9.6	0.6	0.2	1.3	1.1	2.8	2.8	2.3			
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	14.5	2.9	0.6	7.5	38.2	4.6	4.0	12.1	—	—	—	5.2	—	—	2.3	6.4	1.7	
	四国	106	10.4	1.9	0.9	10.4	38.7	1.9	9.4	13.2	0.9	0.9	0.9	1.9	2.8	1.9	2.8	1.9		
	九州	293	17.1	5.5	2.7	15.7	24.9	7.8	4.4	11.3	0.7	—	—	1.4	1.4	0.7	3.4	2.7		



5) 婚約指輪の重視点

■ 婚約指輪を決定する際の重視点(婚約指輪を購入した人/複数回答)



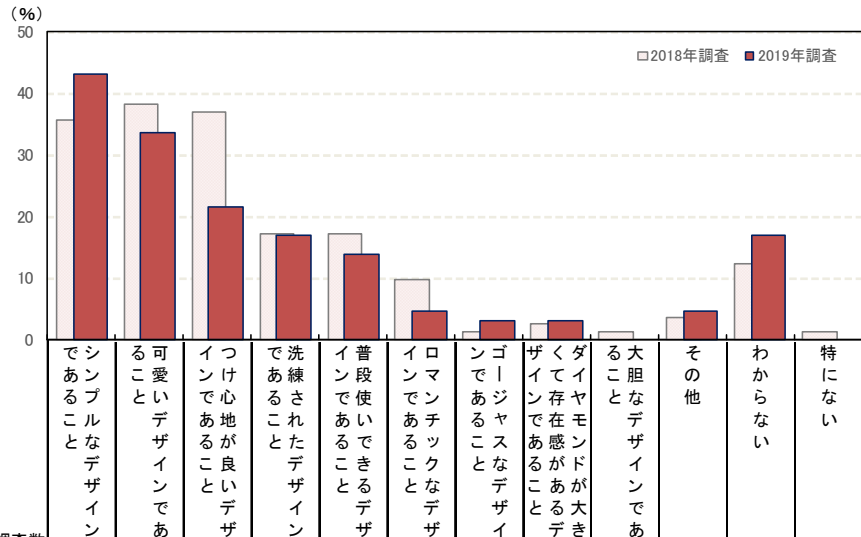
	調査数	重視点 (%)											
		デザイン	価格	ラット、カット、カラーなど	ついている石の品質(4C)	ブランド	リングの品質	ついている石の種類	ついている石のサイズ	リングの素材	その他	わからない	無回答
福島	2019年調査	65	69.2	33.8	30.8	16.9	9.2	7.7	6.2	4.6	—	16.9	3.1
	2018年調査	81	76.5	32.1	37.0	21.0	13.6	14.8	4.9	11.1	3.7	13.6	1.2
	2017年調査	78	74.4	39.7	29.5	15.4	14.1	11.5	12.8	12.8	1.3	20.5	1.3
	2016年調査	65	73.8	40.0	29.2	15.4	26.2	12.3	9.2	18.5	7.7	10.8	1.5
	2015年調査	71	76.1	32.4	25.4	11.3	12.7	7.0	9.9	11.3	5.6	16.9	—
2014年調査	70	80.0	54.3	32.9	11.4	15.7	14.3	4.3	14.3	4.3	10.0	—	
妻の年齢別	24歳以下	9	55.6	22.2	22.2	11.1	22.2	11.1	—	11.1	—	44.4	—
	25～29歳	40	65.0	32.5	32.5	20.0	5.0	10.0	7.5	2.5	—	17.5	2.5
	30～34歳	15	93.3	46.7	33.3	13.3	13.3	—	6.7	6.7	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

※「ついている石の品質(4C[カット、クラリティ、カラー])」:2016年調査までは「ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」

地域別	調査数	重視点 (%)										
		デザイン	価格	ラット、カット、カラーなど	ついている石の品質(4C)	ブランド	リングの品質	ついている石の種類	ついている石のサイズ	リングの素材	その他	わからない
全国(推計値)		75.6	35.0	30.7	20.6	12.9	9.8	10.6	10.5	2.5	15.7	1.0
北海道	162	76.5	35.2	23.5	17.9	10.5	13.6	10.5	11.1	3.1	16.0	1.9
青森・秋田・岩手	89	73.0	36.0	16.9	4.5	5.6	5.6	5.6	9.0	3.4	18.0	1.1
宮城・山形	141	77.3	31.2	36.9	19.1	15.6	12.1	14.9	15.6	3.5	17.0	—
福島	65	69.2	33.8	30.8	16.9	9.2	7.7	6.2	4.6	—	16.9	3.1
茨城・栃木・群馬	179	69.8	33.5	33.5	16.2	12.3	10.6	8.9	9.5	1.7	18.4	0.6
首都圏	481	76.3	37.2	35.1	24.3	15.2	10.6	12.3	11.0	2.9	13.9	1.2
新潟	83	80.7	38.6	26.5	18.1	20.5	16.9	15.7	16.9	4.8	13.3	—
長野・山梨	112	76.8	35.7	25.9	11.6	5.4	5.4	3.6	4.5	2.7	18.8	1.8
富山・石川・福井	106	82.1	32.1	31.1	17.9	9.4	17.0	9.4	11.3	1.9	14.2	0.9
静岡	107	74.8	29.0	35.5	20.6	14.0	7.5	9.3	12.1	1.9	15.9	1.9
東海	450	79.3	36.7	30.0	19.8	12.2	10.7	12.4	8.7	3.6	15.1	0.7
関西	471	73.7	35.2	29.1	21.9	12.5	9.1	10.2	10.0	1.7	16.3	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	72.3	31.8	22.5	13.9	8.7	5.8	6.4	9.2	3.5	18.5	0.6
四国	106	79.2	33.0	23.6	17.0	15.1	15.1	5.7	10.4	3.8	13.2	1.9
九州	293	74.7	31.1	28.0	21.8	11.9	5.8	9.9	11.9	0.3	18.1	1.0



■ 婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)



調査数	重視点														
	でシ ンブル なデ ザイ ン	る可 愛い デ ザイ ンで あ る	イン で心 地が 良い デ ザ イ ン	で洗 練さ れた デ ザイ ン	イン で使 い で 可 能 な デ ザ イ ン	イン でロ マン チック な デ ザ イ ン	ゴ ー ジ ヤ ス な デ ザ イ ン	ザ イ ン で 大 き く 存 在 感 が あ る こ と	大 胆 な デ ザ イ ン で あ る こ と	そ の 他	わ か ら な い	特 に な い	無 回 答		
福島	2019年調査	65	43.1	33.8	21.5	16.9	13.8	4.6	3.1	3.1	—	4.6	16.9	—	3.1
	2018年調査	81	35.8	38.3	37.0	17.3	17.3	9.9	1.2	2.5	1.2	3.7	12.3	1.2	2.5
	2017年調査	78	32.1	28.2	28.2	20.5	20.5	2.6	1.3	3.8	—	6.4	20.5	—	1.3
	2016年調査	65	27.7	33.8	40.0	15.4	20.0	7.7	—	4.6	—	15.4	12.3	—	1.5
	2015年調査	71	25.4	45.1	28.2	16.9	15.5	2.8	4.2	2.8	—	7.0	12.7	4.2	—
	2014年調査	70	38.6	32.9	40.0	15.7	21.4	2.9	2.9	1.4	—	10.0	7.1	1.4	1.4
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	22.2	11.1	22.2	—	11.1	11.1	11.1	—	11.1	33.3	—	—
	25～29歳	40	35.0	37.5	22.5	12.5	12.5	2.5	2.5	2.5	—	5.0	20.0	—	2.5
	30～34歳	15	66.7	33.3	26.7	26.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

※「ダイヤモンドが大きく存在感があるデザインであること」:2014年調査は「石が大きく存在感があるデザインであること」

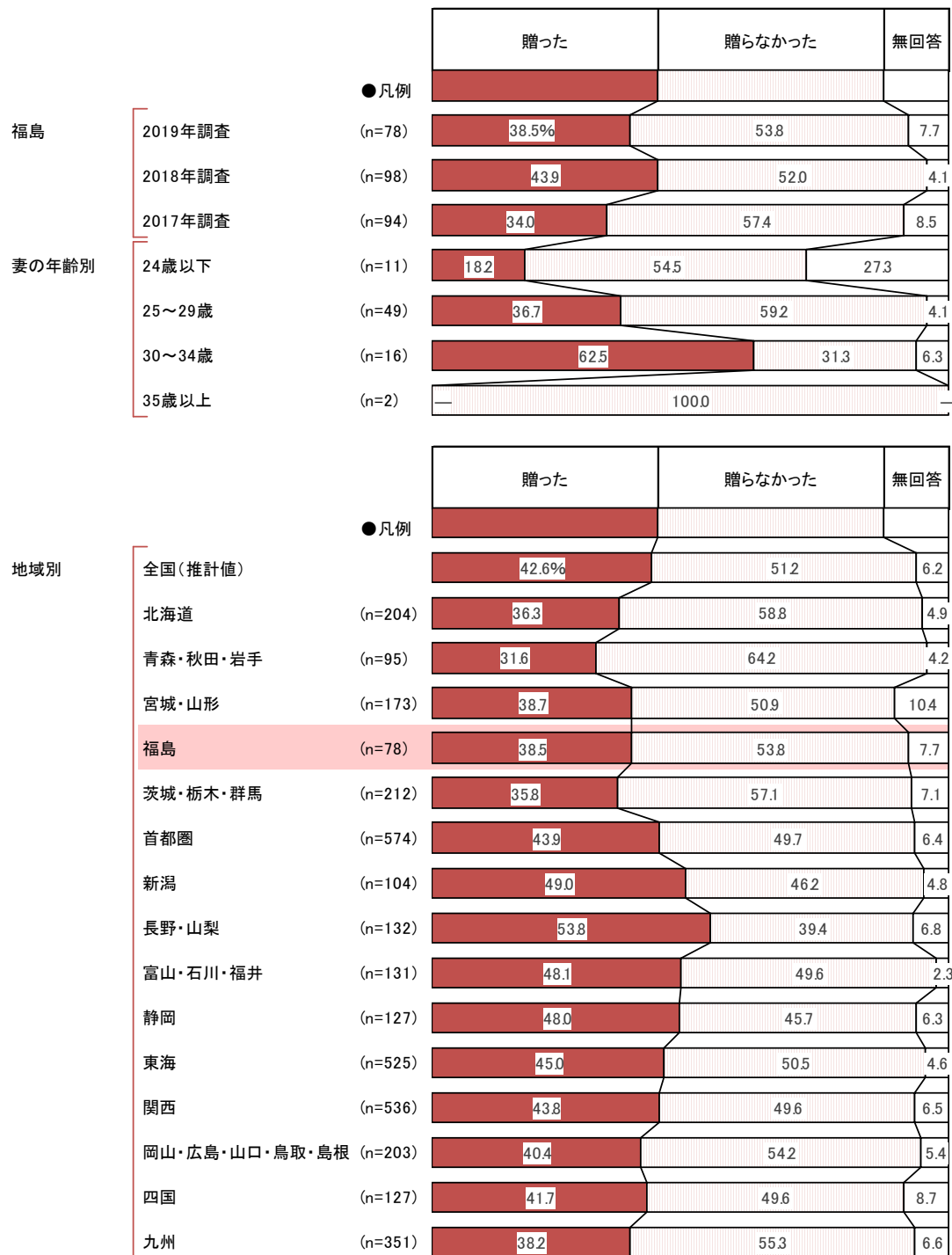
調査数	重視点														
	でシ ンブル なデ ザイ ン	る可 愛い デ ザイ ンで あ る	イン で心 地が 良い デ ザ イ ン	で洗 練さ れた デ ザイ ン	イン で使 い で 可 能 な デ ザ イ ン	イン でロ マン チック な デ ザ イ ン	ゴ ー ジ ヤ ス な デ ザ イ ン	ザ イ ン で 大 き く 存 在 感 が あ る こ と	大 胆 な デ ザ イ ン で あ る こ と	そ の 他	わ か ら な い	特 に な い	無 回 答		
地域別	全国(推計値)	33.7	29.4	30.8	19.3	21.0	5.9	3.1	6.4	0.8	6.4	15.7	1.6	1.0	
	北海道	162	27.2	32.7	30.2	17.9	21.6	8.6	4.3	3.7	1.9	8.6	15.4	3.1	1.9
	青森・秋田・岩手	89	28.1	46.1	27.0	14.6	16.9	6.7	3.4	5.6	—	5.6	14.6	—	—
	宮城・山形	141	39.0	28.4	39.7	23.4	19.1	4.3	2.1	7.1	—	7.1	14.2	2.1	—
	福島	65	43.1	33.8	21.5	16.9	13.8	4.6	3.1	3.1	—	4.6	16.9	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	179	33.0	28.5	31.3	14.0	19.6	7.3	1.7	5.0	0.6	8.9	16.8	1.1	0.6
	首都圏	481	36.2	25.2	34.9	22.0	23.7	6.9	3.3	7.9	0.8	6.7	16.0	1.5	1.2
	新潟	83	33.7	30.1	26.5	18.1	25.3	4.8	4.8	4.8	2.4	3.6	15.7	1.2	1.2
	長野・山梨	112	27.7	21.4	21.4	21.4	15.2	2.7	0.9	0.9	—	8.0	19.6	1.8	1.8
	富山・石川・福井	106	34.9	38.7	23.6	19.8	17.0	9.4	3.8	6.6	—	4.7	13.2	0.9	0.9
	静岡	107	39.3	25.2	34.6	14.0	24.3	7.5	1.9	4.7	2.8	9.3	15.9	0.9	0.9
	東海	450	32.9	32.7	30.4	19.8	18.4	5.3	2.7	8.2	0.4	7.8	12.9	1.1	1.1
	関西	471	32.5	29.3	28.2	19.1	18.5	5.3	2.5	5.5	0.8	5.9	16.1	2.1	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	30.6	35.3	32.4	12.1	17.9	2.3	2.9	4.0	—	4.6	17.3	1.2	0.6
	四国	106	38.7	26.4	29.2	20.8	21.7	1.9	1.9	3.8	2.8	3.8	10.4	1.9	0.9
	九州	293	29.4	34.8	23.2	17.7	23.5	5.5	4.8	7.2	0.7	4.4	17.1	2.0	1.0



6. 婚約記念品の返礼品

1) 婚約記念品の返礼品の有無

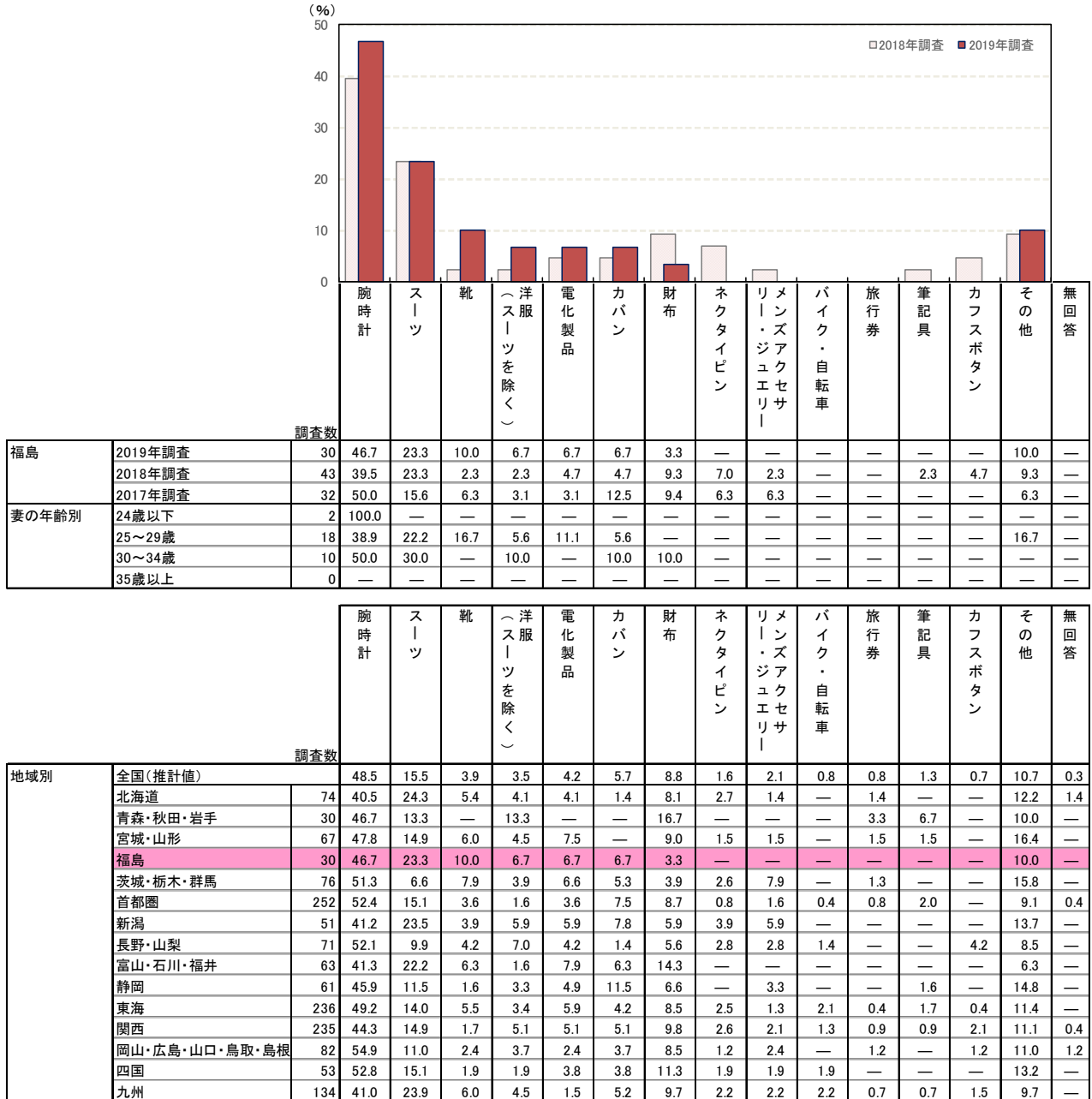
■ 婚約記念品の返礼品の有無(婚約記念品があった人/単一回答)





2) 婚約記念品の返礼品の品物

■ 婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人/複数回答)

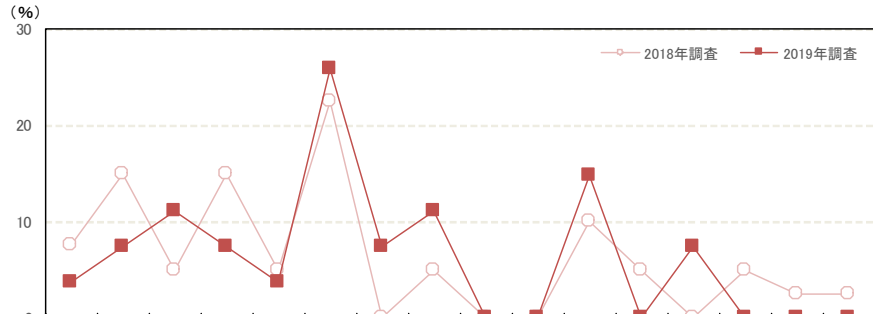




3) 婚約記念品の返礼品の費用

■ 婚約記念品の返礼品の費用

(婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額範囲 (万円)														平均・万円			
		2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満		28~30万円未満	30万円以上	
福島	2019年調査	27	3.7	7.4	11.1	7.4	3.7	25.9	7.4	11.1	—	—	14.8	—	7.4	—	—	—	11.6
	2018年調査	40	7.5	15.0	5.0	15.0	5.0	22.5	—	5.0	—	—	10.0	5.0	—	5.0	2.5	2.5	11.8
	2017年調査	32	6.3	6.3	9.4	15.6	3.1	25.0	6.3	9.4	—	6.3	3.1	—	—	3.1	—	—	6.3
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	18.5
	25~29歳	16	6.3	12.5	12.5	6.3	6.3	18.8	6.3	—	—	—	25.0	—	6.3	—	—	—	11.2
	30~34歳	9	—	—	11.1	11.1	—	44.4	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	10.9
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	金額範囲 (万円)														平均・万円		
		2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満		28~30万円未満	30万円以上
全国(推計値)	3.8	12.6	14.2	5.8	4.6	20.7	4.7	6.2	1.8	1.7	7.4	0.8	3.5	0.5	0.7	11.1	13.6	
北海道	72	8.3	6.9	18.1	6.9	11.1	18.1	4.2	12.5	1.4	—	8.3	—	2.8	—	—	1.4	9.7
青森・秋田・岩手	29	13.8	17.2	17.2	3.4	3.4	13.8	3.4	10.3	—	3.4	3.4	—	—	—	—	10.3	9.9
宮城・山形	61	4.9	6.6	11.5	4.9	1.6	23.0	3.3	8.2	1.6	1.6	11.5	—	4.9	—	1.6	14.8	16.4
福島	27	3.7	7.4	11.1	7.4	3.7	25.9	7.4	11.1	—	—	14.8	—	7.4	—	—	—	11.6
茨城・栃木・群馬	65	6.2	13.8	15.4	9.2	4.6	15.4	3.1	6.2	—	1.5	4.6	1.5	6.2	—	—	12.3	13.1
首都圏	238	1.7	13.4	15.1	4.6	4.6	20.6	5.9	5.5	1.3	1.7	7.1	0.4	3.8	0.8	1.3	12.2	14.4
新潟	51	5.9	23.5	19.6	3.9	9.8	17.6	—	2.0	—	—	5.9	3.9	3.9	—	—	3.9	9.1
長野・山梨	67	—	20.9	14.9	9.0	6.0	13.4	7.5	11.9	1.5	1.5	4.5	1.5	3.0	—	—	4.5	10.3
富山・石川・福井	56	7.1	17.9	12.5	3.6	8.9	21.4	8.9	5.4	—	—	3.6	—	3.6	1.8	—	5.4	10.0
静岡	60	1.7	21.7	10.0	10.0	1.7	21.7	3.3	5.0	3.3	1.7	6.7	—	5.0	—	1.7	6.7	11.7
東海	215	1.4	10.7	11.2	6.0	4.2	25.6	5.1	7.9	2.3	2.8	9.3	1.4	1.4	—	0.5	10.2	13.3
関西	219	6.8	7.8	12.3	4.6	4.1	20.5	4.6	5.5	2.7	2.7	8.7	0.9	5.5	0.5	0.5	12.3	14.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	78	2.6	6.4	17.9	6.4	5.1	20.5	3.8	7.7	3.8	—	6.4	—	2.6	—	—	16.7	15.7
四国	48	8.3	10.4	16.7	8.3	—	25.0	—	6.3	—	—	8.3	4.2	—	—	—	12.5	13.5
九州	122	4.9	18.9	13.9	8.2	4.1	20.5	1.6	3.3	2.5	0.8	6.6	0.8	0.8	—	—	12.3	12.0

第3章

結婚指輪について

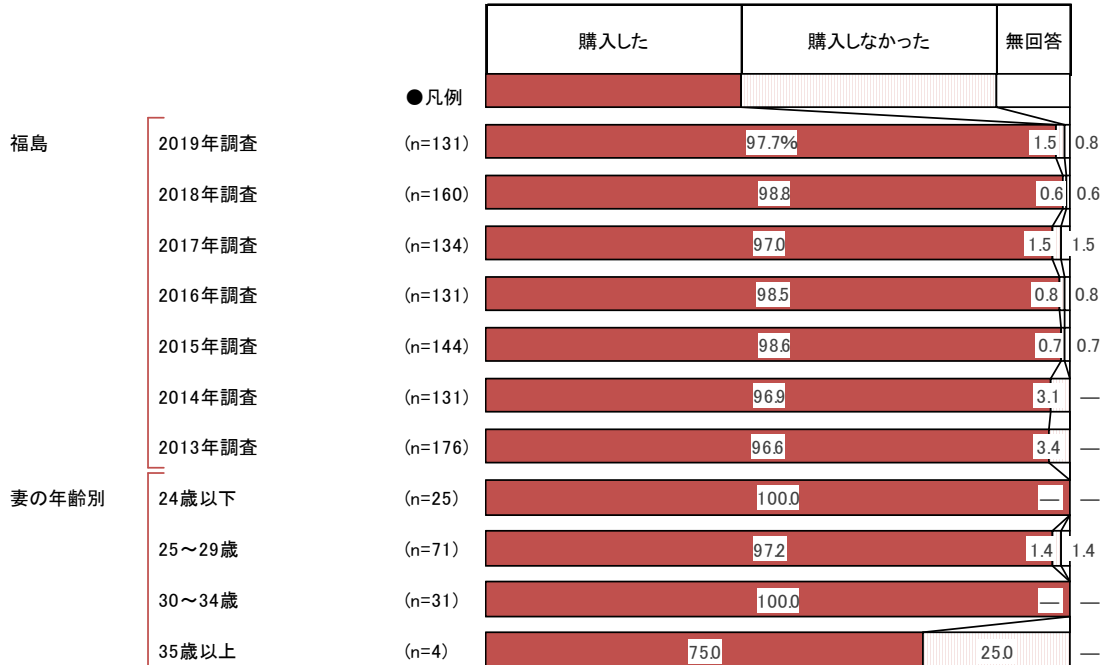




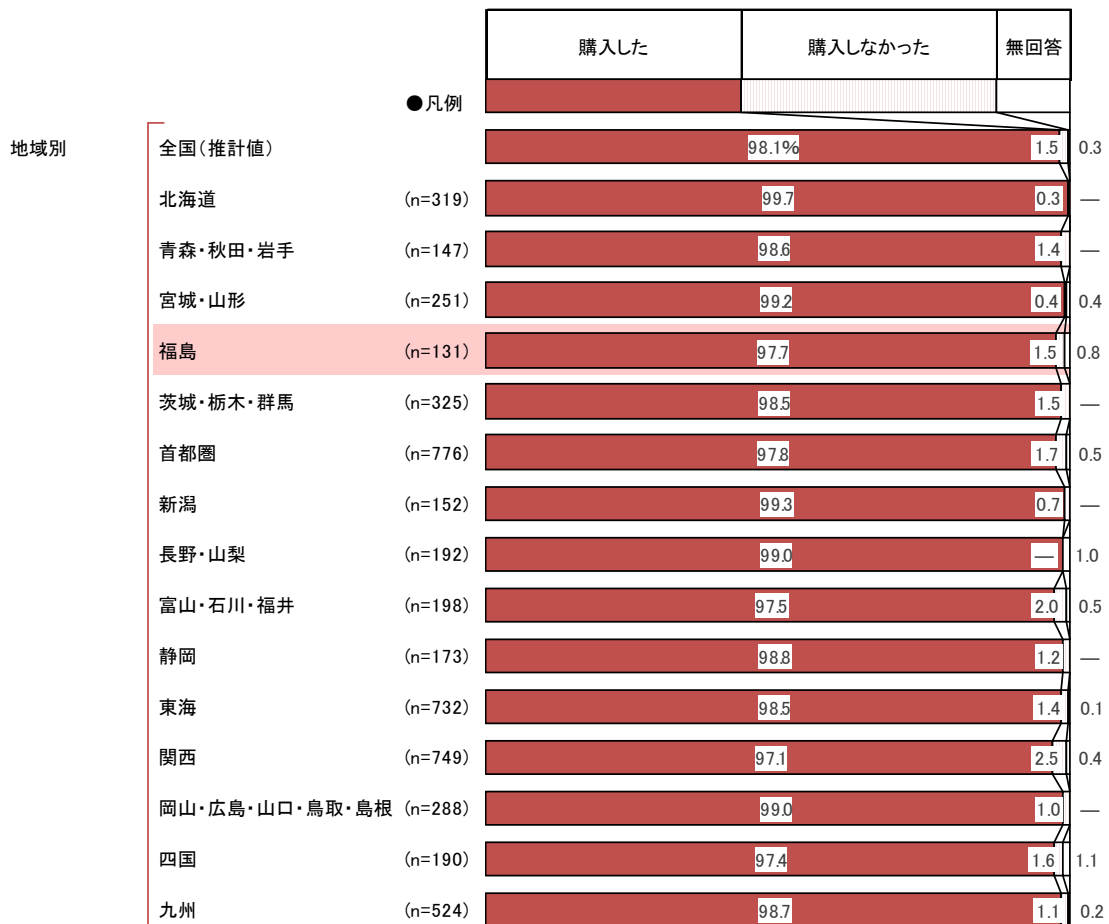
1. 結婚指輪の有無

1) 結婚指輪の有無

■結婚指輪の有無(全体/単一回答)



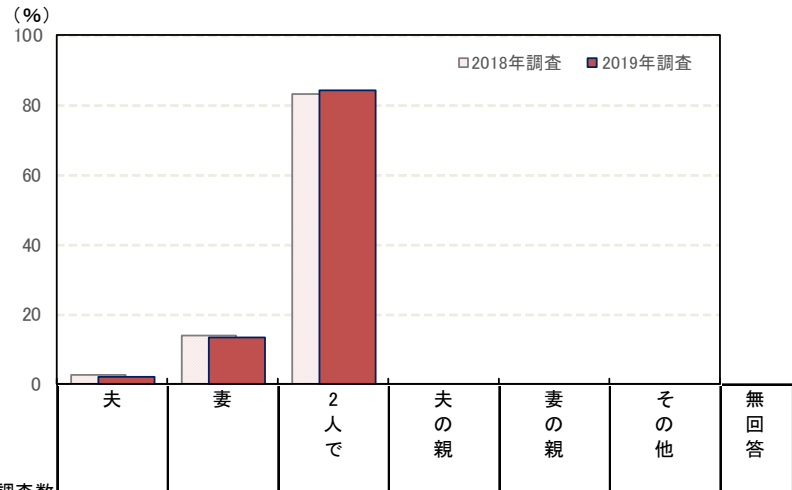
※2014年調査からは「結婚指輪を手作りした人は『購入した』に回答する」旨の注釈を追加している





2) 結婚指輪の決定者

■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者／単一回答)



		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
福島	2019年調査	128	2.3	13.3	84.4	—	—	—	—
	2018年調査	158	2.5	13.9	83.5	—	—	—	—
	2017年調査	130	4.6	10.0	85.4	—	—	—	—
	2016年調査	129	5.4	12.4	81.4	—	0.8	—	—
	2015年調査	142	4.2	12.7	82.4	0.7	—	—	—
	2014年調査	127	2.4	15.0	82.7	—	—	—	—
	2013年調査	170	1.8	11.8	85.9	—	—	—	0.6
妻の年齢別	24歳以下	25	—	16.0	84.0	—	—	—	—
	25～29歳	69	2.9	14.5	82.6	—	—	—	—
	30～34歳	31	—	9.7	90.3	—	—	—	—
	35歳以上	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—

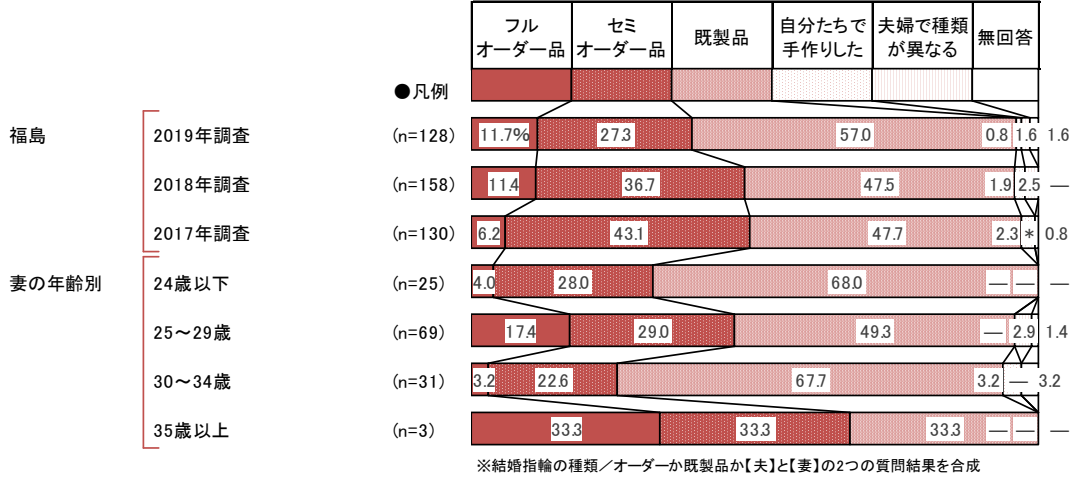
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		3.0	13.1	83.5	0.1	0.0	0.1	0.2
	北海道	318	3.5	11.6	84.6	—	—	—	0.3
	青森・秋田・岩手	145	4.1	11.7	82.8	0.7	—	0.7	—
	宮城・山形	249	3.2	13.3	83.1	—	—	0.4	—
	福島	128	2.3	13.3	84.4	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	320	3.8	12.5	82.5	—	—	0.3	0.9
	首都圏	759	3.6	11.9	84.3	0.1	—	—	0.1
	新潟	151	6.0	13.9	80.1	—	—	—	—
	長野・山梨	190	1.6	13.7	84.2	—	0.5	—	—
	富山・石川・福井	193	2.1	14.5	83.4	—	—	—	—
	静岡	171	6.4	8.2	85.4	—	—	—	—
	東海	721	2.6	16.0	81.1	—	—	0.3	—
	関西	727	2.2	13.9	83.5	—	—	0.1	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	1.4	13.0	85.6	—	—	—	—
	四国	185	3.2	12.4	83.8	—	—	0.5	—
	九州	517	2.3	15.5	81.8	—	—	0.2	0.2



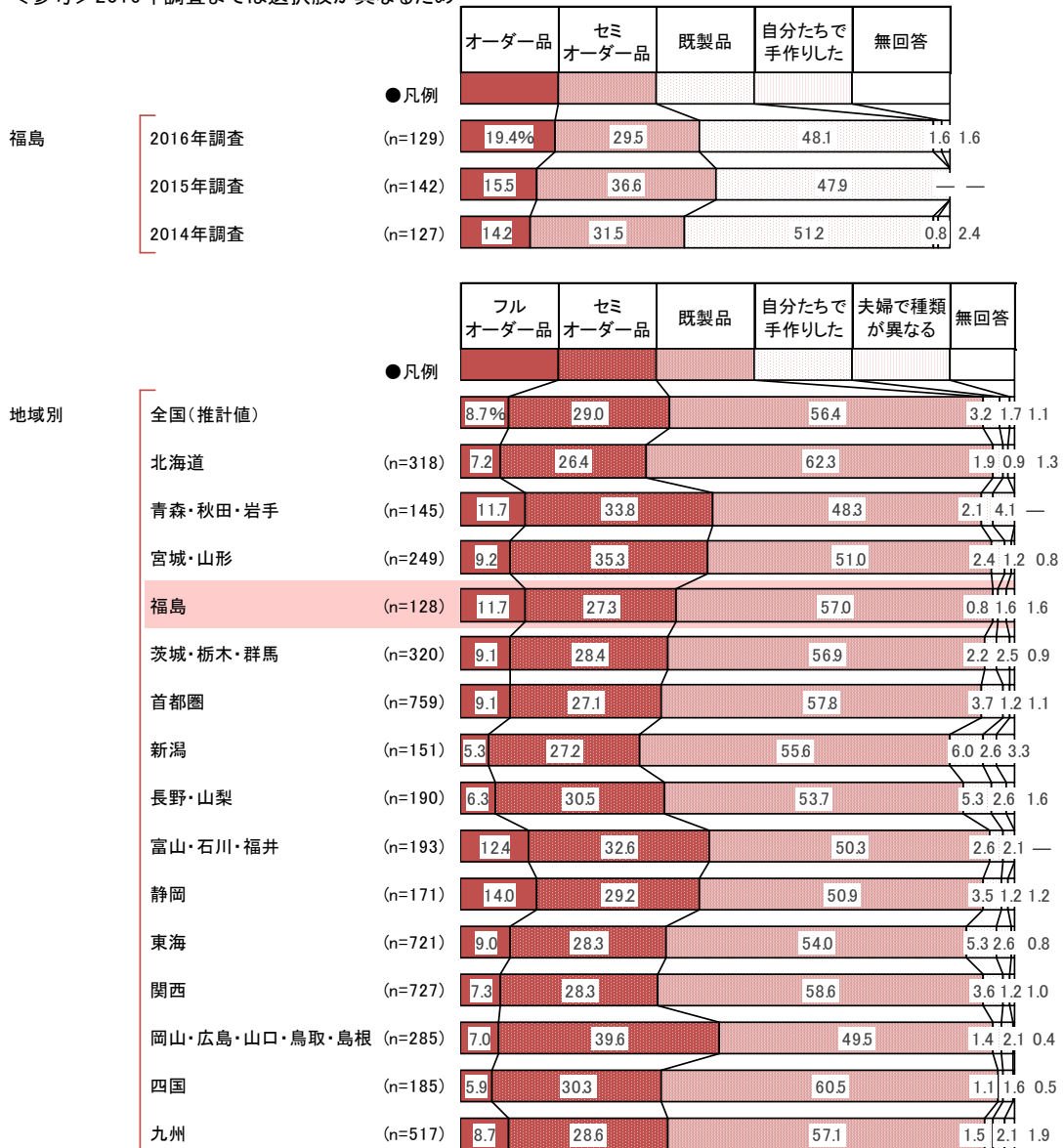
2. 結婚指輪の品質

1) 結婚指輪の種類

■ 結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

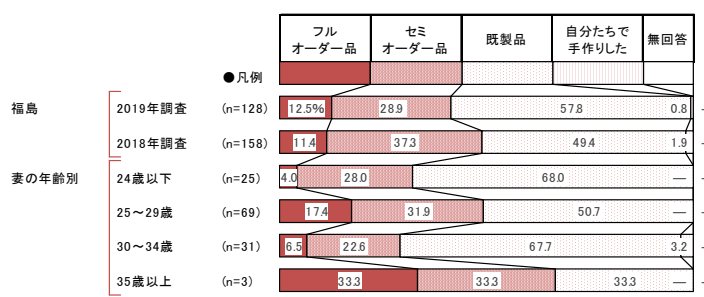


<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため



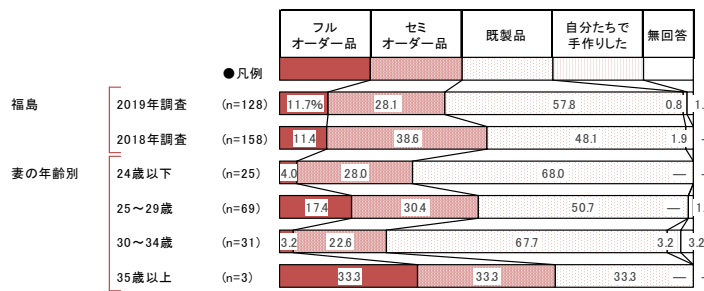


■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)
【夫】



地域別	調査数	(%)			
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで手作りした
全国(推計値)		8.8	29.7	57.4	3.2
北海道	318	7.2	26.7	63.2	1.9
青森・秋田・岩手	145	11.7	35.9	50.3	2.1
宮城・山形	249	9.6	35.7	51.4	2.4
福島	128	12.5	28.9	57.8	0.8
茨城・栃木・群馬	320	9.4	30.0	57.8	2.2
首都圏	759	9.1	27.8	58.5	3.7
新潟	151	6.0	29.1	56.3	6.0
長野・山梨	190	7.9	31.6	54.2	5.3
富山・石川・福井	193	12.4	33.7	51.3	2.6
静岡	171	14.0	30.4	51.5	3.5
東海	721	9.2	29.3	55.6	5.3
関西	727	7.4	28.5	59.6	3.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	7.4	40.0	50.9	1.4
四国	185	5.9	31.4	61.1	1.1
九州	517	8.7	29.4	58.4	1.5

【妻】

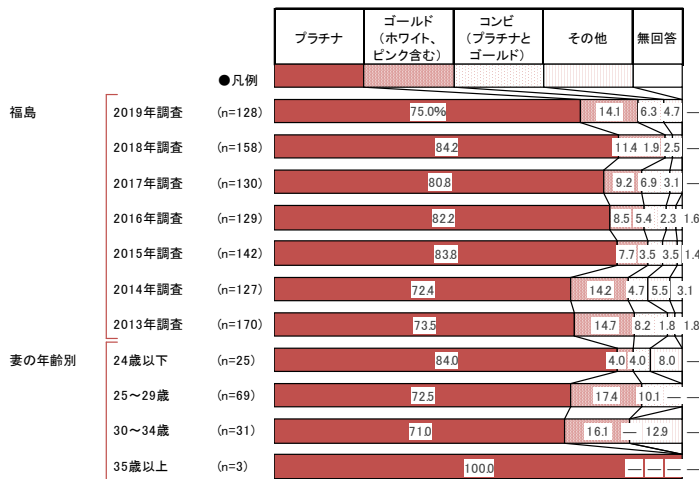


地域別	調査数	(%)			
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで手作りした
全国(推計値)		9.0	29.9	57.1	3.2
北海道	318	7.2	27.0	62.9	1.9
青森・秋田・岩手	145	13.1	35.9	49.0	2.1
宮城・山形	249	9.6	35.7	51.4	2.4
福島	128	11.7	28.1	57.8	0.8
茨城・栃木・群馬	320	9.4	29.7	58.1	2.2
首都圏	759	9.4	27.7	58.5	3.7
新潟	151	6.0	29.1	57.0	6.0
長野・山梨	190	6.3	32.1	54.7	5.3
富山・石川・福井	193	12.4	33.7	51.3	2.6
静岡	171	14.0	29.8	51.5	3.5
東海	721	9.3	30.0	54.9	5.3
関西	727	7.4	29.3	58.7	3.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	7.4	41.1	50.2	1.4
四国	185	5.9	30.8	62.2	1.1
九州	517	9.5	29.6	58.2	1.5



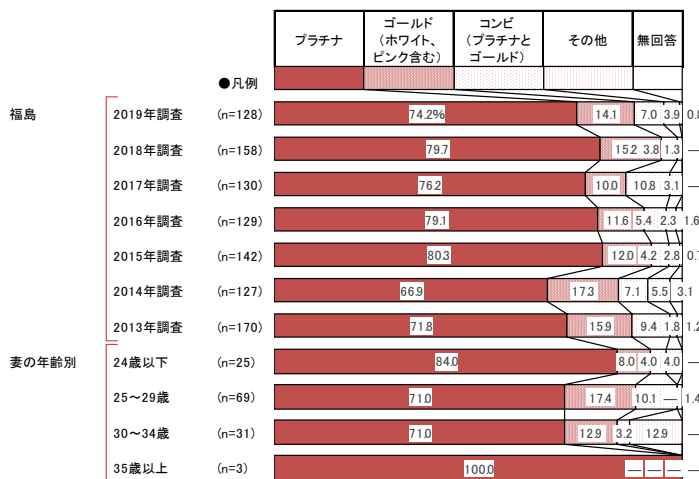
2) 結婚指輪の素材

■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答) 【夫】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、 ピンク含む)	コンビ (プラチナと ゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)		82.5	8.3	5.6	2.8	0.8
北海道	318	83.3	7.5	5.3	3.5	0.3
青森・秋田・岩手	145	86.9	5.5	5.5	2.1	—
宮城・山形	249	82.7	7.2	6.0	3.6	0.4
福島	128	75.0	14.1	6.3	4.7	—
茨城・栃木・群馬	320	85.3	4.7	4.7	4.7	0.6
首都圏	759	82.7	9.6	5.4	1.2	1.1
新潟	151	84.1	5.3	7.3	2.6	0.7
長野・山梨	190	83.7	7.4	4.7	4.2	—
富山・石川・福井	193	85.5	6.2	4.7	2.6	1.0
静岡	171	78.9	6.4	9.4	4.7	0.6
東海	721	82.5	7.4	6.4	3.1	0.7
関西	727	81.4	9.1	5.6	3.2	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	78.9	8.8	8.1	3.2	1.1
四国	185	85.9	5.4	4.9	3.2	0.5
九州	517	82.4	8.1	4.1	4.3	1.2

【妻】

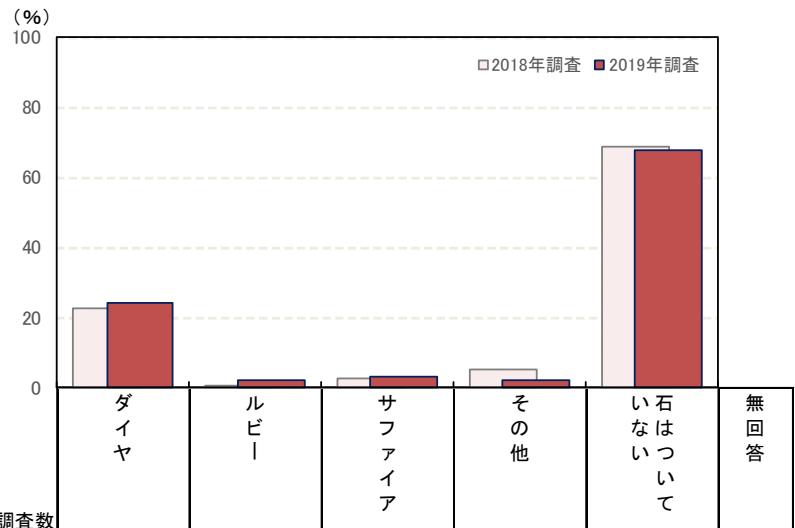


地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、 ピンク含む)	コンビ (プラチナと ゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)		78.8	11.4	6.7	2.3	0.8
北海道	318	80.2	11.0	5.3	3.5	—
青森・秋田・岩手	145	83.4	8.3	6.2	2.1	—
宮城・山形	249	83.1	8.8	4.8	2.8	0.4
福島	128	74.2	14.1	7.0	3.9	0.8
茨城・栃木・群馬	320	82.2	9.1	5.6	2.2	0.9
首都圏	759	78.1	12.6	6.9	1.4	0.9
新潟	151	78.8	9.3	9.9	1.3	0.7
長野・山梨	190	81.1	10.5	3.7	4.2	0.5
富山・石川・福井	193	77.2	13.5	5.7	2.6	1.0
静岡	171	75.4	10.5	8.8	4.1	1.2
東海	721	78.5	11.5	6.9	2.2	0.8
関西	727	78.8	11.1	6.7	2.6	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	77.5	10.2	8.8	2.1	1.4
四国	185	82.7	8.1	6.5	2.2	0.5
九州	517	78.1	12.0	5.8	3.1	1.0



3) 結婚指輪の石の種類

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答) 【夫】

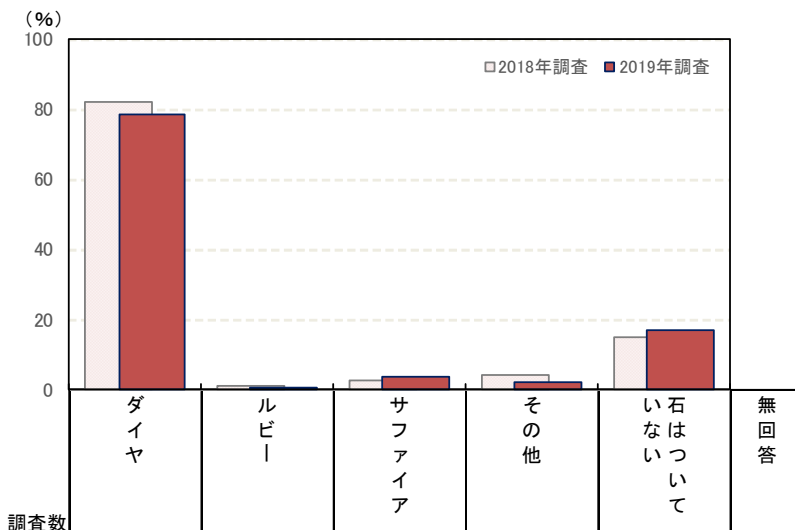


		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	い石はない	無回答
福島	2019年調査	128	24.2	2.3	3.1	2.3	68.0	1.6
	2018年調査	158	22.8	0.6	2.5	5.1	69.0	1.3
	2017年調査	130	22.3	1.5	6.2	1.5	69.2	0.8
	2016年調査	129	17.8	0.8	3.9	10.1	68.2	0.8
	2015年調査	142	19.0	1.4	4.2	5.6	69.0	2.8
	2014年調査	127	20.5	0.8	7.1	6.3	65.4	1.6
	2013年調査	170	19.4	1.8	4.7	8.2	67.1	1.8
妻の年齢別	24歳以下	25	24.0	—	4.0	—	72.0	—
	25～29歳	69	26.1	1.4	4.3	4.3	63.8	2.9
	30～34歳	31	19.4	6.5	—	—	74.2	—
	35歳以上	3	33.3	—	—	—	66.7	—

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	い石はない	無回答
地域別	全国(推計値)		16.5	1.4	3.3	5.7	73.6	1.1
	北海道	318	15.7	1.6	3.8	4.7	74.8	1.3
	青森・秋田・岩手	145	20.0	—	2.8	5.5	73.8	—
	宮城・山形	249	21.7	1.6	3.2	5.6	67.5	0.8
	福島	128	24.2	2.3	3.1	2.3	68.0	1.6
	茨城・栃木・群馬	320	15.9	1.3	4.7	7.8	71.6	—
	首都圏	759	15.4	1.2	3.3	7.0	73.3	1.4
	新潟	151	22.5	2.0	3.3	7.9	64.9	1.3
	長野・山梨	190	17.9	1.6	3.2	5.8	73.7	1.1
	富山・石川・福井	193	16.1	2.1	2.1	10.9	71.0	0.5
	静岡	171	17.5	1.2	2.9	3.5	76.0	1.2
	東海	721	16.5	1.0	3.1	6.2	74.3	0.7
	関西	727	15.7	1.1	2.8	3.9	76.8	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	16.8	1.4	3.9	3.5	76.1	0.4
	四国	185	11.4	2.2	3.2	3.8	80.0	—
	九州	517	19.0	2.3	4.3	4.8	69.6	2.3



■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)
【妻】



		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	い石はない	無回答
福島	2019年調査	128	78.9	0.8	3.9	2.3	17.2	0.8
	2018年調査	158	82.3	1.3	2.5	4.4	15.2	—
	2017年調査	130	79.2	1.5	7.7	3.8	17.7	—
	2016年調査	129	72.9	3.1	6.2	8.5	20.9	—
	2015年調査	142	71.8	2.1	3.5	5.6	22.5	0.7
	2014年調査	127	83.5	1.6	7.9	3.1	14.2	—
	2013年調査	170	72.4	3.5	2.9	8.2	21.2	1.8
妻の年齢別	24歳以下	25	84.0	—	—	4.0	12.0	—
	25～29歳	69	72.5	1.4	5.8	2.9	21.7	1.4
	30～34歳	31	90.3	—	3.2	—	9.7	—
	35歳以上	3	66.7	—	—	—	33.3	—

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	い石はない	無回答
地域別	全国(推計値)		75.4	1.7	3.9	5.7	20.3	0.6
	北海道	318	81.8	1.6	3.5	5.3	15.1	0.3
	青森・秋田・岩手	145	82.1	0.7	2.1	4.1	13.1	0.7
	宮城・山形	249	77.9	2.4	4.0	6.0	16.1	—
	福島	128	78.9	0.8	3.9	2.3	17.2	0.8
	茨城・栃木・群馬	320	77.5	1.9	7.5	7.5	16.9	0.9
	首都圏	759	71.5	2.0	4.0	6.2	24.0	0.7
	新潟	151	78.1	2.0	4.6	8.6	16.6	0.7
	長野・山梨	190	76.3	2.1	4.2	3.7	18.9	1.1
	富山・石川・福井	193	77.2	2.1	2.6	9.3	16.6	0.5
	静岡	171	78.4	0.6	4.1	2.3	18.7	0.6
	東海	721	77.1	1.4	3.2	7.8	18.3	0.4
	関西	727	72.9	1.0	3.0	4.4	22.8	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	77.9	2.1	3.2	3.5	19.3	—
	四国	185	82.2	1.6	4.3	5.4	14.1	—
九州	517	78.9	2.3	4.8	6.0	17.6	0.6	

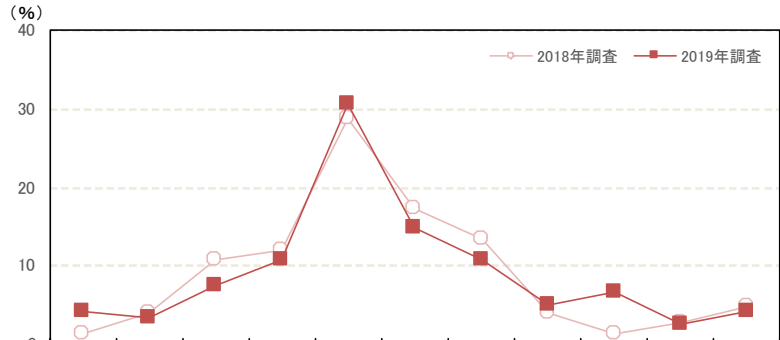


3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円		
福島	2019年調査	121	4.1	3.3	7.4	10.7	30.6	14.9	10.7	5.0	6.6	2.5	4.1	24.7		
	2018年調査	150	1.3	4.0	10.7	12.0	28.7	17.3	13.3	4.0	1.3	2.7	4.7	24.2		
	2017年調査	123	—	1.6	11.4	13.0	35.0	13.0	8.1	5.7	6.5	—	5.7	26.8		
	2016年調査	123	—	1.6	17.1	15.4	24.4	8.9	17.9	1.6	6.5	0.8	5.7	24.1		
	2015年調査	135	1.5	1.5	16.3	21.5	31.1	14.8	5.9	0.7	2.2	3.0	1.5	21.4		
	2014年調査	121	2.5	4.1	16.5	14.9	25.6	16.5	10.7	1.7	2.5	3.3	1.7	21.6		
	2013年調査	162	1.2	1.9	22.2	21.6	27.8	9.9	8.6	2.5	1.9	1.2	1.2	20.3		
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	8.0	4.0	4.0	32.0	8.0	16.0	12.0	8.0	4.0	—	24.8		
	25~29歳	63	1.6	1.6	7.9	7.9	31.7	19.0	12.7	3.2	7.9	1.6	4.8	25.5		
	30~34歳	30	10.0	3.3	10.0	20.0	26.7	13.3	3.3	3.3	—	3.3	6.7	23.0		
	35歳以上	3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	26.7		
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	14	—	—	14.3	14.3	21.4	7.1	21.4	7.1	—	7.1	7.1	26.4	
		セミオーダー品	33	—	3.0	9.1	9.1	33.3	18.2	3.0	3.0	15.2	3.0	3.0	25.2	
		既製品	70	7.1	4.3	4.3	10.0	32.9	12.9	12.9	5.7	4.3	1.4	4.3	24.5	
	素材	夫	プラチナ	92	2.2	3.3	5.4	13.0	33.7	16.3	13.0	3.3	6.5	1.1	2.2	23.8
			ゴールド(ホワイト、ピンク含む) コンビ(プラチナとゴールド)	17	5.9	5.9	5.9	17.6	17.6	—	11.8	5.9	5.9	17.6	—	32.7
		妻	プラチナ	91	2.2	3.3	4.4	11.0	34.1	16.5	12.1	4.4	6.6	1.1	4.4	25.5
			ゴールド(ホワイト、ピンク含む) コンビ(プラチナとゴールド)	18	5.6	5.6	11.1	11.1	22.2	11.1	5.6	11.1	5.6	5.6	5.6	24.4
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	62	3.2	3.2	6.5	14.5	29.0	21.0	8.1	4.8	4.8	1.6	3.2	24.5		
	エンゲージリングなし	57	5.3	3.5	8.8	7.0	29.8	8.8	14.0	5.3	8.8	3.5	5.3	25.2		

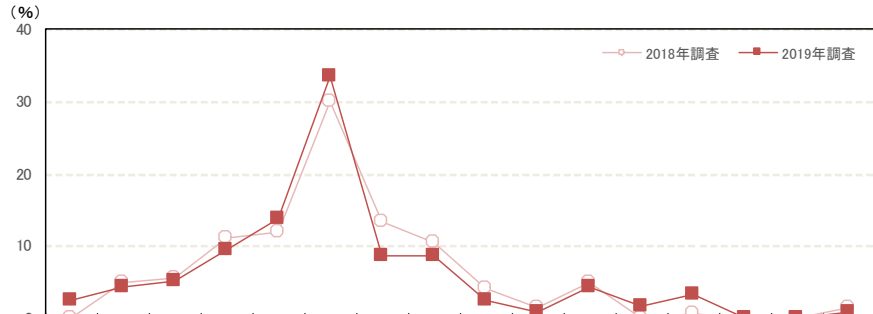
		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.3	2.5	10.7	13.5	30.9	15.1	12.2	3.3	5.0	1.5	4.0	24.2
	北海道	294	1.7	1.0	7.5	13.3	33.3	16.3	14.3	3.4	4.8	0.3	4.1	24.4
	青森・秋田・岩手	128	1.6	0.8	12.5	9.4	30.5	17.2	14.8	3.1	5.5	1.6	3.1	25.8
	宮城・山形	232	2.2	2.2	11.2	13.4	27.6	11.2	16.4	4.7	6.9	0.9	3.4	24.5
	福島	121	4.1	3.3	7.4	10.7	30.6	14.9	10.7	5.0	6.6	2.5	4.1	24.7
	茨城・栃木・群馬	287	1.0	2.4	16.4	14.3	29.3	11.5	11.8	1.7	4.2	2.1	5.2	23.6
	首都圏	696	1.1	3.2	10.6	13.1	28.2	15.7	12.9	3.2	5.9	1.9	4.3	24.8
	新潟	144	0.7	1.4	4.9	11.8	41.0	17.4	15.3	3.5	2.1	—	2.1	23.6
	長野・山梨	180	0.6	4.4	16.1	10.0	37.2	13.9	8.9	3.9	4.4	—	0.6	21.4
	富山・石川・福井	183	—	0.5	6.6	12.6	33.3	22.4	15.8	2.7	2.7	—	3.3	24.6
	静岡	165	1.2	1.8	10.9	13.3	27.3	17.0	12.1	6.1	6.1	1.8	2.4	24.7
	東海	657	1.5	1.5	8.4	14.6	33.0	14.5	12.5	3.0	6.2	1.2	3.5	24.2
	関西	673	1.3	3.3	10.1	12.8	31.5	14.4	10.7	4.3	5.3	1.3	4.9	24.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	1.5	2.6	9.8	19.5	35.3	15.0	7.1	2.6	1.9	1.5	3.0	22.2
	四国	167	0.6	3.0	11.4	14.4	32.9	15.0	15.6	1.2	1.8	0.6	3.6	22.9
	九州	464	1.3	1.5	13.8	14.0	32.1	14.4	11.4	2.6	3.4	1.7	3.7	23.3



2) 夫の結婚指輪の購入金額

■ 夫の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満	28~30万円未満	30万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	116	2.6	4.3	5.2	9.5	13.8	33.6	8.6	8.6	2.6	0.9	4.3	1.7	3.4	—	—	0.9	10.9
	2018年調査	143	—	4.9	5.6	11.2	11.9	30.1	13.3	10.5	4.2	1.4	4.9	—	0.7	—	—	1.4	10.9
	2017年調査	118	—	1.7	3.4	11.9	11.0	33.1	16.1	7.6	0.8	3.4	5.1	1.7	2.5	—	—	1.7	12.4
	2016年調査	115	—	1.7	6.1	15.7	15.7	21.7	13.0	10.4	3.5	1.7	4.3	2.6	2.6	—	—	0.9	11.2
	2015年調査	124	—	2.4	10.5	15.3	17.7	29.8	8.9	8.1	1.6	1.6	1.6	—	0.8	—	—	1.6	10.1
	2014年調査	113	—	2.7	11.5	20.4	7.1	27.4	13.3	8.8	2.7	—	5.3	—	—	—	—	0.9	10.0
	2013年調査	149	0.7	2.0	8.7	22.1	18.8	23.5	10.7	8.1	1.3	0.7	2.0	—	—	—	—	1.3	9.6
妻の年齢別	24歳以下	24	4.2	4.2	4.2	4.2	8.3	25.0	20.8	12.5	—	4.2	8.3	4.2	—	—	—	—	11.5
	25~29歳	60	—	3.3	3.3	10.0	13.3	40.0	6.7	8.3	3.3	—	5.0	1.7	3.3	—	—	1.7	11.5
	30~34歳	29	6.9	6.9	10.3	13.8	17.2	27.6	3.4	6.9	—	—	—	—	6.9	—	—	—	8.9
	35歳以上	3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	12.0

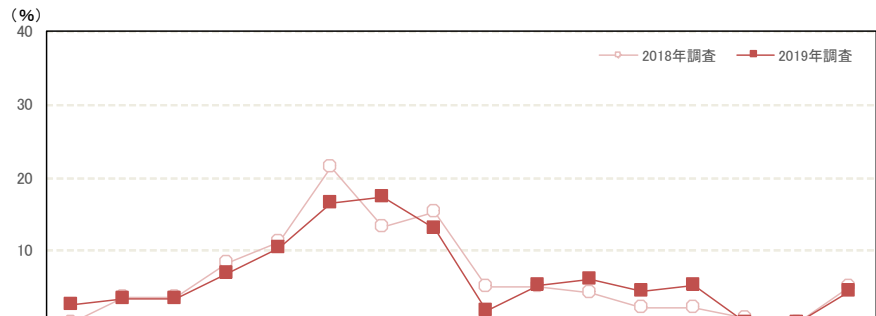
		調査数	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満	28~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	0.9	2.1	7.4	9.1	14.1	31.4	13.3	8.6	3.4	1.8	4.8	0.5	1.3	0.3	0.1	0.9	11.1	
	北海道	276	1.1	0.7	6.2	8.0	14.1	35.5	12.3	10.9	3.3	1.4	3.6	0.7	0.4	—	—	1.8	11.3
	青森・秋田・岩手	122	0.8	1.6	9.8	9.0	13.9	32.8	12.3	7.4	3.3	3.3	2.5	—	0.8	0.8	—	1.6	11.5
	宮城・山形	225	2.2	0.9	6.7	10.2	11.1	30.7	10.7	13.8	3.1	3.1	6.7	0.4	0.4	—	—	—	11.0
	福島	116	2.6	4.3	5.2	9.5	13.8	33.6	8.6	8.6	2.6	0.9	4.3	1.7	3.4	—	—	0.9	10.9
	茨城・栃木・群馬	267	1.1	2.6	8.6	14.2	13.9	25.5	10.1	7.5	4.9	2.2	5.6	—	2.2	0.4	0.4	0.7	11.0
	首都圏	648	0.5	2.6	6.9	8.2	14.5	29.3	14.0	9.0	3.9	2.2	5.4	0.6	1.7	0.3	0.2	0.8	11.3
	新潟	133	—	—	6.0	3.8	20.3	38.3	11.3	10.5	3.0	2.3	2.3	0.8	—	—	—	1.5	11.2
	長野・山梨	176	0.6	5.1	7.4	13.6	14.2	31.8	11.4	5.1	4.5	2.3	2.8	0.6	0.6	—	—	—	10.0
	富山・石川・福井	170	—	0.6	2.9	10.6	11.8	35.3	15.9	11.2	4.1	2.9	2.4	0.6	—	—	—	1.8	11.4
	静岡	157	1.3	1.3	5.7	12.7	9.6	30.6	14.6	7.0	5.1	1.3	8.3	0.6	1.3	—	—	0.6	11.5
	東海	628	1.0	1.6	5.7	7.8	13.4	33.8	15.1	9.1	3.8	1.4	4.8	0.3	0.8	0.5	0.2	0.8	11.2
	関西	634	1.1	2.7	7.4	8.5	13.4	30.4	13.6	9.0	3.2	1.7	4.7	0.8	1.7	0.5	—	1.3	11.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	1.6	0.8	8.8	9.6	18.7	38.2	8.0	5.6	2.0	0.4	4.0	0.4	1.2	—	—	0.8	10.2
	四国	159	0.6	—	11.9	9.4	11.9	42.1	10.1	5.0	2.5	1.3	4.4	—	0.6	—	—	—	10.1
	九州	436	1.4	2.1	9.6	9.9	14.2	29.6	16.1	7.8	2.1	1.1	3.9	0.2	0.5	0.5	—	1.1	10.6



3) 妻の結婚指輪の購入金額

■妻の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満	28~30万円未満	30万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	116	2.6	3.4	3.4	6.9	10.3	16.4	17.2	12.9	1.7	5.2	6.0	4.3	5.2	—	—	4.3	13.8
	2018年調査	144	—	3.5	3.5	8.3	11.1	21.5	13.2	15.3	4.9	4.9	4.2	2.1	2.1	0.7	—	4.9	13.4
	2017年調査	119	—	1.7	0.8	8.4	19.3	21.8	14.3	13.4	5.0	0.8	5.0	3.4	1.7	0.8	—	3.4	14.2
	2016年調査	114	—	0.9	4.4	12.3	19.3	14.9	9.6	12.3	5.3	0.9	8.8	3.5	4.4	—	—	3.5	13.2
	2015年調査	124	0.8	0.8	7.3	11.3	16.1	27.4	12.9	10.5	3.2	1.6	3.2	0.8	1.6	0.8	—	1.6	11.3
	2014年調査	113	—	4.4	5.3	13.3	15.0	17.7	12.4	13.3	5.3	1.8	5.3	0.9	3.5	—	0.9	0.9	11.8
	2013年調査	151	1.3	0.7	4.6	20.5	15.2	20.5	13.9	9.9	4.0	—	5.3	0.7	2.6	—	0.7	—	10.9
妻の年齢別	24歳以下	24	4.2	4.2	4.2	8.3	8.3	16.7	12.5	12.5	4.2	—	8.3	8.3	8.3	—	—	—	13.0
	25~29歳	60	—	1.7	3.3	5.0	8.3	15.0	20.0	16.7	1.7	8.3	6.7	1.7	6.7	—	—	5.0	14.3
	30~34歳	29	6.9	6.9	3.4	10.3	13.8	20.7	13.8	6.9	—	3.4	3.4	—	—	—	—	6.9	13.6
	35歳以上	3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	14.7
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	60	1.7	3.3	3.3	8.3	10.0	15.0	21.7	11.7	1.7	3.3	3.3	5.0	8.3	—	—	3.3	14.3
	エンゲージリングなし	54	3.7	3.7	3.7	5.6	11.1	16.7	11.1	14.8	1.9	7.4	9.3	3.7	1.9	—	—	5.6	13.4

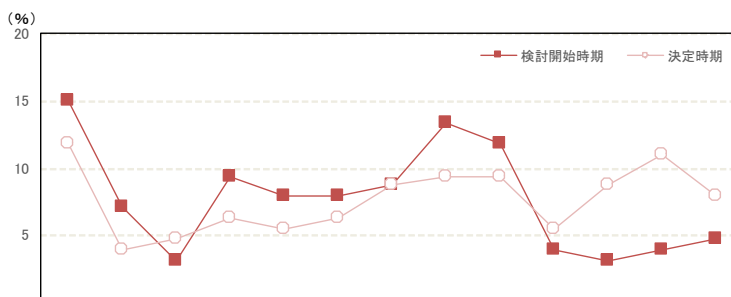
		調査数	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満	28~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.6	1.8	5.0	8.2	10.1	22.9	15.7	13.3	4.3	3.1	6.1	1.7	2.6	0.3	0.1	4.2	13.1
	北海道	277	1.1	0.4	3.2	7.6	9.4	22.4	15.2	17.3	4.7	4.3	6.9	0.7	2.2	0.4	—	4.3	13.5
	青森・秋田・岩手	122	0.8	1.6	4.9	8.2	8.2	22.1	11.5	18.0	4.1	4.9	5.7	2.5	2.5	—	—	4.9	14.2
	宮城・山形	225	1.3	1.3	5.8	6.2	10.2	20.9	15.6	14.2	5.3	3.1	8.4	0.9	1.8	—	—	4.9	13.2
	福島	116	2.6	3.4	3.4	6.9	10.3	16.4	17.2	12.9	1.7	5.2	6.0	4.3	5.2	—	—	4.3	13.8
	茨城・栃木・群馬	266	—	1.5	5.6	12.0	10.9	25.6	10.9	10.9	5.6	2.6	4.5	2.3	3.0	—	—	4.5	12.9
	首都圏	650	0.3	2.5	4.9	8.6	8.2	22.2	16.2	13.1	5.5	2.5	5.5	2.3	3.2	0.6	0.2	4.3	13.2
	新潟	134	—	—	3.0	3.7	11.2	20.1	28.4	16.4	3.0	3.0	8.2	0.7	—	—	—	2.2	13.0
	長野・山梨	175	0.6	2.9	9.1	9.1	13.1	19.4	17.1	11.4	3.4	5.1	4.6	1.7	1.1	—	—	1.1	11.5
	富山・石川・福井	170	—	0.6	3.5	5.9	12.4	18.2	24.7	16.5	5.3	5.9	2.4	0.6	—	—	—	4.1	12.8
	静岡	156	0.6	0.6	7.7	8.3	9.6	14.7	17.3	18.6	4.5	3.2	7.7	2.6	1.3	—	—	3.2	13.0
	東海	629	1.0	0.6	4.0	7.5	10.5	27.7	14.0	12.1	3.8	2.5	6.7	2.1	3.3	0.6	0.5	3.2	13.1
	関西	634	0.6	2.5	4.4	7.3	10.1	24.3	15.0	11.8	3.6	3.5	6.8	1.4	3.0	0.2	—	5.5	13.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	0.8	1.6	5.2	7.1	11.5	27.8	15.9	15.1	2.4	2.8	4.8	0.4	2.0	—	—	2.8	12.2
	四国	161	—	0.6	7.5	8.1	12.4	21.1	17.4	11.2	1.9	3.7	9.3	—	0.6	0.6	—	5.6	13.2
	九州	439	0.7	1.1	5.9	9.3	13.9	21.2	14.8	12.8	3.2	3.4	5.9	1.4	1.8	0.2	0.2	4.1	12.6



4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

■ 結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



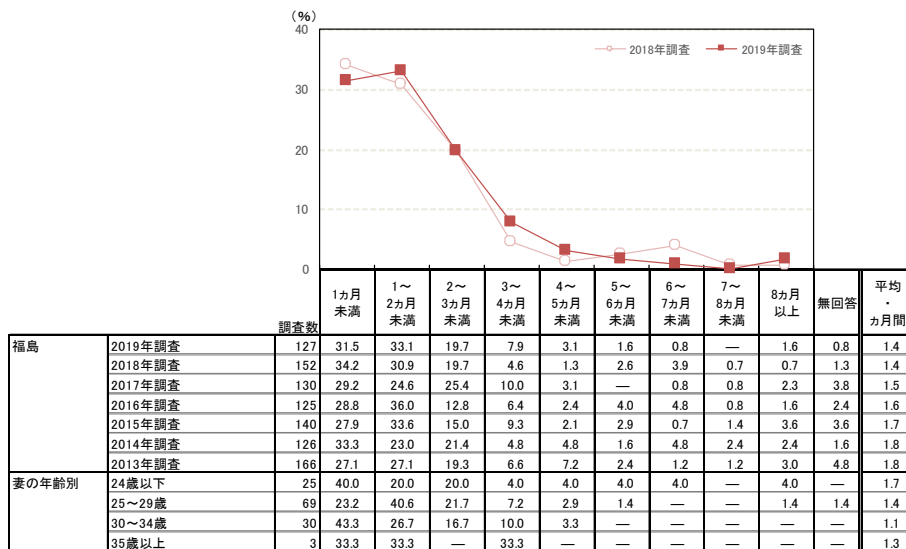
調査数	調査年	時期	調査数													平均・か月前			
			挙式の13か月前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内		無回答		
福島	2019年調査	検討開始時期	127	15.0	7.1	3.1	9.4	7.9	7.9	8.7	13.4	11.8	3.9	3.1	3.9	4.7	—	8.4	
		決定時期	127	11.8	3.9	4.7	6.3	5.5	6.3	8.7	9.4	9.4	5.5	8.7	11.0	7.9	0.8	7.1	
	2018年調査	検討開始時期	152	13.8	7.9	1.3	9.9	5.9	7.2	5.9	19.7	12.5	5.9	6.6	1.3	1.3	0.7	8.7	
		決定時期	152	8.6	3.3	2.6	2.6	9.2	9.2	5.3	12.5	15.1	9.9	9.2	7.9	3.3	1.3	7.0	
	2017年調査	検討開始時期	130	15.4	6.2	1.5	3.8	3.8	10.0	4.6	20.0	13.1	6.2	9.2	3.1	1.5	1.5	7.8	
		決定時期	130	8.5	4.6	1.5	4.6	4.6	6.2	4.6	12.3	8.5	11.5	18.5	9.2	3.1	2.3	6.3	
	2016年調査	検討開始時期	125	16.8	7.2	1.6	7.2	4.8	9.6	3.2	19.2	8.0	8.8	6.4	3.2	2.4	1.6	8.3	
		決定時期	125	14.4	2.4	4.0	4.0	2.4	5.6	4.0	9.6	8.8	11.2	16.0	8.8	6.4	2.4	6.7	
	2015年調査	検討開始時期	140	13.6	8.6	5.0	9.3	0.7	5.7	9.3	17.9	7.9	9.3	6.4	1.4	1.4	3.6	8.6	
		決定時期	140	9.3	3.6	2.1	6.4	7.1	3.6	6.4	13.6	12.9	5.0	12.9	7.1	7.9	2.1	6.9	
	2014年調査	検討開始時期	126	6.3	13.5	4.8	6.3	5.6	5.6	4.8	15.9	11.1	8.7	7.1	4.8	4.0	1.6	7.6	
		決定時期	126	4.0	5.6	2.4	7.1	—	4.0	5.6	15.9	7.9	11.9	10.3	15.9	9.5	—	5.7	
	2013年調査	検討開始時期	166	9.0	9.6	3.0	7.2	3.0	7.8	4.2	19.9	11.4	7.8	7.8	3.6	1.2	4.2	7.7	
		決定時期	166	5.4	3.0	2.4	5.4	4.8	2.4	7.2	9.6	10.2	14.5	18.1	10.8	3.6	2.4	5.9	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	24.0	8.0	4.0	12.0	16.0	4.0	4.0	20.0	—	4.0	4.0	—	—	—	10.5	
		決定時期	25	24.0	—	4.0	12.0	8.0	12.0	4.0	4.0	4.0	12.0	8.0	8.0	—	—	8.9	
	25～29歳	検討開始時期	69	13.0	10.1	—	13.0	5.8	8.7	5.8	8.7	15.9	5.8	4.3	5.8	2.9	—	7.9	
		決定時期	69	8.7	5.8	4.3	5.8	7.2	4.3	8.7	8.7	7.2	5.8	11.6	11.6	8.7	1.4	6.5	
	30～34歳	検討開始時期	30	10.0	—	10.0	—	6.7	10.0	20.0	20.0	10.0	—	—	3.3	10.0	—	7.9	
		決定時期	30	6.7	3.3	6.7	3.3	—	6.7	13.3	16.7	20.0	—	3.3	10.0	10.0	—	6.8	
	35歳以上	検討開始時期	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	8.8
		決定時期	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	7.5	



■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	調査数													平均・カ月前	
			挙式の13カ月前以上	挙式の12カ月前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前以内		無回答
全国(推計値)	検討開始時期	11.6	9.2	3.9	8.4	6.2	8.6	8.1	15.4	8.7	7.5	6.3	2.8	1.8	1.5	8.3	
	決定時期	7.3	4.4	3.5	6.3	5.0	7.1	7.2	14.1	10.3	10.1	11.2	7.0	4.4	2.0	6.8	
北海道	検討開始時期	312	17.0	12.8	3.8	7.4	5.4	7.7	9.3	11.2	9.3	8.0	4.5	1.9	1.0	0.6	9.0
	決定時期	312	9.0	7.4	2.9	8.0	4.2	9.9	8.7	12.5	8.3	7.7	9.9	6.4	2.6	2.6	7.4
青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	21.7	11.6	4.3	11.6	3.6	5.8	9.4	10.9	8.0	5.8	2.9	2.2	0.7	1.4	9.9
	決定時期	138	16.7	5.1	5.8	8.7	6.5	4.3	8.0	13.0	10.9	8.0	5.8	4.3	1.4	1.4	8.6
宮城・山形	検討開始時期	244	16.4	5.3	4.1	7.8	7.8	8.2	6.6	16.8	8.6	5.7	4.1	4.9	1.2	2.5	8.9
	決定時期	244	12.7	4.5	2.9	4.1	6.1	7.4	6.6	13.1	10.2	7.4	11.5	4.5	5.3	3.7	7.6
福島	検討開始時期	127	15.0	7.1	3.1	9.4	7.9	7.9	8.7	13.4	11.8	3.9	3.1	3.9	4.7	—	8.4
	決定時期	127	11.8	3.9	4.7	6.3	5.5	6.3	8.7	9.4	9.4	5.5	8.7	11.0	7.9	0.8	7.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	312	12.5	10.3	3.2	7.4	6.4	9.0	7.4	14.7	11.2	5.4	6.1	2.6	1.6	2.2	8.5
	決定時期	312	7.1	4.8	2.6	6.4	5.4	7.1	10.3	10.3	12.8	10.9	10.6	6.1	3.8	1.9	6.9
首都圏	検討開始時期	741	13.8	8.8	4.9	8.4	6.9	8.9	8.1	13.8	8.1	6.6	5.3	2.6	2.4	1.6	8.7
	決定時期	741	8.2	5.0	4.3	7.3	4.7	7.8	6.3	13.1	9.3	8.2	10.7	7.0	5.8	2.2	7.0
新潟	検討開始時期	147	15.0	12.2	4.8	8.8	5.4	9.5	6.1	17.7	4.8	8.8	2.7	1.4	0.7	2.0	9.3
	決定時期	147	10.2	4.8	3.4	8.2	8.2	7.5	5.4	13.6	12.2	8.8	9.5	4.8	0.7	2.7	7.8
長野・山梨	検討開始時期	190	10.0	8.4	2.6	4.2	7.9	6.3	8.4	18.9	11.1	9.5	5.8	3.7	2.1	1.1	7.6
	決定時期	190	7.4	4.7	1.1	2.6	4.7	7.4	6.8	15.8	9.5	14.2	13.2	6.3	5.3	1.1	6.3
富山・石川・福井	検討開始時期	189	9.0	9.5	4.2	7.4	4.2	10.6	6.3	18.5	9.5	10.1	4.2	3.7	2.1	0.5	7.9
	決定時期	189	6.3	2.1	2.1	9.0	3.7	6.9	5.3	13.2	13.2	17.5	9.5	5.8	2.6	2.6	6.5
静岡	検討開始時期	167	14.4	9.0	3.6	9.6	3.6	7.8	6.6	15.0	6.0	8.4	6.6	3.0	2.4	4.2	8.2
	決定時期	167	9.6	5.4	4.2	4.8	3.6	6.0	4.2	14.4	9.0	15.0	10.8	6.0	4.2	3.0	6.7
東海	検討開始時期	703	8.3	10.1	4.8	9.4	7.7	9.8	9.2	16.4	6.5	6.0	7.3	2.0	1.7	0.9	8.3
	決定時期	703	5.5	3.1	3.3	6.8	5.4	7.0	8.8	17.1	11.7	9.7	10.4	6.1	3.1	2.0	6.7
関西	検討開始時期	708	7.1	8.8	2.1	8.3	4.4	7.8	8.8	17.1	9.6	9.6	9.2	4.1	1.1	2.1	7.4
	決定時期	708	4.4	2.4	2.8	5.4	4.0	6.4	6.9	14.8	11.6	11.7	13.7	10.0	4.1	1.8	5.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	275	7.3	8.4	3.6	10.5	8.0	8.4	7.6	18.5	8.4	8.0	6.2	3.3	1.5	0.4	7.9
	決定時期	275	4.7	3.3	3.6	4.7	6.5	5.8	9.1	18.2	10.2	12.4	10.2	5.8	4.7	0.7	6.4
四国	検討開始時期	179	12.8	10.6	4.5	6.7	7.3	11.2	6.7	11.7	7.8	7.8	7.8	2.8	1.1	1.1	8.7
	決定時期	179	7.3	6.1	4.5	6.1	6.7	7.3	6.1	11.7	9.5	9.5	14.0	6.7	1.1	3.4	7.5
九州	検討開始時期	504	9.9	9.3	3.2	8.1	5.2	8.3	7.5	17.3	10.9	8.3	7.7	1.4	1.8	1.0	8.1
	決定時期	504	6.9	5.4	2.4	5.0	5.4	6.5	7.1	15.7	9.5	11.7	12.3	6.3	4.4	1.4	6.8

■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	調査数										平均・カ月前
		1カ月前未満	1~2カ月前未満	2~3カ月前未満	3~4カ月前未満	4~5カ月前未満	5~6カ月前未満	6~7カ月前未満	7~8カ月前未満	8カ月前以上	無回答	
全国(推計値)	35.2	29.0	15.9	6.4	4.1	1.9	2.4	0.6	1.9	2.6	1.5	1.5
北海道	312	36.5	28.2	16.7	3.8	4.5	1.0	2.6	0.3	3.5	2.9	1.6
青森・秋田・岩手	138	47.1	18.8	13.0	5.8	2.9	3.6	5.1	—	1.4	2.2	1.4
宮城・山形	244	34.0	31.1	15.6	5.3	3.7	2.5	1.6	0.4	1.6	4.1	1.4
福島	127	31.5	33.1	19.7	7.9	3.1	1.6	0.8	—	1.6	0.8	1.4
茨城・栃木・群馬	312	37.5	26.6	14.7	7.1	3.2	1.9	2.6	0.6	3.2	2.6	1.6
首都圏	741	33.6	28.5	16.3	7.0	4.0	2.4	2.4	0.8	2.3	2.6	1.7
新潟	147	38.8	29.9	10.2	6.8	4.1	1.4	2.7	0.7	2.0	3.4	1.4
長野・山梨	190	39.5	25.3	16.8	8.4	4.2	1.1	2.1	0.5	0.5	1.6	1.3
富山・石川・福井	189	37.6	29.6	14.8	4.8	3.2	2.6	4.2	—	0.5	2.6	1.4
静岡	167	36.5	24.6	18.0	2.4	5.4	1.8	3.6	—	1.8	6.0	1.5
東海	703	32.1	30.3	17.1	6.7	4.4	1.8	2.6	0.9	1.7	2.4	1.6
関西	708	33.6	31.2	16.0	5.8	4.7	1.8	2.5	0.3	1.4	2.7	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	34.5	32.4	15.6	6.2	4.4	1.8	1.5	0.7	1.8	1.1	1.4
四国	179	37.4	32.4	11.2	6.1	3.4	1.1	1.7	1.7	1.7	3.4	1.3
九州	504	39.7	27.6	15.3	7.3	4.0	1.0	1.4	0.4	1.4	2.0	1.3

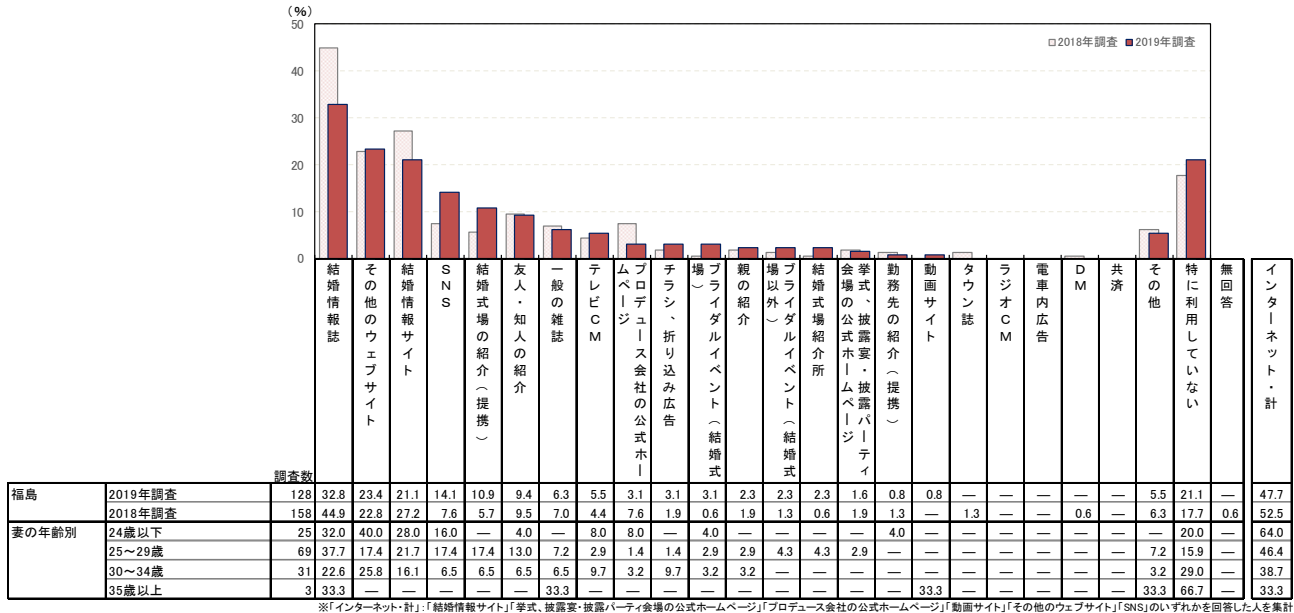
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(カ月前)	7.7	7.6	8.6	8.3	7.8	8.7	8.4
決定時期(カ月前)	5.9	5.7	6.9	6.7	6.3	7.0	7.1
検討期間(カ月前)	1.8	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.4



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

■ 結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報誌」「SNS」「結婚式場の紹介(提携)」「友人・知人の紹介」「一般の雑誌」「テレビCM」「ムベージ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「チラシ、折り込み広告」「場(場外)」「親の紹介」「ブライダルイベント(結婚式場以外)」「結婚式場紹介所」「会場の公式ホームページ」「挙式・披露宴・披露パーティ」「勤務先の紹介(提携)」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	インターネット	SNS以外のインターネット	結婚式場の紹介(提携)	告知	場(場外)	親の紹介	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
福島	2017年調査	130	1.5	9.2	2.3	49.2	5.4	0.8	12.3	35.4	7.7	1.5	13.8	8.5	5.4	—	—	—	—	—	6.9	16.2	—	40.0

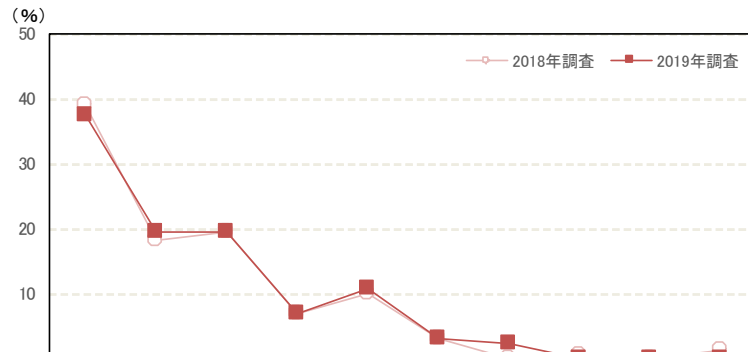
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	SNS	結婚式場の紹介(提携)	友人・知人の紹介	一般の雑誌	テレビCM	ムベージ	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	場(場外)	親の紹介	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	タウン誌	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
地域別	全国(推計値)	37.1	21.0	28.1	15.2	7.3	11.6	8.1	2.0	1.6	0.8	2.4	3.0	2.8	5.1	1.3	0.8	0.3	0.3	0.6	0.1	0.1	0.3	0.3	—	—	5.7	18.6	0.6	50.4
	北海道	318	48.7	21.1	31.4	12.6	6.0	11.3	3.5	2.5	1.9	1.3	2.2	3.1	2.5	6.9	1.6	0.3	0.3	0.3	—	—	0.3	—	—	—	6.3	14.5	0.9	50.9
	青森・秋田・岩手	145	38.6	20.0	26.9	12.4	9.0	14.5	5.5	12.4	2.1	2.8	4.8	2.1	2.8	0.7	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	5.5	19.3	—	47.6
	宮城・山形	249	56.6	21.7	33.3	14.9	4.0	12.9	6.4	2.0	1.2	2.0	3.2	1.6	2.4	1.6	0.8	0.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	4.8	11.6	1.6	57.0
	福島	128	32.8	23.4	21.1	14.1	10.9	9.4	6.3	5.5	3.1	3.1	3.1	2.3	2.3	2.3	1.6	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	5.5	21.1	—	47.7
	茨城・栃木・群馬	320	40.0	22.5	27.8	14.7	7.2	9.7	4.7	1.3	1.6	0.3	3.1	5.0	2.2	4.1	0.6	0.3	—	0.9	—	—	—	—	—	—	6.3	15.9	0.6	52.2
	首都圏	759	37.2	22.9	32.8	16.3	5.3	9.9	6.9	1.2	1.2	0.1	1.8	2.8	2.6	4.9	0.9	1.2	0.4	0.1	—	0.1	0.1	0.7	—	—	5.5	18.6	0.8	55.5
	新潟	151	37.7	17.9	26.5	13.2	7.3	16.6	4.0	6.0	0.7	0.7	2.0	2.0	1.3	2.6	1.3	—	—	2.0	4.0	—	—	0.7	1.3	6.6	19.9	1.3	44.4	
	長野・山梨	190	31.1	19.5	22.1	10.5	11.6	12.6	3.2	4.2	2.6	1.6	2.1	5.3	1.6	6.8	3.2	0.5	—	1.1	0.5	—	—	—	—	—	5.3	19.5	—	43.7
	富山・石川・福井	193	32.6	16.6	18.7	12.4	16.6	18.7	4.7	3.6	2.1	1.0	2.6	2.1	1.6	3.6	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	4.1	14.5	0.5	39.9
	静岡	171	31.6	19.9	26.3	14.0	12.9	7.0	4.1	2.3	—	—	1.2	2.9	1.2	8.2	1.8	0.6	—	2.3	—	0.6	—	1.2	5.8	18.1	0.6	50.3		
	東海	721	41.2	18.6	29.3	16.6	5.5	10.4	7.6	0.8	2.1	1.1	3.5	3.6	6.7	4.4	1.7	0.8	0.3	0.8	—	—	—	—	—	—	5.7	15.7	—	50.3
	関西	727	31.6	23.5	26.3	17.7	7.4	11.1	5.5	1.1	1.2	1.1	3.3	3.6	3.3	4.5	1.7	0.7	0.4	0.1	—	0.6	0.4	—	—	—	5.5	20.9	0.8	50.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	40.4	14.4	26.7	10.9	11.2	17.9	5.6	1.1	2.5	1.8	2.5	2.5	1.8	8.4	1.4	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	7.4	15.8	0.7	43.9
	四国	185	40.0	16.2	20.0	11.4	11.4	15.7	8.6	5.4	2.2	1.6	1.1	3.2	1.6	4.3	2.2	0.5	—	2.7	0.5	—	—	—	—	—	4.9	19.5	—	41.1
	九州	517	32.5	18.6	20.1	14.1	7.7	13.3	6.2	2.9	2.5	0.4	2.1	1.7	1.5	6.8	1.2	1.0	0.2	1.2	0.2	—	0.4	—	—	5.8	23.6	0.4	43.1	



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者／単一回答)



	調査数	検討した店舗数 (%)											平均・店舗	
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答		
福島	2019年調査	128	37.5	19.5	19.5	7.0	10.9	3.1	2.3	—	—	—	—	2.5
	2018年調査	158	39.2	18.4	19.6	7.0	10.1	3.2	—	0.6	—	1.3	0.6	2.6
	2017年調査	130	36.2	16.2	23.1	10.0	6.2	1.5	2.3	—	—	3.8	0.8	2.8
	2016年調査	129	33.3	25.6	21.7	6.2	9.3	0.8	1.6	—	0.8	0.8	—	2.5
	2015年調査	142	44.4	19.7	18.3	7.7	5.6	1.4	0.7	0.7	—	1.4	—	2.4
	2014年調査	127	37.8	23.6	15.7	4.7	11.0	1.6	1.6	—	—	3.1	0.8	2.6
妻の年齢別	2013年調査	170	31.8	20.6	21.8	10.6	8.8	2.4	1.2	—	—	2.4	0.6	2.7
	24歳以下	25	40.0	16.0	24.0	4.0	4.0	4.0	8.0	—	—	—	—	2.6
	25～29歳	69	36.2	18.8	21.7	7.2	13.0	2.9	—	—	—	—	—	2.5
	30～34歳	31	38.7	25.8	9.7	6.5	12.9	3.2	3.2	—	—	—	—	2.5
35歳以上	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	2.7	

※購入店舗を含む

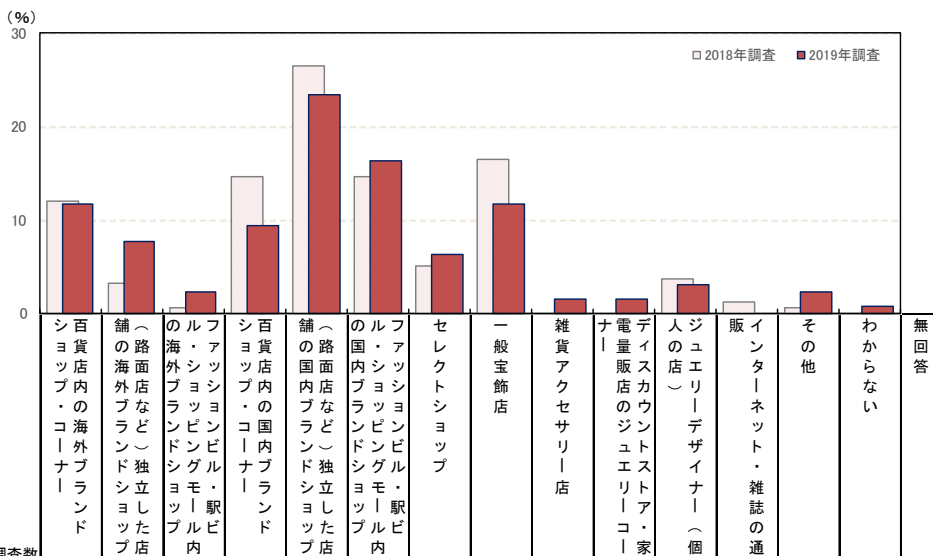
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数 (%)											平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	
全国(推計値)		36.4	16.4	20.2	7.8	10.0	2.7	1.4	1.1	0.2	3.4	0.4	2.9
北海道	318	32.1	15.4	21.7	7.5	12.6	6.0	0.6	0.6	0.3	2.8	0.3	3.0
青森・秋田・岩手	145	45.5	20.0	13.1	9.7	6.2	2.8	1.4	—	—	1.4	—	2.3
宮城・山形	249	32.1	17.3	18.5	9.2	12.4	2.8	0.8	2.0	—	4.0	0.8	3.1
福島	128	37.5	19.5	19.5	7.0	10.9	3.1	2.3	—	—	—	—	2.5
茨城・栃木・群馬	320	37.8	15.9	17.8	8.8	10.6	2.8	0.6	0.9	0.6	3.1	0.9	2.8
首都圏	759	33.1	14.5	20.6	7.5	11.6	2.9	1.8	2.2	0.1	5.0	0.7	3.2
新潟	151	42.4	19.9	15.2	8.6	7.3	1.3	—	2.6	—	1.3	1.3	2.5
長野・山梨	190	43.7	22.1	16.8	7.4	5.3	2.1	0.5	0.5	—	1.6	—	2.3
富山・石川・福井	193	43.0	18.1	20.2	8.8	5.7	1.0	1.0	0.5	—	1.0	0.5	2.4
静岡	171	42.7	11.7	21.1	11.1	8.2	1.2	1.8	—	—	1.8	0.6	2.5
東海	721	35.8	16.0	20.4	7.4	11.4	3.2	1.2	0.4	0.1	4.2	—	3.0
関西	727	37.7	16.2	21.5	6.7	8.9	2.3	1.7	0.8	0.3	3.6	0.3	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	32.3	23.9	21.4	10.5	7.0	2.8	—	0.4	0.4	1.4	—	2.6
四国	185	38.9	16.8	26.5	7.6	4.9	2.2	0.5	0.5	—	1.1	1.1	2.4
九州	517	41.4	17.8	18.4	6.8	9.5	2.1	1.7	0.2	—	2.1	—	2.6



4) 結婚指輪の購入店舗

■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者/単一回答)



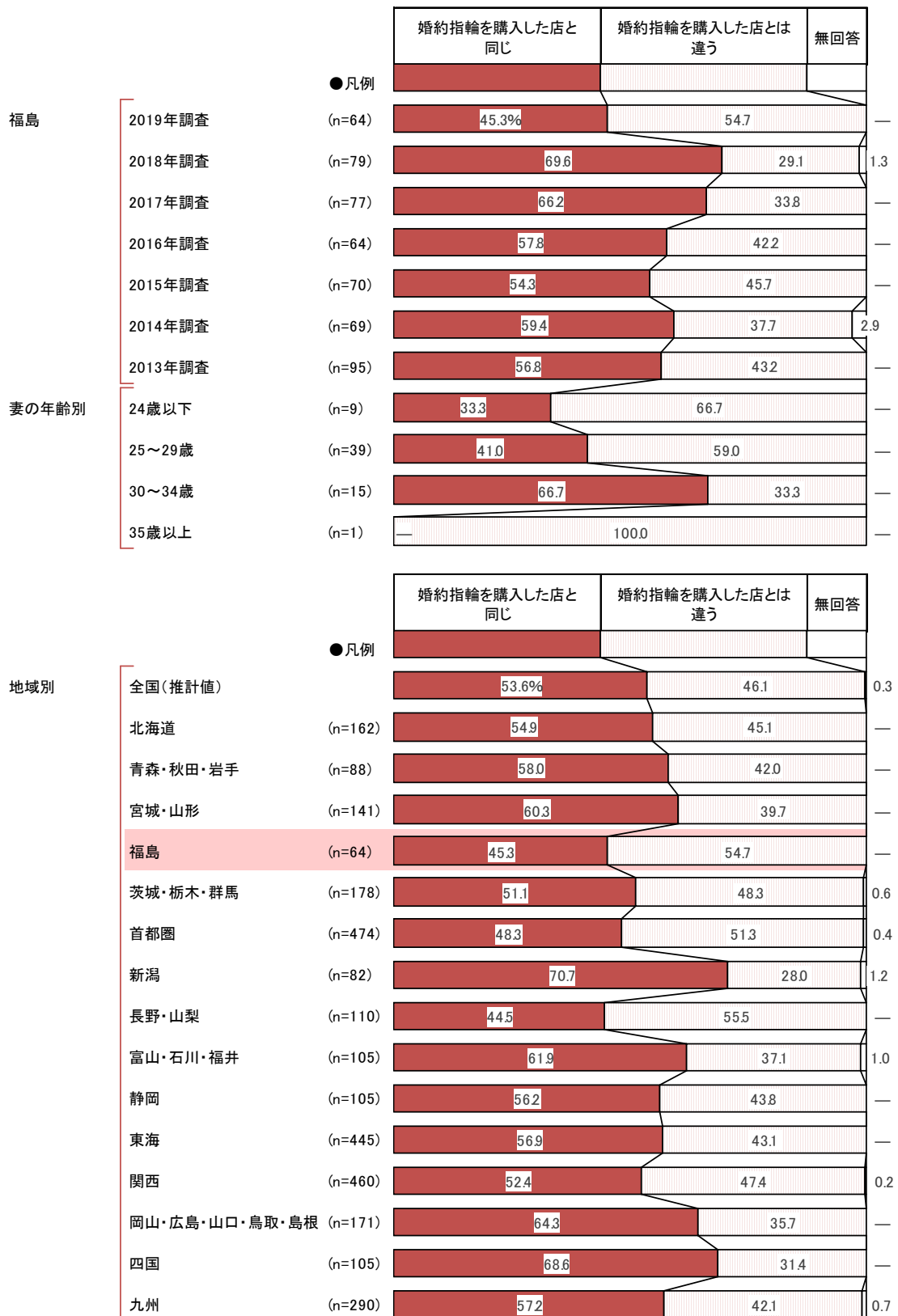
調査数	購入店舗																
	百貨店内の海外ブランド	百貨店内の国内ブランド	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)			
福島	2019年調査	128	11.7	7.8	2.3	9.4	23.4	16.4	6.3	11.7	1.6	1.6	3.1	—	2.3	0.8	1.6
	2018年調査	158	12.0	3.2	0.6	14.6	26.6	14.6	5.1	16.5	—	—	3.8	1.3	0.6	—	1.3
	2017年調査	130	13.1	1.5	2.3	10.0	26.9	15.4	4.6	14.6	—	—	3.8	0.8	2.3	3.8	0.8
	2016年調査	129	15.5	4.7	0.8	10.9	20.9	11.6	0.8	20.2	0.8	—	8.5	1.6	2.3	1.6	—
	2015年調査	142	7.7	2.8	1.4	14.1	31.0	16.2	19.7**	—	—	—	4.2	0.7	0.7	1.4	—
	2014年調査	127	9.4	5.5	1.6	7.9	28.3	10.2	21.3**	—	0.8	0.8	3.1	1.6	4.7	3.1	1.6
妻の年齢別	24歳以下	25	16.0	4.0	4.0	16.0	12.0	20.0	12.0	4.0	4.0	—	4.0	—	4.0	—	—
	25~29歳	69	11.6	8.7	2.9	8.7	24.6	14.5	5.8	13.0	—	—	4.3	—	2.9	1.4	1.4
	30~34歳	31	9.7	9.7	—	6.5	29.0	16.1	3.2	12.9	3.2	6.5	—	—	—	—	3.2
	35歳以上	3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—

**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

調査数	購入店舗																
	百貨店内の海外ブランド	百貨店内の国内ブランド	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)	舗の海外ブランド(独立した店舗)			
地域別	全国(推計値)	12.6	6.8	1.4	11.8	33.2	7.6	4.7	9.5	0.5	0.1	4.8	0.5	3.4	1.5	1.8	
	北海道	318	13.5	4.1	2.2	13.2	31.1	16.0	3.1	6.0	1.3	—	3.5	0.3	0.9	2.8	1.9
	青森・秋田・岩手	145	4.1	1.4	2.1	6.2	47.6	2.8	4.1	23.4	—	—	1.4	0.7	2.1	2.8	1.4
	宮城・山形	249	14.9	4.0	0.8	7.6	39.8	8.0	5.2	10.0	0.4	—	1.6	0.4	2.8	1.2	3.2
	福島	128	11.7	7.8	2.3	9.4	23.4	16.4	6.3	11.7	1.6	1.6	3.1	—	2.3	0.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	320	8.8	5.3	0.3	11.6	34.7	9.4	7.2	10.9	0.6	—	4.7	—	2.8	2.2	1.6
	首都圏	759	12.4	12.0	1.3	11.3	34.3	7.8	2.1	5.8	0.7	—	5.0	0.3	4.5	0.9	1.7
	新潟	151	5.3	4.6	—	5.3	33.8	7.3	6.0	23.2	1.3	—	7.3	—	2.0	1.3	2.6
	長野・山梨	190	5.3	4.7	2.1	6.3	38.4	3.7	6.8	20.5	0.5	—	4.7	1.1	3.7	1.1	1.1
	富山・石川・福井	193	10.4	4.1	0.5	3.6	37.8	6.2	12.4	13.0	—	—	6.7	—	2.1	1.6	1.6
	静岡	171	13.5	2.9	2.3	5.8	42.7	4.1	2.3	8.8	1.2	—	10.5	1.2	2.3	0.6	1.8
	東海	721	14.7	5.4	1.1	14.6	30.0	7.4	3.1	8.9	0.6	0.1	5.8	1.2	3.1	1.4	2.8
	関西	727	17.9	4.7	1.7	14.6	26.4	7.2	6.3	9.2	0.1	0.1	3.4	0.7	5.0	1.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	8.8	3.5	1.8	4.9	40.0	4.2	8.1	14.4	0.4	—	6.3	0.7	2.5	2.8	1.8
	四国	185	8.6	3.2	2.2	9.7	40.0	5.9	9.7	12.4	0.5	0.5	2.7	0.5	0.5	1.6	1.6
	九州	517	12.2	3.9	1.4	17.8	29.8	7.9	6.2	11.0	—	—	4.8	0.4	1.2	2.1	1.4



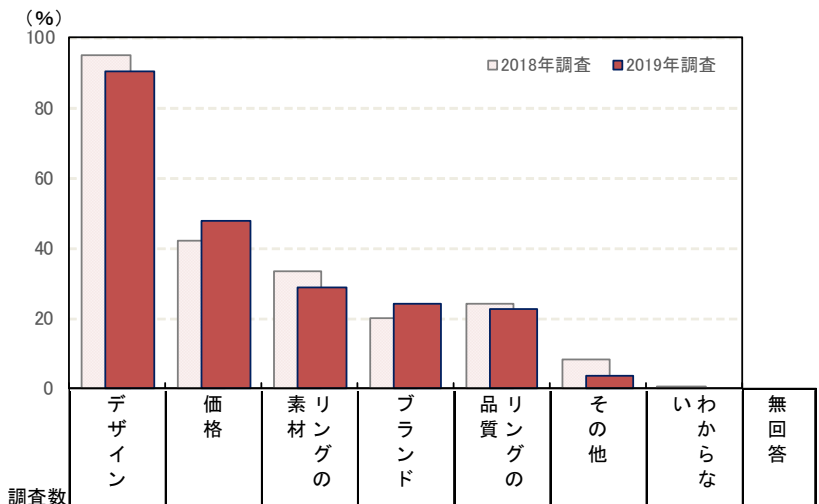
■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人/単一回答)





5) 結婚指輪を決定する際の重視点

■ 結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者/複数回答)

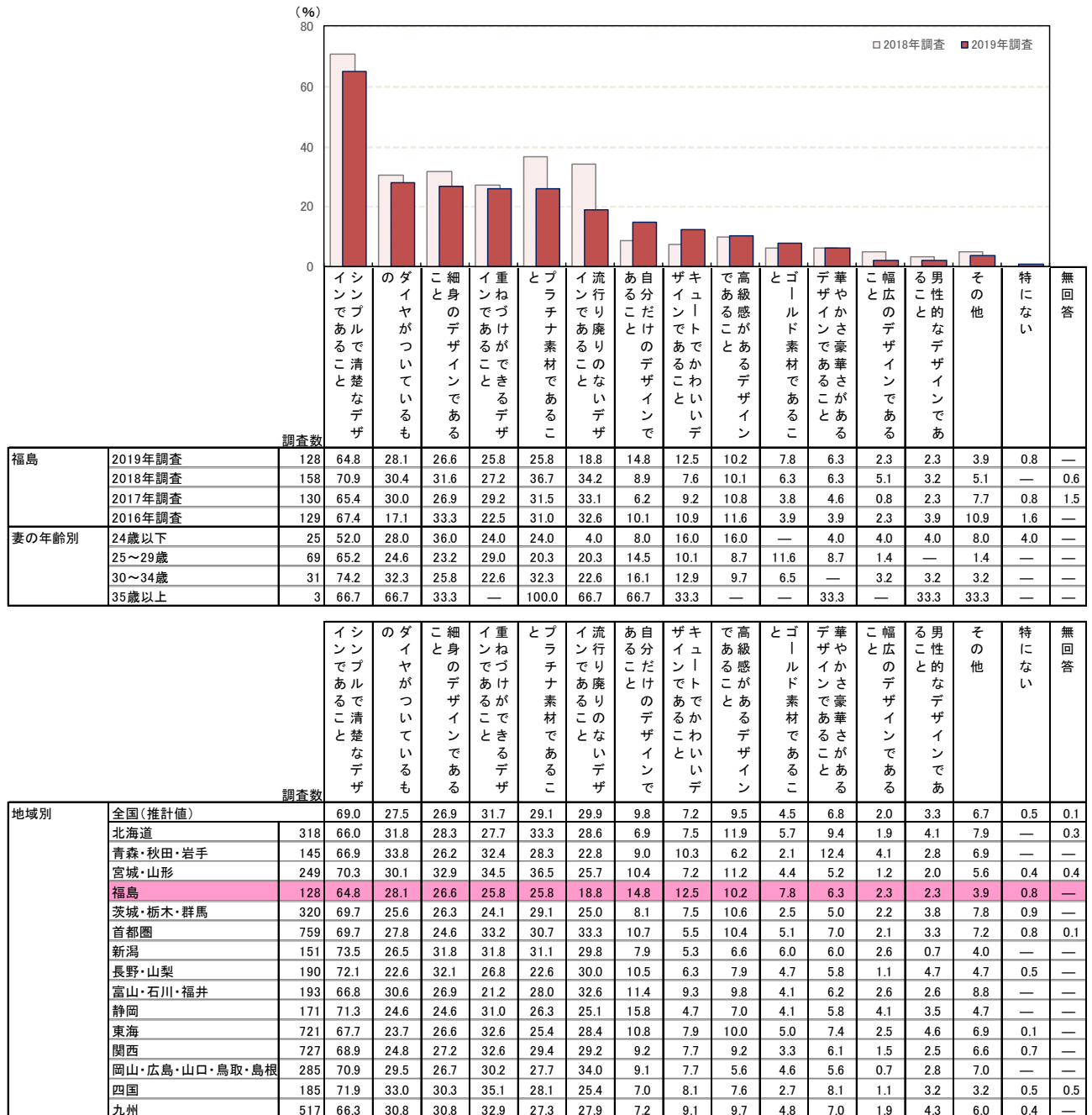


		調査数	デザイン	価格	素材のリング	ブランド	品質のリング	その他	わからない	無回答
福島	2019年調査	128	90.6	47.7	28.9	24.2	22.7	3.9	—	—
	2018年調査	158	94.9	42.4	33.5	20.3	24.1	8.2	0.6	—
	2017年調査	130	88.5	38.5	33.8	19.2	22.3	9.2	0.8	—
	2016年調査	129	87.6	41.1	33.3	27.1	29.5	7.8	—	0.8
	2015年調査	142	95.1	52.8	31.0	14.8	26.1	5.6	0.7	—
	2014年調査	127	90.6	52.8	29.9	18.1	19.7	7.1	1.6	—
妻の年齢別	24歳以下	25	96.0	44.0	24.0	28.0	12.0	4.0	—	—
	25～29歳	69	88.4	43.5	26.1	24.6	29.0	4.3	—	—
	30～34歳	31	90.3	58.1	32.3	19.4	9.7	3.2	—	—
	35歳以上	3	100.0	66.7	100.0	33.3	100.0	—	—	—

		調査数	デザイン	価格	素材のリング	ブランド	品質のリング	その他	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)		92.0	46.3	27.4	20.6	26.7	6.9	0.3	0.2
	北海道	318	91.8	48.7	34.3	19.5	31.4	8.2	0.9	0.3
	青森・秋田・岩手	145	91.7	40.7	23.4	11.0	26.2	4.1	0.7	—
	宮城・山形	249	94.8	49.0	35.7	24.1	28.1	8.0	0.4	—
	福島	128	90.6	47.7	28.9	24.2	22.7	3.9	—	—
	茨城・栃木・群馬	320	90.0	44.4	29.1	14.1	25.6	10.9	0.3	0.3
	首都圏	759	91.0	46.9	27.4	24.0	28.9	7.2	0.4	0.4
	新潟	151	93.4	42.4	29.1	18.5	35.8	10.6	—	—
	長野・山梨	190	91.6	50.0	21.6	13.7	22.1	7.4	—	1.1
	富山・石川・福井	193	91.2	46.1	30.1	18.1	24.9	3.6	—	0.5
	静岡	171	93.6	45.6	28.7	16.4	22.8	7.6	—	0.6
	東海	721	92.9	44.8	25.4	19.0	24.7	6.5	—	—
	関西	727	91.9	44.2	25.7	23.2	24.9	5.5	0.1	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	92.3	47.4	25.3	12.6	26.0	6.7	—	—
	四国	185	93.0	43.8	25.4	23.2	28.6	5.9	0.5	—
	九州	517	93.8	49.9	28.8	18.4	24.6	7.2	0.6	—



■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者/複数回答)





第4章

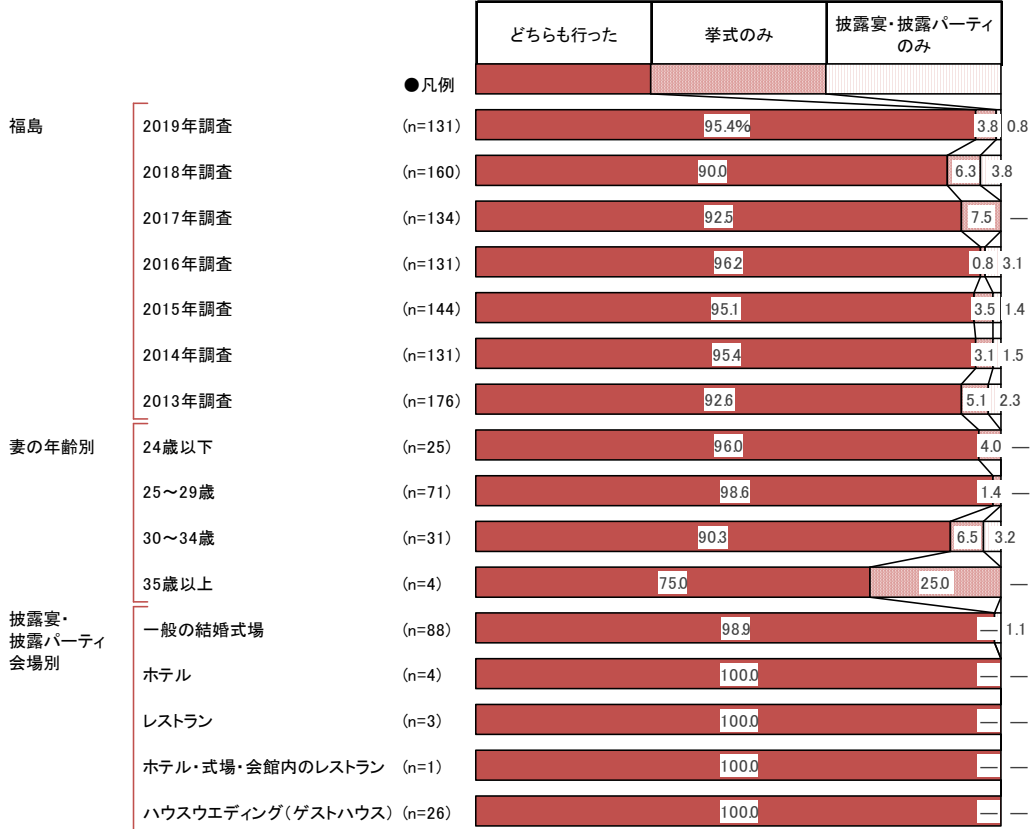
拳式会場・拳式形式について



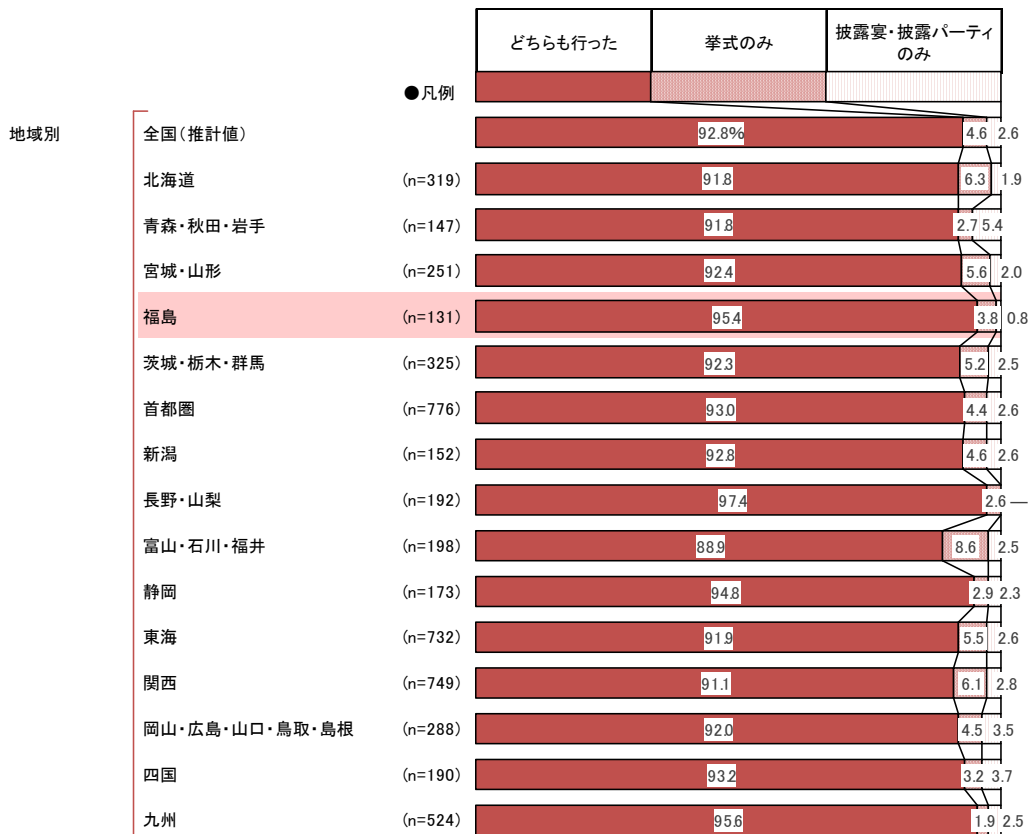


1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

■ 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)



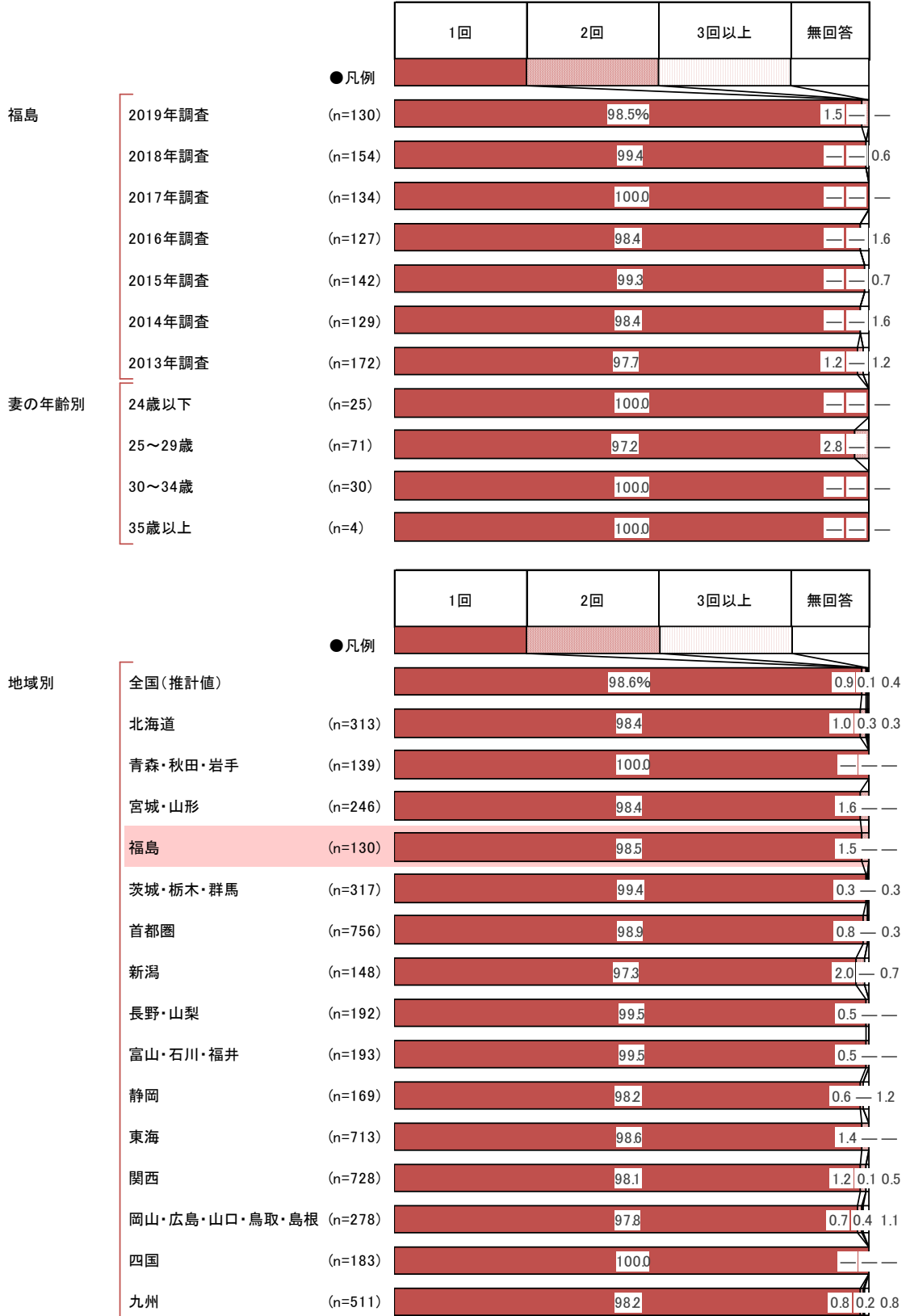
※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、135ページに掲載している





2. 挙式の実施回数

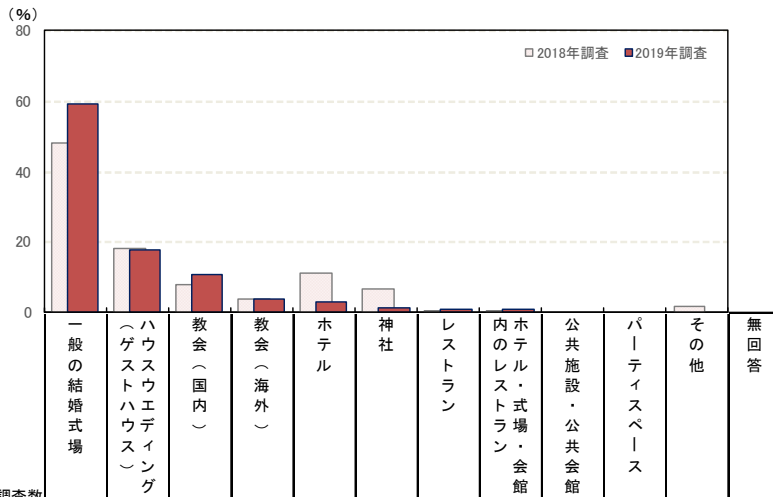
■ 挙式の実施回数 (挙式実施者／単一回答)





3. 挙式会場

■ 挙式会場(挙式実施者/単一回答)



調査項目	調査数	会場												
		一般の結婚式場	ハウスウェディング (ゲストハウス)	教会 (国内)	教会 (海外)	ホテル	神社	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答	
福島	2019年調査	130	59.2	17.7	10.8	3.8	3.1	1.5	0.8	0.8	—	—	—	2.3
	2018年調査	154	48.1	18.2	7.8	3.9	11.0	6.5	0.6	—	—	—	1.9	1.3
	2017年調査	134	44.8	22.4	4.5	3.7	11.9	6.7	3.0	—	—	—	2.2	0.7
	2016年調査	127	56.7	17.3	4.7	3.1	8.7	4.7	—	0.8	—	—	1.6	2.4
	2015年調査	142	57.0	16.9	6.3	4.2	7.0	3.5	—	0.7	—	—	0.7	3.5
	2014年調査	129	50.4	17.1	7.8	4.7	9.3	5.4	—	1.6	—	—	1.6	2.3
2013年調査	172	50.6	14.0	9.9	3.5	10.5	2.9	1.7	2.3	—	—	1.7	2.9	
妻の年齢別	24歳以下	25	68.0	24.0	—	4.0	—	4.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	71	59.2	16.9	12.7	1.4	5.6	1.4	—	—	—	—	2.8	
	30～34歳	30	50.0	16.7	16.7	6.7	—	—	3.3	3.3	—	—	3.3	
	35歳以上	4	75.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	82.8	1.1	10.3	2.3	—	1.1	—	—	—	—	2.3	
	ホテル	4	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	
	レストラン	3	33.3	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	1 26	— 3.8	— 84.6	— 7.7	— —	— —	— 3.8	— —	— —	— —	— —	— —	
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所(会場)で行った	109	61.5	21.1	11.9	—	2.8	—	0.9	0.9	—	—	0.9	
	挙式と披露宴は違う場所(会場)で行った	15	46.7	—	—	20.0	6.7	13.3	—	—	—	—	13.3	

※「挙式、披露宴・披露パーティ会場の一一致状況」の集計結果は、133ページに掲載している

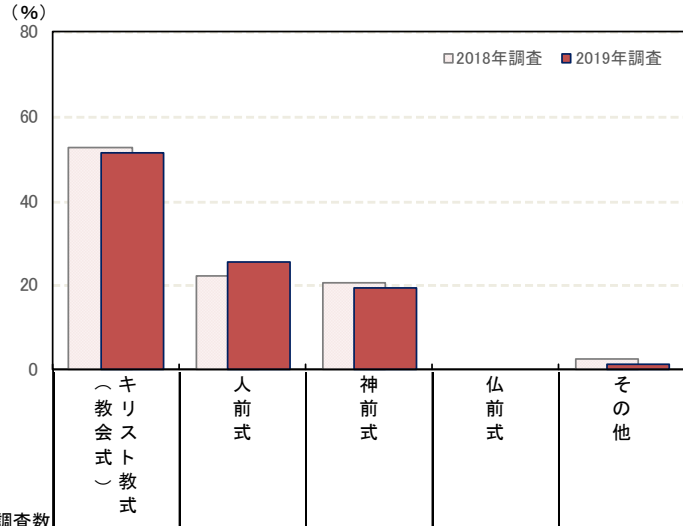
地域別	調査数	会場											
		一般の結婚式場	ハウスウェディング (ゲストハウス)	教会 (国内)	教会 (海外)	ホテル	神社	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
全国(推計値)	44.0	13.8	5.9	3.2	20.3	5.6	2.2	1.7	0.3	0.1	1.7	1.4	
北海道	313	21.1	5.4	21.7	4.5	32.9	4.2	5.8	2.2	—	0.3	0.6	1.3
青森・秋田・岩手	139	36.0	24.5	4.3	2.2	20.9	5.0	1.4	2.2	0.7	—	0.7	2.2
宮城・山形	246	48.8	13.8	2.8	2.8	23.2	3.3	—	1.2	0.4	—	1.6	2.0
福島	130	59.2	17.7	10.8	3.8	3.1	1.5	0.8	0.8	—	—	—	2.3
茨城・栃木・群馬	317	51.4	13.2	8.5	3.5	14.5	4.1	0.6	0.9	0.3	—	1.9	0.9
首都圏	756	41.3	12.3	5.6	3.3	24.2	6.5	2.8	1.3	0.1	0.1	1.7	0.8
新潟	148	54.1	9.5	6.1	3.4	10.8	10.8	2.0	0.7	0.7	—	1.4	0.7
長野・山梨	192	58.9	6.3	5.7	2.1	15.1	5.2	0.5	1.6	0.5	—	2.1	2.1
富山・石川・福井	193	60.6	8.8	6.2	3.6	6.2	8.3	1.0	1.0	0.5	—	2.1	1.6
静岡	169	45.0	16.6	4.7	4.1	13.0	10.7	1.2	1.2	—	—	1.8	1.8
東海	713	51.5	16.0	3.9	3.2	12.1	4.3	2.8	1.7	0.6	0.1	2.5	1.3
関西	728	35.7	17.7	4.9	4.0	24.5	4.7	2.3	2.2	0.3	0.1	1.6	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	46.8	16.2	4.3	3.2	14.7	8.6	0.7	1.8	0.4	—	0.7	2.5
四国	183	63.9	7.1	2.2	3.3	12.6	5.5	1.1	1.1	0.5	—	1.6	1.1
九州	511	47.7	13.5	4.9	1.2	20.2	3.7	2.0	2.9	0.2	—	2.3	1.4



4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

■ 希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)



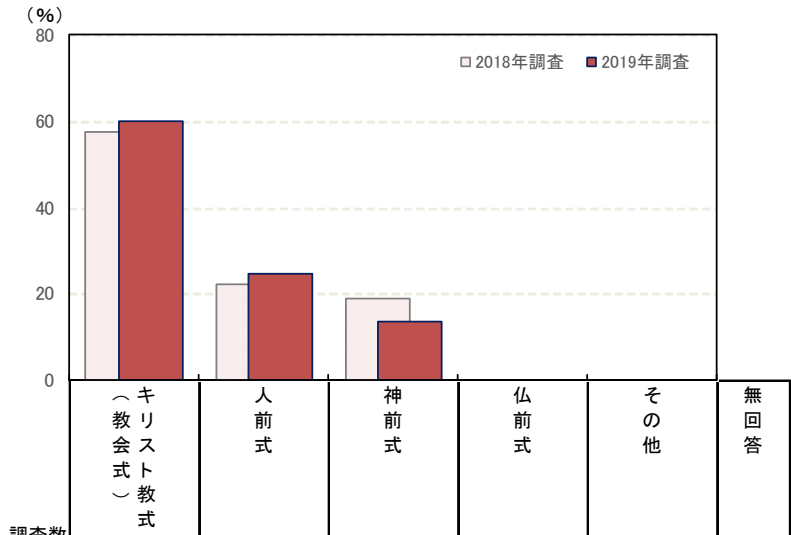
		調査数	(キリスト教式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
福島	2019年調査	130	51.5	25.4	19.2	—	1.5	2.3
	2018年調査	154	52.6	22.1	20.8	—	2.6	1.9
	2017年調査	134	56.0	18.7	22.4	—	2.2	0.7
	2016年調査	127	56.7	24.4	15.0	—	1.6	2.4
	2015年調査	142	62.7	13.4	21.1	—	0.7	2.1
	2014年調査	129	56.6	22.5	13.2	0.8	1.6	5.4
	2013年調査	172	58.1	16.9	19.8	0.6	0.6	4.1
妻の年齢別	24歳以下	25	76.0	16.0	8.0	—	—	—
	25～29歳	71	46.5	23.9	23.9	—	2.8	2.8
	30～34歳	30	50.0	33.3	13.3	—	—	3.3
	35歳以上	4	—	50.0	50.0	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	50.6	25.3	18.4	—	2.3	3.4
	ホテル	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—
	レストラン	3	33.3	66.7	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	61.5	19.2	19.2	—	—	—

		調査数	(キリスト教式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		51.6	25.0	18.9	0.4	2.4	1.9
	北海道	313	63.9	15.7	16.9	—	2.2	1.3
	青森・秋田・岩手	139	58.3	17.3	18.0	1.4	2.9	2.2
	宮城・山形	246	54.1	23.6	17.1	—	2.0	3.3
	福島	130	51.5	25.4	19.2	—	1.5	2.3
	茨城・栃木・群馬	317	56.8	20.8	16.4	1.3	2.8	1.9
	首都圏	756	55.2	20.1	20.5	0.1	2.2	1.9
	新潟	148	43.2	33.1	18.9	—	3.4	1.4
	長野・山梨	192	51.0	25.5	18.2	—	1.6	3.6
	富山・石川・福井	193	43.0	27.5	24.4	1.0	2.1	2.1
	静岡	169	43.8	29.0	23.1	0.6	1.8	1.8
	東海	713	45.7	33.2	16.3	0.6	2.5	1.7
	関西	728	49.2	28.7	17.0	0.4	3.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	46.8	28.4	20.1	—	2.2	2.5
	四国	183	41.5	36.1	18.0	0.5	1.6	2.2
	九州	511	50.3	26.6	18.8	0.8	1.8	1.8



2) 実施した挙式形式

■実施した挙式形式(挙式実施者／単一回答)



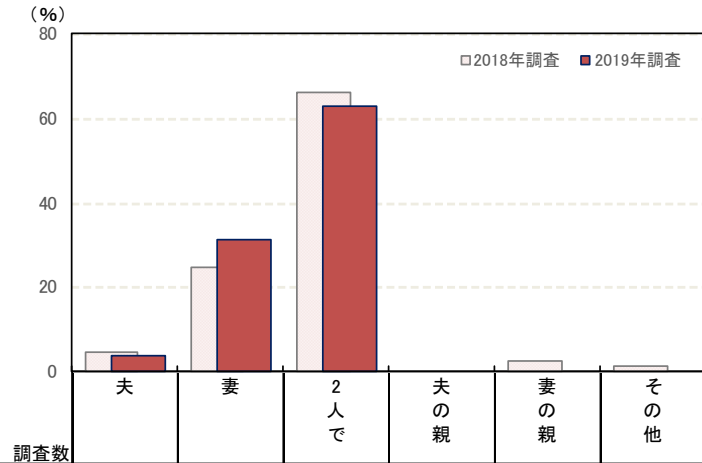
調査数	実施した挙式形式 (%)						無回答 (%)
	(キリスト教) 教会式	人前式	神前式	仏前式	その他		
福島	2019年調査	130	60.0	24.6	13.8	—	1.5
	2018年調査	154	57.8	22.1	18.8	—	1.3
	2017年調査	134	58.2	23.1	17.9	0.7	—
	2016年調査	127	59.8	22.0	15.7	—	2.4
	2015年調査	142	62.7	19.0	14.8	0.7	2.8
	2014年調査	129	55.8	28.7	13.2	0.8	1.6
	2013年調査	172	60.5	20.9	15.1	0.6	2.3
妻の年齢別	24歳以下	25	84.0	8.0	8.0	—	—
	25～29歳	71	53.5	28.2	16.9	—	1.4
	30～34歳	30	53.3	30.0	13.3	—	3.3
	35歳以上	4	75.0	25.0	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	56.3	26.4	14.9	—	2.3
	ホテル	4	75.0	25.0	—	—	—
	レストラン	3	33.3	66.7	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	—	—	—	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	26	73.1	15.4	11.5	—	—
希望していた挙式形式別	神前式	25	20.0	8.0	72.0	—	—
	キリスト教式(教会式)	67	98.5	1.5	—	—	—
	人前式	33	15.2	84.8	—	—	—

調査数	実施した挙式形式 (%)						無回答 (%)	
	(キリスト教) 教会式	人前式	神前式	仏前式	その他			
地域別	全国(推計値)	—	52.2	27.8	17.7	0.5	0.5	1.3
	北海道	313	63.3	19.8	15.0	—	1.0	1.0
	青森・秋田・岩手	139	53.2	25.2	19.4	0.7	—	1.4
	宮城・山形	246	58.1	24.0	15.9	0.4	—	1.6
	福島	130	60.0	24.6	13.8	—	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	60.9	23.7	13.6	0.6	0.3	0.9
	首都圏	756	56.0	22.0	19.4	0.4	0.9	1.3
	新潟	148	43.2	33.8	20.9	0.7	—	1.4
	長野・山梨	192	52.6	28.1	16.7	0.5	—	2.1
	富山・石川・福井	193	44.6	26.4	26.4	1.0	—	1.6
	静岡	169	45.6	28.4	23.7	—	0.6	1.8
	東海	713	45.4	38.0	14.3	0.8	0.4	1.0
	関西	728	50.5	32.3	14.8	0.4	0.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	46.0	29.9	21.6	—	0.4	2.2
	四国	183	39.9	41.0	17.5	0.5	—	1.1
	九州	511	48.7	31.5	18.0	0.6	—	1.2



3) 挙式形式の決定者

■ 挙式形式の決定者(挙式実施者／単一回答)



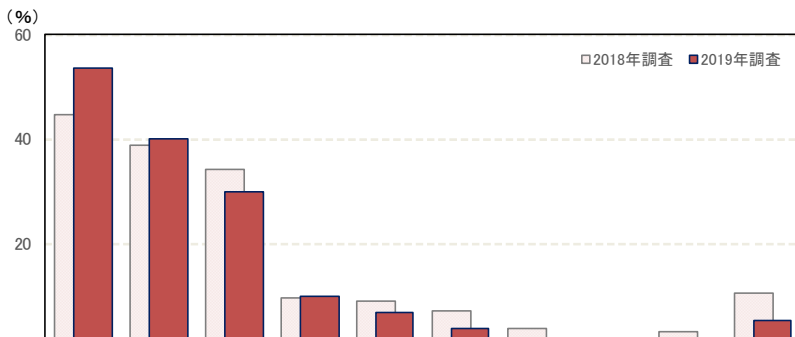
調査項目	調査数	調査数							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
福島	2019年調査	130	3.8	31.5	63.1	—	—	—	1.5
	2018年調査	154	4.5	24.7	66.2	—	2.6	1.3	0.6
	2017年調査	134	8.2	24.6	64.2	1.5	1.5	—	—
	2016年調査	127	4.7	23.6	65.4	0.8	3.1	0.8	1.6
	2015年調査	142	5.6	29.6	62.0	—	0.7	—	2.1
	2014年調査	129	1.6	27.9	65.1	1.6	0.8	—	3.1
	2013年調査	172	2.9	30.8	61.0	1.2	1.2	0.6	2.3
妻の年齢別	24歳以下	25	8.0	20.0	72.0	—	—	—	—
	25～29歳	71	2.8	33.8	62.0	—	—	—	1.4
	30～34歳	30	3.3	36.7	56.7	—	—	—	3.3
	35歳以上	4	—	25.0	75.0	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	5.7	31.0	60.9	—	—	—	2.3
	ホテル	4	—	50.0	50.0	—	—	—	—
	レストラン	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	100.0	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	—	34.6	65.4	—	—	—	—
実施した挙式形式別	神前式	18	5.6	27.8	66.7	—	—	—	—
	キリスト教式(教会式)	78	2.6	33.3	64.1	—	—	—	—
	人前式	32	6.3	31.3	62.5	—	—	—	—

地域別	調査数	調査数						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		4.9	26.3	65.6	0.9	0.4	0.5	1.4
北海道	313	4.2	31.6	62.3	0.3	0.6	—	1.0
青森・秋田・岩手	139	4.3	23.7	66.2	1.4	—	2.9	1.4
宮城・山形	246	6.5	29.7	61.4	—	0.4	—	2.0
福島	130	3.8	31.5	63.1	—	—	—	1.5
茨城・栃木・群馬	317	5.7	25.2	67.5	—	0.3	0.3	0.9
首都圏	756	4.8	27.1	64.9	1.2	0.5	0.4	1.1
新潟	148	3.4	26.4	68.2	1.4	—	—	0.7
長野・山梨	192	4.7	23.4	69.3	—	0.5	0.5	1.6
富山・石川・福井	193	7.8	25.9	62.7	0.5	1.0	0.5	1.6
静岡	169	7.1	23.1	66.9	0.6	—	0.6	1.8
東海	713	4.9	23.7	67.7	1.4	0.3	0.8	1.1
関西	728	4.9	26.1	65.1	1.0	0.4	0.7	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	3.6	25.2	67.3	—	0.7	0.7	2.5
四国	183	5.5	25.7	65.0	1.1	1.1	—	1.6
九州	511	4.3	25.8	66.3	1.0	0.2	0.6	1.8



4) 挙式形式の選択理由

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)



調査数	理由												
	の憧そ でれの て形 い式 たに	あ中結 っに婚 た施式 の設場 でがの	か霧施 っ困設 た気全 のが体 で良の	ら参多 え列く るしの て人 でもに	で衣着 たのい 関婚 係礼	意結 向婚 で相 手の	係宗 で教 上の 関	親の 意向 で	の思 関わ り信 で条	そ の 他	無 回 答		
福島	2019年調査	130	53.8	40.0	30.0	10.0	6.9	3.8	0.8	0.8	—	5.4	1.5
	2018年調査	154	44.8	39.0	34.4	9.7	9.1	7.1	3.9	1.3	3.2	10.4	1.3
	2017年調査	134	47.0	38.8	28.4	11.2	10.4	6.0	3.7	3.7	3.7	11.9	—
	2016年調査	127	42.5	52.0	37.0	11.8	13.4	7.9	2.4	3.1	2.4	5.5	2.4
	2015年調査	142	42.3	45.8	41.5	6.3	12.7	4.9	2.8	1.4	2.8	5.6	2.8
	2014年調査	129	41.1	33.3	33.3	15.5	6.2	1.6	4.7	3.9	3.1	8.5	1.6
	2013年調査	172	47.1	38.4	40.7	15.1	14.0	7.0	2.3	2.3	0.6	9.3	2.3
妻の年齢別	24歳以下	25	72.0	36.0	44.0	12.0	16.0	8.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	71	45.1	45.1	28.2	11.3	5.6	2.8	—	1.4	—	5.6	1.4
	30～34歳	30	63.3	33.3	23.3	6.7	3.3	3.3	3.3	—	—	3.3	3.3
	35歳以上	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	54.0	42.5	29.9	11.5	9.2	4.6	1.1	1.1	—	5.7	2.3
	ホテル	4	25.0	50.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—
	レストラン	3	33.3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	26	57.7	42.3	26.9	3.8	3.8	3.8	—	—	—	—	—
実施した挙式形式別	神前式	18	44.4	55.6	11.1	5.6	22.2	—	—	—	—	—	—
	キリスト教式(教会式)	78	57.7	46.2	37.2	6.4	5.1	3.8	—	1.3	—	3.8	—
	人前式	32	53.1	18.8	25.0	21.9	3.1	6.3	3.1	—	—	12.5	—

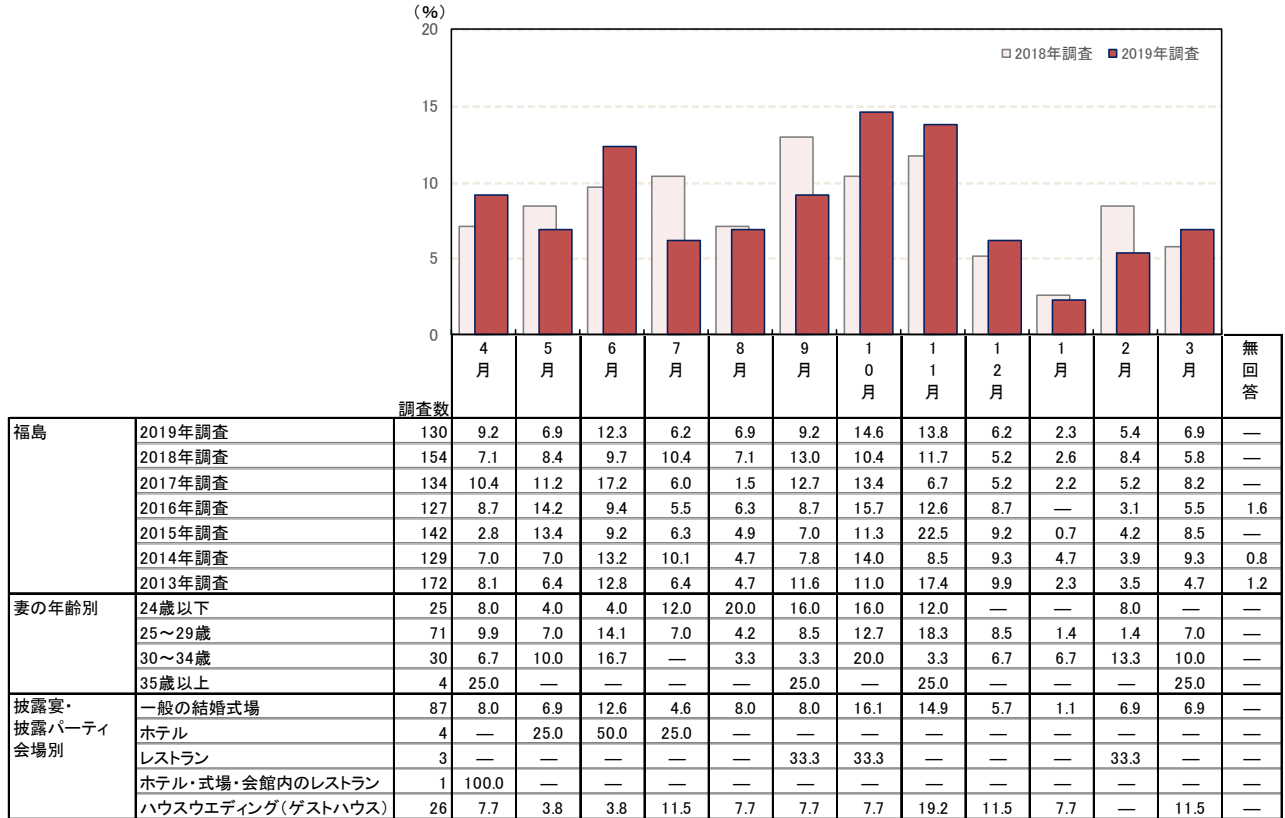
調査数	理由											
	の憧そ でれの て形 い式 たに	あ中結 っに婚 た施式 の設場 でがの	か霧施 っ困設 た気全 のが体 で良の	ら参多 え列く るしの て人 でもに	で衣着 たのい 関婚 係礼	意結 向婚 で相 手の	係宗 で教 上の 関	親の 意向 で	の思 関わ り信 で条	そ の 他	無 回 答	
全国(推計値)	41.3	37.1	31.5	9.0	8.7	5.2	3.1	2.2	1.8	7.5	1.4	
北海道	313	41.5	39.3	40.9	5.1	8.0	4.8	2.9	1.0	1.3	3.8	1.3
青森・秋田・岩手	139	42.4	50.4	32.4	10.8	7.9	5.0	2.2	1.4	1.4	7.2	1.4
宮城・山形	246	43.5	43.1	36.6	11.8	11.4	6.5	1.2	2.0	2.4	5.7	1.6
福島	130	53.8	40.0	30.0	10.0	6.9	3.8	0.8	0.8	—	5.4	1.5
茨城・栃木・群馬	317	47.9	38.5	28.7	8.8	10.1	6.6	0.9	1.6	1.6	9.8	0.9
首都圏	756	41.1	37.2	33.2	8.1	10.8	5.0	3.7	2.4	2.2	6.6	1.1
新潟	148	52.7	33.1	29.7	7.4	8.8	3.4	1.4	1.4	2.0	10.1	0.7
長野・山梨	192	39.6	39.1	32.8	7.3	7.8	6.3	2.6	1.0	1.6	12.0	2.1
富山・石川・福井	193	46.1	35.2	31.1	7.8	10.4	7.3	0.5	3.1	—	6.7	1.6
静岡	169	39.1	35.5	33.7	6.5	8.9	7.7	2.4	1.8	1.8	7.1	1.8
東海	713	38.7	34.2	32.4	8.6	6.5	5.8	3.5	2.0	0.8	8.8	1.4
関西	728	39.8	32.7	29.8	8.5	5.6	4.4	4.7	2.3	2.3	7.7	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	41.0	32.0	28.4	7.9	8.3	4.7	1.1	1.4	1.1	9.4	2.5
四国	183	41.0	36.6	29.5	18.0	6.6	6.6	1.1	3.3	2.2	5.5	1.6
九州	511	38.7	44.4	25.6	13.7	9.2	4.9	3.3	3.5	1.2	8.2	1.4



5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

■ 挙式を実施した月(挙式実施者/単一回答)



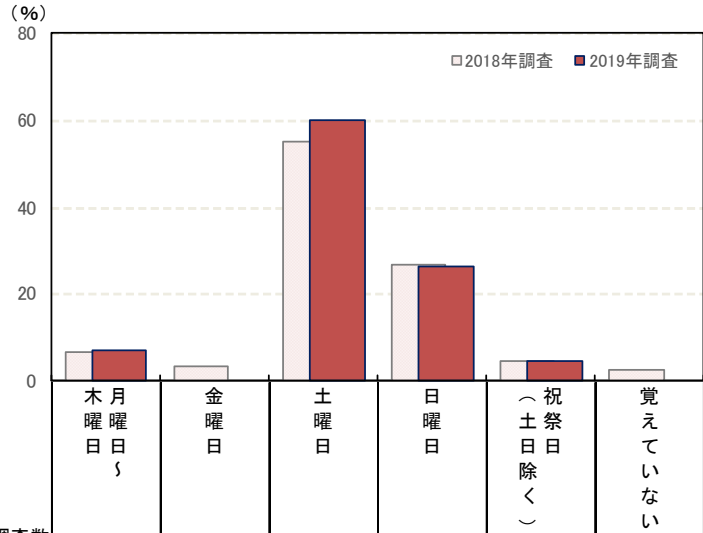
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

調査数	調査年												無回答	
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
地域別	全国(推計値)	7.4	8.7	8.6	7.0	3.8	9.5	11.4	12.8	8.1	3.8	7.5	11.1	0.3
	北海道	6.7	8.0	11.5	11.8	7.7	13.7	13.1	8.3	4.5	1.3	5.1	8.3	—
	青森・秋田・岩手	9.4	10.1	12.9	7.9	2.9	12.2	10.8	12.2	7.2	2.9	5.8	5.8	—
	宮城・山形	4.9	8.1	8.1	5.3	5.7	14.2	13.8	13.8	9.3	1.6	7.3	7.7	—
	福島	9.2	6.9	12.3	6.2	6.9	9.2	14.6	13.8	6.2	2.3	5.4	6.9	—
	茨城・栃木・群馬	6.9	9.1	8.5	6.6	3.5	11.4	10.4	17.4	8.5	2.5	5.7	9.1	0.3
	首都圏	6.7	9.9	8.2	7.8	3.2	8.5	10.7	14.2	8.3	4.8	7.9	9.5	0.3
	新潟	10.1	9.5	11.5	8.1	8.8	7.4	17.6	14.2	5.4	1.4	1.4	4.7	—
	長野・山梨	6.3	9.9	11.5	7.3	4.7	10.4	10.9	14.1	6.8	0.5	4.2	13.5	—
	富山・石川・福井	8.8	7.8	9.3	6.2	4.7	9.8	13.0	14.5	7.8	1.0	6.2	10.4	0.5
	静岡	6.5	5.9	8.3	4.7	5.9	10.7	10.1	10.1	10.1	4.1	8.9	14.8	—
	東海	10.2	7.7	7.9	5.6	4.8	9.0	11.9	11.5	6.2	3.8	7.3	13.9	0.3
	関西	7.0	8.9	8.5	6.2	2.9	8.0	11.7	12.0	8.5	3.8	7.0	15.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	6.5	9.0	9.4	7.2	2.2	9.4	12.6	11.9	9.0	2.5	6.8	13.3	0.4
	四国	6.6	7.1	11.5	6.6	1.6	13.1	10.9	8.7	9.8	4.4	8.2	11.5	—
	九州	8.4	6.7	6.3	6.5	4.1	10.8	10.2	11.4	8.8	4.9	11.5	10.0	0.6



2) 挙式の実施曜日

■ 挙式の実施曜日(挙式実施者／単一回答)



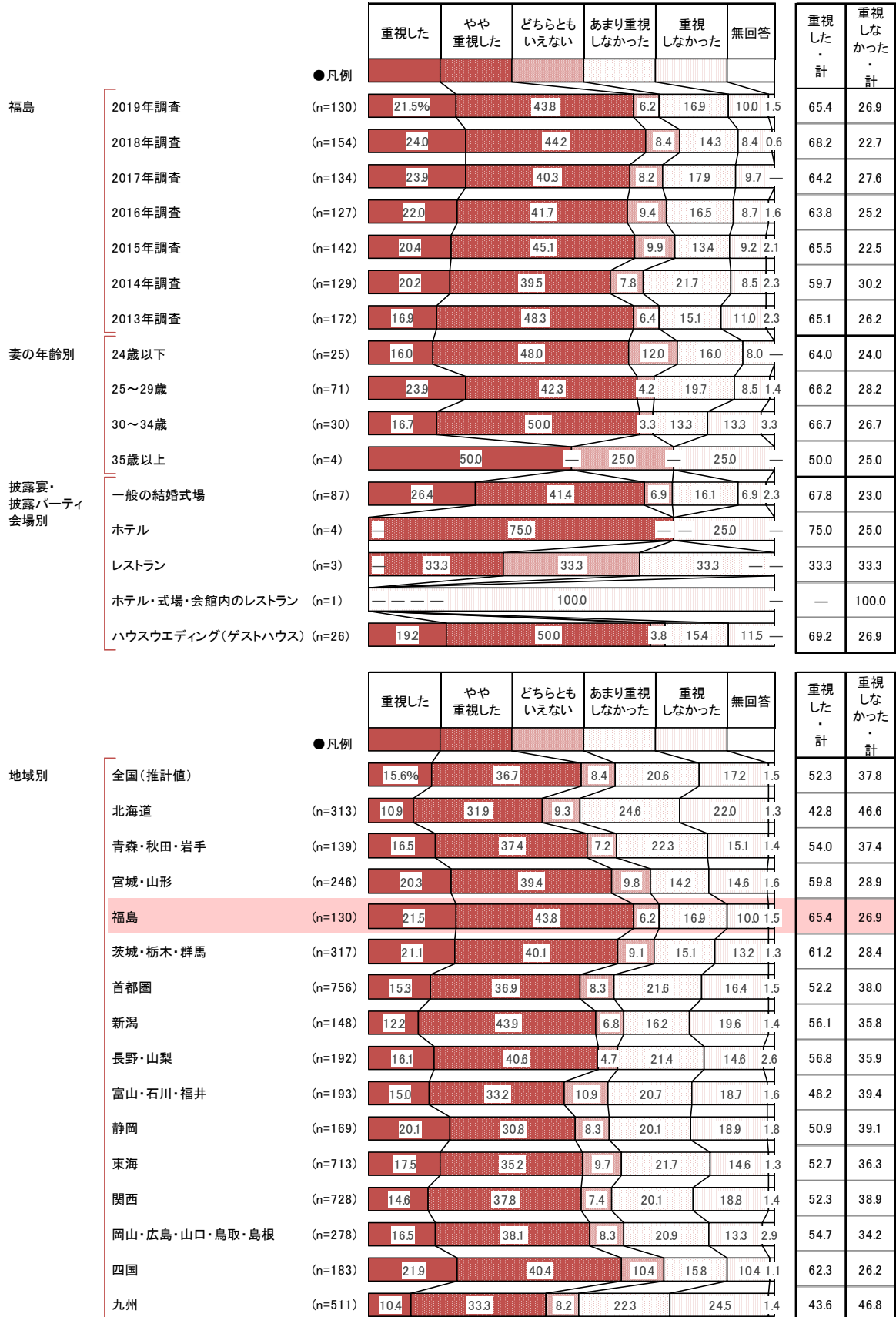
		調査数	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	(祝祭日除く)	覚えていない	無回答
福島	2019年調査	130	6.9	—	60.0	26.2	4.6	—	2.3
	2018年調査	154	6.5	3.2	55.2	26.6	4.5	2.6	1.3
	2017年調査	134	7.5	0.7	52.2	32.1	6.7	0.7	—
	2016年調査	127	2.4	4.7	55.9	27.6	5.5	2.4	1.6
	2015年調査	142	4.9	0.7	65.5	21.1	2.1	2.8	2.8
	2014年調査	129	3.9	1.6	61.2	27.1	2.3	0.8	3.1
	2013年調査	172	3.5	1.2	57.6	32.6	2.3	0.6	2.3
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	—	60.0	32.0	4.0	—	—
	25～29歳	71	5.6	—	60.6	23.9	7.0	—	2.8
	30～34歳	30	10.0	—	60.0	26.7	—	—	3.3
	35歳以上	4	25.0	—	50.0	25.0	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	5.7	—	63.2	23.0	4.6	—	3.4
	ホテル	4	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—
	レストラン	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	26	—	—	69.2	26.9	3.8	—	—

		調査数	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	(祝祭日除く)	覚えていない	無回答
地域別	全国(推計値)		5.3	3.6	50.8	33.1	4.6	1.3	1.3
	北海道	313	8.0	4.8	50.8	30.0	3.2	1.9	1.3
	青森・秋田・岩手	139	4.3	2.9	56.8	30.9	2.9	0.7	1.4
	宮城・山形	246	4.9	0.8	59.3	28.0	3.7	1.2	2.0
	福島	130	6.9	—	60.0	26.2	4.6	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	317	5.0	6.3	48.9	32.8	4.7	1.3	0.9
	首都圏	756	6.1	5.0	49.3	32.0	5.6	1.2	0.8
	新潟	148	6.1	2.7	61.5	27.0	2.0	—	0.7
	長野・山梨	192	2.1	3.6	56.3	29.2	5.2	1.0	2.6
	富山・石川・福井	193	4.1	3.1	59.1	29.0	1.6	1.6	1.6
	静岡	169	2.4	1.2	60.9	30.2	3.0	0.6	1.8
	東海	713	5.9	2.5	48.5	36.6	3.6	1.7	1.1
	関西	728	6.9	2.7	47.1	35.7	4.5	1.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	3.2	3.2	49.3	33.5	6.5	2.2	2.2
	四国	183	3.3	2.7	56.3	31.1	2.7	1.6	2.2
	九州	511	2.5	1.8	52.3	36.6	4.7	0.8	1.4



3) 曆(六輝)の重視度

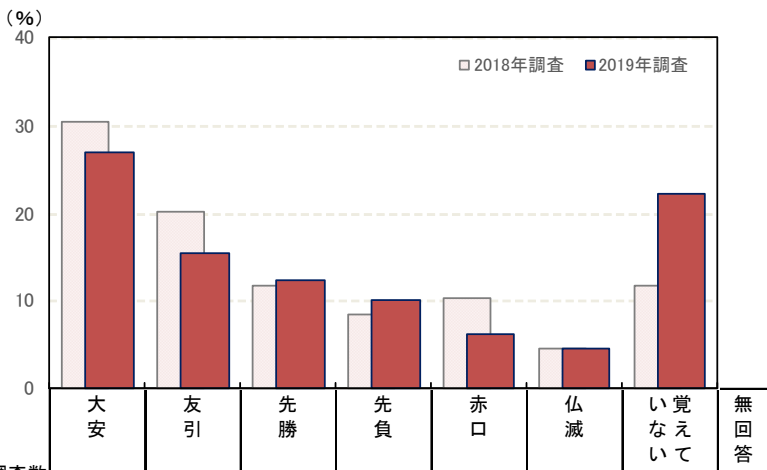
■ 曆[六輝]の重視度(挙式実施者/単一回答)





4) 挙式実施日の暦(六輝)

■ 挙式実施日の暦〔六輝〕(挙式実施者／単一回答)



		調査数	大安	友引	先勝	先負	赤口	仏滅	いっ覚えいて	無回答
福島	2019年調査	130	26.9	15.4	12.3	10.0	6.2	4.6	22.3	2.3
	2018年調査	154	30.5	20.1	11.7	8.4	10.4	4.5	11.7	2.6
	2017年調査	134	32.8	19.4	11.2	8.2	12.7	5.2	9.0	1.5
	2016年調査	127	26.8	8.7	15.7	14.2	7.9	4.7	19.7	2.4
	2015年調査	142	26.1	14.8	12.0	11.3	9.2	7.0	14.8	4.9
	2014年調査	129	32.6	10.1	10.9	3.9	14.7	6.2	19.4	2.3
	2013年調査	172	34.9	17.4	5.8	12.8	4.7	6.4	12.8	5.2
妻の年齢別	24歳以下	25	12.0	24.0	20.0	16.0	8.0	4.0	16.0	—
	25～29歳	71	29.6	14.1	8.5	8.5	7.0	5.6	25.4	1.4
	30～34歳	30	30.0	10.0	16.7	10.0	—	3.3	23.3	6.7
	35歳以上	4	50.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	29.9	12.6	11.5	11.5	4.6	4.6	21.8	3.4
	ホテル	4	25.0	25.0	—	—	—	—	50.0	—
	レストラン	3	66.7	—	—	—	—	—	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	26	11.5	30.8	7.7	7.7	11.5	3.8	26.9	—
六輝の重視度別	重視した・計	85	36.5	21.2	14.1	5.9	3.5	—	17.6	1.2
	どちらともいえない	8	12.5	25.0	12.5	—	12.5	—	37.5	—
	重視しなかった・計	35	8.6	—	8.6	22.9	11.4	17.1	31.4	—

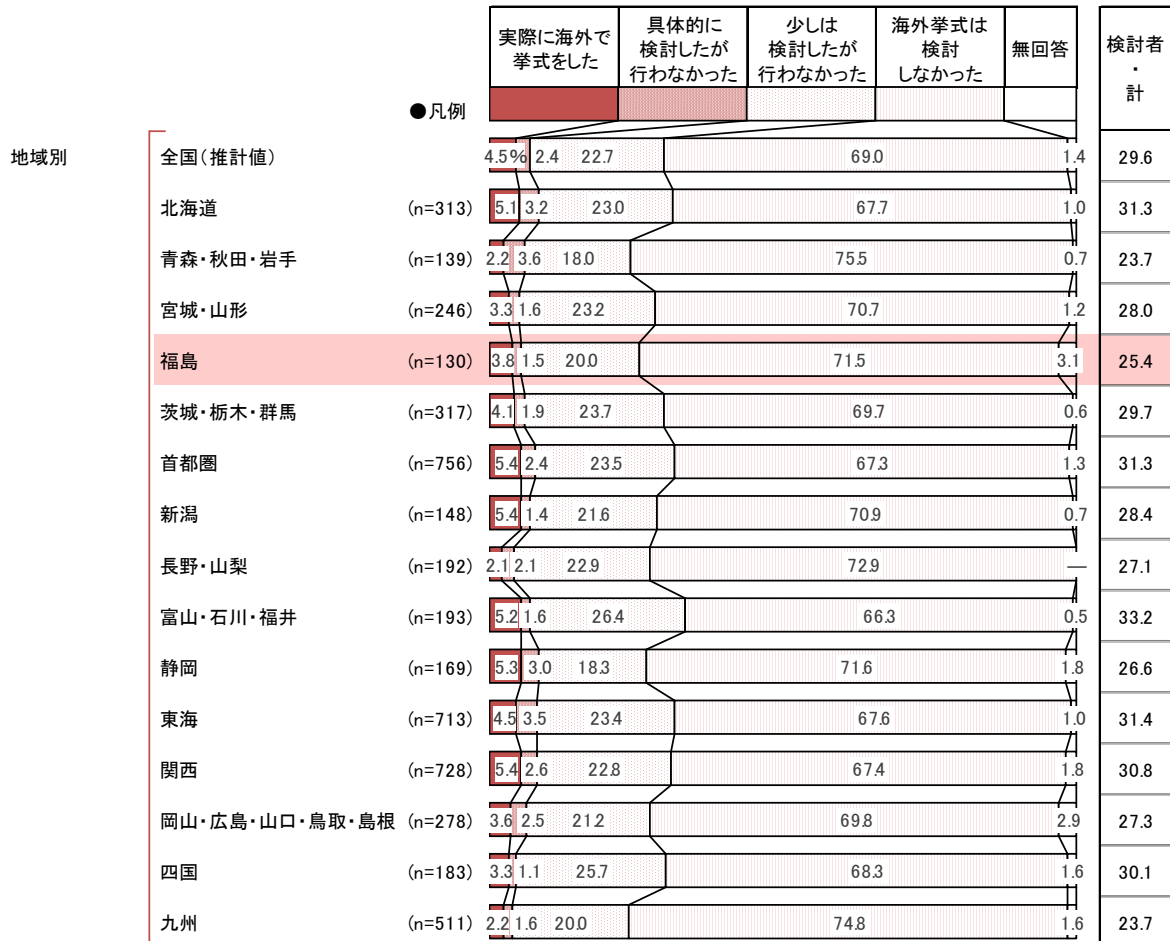
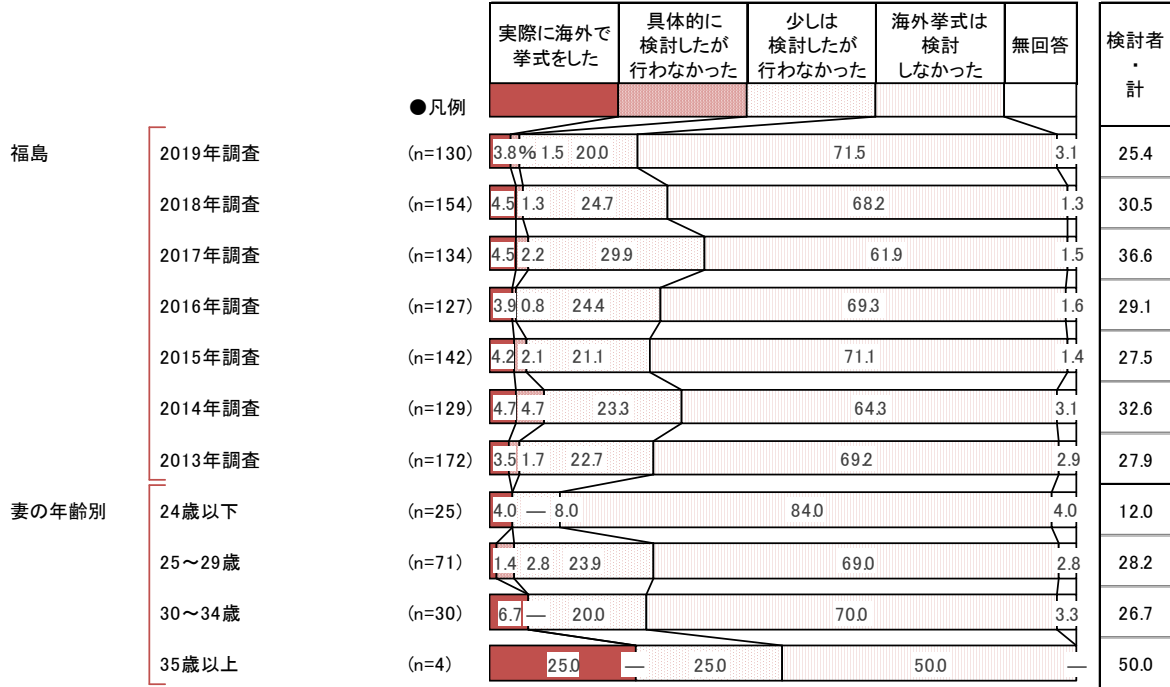
		調査数	大安	友引	先勝	先負	赤口	仏滅	いっ覚えいて	無回答
地域別	全国(推計値)		22.5	18.0	12.4	9.7	7.0	8.1	20.6	1.8
	北海道	313	19.8	16.9	9.3	8.3	3.5	7.3	33.5	1.3
	青森・秋田・岩手	139	28.1	14.4	12.9	11.5	5.8	6.5	18.0	2.9
	宮城・山形	246	22.4	20.3	14.6	11.8	4.1	6.5	17.5	2.8
	福島	130	26.9	15.4	12.3	10.0	6.2	4.6	22.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	317	24.9	19.2	14.2	11.4	6.9	4.7	17.4	1.3
	首都圏	756	22.4	16.9	12.3	9.8	7.5	8.6	20.9	1.6
	新潟	148	20.9	23.0	12.8	7.4	2.0	10.8	20.9	2.0
	長野・山梨	192	21.9	21.4	14.1	14.6	3.1	9.4	14.1	1.6
	富山・石川・福井	193	21.2	16.6	10.4	9.8	7.3	10.4	21.8	2.6
	静岡	169	20.7	17.2	14.8	7.7	9.5	8.3	20.1	1.8
	東海	713	22.2	19.2	14.2	10.5	8.3	8.3	16.1	1.3
	関西	728	21.4	21.2	9.5	9.2	7.6	8.4	21.0	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	24.5	18.0	14.4	7.2	7.6	4.0	21.6	2.9
	四国	183	30.1	17.5	16.9	10.9	4.9	6.6	10.9	2.2
	九州	511	21.1	14.9	12.3	8.8	6.8	10.2	23.7	2.2



6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

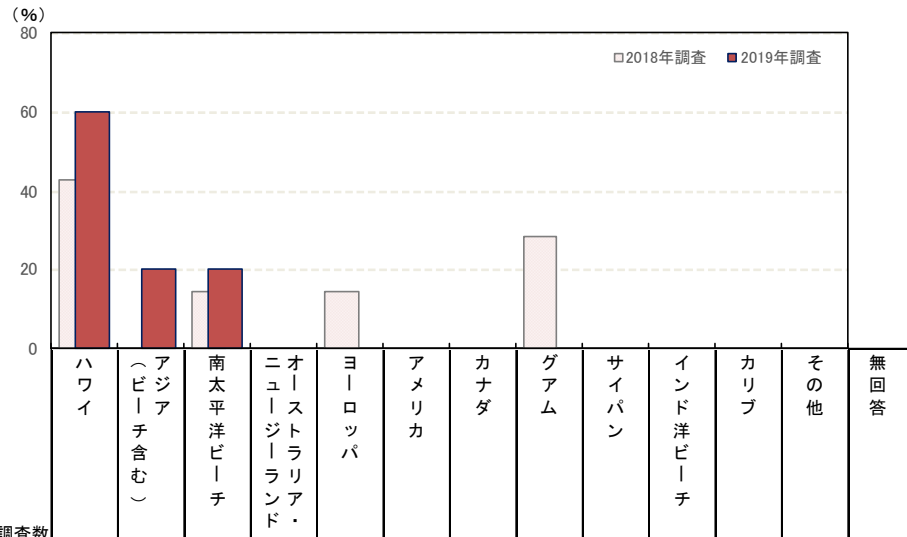
■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者/単一回答)





2) 海外挙式の実施地域・国

■ 海外挙式の実施地域・国 (海外挙式実施者／単一回答)



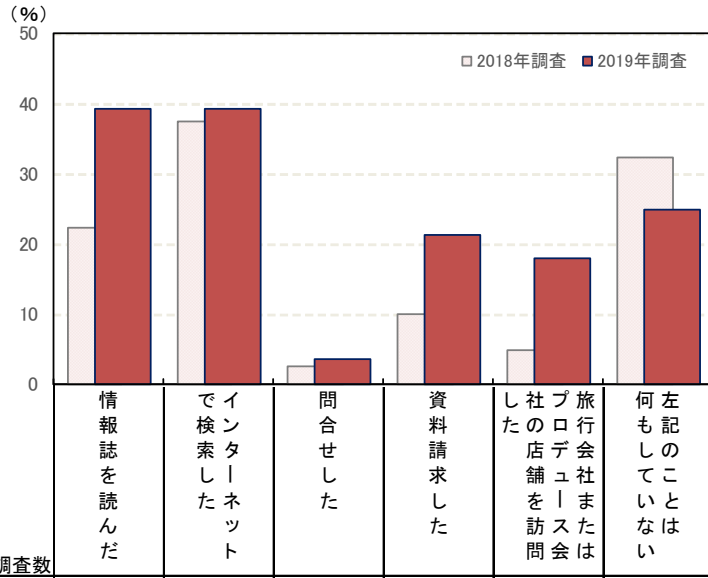
調査数	調査数													
	ハワイ	アジア (ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	グアム	サイパン	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答	
福島	2019年調査	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2018年調査	7	42.9	—	14.3	—	14.3	—	—	28.6	—	—	—	—
	2017年調査	6	16.7	—	—	—	—	50.0	—	16.7	16.7	—	—	—
	2016年調査	5	20.0	—	—	—	—	—	—	60.0	—	—	—	20.0
	2015年調査	6	66.7	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7	—	—	—
	2014年調査	6	66.7	—	—	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—
	2013年調査	6	66.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

調査数	調査数													
	ハワイ	アジア (ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	グアム	サイパン	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	57.4	2.6	3.5	2.3	4.2	0.3	—	23.2	—	2.2	1.4	1.9	0.9
	北海道	16	56.3	6.3	—	—	—	6.3	—	25.0	—	6.3	—	—
	青森・秋田・岩手	3	66.7	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—
	宮城・山形	8	50.0	12.5	—	—	—	—	—	37.5	—	—	—	—
	福島	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	13	61.5	—	7.7	—	7.7	—	—	23.1	—	—	—	—
	首都圏	41	56.1	—	4.9	4.9	2.4	—	—	24.4	—	2.4	2.4	—
	新潟	8	50.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—
	長野・山梨	4	75.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—
	富山・石川・福井	10	90.0	—	—	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—
	静岡	9	33.3	—	—	—	—	—	—	55.6	—	—	—	11.1
	東海	32	71.9	—	—	—	6.3	—	—	21.9	—	—	—	—
	関西	39	48.7	5.1	5.1	—	7.7	—	—	20.5	—	5.1	2.6	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	10	80.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	四国	6	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—
	九州	11	54.5	9.1	—	—	18.2	—	—	18.2	—	—	—	—



3) 海外挙式の検討レベル

■海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



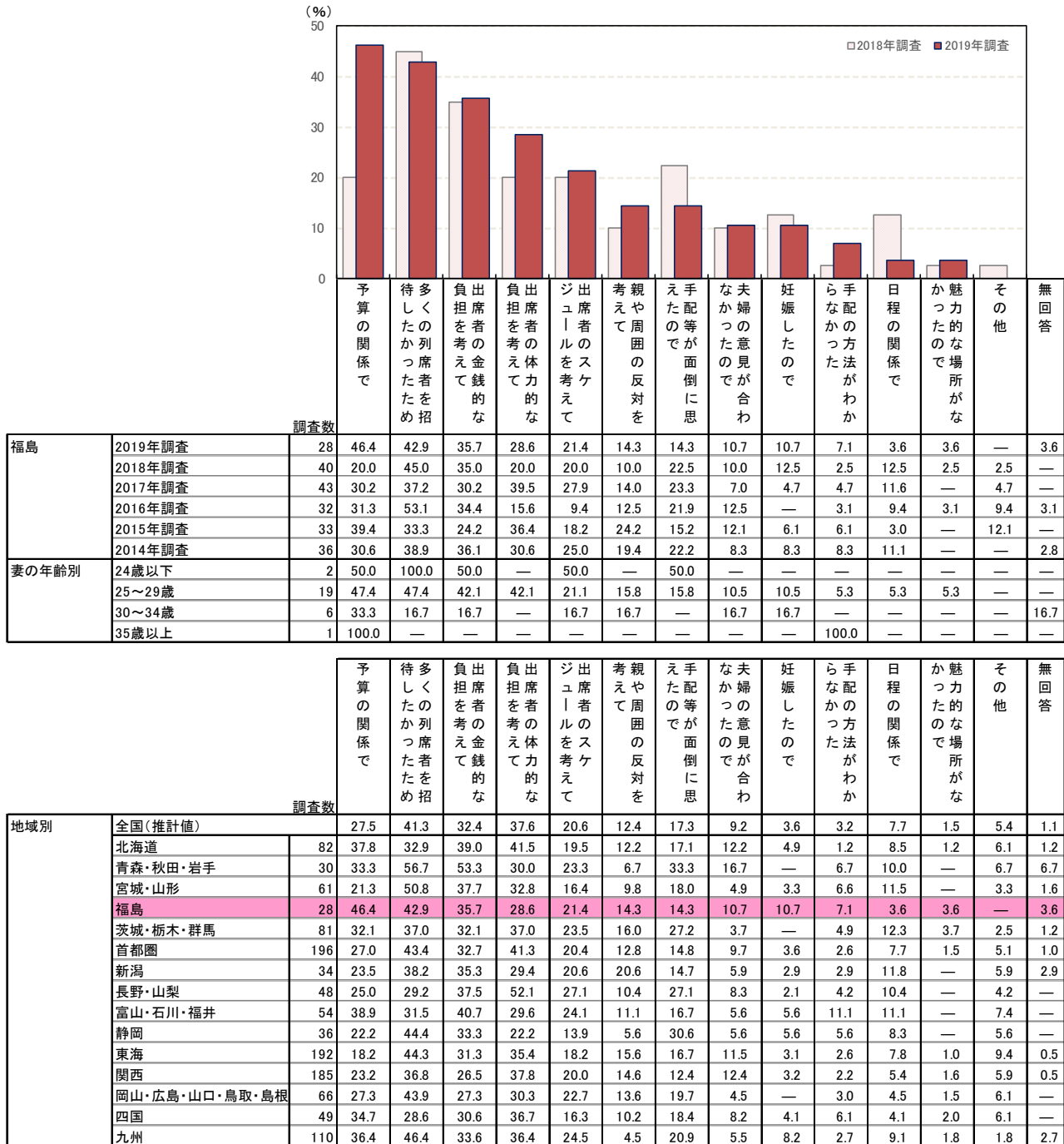
	調査数	検討レベル (%)							
		情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	店舗を訪問した	旅行会社またはホテルを訪問した	左も記していることはない	無回答
福島	2019年調査	28	39.3	39.3	3.6	21.4	17.9	25.0	—
	2018年調査	40	22.5	37.5	2.5	10.0	5.0	32.5	7.5
	2017年調査	43	58.1	51.2	2.3	14.0	7.0	16.3	2.3
	2016年調査	32	37.5	43.8	—	9.4	6.3	25.0	3.1
	2015年調査	33	48.5	33.3	3.0	18.2	24.2	18.2	6.1
	2014年調査	36	50.0	47.2	5.6	11.1	2.8	13.9	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	—	—	50.0	50.0	—
	25～29歳	19	47.4	47.4	5.3	26.3	15.8	15.8	—
	30～34歳	6	16.7	16.7	—	16.7	16.7	50.0	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	検討レベル (%)						
		情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	店舗を訪問した	旅行会社またはホテルを訪問した	左も記していることはない
全国(推計値)		34.1	45.0	3.4	9.8	13.0	21.9	3.0
北海道	82	45.1	48.8	2.4	7.3	20.7	11.0	1.2
青森・秋田・岩手	30	36.7	50.0	3.3	6.7	16.7	20.0	10.0
宮城・山形	61	41.0	45.9	—	6.6	13.1	14.8	1.6
福島	28	39.3	39.3	3.6	21.4	17.9	25.0	—
茨城・栃木・群馬	81	37.0	38.3	3.7	11.1	7.4	32.1	6.2
首都圏	196	36.2	42.3	3.6	10.2	11.7	19.9	2.6
新潟	34	35.3	44.1	2.9	5.9	14.7	17.6	5.9
長野・山梨	48	39.6	47.9	2.1	10.4	8.3	25.0	—
富山・石川・福井	54	35.2	42.6	—	16.7	16.7	18.5	—
静岡	36	27.8	50.0	—	5.6	11.1	25.0	2.8
東海	192	29.7	46.9	2.6	6.3	12.5	25.5	2.6
関西	185	27.6	47.0	3.8	11.9	14.6	25.9	3.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	66	30.3	42.4	7.6	12.1	15.2	19.7	3.0
四国	49	40.8	55.1	—	8.2	16.3	10.2	2.0
九州	110	32.7	47.3	4.5	8.2	10.9	24.5	3.6



4) 海外挙式を実施しなかった理由

■ 海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)





7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況 (挙式実施者／単一回答)

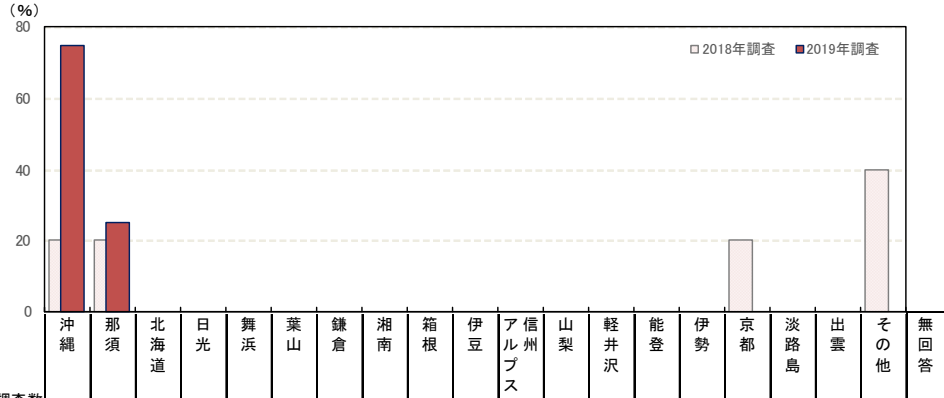
		実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
● 凡例							
福島	2019年調査	3.1%	0.8	6.2		3.8	10.0
	2018年調査	3.2	1.3	5.8		2.6	10.4
	2017年調査	3.7	—	6.7		3.0	10.4
	2016年調査	4.7	—	9.4		1.6	14.2
	2015年調査	7.0	0.7	9.9		2.1	17.6
	2014年調査	6.2	0.8	10.9		3.1	17.8
	2013年調査	7.6	0.6	8.1		3.5	16.3
妻の年齢別	24歳以下	—	—	8.0		4.0	8.0
	25～29歳	2.8	1.4	7.0		2.8	11.3
	30～34歳	6.7	—	—		6.7	6.7
	35歳以上	—	—	25.0		—	25.0

		実際に国内のリゾート地で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内のリゾート地での挙式は検討しなかった	無回答	検討者・計
● 凡例							
地域別	全国(推計値)	5.3%	1.7	10.9		2.3	17.8
	北海道	5.8	3.5	16.6		0.3	25.9
	青森・秋田・岩手	2.2	0.7	8.6		2.9	11.5
	宮城・山形	2.8	1.6	11.0		3.3	15.4
	福島	3.1	0.8	6.2		3.8	10.0
	茨城・栃木・群馬	7.3	2.5	12.6		1.9	22.4
	首都圏	7.3	2.0	13.5		2.0	22.8
	新潟	4.7	—	15.5		1.4	20.3
	長野・山梨	16.1	1.6	16.7		—	34.4
	富山・石川・福井	4.7	2.1	8.3		1.6	15.0
	静岡	3.6	2.4	5.3		1.2	11.2
	東海	4.9	1.3	9.7		1.7	15.8
	関西	4.0	1.1	8.5		3.4	13.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	2.5	0.7	9.4		3.2	12.6
	四国	2.7	1.6	10.4		3.3	14.8
	九州	2.0	2.0	6.3		2.3	10.2



2) 国内リゾート挙式の実施場所

■国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者／単一回答)



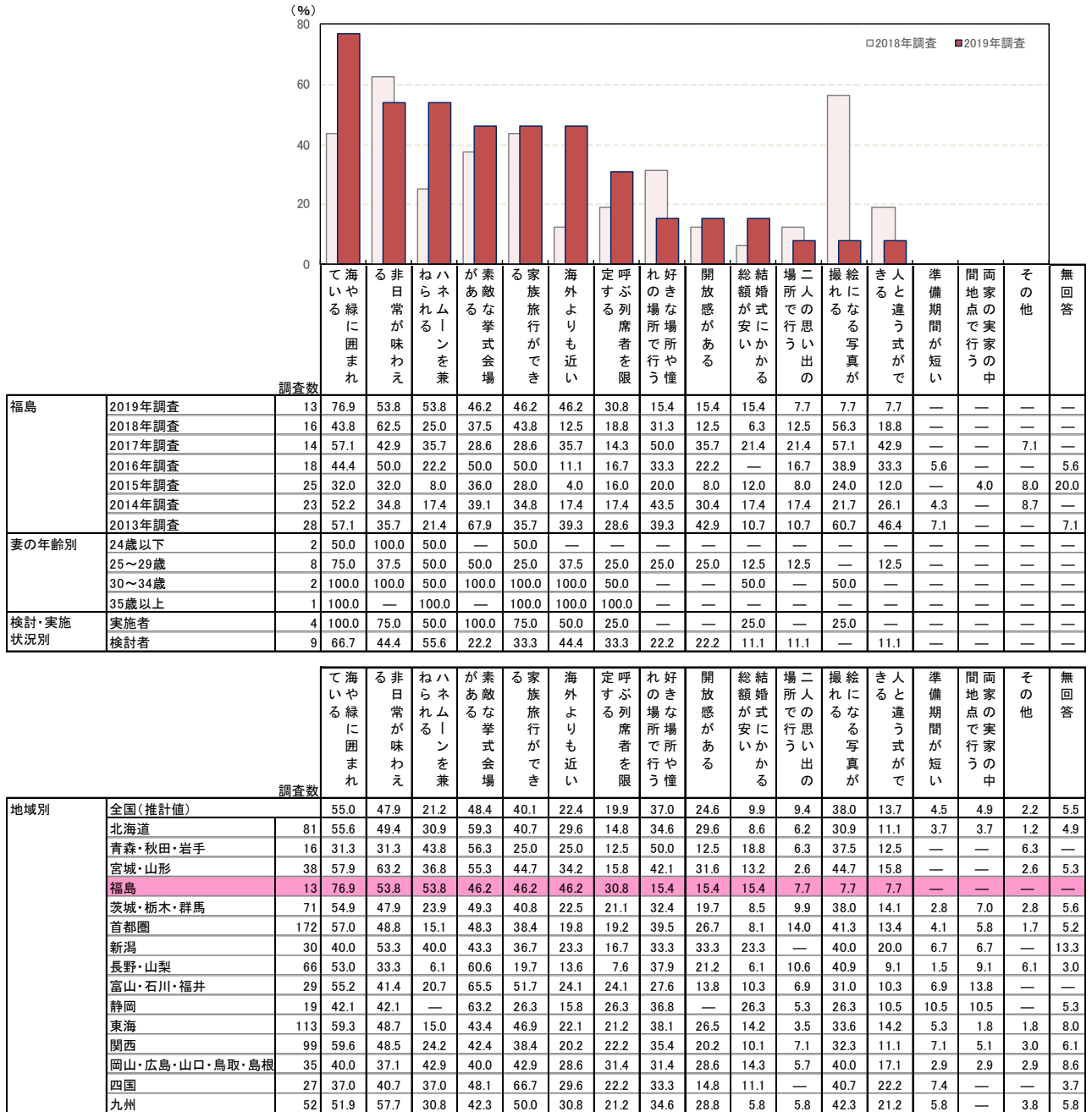
調査年	調査数	実施場所 (%)																			
		沖縄	那須	北海道	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	ア信ル	山梨	軽井沢	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答
福島	2019年調査	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2018年調査	5	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	40.0	—
	2017年調査	5	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	2016年調査	6	16.7	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	2015年調査	10	—	40.0	10.0	—	—	—	—	20.0	—	—	*	—	—	—	—	—	10.0	20.0	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	実施場所 (%)																			
		沖縄	那須	北海道	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	ア信ル	山梨	軽井沢	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答
全国(推計値)		43.6	3.9	5.5	0.3	6.3	2.4	1.8	—	0.8	0.8	0.9	2.7	19.6	—	0.8	4.9	—	0.8	3.4	1.5
北海道	18	77.8	—	16.7	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	3	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	7	28.6	14.3	—	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3
福島	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	23	43.5	17.4	—	4.3	13.0	—	—	—	—	—	—	—	21.7	—	—	—	—	—	—	—
首都圏	55	27.3	3.6	3.6	—	9.1	5.5	3.6	—	1.8	1.8	—	1.8	25.5	—	1.8	5.5	—	1.8	5.5	1.8
新潟	7	57.1	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	31	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	9.7	19.4	61.3	—	—	—	—	—	—	3.2
富山・石川・福井	9	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—
静岡	6	33.3	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—
東海	35	71.4	—	2.9	—	2.9	—	—	—	—	—	2.9	2.9	8.6	—	—	—	—	—	5.7	2.9
関西	29	58.6	3.4	17.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.2	—	—	3.4	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
四国	5	40.0	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—
九州	10	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

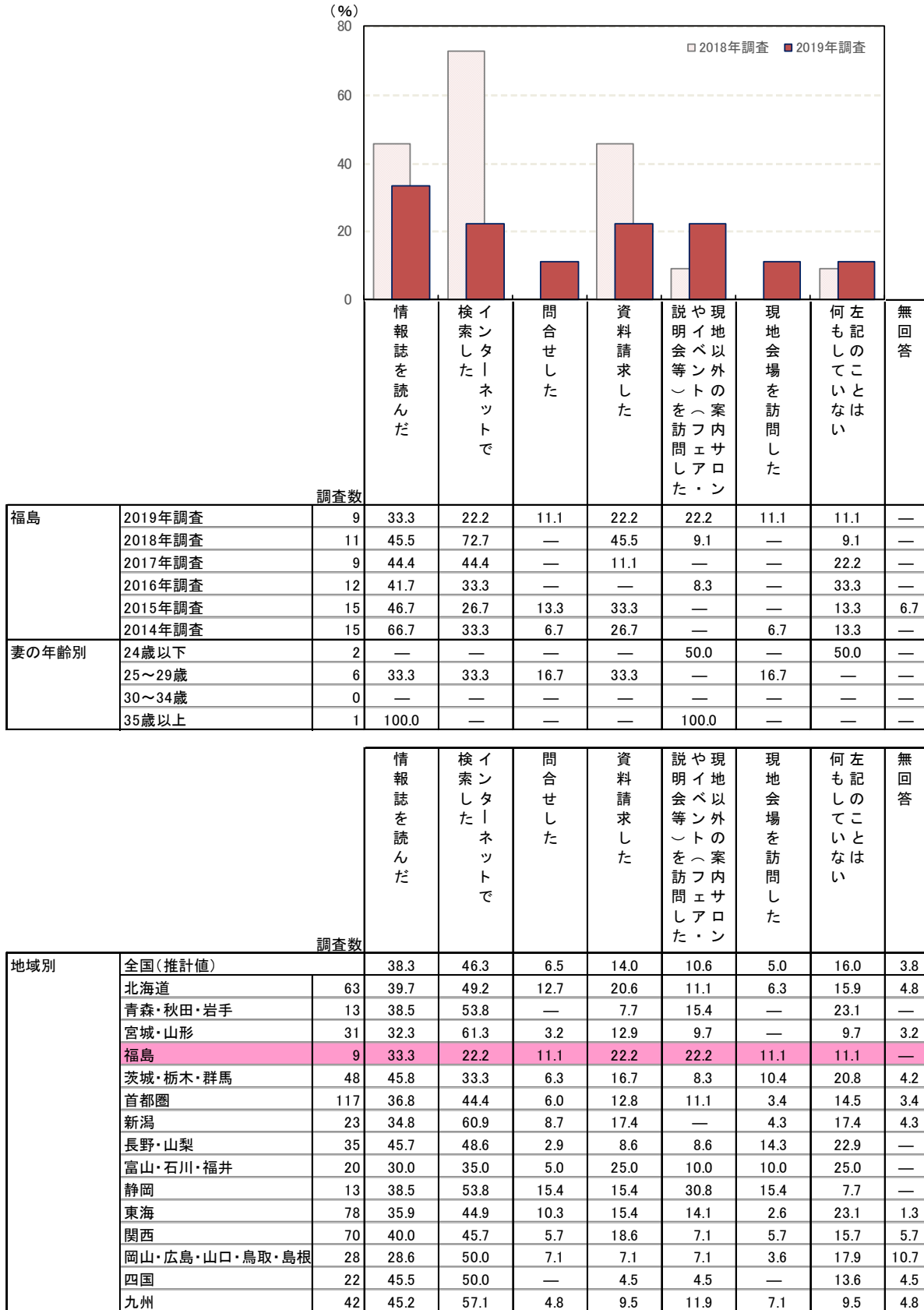
■ 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)





4) 国内リゾート挙式の検討レベル

■国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)

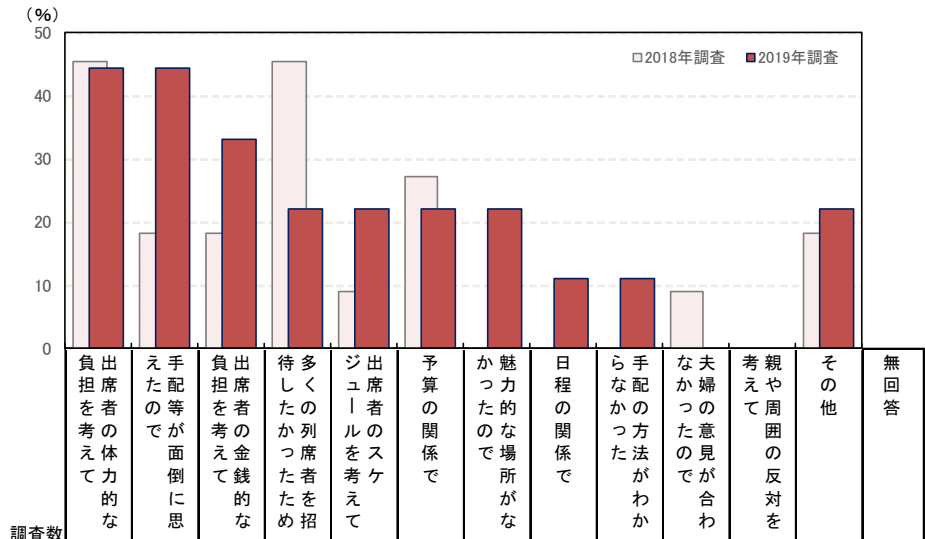




5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

■ 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



調査数	理由																	
	負担を考えて	出席者の体力的な	え手配等が面倒に思	負担を考えて	多くの列席者を招	ジュルを考えて	出席者のスケ	予算の関係で	魅力的な場所がな	日程の関係で	手配の方法がわか	ならなかった	夫婦の意見が合わ	なかつたので	親や周囲の反対を	考えて	その他	無回答
福島	2019年調査	9	44.4	44.4	33.3	22.2	22.2	22.2	22.2	11.1	11.1	—	—	—	—	—	22.2	—
	2018年調査	11	45.5	18.2	18.2	45.5	9.1	27.3	—	—	—	—	9.1	—	—	—	18.2	—
	2017年調査	9	55.6	22.2	33.3	33.3	33.3	22.2	11.1	11.1	11.1	—	—	33.3	22.2	—	—	—
	2016年調査	12	50.0	16.7	41.7	50.0	8.3	25.0	—	—	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—
	2015年調査	15	26.7	20.0	20.0	26.7	20.0	26.7	6.7	6.7	—	13.3	6.7	6.7	13.3	—	—	—
	2014年調査	15	26.7	13.3	40.0	46.7	26.7	33.3	6.7	6.7	—	13.3	20.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	50.0	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	6	50.0	50.0	16.7	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

調査数	理由																	
	負担を考えて	出席者の体力的な	え手配等が面倒に思	負担を考えて	多くの列席者を招	ジュルを考えて	出席者のスケ	予算の関係で	魅力的な場所がな	日程の関係で	手配の方法がわか	ならなかった	夫婦の意見が合わ	なかつたので	親や周囲の反対を	考えて	その他	無回答
全国(推計値)	35.9	16.5	26.5	32.9	21.8	23.5	5.9	11.7	2.3	7.9	10.7	9.0	2.0	—	—	—	—	—
北海道	63	38.1	7.9	31.7	23.8	15.9	33.3	1.6	7.9	1.6	1.6	7.9	17.5	3.2	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	13	23.1	23.1	38.5	23.1	23.1	23.1	—	23.1	7.7	7.7	—	30.8	—	—	—	—	—
宮城・山形	31	22.6	22.6	29.0	38.7	16.1	19.4	3.2	3.2	—	9.7	3.2	19.4	3.2	—	—	—	—
福島	9	44.4	44.4	33.3	22.2	22.2	22.2	22.2	11.1	11.1	—	—	22.2	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	48	47.9	20.8	41.7	29.2	20.8	35.4	2.1	6.3	2.1	—	10.4	6.3	2.1	—	—	—	—
首都圏	117	38.5	16.2	22.2	31.6	23.1	23.1	6.8	12.8	1.7	9.4	11.1	5.1	1.7	—	—	—	—
新潟	23	21.7	13.0	34.8	21.7	13.0	30.4	—	—	—	13.0	17.4	13.0	4.3	—	—	—	—
長野・山梨	35	37.1	22.9	22.9	25.7	28.6	17.1	5.7	14.3	2.9	11.4	11.4	11.4	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	20	30.0	20.0	40.0	25.0	35.0	20.0	5.0	5.0	5.0	15.0	5.0	15.0	—	—	—	—	—
静岡	13	38.5	23.1	15.4	38.5	7.7	15.4	7.7	7.7	—	15.4	—	23.1	—	—	—	—	—
東海	78	38.5	15.4	24.4	38.5	23.1	20.5	5.1	14.1	2.6	14.1	14.1	11.5	—	—	—	—	—
関西	70	32.9	12.9	27.1	37.1	22.9	18.6	2.9	12.9	1.4	5.7	10.0	10.0	1.4	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	28	10.7	25.0	14.3	32.1	10.7	10.7	14.3	10.7	3.6	10.7	21.4	7.1	10.7	—	—	—	—
四国	22	50.0	27.3	40.9	36.4	27.3	22.7	9.1	4.5	4.5	9.1	4.5	13.6	—	—	—	—	—
九州	42	33.3	9.5	31.0	45.2	23.8	33.3	9.5	16.7	4.8	—	11.9	2.4	2.4	—	—	—	—



第5章

披露宴・披露パーティ会場、 披露宴・披露パーティ形式について



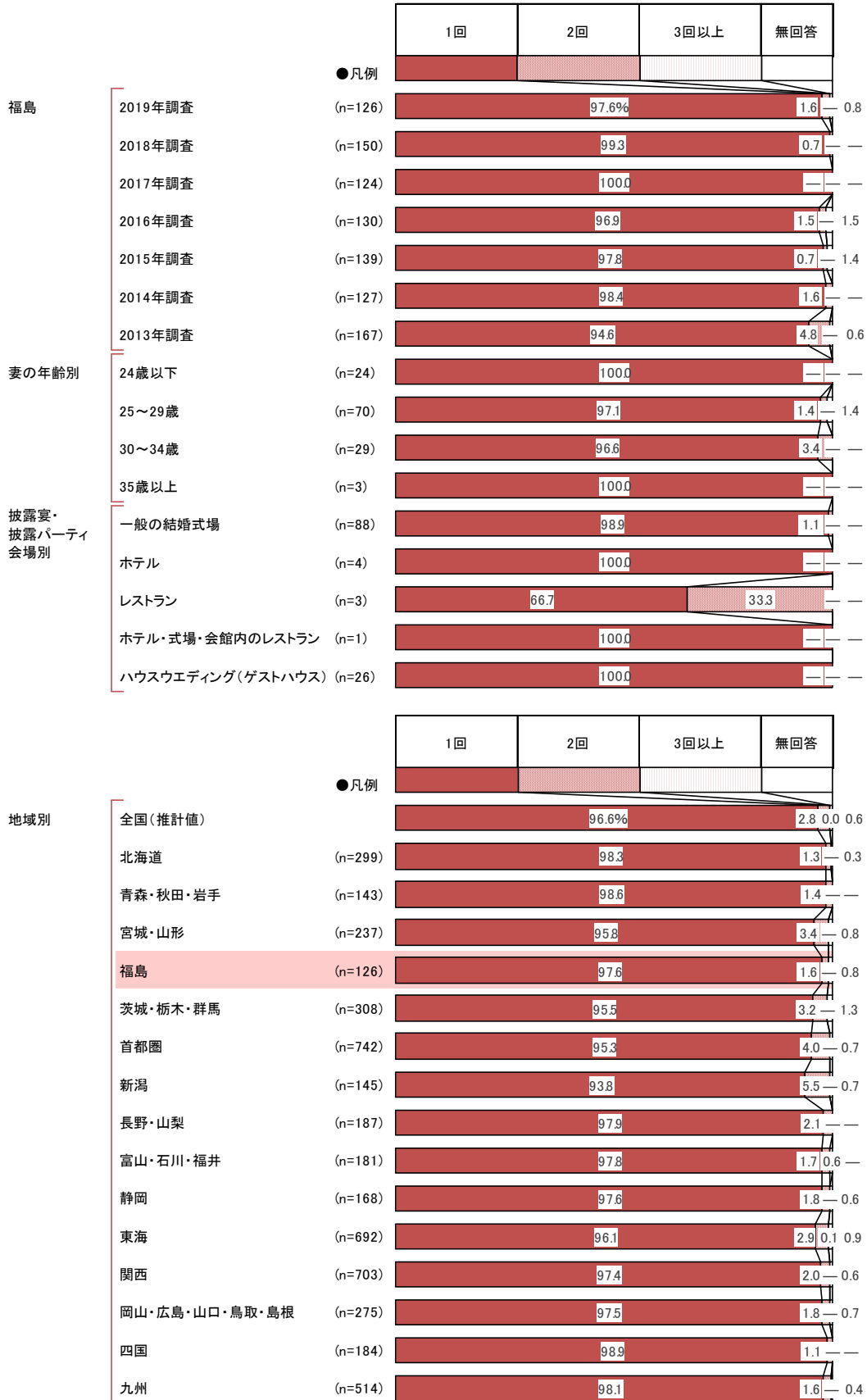
※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、131 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、130 ページに掲載しています。



1. 披露宴・披露パーティの実施状況

1) 披露宴・披露パーティの実施回数

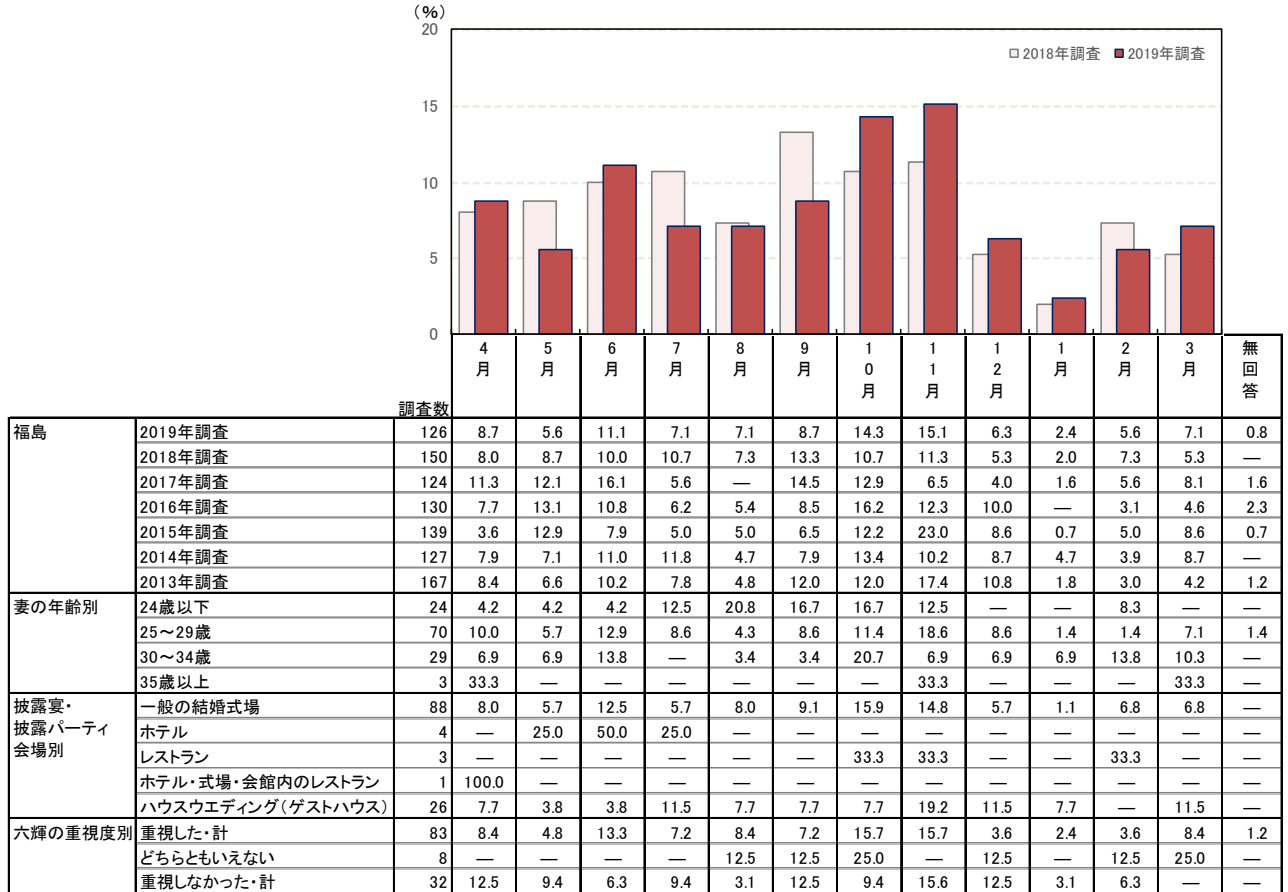
■ 披露宴・披露パーティの実施回数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





2) 披露宴・披露パーティを実施した月

■ 披露宴・披露パーティを実施した月(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

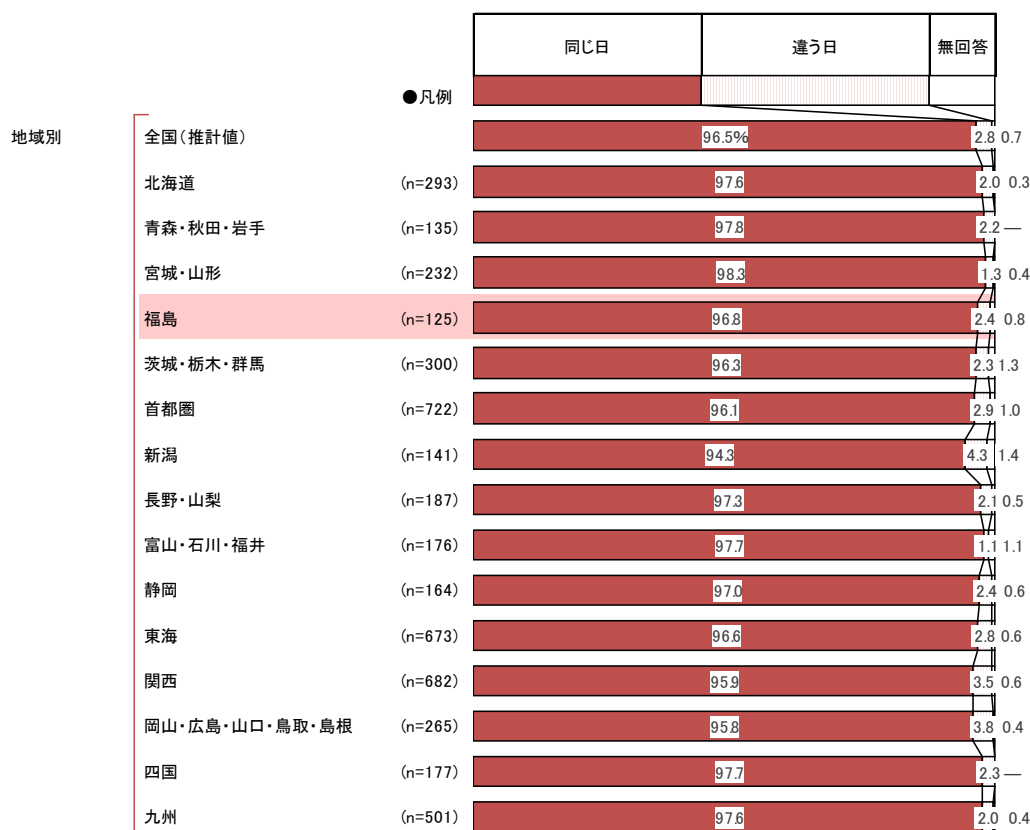
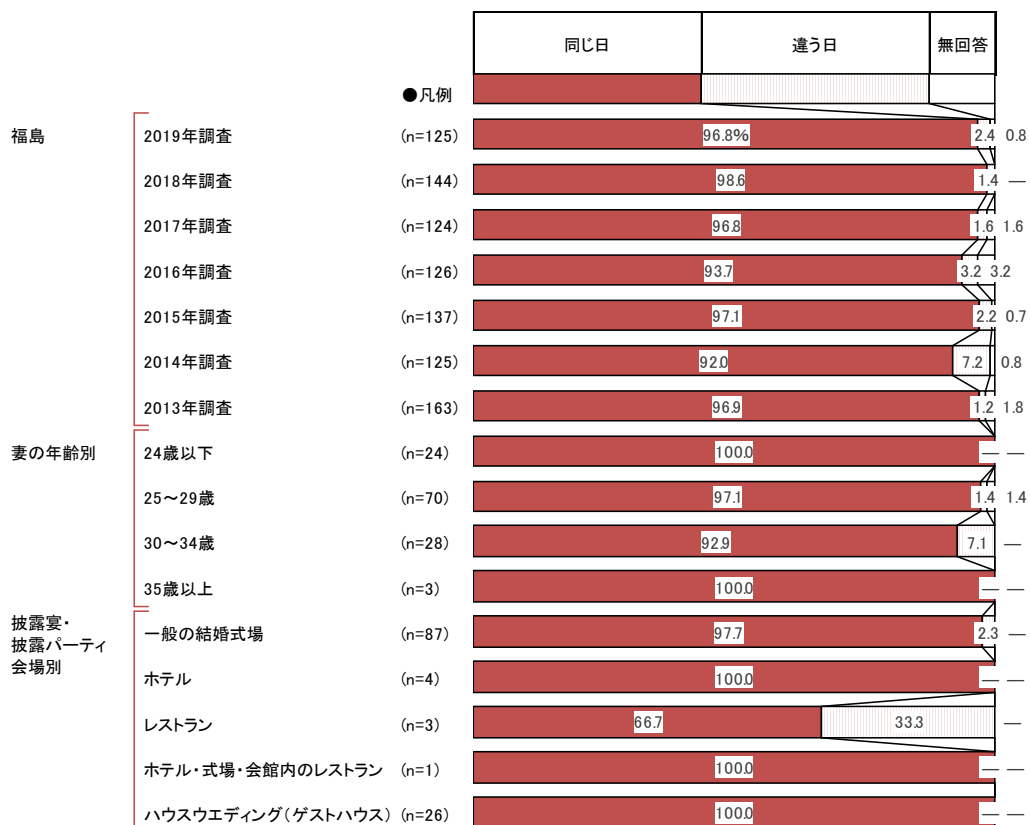
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国(推計値)		7.2	8.6	8.5	6.8	3.8	9.7	11.4	12.7	8.1	3.8	7.4	11.1	0.8
	北海道	299	6.4	7.0	12.4	11.7	8.0	14.7	13.0	8.7	3.3	1.3	5.0	8.0	0.3
	青森・秋田・岩手	143	9.1	9.8	12.6	7.7	3.5	14.0	10.5	11.2	7.0	2.8	4.9	7.0	—
	宮城・山形	237	5.5	8.0	7.6	5.9	5.5	13.5	13.5	14.3	10.5	1.7	5.9	7.6	0.4
	福島	126	8.7	5.6	11.1	7.1	7.1	8.7	14.3	15.1	6.3	2.4	5.6	7.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	308	6.5	8.4	7.8	7.5	3.2	11.7	8.8	16.9	9.1	2.9	6.8	9.1	1.3
	首都圏	742	6.6	9.7	8.1	7.4	3.2	8.4	11.6	14.3	8.1	4.6	7.4	9.6	1.1
	新潟	145	9.0	9.0	11.0	7.6	9.7	6.9	15.9	15.2	6.2	1.4	1.4	5.5	1.4
	長野・山梨	187	6.4	9.6	11.8	7.5	4.8	9.6	11.2	13.9	7.5	0.5	4.3	12.3	0.5
	富山・石川・福井	181	8.8	7.7	9.4	5.5	3.9	10.5	12.7	13.8	8.3	0.6	4.4	12.7	1.7
	静岡	168	6.0	6.5	8.9	4.2	6.0	10.7	9.5	9.5	10.7	4.2	9.5	13.7	0.6
	東海	692	10.4	7.8	7.4	5.3	4.5	9.5	12.0	11.6	5.9	3.8	7.4	13.7	0.7
	関西	703	6.7	9.4	8.5	6.1	2.7	8.4	11.0	11.5	8.7	4.0	7.7	14.7	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	5.5	8.4	9.1	6.2	1.5	10.9	12.4	10.9	9.5	3.3	7.6	13.8	1.1
	四国	184	6.0	7.1	10.3	6.5	1.6	11.4	11.4	10.3	9.8	5.4	8.2	12.0	—
	九州	514	8.2	6.8	6.0	6.2	4.5	10.7	10.5	11.3	9.3	4.9	10.7	10.3	0.6



3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

■ 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

(挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人/単一回答)

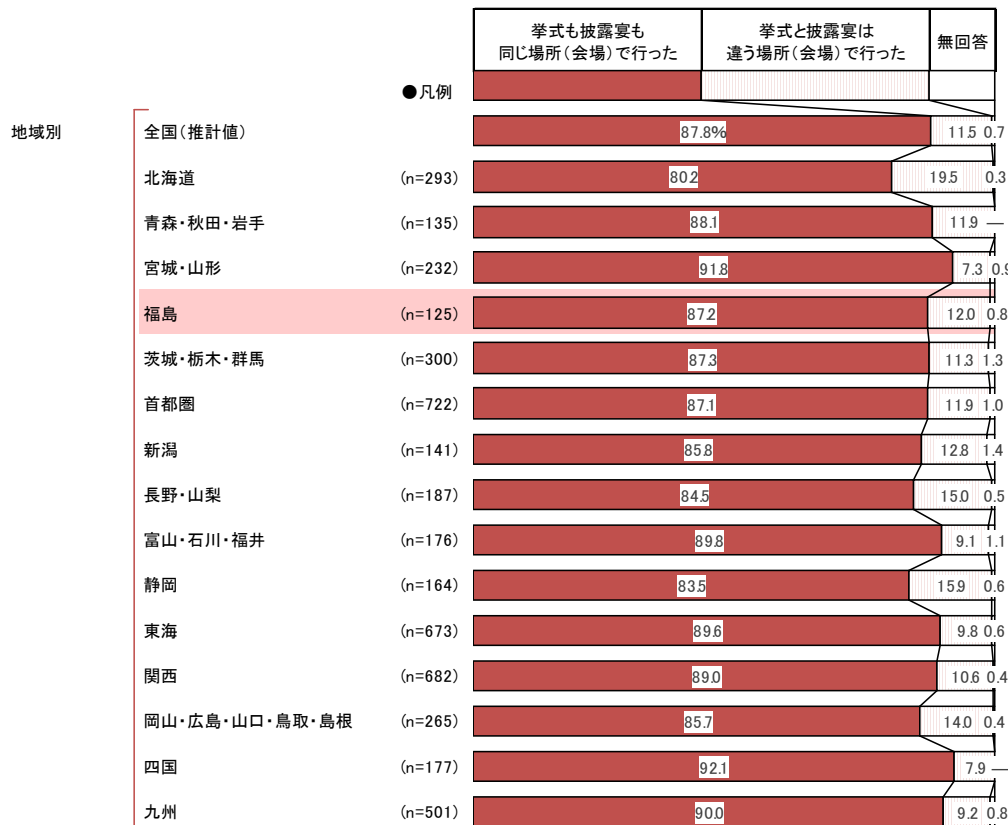
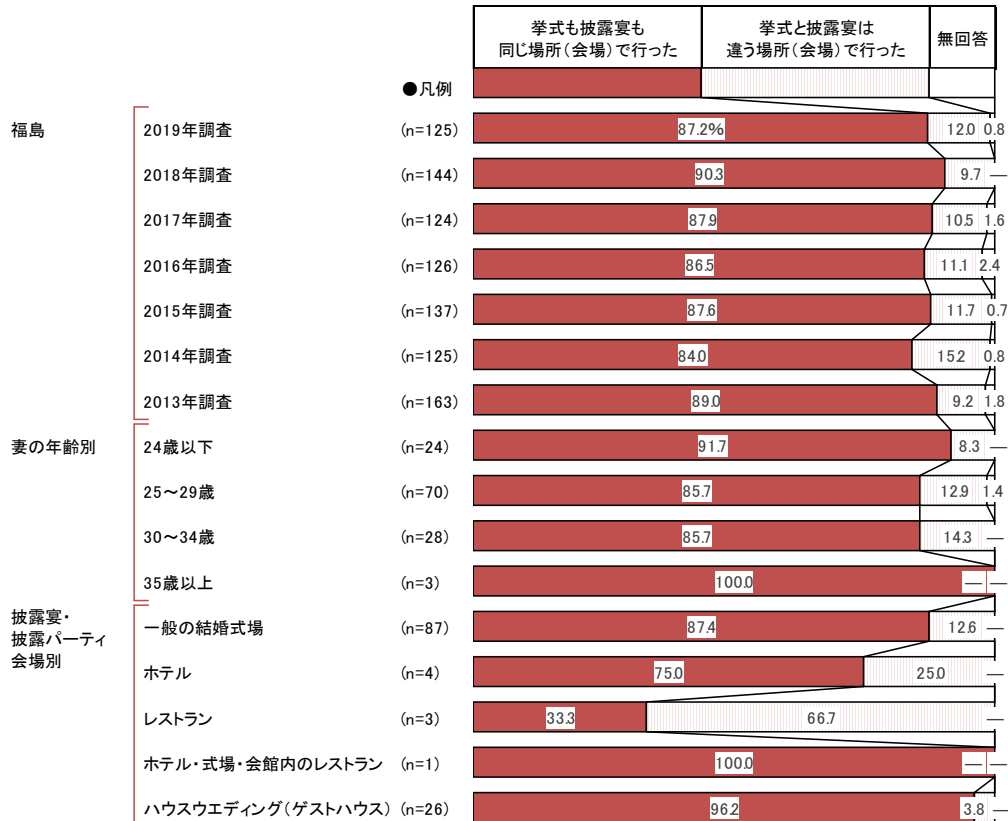




4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

■ 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

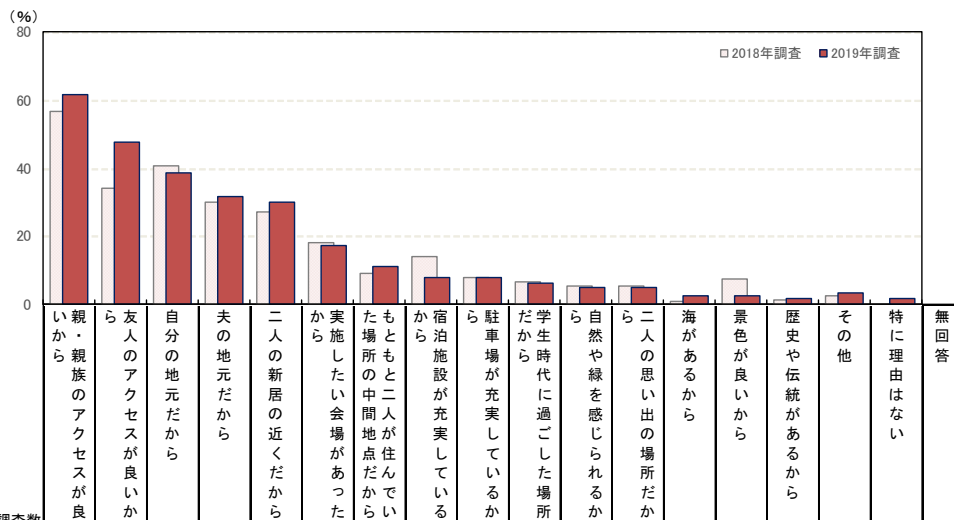
(挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)





5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

■ 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数	理由																				
	いから親・親族のアクセスが良	ら友人のアクセスが良	自分の地元だから	夫の地元だから	二人の新居の近くだから	から実施したい会場があった	た場所の中間地点だから	もともと二人が住んでいたから	から宿泊施設が充実している	ら駐車場が充実している	だから学生時代に過ごした場所	ら自然や緑を感じられる	ら二人の思い出の場所だから	海があるから	景色が良いから	歴史や伝統があるから	その他	特に理由はない	無回答		
福島	2019年調査	126	61.9	47.6	38.9	31.7	30.2	17.5	11.1	7.9	7.9	6.3	4.8	4.8	2.4	2.4	1.6	3.2	1.6	2.4	
	2018年調査	150	56.7	34.0	40.7	30.0	27.3	18.0	9.3	14.0	8.0	6.7	5.3	0.7	7.3	1.3	2.7	—	—	1.3	
	2017年調査	124	56.5	37.1	43.5	32.3	29.8	19.4	15.3	9.7	4.8	4.0	4.0	6.5	1.6	4.0	—	4.8	0.8	2.4	
	2016年調査	130	44.6	30.8	39.2	25.4	26.9	15.4	14.6	6.9	6.9	3.1	3.1	3.8	0.8	3.8	—	5.4	2.3	4.6	
	2015年調査	139	48.9	30.2	38.8	33.8	25.9	13.7	11.5	5.8	5.0	3.6	6.5	4.3	0.7	3.6	2.2	5.0	1.4	2.9	
	2014年調査	127	51.2	31.5	40.2	27.6	25.2	19.7	12.6	9.4	7.9	2.4	7.9	4.7	—	5.5	—	5.5	—	2.4	
妻の年齢別	24歳以下	24	66.7	54.2	54.2	37.5	20.8	16.7	4.2	—	12.5	4.2	—	4.2	—	—	—	—	—	4.2	4.2
	25～29歳	70	62.9	42.9	40.0	28.6	25.7	20.0	14.3	8.6	7.1	5.7	7.1	7.1	2.9	4.3	2.9	4.3	1.4	2.9	
	30～34歳	29	58.6	55.2	24.1	31.0	48.3	13.8	6.9	13.8	6.9	10.3	3.4	—	3.4	—	—	3.4	—	—	
	35歳以上	3	33.3	33.3	33.3	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

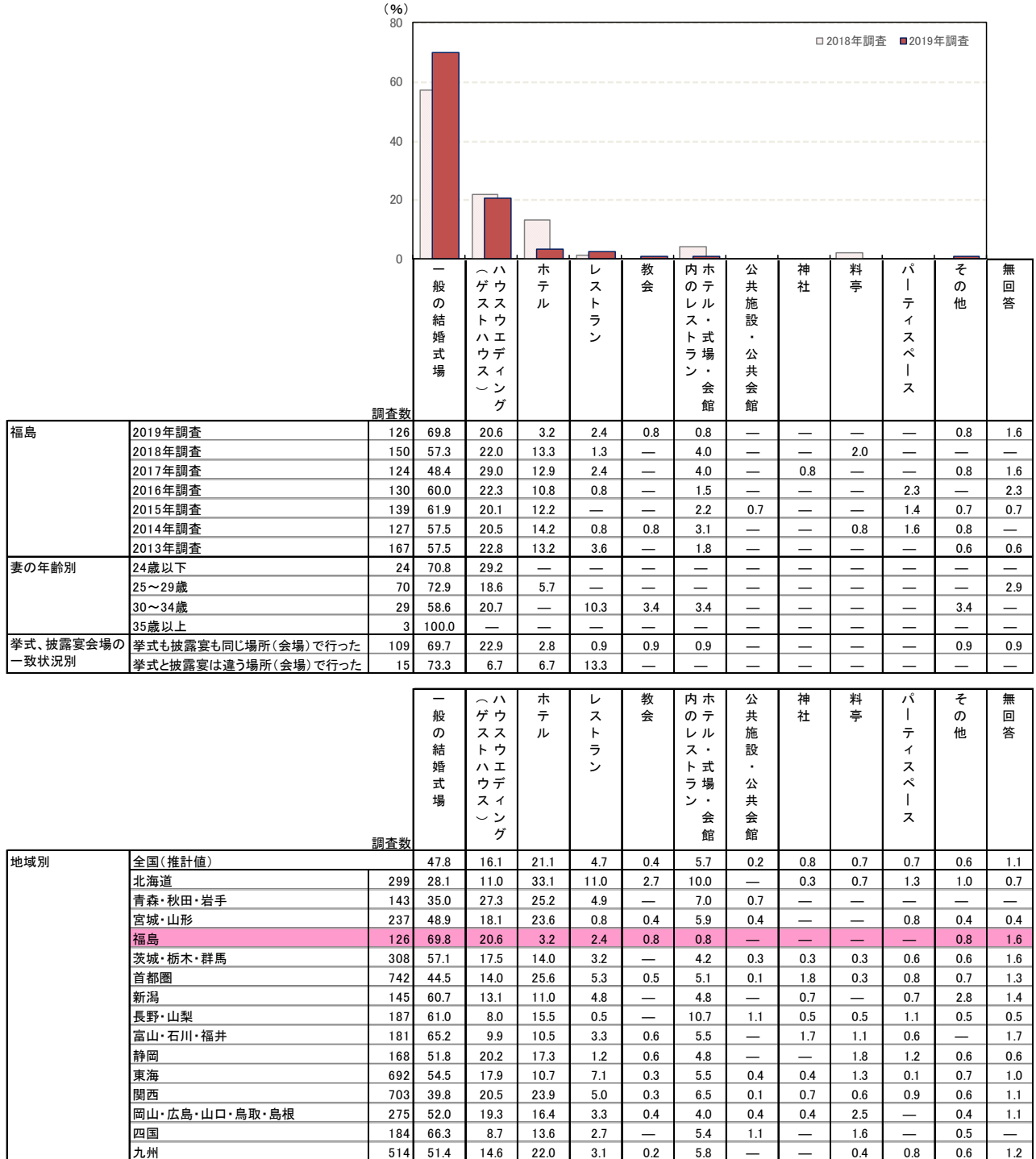
調査数	理由																			
	いから親・親族のアクセスが良	ら友人のアクセスが良	自分の地元だから	夫の地元だから	二人の新居の近くだから	から実施したい会場があった	た場所の中間地点だから	もともと二人が住んでいたから	から宿泊施設が充実している	ら駐車場が充実している	だから学生時代に過ごした場所	ら自然や緑を感じられる	ら二人の思い出の場所だから	海があるから	景色が良いから	歴史や伝統があるから	その他	特に理由はない	無回答	
地域別	全国(推計値)	61.0	47.5	20.7	16.0	21.7	24.4	8.9	12.3	8.3	3.2	8.7	7.1	5.7	13.4	5.5	5.2	1.4	1.2	
	北海道	299	64.9	50.8	34.1	22.4	27.4	20.4	5.0	11.0	7.4	4.0	10.0	3.3	3.0	5.7	3.0	5.0	0.3	1.3
	青森・秋田・岩手	143	61.5	48.3	35.7	23.8	22.4	21.0	14.7	18.9	8.4	4.2	2.8	2.8	0.7	2.1	—	2.1	0.7	—
	宮城・山形	237	65.4	46.0	27.8	25.7	27.8	22.4	9.3	13.9	10.1	4.6	8.0	7.2	2.1	11.0	2.5	3.8	0.4	0.4
	福島	126	61.9	47.6	38.9	31.7	30.2	17.5	11.1	7.9	7.9	6.3	4.8	4.8	2.4	2.4	1.6	3.2	1.6	2.4
	茨城・栃木・群馬	308	62.3	44.8	24.4	18.5	21.8	17.9	12.0	10.7	16.2	2.3	9.7	4.5	2.6	5.8	2.6	6.8	1.6	1.6
	首都圏	742	63.1	46.4	10.5	10.9	21.0	28.8	6.5	16.0	7.7	3.4	9.0	10.9	7.8	18.3	7.5	5.4	0.9	1.3
	新潟	145	55.9	42.1	33.1	27.6	15.9	21.4	9.0	9.0	11.7	1.4	8.3	1.4	3.4	8.3	7.6	4.8	1.4	2.1
	長野・山梨	187	59.4	40.1	31.0	18.7	23.5	28.3	9.6	13.4	10.7	3.2	19.8	7.0	0.5	12.8	6.4	9.6	2.1	1.1
	富山・石川・福井	181	53.6	43.6	29.3	26.0	22.1	19.3	6.6	3.9	10.5	4.4	5.0	3.3	1.1	5.0	4.4	5.5	3.3	2.8
	静岡	168	58.3	44.0	21.4	17.9	24.4	32.1	13.1	6.5	6.0	3.0	8.3	5.4	7.7	11.9	3.6	3.0	1.2	1.2
	東海	692	63.2	53.0	22.8	14.2	22.3	21.7	13.9	7.5	10.3	2.3	7.8	2.6	3.9	7.2	3.3	3.9	2.0	0.9
	関西	703	59.9	52.9	15.2	12.1	18.1	23.5	9.7	10.8	6.4	2.8	9.4	8.4	6.0	15.2	8.0	4.3	2.3	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	57.8	45.8	28.7	19.6	27.3	22.2	7.3	11.3	9.8	4.4	9.1	4.0	4.4	9.8	2.9	3.6	2.9	1.5
	四国	184	62.5	39.7	39.1	22.8	19.0	22.8	7.1	10.3	6.0	3.3	9.2	3.8	4.9	13.0	4.9	9.2	1.1	0.5
	九州	514	55.1	44.6	30.4	21.4	21.8	21.6	9.7	12.3	7.0	2.5	6.4	5.3	7.8	17.1	4.1	7.0	0.8	1.6



2. 披露宴・披露パーティ会場

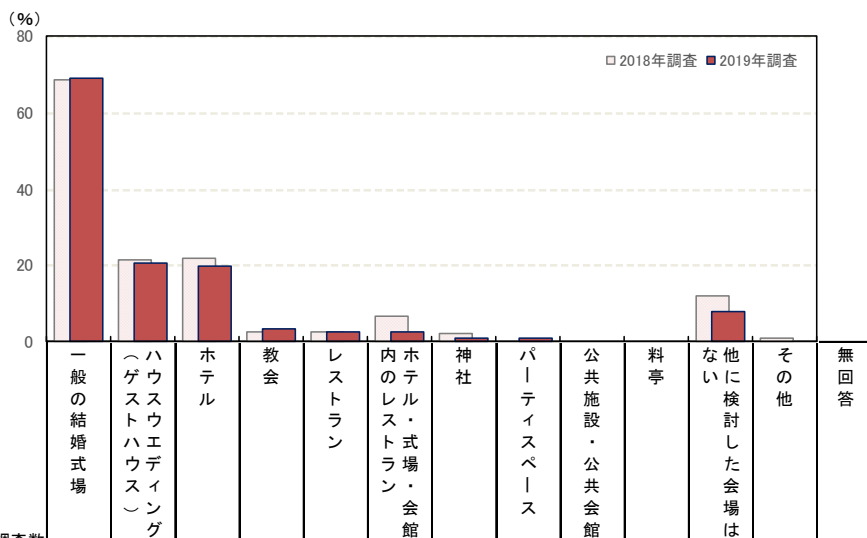
1) 披露宴・披露パーティ会場

■ 披露宴・披露パーティの実施会場(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



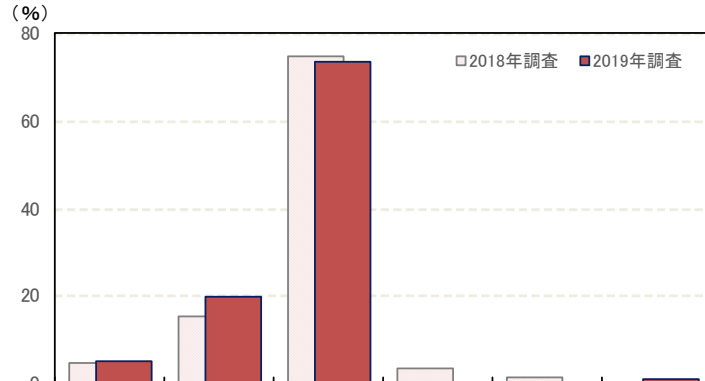
		調査数	一般の結婚式場	ハウスウェディング	ホテル	教会	レストラン	内のレスト・式場・会館	ホテル・式場・会館	神社	パーティスペース	公共施設・公共会館	料亭	他に検討した会場は	その他	無回答
福島	2019年調査	126	69.0	20.6	19.8	3.2	2.4	2.4	0.8	0.8	—	—	—	7.9	—	2.4
	2018年調査	150	68.7	21.3	22.0	2.7	2.7	6.7	2.0	—	—	—	—	12.0	0.7	0.7
	2017年調査	124	62.9	32.3	25.8	4.8	3.2	6.5	0.8	0.8	—	—	2.4	8.1	2.4	3.2
	2016年調査	130	65.4	27.7	21.5	3.1	6.2	2.3	2.3	1.5	—	—	—	13.1	0.8	3.1
	2015年調査	139	64.0	22.3	22.3	2.2	3.6	4.3	0.7	0.7	—	—	1.4	12.2	1.4	2.2
	2014年調査	127	63.8	37.8	25.2	2.4	7.1	4.7	—	0.8	—	—	—	8.7	0.8	0.8
	2013年調査	167	67.1	28.1	31.1	4.2	6.6	4.8	1.2	2.4	—	—	1.2	6.6	1.2	1.8
妻の年齢別	24歳以下	24	75.0	33.3	25.0	—	—	—	4.2	—	—	—	—	8.3	—	—
	25～29歳	70	64.3	17.1	17.1	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	—	8.6	—	2.9
	30～34歳	29	75.9	17.2	17.2	6.9	3.4	3.4	—	3.4	—	—	—	6.9	—	3.4
	35歳以上	3	66.7	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	80.7	9.1	13.6	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	9.1	—	2.3
	ホテル	4	—	25.0	75.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	3	66.7	—	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	46.2	65.4	26.9	7.7	—	3.8	—	—	—	—	—	7.7	—	—

		調査数	一般の結婚式場	ハウスウェディング	ホテル	教会	レストラン	内のレスト・式場・会館	ホテル・式場・会館	神社	パーティスペース	公共施設・公共会館	料亭	他に検討した会場は	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		55.1	22.0	36.0	2.6	8.8	4.2	2.9	0.8	0.3	1.8	9.4	0.7	2.4	
	北海道	299	36.5	15.1	51.8	10.7	13.7	6.0	1.0	1.3	—	1.0	8.7	0.3	2.7	
	青森・秋田・岩手	143	44.8	25.2	46.9	—	7.0	3.5	1.4	0.7	—	1.4	14.0	2.1	1.4	
	宮城・山形	237	63.3	25.7	40.5	2.1	3.0	4.6	1.3	0.4	—	1.3	11.4	—	0.8	
	福島	126	69.0	20.6	19.8	3.2	2.4	2.4	0.8	0.8	—	—	7.9	—	2.4	
	茨城・栃木・群馬	308	62.3	22.4	22.4	2.3	4.5	3.2	2.3	1.0	0.3	0.3	9.1	—	3.2	
	首都圏	742	53.9	21.4	41.0	3.8	10.6	4.3	3.6	0.7	0.3	1.6	7.4	0.9	2.7	
	新潟	145	69.7	13.8	19.3	2.1	3.4	4.8	6.9	0.7	0.7	2.8	6.2	0.7	3.4	
	長野・山梨	187	65.8	16.6	29.4	1.6	5.9	2.7	1.1	1.1	1.1	—	12.8	—	1.6	
	富山・石川・福井	181	68.5	14.4	21.5	1.7	7.2	4.4	7.7	1.7	0.6	3.9	9.9	—	2.8	
	静岡	168	55.4	29.2	39.3	1.2	3.0	3.6	1.8	1.2	—	4.2	8.3	—	1.2	
	東海	692	58.5	25.4	21.1	1.7	11.3	2.7	4.0	1.3	0.4	4.3	11.0	0.6	2.9	
	関西	703	49.4	25.7	39.8	1.4	10.0	5.1	3.0	1.1	0.4	1.3	8.8	0.6	2.1	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	56.7	21.8	37.1	2.2	5.5	2.2	2.2	0.4	—	1.1	14.2	1.1	1.5	
	四国	184	65.2	10.9	22.8	0.5	3.8	2.7	0.5	0.5	1.1	2.2	10.9	1.6	2.7	
	九州	514	56.2	21.0	35.2	0.6	8.4	5.4	1.8	0.4	0.4	1.6	11.3	0.6	2.1	



2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者

■ 披露宴・披露パーティ会場の最終決定者(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



	調査数	調査数							
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
福島	2019年調査	126	4.8	19.8	73.8	—	—	0.8	0.8
	2018年調査	150	4.7	15.3	74.7	3.3	1.3	—	0.7
	2017年調査	124	8.1	12.1	71.8	4.0	—	0.8	3.2
	2016年調査	130	6.9	13.8	76.2	—	—	0.8	2.3
	2015年調査	139	7.2	20.9	67.6	0.7	1.4	1.4	0.7
	2014年調査	127	5.5	16.5	73.2	1.6	2.4	0.8	—
	2013年調査	167	8.4	11.4	74.3	3.0	1.8	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	24	4.2	25.0	70.8	—	—	—	—
	25～29歳	70	5.7	21.4	70.0	—	—	1.4	1.4
	30～34歳	29	3.4	10.3	86.2	—	—	—	—
	35歳以上	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	5.7	14.8	78.4	—	—	1.1	—
	ホテル	4	—	50.0	50.0	—	—	—	—
	レストラン	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	100.0	—	—	—	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	26	3.8	30.8	65.4	—	—	—	—

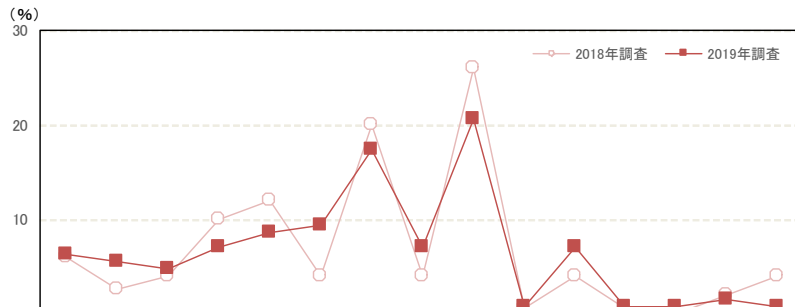
地域別	調査数	調査数						
		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		4.7	18.8	73.6	0.7	0.3	0.1	1.8
北海道	299	2.7	18.4	75.6	1.0	0.3	—	2.0
青森・秋田・岩手	143	4.2	16.8	76.9	1.4	—	—	0.7
宮城・山形	237	5.1	19.0	70.9	0.8	0.8	—	3.4
福島	126	4.8	19.8	73.8	—	—	0.8	0.8
茨城・栃木・群馬	308	5.5	18.8	71.1	0.6	1.3	—	2.6
首都圏	742	4.7	19.4	73.5	0.7	—	—	1.8
新潟	145	4.8	20.7	72.4	—	0.7	—	1.4
長野・山梨	187	5.3	12.8	79.1	0.5	—	—	2.1
富山・石川・福井	181	6.1	20.4	69.1	1.1	1.7	0.6	1.1
静岡	168	4.8	20.8	73.2	—	—	0.6	0.6
東海	692	4.3	16.5	76.4	0.4	0.3	—	2.0
関西	703	4.8	19.5	73.0	0.6	—	0.1	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	6.5	16.0	74.2	0.4	0.7	—	2.2
四国	184	4.9	23.9	67.4	1.6	0.5	—	1.6
九州	514	3.9	18.7	73.7	1.4	0.4	0.2	1.8



3. 披露宴・披露パーティの招待客

1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数

■ 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



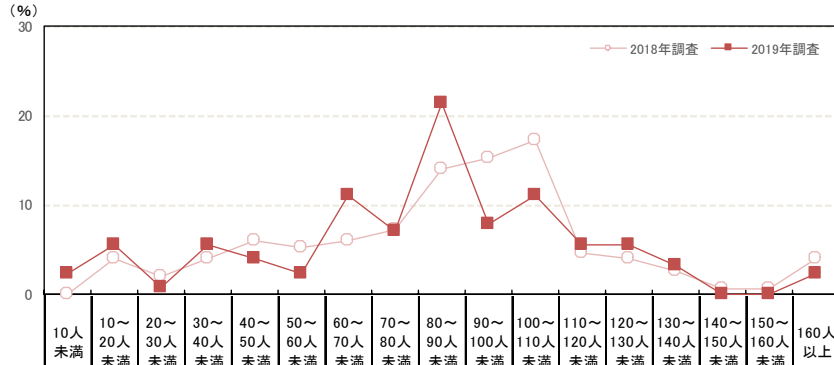
調査対象	調査数	招待客人数														無回答	平均・人		
		30人未満 (0を含む)	30~40人未満	40~50人未満	50~60人未満	60~70人未満	70~80人未満	80~90人未満	90~100人未満	100~110人未満	110~120人未満	120~130人未満	130~140人未満	140~150人未満	150~160人未満			160人以上	
福島	2019年調査	126	6.3	5.6	4.8	7.1	8.7	9.5	17.5	7.1	20.6	0.8	7.1	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	77.3
	2018年調査	150	6.0	2.7	4.0	10.0	12.0	4.0	20.0	4.0	26.0	0.7	4.0	0.7	—	2.0	4.0	—	82.0
	2017年調査	124	8.9	1.6	4.8	3.2	6.5	8.9	18.5	4.8	28.2	—	6.5	1.6	2.4	0.8	3.2	—	84.0
妻の年齢別	24歳以下	24	—	—	8.3	12.5	8.3	4.2	20.8	12.5	29.2	—	4.2	—	—	—	—	—	79.8
	25~29歳	70	5.7	4.3	4.3	5.7	10.0	12.9	14.3	5.7	18.6	1.4	10.0	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	80.7
	30~34歳	29	13.8	6.9	3.4	6.9	6.9	6.9	24.1	6.9	17.2	—	3.4	—	—	3.4	—	—	69.8
	35歳以上	3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	53.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	3.4	5.7	5.7	8.0	6.8	11.4	18.2	6.8	18.2	1.1	8.0	1.1	1.1	2.3	1.1	1.1	80.2
	ホテル	4	25.0	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	72.5
	レストラン	3	—	66.7	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	46.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	3.8	—	3.8	7.7	15.4	—	19.2	7.7	38.5	—	3.8	—	—	—	—	—	80.6

地域別	調査数	招待客人数														無回答	平均・人	
		30人未満 (0を含む)	30~40人未満	40~50人未満	50~60人未満	60~70人未満	70~80人未満	80~90人未満	90~100人未満	100~110人未満	110~120人未満	120~130人未満	130~140人未満	140~150人未満	150~160人未満			160人以上
全国(推計値)	12.4	7.1	6.2	10.3	15.3	11.6	17.1	4.7	9.5	0.6	2.5	0.5	0.4	0.8	0.8	0.3	64.3	
北海道	299	11.7	8.4	6.4	12.4	7.7	5.7	14.0	5.0	19.4	—	5.0	—	0.3	2.3	1.0	0.7	69.5
青森・秋田・岩手	143	10.5	4.2	5.6	7.0	6.3	5.6	12.6	4.9	23.8	0.7	5.6	2.1	—	4.2	7.0	—	86.6
宮城・山形	237	9.3	6.3	5.9	11.4	10.5	11.0	19.4	5.5	13.1	0.4	4.2	1.3	—	0.8	0.4	0.4	68.5
福島	126	6.3	5.6	4.8	7.1	8.7	9.5	17.5	7.1	20.6	0.8	7.1	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	77.3
茨城・栃木・群馬	308	10.7	5.8	4.9	13.0	14.0	9.1	14.6	9.4	15.3	—	2.6	0.6	—	—	—	—	66.0
首都圏	742	14.7	7.1	6.1	9.7	15.4	11.7	20.1	5.0	6.7	0.4	2.2	0.1	0.1	0.4	—	0.3	60.7
新潟	145	11.0	9.7	5.5	9.7	12.4	15.2	20.0	5.5	10.3	—	—	0.7	—	—	—	—	62.3
長野・山梨	187	7.5	7.5	5.3	9.6	16.6	8.0	22.5	6.4	10.7	—	2.1	1.1	—	1.1	0.5	1.1	67.9
富山・石川・福井	181	11.6	6.1	7.7	13.8	27.1	14.4	11.6	3.3	3.3	0.6	—	0.6	—	—	—	—	57.2
静岡	168	9.5	7.7	4.8	8.3	11.3	16.7	25.6	6.0	8.3	0.6	0.6	—	—	—	0.6	—	65.4
東海	692	11.7	7.7	7.7	15.0	22.5	15.6	14.2	2.6	2.2	0.6	0.3	—	—	—	—	—	56.2
関西	703	14.4	9.0	9.2	11.7	19.1	13.8	15.5	1.8	4.1	—	0.6	0.1	—	0.1	0.3	0.3	55.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	14.2	4.4	5.5	9.5	22.5	15.6	18.5	4.0	4.0	—	0.7	0.4	—	0.4	0.4	—	60.2
四国	184	10.3	8.2	4.9	8.7	14.7	8.7	18.5	3.3	15.2	0.5	3.8	—	0.5	1.1	1.6	—	68.6
九州	514	7.4	5.1	2.9	5.1	5.6	6.4	11.3	7.6	24.3	3.1	7.8	2.5	3.1	3.3	3.9	0.6	88.4



2) 披露宴・披露パーティの招待客人数

■ 披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



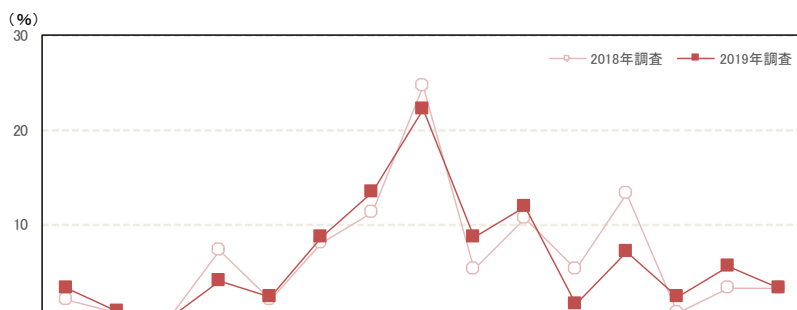
	調査数	招待客人数															無回答	平均・人			
		10人未満	10~20人未満	20~30人未満	30~40人未満	40~50人未満	50~60人未満	60~70人未満	70~80人未満	80~90人未満	90~100人未満	100~110人未満	110~120人未満	120~130人未満	130~140人未満	140~150人未満			150~160人未満	160人以上	
福島	2019年調査	126	2.4	5.6	0.8	5.6	4.0	2.4	11.1	7.1	21.4	7.9	11.1	5.6	5.6	3.2	—	—	2.4	4.0	78.4
	2018年調査	150	—	4.0	2.0	4.0	6.0	5.3	6.0	7.3	14.0	15.3	17.3	4.7	4.0	2.7	0.7	0.7	4.0	2.0	84.9
	2017年調査	124	2.4	1.6	3.2	2.4	4.0	4.0	8.1	10.5	19.4	11.3	9.7	3.2	8.1	2.4	3.2	—	3.2	3.2	85.2
	2016年調査	130	1.5	4.6	1.5	3.1	0.8	—	13.8	12.3	16.2	9.2	12.3	5.4	6.9	0.8	3.1	1.5	4.6	2.3	87.0
	2015年調査	139	1.4	2.2	1.4	1.4	2.2	6.5	9.4	7.2	18.7	8.6	18.0	5.8	4.3	2.9	1.4	2.9	2.9	2.9	87.8
	2014年調査	127	0.8	0.8	1.6	1.6	5.5	6.3	8.7	14.2	13.4	10.2	11.8	5.5	4.7	2.4	1.6	0.8	7.1	3.1	91.0
	2013年調査	167	1.8	3.0	2.4	3.0	3.0	6.6	7.2	7.8	12.0	9.6	13.8	4.8	10.2	2.4	—	2.4	6.6	3.6	89.3
妻の年齢別	24歳以下	24	—	—	—	4.2	8.3	4.2	8.3	—	20.8	16.7	25.0	—	—	4.2	—	—	4.2	4.2	86.7
	25~29歳	70	1.4	5.7	—	4.3	2.9	1.4	12.9	10.0	20.0	5.7	7.1	8.6	8.6	4.3	—	—	1.4	5.7	81.0
	30~34歳	29	6.9	10.3	3.4	6.9	—	3.4	6.9	6.9	27.6	6.9	10.3	3.4	3.4	—	—	—	—	3.4	69.5
	35歳以上	3	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	2.3	3.4	1.1	5.7	5.7	3.4	9.1	6.8	21.6	5.7	12.5	6.8	6.8	2.3	—	—	3.4	3.4	80.6
	ホテル	4	—	25.0	—	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	65.0
	レストラン	3	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	—	3.8	—	3.8	—	—	11.5	3.8	26.9	19.2	11.5	—	3.8	7.7	—	—	—	7.7	84.3	

地域別	調査数	招待客人数															無回答	平均・人		
		10人未満	10~20人未満	20~30人未満	30~40人未満	40~50人未満	50~60人未満	60~70人未満	70~80人未満	80~90人未満	90~100人未満	100~110人未満	110~120人未満	120~130人未満	130~140人未満	140~150人未満			150~160人未満	160人以上
全国(推計値)		2.6	5.4	5.6	5.2	7.3	8.3	12.6	12.6	14.3	7.3	6.1	2.5	2.7	1.1	0.6	0.3	0.8	4.5	66.3
北海道	299	3.0	4.3	4.7	6.7	9.7	10.0	8.4	7.7	12.7	9.0	8.0	2.0	4.3	0.3	1.0	0.7	1.0	6.4	67.1
青森・秋田・岩手	143	1.4	4.9	4.2	3.5	6.3	9.1	6.3	6.3	9.8	5.6	11.9	4.9	5.6	4.2	0.7	1.4	8.4	5.6	87.5
宮城・山形	237	1.7	5.1	2.5	6.8	6.8	11.4	8.9	11.8	11.4	11.4	10.5	2.5	2.5	1.7	0.4	0.8	0.8	3.0	70.5
福島	126	2.4	5.6	0.8	5.6	4.0	2.4	11.1	7.1	21.4	7.9	11.1	5.6	5.6	3.2	—	—	2.4	4.0	78.4
茨城・栃木・群馬	308	1.6	5.2	4.2	5.2	4.5	10.4	13.0	9.1	17.5	9.7	8.8	1.3	3.6	1.0	0.6	—	0.3	3.9	69.0
首都圏	742	3.6	5.7	7.0	4.3	7.4	6.9	11.7	13.9	15.2	8.0	5.9	3.0	1.5	0.7	0.3	0.1	—	4.9	63.5
新潟	145	0.7	4.8	6.2	4.8	3.4	9.7	14.5	16.6	18.6	7.6	6.9	0.7	—	—	—	—	—	5.5	64.4
長野・山梨	187	1.1	2.7	6.4	6.4	7.5	10.2	13.9	9.1	19.3	9.1	4.8	2.1	2.7	0.5	1.1	0.5	0.5	2.1	68.0
富山・石川・福井	181	2.2	5.0	5.0	6.6	5.5	14.9	19.3	12.7	10.5	7.7	4.4	0.6	—	0.6	—	0.6	—	4.4	60.3
静岡	168	1.2	6.5	6.5	4.8	4.8	8.8	8.9	17.9	17.3	11.9	7.7	1.2	1.8	—	—	—	0.6	4.2	67.9
東海	692	2.5	5.1	5.5	6.9	9.5	12.6	18.5	15.9	12.6	3.9	1.7	0.4	0.3	—	—	—	—	4.6	57.1
関西	703	2.6	7.5	5.1	7.3	10.5	10.2	15.2	13.5	14.4	3.8	2.4	1.0	0.7	0.1	0.3	0.1	0.3	4.8	57.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	3.6	4.7	6.5	4.0	5.8	10.2	14.5	17.1	16.0	6.2	4.0	0.7	1.1	0.4	0.4	—	—	4.7	61.8
四国	184	2.7	3.8	6.0	6.0	7.1	6.5	13.0	13.0	15.2	7.6	7.6	1.6	4.3	1.1	1.6	0.5	1.1	1.1	69.4
九州	514	0.6	3.7	4.1	3.1	3.9	2.9	7.4	6.6	9.7	9.9	11.9	7.8	11.5	5.4	2.7	0.8	4.1	3.9	90.1



3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差

■ 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差
(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



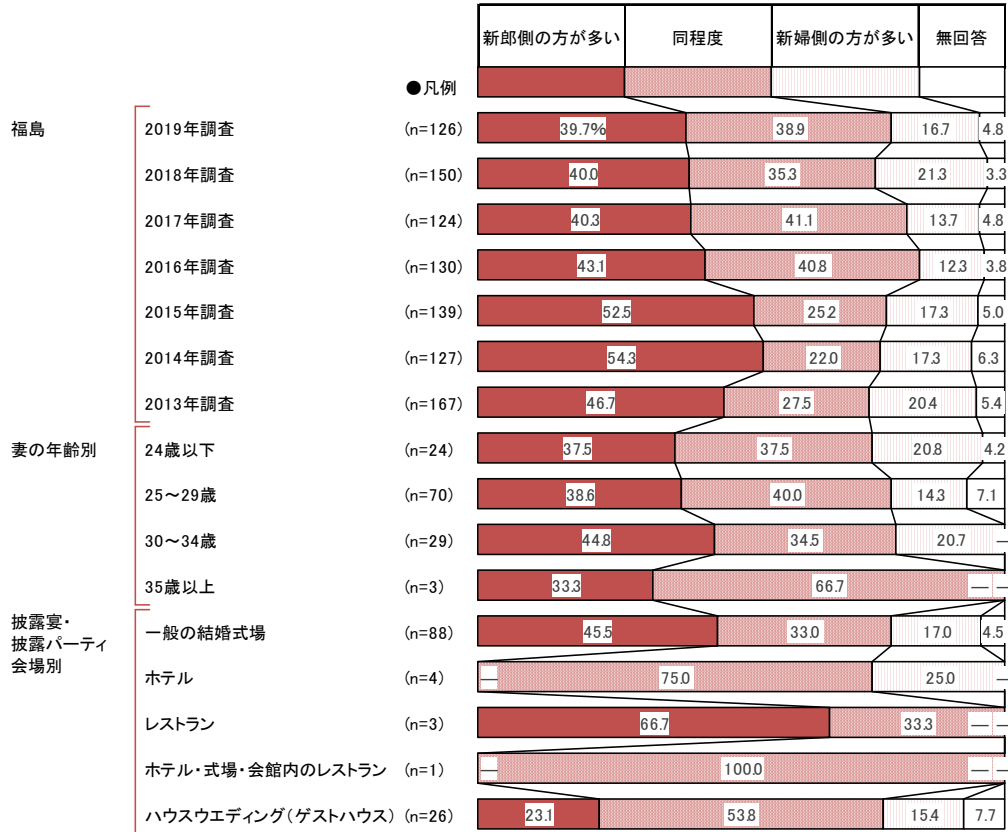
		調査数	マイナス31人以下	マイナス26~30人	マイナス21~25人	マイナス16~20人	マイナス11~15人	マイナス6~10人	マイナス1~5人	差なし	プラス1~5人	プラス6~10人	プラス11~15人	プラス16~20人	プラス21~25人	プラス26~30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
福島	2019年調査	126	3.2	0.8	—	4.0	2.4	8.7	13.5	22.2	8.7	11.9	1.6	7.1	2.4	5.6	3.2	4.8	2.2
	2018年調査	150	2.0	0.7	—	7.3	2.0	8.0	11.3	24.7	5.3	10.7	5.3	13.3	0.7	3.3	3.3	2.0	3.1
	2017年調査	124	1.6	1.6	0.8	7.3	4.8	9.7	7.3	29.8	6.5	8.1	5.6	4.0	2.4	3.2	4.0	3.2	1.5
妻の年齢別	24歳以下	24	—	—	—	4.2	—	20.8	12.5	20.8	4.2	8.3	4.2	4.2	4.2	4.2	8.3	4.2	5.6
	25~29歳	70	1.4	1.4	—	4.3	2.9	7.1	10.0	20.0	11.4	14.3	1.4	10.0	1.4	5.7	1.4	7.1	2.6
	30~34歳	29	6.9	—	—	3.4	3.4	3.4	24.1	27.6	6.9	6.9	—	3.4	3.4	6.9	3.4	—	-0.3
	35歳以上	3	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	-10.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	4.5	1.1	—	4.5	1.1	6.8	11.4	23.9	8.0	13.6	2.3	6.8	2.3	5.7	3.4	4.5	1.7
	ホテル	4	—	—	—	—	25.0	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	-7.5
	レストラン	3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	14.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	—	—	—	3.8	—	11.5	23.1	19.2	—	11.5	—	11.5	3.8	7.7	—	7.7	4.1

		調査数	マイナス31人以下	マイナス26~30人	マイナス21~25人	マイナス16~20人	マイナス11~15人	マイナス6~10人	マイナス1~5人	差なし	プラス1~5人	プラス6~10人	プラス11~15人	プラス16~20人	プラス21~25人	プラス26~30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		2.5	0.7	0.3	2.9	2.4	8.1	10.6	28.2	9.1	13.0	3.7	7.2	1.6	2.4	2.6	4.8	2.1
	北海道	299	3.7	1.3	—	5.4	2.7	13.7	11.7	27.8	6.7	9.7	1.7	4.3	0.7	1.0	2.7	7.0	-1.8
	青森・秋田・岩手	143	4.2	0.7	—	8.4	2.1	9.8	7.0	29.4	2.8	10.5	0.7	9.1	2.1	1.4	6.3	5.6	0.8
	宮城・山形	237	3.0	1.3	0.4	5.9	3.0	6.3	6.3	29.5	8.0	11.0	3.0	11.8	0.8	4.2	2.1	3.4	2.0
	福島	126	3.2	0.8	—	4.0	2.4	8.7	13.5	22.2	8.7	11.9	1.6	7.1	2.4	5.6	3.2	4.8	2.2
	茨城・栃木・群馬	308	1.0	0.3	0.3	3.6	3.2	7.5	9.4	30.2	8.8	12.3	4.5	7.8	0.6	3.2	3.2	3.9	3.4
	首都圏	742	2.4	0.5	0.1	2.4	2.6	7.5	10.4	26.7	7.7	15.4	4.7	7.5	2.0	2.0	2.8	5.1	2.9
	新潟	145	1.4	0.7	—	2.8	1.4	10.3	7.6	31.0	10.3	14.5	2.8	4.1	2.8	3.4	1.4	5.5	2.0
	長野・山梨	187	2.7	0.5	0.5	3.2	4.8	10.2	12.8	24.6	11.2	14.4	3.2	4.8	1.1	1.1	1.6	3.2	0.5
	富山・石川・福井	181	2.8	—	—	1.1	2.2	4.4	8.8	31.5	14.9	14.9	3.3	7.7	0.6	1.1	2.2	4.4	2.9
	静岡	168	1.8	—	—	1.8	3.6	9.5	8.9	24.4	16.1	12.5	3.0	6.5	1.8	4.2	1.8	4.2	2.8
	東海	692	1.7	0.7	0.6	1.4	1.7	9.0	11.8	30.8	13.0	12.0	4.5	5.1	1.4	1.2	0.4	4.6	1.1
	関西	703	2.0	0.1	0.6	1.8	1.7	7.4	13.4	28.6	11.4	12.7	3.1	6.4	1.4	2.3	2.0	5.1	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	2.5	—	—	2.5	1.5	6.2	13.1	32.7	11.3	10.2	3.3	6.2	1.5	2.5	1.8	4.7	1.5
	四国	184	2.7	1.6	1.1	3.3	3.8	10.3	9.8	29.9	8.7	12.0	4.3	7.1	1.1	1.1	2.2	1.1	0.7
	九州	514	3.9	1.9	0.4	4.5	2.7	8.0	7.0	27.2	4.3	10.9	2.7	10.5	1.6	4.7	5.3	4.5	2.3

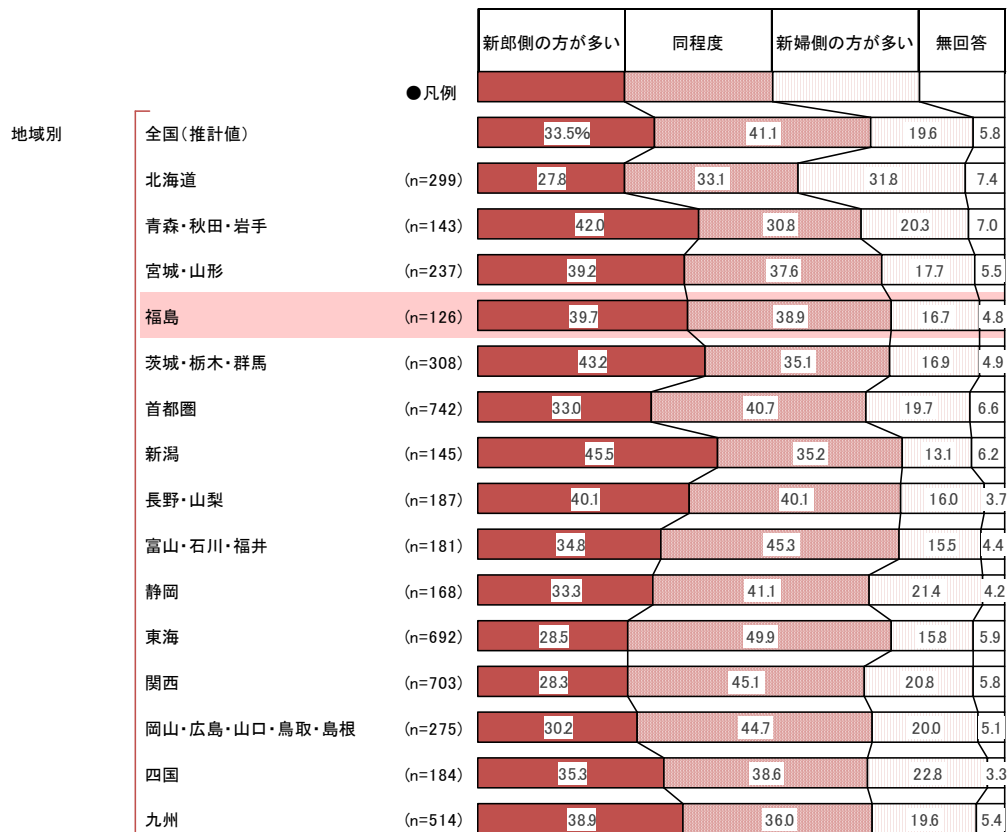


4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

■ 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



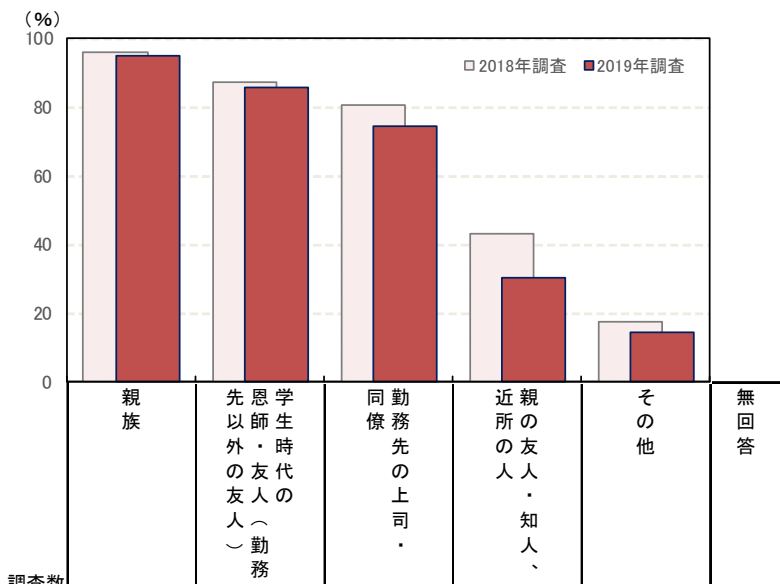
※「同程度」：新郎側の出席者の割合が合計に対して45%～55%未満





5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数

■ 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



調査数	招待客の参加有無 (%)							
	親族	先恩学以師外生時代の友人(友人(勤務)	同勤僚務先の上司・	近親所の友人・知人、	その他	無回答		
福島	2019年調査	126	95.2	85.7	74.6	30.2	14.3	4.8
	2018年調査	150	96.0	87.3	80.7	43.3	17.3	4.0
	2017年調査	124	96.8	87.1	80.6	38.7	16.1	3.2
	2016年調査	130	94.6	85.4	80.0	40.0	16.9	4.6
	2015年調査	139	95.7	88.5	84.9	46.0	18.7	4.3
	2014年調査	127	93.7	83.5	81.1	48.0	13.4	5.5
妻の年齢別	2013年調査	167	93.4	87.4	80.2	49.1	19.8	5.4
	24歳以下	24	95.8	91.7	83.3	33.3	8.3	4.2
	25～29歳	70	92.9	84.3	75.7	31.4	14.3	7.1
	30～34歳	29	100.0	86.2	72.4	27.6	17.2	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	3	100.0	66.7	—	—	33.3	—
	一般の結婚式場	88	95.5	88.6	75.0	35.2	14.8	4.5
	ホテル	4	100.0	75.0	75.0	50.0	—	—
	レストラン	3	100.0	66.7	66.7	—	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	—	—	—	—	—
ハウスウエディング(ゲストハウス)	26	92.3	88.5	84.6	19.2	15.4	7.7	

調査数	招待客の参加有無 (%)							
	親族	先恩学以師外生時代の友人(友人(勤務)	同勤僚務先の上司・	近親所の友人・知人、	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	93.5	82.5	71.7	20.3	11.0	5.1	
	北海道	299	93.6	83.6	64.5	20.4	10.4	6.0
	青森・秋田・岩手	143	93.0	83.2	73.4	39.9	12.6	5.6
	宮城・山形	237	94.9	83.5	73.4	32.5	11.4	4.6
	福島	126	95.2	85.7	74.6	30.2	14.3	4.8
	茨城・栃木・群馬	308	94.2	82.1	74.0	22.7	12.7	3.9
	首都圏	742	94.2	80.9	70.4	17.4	11.2	4.9
	新潟	145	91.7	80.7	73.8	25.5	11.0	6.2
	長野・山梨	187	97.9	84.0	74.3	23.0	12.3	1.6
	富山・石川・福井	181	92.3	83.4	71.3	15.5	5.0	6.1
	静岡	168	94.0	79.2	73.2	29.2	10.1	5.4
	東海	692	92.6	80.3	70.1	11.1	9.1	6.2
	関西	703	90.9	81.9	67.9	15.5	9.7	6.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	92.7	84.4	75.3	15.6	9.1	5.5
	四国	184	96.7	84.8	72.8	20.7	10.3	2.2
	九州	514	94.6	88.1	80.4	35.6	15.6	4.1



■招待客の平均人数(披露宴・披露パーティ実施者)

(人)

		親族	外(恩学の勤務・友人先代)以人の	上勤務・先同の僚	の知親人の、友人近所・	その他
福島	2019年調査	30.2	28.8	17.5	3.4	2.4
	2018年調査	32.7	27.7	18.0	5.7	3.2
	2017年調査	33.4	28.2	18.0	4.5	3.1
	2016年調査	31.3	27.3	20.1	4.7	4.7
	2015年調査	32.4	25.9	21.5	6.9	3.4
	2014年調査	33.5	27.1	20.2	9.0	3.4
	2013年調査	35.0	26.6	18.7	8.1	4.7
妻の年齢別	24歳以下	32.5	29.6	19.1	2.8	2.1
	25～29歳	29.2	32.6	17.3	3.3	2.1
	30～34歳	30.2	22.3	18.2	4.4	2.6
	35歳以上	36.3	2.0	—	—	7.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	31.6	30.2	16.6	4.3	2.5
	ホテル	27.0	23.5	12.0	1.8	—
	レストラン	27.7	13.0	24.5	—	12.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	29.2	29.1	23.7	1.9	1.5

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

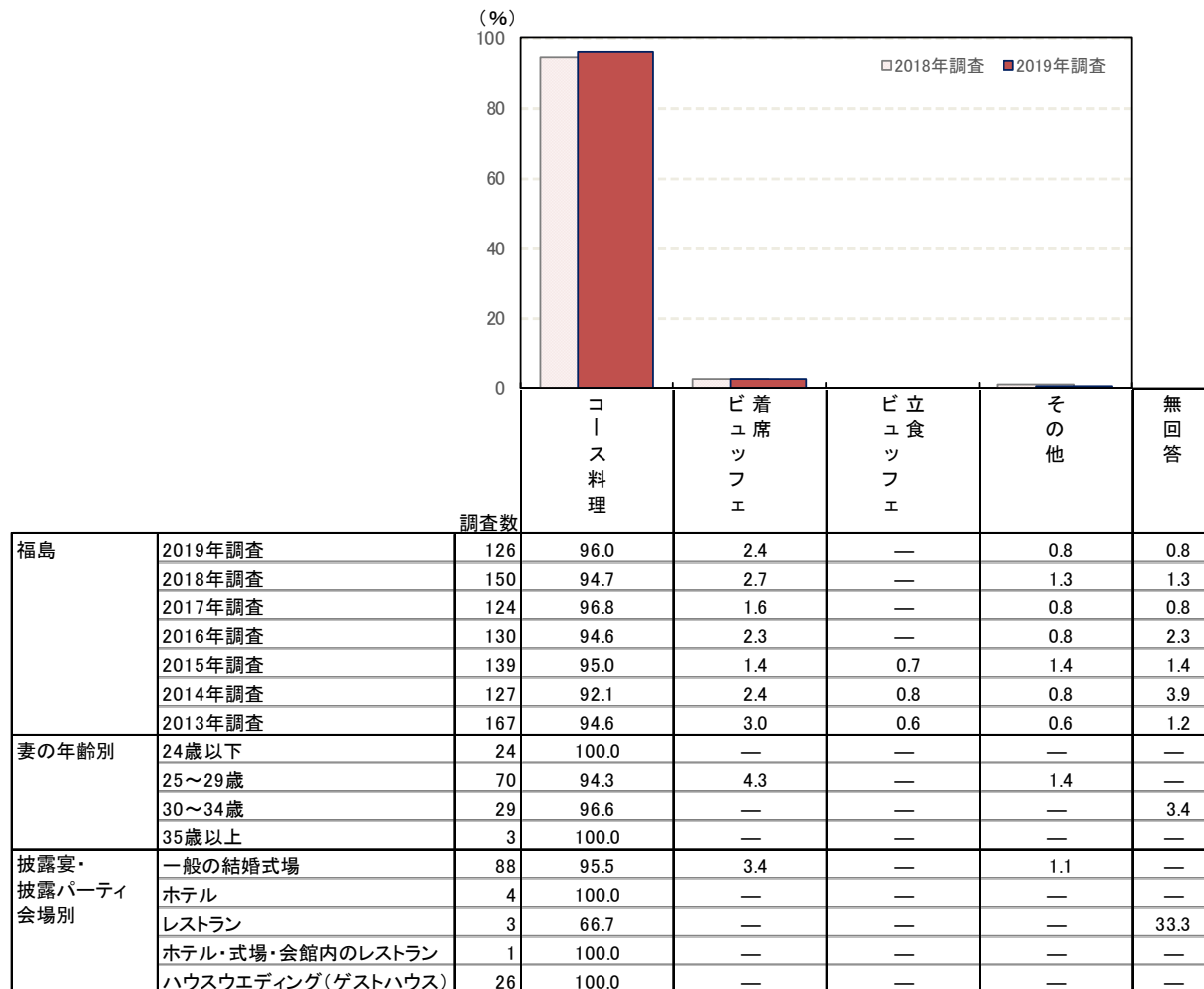
		親族	外(恩学の勤務・友人先代)以人の	上勤務・先同の僚	の知親人の、友人近所・	その他
地域別	全国(推計値)	24.4	26.2	15.1	2.1	2.2
	北海道	24.0	27.3	14.4	2.5	2.9
	青森・秋田・岩手	31.6	31.5	18.9	6.3	4.1
	宮城・山形	26.6	26.8	15.4	2.8	2.3
	福島	30.2	28.8	17.5	3.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	25.8	27.9	14.8	2.8	1.9
	首都圏	23.0	25.8	15.0	1.5	2.3
	新潟	26.5	24.8	12.1	2.2	2.7
	長野・山梨	27.6	25.7	13.7	2.2	2.4
	富山・石川・福井	26.3	22.5	11.2	1.2	0.7
	静岡	24.2	27.5	15.2	3.6	1.4
	東海	22.4	23.0	11.7	0.8	1.5
	関西	21.5	24.0	11.9	1.4	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23.8	25.0	12.6	1.7	1.2
	四国	25.8	26.9	15.8	2.5	2.0
	九州	30.0	31.9	25.2	4.4	3.4



4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1) 食事の形態

■ 披露宴・披露パーティの食事の形態(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

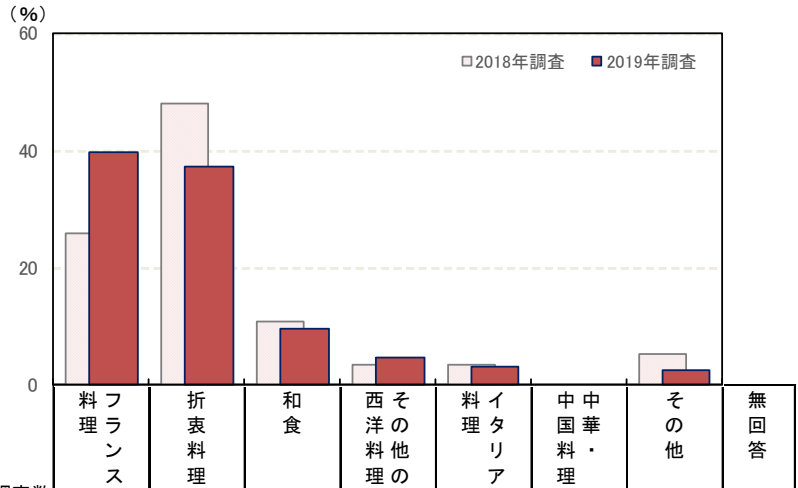


		調査数	コース料理	ビュッフェ	ビュッフェ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		94.6	2.9	0.6	0.6	1.3
	北海道	299	92.0	2.7	1.7	2.0	1.7
	青森・秋田・岩手	143	91.6	4.2	0.7	2.1	1.4
	宮城・山形	237	96.2	1.7	0.8	—	1.3
	福島	126	96.0	2.4	—	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	308	95.5	2.6	0.6	—	1.3
	首都圏	742	95.1	2.6	0.7	0.4	1.2
	新潟	145	92.4	4.1	0.7	0.7	2.1
	長野・山梨	187	96.8	2.7	—	—	0.5
	富山・石川・福井	181	92.3	5.5	—	0.6	1.7
	静岡	168	92.9	4.2	—	1.8	1.2
	東海	692	94.4	3.3	0.4	0.3	1.6
	関西	703	94.0	3.4	0.7	0.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	95.3	2.2	0.4	1.1	1.1
	四国	184	91.8	4.9	—	3.3	—
	九州	514	95.7	1.6	0.6	0.8	1.4



2) 料理の種類

■披露宴・披露パーティの料理の種類(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



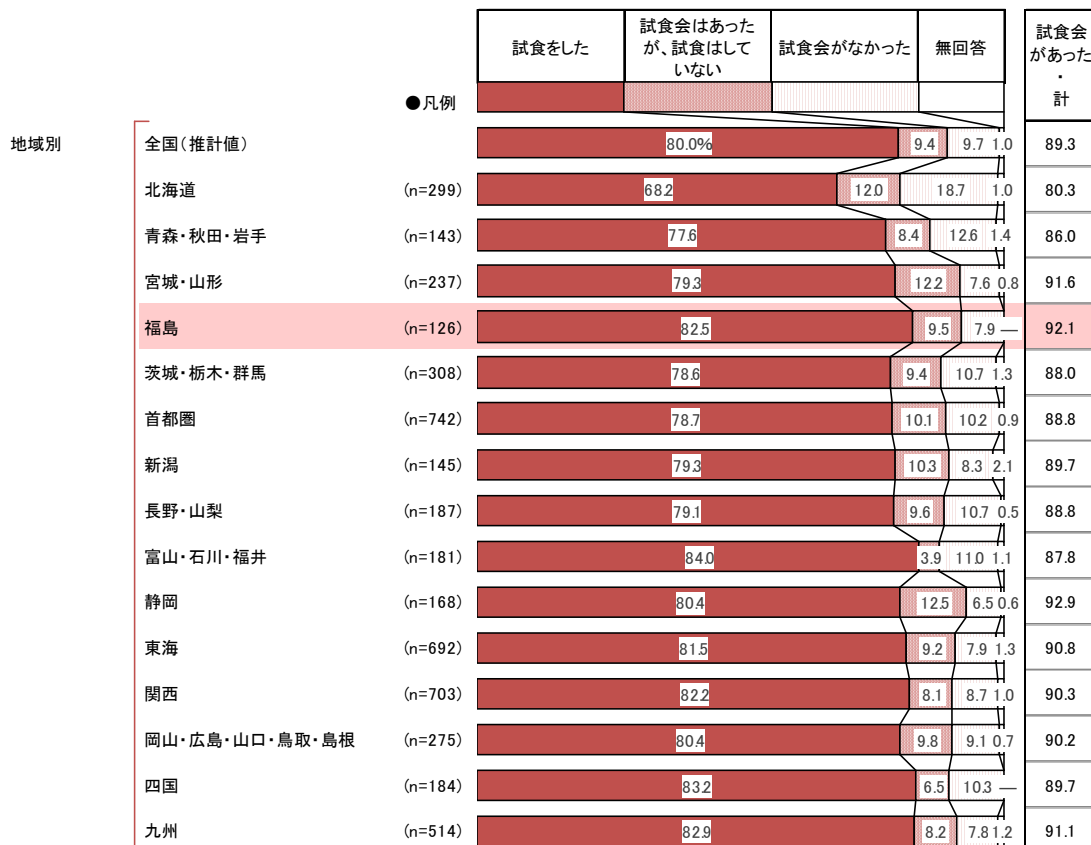
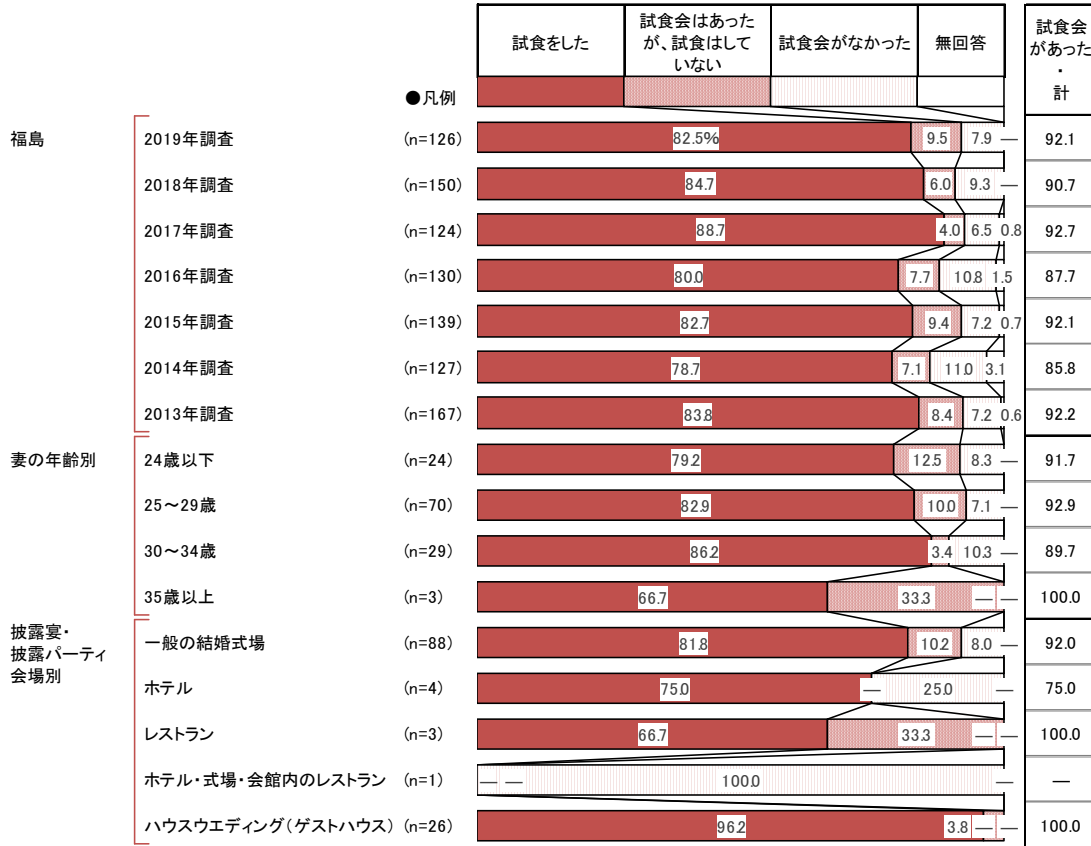
		調査数	料 理 フ ラ ン ス	折 衷 料 理	和 食	西 洋 の 料 理	イ タ リ ア	中 国 料 理	そ の 他	無 回 答
福島	2019年調査	126	39.7	37.3	9.5	4.8	3.2	—	2.4	3.2
	2018年調査	150	26.0	48.0	10.7	3.3	3.3	—	5.3	3.3
	2017年調査	124	29.8	49.2	6.5	7.3	2.4	—	3.2	1.6
	2016年調査	130	27.7	44.6	7.7	9.2	1.5	—	6.2	3.1
	2015年調査	139	25.9	51.1	7.9	3.6	3.6	—	5.0	2.9
	2014年調査	127	29.1	45.7	8.7	3.9	0.8	—	7.1	4.7
	2013年調査	167	32.3	43.1	6.0	7.2	1.8	0.6	6.6	2.4
妻の年齢別	24歳以下	24	41.7	37.5	8.3	4.2	4.2	—	—	4.2
	25～29歳	70	38.6	37.1	11.4	4.3	2.9	—	1.4	4.3
	30～34歳	29	44.8	34.5	6.9	6.9	3.4	—	3.4	—
	35歳以上	3	—	66.7	—	—	—	—	33.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	35.2	39.8	12.5	3.4	3.4	—	3.4	2.3
	ホテル	4	25.0	50.0	—	—	—	—	—	25.0
	レストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	57.7	30.8	—	7.7	—	—	—	3.8

		調査数	料 理 フ ラ ン ス	折 衷 料 理	和 食	西 洋 の 料 理	イ タ リ ア	中 国 料 理	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		49.1	28.1	6.5	4.1	3.8	0.6	4.8	3.1
	北海道	299	37.8	26.4	10.4	6.4	4.7	1.7	10.7	2.0
	青森・秋田・岩手	143	26.6	43.4	10.5	2.8	6.3	0.7	6.3	3.5
	宮城・山形	237	38.0	46.4	2.5	3.0	3.8	0.8	2.5	3.0
	福島	126	39.7	37.3	9.5	4.8	3.2	—	2.4	3.2
	茨城・栃木・群馬	308	50.3	24.0	3.2	5.5	5.2	0.6	6.5	4.5
	首都圏	742	54.4	23.7	6.6	3.6	2.8	0.8	5.0	3.0
	新潟	145	32.4	42.1	7.6	5.5	4.1	0.7	2.8	4.8
	長野・山梨	187	61.5	19.3	4.3	3.2	5.9	0.5	3.7	1.6
	富山・石川・福井	181	38.1	37.6	7.7	3.9	5.0	—	3.9	3.9
	静岡	168	44.0	29.2	8.9	4.8	3.0	—	3.6	6.5
	東海	692	53.9	26.4	4.8	3.6	4.9	0.7	3.0	2.6
	関西	703	55.8	23.5	5.0	3.4	5.3	0.3	3.6	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	46.5	31.6	8.4	5.1	2.9	—	3.3	2.2
	四国	184	38.0	41.8	7.1	2.2	2.7	—	7.1	1.1
	九州	514	37.5	36.4	7.8	5.8	2.3	0.2	6.6	3.3



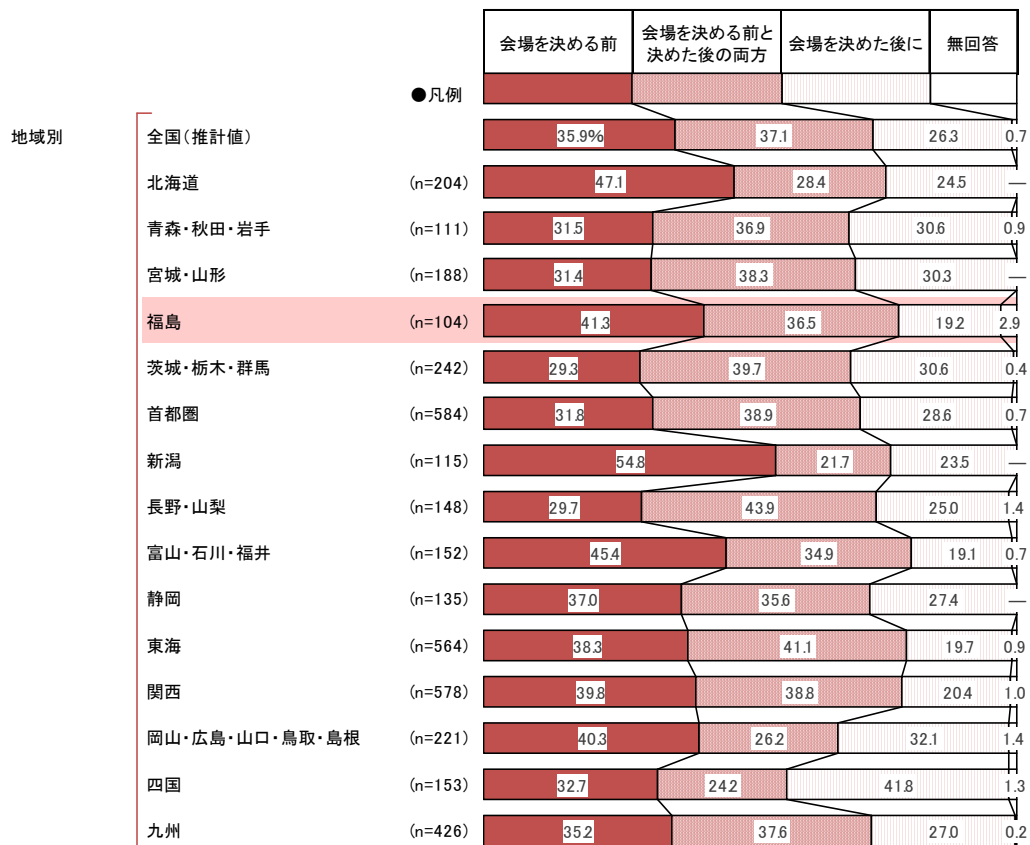
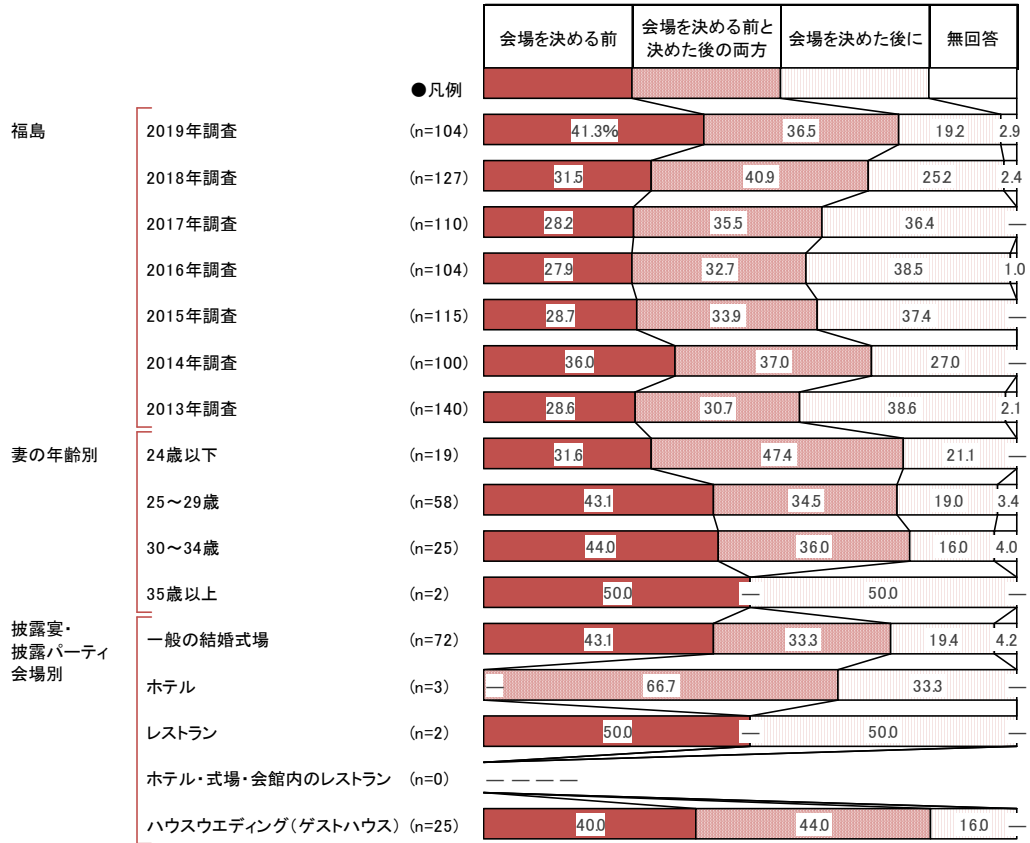
3) 試食の実施状況

■ 試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



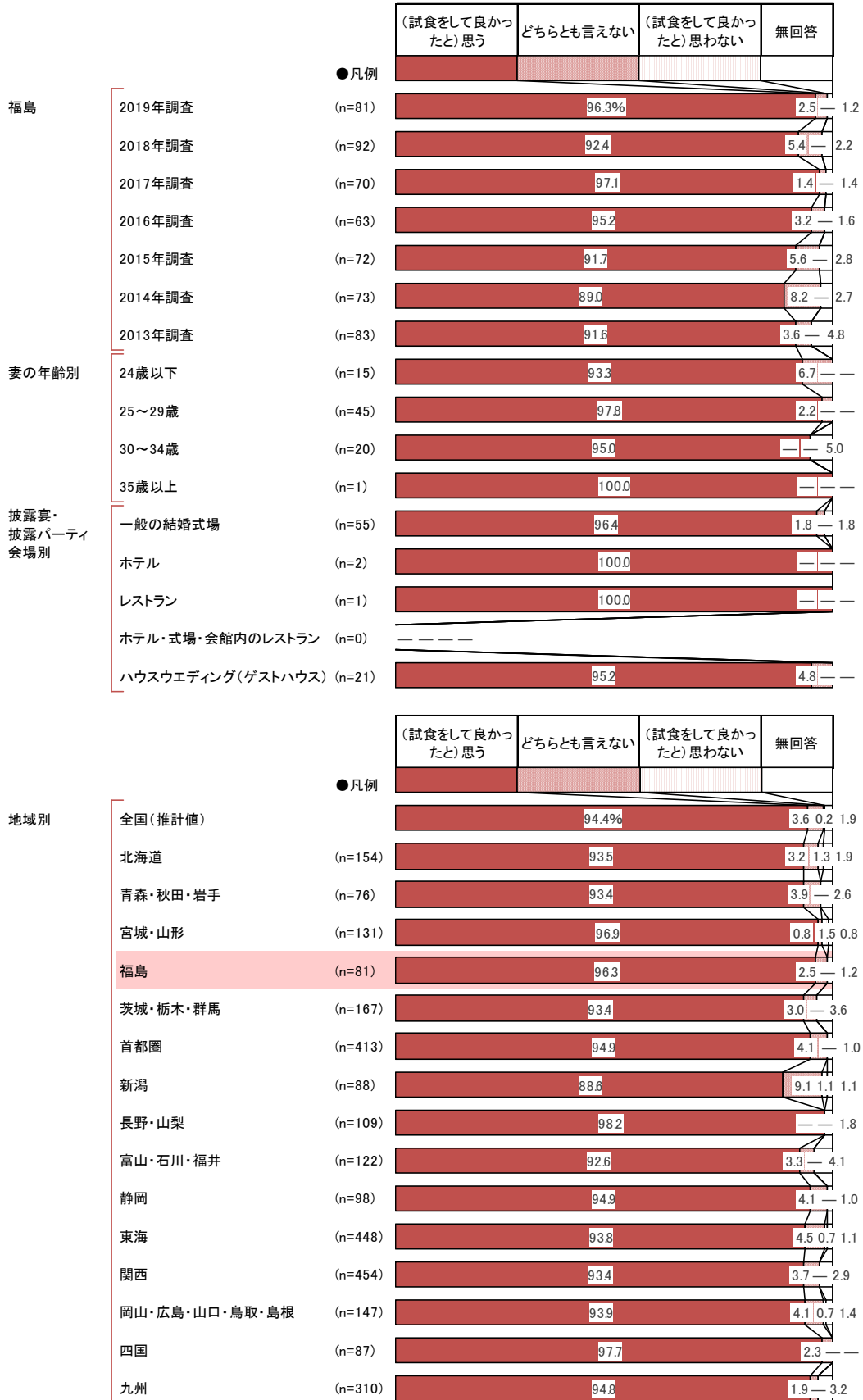


■試食のタイミング(試食をした人/単一回答)





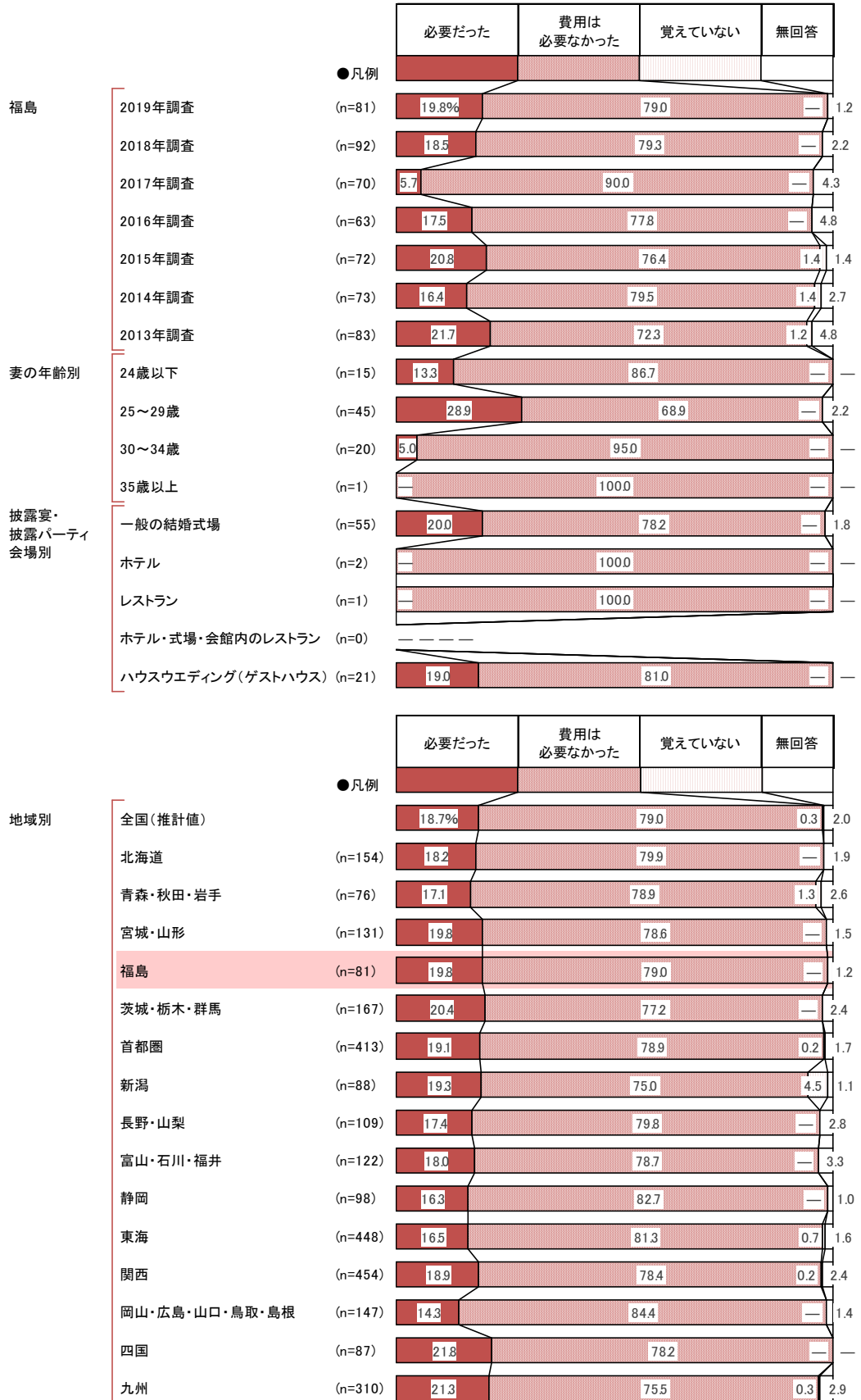
■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人／単一回答)





4) 試食の費用の有無

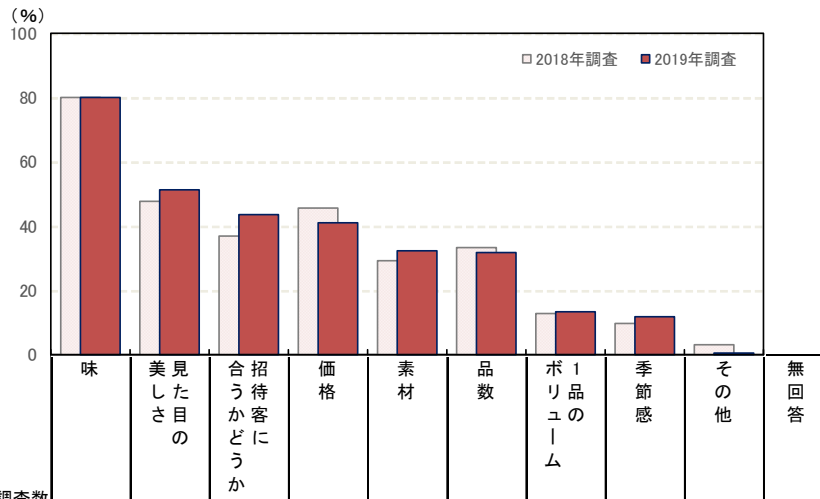
■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人/単一回答)





5) 料理のメニューを選択する際の重視点

■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



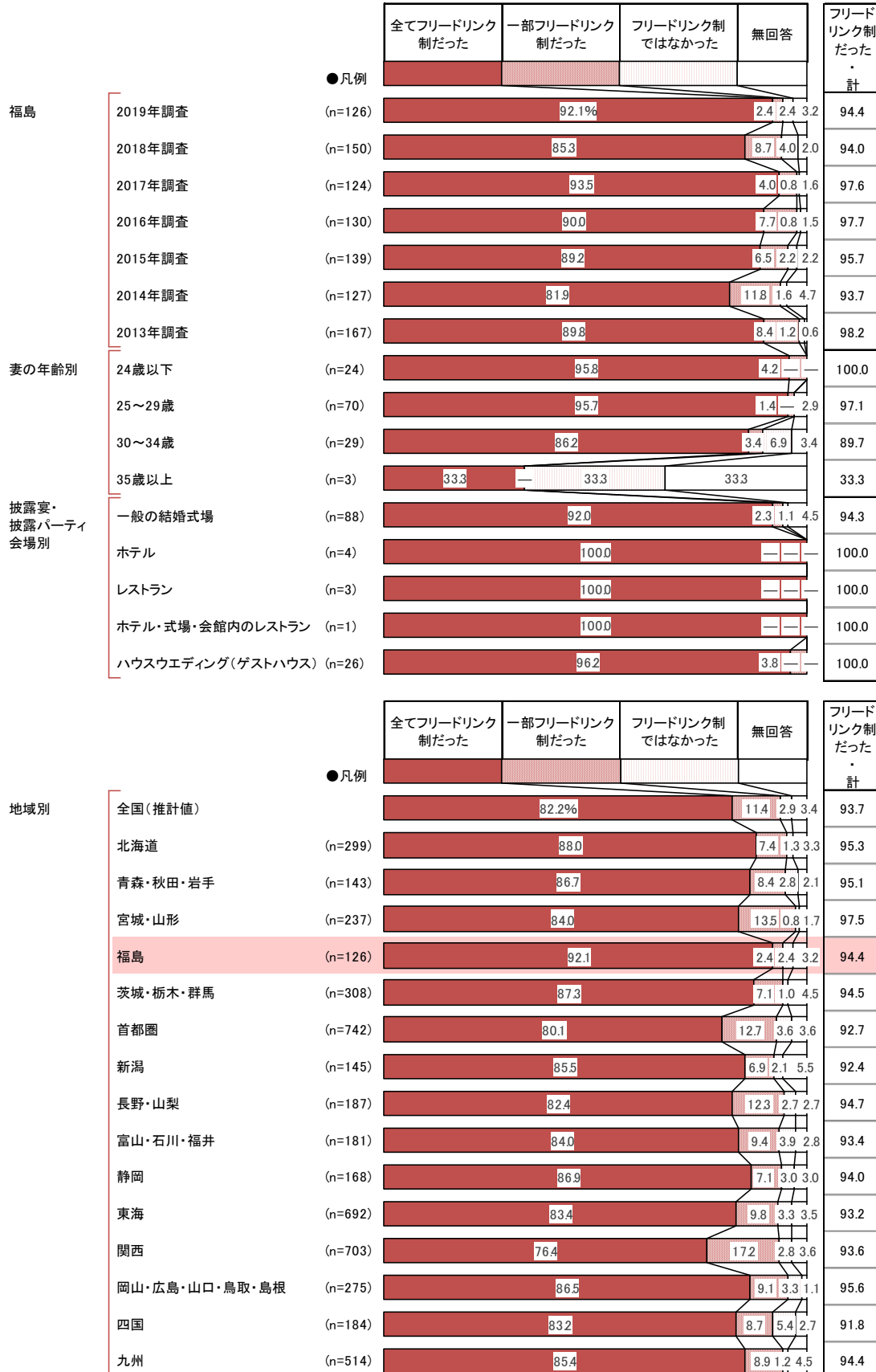
		調査数	味	美しさ	見た目の目	合招	招待か客どうか	価格	素材	品数	ポリプリメニュー	季節感	その他	無回答
福島	2019年調査	126	80.2	51.6	43.7	41.3	32.5	31.7	13.5	11.9	0.8	—	—	
	2018年調査	150	80.0	48.0	37.3	46.0	29.3	33.3	12.7	10.0	3.3	—	—	
	2017年調査	124	77.4	49.2	41.1	41.1	29.8	31.5	15.3	8.1	—	0.8	—	
	2016年調査	130	76.9	50.0	45.4	40.0	26.2	33.8	14.6	10.0	3.8	1.5	—	
	2015年調査	139	63.3	44.6	50.4	46.0	24.5	32.4	18.0	8.6	3.6	1.4	—	
	2014年調査	127	69.3	44.1	41.7	40.9	18.9	44.1	11.0	11.8	1.6	3.9	—	
	2013年調査	167	70.7	46.7	47.3	40.7	27.5	31.7	9.6	11.4	1.8	0.6	—	
妻の年齢別	24歳以下	24	70.8	54.2	33.3	58.3	25.0	50.0	8.3	8.3	—	—	—	—
	25～29歳	70	81.4	58.6	45.7	40.0	32.9	28.6	11.4	14.3	1.4	—	—	
	30～34歳	29	82.8	34.5	48.3	27.6	37.9	27.6	20.7	10.3	—	—	—	
	35歳以上	3	100.0	33.3	33.3	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	84.1	52.3	37.5	40.9	35.2	30.7	12.5	13.6	—	—	—	—
	ホテル	4	75.0	75.0	100.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	
	レストラン	3	33.3	—	33.3	33.3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	26	76.9	57.7	50.0	50.0	26.9	38.5	19.2	3.8	—	—	—	
料理の種類別	フランス料理	50	84.0	46.0	42.0	42.0	36.0	36.0	16.0	10.0	—	—	—	
	イタリア料理	4	75.0	75.0	—	50.0	50.0	—	—	25.0	25.0	—	—	
	和食	12	66.7	50.0	50.0	25.0	25.0	33.3	16.7	8.3	—	—	—	
	折衷料理	47	78.7	51.1	46.8	38.3	29.8	31.9	8.5	14.9	—	—	—	
試食の有無別	試食をした	104	86.5	53.8	43.3	37.5	33.7	34.6	15.4	13.5	—	—	—	
	試食会はあったが、試食はしていない	12	50.0	33.3	41.7	66.7	25.0	33.3	8.3	—	8.3	—	—	
	試食会がなかった	10	50.0	50.0	50.0	50.0	30.0	—	—	10.0	—	—	—	

		調査数	味	美しさ	見た目の目	合招	招待か客どうか	価格	素材	品数	ポリプリメニュー	季節感	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		75.9	53.6	36.0	40.0	32.3	33.3	14.0	14.7	2.4	1.2	—	
	北海道	299	69.9	44.8	43.8	21.1	35.8	20.7	13.0	13.4	3.3	1.3	—	
	青森・秋田・岩手	143	72.0	57.3	47.6	35.7	23.1	31.5	14.7	13.3	2.8	2.1	—	
	宮城・山形	237	73.8	49.8	46.0	43.5	29.1	35.9	13.9	14.3	2.1	0.8	—	
	福島	126	80.2	51.6	43.7	41.3	32.5	31.7	13.5	11.9	0.8	—	—	
	茨城・栃木・群馬	308	76.3	51.6	37.3	39.0	38.6	32.1	16.9	14.6	3.6	1.3	—	
	首都圏	742	76.0	56.7	35.7	40.4	32.9	36.9	14.8	16.4	2.8	1.2	—	
	新潟	145	66.2	57.2	37.9	48.3	26.9	38.6	19.3	11.7	2.1	2.8	—	
	長野・山梨	187	76.5	60.4	36.9	34.2	36.9	33.2	14.4	13.9	1.1	0.5	—	
	富山・石川・福井	181	72.9	52.5	33.7	42.0	36.5	27.6	13.8	16.0	2.8	1.1	—	
	静岡	168	70.8	47.0	33.3	44.0	31.0	28.0	7.7	13.7	3.0	1.2	—	
	東海	692	77.5	50.4	30.3	41.5	34.0	28.8	11.4	17.2	2.2	1.6	—	
	関西	703	77.8	53.8	33.1	39.0	31.4	34.1	13.7	12.8	1.7	1.3	—	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	72.7	49.1	33.8	40.7	28.4	29.5	9.1	12.7	2.5	1.1	—	
	四国	184	73.9	56.5	42.4	44.0	34.8	28.8	15.2	15.2	3.3	—	—	
	九州	514	79.0	52.5	36.8	43.4	30.0	35.4	16.7	13.0	1.8	1.2	—	



6) 飲み物のスタイル

■ 飲み物のスタイル(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

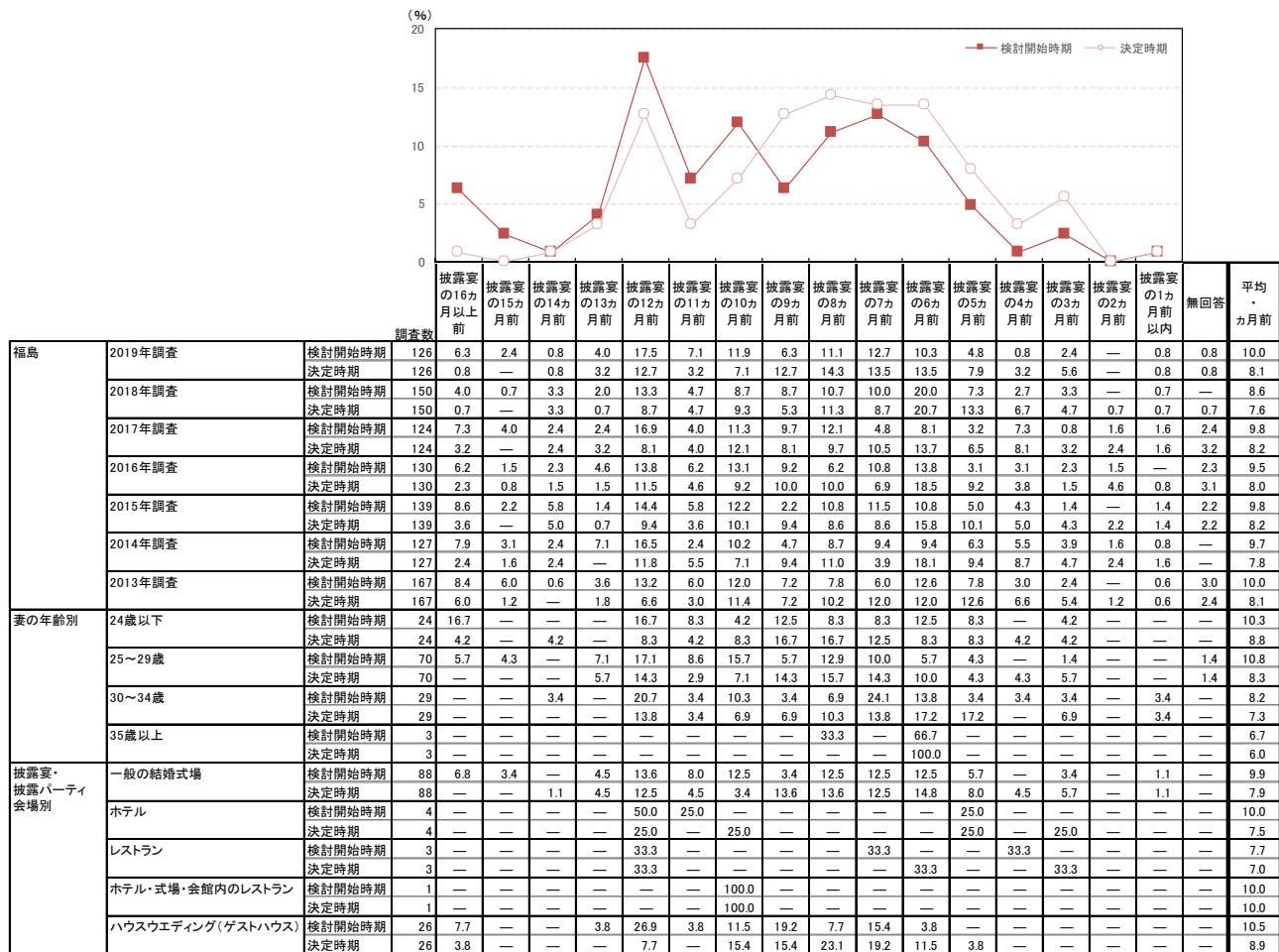




5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期

■ 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

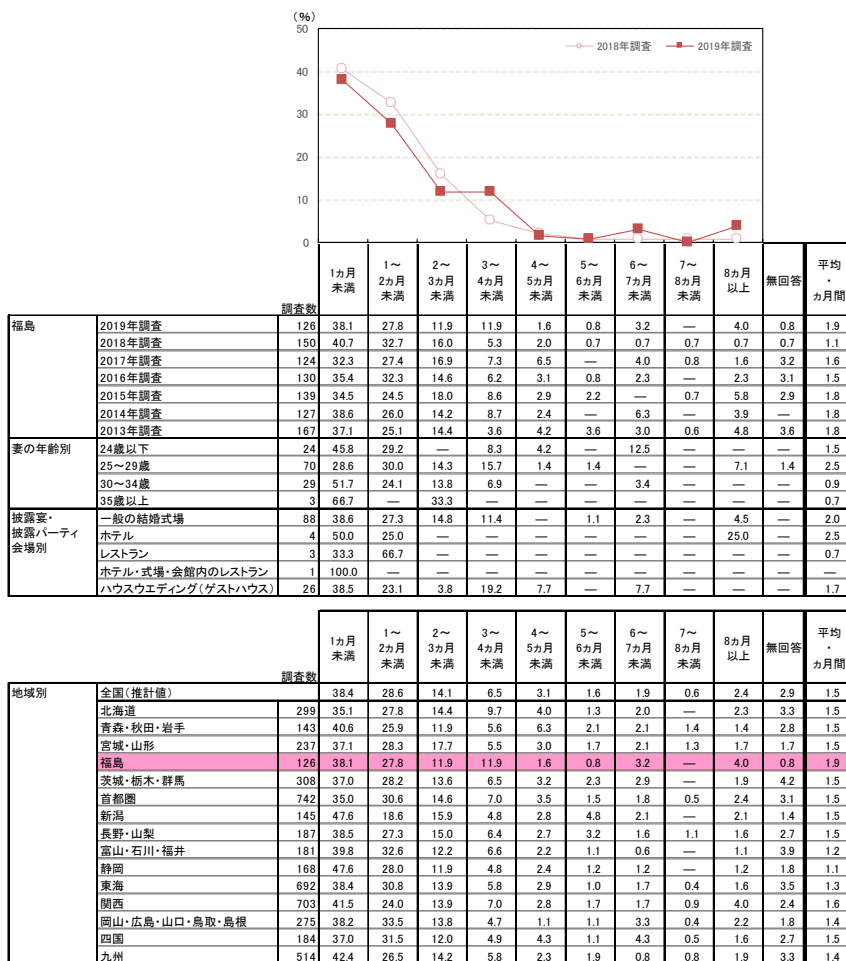




■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】
(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期																平均・カ月前		
		披露宴の16カ月前	披露宴の15カ月前	披露宴の14カ月前	披露宴の13カ月前	披露宴の12カ月前	披露宴の11カ月前	披露宴の10カ月前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	6.4	2.9	3.2	3.9	14.6	5.4	9.9	7.6	10.1	8.4	11.0	6.1	4.2	2.3	0.9	0.7	2.3	9.5	
	決定時期	2.4	1.1	2.0	2.2	10.6	4.9	9.8	7.5	10.0	9.0	15.3	8.9	6.2	4.7	1.7	1.1	2.7	8.1	
北海道	検討開始時期	299	8.7	1.0	3.7	15.1	6.0	8.4	7.7	6.7	9.0	10.0	6.7	5.4	3.7	0.3	1.3	2.7	9.5	
	決定時期	299	3.3	1.3	2.3	2.0	9.0	2.7	9.7	8.4	10.4	9.4	12.7	8.0	7.7	6.0	2.0	1.7	3.3	7.9
青森・秋田・岩手	検討開始時期	143	6.3	4.9	3.5	4.2	11.9	4.2	9.1	4.9	13.3	9.1	14.0	7.0	1.4	3.5	—	2.8	9.4	
	決定時期	143	2.8	0.7	0.7	2.1	11.9	4.9	7.0	4.9	13.3	8.4	21.0	9.1	5.6	2.8	3.5	—	1.4	7.9
宮城・山形	検討開始時期	237	7.2	2.1	2.1	3.4	20.3	4.2	10.1	4.6	10.1	8.4	10.5	7.6	5.9	1.3	0.4	—	1.7	9.8
	決定時期	237	2.5	0.8	3.0	1.3	13.1	3.8	10.5	7.6	11.0	7.2	16.0	6.3	8.9	4.6	1.7	0.4	1.3	8.3
福島	検討開始時期	126	6.3	2.4	0.8	4.0	17.5	7.1	11.9	6.3	11.1	12.7	10.3	4.8	0.8	2.4	—	0.8	0.8	10.0
	決定時期	126	0.8	—	0.8	3.2	12.7	3.2	7.1	12.7	14.3	13.5	13.5	7.9	3.2	5.6	—	0.8	0.8	8.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	308	7.5	1.6	2.9	2.9	14.3	7.1	4.9	7.1	12.0	6.2	15.6	6.8	3.9	2.9	0.3	0.6	3.2	9.3
	決定時期	308	3.2	0.6	1.9	1.0	9.4	4.9	7.8	5.5	10.7	7.5	20.1	8.1	7.8	4.5	1.9	1.0	3.9	7.9
首都圏	検討開始時期	742	6.3	3.4	3.6	5.5	12.8	5.1	10.0	8.2	10.0	9.4	9.2	6.9	3.6	1.3	1.3	0.7	2.6	9.6
	決定時期	742	1.6	1.2	2.3	3.0	11.1	4.7	9.4	7.1	10.0	9.8	14.6	9.8	5.7	3.8	1.9	0.9	3.1	8.1
新潟	検討開始時期	145	11.0	3.4	0.7	2.1	16.6	10.3	11.7	4.1	11.7	4.1	9.0	4.8	5.5	2.8	—	0.7	1.4	10.1
	決定時期	145	6.9	0.7	—	1.4	9.7	9.0	15.9	5.5	9.0	4.1	14.5	9.0	6.9	4.8	0.7	0.7	1.4	8.6
長野・山梨	検討開始時期	187	4.3	4.3	3.2	4.3	13.9	4.8	9.1	8.6	10.2	7.5	12.8	6.4	3.7	3.2	—	1.6	2.1	9.4
	決定時期	187	2.1	1.1	1.6	3.7	9.6	2.1	8.6	8.0	11.8	8.0	14.4	10.7	9.1	3.7	1.1	1.6	2.7	7.9
富山・石川・福井	検討開始時期	181	7.7	3.9	3.9	2.8	14.9	7.2	7.2	6.6	9.4	6.6	13.3	3.9	6.1	3.3	—	1.1	2.2	9.6
	決定時期	181	5.5	1.1	1.7	1.1	11.0	7.2	9.9	7.7	7.2	7.7	12.7	8.3	8.3	4.4	1.1	1.1	3.9	8.4
静岡	検討開始時期	168	5.4	3.6	3.0	4.8	15.5	4.2	9.5	7.1	11.9	6.0	10.1	5.4	5.4	4.2	1.2	1.8	1.2	9.2
	決定時期	168	2.4	0.6	4.8	1.8	14.9	5.4	4.8	6.0	7.7	11.3	15.5	7.1	7.1	5.4	0.6	3.0	1.8	8.1
東海	検討開始時期	692	5.9	3.3	4.6	4.6	15.3	5.2	11.4	8.7	8.8	7.5	10.7	4.5	4.0	2.2	0.4	0.3	2.5	9.9
	決定時期	692	2.7	1.4	1.7	2.3	12.6	5.8	11.3	8.4	11.4	7.7	13.2	6.9	6.2	3.5	1.3	0.6	3.0	8.6
関西	検討開始時期	703	6.8	2.8	3.4	2.1	15.8	4.8	9.8	7.5	10.2	7.3	12.5	5.1	4.3	2.4	1.8	0.7	2.4	9.5
	決定時期	703	2.1	0.9	2.1	2.0	10.1	4.6	11.0	7.5	9.4	8.1	16.5	8.3	5.8	5.3	2.4	1.7	2.3	7.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	275	2.9	1.8	2.9	2.5	17.5	7.3	13.5	8.4	10.9	9.1	6.2	9.1	3.6	2.2	0.4	0.7	1.1	9.4
	決定時期	275	1.5	0.7	1.8	2.5	8.4	5.8	11.6	11.6	7.3	10.5	13.8	8.4	5.5	6.2	1.1	1.5	1.8	8.0
四国	検討開始時期	184	7.1	1.6	3.3	4.3	15.8	4.3	7.6	6.5	7.1	10.3	14.1	4.9	5.4	3.8	1.6	—	2.2	9.3
	決定時期	184	3.3	1.6	1.1	2.2	9.8	4.9	7.6	7.1	9.2	7.1	16.8	7.6	7.1	7.6	3.8	0.5	2.7	7.9
九州	検討開始時期	514	6.4	2.5	1.6	2.3	14.4	4.9	10.3	7.2	10.9	9.1	13.6	5.4	5.4	2.7	0.2	0.8	2.1	9.2
	決定時期	514	2.9	1.9	1.0	1.2	8.8	5.3	9.5	6.6	10.1	9.5	16.0	10.9	6.0	6.2	0.4	1.0	2.7	7.9

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



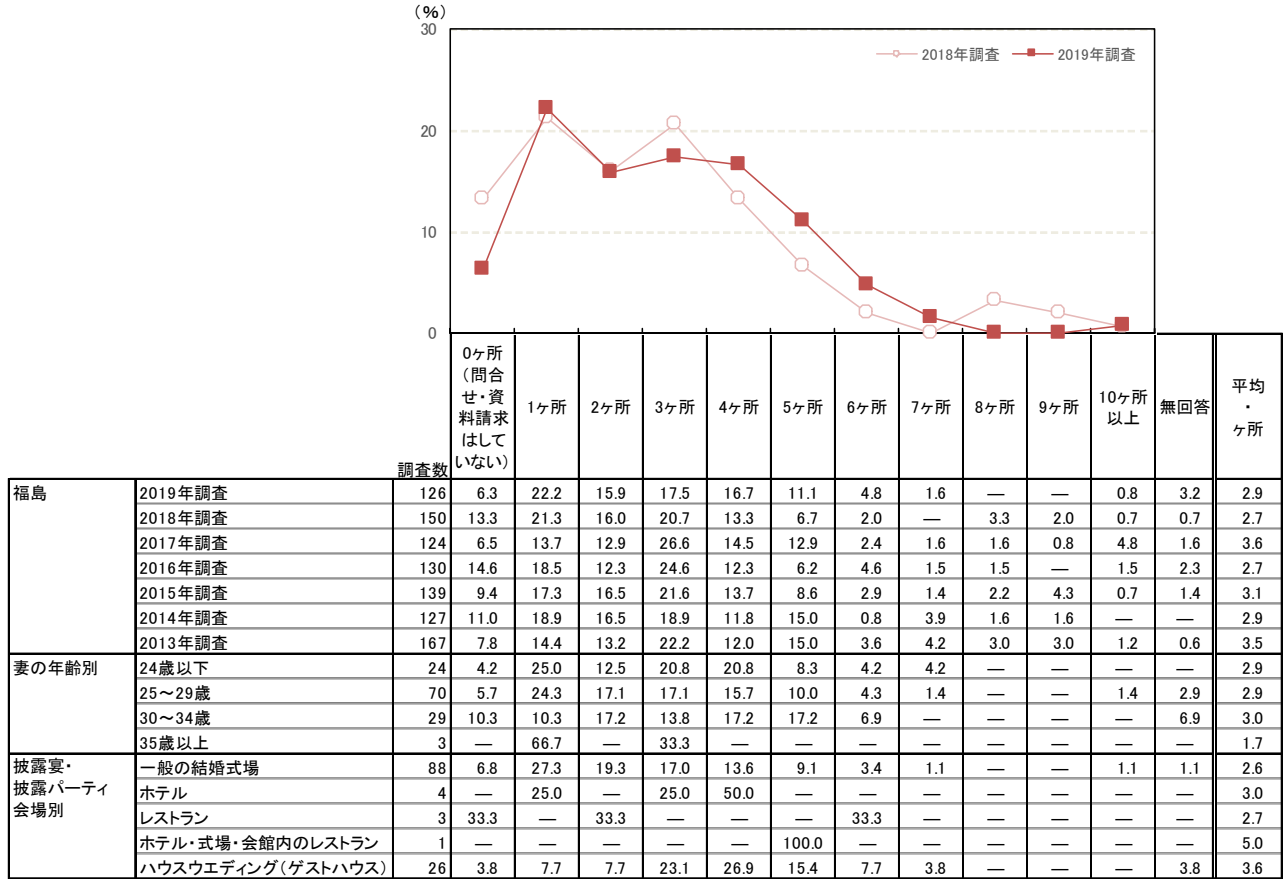
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(カ月前)	10.0	9.7	9.8	9.5	9.8	8.6	10.0
決定時期(カ月前)	8.1	7.8	8.2	8.0	8.2	7.6	8.1
検討期間(カ月前)	1.8	1.8	1.8	1.5	1.6	1.1	1.9



3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

■ 問合せ・資料請求をした会場数 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

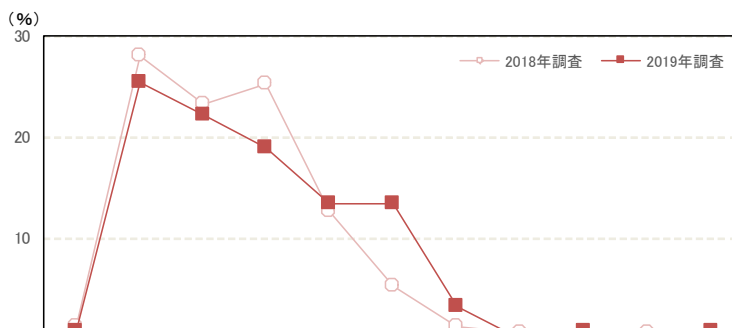


※実施会場を含む

地域別	調査数	0ヶ所 (問合せ・資料請求はしていない)										無回答	平均ヶ所	
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上			
全国(推計値)		8.9	16.0	19.5	23.2	11.9	10.2	2.6	1.5	1.8	0.8	1.6	2.0	3.0
北海道	299	6.7	19.7	20.7	22.1	12.0	10.7	2.0	1.7	1.7	0.7	0.3	1.7	2.8
青森・秋田・岩手	143	4.2	23.8	20.3	23.1	12.6	9.1	2.1	1.4	—	2.1	—	1.4	2.7
宮城・山形	237	8.0	17.7	15.2	25.3	12.7	8.0	5.9	2.1	1.3	1.7	0.8	1.3	3.1
福島	126	6.3	22.2	15.9	17.5	16.7	11.1	4.8	1.6	—	—	0.8	3.2	2.9
茨城・栃木・群馬	308	7.8	14.9	22.1	24.0	13.0	6.5	2.9	1.0	2.3	0.3	1.6	3.6	2.9
首都圏	742	9.0	13.9	16.8	24.9	11.5	11.2	2.7	1.9	2.3	1.2	2.3	2.3	3.2
新潟	145	8.3	15.2	26.9	22.1	10.3	11.0	1.4	—	1.4	0.7	0.7	2.1	2.7
長野・山梨	187	9.1	19.3	15.5	21.9	13.4	11.2	2.7	0.5	1.1	1.6	2.7	1.1	3.0
富山・石川・福井	181	12.7	22.7	20.4	19.3	10.5	6.1	3.3	1.7	1.1	—	1.1	1.1	2.5
静岡	168	10.7	17.3	22.6	17.9	13.7	11.3	1.2	1.2	1.8	1.8	—	0.6	2.7
東海	692	9.7	14.9	20.4	25.9	11.7	8.5	3.2	0.9	1.2	0.6	1.0	2.2	2.8
関西	703	9.7	13.5	21.2	20.3	12.9	11.8	2.3	1.3	2.1	0.3	2.6	2.0	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	7.3	22.2	20.4	22.5	11.3	9.8	1.8	2.2	0.7	—	0.7	1.1	2.7
四国	184	12.5	15.2	20.1	28.3	10.9	6.5	2.7	0.5	0.5	—	0.5	2.2	2.5
九州	514	8.6	18.7	22.2	22.0	10.9	9.3	2.3	1.6	1.8	0.6	0.8	1.4	2.8



■訪問した会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	0ヶ所 (実際に訪問 はして いない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所
福島	2019年調査	126	0.8	25.4	22.2	19.0	13.5	13.5	3.2	—	0.8	—	0.8	0.8	2.9
	2018年調査	150	1.3	28.0	23.3	25.3	12.7	5.3	1.3	0.7	—	0.7	—	1.3	2.5
妻の年齢別	24歳以下	24	—	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	2.6
	25～29歳	70	—	28.6	24.3	14.3	12.9	11.4	4.3	—	1.4	—	1.4	1.4	2.9
	30～34歳	29	3.4	13.8	17.2	24.1	17.2	20.7	3.4	—	—	—	—	—	3.1
	35歳以上	3	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
披露宴・ 披露パーティ 会場別	一般の結婚式場	88	—	31.8	26.1	18.2	9.1	10.2	2.3	—	1.1	—	1.1	—	2.6
	ホテル	4	—	25.0	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	レストラン	3	—	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	4.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	1 26	— —	— 11.5	— 11.5	— 26.9	— 23.1	100.0 23.1	— 3.8	— —	— —	— —	— —	— —	— 3.5

※実施会場を含む

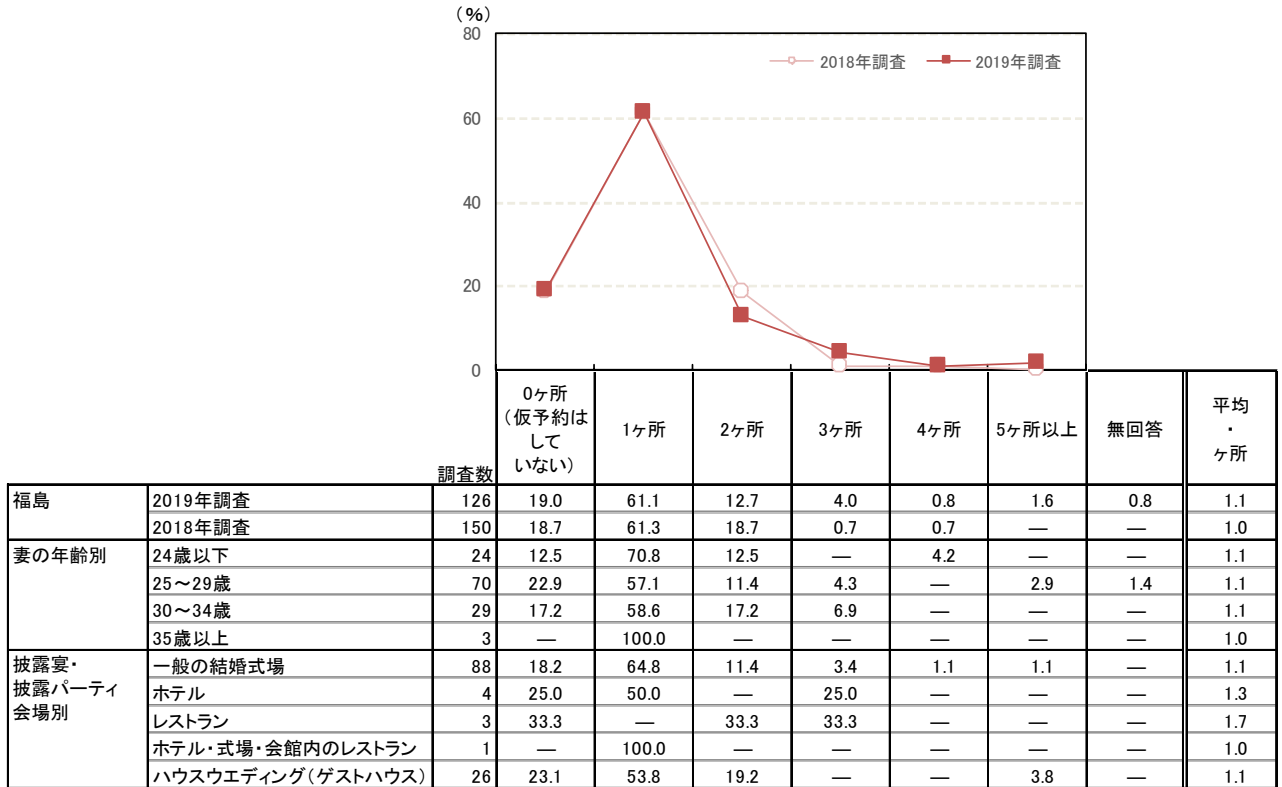
<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所
福島	2017年調査	124	20.2	22.6	28.2	13.7	5.6	3.2	1.6	2.4	0.8	—	1.6	3.0
	2016年調査	130	28.5	24.6	21.5	12.3	6.2	3.1	0.8	—	—	0.8	2.3	2.6
	2015年調査	139	27.3	26.6	21.6	12.9	5.8	2.2	2.2	—	0.7	—	0.7	2.6
	2014年調査	127	27.6	29.1	21.3	11.8	4.7	0.8	0.8	2.4	0.8	0.8	—	2.7
	2013年調査	167	23.4	23.4	26.9	10.2	8.4	1.8	3.0	1.2	—	1.2	0.6	2.9

		調査数	0ヶ所 (実際に訪問 はして いない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所
地域別	全国(推計値)		2.1	27.5	25.4	21.2	10.4	5.9	2.6	1.0	1.0	0.4	0.6	1.8	2.6
	北海道	299	2.3	25.8	25.8	20.4	11.0	8.0	2.3	2.0	0.7	—	—	1.7	2.6
	青森・秋田・岩手	143	0.7	28.0	27.3	20.3	10.5	6.3	2.1	1.4	0.7	2.1	—	0.7	2.7
	宮城・山形	237	1.7	22.4	21.5	25.7	12.2	5.5	4.2	3.0	—	0.4	0.8	2.5	2.9
	福島	126	0.8	25.4	22.2	19.0	13.5	13.5	3.2	—	0.8	—	0.8	0.8	2.9
	茨城・栃木・群馬	308	1.3	23.4	30.8	21.1	11.0	5.2	2.6	—	1.0	0.3	1.0	2.3	2.6
	首都圏	742	2.4	27.5	23.3	21.6	11.1	5.7	2.8	1.3	1.3	0.3	0.8	1.9	2.7
	新潟	145	2.8	24.8	31.0	17.9	12.4	6.9	—	—	0.7	1.4	—	2.1	2.5
	長野・山梨	187	1.1	30.5	24.1	21.9	8.6	7.5	2.7	0.5	1.6	—	1.1	0.5	2.6
	富山・石川・福井	181	4.4	29.8	22.7	23.2	6.1	5.5	2.8	0.6	1.1	—	1.1	2.8	2.4
	静岡	168	1.2	25.0	28.0	19.0	14.3	8.3	1.8	1.2	0.6	—	—	0.6	2.6
	東海	692	2.0	28.9	27.3	21.4	9.7	4.5	2.3	0.3	0.3	0.1	0.7	2.5	2.4
	関西	703	2.6	27.3	26.2	20.2	9.4	6.1	2.4	1.1	1.3	0.9	0.7	1.8	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	2.2	27.6	24.7	21.5	11.3	6.2	2.5	1.5	0.7	—	0.7	1.1	2.6
	四国	184	1.6	25.0	27.2	27.7	8.2	4.9	1.6	0.5	—	—	0.5	2.7	2.5
	九州	514	1.8	31.5	26.5	19.8	8.9	5.1	2.9	0.6	1.2	0.2	0.2	1.4	2.4



■仮予約した会場数(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



※実施会場を含む

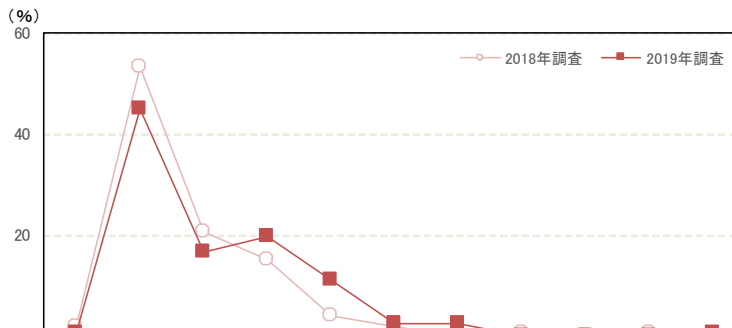
<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

調査数	調査数						平均・ヶ所		
	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答			
福島	2017年調査	124	76.6	19.4	1.6	—	—	2.4	1.2
	2016年調査	130	71.5	21.5	1.5	2.3	—	3.1	1.3
	2015年調査	139	77.0	16.5	5.0	—	—	1.4	1.3
	2014年調査	127	77.2	21.3	1.6	—	—	—	1.2
	2013年調査	167	70.1	22.2	6.6	0.6	—	0.6	1.4

地域別	調査数	0ヶ所 (仮予約は して いない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
		全国(推計値)	23.9	55.0	15.3	3.3	0.6	0.4	1.5
北海道	299	17.1	64.2	12.7	1.7	1.3	0.7	2.3	1.1
青森・秋田・岩手	143	21.0	54.5	16.1	6.3	0.7	—	1.4	1.1
宮城・山形	237	18.6	60.8	16.0	2.1	1.3	0.8	0.4	1.1
福島	126	19.0	61.1	12.7	4.0	0.8	1.6	0.8	1.1
茨城・栃木・群馬	308	23.7	57.5	13.0	3.2	0.3	0.3	1.9	1.0
首都圏	742	24.7	54.3	15.0	3.5	0.5	0.5	1.5	1.0
新潟	145	15.2	62.8	18.6	2.1	—	—	1.4	1.1
長野・山梨	187	25.7	49.7	18.7	4.3	0.5	—	1.1	1.0
富山・石川・福井	181	22.1	58.0	15.5	2.8	—	0.6	1.1	1.0
静岡	168	25.0	57.7	12.5	3.0	0.6	0.6	0.6	1.0
東海	692	29.8	51.0	13.3	2.9	0.7	0.4	1.9	0.9
関西	703	26.2	51.2	16.6	3.6	0.6	0.3	1.6	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	17.5	59.6	16.0	4.4	1.5	—	1.1	1.1
四国	184	17.4	57.1	19.0	2.7	1.1	0.5	2.2	1.1
九州	514	23.9	55.6	16.7	2.3	0.2	—	1.2	1.0



■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	0件 (訪問 はして いない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
福島	2019年調査	126	0.8	45.2	16.7	19.8	11.1	2.4	2.4	—	—	—	0.8	0.8	2.2
	2018年調査	150	2.0	53.3	20.7	15.3	4.0	2.0	—	0.7	—	0.7	—	1.3	1.8
妻の年齢別	24歳以下	24	—	62.5	16.7	8.3	12.5	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	25～29歳	70	1.4	44.3	18.6	17.1	8.6	4.3	2.9	—	—	—	1.4	1.4	2.3
	30～34歳	29	—	27.6	13.8	37.9	17.2	—	3.4	—	—	—	—	—	2.6
	35歳以上	3	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
披露宴・ 披露パーティ 会場別	一般の結婚式場	88	1.1	50.0	15.9	15.9	11.4	2.3	2.3	—	—	—	1.1	—	2.1
	ホテル	4	—	25.0	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	2.8
	レストラン	3	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	6.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	—	42.3	19.2	26.9	7.7	3.8	—	—	—	—	—	—	2.1

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

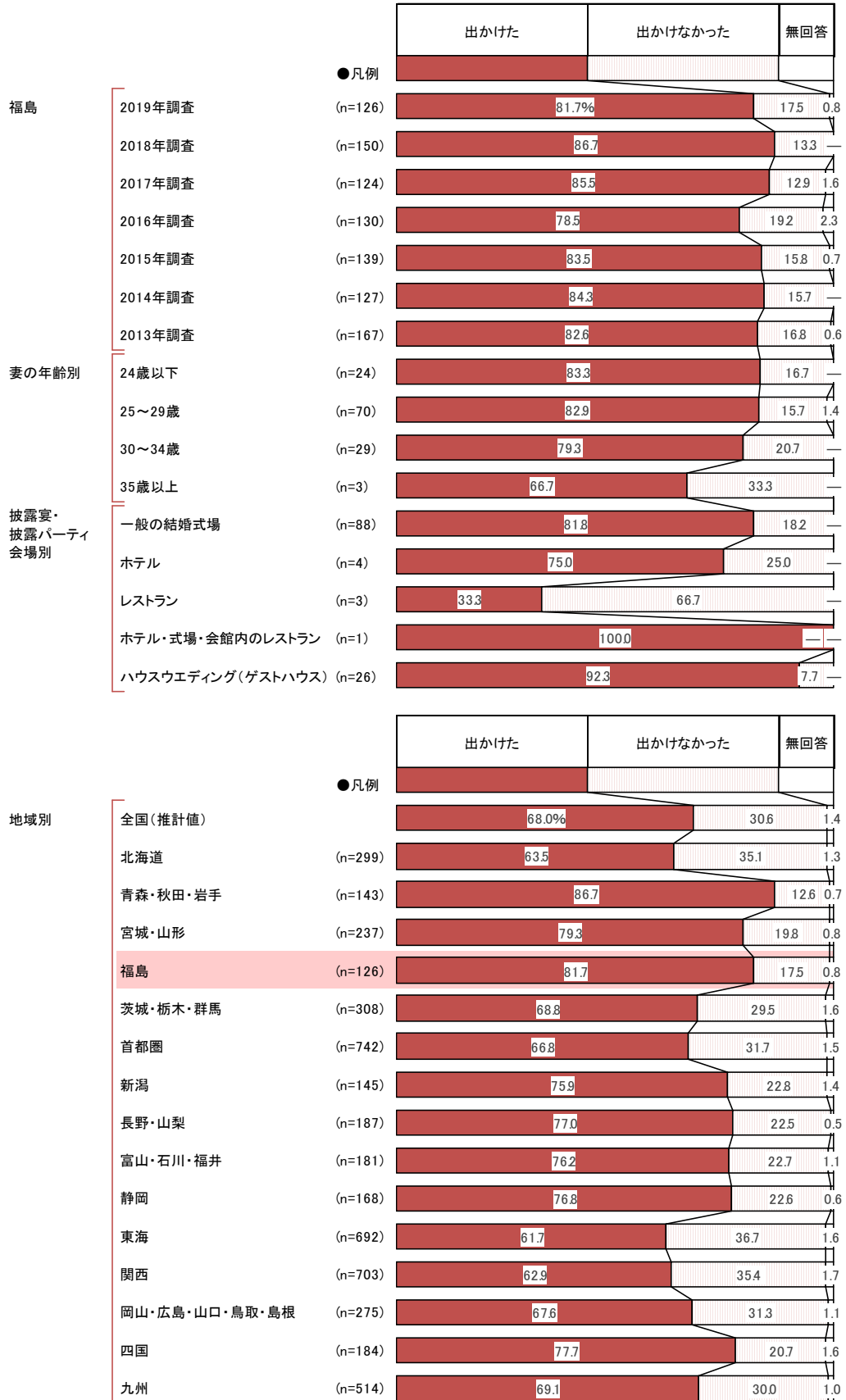
		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
福島	2017年調査	124	37.1	25.0	20.2	11.3	2.4	1.6	—	—	—	0.8	1.6	2.3
	2016年調査	130	45.4	20.0	16.9	9.2	3.8	2.3	—	—	—	—	2.3	2.1
	2015年調査	139	42.4	26.6	18.0	7.2	2.2	—	2.2	—	0.7	—	0.7	2.1
	2014年調査	127	48.8	26.0	19.7	3.1	0.8	—	—	0.8	—	0.8	—	1.9
	2013年調査	167	44.9	26.9	15.0	5.4	2.4	1.8	1.8	0.6	—	0.6	0.6	2.2

		調査数	0件 (訪問 はして いない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
地域別	全国(推計値)		2.3	43.8	22.7	16.7	7.0	3.0	1.3	0.4	0.5	0.2	0.2	1.9	2.0
	北海道	299	3.0	40.1	22.4	17.7	7.7	4.3	1.7	0.7	0.3	—	—	2.0	2.1
	青森・秋田・岩手	143	2.1	45.5	23.8	18.2	4.9	2.8	0.7	0.7	—	—	—	1.4	1.9
	宮城・山形	237	2.1	41.4	20.7	21.9	5.5	1.7	3.0	1.3	—	—	0.4	2.1	2.1
	福島	126	0.8	45.2	16.7	19.8	11.1	2.4	2.4	—	—	—	0.8	0.8	2.2
	茨城・栃木・群馬	308	1.6	46.8	23.4	15.3	6.2	1.9	1.3	—	0.6	0.3	0.3	2.3	2.0
	首都圏	742	2.6	43.9	21.2	17.1	7.4	3.0	1.2	0.7	0.5	0.1	0.1	2.2	2.1
	新潟	145	2.8	43.4	29.0	14.5	6.2	0.7	—	0.7	—	0.7	—	2.1	1.9
	長野・山梨	187	1.6	48.1	21.9	15.0	5.9	3.2	2.1	—	1.1	—	0.5	0.5	2.0
	富山・石川・福井	181	4.4	47.0	19.3	16.0	5.0	2.8	0.6	0.6	1.1	—	0.6	2.8	1.9
	静岡	168	2.4	41.7	29.8	10.7	9.5	4.2	—	—	1.2	—	—	0.6	2.0
	東海	692	1.4	46.1	24.4	13.9	6.6	3.3	1.2	0.1	0.1	0.1	0.1	2.5	2.0
	関西	703	2.7	42.1	22.3	16.9	7.3	3.4	1.1	0.6	0.9	0.3	0.4	2.0	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	2.2	41.1	25.1	17.5	8.4	2.9	1.5	—	0.4	—	—	1.1	2.1
	四国	184	2.2	41.8	25.5	20.1	5.4	1.6	0.5	—	—	—	—	2.7	1.9
	九州	514	1.6	44.7	23.3	17.5	6.2	2.9	1.6	0.2	—	0.4	—	1.6	2.0



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

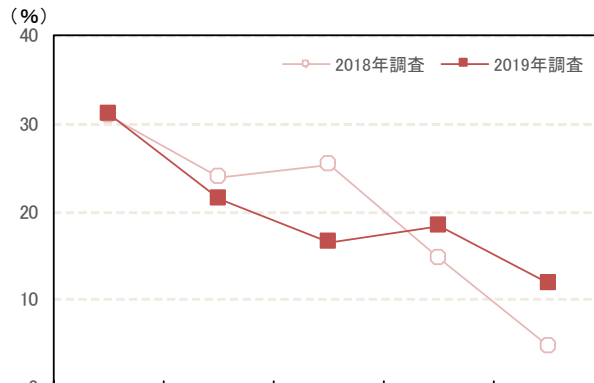
■ 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





5) ブライダルフェアへの訪問数

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者/単一回答)



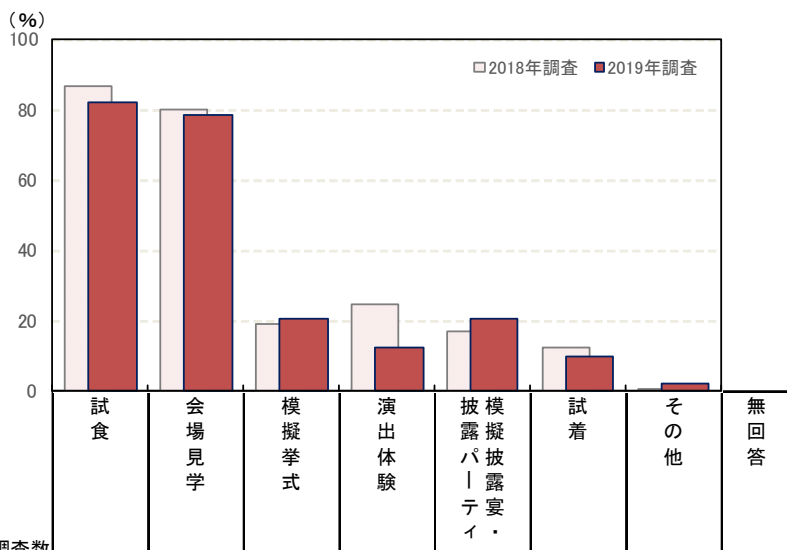
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
福島	2019年調査	103	31.1	21.4	16.5	18.4	11.7	1.0	2.7
	2018年調査	130	30.8	23.8	25.4	14.6	4.6	0.8	2.4
	2017年調査	106	24.5	23.6	26.4	15.1	10.4	—	2.7
	2016年調査	102	27.5	34.3	19.6	9.8	6.9	2.0	2.4
	2015年調査	116	34.5	27.6	20.7	9.5	7.8	—	2.4
	2014年調査	107	34.6	29.9	14.0	13.1	8.4	—	2.4
妻の年齢別	2013年調査	138	28.3	29.0	21.0	6.5	14.5	0.7	2.7
	24歳以下	20	35.0	20.0	20.0	20.0	5.0	—	2.4
	25～29歳	58	31.0	24.1	13.8	17.2	12.1	1.7	2.7
	30～34歳	23	21.7	17.4	21.7	21.7	17.4	—	3.0
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	1.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	72	36.1	25.0	15.3	12.5	9.7	1.4	2.5
	ホテル	3	33.3	—	—	66.7	—	—	3.0
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	12.5	16.7	25.0	29.2	16.7	—	3.2

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		30.1	26.7	20.4	11.5	10.2	1.1	2.6
	北海道	190	34.7	30.0	18.4	7.4	9.5	—	2.3
	青森・秋田・岩手	124	26.6	30.6	21.0	10.5	11.3	—	2.6
	宮城・山形	188	23.9	24.5	25.5	13.3	11.2	1.6	2.8
	福島	103	31.1	21.4	16.5	18.4	11.7	1.0	2.7
	茨城・栃木・群馬	212	29.2	24.1	22.6	12.7	10.8	0.5	2.7
	首都圏	496	28.8	23.4	21.0	13.9	11.3	1.6	2.8
	新潟	110	30.9	29.1	19.1	10.0	9.1	1.8	2.5
	長野・山梨	144	30.6	23.6	20.8	13.2	10.4	1.4	2.6
	富山・石川・福井	138	30.4	26.8	24.6	8.0	10.1	—	2.5
	静岡	129	27.9	27.9	19.4	15.5	7.0	2.3	2.5
	東海	427	32.1	30.9	19.2	8.2	8.9	0.7	2.4
	関西	442	31.9	27.6	19.0	10.0	10.4	1.1	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	31.2	25.3	21.0	9.7	12.4	0.5	2.6
	四国	143	26.6	34.3	23.1	9.8	5.6	0.7	2.4
	九州	355	31.8	30.7	19.2	9.6	8.2	0.6	2.4



7) 役に立ったブライダルフェアの内容

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



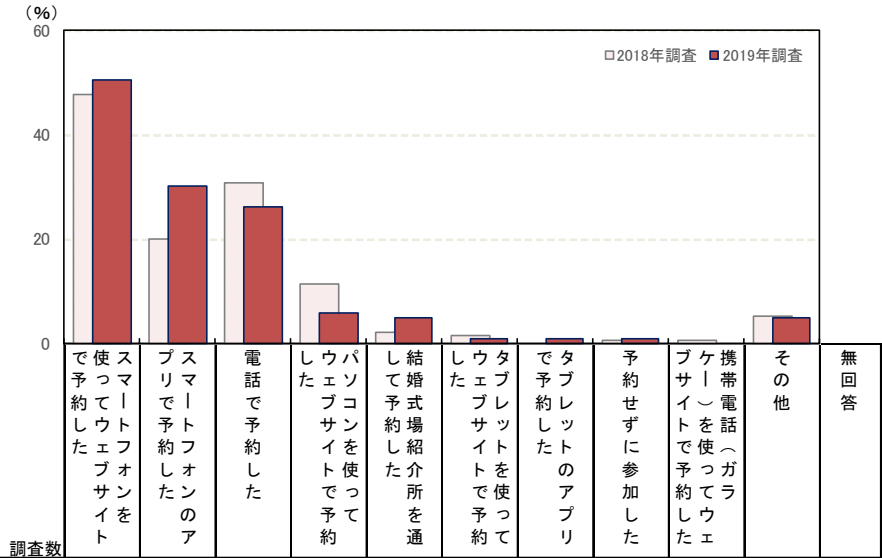
		調査数	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	披露パーティ・披露宴	試着	その他	無回答
福島	2019年調査	103	82.5	78.6	20.4	12.6	20.4	9.7	1.9	1.0
	2018年調査	130	86.9	80.0	19.2	24.6	16.9	12.3	0.8	0.8
	2017年調査	106	84.9	75.5	13.2	11.3	14.2	10.4	0.9	—
	2016年調査	102	78.4	72.5	27.5	16.7	22.5	15.7	2.0	—
	2015年調査	116	69.8	68.1	27.6	17.2	25.0	12.9	0.9	2.6
	2014年調査	107	81.3	75.7	25.2	18.7	24.3	10.3	—	—
	2013年調査	138	76.8	60.1	28.3	18.1	32.6	18.8	1.4	0.7
妻の年齢別	24歳以下	20	70.0	75.0	15.0	5.0	10.0	10.0	10.0	—
	25～29歳	58	84.5	79.3	19.0	13.8	22.4	10.3	—	1.7
	30～34歳	23	87.0	82.6	26.1	17.4	21.7	8.7	—	—
	35歳以上	2	100.0	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	72	81.9	73.6	26.4	16.7	27.8	8.3	2.8	1.4
	ホテル	3	66.7	100.0	33.3	33.3	33.3	—	—	—
	レストラン	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	24	87.5	87.5	4.2	—	—	12.5	—	—

		調査数	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	披露パーティ・披露宴	試着	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		79.5	78.0	19.5	19.1	13.6	9.1	1.1	2.0
	北海道	190	78.4	75.3	23.2	23.7	18.4	16.3	1.1	1.1
	青森・秋田・岩手	124	74.2	76.6	18.5	24.2	19.4	27.4	0.8	0.8
	宮城・山形	188	83.0	79.8	20.7	16.0	16.0	13.3	1.6	1.1
	福島	103	82.5	78.6	20.4	12.6	20.4	9.7	1.9	1.0
	茨城・栃木・群馬	212	82.5	74.1	21.7	29.2	15.1	10.4	0.9	1.9
	首都圏	496	76.4	78.2	23.8	15.3	15.7	9.3	1.0	2.6
	新潟	110	77.3	80.9	18.2	33.6	11.8	8.2	1.8	0.9
	長野・山梨	144	83.3	84.7	18.1	18.1	7.6	6.9	3.5	1.4
	富山・石川・福井	138	81.2	76.8	14.5	19.6	7.2	9.4	—	2.2
	静岡	129	79.8	75.2	12.4	21.7	9.3	8.5	0.8	4.7
	東海	427	78.0	77.8	11.7	20.8	11.9	3.5	0.9	2.6
	関西	442	81.4	76.9	21.3	16.5	15.2	7.2	2.0	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	79.6	79.0	16.1	18.3	10.8	10.2	1.1	1.1
	四国	143	67.8	83.9	21.7	23.1	9.1	7.0	0.7	1.4
	九州	355	88.2	78.3	12.1	23.1	8.2	7.3	0.3	1.1



8) ブライダルフェアの予約方法

■ブライダルフェアの予約方法(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



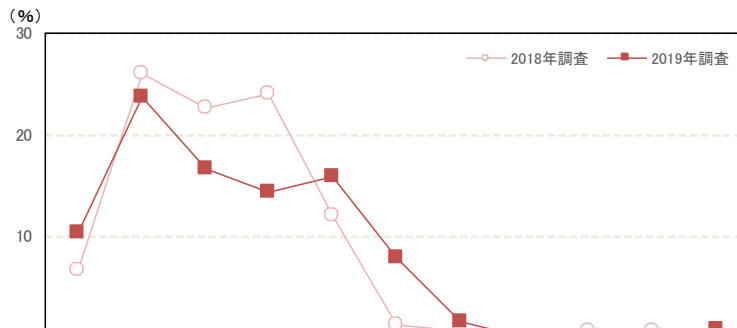
調査項目	調査数	予約方法 (%)										
		スマートフォンで予約した	スマートフォンアプリで予約した	電話で予約した	パソコンサイトで予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	ウェブサイトを予約した	タブレットのアプリで予約した	予約せずに参加した	携帯電話(ガラケー)で予約した	その他	無回答
福島	2019年調査	103	50.5	30.1	26.2	5.8	4.9	1.0	1.0	—	4.9	—
	2018年調査	130	47.7	20.0	30.8	11.5	2.3	1.5	—	0.8	5.4	1.5
妻の年齢別	24歳以下	20	55.0	25.0	20.0	10.0	10.0	—	5.0	—	—	—
	25～29歳	58	48.3	34.5	24.1	5.2	5.2	—	—	1.7	5.2	—
	30～34歳	23	56.5	26.1	34.8	4.3	—	4.3	—	—	4.3	—
	35歳以上	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	72	48.6	27.8	27.8	4.2	5.6	1.4	—	—	5.6	—
	ホテル	3	33.3	66.7	66.7	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	1 24	— 58.3	100.0 33.3	— 20.8	— 12.5	— 4.2	— —	— 4.2	— —	— 4.2	— —

調査項目	調査数	予約方法 (%)										
		スマートフォンで予約した	スマートフォンアプリで予約した	電話で予約した	パソコンサイトで予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	ウェブサイトを予約した	タブレットのアプリで予約した	予約せずに参加した	携帯電話(ガラケー)で予約した	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	41.4	20.6	17.0	14.0	28.2	0.3	0.2	0.9	0.4	2.0	0.4
	北海道	190	31.1	16.8	16.3	10.5	38.9	0.5	—	1.1	3.7	0.5
	青森・秋田・岩手	124	46.8	22.6	26.6	16.9	4.0	—	0.8	3.2	1.6	0.8
	宮城・山形	188	44.1	28.2	26.6	13.3	18.1	0.5	—	0.5	0.5	1.1
	福島	103	50.5	30.1	26.2	5.8	4.9	1.0	1.0	1.0	4.9	—
	茨城・栃木・群馬	212	46.2	18.9	25.9	10.4	20.3	—	0.5	0.5	1.9	0.5
	首都圏	496	42.5	21.2	12.5	19.0	30.2	0.4	0.2	0.4	2.0	0.4
	新潟	110	45.5	21.8	20.0	19.1	15.5	—	—	0.9	1.8	0.9
	長野・山梨	144	46.5	25.7	22.9	6.9	20.8	—	—	—	3.5	0.7
	富山・石川・福井	138	47.8	20.3	20.3	13.0	19.6	—	—	2.2	2.9	—
	静岡	129	38.8	19.4	14.7	18.6	26.4	—	—	1.6	0.8	—
	東海	427	38.2	17.6	14.8	13.1	33.5	0.5	0.5	1.4	1.6	0.7
	関西	442	39.1	20.1	15.8	14.7	30.3	0.2	0.2	1.1	1.8	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	37.6	21.0	25.8	5.4	29.0	—	—	1.1	2.7	0.5
	四国	143	43.4	21.7	21.0	9.1	27.3	—	—	1.4	2.1	—
	九州	355	40.3	18.3	15.8	7.6	33.8	0.3	—	0.6	2.0	0.3



9) ブライダルフェアの予約数

■ブライダルフェアの予約数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

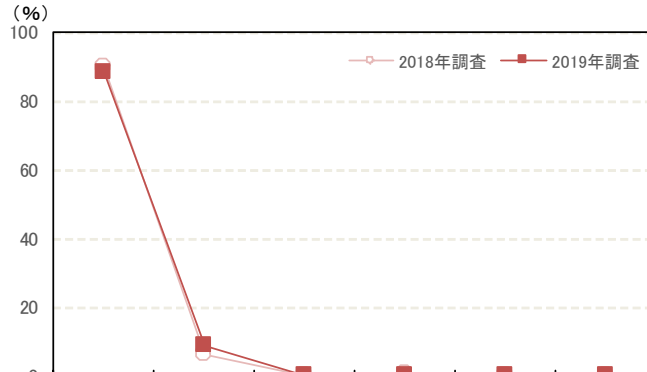


		調査数	予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
福島	2019年調査	126	10.3	23.8	16.7	14.3	15.9	7.9	1.6	—	—	—	0.8	8.7	2.4
	2018年調査	150	6.7	26.0	22.7	24.0	12.0	1.3	0.7	—	0.7	0.7	—	5.3	2.3
	2017年調査	124	8.1	20.2	23.4	22.6	9.7	4.8	2.4	0.8	1.6	—	0.8	5.6	2.5
妻の年齢別	24歳以下	24	12.5	29.2	16.7	20.8	12.5	4.2	—	—	—	—	—	4.2	2.0
	25～29歳	70	8.6	24.3	18.6	11.4	14.3	8.6	2.9	—	—	—	1.4	10.0	2.6
	30～34歳	29	10.3	17.2	13.8	17.2	24.1	10.3	—	—	—	—	—	6.9	2.6
	35歳以上	3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	0.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	10.2	28.4	18.2	15.9	9.1	5.7	2.3	—	—	—	1.1	9.1	2.3
	ホテル	4	25.0	—	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	レストラン	3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	7.7	15.4	15.4	15.4	30.8	15.4	—	—	—	—	—	—	2.9

		調査数	予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
地域別	全国(推計値)		18.1	16.8	18.5	16.7	9.3	3.8	2.0	0.7	0.6	0.2	0.8	12.5	2.2
	北海道	299	21.7	21.4	18.4	13.7	6.0	2.7	1.0	1.0	—	—	—	14.0	1.7
	青森・秋田・岩手	143	7.7	22.4	28.0	18.2	10.5	3.5	0.7	2.1	—	—	1.4	5.6	2.4
	宮城・山形	237	11.8	16.0	21.9	21.5	11.8	5.1	2.5	1.7	—	0.4	0.4	6.8	2.5
	福島	126	10.3	23.8	16.7	14.3	15.9	7.9	1.6	—	—	—	0.8	8.7	2.4
	茨城・栃木・群馬	308	16.2	16.6	18.5	16.2	10.4	3.9	1.0	0.3	0.6	0.3	1.9	14.0	2.3
	首都圏	742	18.2	13.7	16.2	18.3	10.2	4.2	2.6	0.7	0.7	0.4	1.1	13.7	2.4
	新潟	145	12.4	23.4	22.1	16.6	9.0	2.8	0.7	0.7	0.7	—	0.7	11.0	2.1
	長野・山梨	187	15.5	18.7	19.3	20.3	11.2	3.7	2.1	0.5	1.6	—	0.5	6.4	2.3
	富山・石川・福井	181	13.3	20.4	23.2	19.9	6.1	6.6	1.1	—	0.6	—	1.1	7.7	2.2
	静岡	168	16.1	16.7	20.2	20.2	12.5	5.4	1.8	—	—	—	—	7.1	2.2
	東海	692	21.5	15.8	19.7	14.2	8.2	3.6	2.0	0.3	0.3	—	0.7	13.7	2.0
	関西	703	21.6	16.5	16.9	14.5	8.5	3.1	2.0	0.9	0.9	0.3	1.0	13.8	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	19.3	17.8	17.5	16.0	7.6	4.4	2.2	1.5	0.7	—	0.4	12.7	2.1
	四国	184	13.6	23.4	23.4	19.0	6.5	3.3	0.5	1.1	—	—	0.5	8.7	2.1
	九州	514	17.1	19.8	21.4	14.8	8.9	2.7	1.8	0.2	0.6	0.2	0.4	12.1	2.0



■ 予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数(ブライダルフェア予約者/単一回答)



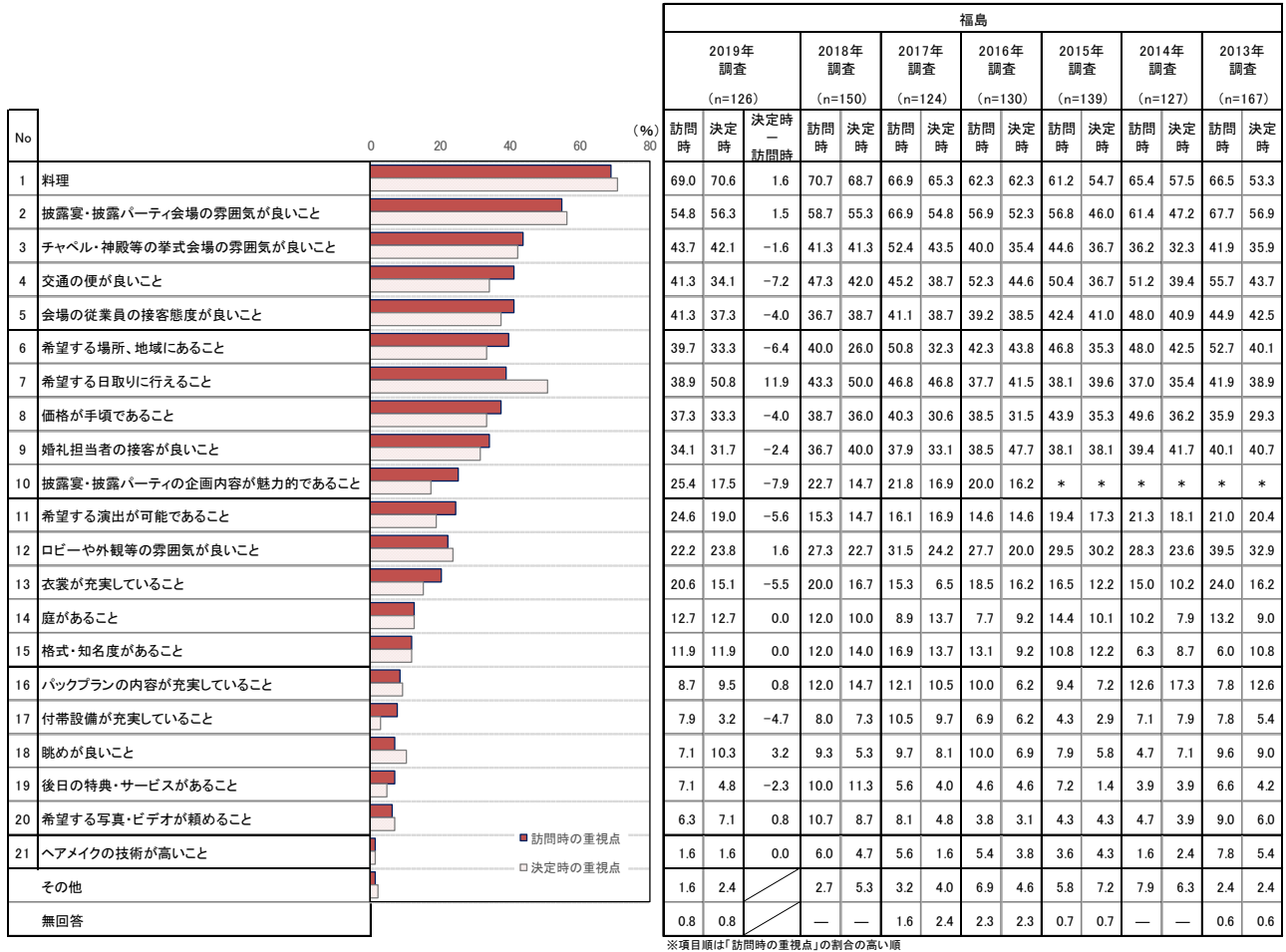
		調査数	すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
福島	2019年調査	102	88.2	8.8	—	—	—	—	2.9	0.1
	2018年調査	132	90.2	6.1	—	0.8	—	—	3.0	0.1
	2017年調査	107	85.0	5.6	3.7	—	—	—	5.6	0.1
妻の年齢別	24歳以下	20	85.0	10.0	—	—	—	—	5.0	0.1
	25～29歳	57	89.5	10.5	—	—	—	—	—	0.1
	30～34歳	24	87.5	4.2	—	—	—	—	8.3	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	71	87.3	8.5	—	—	—	—	4.2	0.1
	ホテル	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	0.3
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	24	91.7	8.3	—	—	—	—	—	0.1

		調査数	すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		77.2	15.0	3.9	1.0	0.5	0.3	2.2	0.3
	北海道	192	82.3	11.5	2.1	0.5	—	—	3.6	0.2
	青森・秋田・岩手	124	90.3	6.5	1.6	0.8	—	—	0.8	0.1
	宮城・山形	193	77.7	11.9	3.1	0.5	0.5	0.5	5.7	0.3
	福島	102	88.2	8.8	—	—	—	—	2.9	0.1
	茨城・栃木・群馬	215	80.0	10.7	4.2	—	0.5	0.5	4.2	0.2
	首都圏	505	73.9	17.4	4.4	1.8	0.4	0.4	1.8	0.4
	新潟	111	77.5	17.1	2.7	—	—	—	2.7	0.2
	長野・山梨	146	80.1	15.8	3.4	—	0.7	—	—	0.3
	富山・石川・福井	143	76.2	16.8	4.2	—	—	—	2.8	0.3
	静岡	129	76.0	13.2	5.4	1.6	—	—	3.9	0.3
	東海	448	70.8	19.9	3.6	1.1	0.9	0.9	2.9	0.4
	関西	454	76.2	14.5	6.2	0.9	0.9	—	1.3	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	187	84.0	11.2	1.6	1.1	—	—	2.1	0.2
	四国	143	90.2	7.0	1.4	—	—	0.7	0.7	0.1
	九州	364	78.3	15.4	3.6	0.3	0.5	—	1.9	0.3



10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

■ 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		妻の年齢別							
		24歳以下 (n=24)		25～29歳 (n=70)		30～34歳 (n=29)		35歳以上 (n=3)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	58.3	58.3	72.9	71.4	69.0	79.3	66.7	66.7
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	58.3	70.8	57.1	55.7	48.3	44.8	33.3	66.7
3	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	54.2	41.7	44.3	45.7	31.0	34.5	66.7	33.3
4	交通の便が良いこと	45.8	41.7	38.6	31.4	44.8	37.9	33.3	—
5	会場の従業員の接客態度が良いこと	50.0	54.2	41.4	40.0	37.9	20.7	—	—
6	希望する場所、地域にあること	33.3	29.2	42.9	38.6	31.0	27.6	100.0	—
7	希望する日取りに行えること	29.2	33.3	45.7	50.0	27.6	62.1	66.7	100.0
8	価格が手頃であること	41.7	37.5	37.1	31.4	27.6	27.6	100.0	100.0
9	婚礼担当者の接客が良いこと	37.5	33.3	37.1	35.7	20.7	20.7	66.7	33.3
10	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	29.2	16.7	24.3	18.6	24.1	10.3	33.3	66.7
11	希望する演出が可能であること	16.7	29.2	28.6	18.6	20.7	13.8	33.3	—
12	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	12.5	20.8	27.1	24.3	17.2	27.6	33.3	—
13	衣裳が充実していること	29.2	20.8	22.9	15.7	10.3	10.3	—	—
14	庭があること	4.2	4.2	12.9	12.9	17.2	20.7	33.3	—
15	格式・知名度があること	16.7	8.3	10.0	8.6	13.8	24.1	—	—
16	バックプランの内容が充実していること	8.3	16.7	7.1	7.1	6.9	3.4	66.7	66.7
17	付帯設備が充実していること	—	4.2	8.6	2.9	13.8	3.4	—	—
18	眺めが良いこと	—	—	7.1	15.7	10.3	3.4	33.3	33.3
19	後日の特典・サービスがあること	12.5	4.2	5.7	5.7	6.9	3.4	—	—
20	希望する写真・ビデオが頼めること	8.3	8.3	2.9	5.7	13.8	10.3	—	—
21	ヘアメイクの技術が高いこと	4.2	—	1.4	2.9	—	—	—	—
	その他	—	—	1.4	2.9	3.4	3.4	—	—
	無回答	—	—	1.4	1.4	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		披露宴・披露パーティ会場別									
		一般の結婚式場 (n=88)		ホテル (n=4)		レストラン (n=3)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=1)		ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=26)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	71.6	71.6	50.0	50.0	33.3	33.3	100.0	100.0	69.2	76.9
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	55.7	56.8	50.0	50.0	33.3	66.7	—	—	61.5	61.5
3	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	44.3	42.0	25.0	50.0	—	—	—	—	53.8	50.0
4	交通の便が良いこと	40.9	34.1	75.0	75.0	66.7	66.7	—	—	38.5	26.9
5	会場の従業員の接客態度が良いこと	40.9	35.2	25.0	25.0	33.3	33.3	100.0	—	46.2	50.0
6	希望する場所、地域にあること	40.9	36.4	75.0	100.0	33.3	33.3	100.0	—	34.6	15.4
7	希望する日取りに行えること	43.2	54.5	50.0	50.0	33.3	33.3	—	—	30.8	46.2
8	価格が手頃であること	36.4	34.1	50.0	25.0	33.3	33.3	—	—	42.3	34.6
9	婚礼担当者の接客が良いこと	36.4	30.7	50.0	50.0	—	—	—	—	34.6	42.3
10	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	28.4	21.6	25.0	25.0	—	—	—	—	15.4	3.8
11	希望する演出が可能であること	25.0	19.3	50.0	50.0	66.7	33.3	—	—	19.2	15.4
12	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	23.9	23.9	—	25.0	33.3	33.3	—	—	19.2	23.1
13	衣裳が充実していること	23.9	17.0	—	—	—	—	—	—	15.4	15.4
14	庭があること	13.6	10.2	—	25.0	—	33.3	—	—	15.4	19.2
15	格式・知名度があること	12.5	11.4	—	—	—	—	—	—	15.4	19.2
16	バックプランの内容が充実していること	10.2	10.2	—	25.0	—	—	—	—	7.7	7.7
17	付帯設備が充実していること	5.7	3.4	25.0	—	33.3	—	—	—	11.5	3.8
18	眺めが良いこと	5.7	9.1	25.0	25.0	—	—	—	—	7.7	11.5
19	後日の特典・サービスがあること	8.0	5.7	—	—	—	—	—	—	7.7	3.8
20	希望する写真・ビデオが頼めること	5.7	4.5	25.0	50.0	33.3	33.3	—	—	3.8	3.8
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	その他	1.1	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		地域別															
		全国(推計値)		北海道 (n=299)		青森・秋田・岩手 (n=143)		宮城・山形 (n=237)		福島 (n=126)		茨城・栃木・群馬 (n=308)		首都圏 (n=742)		新潟 (n=145)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	60.5	59.0	62.2	61.5	60.8	60.8	60.8	58.2	69.0	70.6	66.6	64.6	57.3	55.4	60.0	50.3
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	56.3	50.1	57.2	54.2	51.7	52.4	62.9	53.6	54.8	56.3	54.9	52.3	55.7	48.9	61.4	52.4
3	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.1	38.3	40.8	36.1	39.9	35.7	45.1	41.4	43.7	42.1	41.2	39.9	46.4	45.1	42.8	37.9
4	交通の便が良いこと	58.6	51.4	50.8	41.1	46.9	47.6	57.0	49.4	41.3	34.1	52.3	44.5	64.3	57.7	50.3	35.9
5	会場の従業員の接客態度が良いこと	36.3	34.4	31.4	30.8	36.4	30.8	32.9	34.2	41.3	37.3	34.1	35.4	38.0	33.8	40.7	36.6
6	希望する場所、地域にあること	47.1	42.6	34.8	36.5	40.6	35.0	45.1	46.4	39.7	33.3	46.8	40.9	50.1	47.0	40.0	35.9
7	希望する日取りに行えること	40.1	43.5	41.5	46.8	42.7	41.3	44.7	45.6	38.9	50.8	39.9	43.5	39.1	42.0	44.8	44.8
8	価格が手頃であること	41.5	38.7	48.8	44.1	48.3	41.3	43.9	41.8	37.3	33.3	39.3	35.4	40.0	39.6	40.7	34.5
9	婚礼担当者の接客が良いこと	25.7	29.2	25.1	32.8	27.3	33.6	28.3	32.1	34.1	31.7	25.3	31.2	25.2	27.9	33.1	34.5
10	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	19.5	16.6	33.1	28.1	19.6	18.2	24.9	23.6	25.4	17.5	19.8	13.3	17.0	13.7	26.9	24.8
11	希望する演出が可能であること	15.4	15.6	19.4	21.7	15.4	18.9	16.5	15.2	24.6	19.0	20.1	19.2	14.7	14.8	17.2	17.2
12	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	26.6	24.4	22.1	21.1	21.7	20.3	26.6	22.8	22.2	23.8	23.7	27.3	27.4	24.8	28.3	23.4
13	衣裳が充実していること	12.7	11.0	17.4	17.4	21.0	20.3	11.0	8.0	20.6	15.1	13.6	10.7	9.4	9.6	20.0	17.9
14	庭があること	12.6	12.3	10.4	13.7	12.6	11.9	10.5	10.1	12.7	12.7	18.5	15.9	12.7	12.9	14.5	12.4
15	格式・知名度があること	16.7	17.3	12.0	11.7	9.1	10.5	18.1	16.5	11.9	11.9	6.8	11.7	18.3	20.8	18.6	16.6
16	バックプランの内容が充実していること	7.6	8.4	14.4	19.1	12.6	11.9	14.3	12.7	8.7	9.5	7.5	10.7	6.9	7.7	12.4	15.2
17	付帯設備が充実していること	7.5	8.1	6.4	6.7	6.3	8.4	8.4	9.3	7.9	3.2	6.5	8.4	8.2	9.7	10.3	8.3
18	眺めが良いこと	18.5	18.7	13.4	14.7	5.6	7.7	16.0	16.9	7.1	10.3	8.8	7.1	23.3	22.1	13.1	13.1
19	後日の特典・サービスがあること	4.8	5.5	3.3	3.3	6.3	6.3	6.3	4.6	7.1	4.8	4.9	5.5	4.4	4.9	4.1	5.5
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.9	4.2	5.0	3.7	2.8	4.2	5.1	4.6	6.3	7.1	1.9	4.2	3.6	3.6	4.8	2.8
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.1	1.4	1.0	0.3	1.4	1.4	2.5	1.7	1.6	1.6	1.9	1.3	2.4	1.3	4.1	4.8
	その他	2.4	3.1	2.3	1.7	4.2	4.2	4.2	5.9	1.6	2.4	4.5	5.2	2.4	3.1	2.1	4.8
	無回答	1.5	1.5	2.0	2.0	0.7	0.7	0.4	1.3	0.8	0.8	1.6	1.9	1.8	1.6	1.4	1.4

No		地域別															
		長野・山梨 (n=187)		富山・石川・福井 (n=181)		静岡 (n=168)		東海 (n=692)		関西 (n=703)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=275)		四国 (n=184)		九州 (n=514)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	64.2	61.5	64.1	62.4	58.3	63.1	60.5	60.5	61.6	59.5	57.5	56.0	57.6	56.5	65.6	64.2
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	61.5	50.8	53.0	42.0	57.1	54.8	58.2	51.3	55.6	49.4	57.8	49.5	61.4	58.2	53.9	47.1
3	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	46.5	39.0	43.6	35.9	39.9	30.4	39.6	37.9	37.4	31.3	40.4	35.3	42.9	38.0	38.7	32.1
4	交通の便が良いこと	55.1	44.4	42.5	36.5	54.8	45.2	60.5	53.0	63.7	55.9	53.1	46.5	52.2	40.8	52.7	47.5
5	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.0	31.6	43.6	39.2	42.3	43.5	36.3	34.5	32.7	32.9	37.8	38.5	33.7	34.2	35.0	34.2
6	希望する場所、地域にあること	50.8	42.8	39.2	32.6	45.8	43.5	50.9	45.4	51.1	45.7	41.5	33.5	37.0	34.2	43.0	36.4
7	希望する日取りに行えること	46.5	42.8	41.4	46.4	44.6	48.2	38.3	42.8	39.4	43.8	34.5	39.6	48.9	47.8	41.2	45.3
8	価格が手頃であること	45.5	40.6	41.4	33.1	35.1	29.2	40.0	36.1	43.1	40.3	45.1	39.6	34.8	32.1	43.0	39.9
9	婚礼担当者の接客が良いこと	34.2	31.6	35.9	36.5	29.2	32.1	22.1	26.0	23.5	26.2	26.5	34.2	25.0	28.8	26.1	30.4
10	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	24.6	21.9	17.7	15.5	23.2	20.2	17.9	15.3	17.5	15.5	18.9	19.3	23.9	17.4	20.8	18.5
11	希望する演出が可能であること	15.0	19.8	15.5	14.9	17.9	17.9	13.0	15.5	14.7	13.7	14.9	15.6	17.9	20.7	14.6	13.6
12	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	33.7	29.4	22.7	22.1	25.6	27.4	27.9	24.9	26.6	23.5	29.1	26.2	35.3	31.0	23.9	21.6
13	衣裳が充実していること	12.3	10.2	15.5	16.6	8.3	8.3	12.3	10.3	11.5	8.7	16.7	11.6	19.0	14.1	16.0	13.0
14	庭があること	9.6	10.7	8.3	7.7	16.1	13.7	15.5	13.7	11.9	11.8	13.8	15.3	8.7	8.7	9.7	8.6
15	格式・知名度があること	16.0	13.4	16.6	13.8	19.0	18.5	13.4	13.2	17.5	16.2	17.5	14.2	15.8	17.4	20.8	21.8
16	バックプランの内容が充実していること	11.2	9.1	7.2	6.6	4.8	6.0	4.9	5.5	7.8	8.1	8.0	8.7	10.9	9.2	5.3	6.4
17	付帯設備が充実していること	8.6	8.0	7.2	6.1	4.8	4.2	6.8	6.1	7.1	7.4	6.5	7.3	9.2	7.6	7.6	8.8
18	眺めが良いこと	16.0	11.2	9.9	12.7	19.0	21.4	11.4	11.6	20.5	23.0	15.3	14.9	21.2	20.7	22.4	22.6
19	後日の特典・サービスがあること	9.1	6.4	2.8	6.1	4.8	3.0	4.8	5.5	3.8	6.0	4.7	4.7	6.0	7.1	6.6	8.4
20	希望する写真・ビデオが頼めること	2.7	2.7	4.4	3.9	5.4	4.2	3.5	4.5	4.0	4.0	5.5	6.5	8.2	9.8	2.9	3.7
21	ヘアメイクの技術が高いこと	3.7	1.6	3.3	2.2	2.4	1.2	1.7	1.2	1.3	1.1	2.2	1.8	4.3	3.3	1.4	1.4
	その他	2.1	2.7	2.8	3.3	1.8	3.6	1.9	3.3	2.6	2.6	1.1	1.5	2.2	2.2	1.6	3.5
	無回答	0.5	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6	1.9	1.7	1.4	1.6	1.1	1.1	2.2	1.6	1.2	1.4

第6章

挙式、披露宴・披露パーティの費用

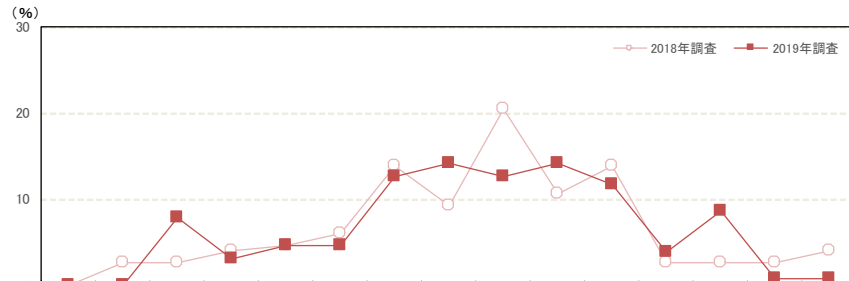




1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用

1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	127	—	—	7.9	3.1	4.7	4.7	12.6	14.2	12.6	14.2	11.8	3.9	8.7	0.8	0.8	387.3
	2018年調査	151	—	2.6	2.6	4.0	4.6	6.0	13.9	9.3	20.5	10.6	13.9	2.6	2.6	2.6	4.0	395.9
	2017年調査	129	3.1	2.3	7.8	2.3	2.3	9.3	9.3	17.8	18.6	6.2	12.4	2.3	3.9	—	2.3	359.0
	2016年調査	124	—	0.8	2.4	2.4	5.6	10.5	14.5	12.9	14.5	9.7	10.5	5.6	3.2	2.4	4.8	399.3
	2015年調査	139	1.4	2.2	6.5	2.2	5.8	5.0	10.8	17.3	20.1	7.9	9.4	5.0	2.2	2.2	2.2	372.4
	2014年調査	121	0.8	1.7	5.0	3.3	7.4	14.0	15.7	13.2	14.0	11.6	4.1	—	1.7	—	7.4	360.4
	2013年調査	163	1.2	3.1	3.7	4.3	6.7	3.1	12.3	13.5	23.9	11.0	4.9	3.1	5.5	0.6	3.1	374.4
妻の年齢別	24歳以下	24	—	—	—	8.3	12.5	—	—	—	12.5	25.0	16.7	12.5	4.2	8.3	—	404.2
	25～29歳	69	—	—	5.8	—	—	5.8	20.3	14.5	10.1	10.1	13.0	5.8	11.6	1.4	1.4	411.9
	30～34歳	30	—	—	13.3	3.3	6.7	6.7	6.7	16.7	10.0	23.3	10.0	—	3.3	—	—	350.0
	35歳以上	4	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	141.5
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	121	—	—	5.0	2.5	5.0	5.0	13.2	14.0	13.2	14.9	12.4	4.1	9.1	0.8	0.8	398.6
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	106	—	—	5.7	1.9	5.7	5.7	13.2	12.3	13.2	15.1	14.2	4.7	7.5	0.9	—	393.7
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	14	—	—	—	7.1	—	—	14.3	21.4	14.3	—	—	—	21.4	—	7.1	437.9
バックプラン利用状況別	利用した	44	—	—	11.4	6.8	9.1	4.5	6.8	20.5	13.6	9.1	6.8	6.8	2.3	—	2.3	347.2
	利用しなかった	75	—	—	5.3	1.3	1.3	4.0	17.3	12.0	10.7	16.0	14.7	2.7	13.3	1.3	—	414.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	86	—	—	3.5	2.3	4.7	5.8	16.3	14.0	9.3	15.1	16.3	2.3	8.1	1.2	1.2	401.9
	ホテル	4	—	—	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	325.0
	レストラン	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	235.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	200.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	26	—	—	3.8	—	—	—	3.8	15.4	30.8	19.2	3.8	11.5	11.5	—	—	437.7
親からの援助の有無別	親からの援助あり	101	—	—	6.9	2.0	4.0	3.0	12.9	13.9	13.9	14.9	13.9	5.0	7.9	1.0	1.0	400.7
	親からの援助なし	23	—	—	13.0	8.7	8.7	4.3	13.0	17.4	8.7	13.0	—	—	13.0	—	—	334.3

※「バックプランの利用状況」の集計結果は、172ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.0	3.2	6.0	5.5	7.9	6.4	13.0	12.3	15.5	9.4	9.7	3.3	3.8	1.0	1.9	354.9
	北海道	303	4.0	15.5	16.8	17.8	13.2	8.3	9.6	6.3	3.0	3.3	1.3	0.3	0.3	0.3	—	200.2
	青森・秋田・岩手	137	2.2	5.1	7.3	4.4	10.9	9.5	16.8	16.1	8.0	5.8	7.3	1.5	2.9	—	2.2	318.4
	宮城・山形	243	1.6	5.3	1.2	4.9	7.8	7.4	16.5	12.3	13.6	8.6	10.3	3.3	3.7	0.8	2.5	355.7
	福島	127	—	—	7.9	3.1	4.7	4.7	12.6	14.2	12.6	14.2	11.8	3.9	8.7	0.8	0.8	387.3
	茨城・栃木・群馬	314	0.6	3.2	5.4	4.1	5.1	6.7	12.7	13.7	19.7	8.6	11.5	2.5	4.1	1.0	1.0	364.0
	首都圏	746	0.8	2.5	5.8	5.2	7.9	5.6	10.6	10.3	13.1	10.7	12.5	5.0	5.0	1.9	3.1	377.9
	新潟	147	0.7	2.7	6.8	3.4	4.8	5.4	15.0	15.6	13.6	12.2	10.9	3.4	2.0	1.4	2.0	364.1
	長野・山梨	187	1.1	1.1	5.3	5.3	5.3	9.1	11.8	16.0	17.1	8.6	12.8	2.7	2.7	—	1.1	360.1
	富山・石川・福井	190	2.1	2.1	6.8	4.2	5.8	7.9	15.3	17.4	20.5	5.8	3.2	2.6	4.2	—	2.1	342.5
	静岡	171	—	2.3	2.3	5.8	5.3	7.6	12.9	15.2	19.3	11.7	8.8	3.5	2.3	1.2	1.8	370.2
	東海	708	0.6	3.0	5.4	4.2	8.3	5.9	13.7	12.3	20.6	10.3	9.2	2.1	2.8	0.4	1.1	353.4
	関西	725	1.0	3.3	7.4	6.3	9.8	6.8	14.1	13.5	15.9	7.3	7.0	2.2	3.6	0.3	1.5	333.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	0.7	4.3	4.7	5.0	6.8	5.8	15.5	12.9	22.7	10.8	6.1	1.8	2.5	—	0.4	341.1
	四国	185	1.1	2.2	6.5	5.9	7.0	7.0	14.6	16.2	15.7	8.1	8.1	3.2	2.2	1.1	1.1	344.3
	九州	504	0.6	1.0	3.6	3.8	6.5	6.5	15.7	12.7	16.7	9.9	11.1	4.2	4.2	1.6	2.0	382.7

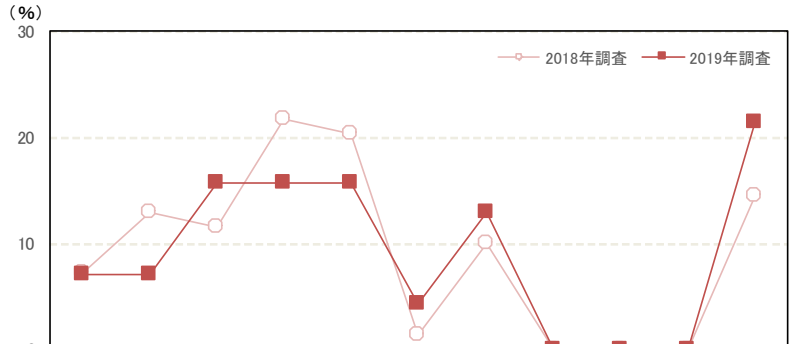
<参考> 挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
福島	393.0	367.7	381.8	400.5	381.0	411.1	398.6



2) 挙式料

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



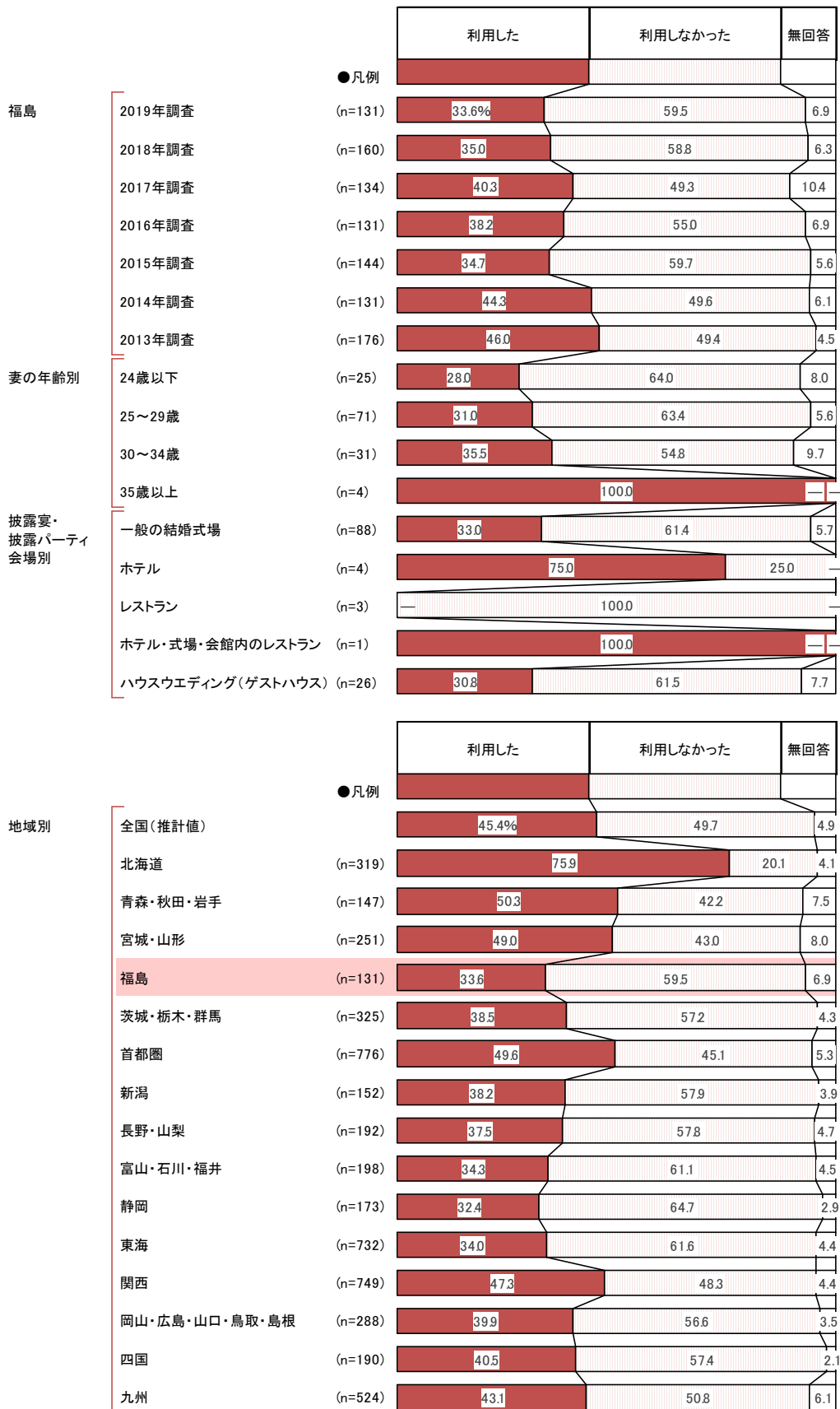
		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	70	7.1	7.1	15.7	15.7	15.7	4.3	12.9	—	—	—	21.4	50.3
	2018年調査	69	7.2	13.0	11.6	21.7	20.3	4.1	10.1	—	—	—	14.5	34.3
	2017年調査	74	4.1	9.5	14.9	17.6	14.9	4.1	10.8	—	1.4	—	23.0	40.6
	2016年調査	60	10.0	11.7	11.7	20.0	11.7	5.0	11.7	3.3	1.7	—	13.3	26.3
	2015年調査	72	12.5	11.1	12.5	27.8	18.1	1.4	5.6	1.4	2.8	—	6.9	20.9
	2014年調査	69	11.6	7.2	14.5	17.4	15.9	2.9	8.7	1.4	5.8	—	14.5	27.1
妻の年齢別	2013年調査	101	5.9	9.9	16.8	24.8	18.8	5.0	4.0	2.0	3.0	1.0	8.9	27.6
	24歳以下	14	21.4	—	14.3	28.6	7.1	7.1	—	—	—	—	21.4	62.1
	25~29歳	41	4.9	7.3	17.1	12.2	14.6	2.4	14.6	—	—	—	26.8	56.8
	30~34歳	14	—	14.3	14.3	14.3	28.6	—	21.4	—	—	—	7.1	20.9
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	25.0
	一般の結婚式場	46	4.3	8.7	19.6	17.4	6.5	6.5	10.9	—	—	—	26.1	64.0
	ホテル	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	8.3
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0
挙式会場別	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	18	11.1	5.6	5.6	11.1	38.9	—	16.7	—	—	—	11.1	22.2
	一般の結婚式場	41	4.9	9.8	22.0	17.1	9.8	4.9	9.8	—	—	—	22.0	58.3
	ホテル	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	8.3
	神社	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	14.5
	教会(国内)	6	—	—	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	66.7	66.2
実施した挙式形式別	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	16	6.3	6.3	6.3	12.5	37.5	—	18.8	—	—	—	12.5	39.1
	神前式	6	16.7	—	—	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	16.7	23.0
	キリスト教式(教会式)	40	5.0	—	15.0	22.5	17.5	2.5	15.0	—	—	—	22.5	50.1
	人前式	24	8.3	20.8	20.8	4.2	8.3	4.2	12.5	—	—	—	20.8	57.4

		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.7	7.2	14.5	14.0	18.0	6.1	9.3	1.0	2.8	0.3	18.1	37.1
	北海道	116	2.6	13.8	8.6	19.0	9.5	5.2	6.9	1.7	3.4	0.9	28.4	39.0
	青森・秋田・岩手	58	19.0	5.2	15.5	22.4	19.0	1.7	10.3	—	1.7	—	5.2	17.6
	宮城・山形	105	11.4	5.7	16.2	16.2	19.0	1.0	8.6	1.9	1.9	—	18.1	42.9
	福島	70	7.1	7.1	15.7	15.7	15.7	4.3	12.9	—	—	—	21.4	50.3
	茨城・栃木・群馬	161	11.8	7.5	21.1	14.9	14.9	5.6	5.0	1.2	3.1	—	14.9	31.9
	首都圏	375	6.1	5.3	10.9	12.3	20.0	8.3	12.5	0.5	3.5	0.3	20.3	39.5
	新潟	75	5.3	16.0	16.0	10.7	14.7	4.0	5.3	2.7	—	1.3	24.0	40.8
	長野・山梨	103	10.7	8.7	18.4	16.5	19.4	1.9	10.7	1.9	1.9	—	9.7	28.1
	富山・石川・福井	92	6.5	8.7	16.3	17.4	23.9	7.6	5.4	1.1	1.1	—	12.0	34.9
	静岡	93	5.4	7.5	21.5	22.6	17.2	1.1	4.3	3.2	2.2	—	15.1	41.8
	東海	363	5.8	6.3	13.2	20.9	19.8	3.9	8.3	1.7	2.8	—	17.4	35.2
	関西	332	8.1	4.8	13.3	10.8	19.0	9.6	9.6	0.9	3.3	—	20.5	41.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	9.6	13.2	22.1	11.8	10.3	1.5	6.6	—	2.2	—	22.8	35.6
	四国	85	15.3	14.1	21.2	12.9	14.1	2.4	4.7	—	3.5	—	11.8	30.6
	九州	244	18.4	9.4	18.0	11.9	16.4	4.1	7.0	1.2	2.0	1.2	10.2	29.6



3) パックプランの利用状況

■ パックプランの利用状況(全体／単一回答)



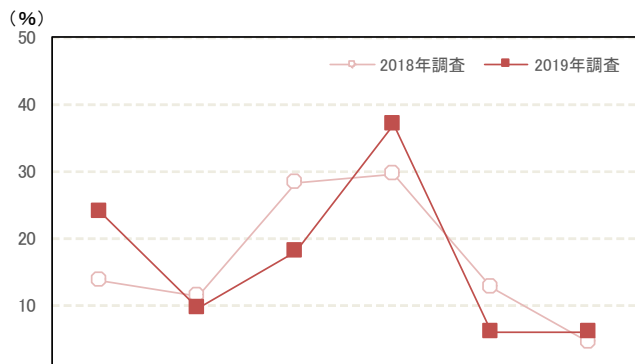


2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	84	23.8	9.5	17.9	36.9	6.0	6.0	124.4
	2018年調査	88	13.6	11.4	28.4	29.5	12.5	4.5	138.5
	2017年調査	80	16.3	11.3	21.3	32.5	12.5	6.3	140.0
	2016年調査	90	14.4	11.1	28.9	22.2	12.2	11.1	146.3
	2015年調査	90	11.1	12.2	21.1	28.9	18.9	7.8	149.6
	2014年調査	77	7.8	14.3	26.0	41.6	5.2	5.2	137.3
	2013年調査	118	16.1	13.6	25.4	20.3	20.3	4.2	133.9
妻の年齢別	24歳以下	20	10.0	10.0	15.0	45.0	10.0	10.0	159.2
	25～29歳	41	26.8	7.3	26.8	29.3	2.4	7.3	114.7
	30～34歳	21	28.6	9.5	4.8	47.6	9.5	—	116.1
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	—	62.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	55	21.8	12.7	18.2	36.4	5.5	5.5	124.3
	ホテル	3	66.7	33.3	—	—	—	—	49.3
	レストラン	3	33.3	—	—	66.7	—	—	116.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	30.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	18	11.1	—	22.2	44.4	11.1	11.1	153.7
料理の種類別	フランス料理	35	11.4	11.4	22.9	40.0	8.6	5.7	137.9
	イタリア料理	4	—	—	—	100.0	—	—	166.3
	和食	6	33.3	16.7	16.7	33.3	—	—	102.7
	折衷料理	29	31.0	6.9	20.7	27.6	6.9	6.9	117.7
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	79	20.3	8.9	19.0	39.2	6.3	6.3	130.6
	一部フリードリンク制だった	1	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	フリードリンク制ではなかった	2	100.0	—	—	—	—	—	21.0

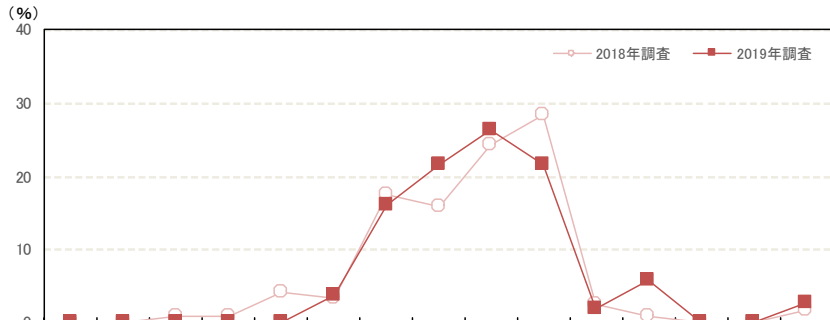
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		18.6	18.6	25.0	21.6	11.2	5.0	121.7
	北海道	153	27.5	22.9	24.2	19.6	3.3	2.6	98.1
	青森・秋田・岩手	82	13.4	23.2	28.0	20.7	6.1	8.5	125.2
	宮城・山形	129	15.5	24.8	25.6	17.8	10.9	5.4	121.8
	福島	84	23.8	9.5	17.9	36.9	6.0	6.0	124.4
	茨城・栃木・群馬	176	15.3	16.5	24.4	26.1	13.1	4.5	127.7
	首都圏	456	18.6	17.1	21.3	21.9	15.4	5.7	126.9
	新潟	82	18.3	15.9	31.7	22.0	11.0	1.2	115.4
	長野・山梨	118	16.9	22.0	19.5	22.9	15.3	3.4	124.6
	富山・石川・福井	106	15.1	24.5	29.2	19.8	9.4	1.9	113.7
	静岡	120	16.7	15.0	35.8	26.7	4.2	1.7	117.5
	東海	452	19.0	19.5	29.2	21.9	8.2	2.2	112.7
	関西	417	18.0	23.5	28.1	18.5	8.2	3.8	114.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	23.1	20.2	28.3	23.1	3.5	1.7	102.9
	四国	123	21.1	21.1	28.5	17.9	6.5	4.9	111.3
	九州	329	16.7	12.2	22.5	21.0	16.7	10.9	144.6



2) 1人あたりの料理+飲み物費用の合計

■ 1人あたりの料理+飲み物費用の合計

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	4千円未満	4千~6千円未満	6千~8千円未満	8千~1万円未満	1万~1万2千円未満	1万2千~1万4千円未満	1万4千~1万6千円未満	1万6千~1万8千円未満	1万8千~2万円未満	2万~2万2千円未満	2万2千~2万4千円未満	2万4千~2万6千円未満	2万6千~2万8千円未満	2万8千~3万円未満	3万円以上	平均・千円	
福島	2019年調査	106	—	—	—	—	3.8	16.0	21.7	26.4	21.7	1.9	5.7	—	—	2.8	18.4		
	2018年調査	120	—	—	0.8	0.8	4.2	3.3	17.5	15.8	24.2	28.3	2.5	0.8	—	—	1.7	17.8	
	2017年調査	98	—	—	—	—	3.1	5.1	12.2	30.6	24.5	19.4	1.0	1.0	1.0	—	2.0	17.7	
	2016年調査	105	—	1.0	—	1.0	1.9	7.6	17.1	19.0	22.9	14.3	3.8	1.9	1.9	—	—	7.6	18.7
	2015年調査	120	—	—	0.8	—	0.8	3.3	27.5	21.7	24.2	15.8	3.3	0.8	0.8	—	—	0.8	17.3
	2014年調査	105	—	1.0	—	1.0	3.8	11.4	21.9	21.9	26.7	9.5	1.9	—	—	—	—	1.0	16.4
	2013年調査	145	—	—	0.7	—	0.7	6.2	23.4	26.2	19.3	15.2	4.1	2.8	1.4	—	—	—	17.5
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	—	—	—	9.5	38.1	19.0	28.6	—	—	—	—	—	—	4.8	18.6
	25~29歳	58	—	—	—	—	3.4	15.5	17.2	32.8	19.0	3.4	6.9	—	—	—	1.7	18.4	
	30~34歳	24	—	—	—	—	8.3	16.7	20.8	20.8	20.8	—	8.3	—	—	—	4.2	18.5	
	35歳以上	3	—	—	—	—	—	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	16.7	
	披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	75	—	—	—	—	4.0	20.0	18.7	32.0	20.0	—	4.0	—	—	—	1.3	17.9
ホテル	3	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	16.7	
レストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	25.0	
ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	30.0	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	22	—	—	—	—	—	—	9.1	27.3	18.2	27.3	9.1	4.5	—	—	—	4.5	19.5	
料理の種類別	フランス料理	43	—	—	—	—	2.3	11.6	25.6	27.9	18.6	4.7	4.7	—	—	—	—	4.7	18.8
	イタリア料理	4	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	18.7
	和食	9	—	—	—	—	—	11.1	22.2	22.2	22.2	—	22.2	—	—	—	—	19.5	
	折衷料理	38	—	—	—	—	2.6	23.7	21.1	28.9	21.1	—	—	—	—	—	—	2.6	17.8
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	98	—	—	—	—	3.1	16.3	22.4	27.6	20.4	2.0	5.1	—	—	—	3.1	18.4	
	一部フリードリンク制だった	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	18.3	
	フリードリンク制ではなかった	3	—	—	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	19.0	

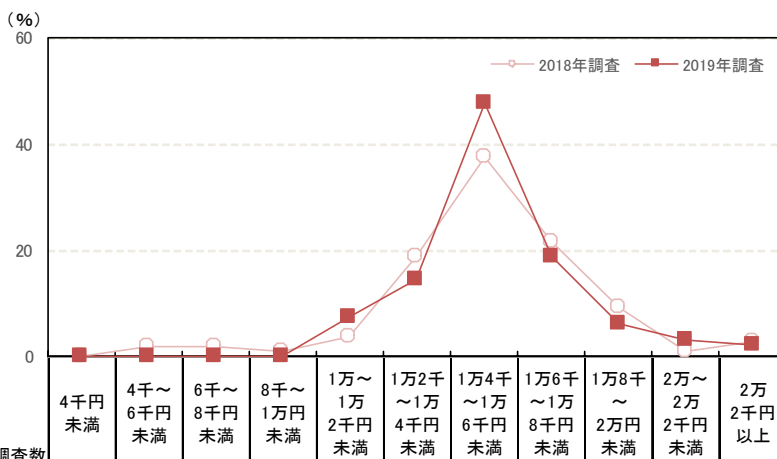
		調査数	4千円未満	4千~6千円未満	6千~8千円未満	8千~1万円未満	1万~1万2千円未満	1万2千~1万4千円未満	1万4千~1万6千円未満	1万6千~1万8千円未満	1万8千~2万円未満	2万~2万2千円未満	2万2千~2万4千円未満	2万4千~2万6千円未満	2万6千~2万8千円未満	2万8千~3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.5	0.6	0.7	3.2	6.1	13.9	12.3	16.2	21.9	10.3	7.8	2.0	0.6	3.6	19.0
	北海道	217	0.5	0.5	0.9	0.9	2.8	9.2	22.6	35.9	15.7	5.1	3.2	1.8	0.5	—	0.5	16.3
	青森・秋田・岩手	112	0.9	0.9	1.8	1.8	15.2	12.5	17.0	20.5	12.5	8.9	3.6	—	1.8	0.9	1.8	15.7
	宮城・山形	192	—	0.5	0.5	1.0	3.1	6.3	18.8	10.4	18.2	26.6	4.2	4.7	0.5	1.6	3.6	18.7
	福島	106	—	—	—	—	3.8	16.0	21.7	26.4	21.7	1.9	5.7	—	—	—	2.8	18.4
	茨城・栃木・群馬	246	0.4	—	—	0.4	4.1	8.5	9.8	11.4	20.3	22.0	11.0	5.3	2.8	1.6	2.4	19.0
	首都圏	586	0.3	0.5	0.9	0.3	2.6	4.8	11.1	8.7	15.4	22.9	14.7	9.4	2.9	0.3	5.3	20.0
	新潟	115	—	—	0.9	2.6	0.9	2.6	13.9	7.0	20.0	29.6	12.2	6.1	1.7	—	2.6	19.1
	長野・山梨	152	—	—	0.7	0.7	2.6	3.9	12.5	11.2	19.1	26.3	13.2	5.9	1.3	—	2.6	19.1
	富山・石川・福井	147	—	0.7	0.7	0.7	2.0	4.8	11.6	11.6	17.7	30.6	8.2	8.2	3.4	—	—	18.9
	静岡	141	—	—	—	1.4	1.4	2.8	18.4	14.9	25.5	22.7	2.8	5.0	0.7	1.4	2.8	18.9
	東海	564	0.2	0.2	0.4	0.7	2.5	4.4	6.7	11.3	14.5	27.7	11.5	12.1	2.8	0.7	4.3	20.2
	関西	535	0.2	0.4	0.4	0.7	3.6	3.4	12.0	8.8	13.5	23.2	13.5	12.5	2.4	1.3	4.3	20.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	224	0.4	1.8	—	—	3.1	8.5	20.1	18.3	16.5	21.9	5.4	1.8	0.4	0.4	1.3	17.3
	四国	146	0.7	0.7	0.7	2.7	3.4	10.3	26.0	13.7	13.7	21.9	2.7	1.4	—	—	2.1	16.7
	九州	413	0.2	0.7	0.5	1.0	4.6	12.6	21.8	16.0	17.7	15.5	3.6	3.9	0.5	—	1.5	16.9



3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

■ 1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



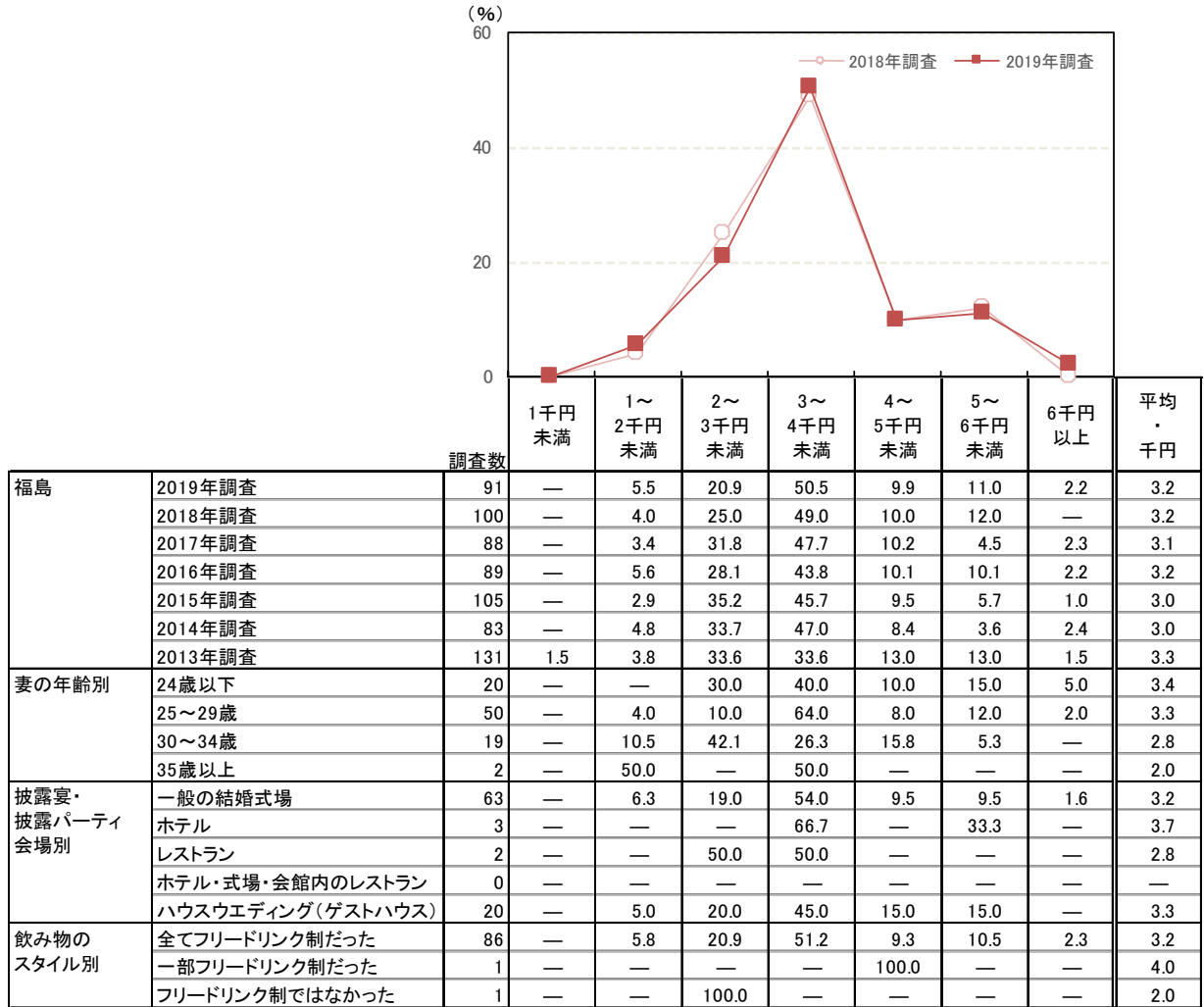
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
福島	2019年調査	96	—	—	—	—	7.3	14.6	47.9	18.8	6.3	3.1	2.1	15.2
	2018年調査	106	—	1.9	1.9	0.9	3.8	18.9	37.7	21.7	9.4	0.9	2.8	15.0
	2017年調査	93	—	—	—	1.1	5.4	15.1	52.7	18.3	6.5	1.1	—	14.9
	2016年調査	95	—	2.1	1.1	1.1	6.3	22.1	33.7	16.8	6.3	4.2	6.3	15.7
	2015年調査	109	0.9	—	0.9	—	6.4	27.5	39.4	19.3	1.8	2.8	0.9	14.4
	2014年調査	90	1.1	—	—	—	16.7	21.1	42.2	13.3	4.4	1.1	—	14.0
	2013年調査	131	—	1.5	—	1.5	8.4	24.4	42.0	12.2	6.9	2.3	0.8	14.3
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	—	—	4.8	14.3	47.6	23.8	4.8	—	4.8	15.4
	25～29歳	53	—	—	—	—	9.4	15.1	47.2	15.1	7.5	3.8	1.9	15.2
	30～34歳	20	—	—	—	—	5.0	10.0	50.0	25.0	5.0	5.0	—	15.2
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	13.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	69	—	—	—	—	7.2	17.4	46.4	20.3	2.9	2.9	2.9	15.2
	ホテル	3	—	—	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	10.7
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	15.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
料理の種類別	フランス料理	39	—	—	—	—	7.7	15.4	46.2	17.9	7.7	2.6	2.6	15.2
	イタリア料理	3	—	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	—	16.7
	和食	7	—	—	—	—	—	—	71.4	—	—	14.3	14.3	17.8
	折衷料理	37	—	—	—	—	8.1	18.9	48.6	21.6	2.7	—	—	14.6

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.7	0.8	1.7	7.7	17.3	26.5	19.7	13.9	7.6	3.8	15.5
	北海道	122	0.8	1.6	0.8	4.1	23.8	29.5	23.8	5.7	6.6	2.5	0.8	13.0
	青森・秋田・岩手	93	—	—	4.3	9.7	16.1	28.0	29.0	7.5	3.2	1.1	1.1	13.0
	宮城・山形	155	—	1.9	—	1.9	7.7	21.9	25.2	27.1	7.1	5.2	1.9	15.1
	福島	96	—	—	—	—	7.3	14.6	47.9	18.8	6.3	3.1	2.1	15.2
	茨城・栃木・群馬	205	—	0.5	0.5	1.5	6.3	12.2	34.1	19.0	13.7	8.8	3.4	15.8
	首都圏	501	0.2	0.8	0.6	1.2	5.8	12.8	25.1	22.8	16.6	9.2	5.0	16.1
	新潟	107	0.9	0.9	1.9	1.9	9.3	12.1	23.4	23.4	18.7	3.7	3.7	15.3
	長野・山梨	137	—	1.5	—	1.5	3.6	13.9	33.6	21.9	19.0	2.9	2.2	15.5
	富山・石川・福井	128	—	0.8	0.8	0.8	3.9	14.1	29.7	25.0	15.6	7.8	1.6	16.1
	静岡	133	—	0.8	—	—	6.8	22.6	33.8	18.8	9.0	3.0	5.3	15.7
	東海	509	0.2	0.2	1.2	1.2	4.1	13.0	23.4	22.2	17.9	12.0	4.7	16.3
	関西	448	0.4	0.4	1.1	1.3	5.6	14.3	21.2	19.9	20.1	11.2	4.5	16.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	—	0.5	0.5	1.6	11.2	29.3	30.3	14.4	6.4	3.7	2.1	14.6
	四国	136	—	1.5	1.5	5.9	8.8	28.7	27.2	17.6	6.6	1.5	0.7	13.8
	九州	354	0.8	0.6	0.6	2.3	15.3	28.0	28.8	13.3	4.8	3.4	2.3	14.0



4) 1人あたりの飲み物費用

■ 1人あたりの飲み物費用(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



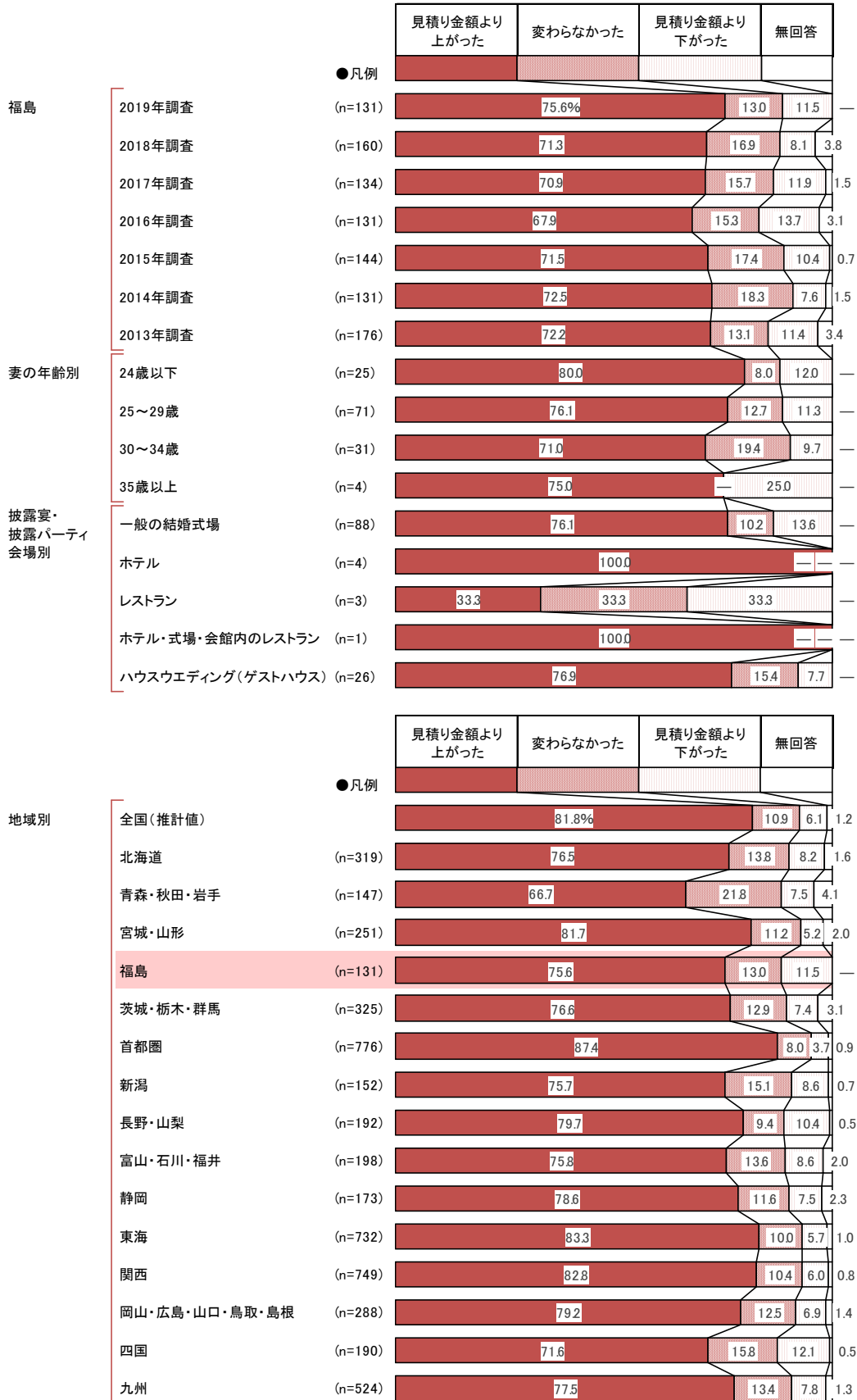
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.9	3.3	12.3	31.2	21.5	22.7	8.2	4.0
	北海道	119	3.4	5.0	18.5	35.3	27.7	7.6	2.5	3.3
	青森・秋田・岩手	89	2.2	1.1	29.2	47.2	10.1	4.5	5.6	3.3
	宮城・山形	149	—	2.0	15.4	36.9	22.8	14.8	8.1	3.9
	福島	91	—	5.5	20.9	50.5	9.9	11.0	2.2	3.2
	茨城・栃木・群馬	196	0.5	1.5	10.2	38.8	19.9	20.9	8.2	4.0
	首都圏	465	0.4	2.8	11.8	22.4	18.5	30.3	13.8	4.3
	新潟	101	1.0	1.0	9.9	44.6	19.8	22.8	1.0	3.6
	長野・山梨	132	0.8	5.3	8.3	31.8	31.1	19.7	3.0	3.8
	富山・石川・福井	124	—	2.4	5.6	37.9	30.6	16.1	7.3	4.0
	静岡	128	0.8	3.9	21.1	30.5	25.0	15.6	3.1	3.5
	東海	493	0.6	2.0	8.9	27.6	27.6	25.2	8.1	4.2
	関西	429	1.2	4.0	8.2	28.4	21.9	27.3	9.1	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	1.1	6.3	12.5	38.1	25.0	15.3	1.7	3.5
	四国	121	1.7	5.8	22.3	44.6	13.2	12.4	—	3.2
	九州	324	1.5	3.7	14.2	43.5	22.2	12.7	2.2	3.5



3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

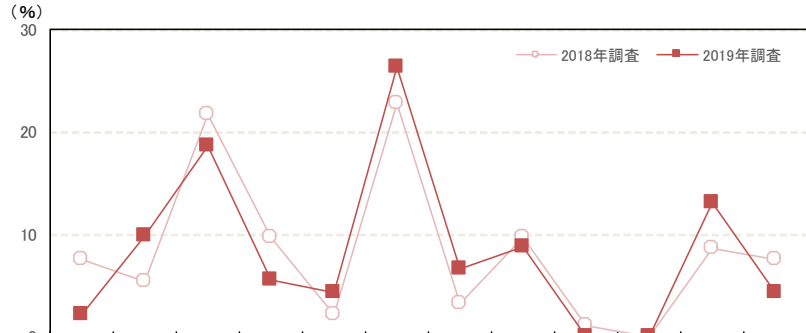
■ 見積りと支払い金額の差額(全体/単一回答)





2) 見積りより上がった金額

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



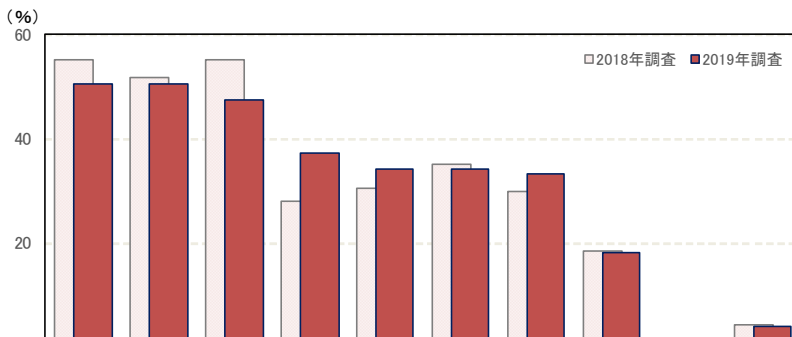
		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100 万円 未満	プラス 100～ 120 万円 未満	プラス 120～ 140 万円 未満	プラス 140～ 160 万円 未満	プラス 160～ 180 万円 未満	プラス 180～ 200 万円 未満	プラス 200～ 220 万円 未満	プラス 220 万円 以上	平均 ・ 万円
福島	2019年調査	91	2.2	9.9	18.7	5.5	4.4	26.4	6.6	8.8	—	—	13.2	4.4	105.5
	2018年調査	92	7.6	5.4	21.7	9.8	2.2	22.8	3.3	9.8	1.1	—	8.7	7.6	111.7
	2017年調査	83	4.8	12.0	24.1	9.6	9.6	21.7	3.6	8.4	—	—	4.8	1.2	81.4
	2016年調査	75	2.7	13.3	17.3	8.0	4.0	25.3	4.0	9.3	5.3	1.3	5.3	4.0	97.8
	2015年調査	83	4.8	12.0	15.7	8.4	9.6	27.7	3.6	4.8	—	1.2	8.4	3.6	93.6
	2014年調査	82	7.3	19.5	22.0	4.9	4.9	22.0	4.9	7.3	—	—	2.4	4.9	81.0
2013年調査	109	5.5	13.8	15.6	3.7	3.7	28.4	5.5	9.2	—	—	11.0	3.7	99.8	
妻の年齢別	24歳以下	19	—	10.5	5.3	5.3	—	47.4	5.3	5.3	—	—	10.5	10.5	124.2
	25～29歳	48	2.1	8.3	25.0	4.2	2.1	18.8	4.2	12.5	—	—	18.8	4.2	109.4
	30～34歳	21	4.8	14.3	19.0	4.8	14.3	19.0	14.3	4.8	—	—	4.8	—	82.1
	35歳以上	3	—	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	90.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	59	3.4	5.1	22.0	5.1	3.4	25.4	6.8	10.2	—	—	11.9	6.8	110.5
	ホテル	4	—	25.0	50.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	60.0
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	20	—	10.0	—	—	10.0	40.0	5.0	10.0	—	—	25.0	—	122.3

		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100 万円 未満	プラス 100～ 120 万円 未満	プラス 120～ 140 万円 未満	プラス 140～ 160 万円 未満	プラス 160～ 180 万円 未満	プラス 180～ 200 万円 未満	プラス 200～ 220 万円 未満	プラス 220 万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		4.5	12.9	15.9	6.7	6.0	23.9	4.3	8.5	1.0	0.9	9.6	5.8	102.0
	北海道	210	11.4	29.5	22.9	10.5	5.7	8.6	1.9	3.8	0.5	—	2.4	2.9	62.2
	青森・秋田・岩手	75	12.0	13.3	17.3	5.3	2.7	22.7	4.0	13.3	—	—	8.0	1.3	88.0
	宮城・山形	186	4.3	13.4	12.9	9.1	4.3	26.3	3.2	9.7	1.1	0.5	9.1	5.9	102.2
	福島	91	2.2	9.9	18.7	5.5	4.4	26.4	6.6	8.8	—	—	13.2	4.4	105.5
	茨城・栃木・群馬	221	5.0	9.5	17.2	5.9	4.1	24.4	3.2	8.1	0.9	1.4	15.4	5.0	107.9
	首都圏	608	4.8	11.2	12.2	6.3	7.1	21.7	5.3	8.7	0.7	1.3	12.7	8.2	112.7
	新潟	108	1.9	13.0	13.0	5.6	9.3	23.1	4.6	10.2	0.9	—	12.0	6.5	111.6
	長野・山梨	143	3.5	12.6	16.8	9.1	7.7	18.2	4.2	9.8	2.1	0.7	11.2	4.2	99.7
	富山・石川・福井	127	4.7	11.8	20.5	5.5	4.7	25.2	3.9	5.5	0.8	1.6	11.8	3.9	97.9
	静岡	122	3.3	14.8	16.4	9.0	4.9	29.5	1.6	7.4	—	0.8	7.4	4.9	94.5
	東海	523	4.2	10.3	17.4	7.5	4.8	24.7	4.4	9.6	0.8	1.1	9.0	6.3	104.2
	関西	548	2.9	14.4	17.7	7.3	6.2	27.6	2.9	8.8	2.4	0.5	5.8	3.5	94.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	3.0	8.6	19.7	7.6	5.1	31.3	5.6	10.1	1.0	—	6.1	2.0	95.5
	四国	113	8.8	14.2	21.2	8.0	7.1	19.5	0.9	8.8	2.7	—	4.4	4.4	86.3
	九州	348	4.0	16.7	17.5	4.0	5.2	25.9	5.2	6.6	0.3	0.9	8.0	5.7	97.7



3) 見積りより上がった理由

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人/複数回答)



		調査数	料理追加	ランク追加	衣装追加	アップ追加	写真・ビデオ追加	引出物追加	ランク追加	演出追加	たをランク追加	装花など会場装飾	列席者の人数増加	たは飲み物を追加	延長した時間	予定の時間より	その他	無回答
福島	2019年調査	99	50.5	50.5	47.5	37.4	34.3	34.3	33.3	18.2	1.0	4.0	—	—	—	—	—	—
	2018年調査	114	55.3	51.8	55.3	28.1	30.7	35.1	29.8	18.4	0.9	4.4	0.9	—	—	—	—	—
	2017年調査	95	56.8	57.9	48.4	24.2	28.4	37.9	21.1	15.8	1.1	3.2	1.1	—	—	—	—	—
	2016年調査	89	60.7	48.3	65.2	27.0	29.2	31.5	24.7	20.2	2.2	3.4	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	103	55.3	52.4	51.5	35.0	32.0	35.0	29.1	24.3	1.0	7.8	—	—	—	—	—	—
	2014年調査	95	47.4	56.8	53.7	33.7	25.3	29.5	16.8	11.6	3.2	4.2	2.1	—	—	—	—	—
妻の年齢別	2013年調査	127	56.7	52.8	57.5	31.5	29.9	37.0	31.5	20.5	0.8	3.1	0.8	—	—	—	—	—
	24歳以下	20	40.0	55.0	55.0	30.0	45.0	35.0	45.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	54	50.0	51.9	44.4	40.7	40.7	35.2	31.5	18.5	—	7.4	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	22	63.6	40.9	40.9	31.8	9.1	27.3	27.3	27.3	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	3	33.3	66.7	100.0	66.7	33.3	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	一般の結婚式場	67	53.7	44.8	41.8	37.3	37.3	35.8	32.8	17.9	—	4.5	—	—	—	—	—	—
	ホテル	4	75.0	75.0	50.0	25.0	25.0	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—
	レストラン	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ハウスイエディング(ゲストハウス)	20	50.0	70.0	60.0	50.0	30.0	30.0	50.0	50.0	15.0	—	—	—	—	—	—	—	

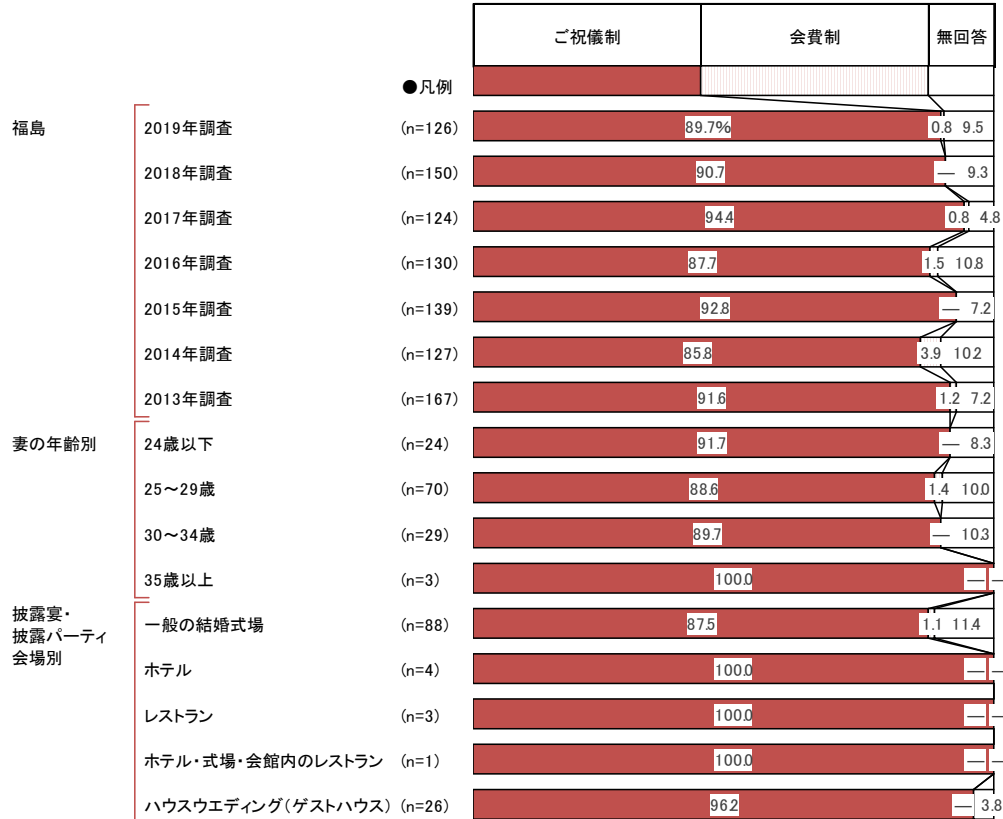
		調査数	料理追加	ランク追加	衣装追加	アップ追加	写真・ビデオ追加	引出物追加	ランク追加	演出追加	たをランク追加	装花など会場装飾	列席者の人数増加	たは飲み物を追加	延長した時間	予定の時間より	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		65.2	61.4	51.0	31.6	31.1	43.5	26.1	32.1	1.0	3.4	0.5	—	—	—	—	—
	北海道	244	41.8	68.9	48.8	7.8	36.1	53.7	8.6	21.7	0.8	2.9	0.8	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	98	48.0	54.1	49.0	26.5	26.5	24.5	28.6	17.3	2.0	5.1	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	205	62.9	67.8	55.1	30.2	34.6	44.9	30.2	29.8	1.0	2.0	1.0	—	—	—	—	—
	福島	99	50.5	50.5	47.5	37.4	34.3	34.3	33.3	18.2	1.0	4.0	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	249	66.3	59.0	53.8	31.3	30.5	41.8	27.7	33.7	2.8	3.6	0.4	—	—	—	—	—
	首都圏	678	70.2	62.5	55.2	36.1	31.9	45.3	28.2	38.9	0.6	3.1	0.4	—	—	—	—	—
	新潟	115	58.3	54.8	48.7	49.6	32.2	36.5	23.5	31.3	—	7.8	0.9	—	—	—	—	—
	長野・山梨	153	62.7	57.5	47.1	35.3	24.2	44.4	21.6	31.4	0.7	3.3	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	150	64.7	56.0	42.7	38.0	24.7	36.7	23.3	30.7	2.0	2.0	0.7	—	—	—	—	—
	静岡	136	58.8	54.4	47.8	23.5	31.6	39.7	28.7	28.7	—	5.1	0.7	—	—	—	—	—
	東海	610	70.8	61.3	51.0	28.9	32.6	46.4	24.1	33.8	1.1	3.3	0.5	—	—	—	—	—
	関西	620	68.2	63.2	52.9	29.5	32.1	46.8	25.6	32.9	0.3	3.5	0.2	—	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	228	56.6	60.1	44.3	28.9	26.3	41.7	22.8	26.8	0.9	3.5	1.8	—	—	—	—	—
	四国	136	52.2	66.9	43.4	31.6	36.0	35.3	27.2	17.6	2.9	1.5	—	—	—	—	—	—
	九州	406	62.1	57.9	41.6	30.3	26.6	35.7	27.3	20.4	2.2	4.4	0.7	—	—	—	—	—



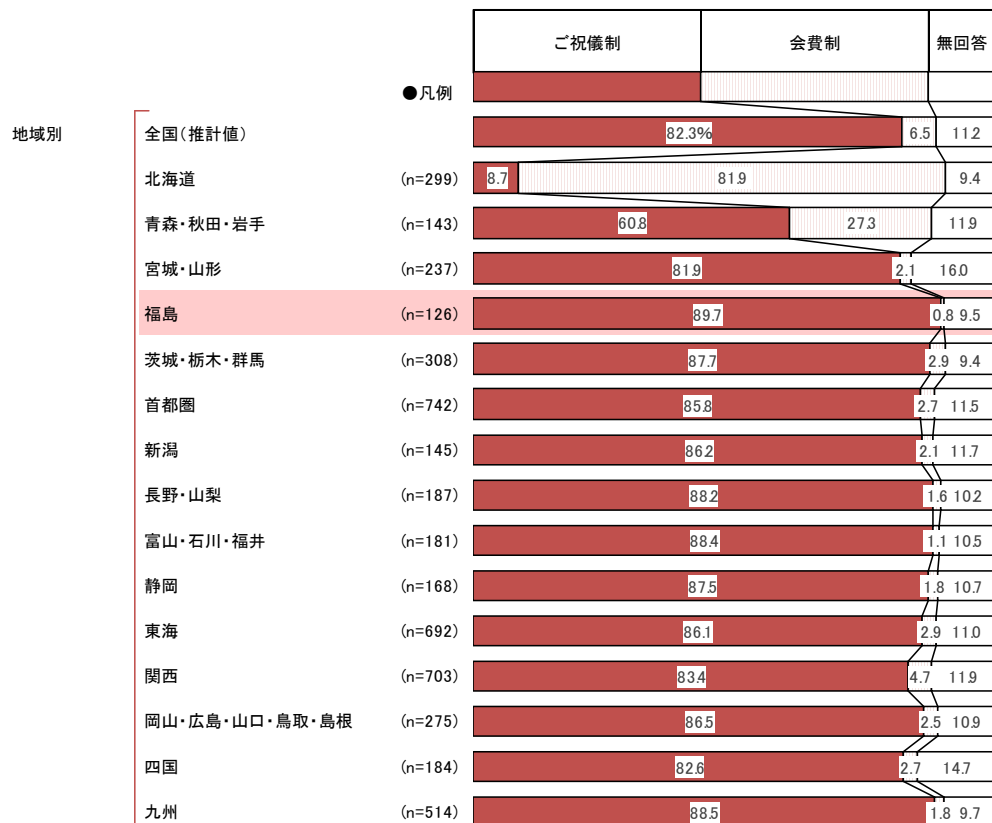
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1) 披露宴・披露パーティの形式

■ 披露宴・披露パーティの形式 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※「ご祝儀制」: 2017年調査までは「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)」
 ※「会費制」: 2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティ形式」の注釈を追加している

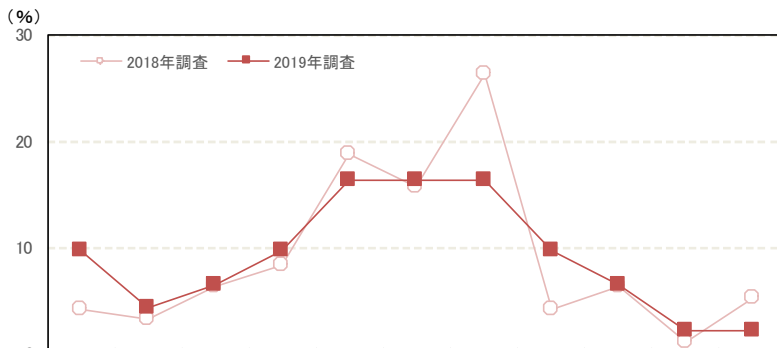




2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200~250万円未満	250~300万円未満	300~350万円未満	350~400万円未満	400~450万円未満	450~500万円未満	500万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	92	9.8	4.3	6.5	9.8	16.3	16.3	16.3	9.8	6.5	2.2	2.2	239.9
	2018年調査	95	4.2	3.2	6.3	8.4	18.9	15.8	26.3	4.2	6.3	1.1	5.3	260.9
	2017年調査	85	1.2	7.1	7.1	9.4	20.0	20.0	15.3	8.2	7.1	3.5	1.2	255.1
	2016年調査	84	6.0	2.4	9.5	8.3	22.6	16.7	17.9	6.0	3.6	1.2	6.0	251.8
	2015年調査	96	7.3	1.0	7.3	9.4	32.3	13.5	18.8	3.1	2.1	2.1	3.1	234.2
	2014年調査	83	4.8	1.2	7.2	13.3	31.3	15.7	10.8	3.6	3.6	2.4	6.0	247.8
妻の年齢別	2013年調査	107	6.5	4.7	10.3	7.5	20.6	15.0	25.2	6.5	2.8	—	0.9	227.1
	24歳以下	18	11.1	—	—	11.1	11.1	38.9	16.7	5.6	5.6	—	—	240.1
	25~29歳	49	8.2	4.1	4.1	10.2	20.4	14.3	16.3	12.2	8.2	2.0	—	246.0
	30~34歳	23	13.0	4.3	13.0	8.7	13.0	4.3	17.4	8.7	4.3	4.3	8.7	239.4
	35歳以上	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	95.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	59	8.5	5.1	8.5	5.1	18.6	13.6	18.6	10.2	6.8	1.7	3.4	246.3
	ホテル	4	25.0	—	—	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	182.5
	レストラン	3	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	191.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	180.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	8.7	4.3	—	13.0	8.7	26.1	13.0	13.0	8.7	4.3	—	253.3

		調査数	50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200~250万円未満	250~300万円未満	300~350万円未満	350~400万円未満	400~450万円未満	450~500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.1	5.3	10.7	13.1	21.4	13.8	13.7	6.0	4.4	2.2	2.2	224.3
	北海道	20	25.0	20.0	20.0	15.0	15.0	5.0	—	—	—	—	—	112.3
	青森・秋田・岩手	60	13.3	—	13.3	15.0	20.0	10.0	18.3	8.3	—	1.7	—	201.9
	宮城・山形	156	7.1	3.8	10.3	14.7	24.4	18.6	12.2	5.1	1.9	0.6	1.3	213.2
	福島	92	9.8	4.3	6.5	9.8	16.3	16.3	16.3	9.8	6.5	2.2	2.2	239.9
	茨城・栃木・群馬	213	9.4	5.6	8.9	10.3	16.0	13.1	23.0	6.6	3.8	1.4	1.9	228.6
	首都圏	532	6.6	5.6	12.0	12.4	20.7	13.9	14.5	4.7	4.7	3.0	1.9	224.1
	新潟	85	4.7	8.2	5.9	21.2	27.1	10.6	15.3	3.5	1.2	2.4	—	206.3
	長野・山梨	136	5.9	4.4	14.0	14.0	23.5	17.6	13.2	5.9	0.7	—	0.7	205.6
	富山・石川・福井	107	5.6	2.8	13.1	19.6	25.2	9.3	11.2	4.7	4.7	1.9	1.9	215.5
	静岡	126	3.2	2.4	10.3	7.1	31.0	12.7	15.1	10.3	2.4	1.6	4.0	247.6
	東海	471	7.0	6.8	11.0	18.9	25.9	12.3	9.1	4.5	1.9	0.4	2.1	201.2
	関西	431	6.7	5.8	12.5	18.1	25.3	13.0	7.9	4.2	3.0	1.4	2.1	206.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	5.7	6.3	9.7	10.9	25.7	18.9	13.7	5.1	1.7	1.7	0.6	216.6
	四国	115	13.0	6.1	10.4	10.4	15.7	14.8	14.8	3.5	7.0	2.6	1.7	214.8
	九州	388	7.5	3.4	5.4	6.4	12.9	13.1	18.3	13.4	10.6	3.9	5.2	277.8



2-2)1 人あたりのご祝儀額

■招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

			(%)							
			調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円
福島	友人	99	—	10.1	88.9	—	1.0	—	2.9	
	上司	79	—	3.8	68.4	6.3	20.3	1.3	3.6	
	親族	99	—	2.0	14.1	4.0	62.6	17.2	6.4	
	恩師	40	—	5.0	77.5	—	17.5	—	3.3	

▼平均の推移

		(万円)						
		2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
友人		2.7	2.7	2.8	2.9	2.9	3.0	2.9
上司		3.3	3.3	3.3	3.5	3.6	3.4	3.6
親族		5.0	5.0	4.9	5.5	5.5	5.7	6.4
恩師		3.1	3.2	3.3	3.3	3.8	3.3	3.3



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

				(%)						
				2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円
		調査数								
妻の年齢別	24歳以下	友人	19	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	16	—	—	93.8	—	6.3	—	3.1
		親族	18	—	5.6	11.1	—	77.8	5.6	4.9
		恩師	11	—	—	90.9	—	9.1	—	3.2
	25~29歳	友人	55	—	10.9	87.3	—	1.8	—	3.0
		上司	47	—	6.4	53.2	8.5	29.8	2.1	3.9
		親族	53	—	—	18.9	3.8	58.5	18.9	6.9
		恩師	24	—	4.2	75.0	—	20.8	—	3.4
	30~34歳	友人	23	—	8.7	91.3	—	—	—	2.9
		上司	16	—	—	87.5	6.3	6.3	—	3.2
		親族	25	—	4.0	4.0	8.0	60.0	24.0	6.5
		恩師	5	—	20.0	60.0	—	20.0	—	3.2
	35歳以上	友人	2	—	100.0	—	—	—	—	2.3
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	3	—	—	33.3	—	66.7	—	4.3
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

				(%)						
				2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円
		調査数								
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	69	—	11.6	87.0	—	1.4	—	2.9
		上司	52	—	3.8	63.5	7.7	25.0	—	3.6
		親族	70	—	1.4	12.9	2.9	68.6	14.3	6.3
		恩師	25	—	8.0	76.0	—	16.0	—	3.3
	ホテル	友人	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	3	—	—	33.3	33.3	—	33.3	5.7
		親族	2	—	—	50.0	—	50.0	—	5.0
		恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	レストラン	友人	2	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	2	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		親族	3	—	—	—	—	100.0	—	6.7
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	0	—	—	—	—	—	—	—
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	1	—	—	—	—	—	100.0	20.0
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	友人	23	—	8.7	91.3	—	—	—	2.9
		上司	21	—	4.8	81.0	—	14.3	—	3.4
		親族	21	—	4.8	19.0	9.5	47.6	19.0	5.8
		恩師	12	—	—	83.3	—	16.7	—	3.3



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

地域別		調査数	(%)					平均・万円	
			2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満		10万円以上
全国 (推計値)	友人		0.3	3.0	96.3	0.1	0.3	0.0	3.0
	上司		0.1	1.1	54.4	5.3	37.5	1.5	3.9
	親族		0.1	1.5	11.3	3.8	60.7	22.6	6.7
	恩師		0.3	1.8	65.7	2.3	27.8	2.1	3.7
北海道	友人	11	27.3	—	72.7	—	—	—	2.5
	上司	4	—	—	25.0	—	75.0	—	4.5
	親族	18	11.1	5.6	22.2	—	44.4	16.7	5.6
	恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・ 岩手	友人	70	—	21.4	78.6	—	—	—	2.9
	上司	54	—	3.7	83.3	3.7	9.3	—	3.2
	親族	62	—	4.8	27.4	4.8	56.5	6.5	4.8
	恩師	21	—	4.8	85.7	—	9.5	—	3.1
宮城・山形	友人	164	—	12.2	87.8	—	—	—	2.9
	上司	126	—	4.8	67.5	4.0	22.2	1.6	3.6
	親族	163	—	2.5	14.1	3.7	63.2	16.6	5.8
	恩師	50	—	6.0	76.0	—	16.0	2.0	3.4
福島	友人	99	—	10.1	88.9	—	1.0	—	2.9
	上司	79	—	3.8	68.4	6.3	20.3	1.3	3.6
	親族	99	—	2.0	14.1	4.0	62.6	17.2	6.4
	恩師	40	—	5.0	77.5	—	17.5	—	3.3
茨城・栃木・ 群馬	友人	228	0.4	1.3	98.2	—	—	—	3.0
	上司	172	—	—	61.0	5.2	33.7	—	3.8
	親族	221	—	3.6	11.8	5.0	60.2	19.5	6.1
	恩師	65	—	—	67.7	3.1	23.1	6.2	3.9
首都圏	友人	520	0.2	1.5	97.7	—	0.6	—	3.0
	上司	396	—	0.8	46.0	5.1	47.5	0.8	4.1
	親族	526	—	1.3	10.1	3.6	62.7	22.2	7.1
	恩師	150	—	2.0	60.7	2.0	34.0	1.3	3.8
新潟	友人	102	—	1.0	99.0	—	—	—	3.0
	上司	84	—	—	60.7	3.6	33.3	2.4	3.9
	親族	97	—	—	12.4	7.2	61.9	18.6	5.9
	恩師	31	—	—	67.7	—	29.0	3.2	3.9
長野・山梨	友人	138	—	4.3	95.7	—	—	—	3.0
	上司	110	0.9	4.5	61.8	4.5	28.2	—	3.6
	親族	144	—	0.7	16.0	4.9	63.2	15.3	6.0
	恩師	37	—	—	73.0	—	27.0	—	3.6
富山・石川・ 福井	友人	139	0.7	0.7	98.6	—	—	—	3.0
	上司	111	1.8	—	57.7	6.3	32.4	1.8	3.9
	親族	115	—	1.7	10.4	3.5	51.3	33.0	6.9
	恩師	38	—	—	71.1	2.6	23.7	2.6	3.9
静岡	友人	124	—	2.4	97.6	—	—	—	3.0
	上司	101	—	—	58.4	5.0	34.7	2.0	3.9
	親族	127	—	0.8	7.9	4.7	66.1	20.5	6.7
	恩師	43	—	—	69.8	4.7	20.9	4.7	3.8
東海	友人	504	0.4	1.0	98.4	—	0.2	—	3.0
	上司	385	—	0.3	47.3	7.8	42.6	2.1	4.1
	親族	480	0.2	1.0	10.6	2.3	56.7	29.2	7.0
	恩師	101	2.0	1.0	61.4	7.9	25.7	2.0	3.7
関西	友人	494	0.4	1.2	98.0	0.2	—	0.2	3.0
	上司	355	0.3	0.3	49.9	3.9	41.7	3.9	4.2
	親族	465	0.4	1.1	9.0	2.8	55.5	31.2	7.2
	恩師	97	—	1.0	54.6	1.0	39.2	4.1	4.1
岡山・広島・ 山口・鳥取・ 島根	友人	201	0.5	—	99.5	—	—	—	3.0
	上司	160	0.6	—	60.0	5.6	33.1	0.6	3.8
	親族	192	—	1.6	8.9	2.6	66.1	20.8	6.5
	恩師	55	3.6	—	69.1	1.8	25.5	—	3.5
四国	友人	129	0.8	3.9	95.3	—	—	—	3.0
	上司	103	—	1.0	61.2	10.7	26.2	1.0	3.7
	親族	121	—	3.3	18.2	5.8	47.1	25.6	6.6
	恩師	41	—	2.4	65.9	4.9	26.8	—	3.6
九州	友人	414	—	8.5	90.8	0.2	0.5	—	3.0
	上司	360	—	3.3	67.8	5.3	22.5	1.1	3.6
	親族	396	—	1.0	14.4	5.8	65.2	13.6	5.7
	恩師	159	—	3.1	75.5	1.9	17.6	1.9	3.6



第7章

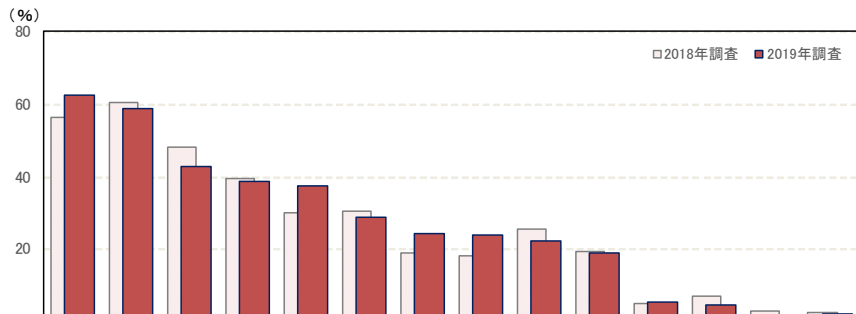
挙式、披露宴・披露パーティの演出について





1. 演出を決定する際に心がけたこと

■ 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体／複数回答)



		調査数	と自分らしさを表現できること	アットホームなムードになること	自分たちの気持ちに列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	感動的な挙式・披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	形式にとられないこと	友人・知人の意見を大切にすること	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
福島	2019年調査	131	62.6	58.8	42.7	38.9	37.4	29.0	24.4	23.7	22.1	19.1	5.3	4.6	1.5	2.3	0.8
	2018年調査	160	56.3	60.6	48.1	39.4	30.0	30.6	18.8	18.1	25.6	19.4	5.0	6.9	3.1	2.5	0.6
	2017年調査	134	61.2	59.0	41.0	50.0	29.9	26.9	23.1	18.7	22.4	26.1	0.7	1.5	3.0	0.7	0.7
	2016年調査	131	59.5	60.3	41.2	46.6	37.4	19.8	24.4	13.0	21.4	17.6	1.5	9.2	3.8	3.1	—
	2015年調査	144	50.7	62.5	*	43.1	37.5	29.9	25.0	22.2	16.7	23.6	*	6.3	4.9	2.1	2.1
	2014年調査	131	61.8	61.8	*	52.7	*	23.7	26.0	16.8	18.3	21.4	*	9.9	3.1	2.3	0.8
	2013年調査	176	63.6	52.8	*	53.4	*	31.3	24.4	15.9	20.5	30.7	*	9.7	1.7	2.8	0.6
妻の年齢別	24歳以下	25	84.0	60.0	36.0	40.0	44.0	36.0	28.0	28.0	12.0	8.0	—	8.0	—	—	—
	25～29歳	71	64.8	59.2	47.9	43.7	39.4	25.4	22.5	21.1	26.8	16.9	8.5	5.6	1.4	1.4	1.4
	30～34歳	31	48.4	58.1	35.5	22.6	22.6	25.8	25.8	22.6	19.4	32.3	3.2	—	—	6.5	—
	35歳以上	4	—	50.0	50.0	75.0	75.0	75.0	25.0	50.0	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	65.9	61.4	40.9	42.0	42.0	30.7	28.4	22.7	26.1	22.7	5.7	4.5	1.1	2.3	—
	ホテル	4	25.0	75.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—
	レストラン	3	100.0	66.7	33.3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	100.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	65.4	46.2	57.7	34.6	30.8	34.6	15.4	30.8	23.1	—	7.7	3.8	—	3.8	3.8

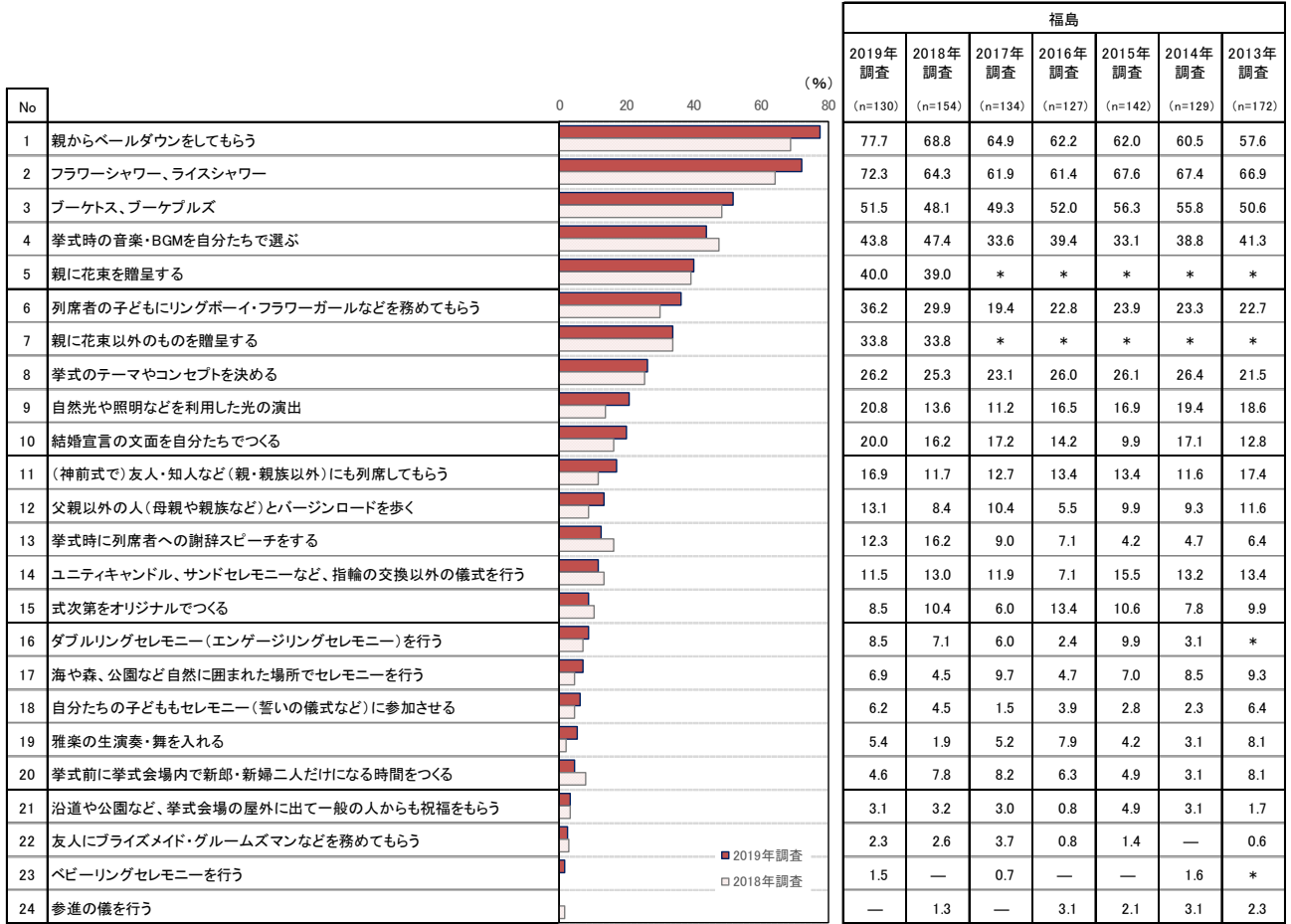
		調査数	と自分らしさを表現できること	アットホームなムードになること	自分たちの気持ちに列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	感動的な挙式・披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	形式にとられないこと	友人・知人の意見を大切にすること	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		55.4	66.4	44.9	40.3	30.8	21.4	20.1	18.2	20.5	21.7	3.3	6.2	3.7	1.4	0.7
	北海道	319	54.9	72.7	40.4	41.1	33.5	17.6	22.3	18.5	16.0	29.8	2.5	6.3	3.8	2.2	0.6
	青森・秋田・岩手	147	57.8	61.2	47.6	40.8	28.6	25.2	19.0	21.1	18.4	27.2	5.4	7.5	2.7	2.0	—
	宮城・山形	251	59.0	63.7	47.4	39.0	33.5	23.1	21.5	22.3	21.9	16.7	5.6	6.4	4.4	0.4	0.4
	福島	131	62.6	58.8	42.7	38.9	37.4	29.0	24.4	23.7	22.1	19.1	5.3	4.6	1.5	2.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	59.7	59.7	41.5	43.4	32.9	25.2	21.5	18.2	17.5	26.2	2.2	6.2	3.1	0.6	—
	首都圏	776	53.4	69.2	45.9	41.4	28.2	19.2	18.8	18.9	20.1	22.6	3.4	5.4	4.4	1.7	0.8
	新潟	152	56.6	60.5	44.7	40.1	34.2	25.7	18.4	25.0	22.4	25.7	2.0	4.6	1.3	2.0	0.7
	長野・山梨	192	52.6	62.0	46.4	41.7	30.2	22.4	16.7	21.4	20.3	19.3	1.6	6.3	3.1	0.5	—
	富山・石川・福井	198	54.5	59.1	45.5	38.4	30.8	21.7	18.2	24.2	20.7	17.2	3.0	1.5	4.5	2.0	1.0
	静岡	173	57.2	71.1	46.2	45.1	34.1	19.7	18.5	18.5	23.7	22.0	4.6	7.5	2.9	1.2	1.2
	東海	732	56.1	67.5	42.6	38.0	32.9	19.3	22.3	19.1	20.4	17.9	4.0	7.2	2.7	0.8	0.5
	関西	749	55.3	68.1	42.6	36.3	29.0	21.1	19.8	14.2	19.6	18.3	2.8	7.2	2.9	1.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	55.9	65.6	47.6	40.3	35.1	26.4	19.8	18.8	23.3	21.2	1.4	5.6	5.6	—	0.3
	四国	190	58.9	68.4	44.7	44.7	41.1	23.2	22.1	19.5	22.6	26.3	2.6	9.5	4.7	0.5	0.5
	九州	524	55.9	59.2	48.5	41.4	30.7	24.4	22.1	15.8	22.9	22.9	4.8	6.7	3.4	1.3	0.8



2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

■ 挙式に関して実施した演出(挙式実施者／複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

No		妻の年齢別 (%)			
		24歳以下 (n=25)	25～29歳 (n=71)	30～34歳 (n=30)	35歳以上 (n=4)
1	親からベールダウンをしてもらう	80.0	80.3	70.0	75.0
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	84.0	67.6	76.7	50.0
3	ブーケトス、ブーケブルズ	76.0	49.3	36.7	50.0
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	36.0	45.1	46.7	50.0
5	親に花束を贈呈する	24.0	40.8	50.0	50.0
6	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	28.0	40.8	33.3	25.0
7	親に花束以外のものを贈呈する	20.0	39.4	33.3	25.0
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	20.0	31.0	23.3	—
9	自然光や照明などを利用した光の演出	24.0	22.5	13.3	25.0
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	4.0	22.5	26.7	25.0
11	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	12.0	19.7	6.7	75.0
12	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	20.0	12.7	10.0	—
13	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.0	12.7	16.7	—
14	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	20.0	8.5	10.0	25.0
15	式次第をオリジナルでつくる	4.0	9.9	6.7	25.0
16	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	4.0	7.0	13.3	25.0
17	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.0	4.2	10.0	25.0
18	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	8.0	5.6	3.3	25.0
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.0	7.0	3.3	—
20	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	4.0	5.6	3.3	—
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	4.0	1.4	6.7	—
22	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	—	2.8	3.3	—
23	ベビーリングセレモニーを行う	—	—	6.7	—
24	参進の儀を行う	—	—	—	—

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

No		披露宴・披露パーティ会場別 (%)				
		一般の結婚式場 (n=87)	ホテル (n=4)	レストラン (n=3)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=1)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=26)
1	親からベールダウンをしてもらう	79.3	75.0	100.0	100.0	80.8
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	73.6	25.0	33.3	100.0	76.9
3	ブーケトス、ブーケブルズ	60.9	25.0	—	—	46.2
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	43.7	25.0	33.3	100.0	61.5
5	親に花束を贈呈する	39.1	25.0	66.7	—	38.5
6	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	36.8	75.0	—	—	34.6
7	親に花束以外のものを贈呈する	34.5	25.0	33.3	100.0	34.6
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	25.3	25.0	—	—	38.5
9	自然光や照明などを利用した光の演出	23.0	25.0	—	100.0	11.5
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	23.0	25.0	33.3	—	3.8
11	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	21.8	—	—	—	11.5
12	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	13.8	25.0	—	—	15.4
13	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	12.6	—	—	—	19.2
14	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	12.6	—	—	—	11.5
15	式次第をオリジナルでつくる	9.2	—	33.3	—	7.7
16	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.9	25.0	—	—	15.4
17	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	4.6	25.0	33.3	100.0	—
18	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	5.7	—	—	—	11.5
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	8.0	—	—	—	—
20	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	4.6	—	—	—	7.7
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.3	—	33.3	100.0	—
22	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.3	—	—	—	3.8
23	ベビーリングセレモニーを行う	—	—	—	—	—
24	参進の儀を行う	—	—	—	—	—



■ 挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=313)	青森・秋田・岩手 (n=139)	宮城・山形 (n=246)	福島 (n=130)	茨城・栃木・群馬 (n=317)	首都圏 (n=756)	新潟 (n=148)	
1	親からベールダウンをしてもらう	71.1	70.0	75.5	72.4	77.7	71.6	70.5	69.6
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	59.4	55.6	54.0	63.8	72.3	66.9	57.0	58.1
3	ブーケトス、ブーケブルズ	32.5	27.5	26.6	39.0	51.5	43.8	30.4	33.1
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	39.9	41.9	41.0	37.8	43.8	49.5	37.0	41.2
5	親に花束を贈呈する	33.5	26.5	33.8	30.9	40.0	40.1	31.9	34.5
6	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.5	27.2	33.8	29.7	36.2	27.4	25.7	26.4
7	親に花束以外のものを贈呈する	32.0	29.7	36.7	30.1	33.8	35.6	32.1	28.4
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.1	24.6	30.9	29.3	26.2	29.7	27.2	33.1
9	自然光や照明などを利用した光の演出	18.6	14.4	10.8	17.5	20.8	19.2	21.0	16.9
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.9	11.5	14.4	15.0	20.0	18.3	15.1	24.3
11	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	12.9	11.8	12.9	15.9	16.9	12.3	13.2	13.5
12	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.9	12.5	11.5	11.0	13.1	13.6	6.6	10.1
13	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	14.2	8.0	9.4	14.2	12.3	15.8	12.7	11.5
14	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.0	10.2	10.1	6.5	11.5	6.6	6.2	10.1
15	式次第をオリジナルでつくる	6.5	8.3	7.9	8.1	8.5	7.3	5.7	8.8
16	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.0	6.7	5.0	6.1	8.5	5.7	5.6	8.1
17	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.0	13.4	2.2	5.7	6.9	9.5	10.2	8.8
18	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	4.2	2.9	7.9	6.9	6.2	4.1	2.9	2.0
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.4	3.8	4.3	4.5	5.4	8.2	7.1	4.7
20	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	10.1	10.2	5.8	8.9	4.6	10.7	11.0	11.5
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.0	1.6	—	2.8	3.1	2.5	4.6	2.7
22	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.1	2.9	1.4	—	2.3	3.2	1.6	2.0
23	ベビーリングセレモニーを行う	0.7	—	1.4	0.4	1.5	0.6	0.4	—
24	参進の儀を行う	3.5	0.3	1.4	1.2	—	3.8	5.0	7.4

No	地域別								
	長野・山梨 (n=192)	富山・石川・福井 (n=193)	静岡 (n=169)	東海 (n=713)	関西 (n=728)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=278)	四国 (n=183)	九州 (n=511)	
1	親からベールダウンをしてもらう	73.4	62.2	61.5	75.2	72.3	69.1	73.2	70.3
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	71.4	60.1	58.6	62.7	58.4	55.4	54.6	62.8
3	ブーケトス、ブーケブルズ	41.1	39.4	40.2	28.2	27.3	34.5	36.6	37.6
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	34.9	41.5	39.1	41.8	39.7	41.7	43.2	40.3
5	親に花束を贈呈する	34.9	36.3	32.5	37.4	34.9	34.9	31.1	30.7
6	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	29.7	34.2	27.2	32.8	37.0	34.2	34.4	42.3
7	親に花束以外のものを贈呈する	30.7	34.7	36.1	31.7	33.9	32.0	29.5	27.2
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	32.3	30.6	25.4	30.4	29.1	27.7	23.5	27.4
9	自然光や照明などを利用した光の演出	14.1	16.1	16.6	18.5	17.9	19.1	19.7	16.4
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	25.5	16.6	18.3	25.2	18.0	21.2	29.5	16.4
11	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	15.6	22.8	14.2	12.9	11.7	11.5	12.6	11.4
12	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	9.4	8.3	8.3	8.1	8.8	11.5	12.0	10.0
13	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	10.4	14.0	17.2	16.8	16.6	17.3	10.9	15.3
14	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.3	6.7	7.7	7.6	7.8	6.5	5.5	5.7
15	式次第をオリジナルでつくる	7.3	6.7	4.1	6.5	6.7	6.8	7.7	6.7
16	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.8	2.6	7.1	5.3	6.2	7.2	6.0	6.8
17	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	10.9	6.2	5.3	7.9	9.6	9.4	8.2	6.7
18	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.6	5.2	5.3	3.1	4.7	4.7	3.3	7.0
19	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.2	6.7	8.3	6.0	6.3	3.6	6.6	6.8
20	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	7.3	8.8	8.9	11.6	10.2	9.7	10.4	8.0
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	2.1	1.2	1.5	3.4	2.5	1.6	1.6
22	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.6	3.6	3.0	2.7	2.2	1.8	1.6	2.3
23	ベビーリングセレモニーを行う	1.6	0.5	0.6	1.4	0.7	—	1.6	1.0
24	参進の儀を行う	1.6	4.7	3.0	2.7	3.4	3.6	0.5	2.2



2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

■ 披露宴・披露パーティに関して実施した演出 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

No	演出内容	福島						
		2019年調査 (n=126)	2018年調査 (n=150)	2017年調査 (n=124)	2016年調査 (n=130)	2015年調査 (n=139)	2014年調査 (n=127)	2013年調査 (n=167)
1	(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	83.3	89.3	75.8	84.6	82.7	90.6	89.8
2	花嫁の手紙を読む	81.7	86.7	81.5	85.4	84.2	81.1	*
3	生立ち紹介などを映像演出で行う	80.2	77.3	77.4	73.8	76.3	75.6	75.4
4	会場装花を持ち帰れるようにする	78.6	75.3	74.2	80.0	84.9	78.0	73.1
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	77.0	76.7	71.8	73.1	80.6	79.5	74.3
6	親に花束を贈呈する	74.6	77.3	72.6	76.9	66.9	73.2	76.0
7	親に花束以外のものを贈呈する	72.2	65.3	59.7	58.5	69.1	63.8	62.9
8	テーブルごとに写真撮影	61.1	64.7	62.1	54.6	52.5	48.0	52.1
9	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	61.1	70.0	58.1	63.8	71.2	65.4	65.9
10	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	56.3	43.3	43.5	46.9	46.8	47.2	39.5
11	招待客による余興	54.8	59.3	55.6	63.1	67.6	*	*
12	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	53.2	45.3	41.1	46.2	53.2	52.0	56.9
13	招待客一人ひとりにメッセージを書く	50.0	43.3	41.9	46.9	39.6	51.2	45.5
14	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	44.4	32.7	29.8	40.8	38.8	37.0	38.3
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	43.7	37.3	36.3	33.8	38.1	33.1	41.3
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	42.9	42.0	37.1	30.8	38.1	33.1	40.7
17	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生立ちなど)	42.1	48.7	41.9	41.5	45.3	48.8	55.1
18	ウエディング小物を自分たちでつくる	42.1	38.7	38.7	38.5	43.9	41.7	47.9
19	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	39.7	33.3	36.3	40.8	46.8	49.6	44.3
20	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	35.7	42.0	35.5	27.7	38.8	35.4	30.5
21	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	34.1	26.0	24.2	23.1	27.3	16.5	21.0
22	キャンドルサービス	26.2	32.7	27.4	40.8	38.1	38.6	44.3
23	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	23.8	29.3	29.8	30.0	30.2	32.3	35.3
24	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	22.2	20.0	21.0	13.8	24.5	20.5	23.4
25	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	20.6	17.3	16.9	19.2	18.0	16.5	21.0
26	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	19.8	22.7	19.4	25.4	23.7	20.5	*
27	新郎・新婦の席を離壇にしない	15.9	19.3	21.0	19.2	23.7	21.3	24.6
28	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	15.9	19.3	18.5	16.9	15.1	16.5	12.0
29	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	13.5	8.7	8.9	11.5	8.6	*	*
30	自然光や照明などを利用した光の演出	12.7	14.0	8.9	10.0	16.5	26.0	25.7
31	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	12.7	10.0	8.1	6.2	10.8	8.7	7.8
32	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	11.1	12.0	14.5	13.1	12.9	*	*
33	光る水を使った演出	11.1	16.0	11.3	15.4	11.5	15.7	16.8
34	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	10.3	6.7	5.6	6.2	5.0	*	*
35	花嫁の手紙を読む	10.3	11.3	6.5	13.1	10.1	7.1	*
36	自分の子どもと一緒に入場する	8.7	4.0	4.0	10.0	7.2	7.1	*
37	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	7.1	3.3	6.5	6.9	5.8	9.4	10.2
38	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	3.2	2.7	6.5	4.6	4.3	3.9	8.4
39	(酒樽を開ける)鏡開き	3.2	5.3	1.6	6.2	2.9	3.1	4.2
40	カジュアルなドレスコードを指定する	2.4	2.7	*	*	*	*	*
41	シャンパンタワー	1.6	4.0	2.4	3.8	2.9	4.7	6.6
42	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	0.8	6.7	3.2	5.4	5.8	2.4	6.6
43	アイテム(眼鏡、蝶ネクタイなど)でドレスコードを指定する	0.8	0.7	*	*	*	*	*
44	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	—	0.7	*	*	*	*	*
45	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	—	0.7	*	*	*	*	*



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=24)	25～29歳 (n=70)	30～34歳 (n=29)	35歳以上 (n=3)
1	91.7	78.6	86.2	100.0
2	79.2	81.4	82.8	100.0
3	87.5	78.6	79.3	66.7
4	75.0	80.0	75.9	100.0
5	83.3	74.3	75.9	100.0
6	83.3	67.1	82.8	100.0
7	70.8	72.9	72.4	66.7
8	58.3	55.7	79.3	33.3
9	62.5	61.4	58.6	66.7
10	79.2	52.9	51.7	—
11	66.7	58.6	37.9	33.3
12	58.3	48.6	55.2	100.0
13	29.2	54.3	58.6	33.3
14	62.5	40.0	34.5	100.0
15	45.8	41.4	48.3	33.3
16	41.7	42.9	41.4	66.7
17	50.0	40.0	44.8	—
18	37.5	41.4	44.8	66.7
19	25.0	41.4	44.8	66.7
20	54.2	30.0	27.6	100.0
21	37.5	38.6	20.7	33.3
22	33.3	24.3	20.7	66.7
23	8.3	22.9	41.4	—
24	25.0	18.6	27.6	33.3
25	12.5	18.6	34.5	—
26	25.0	18.6	20.7	—
27	20.8	14.3	17.2	—
28	20.8	12.9	20.7	—
29	20.8	14.3	3.4	33.3
30	16.7	17.1	—	—
31	4.2	8.6	27.6	33.3
32	20.8	11.4	—	33.3
33	12.5	7.1	17.2	33.3
34	12.5	11.4	6.9	—
35	4.2	12.9	6.9	33.3
36	16.7	4.3	6.9	66.7
37	4.2	10.0	3.4	—
38	—	4.3	3.4	—
39	4.2	4.3	—	—
40	—	1.4	6.9	—
41	—	2.9	—	—
42	—	—	3.4	—
43	—	1.4	—	—
44	—	—	—	—
45	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No	披露宴・披露パーティ会場別				
	一般の結婚 式場 (n=88)	ホテル (n=4)	レストラン (n=3)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=1)	ハウスエ ディング(ゲ ストハウス) (n=28)
1	84.1	75.0	66.7	100.0	84.6
2	81.8	75.0	100.0	100.0	88.5
3	80.7	75.0	100.0	—	84.6
4	78.4	75.0	100.0	—	88.5
5	78.4	75.0	100.0	100.0	76.9
6	77.3	50.0	100.0	—	69.2
7	73.9	75.0	33.3	100.0	73.1
8	58.0	25.0	100.0	100.0	73.1
9	63.6	75.0	33.3	—	57.7
10	53.4	25.0	33.3	100.0	73.1
11	59.1	50.0	33.3	—	53.8
12	58.0	25.0	33.3	100.0	38.5
13	47.7	50.0	66.7	100.0	53.8
14	45.5	25.0	—	—	50.0
15	45.5	25.0	66.7	100.0	38.5
16	40.9	25.0	—	—	61.5
17	39.8	75.0	66.7	—	50.0
18	43.2	50.0	33.3	—	46.2
19	40.9	50.0	66.7	—	30.8
20	38.6	—	33.3	—	34.6
21	40.9	—	—	—	26.9
22	27.3	25.0	—	—	26.9
23	22.7	—	—	—	34.6
24	22.7	—	—	100.0	23.1
25	22.7	—	33.3	—	15.4
26	18.2	—	—	—	30.8
27	10.2	50.0	66.7	100.0	23.1
28	10.2	—	—	—	42.3
29	13.6	25.0	—	—	15.4
30	12.5	50.0	—	—	11.5
31	13.6	—	66.7	—	7.7
32	9.1	25.0	—	—	19.2
33	12.5	25.0	—	—	7.7
34	10.2	25.0	33.3	—	7.7
35	9.1	—	—	—	19.2
36	8.0	—	33.3	—	11.5
37	8.0	—	33.3	—	3.8
38	3.4	—	—	100.0	—
39	3.4	—	—	—	3.8
40	1.1	25.0	—	100.0	—
41	2.3	—	—	—	—
42	1.1	—	—	—	—
43	1.1	—	—	—	—
44	—	—	—	—	—
45	—	—	—	—	—



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(96)

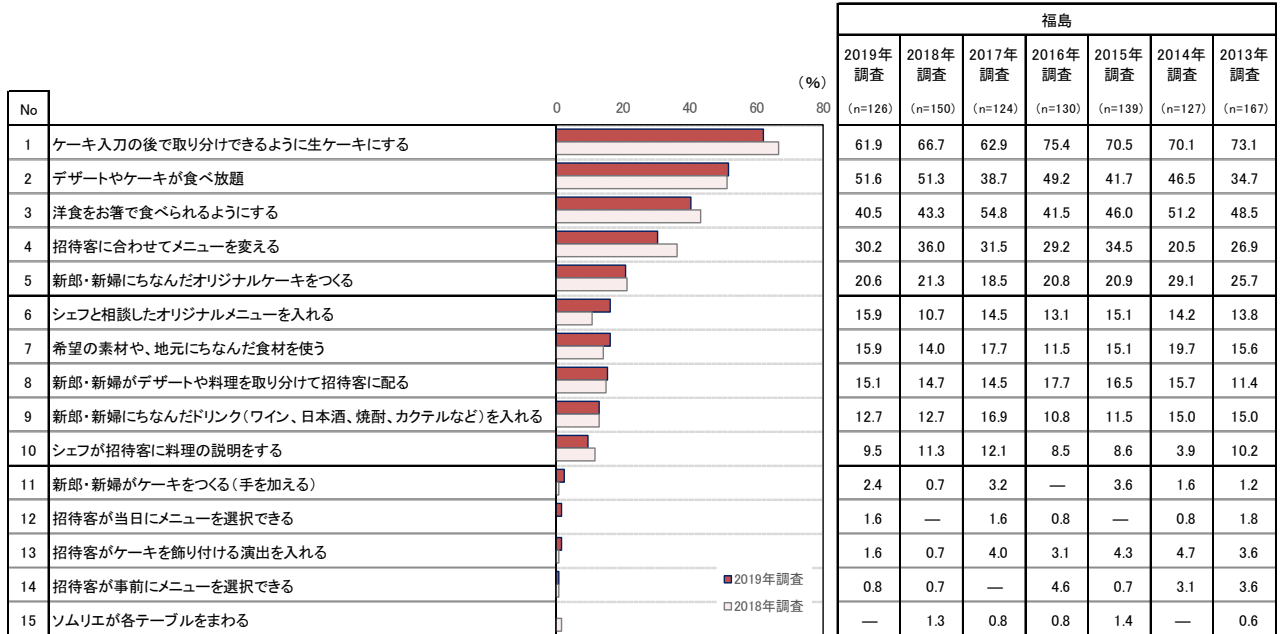
No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=299)	青森・秋田・岩手 (n=143)	宮城・山形 (n=237)	福島 (n=126)	茨城・栃木・群馬 (n=308)	首都圏 (n=742)	新潟 (n=145)	
1	ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストカット	76.3	74.6	76.9	79.7	83.3	79.2	73.9	78.6
2	花嫁の手紙を読む	75.8	69.6	78.3	82.3	81.7	77.6	72.8	76.6
3	生い立ち紹介などを映像演出で行う	75.5	69.6	74.1	83.1	80.2	76.3	73.2	65.5
4	会場装花を持ち帰れるようにする	66.6	32.8	72.7	65.0	78.6	79.9	63.1	72.4
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	67.1	73.9	73.4	73.4	77.0	71.1	65.1	63.4
6	観に花束を贈呈する	63.0	51.8	58.7	64.1	74.6	64.3	60.4	65.5
7	観に花束以外のものを贈呈する	60.3	63.5	66.4	68.8	72.2	62.3	60.6	58.6
8	テーブルごとに写真撮影	64.9	52.8	53.8	65.8	61.1	68.2	63.9	63.4
9	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	59.4	55.5	61.5	58.2	61.1	60.1	59.7	58.6
10	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.1	50.5	53.1	51.5	56.3	48.1	45.4	48.3
11	招待客による余興	39.9	20.7	58.0	39.7	54.8	40.9	34.2	35.2
12	観にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	41.9	44.1	49.7	51.5	53.2	43.2	38.7	41.4
13	招待客一人ひとりにメッセージを書く	58.6	47.2	46.2	44.7	50.0	47.7	57.5	42.1
14	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	30.5	41.8	30.8	33.3	44.4	33.1	26.1	36.6
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	38.5	33.1	35.7	34.2	43.7	39.6	37.5	31.0
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	32.6	33.8	31.5	36.3	42.9	31.5	29.0	28.3
17	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	49.2	55.5	34.3	46.0	42.1	49.0	52.0	35.9
18	ウエディング小物を自分たちでつくる	41.9	40.1	44.1	42.6	42.1	48.1	40.0	51.7
19	観以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	25.4	25.1	32.9	31.2	39.7	28.2	24.0	35.2
20	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	30.7	37.1	37.1	34.2	35.7	36.0	28.7	31.0
21	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	26.4	35.1	31.5	26.2	34.1	33.1	23.2	30.3
22	キャンドルサービス	16.2	27.8	30.8	26.2	26.2	16.6	11.6	18.6
23	観が演出に参加する(ラストカットやケーキ入刀など)	20.3	18.4	22.4	26.6	23.8	24.0	20.2	19.3
24	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	21.1	17.1	13.3	21.5	22.2	22.4	25.3	26.6
25	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	13.1	12.0	14.0	11.4	20.6	16.2	13.5	9.0
26	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	16.7	13.7	13.3	16.0	19.8	20.5	15.8	14.5
27	新郎・新婦の席を整理にしない	20.7	29.1	19.6	24.1	15.9	20.8	21.4	20.0
28	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	19.3	18.7	11.9	15.6	15.9	16.9	20.6	13.1
29	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.4	5.7	8.4	8.9	13.5	7.1	6.6	4.1
30	自然光や照明などを利用した光の演出	18.1	18.7	8.4	22.8	12.7	20.8	18.6	16.6
31	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	10.3	11.0	7.0	8.0	12.7	6.5	11.1	17.2
32	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	9.4	7.0	12.6	11.0	11.1	9.7	7.8	3.4
33	光る水を使った演出	4.7	3.7	6.3	7.2	11.1	6.8	5.0	10.3
34	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	4.4	2.7	6.3	5.1	10.3	3.6	3.5	4.8
35	花婿の手紙を読む	9.0	9.0	8.4	7.6	10.3	8.1	7.4	13.1
36	自分の子どもと一緒に入場する	4.0	3.3	5.6	6.3	8.7	4.2	3.6	2.8
37	地元になんだか演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	3.8	2.0	6.3	5.9	7.1	2.9	4.0	4.8
38	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.7	10.7	3.5	5.1	3.2	4.9	5.8	7.6
39	(酒樽を開ける)鏡開き	4.1	1.0	4.2	5.1	3.2	4.2	5.0	4.8
40	カジュアルなドレスコードを指定する	2.4	2.7	2.1	0.4	2.4	2.9	2.7	3.4
41	シャンパンタワー	1.1	2.7	2.8	1.3	1.6	2.3	0.7	1.4
42	夜業を楽しめるような演出を取り入れる	6.3	7.0	3.5	8.0	0.8	6.8	8.0	4.8
43	アイテム(眼鏡、蝶ネクタイなど)でドレスコードを指定する	1.5	1.0	0.7	1.3	0.8	2.6	1.2	1.4
44	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	1.0	0.7	—	1.3	—	1.6	0.7	2.1
45	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.0	—	0.7	0.8	—	1.3	1.2	1.4

No	地域別								
	長野・山梨 (n=187)	富山・石川・福井 (n=181)	静岡 (n=168)	東海 (n=692)	関西 (n=703)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=275)	四国 (n=184)	九州 (n=514)	
1	ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストカット	83.4	81.2	78.6	77.7	77.0	75.3	79.3	75.5
2	花嫁の手紙を読む	80.7	74.0	75.0	76.9	75.8	78.5	73.9	80.9
3	生い立ち紹介などを映像演出で行う	79.7	75.1	80.4	76.0	74.8	78.9	81.0	79.2
4	会場装花を持ち帰れるようにする	81.3	69.6	69.6	72.7	63.3	68.4	72.3	73.3
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	69.5	68.0	69.6	66.3	64.6	62.5	70.1	70.4
6	観に花束を贈呈する	70.1	66.9	58.9	66.2	63.2	66.5	58.7	68.5
7	観に花束以外のものを贈呈する	62.6	64.1	63.7	59.0	56.5	58.5	57.1	58.8
8	テーブルごとに写真撮影	70.6	67.4	68.5	64.6	66.1	70.2	68.5	65.8
9	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	64.7	62.4	64.3	54.8	56.3	59.6	59.2	65.2
10	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	48.1	46.4	47.6	45.2	43.4	45.8	42.4	46.7
11	招待客による余興	42.8	41.4	47.0	41.3	41.1	43.3	45.7	50.2
12	観にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	47.6	50.8	44.6	42.9	42.4	42.2	36.4	40.7
13	招待客一人ひとりにメッセージを書く	56.1	57.5	56.5	57.9	65.7	70.5	60.3	65.2
14	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	31.0	34.3	30.4	31.6	29.3	35.3	40.2	30.0
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	46.0	44.2	47.0	42.1	40.5	42.9	39.1	31.1
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	36.4	30.9	35.7	34.2	30.9	36.4	35.9	39.5
17	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	61.0	50.8	55.4	50.1	49.4	50.2	39.7	40.9
18	ウエディング小物を自分たちでつくる	50.3	43.1	48.8	45.5	36.8	43.3	46.2	42.0
19	観以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	30.5	27.6	22.0	24.9	23.5	28.0	23.9	24.5
20	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	36.4	38.7	23.8	29.9	30.3	27.6	33.2	30.2
21	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	23.0	26.5	31.5	28.6	24.6	27.6	29.3	25.9
22	キャンドルサービス	13.4	16.0	9.5	14.5	20.8	15.3	19.0	15.4
23	観が演出に参加する(ラストカットやケーキ入刀など)	31.6	20.4	18.5	20.1	18.6	23.3	20.7	16.1
24	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	11.2	14.9	26.8	16.6	21.2	17.8	20.7	18.5
25	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	13.9	9.9	17.3	10.7	13.8	10.5	14.1	12.5
26	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	20.3	18.2	20.2	17.9	16.2	20.4	16.3	16.0
27	新郎・新婦の席を整理にしない	22.5	17.1	17.9	19.4	19.6	19.6	23.4	19.6
28	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	25.7	13.3	25.6	23.4	23.0	18.5	14.7	10.3
29	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	10.7	6.6	13.7	8.2	7.4	7.3	10.3	5.6
30	自然光や照明などを利用した光の演出	18.7	17.7	17.3	16.6	19.3	19.3	17.4	16.0
31	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	9.6	7.7	13.7	11.1	10.4	10.2	8.2	9.1
32	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	11.2	8.8	11.9	11.0	11.0	10.2	15.8	8.0
33	光る水を使った演出	6.4	3.9	7.1	3.8	3.7	2.2	3.8	3.5
34	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	6.4	3.3	4.8	5.2	5.5	4.7	3.3	4.5
35	花婿の手紙を読む	10.2	14.4	9.5	8.5	9.1	12.4	12.5	9.9
36	自分の子どもと一緒に入場する	5.3	2.8	5.4	3.0	2.1	2.9	6.0	7.2
37	地元になんだか演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	0.5	7.2	2.4	5.3	2.4	4.0	4.3	3.3
38	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.3	6.1	6.5	5.2	6.5	5.8	5.4	3.7
39	(酒樽を開ける)鏡開き	3.7	6.6	5.4	3.2	3.1	5.1	3.8	3.7
40	カジュアルなドレスコードを指定する	1.1	2.8	3.0	2.7	2.3	2.2	1.6	1.9
41	シャンパンタワー	1.1	0.6	0.6	0.7	0.7	2.5	—	1.4
42	夜業を楽しめるような演出を取り入れる	6.4	4.4	10.1	4.2	6.0	5.8	4.3	4.5
43	アイテム(眼鏡、蝶ネクタイなど)でドレスコードを指定する	2.1	2.2	3.6	1.2	1.6	1.1	2.2	1.8
44	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	1.1	1.7	—	1.9	1.1	0.4	0.5	1.6
45	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	—	2.2	0.6	1.4	0.7	0.7	1.1	0.6



3) 料理に関して実施した演出

■料理に関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=24)	25～29歳 (n=70)	30～34歳 (n=29)	35歳以上 (n=3)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	62.5	60.0	65.5	66.7
2	デザートやケーキが食べ放題	75.0	42.9	58.6	—
3	洋食をお箸で食べられるようにする	45.8	37.1	44.8	33.3
4	招待客に合わせてメニューを変える	20.8	30.0	34.5	66.7
5	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	33.3	18.6	17.2	—
6	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.5	17.1	17.2	—
7	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	12.5	17.1	17.2	—
8	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	8.3	18.6	13.8	—
9	新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	12.5	14.3	10.3	—
10	シェフが招待客に料理の説明をする	12.5	10.0	6.9	—
11	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	4.2	1.4	3.4	—
12	招待客が当日にメニューを選択できる	4.2	—	3.4	—
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	—	6.9	—
14	招待客が事前にメニューを選択できる	—	1.4	—	—
15	ソムリエが各テーブルをまわる	—	—	—	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=88)	ホテル (n=4)	レストラン (n=3)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=1)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=26)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	63.6	50.0	66.7	100.0	57.7
2	デザートやケーキが食べ放題	54.5	—	33.3	—	61.5
3	洋食をお箸で食べられるようにする	38.6	—	—	100.0	50.0
4	招待客に合わせてメニューを変える	33.0	25.0	33.3	—	23.1
5	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	19.3	—	—	—	30.8
6	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.9	—	33.3	—	15.4
7	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	13.6	—	33.3	—	23.1
8	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	12.5	—	—	—	30.8
9	新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	12.5	25.0	33.3	—	7.7
10	シェフが招待客に料理の説明をする	11.4	—	33.3	—	3.8
11	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	2.3	—	—	—	3.8
12	招待客が当日にメニューを選択できる	1.1	—	—	—	3.8
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	2.3	—	—	—	—
14	招待客が事前にメニューを選択できる	—	25.0	—	—	—
15	ソムリエが各テーブルをまわる	—	—	—	—	—



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(9%)

No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=299)	青森・秋 田・岩手 (n=143)	宮城・山形 (n=237)	福島 (n=126)	茨城・栃 木・群馬 (n=308)	首都圏 (n=742)	新潟 (n=145)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	53.9	56.5	61.5	58.2	61.9	58.1	51.3	62.8
2	デザートやケーキが食べ放題	27.1	44.8	32.9	28.7	51.6	25.0	23.7	28.3
3	洋食をお箸で食べられるようにする	31.4	32.1	35.7	35.4	40.5	34.1	29.6	33.8
4	招待客に合わせてメニューを変える	24.3	22.4	28.0	27.4	30.2	32.1	23.0	32.4
5	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	16.3	10.4	11.2	17.3	20.6	20.8	14.2	20.0
6	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	14.9	12.7	14.0	17.3	15.9	25.6	11.9	13.8
7	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	17.2	16.4	23.1	23.2	15.9	18.8	12.5	17.2
8	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.8	6.7	11.2	10.1	15.1	5.8	3.1	3.4
9	新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	7.3	8.4	5.6	11.8	12.7	6.2	8.9	8.3
10	シェフが招待客に料理の説明をする	10.9	10.7	7.0	7.2	9.5	10.1	10.4	13.8
11	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.8	0.7	0.7	2.5	2.4	2.6	1.5	2.8
12	招待客が当日にメニューを選択できる	1.8	1.3	—	1.7	1.6	1.0	2.4	0.7
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.3	1.7	—	1.3	1.6	1.0	1.2	3.4
14	招待客が事前にメニューを選択できる	2.6	2.0	0.7	1.7	0.8	2.6	2.6	11.0
15	ソムリエが各テーブルをまわる	1.7	1.3	1.4	1.7	—	2.9	1.6	0.7

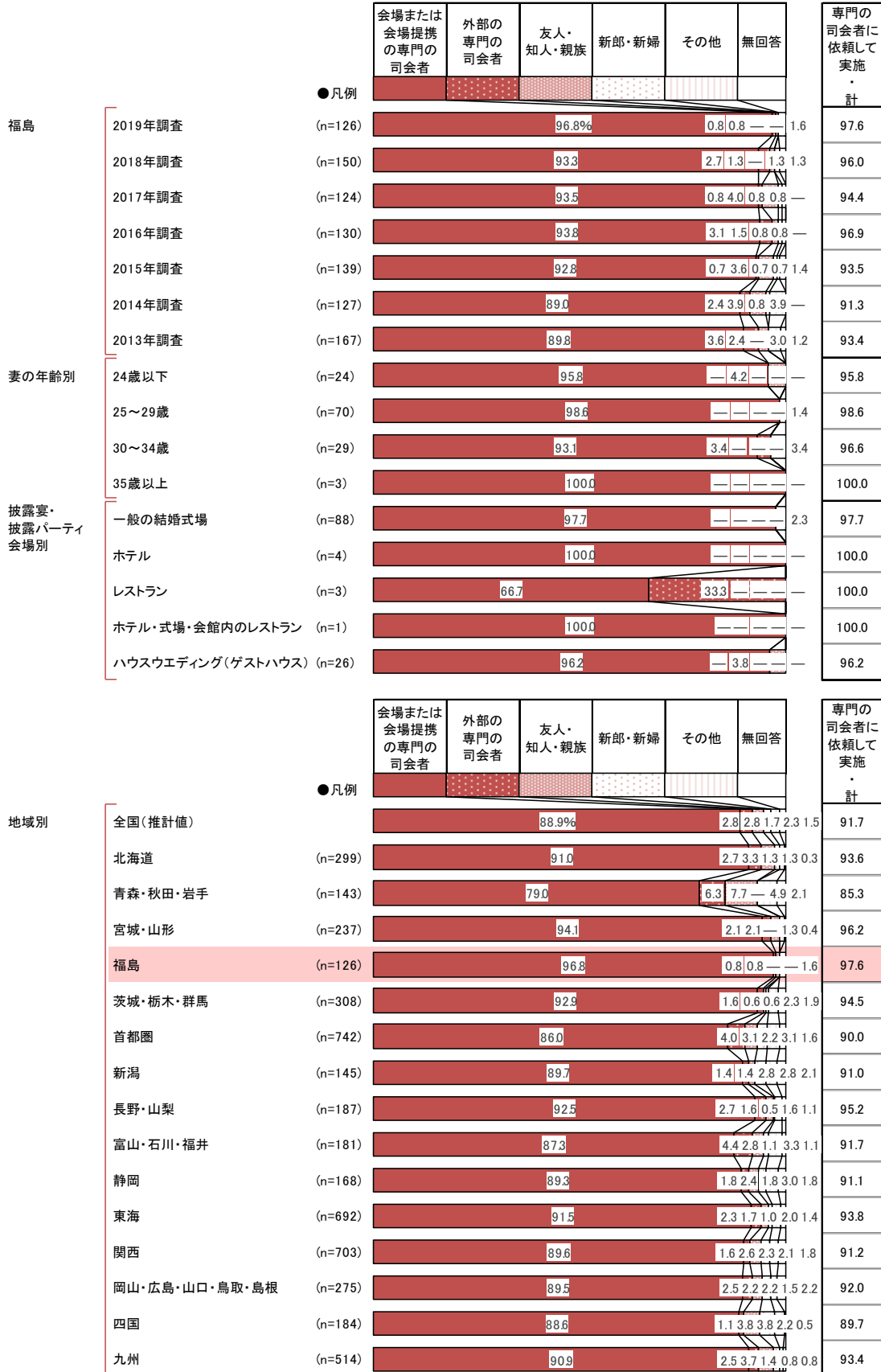
No		地域別							
		長野・山梨 (n=187)	富山・石 川・福井 (n=181)	静岡 (n=168)	東海 (n=692)	関西 (n=703)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=275)	四国 (n=184)	九州 (n=514)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	60.4	59.1	57.7	52.3	49.1	55.3	52.2	58.8
2	デザートやケーキが食べ放題	30.5	22.7	33.3	32.7	24.3	21.1	28.8	27.8
3	洋食をお箸で食べられるようにする	38.5	34.8	25.0	31.6	29.3	34.9	34.8	31.5
4	招待客に合わせてメニューを変える	28.9	24.3	23.8	26.2	21.1	23.3	25.5	24.5
5	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	23.0	20.4	27.4	22.8	11.9	16.7	15.2	18.3
6	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	13.4	17.7	19.0	19.8	14.8	13.5	10.3	16.0
7	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	24.1	34.3	24.4	19.9	14.8	19.6	24.5	19.8
8	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	3.2	7.2	3.6	5.8	5.4	2.5	5.4	4.5
9	新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.0	7.2	16.1	4.0	4.8	5.5	3.8	7.4
10	シェフが招待客に料理の説明をする	13.4	12.2	15.5	16.9	9.5	13.1	9.2	8.2
11	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.7	3.3	2.4	1.7	2.0	1.8	1.1	1.6
12	招待客が当日にメニューを選択できる	3.2	0.6	0.6	1.0	3.0	1.8	1.1	0.8
13	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.6	1.7	1.2	0.4	1.3	1.1	—	2.3
14	招待客が事前にメニューを選択できる	1.6	2.2	8.3	1.9	2.3	1.5	0.5	3.7
15	ソムリエが各テーブルをまわる	3.7	2.2	1.2	1.6	1.6	1.1	2.7	1.8



3. 司会者について

1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人

■ 披露宴・披露パーティで司会を行った人(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

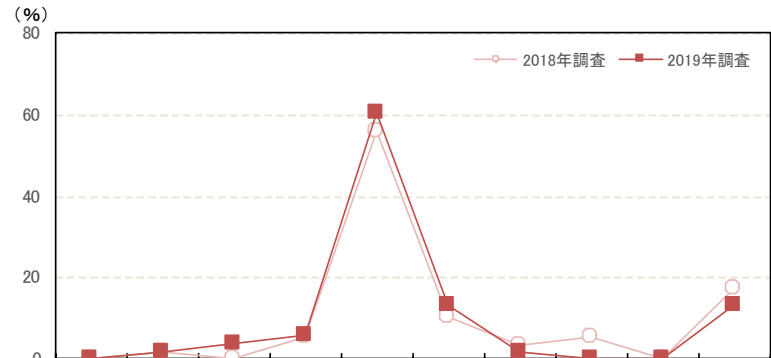




2) 依頼した専門の司会者の費用

■依頼した専門の司会者の費用

(披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	53	—	1.9	3.8	5.7	60.4	13.2	1.9	—	—	13.2	5.6
	2018年調査	57	—	1.8	—	5.3	56.1	10.5	3.5	5.3	—	17.5	6.3
	2017年調査	54	1.9	3.7	3.7	7.4	59.3	9.3	5.6	3.7	—	5.6	5.4
	2016年調査	58	1.7	1.7	5.2	3.4	69.0	5.2	—	3.4	—	10.3	5.6
	2015年調査	47	—	—	2.1	4.3	72.3	6.4	4.3	2.1	—	8.5	5.6
	2014年調査	51	—	3.9	2.0	7.8	64.7	9.8	3.9	2.0	2.0	3.9	5.3
	2013年調査	74	1.4	—	6.8	6.8	52.7	16.2	6.8	2.7	—	6.8	5.5
妻の年齢別	24歳以下	14	—	—	—	14.3	71.4	7.1	—	—	—	7.1	5.3
	25~29歳	27	—	3.7	7.4	3.7	51.9	11.1	—	—	—	22.2	5.9
	30~34歳	10	—	—	—	—	70.0	20.0	10.0	—	—	—	5.4
	35歳以上	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	5.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	37	—	2.7	5.4	8.1	56.8	10.8	—	—	—	16.2	5.6
	ホテル	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	6.0
	レストラン	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	12	—	—	—	—	75.0	8.3	8.3	—	—	8.3	5.7

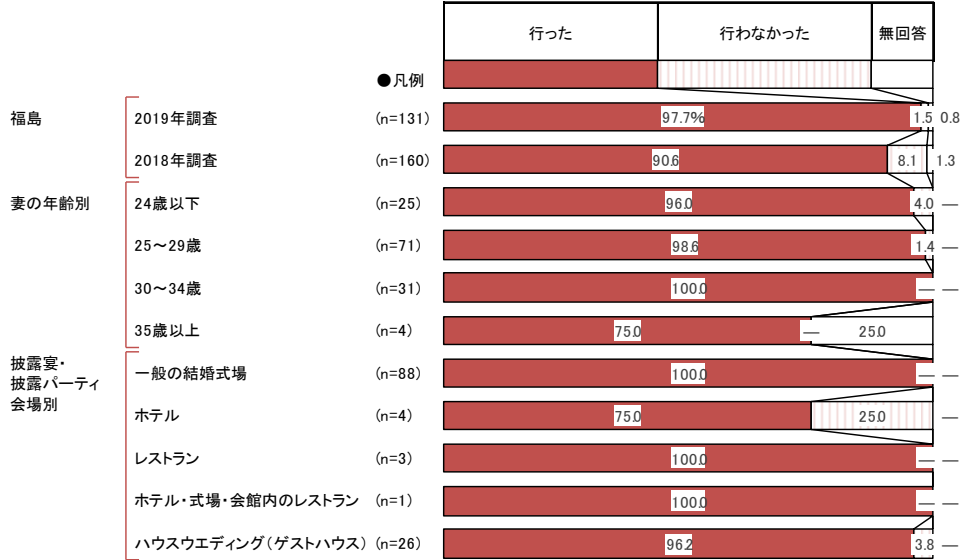
		調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.6	1.2	3.4	3.7	22.7	15.4	16.8	21.1	2.1	13.0	7.0
	北海道	45	6.7	11.1	2.2	17.8	31.1	13.3	2.2	6.7	—	8.9	5.2
	青森・秋田・岩手	45	—	—	6.7	4.4	73.3	4.4	2.2	2.2	—	6.7	5.3
	宮城・山形	110	—	—	2.7	1.8	30.0	30.0	14.5	6.4	0.9	13.6	6.8
	福島	53	—	1.9	3.8	5.7	60.4	13.2	1.9	—	—	13.2	5.6
	茨城・栃木・群馬	125	1.6	—	4.0	2.4	44.0	14.4	13.6	8.0	—	12.0	6.3
	首都圏	318	0.3	1.3	1.9	3.1	11.9	13.5	21.4	25.8	4.7	16.0	7.6
	新潟	48	2.1	2.1	4.2	4.2	47.9	2.1	6.3	16.7	2.1	12.5	6.7
	長野・山梨	88	—	2.3	1.1	2.3	22.7	19.3	28.4	17.0	1.1	5.7	6.7
	富山・石川・福井	75	1.3	1.3	5.3	4.0	25.3	24.0	8.0	20.0	—	10.7	6.4
	静岡	75	1.3	2.7	4.0	—	24.0	17.3	20.0	17.3	—	13.3	7.0
	東海	282	0.7	0.7	1.8	1.1	17.7	9.6	20.2	33.0	0.7	14.5	7.4
	関西	291	—	0.7	3.8	1.4	10.7	15.8	21.6	34.4	2.1	9.6	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	1.8	1.8	4.5	8.0	34.8	13.4	8.9	10.7	—	16.1	6.3
	四国	83	—	3.6	4.8	4.8	30.1	32.5	15.7	3.6	—	4.8	5.9
	九州	207	0.5	—	7.7	9.2	42.5	19.3	3.4	5.3	0.5	11.6	6.2



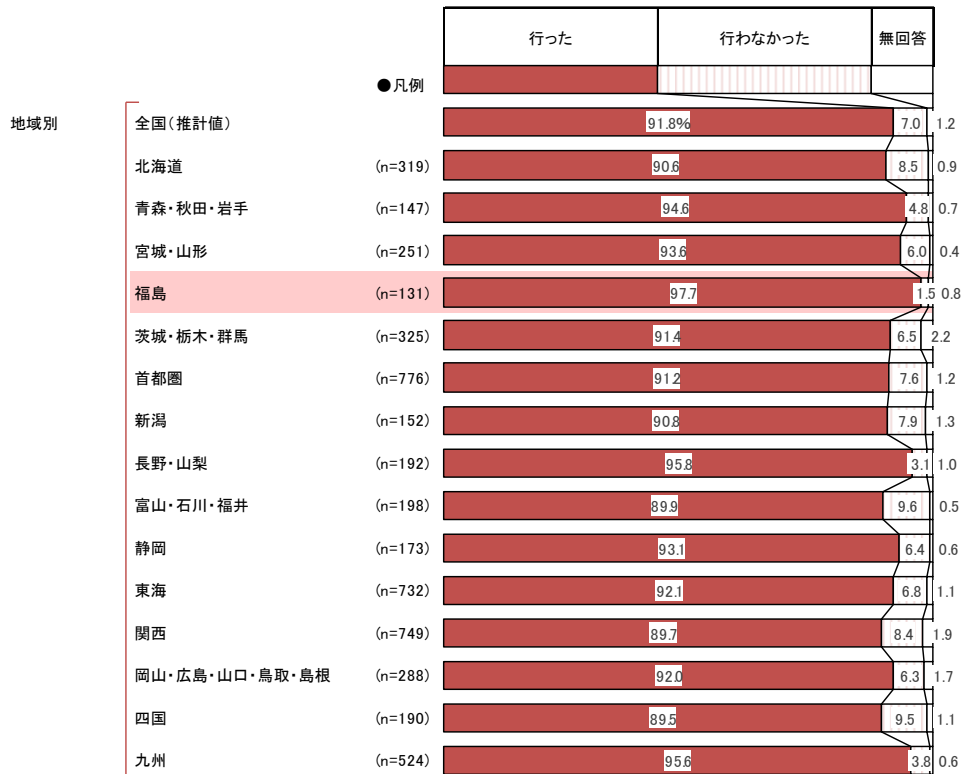
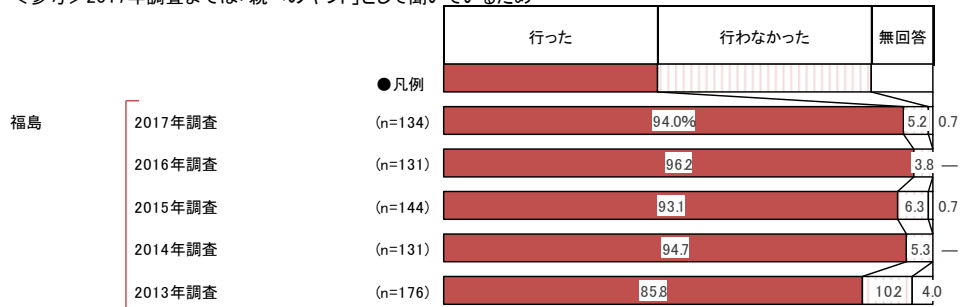
4. 親へのギフト・花束贈呈について

1) 親へのギフト・花束贈呈の有無

■親へのギフト・花束贈呈の有無(全体/単一回答)



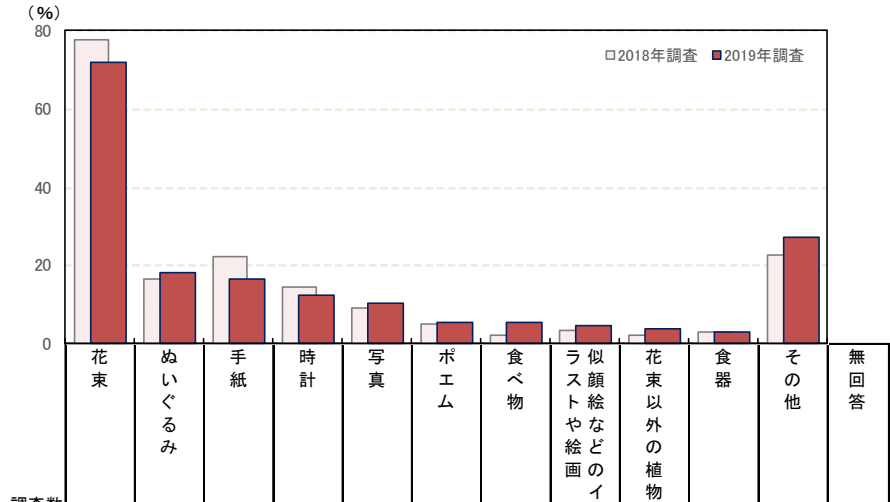
<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため





2) 親へのギフト・花束の内容

■親へのギフト・花束の内容(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



調査項目	調査数	親へのギフト・花束の内容 (%)												
		花束	ぬいぐるみ	手紙	時計	写真	ポエム	食べ物	ラ似顔絵や絵画	花束以外の植物	食器	その他	無回答	
福島	2019年調査	128	71.9	18.0	16.4	12.5	10.2	5.5	5.5	4.7	3.9	3.1	27.3	0.8
	2018年調査	145	77.9	16.6	22.1	14.5	9.0	4.8	2.1	3.4	2.1	2.8	22.8	0.7
妻の年齢別	24歳以下	24	66.7	29.2	25.0	16.7	4.2	8.3	4.2	4.2	—	—	16.7	—
	25～29歳	70	71.4	18.6	10.0	15.7	8.6	5.7	7.1	4.3	7.1	2.9	28.6	—
	30～34歳	31	74.2	9.7	19.4	3.2	16.1	3.2	—	6.5	—	3.2	35.5	3.2
	35歳以上	3	100.0	—	66.7	—	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	77.3	19.3	17.0	11.4	9.1	6.8	5.7	6.8	2.3	3.4	31.8	—
	ホテル	3	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—	66.7	—	33.3	—
	レストラン	3	100.0	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	1 25	— 56.0	— 16.0	— 8.0	— 20.0	100.0 8.0	— 4.0	— 4.0	— —	— 4.0	— —	100.0 16.0	— —

<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

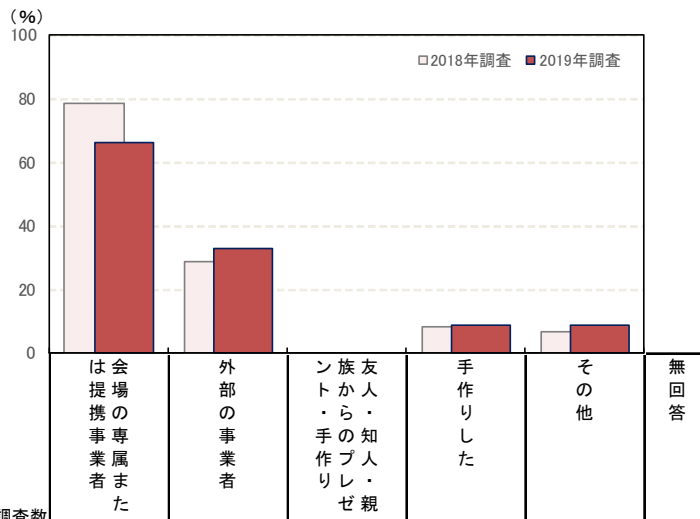
調査項目	調査数	親へのギフト・花束の内容 (%)												
		ぬいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	ラ似顔絵や絵画	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答	
福島	2017年調査	126	15.9	65.1	4.0	18.3	7.1	7.1	5.6	11.1	7.1	2.4	21.4	—
	2016年調査	126	11.1	71.4	6.3	15.1	7.9	4.8	7.9	9.5	4.0	1.6	30.2	—
	2015年調査	134	20.1	66.4	2.2	23.1	12.7	5.2	15.7	9.0	3.0	2.2	29.1	0.7
	2014年調査	124	14.5	66.1	3.2	21.8	6.5	3.2	9.7	8.9	4.0	2.4	33.9	—

地域別	調査数	親へのギフト・花束の内容 (%)												
		花束	ぬいぐるみ	手紙	時計	写真	ポエム	食べ物	ラ似顔絵や絵画	花束以外の植物	食器	その他	無回答	
全国(推計値)		65.6	10.6	23.2	12.5	10.6	2.2	4.3	2.4	4.5	6.0	30.5	0.3	
北海道	289	54.7	10.0	25.6	12.5	9.0	3.5	6.9	2.4	4.2	8.0	30.4	0.3	
青森・秋田・岩手	139	61.2	11.5	18.7	13.7	7.9	1.4	1.4	2.9	3.6	7.9	35.3	—	
宮城・山形	235	65.5	13.2	20.4	14.9	11.5	4.3	3.8	3.0	5.5	3.8	30.2	0.4	
福島	128	71.9	18.0	16.4	12.5	10.2	5.5	5.5	4.7	3.9	3.1	27.3	0.8	
茨城・栃木・群馬	297	69.4	14.5	21.9	17.5	9.1	2.4	4.0	2.0	4.4	4.7	31.6	—	
首都圏	708	63.6	10.5	22.9	12.4	10.7	2.1	4.5	2.3	4.9	6.9	30.6	0.3	
新潟	138	69.6	9.4	23.2	12.3	9.4	1.4	5.8	2.2	4.3	8.7	31.2	—	
長野・山梨	184	67.4	10.9	23.4	12.5	13.6	3.8	3.8	2.7	4.3	3.8	32.1	0.5	
富山・石川・福井	178	69.1	11.2	28.7	16.9	10.7	2.8	0.6	2.8	5.6	4.5	32.0	1.1	
静岡	161	64.0	16.8	28.6	10.6	11.2	2.5	8.1	2.5	5.0	8.1	30.4	—	
東海	674	69.0	8.2	24.0	13.2	10.4	1.3	5.3	2.5	3.3	5.3	30.3	0.1	
関西	672	64.4	9.1	23.2	12.1	8.9	1.6	4.3	2.1	5.1	6.0	30.8	0.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	67.5	12.8	24.9	10.6	13.2	2.3	1.9	2.6	2.3	4.2	28.7	—	
四国	170	65.9	10.6	18.8	12.9	13.5	2.4	2.9	4.1	5.3	7.1	27.1	—	
九州	501	70.9	9.0	23.0	10.6	12.2	1.8	3.4	2.4	4.2	5.0	30.1	0.2	



3) 親へのギフト・花束の依頼先

■ 親へのギフト・花束の依頼先(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



	調査年	調査数	依頼先					無回答 (%)
			会場提携の専属者または	外部の事業者	友人・知人・親戚・手作り	手作りした	その他	
福島	2019年調査	128	66.4	32.8	—	8.6	8.6	4.7
	2018年調査	145	78.6	29.0	—	8.3	6.9	1.4
妻の年齢別	24歳以下	24	66.7	33.3	—	12.5	8.3	—
	25～29歳	70	70.0	28.6	—	5.7	8.6	4.3
	30～34歳	31	61.3	41.9	—	9.7	9.7	9.7
	35歳以上	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	68.2	33.0	—	9.1	6.8	4.5
	ホテル	3	33.3	33.3	—	—	33.3	—
	レストラン	3	66.7	66.7	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	100.0	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	25	72.0	36.0	—	4.0	12.0	—

<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

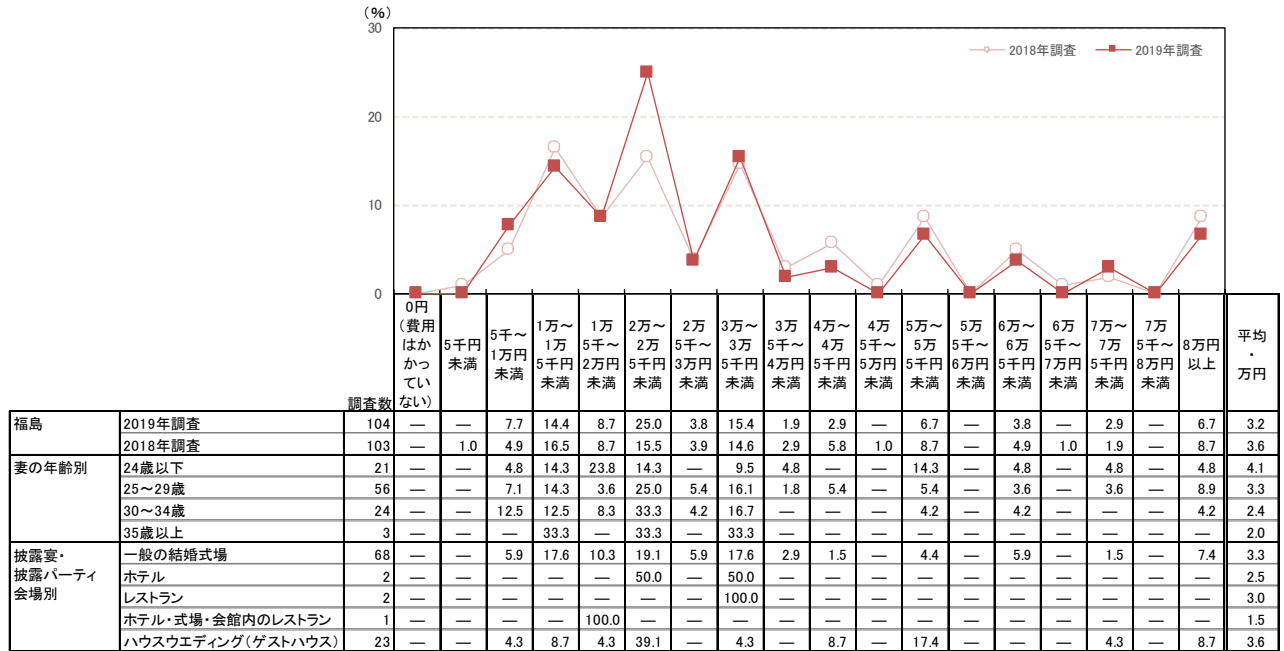
	調査年	調査数	依頼先					無回答 (%)
			会場提携の専属者または	外部の事業者	友人・知人・親戚・手作り	手作りした	その他	
福島	2017年調査	126	51.6	40.5	0.8	14.3	11.1	—
	2016年調査	126	55.6	38.1	—	13.5	7.1	0.8
	2015年調査	134	53.7	36.6	—	14.2	16.4	0.7

地域別	調査数	依頼先					無回答 (%)
		会場提携の専属者または	外部の事業者	友人・知人・親戚・手作り	手作りした	その他	
全国(推計値)		61.9	33.1	0.5	14.9	8.3	2.1
北海道	289	57.8	32.5	1.4	11.8	6.6	3.1
青森・秋田・岩手	139	56.1	30.9	1.4	16.5	15.1	2.9
宮城・山形	235	65.5	34.9	0.4	13.2	5.5	3.0
福島	128	66.4	32.8	—	8.6	8.6	4.7
茨城・栃木・群馬	297	66.7	30.6	0.7	16.2	11.8	2.0
首都圏	708	57.5	36.0	0.7	14.1	8.5	2.1
新潟	138	65.2	29.0	—	15.2	13.0	1.4
長野・山梨	184	71.7	33.7	—	9.8	10.9	1.6
富山・石川・福井	178	65.2	32.0	—	19.7	7.9	1.1
静岡	161	56.5	39.1	—	14.3	10.6	1.2
東海	674	63.5	31.8	0.3	16.0	7.1	2.2
関西	672	62.5	30.4	—	17.1	7.4	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	69.8	29.4	—	14.3	4.5	1.5
四国	170	69.4	30.6	2.4	13.5	11.2	2.4
九州	501	64.5	32.5	0.4	15.4	7.4	1.6



4) 親へのギフト・花束の金額

■親へのギフト・花束の金額(親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

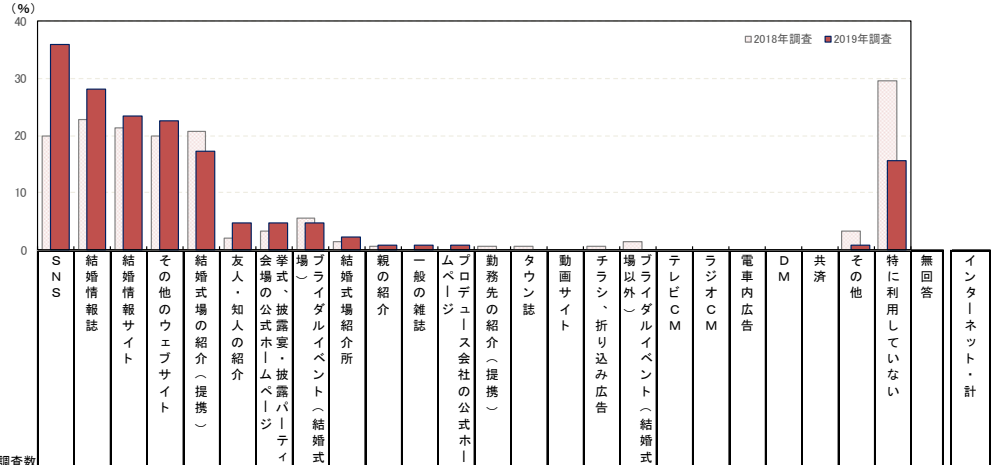
		調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
福島	2017年調査	102	2.0	2.0	2.9	20.6	10.8	13.7	5.9	11.8	1.0	3.9	1.0	8.8	—	2.0	1.0	1.0	—	11.8	3.3
	2016年調査	99	—	1.0	5.1	19.2	9.1	19.2	2.0	14.1	2.0	4.0	3.0	5.1	—	4.0	1.0	2.0	—	9.1	3.6
	2015年調査	106	0.9	—	2.8	13.2	7.5	12.3	4.7	14.2	1.9	13.2	0.9	9.4	0.9	3.8	1.9	—	—	12.3	3.9
	2014年調査	103	2.9	1.0	9.7	15.5	9.7	14.6	1.0	12.6	1.0	6.8	1.0	12.6	1.9	2.9	—	1.0	—	5.8	3.0
	2013年調査	132	1.5	1.5	6.8	14.4	4.5	10.6	3.8	15.9	3.0	8.3	—	11.4	—	5.3	0.8	3.0	—	9.1	3.7

		調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.4	1.6	4.7	17.5	8.8	17.5	3.6	12.6	1.9	6.8	0.9	7.2	0.5	3.6	0.4	1.5	0.3	9.1	3.4
	北海道	202	3.5	3.0	6.4	14.9	9.4	16.8	2.0	14.4	3.5	7.9	—	8.9	0.5	3.0	—	0.5	—	5.4	2.9
	青森・秋田・岩手	96	1.0	2.1	8.3	13.5	11.5	17.7	5.2	13.5	1.0	4.2	1.0	8.3	1.0	3.1	1.0	—	—	7.3	3.3
	宮城・山形	190	0.5	2.1	3.2	12.1	12.6	13.7	4.7	9.5	1.6	6.8	1.6	6.8	—	6.8	1.1	3.2	1.6	12.1	4.4
	福島	104	—	—	7.7	14.4	8.7	25.0	3.8	15.4	1.9	2.9	—	6.7	—	3.8	—	2.9	—	6.7	3.2
	茨城・栃木・群馬	227	2.2	1.3	6.6	15.9	7.5	15.9	3.1	10.6	3.1	6.6	1.3	7.9	—	6.6	0.4	1.3	0.4	9.3	3.7
	首都圏	575	1.4	1.6	2.8	14.3	8.7	19.5	4.3	12.9	1.6	8.3	0.9	7.0	0.7	4.0	0.3	1.0	0.3	10.4	3.6
	新潟	109	0.9	3.7	8.3	18.3	11.0	15.6	3.7	13.8	2.8	3.7	0.9	4.6	—	4.6	—	1.8	—	6.4	2.9
	長野・山梨	148	1.4	—	4.7	18.9	10.8	14.9	2.7	13.5	1.4	6.8	0.7	8.1	2.0	2.0	—	1.4	—	10.8	3.8
	富山・石川・福井	131	—	3.1	6.9	17.6	12.2	17.6	2.3	7.6	—	3.8	1.5	9.9	—	3.8	0.8	2.3	0.8	9.9	3.3
	静岡	138	1.4	0.7	5.1	18.1	10.1	15.9	5.1	15.9	1.4	6.5	—	8.0	0.7	1.4	—	0.7	0.7	8.0	3.1
	東海	526	1.3	1.3	6.8	16.3	11.8	15.0	2.9	13.7	1.9	4.9	1.0	7.8	1.0	2.5	0.6	1.0	0.6	9.7	3.4
	関西	519	1.0	1.2	3.5	21.2	8.3	17.5	2.7	13.5	1.9	6.2	1.2	6.4	0.4	2.5	0.4	3.1	0.2	9.1	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	3.0	1.0	5.0	24.6	7.0	17.6	4.0	6.0	3.0	6.5	1.0	6.5	—	5.0	—	1.5	0.5	7.5	3.2
	四国	146	—	2.7	3.4	19.9	7.5	15.8	6.2	14.4	2.7	4.8	2.1	8.2	—	2.7	1.4	2.7	—	5.5	3.3
	九州	383	1.8	2.3	8.1	22.5	5.7	16.2	2.6	12.0	2.1	6.8	0.5	7.6	0.3	3.4	—	0.8	—	7.3	3.0



5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

■親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



	調査年	調査数																	インターネット・計												
		SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブページ	結婚式の紹介(提携)	友人・知人の紹介	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	ムベージ	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	動画サイト		チラシ、折り込み広告	場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答		
福島	2019年調査	128	35.9	28.1	23.4	22.7	17.2	4.7	4.7	4.7	2.3	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	15.6	0.8	64.8	
	2018年調査	145	20.0	22.8	21.4	20.0	20.7	2.1	3.4	5.5	1.4	0.7	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	29.7	1.4	48.3
妻の年齢別	24歳以下	24	54.2	33.3	12.5	20.8	12.5	4.2	8.3	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	8.3	—	75.0	
	25～29歳	70	35.7	31.4	32.9	22.9	21.4	5.7	4.3	4.3	2.9	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.9	1.4	67.1	
	30～34歳	31	22.6	16.1	12.9	22.6	9.7	3.2	3.2	9.7	—	—	—	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	29.0	—	51.6
	35歳以上	3	33.3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	39.8	31.8	23.9	23.9	15.9	4.5	4.5	3.4	2.3	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	13.6	1.1	68.2	
	ホテル	3	—	—	33.3	66.7	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	
	レストラン	3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	1 25	100.0 28.0	— 28.0	— 24.0	— 12.0	100.0 24.0	— 8.0	— 4.0	— 4.0	— 4.0	— 4.0	— 4.0	— 4.0	— 4.0	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— 24.0	— —	100.0 52.0	

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブページ」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

	調査年	調査数																	インターネット・計						
		親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場紹介所	告知	チラシ、折り込み広告	の催物	ブライダルフェア等	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告		DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	
福島	2017年調査	126	0.8	1.6	—	29.4	5.6	0.8	10.3	41.3	6.3	1.6	5.6	4.0	0.8	—	—	—	—	—	—	0.8	26.2	0.8	46.8

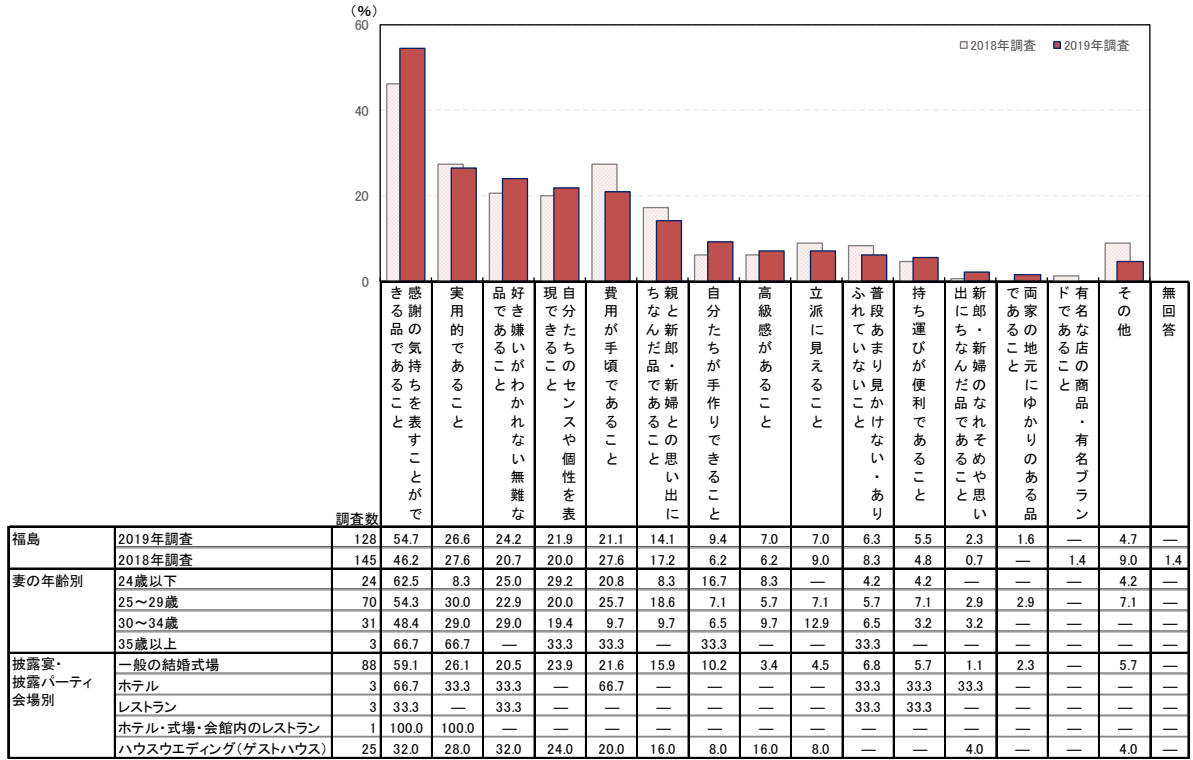
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	調査数																	インターネット・計											
		SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブページ	結婚式の紹介(提携)	友人・知人の紹介	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	ムベージ	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	動画サイト		チラシ、折り込み広告	場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	
全国(推計値)	27.4	17.5	19.5	21.6	20.4	2.9	3.1	3.9	1.4	0.7	2.4	0.8	0.1	0.2	0.4	0.4	1.0	0.1	—	0.0	0.1	0.1	—	—	—	2.5	24.0	0.4	53.3	
北海道	289	22.1	20.8	15.9	23.9	20.1	2.4	3.5	1.7	1.7	1.0	2.8	1.0	—	0.3	0.7	0.7	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4	26.0	0.3	50.9	
青森・秋田・岩手	139	28.1	23.7	18.0	20.1	21.6	4.3	5.0	2.9	—	0.7	2.2	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	20.1	—	52.5
宮城・山形	235	28.5	25.1	24.7	20.9	18.7	1.7	3.4	4.7	0.9	—	1.7	0.9	—	—	1.3	0.4	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	4.7	23.4	0.9	57.4
福島	128	35.9	28.1	23.4	22.7	17.2	4.7	4.7	4.7	2.3	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	15.6	0.8	64.8
茨城・栃木・群馬	297	24.9	16.5	18.9	21.9	25.6	2.0	4.4	6.1	—	0.7	2.7	1.0	—	—	0.3	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	22.6	0.3	50.2
首都圏	708	26.6	16.8	22.0	23.9	18.5	2.1	3.4	4.4	1.6	0.7	2.5	0.7	0.3	—	0.3	0.6	1.0	—	—	—	—	—	0.4	3.0	22.9	0.1	55.6		
新潟	138	25.4	20.3	14.5	20.3	23.9	2.9	2.2	2.2	0.7	—	0.7	0.7	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	26.8	—	47.8
長野・山梨	184	33.7	21.7	16.3	28.8	26.1	3.8	2.2	6.0	0.5	0.5	6.0	1.6	—	—	—	1.1	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	2.2	19.0	0.5	59.8	
富山・石川・福井	178	32.6	22.5	20.2	18.0	22.5	3.4	2.2	4.5	1.7	1.1	2.2	1.1	—	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.7	20.2	1.7	53.9	
静岡	161	23.0	18.6	19.9	23.0	21.1	4.3	5.6	1.2	0.6	—	3.7	0.6	—	—	3.1	1.2	0.6	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	3.1	24.2	0.6	54.7	
東海	674	28.2	19.4	18.2	19.3	20.5	3.4	2.1	2.2	1.0	0.3	1.6	0.7	—	—	0.1	0.4	0.3	3.3	—	—	—	—	—	—	—	2.5	25.4	0.6	51.3
関西	672	28.0	14.6	19.8	20.7	21.4	3.6	3.3	4.5	1.2	0.9	1.8	1.0	—	—	0.1	0.3	0.1	1.0	0.1	—	—	0.1	—	—	1.8	24.4	0.6	54.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	26.0	15.5	15.5	15.8	23.4	1.9	3.0	3.0	2.6	0.4	3.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	29.4	0.4	44.5	
四国	170	31.8	20.0	21.2	22.9	21.2	5.3	2.4	1.8	1.8	—	4.1	0.6	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	24.1	—	56.5	
九州	501	28.3	15.2	15.2	19.0	18.6	3.6	1.4	3.8	1.8	1.2	1.6	0.8	0.2	0.2	0.6	0.8	0.6	—	—	—	—	0.2	—	—	2.8	26.3	0.6	49.3	



6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

■親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	品であること	好き嫌いがわかない無難なもの	有名なお店の商品・有名プラン	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表	高級感があること	自分たちが手作りできること	現でできること	自分たちのセンスや個性を表	ふれていないこと	普段あまり見かけない・あり	持ち運びが便利であること	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い	両家の地元・ゆかりのある品	有名なお店の商品・有名プラン	その他	無回答
福島	2017年調査	126	30.2	32.5	1.6	21.4	5.6	9.5	18.3	7.9	5.6	11.9	4.8	1.6	17.5	60.3	4.0	0.8	—	—
	2016年調査	126	28.6	27.0	—	14.3	1.6	10.3	23.8	9.5	5.6	10.3	7.1	—	14.3	57.9	4.8	0.8	—	—
	2015年調査	134	32.1	23.9	0.7	20.1	3.0	12.7	17.2	10.4	7.5	6.0	—	—	17.2	55.2	5.2	0.7	—	—
	2014年調査	124	27.4	20.2	1.6	17.7	3.2	10.5	19.4	9.7	6.5	5.6	1.6	2.4	16.9	47.6	6.5	3.2	—	—

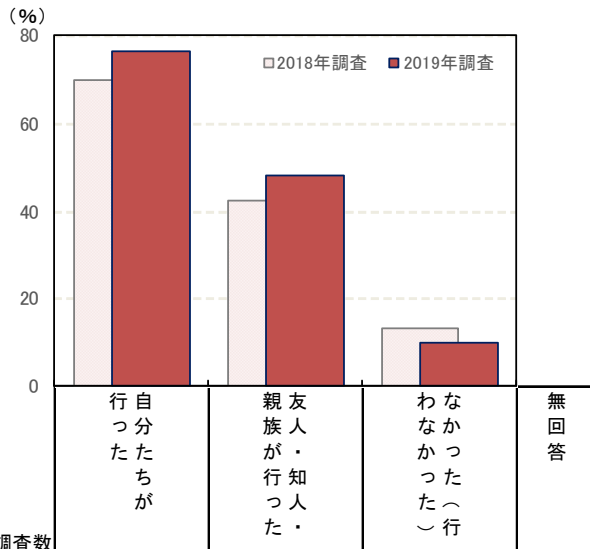
地域別	調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	品であること	好き嫌いがわかない無難なもの	有名なお店の商品・有名プラン	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表	高級感があること	自分たちが手作りできること	現でできること	自分たちのセンスや個性を表	ふれていないこと	普段あまり見かけない・あり	持ち運びが便利であること	新郎・新婦のなれそめや思い	両家の地元・ゆかりのある品	有名なお店の商品・有名プラン	その他	無回答
全国(推計値)		48.5	31.9	27.2	18.6	24.1	12.7	11.1	5.3	9.5	7.3	8.9	3.5	0.5	1.0	4.6	0.6	—	—	—
北海道	289	55.7	32.2	28.7	17.0	22.1	11.1	8.0	3.1	6.9	6.6	8.7	3.8	0.3	—	7.6	0.7	—	—	—
青森・秋田・岩手	139	46.0	36.0	30.9	21.6	30.2	10.8	11.5	1.4	10.1	4.3	9.4	2.9	—	0.7	2.2	1.4	—	—	—
宮城・山形	235	57.4	35.3	28.5	24.7	25.1	19.6	11.5	7.7	11.9	9.8	6.8	6.0	0.9	—	3.0	1.3	—	—	—
福島	128	54.7	26.6	24.2	21.9	21.1	14.1	9.4	7.0	7.0	6.3	5.5	2.3	1.6	—	4.7	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	297	48.8	33.3	27.9	16.2	21.5	13.5	12.8	6.7	8.8	8.4	5.7	2.0	0.7	0.7	6.1	1.0	—	—	—
首都圏	708	47.7	32.8	26.3	18.4	25.3	14.3	10.5	5.9	10.3	6.9	12.4	3.8	0.6	1.1	4.4	0.6	—	—	—
新潟	138	49.3	29.0	30.4	19.6	24.6	14.5	12.3	5.8	11.6	11.6	6.5	2.2	—	1.4	7.2	2.2	—	—	—
長野・山梨	184	54.3	28.8	34.2	16.8	21.7	16.3	8.7	5.4	9.8	11.4	7.1	1.6	1.1	1.1	5.4	0.5	—	—	—
富山・石川・福井	178	57.3	34.3	25.3	15.7	25.3	12.9	18.0	5.6	5.1	8.4	5.1	1.7	1.1	1.7	3.4	—	—	—	—
静岡	161	54.7	37.9	19.9	21.7	24.8	11.2	6.8	5.6	10.6	9.9	5.0	5.6	0.6	1.2	5.6	0.6	—	—	—
東海	674	47.5	32.6	28.9	16.8	23.6	11.7	12.8	5.2	10.5	8.2	6.4	3.3	0.4	1.3	5.6	0.1	—	—	—
関西	672	46.0	31.5	29.2	19.8	24.7	10.6	12.4	5.7	8.3	6.8	8.2	3.9	0.1	1.5	4.0	0.6	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	50.2	29.8	23.4	18.5	23.4	12.1	10.6	1.9	7.9	7.9	4.5	3.4	1.1	0.8	3.8	—	—	—	—
四国	170	50.0	27.1	25.3	21.2	25.9	15.3	10.0	2.4	9.4	5.9	5.3	2.4	1.2	0.6	5.3	0.6	—	—	—
九州	501	44.7	28.1	26.5	17.4	20.6	10.4	11.2	5.4	10.2	6.0	9.6	3.6	0.4	0.8	3.8	1.2	—	—	—



5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)



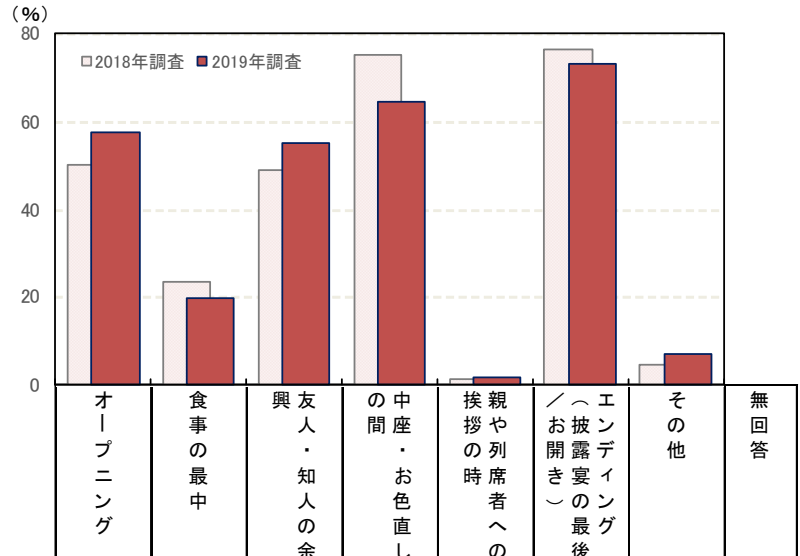
		調査数	行自 つ分 たた ちが	親友 族 人 が・ 行 知 つ 人 た・	わ な な か か つ つ た た へ 行	無 回 答
福島	2019年調査	131	76.3	48.1	9.9	1.5
	2018年調査	160	70.0	42.5	13.1	3.8
	2017年調査	134	74.6	50.0	14.2	0.7
	2016年調査	131	80.9	50.4	6.1	—
	2015年調査	144	70.1	53.5	13.9	—
	2014年調査	131	73.3	53.4	14.5	—
	2013年調査	176	72.7	48.3	12.5	2.3
妻の年齢別	24歳以下	25	76.0	64.0	4.0	—
	25～29歳	71	78.9	59.2	4.2	2.8
	30～34歳	31	74.2	16.1	22.6	—
	35歳以上	4	50.0	—	50.0	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	88	79.5	46.6	4.5	2.3
	ホテル	4	75.0	75.0	25.0	—
	レストラン	3	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	100.0	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	84.6	69.2	—	—

		調査数	行自 つ分 たた ちが	親友 族 人 が・ 行 知 つ 人 た・	わ な な か か つ つ た た へ 行	無 回 答
地域別	全国(推計値)		71.5	35.6	17.2	1.9
	北海道	319	71.2	19.7	21.0	2.8
	青森・秋田・岩手	147	74.8	47.6	13.6	1.4
	宮城・山形	251	74.9	35.1	13.1	1.2
	福島	131	76.3	48.1	9.9	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	72.9	40.0	16.0	2.5
	首都圏	776	70.7	28.2	19.5	1.8
	新潟	152	67.8	29.6	19.7	3.3
	長野・山梨	192	76.0	41.1	9.9	1.0
	富山・石川・福井	198	64.6	37.4	23.2	2.0
	静岡	173	76.3	45.7	12.7	0.6
	東海	732	69.9	38.5	17.8	2.0
	関西	749	69.6	35.0	18.3	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	73.3	41.7	16.7	1.7
	四国	190	75.3	40.5	15.3	1.6
	九州	524	73.1	49.6	11.6	1.0



2) 映像を使った余興や演出の実施場面

■映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人/複数回答)



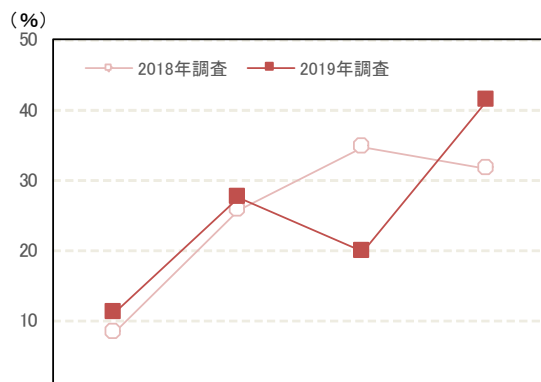
	調査数	実施場面 (%)								
		オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中間座・お色直し	挨拶や列席者への親列	エンディング後(披露宴)	その他	無回答	
福島	2019年調査	116	57.8	19.8	55.2	64.7	1.7	73.3	6.9	—
	2018年調査	133	50.4	23.3	48.9	75.2	1.5	76.7	4.5	—
	2017年調査	114	44.7	26.3	57.0	64.9	1.8	71.9	6.1	0.9
	2016年調査	123	49.6	22.8	56.1	56.1	1.6	71.5	6.5	2.4
	2015年調査	124	51.6	25.0	56.5	59.7	4.0	75.0	1.6	—
	2014年調査	112	43.8	23.2	52.7	67.0	2.7	71.4	5.4	0.9
	2013年調査	150	45.3	18.7	46.7	65.3	4.0	68.7	8.0	1.3
妻の年齢別	24歳以下	24	50.0	12.5	54.2	70.8	4.2	75.0	20.8	—
	25～29歳	66	63.6	22.7	66.7	59.1	1.5	75.8	3.0	—
	30～34歳	24	50.0	20.8	29.2	79.2	—	66.7	4.2	—
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	82	56.1	19.5	51.2	64.6	1.2	68.3	6.1	—
	ホテル	3	66.7	—	100.0	66.7	33.3	66.7	—	—
	レストラン	3	33.3	—	—	66.7	—	100.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	65.4	23.1	69.2	65.4	—	84.6	11.5	—

地域別	調査数	実施場面 (%)							
		オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中間座・お色直し	挨拶や列席者への親列	エンディング後(披露宴)	その他	無回答
全国(推計値)		56.3	26.1	37.8	65.4	2.1	69.3	4.2	0.6
北海道	243	53.1	23.5	18.5	62.6	4.5	69.5	3.7	—
青森・秋田・岩手	125	57.6	30.4	52.8	59.2	2.4	68.0	4.8	0.8
宮城・山形	215	57.2	25.1	33.0	67.4	2.3	69.3	3.7	—
福島	116	57.8	19.8	55.2	64.7	1.7	73.3	6.9	—
茨城・栃木・群馬	265	50.2	22.6	40.0	67.2	1.9	64.9	5.7	1.1
首都圏	611	54.8	26.5	29.6	69.6	2.3	72.2	3.3	0.7
新潟	117	58.1	17.1	30.8	72.6	2.6	72.6	8.5	—
長野・山梨	171	53.8	32.2	41.5	60.2	1.8	71.9	7.0	—
富山・石川・福井	148	51.4	28.4	41.2	68.2	1.4	61.5	4.1	—
静岡	150	62.7	26.7	43.3	68.0	2.7	68.7	5.3	—
東海	587	51.4	21.3	44.6	68.8	1.9	68.0	4.1	0.3
関西	594	59.1	25.6	39.1	63.1	1.0	67.3	3.7	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	53.2	29.4	41.3	60.4	2.6	70.6	7.7	0.4
四国	158	53.2	27.8	46.2	53.2	2.5	69.0	4.4	—
九州	458	65.7	30.1	49.1	59.6	2.4	67.0	3.5	1.1



3) 映像を使った余興や演出の実施回数

■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)



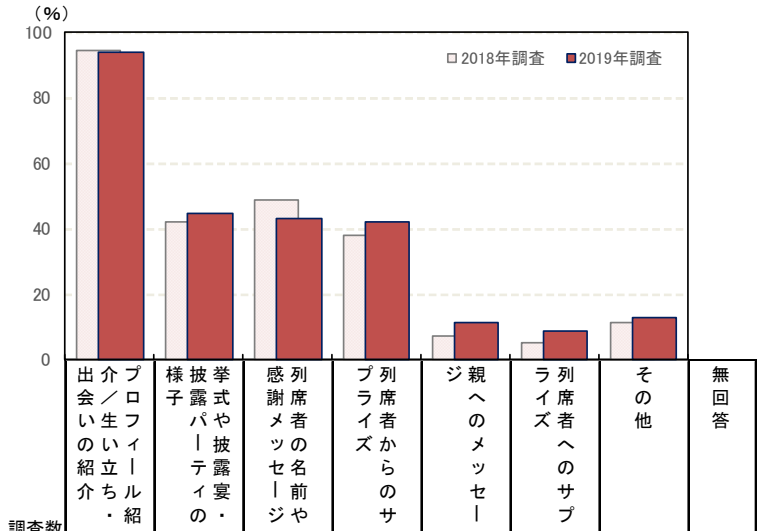
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
福島	2019年調査	116	11.2	27.6	19.8	41.4	—	3.2
	2018年調査	133	8.3	25.6	34.6	31.6	—	3.0
	2017年調査	114	12.3	24.6	24.6	37.7	0.9	3.1
	2016年調査	123	10.6	25.2	22.8	38.2	3.3	3.1
	2015年調査	124	12.9	16.9	29.8	40.3	—	3.1
	2014年調査	112	13.4	25.0	32.1	28.6	0.9	2.9
	2013年調査	150	18.0	24.0	26.7	30.7	0.7	2.8
妻の年齢別	24歳以下	24	8.3	33.3	16.7	41.7	—	3.3
	25～29歳	66	7.6	24.2	21.2	47.0	—	3.3
	30～34歳	24	20.8	33.3	20.8	25.0	—	2.9
	35歳以上	2	50.0	—	—	50.0	—	2.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	82	13.4	29.3	20.7	36.6	—	3.1
	ホテル	3	—	33.3	—	66.7	—	3.7
	レストラン	3	—	66.7	33.3	—	—	2.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	26	7.7	15.4	15.4	61.5	—	3.7

		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		13.3	26.3	32.0	27.6	0.9	2.9
	北海道	243	16.9	32.9	32.1	18.1	—	2.6
	青森・秋田・岩手	125	12.0	17.6	32.0	37.6	0.8	3.2
	宮城・山形	215	13.0	29.3	28.8	27.9	0.9	2.9
	福島	116	11.2	27.6	19.8	41.4	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	265	15.1	24.9	34.3	24.5	1.1	2.8
	首都圏	611	13.1	29.5	34.9	21.8	0.8	2.7
	新潟	117	12.0	26.5	34.2	25.6	1.7	2.9
	長野・山梨	171	16.4	21.6	33.9	26.9	1.2	2.9
	富山・石川・福井	148	14.9	29.7	31.8	23.6	—	2.7
	静岡	150	11.3	24.7	31.3	32.7	—	3.0
	東海	587	13.5	27.1	31.0	27.9	0.5	2.8
	関西	594	15.0	22.6	30.8	30.1	1.5	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	11.9	24.3	34.0	29.8	—	3.0
	四国	158	14.6	22.8	29.1	32.3	1.3	2.9
	九州	458	9.6	24.0	27.1	38.2	1.1	3.1



4) 映像を使った余興や演出の内容

■映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人/複数回答)



調査数	調査年	調査数	内容							
			出介の紹介	ブライダーからの挨拶	新郎新婦の披露宴の様子	列席者の名前や前座	親へのメッセージ	列席者へのサブ	その他	無回答
福島	2019年調査	116	94.0	44.8	43.1	42.2	11.2	8.6	12.9	—
	2018年調査	133	94.7	42.1	48.9	38.3	7.5	5.3	11.3	1.5
	2017年調査	114	88.6	41.2	47.4	51.8	14.9	5.3	7.9	1.8
	2016年調査	123	88.6	46.3	49.6	35.8	6.5	4.9	13.8	2.4
	2015年調査	124	88.7	34.7	62.1	46.0	6.5	9.7	7.3	0.8
	2014年調査	112	90.2	33.9	53.6	48.2	8.9	5.4	8.0	0.9
	2013年調査	150	89.3	28.7	54.7	44.0	8.7	6.7	12.0	0.7
妻の年齢別	24歳以下	24	91.7	50.0	41.7	37.5	16.7	4.2	20.8	—
	25～29歳	66	93.9	48.5	37.9	51.5	9.1	7.6	12.1	—
	30～34歳	24	95.8	33.3	58.3	25.0	12.5	12.5	8.3	—
	35歳以上	2	100.0	—	50.0	—	—	50.0	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	82	92.7	39.0	37.8	40.2	8.5	8.5	12.2	—
	ホテル	3	100.0	33.3	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	—
	レストラン	3	100.0	33.3	100.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	0	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	32	90.6	56.3	31.3	28.1	3.1	9.4	6.3	—
	外部の事業者のみ	5	100.0	80.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	100.0	—	60.0	40.0	—	—	40.0	—
	手作りしたのみ	27	100.0	29.6	48.1	37.0	22.2	14.8	14.8	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

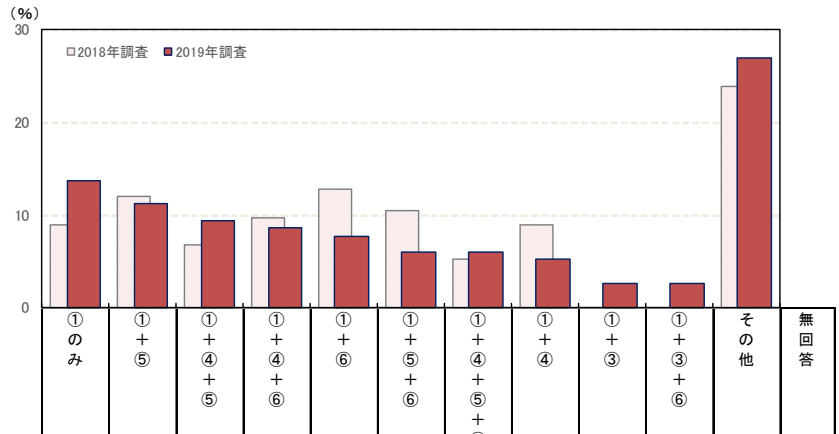
調査数	地域別	調査数	内容							
			出介の紹介	ブライダーからの挨拶	新郎新婦の披露宴の様子	列席者の名前や前座	親へのメッセージ	列席者へのサブ	その他	無回答
	全国(推計値)		94.0	47.8	38.9	33.4	10.1	5.8	11.7	0.6
243	北海道		90.9	39.5	42.8	16.9	12.3	6.2	16.5	—
125	青森・秋田・岩手		91.2	46.4	40.0	40.8	14.4	4.0	13.6	0.8
215	宮城・山形		95.3	48.8	47.4	28.4	7.9	4.2	10.7	0.5
116	福島		94.0	44.8	43.1	42.2	11.2	8.6	12.9	—
265	茨城・栃木・群馬		92.1	48.3	49.4	36.6	10.6	6.8	13.6	0.4
611	首都圏		95.3	43.7	44.7	25.9	9.0	6.1	11.6	0.7
117	新潟		94.0	50.4	33.3	29.1	13.7	10.3	13.7	—
171	長野・山梨		93.6	50.9	42.1	35.7	11.1	4.1	13.5	0.6
148	富山・石川・福井		95.9	44.6	31.8	32.4	7.4	6.1	10.8	—
150	静岡		97.3	43.3	32.0	39.3	6.7	5.3	10.0	—
587	東海		94.2	51.3	31.3	37.8	9.5	4.1	10.1	0.2
594	関西		92.8	49.8	36.4	35.9	9.1	6.1	9.3	1.0
235	岡山・広島・山口・鳥取・島根		94.9	55.3	31.5	41.7	17.0	6.4	11.1	—
158	四国		94.3	50.0	41.8	38.0	10.1	3.2	10.1	0.6
458	九州		92.6	53.5	29.7	43.4	11.4	6.3	15.3	0.9



■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン (映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介/生立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



調査数	割合 (%)													
	①のみ	①+⑤	①+④+⑤	①+④+⑥	①+⑥	①+⑤+⑥	①+④+⑥	①+③	①+③+⑥	その他	無回答			
福島	2019年調査	116	13.8	11.2	9.5	8.6	7.8	6.0	6.0	5.2	2.6	27.0	—	
	2018年調査	133	9.0	12.0	6.8	9.8	12.8	10.5	5.3	9.0	—	23.9	1.5	
	2017年調査	114	10.5	4.4	8.8	3.5	10.5	5.3	13.2	9.6	—	32.9	1.8	
	2016年調査	123	8.9	11.4	2.4	7.3	8.1	10.6	10.6	7.3	—	29.8	2.4	
	2015年調査	124	7.3	3.2	4.8	15.3	16.1	10.5	6.5	8.1	1.6	0.8	24.9	0.8
	2014年調査	112	13.4	5.4	7.1	14.3	12.5	4.5	6.3	8.0	—	0.9	26.9	0.9
	2013年調査	150	10.7	6.0	3.3	16.0	14.0	5.3	4.7	8.0	0.7	—	30.8	0.7
妻の年齢別	24歳以下	24	12.5	16.7	—	12.5	4.2	12.5	4.2	—	—	4.2	33.3	—
	25～29歳	66	9.1	12.1	16.7	9.1	7.6	1.5	6.1	7.6	3.0	—	27.1	—
	30～34歳	24	25.0	4.2	—	4.2	12.5	12.5	8.3	4.2	4.2	4.2	20.9	—
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	82	17.1	12.2	11.0	9.8	6.1	4.9	2.4	6.1	3.7	2.4	24.2	—
	ホテル	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	99.9	—
	レストラン	3	—	—	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスエディング(ゲストハウス)	26	7.7	11.5	7.7	3.8	3.8	7.7	19.2	3.8	—	3.8	30.6	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	32	25.0	12.5	15.6	—	3.1	6.3	9.4	3.1	3.1	3.1	18.7	—
	外部の事業者のみ	5	—	40.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	20.0	—	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	40.0	—
	手作りのみ	27	11.1	3.7	3.7	3.7	18.5	3.7	7.4	7.4	7.4	3.7	29.6	—

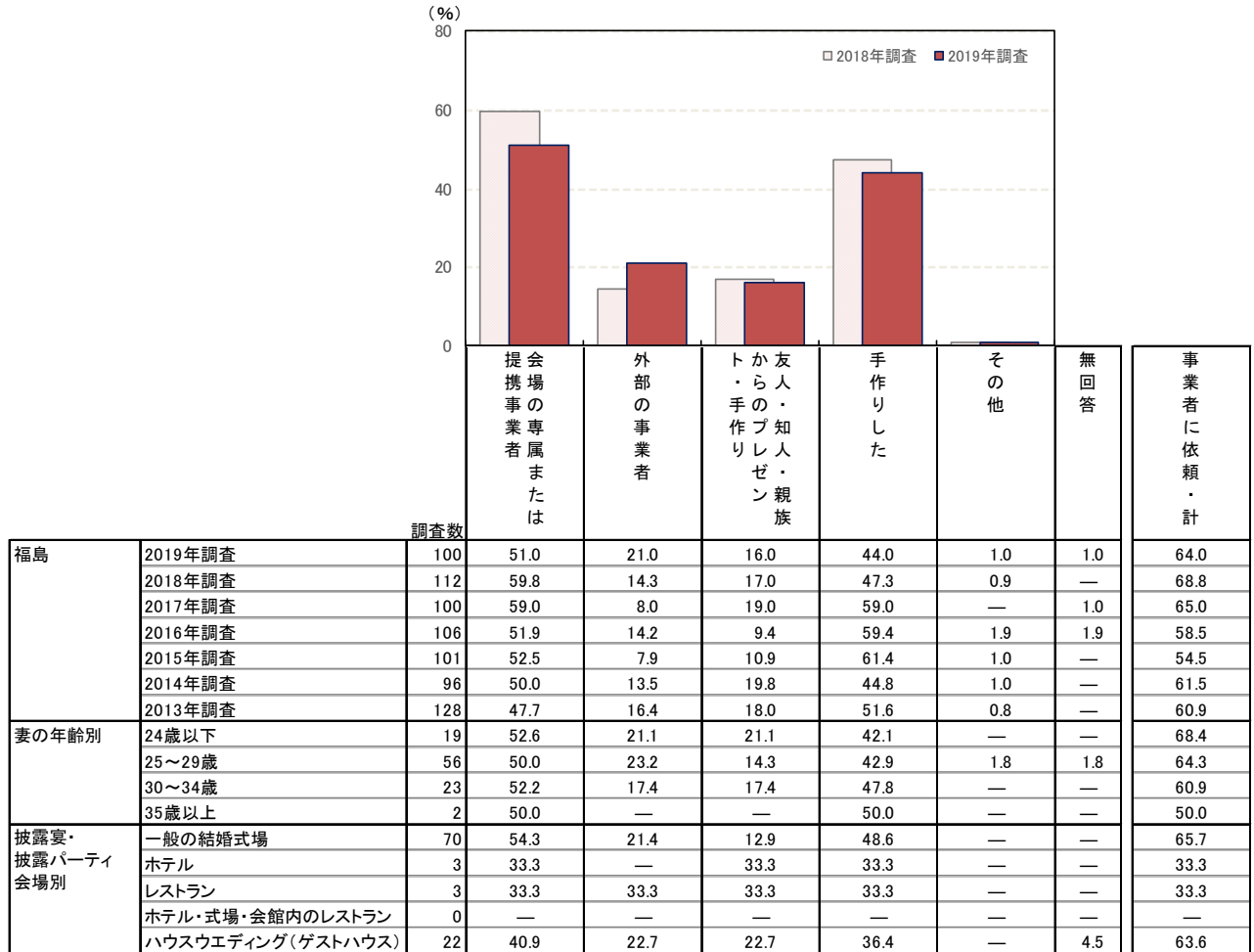
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

調査数	割合 (%)													
	①のみ	①+⑤	①+④+⑤	①+④+⑥	①+⑥	①+⑤+⑥	①+④+⑥	①+③	①+③+⑥	その他	無回答			
地域別	全国(推計値)	15.4	12.7	9.2	4.6	9.6	8.2	5.5	5.8	0.9	0.7	26.9	0.6	
	北海道	243	14.8	16.0	4.9	4.1	13.6	6.6	2.5	1.6	1.2	1.2	33.1	—
	青森・秋田・岩手	125	11.2	12.0	8.8	9.6	8.0	5.6	6.4	4.8	0.8	—	32.0	0.8
	宮城・山形	215	20.0	9.8	6.5	6.0	9.8	14.9	6.5	3.7	0.9	0.5	21.2	0.5
	福島	116	13.8	11.2	9.5	8.6	7.8	6.0	6.0	5.2	2.6	2.6	27.0	—
	茨城・栃木・群馬	265	12.5	8.7	6.4	3.8	9.4	12.1	9.1	7.2	—	1.1	29.8	0.4
	首都圏	611	16.9	13.7	5.7	4.7	13.1	9.7	4.6	4.6	0.7	0.8	25.4	0.7
	新潟	117	15.4	12.0	13.7	2.6	9.4	6.8	2.6	4.3	1.7	2.6	29.5	—
	長野・山梨	171	12.9	12.3	9.4	7.0	8.8	9.9	5.3	4.1	1.2	—	29.0	0.6
	富山・石川・福井	148	20.3	12.2	8.8	4.1	10.8	7.4	4.7	6.1	3.4	—	22.6	—
	静岡	150	15.3	10.7	13.3	7.3	11.3	6.7	1.3	9.3	2.0	0.7	22.0	—
	東海	587	17.0	14.5	11.6	2.7	6.5	7.0	6.1	8.2	0.3	1.0	25.0	0.2
	関西	594	16.0	12.1	11.8	3.9	8.8	7.7	6.2	5.7	1.0	0.5	25.1	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	11.9	13.6	11.9	3.4	7.7	4.3	6.4	6.4	0.9	0.9	33.1	—
	四国	158	15.8	10.1	12.0	3.8	10.1	7.0	8.2	6.3	0.6	0.6	24.5	0.6
	九州	458	12.2	12.0	12.7	5.0	2.8	6.3	5.9	8.1	1.3	—	32.4	0.9



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

■映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

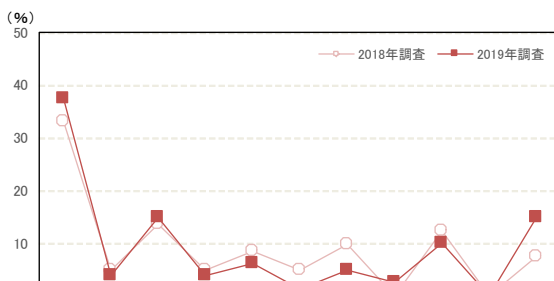
		調査数	会場 の専 属ま たは 提携 事業 者	外部 の事 業者	か友 ・ら 手・ 作ブ りレ ゼン 親 族	手 作 りし た	そ の 他	無 回 答	事 業 者 に 依 頼 ・ 計
地域別	全国(推計値)		48.9	17.5	15.4	57.1	0.3	0.8	60.4
	北海道	227	50.2	15.9	11.5	49.3	1.3	0.4	60.8
	青森・秋田・岩手	110	47.3	16.4	16.4	60.0	—	—	60.9
	宮城・山形	188	47.9	19.7	10.6	54.3	0.5	1.1	59.6
	福島	100	51.0	21.0	16.0	44.0	1.0	1.0	64.0
	茨城・栃木・群馬	237	57.8	12.2	21.5	53.6	0.4	0.8	63.3
	首都圏	549	46.4	21.7	13.1	57.6	0.2	0.5	60.8
	新潟	103	50.5	10.7	9.7	60.2	1.0	1.0	55.3
	長野・山梨	146	53.4	17.1	15.1	54.8	—	—	64.4
	富山・石川・福井	128	38.3	12.5	12.5	65.6	—	0.8	50.0
	静岡	132	31.8	19.7	12.1	65.9	—	2.3	45.5
	東海	512	41.8	16.0	16.8	63.7	0.2	0.8	52.5
	関西	521	49.3	17.3	18.6	57.2	0.4	1.0	62.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	58.3	9.5	13.3	59.2	—	0.9	62.6
	四国	143	57.3	9.8	12.6	55.2	—	0.7	63.6
九州	383	56.1	16.4	20.1	52.0	—	0.8	66.1	



6) 映像を使った余興や演出の総額

■映像を使った余興や演出の総額

(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



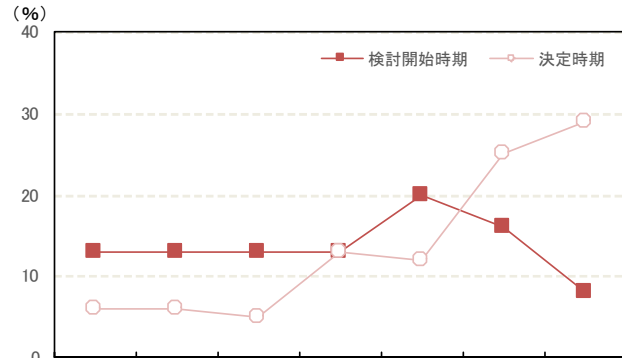
		調査数	2万5千円未満 (0を含む)	2万5千円～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千円～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千円～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千円～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千円～25万円未満	25万円以上	平均・万円	<2万5千円未満の内訳> (%)				
			5千円未満 (0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満												
福島	2019年調査	80	37.5	3.8	15.0	3.8	6.3	1.3	5.0	2.5	10.0	—	15.0	10.5	23.8	2.5	7.5	2.5	1.3
	2018年調査	81	33.3	4.9	13.6	4.9	8.6	4.9	9.9	—	12.3	—	7.4	9.6	23.5	2.5	6.2	—	1.2
	2017年調査	75	37.3	6.7	8.0	8.0	8.0	5.3	9.3	—	10.7	1.3	5.3	8.6	30.7	6.7	—	—	—
	2016年調査	87	39.1	5.7	6.9	3.4	13.8	2.3	10.3	—	8.0	—	10.3	8.8	27.6	3.4	3.4	2.3	2.3
	2015年調査	85	47.1	4.7	7.1	2.4	8.2	2.4	7.1	7.1	8.2	—	5.9	8.1	31.8	—	9.4	4.7	1.2
	2014年調査	78	41.0	10.3	9.0	2.6	19.2	3.8	5.1	—	1.3	1.3	6.4	6.9	29.5	1.3	6.4	2.6	1.3
	2013年調査	100	51.0	4.0	13.0	6.0	7.0	1.0	11.0	—	2.0	—	5.0	6.5	34.0	1.0	9.0	1.0	6.0
妻の年齢別	24歳以下	19	31.6	—	5.3	5.3	10.5	—	5.3	—	21.1	—	21.1	13.7	26.3	—	5.3	—	—
	25～29歳	46	37.0	2.2	19.6	2.2	6.5	2.2	6.5	4.3	6.5	—	13.0	10.4	23.9	2.2	8.7	2.2	—
	30～34歳	15	46.7	13.3	13.3	6.7	—	—	—	—	6.7	—	13.3	6.8	20.0	6.7	6.7	6.7	6.7
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	57	36.8	3.5	17.5	5.3	7.0	—	7.0	3.5	8.8	—	10.5	9.5	22.8	3.5	8.8	1.8	—
	ホテル	3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	16.7	66.7	—	—	—	—
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	—	—	—	—	100.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	17	35.3	5.9	5.9	—	5.9	5.9	—	—	11.8	—	29.4	13.1	23.5	—	5.9	5.9	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	21	—	4.8	19.0	4.8	—	4.8	9.5	4.8	19.0	—	33.3	19.3	—	—	—	—	—
	外部の事業者のみ	5	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	7.0	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	80.0	—	—	—	20.0
	手作りしたのみ	24	87.5	4.2	4.2	—	4.2	—	—	—	—	—	—	1.3	50.0	8.3	25.0	4.2	—

		調査数	2万5千円未満 (0を含む)	2万5千円～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千円～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千円～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千円～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千円～25万円未満	25万円以上	平均・万円	5千円未満 (0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
地域別	全国(推計値)	44.7	5.8	7.1	1.7	6.7	2.0	6.1	2.2	7.6	1.2	14.8	10.1	30.6	3.3	6.6	1.4	2.8	
	北海道	156	50.0	9.0	9.6	—	7.1	2.6	8.3	1.3	5.1	—	7.1	6.9	32.1	3.2	6.4	2.6	5.8
	青森・秋田・岩手	73	47.9	8.2	4.1	4.1	5.5	2.7	5.5	2.7	8.2	1.4	9.6	9.4	37.0	4.1	6.8	—	—
	宮城・山形	141	44.0	4.3	10.6	4.3	8.5	1.4	5.7	5.0	5.0	0.7	10.6	9.2	24.1	2.1	11.3	5.0	1.4
	福島	80	37.5	3.8	15.0	3.8	6.3	1.3	5.0	2.5	10.0	—	15.0	10.5	23.8	2.5	7.5	2.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	174	43.1	2.9	8.6	1.7	4.0	3.4	5.2	2.3	8.0	1.1	19.5	11.4	29.3	2.9	7.5	2.3	1.1
	首都圏	434	43.3	6.9	8.5	1.2	7.4	1.8	4.1	2.8	8.1	1.2	14.7	10.2	28.6	3.7	7.1	0.9	3.0
	新潟	81	40.7	4.9	7.4	1.2	9.9	3.7	6.2	1.2	7.4	3.7	13.6	10.4	25.9	3.7	7.4	2.5	1.2
	長野・山梨	114	38.6	7.9	7.0	3.5	3.5	2.6	5.3	0.9	6.1	2.6	21.9	11.3	29.8	1.8	5.3	—	1.8
	富山・石川・福井	98	56.1	7.1	7.1	2.0	6.1	3.1	3.1	2.0	5.1	—	8.2	6.4	43.9	4.1	3.1	3.1	2.0
	静岡	110	60.0	2.7	5.5	0.9	4.5	0.9	4.5	0.9	3.6	—	16.4	8.3	40.0	5.5	8.2	0.9	5.5
	東海	412	49.8	4.9	5.1	1.2	5.3	2.7	8.0	1.9	7.5	1.7	11.9	9.2	36.7	4.6	4.9	1.5	2.2
	関西	405	43.0	6.4	6.9	1.7	5.9	1.2	6.9	2.0	7.9	1.5	16.5	10.3	30.6	1.7	5.9	1.2	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	148	41.9	4.1	3.4	2.7	5.4	0.7	3.4	—	14.2	4.1	20.3	13.4	29.1	2.0	7.4	2.0	1.4
	四国	114	44.7	5.3	7.0	2.6	9.6	2.6	12.3	2.6	3.5	—	9.6	8.4	31.6	5.3	4.4	1.8	1.8
	九州	276	42.8	4.3	3.6	2.2	8.7	2.2	10.5	2.5	6.9	0.4	15.9	10.7	28.3	3.6	6.5	1.1	3.3



7)映像を使った余興や演出の検討行動
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期
(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



			調査数	披露宴の7か月以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内	無回答	平均・か月前
福島	2019年調査	検討開始時期	100	13.0	13.0	13.0	13.0	20.0	16.0	8.0	4.0	4.4
		決定時期	100	6.0	6.0	5.0	13.0	12.0	25.0	29.0	4.0	2.9
	2018年調査	検討開始時期	112	12.5	12.5	4.5	12.5	25.0	18.8	9.8	4.5	4.0
		決定時期	112	7.1	3.6	6.3	9.8	13.4	26.8	28.6	4.5	2.9
	2017年調査	検討開始時期	100	17.0	8.0	7.0	16.0	25.0	13.0	7.0	7.0	4.6
		決定時期	100	7.0	6.0	2.0	10.0	21.0	25.0	21.0	8.0	3.3
	2016年調査	検討開始時期	105	23.8	11.4	5.7	10.5	23.8	14.3	7.6	2.9	5.6
		決定時期	105	9.5	5.7	3.8	8.6	19.0	21.0	28.6	3.8	3.4
2015年調査	検討開始時期	101	18.8	11.9	5.9	16.8	15.8	15.8	8.9	5.9	4.8	
	決定時期	101	6.9	8.9	3.0	7.9	15.8	21.8	28.7	6.9	3.1	
2014年調査	検討開始時期	96	9.4	10.4	2.1	6.3	27.1	22.9	9.4	12.5	3.8	
	決定時期	96	4.2	2.1	1.0	3.1	19.8	21.9	34.4	13.5	2.3	
2013年調査	検討開始時期	127	17.3	14.2	4.7	7.1	22.0	18.9	5.5	10.2	5.4	
	決定時期	127	7.9	4.7	2.4	7.9	16.5	22.0	29.1	9.4	3.3	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	19	10.5	10.5	—	10.5	15.8	42.1	5.3	5.3	3.6
		決定時期	19	5.3	5.3	5.3	10.5	5.3	26.3	36.8	5.3	2.8
	25～29歳	検討開始時期	56	14.3	16.1	12.5	12.5	21.4	12.5	7.1	3.6	4.6
		決定時期	56	5.4	5.4	5.4	14.3	14.3	25.0	26.8	3.6	2.9
	30～34歳	検討開始時期	23	13.0	4.3	21.7	17.4	21.7	4.3	13.0	4.3	4.5
		決定時期	23	8.7	8.7	4.3	8.7	13.0	26.1	26.1	4.3	3.1
	35歳以上	検討開始時期	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	5.5
		決定時期	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	2.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	70	12.9	12.9	14.3	12.9	20.0	14.3	8.6	4.3	4.4
		決定時期	70	5.7	5.7	7.1	11.4	11.4	28.6	25.7	4.3	3.0
	ホテル	検討開始時期	3	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	6.3
		決定時期	3	33.3	—	—	33.3	—	—	33.3	—	5.7
	レストラン	検討開始時期	3	33.3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	5.0
		決定時期	3	33.3	—	—	—	—	—	66.7	—	3.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		決定時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	検討開始時期	22	9.1	18.2	13.6	13.6	9.1	22.7	9.1	4.5	4.3	
	決定時期	22	—	9.1	—	18.2	13.6	18.2	36.4	4.5	2.5	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	32	12.5	15.6	15.6	9.4	18.8	18.8	9.4	—	4.4
		決定時期	32	3.1	3.1	3.1	15.6	18.8	31.3	25.0	—	2.8
	外部の事業者のみ	検討開始時期	5	—	20.0	—	—	60.0	20.0	—	—	3.3
		決定時期	5	—	—	20.0	—	—	40.0	40.0	—	2.1
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	5	20.0	—	20.0	—	—	40.0	20.0	—	4.4
		決定時期	5	20.0	—	—	—	20.0	—	60.0	—	3.6
手作りしたのみ	検討開始時期	27	11.1	11.1	14.8	18.5	14.8	11.1	7.4	11.1	4.5	
	決定時期	27	7.4	7.4	7.4	14.8	3.7	18.5	29.6	11.1	3.1	



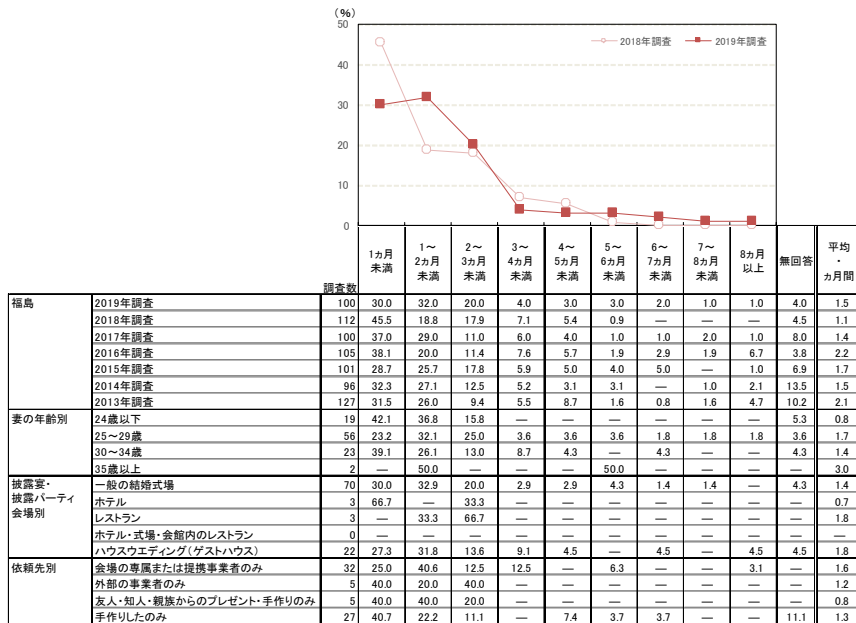
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期									平均・ か月前
		披露宴の 7か月前以上	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	無回答	平均・ か月前	
全国(推計値)	検討開始時期	18.5	15.1	9.7	12.8	20.8	12.6	4.6	5.9	5.1	
	決定時期	8.5	6.9	6.3	10.6	18.6	21.4	21.5	6.2	3.4	
北海道	検討開始時期	227	14.5	21.1	11.9	11.0	20.7	13.2	4.4	3.1	4.9
	決定時期	227	5.3	6.6	4.8	13.7	23.3	21.6	20.7	4.0	3.1
青森・秋田・岩手	検討開始時期	110	28.2	12.7	5.5	5.5	24.5	13.6	1.8	8.2	6.0
	決定時期	110	10.9	7.3	9.1	7.3	12.7	22.7	23.6	6.4	3.7
宮城・山形	検討開始時期	188	22.9	13.3	8.0	12.2	19.7	15.4	2.7	5.9	5.5
	決定時期	188	11.7	5.3	4.3	8.0	20.7	24.5	19.1	6.4	3.7
福島	検討開始時期	100	13.0	13.0	13.0	13.0	20.0	16.0	8.0	4.0	4.4
	決定時期	100	6.0	6.0	5.0	13.0	12.0	25.0	29.0	4.0	2.9
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	237	16.9	15.6	8.9	13.9	20.7	15.2	4.2	4.6	4.8
	決定時期	237	5.9	7.6	4.6	12.2	19.4	22.4	22.4	5.5	3.1
首都圏	検討開始時期	548	18.4	15.7	8.6	13.7	20.4	13.0	5.1	5.1	5.2
	決定時期	548	8.2	5.7	6.4	10.6	19.3	22.4	22.1	5.3	3.4
新潟	検討開始時期	102	16.7	18.6	14.7	12.7	22.5	10.8	—	3.9	5.3
	決定時期	102	12.7	6.9	6.9	11.8	24.5	18.6	12.7	5.9	3.9
長野・山梨	検討開始時期	145	17.2	11.0	11.7	13.8	20.0	13.8	6.2	6.2	4.8
	決定時期	145	10.3	2.1	8.3	7.6	18.6	29.0	17.2	6.9	3.4
富山・石川・福井	検討開始時期	127	20.5	14.2	11.8	8.7	22.8	11.0	3.1	7.9	5.4
	決定時期	127	11.8	4.7	7.1	13.4	18.9	18.9	17.3	7.9	3.9
静岡	検討開始時期	132	18.9	15.2	11.4	11.4	17.4	13.6	9.1	3.0	4.9
	決定時期	132	7.6	6.1	9.8	15.2	14.4	17.4	25.8	3.8	3.3
東海	検討開始時期	509	17.7	15.3	8.1	14.3	23.2	12.0	2.6	6.9	5.2
	決定時期	509	8.8	6.5	6.7	11.2	19.4	23.0	17.3	7.1	3.6
関西	検討開始時期	519	18.7	15.0	9.1	11.8	22.4	11.6	6.0	5.6	5.0
	決定時期	519	9.2	9.6	4.2	8.9	17.0	18.7	25.8	6.6	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	210	20.5	13.3	11.4	13.3	15.7	14.8	2.4	8.6	5.1
	決定時期	210	7.1	5.7	10.5	15.7	15.7	18.6	17.1	9.5	3.6
四国	検討開始時期	143	24.5	12.6	9.8	14.0	17.5	8.4	5.6	7.7	5.9
	決定時期	143	14.7	11.9	7.7	9.1	14.0	18.2	16.1	8.4	4.5
九州	検討開始時期	381	16.5	13.9	12.9	12.3	21.3	11.0	4.2	7.9	4.9
	決定時期	381	7.3	7.6	6.3	8.4	20.5	21.5	21.5	6.8	3.2

■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討開始時期									平均・ か月前
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	
全国(推計値)	350	23.8	14.7	6.5	4.5	3.3	1.8	0.7	2.8	6.8	1.7
北海道	227	36.6	24.7	15.0	6.6	5.7	1.3	0.9	4.4	4.4	1.7
青森・秋田・岩手	110	26.4	21.8	17.3	3.6	4.5	2.7	3.6	2.7	8.2	9.1
宮城・山形	188	30.9	26.1	18.6	6.4	4.3	1.6	1.1	1.6	3.2	6.4
福島	100	30.0	32.0	20.0	4.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	4.0
茨城・栃木・群馬	237	32.1	27.0	16.0	5.9	5.5	1.3	3.0	0.8	3.0	5.5
首都圏	548	34.9	23.9	13.1	7.5	4.6	4.7	2.0	0.5	2.9	5.8
新潟	102	34.3	22.5	19.6	9.8	4.9	1.0	—	1.0	1.0	5.9
長野・山梨	145	36.6	27.6	13.1	6.2	5.5	0.7	1.4	0.7	1.4	6.9
富山・石川・福井	127	38.6	21.3	14.2	7.1	2.4	3.1	0.8	2.4	2.4	7.9
静岡	132	34.1	28.0	15.9	6.1	3.8	2.3	1.5	—	3.8	4.5
東海	509	35.2	23.6	13.6	8.3	4.5	3.1	1.2	1.2	1.6	7.9
関西	519	36.4	21.4	16.8	5.4	4.2	3.7	2.3	1.0	2.1	6.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	210	33.3	25.2	15.7	6.2	3.3	1.9	1.4	0.5	2.4	10.0
四国	143	46.2	18.9	12.6	2.8	2.8	2.1	2.1	0.7	3.5	8.4
九州	381	34.6	23.1	14.2	5.8	5.8	3.4	1.3	—	3.4	8.4

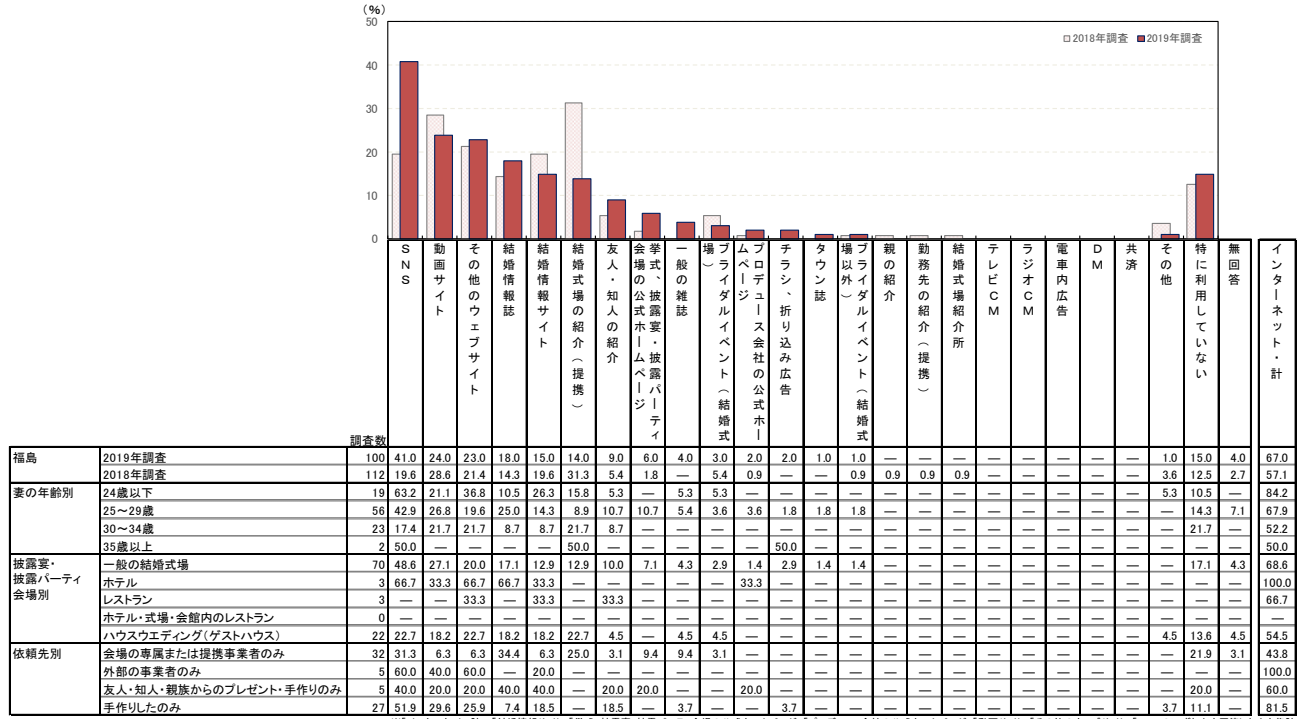
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(か月前)	5.4	3.8	4.8	5.6	4.6	4.0	4.4
決定時期(か月前)	3.3	2.3	3.1	3.4	3.3	2.9	2.9
検討期間(か月前)	2.1	1.5	1.7	2.2	1.4	1.1	1.5



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源
(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

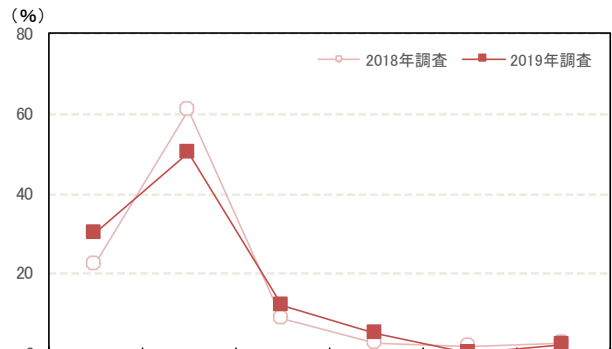
調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	携へ)	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	一般の雑誌	場)	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
福島	100	1.0	4.0	1.0	17.0	2.0	—	—	12.0	43.0	10.0	—	3.0	3.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0	29.0	2.0	48.0

調査数	SNS	動画サイト	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	友人・知人の紹介	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	一般の雑誌	場)	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計									
全国(推計値)	33.7	25.8	24.8	10.5	16.8	18.9	8.1	4.2	1.2	5.1	2.0	0.2	0.7	0.3	0.3	0.7	0.2	—	—	—	—	0.1	0.2	1.6	16.7	1.9	66.1				
北海道	227	29.5	23.3	21.6	11.9	12.3	20.3	7.0	5.3	0.4	4.8	0.9	0.4	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	22.0	0.9	59.9			
青森・秋田・岩手	110	38.2	16.4	18.2	12.7	18.2	19.1	9.1	7.3	—	4.5	2.7	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	15.5	2.7	63.6		
宮城・山形	188	31.9	25.0	31.4	14.4	23.4	16.5	4.8	5.9	2.1	6.4	3.2	0.5	—	1.1	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	13.3	2.7	70.7	
福島	100	41.0	24.0	23.0	18.0	15.0	14.0	9.0	6.0	4.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	15.0	4.0	67.0		
茨城・栃木・群馬	237	28.7	27.4	24.9	11.0	12.2	27.0	6.3	4.6	1.3	8.4	3.0	—	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	14.8	2.1	61.2	
首都圏	549	32.6	27.0	30.6	10.7	20.2	17.3	7.7	4.4	1.1	4.4	1.5	0.2	—	0.5	0.2	0.4	0.5	0.2	—	—	—	—	—	—	0.7	1.8	16.4	2.0	69.9	
新潟	103	26.2	24.3	19.4	15.5	12.6	29.1	13.6	2.9	1.0	7.8	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	12.6	1.0	64.1	
長野・山梨	146	38.4	34.2	30.1	12.3	18.5	20.5	13.7	8.2	2.7	7.5	2.1	—	0.7	2.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	—	75.3	
富山・石川・福井	128	35.2	24.2	23.4	10.9	11.7	19.5	9.4	3.1	1.6	3.9	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	11.7	2.3	64.8	
静岡	132	35.6	25.0	26.5	6.8	15.9	14.4	12.1	1.5	—	5.3	2.3	—	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	14.4	—	72.7	
東海	512	38.5	27.0	23.4	9.4	15.8	17.0	8.0	3.5	1.4	3.5	2.7	—	—	1.2	0.6	0.6	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2	1.4	15.8	1.0	67.4
関西	521	34.9	24.2	21.1	9.2	16.1	18.4	7.7	4.0	1.3	5.6	3.1	0.2	0.2	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	0.2	—	63.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	33.6	26.5	17.5	9.5	15.6	20.4	8.1	5.2	0.9	4.3	0.5	—	—	0.5	—	0.9	0.5	2.4	0.5	—	—	—	—	—	—	—	0.9	18.0	1.9	62.0
四国	143	29.4	28.0	18.9	11.9	12.6	20.3	5.6	2.1	0.7	3.5	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	21.0	2.1	58.0
九州	383	33.4	24.5	20.1	9.7	13.6	20.9	9.4	2.9	1.0	7.0	1.8	—	—	0.8	0.8	0.8	1.0	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	19.1	2.3	61.4



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数
(映像演出を自分たちで行った人/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
福島	2019年調査	100	30.0	50.0	12.0	5.0	—	2.0	1.0	1.0
	2018年調査	112	22.3	60.7	8.9	2.7	1.8	2.7	0.9	1.1
	2017年調査	100	27.0	52.0	9.0	4.0	—	—	8.0	0.9
	2016年調査	106	32.1	45.3	14.2	4.7	—	0.9	2.8	1.0
	2015年調査	101	38.6	42.6	10.9	2.0	1.0	2.0	3.0	0.9
	2014年調査	96	30.2	53.1	8.3	1.0	1.0	2.1	4.2	0.9
妻の年齢別	2013年調査	128	33.6	56.3	4.7	3.1	0.8	—	1.6	0.8
	24歳以下	19	26.3	57.9	10.5	5.3	—	—	—	0.9
	25～29歳	56	26.8	48.2	16.1	3.6	—	3.6	1.8	1.1
	30～34歳	23	39.1	47.8	4.3	8.7	—	—	—	0.8
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	0.5
	一般の結婚式場	70	27.1	51.4	15.7	1.4	—	2.9	1.4	1.0
	ホテル	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	1.3
	レストラン	3	66.7	—	—	33.3	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	ハウスイエディング(ゲストハウス)	22	36.4	54.5	4.5	4.5	—	—	—	0.8
	会場の専属または提携事業者のみ	32	—	93.8	—	3.1	—	3.1	—	1.2
	外部の事業者のみ	5	—	20.0	60.0	20.0	—	—	—	2.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	60.0	—	—	20.0	—	—	20.0	0.8
手作りしたのみ	27	85.2	14.8	—	—	—	—	—	0.1	

※利用店舗を含む

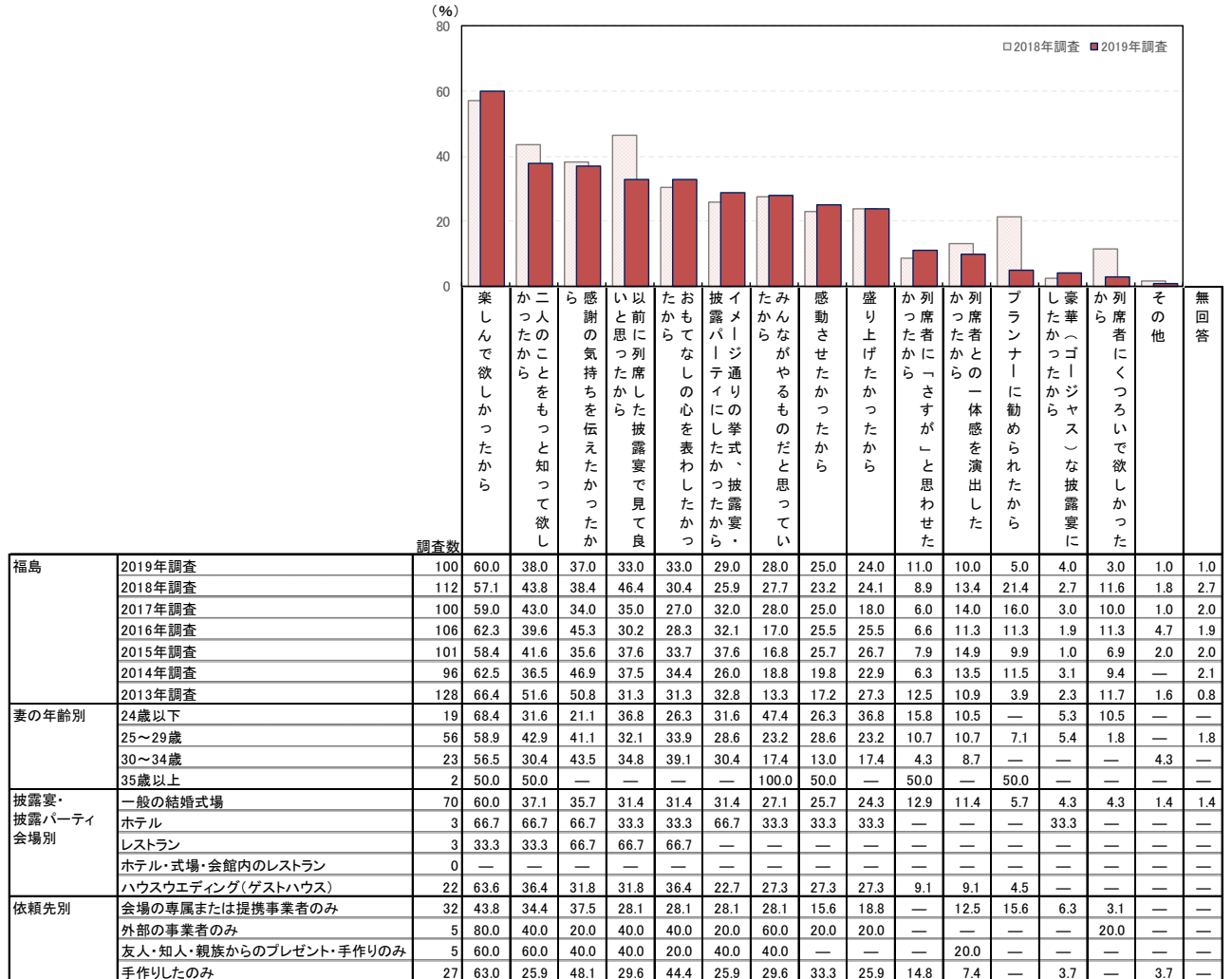
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		29.8	46.4	13.0	5.8	1.7	1.2	2.1	1.1
	北海道	227	29.1	51.5	9.7	4.0	2.6	1.3	1.8	1.0
	青森・秋田・岩手	110	30.9	47.3	9.1	10.0	0.9	0.9	0.9	1.0
	宮城・山形	188	28.2	49.5	13.8	2.7	1.1	1.1	3.7	1.0
	福島	100	30.0	50.0	12.0	5.0	—	2.0	1.0	1.0
	茨城・栃木・群馬	237	25.7	54.4	12.7	2.5	1.7	1.3	1.7	1.0
	首都圏	549	29.9	40.8	15.7	7.8	2.7	1.5	1.6	1.2
	新潟	103	32.0	52.4	4.9	5.8	1.0	1.0	2.9	0.9
	長野・山梨	146	26.0	47.3	17.1	5.5	1.4	0.7	2.1	1.1
	富山・石川・福井	128	39.1	41.4	8.6	3.1	2.3	2.3	3.1	0.9
	静岡	132	45.5	37.1	9.1	5.3	2.3	—	0.8	0.8
	東海	512	36.7	40.4	10.4	5.9	2.0	2.0	2.7	1.0
	関西	521	29.2	50.5	12.3	4.2	0.8	0.8	2.3	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	28.0	55.0	8.1	4.7	1.4	—	2.8	0.9
	四国	143	24.5	55.9	6.3	6.3	0.7	2.8	3.5	1.1
	九州	383	23.8	50.4	17.2	5.2	0.5	0.5	2.3	1.1



8) 映像を使った余興や演出を実施した理由

■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



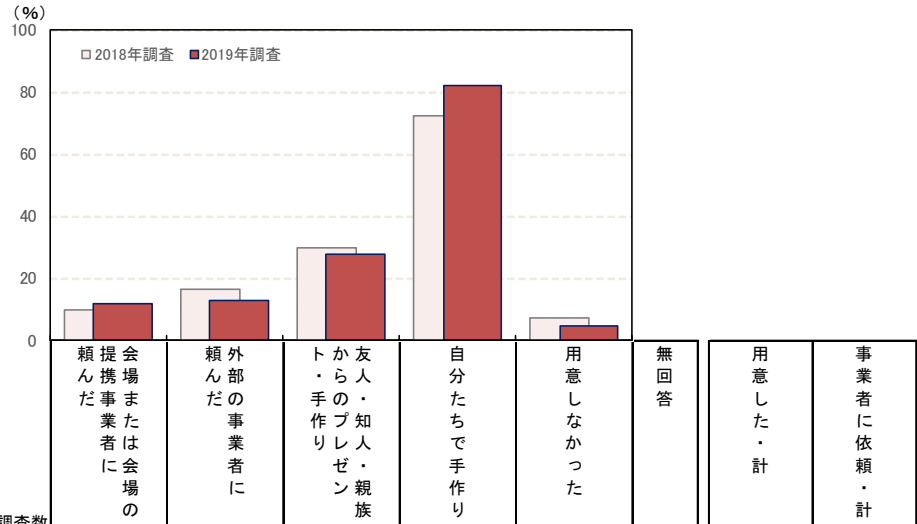
調査数	楽しんで欲しかったから	かかったから	二人のこともっと知って欲しいから	感謝の気持ちを伝えたいから	いと思っただけ	以前に披露した披露宴で見て良かったから	おもてなしの心を表わしたかったから	披露パーティにしたいから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたいから	みんながやるものだと思っただけ	感動させたかったから	盛り上げたかったから	かかったから	列席者に「さすが」と思わせたいから	列席者との一体感を演出したかったから	プランナーに勧められたから	豪華(ゴージャス)な披露宴にしたいから	列席者にくつろいで欲しいから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	57.1	38.4	41.6	33.7	29.2	31.7	25.7	18.7	19.8	5.1	9.9	9.6	2.3	8.7	2.1	1.6			
	北海道	227	53.3	39.2	40.5	30.8	22.5	36.6	20.3	18.9	15.4	3.1	14.1	12.3	2.2	6.2	1.3	0.9		
	青森・秋田・岩手	110	68.2	42.7	44.5	30.0	27.3	39.1	13.6	30.0	21.8	4.5	11.8	9.1	1.8	12.7	2.7	0.9		
	宮城・山形	188	55.9	40.4	38.3	38.3	27.1	34.0	25.5	18.6	25.0	4.3	14.9	11.2	3.2	9.6	2.7	2.7		
	福島	100	60.0	38.0	37.0	33.0	33.0	29.0	28.0	25.0	24.0	11.0	10.0	5.0	4.0	3.0	1.0	1.0		
	茨城・栃木・群馬	237	60.3	38.8	38.0	32.5	27.8	30.4	27.0	18.1	21.1	5.5	10.1	12.7	3.0	8.0	3.0	0.8		
	首都圏	549	58.3	39.0	43.2	32.6	31.3	31.5	23.9	18.2	19.3	5.1	11.5	7.3	2.0	11.3	2.2	1.8		
	新潟	103	63.1	43.7	49.5	35.0	24.3	30.1	21.4	23.3	20.4	5.8	16.5	13.6	3.9	5.8	1.9	2.9		
	長野・山梨	146	61.6	41.8	41.1	36.3	24.7	32.2	18.5	17.1	3.4	7.5	8.9	1.4	11.6	4.1	—			
	富山・石川・福井	128	56.3	44.5	32.8	33.6	31.3	25.0	25.0	15.6	15.6	6.3	7.0	11.7	1.6	8.6	0.8	1.6		
	静岡	132	51.5	34.8	46.2	34.1	28.8	31.1	26.5	13.6	22.7	5.3	6.8	7.6	3.0	7.6	3.0	1.5		
	東海	512	51.2	36.5	40.8	33.4	26.4	29.5	31.1	15.8	21.7	4.5	9.2	11.7	1.6	7.8	1.8	1.4		
	関西	521	57.6	34.9	39.2	33.6	29.0	30.5	28.2	17.9	16.7	4.6	8.3	10.6	2.1	8.1	1.5	1.5		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	57.8	35.5	46.9	36.0	31.3	34.6	25.1	24.2	23.2	2.4	9.5	13.7	2.4	5.2	1.9	1.4		
	四国	143	55.2	43.4	44.1	36.4	26.6	29.4	30.1	23.8	17.5	4.9	7.7	4.9	2.8	4.2	—	2.8		
	九州	383	55.6	39.9	39.7	36.0	30.5	33.2	24.8	18.0	21.9	8.4	6.3	9.9	2.9	7.0	2.6	1.8		



6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

■ ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)



調査対象	調査数	依頼先							用意した・計	事業者に依頼・計
		頼んだ	会場または会場の提携事業者	外部の事業者	トからの手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答		
福島	2019年調査	126	11.9	12.7	27.8	82.5	4.8	1.6	93.7	23.8
	2018年調査	150	10.0	16.7	30.0	72.7	7.3	2.7	90.0	25.3
	2017年調査	124	11.3	14.5	33.1	69.4	4.8	2.4	92.7	25.0
	2016年調査	130	10.8	15.4	38.5	62.3	7.7	—	92.3	25.4
	2015年調査	139	7.2	18.7	27.3	66.9	4.3	2.2	93.5	25.9
	2014年調査	127	8.7	15.0	30.7	66.9	4.7	0.8	94.5	23.6
	2013年調査	167	8.4	12.0	35.9	71.3	3.6	1.2	95.2	20.4
妻の年齢別	24歳以下	24	20.8	16.7	37.5	79.2	—	—	100.0	37.5
	25～29歳	70	10.0	14.3	31.4	82.9	7.1	1.4	91.4	22.9
	30～34歳	29	10.3	6.9	13.8	82.8	3.4	3.4	93.1	17.2
	35歳以上	3	—	—	—	100.0	—	—	100.0	—
	調査数									

※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

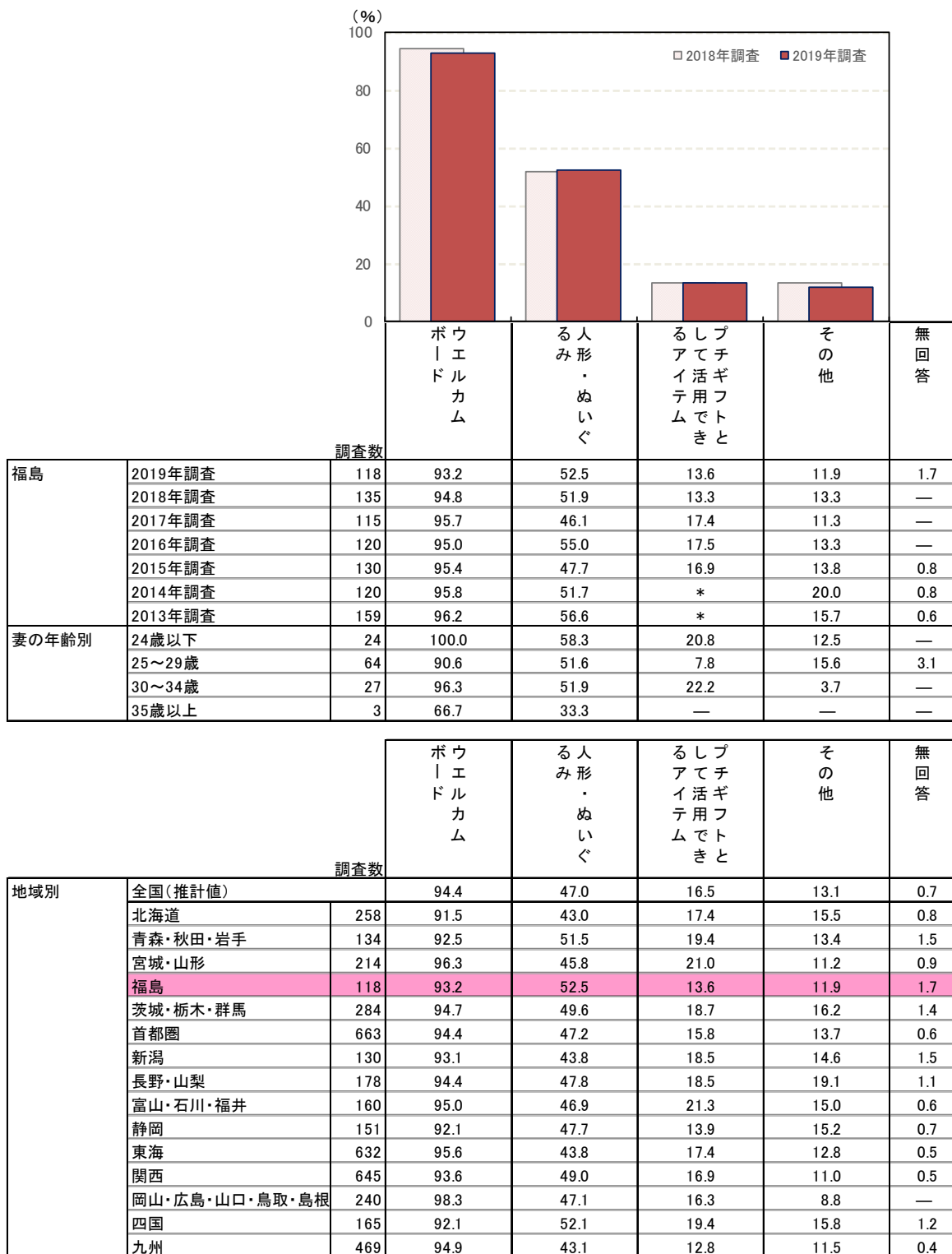
※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	依頼先							用意した・計	事業者に依頼・計
		頼んだ	会場または会場の提携事業者	外部の事業者	トからの手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答		
全国(推計値)			11.7	16.6	31.3	69.3	8.0	1.7	90.3	26.9
北海道	299		10.4	18.1	22.7	68.6	12.0	1.7	86.3	26.4
青森・秋田・岩手	143		14.7	17.5	23.1	73.4	5.6	0.7	93.7	31.5
宮城・山形	237		8.9	12.2	24.1	73.4	7.6	2.1	90.3	20.3
福島	126		11.9	12.7	27.8	82.5	4.8	1.6	93.7	23.8
茨城・栃木・群馬	308		11.4	14.3	29.2	73.4	6.2	1.6	92.2	24.4
首都圏	742		10.9	19.3	32.6	64.7	9.4	1.2	89.4	28.6
新潟	145		10.3	13.1	18.6	74.5	8.3	2.1	89.7	22.1
長野・山梨	187		13.4	16.0	31.6	73.8	2.7	2.1	95.2	28.9
富山・石川・福井	181		10.5	12.7	29.8	68.5	10.5	1.1	88.4	22.1
静岡	168		10.7	13.7	33.3	69.0	7.1	3.0	89.9	23.8
東海	692		11.0	17.9	30.5	68.6	5.9	2.7	91.3	27.6
関西	703		9.5	17.1	32.6	74.8	7.0	1.3	91.7	24.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275		13.5	13.8	34.5	68.4	10.9	1.8	87.3	25.8
四国	184		18.5	13.0	23.9	72.8	8.7	1.6	89.7	29.9
九州	514		16.5	13.2	36.0	68.3	6.4	2.3	91.2	28.8



2) ウェルカムアイテムのタイプ

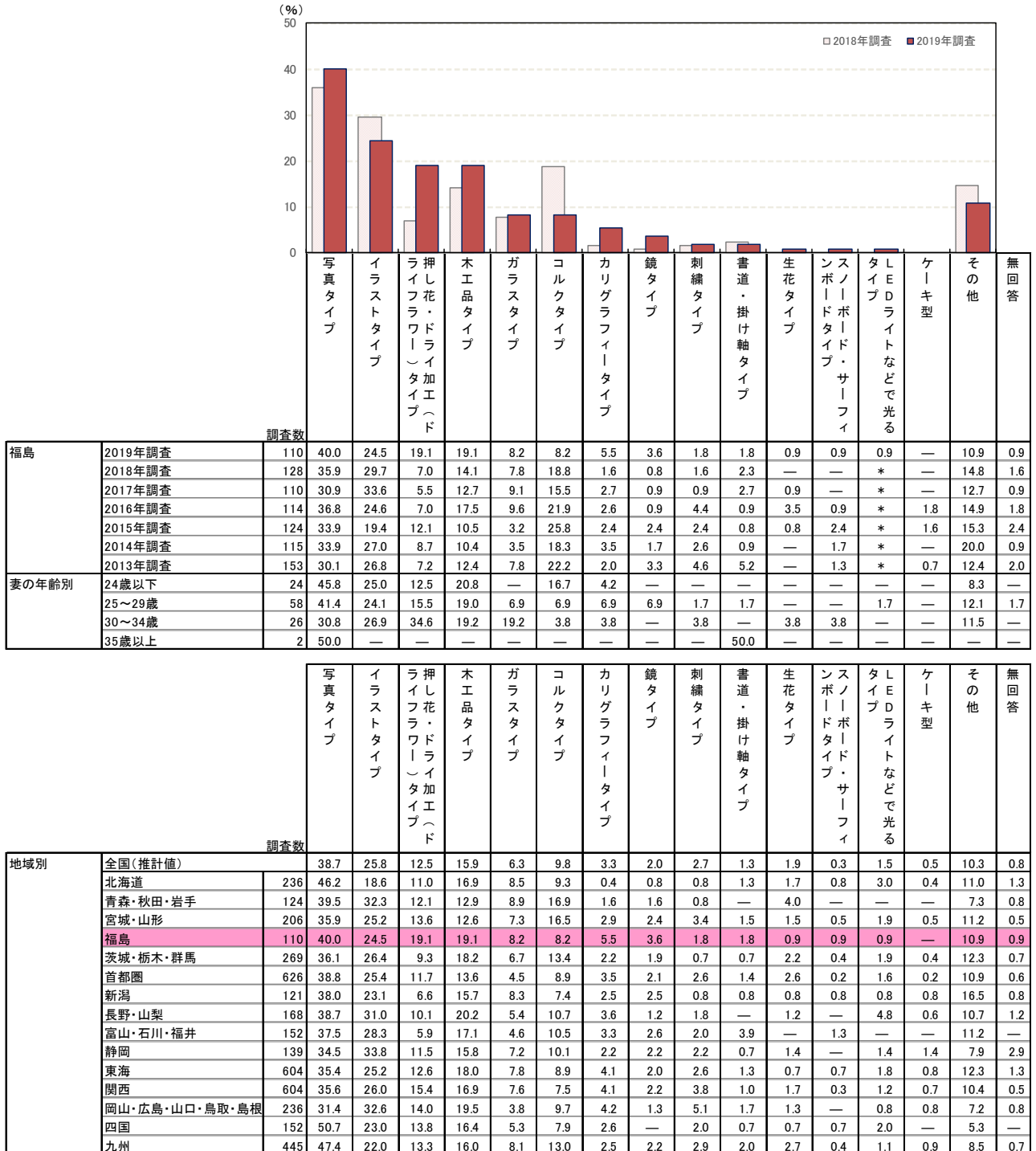
■ ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)





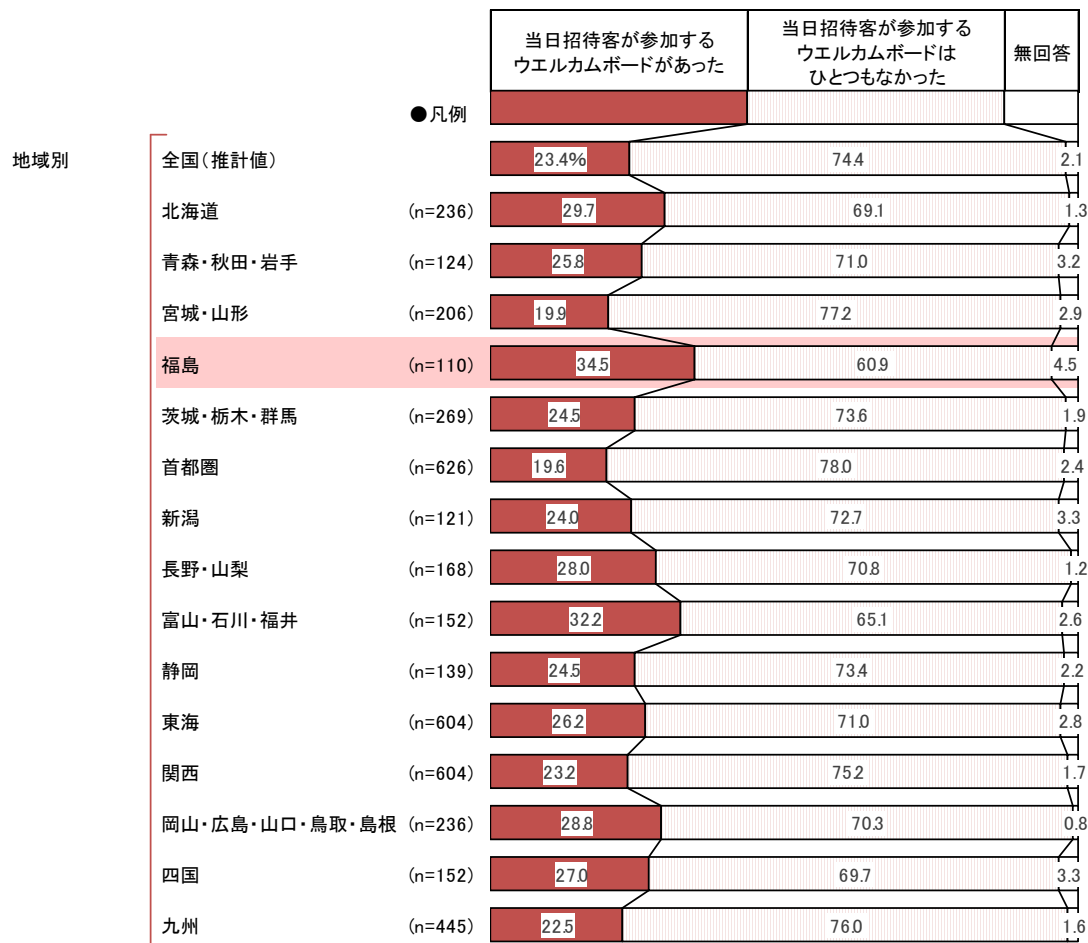
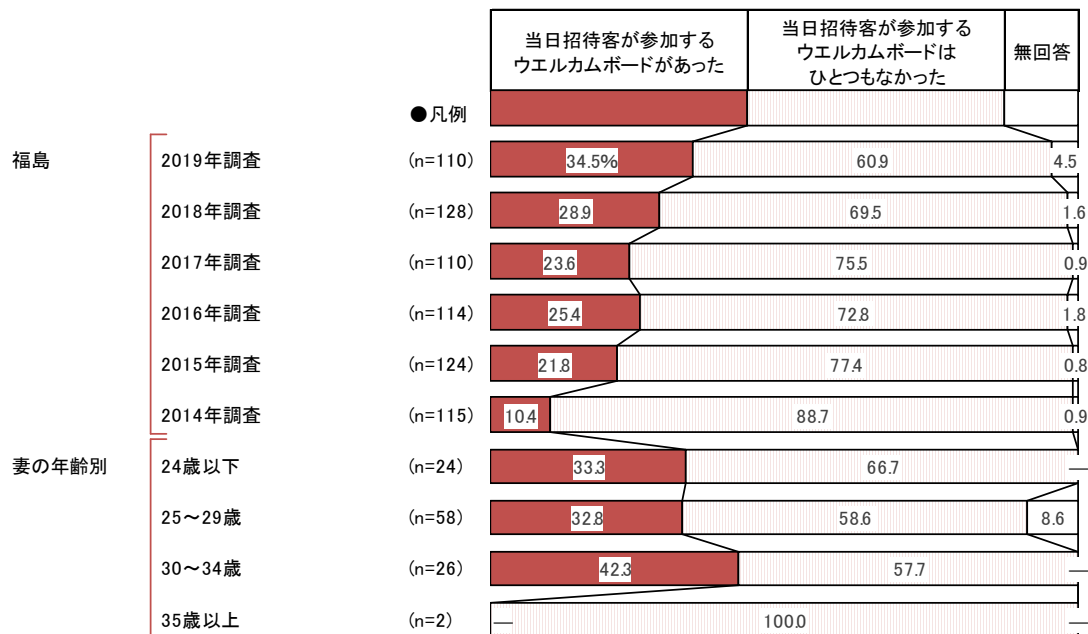
3) ウェルカムボードのタイプ

■ ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人/複数回答)





■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人/単一回答)

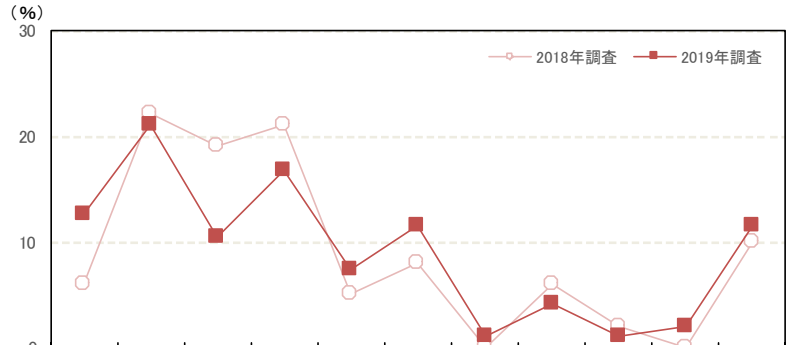




4) ウエルカムアイテムの作成費用

■ウエルカムアイテムの作成費用

(ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



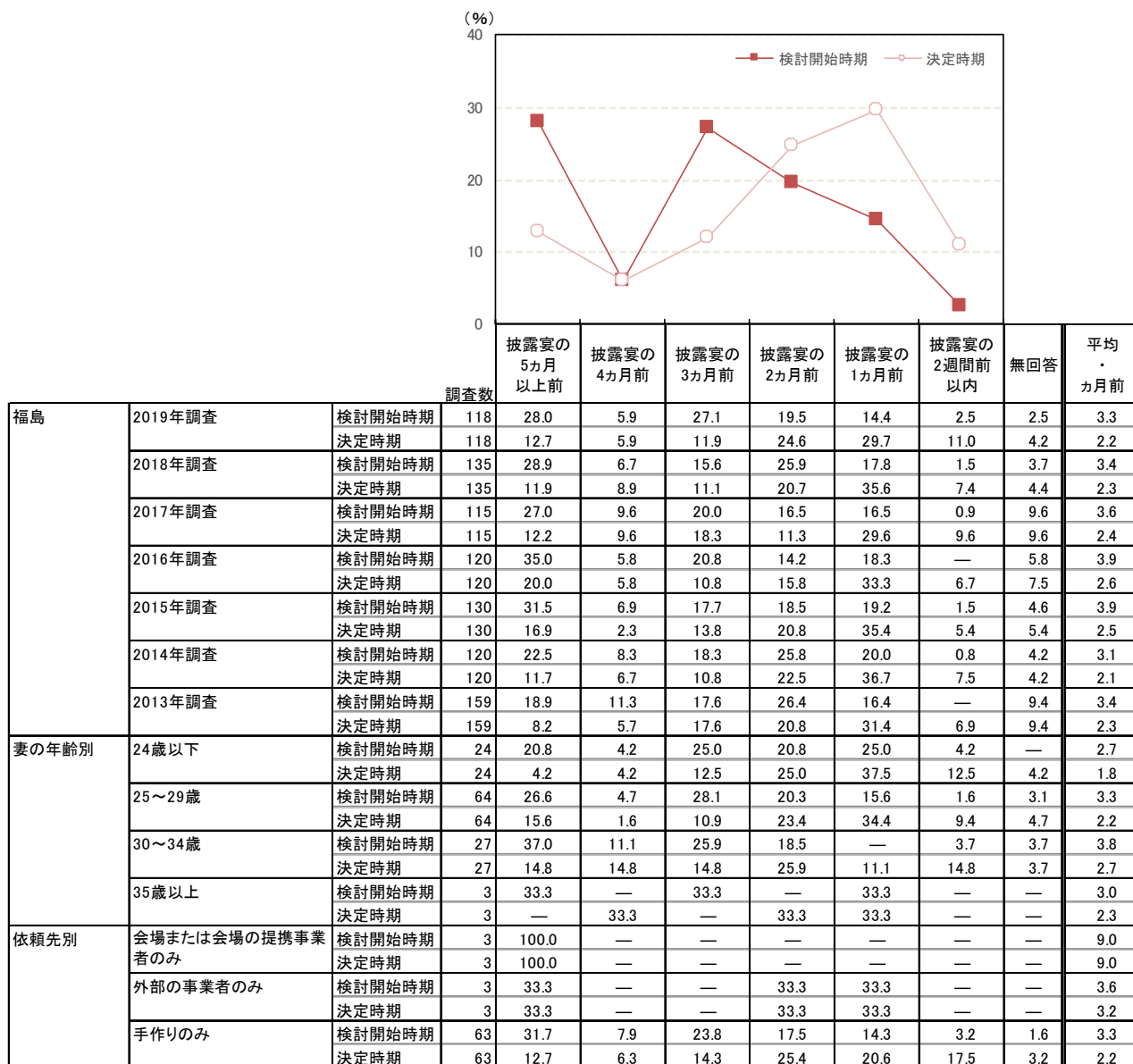
		調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	95	12.6	21.1	10.5	16.8	7.4	11.6	1.1	4.2	1.1	2.1	11.6	1.9
	2018年調査	99	6.1	22.2	19.2	21.2	5.1	8.1	—	6.1	2.0	—	10.1	1.5
	2017年調査	88	6.8	17.0	15.9	25.0	2.3	10.2	2.3	2.3	1.1	4.5	12.5	2.0
	2016年調査	92	8.7	27.2	10.9	16.3	5.4	9.8	5.4	5.4	—	1.1	9.8	1.6
	2015年調査	99	6.1	35.4	9.1	17.2	5.1	15.2	1.0	3.0	2.0	2.0	4.0	1.2
	2014年調査	97	7.2	28.9	20.6	16.5	4.1	8.2	—	4.1	1.0	3.1	6.2	1.3
	2013年調査	128	11.7	30.5	15.6	19.5	3.9	5.5	1.6	5.5	—	1.6	4.7	1.3
妻の年齢別	24歳以下	20	10.0	25.0	10.0	15.0	10.0	5.0	—	5.0	—	5.0	15.0	1.6
	25～29歳	52	15.4	23.1	9.6	17.3	7.7	9.6	1.9	1.9	—	—	13.5	2.1
	30～34歳	20	10.0	10.0	10.0	15.0	5.0	25.0	—	10.0	5.0	5.0	5.0	1.7
	35歳以上	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	0.5
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者のみ	3	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	5.9
	手作りのみ	55	9.1	21.8	14.5	14.5	9.1	9.1	—	7.3	1.8	3.6	9.1	1.5

		調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.6	23.7	15.3	17.2	4.8	9.7	1.1	6.9	0.8	2.1	9.8	1.6
	北海道	174	6.9	22.4	21.8	25.3	3.4	7.5	0.6	7.5	—	0.6	4.0	1.2
	青森・秋田・岩手	98	7.1	24.5	16.3	16.3	4.1	8.2	4.1	4.1	1.0	1.0	13.3	2.3
	宮城・山形	164	7.9	22.0	12.2	22.0	1.8	11.0	0.6	9.8	1.8	0.6	10.4	1.6
	福島	95	12.6	21.1	10.5	16.8	7.4	11.6	1.1	4.2	1.1	2.1	11.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	193	6.7	25.4	15.0	16.6	4.7	7.3	3.1	7.3	1.6	2.1	10.4	1.7
	首都圏	468	9.4	22.0	16.5	14.3	5.6	10.3	0.2	7.1	1.1	2.4	11.3	1.7
	新潟	94	2.1	33.0	17.0	17.0	7.4	3.2	1.1	6.4	1.1	1.1	10.6	1.8
	長野・山梨	131	6.9	20.6	13.0	17.6	6.9	8.4	3.8	8.4	0.8	1.5	12.2	1.8
	富山・石川・福井	111	2.7	27.9	19.8	18.0	4.5	10.8	0.9	7.2	2.7	0.9	4.5	1.3
	静岡	118	9.3	26.3	12.7	17.8	4.2	8.5	0.8	5.9	—	5.1	9.3	1.5
	東海	436	8.7	26.1	12.6	15.6	4.6	12.2	1.4	7.8	1.4	2.3	7.3	1.5
	関西	449	7.8	23.6	15.6	18.5	4.2	8.9	1.6	7.1	0.4	2.0	10.2	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	168	7.7	22.6	17.9	24.4	3.0	7.7	0.6	7.1	—	1.8	7.1	1.3
	四国	120	8.3	23.3	10.8	16.7	5.0	16.7	1.7	7.5	1.7	1.7	6.7	1.5
	九州	310	11.3	25.5	12.6	18.1	5.2	9.7	1.0	5.2	—	1.9	9.7	1.5



5) ウェルカムアイテムの検討行動
5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

■ ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)

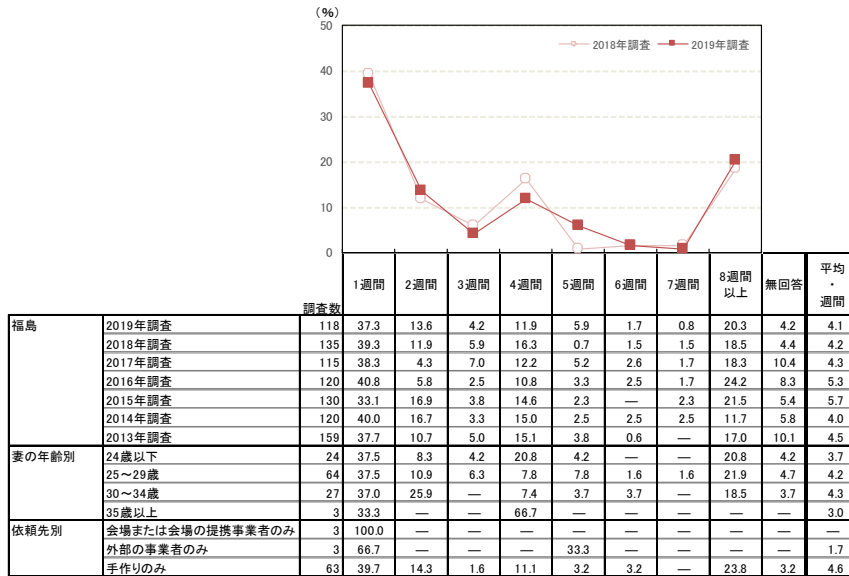




■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】
(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)

		(%)							平均・ カ月前		
		調査数	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答		
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	28.9	10.3	21.7	17.6	16.0	1.0	4.4	3.7	
		決定時期	13.5	7.0	17.8	18.1	32.1	6.7	4.8	2.4	
北海道		検討開始時期	258	32.9	10.1	19.4	19.0	14.0	1.2	3.5	3.9
		決定時期	258	18.6	6.6	18.6	18.2	29.5	4.7	3.9	2.6
青森・秋田・岩手		検討開始時期	134	34.3	10.4	19.4	16.4	14.9	—	4.5	4.6
		決定時期	134	20.1	10.4	20.9	18.7	23.1	1.5	5.2	3.0
宮城・山形		検討開始時期	214	30.8	7.9	22.4	19.2	15.9	0.5	3.3	3.7
		決定時期	214	15.4	5.6	13.1	21.5	33.2	7.0	4.2	2.3
福島		検討開始時期	118	28.0	5.9	27.1	19.5	14.4	2.5	2.5	3.3
		決定時期	118	12.7	5.9	11.9	24.6	29.7	11.0	4.2	2.2
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	284	28.2	12.3	21.1	18.3	13.0	0.4	6.7	3.8
		決定時期	284	13.0	9.9	17.6	14.8	32.7	5.6	6.3	2.6
首都圏		検討開始時期	663	29.3	10.0	22.6	17.0	15.7	0.9	4.5	3.6
		決定時期	663	11.9	6.9	19.9	17.5	32.0	6.5	5.3	2.3
新潟		検討開始時期	130	32.3	7.7	20.0	18.5	16.9	—	4.6	3.6
		決定時期	130	13.1	9.2	16.2	19.2	34.6	5.4	2.3	2.3
長野・山梨		検討開始時期	178	29.2	10.1	27.5	14.0	13.5	0.6	5.1	3.7
		決定時期	178	14.0	7.3	17.4	16.9	33.1	6.2	5.1	2.4
富山・石川・福井		検討開始時期	160	26.3	13.8	22.5	19.4	13.8	0.6	3.8	3.7
		決定時期	160	16.9	8.8	16.3	19.4	26.3	8.1	4.4	2.6
静岡		検討開始時期	151	32.5	13.9	17.2	17.2	15.9	1.3	2.0	3.7
		決定時期	151	17.2	11.9	13.9	17.2	30.5	6.6	2.6	2.5
東海		検討開始時期	632	30.4	11.1	22.8	17.2	13.1	0.8	4.6	3.9
		決定時期	632	13.8	7.0	17.4	19.9	31.8	6.2	4.0	2.4
関西		検討開始時期	645	27.1	10.5	21.6	18.8	17.4	1.2	3.4	3.5
		決定時期	645	12.9	4.3	17.7	19.2	34.6	7.0	4.3	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	240	29.6	10.4	19.2	16.7	16.7	1.3	6.3	3.6
		決定時期	240	16.3	10.8	18.8	15.0	27.9	5.4	5.8	2.7
四国		検討開始時期	165	26.1	12.1	20.0	12.7	23.0	2.4	3.6	3.8
		決定時期	165	11.5	4.2	22.4	13.9	34.5	8.5	4.8	2.4
九州		検討開始時期	469	26.2	9.2	20.3	18.8	19.0	1.5	5.1	3.4
		決定時期	469	13.2	7.0	13.2	18.6	33.9	9.2	4.9	2.2

■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



		(%)										
		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上	無回答	平均・ 週間
地域別	全国(推計値)	37.6	12.1	3.6	12.7	3.2	3.2	1.1	21.2	5.3	5.0	
	北海道	258	41.5	8.9	3.1	12.8	3.5	3.1	1.2	22.1	3.9	5.1
	青森・秋田・岩手	134	43.3	7.5	2.2	15.7	3.0	3.0	—	18.7	6.7	6.1
	宮城・山形	214	35.0	9.8	5.1	15.0	3.7	1.4	0.9	24.8	4.2	5.5
	福島	118	37.3	13.6	4.2	11.9	5.9	1.7	0.8	20.3	4.2	4.1
	茨城・栃木・群馬	284	39.8	9.9	4.2	10.2	2.8	2.1	1.8	22.5	6.7	4.9
	首都圏	663	35.4	14.8	3.5	11.3	3.3	3.5	0.6	22.0	5.6	5.1
	新潟	130	40.0	7.7	5.4	10.0	4.6	3.1	0.8	23.8	4.6	5.2
	長野・山梨	178	36.0	14.0	3.9	11.8	2.8	2.2	1.1	22.5	5.6	5.0
	富山・石川・福井	160	40.6	10.0	3.1	16.3	0.6	4.4	3.1	17.5	4.4	4.4
	静岡	151	36.4	11.9	3.3	17.2	2.6	2.6	2.6	19.9	3.3	4.8
	東海	632	35.4	11.7	2.5	13.1	3.6	2.7	1.4	24.4	5.1	6.0
	関西	645	37.7	11.6	4.0	13.2	3.3	3.3	1.6	20.6	4.8	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	45.4	8.8	3.3	12.1	3.3	4.6	0.8	15.0	6.7	3.7
	四国	165	41.2	10.9	3.6	12.7	1.2	2.4	1.8	20.6	5.5	5.6
	九州	469	38.0	10.9	4.1	14.5	3.0	4.1	0.9	19.0	5.8	4.4

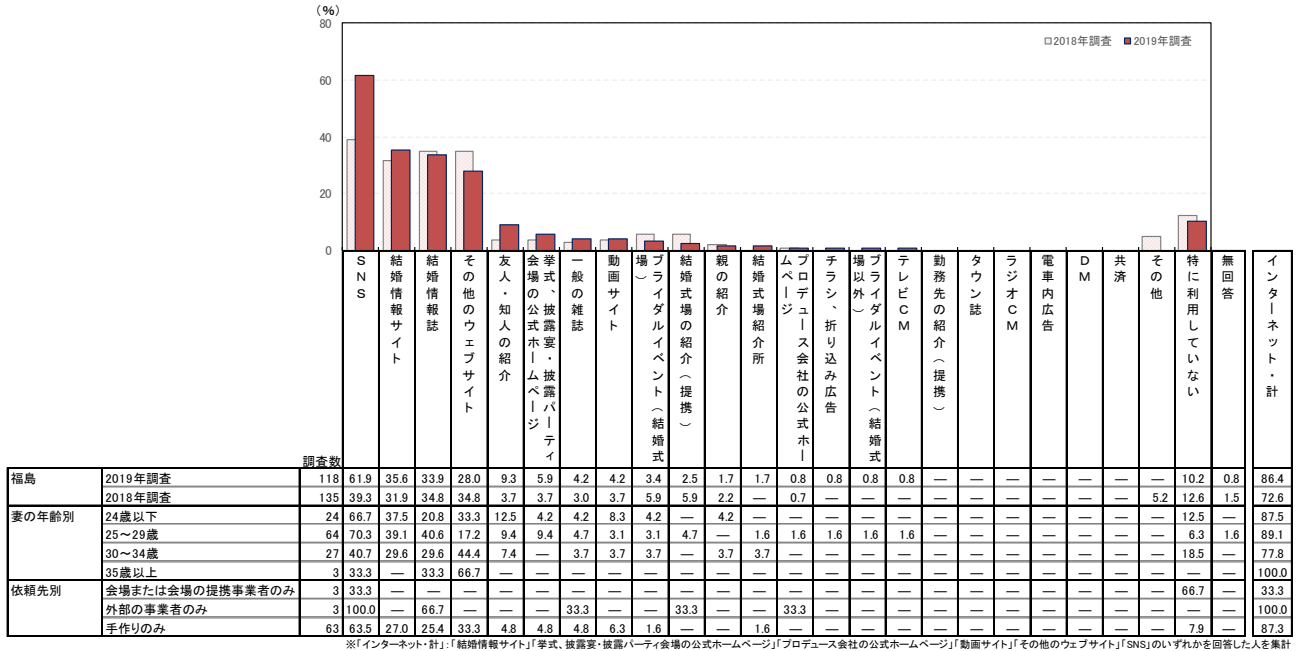
▼平均の推移

	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(カ月前)	3.4	3.1	3.9	3.9	3.6	3.4	3.3
決定時期(カ月前)	2.3	2.1	2.5	2.6	2.4	2.3	2.2
検討期間(週間)	4.5	4.0	5.7	5.3	4.3	4.2	4.1



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

■ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	携動務先の紹介へ提携	結婚情報誌	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	会場の公式ホームページ	挙式、披露宴・披露パーティ	一般の雑誌	動画サイト	SNS	タウン誌	タウン誌以外	タウン誌以外のインターネット	告知場	結婚式場の紹介(提携)	親の紹介	結婚式場の紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
福島	115	2.6	5.2	0.9	35.7	4.3	—	32.2	52.2	0.9	—	6.1	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	19.1	0.9	64.3	

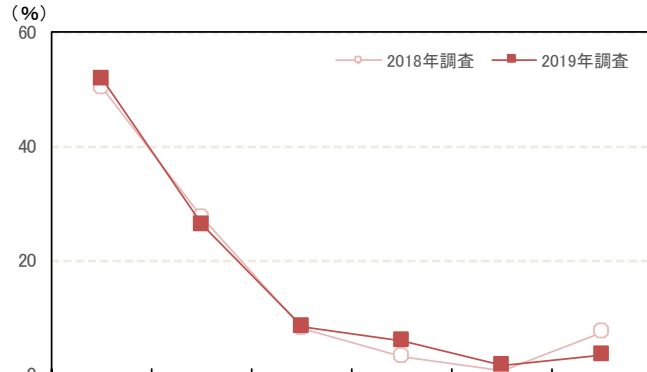
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	会場の公式ホームページ	挙式、披露宴・披露パーティ	一般の雑誌	動画サイト	場	結婚式場の紹介(提携)	親の紹介	結婚式場の紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計					
全国(推計値)	518	26.9	20.6	32.6	7.1	5.0	3.3	3.5	4.4	6.1	1.8	0.5	1.0	0.3	2.4	0.1	0.1	0.3	—	—	0.1	0.1	2.2	15.2	0.6	76.3	
北海道	258	44.2	27.9	25.6	34.1	7.8	5.4	3.1	6.6	4.3	6.2	0.4	0.4	—	3.1	—	—	0.4	—	—	—	—	2.3	15.1	0.4	77.5	
青森・秋田・岩手	134	49.3	23.1	29.1	33.6	7.5	10.4	5.2	3.7	6.7	7.5	4.5	—	—	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	12.7	1.5	75.4	
宮城・山形	214	50.0	30.4	28.5	26.2	5.6	7.0	2.8	2.3	6.1	7.9	1.9	—	1.9	0.9	1.9	—	—	—	—	0.5	—	0.5	14.0	0.9	77.1	
福島	118	61.9	35.6	33.9	28.0	9.3	5.9	4.2	4.2	3.4	2.5	1.7	1.7	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	10.2	0.8	86.4	
茨城・栃木・群馬	284	50.4	27.1	22.2	33.1	7.7	5.3	1.8	5.3	3.9	7.4	2.1	0.4	0.7	—	0.7	—	0.4	—	—	—	—	—	1.4	16.5	—	73.6
首都圏	663	51.1	29.0	18.6	34.7	6.0	5.7	2.4	2.7	4.4	5.7	2.0	0.3	0.8	0.2	3.3	0.2	0.2	0.2	—	—	0.3	3.8	16.0	0.5	76.5	
新潟	130	55.4	20.8	27.7	35.4	6.2	5.4	1.5	4.6	4.6	8.5	1.5	—	1.5	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	3.1	13.8	0.8	77.7	
長野・山梨	178	57.9	31.5	26.4	32.0	7.3	6.7	4.5	2.8	3.4	7.3	0.6	—	1.7	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.1	6.7	0.6	85.4	
富山・石川・福井	160	60.0	21.3	27.5	36.9	5.6	5.6	3.8	3.1	4.4	4.4	1.9	—	1.3	—	—	—	0.6	0.6	—	—	—	2.5	6.3	1.3	84.4	
静岡	151	50.3	29.1	21.2	31.1	9.9	5.3	6.0	2.6	5.3	4.0	2.6	—	0.7	2.0	2.6	—	—	2.6	—	—	—	2.0	17.2	0.7	72.8	
東海	632	57.4	22.9	16.3	31.5	7.8	2.7	2.8	5.1	3.6	6.2	2.1	0.6	1.1	0.2	3.8	—	0.2	0.2	—	—	—	1.7	13.4	0.2	77.8	
関西	645	48.5	27.0	17.7	33.5	8.1	5.1	4.2	2.2	5.3	3.7	2.2	0.6	1.7	0.5	1.9	—	—	0.3	—	—	0.2	0.2	1.2	17.8	0.9	77.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	56.3	22.5	20.4	32.1	7.5	3.8	4.2	3.3	4.2	8.3	1.3	1.7	1.3	—	—	—	—	—	—	—	0.4	—	1.3	11.3	1.3	74.0
四国	165	53.9	29.7	26.7	30.3	6.1	3.6	3.6	3.6	1.8	11.5	2.4	0.6	—	—	2.4	—	—	0.6	—	—	0.6	—	12.7	—	74.5	
九州	469	51.6	23.9	22.2	26.7	7.7	2.8	4.3	5.5	4.5	7.7	0.9	0.4	0.4	0.2	1.7	—	0.2	0.6	—	—	—	1.9	16.8	0.9	87.3	



5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数
(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
福島	2019年調査	118	51.7	26.3	8.5	5.9	1.7	3.4	2.5	0.9
	2018年調査	135	50.4	27.4	8.1	3.0	0.7	7.4	3.0	1.0
	2017年調査	115	47.8	31.3	7.0	7.0	—	3.5	3.5	0.9
	2016年調査	120	53.3	23.3	5.8	3.3	1.7	6.7	5.8	1.0
	2015年調査	130	56.2	22.3	8.5	4.6	3.8	3.1	1.5	0.9
	2014年調査	120	62.5	28.3	3.3	1.7	—	0.8	3.3	0.5
妻の年齢別	24歳以下	24	37.5	41.7	8.3	12.5	—	—	—	1.0
	25～29歳	64	53.1	18.8	12.5	4.7	3.1	4.7	3.1	1.0
	30～34歳	27	59.3	33.3	—	3.7	—	—	3.7	0.5
	35歳以上	3	66.7	—	—	—	—	33.3	—	1.7
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	3	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者のみ	3	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	3.3
	手作りのみ	63	69.8	15.9	4.8	4.8	—	1.6	3.2	0.5

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		50.3	29.9	8.7	5.0	1.2	2.6	2.3	0.9
	北海道	258	49.6	34.9	6.2	3.1	0.8	3.9	1.6	0.9
	青森・秋田・岩手	134	50.0	33.6	6.7	4.5	0.7	1.5	3.0	0.7
	宮城・山形	214	54.2	25.2	8.9	4.2	1.4	2.8	3.3	0.8
	福島	118	51.7	26.3	8.5	5.9	1.7	3.4	2.5	0.9
	茨城・栃木・群馬	284	50.0	27.8	8.5	6.0	2.5	1.4	3.9	0.8
	首都圏	663	48.6	29.7	10.3	5.1	1.2	2.9	2.3	0.9
	新潟	130	50.0	28.5	8.5	6.2	0.8	3.8	2.3	1.0
	長野・山梨	178	46.1	31.5	6.2	7.3	1.7	5.1	2.2	1.1
	富山・石川・福井	160	55.0	26.9	6.9	3.8	2.5	1.9	3.1	0.8
	静岡	151	53.0	28.5	7.3	6.6	1.3	2.0	1.3	0.9
	東海	632	47.8	31.8	9.8	4.4	1.4	3.2	1.6	1.0
	関西	645	52.6	27.6	8.1	5.3	1.1	2.5	2.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	52.1	30.0	8.3	5.4	0.4	1.3	2.5	0.7
	四国	165	48.5	34.5	7.3	3.6	1.2	3.6	1.2	0.9
	九州	469	52.9	32.4	7.0	4.1	0.6	1.7	1.3	0.7



第8章
衣裳について

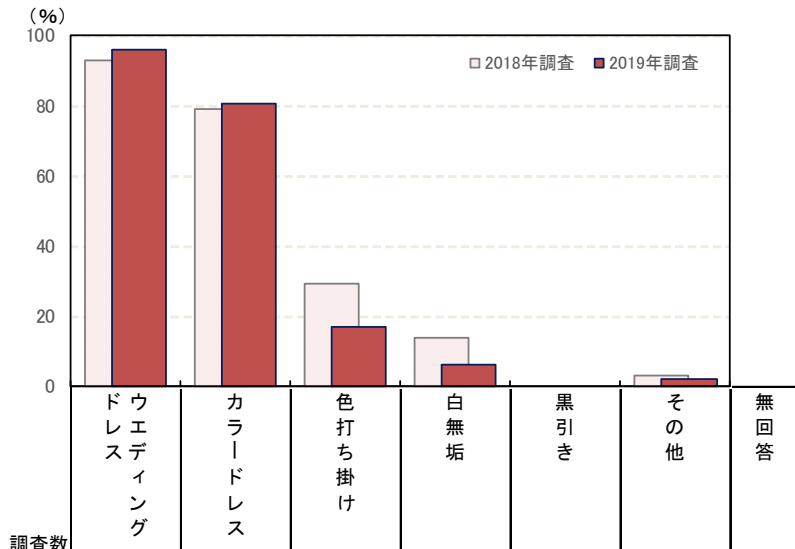




1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)

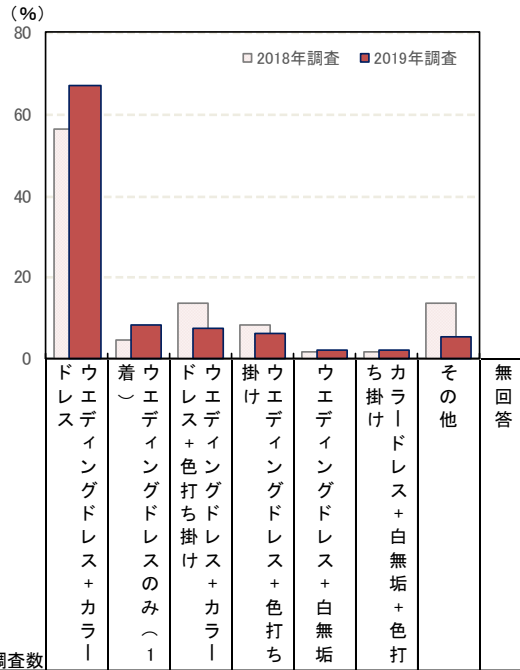


調査数	調査年							
	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	
福島	131	160	134	131	144	131	176	
	96.2	93.1	91.0	94.7	96.5	95.4	95.5	
	80.9	79.4	73.1	81.7	80.6	81.7	79.0	
	16.8	29.4	21.6	24.4	24.3	23.7	27.3	
	6.1	13.8	14.2	16.0	10.4	10.7	14.2	
	—	—	—	—	0.7	—	—	
	2.3	3.1	4.5	2.3	4.2	10.7	4.5	
0.8	—	—	—	—	—	—		
妻の年齢別	25	71	31	4				
	92.0	97.2	96.8	100.0				
	96.0	84.5	67.7	25.0				
	8.0	23.9	9.7	—				
	8.0	4.2	9.7	—				

調査数	地域別						
	ドウレスディング	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)	94.1	70.9	18.5	11.8	0.2	1.9	0.4
北海道	95.0	74.0	10.7	9.1	—	1.6	0.3
青森・秋田・岩手	147	95.2	89.8	42.9	19.7	0.7	3.4
宮城・山形	251	94.0	76.1	19.1	11.2	0.8	1.6
福島	131	96.2	80.9	16.8	6.1	—	2.3
茨城・栃木・群馬	325	93.8	75.7	12.3	10.8	—	1.5
首都圏	776	93.7	66.8	15.1	12.0	0.3	1.7
新潟	152	97.4	68.4	33.6	13.2	—	1.3
長野・山梨	192	94.8	75.0	14.6	8.3	—	1.6
富山・石川・福井	198	88.9	65.2	24.2	18.2	—	4.5
静岡	173	90.2	74.6	20.8	16.8	0.6	2.3
東海	732	94.5	67.1	16.8	10.2	—	1.5
関西	749	94.1	66.6	13.8	8.7	0.1	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	93.4	72.6	22.6	14.6	0.3	2.4
四国	190	94.2	74.2	29.5	11.6	—	3.7
九州	524	96.0	82.8	31.1	14.9	0.2	2.5



■新婦の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)



	調査数	調査数								
		ウエディングドレス + カラー	ウエディングドレスのみ(着〜)	ウエディングドレス + 色打ち掛け	ウエディングドレス + 色打ち掛け	ウエディングドレス + 白無垢	ウエディングドレス + 白無垢 + 色打ち掛け	その他	無回答	
福島	2019年調査	131	67.2	8.4	7.6	6.1	2.3	2.3	5.5	0.8
	2018年調査	160	56.3	4.4	13.8	8.1	1.9	1.9	13.8	—
	2017年調査	134	56.0	9.7	6.0	7.5	2.2	2.2	16.3	—
	2016年調査	131	63.4	3.8	9.9	5.3	0.8	1.5	15.3	—
	2015年調査	144	60.4	8.3	11.8	4.9	—	2.1	12.6	—
	2014年調査	131	57.3	5.3	14.5	1.5	0.8	1.5	19.2	—
	2013年調査	176	54.5	8.5	12.5	5.1	1.1	1.7	16.5	—
妻の年齢別	24歳以下	25	80.0	4.0	4.0	—	—	4.0	8.0	—
	25～29歳	71	69.0	2.8	11.3	9.9	1.4	1.4	2.8	1.4
	30～34歳	31	58.1	16.1	3.2	3.2	6.5	3.2	9.7	—
	35歳以上	4	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	調査数							
		ウエディングドレス + カラー	ウエディングドレスのみ(着〜)	ウエディングドレス + 色打ち掛け	ウエディングドレス + 色打ち掛け	ウエディングドレス + 白無垢	ウエディングドレス + 白無垢 + 色打ち掛け	その他	無回答
全国(推計値)		58.9	11.9	5.7	6.5	2.4	0.9	13.3	0.4
北海道	319	64.9	14.4	4.1	3.1	3.4	0.6	9.0	0.3
青森・秋田・岩手	147	44.9	3.4	25.9	2.7	0.7	2.7	19.8	—
宮城・山形	251	61.8	11.6	7.6	4.8	0.8	1.6	12.0	—
福島	131	67.2	8.4	7.6	6.1	2.3	2.3	5.5	0.8
茨城・栃木・群馬	325	68.6	11.1	0.9	4.6	0.9	2.2	11.5	—
首都圏	776	60.3	11.9	1.4	7.9	3.2	0.4	14.4	0.4
新潟	152	44.1	14.5	18.4	7.2	2.0	0.7	13.3	—
長野・山梨	192	66.1	11.5	3.6	6.3	2.1	—	9.8	0.5
富山・石川・福井	198	46.0	18.7	8.1	4.5	2.5	5.6	14.0	0.5
静岡	173	58.4	9.2	4.6	5.8	2.3	2.9	16.8	—
東海	732	58.9	14.6	3.0	8.9	2.5	1.2	10.3	0.4
関西	749	61.0	14.8	2.1	7.9	2.3	0.3	11.0	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	55.9	12.2	10.4	3.1	2.8	1.7	13.4	0.3
四国	190	50.5	10.5	16.3	6.3	1.1	1.6	13.2	0.5
九州	524	52.3	5.3	18.7	4.0	1.0	0.4	18.1	0.4



■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)

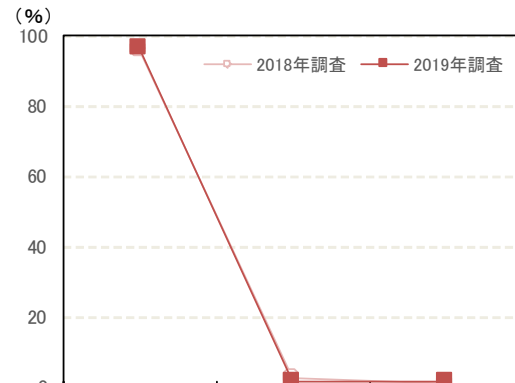


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
福島	2019年調査	131	7.6	69.5	11.5	2.3	1.5	7.6	2.2
	2018年調査	160	5.6	63.1	22.5	2.5	0.6	5.6	2.3
	2017年調査	134	10.4	63.4	17.2	1.5	3.7	3.7	2.3
	2016年調査	131	4.6	63.4	26.7	2.3	2.3	0.8	2.5
	2015年調査	144	8.3	64.6	19.4	4.2	2.1	1.4	2.4
	2014年調査	131	5.3	57.3	31.3	1.5	3.8	0.8	2.6
	2013年調査	176	9.1	57.4	23.9	4.5	4.0	1.1	2.5
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	72.0	12.0	—	—	12.0	2.1
	25～29歳	71	2.8	69.0	15.5	2.8	1.4	8.5	2.4
	30～34歳	31	12.9	74.2	3.2	3.2	3.2	3.2	2.2
	35歳以上	4	75.0	25.0	—	—	—	—	1.3
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った	125	4.8	71.2	12.0	2.4	1.6	8.0	2.3
	挙式のみ	5	80.0	20.0	—	—	—	—	1.2

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		12.1	63.0	13.0	2.1	3.4	6.4	2.3
	北海道	319	14.4	65.2	10.0	1.6	2.8	6.0	2.2
	青森・秋田・岩手	147	3.4	43.5	29.3	11.6	4.8	7.5	2.8
	宮城・山形	251	12.4	64.9	13.9	2.0	2.8	4.0	2.2
	福島	131	7.6	69.5	11.5	2.3	1.5	7.6	2.2
	茨城・栃木・群馬	325	10.2	68.3	12.0	0.3	2.5	6.8	2.2
	首都圏	776	12.5	66.6	8.8	1.4	3.9	6.8	2.3
	新潟	152	14.5	48.0	25.0	2.0	4.6	5.9	2.5
	長野・山梨	192	11.5	69.8	8.3	1.0	3.1	6.3	2.3
	富山・石川・福井	198	18.2	50.5	20.7	3.0	2.0	5.6	2.2
	静岡	173	9.8	61.3	17.3	—	4.0	7.5	2.5
	東海	732	13.9	65.3	10.5	1.1	3.7	5.5	2.3
	関西	749	14.8	65.6	7.5	1.1	3.2	7.9	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	12.2	58.3	18.1	2.8	3.5	5.2	2.5
	四国	190	11.6	54.2	24.7	3.2	1.6	4.7	2.3
	九州	524	5.9	53.4	26.9	5.5	3.2	5.0	2.6



■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人/単一回答)

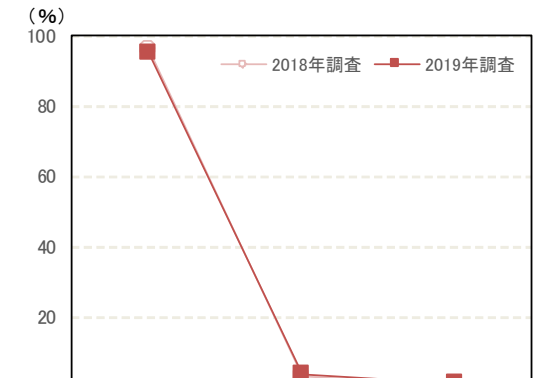


		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
福島	2019年調査	126	96.8	1.6	1.6	—	1.1
	2018年調査	149	96.0	2.7	1.3	—	1.1
	2017年調査	122	93.4	2.5	4.1	—	1.2
	2016年調査	124	96.0	3.2	0.8	—	1.1
	2015年調査	139	95.7	1.4	2.2	0.7	1.1
	2014年調査	125	93.6	2.4	4.0	—	1.2
	2013年調査	168	93.5	3.6	3.0	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	23	100.0	—	—	—	1.0
	25～29歳	69	97.1	1.4	1.4	—	1.1
	30～34歳	30	93.3	3.3	3.3	—	1.2
	35歳以上	4	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った	120	96.7	1.7	1.7	—	1.1
	挙式のみ	5	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		91.8	3.6	4.1	0.5	1.2
	北海道	303	93.1	3.3	3.3	0.3	1.2
	青森・秋田・岩手	140	92.9	2.9	3.6	0.7	1.2
	宮城・山形	236	95.8	1.7	2.5	—	1.1
	福島	126	96.8	1.6	1.6	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	305	93.8	2.0	3.6	0.7	1.1
	首都圏	727	90.0	4.8	4.5	0.7	1.2
	新潟	148	92.6	1.4	4.7	1.4	1.2
	長野・山梨	182	94.5	0.5	4.9	—	1.3
	富山・石川・福井	176	93.8	2.8	3.4	—	1.2
	静岡	156	91.7	1.3	5.1	1.9	1.3
	東海	692	91.0	3.9	4.8	0.3	1.2
	関西	705	91.9	3.5	4.3	0.3	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	90.7	4.5	4.1	0.7	1.3
	四国	179	97.2	1.1	1.1	0.6	1.1
	九州	503	92.4	3.4	3.6	0.6	1.2



■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人ノ単一回答)



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
福島	2019年調査	106	95.3	3.8	0.9	—	1.1
	2018年調査	127	96.1	3.1	0.8	—	1.1
	2017年調査	98	92.9	4.1	3.1	—	1.1
	2016年調査	107	89.7	6.5	2.8	0.9	1.2
	2015年調査	116	94.8	1.7	2.6	0.9	1.1
	2014年調査	107	94.4	2.8	2.8	—	1.2
	2013年調査	139	88.5	5.8	2.9	2.9	1.2
妻の年齢別	24歳以下	24	95.8	4.2	—	—	1.0
	25～29歳	60	95.0	3.3	1.7	—	1.2
	30～34歳	21	95.2	4.8	—	—	1.0
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った	104	95.2	3.8	1.0	—	1.1
	挙式のみ	1	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		92.5	3.0	3.9	0.6	1.2
	北海道	236	91.9	4.7	3.4	—	1.2
	青森・秋田・岩手	132	92.4	4.5	2.3	0.8	1.1
	宮城・山形	191	94.8	2.6	2.6	—	1.1
	福島	106	95.3	3.8	0.9	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	246	93.9	3.3	2.4	0.4	1.1
	首都圏	518	91.5	3.1	4.6	0.8	1.2
	新潟	104	88.5	2.9	7.7	1.0	1.4
	長野・山梨	144	92.4	3.5	4.2	—	1.3
	富山・石川・福井	129	91.5	5.4	2.3	0.8	1.2
	静岡	129	92.2	0.8	4.7	2.3	1.3
	東海	491	92.1	2.4	5.1	0.4	1.3
	関西	499	93.2	3.2	3.4	0.2	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	92.8	1.9	4.8	0.5	1.3
	四国	141	93.6	5.0	1.4	—	1.1
	九州	434	93.5	2.1	3.5	0.9	1.2

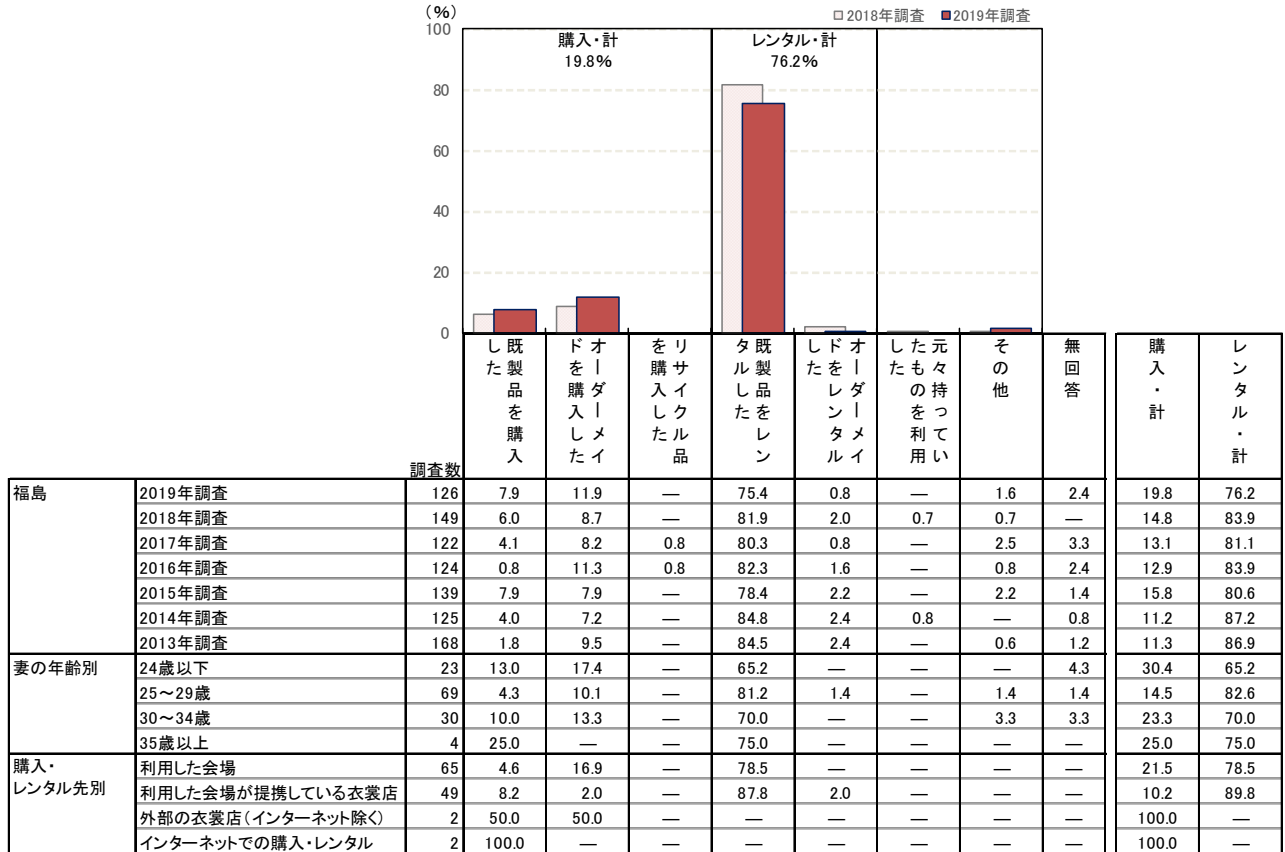


2) 各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



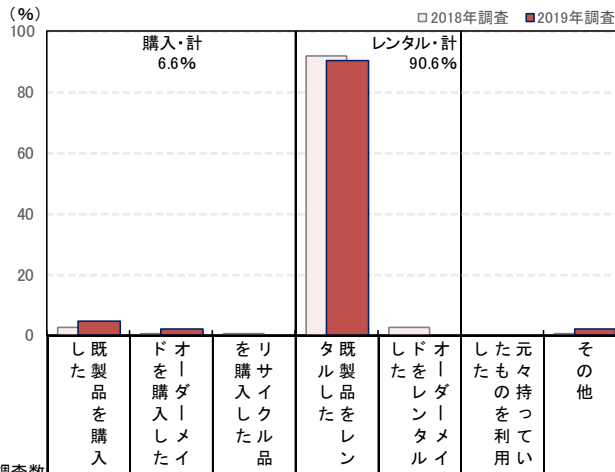
※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、239ページに掲載している

調査数	調査結果 (%)									購入・計	レンタル・計	
	既製品を購入	オーダーメイド	レンタル品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々の持ったものを利用	その他	無回答	購入・計			レンタル・計
地域別	全国(推計値)	4.9	6.2	0.7	84.5	1.5	0.4	0.7	1.2	11.8	85.9	
	北海道	303	3.6	1.3	0.3	89.1	2.3	—	0.7	2.6	5.3	91.4
	青森・秋田・岩手	140	5.0	5.7	—	86.4	0.7	0.7	0.7	0.7	10.7	87.1
	宮城・山形	236	3.4	3.8	0.8	88.6	1.7	1.3	—	0.4	8.1	90.3
	福島	126	7.9	11.9	—	75.4	0.8	—	1.6	2.4	19.8	76.2
	茨城・栃木・群馬	305	3.6	4.9	0.7	88.2	0.7	1.0	0.3	0.7	9.2	88.9
	首都圏	727	4.8	4.5	1.0	86.5	1.7	0.4	0.4	0.7	10.3	88.2
	新潟	148	4.1	4.1	1.4	85.8	1.4	0.7	0.7	2.0	9.5	87.2
	長野・山梨	182	3.8	6.6	0.5	84.6	1.6	1.1	0.5	1.1	11.0	86.3
	富山・石川・福井	176	7.4	15.3	1.1	72.7	0.6	0.6	—	2.3	23.9	73.3
	静岡	156	4.5	2.6	—	89.7	1.9	—	—	1.3	7.1	91.7
	東海	692	6.6	11.0	0.4	77.7	1.2	0.7	0.9	1.4	18.1	78.9
	関西	705	5.5	5.7	1.1	82.4	1.8	0.3	1.6	1.6	12.3	84.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	5.2	8.6	0.4	82.5	1.1	—	1.5	0.7	14.1	83.6
	四国	179	2.8	11.2	—	81.6	1.1	—	—	3.4	14.0	82.7
	九州	503	4.2	6.8	0.2	86.1	1.2	0.2	0.4	1.0	11.1	87.3



【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査項目	調査数	調査結果 (%)							購入・計	レンタル・計		
		購入した製品を購入	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製の製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々の持っていたものを利用	その他				
福島	2019年調査	106	4.7	1.9	—	90.6	—	—	1.9	0.9	6.6	90.6
	2018年調査	127	2.4	0.8	0.8	92.1	2.4	—	0.8	0.8	3.9	94.5
	2017年調査	98	2.0	2.0	1.0	91.8	—	—	1.0	2.0	5.1	91.8
	2016年調査	107	—	0.9	0.9	95.3	1.9	—	0.9	—	1.9	97.2
	2015年調査	116	3.4**		—	95.7***	—	—	—	0.9	3.4	95.7
	2014年調査	107	0.9**		—	96.3***	—	—	—	1.9	0.9	96.3
	2013年調査	139	1.4**		—	95.7***	—	—	—	2.2	1.4	95.7
妻の年齢別	24歳以下	24	8.3	4.2	—	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
	25～29歳	60	3.3	1.7	—	91.7	—	—	1.7	1.7	5.0	91.7
	30～34歳	21	—	—	—	95.2	—	—	4.8	—	—	95.2
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
購入・レンタル先別	利用した会場	54	1.9	—	—	98.1	—	—	—	—	1.9	98.1
	利用した会場が提携している衣裳店	41	7.3	—	—	92.7	—	—	—	—	7.3	92.7
	外部の衣裳店(インターネット除く)	3	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	33.3	66.7
	インターネットでの購入・レンタル	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、240ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

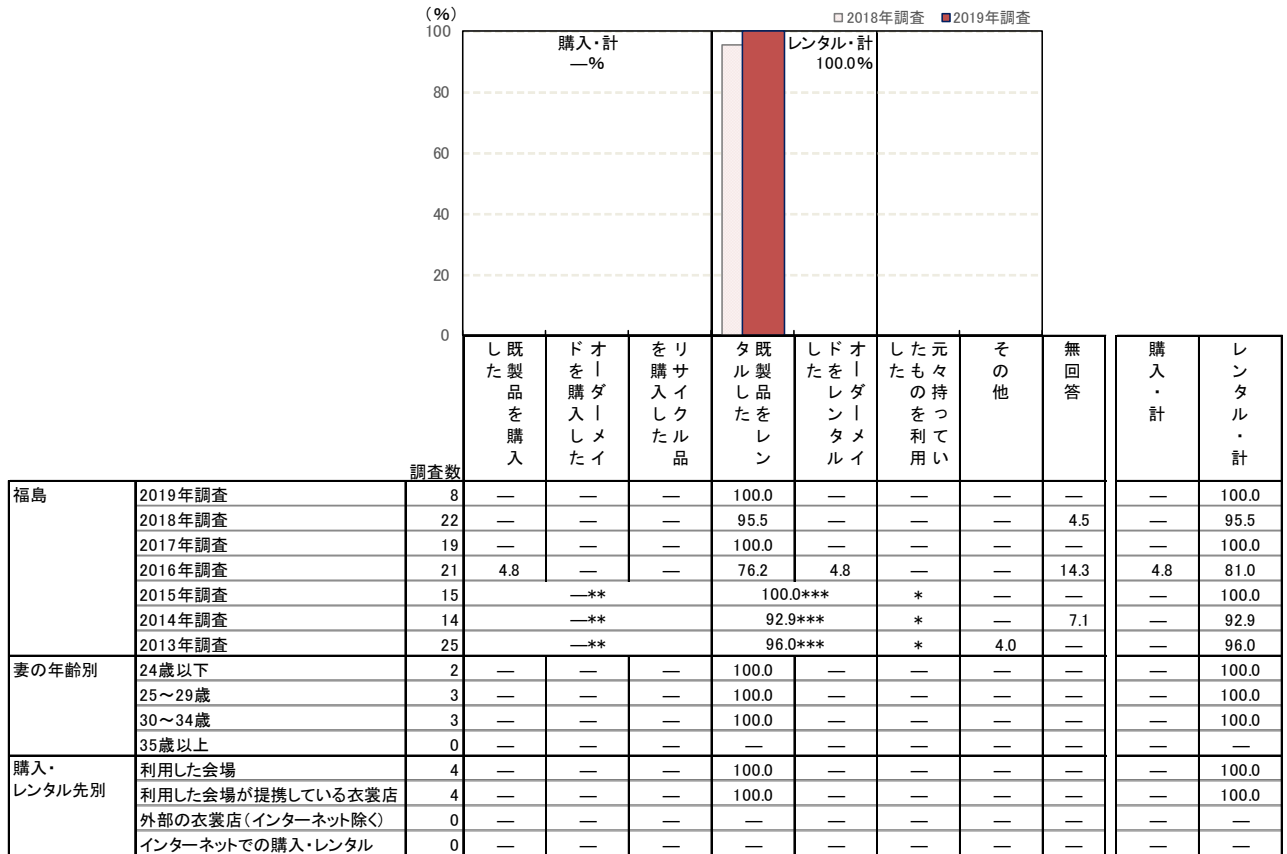
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

地域別	調査数	調査結果 (%)							購入・計	レンタル・計	
		購入した製品を購入	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製の製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々の持っていたものを利用	その他			
全国(推計値)		3.7	1.3	0.5	91.7	1.1	0.2	0.5	0.9	5.5	92.8
北海道	236	2.5	0.4	0.8	91.9	2.1	—	0.4	1.7	3.8	94.1
青森・秋田・岩手	132	4.5	—	—	90.9	0.8	0.8	1.5	1.5	4.5	91.7
宮城・山形	191	0.5	0.5	0.5	95.3	2.1	—	—	1.0	1.6	97.4
福島	106	4.7	1.9	—	90.6	—	—	1.9	0.9	6.6	90.6
茨城・栃木・群馬	246	3.3	2.0	0.8	92.7	—	—	—	1.2	6.1	92.7
首都圏	518	4.6	1.9	0.6	90.2	1.0	0.4	0.4	1.0	7.1	91.1
新潟	104	5.8	—	1.9	89.4	1.9	—	—	1.0	7.7	91.3
長野・山梨	144	2.8	2.8	—	91.7	2.1	—	0.7	—	5.6	93.8
富山・石川・福井	129	3.1	0.8	—	93.0	1.6	—	—	1.6	3.9	94.6
静岡	129	2.3	0.8	0.8	93.0	2.3	—	—	0.8	3.9	95.3
東海	491	3.1	2.2	0.4	92.1	0.6	0.2	—	1.4	5.7	92.7
関西	499	4.4	1.0	0.6	90.2	1.4	0.4	1.4	0.6	6.0	91.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	2.9	—	0.5	94.3	0.5	0.5	1.0	0.5	3.3	94.7
四国	141	2.1	0.7	—	93.6	1.4	—	—	2.1	2.8	95.0
九州	434	3.0	0.5	0.2	94.5	1.4	—	0.2	0.2	3.7	95.9



【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、241ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

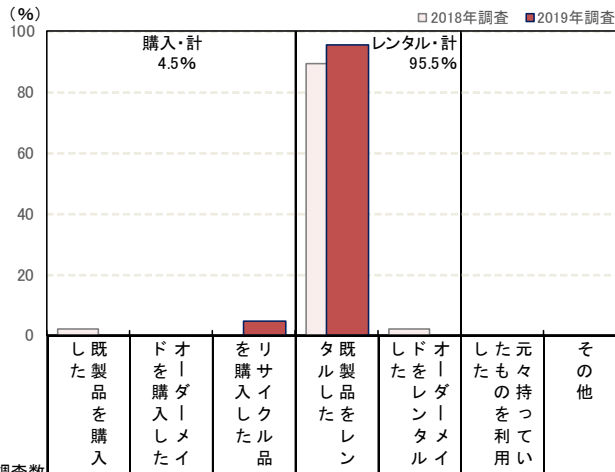
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	購入・計									レンタル・計	
	既製品を購入	オーダーメイドを購入	レンタルした	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っているものを利用	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
地域別	全国(推計値)	1.7	—	—	93.4	0.4	—	0.9	3.6	1.7	93.8
	北海道	29	3.4	—	79.3	6.9	—	3.4	6.9	3.4	86.2
	青森・秋田・岩手	29	3.4	—	96.6	—	—	—	—	3.4	96.6
	宮城・山形	28	3.6	—	85.7	3.6	—	7.1	3.6	89.3	
	福島	8	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	茨城・栃木・群馬	35	—	—	94.3	—	—	—	5.7	—	94.3
	首都圏	93	1.1	—	94.6	—	—	—	4.3	1.1	94.6
	新潟	20	5.0	—	90.0	—	—	—	5.0	5.0	90.0
	長野・山梨	16	12.5	—	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
	富山・石川・福井	36	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	静岡	29	6.9	—	89.7	—	—	—	3.4	6.9	89.7
	東海	75	1.3	—	93.3	1.3	—	—	4.0	1.3	94.7
	関西	65	1.5	—	95.4	—	—	—	3.1	1.5	95.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	—	—	95.2	—	—	2.4	2.4	—	95.2
	四国	22	—	—	95.5	—	—	4.5	—	—	95.5
	九州	78	1.3	—	91.0	—	—	3.8	3.8	1.3	91.0



【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	購入・計 (%)									レンタル・計 (%)	
	既製品を購入	オーダーメイド	リースした品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っている	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
福島	22	—	4.5	95.5	—	—	—	—	4.5	95.5	
2018年調査	47	2.1	—	89.4	2.1	—	—	6.4	2.1	91.5	
2017年調査	29	3.4	—	89.7	—	3.4	—	3.4	3.4	89.7	
2016年調査	32	—	—	87.5	3.1	—	—	9.4	—	90.6	
2015年調査	35	5.7**		91.4***		*	—	2.9	5.7	91.4	
2014年調査	31	—**		96.8***		*	3.2	—	—	96.8	
2013年調査	48	2.1**		95.8***		*	—	2.1	2.1	95.8	
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	
25～29歳	17	—	—	5.9	94.1	—	—	—	5.9	94.1	
30～34歳	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	
35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
購入・レンタル先別	利用した会場	10	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	
利用した会場が提携している衣裳店	10	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	
外部の衣裳店(インターネット除く)	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
インターネットでの購入・レンタル	1	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	—	

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、242ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

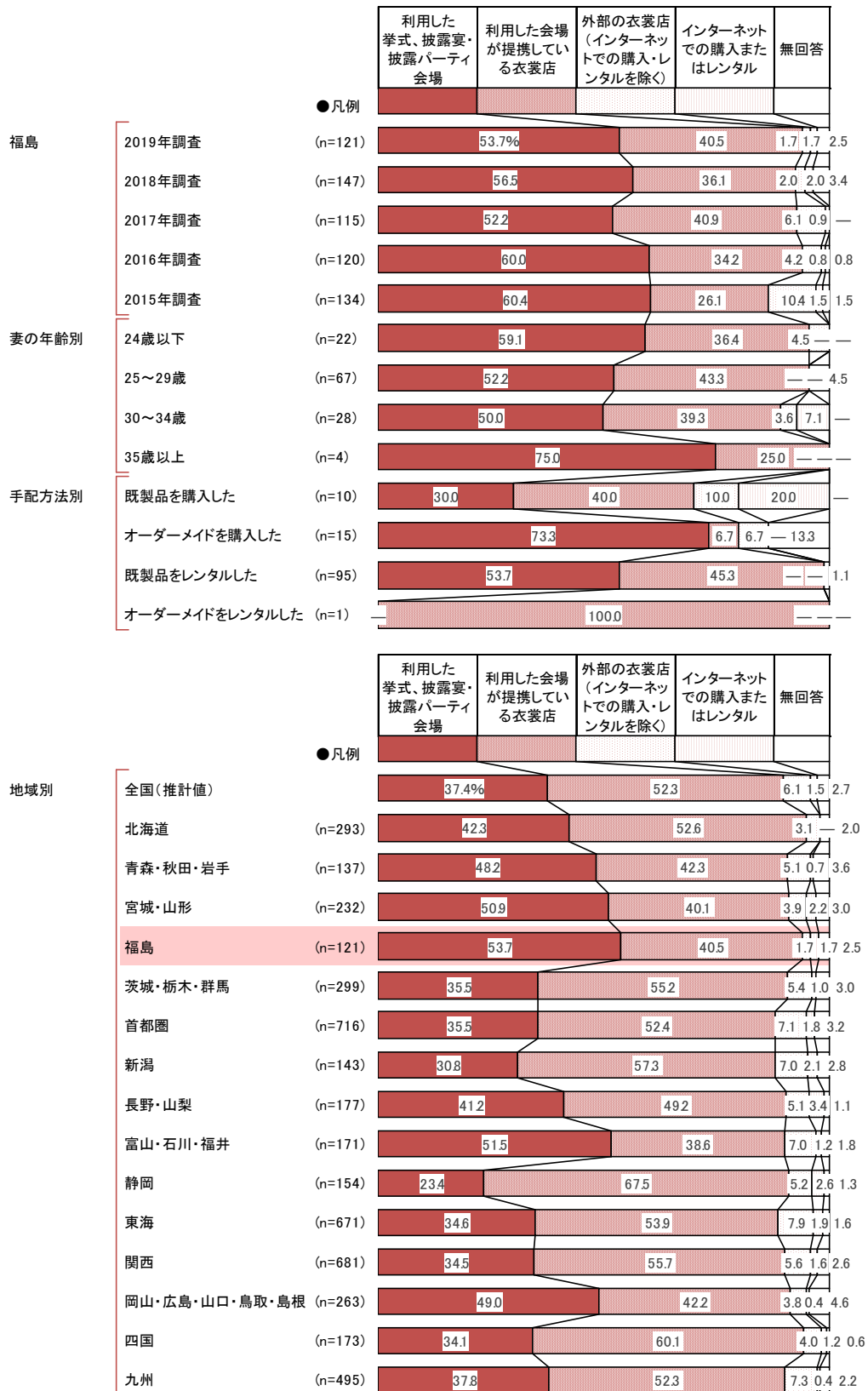
調査数	購入・計 (%)									レンタル・計 (%)	
	既製品を購入	オーダーメイド	リースした品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っている	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
地域別	全国(推計値)	1.5	—	0.1	91.0	0.6	1.6	0.6	4.5	1.7	91.7
北海道	34	2.9	—	—	79.4	2.9	—	2.9	11.8	2.9	82.4
青森・秋田・岩手	63	6.3	—	—	85.7	—	—	—	7.9	6.3	85.7
宮城・山形	48	2.1	—	2.1	87.5	2.1	—	2.1	4.2	4.2	89.6
福島	22	—	—	4.5	95.5	—	—	—	—	4.5	95.5
茨城・栃木・群馬	40	—	—	—	92.5	—	2.5	—	5.0	—	92.5
首都圏	117	—	—	—	95.7	—	2.6	—	1.7	—	95.7
新潟	51	—	—	—	90.2	2.0	—	—	7.8	—	92.2
長野・山梨	28	7.1	—	—	85.7	3.6	—	3.6	—	7.1	89.3
富山・石川・福井	48	6.3	—	—	93.8	—	—	—	—	6.3	93.8
静岡	36	2.8	—	—	83.3	—	2.8	2.8	8.3	2.8	83.3
東海	123	2.4	—	—	90.2	—	1.6	0.8	4.9	2.4	90.2
関西	103	1.0	—	—	89.3	—	2.9	1.0	5.8	1.0	89.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	65	—	—	—	90.8	1.5	1.5	—	6.2	—	92.3
四国	56	1.8	—	—	92.9	—	—	1.8	3.6	1.8	92.9
九州	163	1.8	—	—	89.6	1.8	0.6	0.6	5.5	1.8	91.4



3) 各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【ウエディングドレス】

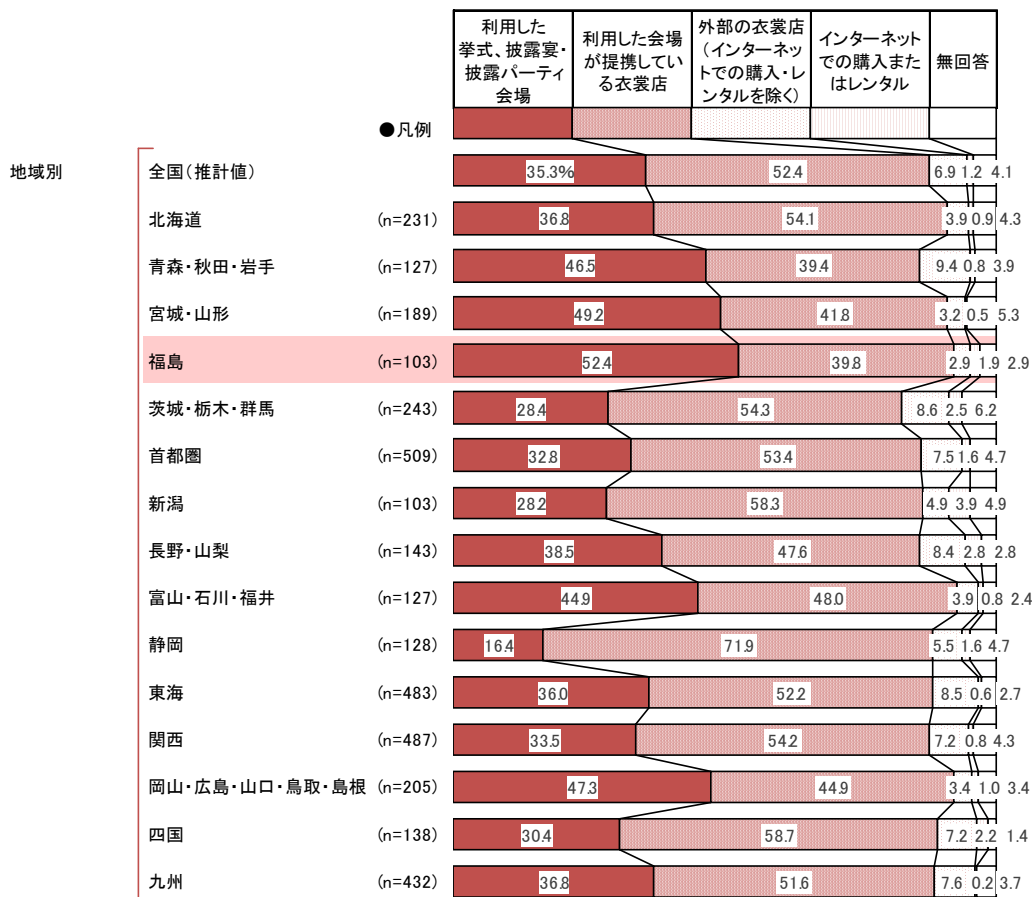
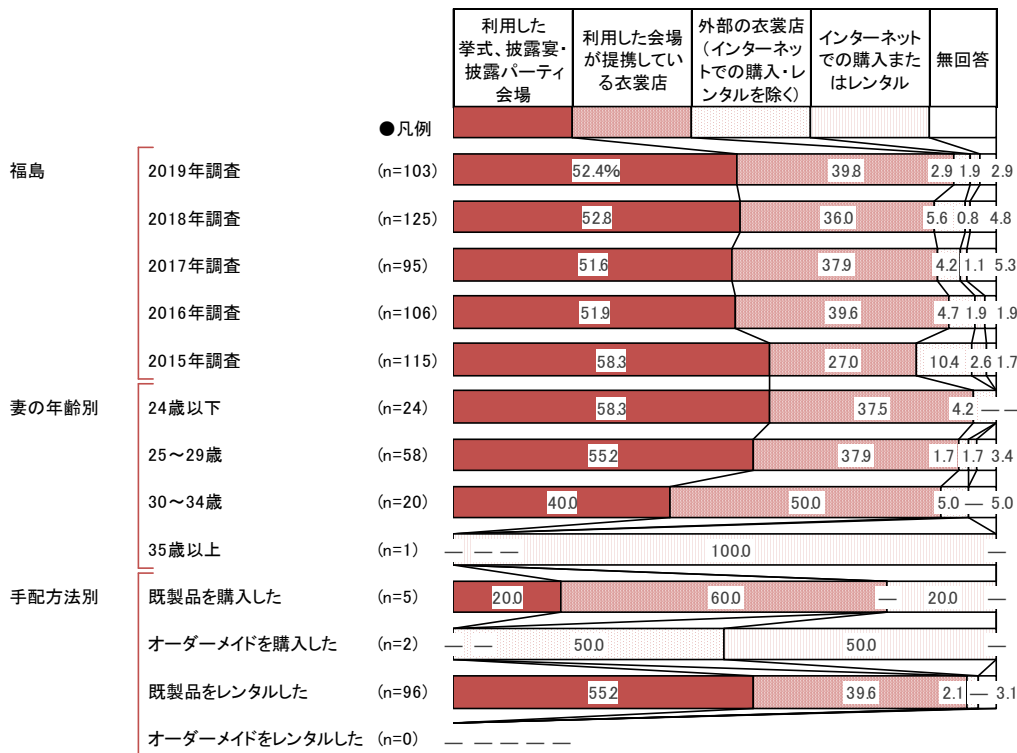
※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【カラードレス】

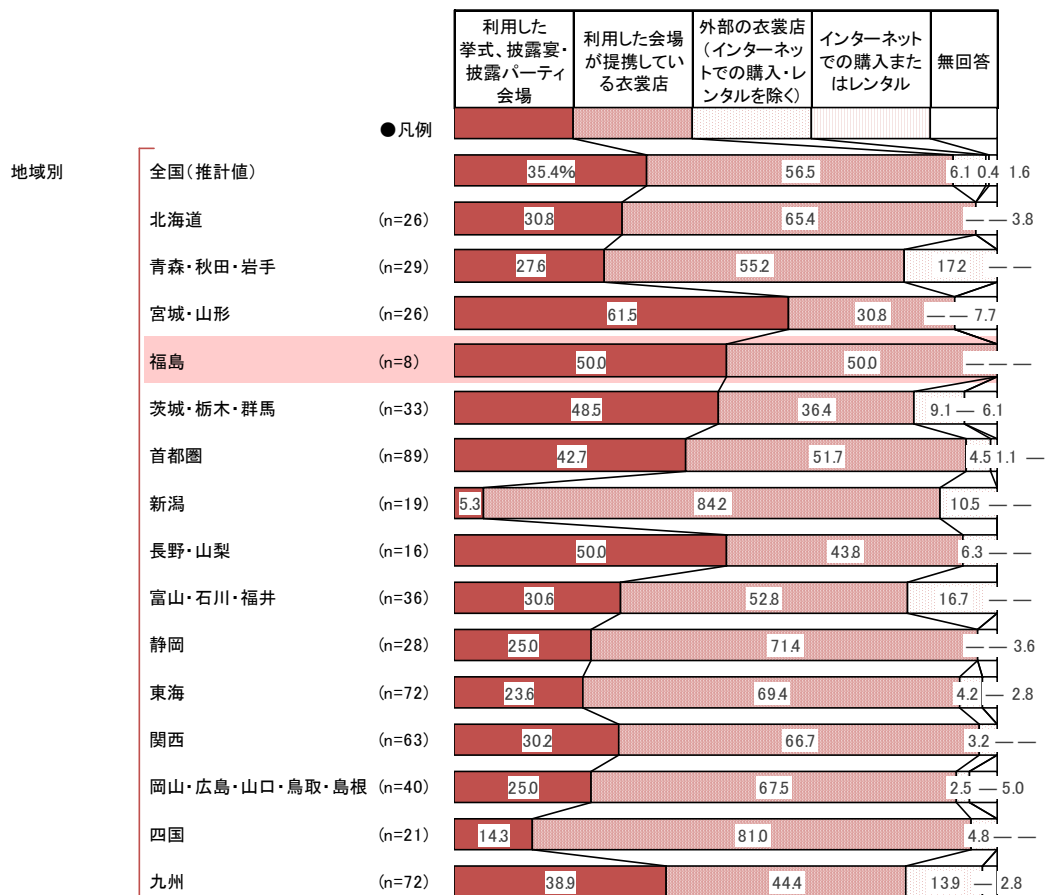
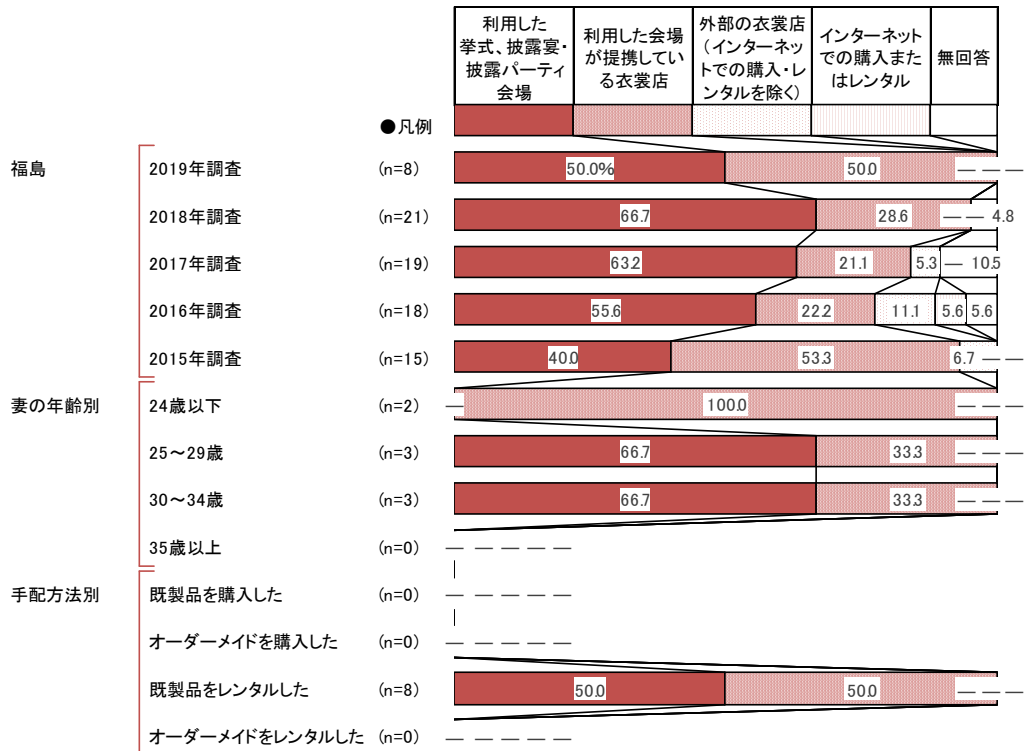
※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【白無垢】

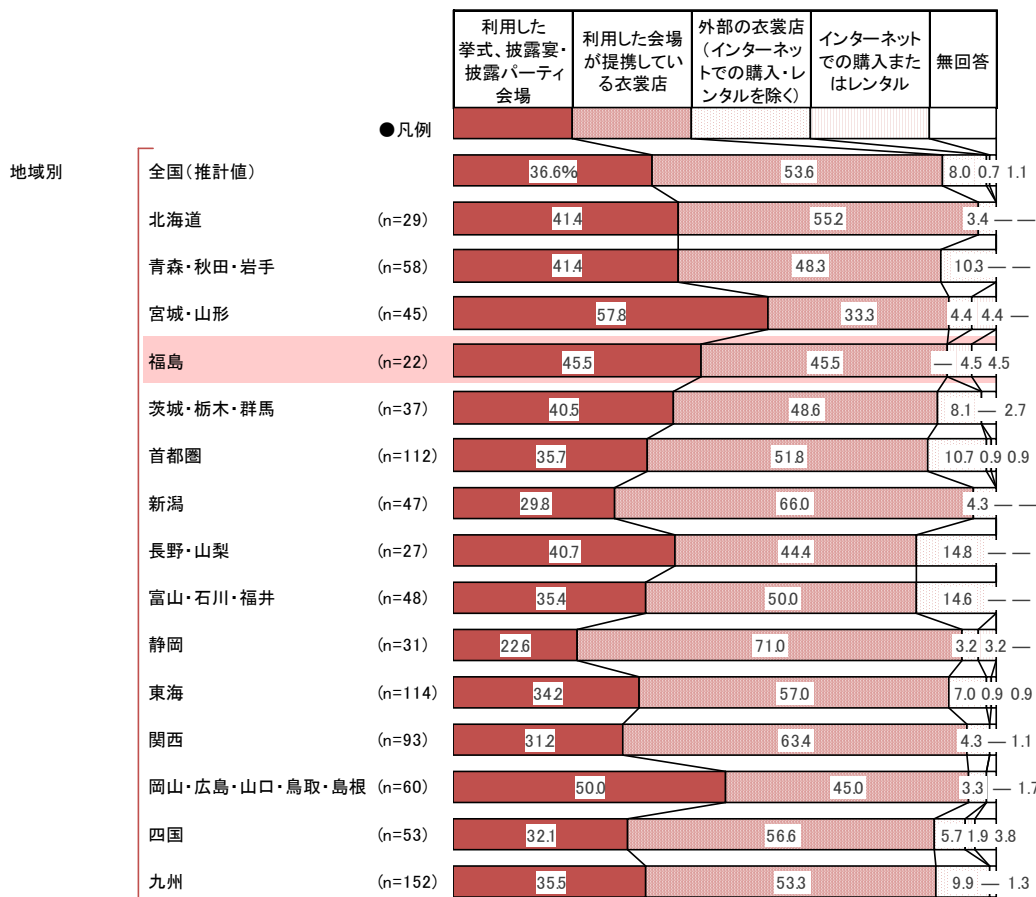
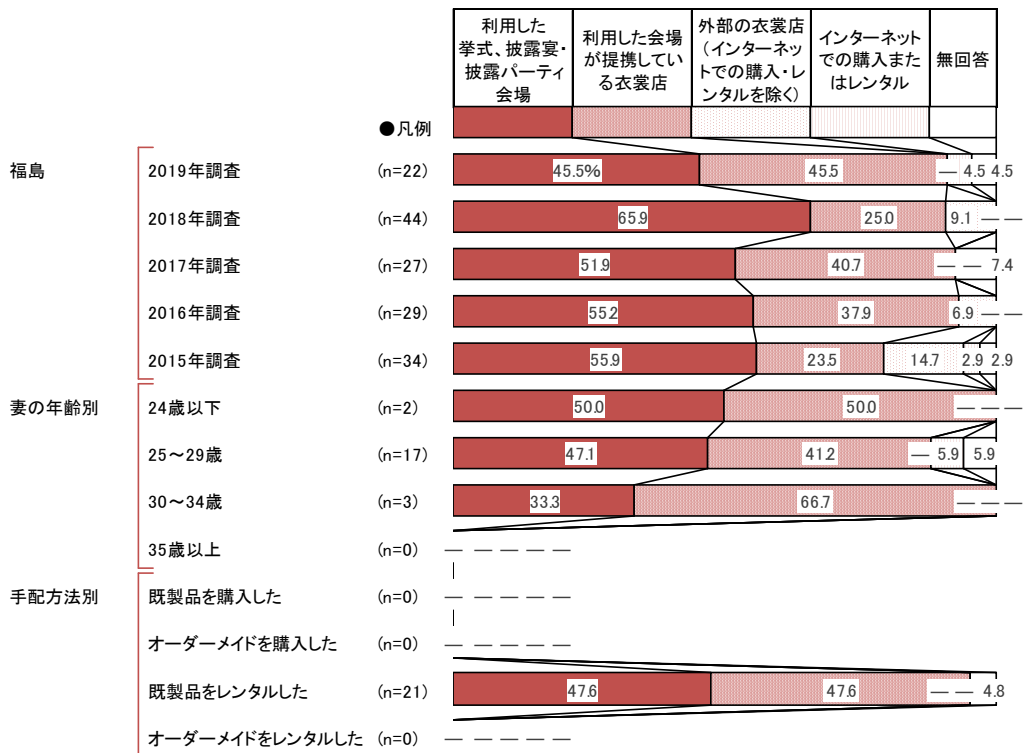
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【色打ち掛け】

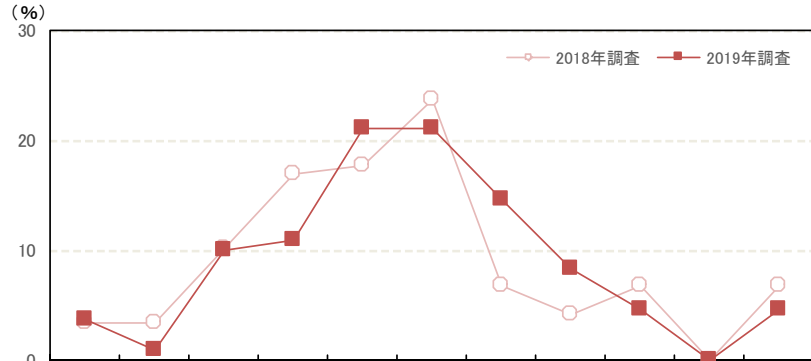
※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



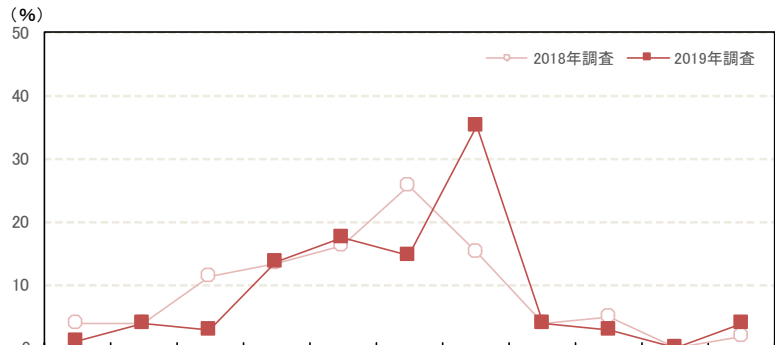
		調査数	10万円未満(0を含む)	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	109	3.7	0.9	10.1	11.0	21.1	21.1	14.7	8.3	4.6	—	4.6	49.0
	2018年調査	118	3.4	3.4	10.2	16.9	17.8	23.7	6.8	4.2	6.8	—	6.8	47.9
	2017年調査	99	—	7.1	11.1	21.2	11.1	17.2	17.2	4.0	7.1	2.0	2.0	50.0
	2016年調査	104	1.9	3.8	11.5	19.2	17.3	14.4	13.5	4.8	4.8	1.0	7.7	49.9
	2015年調査	110	0.9	5.5	9.1	14.5	19.1	19.1	13.6	3.6	5.5	3.6	5.5	50.6
	2014年調査	99	3.0	5.1	19.2	20.2	12.1	11.1	12.1	2.0	3.0	6.1	6.1	45.9
	2013年調査	142	3.5	4.9	14.8	16.9	12.7	14.8	16.2	4.2	6.3	1.4	4.2	47.3
妻の年齢別	24歳以下	24	—	—	8.3	12.5	41.7	12.5	16.7	8.3	—	—	—	45.7
	25~29歳	54	1.9	—	3.7	11.1	16.7	25.9	14.8	11.1	5.6	—	9.3	56.1
	30~34歳	27	7.4	3.7	22.2	7.4	11.1	22.2	14.8	3.7	7.4	—	—	41.1
	35歳以上	4	25.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.3

		調査数	10万円未満(0を含む)	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.3	5.6	11.8	16.0	15.6	17.9	13.2	7.3	4.8	1.1	4.4	47.9
	北海道	197	2.0	4.1	8.6	16.2	9.6	14.2	27.4	9.6	3.6	0.5	4.1	50.9
	青森・秋田・岩手	103	1.9	6.8	7.8	16.5	16.5	15.5	11.7	10.7	2.9	—	9.7	51.9
	宮城・山形	196	2.6	4.6	7.7	18.4	16.8	23.5	12.8	6.6	3.1	—	4.1	46.7
	福島	109	3.7	0.9	10.1	11.0	21.1	21.1	14.7	8.3	4.6	—	4.6	49.0
	茨城・栃木・群馬	255	1.6	7.5	13.7	16.9	19.2	18.0	12.5	6.3	1.6	1.6	1.2	43.4
	首都圏	610	2.1	6.2	13.0	15.7	15.7	18.9	12.6	7.4	4.1	0.7	3.6	46.0
	新潟	113	0.9	4.4	14.2	19.5	16.8	15.9	6.2	7.1	4.4	0.9	9.7	50.5
	長野・山梨	158	2.5	5.1	12.7	15.2	18.4	24.1	10.1	6.3	3.8	—	1.9	44.8
	富山・石川・福井	160	—	2.5	8.1	12.5	17.5	23.1	15.6	6.9	7.5	1.3	5.0	52.4
	静岡	152	2.0	3.3	11.2	19.7	19.7	17.8	12.5	5.9	5.3	0.7	2.0	48.1
	東海	586	1.9	4.1	8.9	14.3	16.7	18.9	17.4	7.8	4.3	1.5	4.1	50.6
	関西	567	4.1	6.0	12.5	15.9	13.6	15.5	12.2	6.0	7.1	1.6	5.6	48.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	1.5	6.5	8.0	14.9	15.9	20.9	12.4	8.0	6.0	0.5	5.5	51.3
	四国	147	2.7	5.4	12.2	17.0	16.3	16.3	9.5	7.5	6.8	3.4	2.7	46.9
	九州	405	2.0	6.2	13.8	17.5	13.3	14.1	11.4	8.1	5.7	1.7	6.2	48.4



■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



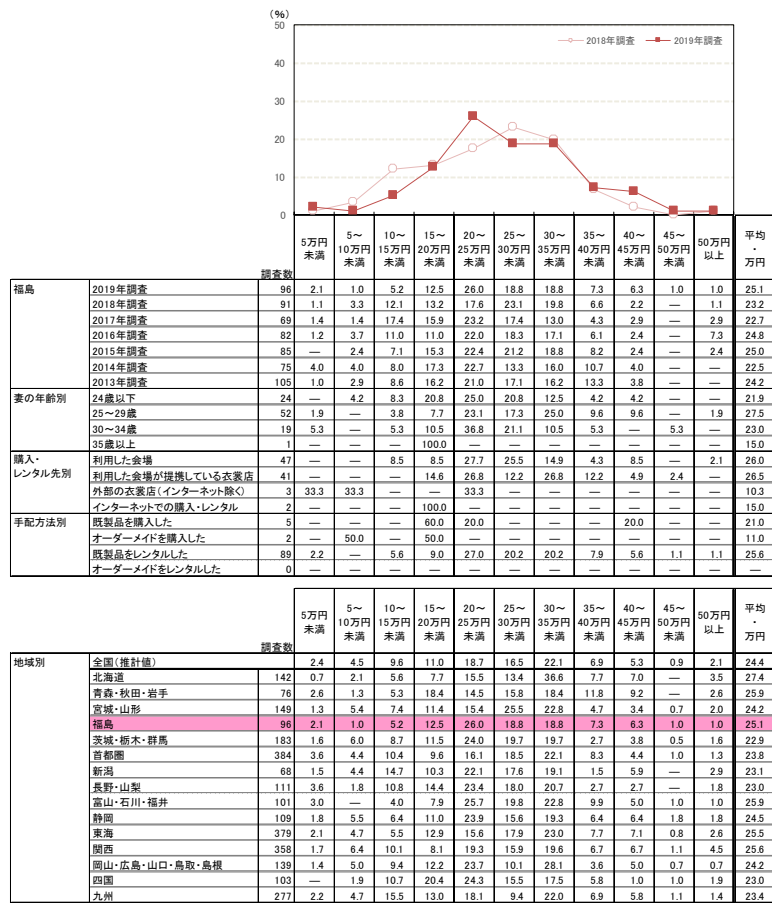
		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	102	1.0	3.9	2.9	13.7	17.6	14.7	35.3	3.9	2.9	—	3.9	28.6
	2018年調査	105	3.8	3.8	11.4	13.3	16.2	25.7	15.2	3.8	4.8	—	1.9	23.8
	2017年調査	79	—	3.8	11.4	13.9	15.2	20.3	21.5	6.3	2.5	1.3	3.8	24.3
	2016年調査	86	—	4.7	11.6	11.6	19.8	12.8	25.6	4.7	4.7	—	4.7	25.1
	2015年調査	96	1.0	3.1	6.3	12.5	24.0	19.8	18.8	8.3	3.1	—	3.1	24.6
	2014年調査	91	3.3	3.3	12.1	16.5	18.7	16.5	20.9	5.5	2.2	1.1	—	22.0
妻の年齢別	2013年調査	124	2.4	5.6	4.0	20.2	23.4	13.7	19.4	3.2	2.4	0.8	4.8	23.7
	24歳以下	19	—	5.3	—	10.5	21.1	26.3	31.6	—	5.3	—	—	25.2
	25~29歳	55	—	1.8	3.6	18.2	9.1	12.7	40.0	3.6	3.6	—	7.3	32.7
	30~34歳	24	4.2	4.2	4.2	8.3	29.2	12.5	29.2	8.3	—	—	—	23.4
購入・レンタル先別	35歳以上	4	—	25.0	—	—	50.0	—	25.0	—	—	—	—	18.8
	利用した会場	52	—	1.9	5.8	13.5	17.3	17.3	32.7	1.9	3.8	—	5.8	32.0
	利用した会場が提携している衣裳店	45	—	4.4	—	13.3	20.0	11.1	40.0	6.7	2.2	—	2.2	26.0
	外部の衣裳店(インターネット除く)	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	24.0
手配方法別	インターネットでの購入・レンタル	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7
	既製品を購入した	9	11.1	33.3	—	11.1	—	—	44.4	—	—	—	—	17.6
	オーダーメイドを購入した	14	—	—	—	21.4	21.4	14.3	21.4	7.1	—	—	14.3	48.7
	既製品をレンタルした	78	—	1.3	3.8	12.8	19.2	16.7	35.9	3.8	3.8	—	2.6	26.2
オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0	

		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.8	3.9	8.3	9.4	17.1	15.1	22.1	8.8	7.6	1.2	4.5	26.6
	北海道	186	0.5	1.6	4.8	4.3	11.8	12.4	40.3	10.2	10.2	0.5	3.2	29.5
	青森・秋田・岩手	82	—	2.4	14.6	13.4	18.3	12.2	15.9	7.3	11.0	2.4	2.4	25.8
	宮城・山形	178	2.2	2.2	6.7	16.9	21.3	18.0	19.7	4.5	4.5	0.6	3.4	25.0
	福島	102	1.0	3.9	2.9	13.7	17.6	14.7	35.3	3.9	2.9	—	3.9	28.6
	茨城・栃木・群馬	222	1.8	2.7	8.1	10.4	23.9	17.1	21.2	5.0	5.0	0.9	4.1	25.1
	首都圏	537	2.8	4.7	8.2	8.8	16.6	15.8	19.9	11.0	6.7	1.1	4.5	25.9
	新潟	93	—	3.2	9.7	9.7	29.0	21.5	12.9	4.3	5.4	2.2	2.2	24.0
	長野・山梨	131	4.6	5.3	9.9	9.9	22.9	12.2	19.8	6.9	3.8	0.8	3.8	23.5
	富山・石川・福井	131	0.8	1.5	4.6	7.6	21.4	16.8	30.5	3.8	9.2	0.8	3.1	27.9
	静岡	127	0.8	5.5	8.7	16.5	23.6	14.2	18.1	7.1	3.9	—	1.6	23.3
	東海	513	0.6	2.5	7.0	9.2	15.2	14.0	25.3	8.2	10.5	2.3	5.1	28.2
	関西	499	1.2	4.4	6.8	9.0	15.6	16.0	21.6	7.8	9.0	1.4	7.0	28.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	0.6	4.0	6.9	6.9	16.2	13.9	24.3	13.3	11.0	1.2	1.7	27.1
	四国	126	1.6	0.8	10.3	13.5	20.6	11.1	21.4	7.1	7.9	0.8	4.8	26.2
	九州	311	2.3	5.1	15.1	8.7	13.8	13.5	21.2	7.7	7.1	1.0	4.5	25.7



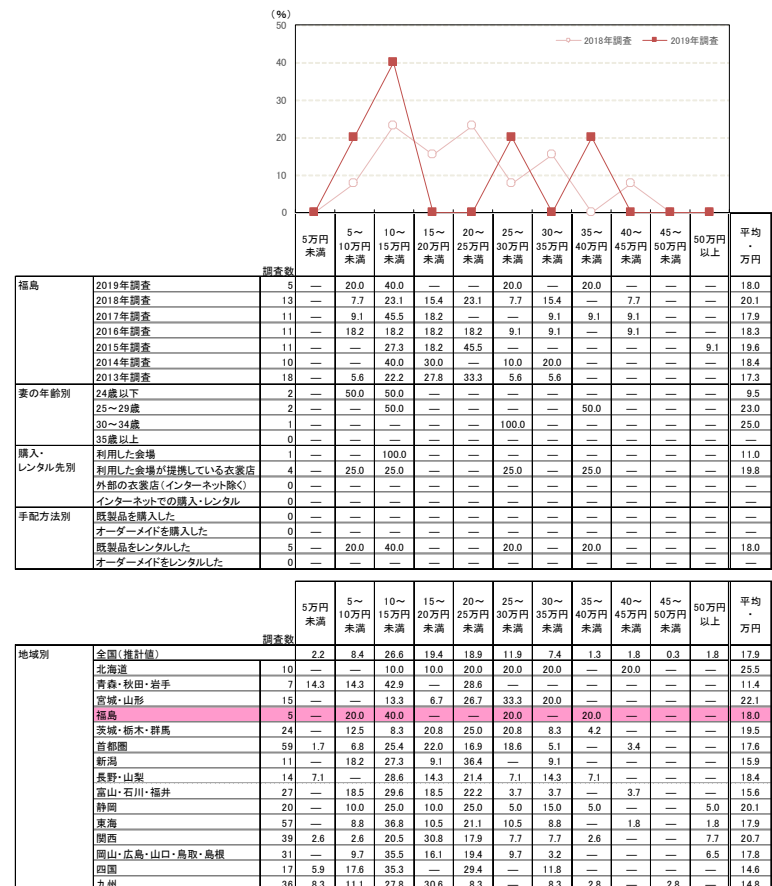
【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



【白無垢】

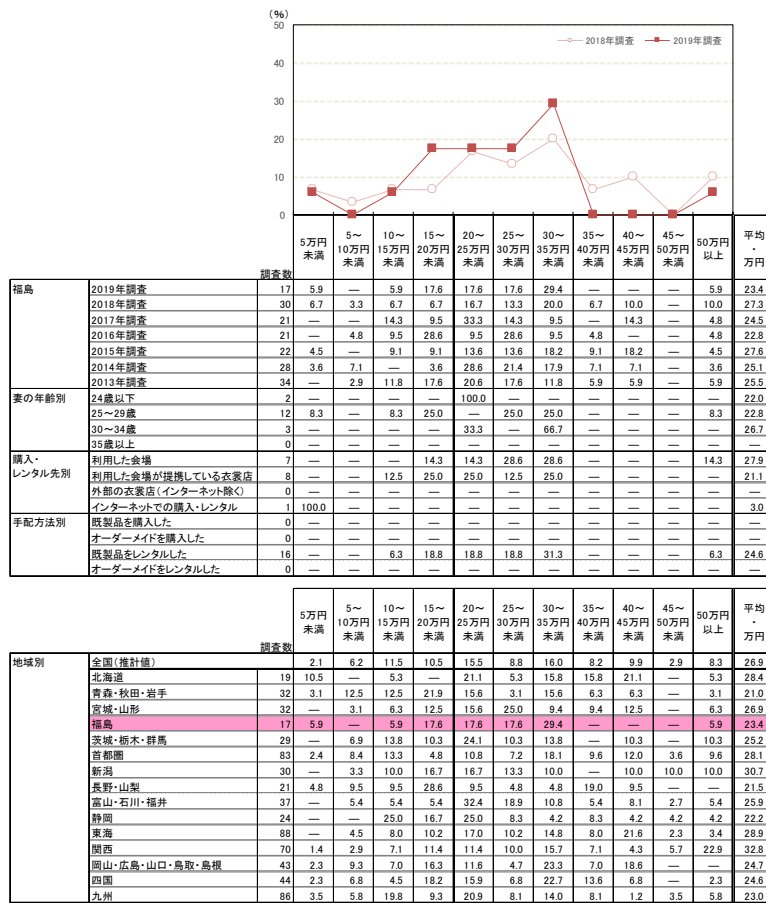
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



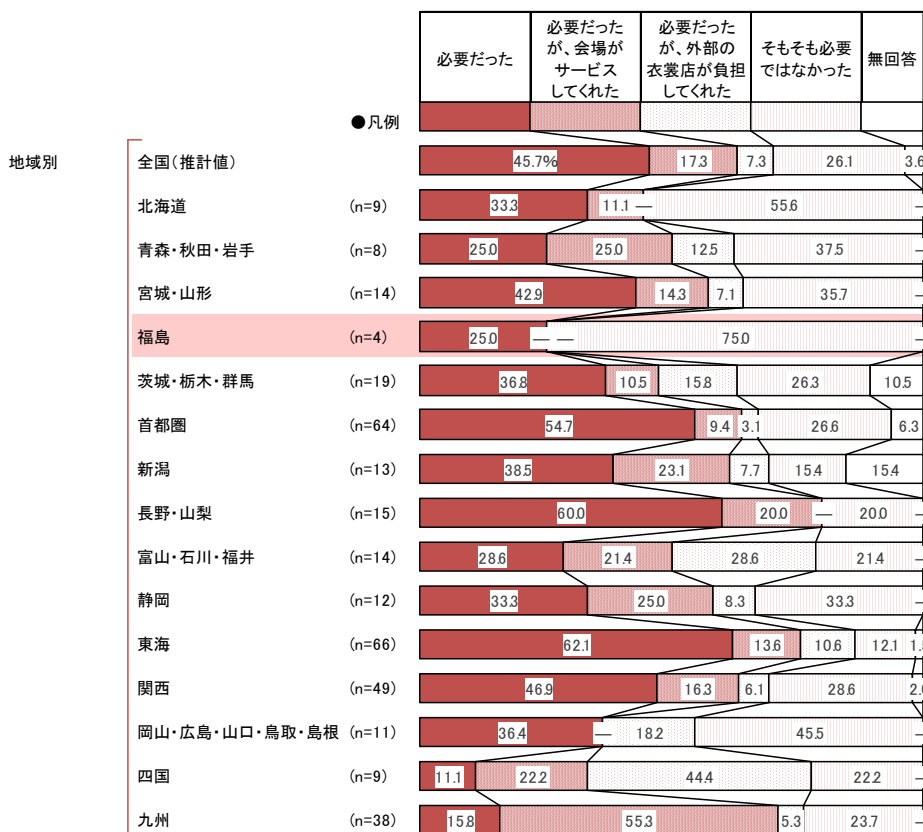
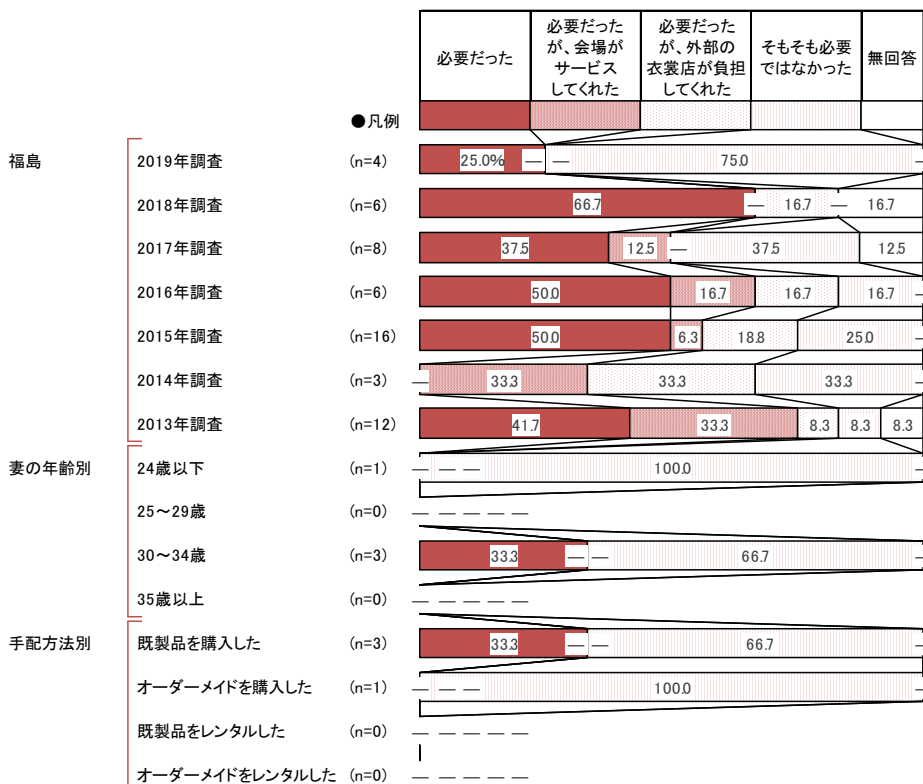


5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



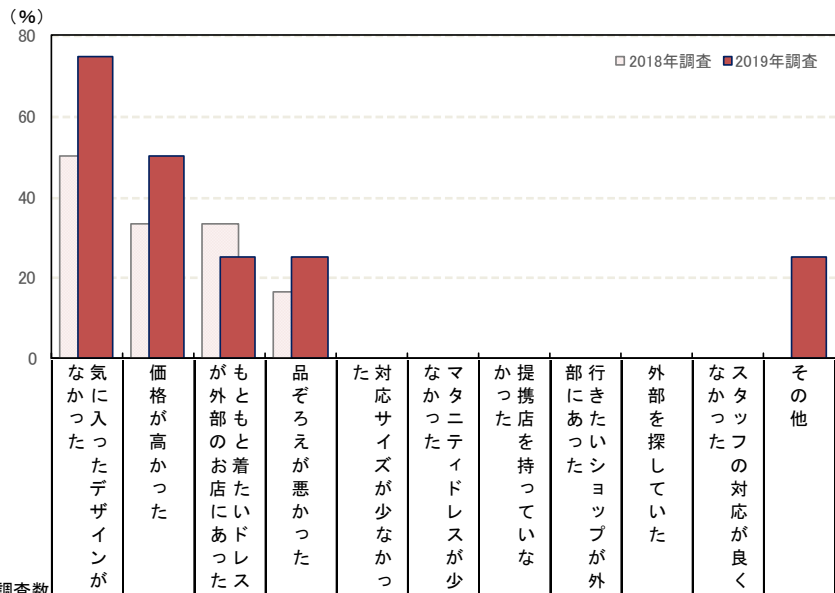


6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	理由別の割合 (%)													
	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	がもとのお店にドレスがなかった	品ぞろえが悪かった	対応サイズが少なかった	マタニティドレスが少なかった	提携店を持っていない	行きたいショップが外部に探していた	外部を探していた	スタッフの対応が良かった	その他	無回答		
福島	2019年調査	4	75.0	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	
	2018年調査	6	50.0	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	
	2017年調査	8	12.5	25.0	12.5	—	25.0	—	—	12.5	12.5	—	25.0	
	2016年調査	6	66.7	33.3	16.7	33.3	—	16.7	16.7	—	—	—	—	
	2015年調査	16	56.3	37.5	12.5	31.3	6.3	—	18.8	—	6.3	6.3	18.8	6.3
	2014年調査	3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	*	—	—	66.7	—
妻の年齢別	2013年調査	12	83.3	25.0	8.3	50.0	16.7	—	—	*	—	16.7	16.7	—
	24歳以下	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	30～34歳	3	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

※「提携店を持っていない」: 2014年調査までは「提携してなかった」

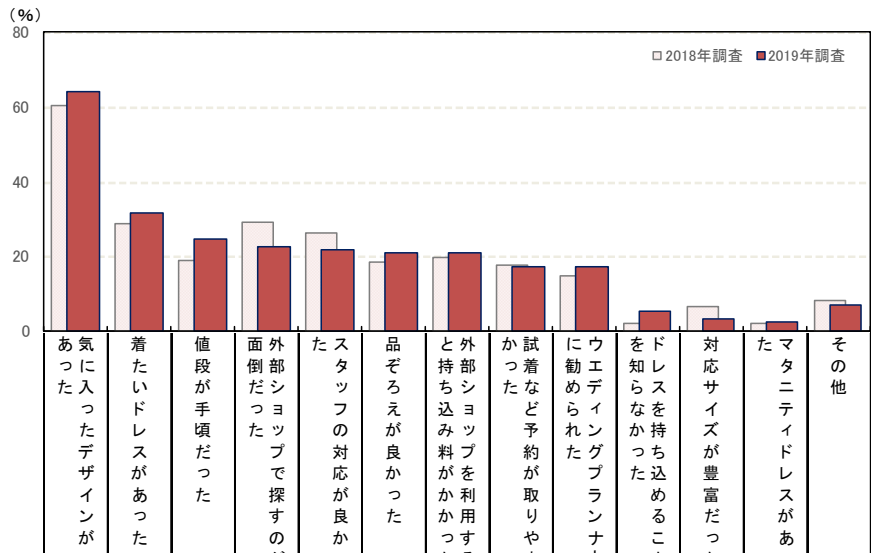
調査数	理由別の割合 (%)													
	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	がもとのお店にドレスがなかった	品ぞろえが悪かった	対応サイズが少なかった	マタニティドレスが少なかった	提携店を持っていない	行きたいショップが外部に探していた	外部を探していた	スタッフの対応が良かった	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	48.7	47.1	14.9	20.6	5.4	—	4.3	8.1	6.5	7.1	13.8	3.1	
	北海道	9	22.2	44.4	22.2	—	11.1	—	22.2	11.1	—	—	11.1	—
	青森・秋田・岩手	8	50.0	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	12.5	25.0	12.5
	宮城・山形	14	57.1	57.1	14.3	21.4	—	—	—	7.1	14.3	—	14.3	—
	福島	4	75.0	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	茨城・栃木・群馬	19	57.9	31.6	26.3	15.8	—	—	10.5	5.3	—	10.5	5.3	—
	首都圏	64	54.7	51.6	15.6	25.0	7.8	—	4.7	6.3	7.8	9.4	7.8	3.1
	新潟	13	61.5	53.8	30.8	23.1	15.4	—	—	7.7	7.7	—	7.7	—
	長野・山梨	15	46.7	46.7	13.3	20.0	—	—	—	6.7	—	—	13.3	—
	富山・石川・福井	14	42.9	42.9	—	42.9	7.1	—	—	21.4	—	14.3	21.4	14.3
	静岡	12	41.7	41.7	16.7	16.7	8.3	—	—	8.3	8.3	—	8.3	—
	東海	66	60.6	59.1	19.7	19.7	4.5	—	1.5	12.1	6.1	7.6	15.2	3.0
	関西	49	34.7	53.1	10.2	16.3	2.0	—	6.1	6.1	4.1	4.1	12.2	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	36.4	27.3	9.1	9.1	—	—	—	9.1	9.1	9.1	45.5	—
	四国	9	88.9	22.2	—	44.4	11.1	—	—	—	—	11.1	—	11.1
	九州	38	28.9	21.1	10.5	13.2	5.3	—	5.3	15.8	10.5	5.3	31.6	5.3



7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



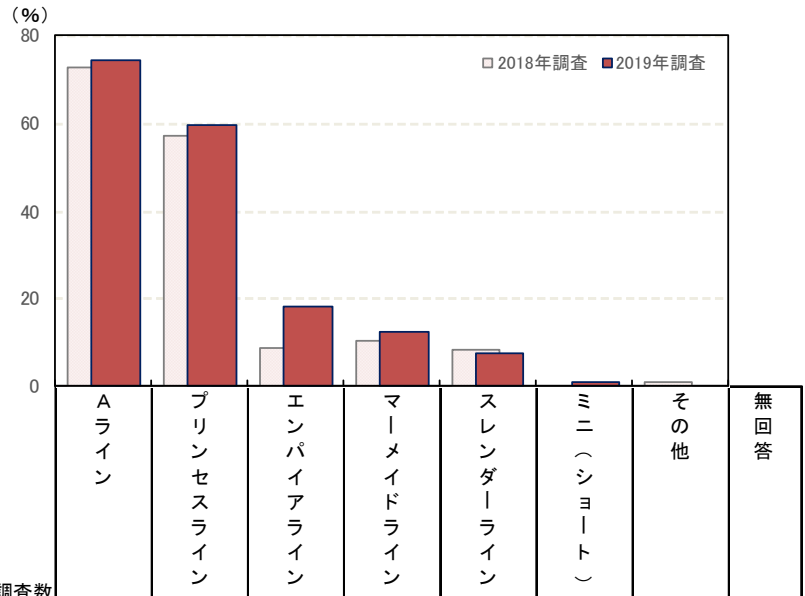
調査数	理由														
	気に入ったデザインがあった	着たいドレスがあった	値段が手頃だった	面倒な部分で探すが	スタッフの対応が良かった	品ぞろえが良かった	と外部ショップを利用した	か試着など予約が取りやすかった	にウエディングプランナーに勧められた	をドレスを持ち込めることを知らなかった	対応サイズが豊富だった	たマタニティドレスがあった	その他	無回答	
福島	2019年調査	114	64.0	31.6	24.6	22.8	21.9	21.1	17.5	17.5	5.3	3.5	2.6	7.0	—
	2018年調査	136	60.3	28.7	19.1	29.4	26.5	18.4	17.6	14.7	2.2	6.6	2.2	8.1	2.2
	2017年調査	107	60.7	21.5	9.3	29.0	23.4	22.4	26.2	10.3	3.7	6.5	—	8.4	0.9
	2016年調査	113	61.9	31.9	15.9	10.6	23.9	15.9	20.4	10.6	1.8	6.2	—	8.8	—
	2015年調査	116	62.1	23.3	18.1	23.3	29.3	16.4	20.7	7.8	1.7	6.0	1.7	5.2	2.6
	2014年調査	117	57.3	23.1	17.1	21.4	19.7	16.2	17.9	12.0	1.7	1.7	—	10.3	0.9
妻の年齢別	24歳以下	21	52.4	33.3	23.8	19.0	23.8	19.0	4.8	9.5	4.8	4.8	—	14.3	—
	25~29歳	64	73.4	31.3	26.6	25.0	21.9	20.3	23.4	18.8	4.7	1.6	3.1	4.7	—
	30~34歳	25	56.0	32.0	16.0	24.0	24.0	24.0	16.0	16.0	8.0	8.0	4.0	—	—
	35歳以上	4	25.0	25.0	50.0	—	—	25.0	—	50.0	—	—	—	50.0	—

調査数	理由														
	気に入ったデザインがあった	着たいドレスがあった	値段が手頃だった	面倒な部分で探すが	スタッフの対応が良かった	品ぞろえが良かった	と外部ショップを利用した	か試着など予約が取りやすかった	にウエディングプランナーに勧められた	をドレスを持ち込めることを知らなかった	対応サイズが豊富だった	たマタニティドレスがあった	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	55.4	22.9	17.7	25.3	21.4	17.7	25.8	15.0	11.0	2.4	4.1	1.8	10.8	0.5
	北海道	278	59.7	26.3	15.1	22.7	20.9	21.6	20.5	14.4	2.5	6.5	1.8	12.6	0.4
	青森・秋田・岩手	124	60.5	33.1	17.7	16.1	21.8	14.5	22.6	17.7	11.3	1.6	3.2	0.8	0.8
	宮城・山形	211	55.9	23.2	15.2	24.2	20.9	16.6	25.1	17.1	10.0	3.8	5.7	2.8	0.5
	福島	114	64.0	31.6	24.6	22.8	21.9	21.1	17.5	17.5	5.3	3.5	2.6	7.0	—
	茨城・栃木・群馬	271	52.0	21.4	18.5	32.5	23.2	17.3	26.2	20.7	14.4	1.8	1.5	2.6	0.7
	首都圏	629	54.5	21.6	18.3	28.0	20.8	16.1	25.6	13.4	10.5	2.2	4.8	1.4	13.2
	新潟	126	59.5	29.4	12.7	27.0	23.8	18.3	25.4	16.7	14.3	3.2	4.0	2.4	10.3
	長野・山梨	160	60.0	28.1	15.6	31.9	26.9	18.1	25.6	20.6	10.6	5.0	5.6	—	10.6
	富山・石川・福井	154	49.4	20.1	14.9	19.5	16.2	21.4	35.7	16.9	9.7	4.5	2.6	1.9	11.0
	静岡	140	61.4	30.7	21.4	21.4	32.1	20.7	23.6	17.1	12.9	1.4	2.9	0.7	7.9
	東海	594	52.2	22.7	18.9	22.6	18.2	16.0	28.5	15.0	12.0	2.5	3.5	1.7	10.9
	関西	614	58.0	23.8	18.6	24.4	20.4	19.5	25.7	14.0	9.8	1.6	3.3	2.1	9.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	53.8	18.8	11.3	21.3	16.3	15.8	26.3	14.6	7.5	2.1	4.6	0.8	14.2
	四国	163	56.4	23.9	15.3	26.4	27.0	19.0	23.9	12.9	11.7	3.7	5.5	2.5	8.6
	九州	446	52.7	19.5	19.1	24.0	24.7	19.1	26.7	16.1	12.1	3.1	3.6	2.5	7.8



8) ウエディングドレスのライン

■ 希望していたウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)



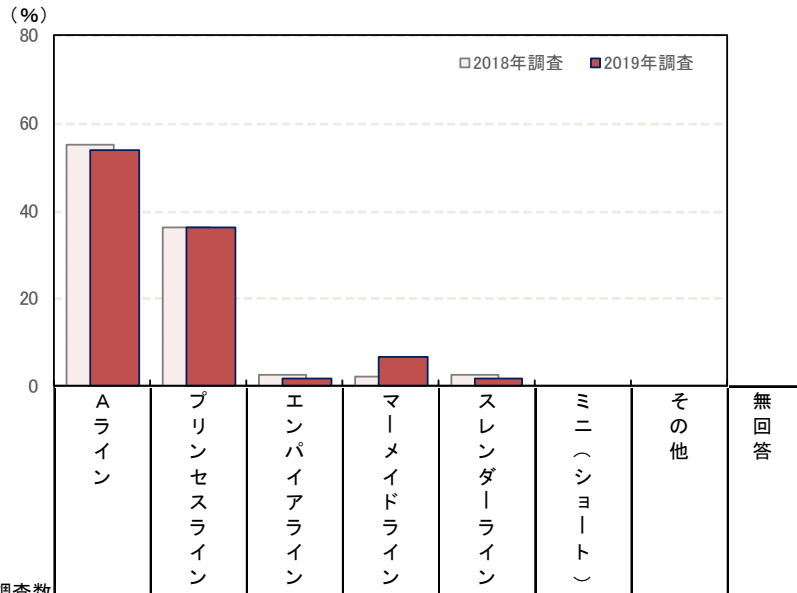
		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
福島	2019年調査	121	74.4	59.5	18.2	12.4	7.4	0.8	—	2.5
	2018年調査	147	72.8	57.1	8.8	10.2	8.2	—	0.7	1.4
	2017年調査	115	78.3	58.3	17.4	12.2	8.7	1.7	0.9	—
	2016年調査	120	68.3	50.8	15.0	19.2	5.8	0.8	0.8	—
	2015年調査	134	61.9	61.9	8.2	10.4	6.7	1.5	0.7	—
	2014年調査	123	65.0	61.8	16.3	8.1	2.4	—	2.4	—
妻の年齢別	24歳以下	22	68.2	63.6	18.2	4.5	4.5	—	—	4.5
	25～29歳	67	74.6	62.7	16.4	13.4	7.5	1.5	—	3.0
	30～34歳	28	75.0	50.0	25.0	7.1	7.1	—	—	—
	35歳以上	4	100.0	50.0	—	75.0	25.0	—	—	—

		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		76.2	53.6	12.0	12.6	9.1	0.5	0.7	2.0
	北海道	293	79.5	57.0	14.0	9.6	12.3	—	0.7	1.0
	青森・秋田・岩手	137	73.0	61.3	10.2	8.8	9.5	—	0.7	1.5
	宮城・山形	232	81.9	50.4	11.2	9.1	8.6	—	0.4	0.9
	福島	121	74.4	59.5	18.2	12.4	7.4	0.8	—	2.5
	茨城・栃木・群馬	299	71.2	53.2	11.0	9.4	3.7	0.3	1.0	3.0
	首都圏	716	76.8	54.1	10.5	12.7	7.8	0.6	0.6	2.1
	新潟	143	67.1	48.3	16.8	14.0	11.9	—	0.7	2.8
	長野・山梨	177	79.1	52.0	15.8	11.9	6.8	0.6	—	2.3
	富山・石川・福井	171	73.7	57.3	11.7	12.3	12.9	0.6	1.2	1.8
	静岡	154	78.6	46.1	13.6	14.3	14.9	—	—	3.2
	東海	671	75.6	48.9	13.0	14.6	10.9	0.6	0.4	1.9
	関西	681	78.6	52.3	13.5	13.8	8.7	0.9	0.9	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	71.1	57.8	13.3	12.5	9.5	0.4	1.1	0.8
	四国	173	76.9	56.6	18.5	7.5	11.6	1.2	—	—
	九州	495	74.9	55.4	9.1	13.9	11.1	—	0.8	2.2



■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



	調査数	着用したウエディングドレスのライン (%)								
		Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答	
福島	2019年調査	121	53.7	36.4	1.7	6.6	1.7	—	—	—
	2018年調査	147	55.1	36.1	2.7	2.0	2.7	—	—	1.4
	2017年調査	115	49.6	28.7	3.5	8.7	3.5	—	0.9	5.2
	2016年調査	120	56.7	30.0	1.7	8.3	0.8	—	0.8	1.7
	2015年調査	134	44.8	38.8	4.5	3.7	3.0	0.7	0.7	3.7
	2014年調査	123	44.7	40.7	2.4	6.5	0.8	—	—	4.9
妻の年齢別	24歳以下	22	45.5	40.9	4.5	9.1	—	—	—	—
	25～29歳	67	56.7	35.8	—	7.5	—	—	—	—
	30～34歳	28	53.6	32.1	3.6	3.6	7.1	—	—	—
	35歳以上	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	着用したウエディングドレスのライン (%)							
		Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
全国(推計値)		55.5	32.0	2.4	4.3	2.2	0.1	0.4	3.1
北海道	293	57.7	33.8	3.1	1.7	1.7	—	0.3	1.7
青森・秋田・岩手	137	51.1	38.0	2.2	5.1	2.2	—	0.7	0.7
宮城・山形	232	57.8	33.2	1.3	3.9	0.4	0.4	0.4	2.6
福島	121	53.7	36.4	1.7	6.6	1.7	—	—	—
茨城・栃木・群馬	299	55.5	32.8	3.7	3.0	1.3	—	1.0	2.7
首都圏	716	56.3	30.3	2.4	5.0	1.8	0.1	0.4	3.6
新潟	143	51.7	34.3	1.4	6.3	4.9	—	0.7	0.7
長野・山梨	177	57.6	30.5	2.8	4.0	3.4	0.6	—	1.1
富山・石川・福井	171	46.8	32.7	2.9	7.0	3.5	—	—	7.0
静岡	154	57.8	27.3	1.9	3.2	7.1	—	0.6	1.9
東海	671	55.6	30.1	2.5	4.3	3.3	0.1	0.6	3.4
関西	681	57.7	32.0	2.3	3.7	1.3	—	0.1	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	51.0	39.2	1.5	1.9	2.3	—	0.8	3.4
四国	173	49.1	37.6	2.9	3.5	3.5	0.6	1.2	1.7
九州	495	54.5	31.3	2.2	5.3	2.2	—	0.2	4.2

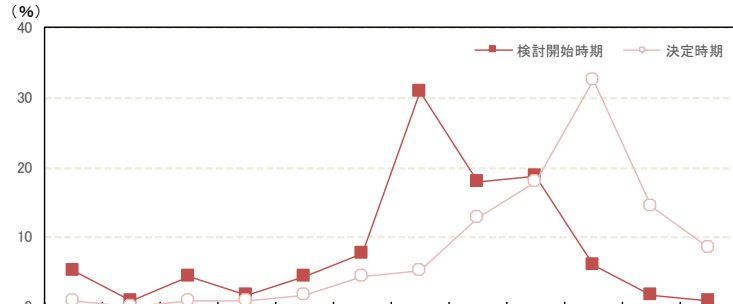


2. ウエディングドレスの検討行動

1) ウエディングドレスの検討時期

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数			調査数												平均・か月前		
			披露宴の12か月前以上	披露宴の11か月前	披露宴の10か月前	披露宴の9か月前	披露宴の8か月前	披露宴の7か月前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内		無回答	
福島	2019年調査	検討開始時期	117	5.1	0.9	4.3	1.7	4.3	7.7	30.8	17.9	18.8	6.0	1.7	0.9	—	6.1
		決定時期	117	0.9	—	0.9	0.9	1.7	4.3	5.1	12.8	17.9	32.5	14.5	8.5	—	3.7
	2018年調査	検討開始時期	139	5.0	0.7	1.4	1.4	4.3	8.6	27.3	15.8	18.7	11.5	4.3	—	0.7	5.5
		決定時期	139	—	—	—	1.4	4.3	0.7	7.2	12.2	16.5	26.6	21.6	7.9	1.4	3.6
	2017年調査	検討開始時期	106	4.7	1.9	4.7	2.8	5.7	11.3	20.8	14.2	19.8	7.5	5.7	0.9	—	6.0
		決定時期	106	0.9	—	2.8	0.9	0.9	2.8	9.4	9.4	13.2	30.2	19.8	9.4	—	3.7
	2016年調査	検討開始時期	119	8.4	—	3.4	7.6	5.9	8.4	22.7	15.1	10.1	11.8	5.9	0.8	—	6.3
		決定時期	119	2.5	—	1.7	1.7	0.8	1.7	7.6	12.6	14.3	26.1	19.3	10.9	0.8	3.8
2015年調査	検討開始時期	129	4.7	1.6	5.4	3.1	7.0	7.8	20.2	17.8	11.6	10.9	6.2	1.6	2.3	5.9	
	決定時期	129	1.6	—	1.6	1.6	4.7	2.3	2.3	10.9	12.4	31.0	18.6	11.6	1.6	3.6	
2014年調査	検討開始時期	119	7.6	0.8	4.2	0.8	4.2	5.0	21.8	18.5	16.0	12.6	5.9	0.8	1.7	5.8	
	決定時期	119	0.8	0.8	0.8	0.8	1.7	0.8	7.6	7.6	18.5	23.5	23.5	12.6	0.8	3.5	
2013年調査	検討開始時期	156	9.0	0.6	8.3	1.9	3.8	3.8	16.7	16.0	18.6	16.0	4.5	—	0.6	6.1	
	決定時期	156	2.6	—	1.3	1.9	0.6	—	7.1	5.1	17.3	28.2	21.2	14.7	—	3.5	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	21	4.8	—	9.5	4.8	—	—	28.6	—	38.1	9.5	4.8	—	5.9	
		決定時期	21	—	—	—	4.8	4.8	—	—	9.5	4.8	47.6	23.8	4.8	—	3.4
	25～29歳	検討開始時期	66	1.5	—	3.0	1.5	7.6	9.1	36.4	21.2	12.1	6.1	1.5	—	5.8	
		決定時期	66	—	—	—	—	1.5	6.1	7.6	18.2	15.2	28.8	12.1	10.6	—	3.7
	30～34歳	検討開始時期	27	14.8	3.7	3.7	—	—	11.1	14.8	22.2	22.2	3.7	—	3.7	6.9	
		決定時期	27	3.7	—	3.7	—	—	3.7	3.7	—	37.0	29.6	11.1	7.4	—	3.9
	35歳以上	検討開始時期	3	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	5.7	
		決定時期	3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	3.3	
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	64	4.7	—	7.8	3.1	4.7	4.7	26.6	18.8	20.3	6.3	3.1	—	6.0	
		決定時期	64	1.6	—	—	1.6	3.1	3.1	4.7	15.6	17.2	29.7	14.1	9.4	—	3.8
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	46	2.2	2.2	—	—	4.3	13.0	37.0	15.2	17.4	6.5	—	2.2	—	5.6
		決定時期	46	—	—	—	—	—	6.5	6.5	8.7	17.4	39.1	13.0	8.7	—	3.5
	外部の衣裳店(インターネット除く)	検討開始時期	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	5.0	
		決定時期	2	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	3.5	
	インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	2	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	14.5	
		決定時期	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	6.0	
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	10	20.0	—	—	—	—	—	30.0	30.0	10.0	10.0	—	—	7.6	
		決定時期	10	—	—	10.0	—	—	10.0	—	10.0	10.0	30.0	30.0	—	4.1	
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	15	6.7	—	6.7	6.7	6.7	—	33.3	13.3	26.7	—	—	—	6.7	
		決定時期	15	—	—	—	—	—	13.3	—	20.0	20.0	33.3	13.3	—	4.0	
	既製品をレンタルした	検討開始時期	91	3.3	1.1	4.4	1.1	4.4	9.9	29.7	17.6	18.7	6.6	2.2	1.1	—	5.8
		決定時期	91	1.1	—	—	1.1	2.2	2.2	6.6	12.1	18.7	31.9	13.2	11.0	—	3.6
	オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	6.0	
		決定時期	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	3.0	



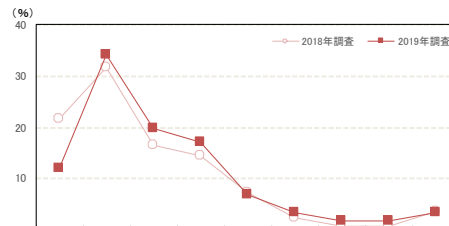
■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

地域別	調査数	検査開始時期												平均・ か月前	
		披露宴の12か月前以上	披露宴の11か月前	披露宴の10か月前	披露宴の9か月前	披露宴の8か月前	披露宴の7か月前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内		無回答
全国(推計値)		7.6	1.7	6.3	4.3	8.9	9.0	21.8	13.4	12.4	9.8	3.0	1.2	0.8	6.5
北海道		1.4	0.3	1.6	1.2	3.5	3.8	12.1	12.0	17.0	21.4	15.6	9.1	0.9	4.1
青森・秋田・岩手		276	10.9	1.4	8.0	3.6	4.0	9.4	18.1	12.0	13.0	13.4	5.1	1.1	6.4
宮城・山形		276	2.9	—	0.7	1.4	4.0	4.0	8.0	8.7	11.6	19.6	23.9	12.3	2.9
福島		133	12.0	0.8	7.5	3.8	6.8	8.3	21.1	13.5	11.3	6.8	6.8	—	1.5
茨城・栃木・群馬		133	0.8	—	2.3	0.8	6.8	3.0	13.5	6.0	14.3	26.3	18.8	7.5	—
首都圏		220	5.0	0.9	6.4	5.0	8.6	8.2	19.1	10.9	16.8	12.3	5.5	0.5	0.9
新潟		220	0.5	0.5	0.9	0.9	4.5	4.1	7.7	11.8	13.2	22.3	23.2	8.6	1.8
長野・山梨		117	5.1	0.9	4.3	1.7	4.3	7.7	30.8	17.9	18.8	6.0	1.7	0.9	—
富山・石川・福井		117	0.9	—	0.9	0.9	1.7	4.3	5.1	12.8	17.9	32.5	14.5	8.5	—
静岡県		285	9.1	1.1	2.8	2.1	9.8	7.7	20.4	14.7	16.8	11.6	2.1	1.4	0.4
愛知県		285	3.2	0.7	1.4	1.1	1.8	3.5	11.2	12.6	15.8	22.5	18.6	7.0	0.7
岐阜		686	7.3	1.7	5.5	4.8	8.5	9.3	21.3	13.7	13.7	10.1	2.0	1.3	0.7
三重		686	2.0	0.1	1.2	1.5	3.6	3.1	12.1	11.7	18.1	21.6	15.3	9.0	0.7
京都		137	9.5	3.6	7.3	6.6	10.2	7.3	21.2	12.4	10.9	8.0	2.2	0.7	—
大阪		137	2.2	—	2.2	2.9	2.2	3.6	14.6	13.1	16.1	24.1	13.1	5.8	—
兵庫県		172	3.5	0.6	7.6	5.8	8.7	9.9	19.2	17.4	11.0	10.5	2.3	2.3	1.2
徳島		172	—	—	0.6	1.2	1.2	4.1	8.1	12.8	18.6	19.8	20.3	12.2	1.2
香川県		157	7.6	1.3	7.0	7.6	9.6	9.6	24.2	11.5	5.1	10.2	3.8	0.6	1.9
高松		157	—	—	1.9	0.6	5.7	7.0	14.0	14.0	13.4	22.9	12.1	5.7	2.5
愛媛		150	14.7	3.3	4.0	1.3	11.3	2.7	19.3	11.3	16.7	12.7	0.7	1.3	0.7
高知県		150	1.3	—	1.3	—	5.3	2.0	10.7	12.0	16.0	21.3	16.7	12.0	1.3
福岡		635	6.9	1.3	7.9	3.6	8.7	10.2	26.3	13.2	10.6	6.9	2.4	0.6	1.4
佐賀		635	0.8	0.8	1.4	0.8	3.6	3.9	13.5	15.9	17.6	20.8	13.2	6.5	1.1
熊本		642	7.8	1.2	8.6	4.0	10.1	8.9	20.9	13.2	10.4	8.4	4.2	1.6	0.6
鹿児島		642	0.8	0.3	2.3	1.7	3.4	3.4	13.1	12.1	17.4	21.0	14.0	9.8	0.5
沖縄		254	5.5	2.0	5.9	7.5	9.1	10.6	18.9	13.0	11.4	9.4	4.3	1.6	0.8
北海道		254	2.0	—	1.2	1.2	3.9	9.4	11.4	13.0	18.1	18.9	11.8	8.3	0.8
東北		168	8.3	3.6	5.4	3.6	11.3	7.1	21.4	10.1	10.1	10.1	5.4	1.8	1.8
関東		168	1.8	1.2	2.4	1.2	3.6	3.0	13.7	13.1	15.5	16.7	14.3	11.3	2.4
中部		485	6.4	2.3	4.9	3.5	9.7	9.3	24.5	13.8	10.5	11.3	2.3	0.4	1.0
近畿		485	0.4	0.2	2.3	0.6	2.7	3.3	13.6	10.5	16.7	21.6	16.5	10.5	1.0
中国															
四国															
九州															

■ウエディングドレスの検討期間(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



地域別	調査数	検討期間										平均・ か月前	
		1か月前未満	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前	8か月前以上	無回答		
福島		117	12.0	34.2	19.7	17.1	6.8	3.4	1.7	1.7	3.4	—	2.3
2018年調査		139	21.6	31.7	16.5	14.4	7.2	2.2	0.7	0.7	3.6	1.4	2.0
2017年調査		106	16.0	27.4	20.8	19.8	7.5	2.8	4.7	—	0.9	—	2.4
2016年調査		119	21.0	21.0	20.2	8.4	13.4	6.7	3.4	1.7	3.4	0.8	2.5
2015年調査		129	17.1	26.4	21.7	15.5	5.4	5.4	1.6	3.1	1.6	2.3	2.2
2014年調査		119	17.6	26.1	29.4	8.4	4.2	4.2	2.5	0.8	5.0	1.7	2.2
2013年調査		156	12.2	32.7	23.1	9.6	4.5	3.8	3.8	3.2	6.4	0.6	2.6
妻の年齢別		21	14.3	38.1	9.5	23.8	9.5	—	—	—	4.8	—	2.4
25~29歳		66	10.6	34.8	24.2	18.2	3.0	4.5	3.0	—	1.5	—	2.1
30~34歳		27	14.8	29.6	14.8	11.1	11.1	3.7	—	7.4	7.4	—	2.9
35歳以上		3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	2.3
購入・レンタル先別		64	10.9	43.8	17.2	9.4	7.8	3.1	3.1	1.6	3.1	—	2.2
利用した会場が提携している衣裳店		46	10.9	26.1	23.9	26.1	6.5	4.3	—	2.2	—	—	2.2
外部の衣裳店(インターネット除く)		2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	1.5
インターネットでの購入・レンタル		2	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	8.5
手配方法別		10	10.0	30.0	—	30.0	10.0	10.0	—	—	10.0	—	3.5
既製品を購入した		15	13.3	33.3	13.3	26.7	6.7	—	—	—	6.7	—	2.7
オーダーメイドを購入した		91	12.1	35.2	23.1	13.2	6.6	3.3	2.2	2.2	2.2	—	2.1
既製品をレンタルした		1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	3.0
オーダーメイドをレンタルした													

地域別	調査数	検討期間										平均・ か月前	
		1か月前未満	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前	8か月前以上	無回答		
全国(推計値)		19.3	25.0	21.0	11.6	8.8	4.2	3.7	1.5	3.7	1.2	2.4	
北海道		276	16.7	23.2	23.2	11.2	8.3	4.0	2.9	1.8	5.8	2.9	2.6
青森・秋田・岩手		133	22.6	17.3	18.8	9.8	9.0	6.0	4.5	2.3	8.3	1.5	2.8
宮城・山形		220	20.0	25.0	21.8	10.9	9.5	4.1	1.8	0.9	4.1	1.8	2.2
福島		117	12.0	34.2	19.7	17.1	6.8	3.4	1.7	1.7	3.4	—	2.3
茨城・栃木・群馬		285	22.8	26.0	19.3	13.7	7.7	4.2	2.5	1.1	2.1	0.7	2.1
首都圏		686	18.7	26.2	21.3	10.6	10.5	3.8	3.9	1.5	2.6	0.9	2.3
新潟		137	19.0	24.1	17.5	16.1	4.4	5.1	6.6	—	7.3	—	2.9
長野・山梨		172	19.8	20.9	22.7	6.4	8.7	7.6	5.8	2.9	4.1	1.2	2.6
富山・石川・福井		157	22.9	21.0	14.6	14.6	10.2	6.4	2.5	1.9	3.2	2.5	2.6
静岡県		150	16.0	28.0	21.3	7.3	6.7	3.3	4.7	3.3	8.0	1.3	2.7
愛知県		635	18.0	24.6	22.5	12.4	8.2	3.3	3.6	1.6	3.9	1.9	2.4
岐阜		642	20.6	23.8	19.6	12.6	8.4	5.0	3.4	1.4	4.5	0.6	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根		254	24.0	28.0	22.0	9.4	5.5	2.4	3.9	1.2	2.8	0.8	1.9
四国		168	20.2	24.4	25.6	8.9	4.2	4.2	5.4	1.2	3.6	2.4	2.4
九州		485	17.7	23.3	21.2	13.8	8.9	4.5	3.9	1.4	3.7	1.4	2.4

▼平均の推移

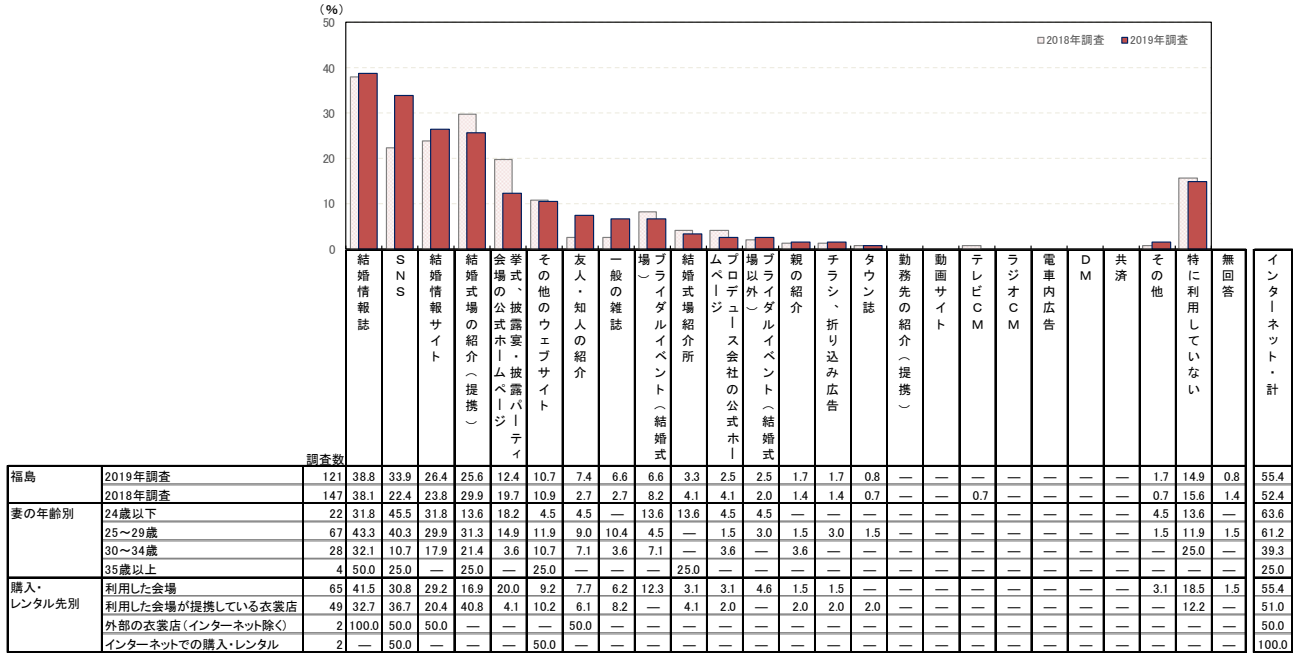
	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(か月前)	6.1	5.8	5.9	6.3	6.0	5.5	6.1
決定時期(か月前)	3.5	3.5	3.6	3.8	3.7	3.6	3.7
検討期間(か月間)	2.6	2.2	2.2	2.5	2.4	2.0	2.3



2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブページ」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携(勤務先の紹介)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウンス誌	SNS	SNS以外のインターネット	タウンス誌	結婚式場の紹介(提携)	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ	その他のウェブページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	場(ブライダルイベント(結婚式場以外))	結婚式場紹介(結婚式場以外)	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	ブライダルイベント(結婚式場以外)	タウンス誌	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
福島	2017年調査	115	1.7	5.2	1.7	53.9	5.2	0.9	20.0	39.1	15.7	0.9	12.2	13.0	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	12.2	0.9	44.3	

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	結婚情報誌	SNS	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ	その他のウェブページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	場(ブライダルイベント(結婚式場以外))	結婚式場紹介(結婚式場以外)	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	ブライダルイベント(結婚式場以外)	タウンス誌	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計						
全国(推計値)	27.6	30.8	21.8	34.3	14.6	13.0	4.8	5.2	5.5	5.1	2.7	2.3	2.1	0.2	0.5	0.3	0.4	0.3	0.0	0.1	0.1	0.4	1.5	12.3	0.1	54.0						
北海道	293	31.7	18.8	19.5	34.5	16.7	9.6	4.1	3.4	6.5	6.1	2.4	2.7	0.3	0.3	1.4	—	0.7	0.7	—	0.3	—	—	1.4	15.7	—	45.1					
青森・秋田・岩手	137	32.1	30.7	18.2	25.5	16.8	8.0	13.1	2.2	15.3	4.4	1.5	4.4	2.9	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	9.5	—	51.8		
宮城・山形	232	36.2	28.4	22.4	21.6	17.2	12.1	3.9	5.2	7.3	4.7	4.7	3.0	0.9	—	—	0.4	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	12.9	0.4	60.8		
福島	121	38.8	33.9	26.4	25.6	12.4	10.7	7.4	6.6	6.6	3.3	2.5	2.5	1.7	1.7	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	14.9	0.8	55.4		
茨城・栃木・群馬	299	26.4	26.8	23.1	37.1	16.4	17.7	2.7	5.7	7.4	5.7	1.7	2.7	1.7	—	0.3	—	0.7	0.3	—	—	—	0.3	2.0	11.7	—	—	—	—	53.5		
首都圏	716	27.9	34.5	27.1	35.9	16.5	15.8	4.1	5.7	6.0	4.2	3.6	2.7	1.8	0.3	0.1	0.4	0.4	0.4	—	0.1	1.0	1.8	9.5	—	—	—	—	—	60.2		
新潟	143	33.6	32.2	21.0	37.1	15.4	12.6	2.1	4.2	3.5	3.5	1.4	0.7	0.7	—	0.7	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4	11.2	—	55.2		
長野・山梨	177	25.4	36.2	16.4	31.6	18.1	14.1	4.0	6.2	10.7	6.2	2.3	0.6	2.8	0.6	1.1	—	0.6	—	—	—	0.6	—	—	—	0.6	—	—	1.7	13.0	—	57.6
富山・石川・福井	171	28.7	32.7	20.5	34.5	11.7	14.0	7.0	8.2	2.9	7.0	2.3	1.2	2.3	—	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	10.5	0.6	51.5		
静岡	154	24.7	22.7	19.5	48.1	14.3	13.6	7.1	6.5	3.2	8.4	2.6	2.6	3.2	0.6	2.6	—	0.6	—	—	—	0.6	—	—	—	0.6	2.6	5.8	—	46.1		
東海	671	26.1	31.6	19.8	32.8	12.2	10.7	4.2	4.6	5.1	5.7	2.5	4.3	2.7	0.1	0.4	0.3	0.1	0.3	—	0.1	—	—	—	—	—	0.1	1.3	15.9	0.3	51.0	
関西	681	26.6	30.0	20.6	32.5	13.4	12.9	5.3	5.0	3.7	5.0	1.9	1.5	1.9	0.1	0.7	—	0.3	0.1	—	0.1	0.1	—	—	—	—	—	1.2	14.0	—	52.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	28.9	24.7	15.6	34.6	14.8	6.8	2.7	4.2	3.8	6.5	2.7	0.8	1.9	0.4	—	0.4	—	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.1	14.4	—	47.5	
四国	173	26.0	26.0	13.9	37.6	12.7	10.4	8.1	5.8	4.6	4.0	1.7	1.2	5.2	0.6	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	12.7	—	45.1	
九州	495	24.0	31.1	16.2	33.7	10.9	10.1	6.1	5.1	4.2	5.3	2.4	1.8	2.6	—	—	0.6	0.8	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	14.7	0.2	49.3	

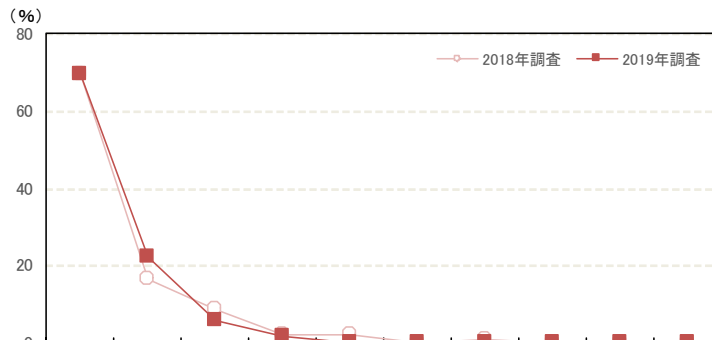


3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
福島	2019年調査	121	69.4	22.3	5.8	1.7	—	—	—	—	—	—	0.8	1.4
	2018年調査	147	69.4	16.3	8.8	2.0	2.0	—	0.7	—	—	—	0.7	1.5
	2017年調査	115	63.5	18.3	15.7	—	0.9	—	—	—	—	—	1.7	1.5
	2016年調査	120	66.7	19.2	9.2	3.3	0.8	0.8	—	—	—	—	—	1.6
	2015年調査	134	68.7	19.4	6.7	3.0	1.5	—	—	—	—	—	0.7	1.5
	2014年調査	123	78.9	13.0	5.7	0.8	—	0.8	—	—	—	—	0.8	1.3
	2013年調査	165	69.7	15.2	11.5	3.0	—	—	—	—	—	—	0.6	1.5
妻の年齢別	24歳以下	22	72.7	22.7	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	25～29歳	67	65.7	26.9	4.5	1.5	—	—	—	—	—	—	1.5	1.4
	30～34歳	28	78.6	14.3	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	35歳以上	4	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
購入・レンタル先別	利用した会場	65	76.9	16.9	3.1	1.5	—	—	—	—	—	—	1.5	1.3
	利用した会場が提携している衣裳店	49	63.3	30.6	6.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	外部の衣裳店(インターネット除く)	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	インターネットでの購入・レンタル	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5
手配方法別	既製品を購入した	10	50.0	30.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	オーダーメイドを購入した	15	73.3	20.0	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	既製品をレンタルした	95	70.5	22.1	5.3	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	1.4
	オーダーメイドをレンタルした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		70.1	17.4	7.1	2.4	1.6	0.5	0.2	0.1	—	0.3	0.2	1.5
	北海道	293	72.0	17.4	7.2	2.4	0.7	—	—	0.3	—	—	—	1.4
	青森・秋田・岩手	137	67.2	24.8	7.3	—	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4
	宮城・山形	232	79.7	12.5	3.9	2.2	0.9	0.4	—	—	—	—	0.4	1.3
	福島	121	69.4	22.3	5.8	1.7	—	—	—	—	—	—	0.8	1.4
	茨城・栃木・群馬	299	73.6	15.4	7.0	2.3	0.3	0.3	0.3	0.3	—	—	0.3	1.4
	首都圏	716	67.0	18.4	6.7	3.1	2.4	0.7	0.4	0.3	—	—	0.6	1.7
	新潟	143	67.1	16.8	13.3	2.1	0.7	—	—	—	—	—	—	1.5
	長野・山梨	177	65.5	21.5	9.6	3.4	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	富山・石川・福井	171	77.2	13.5	4.1	2.9	1.2	0.6	—	—	—	—	0.6	1.4
	静岡	154	58.4	26.0	9.1	2.6	1.9	1.3	0.6	—	—	—	—	1.7
	東海	671	69.3	17.9	7.6	3.6	0.7	0.6	—	0.1	—	0.1	—	1.5
	関西	681	68.6	17.0	8.8	2.1	2.3	0.3	0.1	—	—	0.4	0.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	77.2	13.3	5.3	1.9	1.9	0.4	—	—	—	—	—	1.4
	四国	173	75.1	16.2	4.6	2.3	—	0.6	0.6	—	—	0.6	—	1.4
	九州	495	76.6	14.3	6.7	0.8	1.0	0.2	—	—	—	0.4	—	1.4

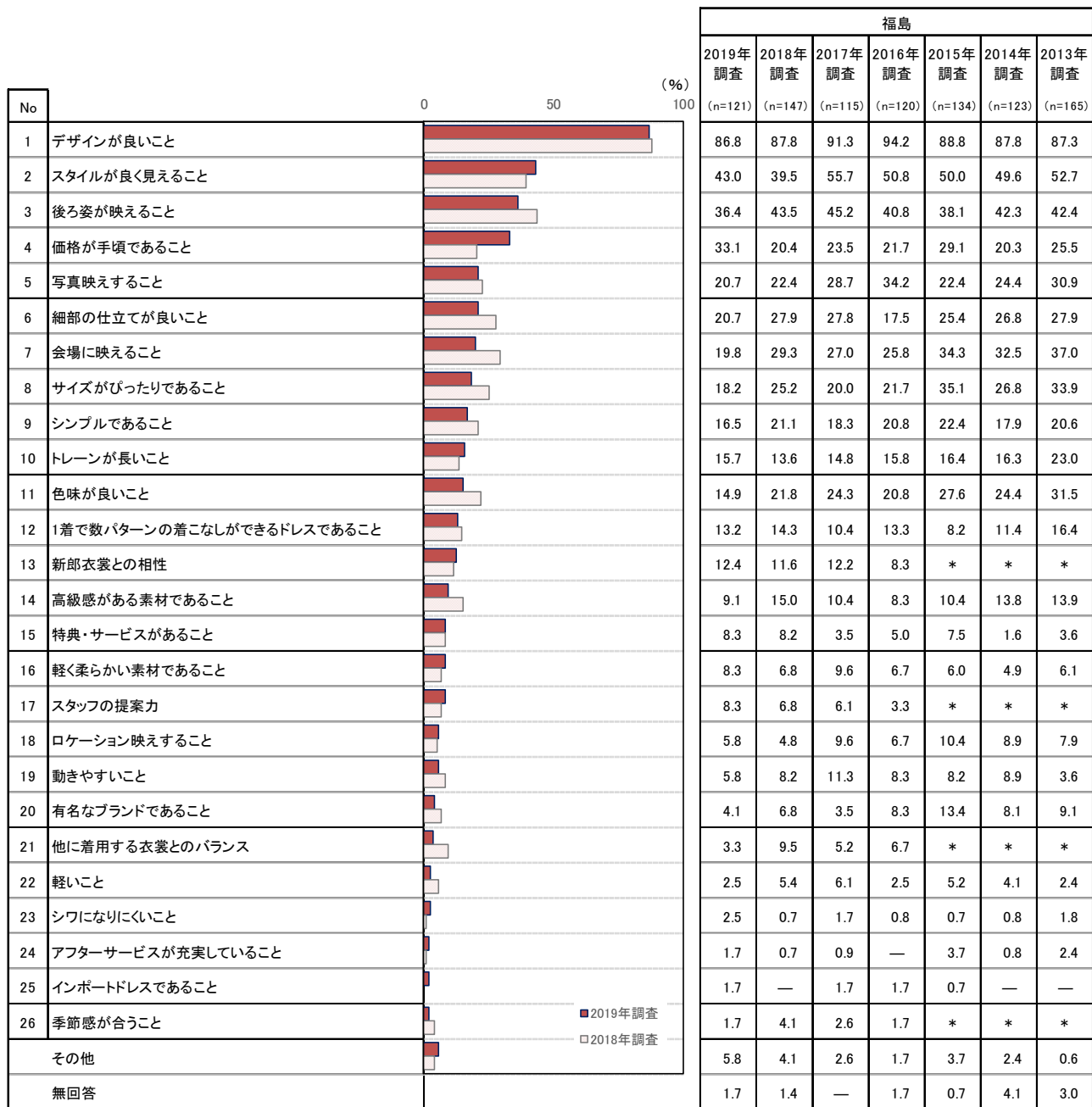


4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

■ウエディングドレスを決定する際の重視点

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	妻の年齢別 (%)			
	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
	(n=22)	(n=67)	(n=28)	(n=4)
1	95.5	85.1	85.7	75.0
2	45.5	40.3	39.3	100.0
3	31.8	35.8	42.9	25.0
4	27.3	28.4	39.3	100.0
5	22.7	16.4	25.0	50.0
6	31.8	19.4	14.3	25.0
7	18.2	17.9	21.4	50.0
8	18.2	16.4	21.4	25.0
9	18.2	16.4	17.9	—
10	13.6	14.9	14.3	50.0
11	9.1	11.9	21.4	50.0
12	9.1	14.9	10.7	25.0
13	13.6	14.9	3.6	25.0
14	4.5	11.9	3.6	25.0
15	9.1	9.0	—	50.0
16	13.6	6.0	10.7	—
17	13.6	4.5	10.7	25.0
18	9.1	4.5	3.6	25.0
19	9.1	3.0	7.1	25.0
20	—	7.5	—	—
21	4.5	4.5	—	—
22	4.5	1.5	—	25.0
23	4.5	3.0	—	—
24	—	—	3.6	25.0
25	4.5	—	3.6	—
26	4.5	1.5	—	—
その他	4.5	7.5	3.6	—
無回答	—	3.0	—	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	購入・レンタル先別 (%)			
	利用した会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店(インターネットを除く)	インターネットでの購入・レンタル
	(n=65)	(n=49)	(n=2)	(n=2)
1	86.2	93.9	50.0	100.0
2	38.5	53.1	—	—
3	35.4	40.8	—	50.0
4	38.5	24.5	50.0	100.0
5	20.0	22.4	50.0	—
6	20.0	22.4	50.0	—
7	21.5	18.4	—	—
8	16.9	18.4	—	50.0
9	9.2	24.5	—	100.0
10	16.9	16.3	—	—
11	20.0	10.2	—	—
12	13.8	14.3	—	—
13	7.7	20.4	—	—
14	4.6	14.3	—	—
15	12.3	4.1	—	—
16	7.7	8.2	—	50.0
17	10.8	4.1	—	—
18	3.1	10.2	—	—
19	4.6	8.2	—	—
20	3.1	6.1	—	—
21	1.5	6.1	—	—
22	1.5	4.1	—	—
23	1.5	4.1	—	—
24	—	4.1	—	—
25	—	—	50.0	50.0
26	3.1	—	—	—
その他	7.7	4.1	—	—
無回答	—	—	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】
 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=293)	青森・秋 田・岩手 (n=137)	宮城・山形 (n=232)	福島 (n=121)	茨城・栃 木・群馬 (n=299)	首都圏 (n=716)	新潟 (n=143)	
1	デザインが良いこと	91.0	90.1	89.1	93.1	86.8	93.6	90.4	90.2
2	スタイルが良く見えること	44.1	38.2	43.8	43.5	43.0	42.1	47.3	47.6
3	後ろ姿が映えること	35.8	38.9	32.1	39.7	36.4	36.1	38.8	36.4
4	価格が手頃であること	30.5	27.0	30.7	25.9	33.1	28.8	33.1	22.4
5	写真映えすること	19.8	13.3	17.5	22.0	20.7	17.7	23.2	20.3
6	細部の仕立てが良いこと	25.4	23.5	24.1	28.4	20.7	26.1	29.1	21.7
7	会場に映えること	31.3	33.1	35.8	28.4	19.8	32.1	35.8	30.1
8	サイズがぴったりであること	21.4	19.1	19.7	19.0	18.2	16.7	27.4	27.3
9	シンプルであること	19.2	14.3	18.2	16.8	16.5	20.4	21.6	24.5
10	トレーンが長いこと	19.7	14.7	14.6	19.4	15.7	24.1	22.9	23.1
11	色味が良いこと	20.2	21.2	19.0	25.4	14.9	24.4	20.5	25.9
12	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.4	11.9	9.5	12.5	13.2	12.4	13.0	18.2
13	新郎衣裳との相性	7.8	8.9	11.7	10.3	12.4	9.4	7.7	15.4
14	高級感がある素材であること	16.7	14.7	8.8	14.2	9.1	14.4	18.9	16.8
15	特典・サービスがあること	6.4	2.7	5.1	8.2	8.3	8.0	7.3	4.9
16	軽く柔らかな素材であること	7.8	12.3	3.6	2.2	8.3	9.0	7.5	10.5
17	スタッフの提案力	7.1	8.9	3.6	6.0	8.3	7.4	6.7	14.0
18	ロケーション映えすること	7.8	7.8	3.6	7.3	5.8	6.0	10.8	8.4
19	動きやすいこと	7.5	11.9	7.3	5.6	5.8	5.7	7.5	7.0
20	有名なブランドであること	4.6	3.8	6.6	4.7	4.1	5.0	3.6	7.7
21	他に着用する衣裳とのバランス	5.5	6.5	10.2	7.3	3.3	4.7	5.3	11.9
22	軽いこと	3.8	7.8	0.7	2.6	2.5	2.7	4.7	4.2
23	シワになりにくいこと	1.1	1.4	—	0.9	2.5	0.3	1.3	1.4
24	アフターサービスが充実していること	1.5	0.3	2.9	0.9	1.7	2.7	1.4	0.7
25	インポートドレスであること	1.8	0.7	—	0.4	1.7	1.0	3.1	4.2
26	季節感が合うこと	3.8	5.5	6.6	3.9	1.7	3.3	4.2	4.9
	その他	3.0	4.1	2.2	2.6	5.8	2.7	3.2	2.1
	無回答	1.9	2.7	3.6	1.7	1.7	1.7	2.0	1.4

No	地域別								
	長野・山梨 (n=177)	富山・石 川・福井 (n=171)	静岡 (n=154)	東海 (n=671)	関西 (n=681)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=263)	四国 (n=173)	九州 (n=495)	
1	デザインが良いこと	94.4	90.1	91.6	90.6	90.7	90.1	91.3	93.1
2	スタイルが良く見えること	47.5	44.4	39.0	44.9	41.3	44.1	49.7	40.2
3	後ろ姿が映えること	41.2	33.3	29.2	34.1	34.5	32.3	30.1	32.5
4	価格が手頃であること	25.4	25.7	31.2	34.4	31.9	23.2	22.0	28.1
5	写真映えすること	15.8	18.7	18.8	16.8	18.1	17.9	23.7	18.8
6	細部の仕立てが良いこと	29.4	27.5	24.0	24.6	22.2	23.6	24.3	20.8
7	会場に映えること	27.1	31.0	35.1	29.5	27.3	25.9	30.6	28.7
8	サイズがぴったりであること	20.3	19.3	16.9	19.2	19.2	16.0	23.1	16.4
9	シンプルであること	17.5	19.9	25.3	18.3	16.6	16.7	21.4	17.8
10	トレーンが長いこと	24.9	15.8	19.5	19.1	18.5	15.6	12.1	17.4
11	色味が良いこと	20.9	17.5	23.4	17.3	17.3	21.3	23.1	21.0
12	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	18.6	15.8	14.3	14.2	12.5	14.1	18.5	13.1
13	新郎衣裳との相性	11.3	7.0	7.8	6.1	6.2	8.0	9.2	6.7
14	高級感がある素材であること	15.8	11.7	13.0	16.1	16.6	14.8	16.8	19.2
15	特典・サービスがあること	9.6	6.4	7.8	4.9	6.8	3.0	5.8	6.1
16	軽く柔らかな素材であること	10.2	8.8	7.1	9.8	8.1	6.8	9.8	4.8
17	スタッフの提案力	5.6	7.0	7.8	5.7	7.3	7.2	8.1	7.7
18	ロケーション映えすること	8.5	7.6	7.8	7.7	5.7	5.3	9.2	5.1
19	動きやすいこと	8.5	8.8	7.1	8.6	6.8	7.2	7.5	7.5
20	有名なブランドであること	2.8	4.1	5.2	5.4	4.7	5.7	8.7	4.6
21	他に着用する衣裳とのバランス	4.0	7.6	7.8	4.2	3.7	5.3	9.8	6.5
22	軽いこと	3.4	6.4	3.9	2.5	3.2	2.7	4.6	2.4
23	シワになりにくいこと	—	1.8	0.6	0.7	1.6	0.8	1.7	0.6
24	アフターサービスが充実していること	5.1	2.9	—	2.2	0.9	1.9	1.2	1.2
25	インポートドレスであること	1.1	1.8	—	1.0	1.2	0.8	1.7	1.4
26	季節感が合うこと	5.6	4.7	7.1	3.0	2.9	1.5	2.3	3.8
	その他	2.3	2.3	3.2	3.0	2.6	1.9	1.7	4.0
	無回答	0.6	1.8	1.3	1.8	1.9	3.4	0.6	1.4

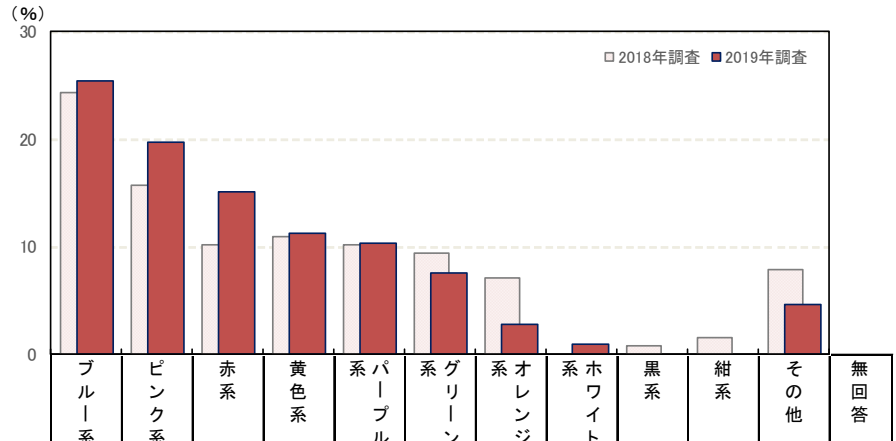


3. カラードレスの重視点

1) カラードレスの色

■カラードレスの色(カラードレスを着た人ノ単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	カラードレスの色 (%)													
	ブルー系	ピンク系	赤系	黄色系	系 パープル	系 グリーン	系 オレンジ	系 ホワイト	黒系	紺系	その他	無回答		
福島	2019年調査	106	25.5	19.8	15.1	11.3	10.4	7.5	2.8	0.9	—	—	4.7	1.9
	2018年調査	127	24.4	15.7	10.2	11.0	10.2	9.4	7.1	—	0.8	1.6	7.9	1.6
	2017年調査	98	24.5	25.5	9.2	9.2	7.1	7.1	9.2	—	1.0	2.0	4.1	1.0
	2016年調査	107	19.6	24.3	8.4	5.6	11.2	9.3	7.5	—	—	4.7	6.5	2.8
	2015年調査	116	20.7	26.7	13.8	8.6	6.9	6.9	6.0	—	0.9	6.0	2.6	0.9
妻の年齢別	2014年調査	107	15.0	26.2	16.8	3.7	10.3	12.1	6.5	—	0.9	2.8	3.7	1.9
	24歳以下	24	37.5	25.0	8.3	16.7	8.3	4.2	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	60	26.7	15.0	18.3	8.3	8.3	8.3	3.3	—	—	—	8.3	3.3
	30～34歳	21	9.5	28.6	9.5	14.3	19.0	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—
35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

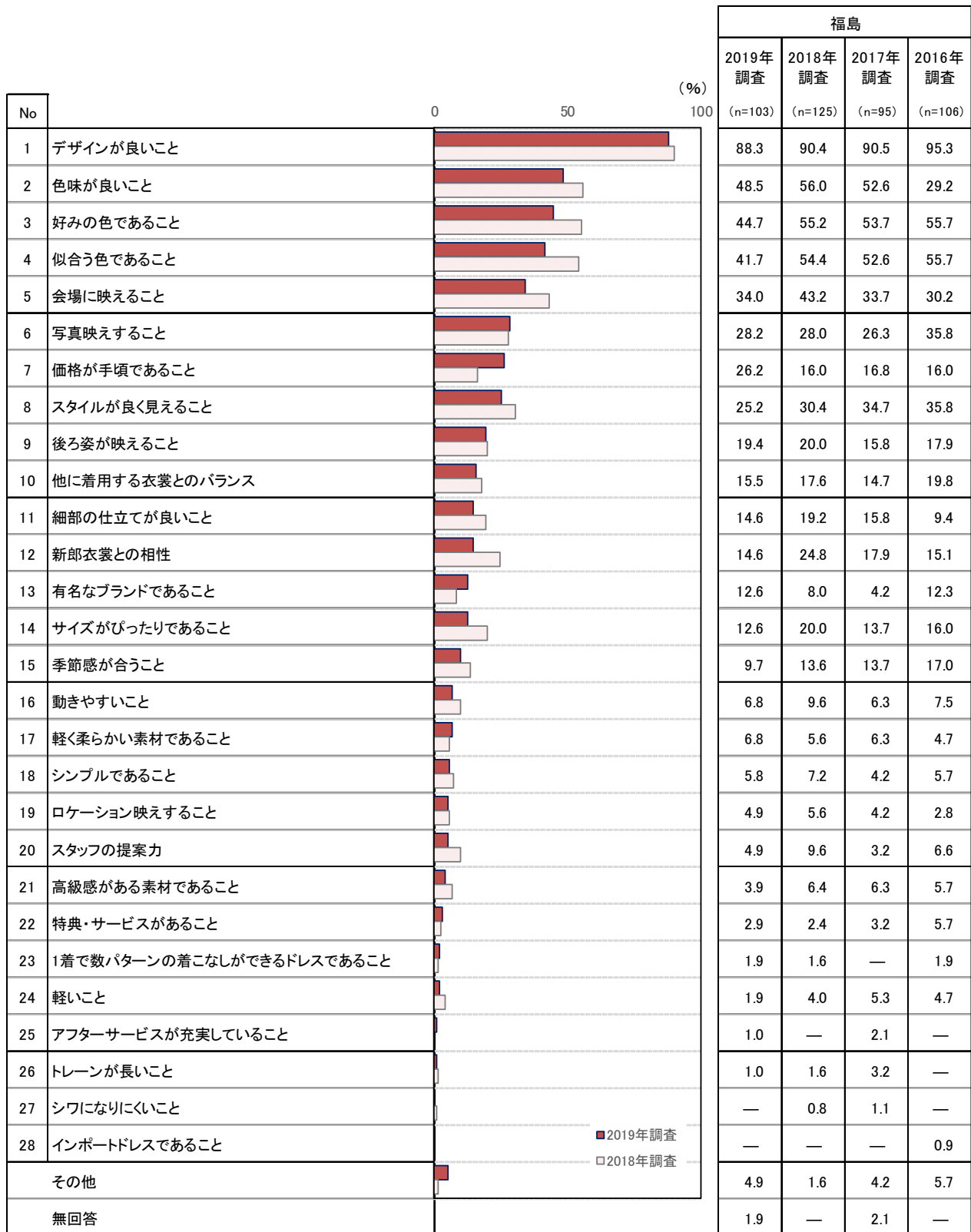
調査数	カラードレスの色 (%)												
	ブルー系	ピンク系	赤系	黄色系	系 パープル	系 グリーン	系 オレンジ	系 ホワイト	黒系	紺系	その他	無回答	
全国(推計値)	23.8	22.0	10.6	9.4	9.4	8.7	3.9	0.6	0.5	3.9	5.2	2.1	
北海道	236	25.8	23.7	9.3	5.5	5.9	8.5	5.1	1.7	0.8	2.1	8.5	3.0
青森・秋田・岩手	132	25.0	19.7	9.1	9.8	8.3	4.5	5.3	1.5	0.8	3.0	7.6	5.3
宮城・山形	191	24.6	16.2	11.5	7.9	12.6	6.8	4.2	0.5	0.5	6.3	6.8	2.1
福島	106	25.5	19.8	15.1	11.3	10.4	7.5	2.8	0.9	—	—	4.7	1.9
茨城・栃木・群馬	246	29.7	17.1	8.5	10.6	8.1	9.3	4.1	0.4	1.6	3.7	6.1	0.8
首都圏	518	22.2	24.1	10.8	7.5	9.8	10.2	3.7	0.8	—	5.2	3.9	1.7
新潟	104	32.7	16.3	4.8	11.5	5.8	11.5	4.8	—	1.9	2.9	5.8	1.9
長野・山梨	144	23.6	19.4	15.3	5.6	8.3	9.7	4.9	—	0.7	5.6	5.6	1.4
富山・石川・福井	129	24.0	17.8	15.5	9.3	12.4	8.5	3.1	—	0.8	3.1	3.1	2.3
静岡	129	27.1	20.9	9.3	10.1	12.4	4.7	2.3	0.8	1.6	3.1	6.2	1.6
東海	491	23.8	18.7	10.4	11.6	9.6	10.2	3.7	0.2	—	3.3	6.5	2.0
関西	499	22.8	23.6	9.8	11.0	8.0	7.4	4.0	0.6	0.4	3.6	5.6	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	24.4	20.6	10.0	14.4	8.1	7.7	5.3	0.5	1.0	3.8	3.3	1.0
四国	141	19.9	27.7	6.4	12.8	9.2	9.2	3.5	—	0.7	2.1	5.0	3.5
九州	434	24.0	22.1	12.7	8.3	10.8	7.6	3.5	0.2	0.9	2.5	5.8	1.6



2) カラードレスを決定する際の重視点

■カラードレスを決定する際の重視点(カラードレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=24)	25～29歳 (n=58)	30～34歳 (n=20)	35歳以上 (n=1)
1	91.7	84.5	95.0	100.0
2	54.2	43.1	60.0	—
3	45.8	44.8	45.0	—
4	54.2	36.2	40.0	100.0
5	33.3	32.8	40.0	—
6	37.5	24.1	30.0	—
7	25.0	24.1	30.0	100.0
8	16.7	25.9	30.0	100.0
9	12.5	19.0	25.0	100.0
10	12.5	15.5	20.0	—
11	20.8	12.1	10.0	100.0
12	20.8	15.5	5.0	—
13	8.3	15.5	10.0	—
14	8.3	13.8	10.0	100.0
15	20.8	6.9	5.0	—
16	8.3	5.2	10.0	—
17	8.3	5.2	5.0	100.0
18	4.2	8.6	—	—
19	4.2	5.2	5.0	—
20	8.3	3.4	5.0	—
21	8.3	3.4	—	—
22	8.3	1.7	—	—
23	—	1.7	—	100.0
24	—	1.7	5.0	—
25	—	1.7	—	—
26	—	1.7	—	—
27	—	—	—	—
28	—	—	—	—
その他	4.2	6.9	—	—
無回答	—	3.4	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別			
	利用した 会場 (n=54)	利用した 会場が提 携してい る衣裳店 (n=41)	外部の衣 裳店(イン ターネット を除く) (n=3)	インター ネットでの 購入・レン タル (n=2)
1	87.0	87.8	100.0	100.0
2	46.3	56.1	33.3	—
3	48.1	41.5	66.7	—
4	42.6	39.0	33.3	50.0
5	35.2	34.1	33.3	—
6	29.6	26.8	33.3	—
7	29.6	17.1	100.0	50.0
8	25.9	26.8	—	50.0
9	18.5	19.5	—	100.0
10	18.5	12.2	—	—
11	11.1	17.1	33.3	50.0
12	14.8	14.6	—	—
13	9.3	19.5	—	—
14	13.0	9.8	—	50.0
15	9.3	12.2	—	—
16	5.6	7.3	33.3	—
17	3.7	9.8	—	50.0
18	5.6	7.3	—	—
19	3.7	7.3	—	—
20	7.4	—	—	—
21	3.7	4.9	—	—
22	5.6	—	—	—
23	—	2.4	—	50.0
24	1.9	2.4	—	—
25	—	2.4	—	—
26	—	2.4	—	—
27	—	—	—	—
28	—	—	—	—
その他	5.6	4.9	—	—
無回答	1.9	2.4	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	地域別 (%)								
	全国 (推計値)	北海道 (n=231)	青森・秋 田・岩手 (n=127)	宮城・山形 (n=189)	福島 (n=103)	茨城・栃 木・群馬 (n=243)	首都圏 (n=509)	新潟 (n=103)	
1	デザインが良いこと	89.1	89.6	89.8	90.5	88.3	90.9	89.2	84.5
2	色味が良いこと	47.1	49.4	44.9	48.7	48.5	50.2	46.8	52.4
3	好みの色であること	50.3	53.7	52.8	51.3	44.7	51.4	52.7	54.4
4	似合う色であること	48.8	51.5	49.6	47.6	41.7	48.1	52.8	43.7
5	会場に映えること	41.0	50.6	46.5	45.0	34.0	39.5	42.4	53.4
6	写真映えすること	30.4	29.9	28.3	31.7	28.2	25.5	32.4	31.1
7	価格が手頃であること	26.9	22.5	28.3	22.8	26.2	28.8	31.4	12.6
8	スタイルが良く見えること	33.6	31.6	29.9	34.4	25.2	36.6	33.4	31.1
9	後ろ姿が映えること	18.4	22.1	18.9	19.0	19.4	22.2	18.5	22.3
10	他に着用する衣裳とのバランス	13.1	15.2	15.0	18.0	15.5	9.5	12.6	14.6
11	細部の仕立てが良いこと	16.9	17.7	15.0	18.0	14.6	17.7	18.1	18.4
12	新郎衣裳との相性	15.8	16.9	23.6	20.6	14.6	20.6	14.3	25.2
13	有名なブランドであること	6.9	6.5	10.2	5.8	12.6	9.9	4.7	10.7
14	サイズがぴったりであること	15.1	16.5	18.1	16.9	12.6	11.9	18.7	13.6
15	季節感が合うこと	10.7	10.8	12.6	14.3	9.7	10.3	10.6	14.6
16	動きやすいこと	7.0	10.8	7.9	7.4	6.8	5.8	7.9	12.6
17	軽く柔らかい素材であること	7.2	6.9	4.7	5.3	6.8	10.3	6.7	6.8
18	シンプルであること	7.9	6.1	10.2	6.3	5.8	9.5	8.8	5.8
19	ロケーション映えすること	8.2	5.6	5.5	5.8	4.9	8.2	10.6	8.7
20	スタッフの提案力	7.1	6.5	7.9	4.8	4.9	9.1	8.1	10.7
21	高級感がある素材であること	7.3	7.4	6.3	9.0	3.9	5.8	8.1	5.8
22	特典・サービスがあること	5.5	2.6	4.7	5.3	2.9	5.3	6.1	6.8
23	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.7	2.2	1.6	0.5	1.9	2.9	1.6	1.9
24	軽いこと	3.0	6.5	2.4	2.6	1.9	3.7	2.9	4.9
25	アフターサービスが充実していること	0.8	0.4	2.4	1.1	1.0	2.1	0.8	—
26	トレーンが長いこと	1.6	0.9	0.8	0.5	1.0	4.1	1.6	1.0
27	シワになりにくいこと	0.6	—	0.8	0.5	—	1.2	0.8	1.0
28	インポートドレスであること	0.7	—	—	—	—	0.8	1.4	1.0
	その他	3.4	4.3	0.8	1.6	4.9	3.3	3.7	5.8
	無回答	0.8	1.3	—	0.5	1.9	1.2	0.4	—

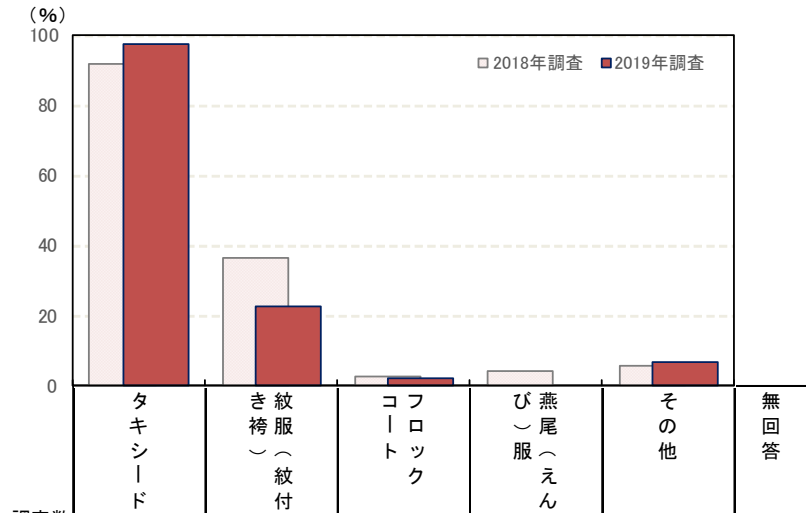
No	地域別								
	長野・山梨 (n=143)	富山・石 川・福井 (n=127)	静岡 (n=128)	東海 (n=483)	関西 (n=487)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=205)	四国 (n=138)	九州 (n=432)	
1	デザインが良いこと	86.0	89.0	85.9	89.9	88.9	88.3	87.7	90.0
2	色味が良いこと	44.1	44.1	50.8	46.4	43.7	50.7	46.4	48.6
3	好みの色であること	45.5	45.7	58.6	48.9	49.5	45.4	44.9	47.2
4	似合う色であること	42.7	47.2	53.1	43.7	47.2	43.9	55.1	46.8
5	会場に映えること	40.6	38.6	50.8	39.5	36.8	35.1	39.9	39.1
6	写真映えすること	25.9	31.5	30.5	30.2	29.8	29.8	36.2	28.2
7	価格が手頃であること	23.1	18.1	23.4	28.8	26.7	23.9	20.3	22.9
8	スタイルが良く見えること	30.8	33.9	38.3	30.2	38.0	32.7	33.3	32.4
9	後ろ姿が映えること	14.7	15.0	15.6	13.9	19.7	18.5	16.7	18.8
10	他に着用する衣裳とのバランス	11.9	13.4	16.4	11.6	12.1	13.2	14.5	14.8
11	細部の仕立てが良いこと	20.3	15.7	22.7	15.1	15.2	17.1	20.3	14.6
12	新郎衣裳との相性	22.4	23.6	17.2	15.5	12.1	15.1	17.4	15.5
13	有名なブランドであること	6.3	11.0	10.9	8.3	5.3	8.3	10.1	7.9
14	サイズがぴったりであること	11.2	10.2	11.7	13.5	15.0	8.8	14.5	13.4
15	季節感が合うこと	16.1	7.1	18.8	10.1	7.6	9.8	8.7	12.7
16	動きやすいこと	9.1	3.1	7.8	6.2	5.1	6.3	8.7	6.3
17	軽く柔らかい素材であること	9.8	6.3	7.0	7.2	7.8	7.3	7.2	6.9
18	シンプルであること	6.3	1.6	10.2	7.5	6.6	6.8	8.0	9.3
19	ロケーション映えすること	4.9	3.9	11.7	7.2	6.6	7.3	5.1	8.6
20	スタッフの提案力	5.6	4.7	9.4	5.6	7.2	5.9	6.5	6.3
21	高級感がある素材であること	7.0	9.4	8.6	8.1	6.6	4.9	5.1	7.6
22	特典・サービスがあること	6.3	5.5	7.0	3.9	7.4	2.9	6.5	4.6
23	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	2.1	—	3.9	1.4	0.8	1.0	1.4	3.0
24	軽いこと	5.6	4.7	2.3	1.7	2.3	2.4	5.1	2.5
25	アフターサービスが充実していること	2.1	—	0.8	0.2	0.2	—	—	1.4
26	トレーンが長いこと	0.7	0.8	1.6	1.0	2.1	1.0	—	2.1
27	シワになりにくいこと	0.7	—	1.6	—	0.4	0.5	0.7	0.2
28	インポートドレスであること	0.7	—	—	—	0.4	0.5	1.4	0.5
	その他	2.8	3.9	2.3	3.5	1.8	1.5	4.3	5.6
	無回答	1.4	0.8	2.3	0.4	1.2	1.0	0.7	0.7



4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

■新郎の衣裳の種類(全体／複数回答)

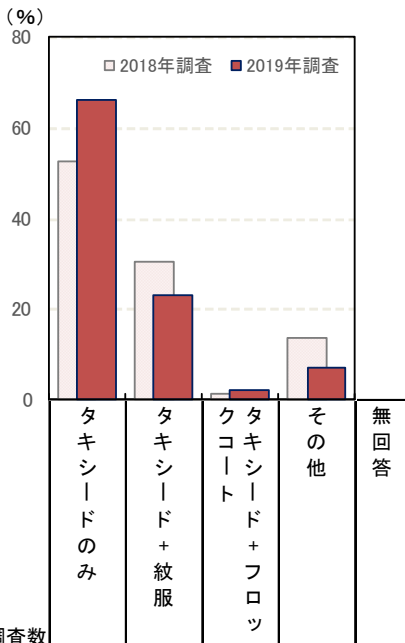


		調査数	タキシード	き紋袴服(紋付)	コフロック	び燕尾服(えん)	その他	無回答
福島	2019年調査	131	97.7	22.9	2.3	—	6.9	1.5
	2018年調査	160	91.9	36.3	2.5	4.4	5.6	1.9
	2017年調査	134	93.3	30.6	1.5	3.0	3.0	0.7
	2016年調査	131	93.1	31.3	4.6	3.1	3.1	2.3
	2015年調査	144	94.4	30.6	4.9	3.5	2.8	1.4
	2014年調査	131	94.7	28.2	1.5	2.3	7.6	0.8
妻の年齢別	2013年調査	176	93.2	33.5	6.8	2.8	3.4	1.1
	24歳以下	25	96.0	16.0	—	—	8.0	4.0
	25～29歳	71	100.0	29.6	4.2	—	4.2	—
	30～34歳	31	93.5	16.1	—	—	12.9	3.2
	35歳以上	4	100.0	—	—	—	—	—

		調査数	タキシード	き紋袴服(紋付)	コフロック	び燕尾服(えん)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		93.5	24.5	2.2	1.7	4.2	1.2
	北海道	319	94.4	17.6	1.6	0.3	3.8	1.6
	青森・秋田・岩手	147	95.2	46.9	3.4	2.0	11.6	—
	宮城・山形	251	95.2	24.3	0.8	0.4	6.4	0.8
	福島	131	97.7	22.9	2.3	—	6.9	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	96.0	17.2	1.2	0.9	4.6	0.6
	首都圏	776	92.0	21.3	3.5	1.7	3.2	1.2
	新潟	152	94.1	38.8	1.3	2.0	5.9	2.6
	長野・山梨	192	92.7	21.4	2.6	2.1	4.2	1.0
	富山・石川・福井	198	92.9	31.8	3.0	1.0	6.1	1.5
	静岡	173	92.5	30.1	0.6	2.3	6.4	0.6
	東海	732	94.5	23.1	1.9	1.1	3.6	1.4
	関西	749	92.8	19.1	1.5	1.3	3.6	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	93.8	28.8	1.0	3.1	3.5	1.7
	四国	190	94.7	33.7	0.5	4.2	5.3	0.5
	九州	524	95.2	37.8	1.3	2.7	5.3	1.7



■新郎の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)

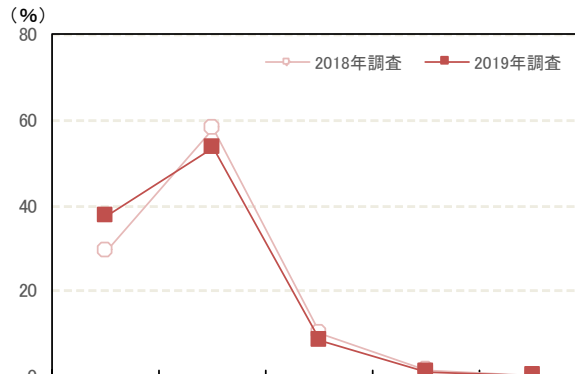


	調査年	調査数	調査数				
			タキシードのみ	タキシード + 紋服	タキシード + フロックス	その他	無回答
福島	2019年調査	131	66.4	22.9	2.3	6.9	1.5
	2018年調査	160	52.5	30.6	1.3	13.7	1.9
	2017年調査	134	61.9	27.6	0.7	8.9	0.7
	2016年調査	131	57.3	27.5	3.1	10.1	2.3
	2015年調査	144	60.4	27.1	2.1	9.1	1.4
	2014年調査	131	61.8	25.2	0.8	11.5	0.8
	2013年調査	176	55.7	29.5	4.0	9.7	1.1
妻の年齢別	24歳以下	25	72.0	16.0	—	8.0	4.0
	25～29歳	71	62.0	29.6	4.2	4.2	—
	30～34歳	31	67.7	16.1	—	12.9	3.2
	35歳以上	4	100.0	—	—	—	—

地域別	調査数	調査数				
		タキシードのみ	タキシード + 紋服	タキシード + フロックス	その他	無回答
全国(推計値)		67.9	20.1	1.0	9.8	1.2
北海道	319	75.5	14.7	0.6	7.5	1.6
青森・秋田・岩手	147	44.9	38.1	—	17.1	—
宮城・山形	251	69.7	19.1	0.8	9.6	0.8
福島	131	66.4	22.9	2.3	6.9	1.5
茨城・栃木・群馬	325	76.3	15.1	0.9	7.0	0.6
首都圏	776	70.6	16.6	1.3	10.3	1.2
新潟	152	54.6	32.2	1.3	9.3	2.6
長野・山梨	192	69.3	18.8	1.0	9.9	1.0
富山・石川・福井	198	60.1	25.8	1.0	11.6	1.5
静岡	173	63.0	24.3	—	12.2	0.6
東海	732	69.8	19.9	1.5	7.4	1.4
関西	749	74.0	14.7	0.7	9.2	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	63.2	24.0	0.7	10.4	1.7
四国	190	58.4	28.4	0.5	12.1	0.5
九州	524	54.6	32.6	0.8	10.3	1.7



■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
福島	2019年調査	131	37.4	53.4	8.4	0.8	—	—	1.7
	2018年調査	160	29.4	58.1	10.0	1.3	—	1.3	1.8
	2017年調査	134	37.3	59.7	2.2	—	—	0.7	1.6
	2016年調査	131	30.5	57.3	10.7	0.8	0.8	—	1.8
	2015年調査	144	38.9	54.2	5.6	1.4	—	—	1.7
	2014年調査	131	34.4	53.4	12.2	—	—	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	25	44.0	52.0	4.0	—	—	—	1.6
	25～29歳	71	29.6	56.3	12.7	1.4	—	—	1.9
	30～34歳	31	45.2	51.6	3.2	—	—	—	1.6
	35歳以上	4	75.0	25.0	—	—	—	—	1.3
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った	125	36.8	53.6	8.8	0.8	—	—	1.7
	挙式のみ	5	60.0	40.0	—	—	—	—	1.4

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		46.8	45.8	5.6	0.6	0.7	0.5	1.6
	北海道	319	57.4	37.3	4.4	0.3	—	0.6	1.5
	青森・秋田・岩手	147	23.8	57.1	18.4	—	0.7	—	2.0
	宮城・山形	251	36.7	55.4	7.2	0.4	0.4	—	1.7
	福島	131	37.4	53.4	8.4	0.8	—	—	1.7
	茨城・栃木・群馬	325	46.2	49.5	3.4	—	0.9	—	1.6
	首都圏	776	49.0	45.4	3.7	0.8	0.6	0.5	1.6
	新潟	152	35.5	52.0	12.5	—	—	—	1.8
	長野・山梨	192	52.1	43.2	2.6	0.5	1.0	0.5	1.5
	富山・石川・福井	198	44.4	46.0	8.1	0.5	0.5	0.5	1.7
	静岡	173	40.5	57.2	1.2	—	1.2	—	1.7
	東海	732	50.0	44.7	3.7	0.8	0.5	0.3	1.6
	関西	749	54.3	38.9	4.5	0.8	0.9	0.5	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	43.1	47.6	6.3	0.7	1.7	0.7	1.7
	四国	190	39.5	44.7	14.2	1.1	—	0.5	1.8
	九州	524	36.3	51.5	10.7	0.6	0.2	0.8	1.8



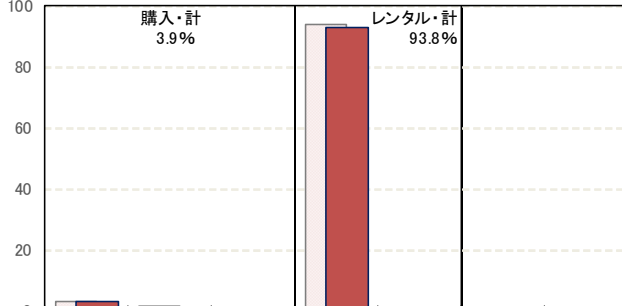
2) 各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者/単一回答)

【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2018年調査 2019年調査



調査数	既製品を購入	購入した製品をレンタルした	レンタルした製品をレンタルした	購入した製品をレンタルして利用した	レンタルした製品をレンタルして利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計			
										調査年		
福島	2019年調査	128	3.1	0.8	—	93.0	0.8	—	0.8	1.6	3.9	93.8
	2018年調査	147	3.4	1.4	—	93.9	0.7	—	—	0.7	4.8	94.6
	2017年調査	125	2.4	—	0.8	93.6	—	—	0.8	2.4	3.2	93.6
	2016年調査	122	2.5	0.8	—	94.3	—	—	—	2.5	3.3	94.3
	2015年調査	136	1.5**		97.8***		*	—	0.7	1.5	97.8	
	2014年調査	124	2.4**		96.0***		*	—	1.6	2.4	96.0	
2013年調査	164	3.0**		95.7***		*	0.6	0.6	3.0	95.7		
妻の年齢別	24歳以下	24	8.3	4.2	—	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
	25～29歳	71	1.4	—	—	97.2	1.4	—	—	—	1.4	98.6
	30～34歳	29	3.4	—	—	86.2	—	—	3.4	6.9	3.4	86.2
	35歳以上	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

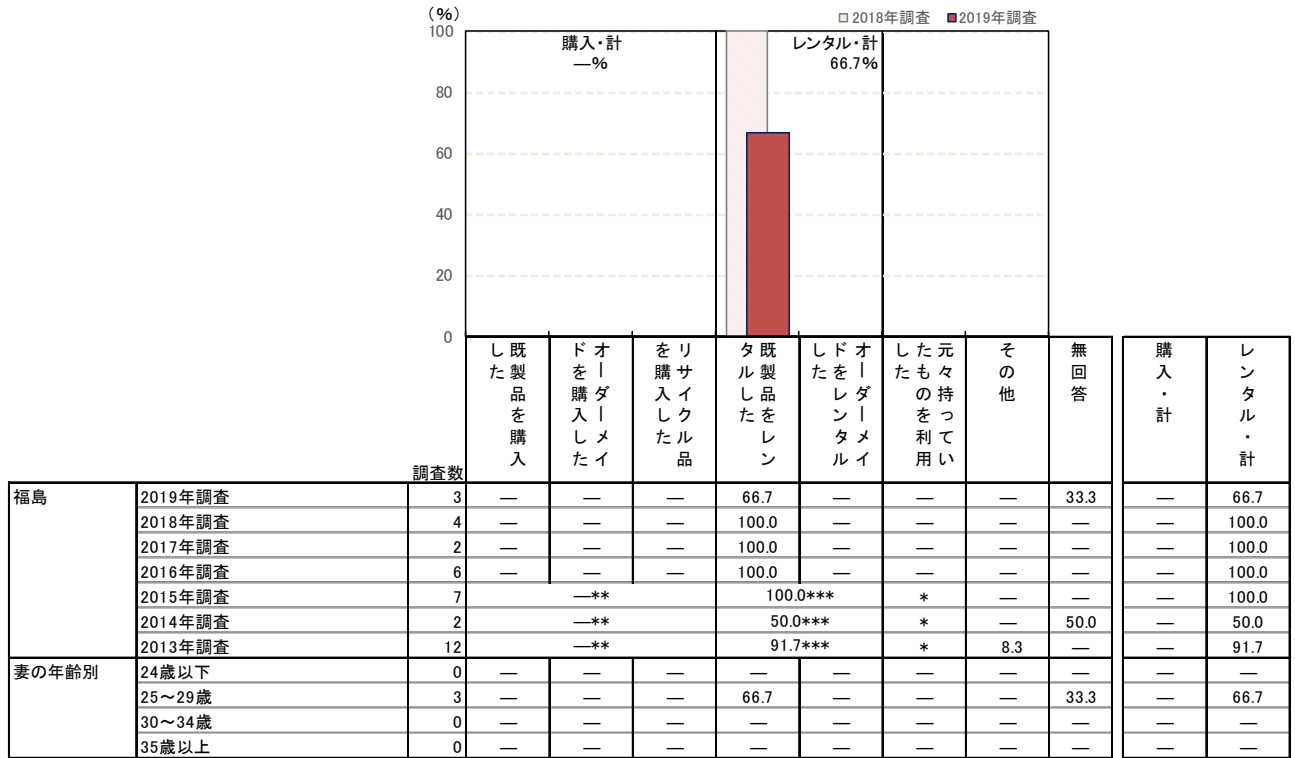
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	既製品を購入	購入した製品をレンタルした	レンタルした製品をレンタルした	購入した製品をレンタルして利用した	レンタルした製品をレンタルして利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計		
										地域別	
全国(推計値)	301	3.1	2.3	0.3	92.3	0.9	0.1	0.4	0.6	5.7	93.3
北海道	140	2.0	0.3	0.3	94.0	2.0	—	0.3	1.0	2.7	96.0
青森・秋田・岩手	140	3.6	0.7	—	93.6	1.4	—	—	0.7	4.3	95.0
宮城・山形	239	2.9	1.3	0.4	93.3	1.3	—	—	0.8	4.6	94.6
福島	128	3.1	0.8	—	93.0	0.8	—	0.8	1.6	3.9	93.8
茨城・栃木・群馬	312	3.5	2.9	0.3	92.3	—	—	—	1.0	6.7	92.3
首都圏	714	3.1	2.9	0.6	91.6	0.8	—	0.3	0.7	6.6	92.4
新潟	143	4.9	2.1	—	90.9	0.7	0.7	—	0.7	7.0	91.6
長野・山梨	178	3.4	3.4	—	89.3	1.7	—	1.1	1.1	6.7	91.0
富山・石川・福井	184	3.3	—	—	94.0	2.2	0.5	—	—	3.3	96.2
静岡	160	3.1	1.9	—	93.1	1.3	—	—	0.6	5.0	94.4
東海	692	3.2	2.7	0.3	92.3	0.6	0.3	0.1	0.4	6.2	92.9
関西	695	2.9	2.2	0.3	91.8	1.3	0.1	1.0	0.4	5.3	93.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	2.6	1.9	0.4	94.1	0.4	—	0.4	0.4	4.8	94.4
四国	180	1.7	1.7	—	95.0	1.1	0.6	—	—	3.3	96.1
九州	499	3.6	2.0	—	92.8	0.6	—	0.2	0.8	5.6	93.4



【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

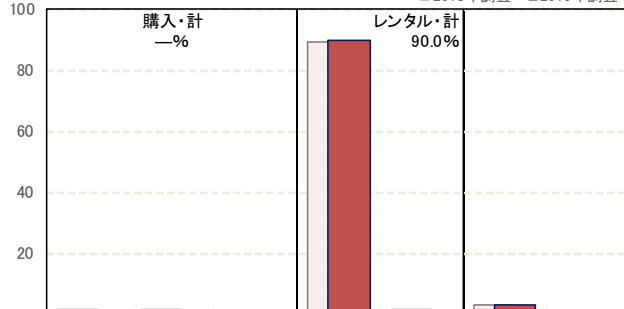
調査数	購入・計								レンタル・計	
	既製品を購入	オーダーメイドを購入	リースした品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っていたものを利用	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)	1.2	0.9	—	94.2	—	—	3.7	2.1	94.2
	北海道	5	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	青森・秋田・岩手	5	20.0	—	80.0	—	—	—	20.0	80.0
	宮城・山形	2	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	福島	3	—	—	66.7	—	—	33.3	—	66.7
	茨城・栃木・群馬	4	—	—	75.0	—	—	25.0	—	75.0
	首都圏	27	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	新潟	2	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	長野・山梨	5	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	6	16.7	—	83.3	—	—	—	16.7	83.3
	静岡	1	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	東海	14	—	—	92.9	—	—	7.1	—	92.9
	関西	11	—	—	90.9	—	—	9.1	—	90.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	四国	1	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	九州	7	—	14.3	71.4	—	—	14.3	14.3	71.4



【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2018年調査 2019年調査



調査数	調査年								購入・計	レンタル・計	
	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査			
福島	30	—	—	—	90.0	—	3.3	—	6.7	—	90.0
	58	1.7	1.7	—	89.7	1.7	3.4	—	1.7	3.4	91.4
	41	—	—	2.4	95.1	—	—	—	2.4	2.4	95.1
	41	4.9	—	—	90.2	2.4	—	—	2.4	4.9	92.7
	44	—	—	—	90.9***	—	*	4.5	4.5	—	90.9
	37	—	—	—	94.6***	—	*	2.7	2.7	—	94.6
	59	—	—	—	94.9***	—	*	3.4	1.7	—	94.9
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	21	—	—	85.7	—	4.8	—	9.5	—	85.7
	30～34歳	5	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

***2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
 ***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

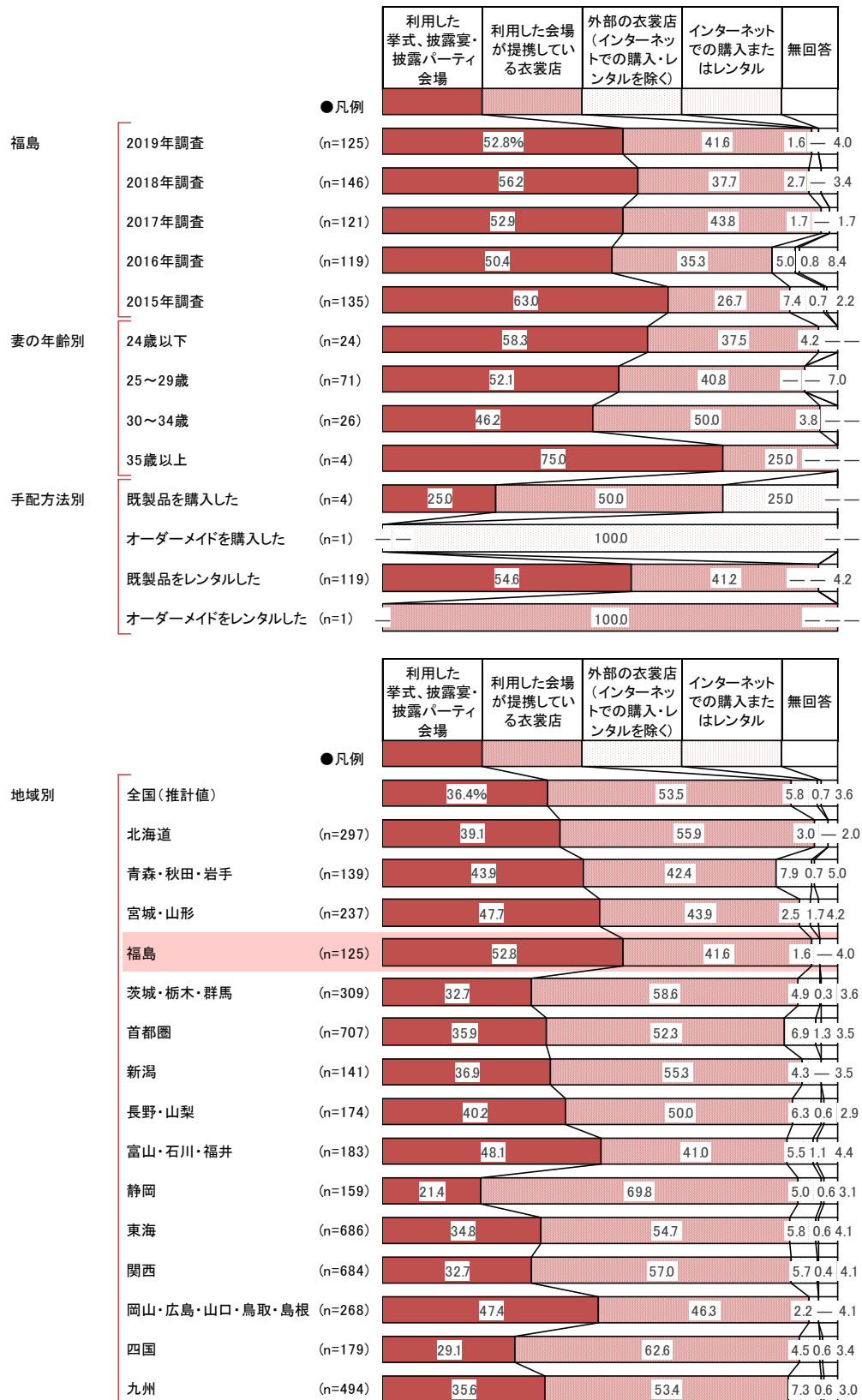
調査数	調査年								購入・計	レンタル・計	
	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査			
地域別	全国(推計値)	1.5	0.2	0.1	93.9	0.8	1.0	0.5	2.1	1.8	94.7
	北海道	56	1.8	—	—	89.3	3.6	—	1.8	3.6	92.9
	青森・秋田・岩手	69	4.3	—	—	92.8	1.4	1.4	—	4.3	94.2
	宮城・山形	61	1.6	—	1.6	91.8	1.6	3.3	—	3.3	93.4
	福島	30	—	—	—	90.0	—	3.3	—	6.7	90.0
	茨城・栃木・群馬	56	1.8	—	—	94.6	—	—	—	1.8	94.6
	首都圏	165	0.6	—	—	97.0	0.6	—	—	1.8	97.6
	新潟	59	1.7	—	—	96.6	1.7	—	—	1.7	98.3
	長野・山梨	41	4.9	—	—	90.2	2.4	2.4	—	4.9	92.7
	富山・石川・福井	63	1.6	—	—	93.7	—	3.2	—	1.6	93.7
	静岡	52	3.8	—	—	94.2	—	—	1.9	3.8	94.2
	東海	169	3.0	—	—	91.1	1.2	—	0.6	4.1	92.3
	関西	143	0.7	0.7	—	91.6	—	3.5	0.7	2.8	91.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	—	1.2	—	95.2	1.2	1.2	1.2	1.2	96.4
	四国	64	—	—	—	95.3	—	1.6	1.6	1.6	95.3
	九州	198	2.0	—	0.5	92.4	1.0	0.5	0.5	3.0	93.4



3) 各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【タキシード】

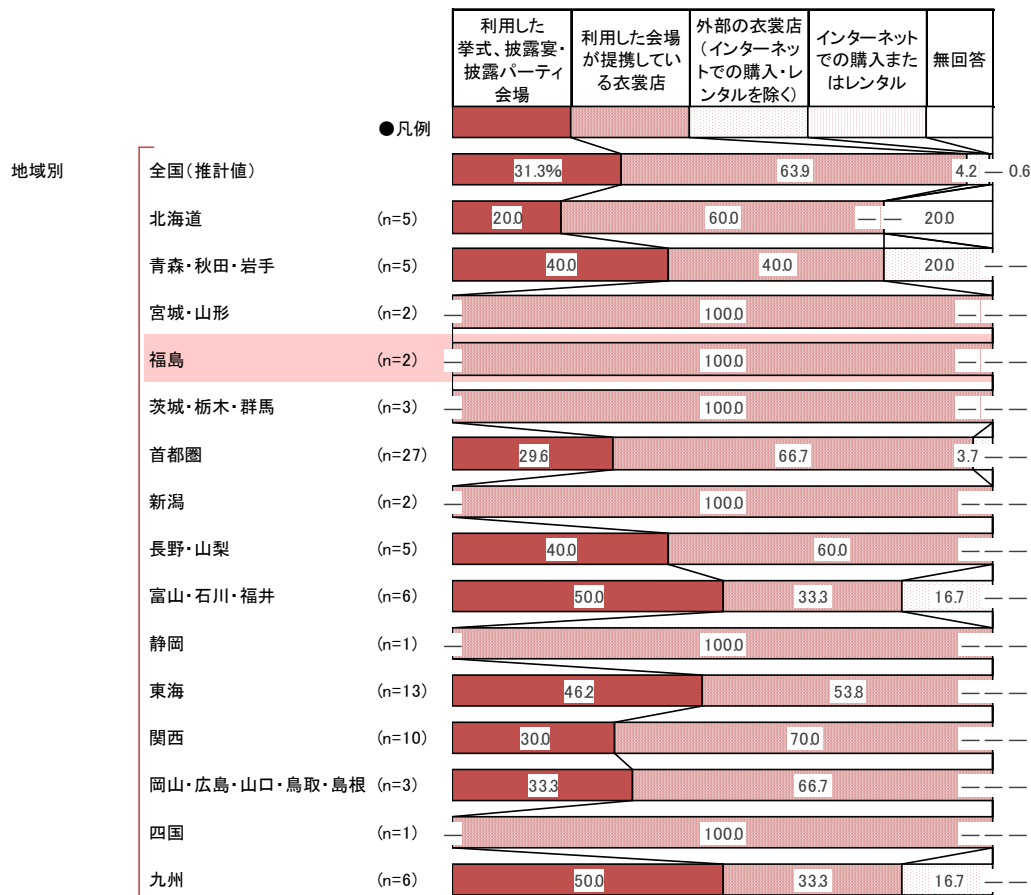
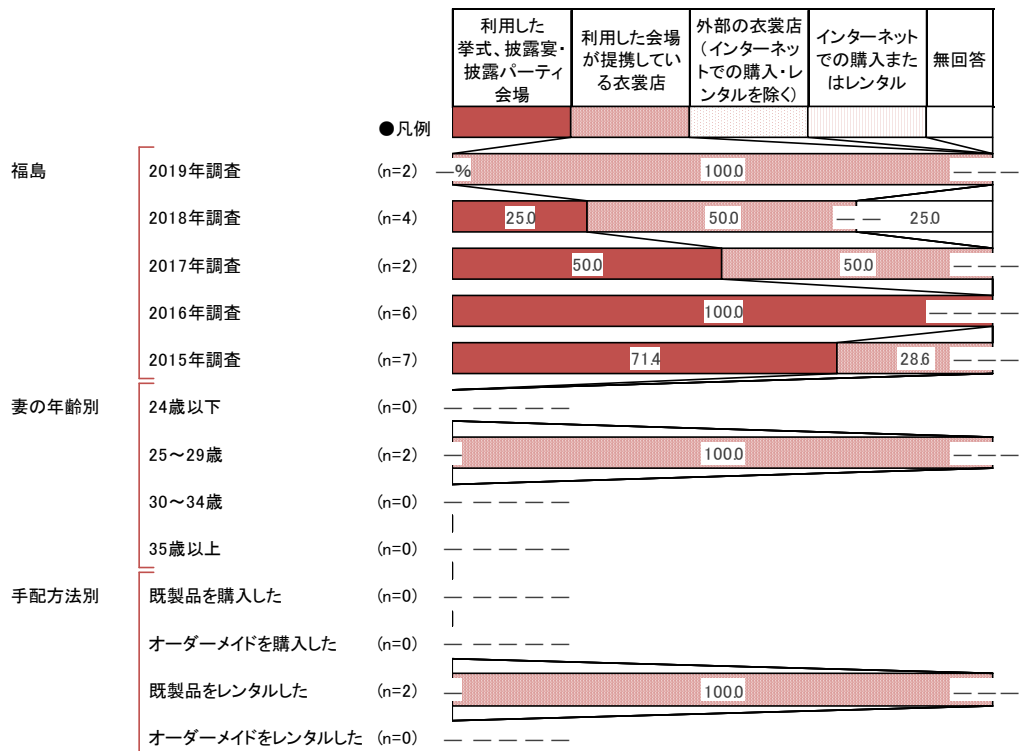
※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【フロックコート】

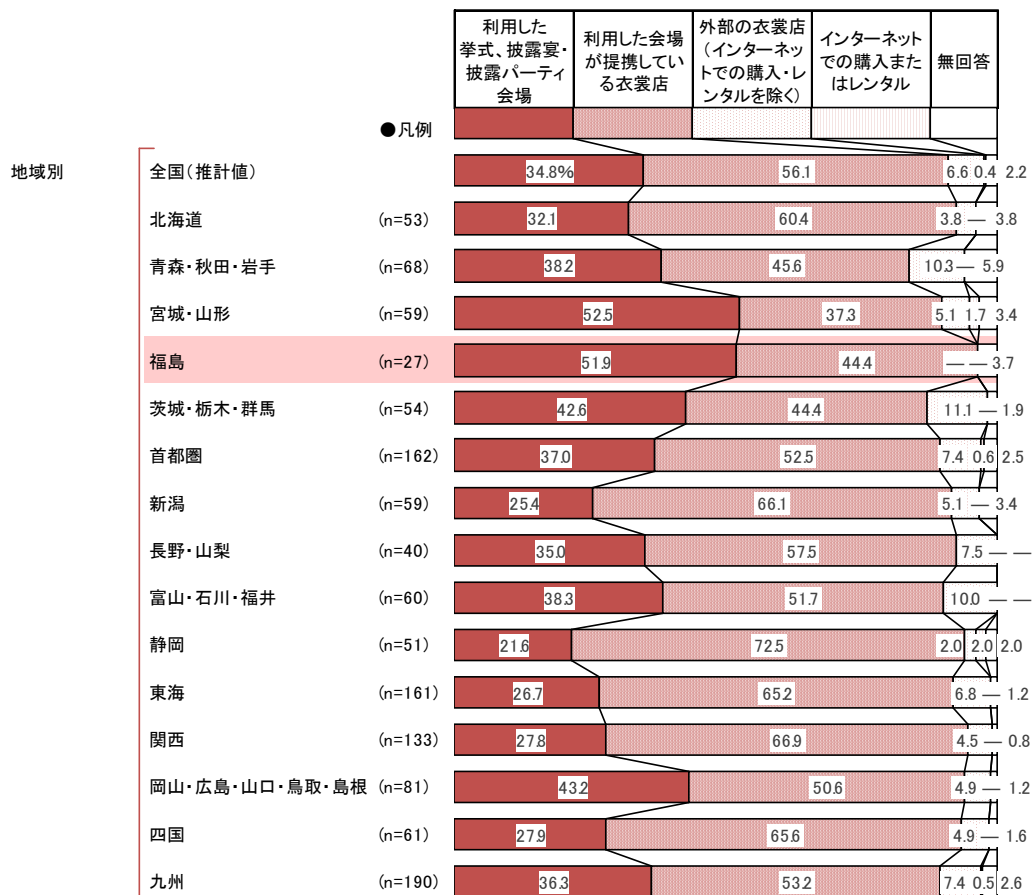
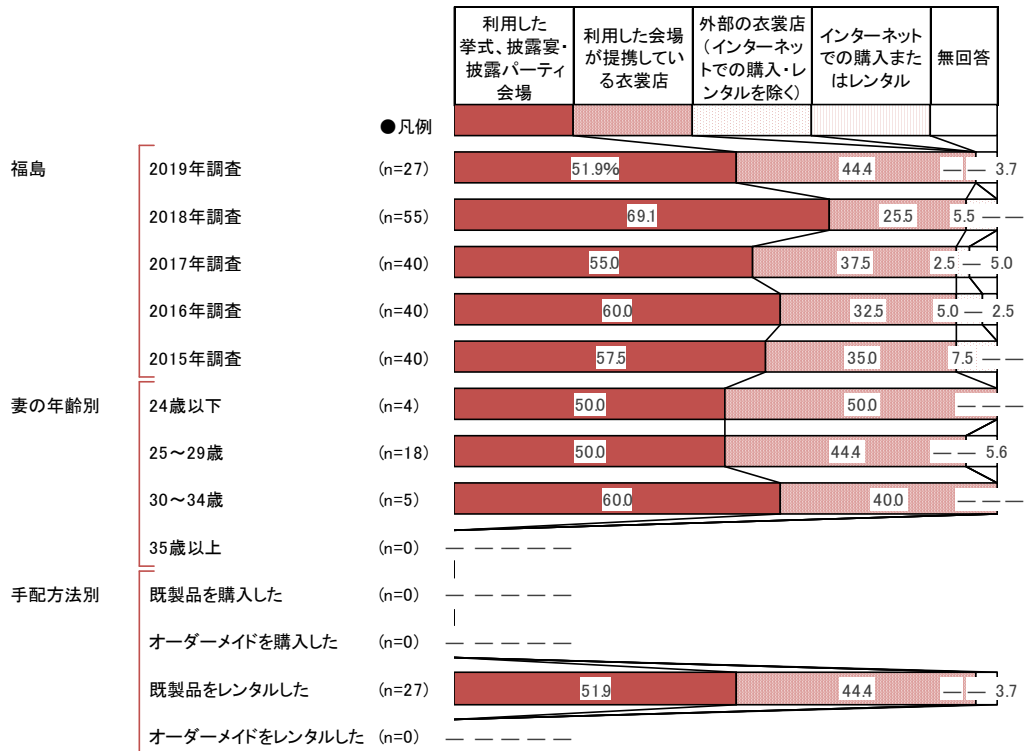
※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【紋服】

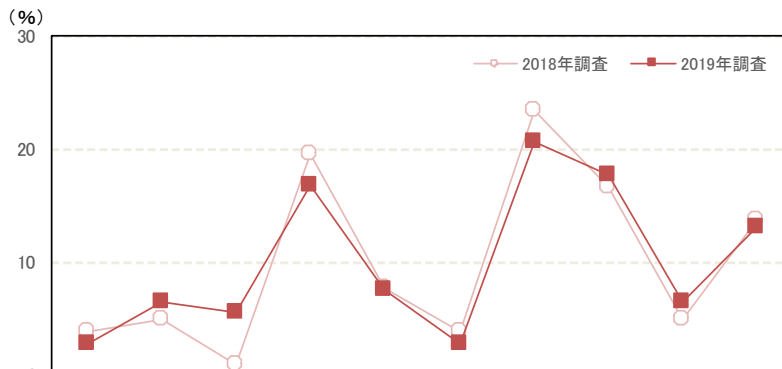
※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



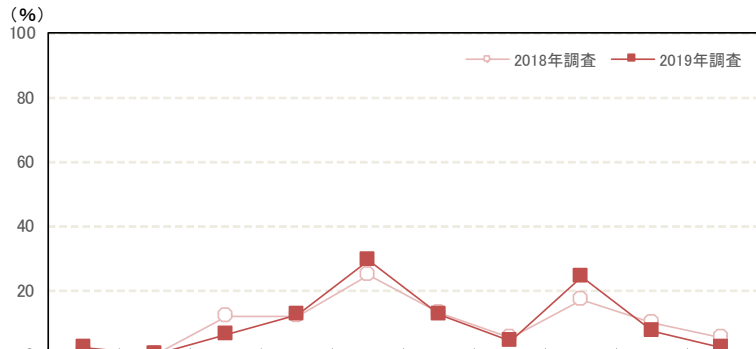
		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	107	2.8	6.5	5.6	16.8	7.5	2.8	20.6	17.8	6.5	13.1	16.7
	2018年調査	102	3.9	4.9	1.0	19.6	7.8	3.9	23.5	16.7	4.9	13.7	18.6
	2017年調査	89	2.2	1.1	9.0	18.0	6.7	5.6	15.7	19.1	9.0	13.5	17.4
	2016年調査	94	3.2	3.2	5.3	9.6	10.6	8.5	24.5	11.7	9.6	13.8	17.9
	2015年調査	97	4.1	6.2	8.2	13.4	10.3	7.2	18.6	13.4	1.0	17.5	16.5
	2014年調査	87	5.7	5.7	4.6	12.6	5.7	6.9	24.1	21.8	3.4	9.2	16.5
	2013年調査	127	2.4	1.6	10.2	20.5	4.7	2.4	19.7	19.7	7.9	11.0	17.3
妻の年齢別	24歳以下	22	—	4.5	13.6	18.2	—	9.1	18.2	27.3	—	9.1	15.6
	25~29歳	55	1.8	7.3	—	12.7	7.3	—	25.5	12.7	12.7	20.0	19.5
	30~34歳	26	7.7	3.8	11.5	23.1	15.4	3.8	7.7	23.1	—	3.8	12.7
	35歳以上	4	—	25.0	—	25.0	—	—	50.0	—	—	—	11.8

		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.0	5.4	4.9	17.3	5.4	5.8	20.8	17.8	5.5	13.2	17.0
	北海道	191	4.2	3.7	1.6	14.7	7.9	7.3	25.1	18.8	5.2	11.5	17.0
	青森・秋田・岩手	90	4.4	6.7	5.6	16.7	5.6	3.3	17.8	17.8	6.7	15.6	17.6
	宮城・山形	186	2.7	2.7	5.4	17.7	5.4	3.2	21.0	24.7	5.9	11.3	17.2
	福島	107	2.8	6.5	5.6	16.8	7.5	2.8	20.6	17.8	6.5	13.1	16.7
	茨城・栃木・群馬	221	2.3	4.5	5.4	14.5	7.2	6.3	23.1	20.4	3.6	12.7	16.9
	首都圏	554	5.2	5.8	5.1	17.0	4.7	6.7	20.8	15.7	6.0	13.2	16.7
	新潟	104	1.9	5.8	6.7	12.5	5.8	4.8	26.0	17.3	3.8	15.4	18.5
	長野・山梨	149	4.0	6.0	5.4	20.1	4.0	6.7	20.1	18.8	6.0	8.7	15.9
	富山・石川・福井	146	2.1	4.8	2.7	13.7	4.8	7.5	23.3	20.5	6.8	13.7	18.3
	静岡	145	2.1	3.4	6.2	15.2	5.5	6.9	29.7	17.9	4.1	9.0	17.3
	東海	524	2.9	4.2	6.3	15.1	5.7	7.6	19.3	18.1	5.9	14.9	17.5
	関西	500	4.6	5.8	5.2	18.2	6.2	4.8	21.6	18.2	4.8	10.6	16.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	2.1	5.2	3.6	18.8	2.1	5.2	21.4	19.8	2.6	19.3	18.3
	四国	136	2.2	2.9	5.1	22.1	4.4	2.2	14.7	21.3	8.1	16.9	18.0
	九州	324	3.7	7.1	2.8	21.9	6.2	4.3	16.4	17.3	6.2	14.2	17.1



■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)
【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



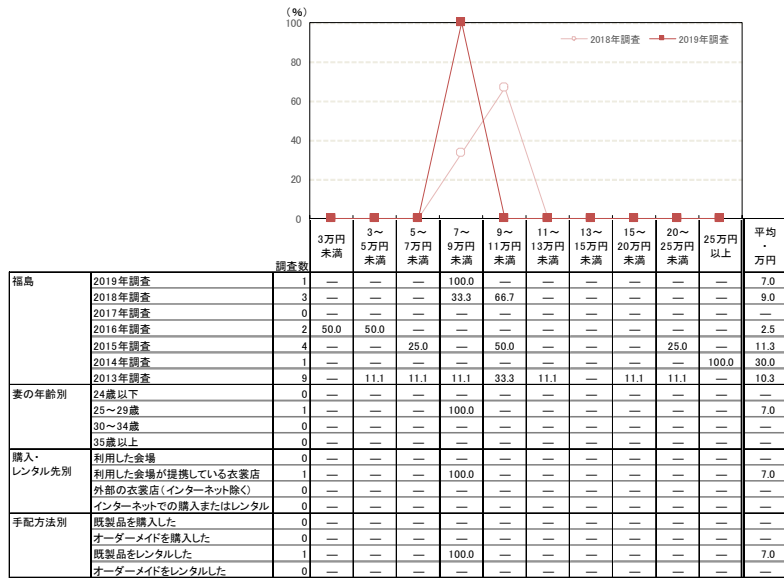
調査数	調査年	調査数	金額									平均・万円	
			3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満		25万円以上
福島	2019年調査	96	2.1	—	6.3	12.5	29.2	12.5	4.2	24.0	7.3	2.1	11.9
	2018年調査	93	1.1	—	11.8	11.8	24.7	12.9	5.4	17.2	9.7	5.4	13.1
	2017年調査	80	2.5	2.5	5.0	8.8	30.0	8.8	8.8	13.8	15.0	5.0	12.9
	2016年調査	84	—	4.8	14.3	8.3	14.3	13.1	10.7	20.2	8.3	6.0	12.7
	2015年調査	91	2.2	2.2	7.7	16.5	24.2	9.9	3.3	18.7	8.8	6.6	12.2
	2014年調査	78	1.3	3.8	11.5	10.3	23.1	10.3	10.3	12.8	11.5	5.1	12.0
	2013年調査	109	0.9	3.7	3.7	16.5	30.3	9.2	3.7	16.5	10.1	5.5	12.4
妻の年齢別	24歳以下	19	—	—	10.5	21.1	10.5	10.5	—	31.6	15.8	—	12.6
	25~29歳	51	2.0	—	5.9	9.8	31.4	11.8	3.9	29.4	3.9	2.0	11.9
	30~34歳	22	4.5	—	—	13.6	40.9	9.1	9.1	9.1	9.1	4.5	11.8
	35歳以上	4	—	—	25.0	—	25.0	50.0	—	—	—	—	10.0
購入・レンタル先別	利用した会場	49	4.1	—	8.2	12.2	28.6	4.1	—	28.6	10.2	4.1	12.2
	利用した会場が提携している衣裳店	42	—	—	4.8	11.9	31.0	23.8	9.5	16.7	2.4	—	11.3
	外部の衣裳店(インターネット除く)	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	8.5
	インターネットでの購入またはレンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	4	—	—	25.0	—	50.0	—	—	—	25.0	—	11.3
	オーダーメイドを購入した	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	7.0
	既製品をレンタルした	90	2.2	—	5.6	12.2	27.8	13.3	4.4	25.6	6.7	2.2	12.0
	オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0

調査数	調査年	調査数	金額									平均・万円	
			3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満		25万円以上
地域別	全国(推計値)		1.9	3.2	8.5	9.4	24.2	8.2	7.6	21.1	10.0	5.9	12.9
	北海道	176	1.7	2.3	4.5	4.5	19.9	7.4	10.2	29.5	15.9	4.0	13.8
	青森・秋田・岩手	66	—	7.6	12.1	10.6	24.2	6.1	7.6	13.6	15.2	3.0	11.9
	宮城・山形	165	3.0	0.6	5.5	9.7	30.9	10.3	6.1	20.6	10.3	3.0	12.4
	福島	96	2.1	—	6.3	12.5	29.2	12.5	4.2	24.0	7.3	2.1	11.9
	茨城・栃木・群馬	205	0.5	2.0	7.3	6.3	28.8	11.7	7.8	21.5	9.8	4.4	12.7
	首都圏	487	2.9	4.7	9.4	9.2	20.5	7.8	7.4	21.4	9.9	6.8	12.9
	新潟	81	1.2	—	11.1	13.6	19.8	8.6	6.2	16.0	13.6	9.9	13.5
	長野・山梨	128	2.3	3.9	5.5	13.3	27.3	6.3	9.4	16.4	10.9	4.7	12.4
	富山・石川・福井	124	0.8	0.8	4.0	5.6	24.2	12.1	16.1	23.4	8.1	4.8	13.4
	静岡	125	—	2.4	8.8	14.4	28.0	9.6	6.4	18.4	8.0	4.0	12.2
	東海	479	0.4	2.5	6.3	9.8	24.0	10.2	8.1	24.2	9.0	5.4	13.1
	関西	445	1.3	3.8	8.1	11.7	23.1	8.3	7.4	20.9	9.4	5.8	13.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	1.8	3.0	8.9	4.1	27.8	6.5	9.5	18.9	13.0	6.5	13.5
	四国	117	0.9	—	3.4	15.4	40.2	4.3	2.6	16.2	9.4	7.7	12.8
	九州	271	3.0	1.5	13.7	7.4	28.0	5.9	5.9	19.2	8.9	6.6	12.7



【フロックコート】

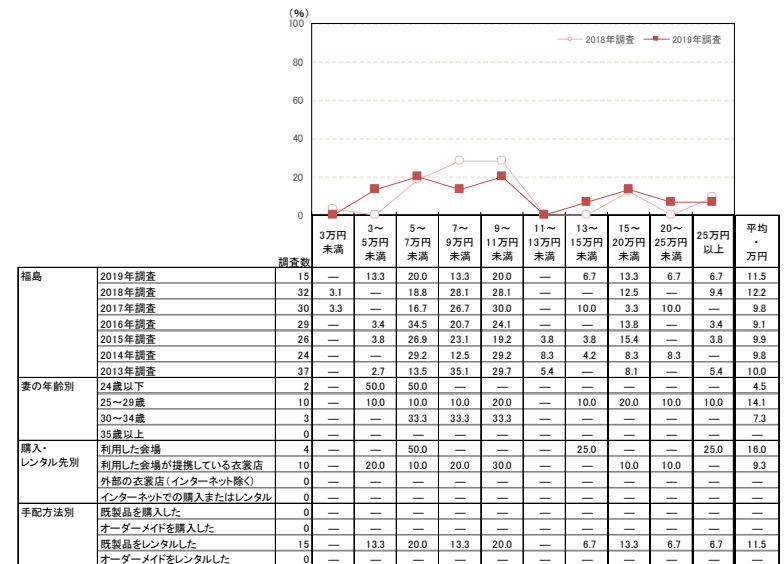
※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	平均・万円
2019年調査	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	7.0
2018年調査	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	9.0
2017年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2016年調査	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	2.5
2015年調査	4	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—	11.3
2014年調査	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	30.0
2013年調査	9	—	11.1	11.1	33.3	11.1	—	11.1	11.1	—	10.3

【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査年	3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	平均・万円
2019年調査	15	13.3	20.0	13.3	20.0	—	6.7	13.3	6.7	6.7	11.5
2018年調査	32	3.1	—	18.8	28.1	28.1	—	12.5	—	9.4	12.2
2017年調査	30	3.3	—	16.7	26.7	30.0	—	10.0	3.3	10.0	9.8
2016年調査	29	—	3.4	34.5	20.7	24.1	—	13.8	—	3.4	9.1
2015年調査	26	—	3.8	26.9	23.1	19.2	3.8	3.8	15.4	—	9.9
2014年調査	24	—	—	29.2	12.5	29.2	8.3	4.2	8.3	8.3	9.8
2013年調査	37	—	2.7	13.5	35.1	29.7	5.4	—	8.1	—	10.0
2012年調査	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	4.5
2011年調査	10	—	10.0	10.0	10.0	20.0	—	10.0	20.0	10.0	14.1
2010年調査	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	7.3
2009年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

第9章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



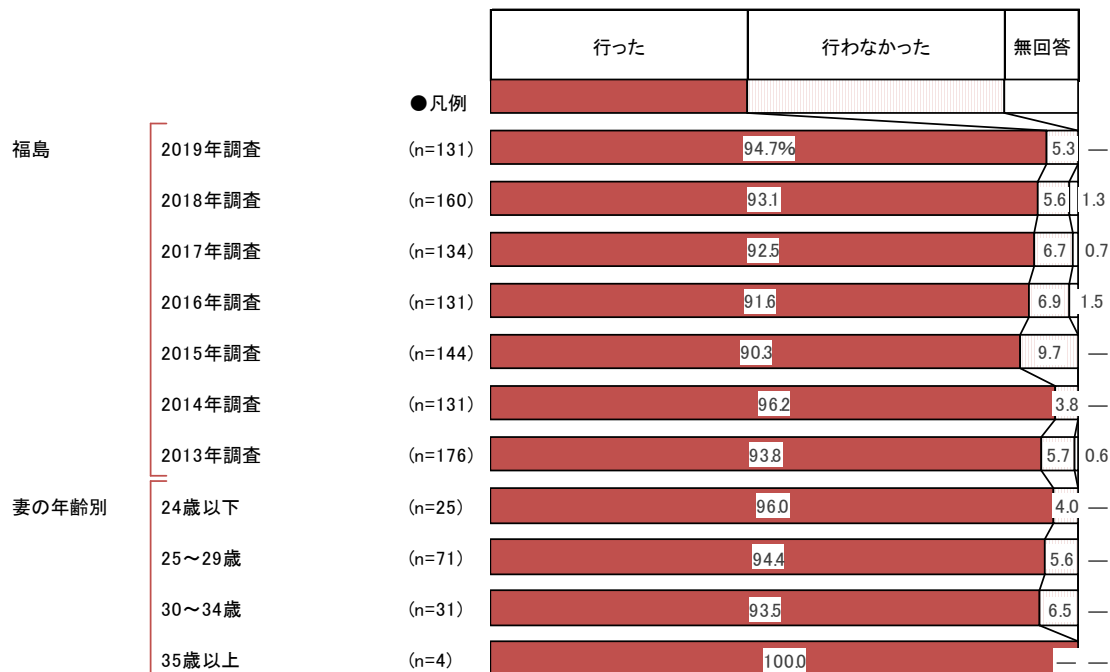
※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。



1. 結婚準備における美容ケアについて

1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

■ 結婚準備における美容ケアの実施有無(全体／単一回答)



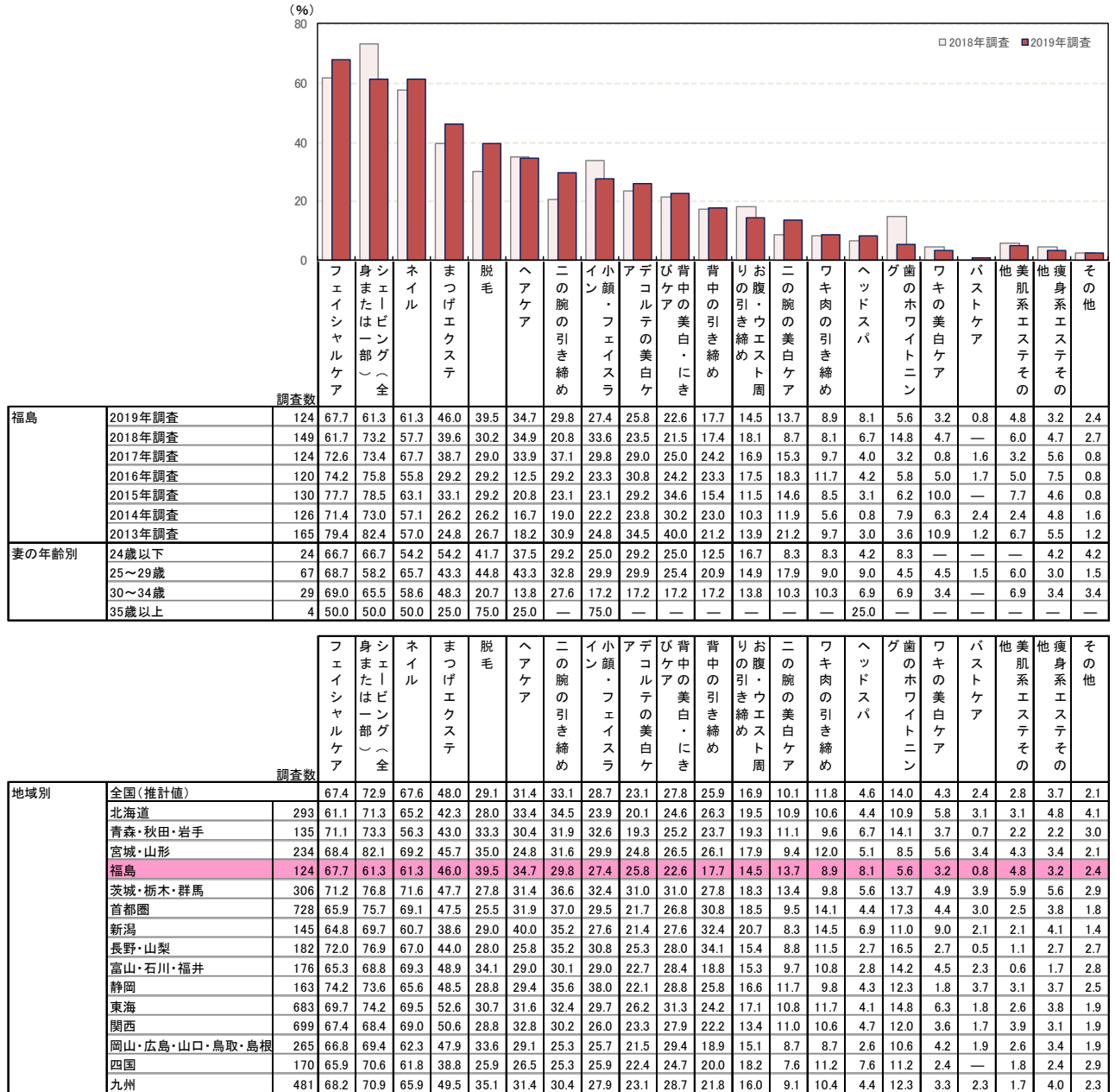
※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計





2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

■結婚準備における美容ケアのメニュー(結婚準備における美容ケア実施者/複数回答)

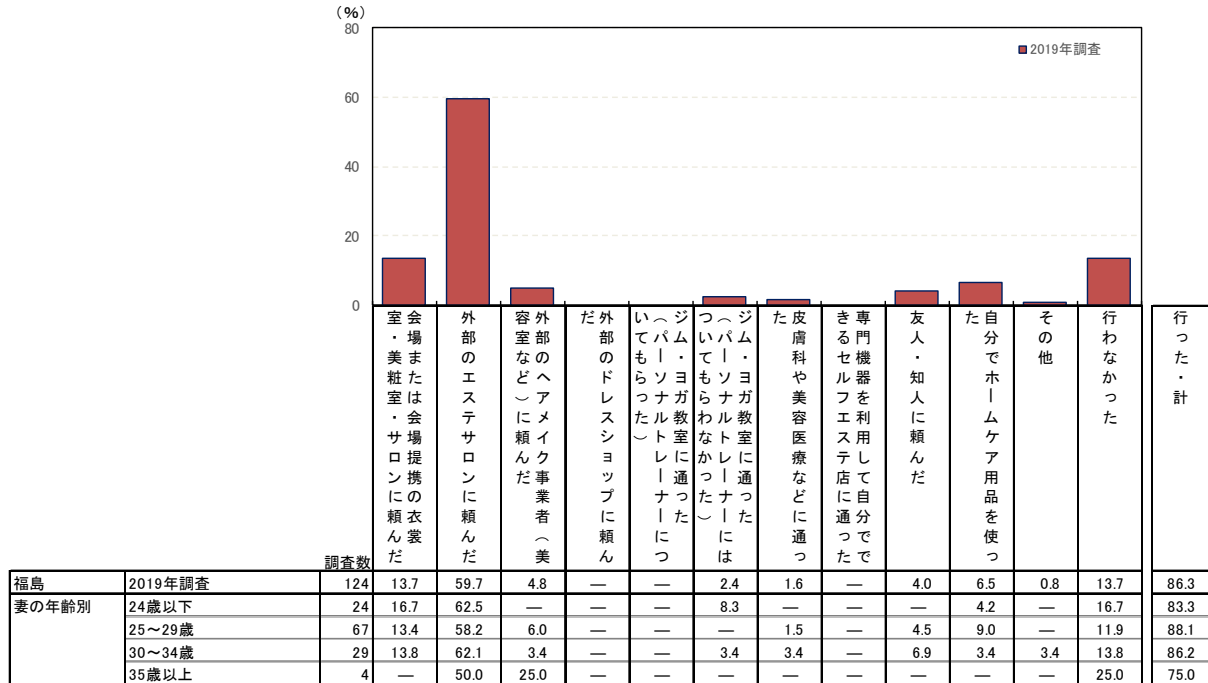




2. ブライダルエステについて

1) ブライダルエステの実施状況

■ブライダルエステの実施状況（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



<参考>2018年調査までは選択肢が異なるため

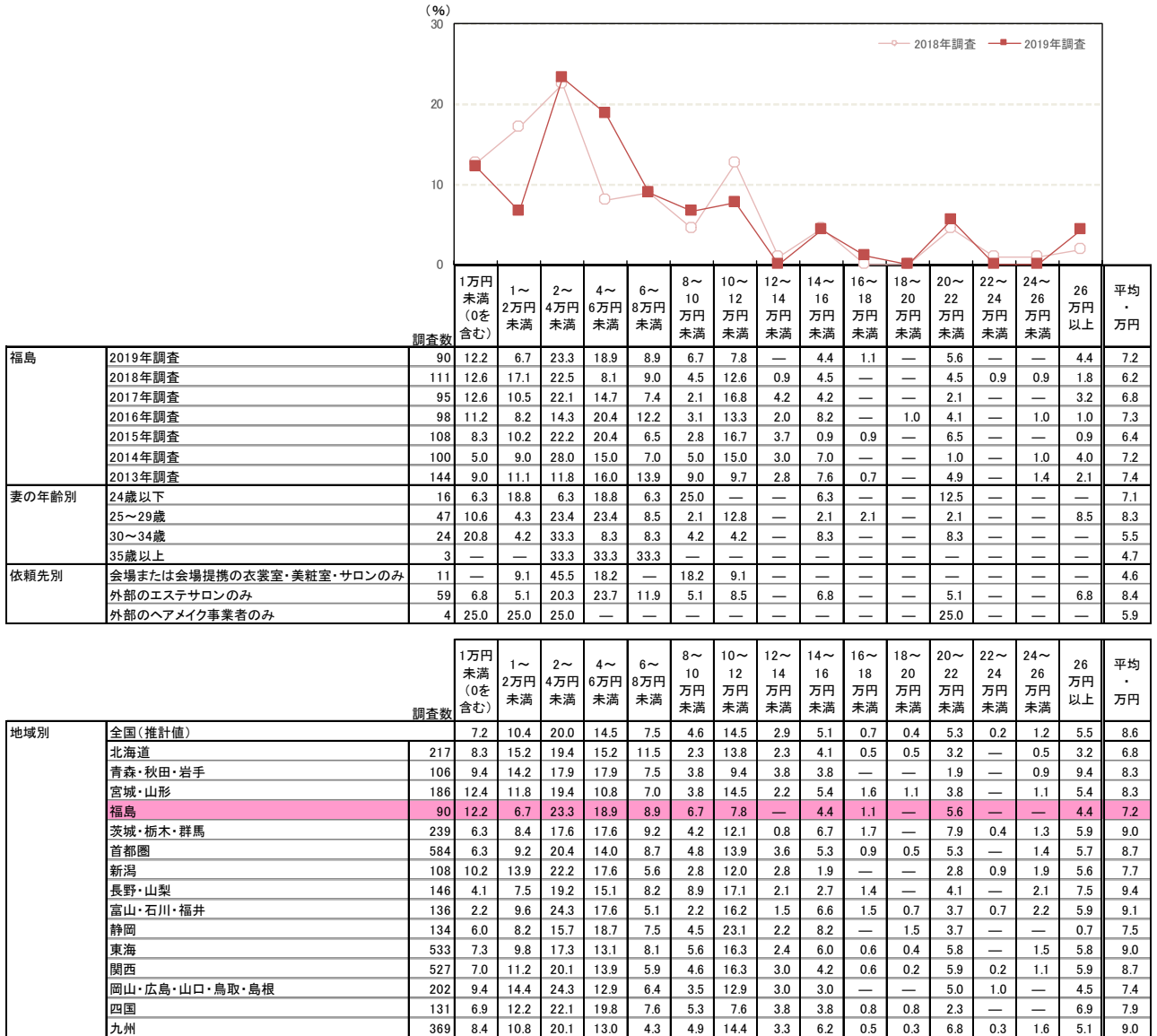
実施状況	調査数	割合 (%)
サロに頼んだ	149	28.9
会場または会場提携の衣装だ	149	52.3
外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	149	8.7
外部のドレスショップに頼んだ	149	—
ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーに頼らなかつた）	149	1.3
友人・知人に頼んだ	149	6.7
自分でやった	149	3.4
その他	149	2.7
行わなかつた	149	4.7
行った・計	149	95.3

地域別	調査数	割合 (%)
全国(推計値)	293	18.1
北海道	135	19.3
青森・秋田・岩手	234	26.9
宮城・山形	124	13.7
福島	124	59.7
茨城・栃木・群馬	306	31.4
首都圏	728	21.6
新潟	145	26.2
長野・山梨	182	25.3
富山・石川・福井	176	13.6
静岡	163	22.1
東海	683	22.1
関西	699	25.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	23.0
四国	170	28.2
九州	481	22.7



2) ブライダルエステの費用

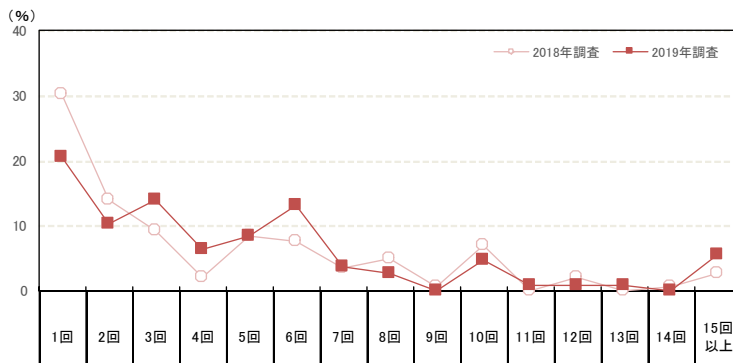
■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





3) ブライダルエステの実施回数

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



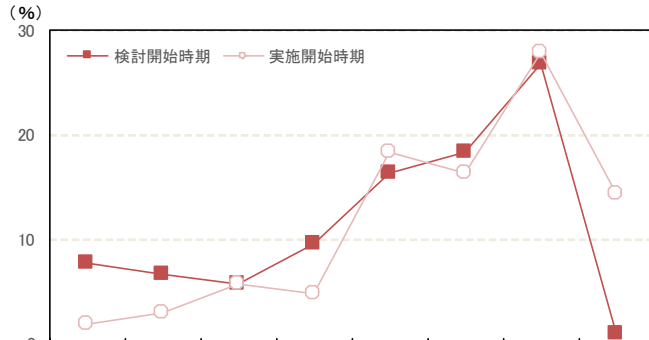
		調査数															平均・回		
		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回	
福島	2019年調査	107	20.6	10.3	14.0	6.5	8.4	13.1	3.7	2.8	—	4.7	0.9	0.9	0.9	—	5.6	7.5	5.0
	2018年調査	142	30.3	14.1	9.2	2.1	8.5	7.7	3.5	4.9	0.7	7.0	—	2.1	—	0.7	2.8	6.3	4.4
	2017年調査	115	27.0	11.3	9.6	5.2	16.5	9.6	1.7	2.6	0.9	3.5	—	1.7	0.9	—	5.2	4.3	4.7
	2016年調査	116	19.0	11.2	7.8	6.0	12.9	6.9	6.9	2.6	0.9	9.5	—	2.6	0.9	—	7.8	5.2	5.8
	2015年調査	122	19.7	13.9	7.4	11.5	4.9	8.2	2.5	7.4	0.8	9.8	—	4.1	—	0.8	4.1	4.9	5.6
	2014年調査	116	16.4	11.2	11.2	13.8	7.8	6.9	5.2	6.0	—	7.8	—	1.7	—	0.9	5.2	6.0	5.7
	2013年調査	159	18.9	10.1	10.7	9.4	12.6	4.4	5.0	3.8	0.6	13.2	—	1.9	0.6	—	5.7	3.1	5.6
妻の年齢別	24歳以下	20	15.0	5.0	30.0	5.0	5.0	10.0	—	5.0	—	—	5.0	5.0	5.0	—	5.0	5.0	5.4
	25～29歳	59	22.0	5.1	6.8	6.8	13.6	13.6	5.1	1.7	—	6.8	—	—	—	—	6.8	11.9	5.5
	30～34歳	25	20.0	28.0	16.0	8.0	—	12.0	4.0	4.0	—	4.0	—	—	—	—	4.0	—	3.9
	35歳以上	3	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	13	61.5	7.7	15.4	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	7.7	—	—	2.7	
	外部のエステサロンのみ	63	17.5	11.1	11.1	9.5	11.1	15.9	4.8	4.8	—	7.9	—	1.6	—	—	4.8	—	5.3
	外部のヘアメイク事業者のみ	4	25.0	—	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3

		調査数															平均・回		
		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回	
地域別	全国(推計値)	21.3	12.4	11.8	7.3	9.4	7.0	2.9	4.1	0.7	8.7	0.3	2.4	0.2	0.3	5.6	5.7	5.3	
	北海道	258	26.7	13.2	8.1	6.2	7.8	6.2	2.3	4.7	0.4	6.6	0.4	0.4	0.4	0.4	7.4	8.9	5.1
	青森・秋田・岩手	126	22.2	13.5	11.1	13.5	7.9	3.2	3.2	4.8	—	7.1	0.8	1.6	—	—	6.3	4.8	5.7
	宮城・山形	220	24.1	12.3	11.4	5.5	10.5	5.9	2.7	2.3	—	10.0	—	2.7	0.5	—	4.5	7.7	5.0
	福島	107	20.6	10.3	14.0	6.5	8.4	13.1	3.7	2.8	—	4.7	0.9	0.9	0.9	—	5.6	7.5	5.0
	茨城・栃木・群馬	283	16.3	12.7	11.3	7.8	8.5	6.4	2.1	4.2	1.8	13.8	0.4	3.2	—	0.4	6.7	4.6	6.0
	首都圏	669	22.1	12.0	11.8	6.9	9.1	7.3	3.0	4.0	0.6	9.0	0.4	2.2	0.3	0.4	5.5	5.2	5.1
	新潟	133	25.6	12.8	10.5	5.3	9.8	6.0	1.5	2.3	0.8	10.5	—	2.3	—	—	5.3	7.5	5.4
	長野・山梨	169	17.2	7.7	11.8	7.1	11.8	7.7	4.7	4.7	1.2	7.1	—	3.0	—	0.6	7.7	7.7	5.9
	富山・石川・福井	156	14.7	11.5	14.1	7.7	9.6	9.0	3.2	1.9	1.9	8.3	—	2.6	—	—	8.3	7.1	5.8
	静岡	152	16.4	10.5	11.8	9.2	9.2	8.6	7.9	5.3	1.3	10.5	—	1.3	0.7	—	4.6	2.6	5.5
	東海	636	18.1	11.5	9.6	6.3	11.5	8.5	3.0	4.2	1.1	9.4	0.2	3.6	0.2	0.2	6.0	6.8	5.7
	関西	632	23.4	13.6	13.0	8.1	9.3	6.6	2.2	4.0	0.6	8.1	—	2.5	—	0.2	3.5	4.9	4.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	24.9	11.4	14.3	9.0	8.2	9.4	2.4	4.1	—	3.3	0.8	2.9	—	—	4.1	5.3	4.5
	四国	154	16.9	16.2	16.9	7.1	11.7	4.5	3.2	5.2	—	5.8	0.6	0.6	—	—	5.2	5.8	4.9
	九州	431	19.7	13.5	10.9	7.0	9.3	3.9	2.3	4.6	0.9	10.0	0.2	3.0	—	0.5	7.9	6.3	5.7



4) ブライダルエステの検討行動
4-1) ブライダルエステの検討時期

■ ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期
(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査年	項目	調査数	検討開始時期								無回答	平均・ か月前
				披露宴の7か月以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内		
福島	2019年調査	検討開始時期	104	7.7	6.7	5.8	9.6	16.3	18.3	26.9	1.0	7.7	3.1
		実施開始時期	104	1.9	2.9	5.8	4.8	18.3	16.3	27.9	14.4	7.7	2.2
	2018年調査	検討開始時期	135	1.5	5.9	4.4	10.4	22.2	16.3	25.2	5.9	8.1	2.5
		実施開始時期	135	—	3.7	3.0	3.0	17.0	13.3	26.7	25.2	8.1	1.6
	2017年調査	検討開始時期	106	5.7	7.5	5.7	7.5	15.1	18.9	34.0	1.9	3.8	2.7
		実施開始時期	106	2.8	2.8	4.7	4.7	10.4	20.8	21.7	26.4	5.7	1.9
	2016年調査	検討開始時期	115	8.7	7.0	11.3	8.7	19.1	16.5	20.9	0.9	7.0	3.4
		実施開始時期	115	3.5	6.1	2.6	9.6	19.1	11.3	23.5	19.1	5.2	2.3
2015年調査	検討開始時期	119	2.5	10.9	8.4	7.6	24.4	21.0	14.3	3.4	7.6	3.0	
	実施開始時期	119	—	4.2	5.0	5.9	14.3	21.0	23.5	20.2	5.9	1.9	
2014年調査	検討開始時期	113	1.8	9.7	4.4	12.4	16.8	20.4	23.0	2.7	8.8	2.7	
	実施開始時期	113	1.8	3.5	4.4	5.3	13.3	20.4	25.7	20.4	5.3	1.9	
2013年調査	検討開始時期	151	4.0	3.3	7.9	11.9	24.5	19.2	22.5	1.3	5.3	2.9	
	実施開始時期	151	2.0	1.3	1.3	6.6	17.9	19.9	27.2	17.9	6.0	1.9	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	19	10.5	5.3	5.3	10.5	21.1	21.1	21.1	—	5.3	3.7
		実施開始時期	19	5.3	5.3	5.3	—	15.8	15.8	31.6	15.8	5.3	2.7
	25～29歳	検討開始時期	58	6.9	6.9	6.9	8.6	17.2	17.2	24.1	—	12.1	3.1
		実施開始時期	58	1.7	3.4	3.4	5.2	20.7	17.2	24.1	12.1	12.1	2.2
	30～34歳	検討開始時期	24	8.3	8.3	4.2	12.5	12.5	12.5	37.5	4.2	—	2.7
		実施開始時期	24	—	—	12.5	8.3	16.7	12.5	29.2	20.8	—	1.9
	35歳以上	検討開始時期	3	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	—	1.5
		実施開始時期	3	—	—	—	—	—	33.3	66.7	—	—	1.3
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	13	15.4	—	—	—	7.7	30.8	38.5	7.7	—	3.1
		実施開始時期	13	7.7	—	—	—	7.7	15.4	38.5	30.8	—	2.2
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	61	6.6	8.2	8.2	11.5	18.0	18.0	29.5	—	—	2.9
		実施開始時期	61	—	3.3	8.2	4.9	19.7	21.3	31.1	11.5	—	2.0
	外部のヘアメイク事業者のみ	検討開始時期	4	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	2.3
		実施開始時期	4	—	—	—	—	50.0	—	25.0	25.0	—	1.7



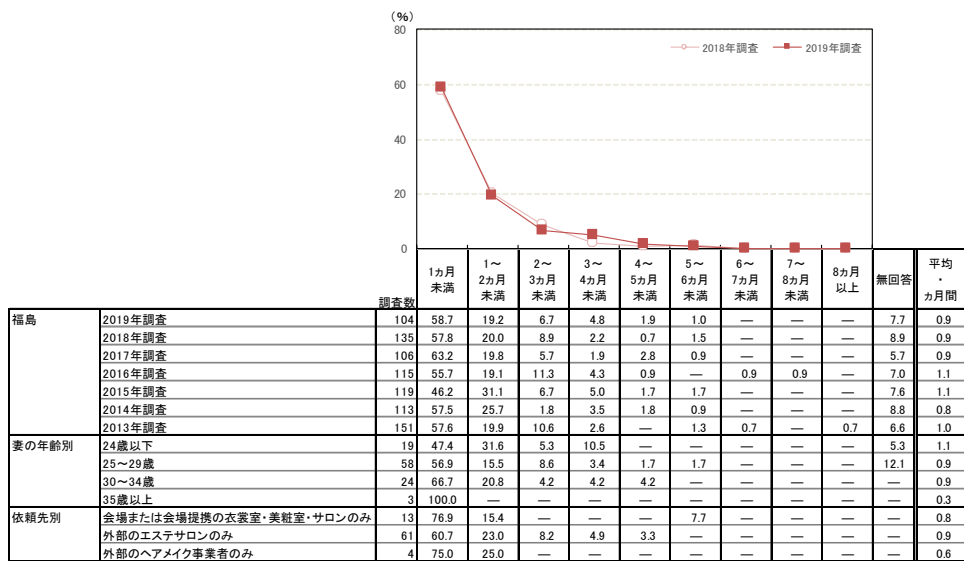
■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	実施開始時期 (%)									平均・カ月前
			披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	7.8	6.9	7.3	9.6	18.3	17.6	22.4	2.3	7.7	3.2
		実施開始時期	4.0	3.8	4.3	5.5	15.9	15.3	25.0	18.5	7.7	2.2
北海道	245	検討開始時期	8.6	5.7	8.2	9.4	13.9	13.9	30.2	2.0	8.2	3.1
		実施開始時期	3.3	4.1	3.7	5.7	13.9	11.4	23.3	24.9	9.8	2.0
青森・秋田・岩手	124	検討開始時期	11.3	4.0	7.3	10.5	11.3	25.0	22.6	0.8	7.3	3.5
		実施開始時期	3.2	5.6	3.2	7.3	12.1	11.3	30.6	17.7	8.9	2.3
宮城・山形	212	検討開始時期	9.4	6.1	4.2	12.3	13.2	17.5	26.4	2.8	8.0	3.2
		実施開始時期	6.6	4.2	3.3	3.3	12.3	13.7	27.8	20.8	8.0	2.2
福島	104	検討開始時期	7.7	6.7	5.8	9.6	16.3	18.3	26.9	1.0	7.7	3.1
		実施開始時期	1.9	2.9	5.8	4.8	18.3	16.3	27.9	14.4	7.7	2.2
茨城・栃木・群馬	270	検討開始時期	6.7	8.1	8.5	10.0	19.3	16.7	21.5	2.6	6.7	3.2
		実施開始時期	2.2	4.4	5.2	6.3	18.5	12.2	23.7	23.3	4.1	2.1
首都圏	644	検討開始時期	7.1	7.0	7.9	10.7	19.6	18.8	19.1	2.3	7.5	3.2
		実施開始時期	3.6	3.3	4.2	5.9	16.8	18.3	24.2	16.0	7.8	2.2
新潟	127	検討開始時期	7.1	9.4	7.9	7.1	16.5	15.0	27.6	2.4	7.1	3.1
		実施開始時期	1.6	4.7	4.7	5.5	15.7	12.6	25.2	21.3	8.7	2.0
長野・山梨	165	検討開始時期	9.1	7.9	9.7	7.3	18.2	14.5	23.0	2.4	7.9	3.5
		実施開始時期	4.8	4.8	6.1	4.2	16.4	15.2	24.2	16.4	7.9	2.5
富山・石川・福井	145	検討開始時期	9.7	11.7	3.4	8.3	20.7	17.9	20.7	0.7	6.9	3.5
		実施開始時期	4.8	11.0	2.8	6.9	10.3	14.5	27.6	14.5	7.6	2.5
静岡	149	検討開始時期	6.0	8.1	8.7	10.7	22.1	22.1	16.8	0.7	4.7	3.3
		実施開始時期	2.0	4.7	5.4	11.4	14.8	18.1	25.5	12.8	5.4	2.3
東海	605	検討開始時期	8.3	8.8	6.9	10.6	17.5	18.3	19.2	1.8	8.6	3.4
		実施開始時期	4.8	6.1	4.5	5.5	15.7	15.7	22.3	17.9	7.6	2.5
関西	599	検討開始時期	7.0	6.7	6.3	9.0	17.9	15.5	26.0	3.2	8.3	3.0
		実施開始時期	3.0	2.3	4.2	4.8	16.0	14.0	24.7	22.7	8.2	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	検討開始時期	9.8	4.7	6.0	5.1	15.7	19.6	25.5	3.8	9.8	3.1
		実施開始時期	6.0	2.6	3.0	3.8	10.6	14.9	28.5	21.7	8.9	2.0
四国	149	検討開始時期	9.4	4.0	4.7	8.7	18.1	16.8	28.9	0.7	8.7	3.0
		実施開始時期	5.4	4.0	1.3	6.0	15.4	9.4	30.2	18.8	9.4	2.1
九州	427	検討開始時期	8.4	6.1	8.7	8.0	20.4	15.5	24.1	2.1	6.8	3.2
		実施開始時期	6.1	3.3	5.4	4.4	17.8	12.6	26.2	16.9	7.3	2.4

■ブライダルエステの検討期間

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間 (%)									平均・カ月前
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	
全国(推計値)	55.0	21.5	7.7	3.4	1.5	0.8	0.5	0.3	0.5	8.9	1.0
北海道	245	55.1	20.4	8.6	2.0	1.2	0.4	1.2	—	0.4	10.6
青森・秋田・岩手	124	49.2	24.2	6.5	3.2	3.2	0.8	1.6	0.8	0.8	9.7
宮城・山形	212	56.1	19.8	7.1	4.2	1.9	—	0.5	0.5	0.5	9.4
福島	104	58.7	19.2	6.7	4.8	1.9	1.0	—	—	—	7.7
茨城・栃木・群馬	270	53.3	22.6	9.6	4.8	0.7	0.4	0.7	0.4	0.7	6.7
首都圏	644	54.8	21.9	6.8	3.4	2.2	1.1	—	0.2	0.8	8.9
新潟	127	51.2	24.4	7.1	3.1	1.6	0.8	1.6	0.8	0.8	8.7
長野・山梨	165	57.6	19.4	8.5	1.2	1.8	1.2	0.6	1.8	—	7.9
富山・石川・福井	145	53.1	23.4	6.2	6.9	0.7	—	0.7	—	0.7	8.3
静岡	149	58.4	18.1	10.7	2.7	1.3	0.7	2.0	0.7	—	5.4
東海	605	53.7	22.3	8.6	3.1	1.0	0.8	0.8	0.2	0.2	9.3
関西	599	53.1	21.2	9.3	3.8	0.8	1.0	0.3	0.5	0.3	9.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	55.3	21.7	6.8	3.0	0.9	0.4	0.4	—	0.9	10.6
四国	149	57.0	20.8	8.7	1.3	—	1.3	—	0.7	0.7	9.4
九州	427	60.2	20.4	6.1	2.8	1.2	0.5	0.7	—	8.2	0.8

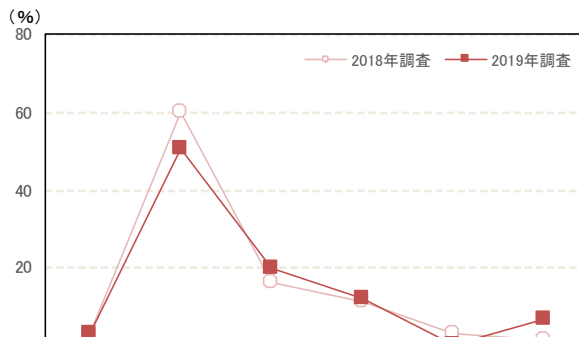
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(カ月前)	2.9	2.7	3.0	3.4	2.7	2.5	3.1
実施開始時期(カ月前)	1.9	1.9	1.9	2.3	1.9	1.6	2.2
検討期間(カ月前)	1.0	0.8	1.1	1.1	0.9	0.9	0.9



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



		調査数	検討した店舗数 (%)						無回答 (%)	平均・店舗
			検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
福島	2019年調査	107	2.8	50.5	19.6	12.1	—	6.5	8.4	1.8
	2018年調査	142	2.8	59.9	16.2	11.3	2.8	1.4	5.6	1.6
	2017年調査	115	3.5	47.8	24.3	12.2	1.7	5.2	5.2	1.8
	2016年調査	116	5.2	43.1	30.2	12.9	4.3	0.9	3.4	1.7
	2015年調査	122	2.5	53.3	21.3	9.8	4.1	4.9	4.1	1.7
	2014年調査	116	2.6	49.1	23.3	12.9	4.3	2.6	5.2	1.8
	2013年調査	159	4.4	51.6	22.0	14.5	2.5	2.5	2.5	1.7
妻の年齢別	24歳以下	20	—	55.0	35.0	5.0	—	—	5.0	1.5
	25～29歳	59	1.7	47.5	13.6	15.3	—	10.2	11.9	2.0
	30～34歳	25	8.0	52.0	24.0	12.0	—	—	4.0	1.4
	35歳以上	3	—	66.7	—	—	—	33.3	—	2.3
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	13	—	92.3	7.7	—	—	—	—	1.1
	外部のエステサロンのみ	63	—	58.7	19.0	14.3	—	7.9	—	1.8
	外部のヘアメイク事業者のみ	4	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	1.8

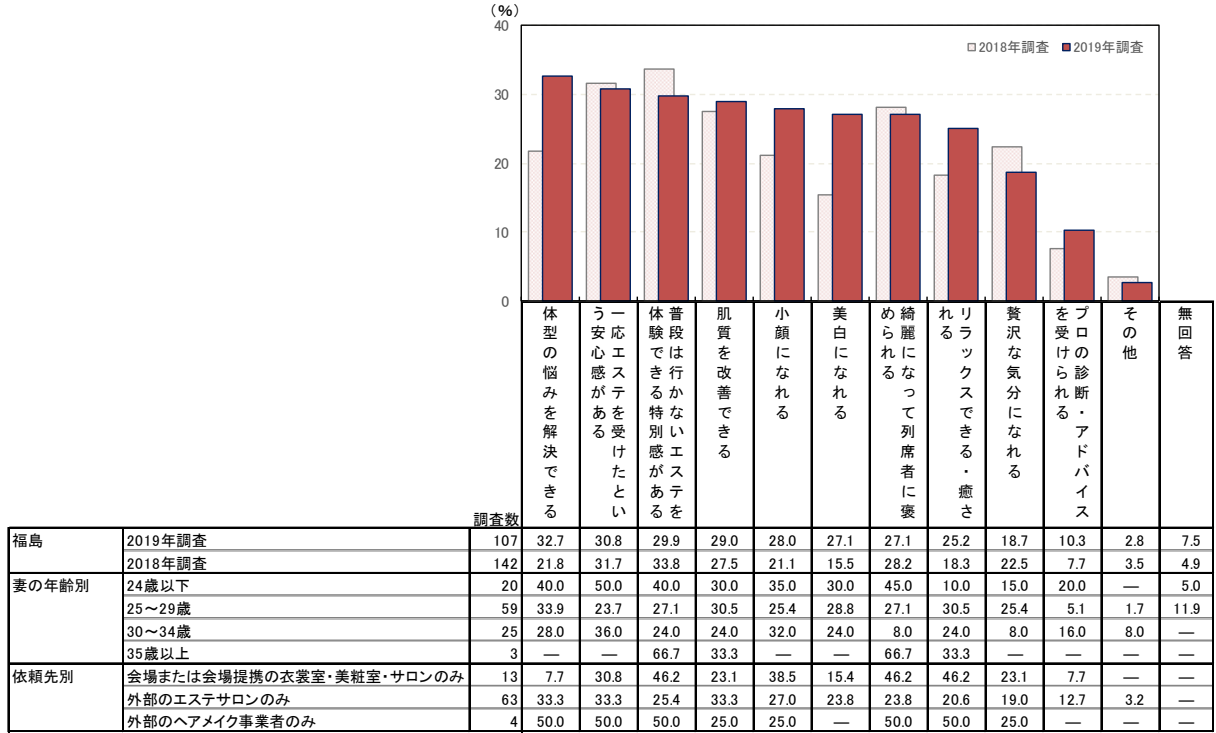
※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別		調査数	検討した店舗数 (%)						平均・店舗	
			検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
	全国(推計値)		3.1	46.3	23.0	13.6	3.4	5.7	4.8	2.0
	北海道	258	3.9	45.3	23.3	11.2	4.3	5.8	6.2	2.0
	青森・秋田・岩手	126	3.2	51.6	19.0	15.9	3.2	1.6	5.6	1.7
	宮城・山形	220	3.2	41.8	25.9	12.3	2.3	8.6	5.9	2.2
	福島	107	2.8	50.5	19.6	12.1	—	6.5	8.4	1.8
	茨城・栃木・群馬	283	2.8	51.2	23.0	12.7	2.1	4.2	3.9	1.8
	首都圏	669	1.3	42.5	23.0	16.3	4.2	7.9	4.8	2.2
	新潟	133	4.5	45.1	18.8	13.5	6.0	5.3	6.8	1.9
	長野・山梨	169	3.0	40.2	23.1	18.3	3.6	5.3	6.5	2.0
	富山・石川・福井	156	4.5	44.2	24.4	10.9	4.5	6.4	5.1	1.9
	静岡	152	4.6	46.1	26.3	14.5	1.3	3.9	3.3	1.8
	東海	636	5.2	45.8	25.5	12.4	1.9	4.4	4.9	1.8
	関西	632	4.0	49.5	20.9	13.0	3.8	4.7	4.1	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	3.3	49.8	25.7	10.2	4.1	2.9	4.1	1.8
	四国	154	3.2	55.2	20.1	12.3	1.3	2.6	5.2	1.6
	九州	431	4.4	49.4	23.7	9.7	3.0	5.1	4.6	1.8



4-4)ブライダルエステに期待していたこと

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者/複数回答)



<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

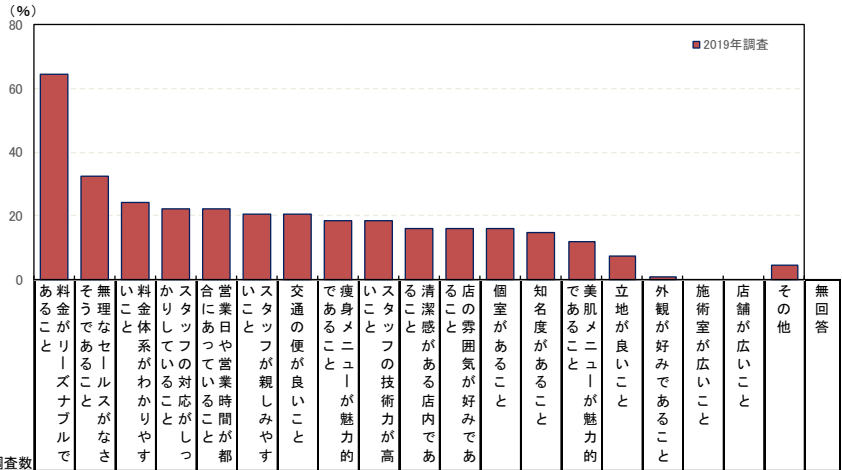
		調査数	綺麗な	ドレスを綺麗に着られる	体型や肌の悩みを解決できる	体験は行かないエステを	普段は行かないエステを	肌質を改善できる	小顔になれる	美白になれる	めらられる綺麗な	綺麗な	リラックスできる・癒される	うー応エステを受けたという安心感がある	プロの診断・アドバイスを	その他	無回答
福島	2017年調査	115	56.5	64.3	37.4	20.0	29.6	26.1	15.7	25.2	6.1	0.9	4.3				
	2016年調査	116	58.6	65.5	30.2	29.3	32.8	28.4	13.8	21.6	12.9	—	4.3				
	2015年調査	122	58.2	67.2	40.2	28.7	31.1	19.7	18.0	24.6	9.0	1.6	4.1				
	2014年調査	116	52.6	67.2	30.2	24.1	33.6	19.8	16.4	26.7	12.1	—	4.3				
	2013年調査	159	56.0	67.3	32.7	32.7	39.0	21.4	15.1	18.2	11.3	1.3	1.3				

		調査数	体型の悩みを解決できる	うー応エステを受けたという安心感がある	体験は行かないエステを	普段は行かないエステを	肌質を改善できる	小顔になれる	美白になれる	めらられる綺麗な	綺麗な	リラックスできる・癒される	贅沢な気分になれる	プロの診断・アドバイスを	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		31.4	30.4	32.7	30.9	26.1	19.6	28.8	26.7	19.8	10.4	2.4	4.9		
	北海道	258	36.4	31.8	31.4	25.6	20.2	19.4	28.7	24.0	16.7	12.4	4.3	7.4		
	青森・秋田・岩手	126	33.3	34.9	26.2	31.7	28.6	19.8	27.8	26.2	19.0	11.1	2.4	4.8		
	宮城・山形	220	31.4	29.5	28.6	30.9	22.3	17.7	32.7	27.3	21.4	7.7	2.3	6.8		
	福島	107	32.7	30.8	29.9	29.0	28.0	27.1	27.1	25.2	18.7	10.3	2.8	7.5		
	茨城・栃木・群馬	283	32.9	34.6	36.7	39.9	28.6	21.6	29.0	23.0	13.8	1.4	2.8			
	首都圏	669	34.7	30.8	35.4	27.2	27.5	16.1	30.0	25.9	21.2	10.5	2.4	4.2		
	新潟	133	33.8	21.8	28.6	27.8	26.3	18.8	24.8	22.6	21.8	11.3	3.8	6.8		
	長野・山梨	169	33.7	40.2	30.8	34.3	28.4	21.9	30.2	26.6	17.2	12.4	2.4	7.1		
	富山・石川・福井	156	23.1	37.2	26.9	40.4	28.2	25.6	21.8	25.0	13.5	11.5	1.3	5.8		
	静岡	152	40.8	29.6	29.6	35.5	31.6	20.4	27.6	28.9	23.7	11.2	2.0	2.6		
	東海	636	26.3	31.6	32.4	32.2	23.0	25.6	28.3	31.3	20.9	8.0	2.8	5.8		
	関西	632	30.1	27.1	32.9	31.6	26.4	20.9	28.0	24.8	19.6	11.1	2.5	4.7		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	22.4	31.4	31.8	33.5	24.1	22.4	24.5	28.2	16.7	7.3	3.3	4.5		
	四国	154	24.0	27.3	32.5	37.0	26.0	19.5	35.1	27.9	14.9	8.4	0.6	5.8		
	九州	431	29.2	28.1	28.8	31.1	23.9	18.6	28.8	24.4	17.2	10.2	1.2	5.8		



4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者/複数回答)



調査数	料金(リーズナブルであること)	そうであること	無理なセールスがなさいこと	料金体系がわかりやすいこと	かりしついでに予約がしやすいため	スタッフの対応がしつこいこと	営業日や営業時間が都合にあっていないこと	スタッフが親しみやすいこと	交通の便が良いこと	清潔感がある店内であること	店員の雰囲気が良いこと	知名度があること	美肌メニューが魅力的であること	立地が良いこと	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答	
福島 2019年調査	107	64.5	32.7	24.3	22.4	22.4	20.6	20.6	18.7	18.7	15.9	15.9	15.0	12.1	7.5	0.9	—	—	4.7	8.4
妻の年齢別																				
24歳以下	20	90.0	35.0	35.0	20.0	15.0	25.0	10.0	20.0	20.0	10.0	25.0	10.0	15.0	5.0	15.0	—	—	—	5.0
25～29歳	59	61.0	30.5	27.1	23.7	25.4	22.0	18.6	20.3	18.6	15.3	13.6	6.8	—	—	—	—	—	3.4	11.9
30～34歳	25	52.0	32.0	12.0	16.0	20.0	12.0	16.0	12.0	4.0	12.0	8.0	12.0	16.0	4.0	—	—	—	8.0	4.0
35歳以上	3	66.7	66.7	—	66.7	33.3	33.3	—	66.7	66.7	33.3	66.7	33.3	—	—	33.3	—	—	33.3	—
依頼先別																				
会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	13	69.2	23.1	23.1	46.2	15.4	38.5	15.4	7.7	30.8	46.2	38.5	23.1	7.7	23.1	—	—	—	—	—
外部のエステサロンのみ	63	73.0	33.3	25.4	20.6	23.8	15.9	20.6	20.6	14.3	7.9	11.1	12.7	17.5	9.5	4.8	—	—	6.3	—
外部のヘアメイク事業者のみ	4	75.0	75.0	25.0	50.0	25.0	50.0	50.0	—	50.0	50.0	50.0	50.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—

<参考> 2018年調査までは選択肢が異なるため

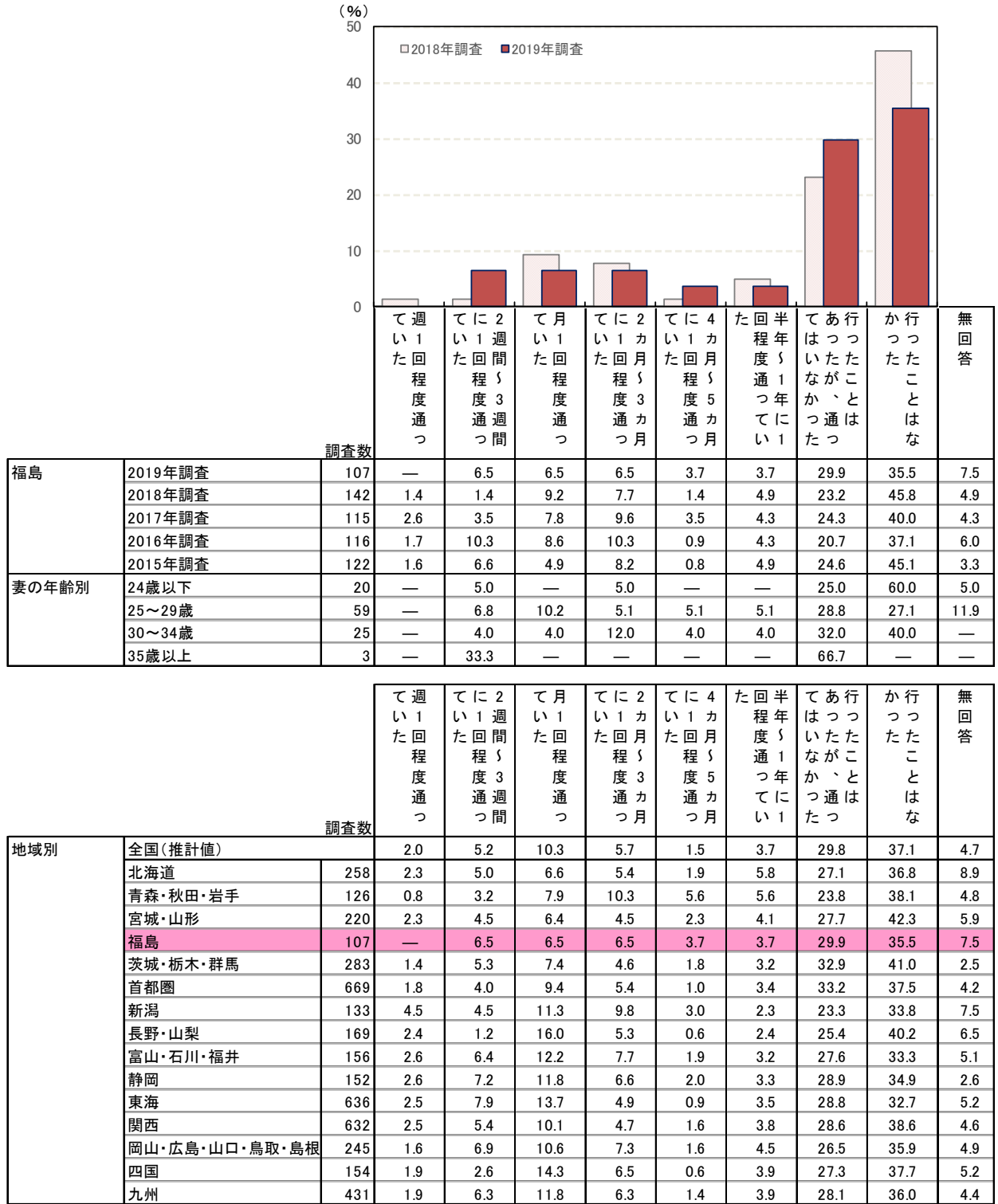
調査数	料金(リーズナブルであること)	そうであること	無理なセールスがなさいこと	料金体系がわかりやすいこと	かりしついでに予約がしやすいため	スタッフの対応がしつこいこと	営業日や営業時間が都合にあっていないこと	スタッフが親しみやすいこと	交通の便が良いこと	清潔感がある店内であること	店員の雰囲気が良いこと	知名度があること	美肌メニューが魅力的であること	立地が良いこと	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
福島 2018年調査	142	52.8	31.0	28.9	38.0	16.9	24.6	17.6	9.2	7.7	21.8	27.5	7.0	—	12.0	—	0.7	5.6	7.7
2017年調査	115	64.3	39.1	28.7	33.9	24.3	20.0	24.3	14.8	8.7	29.6	20.0	11.3	—	19.1	0.9	1.7	4.3	5.2
2016年調査	116	49.1	39.7	31.9	37.1	21.6	31.0	23.3	13.8	6.9	27.6	27.6	9.5	—	14.7	—	—	6.0	5.2
2015年調査	122	70.5	41.0	36.9	35.2	26.2	27.0	19.7	11.5	6.6	22.1	29.5	9.8	—	12.3	0.8	—	2.5	4.9
2014年調査	116	66.4	32.8	29.3	32.8	20.7	21.8	15.5	9.5	7.8	18.1	21.6	6.9	—	11.2	0.9	—	6.0	4.3
2013年調査	159	60.4	40.9	35.2	37.7	25.2	23.9	24.5	11.9	3.8	25.8	25.2	5.0	0.6	13.2	0.6	1.3	7.5	4.4

調査数	料金(リーズナブルであること)	そうであること	無理なセールスがなさいこと	料金体系がわかりやすいこと	かりしついでに予約がしやすいため	スタッフの対応がしつこいこと	営業日や営業時間が都合にあっていないこと	スタッフが親しみやすいこと	交通の便が良いこと	清潔感がある店内であること	店員の雰囲気が良いこと	知名度があること	美肌メニューが魅力的であること	立地が良いこと	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答		
地域別																					
全国(推計値)	61.3	34.3	33.9	23.4	22.9	17.9	30.8	18.0	22.5	15.1	13.0	11.4	7.2	14.1	16.0	0.5	0.4	0.1	5.6	5.7	
北海道	258	64.7	33.3	40.3	24.8	22.9	16.3	33.3	24.4	23.3	17.1	14.0	11.6	8.9	14.3	16.3	0.8	0.4	—	4.7	8.9
青森・秋田・岩手	126	61.1	32.5	31.7	17.5	23.0	22.2	22.2	17.5	18.3	8.7	10.3	9.5	6.3	11.9	14.3	—	—	—	4.8	4.8
宮城・山形	220	63.6	30.5	30.5	19.1	28.6	14.1	25.9	20.5	25.0	12.3	12.3	13.6	8.6	15.0	14.1	0.5	0.5	—	5.0	8.6
福島	107	64.5	32.7	24.3	22.4	22.4	20.6	18.7	18.7	15.9	15.9	15.9	15.0	12.1	7.5	0.9	—	—	4.7	8.4	
茨城・栃木・群馬	283	61.5	35.7	35.0	28.6	22.3	24.4	25.8	18.0	25.1	17.0	14.8	16.6	7.8	12.0	15.5	0.7	1.1	—	5.7	4.6
首都圏	669	62.8	37.1	36.2	23.5	24.1	12.7	38.7	20.9	24.7	16.4	12.4	10.5	7.8	12.3	19.7	0.4	0.6	0.1	6.9	4.2
新潟	133	53.4	35.3	30.8	25.6	21.1	23.3	21.1	21.8	18.8	13.5	18.0	15.0	3.0	15.0	6.8	0.8	—	—	5.3	8.3
長野・山梨	169	56.8	35.5	35.5	31.4	29.0	27.8	29.0	12.4	22.5	16.6	11.2	14.8	8.3	16.6	13.0	—	—	—	3.6	7.7
富山・石川・福井	156	60.3	35.3	28.8	30.1	25.0	19.9	21.2	19.2	19.9	15.4	14.1	14.1	7.7	17.9	13.5	1.3	0.6	0.6	5.1	5.8
静岡	152	60.5	34.2	32.2	27.0	27.6	25.0	28.3	15.1	25.7	16.4	14.5	16.4	5.3	16.4	12.5	—	—	—	2.6	3.9
東海	636	59.6	33.5	31.9	22.3	22.8	20.3	32.2	16.4	19.7	16.0	14.6	10.7	7.2	13.7	16.5	0.8	0.2	0.3	6.0	6.8
関西	632	59.3	34.5	37.0	22.2	20.6	19.0	29.9	14.7	22.5	14.1	12.3	9.0	7.0	15.3	16.6	0.3	0.3	—	4.6	6.0
245	61.6	29.0	25.7	20.0	20.4	19.6	24.9	15.9	16.3	10.2	12.2	12.7	8.6	14.7	10.6	0.4	0.8	—	—	5.7	7.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	55.8	28.6	22.7	22.1	23.4	25.3	22.7	14.9	18.8	13.0	13.6	10.4	3.9	11.7	13.8	—	0.6	—	4.5	7.8
四国	154	55.8	28.6	22.7	22.1	23.4	25.3	22.7	14.9	18.8	13.0	13.6	10.4	3.9	11.7	13.8	—	0.6	—	4.5	7.8
九州	431	62.4	30.6	31.8	23.4	20.4	19.7	20.9	15.5	22.3	14.6	13.0	12.3	4.2	17.9	11.6	0.9	—	—	5.6	5.6



5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者/単一回答)





第10章

ギフトについて



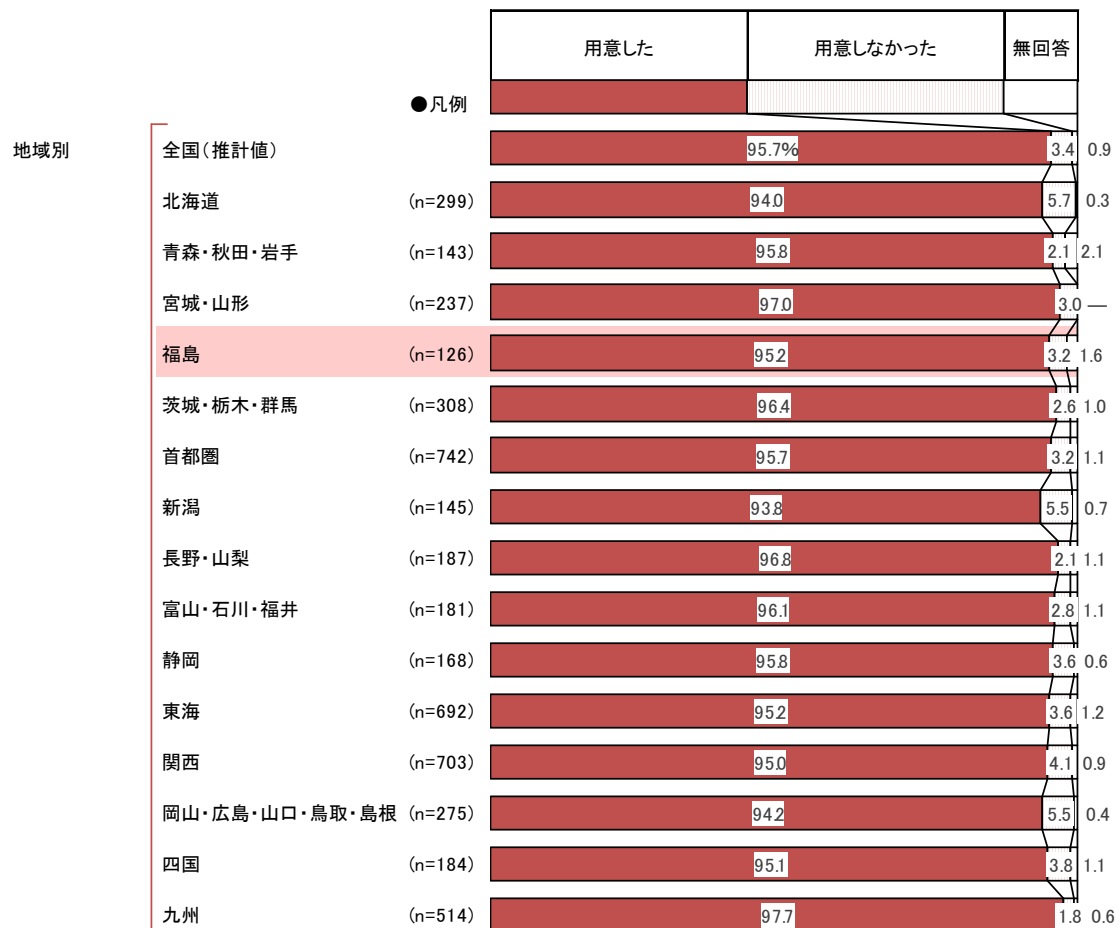
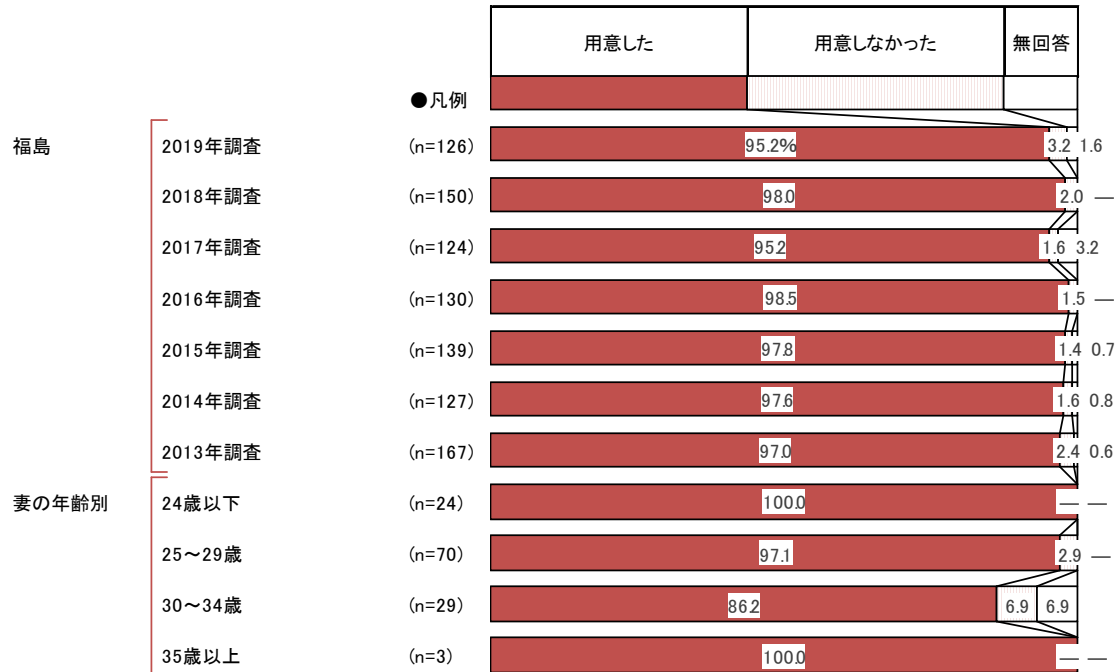


1. ギフトについて

1) ギフトの有無

■ギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

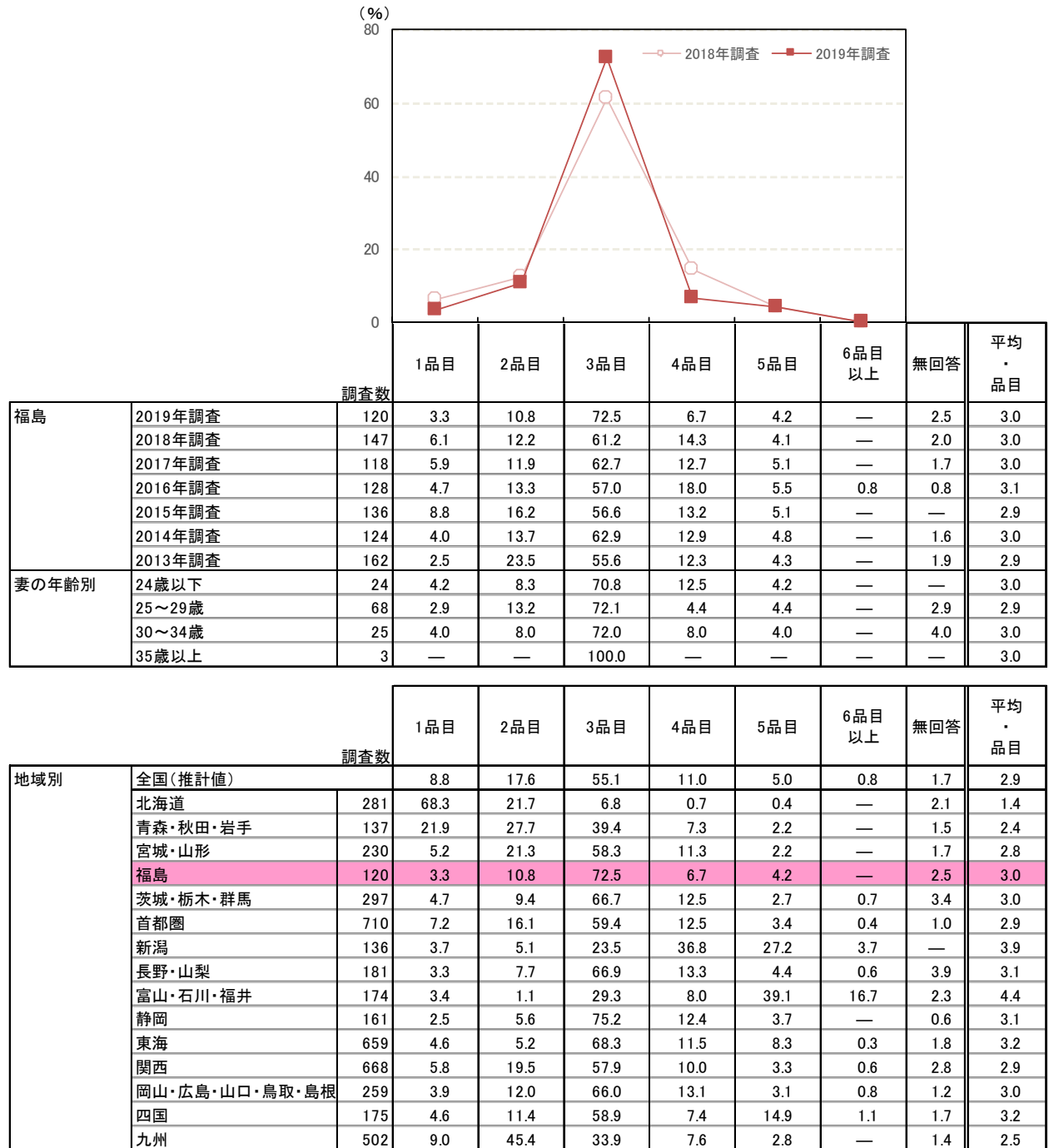
※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。





2) ギフトの品目数

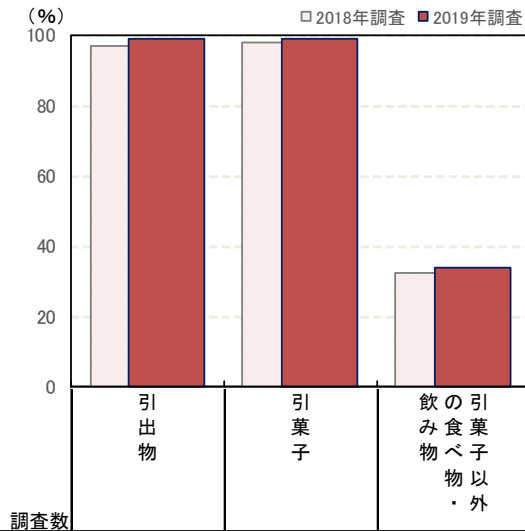
■1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人/単一回答)





3) ギフトの内容

■ギフトの内容(ギフトを用意した人/複数回答)



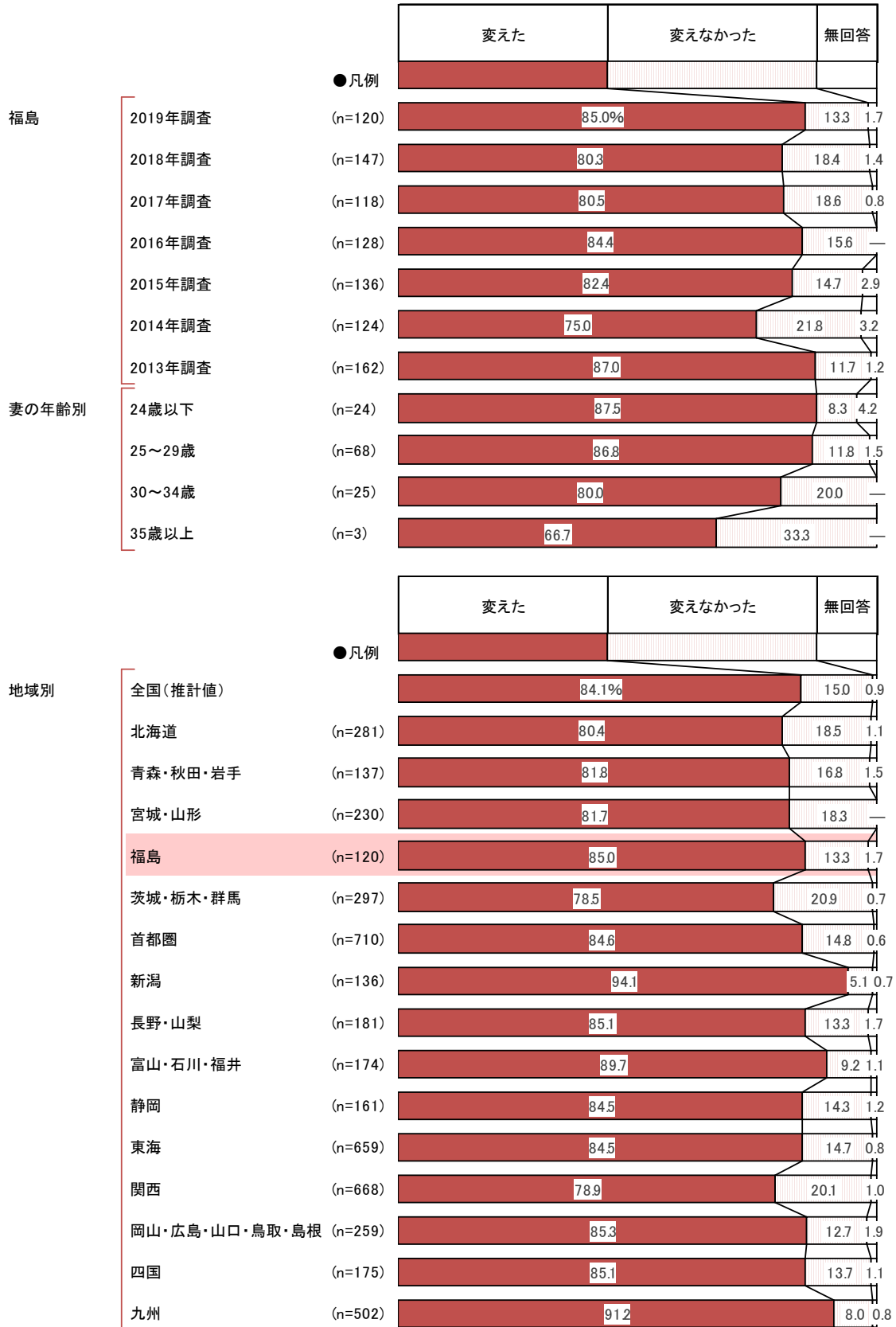
		調査数				
		調査数	引出物	引菓子	飲み菓子以外	無回答
福島	2019年調査	120	99.2	99.2	34.2	—
	2018年調査	147	97.3	98.0	32.7	—
	2017年調査	118	93.2	97.5	34.7	0.8
	2016年調査	128	95.3	97.7	39.1	—
	2015年調査	136	97.1	95.6	31.6	—
	2014年調査	124	96.0	97.6	29.0	0.8
	2013年調査	162	98.1	97.5	32.1	—
妻の年齢別	24歳以下	24	100.0	100.0	37.5	—
	25～29歳	68	98.5	98.5	29.4	—
	30～34歳	25	100.0	100.0	44.0	—
	35歳以上	3	100.0	100.0	33.3	—

地域別		調査数				
		調査数	引出物	引菓子	飲み菓子以外	無回答
	全国(推計値)		93.2	94.6	32.3	0.1
	北海道	281	38.4	83.3	26.7	—
	青森・秋田・岩手	137	79.6	94.9	27.7	—
	宮城・山形	230	95.7	97.4	37.0	—
	福島	120	99.2	99.2	34.2	—
	茨城・栃木・群馬	297	96.6	92.6	36.4	—
	首都圏	710	95.6	94.6	33.0	—
	新潟	136	95.6	94.9	45.6	—
	長野・山梨	181	96.1	95.0	34.8	—
	富山・石川・福井	174	96.0	94.3	35.1	—
	静岡	161	97.5	95.0	21.7	—
	東海	659	95.1	95.1	38.2	0.2
	関西	668	93.6	94.6	30.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	96.9	93.8	34.0	0.4
	四国	175	96.6	96.0	34.9	—
	九州	502	98.2	97.2	26.9	—



4) ギフトの贈り分け状況

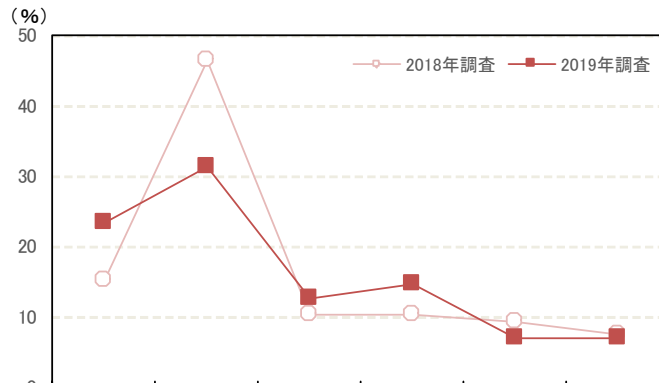
■ 招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)





5) ギフトの贈り分けパターン数

■ ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人/単一回答)



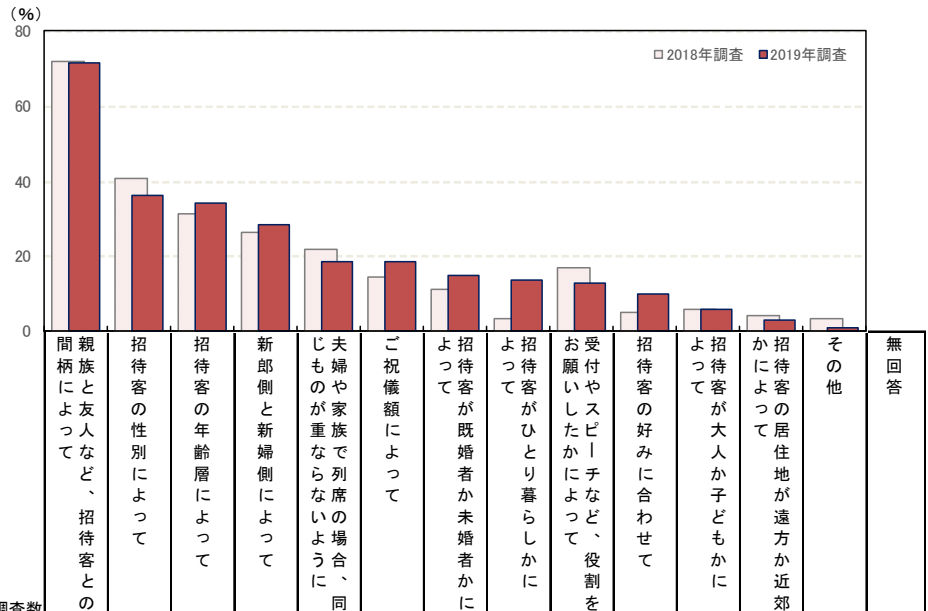
		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
福島	2019年調査	102	23.5	31.4	12.7	14.7	6.9	6.9	3.9	3.8
	2018年調査	118	15.3	46.6	10.2	10.2	9.3	7.6	0.8	3.8
	2017年調査	95	20.0	36.8	16.8	5.3	7.4	11.6	2.1	4.3
	2016年調査	108	17.6	38.0	11.1	7.4	8.3	13.0	4.6	4.2
	2015年調査	112	24.1	36.6	13.4	8.0	6.3	8.9	2.7	4.0
	2014年調査	93	20.4	38.7	19.4	8.6	4.3	8.6	—	3.8
	2013年調査	141	22.0	31.2	11.3	9.2	9.2	12.8	4.3	4.3
妻の年齢別	24歳以下	21	14.3	33.3	19.0	14.3	—	19.0	—	4.3
	25～29歳	59	20.3	32.2	13.6	15.3	11.9	3.4	3.4	3.8
	30～34歳	20	40.0	30.0	5.0	15.0	—	—	10.0	2.9
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	5.5

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国(推計値)		21.7	41.2	12.9	7.4	6.0	8.2	2.5	3.9
	北海道	226	34.1	39.8	14.6	2.7	2.2	4.0	2.7	3.2
	青森・秋田・岩手	112	25.9	45.5	8.9	5.4	4.5	7.1	2.7	3.4
	宮城・山形	188	20.7	50.5	11.7	5.9	4.8	4.8	1.6	3.4
	福島	102	23.5	31.4	12.7	14.7	6.9	6.9	3.9	3.8
	茨城・栃木・群馬	233	21.0	42.5	13.3	9.4	6.9	4.7	2.1	3.6
	首都圏	601	23.3	39.4	14.3	6.3	6.3	7.5	2.8	3.8
	新潟	128	10.2	35.9	10.9	10.2	14.1	17.2	1.6	4.8
	長野・山梨	154	12.3	40.3	13.0	12.3	8.4	11.7	1.9	4.6
	富山・石川・福井	156	13.5	39.7	14.7	7.1	10.9	12.8	1.3	4.4
	静岡	136	22.8	46.3	10.3	6.6	5.9	7.4	0.7	3.7
	東海	557	21.7	42.7	12.2	6.3	6.1	7.4	3.6	3.9
	関西	527	24.1	45.4	10.8	7.2	3.6	6.5	2.5	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	19.0	40.3	12.7	9.5	5.9	10.0	2.7	4.4
	四国	149	24.2	38.9	9.4	10.7	6.0	9.4	1.3	3.9
	九州	458	15.3	39.1	14.2	9.0	7.2	13.8	1.5	4.6



6) ギフトを贈り分けするときの基準

■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人/複数回答)



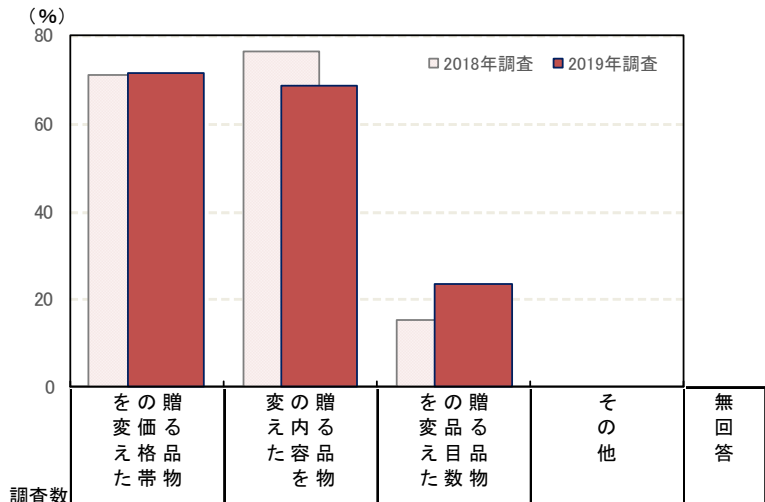
	調査数	基準														
		親族と友人など、招待客との間柄によって	招待客の性別によって	招待客の年齢層によって	新郎側と新婦側によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	ご祝儀額によって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客がひとり暮らしかによって	お祝いしたかによって、役割を	招待客の好みに合わせて	招待客が大人か子どもかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答	
福島	2019年調査	102	71.6	36.3	34.3	28.4	18.6	14.7	13.7	12.7	9.8	5.9	2.9	1.0	3.9	
	2018年調査	118	72.0	40.7	31.4	26.3	22.0	14.4	11.0	16.9	5.1	5.9	4.2	3.4	—	
	2017年調査	95	63.2	32.6	34.7	23.2	26.3	15.8	14.7	11.6	15.8	13.7	8.4	2.1	2.1	—
	2016年調査	108	60.2	35.2	40.7	25.9	21.3	20.4	16.7	4.6	12.0	10.2	11.1	8.3	2.8	3.7
	2015年調査	112	67.9	27.7	33.0	23.2	33.0	16.1	15.2	7.1	16.1	16.1	6.3	3.6	0.9	0.9
	2014年調査	93	77.4	29.0	35.5	31.2	32.3	15.1	11.8	8.6	12.9	15.1	6.5	4.3	—	—
妻の年齢別	2013年調査	141	62.4	36.9	35.5	34.0	26.2	14.2	22.0	9.9	12.8	15.6	6.4	3.5	1.4	2.1
	24歳以下	21	81.0	52.4	52.4	19.0	28.6	19.0	19.0	23.8	4.8	14.3	—	9.5	—	—
	25～29歳	59	71.2	37.3	32.2	37.3	16.9	16.9	13.6	13.6	8.5	10.2	—	1.7	3.4	
	30～34歳	20	65.0	20.0	20.0	15.0	10.0	25.0	15.0	5.0	20.0	5.0	—	5.0	—	10.0
35歳以上	2	50.0	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	

	調査数	基準														
		親族と友人など、招待客との間柄によって	招待客の性別によって	招待客の年齢層によって	新郎側と新婦側によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	ご祝儀額によって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客がひとり暮らしかによって	お祝いしたかによって、役割を	招待客の好みに合わせて	招待客が大人か子どもかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)		66.3	34.1	33.7	21.1	13.5	25.5	13.9	9.8	16.7	12.9	9.0	5.9	1.3	1.5
	北海道	226	16.4	40.3	34.1	3.5	58.0	1.8	8.8	12.4	5.3	27.9	25.2	8.0	3.5	0.4
	青森・秋田・岩手	112	57.1	33.0	34.8	19.6	35.7	12.5	13.4	8.0	23.2	12.5	19.6	7.1	1.8	2.7
	宮城・山形	188	68.1	31.4	29.3	27.1	14.9	18.6	11.7	6.9	14.9	12.2	8.5	3.7	3.2	1.6
	福島	102	71.6	36.3	34.3	28.4	18.6	14.7	13.7	12.7	9.8	5.9	2.9	1.0	3.9	
	茨城・栃木・群馬	233	70.0	36.1	30.5	27.9	9.4	18.9	15.0	6.0	15.9	14.6	7.3	2.6	1.3	0.9
	首都圏	601	69.9	29.8	30.9	18.3	10.3	26.5	15.3	10.5	16.6	11.5	7.0	6.2	0.8	1.8
	新潟	128	77.3	38.3	47.7	33.6	33.6	24.2	16.4	20.3	21.1	19.5	19.5	11.7	1.6	—
	長野・山梨	154	70.8	36.4	37.0	27.9	14.9	29.2	11.0	7.8	18.2	14.3	13.0	7.1	0.6	1.9
	富山・石川・福井	156	76.3	37.8	34.0	44.9	8.3	21.2	10.9	7.1	12.2	14.1	9.6	11.5	1.9	1.3
	静岡	136	67.6	32.4	33.8	19.1	12.5	26.5	12.5	7.4	11.8	12.5	6.6	2.9	1.5	—
	東海	557	69.1	35.0	30.9	22.6	7.9	27.6	11.0	8.8	12.2	12.9	5.9	3.1	2.2	2.2
	関西	527	65.3	30.9	32.8	18.2	9.9	28.3	12.0	8.9	14.4	10.1	6.8	4.2	1.3	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	67.0	37.6	36.2	18.6	7.7	33.5	10.9	10.9	16.3	14.9	6.3	4.1	—	1.8
	四国	149	72.5	32.9	31.5	28.2	9.4	28.9	12.1	7.4	14.1	9.4	7.4	7.4	2.0	2.7
	九州	458	64.2	44.8	43.9	25.1	16.2	28.2	19.2	10.9	29.0	14.6	13.5	10.0	0.9	0.9



7) ギフトの内容をどのように変えたか

■ ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人/複数回答)



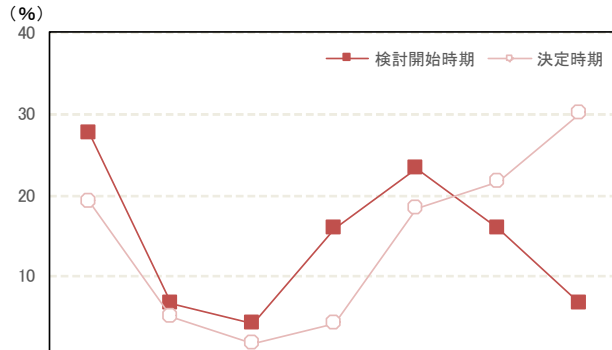
		調査数	をの贈変価るえ格品た帯物 (%)	変の贈え内るた容品を物 (%)	をの贈変品るえ目品た数物 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
福島	2019年調査	102	71.6	68.6	23.5	—	1.0
	2018年調査	118	71.2	76.3	15.3	—	0.8
	2017年調査	95	58.9	72.6	26.3	1.1	2.1
	2016年調査	108	69.4	77.8	19.4	0.9	—
	2015年調査	112	57.1	78.6	24.1	0.9	—
	2014年調査	93	59.1	78.5	23.7	1.1	—
	2013年調査	141	61.0	78.7	19.9	—	—
妻の年齢別	24歳以下	21	57.1	81.0	23.8	—	—
	25～29歳	59	71.2	76.3	20.3	—	1.7
	30～34歳	20	90.0	35.0	30.0	—	—
	35歳以上	2	50.0	50.0	50.0	—	—

		調査数	をの贈変価るえ格品た帯物 (%)	変の贈え内るた容品を物 (%)	をの贈変品るえ目品た数物 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		74.2	67.8	16.9	0.3	0.6
	北海道	226	10.6	96.0	4.0	1.8	0.4
	青森・秋田・岩手	112	54.5	82.1	20.5	—	—
	宮城・山形	188	70.7	63.8	16.5	0.5	0.5
	福島	102	71.6	68.6	23.5	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	233	71.7	71.2	12.9	—	1.3
	首都圏	601	79.0	62.6	15.5	0.2	0.7
	新潟	128	68.8	82.0	35.9	1.6	1.6
	長野・山梨	154	77.9	73.4	14.9	0.6	—
	富山・石川・福井	156	72.4	82.7	48.7	0.6	1.9
	静岡	136	75.7	66.9	15.4	1.5	0.7
	東海	557	81.5	64.1	17.4	0.2	0.4
	関西	527	77.2	64.5	13.1	0.4	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	76.5	65.6	12.2	—	0.9
	四国	149	75.2	67.1	28.2	0.7	—
	九州	458	75.1	73.1	21.4	0.2	0.7



8) ギフトの検討時期

■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人/単一回答)



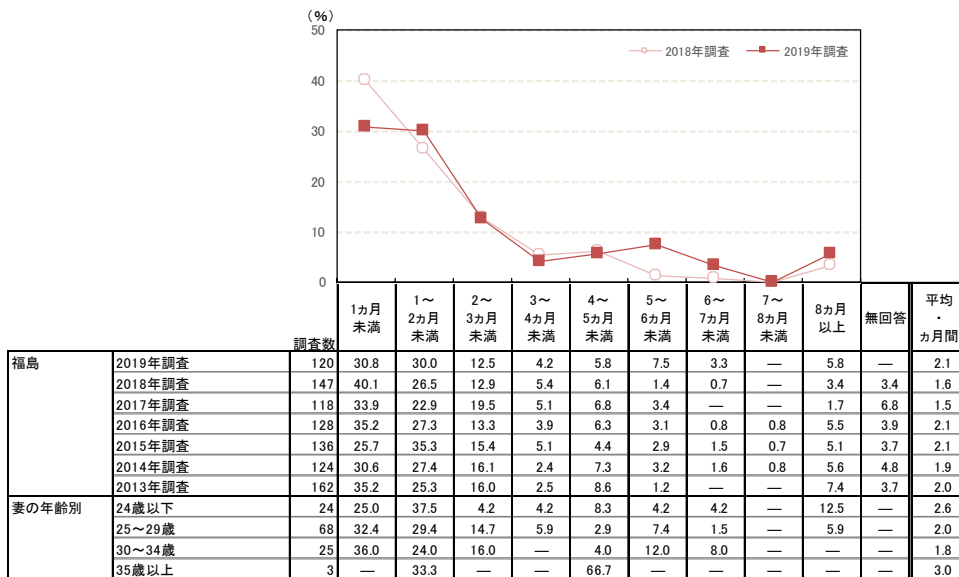
		調査数		披露宴の 7か月 以上前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前 以内	無回答	平均 ・ か月前
福島	2019年調査	検討開始時期	120	27.5	6.7	4.2	15.8	23.3	15.8	6.7	—	6.8
		決定時期	120	19.2	5.0	1.7	4.2	18.3	21.7	30.0	—	4.7
	2018年調査	検討開始時期	147	21.1	6.8	8.2	8.8	27.2	21.1	3.4	3.4	5.6
		決定時期	147	18.4	3.4	2.7	4.8	17.7	25.9	23.8	3.4	4.0
	2017年調査	検討開始時期	118	24.6	9.3	7.6	9.3	20.3	17.8	4.2	6.8	6.1
		決定時期	118	20.3	0.8	1.7	6.8	16.9	24.6	23.7	5.1	4.6
	2016年調査	検討開始時期	128	28.1	2.3	2.3	20.3	22.7	13.3	8.6	2.3	6.5
		決定時期	128	20.3	0.8	0.8	5.5	18.8	28.9	21.9	3.1	4.3
	2015年調査	検討開始時期	136	25.0	9.6	7.4	11.0	25.0	13.2	5.1	3.7	6.7
		決定時期	136	20.6	0.7	3.7	9.6	12.5	25.7	24.3	2.9	4.7
	2014年調査	検討開始時期	124	27.4	5.6	5.6	12.9	25.8	17.7	0.8	4.0	5.9
		決定時期	124	16.9	1.6	3.2	8.9	16.9	29.0	19.4	4.0	4.0
	2013年調査	検討開始時期	162	27.8	6.2	2.5	9.3	24.7	20.4	6.2	3.1	5.9
		決定時期	162	17.9	3.1	3.7	6.2	11.1	24.7	30.2	3.1	3.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	33.3	8.3	—	12.5	16.7	16.7	12.5	—	6.6
		決定時期	24	20.8	4.2	—	8.3	20.8	20.8	25.0	—	4.1
	25～29歳	検討開始時期	68	23.5	7.4	2.9	19.1	29.4	13.2	4.4	—	6.1
		決定時期	68	14.7	5.9	1.5	4.4	20.6	23.5	29.4	—	4.1
	30～34歳	検討開始時期	25	32.0	4.0	8.0	12.0	12.0	24.0	8.0	—	8.7
		決定時期	25	28.0	4.0	4.0	—	12.0	16.0	36.0	—	6.9
	35歳以上	検討開始時期	3	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	6.7
		決定時期	3	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	3.7



■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】(ギフトを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	披露宴の時期								平均・カ月前	
		検討開始時期	決定時期	7カ月前以上前	6カ月前	5カ月前	4カ月前	3カ月前	2カ月前		1カ月前以内
全国(推計値)		29.6	7.7	6.5	13.5	21.0	14.3	4.6	2.8	6.9	
北海道		281	27.0	4.6	6.0	10.7	18.1	19.9	11.4	2.1	6.3
青森・秋田・岩手		137	38.7	7.3	3.6	8.0	21.9	13.9	1.5	5.1	8.7
宮城・山形		137	31.4	3.6	1.5	10.9	7.3	24.8	16.8	3.6	6.2
福島		230	31.7	5.2	7.4	15.2	21.7	13.9	2.6	2.2	7.7
茨城・栃木・群馬		230	21.7	2.2	3.9	9.1	13.5	26.5	20.9	2.2	5.2
首都圏		120	27.5	6.7	4.2	15.8	23.3	15.8	6.7	—	6.8
新潟		120	19.2	5.0	1.7	4.2	18.3	21.7	30.0	—	4.7
長野・山梨		297	26.6	9.1	6.4	13.5	20.2	15.5	4.4	4.4	6.3
富山・石川・福井		297	18.5	3.4	3.4	12.8	12.8	20.9	24.2	4.0	4.4
静岡県		710	31.5	7.2	6.5	14.5	20.1	13.1	4.4	2.7	7.1
東海		710	22.3	2.5	3.7	9.0	12.5	22.7	24.9	2.4	4.6
関西		136	26.5	9.6	8.8	15.4	18.4	13.2	4.4	3.7	6.3
四国		136	17.6	2.2	2.2	5.1	20.6	22.8	25.7	3.7	4.0
九州		181	24.3	7.7	6.6	15.5	23.8	14.4	4.4	3.3	5.7
平均		181	16.0	5.0	1.1	9.4	13.8	27.6	24.3	2.8	3.9

■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)		30.1	24.9	16.2	6.2	8.5	2.7	1.3	0.5	6.4	3.2	2.3
北海道	281	44.1	23.1	11.0	5.0	7.1	1.1	0.4	0.4	5.0	2.8	1.8
青森・秋田・岩手	137	35.0	25.5	8.0	2.9	8.0	2.2	2.2	2.2	7.3	6.6	2.3
宮城・山形	230	29.1	23.9	20.9	3.9	8.7	3.0	0.9	0.4	7.0	2.2	2.5
福島	120	30.8	30.0	12.5	4.2	5.8	7.5	3.3	—	5.8	—	2.1
茨城・栃木・群馬	297	30.0	27.3	15.8	5.1	10.1	1.7	2.0	—	3.7	4.4	1.8
首都圏	710	28.3	23.8	17.2	6.8	9.0	3.4	0.8	0.4	7.3	3.0	2.5
新潟	136	25.7	22.1	17.6	7.4	12.5	2.2	2.2	0.7	5.1	4.4	2.2
長野・山梨	181	30.9	27.1	16.0	8.8	7.2	2.2	0.6	0.6	3.3	3.3	1.8
富山・石川・福井	174	28.7	25.3	16.1	6.9	8.6	3.4	2.3	1.7	4.6	2.3	2.2
静岡県	161	27.3	26.7	23.0	5.6	6.8	1.2	1.2	0.6	3.7	3.7	1.9
東海	659	26.6	27.2	15.9	5.2	9.9	1.8	1.5	0.3	7.9	3.8	2.5
関西	668	30.8	25.1	15.3	6.4	7.9	3.0	1.0	0.6	6.3	3.4	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	35.5	25.1	12.7	6.6	8.1	2.7	2.3	—	4.6	2.3	2.0
四国	175	25.7	21.7	16.6	6.9	12.0	2.3	2.9	—	9.1	2.9	2.9
九州	502	31.3	24.9	17.9	6.6	6.6	2.4	1.2	0.6	5.6	3.0	2.1

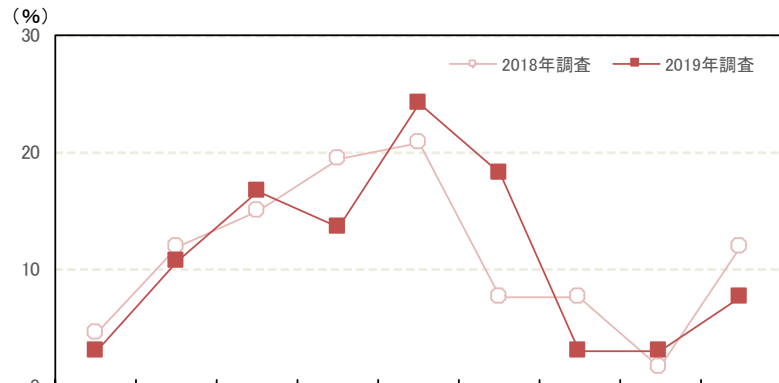
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(カ月前)	5.9	5.9	6.7	6.5	6.1	5.6	6.8
決定時期(カ月前)	3.9	4.0	4.7	4.3	4.6	4.0	4.7
検討期間(カ月前)	2.0	1.9	2.1	2.1	1.5	1.6	2.1



9) ギフトの総額

■ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



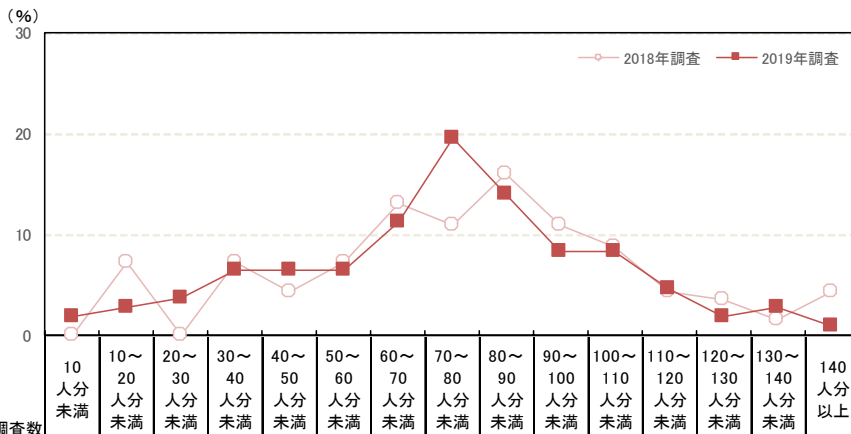
	調査数	金額									平均・万円	
		10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80万円以上		
福島	2019年調査	66	3.0	10.6	16.7	13.6	24.2	18.2	3.0	3.0	7.6	41.7
	2018年調査	67	4.5	11.9	14.9	19.4	20.9	7.5	7.5	1.5	11.9	45.0
	2017年調査	65	6.2	18.5	16.9	20.0	9.2	16.9	4.6	1.5	6.2	36.1
	2016年調査	75	4.0	5.3	10.7	22.7	24.0	14.7	8.0	1.3	9.3	43.6
	2015年調査	79	3.8	5.1	16.5	17.7	19.0	17.7	7.6	6.3	6.3	43.9
	2014年調査	64	6.3	6.3	18.8	21.9	23.4	10.9	3.1	—	9.4	41.0
	2013年調査	107	3.7	12.1	9.3	28.0	14.0	11.2	7.5	3.7	10.3	46.2
妻の年齢別	24歳以下	17	—	23.5	5.9	11.8	29.4	11.8	11.8	—	5.9	38.9
	25~29歳	34	2.9	5.9	20.6	14.7	23.5	17.6	—	5.9	8.8	43.8
	30~34歳	13	7.7	7.7	7.7	15.4	23.1	30.8	—	—	7.7	43.2
	35歳以上	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0

地域別	調査数	金額									平均・万円
		10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80万円以上	
全国(推計値)		11.0	14.7	18.2	19.9	16.1	9.8	3.8	1.5	5.0	34.8
北海道	137	55.5	35.8	3.6	3.6	—	0.7	—	—	0.7	10.5
青森・秋田・岩手	58	10.3	24.1	20.7	20.7	10.3	6.9	3.4	3.4	—	27.5
宮城・山形	122	3.3	17.2	18.0	20.5	18.9	9.0	7.4	3.3	2.5	35.1
福島	66	3.0	10.6	16.7	13.6	24.2	18.2	3.0	3.0	7.6	41.7
茨城・栃木・群馬	173	10.4	13.9	20.2	16.8	15.6	11.0	4.0	2.9	5.2	35.6
首都圏	409	9.3	13.4	18.8	16.1	21.5	10.0	4.2	0.7	5.9	36.5
新潟	71	9.9	8.5	12.7	11.3	14.1	12.7	9.9	8.5	12.7	46.4
長野・山梨	110	4.5	10.0	15.5	33.6	14.5	9.1	6.4	1.8	4.5	38.1
富山・石川・福井	88	12.5	11.4	17.0	19.3	12.5	12.5	6.8	3.4	4.5	36.5
静岡	100	8.0	14.0	21.0	19.0	17.0	4.0	5.0	4.0	8.0	39.9
東海	365	11.8	14.0	19.2	21.6	16.4	8.2	2.5	2.5	3.8	33.3
関西	364	12.9	17.9	23.1	23.9	10.2	7.1	1.1	1.1	2.7	29.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	132	9.8	11.4	21.2	21.2	15.9	9.1	6.1	0.8	4.5	35.6
四国	104	10.6	14.4	13.5	26.0	14.4	6.7	2.9	3.8	7.7	39.4
九州	261	4.2	11.1	11.9	28.0	13.4	18.8	5.0	0.4	7.3	41.2



10) ギフトの用意数

■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ/単一回答)



		調査数	10人分未満	10~20人分未満	20~30人分未満	30~40人分未満	40~50人分未満	50~60人分未満	60~70人分未満	70~80人分未満	80~90人分未満	90~100人分未満	100~110人分未満	110~120人分未満	120~130人分未満	130~140人分未満	140人分以上	平均・人分
福島	2019年調査	107	1.9	2.8	3.7	6.5	6.5	6.5	11.2	19.6	14.0	8.4	8.4	4.7	1.9	2.8	0.9	71.0
	2018年調査	137	—	7.3	—	7.3	4.4	7.3	13.1	10.9	16.1	10.9	8.8	4.4	3.6	1.5	4.4	76.2
	2017年調査	111	3.6	3.6	1.8	4.5	7.2	13.5	11.7	9.0	15.3	7.2	7.2	6.3	—	1.8	—	71.3
	2016年調査	120	2.5	5.0	3.3	—	5.8	10.8	14.2	8.3	11.7	10.0	12.5	2.5	6.7	0.8	5.8	77.7
	2015年調査	128	3.1	0.8	1.6	4.7	8.6	13.3	13.3	13.3	12.5	5.5	10.9	2.3	3.1	0.8	6.3	74.1
	2014年調査	109	0.9	2.8	1.8	5.5	5.5	11.0	21.1	19.3	7.3	7.3	7.3	—	1.8	—	8.3	74.7
	2013年調査	144	2.1	3.5	2.8	6.3	7.6	10.4	10.4	8.3	18.1	8.3	9.0	2.8	5.6	—	4.9	74.5
妻の年齢別	24歳以下	24	—	4.2	4.2	8.3	—	8.3	—	29.2	25.0	—	12.5	4.2	4.2	—	—	72.5
	25~29歳	62	1.6	3.2	3.2	3.2	9.7	6.5	16.1	14.5	14.5	6.5	9.7	4.8	—	4.8	1.6	72.1
	30~34歳	18	5.6	—	5.6	5.6	5.6	—	11.1	27.8	—	27.8	—	5.6	5.6	—	—	70.8
	35歳以上	3	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37.7

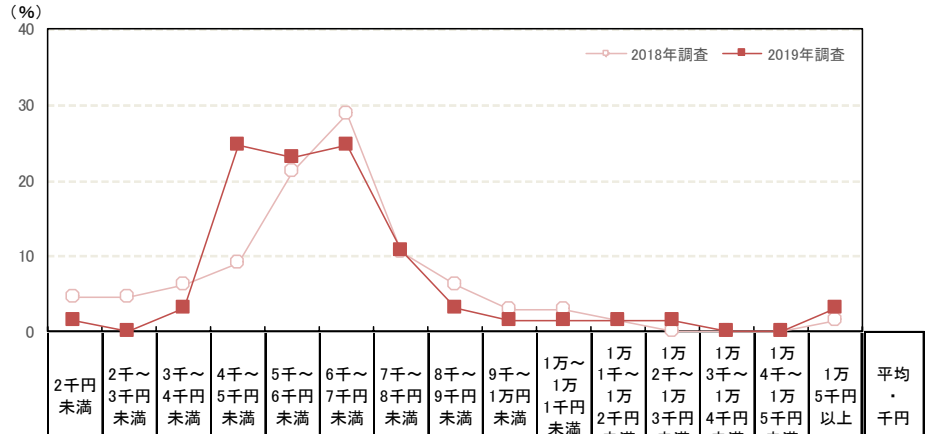
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	10人分未満	10~20人分未満	20~30人分未満	30~40人分未満	40~50人分未満	50~60人分未満	60~70人分未満	70~80人分未満	80~90人分未満	90~100人分未満	100~110人分未満	110~120人分未満	120~130人分未満	130~140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国(推計値)		4.2	5.9	6.1	7.4	10.7	13.8	14.7	11.9	10.4	5.2	4.7	1.6	1.4	0.8	1.2	58.9
	北海道	253	1.6	4.3	4.7	7.5	9.9	10.3	9.5	8.7	12.3	9.5	12.6	2.0	4.0	1.2	2.0	68.9
	青森・秋田・岩手	121	2.5	4.1	6.6	8.3	7.4	9.1	4.1	9.1	9.1	8.3	8.3	5.8	4.1	4.1	9.1	80.6
	宮城・山形	208	2.9	2.9	5.8	11.5	9.1	10.1	13.0	15.4	12.5	4.8	7.2	2.4	—	1.4	1.0	62.2
	福島	107	1.9	2.8	3.7	6.5	6.5	6.5	11.2	19.6	14.0	8.4	8.4	4.7	1.9	2.8	0.9	71.0
	茨城・栃木・群馬	278	5.8	5.4	5.4	5.8	10.4	11.9	16.9	12.9	14.4	4.7	4.3	1.1	—	0.4	0.7	59.0
	首都圏	655	5.0	7.2	6.1	6.7	10.2	14.7	13.4	13.1	10.7	5.8	4.1	1.1	1.1	0.3	0.5	56.3
	新潟	125	2.4	4.8	4.8	8.0	9.6	12.0	20.0	20.8	12.0	2.4	2.4	0.8	—	—	—	57.8
	長野・山梨	167	1.8	5.4	5.4	11.4	10.2	10.8	19.8	11.4	12.0	3.0	6.6	1.8	—	0.6	—	58.5
	富山・石川・福井	153	5.2	5.2	6.5	10.5	14.4	18.3	20.9	9.2	9.2	—	0.7	—	—	—	—	48.7
	静岡	146	5.5	7.5	2.7	5.5	7.5	12.3	21.2	13.7	10.3	6.8	5.5	—	0.7	—	0.7	59.1
	東海	592	5.4	5.2	6.1	10.0	15.5	17.9	19.6	11.1	5.7	2.4	1.0	—	—	—	—	49.8
	関西	614	4.7	6.8	8.3	9.0	15.3	16.0	15.8	10.1	8.1	2.3	2.1	0.3	0.5	0.2	0.5	50.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	4.3	4.3	6.8	8.1	8.9	19.1	20.0	10.2	11.1	3.8	2.6	0.9	—	—	—	54.5
	四国	161	5.0	5.0	6.8	6.2	11.2	14.9	16.8	11.2	8.1	5.0	1.9	3.7	2.5	0.6	1.2	58.4
	九州	460	1.3	4.1	4.6	3.5	4.1	6.3	8.5	10.9	13.3	10.7	11.5	6.1	5.7	4.1	5.4	81.1



11) 1人あたりのギフトの費用

■ 1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
福島	2019年調査	65	1.5	—	3.1	24.6	23.1	24.6	10.8	3.1	1.5	1.5	1.5	1.5	—	—	3.1	6.2
	2018年調査	66	4.5	4.5	6.1	9.1	21.2	28.8	10.6	6.1	3.0	3.0	1.5	—	—	—	1.5	6.1
	2017年調査	64	4.7	1.6	9.4	14.1	35.9	12.5	4.7	4.7	4.7	—	—	—	1.6	—	6.3	6.5
	2016年調査	75	1.3	—	9.3	17.3	29.3	26.7	5.3	2.7	—	2.7	1.3	—	—	—	4.0	6.3
	2015年調査	78	—	—	6.4	20.5	32.1	16.7	7.7	2.6	2.6	5.1	1.3	2.6	—	—	2.6	6.6
	2014年調査	63	3.2	6.3	7.9	14.3	30.2	12.7	14.3	4.8	—	1.6	1.6	—	1.6	—	1.6	6.1
	2013年調査	105	—	1.0	10.5	14.3	26.7	24.8	5.7	3.8	1.0	4.8	1.9	1.9	—	—	3.8	7.2
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	—	5.9	23.5	23.5	23.5	—	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	5.6
	25～29歳	34	—	—	2.9	32.4	23.5	17.6	11.8	—	—	—	2.9	2.9	—	—	5.9	6.4
	30～34歳	12	—	—	—	8.3	25.0	33.3	25.0	—	—	8.3	—	—	—	—	—	6.5
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.4

※各サンプルごと「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出
 ※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

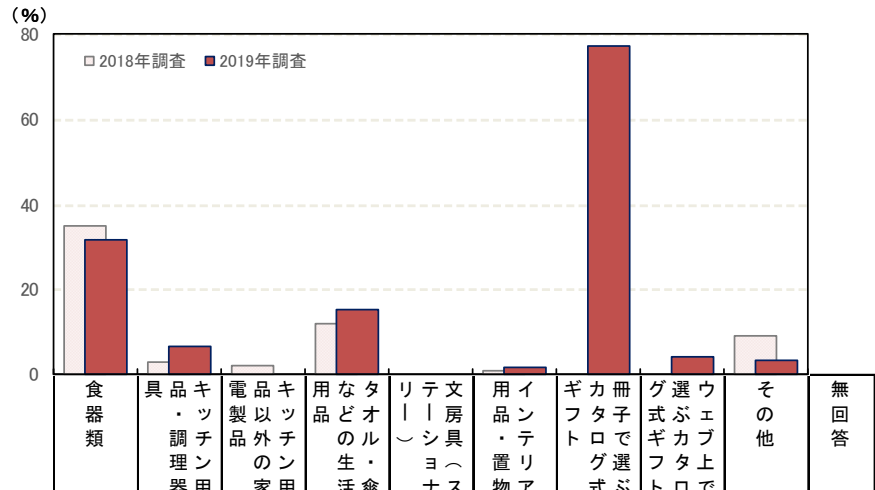
		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)	6.2	3.8	7.6	12.3	23.6	16.9	8.7	6.3	1.7	4.0	1.5	1.7	0.6	0.4	4.8	6.8	
	北海道	128	79.7	6.3	3.9	1.6	3.1	2.3	1.6	—	0.8	—	—	—	0.8	—	—	1.9
	青森・秋田・岩手	56	25.0	1.8	8.9	12.5	14.3	21.4	7.1	3.6	—	3.6	—	—	—	—	1.8	5.3
	宮城・山形	119	1.7	4.2	5.0	15.1	23.5	18.5	9.2	6.7	3.4	5.9	0.8	0.8	1.7	—	3.4	6.6
	福島	65	1.5	—	3.1	24.6	23.1	24.6	10.8	3.1	1.5	1.5	1.5	1.5	—	—	3.1	6.2
	茨城・栃木・群馬	168	5.4	3.6	5.4	12.5	22.0	20.8	8.9	7.1	—	4.2	3.0	1.2	—	—	6.0	7.2
	首都圏	398	3.8	2.8	5.8	9.8	27.4	19.8	8.0	7.0	1.3	4.0	1.5	2.8	0.3	—	5.8	7.3
	新潟	68	4.4	1.5	5.9	1.5	14.7	8.8	10.3	11.8	5.9	16.2	5.9	1.5	—	1.5	10.3	8.7
	長野・山梨	103	1.0	1.9	6.8	9.7	24.3	15.5	12.6	5.8	4.9	2.9	1.9	2.9	1.9	1.9	5.8	7.5
	富山・石川・福井	82	4.9	7.3	1.2	6.1	15.9	7.3	8.5	15.9	3.7	9.8	4.9	2.4	2.4	1.2	8.5	8.5
	静岡	98	2.0	2.0	9.2	6.1	24.5	17.3	15.3	5.1	4.1	4.1	—	2.0	1.0	1.0	6.1	7.8
	東海	353	4.8	2.8	4.5	7.4	26.3	16.4	9.3	8.8	3.1	5.9	2.3	0.8	1.1	0.8	5.4	7.4
	関西	352	2.8	5.4	10.2	14.5	26.7	14.2	9.7	4.0	1.1	3.7	1.1	1.4	1.1	0.3	3.7	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	—	3.2	6.4	12.0	19.2	22.4	13.6	10.4	0.8	4.0	0.8	0.8	—	1.6	4.8	7.1
	四国	103	4.9	5.8	6.8	10.7	20.4	15.5	13.6	2.9	4.9	2.9	—	1.9	2.9	1.0	5.8	7.4
	九州	252	2.0	6.0	17.9	29.0	17.5	13.1	3.6	4.4	1.2	1.6	1.2	0.4	—	—	2.4	5.4



2. 引出物について

1) 引出物の内容

■引出物の内容(引出物を用意した人/複数回答)



調査数	調査数													
	食器類	器具・キッチン用品	電製品	キッチン用品	その他の生活用品	タオル・傘	リリーシヨナス	文房具	インテリ物	ギフト	カタログ式ギフト	選ぶ式ギフト	ウェブ上で	その他
福島	2019年調査	119	31.9	6.7	—	15.1	—	1.7	77.3	4.2	3.4	0.8	—	—
	2018年調査	143	35.0	2.8	2.1	11.9	—	0.7	80.4**	9.1	—	—	—	—
	2017年調査	110	38.2	9.1	2.7	16.4	1.8	7.3	70.9**	8.2	—	—	—	—
	2016年調査	122	31.1	9.8	—	9.8	—	0.8	76.2**	6.6	1.6	—	—	—
	2015年調査	132	37.9	9.1	0.8	12.9	0.8	4.5	76.5**	3.8	—	—	—	—
	2014年調査	119	34.5	5.9	—	5.9	—	5.0	78.2**	3.4	0.8	—	—	—
妻の年齢別	2013年調査	159	46.5	13.2	—	5.0	—	3.1	79.2**	5.7	0.6	—	—	—
	24歳以下	24	37.5	4.2	—	16.7	—	4.2	91.7	4.2	4.2	—	—	—
	25～29歳	67	34.3	10.4	—	16.4	—	1.5	74.6	4.5	3.0	1.5	—	—
	30～34歳	25	20.0	—	—	8.0	—	—	72.0	4.0	4.0	—	—	—
35歳以上	3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	66.7	—	—	—	—	—

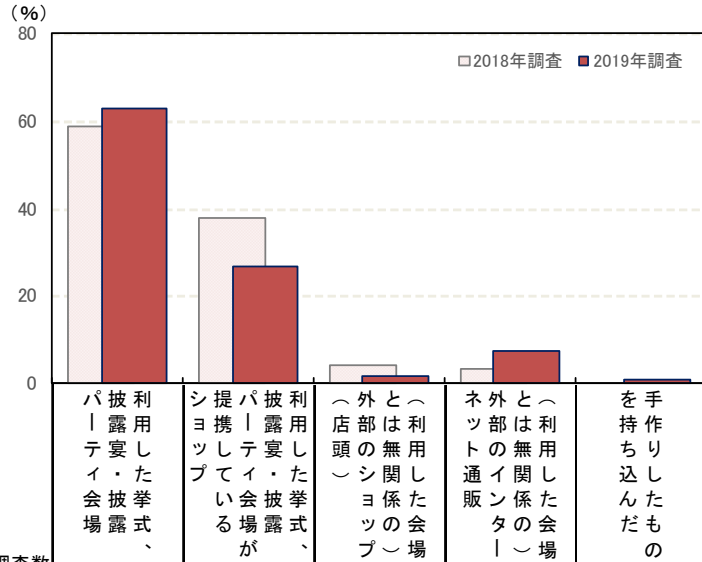
**2018年調査までは「カタログ式ギフト」でひとつの選択肢

調査数	調査数														
	食器類	器具・キッチン用品	電製品	キッチン用品	その他の生活用品	タオル・傘	リリーシヨナス	文房具	インテリ物	ギフト	カタログ式ギフト	選ぶ式ギフト	ウェブ上で	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	31.3	7.5	0.7	19.8	0.8	2.8	69.0	8.4	6.9	1.2	—	—	—	—
	北海道	108	13.0	4.6	0.9	13.0	—	0.9	17.6	0.9	41.7	18.5	—	—	—
	青森・秋田・岩手	109	33.0	7.3	0.9	13.8	0.9	5.5	67.9	2.8	7.3	—	—	—	—
	宮城・山形	220	28.2	4.1	0.5	12.3	0.9	0.5	75.5	10.5	5.9	—	—	—	—
	福島	119	31.9	6.7	—	15.1	—	1.7	77.3	4.2	3.4	0.8	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	287	35.5	7.0	0.3	18.8	0.7	2.4	67.2	7.3	5.6	0.3	—	—	—
	首都圏	679	32.4	7.4	0.4	18.6	0.7	2.9	68.8	9.9	5.0	1.6	—	—	—
	新潟	130	40.0	10.0	0.8	23.8	0.8	1.5	70.8	10.8	6.2	—	—	—	—
	長野・山梨	174	28.7	7.5	—	16.1	—	1.1	79.9	5.2	6.3	1.1	—	—	—
	富山・石川・福井	167	44.3	7.2	2.4	24.6	1.2	6.0	67.7	7.2	11.4	—	—	—	—
	静岡	157	17.2	1.3	1.3	17.2	1.3	0.6	72.6	7.0	7.6	1.3	—	—	—
	東海	627	22.8	8.1	0.8	25.4	0.5	1.4	74.8	8.9	6.2	0.6	—	—	—
	関西	625	31.0	6.6	0.8	18.2	0.6	3.0	68.2	7.7	6.6	0.5	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	30.3	8.4	1.2	19.9	1.6	2.4	73.7	8.0	7.6	0.4	—	—	—
	四国	169	30.8	8.3	0.6	23.1	0.6	—	71.0	4.1	4.1	2.4	—	—	—
九州	493	38.1	11.4	0.6	24.7	1.2	5.3	65.7	9.3	9.3	0.4	—	—	—	



2) 引出物の購入先

■ 引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)



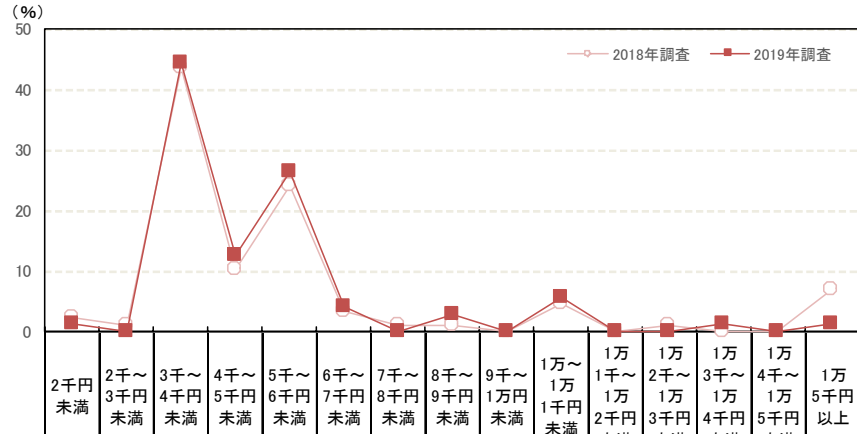
調査項目	調査数	購入先						無回答
		披露宴会場	披露パーティ会場	披露パーティ会場(ホテル)	披露パーティ会場(レストラン)	披露パーティ会場(ホテル・式場・会館内のレストラン)	披露パーティ会場(ハウスウエディング(ゲストハウス))	
福島	2019年調査	119	63.0	26.9	1.7	7.6	0.8	1.7
	2018年調査	143	58.7	37.8	4.2	3.5	—	0.7
	2017年調査	110	69.1	20.0	10.9	7.3	—	0.9
	2016年調査	122	69.7	24.6	3.3	11.5	0.8	0.8
	2015年調査	132	66.7	27.3	3.8	9.1	—	1.5
	2014年調査	119	68.1	26.1	8.4	3.4	0.8	—
妻の年齢別	2013年調査	159	63.5	30.2	8.2	9.4	0.6	0.6
	24歳以下	24	62.5	33.3	—	8.3	—	—
	25～29歳	67	65.7	25.4	3.0	4.5	—	3.0
	30～34歳	25	52.0	28.0	—	16.0	4.0	—
35歳以上	3	100.0	—	—	—	—	—	
披露宴会場・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	68.2	25.9	1.2	4.7	—	1.2
	ホテル	3	66.7	—	—	—	—	33.3
	レストラン	3	—	33.3	—	33.3	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	26	50.0	34.6	3.8	15.4	—	—

地域別	調査数	購入先						無回答
		披露宴会場	披露パーティ会場	披露パーティ会場(ホテル)	披露パーティ会場(レストラン)	披露パーティ会場(ホテル・式場・会館内のレストラン)	披露パーティ会場(ハウスウエディング(ゲストハウス))	
全国(推計値)		56.4	29.8	5.6	13.2	1.1	1.6	
北海道	108	47.2	25.0	12.0	9.3	3.7	12.0	
青森・秋田・岩手	109	54.1	33.9	9.2	13.8	0.9	0.9	
宮城・山形	220	56.4	30.9	4.1	14.1	0.9	1.4	
福島	119	63.0	26.9	1.7	7.6	0.8	1.7	
茨城・栃木・群馬	287	58.5	27.9	4.9	12.5	0.7	1.0	
首都圏	679	55.1	29.3	5.0	16.1	1.0	1.9	
新潟	130	67.7	30.0	3.8	5.4	1.5	—	
長野・山梨	174	62.1	32.2	3.4	12.6	1.1	0.6	
富山・石川・福井	167	63.5	31.1	6.6	7.8	3.6	1.8	
静岡	157	61.8	26.8	3.8	10.2	1.3	1.3	
東海	627	57.1	29.2	4.8	15.6	0.6	1.1	
関西	625	53.9	28.2	6.4	15.2	0.6	1.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	59.4	29.5	6.8	7.6	2.0	1.2	
四国	169	51.5	39.1	5.3	9.5	1.2	1.2	
九州	493	57.4	33.1	7.3	7.7	0.8	0.6	



3) 1人あたりの引出物の金額

■1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円	
福島	2019年調査	72	1.4	—	44.4	12.5	26.4	4.2	—	2.8	—	5.6	—	—	1.4	—	1.4	5.0	
	2018年調査	87	2.3	1.1	43.7	10.3	24.1	3.4	1.1	1.1	—	4.6	—	1.1	—	—	6.9	5.6	
	2017年調査	76	—	3.9	39.5	14.5	17.1	6.6	1.3	1.3	1.3	7.9	—	—	1.3	—	—	5.3	5.6
	2016年調査	76	1.3	—	47.4	7.9	30.3	6.6	—	—	—	1.3	—	—	—	—	—	5.3	5.1
	2015年調査	89	—	—	42.7	15.7	23.6	6.7	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	4.5	5.3
	2014年調査	77	1.3	1.3	45.5	11.7	26.0	7.8	—	1.3	1.3	2.6	—	—	—	—	—	1.3	4.4
2013年調査	110	0.9	1.8	53.6	13.6	17.3	2.7	0.9	—	—	6.4	—	—	—	—	—	2.7	4.8	
妻の年齢別	24歳以下	17	—	—	41.2	11.8	23.5	11.8	—	5.9	—	5.9	—	—	—	—	—	—	4.8
	25～29歳	38	2.6	—	42.1	10.5	28.9	2.6	—	2.6	—	5.3	—	—	2.6	—	2.6	5.5	
	30～34歳	16	—	—	50.0	18.8	25.0	—	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	4.2	
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

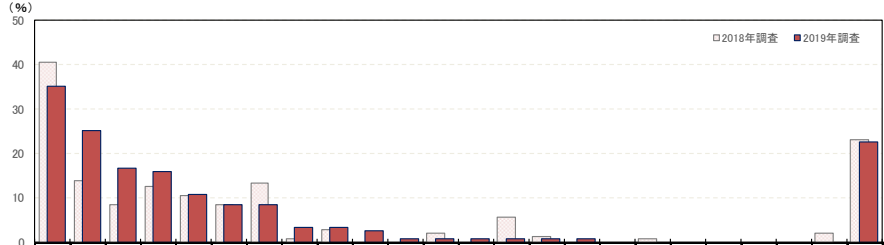
		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円	
地域別	全国(推計値)	1.7	1.8	38.9	12.0	24.0	5.3	2.8	1.8	0.3	6.8	0.1	0.4	0.1	—	—	3.9	5.4	
	北海道	40	50.0	12.5	25.0	2.5	7.5	—	—	—	—	2.5	—	—	—	—	—	2.2	
	青森・秋田・岩手	66	7.6	3.0	31.8	12.1	22.7	3.0	1.5	4.5	—	12.1	—	—	—	—	—	1.5	5.1
	宮城・山形	124	3.2	1.6	37.9	12.9	29.0	3.2	3.2	1.6	—	4.8	—	0.8	—	—	—	1.6	4.7
	福島	72	1.4	—	44.4	12.5	26.4	4.2	—	2.8	—	5.6	—	—	1.4	—	—	1.4	5.0
	茨城・栃木・群馬	168	1.8	2.4	43.5	11.3	20.8	5.4	2.4	1.8	—	6.5	—	—	—	—	—	4.2	5.2
	首都圏	398	0.5	1.0	40.2	12.6	23.9	6.3	3.8	1.0	0.5	6.8	0.3	0.3	0.3	—	—	2.8	5.5
	新潟	62	—	—	29.0	17.7	11.3	4.8	—	3.2	1.6	16.1	—	—	1.6	—	—	14.5	8.0
	長野・山梨	103	1.9	1.0	26.2	17.5	24.3	6.8	1.9	1.0	1.9	11.7	—	—	—	—	—	5.8	5.8
	富山・石川・福井	78	—	2.6	11.5	11.5	32.1	5.1	3.8	12.8	1.3	10.3	—	—	—	—	—	9.0	7.6
	静岡	93	1.1	—	35.5	9.7	24.7	5.4	3.2	4.3	—	6.5	—	—	—	—	—	9.7	6.6
	東海	339	1.2	2.1	29.2	10.3	30.7	8.3	3.8	1.5	0.6	8.0	—	1.5	—	—	—	2.9	5.5
	関西	343	1.5	2.0	41.4	10.5	24.2	5.0	1.2	2.9	—	5.8	—	0.9	—	—	—	4.7	5.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	156	0.6	1.3	33.3	11.5	30.8	4.5	3.8	1.9	0.6	5.8	—	—	—	—	—	5.8	5.4
	四国	105	1.0	1.0	33.3	13.3	26.7	4.8	5.7	—	—	8.6	—	1.0	—	—	—	4.8	5.8
	九州	314	1.9	3.2	51.0	13.1	17.2	2.5	1.6	0.3	—	5.4	0.3	0.3	—	—	—	3.2	4.8



4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

■ 引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人/複数回答)



	調査数	情報源																				インターネット・計			
		結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	SNS	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	親の紹介	場)	ブライダルイベント(結婚式)	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	場以外)	動務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	会場の公式ホームページ	動画サイト	D M	共済	その他	特に利用していない		無回答		
福島	2019年調査	119	35.3	25.2	16.8	16.0	10.9	8.4	8.4	3.4	3.4	2.5	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	22.7	0.8	32.8	
	2018年調査	143	40.6	14.0	8.4	12.6	10.5	8.4	13.3	0.7	2.8	—	—	2.1	—	5.6	1.4	—	—	—	—	23.1	—	31.5	
妻の年齢別	24歳以下	24	29.2	29.2	20.8	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
	25~29歳	67	38.8	28.4	16.4	14.9	6.0	7.5	7.5	6.0	3.0	4.5	—	1.5	—	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	31.3
	30~34歳	25	32.0	16.0	16.0	16.0	24.0	4.0	8.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0
	35歳以上	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入先別	利用した会場のみ	73	34.2	21.9	16.4	13.7	5.5	13.7	11.0	4.1	2.7	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	27.4
	利用した会場が提携しているショップのみ	31	48.4	29.0	16.1	19.4	6.5	—	6.5	—	6.5	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.8
	外部のショップ(店頭)のみ	2	50.0	100.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	外部のインターネット通販のみ	8	—	25.0	25.0	12.5	62.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「インターネット・計」「結婚情報誌」「SNS」「結婚情報サイト」「奉式、披露宴・披露パーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	インターネット	SNS以外のイン	結婚式場以外のカウン	告	場以外)	動務先の紹介(提携)	一般の雑誌	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
福島	110	5.5	0.9	0.9	18.2	0.9	—	7.3	20.0	17.3	0.9	22.7	6.4	—	—	—	—	—	—	—	4.5	34.5	0.9	—	21.8

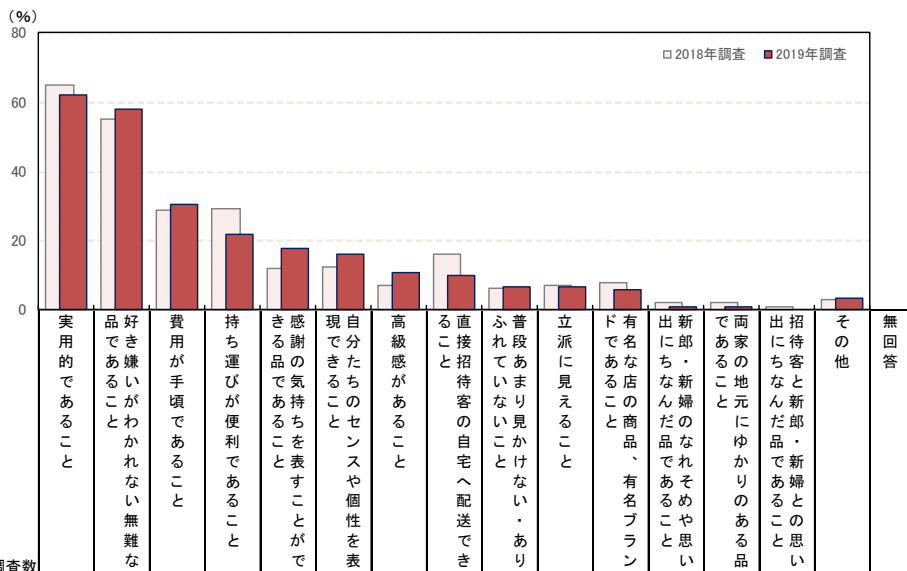
※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	情報源																				インターネット・計						
		結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	SNS	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	親の紹介	場)	ブライダルイベント(結婚式)	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	場以外)	動務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	会場の公式ホームページ	動画サイト	D M	共済	その他	特に利用していない		無回答					
全国(推計値)	390	13.9	17.8	16.6	15.2	4.4	10.9	2.9	2.1	1.7	0.3	—	1.8	0.2	6.3	0.4	0.1	0.7	0.6	—	0.1	0.0	0.0	0.4	1.7	18.6	1.1	39.0
北海道	108	28.7	10.2	8.3	8.3	11.1	1.9	6.5	0.9	3.7	1.9	—	2.8	0.9	5.8	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	25.9	10.2	26.9
青森・秋田・岩手	109	41.3	16.5	12.8	9.2	12.9	11.0	8.3	1.8	1.8	2.8	0.9	0.9	—	4.6	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	0.9	17.4	—	31.2
宮城・山形	220	36.8	17.3	14.1	17.3	15.9	6.4	16.4	3.6	1.8	0.5	0.9	2.3	0.5	6.8	0.5	—	1.4	1.8	—	—	—	—	—	0.9	19.1	0.9	38.6
福島	119	35.3	25.2	16.8	16.0	10.9	8.4	8.4	3.4	3.4	2.5	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	22.7	0.8	32.8	
茨城・栃木・群馬	287	40.8	12.9	13.6	15.3	11.8	3.1	14.6	3.8	1.4	1.0	0.3	1.7	—	5.2	—	0.3	0.7	0.3	—	—	—	—	—	2.4	22.0	1.0	30.3
首都圏	679	36.5	14.1	21.2	19.7	18.6	3.5	11.2	2.2	2.1	1.5	—	1.2	—	8.7	0.4	—	0.9	0.4	0.1	—	—	1.2	1.8	17.4	1.5	45.9	
新潟	130	45.4	16.9	12.3	13.8	9.2	11.5	10.8	—	0.8	1.5	0.8	2.3	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.4	19.2	—	24.6
長野・山梨	174	39.7	16.7	13.8	16.7	14.4	6.9	16.1	3.4	3.4	1.1	—	2.3	—	4.0	—	—	2.3	1.1	—	—	—	—	—	2.9	18.4	0.6	33.3
富山・石川・福井	167	38.9	16.2	16.8	12.0	15.0	7.2	11.4	1.2	3.0	—	—	2.4	—	7.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	21.0	1.2	37.1
静岡	157	43.3	15.3	14.0	16.6	8.9	0.6	12.1	3.8	2.5	1.3	—	3.8	1.3	4.5	—	—	—	—	1.3	0.6	—	—	—	2.5	20.4	1.3	33.1
東海	627	43.1	12.1	18.8	17.1	14.8	3.8	8.8	3.7	3.0	4.1	—	3.0	0.3	5.4	0.5	0.2	0.8	0.3	—	—	—	—	—	1.4	16.9	0.6	40.0
関西	625	38.6	12.8	18.1	16.2	16.5	4.8	12.6	3.4	2.2	1.4	0.3	2.2	0.3	6.9	0.5	—	0.8	1.1	—	0.2	—	—	—	2.1	16.5	0.5	39.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	41.8	13.9	17.1	14.7	11.6	2.8	4.8	2.0	1.6	2.0	—	2.0	0.4	4.8	0.8	—	0.8	—	—	—	—	0.4	—	1.2	22.3	0.4	34.3
四国	169	40.2	16.0	13.6	12.4	15.4	4.7	5.9	4.1	0.6	1.2	—	3.6	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	23.1	1.2	32.5
九州	493	41.2	12.2	15.6	13.6	11.4	5.7	10.8	3.7	1.6	1.8	—	1.4	0.8	—	—	—	0.2	0.6	—	—	—	—	—	1.2	19.5	0.4	33.3



4-2) 引出物を選択する際の重視点

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人/複数回答)



調査数	重視点 (%)																		
	実用的であること	品好き嫌いがわからない無難なこと	費用が手頃であること	持ち運びが便利であること	きる品であること	感謝の気持ちを表すことができること	自分たちのセンスや個性を表現できること	高級感があること	直接招待客の自宅へ配達できること	ふれていないこと	普段あまり見かけない・あり	立派に見えること	有名な店の商品、有名ブランドであること	出にちなんだ品であること	新郎・新婦のなれそめや思い	両家の地元ゆかりのある品であること	招待客と新郎・新婦の思い	出にちなんだ品であること	その他
福島	2019年調査	119	62.2	58.0	30.3	21.8	17.6	16.0	10.9	10.1	6.7	6.7	5.9	0.8	0.8	—	—	3.4	0.8
	2018年調査	143	65.0	55.2	28.7	29.4	11.9	12.6	7.0	16.1	6.3	7.0	7.7	2.1	2.1	0.7	2.8	—	
	2017年調査	110	70.0	58.2	31.8	30.9	10.9	11.8	10.9	*	10.0	7.3	10.0	1.8	—	0.9	1.8	—	
	2016年調査	122	63.1	59.8	32.0	36.9	16.4	4.9	13.1	*	4.1	9.0	7.4	1.6	1.6	—	0.8	0.8	
	2015年調査	132	70.5	63.6	25.0	34.1	15.9	12.1	11.4	*	6.8	8.3	4.5	0.8	0.8	0.8	3.8	—	
妻の年齢別	24歳以下	24	66.7	62.5	41.7	20.8	8.3	12.5	16.7	16.7	12.5	8.3	8.3	—	—	—	4.2	—	
	25～29歳	67	59.7	58.2	25.4	19.4	20.9	17.9	10.4	6.0	6.0	6.0	7.5	1.5	—	—	1.5	1.5	
	30～34歳	25	60.0	48.0	32.0	28.0	12.0	12.0	8.0	16.0	—	8.0	—	—	4.0	—	8.0	—	
	35歳以上	3	100.0	100.0	33.3	33.3	66.7	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	65.9	56.5	29.4	17.6	20.0	15.3	9.4	9.4	7.1	5.9	5.9	1.2	—	—	3.5	1.2	
	ホテル	3	66.7	66.7	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	レストラン	3	33.3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	0 26	— 50.0	— 65.4	— 38.5	— 30.8	— 7.7	— 23.1	— 19.2	— 11.5	— 11.5	— 7.7	— 11.5	— 7.7	— —	— —	— —	— 3.8	— —

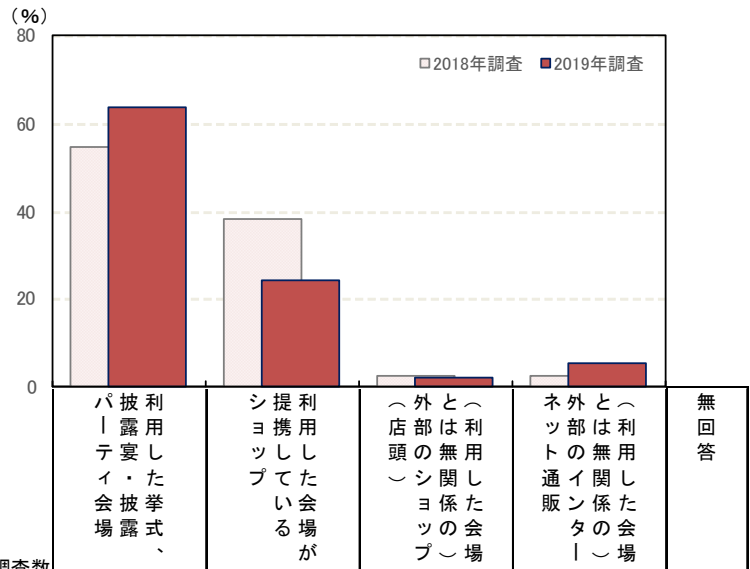
調査数	重視点 (%)																		
	実用的であること	品好き嫌いがわからない無難なこと	費用が手頃であること	持ち運びが便利であること	きる品であること	感謝の気持ちを表すことができること	自分たちのセンスや個性を表現できること	高級感があること	直接招待客の自宅へ配達できること	ふれていないこと	普段あまり見かけない・あり	立派に見えること	有名な店の商品、有名ブランドであること	出にちなんだ品であること	新郎・新婦のなれそめや思い	両家の地元ゆかりのある品であること	招待客と新郎・新婦の思い	出にちなんだ品であること	その他
全国(推計値)	66.2	61.1	24.8	23.6	12.7	11.1	12.5	13.1	6.8	8.8	11.5	0.9	1.5	0.3	1.7	1.1			
北海道	108	38.0	52.8	25.9	23.1	11.1	7.4	5.6	1.9	5.6	7.4	5.6	1.9	—	—	0.9	11.1		
青森・秋田・岩手	109	67.9	56.0	24.8	25.7	11.0	10.1	14.7	8.3	6.4	8.3	11.9	—	0.9	0.9	2.8	—		
宮城・山形	220	62.3	63.2	25.5	26.4	11.8	9.1	12.3	12.3	4.1	11.4	5.9	—	0.9	—	3.2	0.5		
福島	119	62.2	58.0	30.3	21.8	17.6	16.0	10.9	10.1	6.7	6.7	5.9	0.8	0.8	—	3.4	0.8		
茨城・栃木・群馬	287	62.0	66.6	26.5	22.6	10.5	9.4	12.9	15.7	7.7	9.8	12.2	0.3	0.3	—	3.5	1.4		
首都圏	679	66.9	61.6	23.1	24.2	12.8	11.8	13.3	16.3	6.3	8.4	13.0	0.9	1.3	—	1.5	1.6		
新潟	130	66.2	55.4	22.3	27.7	16.9	15.4	15.4	6.2	8.5	11.5	10.0	0.8	6.2	1.5	2.3	—		
長野・山梨	174	67.8	59.8	27.0	25.9	19.5	11.5	11.5	9.2	13.2	5.7	7.5	2.3	1.7	0.6	4.0	0.6		
富山・石川・福井	167	72.5	62.3	27.5	17.4	16.8	19.2	12.0	7.8	9.6	13.2	9.6	3.0	4.8	0.6	1.8	1.2		
静岡	157	70.1	59.9	23.6	17.8	12.1	10.8	8.9	11.5	6.4	5.7	6.4	0.6	0.6	1.3	0.6	1.9		
東海	627	66.7	63.3	27.1	21.4	12.1	11.6	13.1	15.8	6.5	9.4	10.5	1.1	1.1	0.2	1.8	0.6		
関西	625	66.6	58.7	24.2	24.3	10.9	9.6	13.0	13.1	5.8	9.9	13.6	1.1	0.8	0.3	1.6	0.3		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	71.3	62.5	22.7	21.9	16.3	9.2	5.2	10.0	6.0	6.4	6.0	0.8	2.8	1.2	1.2	0.4		
四国	169	67.5	65.7	23.1	19.5	11.8	11.2	11.2	8.9	5.9	6.5	10.7	2.4	5.9	—	1.2	1.2		
九州	493	64.7	60.2	28.2	26.2	12.8	11.2	14.6	8.9	9.5	9.5	12.8	0.4	1.2	0.2	1.4	0.2		



3. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

■カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/単一回答)



		調査数	披露宴会場披露式、 パーティ・披露式	提携した会場が 利用している	（外）は利用した会場 （店）は関係のない会場 （頭）の無関係の会場	ネット通販 （外）は利用した会場 （部）は関係のない会場 （ト）は無関係の会場	無回答
福島	2019年調査	94	63.8	24.5	2.1	5.3	4.3
	2018年調査	115	54.8	38.3	2.6	2.6	1.7
	2017年調査	78	69.2	24.4	2.6	2.6	1.3
	2016年調査	93	65.6	22.6	1.1	10.8	—
	2015年調査	101	66.3	21.8	2.0	9.9	—
	2014年調査	93	62.4	25.8	6.5	4.3	1.1
	2013年調査	126	60.3	27.0	4.0	6.3	2.4
妻の年齢別	24歳以下	22	68.2	31.8	—	—	—
	25～29歳	51	62.7	21.6	3.9	5.9	5.9
	30～34歳	19	57.9	26.3	—	10.5	5.3
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	64	67.2	20.3	1.6	4.7	6.3
	ホテル	2	100.0	—	—	—	—
	レストラン	2	—	50.0	—	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	25	56.0	36.0	4.0	4.0	—

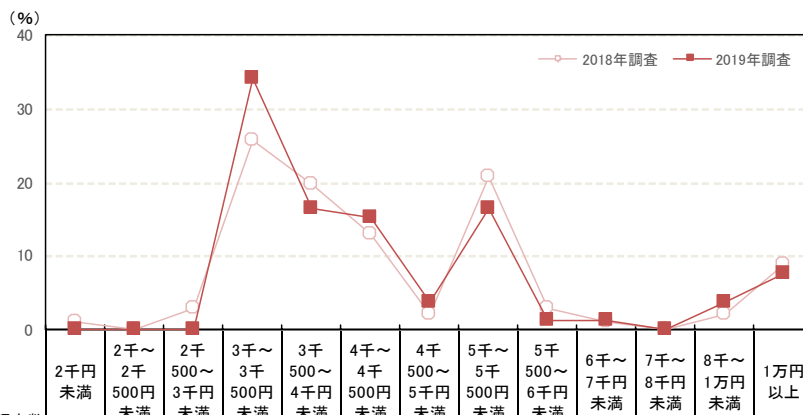
		調査数	披露宴会場披露式、 パーティ・披露式	提携した会場が 利用している	（外）は利用した会場 （店）は関係のない会場 （頭）の無関係の会場	ネット通販 （外）は利用した会場 （部）は関係のない会場 （ト）は無関係の会場	無回答
地域別	全国(推計値)		54.1	27.3	3.1	12.6	2.9
	北海道	19	31.6	10.5	21.1	31.6	5.3
	青森・秋田・岩手	75	50.7	30.7	5.3	8.0	5.3
	宮城・山形	177	53.1	26.6	2.3	14.7	3.4
	福島	94	63.8	24.5	2.1	5.3	4.3
	茨城・栃木・群馬	204	56.4	27.0	3.4	11.3	2.0
	首都圏	499	51.7	26.1	3.0	16.2	3.0
	新潟	100	58.0	34.0	—	7.0	1.0
	長野・山梨	142	61.3	26.1	0.7	8.5	3.5
	富山・石川・福井	118	60.2	26.3	3.4	7.6	2.5
	静岡	120	61.7	24.2	2.5	9.2	2.5
	東海	499	55.5	25.7	1.8	13.6	3.4
	関西	452	52.4	25.9	3.8	15.7	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	56.9	29.2	4.1	5.6	4.1
	四国	124	43.5	41.9	4.0	8.9	1.6
	九州	350	57.4	31.1	2.9	5.7	2.9



2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

■ 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数												平均・千円		
		2千円未満	2千~2千500円未満	2千500~3千円未満	3千~3千500円未満	3千500~4千円未満	4千~4千500円未満	4千500~5千円未満	5千~5千500円未満	5千500~6千円未満	6千~7千円未満	7千~8千円未満	8千~1万円未満		1万円以上	
福島	2019年調査	79	—	—	34.2	16.5	15.2	3.8	16.5	1.3	1.3	—	3.8	7.6	5.0	
	2018年調査	101	1.0	—	3.0	25.7	19.8	12.9	2.0	20.8	3.0	1.0	—	2.0	8.9	4.9
	2017年調査	69	—	—	1.4	31.9	21.7	11.6	4.3	13.0	—	4.3	1.4	2.9	7.2	5.6
	2016年調査	90	—	1.1	2.2	42.2	14.4	14.4	1.1	14.4	2.2	1.1	—	1.1	5.6	4.5
	2015年調査	97	—	1.0	1.0	35.1	20.6	9.3	3.1	19.6	—	—	—	3.1	7.2	4.8
	2014年調査	86	—	1.2	2.3	45.3	19.8	11.6	—	12.8	2.3	—	—	2.3	2.3	3.9
2013年調査	118	—	—	0.8	43.2	18.6	11.9	—	13.6	1.7	0.8	0.8	1.7	6.8	4.8	
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	—	38.1	9.5	9.5	4.8	23.8	4.8	4.8	—	—	4.8	4.3
	25~29歳	40	—	—	—	27.5	22.5	15.0	5.0	15.0	—	—	—	5.0	10.0	5.6
	30~34歳	16	—	—	—	43.8	12.5	18.8	—	12.5	—	—	—	6.3	6.3	4.6
	35歳以上	2	—	—	—	5.0	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	3.5
購入先別	利用した会場	53	—	—	—	39.6	11.3	18.9	3.8	11.3	1.9	1.9	—	3.8	7.5	4.5
	利用した会場が提携しているショップ	18	—	—	—	16.7	22.2	11.1	5.6	38.9	—	—	—	5.6	—	4.4
	外部のショップ(店頭)	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	外部のインターネット通販	5	—	—	—	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	7.7

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

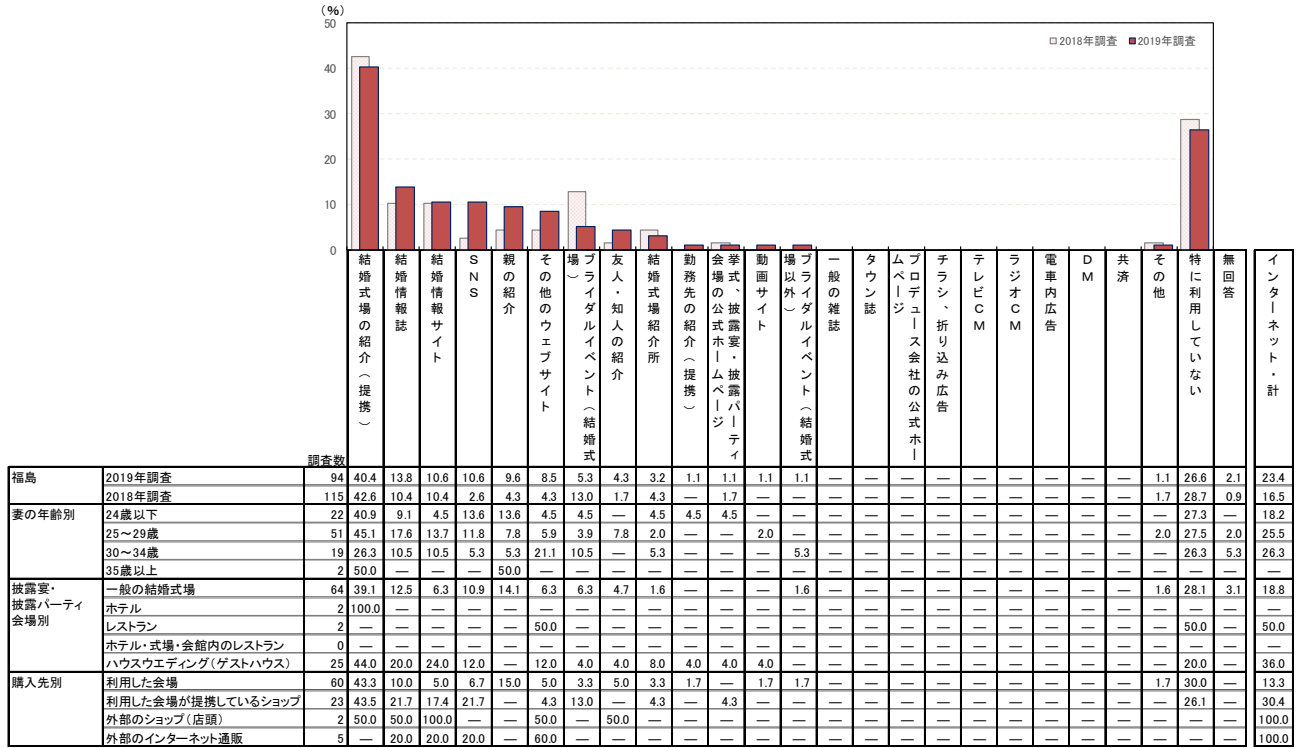
地域別	調査数	調査数												平均・千円	
		2千円未満	2千~2千500円未満	2千500~3千円未満	3千~3千500円未満	3千500~4千円未満	4千~4千500円未満	4千500~5千円未満	5千~5千500円未満	5千500~6千円未満	6千~7千円未満	7千~8千円未満	8千~1万円未満		1万円以上
全国(推計値)		0.1	0.3	0.9	28.6	14.8	10.8	2.0	18.6	2.1	2.8	2.1	3.6	13.2	5.9
北海道	15	—	—	—	20.0	—	6.7	—	40.0	—	—	—	—	33.3	6.9
青森・秋田・岩手	63	—	1.6	1.6	23.8	12.7	14.3	1.6	25.4	1.6	4.8	1.6	4.8	6.3	5.0
宮城・山形	155	—	—	1.3	30.3	16.8	10.3	3.2	19.4	—	2.6	0.6	3.9	11.6	5.3
福島	79	—	—	—	34.2	16.5	15.2	3.8	16.5	1.3	1.3	—	3.8	7.6	5.0
茨城・栃木・群馬	173	—	0.6	2.9	26.6	22.5	11.6	2.9	12.7	1.2	2.9	1.2	5.8	9.2	6.1
首都圏	431	—	0.5	0.7	27.8	15.5	10.7	1.9	16.7	2.6	3.0	2.8	3.9	13.9	5.9
新潟	87	—	—	—	14.9	13.8	16.1	4.6	21.8	3.4	1.1	2.3	4.6	17.2	6.7
長野・山梨	125	0.8	—	0.8	25.6	12.0	13.6	4.0	17.6	4.8	3.2	0.8	8.0	8.8	5.1
富山・石川・福井	102	—	—	—	26.5	7.8	15.7	4.9	20.6	2.0	2.0	3.9	4.9	11.8	5.9
静岡	109	—	—	—	29.4	12.8	6.4	3.7	22.0	1.8	6.4	2.8	2.8	11.9	5.8
東海	416	0.2	0.5	0.7	27.2	15.4	10.8	1.4	18.3	2.2	4.3	1.9	3.1	13.9	5.8
関西	395	0.3	—	1.3	28.1	13.4	8.9	1.5	19.5	1.8	2.5	2.3	3.8	16.7	7.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	—	—	0.6	30.9	13.1	9.1	—	25.1	1.1	1.7	2.3	2.9	13.1	5.3
四国	114	—	—	—	39.5	10.5	7.0	3.5	17.5	—	2.6	0.9	1.8	16.7	5.8
九州	315	—	0.6	1.3	32.4	14.9	13.7	1.9	19.7	2.5	1.0	1.3	1.6	9.2	5.1



3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



※「インターネット・計」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先の紹介(提携)	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	タネット	結婚式場のカウ	告知物	チラシ、折り込み	ブライダルフェア等	結婚式場紹介	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
福島	2017年調査	78	3.8	1.3	—	14.1	—	—	2.6	7.7	20.5	—	16.7	5.1	—	—	—	—	—	1.3	5.1	41.0	—	7.7

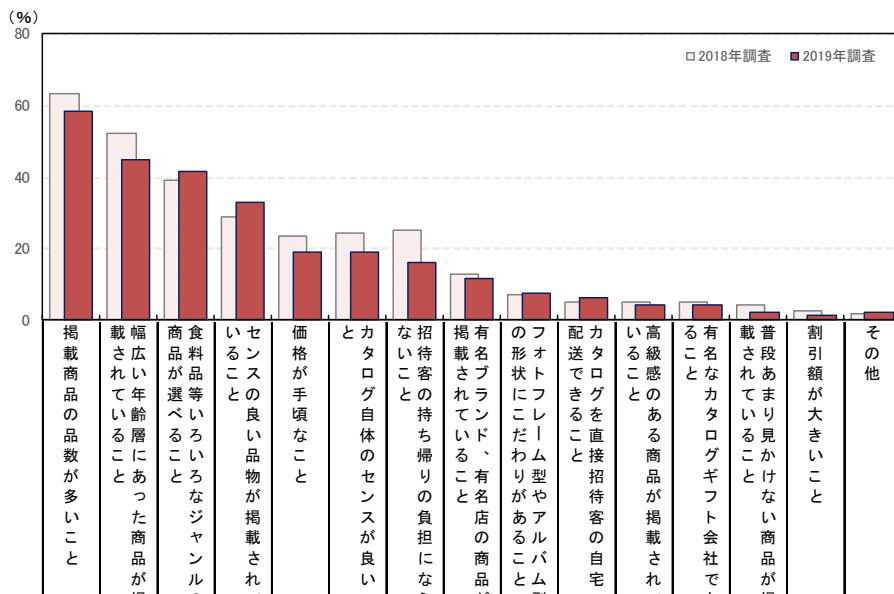
※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	結婚式の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	SNS	親の紹介	その他のウェブサイト	場)ブライダルイベント(結婚式)	友人・知人の紹介	結婚式場紹介	勤務先の紹介(提携)	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティの催物	動画サイト	場)ブライダルイベント(結婚式)	一般の雑誌	タウン誌	ムページ	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
地域別	全国(推計値)	37.9	8.3	12.3	10.3	2.9	14.1	11.0	2.0	1.7	0.5	4.5	0.1	1.4	1.1	0.1	0.8	0.6	0.0	—	—	0.1	0.5	1.1	24.7	1.3	29.9		
	北海道	19	26.3	—	10.5	5.3	5.3	31.6	5.3	—	—	5.3	5.3	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.8	5.3	52.6	
	青森・秋田・岩手	75	44.0	12.0	16.0	8.0	6.7	13.3	4.0	2.7	1.3	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	1.3	32.0	
	宮城・山形	177	32.8	13.0	10.7	10.2	4.0	16.9	12.4	1.1	1.7	0.6	4.5	0.6	0.6	—	1.7	0.6	—	—	—	—	—	—	—	25.4	1.7	32.8	
	福島	94	40.4	13.8	10.6	10.6	9.6	8.5	5.3	4.3	3.2	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	26.6	2.1	23.4	
	茨城・栃木・群馬	204	41.7	10.8	9.8	7.4	1.0	11.3	13.2	2.0	1.0	—	4.9	—	0.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	27.0	2.5	25.0	
	首都圏	499	32.3	8.0	15.8	12.4	2.8	16.6	10.8	1.0	1.8	0.4	6.0	—	1.2	1.0	—	1.0	0.8	—	—	0.2	1.6	1.4	25.1	1.2	34.9		
	新潟	100	44.0	11.0	6.0	5.0	7.0	10.0	17.0	2.0	—	1.0	1.0	—	1.0	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0	22.0	—	17.0
	長野・山梨	142	42.3	6.3	9.2	8.5	4.2	11.3	15.5	2.8	2.1	—	5.6	0.7	2.1	2.1	—	2.8	—	—	—	—	—	—	2.1	24.6	0.7	26.8	
	富山・石川・福井	118	39.0	9.3	9.3	9.3	5.1	11.0	11.9	3.4	0.8	—	6.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.4	1.7	28.0	
	静岡	120	45.0	10.8	8.3	8.3	0.8	8.3	13.3	3.3	2.5	0.8	2.5	—	0.8	1.7	1.7	1.7	2.5	0.8	—	—	—	—	1.7	23.3	1.7	20.0	
	東海	499	39.5	8.0	12.2	12.2	1.8	13.0	11.0	2.6	2.8	0.2	3.8	0.2	3.2	1.6	0.4	0.8	0.6	—	—	0.4	—	—	—	0.6	22.8	1.4	31.3
	関西	452	39.4	7.1	11.5	11.3	2.7	16.4	12.4	2.9	1.1	0.4	4.4	—	1.8	0.9	—	0.9	0.7	—	—	—	—	—	1.1	21.5	0.9	31.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	43.6	6.7	11.8	6.7	2.6	12.3	6.7	1.5	1.5	—	4.1	—	1.0	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	1.5	27.7	0.5	25.6	
	四国	124	41.1	10.5	11.3	5.6	3.2	14.5	6.5	2.4	—	2.4	2.4	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32.3	—	25.8	
	九州	350	41.7	7.1	7.4	7.7	3.1	8.9	10.9	2.6	2.0	1.1	2.0	—	1.7	0.9	—	0.3	0.6	—	—	0.3	—	—	0.6	26.9	1.7	21.7	



3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



調査対象	調査数	重視点 (%)																							
		掲載商品の品数が多いこと	載せられている年齢層にあった商品が掲載されていること	商品が選べること	食料品等いろいろなジャンルの	いること	センスの良い品物が掲載されていること	価格が手頃なこと	とカタログ自体のセンスが良いこと	ないこと	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	掲載されていること	有名ブランド、有名店の商品が	の形状にこだわりがあること	配送できること	カタログを直接招待客の自宅へ	いること	高級感のある商品が掲載されていること	有名なカタログギフト会社であること	載せられていること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	割引額が大きいこと	その他	無回答	
福島	2019年調査	94	58.5	44.7	41.5	33.0	19.1	19.1	16.0	11.7	7.4	6.4	4.3	4.3	2.1	1.1	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	—
	2018年調査	115	63.5	52.2	39.1	28.7	23.5	24.3	25.2	13.0	7.0	5.2	5.2	5.2	4.3	2.6	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	78	62.8	48.7	35.9	25.6	21.8	12.8	*	12.8	9.0	*	5.1	1.3	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	93	58.1	51.6	33.3	37.6	30.1	22.6	*	17.2	4.3	*	14.0	9.7	5.4	5.4	5.4	1.1	—	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	101	63.4	50.5	38.6	29.7	25.7	14.9	*	16.8	13.9	*	7.9	2.0	4.0	2.0	2.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—
	2014年調査	93	41.9	48.4	33.3	24.7	28.0	5.4	*	12.9	14.0	*	4.3	4.3	6.5	3.2	3.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—
2013年調査	126	52.4	42.1	32.5	34.1	26.2	14.3	*	12.7	14.3	*	6.3	5.6	5.6	4.0	3.2	2.4	—	—	—	—	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	22	63.6	36.4	45.5	31.8	22.7	18.2	22.7	13.6	13.6	—	9.1	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	51	52.9	49.0	43.1	35.3	23.5	21.6	11.8	13.7	3.9	7.8	3.9	3.9	3.9	2.0	3.9	2.0	—	—	—	—	—	—	
	30～34歳	19	68.4	42.1	31.6	31.6	5.3	15.8	21.1	5.3	10.5	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	
	35歳以上	2	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

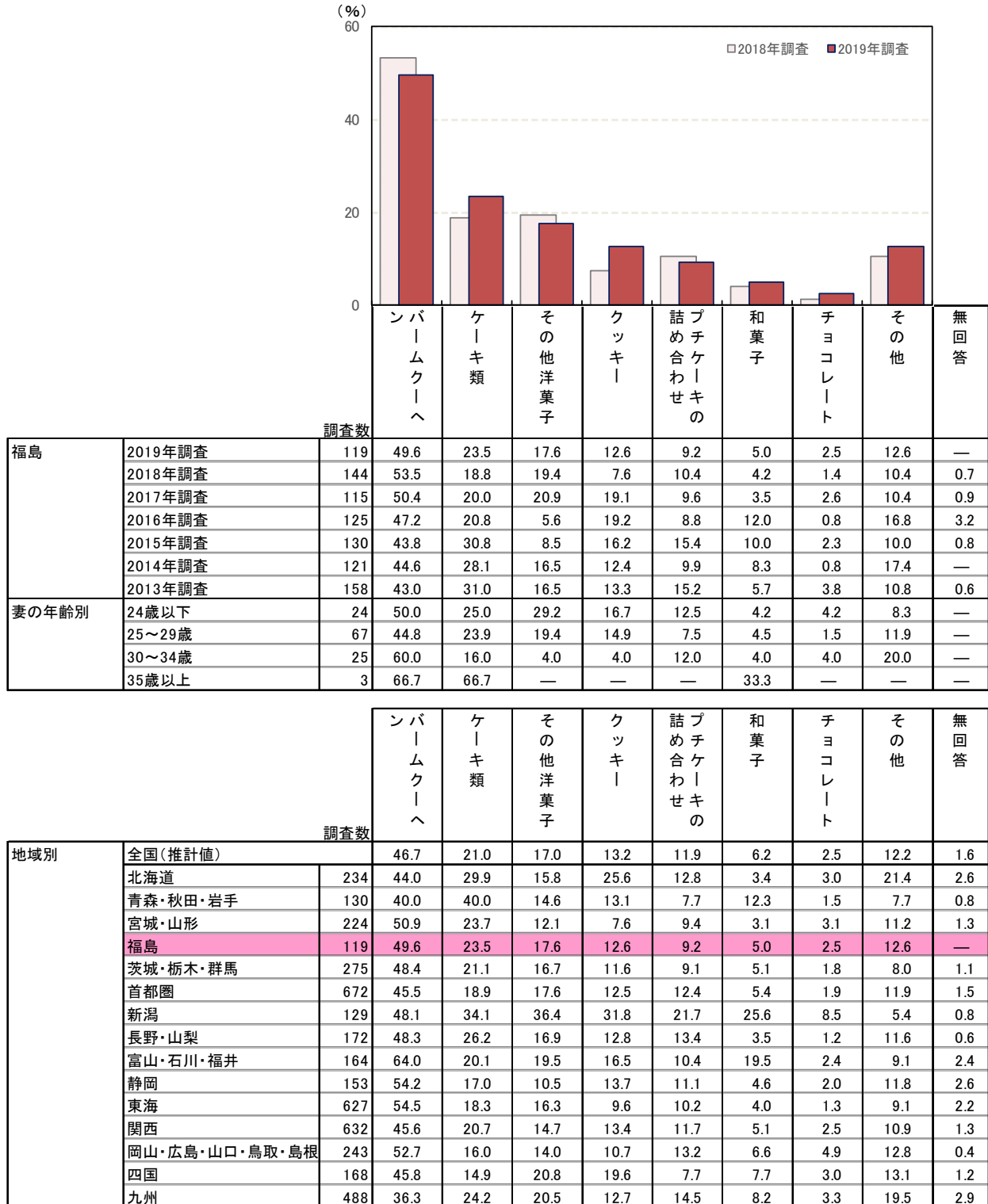
調査対象	調査数	重視点 (%)																							
		掲載商品の品数が多いこと	載せられている年齢層にあった商品が掲載されていること	商品が選べること	食料品等いろいろなジャンルの	いること	センスの良い品物が掲載されていること	価格が手頃なこと	とカタログ自体のセンスが良いこと	ないこと	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	掲載されていること	有名ブランド、有名店の商品が	の形状にこだわりがあること	配送できること	カタログを直接招待客の自宅へ	いること	高級感のある商品が掲載されていること	有名なカタログギフト会社であること	載せられていること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	割引額が大きいこと	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	62.9	48.5	40.5	33.2	19.8	20.2	20.0	13.8	3.9	9.1	13.1	4.0	4.7	5.1	2.5	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—
	北海道	19	63.2	36.8	36.8	42.1	26.3	5.3	5.3	10.5	—	10.5	—	5.3	15.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	75	61.3	50.7	41.3	21.3	20.0	16.0	18.7	10.7	8.0	9.3	4.0	1.3	5.3	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	177	62.1	53.7	45.8	39.5	23.7	20.9	24.3	18.6	5.1	10.7	13.6	3.4	5.1	5.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—
	福島	94	58.5	44.7	41.5	33.0	19.1	19.1	16.0	11.7	7.4	6.4	4.3	4.3	2.1	1.1	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	204	58.8	51.5	38.2	29.9	19.6	22.1	21.6	12.7	2.5	11.3	12.7	3.9	6.9	5.4	3.9	1.5	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	499	63.5	50.7	43.3	34.7	19.2	21.4	23.8	14.0	3.0	10.6	16.0	4.6	3.6	7.4	2.6	0.8	—	—	—	—	—	—	—
	新潟	100	51.0	47.0	36.0	35.0	14.0	21.0	25.0	16.0	7.0	6.0	8.0	4.0	6.0	5.0	4.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	142	64.8	50.7	46.5	33.8	23.9	16.2	14.1	14.1	2.1	5.6	9.9	2.1	5.6	4.2	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	118	63.6	44.1	39.8	33.9	13.6	22.9	16.9	15.3	9.3	5.1	14.4	2.5	5.1	4.2	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	120	55.8	49.2	40.8	34.2	25.0	19.2	15.0	5.0	2.5	7.5	10.0	5.8	5.0	3.3	7.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—
	東海	499	62.7	48.9	43.3	34.1	24.0	19.4	14.8	15.8	3.0	10.0	11.8	3.4	5.4	3.4	3.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—
	関西	452	65.7	47.3	38.1	32.5	17.7	18.8	19.2	14.4	3.1	9.1	12.8	3.5	4.2	4.0	1.8	1.1	—	—	—	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	65.1	41.5	35.9	26.7	20.5	17.9	13.8	10.3	5.6	9.2	9.2	4.6	2.6	2.6	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—
	四国	124	68.5	38.7	40.3	36.3	19.4	22.6	11.3	15.3	3.2	6.5	16.1	2.4	5.6	7.3	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	350	60.9	48.0	34.3	32.0	19.1	21.1	22.3	14.0	6.9	5.4	12.3	4.6	6.9	4.3	2.6	0.9	—	—	—	—	—	—	—



4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

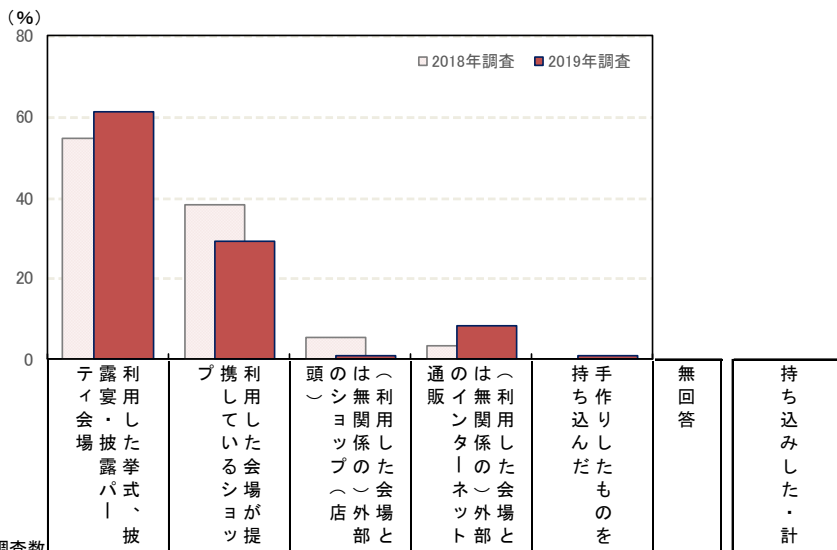
■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)





2) 引菓子の購入先

■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)



調査数		披露宴会場・披露パーティ、披露利用した挙式、披露利用した会場が提携している会場	頭シヨップ(店頭)	は(無関係の会場と)	通販(インターネット)	は(無関係の会場と)	持ち作り込んだものを	無回答	持ち込みした・計
福島	2019年調査	119	61.3	29.4	0.8	8.4	0.8	2.5	10.1
	2018年調査	144	54.9	38.2	5.6	3.5	—	0.7	9.0
	2017年調査	115	60.9	21.7	5.2	4.3	—	8.7	9.6
	2016年調査	125	66.4	25.6	2.4	7.2	1.6	2.4	10.4
	2015年調査	130	67.7	29.2	1.5	6.2	0.8	0.8	8.5
	2014年調査	121	64.5	24.8	5.0	4.1	—	2.5	9.1
妻の年齢別	2013年調査	158	55.1	32.9	7.0	5.7	0.6	0.6	13.3
	24歳以下	24	58.3	33.3	—	4.2	—	4.2	4.2
	25～29歳	67	64.2	29.9	1.5	7.5	—	—	9.0
	30～34歳	25	52.0	28.0	—	16.0	4.0	8.0	20.0
披露宴会場・披露パーティ会場別	35歳以上	3	100.0	—	—	—	—	—	—
	一般の結婚式場	85	68.2	27.1	1.2	4.7	1.2	2.4	7.1
	ホテル	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	33.3
	レストラン	3	—	33.3	—	66.7	—	—	66.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—
ハウスイエディング(ゲストハウス)	26	46.2	38.5	—	11.5	—	3.8	11.5	

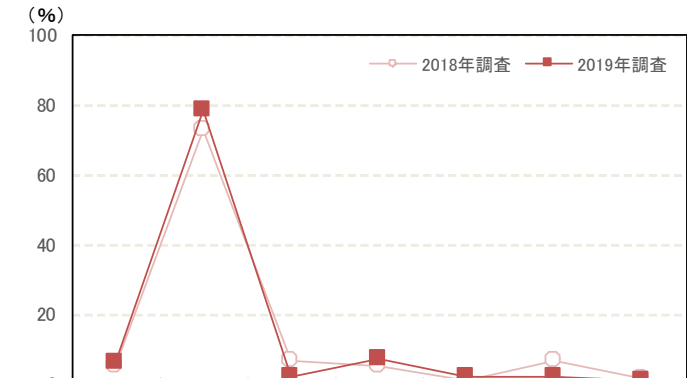
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

調査数		披露宴会場・披露パーティ、披露利用した挙式、披露利用した会場が提携している会場	頭シヨップ(店頭)	は(無関係の会場と)	通販(インターネット)	は(無関係の会場と)	持ち作り込んだものを	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国(推計値)		56.1	28.4	5.4	9.9	0.5	2.7	15.5
	北海道	234	59.4	31.2	5.6	5.6	—	3.4	10.7
	青森・秋田・岩手	130	62.3	29.2	4.6	5.4	0.8	1.5	10.8
	宮城・山形	224	52.7	32.1	3.6	10.7	—	3.1	14.3
	福島	119	61.3	29.4	0.8	8.4	0.8	2.5	10.1
	茨城・栃木・群馬	275	54.2	30.5	3.6	11.3	—	1.8	14.9
	首都圏	672	55.5	26.3	6.5	11.2	0.4	3.1	17.9
	新潟	129	51.9	35.7	8.5	3.1	0.8	1.6	12.4
	長野・山梨	172	65.1	24.4	2.3	9.3	—	1.7	11.6
	富山・石川・福井	164	59.1	31.1	4.3	6.7	1.2	3.7	12.2
	静岡	153	58.8	24.8	5.9	8.5	1.3	2.6	15.7
	東海	627	55.3	26.8	4.0	13.1	0.5	3.3	17.4
	関西	632	57.1	25.2	5.7	12.2	0.5	1.4	17.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	58.0	30.9	5.8	7.4	0.4	1.2	13.2
	四国	168	50.0	38.1	4.8	7.7	—	2.4	12.5
	九州	488	54.1	34.0	4.5	5.5	0.8	4.1	10.9



3) 引菓子の金額

■ 1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
福島	2019年調査	95	6.3	78.9	2.1	7.4	2.1	2.1	1.1	1.2
	2018年調査	114	5.3	72.8	7.0	5.3	0.9	7.0	1.8	1.3
	2017年調査	102	4.9	78.4	4.9	2.9	—	5.9	2.9	1.3
	2016年調査	109	4.6	75.2	7.3	3.7	—	8.3	0.9	1.3
	2015年調査	118	3.4	76.3	7.6	7.6	—	4.2	0.8	1.2
	2014年調査	106	3.8	68.9	16.0	5.7	—	2.8	2.8	1.3
	2013年調査	147	4.8	77.6	9.5	3.4	1.4	2.0	1.4	1.2
妻の年齢別	24歳以下	22	—	77.3	4.5	9.1	4.5	—	4.5	1.4
	25～29歳	50	10.0	76.0	2.0	10.0	—	2.0	—	1.1
	30～34歳	20	5.0	85.0	—	—	5.0	5.0	—	1.2
	35歳以上	3	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	67	7.5	76.1	3.0	7.5	1.5	3.0	1.5	1.2
	ホテル	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	0.9
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	22	—	86.4	—	9.1	4.5	—	—	1.2
購入先別	利用した会場のみ	59	10.2	74.6	3.4	6.8	1.7	1.7	1.7	1.2
	利用した会場が提携しているショップのみ	25	—	88.0	—	4.0	4.0	4.0	—	1.2
	外部のショップ(店頭)のみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部のインターネット通販のみ	7	—	71.4	—	28.6	—	—	—	1.3

		調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		7.1	71.0	8.1	5.9	0.6	5.3	1.9	1.3
	北海道	183	7.1	72.1	12.6	2.2	—	3.3	2.7	1.3
	青森・秋田・岩手	105	6.7	67.6	12.4	6.7	1.9	2.9	1.9	1.3
	宮城・山形	185	8.1	68.6	7.6	5.4	—	4.9	5.4	1.4
	福島	95	6.3	78.9	2.1	7.4	2.1	2.1	1.1	1.2
	茨城・栃木・群馬	225	8.4	75.1	3.1	5.8	0.9	5.8	0.9	1.2
	首都圏	560	7.0	71.8	8.2	7.0	0.2	4.3	1.6	1.3
	新潟	102	2.0	22.5	9.8	13.7	8.8	37.3	5.9	2.3
	長野・山梨	148	6.8	68.2	12.2	6.1	—	5.4	1.4	1.3
	富山・石川・福井	126	6.3	48.4	12.7	11.9	3.2	8.7	8.7	1.9
	静岡	127	4.7	68.5	10.2	9.4	—	4.7	2.4	1.3
	東海	483	4.8	73.3	8.5	5.8	0.4	5.8	1.4	1.3
	関西	514	7.6	74.1	6.6	3.9	0.2	5.8	1.8	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	203	6.9	70.4	8.9	5.4	0.5	5.9	2.0	1.3
	四国	141	12.1	65.2	7.8	6.4	1.4	5.0	2.1	1.3
	九州	412	8.5	73.8	7.5	4.1	0.7	3.9	1.5	1.2

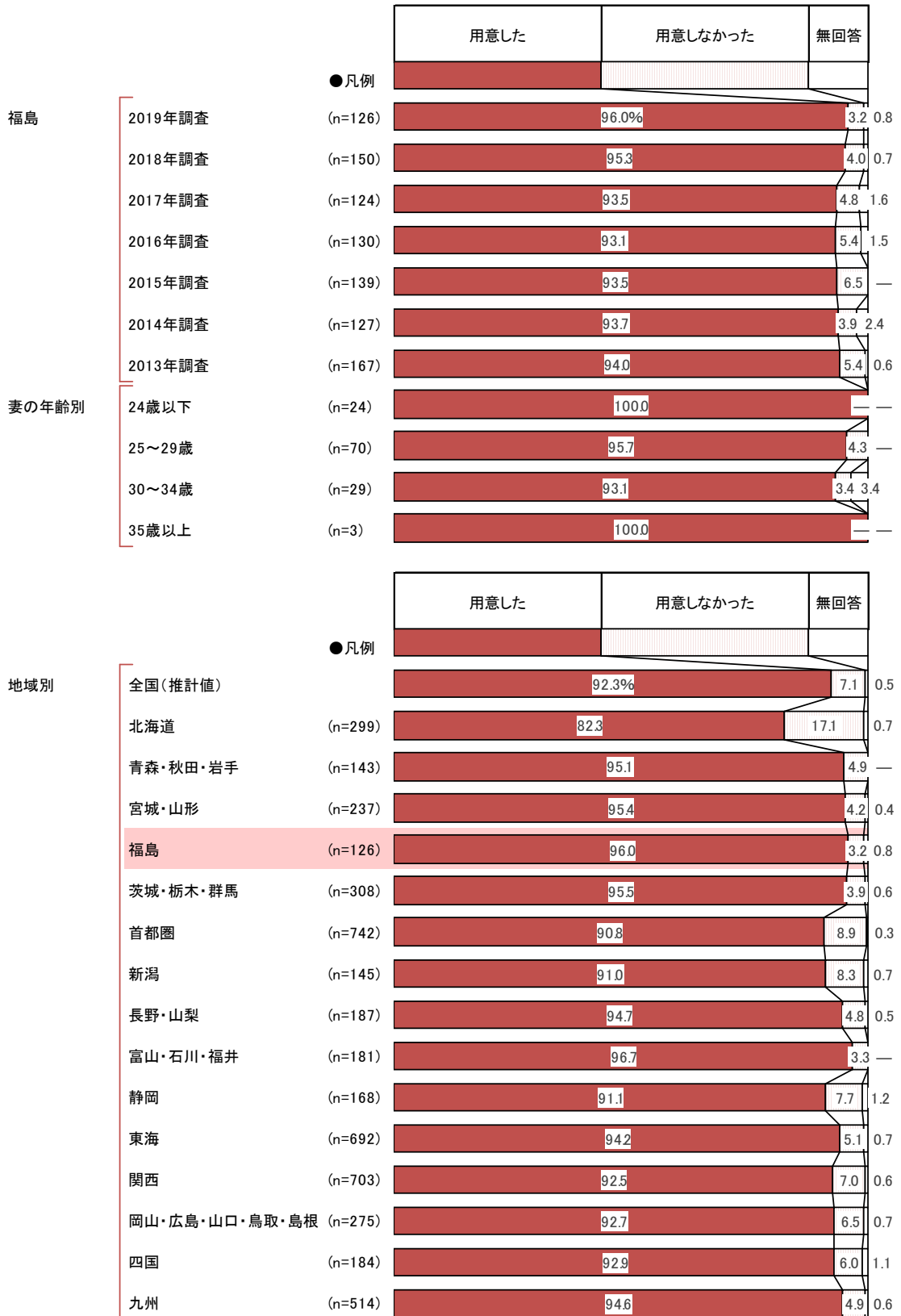


5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

■プチギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)

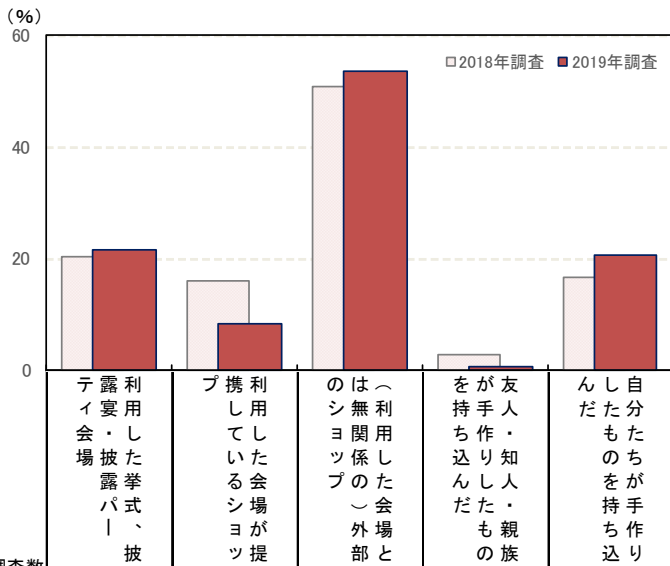
※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。





2) プチギフトの購入先

■プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人/複数回答)



調査数	購入先 (%)							持ち込みした・計	
	披露会・披露場	利用した披露場	関係した外部	友人・知人・親族	自分たちが手作り	無回答	持ち込みした・計		
福島	2019年調査	121	21.5	8.3	53.7	0.8	20.7	—	71.9
	2018年調査	143	20.3	16.1	51.0	2.8	16.8	—	64.3
	2017年調査	116	22.4	12.1	53.4	6.0	13.8	1.7	66.4
	2016年調査	121	19.8	9.1	60.3	1.7	10.7	1.7	70.2
	2015年調査	130	16.2	13.8	56.9	2.3	16.9	—	72.3
	2014年調査	119	28.6	11.8	46.2	1.7	17.6	—	60.5
	2013年調査	157	24.8	9.6	50.3	3.2	16.6	—	66.2
妻の年齢別	24歳以下	24	12.5	16.7	45.8	4.2	25.0	—	70.8
	25～29歳	67	22.4	7.5	58.2	—	17.9	—	73.1
	30～34歳	27	22.2	3.7	55.6	—	22.2	—	74.1
	35歳以上	3	66.7	—	—	—	33.3	—	33.3

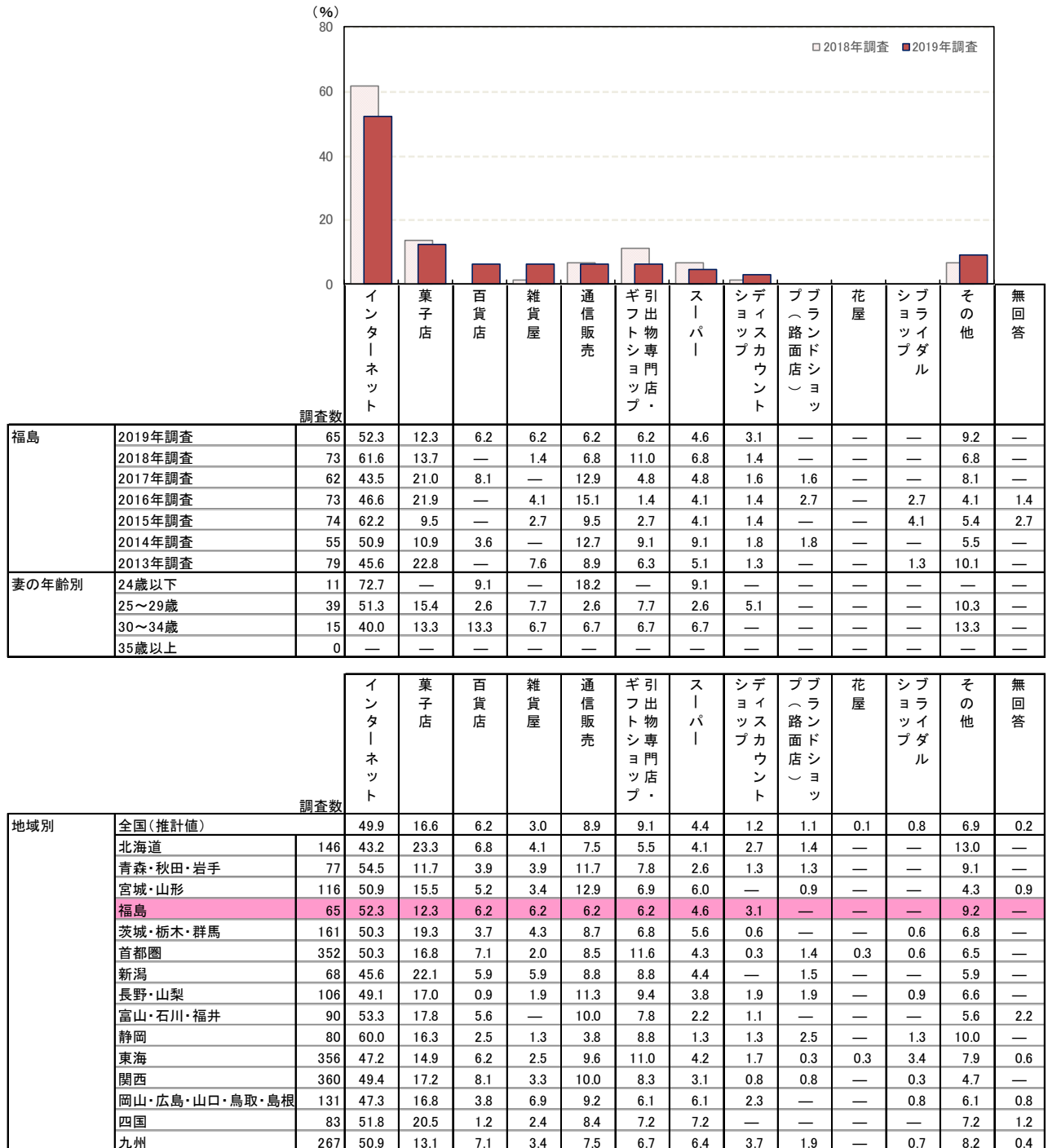
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

調査数	購入先 (%)							持ち込みした・計
	披露会・披露場	利用した披露場	関係した外部	友人・知人・親族	自分たちが手作り	無回答	持ち込みした・計	
全国(推計値)		21.2	12.2	53.7	2.6	14.2	0.3	67.6
北海道	246	12.6	12.6	59.3	1.6	16.7	0.4	75.2
青森・秋田・岩手	136	22.1	8.8	56.6	1.5	14.0	—	69.9
宮城・山形	226	22.1	14.6	51.3	1.3	15.0	—	64.6
福島	121	21.5	8.3	53.7	0.8	20.7	—	71.9
茨城・栃木・群馬	294	19.7	10.9	54.8	3.1	15.6	0.3	69.7
首都圏	674	23.7	13.9	52.2	2.8	10.7	0.4	63.2
新潟	132	24.2	9.1	51.5	1.5	15.9	—	68.2
長野・山梨	177	18.1	9.0	59.9	3.4	14.7	—	74.6
富山・石川・福井	175	22.9	13.7	51.4	0.6	16.0	—	65.7
静岡	153	24.2	7.2	52.3	3.9	14.4	—	68.6
東海	652	21.5	11.5	54.6	2.9	13.0	0.9	67.6
関西	650	22.5	11.5	55.4	2.0	12.2	0.2	66.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	22.0	13.3	51.4	2.7	16.9	—	66.7
四国	171	21.1	18.7	48.5	0.6	14.0	—	60.8
九州	486	12.8	9.3	54.9	3.5	24.1	0.2	79.0



3) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

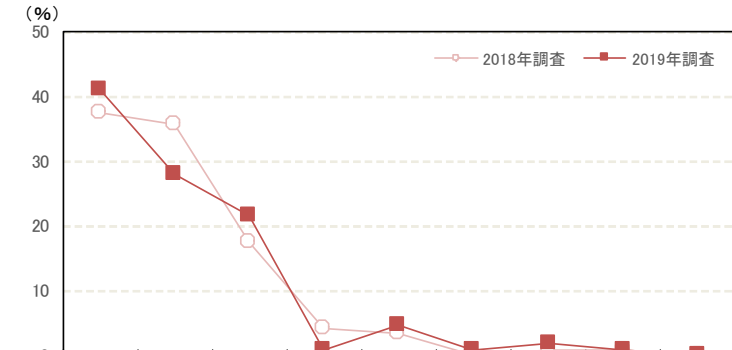
■ 持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人[手作りの人を除く]／複数回答)





4) プチギフトの費用

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
福島	2019年調査	107	41.1	28.0	21.5	0.9	4.7	0.9	1.9	0.9	—	228
	2018年調査	120	37.5	35.8	17.5	4.2	3.3	—	0.8	0.8	—	223
	2017年調査	107	29.9	27.1	31.8	1.9	7.5	0.9	0.9	—	—	250
	2016年調査	110	35.5	25.5	23.6	3.6	7.3	1.8	—	1.8	0.9	271
	2015年調査	121	37.2	28.9	24.8	2.5	4.1	—	0.8	0.8	0.8	245
	2014年調査	109	36.7	26.6	26.6	3.7	5.5	—	—	0.9	—	231
	2013年調査	146	41.8	22.6	24.0	2.1	6.8	1.4	—	0.7	0.7	242
妻の年齢別	24歳以下	19	42.1	26.3	15.8	—	15.8	—	—	—	—	235
	25～29歳	61	39.3	29.5	24.6	1.6	—	1.6	3.3	—	—	225
	30～34歳	24	41.7	29.2	20.8	—	4.2	—	—	4.2	—	229
	35歳以上	3	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	237
購入先別	利用した会場のみ	22	27.3	27.3	31.8	—	9.1	4.5	—	—	—	266
	利用した会場が提携しているショップのみ	9	22.2	33.3	22.2	—	11.1	—	—	11.1	—	343
	外部のショップのみ	56	41.1	30.4	21.4	—	3.6	—	3.6	—	—	220
	友人・知人・親族の手作りのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちの手作りのみ	14	78.6	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	127

		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)	29.8	27.9	27.6	4.4	7.4	0.6	1.0	1.0	1.0	0.4	264
	北海道	202	35.6	31.2	21.8	2.0	5.9	1.0	1.0	1.5	—	241
	青森・秋田・岩手	121	32.2	29.8	24.0	5.0	3.3	—	3.3	0.8	1.7	281
	宮城・山形	201	28.4	30.8	27.4	3.5	5.5	0.5	3.0	0.5	0.5	266
	福島	107	41.1	28.0	21.5	0.9	4.7	0.9	1.9	0.9	—	228
	茨城・栃木・群馬	258	33.3	30.2	24.0	2.3	7.8	—	1.6	0.4	0.4	247
	首都圏	611	24.7	29.1	29.5	4.6	9.0	0.8	0.8	1.0	0.5	277
	新潟	117	33.3	31.6	21.4	3.4	9.4	—	—	0.9	—	244
	長野・山梨	161	29.2	28.6	26.7	5.6	7.5	0.6	0.6	—	1.2	271
	富山・石川・福井	150	28.7	30.0	23.3	6.0	7.3	0.7	1.3	1.3	1.3	284
	静岡	137	32.1	35.0	21.2	2.2	8.8	—	0.7	—	—	238
	東海	572	27.4	28.5	30.9	3.8	6.3	0.5	0.5	1.0	0.9	273
	関西	563	27.4	25.6	29.8	6.0	8.2	0.5	0.7	1.6	0.2	274
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	220	32.7	21.4	31.4	5.0	6.4	0.9	1.8	0.5	—	257
	四国	152	27.6	28.9	28.9	4.6	5.9	2.0	—	1.3	0.7	269
	九州	430	44.2	23.5	21.6	3.5	4.2	0.5	1.4	1.2	—	226

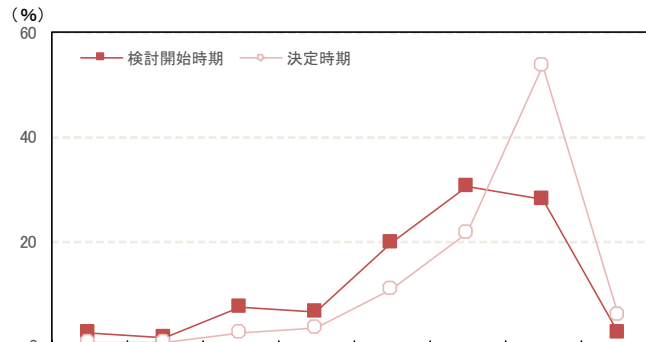


5) プチギフトの検討行動

5-1) プチギフトの検討時期

■ プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	時期								無回答	平均・カ月前	
			披露宴の7か月前以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内			
福島	2019年調査	検討開始時期	121	2.5	1.7	7.4	6.6	19.8	30.6	28.1	2.5	0.8	2.4
		決定時期	121	0.8	0.8	2.5	3.3	10.7	21.5	53.7	5.8	0.8	1.6
	2018年調査	検討開始時期	143	1.4	1.4	4.2	9.1	23.8	31.5	25.2	0.7	2.8	2.3
		決定時期	143	0.7	0.7	0.7	6.3	14.0	21.7	51.0	2.1	2.8	1.7
	2017年調査	検討開始時期	116	1.7	2.6	6.0	7.8	16.4	39.7	20.7	0.9	4.3	2.4
		決定時期	116	0.9	0.9	2.6	4.3	10.3	24.1	47.4	5.2	4.3	1.6
	2016年調査	検討開始時期	121	6.6	6.6	9.1	5.8	22.3	24.0	19.0	3.3	3.3	3.0
		決定時期	121	3.3	2.5	3.3	5.8	12.4	26.4	33.9	7.4	5.0	2.1
2015年調査	検討開始時期	130	4.6	3.1	5.4	7.7	20.8	30.0	22.3	0.8	5.4	2.6	
	決定時期	130	1.5	2.3	4.6	4.6	10.0	18.5	53.1	1.5	3.8	1.9	
2014年調査	検討開始時期	119	4.2	7.6	5.0	12.6	14.3	27.7	24.4	0.8	3.4	2.8	
	決定時期	119	1.7	1.7	5.0	8.4	12.6	21.8	42.9	2.5	3.4	2.0	
2013年調査	検討開始時期	157	1.9	1.9	4.5	7.6	21.0	26.1	30.6	—	6.4	2.3	
	決定時期	157	—	1.3	0.6	3.8	9.6	20.4	56.7	1.9	5.7	1.5	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	8.3	4.2	—	4.2	12.5	33.3	33.3	4.2	—	2.7
		決定時期	24	4.2	—	—	—	4.2	20.8	58.3	12.5	—	1.5
	25～29歳	検討開始時期	67	—	1.5	7.5	4.5	20.9	35.8	26.9	1.5	1.5	2.2
		決定時期	67	—	1.5	3.0	1.5	9.0	22.4	56.7	4.5	1.5	1.5
	30～34歳	検討開始時期	27	3.7	—	14.8	14.8	22.2	14.8	25.9	3.7	—	2.8
		決定時期	27	—	—	3.7	11.1	22.2	14.8	44.4	3.7	—	1.9
	35歳以上	検討開始時期	3	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	1.9
		決定時期	3	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	—	1.5
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	87	2.3	2.3	10.3	2.3	23.0	28.7	26.4	3.4	1.1	2.4
		決定時期	87	—	1.1	3.4	1.1	10.3	24.1	50.6	8.0	1.1	1.5
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	34	2.9	—	—	17.6	11.8	35.3	32.4	—	—	2.3
		決定時期	34	2.9	—	—	8.8	11.8	14.7	61.8	—	—	1.8

※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
 ※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計



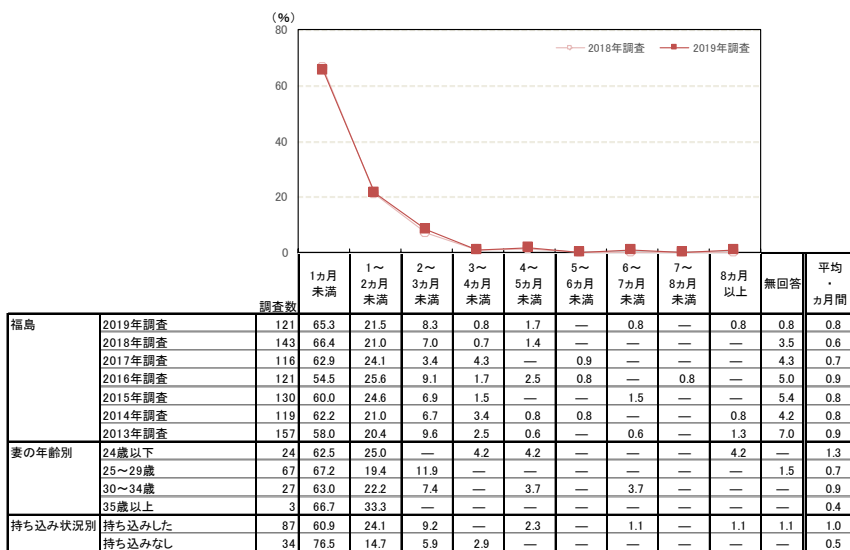
■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期										平均・カ月前
		披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	(%)	
全国(推計値)	検討開始時期	3.6	4.0	5.9	9.0	21.0	27.6	24.6	1.4	3.1	2.6	
	決定時期	1.3	1.1	2.8	4.4	14.2	22.6	45.8	5.0	2.9	1.8	
北海道	検討開始時期	246	4.5	2.4	6.1	9.8	15.4	29.7	27.6	2.8	1.6	2.6
	決定時期	246	1.2	0.4	2.8	3.7	12.2	24.4	47.2	6.9	1.2	1.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	136	4.4	0.7	6.6	10.3	27.2	25.7	22.8	—	2.2	2.7
	決定時期	136	—	2.2	3.7	5.9	14.0	33.8	36.8	2.2	1.5	2.0
宮城・山形	検討開始時期	226	6.2	4.4	3.5	11.9	17.7	30.1	22.1	1.8	2.2	2.8
	決定時期	226	2.7	3.5	2.2	4.9	11.1	22.6	42.9	8.0	2.2	2.0
福島	検討開始時期	121	2.5	1.7	7.4	6.6	19.8	30.6	28.1	2.5	0.8	2.4
	決定時期	121	0.8	0.8	2.5	3.3	10.7	21.5	53.7	5.8	0.8	1.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	294	2.7	5.8	4.8	8.5	20.1	27.2	23.8	2.4	4.8	2.6
	決定時期	294	1.0	1.0	3.4	5.4	13.6	23.5	41.5	6.1	4.4	1.8
首都圏	検討開始時期	674	2.8	4.7	6.1	10.1	22.1	26.9	23.1	1.3	2.8	2.7
	決定時期	674	1.5	0.6	2.8	5.0	14.7	21.5	46.3	4.6	3.0	1.8
新潟	検討開始時期	132	3.0	3.8	9.8	9.1	19.7	22.0	26.5	1.5	4.5	2.7
	決定時期	132	0.8	2.3	3.8	3.8	8.3	22.7	50.8	5.3	2.3	1.7
長野・山梨	検討開始時期	177	2.8	3.4	5.1	9.6	24.3	28.2	24.3	1.7	0.6	2.5
	決定時期	177	1.1	1.1	1.7	6.2	15.3	23.2	46.3	4.5	0.6	1.8
富山・石川・福井	検討開始時期	175	0.6	2.9	5.1	10.9	18.9	26.9	30.9	1.1	2.9	2.3
	決定時期	175	—	1.7	2.3	5.1	12.6	17.7	53.1	4.0	3.4	1.7
静岡	検討開始時期	153	3.9	5.9	3.3	7.8	24.8	26.8	22.9	1.3	3.3	2.7
	決定時期	153	0.7	0.7	0.7	7.2	16.3	27.5	40.5	3.3	3.3	1.8
東海	検討開始時期	652	5.8	4.4	6.9	9.5	21.2	27.5	20.7	0.5	3.5	3.0
	決定時期	652	1.5	2.8	2.8	5.4	14.1	24.5	42.8	3.7	2.5	2.0
関西	検討開始時期	650	3.1	3.8	4.9	7.2	22.6	27.2	26.8	1.2	3.1	2.5
	決定時期	650	0.6	1.4	2.8	1.4	16.2	22.9	46.6	5.4	2.8	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	255	3.9	3.1	9.4	6.3	20.0	27.8	24.3	1.2	3.9	2.7
	決定時期	255	0.4	0.8	5.5	3.5	16.1	18.4	48.6	2.4	4.3	1.8
四国	検討開始時期	171	5.8	2.3	6.4	7.0	21.6	31.0	21.1	1.2	3.5	2.9
	決定時期	171	1.8	0.6	3.5	2.9	14.6	25.1	45.6	2.3	3.5	1.9
九州	検討開始時期	486	3.9	2.7	4.9	9.1	16.0	29.0	28.8	2.1	3.5	2.5
	決定時期	486	2.7	0.4	2.1	4.9	11.1	21.2	46.7	7.8	3.1	1.8

■プチギフトの検討期間

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間										平均・カ月前	
		1カ月前未満	1~2カ月前未満	2~3カ月前未満	3~4カ月前未満	4~5カ月前未満	5~6カ月前未満	6~7カ月前未満	7~8カ月前未満	8カ月前以上	無回答		
全国(推計値)	59.3	24.0	6.5	3.2	1.4	1.1	0.4	0.1	0.5	3.6	0.9		
北海道	246	61.0	26.8	2.8	2.8	2.0	2.0	0.4	—	0.4	1.6	0.8	
青森・秋田・岩手	136	59.6	26.5	5.9	1.5	—	—	0.7	—	2.2	3.7	0.8	
宮城・山形	226	61.1	23.0	8.4	2.2	0.4	1.8	—	0.4	0.4	2.2	0.9	
福島	121	65.3	21.5	8.3	0.8	1.7	—	0.8	—	0.8	0.8	0.8	
茨城・栃木・群馬	294	61.6	21.1	5.4	3.4	3.1	0.3	—	—	0.3	4.8	0.8	
首都圏	674	56.1	26.3	7.1	3.7	1.2	1.5	0.4	—	—	0.1	3.6	0.9
新潟	132	50.8	25.0	11.4	4.5	2.3	0.8	—	—	0.8	4.5	1.0	
長野・山梨	177	63.3	24.3	6.2	2.8	1.1	1.7	—	—	—	0.6	0.8	
富山・石川・福井	175	65.1	20.0	8.0	1.7	1.7	—	—	—	—	3.4	0.7	
静岡	153	61.4	19.6	5.2	5.2	1.3	2.0	—	—	1.3	3.9	0.9	
東海	652	56.7	23.8	8.0	3.1	1.2	1.1	0.5	0.2	1.5	4.0	1.0	
関西	650	59.7	25.4	5.4	2.9	1.4	0.6	0.6	0.3	0.2	3.5	0.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	63.9	19.2	4.7	2.7	2.0	1.2	—	0.4	1.2	4.7	0.9	
四国	171	55.0	25.1	6.4	5.3	0.6	1.2	1.2	0.6	0.6	4.1	1.0	
九州	486	65.4	19.8	6.2	2.3	1.4	0.4	—	0.2	0.2	4.1	0.7	

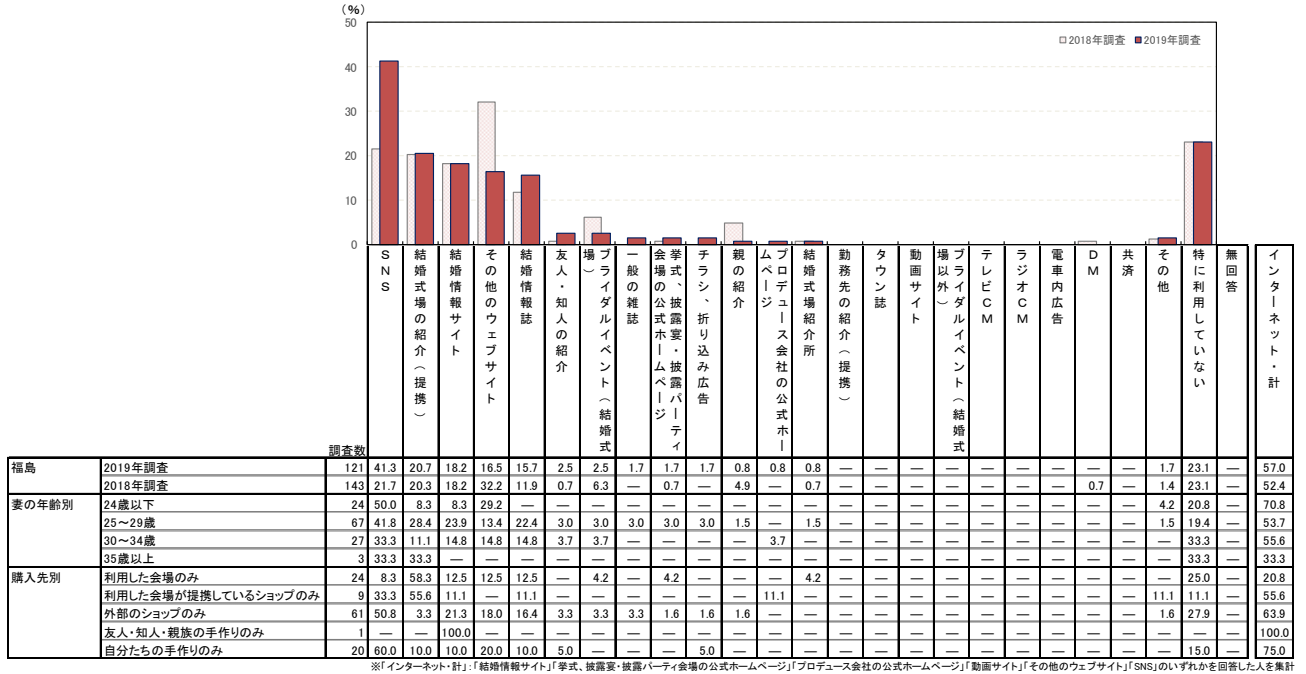
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(カ月前)	2.3	2.8	2.6	3.0	2.4	2.3	2.4
決定時期(カ月前)	1.5	2.0	1.9	2.1	1.6	1.7	1.6
検討期間(カ月前)	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7	0.6	0.8



5-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

■ プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人/複数回答)



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

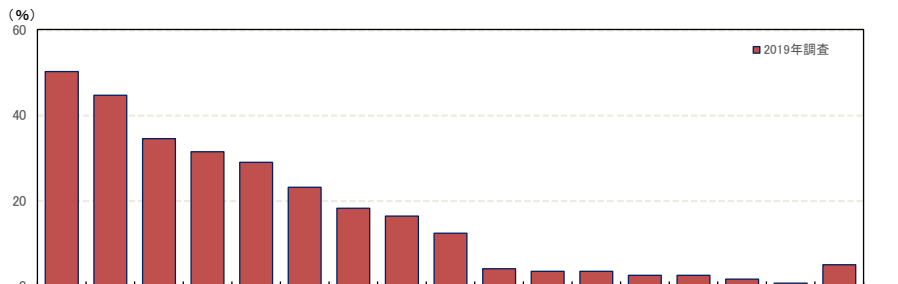
調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウン	告知	ブライダルフェア等の	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
福島	2017年調査	116	5.2	6.0	0.9	15.5	0.9	0.9	14.7	36.2	9.5	—	4.3	—	0.9	—	—	2.6	33.6	—	42.2

調査数	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	その他のウェブページ	結婚情報誌	友人・知人の紹介	場)	ブライダルイベント(結婚式場)	一般の雑誌	会場の公式ホームページ	挙式、披露宴、披露パーティー	チラシ、折り込み広告	親の紹介	ムベージ	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	動画サイト	場以外)	ブライダルイベント(結婚式場)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)	30.3	18.7	15.4	26.1	9.7	3.7	5.9	1.3	2.9	0.4	2.9	1.0	0.7	0.5	0.2	0.3	1.2	0.0	—	—	—	—	—	0.1	0.4	2.2	22.0	0.6	53.8
	北海道	246	29.7	17.1	11.4	24.0	11.4	4.5	4.5	0.4	2.4	0.8	1.6	1.2	0.8	0.4	0.4	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	28.5	1.2	50.0
	青森・秋田・岩手	136	30.9	12.5	14.7	23.5	12.5	4.4	4.4	1.5	2.9	—	3.7	—	—	0.7	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	3.7	24.3	0.7	52.9
	宮城・山形	226	27.9	17.7	15.5	25.7	9.3	2.2	9.3	1.8	5.3	0.9	2.7	1.8	0.9	—	0.4	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	20.8	1.3	54.0
	福島	121	41.3	20.7	18.2	16.5	15.7	2.5	2.5	1.7	1.7	1.7	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	23.1	—	57.0
	茨城・栃木・群馬	294	28.2	21.8	17.0	26.9	11.6	3.4	9.9	1.7	3.7	—	3.1	0.3	0.3	0.3	0.3	1.0	1.4	—	—	—	—	—	—	—	2.7	21.4	1.0	52.4
	首都圏	674	28.3	18.8	17.4	29.8	9.1	3.4	6.2	0.7	4.3	0.4	3.0	1.0	0.9	0.3	—	0.3	1.5	—	—	—	—	—	0.1	1.2	2.2	19.9	0.6	56.4
	新潟	132	29.5	20.5	15.9	22.0	15.9	0.8	5.3	1.5	0.8	0.8	2.3	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	25.8	—	50.0
	長野・山梨	177	29.4	20.3	14.7	24.9	9.0	4.5	7.3	1.7	2.8	0.6	1.1	1.7	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	20.9	0.6	57.1
	富山・石川・福井	175	33.1	18.3	11.4	26.9	9.7	1.7	8.0	2.3	4.0	1.1	1.7	—	—	1.1	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	20.6	1.1	54.9
	静岡	153	27.5	21.6	16.3	25.5	9.2	3.3	3.3	0.7	2.0	0.7	2.6	0.7	1.3	—	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	3.3	22.9	0.7	50.3
	東海	652	34.2	18.9	12.1	24.8	7.7	3.5	6.1	2.1	1.1	0.2	2.9	1.4	0.5	0.2	0.2	0.2	2.3	—	—	—	—	—	—	—	2.8	20.4	0.5	55.5
	関西	650	31.2	19.5	14.8	25.2	10.3	4.2	6.5	2.3	2.2	0.3	2.9	1.5	0.8	0.6	0.3	0.2	0.9	—	—	—	—	—	0.3	—	2.3	21.8	0.6	51.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	30.6	19.2	15.7	22.4	7.8	4.3	2.4	1.2	2.0	—	3.9	—	2.0	0.4	0.4	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	23.9	0.8	50.6
	四国	171	25.7	25.7	18.7	21.1	10.5	2.9	4.1	1.8	1.8	0.6	4.1	0.6	0.6	1.8	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	25.7	—	46.2
	九州	486	33.1	13.8	13.0	23.9	9.7	4.7	4.5	0.2	1.2	0.4	3.3	0.8	0.4	0.8	—	0.2	0.8	0.2	—	—	—	—	—	—	1.2	25.5	0.6	54.1



5-3) プチギフトを選択する際の重視点

■プチギフトを選択する際の重視点(プチギフトを用意した人／複数回答)



		調査数	費用が手頃であること	好き嫌いがわからない無難な品であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	消耗品(食品)であること	持ち運びが便利であること	実用的であること	ないこと	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	感謝の気持ちを表すことができる品であること	写真やイラスト、新郎・新婦の名前入りなどオリジナリティを出せること	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元ゆかりのある品であること	有名な店の商品、有名ブランドであること	招待客の名前やメッセージを入れられること	高級感があること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答	
福島	2019年調査	121	50.4	44.6	34.7	31.4	28.9	23.1	18.2	16.5	12.4	4.1	3.3	3.3	2.5	2.5	1.7	1.7	0.8	5.0	—	
妻の年齢別	24歳以下	24	66.7	41.7	50.0	33.3	25.0	8.3	16.7	8.3	20.8	12.5	—	—	—	—	4.2	—	—	—	—	
	25～29歳	67	49.3	43.3	35.8	22.4	29.9	31.3	14.9	22.4	10.4	3.0	4.5	4.5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.5	7.5	—	
	30～34歳	27	37.0	51.9	22.2	51.9	29.6	11.1	25.9	7.4	7.4	—	3.7	3.7	3.7	—	—	—	—	—	3.7	—
	35歳以上	3	66.7	33.3	—	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入先別	利用した会場のみ	24	45.8	54.2	12.5	25.0	37.5	8.3	8.3	16.7	4.2	—	—	—	4.2	—	—	—	4.2	8.3	—	
	利用した会場が提携しているショップのみ	9	55.6	44.4	44.4	22.2	22.2	11.1	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	外部のショップのみ	61	47.5	47.5	41.0	31.1	26.2	27.9	24.6	14.8	11.5	8.2	6.6	6.6	1.6	3.3	3.3	—	—	4.9	—	
	友人・知人・親族の手作りのみ	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	自分たちの手作りのみ	20	65.0	35.0	35.0	35.0	30.0	20.0	15.0	25.0	25.0	—	—	—	—	5.0	5.0	—	—	5.0	—	

		調査数	費用が手頃であること	好き嫌いがわからない無難な品であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	消耗品(食品)であること	持ち運びが便利であること	実用的であること	ないこと	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	感謝の気持ちを表すことができる品であること	写真やイラスト、新郎・新婦の名前入りなどオリジナリティを出せること	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元ゆかりのある品であること	有名な店の商品、有名ブランドであること	招待客の名前やメッセージを入れられること	高級感があること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	52.3	40.6	30.3	34.6	23.6	16.2	12.1	15.7	9.8	5.6	5.0	4.9	4.6	1.8	4.4	1.4	6.2	0.2	—	—
	北海道	246	57.3	52.4	30.1	33.3	29.7	16.7	13.8	16.3	10.6	4.5	6.1	3.3	2.0	1.2	2.4	2.0	6.1	—	—
	青森・秋田・岩手	136	52.2	44.9	25.7	33.8	20.6	19.9	11.0	14.7	8.1	2.9	2.2	3.7	1.5	2.9	1.5	2.2	2.2	—	—
	宮城・山形	226	59.3	34.5	34.5	35.0	24.8	18.1	10.6	18.6	13.3	8.0	4.4	4.0	4.4	1.8	3.5	0.9	8.0	0.4	—
	福島	121	50.4	44.6	34.7	31.4	28.9	23.1	18.2	16.5	12.4	4.1	3.3	3.3	2.5	2.5	1.7	1.7	0.8	5.0	—
	茨城・栃木・群馬	294	49.7	42.5	30.3	38.1	20.7	17.3	14.3	12.2	8.8	5.4	3.7	2.0	3.1	2.0	4.1	1.4	6.5	0.3	—
	首都圏	674	53.4	43.5	29.8	37.2	25.7	14.4	11.0	17.2	9.5	5.9	5.2	6.1	5.3	1.8	4.5	1.8	6.2	0.3	—
	新潟	132	56.8	34.8	33.3	31.8	25.8	15.2	10.6	12.9	9.1	6.8	3.8	8.3	6.1	—	6.8	0.8	5.3	—	—
	長野・山梨	177	53.1	36.7	27.7	36.7	20.9	20.3	11.9	16.4	9.6	3.4	6.8	3.4	3.4	2.8	2.8	1.1	6.2	0.6	—
	富山・石川・福井	175	48.6	41.1	32.6	36.6	18.9	12.6	10.9	12.6	14.9	8.6	6.3	6.9	4.6	2.9	4.6	1.7	4.6	0.6	—
	静岡	153	49.7	38.6	30.7	38.6	18.3	17.0	13.7	19.6	10.5	1.3	5.9	2.6	4.6	2.6	3.9	2.6	7.2	—	—
	東海	652	53.5	40.3	29.3	31.7	20.9	16.3	13.3	12.4	9.4	5.8	5.8	3.5	5.8	1.4	5.4	0.9	6.6	0.5	—
	関西	650	50.8	38.6	31.2	31.7	23.1	16.3	11.5	16.2	8.2	6.6	4.3	3.7	6.0	1.7	4.9	1.4	5.7	0.2	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	52.5	36.1	29.8	32.5	23.9	15.7	11.0	12.5	8.2	4.3	3.5	6.3	2.7	1.6	3.9	0.4	5.9	—	—
	四国	171	51.5	33.3	30.4	31.6	18.1	13.5	18.1	18.7	7.0	8.2	5.3	9.9	2.3	0.6	7.0	1.2	8.8	—	—
	九州	486	49.2	36.4	30.2	33.1	23.7	19.3	12.3	15.0	13.2	4.1	5.8	4.9	3.3	2.1	4.1	1.2	6.6	0.2	—

第11章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について



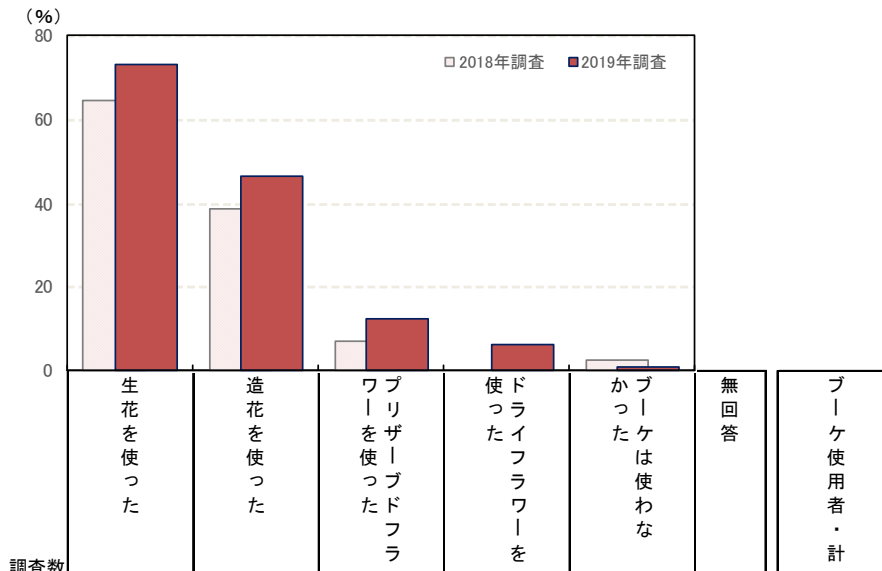


1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

■ 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況(全体/複数回答)



調査数	ブーケの使用状況 (%)							ブーケ使用者・計
	生花を使った	造花を使った	ワリザイブドフラ	使ったドライフラワーを	かブーケは使わな	無回答		
福島	2019年調査	131	73.3	46.6	12.2	6.1	0.8	98.5
	2018年調査	160	64.4	38.8	6.9	*	2.5	92.5
	2017年調査	134	67.2	48.5	6.0	*	3.0	95.5
	2016年調査	131	61.8	45.0	13.7	*	2.3	93.9
	2015年調査	144	69.4	38.2	13.2	*	0.7	93.8
	2014年調査	131	68.7	37.4	13.7	*	3.1	93.1
妻の年齢別	2013年調査	176	64.8	39.8	14.8	*	2.3	92.0
	24歳以下	25	60.0	48.0	20.0	4.0	—	100.0
	25～29歳	71	76.1	40.8	11.3	8.5	1.4	97.2
	30～34歳	31	77.4	54.8	9.7	3.2	—	100.0
35歳以上	4	75.0	75.0	—	—	—	—	100.0

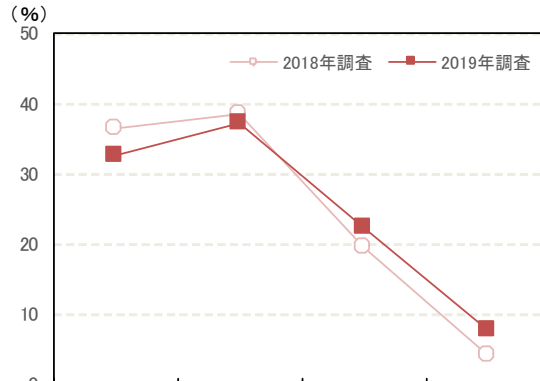
※ブーケの利用の有無とブーケの種類別の2つの質問結果を合成

調査数	生花を使った	造花を使った	ワリザイブドフラ	使ったドライフラワーを	かブーケは使わな	無回答	ブーケ使用者・計		
地域別	全国(推計値)	79.7	21.0	8.0	4.1	2.7	2.3	95.0	
	北海道	319	77.4	25.4	7.5	3.8	0.9	2.2	96.9
	青森・秋田・岩手	147	59.9	47.6	8.8	3.4	2.0	2.0	95.9
	宮城・山形	251	79.3	23.9	5.6	2.8	2.0	1.2	96.8
	福島	131	73.3	46.6	12.2	6.1	0.8	0.8	98.5
	茨城・栃木・群馬	325	76.3	27.1	10.8	3.7	1.5	0.9	97.5
	首都圏	776	83.4	17.0	6.2	1.9	3.6	2.4	93.9
	新潟	152	62.5	47.4	11.2	5.9	1.3	3.3	95.4
	長野・山梨	192	78.6	20.3	13.5	6.3	2.6	2.6	94.8
	富山・石川・福井	198	78.8	23.7	10.1	5.1	2.5	2.0	95.5
	静岡	173	76.9	23.1	8.1	6.9	2.9	2.3	94.8
	東海	732	81.3	20.8	9.4	7.1	1.9	1.8	96.3
	関西	749	80.9	15.4	8.7	3.7	3.1	2.8	94.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	77.1	21.2	6.3	2.4	3.8	2.4	93.8
	四国	190	75.3	24.7	11.6	6.3	3.2	2.6	94.2
	九州	524	78.8	22.7	8.2	8.4	1.5	2.1	96.4



1-2)ブーケの数

■ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)



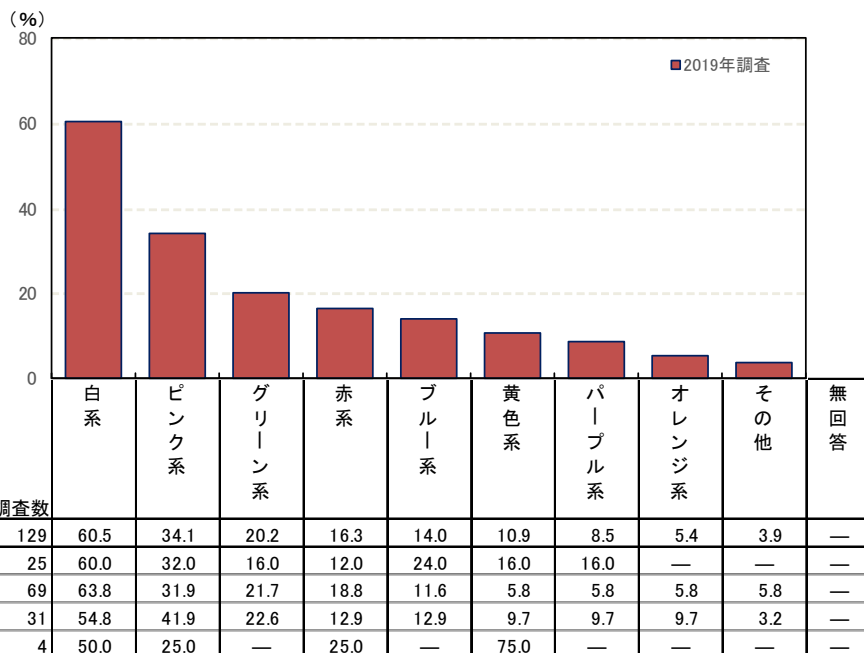
		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
福島	2019年調査	129	32.6	37.2	22.5	7.8	—	2.2
	2018年調査	148	36.5	38.5	19.6	4.1	1.4	2.0
	2017年調査	128	31.3	37.5	24.2	7.0	—	2.1
	2016年調査	123	32.5	40.7	19.5	7.3	—	2.1
	2015年調査	135	30.4	34.8	28.1	6.7	—	2.2
	2014年調査	122	28.7	35.2	27.0	9.0	—	2.2
妻の年齢別	2013年調査	162	32.7	37.0	25.3	4.9	—	2.1
	24歳以下	25	24.0	44.0	28.0	4.0	—	2.1
	25～29歳	69	30.4	39.1	17.4	13.0	—	2.5
	30～34歳	31	41.9	29.0	29.0	—	—	1.9
	35歳以上	4	50.0	25.0	25.0	—	—	1.8

		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		45.2	39.8	12.8	2.0	0.1	1.7
	北海道	309	49.2	37.2	11.3	1.6	0.6	1.7
	青森・秋田・岩手	141	34.0	48.2	17.0	0.7	—	1.8
	宮城・山形	243	44.0	39.9	14.4	1.6	—	1.8
	福島	129	32.6	37.2	22.5	7.8	—	2.2
	茨城・栃木・群馬	317	42.3	36.9	17.0	3.8	—	1.8
	首都圏	729	51.4	35.8	10.6	1.9	0.3	1.6
	新潟	145	39.3	45.5	12.4	2.8	—	1.8
	長野・山梨	182	36.8	40.7	18.7	3.3	0.5	2.0
	富山・石川・福井	189	45.0	38.1	15.3	1.6	—	1.7
	静岡	164	44.5	34.1	17.7	3.7	—	1.8
	東海	705	45.0	42.4	11.1	1.6	—	1.7
	関西	705	46.7	42.4	9.6	1.1	0.1	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	41.5	42.2	14.8	1.5	—	1.8
	四国	179	34.6	47.5	16.2	1.7	—	1.8
	九州	505	35.2	44.0	17.8	3.0	—	1.9



1-3)ブーケのメインカラー

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	2019年調査										
	白系	ピンク系	グリーン系	赤系	ブルー系	黄色系	パープル系	オレンジ系	その他	無回答	
福島	129	60.5	34.1	20.2	16.3	14.0	10.9	8.5	5.4	3.9	—
妻の年齢別	24歳以下	25	60.0	32.0	16.0	12.0	24.0	16.0	—	—	—
	25～29歳	69	63.8	31.9	21.7	18.8	11.6	5.8	5.8	5.8	—
	30～34歳	31	54.8	41.9	22.6	12.9	12.9	9.7	9.7	9.7	—
	35歳以上	4	50.0	25.0	—	25.0	—	75.0	—	—	—

<参考>2018年調査までは選択肢が異なるため

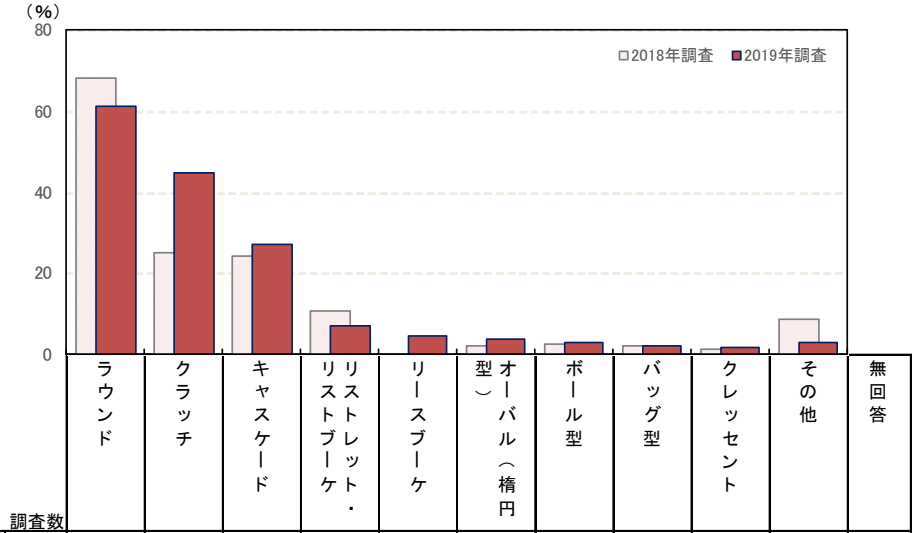
調査数	2018年調査										
	白系	赤系	黄色系	オレンジ系	ブルー系	パープル系	ピンク系	その他	無回答		
福島	148	57.4	13.5	8.8	8.8	14.2	10.1	28.4	10.8	3.4	
	2017年調査	128	68.0	9.4	10.2	18.0	14.1	8.6	35.9	5.5	—
	2016年調査	123	70.7	12.2	6.5	12.2	9.8	12.2	35.0	4.9	0.8
	2015年調査	135	70.4	14.1	6.7	8.9	8.1	5.9	43.0	8.1	3.0
	2014年調査	122	74.6	17.2	11.5	13.1	10.7	4.9	36.9	4.1	0.8
	2013年調査	162	64.8	15.4	8.6	9.9	7.4	7.4	44.4	2.5	1.9

調査数	2019年調査										
	白系	ピンク系	グリーン系	赤系	ブルー系	黄色系	パープル系	オレンジ系	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	60.0	28.8	12.4	10.9	10.3	9.0	7.6	6.1	2.7	1.2
	北海道	309	52.8	31.7	10.7	9.7	11.0	8.7	8.1	6.8	1.9
	青森・秋田・岩手	141	62.4	31.9	10.6	10.6	16.3	10.6	5.7	5.0	1.4
	宮城・山形	243	61.3	25.5	11.1	11.1	7.8	9.9	7.4	6.2	0.4
	福島	129	60.5	34.1	20.2	16.3	14.0	10.9	8.5	5.4	3.9
	茨城・栃木・群馬	317	60.9	30.0	12.6	12.6	11.0	10.1	7.3	6.0	0.6
	首都圏	729	59.4	28.0	11.7	10.4	9.2	7.3	6.9	5.9	1.0
	新潟	145	57.2	24.8	13.1	9.0	11.7	9.7	9.0	5.5	2.1
	長野・山梨	182	56.6	30.2	13.7	12.6	12.6	9.3	6.6	5.5	3.8
	富山・石川・福井	189	62.4	31.7	11.6	9.5	13.8	8.5	6.9	6.3	1.6
	静岡	164	59.8	25.6	8.5	11.6	11.0	10.4	9.1	6.7	1.8
	東海	705	57.3	26.1	13.9	12.3	9.8	10.5	8.1	7.7	0.9
	関西	705	61.7	29.8	12.6	9.2	8.5	8.2	7.1	5.5	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	59.6	25.2	11.1	12.6	11.9	10.0	7.4	7.0	1.5
	四国	179	60.3	30.7	15.6	10.6	8.9	12.8	10.6	6.7	1.1
	九州	505	63.6	31.7	13.5	11.9	13.7	10.9	9.5	5.5	2.8



1-4)ブーケのスタイル

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者/複数回答)



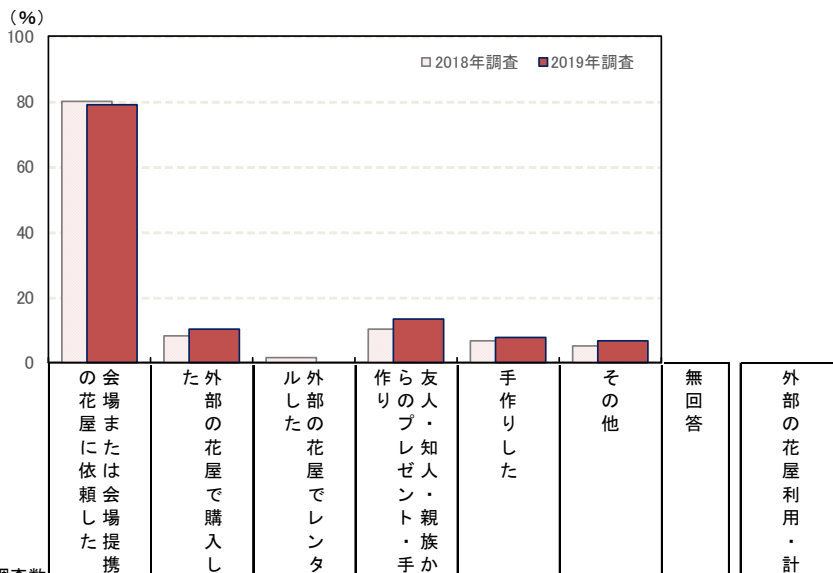
調査数	ブーケのスタイル (%)												
	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リストブレード	リースブーケ	オーバル(楕円型)	ボール型	バッグ型	クレッシェント	その他	無回答		
福島	2019年調査	129	61.2	45.0	27.1	7.0	4.7	3.9	3.1	2.3	1.6	3.1	0.8
	2018年調査	148	68.2	25.0	24.3	10.8	*	2.0	2.7	2.0	1.4	8.8	2.0
	2017年調査	128	63.3	26.6	33.6	*	*	10.9	4.7	3.1	—	10.2	3.1
	2016年調査	123	72.4	25.2	40.7	*	*	5.7	4.1	2.4	0.8	8.9	2.4
	2015年調査	135	68.9	23.0	40.7	*	*	1.5	2.2	4.4	0.7	11.9	—
	2014年調査	122	72.1	15.6	46.7	*	*	7.4	2.5	4.9	—	8.2	0.8
	2013年調査	162	66.0	18.5	48.1	*	*	8.0	2.5	5.6	0.6	6.8	1.9
妻の年齢別	24歳以下	25	64.0	44.0	32.0	8.0	—	12.0	4.0	8.0	—	—	—
	25～29歳	69	59.4	43.5	29.0	4.3	8.7	1.4	4.3	—	1.4	5.8	—
	30～34歳	31	61.3	54.8	19.4	9.7	—	—	—	3.2	3.2	—	3.2
	35歳以上	4	75.0	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—

調査数	ブーケのスタイル (%)												
	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リストブレード	リースブーケ	オーバル(楕円型)	ボール型	バッグ型	クレッシェント	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	54.3	42.5	21.4	3.4	6.1	3.3	2.1	1.3	0.8	3.7	1.0	
	北海道	309	56.3	37.5	18.8	10.4	8.4	3.6	1.3	0.3	—	3.9	1.3
	青森・秋田・岩手	141	60.3	34.8	30.5	2.1	8.5	3.5	1.4	—	0.7	2.8	—
	宮城・山形	243	53.5	35.0	28.8	3.3	5.3	3.3	2.5	2.1	0.8	4.5	1.6
	福島	129	61.2	45.0	27.1	7.0	4.7	3.9	3.1	2.3	1.6	3.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	317	56.2	36.0	27.4	5.4	6.9	4.7	2.8	1.6	0.6	4.7	0.9
	首都圏	729	54.5	39.8	22.1	3.0	4.1	2.6	2.3	1.2	0.8	3.0	1.0
	新潟	145	49.0	40.7	36.6	2.1	7.6	4.1	—	0.7	0.7	3.4	—
	長野・山梨	182	52.2	43.4	27.5	4.4	8.8	4.9	1.6	2.2	1.1	6.0	0.5
	富山・石川・福井	189	54.5	47.6	18.0	3.2	5.3	0.5	1.6	3.2	0.5	6.3	0.5
	静岡	164	52.4	48.8	20.1	3.0	7.3	3.7	3.7	0.6	0.6	3.0	1.2
	東海	705	47.5	43.5	22.3	3.4	8.4	3.3	2.6	1.6	1.1	4.5	1.3
	関西	705	53.0	45.2	17.2	2.3	6.2	3.8	1.3	1.4	0.9	3.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	54.8	45.9	18.9	2.6	5.9	4.1	3.0	0.4	1.1	3.0	0.4
四国	179	54.2	48.0	19.6	2.8	8.9	5.0	1.1	0.6	1.1	1.7	0.6	
九州	505	59.4	47.9	18.2	3.6	7.1	3.0	2.4	1.4	0.6	4.8	1.0	



2) ブーケの持ち込み状況
2-1) ブーケの依頼先

■ ブーケの依頼先(ブーケ使用者/複数回答)



		調査数	の会場または会場提携した花屋に依頼した	た外部の花屋で購入し	ル外部の花屋でレンタ	作ら友人・知人・プレゼント・親族手か	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
福島	2019年調査	129	79.1	10.1	—	13.2	7.8	7.0	1.6	10.1
	2018年調査	148	80.4	8.1	1.4	10.1	6.8	5.4	0.7	9.5
	2017年調査	128	79.7	9.4	0.8	9.4	3.9	7.0	1.6	10.2
	2016年調査	123	77.2	8.1	—	9.8	6.5	10.6	1.6	8.1
	2015年調査	135	74.8	12.6	1.5	15.6	3.0	4.4	3.7	14.1
	2014年調査	122	73.0	11.5	0.8	12.3	5.7	7.4	0.8	12.3
妻の年齢別	2013年調査	162	77.8	6.2	0.6	10.5	4.9	6.8	1.2	6.8
	24歳以下	25	96.0	16.0	—	12.0	—	4.0	4.0	16.0
	25～29歳	69	73.9	10.1	—	14.5	5.8	7.2	1.4	10.1
	30～34歳	31	77.4	6.5	—	9.7	12.9	9.7	—	6.5
披露宴・披露パーティ会場別	35歳以上	4	75.0	—	—	25.0	50.0	—	—	—
	一般の結婚式場	87	79.3	12.6	—	12.6	5.7	9.2	1.1	12.6
	ホテル	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	3	100.0	—	—	33.3	33.3	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—
ハウスウエディング(ゲストハウス)	25	76.0	4.0	—	16.0	8.0	4.0	4.0	4.0	

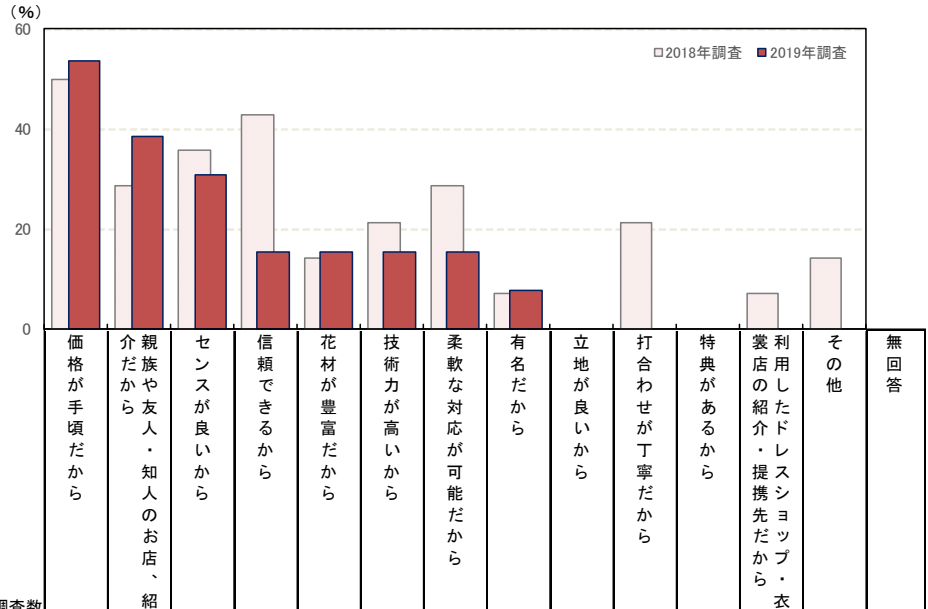
※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	の会場または会場提携した花屋に依頼した	た外部の花屋で購入し	ル外部の花屋でレンタ	作ら友人・知人・プレゼント・親族手か	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別	全国(推計値)		81.4	9.4	0.5	8.1	4.7	5.6	0.8	10.0
	北海道	309	81.9	7.1	0.3	6.1	7.1	8.7	0.6	7.4
	青森・秋田・岩手	141	70.9	10.6	0.7	8.5	6.4	17.7	0.7	11.3
	宮城・山形	243	89.7	4.9	0.4	4.1	3.7	4.9	0.4	5.3
	福島	129	79.1	10.1	—	13.2	7.8	7.0	1.6	10.1
	茨城・栃木・群馬	317	78.5	9.8	0.6	10.7	5.7	5.4	0.3	10.4
	首都圏	729	83.1	9.6	0.7	6.6	4.4	4.0	0.7	10.3
	新潟	145	77.2	9.7	—	12.4	4.8	9.0	1.4	9.7
	長野・山梨	182	79.7	11.5	0.5	9.9	6.0	4.9	1.1	12.1
	富山・石川・福井	189	81.0	7.4	0.5	7.9	8.5	5.3	2.1	7.9
	静岡	164	75.6	14.0	1.2	11.0	4.9	4.9	2.4	15.2
	東海	705	82.3	9.8	0.7	9.5	4.4	4.8	0.7	10.5
	関西	705	81.4	9.1	0.3	8.1	4.4	5.1	0.9	9.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	82.2	8.9	—	7.8	1.1	9.3	—	8.9
	四国	179	81.0	5.6	1.1	9.5	3.9	5.6	1.1	6.7
	九州	505	79.4	10.7	0.4	9.5	5.0	6.3	0.6	11.1



2-2)ブーケの依頼先の選択理由

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人/複数回答)



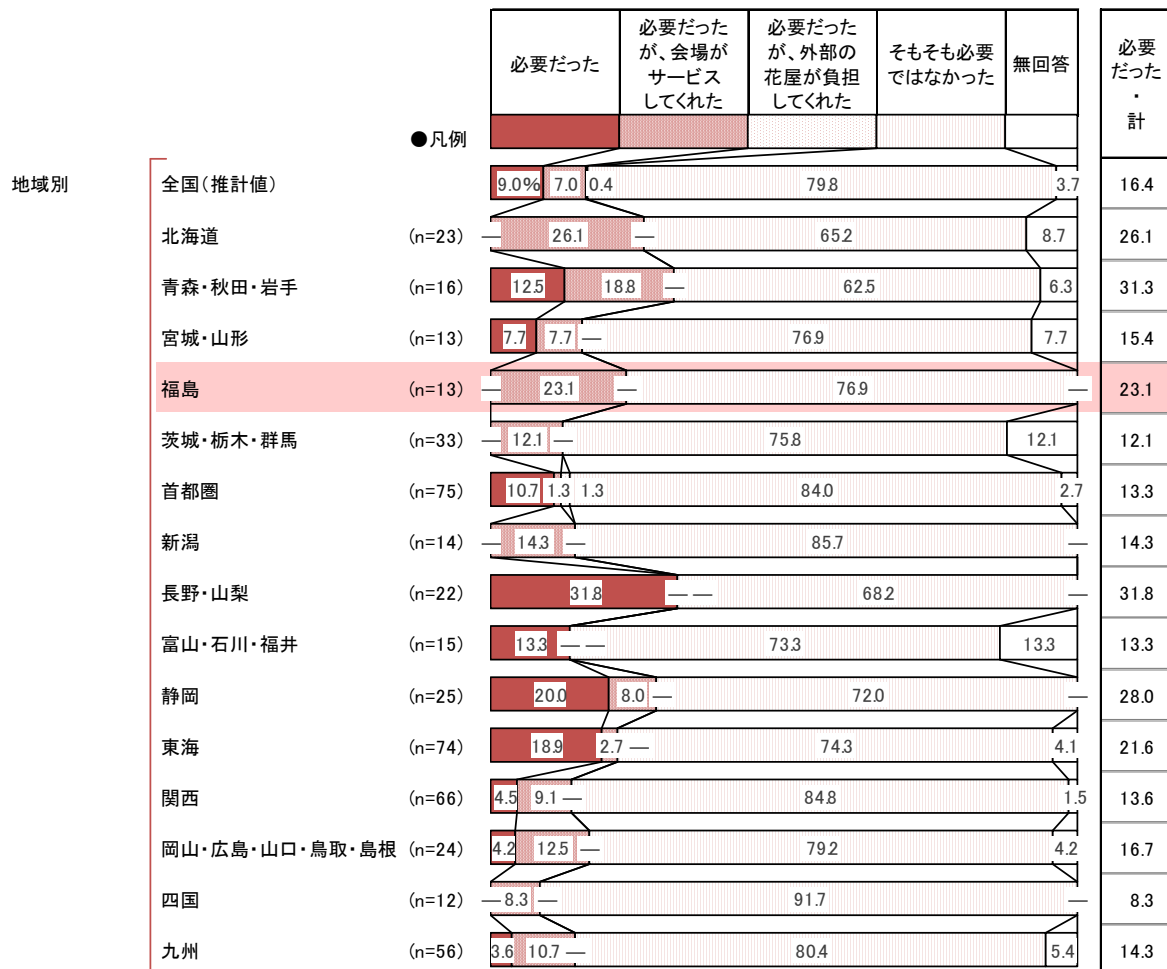
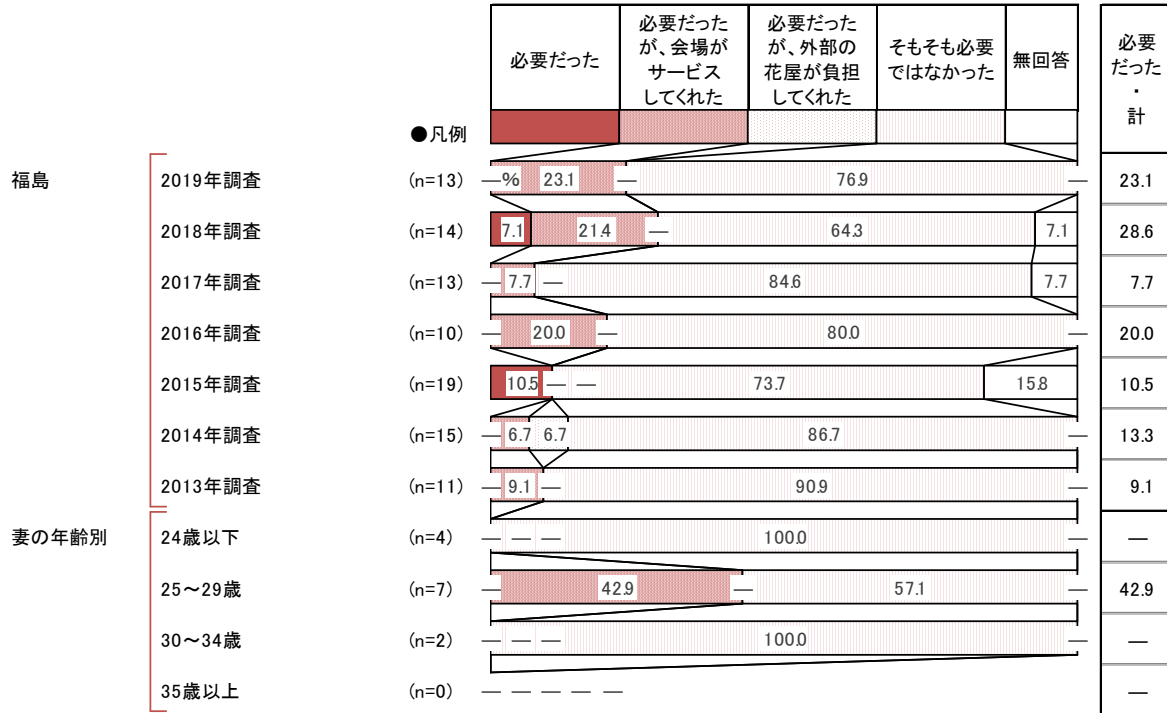
	調査数	理由														
		価格が手頃だから	介 介 親 族 や 友 人 ・ 知 人 の お 店 ・ 紹 介	セ ン ス が 良い から	信 頼 で き る から	花 材 が 豊 富 だから	技 術 力 が 高 い から	柔 軟 な 対 応 が 可 能 だから	有 名 だから	立 地 が 良い から	打 合 わ せ が 丁 寧 だから	特 典 が ある から	裳 利用 した ド レ ス シ ョ ッ プ ・ 衣 装 店 の 紹 介 ・ 提 携 先 だ から	そ の 他	無 回 答	
福島	2019年調査	13	53.8	38.5	30.8	15.4	15.4	15.4	15.4	7.7	—	—	—	—	7.7	
	2018年調査	14	50.0	28.6	35.7	42.9	14.3	21.4	28.6	7.1	—	21.4	—	7.1	14.3	
	2017年調査	13	61.5	38.5	7.7	23.1	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	7.7	
	2016年調査	10	30.0	40.0	40.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	30.0	
	2015年調査	19	31.6	31.6	47.4	26.3	—	36.8	15.8	—	—	5.3	10.5	10.5	5.3	
	2014年調査	15	60.0	33.3	26.7	13.3	13.3	6.7	26.7	—	—	13.3	—	6.7	—	
妻の年齢別	2013年調査	11	63.6	18.2	27.3	18.2	18.2	9.1	9.1	—	—	9.1	9.1	9.1	9.1	
	24歳以下	4	100.0	25.0	50.0	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	
	25～29歳	7	28.6	42.9	28.6	28.6	14.3	—	28.6	—	—	—	—	—	14.3	
	30～34歳	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

地域別	調査数	理由														
		価格が手頃だから	介 介 親 族 や 友 人 ・ 知 人 の お 店 ・ 紹 介	セ ン ス が 良い から	信 頼 で き る から	花 材 が 豊 富 だから	技 術 力 が 高 い から	柔 軟 な 対 応 が 可 能 だから	有 名 だから	立 地 が 良い から	打 合 わ せ が 丁 寧 だから	特 典 が ある から	裳 利用 した ド レ ス シ ョ ッ プ ・ 衣 装 店 の 紹 介 ・ 提 携 先 だ から	そ の 他	無 回 答	
全国(推計値)		56.4	20.3	44.9	16.8	13.1	10.0	16.8	4.8	2.7	8.3	1.8	1.3	4.2	2.8	
北海道	23	60.9	26.1	47.8	17.4	17.4	13.0	17.4	—	4.3	13.0	—	—	—	—	
青森・秋田・岩手	16	31.3	43.8	37.5	25.0	18.8	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	—		
宮城・山形	13	69.2	7.7	53.8	7.7	—	15.4	23.1	—	—	15.4	—	—	7.7		
福島	13	53.8	38.5	30.8	15.4	15.4	15.4	15.4	7.7	—	—	—	—	7.7		
茨城・栃木・群馬	33	48.5	33.3	51.5	30.3	15.2	9.1	15.2	3.0	—	—	—	6.1	3.0		
首都圏	75	66.7	10.7	42.7	13.3	8.0	10.7	18.7	8.0	4.0	12.0	5.3	—	8.0		
新潟	14	42.9	21.4	78.6	21.4	35.7	28.6	28.6	—	—	14.3	—	—	—		
長野・山梨	22	63.6	22.7	31.8	13.6	4.5	13.6	18.2	—	—	18.2	—	—	4.5		
富山・石川・福井	15	60.0	26.7	40.0	13.3	20.0	—	20.0	6.7	6.7	6.7	—	—	6.7		
静岡	25	44.0	40.0	44.0	24.0	20.0	12.0	8.0	8.0	—	16.0	—	—	8.0		
東海	74	54.1	24.3	39.2	10.8	14.9	8.1	17.6	1.4	2.7	4.1	—	4.1	6.8		
関西	66	51.5	16.7	45.5	16.7	16.7	6.1	15.2	6.1	3.0	4.5	—	—	1.5		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	24	58.3	25.0	50.0	25.0	20.8	4.2	8.3	—	4.2	12.5	—	—	4.2		
四国	12	41.7	41.7	58.3	8.3	16.7	25.0	16.7	—	—	—	—	8.3	—		
九州	56	48.2	21.4	50.0	21.4	10.7	10.7	19.6	1.8	1.8	5.4	—	3.6	3.6		



2-3) ブーケの持ち込み費用の有無

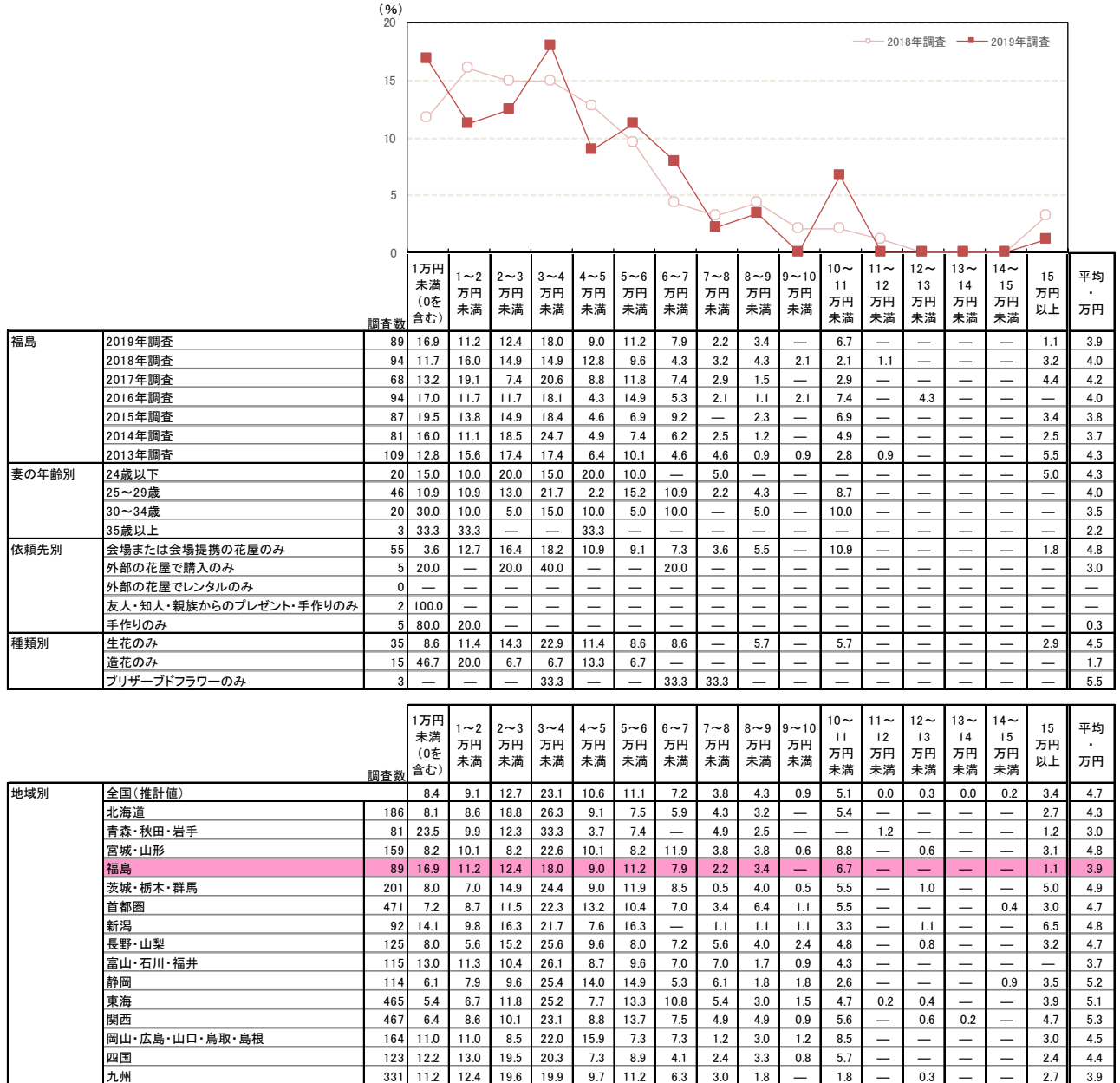
■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人/単一回答)





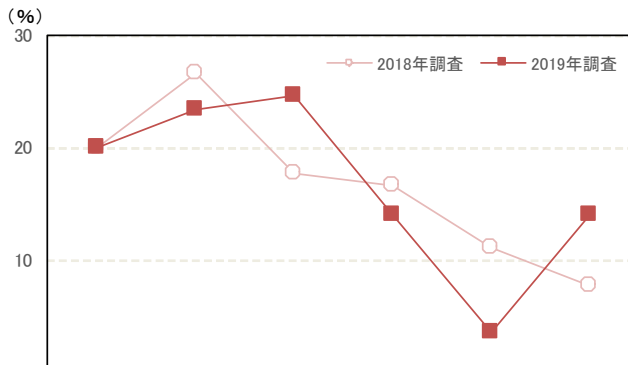
3) ブーケの費用

■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)





■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満 (0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	85	20.0	23.5	24.7	14.1	3.5	14.1	2.5
	2018年調査	90	20.0	26.7	17.8	16.7	11.1	7.8	2.6
	2017年調査	67	20.9	29.9	16.4	17.9	3.0	11.9	3.0
	2016年調査	91	24.2	20.9	15.4	24.2	3.3	12.1	2.4
	2015年調査	84	29.8	16.7	20.2	15.5	4.8	13.1	2.2
	2014年調査	81	25.9	25.9	18.5	22.2	—	7.4	2.1
	2013年調査	105	17.1	35.2	16.2	11.4	1.9	18.1	2.8
妻の年齢別	24歳以下	20	20.0	20.0	35.0	10.0	—	15.0	2.8
	25~29歳	43	11.6	27.9	25.6	16.3	4.7	14.0	2.4
	30~34歳	20	30.0	20.0	15.0	15.0	5.0	15.0	2.6
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	0.7
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	51	5.9	17.6	25.5	21.6	5.9	23.5	3.4
	外部の花屋で購入のみ	5	20.0	60.0	20.0	—	—	—	1.3
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	2	100.0	—	—	—	—	—	—
	手作りのみ	5	80.0	20.0	—	—	—	—	0.3
種類別	生花のみ	31	9.7	22.6	25.8	16.1	6.5	19.4	3.1
	造花のみ	15	53.3	13.3	26.7	6.7	—	—	1.2
	プリザーブドフラワーのみ	3	—	—	—	33.3	—	66.7	5.5

		調査数	1万円未満 (0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		11.6	17.6	18.6	26.2	10.0	15.9	3.1
	北海道	179	12.8	16.2	28.5	27.4	4.5	10.6	2.7
	青森・秋田・岩手	76	31.6	18.4	15.8	22.4	3.9	7.9	2.3
	宮城・山形	148	12.2	12.2	16.9	33.1	7.4	18.2	3.2
	福島	85	20.0	23.5	24.7	14.1	3.5	14.1	2.5
	茨城・栃木・群馬	190	11.6	18.4	22.6	22.6	7.9	16.8	3.3
	首都圏	457	9.6	15.8	16.4	25.4	16.0	16.8	3.3
	新潟	89	19.1	18.0	21.3	20.2	4.5	16.9	3.0
	長野・山梨	119	9.2	18.5	26.1	31.1	6.7	8.4	2.9
	富山・石川・福井	111	18.9	16.2	18.0	32.4	4.5	9.9	2.4
	静岡	108	12.0	16.7	15.7	29.6	9.3	16.7	3.3
	東海	445	7.9	16.9	13.3	35.1	9.2	17.8	3.4
	関西	446	8.5	14.3	17.3	29.1	9.6	21.1	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	158	13.9	21.5	15.8	25.3	8.2	15.2	2.8
	四国	117	17.1	28.2	21.4	17.1	5.1	11.1	2.3
	九州	318	15.7	25.5	27.0	18.2	3.8	9.7	2.5

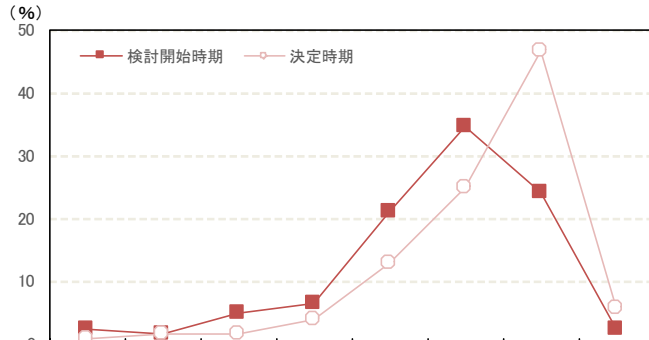


4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

■ ブーケの検討開始時期と決定時期

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



調査数	検討開始時期										平均・ か月前		
	披露宴の7か月以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答				
福島	2019年調査	検討開始時期	124	2.4	1.6	4.8	6.5	21.0	34.7	24.2	2.4	2.4	2.3
		決定時期	124	0.8	1.6	1.6	4.0	12.9	25.0	46.8	5.6	1.6	1.7
	2018年調査	検討開始時期	140	0.7	3.6	2.1	10.7	12.9	28.6	35.7	1.4	4.3	2.1
		決定時期	140	—	0.7	1.4	5.7	13.6	21.4	50.0	3.6	3.6	1.7
	2017年調査	検討開始時期	119	2.5	3.4	5.0	4.2	21.8	32.8	26.1	1.7	2.5	2.4
		決定時期	119	—	3.4	2.5	3.4	11.8	26.1	46.2	2.5	4.2	1.7
	2016年調査	検討開始時期	122	4.1	2.5	5.7	4.9	18.9	26.2	35.2	1.6	0.8	2.4
		決定時期	122	1.6	—	3.3	5.7	7.4	30.3	43.4	7.4	0.8	1.7
2015年調査	検討開始時期	131	5.3	—	0.8	6.1	23.7	30.5	26.7	0.8	6.1	2.4	
	決定時期	131	—	0.8	0.8	2.3	13.0	26.0	45.8	4.6	6.9	1.5	
2014年調査	検討開始時期	118	0.8	3.4	3.4	5.1	20.3	31.4	29.7	0.8	5.1	2.2	
	決定時期	118	—	0.8	0.8	4.2	13.6	27.1	46.6	3.4	3.4	1.6	
2013年調査	検討開始時期	154	1.9	2.6	3.2	6.5	14.9	31.2	34.4	0.6	4.5	2.2	
	決定時期	154	—	—	2.6	5.8	8.4	26.0	50.6	3.2	3.2	1.6	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	4.2	4.2	—	4.2	16.7	41.7	29.2	—	—	2.3
		決定時期	24	4.2	—	4.2	—	8.3	33.3	45.8	4.2	—	1.8
	25～29歳	検討開始時期	68	1.5	1.5	5.9	5.9	20.6	38.2	23.5	1.5	1.5	2.3
		決定時期	68	—	2.9	1.5	5.9	11.8	25.0	48.5	2.9	1.5	1.7
	30～34歳	検討開始時期	29	3.4	—	6.9	6.9	27.6	24.1	17.2	6.9	6.9	2.4
		決定時期	29	—	—	—	3.4	17.2	20.7	41.4	13.8	3.4	1.5
	35歳以上	検討開始時期	3	—	—	—	33.3	—	—	66.7	—	—	2.1
		決定時期	3	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	—	1.8
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	33	3.0	—	6.1	6.1	12.1	39.4	30.3	3.0	—	2.1
		決定時期	33	—	3.0	—	3.0	6.1	33.3	51.5	3.0	—	1.5
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	85	2.4	2.4	3.5	7.1	23.5	32.9	23.5	2.4	2.4	2.4
		決定時期	85	1.2	1.2	1.2	4.7	15.3	23.5	44.7	7.1	1.2	1.7

※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
 ※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

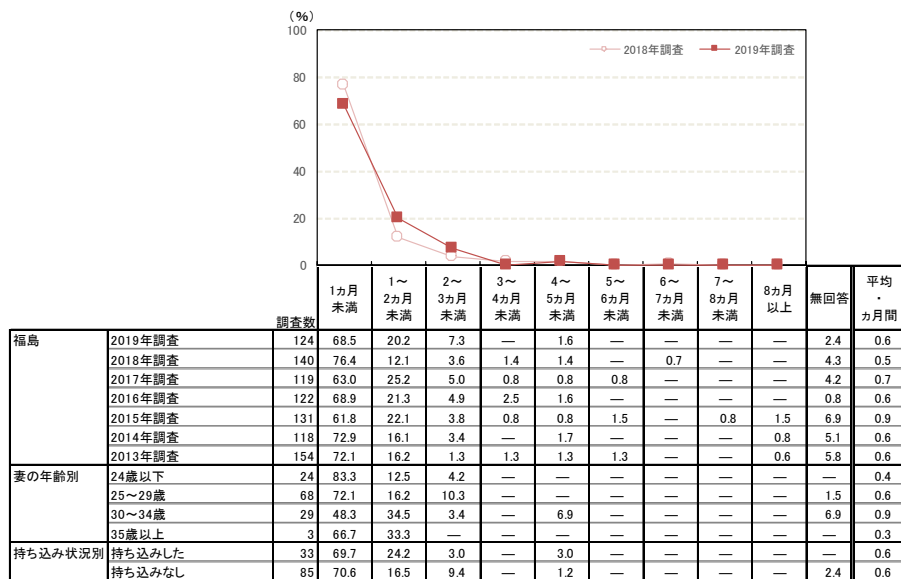


■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	調査数 (%)								平均・カ月前
			披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	
全国(推計値)	289	2.6	3.6	5.1	8.6	22.7	29.1	22.7	1.7	3.8	2.6
	決定時期	1.0	1.4	2.2	4.4	15.6	26.1	41.8	3.9	3.6	1.8
北海道	289	4.2	3.8	4.2	10.0	17.0	24.2	32.5	1.4	2.8	2.5
	決定時期	289	0.7	0.7	2.1	4.5	11.1	20.4	53.3	5.5	1.7
青森・秋田・岩手	137	4.4	2.9	5.1	8.0	22.6	29.9	21.9	—	5.1	2.7
	決定時期	137	3.6	2.2	2.2	4.4	17.5	29.2	35.8	1.5	3.6
宮城・山形	231	3.5	3.9	4.8	7.4	20.3	27.3	28.6	1.3	3.0	2.6
	決定時期	231	1.7	2.2	2.2	5.2	13.4	22.9	45.9	3.9	2.6
福島	124	2.4	1.6	4.8	6.5	21.0	34.7	24.2	2.4	2.4	2.3
	決定時期	124	0.8	1.6	1.6	4.0	12.9	25.0	46.8	5.6	1.6
茨城・栃木・群馬	300	2.7	3.3	4.7	8.0	18.3	36.0	21.7	2.0	3.3	2.5
	決定時期	300	1.0	1.7	1.3	6.0	13.3	31.3	38.3	3.7	3.3
首都圏	698	1.7	4.4	5.7	7.6	23.8	29.8	21.5	1.9	3.6	2.5
	決定時期	698	0.6	1.3	2.3	3.2	16.3	24.9	42.8	4.6	4.0
新潟	139	5.0	4.3	9.4	7.2	20.9	28.1	19.4	2.9	2.9	2.9
	決定時期	139	2.2	1.4	2.9	9.4	17.3	23.0	36.7	4.3	2.9
長野・山梨	179	2.8	2.8	5.0	6.1	20.7	38.0	20.7	1.1	2.8	2.5
	決定時期	179	1.1	0.6	2.8	3.9	14.0	26.8	44.7	3.4	2.8
富山・石川・福井	174	3.4	4.0	3.4	8.0	28.2	25.9	22.4	—	4.6	2.7
	決定時期	174	—	2.9	2.9	5.7	20.1	24.7	37.9	1.7	4.0
静岡	160	2.5	1.3	5.0	12.5	18.1	26.9	28.1	1.9	3.8	2.4
	決定時期	160	—	2.5	1.9	5.6	13.1	28.7	41.9	1.9	4.4
東海	668	3.4	3.3	4.6	10.8	26.8	31.1	15.9	0.7	3.3	2.8
	決定時期	668	1.0	1.0	1.9	4.5	20.7	28.6	36.8	2.8	2.5
関西	669	2.7	3.7	4.9	9.3	22.1	27.7	22.9	1.5	5.2	2.6
	決定時期	669	1.0	1.6	1.6	4.9	14.1	26.3	42.2	3.6	4.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	1.9	1.5	6.9	6.5	25.7	29.9	21.5	3.4	2.7	2.4
	決定時期	261	1.1	0.8	2.3	5.4	16.1	29.9	37.2	4.2	3.1
四国	173	3.5	4.6	2.3	13.9	16.8	24.3	30.6	2.3	1.7	2.6
	決定時期	173	1.2	3.5	2.3	5.2	13.9	23.7	44.5	4.6	1.2
九州	495	3.0	3.0	4.2	8.7	22.6	25.7	26.1	2.0	4.6	2.5
	決定時期	495	1.4	0.8	3.2	4.6	14.9	25.3	42.2	3.8	3.6

■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1〜2か月未満	2〜3か月未満	3〜4か月未満	4〜5か月未満	5〜6か月未満	6〜7か月未満	7〜8か月未満	8か月以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	63.6	21.0	6.0	2.5	1.2	0.5	0.2	0.1	0.5	4.5	0.7	
北海道	289	60.6	21.5	7.3	2.4	2.4	1.0	0.3	0.7	0.7	3.1	0.9
青森・秋田・岩手	137	63.5	21.2	7.3	1.5	—	—	—	0.7	—	5.8	0.6
宮城・山形	231	67.5	19.0	6.1	1.3	0.9	0.9	—	—	0.9	3.5	0.7
福島	124	68.5	20.2	7.3	—	1.6	—	—	—	—	2.4	0.6
茨城・栃木・群馬	300	68.3	19.7	1.7	3.3	0.7	1.0	0.7	—	0.3	4.3	0.7
首都圏	698	60.2	23.2	6.4	3.0	1.9	0.3	0.1	—	0.4	4.4	0.8
新潟	139	66.9	16.5	6.5	5.0	—	1.4	—	—	0.7	2.9	0.8
長野・山梨	179	67.0	20.1	5.0	1.7	1.1	1.1	0.6	—	0.6	2.8	0.8
富山・石川・福井	174	64.4	23.0	3.4	2.9	1.1	—	0.6	—	—	4.6	0.7
静岡	160	71.9	16.3	4.4	2.5	—	—	—	—	—	5.0	0.5
東海	668	59.6	25.3	5.7	2.5	0.9	0.6	0.1	0.1	1.0	4.0	0.8
関西	669	61.4	20.6	7.0	2.5	0.9	0.4	0.1	0.3	0.6	6.0	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	72.0	16.9	5.7	1.1	0.8	—	—	—	—	3.4	0.5
四国	173	72.3	16.2	5.8	1.7	—	1.2	0.6	—	0.6	1.7	0.6
九州	495	67.9	16.8	5.9	1.8	1.0	0.8	0.2	0.2	5.3	0.6	

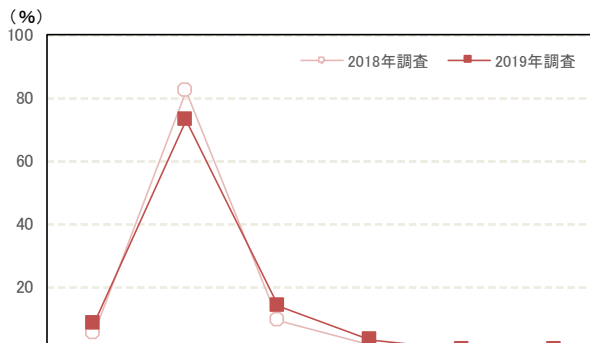
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(カ月前)	2.2	2.2	2.4	2.4	2.4	2.1	2.3
決定時期(カ月前)	1.6	1.6	1.5	1.7	1.7	1.7	1.7
検討期間(カ月前)	0.6	0.6	0.9	0.6	0.7	0.5	0.6



4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者/単一回答)



調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
福島	2019年調査	129	8.5	72.9	14.0	3.1	—	—	1.6	1.1
	2018年調査	148	5.4	82.4	9.5	1.4	—	—	1.4	1.1
	2017年調査	128	4.7	81.3	7.8	1.6	0.8	0.8	3.1	1.1
	2016年調査	123	10.6	76.4	8.1	1.6	0.8	0.8	1.6	1.1
	2015年調査	135	9.6	71.1	11.1	2.2	—	1.5	4.4	1.1
	2014年調査	122	10.7	75.4	13.1	—	—	—	0.8	1.0
妻の年齢別	2013年調査	162	9.3	79.6	6.8	3.1	—	—	1.2	1.0
	24歳以下	25	—	76.0	16.0	8.0	—	—	—	1.3
	25～29歳	69	10.1	69.6	15.9	1.4	—	—	2.9	1.1
	30～34歳	31	12.9	77.4	9.7	—	—	—	—	1.0
依頼先別	35歳以上	4	—	75.0	—	25.0	—	—	—	1.5
	会場または会場提携の花屋のみ	83	—	90.4	8.4	—	—	—	1.2	1.1
	外部の花屋で購入のみ	6	—	33.3	66.7	—	—	—	—	1.7
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	7	57.1	42.9	—	—	—	—	—	0.4
手作りのみ	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	0.2	

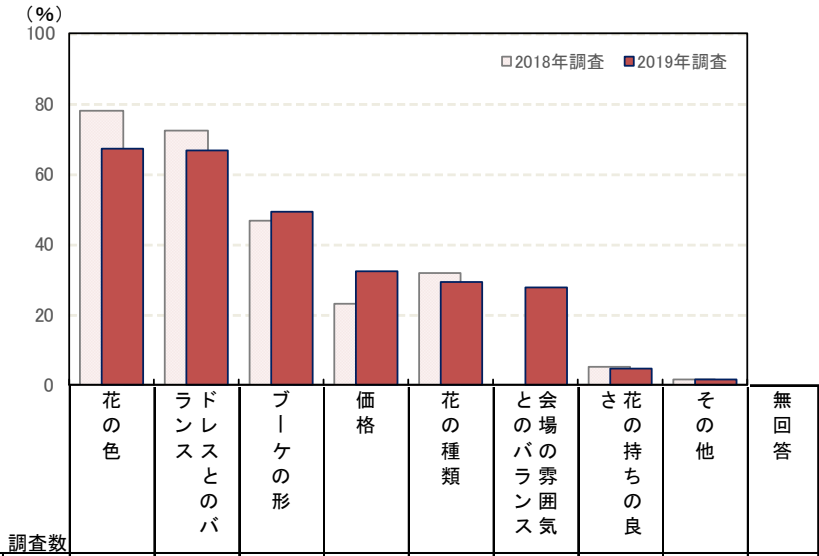
※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
地域別	全国(推計値)	6.4	79.3	9.9	2.6	0.3	0.4	1.2	1.1	
	北海道	309	6.5	82.2	8.7	1.3	0.6	0.3	0.3	1.1
	青森・秋田・岩手	141	8.5	80.9	7.1	2.8	—	—	0.7	1.0
	宮城・山形	243	3.7	88.1	4.9	1.2	—	0.4	1.6	1.1
	福島	129	8.5	72.9	14.0	3.1	—	—	1.6	1.1
	茨城・栃木・群馬	317	8.5	76.3	10.4	2.8	0.3	0.6	0.9	1.1
	首都圏	729	4.9	78.6	10.8	3.4	0.1	0.5	1.5	1.2
	新潟	145	11.7	77.2	9.7	—	—	0.7	0.7	1.0
	長野・山梨	182	5.5	77.5	13.2	1.6	—	0.5	1.6	1.1
	富山・石川・福井	189	7.9	77.8	9.0	3.2	—	1.1	1.1	1.1
	静岡	164	6.1	78.7	9.8	2.4	1.2	—	1.8	1.1
	東海	705	7.2	79.1	9.4	2.4	0.4	0.1	1.3	1.1
	関西	705	6.8	80.1	8.7	3.0	0.3	0.1	1.0	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	6.3	85.6	6.3	1.9	—	—	—	1.0
	四国	179	9.5	77.7	11.7	0.6	—	—	0.6	1.0
	九州	505	6.5	76.8	11.7	1.8	0.6	0.8	1.8	1.2



4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと

■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	花の色	ラドレスとのバ	ブーケの形	価格	花の種類	と会場の雰囲気	さ花の持ちの良	その他	無回答
福島	2019年調査	129	67.4	66.7	49.6	32.6	29.5	27.9	4.7	1.6	0.8
	2018年調査	148	78.4	72.3	46.6	23.0	31.8	*	5.4	1.4	0.7
	2017年調査	128	68.0	65.6	57.0	26.6	33.6	*	1.6	3.1	3.9
	2016年調査	123	67.5	70.7	55.3	24.4	31.7	*	0.8	2.4	—
	2015年調査	135	63.7	68.9	54.8	22.2	34.8	*	4.4	2.2	4.4
	2014年調査	122	72.1	66.4	45.1	23.8	26.2	*	4.9	1.6	0.8
	2013年調査	162	73.5	70.4	48.8	22.8	31.5	*	0.6	3.1	—
妻の年齢別	24歳以下	25	72.0	68.0	52.0	64.0	28.0	20.0	8.0	—	—
	25～29歳	69	71.0	69.6	49.3	24.6	29.0	31.9	4.3	2.9	1.4
	30～34歳	31	54.8	54.8	48.4	25.8	29.0	19.4	—	—	—
	35歳以上	4	75.0	100.0	50.0	25.0	50.0	75.0	25.0	—	—

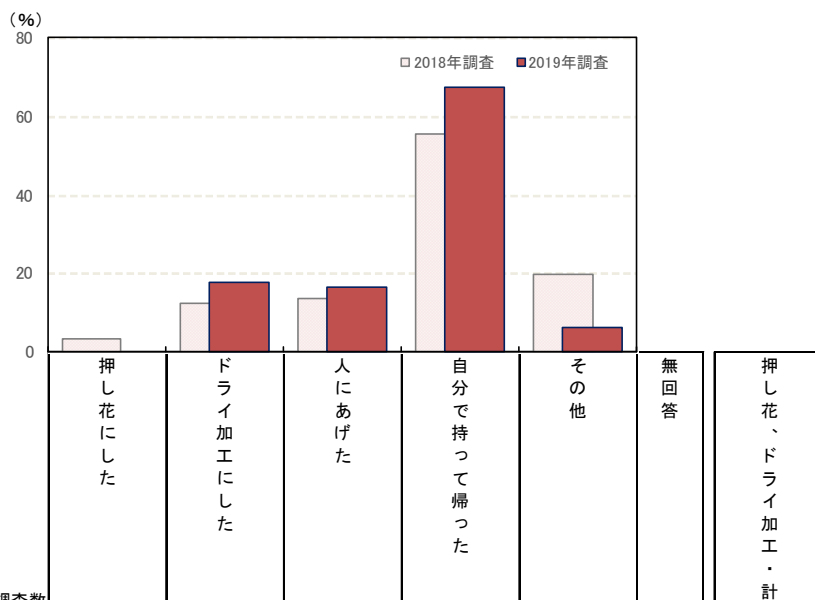
		調査数	花の色	ラドレスとのバ	ブーケの形	価格	花の種類	と会場の雰囲気	さ花の持ちの良	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		74.0	67.2	54.3	27.6	34.7	28.1	3.2	2.3	0.8
	北海道	309	71.5	71.8	54.0	24.6	28.8	28.2	1.3	2.6	0.3
	青森・秋田・岩手	141	73.0	80.1	44.0	17.7	21.3	18.4	2.8	1.4	1.4
	宮城・山形	243	70.4	71.6	50.2	29.6	37.4	30.0	3.3	0.8	0.8
	福島	129	67.4	66.7	49.6	32.6	29.5	27.9	4.7	1.6	0.8
	茨城・栃木・群馬	317	75.7	66.6	60.6	24.3	35.0	29.0	2.5	2.8	0.3
	首都圏	729	75.9	65.7	56.0	28.9	36.9	29.2	2.9	2.6	1.2
	新潟	145	70.3	74.5	53.8	24.8	33.1	27.6	5.5	2.1	0.7
	長野・山梨	182	74.2	61.0	59.3	28.6	33.5	26.4	3.3	1.6	1.1
	富山・石川・福井	189	73.5	66.1	52.4	23.8	34.9	22.8	3.2	3.7	1.1
	静岡	164	73.2	67.1	59.8	28.0	34.8	33.5	3.0	3.0	1.2
	東海	705	72.1	65.7	54.3	30.5	37.6	31.1	4.5	1.6	0.7
	関西	705	74.6	66.0	54.0	28.2	37.2	26.5	3.3	2.1	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	74.1	68.5	44.1	22.6	30.4	30.7	1.5	1.9	0.4
	四国	179	76.5	67.0	54.7	18.4	34.6	28.5	5.6	2.8	0.6
	九州	505	71.7	69.9	53.5	28.9	28.7	24.6	3.4	2.0	0.4



2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
福島	2019年調査	129	—	17.8	16.3	67.4	6.2	1.6	17.8
	2018年調査	148	3.4	12.2	13.5	55.4	19.6	4.7	14.9
	2017年調査	128	7.8	1.6	15.6	56.3	21.1	7.0	9.4
	2016年調査	123	3.3	14.6	16.3	55.3	20.3	1.6	17.1
	2015年調査	135	3.7	14.8	17.8	53.3	14.8	5.9	18.5
	2014年調査	122	3.3	11.5	24.6	55.7	13.1	4.9	13.9
	2013年調査	162	6.8	15.4	21.0	55.6	11.1	2.5	21.6
妻の年齢別	24歳以下	25	—	12.0	16.0	72.0	8.0	—	12.0
	25～29歳	69	—	20.3	11.6	68.1	4.3	2.9	20.3
	30～34歳	31	—	16.1	25.8	64.5	6.5	—	16.1
	35歳以上	4	—	25.0	25.0	50.0	25.0	—	25.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	—	12.6	16.1	71.3	6.9	1.1	12.6
	ホテル	4	—	50.0	—	50.0	—	—	50.0
	レストラン	3	—	—	66.7	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	25	—	12.0	16.0	68.0	8.0	4.0	12.0

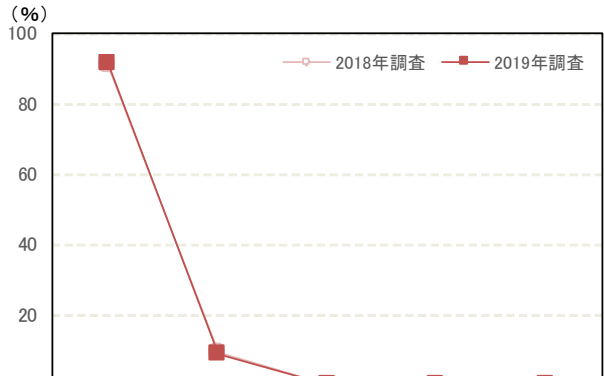
※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
地域別	全国(推計値)		10.9	24.2	14.6	49.8	9.1	3.2	33.8
	北海道	309	7.4	26.9	13.3	46.0	12.0	3.9	34.0
	青森・秋田・岩手	141	4.3	24.8	12.1	43.3	18.4	7.1	28.4
	宮城・山形	243	9.5	24.7	16.9	45.3	9.5	5.3	32.9
	福島	129	—	17.8	16.3	67.4	6.2	1.6	17.8
	茨城・栃木・群馬	317	10.4	23.0	11.0	54.3	12.0	1.9	31.5
	首都圏	729	14.0	25.1	12.6	47.3	9.6	2.5	37.7
	新潟	145	6.2	20.7	11.7	55.9	13.1	4.8	26.2
	長野・山梨	182	6.0	30.2	15.4	52.2	5.5	2.7	35.7
	富山・石川・福井	189	9.0	29.6	15.3	52.4	6.3	4.2	36.5
	静岡	164	12.8	27.4	9.1	55.5	6.7	1.8	37.2
	東海	705	13.0	25.7	12.6	49.1	8.1	4.8	37.0
	関西	705	11.6	22.0	14.6	50.8	7.5	2.8	32.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	7.0	24.1	20.0	49.3	12.6	3.0	30.0
	四国	179	5.6	24.0	18.4	52.0	7.8	4.5	27.9
	九州	505	8.3	20.8	22.2	51.9	6.3	4.0	27.5



2) 押し花・ドライ加工の作成数

■ 押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)



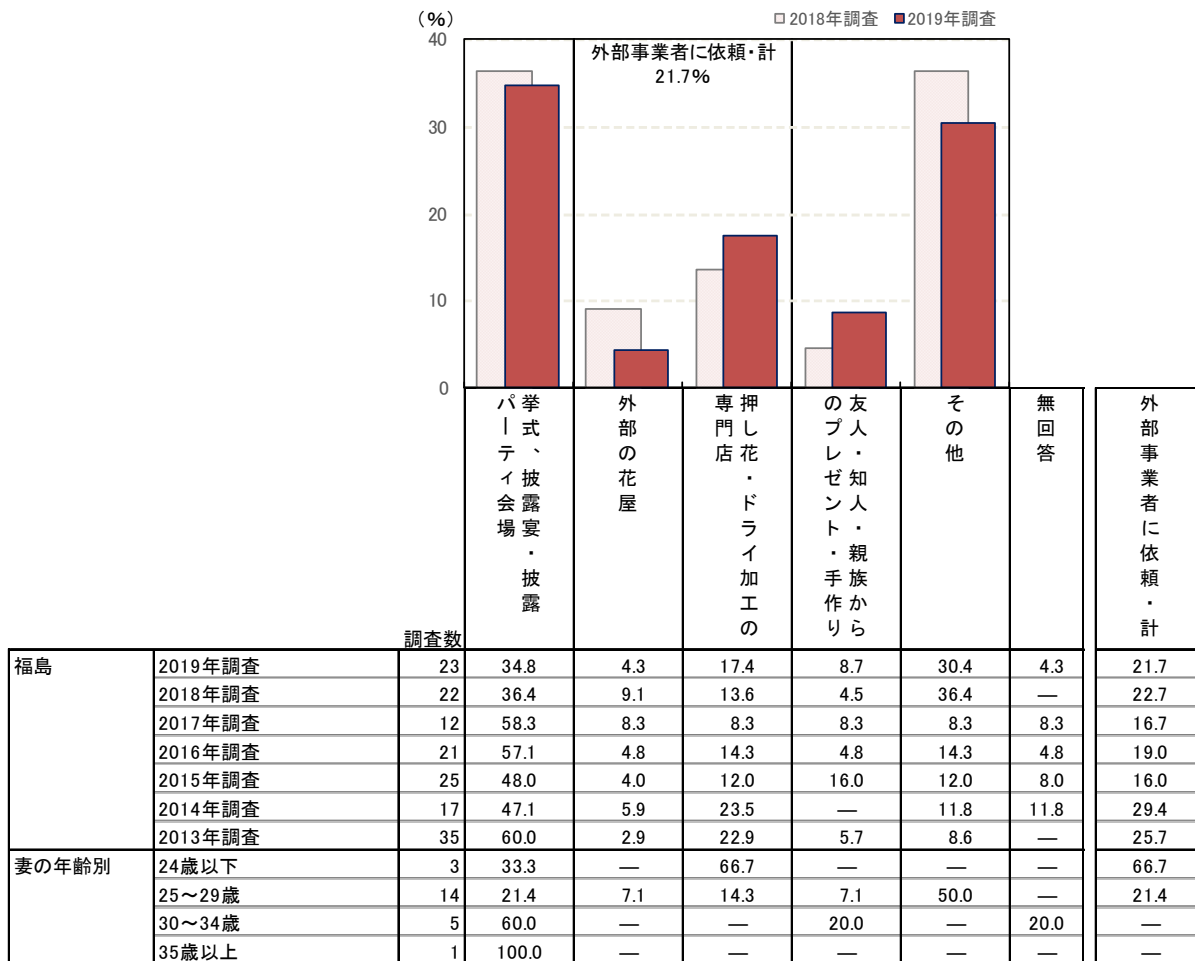
		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
福島	2019年調査	23	91.3	8.7	—	—	—	—	1.1
	2018年調査	22	90.9	9.1	—	—	—	—	1.1
	2017年調査	12	66.7	25.0	8.3	—	—	—	1.4
	2016年調査	21	71.4	19.0	4.8	—	—	4.8	1.3
	2015年調査	25	76.0	12.0	4.0	4.0	—	4.0	1.3
	2014年調査	17	64.7	23.5	5.9	—	—	5.9	1.4
	2013年調査	35	68.6	22.9	8.6	—	—	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	3	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3
	25～29歳	14	92.9	7.1	—	—	—	—	1.1
	30～34歳	5	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		72.8	18.7	5.6	1.0	0.9	1.0	1.4
	北海道	105	80.0	13.3	3.8	1.0	—	1.9	1.2
	青森・秋田・岩手	40	75.0	12.5	7.5	2.5	—	2.5	1.4
	宮城・山形	80	66.3	23.8	3.8	2.5	2.5	1.3	1.6
	福島	23	91.3	8.7	—	—	—	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	100	74.0	17.0	8.0	—	—	1.0	1.3
	首都圏	275	72.4	19.6	5.8	0.7	0.7	0.7	1.4
	新潟	38	71.1	18.4	7.9	—	2.6	—	1.6
	長野・山梨	65	67.7	21.5	3.1	3.1	4.6	—	1.7
	富山・石川・福井	69	71.0	23.2	4.3	—	—	1.4	1.3
	静岡	61	73.8	18.0	6.6	—	1.6	—	1.4
	東海	261	72.4	20.7	5.0	0.4	1.1	0.4	1.4
	関西	232	74.1	15.9	6.0	0.9	0.9	2.2	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	72.8	19.8	3.7	2.5	—	1.2	1.4
	四国	50	82.0	18.0	—	—	—	—	1.2
	九州	139	66.9	20.1	7.2	2.9	2.2	0.7	1.5



3) 押し花・ドライ加工の依頼先

■ 押し花・ドライ加工の依頼先 (押し花・ドライ加工にした人／単一回答)



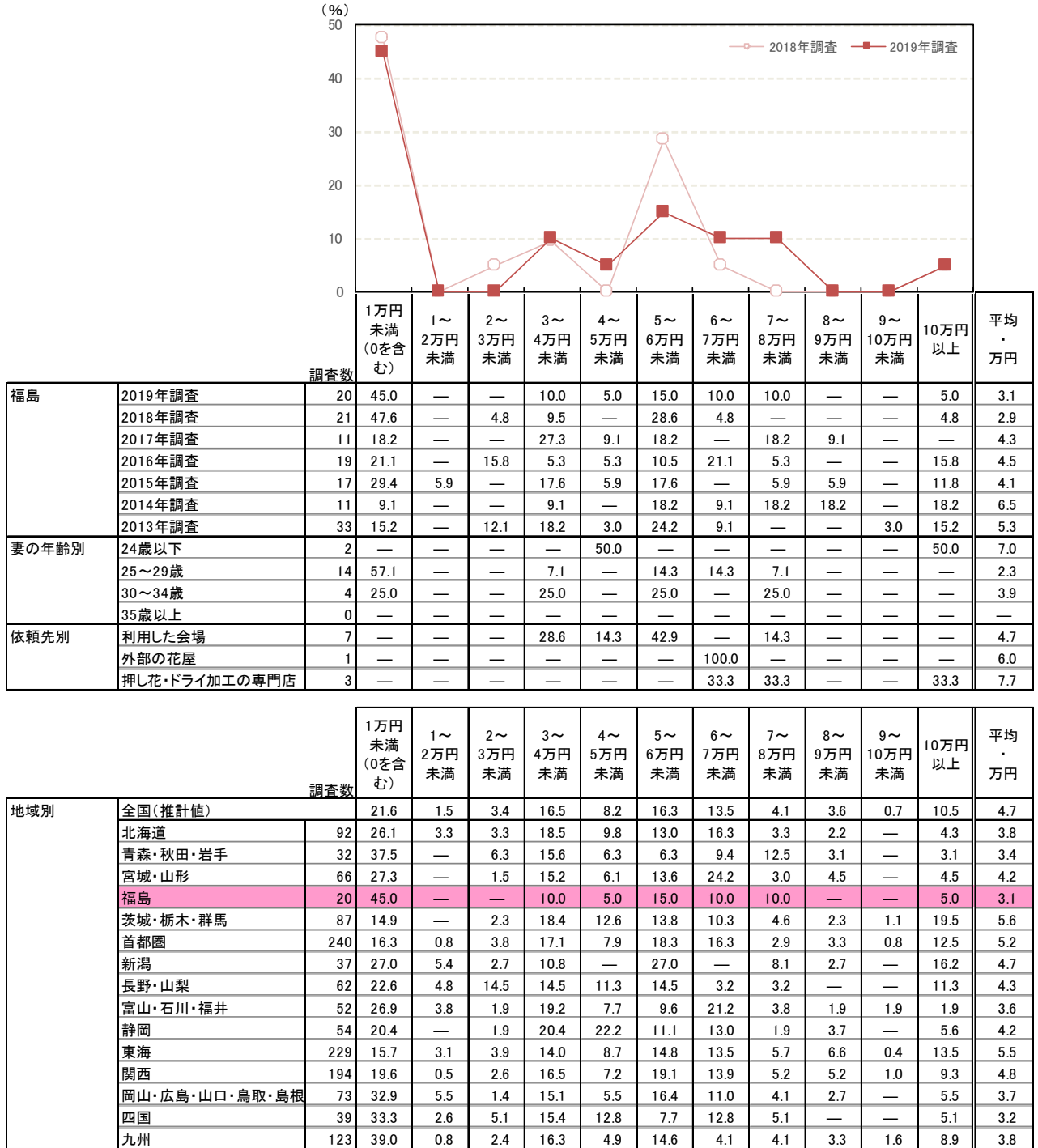
※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

地域別	調査数	依頼先							外部事業者に依頼・計
		パ ー ティ 、 披 露 宴 ・ 披 露	外 部 の 花 屋	専 門 押 し 花 ・ ド ラ イ 加 工 の	の 友 人 ・ 知 人 ・ 親 族 か り ら	そ の 他	無 回 答		
全国(推計値)		57.0	3.0	17.6	5.6	14.8	1.9	20.7	
北海道	105	55.2	4.8	13.3	3.8	21.0	1.9	18.1	
青森・秋田・岩手	40	52.5	—	17.5	7.5	20.0	2.5	17.5	
宮城・山形	80	58.8	1.3	12.5	1.3	22.5	3.8	13.8	
福島	23	34.8	4.3	17.4	8.7	30.4	4.3	21.7	
茨城・栃木・群馬	100	62.0	1.0	22.0	7.0	8.0	—	23.0	
首都圏	275	61.1	2.9	19.3	5.1	9.8	1.8	22.2	
新潟	38	50.0	—	23.7	2.6	23.7	—	23.7	
長野・山梨	65	47.7	9.2	18.5	4.6	18.5	1.5	27.7	
富山・石川・福井	69	60.9	2.9	7.2	13.0	13.0	2.9	10.1	
静岡	61	52.5	1.6	18.0	4.9	23.0	—	19.7	
東海	261	55.9	4.2	22.2	5.0	10.7	1.9	26.4	
関西	232	60.3	2.6	17.7	6.5	10.3	2.6	20.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	45.7	3.7	13.6	4.9	29.6	2.5	17.3	
四国	50	44.0	2.0	22.0	8.0	22.0	2.0	24.0	
九州	139	48.9	3.6	8.6	6.5	30.9	1.4	12.2	



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

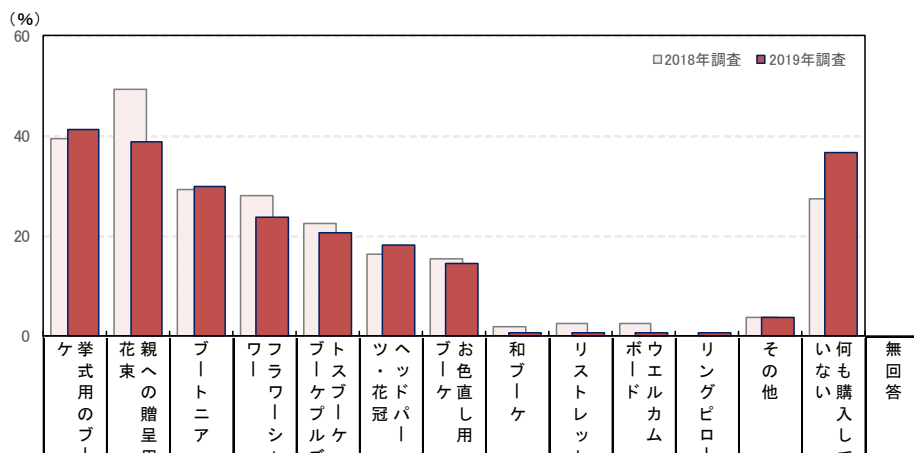
■ 押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





3. フラワーショップの利用について

■フラワーショップで購入したアイテム(全体/複数回答)



調査数	調査数															
	ケ挙式のブーケ	花束への贈呈用	ブートニア	フラワーシャワー	ブーステーブルケズ	ツ・ヘッドパー	ブーケ直し用	和ブーケ	リストレット	ボードエルカム	リングピロー	その他	何も購入して	無回答		
福島	2019年調査	131	41.2	38.9	29.8	23.7	20.6	18.3	14.5	0.8	0.8	0.8	0.8	3.8	36.6	1.5
	2018年調査	160	39.4	49.4	29.4	28.1	22.5	16.3	15.6	1.9	2.5	2.5	—	3.8	27.5	3.1
	2017年調査	134	37.3	47.0	29.9	30.6	27.6	17.2	18.7	0.7	1.5	3.0	—	5.2	27.6	1.5
	2016年調査	131	36.6	52.7	31.3	29.0	27.5	19.1	19.8	2.3	2.3	2.3	1.5	9.2	27.5	2.3
	2015年調査	144	36.8	39.6	29.9	29.9	27.8	17.4	14.6	2.8	3.5	4.9	1.4	4.9	29.9	4.2
	2014年調査	131	32.1	44.3	30.5	29.0	30.5	16.8	19.1	1.5	3.8	2.3	3.8	3.1	28.2	0.8
妻の年齢別	2013年調査	176	31.8	36.4	27.3	24.4	25.0	12.5	17.6	0.6	3.4	1.7	0.6	6.3	42.6	1.7
	24歳以下	25	44.0	36.0	36.0	36.0	40.0	16.0	12.0	—	—	—	4.0	—	36.0	—
	25～29歳	71	40.8	36.6	26.8	22.5	19.7	16.9	15.5	1.4	1.4	—	—	2.8	36.6	2.8
	30～34歳	31	41.9	51.6	32.3	16.1	6.5	22.6	12.9	—	—	3.2	—	9.7	35.5	—
	35歳以上	4	25.0	—	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	50.0	—

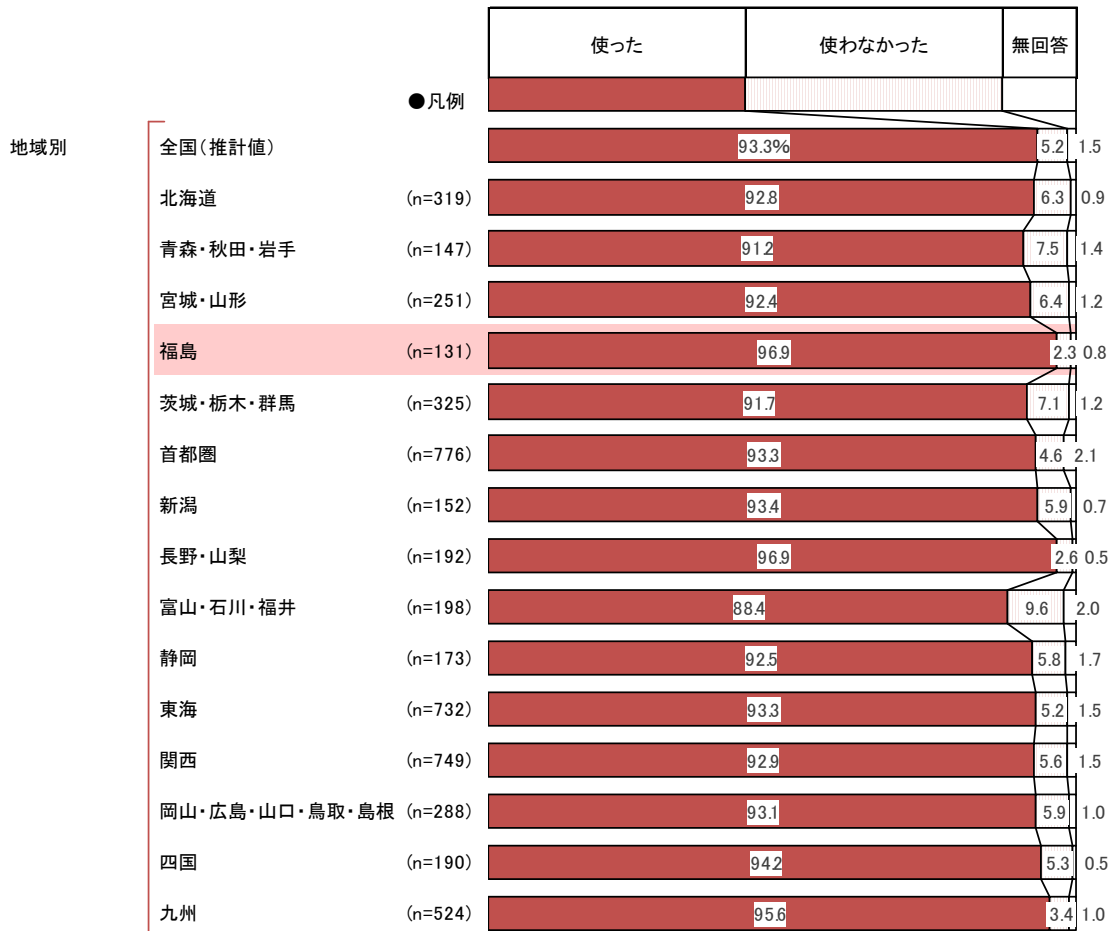
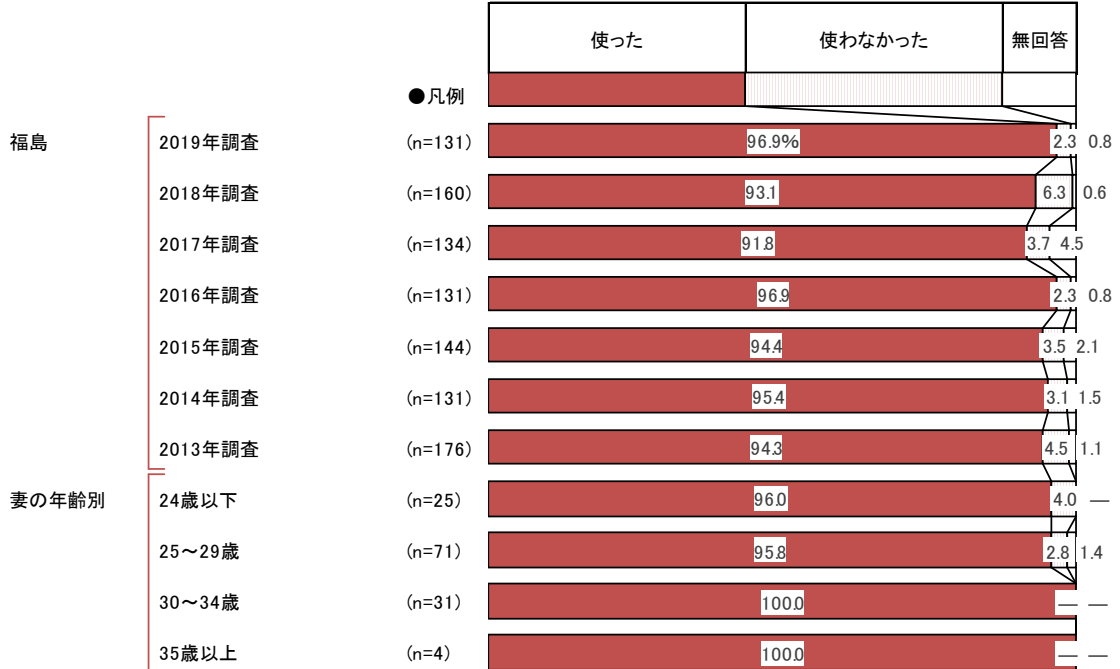
調査数	調査数															
	ケ挙式のブーケ	花束への贈呈用	ブートニア	フラワーシャワー	ブーステーブルケズ	ツ・ヘッドパー	ブーケ直し用	和ブーケ	リストレット	ボードエルカム	リングピロー	その他	何も購入して	無回答		
地域別	全国(推計値)	42.4	36.3	32.4	19.9	12.7	19.8	20.5	1.4	1.6	2.6	0.7	3.1	33.6	2.1	
	北海道	319	37.3	28.2	26.0	14.4	8.8	16.3	13.2	0.9	4.4	1.6	—	4.4	38.9	0.9
	青森・秋田・岩手	147	29.3	31.3	18.4	10.2	9.5	13.6	15.6	1.4	2.0	0.7	0.7	3.4	44.9	0.7
	宮城・山形	251	40.2	37.5	27.1	23.1	15.9	21.1	19.9	2.8	1.6	2.8	1.2	3.6	31.5	2.4
	福島	131	41.2	38.9	29.8	23.7	20.6	18.3	14.5	0.8	0.8	0.8	0.8	3.8	36.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	47.4	39.7	36.6	25.2	13.8	16.6	22.2	0.9	1.5	2.2	0.9	3.4	31.1	2.8
	首都圏	776	43.7	34.9	34.5	20.6	12.1	18.9	21.0	1.7	1.8	3.0	0.8	3.2	33.0	2.4
	新潟	152	30.3	35.5	29.6	17.1	13.2	15.1	17.8	0.7	0.7	1.3	0.7	1.3	38.8	1.3
	長野・山梨	192	49.0	47.9	36.5	21.4	19.3	23.4	22.9	1.0	3.1	2.6	1.0	4.2	25.5	1.0
	富山・石川・福井	198	41.9	38.9	28.8	19.2	10.6	14.6	17.2	0.5	0.5	1.5	1.5	1.5	34.8	3.0
	静岡	173	31.2	38.2	32.9	18.5	18.5	18.5	24.3	1.7	0.6	4.0	—	2.9	34.1	1.7
	東海	732	39.1	34.6	26.9	17.9	10.0	20.5	19.5	1.4	1.1	2.0	0.1	2.2	37.7	2.2
	関西	749	45.0	34.3	32.7	19.8	9.7	22.4	19.2	1.1	1.3	3.2	0.8	3.6	34.4	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	43.8	36.5	37.8	19.8	16.7	23.6	21.5	1.7	1.4	1.4	0.7	1.7	34.0	2.1
	四国	190	42.6	35.8	27.9	22.6	16.3	22.1	23.7	0.5	1.6	2.6	—	3.7	31.1	2.1
	九州	524	43.3	44.7	33.8	19.8	16.2	20.4	24.4	1.7	1.5	2.7	0.8	3.1	27.9	1.3



4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

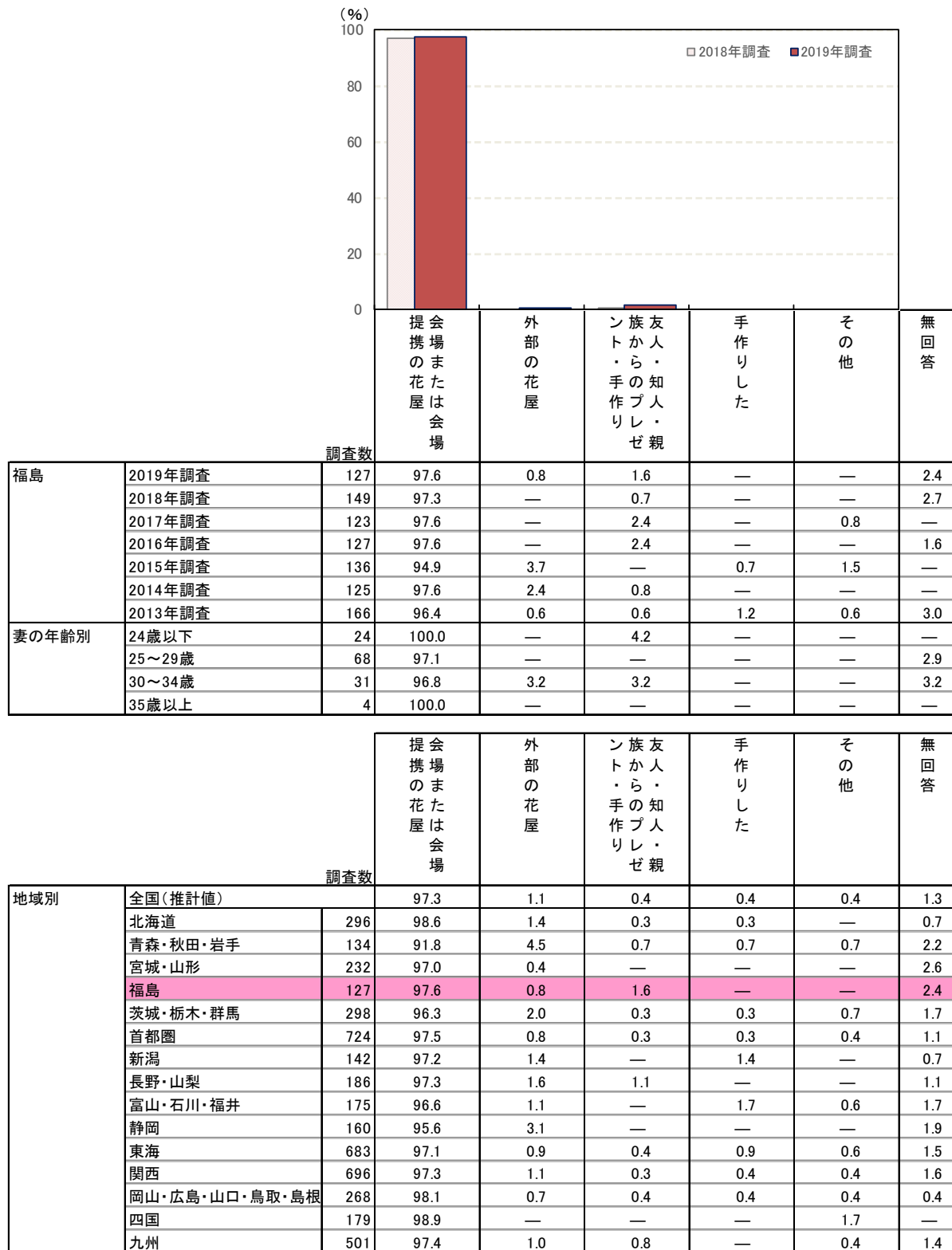
■ 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)





2) 会場装花の依頼先

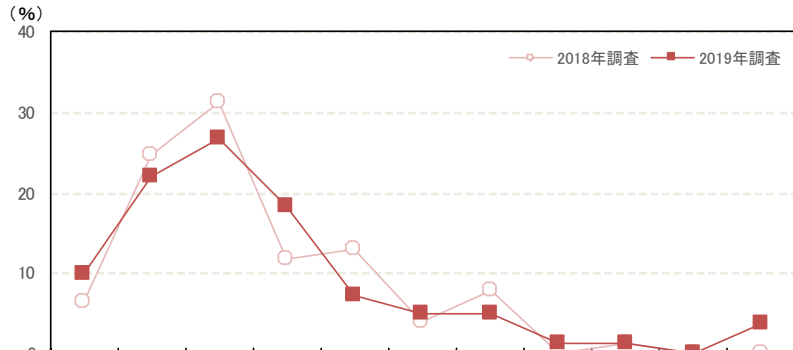
■ 会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)





3) 会場装花の費用

■ 会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数	費用範囲 (万円)											平均・万円
			5万円未満 (0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
福島	2019年調査	82	9.8	22.0	26.8	18.3	7.3	4.9	4.9	1.2	1.2	—	3.7	14.9
	2018年調査	77	6.5	24.7	31.2	11.7	13.0	3.9	7.8	—	1.3	—	—	14.0
	2017年調査	73	13.7	17.8	34.2	9.6	12.3	1.4	4.1	1.4	2.7	1.4	1.4	14.0
	2016年調査	86	9.3	24.4	23.3	16.3	12.8	3.5	2.3	2.3	4.7	—	1.2	14.9
	2015年調査	79	2.5	21.5	26.6	19.0	15.2	2.5	7.6	1.3	—	—	3.8	16.5
	2014年調査	68	5.9	19.1	26.5	20.6	11.8	2.9	5.9	—	5.9	—	1.5	17.2
妻の年齢別	2013年調査	112	7.1	13.4	25.0	17.0	16.1	7.1	8.9	2.7	0.9	—	1.8	17.0
	24歳以下	18	—	22.2	22.2	27.8	11.1	—	5.6	5.6	—	—	5.6	17.4
	25~29歳	44	6.8	22.7	25.0	18.2	9.1	6.8	6.8	—	2.3	—	2.3	15.1
	30~34歳	17	29.4	17.6	35.3	5.9	—	5.9	—	—	—	—	5.9	12.4
依頼先別	35歳以上	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	11.3
	会場または会場提携の花屋のみ	78	9.0	20.5	28.2	17.9	7.7	5.1	5.1	1.3	1.3	—	3.8	15.3
	外部の花屋のみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	費用範囲 (万円)											平均・万円
		5万円未満 (0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		9.1	17.3	22.8	16.1	13.9	5.3	8.6	1.5	2.1	0.3	3.0	17.1
北海道	126	18.3	27.8	22.2	9.5	12.7	0.8	5.6	—	—	—	3.2	12.8
青森・秋田・岩手	60	11.7	26.7	30.0	13.3	6.7	5.0	—	—	3.3	—	3.3	13.4
宮城・山形	135	8.9	15.6	26.7	14.1	14.1	5.2	8.1	0.7	2.2	0.7	3.7	17.0
福島	82	9.8	22.0	26.8	18.3	7.3	4.9	4.9	1.2	1.2	—	3.7	14.9
茨城・栃木・群馬	179	5.0	15.1	23.5	19.6	19.0	5.0	8.9	0.6	0.6	—	2.8	17.2
首都圏	438	10.0	16.7	20.5	15.8	13.9	4.6	10.5	1.8	2.5	0.5	3.2	17.3
新潟	83	10.8	9.6	21.7	14.5	12.0	13.3	15.7	1.2	—	—	1.2	17.4
長野・山梨	121	8.3	10.7	28.1	20.7	17.4	5.8	5.8	0.8	0.8	—	1.7	16.0
富山・石川・福井	99	10.1	20.2	28.3	21.2	11.1	3.0	4.0	—	—	—	2.0	13.8
静岡	106	6.6	19.8	26.4	17.9	9.4	6.6	6.6	1.9	2.8	—	1.9	17.3
東海	422	6.4	15.4	17.3	18.2	17.1	7.6	9.2	1.4	2.4	—	5.0	19.0
関西	401	8.5	16.7	22.9	14.0	15.0	6.2	9.0	1.7	3.0	0.5	2.5	17.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	7.4	22.1	25.5	14.1	11.4	5.4	6.7	2.7	2.0	0.7	2.0	15.9
四国	102	12.7	24.5	24.5	15.7	7.8	5.9	5.9	—	1.0	—	2.0	15.2
九州	256	9.4	15.6	28.1	18.4	12.5	3.9	6.6	1.2	1.6	0.4	2.3	16.8



第 12 章

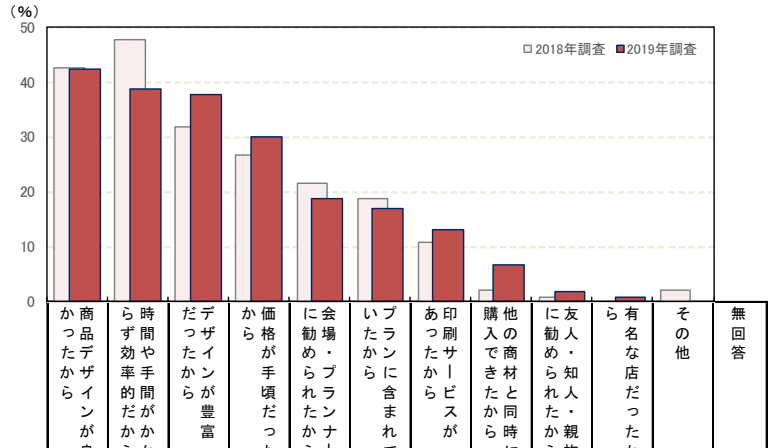
招待状などのペーパーアイテムについて





2) 招待状の依頼先の選択理由

■ 招待状の依頼先の選択理由(招待状を事業者に依頼した人/複数回答)



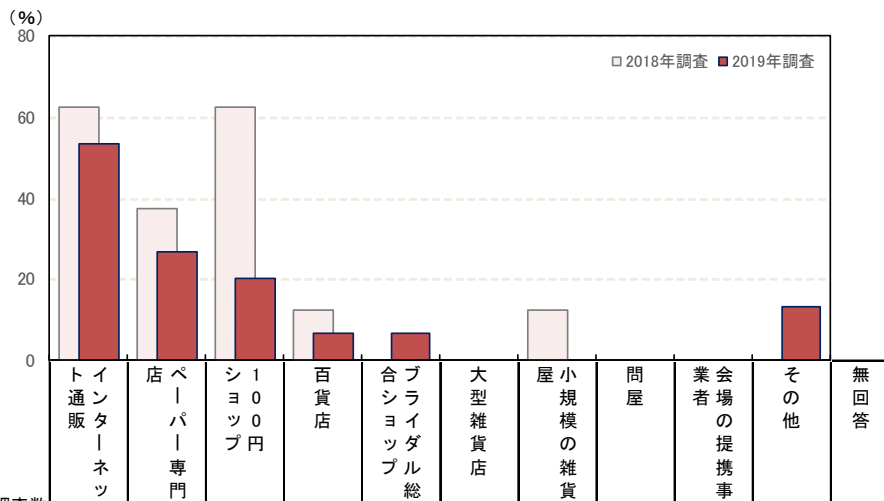
調査項目	調査数	理由 (%)												
		商品デザインが良かったから	時間や手間の間隔が良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	会場・プランに合わせたから	プランに含まれていたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答	
福島	2019年調査	106	42.5	38.7	37.7	30.2	18.9	17.0	13.2	6.6	1.9	0.9	—	3.8
	2018年調査	138	42.8	47.8	31.9	26.8	21.7	18.8	10.9	2.2	0.7	—	2.2	—
	2017年調査	103	35.9	49.5	32.0	29.1	22.3	18.4	8.7	7.8	1.0	—	3.9	1.9
	2016年調査	96	36.5	47.9	33.3	21.9	16.7	13.5	9.4	4.2	—	—	4.2	1.0
	2015年調査	113	38.9	50.4	23.0	27.4	27.4	11.5	*	4.4	0.9	0.9	0.9	3.5
	2014年調査	103	32.0	55.3	23.3	19.4	28.2	16.5	*	1.9	—	—	1.9	3.9
妻の年齢別	24歳以下	21	28.6	42.9	42.9	28.6	9.5	14.3	9.5	9.5	4.8	—	—	9.5
	25～29歳	61	44.3	37.7	39.3	29.5	23.0	18.0	13.1	8.2	1.6	—	—	—
	30～34歳	22	50.0	40.9	31.8	36.4	18.2	18.2	18.2	—	—	4.5	—	4.5
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	72	37.5	50.0	27.8	13.9	19.4	23.6	6.9	6.9	—	—	—	2.8
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	11	45.5	18.2	36.4	18.2	54.5	9.1	9.1	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	6	83.3	16.7	50.0	83.3	—	—	50.0	16.7	—	—	—	—
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	17	47.1	11.8	76.5	88.2	—	—	29.4	5.9	11.8	5.9	—	11.8

調査項目	調査数	理由 (%)												
		商品デザインが良かったから	時間や手間の間隔が良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	会場・プランに合わせたから	プランに含まれていたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	38.3	40.3	30.6	34.7	14.4	20.3	12.5	3.3	1.2	1.0	1.8	2.4	
	北海道	240	27.5	39.6	27.5	23.8	14.2	42.5	10.8	0.8	0.4	0.8	4.2	
	青森・秋田・岩手	115	27.0	38.3	27.8	23.5	22.6	29.6	9.6	3.5	1.7	—	2.6	
	宮城・山形	203	39.9	40.9	34.5	31.5	18.2	26.1	15.8	4.4	1.0	2.5	1.5	
	福島	106	42.5	38.7	37.7	30.2	18.9	17.0	13.2	6.6	1.9	0.9	3.8	
	茨城・栃木・群馬	240	36.3	47.9	31.7	28.3	20.0	12.5	10.8	2.5	0.8	0.4	2.5	
	首都圏	595	43.0	39.8	30.6	36.6	11.6	20.0	14.3	3.5	1.2	0.8	1.5	
	新潟	119	26.9	42.0	25.2	26.1	17.6	17.6	13.4	4.2	—	—	0.8	
	長野・山梨	158	37.3	45.6	29.7	28.5	17.7	17.7	8.2	5.1	0.6	0.6	1.9	
	富山・石川・福井	149	44.3	45.0	40.3	34.2	14.1	22.1	16.8	4.7	1.3	0.7	2.0	
	静岡	124	42.7	37.9	29.0	31.5	15.3	9.7	16.9	2.4	2.4	1.6	4.0	
	東海	522	39.8	43.1	36.6	42.5	12.8	10.3	13.8	5.6	2.7	3.4	1.9	
	関西	545	36.9	35.8	29.4	37.8	12.8	20.4	11.6	2.6	0.9	0.9	1.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	32.2	41.2	28.9	29.9	19.9	22.3	10.9	1.4	—	0.5	2.8	
	四国	135	34.8	34.8	37.0	29.6	16.3	18.5	11.9	4.4	2.2	—	3.0	
	九州	453	35.1	42.2	26.0	35.8	16.1	24.3	8.6	2.2	0.7	0.4	2.6	



3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

■ 招待状を手作りした際の材料の購入先 (招待状をすべて手作りした人/複数回答)



調査数	購入先												
	トイ通販ターネット	店ペーパー専門	シヨ0ツ0プ円	百貨店	合ブラシヨイッダプル総	大型雑貨店	屋小規模の雑貨	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答		
福島	2019年調査	15	53.3	26.7	20.0	6.7	6.7	—	—	—	—	13.3	—
	2018年調査	8	62.5	37.5	62.5	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—
	2017年調査	16	75.0	18.8	18.8	—	6.3	6.3	6.3	—	—	6.3	—
	2016年調査	29	72.4	17.2	10.3	—	6.9	—	6.9	—	—	3.4	—
妻の年齢別	24歳以下	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	7	71.4	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	5	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—

<参考> 2015年調査までは「招待状を一部手作りした」人も含まれるため

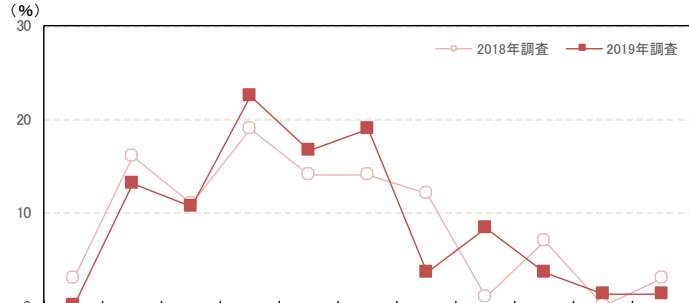
調査数	購入先												
	大型雑貨店	百貨店	屋小規模の雑貨	シヨ0ツ0プ円	合ブラシヨイッダプル総	店ペーパー専門	トイ通販ターネット	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答		
福島	2015年調査	22	9.1	9.1	4.5	9.1	4.5	22.7	72.7	—	—	9.1	—
	2014年調査	19	5.3	—	10.5	10.5	5.3	5.3	68.4	—	5.3	10.5	—
	2013年調査	33	12.1	6.1	3.0	15.2	3.0	21.2	60.6	3.0	3.0	3.0	—

調査数	購入先												
	トイ通販ターネット	店ペーパー専門	シヨ0ツ0プ円	百貨店	合ブラシヨイッダプル総	大型雑貨店	屋小規模の雑貨	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	51.1	20.5	19.9	4.0	6.5	16.7	5.7	3.1	0.2	6.7	1.7	
	北海道	38	55.3	23.7	36.8	—	—	18.4	—	5.3	—	2.6	—
	青森・秋田・岩手	23	60.9	8.7	26.1	8.7	—	8.7	17.4	4.3	4.3	8.7	—
	宮城・山形	19	52.6	26.3	21.1	—	5.3	15.8	—	5.3	—	5.3	—
	福島	15	53.3	26.7	20.0	6.7	6.7	—	—	—	—	13.3	—
	茨城・栃木・群馬	47	53.2	17.0	10.6	—	6.4	21.3	4.3	2.1	—	4.3	4.3
	首都圏	97	45.4	24.7	20.6	8.2	11.3	14.4	4.1	4.1	—	9.3	3.1
	新潟	20	50.0	15.0	30.0	5.0	5.0	25.0	15.0	5.0	—	5.0	—
	長野・山梨	24	41.7	16.7	16.7	4.2	—	12.5	20.8	4.2	—	8.3	—
	富山・石川・福井	23	56.5	17.4	17.4	—	4.3	8.7	4.3	—	—	4.3	13.0
	静岡	35	51.4	17.1	11.4	—	5.7	20.0	8.6	—	—	11.4	—
	東海	125	45.6	19.2	22.4	4.8	7.2	20.0	8.0	3.2	0.8	5.6	0.8
	関西	106	49.1	19.8	18.9	1.9	4.7	22.6	6.6	3.8	—	6.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	45	68.9	13.3	15.6	—	2.2	15.6	4.4	2.2	—	2.2	—
	四国	36	75.0	22.2	11.1	—	—	5.6	—	—	—	5.6	—
	九州	44	54.5	20.5	25.0	2.3	4.5	13.6	4.5	—	—	2.3	—



4) 招待状の作成費用

■ 招待状1部あたりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満 (0を含む)	100~200円未満	200~300円未満	300~400円未満	400~500円未満	500~600円未満	600~700円未満	700~800円未満	800~900円未満	900~1千円未満	1千円以上	平均・円
福島	2019年調査	84	—	13.1	10.7	22.6	16.7	19.0	3.6	8.3	3.6	1.2	1.2	417
	2018年調査	100	3.0	16.0	11.0	19.0	14.0	14.0	12.0	1.0	7.0	—	3.0	432
	2017年調査	81	—	6.2	14.8	21.0	25.9	16.0	2.5	4.9	—	4.9	3.7	462
	2016年調査	95	2.1	13.7	12.6	17.9	22.1	11.6	8.4	4.2	2.1	1.1	4.2	422
	2015年調査	105	3.8	11.4	10.5	21.9	14.3	18.1	8.6	2.9	2.9	1.0	4.8	422
	2014年調査	86	2.3	10.5	12.8	22.1	22.1	22.1	1.2	2.3	2.3	—	2.3	391
	2013年調査	129	1.6	12.4	15.5	13.2	23.3	20.2	6.2	3.9	1.6	—	2.3	428
妻の年齢別	24歳以下	18	—	11.1	11.1	11.1	33.3	16.7	5.6	—	5.6	5.6	—	438
	25~29歳	47	—	14.9	12.8	23.4	4.3	21.3	4.3	12.8	4.3	—	2.1	431
	30~34歳	16	—	6.3	6.3	37.5	31.3	12.5	—	6.3	—	—	—	367
	35歳以上	3	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	350
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	49	—	6.1	6.1	12.2	20.4	28.6	6.1	10.2	6.1	2.0	2.0	503
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	8	—	—	12.5	37.5	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	400
	外部の事業者にすべて頼んだ	5	—	20.0	—	40.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	370
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	10	—	—	40.0	40.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	303
	すべて手作りした	12	—	58.3	8.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	192

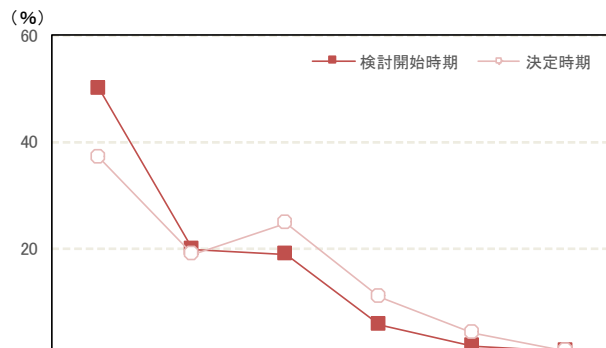
		調査数	100円未満 (0を含む)	100~200円未満	200~300円未満	300~400円未満	400~500円未満	500~600円未満	600~700円未満	700~800円未満	800~900円未満	900~1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)	4.6	13.7	14.3	20.9	18.5	13.8	4.7	2.8	2.7	0.6	3.3	392	
	北海道	131	6.9	15.3	17.6	28.2	13.7	9.2	6.1	0.8	0.8	—	1.5	323
	青森・秋田・岩手	89	3.4	12.4	12.4	22.5	25.8	11.2	3.4	1.1	3.4	—	4.5	395
	宮城・山形	148	1.4	8.8	11.5	19.6	18.2	18.2	6.8	2.7	4.1	1.4	7.4	502
	福島	84	—	13.1	10.7	22.6	16.7	19.0	3.6	8.3	3.6	1.2	1.2	417
	茨城・栃木・群馬	197	5.1	11.2	8.1	22.3	21.8	20.8	2.5	4.1	2.5	—	1.5	395
	首都圏	487	5.3	14.0	16.0	17.2	18.9	12.9	4.9	3.7	3.7	0.4	2.9	390
	新潟	99	5.1	6.1	13.1	13.1	14.1	25.3	7.1	4.0	5.1	—	7.1	534
	長野・山梨	126	2.4	12.7	11.1	27.0	14.3	17.5	6.3	2.4	1.6	—	4.8	410
	富山・石川・福井	113	1.8	15.0	14.2	15.9	21.2	12.4	6.2	4.4	4.4	—	4.4	415
	静岡	113	5.3	16.8	19.5	15.0	8.8	22.1	5.3	—	2.7	1.8	2.7	384
	東海	439	5.5	16.4	14.8	19.6	14.4	13.7	4.6	1.8	3.4	0.5	5.5	410
	関西	430	4.7	15.6	14.2	23.5	18.1	9.5	5.6	2.6	1.4	1.4	3.5	372
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	165	4.8	14.5	10.9	21.8	21.8	16.4	4.2	1.2	2.4	—	1.8	367
	四国	121	6.6	12.4	12.4	27.3	22.3	11.6	3.3	1.7	0.8	—	1.7	350
	九州	310	2.6	10.3	13.5	28.1	21.6	14.2	2.9	2.3	1.0	0.6	2.9	393



5) 招待状の検討行動

5-1) 招待状の検討時期

■ 招待状の検討開始時期と決定時期(招待状を用意した人/単一回答)



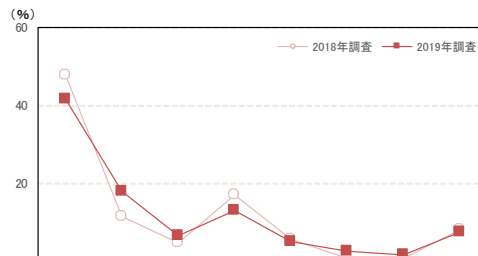
		調査数	披露宴の5か月前以上前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前	
福島	2019年調査	検討開始時期	122	50.0	19.7	18.9	5.7	1.6	0.8	3.3	4.9
		決定時期	122	36.9	18.9	24.6	10.7	4.1	0.8	4.1	4.3
	2018年調査	検討開始時期	146	45.2	18.5	20.5	9.6	3.4	—	2.7	4.5
		決定時期	146	28.8	26.0	24.7	11.0	6.2	—	3.4	3.8
	2017年調査	検討開始時期	119	47.1	21.0	13.4	7.6	4.2	—	6.7	4.5
		決定時期	119	31.9	24.4	21.0	10.1	5.9	—	6.7	3.8
	2016年調査	検討開始時期	125	48.8	18.4	17.6	7.2	4.0	0.8	3.2	4.6
		決定時期	125	33.6	20.8	22.4	10.4	5.6	0.8	6.4	3.9
	2015年調査	検討開始時期	135	43.7	23.0	16.3	6.7	3.7	—	6.7	4.9
		決定時期	135	31.1	19.3	27.4	10.4	5.9	0.7	5.2	3.9
	2014年調査	検討開始時期	122	39.3	22.1	20.5	9.0	4.9	—	4.1	4.3
		決定時期	122	31.1	19.7	24.6	16.4	4.9	—	3.3	3.7
	2013年調査	検討開始時期	164	34.1	25.0	23.2	10.4	3.0	—	4.3	4.2
		決定時期	164	20.7	22.0	33.5	14.6	6.1	—	3.0	3.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	37.5	37.5	12.5	8.3	—	—	4.2	4.7
		決定時期	24	25.0	29.2	25.0	8.3	8.3	—	4.2	4.1
	25～29歳	検討開始時期	68	48.5	17.6	23.5	4.4	1.5	—	4.4	4.9
		決定時期	68	35.3	17.6	26.5	11.8	2.9	—	5.9	4.2
	30～34歳	検討開始時期	27	63.0	11.1	14.8	7.4	—	3.7	—	5.4
		決定時期	27	48.1	14.8	22.2	11.1	—	3.7	—	4.9
	35歳以上	検討開始時期	3	66.7	—	—	—	33.3	—	—	4.0
		決定時期	3	66.7	—	—	—	33.3	—	—	3.8
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	72	45.8	20.8	20.8	6.9	1.4	—	4.2	4.9
		決定時期	72	40.3	16.7	23.6	9.7	5.6	—	4.2	4.3
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りにした	検討開始時期	11	63.6	18.2	9.1	9.1	—	—	—	5.3
		決定時期	11	45.5	27.3	9.1	18.2	—	—	—	5.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	6	66.7	16.7	—	—	—	16.7	—	4.1
		決定時期	6	33.3	—	50.0	—	—	16.7	—	3.1
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りにした	検討開始時期	17	41.2	29.4	29.4	—	—	—	—	4.5
		決定時期	17	29.4	23.5	35.3	11.8	—	—	—	3.8
	すべて手作りにした	検討開始時期	15	66.7	6.7	13.3	6.7	6.7	—	—	5.9
		決定時期	15	26.7	26.7	20.0	13.3	6.7	—	6.7	4.9



■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】(招待状を用意した人／単一回答)

地域別	調査数	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ か月前	
									検討開始時期	決定時期
全国(推計値)		45.5	21.1	18.4	7.3	3.6	0.4	3.7	4.7	
北海道	279	40.9	17.9	22.2	10.8	4.7	0.4	3.2	4.3	
青森・秋田・岩手	138	47.8	20.3	15.2	7.2	2.2	—	7.2	4.9	
宮城・山形	224	51.3	21.4	13.8	7.1	3.6	—	2.7	4.8	
福島	122	50.0	19.7	18.9	5.7	1.6	0.8	3.3	4.9	
茨城・栃木・群馬	288	46.2	21.9	17.0	6.3	2.8	—	5.9	4.7	
首都圏	693	44.2	21.1	20.2	6.9	3.9	0.4	3.3	4.6	
新潟	139	48.2	15.1	18.0	9.4	4.3	—	5.0	4.8	
長野・山梨	183	47.5	17.5	23.0	4.9	2.7	1.1	3.3	4.9	
富山・石川・福井	172	47.7	23.3	14.5	8.7	2.3	—	3.5	4.9	
静岡	159	43.4	20.8	20.1	9.4	2.5	0.6	3.1	4.6	
東海	650	50.8	20.2	15.8	6.9	2.6	—	3.7	5.1	
関西	652	39.6	22.2	19.5	10.3	4.9	0.3	3.2	4.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	49.0	21.8	13.2	5.4	3.9	0.8	5.8	4.9	
四国	172	44.2	26.7	18.0	3.5	4.1	0.6	2.9	5.0	
九州	499	50.9	20.8	16.4	5.2	2.8	0.4	3.4	4.9	

■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)



調査先別	調査数	検討期間								平均・ 週間	
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上		
福島	122	41.8	18.0	6.6	13.1	4.9	2.5	1.6	7.4	4.1	2.6
妻の年齢別											
24歳以下	24	41.7	8.3	16.7	20.8	4.2	—	—	4.2	4.2	2.6
25~29歳	68	35.3	22.1	5.9	11.8	7.4	1.5	—	10.3	5.9	2.8
30~34歳	27	55.6	14.8	—	11.1	—	7.4	7.4	3.7	—	2.2
35歳以上	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	1.0
依頼先別											
会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	72	45.8	16.7	5.6	12.5	5.6	4.2	—	5.6	4.2	2.3
会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	11	54.5	36.4	9.1	—	—	—	—	—	—	1.1
外部の事業者にすべて頼んだ	6	33.3	—	16.7	16.7	—	—	16.7	16.7	—	4.1
外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	17	35.3	23.5	5.9	17.6	11.8	—	—	5.9	—	2.7
すべて手作りした	15	26.7	13.3	6.7	20.0	—	—	6.7	20.0	6.7	4.1

地域別	調査数	検討期間								平均・ 週間	
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上		
全国(推計値)		47.5	12.6	3.6	16.3	3.4	1.8	0.4	9.2	5.1	2.8
北海道	279	56.3	9.0	3.6	13.3	3.2	1.8	—	8.6	4.3	2.6
青森・秋田・岩手	138	52.2	8.7	0.7	14.5	2.2	1.4	0.7	8.7	10.9	2.9
宮城・山形	224	41.5	11.6	3.1	22.8	4.5	1.3	1.8	9.8	3.6	3.1
福島	122	41.8	18.0	6.6	13.1	4.9	2.5	1.6	7.4	4.1	2.6
茨城・栃木・群馬	288	49.3	12.8	2.8	12.5	2.8	2.4	—	10.8	6.6	2.9
首都圏	693	46.0	11.7	3.3	17.5	4.0	2.2	0.3	10.1	4.9	3.0
新潟	139	46.0	18.0	2.2	12.2	0.7	1.4	—	14.4	5.0	3.2
長野・山梨	183	47.0	15.3	4.4	14.2	4.4	—	1.1	9.3	4.4	2.9
富山・石川・福井	172	48.3	12.2	5.2	17.4	1.7	2.3	—	8.7	4.1	2.8
静岡	159	42.1	19.5	4.4	18.2	2.5	1.3	—	7.5	4.4	2.4
東海	650	42.2	13.8	4.2	18.5	4.3	1.4	0.3	10.6	4.8	3.2
関西	652	50.2	12.0	4.3	16.9	2.1	2.1	0.6	7.1	4.8	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	44.4	15.6	2.7	16.3	4.3	2.3	0.4	8.2	5.8	2.5
四国	172	52.9	11.0	5.8	12.8	2.9	1.2	0.6	8.7	4.1	2.4
九州	499	51.9	12.8	3.4	13.2	3.4	0.6	0.2	8.6	5.8	2.4

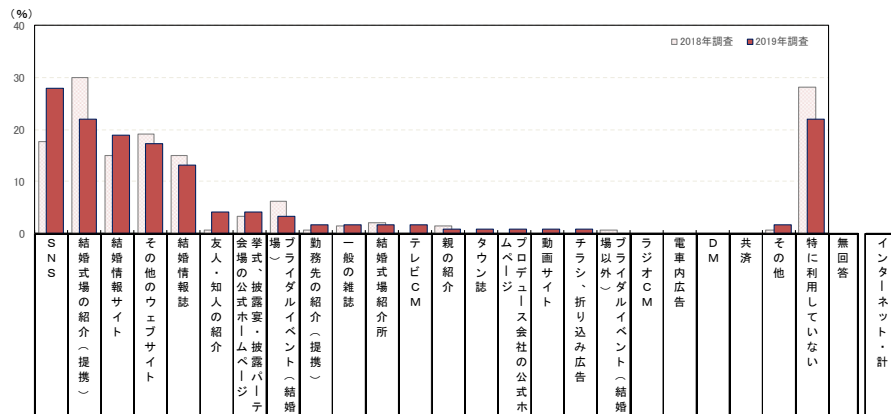
▼平均の推移

	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(か月前)	4.2	4.3	4.9	4.6	4.5	4.5	4.9
決定時期(か月前)	3.5	3.7	3.9	3.9	3.8	3.8	4.3
検討期間(週間)	2.9	2.4	4.0	2.7	3.1	2.8	2.6



5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源

■ 招待状を検討する際に利用した情報源 (招待状を用意した人／複数回答)



調査数	2019年調査	2018年調査	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式・披露宴・披露パーティ会場・公式ホームページ	場(提携)	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	結婚式場紹介所	テレビCM	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ・折り込み広告	場以外)	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
福島	122	146	27.9	22.1	18.9	17.2	13.1	4.1	4.1	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	22.1	1.6	50.0	
妻の年齢別	24	68	29.2	8.3	20.8	20.8	4.2	8.3	8.3	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
24歳以下	24	68	29.2	8.3	20.8	20.8	4.2	8.3	8.3	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
25~29歳	27	27	18.5	14.8	25.9	22.2	11.1	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	51.5
30~34歳	3	3	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	48.1
35歳以上	72	11	19.4	29.2	15.3	2.8	13.9	2.8	4.2	5.6	1.4	1.4	1.4	—	1.4	—	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.1
依頼先別	11	6	18.2	45.5	9.1	18.2	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.4
会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	17	17	47.1	—	41.2	52.9	17.6	11.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	15	15	53.3	6.7	26.7	40.0	13.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
外部の事業者にすべて頼んだ	15	15	53.3	6.7	26.7	40.0	13.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	15	15	53.3	6.7	26.7	40.0	13.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	73.3

※「インターネット・計」: SNS「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	2017年調査	親の紹介	友人・知人の紹介	提携(提携)	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式・披露宴・披露パーティ会場・公式ホームページ	場(提携)	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場の案内	告知物	チラシ・折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
福島	119	2.5	1.7	0.8	12.6	1.7	—	—	10.1	29.4	15.1	—	—	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	1.7	39.5	4.2	31.9

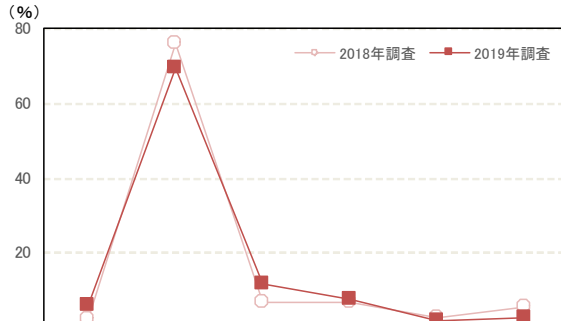
※「インターネット・計」: SNS「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式・披露宴・披露パーティ会場・公式ホームページ	場(提携)	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	結婚式場紹介所	テレビCM	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ・折り込み広告	場以外)	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
地域別	26.1	27.1	16.2	22.0	11.1	4.8	3.9	4.2	0.1	1.4	1.3	0.0	0.6	0.1	1.3	0.7	0.2	1.5	—	—	0.2	0.1	1.3	23.6	1.1	47.6				
全国(推計値)	279	18.6	25.1	10.0	15.4	10.8	0.7	3.2	—	1.4	1.8	—	—	0.4	1.1	—	—	2.2	—	—	—	—	—	1.1	37.3	0.7	34.4			
北海道	138	21.7	28.3	14.5	16.7	10.1	3.6	6.5	0.7	—	—	—	—	0.7	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	2.2	25.4	1.4	39.9			
青森・秋田・岩手	224	23.7	29.9	15.2	16.5	13.8	3.1	4.0	5.4	—	3.6	2.2	—	1.3	—	1.3	0.9	1.3	—	—	—	—	—	—	—	21.9	1.8	44.6		
宮城・山形	122	27.9	22.1	18.9	17.2	13.1	4.1	4.1	3.3	1.6	1.6	1.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	1.6	22.1	1.6	50.0			
福島	288	21.9	30.2	12.2	24.3	11.8	4.5	1.7	5.6	—	1.0	0.7	—	0.3	0.7	1.0	—	—	—	—	—	—	—	0.7	25.7	2.1	41.7			
茨城・栃木・群馬	693	28.0	25.5	19.0	24.5	10.4	4.3	4.9	4.9	0.1	1.2	1.0	—	0.4	—	1.3	1.2	0.1	2.2	—	—	—	—	0.4	1.7	21.5	1.4	51.8		
首都圏	139	23.7	33.8	14.4	17.3	11.5	0.7	4.3	5.0	0.7	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	26.6	—	44.6		
新潟	183	26.2	34.4	15.3	18.0	12.0	6.6	3.3	6.0	—	1.6	2.2	—	0.5	—	3.3	0.5	—	—	—	—	—	—	—	1.6	21.3	—	46.4		
長野・山梨	172	27.9	21.5	16.3	19.8	13.4	4.1	2.9	2.9	—	1.7	2.3	—	—	—	1.7	0.6	—	1.2	—	—	—	—	—	1.2	25.0	1.7	47.7		
富山・石川・福井	159	22.0	26.4	17.0	27.7	8.8	4.4	3.8	0.6	—	1.9	2.5	—	0.6	1.3	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	25.2	1.3	49.7		
静岡	650	31.4	25.1	16.5	27.1	13.1	8.5	2.8	4.3	—	0.8	1.1	—	—	—	1.4	0.3	0.2	4.3	—	—	—	—	—	0.2	—	0.8	18.6	0.9	55.2
東海	652	26.1	23.9	18.4	22.9	11.0	6.4	5.1	3.5	—	1.8	1.1	—	—	—	0.8	0.2	0.6	0.2	0.3	—	—	—	—	0.3	—	1.5	23.9	0.5	49.5
関西	257	28.8	26.5	16.0	19.8	12.5	5.8	2.7	3.1	—	0.8	1.9	—	1.6	0.4	1.2	1.2	0.4	0.8	—	—	—	—	—	0.4	—	2.3	23.0	1.2	46.7
関西・広島・山口・鳥取・島根	172	33.1	30.2	16.3	19.8	13.4	2.9	4.1	2.3	—	1.2	2.3	—	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	—	20.3	0.6	50.0
四国	499	19.4	35.3	8.4	15.2	9.2	3.4	1.6	3.8	0.4	1.6	1.2	—	0.8	—	0.6	0.4	—	0.8	—	—	—	—	—	0.4	—	0.6	28.7	0.6	34.7
九州																														



5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
福島	2019年調査	122	5.7	69.7	11.5	7.4	1.6	2.5	1.6	1.4
	2018年調査	146	2.1	76.0	6.8	6.8	2.7	5.5	—	1.5
	2017年調査	119	7.6	66.4	10.1	5.0	2.5	4.2	4.2	1.5
	2016年調査	125	12.0	70.4	7.2	4.8	3.2	2.4	—	1.3
	2015年調査	135	8.9	73.3	8.1	8.1	0.7	0.7	—	1.2
	2014年調査	122	6.6	84.4	4.1	2.5	—	0.8	1.6	1.1
	2013年調査	164	11.0	72.0	6.1	4.3	1.2	3.7	1.8	1.3
妻の年齢別	24歳以下	24	—	75.0	16.7	—	—	4.2	4.2	1.3
	25～29歳	68	5.9	67.6	10.3	11.8	1.5	1.5	1.5	1.4
	30～34歳	27	7.4	70.4	11.1	3.7	3.7	—	—	1.4
	35歳以上	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	0.7
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	72	—	87.5	5.6	5.6	—	—	1.4	1.2
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	11	—	81.8	18.2	—	—	—	—	1.2
	外部の事業者にすべて頼んだ	6	—	50.0	16.7	16.7	16.7	—	—	2.0
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	17	—	47.1	23.5	11.8	—	17.6	—	2.3
	すべて手作りした	15	46.7	13.3	20.0	13.3	6.7	—	—	1.2

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

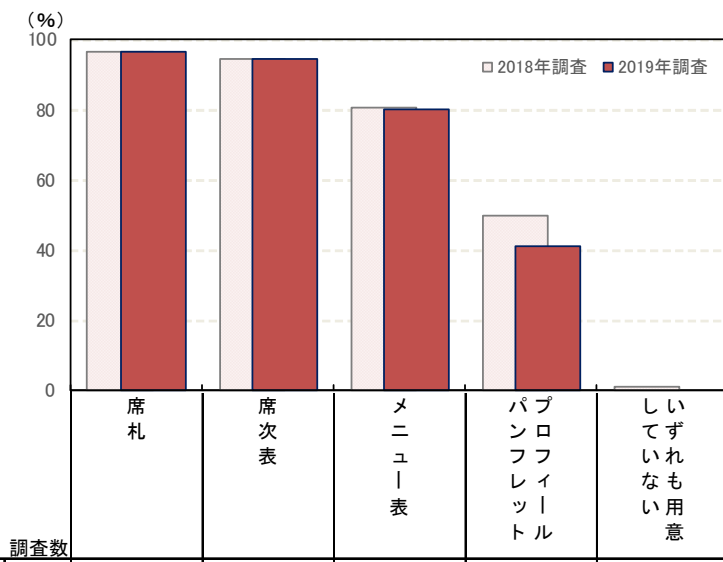
調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
地域別	全国(推計値)	7.4	67.6	10.6	7.8	2.1	3.0	1.4	1.4	
	北海道	279	6.5	77.8	6.8	5.4	1.4	0.7	1.4	1.2
	青森・秋田・岩手	138	10.1	73.2	4.3	9.4	0.7	1.4	0.7	1.2
	宮城・山形	224	4.0	74.1	12.1	4.5	1.3	2.7	1.3	1.4
	福島	122	5.7	69.7	11.5	7.4	1.6	2.5	1.6	1.4
	茨城・栃木・群馬	288	8.7	66.7	11.1	7.3	1.4	2.4	2.4	1.3
	首都圏	693	7.4	63.2	11.4	9.2	2.3	4.8	1.7	1.6
	新潟	139	5.8	73.4	10.1	5.8	0.7	2.9	1.4	1.3
	長野・山梨	183	6.0	67.2	13.7	7.7	1.6	2.7	1.1	1.4
	富山・石川・福井	172	5.2	72.1	8.1	8.1	2.3	1.7	2.3	1.3
	静岡	159	10.1	65.4	11.3	7.5	3.1	1.3	1.3	1.3
	東海	650	9.5	60.8	13.7	10.5	1.8	2.8	0.9	1.5
	関西	652	8.4	67.8	10.9	6.9	2.6	2.0	1.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	7.4	69.6	8.6	8.6	1.2	3.5	1.2	1.4
	四国	172	9.9	70.9	5.8	7.0	2.3	3.5	0.6	1.3
	九州	499	4.2	77.0	9.4	4.6	2.6	1.6	0.6	1.3



2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

■ ペーパーアイテムのうち用意したもの(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



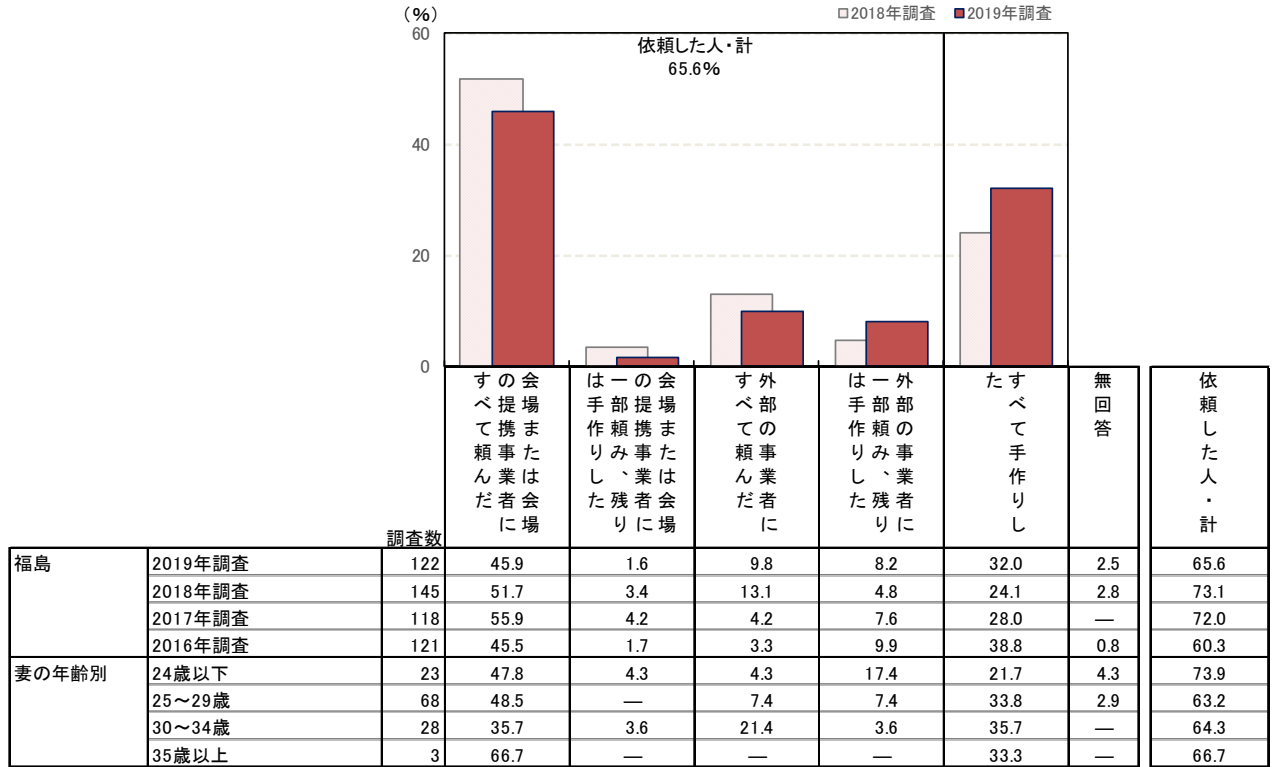
調査数	調査数		席札	席次表	メニュー表	パンプロフレット	しいていれない用意	無回答
	調査数	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)
福島	2019年調査	126	96.8	94.4	80.2	41.3	—	0.8
	2018年調査	150	96.7	94.7	80.7	50.0	1.3	—
	2017年調査	124	95.2	90.3	83.1	47.6	1.6	1.6
	2016年調査	130	93.1	90.8	79.2	53.1	2.3	1.5
	2015年調査	139	98.6	95.0	79.1	44.6	1.4	—
	2014年調査	127	93.7	94.5	79.5	50.4	2.4	1.6
妻の年齢別	2013年調査	167	96.4	96.4	88.0	52.1	0.6	0.6
	24歳以下	24	95.8	100.0	70.8	33.3	—	—
	25～29歳	70	97.1	97.1	85.7	41.4	—	—
	30～34歳	29	96.6	82.8	79.3	48.3	—	3.4
35歳以上	3	100.0	100.0	33.3	33.3	—	—	

調査数	調査数		席札	席次表	メニュー表	パンプロフレット	しいていれない用意	無回答
	調査数	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)
地域別	全国(推計値)		95.9	88.5	82.2	52.8	1.6	0.2
	北海道	299	95.3	79.6	82.6	66.2	1.7	—
	青森・秋田・岩手	143	97.2	90.2	76.2	33.6	2.1	—
	宮城・山形	237	96.2	91.6	85.2	55.7	1.7	0.4
	福島	126	96.8	94.4	80.2	41.3	—	0.8
	茨城・栃木・群馬	308	95.5	89.3	86.7	55.8	2.6	0.6
	首都圏	742	95.7	88.7	84.2	55.5	1.5	—
	新潟	145	93.8	90.3	84.1	40.7	3.4	—
	長野・山梨	187	96.8	93.0	87.2	63.6	0.5	0.5
	富山・石川・福井	181	99.4	91.7	84.0	53.6	—	—
	静岡	168	94.6	86.3	79.8	58.9	1.2	0.6
	東海	692	96.7	90.5	82.9	56.4	1.7	0.1
	関西	703	94.9	83.5	84.4	52.6	2.3	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	97.1	90.5	74.2	52.4	1.5	—
	四国	184	94.6	84.2	73.4	39.1	3.3	0.5
	九州	514	97.3	93.6	75.7	40.9	0.6	0.4



2) 席札について
2-1) 席札の依頼先

■ 席札の依頼先(席札を用意した人/単一回答)



<参考> 2015年調査までは選択肢が異なるため

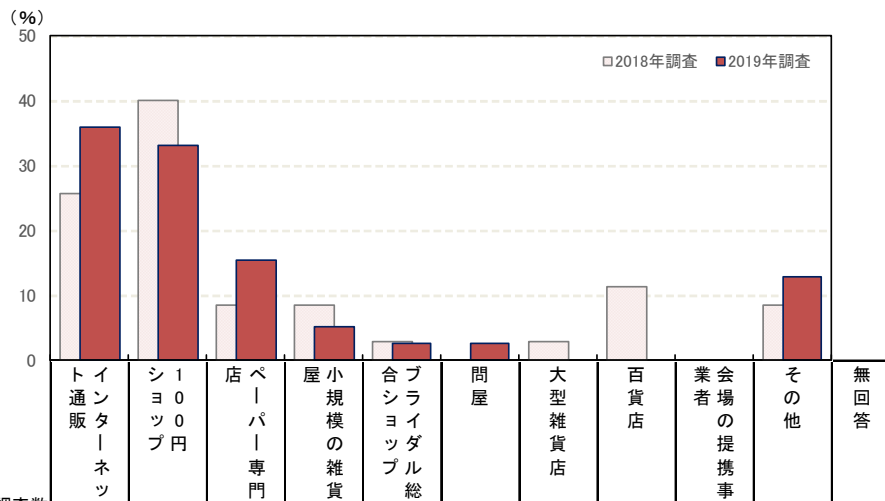
調査数	すの会場 べ提携 て携ま 頼事た ん業は だ者会 に場	は一外部 手部部の 作頼の りみ事 した、業 残者 りに	手 作 り し た	無 回 答	依 頼 し た 人 ・ 計		
福島	2015年調査	137	52.6	5.8	32.8	8.8	58.4
	2014年調査	119	58.8	3.4	37.0	0.8	62.2
	2013年調査	161	58.4	1.9	39.1	0.6	60.2

調査数	すの会場 べ提携 て携ま 頼事た ん業は だ者会 に場	は一の会場 手部提携 作頼携ま りみ事た した、業は 残者会 りに場	す外部 すべての 部の頼 の事 頼事 んだ 者に	は一外部 手部部の 作頼の りみ事 した、業 残者 りに	たす べて 手 作 り し	無 回 答	依 頼 し た 人 ・ 計		
地域別	全国(推計値)	42.9	1.9	16.7	8.7	28.1	1.6	70.2	
	北海道	285	59.6	3.2	6.0	2.5	27.0	1.8	71.2
	青森・秋田・岩手	139	56.1	2.2	12.9	3.6	24.5	0.7	74.8
	宮城・山形	228	51.8	2.6	14.9	6.6	22.4	1.8	75.9
	福島	122	45.9	1.6	9.8	8.2	32.0	2.5	65.6
	茨城・栃木・群馬	294	40.8	1.7	15.0	7.8	33.3	1.4	65.3
	首都圏	710	42.0	1.3	20.4	9.2	25.9	1.3	72.8
	新潟	136	54.4	2.2	13.2	5.1	22.8	2.2	75.0
	長野・山梨	181	38.1	1.7	19.9	8.8	29.8	1.7	68.5
	富山・石川・福井	180	42.2	2.8	15.0	7.2	31.1	1.7	67.2
	静岡	159	35.8	1.9	18.2	9.4	31.4	3.1	65.4
	東海	669	33.9	1.9	18.5	11.1	31.8	2.7	65.5
	関西	667	37.9	1.8	19.3	11.4	28.2	1.3	70.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	41.6	3.7	11.2	7.1	34.5	1.9	63.7
	四国	174	46.0	1.1	9.8	8.6	33.3	1.1	65.5
	九州	500	52.6	2.4	11.2	6.6	25.4	1.8	72.8



2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

■ 席札を手作りした際の材料の購入先(席札をすべて手作りした人/複数回答)



調査数	購入先												
	トイ ンター ネット	シ ョ ッ プ 円	店 ペ ー パ ー 専 門	屋 小 規 模 の 雑 貨	合 ブ ラ イ ョ ッ ダ ル 総	問 屋	大 型 雑 貨 店	百 貨 店	業 者 会 場 の 提 携 事	そ の 他	無 回 答		
福島	2019年調査	39	35.9	33.3	15.4	5.1	2.6	2.6	—	—	—	12.8	—
	2018年調査	35	25.7	40.0	8.6	8.6	2.9	—	2.9	11.4	—	8.6	5.7
	2017年調査	33	54.5	30.3	15.2	12.1	3.0	—	12.1	3.0	—	9.1	—
	2016年調査	47	68.1	19.1	10.6	8.5	2.1	—	—	2.1	—	6.4	—
妻の年齢別	24歳以下	5	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	23	34.8	39.1	13.0	4.3	4.3	—	—	—	—	13.0	—
	30～34歳	10	30.0	20.0	30.0	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—

<参考> 2015年調査までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

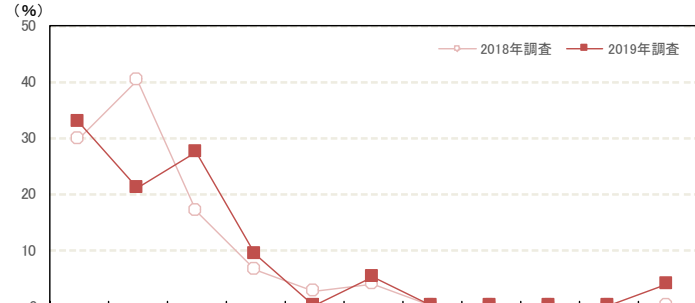
調査数	購入先												
	大 型 雑 貨 店	百 貨 店	屋 小 規 模 の 雑 貨	シ ョ ッ プ 円	合 ブ ラ イ ョ ッ ダ ル 総	店 ペ ー パ ー 専 門	ト イ ン タ ー ネ ッ	問 屋	業 者 会 場 の 提 携 事	そ の 他	無 回 答		
福島	2015年調査	45	8.9	6.7	6.7	31.1	2.2	11.1	42.2	—	—	6.7	—
	2014年調査	44	9.1	2.3	6.8	22.7	2.3	6.8	45.5	—	2.3	9.1	2.3
	2013年調査	63	9.5	3.2	4.8	14.3	—	25.4	49.2	1.6	—	11.1	1.6

調査数	購入先												
	ト イ ン タ ー ネ ッ	シ ョ ッ プ 円	店 ペ ー パ ー 専 門	屋 小 規 模 の 雑 貨	合 ブ ラ イ ョ ッ ダ ル 総	問 屋	大 型 雑 貨 店	百 貨 店	業 者 会 場 の 提 携 事	そ の 他	無 回 答		
地域別	全国(推計値)	33.1	33.0	15.1	7.5	2.9	2.8	17.7	4.1	0.1	9.6	1.3	
	北海道	77	23.4	41.6	13.0	3.9	1.3	2.6	19.5	5.2	—	10.4	2.6
	青森・秋田・岩手	34	38.2	58.8	17.6	20.6	—	—	2.9	2.9	—	2.9	—
	宮城・山形	51	33.3	41.2	13.7	5.9	2.0	2.0	21.6	2.0	—	5.9	—
	福島	39	35.9	33.3	15.4	5.1	2.6	2.6	—	—	—	12.8	—
	茨城・栃木・群馬	98	30.6	32.7	15.3	7.1	6.1	2.0	27.6	3.1	—	8.2	1.0
	首都圏	184	33.7	28.8	16.3	4.9	4.3	3.3	20.1	5.4	—	11.4	1.1
	新潟	31	35.5	25.8	22.6	22.6	3.2	3.2	19.4	6.5	—	9.7	—
	長野・山梨	54	31.5	31.5	9.3	18.5	1.9	—	11.1	—	—	14.8	1.9
	富山・石川・福井	56	28.6	48.2	7.1	5.4	5.4	1.8	14.3	3.6	—	16.1	—
	静岡	50	50.0	16.0	14.0	4.0	2.0	—	18.0	—	—	12.0	4.0
	東海	213	33.3	31.0	15.5	6.6	3.3	4.7	18.3	4.2	—	8.0	0.9
	関西	188	33.0	36.7	14.9	6.4	2.7	4.3	18.1	2.7	—	10.1	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	92	37.0	32.6	14.1	14.1	—	—	16.3	3.3	—	4.3	2.2
	四国	58	37.9	25.9	12.1	10.3	—	—	5.2	—	1.7	13.8	—
	九州	127	26.0	37.8	16.5	9.4	0.8	2.4	14.2	7.9	—	5.5	0.8



2-3) 席札の作成費用

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満 (0を含む)	100~200円未満	200~300円未満	300~400円未満	400~500円未満	500~600円未満	600~700円未満	700~800円未満	800~900円未満	900~1000円未満	1000円以上	平均・円
福島	2019年調査	76	32.9	21.1	27.6	9.2	—	5.3	—	—	—	—	3.9	201
	2018年調査	77	29.9	40.3	16.9	6.5	2.6	3.9	—	—	—	—	—	154
	2017年調査	72	26.4	43.1	13.9	6.9	4.2	2.8	1.4	—	1.4	—	—	169
	2016年調査	88	31.8	45.5	11.4	3.4	2.3	2.3	1.1	—	1.1	—	1.1	154
	2015年調査	81	25.9	48.1	18.5	3.7	—	—	—	1.2	—	—	2.5	155
	2014年調査	71	33.8	38.0	19.7	5.6	—	2.8	—	—	—	—	—	142
	2013年調査	101	27.7	37.6	20.8	6.9	2.0	2.0	1.0	—	—	—	2.0	173
妻の年齢別	24歳以下	15	20.0	53.3	26.7	—	—	—	—	—	—	—	—	140
	25~29歳	43	34.9	16.3	25.6	14.0	—	7.0	—	—	—	—	2.3	191
	30~34歳	16	43.8	—	31.3	6.3	—	6.3	—	—	—	—	12.5	292
	35歳以上	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	150
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	33	3.0	24.2	51.5	9.1	—	6.1	—	—	—	—	6.1	271
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	160
	外部の事業者にすべて頼んだ	6	16.7	33.3	33.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	220
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	113
	すべて手作りした	30	66.7	13.3	3.3	10.0	—	3.3	—	—	—	—	3.3	138

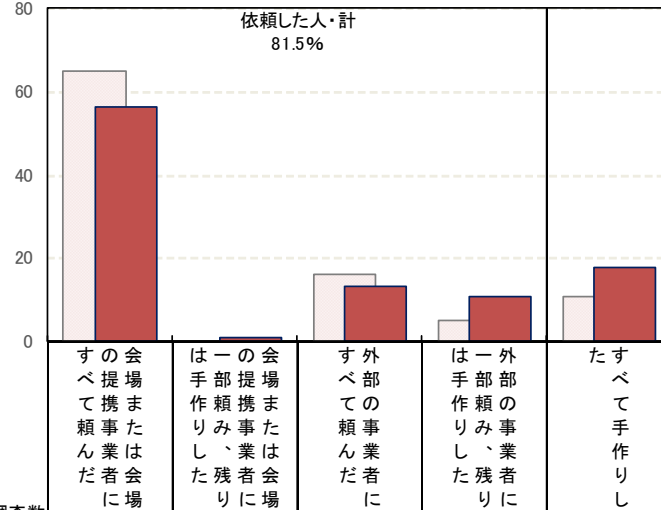
		調査数	100円未満 (0を含む)	100~200円未満	200~300円未満	300~400円未満	400~500円未満	500~600円未満	600~700円未満	700~800円未満	800~900円未満	900~1000円未満	1000円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		33.9	29.1	21.9	8.2	1.8	2.1	0.5	0.3	0.5	0.1	1.7	176
	北海道	104	39.4	31.7	14.4	7.7	1.9	1.9	1.0	—	—	—	1.9	150
	青森・秋田・岩手	61	39.3	39.3	18.0	3.3	—	—	—	—	—	—	—	109
	宮城・山形	112	24.1	26.8	26.8	10.7	2.7	4.5	0.9	—	—	—	3.6	247
	福島	76	32.9	21.1	27.6	9.2	—	5.3	—	—	—	—	3.9	201
	茨城・栃木・群馬	172	40.7	22.1	23.3	8.7	1.2	1.7	0.6	—	—	—	1.7	159
	首都圏	411	31.4	28.2	25.3	8.8	1.9	1.7	0.7	0.5	0.7	—	0.7	170
	新潟	60	30.0	30.0	20.0	6.7	5.0	6.7	—	1.7	—	—	—	175
	長野・山梨	107	29.9	20.6	29.0	9.3	2.8	4.7	0.9	0.9	—	—	1.9	230
	富山・石川・福井	86	33.7	29.1	24.4	1.2	1.2	5.8	—	—	—	—	4.7	200
	静岡	91	36.3	31.9	17.6	8.8	1.1	2.2	—	—	—	—	2.2	179
	東海	345	36.2	31.3	20.0	7.0	0.3	2.9	—	0.3	0.6	—	1.4	152
	関西	317	35.0	25.6	21.1	8.8	1.9	2.2	0.6	0.3	0.9	0.3	3.2	216
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	144	39.6	31.9	14.6	9.0	3.5	—	—	—	—	0.7	0.7	140
	四国	84	41.7	26.2	19.0	8.3	1.2	2.4	—	1.2	—	—	—	139
	九州	265	30.6	37.7	17.0	7.2	2.3	1.9	—	—	0.4	0.4	2.6	183



3) 席次表について
3-1) 席次表の依頼先

■ 席次表の依頼先 (席次表を用意した人/単一回答)

(%) 2018年調査 2019年調査



調査数	依頼先						依頼した人・計	
	すべて会場に頼んだ	会場のみ	外部の業者に頼んだ	外部の業者に頼んだが会場にも	すべて手作りにした	無回答		
福島	119	56.3	0.8	13.4	10.9	17.6	0.8	81.5
2018年調査	142	64.8	—	16.2	4.9	10.6	3.5	85.9
2017年調査	112	68.8	1.8	3.6	6.3	19.6	—	80.4
2016年調査	118	55.9	1.7	3.4	6.8	31.4	0.8	67.8
妻の年齢別	24	54.2	—	12.5	16.7	16.7	—	83.3
24歳以下	68	58.8	—	10.3	11.8	17.6	1.5	80.9
25～29歳	24	50.0	4.2	25.0	4.2	16.7	—	83.3
30～34歳	3	66.7	—	—	—	33.3	—	66.7
35歳以上								

<参考> 2015年調査までは選択肢が異なるため

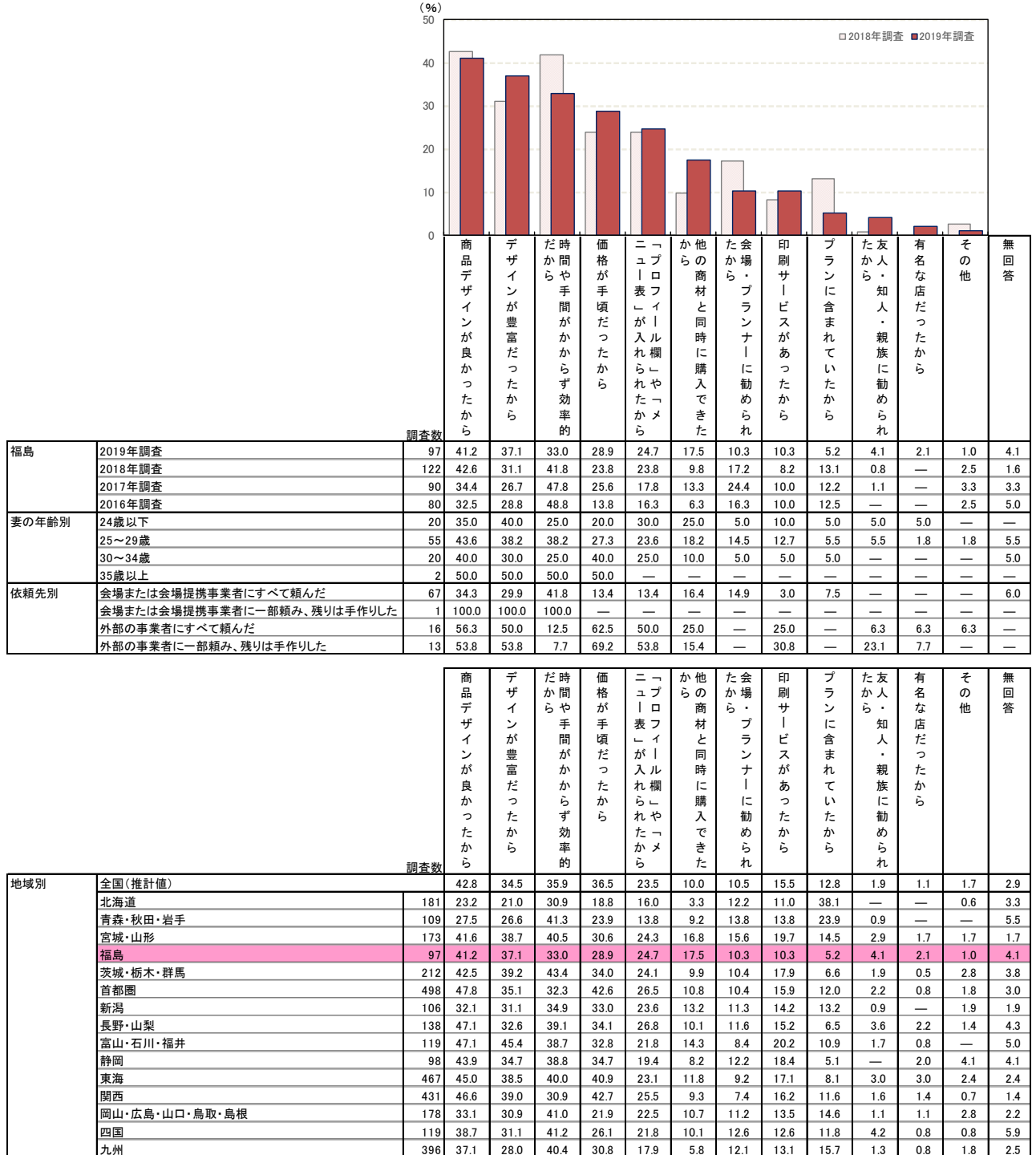
調査数	会場に頼んだ	外部の業者に頼んだ	手作りにした	無回答	依頼した人・計	
福島	132	65.9	6.1	18.9	9.1	72.0
2015年調査	120	77.5	0.8	20.0	1.7	78.3
2014年調査	161	68.9	4.3	25.5	1.2	73.3
2013年調査						

調査数	すべて会場に頼んだ	会場のみ	外部の業者に頼んだ	外部の業者に頼んだが会場にも	すべて手作りにした	無回答	依頼した人・計	
地域別	全国(推計値)	46.1	1.1	19.1	9.8	21.7	2.3	76.1
北海道	238	63.0	1.3	8.8	2.9	20.6	3.4	76.1
青森・秋田・岩手	129	68.2	0.8	10.9	4.7	13.2	2.3	84.5
宮城・山形	217	55.3	0.9	16.1	7.4	17.5	2.8	79.7
福島	119	56.3	0.8	13.4	10.9	17.6	0.8	81.5
茨城・栃木・群馬	275	50.9	—	17.8	8.4	20.7	2.2	77.1
首都圏	658	41.6	0.9	22.9	10.2	22.8	1.5	75.7
新潟	131	56.5	0.8	16.8	6.9	16.0	3.1	80.9
長野・山梨	174	47.7	—	19.0	12.6	17.8	2.9	79.3
富山・石川・福井	166	44.0	1.8	18.7	7.2	25.3	3.0	71.7
静岡	145	37.9	0.7	16.6	12.4	29.0	3.4	67.6
東海	626	39.3	1.6	22.2	11.5	22.2	3.2	74.6
関西	587	36.3	1.9	22.3	12.9	24.7	1.9	73.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	48.2	1.6	13.7	8.0	24.9	3.6	71.5
四国	155	56.1	0.6	9.7	10.3	21.3	1.9	76.8
九州	481	60.1	1.0	13.9	7.3	15.0	2.7	82.3



3-2) 席次表の依頼先の選択理由

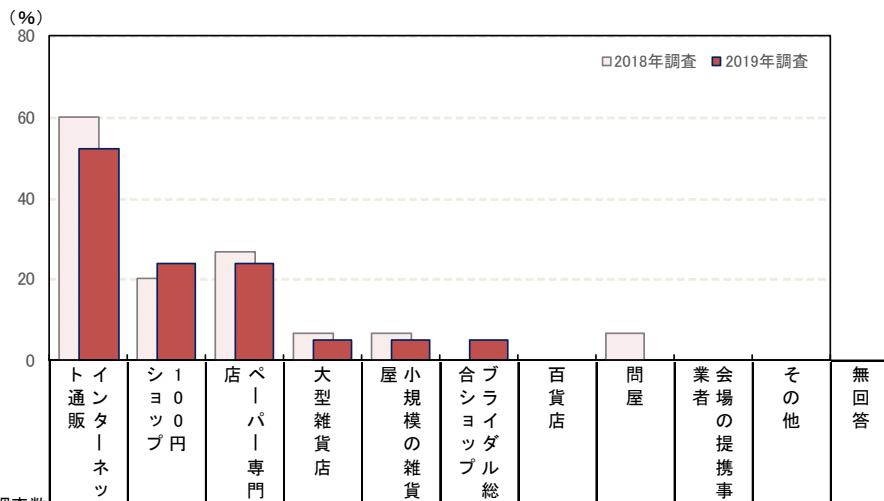
■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人/複数回答)





3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

■ 席次表を手作りした際の材料の購入先 (席次表をすべて手作りした人/複数回答)



	調査数	購入先 (%)										
		トイ ン タ ー ネ ッ	シ ョ ウ ツ 0 円	店 ペ ー パ ー 専 門	大 型 雑 貨 店	屋 小 規 模 の 雑 貨	合 ブ ラ イ ヨ ッ ダ ル 総	百 貨 店	問 屋	業 者 会 場 の 提 携 事	そ の 他	無 回 答
福島	2019年調査	21	52.4	23.8	23.8	4.8	4.8	4.8	—	—	—	—
	2018年調査	15	60.0	20.0	26.7	6.7	6.7	—	—	6.7	—	—
	2017年調査	22	63.6	22.7	13.6	13.6	4.5	4.5	—	—	—	—
	2016年調査	37	73.0	8.1	13.5	2.7	5.4	—	—	—	5.4	2.7
妻の年齢別	24歳以下	4	75.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	12	58.3	25.0	16.7	8.3	—	8.3	—	—	—	—
	30～34歳	4	25.0	—	75.0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—

<参考> 2015年調査までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

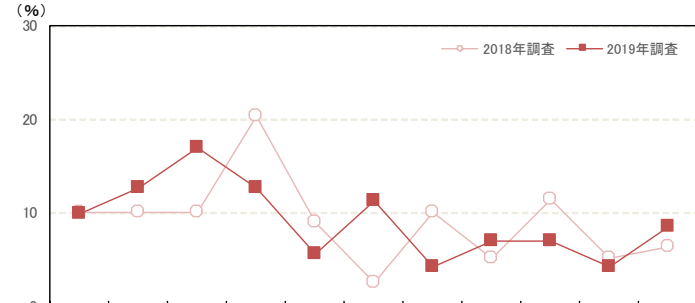
	調査数	購入先 (%)										
		大 型 雑 貨 店	百 貨 店	屋 小 規 模 の 雑 貨	シ ョ ウ ツ 0 円	合 ブ ラ イ ヨ ッ ダ ル 総	店 ペ ー パ ー 専 門	ト イ ン タ ー ネ ッ	問 屋	業 者 会 場 の 提 携 事	そ の 他	無 回 答
福島	2015年調査	—	8.0	4.0	8.0	4.0	20.0	68.0	—	—	4.0	—
	2014年調査	24	8.3	—	8.3	4.2	12.5	58.3	—	4.2	12.5	—
	2013年調査	41	12.2	2.4	4.9	4.9	—	17.1	61.0	2.4	—	9.8

地域別	調査数	購入先 (%)										
		ト イ ン タ ー ネ ッ	シ ョ ウ ツ 0 円	店 ペ ー パ ー 専 門	大 型 雑 貨 店	屋 小 規 模 の 雑 貨	合 ブ ラ イ ヨ ッ ダ ル 総	百 貨 店	問 屋	業 者 会 場 の 提 携 事	そ の 他	無 回 答
全国(推計値)	37.4	20.6	19.6	15.3	5.2	3.8	2.6	3.1	—	11.2	1.8	
北海道	49	38.8	26.5	18.4	14.3	2.0	2.0	4.1	—	10.2	2.0	
青森・秋田・岩手	17	58.8	41.2	35.3	—	17.6	—	—	—	—	—	
宮城・山形	38	39.5	23.7	26.3	18.4	7.9	2.6	5.3	7.9	2.6	—	
福島	21	52.4	23.8	23.8	4.8	4.8	4.8	—	—	—	—	
茨城・栃木・群馬	57	45.6	21.1	12.3	14.0	3.5	7.0	3.5	1.8	7.0	—	
首都圏	150	34.0	17.3	20.0	18.0	4.0	5.3	4.0	3.3	14.0	2.7	
新潟	21	38.1	33.3	19.0	19.0	28.6	4.8	—	—	—	—	
長野・山梨	31	45.2	16.1	9.7	3.2	12.9	3.2	—	3.2	16.1	3.2	
富山・石川・福井	42	33.3	16.7	21.4	9.5	7.1	4.8	4.8	—	19.0	2.4	
静岡	42	50.0	14.3	19.0	11.9	2.4	4.8	—	2.4	11.9	2.4	
東海	139	38.1	23.0	20.1	15.8	4.3	5.0	2.2	3.6	10.1	—	
関西	145	36.6	20.7	19.3	19.3	4.8	2.8	1.4	4.1	10.3	2.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	62	37.1	22.6	16.1	14.5	8.1	—	1.6	1.6	8.1	1.6	
四国	33	42.4	18.2	18.2	3.0	—	3.0	—	—	12.1	6.1	
九州	72	33.3	26.4	23.6	8.3	6.9	—	2.8	2.8	11.1	—	



3-4) 席次表の作成費用

■ 席次表 1部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満 (0を含む)	100~200円未満	200~300円未満	300~400円未満	400~500円未満	500~600円未満	600~700円未満	700~800円未満	800~900円未満	900~1000円未満	1000円以上	平均・円
福島	2019年調査	71	9.9	12.7	16.9	12.7	5.6	11.3	4.2	7.0	7.0	4.2	8.5	465
	2018年調査	79	10.1	10.1	10.1	20.3	8.9	2.5	10.1	5.1	11.4	5.1	6.3	452
	2017年調査	62	1.6	12.9	9.7	12.9	11.3	12.9	8.1	6.5	3.2	17.7	3.2	510
	2016年調査	78	11.5	16.7	11.5	6.4	3.8	14.1	3.8	9.0	11.5	9.0	2.6	452
	2015年調査	82	2.4	9.8	13.4	13.4	3.7	15.9	11.0	6.1	13.4	7.3	3.7	512
	2014年調査	61	6.6	11.5	14.8	4.9	6.6	9.8	18.0	6.6	13.1	6.6	1.6	504
	2013年調査	83	7.2	10.8	15.7	6.0	2.4	25.3	8.4	7.2	12.0	2.4	2.4	465
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	17.6	11.8	11.8	5.9	11.8	—	11.8	—	—	23.5	619
	25~29歳	39	10.3	12.8	17.9	12.8	7.7	10.3	2.6	5.1	10.3	5.1	5.1	421
	30~34歳	13	7.7	7.7	23.1	15.4	—	7.7	15.4	7.7	7.7	7.7	—	427
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	260
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	37	—	8.1	13.5	8.1	2.7	16.2	5.4	10.8	13.5	8.1	13.5	594
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	200
	外部の事業者にすべて頼んだ	9	—	—	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1	—	—	—	—	371
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	10	—	40.0	—	30.0	10.0	10.0	—	—	—	—	10.0	536
	すべて手作りした	14	50.0	14.3	21.4	7.1	—	—	—	7.1	—	—	—	153

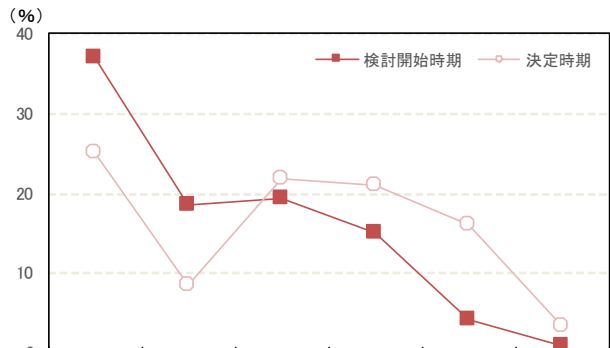
		調査数	100円未満 (0を含む)	100~200円未満	200~300円未満	300~400円未満	400~500円未満	500~600円未満	600~700円未満	700~800円未満	800~900円未満	900~1000円未満	1000円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		13.2	16.6	14.6	15.0	7.8	7.9	4.5	6.2	6.0	3.4	4.9	390
	北海道	83	18.1	28.9	8.4	20.5	6.0	6.0	2.4	4.8	2.4	1.2	1.2	277
	青森・秋田・岩手	60	10.0	18.3	13.3	10.0	11.7	13.3	8.3	5.0	8.3	1.7	—	381
	宮城・山形	119	5.0	16.8	11.8	21.0	1.7	5.9	6.7	4.2	14.3	6.7	5.9	503
	福島	71	9.9	12.7	16.9	12.7	5.6	11.3	4.2	7.0	7.0	4.2	8.5	465
	茨城・栃木・群馬	161	8.1	16.8	13.7	14.9	9.3	12.4	5.0	7.5	4.3	3.1	5.0	411
	首都圏	399	15.3	16.3	14.3	15.3	8.0	7.8	3.3	7.5	6.5	3.0	2.8	368
	新潟	69	5.8	11.6	14.5	17.4	8.7	10.1	7.2	8.7	2.9	7.2	5.8	451
	長野・山梨	100	9.0	14.0	15.0	20.0	5.0	3.0	8.0	8.0	5.0	6.0	7.0	428
	富山・石川・福井	99	9.1	18.2	16.2	11.1	8.1	4.0	6.1	9.1	6.1	4.0	8.1	432
	静岡	91	14.3	26.4	12.1	11.0	6.6	4.4	1.1	1.1	8.8	6.6	7.7	383
	東海	337	15.4	14.8	13.1	13.4	9.5	7.4	5.9	4.7	4.5	2.7	8.6	401
	関西	317	14.2	16.4	16.7	16.1	5.7	4.7	2.8	4.7	5.7	5.0	7.9	398
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	13.0	16.7	19.6	13.8	7.2	7.2	5.1	3.6	5.1	3.6	5.1	361
	四国	91	11.0	17.6	19.8	11.0	7.7	5.5	3.3	4.4	12.1	3.3	4.4	402
	九州	261	10.3	14.6	13.0	14.6	10.0	13.8	8.0	7.3	4.2	0.8	3.4	404



3-5) 席次表の検討行動

3-5-1) 席次表の検討時期

■ 席次表の検討開始時期と決定時期(席次表を用意した人/単一回答)



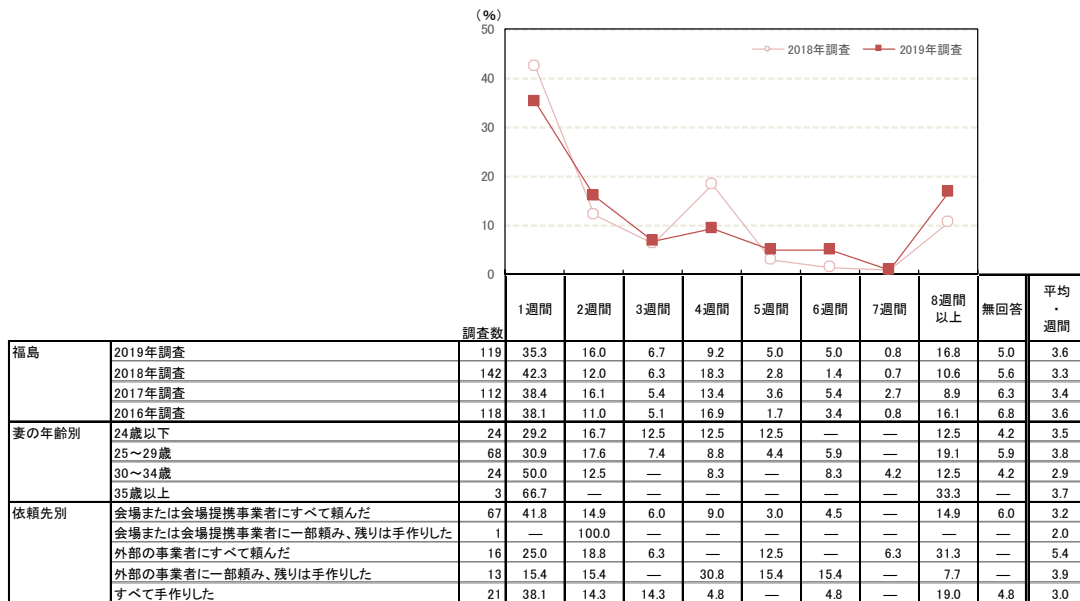
		調査数	披露宴の5か月以上前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前	
福島	2019年調査	検討開始時期	119	37.0	18.5	19.3	15.1	4.2	0.8	5.0	4.2
		決定時期	119	25.2	8.4	21.8	21.0	16.0	3.4	4.2	3.3
	2018年調査	検討開始時期	142	29.6	15.5	23.2	17.6	7.7	0.7	5.6	3.8
		決定時期	142	19.0	12.0	26.1	19.0	16.9	1.4	5.6	3.0
	2017年調査	検討開始時期	112	36.6	19.6	18.8	13.4	5.4	—	6.3	4.2
		決定時期	112	24.1	16.1	25.0	12.5	14.3	2.7	5.4	3.3
	2016年調査	検討開始時期	118	39.8	14.4	19.5	12.7	7.6	0.8	5.1	4.1
		決定時期	118	26.3	16.1	14.4	16.9	16.1	3.4	6.8	3.2
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	20.8	37.5	25.0	12.5	—	—	4.2	4.1
		決定時期	24	8.3	20.8	25.0	25.0	16.7	—	4.2	3.2
	25～29歳	検討開始時期	68	35.3	14.7	20.6	17.6	5.9	—	5.9	4.0
		決定時期	68	23.5	4.4	25.0	20.6	17.6	2.9	5.9	3.0
	30～34歳	検討開始時期	24	54.2	12.5	12.5	12.5	—	4.2	4.2	5.2
		決定時期	24	45.8	8.3	12.5	16.7	8.3	8.3	—	4.3
	35歳以上	検討開始時期	3	66.7	—	—	—	33.3	—	—	3.8
		決定時期	3	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	2.9
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	67	35.8	23.9	17.9	13.4	3.0	—	6.0	4.5
		決定時期	67	28.4	9.0	23.9	22.4	10.4	1.5	4.5	3.6
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りにした	検討開始時期	1	100.0	—	—	—	—	—	—	6.0
		決定時期	1	100.0	—	—	—	—	—	—	5.5
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	16	62.5	—	18.8	12.5	—	6.3	—	4.4
		決定時期	16	31.3	—	18.8	18.8	18.8	12.5	—	3.0
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りにした	検討開始時期	13	15.4	23.1	38.5	23.1	—	—	—	3.2
		決定時期	13	7.7	15.4	23.1	15.4	30.8	7.7	—	2.2
	すべて手作りにした	検討開始時期	21	33.3	14.3	14.3	19.0	14.3	—	4.8	4.0
		決定時期	21	19.0	9.5	19.0	23.8	23.8	—	4.8	3.2



■ 席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】(席次表を用意した人／単一回答)

地域別	調査数	披露宴の 5か月 以上前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ か月前	
									検討開始時期	決定時期
全国(推計値)		31.1	15.7	21.7	16.5	8.8	0.5	5.7	3.9	
北海道	検討開始時期	238	29.0	15.5	19.7	17.6	9.7	0.4	8.0	3.8
	決定時期	238	16.4	10.5	26.1	16.4	20.2	1.7	8.8	2.9
青森・秋田・岩手	検討開始時期	129	42.6	12.4	18.6	13.2	4.7	—	8.5	4.5
	決定時期	129	29.5	15.5	14.7	20.9	8.5	0.8	10.1	3.6
宮城・山形	検討開始時期	217	36.9	17.5	16.6	17.1	6.5	—	5.5	4.1
	決定時期	217	22.6	13.8	17.5	16.6	23.0	1.4	5.1	3.1
福島	検討開始時期	119	37.0	18.5	19.3	15.1	4.2	0.8	5.0	4.2
	決定時期	119	25.2	8.4	21.8	21.0	16.0	3.4	4.2	3.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	275	33.1	16.4	19.3	14.9	8.4	0.4	7.6	4.1
	決定時期	275	18.9	14.2	22.9	17.8	16.0	2.2	8.0	3.2
首都圏	検討開始時期	658	29.3	15.8	24.6	17.3	7.9	0.5	4.6	3.8
	決定時期	658	14.9	12.3	25.2	19.9	21.3	2.0	4.4	2.8
新潟	検討開始時期	131	41.2	13.7	16.8	9.9	9.2	0.8	8.4	4.3
	決定時期	131	24.4	13.7	19.8	18.3	14.5	1.5	7.6	3.3
長野・山梨	検討開始時期	174	31.0	14.4	23.0	13.8	10.3	1.1	6.3	3.8
	決定時期	174	18.4	10.3	24.7	18.4	19.0	2.9	6.3	3.0
富山・石川・福井	検討開始時期	166	31.9	17.5	25.3	16.9	3.6	—	4.8	4.1
	決定時期	166	22.9	12.7	23.5	19.3	16.3	0.6	4.8	3.2
静岡	検討開始時期	145	35.9	11.0	20.7	17.2	9.7	0.7	4.8	3.9
	決定時期	145	22.8	9.0	16.6	22.8	20.0	2.8	6.2	2.9
東海	検討開始時期	626	34.0	17.6	17.7	16.0	7.2	0.2	7.3	4.3
	決定時期	626	20.3	14.5	21.1	17.6	18.5	1.3	6.7	3.3
関西	検討開始時期	587	26.7	15.0	23.2	17.2	12.3	0.5	5.1	3.6
	決定時期	587	15.7	11.2	20.4	21.6	23.2	1.9	6.0	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	249	28.1	17.7	17.3	18.1	11.2	0.8	6.8	3.8
	決定時期	249	18.1	13.7	20.5	18.9	19.7	2.4	6.8	3.0
四国	検討開始時期	155	31.6	19.4	16.1	16.1	8.4	1.3	7.1	4.4
	決定時期	155	21.3	13.5	20.6	14.2	20.6	1.3	8.4	3.3
九州	検討開始時期	481	33.9	13.7	21.4	15.4	9.1	0.6	5.8	4.0
	決定時期	481	21.8	14.3	20.0	15.0	21.8	1.5	5.6	3.2

■ 席次表の検討期間(席次表を用意した人／単一回答)



地域別	調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上	無回答	平均・ 週間
		全国(推計値)	40.6	12.5	3.6	15.6	3.1	3.0	0.8	14.3	6.4
北海道	238	47.1	8.8	2.1	13.9	2.9	1.7	1.3	13.4	8.8	3.6
青森・秋田・岩手	129	46.5	8.5	1.6	14.7	3.9	1.6	0.8	10.1	12.4	3.6
宮城・山形	217	35.0	9.2	6.5	17.5	6.0	2.3	0.9	17.1	5.5	4.0
福島	119	35.3	16.0	6.7	9.2	5.0	5.0	0.8	16.8	5.0	3.6
茨城・栃木・群馬	275	44.4	12.0	3.6	9.8	2.9	3.3	—	15.6	8.4	3.8
首都圏	658	39.8	12.2	3.8	15.7	2.9	3.8	0.6	16.3	5.0	3.9
新潟	131	38.9	13.7	3.1	10.7	1.5	3.1	—	20.6	8.4	4.2
長野・山梨	174	40.2	12.1	3.4	14.4	4.0	4.6	2.3	12.6	6.3	3.5
富山・石川・福井	166	39.8	11.4	6.0	18.7	1.8	4.2	1.2	12.0	4.8	3.7
静岡	145	31.7	17.2	3.4	21.4	2.8	3.4	—	13.8	6.2	3.7
東海	626	37.5	12.3	3.7	17.1	3.0	1.8	1.1	16.0	7.5	4.1
関西	587	41.9	14.0	3.1	17.2	2.9	2.2	0.7	12.1	6.0	3.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	42.6	13.3	4.0	14.9	2.4	3.2	1.2	11.2	7.2	3.1
四国	155	41.3	7.1	2.6	20.0	2.6	3.9	0.6	12.9	9.0	4.5
九州	481	42.6	14.1	3.5	13.7	4.4	2.5	0.8	11.9	6.4	3.4

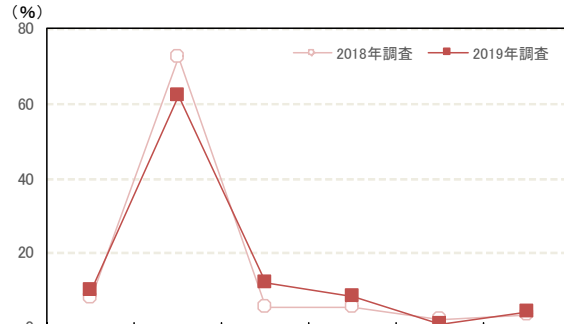
▼ 平均の推移

	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(カ月前)	4.1	4.2	3.8	4.2
決定時期(カ月前)	3.2	3.3	3.0	3.3
検討期間(週間)	3.6	3.4	3.3	3.6



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人/単一回答)



調査数	調査数	検討した店舗数							無回答	平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
福島	2019年調査	119	10.1	62.2	11.8	8.4	0.8	4.2	2.5	1.4
	2018年調査	142	7.7	72.5	5.6	5.6	2.1	3.5	2.8	1.3
	2017年調査	112	9.8	67.0	9.8	7.1	1.8	2.7	1.8	1.4
	2016年調査	118	16.9	61.9	11.0	4.2	3.4	1.7	0.8	1.2
妻の年齢別	24歳以下	24	4.2	66.7	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	1.5
	25～29歳	68	13.2	55.9	11.8	11.8	—	4.4	2.9	1.4
	30～34歳	24	4.2	75.0	12.5	4.2	—	4.2	—	1.5
	35歳以上	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	0.7
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	67	—	86.6	4.5	6.0	—	—	3.0	1.2
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	16	—	37.5	37.5	12.5	—	12.5	—	2.3
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	13	—	38.5	30.8	15.4	—	15.4	—	2.2
	すべて手作りした	21	57.1	19.0	4.8	9.5	4.8	4.8	—	1.0

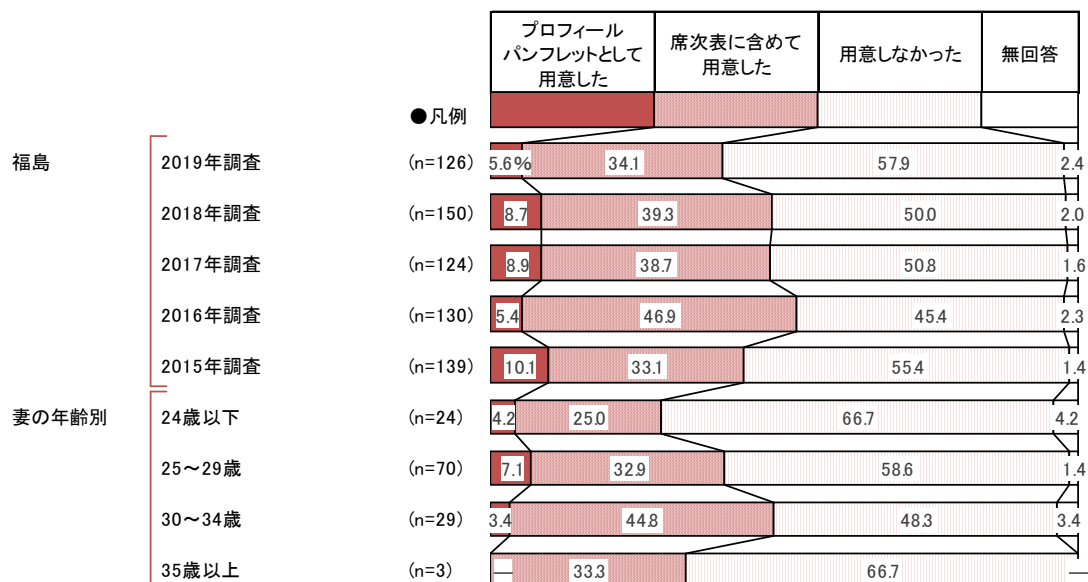
※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	調査数	検討した店舗数							平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
地域別	全国(推計値)	12.7	60.7	10.9	8.4	1.8	2.8	2.7	1.4	
	北海道	238	10.5	69.7	3.8	7.1	2.1	1.7	5.0	1.2
	青森・秋田・岩手	129	9.3	72.9	5.4	7.8	0.8	2.3	1.6	1.2
	宮城・山形	217	9.2	64.5	12.9	6.5	1.4	2.3	3.2	1.4
	福島	119	10.1	62.2	11.8	8.4	0.8	4.2	2.5	1.4
	茨城・栃木・群馬	275	11.3	58.9	14.9	8.0	0.7	2.5	3.6	1.3
	首都圏	658	12.9	57.4	10.5	10.9	1.8	4.3	2.1	1.5
	新潟	131	8.4	67.2	13.0	4.6	0.8	3.1	3.1	1.3
	長野・山梨	174	9.2	61.5	14.4	8.0	2.9	0.6	3.4	1.3
	富山・石川・福井	166	14.5	62.0	9.0	7.8	1.8	2.4	2.4	1.3
	静岡	145	17.2	54.5	15.9	4.1	2.8	1.4	4.1	1.2
	東海	626	14.4	58.5	11.8	7.5	2.1	1.9	3.8	1.3
	関西	587	15.5	57.1	12.4	8.5	2.4	2.0	2.0	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	14.1	63.5	9.2	6.4	0.4	2.8	3.6	1.2
	四国	155	11.0	65.8	8.4	7.7	1.3	2.6	3.2	1.3
	九州	481	9.6	69.6	9.6	5.4	1.9	1.5	2.5	1.2

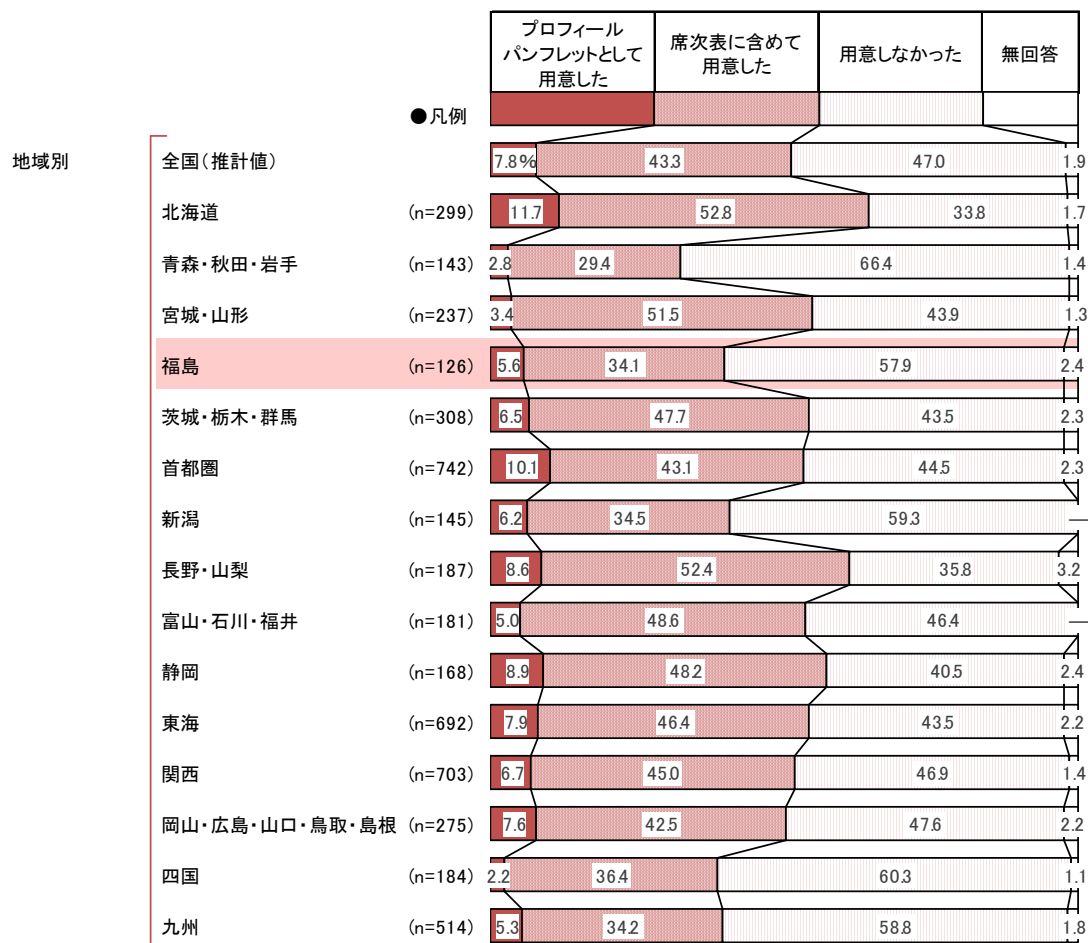


4) プロフィールパンフレットについて
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

■プロフィールパンフレットの用意の状況(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)



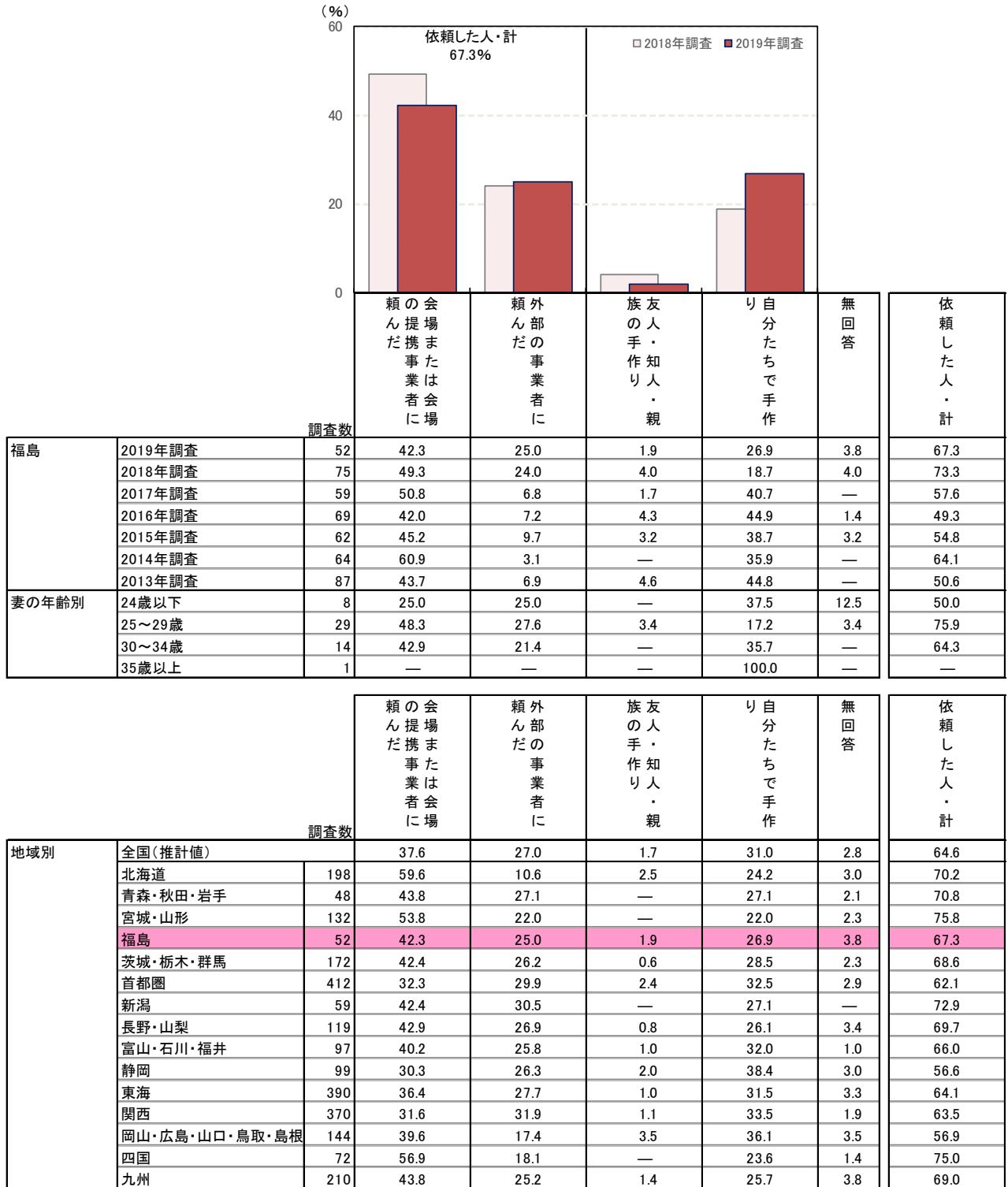
※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成





4-2)プロフィールパンフレットの依頼先

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)

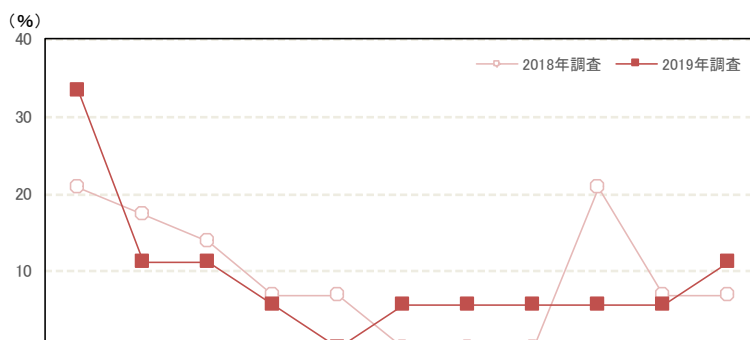




4-3) プロフィールパンフレットの作成費用

■プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



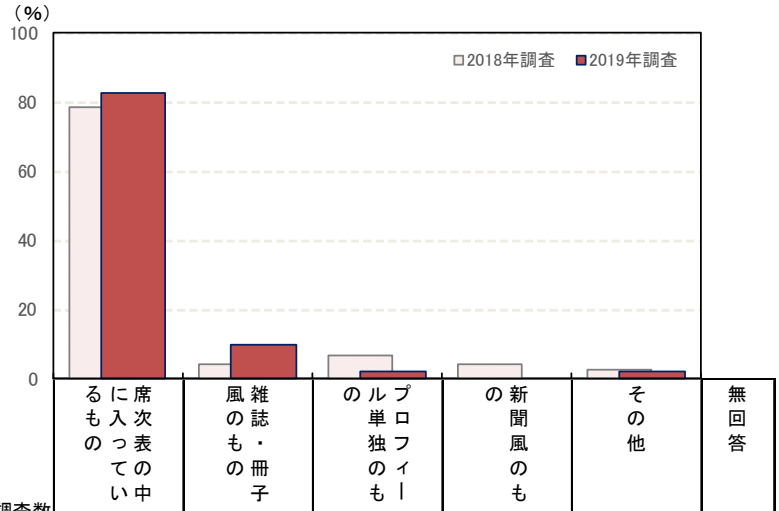
		調査数	作成費用 (円)										平均・円	
			100円未満 (0を含む)	100~200円未満	200~300円未満	300~400円未満	400~500円未満	500~600円未満	600~700円未満	700~800円未満	800~900円未満	900~1千円未満		1千円以上
福島	2019年調査	18	33.3	11.1	11.1	5.6	—	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	11.1	369
	2018年調査	29	20.7	17.2	13.8	6.9	6.9	—	—	—	20.7	6.9	6.9	481
	2017年調査	30	26.7	6.7	13.3	10.0	—	13.3	3.3	3.3	3.3	16.7	3.3	397
	2016年調査	38	36.8	18.4	10.5	5.3	2.6	2.6	2.6	5.3	13.2	—	2.6	335
	2015年調査	35	25.7	8.6	17.1	2.9	5.7	2.9	2.9	5.7	8.6	11.4	8.6	425
	2014年調査	30	33.3	10.0	10.0	6.7	3.3	3.3	6.7	3.3	16.7	3.3	3.3	360
	2013年調査	40	32.5	10.0	15.0	7.5	7.5	10.0	5.0	2.5	5.0	2.5	2.5	295
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	105
	25~29歳	8	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	12.5	12.5	—	25.0	532
	30~34歳	6	50.0	—	—	—	—	16.7	16.7	—	—	16.7	—	342
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	933
	外部の業者に頼んだ	4	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	451
	友人・知人・親族の手作り	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	11	45.5	18.2	9.1	9.1	—	9.1	—	9.1	—	—	—	186

地域別		調査数	作成費用 (円)										平均・円	
			100円未満 (0を含む)	100~200円未満	200~300円未満	300~400円未満	400~500円未満	500~600円未満	600~700円未満	700~800円未満	800~900円未満	900~1千円未満		1千円以上
	全国(推計値)	18	26.5	18.6	13.3	13.9	5.4	6.0	2.0	2.7	4.1	2.3	5.2	310
	北海道	61	23.0	39.3	4.9	13.1	8.2	3.3	—	1.6	1.6	—	4.9	240
	青森・秋田・岩手	20	25.0	25.0	10.0	10.0	10.0	—	—	5.0	10.0	—	5.0	385
	宮城・山形	53	20.8	5.7	5.7	18.9	—	9.4	3.8	1.9	15.1	1.9	17.0	561
	福島	18	33.3	11.1	11.1	5.6	—	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	11.1	369
	茨城・栃木・群馬	79	26.6	19.0	15.2	11.4	7.6	7.6	3.8	2.5	2.5	1.3	2.5	276
	首都圏	194	27.3	20.6	10.3	15.5	6.2	7.2	1.5	1.5	3.6	3.1	3.1	294
	新潟	26	23.1	7.7	15.4	11.5	7.7	19.2	—	7.7	—	—	7.7	346
	長野・山梨	55	21.8	16.4	20.0	12.7	3.6	1.8	3.6	1.8	5.5	9.1	356	
	富山・石川・福井	39	28.2	23.1	7.7	15.4	5.1	5.1	—	5.1	2.6	2.6	5.1	284
	静岡	54	31.5	24.1	11.1	14.8	—	3.7	—	1.9	7.4	—	5.6	258
	東海	181	26.5	15.5	15.5	11.0	7.2	6.6	1.7	1.1	3.3	1.7	9.9	329
	関西	169	27.8	14.2	16.0	16.0	3.0	1.8	3.0	5.3	4.7	3.0	5.3	309
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	76	25.0	13.2	17.1	14.5	6.6	9.2	2.6	—	3.9	2.6	5.3	301
	四国	30	20.0	16.7	10.0	6.7	6.7	13.3	—	3.3	13.3	3.3	6.7	427
	九州	97	24.7	20.6	20.6	9.3	5.2	5.2	3.1	5.2	2.1	—	4.1	303



4-4)プロフィールパンフレットのスタイル

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



		調査数	席次表のうちの1冊 (%)	雑誌・冊子 (%)	単独のファイル (%)	新聞風のものは (%)	その他 (%)	無回答 (%)
福島	2019年調査	52	82.7	9.6	1.9	—	1.9	3.8
	2018年調査	75	78.7	4.0	6.7	4.0	2.7	4.0
	2017年調査	59	81.4	8.5	6.8	3.4	—	—
	2016年調査	69	88.4	—	8.7	1.4	—	1.4
	2015年調査	62	74.2	1.6	12.9	4.8	3.2	3.2
	2014年調査	64	85.9	3.1	6.3	4.7	—	—
	2013年調査	87	72.4	6.9	9.2	6.9	4.6	—
妻の年齢別	24歳以下	8	75.0	12.5	—	—	—	12.5
	25～29歳	29	79.3	10.3	3.4	—	3.4	3.4
	30～34歳	14	92.9	7.1	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	22	100.0	—	—	—	—	—
	外部の事業者に頼んだ	13	69.2	23.1	—	—	7.7	—
	友人・知人・親族の手作り	1	100.0	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	14	78.6	14.3	7.1	—	—	—

		調査数	席次表のうちの1冊 (%)	雑誌・冊子 (%)	単独のファイル (%)	新聞風のものは (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		82.1	8.6	3.0	1.1	2.0	3.2
	北海道	198	79.8	9.1	5.6	0.5	2.5	2.5
	青森・秋田・岩手	48	87.5	6.3	2.1	—	—	4.2
	宮城・山形	132	92.4	3.8	0.8	—	1.5	1.5
	福島	52	82.7	9.6	1.9	—	1.9	3.8
	茨城・栃木・群馬	172	85.5	6.4	2.9	0.6	1.7	2.9
	首都圏	412	77.7	10.4	3.4	1.5	2.9	4.1
	新潟	59	84.7	10.2	1.7	1.7	1.7	—
	長野・山梨	119	82.4	10.9	0.8	—	1.7	4.2
	富山・石川・福井	97	90.7	7.2	2.1	—	—	—
	静岡	99	81.8	10.1	3.0	1.0	1.0	3.0
	東海	390	82.3	7.7	3.1	1.8	1.5	3.6
	関西	370	85.4	8.1	2.2	0.8	1.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	144	81.3	8.3	2.8	2.1	1.4	4.2
	四国	72	93.1	4.2	—	—	1.4	1.4
	九州	210	83.8	6.2	4.8	0.5	1.4	3.3



第 13 章

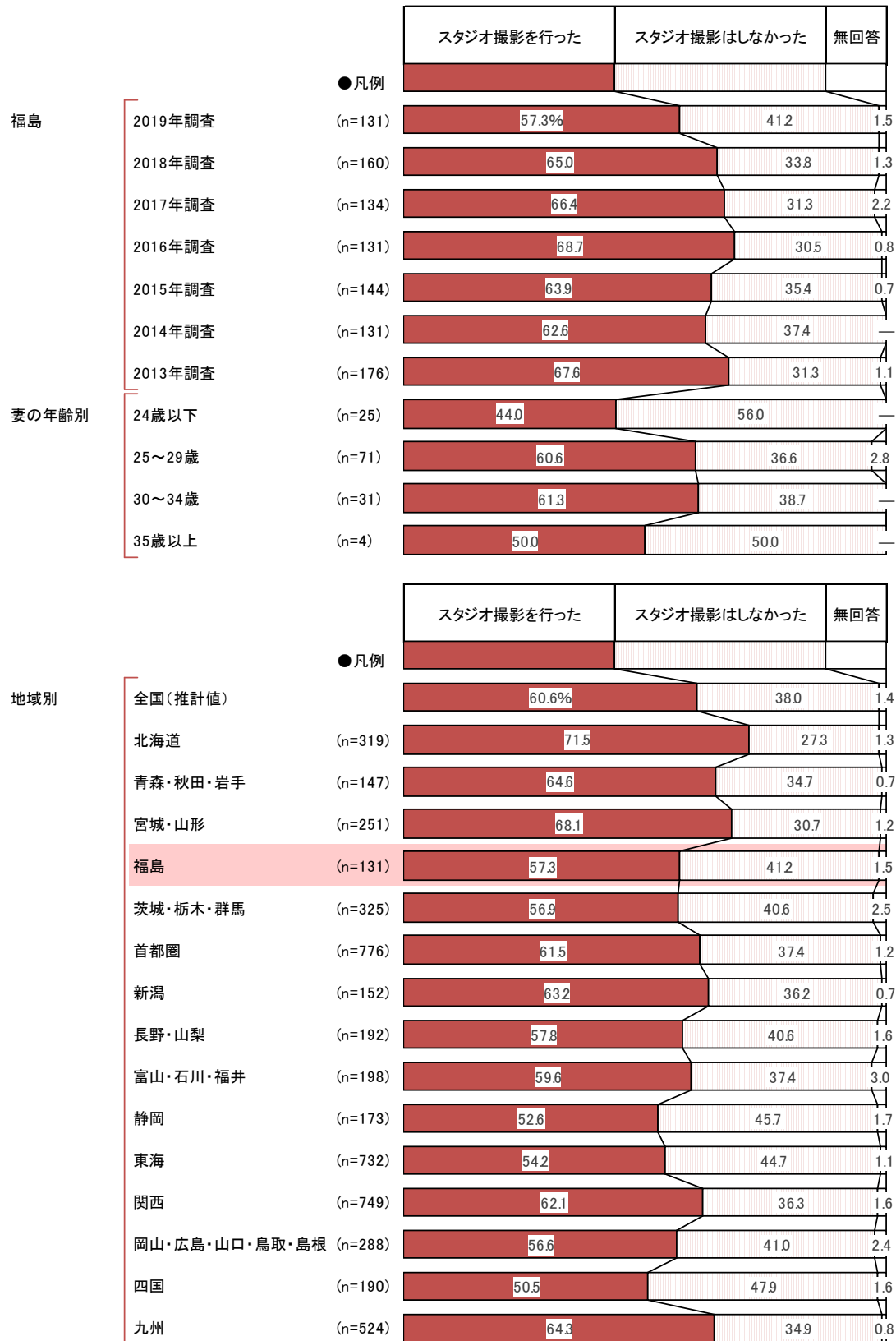
写真撮影について





1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

■ 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体／単一回答)

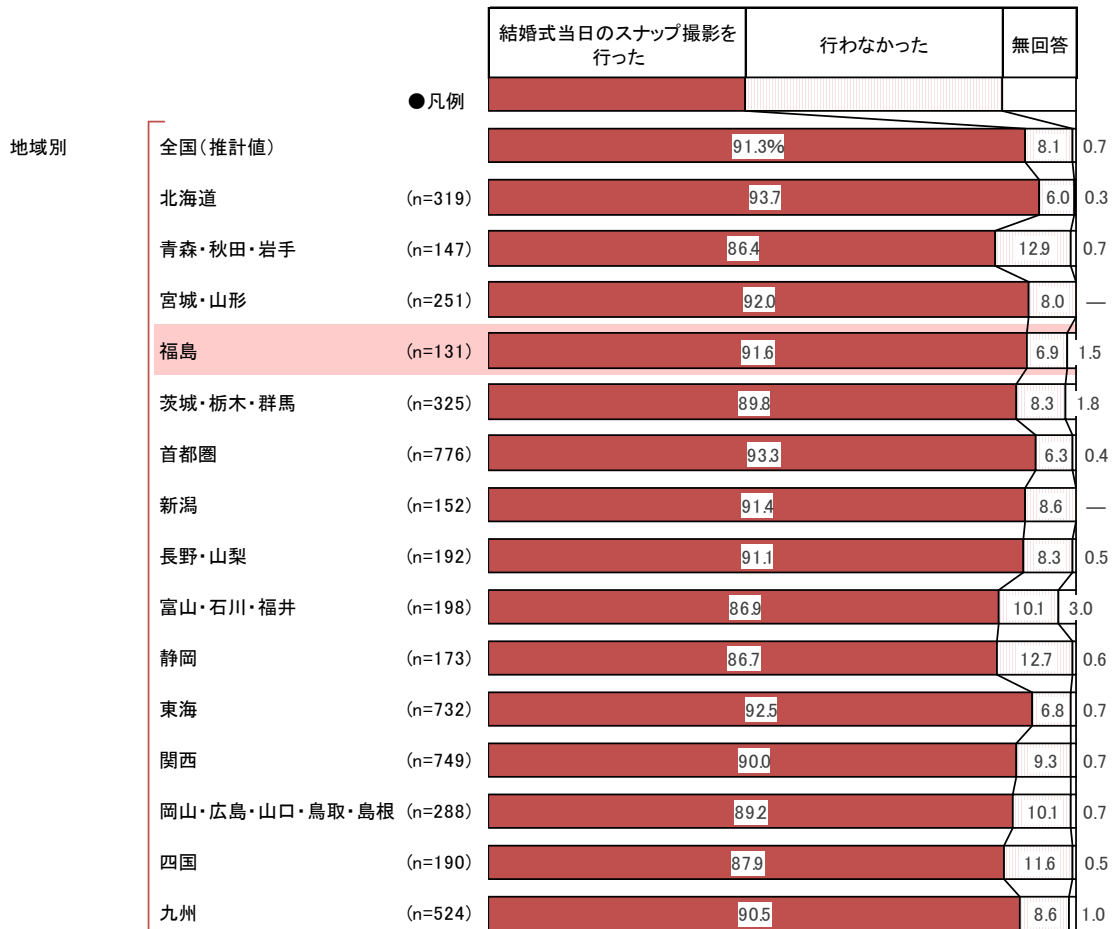
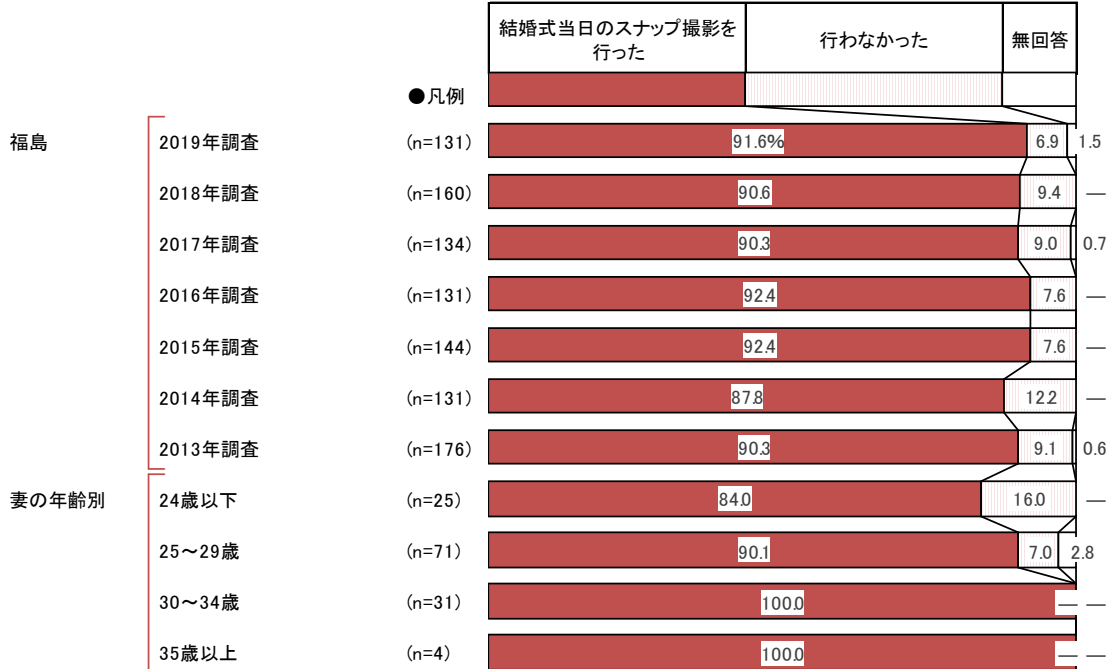




2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

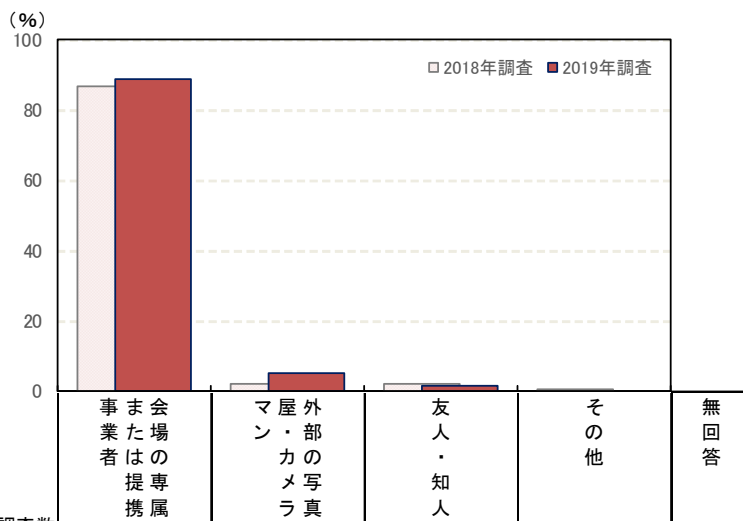
■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体／単一回答)





2) スナップ撮影の依頼先

■ 結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者/複数回答)



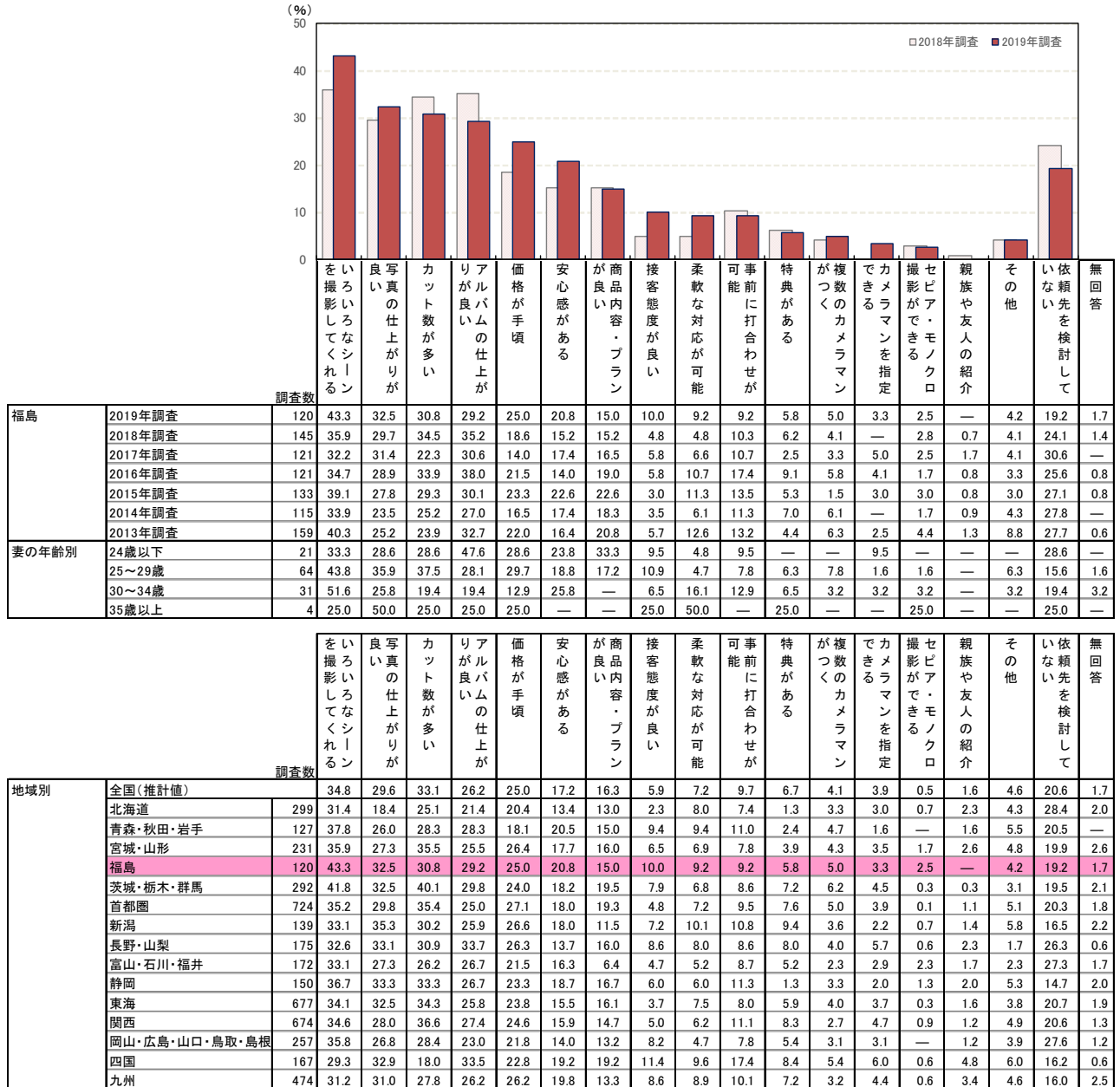
	調査年	調査数	依頼先 (%)				
			事業場者の提携専属	屋外・部カメ写真	友人・知人	その他	無回答
福島	2019年調査	120	89.2	5.0	1.7	—	5.8
	2018年調査	145	86.9	2.1	2.1	0.7	8.3
	2017年調査	121	90.1	3.3	4.1	0.8	4.1
	2016年調査	121	91.7	5.0	3.3	—	1.7
	2015年調査	133	94.7	3.0	3.0	—	0.8
	2014年調査	115	93.0	1.7	0.9	1.7	2.6
	2013年調査	159	89.3	4.4	5.0	1.3	3.1
妻の年齢別	24歳以下	21	90.5	4.8	—	—	4.8
	25～29歳	64	90.6	4.7	1.6	—	6.3
	30～34歳	31	87.1	3.2	3.2	—	6.5
	35歳以上	4	75.0	25.0	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	80	88.8	6.3	1.3	—	5.0
	ホテル	2	50.0	50.0	—	—	—
	レストラン	3	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	25	88.0	—	—	—	12.0

地域別	調査数	依頼先 (%)				
		事業場者の提携専属	屋外・部カメ写真	友人・知人	その他	無回答
全国(推計値)		90.1	3.8	2.6	0.2	4.3
北海道	299	92.6	1.0	3.7	—	3.7
青森・秋田・岩手	127	86.6	3.9	5.5	0.8	4.7
宮城・山形	231	91.3	3.5	1.7	—	4.3
福島	120	89.2	5.0	1.7	—	5.8
茨城・栃木・群馬	292	93.8	2.1	2.1	—	3.4
首都圏	724	88.5	5.4	2.2	0.3	4.7
新潟	139	89.2	4.3	2.9	0.7	5.0
長野・山梨	175	96.6	1.1	1.1	0.6	1.1
富山・石川・福井	172	89.0	2.3	2.3	0.6	6.4
静岡	150	90.7	1.3	5.3	—	4.0
東海	677	92.0	2.4	2.8	0.3	4.3
関西	674	90.1	3.6	3.1	—	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	93.0	1.9	0.4	0.4	4.3
四国	167	88.6	3.6	3.0	1.2	4.8
九州	474	89.2	4.6	3.4	0.2	3.8



3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者/複数回答)

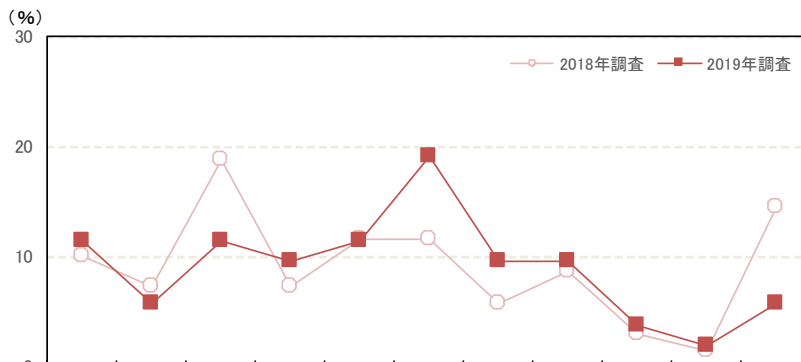




4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者/単一回答)



	調査年	調査数	カット数										平均・カット	
			100カット未満	100~200カット未満	200~300カット未満	300~400カット未満	400~500カット未満	500~600カット未満	600~700カット未満	700~800カット未満	800~900カット未満	900~1000カット未満		1000カット以上
福島	2019年調査	52	11.5	5.8	11.5	9.6	11.5	19.2	9.6	9.6	3.8	1.9	5.8	462.0
	2018年調査	69	10.1	7.2	18.8	7.2	11.6	11.6	5.8	8.7	2.9	1.4	14.5	491.8
	2017年調査	56	12.5	7.1	12.5	16.1	12.5	8.9	7.1	1.8	3.6	—	17.9	480.7
	2016年調査	59	15.3	6.8	11.9	10.2	5.1	13.6	5.1	6.8	3.4	3.4	18.6	522.7
	2015年調査	63	14.3	4.8	9.5	17.5	9.5	14.3	9.5	3.2	4.8	1.6	11.1	445.5
	2014年調査	57	7.0	12.3	10.5	12.3	10.5	19.3	7.0	5.3	7.0	—	8.8	485.1
	2013年調査	86	16.3	8.1	7.0	18.6	7.0	11.6	5.8	4.7	5.8	—	15.1	531.6
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	—	11.1	11.1	22.2	11.1	—	33.3	—	—	—	450.0
	25~29歳	31	12.9	6.5	9.7	6.5	9.7	22.6	12.9	6.5	3.2	3.2	6.5	481.9
	30~34歳	9	—	—	22.2	22.2	11.1	22.2	11.1	—	—	—	11.1	450.0
	35歳以上	3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	328.3

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

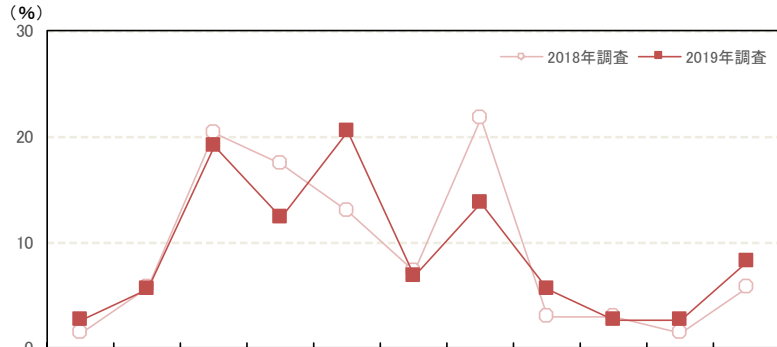
地域別	調査数	カット数										平均・カット	
		100カット未満	100~200カット未満	200~300カット未満	300~400カット未満	400~500カット未満	500~600カット未満	600~700カット未満	700~800カット未満	800~900カット未満	900~1000カット未満		1000カット以上
全国(推計値)		10.7	9.5	14.0	18.0	11.6	12.2	4.9	3.5	4.2	1.5	9.9	435.5
北海道	148	12.2	12.8	8.1	17.6	8.1	17.6	6.8	5.4	3.4	1.4	6.8	403.3
青森・秋田・岩手	41	17.1	4.9	9.8	14.6	14.6	19.5	—	4.9	4.9	4.9	4.9	472.1
宮城・山形	128	9.4	4.7	14.1	19.5	10.9	14.8	2.3	7.0	3.9	1.6	11.7	461.4
福島	52	11.5	5.8	11.5	9.6	11.5	19.2	9.6	9.6	3.8	1.9	5.8	462.0
茨城・栃木・群馬	132	9.8	12.1	15.2	15.2	9.8	12.1	3.8	6.8	3.0	0.8	11.4	461.7
首都圏	414	8.9	9.4	12.8	20.5	12.3	12.3	4.1	3.1	4.1	1.4	10.9	445.1
新潟	57	8.8	12.3	21.1	14.0	10.5	14.0	3.5	1.8	3.5	1.8	8.8	425.8
長野・山梨	86	18.6	5.8	12.8	11.6	8.1	9.3	8.1	5.8	4.7	3.5	11.6	451.2
富山・石川・福井	66	18.2	12.1	13.6	18.2	7.6	9.1	6.1	4.5	3.0	—	7.6	357.8
静岡	57	8.8	5.3	10.5	17.5	19.3	12.3	5.3	1.8	8.8	3.5	7.0	519.3
東海	335	9.9	11.0	18.5	15.5	11.0	13.1	4.5	2.7	3.9	0.9	9.0	405.7
関西	347	9.5	9.8	17.9	17.9	11.0	10.4	6.1	4.0	3.2	1.4	8.9	414.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	111	17.1	9.9	13.5	18.9	13.5	7.2	2.7	0.9	4.5	0.9	10.8	402.8
四国	57	17.5	12.3	8.8	12.3	12.3	8.8	10.5	—	3.5	—	14.0	457.9
九州	190	13.2	7.9	11.6	15.3	11.6	13.2	6.3	2.1	6.8	2.1	10.0	458.3



5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	73	2.7	5.5	19.2	12.3	20.5	6.8	13.7	5.5	2.7	2.7	8.2	23.6
	2018年調査	69	1.4	5.8	20.3	17.4	13.0	7.2	21.7	2.9	2.9	1.4	5.8	23.1
	2017年調査	66	—	6.1	18.2	13.6	22.7	12.1	9.1	6.1	3.0	3.0	6.1	23.3
	2016年調査	72	1.4	11.1	18.1	9.7	23.6	12.5	12.5	4.2	1.4	1.4	4.2	22.2
	2015年調査	80	2.5	2.5	17.5	11.3	21.3	13.8	11.3	8.8	7.5	—	3.8	24.0
	2014年調査	71	1.4	7.0	11.3	18.3	19.7	14.1	12.7	5.6	1.4	1.4	7.0	23.2
	2013年調査	100	2.0	10.0	11.0	22.0	20.0	10.0	12.0	7.0	1.0	1.0	4.0	21.8
妻の年齢別	24歳以下	16	—	6.3	6.3	12.5	37.5	6.3	12.5	—	6.3	6.3	6.3	25.4
	25~29歳	41	2.4	4.9	19.5	12.2	14.6	7.3	14.6	7.3	2.4	2.4	12.2	25.2
	30~34歳	12	—	8.3	41.7	16.7	16.7	8.3	—	8.3	—	—	—	16.7
	35歳以上	4	25.0	—	—	—	25.0	—	50.0	—	—	—	—	21.5
カット数別	100カット未満	5	—	—	20.0	—	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	24.2
	100~200カット未満	3	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	31.7
	200~400カット未満	9	11.1	22.2	22.2	22.2	11.1	—	—	—	—	11.1	—	14.7
	400カット以上	25	4.0	4.0	16.0	12.0	20.0	16.0	8.0	12.0	4.0	—	4.0	22.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	67	1.5	4.5	17.9	10.4	22.4	7.5	14.9	6.0	3.0	3.0	9.0	24.8
	外部の写真屋・カメラマンのみ	5	20.0	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	10.4

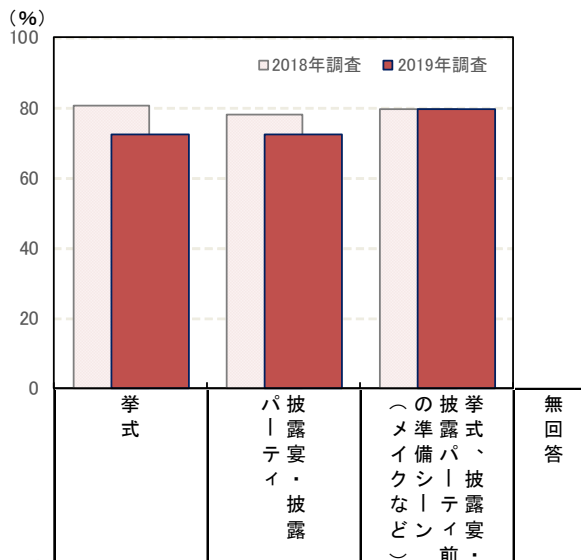
※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.8	8.3	16.8	18.2	19.5	9.3	12.1	3.7	3.9	1.0	4.4	21.6
	北海道	116	6.9	15.5	20.7	16.4	17.2	6.9	6.0	4.3	2.6	0.9	2.6	17.7
	青森・秋田・岩手	54	5.6	9.3	20.4	16.7	20.4	5.6	3.7	3.7	5.6	3.7	5.6	21.0
	宮城・山形	136	—	9.6	12.5	15.4	19.9	13.2	9.6	4.4	7.4	2.2	5.9	24.0
	福島	73	2.7	5.5	19.2	12.3	20.5	6.8	13.7	5.5	2.7	2.7	8.2	23.6
	茨城・栃木・群馬	164	2.4	6.1	15.2	20.1	22.0	11.6	10.4	3.7	4.3	—	4.3	22.0
	首都圏	453	2.4	7.9	17.9	19.4	19.2	9.7	12.4	2.9	2.9	0.7	4.6	21.2
	新潟	72	1.4	5.6	15.3	13.9	16.7	15.3	19.4	1.4	6.9	1.4	2.8	23.3
	長野・山梨	116	1.7	5.2	11.2	15.5	26.7	12.9	12.1	6.9	4.3	—	3.4	23.3
	富山・石川・福井	85	1.2	4.7	17.6	15.3	15.3	12.9	18.8	2.4	5.9	2.4	3.5	23.7
	静岡	89	2.2	6.7	15.7	25.8	20.2	11.2	7.9	3.4	1.1	3.4	2.2	20.6
	東海	395	2.8	9.9	16.7	17.7	19.5	7.6	12.4	4.3	4.6	0.8	3.8	21.3
	関西	368	3.3	10.1	16.3	18.8	20.7	8.4	10.9	3.0	3.8	0.5	4.3	20.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	134	4.5	9.0	18.7	14.9	17.9	7.5	11.9	7.5	2.2	0.7	5.2	21.2
	四国	82	1.2	6.1	11.0	15.9	19.5	4.9	13.4	8.5	9.8	2.4	7.3	25.7
	九州	243	3.3	7.0	15.2	16.5	18.1	9.1	16.0	3.7	6.2	1.6	3.3	22.9



6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

■ 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



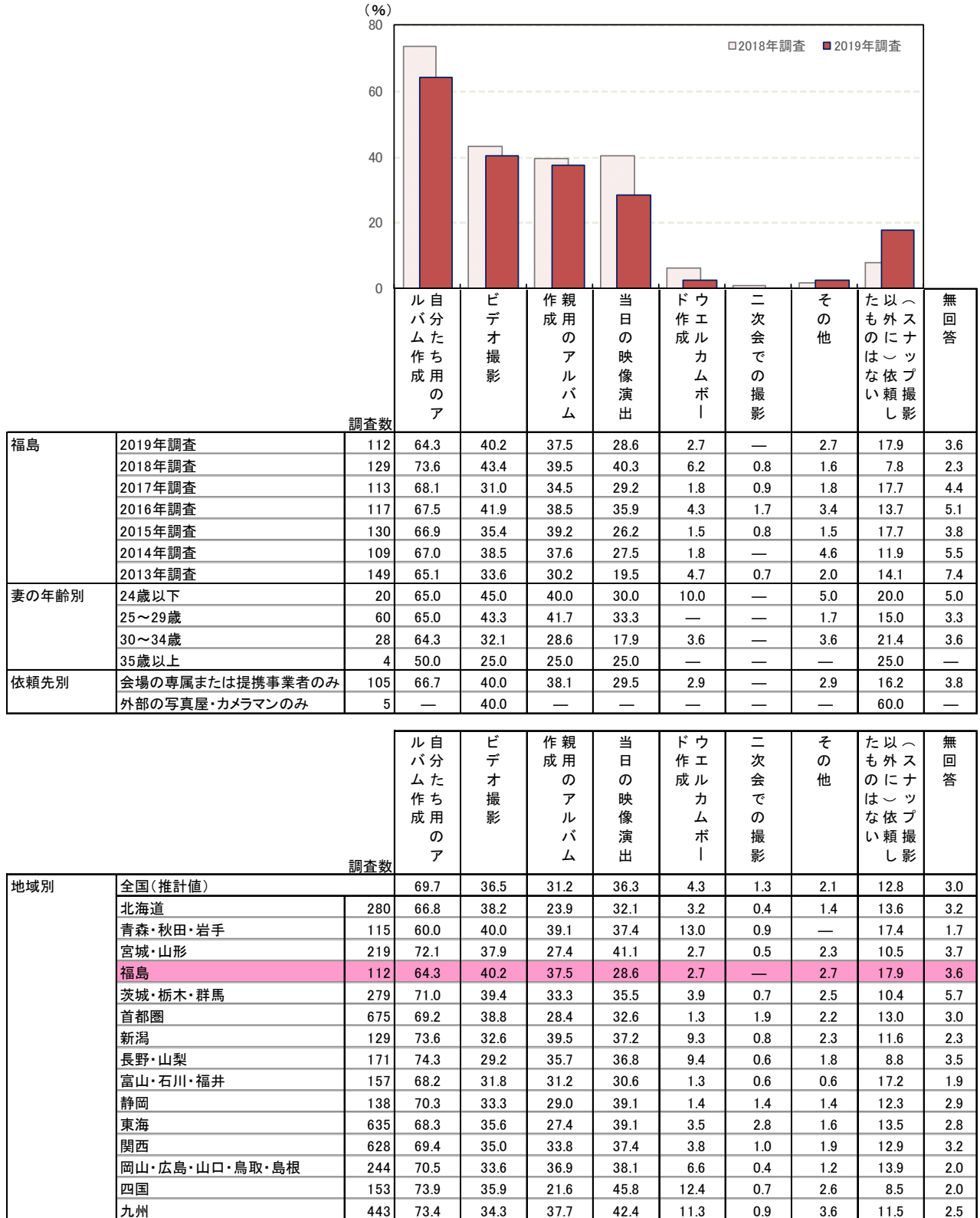
調査項目	調査数	割合 (%)				
		挙式	パ披露パーティ・披露	(の披露パーティ前・メイクレイクなど)	無回答	
福島	2019年調査	112	72.3	72.3	79.5	4.5
	2018年調査	129	80.6	78.3	79.8	2.3
	2017年調査	113	73.5	70.8	72.6	4.4
	2016年調査	117	70.1	70.9	76.9	5.1
	2015年調査	130	76.9	76.2	69.2	5.4
	2014年調査	109	81.7	77.1	76.1	3.7
	2013年調査	149	73.2	69.8	69.8	4.0
妻の年齢別	24歳以下	20	95.0	90.0	80.0	5.0
	25～29歳	60	68.3	71.7	83.3	3.3
	30～34歳	28	64.3	64.3	71.4	7.1
	35歳以上	4	75.0	50.0	75.0	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	105	71.4	71.4	78.1	4.8
	外部の写真屋・カメラマンのみ	5	100.0	100.0	100.0	—

地域別	調査数	割合 (%)			
		挙式	パ披露パーティ・披露	(の披露パーティ前・メイクレイクなど)	無回答
全国(推計値)		74.8	72.0	73.9	2.9
北海道	280	72.5	67.1	70.7	4.6
青森・秋田・岩手	115	70.4	75.7	62.6	2.6
宮城・山形	219	74.4	69.9	72.1	3.7
福島	112	72.3	72.3	79.5	4.5
茨城・栃木・群馬	279	71.7	67.7	76.0	6.1
首都圏	675	75.3	72.1	72.6	2.5
新潟	129	77.5	69.8	69.0	1.6
長野・山梨	171	74.9	76.6	74.9	4.1
富山・石川・福井	157	73.9	70.7	73.2	1.3
静岡	138	76.1	75.4	73.2	3.6
東海	635	75.3	70.9	77.5	3.1
関西	628	75.0	69.3	74.0	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	79.9	79.9	72.1	2.0
四国	153	73.2	74.5	78.4	1.3
九州	443	73.1	74.7	77.9	2.7



7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



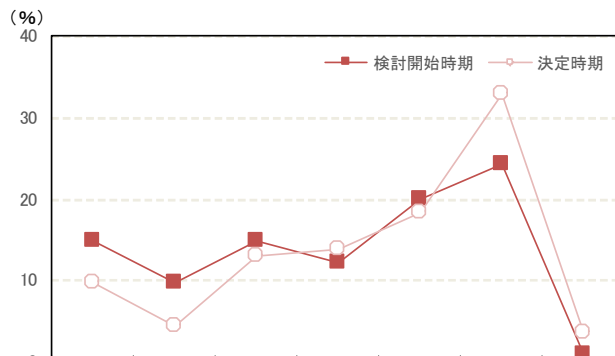


8) スナップ撮影の検討行動

8-1) スナップ撮影の検討時期

■ スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴の6か月以上前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・か月前	
福島	2019年調査	検討開始時期	115	14.8	9.6	14.8	12.2	20.0	24.3	0.9	3.5	3.4
		決定時期	115	9.6	4.3	13.0	13.9	18.3	33.0	3.5	4.3	2.8
	2018年調査	検討開始時期	136	11.8	3.7	6.6	18.4	22.8	25.7	5.9	5.1	2.6
		決定時期	136	6.6	2.9	8.1	11.8	21.3	35.3	7.4	6.6	2.1
	2017年調査	検討開始時期	112	10.7	2.7	10.7	24.1	22.3	20.5	1.8	7.1	2.9
		決定時期	112	5.4	2.7	5.4	25.0	25.9	25.9	2.7	7.1	2.5
	2016年調査	検討開始時期	120	13.3	5.0	9.2	20.0	28.3	15.0	5.0	4.2	3.1
		決定時期	120	10.0	0.8	3.3	18.3	30.8	26.7	5.8	4.2	2.4
2015年調査	検討開始時期	128	12.5	3.9	6.3	15.6	27.3	19.5	7.0	7.8	3.3	
	決定時期	128	7.0	4.7	2.3	10.9	26.6	33.6	7.8	7.0	2.5	
2014年調査	検討開始時期	111	9.9	5.4	7.2	22.5	21.6	22.5	3.6	7.2	2.7	
	決定時期	111	4.5	5.4	9.0	18.0	23.4	27.9	5.4	6.3	2.3	
2013年調査	検討開始時期	151	7.9	4.0	6.0	18.5	23.8	29.8	0.7	9.3	2.5	
	決定時期	151	5.3	2.6	4.0	13.9	19.2	44.4	3.3	7.3	2.0	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	20	10.0	15.0	25.0	5.0	15.0	20.0	—	10.0	3.5
		決定時期	20	5.0	5.0	25.0	15.0	10.0	30.0	—	10.0	3.0
	25～29歳	検討開始時期	63	14.3	6.3	7.9	14.3	23.8	31.7	—	1.6	3.1
		決定時期	63	9.5	3.2	4.8	15.9	19.0	41.3	4.8	1.6	2.4
	30～34歳	検討開始時期	29	20.7	13.8	20.7	13.8	10.3	13.8	3.4	3.4	4.0
		決定時期	29	13.8	6.9	24.1	6.9	20.7	17.2	3.4	6.9	3.5
	35歳以上	検討開始時期	3	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	2.5
		決定時期	3	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	2.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	100	15.0	11.0	16.0	10.0	21.0	25.0	—	2.0	3.5
		決定時期	100	11.0	5.0	14.0	12.0	19.0	34.0	2.0	3.0	2.9
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	5	—	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	2.3
		決定時期	5	—	—	—	20.0	40.0	40.0	—	—	1.8



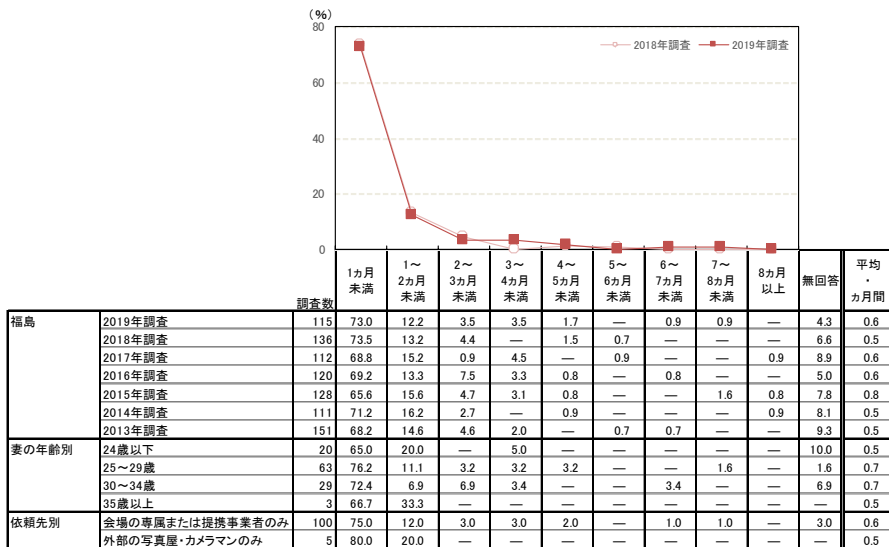
■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の							平均・カ月前	
			6カ月前以上	5カ月前	4カ月前	3カ月前	2カ月前	1カ月前	2週間前以内		無回答
全国(推計値)	検討開始時期	12.6	6.5	10.0	21.6	23.2	18.9	1.8	5.3	3.1	
	決定時期	7.3	4.7	7.0	18.7	22.8	30.3	3.7	5.5	2.5	
北海道	検討開始時期	283	14.1	7.8	9.9	14.5	24.0	20.5	3.5	5.7	3.1
	決定時期	283	10.2	4.6	5.3	12.4	21.6	33.9	6.0	6.0	2.4
青森・秋田・岩手	検討開始時期	125	13.6	4.8	6.4	26.4	21.6	19.2	—	8.0	3.2
	決定時期	125	8.8	6.4	5.6	16.8	26.4	27.2	3.2	5.6	2.6
宮城・山形	検討開始時期	222	13.1	4.5	14.0	16.7	27.0	19.4	0.9	4.5	3.1
	決定時期	222	8.1	4.1	8.6	15.3	26.6	30.6	1.8	5.0	2.5
福島	検討開始時期	115	14.8	9.6	14.8	12.2	20.0	24.3	0.9	3.5	3.4
	決定時期	115	9.6	4.3	13.0	13.9	18.3	33.0	3.5	4.3	2.8
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	278	14.0	4.3	6.1	21.9	23.7	21.2	1.4	7.2	3.0
	決定時期	278	7.9	5.0	4.3	17.6	21.6	32.7	3.6	7.2	2.4
首都圏	検討開始時期	696	11.5	6.8	10.6	22.7	23.7	17.8	1.9	5.0	3.1
	決定時期	696	5.9	3.9	8.0	18.5	23.4	31.9	3.2	5.2	2.4
新潟	検討開始時期	132	11.4	11.4	6.1	22.7	19.7	22.0	4.5	2.3	3.0
	決定時期	132	3.0	7.6	6.8	22.7	24.2	28.0	5.3	2.3	2.3
長野・山梨	検討開始時期	173	10.4	5.2	10.4	29.5	21.4	16.8	4.0	2.3	3.1
	決定時期	173	7.5	6.4	6.4	22.0	20.2	29.5	5.8	2.3	2.6
富山・石川・福井	検討開始時期	163	12.9	4.3	6.7	22.7	25.2	20.2	0.6	7.4	3.2
	決定時期	163	8.6	3.7	6.7	19.0	22.7	30.7	1.8	6.7	2.7
静岡	検討開始時期	147	10.9	5.4	10.2	23.8	22.4	19.0	2.0	6.1	3.1
	決定時期	147	6.1	4.8	3.4	17.7	28.6	29.3	3.4	6.8	2.4
東海	検討開始時期	643	13.7	7.0	11.0	21.8	23.0	16.3	1.9	5.3	3.3
	決定時期	643	8.1	5.0	7.6	20.8	23.2	27.7	2.8	4.8	2.6
関西	検討開始時期	635	13.9	6.0	9.6	22.2	23.5	18.7	0.9	5.2	3.1
	決定時期	635	7.9	3.5	6.9	20.8	24.1	26.8	4.6	5.5	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	248	9.7	7.7	9.7	16.9	23.8	21.8	3.6	6.9	2.9
	決定時期	248	7.3	4.8	6.9	16.5	15.7	35.9	5.2	7.7	2.4
四国	検討開始時期	162	17.9	6.8	11.1	18.5	19.8	21.6	1.2	3.1	3.5
	決定時期	162	13.6	5.6	9.3	19.8	16.0	29.6	3.1	3.1	3.0
九州	検討開始時期	469	12.4	6.8	9.6	22.0	22.2	19.8	1.7	5.5	3.0
	決定時期	469	6.8	7.5	5.3	18.6	22.8	29.0	3.8	6.2	2.5

■スナップ撮影の検討期間

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	67.6	16.1	5.2	2.3	1.1	0.8	0.3	0.1	0.4	6.1	0.6	
北海道	283	66.4	16.6	3.2	3.5	1.1	1.8	—	—	0.7	6.7	
青森・秋田・岩手	125	69.6	15.2	3.2	0.8	0.8	1.6	—	—	—	8.8	
宮城・山形	222	68.9	15.3	6.8	0.9	0.5	1.4	—	—	0.5	5.4	
福島	115	73.0	12.2	3.5	3.5	1.7	—	0.9	0.9	—	4.3	
茨城・栃木・群馬	278	65.5	18.0	2.9	2.9	2.2	0.7	0.4	—	—	7.6	
首都圏	696	64.8	18.4	5.3	2.6	1.4	1.0	0.1	—	0.6	5.7	
新潟	132	72.0	15.2	1.5	4.5	0.8	2.3	0.8	—	0.8	2.3	
長野・山梨	173	72.8	17.3	4.0	1.7	1.7	—	—	—	—	2.3	
富山・石川・福井	163	76.7	9.8	2.5	1.2	1.2	—	0.6	—	0.6	7.4	
静岡	147	65.3	19.7	3.4	2.0	1.4	—	—	—	1.4	6.8	
東海	643	69.7	14.3	5.3	1.7	0.9	1.1	0.5	0.2	0.6	5.8	
関西	635	67.9	13.5	7.6	1.9	0.6	0.8	0.5	0.6	0.3	6.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	248	72.2	12.5	4.0	2.0	—	0.4	0.4	—	—	8.5	
四国	162	74.7	11.7	5.6	3.1	0.6	—	0.6	0.6	—	3.1	
九州	469	67.2	17.3	5.1	1.9	0.9	0.4	0.2	—	—	7.0	

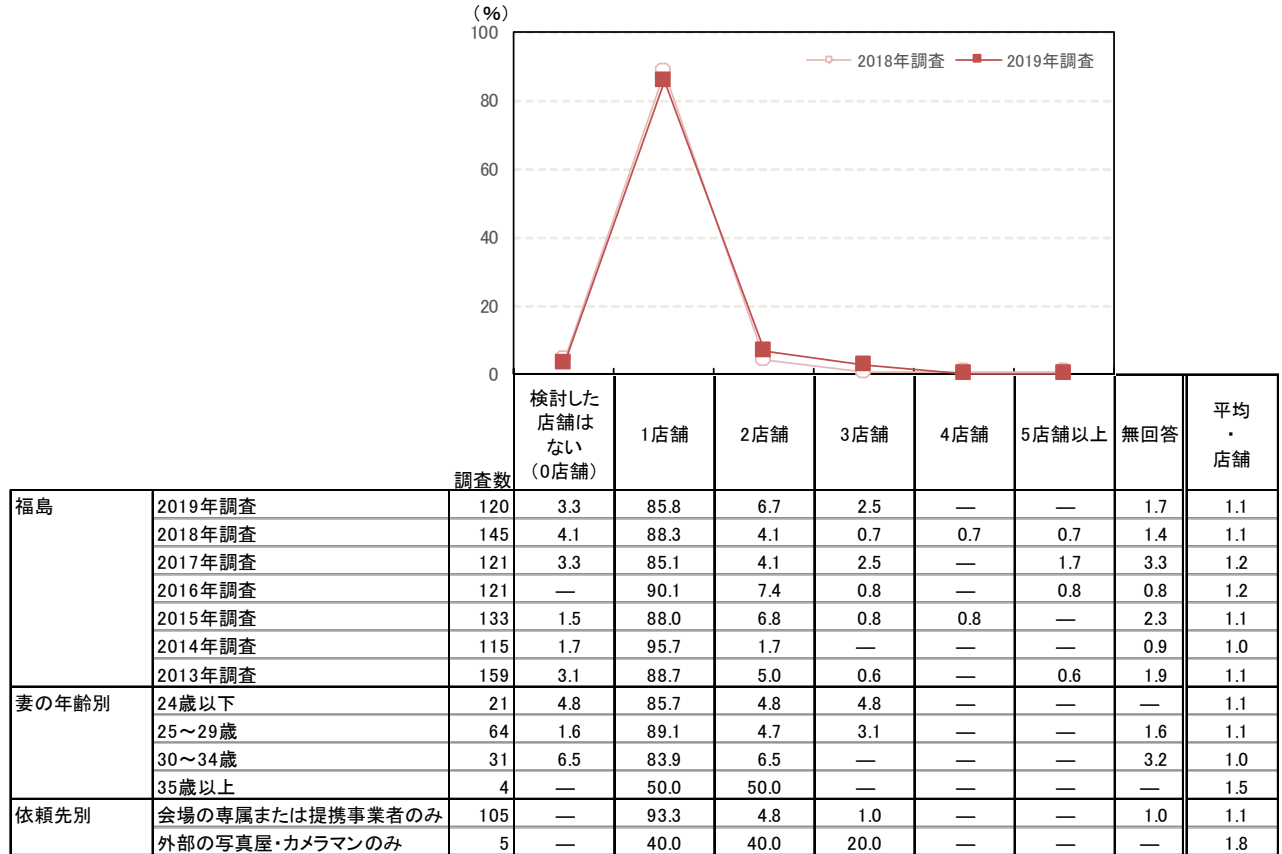
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(カ月前)	2.5	2.7	3.3	3.1	2.9	2.6	3.4
決定時期(カ月前)	2.0	2.3	2.5	2.4	2.5	2.1	2.8
検討期間(カ月前)	0.5	0.5	0.8	0.6	0.6	0.5	0.6



8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

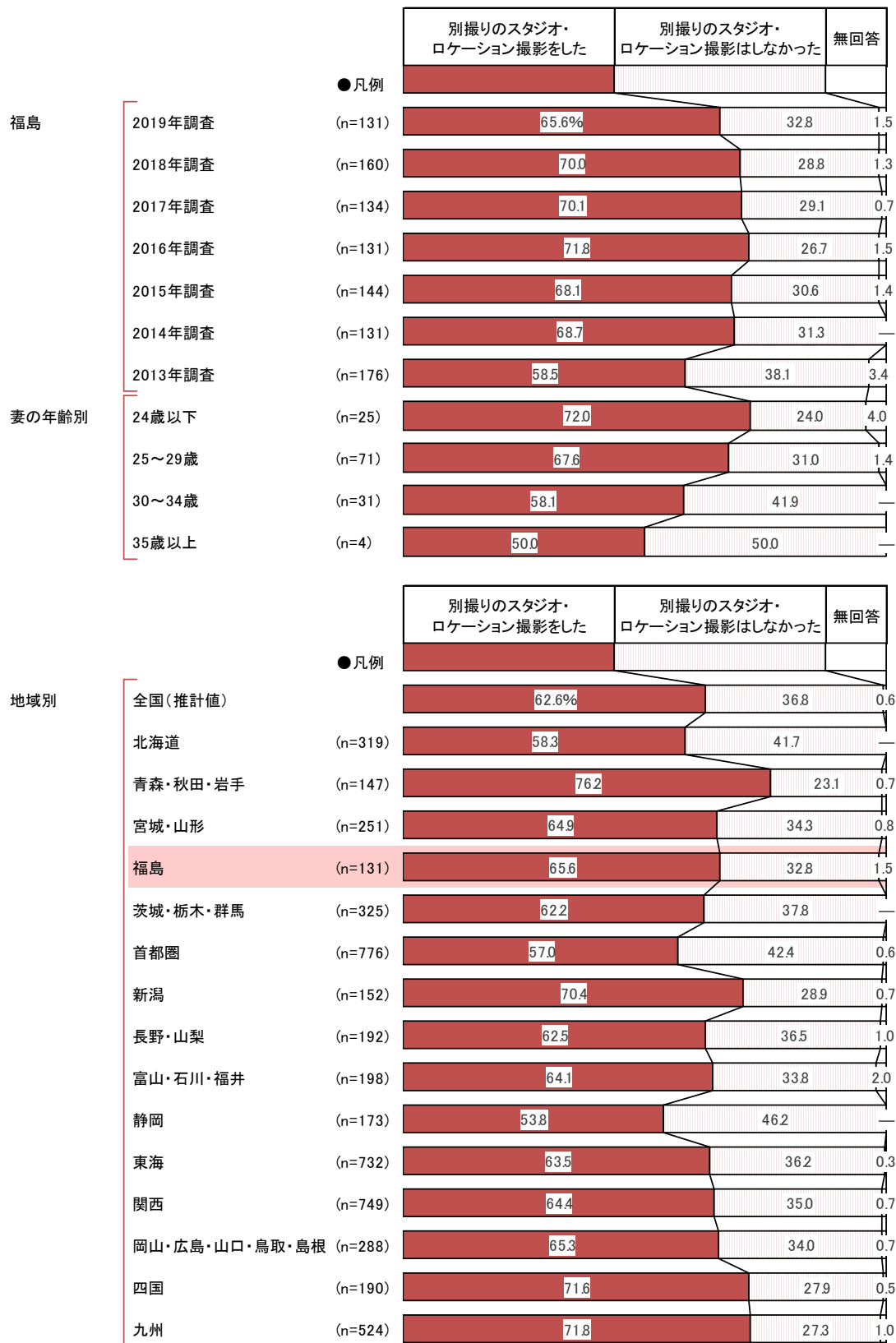
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		2.3	84.8	7.6	2.4	0.5	0.3	2.1	1.1
	北海道	299	3.3	92.3	2.7	—	0.7	—	1.0	1.0
	青森・秋田・岩手	127	4.7	85.8	7.1	0.8	0.8	0.8	—	1.1
	宮城・山形	231	1.3	91.3	3.9	0.4	—	—	3.0	1.0
	福島	120	3.3	85.8	6.7	2.5	—	—	1.7	1.1
	茨城・栃木・群馬	292	1.4	89.7	5.5	1.4	—	—	2.1	1.1
	首都圏	724	2.2	83.1	8.3	2.9	0.8	0.7	1.9	1.2
	新潟	139	3.6	85.6	6.5	2.2	—	—	2.2	1.1
	長野・山梨	175	0.6	87.4	9.7	2.3	—	—	—	1.1
	富山・石川・福井	172	2.9	86.0	5.8	2.3	—	—	2.9	1.1
	静岡	150	2.7	85.3	8.0	1.3	—	—	2.7	1.1
	東海	677	2.7	84.6	7.5	2.8	0.1	0.1	2.1	1.1
	関西	674	2.4	83.2	9.1	2.2	0.1	0.1	2.8	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	1.6	91.4	3.9	0.4	0.4	—	2.3	1.0
	四国	167	2.4	80.8	9.0	5.4	0.6	0.6	1.2	1.2
	九州	474	2.3	81.9	8.9	3.4	0.6	0.4	2.5	1.2



3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

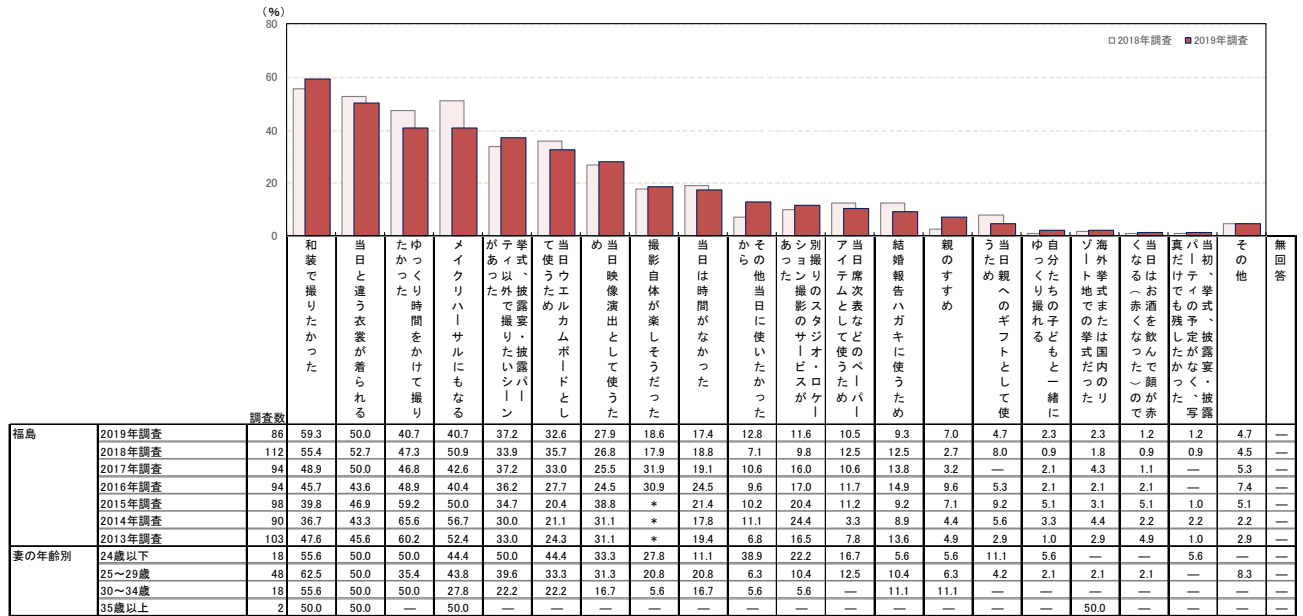
■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)





2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)

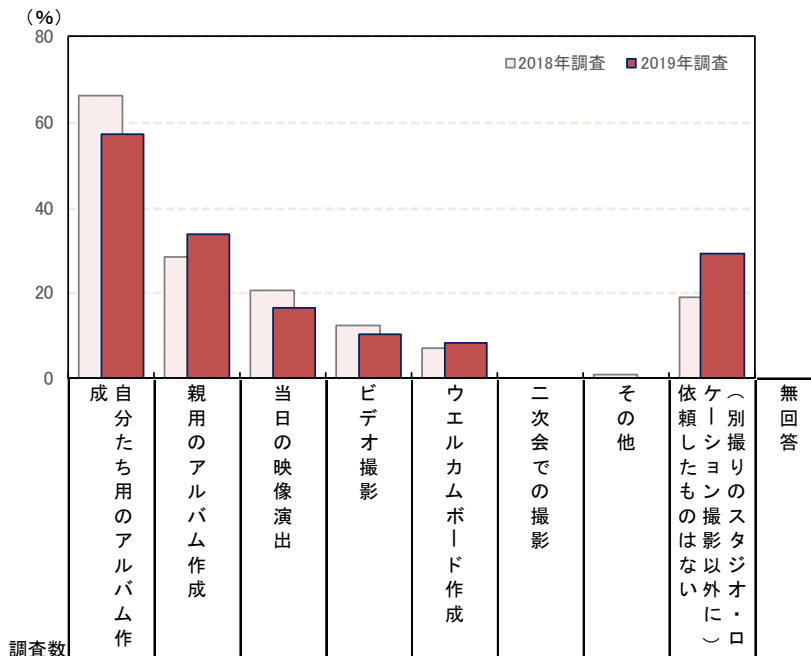


地域別	調査数	和装で撮りたかった	当日と違う衣装が着られる	ゆっくりに時間をかけて撮りたかった	メイクリハールにもなる	が、以外で撮りたいシーンがあった	季式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	で使うため	当日ウエルカムボードとして使うため	め当日映像演出として使うため	撮影自体が楽しそうだった	当日は時間がなかった	から	その他当日に使いたかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	アイテムとして使うため	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	結婚報告ハガキに使うため	親のすすめ	当日親へのギフトとして使うため	ゆっくりに撮れる	自分たちの子どもと一緒に撮れる	海外先地または国内のソート地での季式だった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる(赤くなつた)の	真だけでも残したかった	当初、季式、披露宴・披露パーティの予定がなかった	その他	無回答	
全国(推計値)	542	61.1	38.5	26.7	37.3	42.1	29.5	26.5	8.5	12.6	8.4	19.1	13.6	5.4	5.4	1.8	2.5	1.5	1.0	4.3	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—
北海道	186	59.1	72.0	31.2	18.8	32.3	46.2	28.5	25.3	7.5	14.0	5.9	17.2	18.3	4.8	4.8	—	4.3	1.1	1.6	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	112	25.0	31.3	57.1	53.6	33.9	34.8	28.6	25.0	25.0	6.3	12.5	4.5	13.4	6.3	4.5	3.6	1.8	5.4	0.9	5.4	0.9	5.4	0.9	5.4	0.9	5.4	0.9	0.9
宮城・山形	163	57.7	57.1	36.2	30.7	31.9	35.0	28.2	19.0	9.2	11.7	11.7	15.3	17.8	5.5	4.3	1.8	2.5	0.6	1.2	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—
福島	86	59.3	50.0	40.7	40.7	37.2	32.6	27.9	18.6	17.4	12.8	11.6	10.5	9.3	7.0	4.7	2.3	2.3	1.2	1.2	4.7	—	—	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	202	56.9	63.4	39.1	32.7	36.6	41.6	30.2	20.3	9.4	11.4	8.9	16.8	10.4	9.4	4.5	3.0	2.5	2.0	2.5	7.9	0.5	—	—	—	—	—	—	—
首都圏	442	60.2	67.4	32.4	19.0	36.4	47.3	25.1	24.2	6.1	13.3	7.9	21.0	14.3	4.3	5.7	1.4	2.7	1.4	0.5	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—
新潟	107	43.9	42.1	48.6	42.1	38.3	30.8	19.6	29.0	24.3	5.6	9.3	10.3	15.9	5.6	1.9	2.8	0.9	2.8	0.9	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	120	60.0	62.5	41.7	33.3	35.8	22.5	15.8	8.3	14.2	14.2	14.2	16.7	12.5	7.5	6.7	2.5	0.8	0.8	0.8	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	127	50.4	56.7	51.2	31.5	36.2	29.9	26.0	34.6	10.2	8.7	9.4	18.9	14.2	6.3	5.5	3.1	3.9	2.4	0.8	4.7	—	—	—	—	—	—	—	—
静岡	93	38.7	44.1	51.6	33.3	48.4	36.6	44.1	21.5	11.8	10.8	11.8	15.1	7.5	5.4	3.2	3.2	1.1	2.2	1.1	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—
東海	465	55.3	65.2	35.5	26.5	38.5	38.5	30.1	27.5	7.1	13.3	5.2	20.2	12.0	3.9	4.7	1.9	3.2	1.5	0.4	3.9	0.2	—	—	—	—	—	—	—
関西	482	57.7	62.2	32.8	20.5	34.4	42.9	34.6	28.6	5.4	13.7	9.3	21.4	11.8	3.5	5.2	0.6	3.7	0.6	1.2	3.1	0.2	—	—	—	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	44.7	50.5	47.3	30.9	36.2	30.9	29.8	27.7	5.9	8.0	11.7	19.1	9.6	9.6	7.4	1.1	1.1	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
四国	136	48.5	61.0	55.1	36.8	55.1	50.7	33.8	42.6	11.0	14.7	6.6	21.3	14.7	8.8	8.1	2.2	—	0.7	2.2	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—
九州	376	46.0	56.9	47.3	36.4	38.3	43.4	32.7	30.3	12.8	13.8	5.9	18.4	18.4	6.4	5.6	3.5	1.1	2.4	1.6	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—



3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



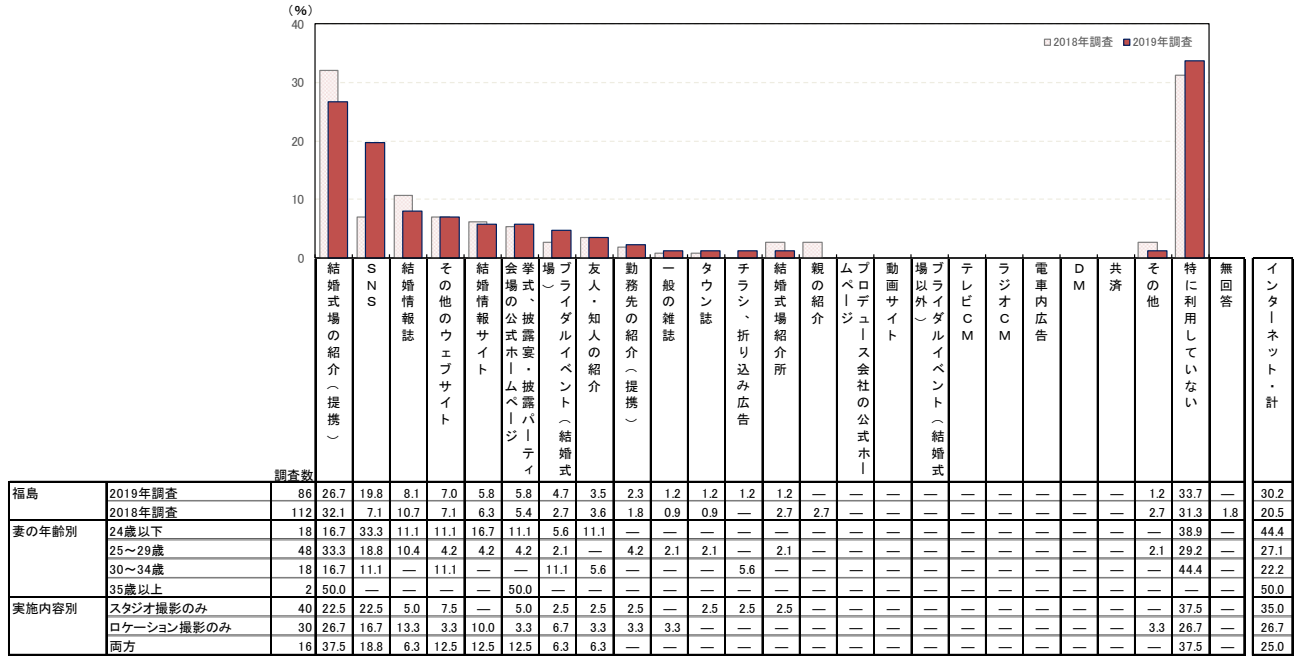
調査数	調査数										
	成	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	ウェルカムボード作成	二次会での撮影	その他	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外のスタジオ・ロケーション撮影	無回答	
福島	2019年調査	86	57.0	33.7	16.3	10.5	8.1	—	—	29.1	3.5
	2018年調査	112	66.1	28.6	20.5	12.5	7.1	—	0.9	18.8	0.9
	2017年調査	94	69.1	37.2	22.3	16.0	5.3	1.1	—	24.5	1.1
	2016年調査	94	57.4	34.0	25.5	22.3	7.4	1.1	1.1	21.3	1.1
	2015年調査	98	67.3	36.7	15.3	16.3	8.2	—	—	17.3	1.0
妻の年齢別	2014年調査	90	56.7	26.7	14.4	13.3	5.6	—	—	27.8	1.1
	24歳以下	18	61.1	44.4	27.8	5.6	16.7	—	—	16.7	5.6
	25～29歳	48	52.1	29.2	12.5	14.6	6.3	—	—	31.3	4.2
	30～34歳	18	66.7	38.9	16.7	5.6	5.6	—	—	33.3	—
35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	

調査数	調査数										
	成	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	ウェルカムボード作成	二次会での撮影	その他	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外のスタジオ・ロケーション撮影	無回答	
地域別	全国(推計値)	—	52.6	19.0	14.9	8.0	23.8	0.6	1.6	30.4	1.1
	北海道	186	53.2	25.8	10.2	6.5	40.9	—	1.6	26.3	0.5
	青森・秋田・岩手	112	57.1	33.0	22.3	17.9	17.0	—	—	23.2	0.9
	宮城・山形	163	55.8	19.0	12.3	9.2	13.5	0.6	1.2	32.5	1.2
	福島	86	57.0	33.7	16.3	10.5	8.1	—	—	29.1	3.5
	茨城・栃木・群馬	202	57.4	20.8	14.4	9.4	20.3	0.5	1.0	24.8	2.0
	首都圏	442	45.7	16.3	10.9	3.8	31.0	0.5	1.6	33.3	0.5
	新潟	107	65.4	29.0	16.8	14.0	15.0	—	2.8	21.5	—
	長野・山梨	120	58.3	17.5	23.3	13.3	24.2	—	1.7	27.5	—
	富山・石川・福井	127	56.7	22.0	13.4	9.4	15.0	—	2.4	29.9	1.6
	静岡	93	53.8	15.1	23.7	14.0	20.4	1.1	2.2	24.7	3.2
	東海	465	50.5	15.5	12.3	4.7	18.3	1.1	0.6	35.9	1.9
	関西	482	46.7	15.4	12.4	6.2	22.0	0.8	2.5	36.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	62.8	21.8	21.8	11.7	11.7	0.5	—	25.5	1.1
	四国	136	64.0	11.0	21.3	11.0	23.5	—	1.5	22.1	1.5
九州	376	63.8	26.1	23.1	14.9	23.9	0.8	2.1	22.1	1.3	



4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	結婚式場の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
福島	1.1	5.3	—	4.3	1.1	1.1	5.3	13.8	16.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	1.1	47.9	3.2	13.8

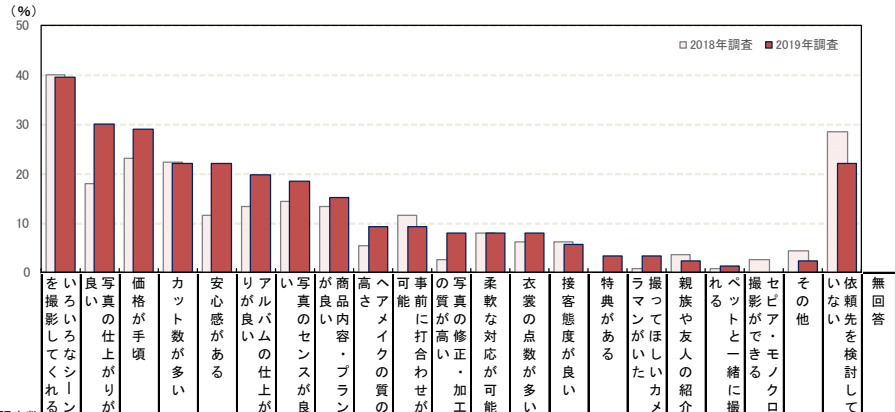
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	結婚式の紹介(提携)	SNS	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	挙式の披露宴・披露パーティー会場	ブライダルイベント(結婚式会場)	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	22.7	24.1	10.6	22.1	14.7	4.3	3.2	9.8	0.2	1.0	0.4	0.5	2.1	2.6	1.5	0.7	1.3	—	—	0.1	0.1	0.1	2.1	18.6	0.2	48.0			
北海道	186	18.3	24.2	18.3	28.5	18.3	6.5	1.1	14.0	—	2.7	1.1	—	4.8	—	2.2	1.6	2.2	—	—	0.5	—	—	2.2	16.7	0.5	53.2		
青森・秋田・岩手	112	29.5	17.0	5.4	6.3	4.5	4.5	2.7	3.6	0.9	0.9	—	0.9	0.9	2.7	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	1.8	
宮城・山形	163	26.4	18.4	8.0	15.3	11.0	7.4	3.1	8.0	—	1.2	—	0.6	0.6	2.5	2.5	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	31.9	—	38.7	
福島	86	26.7	19.8	8.1	7.0	5.8	4.7	3.5	2.3	1.2	1.2	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	33.7	—	30.2		
茨城・栃木・群馬	202	27.2	16.3	6.4	17.8	8.4	5.9	4.5	6.9	0.5	0.5	0.5	1.5	4.0	3.0	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	2.5	24.3	1.5	38.6	
首都圏	442	14.9	31.0	11.8	29.0	21.7	3.4	2.5	10.6	—	0.9	—	0.5	0.9	2.9	0.9	0.2	1.6	—	—	—	0.5	2.7	13.8	—	60.6			
新潟	107	36.4	23.4	9.3	15.9	10.3	6.5	6.5	8.4	—	—	—	0.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	24.3	—	36.4	
長野・山梨	120	29.2	21.7	5.0	16.7	8.3	5.0	8.3	10.0	—	0.8	2.5	0.8	0.8	3.3	0.8	1.7	—	—	—	—	—	—	—	2.5	22.5	0.8	37.5	
富山・石川・福井	127	27.6	19.7	10.2	15.7	7.1	5.5	1.6	7.1	—	0.8	0.8	2.4	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	26.8	—	37.0	
静岡	93	34.4	11.8	8.6	22.6	8.6	5.4	1.1	7.5	—	1.1	1.1	—	2.2	2.2	2.2	2.2	—	—	—	1.1	—	—	—	—	2.2	21.5	—	37.6
東海	465	24.1	26.7	13.3	23.2	15.5	4.1	3.7	11.4	0.2	1.1	0.4	0.4	2.4	2.6	2.4	0.2	3.7	—	—	0.2	—	—	—	2.4	14.2	0.4	51.8	
関西	482	19.1	28.2	11.8	28.2	16.2	4.1	2.7	9.5	—	1.5	0.8	0.6	2.5	2.3	2.7	1.2	1.0	—	—	0.2	—	—	—	1.9	15.4	—	55.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	27.7	13.8	6.4	13.3	8.0	6.9	3.7	7.4	—	—	0.5	—	4.3	3.2	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	8.8	—	36.2
四国	136	34.6	16.2	8.8	8.1	7.4	2.9	5.1	10.3	—	—	1.5	—	1.5	4.4	0.7	—	1.5	—	—	0.7	—	—	—	4.4	21.3	—	27.2	
九州	376	30.9	16.5	9.0	12.8	9.6	2.9	4.3	11.2	0.5	0.8	—	1.1	3.7	2.7	0.5	0.5	—	—	0.3	—	—	—	—	1.6	20.5	0.3	32.2	



5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



調査数	重視点																								
	を撮影しなくてもいい	いい写真が撮れる	価格が手頃	カット数が多い	安心感がある	リアルタイムの仕上がりが良い	写真のセンスが良い	商品内容・プランが良い	高さ・ヘアメイクの質の高さ	事前打ち合わせが可能	写真の修正・加工の質が高い	柔軟な対応が可能	衣裳の点数が多い	接客態度が良い	特典がある	撮ってほしいカメラマンがいた	親族や友人の紹介	ベットと一緒に撮れる	撮影ができる	セピア・モノクロ	その他	依頼先を検討してない	無回答		
福島	2019年調査	86	39.5	30.2	29.1	22.1	19.8	18.6	15.1	9.3	9.3	8.1	8.1	8.1	5.8	3.5	3.5	2.3	1.2	—	2.3	22.1	—	—	
	2018年調査	112	40.2	17.9	23.2	22.3	11.6	13.4	14.3	13.4	5.4	11.6	2.7	8.0	6.3	6.3	—	0.9	3.6	0.9	2.7	4.5	28.6	0.9	
	2017年調査	94	35.1	26.6	19.1	19.1	13.8	11.7	17.0	4.3	18.1	4.3	7.4	2.1	2.1	2.1	1.1	1.1	3.2	—	2.1	30.9	—	—	
	2016年調査	94	23.4	13.8	20.2	21.3	10.6	17.0	17.0	4.3	18.1	3.2	11.7	3.2	3.2	13.8	4.3	1.1	3.2	—	4.3	33.0	—	—	
	2015年調査	98	45.9	24.5	25.5	26.5	21.4	28.6	*	29.6	*	24.5	*	19.4	*	8.2	6.1	*	3.1	*	5.1	3.1	26.5	—	
	2014年調査	90	40.0	16.7	16.7	24.4	12.2	20.0	*	11.1	*	8.9	*	10.0	*	3.3	3.3	*	—	*	2.2	3.3	33.3	—	
	2013年調査	103	40.8	29.1	18.4	23.3	14.6	24.3	*	21.4	*	13.6	*	11.7	*	8.7	3.9	*	—	*	3.9	5.8	28.2	—	
妻の年齢別	24歳以下	18	44.4	38.9	38.9	33.3	22.2	27.8	38.9	16.7	16.7	11.1	11.1	22.2	5.6	—	5.6	—	—	—	—	—	27.8	—	—
	25～29歳	48	43.8	29.2	29.2	20.8	20.8	18.8	16.7	14.6	6.3	8.3	6.3	4.2	6.3	8.3	6.3	2.1	2.1	2.1	—	2.1	20.8	—	—
	30～34歳	18	27.8	27.8	16.7	16.7	27.8	16.7	5.6	5.6	5.6	11.1	—	—	—	—	5.6	5.6	—	—	—	5.6	22.2	—	—
	35歳以上	2	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
実施内容別	スタジオ撮影のみ	40	30.0	20.0	27.5	12.5	20.0	15.0	12.5	12.5	10.0	10.0	7.5	10.0	7.5	5.0	5.0	2.5	2.5	—	—	5.0	30.0	—	—
	ロケーション撮影のみ	30	43.3	33.3	30.0	30.0	26.7	13.3	16.7	20.0	10.0	10.0	6.7	6.7	3.3	6.7	3.3	3.3	3.3	—	—	—	13.3	—	—
	両方	16	56.3	50.0	31.3	31.3	18.8	43.8	37.5	12.5	6.3	6.3	12.5	6.3	18.8	6.3	—	6.3	—	—	—	—	18.8	—	—
スタジオ撮影依頼先別	会場の専属または提携事業者	33	30.3	24.2	21.2	15.2	21.2	18.2	12.1	6.1	12.1	9.1	12.1	9.1	6.1	6.1	3.0	—	—	—	—	3.0	36.4	—	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	3	—	—	100.0	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	
ロケーション撮影依頼先別	会場の専属または提携事業者	24	41.7	25.0	25.0	29.2	25.0	12.5	20.8	8.3	8.3	8.3	8.3	4.2	—	4.2	4.2	4.2	4.2	—	—	—	16.7	—	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	2	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	2	100.0	50.0	50.0	50.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

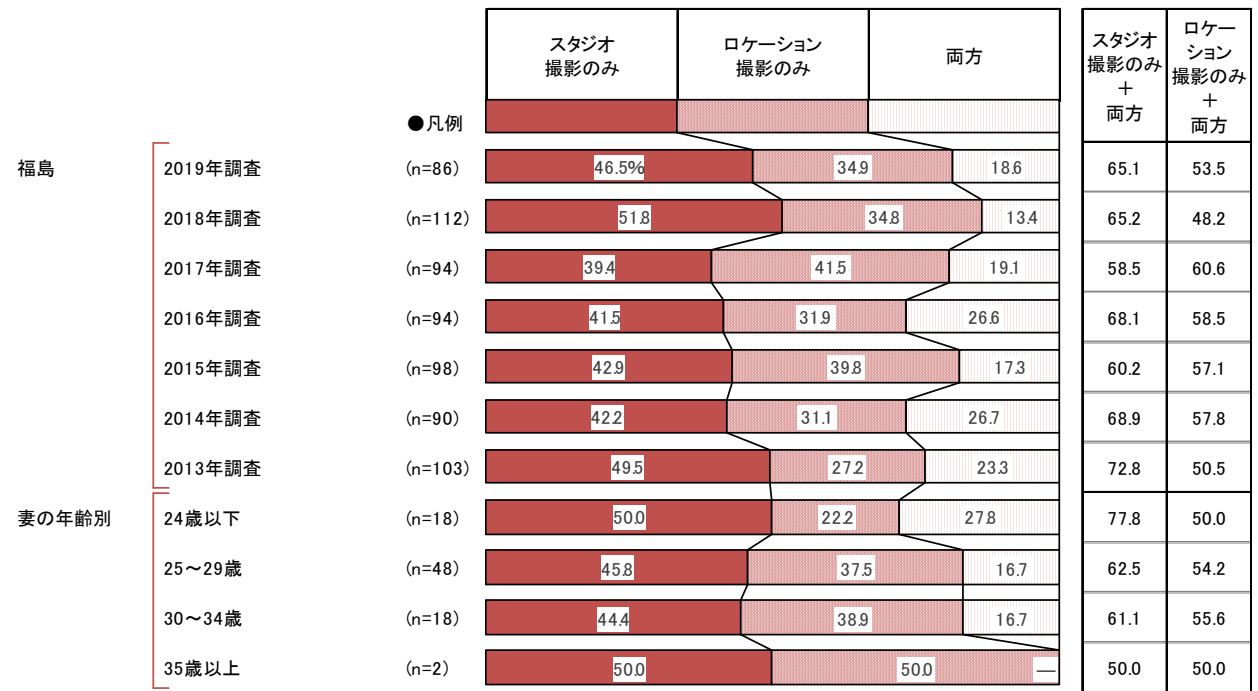
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している
 ※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、393ページに掲載している
 ※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、403ページに掲載している

調査数	重視点																							
地域別	を撮影しなくてもいい	いい写真が撮れる	価格が手頃	カット数が多い	安心感がある	リアルタイムの仕上がりが良い	写真のセンスが良い	商品内容・プランが良い	高さ・ヘアメイクの質の高さ	事前打ち合わせが可能	写真の修正・加工の質が高い	柔軟な対応が可能	衣裳の点数が多い	接客態度が良い	特典がある	撮ってほしいカメラマンがいた	親族や友人の紹介	ベットと一緒に撮れる	撮影ができる	セピア・モノクロ	その他	依頼先を検討してない	無回答	
全国(推計値)	37.9	27.0	49.0	28.6	14.7	13.6	22.6	27.5	6.6	12.8	7.0	10.6	8.4	9.8	8.6	3.5	5.5	2.3	1.0	4.6	12.0	0.3	—	—
北海道	186	31.7	28.0	58.1	28.0	11.3	11.3	23.7	37.1	5.9	13.4	6.5	12.9	16.7	13.4	12.9	2.7	2.7	4.3	1.1	5.4	9.7	—	—
青森・秋田・岩手	112	39.3	22.3	25.9	17.9	24.1	17.0	17.0	7.1	13.4	8.9	12.5	5.4	13.4	5.4	5.4	0.9	2.7	0.9	3.6	18.8	0.9	—	—
宮城・山形	163	35.6	24.5	39.9	25.8	14.1	11.7	18.4	21.5	7.4	14.7	3.7	8.6	6.1	6.7	6.7	1.8	2.5	1.2	0.6	5.5	17.8	—	—
福島	86	39.5	30.2	29.1	22.1	19.8	18.6	15.1	9.3	9.3	8.1	8.1	8.1	5.8	3.5	3.5	2.3	1.2	—	2.3	22.1	—	—	—
茨城・栃木・群馬	202	37.1	28.2	46.5	21.3	18.8	16.8	21.3	28.2	4.0	12.4	5.9	12.9	8.9	10.9	4.0	4.5	5.9	2.0	0.5	4.0	13.9	0.5	—
首都圏	442	35.3	25.6	60.9	32.4	12.4	10.4	21.0	30.1	6.1	10.9	7.0	9.3	8.4	8.1	11.3	3.2	6.6	1.8	0.5	6.3	8.1	0.2	—
新潟	107	40.2	27.1	29.9	36.4	13.1	24.3	27.1	19.6	6.5	17.8	12.1	16.8	7.5	8.4	8.4	0.9	1.9	1.9	1.9	6.5	16.8	0.9	—
長野・山梨	120	40.0	29.2	42.5	26.7	20.0	16.7	22.5	25.0	5.8	17.5	6.7	13.3	7.5	11.7	6.7	2.5	5.8	—	0.8	2.5	16.7	—	—
富山・石川・福井	127	38.6	26.8	29.1	28.3	15.0	13.4	26.0	16.5	5.5	11.0	8.7	16.5	6.3	11.0	4.7	6.3	1.6	4.7	3.1	3.9	21.3	—	—
静岡	93	40.9	30.1	44.1	26.9	15.1	16.1	20.4	24.7	7.5	8.6	7.5	11.8	4.3	7.5	5.4	5.4	5.4	2.2	1.1	1.1	18.3	—	—
東海	465	41.7	26.5	45.6	28.0	14.0	13.3	25.4	31.0	8.2	14.4	7.7	11.0	9.5	8.8	9.0	3.2	6.5	3.9	0.9	5.4	9.7	0.6	—
関西	482	40.2	28.0	56.6	32.0	13.3	10.2	25.3	31.5	6.8	11.4	6.2	8.3	9.5	9.8	9.5	3.9	4.1	1.7	1.9	3.5	9.8	0.2	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	36.7	25.0	36.2	25.0	15.4	14.9	20.7	23.9	5.3	15.4	8.0	9.6	5.9	6.9	5.9	1.1	4.8	3.7	—	4.3	19.7	0.5	—
四国	136	37.5	27.2	30.1	18.4	19.9	23.5	33.8	21.3	8.1	20.6	9.6	18.4	3.7	18.4	4.4	5.1	7.4	5.9	1.5	2.2	19.1	—	—
九州	376	39.6	30.3	38.6	26.3	17.3	19.1	20.7	21.8	7.4	14.9	6.4	11.4	8.5	12.5	6.6	4.3	7.7	1.3	1.3	2.9	13.0	—	—

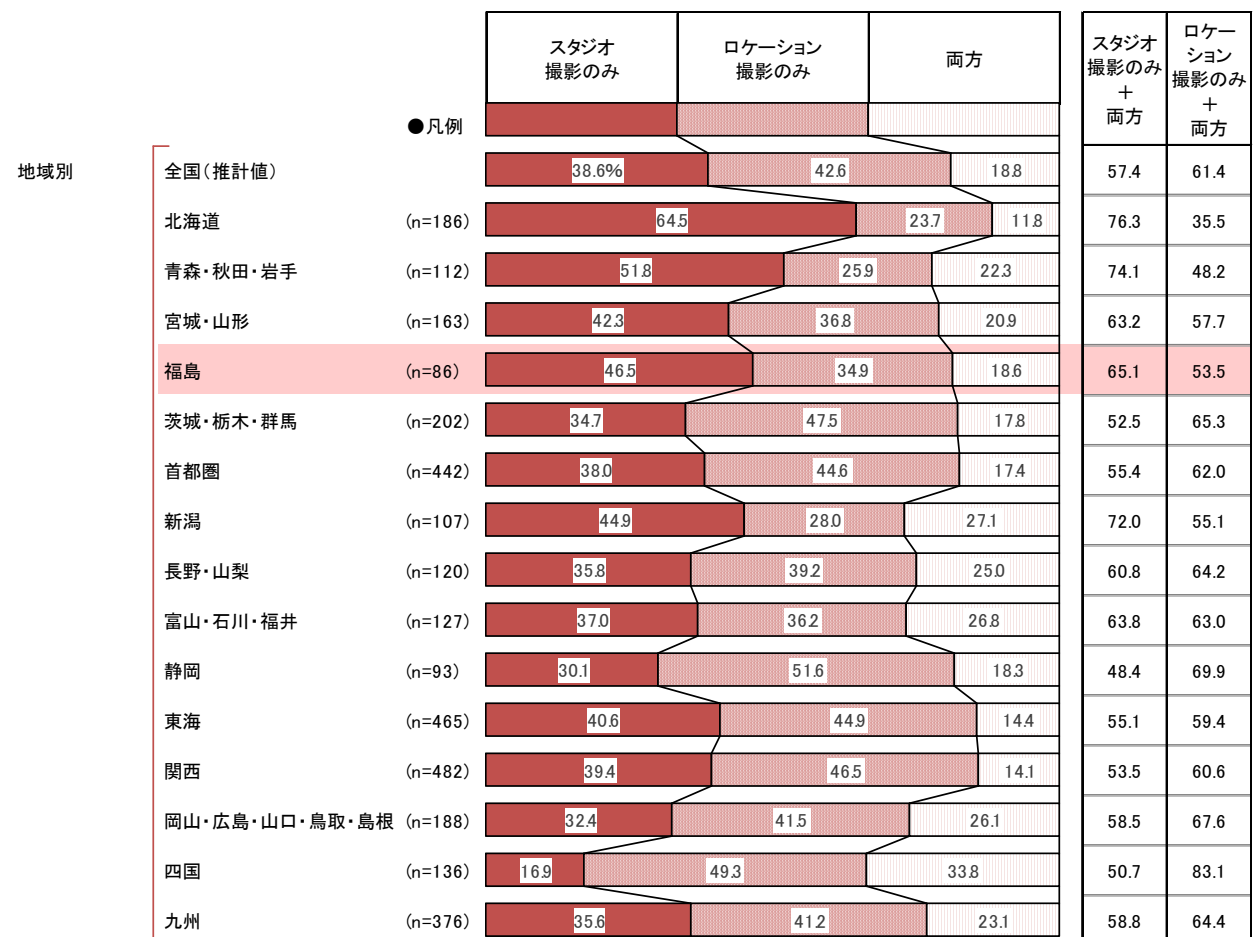


6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答)



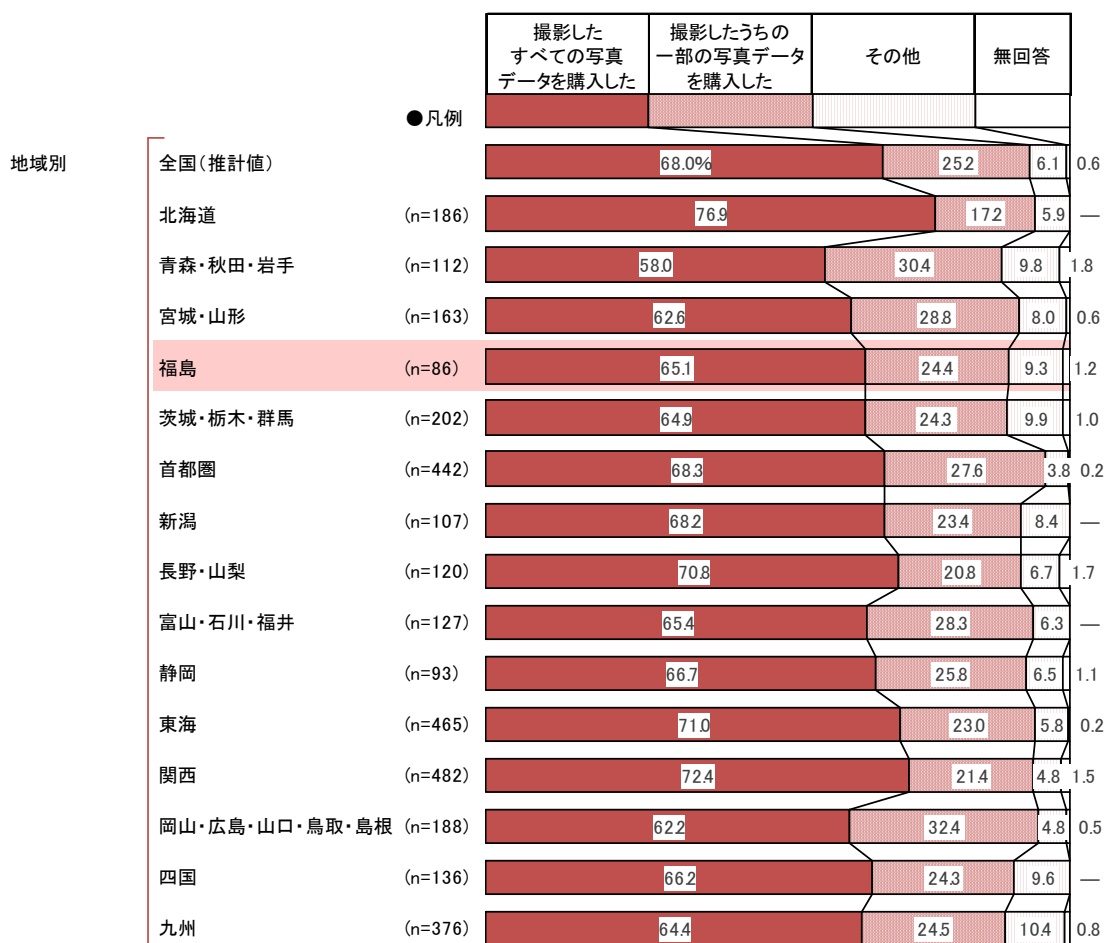
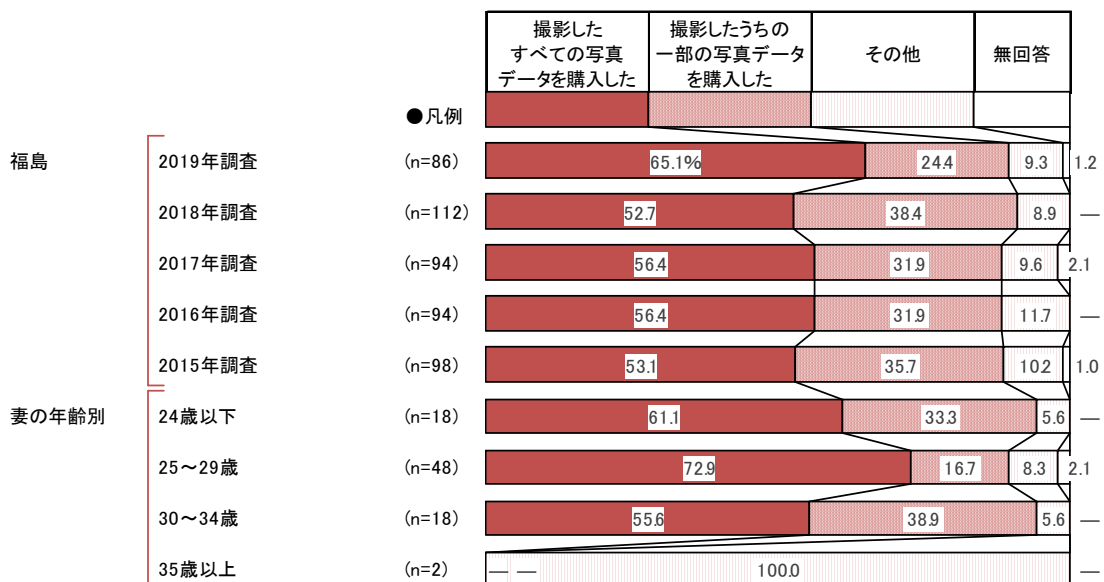
※「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成





7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

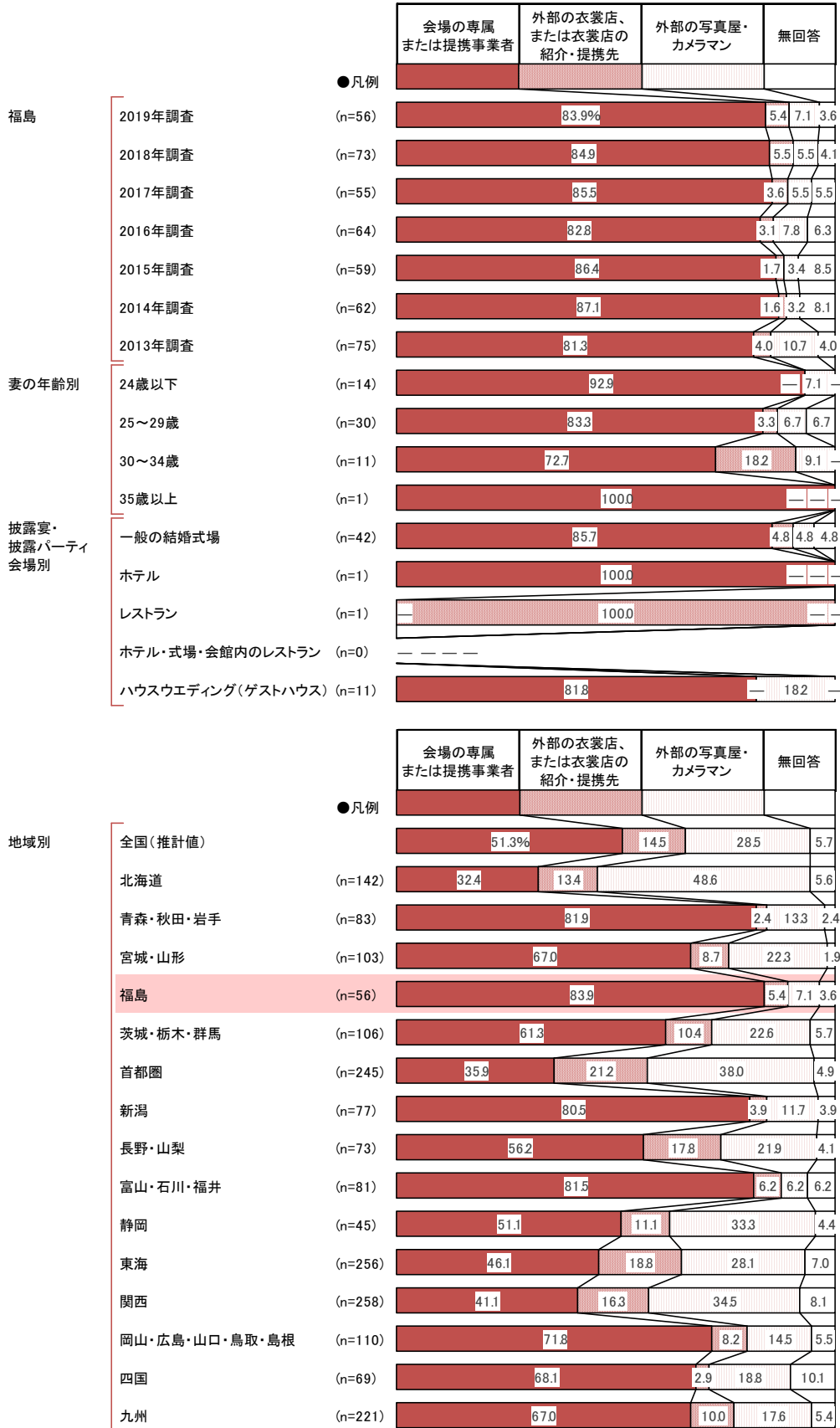
■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)





8) 別撮りのスタジオ撮影について
8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

■ 別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

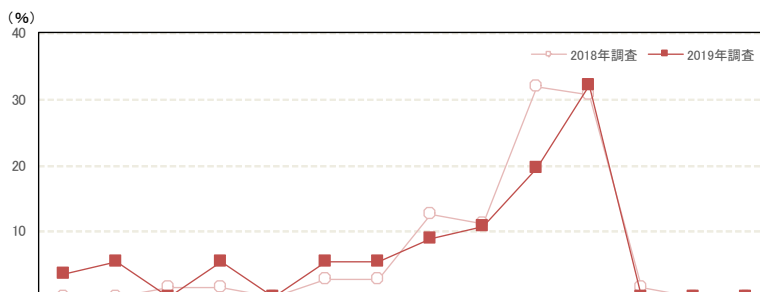




8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



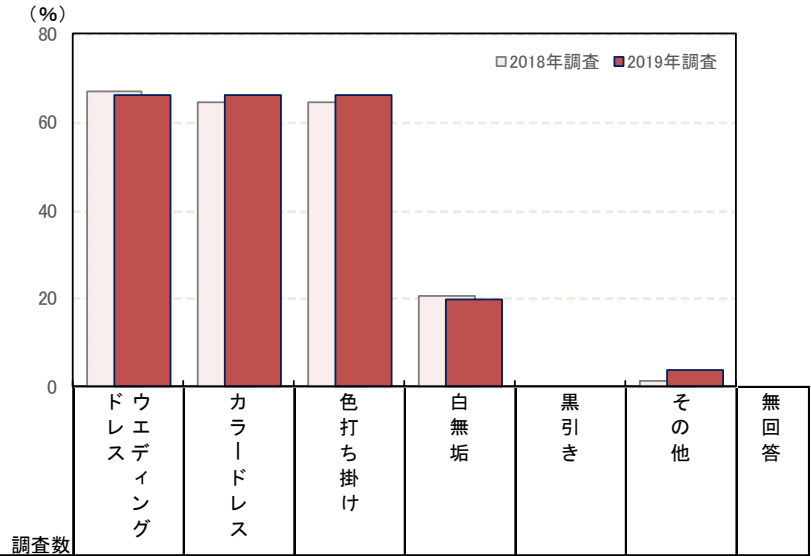
	調査年	調査数														平均・週間前	
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後		無回答
福島	2019年調査	56	3.6	5.4	—	5.4	—	5.4	8.9	10.7	19.6	32.1	—	—	—	3.6	6.7
	2018年調査	72	—	—	1.4	1.4	—	2.8	2.8	12.5	11.1	31.9	30.6	1.4	—	4.2	4.3
	2017年調査	53	5.7	1.9	1.9	1.9	1.9	3.8	7.5	3.8	11.3	26.4	26.4	—	—	7.5	7.9
	2016年調査	64	3.1	—	—	4.7	1.6	4.7	3.1	17.2	1.6	23.4	23.4	—	—	1.6	6.2
	2015年調査	59	—	—	1.7	3.4	—	5.1	3.4	8.5	5.1	37.3	27.1	—	—	—	8.5
	2014年調査	61	1.6	—	—	1.6	—	1.6	4.9	9.8	4.9	34.4	32.8	—	1.6	—	6.6
	2013年調査	73	1.4	—	—	4.1	—	2.7	2.7	8.2	12.3	21.9	28.8	1.4	—	—	16.4
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	—	—	—	—	—	14.3	7.1	14.3	21.4	35.7	—	—	—	6.7
	25～29歳	30	3.3	3.3	—	6.7	—	3.3	3.3	6.7	10.0	16.7	40.0	—	—	—	6.7
	30～34歳	11	—	18.2	—	9.1	—	9.1	—	18.2	9.1	27.3	9.1	—	—	—	8.9
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	12.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	47	4.3	—	—	2.1	—	6.4	4.3	8.5	12.8	23.4	38.3	—	—	—	5.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	3	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.3
	外部の写真屋・カメラマン	4	—	25.0	—	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	13.0

地域別	調査数	調査数														平均・週間前	
		披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後		無回答
全国(推計値)		7.6	3.9	1.2	7.6	1.2	10.0	7.0	15.2	7.9	18.2	11.5	0.4	0.6	1.1	6.6	9.8
北海道	137	10.2	5.1	0.7	8.8	2.9	10.2	6.6	21.2	6.6	13.9	8.0	—	0.7	1.5	3.6	10.8
青森・秋田・岩手	83	4.8	1.2	—	4.8	1.2	8.4	7.2	10.8	4.8	32.5	18.1	—	1.2	—	4.8	7.5
宮城・山形	100	14.0	6.0	—	9.0	1.0	7.0	3.0	12.0	10.0	24.0	10.0	—	—	—	4.0	10.9
福島	56	3.6	5.4	—	5.4	—	5.4	8.9	10.7	19.6	32.1	—	—	—	3.6	6.7	
茨城・栃木・群馬	105	7.6	3.8	—	7.6	1.0	8.6	7.6	20.0	3.8	18.1	13.3	—	1.0	1.0	6.7	9.2
首都圏	237	8.4	5.1	2.5	10.1	1.7	10.5	6.8	16.5	7.6	12.7	9.7	0.8	—	1.3	6.3	11.4
新潟	74	4.1	2.7	—	2.7	—	6.8	5.4	8.1	2.7	21.6	39.2	—	—	—	6.8	6.1
長野・山梨	73	8.2	2.7	2.7	—	4.1	4.1	13.7	15.1	9.6	30.1	—	—	—	1.4	5.5	7.4
富山・石川・福井	77	10.4	—	1.3	1.3	1.3	1.3	—	14.3	2.6	31.2	22.1	1.3	1.3	2.6	9.1	6.2
静岡	45	8.9	6.7	—	11.1	—	6.7	4.4	8.9	4.4	8.9	24.4	—	4.4	2.2	8.9	9.2
東海	250	7.2	1.6	1.2	6.0	1.2	10.0	10.8	13.2	8.8	21.6	8.8	—	0.4	0.8	8.4	9.3
関西	250	8.0	2.4	0.4	7.6	1.2	15.2	10.0	14.0	6.4	14.4	10.4	—	0.8	1.2	8.0	10.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	109	2.8	3.7	0.9	5.5	0.9	11.9	5.5	17.4	13.8	22.9	2.8	0.9	—	2.8	8.3	7.9
四国	69	5.8	8.7	1.4	7.2	2.9	5.8	7.2	11.6	5.8	24.6	8.7	1.4	—	1.4	7.2	9.6
九州	219	6.8	4.1	0.9	6.8	—	8.2	5.5	16.4	10.5	26.0	7.8	0.5	1.4	—	5.0	9.4



8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)

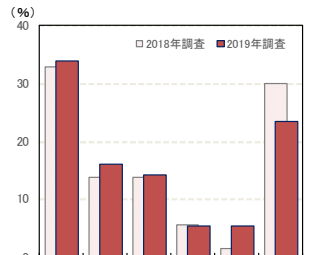


調査数	調査数								
	ドウレスディング	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答		
福島	2019年調査	56	66.1	66.1	66.1	19.6	—	3.6	1.8
	2018年調査	73	67.1	64.4	64.4	20.5	—	1.4	2.7
	2017年調査	55	72.7	63.6	63.6	21.8	—	—	3.6
	2016年調査	64	64.1	51.6	57.8	34.4	—	3.1	6.3
	2015年調査	59	66.1	59.3	72.9	25.4	—	3.4	6.8
	2014年調査	62	74.2	66.1	56.5	27.4	—	3.2	4.8
	2013年調査	75	66.7	66.7	60.0	34.7	2.7	2.7	4.0
妻の年齢別	24歳以下	14	78.6	78.6	57.1	42.9	—	—	—
	25～29歳	30	66.7	63.3	70.0	16.7	—	—	3.3
	30～34歳	11	54.5	63.6	63.6	—	—	18.2	—
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—

調査数	調査数								
	ドウレスディング	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)		49.3	36.3	58.6	34.0	0.3	2.0	4.3
	北海道	142	46.5	43.0	66.2	35.2	—	2.1	4.2
	青森・秋田・岩手	83	80.7	74.7	75.9	39.8	1.2	—	—
	宮城・山形	103	50.5	35.9	66.0	27.2	—	1.9	1.9
	福島	56	66.1	66.1	66.1	19.6	—	3.6	1.8
	茨城・栃木・群馬	106	41.5	36.8	57.5	28.3	—	—	4.7
	首都圏	245	33.1	18.4	55.5	38.4	0.4	2.0	4.1
	新潟	77	66.2	49.4	64.9	26.0	—	2.6	3.9
	長野・山梨	73	46.6	32.9	64.4	32.9	1.4	1.4	4.1
	富山・石川・福井	81	74.1	56.8	64.2	30.9	—	6.2	4.9
	静岡	45	40.0	26.7	55.6	26.7	—	2.2	4.4
	東海	256	51.2	30.5	57.0	29.3	0.4	1.2	6.3
	関西	258	41.5	22.5	54.7	28.7	—	2.3	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	71.8	67.3	53.6	26.4	—	0.9	2.7
	四国	69	62.3	55.1	53.6	34.8	—	2.9	7.2
	九州	221	70.1	60.6	62.9	44.8	0.5	2.7	2.7



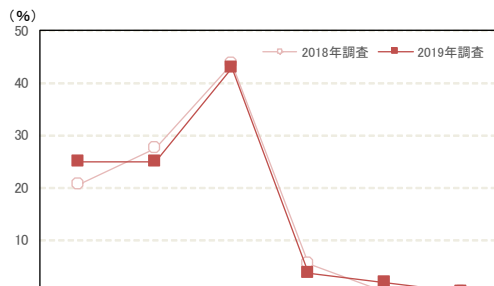
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



調査数	調査数							割合 (%)						
	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)		
福島	2019年調査	56	33.9	16.1	14.3	5.4	5.4	23.4	1.8					
	2018年調査	73	32.9	13.7	13.7	5.5	1.4	30.1	2.7					
	2017年調査	55	29.1	18.2	10.9	1.8	9.1	27.3	3.6					
	2016年調査	64	18.8	14.1	15.6	7.8	7.8	29.8	6.3					
	2015年調査	59	37.3	6.8	16.9	6.8	8.5	17.0	6.8					
	2014年調査	62	32.3	12.9	9.7	8.1	8.1	24.2	4.8					
	2013年調査	75	28.0	12.0	6.7	5.3	8.0	36.0	4.0					
妻の年齢別	24歳以下	14	28.6	21.4	—	7.1	14.3	28.4	—					
	25～29歳	30	36.7	13.3	13.3	6.7	3.3	23.3	3.3					
	30～34歳	11	36.4	18.2	27.3	—	—	18.2	—					
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—					

地域別	調査数	割合 (%)						
		ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラール	色打ち掛けのみ	白無垢のみ	ウエディングドレス+カラール+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
全国(推計値)	105	10.6	18.9	9.1	5.4	41.1	4.3	
北海道	142	9.9	7.0	10.6	1.4	2.8	64.0	
青森・秋田・岩手	83	31.3	10.8	7.2	1.2	22.9	26.4	
宮城・山形	103	15.5	10.7	26.2	3.9	2.9	38.8	
福島	56	33.9	16.1	14.3	5.4	5.4	23.4	
茨城・栃木・群馬	106	6.6	12.3	26.4	7.5	3.8	38.6	
首都圏	245	3.3	8.6	23.7	15.9	0.8	43.5	
新潟	77	23.4	13.0	16.9	6.5	7.8	28.6	
長野・山梨	73	13.7	12.3	21.9	8.2	1.4	38.3	
富山・石川・福井	81	18.5	11.1	9.9	2.5	14.8	38.3	
静岡	45	2.2	11.1	31.1	2.2	—	48.7	
東海	256	7.8	14.1	17.6	7.8	2.0	44.8	
関西	258	5.4	7.0	26.0	11.2	1.6	42.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	20.9	25.5	8.2	2.7	9.1	30.8	
四国	69	21.7	7.2	8.7	4.3	5.8	44.9	
九州	221	17.6	10.0	9.0	5.9	19.0	35.9	

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



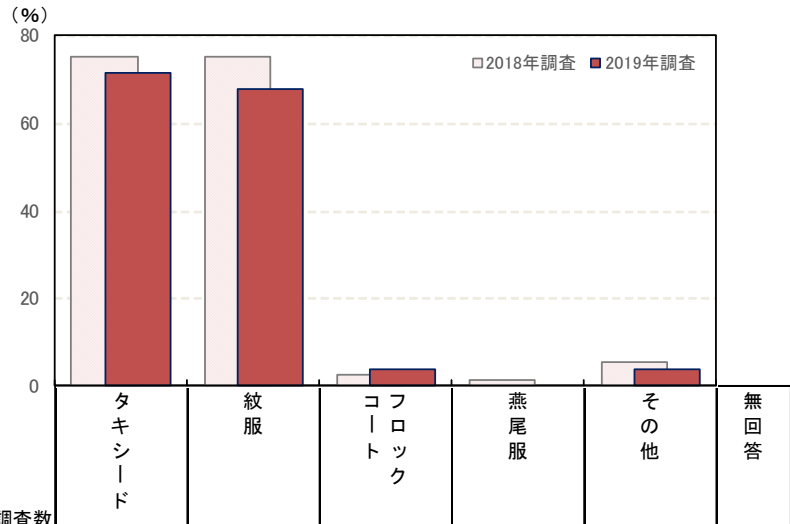
調査数	調査数							平均・着		
	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数	割合 (%)	調査数		割合 (%)	
福島	2019年調査	56	25.0	25.0	42.9	3.6	1.8	—	1.8	2.3
	2018年調査	73	20.5	27.4	43.8	5.5	—	—	2.7	2.4
	2017年調査	55	21.8	29.1	36.4	7.3	1.8	—	3.6	2.4
	2016年調査	64	23.4	29.7	28.1	10.9	1.6	—	6.3	2.3
	2015年調査	59	25.4	15.3	37.3	16.9	—	—	5.1	2.5
	2014年調査	62	22.6	17.7	45.2	8.1	1.6	—	4.8	2.5
	2013年調査	75	16.0	22.7	44.0	12.0	1.3	—	4.0	2.6
妻の年齢別	24歳以下	14	14.3	21.4	50.0	7.1	7.1	—	—	2.7
	25～29歳	30	23.3	30.0	40.0	3.3	—	—	3.3	2.2
	30～34歳	11	36.4	18.2	45.5	—	—	—	—	2.1
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	1.0

地域別	調査数	割合 (%)							平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	
全国(推計値)		37.4	33.6	16.9	6.6	1.3	0.3	4.0	2.0
北海道	142	19.0	54.2	16.9	4.9	0.7	—	4.2	2.1
青森・秋田・岩手	83	12.0	26.5	34.9	25.3	1.2	—	—	2.8
宮城・山形	103	40.8	29.1	24.3	2.9	1.0	—	1.9	1.9
福島	56	25.0	25.0	42.9	3.6	1.8	—	1.8	2.3
茨城・栃木・群馬	106	43.4	34.0	12.3	3.8	0.9	0.9	4.7	1.8
首都圏	245	50.2	36.7	5.3	2.4	1.6	—	3.7	1.6
新潟	77	27.3	31.2	28.6	7.8	—	1.3	3.9	2.2
長野・山梨	73	35.6	37.0	19.2	1.4	2.7	—	4.1	1.9
富山・石川・福井	81	17.3	23.5	34.6	14.8	3.7	1.2	4.9	2.7
静岡	45	48.9	35.6	11.1	—	—	—	4.4	1.6
東海	256	34.0	44.1	13.7	2.0	0.4	0.4	5.5	1.9
関西	258	49.6	28.7	11.2	2.7	0.8	0.8	6.2	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	20.0	36.4	29.1	10.9	0.9	—	2.7	2.3
四国	69	24.6	20.3	36.2	10.1	1.4	—	7.2	2.4
九州	221	22.2	23.1	30.3	19.9	1.8	0.5	2.3	2.6



8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)

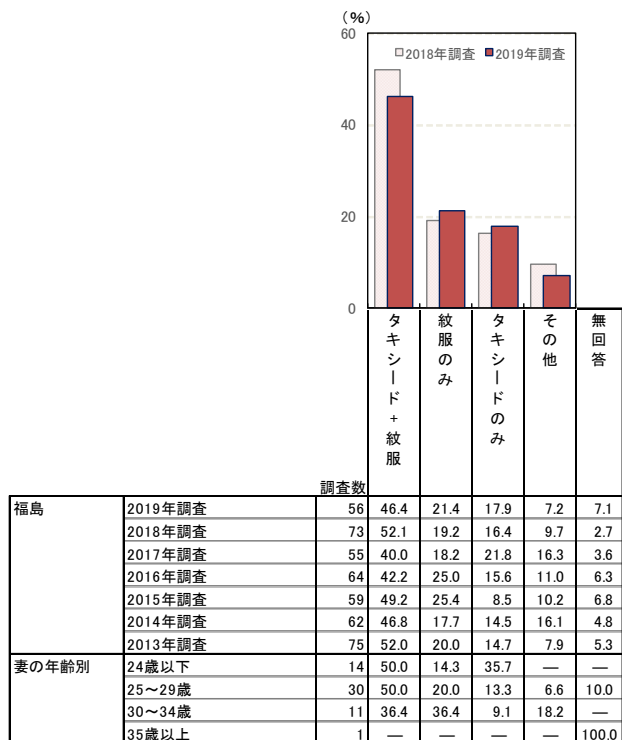


調査項目	調査数	調査結果 (%)						
		タキシード	紋服	コフロック	燕尾服	その他	無回答	
福島	2019年調査	56	71.4	67.9	3.6	—	3.6	7.1
	2018年調査	73	75.3	75.3	2.7	1.4	5.5	2.7
	2017年調査	55	76.4	60.0	3.6	9.1	7.3	3.6
	2016年調査	64	67.2	76.6	6.3	1.6	3.1	6.3
	2015年調査	59	66.1	79.7	—	3.4	6.8	6.8
	2014年調査	62	74.2	72.6	4.8	3.2	8.1	4.8
妻の年齢別	2013年調査	75	73.3	76.0	6.7	2.7	—	5.3
	24歳以下	14	85.7	64.3	—	—	—	—
	25～29歳	30	70.0	70.0	3.3	—	3.3	10.0
	30～34歳	11	63.6	72.7	9.1	—	9.1	—
35歳以上	1	—	—	—	—	—	100.0	

地域別	調査数	調査結果 (%)					
		タキシード	紋服	コフロック	燕尾服	その他	無回答
全国(推計値)		54.4	70.1	1.0	1.4	2.5	4.9
北海道	142	66.9	74.6	0.7	2.8	2.1	4.9
青森・秋田・岩手	83	84.3	83.1	4.8	—	8.4	—
宮城・山形	103	51.5	68.0	—	1.9	2.9	3.9
福島	56	71.4	67.9	3.6	—	3.6	7.1
茨城・栃木・群馬	106	50.9	68.9	—	1.9	0.9	5.7
首都圏	245	35.9	69.8	1.2	1.6	2.0	4.5
新潟	77	68.8	68.8	—	1.3	7.8	5.2
長野・山梨	73	46.6	74.0	—	1.4	1.4	4.1
富山・石川・福井	81	77.8	69.1	3.7	1.2	4.9	4.9
静岡	45	46.7	64.4	—	—	2.2	6.7
東海	256	55.9	67.2	0.8	1.2	2.3	6.3
関西	258	45.0	67.8	—	0.4	1.9	7.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	80.9	61.8	1.8	2.7	0.9	2.7
四国	69	72.5	71.0	—	2.9	2.9	8.7
九州	221	74.2	76.5	1.4	1.4	3.2	2.3

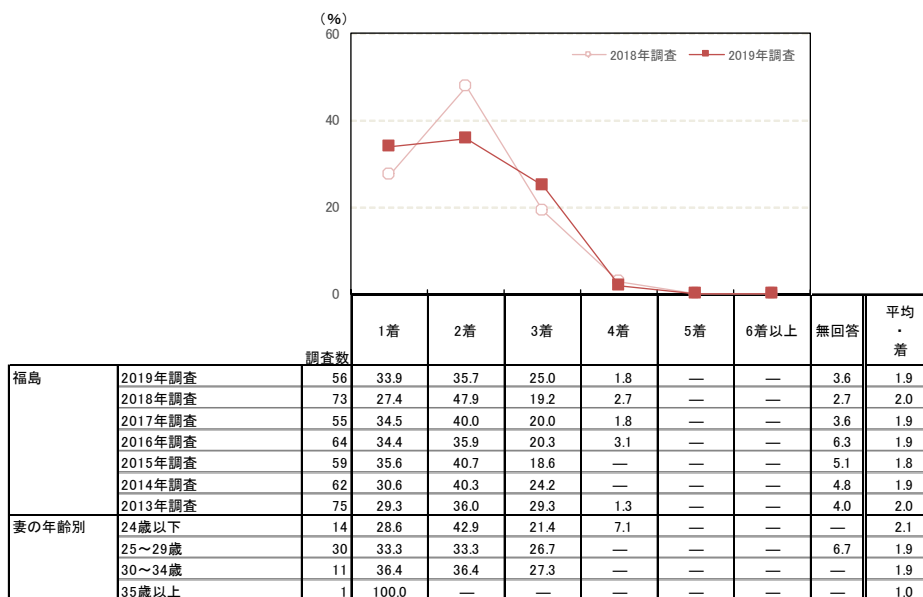


■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



地域別	調査数	割合 (%)				
		タキシード+紋服	紋服のみ	タキシードのみ	その他	無回答
全国(推計値)	29.7	38.6	21.8	4.9	4.9	
北海道	142	45.1	28.2	16.9	4.9	4.9
青森・秋田・岩手	83	59.0	13.3	14.5	13.2	—
宮城・山形	103	24.3	42.7	24.3	4.9	3.9
福島	56	46.4	21.4	17.9	7.2	7.1
茨城・栃木・群馬	106	23.6	42.5	25.5	2.8	5.7
首都圏	245	12.7	56.7	21.2	4.8	4.5
新潟	77	37.7	24.7	23.4	9.1	5.2
長野・山梨	73	24.7	47.9	20.5	2.8	4.1
富山・石川・福井	81	49.4	13.6	22.2	9.7	4.9
静岡	45	17.8	44.4	28.9	2.2	6.7
東海	256	30.9	35.2	23.4	4.3	6.3
関西	258	20.9	45.7	23.6	2.3	7.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	44.5	15.5	31.8	5.4	2.7
四国	69	53.6	14.5	17.4	5.7	8.7
九州	221	52.9	21.7	17.2	6.0	2.3

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



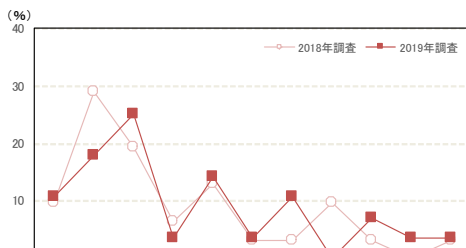
地域別	調査数	割合 (%)						平均・着	
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上		
全国(推計値)		56.2	30.6	8.2	0.9	0.1	0.0	4.0	1.5
北海道	142	39.4	50.0	4.2	2.1	—	—	4.2	1.7
青森・秋田・岩手	83	24.1	51.8	24.1	—	—	—	—	2.0
宮城・山形	103	63.1	17.5	16.5	—	—	—	2.9	1.5
福島	56	33.9	35.7	25.0	1.8	—	—	3.6	1.9
茨城・栃木・群馬	106	62.3	25.5	3.8	2.8	0.9	—	4.7	1.5
首都圏	245	73.9	18.4	2.9	1.2	—	—	3.7	1.3
新潟	77	44.2	36.4	14.3	—	—	1.3	3.9	1.7
長野・山梨	73	57.5	27.4	11.0	—	—	—	4.1	1.5
富山・石川・福井	81	30.9	42.0	21.0	—	1.2	—	4.9	1.9
静岡	45	75.6	15.6	4.4	—	—	—	4.4	1.3
東海	256	52.7	37.9	3.1	0.8	—	—	5.5	1.5
関西	258	66.3	20.2	7.4	—	—	—	6.2	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	40.9	40.9	14.5	0.9	—	—	2.7	1.7
四国	69	31.9	50.7	8.7	1.4	—	—	7.2	1.8
九州	221	34.8	48.9	13.6	0.9	—	—	1.8	1.8



8-6) 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

■事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	<20万円未満の内訳>											平均・万円												
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上		2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満		
福島	2019年調査	28	10.7	17.9	25.0	3.6	14.3	3.6	10.7	—	7.1	3.6	3.6	18.0	7.1	3.6	3.6	14.3	—	21.4	3.6	3.6	—	—	
	2018年調査	31	9.7	29.0	19.4	6.5	12.9	3.2	3.2	9.7	3.2	—	3.2	16.4	3.2	6.5	—	12.9	16.1	16.1	3.2	3.2	—	3.2	
	2017年調査	30	13.3	6.7	16.7	3.3	6.7	6.7	10.0	3.3	6.7	—	—	26.7	29.4	6.7	6.7	6.7	—	16.7	—	3.3	—	—	
	2016年調査	32	9.4	21.9	15.6	9.4	12.5	15.6	6.3	—	—	—	—	3.1	6.3	6.3	3.1	—	18.8	3.1	12.5	3.1	6.3	3.1	
	2015年調査	28	10.7	14.3	21.4	7.1	7.1	3.6	21.4	—	10.7	—	—	3.6	19.5	3.6	7.1	—	14.3	—	17.9	—	10.7	—	—
	2014年調査	22	13.6	13.6	18.2	13.6	9.1	—	18.2	9.1	4.5	—	—	17.7	17.7	4.5	4.5	13.6	—	4.5	13.6	—	13.6	—	4.5
2013年調査	40	5.0	15.0	15.0	22.5	2.5	15.0	12.5	7.5	2.5	—	—	2.5	19.1	2.5	—	10.0	2.5	5.0	15.0	—	20.0	2.5	—	
妻の年齢別	24歳以下	8	—	12.5	12.5	12.5	37.5	—	12.5	—	12.5	—	—	20.7	—	—	12.5	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—
	25~29歳	15	6.7	13.3	40.0	—	—	6.7	13.3	—	6.7	6.7	6.7	20.2	—	6.7	—	13.3	—	33.3	6.7	—	—	—	—
	30~34歳	5	40.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	7.4	40.0	—	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
カット数別	1~3カット	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	6.5	—	25.0	—	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—
	4~9カット	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	10カット以上	20	10.0	10.0	25.0	5.0	20.0	5.0	10.0	—	5.0	5.0	5.0	19.7	10.0	—	—	10.0	—	20.0	5.0	5.0	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	23	8.7	17.4	26.1	4.3	13.0	4.3	8.7	—	8.7	4.3	4.3	18.9	4.3	4.3	4.3	13.0	—	21.7	4.3	4.3	—	—	—
	外部の衣家店、または衣家店の紹介・提携先	2	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	26.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	5.8	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—

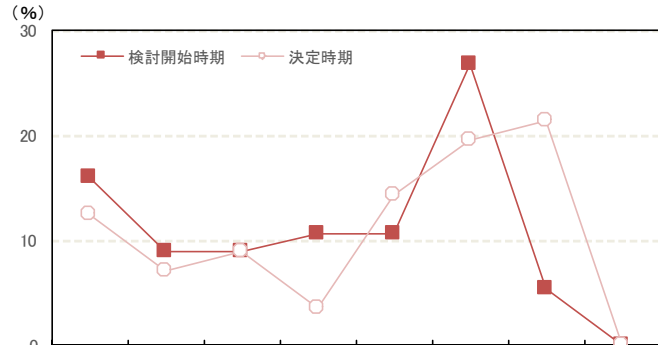
地域別	調査数	<20万円未満の内訳>											平均・万円												
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上		2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満		
全国(推計値)	8.8	21.9	24.3	12.7	11.3	4.3	7.0	1.9	2.5	0.4	4.8	16.7	3.0	2.8	9.6	7.5	7.9	18.6	4.6	9.7	2.4	1.7	—	—	—
北海道	108	5.6	40.7	32.4	12.0	5.6	1.9	—	—	—	1.9	11.3	—	3.7	11.1	13.0	18.5	26.9	1.9	12.0	2.8	0.9	—	—	—
青森・秋田・岩手	36	5.6	19.4	13.9	19.4	19.4	—	8.3	—	8.3	—	5.6	18.6	2.8	2.8	8.3	8.3	2.8	11.1	2.8	11.1	5.6	2.8	—	—
宮城・山形	68	2.9	16.2	17.6	17.6	19.1	4.4	7.4	—	7.4	—	7.4	20.0	2.9	—	7.4	2.9	5.9	16.2	1.5	13.2	2.9	1.5	—	—
福島	28	10.7	17.9	25.0	3.6	14.3	3.6	10.7	—	7.1	3.6	3.6	18.0	7.1	3.6	3.6	14.3	—	21.4	3.6	3.6	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	64	9.4	14.1	21.9	15.6	10.9	4.7	9.4	1.6	1.6	—	10.9	19.6	3.1	4.7	9.4	3.1	3.1	15.6	4.7	9.4	4.7	3.1	—	—
首都圏	178	12.9	23.0	27.5	11.8	9.6	3.4	6.2	1.7	1.7	—	2.2	13.7	4.5	3.9	11.8	7.3	8.4	22.5	4.5	10.1	1.1	1.1	—	—
新潟	33	9.1	21.2	18.2	3.0	15.2	3.0	18.2	3.0	9.1	—	—	18.4	—	6.1	6.1	12.1	15.2	3.0	3.0	—	—	—	—	—
長野・山梨	46	4.3	30.4	21.7	13.0	10.9	10.9	2.2	—	2.2	—	4.3	16.2	2.2	—	15.2	10.9	6.5	15.2	4.3	13.0	2.2	—	—	—
富山・石川・福井	35	—	14.3	17.1	5.7	17.1	11.4	5.7	8.6	2.9	2.9	14.3	26.4	—	—	8.6	2.9	2.9	14.3	—	8.6	—	—	—	—
静岡	28	3.6	35.7	25.0	14.3	17.9	—	—	—	3.6	—	—	12.3	3.6	—	17.9	17.9	—	21.4	3.6	7.1	3.6	3.6	—	—
東海	165	4.8	20.6	24.8	15.2	12.1	5.5	9.1	1.8	1.2	—	4.8	17.4	1.2	1.2	7.3	8.5	7.3	17.0	6.1	10.9	4.8	1.2	—	—
関西	169	13.6	21.9	23.7	16.0	7.1	5.3	5.9	1.8	1.2	0.6	3.0	14.9	4.7	3.6	9.5	7.7	10.1	16.6	6.5	10.7	3.0	3.0	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	5.2	15.5	22.4	8.6	13.8	6.9	10.3	6.9	3.4	—	6.9	20.5	—	—	10.3	8.6	1.7	15.5	6.9	1.7	3.4	3.4	—	—
四国	32	3.1	6.3	12.5	12.5	18.8	3.1	18.8	3.1	9.4	3.1	9.4	25.4	3.1	—	—	3.1	3.1	12.5	—	12.5	—	—	—	—
九州	128	2.3	18.0	21.1	9.4	16.4	4.7	8.6	2.3	3.9	1.6	11.7	23.8	0.8	1.6	5.5	4.7	7.8	14.1	4.7	7.8	2.3	1.6	—	—



8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

■ 別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査項目	調査数	検討開始時期								無回答	平均・か月前		
			披露宴の7か月前以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内				
福島	2019年調査	検討開始時期	56	16.1	8.9	8.9	10.7	10.7	26.8	5.4	—	12.5	4.2	
		決定時期	56	12.5	7.1	8.9	3.6	14.3	19.6	21.4	—	12.5	3.5	
	2018年調査	検討開始時期	72	—	8.3	6.9	15.3	19.4	20.8	13.9	1.4	13.9	2.9	
		決定時期	72	—	4.2	5.6	9.7	16.7	25.0	19.4	5.6	13.9	2.4	
	2017年調査	検討開始時期	53	5.7	3.8	13.2	9.4	30.2	11.3	9.4	1.9	15.1	3.7	
		決定時期	53	5.7	3.8	9.4	7.5	32.1	17.0	9.4	3.8	11.3	3.6	
	2016年調査	検討開始時期	64	9.4	12.5	7.8	10.9	18.8	18.8	7.8	3.1	10.9	3.8	
		決定時期	64	6.3	6.3	7.8	7.8	18.8	25.0	12.5	4.7	10.9	3.1	
	2015年調査	検討開始時期	59	10.2	1.7	5.1	13.6	20.3	33.9	3.4	1.7	10.2	3.4	
		決定時期	59	6.8	—	3.4	3.4	18.6	33.9	18.6	3.4	11.9	2.5	
	2014年調査	検討開始時期	61	—	3.3	8.2	11.5	24.6	24.6	8.2	1.6	18.0	2.8	
		決定時期	61	—	1.6	6.6	9.8	11.5	31.1	14.8	1.6	23.0	2.4	
	2013年調査	検討開始時期	73	5.5	5.5	8.2	2.7	17.8	23.3	21.9	—	15.1	3.2	
		決定時期	73	2.7	1.4	4.1	4.1	15.1	20.5	26.0	4.1	21.9	2.5	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	14	14.3	7.1	7.1	7.1	14.3	28.6	—	—	21.4	4.2	
		決定時期	14	14.3	7.1	7.1	—	14.3	14.3	21.4	—	21.4	3.9	
	25～29歳	検討開始時期	30	16.7	6.7	10.0	10.0	10.0	30.0	3.3	—	13.3	4.1	
		決定時期	30	10.0	6.7	6.7	3.3	16.7	20.0	23.3	—	13.3	3.2	
	30～34歳	検討開始時期	11	18.2	9.1	9.1	18.2	9.1	18.2	18.2	—	—	4.2	
		決定時期	11	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	27.3	18.2	—	—	3.8	
	35歳以上	検討開始時期	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	6.0	
		決定時期	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0	
	依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	47	12.8	8.5	8.5	10.6	10.6	31.9	6.4	—	10.6	3.8
			決定時期	47	12.8	4.3	6.4	4.3	14.9	21.3	25.5	—	10.6	3.2
外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先		検討開始時期	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	8.0	
		決定時期	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	7.2	
外部の写真屋・カメラマン		検討開始時期	4	25.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	5.1	
		決定時期	4	—	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	4.1	



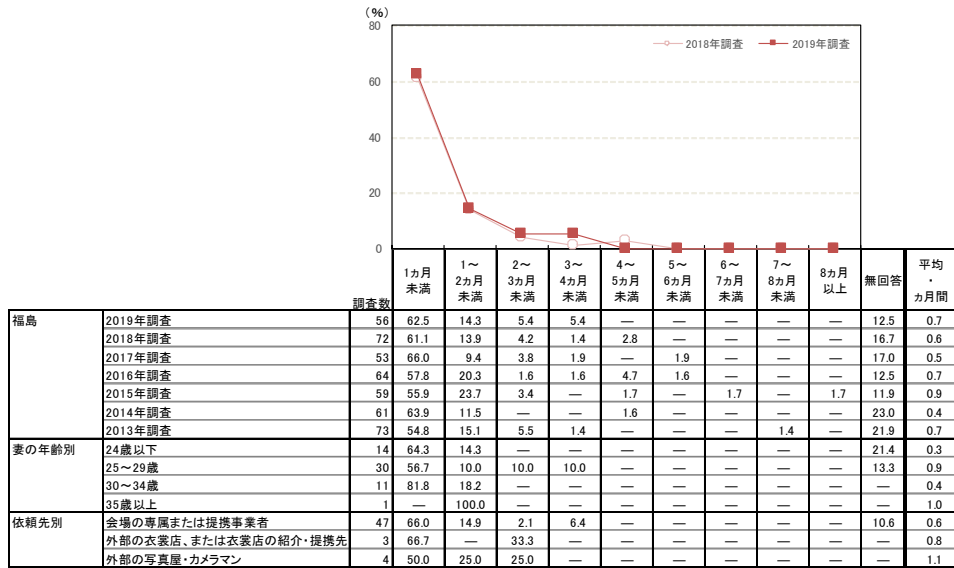
■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	検討開始時期									平均・ か月前
			披露宴の7か月前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	15.9	9.9	12.3	13.4	19.3	11.9	6.5	1.6	9.2	4.5
		決定時期	9.7	6.3	10.6	12.6	20.0	15.9	11.4	2.5	11.1	3.7
北海道	137	検討開始時期	16.8	10.2	14.6	12.4	17.5	14.6	8.0	1.5	4.4	4.6
		決定時期	13.7	10.9	8.0	9.5	14.6	19.7	15.3	10.2	3.6	8.0
青森・秋田・岩手	83	検討開始時期	14.5	3.6	14.5	13.3	20.5	15.7	10.8	1.2	6.0	4.1
		決定時期	8.3	9.6	3.6	9.6	15.7	20.5	15.7	13.3	2.4	9.6
宮城・山形	100	検討開始時期	24.0	11.0	6.0	17.0	17.0	11.0	9.0	—	5.0	5.0
		決定時期	100	15.0	13.0	8.0	10.0	15.0	15.0	14.0	3.0	7.0
福島	56	検討開始時期	16.1	8.9	8.9	10.7	10.7	26.8	5.4	—	12.5	4.2
		決定時期	56	12.5	7.1	8.9	3.6	14.3	19.6	21.4	—	12.5
茨城・栃木・群馬	105	検討開始時期	18.1	8.6	9.5	15.2	19.0	8.6	7.6	2.9	10.5	4.4
		決定時期	105	8.6	6.7	12.4	10.5	22.9	11.4	12.4	3.8	11.4
首都圏	237	検討開始時期	17.3	10.5	14.3	11.4	21.5	9.7	5.9	1.7	7.6	4.7
		決定時期	237	9.7	5.1	12.2	12.2	21.5	16.9	11.0	1.7	9.7
新潟	74	検討開始時期	10.8	16.2	9.5	12.2	20.3	5.4	13.5	1.4	10.8	4.4
		決定時期	74	5.4	2.7	13.5	10.8	28.4	5.4	14.9	2.7	16.2
長野・山梨	73	検討開始時期	15.1	2.7	8.2	12.3	27.4	17.8	6.8	1.4	8.2	3.8
		決定時期	73	8.2	6.8	6.8	5.5	17.8	26.0	16.4	2.7	9.6
富山・石川・福井	77	検討開始時期	16.9	9.1	5.2	5.2	18.2	16.9	10.4	6.5	11.7	3.8
		決定時期	77	13.0	6.5	6.5	5.2	9.1	23.4	16.9	6.5	13.0
静岡	45	検討開始時期	17.8	6.7	8.9	13.3	15.6	8.9	11.1	6.7	11.1	4.1
		決定時期	45	17.8	2.2	4.4	11.1	15.6	13.3	13.3	8.9	13.3
東海	250	検討開始時期	15.6	8.8	14.0	17.2	18.0	12.0	3.2	0.8	10.4	4.7
		決定時期	250	8.8	7.6	10.4	14.8	18.0	15.6	10.4	0.8	13.6
関西	250	検討開始時期	12.8	10.8	10.4	14.0	21.2	12.4	6.4	1.6	10.4	4.2
		決定時期	250	7.6	6.0	8.0	13.6	24.8	13.2	12.4	2.4	12.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	109	検討開始時期	13.8	8.3	14.7	14.7	15.6	11.9	6.4	1.8	12.8	4.4
		決定時期	109	10.1	2.8	14.7	11.0	17.4	17.4	9.2	2.8	14.7
四国	69	検討開始時期	26.1	7.2	8.7	13.0	13.0	14.5	2.9	—	14.5	5.6
		決定時期	69	15.9	11.6	11.6	11.6	14.5	5.8	1.4	15.9	4.7
九州	219	検討開始時期	13.7	12.8	13.2	15.1	16.9	12.3	5.5	0.9	9.6	4.6
		決定時期	219	8.7	8.2	11.0	16.0	17.8	17.4	8.7	3.2	9.1

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討期間									平均・ か月前
		1か月前	1~2か月前	2~3か月前	3~4か月前	4~5か月前	5~6か月前	6~7か月前	7~8か月前	8か月以上	
全国(推計値)		52.8	22.9	6.3	3.1	0.6	1.1	0.4	0.5	0.3	12.0
北海道	137	51.1	27.7	8.0	3.6	—	—	—	0.7	—	8.8
青森・秋田・岩手	83	65.1	15.7	7.2	—	—	1.2	—	—	1.2	9.6
宮城・山形	100	52.0	28.0	4.0	3.0	1.0	—	1.0	2.0	2.0	7.0
福島	56	62.5	14.3	5.4	5.4	—	—	—	—	—	12.5
茨城・栃木・群馬	105	56.2	17.1	6.7	1.9	2.9	1.0	1.0	1.0	—	12.4
首都圏	237	47.7	27.8	7.2	3.0	0.8	2.1	—	0.8	—	10.5
新潟	74	45.9	20.3	5.4	9.5	—	—	—	—	1.4	17.6
長野・山梨	73	54.8	23.3	6.8	4.1	1.4	—	—	—	—	9.6
富山・石川・福井	77	59.7	16.9	3.9	2.6	1.3	1.3	—	—	—	13.0
静岡	45	62.2	20.0	2.2	2.2	—	—	—	—	—	13.3
東海	250	48.8	26.0	6.4	2.0	0.4	1.6	—	0.4	0.8	13.6
関西	250	54.8	20.8	6.4	3.2	—	0.8	0.4	—	—	13.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	109	55.0	19.3	4.6	2.8	—	1.8	—	0.9	—	15.6
四国	69	59.4	10.1	7.2	2.9	—	1.4	1.4	1.4	—	15.9
九州	219	55.3	20.5	5.5	4.6	0.5	—	1.4	—	0.9	11.4

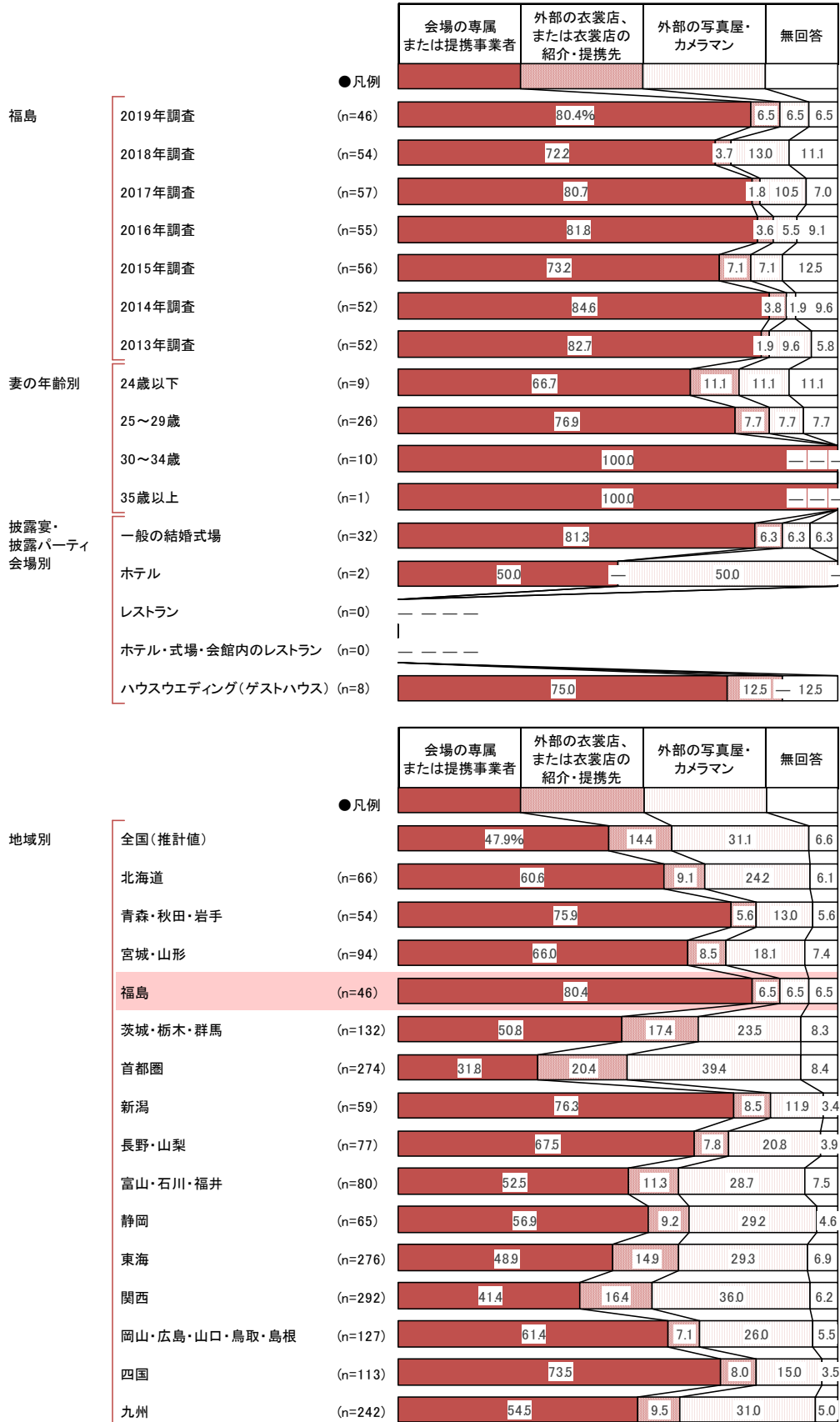
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(か月前)	3.2	2.8	3.4	3.8	3.7	2.9	4.2
決定時期(か月前)	2.5	2.4	2.5	3.1	3.6	2.4	3.5
検討期間(か月前)	0.7	0.4	0.9	0.7	0.5	0.6	0.7



9) 別撮りのロケーション撮影について
9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

■ 別撮りのロケーション撮影の依頼先(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

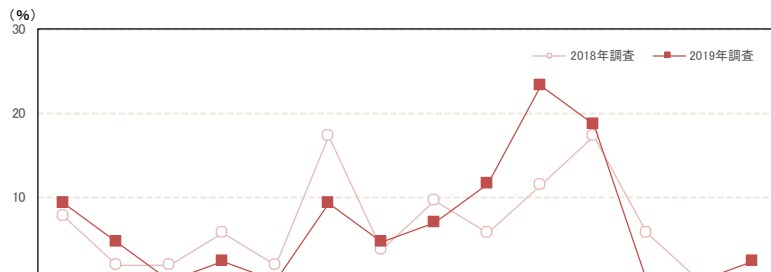




9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



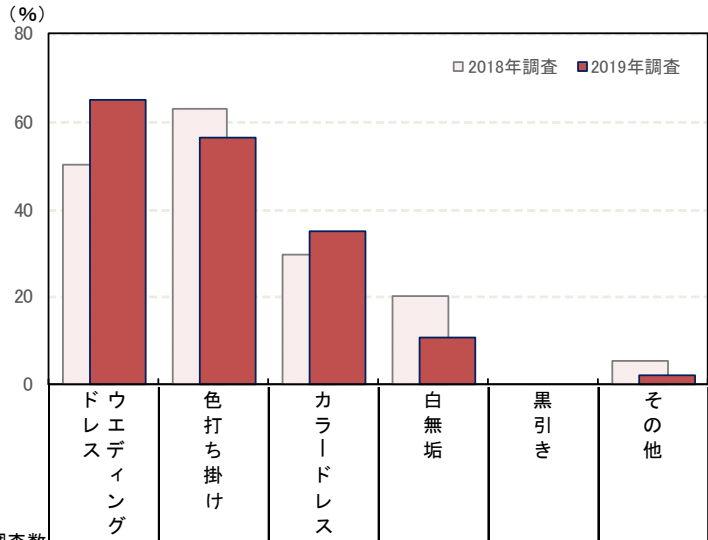
		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前	
福島	2019年調査	43	9.3	4.7	—	2.3	—	9.3	4.7	7.0	11.6	23.3	18.6	—	—	2.3	7.0	7.4	
	2018年調査	52	7.7	1.9	1.9	5.8	1.9	17.3	3.8	9.6	5.8	11.5	17.3	5.8	—	—	—	9.6	9.5
	2017年調査	54	3.7	—	—	5.6	—	3.7	5.6	11.1	11.1	20.4	22.2	3.7	—	—	1.9	11.1	5.9
	2016年調査	55	3.6	—	—	5.5	—	1.8	—	14.5	9.1	30.9	20.0	—	—	—	1.8	12.7	5.7
	2015年調査	54	3.7	1.9	—	3.7	—	5.6	3.7	11.1	5.6	18.5	29.6	1.9	—	—	—	14.8	6.2
	2014年調査	52	—	1.9	—	—	—	1.9	3.8	3.8	5.8	9.6	32.7	26.9	—	—	—	13.5	4.7
	2013年調査	52	5.8	—	1.9	3.8	—	—	3.8	15.4	9.6	32.7	17.3	1.9	—	—	—	7.7	7.3
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	—	—	—	—	11.1	11.1	—	22.2	22.2	—	—	—	—	—	9.1	
	25～29歳	26	11.5	7.7	—	3.8	—	7.7	3.8	11.5	7.7	19.2	15.4	—	—	3.8	7.7	7.7	
	30～34歳	8	—	—	—	—	—	12.5	—	—	12.5	37.5	25.0	—	—	—	12.5	4.4	
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	34	8.8	2.9	—	2.9	—	5.9	2.9	5.9	11.8	29.4	23.5	—	—	2.9	2.9	6.3	
	外部の衣業店、または衣業店の紹介・提携先	3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	14.7	
	外部の写真屋・カメラマン	3	—	33.3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	13.7	

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国(推計値)		10.6	7.1	1.2	6.9	1.3	10.8	6.2	14.8	7.4	14.9	9.2	1.4	0.5	1.3	6.3	10.8
	北海道	64	17.2	4.7	—	7.8	3.1	10.9	4.7	7.8	6.3	14.1	14.1	3.1	1.6	—	4.7	12.2
	青森・秋田・岩手	54	7.4	1.9	—	7.4	1.9	5.6	5.6	9.3	7.4	25.9	16.7	1.9	—	—	9.3	8.2
	宮城・山形	94	8.5	9.6	—	4.3	—	12.8	6.4	12.8	8.5	17.0	8.5	2.1	—	—	9.6	10.1
	福島	43	9.3	4.7	—	2.3	—	9.3	4.7	7.0	11.6	23.3	18.6	—	—	2.3	7.0	7.4
	茨城・栃木・群馬	128	9.4	4.7	1.6	4.7	0.8	10.2	8.6	15.6	8.6	15.6	13.3	—	—	—	7.0	9.7
	首都圏	268	11.2	9.3	1.5	7.5	1.9	13.8	5.2	15.7	6.0	11.2	6.7	1.1	0.4	1.9	6.7	11.9
	新潟	57	3.5	—	—	5.3	—	7.0	3.5	10.5	3.5	7.0	45.6	3.5	3.5	—	7.0	4.7
	長野・山梨	77	6.5	7.8	1.3	2.6	2.6	9.1	2.6	13.0	9.1	11.7	26.0	2.6	—	1.3	3.9	8.5
	富山・石川・福井	76	9.2	2.6	—	6.6	1.3	3.9	3.9	21.1	2.6	25.0	10.5	1.3	1.3	2.6	7.9	7.9
	静岡	64	4.7	3.1	—	10.9	1.6	6.3	3.1	7.8	7.8	14.1	32.8	—	—	1.6	6.3	7.4
	東海	267	8.2	7.1	1.5	7.9	1.1	9.0	4.9	12.4	7.5	18.0	9.4	2.2	0.4	2.6	7.9	9.9
	関西	285	14.7	8.1	1.1	8.1	1.4	11.6	6.7	14.7	7.4	12.3	5.3	2.1	—	0.4	6.3	12.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	9.7	10.5	3.2	5.6	1.6	8.9	6.5	14.5	9.7	16.1	4.8	0.8	—	2.4	5.6	10.3
	四国	112	11.6	5.4	1.8	4.5	1.8	9.8	5.4	18.8	8.9	17.0	9.8	0.9	—	1.8	2.7	10.0
	九州	241	9.1	3.7	0.8	6.2	—	9.1	10.8	17.8	9.5	20.7	4.6	0.8	1.7	0.4	4.6	10.1



9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

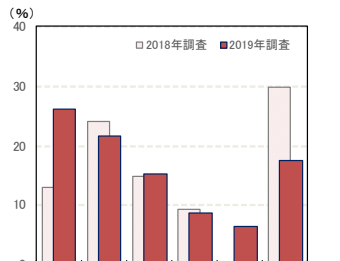


		調査数	ドレスディング	色打ち掛け	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
福島	2019年調査	46	65.2	56.5	34.8	10.9	—	2.2	4.3
	2018年調査	54	50.0	63.0	29.6	20.4	—	5.6	9.3
	2017年調査	57	71.9	38.6	45.6	21.1	—	3.5	5.3
	2016年調査	55	72.7	45.5	52.7	27.3	3.6	1.8	9.1
	2015年調査	56	69.6	50.0	53.6	21.4	—	3.6	12.5
	2014年調査	52	75.0	42.3	55.8	15.4	—	5.8	9.6
	2013年調査	52	67.3	50.0	65.4	28.8	1.9	1.9	3.8
妻の年齢別	24歳以下	9	66.7	44.4	44.4	33.3	—	—	—
	25～29歳	26	57.7	61.5	23.1	—	—	3.8	7.7
	30～34歳	10	80.0	60.0	60.0	20.0	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—

		調査数	ドレスディング	色打ち掛け	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		44.2	57.2	23.2	23.2	0.6	3.8	5.0
	北海道	66	56.1	39.4	31.8	21.2	—	3.0	4.5
	青森・秋田・岩手	54	53.7	50.0	53.7	18.5	1.9	9.3	3.7
	宮城・山形	94	44.7	54.3	26.6	22.3	—	—	6.4
	福島	46	65.2	56.5	34.8	10.9	—	2.2	4.3
	茨城・栃木・群馬	132	35.6	56.8	17.4	25.0	0.8	3.0	5.3
	首都圏	274	32.8	59.1	11.3	19.3	1.5	4.4	6.6
	新潟	59	74.6	52.5	39.0	18.6	—	1.7	3.4
	長野・山梨	77	39.0	55.8	20.8	26.0	1.3	1.3	2.6
	富山・石川・福井	80	38.8	58.8	26.3	26.3	—	2.5	5.0
	静岡	65	53.8	38.5	33.8	20.0	—	6.2	4.6
	東海	276	46.0	56.5	17.0	21.7	—	2.9	4.7
	関西	292	38.7	55.5	10.6	22.9	—	3.1	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	50.4	64.6	33.1	24.4	—	3.9	2.4
	四国	113	71.7	69.0	61.1	25.7	—	5.3	1.8
	九州	242	59.9	57.9	46.3	35.1	0.4	4.1	4.5



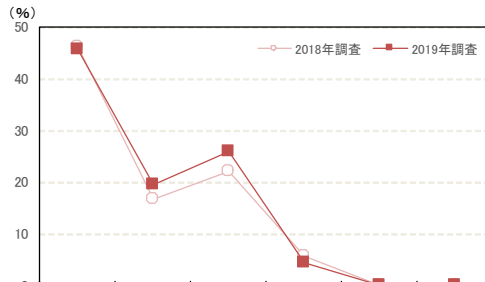
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



	調査数	調査数									
		ウエディングドレスのみ	色打ち掛けのみ	ドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラー	掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	ドレス	ウエディングドレス+カラー	その他	無回答
福島	2019年調査	46	26.1	21.7	15.2	8.7	6.5	17.5	4.3		
	2018年調査	54	13.0	24.1	14.8	9.3	—	29.8	9.3		
	2017年調査	57	22.8	14.0	15.8	—	15.8	26.4	5.3		
	2016年調査	55	14.5	7.3	14.5	5.5	18.2	30.9	9.1		
	2015年調査	56	10.7	3.6	23.2	5.4	17.9	26.9	12.5		
	2014年調査	52	9.6	13.5	19.2	1.9	26.9	19.2	9.6		
	2013年調査	52	5.8	11.5	19.2	1.9	19.2	38.3	3.8		
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	11.1	22.2	—	—	44.4	—		
	25~29歳	26	26.9	30.8	11.5	11.5	3.8	7.6	7.7		
	30~34歳	10	20.0	10.0	20.0	10.0	20.0	20.0	—		
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—		

地域別	調査数	調査数								
		ウエディングドレスのみ	色打ち掛けのみ	ドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラー	掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	ドレス	ウエディングドレス+カラー	その他
全国(推計値)	170	28.9	6.6	5.4	6.6	30.4	5.0			
北海道	66	24.2	15.2	9.1	6.1	7.6	33.2	4.5		
青森・秋田・岩手	54	9.3	16.7	11.1	1.9	16.7	41.1	3.7		
宮城・山形	94	16.0	28.7	7.4	5.3	10.6	25.6	6.4		
福島	46	26.1	21.7	15.2	8.7	6.5	17.5	4.3		
茨城・栃木・群馬	132	17.4	35.6	2.3	3.8	3.8	31.8	5.3		
首都圏	274	18.2	37.6	1.5	4.0	5.1	27.2	6.6		
新潟	59	16.9	18.6	15.3	8.5	16.9	20.4	3.4		
長野・山梨	77	13.0	35.1	3.9	5.2	9.1	31.2	2.6		
富山・石川・福井	80	13.8	33.8	7.5	2.5	3.8	33.9	5.0		
静岡	65	18.5	20.0	6.2	3.1	16.9	30.7	4.6		
東海	276	22.8	29.7	5.8	5.8	4.3	26.7	4.7		
関西	292	21.9	32.2	2.7	6.2	3.4	28.4	5.1		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	11.0	27.6	12.6	7.1	10.2	29.2	2.4		
四国	113	6.2	6.2	28.3	13.3	8.0	36.3	1.8		
九州	242	9.9	14.0	13.8	5.8	9.1	42.9	4.5		

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



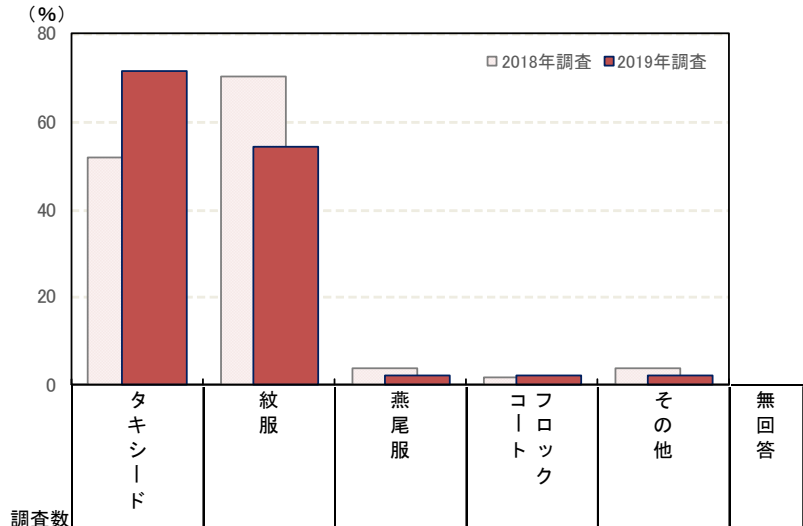
	調査数	調査数							平均・着	
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答		
福島	2019年調査	46	45.7	19.6	26.1	4.3	—	—	4.3	1.9
	2018年調査	54	46.3	16.7	22.2	5.6	—	—	9.3	1.9
	2017年調査	57	42.1	24.6	21.1	7.0	—	—	5.3	1.9
	2016年調査	55	25.5	27.3	20.0	16.4	1.8	—	9.1	2.4
	2015年調査	56	16.1	32.1	25.0	14.3	—	—	12.5	2.4
	2014年調査	52	21.2	30.8	34.6	5.8	—	—	7.7	2.3
	2013年調査	52	26.9	23.1	28.8	17.3	—	—	3.8	2.4
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	11.1	44.4	—	—	—	—	2.0
	25~29歳	26	50.0	19.2	19.2	3.8	—	—	7.7	1.8
	30~34歳	10	30.0	30.0	30.0	10.0	—	—	—	2.2
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	1.0

地域別	調査数	調査数							平均・着
		1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	
全国(推計値)		54.1	25.5	10.7	4.2	0.7	0.3	4.6	1.7
北海道	66	54.5	24.2	12.1	4.5	—	—	4.5	1.7
青森・秋田・岩手	54	37.0	31.5	16.7	11.1	—	—	3.7	2.0
宮城・山形	94	51.1	27.7	13.8	1.1	—	—	6.4	1.6
福島	46	45.7	19.6	26.1	4.3	—	—	4.3	1.9
茨城・栃木・群馬	132	62.9	22.7	5.3	3.0	0.8	—	5.3	1.5
首都圏	274	62.0	25.2	4.0	1.5	1.1	0.4	5.8	1.5
新潟	59	35.6	33.9	23.7	3.4	—	—	3.4	1.9
長野・山梨	77	59.7	26.0	10.4	1.3	—	—	2.6	1.5
富山・石川・福井	80	57.5	15.0	15.0	7.5	1.3	—	3.8	1.8
静岡	65	52.3	27.7	15.4	—	—	—	4.6	1.6
東海	276	58.0	25.4	9.1	2.5	0.4	—	4.7	1.6
関西	292	66.1	21.6	6.5	1.0	—	—	4.8	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	46.5	29.1	14.2	7.1	0.8	—	2.4	1.8
四国	113	17.7	31.9	33.6	14.2	—	0.9	1.8	2.5
九州	242	32.6	28.5	19.8	12.4	2.1	1.2	3.3	2.3



9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

■ 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳 (別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)

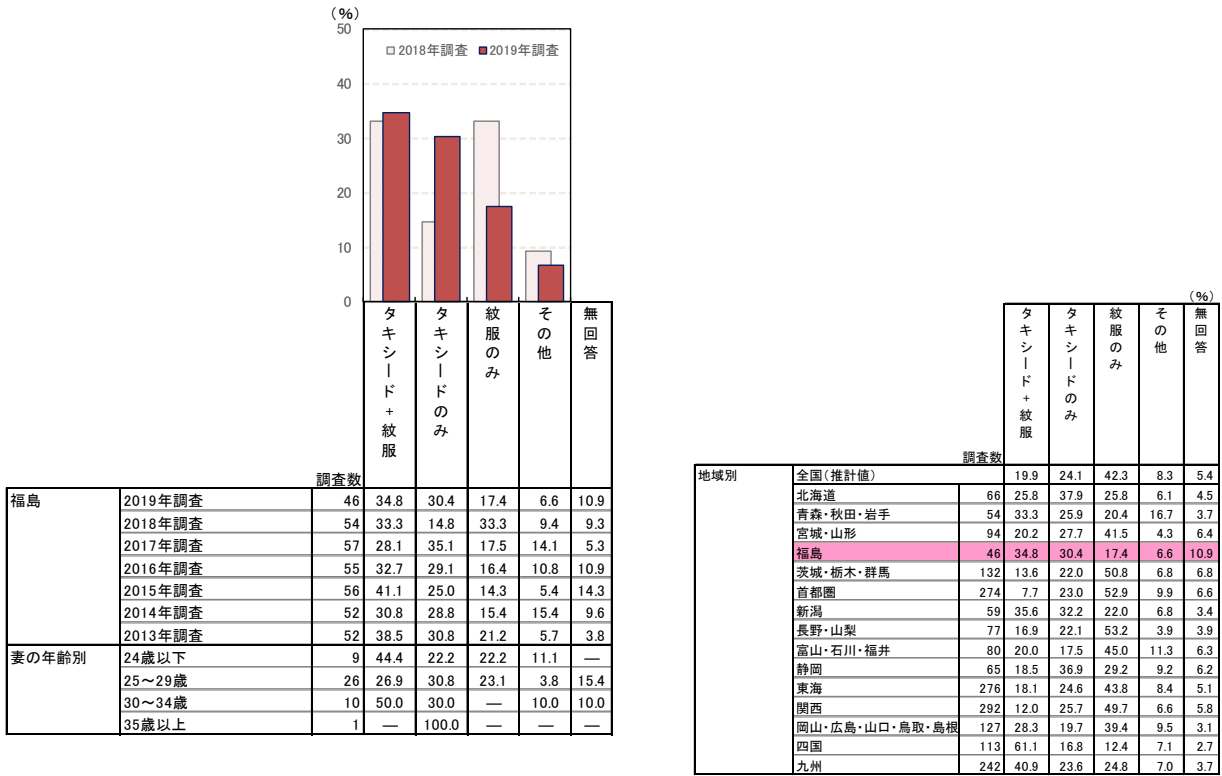


		調査数	タキシード	紋服	燕尾服	コフロック	その他	無回答
福島	2019年調査	46	71.7	54.3	2.2	2.2	2.2	10.9
	2018年調査	54	51.9	70.4	3.7	1.9	3.7	9.3
	2017年調査	57	68.4	49.1	1.8	3.5	8.8	5.3
	2016年調査	55	70.9	56.4	3.6	3.6	3.6	10.9
	2015年調査	56	69.6	55.4	1.8	1.8	3.6	14.3
	2014年調査	52	75.0	50.0	5.8	—	9.6	9.6
	2013年調査	52	75.0	63.5	5.8	—	—	3.8
妻の年齢別	24歳以下	9	77.8	77.8	—	—	11.1	—
	25~29歳	26	61.5	50.0	3.8	—	—	15.4
	30~34歳	10	90.0	50.0	—	10.0	—	10.0
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—

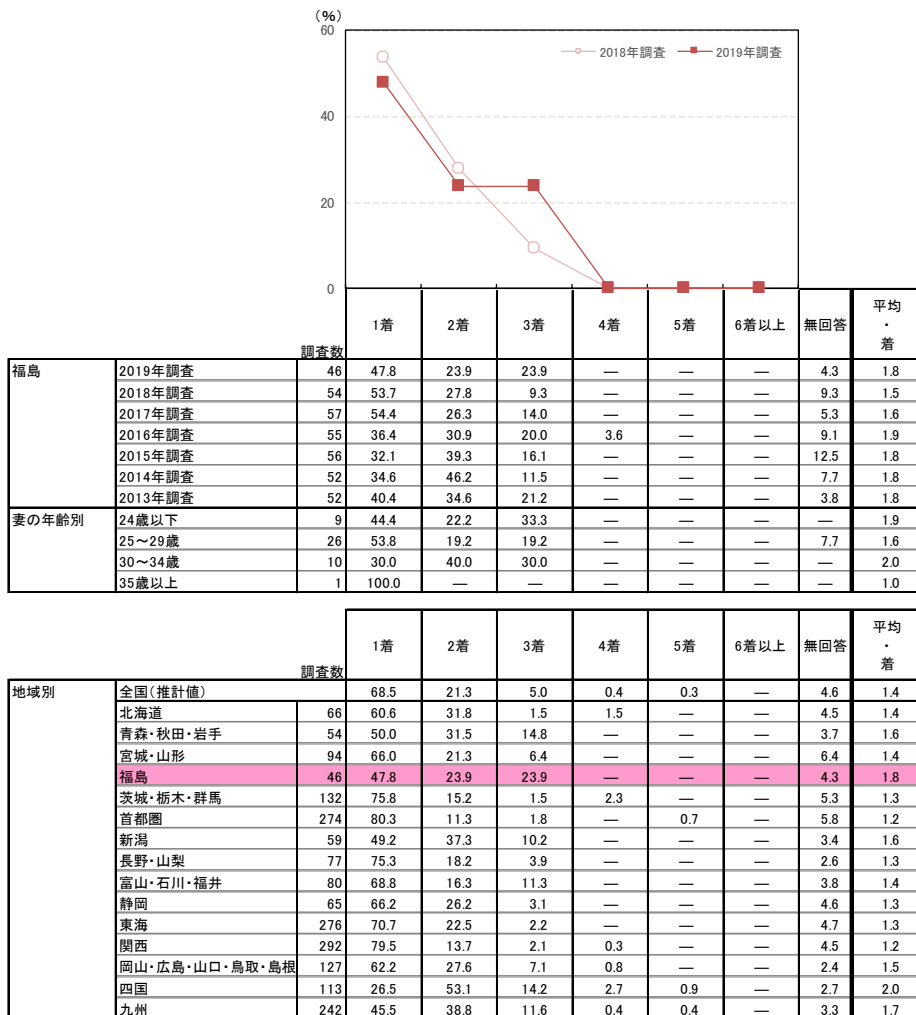
		調査数	タキシード	紋服	燕尾服	コフロック	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		46.0	64.3	1.2	0.6	6.4	5.4
	北海道	66	63.6	51.5	—	—	6.1	4.5
	青森・秋田・岩手	54	63.0	55.6	—	1.9	14.8	3.7
	宮城・山形	94	48.9	63.8	1.1	—	3.2	6.4
	福島	46	71.7	54.3	2.2	2.2	2.2	10.9
	茨城・栃木・群馬	132	37.9	67.4	2.3	—	4.5	6.8
	首都圏	274	31.0	63.1	0.4	1.1	8.4	6.6
	新潟	59	74.6	61.0	—	—	6.8	3.4
	長野・山梨	77	41.6	71.4	—	—	3.9	3.9
	富山・石川・福井	80	40.0	67.5	2.5	1.3	7.5	6.3
	静岡	65	58.5	47.7	3.1	—	6.2	6.2
	東海	276	44.2	63.4	1.1	1.1	6.2	5.1
	関西	292	39.4	63.0	2.1	0.7	4.1	5.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	52.0	71.7	3.1	—	6.3	3.1
	四国	113	83.2	76.1	1.8	—	5.3	2.7
	九州	242	67.8	67.4	0.8	—	6.2	3.7



■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



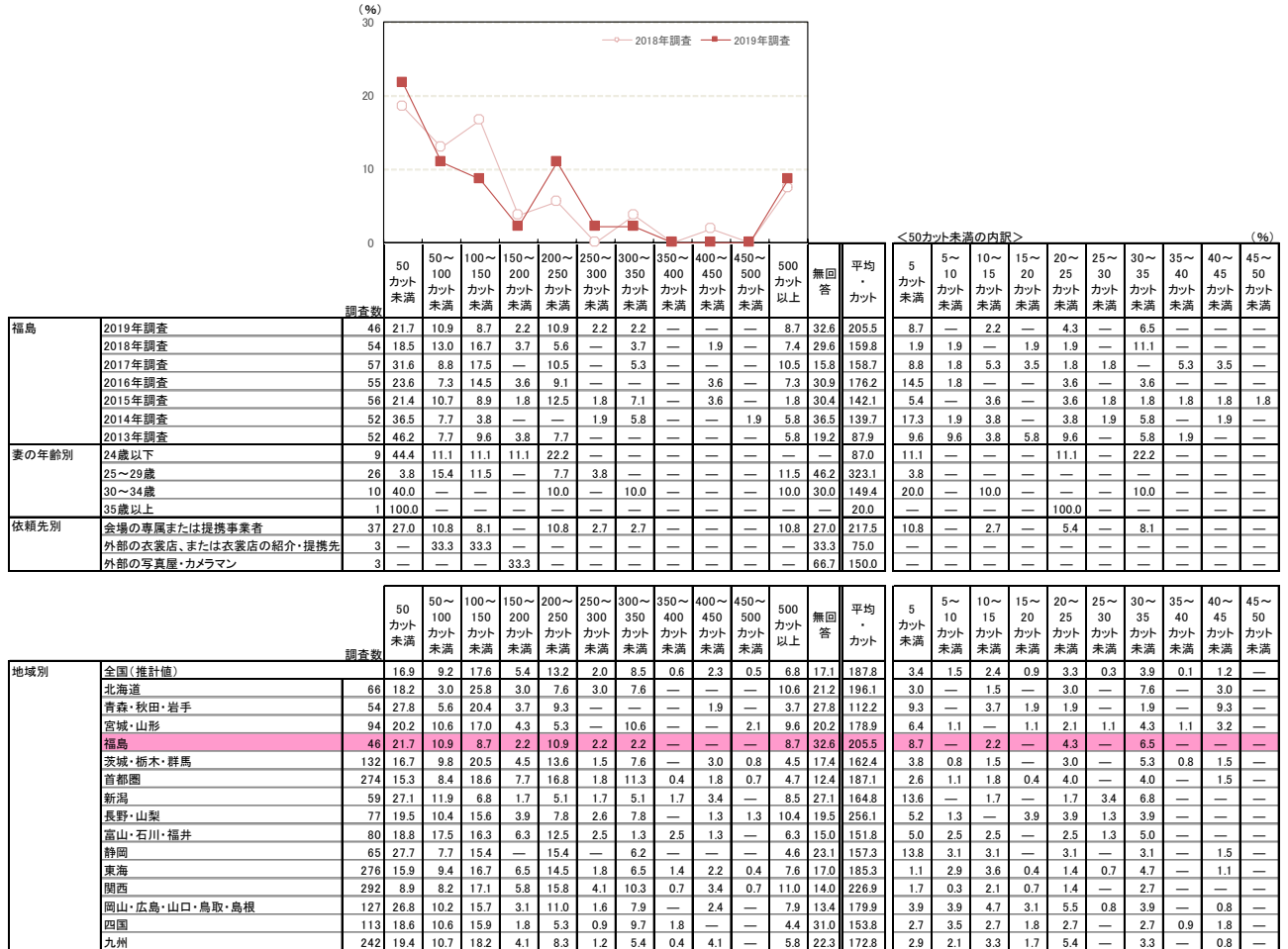
■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)





9-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

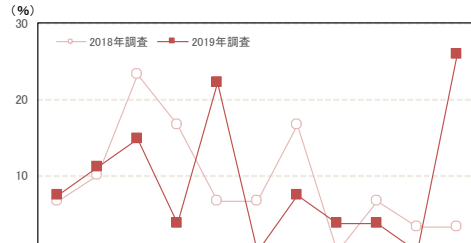




9-6) 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用

■事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)										<20万円未満の内訳> (%)												
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	
福島	2019年調査	27	7.4	11.1	14.8	3.7	22.2	—	7.4	3.7	3.7	—	25.9	29.1	—	3.7	3.7	11.1	—	14.8	—	—	3.7	—
	2018年調査	30	6.7	10.0	23.3	16.7	6.7	6.7	16.7	—	6.7	3.3	3.3	19.9	—	6.7	6.7	—	3.3	16.7	6.7	16.7	—	—
	2017年調査	33	12.1	12.1	24.2	3.0	15.2	6.1	9.1	3.0	6.1	—	9.1	20.7	6.1	3.0	6.1	3.0	6.1	18.2	6.1	3.0	—	—
	2016年調査	24	8.3	20.8	8.3	4.2	20.8	12.5	4.2	4.2	—	—	16.7	25.8	—	8.3	8.3	—	12.5	8.3	—	4.2	—	—
	2015年調査	27	—	18.5	18.5	18.5	18.5	11.1	7.4	3.7	—	—	3.7	18.3	—	—	—	11.1	7.4	14.8	3.7	11.1	—	7.4
	2014年調査	16	6.3	25.0	18.8	6.3	18.8	—	12.5	6.3	—	—	6.3	18.1	—	—	18.8	—	12.5	6.3	6.3	12.5	—	—
	2013年調査	26	—	15.4	15.4	3.8	15.4	11.5	11.5	15.4	3.8	—	7.7	24.3	—	—	7.7	3.8	3.8	7.7	7.7	3.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	25.0	—	21.3	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	19	5.3	5.3	21.1	5.3	15.8	—	10.5	—	—	—	36.8	33.1	—	—	5.3	—	21.1	—	—	5.3	—	
	30~34歳	3	—	66.7	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	17.0	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	
	35歳以上	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	22.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	21	—	14.3	9.5	4.8	23.8	—	9.5	4.8	4.8	—	28.6	32.8	—	—	14.3	—	9.5	—	—	4.8	—	
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	13.7	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	
	外部の写真屋・カメラマン	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.3	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	

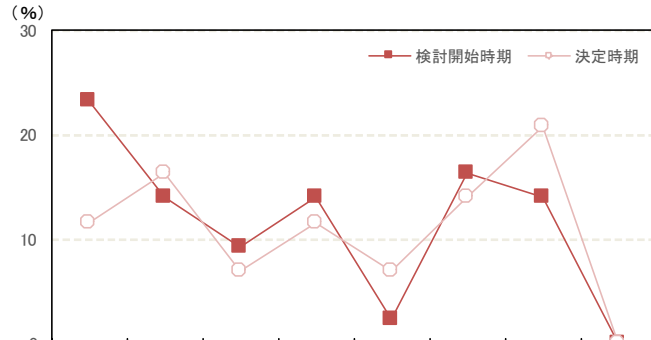
地域別	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)										<20万円未満の内訳> (%)											
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満
全国(推計値)	7.0	17.4	25.9	15.8	12.4	4.6	6.4	2.2	2.9	0.7	4.5	17.6	1.6	4.1	4.5	6.1	8.1	18.1	5.5	12.3	3.2	2.6	
北海道	40	10.0	15.0	35.0	10.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	15.0	23.2	5.0	5.0	—	7.5	7.5	25.0	5.0	10.0	2.5	2.5
青森・秋田・岩手	21	9.5	19.0	14.3	19.0	19.0	4.8	9.5	—	4.8	—	15.9	4.8	4.8	14.3	—	4.8	9.5	4.8	9.5	9.5	—	
宮城・山形	53	3.8	5.7	17.0	28.3	13.2	7.5	1.9	—	9.4	5.7	23.4	3.8	—	1.9	—	3.8	3.8	5.7	17.0	13.2	5.7	
福島	27	7.4	11.1	14.8	3.7	22.2	—	7.4	3.7	3.7	—	25.9	29.1	—	3.7	3.7	11.1	—	14.8	—	—	3.7	—
茨城・栃木・群馬	84	3.6	27.4	25.0	15.5	14.3	—	6.0	1.2	4.8	—	2.4	15.9	—	2.4	8.3	10.7	9.5	16.7	6.0	14.3	1.2	2.4
首都圏	207	9.2	23.7	26.1	13.5	12.1	3.4	4.8	2.4	1.9	0.5	2.4	15.2	1.9	5.3	4.3	9.2	12.1	20.3	3.9	11.1	1.0	3.4
新潟	29	20.7	17.2	13.8	13.8	6.9	6.9	13.8	—	3.4	—	3.4	15.5	10.3	10.3	6.9	3.4	6.9	13.8	—	13.8	—	—
長野・山梨	41	9.8	9.8	17.1	19.5	17.1	9.8	4.9	4.9	—	—	7.3	20.0	4.9	4.9	2.4	4.9	2.4	9.8	2.4	14.6	7.3	2.4
富山・石川・福井	44	4.5	22.7	27.3	9.1	13.6	9.1	4.5	—	4.5	—	4.5	17.2	—	4.5	2.3	6.8	13.6	20.5	4.5	6.8	4.5	—
静岡	38	13.2	7.9	23.7	21.1	10.5	5.3	13.2	2.6	—	—	2.6	17.5	—	13.2	—	2.6	5.3	21.1	2.6	7.9	10.5	2.6
東海	180	3.9	13.3	29.4	18.3	12.8	6.1	4.4	1.1	2.2	1.1	7.2	18.8	1.7	2.2	3.3	3.3	6.7	18.3	7.8	15.0	5.6	1.1
関西	194	6.2	14.4	28.4	19.6	8.2	6.7	7.2	2.1	2.1	1.0	4.1	17.6	1.0	2.6	6.2	3.6	7.2	18.6	6.7	15.5	4.1	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	68	1.5	7.4	26.5	19.1	17.6	4.4	8.8	2.9	4.4	1.5	5.9	20.5	—	1.5	1.5	4.4	1.5	16.2	10.3	13.2	2.9	2.9
四国	51	7.8	7.8	13.7	7.8	15.7	3.9	17.6	5.9	9.8	—	9.8	25.3	2.0	3.9	2.0	3.9	3.9	11.8	2.0	5.9	—	2.0
九州	121	5.0	13.2	27.3	14.9	14.9	4.1	7.4	3.3	5.0	0.8	4.1	18.6	0.8	4.1	5.8	3.3	4.1	17.4	8.3	11.6	4.1	0.8



9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

■ 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査数										平均・カ月前		
	披露宴の7か月以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内	無回答				
福島	2019年調査	検討開始時期	43	23.3	14.0	9.3	14.0	2.3	16.3	14.0	—	7.0	4.8
		決定時期	43	11.6	16.3	7.0	11.6	7.0	14.0	20.9	—	11.6	3.9
	2018年調査	検討開始時期	52	13.5	7.7	15.4	17.3	15.4	7.7	7.7	1.9	13.5	4.4
		決定時期	52	11.5	3.8	15.4	9.6	9.6	13.5	7.7	3.8	25.0	4.1
	2017年調査	検討開始時期	54	7.4	9.3	11.1	5.6	25.9	14.8	7.4	1.9	16.7	3.7
		決定時期	54	3.7	5.6	5.6	5.6	25.9	24.1	11.1	3.7	14.8	2.8
	2016年調査	検討開始時期	55	7.3	9.1	3.6	14.5	10.9	25.5	7.3	—	21.8	4.0
		決定時期	55	7.3	1.8	5.5	3.6	18.2	25.5	12.7	1.8	23.6	3.2
2015年調査	検討開始時期	54	9.3	—	14.8	7.4	14.8	20.4	5.6	1.9	25.9	4.3	
	決定時期	54	9.3	—	1.9	7.4	14.8	18.5	16.7	3.7	27.8	3.4	
2014年調査	検討開始時期	52	5.8	3.8	5.8	11.5	19.2	23.1	11.5	1.9	17.3	3.1	
	決定時期	52	—	5.8	5.8	9.6	11.5	23.1	17.3	3.8	23.1	2.5	
2013年調査	検討開始時期	52	17.3	9.6	5.8	1.9	15.4	21.2	9.6	—	19.2	4.8	
	決定時期	52	7.7	5.8	9.6	7.7	7.7	17.3	17.3	—	26.9	3.9	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	9	22.2	—	22.2	22.2	—	22.2	11.1	—	—	4.7
		決定時期	9	11.1	11.1	—	22.2	11.1	22.2	22.2	—	—	3.9
	25～29歳	検討開始時期	26	30.8	19.2	3.8	7.7	—	15.4	15.4	—	7.7	5.1
		決定時期	26	15.4	19.2	7.7	3.8	7.7	7.7	23.1	—	15.4	4.1
	30～34歳	検討開始時期	8	—	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	—	12.5	3.6
		決定時期	8	—	12.5	12.5	25.0	—	25.0	12.5	—	12.5	3.3
	35歳以上	検討開始時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		決定時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	34	20.6	14.7	11.8	11.8	2.9	17.6	17.6	—	2.9	4.6
		決定時期	34	11.8	14.7	5.9	11.8	5.9	14.7	26.5	—	8.8	3.7
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	3	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	4.5
		決定時期	3	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	4.4
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	5.6
		決定時期	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	4.6



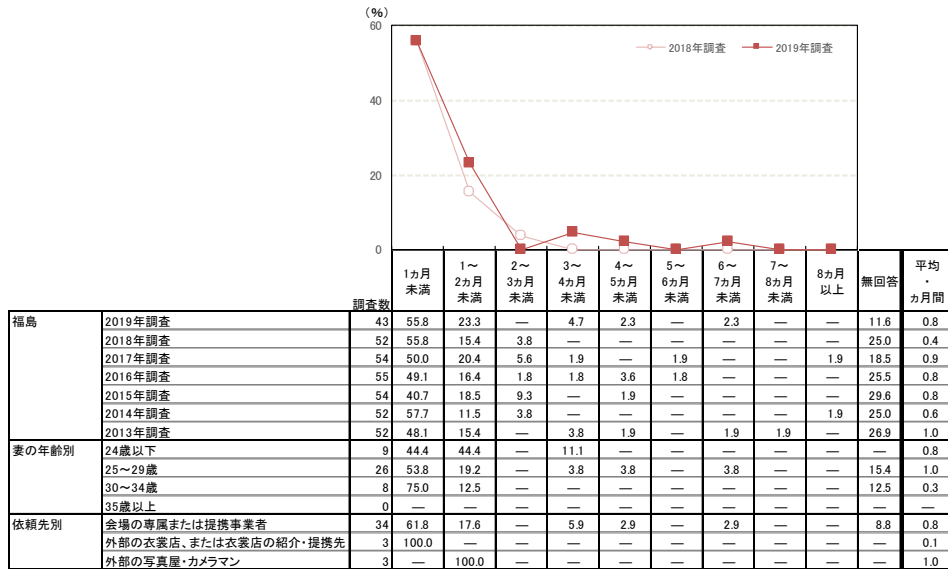
■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	調査数 (%)								平均・ ヵ月前	
			披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内		無回答
全国(推計値)		検討開始時期	24.1	10.8	12.2	11.9	17.0	9.7	4.3	1.5	8.4	5.2
		決定時期	15.8	8.2	11.3	12.5	18.3	14.4	7.1	2.6	9.8	4.2
北海道	64	検討開始時期	31.3	4.7	14.1	7.8	14.1	17.2	4.7	—	6.3	5.6
	64	決定時期	26.6	3.1	7.8	6.3	21.9	14.1	12.5	—	7.8	4.8
青森・秋田・岩手	54	検討開始時期	18.5	5.6	7.4	11.1	14.8	22.2	7.4	—	13.0	4.2
	54	決定時期	20.4	3.7	9.3	9.3	11.1	22.2	9.3	3.7	11.1	4.2
宮城・山形	94	検討開始時期	19.1	13.8	9.6	13.8	18.1	14.9	—	1.1	9.6	4.8
	94	決定時期	11.7	10.6	9.6	10.6	21.3	18.1	4.3	1.1	12.8	4.0
福島	43	検討開始時期	23.3	14.0	9.3	14.0	2.3	16.3	14.0	—	7.0	4.8
	43	決定時期	11.6	16.3	7.0	11.6	7.0	14.0	20.9	—	11.6	3.9
茨城・栃木・群馬	128	検討開始時期	21.1	9.4	7.0	14.1	25.0	6.3	3.9	2.3	10.9	4.9
	128	決定時期	14.1	5.5	10.9	8.6	24.2	16.4	3.9	4.7	11.7	3.9
首都圏	268	検討開始時期	28.7	9.7	11.6	10.8	18.3	6.7	3.7	1.9	8.6	5.5
	268	決定時期	17.9	7.8	10.1	12.7	19.8	14.9	4.9	2.6	9.3	4.4
新潟	57	検討開始時期	12.3	12.3	12.3	10.5	14.0	7.0	7.0	10.5	4.0	4.0
	57	決定時期	7.0	3.5	15.8	5.3	22.8	12.3	10.5	8.8	14.0	3.1
長野・山梨	77	検討開始時期	20.8	3.9	5.2	14.3	24.7	11.7	9.1	1.3	9.1	4.6
	77	決定時期	9.1	7.8	9.1	10.4	20.8	16.9	13.0	2.6	10.4	3.9
富山・石川・福井	76	検討開始時期	15.8	17.1	5.3	9.2	15.8	18.4	6.6	1.3	10.5	4.4
	76	決定時期	10.5	13.2	7.9	7.9	14.5	21.1	10.5	1.3	13.2	3.9
静岡	64	検討開始時期	17.2	6.3	12.5	15.6	17.2	14.1	6.3	4.7	6.3	4.5
	64	決定時期	7.8	6.3	7.8	15.6	18.8	20.3	12.5	4.7	6.3	3.3
東海	267	検討開始時期	24.3	10.1	15.0	11.2	16.9	9.4	3.4	0.7	9.0	5.5
	267	決定時期	16.9	5.6	12.4	14.2	18.4	10.1	9.7	1.1	11.6	4.4
関西	285	検討開始時期	26.0	13.0	14.4	9.5	17.2	7.4	4.9	1.1	6.7	5.3
	285	決定時期	17.5	11.2	12.3	12.3	16.1	12.3	8.1	1.4	8.8	4.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	検討開始時期	23.4	12.1	13.7	14.5	12.9	8.9	4.0	0.8	9.7	5.1
	124	決定時期	15.3	8.1	18.5	8.9	18.5	10.5	5.6	4.0	10.5	4.1
四国	112	検討開始時期	30.4	9.8	9.8	17.0	16.1	9.8	1.8	—	5.4	5.9
	112	決定時期	19.6	10.7	12.5	16.1	16.1	12.5	2.7	2.7	7.1	4.9
九州	241	検討開始時期	15.4	13.7	14.9	14.1	14.1	13.7	3.7	2.1	8.3	4.7
	241	決定時期	10.8	7.9	10.8	16.6	16.2	16.6	7.9	3.3	10.0	3.9

■別撮りのロケーション撮影の検討期間

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	調査数 (%)									平均・ ヵ月間	
		1ヵ月未満	1~2ヵ月未満	2~3ヵ月未満	3~4ヵ月未満	4~5ヵ月未満	5~6ヵ月未満	6~7ヵ月未満	7~8ヵ月未満	8ヵ月以上		無回答
全国(推計値)		49.9	24.7	7.6	2.8	1.2	1.1	1.0	0.4	0.7	10.5	1.0
北海道	64	57.8	18.8	9.4	4.7	1.6	—	—	—	—	7.8	0.8
青森・秋田・岩手	54	72.2	7.4	3.7	—	1.9	—	—	—	—	14.8	0.4
宮城・山形	94	55.3	20.2	5.3	3.2	1.1	—	1.1	—	—	12.8	0.8
福島	43	55.8	23.3	—	4.7	2.3	—	2.3	—	—	11.6	0.8
茨城・栃木・群馬	128	50.8	21.1	4.7	3.1	2.3	3.1	1.6	—	0.8	12.5	1.1
首都圏	268	42.5	30.2	9.3	2.6	1.5	1.5	1.1	0.7	0.4	10.1	1.1
新潟	57	54.4	22.8	3.5	1.8	—	—	1.8	—	1.8	14.0	0.9
長野・山梨	77	57.1	22.1	3.9	3.9	—	—	1.3	—	—	11.7	0.7
富山・石川・福井	76	59.2	19.7	3.9	2.6	—	—	1.3	—	—	13.2	0.6
静岡	64	51.6	25.0	4.7	6.3	1.6	—	3.1	—	1.6	6.3	1.2
東海	267	49.1	25.5	6.4	2.6	1.5	0.7	0.4	0.4	1.9	11.6	1.0
関西	285	51.2	25.3	9.8	2.1	0.4	0.7	0.4	0.4	0.7	9.1	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	49.2	23.4	5.6	3.2	1.6	3.2	0.8	—	0.8	12.1	1.1
四国	112	58.9	15.2	7.1	4.5	0.9	0.9	3.6	0.9	0.9	7.1	1.1
九州	241	52.3	22.4	7.9	2.9	1.2	0.4	0.8	—	0.8	11.2	0.9

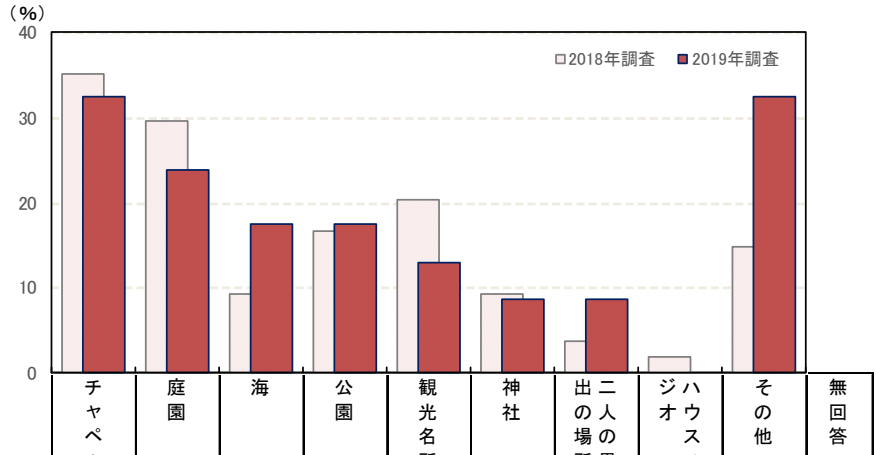
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(ヵ月前)	4.8	3.1	4.3	4.0	3.7	4.4	4.8
決定時期(ヵ月前)	3.9	2.5	3.4	3.2	2.8	4.1	3.9
検討期間(ヵ月間)	1.0	0.6	0.8	0.8	0.9	0.4	0.8



9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所

■別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)



		調査数	チャペル	庭園	海	公園	観光名所	神社	出二人の場 所 の 思 い	ジハウス スタ	その他	無回答
福島	2019年調査	46	32.6	23.9	17.4	17.4	13.0	8.7	8.7	—	32.6	4.3
	2018年調査	54	35.2	29.6	9.3	16.7	20.4	9.3	3.7	1.9	14.8	11.1
	2017年調査	57	42.1	22.8	15.8	19.3	10.5	12.3	3.5	10.5	17.5	3.5
	2016年調査	55	49.1	25.5	9.1	14.5	7.3	12.7	5.5	—	21.8	9.1
	2015年調査	56	53.6	33.9	7.1	14.3	1.8	14.3	—	3.6	17.9	12.5
	2014年調査	52	55.8	30.8	3.8	5.8	7.7	7.7	—	5.8	30.8	9.6
	2013年調査	52	50.0	25.0	5.8	7.7	5.8	15.4	5.8	1.9	25.0	7.7
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	33.3	22.2	11.1	33.3	11.1	11.1	—	33.3	—
	25～29歳	26	34.6	26.9	15.4	19.2	7.7	7.7	11.5	—	23.1	7.7
	30～34歳	10	40.0	—	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	60.0	—
	35歳以上	1	—	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—

		調査数	チャペル	庭園	海	公園	観光名所	神社	出二人の場 所 の 思 い	ジハウス スタ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		22.8	38.9	16.7	17.0	20.7	14.1	7.8	4.0	16.0	5.0
	北海道	66	28.8	30.3	19.7	21.2	6.1	10.6	1.5	7.6	18.2	4.5
	青森・秋田・岩手	54	38.9	14.8	16.7	24.1	18.5	9.3	13.0	1.9	13.0	3.7
	宮城・山形	94	39.4	30.9	8.5	10.6	10.6	9.6	9.6	8.5	25.5	7.4
	福島	46	32.6	23.9	17.4	17.4	13.0	8.7	8.7	—	32.6	4.3
	茨城・栃木・群馬	132	25.8	32.6	8.3	12.1	17.4	18.9	1.5	3.8	18.9	4.5
	首都圏	274	14.2	46.4	13.1	17.2	15.7	17.9	6.2	3.6	15.3	5.8
	新潟	59	30.5	37.3	10.2	16.9	10.2	10.2	11.9	13.6	30.5	5.1
	長野・山梨	77	22.1	22.1	5.2	19.5	28.6	10.4	7.8	3.9	20.8	5.2
	富山・石川・福井	80	21.3	36.3	13.8	22.5	28.7	15.0	12.5	2.5	10.0	3.8
	静岡	65	35.4	40.0	16.9	10.8	9.2	10.8	6.2	3.1	18.5	4.6
	東海	276	20.3	37.3	17.0	14.9	18.8	8.7	5.1	4.3	13.8	4.3
	関西	292	16.1	33.6	15.1	14.0	34.9	14.4	8.2	2.7	11.0	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	34.6	40.9	13.4	10.2	30.7	6.3	8.7	3.1	21.3	2.4
	四国	113	39.8	57.5	42.5	29.2	22.1	7.1	15.9	4.4	17.7	3.5
	九州	242	30.6	36.8	28.9	22.7	16.9	17.8	11.6	5.0	16.1	5.8



第14章

ビデオ撮影について

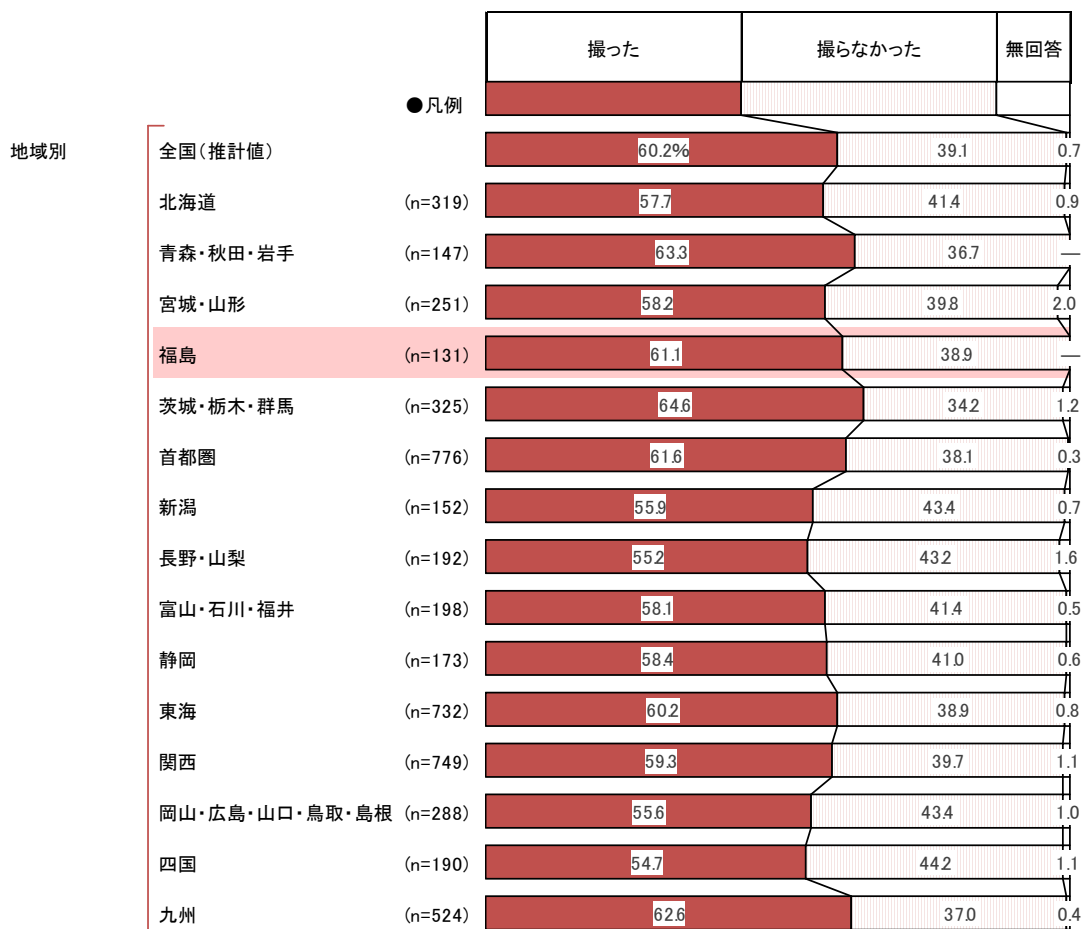
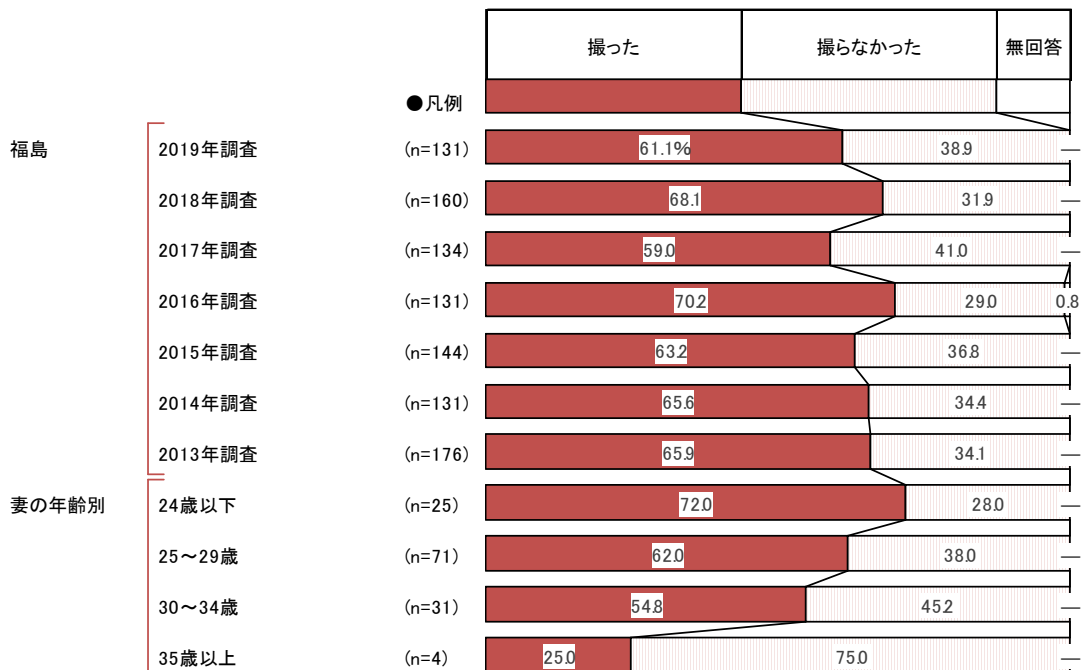




1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

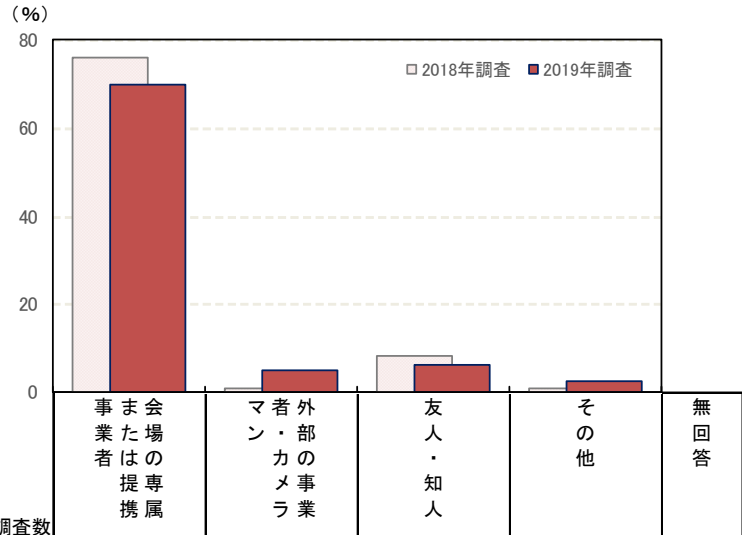
■ビデオ撮影の実施状況(全体/単一回答)





2)ビデオ撮影の依頼先

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)



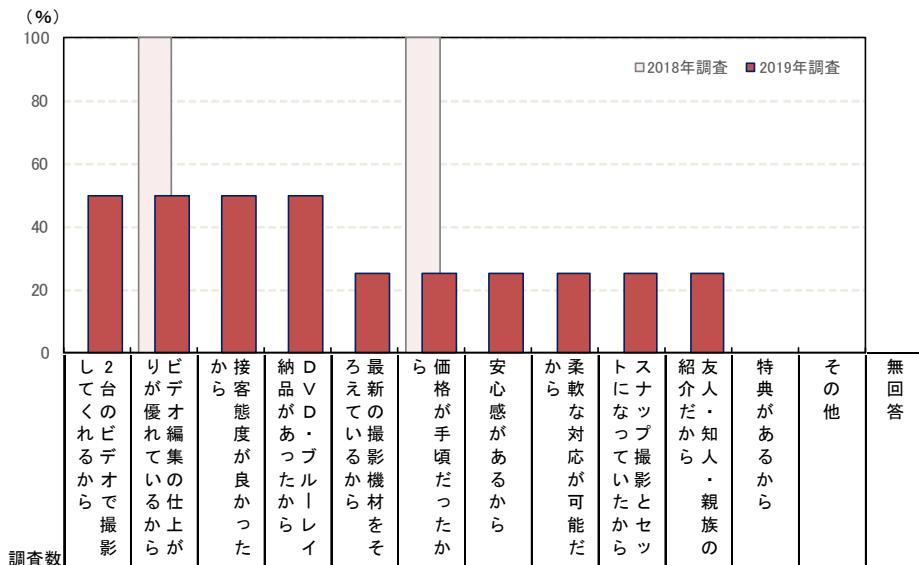
		調査数	会場の提案者 (%)	外部のカメラマン (%)	友人・知人 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
福島	2019年調査	80	70.0	5.0	6.3	2.5	18.8
	2018年調査	109	76.1	0.9	8.3	0.9	13.8
	2017年調査	79	81.0	3.8	8.9	5.1	2.5
	2016年調査	92	81.5	3.3	9.8	4.3	3.3
	2015年調査	91	76.9	3.3	13.2	5.5	2.2
	2014年調査	86	74.4	2.3	20.9	5.8	1.2
2013年調査	116	69.8	5.2	13.8	6.9	5.2	
妻の年齢別	24歳以下	18	66.7	11.1	11.1	—	16.7
	25～29歳	44	70.5	2.3	4.5	4.5	20.5
	30～34歳	17	70.6	5.9	5.9	—	17.6
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	56	73.2	7.1	3.6	3.6	16.1
	ホテル	2	100.0	—	—	—	—
	レストラン	2	50.0	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	17	64.7	—	11.8	—	23.5

		調査数	会場の提案者 (%)	外部のカメラマン (%)	友人・知人 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		77.5	3.7	6.9	2.1	10.9
	北海道	184	81.0	3.3	7.1	4.3	6.0
	青森・秋田・岩手	93	77.4	5.4	11.8	1.1	6.5
	宮城・山形	146	79.5	1.4	7.5	1.4	10.3
	福島	80	70.0	5.0	6.3	2.5	18.8
	茨城・栃木・群馬	210	80.5	1.0	4.8	1.4	12.9
	首都圏	478	75.7	5.6	6.7	1.9	10.9
	新潟	85	82.4	2.4	3.5	2.4	11.8
	長野・山梨	106	70.8	2.8	6.6	4.7	16.0
	富山・石川・福井	115	73.0	0.9	8.7	3.5	14.8
	静岡	101	76.2	2.0	10.9	5.0	8.9
	東海	441	83.0	1.4	5.4	2.5	8.6
	関西	444	74.8	4.5	8.6	1.6	12.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	83.8	1.3	5.0	1.9	10.0
	四国	104	76.9	—	7.7	1.0	14.4
	九州	328	79.3	3.0	6.1	2.1	10.7



3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者に依頼した人/複数回答)



調査数	調査年	理由													
		2台のビデオから撮影	ビデオ編集の仕上がり	接客態度が良かった	DVD・ブルーレイ納品があったから	最新の撮影機材をそろえているから	価格が手頃だったから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	スナップ撮影とセットになっていたから	紹介だから・知人・親族の	特典があるから	その他	無回答	
福島	2019年調査	4	50.0	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—
	2018年調査	1	—	100.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	3	—	—	—	—	—	66.7	—	33.3	—	33.3	—	—	—
	2016年調査	3	—	—	—	—	—	100.0	—	—	66.7	—	33.3	—	—
	2015年調査	3	—	66.7	33.3	66.7	33.3	66.7	33.3	33.3	—	—	—	—	—
	2014年調査	2	—	—	—	50.0	—	100.0	—	50.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	2013年調査	6	16.7	—	16.7	16.7	—	50.0	16.7	—	50.0	16.7	—	16.7	16.7
	24歳以下	2	50.0	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	—	100.0	100.0	100.0	—	—	100.0	100.0	—	100.0	—	—	—
	30～34歳	1	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「DVD・ブルーレイ納品があったから」: 2017年調査までは「DVD納品があったから」

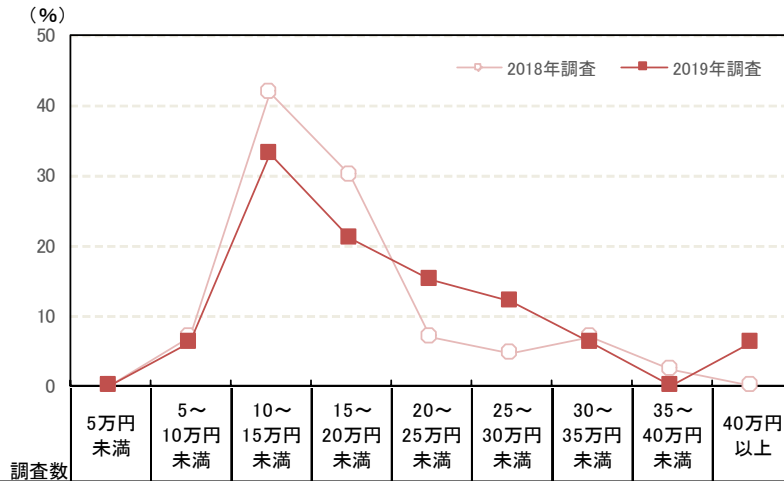
調査数	地域別	理由												
		2台のビデオから撮影	ビデオ編集の仕上がり	接客態度が良かった	DVD・ブルーレイ納品があったから	最新の撮影機材をそろえているから	価格が手頃だったから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	スナップ撮影とセットになっていたから	紹介だから・知人・親族の	特典があるから	その他	無回答
14.0	全国(推計値)	27.6	10.0	37.0	6.6	68.3	24.6	12.5	19.7	8.8	3.0	4.9	0.4	
6	北海道	—	50.0	16.7	—	16.7	66.7	33.3	16.7	16.7	50.0	—	16.7	
5	青森・秋田・岩手	40.0	80.0	—	60.0	—	40.0	60.0	—	—	—	—	—	
2	宮城・山形	—	50.0	—	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	
4	福島	50.0	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	
2	茨城・栃木・群馬	50.0	50.0	—	50.0	—	100.0	50.0	—	—	—	—	—	
27	首都圏	14.8	22.2	11.1	44.4	—	77.8	22.2	7.4	25.9	3.7	—	3.7	
2	新潟	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	
3	長野・山梨	—	—	66.7	—	33.3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	
1	富山・石川・福井	—	100.0	—	100.0	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	
2	静岡	50.0	50.0	—	50.0	50.0	—	100.0	—	—	—	—	—	
6	東海	—	—	—	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	—	33.3	—	
20	関西	5.0	30.0	5.0	25.0	10.0	75.0	20.0	15.0	5.0	10.0	15.0	—	
2	岡山・広島・山口・鳥取・島根	100.0	50.0	—	50.0	—	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	
0	四国	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
10	九州	—	20.0	10.0	30.0	10.0	50.0	30.0	20.0	30.0	20.0	—	10.0	



2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

■ 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数									平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40万円以上		
福島	2019年調査	33	—	6.1	33.3	21.2	15.2	12.1	6.1	—	6.1	18.0
	2018年調査	43	—	7.0	41.9	30.2	7.0	4.7	7.0	2.3	—	16.0
	2017年調査	42	—	9.5	35.7	21.4	14.3	—	16.7	—	2.4	17.0
	2016年調査	48	—	6.3	31.3	25.0	14.6	16.7	—	2.1	4.2	17.5
	2015年調査	47	—	2.1	17.0	31.9	27.7	4.3	17.0	—	—	19.3
	2014年調査	29	—	13.8	34.5	20.7	13.8	6.9	—	3.4	6.9	17.3
	2013年調査	57	1.8	12.3	31.6	29.8	14.0	7.0	1.8	1.8	—	15.4
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	50.0	20.0	10.0	—	—	—	20.0	19.1
	25~29歳	16	—	6.3	37.5	18.8	12.5	12.5	12.5	—	—	17.0
	30~34歳	6	—	16.7	—	33.3	16.7	33.3	—	—	—	18.7
	35歳以上	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	20.0

地域別		調査数									平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40万円以上		
地域別	全国(推計値)	0.8	5.8	20.4	23.8	21.4	8.4	10.9	3.8	4.8	20.0	
	北海道	75	—	12.0	41.3	24.0	18.7	1.3	1.3	—	1.3	14.6
	青森・秋田・岩手	37	2.7	5.4	16.2	35.1	27.0	2.7	5.4	—	5.4	18.1
	宮城・山形	66	3.0	9.1	16.7	37.9	12.1	7.6	1.5	3.0	9.1	19.4
	福島	33	—	6.1	33.3	21.2	15.2	12.1	6.1	—	6.1	18.0
	茨城・栃木・群馬	101	1.0	7.9	17.8	19.8	17.8	15.8	10.9	1.0	7.9	20.8
	首都圏	244	0.8	7.0	17.2	25.4	21.3	8.6	11.1	5.3	3.3	19.8
	新潟	35	—	5.7	14.3	22.9	14.3	8.6	20.0	5.7	8.6	22.5
	長野・山梨	53	—	3.8	20.8	17.0	28.3	9.4	9.4	5.7	5.7	21.4
	富山・石川・福井	43	2.3	—	16.3	37.2	11.6	16.3	11.6	4.7	—	19.5
	静岡	46	—	—	17.4	39.1	13.0	13.0	8.7	—	8.7	21.1
	東海	223	0.4	2.2	17.5	23.3	21.1	7.6	16.1	5.4	6.3	21.9
	関西	216	—	6.0	19.9	18.1	26.9	8.8	12.5	3.2	4.6	20.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	—	5.8	23.2	15.9	26.1	8.7	7.2	4.3	8.7	20.8
	四国	39	—	—	35.9	25.6	25.6	—	5.1	5.1	2.6	18.0
	九州	143	2.1	4.9	28.0	23.8	17.5	5.6	11.9	1.4	4.9	18.9

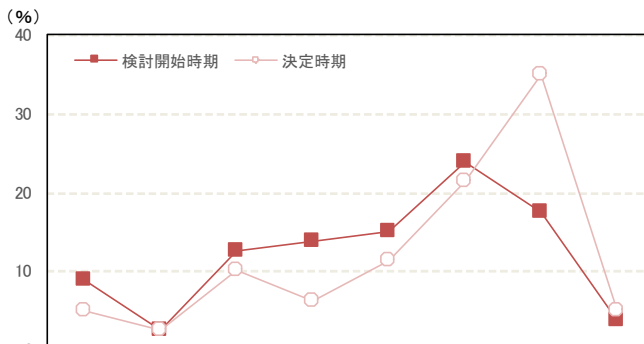


3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)



	調査年	調査項目	調査数	検討開始時期								無回答	平均・か月前
				披露宴の7か月前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前	披露宴の2週間前以内		
福島	2019年調査	検討開始時期	80	8.8	2.5	12.5	13.8	15.0	23.8	17.5	3.8	2.5	3.3
		決定時期	80	5.0	2.5	10.0	6.3	11.3	21.3	35.0	5.0	3.8	2.5
	2018年調査	検討開始時期	105	4.8	2.9	6.7	6.7	19.0	31.4	19.0	3.8	5.7	2.7
		決定時期	105	3.8	—	1.9	7.6	11.4	31.4	30.5	6.7	6.7	2.1
	2017年調査	検討開始時期	79	2.5	3.8	7.6	11.4	20.3	21.5	21.5	2.5	8.9	2.8
		決定時期	79	—	2.5	2.5	5.1	20.3	26.6	30.4	3.8	8.9	2.0
	2016年調査	検討開始時期	92	8.7	5.4	6.5	12.0	14.1	23.9	21.7	3.3	4.3	3.2
		決定時期	92	4.3	1.1	7.6	4.3	9.8	27.2	30.4	8.7	6.5	2.3
	2015年調査	検討開始時期	91	8.8	3.3	3.3	6.6	15.4	26.4	18.7	4.4	13.2	3.4
		決定時期	91	4.4	1.1	4.4	3.3	9.9	24.2	34.1	8.8	9.9	2.4
	2014年調査	検討開始時期	84	2.4	4.8	7.1	9.5	17.9	25.0	13.1	10.7	9.5	2.7
		決定時期	84	1.2	2.4	6.0	8.3	11.9	21.4	27.4	11.9	9.5	2.1
	2013年調査	検討開始時期	112	3.6	4.5	4.5	7.1	19.6	23.2	25.9	2.7	8.9	2.6
		決定時期	112	1.8	1.8	2.7	4.5	11.6	24.1	40.2	5.4	8.0	1.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	18	5.6	5.6	11.1	16.7	11.1	44.4	5.6	—	—	3.4
		決定時期	18	5.6	—	11.1	11.1	5.6	27.8	38.9	—	—	2.7
	25～29歳	検討開始時期	44	6.8	—	9.1	13.6	15.9	22.7	22.7	4.5	4.5	2.8
		決定時期	44	4.5	2.3	9.1	4.5	18.2	13.6	36.4	6.8	4.5	2.4
	30～34歳	検討開始時期	17	17.6	5.9	23.5	5.9	17.6	5.9	17.6	5.9	—	4.1
		決定時期	17	5.9	5.9	11.8	5.9	—	29.4	29.4	5.9	5.9	2.6
	35歳以上	検討開始時期	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	4.0
		決定時期	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	2.0



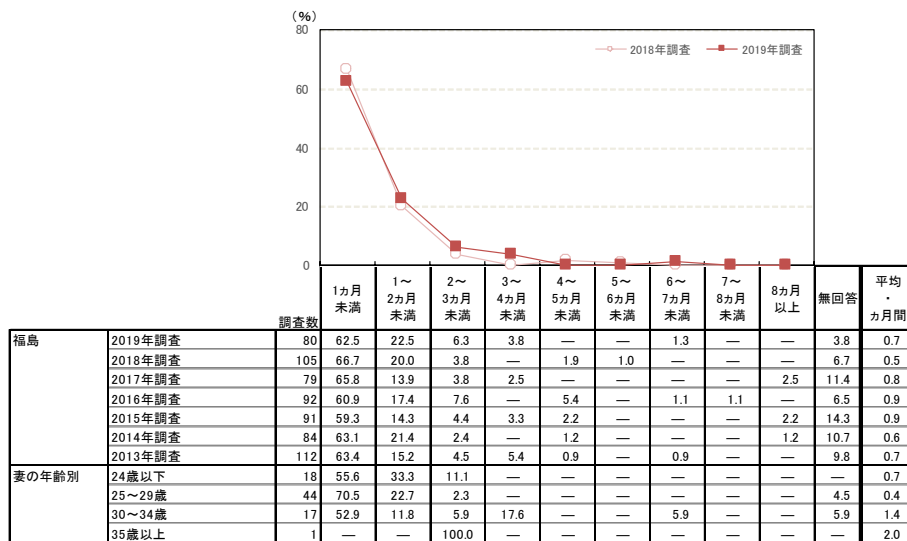
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期	調査数 (%)									平均・カ月前
			披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	7.6	6.6	9.4	11.6	22.1	19.1	16.2	3.1	4.3	3.3
		決定時期	4.2	3.6	6.4	7.8	18.8	21.5	28.1	4.2	5.3	2.6
北海道	180	検討開始時期	6.7	6.7	10.0	9.4	18.3	18.9	21.1	5.0	3.9	3.1
	180	決定時期	3.3	4.4	5.0	6.1	18.3	20.0	31.7	5.6	5.6	2.4
青森・秋田・岩手	93	検討開始時期	9.7	4.3	6.5	9.7	18.3	23.7	18.3	4.3	5.4	3.2
	93	決定時期	3.2	3.2	4.3	5.4	12.9	25.8	30.1	5.4	9.7	2.2
宮城・山形	144	検討開始時期	6.3	6.3	9.7	16.0	20.1	21.5	15.3	1.4	3.5	3.4
	144	決定時期	6.3	4.9	6.3	11.1	18.1	20.8	25.7	3.5	3.5	2.8
福島	80	検討開始時期	8.8	2.5	12.5	13.8	15.0	23.8	17.5	3.8	2.5	3.3
	80	決定時期	5.0	2.5	10.0	6.3	11.3	21.3	35.0	5.0	3.8	2.5
茨城・栃木・群馬	205	検討開始時期	8.8	10.7	5.9	9.8	17.1	22.9	14.1	4.4	6.3	3.4
	205	決定時期	4.4	5.9	5.9	5.9	16.1	21.0	26.8	7.3	6.8	2.6
首都圏	469	検討開始時期	7.2	6.2	9.4	13.2	23.2	18.1	16.4	2.8	3.4	3.3
	469	決定時期	4.3	2.8	6.4	7.9	19.2	20.5	31.3	3.4	4.3	2.5
新潟	83	検討開始時期	4.8	13.3	8.4	12.0	28.9	19.3	10.8	1.2	1.2	3.5
	83	決定時期	2.4	2.4	10.8	4.8	27.7	27.7	18.1	2.4	3.6	2.7
長野・山梨	104	検討開始時期	8.7	3.8	4.8	10.6	23.1	17.3	20.2	3.8	7.7	3.1
	104	決定時期	5.8	2.9	1.9	8.7	14.4	19.2	31.7	6.7	8.7	2.4
富山・石川・福井	109	検討開始時期	6.4	10.1	4.6	11.0	23.9	22.0	11.9	3.7	6.4	3.3
	109	決定時期	4.6	5.5	7.3	6.4	16.5	28.4	18.3	4.6	8.3	2.7
静岡	100	検討開始時期	5.0	5.0	7.0	13.0	19.0	17.0	19.0	8.0	7.0	2.9
	100	決定時期	—	5.0	6.0	7.0	12.0	21.0	33.0	7.0	9.0	2.1
東海	427	検討開始時期	9.4	5.4	9.1	12.2	22.2	17.6	16.6	2.1	5.4	3.6
	427	決定時期	5.4	3.3	5.2	9.6	19.7	20.6	26.2	3.7	6.3	2.7
関西	433	検討開始時期	6.5	6.5	10.6	11.3	25.2	19.2	15.5	2.3	3.0	3.3
	433	決定時期	3.2	2.8	5.8	9.5	22.4	24.2	25.4	3.5	3.2	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	検討開始時期	7.5	8.2	13.2	8.2	15.1	24.5	12.6	3.8	6.9	3.3
	159	決定時期	3.8	5.7	10.1	6.3	13.2	23.3	24.5	4.4	8.8	2.6
四国	101	検討開始時期	14.9	5.0	8.9	12.9	18.8	19.8	12.9	1.0	5.9	4.0
	101	決定時期	8.9	5.9	5.0	9.9	21.8	13.9	22.8	3.0	8.9	3.3
九州	326	検討開始時期	8.0	6.7	10.7	8.3	23.3	17.2	17.5	3.4	4.9	3.3
	326	決定時期	4.3	4.3	8.3	6.1	19.6	20.6	26.4	4.9	5.5	2.7

■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1カ月前	1~2カ月前	2~3カ月前	3~4カ月前	4~5カ月前	5~6カ月前	6~7カ月前	7~8カ月前	8カ月前以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	63.5	18.3	5.7	2.9	1.5	0.6	0.8	0.2	0.7	5.9	0.8	
北海道	180	60.6	21.7	5.0	2.2	1.7	2.2	1.1	—	—	5.6	0.8
青森・秋田・岩手	93	67.7	10.8	4.3	—	—	2.2	—	1.1	3.2	10.8	1.0
宮城・山形	144	66.7	19.4	6.9	0.7	0.7	—	0.7	—	—	4.2	0.6
福島	80	62.5	22.5	6.3	3.8	—	—	1.3	—	—	3.8	0.7
茨城・栃木・群馬	205	62.4	17.6	5.4	1.5	2.9	1.0	1.5	—	—	7.8	0.8
首都圏	469	62.5	20.5	5.5	3.0	1.7	0.4	1.1	—	0.9	4.5	0.8
新潟	83	57.8	20.5	9.6	6.0	1.2	1.2	—	—	—	3.6	0.8
長野・山梨	104	66.3	15.4	1.9	2.9	1.9	1.0	1.0	—	—	9.6	0.6
富山・石川・福井	109	71.6	12.8	3.7	1.8	0.9	—	—	—	0.9	8.3	0.6
静岡	100	61.0	15.0	8.0	3.0	1.0	1.0	1.0	—	1.0	9.0	0.8
東海	427	62.3	17.8	5.2	4.0	0.5	0.9	0.7	0.5	1.2	7.0	0.8
関西	433	64.2	18.9	6.2	3.0	2.1	0.2	0.5	0.2	0.7	3.9	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	67.3	11.9	3.8	3.8	1.3	1.3	0.6	—	0.6	9.4	0.7
四国	101	65.3	12.9	6.9	2.0	1.0	—	—	2.0	—	9.9	0.7
九州	326	64.1	17.2	6.7	3.1	1.5	—	0.3	—	0.3	6.7	0.7

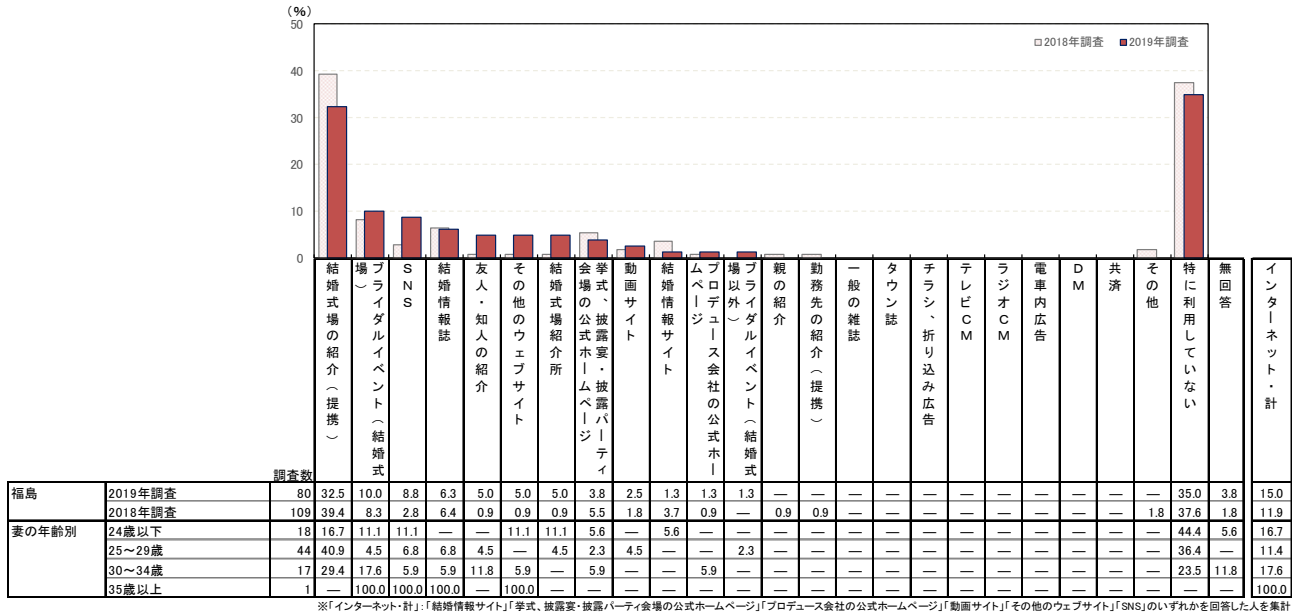
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(カ月前)	2.6	2.7	3.4	3.2	2.8	2.7	3.3
決定時期(カ月前)	1.9	2.1	2.4	2.3	2.0	2.1	2.5
検討期間(カ月前)	0.7	0.6	0.9	0.9	0.8	0.5	0.7



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携(勤務先の紹介)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	インターネット	SNS以外のインターネット	告知(ブライダルフェア等)	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
福島	2017年調査	79	3.8	2.5	—	3.8	—	—	5.1	7.6	12.7	—	—	—	13.9	—	—	—	1.3	51.9	3.8	10.1

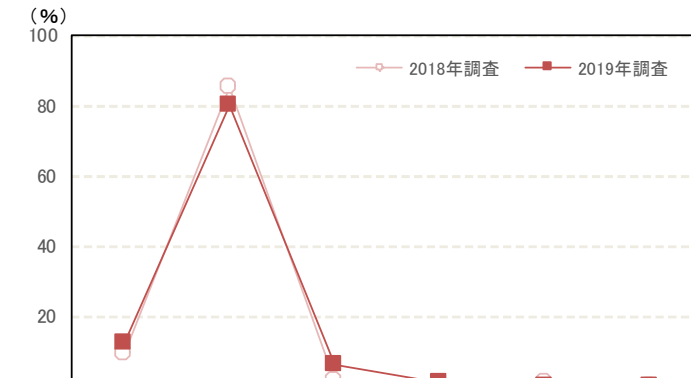
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	結婚式場の紹介(提携)	場(ブライダルイベント(結婚式))	SNS	結婚情報誌	友人・知人の紹介	その他のウェブサイト	結婚式場紹介所	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティの動画サイト	結婚情報サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
地域別	全国(推計値)	39.3	6.0	7.3	5.0	3.6	3.4	2.2	6.7	2.1	4.7	1.2	0.6	1.0	0.2	0.5	0.1	0.1	0.0	—	—	0.1	0.2	1.3	35.2	0.9	17.5		
	北海道	184	36.4	4.9	6.0	6.5	2.7	0.5	3.3	3.8	2.2	3.8	1.1	1.1	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	0.5	44.6	1.1	13.0	
	青森・秋田・岩手	93	41.9	5.4	5.4	2.2	4.3	2.2	1.1	4.3	1.1	3.2	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	34.4	1.1	12.9
	宮城・山形	146	37.0	5.5	1.4	4.1	2.1	4.8	0.7	6.8	0.7	2.1	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	1.4	42.5	2.1	11.6
	福島	80	32.5	10.0	8.8	6.3	5.0	5.0	3.8	2.5	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.0	3.8	15.0
	茨城・栃木・群馬	210	41.0	7.6	5.7	4.8	2.9	2.9	3.3	7.6	2.4	1.9	0.5	1.0	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	36.7	1.9	14.3
	首都圏	478	36.6	6.5	9.6	6.5	2.5	5.0	1.9	7.7	2.1	6.9	1.0	0.6	0.4	0.2	0.4	—	—	—	—	0.2	0.6	2.1	34.7	0.6	20.7		
	新潟	85	52.9	9.4	5.9	4.7	2.4	1.2	2.4	—	1.2	2.4	—	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	29.4	—	7.1
	長野・山梨	106	43.4	6.6	4.7	1.9	1.9	2.8	1.9	8.5	0.9	2.8	0.9	—	2.8	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	1.9	34.0	2.8	14.2
	富山・石川・福井	115	34.8	7.0	2.6	3.5	4.3	1.7	0.9	5.2	1.7	2.6	1.7	—	2.6	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	40.0	—	14.8
	静岡	101	46.5	3.0	3.0	3.0	2.0	—	2.0	5.0	2.0	2.0	2.0	—	2.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	38.6	1.0	9.9
	東海	441	40.6	4.1	7.5	4.1	3.2	2.3	4.1	6.3	2.0	3.6	1.6	0.7	2.0	0.5	—	0.2	—	—	—	—	—	—	—	0.7	35.6	0.9	17.2
	関西	444	37.2	5.4	7.9	5.0	5.9	4.1	1.4	9.2	3.2	5.2	1.8	0.2	1.4	0.2	0.5	0.2	—	—	—	—	—	—	—	0.2	34.9	0.5	22.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	38.8	5.0	5.6	4.4	3.1	2.5	4.4	3.8	1.3	3.1	1.3	—	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.9	35.6	—	13.1
	四国	104	44.2	2.9	4.8	4.8	4.8	—	1.0	4.8	—	2.9	2.9	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	35.6	2.9	10.6
	九州	328	46.3	7.6	5.8	3.7	5.5	2.4	2.1	4.9	2.1	4.3	0.6	0.9	0.9	0.3	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	29.9	0.6	14.3



3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者／単一回答)



		調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗
			検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
福島	2019年調査	80	12.5	80.0	6.3	1.3	—	—	—	1.0
	2018年調査	109	9.2	85.3	1.8	—	0.9	—	2.8	1.0
	2017年調査	79	11.4	82.3	5.1	—	—	—	1.3	0.9
	2016年調査	92	13.0	77.2	5.4	2.2	—	1.1	1.1	1.1
	2015年調査	91	14.3	72.5	7.7	2.2	1.1	—	2.2	1.0
	2014年調査	86	19.8	69.8	4.7	1.2	—	—	4.7	0.9
	2013年調査	116	19.8	78.4	1.7	—	—	—	—	0.8
妻の年齢別	24歳以下	18	11.1	83.3	—	5.6	—	—	—	1.0
	25～29歳	44	11.4	84.1	4.5	—	—	—	—	0.9
	30～34歳	17	17.6	70.6	11.8	—	—	—	—	0.9
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	2.0

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別		調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗
			検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
	全国(推計値)		8.2	82.0	6.7	1.8	0.3	0.2	0.8	1.0
	北海道	184	9.8	84.2	3.3	1.6	0.5	—	0.5	1.0
	青森・秋田・岩手	93	10.8	82.8	4.3	1.1	1.1	—	—	1.0
	宮城・山形	146	8.9	87.0	3.4	—	—	—	0.7	0.9
	福島	80	12.5	80.0	6.3	1.3	—	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	210	5.2	88.1	4.8	0.5	0.5	—	1.0	1.0
	首都圏	478	8.2	80.8	7.5	2.3	0.4	0.2	0.6	1.1
	新潟	85	2.4	92.9	2.4	2.4	—	—	—	1.0
	長野・山梨	106	12.3	69.8	11.3	4.7	—	—	1.9	1.1
	富山・石川・福井	115	10.4	78.3	7.8	0.9	—	—	2.6	1.0
	静岡	101	12.9	82.2	3.0	—	—	1.0	1.0	1.0
	東海	441	7.5	82.5	6.8	2.0	0.2	—	0.9	1.0
	関西	444	8.6	82.0	6.8	1.6	0.2	0.2	0.7	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	6.3	88.8	4.4	0.6	—	—	—	1.0
	四国	104	10.6	80.8	5.8	1.0	1.0	—	1.0	1.0
	九州	328	6.7	79.3	9.8	2.7	—	0.3	1.2	1.1



第15章 二次会について

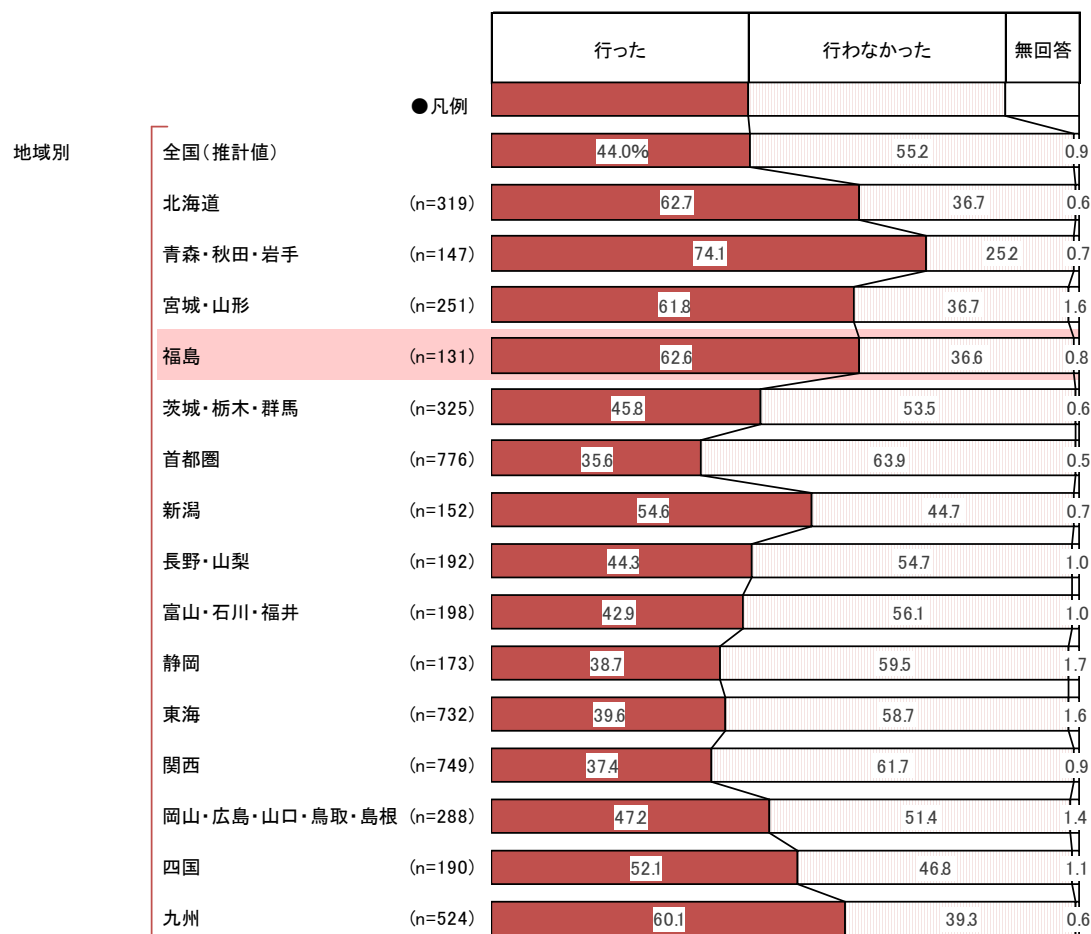
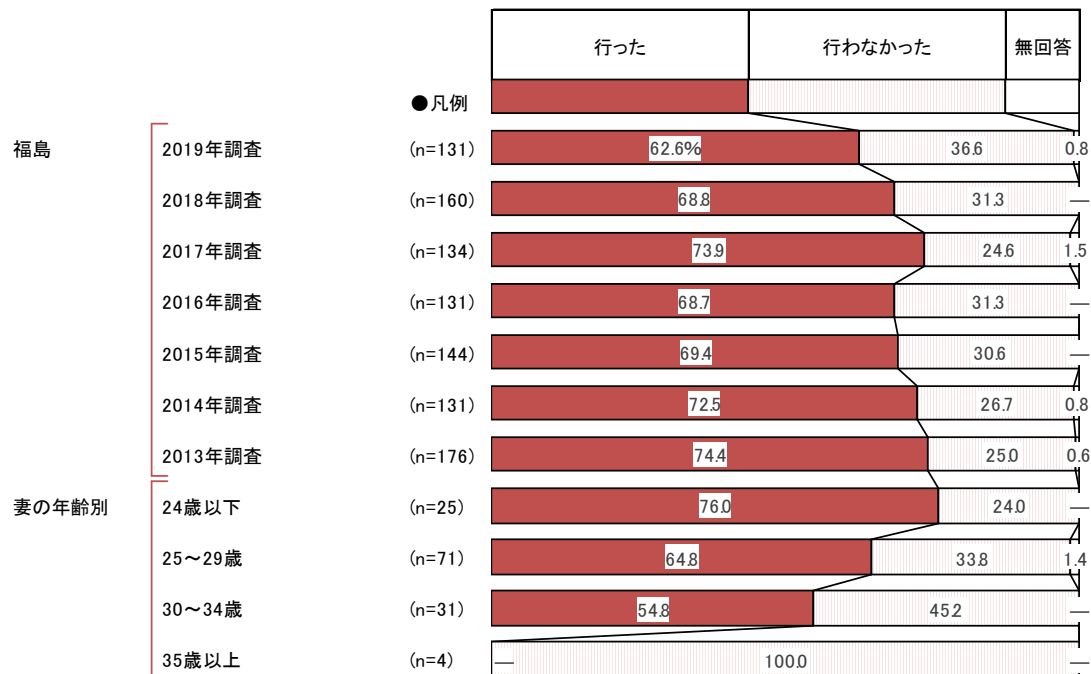


※二次会を複数回行った人は、第15章全体にわたって1回目の二次会について尋ねています。



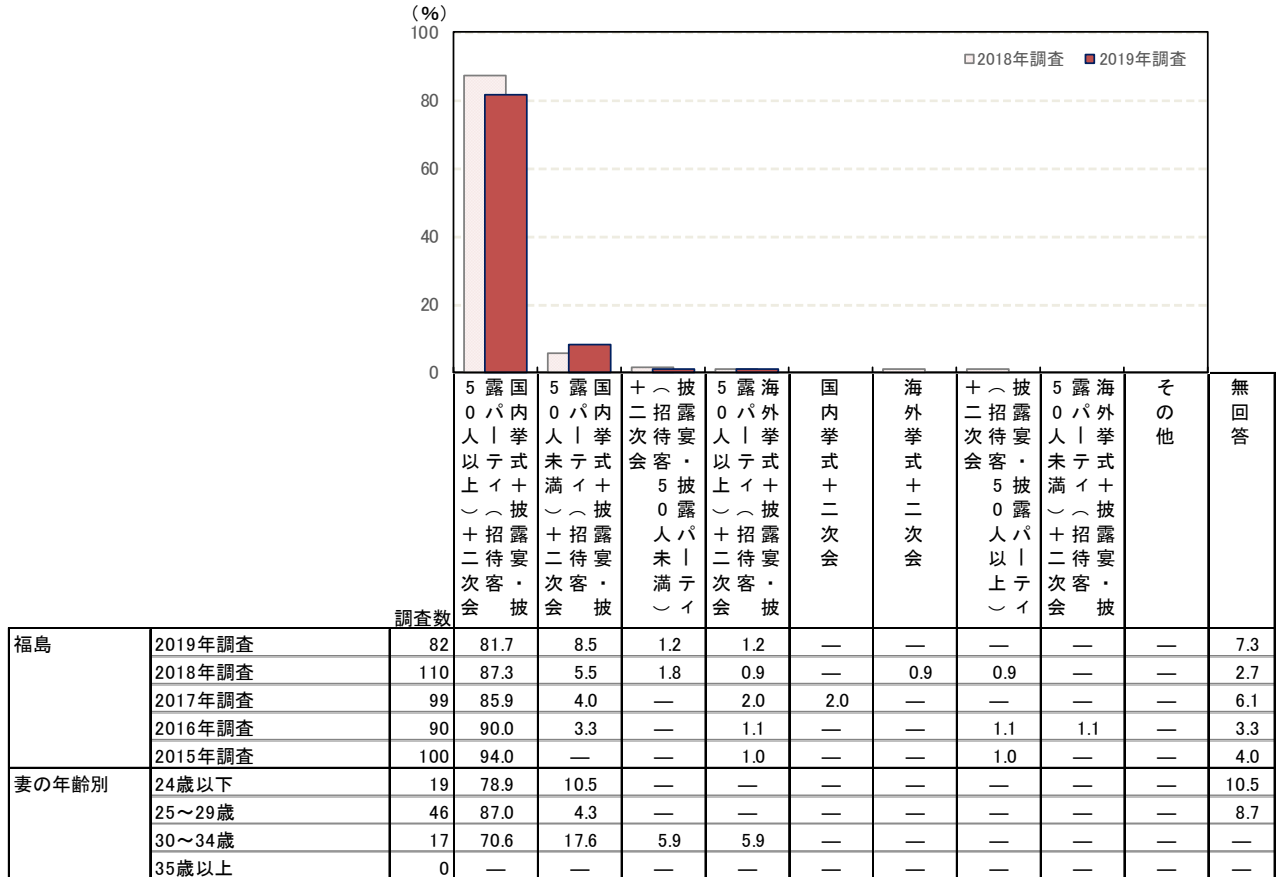
1. 二次会の実施状況

■二次会の実施状況(全体／単一回答)





■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者/単一回答)



※「挙式・披露宴・披露パーティの実施状況」「披露宴・披露パーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

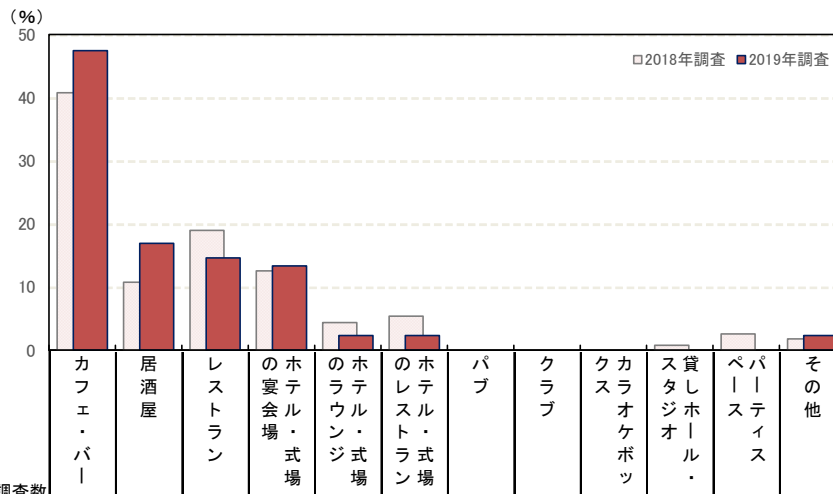
調査数	調査結果 (%)												
	50人以上の披露宴+二次会	50人以上の披露宴+二次会	50人以上の披露宴+二次会	50人以上の披露宴+二次会	50人以上の披露宴+二次会	国内挙式+二次会	海外挙式+二次会	国内挙式+二次会	海外挙式+二次会	披露宴+披露パーティ	披露宴+披露パーティ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		79.4	10.6	0.4	0.5	0.4	0.1	0.9	0.4	0.4	0.4	6.7
	北海道	200	72.0	16.0	0.5	1.0	1.5	—	0.5	—	1.0	—	7.5
	青森・秋田・岩手	109	78.9	11.9	0.9	1.8	—	—	0.9	—	—	—	5.5
	宮城・山形	155	84.5	7.7	—	—	0.6	0.6	0.6	—	1.3	—	4.5
	福島	82	81.7	8.5	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	7.3
	茨城・栃木・群馬	149	86.6	4.7	—	1.3	0.7	—	0.7	—	—	—	6.0
	首都圏	276	80.8	9.1	0.4	—	—	—	1.1	0.7	0.4	—	7.6
	新潟	83	79.5	7.2	—	2.4	—	—	3.6	1.2	1.2	—	4.8
	長野・山梨	85	85.9	9.4	—	1.2	—	—	—	—	—	—	3.5
	富山・石川・福井	85	75.3	16.5	1.2	—	1.2	—	—	1.2	—	—	4.7
	静岡	67	79.1	11.9	—	3.0	1.5	—	—	—	—	—	4.5
	東海	290	73.8	15.2	—	—	1.4	0.7	0.3	0.3	1.4	—	6.9
	関西	280	71.1	17.1	1.1	—	0.7	0.4	0.7	1.1	0.4	—	7.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	79.4	10.3	—	0.7	—	—	1.5	—	—	—	8.1
	四国	99	83.8	8.1	—	—	—	—	4.0	1.0	—	—	3.0
	九州	315	86.3	5.1	0.3	0.6	—	—	1.0	—	—	—	6.7



2. 二次会会場

1) 二次会会場

■二次会会場(二次会実施者／単一回答)



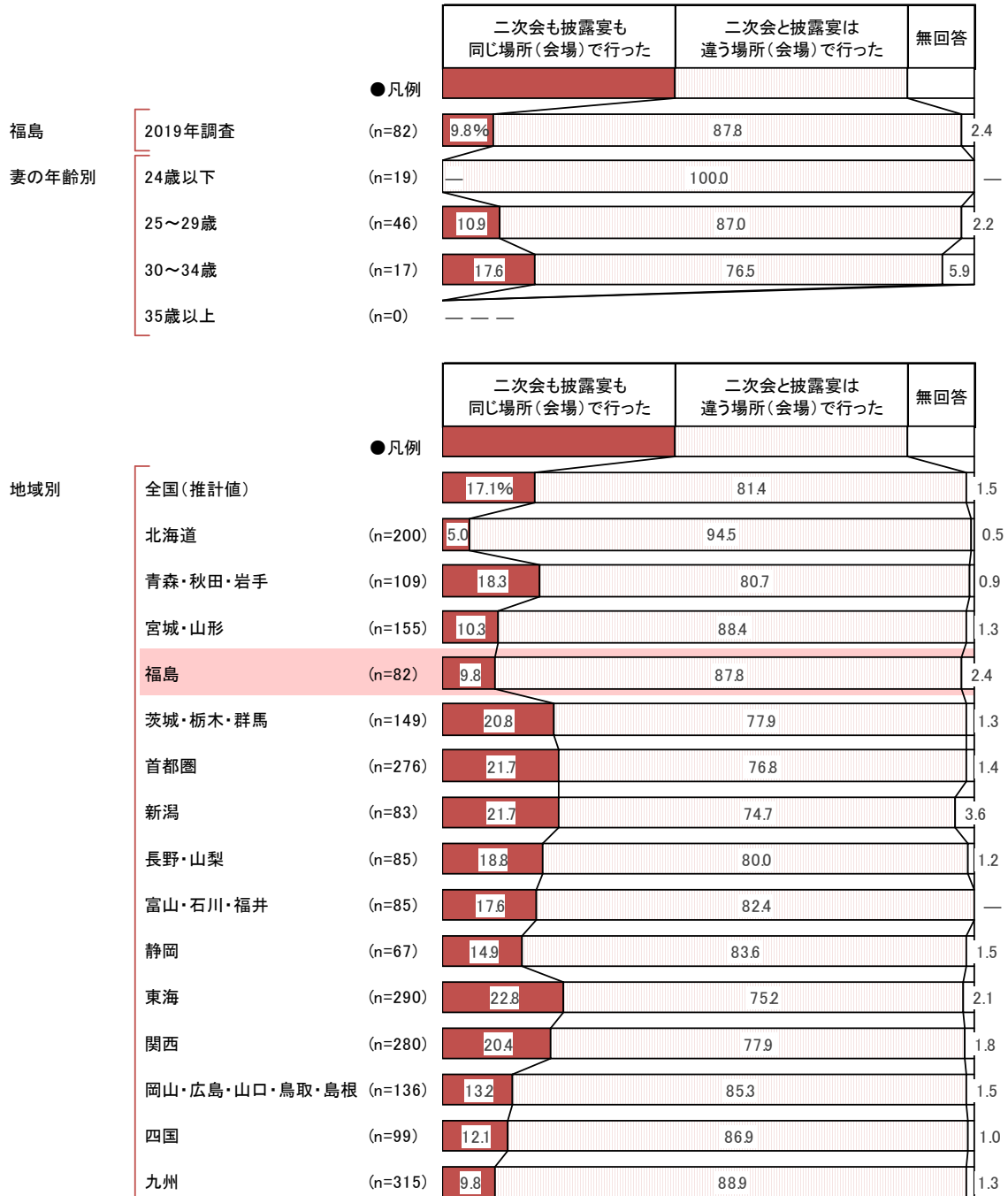
調査対象	調査数	二次会会場(二次会実施者／単一回答)													
		カフェ・バー	居酒屋	レストラン	の宴会場	ホテル・式場	のホテル・式場	のホテル・式場	パブ	クラブ	カラオケ	カラオケ	貸しホール・スタジオ	パーティス	その他
福島	2019年調査	82	47.6	17.1	14.6	13.4	2.4	2.4	—	—	—	—	—	2.4	—
	2018年調査	110	40.9	10.9	19.1	12.7	4.5	5.5	—	—	—	0.9	2.7	1.8	0.9
	2017年調査	99	45.5	17.2	11.1	11.1	5.1	2.0	—	2.0	1.0	—	2.0	3.0	—
	2016年調査	90	35.6	25.6	12.2	13.3	1.1	6.7	1.1	—	1.1	—	1.1	2.2	—
	2015年調査	100	52.0	20.0	11.0	10.0	—	5.0	1.0	—	—	—	1.0	—	—
	2014年調査	95	51.6	9.5	16.8	13.7	2.1	3.2	1.1	—	—	—	2.1	—	—
妻の年齢別	2013年調査	131	35.9	16.8	17.6	14.5	3.1	6.1	—	—	1.5	—	3.1	0.8	0.8
	24歳以下	19	57.9	15.8	15.8	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	46	41.3	21.7	10.9	17.4	4.3	2.2	—	—	—	—	—	2.2	—
	30～34歳	17	52.9	5.9	23.5	5.9	—	5.9	—	—	—	—	—	5.9	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	二次会会場(二次会実施者／単一回答)													
		カフェ・バー	居酒屋	レストラン	の宴会場	ホテル・式場	のホテル・式場	のホテル・式場	パブ	クラブ	カラオケ	カラオケ	貸しホール・スタジオ	パーティス	その他
全国(推計値)		29.7	13.3	22.2	17.8	2.4	2.7	0.5	0.3	0.5	1.4	6.9	1.6	0.7	
北海道	200	44.0	19.5	14.0	3.5	1.5	0.5	1.5	0.5	—	2.5	10.0	2.0	0.5	
青森・秋田・岩手	109	20.2	20.2	14.7	18.3	4.6	7.3	1.8	—	0.9	0.9	5.5	3.7	1.8	
宮城・山形	155	28.4	20.6	31.0	11.6	—	1.9	—	—	0.6	—	3.9	1.3	0.6	
福島	82	47.6	17.1	14.6	13.4	2.4	2.4	—	—	—	—	—	2.4	—	
茨城・栃木・群馬	149	20.1	29.5	12.8	23.5	3.4	4.0	1.3	—	—	0.7	4.0	0.7	—	
首都圏	276	22.1	8.0	30.8	23.9	2.5	2.5	—	0.4	0.7	0.4	6.5	1.1	1.1	
新潟	83	25.3	18.1	14.5	21.7	4.8	1.2	—	—	1.2	2.4	8.4	1.2	1.2	
長野・山梨	85	25.9	21.2	18.8	18.8	2.4	4.7	—	—	—	3.5	3.5	1.2	—	
富山・石川・福井	85	23.5	15.3	20.0	18.8	—	2.4	—	—	2.4	1.2	12.9	2.4	1.2	
静岡	67	25.4	10.4	25.4	14.9	7.5	7.5	—	—	1.5	3.0	3.0	1.5	—	
東海	290	16.6	11.7	30.0	22.8	—	2.8	—	0.3	—	2.4	11.4	1.7	0.3	
関西	280	24.3	7.5	29.6	21.8	0.7	2.9	0.4	0.4	0.7	2.5	6.8	2.1	0.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	38.2	13.2	14.0	11.8	2.9	2.2	0.7	0.7	—	1.5	11.8	1.5	1.5	
四国	99	39.4	21.2	9.1	14.1	1.0	4.0	2.0	—	—	2.0	4.0	3.0	—	
九州	315	53.0	13.7	9.2	7.9	4.4	1.3	0.6	0.3	0.3	1.6	5.7	1.3	0.6	



2) 二次会と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

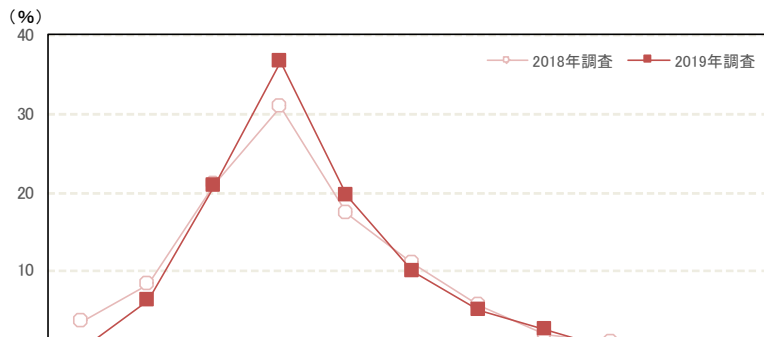
■二次会と披露宴・披露パーティ会場の一致状況(二次会実施者／単一回答)





3. 二次会の出席者数

■二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)



		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
福島	2019年調査	82	—	6.1	20.7	36.6	19.5	9.8	4.9	2.4	—	—	—	—	34.3
	2018年調査	110	3.6	8.2	20.9	30.9	17.3	10.9	5.5	1.8	0.9	—	—	—	32.9
	2017年調査	99	1.0	9.1	14.1	35.4	12.1	14.1	7.1	1.0	3.0	1.0	—	2.0	35.9
	2016年調査	90	—	6.7	20.0	32.2	11.1	16.7	4.4	—	4.4	1.1	2.2	1.1	37.8
	2015年調査	100	1.0	6.0	25.0	35.0	14.0	12.0	4.0	2.0	—	—	1.0	—	33.4
	2014年調査	95	2.1	8.4	32.6	23.2	17.9	7.4	4.2	2.1	—	—	2.1	—	32.7
	2013年調査	131	0.8	9.2	22.1	28.2	13.0	13.7	8.4	1.5	1.5	—	0.8	0.8	34.9
妻の年齢別	24歳以下	19	—	5.3	21.1	36.8	21.1	15.8	—	—	—	—	—	—	33.1
	25～29歳	46	—	6.5	17.4	32.6	26.1	6.5	6.5	4.3	—	—	—	—	35.9
	30～34歳	17	—	5.9	29.4	47.1	—	11.8	5.9	—	—	—	—	—	31.2
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	11	—	—	18.2	54.5	—	18.2	—	9.1	—	—	—	—	37.7
	レストラン	12	—	—	25.0	33.3	16.7	—	16.7	8.3	—	—	—	—	38.8
	カフェ・バー	39	—	7.7	23.1	28.2	28.2	10.3	2.6	—	—	—	—	—	32.8
	居酒屋	14	—	7.1	21.4	42.9	21.4	—	7.1	—	—	—	—	—	32.2
	パーティスペース	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

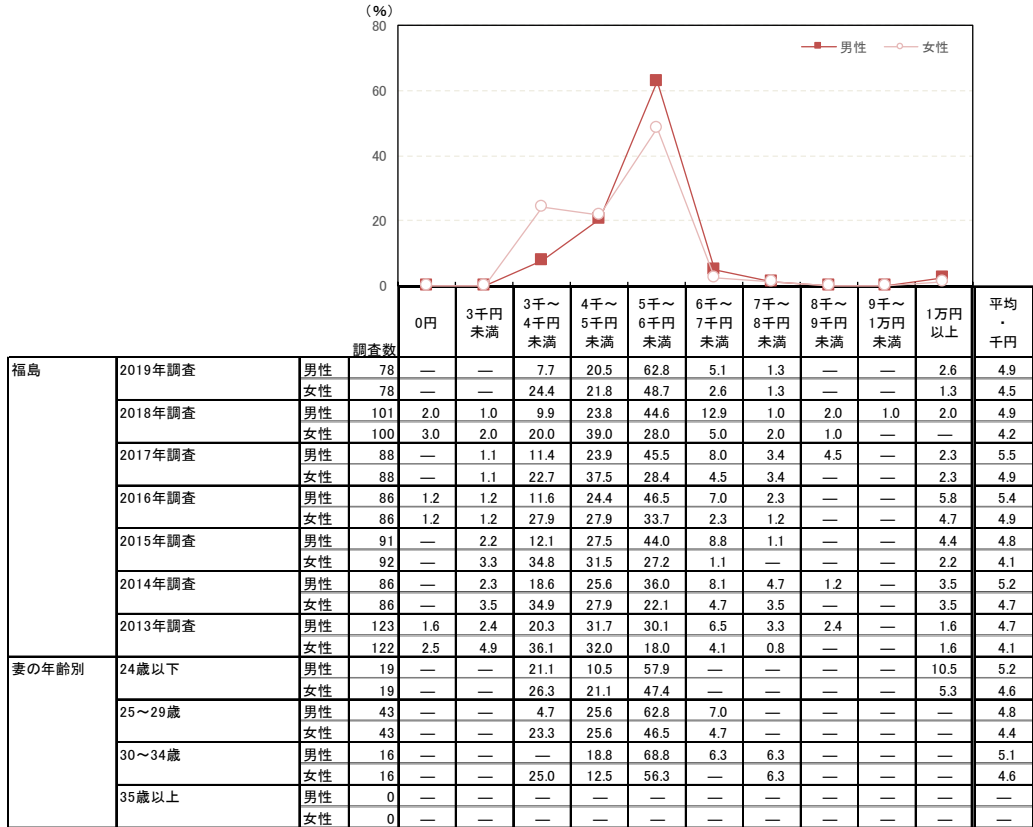
		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		1.3	5.5	11.7	19.8	15.9	14.8	12.1	5.0	6.5	2.1	4.6	0.7	46.9
	北海道	200	2.0	8.0	18.5	22.5	19.5	13.5	6.0	3.0	3.5	0.5	2.5	0.5	38.9
	青森・秋田・岩手	109	3.7	5.5	22.9	24.8	15.6	9.2	8.3	3.7	5.5	—	0.9	—	37.6
	宮城・山形	155	1.9	6.5	11.6	21.9	16.8	17.4	13.5	3.9	1.9	1.3	1.9	1.3	41.6
	福島	82	—	6.1	20.7	36.6	19.5	9.8	4.9	2.4	—	—	—	—	34.3
	茨城・栃木・群馬	149	1.3	9.4	20.1	21.5	22.1	9.4	8.1	2.0	4.0	0.7	1.3	—	37.8
	首都圏	276	0.4	5.1	8.7	15.9	13.4	15.9	13.0	4.7	9.4	3.3	8.7	1.4	54.2
	新潟	83	—	3.6	7.2	27.7	9.6	19.3	10.8	6.0	7.2	3.6	3.6	1.2	47.8
	長野・山梨	85	1.2	5.9	15.3	25.9	15.3	20.0	8.2	4.7	1.2	—	2.4	—	40.1
	富山・石川・福井	85	2.4	4.7	9.4	7.1	7.1	18.8	22.4	3.5	9.4	7.1	7.1	1.2	55.1
	静岡	67	4.5	3.0	10.4	19.4	22.4	16.4	10.4	6.0	3.0	1.5	1.5	1.5	43.1
	東海	290	0.7	3.1	5.2	10.3	18.3	11.7	19.0	7.2	12.4	3.4	7.6	1.0	56.8
	関西	280	1.1	4.3	7.1	15.7	11.1	17.9	17.5	9.6	8.6	3.6	3.2	0.4	51.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	2.9	6.6	15.4	25.0	19.1	11.8	10.3	4.4	1.5	0.7	2.2	—	39.3
	四国	99	1.0	8.1	17.2	26.3	18.2	13.1	7.1	6.1	2.0	—	1.0	—	38.1
	九州	315	1.3	6.0	13.7	27.3	19.0	14.9	7.9	2.2	3.8	0.3	3.2	0.3	40.3



4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

■二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ/単一回答)



		調査数										平均・千円	
		0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上		
地域別	全国(推計値)	男性	0.7	1.2	12.8	12.9	20.6	10.9	13.2	22.6	1.7	3.4	6.0
	女性	0.9	2.7	18.6	15.8	19.9	13.2	19.3	7.2	0.3	2.0	5.4	
北海道	男性	190	0.5	5.3	76.3	9.5	5.3	1.1	0.5	—	1.1	3.5	
	女性	188	0.5	6.4	75.5	9.0	5.3	1.6	—	0.5	—	1.1	3.5
青森・秋田・岩手	男性	105	1.9	—	30.5	34.3	28.6	1.9	1.0	—	—	1.9	4.2
	女性	105	1.9	1.9	40.0	41.0	13.3	—	—	—	—	1.9	3.8
宮城・山形	男性	148	0.7	1.4	9.5	16.2	49.3	14.9	3.4	3.4	—	1.4	5.1
	女性	148	0.7	2.0	14.9	25.0	45.3	7.4	1.4	2.0	—	1.4	4.7
福島	男性	78	—	—	7.7	20.5	62.8	5.1	1.3	—	2.6	4.9	
	女性	78	—	—	24.4	21.8	48.7	2.6	1.3	—	1.3	4.5	
茨城・栃木・群馬	男性	142	0.7	2.1	7.0	16.9	27.5	23.2	12.0	7.0	—	3.5	6.0
	女性	143	0.7	4.2	16.1	25.2	30.1	12.6	8.4	0.7	—	2.1	5.1
首都圏	男性	263	0.8	0.8	4.6	4.6	14.1	9.5	20.5	39.5	2.3	3.4	6.9
	女性	264	0.8	1.1	6.8	8.0	17.0	17.0	35.2	11.7	0.4	1.9	6.2
新潟	男性	79	—	1.3	1.3	5.1	36.7	24.1	16.5	10.1	1.3	3.8	6.7
	女性	79	—	3.8	5.1	20.3	41.8	19.0	5.1	2.5	—	2.5	5.6
長野・山梨	男性	82	1.2	2.4	8.5	7.3	36.6	24.4	11.0	6.1	1.2	1.2	5.5
	女性	82	1.2	3.7	13.4	22.0	46.3	8.5	3.7	1.2	—	—	4.6
富山・石川・福井	男性	79	1.3	—	5.1	1.3	11.4	27.8	35.4	12.7	—	5.1	6.5
	女性	80	1.3	1.3	8.8	8.8	30.0	40.0	6.3	—	—	3.8	5.4
静岡	男性	65	—	1.5	3.1	12.3	32.3	27.7	20.0	3.1	—	—	5.6
	女性	64	1.6	1.6	7.8	18.8	40.6	25.0	4.7	—	—	—	5.0
東海	男性	282	0.4	—	3.2	3.2	6.7	7.4	29.4	42.6	2.8	4.3	7.4
	女性	282	0.4	0.7	4.6	5.3	8.5	25.2	38.7	13.5	0.7	2.5	6.6
関西	男性	274	0.4	0.4	3.3	2.9	8.8	6.9	13.9	48.9	5.5	9.1	7.7
	女性	274	1.5	1.1	3.6	4.4	13.1	13.1	38.3	18.6	0.7	5.5	6.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	130	0.8	0.8	6.2	13.8	33.8	30.8	8.5	3.8	—	1.5	5.4
	女性	131	0.8	4.6	9.9	18.3	38.2	22.1	3.8	1.5	—	0.8	4.9
四国	男性	95	1.1	—	12.6	24.2	31.6	17.9	9.5	2.1	—	1.1	5.0
	女性	97	1.0	1.0	19.6	32.0	30.9	11.3	3.1	—	—	1.0	4.5
九州	男性	301	0.7	2.7	25.2	38.5	29.2	1.7	—	1.3	—	0.7	4.2
	女性	302	1.3	7.3	46.7	32.5	10.3	0.7	1.0	—	—	0.3	3.7

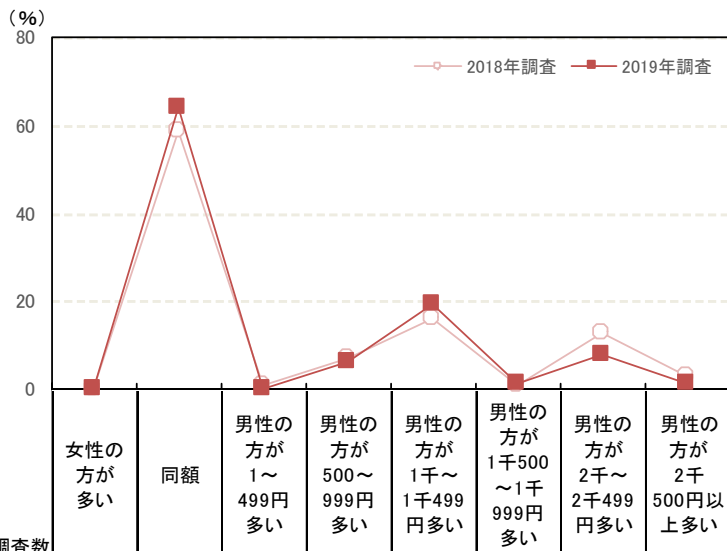
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
男性(千円)	4.7	5.2	4.8	5.4	5.5	4.9	4.9
女性(千円)	4.1	4.7	4.1	4.9	4.9	4.2	4.5



2) 二次会会費の男女の差額

■二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ/単一回答)



調査数	調査年	調査数	差額の平均・円							差額の平均・円	
			女性の方が多い	同額	男性の方が1~499円多い	男性の方が500~999円多い	男性の方が1千~1千499円多い	男性の方が1千500~1千999円多い	男性の方が2千~2千499円多い		男性の方が2千500円以上多い
福島	2019年調査	78	—	64.1	—	6.4	19.2	1.3	7.7	1.3	462
	2018年調査	100	—	59.0	1.0	7.0	16.0	1.0	13.0	3.0	577
	2017年調査	88	—	55.7	—	5.7	26.1	1.1	5.7	5.7	636
	2016年調査	86	—	66.3	—	5.8	16.3	1.2	8.1	2.3	465
	2015年調査	91	1.1	51.6	—	9.9	18.7	4.4	8.8	5.5	681
	2014年調査	86	—	60.5	—	9.3	17.4	1.2	11.6	—	471
	2013年調査	122	—	55.7	0.8	7.4	17.2	2.5	11.5	4.9	638
妻の年齢別	24歳以下	19	—	68.4	—	10.5	5.3	—	10.5	5.3	579
	25~29歳	43	—	65.1	—	7.0	20.9	—	7.0	—	384
	30~34歳	16	—	56.3	—	—	31.3	6.3	6.3	—	531
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

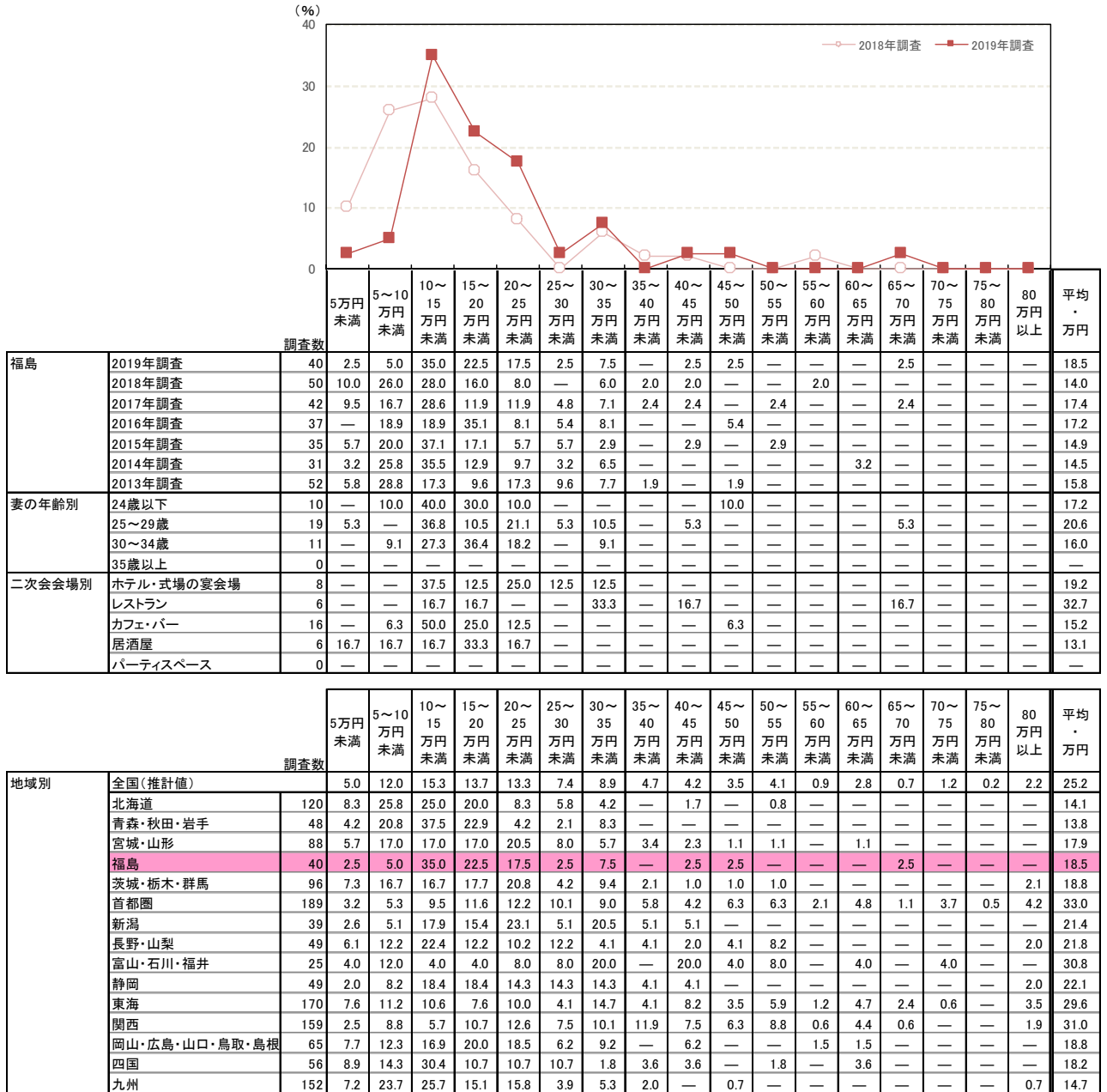
※「差額の平均」は、男性-女性で算出

調査数	調査年	調査数	差額の平均・円							差額の平均・円	
			女性の方が多い	同額	男性の方が1~499円多い	男性の方が500~999円多い	男性の方が1千~1千499円多い	男性の方が1千500~1千999円多い	男性の方が2千~2千499円多い		男性の方が2千500円以上多い
地域別	全国(推計値)		0.2	45.6	0.0	11.3	30.1	1.6	8.7	2.3	647
	北海道	188	—	98.4	—	—	1.6	—	—	—	16
	青森・秋田・岩手	105	—	67.6	—	6.7	20.0	1.0	4.8	—	345
	宮城・山形	148	1.4	62.8	—	10.1	18.2	0.7	6.8	—	362
	福島	78	—	64.1	—	6.4	19.2	1.3	7.7	1.3	462
	茨城・栃木・群馬	142	—	45.8	0.7	4.2	25.4	1.4	15.5	7.0	924
	首都圏	263	0.4	42.6	—	7.2	36.1	1.1	11.0	1.5	692
	新潟	78	—	34.6	—	9.0	34.6	1.3	12.8	7.7	1006
	長野・山梨	82	—	37.8	—	12.2	26.8	2.4	14.6	6.1	878
	富山・石川・福井	79	—	17.7	—	6.3	49.4	5.1	17.7	3.8	1063
	静岡	64	—	45.3	—	14.1	26.6	—	9.4	4.7	695
	東海	282	—	27.0	—	23.0	36.2	3.2	9.2	1.4	750
	関西	274	0.4	31.8	—	9.5	43.4	1.5	9.5	4.0	867
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	130	—	60.8	—	10.0	20.0	—	7.7	1.5	465
	四国	95	1.1	55.8	—	10.5	20.0	2.1	7.4	3.2	511
九州	301	—	40.9	—	24.6	26.2	3.3	3.7	1.3	558	



3) 二次会会場に支払った総額

■二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

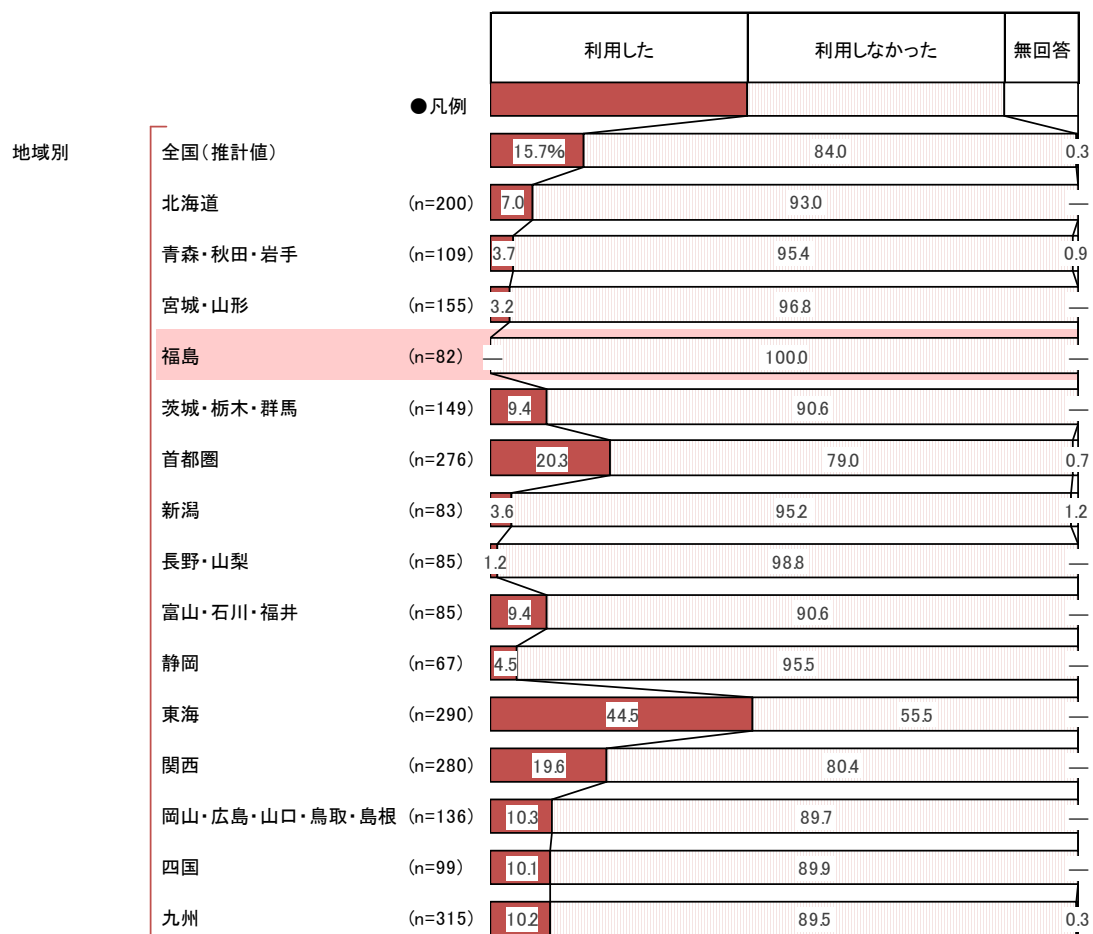
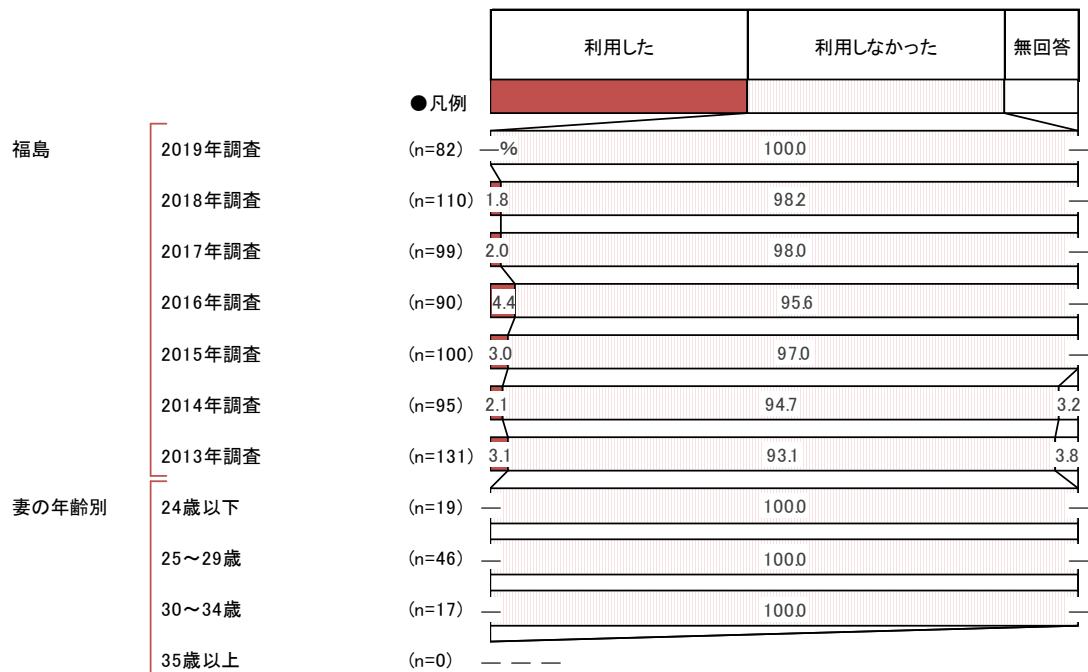




5. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者／単一回答)





2) 幹事代行事業者に依頼した内容

■ 幹事代行事業者に依頼した内容(幹事代行事業者利用者／複数回答)

※2019年は該当する人がいなかったため、グラフは非表示としている。

		調査数	び二次会会場選	ラ当日の成プログ	た演は準の備手配ま	席招待客の出欠	当日の受付	た当日の会計集金ま	司会・進行	たビデプロファイル作成ま	ギフトの手配	その他	無回答
福島	2019年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2018年調査	2	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
	2017年調査	2	50.0	—	—	50.0	100.0	50.0	—	—	—	—	—
	2016年調査	4	25.0	25.0	—	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	—	25.0
	2015年調査	3	33.3	66.7	66.7	—	66.7	100.0	100.0	—	—	—	—
	2014年調査	2	50.0	—	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	—	—
	2013年調査	4	25.0	50.0	50.0	50.0	50.0	75.0	50.0	25.0	50.0	—	25.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

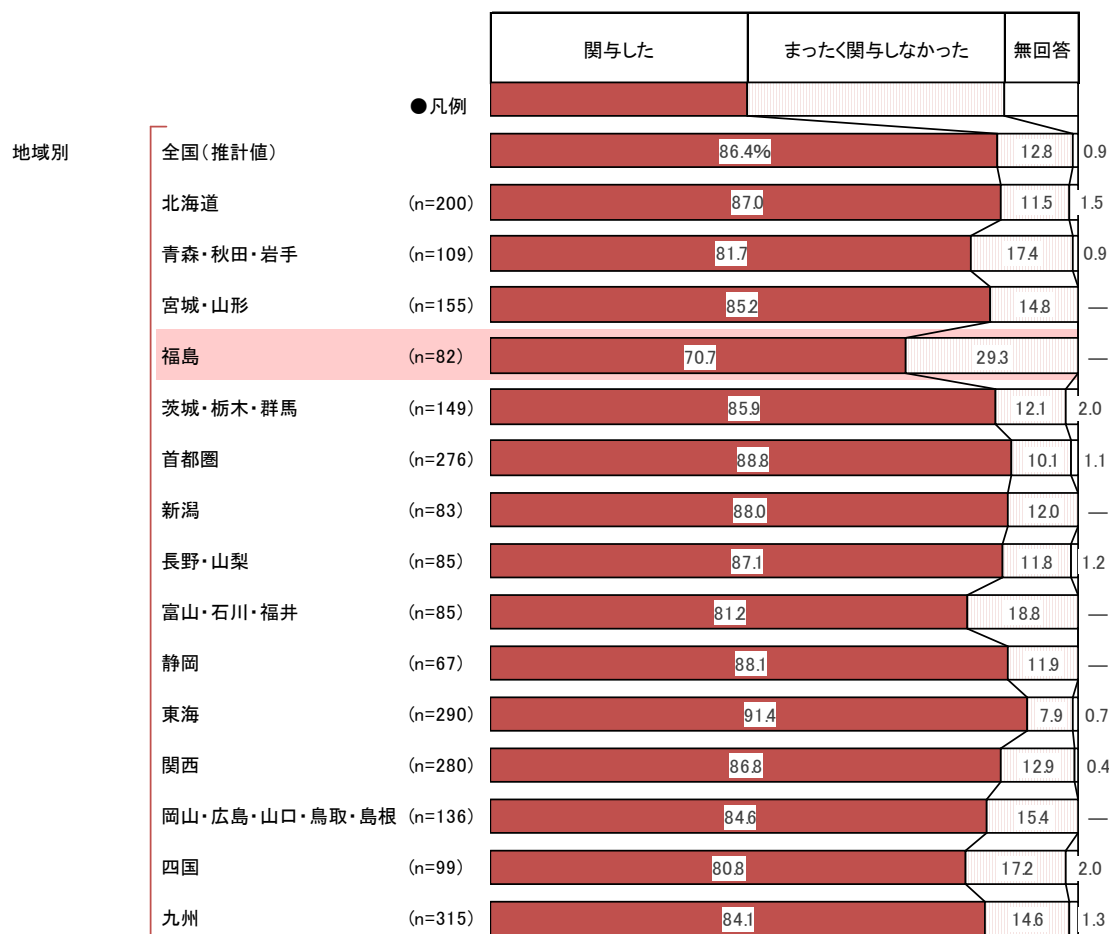
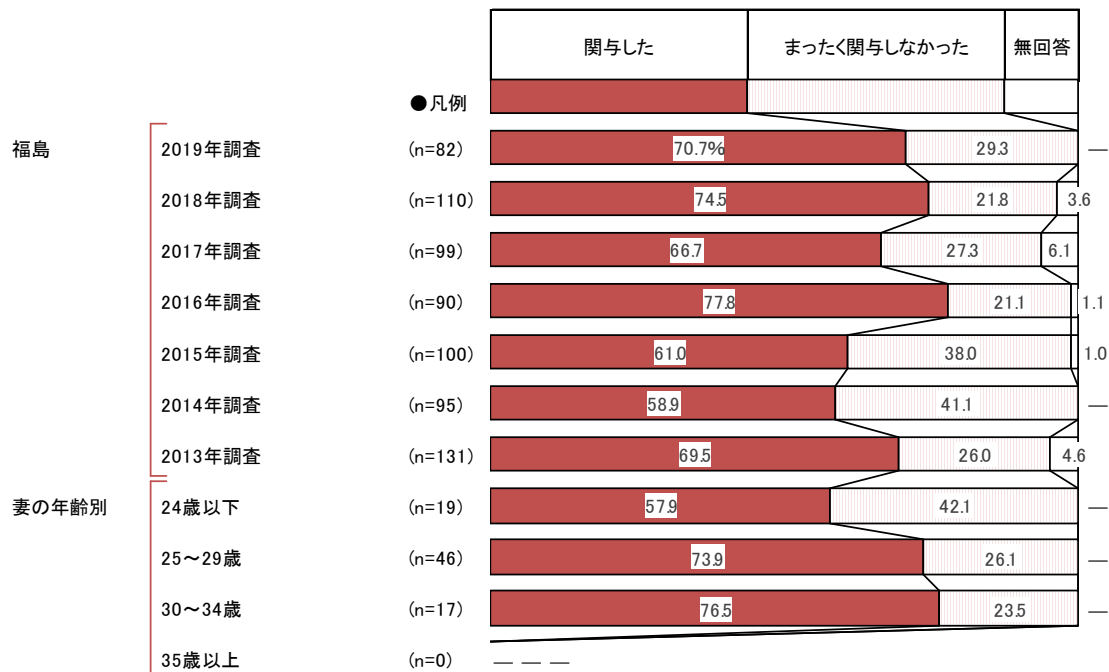
		調査数	び二次会会場選	ラ当日の成プログ	た演は準の備手配ま	席招待客の出欠	当日の受付	た当日の会計集金ま	司会・進行	たビデプロファイル作成ま	ギフトの手配	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)		48.9	74.0	67.6	44.0	59.4	59.0	78.6	7.7	25.8	2.4	1.5	
	北海道	14	—	35.7	57.1	21.4	71.4	57.1	92.9	7.1	—	—	—	
	青森・秋田・岩手	4	25.0	75.0	75.0	50.0	75.0	75.0	100.0	50.0	50.0	—	—	
	宮城・山形	5	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	
	福島	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	茨城・栃木・群馬	14	21.4	35.7	42.9	57.1	64.3	57.1	85.7	—	21.4	—	7.1	
	首都圏	56	50.0	73.2	66.1	46.4	55.4	57.1	71.4	8.9	21.4	3.6	1.8	
	新潟	3	—	66.7	66.7	66.7	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	
	長野・山梨	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	8	50.0	62.5	62.5	50.0	50.0	37.5	75.0	25.0	50.0	—	—	
	静岡	3	66.7	100.0	66.7	33.3	66.7	100.0	100.0	—	100.0	—	—	
	東海	129	51.9	82.9	72.9	50.4	76.7	72.9	94.6	3.9	28.7	0.8	0.8	
	関西	55	54.5	81.8	76.4	32.7	45.5	45.5	72.7	12.7	32.7	5.5	1.8	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	35.7	50.0	28.6	28.6	14.3	35.7	57.1	7.1	28.6	—	—	
	四国	10	50.0	90.0	90.0	50.0	50.0	40.0	80.0	—	40.0	—	—	
九州	32	59.4	71.9	68.8	46.9	71.9	71.9	78.1	3.1	15.6	—	—		



6. 二次会会場の検討行動

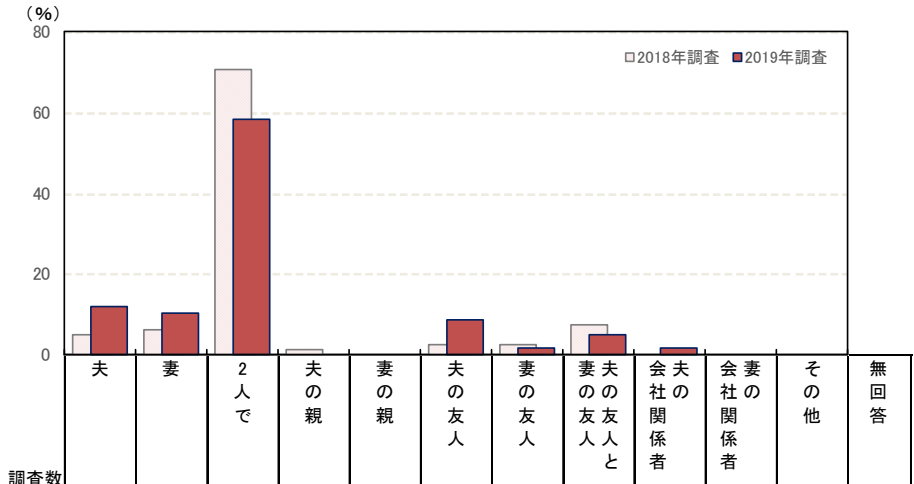
1) 二次会会場の検討関与状況

■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



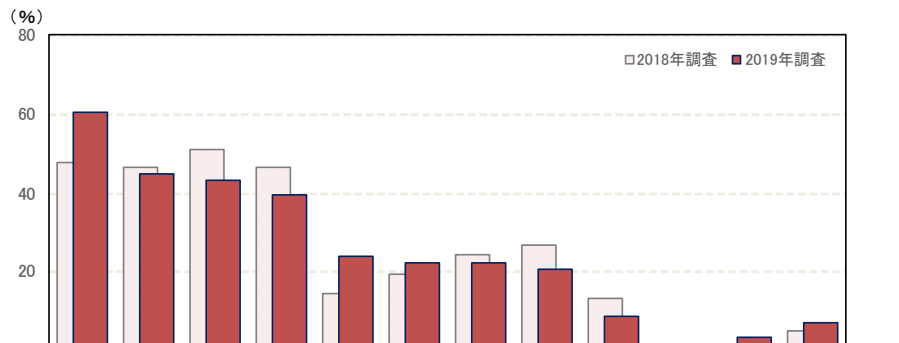
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	妻の友人と夫の友人	会社関係者	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
福島	2019年調査	58	12.1	10.3	58.6	—	—	8.6	1.7	5.2	1.7	—	—	—	1.7
	2018年調査	82	4.9	6.1	70.7	1.2	—	2.4	2.4	7.3	—	—	—	—	4.9
	2017年調査	66	9.1	10.6	62.1	—	—	7.6	—	6.1	—	—	—	3.0	1.5
	2016年調査	70	10.0	14.3	51.4	—	—	12.9	4.3	1.4	1.4	—	—	1.4	2.9
	2015年調査	61	8.2	8.2	65.6	1.6	—	4.9	4.9	4.9	—	—	—	—	1.6
	2014年調査	56	3.6	8.9	60.7	—	—	1.8	1.8	12.5	3.6	1.8	—	3.6	1.8
妻の年齢別	2013年調査	91	8.8	11.0	63.7	—	—	5.5	3.3	3.3	2.2	—	—	—	2.2
	24歳以下	11	—	27.3	54.5	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—
	25～29歳	34	8.8	5.9	64.7	—	—	11.8	2.9	5.9	—	—	—	—	—
	30～34歳	13	30.8	7.7	46.2	—	—	—	—	—	7.7	—	—	—	7.7
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	妻の友人と夫の友人	会社関係者	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		7.9	9.4	74.2	—	0.1	3.1	1.3	1.4	0.2	0.1	—	0.5	1.8
	北海道	174	7.5	13.8	67.8	—	—	5.7	1.1	0.6	0.6	—	—	0.6	2.3
	青森・秋田・岩手	89	4.5	9.0	77.5	—	—	2.2	2.2	1.1	—	—	—	—	3.4
	宮城・山形	132	5.3	12.9	72.0	—	—	1.5	3.0	3.8	—	—	—	0.8	0.8
	福島	58	12.1	10.3	58.6	—	—	8.6	1.7	5.2	1.7	—	—	—	1.7
	茨城・栃木・群馬	128	11.7	5.5	68.8	—	—	5.5	0.8	3.9	—	—	—	2.3	1.6
	首都圏	245	8.6	5.3	81.2	—	—	2.4	0.4	0.4	0.4	—	—	0.8	0.4
	新潟	73	2.7	13.7	71.2	—	—	4.1	1.4	1.4	—	—	—	—	5.5
	長野・山梨	74	6.8	10.8	68.9	—	—	4.1	—	4.1	1.4	—	—	—	4.1
	富山・石川・福井	69	8.7	14.5	68.1	—	—	2.9	—	2.9	—	—	—	—	2.9
	静岡	59	—	10.2	74.6	—	—	6.8	3.4	—	—	—	—	—	5.1
	東海	265	6.8	8.3	80.4	—	—	1.9	0.8	0.8	—	—	—	0.4	0.8
	関西	243	5.3	11.1	77.4	—	—	0.4	1.6	0.4	—	0.4	—	—	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	9.6	8.7	70.4	—	—	3.5	4.3	0.9	—	—	—	—	2.6
	四国	80	11.3	18.8	58.8	—	1.3	5.0	1.3	2.5	—	—	—	—	1.3
	九州	265	10.6	11.7	66.4	—	0.4	4.2	1.1	2.6	—	0.4	—	0.8	1.9



2) 二次会会場を決定する際の重視点

■二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)



	調査数	重視点 (%)													
		交通の便が良いこと	価格が手頃であること	挙式・披露宴・披露パーティー会場から近いこと	おしゃれであること	と希望する演出ができること	料理がおいしいこと	と特典・サービスがあること	内装や設備が良いこと	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答	
福島	2019年調査	58	60.3	44.8	43.1	39.7	24.1	22.4	22.4	20.7	8.6	—	3.4	6.9	—
	2018年調査	82	47.6	46.3	51.2	46.3	14.6	19.5	24.4	26.8	13.4	1.2	1.2	4.9	—
	2017年調査	66	57.6	51.5	45.5	31.8	10.6	21.2	19.7	18.2	9.1	6.1	3.0	9.1	3.0
	2016年調査	70	52.9	52.9	41.4	44.3	12.9	22.9	21.4	20.0	12.9	5.7	4.3	8.6	2.9
	2015年調査	61	50.8	41.0	39.3	31.1	8.2	27.9	26.2	19.7	19.7	—	4.9	9.8	—
	2014年調査	56	57.1	42.9	37.5	48.2	25.0	28.6	23.2	30.4	10.7	7.1	5.4	12.5	1.8
	2013年調査	91	52.7	49.5	50.5	31.9	12.1	30.8	18.7	16.5	5.5	1.1	2.2	5.5	3.3
妻の年齢別	24歳以下	11	72.7	63.6	54.5	45.5	36.4	18.2	36.4	9.1	—	—	—	—	—
	25～29歳	34	52.9	44.1	44.1	29.4	17.6	23.5	17.6	17.6	2.9	—	5.9	8.8	—
	30～34歳	13	69.2	30.8	30.8	61.5	30.8	23.1	23.1	38.5	30.8	—	—	7.7	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	11	27.3	27.3	90.9	9.1	18.2	18.2	—	9.1	9.1	—	—	9.1	—
	レストラン	9	100.0	33.3	55.6	55.6	22.2	66.7	22.2	33.3	22.2	—	—	11.1	—
	カフェ・バー	26	61.5	46.2	15.4	57.7	30.8	15.4	30.8	26.9	7.7	—	7.7	—	—
	居酒屋	8	62.5	75.0	50.0	12.5	25.0	12.5	37.5	12.5	—	—	—	12.5	—
	パーティスペース	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

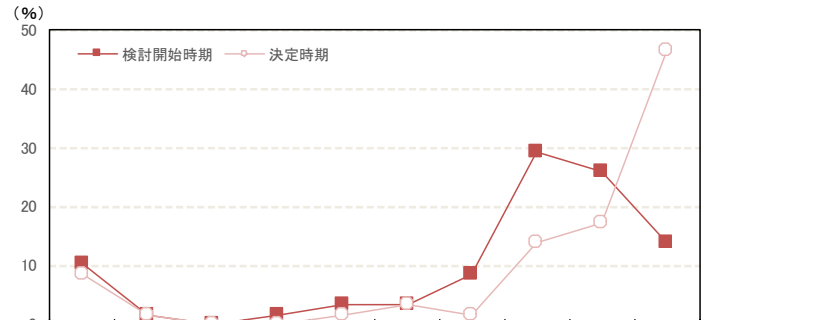
地域別	調査数	重視点 (%)												
		交通の便が良いこと	価格が手頃であること	挙式・披露宴・披露パーティー会場から近いこと	おしゃれであること	と希望する演出ができること	料理がおいしいこと	と特典・サービスがあること	内装や設備が良いこと	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
全国(推計値)		56.6	49.2	50.4	40.8	15.9	24.2	17.5	28.3	12.0	1.9	1.4	6.8	0.5
北海道	174	50.0	60.3	40.2	44.3	19.0	17.2	37.4	32.2	15.5	2.3	2.9	6.3	1.1
青森・秋田・岩手	89	43.8	51.7	52.8	37.1	10.1	21.3	22.5	20.2	12.4	2.2	2.2	14.6	—
宮城・山形	132	65.9	56.1	53.8	41.7	21.2	29.5	24.2	30.3	9.1	1.5	2.3	8.3	0.8
福島	58	60.3	44.8	43.1	39.7	24.1	22.4	22.4	20.7	8.6	—	3.4	6.9	—
茨城・栃木・群馬	128	55.5	45.3	55.5	35.2	12.5	31.3	15.6	25.8	11.7	0.8	1.6	5.5	—
首都圏	245	58.8	49.4	64.1	40.0	17.6	25.7	14.3	31.4	15.1	1.6	0.4	6.1	—
新潟	73	53.4	42.5	35.6	42.5	12.3	26.0	20.5	28.8	9.6	4.1	1.4	12.3	1.4
長野・山梨	74	52.7	50.0	56.8	37.8	16.2	23.0	8.1	25.7	8.1	—	1.4	1.4	4.1
富山・石川・福井	69	55.1	50.7	40.6	31.9	10.1	27.5	20.3	18.8	11.6	2.9	—	8.7	1.4
静岡	59	57.6	50.8	47.5	28.8	18.6	30.5	16.9	18.6	13.6	—	—	8.5	1.7
東海	265	64.2	47.9	41.1	35.5	14.0	25.7	11.3	21.9	7.5	1.5	—	7.9	0.8
関西	243	55.1	45.3	53.5	48.1	12.3	24.3	14.0	31.7	12.8	2.5	1.2	4.1	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	61.7	52.2	38.3	42.6	23.5	19.1	20.9	32.2	8.7	1.7	4.3	5.2	—
四国	80	55.0	57.5	33.8	50.0	21.3	27.5	8.8	31.3	13.8	2.5	—	5.0	—
九州	265	52.1	45.7	39.6	40.8	12.8	19.6	21.5	25.7	9.1	3.0	2.3	9.1	—



3) 二次会会場の検討時期

■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



	調査数	検討開始時期										無回答	平均・ヵ月前		
		披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内				
福島	2019年調査	検討開始時期	58	10.3	1.7	—	1.7	3.4	3.4	8.6	29.3	25.9	13.8	1.7	4.2
		決定時期	58	8.6	1.7	—	—	1.7	3.4	1.7	13.8	17.2	46.6	5.2	3.3
	2018年調査	検討開始時期	81	12.3	1.2	—	—	8.6	2.5	7.4	19.8	33.3	12.3	2.5	4.2
		決定時期	81	4.9	—	2.5	—	3.7	1.2	3.7	12.3	21.0	42.0	8.6	2.5
	2017年調査	検討開始時期	65	9.2	—	1.5	1.5	7.7	7.7	6.2	23.1	24.6	13.8	4.6	4.5
		決定時期	65	6.2	—	—	—	6.2	6.2	4.6	12.3	27.7	27.7	9.2	3.5
	2016年調査	検討開始時期	70	14.3	1.4	2.9	1.4	4.3	4.3	11.4	18.6	25.7	10.0	5.7	5.3
		決定時期	70	12.9	—	1.4	2.9	1.4	—	5.7	11.4	21.4	34.3	8.6	4.2
	2015年調査	検討開始時期	61	9.8	1.6	1.6	—	8.2	3.3	6.6	23.0	26.2	13.1	6.6	3.9
		決定時期	61	4.9	1.6	3.3	—	1.6	1.6	4.9	9.8	31.1	34.4	6.6	2.7
	2014年調査	検討開始時期	56	7.1	1.8	1.8	—	5.4	1.8	7.1	32.1	28.6	14.3	—	3.9
		決定時期	56	3.6	—	1.8	—	1.8	1.8	7.1	12.5	25.0	37.5	8.9	2.7
	2013年調査	検討開始時期	91	12.1	—	5.5	1.1	1.1	1.1	11.0	20.9	18.7	26.4	2.2	3.9
		決定時期	91	6.6	1.1	4.4	1.1	2.2	1.1	3.3	14.3	16.5	42.9	6.6	2.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	11	9.1	—	—	—	—	—	9.1	18.2	18.2	45.5	—	2.8
		決定時期	11	9.1	—	—	—	—	—	—	9.1	27.3	54.5	—	2.4
	25～29歳	検討開始時期	34	5.9	2.9	—	2.9	2.9	5.9	5.9	35.3	32.4	2.9	2.9	3.7
		決定時期	34	5.9	2.9	—	—	—	2.9	—	17.6	20.6	41.2	8.8	2.7
	30～34歳	検討開始時期	13	23.1	—	—	—	7.7	—	15.4	23.1	15.4	15.4	—	6.8
		決定時期	13	15.4	—	—	—	7.7	7.7	7.7	7.7	—	53.8	—	5.5
	35歳以上	検討開始時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		決定時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



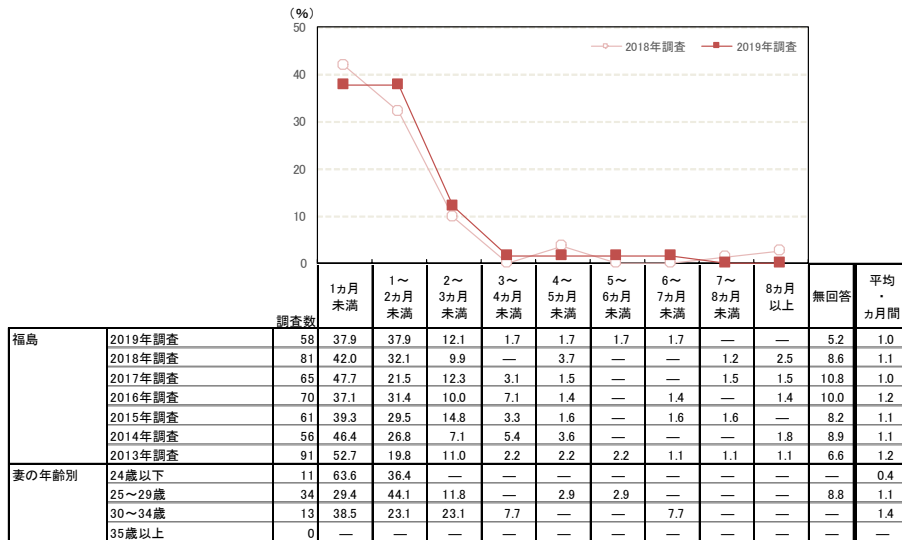
■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	調査数 (%)											平均・ か月前	
		披露宴の 10か月前 以上前	披露宴の 9か月前	披露宴の 8か月前	披露宴の 7か月前	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前 以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	16.5	1.1	3.6	2.0	10.1	6.2	11.2	19.1	15.5	11.3	3.4	5.6	
	決定時期	11.0	0.9	2.4	1.6	5.9	5.0	7.6	16.6	18.8	24.4	5.7	4.2	
北海道	検討開始時期	171	5.8	—	0.6	0.6	6.4	8.8	8.8	26.9	21.1	17.5	3.5	3.8
	決定時期	171	1.8	0.6	1.2	—	2.3	5.3	8.8	11.1	28.1	33.3	7.6	2.5
青森・秋田・岩手	検討開始時期	89	7.9	1.1	4.5	1.1	7.9	4.5	13.5	19.1	19.1	15.7	5.6	4.3
	決定時期	89	4.5	—	3.4	1.1	4.5	4.5	11.2	14.6	23.6	25.8	6.7	3.4
宮城・山形	検討開始時期	131	9.9	—	3.1	0.8	6.9	8.4	6.9	25.2	19.8	13.7	5.3	5.4
	決定時期	131	8.4	0.8	2.3	—	3.1	6.9	3.1	13.7	29.0	26.0	6.9	4.3
福島	検討開始時期	58	10.3	1.7	—	1.7	3.4	3.4	8.6	29.3	25.9	13.8	1.7	4.2
	決定時期	58	8.6	1.7	—	—	1.7	3.4	1.7	13.8	17.2	46.6	5.2	3.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	128	11.7	0.8	0.8	—	13.3	4.7	10.9	16.4	18.8	18.0	4.7	4.5
	決定時期	128	6.3	—	1.6	—	4.7	3.1	4.7	20.3	17.2	35.2	7.0	3.2
首都圏	検討開始時期	245	24.9	1.6	2.4	2.4	11.4	6.1	10.6	16.3	11.8	9.8	2.4	6.6
	決定時期	245	16.7	0.8	2.0	1.2	7.3	5.7	5.7	19.2	14.7	22.0	4.5	4.6
新潟	検討開始時期	73	16.4	—	1.4	1.4	11.0	8.2	12.3	20.5	19.2	6.8	2.7	5.9
	決定時期	73	12.3	1.4	1.4	—	9.6	4.1	6.8	13.7	26.0	17.8	6.8	4.9
長野・山梨	検討開始時期	74	13.5	1.4	4.1	2.7	8.1	1.4	9.5	18.9	20.3	14.9	5.4	4.6
	決定時期	74	9.5	1.4	4.1	2.7	5.4	2.7	5.4	9.5	24.3	28.4	6.8	3.7
富山・石川・福井	検討開始時期	69	18.8	1.4	4.3	4.3	13.0	10.1	11.6	17.4	8.7	5.8	4.3	6.6
	決定時期	69	14.5	—	4.3	—	11.6	8.7	8.7	14.5	15.9	14.5	7.2	5.4
静岡	検討開始時期	58	13.8	1.7	3.4	1.7	12.1	1.7	10.3	24.1	12.1	13.8	5.2	5.7
	決定時期	58	12.1	1.7	1.7	—	5.2	1.7	6.9	8.6	22.4	29.3	10.3	4.5
東海	検討開始時期	259	21.2	1.2	5.8	1.9	11.2	8.1	17.0	13.5	11.2	5.4	3.5	6.5
	決定時期	259	12.0	0.4	3.9	4.2	5.8	6.9	12.4	20.5	13.5	15.1	5.4	4.9
関西	検討開始時期	241	19.1	2.1	6.6	3.3	15.4	7.5	11.6	14.9	10.4	5.0	4.1	6.8
	決定時期	241	14.5	2.5	2.5	4.6	8.7	6.6	10.0	17.8	12.9	13.7	6.2	5.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	115	9.6	—	2.6	3.5	5.2	9.6	12.2	20.0	20.0	13.0	4.3	4.5
	決定時期	115	5.2	—	0.9	0.9	6.1	7.0	10.4	20.0	22.6	20.0	7.0	3.5
四国	検討開始時期	80	13.8	—	2.5	1.3	8.8	3.8	12.5	22.5	20.0	13.8	1.3	5.0
	決定時期	80	10.0	—	2.5	1.3	3.8	1.3	7.5	11.3	30.0	32.5	—	3.7
九州	検討開始時期	265	9.1	0.8	4.5	0.8	5.3	3.4	9.4	26.0	21.5	16.6	2.6	4.3
	決定時期	265	5.7	1.1	3.4	0.4	3.0	1.9	6.8	12.8	23.8	36.2	4.9	3.2

■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	調査数 (%)											平均・ か月前
		1か月未満	1~2か月未満	2~3か月未満	3~4か月未満	4~5か月未満	5~6か月未満	6~7か月未満	7~8か月未満	8か月以上	無回答		
全国(推計値)	42.6	25.6	12.5	4.1	3.5	1.1	1.1	0.6	2.7	6.3	1.4	—	
北海道	171	48.5	26.3	8.8	2.3	2.3	1.2	1.2	—	1.8	7.6	1.3	
青森・秋田・岩手	89	46.1	28.1	7.9	1.1	2.2	1.1	1.1	—	2.2	10.1	1.0	
宮城・山形	131	41.2	33.6	11.5	3.1	2.3	—	—	—	1.5	6.9	1.2	
福島	58	37.9	37.9	12.1	1.7	1.7	1.7	1.7	—	—	5.2	1.0	
茨城・栃木・群馬	128	46.1	21.1	10.9	5.5	2.3	2.3	1.6	—	2.3	7.8	1.3	
首都圏	245	37.1	23.3	15.5	5.3	5.7	1.6	0.8	1.2	4.1	5.3	1.7	
新潟	73	41.1	35.6	8.2	—	4.1	—	1.4	—	2.7	6.8	1.1	
長野・山梨	74	54.1	25.7	5.4	—	4.1	1.4	—	—	2.7	6.8	1.0	
富山・石川・福井	69	40.6	34.8	8.7	2.9	—	—	1.4	1.4	2.9	7.2	1.2	
静岡	58	41.4	20.7	15.5	5.2	1.7	1.7	—	—	1.7	12.1	1.3	
東海	259	39.4	30.1	8.1	5.4	3.9	0.4	1.9	0.8	3.9	6.2	1.5	
関西	241	42.3	23.7	14.1	7.1	2.1	0.4	0.8	0.8	2.5	6.2	1.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	49.6	25.2	11.3	—	2.6	—	2.6	—	1.7	7.0	1.0	
四国	80	42.5	28.7	15.0	2.5	5.0	—	2.5	—	2.5	1.3	1.3	
九州	265	47.9	24.2	12.8	2.6	2.6	1.9	0.4	0.4	1.5	5.7	1.1	

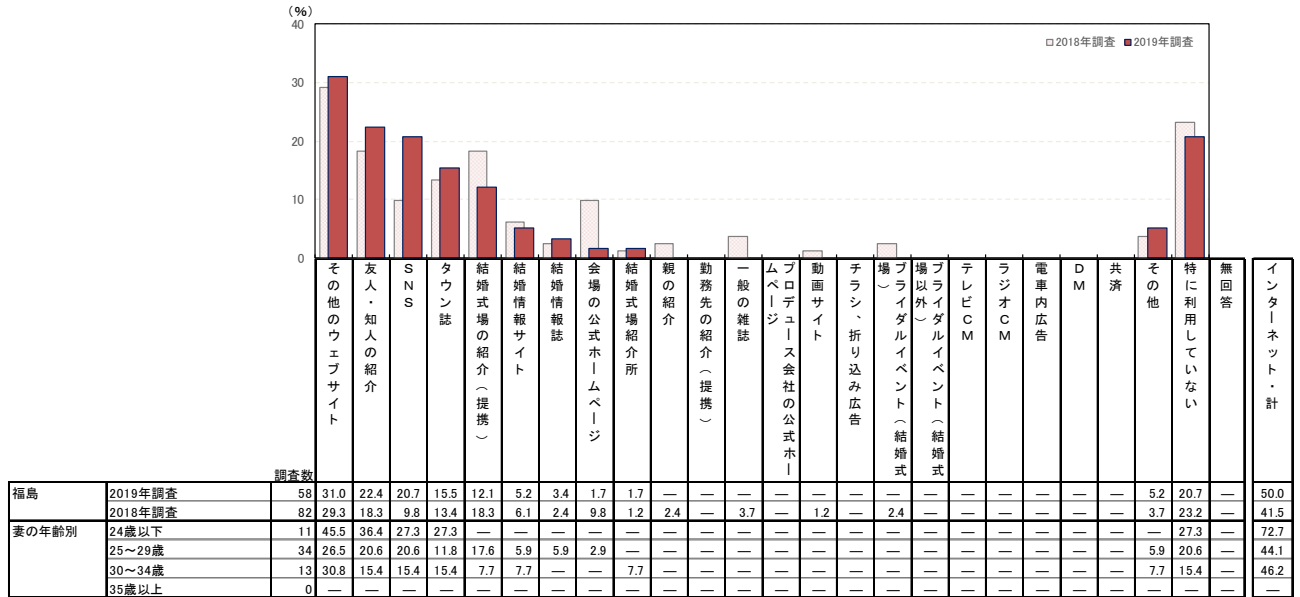
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(か月前)	3.9	3.9	3.9	5.3	4.5	4.2	4.2
決定時期(か月前)	2.9	2.7	2.7	4.2	3.5	2.5	3.3
検討期間(か月前)	1.2	1.1	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0



4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

■二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

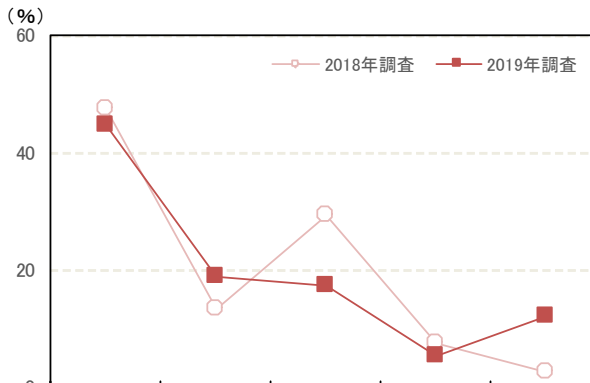
調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	SNS	結婚情報誌	一般的な雑誌	タウン誌	結婚情報サイト	結婚式の紹介(提携)	会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	一般的な雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
福島	66	21.2	3.0	6.1	16.7	6.1	34.8	6.1	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	3.0	30.3	3.0	36.4	

調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	SNS	タウン誌	結婚式の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	一般的な雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
地域別	32.4	14.9	19.1	2.3	15.9	11.9	5.7	11.6	3.0	0.9	0.3	1.7	1.9	0.2	0.9	1.9	1.3	0.1	0.0	—	0.1	—	2.9	18.4	0.9	53.1
北海道	174	35.1	17.8	24.1	1.1	15.5	7.5	2.3	8.0	1.7	1.1	2.3	2.9	—	—	1.1	1.1	0.6	—	—	0.6	—	2.9	11.5	1.7	58.0
青森・秋田・岩手	89	25.8	20.2	19.1	1.1	30.3	2.2	2.2	7.9	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	23.6	—	34.8
宮城・山形	132	38.6	15.2	14.4	5.3	13.6	6.8	2.3	12.1	0.8	0.8	—	4.5	—	—	1.5	0.8	—	—	—	—	—	2.3	21.2	1.5	56.1
福島	58	31.0	22.4	20.7	15.5	12.1	5.2	3.4	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.2	20.7	—	50.0
茨城・栃木・群馬	128	35.2	18.8	15.6	2.3	16.4	9.4	3.9	8.6	0.8	0.8	—	0.8	—	1.6	3.1	—	—	—	—	—	—	3.1	24.2	—	51.6
首都圏	245	35.1	7.3	20.4	—	16.7	20.8	8.6	15.9	3.7	—	—	1.6	3.3	—	1.2	2.4	0.8	—	—	0.4	—	3.3	15.5	0.4	60.0
新潟	73	31.5	11.0	16.4	6.8	17.8	5.5	1.4	12.3	2.7	—	—	4.1	—	—	4.1	—	—	—	—	—	—	8.2	26.0	—	47.9
長野・山梨	74	24.3	23.0	10.8	5.4	25.7	4.1	5.4	10.8	4.1	—	1.4	4.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	14.9	8.1	37.8
富山・石川・福井	69	30.4	24.6	17.4	1.4	4.3	4.3	5.8	13.0	2.9	—	1.4	2.9	1.4	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	23.2	2.9	49.3
静岡	59	28.8	22.0	15.3	8.5	20.3	6.8	1.7	18.6	—	—	—	1.7	—	—	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	23.7	1.7	45.8
東海	265	26.0	12.1	22.6	3.0	18.5	14.3	6.8	11.7	7.2	1.1	—	0.8	4.9	0.4	0.4	3.4	4.5	—	0.4	—	—	2.6	16.6	0.4	54.0
関西	243	32.5	11.5	20.2	1.2	16.9	13.6	6.6	12.8	2.5	1.6	0.4	1.2	3.3	0.4	0.4	3.3	2.9	—	—	—	—	2.1	17.3	1.2	56.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	35.7	14.8	14.8	2.6	12.2	5.2	2.6	11.3	6.1	2.6	—	3.5	0.9	0.9	0.9	1.7	—	—	—	—	—	4.3	23.5	—	47.0
四国	80	32.5	25.0	18.8	5.0	10.0	6.3	8.8	10.0	—	3.8	—	—	1.3	—	—	1.3	—	—	—	—	—	1.3	17.5	—	51.2
九州	265	30.2	24.5	18.1	3.0	10.6	6.4	4.2	5.3	1.9	1.1	0.4	1.5	0.4	0.4	1.1	0.4	0.4	0.8	—	—	—	3.0	20.8	1.1	46.4



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



	調査数	検討した店舗数 (%)					無回答 (%)	平均・店舗	
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上			
福島	2019年調査	58	44.8	19.0	17.2	5.2	12.1	1.7	2.3
	2018年調査	82	47.6	13.4	29.3	7.3	2.4	—	2.0
	2017年調査	66	39.4	25.8	28.8	3.0	1.5	1.5	2.1
	2016年調査	70	45.7	17.1	25.7	2.9	7.1	1.4	2.2
	2015年調査	61	39.3	27.9	23.0	3.3	4.9	1.6	2.1
	2014年調査	56	44.6	23.2	17.9	1.8	7.1	5.4	2.0
	2013年調査	91	44.0	19.8	26.4	4.4	2.2	3.3	2.0
妻の年齢別	24歳以下	11	27.3	36.4	9.1	18.2	9.1	—	2.5
	25～29歳	34	47.1	11.8	23.5	2.9	11.8	2.9	2.2
	30～34歳	13	53.8	23.1	7.7	—	15.4	—	2.5
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—

※利用店舗を含む
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数 (%)					無回答 (%)	平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上		
全国(推計値)		45.8	20.0	18.4	5.3	9.5	1.0	2.2
北海道	174	43.1	18.4	20.1	4.6	12.1	1.7	2.5
青森・秋田・岩手	89	50.6	29.2	13.5	1.1	4.5	1.1	1.9
宮城・山形	132	39.4	15.9	28.0	7.6	6.8	2.3	2.3
福島	58	44.8	19.0	17.2	5.2	12.1	1.7	2.3
茨城・栃木・群馬	128	52.3	17.2	16.4	3.9	9.4	0.8	2.1
首都圏	245	43.7	18.8	16.3	6.5	13.5	1.2	2.4
新潟	73	45.2	17.8	24.7	5.5	6.8	—	2.1
長野・山梨	74	55.4	13.5	17.6	—	9.5	4.1	2.0
富山・石川・福井	69	49.3	21.7	17.4	5.8	4.3	1.4	1.9
静岡	59	45.8	13.6	25.4	3.4	8.5	3.4	2.2
東海	265	48.3	18.9	19.2	4.9	7.5	1.1	2.2
関西	243	39.9	23.5	19.3	8.2	8.6	0.4	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	45.2	20.0	25.2	0.9	7.8	0.9	2.2
四国	80	51.2	16.3	20.0	5.0	7.5	—	2.2
九州	265	50.9	23.0	15.1	4.2	6.8	—	1.9



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

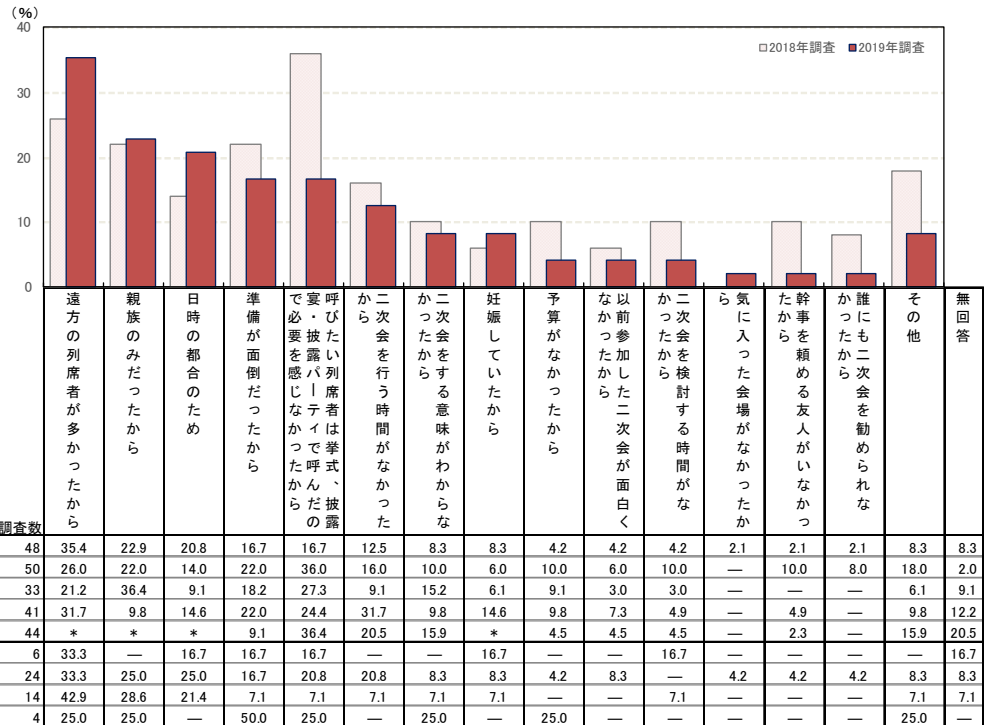
■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)





7) 二次会を実施しなかった理由

■二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人/複数回答)



調査数	理由																	
	遠方の列席者が多かったから	親族のみだったから	日時の都合のため	準備が面倒だったから	で必要を感じなかったから	呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティーで呼んだから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	妊娠していたから	予算がなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	気に入った会場がなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	その他	無回答	
福島	2019年調査	48	35.4	22.9	20.8	16.7	16.7	12.5	8.3	8.3	4.2	4.2	4.2	2.1	2.1	2.1	8.3	8.3
	2018年調査	50	26.0	22.0	14.0	22.0	36.0	16.0	10.0	6.0	10.0	6.0	10.0	—	10.0	8.0	18.0	2.0
	2017年調査	33	21.2	36.4	9.1	18.2	27.3	9.1	15.2	6.1	9.1	3.0	3.0	—	—	—	6.1	9.1
	2016年調査	41	31.7	9.8	14.6	22.0	24.4	31.7	9.8	14.6	9.8	7.3	4.9	—	4.9	—	9.8	12.2
	2015年調査	44	*	*	*	9.1	36.4	20.5	15.9	*	4.5	4.5	4.5	—	2.3	—	15.9	20.5
妻の年齢別	24歳以下	6	33.3	—	16.7	16.7	—	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7
	25～29歳	24	33.3	25.0	25.0	16.7	20.8	8.3	8.3	4.2	8.3	—	4.2	4.2	4.2	8.3	8.3	
	30～34歳	14	42.9	28.6	21.4	7.1	7.1	7.1	7.1	—	—	7.1	—	—	—	7.1	7.1	
	35歳以上	4	25.0	25.0	—	50.0	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—	

調査数	理由																	
	遠方の列席者が多かったから	親族のみだったから	日時の都合のため	準備が面倒だったから	で必要を感じなかったから	呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティーで呼んだから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	妊娠していたから	予算がなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	気に入った会場がなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	22.6	18.0	10.7	26.6	41.2	12.8	13.8	5.6	11.2	8.3	5.9	0.9	4.0	1.1	7.8	7.3	
	北海道	117	22.2	35.9	4.3	24.8	41.9	5.1	10.3	7.7	11.1	12.8	4.3	0.9	4.3	2.6	6.8	6.8
	青森・秋田・岩手	37	29.7	32.4	13.5	29.7	32.4	16.2	10.8	5.4	2.7	10.8	—	—	—	10.8	2.7	
	宮城・山形	92	13.0	25.0	14.1	20.7	41.3	10.9	10.9	5.4	9.8	4.3	9.8	1.1	5.4	2.2	19.6	6.5
	福島	48	35.4	22.9	20.8	16.7	16.7	12.5	8.3	8.3	4.2	4.2	4.2	2.1	2.1	2.1	8.3	8.3
	茨城・栃木・群馬	174	23.0	21.3	13.2	25.9	36.8	11.5	13.8	5.7	11.5	9.2	6.3	1.1	5.7	1.7	8.0	6.9
	首都圏	496	22.8	19.4	10.5	27.2	43.1	11.1	14.1	5.8	10.7	10.3	5.4	0.8	3.2	1.0	6.0	7.7
	新潟	68	25.0	16.2	17.6	26.5	23.5	19.1	8.8	5.9	22.1	4.4	14.7	—	7.4	1.5	13.2	5.9
	長野・山梨	105	30.5	22.9	5.7	20.0	53.3	14.3	14.3	3.8	10.5	5.7	3.8	1.9	8.6	1.0	12.4	3.8
	富山・石川・福井	111	19.8	10.8	13.5	37.8	39.6	12.6	15.3	7.2	14.4	6.3	9.9	1.8	11.7	0.9	9.0	9.0
	静岡	103	26.2	17.5	3.9	23.3	41.7	16.5	11.7	1.9	9.7	6.8	4.9	1.0	2.9	1.0	9.7	8.7
	東海	430	19.3	14.2	10.0	30.9	47.9	14.0	19.1	4.4	12.3	8.6	7.9	0.7	3.5	2.1	9.1	4.7
	関西	462	19.3	11.9	9.3	24.9	42.4	14.5	13.9	4.8	13.4	5.0	5.8	1.1	3.7	0.4	6.9	9.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	148	23.6	18.2	14.2	28.4	35.8	14.9	12.8	4.7	11.5	6.1	2.7	—	4.1	—	8.8	6.1
	四国	89	25.8	25.8	12.4	19.1	30.3	13.5	6.7	4.5	4.5	11.2	4.5	1.1	2.2	1.1	10.1	6.7
	九州	206	29.6	18.0	13.6	26.2	32.5	14.6	11.7	9.2	8.3	9.2	5.8	1.0	4.9	1.9	10.2	6.3

第16章

新婚旅行について

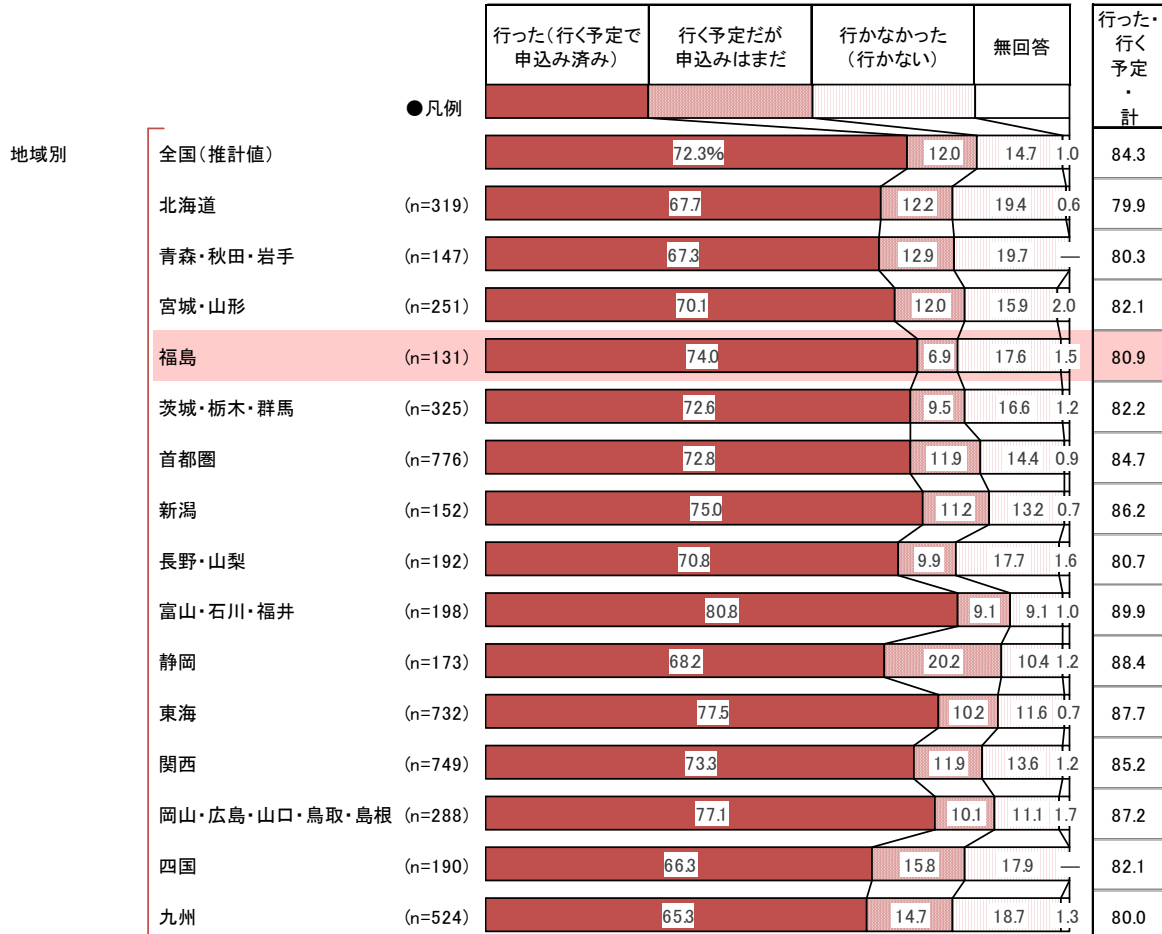
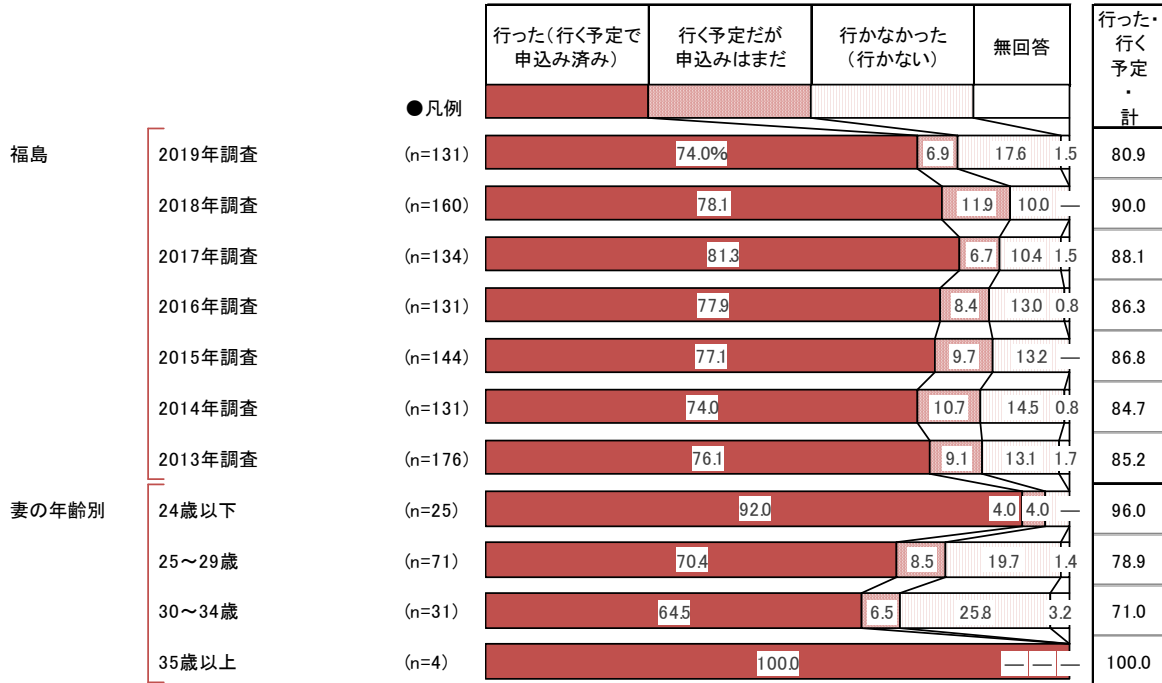




1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

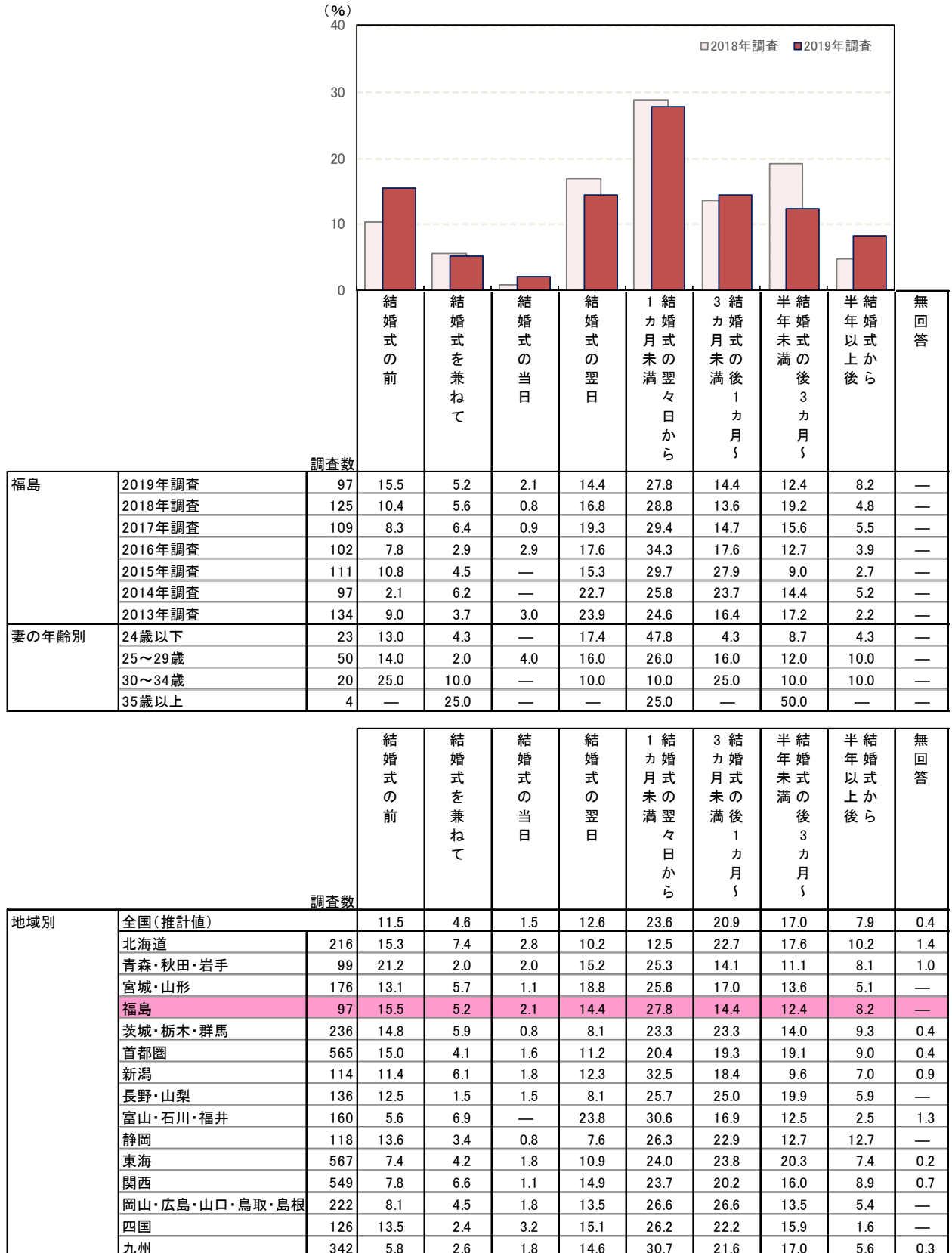
■ 新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)





2) 新婚旅行の出発のタイミング

■新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)

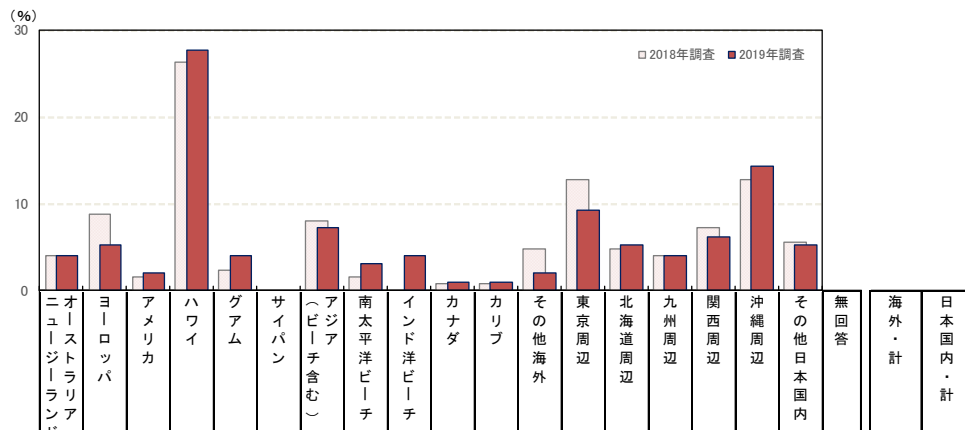




2. 新婚旅行の内容

1) 旅行先

■ 旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)



調査数	旅行先(%)																				海外・計	日本国内・計	
	ニュージーランド	オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答			
福島	97	4.1	5.2	2.1	27.8	4.1	—	7.2	3.1	4.1	1.0	1.0	2.1	9.3	5.2	4.1	6.2	14.4	5.2	—	60.8	41.2	
2019年調査	97	4.1	5.2	2.1	27.8	4.1	—	7.2	3.1	4.1	1.0	1.0	2.1	9.3	5.2	4.1	6.2	14.4	5.2	—	60.8	41.2	
2018年調査	125	4.0	8.8	1.6	26.4	2.4	—	8.0	1.6	—	0.8	0.8	4.8	12.8	4.8	4.0	7.2	12.8	5.6	—	59.2	42.4	
2017年調査	109	3.7	5.5	5.5	29.4	11.0	0.9	3.7	0.9	1.8	—	1.8	2.8	5.5	6.4	1.8	10.1	14.7	3.7	—	64.2	36.7	
2016年調査	102	6.9	10.8	2.0	20.6	5.9	1.0	3.9	2.0	2.9	—	1.0	1.0	7.8	7.8	2.0	4.9	17.6	8.8	—	56.9	44.1	
2015年調査	111	1.8	18.9	—	31.5	2.7	0.9	2.7	2.7	0.9	—	—	1.8	9.9	4.5	0.9	7.2	10.8	4.5	—	64.0	36.9	
2014年調査	97	2.1	8.2	1.0	39.2	8.2	—	4.1	2.1	2.1	1.0	1.0	1.0	9.3	2.1	2.1	5.2	13.4	2.1	—	69.1	32.0	
2013年調査	134	3.0	17.2	2.2	28.4	3.7	—	6.7	0.7	1.5	0.7	0.7	5.2	9.0	3.0	2.2	9.0	9.0	3.7	—	67.9	32.1	
妻の年齢別																							
24歳以下	23	4.3	4.3	8.7	21.7	—	—	8.7	—	—	—	—	—	21.7	4.3	—	17.4	13.0	8.7	—	43.5	60.9	
25~29歳	50	4.0	8.0	—	30.0	2.0	—	6.0	6.0	6.0	—	—	4.0	6.0	6.0	6.0	4.0	16.0	2.0	—	66.0	36.0	
30~34歳	20	5.0	—	—	30.0	15.0	—	10.0	—	5.0	5.0	5.0	—	—	5.0	5.0	—	10.0	5.0	—	75.0	25.0	
35歳以上	4	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0	75.0	

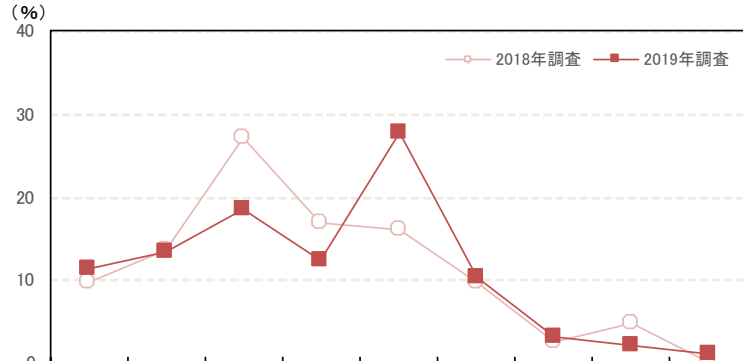
※「海外・計」: 海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
 ※「日本国内・計」: 日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

調査数	旅行先(%)																				海外・計	日本国内・計	
	ニュージーランド	オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答			
地域別																							
全国(推計値)	3.9	16.0	5.4	28.9	3.3	—	5.1	2.5	4.3	0.5	1.2	4.7	5.0	4.1	3.4	3.0	10.0	4.0	0.1	—	73.3	27.6	
北海道	216	3.7	10.6	1.9	34.3	4.2	—	5.1	1.9	5.1	—	0.5	2.3	8.3	4.2	2.3	5.6	14.8	0.9	—	69.0	31.9	
青森・秋田・岩手	99	1.0	4.0	5.1	26.3	8.1	—	7.1	—	2.0	—	—	3.0	14.1	2.0	3.0	12.1	15.2	8.1	—	55.6	47.5	
宮城・山形	176	4.0	11.9	4.5	31.3	3.4	—	8.5	2.3	3.4	0.6	0.6	4.5	7.4	4.0	2.3	2.3	8.0	5.7	—	73.9	28.4	
福島	97	4.1	5.2	2.1	27.8	4.1	—	7.2	3.1	4.1	1.0	1.0	2.1	9.3	5.2	4.1	6.2	14.4	5.2	—	60.8	41.2	
茨城・栃木・群馬	236	2.5	12.3	5.1	25.4	7.2	—	5.9	2.5	3.8	0.8	0.4	3.4	3.4	3.8	4.2	5.1	16.1	5.5	—	65.7	35.2	
首都圏	565	4.4	19.6	7.1	25.1	2.1	—	4.4	3.9	5.5	0.9	2.1	5.1	2.8	1.9	3.0	2.1	10.3	4.8	—	77.2	23.9	
新潟	114	2.6	16.7	0.9	29.8	7.0	—	7.9	1.8	0.9	—	—	0.9	7.0	1.8	2.6	8.8	8.8	9.6	—	68.4	32.5	
長野・山梨	136	5.9	15.4	5.1	27.9	4.4	—	4.4	1.5	3.7	—	—	5.1	3.7	4.4	4.4	2.2	14.0	2.2	—	71.3	28.7	
富山・石川・福井	160	3.1	16.3	5.6	33.1	3.8	—	2.5	2.5	2.5	—	0.6	6.9	7.5	3.1	5.0	2.5	6.3	5.6	0.8	73.8	26.9	
静岡	118	5.1	14.4	3.4	28.0	6.8	—	6.8	0.8	3.4	—	—	9.3	1.7	5.1	6.8	3.4	4.2	3.4	—	77.1	23.7	
東海	567	4.2	18.9	8.5	28.0	3.4	—	5.1	2.3	3.9	0.7	2.3	4.6	4.1	4.6	2.5	1.6	8.5	3.0	0.2	77.8	22.8	
関西	549	3.5	17.7	4.9	33.9	2.2	—	3.6	2.0	4.2	0.2	0.9	5.5	3.6	6.2	3.1	0.9	8.7	2.2	0.2	76.7	23.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	5.0	9.5	2.3	34.7	2.3	—	5.9	2.7	3.2	—	—	3.6	8.6	6.8	3.6	2.7	9.0	3.6	—	68.5	32.9	
四国	126	2.4	11.9	2.4	27.0	5.6	—	7.1	—	4.0	—	—	0.8	3.2	8.7	9.5	4.8	4.8	7.9	5.6	—	63.5	38.1
九州	342	2.9	12.3	3.8	29.8	3.5	—	6.4	0.3	4.1	—	—	3.8	9.1	5.3	4.4	6.1	9.6	3.8	0.6	65.8	34.5	



2) 旅行日数

■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



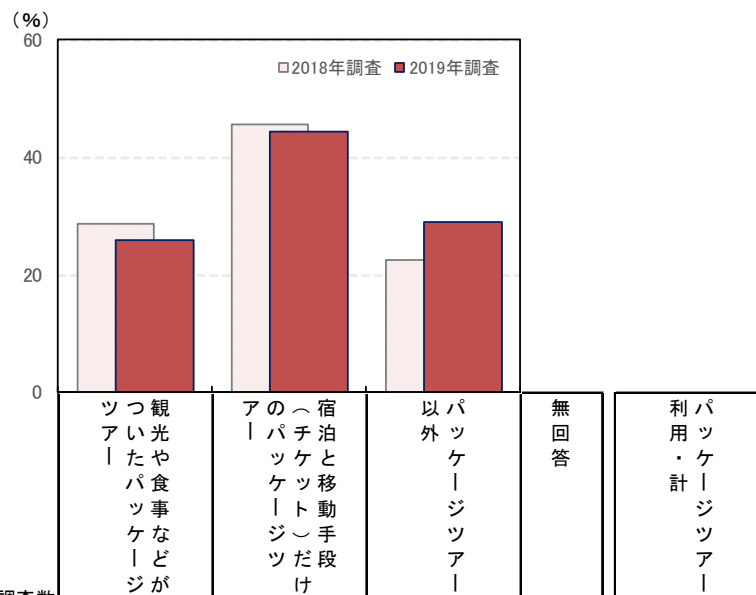
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
福島	2019年調査	97	11.3	13.4	18.6	12.4	27.8	10.3	3.1	2.1	1.0	—	5.9
	2018年調査	125	9.6	13.6	27.2	16.8	16.0	9.6	2.4	4.8	—	—	5.8
	2017年調査	109	5.5	15.6	20.2	18.3	22.9	11.9	1.8	0.9	2.8	—	6.1
	2016年調査	102	10.8	13.7	21.6	13.7	21.6	9.8	2.0	5.9	1.0	—	5.9
	2015年調査	111	11.7	13.5	18.0	19.8	18.9	15.3	1.8	—	0.9	—	5.8
	2014年調査	97	8.2	11.3	18.6	18.6	25.8	14.4	2.1	1.0	—	—	6.0
	2013年調査	134	8.2	8.2	17.9	14.2	28.4	14.9	3.7	4.5	—	—	6.3
妻の年齢別	24歳以下	23	13.0	21.7	17.4	8.7	26.1	13.0	—	—	—	—	5.5
	25～29歳	50	8.0	8.0	20.0	18.0	28.0	6.0	6.0	4.0	2.0	—	6.2
	30～34歳	20	10.0	20.0	20.0	5.0	30.0	15.0	—	—	—	—	5.7
	35歳以上	4	50.0	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	5.0

		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国(推計値)		6.3	10.0	14.8	16.0	24.9	14.1	4.3	6.4	2.8	0.3	6.6
	北海道	216	6.5	7.4	17.1	22.2	19.4	20.4	1.4	4.2	1.4	—	6.3
	青森・秋田・岩手	99	10.1	16.2	26.3	17.2	20.2	5.1	2.0	3.0	—	—	5.6
	宮城・山形	176	4.0	12.5	18.8	19.9	23.9	11.4	3.4	4.0	1.1	1.1	6.2
	福島	97	11.3	13.4	18.6	12.4	27.8	10.3	3.1	2.1	1.0	—	5.9
	茨城・栃木・群馬	236	8.5	11.4	23.3	13.1	21.6	11.0	4.7	3.8	2.1	0.4	6.1
	首都圏	565	5.3	8.7	13.3	15.0	23.5	17.3	4.8	7.8	3.9	0.4	6.9
	新潟	114	10.5	5.3	20.2	21.1	24.6	10.5	2.6	3.5	1.8	—	6.1
	長野・山梨	136	8.1	5.9	17.6	13.2	30.1	16.2	2.2	4.4	1.5	0.7	6.4
	富山・石川・福井	160	5.6	8.8	12.5	14.4	27.5	13.1	5.0	11.3	1.9	—	6.8
	静岡	118	5.9	11.9	15.3	22.0	28.0	8.5	2.5	5.9	—	—	6.2
	東海	567	6.0	6.7	10.8	13.1	28.9	17.1	5.3	8.5	3.7	—	7.0
	関西	549	5.3	9.7	12.8	15.8	26.6	12.4	4.7	8.0	4.2	0.5	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	5.0	13.1	17.6	19.8	26.6	7.7	5.4	4.1	0.9	—	6.2
	四国	126	10.3	12.7	16.7	13.5	25.4	11.9	3.2	3.2	2.4	0.8	6.1
	九州	342	9.1	15.5	15.5	18.1	22.8	12.0	3.2	2.9	0.9	—	6.1



3) 旅行形態

■ 旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



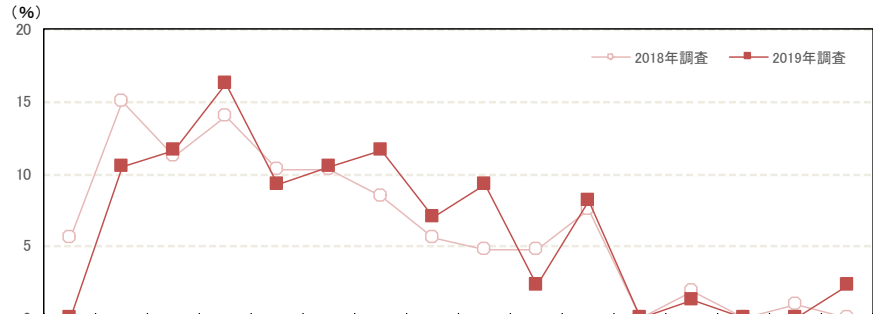
調査年	調査数	旅行形態 (%)					
		観光地や食事など	宿泊と移動手段	以外	無回答	パッケージツアー	
福島	2019年調査	97	25.8	44.3	28.9	1.0	70.1
	2018年調査	125	28.8	45.6	22.4	3.2	74.4
	2017年調査	109	24.8	53.2	22.0	—	78.0
	2016年調査	102	29.4	41.2	27.5	2.0	70.6
	2015年調査	111	37.8	43.2	18.0	0.9	81.1
	2014年調査	97	35.1	45.4	18.6	1.0	80.4
妻の年齢別	2013年調査	134	43.3	41.8	14.9	—	85.1
	24歳以下	23	4.3	43.5	47.8	4.3	47.8
	25～29歳	50	34.0	42.0	24.0	—	76.0
	30～34歳	20	35.0	55.0	10.0	—	90.0
35歳以上	4	—	25.0	75.0	—	25.0	

地域別	調査数	旅行形態 (%)				
		観光地や食事など	宿泊と移動手段	以外	無回答	パッケージツアー
全国(推計値)		33.0	42.7	22.8	1.4	75.7
北海道	216	28.2	45.4	24.1	2.3	73.6
青森・秋田・岩手	99	31.3	44.4	23.2	1.0	75.8
宮城・山形	176	34.7	51.1	12.5	1.7	85.8
福島	97	25.8	44.3	28.9	1.0	70.1
茨城・栃木・群馬	236	33.1	46.6	18.6	1.7	79.7
首都圏	565	31.9	39.1	26.9	2.1	71.0
新潟	114	28.1	45.6	26.3	—	73.7
長野・山梨	136	34.6	44.1	19.9	1.5	78.7
富山・石川・福井	160	35.0	45.0	18.8	1.3	80.0
静岡	118	34.7	46.6	18.6	—	81.4
東海	567	36.9	41.1	21.0	1.1	78.0
関西	549	33.9	44.1	21.3	0.7	78.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	38.7	45.5	14.9	0.9	84.2
四国	126	31.7	42.9	23.0	2.4	74.6
九州	342	30.1	44.4	24.3	1.2	74.6



3. 新婚旅行の費用

■お土産代を除く2人分の旅行費用
(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

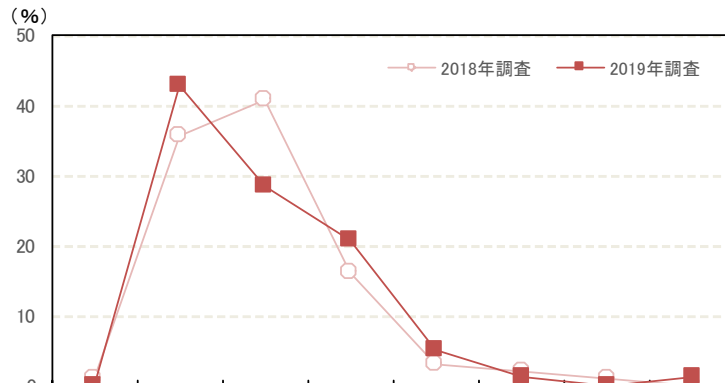


		調査数															平均・万円		
		10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100~110万円未満	110~120万円未満	120~130万円未満	130~140万円未満	140~150万円未満	150万円以上		
福島	2019年調査	86	—	10.5	11.6	16.3	9.3	10.5	11.6	7.0	9.3	2.3	8.1	—	1.2	—	2.3	54.8	
	2018年調査	107	5.6	15.0	11.2	14.0	10.3	10.3	8.4	5.6	4.7	7.5	—	1.9	—	0.9	—	46.4	
	2017年調査	97	3.1	7.2	15.5	16.5	4.1	12.4	16.5	4.1	8.2	1.0	9.3	1.0	—	—	—	1.0	50.6
	2016年調査	89	3.4	6.7	15.7	12.4	9.0	11.2	18.0	4.5	10.1	3.4	2.2	1.1	2.2	—	—	—	49.3
	2015年調査	98	5.1	13.3	10.2	12.2	9.2	10.2	13.3	13.3	8.2	1.0	4.1	—	—	—	—	—	46.5
	2014年調査	84	2.4	9.5	20.2	9.5	11.9	19.0	9.5	1.2	6.0	2.4	4.8	—	1.2	—	—	2.4	47.2
	2013年調査	117	3.4	8.5	11.1	15.4	5.1	16.2	12.0	11.1	8.5	—	4.3	0.9	—	—	—	3.4	53.8
妻の年齢別	24歳以下	21	—	19.0	14.3	23.8	14.3	9.5	—	4.8	—	—	14.3	—	—	—	—	40.5	
	25~29歳	43	—	7.0	9.3	16.3	9.3	14.0	11.6	7.0	11.6	2.3	7.0	—	2.3	—	2.3	56.8	
	30~34歳	19	—	5.3	15.8	10.5	5.3	5.3	15.8	10.5	15.8	5.3	5.3	—	—	—	5.3	67.7	
	35歳以上	3	—	33.3	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	45.0	

		調査数															平均・万円		
		10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100~110万円未満	110~120万円未満	120~130万円未満	130~140万円未満	140~150万円未満	150万円以上		
地域別	全国(推計値)	2.6	6.5	8.7	9.1	8.0	12.4	11.1	9.3	10.5	3.5	11.6	0.9	2.3	0.8	0.5	2.4	61.4	
	北海道	185	2.7	9.7	8.1	8.6	8.6	17.3	8.6	11.4	9.2	2.2	8.1	1.6	1.6	1.1	0.5	0.5	55.9
	青森・秋田・岩手	84	1.2	8.3	15.5	15.5	8.3	16.7	11.9	8.3	3.6	1.2	4.8	1.2	—	1.2	—	2.4	49.2
	宮城・山形	157	1.9	8.3	10.2	8.3	10.8	8.9	15.3	9.6	8.9	2.5	8.3	—	3.2	1.3	1.9	0.6	58.3
	福島	86	—	10.5	11.6	16.3	9.3	10.5	11.6	7.0	9.3	2.3	8.1	—	1.2	—	—	2.3	54.8
	茨城・栃木・群馬	201	3.0	9.5	10.9	9.5	10.4	13.4	7.0	8.0	9.5	9.0	5.0	0.5	1.0	0.5	1.0	2.0	55.5
	首都圏	485	3.3	6.6	7.4	7.8	7.0	13.2	10.3	9.9	9.7	2.1	15.7	1.0	2.7	0.8	0.2	2.3	62.9
	新潟	100	2.0	9.0	7.0	15.0	10.0	12.0	14.0	4.0	15.0	2.0	7.0	1.0	1.0	—	—	1.0	55.9
	長野・山梨	121	4.1	3.3	13.2	10.7	10.7	11.6	10.7	9.1	10.7	3.3	9.1	—	1.7	—	—	1.7	55.4
	富山・石川・福井	139	0.7	4.3	7.2	10.8	7.2	13.7	12.2	7.9	15.8	5.0	10.1	0.7	2.2	—	0.7	1.4	62.7
	静岡	108	4.6	4.6	5.6	12.0	10.2	14.8	15.7	9.3	6.5	2.8	8.3	—	2.8	0.9	—	1.9	57.3
	東海	495	1.4	4.4	6.5	8.9	5.1	9.9	10.1	8.7	13.5	5.9	14.3	1.8	3.6	1.4	0.8	3.6	70.6
	関西	473	1.7	3.8	8.9	7.8	8.5	12.3	12.3	10.4	11.2	3.8	11.4	0.6	2.3	0.8	0.8	3.4	65.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	191	1.6	7.3	9.9	8.4	8.9	8.4	12.0	9.9	14.1	4.7	8.9	0.5	2.1	1.0	—	2.1	60.4
	四国	111	7.2	9.0	7.2	8.1	11.7	12.6	11.7	6.3	9.0	3.6	9.9	—	1.8	—	—	1.8	54.2
	九州	299	2.3	9.7	11.7	12.0	8.0	12.4	11.4	8.4	8.7	3.3	7.7	0.7	1.3	—	0.3	2.0	54.3



■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

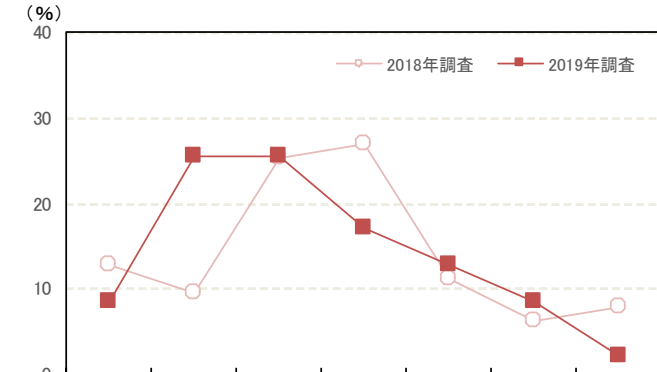


		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	77	—	42.9	28.6	20.8	5.2	1.3	—	1.3	12.2
	2018年調査	98	1.0	35.7	40.8	16.3	3.1	2.0	1.0	—	11.5
	2017年調査	84	—	39.3	35.7	15.5	7.1	—	—	2.4	12.9
	2016年調査	78	1.3	33.3	43.6	11.5	6.4	1.3	2.6	—	13.0
	2015年調査	91	1.1	30.8	47.3	12.1	4.4	3.3	1.1	—	12.3
	2014年調査	75	1.3	34.7	37.3	18.7	6.7	1.3	—	—	12.2
	2013年調査	110	0.9	33.6	36.4	17.3	7.3	0.9	2.7	0.9	13.7
妻の年齢別	24歳以下	18	—	55.6	33.3	5.6	5.6	—	—	—	8.3
	25～29歳	38	—	36.8	18.4	36.8	5.3	—	—	2.6	14.9
	30～34歳	17	—	29.4	52.9	5.9	5.9	—	—	—	12.1
	35歳以上	4	—	100.0	—	—	—	—	—	—	4.5

		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.6	49.8	32.0	10.2	3.4	0.8	1.1	1.2	10.4
	北海道	149	2.0	48.3	34.9	10.7	2.0	—	0.7	1.3	9.8
	青森・秋田・岩手	71	4.2	43.7	33.8	8.5	8.5	1.4	—	—	10.3
	宮城・山形	129	—	40.3	41.9	14.0	0.8	0.8	0.8	1.6	11.5
	福島	77	—	42.9	28.6	20.8	5.2	1.3	—	1.3	12.2
	茨城・栃木・群馬	163	1.2	49.7	33.1	11.7	2.5	0.6	1.2	—	9.8
	首都圏	392	1.8	56.4	28.8	9.9	1.5	0.5	1.0	—	8.2
	新潟	93	1.1	44.1	35.5	14.0	3.2	—	—	2.2	11.2
	長野・山梨	95	1.1	48.4	26.3	16.8	4.2	2.1	1.1	—	11.4
	富山・石川・福井	116	1.7	37.9	37.1	11.2	6.0	2.6	—	3.4	14.0
	静岡	82	3.7	47.6	26.8	9.8	7.3	1.2	1.2	2.4	11.8
	東海	389	1.8	45.2	35.7	9.8	3.1	1.5	1.8	1.0	11.1
	関西	368	0.8	44.8	36.7	7.6	4.3	0.8	1.6	3.3	13.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	0.6	48.1	29.6	12.3	5.6	0.6	1.2	1.9	12.0
	四国	82	2.4	54.9	25.6	11.0	4.9	—	—	1.2	9.9
	九州	250	2.4	50.8	30.8	8.8	4.8	0.4	0.8	1.2	9.9



■1人あたりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
福島	2019年調査	47	8.5	25.5	25.5	17.0	12.8	8.5	2.1	28.1
	2018年調査	63	12.7	9.5	25.4	27.0	11.1	6.3	7.9	30.5
	2017年調査	59	11.9	28.8	25.4	13.6	11.9	6.8	1.7	24.7
	2016年調査	57	10.5	21.1	19.3	31.6	10.5	1.8	5.3	26.5
	2015年調査	72	13.9	19.4	19.4	36.1	6.9	4.2	—	25.0
	2014年調査	63	9.5	23.8	34.9	17.5	9.5	3.2	1.6	25.2
	2013年調査	92	13.0	14.1	28.3	27.2	6.5	3.3	7.6	30.3
妻の年齢別	24歳以下	6	16.7	16.7	50.0	16.7	—	—	—	19.7
	25～29歳	25	8.0	20.0	32.0	12.0	12.0	16.0	—	27.7
	30～34歳	15	6.7	40.0	—	26.7	20.0	—	6.7	32.1
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	26.0
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	17	—	11.8	17.6	23.5	29.4	17.6	—	34.6
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	30	13.3	33.3	30.0	13.3	3.3	3.3	3.3	24.3

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.1	14.9	21.1	25.4	14.1	12.2	5.1	31.4
	北海道	126	12.7	9.5	32.5	19.8	14.3	7.1	4.0	28.3
	青森・秋田・岩手	52	11.5	28.8	17.3	19.2	7.7	9.6	5.8	26.7
	宮城・山形	119	6.7	16.8	21.0	26.9	10.9	10.9	6.7	30.5
	福島	47	8.5	25.5	25.5	17.0	12.8	8.5	2.1	28.1
	茨城・栃木・群馬	131	14.5	21.4	23.7	18.3	15.3	4.6	2.3	25.7
	首都圏	313	6.7	11.5	20.8	26.2	12.5	16.6	5.8	33.2
	新潟	63	4.8	25.4	20.6	27.0	17.5	4.8	—	26.3
	長野・山梨	87	8.0	19.5	20.7	29.9	10.3	8.0	3.4	28.0
	富山・石川・福井	90	2.2	16.7	26.7	22.2	18.9	8.9	4.4	31.5
	静岡	76	7.9	19.7	27.6	21.1	11.8	10.5	1.3	27.5
	東海	329	2.4	13.1	14.6	26.1	22.2	13.7	7.9	35.6
	関西	317	6.0	13.9	19.9	26.5	16.1	10.7	6.9	32.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	7.2	15.8	17.3	30.9	15.1	11.5	2.2	30.3
	四国	68	4.4	19.1	23.5	25.0	16.2	10.3	1.5	29.5
	九州	194	10.3	18.0	24.7	25.3	7.7	10.3	3.6	28.0

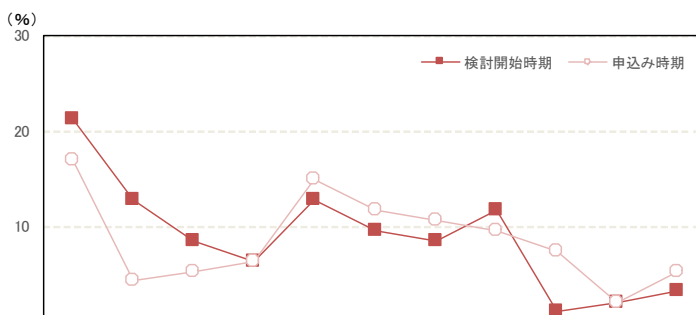


4. 新婚旅行の検討行動

1) 新婚旅行の検討時期

■ 新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



調査数	調査年	時期	時期											平均・か月前		
			披露宴の7か月前以上	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内	披露宴の1か月後まで	披露宴の2か月後	披露宴の3か月後	披露宴の4か月以上後		無回答	
福島	2019年調査	検討開始時期	94	21.3	12.8	8.5	6.4	12.8	9.6	8.5	11.7	1.1	2.1	3.2	2.1	4.8
		申込み時期	94	17.0	4.3	5.3	6.4	14.9	11.7	10.6	9.6	7.4	2.1	5.3	5.3	3.4
	2018年調査	検討開始時期	117	13.7	12.0	8.5	11.1	14.5	9.4	6.8	12.8	6.0	1.7	0.9	2.6	3.6
		申込み時期	117	7.7	5.1	7.7	9.4	12.8	15.4	12.0	9.4	7.7	3.4	6.0	3.4	2.2
	2017年調査	検討開始時期	101	18.8	6.9	5.9	10.9	21.8	6.9	9.9	10.9	2.0	1.0	3.0	2.0	4.1
		申込み時期	101	12.9	5.0	3.0	5.0	15.8	13.9	16.8	13.9	5.0	2.0	5.0	2.0	2.5
	2016年調査	検討開始時期	101	16.8	5.0	11.9	9.9	16.8	10.9	8.9	12.9	2.0	1.0	1.0	3.0	4.6
		申込み時期	101	9.9	5.9	4.0	8.9	8.9	21.8	15.8	7.9	5.9	4.0	3.0	4.0	3.1
	2015年調査	検討開始時期	107	19.6	16.8	4.7	9.3	14.0	10.3	7.5	9.3	—	1.9	1.9	4.7	4.4
		申込み時期	107	10.3	4.7	4.7	7.5	21.5	13.1	13.1	7.5	7.5	1.9	4.7	3.7	2.5
	2014年調査	検討開始時期	96	11.5	6.3	6.3	5.2	19.8	15.6	8.3	15.6	4.2	2.1	3.1	2.1	3.1
		申込み時期	96	6.3	2.1	2.1	4.2	14.6	18.8	17.7	10.4	10.4	5.2	5.2	3.1	1.4
	2013年調査	検討開始時期	127	12.6	11.8	8.7	14.2	12.6	7.9	8.7	12.6	1.6	4.7	1.6	3.1	3.7
		申込み時期	127	8.7	1.6	4.7	11.0	15.7	11.8	13.4	11.0	5.5	5.5	5.5	5.5	2.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	22	18.2	9.1	9.1	9.1	27.3	—	18.2	4.5	—	—	4.5	—	5.0
		申込み時期	22	18.2	—	9.1	9.1	9.1	18.2	18.2	—	9.1	—	4.5	4.5	4.1
	25～29歳	検討開始時期	49	20.4	14.3	12.2	6.1	8.2	14.3	2.0	12.2	2.0	2.0	2.0	4.1	4.6
		申込み時期	49	14.3	6.1	4.1	6.1	20.4	14.3	6.1	8.2	6.1	2.0	6.1	6.1	2.8
	30～34歳	検討開始時期	20	30.0	10.0	—	5.0	10.0	5.0	15.0	20.0	—	—	5.0	—	5.5
		申込み時期	20	25.0	5.0	5.0	10.0	—	10.0	20.0	10.0	—	—	5.0	5.0	4.7
	35歳以上	検討開始時期	3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	1.7
		申込み時期	3	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	-1.0



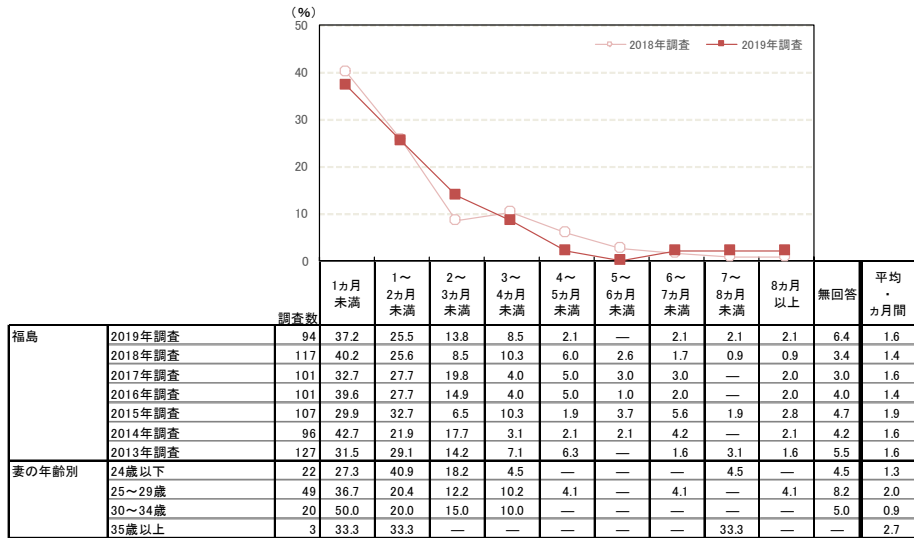
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期											平均・カ月前		
		披露宴の7カ月前以上	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	披露宴の1カ月後まで	披露宴の2カ月後	披露宴の3カ月後	披露宴の4カ月以上		無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	22.0	12.0	6.5	7.8	11.0	8.2	7.0	13.1	4.1	2.3	3.5	2.6	4.3	
	申込み時期	13.3	8.0	5.7	7.5	11.6	10.7	10.4	11.9	6.5	4.3	6.1	4.1	2.7	
北海道	検討開始時期	204	27.0	9.3	5.4	7.4	7.4	9.3	5.9	11.8	6.9	2.5	4.9	2.5	4.3
	申込み時期	204	20.1	6.4	4.9	5.4	9.3	8.3	8.3	13.7	6.9	4.4	9.3	2.9	2.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	95	24.2	8.4	8.4	10.5	11.6	4.2	9.5	9.5	5.3	2.1	3.2	3.2	5.0
	申込み時期	95	17.9	6.3	7.4	8.4	15.8	7.4	7.4	10.5	4.2	4.2	6.3	4.2	3.8
宮城・山形	検討開始時期	163	20.2	14.1	6.7	9.2	14.7	8.6	9.2	7.4	3.1	2.5	3.1	1.2	4.5
	申込み時期	163	11.7	5.5	7.4	9.2	17.2	13.5	12.9	4.3	6.1	4.9	4.3	3.1	2.9
福島	検討開始時期	94	21.3	12.8	8.5	6.4	12.8	9.6	8.5	11.7	1.1	2.1	3.2	2.1	4.8
	申込み時期	94	17.0	4.3	5.3	6.4	14.9	11.7	10.6	9.6	7.4	2.1	5.3	5.3	3.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	224	23.2	12.5	4.5	7.6	11.2	4.9	7.6	12.9	2.7	2.7	4.9	5.4	4.7
	申込み時期	224	12.5	9.8	4.0	8.0	10.3	8.5	7.1	8.9	7.6	6.3	8.5	8.5	2.8
首都圏	検討開始時期	543	23.4	11.0	6.4	6.1	10.3	6.8	6.8	15.1	4.8	3.7	3.9	1.7	4.2
	申込み時期	543	15.3	7.9	5.7	5.7	9.6	8.8	10.9	12.5	7.4	6.3	6.6	3.3	2.5
新潟	検討開始時期	107	18.7	14.0	7.5	10.3	12.1	7.5	5.6	10.3	2.8	1.9	3.7	5.6	3.9
	申込み時期	107	9.3	10.3	8.4	7.5	10.3	8.4	10.3	10.3	8.4	3.7	4.7	8.4	2.3
長野・山梨	検討開始時期	134	20.9	14.9	3.7	6.0	14.2	8.2	6.7	14.9	3.7	3.7	1.5	1.5	4.1
	申込み時期	134	14.2	6.7	5.2	6.7	14.9	9.7	10.4	12.7	7.5	3.0	6.0	3.0	2.7
富山・石川・福井	検討開始時期	147	29.9	10.2	7.5	9.5	12.9	8.2	4.8	8.2	2.7	2.0	0.7	3.4	5.4
	申込み時期	147	14.3	11.6	6.8	10.9	10.9	15.0	8.8	8.2	4.1	2.7	2.7	4.1	3.6
静岡	検討開始時期	115	19.1	5.2	6.1	15.7	14.8	7.8	6.1	13.0	5.2	0.9	6.1	—	3.5
	申込み時期	115	12.2	3.5	4.3	8.7	16.5	13.9	7.0	13.9	3.5	7.0	8.7	0.9	1.9
東海	検討開始時期	537	21.4	13.0	7.4	6.9	11.0	8.9	7.4	13.0	3.7	0.9	3.7	2.4	4.5
	申込み時期	537	11.5	9.3	6.1	8.8	10.1	10.6	12.7	11.2	6.9	3.0	5.8	4.1	2.8
関西	検討開始時期	517	20.9	13.7	6.2	9.1	9.5	10.1	6.0	11.8	3.3	2.5	3.9	3.1	4.2
	申込み時期	517	10.8	9.5	6.2	7.4	12.2	12.2	10.3	11.8	4.8	3.3	7.0	4.6	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	214	21.0	15.4	7.5	8.4	14.0	6.1	7.0	12.6	1.9	0.5	1.4	4.2	4.7
	申込み時期	214	13.1	9.3	6.1	10.7	15.9	13.1	8.9	12.6	4.2	0.5	2.3	3.3	3.2
四国	検討開始時期	121	26.4	10.7	5.0	8.3	9.9	9.1	8.3	13.2	5.8	—	1.7	1.7	5.5
	申込み時期	121	18.2	5.0	4.1	9.9	15.7	6.6	9.1	14.9	7.4	3.3	2.5	3.3	3.8
九州	検討開始時期	335	15.8	11.9	6.9	8.7	12.5	11.9	8.7	12.8	4.5	0.6	2.4	3.3	3.9
	申込み時期	335	8.1	6.0	4.8	9.0	12.8	14.9	11.9	13.4	7.5	2.4	4.5	4.8	2.3

■新婚旅行の検討期間

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月前
全国(推計値)	39.2	25.8	12.8	5.5	3.9	2.1	2.4	0.9	2.7	4.6	1.6	
北海道	204	40.2	27.5	12.3	5.9	5.4	2.9	—	—	2.0	3.9	1.4
青森・秋田・岩手	95	45.3	28.4	7.4	3.2	2.1	5.3	2.1	—	2.1	4.2	1.3
宮城・山形	163	31.9	30.7	16.0	8.0	4.3	0.6	3.1	0.6	1.2	3.7	1.5
福島	94	37.2	25.5	13.8	8.5	2.1	—	2.1	2.1	2.1	6.4	1.6
茨城・栃木・群馬	224	33.9	26.8	9.4	4.9	6.3	2.2	3.1	0.9	4.0	8.5	2.0
首都圏	543	40.5	27.6	12.9	4.4	3.3	1.1	2.8	1.1	2.4	3.9	1.5
新潟	107	31.8	20.6	22.4	4.7	2.8	3.7	3.7	0.9	—	9.3	1.6
長野・山梨	134	41.8	24.6	12.7	4.5	6.0	3.0	0.7	1.5	1.5	3.7	1.4
富山・石川・福井	147	36.1	23.8	12.2	8.8	4.1	4.1	2.0	—	4.8	4.1	1.8
静岡	115	33.9	34.8	13.9	6.1	0.9	2.6	4.3	1.7	0.9	0.9	1.6
東海	537	39.1	24.6	13.0	4.3	5.0	3.0	1.5	1.1	3.9	4.5	1.8
関西	517	39.3	22.8	13.5	7.2	3.1	2.5	2.7	1.2	3.1	4.6	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	214	43.5	24.3	8.9	8.4	3.3	1.4	1.9	0.5	2.8	5.1	1.5
四国	121	38.0	22.3	15.7	7.4	4.1	1.7	2.5	1.7	2.5	4.1	1.8
九州	335	38.8	23.6	13.1	4.8	6.3	3.0	1.8	0.3	2.7	5.7	1.6

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(カ月前)	3.7	3.1	4.4	4.6	4.1	3.6	4.8
申込み時期(カ月前)	2.1	1.4	2.5	3.1	2.5	2.2	3.4
検討期間(カ月前)	1.6	1.6	1.9	1.4	1.6	1.4	1.6



第 17 章

夫や妻自身、親の関与状況





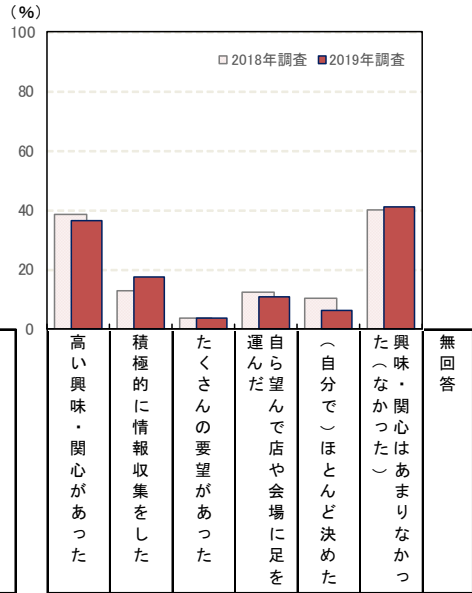
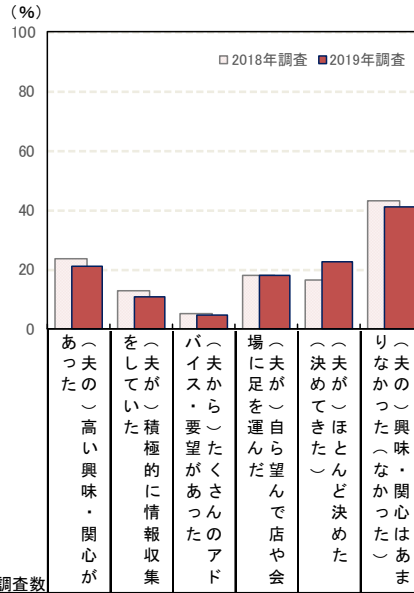
1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

1) 婚約指輪(エンゲージリング)

■ 婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)

【夫】

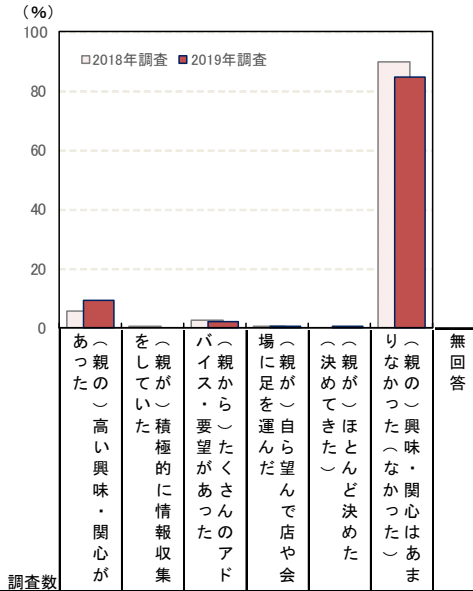
【妻】



調査数	【夫】							【妻】							
	あつた(夫の)高い興味・関心が	をしていた(夫が)積極的に情報収集	バイス・要望があつた(夫から)たくさんアド	場に足を運んだ(夫が)自ら望んで店や会	(夫が)ほとんど決めた(決めてきた)	り(夫の)興味・関心はあま	無回答	高い興味・関心があつた	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があつた	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかつた(なかつた)	無回答	
福島	2019年調査 131	21.4	10.7	4.6	18.3	22.9	41.2	2.3	36.6	17.6	3.8	10.7	6.1	41.2	2.3
	2018年調査 160	23.8	13.1	5.0	18.1	16.3	43.1	2.5	38.8	13.1	3.8	12.5	10.6	40.0	3.8
	2017年調査 134	28.4	17.2	7.5	23.9	24.6	38.1	0.7	44.8	20.1	4.5	23.1	13.4	32.8	1.5
	2016年調査 131	25.2	14.5	6.9	16.8	14.5	43.5	1.5	32.1	11.5	3.8	10.7	14.5	42.0	1.5
	2015年調査 144	24.3	16.0	9.0	18.1	16.0	38.2	2.8	40.3	11.8	2.8	17.4	13.9	38.9	2.1
	2014年調査 131	26.0	9.2	3.8	21.4	11.5	43.5	0.8	40.5	16.0	5.3	16.8	9.2	36.6	0.8
	2013年調査 176	26.1	9.1	4.5	15.9	19.9	37.5	1.7	39.8	10.8	1.7	14.2	13.6	33.5	2.3
妻の年齢別	24歳以下 25	20.0	12.0	4.0	12.0	24.0	52.0	4.0	44.0	4.0	—	8.0	8.0	44.0	4.0
	25~29歳 71	21.1	12.7	2.8	18.3	25.4	33.8	2.8	35.2	16.9	7.0	11.3	5.6	45.1	2.8
	30~34歳 31	25.8	6.5	6.5	25.8	16.1	48.4	—	32.3	29.0	—	12.9	6.5	32.3	—
	35歳以上 4	—	—	25.0	—	25.0	50.0	—	50.0	25.0	—	—	—	25.0	—
地域別	全国(推計値)	25.0	14.4	4.6	25.6	20.8	33.8	1.7	42.1	14.4	4.6	16.5	10.8	35.5	1.7
	北海道 319	21.9	12.5	4.7	23.2	16.6	40.1	2.5	38.9	12.9	3.8	16.0	7.5	44.2	2.8
	青森・秋田・岩手 147	22.4	12.9	4.8	25.2	23.8	32.7	2.7	43.5	16.3	6.1	17.0	10.2	34.0	2.0
	宮城・山形 251	27.5	16.3	5.2	24.3	18.3	33.5	2.8	43.8	17.9	6.0	15.1	10.8	34.3	2.0
	福島 131	21.4	10.7	4.6	18.3	22.9	41.2	2.3	36.6	17.6	3.8	10.7	6.1	41.2	2.3
	茨城・栃木・群馬 325	24.9	16.3	5.2	23.1	20.6	35.4	0.3	44.3	13.5	5.2	13.8	9.8	37.2	1.2
	首都圏 776	25.9	14.0	4.9	26.7	22.6	31.7	1.2	43.6	15.6	4.3	18.2	12.2	32.3	1.2
	新潟 152	24.3	21.1	6.6	27.0	16.4	28.3	3.3	41.4	13.2	5.9	12.5	9.2	37.5	2.0
	長野・山梨 192	27.6	14.6	4.2	23.4	19.3	37.0	2.6	42.2	13.0	5.7	12.5	9.4	41.1	1.6
	富山・石川・福井 198	23.2	13.6	5.1	23.2	20.2	37.9	2.0	42.9	11.6	4.5	15.7	9.6	41.4	1.5
	静岡 173	26.0	17.3	5.8	33.5	23.1	30.6	1.2	44.5	15.0	5.8	17.9	8.7	34.7	0.6
	東海 732	24.6	13.1	5.2	26.6	20.9	34.4	1.4	42.2	15.4	5.6	16.8	13.5	35.1	1.9
	関西 749	24.4	15.5	4.0	25.4	20.6	33.1	1.9	41.1	14.3	4.9	17.4	10.0	35.1	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 288	26.0	16.3	4.2	28.1	19.8	31.6	2.4	40.3	14.6	4.5	17.4	8.7	37.2	2.4
	四国 190	24.2	15.3	4.2	24.7	20.0	38.4	1.6	38.9	9.5	4.7	15.8	11.6	38.9	2.6
	九州 524	24.4	12.4	3.4	22.5	17.7	37.6	2.3	39.7	11.5	3.1	12.4	9.5	38.4	2.5



【親】



	調査数	調査結果 (%)							
		あ(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	パ(親から)たくさんのアド	場(親が)自ら望んで店や会	(親が)ほとんど決めた	り(親の)興味・関心はあま	無回答	
福島	2019年調査	131	9.2	—	2.3	0.8	0.8	84.7	2.3
	2018年調査	160	5.6	0.6	2.5	0.6	—	90.0	1.3
	2017年調査	134	9.7	2.2	3.0	—	—	88.1	—
	2016年調査	131	9.9	—	1.5	0.8	0.8	85.5	1.5
	2015年調査	144	9.0	—	2.1	0.7	—	84.7	4.2
	2014年調査	131	4.6	—	2.3	1.5	0.8	92.4	—
妻の年齢別	2013年調査	176	6.3	1.1	2.3	2.8	0.6	86.4	1.7
	24歳以下	25	16.0	—	4.0	—	—	76.0	4.0
	25～29歳	71	8.5	—	2.8	1.4	1.4	83.1	2.8
	30～34歳	31	3.2	—	—	—	—	96.8	—
35歳以上	4	25.0	—	—	—	—	75.0	—	
地域別	全国(推計値)		8.5	0.9	2.3	0.9	0.3	86.5	1.6
	北海道	319	10.3	0.6	1.6	0.6	0.3	85.3	2.2
	青森・秋田・岩手	147	11.6	1.4	0.7	0.7	—	82.3	3.4
	宮城・山形	251	8.4	0.8	1.6	—	0.8	87.3	1.6
	福島	131	9.2	—	2.3	0.8	0.8	84.7	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	8.6	0.6	2.2	0.3	0.9	87.1	0.6
	首都圏	776	8.1	0.8	2.6	0.9	0.1	87.4	1.2
	新潟	152	6.6	—	3.3	0.7	—	86.2	3.3
	長野・山梨	192	7.3	0.5	1.6	0.5	—	88.5	2.1
	富山・石川・福井	198	9.6	—	2.0	0.5	—	87.4	1.0
	静岡	173	5.8	1.7	2.3	0.6	—	90.2	0.6
	東海	732	7.9	1.6	2.0	1.2	0.5	87.3	1.5
	関西	749	9.7	1.3	2.4	1.5	0.4	83.8	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	7.3	—	2.4	0.3	0.7	88.2	2.1
	四国	190	6.8	1.6	1.1	1.6	0.5	86.8	1.6
	九州	524	9.2	0.6	2.9	0.8	—	85.9	2.1

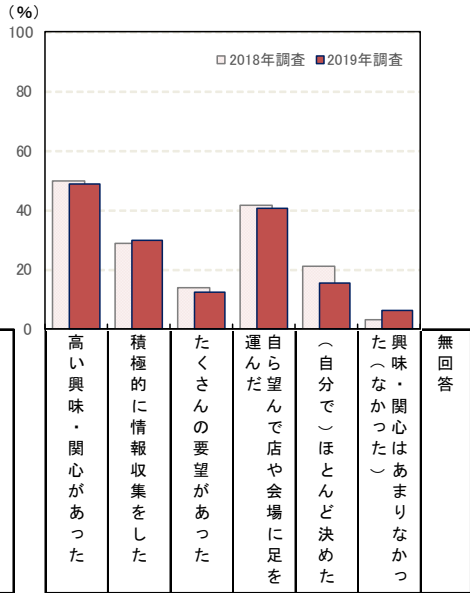
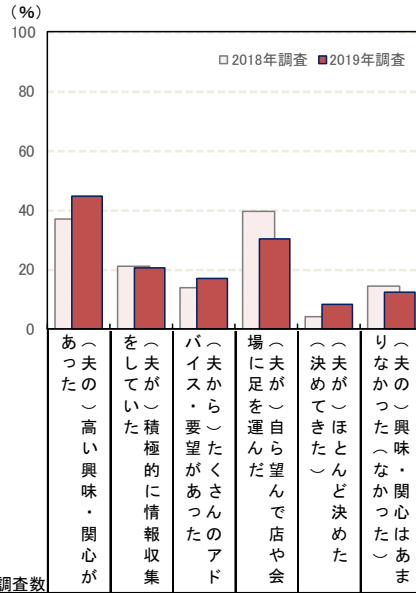


2) 結婚指輪

■ 結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】

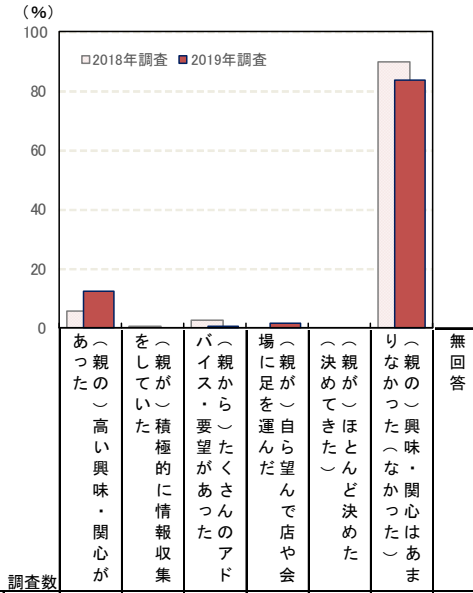
【妻】



調査数	【夫】								【妻】							
	あつた (夫の) 高い興味・関心が	を (夫が) 積極的に情報収集	バイ (夫から) たくさんのアド	場 (夫が) 自ら望んで店や会	(夫が) ほとんど決めた	り (夫の) 興味・関心はあま	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を	(自分で) ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答		
福島	2019年調査	131	45.0	20.6	16.8	30.5	8.4	12.2	2.3	48.9	29.8	12.2	40.5	15.3	6.1	2.3
	2018年調査	160	36.9	21.3	13.8	39.4	4.4	14.4	1.9	50.0	28.8	13.8	41.9	21.3	3.1	1.3
	2017年調査	134	47.8	17.9	14.2	38.1	4.5	14.2	—	53.7	31.3	10.4	47.0	18.7	3.0	—
	2016年調査	131	41.2	19.1	15.3	27.5	6.1	22.9	2.3	53.4	26.0	13.0	30.5	22.9	5.3	2.3
	2015年調査	144	39.6	19.4	11.8	38.2	2.1	16.0	2.1	47.2	27.8	7.6	44.4	22.2	4.2	0.7
	2014年調査	131	40.5	14.5	15.3	32.1	5.3	18.3	—	49.6	27.5	9.2	35.1	19.8	3.1	0.8
	2013年調査	176	47.7	13.6	11.9	35.2	4.5	14.8	0.6	47.7	23.9	4.5	38.6	19.9	4.5	1.1
妻の年齢別	24歳以下	25	44.0	32.0	20.0	40.0	12.0	12.0	4.0	52.0	28.0	12.0	48.0	24.0	4.0	4.0
	25～29歳	71	46.5	15.5	16.9	29.6	8.5	12.7	2.8	43.7	32.4	15.5	35.2	11.3	8.5	2.8
	30～34歳	31	48.4	25.8	12.9	25.8	3.2	9.7	—	61.3	25.8	6.5	45.2	16.1	—	—
	35歳以上	4	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	50.0	25.0	25.0	—
地域別	全国(推計値)		39.9	17.9	12.5	38.2	4.4	16.4	1.3	49.2	29.7	10.4	41.8	20.6	3.4	1.1
	北海道	319	41.7	16.0	14.4	40.8	0.9	16.0	0.6	53.0	27.9	10.0	48.9	19.1	1.6	0.6
	青森・秋田・岩手	147	43.5	20.4	15.0	40.8	4.8	15.0	2.7	56.5	26.5	14.3	40.1	15.0	4.1	1.4
	宮城・山形	251	45.4	20.3	12.7	33.9	3.2	14.7	1.6	54.6	35.5	10.8	38.6	19.1	2.0	1.2
	福島	131	45.0	20.6	16.8	30.5	8.4	12.2	2.3	48.9	29.8	12.2	40.5	15.3	6.1	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	38.5	20.9	13.2	36.6	5.2	15.4	0.9	54.8	28.3	10.5	40.0	18.8	4.3	0.3
	首都圏	776	39.6	17.5	13.5	39.7	5.3	16.4	0.9	48.1	31.6	9.0	44.6	20.0	2.8	0.8
	新潟	152	44.1	22.4	9.9	36.8	7.2	9.9	—	48.7	25.0	10.5	32.2	25.7	3.9	—
	長野・山梨	192	42.7	19.8	14.1	39.1	3.6	14.1	1.6	48.4	33.3	9.4	38.5	19.3	3.6	1.0
	富山・石川・福井	198	40.4	18.7	15.7	41.9	4.5	14.1	1.0	49.0	25.3	14.1	46.5	20.2	6.1	1.5
	静岡	173	35.8	18.5	17.9	42.8	8.1	14.5	0.6	54.3	32.9	15.0	43.9	16.8	2.3	1.2
	東海	732	41.5	17.1	10.8	37.2	5.6	16.9	1.4	48.8	31.7	12.0	38.7	23.4	4.2	1.2
	関西	749	37.7	19.4	10.7	35.4	2.3	17.9	1.9	48.1	28.3	10.1	41.1	20.6	3.7	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	42.7	16.0	11.5	37.2	3.5	16.0	1.7	46.2	26.0	12.5	39.2	22.2	4.9	2.1
	四国	190	36.8	23.2	14.2	42.1	1.6	21.1	1.1	50.0	32.1	12.1	44.2	26.8	1.1	0.5
	九州	524	39.5	13.7	9.5	38.2	4.4	16.8	1.7	48.5	25.8	8.8	37.8	22.3	3.1	1.7



【親】



調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		あつた(親の)	を(親が)して	パ(親から)イス	場(親が)に足を	(親が)決めて	り(親の)なかつた	無回答	
福島	2019年調査	131	12.2	—	0.8	1.5	—	84.0	2.3
	2018年調査	160	5.6	0.6	2.5	—	—	90.0	1.3
	2017年調査	134	11.9	0.7	1.5	0.7	—	85.8	—
	2016年調査	131	11.5	—	0.8	2.3	—	84.0	1.5
	2015年調査	144	11.1	—	3.5	1.4	—	81.9	2.8
	2014年調査	131	5.3	0.8	3.1	0.8	—	90.8	—
妻の年齢別	2013年調査	176	6.8	0.6	2.8	1.1	—	87.5	1.1
	24歳以下	25	16.0	—	—	—	—	80.0	4.0
	25～29歳	71	14.1	—	1.4	2.8	—	78.9	2.8
	30～34歳	31	3.2	—	—	—	—	96.8	—
35歳以上	4	25.0	—	—	—	—	100.0	—	
地域別	全国(推計値)	—	10.3	0.9	2.4	1.1	0.2	84.8	1.3
	北海道	319	12.2	0.6	1.9	0.9	0.3	84.0	0.9
	青森・秋田・岩手	147	12.9	0.7	0.7	0.7	—	82.3	2.7
	宮城・山形	251	11.2	1.2	0.8	0.4	—	85.3	2.0
	福島	131	12.2	—	0.8	1.5	—	84.0	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	9.2	0.6	3.4	0.9	—	86.5	0.6
	首都圏	776	9.8	0.6	2.3	1.3	—	85.3	1.2
	新潟	152	7.2	0.7	2.0	2.0	—	87.5	0.7
	長野・山梨	192	10.4	—	2.1	1.6	0.5	84.9	1.6
	富山・石川・福井	198	10.1	0.5	1.5	0.5	—	87.4	1.0
	静岡	173	7.5	1.2	1.2	1.2	0.6	90.8	0.6
	東海	732	9.4	1.2	3.1	1.1	0.3	85.5	1.2
	関西	749	11.9	1.5	3.2	1.1	0.3	81.7	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	9.4	0.3	1.7	0.3	—	87.8	1.4
	四国	190	8.9	2.1	1.6	1.6	—	85.3	0.5
	九州	524	10.5	0.6	2.7	1.5	0.8	83.0	1.7

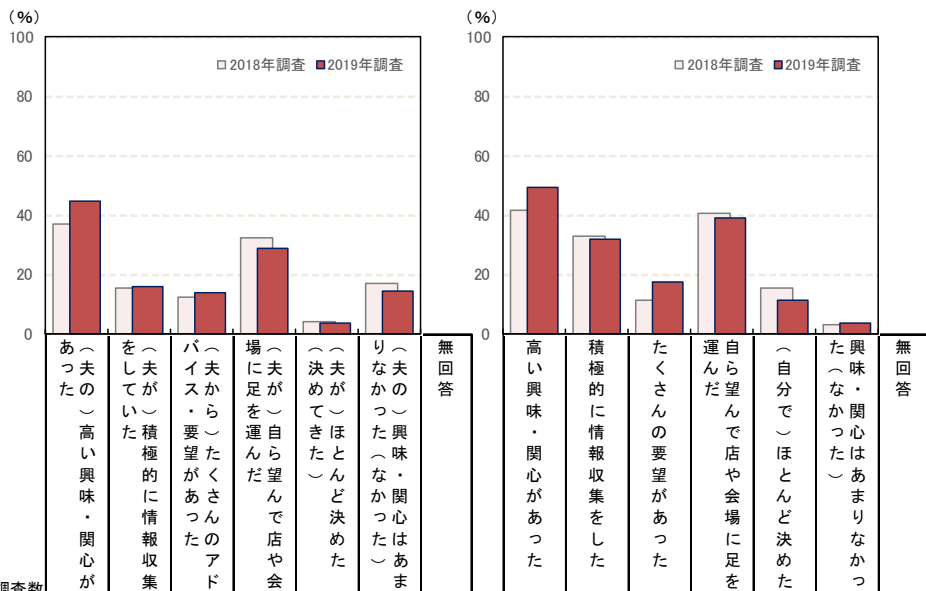


3) 挙式、披露宴・披露パーティ会場

■ 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)

【夫】

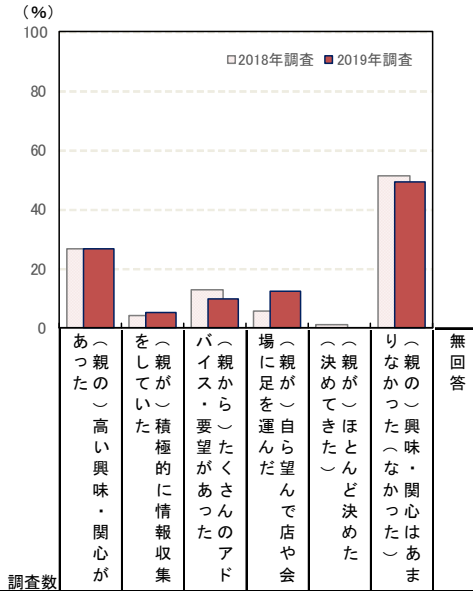
【妻】



	調査数	【夫】							【妻】							
		あった(夫の)高い興味・関心が	を(夫が)積極的に情報収集	バイ(夫から)要望があった	場(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	り(夫の)興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	た(夫の)要望があった	運(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	た(夫の)興味・関心はあまりなかった	無回答	
福島	2019年調査	131	45.0	16.0	13.7	29.0	3.8	14.5	2.3	49.6	32.1	17.6	38.9	11.5	3.8	2.3
	2018年調査	160	36.9	15.6	12.5	32.5	4.4	16.9	2.5	41.9	33.1	11.3	40.6	15.6	3.1	1.9
	2017年調査	134	46.3	15.7	10.4	33.6	3.7	14.2	—	50.7	39.6	14.2	41.8	14.2	3.7	0.7
	2016年調査	131	47.3	19.1	13.0	28.2	1.5	17.6	2.3	47.3	32.8	10.7	39.7	15.3	6.1	0.8
	2015年調査	144	41.7	13.9	12.5	38.9	2.1	16.7	2.8	46.5	31.3	11.1	45.1	21.5	2.8	0.7
	2014年調査	131	36.6	10.7	16.0	29.8	3.1	21.4	0.8	46.6	38.2	9.2	39.7	15.3	1.5	—
	2013年調査	176	40.9	17.0	10.8	33.0	2.8	14.2	1.1	44.9	29.0	7.4	43.2	14.2	2.3	0.6
妻の年齢別	24歳以下	25	44.0	16.0	12.0	44.0	8.0	16.0	4.0	48.0	36.0	12.0	32.0	16.0	4.0	4.0
	25～29歳	71	45.1	14.1	11.3	25.4	4.2	15.5	2.8	47.9	32.4	23.9	38.0	9.9	5.6	2.8
	30～34歳	31	48.4	22.6	19.4	25.8	—	9.7	—	54.8	29.0	9.7	45.2	9.7	—	—
	35歳以上	4	25.0	—	25.0	25.0	—	25.0	—	50.0	25.0	—	50.0	25.0	—	—
地域別	全国(推計値)		42.1	16.2	14.3	35.8	2.6	15.4	1.7	47.1	34.0	14.2	44.3	16.5	1.9	1.5
	北海道	319	40.8	15.7	12.5	39.5	1.3	14.4	1.6	48.3	28.8	13.5	42.3	19.7	1.3	1.6
	青森・秋田・岩手	147	42.2	19.7	17.7	37.4	3.4	14.3	2.7	46.3	41.5	17.7	44.9	13.6	1.4	2.0
	宮城・山形	251	47.4	19.1	14.7	35.5	0.8	13.9	1.6	50.6	39.0	13.1	40.2	17.1	1.6	1.2
	福島	131	45.0	16.0	13.7	29.0	3.8	14.5	2.3	49.6	32.1	17.6	38.9	11.5	3.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	44.9	18.8	16.9	32.3	1.8	15.7	0.3	49.5	34.8	12.9	40.0	12.0	2.2	0.6
	首都圏	776	40.1	17.1	16.4	36.9	3.0	13.8	1.4	48.1	36.1	14.2	46.6	16.2	0.8	1.2
	新潟	152	43.4	13.2	9.2	40.1	3.3	13.8	—	48.7	28.9	13.8	40.1	15.8	2.6	—
	長野・山梨	192	42.2	19.3	11.5	35.9	3.6	16.7	2.6	43.2	34.4	10.4	40.6	14.6	4.2	2.1
	富山・石川・福井	198	43.4	14.1	12.6	34.8	5.6	17.2	1.5	49.5	34.8	14.6	45.5	13.6	5.1	1.5
	静岡	173	45.7	13.9	13.9	39.3	3.5	16.8	0.6	48.6	32.9	17.3	53.2	16.8	0.6	1.2
	東海	732	42.6	14.3	15.4	34.2	1.9	16.4	1.4	46.2	33.1	15.0	43.3	18.4	3.0	1.8
	関西	749	43.4	15.8	11.7	34.7	1.3	16.6	2.3	46.5	32.3	13.5	42.6	17.1	2.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	41.0	16.0	10.1	36.1	3.8	20.1	2.1	42.7	36.1	16.0	43.4	17.4	2.8	1.7
	四国	190	44.2	18.4	15.3	35.8	3.2	16.3	1.6	47.4	35.8	16.8	45.8	23.7	1.6	0.5
	九州	524	41.6	13.4	13.5	34.5	2.7	15.3	2.9	45.6	29.6	12.4	43.7	15.6	2.9	2.3



【親】



調査数	調査数		調査数						
	調査数	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	
福島	2019年調査	131	26.7	5.3	9.9	12.2	—	49.6	3.1
	2018年調査	160	26.9	4.4	13.1	5.6	1.3	51.3	1.3
	2017年調査	134	31.3	2.2	16.4	9.7	1.5	49.3	—
	2016年調査	131	21.4	6.1	12.2	8.4	0.8	55.0	2.3
	2015年調査	144	33.3	4.9	13.9	9.7	—	41.7	2.8
	2014年調査	131	22.1	3.8	17.6	10.7	0.8	45.8	—
妻の年齢別	2013年調査	176	34.1	3.4	14.2	8.0	2.3	44.3	1.7
	24歳以下	25	20.0	12.0	4.0	16.0	—	48.0	8.0
	25～29歳	71	32.4	5.6	12.7	14.1	—	42.3	2.8
	30～34歳	31	22.6	—	6.5	6.5	—	64.5	—
35歳以上	4	—	—	25.0	—	—	75.0	—	
地域別	全国(推計値)	—	26.8	3.5	9.1	5.8	0.6	57.6	1.6
	北海道	319	27.0	3.1	6.3	3.8	0.3	62.7	0.9
	青森・秋田・岩手	147	30.6	7.5	13.6	7.5	—	53.1	2.7
	宮城・山形	251	29.5	3.2	12.7	8.4	—	50.2	2.4
	福島	131	26.7	5.3	9.9	12.2	—	49.6	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	28.6	4.3	11.4	7.4	1.5	54.8	0.9
	首都圏	776	26.9	3.1	7.5	5.3	0.6	59.3	1.0
	新潟	152	25.0	3.9	10.5	7.9	0.7	55.9	—
	長野・山梨	192	29.7	2.6	11.5	8.3	1.0	53.6	2.6
	富山・石川・福井	198	26.8	4.5	12.1	4.5	2.0	55.6	1.0
	静岡	173	24.9	2.9	9.2	6.4	0.6	59.0	1.2
	東海	732	26.9	2.9	8.1	4.5	0.8	58.9	2.2
	関西	749	26.2	3.7	8.9	4.9	0.5	59.5	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	22.6	3.1	10.1	6.9	0.3	59.4	1.4
	四国	190	25.8	6.3	11.1	7.4	0.5	53.7	2.1
	九州	524	28.1	2.9	11.1	6.5	0.4	52.1	2.3

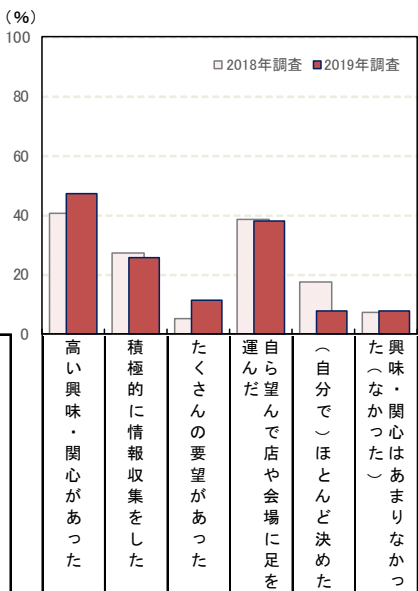
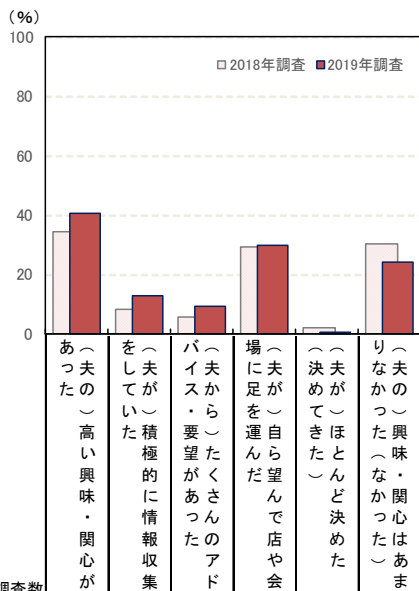


4) 挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】

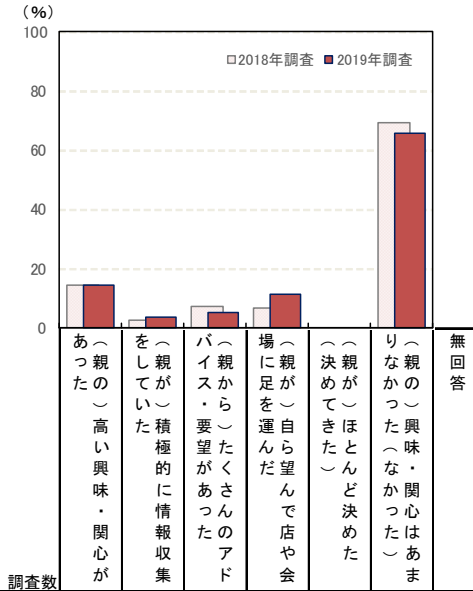
【妻】



調査数	【夫】								【妻】							
	あつた (夫の) 高い興味・関心が	を (夫が) 積極的に情報収集	バイ (夫から) 要望があつた	場 (夫が) 自ら望んで店や会	(夫が) ほとんど決めた	り (夫の) 興味・関心はあま	無回答	高い興味・関心があつた	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があつた	自ら望んで店や会場に足を	(自分で) ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかつた (なかつた)	無回答		
福島	2019年調査 131	40.5	13.0	9.2	29.8	0.8	24.4	2.3	47.3	26.0	11.5	38.2	7.6	7.6	2.3	
	2018年調査 160	34.4	8.1	5.6	29.4	1.9	30.6	1.9	40.6	27.5	5.0	38.8	17.5	7.5	1.3	
	2017年調査 134	35.8	10.4	10.4	28.4	0.7	28.4	—	47.0	35.8	6.0	38.1	11.9	8.2	1.5	
	2016年調査 131	38.9	14.5	3.1	21.4	1.5	32.8	1.5	42.7	32.8	8.4	38.2	11.5	9.2	0.8	
	2015年調査 144	36.8	10.4	10.4	35.4	1.4	27.1	2.1	41.7	28.5	4.9	47.2	15.3	8.3	2.1	
	2014年調査 131	31.3	10.7	10.7	28.2	0.8	29.0	—	37.4	29.8	3.8	41.2	9.9	8.4	—	
	2013年調査 176	30.7	11.4	6.8	27.3	—	31.8	1.1	42.0	23.9	3.4	42.0	13.1	6.3	1.1	
妻の年齢別	24歳以下 25	40.0	16.0	8.0	40.0	4.0	28.0	4.0	52.0	40.0	8.0	36.0	4.0	4.0	4.0	
	25～29歳 71	38.0	15.5	7.0	25.4	—	25.4	2.8	45.1	26.8	16.9	38.0	7.0	7.0	2.8	
	30～34歳 31	48.4	6.5	12.9	32.3	—	19.4	—	48.4	12.9	3.2	41.9	9.7	9.7	—	
	35歳以上 4	25.0	—	25.0	25.0	—	25.0	—	50.0	25.0	—	25.0	25.0	25.0	—	
地域別	全国(推計値)	31.8	12.0	9.4	29.7	1.5	32.4	1.6	41.8	26.7	7.1	38.2	13.9	11.6	1.4	
	北海道 319	33.2	9.7	6.9	29.8	0.9	33.2	1.6	44.8	25.4	6.0	35.7	13.2	11.3	1.6	
	青森・秋田・岩手 147	35.4	16.3	9.5	32.7	2.0	27.9	2.0	49.0	30.6	11.6	41.5	16.3	5.4	1.4	
	宮城・山形 251	37.1	17.9	10.0	32.3	0.4	25.1	2.0	48.6	31.9	9.2	40.2	14.7	7.6	1.2	
	福島 131	40.5	13.0	9.2	29.8	0.8	24.4	2.3	47.3	26.0	11.5	38.2	7.6	7.6	2.3	
	茨城・栃木・群馬 325	36.0	15.1	11.4	25.5	1.5	30.5	—	44.6	30.8	6.8	36.6	9.2	9.5	—	
	首都圏 776	29.5	12.8	11.9	30.7	2.1	31.4	1.5	41.5	27.4	6.7	39.8	14.2	10.7	1.0	
	新潟 152	35.5	7.9	7.9	33.6	1.3	28.9	—	43.4	23.0	7.2	37.5	11.8	14.5	0.7	
	長野・山梨 192	34.9	12.0	7.8	26.6	1.0	34.4	1.6	42.7	29.7	7.3	33.9	14.1	9.9	1.0	
	富山・石川・福井 198	32.8	11.1	10.6	31.8	2.0	31.8	2.0	43.9	30.3	6.6	37.9	15.2	14.1	1.0	
	静岡 173	35.8	9.8	12.1	34.7	1.2	31.2	0.6	43.9	29.5	8.1	42.8	19.1	11.0	1.7	
	東海 732	30.1	10.2	7.8	26.9	1.2	36.6	1.9	40.4	24.9	7.7	34.3	12.0	16.0	2.2	
	関西 749	31.1	11.5	6.7	26.7	0.7	35.9	1.9	38.7	23.4	6.3	37.8	14.0	14.4	1.9	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 288	31.9	12.2	7.3	31.9	2.1	33.7	2.8	41.0	25.7	6.9	38.2	15.6	12.5	1.4	
	四国 190	36.3	13.7	11.1	31.6	0.5	32.6	0.5	42.6	32.6	7.9	39.5	16.3	9.5	1.1	
	九州 524	32.6	9.7	7.3	31.5	1.3	30.5	2.1	41.2	25.6	7.1	37.4	14.5	9.7	1.5	



【親】



調査数	調査数								
	あ(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バイ(親から)た(く)さんのアド	場(親が)自(ら)だ(望)んで店や会	(親が)ほと(んど)決(め)た	り(親の)興(味)・関(心)はあ(ま)りな(か)っ(た)な(か)っ(た)	無(回)答		
福島	2019年調査	131	14.5	3.8	5.3	11.5	—	65.6	3.1
	2018年調査	160	14.4	2.5	7.5	6.9	—	69.4	1.9
	2017年調査	134	14.9	1.5	6.0	9.7	—	73.9	—
	2016年調査	131	6.9	4.6	13.7	9.9	—	65.6	2.3
	2015年調査	144	16.7	2.1	10.4	9.7	0.7	60.4	4.2
	2014年調査	131	13.0	0.8	13.7	9.2	—	63.4	0.8
妻の年齢別	2013年調査	176	16.5	1.1	6.3	8.5	0.6	65.9	2.3
	24歳以下	25	8.0	4.0	—	16.0	—	68.0	8.0
	25～29歳	71	19.7	4.2	8.5	11.3	—	59.2	2.8
	30～34歳	31	9.7	3.2	—	9.7	—	77.4	—
35歳以上	4	—	—	25.0	—	—	75.0	—	
地域別	全国(推計値)	—	11.6	2.0	3.8	4.5	0.2	78.2	1.7
	北海道	319	11.0	2.2	2.5	2.8	—	81.8	1.3
	青森・秋田・岩手	147	20.4	3.4	4.8	8.2	—	68.7	1.4
	宮城・山形	251	15.1	1.6	6.0	6.8	—	69.3	2.8
	福島	131	14.5	3.8	5.3	11.5	—	65.6	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	13.8	2.8	5.2	7.4	—	74.5	0.9
	首都圏	776	10.3	1.7	3.2	4.0	0.1	81.1	1.5
	新潟	152	11.2	3.3	3.9	7.2	0.7	74.3	0.7
	長野・山梨	192	13.5	2.1	5.7	7.8	—	72.9	3.1
	富山・石川・福井	198	11.1	2.5	4.5	6.1	—	76.3	1.5
	静岡	173	9.2	2.3	2.3	3.5	0.6	81.5	1.2
	東海	732	10.8	1.2	1.9	3.1	0.5	82.1	1.8
	関西	749	10.8	1.7	3.2	3.2	0.3	79.8	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	8.3	2.4	4.9	4.9	—	79.5	1.7
	四国	190	15.3	3.2	6.3	5.3	0.5	71.6	0.5
	九州	524	14.7	1.9	6.3	5.0	0.2	71.2	1.7

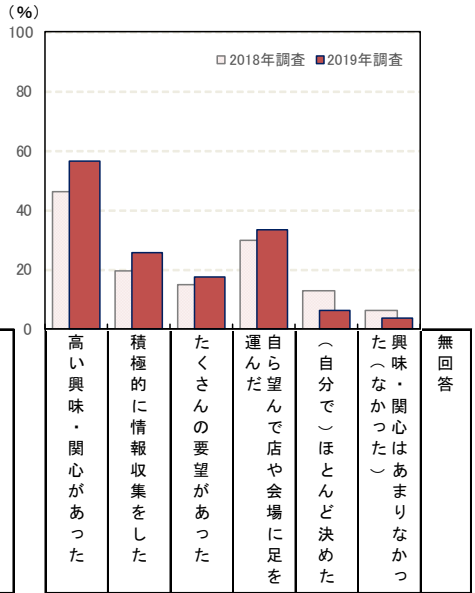
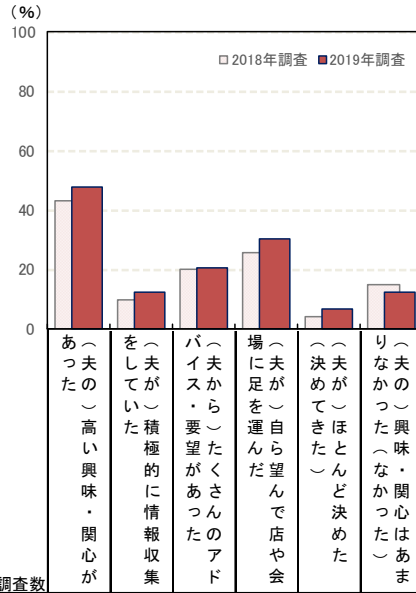


5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

■ 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】

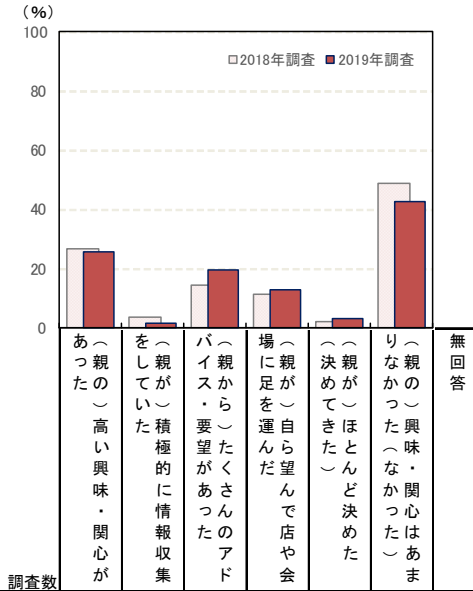
【妻】



	調査数	【夫】							【妻】							
		あつた(夫の)高い興味・関心が	を(夫が)積極的に情報収集	バイ(夫から)要望があつた	場(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	り(夫の)興味・関心はあま	無回答	高い興味・関心があつた	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があつた	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	た(夫の)興味・関心はあま	無回答	
福島	2019年調査	131	48.1	12.2	20.6	30.5	6.9	12.2	3.1	56.5	26.0	17.6	33.6	6.1	3.8	2.3
	2018年調査	160	43.1	10.0	20.0	25.6	4.4	15.0	2.5	46.3	19.4	15.0	30.0	13.1	6.3	2.5
	2017年調査	134	45.5	8.2	21.6	25.4	3.7	12.7	2.2	49.3	23.9	13.4	29.1	11.2	6.7	0.7
	2016年調査	131	49.6	13.7	13.0	22.9	2.3	21.4	1.5	55.0	24.4	16.0	37.4	11.5	4.6	0.8
	2015年調査	144	42.4	11.8	18.8	27.1	6.3	18.1	2.1	43.8	18.1	14.6	35.4	13.2	6.3	2.8
	2014年調査	131	43.5	9.2	16.8	29.8	3.1	17.6	1.5	44.3	21.4	13.7	31.3	11.5	7.6	—
	2013年調査	176	44.9	10.8	13.6	19.3	6.3	14.2	2.3	51.1	14.8	6.8	29.0	8.0	9.7	0.6
妻の年齢別	24歳以下	25	48.0	16.0	12.0	36.0	12.0	8.0	8.0	64.0	20.0	20.0	28.0	4.0	4.0	4.0
	25～29歳	71	46.5	12.7	22.5	29.6	1.4	14.1	2.8	53.5	28.2	19.7	38.0	7.0	1.4	2.8
	30～34歳	31	58.1	6.5	25.8	32.3	12.9	3.2	—	61.3	25.8	12.9	29.0	3.2	3.2	—
	35歳以上	4	—	25.0	—	—	25.0	75.0	—	25.0	25.0	—	25.0	25.0	50.0	—
地域別	全国(推計値)		45.0	12.2	18.9	27.9	4.7	15.2	1.9	48.3	22.7	14.2	32.1	13.4	5.9	1.9
	北海道	319	44.2	11.6	16.9	27.6	6.0	17.9	0.6	47.3	20.7	11.3	28.5	16.0	8.5	1.9
	青森・秋田・岩手	147	51.0	15.0	19.7	23.8	4.8	15.6	1.4	46.9	29.3	15.6	31.3	9.5	5.4	2.0
	宮城・山形	251	48.2	15.1	23.5	26.7	3.6	15.1	2.0	53.0	24.3	14.3	29.9	13.1	6.0	1.6
	福島	131	48.1	12.2	20.6	30.5	6.9	12.2	3.1	56.5	26.0	17.6	33.6	6.1	3.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	51.1	16.0	21.5	24.3	5.2	11.1	0.9	52.0	21.2	16.3	26.5	10.5	5.2	0.6
	首都圏	776	42.4	12.1	20.1	29.8	5.3	14.2	1.8	48.2	23.3	13.8	34.5	13.7	5.3	1.7
	新潟	152	46.1	9.2	16.4	28.9	3.9	15.1	2.0	50.7	17.1	18.4	28.9	12.5	7.2	0.7
	長野・山梨	192	48.4	16.1	18.2	27.1	2.6	16.1	2.6	52.1	24.5	15.6	29.2	10.9	3.1	3.1
	富山・石川・福井	198	44.9	12.1	22.2	26.3	4.5	15.7	1.5	52.0	22.7	15.7	28.8	9.6	9.6	1.0
	静岡	173	50.3	15.0	14.5	30.1	5.8	16.2	1.2	52.6	27.2	17.3	36.4	10.4	2.3	3.5
	東海	732	49.2	10.4	19.9	24.0	6.7	13.1	1.8	48.8	20.8	14.8	31.8	13.3	6.3	2.5
	関西	749	43.5	12.8	15.6	28.2	3.2	17.2	2.7	45.9	21.0	13.0	30.3	13.6	7.7	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	42.4	11.1	15.3	27.4	3.8	22.6	1.7	45.5	23.6	16.0	30.6	16.3	8.3	1.4
	四国	190	45.8	11.1	22.1	31.1	2.6	16.8	1.1	43.2	25.8	13.7	37.4	15.8	4.2	1.6
	九州	524	45.2	10.1	19.3	27.1	4.2	13.0	2.1	48.5	22.1	13.5	32.4	14.9	4.0	2.1



【親】



調査数	調査数								
	あ(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バ(親から)た(く)さん(の)ア(ド)	場(親が)自(ら)だ(望)んで(店)や(会)	(親が)ほと(んど)決(め)た	り(親の)興(味)・関(心)は(あ)ま(な)か(っ)た	無回答		
福島	2019年調査	131	26.0	1.5	19.8	13.0	3.1	42.7	3.1
	2018年調査	160	26.9	3.8	14.4	11.3	1.9	48.8	1.3
	2017年調査	134	30.6	2.2	20.9	11.2	3.7	44.8	—
	2016年調査	131	19.1	3.1	25.2	13.7	2.3	45.0	3.1
	2015年調査	144	29.9	3.5	21.5	11.8	0.7	38.2	1.4
	2014年調査	131	22.1	3.1	22.1	11.5	4.6	42.0	—
妻の年齢別	2013年調査	176	29.5	2.8	15.9	10.8	4.0	41.5	1.7
	24歳以下	25	16.0	4.0	28.0	24.0	—	40.0	4.0
	25～29歳	71	31.0	1.4	21.1	8.5	5.6	39.4	2.8
	30～34歳	31	25.8	—	6.5	16.1	—	51.6	3.2
35歳以上	4	—	—	50.0	—	—	50.0	—	
地域別	全国(推計値)	21.9	1.9	11.4	5.5	0.9	60.7	2.0	
	北海道	319	18.5	1.6	5.6	1.6	—	72.1	2.2
	青森・秋田・岩手	147	30.6	6.8	15.6	8.8	2.0	45.6	2.0
	宮城・山形	251	25.9	2.8	15.1	7.6	0.4	51.0	1.6
	福島	131	26.0	1.5	19.8	13.0	3.1	42.7	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	24.9	2.2	14.8	5.2	0.3	56.9	0.9
	首都圏	776	20.2	1.4	9.7	5.5	0.8	64.9	1.5
	新潟	152	27.0	2.6	17.1	11.8	2.0	47.4	—
	長野・山梨	192	28.6	4.2	14.6	8.3	3.1	50.0	2.1
	富山・石川・福井	198	24.7	3.5	15.7	5.6	2.0	52.5	2.5
	静岡	173	17.3	2.3	12.1	7.5	0.6	62.4	1.7
	東海	732	22.1	1.4	9.6	1.9	1.1	64.2	2.6
	関西	749	19.4	1.3	9.9	4.4	0.8	63.4	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	18.4	1.7	11.5	6.6	0.7	62.8	2.1
	四国	190	22.1	3.2	15.3	9.5	0.5	57.4	0.5
	九州	524	27.5	1.9	15.5	6.7	0.8	50.4	1.9

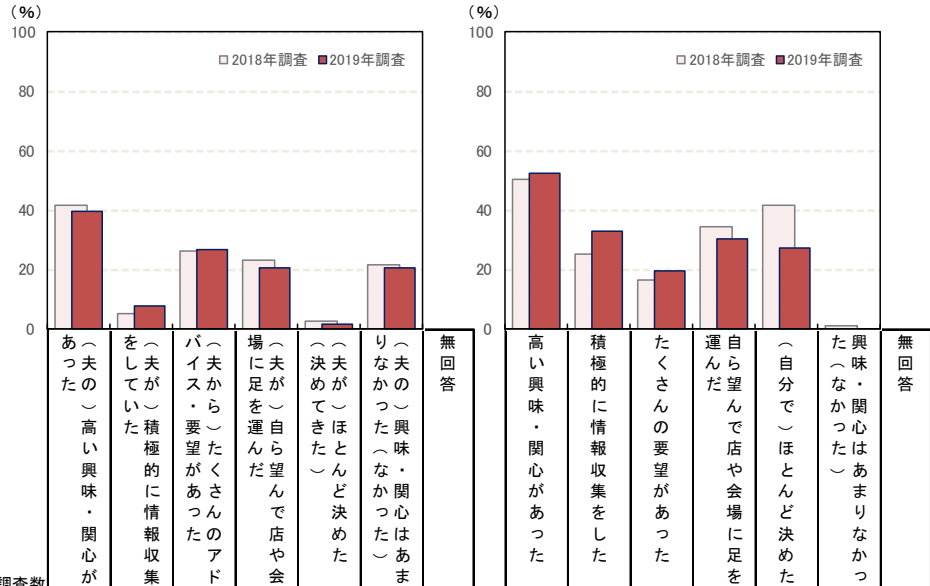


6) 新婦の衣裳

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】

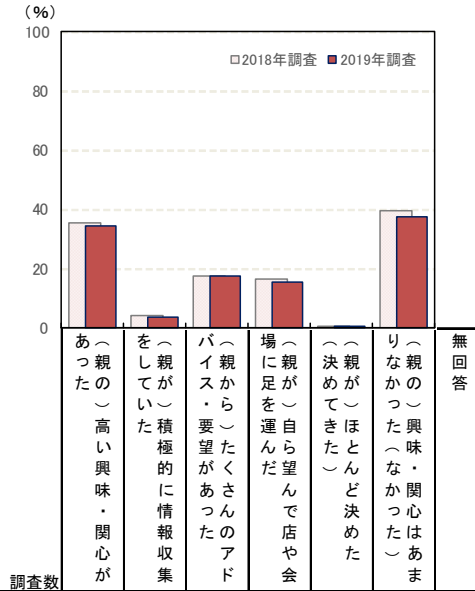
【妻】



調査数	【夫】								【妻】							
	あつた(夫の)高い興味・関心が	を(夫が)積極的に情報収集	バイス・要望があつた	場(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	り(夫の)興味・関心はあま	無回答	高い興味・関心があつた	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があつた	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかつた(なかつた)	無回答		
福島	2019年調査 131	39.7	7.6	26.7	20.6	1.5	20.6	3.1	52.7	32.8	19.8	30.5	27.5	—	2.3	
	2018年調査 160	41.9	5.0	26.3	23.1	2.5	21.9	1.3	50.6	25.0	16.3	34.4	41.9	1.3	1.3	
	2017年調査 134	39.6	3.7	27.6	21.6	1.5	24.6	—	62.7	29.1	14.9	31.3	35.1	0.7	—	
	2016年調査 131	48.9	6.1	20.6	19.8	—	19.8	1.5	55.7	26.7	15.3	32.1	29.0	3.1	1.5	
	2015年調査 144	46.5	5.6	25.7	25.7	0.7	19.4	2.1	54.2	23.6	16.0	40.3	31.9	3.5	0.7	
	2014年調査 131	43.5	6.1	28.2	26.0	2.3	15.3	—	55.0	27.5	21.4	33.6	30.5	1.5	—	
	2013年調査 176	42.0	4.0	27.3	19.9	0.6	18.8	0.6	51.7	21.6	15.3	34.7	32.4	1.1	1.1	
妻の年齢別	24歳以下 25	40.0	8.0	28.0	32.0	4.0	20.0	4.0	52.0	40.0	28.0	32.0	48.0	—	4.0	
	25～29歳 71	38.0	8.5	23.9	16.9	1.4	19.7	4.2	56.3	31.0	19.7	35.2	18.3	—	2.8	
	30～34歳 31	45.2	6.5	35.5	19.4	—	19.4	—	48.4	25.8	12.9	19.4	32.3	—	—	
	35歳以上 4	25.0	—	—	25.0	—	50.0	—	25.0	75.0	25.0	25.0	25.0	—	—	
地域別	全国(推計値)	40.9	5.7	23.0	24.5	1.8	23.6	1.5	52.4	29.5	18.5	36.3	35.7	1.1	1.1	
	北海道 319	42.6	4.7	20.1	28.8	1.3	24.1	0.9	53.6	27.0	19.7	36.7	35.1	0.9	0.9	
	青森・秋田・岩手 147	38.1	8.2	27.2	20.4	2.0	26.5	1.4	55.8	33.3	24.5	37.4	34.7	1.4	1.4	
	宮城・山形 251	46.6	8.0	22.7	22.7	1.2	19.1	1.6	53.0	29.9	16.3	33.9	35.5	0.8	1.2	
	福島 131	39.7	7.6	26.7	20.6	1.5	20.6	3.1	52.7	32.8	19.8	30.5	27.5	—	2.3	
	茨城・栃木・群馬 325	48.3	6.2	23.1	23.1	1.5	19.7	—	55.1	28.0	23.1	32.9	29.2	0.9	0.3	
	首都圏 776	39.9	6.2	24.4	24.6	1.9	24.0	1.4	50.9	29.9	17.1	38.0	38.7	0.8	0.6	
	新潟 152	43.4	5.9	23.0	26.3	2.0	17.1	—	54.6	30.9	18.4	36.2	41.4	1.3	—	
	長野・山梨 192	40.1	6.8	25.0	22.4	3.1	22.4	1.6	53.1	34.4	21.4	38.5	33.3	1.6	1.6	
	富山・石川・福井 198	41.4	5.1	25.3	23.2	1.5	24.2	1.0	53.5	31.3	20.7	38.4	33.3	2.5	1.0	
	静岡 173	37.0	10.4	27.7	31.2	1.2	23.1	0.6	61.3	43.4	23.7	42.8	32.9	—	0.6	
	東海 732	47.4	3.7	20.4	23.1	1.4	22.0	1.8	52.7	31.8	19.3	36.9	35.1	1.2	1.5	
	関西 749	39.7	4.9	19.9	23.8	1.9	25.5	2.4	50.1	26.7	17.2	33.8	35.1	1.7	1.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 288	39.9	3.8	22.6	25.7	2.8	26.4	1.7	54.5	30.6	19.1	34.7	31.3	1.4	1.4	
	四国 190	35.8	9.5	23.7	32.1	1.6	21.1	0.5	54.7	30.5	18.9	42.6	36.8	0.5	0.5	
	九州 524	38.0	5.2	23.9	23.3	1.5	24.2	1.9	52.9	24.2	17.7	34.0	35.3	1.3	1.7	



【親】



調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		あ(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バ(親から)た(く)さん(の)ア(ド)	場(親が)自(ら)だ(望)んで(店)や(会)	(親が)ほと(んど)決(め)た	り(親の)興(味)・関(心)は(あ)ま(な)か(っ)た	無回答	
福島	2019年調査	131	34.4	3.8	17.6	15.3	0.8	37.4	2.3
	2018年調査	160	35.6	4.4	17.5	16.3	0.6	39.4	1.3
	2017年調査	134	36.6	1.5	19.4	15.7	0.7	43.3	—
	2016年調査	131	29.0	0.8	17.6	19.1	0.8	41.2	2.3
	2015年調査	144	34.0	0.7	20.1	13.9	0.7	41.0	2.1
	2014年調査	131	32.8	0.8	21.4	17.6	0.8	35.9	—
妻の年齢別	2013年調査	176	30.1	0.6	19.9	14.8	1.1	42.0	1.7
	24歳以下	25	32.0	12.0	8.0	28.0	—	40.0	4.0
	25～29歳	71	39.4	2.8	19.7	12.7	1.4	31.0	2.8
	30～34歳	31	25.8	—	16.1	12.9	—	51.6	—
35歳以上	4	25.0	—	50.0	—	—	25.0	—	
地域別	全国(推計値)	—	34.5	3.3	16.8	16.3	0.5	40.2	1.1
	北海道	319	35.4	2.5	18.2	18.2	0.3	37.6	0.6
	青森・秋田・岩手	147	37.4	4.1	22.4	16.3	0.7	38.8	2.0
	宮城・山形	251	33.9	5.2	16.7	21.9	0.8	33.5	1.2
	福島	131	34.4	3.8	17.6	15.3	0.8	37.4	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	34.8	3.4	19.1	17.8	—	37.8	0.6
	首都圏	776	33.1	3.9	16.8	14.3	0.3	43.3	0.8
	新潟	152	33.6	1.3	14.5	15.1	—	45.4	—
	長野・山梨	192	32.3	1.0	21.4	14.1	0.5	41.7	1.6
	富山・石川・福井	198	35.4	4.5	18.7	22.2	0.5	37.4	1.0
	静岡	173	38.2	2.3	13.3	17.3	0.6	37.0	0.6
	東海	732	35.0	1.6	15.7	18.0	0.5	38.7	1.4
	関西	749	36.2	3.7	14.3	15.4	1.3	39.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	29.9	3.5	18.4	19.1	—	41.7	1.4
	四国	190	36.8	4.2	23.2	21.1	—	35.8	0.5
	九州	524	36.3	1.9	16.8	15.8	0.6	38.0	1.5

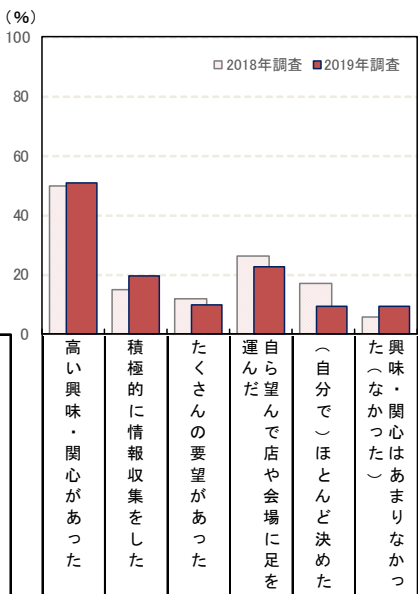
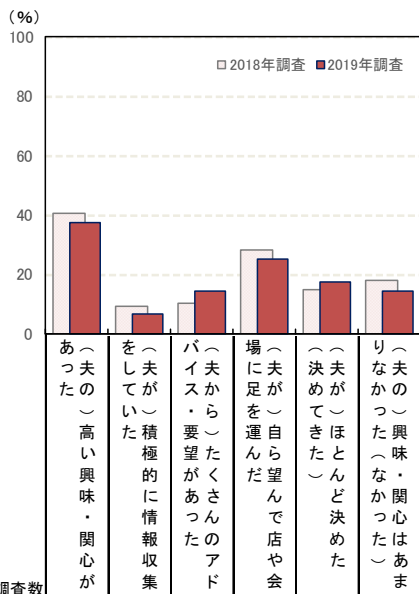


7) 新郎の衣裳

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】

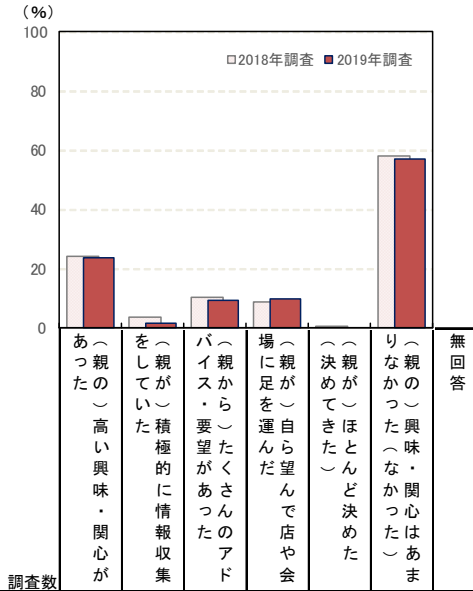
【妻】



調査数	【夫】								【妻】							
	あつた (夫の) 高い興味・関心が	を (夫が) 積極的に情報収集	バイ (夫から) たくさんのアド	場 (夫が) 自ら選んで店や会	(夫が) ほとんど決めた	り (夫の) 興味・関心はあま	無回答	高い興味・関心があつた	積極的に情報収集をした	た (夫の) 要望があつた	運 (夫が) 自ら選んで店や会場に足を	(自分で) ほとんど決めた	た (夫の) 興味・関心はあまりなかつた	無回答		
福島	2019年調査 131	37.4	6.9	14.5	25.2	17.6	14.5	2.3	51.1	19.8	9.9	22.9	9.2	9.2	3.1	
	2018年調査 160	40.6	9.4	10.6	28.1	15.0	18.1	1.3	50.0	15.0	11.9	26.3	16.9	5.6	1.3	
	2017年調査 134	41.8	4.5	12.7	26.1	11.9	17.2	0.7	62.7	17.2	7.5	25.4	13.4	6.0	0.7	
	2016年調査 131	46.6	8.4	10.7	20.6	13.7	20.6	1.5	51.9	18.3	12.2	28.2	10.7	9.9	1.5	
	2015年調査 144	45.8	5.6	11.8	25.0	18.8	15.3	1.4	53.5	18.8	7.6	35.4	10.4	6.3	0.7	
	2014年調査 131	41.2	9.2	9.2	28.2	16.0	16.8	—	47.3	24.4	9.2	29.0	8.4	10.7	—	
	2013年調査 176	42.6	4.0	8.5	24.4	18.8	15.3	0.6	49.4	12.5	8.5	24.4	10.8	11.9	0.6	
妻の年齢別	24歳以下 25	44.0	8.0	16.0	32.0	20.0	8.0	4.0	48.0	28.0	8.0	16.0	20.0	8.0	4.0	
	25～29歳 71	35.2	7.0	12.7	22.5	15.5	15.5	2.8	52.1	15.5	12.7	23.9	5.6	9.9	4.2	
	30～34歳 31	38.7	6.5	19.4	25.8	22.6	12.9	—	54.8	19.4	6.5	25.8	6.5	9.7	—	
	35歳以上 4	25.0	—	—	25.0	—	50.0	—	25.0	50.0	—	25.0	25.0	—	—	
地域別	全国(推計値)	37.6	7.0	9.3	29.9	18.2	19.1	1.4	50.8	17.7	9.5	30.2	10.3	9.9	1.4	
	北海道 319	41.7	4.4	11.0	30.7	16.3	16.9	0.9	52.4	15.4	11.0	33.5	10.7	9.1	0.6	
	青森・秋田・岩手 147	37.4	8.8	12.9	29.9	17.7	21.1	1.4	49.7	17.0	11.6	26.5	12.2	12.2	2.0	
	宮城・山形 251	45.0	8.4	10.0	28.3	15.5	15.9	1.6	57.0	21.5	6.8	25.9	10.4	7.2	1.2	
	福島 131	37.4	6.9	14.5	25.2	17.6	14.5	2.3	51.1	19.8	9.9	22.9	9.2	9.2	3.1	
	茨城・栃木・群馬 325	38.8	7.4	10.8	27.7	17.5	19.4	0.9	54.5	17.2	11.7	28.3	11.4	9.2	0.3	
	首都圏 776	35.2	7.5	9.1	32.1	20.4	19.2	1.0	50.4	18.7	8.4	32.7	9.1	10.2	1.2	
	新潟 152	42.8	7.9	8.6	30.9	16.4	15.1	—	53.3	20.4	7.9	29.6	11.2	5.9	—	
	長野・山梨 192	39.6	7.3	8.9	30.7	16.7	18.8	2.1	51.0	18.2	12.0	28.6	10.9	11.5	1.0	
	富山・石川・福井 198	41.9	9.6	10.6	25.8	16.7	21.2	1.0	55.6	17.7	10.1	30.8	7.1	12.1	1.0	
	静岡 173	39.3	12.7	8.7	35.3	20.2	12.7	0.6	54.9	23.7	12.1	35.8	9.2	7.5	1.7	
	東海 732	40.4	5.6	8.9	28.0	18.0	18.6	1.5	47.7	15.6	10.2	30.1	11.7	10.7	1.6	
	関西 749	37.2	6.8	8.1	29.5	15.6	19.9	2.0	49.3	17.1	10.3	28.2	10.1	10.9	1.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 288	37.2	4.9	10.4	29.9	17.0	21.2	1.7	50.3	15.6	9.4	25.0	13.2	10.8	2.4	
	四国 190	35.3	7.4	12.1	33.2	16.8	18.4	0.5	49.5	15.8	10.5	38.4	11.6	9.5	1.1	
	九州 524	38.0	6.3	7.8	25.2	18.5	20.8	2.1	51.5	16.6	8.6	27.9	11.1	7.8	1.5	



【親】



	調査数	調査結果 (%)							
		あ(親の)高い興味・関心が	を(親が)積極的に情報収集	バ(親から)た(く)さん(の)ア(ド)	場(親が)自(ら)望(んで)店(や)会	(親が)ほと(んど)決(めた)	り(親の)興(味・関)心(は)あ(ま)な(か)っ(た)な(か)っ(た)	無回答	
福島	2019年調査	131	23.7	1.5	9.2	9.9	—	57.3	2.3
	2018年調査	160	24.4	3.8	10.6	8.8	0.6	58.1	1.3
	2017年調査	134	17.9	0.7	9.7	6.7	0.7	67.9	0.7
	2016年調査	131	19.1	2.3	11.5	8.4	0.8	58.8	3.1
	2015年調査	144	21.5	—	11.8	9.0	—	60.4	2.1
	2014年調査	131	24.4	—	11.5	10.7	0.8	55.7	—
妻の年齢別	2013年調査	176	17.6	0.6	7.4	8.0	1.7	65.9	1.7
	24歳以下	25	24.0	4.0	4.0	20.0	—	56.0	4.0
	25～29歳	71	26.8	1.4	12.7	7.0	—	52.1	2.8
	30～34歳	31	16.1	—	3.2	9.7	—	71.0	—
	35歳以上	4	25.0	—	25.0	—	—	50.0	—
地域別	全国(推計値)		18.2	1.6	7.2	5.8	0.4	69.0	1.3
	北海道	319	22.6	1.6	8.5	5.6	0.3	63.6	0.9
	青森・秋田・岩手	147	27.2	3.4	8.2	9.5	0.7	62.6	2.0
	宮城・山形	251	20.7	1.2	6.0	8.4	0.4	63.7	1.6
	福島	131	23.7	1.5	9.2	9.9	—	57.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	21.5	1.8	10.5	7.1	—	64.6	0.6
	首都圏	776	16.0	1.5	5.7	4.3	0.4	73.8	1.0
	新潟	152	17.8	2.0	8.6	5.9	0.7	69.7	—
	長野・山梨	192	24.0	0.5	6.8	3.6	0.5	66.7	2.1
	富山・石川・福井	198	19.7	1.0	7.1	7.6	0.5	69.7	1.0
	静岡	173	17.9	0.6	8.1	5.2	0.6	67.6	1.2
	東海	732	18.2	1.1	6.8	6.8	0.3	69.1	1.5
	関西	749	16.8	1.6	6.5	5.1	0.7	70.4	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	13.5	2.1	7.6	9.7	—	69.8	1.4
	四国	190	24.7	1.1	13.2	6.8	0.5	60.0	0.5
	九州	524	20.6	1.9	9.0	6.7	0.6	62.2	1.5

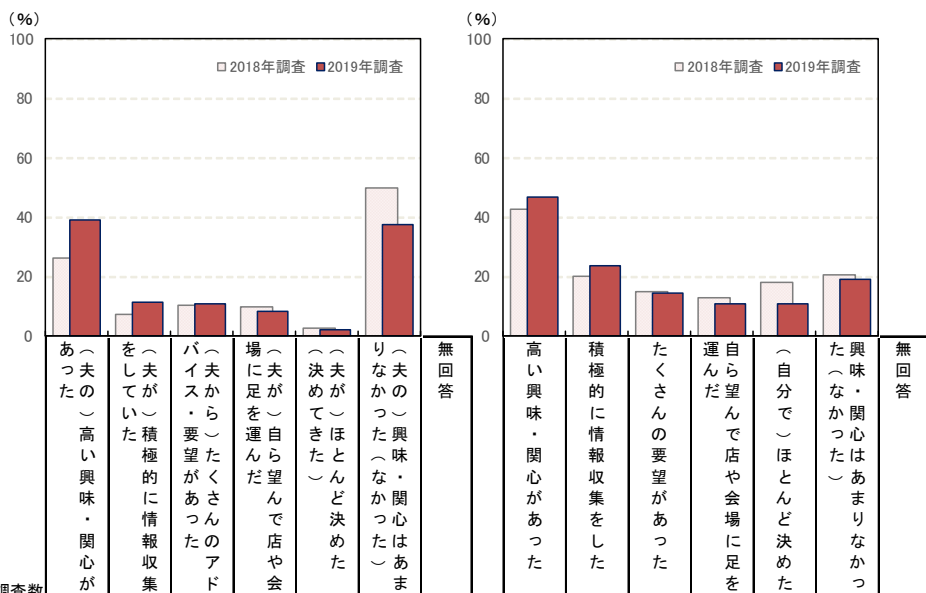


8) 写真の撮り方や内容

■ 写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】

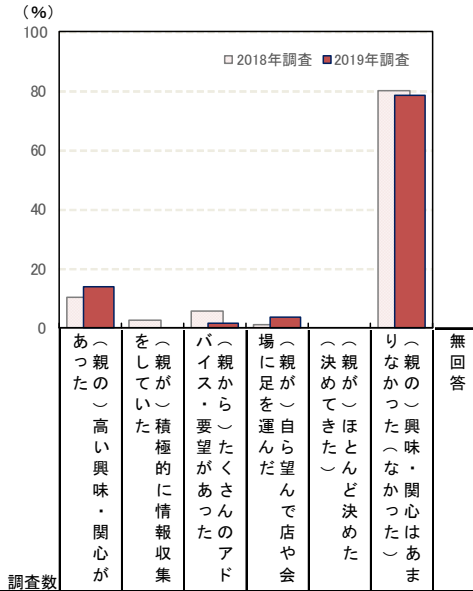
【妻】



調査項目	調査数	夫の関与状況 (%)							妻の関与状況 (%)							
		あつた(夫の)高い興味・関心が	(夫が)積極的に情報収集をしていた	(夫から)要望があった	(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	(夫の)興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答	
福島	2019年調査	131	38.9	11.5	10.7	8.4	2.3	37.4	3.1	46.6	23.7	14.5	10.7	10.7	19.1	3.1
	2018年調査	160	26.3	7.5	10.6	10.0	2.5	50.0	1.9	42.5	20.0	15.0	13.1	18.1	20.6	1.9
	2017年調査	134	33.6	8.2	11.2	6.7	0.7	44.0	0.7	47.0	19.4	11.2	8.2	12.7	20.9	1.5
	2016年調査	131	38.2	6.1	6.9	6.9	2.3	42.0	3.1	45.0	19.8	18.3	13.7	13.0	15.3	1.5
	2015年調査	144	41.7	7.6	9.0	17.4	2.8	34.7	2.1	45.1	20.1	11.8	21.5	9.7	17.4	0.7
	2014年調査	131	29.0	9.9	9.9	14.5	3.1	41.2	0.8	46.6	17.6	10.7	11.5	9.9	26.0	—
	2013年調査	176	34.7	5.7	9.1	8.0	1.7	44.3	1.7	44.3	14.2	13.6	13.1	12.5	18.8	0.6
妻の年齢別	24歳以下	25	32.0	16.0	16.0	12.0	—	52.0	4.0	48.0	28.0	20.0	8.0	20.0	28.0	4.0
	25～29歳	71	39.4	9.9	7.0	7.0	2.8	33.8	4.2	47.9	26.8	16.9	12.7	8.5	11.3	4.2
	30～34歳	31	45.2	12.9	16.1	9.7	3.2	29.0	—	45.2	9.7	3.2	9.7	9.7	32.3	—
	35歳以上	4	25.0	—	—	—	—	75.0	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—
地域別	全国(推計値)		29.9	8.7	10.4	12.4	2.0	46.2	1.6	43.5	22.4	14.4	15.7	13.9	19.2	1.5
	北海道	319	29.2	5.6	7.5	11.0	1.6	51.4	1.3	43.6	20.4	12.5	10.3	14.1	22.9	1.3
	青森・秋田・岩手	147	31.3	10.9	11.6	13.6	1.4	44.9	1.4	42.9	28.6	15.6	19.7	14.3	17.0	1.4
	宮城・山形	251	39.0	13.1	10.8	10.8	2.4	37.8	2.0	49.8	24.7	15.9	15.1	11.6	15.1	1.6
	福島	131	38.9	11.5	10.7	8.4	2.3	37.4	3.1	46.6	23.7	14.5	10.7	10.7	19.1	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	32.6	12.6	12.9	12.9	3.1	41.5	0.3	46.8	21.5	17.2	12.0	14.8	19.4	0.3
	首都圏	776	29.9	8.5	10.4	13.7	2.2	44.8	1.3	43.9	22.4	13.8	17.1	14.3	17.5	1.2
	新潟	152	36.2	13.8	9.2	13.2	3.9	36.2	—	48.7	25.7	16.4	12.5	12.5	14.5	—
	長野・山梨	192	30.7	10.4	10.9	12.0	2.6	49.0	3.1	42.2	27.1	17.2	14.6	13.0	19.8	2.1
	富山・石川・福井	198	28.8	7.6	12.6	11.1	1.5	50.0	1.5	41.9	20.2	14.6	13.6	12.1	29.8	1.0
	静岡	173	31.2	13.3	9.2	12.7	0.6	46.2	1.7	43.9	27.7	16.2	15.0	15.0	21.4	1.2
	東海	732	29.0	8.3	9.6	10.4	1.9	47.7	1.5	43.4	21.4	13.4	15.6	12.2	20.4	1.9
	関西	749	27.5	6.9	10.0	12.4	1.3	49.0	2.5	41.4	19.8	12.0	15.0	13.2	20.7	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	25.7	8.3	10.8	11.1	1.4	50.3	1.7	42.0	24.0	18.8	16.7	16.7	21.9	1.7
	四国	190	28.9	12.1	11.1	14.2	1.1	47.4	0.5	46.3	28.4	20.0	18.9	16.8	13.7	0.5
	九州	524	31.3	7.4	11.1	11.6	2.5	45.8	1.9	42.4	22.1	14.5	16.2	14.1	19.1	2.3



【親】



	調査数	調査結果 (%)							
		あつた (親の) 高い興味・関心が	を (親が) 積極的に情報収集	パ (親から) 要望があつた	場 (親が) 自らだ望んで店や会	(親が) ほとんど決めた	り (親の) 興味・関心はあま	無回答	
福島	2019年調査	131	13.7	—	1.5	3.8	—	78.6	3.1
	2018年調査	160	10.6	2.5	5.6	1.3	—	80.0	1.3
	2017年調査	134	12.7	1.5	8.2	2.2	0.7	77.6	1.5
	2016年調査	131	13.0	0.8	5.3	4.6	0.8	75.6	1.5
	2015年調査	144	13.2	0.7	6.9	3.5	—	75.7	1.4
	2014年調査	131	10.7	0.8	3.8	3.8	—	80.9	—
妻の年齢別	2013年調査	176	16.5	1.7	2.8	3.4	—	75.6	1.1
	24歳以下	25	16.0	—	4.0	4.0	—	72.0	8.0
	25～29歳	71	14.1	—	1.4	4.2	—	77.5	2.8
	30～34歳	31	12.9	—	—	3.2	—	83.9	—
35歳以上	4	—	—	—	—	—	100.0	—	
地域別	全国(推計値)	10.2	1.3	3.8	1.7	0.4	82.8	1.5	
	北海道	319	10.7	0.9	3.4	0.6	—	84.3	0.9
	青森・秋田・岩手	147	13.6	4.1	10.2	4.1	—	74.8	1.4
	宮城・山形	251	13.5	1.2	6.0	2.0	—	76.1	2.0
	福島	131	13.7	—	1.5	3.8	—	78.6	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	12.0	1.8	4.0	1.2	0.6	80.6	1.2
	首都圏	776	8.9	1.2	3.9	1.5	0.6	84.3	1.3
	新潟	152	13.2	2.0	3.9	3.3	0.7	77.6	0.7
	長野・山梨	192	15.6	0.5	5.7	1.0	—	78.1	1.6
	富山・石川・福井	198	15.2	1.0	3.0	2.5	0.5	77.8	1.5
	静岡	173	4.0	1.2	2.9	0.6	0.6	90.2	0.6
	東海	732	8.9	1.2	2.6	1.2	0.4	85.5	1.5
	関西	749	9.3	1.6	3.3	0.8	0.3	83.7	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	10.4	1.0	4.2	3.8	—	80.9	1.4
	四国	190	13.7	2.1	4.7	3.7	0.5	79.5	0.5
	九州	524	11.5	0.8	3.8	2.7	0.2	80.7	2.1

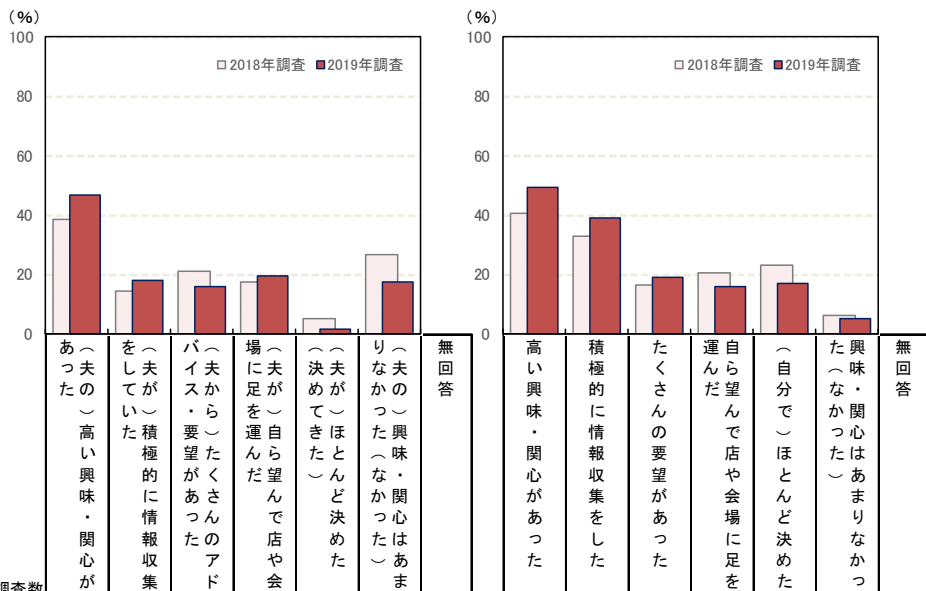


9) 挙式、披露宴・披露パーティでの演出

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】

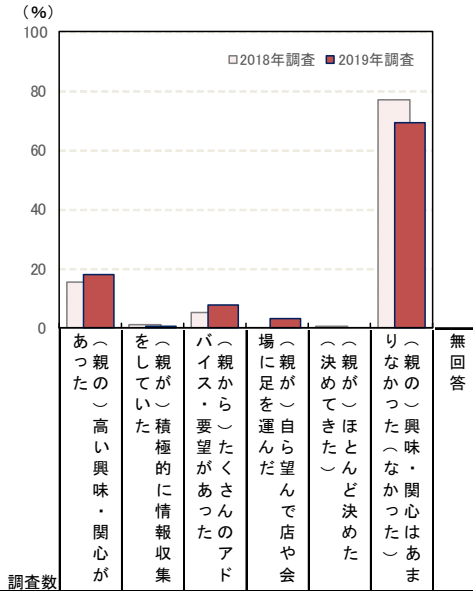
【妻】



	調査数	【夫】							【妻】							
		あつた(夫の)高い興味・関心が	(夫が)積極的に情報収集をしていた	バイス・要望があつた	場に足を運んで店や会場に自ら望んだ	(夫が)ほとんど決めた	り(夫の)興味・関心はあまりなかつた	無回答	高い興味・関心があつた	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があつた	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で)ほとんど決めた	た(なかつた)興味・関心はあまりなかつた	無回答	
福島	2019年調査	131	46.6	18.3	16.0	19.8	1.5	17.6	2.3	49.6	38.9	19.1	16.0	16.8	5.3	2.3
	2018年調査	160	38.8	14.4	21.3	17.5	5.0	26.9	1.9	40.6	33.1	16.3	20.6	23.1	6.3	1.3
	2017年調査	134	44.0	15.7	26.9	17.9	2.2	18.7	0.7	53.0	32.1	16.4	19.4	14.9	5.2	0.7
	2016年調査	131	44.3	16.8	19.1	13.0	3.8	25.2	1.5	51.1	29.8	19.1	20.6	18.3	6.1	1.5
	2015年調査	144	41.0	16.0	18.8	25.0	4.9	18.8	1.4	47.9	33.3	20.8	25.7	16.0	4.9	0.7
	2014年調査	131	43.5	9.9	18.3	21.4	4.6	24.4	—	49.6	32.1	22.9	20.6	18.3	5.3	—
妻の年齢別	2013年調査	176	48.3	16.5	15.3	14.8	4.0	16.5	0.6	54.0	23.3	15.9	17.0	17.0	6.3	0.6
	24歳以下	25	56.0	16.0	20.0	24.0	4.0	12.0	4.0	56.0	52.0	24.0	16.0	20.0	4.0	4.0
	25～29歳	71	43.7	14.1	14.1	18.3	—	18.3	2.8	42.3	39.4	21.1	16.9	18.3	2.8	2.8
	30～34歳	31	51.6	25.8	19.4	19.4	—	16.1	—	61.3	25.8	12.9	12.9	9.7	12.9	—
地域別	35歳以上	4	—	50.0	—	25.0	25.0	50.0	—	50.0	50.0	—	25.0	25.0	—	—
	全国(推計値)		39.7	15.7	19.8	17.5	3.5	25.4	1.3	47.6	32.3	19.4	20.6	19.5	8.0	1.2
	北海道	319	42.0	14.1	15.7	19.4	0.9	28.2	0.9	46.7	31.7	19.1	20.1	21.0	6.9	0.6
	青森・秋田・岩手	147	42.2	17.7	27.2	17.7	3.4	22.4	1.4	44.9	36.1	17.0	21.8	19.7	6.8	1.4
	宮城・山形	251	43.8	19.5	21.9	19.1	2.0	23.1	1.2	50.2	37.5	21.9	18.3	21.1	5.6	1.2
	福島	131	46.6	18.3	16.0	19.8	1.5	17.6	2.3	49.6	38.9	19.1	16.0	16.8	5.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	42.5	16.6	22.2	16.3	4.3	22.2	—	49.5	31.7	20.6	18.8	18.5	7.7	0.3
	首都圏	776	38.0	17.0	21.9	16.6	5.3	24.7	0.9	48.5	32.6	20.1	21.8	19.5	8.6	1.0
	新潟	152	50.7	17.8	16.4	16.4	4.6	20.4	—	48.7	35.5	21.7	21.7	17.8	7.2	0.7
	長野・山梨	192	46.4	18.8	20.3	18.2	3.6	22.4	2.1	45.3	41.7	17.2	21.4	18.2	5.2	1.0
	富山・石川・福井	198	35.9	13.6	21.7	14.6	3.0	32.8	1.0	46.5	32.3	20.2	19.7	16.7	12.1	1.5
	静岡	173	43.9	17.3	22.0	19.7	1.7	20.8	1.2	50.3	38.2	26.6	22.0	22.0	4.6	0.6
	東海	732	39.1	14.2	19.4	16.0	2.7	28.1	1.5	46.7	33.2	18.4	19.1	19.1	8.5	1.6
	関西	749	39.5	13.0	16.4	18.7	2.7	26.4	2.0	46.2	28.8	17.4	19.8	19.0	8.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	36.8	15.3	16.3	19.4	2.4	29.5	1.4	43.4	32.6	19.8	22.6	22.9	11.8	1.7
	四国	190	39.5	19.5	21.1	18.9	2.6	26.3	0.5	50.0	36.8	23.7	21.6	19.5	5.8	1.1
	九州	524	39.7	14.3	18.5	17.2	2.5	24.4	1.9	48.5	28.4	17.6	19.7	19.7	6.1	1.9



【親】



調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		あ (親の) 高い興味・関心が	を (親が) 積極的に情報収集	パ (親から) 要望があつた	場 (親が) 自らだ	決 (親が) ほとんど決めた	り (親の) 興味・関心はあま	無回答	
福島	2019年調査	131	18.3	0.8	7.6	3.1	—	69.5	3.1
	2018年調査	160	15.6	1.3	5.0	—	0.6	76.9	1.3
	2017年調査	134	11.9	3.7	9.0	2.2	—	79.9	0.7
	2016年調査	131	12.2	1.5	7.6	2.3	0.8	75.6	2.3
	2015年調査	144	12.5	2.8	7.6	2.1	—	74.3	2.1
	2014年調査	131	7.6	—	7.6	4.6	—	80.2	—
妻の年齢別	2013年調査	176	14.2	1.7	8.0	0.6	—	73.9	1.7
	24歳以下	25	16.0	—	8.0	—	—	72.0	8.0
	25～29歳	71	18.3	1.4	8.5	5.6	—	66.2	2.8
	30～34歳	31	22.6	—	—	—	—	77.4	—
35歳以上	4	—	—	50.0	—	—	50.0	—	
地域別	全国 (推計値)	—	12.4	1.8	4.4	1.3	0.3	80.2	1.4
	北海道	319	12.2	1.3	3.4	0.6	—	82.4	0.9
	青森・秋田・岩手	147	17.7	2.7	10.2	2.0	0.7	74.1	1.4
	宮城・山形	251	16.3	1.2	5.2	2.0	—	74.1	1.6
	福島	131	18.3	0.8	7.6	3.1	—	69.5	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	13.5	3.4	6.5	2.2	0.6	77.5	0.6
	首都圏	776	10.7	2.6	3.7	1.2	0.5	82.1	1.2
	新潟	152	16.4	1.3	3.9	2.0	0.7	76.3	1.3
	長野・山梨	192	16.1	0.5	4.7	1.0	—	77.6	1.6
	富山・石川・福井	198	14.1	—	5.1	0.5	—	79.8	1.0
	静岡	173	9.8	1.7	7.5	1.2	—	80.3	0.6
	東海	732	10.5	1.1	3.3	0.7	0.4	83.6	1.6
	関西	749	12.4	1.5	3.6	0.8	0.1	80.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	14.2	1.4	3.1	1.4	—	79.2	1.7
	四国	190	15.8	2.1	5.3	2.6	—	77.4	0.5
	九州	524	13.7	1.3	5.5	2.1	—	76.9	1.5

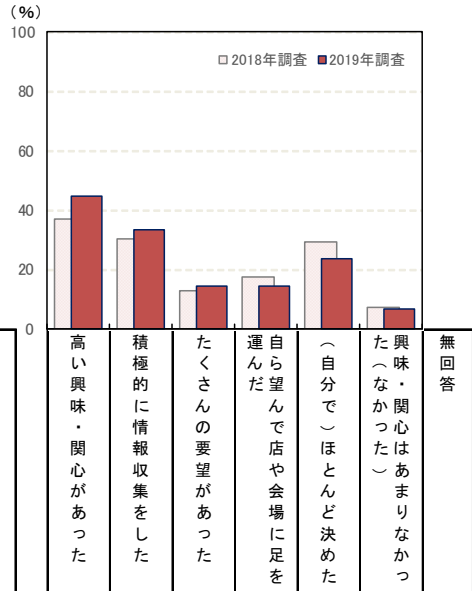
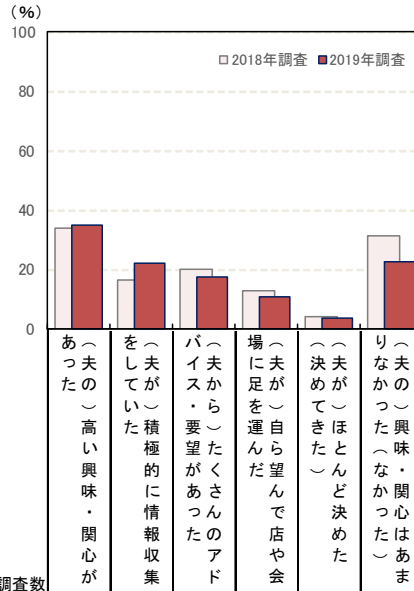


10) ギフト(引出物など)

■ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体/複数回答)

【夫】

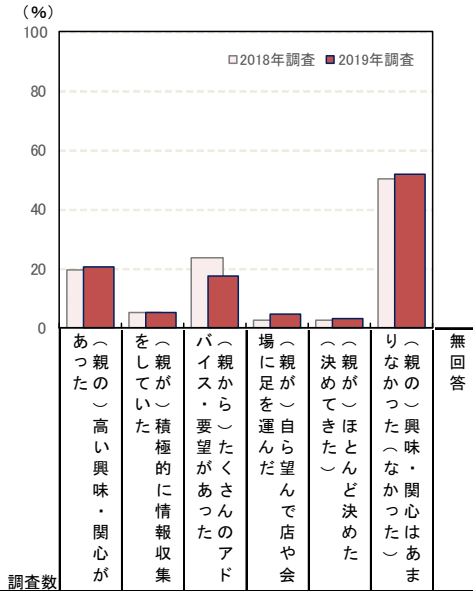
【妻】



調査数	【夫】								【妻】							
	あつた (夫の) 高い興味・関心が	を (夫が) 積極的に情報収集	バイス・要望があつた	場 (夫が) 自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が) ほとんど決めた	り (夫の) 興味・関心はあまり	無回答	高い興味・関心があつた	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があつた	自ら望んで店や会場に足を運んだ	(自分で) ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかつた (なかつた)	無回答		
福島	2019年調査 131	35.1	22.1	17.6	10.7	3.8	22.9	2.3	45.0	33.6	14.5	14.5	23.7	6.9	2.3	
	2018年調査 160	33.8	16.3	20.0	13.1	4.4	31.3	1.3	36.9	30.6	13.1	17.5	29.4	7.5	1.3	
	2017年調査 134	32.8	14.9	17.9	13.4	3.7	32.8	0.7	44.8	32.8	13.4	17.9	22.4	6.0	0.7	
	2016年調査 131	37.4	16.0	19.1	12.2	3.8	27.5	2.3	48.1	32.8	15.3	16.0	26.0	6.9	2.3	
	2015年調査 144	33.3	12.5	15.3	21.5	2.1	31.3	1.4	44.4	28.5	17.4	25.0	26.4	3.5	1.4	
	2014年調査 131	34.4	11.5	20.6	19.8	4.6	26.7	—	42.7	33.6	13.0	18.3	28.2	6.9	—	
	2013年調査 176	39.2	10.2	19.3	8.5	4.5	30.7	1.1	43.8	26.1	14.8	15.3	23.9	8.5	0.6	
妻の年齢別	24歳以下 25	40.0	20.0	20.0	16.0	12.0	24.0	4.0	56.0	40.0	20.0	12.0	32.0	4.0	4.0	
	25~29歳 71	32.4	16.9	16.9	9.9	1.4	23.9	2.8	46.5	31.0	15.5	15.5	19.7	4.2	2.8	
	30~34歳 31	41.9	32.3	19.4	6.5	3.2	19.4	—	38.7	32.3	9.7	12.9	25.8	12.9	—	
	35歳以上 4	—	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—	50.0	—	25.0	25.0	—	—	
地域別	全国(推計値)	34.0	14.6	17.6	14.8	4.2	32.1	1.3	43.1	31.9	13.7	18.5	26.4	6.7	1.4	
	北海道 319	34.5	11.0	15.4	11.6	2.2	36.1	0.9	44.2	20.7	8.5	12.9	28.8	12.2	1.3	
	青森・秋田・岩手 147	38.8	19.7	23.1	12.2	3.4	31.3	1.4	40.8	36.7	19.7	19.0	21.1	5.4	1.4	
	宮城・山形 251	40.6	18.7	19.9	13.1	4.8	29.1	1.6	48.2	33.9	12.4	15.5	25.5	5.2	1.6	
	福島 131	35.1	22.1	17.6	10.7	3.8	22.9	2.3	45.0	33.6	14.5	14.5	23.7	6.9	2.3	
	茨城・栃木・群馬 325	37.5	15.4	20.0	12.3	6.2	27.1	0.3	45.2	29.5	14.5	14.5	22.8	8.0	0.3	
	首都圏 776	33.8	14.8	18.7	16.1	5.5	31.6	0.9	44.8	33.0	15.1	20.1	26.9	5.8	1.2	
	新潟 152	44.7	16.4	15.8	14.5	3.3	24.3	—	44.7	36.8	15.8	22.4	19.7	5.3	—	
	長野・山梨 192	38.0	15.6	18.8	16.1	3.6	28.1	2.1	39.1	35.9	16.1	17.2	27.1	3.6	1.6	
	富山・石川・福井 198	31.8	13.1	19.7	14.6	3.0	34.3	1.0	47.0	27.8	18.7	16.2	26.3	9.1	1.5	
	静岡 173	37.0	16.8	22.5	15.0	1.2	29.5	1.2	48.6	35.3	17.3	17.3	25.4	4.6	0.6	
	東海 732	34.7	13.7	17.3	13.1	5.7	31.6	1.8	40.7	33.5	12.8	16.9	26.8	7.4	1.8	
	関西 749	30.8	15.1	13.1	15.6	2.1	35.4	2.1	41.3	29.9	11.2	19.2	25.9	7.6	1.9	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 288	31.9	14.6	16.3	15.6	3.8	33.0	1.7	39.9	34.0	12.5	21.2	25.3	9.7	1.7	
	四国 190	25.8	15.8	18.4	16.3	2.1	38.9	1.1	38.9	36.8	19.5	19.5	31.6	5.8	0.5	
	九州 524	34.7	10.9	18.1	13.5	4.2	31.7	1.5	41.6	29.8	10.7	17.9	28.1	4.8	1.9	



【親】



調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		あ (親の) 高い興味・関心が	を (親が) 積極的に情報収集	バ (親から) たくさんのアド	場 (親が) 自らだ望んで店や会	決 (親が) ほとんど決めた	り (親の) 興味・関心はあま	無回答	
福島	2019年調査	131	20.6	5.3	17.6	4.6	3.1	51.9	3.1
	2018年調査	160	19.4	5.0	23.8	2.5	2.5	50.6	1.3
	2017年調査	134	17.9	3.0	24.6	4.5	6.0	54.5	—
	2016年調査	131	20.6	3.8	28.2	8.4	3.1	46.6	1.5
	2015年調査	144	24.3	5.6	23.6	7.6	4.2	41.7	2.1
	2014年調査	131	21.4	6.1	26.7	4.6	5.3	43.5	—
妻の年齢別	2013年調査	176	25.6	2.3	28.4	4.5	6.3	38.6	1.1
	24歳以下	25	20.0	12.0	20.0	4.0	4.0	44.0	8.0
	25～29歳	71	22.5	5.6	21.1	5.6	4.2	43.7	2.8
	30～34歳	31	19.4	—	3.2	—	—	77.4	—
35歳以上	4	—	—	50.0	25.0	—	50.0	—	
地域別	全国 (推計値)	16.2	3.3	15.6	2.3	1.6	64.2	1.3	
	北海道	319	10.0	0.6	9.1	0.6	0.3	80.6	0.9
	青森・秋田・岩手	147	25.2	7.5	21.8	4.8	4.8	49.7	1.4
	宮城・山形	251	21.1	2.8	17.1	4.0	2.8	56.6	1.2
	福島	131	20.6	5.3	17.6	4.6	3.1	51.9	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	19.4	4.3	20.3	2.2	0.9	59.1	0.9
	首都圏	776	13.3	3.6	13.1	1.4	1.7	69.5	1.0
	新潟	152	24.3	4.6	30.3	9.2	6.6	42.1	0.7
	長野・山梨	192	22.9	2.6	26.6	5.7	2.1	48.4	1.6
	富山・石川・福井	198	23.7	7.6	28.3	4.5	4.5	41.9	1.0
	静岡	173	18.5	2.3	17.3	2.9	1.7	64.7	0.6
	東海	732	17.1	3.0	13.8	2.5	1.2	66.0	1.6
	関西	749	15.6	2.5	13.5	1.2	0.8	66.2	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	13.5	2.8	14.9	2.4	0.3	67.4	1.4
	四国	190	17.4	4.2	20.0	3.7	2.1	56.3	0.5
	九州	524	19.3	3.1	18.9	3.8	1.9	57.1	1.5



<参考> アイテム間比較

<参考> 夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体/複数回答)

		【夫】							【妻】						
		(%)							(%)						
		夫の関与状況							妻自身の関与状況						
		あ(夫の)高い興味・関心が	を(夫が)した積極的に関心を集	バ(夫から)要があつたアド	場(夫が)を運んで店や会	(夫が)きとんだ決めた	り(夫の)興味・関心はあま	高い興味・関心があつた	積極的に関心を集めた	た(夫の)要があつた	自(夫の)店や会場に足を	(夫の)ほとんど決めた	興(夫の)関心はあま		
調査数	TOTAL値	2019年調査	39.8	13.9	15.0	22.3	6.9	21.8	48.4	28.0	14.0	25.6	13.4	10.3	
福島	婚約指輪(エンゲージリング)	2019年調査	131	21.4	10.7	4.6	18.3	22.9	41.2	36.6	17.6	3.8	10.7	6.1	41.2
	結婚指輪	2019年調査	131	45.0	20.6	16.8	30.5	8.4	12.2	48.9	29.8	12.2	40.5	15.3	6.1
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2019年調査	131	45.0	16.0	13.7	29.0	3.8	14.5	49.6	32.1	17.6	38.9	11.5	3.8
	ブライダルフェア	2019年調査	131	40.5	13.0	9.2	29.8	0.8	24.4	47.3	26.0	11.5	38.2	7.6	7.6
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2019年調査	131	48.1	12.2	20.6	30.5	6.9	12.2	56.5	26.0	17.6	33.6	6.1	3.8
	新婦の衣裳	2019年調査	131	39.7	7.6	26.7	20.6	1.5	20.6	52.7	32.8	19.8	30.5	27.5	—
	新郎の衣裳	2019年調査	131	37.4	6.9	14.5	25.2	17.6	14.5	51.1	19.8	9.9	22.9	9.2	9.2
	写真の撮り方や内容	2019年調査	131	38.9	11.5	10.7	8.4	2.3	37.4	46.6	23.7	14.5	10.7	10.7	19.1
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2019年調査	131	46.6	18.3	16.0	19.8	1.5	17.6	49.6	38.9	19.1	16.0	16.8	5.3
	ギフト(引出物など)	2019年調査	131	35.1	22.1	17.6	10.7	3.8	22.9	45.0	33.6	14.5	14.5	23.7	6.9

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



【親】

(%)

		親の関与状況							
		あ つ た の 高 い 興 味 ・ 関 心 が	を し て い た 積 極 的 に 情 報 収 集	バ イ ス ・ 要 望 が あ っ た の ア ド	場 に 親 を 運 ん だ 望 ん で 店 や 会	(決 め て き た ど 決 め た	り な か つ た 興 味 ・ 関 心 は あ ま		
		調査数							
福島	TOTAL値	2019年調査	19.9	2.2	9.2	7.6	0.8	62.1	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2019年調査	131	9.2	—	2.3	0.8	84.7	
	結婚指輪	2019年調査	131	12.2	—	0.8	1.5	84.0	
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2019年調査	131	26.7	5.3	9.9	12.2	49.6	
	ブライダルフェア	2019年調査	131	14.5	3.8	5.3	11.5	65.6	
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2019年調査	131	26.0	1.5	19.8	13.0	42.7	
	新婦の衣裳	2019年調査	131	34.4	3.8	17.6	15.3	0.8	37.4
	新郎の衣裳	2019年調査	131	23.7	1.5	9.2	9.9	—	57.3
	写真の撮り方や内容	2019年調査	131	13.7	—	1.5	3.8	—	78.6
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2019年調査	131	18.3	0.8	7.6	3.1	—	69.5
	ギフト(引出物など)	2019年調査	131	20.6	5.3	17.6	4.6	3.1	51.9

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

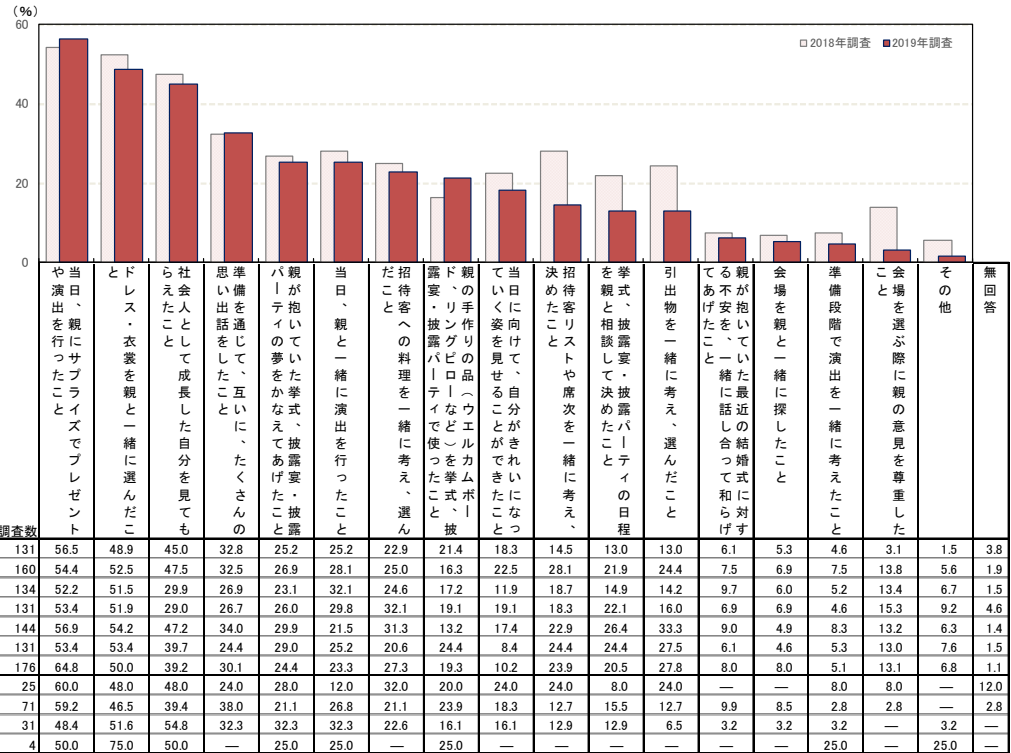
50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体/複数回答)



調査年	調査数	%																		
		や当日、親にサプライズでプレゼント	とドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	らえたこととして成長した自分を見ても	思い出話をしたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの	親が抱いていた挙式、披露宴・披露	当日、親と一緒に演出を行ったこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	親の手作りの品(ウエルカムボード、リングピローなど)を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	当日に向けて、自分がかげいになった	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	を親と相談して決めたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	親が抱いていた最近の結婚式に対して不安を、一緒に話し合って和らげ	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	その他	無回答
福島	2019年調査	131	56.5	48.9	45.0	32.8	25.2	25.2	22.9	21.4	18.3	14.5	13.0	13.0	6.1	5.3	4.6	3.1	1.5	3.8
	2018年調査	160	54.4	52.5	47.5	32.5	26.9	28.1	25.0	16.3	22.5	28.1	21.9	24.4	7.5	6.9	7.5	13.8	5.6	1.9
	2017年調査	134	52.2	51.5	29.9	26.9	23.1	32.1	24.6	17.2	11.9	18.7	14.9	14.2	9.7	6.0	5.2	13.4	6.7	1.5
	2016年調査	131	53.4	51.9	29.0	26.7	26.0	29.8	32.1	19.1	18.3	22.1	16.0	6.9	6.9	4.6	15.3	9.2	4.6	
	2015年調査	144	56.9	54.2	47.2	34.0	29.9	21.5	31.3	13.2	17.4	22.9	26.4	33.3	9.0	4.9	8.3	13.2	6.3	1.4
	2014年調査	131	53.4	53.4	39.7	24.4	29.0	25.2	20.6	24.4	24.4	27.5	6.1	4.6	5.3	13.0	7.6	1.5		
	2013年調査	176	64.8	50.0	39.2	30.1	24.4	23.3	27.3	19.3	10.2	23.9	20.5	27.8	8.0	8.0	5.1	13.1	6.8	1.1
妻の年齢別	24歳以下	25	60.0	48.0	48.0	24.0	28.0	12.0	32.0	20.0	24.0	8.0	24.0	—	—	8.0	8.0	—	—	12.0
	25~29歳	71	59.2	46.5	39.4	38.0	21.1	26.8	21.1	23.9	18.3	12.7	15.5	12.7	9.9	8.5	2.8	2.8	—	2.8
	30~34歳	31	48.4	51.6	54.8	32.3	32.3	22.6	21.6	16.1	12.9	12.9	6.5	3.2	3.2	—	—	—	—	3.2
	35歳以上	4	50.0	75.0	50.0	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0

地域別	調査数	%																	
		や当日、親にサプライズでプレゼント	とドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	らえたこととして成長した自分を見ても	思い出話をしたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの	親が抱いていた挙式、披露宴・披露	当日、親と一緒に演出を行ったこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	親の手作りの品(ウエルカムボード、リングピローなど)を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	当日に向けて、自分がかげいになった	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	を親と相談して決めたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	親が抱いていた最近の結婚式に対して不安を、一緒に話し合って和らげ	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	その他
全国(推計値)		51.8	50.0	43.6	34.4	24.6	18.6	13.0	21.2	16.5	11.2	15.9	13.1	6.4	4.7	4.8	7.9	6.2	3.4
北海道	319	50.2	56.1	39.2	26.3	22.6	14.4	5.0	15.7	16.3	8.5	15.0	7.5	6.0	6.3	3.8	6.9	5.3	3.1
青森・秋田・岩手	147	55.8	49.7	43.5	34.0	23.8	21.1	20.4	16.3	19.7	22.4	17.7	27.2	7.5	4.8	10.9	4.8	5.4	4.1
宮城・山形	251	55.4	52.6	40.2	32.3	29.9	16.3	15.1	16.7	13.5	17.9	20.7	18.7	8.4	6.0	4.8	10.8	4.0	3.2
福島	131	56.5	48.9	45.0	32.8	25.2	25.2	22.9	21.4	18.3	14.5	13.0	13.0	6.1	5.3	4.6	3.1	1.5	3.8
茨城・栃木・群馬	325	51.7	51.7	42.5	32.6	24.6	16.3	16.3	21.8	18.2	12.3	20.6	17.8	4.9	5.2	5.5	8.6	8.3	2.8
首都圏	776	53.5	45.0	47.7	34.9	25.1	20.5	11.1	21.6	16.9	9.8	14.7	10.1	7.5	3.6	4.9	8.5	7.2	3.0
新潟	152	61.8	46.1	40.1	27.0	22.4	17.1	17.8	23.0	14.5	13.2	19.1	30.3	7.2	3.9	5.9	7.9	7.2	3.3
長野・山梨	192	57.3	49.0	47.4	35.9	26.0	21.4	21.9	22.4	17.7	16.7	16.7	20.3	3.6	1.6	3.1	6.8	6.8	3.1
富山・石川・福井	198	58.1	58.1	36.9	29.8	19.2	17.2	12.1	21.2	13.1	12.1	11.6	26.3	6.6	4.5	1.5	6.6	6.6	3.5
静岡	173	47.4	53.8	45.7	32.9	20.8	20.8	13.3	22.5	11.6	16.2	21.4	15.0	9.2	5.2	3.5	6.4	4.0	2.3
東海	732	51.6	54.8	38.7	36.6	24.9	17.1	11.1	22.5	16.8	7.2	13.8	10.2	3.8	3.7	4.6	7.8	5.6	3.7
関西	749	48.2	49.8	41.3	36.7	24.3	18.3	10.1	23.5	16.7	8.9	14.3	9.9	6.3	4.1	4.8	7.2	7.1	4.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	51.7	54.5	44.1	34.7	22.6	18.8	12.8	22.9	15.6	9.7	19.8	12.5	4.5	6.9	3.5	8.7	3.5	2.4
四国	190	47.4	54.7	41.6	30.0	25.3	12.6	13.2	19.5	17.9	7.9	14.7	11.6	6.8	7.4	5.3	6.3	5.3	2.1
九州	524	49.0	53.1	42.9	34.5	25.8	17.0	21.8	17.2	15.6	17.4	18.1	19.5	6.3	7.4	5.3	8.4	5.2	3.8

第 18 章

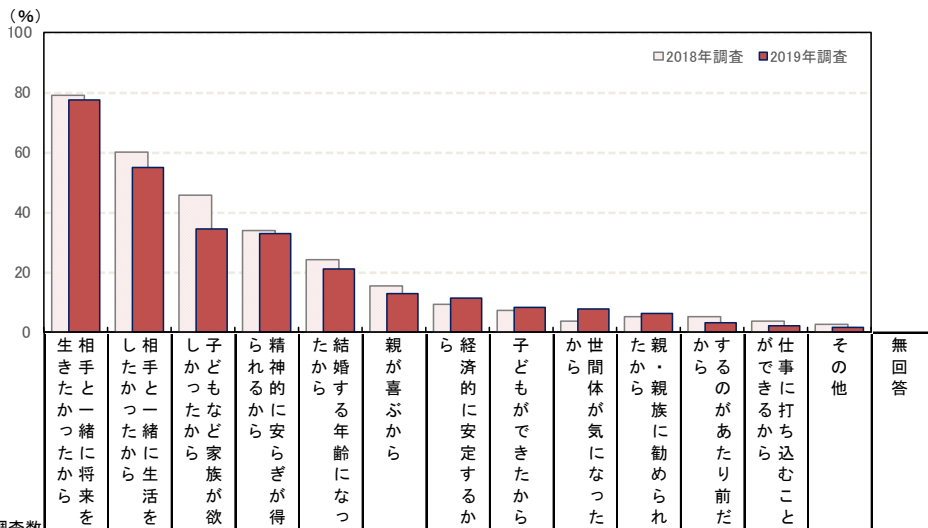
結婚式やコミュニティに対する考え方、行動





1. 結婚を決めた理由

■結婚を決めた理由(全体／複数回答)



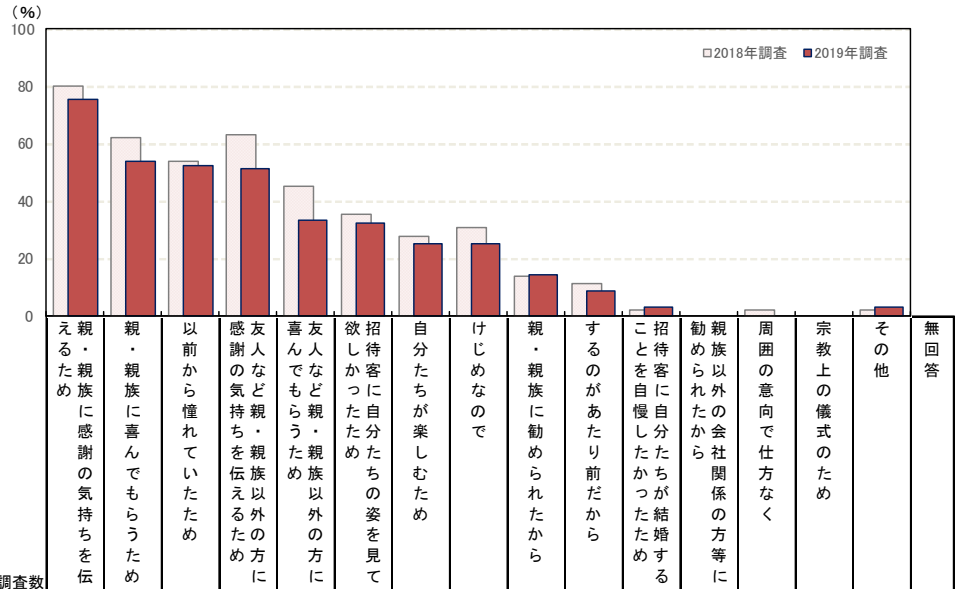
調査数	理由 (%)															
	生きたかっただから	相手と一緒になるから	子どもなど家族が欲しいから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	子どもができたから	世間体が気になったから	親・親族に勧められたから	するのあたり前だから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答		
福島	2019年調査	131	77.9	55.0	34.4	32.8	21.4	13.0	11.5	8.4	7.6	6.1	3.1	2.3	1.5	—
	2018年調査	160	79.4	60.0	45.6	33.8	24.4	15.6	9.4	7.5	3.8	5.0	5.0	3.8	2.5	1.3
	2017年調査	134	79.9	62.7	41.0	38.8	29.1	12.7	6.0	4.5	3.0	0.7	2.2	0.7	—	0.7
	2016年調査	131	67.9	55.7	34.4	32.1	38.2	16.8	7.6	9.2	7.6	3.1	6.1	3.1	4.6	—
	2015年調査	144	71.5	63.9	40.3	33.3	31.3	16.7	5.6	9.7	2.8	6.3	6.9	1.4	2.8	—
	2014年調査	131	77.1	66.4	48.9	38.2	37.4	13.0	7.6	6.9	2.3	5.3	6.9	2.3	2.3	0.8
2013年調査	176	78.4	68.8	38.6	39.2	35.2	12.5	7.4	5.7	2.8	4.0	4.0	1.1	2.3	—	
妻の年齢別	24歳以下	25	80.0	60.0	28.0	32.0	—	12.0	4.0	8.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	71	76.1	60.6	35.2	33.8	23.9	11.3	18.3	8.5	5.6	9.9	4.2	1.4	1.4	—
	30～34歳	31	80.6	41.9	38.7	25.8	32.3	19.4	3.2	9.7	16.1	3.2	3.2	6.5	3.2	—
	35歳以上	4	75.0	25.0	25.0	75.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—

調査数	理由 (%)															
	生きたかっただから	相手と一緒になるから	子どもなど家族が欲しいから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	子どもができたから	世間体が気になったから	親・親族に勧められたから	するのあたり前だから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	77.4	59.8	41.0	34.4	24.6	14.1	8.7	5.1	4.3	2.6	4.5	1.1	2.0	0.4	
	北海道	319	72.7	58.6	37.0	37.0	23.5	13.8	8.8	6.3	5.0	3.4	0.9	3.1	0.6	
	青森・秋田・岩手	147	76.9	66.0	42.9	38.8	25.2	10.9	8.8	5.4	2.0	4.8	2.0	2.0	—	
	宮城・山形	251	78.1	61.8	36.7	38.2	28.3	15.5	13.5	5.6	7.2	2.4	4.0	1.2	0.4	
	福島	131	77.9	55.0	34.4	32.8	21.4	13.0	11.5	8.4	7.6	6.1	3.1	2.3	1.5	
	茨城・栃木・群馬	325	74.5	60.0	38.8	34.8	24.9	12.9	4.6	6.8	4.9	3.4	5.8	1.2	2.8	
	首都圏	776	78.9	58.4	41.5	36.3	24.5	13.4	10.3	4.5	3.9	2.1	4.8	1.5	2.1	
	新潟	152	76.3	53.9	33.6	36.8	24.3	10.5	7.2	5.9	5.3	2.0	5.3	2.0	2.6	
	長野・山梨	192	79.2	59.9	43.2	40.6	20.8	17.2	9.9	3.6	5.2	5.2	2.6	1.0	1.0	
	富山・石川・福井	198	80.3	64.6	37.4	31.3	22.2	11.6	6.1	4.0	5.1	6.1	3.0	0.5	2.5	
	静岡	173	76.9	61.8	42.2	34.7	22.0	9.8	8.1	5.2	5.8	2.9	5.8	1.2	0.6	
	東海	732	78.1	59.4	43.2	30.5	30.1	15.7	8.6	5.1	5.7	2.3	6.0	0.7	2.7	
	関西	749	78.4	58.2	41.4	33.0	22.8	14.3	6.8	4.0	3.6	2.3	3.1	0.8	0.9	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	75.0	63.9	43.1	28.8	26.0	14.2	6.3	2.4	3.8	1.7	6.3	0.3	2.8	
	四国	190	77.9	62.1	43.7	31.1	22.6	15.8	7.9	8.9	5.8	3.7	6.8	—	2.1	
	九州	524	73.7	63.2	40.6	34.5	23.9	16.6	9.4	7.3	2.9	2.7	3.6	1.1	2.1	



2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

■披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



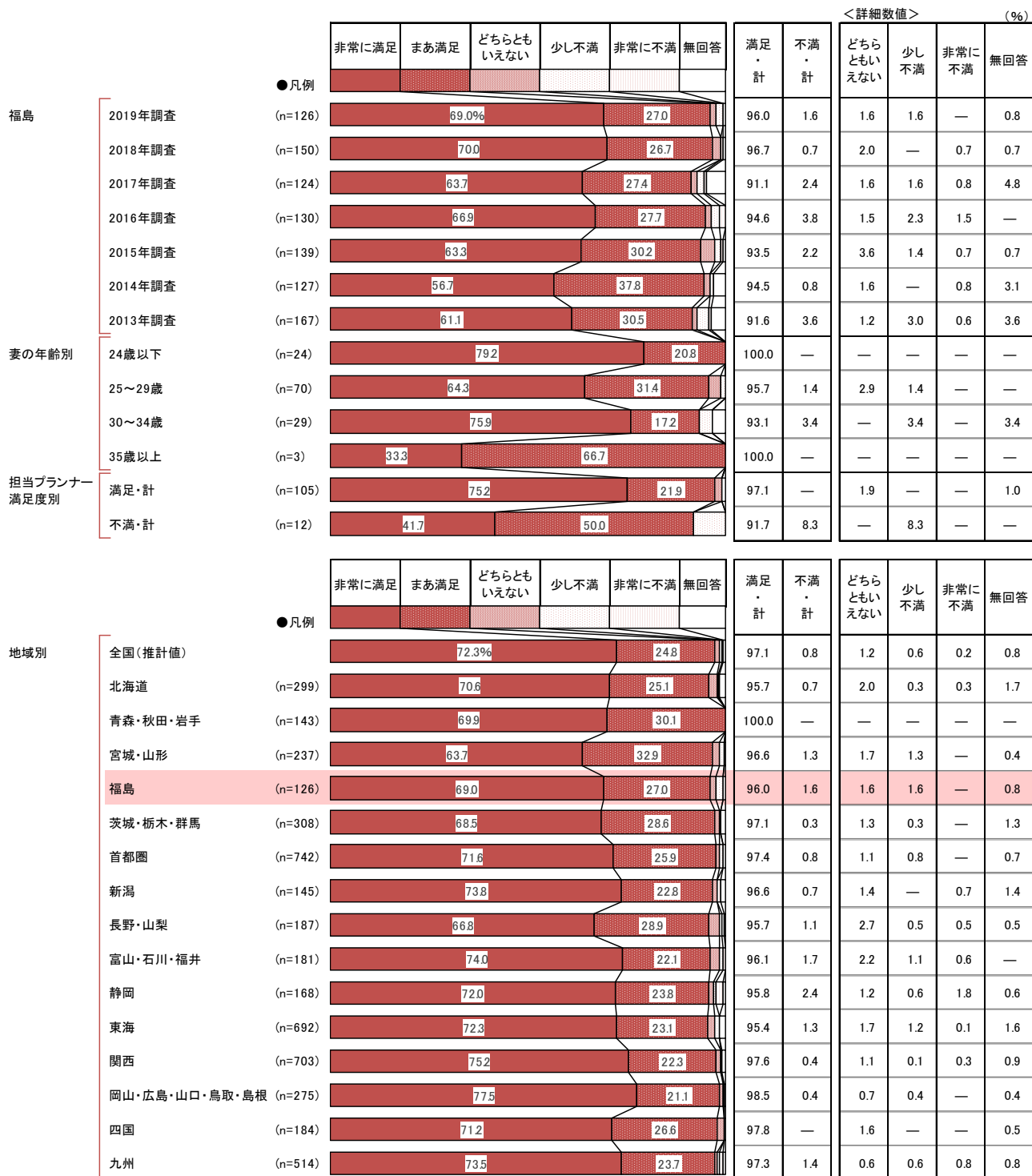
調査数	理由																	
	え親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から懂れていたため	感謝の気持ちを伝えるために友人など親・親族以外の方に	喜んでもらうために友人など親・親族以外の方に	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	自分たちが楽しむため	はじめなので	親・親族に勧められたから	するのあたり前だから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	勧められたから	親族以外の会社関係の方等に	周囲の意向で仕方なく	宗教上の儀式のため	その他	無回答	
福島	2019年調査	126	75.4	54.0	52.4	51.6	33.3	32.5	25.4	14.3	8.7	3.2	—	—	—	3.2	1.6	
	2018年調査	150	80.0	62.0	54.0	63.3	45.3	35.3	28.0	30.7	14.0	11.3	—	2.0	—	2.0	1.3	
	2017年調査	124	71.8	56.5	44.4	46.0	30.6	33.1	21.0	37.9	12.9	8.1	0.8	3.2	—	1.6	2.4	
	2016年調査	130	70.0	58.5	45.4	44.6	33.1	33.1	20.8	34.6	16.9	7.7	3.8	1.5	3.1	0.8	3.1	—
	2015年調査	139	68.3	48.9	47.5	48.9	35.3	30.9	19.4	34.5	15.1	9.4	2.2	2.2	1.4	—	2.2	—
	2014年調査	127	73.2	48.8	43.3	58.3	35.4	34.6	22.8	31.5	8.7	13.4	3.9	0.8	1.6	0.8	3.1	2.4
妻の年齢別	2013年調査	167	73.1	52.1	46.1	51.5	36.5	38.9	24.0	36.5	9.6	13.8	2.4	0.6	1.2	—	0.6	1.8
	24歳以下	24	79.2	45.8	58.3	37.5	33.3	29.2	45.8	20.8	16.7	12.5	4.2	—	—	—	4.2	—
	25～29歳	70	75.7	57.1	51.4	57.1	35.7	32.9	22.9	27.1	17.1	10.0	4.3	—	—	—	4.3	1.4
	30～34歳	29	75.9	55.2	44.8	55.2	31.0	34.5	17.2	24.1	6.9	3.4	—	—	—	—	—	3.4
35歳以上	3	33.3	33.3	100.0	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	

調査数	理由																	
	え親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から懂れていたため	感謝の気持ちを伝えるために友人など親・親族以外の方に	喜んでもらうために友人など親・親族以外の方に	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	自分たちが楽しむため	はじめなので	親・親族に勧められたから	するのあたり前だから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	勧められたから	親族以外の会社関係の方等に	周囲の意向で仕方なく	宗教上の儀式のため	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	79.7	59.7	46.7	57.7	38.2	32.4	28.7	26.5	9.0	10.1	2.9	1.0	1.3	0.2	1.6	0.9	
	北海道	299	74.9	59.2	49.8	55.2	40.8	29.4	33.8	25.8	8.7	8.4	2.7	0.7	0.3	—	1.7	1.0
	青森・秋田・岩手	143	75.5	57.3	48.3	50.3	39.9	24.5	28.7	16.1	11.2	6.3	3.5	0.7	1.4	—	4.2	—
	宮城・山形	237	79.7	59.5	46.0	55.7	38.4	28.3	27.4	28.3	12.2	9.7	3.8	0.4	1.7	—	1.7	0.4
	福島	126	75.4	54.0	52.4	51.6	33.3	32.5	25.4	14.3	8.7	3.2	—	—	—	—	3.2	1.6
	茨城・栃木・群馬	308	75.3	55.2	47.1	53.2	32.8	26.3	24.7	26.9	11.0	9.7	1.9	1.0	2.9	—	1.6	1.3
	首都圏	742	80.6	62.8	46.2	59.2	37.5	33.4	30.5	29.2	8.1	10.6	2.8	1.8	1.5	0.3	1.5	0.9
	新潟	145	76.6	62.1	46.9	50.3	37.2	31.0	30.3	20.7	11.0	15.9	5.5	—	—	—	2.8	2.1
	長野・山梨	187	80.7	57.2	48.1	56.1	38.5	30.5	28.3	28.3	10.2	11.8	5.3	0.5	2.7	—	1.1	0.5
	富山・石川・福井	181	76.8	53.0	40.9	59.7	34.8	34.8	24.9	20.4	6.1	10.5	3.3	0.6	0.6	0.6	1.7	—
	静岡	168	82.7	54.8	42.9	61.3	33.9	28.6	26.2	28.6	8.3	7.7	2.4	—	0.6	—	—	0.6
	東海	692	80.3	60.0	44.8	57.8	38.4	32.8	28.9	25.3	8.1	12.1	2.7	0.6	1.2	0.1	2.3	1.3
	関西	703	80.2	57.8	46.7	59.0	40.7	34.4	25.5	25.7	6.8	9.0	2.0	0.6	0.6	0.4	1.0	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	80.4	61.8	49.8	55.3	41.5	35.3	33.8	26.5	10.9	10.2	2.9	0.7	0.7	—	1.8	—
	四国	184	82.6	61.4	51.1	56.0	36.4	35.3	29.3	23.9	12.0	9.8	4.9	—	—	—	2.7	0.5
	九州	514	80.0	57.4	46.9	58.8	39.1	31.5	27.4	23.9	11.7	9.9	3.7	1.6	2.1	0.2	1.6	0.8



3. 披露宴・披露パーティの満足度

■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者/単一回答)





4. 挙式、披露宴・披露パーティの担当プランナーに対する満足度

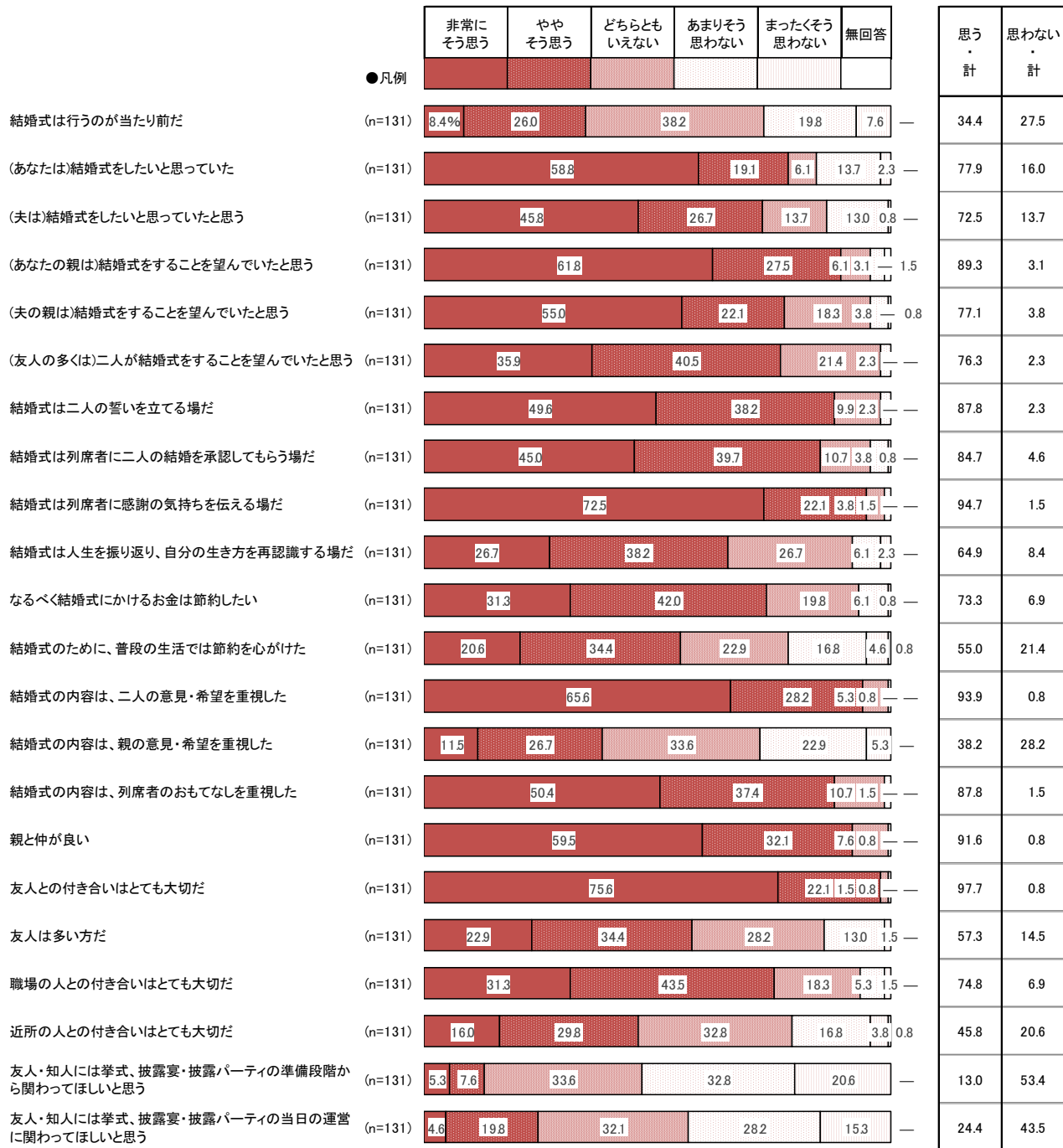
■ 挙式、披露宴・披露パーティの担当プランナーに対する満足度(全体/単一回答)





5. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/単一回答)





■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】(全体／単一回答)

(96)

	福島													
	思う・計							思わない・計						
	2019年調査 (n=131)	2018年調査 (n=160)	2017年調査 (n=134)	2016年調査 (n=131)	2015年調査 (n=144)	2014年調査 (n=131)	2013年調査 (n=176)	2019年調査 (n=131)	2018年調査 (n=160)	2017年調査 (n=134)	2016年調査 (n=131)	2015年調査 (n=144)	2014年調査 (n=131)	2013年調査 (n=176)
1 結婚式は行うのが当たり前だ	34.4	33.1	39.6	44.3	38.2	46.6	50.6	27.5	23.1	23.9	17.6	26.4	13.7	15.9
2 (あなたは)結婚式をしたいと思っていた	77.9	83.1	83.6	84.0	74.3	84.7	79.0	16.0	13.1	8.2	9.9	15.3	9.2	11.9
3 (夫は)結婚式をしたいと思っていたと思う	72.5	68.8	72.4	74.0	72.2	71.8	80.1	13.7	19.4	13.4	13.0	9.7	17.6	13.6
4 (あなたの親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	89.3	86.9	82.8	89.3	80.6	90.1	*	3.1	4.4	6.7	3.8	4.9	—	*
5 (夫の親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	77.1	78.8	75.4	78.6	80.6	81.7	*	3.8	5.6	14.2	3.8	4.9	7.6	*
6 (友人の多くは)二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	76.3	76.3	73.1	72.5	72.2	85.5	*	2.3	3.1	6.0	5.3	2.8	1.5	*
7 結婚式は二人の誓いを立てる場だ	87.8	89.4	89.6	74.8	86.1	86.3	75.0	2.3	2.5	4.5	6.1	3.5	3.8	6.3
8 結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	84.7	80.6	76.1	67.9	73.6	77.9	75.6	4.6	5.6	12.7	13.0	8.3	8.4	8.0
9 結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	94.7	96.9	94.8	90.8	91.7	91.6	90.3	1.5	—	3.7	3.1	2.8	2.3	2.8
10 結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	64.9	72.5	71.6	58.0	63.9	*	*	8.4	6.9	13.4	17.6	16.0	*	*
11 なるべく結婚式にかかるお金は節約したい	73.3	64.4	67.9	64.1	66.0	67.2	61.9	6.9	13.8	14.9	14.5	13.9	11.5	10.2
12 結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	55.0	55.0	47.0	51.1	50.0	53.4	50.0	21.4	13.8	22.4	26.0	20.8	19.1	17.0
13 結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	93.9	91.9	95.5	93.1	90.3	87.8	92.6	0.8	—	0.7	0.8	3.5	2.3	1.7
14 結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	38.2	51.3	53.0	43.5	47.2	52.7	44.9	28.2	26.9	24.6	28.2	25.0	21.4	29.0
15 結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	87.8	91.9	87.3	91.6	81.9	88.5	81.8	1.5	3.1	4.5	3.8	1.4	0.8	4.0
16 親と仲が良い	91.6	93.8	91.8	90.8	91.0	89.3	91.5	0.8	0.6	2.2	3.1	1.4	0.8	1.7
17 友人との付き合いはとても大切だ	97.7	97.5	97.0	95.4	92.4	98.5	93.2	0.8	0.6	—	0.8	1.4	—	1.1
18 友人は多い方だ	57.3	53.8	47.8	48.9	43.1	50.4	48.3	14.5	21.3	20.1	23.7	22.2	18.3	16.5
19 職場の人との付き合いはとても大切だ	74.8	73.8	73.1	84.7	74.3	85.5	73.9	6.9	8.8	10.4	3.8	3.5	1.5	5.1
20 近所の人との付き合いはとても大切だ	45.8	55.0	50.0	55.7	54.9	55.0	50.0	20.6	14.4	16.4	15.3	14.6	12.2	15.9
21 友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	13.0	18.8	*	*	*	*	*	53.4	44.4	*	*	*	*	*
22 友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	24.4	31.3	*	*	*	*	*	43.5	30.6	*	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
 ※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値



付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. <u>総額</u> :およそ	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

福島	序章	調査数	金額回答者			わからない	その他の選択肢	無回答	(人)	
			有効回答者	費用はかかっていない	*					
	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	131	80	80	*	31	18※	2	※貯金していなかった	
	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)の親・親族からの援助総額	131	95	95	*	18	14※	4	※援助はなかった	
	挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	102	76	76	*	16	8※	2	※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない	
1章	食事を含めた結納式の費用	32	17	16	1	15	*	—		
	食事を含めた両家の顔合わせの費用	125	88	73	15	34	*	3		
	結納金の金額	32	32	32	*	—	*	—		
	結納品(結納道具)の金額	14	5	5	*	6	*	3		
	結納返しの費用:現金	10	10	10	*	—	*	—		
	結納返しの費用:品物	9	7	7	*	—	*	2		
2章	婚約指輪にかかった金額	68	49	49	*	19	*	—		
	婚約記念品の返礼品の費用	30	27	27	—	3	*	—		
3章	結婚指輪(2人分)の購入金額	128	121	121	*	6	*	1		
	夫の結婚指輪の購入金額	128	116	116	*	11	*	1		
	妻の結婚指輪の購入金額	128	116	116	*	11	*	1		
6章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	131	127	127	*	1	*	3	※挙式はしていない	
	挙式料(海外挙式実施者を除く)	125	70	66	4	55	—※	—		
	パックスプランの基本料金	44	26	26	*	18	*	—		
	料理と飲み物の総額	126	84	84	*	38	*	4		
	1人あたりの料理+飲み物費用の合計	126	106	106	*	18	*	2		
	1人あたりの料理費用[飲み物を除く]	126	96	96	*	24	*	6		
	1人あたりの飲み物費用	126	91	91	*	27	*	8		
	見積りより上がった金額	99	91	91	*	7	*	1		
	ご祝儀総額	113	92	92	*	19	*	2		
	招待客別1人あたりのご祝儀額/友人	113	99	99	*	2	7※	5	※出席者なし	
	招待客別1人あたりのご祝儀額/上司	113	79	79	*	5	23※	6	※出席者なし	
	招待客別1人あたりのご祝儀額/親族	113	99	99	*	11	—※	3	※出席者なし	
	招待客別1人あたりのご祝儀額/恩師	113	40	40	*	4	56※	13	※出席者なし	
7章	依頼した専門の司会者の費用	123	53	53	*	58	*	12		
	親へのギフト・花束の金額	128	104	104	—	24	*	—		
	映像を使った余興や演出の総額	100	80	62	18	20	*	—		
	ウエルカムアイテムの作成費用	118	95	83	12	23	*	—		
8章	新婦の衣裳総額	131	109	108	1	21	*	1		
	各衣裳の費用(ウエディングドレス)	121	102	102	*	16	*	3		
	各衣裳の費用(カロードレス)	103	96	96	*	7	*	—		
	各衣裳の費用(白無垢)	8	5	5	*	3	*	—		
	各衣裳の費用(色打ち掛け)	22	17	17	*	5	*	—		
	新郎の衣裳総額	131	107	106	1	24	*	—		
	各衣裳の費用(タキシード)	125	96	96	*	24	*	5		
	各衣裳の費用(フロックコート)	2	1	1	*	1	*	—		
	各衣裳の費用(紋服)	27	15	15	*	12	*	—		
9章	ブライダルエステの費用	107	90	85	5	11	*	6		
10章	ギフトの総額	120	66	66	*	54	*	—		
	1人あたりの引出物の金額	119	72	72	*	46	*	1		
	1人あたりのカタログ式ギフトの金額	94	79	79	*	13	*	2		
	1人あたりの引菓子の金額	119	95	95	—	24	*	—		
	1人あたりのプチギフトの費用	121	107	107	—	14	*	—		
11章	ブーケの総額	129	89	82	7	38	*	2		
	ブーケ1個あたりの費用	129	85	78	7	40	*	4		
	押し花・ドライ加工の作成費用	23	20	11	9	2	*	1		
	会場装花の費用	127	82	82	—	44	*	1		
12章	招待状1部あたりの作成費用	122	84	84	—	35	*	3		
	席札1部あたりの作成費用	122	76	74	2	44	*	2		
	席次表1部あたりの作成費用	119	71	71	—	45	*	3		
	プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	52	18	16	2	30	*	4		
13章	事業者を支払ったスナップ撮影の費用	112	73	73	*	34	*	5		
	事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	56	28	28	*	26	*	2		
	事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	46	27	27	*	16	*	3		
14章	事業者を支払ったビデオ撮影の費用	60	33	33	*	27	*	—		
15章	二次会の会費/男性	82	78	78	*	*	*	4		
	二次会の会費/女性	82	78	78	*	*	*	4		
	二次会会場に支払った総額	82	40	40	*	42	*	—		
16章	お土産代を除く2人分の旅行費用	97	86	86	*	11	*	—		
	お土産代	97	77	77	*	19	—※	1	※買っていない	
	1人あたりのパッケージツアー価格	68	47	47	*	18	*	3		





2019年10月 [福島版]
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
企画統括本部 M&F 領域ブライダル統括部
事業推進部
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報
窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

